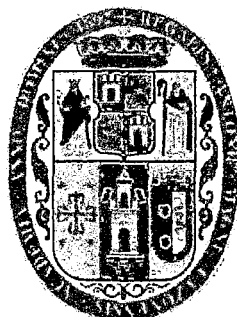


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

CARRERA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS:

**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA
COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA Y SU INSERCIÓN A LA
ACTIVIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL**

Tesis Presentada Por Las Bachilleres

Jessica Atauchí Rojas

Jessica Miluska Espinoza Cruz, para optar al
Título de Licenciado en Turismo

Asesora: Mgt. Roxana Abarca Arrambide

**“TESIS AUSPICIADA POR EL CONSEJO
DE INVESTIGACIÓN- UNSAAC”**

Cusco- Perú

2011

DICTAMEN DE TESIS

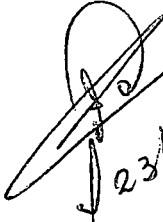
**SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.**

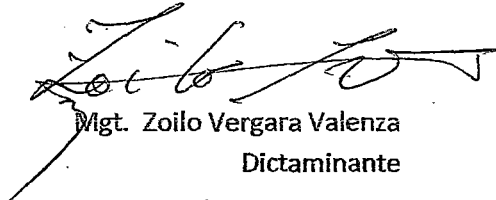
Por resolución Nº. D-169-2011-TU-FACAT, emanada de su digno despacho se me nombra primer dictaminante de la tesis titulada: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA Y SU INSERCIÓN A LA ACTIVIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL**, presentado por las bachilleres **JESSICA ATAUCHI ROJAS y JESSICA MILUSKA ESPINOZA CRUZ**; con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo, después de haber analizado la referida tesis y habiendo sido levantada las observaciones por parte de las tesisas, cumpro con presentar el dictamen correspondiente a la tesis.

PRIMERO.- En cuanto a la forma, la tesis cumple con los requisitos mínimos que la metodología de la investigación científica lo exige.

DICTAMEN.- Señor Decano la tesis objeto del presente dictamen es importante como novedoso, para el desarrollo de la actividad turística, así como la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad que incursiona en el turismo como también para el conocimiento de los alumnos de la Carrera Profesional de Turismo de nuestra Universidad; por cuanto va a permitir el desarrollo de la actividad turística, por lo que el dictamen es **SUFICIENTE**, pudiendo las tesisas seguir con el trabajo de investigación.

Cusco, 03 de Febrero Julio del 2010


23/02/11


Mgt. Zoilo Vergara Valenza
Dictaminante



DICTAMEN DE TESIS

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

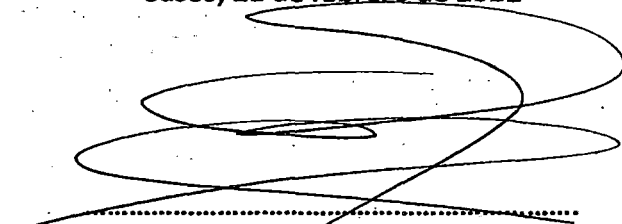
Por resolución Nro. **D-169-2011-TU-FACAT**, emanada de su Digno despacho se nos nombra como dictaminante de la tesis intitulada: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA Y SU INSERCION A LA ACTIVIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL**, presentado por la Bachilleres en Turismo **JESSICA ATAUCHI ROJAS Y JESSICA MILUSKA ESPINOZA CRUZ**, con la finalidad de optar al Título Profesional de Licenciado en Turismo; después de haber analizado la referida tesis y habiendo sido levantada las observaciones por parte de las tesisas, cumplimos con presentar el dictamen correspondiente.

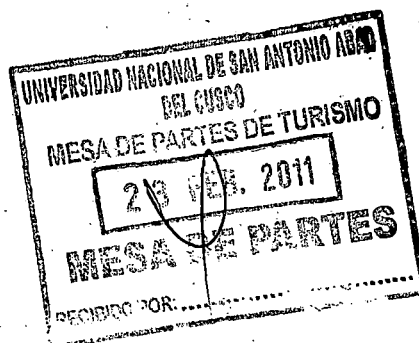
PRIMERO.- En cuanto a la forma, la tesis a dictaminar, cumple con los requisitos mínimos que la metodología de la investigación científica lo exige.

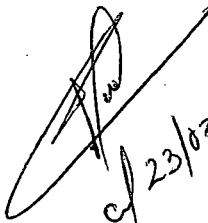
SEGUNDO.- En cuanto al contenido de la tesis consta de tres capítulos, el primero trata sobre el diagnóstico situacional de la zona en estudio con los aspectos geográfico, demográfico, económico. El segundo capítulo trata sobre el Análisis de la Demanda Turística de Satisfacción de la Experiencia en su Visita y posibilidad de Aceptación de la propuesta. El tercer capítulo trata sobre las propuestas que consideran necesaria y poder diversificar la actividad turística de la Región Cusco, para luego arribar a las conclusiones.

DICTAMEN.- Señor Decano, la tesis objeto del presente dictamen ha cumplido con levantar las observaciones realizadas satisfactoriamente, por lo que consideramos como dictaminante **SUFICIENTE**, pudiendo las tesisas exponer su trabajo de investigación frente al jurado examinador. S.M.P.

Cusco, 21 de febrero de 2011


Lic. PERSY ERNESTO DELGADO ROJAS
SEGUNDO DICTAMINANTE




23/02/11

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra casa de estudios Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y a la Carrera profesional de Turismo por formarnos profesionales de bien.

Al Mgt. Efraín Bellido, Lic. Felicia Valer, Lic. Gloria Cardoso, Lic. Sandra Paullo, Lic. María Jesús Olazabal, Mgt. Walter Quispe, Lic. Jorge Pacheco, Mgt. Jorge Salazar, Mgt. Zoilo Vergara, Mgt. Carlos Serna, Lic. Francisco Astete Lic. Persy Delgado, Lic. Álvaro Recharte y todos docentes por brindarnos conocimientos de valor incalculable en el transcurso de nuestra vida universitaria.

Agradecemos de igual manera a nuestra asesora de tesis Mgt. Roxana Abarca por orientarnos, compartiendo sus conocimientos y por su paciencia y dulzura.

Al Consejo de Investigación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por su apoyo.

Un agradecimiento a la Municipalidad de Huarcocondo y especialmente a los pobladores de comunidad de Chillipahua por acogernos y darnos las facilidades para conocer su modo de vida.

LAS TESISISTAS

DEDICATORIA

A Dios y darle gracias por el maravilloso regalo de la vida, porque me conduce con amor de padre, te doy gracias por las personas que me han acompañado en mis momentos tristes y por aquellos que comparten mi alegría de vivir.

A mis maravillosos hermanos Vilma, Maritza, Marleny, Geovana, Edgar, Han Taewa y Pavel, estoy infinitamente agradecida por su cariño y apoyo sincero.

A mis pequeños amores Maricarmen, Alesita, Rocio, Luisito, Josua, Jamir y Fida acompañándome con su amor y ternura a mis cuñados Omar, Juan, Soraya y a todos que siempre creyeron en mí.

A mis padres Miguel y Benedicta por darme la vida siempre diciendo que mi profesión sería mi más grande herencia y alegría muchas gracias por su gran apoyo para llegar a mi meta.

A mis amigos Miluska, Ángela, Yanet, Efer, Yens y a la persona maravillosa que llegó a mi vida...Fernanda y Eduardo, todos ustedes un eje importante en mi vida.

A mi código 2005-II por su amistad, paciencia y por nuestras luchas.

Jessica Atauchi Rojas

DEDICATORIA

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme lograr y avanzar, un escalón muy importante en mi vida.

Agradezco a mis padres Grimesa y Julián por brindarme siempre su apoyo incondicional para lograr y cumplir mis objetivos y en principal este objetivo; es la mejor herencia que me dan.

Agradezco a mis grandes amigos Jessica, Yanet, Ángela, Paul y Efer, gracias por su amistad y su apoyo incondicional en mi vida universitaria, también son mi familia los amo.

Agradezco a mis hermanos Robert (Nunca dejarse vencer), Nelson (Adelante) Erika (Todo con amor), Ingrid (Superación); que siempre me impulsaron a continuar y no darse por vencida, también agradezco a mis amores mis sobrinas Danielita y Alexandra a mi Tía Cristina, Prima Dima también a mis cuñados , Flor y Edgar por su apoyo sincero

Agradezco a todo mi código 2005-II por su amistad y lucha por la unión.

Jessica Miluska Espinoza Cruz

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	
INTRODUCCIÓN	
I. AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO	III
I.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	III
I.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	VI
I.2.1. PROBLEMA GENERAL	VI
I.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	VI
I.3.- IDENTIFICACION DE OBJETIVOS	VII
I.3.1. OBJETIVO GENERAL	VII
I.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VII
I.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	VII
I.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	IX
II. MARCO TEÓRICO	X
II.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO	X
II.1.1. ANTECEDENTES DEL AREA DE ESTUDIO	XI
II.1.2. ANTECEDENTES DEL TURISMO VIVENCIAL	XII
II.2. TEORÍAS.	XIX
II.2.1. TEORÍAS GENERALES	XIX
A.-TEORÍA DE LA DEMANDA	XIX
B.-TEORÍA DE LA OFERTA	XX
C.-TEORÍA DEL CRECIENDO ECONOCMICO	XXI
D.-TEORÍA DEL DESARROLLO SOCIAL	XXII
E.-TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN	XXII
F.-TEORÍA DEL TURISMO	XXIII
G.-TEORÍA DE LA CALIDAD	XXIV
H.-TEORÍA DE LA SATISFACCIÓN	XXIV
I.-TEORÍA DEL MARKETING O MERCADOTECNIA	XXV
J.-TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE	XXVII
K.-TEORÍA DE LAS NECESIDADES	XXVII
II.2.2. TEORÍAS ESPECÍFICAS	XXVIII
A.-DEMANDA TURÍSTICA	XXVIII
B.-LA OFERTA TURÍSTICA	XXX
C.-TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA	XXX
D.-MÁRKETING TURISTICO	XXXI
E.-TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN TURÍSTICA	XXXI
F.- TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA	XXXVI
II.3. MARCO CONCEPTUAL	XXXVI
A.-Medio Ambiente	XXXVII
B.-Turismo	XXXVIII
C.-El Turismo Rural Comunitario y sus Tipologías	XXXVIII

D. -Turismo Vivencial	XXXIX
E.-Agroturismo	XXXIX
F.-Ecoturismo	XL
G.-Turismo Rural	XLI
H-Turismo Participativo	XLI
I.-Atractivos Naturales	XLII
J.-Comunidad Campesina	XLII
K.-Perfil del Turista	XLIII
L.-Comunero	XLII
M.-Empresas Comunes	XLIII
N.-Participación Campesina	XLIV
Ñ.-Destino Turístico	XLIV
O.-Principios de la Actividad Turística	XLIV
II.4ENUNCIACION DE LAS HIPOTESIS	XLV
II .4.1.HIPÓTESIS GENERAL	XLVI
II.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA	XLVI
II. 5. SISTEMA DE VARIABLES	XLVI
II.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	XLVI
II.5.2. VARIABLES DEPENDIENTES	XLVII
II.5.3. VARIABLE INTERVINIENTE	XLVII
II.5.4 INDICADORES	XLVII
II.7. MATRIZ DE CONSISTENCIA	XLIX

CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AMBITO DE ESTUDIO

1.1.1. Ubicación Geográfica de La Comunidad de Chillipahua	1
1.1.2. Longitud y Latitud	2
1.1.3 Superficie	2
1.1.4. Temperatura	2
1.1.5 Clima	3
1.1.6. Extensión y Accesos	3
1.1.7. Topografía del Ámbito de Estudio	5
1.1.7.1. Geología	5
1.1.7.2. Formaciones Geológicas	6
1.1.8.-Zonas De Vida Por Microcuencas	6
1.1.9. Flora	9
1.1.10. Fauna	12
1.1.11 Agua	15
1.1.14 Apus y Montañas	16
1.2 ASPECTO ECONÓMICO	17
1.2.1 Tendencia del uso actual y potencial de recursos Naturales	17
a. Uso del Recurso Tierra	17
b. Uso del Recurso Hídrico	18
c. Uso del recurso forestal	19
d. Uso del recurso pecuario	19

e. Uso del atractivo turístico	19
1.2.2 Actividad económica	20
1.2.2.1 Agricultura	20
1.2.2.2. Ganadería	21
1.2.2.3. Relaciones Comerciales	21
1.2.3 Porcentaje de Dedicación a Actividades Productivas por Comunidad	22
1.2.4 Población económicamente activa por sexo y según la actividad económica	22
1.2.5 Viviendas	22
1.3 ASPECTO SOCIAL	23
1.3.1 Estructura de la población por edad y sexo	23
1.3.2 Educación	23
1.3.3 Salud	24
1.3.4 Acceso a los Diferentes Servicios de Saneamiento	25
1.3.5 Medios de Comunicación	25
1.4. ASPECTO POLÍTICO	26
1.5 ASPECTO CULTURAL	26
1.5.1 Reseña Histórica	26
1.5.2 Cultura y Desarrollo	28
1.5.2.1. Costumbres	30
1.5.2.2. Fiestas Tradicionales	31
1.6 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES	33
1.6.1. ATRACTIVOS NATURALES	33
1.6.1.1. Quebrada de Pomatales	33
1.6.1.2. Mirador de Willkapata	33
1.6.1.3. Caídas de Agua	34
1.6.1.4. Bosque De Queuñas	34
1.6.1.5. Caminos Pintorescos	34
1.6.1.6. Rio Anapahua	35
1.6.2. ATRACTIVOS CULTURALES	35
1.6.2.1. Complejo Arqueológico De Wat`a	35
1.6.2.2 Construcción De Casas Típicas De La Zona	38
1.6.2.3. Tejidos Típicos Tradicionales	39
1.6.2.4. Platos Típicas	39
1.6.2.5. Bebidas Típicas	41
1.6.2.6. Señalacuy	41
1.6.2.7. Pago A La Tierra (Pachamama)	42
1.6.2.8. Campos De Cultivo	42
1.6.2.9. Cultivo Papa Nativa	43
1.7. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	44
Teoría de La Categorización	44
Teoría de La Jerarquización	47
Fichas Técnicas	50
Resumen Según Categoría	80
Resumen Según Jerarquía	81

**CAPITULO II
DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN**

2.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	82
2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	82
2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	84
2.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	85
2.1.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	86
2.1.5. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS	87
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	89
2.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	92
2.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	93
2.5. VIABILIDAD	94
2.6 ANALISIS DE ENCUESTAS	95
2.6.1 LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA	95
2.6.2 ENCUESTAS PARA TURISTA	106
2.6.3 ENCUESTAS PARA AGENCIA DE VIAJES	117

**CAPITULO III
PROPUESTAS VIABLES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE TURISMO EN EL
AREA DE ESTUDIO
SISTEMA DE PROPUESTAS**

3.1 PROGRAMA DE CAPACITACIONES	124
3.1.1 PROPUESTA DE CAPACITACIONES Y CONCIENCIACIÓN PARTICIPATIVA	125
3.1.2 PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONSERVACIÓN	126
3.1.3 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMITÉ DE TURISMO VIVENCIAL	129
3.2 PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	130
3.2.1 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BASICOS EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA	130
3.2.2. PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CASAS RURALES-ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA	135
3.2.3 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN	138
3.2.4 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL	140
3.2.5 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CRIADEROS DE TRUCHAS EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA	141

3.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA	143
3.4 PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA	147
3.4.1 ELABORACIÓN TÉCNICA DE TURISMO VIVENCIAL EN CHILLIPAHUA- HUARCONDO	147
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DICTAMINANTES.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera profesional de Turismo de la facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a disposición vuestra el presente trabajo de investigación intitulado: **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA Y SU INSERCIÓN A LA ACTIVIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL**, Con el que pretendemos optar al Título profesional de Licenciado en Turismo. El siguiente tiene como objetivo principal lograr el conocimiento de la potencialidad de los atractivos turísticos naturales y culturales para la Integración y ejecución del turismo vivencial en esta comunidad, teniendo como premisa fundamental que el turismo es una actividad que debe beneficiar principalmente a las comunidades receptoras brindándoles la oportunidad de mejorar su calidad de vida y aportándoles una nueva herramienta para su desarrollo, y diversificar la oferta turística, en ese entender proponemos el turismo vivencial como una modalidad que contribuirá al desarrollo y la mejora de la calidad de vida de la Comunidad Chillipahua – Distrito de Huarcocondo – Provincia Anta de la Región del Cusco.

Agradecemos sinceramente a todos nuestros docentes del Departamento Académico de Turismo, por habernos brindado sus conocimientos para el buen desarrollo del presente trabajo de investigación, conocimientos que tendremos siempre presentes por ser de un legado intelectual de valor incalculable.

Así mismo nos excusamos por posibles errores que puedan encontrar en desarrollo del presente.

LAS TESISTAS

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la actividad turística a nivel mundial se caracteriza por las nuevas tendencias de consumo (búsqueda de experiencias, contacto con la naturaleza, cultura y aprendizaje.), por lo cual es muy importante tener claro los intereses, las actitudes y las preferencias de los turistas, que cada vez se vuelven más exigentes y especializados.

Estos cambios han originado una creciente valoración por lo auténtico, por la búsqueda de lo natural y lo sostenible, en donde el entorno no urbano se vuelve el principal protagonista. En ese sentido, el Perú tiene la oportunidad de ser uno de los destinos más importantes por su diversa oferta cultural y natural, además de contar con un gran potencial en lo referente a las costumbres ancestrales y auténticas en diferentes partes del país, lo que a futuro permitiría el desarrollo económico de los pueblos rurales.

El turismo en sus diferentes modalidades puede constituirse en una importante herramienta que permita a las comunidades mejorar sus condiciones de vida y les brinde nuevas oportunidades de desarrollo a los pobladores. En ese sentido el turismo vivencial es una modalidad del turismo que permite al turista involucrarse con la población a la que visita; conociendo sus atractivos naturales y culturales, sus tradiciones y costumbres ancestrales y a la vez contribuir para que sus pobladores tengan una mejor calidad de vida y así gozar de los beneficios de la actividad turística.

En el presente trabajo de investigación proponemos **ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA Y SU INSERCIÓN A LA ACTIVIDAD DEL TURISMO VIVENCIAL.** como una alternativa que contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población y en consecuencia cumplir el deseo de ofrecer a los turistas un contacto personalizado, brindarles la oportunidad de disfrutar de un entorno físico y humano de la comunidad de Chillipahua así como de participar en actividades tradicionales y estilos de vida heredados de nuestros ancestros.

El presente trabajo de investigación se divide en tres capítulos está precedido por el área problemática y el marco teórico.

EL PRIMER CAPÍTULO comprendido por el diagnóstico situacional de la Comunidad Chillipahua-Huarocondo, la cual se demostrará la fuerza motivacional de los atractivos turísticos que comprende la comunidad en estudio.

EL SEGUNDO CAPÍTULO comprendido por el diseño de la metodología de investigación científica y se mostrará los resultados de las encuestas a los turistas, a los pobladores de la comunidad y a las agencias de viajes y turismo.

EL TERCER CAPÍTULO comprendido por el sistema de propuestas, acciones y posibilidades que coadyuvarán a gestionar el turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.

Finalmente se presentará las conclusiones del trabajo, las recomendaciones, la bibliografía y los anexos correspondientes.

I. AREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TÈORICO

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

EL PROBLEMA

De manera general se considera problema a: *“Toda diferencia negativa entre lo que debería ser y lo que es”...¹*

Qué es plantear el Problema de Investigación Cuantitativa

“En realidad, plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema en ocasiones puede ser inmediato, casi automático, o bien llevar una considerable cantidad de tiempo; ello depende de cuan familiarizado este el investigador con el tema a tratar”...² los criterios para plantear adecuadamente un problema de investigación son:

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables.
- El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo, ¿Qué efecto? ¿en qué condiciones...? ¿Cuál es la probabilidad de...? ¿y cómo se relaciona con?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde que el turismo se consolida como actividad económica y con el incremento de los medios de transporte que hacen posibles los grandes desplazamientos en tiempos cortos y con costos accesibles a una gran parte de la población potencialmente turística, pasa a ser sin lugar a dudas la actividad de mejor perfil en el mundo de los negocios.

¹ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 18.4.

² KERLINGER y Lee (2002) Metodología de la Investigación.

En los últimos 60 años esta actividad ha crecido en todo el globo y hacia todas las regiones. Los pequeños descensos ocurridos en algunos años, no pasan de ser simples accidentes a costo de coyunturas sociales y económicas que una vez concluidas han dado paso a un nuevo relanzamiento de la actividad.

Una de las modalidades y temas más importantes del turismo que ha despertado el interés durante las últimas décadas como una actividad productiva y que mostro un fuerte crecimiento, hasta el punto en convertirse en la primera actividad económica en generar divisas viene a ser el turismo rural, este auge se dio en el viejo continente en un afán de diversificar la oferta y además de que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sea solo `playa o culturales, y siendo así que en las últimas décadas el Turismo Rural como una actividad participativa y productiva que mostro ascendente crecimiento como es el caso de España y Europa que ostentan actualmente un lugar privilegiado en Turismo mundial con una enorme actividad potencial que responde y contribuye a consolidar y demostrar las tendencias internacionales.

Teniendo en cuenta toda la referencia de la evolución y antecedentes del turismo rural y profunda motivaciones de la demanda del turismo en el ámbito rural podemos destacar que como dice en su mensaje del secretario General de la OMT Francisco Frangialli.

“Es el papel esencial del turismo como instrumento positivo es de reducción de la pobreza, creación de empleos y fomento a la armonía social y natural...” “El turismo también puede contribuir significativamente al desarrollo rural” ...³

Nuestro país cuenta con belleza escénica y paisajes exuberantes de acuerdo a las afirmaciones del sabio Antonio Raimondi, es una especie de un papel arrugado que posee microclimas, paisajes naturales y excepcionales como el medio rural en su sentido amplio, donde todo ello despierta el interés del visitante.

Los turistas que se aventuran en el mundo rural peruano tienen la oportunidad de experimentar emociones indescriptibles en todos los escenarios naturales para todos los gustos desde el punto de vista turístico, además nuestro país cuenta con 84 zonas de vida, tres grandes sistemas hidrográficos El pacifico, El Titicaca y el Amazonas.

³ OMT En la Décima Asamblea General.

Por las comunidades rurales que mantienen ancestrales costumbres sus tradiciones y cultura viva, donde la vida rustica de la gente andina con quienes se puede compartir la vida cotidiana y sus costumbres que acontece a diario.

“El Perú país de la mega diversidad, tal vez sobre el planeta tierra no haya otro con tal cantidad de pisos ecológicos, y todo ello integrado con magníficos ecosistemas, diversidad de paisajes, especies, recursos genéticos, diversidad humana, culinaria y diversidad cultural para todas las facetas y para todos los gustos y exigencias... Perú el Arca del Planeta” ...⁴

Todos estos conceptos reflejan la gama de posibilidades donde también se puede desarrollar el Turismo vivencial y otros segmentos turísticos como una herramienta para el desarrollo de nuestro país.

En la región Cusco el turismo se convierte en una de las actividades mas importantes debido a que la región cuenta con una cantidad de atractivos culturales y naturales con suficiente fuerza motivacional capaz de generar la demanda turística el mismo que se observa que la actividad de mas importante es el turismo cultural, por tal motivo que vemos la necesidad de diversificar la oferta turística, con la finalidad de motivarla permanencia del turista, y satisfacer estas expectativas.

Por otro lado la Comunidad de Chillipahua, tiene algunos problemas como la Pobreza, alto nivel de analfabetismo, la mayoría de los niños sufren de enfermedades diarreicas, los jóvenes emigran hacia la ciudad en busca de una mejor calidad de vida y muchos de ellos sufren explotación en sus respectivos trabajos, pero los pobladores mantiene sus costumbres ancestrales como la gastronomía, la producción agrícola ancestral, la construcción de sus casas, etc.

Tomando en cuenta que la comunidad campesina de Chillipahua está experimentado desde hace unos 5 años la presencia de turistas los cuales hacen su paso por la ruta que está ubicada en dicha comunidad, esta hace su enlace hacia el km. 82 uno de los inicios del Camino Inca (ruta alterna) de igual manera visitan algunos atractivos culturales importantes como el grupo arqueológico de WAT`A, hemos orientado nuestra investigación ha lograr que el turismo vivencial sea una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Esta realidad muestra que el turismo en áreas rurales no debe ser solamente un ente que ocasione impactos negativos sino por

⁴Dr. Antonio Brack, Literalmente palabras textuales del

el contrario se convierta en un ente dinamizador de la economía de la comunidad; y que contribuya con el desarrollo social de la misma.

I.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

“La formulación del problema en términos científicos es la base del proceso de investigación, para que tenga un sentido dicho proceso, debe formularse en forma de pregunta, cuya respuesta y resolución no se conoce todavía” ...⁵

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua pueden promover el turismo vivencial y elevar el nivel de vida de sus pobladores?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la situación actual de la comunidad Chillipahua para permitir la ejecución del turismo vivencial?
- ¿Cuál es la fuerza motivacional de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua para generar su propia demanda turística?
- ¿Qué acciones y posibilidades coadyuvará a gestionar del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua y permitirán elevar el nivel de vida del poblador?

I.3 IDENTIFICACION DE OBJETIVOS

“Tiene la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad porque son las guías de estudio. Los objetivos deben

⁵ BOGGIO Ana. Lógica del proceso de investigación científica Edit. NUFFIC II- Lima - Perú

expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación cuantitativa y ser susceptibles de alcanzarse”...⁶

I.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores.

I.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar la situación actual de la comunidad Chillipahua para la ejecución del turismo vivencial.
- Demostrar la fuerza motivacional de los atractivos naturales y culturales que poseen la comunidad de Chillipahua para generar su propia demanda turística.
- Elaborar acciones y posibilidades para la ejecución del turismo vivencial de una manera planificada y responsable, para elevar el nivel de vida del poblador.

I.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

¿Por qué?

La tendencia del turismo vivencial como una nueva alternativa de la actividad turística se ha ido incrementando en estos últimos años en nuestro país en tal circunstancia la comunidad de Chillipahua no debería ser la excepción para realizar las actividades turísticas, puesto que este cuenta con los atractivos naturales y culturales potenciales, caso por ejemplo las extensiones de terrenos donde se realiza la actividad agrícola ancestral, cuenta con una abundancia de flora nativa los cuales permite que se desarrolle también la fauna; especies como el Chachacomo, Queuña, kiswar, plantas arbustivas, plantas medicinales etc. animales como el Zorro, Vizcachas,

⁶ Dr. HERNÁNDEZ S. Roberto. FERNÁNDEZ, C. Carlos, BAPTISTA, L. Pilar, Metodología de La Investigación, 2006, Pág. 57

Taruca etc. Aves como Colibrí, Cóndor, Patos etc. las festividades religiosas y la gastronomía que permitirán tener una gran expectativa para realizar la actividad del turismo vivencial en esta zona.

¿Cómo?

La pregunta del cómo realizar esto nos es de gran interés puesto que permitirá un trabajo exhaustivo por parte nuestra, una forma de simplificar todo este conjunto, está en la participación activa de sector público como privado conocido también de forma técnica como Organismos de gestión de destino, el involucramiento del poblador mediante capacitaciones y/o estudios permitirá su participación activa, esto nos llevara a incentivar a las nuevas generaciones del conocimiento de la identidad nacional.

¿Para qué?

Para diversificar la oferta turística que está direccionada en su mayoría a lo tradicional, es bueno tener una oferta turística alternativa ya que nuestro icono internacional (MACHUPICCHU) puede ser truncada por causa natural o la mano del hombre quedando así la actividad turística paralizada, un claro ejemplo es lo sucedido el año 2010 en el cual la principal actividad de la ciudad del Cusco decayó por el desafío de la naturaleza, y por eso tener nuevas alternativas ayudan a mitigar este tipo de problemas asimismo, será generador de trabajo lo cual permitirá generar un mejor nivel socio económico y elevar el nivel de vida del poblador de la comunidad de Chillipahua.

¿Para quién?

La actividad turística por el mismo hecho de ser un factor de acercamiento de las culturas permite el desarrollo y avance que surge a través de esta actividad; pero de una manera que no afecte su identidad y cuidando que en cierto modo sea un turismo sostenible. Para involucrar a los pobladores de la comunidad de Chillipahua a la actividad turística y de este modo activando su economía con una actividad complementaria que traiga el mejoramiento del nivel de vida de sus pobladores ya que la comunidad de Chillipahua que ha sido postergado en cuanto a la actividad turística.

I.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La limitación del problema de investigación, se inicia con la observación natural, a través de ella, el investigador toma el primer contacto con la realidad como paso previo para realizar la investigación.

Las limitaciones se establecen en función de los objetivos del investigador y también se toma en consideración la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros.

Son los factores que pueden frenar la investigación, en las debilidades restrictivas en la realización del trabajo, en ocasiones en el proceso de la investigación no es posible observar a los sujetos, el número de veces deseado, debido a problemas que se relacionan a la administración, el tiempo, la ética profesional, etc. En otras ocasiones es posible controlar todos los aspectos que se desearía. Estos factores no deseados o no controlados constituyen las limitaciones.

- Poca y/o vaga información del lugar ya señalado.
- Referencias históricas no precisas.
- Falta de economía para un mejor desarrollo de trabajo.
- poca colaboración por parte de especialistas en cuanto a agricultura, flora, fauna, aspectos socio políticos etc.
- Falta de tiempo

II. MARCO TEÓRICO

“El marco teórico es el conjunto de conocimientos científicos, que formando parte de la ciencia ya establecida, esta relacionados con un determinado tipo de problema que nos da base para describir, explicar o predecir un problema nuevo”...⁷

II.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO

⁷ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 185

“Se denomina antecedentes de una tesis a todo estudio anterior que ha ofrecido algún importe relacionado tanto con el tema con el problema de investigación. No solo las tesis elaboradas antes de las tesis que se proponen son antecedentes de una tesis. Todo escrito sea que aparezca en la forma del libro, revista o cualquier otra publicación es digno de considerarse como antecedente si hay aportes que reconocer.

La importancia de los antecedentes radica en el hecho de que permita crear criterios para ubicar, enjuiciar e interpretar la investigación que se plantea lo que hace el autor de una tesis cuando escribe los antecedentes de su investigación es una síntesis conceptual de los logros en una aérea determinada del saber el cual pertenece el problema y el tema. Es posible que al hacer las síntesis se mencionen en el aérea los autores y sus obras más significativas.

Al reseñarse los antecedentes de la investigación se crean las condiciones para ubicar el lugar que tiene la incursión investigativa que se propone hacer, así como el punto que ocupa en la secuencia de los estudios.

Toda obra, por pequeña que fuera, si es importante en el contexto de los aportes relacionados con el tema y el problema de la investigación, debe considerarse entre los aportes y en sentido contrario, si una obra no guarda relación con estudio que se propone, entonces, la inclusión que se hace es inatingente. Es posible que pueda ofrecerse una presentación estructural de los antecedentes, ordenándolos de tal manera que se distingan libros, tesis y otras publicaciones”...⁸

II.1.1 ANTECEDENTES DEL AREA DE ESTUDIO

En esta parte del estudio “... se debe presentar otros trabajos de investigación o experiencias relacionadas con la investigación. Esto supone que el investigador debe efectuar una revisión de la literatura relacionada con el tema”.⁹

⁸ TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 185

⁹ Sánchez Carlessi, Hugo. Reyes Meza, Carlos. Op. Cit. Pag. 120.

TESIS CONSULTADA

- La tesis sustentada por el Bachiller Holger Mayorga Estrada de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, intitulado: CIRCUITO TURÍSTICO CHILLIPAHUA - ANCASCOHA QESQA KM. 88 QORIWAYRACHINA - SANTUARIO HISTÓRICO DE MACHUPICCHU.

En la siguiente Tesis se realiza la propuesta de un circuito en la modalidad de Turismo de Aventura en Chillipahua - Ancascoha Qesqa Km. 88 Qoriwayrachina - Santuario Histórico De Machupicchu; en el cual toma a la comunidad como lugar de paso para dicho circuito y no se realizó una investigación tan profunda de la Comunidad de Chillipahua. Es así que consideramos que nuestra investigación se orienta a una modalidad de turismo diferente a esta, ya que la modalidad que proponemos involucra a la comunidad de Chillipahua y el turista se involucra más con las actividades diarias de las familias, complementando la economía de la población.

- La tesis sustentada por la Bachiller Vilma Loayza Cereceda y Flor de María Esquivel de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, intitulado: ALTERNATIVA DE TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA HUAROCONDO-CHUQUITAPURKO - OLLANTAYTAMBO.

En la siguiente tesis se propone la modalidad de turismo de aventura en la ruta Huarocondo-Chuquitapurko - Ollantaytambo.

Donde toma a la comunidad de Chillipahua más como una vía de conexión con sus puntos principales de esta ruta y realizó una investigación superficial de la Comunidad de Chillipahua es así que consideramos que nuestra investigación se diferencia a esta porque se orienta al involucramiento de la comunidad en la actividad turística

- La tesis sustentada por el Bachiller David Huilca de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, intitulado: MANEJO SOSTENIBLE

DEL CIRCUITO TURISTICO DEL TREKKING KILLARUMILLOC- WAT'A – CACHICATA.

En la siguiente Tesis plantea un Manejo Sostenible Del Circuito Turístico Del Trekking Killarumilloc- Wat'a – Cachicata. Y en la propuesta considera a la comunidad de Chillipahua solo como un área de pernocte dentro del circuito; Por consiguiente nuestro tema de investigación es nuevo y original.

II.1.2 ANTECEDENTES DEL TURISMO VIVENCIAL

El turismo como toda actividad humana evoluciona y cambia con el transcurrir del tiempo, siendo los gustos y preferencias de la demanda los que dictan el cambio; motivo por el cual se da una diversificación de la actividad, creando variantes y tendencias turísticas. Es decir, se da una especialización dentro del campo turístico, según sea los requerimientos de la demanda.

Esta evolución ha dado como resultado el desarrollo de actividades como el turismo tradicional (convencional), actividades más en contacto con la naturaleza como el turismo de aventura, ecológico (ecoturismo); y últimamente el turismo rural como una gran alternativa que se da a nivel mundial.

A.-CONTEXTO INTERNACIONAL.

➤ EXPERIENCIAS EUROPEAS EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO (TURISMO VIVENCIAL)

Los inicios del turismo rural comunitario se remontan al continente europeo, con la migración de los pobladores de las zonas rurales (granjas) hacia las grandes

urbes, debido a la industrialización de estas y al requerimiento de mano de obra para estas industrias, creando expectativa en el medio rural, existiendo así un abandono de las áreas agrícolas y ganaderas; con el paso de los años el habitante de estas zonas urbanas comienza a tener un interés por el contacto con la naturaleza y volver a sus orígenes, además alejarse del stress y la presión de la ciudad. Por tal motivo las casas rurales (casas de labranza) cobran gran importancia, pues, la arquitectura típica y las actividades del medio rural son la base de esta actividad.

Con independencia de los diferentes conceptos subyacentes en cada país y tipologías de desarrollo, se puede constatar que hoy en día, el turismo rural en Europa es una actividad consolidada, al punto que se estima que existen ya más de 500.000 establecimientos dedicados a la actividad. Francia, Holanda, Alemania y España tienen en promedio un 3% de sus empresas agrícolas realizando actividad de agroturismo. Otros países, como Austria, muestran una presencia aún mucho mayor”...¹⁰

- **TURISMO RURAL COMUNITARIO (Turismo vivencial) EN ESPAÑA**

“El gobierno Español toma acción y propone el turismo rural comunitario como un medio de desarrollo alternativo en estas áreas, motivando de esta manera a que las áreas agrícolas no sean dejadas al abandono, es así que gracias al turismo rural se motivó las políticas agrarias, dando pie a la mejora de las granjas y a una mayor productividad del campo, creando puestos de trabajo y oportunidades de desarrollo en el medio rural, y a la vez se dio una diversificación de la actividad turística, dando mayores alternativas a los vacacionistas acostumbrados al turismo de playa y cultura

- **TURISMO RURAL EN FRANCIA:**

Adopta las mismas políticas que España, incentivando las visitas de los ciudadanos a sus medios rurales, solucionando los problemas de migración interna de los pobladores del campo al medio urbano o ciudad, actualmente favorece múltiples

¹⁰www.world-tourism.org/regional/PDF/rural_en.pdf(accessed on 29th Nov 03).

actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas.

- **TURISMO RURAL EN HOLANDA**

El turismo rural en este país, está limitado exclusivamente a actividades recreativas al aire libre. Las políticas del gobierno son a favor del desarrollo del agroturismo a través del Ministerio de Agricultura, el cual, además, recomienda las actividades de ocio y recreo que es posible practicar en el medio rural

- **TURISMO RURAL EN ALEMANIA:**

En este país, el turismo rural se comenzó a propagar desde mediados de los años sesenta, a medida que se iban incrementando las dificultades para la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitiera una rentabilidad extra. Actualmente es un modelo económico que ofrece un futuro económico y social en áreas rurales y un modelo alternativo a los turistas respecto al de capitales y costas masificadas”...¹¹

➤ **TURISMO RURAL EN AMÉRICA**

“En todos los países de América Latina existen desarrollos turísticos en las zonas rurales. En todos también se registra un notorio crecimiento e interés por parte de los productores y de los habitantes de las zonas rurales.

- **TURISMO RURAL EN COLOMBIA.**

En el año 1991 las autoridades del Departamento de Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras, logrando un éxito con apoyo de una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar la promoción del gobierno con el programa “Vive Colombia. Viaja por ella”. Actualmente Colombia es una potencia en esta modalidad en toda la región.

¹¹www.world-tourism.org/regional/PDF/rural_en.pdf(accessed on 29th Nov 03).

- **TURISMO RURAL EN BRASIL**

El turismo rural comenzó a desarrollarse en Lages, Estado de Santa Catarina, incorporando en los establecimientos rurales, actividades que permitían pasar un día entretenido a turistas que circulaban por la ruta; con el propósito de que los hoteleros de la ciudad pudieran prolongar las estadías de sus pasajeros.

Actualmente se desarrollan actividades de turismo rural en todo el país, aunque el mayor número de establecimientos se ubica en los Estados del sur de Brasil, el crecimiento de la actividad en los últimos cinco años ha sido muy importante y es Brasil el país de la región que cuenta con la mayor cantidad de establecimientos”...¹².

B.- CONTEXTO NACIONAL

➤ **TURISMO RURAL EN PERÚ**

“El turismo rural comunitario en el Perú se presenta enfatizando las características de ser comunitario y vivencial. ...”El sector económico del turismo rural en América Latina y Perú tiene un gran potencial de crecimiento”...¹³

- **TURISMO RURAL EN CAPACHICA - PUNO**

”El Proyecto se viene desarrollando en 6 comunidades de la Península de Capachica, Los métodos utilizados son participativos en todos los procesos de capacitación, fortalecimiento e implementación”...¹⁴

TURISMO RURAL EN CAPACHICA.

Ha sido considerada como modelo del turismo comunitario a nivel de Perú.El distrito de Capachica se encuentra localizada a 62 kilómetros al nor-oeste de la ciudad de Puno. Juntamente con la península de Chuchito encierran el golfo de Puno. El Proyecto se viene desarrollando en 06 comunidades de la Península de Capachica: Siale (Paramis), Ccotos (Isla Tikonata), Escallani, Hilata (Chifron),

¹²World Tourism Organization, Tourism: 2020 Vision, WTO, Madrid.

¹³Elcomercioperu.com-Lima, 26 junio del 2006.

¹⁴CEDESOS, Centro Para el Desarrollo Sostenible, Proyecto Turismo Rural Ecológico Capachica.

Llachón y Capachica (Pueblo). Los logros obtenidos fueron el Fortalecimiento y capacitación de familias campesinas rurales que promueven el turismo ecológico rural, Fortaleciendo y formando empresas familiares rurales de turismo vivencial, para incrementar ingresos económicos a nivel familiar y comunal. Los métodos utilizados son participativos en todos los procesos de capacitación, fortalecimiento e implementación...¹⁵

Se encuentran dos tipos de beneficiarios que son:

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

Los beneficiarios son 86 familias varones y mujeres de las Comunidades Campesinas Rurales Llachón, Siale (Paramis), Ccotos, Isla Tikonata, San Juan de Hilata (Chifron) y Escallani. Estas familias participan en todo el desarrollo del proyecto, a través de cursos talleres de capacitación, ejecución de actividades y promoviendo por propia iniciativa el turismo rural hacia sus comunidades.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Población de las Comunidades Campesinas identificadas, Microempresarios de servicios turísticos (Hospedaje, alimentación, artesanos, transportistas terrestres y lacustres de la comunidad, organizaciones de artesanos, organizaciones de pescadores, agencias de viaje y turismo locales, nacionales).

• TURISMO RURAL EN LA COOPERATIVA AGRARIA ATAHUALPA JERUSALÉN – GRANJA PORCON

Es uno de los pocos ejemplos exitosos de una cooperativa en pleno funcionamiento, esta cooperativa abre sus puertas al turismo permitiendo al visitante apreciar el eficiente sistema de producción, su forma de vida, disfrutar de caminatas a través de campos de cultivo, bosques y participar en labores agrícolas, ganaderas y forestales, que varían según la época en que se visite. Los visitantes participan en una serie de actividades, tales como cultivar plantas, prácticas en el ordeño de vacas y los miembros de la comunidad muestran su forma de vida, sus tradiciones, actividades diarias, la estancia permite participar a los visitantes en festivales rituales, además se cuenta con un programa de

¹⁵ CEDESOS, Centro Para el Desarrollo Sostenible, Proyecto Turismo Rural Ecológico Capachica.

reforestación de plantas de pino y otras especies comerciales, que es uno de los más avanzados del país, también tienen programas de crianzas de vicuña y granjas de piscicultura.

C.- CONTEXTO REGIONAL

➤ TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUSCO

En la mayoría de casos son trabajos que se están realizando directamente con las comunidades campesinas y agencias de viajes, Según información de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo de Cusco se tiene lo siguiente:

• TURISMO VIVENCIAL EN OLLANTAYTAMBO

RECORRIENDO LA RUTAS ANCESTRALES.

Pueblo Inca, Cantera de Cachicata, Depósitos de Pinkuylluna, Hacienda de Pachar, Los andenes, Pumamarca, Laguna de Yanacocha, Comunidad de Willoq y Patacancha- textiles y cerámica, Maíz sagrado, los andenes, el museo Catcco. “entro andino de tecnologías tradicionales de las comunidades de Ollantaytambo”.

• TURISMO VIVENCIAL EN CHINCHERO

Chincheró Provincia de Urubamba, Cultura viva (pueblo vivo), se realiza el Turismo Vivencial, con la visita a las comunidades de Cuper, Tauca, Koricancha, donde se puede apreciar el modo de vida y el desarrollo de las labores agrícolas. En su feria se puede apreciar a los pobladores con la vestimenta tradicional y escuchar lengua quechua.

- ❖ Feria todos los días, 95% artesanos, y 5% oriundo.
- ❖ El día principal es el día domingo que la feria se da en la parte baja cerca a la pista se da también el trueque, La lengua quechua: no se parece a Pisac ni a Ollantaytambo, ya que ellos siguen hablando quechua.
- ❖ Vestimenta tradicional, Maravilla de sus tejidos
- ❖ Awai Ricchariq/ centro de tejidos. Centro de textiles tradicionales- cusco.

