



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ECONOMIA MENCIÓN PROYECTOS DE  
INVERSIÓN**

**TESIS**

**EVALUACIÓN EX POST DEL PLAN DE NEGOCIOS  
MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN  
DE FLORES DE LOS PRODUCTORES DE LA COMUNIDAD DE  
CHECOPERCCA, DISTRITO DE SANTIAGO-CUSCO, 2022.**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
ECONOMIA MENCIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN.**

**AUTOR**

Br. TULA ANAYA BELLIDO

**ASESOR:**

Mg. JAIME MAXI CALLE

**ORCID: 000-0002-4555-4731**

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: Evaluación Ex Post del plan de negocios mejoramiento de la producción y comercialización de Flores de los productores de la comunidad de Chacaypetcca, Distrito de Santiago - Cusco 2022.

presentado por: Tula Anaya Bellido

con Nro. de DNI: 25000235, para optar el título profesional/grado académico de Muestra en economía - Mención Proyectos de Inversión.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

## Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 26 de enero de 2024.

  
.....  
Firma

Post firma Jaime Maxi Calle

Nro. de DNI 23857609

ORCID del Asesor 0000-0002-4555-4731

### Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259:314231772

NOMBRE DEL TRABAJO

**REDACCION DE TESIS 26 ENERO.docx**

AUTOR

**Tula Anaya**

RECUENTO DE PALABRAS

**17812 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**95497 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**92 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**3.2MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 26, 2024 5:01 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 26, 2024 5:03 PM GMT-5****● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



## **DEDICATORIA**

**A Dios Padre Todopoderoso.**

## **AGRADECIMIENTO**

**A todos mis seres queridos.**

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO  
DEDICATORIA  
ÍNDICE GENERAL  
LISTA DE CUADROS  
LISTA DE FIGURAS  
RESUMEN  
ABSTRACT  
INTRODUCCIÓN

### CAPITULO I

<b>I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	1
<b>1.1. Situación problemática</b> .....	1
<b>1.2. Formulación del problema</b> .....	4
<b>a. Problema general</b> .....	4
<b>b. Problemas específicos</b> .....	4
<b>1.3. Justificación de la investigación</b> .....	5
<b>1.4. Objetivos de la investigación</b> .....	5
<b>a. Objetivo general</b> .....	5
<b>b. Objetivos específicos</b> .....	6
<b>II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	7
<b>2.1. BASES TEÓRICAS</b> .....	7
<b>2.1.1. Teorías económicas</b> .....	7
<b>2.1.2. Evaluación Ex Post</b> .....	11
<b>2.1.3. Objetivos de la evaluaciónn ex post.</b> .....	12
<b>2.1.4. Momentos de la evaluaciónn Ex Post.</b> .....	13
<b>2.1.5. Metodología y herramientas para la evaluación Ex Post</b> .....	14
<b>2.1.6. Medición de los Resultados de un-Proyecto.</b> .....	15
<b>a. Métodos de comparación. -</b> .....	15
<b>2.2. Marco conceptual</b> .....	17
<b>2.2.1. Presupuesto público</b> .....	17
<b>2.2.2. Propuesta Productiva</b> .....	17
<b>2.2.3. Cadena productiva</b> .....	17
<b>2.2.4. Beneficio</b> .....	18