- ❖ Los colores utilizados para el teñido de sus lanas son Rojo sangre (cochinilla), Amarillo sol (flor de retama), Verde naturaleza (Chilca), Azul cielo (Checche), Mordientes: orín fermentado, cambio de colores.
- ❖ Tejidos en Chinchero, Matriz, trasquilado, hilado, teñido,
- ❖ La iglesia de Chinchero esta encima de construcciones de piedra transformaron la huacas y zeques, e impusieron la construcción de la iglesia, en la portada la virgen de Moncerrad; sus cuadros tienen una iconografía: Cuadros de la escuela cusqueña Francisco Chihuantico, Marco Zapata, la iglesia

• TURISMO VIVENCIAL EN RAQCHI

Ubicado en el distrito de San Pedro, provincia de Canchis. La asociación de Turismo de la comunidad cuenta con 13 familias, los cuales son parte del Proyecto “Turismo Vivencial en Raqchi”. Esta variedad del turismo rural, forma parte del Corredor Cusco – Puno, y nace gracias a un concurso propiciado por FONCODES, en la cual ganaron fondos públicos que fueron utilizados en el costeo de asistencia técnica, implementación y desarrollo.

Raqchi se oferta al mundo con el nombre de RAQCHIMANTA “Turismo al alcance de todos”, la comunidad cuenta con 32 camas aproximadamente, y el programa está a cargo de las mujeres de Raqchi, la mayoría de sus visitantes son franceses, alemanes e italianos, las casas cuentan con pozo sépticos y su principal problema es la falta de agua. No existe telefonía, ni centro de salud, sin embargo, los poblados más cercanos, si cuentan con dicha infraestructura. Se comercializan exclusivamente mediante las agencias de viajes de Cusco” ...¹⁶.

II.2. TEORÍAS

II.2.1 TEORÍAS GENERALES

A.-TEORÍA DE LA DEMANDA

¹⁶http://www.ahkturismo.org/es/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=1.

Es la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir en un determinado mercado.

“Cuando un grupo pertinente de consumidores tiene la libertad de consumir una determinada cantidad o cualquier otra cosa a un precio. La demanda está en función de:

- El precio que tenga que pagar el consumidor.
- Los precios que tengan los bienes o los servicios, íntimamente relacionados y que le sean sustitutos.
- Ingreso total del grupo de consumidores, para los cuales se desean especificarse demanda.

Los economistas definen a la demanda como un inventario de la cantidad de cualquier producto y/o servicio, que la gente desea y sea capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios, durante un período determinado....”¹⁷

El factor más importante es el precio, que está en relación inversa con la cantidad demandada (ley de la demanda). La demanda desempeña una función muy importante en el mercado ya que determina el precio junto con la oferta.

Esta teoría ayuda a identificar los productos que se ofrecen en el mercado, acorde a las necesidades de los consumidores, tomando en cuenta el perfil y las tendencias del usuario, buscando la satisfacción de sus expectativas.

Según la OMT... “Estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial; sin embargo hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de este sector, lo que también obedece a las dificultades que entraña su definición exacta. El 3 por ciento de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno. Se considera al turismo doméstico tres veces superior al turismo internacional y en el caso del turismo rural, esta proporción sería todavía mayor. La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual

¹⁷ ISHIKAWA, Kaoru. ¿Qué es el Control de Calidad? La Modalidad Japonesa. Pág. 40-41

de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo

La teoría de la demanda nos servirá en la investigación para poder determinar el flujo de visitantes que tiene nuestro país y sus respectivos perfiles.

B.-TEORÍA DE LA OFERTA

*"La tabla de la oferta de un determinado oferente o productor muestra las cantidades de un artículo, que ese productor está dispuesto a ofrecer durante un determinado periodo de tiempo a diversos precios. La representación gráfica de la tabla de la oferta de un determinado producto, es la curva de la oferta. Esta curva tiene pendiente ascendente (de izquierda a derecha), porque para inducir al productor a que ofrezca más su producto, es preciso pagar precios más elevados, Resulta así porque el productor enfrenta costos crecientes de producción. La suma de todas las curvas de la oferta de todos los productores con respecto a una determinada mercancía da la curva de la oferta del mercado de dicho producto"...*¹⁸

*"El ambiente integra todo, las características físicas del entorno, así como las condiciones sociales y culturales del sitio. Por la naturaleza misma del turismo en el medio rural, este tema tiene gran importancia, pues es la base fundamental de información que posteriormente formará parte integrante de los productos que se desarrollen y de su propia identidad, se deberá tener presente que una buena parte del enriquecimiento de la vivencia del visitante depende de la información que le proporcionemos. Aquí tendríamos que hablar de la ubicación geográfica, describir el entorno físico, el ambiente social y cultural, y las condiciones económicas de la zona"...*¹⁹

La teoría de la oferta nos servirá en el análisis de las condiciones sociales y culturales del sitio, así como de los productos y servicios que pueden ser comercializados por la comunidad de Chillipahua.

¹⁸ SAMUELSON, Paul. Curso de Economía Moderna. Una descripción analítica de la realidad económica. Edición Aguilar. Madrid. .

¹⁹ MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú

C.-TEORÍA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

“La teoría del crecimiento económico estudia cuales son los determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que deben impulsarse para estimular el crecimiento.

El crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo y surge de la aplicación de los beneficios obtenidos a nuevas inversiones en compra de maquinarias, materias primas y fuerza de trabajo, repitiendo en forma incrementada el proceso de producción en su sector o incursionando en otros sectores que aparecen como más rentables en ese momento. De aquí se deducen dos condiciones necesarias para el crecimiento económico y positivamente correlacionado con él: la existencia de excedentes en la economía y de sectores en donde invertir. En otras palabras rentabilidad y oportunidades de inversión productiva” ...²⁰

Durante los últimos años el Perú ha presentado un crecimiento económico a una media del 7% con picos del 9%: el crecimiento económico interanual (noviembre 2007-octubre 2008) fue del 9,84%. Pero el crecimiento económico de Perú no ha beneficiado a todos por igual. Lima y la Costa Norte han avanzado apoyados en la ola de crecimiento del comercio y las exportaciones. Pero el sur y la Amazonía se han quedado rezagados.

La teoría del crecimiento económico nos ayuda a tener un panorama más claro sobre la situación actual en el Perú, donde se viene experimentando un crecimiento económico acelerado pero no se traduce en desarrollo social de los pueblos.

D.-TEORÍA DEL DESARROLLO SOCIAL

“El término desarrollo se entiende como la condición social dentro de un país, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales. La utilización de los recursos estaría basada en una tecnología que respeta los aspectos culturales y los derechos

²⁰ ANZIL, Federico. Crecimiento Económico. 2004

humanos. Esta definición general de desarrollo incluye la especificación de que los grupos sociales tienen acceso a organizaciones y a servicios básicos como educación, vivienda, salud, nutrición, y sobre todo, que sus culturas y tradiciones sean respetadas dentro del marco social de un estado-nación en particular.

En términos económicos, la definición mencionada anteriormente indica que para la población de un país hay oportunidades de empleo, satisfacción de por lo menos las necesidades básicas, y una tasa positiva de distribución y de redistribución de la riqueza nacional. En el sentido político, esta definición enfatiza que los sistemas de gobierno tienen legitimidad legal, y también la legitimidad concreta que surge principalmente de proporcionar oportunidades y beneficios sociales para la mayoría de la población”...²¹

Esta teoría nos conduce a un objetivo que es lograr un desarrollo social de la comunidad de Chillipahua a través de la gestión del turismo vivencial.

E.-TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN

La motivación para el viaje, de una persona a un lugar, fuera de su residencia, se debe a una influencia subjetiva y distante provocada por un atractivo que le interesa conocer. En el caso del turismo naturalista, la motivación para el turista potencial, la ejerce algún recurso natural, y este en todo caso, pertenece a un segmento de mercado definido por sus gustos y preferencias. Dentro de la demanda por los viajes hacia la naturaleza, es preciso no obstante definir el atractivo en particular dada la variedad de los componentes del medio ambiente. Ello permitirá conocer si el visitante prefiere una actividad que conlleva riesgo personal en su práctica como lo puede ser el escalamiento, canotaje o las alas delta, o una actividad pasiva como puede ser la observación de vida silvestre, botánica, paisajismo, u otros.

Las motivaciones básicas de los viajes pueden dividirse en cuatro categorías:

- *Motivaciones Físicas.- Que incluyen las relaciones con el descanso físico. Participación en deportes, recreación en playas, entretenimiento relajante y otras motivaciones relacionadas directamente con la salud. Todas las*

²¹ REYES, Giovanni E., Ph.D. Doctor en economía para el desarrollo/relaciones internacionales de la Universidad de Pittsburg

motivaciones tienen un aspecto en común: es decir la tensión mediante actividades físicas.

- *Motivaciones Culturales.- Se identifican por el deseo de conocer otros países así como su música, arte, folklore, bailes, religión y pintura.*
- *Motivaciones Interpersonales.- Incluyen el deseo de conocer a otras personas, visitar amigos y familiares.*
- *Motivaciones de Status y de Prestigio.- Se refiere a las necesidades del ego y al desarrollo personal, viajes relacionados con los negocios, estudios, pasatiempos y educación"...*²²

La teoría de la motivación nos es primordial en el estudio de nuestro trabajo pues sin la motivación de los turistas entonces no podría existir la necesidad de crear un turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua, entonces nosotros tenemos que tomar muy en cuenta cada punto de la teoría de la motivación y dirigirnos a hacer un estudio referido a este tema pues la clase de turismo que irá a la comunidad de Chillipahua no es motivada por un turismo clásico sino de la nueva tendencia que es el turismo vivencial.

F.-TEORÍA DEL TURISMO

*Es "El conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa"...*²³

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

G.-TEORÍA DE LA CALIDAD.

La calidad se concibe como: la actitud intelectual y vital dirigida a remover todas las energías de la empresa en busca de los niveles excelentes de respuesta a las necesidades de los clientes.

²² WITHAKER, James "La psicología social en el mundo de hoy". Trillas México 1993. Pág. 32

²³ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT).

“La calidad es una función permanente que redundando en todos los aspectos del trabajo de una organización, calidad se refiere a lo que la gente hace y como se comporta con los demás, es una función permanente en una organización de servicios” ...²⁴

“Una empresa que en su accionar lleva el ingrediente de la calidad, se esfuerza permanentemente por suministrar productos que satisfagan las necesidades y expectativas del cliente. Tu preocupación es dar al cliente lo que desea a un precio que este pueda pagar” ...²⁵

Esta teoría es fundamental porque a través de la calidad de un producto o servicio se forma la percepción que el cliente tiene el mismo, es decir es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

La Calidad es una herramienta básica para esta investigación pues para llegar a cubrir las expectativas de calidad de los visitantes se tiene que crear programas de capacitación para los pobladores de la comunidad de Chillipahua y operadores de Turismo para brindar un servicio de Calidad.

H.-TEORÍA DE LA SATISFACCIÓN

La teoría de la satisfacción nos dice: *“la satisfacción del cliente es vivida hoy en el mundo empresarial como un nuevo credo que concita entusiasmos y afecciones sinceras. La satisfacción del cliente va a ser el nuevo campo de batalla de las confrontaciones competitivas en la década de los 90.*

El objetivo principal es la satisfacción total del cliente y la calidad es la idea obsesiva. Solo se venden productos perfectamente concebidos, completamente probados cuyas características sean definidas hasta en sus más mínimos detalles. La calidad es la satisfacción de los requerimientos, deseos y expectativas de los clientes”...²⁶

²⁴ Larrea, Pedro. Calidad de Servicios. Edit. Díaz Santos SA 1991Pag. 31

²⁵ SALAZAR GONZALES, Marco y GARCIA CRUZ, Jorge. Calidad Total. Edit. Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas CYNSET. 1995 Pág. 11

²⁶ McINTOSH, Robert & OUPA, Shashikant: Turismo, Planeación y Perspectiva BS. 3ª Edit. LIMUSA Mexico 2005. p. 97-111.

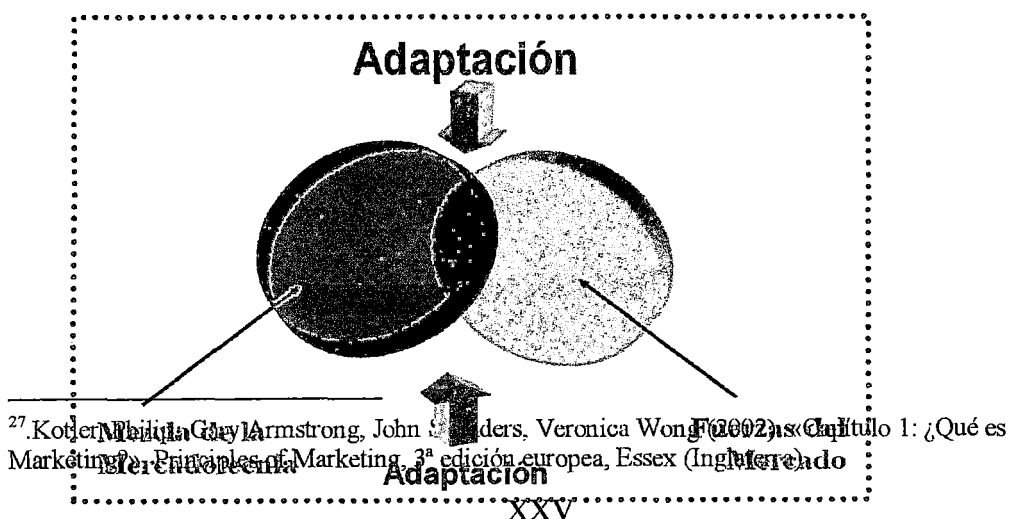
La teoría de la satisfacción nos permitirá medir los niveles de calidad que daremos a los visitantes a la comunidad de Chillipahua, si el servicio brindado es acorde a las expectativas del turista, entonces este generará un efecto multiplicador y otros turistas podrán visitar este lugar.

I-TEORÍA DEL MARKETING O MERCADOTECNIA

“Es el proceso social y administrativo por el cual los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios, es una filosofía de dirección de marketing según la cual el logro de las metas de la organización depende de la determinación de las necesidades y deseos de los mercados meta y de la satisfacción de los deseos de forma más eficaz y eficiente que los competidores”...²⁷

Del análisis del perfil del turista rural comunitario, El Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes por consiguiente las características y compatibilidad oferta-demanda demuestra que la comunidad de Chillipahua cuenta con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza como lo manifiesta la teoría, todo esto hace que la comunidad de Chillipahua sea un producto turístico potencial.

PROCESO DE LA ADAPTACIÓN



Fuente: Sergio Gonzales Rubiera Consultor En Turismo (MEXICO)

En la figura podemos observar los Componentes de la Mercadotecnia que son los siguientes:

- *La Mezcla de la Mercadotecnia 7 Ps. (precio, Provisión de Servicio a Clientes, producto, promoción, personas, procesos, posición)*
- *Las Fuerzas del Mercado (El cliente, tendencias El comportamiento de la industria, Competidores, Gubernamental y regulatoria)*
- *Proceso de Adaptación (como adaptamos las 7 Ps. a nuestro mundo real)*

El marketing turístico no es solo ventas y publicidad, es un conglomerado de elementos que tienen que estar articulados, siempre debe haber una relación ventas –operación. Entonces se tiene que adaptar los procesos y las políticas a la total satisfacción de los clientes. Por eso se expandió el marketing mix a la mezcla de las 7 Ps.

Las nuevas tendencias, los nuevos hábitos de consumo, turistas más activos, etc. tenemos que entrar en este proceso de adaptación, el que está en el centro del diagrama; esto tiene una implicación en el proceso del turismo; supongamos que los turistas si quieren ir hacer turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua significa que tengo que adaptar mis 7 Ps. a los turistas que quieren realizar el turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua publicidad en diferentes idiomas, precios competitivos hacia los turistas , personal bilingüe la adaptación de las 7 Ps al segmento de mercado.

J.-TEORÍA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

“Dicho proceso debía de ser capaz de generar un desarrollo no sólo sostenible en términos ecológicos, sino también sociales y económicos. Esto es que además de asegurar su armonía con el medio ambiente, eran inherentes a un desarrollo con este calificativo, transformaciones institucionales que permitiesen el cambio social gradual y un crecimiento económico auto sostenido” ...²⁸

“Es mejorar la calidad de vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que los sustentan. Ello implica equilibrio entre:

- *Necesidades humanas y la capacidad del medio ambiente para satisfacerlas.*
- *Las necesidades de las generaciones presentes y los que tendrán las futuras.*
- *Las necesidades de pobres y ricos.*

Toda forma de vida merece ser respetada independientemente de su valor para el ser humano, no debe amenazar la integridad de la naturaleza ni la supervivencia de otras especies. Las personas deben de dar a todos los seres vivientes un trato correcto y protegerlos de la crueldad, el sufrimiento evitable y la muerte innecesaria... el uso sostenible de recursos es el uso de un organismo, ecosistema u otro recurso renovable a una tasa acorde a su capacidad de renovación” ...²⁹

K.-TEORÍA DE LAS NECESIDADES

“Necesidad para una persona es una sensación de carencia unida al deseo de satisfacerla. Ejemplo: sed, hambre, frío, afecto, logro, realización, poder etc. Las necesidades son inherentes en el ser humano” ...³⁰

Las necesidades de una persona "son una condición interna que resulta de la carencia de algo, lo cual si se presenta tendería a mejorar el bienestar de ese individuo. Las necesidades pueden ser emocionales espirituales o físicas. En forma colectiva es determinante de la motivación del turista la necesidad de cambio, nuevas experiencias, aventuras y apreciación estética lo cual se puede satisfacer con el viaje y la actividad turística" ...³¹

²⁸ McINTOSH Roberto GUPTA. Shashikant. Op. Cit. p. 43

²⁹ PEGOYJ.,Furton: Director de Calidad Total en la Northrops Aircraft División. Hawthorne. IX

³⁰ HEGEL Federico Teoría de las Necesidades.

³¹ McINTOSH Roberto GUPTA. Shashikant. Op. Cit. p. 43

Se debe conocer con la mayor precisión que fuera posible el perfil de los turistas a través de la actividad que desean realizar o de aquellas actividades que ya han ejecutado. En el caso específico de la propuesta de desarrollo de un turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua, se tomara en cuenta los siguientes aspectos:

- Atractivos naturales y culturales
- Costumbres y creencias del productor campesino.
- Participación del turista en los quehaceres en el campo tanto comunal como agrícola.

II.2.2. TEORÍAS ESPECÍFICAS

*“En segundo lugar hay, que distinguir las teorías particulares y los métodos particulares. De acuerdo con las formas de movimiento de la materia y los estratos o niveles de la realidad social, se han desarrollado las teorías y los métodos de las ciencias particulares que estudian los fenómenos de cada una de estas formas específicas del movimiento o estratos de la realidad social. A este nivel cada ciencia postula sus teorías y elabora sus métodos específicos pero en estrecha relación y hasta, cierto punto, determinados por la teoría y métodos generales...”*³²

A.-DEMANDA TURÍSTICA

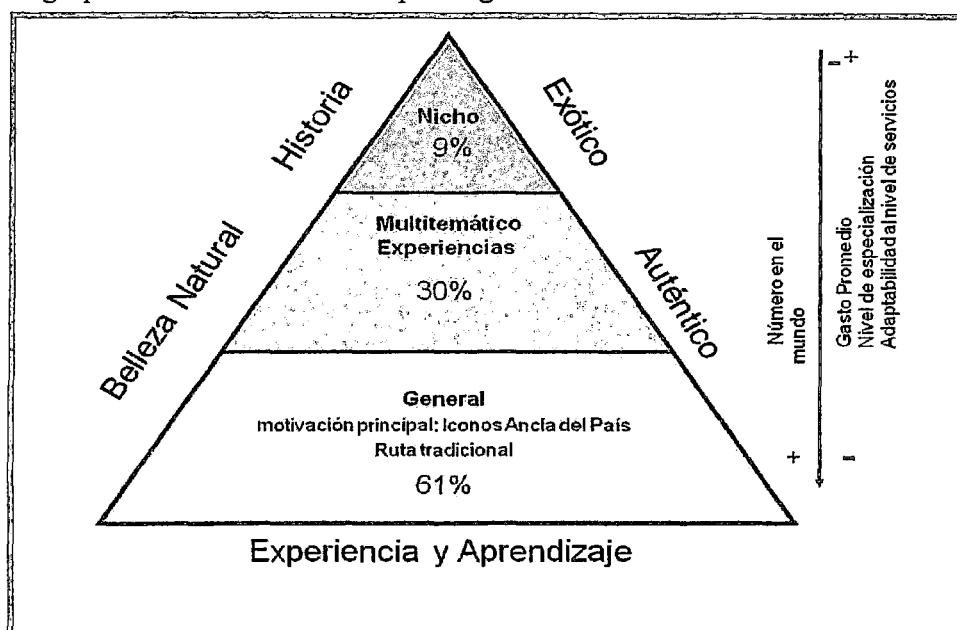
“Resulta de la combinación de dos factores característicos del siglo XX: la disponibilidad de tiempo libre y la excedencia de renta aplicable a los viajes. El desarrollo de los medios masivos de transporte y su accesibilidad a los sectores medios permite que estos dos factores combinados apunten al desplazamiento turístico.

Es decir, que para ser turista es indispensable disponer de tiempo libre suficiente para ser destinado a un viaje y de una renta acumulada o diferida para destinarla a los gastos del desplazamiento y la estadía. En los principales mercados emisores del mundo (USA, Europa, Japón) el viaje turístico se ha vuelto parte del presupuesto familiar anual y la renta aplicable a este gasto ya no percibe como excedente.

³² TECLA, Alfredo. Teoría, Métodos y técnicas en la Investigación Social. Edit. de Cultura popular S.A. Pág. 18

La demanda turística real es aquella que efectivamente se produce en relación a un destino o un producto. La demanda turística potencial es aquella que podría producirse efectivamente si la oferta mejorara o se ampliara. En consecuencia, la demanda se puede proyectar. Para el efecto es necesario mantener información histórica de la demanda en los años precedentes y su comportamiento mensual. A partir de esa información es posible estimar la demanda futura de dos maneras diferentes. La primera implica un crecimiento o de crecimiento vegetativo según el comportamiento histórico. La segunda, en relación a incrementos cuantitativos y cualitativos de oferta, calculando respuestas positivas del mercado” ...³³

Agrupación de Consumidores por Segmento



Fuente: PROMPERU 2009

En la figura se muestra la agrupación de los turistas en 3 niveles; el primer nivel el turista de nicho que solo viene a avistamiento de aves es el 9 %, el segundo nivel el multitemático de experiencias es el 30 % el de los intereses especiales vienen a conocer la historia del Perú, culturas vivas, naturaleza, gastronomía, así como el Turismo vivencial, el tercer nivel 61% es el General motivación principal (Machupicchu) Iconos Ancla del País Ruta tradicional.

³³ GONZALES RUBIERA, Sergio, Consultor En Turismo (México), IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO, 2009

Se tiene que trabajar para que vengan más turistas y para ir cambiando este porcentaje debemos tener más turistas de nicho y multitemáticos de intereses especiales, para tener más trabajo porque el turista se quedara más tiempo y gastara más, lo que se quiere es cambiar los porcentajes en corto plazo y llegar a un equilibrio de 50 por ciento y 50 por ciento.

B.-LA OFERTA TURÍSTICA

"El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancías) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil), su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular" ...³⁴

C.-TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN TURÍSTICA

"La Teoría de la motivación para considerar a la Psicología y la motivación del turismo, siendo el hecho de que una persona suele viajar por varias razones, dedicándose a los viajes de placer, en si una conducta ya conocido, por lo tanto los promotores y los agentes de viajes deben promover los viajes que produzcan satisfacción que solo se obtienen mediante las experiencias.

Como el turista es un producto intangible (estamos en el negocio de vender sueños). A excepción de pequeñas sumas se dedica a comprar experiencias.

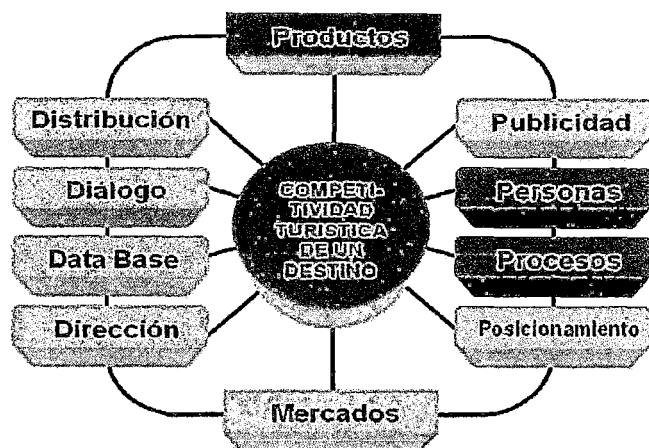
Como la experiencia tiene una naturaleza psíquica, los patrones de demanda para el turismo dependen notablemente de las características psicográficas de los turistas. En consecuencia, cuando se considera la demanda turística, resulta esencial segmentar el mercado, tanto en términos demográficos.

La motivación de los viajes con relación al género, edad, educación, las diferencias sexuales parecen deberse a dos factores distintos: el conflicto en sí y las diferencias

³⁴ BOULLON, Roberto C.: Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. Pág. 34.

a la capacitación muchos hombres tienen un conflicto entre su vida familiar y de negocio y tienen problemas para distribuir su tiempo y sus energías" ...³⁵

D.-MÁRKETING TURÍSTICO



“El marketing turístico es el nuevo diálogo directo con los consumidores a través de base de datos, direccionamiento correcto es decir la nueva tecnología, competitividad”...³⁶; un destino turístico tiene que ser competitivo

E.-TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo- MINCETUR clasifica los atractivos en 05 categorías: la metodología para la adecuada formulación del Inventario Nacional para llevar a cabo una compilación de atractivos, a nivel nacional, en donde los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías básicas, cada una con sus respectivos tipos y subtipos:

“CATEGORÍA	SUB TIPO
PRIMERA CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	
1.1. Montañas	1.1.1. Corrdillera 1.1.2. Altiplanos

³⁵ BOULLON, Roberto C.: Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas. Pág. 35.

³⁶ GONZALES RUBIERA, Sergio, Consultor En Turismo (México), IV ENCUESTRO INTERNACIONAL DE TURISMO, 2009

	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.3. Altas Montañas 1.1.4. Sierra 1.1.5. Volcanes 1.1.6. Mesetas 1.1.7. Áreas nevadas 1.1.8. Glaciares 1.1.9. Picos 1.1.10. Cañones 1.1.11. Abras 1.1.12. Desfiladeros 1.1.13. Volcanes
1.2. Planicies	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Llanuras 1.2.2. Desiertos 1.2.3. Altiplanos 1.2.4. Salinas
1.3. Quebradas	
1.4. Costas y playas	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Riveras 1.3.2. Acantilados 1.3.3. Arrecifes 1.3.4. Cabos 1.3.5. Islas e islotes 1.3.6. Itmos 1.3.7. Canales 1.3.8. Penínsulas 1.3.9. Bahías y Caletas 1.3.10. Puertos 1.3.11. Atracaderos 1.3.12. Barras 1.3.13. Fiordos
1.5. Lagos, Lagunas y Esteros	
1.6. Ríos, Riachuelos, Brazos de Río y Pongos	<ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Lugares de pesca
1.7. Caídas de Agua	

1.8.	Grutas y Cavernas	1.7.1. Formaciones rocosas
1.9.	Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	
1.10.	Lugares de Caza y Pesca	
1.11.	Camino y Senderos Pintorescos	1.10.1. Caminos pintorescos de trekking. 1.10.2. Mirador 1.10.3. Lugar Pintoresco de Flora 1.10.4. Lugar Pintoresco de Fauna 1.10.5. Bosques 1.10.6. Miradores Naturales 1.10.7. Caminos 1.10.8. Sendas 1.10.9. Rutas
1.12.	Agua Termo medicinales	
1.13.	Parques nacionales y Reservas de Flora y Fauna	

La comunidad de Chillipahua cuenta con montañas, ríos riachuelos, caminos y senderos pintorescos, etc. Los cuales categorizaremos para su respectivo uso en la actividad y beneficio de la comunidad.

SEGUNDA CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS		
2.1.	Museos	
2.2.	Obras de Arte y técnicas	2.2.1. Pintura rupestre, petroglifos y otras manifestaciones de la época Pre-Inka e Inka. 2.2.2. Escultura 2.2.3. Arte Decorativo 2.2.4. Arquitectura 2.2.5. Realizaciones Urbanas 2.2.6. Obras de ingeniería
2.3.	Lugares Históricos.	2.3.1. Lugares turísticos

2.4.	Restos y lugares Arqueológicos	1.7.2.1.	Restos Incas
2.5.	Arquitectura Popular	2.5.1.	Casas

La comunidad de Chillipahua posee lugares históricos, de culturas Inca y Pre-Inca el cual al ser puesto en valor será un factor atractivo para los visitantes que buscan lo histórico-cultural.

TERCERA CATEGORÍA: FOLKLORE		
3.1.	Creencias populares	3.1.1. cuentos 3.1.2. Costumbres 3.1.3. Leyendas 3.1.4. Mitos 3.1.5. Tradiciones
3.2.	Ferias y Mercados	
3.3.	Música y Danza	
3.4.	Artesanías y Artes	3.4.1. Tejidos 3.4.2. Metales 3.4.3. Cueros y pieles 3.4.4. Maderas 3.4.5. Objetos líticos 3.4.6. Tejidos de paja 3.4.7. Instrumentos musicales 3.4.8. Máscaras 3.4.9. Pinturas 3.4.10. Imágenes 3.4.11. Muñequería 3.4.12. Cerámica
3.5.	Gastronomía	3.5.1 Platos Típicos 3.5.2 Bebidas Típicas 3.5.3 Dulces Típicos
3.6.	Grupos Étnicos	3.6.1. Campesinos 3.6.2. Cholos 3.6.3. Mestizos

	3.6.4. Blancos
3.7. Arquitectura Popular Espontáneas	3.7.1. Pueblos

La comunidad de Chillipahua es una de las pocas comunidades que aun conservan sus tradiciones, como, comidas y bebidas típicas, la realización del Siñalacuy, el pago a la tierra, etc. El cual es necesario que se siga manteniendo ya que es un factor importante para la actividad que pretendemos realizar.

CUARTA CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
4.1.	Explotaciones mineras
4.2.	Explotaciones Agropecuarias
	4.2.1. Campos de cultivo
4.3.	Explotaciones Industriales
4.4.	Obras de Arte y técnica
4.5.	Centros Científicos y Técnicos
QUINTA CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
5.1.	Artísticos
5.2.	Eventos
5.3.	Días Festivos
5.4.	Otros”... ³⁷

La comunidad de Chillipahua tiene diferentes actividades festivas para ser rescatadas y aprovechadas este tipo de acontecimientos pues permitirán que la identidad de la comunidad no se pierda ni mucho menos desaparezca en el tiempo.

³⁷Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

F.- TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA

*"La jerarquización es el criterio, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándoles un correspondiente valor de acuerdo a la prioridad e importancia que tengan, siendo cuatro las jerarquías" ...*³⁸

A continuación se presenta el modelo elaborado por **El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo- MINCETUR**, que establece cuatro jerarquías y las cuales también están estipuladas dentro del Plan De Estratégico Nacional Del Perú (PENTUR).

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial).

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales y extranjeros, por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a esa zona por otras motivaciones turísticas o de motivos corrientes turísticas locales.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos" ...³⁹

³⁸ HERNANDEZ DIAZ, Edgar Proyectos Turísticos, Fonnulación y Evaluación. Edit. Trillas México p. 16.

³⁹ Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA VALORACIÓN TOTAL JERARQUÍA	
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MICETUR

Esta teoría sirve para determinar la fuerza motivacional de los atractivos turísticos evaluados del ámbito de estudio, para generar la demanda turística nacional e internacional,

II.3. MARCO CONCEPTUAL

Toda investigación debe incluir un glosario de los conceptos principales, en los que se definan claramente el sentido en que se utiliza, lo cual resulta necesario por el hecho de que incluso en una misma disciplina, el mismo vocablo puede ser utilizado en diferentes acepciones, de acuerdo al marco teórico que se utilice.

La definición de los términos básicos no se ubica al final del informe, sino en el mismo cuerpo del trabajo, pues es trascendental para entender el contenido de la investigación.

A.-Medio Ambiente

*"Es el entorno Vital, el conjunto de factores físicos naturales, biológicos, sociales, culturales, económicos, estéticos o institucionales, jurídicos y administrativos que actúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinando su forma, carácter, relación y supervivencia. No debe considerarse pues como el medio envolvente del hombre, sino como algo indisoluble, de su organización y progreso" ...*⁴⁰

El medio ambiente es un factor muy importante en la comunidad de Chillipahua pues es el soporte para el desenvolvimiento de un turismo vivencial.

B.-Turismo

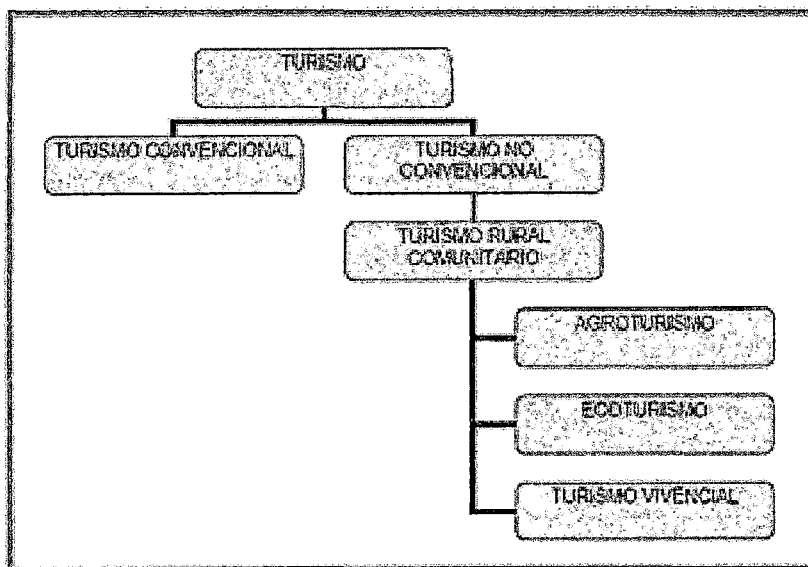
⁴⁰ HERNANDEZ DIAZ. Edgar A.: Op. Cit. p. 28.

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” ...⁴¹

“Conjunto de las acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” ...⁴²

La actividad turística en la comunidad de Chillipahua beneficia a los pobladores para mejorar la calidad de vida, la supervivencia y florecimiento de las tradiciones; así mismo los prestadores de servicios se ven beneficiados económicamente; para los turistas será un beneficio en el intercambio de experiencias a través de un producto innovador que satisfaga sus expectativas.

C.- El Turismo Rural Comunitario y sus Tipologías



Fuente: MINCETUR

D.-Turismo Vivencial.

⁴¹OMT. Organización Mundial del Turismo, **Glosario de turismo**

⁴² AIEST. International Association Of Scientific Experts In Tourism

“Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial.

En cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, termalismo, avistamiento de aves, turismo místico, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural comunitario”...⁴³

Este concepto no ayudara a tener parámetros para el desarrollo del turismo vivencial. El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas pues articula a los pueblos con el mundo total y actúa de modo sinérgico en la generación de fuentes económicas, alternativas de trabajo e ingresos que mejoran la autoestima cultural; al mismo tiempo, que ofrece a los visitantes nuevas experiencias de vida cotidiana, espiritual, festiva, vivencial, etc.

E.-Agroturismo.

“Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios”...⁴⁴

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se ubica en granjas (caseríos, cortijos, pozos...), hacen participe al turista en las diferentes actividades

⁴³ MINCETUR, Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en El Perú, 2006, p. 7.

⁴⁴ MINCETUR, Lineamientos Para El Desarrollo Del Turismo Rural Comunitario en El Perú, 2006, p. 7.

agropecuarias. Según regiones, este término se identifica con turismo rural, aunque técnicamente ha de entenderse como una modalidad.

F.-Ecoturismo

“El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio- económicamente benéfico de las poblaciones locales” ... ⁴⁵

“El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo” ... ⁴⁶

“El Ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo de esta manera a la protección de las zonas naturales; a través del beneficio económico para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas; ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultural, tanto entre los habitantes de la zona como entre los Turistas” ... ⁴⁷

La modalidad del ecoturismo en la comunidad de Chillipahua es otro alternativa la cual puede desarrollarse debido al diversidad biológica existente siempre y cuando su uso y/o realización sea de una forma sostenible.

⁴⁵ ZEVALLOS LASCURAIN, Héctor. Tourism, Ecotourism, and Protected Areas. Publicado en 1996 por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza).

⁴⁶ The International Ecotourism Society.

⁴⁷ OMT y PNUMA: publicaciones sobre ecoturismo y cuestiones afines.

G. -Turismo Rural

"En cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en este último las Áreas Naturales, litorales, etc. A pesar de la simplicidad de tal concepto es muy fácil encontrar diferentes acepciones del mismo, según que colectivo o sector lo defina: El económico, el social el ecologista, etc. El turismo rural es cualquier actividad turística en el medio rural (incluyendo litoral)" ...⁴⁸

Este concepto nos ayuda a interpretar la actividad de Turismo Rural pues es una propuesta que involucra el desarrollo de sectores como el agroturismo, el turismo de aventura, el turismo cultural, etnológico y gastronómico, entre otros. Se nutre de las vivencias y actividades tradicionales que, para un mercado esencialmente urbano como Cusco, representan una ruptura con la rutina y el trajín cotidiano.

El desarrollo de este tipo de turismo es una alternativa que no requiere de mucha inversión. Promueve mejoras en la situación económica y social de la comunidad, mejorando la calidad de vida, autoestima y fortalece la identidad cultural. Puede ser altamente redistribuido, generador de empleo y compatible con la vocación agrícola del territorio y la cultura viva, por esta razón, es una estrategia de diversificación económica y social pertinente para la Comunidad de Chillipahua.

H-Turismo Participativo

"El turismo participativo es una expresión de intercambio, cultura y vida, orientada a invitar al turista a participar con los campesinos agricultores de experiencias agrícolas, ganaderas, artesanales; compartiendo los hábitos alimenticios y pernoctando en hospedajes del medio rural" ...⁴⁹

I.-Atractivos Naturales

⁴⁸ BID. Estrategia de Desarrollo Rural. Departamento de Desarrollo Sostenible. Unidad de Desarrollo Rural. 2005. P 65.

⁴⁹ VOGELER RUIZ, Carlos y HERNANDEZ ARMAND, Enrique. Colección de Estudios Turísticos. Editorial Centro de Estudios Aresw S.A. p. 58.

*"Son las manifestaciones, lugares o elementos sobre los cuales el staff lleva a cabo una revisión somera para determinar el grado de interés turístico que les pueden despertar (calidad de atractivo), tratando de concebir las posibilidades de integrarlos, en paquetes, de manera que se complementen y puedan ser explotados en conjunto" ...*⁵⁰

Los Atractivos Naturales de la Comunidad de Chillipahua son potencialmente turísticos, en la cual a través del método de categorización se convertirán en un atractivo turístico de calidad para su posterior integración a un nuevo paquete innovador a través de la realización del turismo vivencial.

J.-Comunidad Campesina

*"Las comunidades indígenas han sido tradicionalmente definidas como organizaciones tradicionales, compuestas por familias campesinas vinculadas parentalmente, que comparten de manera colectiva la propiedad y los recursos agrarios con que se hallan dotadas y las usufructúan en modalidades colectivas e individuales. Las relaciones sociales en su interior pueden ser caracterizadas como de tipo primario o de solidaridad mecánica y recogerían muchos elementos de cultura andina, se asume que guardan una importante cohesión interna que les permite enfrentar corporativamente las relaciones con la sociedad mayor, se trataría de micro sociedades que sirven de instancias mediadoras o entre familias campesinas indígenas y la sociedad urbana" ...*⁵¹

Chillipahua es una comunidad que aun posee las características propias de una comunidad andina pues conserva sus tradiciones y costumbres lo que la hace poseedora de una potencialidad para el desarrollo de una actividad turística vivencial.

K.-Perfil del Turista

⁵⁰ Mc INTOSH, Roberto y SHASHIKANT, Gupta: Op. Cit. p. 87, 98 y 103.

⁵¹ BOULLON, Roberto C.: Op. Cit. p. 145.

“La identificación del perfil del nuevo turista extranjero, Promperu encontró que este busca nuevas experiencias y crecimiento personal, además necesita sentir que descubre civilizaciones antiguas y tener un alto contacto con la naturaleza, estos son exploradores que generan opinión en su grupo, tienen mente abierta y positiva, consideran que los viajes son importantes a las actividades y poseen un alto nivel de educación es decir que el turista actual busca experiencias”...⁵²

El turista que llega a Perú y en especial a la región de Cusco, gusta de la aventura y la visión de un paisaje diferente y que como todo turista de aventura muchas veces viaja en forma independiente y la decisión del lugar que visitara está en función a la información, no exige servicios de lujo sino de calidad y se acomoda a los requerimientos que exige la naturaleza, asumiendo en forma voluntaria las incomodidades que se presentan a lo largo de su visita.

L.-Comunero

“Es un miembro de una comunidad campesina o nativa, registrado en el padrón comunal que explota para su propio beneficio las tierras que le han sido asignadas por la comunidad campesina a la que pertenece”...⁵³

El comunero de los andes peruanos y de la comunidad de Chillipahua es una persona por naturaleza amigable y dispuesta a trabajar para el mejoramiento de la calidad de vida en su comunidad por ende todo este tipo de características le permitirá asumir un rol protagónico.

M.-Empresas Comunales

“Las empresas comunales son las propias comunidades campesinas que utilizando su personería jurídica organizan y administran sus actividades económicas en forma empresarial mediante la generación de unidades productivas de bienes y servicios comunales, para asegurar el bienestar de sus miembros y contribuir al desarrollo de la comunidad en su conjunto”...⁵⁴

⁵² PENTUR, 2008-2018. P 36.

⁵³ DEL CASTILLO, Lauriano: Comunidades Campesinas y Nativas. Ini. Edición Servicios Educativos Rurales SER. Edit. Fundación

⁵⁴ DEL CASTILLO, Leuriano. Op. Cit. p. 87.

La comunidad de Chillipahua no cuenta con una empresa comunal, pero con la realización de la actividad turística podría consolidarse la unión que representa un negocio comunal.

N.-Participación Campesina

“La concepción ideal es la participación desde la gente y con la gestión de la gente. Es la gente que le habla a la sociedad nacional, desde su perspectiva, pero sin perder el referente nacional. Por un elemental principio de la división del trabajo, es necesario entonces mecanismos de concertación que permitan alcanzar una presencia más activa de los campesinos en la toma de decisiones” ...⁵⁵

La comunidad de Chillipahua cuenta con una organización a la cual se aboca la participación activa de sus pobladores en la toma de decisiones y actividades cotidianas como son las formas tradicionales del trabajo de la tierra.

Ñ.-Destino Turístico

“Es un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura, servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral” ...⁵⁶

O.-Principios de la Actividad Turística

Son principios de la actividad turística los siguientes:

- ❖ **Desarrollo Sostenible:** El desarrollo del turismo debe procurar la conservación, preservación e integración del patrimonio cultural, natural y humano, mejorando la calidad de vida de las comunidades y fortaleciendo su desarrollo social, cultural y económico.

⁵⁵ Primer Taller De Formación De Guías Campesinos Para Turismo Alternativo Centrotac. Centro de Promoción de Técnicas de Arte y Cultura. La Paz Bolivia Junio de 1996. p. 15.

⁵⁶ PENTUR. 2008-2018. P 80

- ❖ **No Discriminación:** Incentivar su práctica como un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de hombres, mujeres y grupos vulnerables de la población.
- ❖ **Fomento de la Inversión Privada:** Incentivar la iniciativa privada por su Contribución al desarrollo de inversiones, la generación de empleo y la promoción del turismo interno y receptivo.
- ❖ **Descentralización:** Fortalecer la participación e integración de los Gobiernos Regionales y Locales en el proceso de desarrollo del turismo.
- ❖ **Calidad:** Promover la calidad de los destinos para la satisfacción de los turistas, así como acciones y mecanismos para garantizar sus derechos y seguridad.
- ❖ **Competitividad:** Promover la coordinación efectiva entre las instituciones del sector. público y privado, a fin de consolidar el desarrollo de productos turísticos competitivos.

Los principales elementos que confluyen y aportan para que la Comunidad campesina de Chillipahua se fundamente en la actividad del turismo, en el ámbito vivencial y con la participación de las comunidades. Son la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de atractivos culturales y naturales que son diversos e importantes que ayudara a la creación de nuevos productos innovadores.

II.4 ENUNCIACION DE LAS HIPOTESIS

Explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se formulan como proposiciones.

“Las hipótesis no necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, y pueden o no comprobarse con datos” ...⁵⁷

⁵⁷ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 122

II .4.1.HIPÓTESIS GENERAL

Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueven el turismo vivencial y eleva el nivel de vida de sus pobladores.

II.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA

- La situación actual de la comunidad Chillipahua permite la ejecución del turismo vivencial.
- Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional para generar su propia demanda turística.
- las acciones y posibilidades planteadas logran la ejecución del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua el cual eleva el nivel de vida del poblador.

II. 5. SISTEMA DE VARIABLES

“Es un conjunto, cuyos elementos son datos, todos los cuales tienen en común una característica, propiedad o atributo que los hace pertenecer al dominio de esta variable” ...⁵⁸

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

II.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

“En una investigación, una variable se considera independiente cuando en esta investigación, desempeña el rol de causa mayoritaria”.

- Situación actual
- Fuerza Motivacional.
- Acciones y posibilidades

⁵⁸ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.281

II.6.2. VARIABLES DEPENDIENTES

“En una investigación, una variable se considera dependiente, cuando en esta investigación, desempeña el rol de efecto o consecuencia”.

- Turismo Vivencial
- Demanda turística.
- Elevar el nivel de vida del poblador

II.6.3. VARIABLE INTERVINIENTE

“En una investigación, una variable se considera interviniente cuando en esta investigación, desempeña el rol de causa minoritaria, que afecta minoritariamente, positiva o negativamente a la variable dependiente”.

- Aspectos sociales.
- Aspectos económicos.
- Aspectos políticos.
- Desastres naturales.
- Huelgas.

II.6.4 INDICADORES

- Cantidad de atractivos naturales y culturales
- Actividades económicas agricultura, ganadería, artesanía
- Gastronomía
- Infraestructura
- Servicios
- Categorización y jerarquización de los atractivos
- Evaluación de encuestas
- Arribo de turismo receptivo
- Arribo de turistas nacionales

- Actividades a realizarse
- Itinerario
- Costos del programa capacitación de los pobladores
- N° de Puestos del trabajo
- N° de casa rurales
- Plan de Marketing

II.7 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables Independientes	Variables Dependientes	Indicadores
¿En qué medida los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua pueden promover el turismo vivencial y elevar el nivel de vida de sus pobladores?	Demostrar que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueve el turismo vivencial para elevar el nivel de vida de sus pobladores.	Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua promueven el turismo vivencial y eleva el nivel de vida de sus pobladores	Atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua	Turismo vivencial	⊗ N° de atractivos naturales y culturales
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica	Variables Independientes	Variables Dependientes	Indicadores
¿Cuál es la situación actual de la comunidad Chillipahua para permitir la ejecución del turismo vivencial?	Evaluar la situación actual de la comunidad Chillipahua para la ejecución del turismo vivencial	La situación actual de la comunidad Chillipahua permite la ejecución del turismo vivencial.	Situación Actual	Turismo Vivencial	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Situación socio económica ⊗ Cantidad de atractivos naturales y culturales ⊗ Actividades económicas agricultura, ganadería, artesanía ⊗ Gastronomía ⊗ Infraestructura ⊗ Servicios
¿Cuál es la fuerza motivacional de los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua para generar su propia demanda turística?	Demostrar la fuerza motivacional de los atractivos naturales y culturales que poseen la comunidad de Chillipahua para generar su propia demanda turística.	Los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional para generar su propia demanda turística.	Fuerza motivacional	Demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Categorización y jerarquización de los atractivos ⊗ Evaluación de encuestas ⊗ Arribo de turismo receptivo ⊗ Arribo de turistas nacionales
¿Qué acciones y posibilidades coadyuvará a gestionar del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua y permitirán elevar el nivel de vida del poblador?	Elaborar acciones y posibilidades para la ejecución del turismo vivencial de una manera planificada y responsable, para elevar el nivel de vida del poblador	las acciones y posibilidades planteadas logran la ejecución del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua el cual eleva el nivel de vida del poblador	Acciones y posibilidades	Elevar el nivel de vida del poblador	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Itinerario ⊗ Costos del programa capacitación de los pobladores ⊗ N° de Puestos del trabajo ⊗ N° de casa rurales ⊗ Señalización ⊗ Plan de Marketing ⊗

Variables Independientes	Variables Dependientes	Indicadores	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES	LUGAR DE OBSERVACIÓN
Situación actual socio económica	Turismo Vivencial	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ situación socio económica ⊗ Cantidad de atractivos naturales y culturales ⊗ Actividades económicas agricultura, ganadería, artesanía ⊗ Gastronomía ⊗ infraestructura ⊗ servicios 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Entrevistas ⊗ Encuesta ⊗ Referencia bibliográfica ⊗ Fichas técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Cuestionario ⊗ Guía de Entrevista ⊗ Guía de Observación de Campo ⊗ Fichas (Precisar El Tipo: Textuales, Resumen, Etc.) ⊗ Internet ⊗ Cámara fotográfica 	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Fuentes bibliografías ⊗ INEI ⊗ Buscadores Web ⊗ Informantes (3ras Personas) ⊗ Terceras Personas (Especiales) ⊗ Precisarlas ⊗ Informante (Primera Persona/ Investigador) 	<p>Comunidad</p> <p>Chillipahua –</p> <p>Distrito de</p> <p>Huarocondo –</p> <p>Provincia de</p> <p>Anta.</p> <p>Región Cusco.</p>
Fuerza motivacional	Demanda turística.	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Categorización y jerarquización de los atractivos ⊗ Evaluación de encuestas ⊗ arribo de turismo receptivo ⊗ Arribo de turistas nacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de Campo ⊗ Consultas Especializadas ⊗ Análisis Documental 			
Acciones y posibilidades de ejecución del turismo vivencial	Elevar el nivel de vida del poblador	<ul style="list-style-type: none"> ⊗ Itinerario ⊗ Costos del programa capacitación de los pobladores ⊗ N° de Puestos del trabajo ⊗ N° de casa rurales ⊗ Señalización ⊗ Plan de Marketing 				

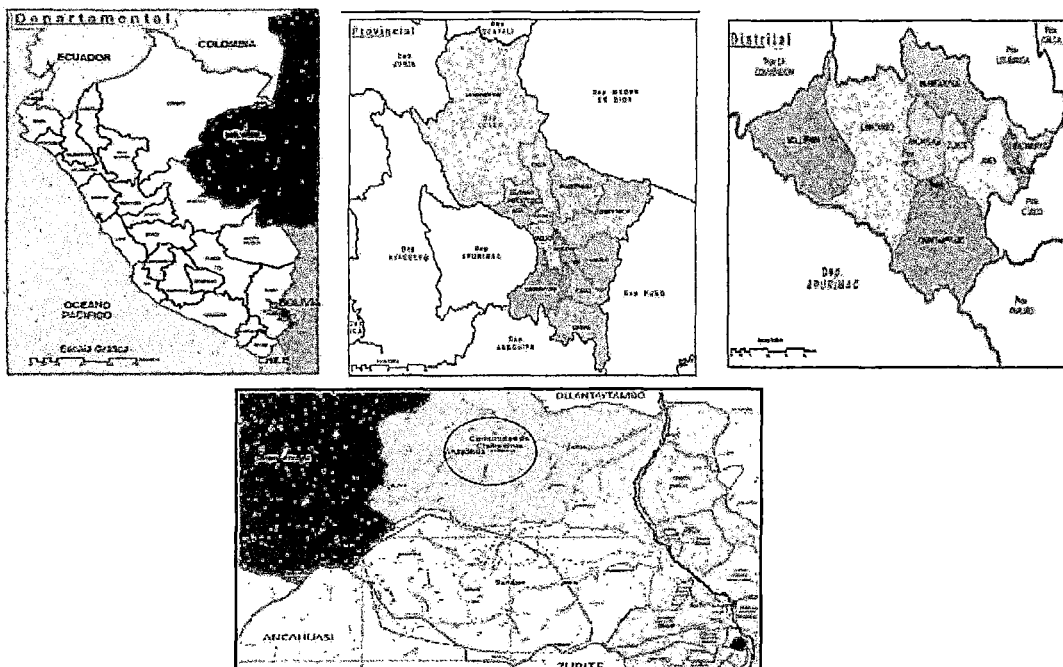
CAPITULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AMBITO DE ESTUDIO

1.1. ASPECTO FÍSICO:

1.1.1. Ubicación Geográfica de la Comunidad de Chillipahua:

La comunidad de Chillipahua está ubicada en el distrito de Huarucondo en la provincia de Anta, región del Cusco, a 50 Km. Al Nor-Oeste de la ciudad del Cusco.



1.1.2. Longitud y Latitud:

La longitud se refiere a la distancia de un punto de la tierra con relación a la línea base de Greenwich.

La latitud se refiere a la distancia de un punto de la tierra con relación a la línea Ecuatorial

Coordenadas geográficas: la comunidad de Chillipahua se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas:

Coordenadas geográficas		Coordenadas UTM		Altitud
Latitud Sur	Longitud Oeste	Norte	Este	Media (m.s.n.m.)
14° 31' 47"	71° 18' 16"	8392400	251600	3650

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021

1.1.3 Superficie:

La comunidad de Chillipahua es una de las nueve comunidades del distrito de Huarcocondo tiene una superficie de:

No	Nombre de la Comunidad	Superficie / Km
1.-	Chillipahua	30

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021

1.1.4. Temperatura.-Temperatura suave y templada por estar rodeada por las cordilleras de Vilcacongá y en las partes altas o punas el clima es frío.

EL ESTADO DE TIEMPO EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA – HUAROCONDO – CUSCO		
Temperatura promedio	T° Mínima Media Promedio (° C)	-2.5
	T° Media Media Promedio (° C)	7.7
	T° Máxima Media Promedio (° C)	17.4
Viento	11 a 6 Km./h	
Humedad relativa	74%	

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021

1.1.5 Clima

Su clima es variado, de acuerdo a los pisos altitudinales:

Zona Intermedia o Queshua.- De 3320 m.s.n.m. hasta 3800m.s.n.m., cálido y húmedo en las quebradas; Época de lluvias: que comienza en el mes de octubre hasta el mes de marzo, meses que corresponde a la época de siembra deshierbe y aporque.

Zona alta o de Puna.- de 3,900 m.s.n.m. hasta 5,000 m.s.n.m., en la parte baja de este piso se produce papa nativa (Ccompis, Suito, entre otras), cebada, oca, año, ollucos, acompaña la producción agrícola la actividad ganadera, constituido prioritariamente por el ganado vacuno criollo, seguido por el ganado ovino y en tercer lugar los caprinos.

1.1.6. Extensión Y Accesos:

ACCESO N° 1

La extensión total para llegar al ámbito de estudio (Cusco- - Izcuchaca-Huarocondo– Complejo Arqueológico de Wat'a – comunidad de Chillipahua), comprende una franja longitudinal de 50 kilómetros, divididos en tramos por poblados:

- Primer tramo está comprendido entre la ciudad del Cusco y el poblado de Izcuchaca, con 25 kilómetros de distancia aproximadamente.
- Segundo tramo comprendido desde el poblado de Izcuchaca hasta Huarocondo con distancia aproximada de 10 kilómetros.
- Tercer tramo se encuentra entre el poblado de Huarocondo y el Complejo Arqueológico de Wat'a; el primer tramo consta de una trocha carrozable que se encuentra en buen estado de mantenimiento, y el segundo es por un camino de herradura en buen estado de mantenimiento con una distancia aproximada de 7 kilómetros
- Cuarto tramo comprendido desde el Complejo Arqueológico de Wat'a y la comunidad de Chillipahua consta de un caminos de herradura en buen estado de mantenimiento con una distancia aproximada de 8 kilómetros

ACCESO N° 2

Cusco- - Izcuchaca- Huarcocondo- Pomatales - comunidad de Anapahua - comunidad de Chillipahua. La extensión total más larga de 52 km.

- Primer tramo está comprendido entre la ciudad del Cusco y el poblado de Izcuchaca, con 25 kilómetros de distancia aproximadamente.
- Segundo tramo comprendido desde el poblado de Izcuchaca hasta Huarcocondo con distancia aproximada de 10 kilómetros.
- Tercer tramo se encuentra entre el poblado de Huarcocondo a Pomatales ; el tramo consta de una trocha carrozable que se encuentra en buen estado de mantenimiento con una distancia aproximada de 7 kilómetros
- Cuarto tramo comprendido desde Pomatales a la comunidad de Chillipahua consta de una trocha carrozable y caminos de herradura en buen estado de mantenimiento con una distancia aproximada de 10 kilómetros

Carreteras y Trochas Carrozables

N°	Lugar de partida	Comunidad/ Destino	Tiempo en carro	Tiempo a pie Trochas Carrozables /Caminos de Herradura
1	Huarcocondo	Paro piso	15 minutos	45 minutos
2	Paro piso	Wat'a	-	1 hora y 40 min
3	Wat'a	Chillipahua	-	2 horas
4	Huarcocondo	Chillipahua	1 hora 10 min	2 horas y 45 min.
8	Huarcocondo	Pomatales	40 minutos	2 horas
6	Pomatales	Chillipahua	30 minutos	1 hora y 40 min.

Fuente: Equipo técnico CADEP- Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021

La comunidad de Chillipahua cuenta con diferentes vías de acceso tanto por carretera como por caminos de herradura que la une a Huarcocondo, Pachar, Pomatales, y otras importantes centros poblados pero también con múltiples formas de transporte como es a pie, caballo y vehículos.

Para las comunidades que cuentan solo con caminos de herradura es apremiante tener dichas vías de acceso en buen estado, como el camino de herradura que une a Pomatales con las comunidades de Anapahua, Chillipahua, Ancasccochoa que en los meses de marzo y abril de años pasados han sido arrasadas casi totalmente por la crecida del riachuelo de Anapahua. En la actualidad estos caminos se encuentran en buen estado.

Caminos de Herradura del Distrito

No	Comunidad De partida	Comunidad De destino	Distancia aproximada	Estado del camino
1-	Huarocondo	Wat'a	7 kilómetros	regular
2-	Wat'a	Anapahua	3 kilómetros	regular
3-	* Pomatales	Anapahua	5 kilómetros	regular
4-	* Pomatales	Anapahua	5kilómetros	regular
5-	Anapahua	Chillipahua	5 kilómetros	regular

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarocondo al 2021

(*) En el cuadro aparece dos veces la ruta Pomatales a Anapahua en dirección a Chillipahua debido a que existen dos rutas, la primera que va por el borde del riachuelo de Chillipahua con trechos tendidos y donde el tiempo de llegada a la comunidad es menor, esta ruta según los comuneros era usada por los antiguos hacendados y a ella no tenían acceso los comuneros

La segunda ruta es por la parte alta, de uso normal de los comuneros es sumamente empinada ello explica el uso de un tiempo mayor para arribar a la comunidad.

1.1.7. Topografía del Ámbito de Estudio

1.1.7.1. Geología

“El análisis de la información geológica nos da como resultado la determinación de una conformación de las capas litográficas del sitio de estudio, así como los tipos de rocas existentes es su configuración.

Los atractivos turísticos en estudio, se encuentran sobre una estratigráfica de roca volcánica, con formada con unidades que parte desde el periodo Cambrico al Cuaternario reciente, teniendo afloramientos de rocas metamórficas como arenisca cuarciliticas (blanco- amarillentas a gris pardos), calizas lutitas; las mismas que presentan mayor metamorfismo. Así mismo el buzamiento en el sustrato rocoso del sitio en estudio es de Norte a Oeste de 70°. Descubriéndose dentro de la superposición de capas litológicas grupos y formaciones, que se detallan a continuación” ...⁵⁹

1.1.7.2. Formaciones Geológicas

Según El Instituto Geológico Minero y metalúrgico – INGEMMET. La Comunidad de Chillipahua se encuentra en las formaciones siguientes:

- a. Formación Maras** conformada básicamente por yesos intercalados como lutitas rojas y mas escasamente lutitas verdes, areniscas y algunos niveles de calizas que afloran en forma caótica en las zonas de Chillipahua, Kanacchimpa, Huayllas, Saratuhuaylla, Chaquepay, Cerro Huanacaure.
- b. Formación Paucarbamba** litológicamente está constituida por una alternancia de areniscas calcáreas, margas, lutitas amarillas, rojizas y verdes, formando secuencias grano, estrato creciente.
- c. Grupo San Jerónimo**, constituido principalmente por areniscas feldespáticas que están intercaladas con limonitas y algunos bancos de conglomerados, aflora en la Margen Derecha del río Sambor, al NE del cerro Sacsayhuaman y al NE y E del cerro Huanacaure; Margen Izquierda del río Anapahua, Margen derecha del río Quenq’omayo y cerro Huayracpata.

1.1.8.-Zonas de Vida por Microcuencas

Según el mapa ecológico del Perú. SERNANP y Trabajo de campo equipo CBC, Se denomina zona de vida al área donde las condiciones ambientales son similares de acuerdo a parámetros de temperatura, precipitación pluvial y

⁵⁹ Informe personal del Ing. Geólogo: BENAVENTE Ruperto – UNSAAC- 2003

evapotranspiración. El objetivo de esta zonificación es determinar áreas donde las condiciones ambientales sean similares, con el fin de agrupar y analizar las diferentes poblaciones y comunidades bióticas, para así aprovechar mejor los recursos naturales sin deteriorarlos y conservar el equilibrio ecológico.

Huarocondo presenta siete de las 84 zonas de vida determinadas por L.R Holdridge cada una de ellas con un tipo de vegetación característico. Estas zonas son:

- Bosque seco Montano bajo Subtropical (bs-MBS)
- Bosque húmedo Montano Subtropical (bh-MS)
- Bosque muy húmedo Montano Subtropical (bmh- MS)
- Páramo muy húmedo Sub Andino Subtropical (pmh- SaS)
- Páramo Pluvial Sub andino Subtropical (pp- SaS)
- Tundra Pluvial Andino Subtropical (tp-AS)
- Nival Subtropical (NS)

Micro cuenca Anapahua	Zona de vida	Rango de altitud msnm	Zona predominante
Comunidad de Chillipahua • Altitud media (msnm) 3,650 • Latitud °C 13.2 • Precip. Mm 1,141 • T° biológica (°C) 14.1 • ETP/ precip. 1.088	Bosque seco Montano bajo Subtropical(bs-MBS)	3000 - 3450	
	Bosque húmedo Montano bajo Subtropical (bh-MS)	3450 - 4000	
	Páramo muy húmedo Sub Andino Subtropical(pmh-SaS)	4000 - 4400	X
	Tundra Pluvial Andino Subtropical (tp-AS)	4400 - 4650	
	Nival Subtropical (NS)	4650 - 4900	

➤ **Bosque seco Montano bajo Subtropical (bs-MBS) 3000 - 3450**

La vegetación natural ha sufrido alteración significativa por la intervención humana. Está conformada por tres estratos.

Arbóreas: chachacomo (*Escallonia resinosa*), capulí (*Prunus capillin*), molle (*Schinus molle*), aliso (*Alnus jorullensis*), sauce (*Salix humboltiana*), tara (*Caesalpinia spinosa*).

Arbustivas: roque (*Colletia spinosisima*), mutuy (*Casia okeriana*, *C. letoperiata*), tayanca (*Baccharis lanceolata*), cantu (*Cantua buxifolia*) huaranhuay (*Tecoma sambucifolia*).

Herbáceas: *Festuca* ssp. Kicuyo (*Pennisetum clandestinum*) *Verbena* ssp, *Bromus* ssp, *Solanum* ssp.

➤ **Bosque húmedo Montano bajo Subtropical (bh-MS) 3450 - 4000**

Comunidades de gramíneas mezcladas con vegetación arbustiva espinosa, herbáceas rastreras y escasa vegetación arbórea.

Gramíneas: *Festuca orthophylla* *F. rigescens*, *F. dichoclada*, *Stipa ichu*, *S. obtusa* *Muhlenbergia ligularis*, *M. peruviana*, *M. fastigiata*, *Scirpus rigidus*, *Hypochaeris* spp, *Werneria* spp

Arbustivas: mutuy (*Casia okeriana*, *C. letoperiata*), roque (*Colletia spinosisima*), tayanca (*Baccharis lanceolata*)

Arbóreas: queuña (*Polyllilepis* spp.), chachacomo (*Escallonia resinosa*), aliso (*Alnus jorullensis*).

➤ **Páramo muy húmedo Sub Andino Subtropical (pmh- SaS) 4000 - 4400**

Pajonales de puna, predominan gramíneas: *Festuca orthophylla*, *F. dolichophylla*, *F. dichoclada*, *Stipa ichu*, *S. obtusa*, *S. plumosa*, *Muhlenbergia peruviana*, *M. fastigiata*, *Calamagrostis vicunarum*, *C. heterophylla* *Astragalus* spp, *Opuntia floccosa*, *O. tunicata* y *Baccharis serpyllifolia*

➤ **Tundra Pluvial Andino Subtropical (tp-AS) 4400 - 4650**

Vegetación de características achaparradas, arrosadas o postradas. Las especies predominante son: *Stipa ichu*, *Calamagrostis vicunarum*, *Opuntia floccosa*, *Marghirilcarpus pinnatus*, *Azorella* spp, *Pycnophyllum brioides* y otros.

➤ **Nival Subtropical (NS) 4650 - 4900**

Vegetación ausente o muy escasa: algas y líquenes

1.1.9. Flora

De acuerdo a las dos altitudes Quechua y Puna, en la zona existen las formaciones vegetales que corresponden a pastos naturales, bosques y matorrales. Las unidades de vegetación de acuerdo a la topografía se caracteriza por la presencia de pajonal de puna en las zonas altas (3800m.s.n.m. a más) que constituye la base de la ganadería existente en la zona de vacunos, ovinos y algunos camélidos.

En las laderas con pendientes empinadas se encuentra la vegetación herbácea, arbórea y arbustiva esta vegetación es la predominante en la zona y sufre mayor presión por las actividades agropecuarias. Existen además las aéreas de uso agrícola, que comprenden al área con cultivos agrícolas pecuarios.

Se tiene algunas especies nativas como:

Nombre común	Nombre científico
Sauce	Alnus acuminata
Queuña	Polylepis incana
Chachacomo	Escallonia resinosa
Álamo	
Molle	Schinus molle
La pacpa	

Flora Herbáceo, Arbórea, Arbustiva

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO
Herbáceo <ul style="list-style-type: none"> • Pilli pilli • Totorilla 	<ul style="list-style-type: none"> • Terazacumsp • Cyperus sp

<ul style="list-style-type: none"> • Cholla ichu • Ichu • kikuyo • Llama pasto • Diente de león • Muña 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cortaderia</i> sp • <i>Stipa</i> ichu • <i>Pennisitum clandestium</i> • <i>Gentianela</i> • <i>Tarazacum offinales</i> • <i>Minthostachys</i> Ipp
<p>Arbórea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eucalipto • Queuña • Sauco • Cipres • Aliso • Lloq`e 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eucapitus globulus</i> • <i>Polylepis</i> sp • <i>Sambucus persiana</i> • <i>Cupresus macrocarpa</i> • <i>Alnus acuminata</i> • <i>Kageneckia lanceolata</i>
<p>Arbustiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llaulli • Maycha • Mutuy • Chilca • Retama • K`antu • Nihua 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Bernadesia horrida</i> • <i>Sonecio rhizomatosus</i> • <i>Casia hockeriana senna birostris</i> • <i>Baccharis poliantea</i> • <i>Spartium junccum</i> • <i>Kantua boxifolia</i> • <i>Cortadera ridiscula</i>
<p>Cereales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cebada • Habas • Arvejas • Cañihua • Quinoa • Tarwi • Trigo 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Hordeum vulgare</i> • <i>Vicia faba</i> • <i>Pisum sativum</i> • <i>Chenopodium pallidicaulle</i> • <i>Chenopodium quinoa</i> • <i>Lupinos mutabilis</i>
<p>Tubérculos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Papa 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Solanun tuberosum</i>

<ul style="list-style-type: none"> • Oca • Olluco • Mashua 	<ul style="list-style-type: none"> • Oxalis tuberos • Ollllucus tuberosum • Trapaeollum tuberosum
Hortalizas <ul style="list-style-type: none"> • cebolla • Zanahoria • Lechuga • Repollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Allium cepa • Daucus carota • Lactuca sativa • Brassica capitata

Flora con uso medicinal y uso domestico

NOMBRE	USO
Moqo Moqo	Utilizado para la infección de heridas.
Cheqche	Es de color amarillo y es utilizado para teñir- varia de tamaño de acuerdo a la altura, si el ganado come en gran cantidad llega a marearse o hasta morir.
Ñuqchu	Utilizado en las festividades de semana santa
Clavel Del Aire.	Es utilizado para el teñido y el color que se extrae es plomo
Salvagina	Se diferencia del clavel del aire por la flor que posee, los pobladores recolectan en grandes cantidades para comercializarlo en santuranticuy en cusco / 24 diciembre)
Lloque.	Sirve para hacer surcos
Upatanka	Esta planta posee espinas flexibles y por ello es utilizado para barrer.
Llaulli	Su flor es utilizado para la tos
Toqacho	Utilizado como comida para cuy.
Saracchama, Tallanqa y Chillka	Utilizados para el lavado de infecciones de las heridas y golpes.

Tin Tin	Planta comestible, similar a la granadilla.
Muña	Es utilizado para el dolor de estomago y empachos
Chapu	De flor amarilla y es comestible
Iruisu	Tiene espinas y es utilizado como escoba.
Pataquisqa	Utilizado para seguridad de los cercos.
Puruchun	Utilizado para los surcos.
Pillipilli	utilizado para el Cólera
K'eto K'eto	utilizado para males del pulmón y curar heridas
Chirichiri	utilizado para curar los golpes
Ortiga	utilizado para las inflamaciones de los nervios y curar la matriz, también Protege al hígado y ayuda a su recuperación en caso de enfermedad hepática
Pinkopinko	utilizado para curar las inflamaciones de los riñones
Yahuar Choncca	utilizado para curar los golpes
Panty	utilizado para males de tos y bronquitis
Mut'uy	Utilizado para las inflamaciones de los nervios, entre otras propiedades. También sirve para el reumatismo (se hacen frotaciones con un macerado de alcohol, luego se tapa la zona frotada)

1.1.10. Fauna

Entre los 3650 m.s.n.m y llegando hasta los puntos más altos se pueden encontrar la presencia de mamíferos, aves, roedores, Ganado ovino, caprino equino y vacuno y algunas variedades de culebras serranas y lagartijas.

AVES

En aves, se encuentran más de 40 especies de las cuales el 54.5 %, pertenecen al bosque de Polylepis. En Chillipahua se registró las siguientes especies:

Familia	Nombre Común	Nombre Científico
Cathartidae	Condor - Kuntur	Vultur gryphus
Accipitridae	Aguilucho cordillerano – Wamanacha	Bureo poecilochrous
Falconidae	Alccamari	Phalcoboenus
Trochilidae	Colibrí - Siwar Q'enti	Aglaeactis
	Picaflor - Siwar Q'enti	Metallura
	Picaflor - Siwar Q'enti	Chalcostigma
Picidae	Turdus serranus	Venilornis nigriceps
	Carpintero andino, Pito - Hakachu	Colaptes rupícola
Furnariidae	Churrete andino	Cinclodes fuscus
	Tiungas	Cinclodes excelsior
	Tijeral cejiblanco	Leptasthenura
	Curutié Cejigrís	Cranioleuca
	Canastero	Asthenes sp.
	Canastero frentirrojiza	Asthenes ottonis
Formicariidae	Arriero coliblanca	Grallaria andicola
Tyrannidae	piojito gargantilla	Mecocerculus
	Torito pechicenizo	Anairetes alpinus
	Torito	Anairetes parulus
	Pitajo de Piura	Octoeca
	Pitajo gris	Octoeca leucophrys
	Mero de ala canela	Polioxolmis
	Dormilona	Muscisaxicola
Hirundinidae	Golondrina andina	Petrochelidon
Troglodytidae	Ruiseñor, turriche	Troglodytes aedon
Cinclidae	Mirlo del agua.	Cinclus leucocephalus

Turdidae	Chiguanco	<i>Turdus chiguanco</i>
Coerebidae	Mielerito Cinéreo	<i>Conirostrum cinereum</i>
	Mielerito de Cejas Blancas	<i>Conirostrum ferrugineiventre</i>
	Pájaro de los queñuales	<i>Oreomanes fraseri</i>
	Azulito altoandino	<i>Xenodacnis parina</i>
	<i>Diglosa</i> de pecho negro	<i>Diglosa brunneiventris</i>
Thraupidae	Naranjero - Utallaqe	<i>Thraupis bonariensis</i>
Fringillidae	Jilguero	<i>Catamenia inornata</i>
	Fringilo peruano. - Piccholin	<i>Phrygilus punensis</i>
	Fringilo plumizo o Plomito	<i>Phrygilus unicolor</i>
	Fringilo de pecho cenizo	<i>Phrygilus plebejus</i>
	Gorrión.	<i>Zonotrichia capensis</i>
	Jilguero	<i>Carduelis</i>
	Jilguero negro, Chelincho	<i>Carduelis atrata</i>

Fuente: ECOAM – Evaluación Ornitológica Rápida en los Bosques de *POLYLEPIS*, Cusco – Perú.

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTIFICO
Camélidos Sudamericanos <ul style="list-style-type: none"> • Llama • Alpaca 	<ul style="list-style-type: none"> • Lama glama • Lama pacos
Mamíferos <ul style="list-style-type: none"> • Vizcacha • Puma • Gato Montés • Zorro • Zorrillo • Venado • Vaca • Oveja • Cabra • Caballo • Chancho 	<ul style="list-style-type: none"> • Lagidium peruanum • Puma concolor • Felis jacobita • Dusycon culpaeus • Conepatus Rex • Hipocanelus antisensis • Ovis musimun • Ons • Capra geragrus • Eguus caballus • Sus seropha

1.1.11 Agua

El distrito de Huarcocondo está conformado por cuatro microcuencas (Sambor, Huarcocondo, Anapahua y Quenq'omayo), cada una de ellas cuenta con fuentes hídricas independientes, que suman una oferta hídrica de 930 l/s aproximadamente. Las aguas de la microcuenca de Anapahua nacen en la quebrada de Anapahua y otras quebradas menores que son por la margen derecha la quebrada de Suclicancha y la quebrada de Chillara y por la margen izquierda la quebrada de Antapahua y la quebrada de Ccaqlla ; corre de sur oeste a este hasta llegar a depositar sus aguas en el río Huarcocondo. La principal fuente es el río Anapahua que en el mes crítico (agosto, setiembre) oferta aproximadamente 130 l/s. esta agua se utilizan para regar las partes bajas de la micro cuenca y los saldos son llevados mediante un sifón al distrito de Maras.

Calidad de las aguas

Fuente hídrica	C.E. mmhos/cm	PH	RASaj	Clasificación
Río Turpay	0,45	7,80	0,62	C ₂ S ₁
Río Checche	0,35	7,50	0,54	C ₁ S ₁
Río Anapahua	0,65	7,70	0,40	C₃S₁
Río Quenq'omayo				C ₂ S ₁

Fuente: Análisis Laboratorio UNSAAC. Plan MERISS, 2006.

C₃ hace referencia a un nivel de salinidad alto; el uso de este tipo de aguas está limitado a cultivos tolerantes pero siempre y cuando haya un lavado efectivo de las sales de la zona radicular del suelo: lo cual se da en la zona debido a las precipitaciones de la época lluviosa y al buen drenaje de las tierras.

Respecto a la concentración de sodio, según los resultados obtenidos de los análisis, el nivel S₁ corresponde a las aguas de bajo contenido en sodio y que puede utilizarse para riego con poca probabilidad de alcanzar niveles peligrosos de sodio intercambiable.

El agua se obtiene de dos fuentes, primero: Mediante las precipitaciones pluviales, con el que cultivan la mayor parte de sus terrenos y a los que denominan terrenos temporales y son captadas también en reservorios nocturnos, durante los meses de diciembre a marzo. Segunda fuente es el riachuelo de Anapahua.

1.1.12 Apus y Montañas

Los Apus son:

- Antahuallpa a 4293 m.s.n.m. hacia el sur de la comunidad de Chillipahua

Las montañas son:

- Kintaraki a 4417 m.s.n.m. hacia el sur este de la comunidad de Chillipahua
- LluquSORCO a 4040 m.s.n.m. hacia el norte de la comunidad de Chillipahua
- Salla Salla a 4219 m.s.n.m. hacia el norte de la comunidad de Chillipahua
- QuqulloC a 4403 m.s.n.m. hacia el noreste de la comunidad de Chillipahua
- Chillipahua a 4521 m.s.n.m. hacia el oeste de la comunidad de Chillipahua

1.2 ASPECTO ECONÓMICO

COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA			
Estructura de la población por edad y sexo			
Grupos de edad	Masculino	Femenino	Total
< 1 año	1	2	3
1 a 4 años	5	7	12
5 a 9 años	14	16	30
10 a 14	9	7	16
15 a 19 años	9	12	21
20 a 49 años	36	24	60
50 a 59 años.	6	4	10
De 60 a mas años	5	6	11
TOTAL	85	78	163

Fuente: Elaboración propia

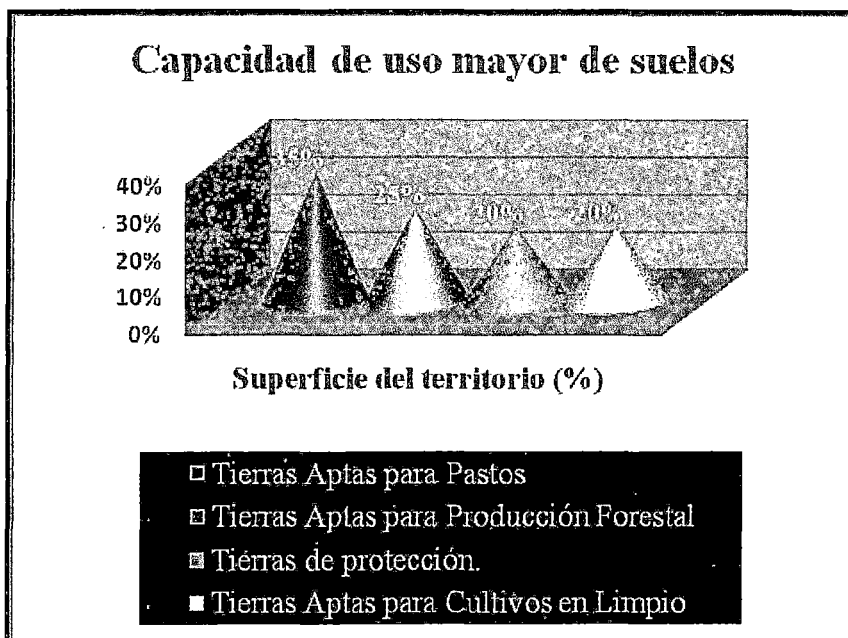
1.2.1 Tendencia del uso actual y potencial de recursos Naturales

a) Uso del Recurso Tierra

- **Tierras aptas para cultivos en limpio (A).** Presentan las mejores condiciones edáficas y topográficas para el desarrollo de una agricultura intensiva
- **Tierras Aptas para Pastos (P).** Son las que no reúnen las condiciones mínimas requeridas para el cultivo en limpio o permanente, pero que si permiten su uso continuado o temporal para el pastoreo, bajo técnicas económicamente accesibles a los agricultores del lugar, sin deterioro de la capacidad productiva del recurso, ni alteración del régimen hidrológico de la cuenca.
- **Tierras Aptas para Producción Forestal (F).** No reúnen las condiciones ecológicas requeridas para su cultivo o pastoreo, pero permiten su uso para la producción de maderas y otros productos forestales; siempre que sean manejadas en forma técnica para no causar deterioro en la capacidad productiva del recurso, ni alterar el régimen hidrológico de la cuenca.

- **Tierras de Protección (X).** Son tierras que no reúnen condiciones ecológicas mínimas requeridas para el desarrollo de actividades productivas ni extractivas.

La conformación geográfica de la zona, es bastante accidentada, este se constituye en una limitante para el uso extensivo de la tierra, la mayoría de las comunidades en el distrito se encuentran en pendientes. Así en las zonas planas y aún en las que se encuentran en pendiente moderada, se cultiva la papa, cebada, arveja, habas, trigo, ollucos, año, quinua, etc. En las tierras empinadas y a pesar de dicha condición se cultiva también papa, cebada, ollucos, habas, oca.



Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021 En el trabajo de campo de un equipo del Centro Bartolomé de las Casas

b) Uso del Recurso Hídrico

La comunidad de Chillipahua cuentan con un riachuelo y con manantes u ojos de agua.

Sin embargo los pobladores dedicados a las actividades agropecuarias no tienen un buen manejo de estos recursos, por qué el agua es utilizada con fines de riego y es llevada a las chacras mediante acequias que no cuentan con ningún revestimiento, construidas rudimentariamente y sin aplicar criterios técnicos, así el

riego se hace en la mayoría de los casos por gravedad, bajo este sistema se desperdicia este recurso, siendo además la principal causa de erosión de la tierra, a ello se agregan otros problemas como el bajo volumen de agua y la contaminación debido a que son usados también como abrevaderos para animales, generando problemas a la salud de la población.

c) Uso del recurso forestal

En términos generales los recursos forestales en la comunidad de Chillipahua se encuentran en regular extensión, en la cual se presenta las especies de Polylepis como Queuña y Chachacomo; también eucalipto. de los cuales los pobladores utilizan este recurso para la construcción de sus casa, cercos y instrumentos para la agricultura como la Chaquitacya y el yuntay .

d) Uso del recurso pecuario

En comunidades que se encuentran en la zona baja del distrito como Huarcocondo y Rahuanqui, se pueden encontrar el manejo de hatos de ganado mejorado, dedicados a actividades de producción lechera, comercializada en Izcuchaca y en la ciudad del Cusco.

En la comunidad de altura como Chillipahua a parte de contar con ganado vacuno, ovino, porcino y caprino los pobladores cuentan con caballos y mulas usados como acémilas para el transporte humano y de carga.

e) Uso del atractivo turístico

La comunidad de Chillipahua cuenta con atractivos culturales (Wat`a) y naturales, otros atractivos turísticos de aventura como paisajes, caminatas en caballo, ecoturismo, caminos de herradura, caminos Incas, lagunas entre otros.

Es necesario aclarar que estos atractivos no son aprovechados en su real dimensión, por la carencia de promoción de los mismos, así como por la carencia de información y capacitación de la población y la carencia de infraestructura y de servicios básicos para la atención de los turistas.

1.2.2 Actividad económica.

En La comunidad de Chillipahua la estructura económica se orienta fundamentalmente en la actividad agrícola. En segundo lugar se encuentra la actividad pecuaria y de manera complementaria; y el alquiler de caballos para la actividad turística.

1.2.2.1 Agricultura

En este sector producen mayormente papa nativa ecológica, y en menores cantidades producen la cebada, trigo, habas, y derivados como la moraya y chuño; estos son producidos para su propia alimentación y para comercializarlos en las ferias dominicales en el poblado de Huarcocondo, y algunas veces realizan el tradicional trueque ya que en este sector de Chillipahua no se produce el maíz entonces realizan este tipo de actividad con sus productos y de esa manera poder conseguir los productos que no producen.

Proceso Agrícola Tradicional

Proceso en el cual se produce para semilla y consumo.

A.-HATUN TARPUY: Se siembra en los terrenos más grandes

- **Llapuy.-** Es el proceso en el que se realizan surcos antes de realizar la siembra, este proceso se realiza en agosto y setiembre por que hay lluvia y la tierra es más suave y en octubre y noviembre se realiza la siembra.
- **Cacajaitay.-** Es el proceso en el que se voltea la tierra pero con el producto o papa en ella, el material que utilizan para preparar la tierra es el Chaquitacya. La cosecha se realiza en el mes de Abril y Mayo.

B.-MAHUAY: Se siembra en terrenos pequeños, este proceso es para contrarrestar el desabastecimiento de la producción del Hatun Tarpuy.

La tierra se prepara con el yuntay y el guano de corral y el proceso se llama YAPUY.

El proceso del removido de la tierra y la siembra se realiza entre los meses de julio y agosto.

La cosecha se realiza en los meses de Diciembre y Enero, en los que las provisiones del HATUN TARPUY se están terminando.

Proceso de mantenimiento de la tierra

Para contrarrestar la mala hierba los pobladores hacen dormir la tierra y solo calculan el tiempo para preparar la tierra para luego sembrar.

1.2.2.2. Ganadería

En la comunidad de Chillipahua se dedican a la crianza de ganado ovino, en mayor cantidad seguido del ganado vacuno y en menor cantidad el ganado caprino, equino, porcino y la crianza de aves menores como gallinas, patos, etc. La promoción de la actividad pecuaria está en una fase inicial en el distrito y las comunidades. Se están implementando algunas ferias como por ejemplo la feria ganadera, feria agropecuaria, feria Agropecuaria y Gastronómica.

1.2.2.3. Relaciones Comerciales.

Dentro del distrito de Huaroscondo el intercambio comercial se realiza los días domingos, en el mercado y la plaza principal, en esta se puede observar que existen acopiadores de la misma capital del distrito y de las comunidades como la comunidad de Chillipahua entre otras; existe otros intermediarios quienes se encargan de juntar los productos y revenderlos a compradores del Cusco, Quilla bamba, Arequipa.

La comunidad de Chillipahua comercializa la papa, habas, cebada, ollucos, oca, etc.