2.2.5. Satisfacción .....	18
2.2.6. Ingreso familiar .....	18
2.2.7. Sostenibilidad.....	19
2.2.8. Productividad .....	19
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación.....	19
2.3.1. Internacional.....	19
2.3.2. Nacionales .....	21
2.3.3. Local .....	24
2.4. Hipótesis * .....	27
a. Hipótesis general * .....	27
b. Hipótesis específicas * .....	27
2.5. Identificación de variables e indicadores * .....	28
2.6. Operacionalización de variables.....	28
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>30</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>30</b>
3.1. <b>Ámbito de estudio: Localización, política y geografía.....</b>	<b>30</b>
3.2. <b>Tipo y nivel de investigación .....</b>	<b>31</b>
3.3. <b>Unidad de análisis .....</b>	<b>31</b>
3.5. <b>Tamaño de muestra * .....</b>	<b>32</b>
3.6. <b>Técnicas de selección de muestra * .....</b>	<b>32</b>
3.7. <b>Técnicas de recolección de información.....</b>	<b>32</b>
3.8. <b>Técnicas de análisis e interpretación de la información.....</b>	<b>33</b>
3.9. <b>Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas .....</b>	<b>33</b>
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>34</b>
4.1. <b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>34</b>
4.2. <b>Presentación y confiabilidad del instrumento aplicado.....</b>	<b>37</b>
4.2.1. <b>Presentación del instrumento.....</b>	<b>37</b>
4.3. <b>Procesamiento, análisis, interpretación de resultados e hipótesis.....</b>	<b>38</b>
4.3.1. <b>Evaluación del primer objetivo-Pertinencia.....</b>	<b>38</b>
4.3.1.1. <b>Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector .....</b>	<b>38</b>
4.3.1.2. <b>Análisis de la Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios. ....</b>	<b>39</b>
4.3.2. <b>Evaluación del segundo objetivo específico- Eficiencia.....</b>	<b>41</b>
4.3.2.1. <b>Logro de los productos del proyecto previstos y reales .....</b>	<b>41</b>



4.3.2.1.	<b>Cálculo del nivel de ejecución de componentes.</b>	43
4.3.2.2.	<b>Cálculo de la eficiencia del periodo de ejecución:</b>	44
4.3.2.3.	<b>Análisis de la eficiencia en el costo del proyecto</b>	46
4.3.2.4.	<b>Análisis de la eficiencia global.</b>	49
	<b>Opción A:</b>	49
	<b>Opción B:</b>	50
4.3.3.	<b>Evaluación del tercer objetivo específico - Eficacia</b>	51
4.3.3.1.	<b>Logro del objetivo central del proyecto.</b>	52
4.3.3.2.	<b>Análisis de la rentabilidad Social</b>	54
4.3.3.3.	<b>Evaluación de la Eficacia Global.</b>	57
4.3.4.	<b>Evaluación del cuarto objetivo específico - Impacto</b>	58
4.3.5.	<b>Evaluación del quinto objetivo específico - Sostenibilidad</b>	60
	<b>CAPITULO V</b>	65
	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	65
	<b>CONCLUSIONES</b>	65
	<b>RECOMENDACIONES</b>	66

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

- a. Matriz de consistencia
- b. Instrumentos de recolección de información.
- c. Medios de verificación.
- d. Otros.

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de variables.....	28
Tabla 2.	Costos de inversión .....	35
Tabla 3.	Distribución de ítems para cuestionario .....	37
Tabla 4.	Relevante la implementación del plan de negocio.....	38
Tabla 5.	Objetivo general del plan de negocio.....	38
Tabla 6.	Resumen del nivel de satisfacción de los beneficiarios.....	40
Tabla 7.	Logro de los productos del proyecto previstos y reales .....	41
Tabla 8.	Análisis de la eficiencia en cuanto al tiempo de ejecución del proyecto .....	45
Tabla 9.	Eficiencia en el costo del proyecto.....	47
Tabla 10.	Eficiencias en plazo y en el costo.....	51
Tabla 11.	Resumen logro de objetivos de producción de flores .....	53
Tabla 12.	Resumen de logro de capacitaciones comercialización .....	54
Tabla 13.	Rendimiento .....	55
Tabla 14.	Mejoría de rendimiento de producción .....	55
Tabla 15.	Plan de producción y ventas anual planificado .....	56
Tabla 16.	Venta de paquetes de flores anual.....	56
Tabla 17.	Sobre el costo de venta:.....	56
Tabla 18.	Plan de producción y ventas anual ejecutado.....	57
Tabla 19.	Eficacia global.....	57
Tabla 20.	Ingreso mensual con proyecto.....	59
Tabla 21.	Sostenibilidad frecuencias.....	60