1.2.3 Porcentaje de Dedicación a Actividades Productivas por Comunidad

Comunidad	Actividad Agrícola	Actividad Pecuaria
KCanacchimpa	90%	10%
Chaquepay	94%	6.0%
Chillipahua	95%	0.5%
Huayllacocha	87%	13%
Huayllas	92%	0.8%
Rahuanqui	85%	15%
Sambor	93%	0.7%
Saratuhuayllas	94%	0.6%
Urinsaya Collana	85%	15%

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado del Distrito de Huarcocondo al 2021

1.2.4 Población económicamente activa por sexo y según la actividad económica

Actividad económica	Masculino	Femenino	Total
Agricultura	50	35	85
Ganadería	6	15	21
Comercio	0	10	10

1.2.5 Viviendas

Servicios Básicos de la Vivienda de la comunidad de Chillipahua

Total de Viviendas Particulares	30
Viviendas con Servicio de Desagüe	0
Viviendas con alumbrado eléctrico	0
Viviendas con Servicio de Agua potable	0

Elaboración propia

Como se puede ver en el cuadro la comunidad de Chillipahua en su totalidad no cuenta con ningún servicio básico

1.3 ASPECTO SOCIAL:

1.3.1 Estructura de la población por edad y sexo

COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA			
Estructura de la población por edad y sexo			
Grupos de edad	Masculino	Femenino	Total
< 1 año	1	2	3
1 a 4 años	5	7	12
5 a 9 años	14	16	30
10 a 14	9	7	16
15 a 19 años	9	12	21
20 a 49 años	36	24	60
50 a 59 años.	6	4	10
De 60 a mas años	5	6	11
TOTAL	85	78	163

Fuente: elaboración propia

1.3.2 Educación

La comunidad de Chillipahua cuenta con la institución educativa número 50776 la cual solo brinda enseñanza en el nivel primario, de primero a cuarto contando con cuatro secciones y un docente y con un número de 25 alumnos; no existiendo así el nivel secundario, ni tecnológico, lo cual limita el nivel educativo de los estudiantes.

La mayoría de los padres de familia tiene solamente primaria incompleta, por tanto difícilmente pueden constituirse en un apoyo efectivo para la educación de sus hijos (tarea que generalmente recae en los hijos mayores, que aún son todavía niños). A esto se suma el hecho de que las currículas no siempre se adaptan a la realidad; por ejemplo se estudia el mar peruano; pero los alumnos no estudian el sistema hidrográfico y el sistema de cuencas de su localidad; por tanto algunos padres de familia no logran percibir cual es el beneficio real y concreto de estudiar y no solamente de dejar de ser analfabeto. A veces el tiempo dedicado a asistir a la escuela se considera una pérdida de tiempo, porque ese niño podría estar trabajando o ayudando a sus padres. Por eso los niños comparten sus labores escolares con

quehaceres domésticos y agrícolas; lo cual repercute negativamente en su rendimiento y su bajo nivel de aprendizaje.

Los padres de familia envían a sus hijos a la escuela –fundamentalmente- para que aprendan a hablar castellano (ya que su desconocimiento es una de las principales causas de exclusión y una de las formas más visibles de su situación de desventaja). Paradójicamente la educación intercultural bilingüe, tal como está siendo aplicada solo reconoce la necesidad de preservar identidad y cultura; pero aporta poco en cuanto a proveer de los medios y herramientas para un inter relacionamiento justo equitativo de “nosotros” y los “otros”, una relación de pares o iguales.

Durante los últimos años se ha estado dando mayor énfasis al tema de la cobertura e infraestructura educativa a nivel nacional, pero En la comunidad de Chillipahua hay deficiencia en cuanto a la provisión de servicios básicos como: agua, desagüe y luz en los centros educativos.

Acorde a la información obtenida del presidente de este sector Sr. Macario Quispe, apporto que la educación es insuficiente por los siguientes motivos: Debido a la lejanía del lugar los profesores no cumplen con el horario de trabajo establecido, los días lunes llegan retrasados puesto que arriban de Huarcocondo a Chillipahua esto implica retraso al llegar al centro educativo.

1.3.3 Salud

El saneamiento básico es deficiente, el 64% de los hogares tienen agua potable solo de red pública y el 18% se abastece de ríos, acequias o manantiales; manteniéndose de esta manera los problemas diarreicos y las enfermedades transmisibles en la población más pobre del país.

El distrito de Huarcocondo cuenta con dos Puestos del Ministerio de Salud, uno de ellos ubicado en la capital del distrito y el otro en la comunidad de Huayllacocha, sin embargo este servicio es insuficiente para dar una adecuada cobertura en la atención de salud a la población, principalmente en caso de los pobladores de las comunidades campesinas.

La comunidad de Chillipahua tiene un acceso limitado a dichos servicios por varias razones, la distancia entre dicha comunidad y el centro de salud, los costos de dichos servicios, a pesar de que se pueden considerar como no muy caros, pero para ellos, si lo es, sumado a ello los aspectos culturales como el temor, la vergüenza, la

infraestructura inadecuada o incompatibles con los patrones culturales de dicha población.

Los promotores de salud capacitados mediante los proyectos de salud o por el propio Ministerio de salud, se han convertido en recursos humanos de gran importancia para los establecimientos de salud, debido a su abnegada labor en sus comunidades: certificando el nacimientos de niños, haciendo la referencia a los establecimientos de salud en caso de partos, niños y personas adultas enfermas o casos de emergencias.

Generalmente los promotores de salud, no cuentan con el apoyo solidario de los propios comuneros y mucho menos con recursos económicos para cumplir su trabajo, pero se constituyen en un actor social sumamente valioso por la labor que desempeñan.

1.3.4 Acceso a los Diferentes Servicios de Saneamiento

Agua potable.- La comunidad de Chillipahua no cuenta con agua potable pero cuentan en forma parcial con agua entubada y cada cierto tiempo es clorada por el personal del municipio.

Desagüe.- La comunidad de Chillipahua no cuenta con este servicio.

Letrinas.- El uso y la instalación de letrinas son casi ausentes en la zona. Existiendo solo cuatro letrinas instalados por agencias de turismo para el uso turístico.

Nombre/ Comunidad	Agua Entubada	Desagüe	Letrinas	Alcantarillado
Chillipahua	SI	NO	SI	NO

1.3.5 Medios de Comunicación.

La población para estar informada y comunicarse utiliza mensajes radiales además de amenizar su vida cotidiana con las noticias y la música emitida por dichas

emisoras, sintonizan mayormente dos emisoras: Radio Santa Mónica, como primera prioridad y Radio Inti Raymi; también cuenta con la señal de móvil de movistar y claro

1.4. ASPECTO POLÍTICO:

Presidente de la comunidad de Chillipahua: Sr. Macario Quispe

La comunidad de Chillipahua elige a su presidente cada 2 años y esta tiene una estructura propia de acuerdo a los objetivos por los que fue conformado: Los Clubes de Madres, Comité del Programa del Vaso de Leche, Comedores, La Asociación de Padres de Familia o APAFA, Comité Electoral, Comité de Turismo.

Presidente del comité de turismo: Sr. Víctor Huanaco

1.5 ASPECTO CULTURAL.

1.5.1 Reseña Histórica

Los registros históricos sobre los orígenes del distrito de Huarcocondo son escasos y no necesariamente coinciden entre sí, sobre todo en las épocas Preinca e inca. Sin embargo, los hallazgos históricos tienden a mostrar que Huarcocondo tiene origen Pre inca.

Un cronista anónimo sostiene que en el periodo pre inca, el territorio estaba ocupado por grupos étnicos como los Sahuasiras, Huayllas, Lares, Poques y Antasayac; de éste último grupo provendrían los pobladores de Anta.

María Rostorowski señala que antes de la llegada de los incas, el curacazgo de los Ayamarcas se hallaba asentado en territorio cusqueño; en las zonas de Huarcocondo, Zurite, Oca, Mantoclla, Zanco, Chaquepay, Huañinmanga, Maras, Izcuchaca, Pucyura, Chacan, Cusipata y Cachimayo.

La zona de Huarcocondo, o lo que ahora se conoce como la comunidad de Urinsaya Collana Huarcocondo, provendría del curacazgo de los Ayamarcas...⁶⁰ Algunos investigadores señalan que los primeros pobladores posiblemente se asentaron en

⁶⁰ Según Rostorowski, los Ayamarcas fueron reducidos por la hegemonía inca; por tanto se constituyeron en sus enemigos.

Pata Wasi, donde existen los centros arqueológicos de Maucallacta (al lado noroeste del comunidad de Rahuanqui) y de Huat'a (al norte de la comunidad de Urinsaya Collana Huarcoondo, en la parte alta del camino de Pomatales a Anapahua).

Se dice también que Ayar Manco habría llegado hasta la planicie de Anta o Pampa de Anta, denominada también como el Valle de Jaquijahuana y que parte de su etnia se habría asentado en Huarcoondo, construyendo las edificaciones, cuyos restos arqueológicos se encuentran en el distrito.

Guamán Poma de Ayala...⁶¹ sostiene que en la pelea que sostuvo el Inca Pachacutec con los Chankas, tenía un ejército de cien mil hombres divididos en cuatro grupos, repartiendo uno de los escuadrones a Quilliscachi Urco Guaranga del pueblo de Guarcoonde.

Por otro lado “Los miembros del ayllu Quilliscachi del pueblo de Guarcoonde, y de los del Ayllu Equeco del pueblo de Anta, estaban al servicio de los gobernantes, particularmente como policías...o sea que tenían atribuciones para encarcelar a los miembros de la aristocracia y actuar como espías y mensajeros”. (Guaman Poma: pag. 184, 306, 312, 345). Lo que llama la atención es que actualmente no se encuentra en la zona la raíz o los derivados del término Quilliscachi o Quillisca.

En la época de la conquista, Huarcoondo era considerado como el pueblo más antiguo. “Cuando llegaron los españoles, encontraron que los ayllu estaban divididos en poblaciones. Así al este Palpaqui y Urinsaya; fuera del radio urbano: Huayllaccocha, Chaquepay, Kanacchimpa, Huayllas, Usmuro; al oeste Rahuanqui, Anansaya, Collana y Quellesca.” ...⁶²

Los asentamientos humanos de las comunidades de Huarcoondo, así como de otras poblaciones indígenas; se ubican en las zonas más altas. Las explicaciones al respecto, son diversas; algunas señalan que se debe a criterios de seguridad militar, para tener un mayor control ante posibles ataques militares o invasiones, así como

⁶¹ Guamán Poma de Ayala, “Primer Nueva crónica y buen gobierno”.

⁶²Horacio Villanueva Urteaga “Documentos, Economía y Sociedad en el Sur Andino” Archivos de Historia Andina CBC 1982. en: Plan de Desarrollo Concertado Huarcoondo 2003 (CADEP JMA).

para tener el control del movimiento de los habitantes de los otros grupos. Una segunda explicación alude a razones eminentemente económico-productivas, las condiciones para el almacenamiento (refrigeración natural) de los productos agropecuarios en las zonas altas son más favorables; en el Perú antiguo se tenía la costumbre de guardar productos en previsión a los embates de la naturaleza.

1.5.2. Cultura y Desarrollo

La cultura es uno de los elementos importantes que influyen en la forma en que se desarrolla un determinado territorio. Las percepciones de las necesidades y las estrategias para satisfacerlas están fuertemente relacionadas con los valores, las normas y las prácticas culturales. Por esta razón, es importante que las políticas de desarrollo correspondan con la realidad y la cultura de las personas involucradas.

Las comunidades campesinas del distrito de Huaroscondo han estado sometidas a constantes cambios a través del tiempo, desde sus orígenes en la época preinca, la intervención en la época inca, en la colonia (cuando pasaron a pertenecer a Abancay) y se asentaron las primeras haciendas, en la época republicana en que se afianzó el sistema de hacienda, hasta ahora en que nuevamente confrontan un proceso cambio y desestructuración/reestructuración.

Ahora las comunidades campesinas están en un proceso de cambio y transformación, sobre todo de su economía; sin embargo, tienen varias características específicas de la cultura andina quechua. Las intervenciones para el desarrollo desestructuran la cultura tradicional; ya que introducen lógicas diferentes de acumulación y producción. El desarrollo busca la generación de excedentes a fin de que éstos se conviertan en mejoras en la calidad de vida; pero eso al mismo tiempo implica una nueva forma de mirar la vida, una nueva cosmovisión, que no siempre es compatible con la cultura tradicional. De ahí que ahora no se puede hablar de desarrollo sin hablar de interculturalidad.

“cultura es trabajar en comunidad, que esté bien, que estén unidos, para solucionar cualquier problema.”

A pesar de los cambios, economía y religión siguen estrechamente interrelacionadas⁶³, esto se advierte en las prácticas culturales asociadas a la agricultura. En la mayoría de las comunidades se sigue practicando el ayni y la mink'a como formas de organizar la economía y el trabajo. La división laboral entre hombres, mujeres y niños también corresponde a las tradiciones culturales relacionadas con la agricultura. Asimismo, se mantienen vivas las ceremonias y ritos relacionados al calendario agrícola, por ejemplo el pago a la tierra en época de siembra, el rito antes de la cosecha de las papas nativas y tocar la tinga y la quena para el aporque de la papa.

En las comunidades las mujeres todavía conocen el arte de tejer en away y teñir sus lanas con tintes vegetales y algunos tipos de tierras, aunque cada vez esta práctica es más limitada.

Huarocondo también tiene costumbres que datan de la época colonial, por ejemplo las fiestas patronales en las diferentes comunidades, la celebración de compadres y comadres en carnavales, las danzas que a través del tiempo han ido combinando lo español con lo andino y que se refleja por ejemplo en los botones que los varones pegan en sus chullos o vestimenta de fiesta, o los elementos que se usan en los despachos donde se hace evidente el sincretismo cultural entre lo andino y la religión católica.

Sin embargo, la población siente que la cultura se está perdiendo. “Nuestras culturas están desapareciendo mucho. La nueva juventud va por el dinero” La cultura no es estática, está constantemente siendo influenciada por agentes y elementos externos. El problema surge cuando una cultura ejerce dominación sobre la otra y cuando su población está en minoría, entonces es excluida y marginada imponiendo códigos culturales en el campo de la educación, salud, justicia, el gobierno local. De ahí la necesidad de trabajar el tema de identidad cultural desde una perspectiva de interculturalidad, donde se pueda construir una sociedad de pares y donde se respete la diferencia.

⁶³ Es preciso señalar que la religión es también un elemento desestructurante de la cultura. En Huarocondo la iglesia evangélica está introduciendo nuevas formas culturales.

1.5.2.1. Costumbres

Las costumbres son un valor importantísimo en la Comunidad de Chillipahua. Pues representan la unidad y reciprocidad que se encuentra en la población.

a. Minkay:

Consiste en pedir ayuda a los otros pobladores de la comunidad, es un trabajo por cooperación, se hace por invitación o suplicatoria para realizar faenas agrícolas, generalmente la minkay se realiza cuando el trabajo es en beneficio de todos o para el beneficio de la comunidad. Se solicita la Minka para las construcciones nuevas en la comunidad como el de la capilla, construcción de un centro de camping para los turistas, arreglo de los caminos.

b. Ayni:

Es el intercambio de favores de una manera equitativa, ya sea en ocasiones de trabajo u otro, en la agricultura los parientes de la mujer y el varón son los que realizan esta tarea, en reciprocidad esta pareja tiene la obligación de devolverles el favor ayudando a sus parientes en su siembra y cosecha.

c. Siñalacuy (Floreo de vacas y ovejas):

Huacamarcay (marcado a la vaca).-consiste en colocarles trozos de lana en una de las orejas del animal.

Ovejamarca (marcado a la oveja).- consiste en pintar la lana de la oveja para poder identificar a que familia pertenece y también colocarles un pedazo de lana en la oreja.

d. El k'intusqa:

Es un ritual más solemne y de mediana complejidad que realiza generalmente la familia para agradecer o pedir licencia de la Pachamama, previa a la realización de alguna actividad propia del calendario agrícola o pecuario, como: sembrío, cosecha, o almacenamiento de productos, floreo, y de cualquier otra actividad relacionada con la salud, los negocios, viajes, matrimonios. Según la actividad que se está iniciando con la *k'intusqa*, ésta puede realizarse en el hogar de la familia, en su patio, en la *chakra* o en el canchón del ganado, consiste en ofrecer las hojas de coca a las deidades.

e. Pago a la Pachamama:

De acuerdo a los pobladores de Chillipahua durante el mes de agosto, la **Pachamama** “está viva y tiene la boca abierta” para comer, porque está con hambre antes de comenzar de nuevo el ciclo biológico de las plantas y animales (se celebra a la “gran madre Tierra”, ofrendándole los frutos y las obras de vida), En este momento también se habla mediante la coca prediciendo y señalando la situación del año agrícola, las particularidades del clima durante los próximos meses. En agosto la tierra recibe con ganas todo aquello que se le puede ofrecer en agradecimiento de la cosechas recibidas y la procreación del ganado, así como las peticiones de buena salud y protección para la familia. En honor a ella los pobladores de la Comunidad de Chillipahua realizan ceremonias rituales como despachos, o invocándola antes de pikchar la coca para después ofrecerle un k'intu, como también invitarle las primeras gotas de la chicha. La ofrenda contiene la mama coca, plata trabajada, chicha, vino, semillas de coca con poderes simbólicos y mágicos llamados huairuros, flores, dulces, cebo (grasa de animales) y otros, estas ofrendas siempre se realizan en el mes de agosto.

1.5.2.2. Fiestas Tradicionales

Calendario de festividades culturales

Enero	Empiezan las lluvias estacionales y se prolongan hasta marzo y abril; los productos agrícolas empiezan a desarrollarse y en las comunidades se entregan los cargos a la nueva Junta Directiva.
Febrero	Mes de la maduración de los productos, crecimiento de la última siembra del maíz, también comienza el “poqoy yapuy” o “tayay” (preparar la tierra para la siembra del año). Las lluvias son intensas, se trabaja en el engorde de los animales, debido a la abundancia de pastos. Durante este mes se desarrollan las fiestas del “carnaval”, representado principalmente por los bailes del “Ccashuay”. Virgen purificada 2 de febrero.- Donde realizan un encuentro deportivo. Además La comunidad, fieles a sus creencias, cantan y rezan a su Mamacha Purificada, pidiendo paz, tranquilidad y mejor porvenir. Todo esto acompañado de música y baile. La duración de esta fiesta es de un solo día.
Marzo	Las lluvias disminuyen progresivamente en el mes de marzo, empieza la cosecha de papa están con frutos y requieren de cuidado. Es el mes del pastoreo intensivo del ganado.

Abril	La intensidad de la lluvia ha decrecido, la temperatura desciende por el frío de invierno.
Mayo	En este mes se festeja la fiesta de la Cruz (tradicional Cruz Velacuy - 3 de Mayo). Se inicia con el Calcheo (cortado de maíz), para luego realizar el desoje y almacenamiento.
Junio	en las zonas altas continúan con la cosecha de papas y se preparan la moraya, el chuño, etc. Se incrementan las heladas, la temperatura desciende durante la noche y por la madrugada.
Julio	Se trasladan los productos a los depósitos (taque) que es una actividad familiar. Cada 16 de Julio se celebra la festividad más grande del distrito en homenaje a su Patrona “La Virgen del Carmen”, a esta celebración acuden peregrinos locales, nacionales y extranjeros, los cuales aprecian las costumbres, danzas (Chucchu, Chunchacha, Ccápac Qolla, Majeño, Siclla, Cápac Negro, etc.).
Agosto	Durante prepara la tierra para la producción, se realiza el pago a la tierra o “Pachamama” (ceremonia ancestral que vincula al hombre con Pachamama o Diosa de la Fertilidad). La apertura de la tierra da inicio al ciclo agrícola andino.
Setiembre	Mes de la “primavera”, con el inicio de las lluvias. Los pobladores de las zonas altas inician el aporqué del cultivo de la papa;
Octubre	Se continúa la temporada de siembra de los principales productos (papa, olluco), esta es una actividad familiar.
Noviembre	En noviembre (14) también se celebra el aniversario del distrito con la participación de todas las comunidades.
Diciembre	Se celebra la Navidad, el 24 de diciembre, al promediar la media noche se lleva a los niños a la capilla del cerro de Belenpata para el nacimiento del Niño Jesús.

Fuente: Trabajo de campo equipo CBC. Enero – Marzo 2009.

1.6 ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

1.6.1. ATRACTIVOS NATURALES

1.6.1.1. Quebrada de Pomatales

Ubicado en la comunidad de Amparaqui a 40 kilómetros de la ciudad del Cusco; Es un pequeño hermoso cañón, que baja el río Huarcocondo, pasando por Pachar hasta llegar a la río Vilcanota.



Desde donde se puede apreciar el trinar y el vuelo de las aves como: pichitancas, halcones, cernícalos o killichu, cóndores, katos o pitos, gaviotas, águilas, golondrinas, tordos y palomas. También se puede observar Árboles y arbustos que acompañan el camino retamas, chillcas, eucaliptos, etc.

1.6.1.2. Mirador de Willkapata

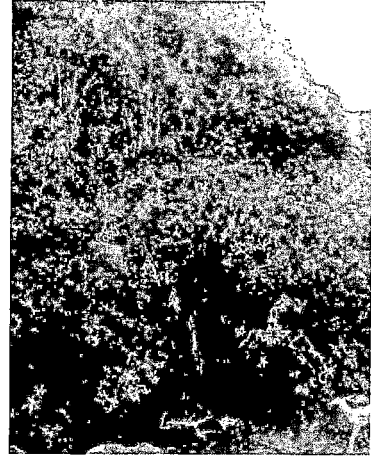
Este mirador está ubicado en la parte más alta del Apu Wat'a a 4000 m.s.n.m a 40 kilómetros de la ciudad del Cusco; desde donde se puede observar todo el hermoso valle de río Huarcocondo, el valle del río Anapahua, el Valle de Pomatales,



también se puede apreciar los picos de la Cordillera de Huayanay a la izquierda, la Cordillera de Urubamba recta, por delante y hermoso, piramidal Montaña Verónica (5,700 m. / 18,696 pies).

1.6.1.3. Caídas de Agua

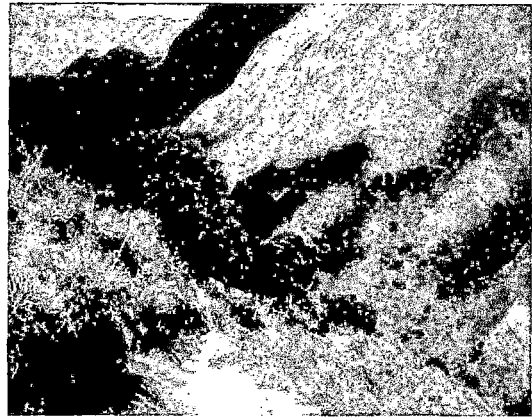
Ubicados en los linderos de la comunidad de Chillipahua en la parte más baja se encuentra hermosas caídas de agua, que en la época de lluvias estas se intensifican produciendo unas hermosas cataratas desde hasta 3 metros de altura, alrededor de ellas se puede apreciar el trinar y el vuelo de las aves como: pichitancas y palomas



Alrededor de estas caídas se puede observar Árboles y arbustos, chillcas, eucaliptos, etc.

1.6.1.4. Bosque De Queuñas

La Queuña, es un árbol andino conocido científicamente como *Polylepis incana*, presenta una corteza rojiza que se descascara como papel disforzado, la Queuña crece entre los 1,800 y 5,200 m.s.n.m, pero su altura "favorita" bordea los 4000 metros. El



Perú posee 18 de las 21 especies de *Polylepis* que hay en el mundo. Su importancia ecológica radica en que son productores genéticos por tener un alto endemismo y permitir la creación de nuevas especies.

En la comunidad de Anapahua y en los linderos y la comunidad de chillipahua se encuentra el bosque de Queuñas en el cual en época de secas se puede observar en las ramas de las Queuñas gran cantidad de larvas de las mariposas.

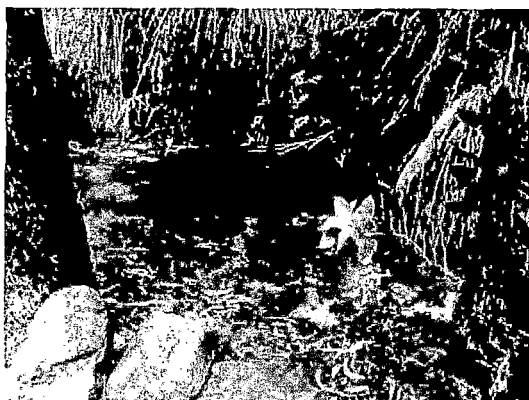
1.6.1.5. Caminos Pintorescos

Los caminos pintorescos son una belleza natural que se puede apreciar desde la hacienda Paropiso hasta la comunidad de Chillipahua en todo este trayecto se pueden observar una gama de variedades de flora y fauna silvestre en todo e recorrido del camino se puede apreciar un bosque mixto compuesto de bosques

de Queuñas, chachacomos y eucaliptos, además el camino presenta subidas y bajadas que conducen a los poblados y lugares de visita.

1.6.1.6. Río Anapahua

Las aguas del río Anapahua nacen en la quebrada de Anapahua y de bofedales de otras quebradas menores; corre de sur oeste a este pasando por la comunidad de Chillipahua hasta llegar a depositar sus aguas en el río Huarcoondo en el



poblado de Pomatales, en todo su recorrido se puede apreciar que las aguas del río Anapahua son cristalinas; en todo su trayecto se observa diversidad de flora andina como chachacomos, molle, etc. Así también como flora exótica como el eucalipto, también se aprecia fauna como: Aves: pichitancas, halcones, cernícalos o killichu, katos o pitos, gaviotas, ccochapatos, golondrinas y palomas; cabras, ovejas que se pastean a las orillas de río al aire libre.

1.6.2. ATRACTIVOS CULTURALES

1.6.2.1. Complejo Arqueológico de Wat`a



Complejo Arqueológico de Wat`a se localiza dentro de los linderos de la comunidad de Amparaki y Anaphawa, jurisdicción del distrito de Huarcoondo, provincia de Anta, región del Cusco. Geográficamente se precisa entre la margen izquierda del río

Huarcoondo y derecha de Pomatales. se halla en dirección Nor- Oeste de la ciudad del cusco, aproximadamente a una distancia de 45 kilómetros y se accede por una vía asfaltada, pasando por la localidad de Izcuchaca hasta llegar al distrito de Huarcoondo y se accede por una vía carrozable hasta llegar a Paropiso, y

cruzando el río Huarcoondo se sigue por el camino agreste hasta llegar al Complejo Arqueológico de Wat'a se encuentra a una altura entre los 3900 y 4040 m.s.n.m. , que se sitúa sobre una cumbre que presenta una configuración geográfica muy agreste delimitado por laderas abruptas que caen hacia el río Huarcoondo y el valle de Pomatales ofreciendo una ladera más suave hacia la quebrada de Manzanayoq.

Según los estudios realizados por El Ministerio De Cultura MC – Cusco Wat'a Es un conjunto arqueológico que cumplió una función compleja y concentrada de carácter residencial o de vivienda, control y vigilancia, ceremonial y administrativa, existiendo relación espacial con los grupos de cultivo y andenes adyacentes.

Complejo Arqueológico de Wat'a tuvo un proceso de ocupación discontinua desde el periodo formativo medio con la ocupación de los Chanapata (800 a.c.) y volviendo a ser ocupados luego de muchos siglos en Periodo de los estados regionales por los killke (900 a.d.c) hasta la época inca así mismo las excavaciones han permitido descubrir por debajo de la superficie construcciones primigenias asociado con sedimentos de ocupación de la época del formativo y los estados regionales estableciéndose que en Wat'a se dio diferentes fases o etapas de ocupación y reocupación, lo cual se puede constatar a partir de la superposición de vestigios de arquitectura.

Durante el periodo formativo Wat'a habría sido un asentamiento que económicamente se sustentaba en el pastoreo y la agricultura, el habitat ecológico donde se encuentra, propiciaba las condiciones favorables para el desarrollo de este tipo de actividades, creando las condiciones optimas para la crianza de camélidos y la producción favorable de tubérculos y en granos de maíz quinua, tarwi, etc.

Complejo Arqueológico de Wat'a se encuentra emplazada sobre una gran vértice natural que conforma parte de una elevación topográfica logrando figurar un desnivel vertical además de 700 metros se halla delimitado por una gran muralla que conserva una altura de 3-5 metros, desde el abra de Wataq`asa. En ciertos tramos la muralla muestra muros a manera de contrafuertes que probablemente tuvieron la propiedad de estabilizar la estructura de los muros transversales.

El contexto arqueológico se dispone entre los 3460 m.s.n.m.- 4000 m.s.n.m. Infraestructura por un conjunto de edificaciones de mampostería rústica de una configuración planimétrica rectangular, cuadrangular y circular de los recintos a lo largo de la superficie topográfica con desnivel vertical y de pendiente moderada se ha construido un conjunto de plataformas de aterramiento y contención edificadas en forma sucesiva.

Complejo Arqueológico de Wat'a está dividida por sectores:

- **Sector de Willkapata:** Un sector ubicado en la parte geográfica más alta de la zona y está constituido por una montaña más pronunciada que se presenta el contexto geográfico de Wat'a. Su configuración arquitectónica está comprendido por un sistema de aterramiento que se levanta desde la parte inferior de la montaña y culmina en la parte superior conformado una plataforma de configuración que mide una longitud de 67.50 de Norte a Sur y 52.20m de este a oeste. El parámetro de la Terraza conserva una altura de 1.60 m en la parte superior. Su estructura está construido con piedra arenisca semi- canteada unido con mortero de barro y de mampostería rústica. La plataforma de aterramiento conserva dos vanos de acceso que permiten acceder de la parte inferior hacia la plataforma superior. Unos de los vanos se encuentra orientado hacia el Nor este, y es de 2 m de ancho y es de doble jamba.

- **Sector de Qhawarina:** Se precisa en la parte inferior del sector de Willkapata hacia Nor-oeste de la misma. Dentro de esta área se registran un conjunto de recintos de variada morfología de formas irregulares, cuadrangulares y circulares con vanos mirando hacia el Este al Nor-este, Así mismo se registran un grupo de estructuras funerarias tipo chullpas completamente huaqueadas. La infraestructura de estos parámetros generalmente se encuentra asentados sobre plataformas artificiales constituidos por andenes o sino sobre el afloramiento de la roca. Particularmente podemos referir la existencia de un recinto de forma rectangular que conserva todas las características arquitectónicas de una construcción de época Inka. Este sitio denominado Qawarina porque se ubica en un punto alto que domina panorámicamente todo el conjunto arqueológico de Wat'a, hacia el Nor Este y Este. Así mismo

geográficamente se divisa todo el valle de Pomatales y la cuenca del río Huarocondo quien se dirige hacia la zona de Pachar.

- **Sector Ayllu:** Se ubica entre los sectores de Qhawarina y Qolqas y está comprendido por un espacio geográfico de relieve ligeramente horizontal en su superficie, además en este sector se encuentra un sistema de aterrazamiento que ha logrado ganar espacio a la agreste geografía para propiciar un área apropiada para la edificación de recintos. Dentro de este sector se registra el mayor número de viviendas que en su configuración planimétrica corresponden a diferentes formas en sus construcciones donde se tienen reciento rectangulares cuadrangulares, circulares, semicirculares y de diferente dimensión.
- **Sector Qolqas:** Se precisa hacia el Este y Sur del sector Ayllu y corresponde aún conjunto de edificaciones que por sus características arquitectónicas y de construcción posiblemente sirvieron como depósitos. Estas edificaciones se encuentran dispuestas en la base de un pequeño montículo de formación eólica. Mientras que otro grupo se halla ocupando la parte baja hacia el Este del sector Ayllu donde se precisa una ligera planicie producido por un aterrazamiento artificial.

1.6.2.2 Construcción De Casas Típicas De La Zona

La vivienda como una obra humana, como un producto del trabajo es el hábitat del grupo familiar; La gran mayoría de las viviendas son de una solo planta, y otras con dos pisos.

Las casas donde viven los pobladores son construcciones rústicas con materiales del lugar como adobe,

paja (ichu) atado con sogas de Queswa, piedra.

El cimientto está hecho de piedra untado con argamasa de barro y paja.

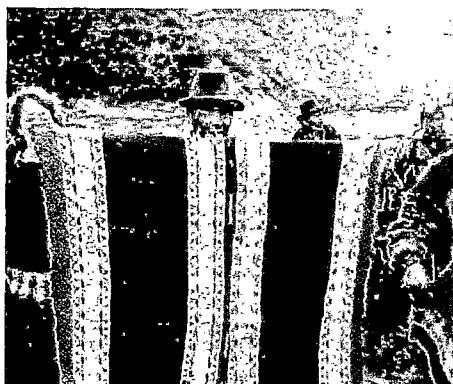
Posteriormente se coloca adobes de barro y paja para levantar el muro, acabando lo



que consiste el muro se realiza el techado con troncos de arbustos del mismo lugar como Queuña y paja (ichu) luego teja andina o pajas sobre la estructura de madera.

1.6.2.3. Tejidos Típicos Tradicionales

La vestimenta de los pueblos en las diferentes épocas y regiones no es solo un capricho ni simplemente es un significado decorativo, esta tiene sus raíces en la estructura misma de la cultura, su geografía, su tradición, su organización social,



económica y política; en sus formas morales y religiosas, los tejidos que actualmente usa el poblador de la comunidad de Chillipahua tiene mayor influencia Española que incaica son pocos los elementos que nos recuerdan al tejido incaica como la lliclla, la chuspa, la huaraca, etc.

La textilería, la cual tiene una participación permanente de las mujeres en la confección de las prendas de vestir, como el chullo, llicllas, chumpis, ponchos, y sombreros. Para lo cual utilizan la fibra de alpacas y, llamas y ovejas. Los colores son obtenido de plantas naturales como:

COLOR	PLANTA UTILIZADA
<ul style="list-style-type: none"> • Rojo y Rosado 	<ul style="list-style-type: none"> • Ñucchu, Achanq'aray, Achira, Papelillo, Cochinilla
<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Cheqche, Chillka
<ul style="list-style-type: none"> • Verde 	<ul style="list-style-type: none"> • k'uchu, Quisa, kinsak'ucho
<ul style="list-style-type: none"> • Azul 	<ul style="list-style-type: none"> • K'ora, Lambran, k'uchu
<ul style="list-style-type: none"> • Marron 	<ul style="list-style-type: none"> • Nogal, Tara, Queuña

1.6.2.4. Platos Típicos

Se alimentan de los productos que cultivan (papa, trigo, moraya, cebada, habas) y realizan el trueque con productos que no existen en la zona como el maíz.



- Conocida por la exquisitez de su merienda (que está compuesta por torreja de papa, **Sanqu** de tres harinas, cuy, lisas uchú, etc.). Algunos de los platos más conocidos de la gastronomía tradicional son los siguientes: queso K`abchie, puchero chuño láwa, rocoto relleno, pepian de cuy, tarwi uchu y otros platos exquisitos, acompañados por el famoso mote de habas, choclo con queso en temporada y la infaltable bebida como es la chicha de jora, otros preparan la frutillada, anisado, chuchuhuasa, cañazo y la cerveza cusqueña que siempre está en las mesas sea grande o pequeño para degustar después de las comidas.
- **Segundo de lisas:** Guiso de ollucos y cecina o carne de chivo o cordero y papas estrujadas y el infaltable Huacatay.
- **Torreja de papa:** Una masa preparad por harina, huevos, bicarbonato y papa nativa estrujada.
- **Sanqu:** Un postre singular, esto a base de variedades de harina (trigo, cebada, maíz) previamente tostado y molido para luego mezclarlo con una infusión de hiervas frescas y/o leche.

Entre otros platos tenemos:

- **El soltero:** (Habas sancochada, zanahoria sancochada, cebolla, queso, cochayuyo, acompañado con una guarnición de papa o mote).

- **soltero de Huaytampus** de mariposas compuesto: por larvas de mariposas tomate, queso.

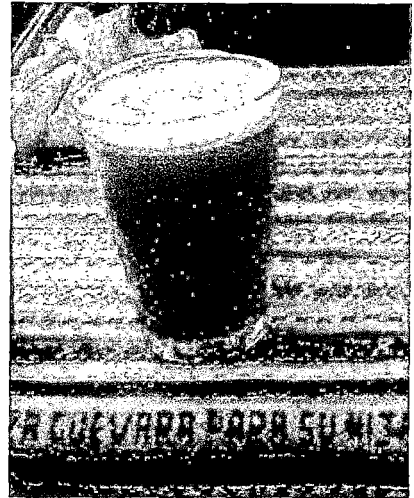


- **Cuy a la Cconcha:** Comida típica desde nuestros ancestros, mascota amigable y vecina de la cocina andina que con su silbido y correteo anuncia, presagios buenos o malos, sorpresas o visitas.

Mascota que es también utilizada en las ofrendas a los apus y utilizada en la medicina tradicional para captar enfermedades de las personas que tienen este tipo de medicina.

1.6.2.5. Bebidas Típicas

La bebida más popular que la hallamos en todas las fiestas de la comunidad de Chillipahua, es la chicha de jora, la cual es fermento de maíz seleccionado y germinado, que permite adquirir un grado de alcohol de 3° a 7° dependiendo de los días de fermento y dependiendo del uso, esto quiere decir si es para beber en días de trabajo, especialmente en la labranza de la tierra, será de solo 24 horas, y si es para días de fiesta ya sea esta patronal, fiesta personal o al final de la cosecha, la fermentación será de 2 días.



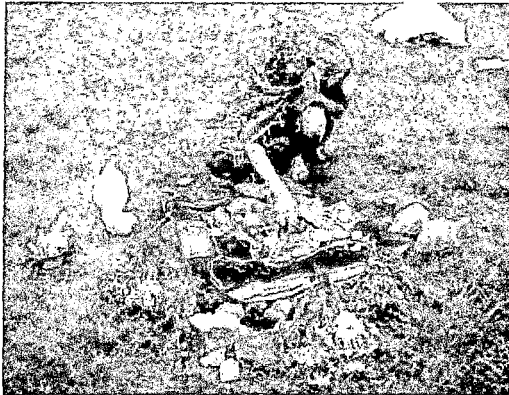
Y de acuerdo con la estación también se mezcla chicha con jugo de frutilla la que le da un color rojizo, bebida que se llama frutillada, también se le atribuyen propiedades medicinales.

El cañazo sumo de caña fermentada a la cual se pone a reposar, canela, hierba buena, chuchuhuasa, anís y otras hierbas.

1.6.2.6. Señalacuy

Es una costumbre ancestral que todavía se realiza en la comunidad de Chillipahua que se lleva a cabo en el mes de febrero y octubre. Esta ceremonia está dedicada a las ovejas, vacas, llamas y alpacas, para identificar a los animales con un color característico de cinta que a modo de aretes los colocan en ambas orejas en un ambiente de fraternidad para llevar a cabo esta ceremonia, el poblador de la Comunidad de Chillipahua consigue serpentinas, misturas, coca incienso, y algo de bebidas alcohólicas. Cultivando los valores culturales andinos incorporando algunas características actuales y manteniendo su originalidad.

1.6.2.7. Pago A La Tierra (Pachamama)



Es una costumbre ancestral Se trata de una ceremonia con profundas raíces andinas donde la tierra cobra gran importancia simbólica. Esta ceremonia se relaciona con el ciclo agrícola y la fertilidad, con el hombre y la tierra, elementos que se encuentran integrados en un solo

mundo de reciprocidad andina, en el mes de agosto los comuneros le retribuyen pagos (también llamados paga apus o despachos). La ofrenda contiene hojas de coca, chicha, vino y ciertas semillas de la selva con poderes simbólicos y mágicos llamadas huairuros; Cultivando los valores culturales andinos incorporando algunas instrumentos actuales pero manteniendo su originalidad.

1.6.2.8. Campos De Cultivo

La variedad de los pisos ecológicos permiten la presencia de una gran variedad de productos agrícolas, por lo que se refiere cultivar hortalizas, menestras, cereales, en especial los tubérculos como la papa.



Las tierras de cultivo presentan una composición de nutrientes aptos para el cultivo de productos agrícolas, por la presencia de animales domésticos como son el ganado ovino y vacuno.

Con estos abonos son cultivados para tener una buena producción agrícola.

Proceso Agrícola Tradicional

Proceso en el cual se produce para semilla y consumo.

A.-HATUN TARPUY: Se siembra en los terrenos más grandes

- **Llapuy.-** Es el proceso en el que se realizan surcos antes de realizar la siembra, este proceso se realiza en agosto y setiembre por que hay lluvia y la tierra es más suave y en octubre y noviembre se realiza la siembra.
- **Cacajaitay.-**Es el proceso en el que se voltea la tierra pero con el producto o papa en ella, el material que utilizan para preparar la tierra es el Chaquitacya. La cosecha se realiza en el mes de Abril y Mayo.

B.-MAHUAY: Se siembra en terrenos pequeños, este proceso es para contrarrestar el desabastecimiento de la producción del Hatun Tarpuy.

La tierra se prepara con el yuntay y el guano de corral y el proceso se llama YAPUY.

El proceso del removido de la tierra y la siembra se realiza entre los meses de julio y agosto.

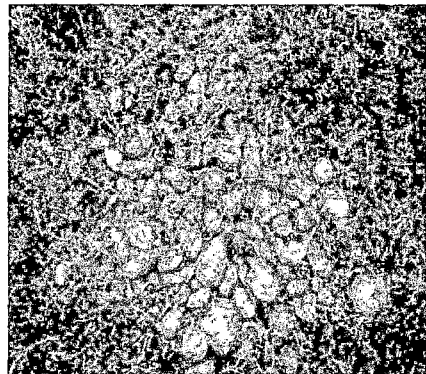
La cosecha se realiza en los meses de Diciembre y Enero, en los que las provisiones del HATUN TARPUY se están terminando.

1.6.2.9. Cultivo Papa Nativa

Las tierras de cultivo presentan una composición de nutrientes aptos para el cultivo de productos agrícolas, por la presencia de animales domésticos como son el ganado ovino y vacuno.

La papa nativa en la Comunidad de Chillipahua, tiene un valor alimenticio muy alto

(se siembra y cosecha con abonos naturales constituyendo el alimento básico en la alimentación). Un valor medicinal, (actúa contra las úlceras gástricas, reumatismo, picadura de insectos, quemaduras y cálculos renales). Un Valor Nutritivo (desempeña funciones energéticas debido a su alto contenido en almidón así como funciones reguladoras del organismo por su elevado contenido en vitaminas hidrosolubles, proteínas)



1.7. ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA ZONA DE ESTUDIO.

1.7.1 TEORÍA DE LA CATEGORIZACIÓN

“Es la metodología para llevar a cabo una compilación de atractivos, a nivel nacional, en donde los elementos de interés turístico son clasificados según cinco categorías básicas, cada una con sus respectivos tipos y subtipos:

CATEGORÍA	SUB TIPO
PRIMERA CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	
1.14. Montañas	1.1.14. Cordillera 1.1.15. Altiplanos 1.1.16. Altas Montañas 1.1.17. Sierra 1.1.18. Volcanes 1.1.19. Mesetas 1.1.20. Áreas nevadas 1.1.21. Glaciares 1.1.22. Picos 1.1.23. Cañones 1.1.24. Abras 1.1.25. Desfiladeros 1.1.26. Volcanes
1.15. Planicies	1.2.5. Llanuras 1.2.6. Desiertos 1.2.7. Altiplanos 1.2.8. Salinas
1.16. Quebradas	
1.17. Costas y playas	1.3.14. Riveras 1.3.15. Acantilados 1.3.16. Arrecifes 1.3.17. Cabos 1.3.18. Islas e islotes 1.3.19. Itmos 1.3.20. Canales 1.3.21. Penínsulas

	1.3.22. Bahías y Caletas 1.3.23. Puertos 1.3.24. Atracaderos 1.3.25. Barras 1.3.26. Fiordos
1.18. Lagos, Lagunas y Esteros	
1.19. Ríos, Riachuelos, Brazos de Río y Pongos	1.5.2. Lugares de pesca
1.20. Caídas de Agua	
1.21. Grutas y Cavernas	1.7.2. Formaciones rocosas
1.22. Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	
1.23. Lugares de Caza y Pesca	
1.24. Caminos y Senderos Pintorescos	1.10.10. Caminos pintorescos de trekking. 1.10.11. Mirador 1.10.12. Lugar Pintoresco de Flora 1.10.13. Lugar Pintoresco de Fauna 1.10.14. Bosques 1.10.15. Miradores Naturales 1.10.16. Caminos 1.10.17. Sendas 1.10.18. Rutas
1.25. Agua Termo medicinales	
1.26. Parques nacionales y Reservas de Flora y Fauna	
SEGUNDA CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS	
2.6. Museos	
2.7. Obras de Arte y técnicas	2.2.7. Pintura rupestre, petroglifos y otras manifestaciones de la época Pre-Inka e Inka.

	2.2.8. Escultura 2.2.9. Arte Decorativo 2.2.10. Arquitectura 2.2.11. Realizaciones Urbanas 2.2.12. Obras de ingeniería
2.8. Lugares Históricos.	2.3.2. Lugares turísticos
2.9. Restos y lugares Arqueológicos	1.7.2.2. Restos Incas
2.10. Arquitectura Popular	2.5.2. Casas
TERCERA CATEGORÍA: FOLKLORE	
3.8. Creencias populares	3.1.1. cuentos 3.1.2. Costumbres 3.1.3. Leyendas 3.1.4. Mitos 3.1.5. Tradiciones
3.9. Ferias y Mercados	
3.10. Música y Danza	
3.11. Artesanías y Artes	3.4.13. Tejidos 3.4.14. Metales 3.4.15. Cueros y pieles 3.4.16. Maderas 3.4.17. Objetos líticos 3.4.18. Tejidos de paja 3.4.19. Instrumentos musicales 3.4.20. Máscaras 3.4.21. Pinturas 3.4.22. Imágenes 3.4.23. Muñequería 3.4.24. Cerámica
3.12. Gastronomía	3.5.1 Platos Típicos 3.5.2 Bebidas Típicas 3.5.3 Dulces Típicos
3.13. Grupos Étnicos	3.6.5. Campesinos

	3.6.6. Cholos 3.6.7. Mestizos 3.6.8. Blancos
3.14. Arquitectura Popular Espontáneas	3.7.2. Pueblos
CUARTA CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
4.6. Explotaciones mineras	
4.7. Explotaciones Agropecuarias	4.2.2. Campos de cultivo
4.8. Explotaciones Industriales	
4.9. Obras de Arte y técnica	
4.10. Centros Científicos y Técnicos	
QUINTA CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
5.5. Artísticos	
5.6. Eventos	
5.7. Días Festivos	
5.8. Otros“... ⁽⁶⁴⁾	

Fuente: Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

1.7.2. TEORÍA DE LA JERARQUIZACIÓN

"La jerarquización es el criterio, por el cual se mide la fuerza motivacional que posee un atractivo turístico sobre bases objetivas comparables, asignándoles un correspondiente valor de acuerdo a la prioridad e importancia que tengan, siendo cuatro las jerarquías" ...⁶⁵

⁽⁶⁴⁾ Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

⁶⁵ HERNANDEZ DIAZ, Edgar Proyectos Turísticos, Fonnulación y Evaluación. Edit. Trillas México p. 16.

El modelo elaborado por El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo-MINCETUR, que establece cuatro jerarquías.

- **JERARQUIA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitas (actual o potencial).
- **JERARQUIA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales y extranjeros, por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **JERARQUIA II:** Atractivo con un rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a esa zona por otras motivaciones turísticas o de motivos corrientes turísticas locales.
- **JERARQUIA I:** Atractivos sin mérito suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos" ...⁶⁶

TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA VALORACIÓN TOTAL JERARQUÍA	
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: MINCETUR

En el presente trabajo de investigación se utilizara el siguiente proceso de evaluación propuesto por El Ministerio de Comercio de Exterior y Turismo- MINCETUR para la categorización y jerarquización de atractivos turísticos del área de estudio.


⁶⁶ Manual Para La Formulación Del Inventario De Atractivos Turísticos A Nivel Nacional - MINCETUR

Cuadro para la jerarquización de los atractivos:

CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	PESO	
		Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

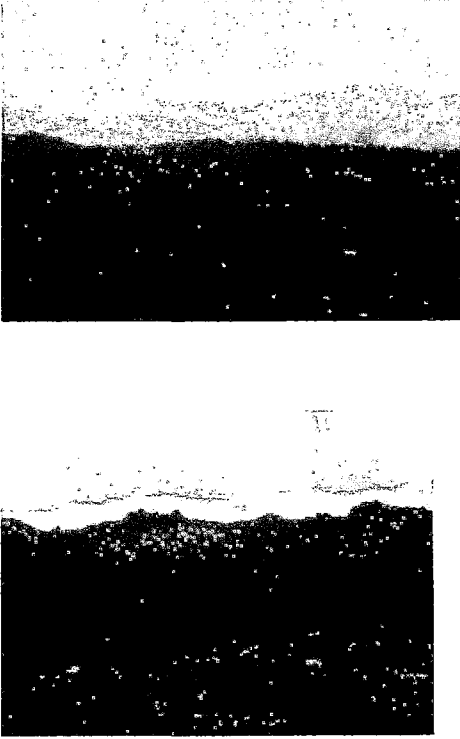
Fuente: MINCETUR

1.7.3. FICHAS TÉCNICAS

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
01	QUEBRADA DE POMATALES		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Quebradas	Quebradas	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcondo Comunidad: Amparaki	40 kilómetros	55 minutos en bus-Huarcondo-Paropiso 1 hora de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Natural		
Carretera asfaltada – Huarcondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>Es un pequeña y hermosa quebrada , que baja el rio Huarcondo pasando Pachar hasta llegar a la rio Vilcanota</p> <p>Donde se pude apreciar la belleza paisajística, el vuelo de las aves como: pichitancas Loros, halcones, cernícalos o killichu, cóndores, katos o pitos, gaviotas, ccochapatos, águilas, golondrinas, tordos y palomas y escuchar el trinar de las mismas.</p> <p>Se puede observar Árboles y arbustos que acompañan el camino retamas, chillcas , eucaliptos, etc.</p>			

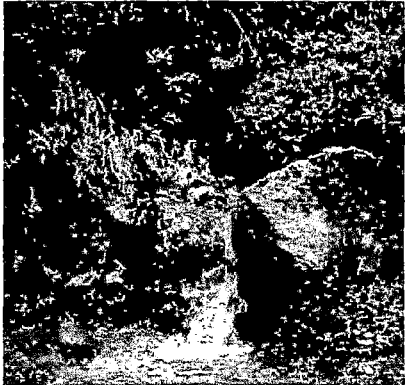

FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 01
Nombre del atractivo	QUEBRADA DE POMATALES			
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Anta	Tipo	Quebradas	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Quebradas	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0,5
C	Reconocimiento	1	1.5	1,5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	1	1.5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
			Total	24,5
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
02	MIRADOR DE WILLKAPATA		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	Lugar de Observación Fenómenos Naturales	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcocondo Comunidad: Amparaki	40 kilómetros	55 minutos en bus-Huarcocondo-Paropiso 1 hora de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Natural		
Carretera asfaltada – Huarcocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>Este mirador está ubicado en la parte más alta del apu Wat'a a 4000 m.s.n.m desde donde se puede observar todo el hermoso valle de rio Huarcocondo, el valle del rio Anapahua, el Valle de Pomatales, desde donde también se puede apreciar los picos de la Cordillera de Huayanay a la izquierda, la Cordillera de Urubamba recta, por delante y hermoso, piramidal Montaña Veronica (5,700 m. / 18,696 pi</p>			

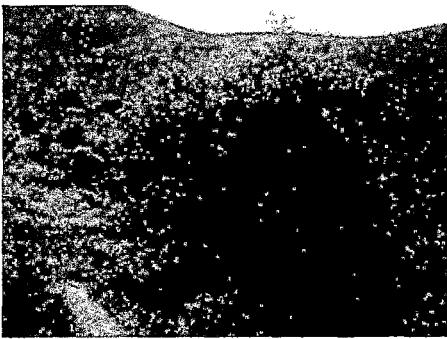
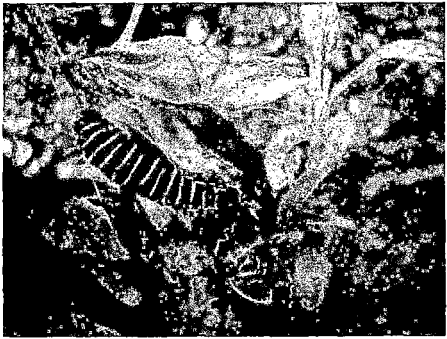
FICHA DE JERARQUIZACION				N° 02
Nombre del atractivo	MIRADOR DE WILLKAPATA			
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Anta	Tipo	Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Lugares de Observación de Fenómenos Naturales	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0,5
C	Reconocimiento	1	1.5	1,5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	1	1.5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
			Total	24,5
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO	
03		CAIDAS DE AGUA	
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Caídas de Agua	Caídas de Agua	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	55 minutos en bus-Huarcondo-Paropiso 8 horas de caminata	
Acceso		Estado de Conservación	
		Natural	
Carretera asfaltada – Huarcondo camino peatonal Sendero		Época aconsejable	
		9 meses	
Características de Interés Turístico			
<p>En los linderos de la comunidad de Chillipahua en las parte más baja se encuentra hermosas caídas de agua , que en la época de lluvias estas se intensifican produciendo unas hermosas cataratas desde hasta 3 metros de altura, alrededor de ellas</p> <p>Se pude apreciar el trinar y el vuelo de las aves como: pichitancas y palomas.</p> <p>Se puede observar Árboles y arbustos , chillcas , eucaliptos, etc.</p>		 	

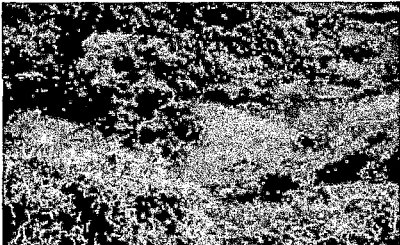
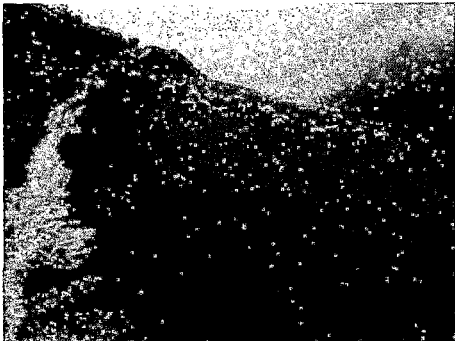
FICHA DE JERARQUIZACION				N° 03
Nombre del atractivo	CAIDAS DE AGUA			
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Anta	Tipo	Caídas De Agua	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Caídas De Agua	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Turística	4	1	4
			Total	16
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
04	BOSQUE DE QUEUÑAS		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	Flora	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcocondo Comunidad: Anapahua Y Chillipahua	42 kilómetros	40 minutos en bus-Huarcocondo 15 minutos en bus- Paropiso 2 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Natural		
Carretera asfaltada - Huarcocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>La Queuña, es un árbol andino conocido científicamente como <i>Polylepis incana</i>.</p> <p>El Perú posee 18 de las 21 especies de <i>Polylepis</i> que hay en el mundo. Su importancia ecológica radica en que son productores genéticos por tener un alto endemismo y permitir la creación de nuevas especies.</p> <p>En la comunidad de Anapahua paso hacia la comunidad de Chillipahua se encuentra el bosque de Queuñas en el cual en época de secas se puede observar en las ramas de las Queuñas gran cantidad</p>		 	


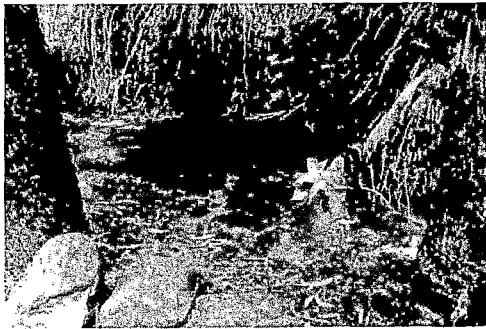
de larvas de las mariposas.				
FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 04
Nombre del atractivo	BOSQUE DE QUEUÑAS			
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Anta	Tipo	Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Lugares de Observación de Flora	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	4	1	4
			Total	27
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
05	CAMINOS PINTORESCOS		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Caminos senderos y Pintorescos	Caminos pintorescos	I
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcocondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros.	40 minutos en bus-Huarcocondo 15 minutos en bus- Paropiso 2 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Natural		
Carretera asfaltada – Huarcocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	6 meses		
Características de Interés Turístico			
Los caminos pintorescos son una belleza natural donde se pueden observar una gama de variedades de flora y fauna silvestre en todo el recorrido del camino se puede apreciar un bosque mixto compuesto de bosques de Queññas, chachacomos y eucaliptos, además el camino presenta subidas y bajadas que conducen a los poblados y lugares de visita	 		

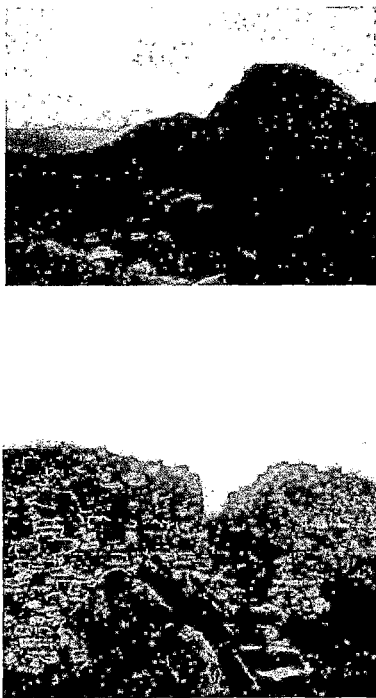
FICHA DE JERARQUIZACION				N° 05
Nombre del atractivo	CAMINOS PINTORESCOS			
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia	Anta	Tipo	Caminos y senderos Pintorescos	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Caminos y senderos Pintorescos	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	2	3	6
H	Demanda Turística	1	1	1
			Total	13
JERARQUÍA		I		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
06	RIO ANAPAHUA		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Sitios Naturales	Ríos	Río	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcocondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus-Huarcocondo 15 minutos en bus- Paropiso 3 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Natural		
Carretera asfaltada – Huarcocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>Se puede apreciar que las aguas del río Anapahua son cristalinas; en todo su trayecto se observa diversidad de flora andina como Chachacomos, molle, etc. Así también como flora exótica como el eucalipto, también se apreciar fauna como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aves: pichitancas, halcones, cernícalos o killichu, cóndores, katos o pitos, gaviotas, ccochapatos, golondrinas y palomas. • cabras, ovejas que se pastean a las orillas de río al aire libre 		 	

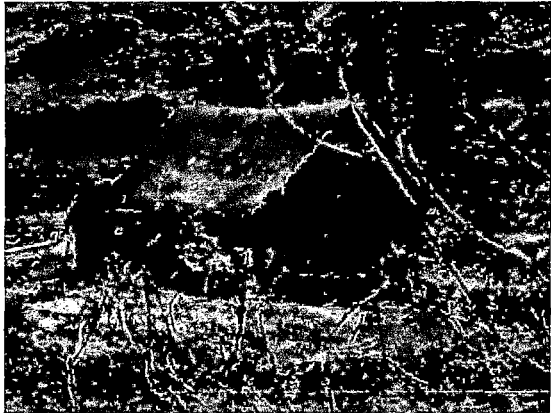
FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 06	
Nombre del atractivo	RIO ANAPAHUA				
Región	Cusco	Categoría	Sitios Naturales		
Provincia	Anta	Tipo	Ríos		
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Río		
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad	1	2.5	2.5	
B	Publicaciones	1	1	1	
C	Reconocimiento	2	2.5	5	
D	Estado de conservación	2	3	6	
H	Demanda Turística	2	1	2	
			Total	15.5	
JERARQUÍA		II			

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
07	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE WAT`A		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	Ruinas y lugares Arqueológicos	Arquitectura	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcoondo Comunidad: Amparaki	37 kilómetros 07 kilómetros	55 minutos en bus- Huarcoondo= Paropiso 1hora y 40 minutos de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada – Huarcoondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>Complejo Arqueológico de Wat`a se localiza dentro de los linderos de la comunidad de Amparaki y Anaphawa, jurisdicción del distrito de Huarcoondo, se encuentra a una altura entre los 3900 y 4040 m.s.n.m. donde a la distancia se puede apreciar un muro de gran longitud de 3 m. de altura que fue construido con fines de protección al complejo;</p> <p>Wat`a ha sido dividido en cuatro sectores y corresponden a los sectores de Willkapata, Qhawarina, Ayllu y Qolqas; también tiene construcciones de tumbas donde enterraban a sus muertos, también se identifica distintos periodos de ocupación desde el periodo formativo medio, intermedio Tardío hasta la época inka.</p>			

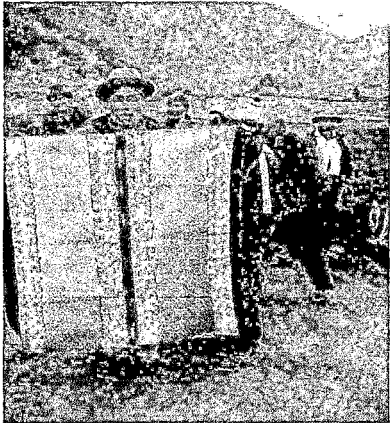
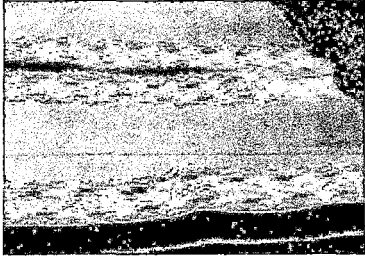
FICHA DE JERARQUIZACION			N° 07	
Nombre del atractivo	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE WAT'A			
Región	Cusco	Categoría	Museos y Manifestaciones Culturales Históricas	
Provincia	Anta	Tipo	Restos y lugares Arqueológicos	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Arquitectura	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
			Total	29.5
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
08	Construcción de Casas Típicas de la Zona		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Museos Y Manifestaciones Culturales Históricas	Arquitectura popular espontánea	Casas	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcoondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus-Huarcoondo 15 minutos en bus- Paropiso 3 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada - Huarcoondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>1 La vivienda como una obra humana, como un producto del trabajo es el hábitat del grupo familiar.</p> <p>2 La gran mayoría de las viviendas son de una sola planta, y otras con dos pisos.</p> <p>3 Están construidas de adobe, con suelo de tierra.</p> <p>4 Techumbre de teja andina o pajas sobre una estructura de madera.</p>			



FICHA DE JERARQUIZACION			N° 08	
Nombre del atractivo	CONSTRUCCION DE CASAS TIPICAS			
Región	Cusco	Categoría	Museos Y Manifestaciones Culturales Históricas	
Provincia	Anta	Tipo	Arquitectura popular espontánea	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Casas	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB- TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	2	1	2
			Total	20
JERARQUIA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
09	TEJIDOS TÍPICOS TRADICIONALES		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Folklore	Artesanías y artes	Tejidos	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus- Huarcondo 8 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada – Huarcondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>1 La vestimenta de los pueblos en las diferentes épocas y regiones no es solo un capricho ni simplemente es un significado decorativo, esta tiene sus raíces en la estructura misma de la cultura, su geografía, su tradición, su organización social, económica y política; en sus formas morales y religiosas</p> <p>2 los tejidos que actualmente usa poblador de la comunidad de Chillipahua tiene mayor influencia Española que incaica son pocos los elementos que nos recuerdan al tejido incaico como la lliclla, la chuspa y la huaraca.</p> <p>3 La textilería, la cual tiene una participación permanente de las mujeres en la confección de las prendas de vestir, como el chullo, llicllas, chumpis, ponchos, y sombreros</p>		 	

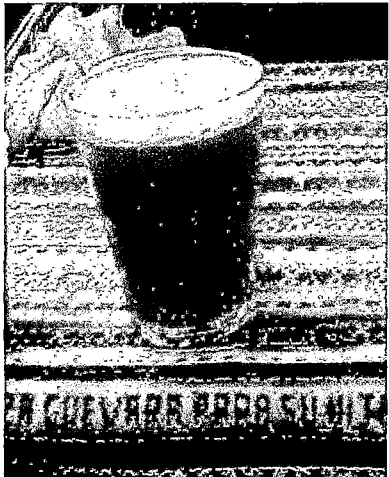
FICHA DE JERARQUIZACION			N° 09	
Nombre del atractivo	TEJIDOS TÍPICOS TRADICIONALES			
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Anta	Tipo	Artesanías y artes	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Tejidos	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	2	1	2
			Total	20
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia.

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
10	PLATOS TÍPICOS		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Folklore	Gastronomía	Platos Típicos	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huariocondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus-Huariocondo 8 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada Huariocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<ol style="list-style-type: none"> 1. En la máxima expresión de Comidas Típicas, se hace presente la Merienda conteniendo por las torrejas de papa, lisas uchú, cuy que son propios de los andes. 2. soletero de Huaytampus (larvas de mariposas) compuesto por larvas de mariposas tomate, queso. 3. Sanju Un postre singular, esto a base de variedades de harina (trigo, cebada, maíz) previamente tostado y molido para luego mezclarlo con una infusión de hiervas frescas y/o leche. 		 	



FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 10
Nombre del atractivo	PLATOS TÍPICOS			
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Anta	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Platos Típicos	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	2	1	2
			Total	20
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
11	BEBIDAS TÍPICAS		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Folklore	Gastronomía	Bebidas Típicas	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcocondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus-Huarcocondo 8 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada – Huarcocondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>1 La bebida más popular que la hallamos en todas las fiestas de la comunidad de Chillipahua, la cual es fermento de maíz seleccionado y germinado.</p> <p>2 Se toma en días de trabajo, especialmente en la labranza de la tierra, será de solo 24 horas, y si es parara días de fiesta ya sea esta patronal, fiesta personal o al final de la cosecha, la fermentación será de 2 días.</p>			


FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 11
Nombre del atractivo	BEBIDAS TÍPICAS			
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Anta	Tipo	Gastronomía	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Bebidas Típicas	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	2	1	2
			Total	23.5
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO	
12		SIÑALACUY	
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Folklore	Creencias Populares	Tradiciones	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcoondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus- Huarcoondo 8 horas de caminata	
Acceso		Estado de Conservación	
		conservaciones Regular	
Carretera asfaltada – Huarcoondo camino peatonal Sendero		Época aconsejable	
		Febrero y Octubre	
Características de Interés Turístico			
<p>Es una costumbre ancestral que todavía se realiza en la comunidad de Chillipahua que se lleva a cabo en el mes de febrero y octubre. Esta ceremonia está dedicada a las ovejas, vacas, llamas y alpacas, para identificar a los animales con un color característico de cinta que a modo de aretes los colocan en ambas orejas en un ambiente de fraternidad para llevar a cabo esta ceremonia, el poblador de la Comunidad de Chillipahua consigue serpentin, misturas, coca incienso, y algo de bebidas alcohólicas. Cultivando los valores culturales andinos incorporando algunas características actuales y manteniendo su originalidad.</p>		 	

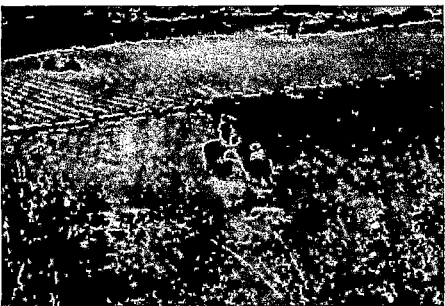

FICHA DE JERARQUIZACION				N° 12
Nombre del atractivo	SIÑALACUY			
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Anta	Tipo	Creencias Populares	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Tradiciones	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	4	1	4
			Total	28
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO	
13		PAGO A LA TIERRA (PACHAMAMA)	
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Folklore	Creencias Populares	Tradiciones	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcoondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus- Huarcoondo 8 horas de caminata	
Acceso		Estado de Conservación	
		buena	
Carretera asfaltada – Huarcoondo camino peatonal Sendero		Época aconsejable	
		Mes de agosto	
Características de Interés Turístico			
<p>Es una costumbre ancestral, se trata de una ceremonia con profundas raíces andinas donde la tierra cobra gran importancia simbólica.</p> <p>Esta ceremonia se relaciona con el ciclo agrícola y la fertilidad, con el hombre y la tierra, elementos que se encuentran integrados en un solo mundo de reciprocidad andina, en el mes de agosto los comuneros le retribuyen pagos (también llamados paga Apus o despachos). La ofrenda contiene hojas de coca, chicha, vino y ciertas semillas de la selva con poderes simbólicos y mágicos llamadas huairuros; Cultivando los valores culturales andinos incorporando algunas instrumentos actuales pero manteniendo su originalidad.</p>			

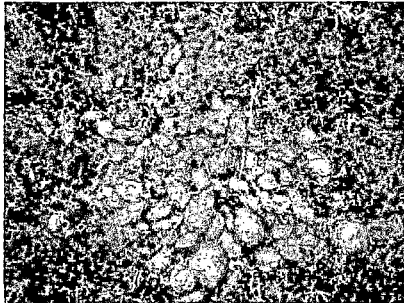
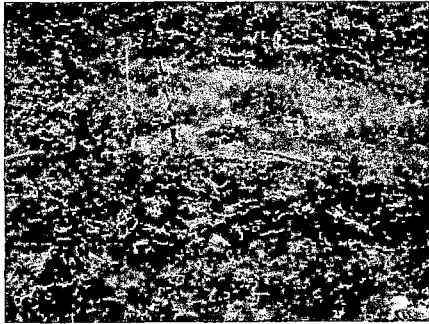
FICHA DE JERARQUIZACION				N° 13
Nombre del atractivo	SIÑALACUY			
Región	Cusco	Categoría	Folklore	
Provincia	Anta	Tipo	Creencias Populares	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Tradiciones	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2.5	5
B	Publicaciones	2	1	2
C	Reconocimiento	2	2.5	5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	4	1	4
			Total	28
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO		
14	CAMPOS DE CULTIVO		
Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones Agropecuarias Pesqueras	Campos de y Cultivo	II
Ubicación	Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcondo Comunidad: Chillipahua	50 kilómetros	40 minutos en bus- Huarcondo 8 horas de caminata	
Acceso	Estado de Conservación		
	Buena		
Carretera asfaltada – Huarcondo camino peatonal Sendero	Época aconsejable		
	9 meses		
Características de Interés Turístico			
<p>1 La variedad de los pisos ecológicos permiten la presencia de una gran variedad de productos agrícolas, por lo que se refiere cultivar hortalizas, menestras, cereales, en especial los tubérculos como la papa.</p> <p>2 Las tierras de cultivo presentan una composición de nutrientes aptos para el cultivo de productos agrícolas, por la presencia de animales domésticos como son el ganado ovino y vacuno.</p> <p>3 Con estos abonos son cultivados para tener una buena producción agrícola.</p>		 	

FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 14
Nombre del atractivo	CAMPOS DE CULTIVO			
Región	Cusco	Categoría	Realizaciones Científicas o Contemporáneas	Técnicas Artísticas
Provincia	Anta	Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Campos de Cultivo	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	6	1	6
			Total	24
JERARQUIA		II		

Fuente: Elaboración Propia

FICHA N°		NOMBRE DEL ATRACTIVO		
15		CULTIVO PAPA NATIVA		
Categoría		Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Realizaciones Científicas Contemporáneas	Técnicas Artísticas	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	Cultivo	II
Ubicación		Distancia desde la Capital	Tiempo de viaje	
Provincia: Anta Distrito: Huarcoondo Comunidad: Chillipahua		50 kilómetros	40 minutos en bus-Huarcoondo 8 horas de caminata	
Acceso		Estado de Conservación		
Carretera asfaltada – Huarcoondo camino peatonal Sendero		Buena		
		Época aconsejable		
		Tiempo de siembra y cosecha		
Características de Interés Turístico				
<p>Las tierras de cultivo presentan una composición de nutrientes aptos para el cultivo de productos agrícolas, por la presencia de animales domésticos como son el ganado ovino y vacuno.</p> <p>La papa nativa en la Comunidad de Chillipahua, tiene un valor alimenticio muy alto (se siembra y cosecha con abonos naturales constituyendo el alimento básico en la alimentación). Un valor medicinal, (actúa contra las úlceras gástricas, reumatismo, picadura de insectos, quemaduras y cálculos renales). Un Valor Nutritivo (desempeña funciones energéticas debido a su alto contenido en almidón así como funciones reguladoras del organismo por su elevado contenido en vitaminas hidrosolubles, proteínas)</p>		 		

FICHA DE JERARQUIZACION				Nº 15
Nombre del atractivo	CAMPOS DE CULTIVO			
Región	Cusco	Categoría	Realizaciones Científicas o Contemporáneas	Técnicas Artísticas
Provincia	Anta	Tipo	Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras	
Distrito	Huarocondo	Sub tipo	Campos de Cultivo	
CODIGO	CRITERIOS DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	1	1	1
C	Reconocimiento	1	2.5	2.5
D	Estado de conservación	4	3	12
H	Demanda Turística	6	1	6
			Total	24
JERARQUÍA		II		

Fuente: Elaboración Propia

1.7.4. RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA SEGUN CATEGORÍA

PRIMERA CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	
Ríos, Riachuelos, Brazos de Río y Pongos	➤ Río Anapahua
Lugares de Observación de Flora, Fauna y Fenómenos Naturales	➤ Bosque de Queuñas ➤ Mirador de Willkapata
Caídas De Agua	➤ Caídas de Agua
Caminos y Senderos Pintorescos	➤ Quebrada de Pomatales ➤ Caminos Pintorescos
SEGUNDA CATEGORÍA: MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICOS	
Restos y lugares Arqueológicos	➤ Complejo Arqueológico de Wat`a
Arquitectura Popular	➤ Construcción de Casas Típicas de la Zona
TERCERA CATEGORÍA: FOLKLORE	
Artesanías y Artes	➤ Tejidos Típicos Tradicionales
Gastronomía	➤ Comidas Típicas ➤ Bebidas Típicas
Creencias Populares	➤ Pago a la Pachamama. ➤ Señalacuy
CUARTA CATEGORÍA: REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	
Explotaciones Agropecuarias	➤ Campos de Cultivo ➤ Cultivo papa nativa

Fuente: Elaboración Propia

1.7.5. RESUMEN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA SEGUN JERARQUIA

NÚMERO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	PUNTUACIÓN	JERARQUÍA
01	QUEBRADA DE POMATALES	24,5	II
02	MIRADOR DE WILLKAPATA	24,5	II
03	CAÍDAS DE AGUA	16	II
04	BOSQUE DE QUEUÑAS	27	II
05	CAMINOS PINTORESCOS	13	I
06	RIO ANAPAHUA	15.5	II
07	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE WAT'A	29.5	II
08	CONSTRUCCIÓN DE CASAS TÍPICAS DE LA ZONA	20	II
09	TEJIDOS TÍPICOS TRADICIONALES	20	II
10	PLATOS TÍPICAS	20	II
11	BEBIDAS TÍPICAS	23.5	II
12	SIÑALACUY	28	II
13	PAGO A LA TIERRA (PACHAMAMA)	28	II
14	CAMPOS DE CULTIVO	24	II
15	CULTIVO PAPA NATIVA	24	II
SUMA TOTAL PROMEDIO			29
JERARQUÍA		II	

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO II

DISEÑO DE LA METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

2.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación son de diferentes clases, entre ellas se tiene:

- **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y a reas desde nuevas perspectivas”...⁶⁷

- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.**

“Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar como son y se manifiestan. Los

⁶⁷ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 100

estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos y comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”... ⁶⁸

- **LA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.**

“Es aquella orientación que, envase a lo descrito y ya explicado; se centra en predecir lo que va a pasar en el futuro si en esa situación de la realidad se hace un determinado cambio. En base a las respuestas del: ¿Cómo? Y ¿por qué?, como premisas; se afirma que, si se hace tal cambio va a suceder tal cosa.”... ⁶⁹

- **LA INVESTIGACIÓN COMPARATIVA**

Consiste en comparar dos o más juegos de datos con el objetivo de identificar y explicar sus posibles diferencias.

- **LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVO**

Este tipo de investigación en los últimos años ha sido ligado a los proyectos de desarrollo de capacitación y a los estudios de organización.

- **LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA O CAUSAL**

“Es aquella orientación que además de considerar la respuesta al, ¿Cómo?, centra en responder a la pregunta ¿por qué es así la realidad?, ó ¿Cuáles son las causas?; lo que implica plantear hipótesis explicativas; y un diseño explicativo”... ⁷⁰

En el presente trabajo de investigación, por tener características de campo que posee poblado de Chillipahua; para el inicio del trabajo se aplicara el tipo de Investigación **EXPLORATORIO**, porque partiremos de una visión amplia sobre el objeto de estudio, y a medida que se irá investigando demostraremos las

⁶⁸ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 102

⁶⁹ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 142

⁷⁰ CABALLERO, Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.141

particularidades o rasgos que llegarán a identificar para que finalmente se traduzca en propuestas.

Una vez hecha la investigación in situ, se aplicará el tipo de investigación **DESCRIPTIVA** por que el objeto es el de realizar diagnóstico situacional, tanto económico, social, cultural del poblado de Chillipahua; así demostrar la fuerza motivacional de sus atractivos turísticos naturales y culturales que posee y la investigación **EXPLICATIVA o CAUSAL** porque las variables identificadas presentan la relación de causa- efecto y pretende entender, la potencialidad de los atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua.

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Para el nivel de investigación:

“Se puede identificar un continuo de niveles de aproximación al objetivo y método general de la ciencia. En este caso el nivel alude al menor o mayor grado de amplitud, profundidad, complejidad y exactitud cómo se plantea y resuelven los problemas científicos en un campo específico dado.

Nivel Pre Teórico.- Este se caracteriza por ser dominante descriptivo y taxonómico, por diversas limitaciones, se concentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relación entre variables; como resultado se obtiene generalizaciones empíricas.

Nivel Teórico Medio.- Es bastante interpretativo, predicativo y contrastable; por tanto es capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistemas de hipótesis- deductivos, pero este limita en sus alcances e implicancias a campos específicos.

Nivel Teórico Avanzado.- el nivel teórico avanzado al igual que el nivel teórico medio se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación y comprobación de sistema de hipótesis – deductivos pero se diferencia en cuanto al alcance de sus implicancias, si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de estas, por su amplitud y profundidad, se extienden a muy diversos campos.

En este sentido tales teorías tienden a producir un modo de pensar enteramente nuevo en todos o la mayoría de campos de investigación científica” ...⁷¹

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, el nivel que alcanzara será el nivel de investigación **PRE TEORICO**, por qué es mayormente descriptivo y no lleva a producir teorías aplicables a otras realidades.

En cuanto a este análisis, en el futuro otros investigadores pueden inferir hipótesis y teorías que van a enriquecer la teoría del desarrollo turístico en la comunidad de Chillipahua- Huarcocondo.

2.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

“Un método (de meta, camino; o dos: hacia); es una guía planeada i por lo tanto racional, para emprender el estudio del objeto, para generalizar i profundizar los conocimientos así adquiridos, para explicarlos en sus conexiones sistemáticas y comprobarlas en la experiencia práctica y finalmente, para transformar al objeto en un producto”.

De acuerdo a las características que presenta el trabajo de investigación propuesto, los métodos a utilizar serán:

a) Método de Observación:

Registro en forma sistemática, de patrones conductuales de personas, objetos y sucesos a fin de obtener información sobre el fenómeno de interés, sin entrar en contacto con ellos.

b) Método Inductivo: es aquella orientación que va de los casos particulares a lo general, es decir que, de los datos o elementos individuales con por semejanzas se sintetiza y se llega a un enunciado general, que explica y comprende esos casos particulares.

⁷¹ A CO CATALDO, Raúl. Metodología de la investigación. 1ra Edición. Edit. U.N.M.S.M Lima-Perú 1996. Pág. 38

c) **Método Deductivo:** *“Es aquella orientación que va de lo general a lo Especifico es decir que de un enunciado general del que se va desentrañando partes o elementos específicos”...⁷²*

2.1.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cada técnica tiene pre establecido un tipo de instrumento que es adecuado para ella, igualmente para en cada técnica se sabe si corresponde recorrerá informante(s) o tomar fuente (s), por ello; para seleccionar las técnicas, instrumentos, informantes o fuentes, se debe tener a la mano un menú.

MENÚ DE TÉCNICAS, INSTRUMENTOS E INFORMANTES O FUENTES PARA RECOPIRAR LOS DATOS

TECNICA	INSTRUMENTO	INFORMANTES O FUENTES
Encuesta	Cuestionario	Informantes (3ras Personas)
Entrevista	Guía de Entrevista	Terceras Personas (Especiales)
Análisis Documental	Fichas (Precisar El Tipo: Textuales, Resumen Etc.)	Precisarlas
Observación de Campo	Guía de Observación de Campo	Informante (Primera Persona/ Investigador)

TECNICAS

a) Encuesta

“Es una técnica que permite obtener información de una muestra representativa de una determinada población. Es un proceso a través del cual se consigue datos (económicos, educación, políticos, ocupacionales, etc.) De primera mano y todos aquellos que permitan explicar mejor el problema. Dichos datos, constituyen aporte

⁷² CABALLERO, Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. P.141

estadístico valioso y son utilizados en los análisis cualitativos – cuantitativos de la unidades encuestadas.”

b) Entrevista

“Es una técnica que permite obtener información sobre las propiedades de un proceso. Los datos pueden ser novedosos o complementarios y ayudaran a cuantificar las características y la naturaleza del objeto de estudio” ...⁷³

c) Análisis Documental

“Utilizando como instrumentos fichas textuales y de resumen, recurriendo como fuentes a libros publicaciones especializadas que usaremos para obtener datos de los dominios de las variables, conceptos básicos, experiencias exitosas, Etc.” ...⁷⁴

d) Observación de Campo

“Es una técnica de recopilación de datos por la cual el investigador actúa sobre los hechos a veces con la ayuda de algún instrumento los hechos están ocurriendo cuando el investigador observa” ...⁷⁵

2.1.5. ELABORACIÓN DE INSTRUMENTOS

“La elaboración de instrumentos es un momento significativo en la implementación de una tesis, como en todo trabajo de investigación. En esta etapa, el investigador fija con qué instrumentos recogerá datos, pues tiene en mente probar sus hipótesis planteadas para cumplir con sus objetivos” ...⁷⁶

⁷³ TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 208

⁷⁴ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 303

⁷⁵ TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 214

⁷⁶ TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 226

a) El cuestionario

“Tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos; consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”...⁷⁷

El cuestionario es un instrumento útil en la elaboración de la tesis y en la investigación científica, con el cual se recogen datos que sirven para probar hipótesis. En su estructura, el cuestionario consta de un conjunto de preguntas o cuestiones de donde viene el nombre de cuestionario que al ser respondidas por los entrevistados, permiten conseguir información para probar hipótesis de investigación. Como las preguntas se preparan especialmente para probar hipótesis, entonces su elaboración debe ser meditada. Es conveniente planear las preguntas diseñarlas.

b) Guía de Entrevista

“Estas guías permiten profundizar los aspectos interesantes, pero pueden ser difíciles y costosas ya que solo es aplicable a un pequeño número de informantes importantes”...⁷⁸

c) Fichas

Son tarjetas de distinta dimensión y sirven para recolectar información documental y otros datos importantes para la investigación. Su utilización permite al investigador ser más objetivo, y sobre todo, los datos obtenidos son clasificados de acuerdo a unidades específicas: conceptos, categorías, leyes, principios, ideas, en fin todo lo queda sustentado o contradecido a nuestros puntos de vista. Durante el proceso de investigación, las fichas se emplean para:

- Acumular material informativo, obtenido en libros, revistas, periódicos, entrevistas y otros documentos estudiados en los archivos públicos y privados.
- elaborar en forma resumida y manuable, material para trabajos de investigación.

⁷⁷ Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 310

⁷⁸ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 306.

- Anotes aspectos importantes del contenido de las obras leídas.
- Organizar ficheros personales
- Facilitar el aprendizaje de las teorías y procesos metodológicos más afines con el tema de investigación.
- Fichar citas textuales que sirven para la redacción de nuestra investigación (tesis, monografías, etc.)

Todos constituyen un instrumento auxiliar para la recopilación de datos bibliográficos y estadísticos.

d) Guía de Observación de Campo

“Es el contacto directo del investigador con la realidad y se su aplicación es limitada a aspectos fijos o repetitivos” ...⁷⁹

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1 UNIVERSO O POBLACIÓN

Es el conjunto de *“personas, cosas o fenómenos que tienen en común algunas características definitivas. Ante la imposibilidad de investigar el conjunto en su totalidad se seleccionara un subconjunto al cual se le denominara muestra” ...⁸⁰*

La población para el presente trabajo de investigación son los Turistas que ingresaron en vuelos domésticos e internacionales al Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete – Cusco. Según las estadísticas de movimiento de pasajeros al aeropuerto de Cusco – MINCETUR (Enero- Agosto 2010) se toma en cuenta 1, 332609 Turistas Nacionales y extranjeros. En la Comunidad de Chillipahua cuenta con 163 habitantes para el 2010, y según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR- CUSCO) se cuenta con 669 agencias operadores de turismo del Cusco.

⁷⁹ CABALLERO Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH. Pág. 303.

⁸⁰ TORRE VILLAR, Ernesto. Metodología de la Investigación. Edit. MAC Graw Hill. Mexico 1990 Pág 74

2.2.2. MUESTRA DE ESTUDIO

“Se puede definir las muestras como parte de un conjunto o población debidamente elegida que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados validos, también para el universo total investigado”...⁸¹

Para el presente trabajo de investigación se utilizara la fórmula aplicada por Alejandro E. Caballero Romero, en su libro Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado. Se obtiene la muestra de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

- **n** = Tamaño de la muestra
- **N** = Tamaño de la Población.
- **Z** = (1.96) Intervalo de confianza.
- **p** = Probabilidad a favor (50%)
- **q** = Probabilidad en contra (50%)
- **E**= (error de estimación)

Determinación de la muestra para los pobladores de la Comunidad de Chillipahua según el Plan de Desarrollo Estratégico del Distrito de Huarcondo 2008 tomando en cuenta 155 habitantes y en el año 2010 se observa un pequeño incremento de 5.1 % en la población, actualmente la comunidad cuenta con 163 pobladores, de las cuales solo tomamos en cuenta a los pobladores que fluctúan entre las edades de 15 años a más 102 .con un margen de error del 5 % .

⁸¹ HERNADES SAMPIERI, Roberto. Metodología de la investigación científica. Edit. Megraww-HILL. Mexico. 1998

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5) \times (102)}{0.05^2(102-1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times (102)}{0.0025(101) + (3.8416 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{97.9608}{1.2129}$$

$$n = 80 \text{ Pobladores}$$

Determinación de la muestra para los operadores de turismo del Cusco para el año 2010 actualizado mes de Noviembre, base de datos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR- CUSCO) se cuenta con 669 agencias operadores de turismo del Cusco con un margen de error del 7 %.