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Momentos de la Evaluación Ex Post.....	13
Figura 2.	Pasos para la evaluación Ex Post .....	15
Figura 3.	Métodos de comparación .....	15
Figura 4.	Marco Lógico de proyectos.....	16
Figura 5.	Relevante la implementación del plan .....	38
Figura 6.	Objetivo general del plan de negocio y validado con las políticas .....	38
Figura 7.	En qué nivel de se encuentra con las actividades realizadas durante el proyecto .....	40
Figura 8.	Eficiencia en plazo y Costo.....	50
Figura 9.	Eficiencias en plazo y en el costo.....	50
Figura 10.	Logro de objetivos central del proyecto .....	52
Figura 11.	La eficacia para la comercialización .....	53
Figura 12.	Mejoría de rendimiento de producción.....	55
Figura 13.	Figura 23. Ingreso mensual sin proyecto.....	59
Figura 14.	Ingreso mensual con proyecto .....	59
Figura 15.	Sostenibilidad frecuencias .....	60

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general describir la evaluación ex post del plan de negocio PROCOMPITE de los productores de la comunidad Checcoperca-Santiago-Cusco durante los años 2017-2022, el estudio fue de carácter descriptivo-explicativo y para el recojo de la información, se aplicó encuestas aplicadas a 22 beneficiarios productores de flores.

Para el análisis se utilizó el software Excel y SPSS, a través de los análisis de frecuencias se conoció las estadísticas en los 5 criterios de evaluación: pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad. Como resultados se tuvo:

**Primero:** la implementación del plan de mejora en la producción y comercialización de flores PROCOMPITE ha sido pertinente ya que las estadísticas demuestran un 90% en su relevancia y 100% de satisfacción de los beneficiarios. **Segundo:** El plan alcanzó un 88% de eficiencia global por tanto se ubica en un nivel medio. **Tercero,** los indicadores y estadísticas han demostrado que alcanzó una eficacia de nivel medio y el indicador de la eficacia global ha sido de 52%, que quiere decir que alcanzó un nivel tipo medio. **Cuarto:** los resultados de impacto directo han sido favorables porque ha impactado en los ingresos económicos de los beneficiarios, ya que sin el plan vendían de S/. 50 a S/. 100 soles, y con el plan han incrementado entre S/. 400 a S/. 600 nuevos soles.

**Palabras claves:** Evaluación ex post, eficiencia, eficacia, impacto, sostenibilidad.

## ABSTRACT

This research had a general objective to describe the ex-post evaluation of the PROCOMPITE project of the producers in Checcoperca-Santiago-Cusco community during the years 2017-2022. The study was of a descriptive-explanatory nature and to collect the information, applied the corresponding techniques for analysis and documentary review such as surveys applied to 22 flower-producing beneficiaries, a project that was implemented under the law to support competitiveness in the District of Santiago.

For the analysis, Excel and SPSS software was used, which through frequency analysis allowed us to know the statistics in the 5 evaluation criteria: belonging, efficiency, effectiveness, impact and sustainability.

The results show the following:

**First:** the implementation of the project to improve the production and marketing of PROCOMPITE flowers has been pertinent since statistics demonstrate 90% relevance and 100% beneficiary satisfaction. **Second:** The project reached 88% overall efficiency; therefore, it is located at a medium level. **Third,** the indicators and statistics have shown average effectiveness and the overall effectiveness indicator has been 52%. **Fourth:** the direct impact results have been favorable because it has impacted the economic income of the beneficiaries, since without the project they sold S/. 50 to S/. 100 soles, and with the project they have increased between S/. 400 to S/. 600 soles.

**Keywords:** Expos evaluation, efficient, effective, impact, sustainability.

## INTRODUCCIÓN

Para aumentar la calidad de las inversiones a través de los proyectos se implementó El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Estos deben ser evaluados para conocer su planteamiento, ejecución la generación de resultados, diferenciándose así de una acción de control, fiscalización o de una evaluación del desempeño institucional. (MEF., 2012), la Dirección General de Política de Inversiones ha llevado a cabo, con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón-JICA (2012) acciones orientadas a la elaboración de metodologías y herramientas para la evaluación ex post, en sus diferentes dimensiones, para determinar la pertinencia, eficiencia, efectividad, impacto y la sostenibilidad en función a los objetivos específicos del proyecto y mejorar la calidad de las inversiones.