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5) \times (669)}{0.07^2(669-1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times (669)}{0.0049(668) + (3.8416 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{642.5076}{4.2336}$$

$$n = 152 \text{ Agencias de viajes operadoras}$$

Determinación de la muestra para los Turistas que ingresan en vuelos domésticos e internacionales al Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete – Cusco. Según las estadísticas de movimiento de pasajeros al aeropuerto de Cusco – MINCETUR (Enero- Noviembre 2010) se toma en cuenta 1, 332609 Turistas Nacionales y extranjeros; con un margen de error del 10%.

$$n = \frac{Z^2 \times (p \cdot q) \times (N)}{E^2(N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5) \times (1,332,609)}{0.1^2(1,332,609 - 1) + (1.96^2 \times 0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.25 \times (1,332,609)}{0.01(1,332,608) + (3.8416 \times 0.25)}$$

$$n = \frac{1279837.6836}{13327.0404}$$

$$n = 96 \text{ Turistas}$$

2.3. ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

“Una vez que los datos han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado ” de errores, el investigador procede a analizarlos en la actualidad el análisis cuantitativo de los datos se lleva a cabo por computadora u ordenador. Ya nadie lo hace de forma manual en especial si hay un volumen considerado de datos” ...⁸²

Análisis e interpretación de los datos. “a través de la información obtenida de los datos el investigador continua con su labor haciendo un proyecto de tabulaciones cruzadas incluyendo correlaciones, test de significación estadística y otros

⁸² Dr. Hernández S. Roberto. Fernández, C. Carlos. Baptista, L. Pilar. Metodología de la investigación. 2006 Pág. 408

procedimientos analíticos que deseen aplicar y que se corresponden con un sistema de hipótesis”.

Es el proceso a través del cual ordenamos, clasificamos y presentamos los resultados de la investigación en cuadros estadísticos y gráficos elaborados y sistematizados a base de técnicas con el propósito de hacerles comprensibles.

El análisis de la información documental, debe estar orientada a probar la hipótesis; en cambio, la interpretación como proceso mental – sensorial da un significado mas general a los referentes empíricos investigados, relacionándolos con los conocimientos considerados en el planteamiento del problema y en el marco teoría y conceptual de referencia. Sobre el tratamiento y análisis de la información obtenida si los datos ya han sido obtenidos y pertenecen a variables que han sido correctamente seleccionadas, de acuerdo con criterios de sección que hemos propuesto u otros que pueden ser igualmente operativos y apropiados; entonces datos serán atingentes, observables y medibles.

2.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La limitación del problema de investigación, se inicia con la observación natural, a través de ella, el investigador toma el primer contacto con la realidad como paso previo para realizar la investigación.

Las limitaciones se establecen en función de los objetivos del investigador y también se toma en consideración la naturaleza del objeto de estudio, la disponibilidad de tiempo, los recursos humanos y financieros.

Son los factores que pueden frenar la investigación, en las debilidades restrictivas en la realización del trabajo, en ocasiones en el proceso de la investigación no es posible observar a los sujetos , el número de veces deseado, debido a problemas que se relacionan a la administración, el tiempo, la ética profesional , etc. .En otras ocasiones es posible controlar todos los aspectos que se desearía. Estos factores no deseados o no controlados constituyen las limitaciones.

- Poca y/o vaga información del lugar ya señalado.
- Referencias históricas no precisas.
- Falta de economía para un mejor desarrollo de trabajo.

- poca colaboración por parte de especialistas en cuanto a agricultura, flora, fauna, aspectos socio políticos etc.
- Tiempo para mayor profundización de la investigación

2.5. VIABILIDAD

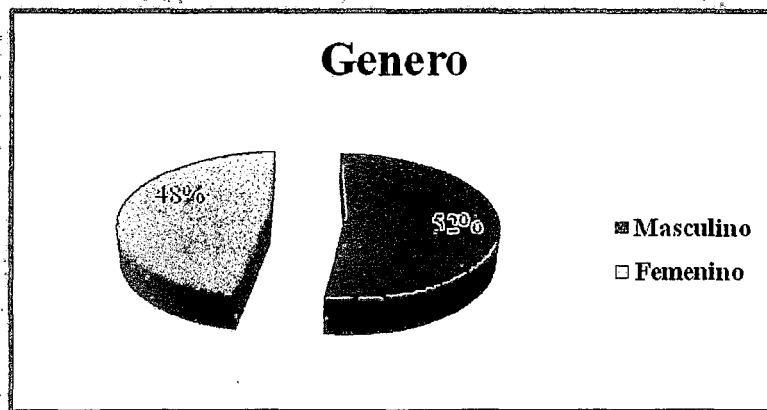
El trabajo de investigación acerca de turismo vivencial es accesible debido a que contamos con las facilidades de investigación en primer lugar teniendo el apoyo de algunos textos de consulta que nos aclaran el panorama de las experiencias europeas en el desarrollo del mismo, así también como el buen conocimiento de los lugares a los cuales hemos hecho mención para el manejo del turismo vivencial, en segundo lugar, tenemos facilidades de acceder a estos mismos y comprobar la riqueza de sus atractivos , sean estos naturales o culturales y en tercer lugar podemos apreciar.

2.6 ANALISIS DE ENCUESTAS

2.6.1 LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA

1.- GENERO DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS

Género	N° de Encuestas	Porcentaje
Masculino	42	52%
Femenino	38	48%
TOTAL	80	100%

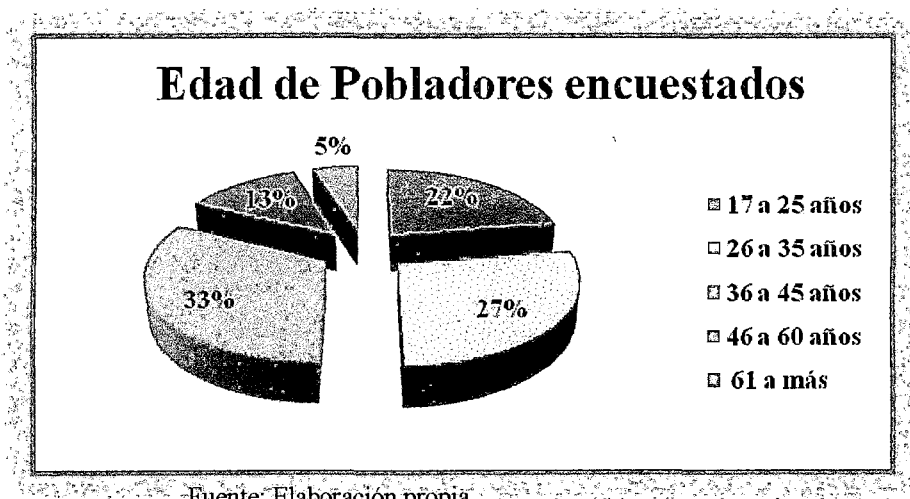


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a esta encuesta, se demuestra que la comunidad de Chillipahua cuenta con mayor número de pobladores de sexo masculino esto en un 52 % y por último los pobladores en un 48% son de género femenino; este resultado nos ayudara a direccionar las actividades por parte del poblador para la realización del turismo vivencial.

2.- EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS

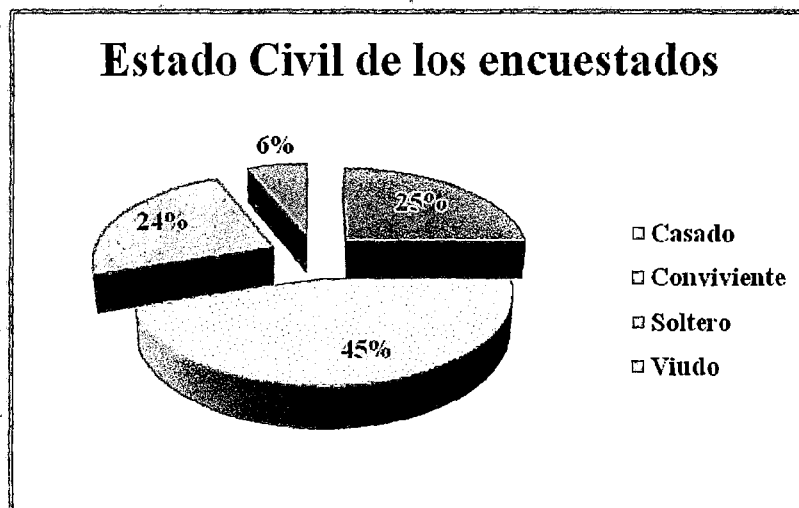
EDAD	Nº de Encuestas	Porcentaje
17 a 25 años	18	22%
26 a 35 años	22	27%
36 a 45 años	26	33%
46 a 60 años	10	13%
61 a más	4	5%
TOTAL	80	100%



El resultado de la encuesta a los pobladores de la comunidad de Chillipahua nos muestra que los porcentajes mayores oscilan entre las edades 17 a 45 años, seguido de las personas que oscilan entre las edades 26 a 35 años, finalmente las personas que se encuentran entre los 17 a 25 años; de acuerdo al resultado de esta pregunta se determina que la comunidad de Chillipahua cuenta en su gran mayoría con gente joven.

3.- ESTADO CIVIL DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS

ESTADO CIVIL	Nº de Encuestas	Porcentaje
Casado	20	25%
Conviviente	36	45%
Soltero	19	24%
Viudo	5	6%
TOTAL	80	100%

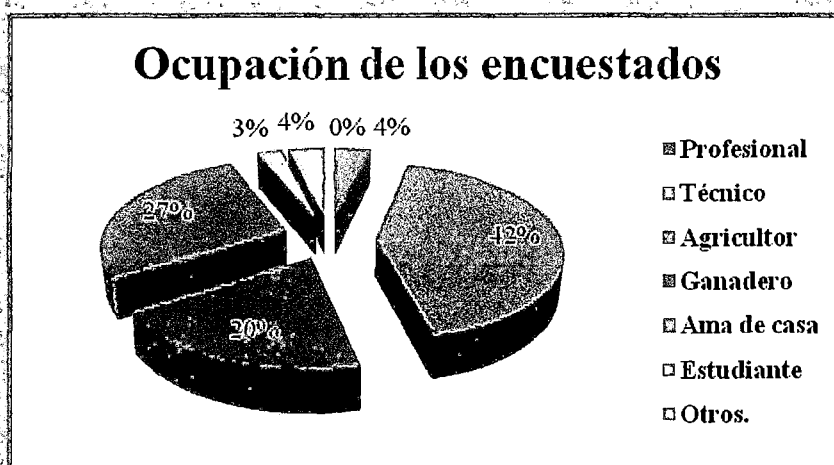


Fuente: Elaboración propia

En el cuadro podemos observar el estado civil en que se encuentran de los pobladores de la comunidad de Chillipahua, el 45 % de los pobladores encuestados son convivientes, seguido del 25 % que son casados y muy cerca con un 24% son solteros, finalmente con un 6 % son viudos ; esto nos ayudará a determinar el número de familias con que se cuenta la comunidad para la ejecución del turismo vivencial.

4.-OCUPACIÓN DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS

OCUPACION	Nº de Encuestas	Porcentaje
Profesional	0	0%
Técnico	3	3%
Agricultor	34	46%
Ganadero	16	20%
Amá de casa	22	26%
Estudiante	2	2%
Otros.	3	3%
TOTAL	80	100%

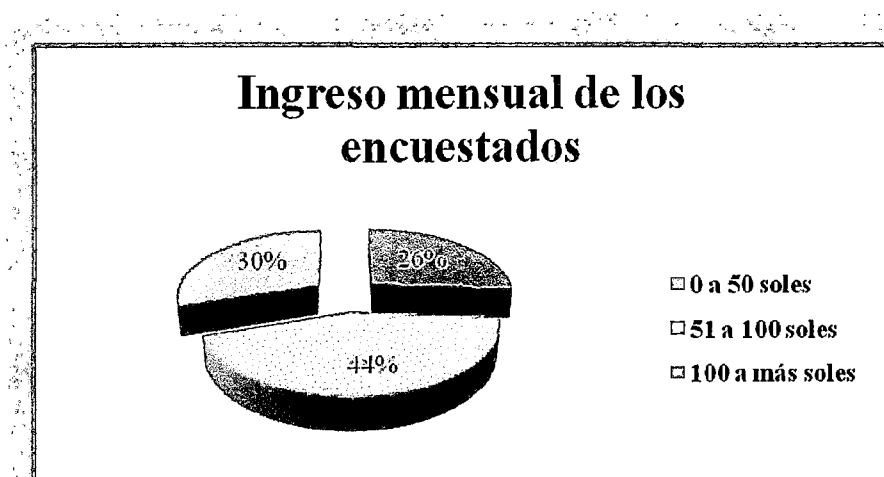


Fuente: Elaboración propia.

Este cuadro nos muestra que el mayor porcentaje de los pobladores de la comunidad de Chillipahua se ocupan en un 42 % de la agricultura y el 20% de la ganadería seguida por las amas de casa en un 27%, Así mismo puede observarse que en cantidades más pequeñas se encuentran los técnicos, estudiantes y profesionales este cuadro nos ayudara a determinar de mejor manera una adecuada distribución de las actividades para los pobladores.

5.- INGRESO MENSUAL DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS

INGRESO MENSUAL	Nº de Encuestas	Porcentaje
0 a 50 soles	21	26%
51 a 100 soles	35	44%
100 a más soles	24	30%
TOTAL	80	100%



Fuente: Elaboración propia

Como se observa en el cuadro el ingreso mensual de los pobladores de la comunidad de Chillipahua es menor a un salario mínimo básico, de esto se deduce que la comunidad de Chillipahua tiene un alto nivel de pobreza, es por ello que la actividad del turismo vivencial será fundamental para complementar a sus actividades y generar más ingresos económicos y así minimizar la pobreza existente.

6.- TIENE CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Respuesta	N° de Encuestas	Porcentaje
SI	57	71%
NO	23	29%
TOTAL	80	100%

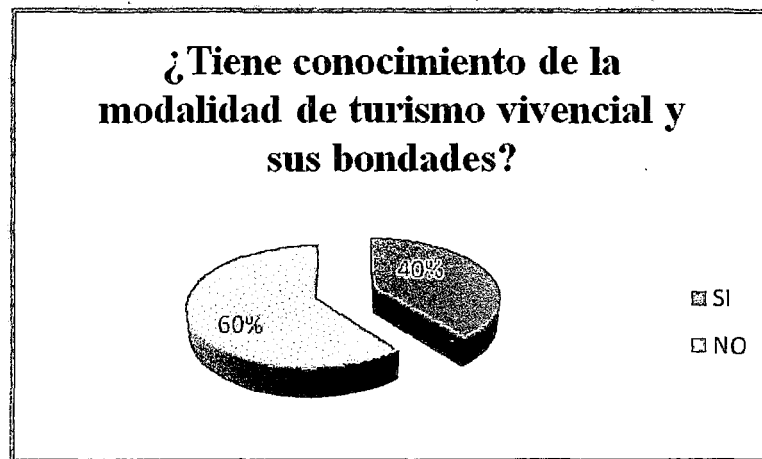


Fuente: Elaboración propia

Este cuadro nos muestra que los pobladores de la comunidad de Chillipahua tienen conocimiento de la actividad turística en 71%, esto debido a que su comunidad desde hace unos años atrás es un punto de paso y descanso de los turistas que hacen Trekking (Camino Inca Alternativo); así mismo el 29% desconoce la actividad turística; el resultado contribuirá al avance en las capacitaciones que se le brindará a los pobladores.

7.- ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LA MODALIDAD TURISMO VIVENCIAL Y SUS BONDADES?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	32	40%
NO	49	60%
TOTAL	81	100%

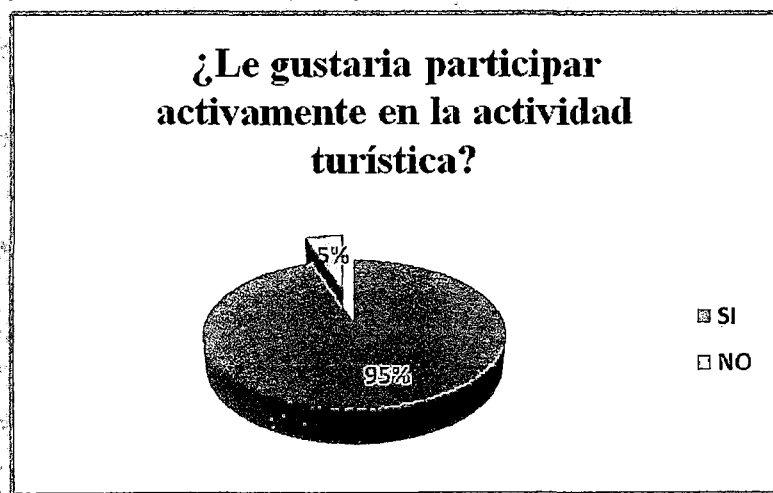


Fuente: Elaboración propia

Este cuadro nos muestra que el 60% de los pobladores desconoce la modalidad del turismo vivencial, por otro lado el 40% de los pobladores encuestados tienen conocimiento de la modalidad del turismo vivencial, el resultado nos muestra que debemos enfatizar en las inducciones y capacitaciones.

8.- ¿LE GUSTARIA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA ACTIVIDAD TURISTICA?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	76	95%
NO	4	5%
TOTAL	80	100%

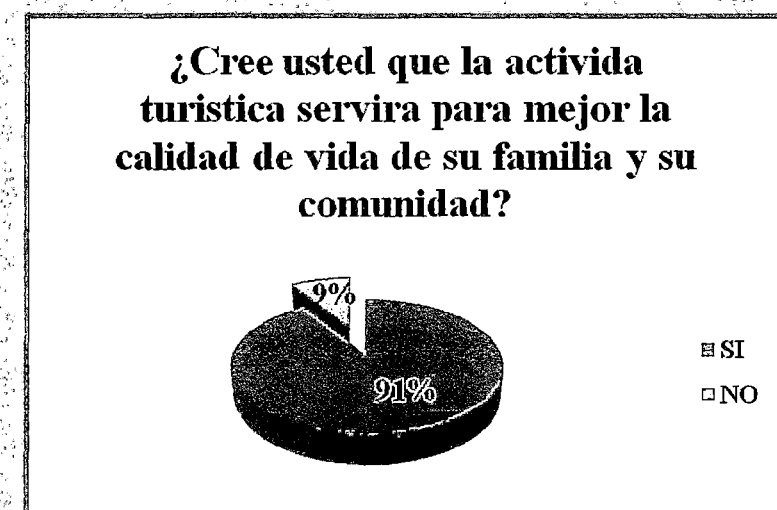


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la encuesta, el cuadro muestra que un 95 % de los pobladores de la comunidad de Chillipahua tiene las ganas de participar en la actividad turística, por otro lado el 5 % de los encuestados no desea incursionar. Debido al resultado positivo esto nos permitirá y facilitara la ejecución del turismo vivencial.

9.- ¿CREE USTED QUE LA ACTIVIDAD TURISTICA SERVIRA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SU FAMILIA Y SU COMUNIDAD?

Respuesta	N° de Encuestas	Porcentaje
SI	73	91%
NO	7	9%
TOTAL	80	100%

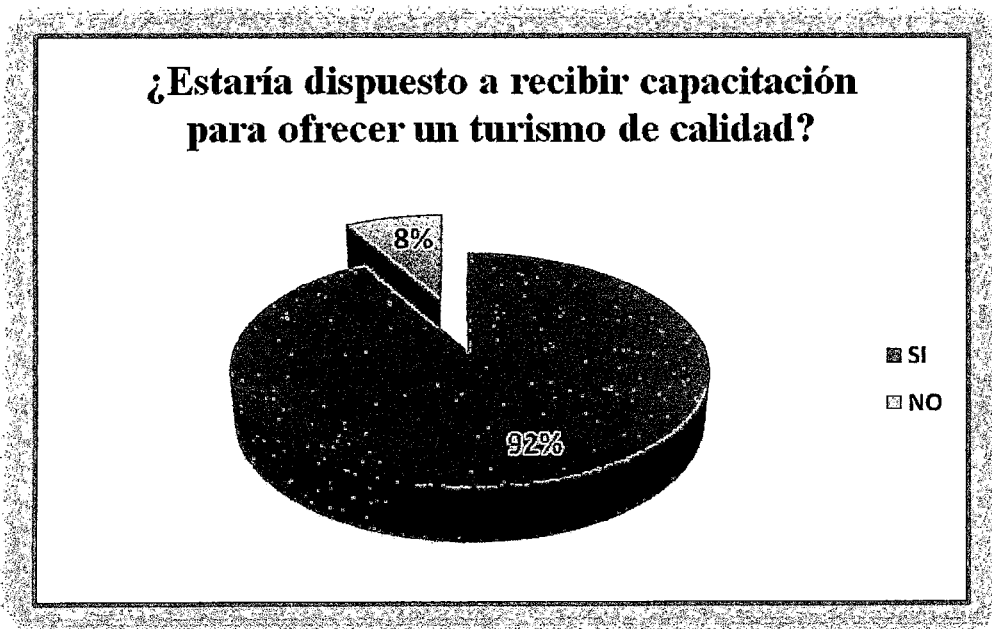


Fuente: Elaboración propia

Este cuadro nos muestra que un 90 % los pobladores de la Comunidad de Chillipahua tienen confianza en que la actividad turística contribuirá a la mejora de su calidad de vida, Así mismo en un 10 % no tiene certeza que con la actividad turística su calidad de vida mejorará.

10.- ¿ESTARIA USTED DISPUESTO A RECIBIR CAPACITACIONES, CHARLAS PARA PODER OFRECER UN TURISMO DE CALIDAD?

Respuesta	N° de Encuestas	Porcentaje
SI	56	92%
NO	5	8%
TOTAL	128	210%



Fuente: Elaboración propia

Este cuadro nos muestra que un 92 % de los pobladores de Chillipahua están dispuestos a recibir capacitaciones para ser un destino con seguro, con calidad y calidez. Esto nos permitirá y facilitara la ejecución de las propuestas de capacitación.

11.- ¿QUÉ OFRECERÍA UD. SI LOS TURISTAS DECIDEN VISITAR SU COMUNIDAD?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Participación en los campos de cultivo	28	35%
Gastronomía	20	25%
Alquilar caballos	12	15%
Artesanía	8	10%
Otros	12	15%
TOTAL	80	100%



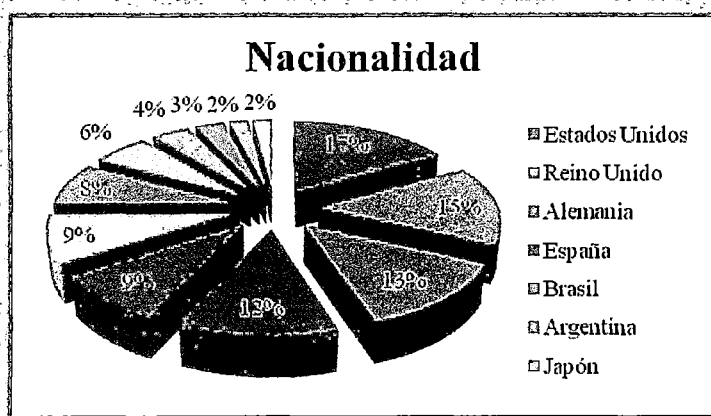
Fuente: Elaboración propia

Según esta pregunta los pobladores están dispuestos a participar activamente, manifestando las cosas que ofrecerían y se observa en un mayor porcentaje de personas que quisieran enseñar a los turistas el trabajo en los campos de cultivo, las mujeres en su mayoría respondieron que cocinaran utilizando productos de la zona y les gustaría recibir capacitaciones.

2.6.2 ENCUESTAS PARA TURISTA

1.- NACIONALIDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS

Nacionalidad	Nº de Encuestas	Porcentaje
Estado Unidos	16	17%
Reino Unido	14	15%
Alemania	12	13%
España	11	12%
Brasil	09	9%
Argentina	09	9%
Japón	08	8%
Francia	06	6%
Holanda	04	4%
Israel	03	3%
Perú	02	2%
otros	02	2%
TOTAL	96	100 %

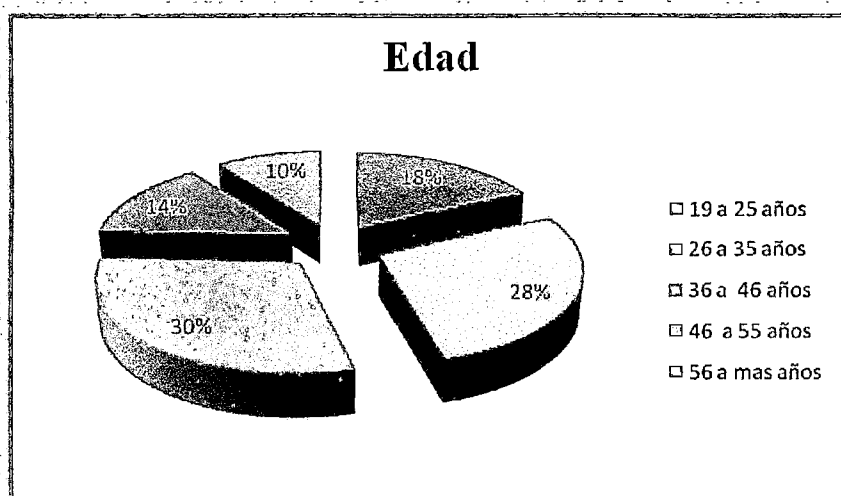


Fuente: Elaboración propia

El objetivo, es saber la procedencia de visitantes ciudad del Cusco, de la cual deducimos que la oferta de nuestro producto de Turismo Vivencial en la comunidad de Chillipahua estará direccionada a turistas de Estados Unidos y países Europeos. Así mismo a donde debe orientar una acción de promoción y marketing del producto turístico, turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.

2.- EDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS

Edad	Nº de Encuestas	Porcentaje
19 a 25 años	17	18 %
26 a 35 años	27	28 %
36 a 46 años	29	30 %
46 a 55 años	13	14 %
56 a mas años	10	10 %
TOTAL	96	100%

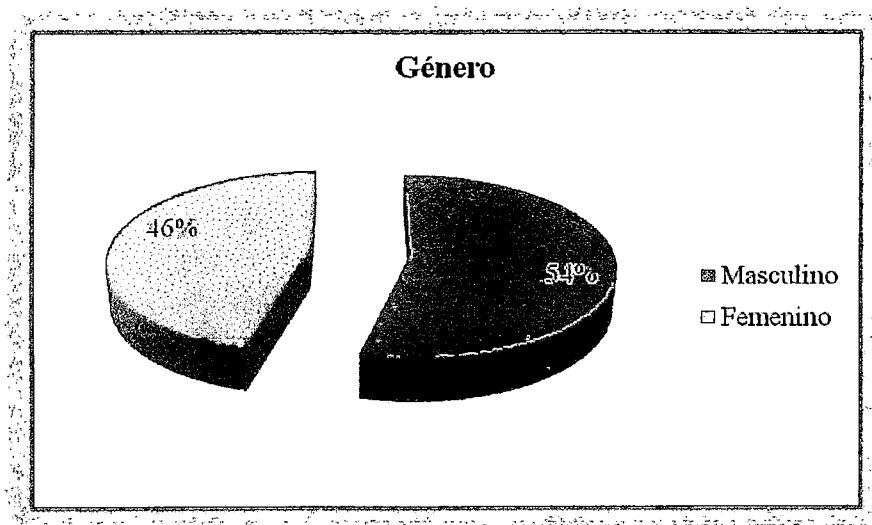


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro de edades de los turistas es un indicador importante ya que nos permite conocer el segmento de mercado, al cual nos direccionaremos que son las edades de mayor porcentaje los de 26 a 35 años y 36 a 46 años. Para el cual programaremos nuestras actividades del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.

3.- GÉNERO DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

Género	Nº de Encuestas	Porcentaje
Masculino	52	54
Femenino	44	46
TOTAL	96	100 %

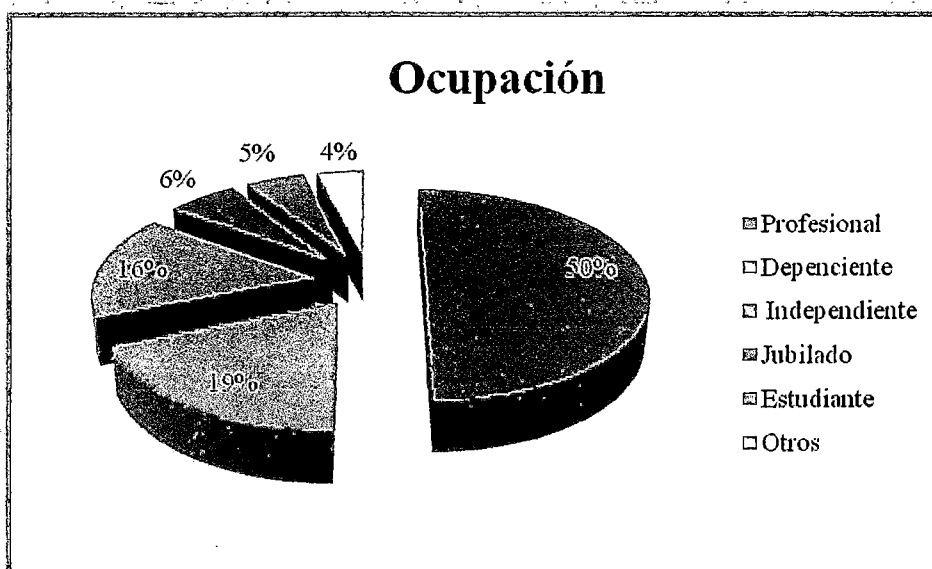


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro de género de turistas, nos da a conocer que los visitantes en un 54% son de género masculino, y en un 46 % turistas de género femenino. El resultado nos ayudará a programar diversas actividades tanto para damas y caballeros.

4.- OCUPACIÓN DE TURISTAS ENCUESTADOS

Ocupación	Nº de Encuestas	Porcentaje
Profesional	48	50 %
Dependiente	18	19 %
Independiente	15	16 %
Jubilado	6	6 %
Estudiante	5	5 %
Otros	4	4 %
TOTAL	96	100 %

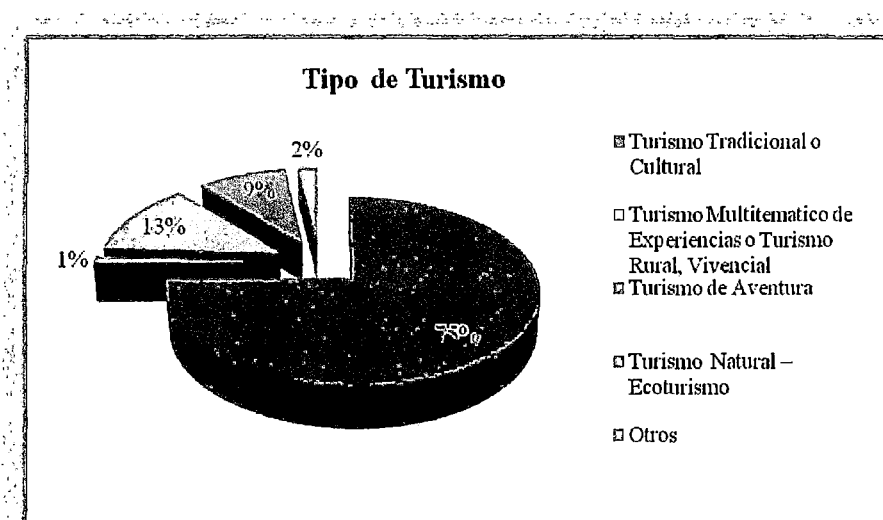


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro de ocupación de turistas, nos da a conocer la disponibilidad económica con que cuentan los visitantes debido a que el 50 % de los turistas encuestados son profesionales, seguido de los empleados con un 19 %. Según el resultado podremos ofrecerles el producto turístico que es el turismo vivencial de acuerdo a su poder adquisitivo con el que cuentan.

5.- ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZÓ?

Tipo de Turismo	Nº de Encuestas	Porcentaje
Turismo Tradicional o Cultural	72	75%
Turismo Multitemático de Experiencias o Turismo Rural, Vivencial	1	1%
Turismo de Aventura	12	13%
Turismo Natural – Ecoturismo	9	9%
Otros	2	2%
TOTAL	96	100 %

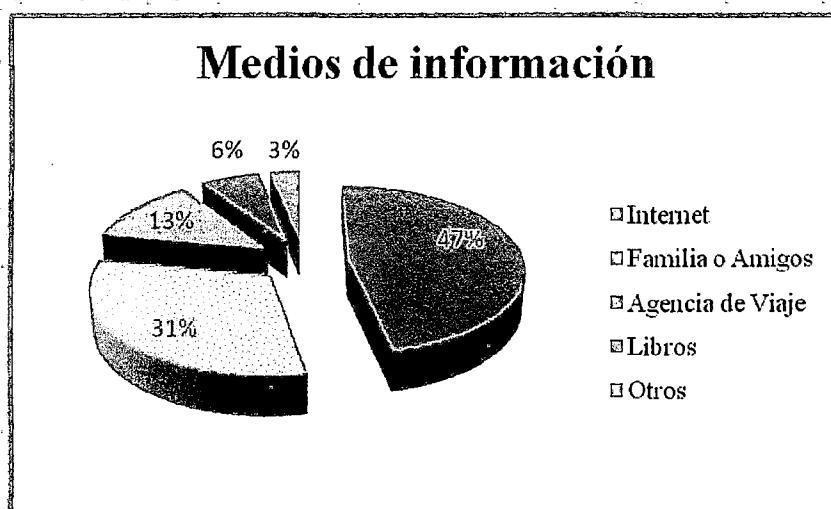


Fuente: Elaboración Propia

El tipo de turismo que realizan los visitantes a la ciudad del Cusco es importante, y este cuadro nos muestra que en mayor porcentaje realizan el turismo tradicional o cultural, seguida por el turismo de aventura, seguida por el turismo natural y en mínimo porcentaje el turismo Multitemático de experiencia del cual podemos deducir que nuestro producto ofertado de turismo vivencial es innovador en el cusco.

6.- ¿MEDIO DE INFORMACIÓN?

Medio de información	Nº de Encuestas	Porcentaje
Internet	45	47%
Familia o Amigos	30	31%
Agencia de Viaje	12	13%
Libros	6	6%
Otros	3	3%
TOTAL	96	100%

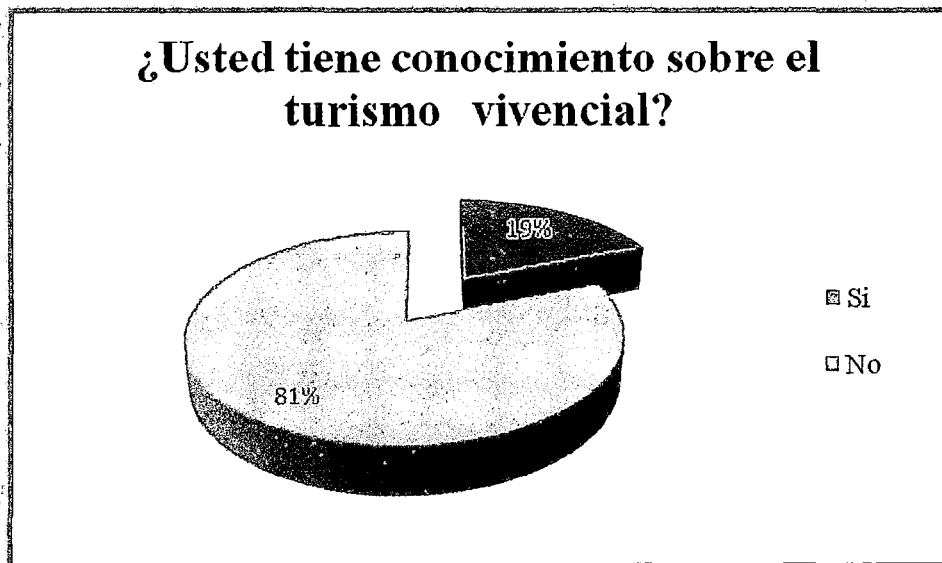


Fuente: Elaboración Propia

Los medios de información son muy importantes, ya que nos permitirá conocer como ofertar nuestro producto para que sea más efectivo, del cual deducimos que el internet es el medio de información más confiables, seguida la familia y o amigos, para la cual la prestación de nuestros servicios deberá ser de calidad para dejar buenas expectativas en nuestro visitantes y así puedan producir el efecto multiplicador

7.- ¿USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO VIVENCIAL?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	18	19%
No	78	81%
TOTAL	96	100 %

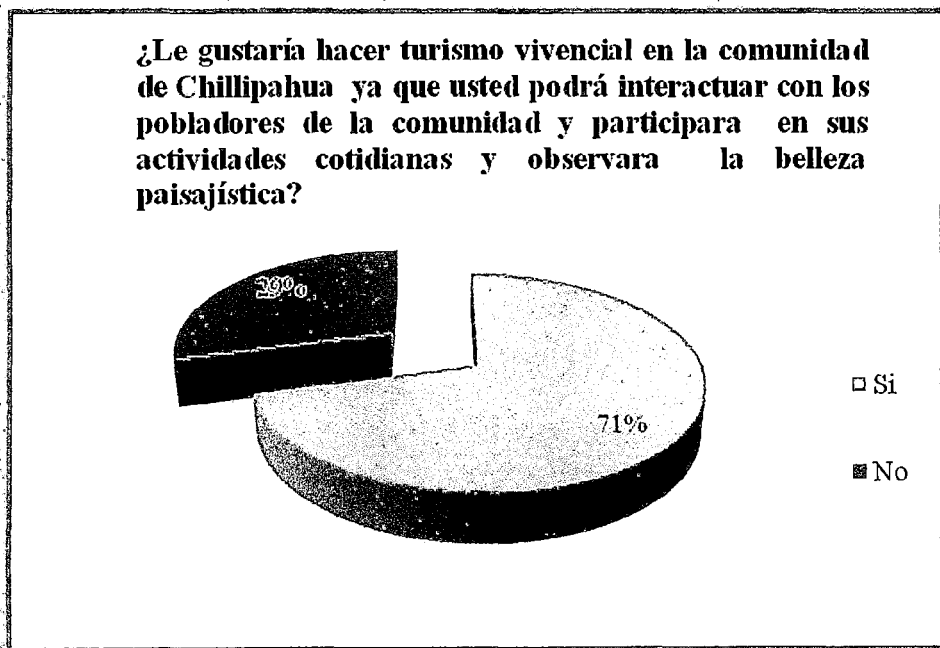


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos da a conocer el 81 % de los turistas encuestados tienen conocimiento sobre el turismo vivencial, por otro lado el 19 % de los turistas encuestados desconoce dicha modalidad de turismo, el resultado nos facilitará la realización del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.

8.- ¿LE GUSTARÍA HACER TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA YA QUE USTED PODRÁ INTERACTUAR CON LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD Y PARTICIPARA EN SUS ACTIVIDADES COTIDIANAS Y OBSERVARA LA BELLEZA PAISAJÍSTICA?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	68	71%
No	28	29 %
TOTAL	96	100 %

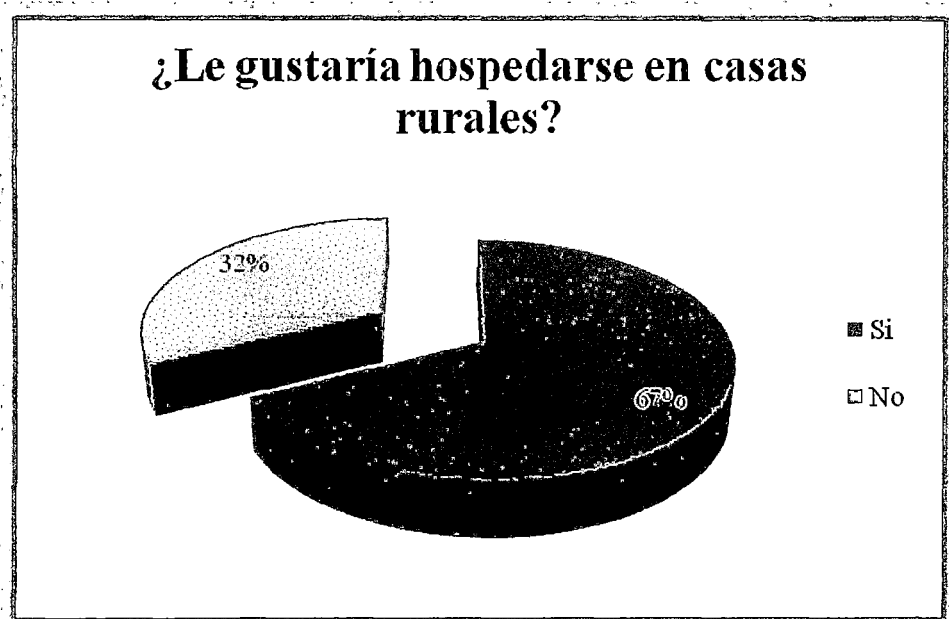


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos indica que el 71 % de los turistas encuestados desearía en un futuro realizar la actividad del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua y así demostramos que el turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua es válido.

9.- ¿LE GUSTARÍA HOSPEDARSE EN CASAS RURALES?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	65	67%
No	31	32%
TOTAL	96	100 %

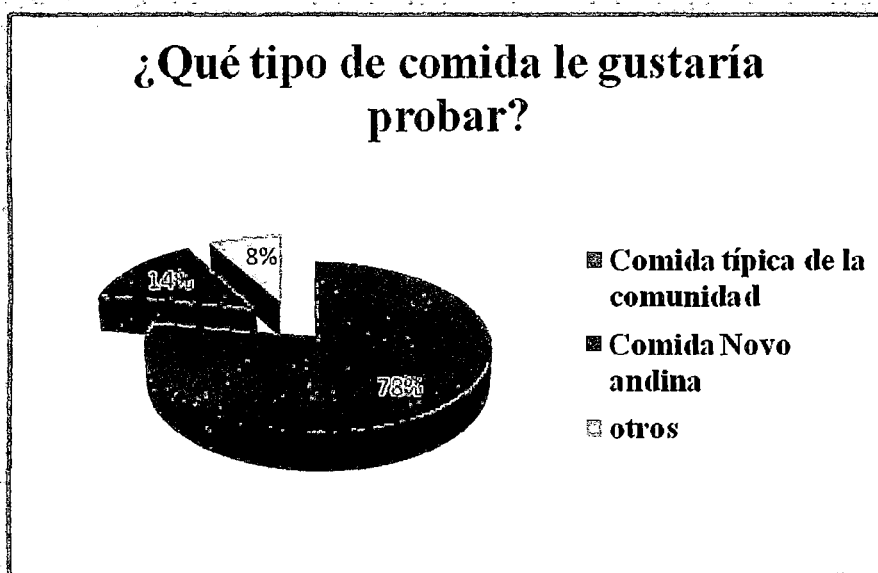


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos muestra que el 67% de los turistas encuestados les gustaría hospedarse en casas rurales, el resultado nos muestra que se debe ofrecer a los turistas ambientes rurales cómodos y en buenas condiciones cumpliendo con el mínimo de servicios básicos aceptables.

10.- ¿QUÉ TIPO DE COMIDA LE GUSTARÍA PROBAR?

Tipo de comida	Nº de Encuestas	Porcentaje
Comida típica de la comunidad	75	78%
Comida Novo andina	13	14%
otros	8	8%
TOTAL	96	100 %

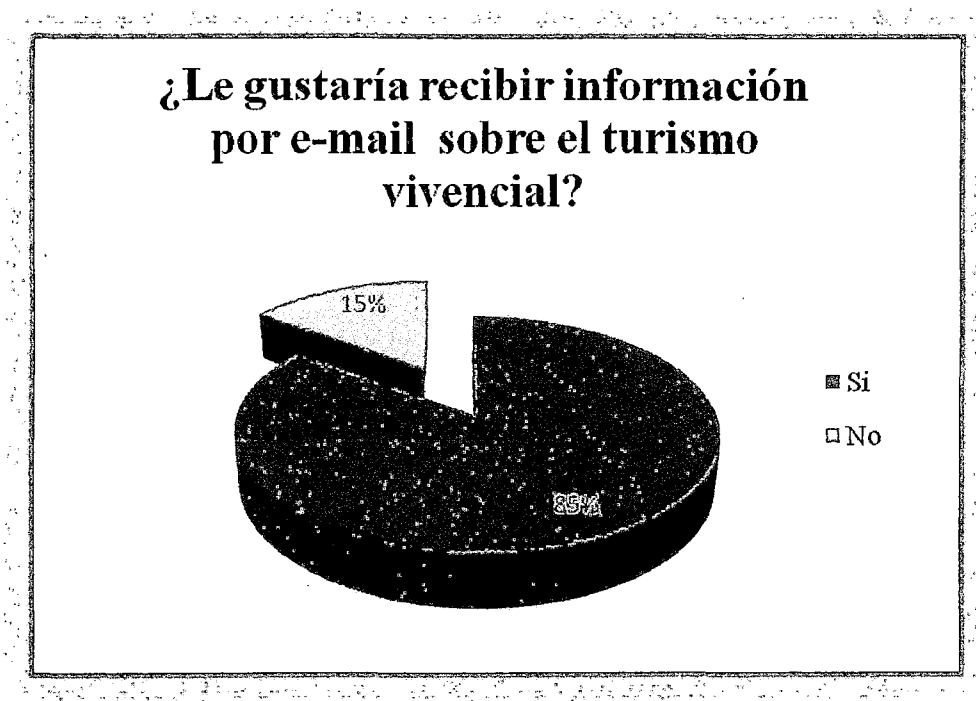


Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos muestra que los visitantes en su mayoría desearían probar la comida típica de la comunidad de Chillipahua, del cual deducimos que el tipo de comida a ofrecer será la comida típica de la comunidad cumpliendo con los requisitos de higiene y limpieza y calidad en la preparación de las mismas.

11.- ¿LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN POR E-MAIL SOBRE EL TURISMO VIVENCIAL?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Si	82	85%
No	14	15%
TOTAL	96	100 %



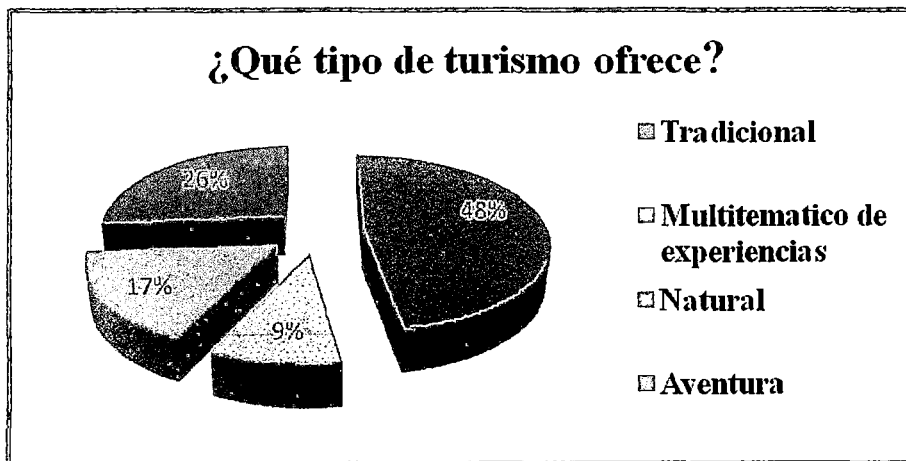
Fuente: Elaboración Propia

Este cuadro nos da a conocer que existe un gran porcentaje de visitantes que les gustaría saber más sobre el turismo vivencial y así en un futuro tener una opción nueva para próximas visitas.

2.6.3 ENCUESTAS PARA AGENCIA DE VIAJES

1. ¿QUÉ TIPO DE TURISMO OFRECE?

Modalidad de Turismo	Nº de Encuestas	Porcentaje
Tradicional	40	48%
Multitemático de experiencias	8	9%
Natural	14	17%
Aventura	22	26%
TOTAL	152	100%

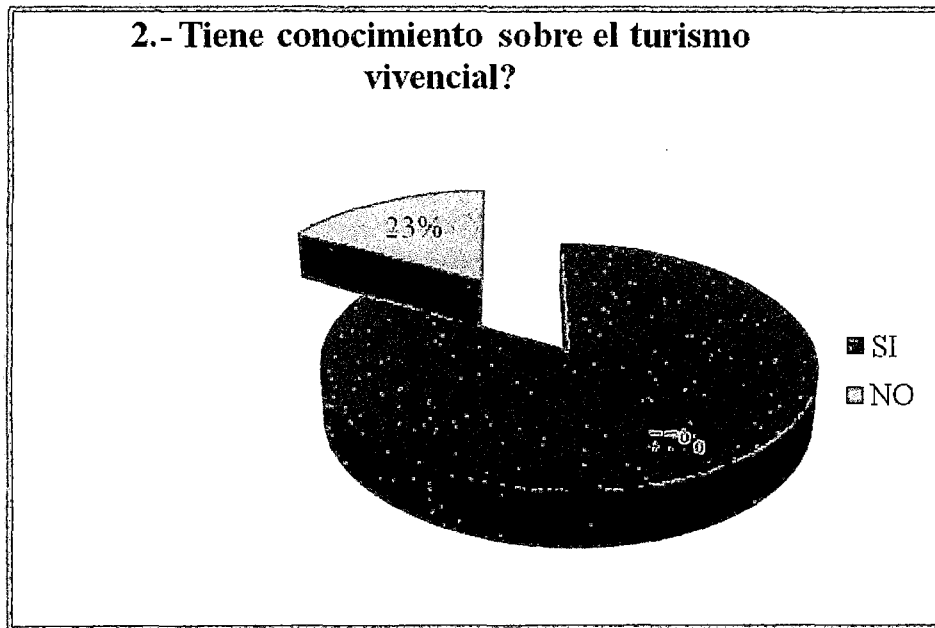


Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la primera pregunta fue ¿Qué tipo de Turismo Ofrece?, como se observa en el cuadro el 48% ofrecen Turismo tradicional, tales como City tour, Valle Sagrado y Machupicchu, seguido del 26% de las Agencias de viajes ofrecen Turismo de Aventura, como Trekking, River Rafting Etc. Así mismo se observa un 17% que ofrece El turismo de naturaleza, como Manu, Bosque Nublado, Tambo pata Etc. por otro lado se observa claramente que solo un 9% de las agencias encuestadas ofrecen el turismo Multitemático y de experiencias.

2.- TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO VIVENCIAL?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	117	77%
NO	35	23%
TOTAL	152	100%

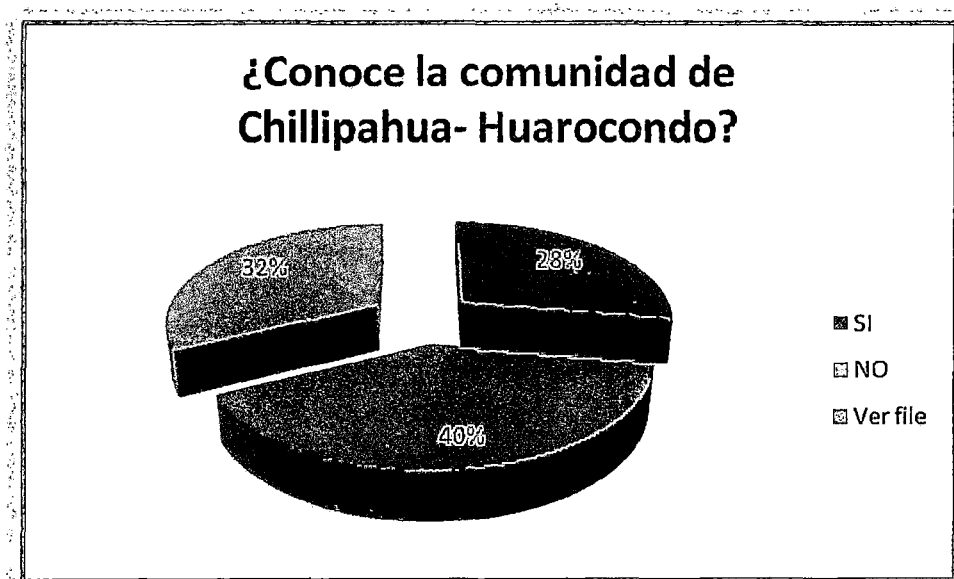


Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la segunda pregunta fue ¿Tiene conocimiento sobre el turismo Vivencial? como se observa en cuadro el 77% tiene conocimiento del turismo vivencial, y el 23 % por ciento manifiesta que si escucho la nomenclatura pero no sabe cómo se ejecuta.

3.- ¿CONOCE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA- HUAROCONDO?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	42	28%
NO	61	40%
Ver file	49	32%
TOTAL	152	100%



Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la tercera pregunta fue ¿Conoce la Comunidad de Chillipahua? como se observa en solo el 28 % conoce su ubicación y sabe de las bondades, el 40 % no conoce, según su respuesta se procedió a mostrar el file con fotografías de la comunidad de Chillipahua.

4.- ¿CREE USTED QUE EL TURISMO VIVENCIAL PUEDE REALIZARSE EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	96	63%
NO	56	37%
TOTAL	152	100%

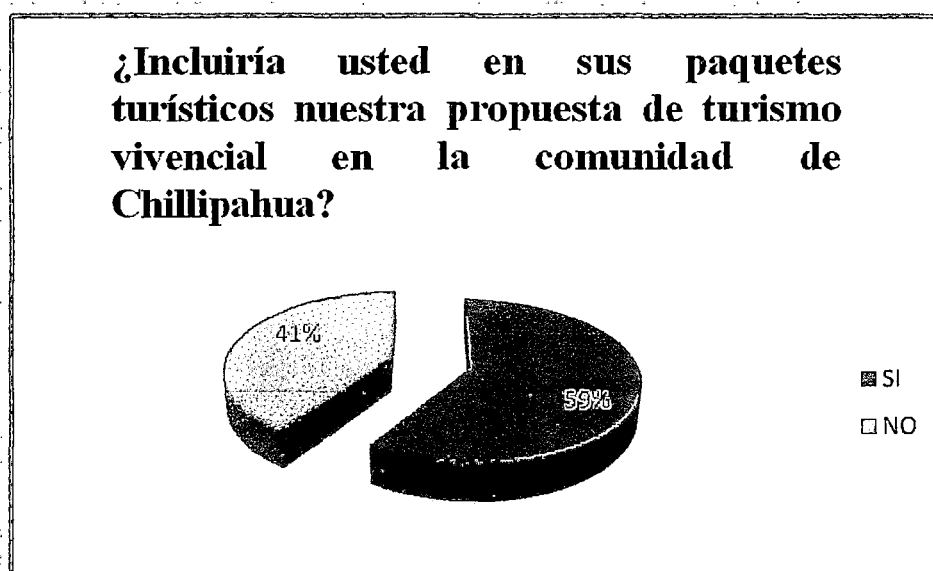


Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la cuarta pregunta fue ¿Cree Usted que el turismo vivencial puede realizarse en la comunidad de Chillipahua? como se observa en cuadro el 63% cree que si puede realizarse el turismo vivencial en la Comunidad de Chillipahua y un 37 % opina de que no se puede dar.

5.- ¿INCLUIRÍA USTED EN SUS PAQUETES TURÍSTICOS NUESTRA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
SI	90	59%
NO	62	41%
TOTAL	152	100%

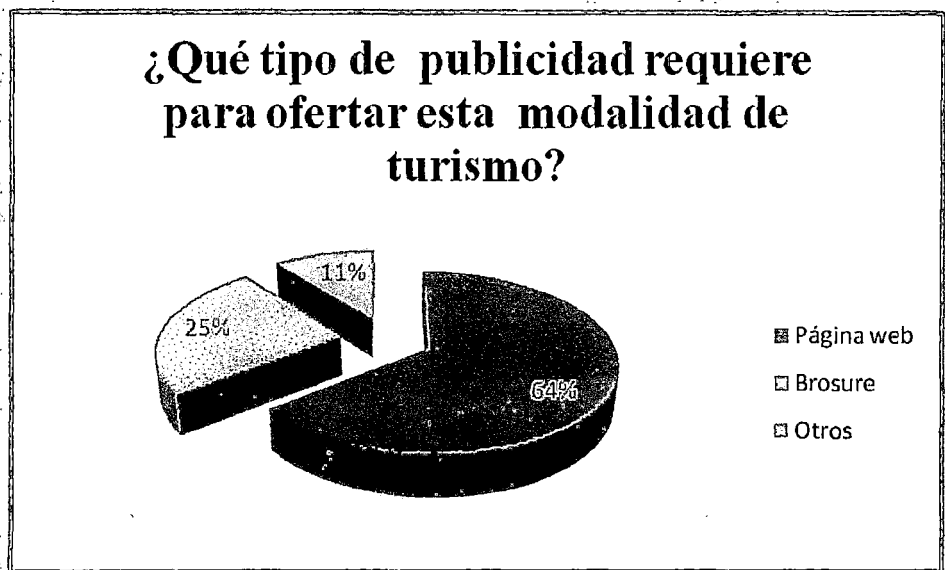


Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la quinta pregunta fue ¿Incluiría Usted en sus paquetes turísticos nuestra propuesta de turismo vivencial en la Comunidad de Chillipahua? como se observa en cuadro el 59% incluiría a sus paquetes turísticos Turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua, un 41 % no lo incluiría.

6.- ¿QUÉ TIPO DE PUBLICIDAD REQUIERE PARA OFERTAR ESTA MODALIDAD DE TURISMO?

Publicidad	Nº de Encuestas	Porcentaje
Página web	98	64%
Brosure	38	25%
Otros	16	11%
TOTAL	152	100%

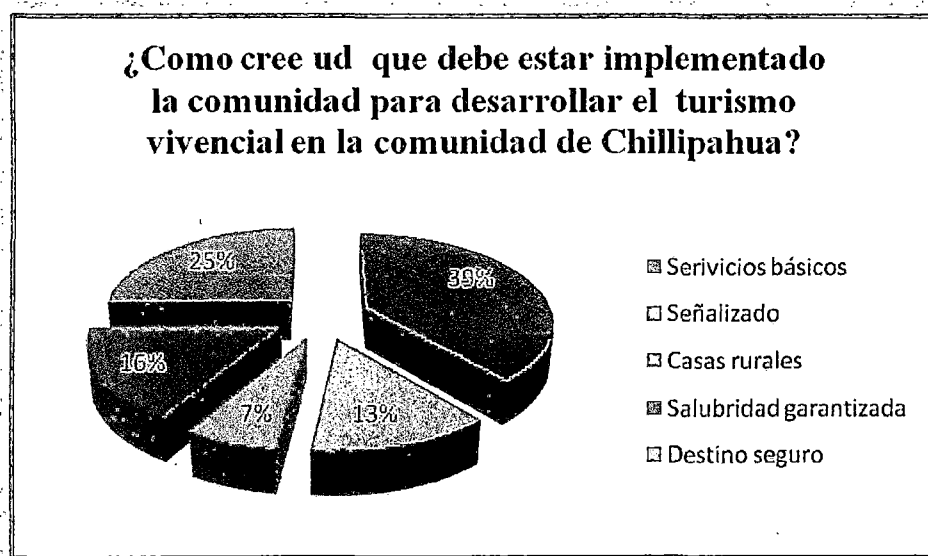


Fuente: Elaboración Propia

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la sexta pregunta fue ¿Qué tipo de Publicidad requiere para ofertar esta modalidad de Turismo? como se observa en cuadro el 64 % de las agencias encuestadas opinan que la creación de un pagina web es la forma rápida de llegar al cliente final, un 25 % piensa que la publicidad por brochure es una buena opción de llegar al cliente final y solo un 15 % piensa que debe existir varios mecanismos de llegar al consumidor final.

7.- ¿COMO CREE UD QUE DEBE ESTAR IMPLEMENTADO LA COMUNIDAD PARA DESARROLLAR EL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?

Respuesta	Nº de Encuestas	Porcentaje
Servicios básicos	59	39%
Señalizado	20	13%
Casas rurales	10	7%
Salubridad garantizada	25	16%
Destino seguro	38	25%
TOTAL	152	100.00%



Fuente: Elaboración Propia.

Se encuestó a 152 Agencias de viajes y la séptima pregunta fue ¿Cómo cree Ud. que debe estar implementado la comunidad para desarrollar el turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua?, como se observa en cuadro el 39 % de las agencias encuestadas opinan la comunidad de Chillipahua debe contar con servicios básicos, un 25 % piensa que la seguridad es lo más importante, un 16 % piensa que la salubridad debe estar garantizada en cuanto a la preparación de los alimentos, limpieza de las casas rurales, seguidamente el 13 % piensa que debe estar correctamente señalado y finalmente un 7 % piensa que lo más importante es tener las cas rurales bien implementadas.

CAPITULO III

PROPUESTAS VIABLES QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE TURISMO EN EL AREA DE ESTUDIO

SISTEMA DE PROPUESTAS

En este capítulo se diseña una serie de propuestas para el desarrollo del Turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua- Huarcocondo, las mencionadas propuestas, surgieron como consecuencia de los capítulos desarrollados, observando las prioridades, establecemos los requerimientos; que conllevaran a la buena práctica del turismo vivencial involucrando de forma directa al poblador como actor principal de la actividad turística.

3.1 PROGRAMA DE CAPACITACIONES

La implementación de programas de capacitación coadyuvaran a un mejor entendimiento y sobre todo identificación de las labores a realizarse por parte de los pobladores del lugar; Por ello el presente programa es fundamental para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.

El proceso de capacitación esta dado en diferentes programas, las cuales son:

3.1.1 PROPUESTA DE CAPACITACIONES Y CONCIENCIACIÓN PARTICIPATIVA

➤ FUNDAMENTACIÓN:

Para el desarrollo de turismo vivencial es necesario que el poblador asuma un compromiso de identificación con la actividad a realizar, por ello es necesario conocer la importancia del turismo vivencial para coadyuvar al desarrollo de la Comunidad de Chillipahua.

➤ OBJETIVOS:

- Explicar conceptos básicos referentes al turismo vivencial, sus implicancias, bondades y beneficios.
- Comprender la importancia del turismo vivencial.
- Conseguir la participación masiva de los pobladores en la actividad, que todos los pobladores se vean involucrados en la actividad de turismo vivencial, y sobre todo que los beneficios sean para todos.
- Lograr que los pobladores tomen conciencia del valor de su riqueza cultural y natural, que desde luego son por propiedad un factor de motivación para el visitante.

➤ DESARROLLO

Este programa de capacitación se llevará a cabo en la escuela de la comunidad de Chillipahua en dos talleres con una duración de dos horas cada uno, con el apoyo de personal especializado (Personal del área de desarrollo turístico – DIRCETUR)

Este programa incluirá carpetas de trabajo, audiovisuales y talleres.

- Atención al turista.
- Calidad de servicio
- Higiene en los pobladores para la manipulación de alimentos - Nutricionista MINSA.
- Preparación de platos típicos utilizando productos de la zona- Chef

➤ **RESPONSABLES:**

- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco.
- Dirección de Regional de Cultura- MC
- Carrera Profesional de turismo- UNSAAC.
- Organizaciones privadas interesadas.
- Municipalidad de Huarcocondo

➤ **INVERSIÓN**

PROPUESTA PARA LA CONCIENCIACIÓN PARTICIPATIVA			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
01	Diseño de Silabus y Contenidos	S/. 500.00	S/. 500.00
02	Expertos de charlas y seguimiento	S/. 2,000.00	S/. 2,000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00
Total costo estimado			S/. 3,500.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO DE EJECUCIÓN:**

- Tiempo estimado 3 Meses

3.1.2 PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONSERVACIÓN

➤ **FUNDAMENTACIÓN**

El primer aspecto que se debe considerar cuando se habla de desarrollo turístico, es la aceptación de las comunidades locales para conservar su patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades locales, para impulsar la actividad turística en el área de influencia. En este programa se pone énfasis en la conservación del medio ambiente, en las creencias y valores culturales tradicionales que posee la comunidad.

➤ OBJETIVOS

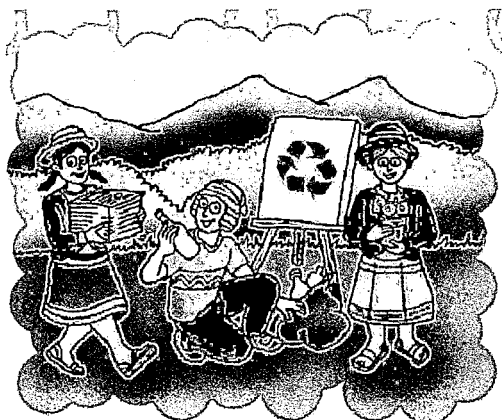
- Desarrollar talleres de concienciación en la comunidad de Chillipahua.
- Capacitar al poblador sobre las condiciones medio ambientales
- Brindar información sobre la importancia de tener lugares prístinos.
- Lograr que el poblador tome conciencia sobre aspectos medio ambientales y de protección a la naturaleza
- Conservar la belleza paisajística del lugar.
- Utilizar señalización sin alterar el entorno natural

➤ DESARROLLO

Entablar comunicación primero con las autoridades y pobladores dando a conocer la importancia que tiene la naturaleza y los peligros que enfrentan cuando está deteriorada.

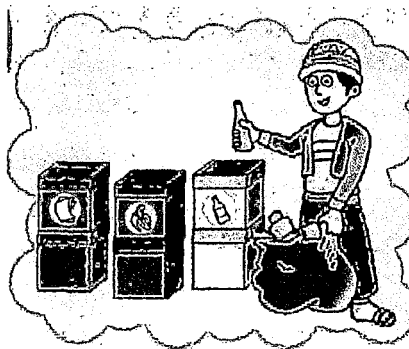
TALLER DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

- Para su difusión se hará uso de los siguientes instrumentos:
Exposición con diapositivas en la que se brindara una información amplia sobre la riqueza de la naturaleza su diversidad y su productividad de vida en la tierra. Asimismo se mostrara los cambios que ha sufrido el ambiente por el excesivo consumo de recursos naturales como tala de árboles, quema de pastos, caza furtiva etc. Teniendo como fin la concienciación de los pobladores.



TALLER DE MANEJO DE RESIDUOS

- En estos talleres se hablarán sobre la clasificación de los desechos orgánicos e inorgánicos y su posterior destino.
- Deberán ser desarrollados con diagramas para explicar la construcción de fosas para los desechos orgánicos.
- Reciclaje de desechos sólidos.
- Todos los pobladores están obligados a asistir a estos talleres ya que de todos depende la conservación del medio ambiente y por ende brindar al visitante un lugar agradable de descanso.



➤ RESPONSABLES

- Dirección Regional de Cultura
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Cusco
- Carrera Profesional de Turismo- UNSAAC.
- Municipalidad de Huarcocondo- Oficina de desarrollo turístico.

➤ TIEMPO DE EJECUCIÓN

Tiempo estimado 15 días

➤ INVERSIÓN:

PROPUESTA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y CONSERVACIÓN			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
01	Diseño de Sílabus y Contenidos	S/. 1,000.00	S/. 1,000.00
02	Expertos de charlas y seguimiento	S/. 1,000.00	S/. 2,000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/. 1,500.00	S/. 1,500.00
Total costo estimado			S/. 4,500.00

Fuente: Elaboración Propia

3.1.3 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMITÉ DE TURISMO VIVENCIAL

➤ FUNDAMENTACIÓN:

Resulta de suma importancia la implementación de actividades preliminares, para el desarrollo y ejecución del turismo vivencial en la Comunidad de Chillipahua; para tal fin es necesaria la participación activa de la dirigencia de la comunidad, encargada de la organización y supervisión de los demás comités, los cuales son:

- Comité de organización de actividades preliminares
- Comité de implementación y equipamiento de infraestructura.
- Comité de identificación de las áreas, para implementar el turismo vivencial.
- Comité de conservación y limpieza de caminos peatonales

➤ OBJETIVOS:

- Distribuir las actividades en diferentes comités, para implementar el turismo vivencial en la Comunidad de Chillipahua.
- Lograr la participación activa de los pobladores, involucrándolos en el desempeño de la actividad de forma integral.
- Delegar las responsabilidades a diferentes comités, para lograr mejores resultados en la actividad.

➤ RESPONSABLES:

- Dirección Regional de Turismo Cusco
- Dirección Regional de Cultura - M C
- Carrera Profesional de Turismo - UNSAAC
- Municipalidad de Huaroscondo
- Organizaciones privadas

➤ **INVERSIÓN:**

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN COMITÉ DE TURISMO VIVENCIAL			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
01	Diseño de Silabus y Contenidos	S/ 500.00	S/ 500.00
01	Expertos de charlas y seguimiento	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00
	Materiales, útiles de trabajo y Merchandaising	S/ 2,000.00	S/ 2,000.00
Total costo estimado			S/ 3,500.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO DE EJECUCIÓN:**

- Tiempo estimado 3 Meses

3.2 PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

3.2.1 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BASICOS EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA.

➤ **FUNDAMENTACIÓN:**

De acuerdo al diagnostico situacional de la comunidad de Chillipahua se observa que los pobladores no cuentan con servicios básicos, Por lo tanto si pretendemos desarrollar el turismo Vivencial y brindar un servicio de calidad es necesario la implementación de estos.

➤ **OBJETIVOS:**

- Elaborar proyectos para implementar servicios básicos como agua, desagüe y fluido eléctrico.
- Garantizar el bienestar de los pobladores y turistas.
- Crear puestos de trabajo directo e indirecto en beneficio de los pobladores de la comunidad.

➤ DESCRIPCIÓN:

La implementación de servicios básicos es un deber de Estado y su población.

- Actualmente se cuenta con agua entubada, el cual debe ser mejorada a través del servicio de agua potable.
- La comunidad de Chillipahua en la actualidad no cuenta con desagüe, para el desecho de las aguas servidas; es por ello que se implementará un sistema de percolación para disminuir impacto en el río del lugar.
- La comunidad de Chillipahua actualmente no cuenta con fluido eléctrico, ellos utilizan mecheros para su iluminación es por ello que se implementará paneles solares, debido al difícil acceso de las torres eléctricas.

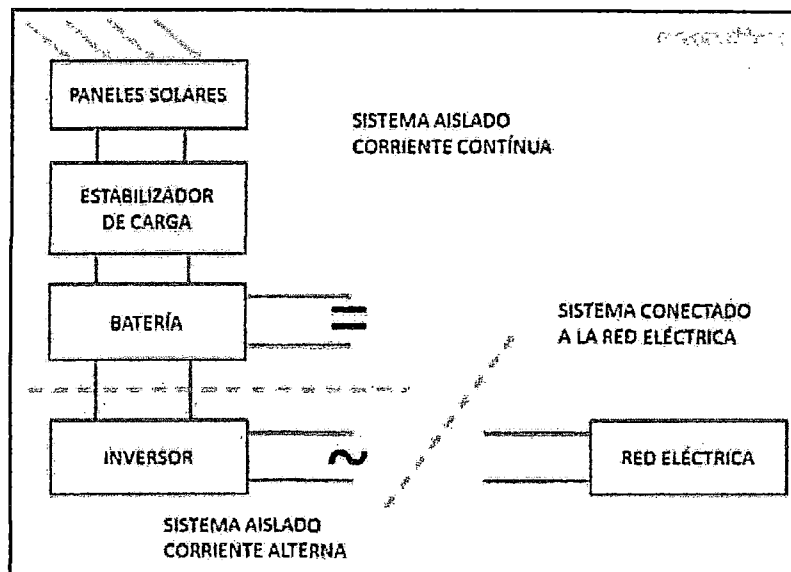
PANELES SOLAR

Los paneles también pueden conectarse entre sí para obtener un mayor voltaje o intensidad de corriente. Los módulos se diseñan para obtener un **voltaje normalizado** (1,5 V, 6V, 12V ó 24 V)

Aproximadamente, **un panel de 100 cm² puede producir en torno a 1,5 W**, con tensiones de medio voltio.

Pero un sistema fotovoltaico no está formado únicamente de los paneles solares, sino consta además de otros componentes que variarán dependiendo del tipo de generador fotovoltaico que tengamos y el uso para el que haya sido diseñado.

El diagrama de bloques sería como sigue:



Los paneles solares capturan la energía lumínica y la transforman en energía eléctrica (corriente continua). Esta corriente continua alimentará una **batería** (o un conjunto de ellas) que almacenará la potencia para ser utilizada cuando se precise. Entre la generación y el almacenamiento dispondremos un estabilizador de carga que evitará que a la batería le llegue energía cuando está completamente cargada, prolongado así su vida útil.



Si lo que queremos es poder alimentar aparatos de corriente alterna (o una red de ellos) como televisores, electrodomésticos, etc. necesitaremos un inversor entre la unidad de almacenamiento (batería) y el receptor. El inversor nos transformará corriente continua en corriente alterna senoidal de 230 V y 50 Hz.

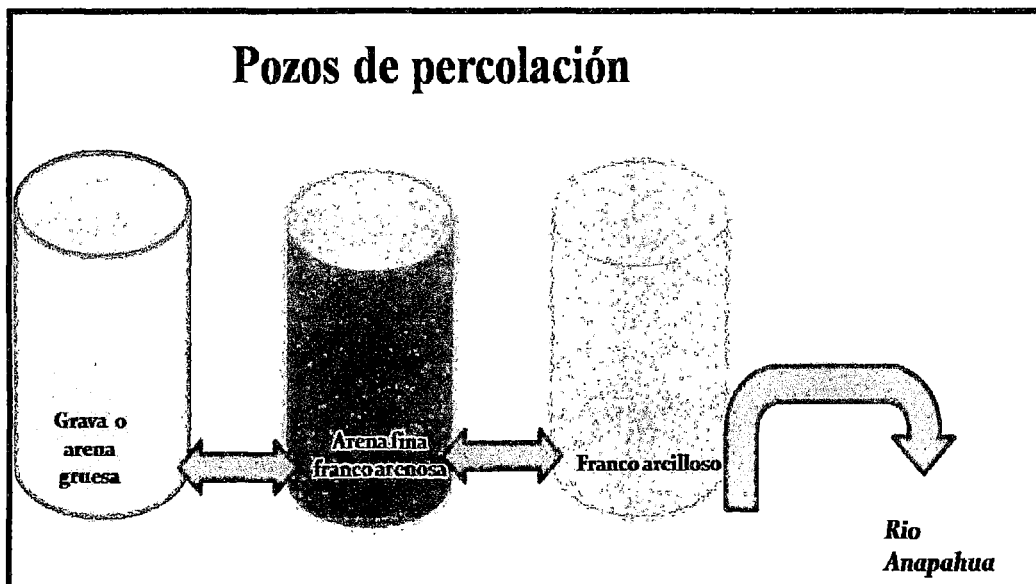
SISTEMA DE PERCOLACIÓN

Exploraciones subterráneas

Será necesario hacer exploraciones subterráneas en una zona dada. En algunos casos, la observación de cortes en caminos, terrazas de ríos o excavaciones para edificios darán información útil.

Los registros de pozos o de perforaciones de pozos podrán utilizarse también para obtener información acerca del nivel freático y de las condiciones del subsuelo. En algunas zonas, los estratos del subsuelo varían ampliamente en distancias cortas y deberán realizarse sondeos en el sitio donde se colocará el sistema.

Las tasas de filtración encontradas serán utilizadas para conocer las posibilidades del terreno, a partir del ensayo de percolación, con miras a disponer los residuos sólidos y continuar con el diseño del relleno sanitario.



Porosidades del terreno según las tasas de filtración

Tasa de filtración (tiempo requerido para que el agua baje)	Porosidad del terreno Absorción del	Tipo de suelo
1 ó menos 2 3	Absorción rápida	Arena gruesa o grava
4 5	Absorción media	Arena fina franco-arenosa
10 15 30 ^a	Absorción lenta	Franco-arcilloso
45 50 60 ^b o más	Terreno semipermeable	Arcilla compacta

Si sobrepasa los 30 min/2,5 cm, el terreno es inapropiado para pozos de absorción.

Si la tasa de filtración es mayor de 60 min/2,5 cm, el terreno es inapropiado para tratamientos que utilicen el suelo como medio de absorción. Terreno apropiado para la disposición de residuos sólidos en un relleno sanitario.

➤ **RESPONSABLES:**

- Gobierno Regional.
- Municipalidad de Huarcocondo – Oficina de desarrollo económico y saneamiento básico.
- Seda Qosqo
- Organizaciones privadas
- Pobladores

➤ **INVERSIÓN**

PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
	Implementación de agua		S/. 50,000.00
	Implementación de pozos de percolación	S/ 3,000.00	S/. 12,000.00
	Implementación de paneles solares	S/ 2,000.00	S/. 20,000.00
	Otros	S/ 10,000.00	S/. 10,000.00
Total estimado			S/.92,000.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO DE EJECUCIÓN**

Tiempo estimado 240 días.

3.2.2 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CASAS RURALES-ALOJAMIENTO EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA.

➤ **FUNDAMENTACIÓN:**

De acuerdo a la encuesta realizada a los turistas, ellos desean visitar los atractivos de la Comunidad de Chillipahua - Huarcocondo en tres días. Por ello es necesario un equipamiento de infraestructura, dotada de servicios básicos que puedan cubrir con las expectativas del turista.

Para la construcción de infraestructura en la comunidad de Chillipahua - Huarcocondo se debe utilizar la materia prima que existe en el lugar, esto viene dado por sus variantes como el adobe, paja, piedras y otros que son elementos constitutivos de lugar. Todo esto sin alterar las características físicas del lugar. De este modo dotar al visitante de las comodidades mínimas para hacer de su estadía más acogedora.

➤ **OBJETIVOS:**

- Elaborar proyectos para implementar casa rurales en la Comunidad de Chillipahua como alojamiento para los turistas.
- Brindar servicio de alojamiento, acorde a la calidad, seguridad y confort para una buena estadía del visitante.
- Crear puestos de trabajo directo e indirecto en beneficio de los pobladores de la comunidad.
- Lograr la satisfacción del turista en su estadía en las casas rurales.

➤ **DESCRIPCIÓN:**

La adecuación y acondicionamiento de las casas rurales se deben realizar de acuerdo a los estándares de conservación, esto sin alterar el entorno natural de la Comunidad de Chillipahua, para dicho propósito se debe seguir el diseño original de las construcciones, esto para preservar las características originarias de las viviendas.

Para el acondicionamiento se cuenta 10 de estas casas, se procede al acondicionamiento e implementación.

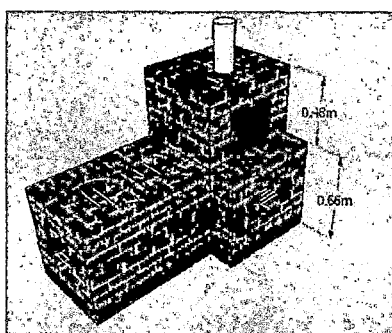
Entre las características con las que deben contar estas casas rurales se encuentran:

- La construcción debe mantener sus características esenciales, sencilla, elaborada con materiales típicos del lugar como madera, paja, adobe, piedra.
- Se construcción debe estar dotada de servicios higiénicos y agua potable.
- Las habitaciones debe contar con mobiliario suficiente para la estadía del turista, sillas, mesas, velador, etc.
- La infraestructura debe estar dotada de cocinas mejoradas, para facilitar la elaboración de alimentos.

FOGONES MEJORADOS

El uso de fogones mejorados reduce considerablemente la emisión de humo en comparación con los fogones tradicionales de tres

pedras o adobes que habitualmente usa la comunidad de Chillipahua. Emisión de humo que afecta principalmente la salud y la contaminación del ambiente. Fogones tradicionales contruidos sin ningún apoyo técnico ni principios físicos básicos que requieren su construcción y funcionamiento, de ahí el problema que estos traen consigo. Es por ello que en esta propuesta mostramos el diseño y construcción de un fogón mejorado.



➤ RESPONSABLES:

- Municipalidad de Huarcoondo - Oficina de desarrollo turístico.
- Capitales provenientes de entidades privadas.
- Pobladores.

➤ INVERSIÓN

Inversión para remodelación y acondicionamiento de casas rurales			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
10	Remodelación y acondicionamiento	S/. 1,200.00	S/. 12,000.00
10	Mobiliario	S/. 650.00	S/. 6,500.00
	Fogones mejorados	S/. 50.00	S/. 500.00
	Otros	S/. 200.00	S/. 200.00
Total			S/. 17,200.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO DE EJECUCIÓN**

Tiempo estimado 30 días

3.2.3 PROPUESTA DE SEÑALIZACIÓN

➤ **FUNDAMENTACIÓN**

Para la realización del Turismo Vivencial en la Comunidad de Chillipahua, se debe señalar adecuadamente los caminos y senderos, que articulan los principales atractivos naturales y culturales para ofertar a los turistas en la modalidad de Turismo Vivencial, con el objetivo de crear puestos de trabajo, reactivar la economía e incrementar la identidad cultural de los pobladores.

➤ **TIPOS DE SEÑALIZACIÓN**

Tipos de señalización informativa

El objetivo de este tipo de señalización, es de informar al turista sobre aspectos de su interesen forma clara, concreta y precisa. Esta señalización debe ubicarse en lugares estratégicos de la comunidad de Chillipahua.

- **Comienzo del circuito**

En la ruta deberá existir un panel con la descripción sendas, demarcación de con a ubicación, altura. etc.

- **Sendero**

A lo largo de la ruta se colocará letreros que consideremos un conjunto de textos que informen al turista sobre determinado lugar.

Señalización Preventiva

Tiene como objetivo prevenir al visitante sobre algunos aspectos que impliquen peligro para el lugar donde se hallan y lo que sean de cuidado y atención de manera que tomen las precauciones necesarias.

Señalización Restrictiva

Con esta señalización se pretende restringir las actividades del visitante para evitar perturbaciones al medio ambiente, su simbología será dirigida al tema, el cual estará cruzada por una franja de color rojo, estas restricciones están referidas al fuego, guardar silencio, recolección de flora. Etc.

➤ OBJETIVOS

- Elaborar un plan de señalización en la comunidad de Chillipahua.
- Utilizar señalización sin alterar el entorno natural
- Crear puestos de trabajo
- Generar ingresos económicos

➤ RESPONSABLES

- Dirección Regional de Cultura
- Plan COPESCO
- DIRCETUR
- Municipalidad de Huarcocondo.

➤ TIEMPO DE EJECUCIÓN

15 días

➤ INVERSIÓN

INVERSIÓN PARA SEÑALIZACIÓN DE VÍA				
Cantidad	Descripción	Nº Días	Precio/ Unit	Sub. Total
04	Mano de obra	07	S/. 30.00	S/. 840.00
30	material para elaboración de letreros		S/. 25.00	S/. 750.00
	Imprevistos			S/. 100.00
Total				S/. 1690.00

Fuente: Elaboración Propia

3.2.4 PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL

➤ FUNDAMENTACIÓN:

La comunidad de Chillipahua es privilegiada por la naturaleza y el entorno natural y los habitantes realizan la crianza de animales como auquénidos, ovinos y demás, es por ello resulta importante mostrar al turista los procedimientos de trasquilado, hilado y posteriormente el tejido que se realizan en la comunidad.

Los turistas al llegar a la comunidad Chillipahua, pueden apreciar la belleza de los textiles tales como Chullos, mantas, chalinas etc. desconocen todo el procedimiento que se realiza para la elaboración de estos textiles. Resulta entonces un atractivo interesante la explicación de todo el procedimiento desde la extracción de la fibra hasta la elaboración de los textiles.

➤ OBJETIVOS:

- Dar a conocer los procesos por los que atraviesa la elaboración de los textiles típicos de los pobladores de Chillipahua.
- Lograr la participación de los turistas en el taller artesanal.
- Ofrecer al turista los textiles típicos ya elaborados
- Genera ingresos mediante esta actividad

➤ RESPONSABLES:

- Miembros de la comunidad de Chillipahua.
- Capitales provenientes de entidades privadas como es el caso de las ONGs
- Municipalidad de Huarcondo - Oficina de desarrollo turístico.

➤ **INVERSIÓN:**

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN TALLER ARTESANAL			
Cantidad	Descripción	Precio/ Unit	Sub. Total
10	Instrumentos tradicionales	S/.100,00	S/. 1,000.00
	material para elaboración de artesanías		S/. 2,000.00
	Imprevistos e implementación (material didactico)		S/. 2,500.00
Total			S/. 5,500.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO EJECUCIÓN:**

- Tiempo estimado 4 meses

3.2.5 PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN DE CRIADEROS DE TRUCHAS EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA.

➤ **FUNDAMENTACIÓN:**

Las aguas que pasan por la comunidad de Chillipahua, provenientes de los nevados aledaños, son aguas, frías, puras; esto crea un escenario favorable para el funcionamiento de un criadero de truchas; en la actualidad existe un criadero, el cual se encuentra en situación de abandono, resulta importante la implementación de estos criaderos, este es un factor para incrementar el potencial turístico del lugar para la generación de mayores beneficios en los pobladores de la comunidad.

➤ **OBJETIVOS:**

- Agregar un valor agregado al producto turístico de la comunidad de Chillipahua Enriquecer el aspecto gastronómico, esto mediante la elaboración de platos típicos, complementados con la trucha y sus variedades.
- Generar mayores beneficios económicos para los pobladores de la comunidad de Chillipahua.
- Aprovechar las características de la comunidad de Chillipahua, por contar con aguas puras, frías, que hacen propicio el funcionamiento exitoso de un criadero de truchas.

➤ **RESPONSABLES:**

- Capitales provenientes de entidades privadas como es el caso de las ONGs
- Municipalidad de Huarcocondo- Oficina de desarrollo turístico.
- Miembros de la comunidad de Chillipahua.

➤ **INVERSIÓN:**

INVERSIÓN PARA LA PISCINGRANGA				
Cantidad	Descripción	Nº Días	Precio/ Unit	Sub. Total
02	Mano de obra	7.00	S/. 35.00	S/. 490.00
08	Bolsas de cemento		S/. 23.00	S/. 184.00
02	Cubo de arena		S/. 45.00	S/. 90.00
Total				S/. 764.00

Fuente: Elaboración Propia

➤ **TIEMPO DE EJECUCIÓN:**

- Tiempo estimado 45 días

3.3 PROMOCIÓN TURÍSTICA

➤ FUNDAMENTACIÓN

Para la incursión en el mercado turístico, es necesaria la ejecución de estrategias de promoción y marketing, de este modo se puede dar a conocer las cualidades con las que cuenta la práctica de un turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua. Para poder llegar con éxito al turista tanto nacional como extranjero, es necesario utilizar diferentes medios con los cuales se pueda hacer una adecuada difusión, de este modo llegar de forma directa al turista, tenemos entre estos los trípticos, afiches, internet.

➤ OBJETIVO

- Elaborar un plan de marketing turístico de turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua.
- Elaborar una página Web, mostrando los atractivos culturales y naturales, los circuitos, servicios y precios.
- Programar circuitos de promoción y ventas como tours educativos, famtrips, workshops, ferias y bolsas de turismo.
- Capacitar a los pobladores de la comunidad de Chillipahua acerca de la sensibilización sobre patrimonio cultural, natural e identidad cultural, rescate y fortalecimiento de festividades tradicionales y sobre la gestión de calidad de servicios.
- Utilizar los canales de comercialización de turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua, de las agencias de viajes del Perú y del Mundo
- Crear puestos de trabajo productivo para los pobladores de Chillipahua.
- Captar ingresos complementarios por medio de los servicios turísticos para los pobladores.