En el distrito de Santiago se distingue que la mayoría las personas en la zona rural se dedican a la floricultura y horticultura las mismas que desarrollan de manera artesanal, sin embargo, este sector realiza sus actividades de manera informal y no cuentan con estándares de calidad y materiales necesarios por esas razones se ha favorecido con el plan de mejora tanto en la producción y comercialización de flores.

Para la evaluación ex post de utilizó la herramienta de la Metodología de Evaluación Ex Post de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA (JICA, 2012), bajo los cinco criterios de evaluación ex post: pertinencia, eficiencia, eficacia, impactos y sostenibilidad, cada criterio tuvo preguntas con sus respectivas escalas de Likert, para medir los grados de incidencias.

Es una investigación descriptiva, no experimental, con enfoque mixto cualitativo y cuantitativo de diseño transversal. Se utilizó la técnica análisis documental, observacional y encuesta las mismas que fueron confeccionadas la prueba piloto, consulta de expertos y el filtro de la confiabilidad del instrumento mediante el análisis del Alfa de Cronbach con un indicador de 0.8. El trabajo de campo se realizó a la muestra de 22 beneficiarios durante 2 meses.

En el Capítulo I, se realizó el planteamiento del problema, considerando la situación problemática, seguidamente de la formulación de problemas, justificación de la investigación y el planteamiento de los objetivos tanto generales como específicos. En el Capítulo II, Se ha presentado una serie de bases teóricas que sustentan investigación, el marco conceptual y el estado del arte con referencias a la floricultura y la formulación de la hipótesis formulada con sus respectivas variables y su operacionalización acompañado de los indicadores correspondientes para cada dimensión.

En el Capítulo III, se presenta la metodología de trabajo en el ámbito de estudio, seguidamente del tipo, nivel de investigación, unidad de análisis, población y muestra de estudio a la vez, técnicas de recolección de datos, técnicas de análisis e interpretación de la información para la demostración de la hipótesis planteada, en el Capítulo IV, se presentan los resultados y discusión, finalmente en el Capítulo V, se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## **CAPITULO I**

### **I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Situación problemática**

A nivel nacional mediante los gobiernos regionales y locales se han instalado comités PROCOMPITE para la reactivación económica mediante Ley 29337 con el fin de apoyar la competitividad productiva como estrategia prioritaria de Estado para la creación, ampliación o mejoramiento de negocios competitivos, rentables, sostenibles y ambientalmente saludables, de productores y otros agentes organizados, mediante la mejora tecnológica y/o innovación. Con el objeto de mejorar la competitividad y sostenibilidad de cadenas productivas y así lograr el desarrollo económico local y regional. (INVIERTE.PE, 2021), sin embargo podemos apreciar que hay un frágil crecimiento de las inversiones, porque aún se está lidiando con las consecuentes guerras en Ucrania que aporta negativamente con la crisis financiera, alimentaria y energética, junto con la pandemia COVID-19, que persiste, sumado a esto los trastornos climáticos que añade tensión especialmente en países en desarrollo como el nuestro.

Según el Banco Mundial, para el mes de mayo del 2022, la inversión pública alcanzó una ejecución de S/. 3 019 millones, denotando crecimiento con respecto al 2021. El Perú invierte en proyectos para fomentar el crecimiento de las economías de los ciudadanos por tanto según el Banco Mundial 7.4 millones de agricultores adoptan mejores tecnologías, 2.4 millones de hectáreas están provistas de nuevos y mejores servicios de riego y drenaje, y 175 millones de personas están cubiertas por programas de protección social. (BM, 2022).



En el ámbito nacional el MEF realizó una investigación de proyectos a nivel de resultados de la ejecución y operación de planes de negocio PROCOMPITE, que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012, en la que se concluyó que se alcanzaron logros a nivel productivo, tanto a nivel grupal como individual, que la mejoras en los indicadores de comercialización se produjeron sólo en casos de Asociaciones Estratégicas Organizadas (AEO) que realizaron acciones en forma conjunta, que la producción ha mejorado notablemente debido a la tecnología y/o innovación, y a nivel de mercado, las iniciativas que desarrollaron escala de producción y estrategias de valor agregado son las que han presentado mejores posibilidades de articulación a nuevos segmentos y clientes y en mejores condiciones Ministerio de Economía y Finanzas. (IDB, 2015).

En la Asociación de floricultores Miraflores de la comunidad de Checcoperca- Distrito de Santiago, Provincia del Cusco, se ha desarrollado un plan de negocio de mejoramiento de la producción y comercialización de flores, propuesta por la Municipalidad de Santiago, en el año 2016, puesto que el distrito cuenta con potencialidades climáticas para su producción, aprovechando las condiciones favorables de la zona se han instalado diversos planes de negocio de cuyes, panes y flores en convenio con Guamán Poma de Ayala que brinda apoyo a los más pobres para desarrollar sus capacidades y fortalecer la institucionalidad como medios para dejar la pobreza y por otro lado empoderar a la mujer quienes son las que predominan más en esta actividad, de esta manera lograr gobernabilidad en los dos niveles de gobierno todo con el objetivo de aumentar la producción y generar empleo para fomentar la mejoría de las condiciones de vida de los beneficiarios y el desarrollo de la comunidad.

Según investigación en el diario El Peruano en el Perú, más de 7,000 productores cultivan flores de corte y plantas ornamentales para satisfacer la demanda nacional y la exportación, precisa un informe del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, en el que se resalta que en los últimos años la floricultura generó numerosos puestos de trabajo permanente: 5 a 8 trabajadores por hectárea, donde más del 50% son mujeres según el (Peruano, 2023). La inmersión del trabajo femenino en este rubro está trayendo cambios positivos porque su autonomía ha significado lograr niveles de equidad frente a sus parejas, hoy las mujeres aportan significativamente a sus hogares, todo esto gracias a CONAMU, organismo encargado de formular políticas de equidad de género. (Newman, 2001).

En vista que las iniciativas resultan productivas, estas deben ser evaluadas después de entregado el producto para verificar su eficiencia y eficacia. Sin embargo, la Municipalidad de Santiago, en la provincia del Cusco, promotora de planes de negocios no cuenta con las evaluaciones expos en la mayoría de sus proyectos, así que se procederá a realizar una investigación para indagar el nivel del cumplimiento de sus objetivos y fines como también la comparación de cambios producidos como resultado del producto del proyecto. Por esta razón, una evaluación ex-post de resultados según la metodología de la Agencia de Cooperación Internacional del Japon (JICA) aplicada, generaría un conocimiento detallado del proyecto para obtener lecciones y recomendaciones que se deriven en acciones correctivas para mejorar futuras iniciativas de negocio y hacer hincapié, sobre todo, en los criterios de evaluación de eficiencia y eficacia de los resultados.

Al realizar la evaluación ex post en el proyecto mencionado se cuantificará el impacto directo negativo o positivo, a la vez se verificarán las actividades ejecutadas conforme a la programación, examinando en forma analítica y sistemática las acciones relacionadas con los objetivos e hipótesis, recursos utilizados con efectividad, eficacia, pertinencia y sostenibilidad y los resultados obtenidos, finalmente ante lo mencionado nos formulamos las siguientes preguntas

## **1.2. Formulación del problema**

### **a. Problema general**

¿Cuáles son los resultados de la evaluación ex post del plan de negocios mejoramiento de la producción y comercialización de flores en Santiago - Cusco?

### **b. Problemas específicos**

P1. ¿En qué proporción los acuerdos con las políticas, plan local, necesidad, y satisfacción han sido pertinentes en el plan de negocio de mejoramiento de producción y comercialización de flores?

P2. ¿En qué medida el producto en cumplimiento de los componentes y en función del tiempo y financiación han sido realizados con eficiencia?

P3 ¿Cómo es el cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores han sido realizados con eficacia?

P4. ¿Cuáles fueron los cambio e impactos directos de la población beneficiaria del plan de negocio de mejora de producción y comercialización de flores?

P5. ¿Cómo se viene dando la sostenibilidad a lo largo de su vida útil del plan de negocio mejoramiento de la producción y comercialización de flores?