➤ RESPONSABLES

Las entidades encargadas de efectuar la promoción y publicidad de nuestro circuito de turismo vivencial deberán ser aquellas relacionadas con el turismo, tanto del sector público como también privado. En nuestro medio contamos con entidades que cubren estos requisitos, tales como:

- **PROMPERU**
- **Asociación de Agencias de viajes y turismo del Cusco (AATC)**
- **Municipalidad distrital de Huarcocondo.**
- **Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (Carrera Profesional De Turismo).**

Otra forma de efectuar la promoción y publicidad de nuestro circuito será a través de los medios de comunicación que hoy en día existen, tales como: la Internet por medio de las páginas Web que son utilizadas a nivel nacional e internacional, los videos (profesionales y caseros), documentales, folletos, revistas especializadas como Rumbos, The National Geographyc (americanos).

➤ **MECANISMOS DE PUBLICIDAD A UTILIZAR**

- Publicidad a través de internet, con una página Web.
- Publicidad mediante las agencias de viajes y turismo a través de trípticos, revistas y folletos que contengan un resumen descriptivo de las motivaciones que ofrecen los atractivos en propuesta.

FAM TRIP A LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA

Se convocará a 15 agencias de viaje operadoras, ONGs y Estudiantes de la Carrera Profesional de Turismo- UNSAAC, para visitar la comunidad Chillipahua para ver las bondades que tiene y que puede ofrecer en la modalidad de Turismo Vivencial.

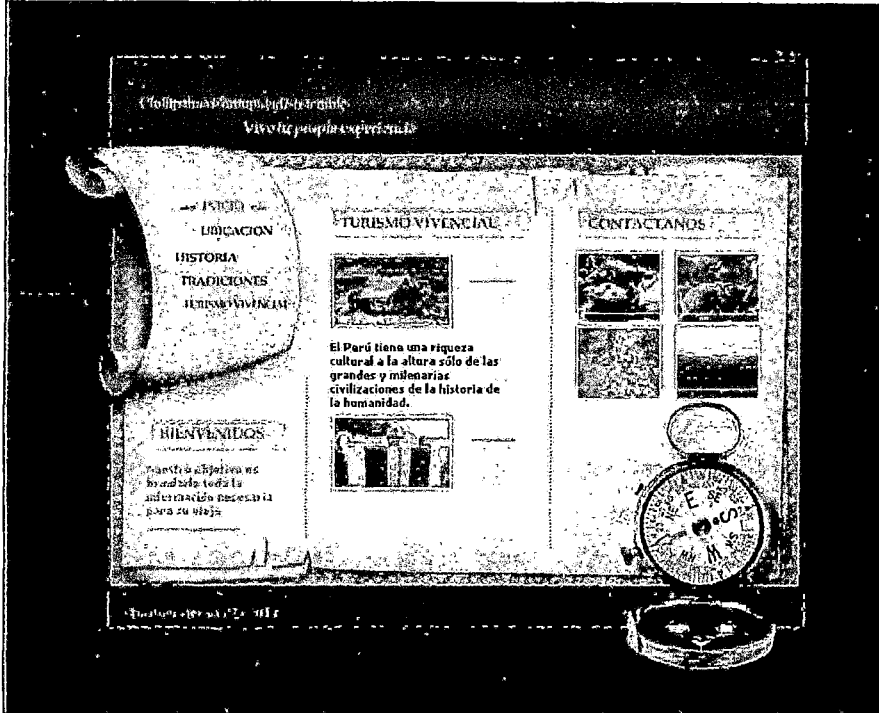
- 8:00 am:** Encuentro en la Plaza Túpac Amaru
- 8:30 am:** Salida hacia el distrito de Huarcocondo
- 9:30 am:** Recibimiento por parte de las autoridades locales.
- 10:00 am:** Degustación de un sabroso Lechón

- 10:50 am:** Entrega de refrigerio por parte de las autoridades a los asistentes que consiste en (1 botella de agua, fruta, galletas)
- 11:00 am:** visita guiada a la Iglesia de Huarcondo
- 11:40 am:** Nos dirigimos hacia la Hacienda Paropiso
- 12:10 am:** Empezamos la caminata hacia el Complejo Arqueológico de Wat'a.
- 13:10 am:** Llegamos al Complejo Arqueológico de Wat'a, se realiza una visita guiada, para conocer su historia.
- 13:40 pm:** Se Toma el refrigerio
- 14:00 pm:** Empezamos la caminata hacia la comunidad de Chillipahua, siguiendo el sendero con hermosos caminos pintorescos, pasando por el hermoso bosque de Queuña y Chachacomo donde se observará mariposas y huaytampus.
- 16:20 pm:** Llegada a la comunidad de Chillipahua
- 16:30 pm:** Una reunión de confraternidad con los Pobladores de Chillipahua, donde se explicará todo acerca del Turismo y sus bondades. Donde los pobladores, autoridades y operadores turísticos podrán hacer sus preguntas.
- 17:00 pm:** Visitar a los pobladores que acomodaron las casas para nuestra llegada, así la familia anfitriona nos espera amablemente con un gustoso mote con queso, luego se degusta la bebida tradicional preparada por la familia anfitriona, finalmente nos muestran su fabulosa comida típica que consistía, el cuy al palo, torrijas de papa, quinua graneada, qapchi de habas.
- 18:50 pm:** Nos recogen una camioneta que se dirige por la trocha carrozable hacia Pomatales, donde nos espera un bus turístico, que se dirigirá a la ciudad de Cusco.
- 21:30 pm:** Llegada al lugar de partida Plaza Túpac Amaru.

Posteriormente las personas involucradas tienen una semana para enviar sus comentarios y conclusiones del viaje realizado, para así consolidar un informe y hacer llegar a las autoridades.

CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB

La pagina web en mención tendrá una descripción general de la ubicación de la comunidad de Chilliphua, historia, tradiciones y se mostrará todas las instalaciones donde se realizara el Turismo vivencial y una galería de fotos.



➤ INVERSIÓN:

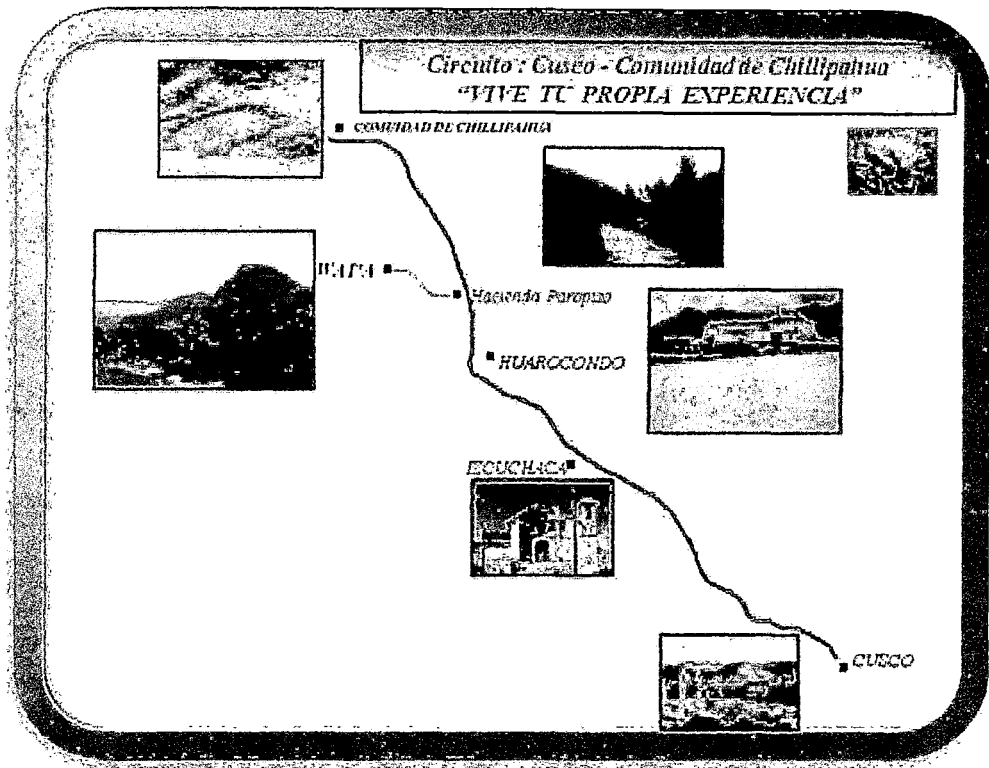
Presupuesto para publicidad y marketing			
Cantidad	Descripción	precio/U.	Sub Total
01	Creación de Pagina Web	S/. 850.00	S/. 850.00
01	Fam Trip (20 Personas)	S/.80.00	S/. 1600.00
01	Impresión de afiches (millar)	S/. 800.00	S/. 800.00
Total			S/. 3,250.00

Fuente: Elaboración propia

➤ TIEMPO EJECUCIÓN

- Tiempo estimado 30 días

3.4 PROGRAMA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA.



3.4.1 ELABORACIÓN TÉCNICA DE TURISMO VIVENCIAL EN CHILLIPAHUA- HUARCONDO

➤ FUNDAMENTACIÓN

De acuerdo al resultado de las encuestas, los turistas si desean visitar la comunidad de Chillipahua –Huarcocondo para poder realizar el turismo vivencial, Teniendo en cuenta que el turismo vivencial implica a toda la población es decir hace que el poblador sea partícipe de la actividad turística y no un simple espectador.

El turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua- Huarcocondo se implementará con el objetivo de crear más puestos de trabajo, reactivar la economía de la comunidad y lograr una mejor identidad de los pobladores.

➤ **OBJETIVOS**

- Elaborar un circuito de Turismo Vivencial en la comunidad de Chillipahua.
- Crear puestos de trabajo
- Elevar el nivel de identidad de los pobladores
- Generar ingresos económicos complementarios a sus economías tradicionales
- Diversificar la oferta turística en Cusco.
- Implementar y mejorar el alojamiento familiar como hospedaje de turistas.
- Capacitar a la familia para participar en esta actividad por medio de talleres y temas relacionados al turismo rural.

➤ **RESPONSABLES**

Agencias de viajes

Municipalidad de Huarcondo- Oficina de desarrollo turístico.

PROPUESTA DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA- HUARCONDO

Duración	La duración es de 3 días 2 noches
Eje	Cusco.
Ruta	Cerrada
Nº de turistas	8 Paxs.
Forfait	Todo Incluido
Modalidad	Múltiple
Transporte	Bus- turístico
Conducción	Licenciado en Turismo
Guía Asistente	Poblador de la Comunidad de Chillipahua.
Operación	Época de secas (Abril- Noviembre)
Dificultad	Es media y baja.
Remarks.	Entre ellos tenemos:

- **Cantimplora.**
- **Farmacia personal.-** Es muy importante si el turista necesita de algún medicamento específico.

- **Gorro.**
- **Mochilas.**
- **Poncho para lluvias.**
- **Utensilios de aseo.-** Tales como jaboncillo, crema de dientes, Shampoo, peine, toalla, cepillo de dientes, etc.
- **Zapatos para trekking.-** De preferencia que éstos sean ya usados o que el turista esté acostumbrado a caminar con ellos.

DESARROLLO TÉCNICO DEL CIRCUITO

PRIMER DÍA:

- 8: 00 am:** Salida del hotel en bus turístico, haciendo un recorrido por toda la pampa de Anta pasando por las localidades de Poroy, Pucyura, Izcuchaca, Huarcocondo.
- 9:00 am:** Arribo al distrito de Huarcocondo.
- 9:10 am:** Visita guiada a la iglesia de Huarcocondo
- 9:40 am:** Degustación del delicioso Lechón Huarcocondino.
- 10:20 am:** Salida de Huarcocondo hacia la hacienda Paropiso.
- 10:40 am:** Arribo la hacienda Paropiso, luego un descanso en la hacienda Paropiso.
- 11:00 am:** Caminata de la hacienda Paropiso hacia al Complejo arqueológico de Wat'a, observando la flora nativa y aves.
- 11:50 am:** Un alto en el tambo para descansar y observar el valle del rio Huarcocondo y disfrutar el bello paisaje
- 12:30 pm:** Arribo Complejo arqueológico de Wat'a.
- 12:35 pm:** Visita guiada del Complejo arqueológico de Wat'a; permanencia de 15 min en la parte más alta del complejo en el sector de Willkapata para realizar un pequeño ritual a carago del poblador más antiguo donde cada turista deberá escoger su Quintu para ofrecer a la Pachamama y los Apus del sector .
- 13:25 pm:** Almuerzo disfrutando del bello paisaje y escuchando el trinar de las aves.
- 14:10 pm:** Empiezo de la caminata a la comunidad de Chillipahua, disfrutando de los caminos pintorescos
- 14:30 pm:** Un alto en el bosque de Chachacomos para observar las larvas y mariposas existentes y demás flora nativa

- 14:40 pm:** Continuación de la caminata hacia la comunidad de Chillipahua.
- 16:20pm:** Llegada a la comunidad de Chillipahua donde un grupo de pobladores encabezado por el Presidente del comité de Turismo dan la bienvenida con sus trajes típicos y música interpretada con instrumentos andinos, posteriormente palabras de recepción del Presidente de la Comunidad de Chillipahua (traducción del Licenciado en Turismo). Orientación a los turistas sobre las actividades a realizar los siguientes días con la participación de varones, mujeres y niños.
- 17:00 pm:** Acomodación de turistas en sus respectivas habitaciones.
- 17:45 pm:** Cena típica Novo Andina,
Entrada: Mote con Queso
Sopa: Crema de maíz.
Plato de fondo: Pollo a la Plancha
Ensalada Rabanitos, zanahoria y brócoli (previamente sancochado)
Guarnición Papas nativas fritas.
Infusión: Muña, Manzanilla, Anís, Hierba Buen y/o Apio (por elección)
- 20:00 pm:** Pernocte en la casa andina designada.

SEGUNDO DÍA

- 06:45 am:** Despertar
- 07:30 am:** Desayuno, con la familia anfitriona, Buffet Pequeño el cual consta de lo siguiente:
Bebidas frías: Yogurt, Jugos (Papaya, Piña y/o Naranja)
Bebidas calientes: Café, Leche, Chocolate, Ponche de Habas.
Panes :(Trigo, Huaro, Molde)
 Quesos, Jamón y /o huevo (Preparado al gusto)
- 08:30 am:** Participación activa en la preparación de la bebida tradicional Chicha de Jora, Visita a los criaderos de trucha, donde cada turista pescará una trucha que se comerá en su almuerzo.

- 11:00 am:** Descanso, se brinda choclo con queso y chicha morada.
- 12:30 pm:** Almuerzo
- Entrada:** Papitas al hilo o en rodajas fritas acompañado de una crema Huancaína.
- Sopa:** Crema de Moraya.
- Plato de fondo:** Trucha a la parrilla
- Ensalada:** Escabeche de Chullcos (ingrediente de alto valor nutricional)
- Guarnición** Choclo, papas nativas sancochadas.
- Infusión:** Muña, Manzanilla, Anís, Hierba Buen y/o Apio(por elección)
- Postre:** Trigo morón con leche
- 15:00 pm:** Participación de la costumbre tradicional del Waca y oveja Marcay observación del proceso de tejido de las fibras, explicación del significado de los colores.
- 17:00 pm:** Explicación de mitos y creencias de los pobladores de la Comunidad de Chillipahua a los turistas.
- Degustación de un vaso de chicha de maíz
- 19:00 pm:** Cena e interacción de los turistas con los pobladores.
- Sopa:** A la Minuta
- Plato de fondo:** Lomo saltado
- Guarnición** Papas nativas fritas.
- Infusión:** Muña, Manzanilla, Anís, Hierba Buen y/o Apio(por elección)
- 21:00 pm:** Pernocte.

TERCER DÍA

- 07:30 am:** Despertar
- 07:40 am:** Desayuno, con la familia anfitriona, Buffet Pequeño el cual consta de lo siguiente:
- Bebidas frías:** Yogurt, Jugos (Papaya, Piña y/o Naranja)
- Bebidas calientes:** Café, Leche, Chocolate, Ponche de Habas.
- Panes :**(Trigo, Huaró, Molde)
- Quesos, Jamón y /o huevo (Preparado al gusto)
- 08:40 am:** Visita a campos de cultivo de papa nativa para compartir las actividades

agrícolas, donde se les enseña los instrumentos típicos andinos, y tradicional trabajo Ayni, explicación de los procesos de producción de la papa; época de siembra, aporque y cosecha.

12:30 pm: Almuerzo de despedida:

Merienda Típica que consiste en:

Cuy al palo en fogón

Torrejitas de Papa

Quinua granada

Lisas Uchu

Rocoto relleno

Ensalada de Huaytanpus (Larbas)

Tradicional anisado

Infusión: Muña, Manzanilla, Anís, Hierba Buen y/o Apio(por elección)

13:30 pm: Despedida a los turistas por parte de los pobladores de la comunidad de Chillipahua, entrega a los turistas de una prenda andina (chullo o chalina tejida por los pobladores)

15:30 pm: Retorno a Cusco

Primer tramo: comunidad de Chillipahua por trocha carrozable hasta el poblado de Pomatales, y se seguirá una carretera hasta Huaroscondo y finalmente por la pista afirmada hasta Cusco.

COSTO DEL PAQUETE TURÍSTICO 3D/2N

DETALLES DE LOS SERVICIOS

DETALLE	COSTO USD.	DÍAS	PAXS	COSTO TOTAL USD.
• Licenciado en turismo (Guía)	45.00	03	8	135.00
• Asistente (Guía)	15.00	03	8	45.00
SERVICIOS				
• Transporte (Van 12 paxs)	20.00	02	8	40.00
• Alimentación	10.00	03	8	240.00
• Casas rurales	8.00	02	8	128.00
• Botiquín	00.00	02	8	50.00
SUB-TOTAL				678.00
UTILIDAD 20%				135.60
I.G.V. 19%				129.90
COSTO DE PAQUETE 8 PAXS				943.50
COSTO POR PAXS				118.00

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

PRIMERO.- El diagnóstico situacional de la comunidad de Chillipahua, demuestra que los atractivos naturales y culturales de la comunidad de Chillipahua tienen suficiente fuerza motivacional categoría y jerarquía para ejecutar y diversificar los atractivos turísticos de Cusco.

SEGUNDO.-El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores, turistas y agencias de viajes en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico de la Comunidad de Chillipahua posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional.

TERCERO.-Para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Chillipahua es necesario la implementación de propuestas para que de esta manera construir un modelo de producto turístico altamente efectivo en el sentido del desarrollo socioeconómico elevando el nivel de vida de sus pobladores y que no atente contra nuestro patrimonio natural y cultural.

RECOMENDACIONES

PRIMERO.- Se debe percibir al Turismo vivencial como una de las varias actividades posibles de fuente alternativa de ingresos para los pobladores de la comunidad de Chillipahua y no como la principal, lo que se quiere es que ellos sigan manteniendo sus costumbres de vida. Que el turismo sea fuente de integración entre las comunidades andinas y los visitantes. Sin embargo, todavía tenemos que asumir grandes retos de los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que la comunidad de Chillipahua oferte un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sea sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades andinas y los pueblos del Perú, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza.

SEGUNDO.- Se sugiere al Gobierno Regional del Cusco (DIRCETUR), Municipalidad de Huarcocondo y sus diferentes entes como la oficina de promoción turística, realice capacitaciones a los pobladores del lugar, en temas referidos turismo vivencial, conservación, calidad total, manipulación de alimentos ,servicios turísticos etc.

TERCERO.- Contactarse con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ente que convoca a todos los actores involucrados para trabajar juntos en el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, así fortalecer y consolidar los proyectos comunales, y ubicar a la ciudad del Cusco y por ende a la comunidad de Chillipahua como un escenario internacional como uno de los destinos más interesantes a nivel mundial para vivir una experiencia de turismo rural comunitario (turismo vivencial).

BIBLIOGRAFIA

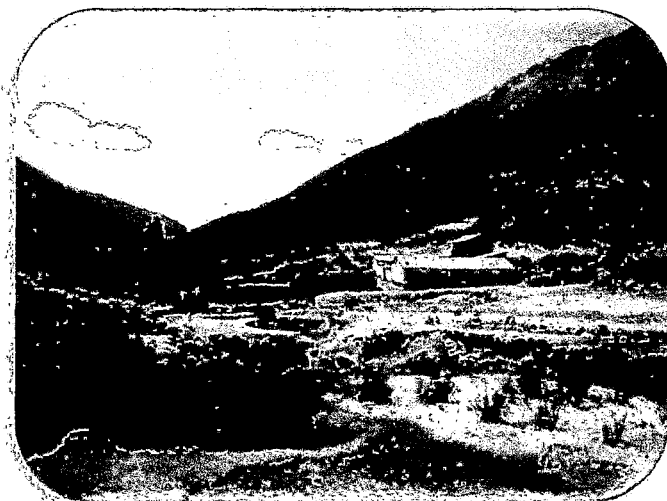
- AIEST, International Association Of Scientific Experts In Tourism
- ANZIL, Federico. Crecimiento Económico. 2004
- BID, Estrategia de Desarrollo Rural. Departamento de Desarrollo Sostenible. Unidad de Desarrollo Rural. 2005.
- BOGGIO, Ana. Lógica del proceso de investigación científica Edit. NUFFIC II- Lima – Perú.
- BOULLON, Roberto C.: Planificación del Espacio Turístico. Edit. Trillas.
- CABALLERO, Romero Alejandro. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH.
- CEDESOS, Centro Para el Desarrollo Sostenible, Proyecto Turismo Rural Ecológico Capachica.
- CICATUR/OEA, Actividad Turística y Desarrollo Económico. Doc. 005-OEA-MEXICO.
- Dr. HERNÁNDEZ, S. Roberto. FERNÁNDEZ, C. Carlos, BAPTISTA, L. Pilar, Metodología de La Investigación, 2006.
- GONZALES RUBIERA, Sergio, Consultor En Turismo (Mexico), IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO, 2009
- HEGEL, Federico Teoría de las Necesidades.
- HERNANDEZ DIAZ, Edgar Proyectos Turísticos, Fonnulación y Evaluación. Edit. Trillas México.
- ISHIKAWA, Kaoru. ¿Qué es el Control de Calidad ? La Modalidad Japonesa.
- KERLINGER Y LEE, (2002) Metodología de la Investigación.
- KOTLER, Philip; *Gary Armstrong, John Saunders, Veronica Wong (2002). «Capítulo 1: ¿Qué es Marketing?», Principles of Marketing, 3ª edición europea, Essex (Inglaterra).*
- LARREA, Pedro. Calidad de Servicios. Edit. Díaz Santos SA 1991.
- MINCETUR, Lineamientos para el desarrollo del Turismo rural comunitario en el Perú
- MCINTOSH, Robert & OUPA, Shashikant: Turismo, Planeación y Perspectiva BS. 3ª Edit. LIMUSA Mexico 2005.
- ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO OMT.

- PEGOYJ.,Furton: Director de Calidad Total en la Northrops Aircraft División. Hawthorne. IX
- REYES Giovanni E., Ph.D. *Doctor en economía para el desarrollo/relaciones internacionales de la Universidad de Pittsburg.*
- SALAZAR GONZALES, Marco y GARCIA CRUZ, Jorge. Calidad Total. Edit. Centro de Investigaciones Sociales, Económicas y Tecnológicas CYNSET. 1995.
- SAMUELSON, Paul. Curso de Economía Moderna. Una descripción analítica de la realidad económica. Edición Aguilar. Madrid. .
- SÁNCHEZ, Carlessi, Hugo. Reyes Meza, Carlos. Op. Cit..
- TAFUR Portilla Raúl. Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Doctorado Edit. UGRAPH..
- TECLA, Alfredo. Teoría, Métodos y técnicas en la Investigación Social. Edit. de Cultura popular S.A.
- THE INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY
- VOGELER, Ruiz, Carlos y HERNANDEZ ARMAND, Enrique. Colección de Estudios Turísticos. Editorial Centro de Estudios Aresw S.A.
- WITHAKER, James “La psicología social en el mundo de hoy” De. Trillas México 1993.
- ZEVALLOS, Lascurain, Hector. Tourism, Ecotourism, and Protected Areas. Publicado en 1996 por la UICN (Unión Mundial para la Naturaleza).
- <http://www.zonaeconomica.com/teoria-globalizacion>

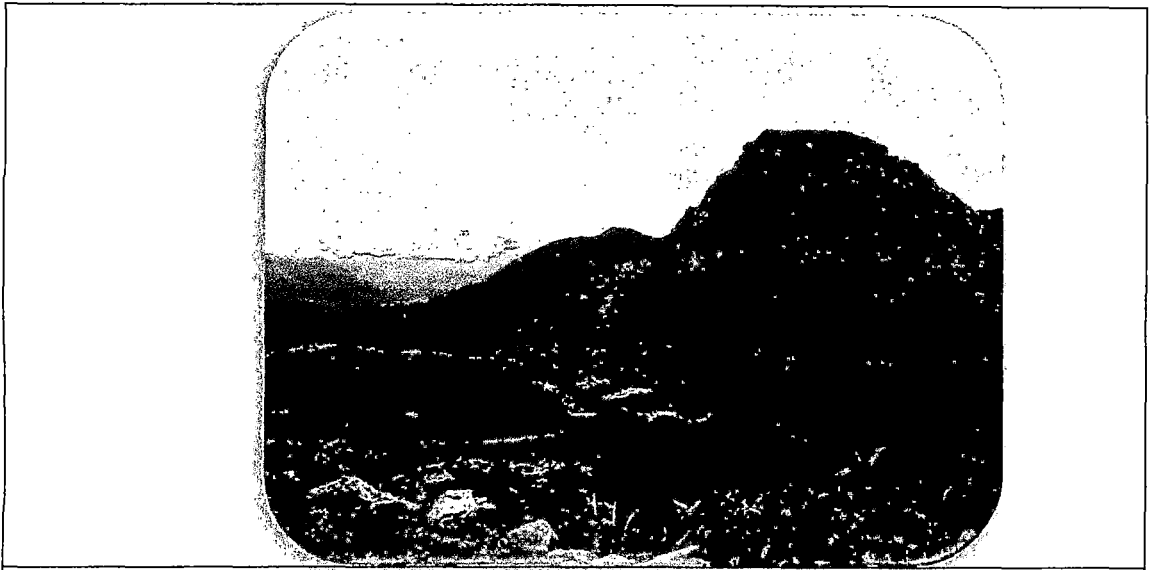
ANEXOS



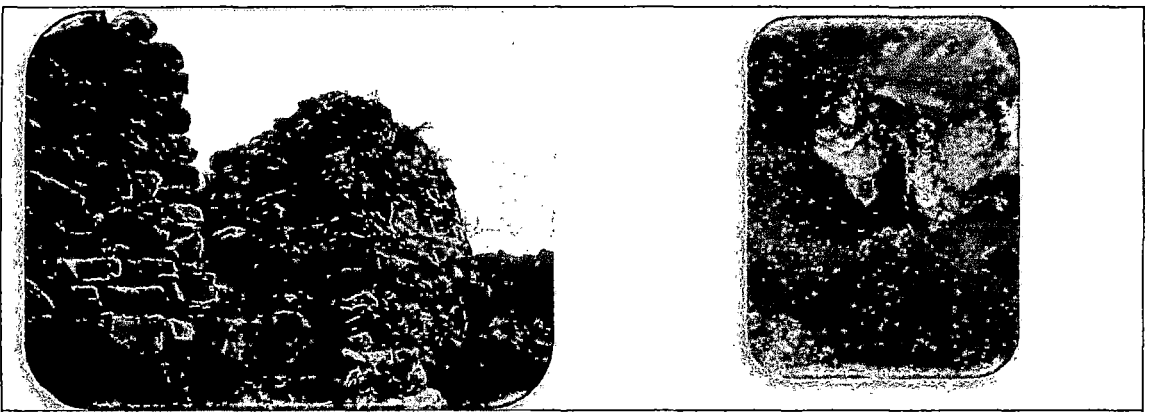
Paisaje de la comunidad de Chillipahua, montaña kintaraki, al fondo árboles de Chachacomo.



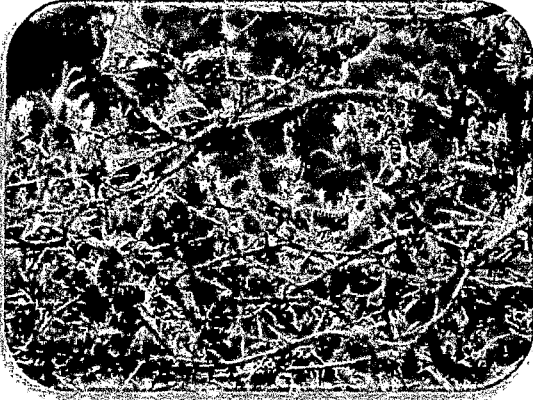
Comunidad de Chillipahua, paisaje en la que se puede apreciar la escuela de Chillipahua.



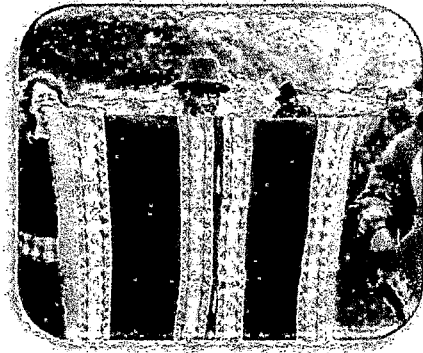
Complejo arqueológico de Wat'a



Complejo arqueológico de Wat'a y algunas formaciones.



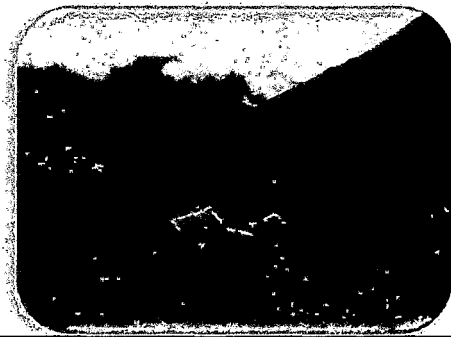
Bosque de Chachacomo en época donde existen larvas de mariposa o Huaytampus



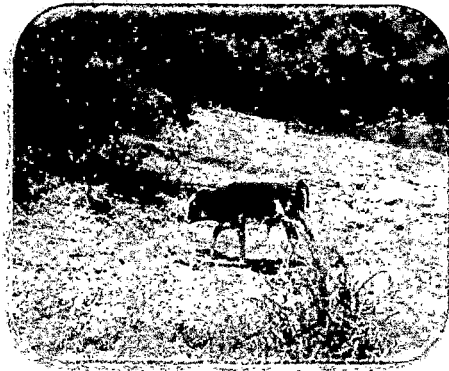
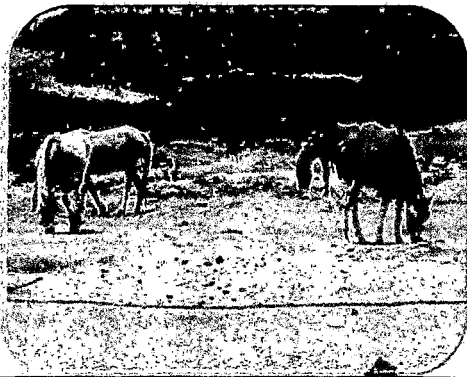
Comunero de Chillipahua; poncho típico fabricado artesanalmente.



Utilización de los instrumentos tradicionales de agricultura.



Viviendas típicas de la comunidad de Chillipahua, casas construidas en adobe con techos de paja mimetizados al paisaje natural.



Animales de la comunidad de Chillipahua, equinos, ganado vacuno.



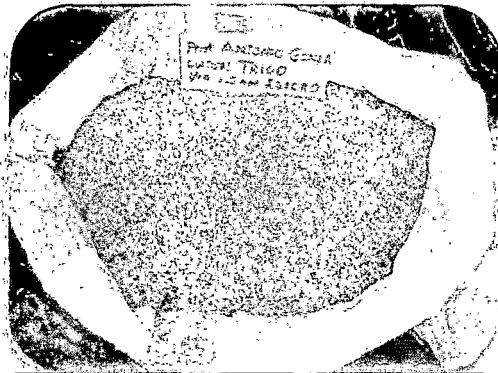
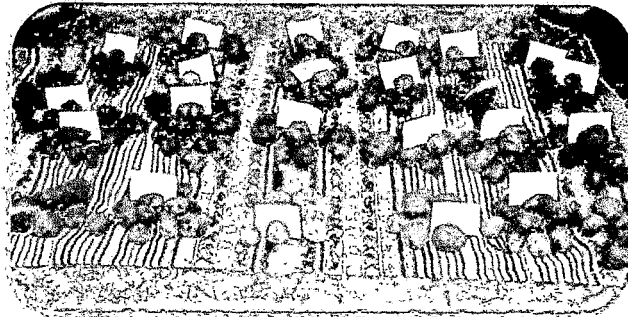
Habitantes de la comunidad de Chillipahua



Fotos tomadas en la feria agropecuaria realizada en el poblado de Huarcocondo donde se puede apreciar los Platos típicos de la comunidad de Chillipahua, preparados con productos de la zona; (foto 1) soltero con Zanju; (foto 2) Merienda , Torreja de Papa, Alverjas Uchú



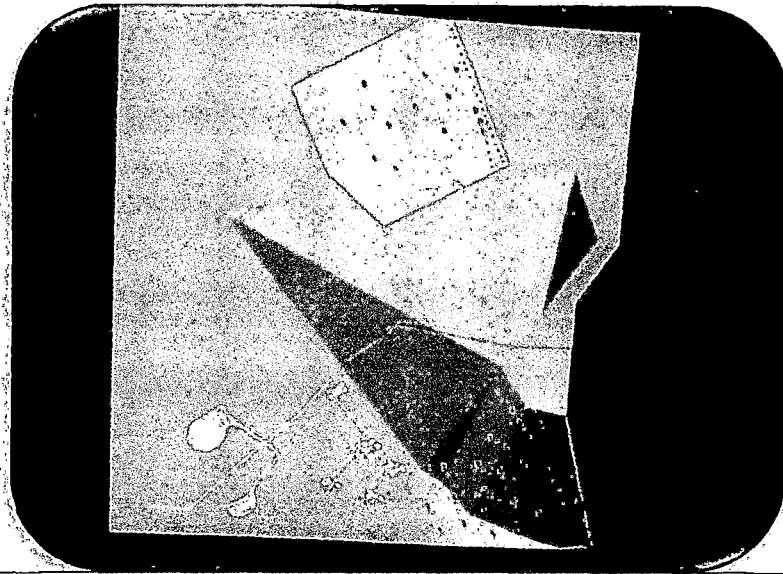
Fotos tomadas en la feria agropecuaria realizada en el poblado de Huarcocondo donde se puede apreciar los Platos típicos de la comunidad de Chillipahua (foto 1) soltero de larvas de mariposas (foto 2) a la concha con huatia.



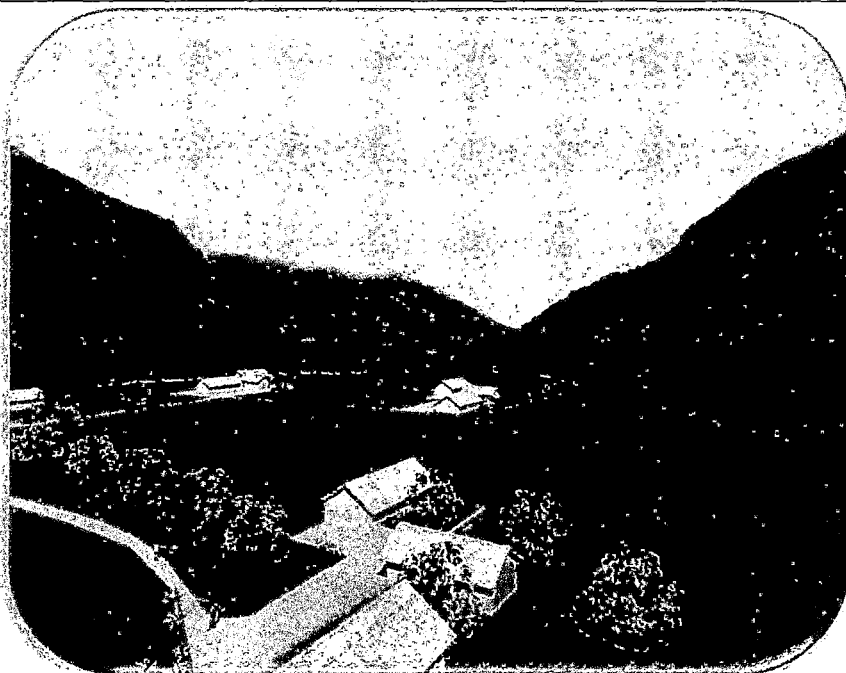
Fotos tomadas en la feria agropecuaria realizada en el poblado de Huarcocondo donde se puede apreciar los productos de la comunidad de chillipahua como papas ecológicas y el trigo



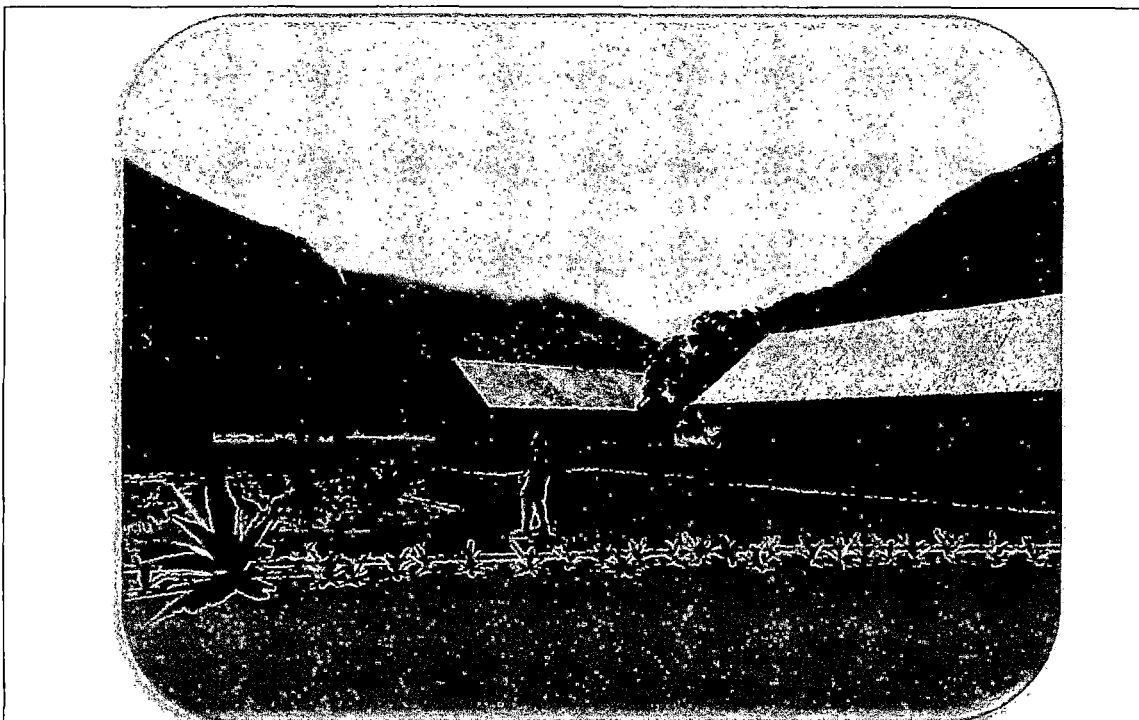
Fotos tomadas en uno de los viajes realizados a lugar de investigación.



Plano de la comunidad de Chillipahua, mostrando la distribución de los espacios para el desarrollo del turismo vivencial



Paisaje de la comunidad de Chillipahua, mostrando las casas rurales



Paisaje de la comunidad de Chillipahua, mostrando las casas rurales para el turismo vivencial



ENCUESTAS PARA TURISTAS

NAME: _____

1. WHERE ARE YOU FROM?

2. HOW OLD ARE YOU?

3. HOW MUCH IS YOUR SALARY?

4. WHAT IS YOUR TRIP MOTIVATION

5. WHAT KIND OF TOURISM DID YOU DO?

a. Traditional.

c. Natural tourism

b. Multi-temathic of experiences

d. Others _____

6. DO YOU KNOW SOMETHING ABOUT VIVENCIAL TOURISM?

a. YES

c. Look at file

b. NOT

7. WOULD YOU LIKE TO DO VIVENCIAL TURISM IN CHILLIPAHUA COMUNIDAD?

a. YES

b. NOT

8. WOULD YOU LIKE TO STAY IN THE RURAL HOUSES?

a. YES

b. NOT

9. WHAT KIND OF FOOD WOULD YOU LIKE TO EAT?

a. Typical food of comunity

c. Others _____

b. Novo andina food

10. INFORMATION SOURCE FOR YOU TRIP?

a. Internet

c. Travel

e. Others

b. Family or

agency

friends

d. Books

11. WOULD YOU LIKE TO RECEIVE VIVENCIAL TOURISM INFORMATION BY EMAIL

a. YES

b. NOT

E-MAIL ADDRESS _____



ENCUESTAS PARA AGENCIAS DE VIAJES

NOMBRE DE LA AGENCIA _____

1. ¿QUE TIPO DE TURISMO OFRECE?

- a. Tradicional c. Natural
b. Multitemático de experiencias d. Otros _____

2. ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO VIVENCIAL?

- a. Si b. No

3. ¿CONOCE LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA- HUAROCONDO?

- a. Si b. No

c. Ver file

4. ¿CREE USTED QUE EL TURISMO VIVENCIAL PUEDE REALIZARSE EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?

- a. Si b. No

5. ¿QUE TIPO DE PUBLICIDAD REQUIERE PARA OFERTAR ESTA MODALIDAD DE TURISMO?

6. ¿INCLUIRÍA USTED EN SUS PAQUETES TURÍSTICOS NUESTRA PROPUESTA DE TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?

- a. Si b. No

7. ¿COMO CREE UD QUE DEBE ESTAR IMPLEMENTADO LA COMUNIDAD PARA DESARROLLAR EL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHILLIPAHUA?



ENCUESTAS PARA POBLADORES

1. NOMBRE

2. GÉNERO
a. Masculino b. femenino
3. EDAD

4. ESTADO CIVIL
a. Casado d. Soltero
b. Soltero e. Viudo
c. Conviviente
5. OCUPACIÓN
a. Profesional d. Ganadero g. Otros
b. Técnico e. Ama de casa
c. Agricultor f. Estudiante
6. INGRESO MENSUAL
a. menos de 50 c. Más de 100
b. Entre 51 - 100
7. ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?
a. Si b. No
8. ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LA MODALIDAD TURISMO VIVENCIAL Y SUS BONDADES?
a. Si b. No
9. ¿LE GUSTARIA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA ACTIVIDAD TURISTICA?
a. Si b. No
10. ¿QUE OFRECERIA UD A LOS TURISTAS DECIDIRIAN VISITAR SU COMUNIDAD?

11. ¿CREE USTED QUE LA ACTIVIDAD TURISTICA SERA RENTABLE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SU FAMILIA Y SU COMUNIDAD?
a. Si b. No
12. ¿ESTARIA USTED DISPUESTO A RECIBIR CAPACITACIONES, CHARLAS PARA PODER OFRECER UN TURISMO DE CALIDAD?
a. Si b. No