### **1.3. Justificación de la investigación**

Esta investigación tiene una **justificación teórica** porque existe todo un bagaje teórico de diferentes autores que han estudiado sobre este contexto por consiguiente este estudio está llenando un vacío en el conocimiento teórico de este tema. También existe una **justificación práctica** porque este estudio por ser descriptivo estará ayudando a prevenir las graves consecuencias que está trayendo este problema identificado. Así mismo, existe una **justificación legal** por orden del MEF, quien insta a que los proyectos de inversión pública realicen la evaluación ex post, sin embargo, dicha evaluación no se realiza en la mayoría de gobiernos nacionales, regionales y locales, igualmente existe una **justificación económica** porque del dinero invertido se desconoce de sus fines. También hay una **justificación de tipo social** porque hay personas involucradas en este proyecto, sobre todo los beneficiarios. Por último, existe una **justificación investigativa** porque esta tesis servirá a otros profesionales para que puedan ampliar sus estudios acerca de estos proyectos de inversión.

### **1.4. Objetivos de la investigación**

#### **a. Objetivo general**

Analizar los resultados de la evaluación ex post del plan de negocios mejoramiento de la producción y comercialización de flores en Santiago - Cusco.

**b. Objetivos específicos**

O1. Analizar la pertinencia en función de relevancia, satisfacción y acuerdos las políticas y planes del plan del negocio.

O2. Verificar el plan de negocio con relación al logro del producto a través de los componentes en función del tiempo y recursos financieros.

O3. Estudiar el nivel de eficacia en el cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores.

O4. Analizar los impactos directos de la población beneficiaria con el plan de negocio de flores.

O5. Examinar las perspectivas de la sostenibilidad del mejoramiento de producción y comercialización de flores esperados a lo largo de la vida útil.

## CAPITULO II

### II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1. BASES TEÓRICAS

##### 2.1.1. Teorías económicas

###### a. Teoría Económico del bienestar

La teoría del bienestar es un campo amplio que aborda la idea de la calidad de vida y la satisfacción de las personas en diversos aspectos de sus vidas, asimismo, el bienestar se refiere al estado general de la satisfacción, felicidad y prosperidad de un individuo o comunidad en diferentes dimensiones de la vida; en sus dimensiones figuran el bienestar físico de la salud física y la vitalidad, el bienestar psicológico, de la satisfacción emocional, mental y espiritual, el bienestar social que refiere a la calidad de las relaciones sociales y comunidad y el que nos interesa el bienestar económico que se da a nivel de ingresos y seguridad financiera, bienestar ambiental que está relacionado con la conexión del entorno natural y la sostenibilidad.

El índice de bienestar General (IBG) lo podemos calcular :

$$IBG = \frac{SUMA DE DIMENSIONES DEL BIENESTAR}{NUMERO DE DIMENSIONES}$$

El índice de bienestar económico (IBE) lo podemos calcular :

$$IBE = \frac{INGRESOS ANUALES}{COSTO DE VIDA} \times 100$$

Finalmente, la teoría del bienestar proporciona un marco integral para evaluar y mejorar la calidad de vida de las personas. La combinación de dimensiones y fórmulas específicas puede adaptarse según el enfoque y los datos disponibles para un análisis más preciso del bienestar individual o comunitario.

## **b. Teoría del cambio**

La teoría del cambio puede variar según el contexto en el que se aplique (psicología, sociología, organizacional, etc.), y hay varios autores cuyas ideas fundamentales han influenciado esta área. Algunos de ellos son:

**Kurt Lewin:** Es conocido por su modelo de cambio organizacional que se basa en tres etapas: descongelamiento (preparar a la organización para el cambio), cambio (implementar nuevas ideas o prácticas) y recongelamiento (estabilizar la nueva situación). Su enfoque destaca la importancia de la participación y la implicación de los involucrados en el proceso de cambio.

**John Kotter:** Desarrolló un modelo de 8 pasos para liderar el cambio en las organizaciones. Este modelo incluye etapas como establecer un sentido de urgencia, crear una coalición poderosa, comunicar la visión del cambio, empoderar a otros para actuar sobre la visión, y consolidar los logros.

**Peter Senge:** Autor de "La Quinta Disciplina", introduce el concepto de "organizaciones aprendices" y sostiene que las organizaciones pueden evolucionar y prosperar a través del aprendizaje continuo, adaptándose a los cambios en su entorno.

**Prochaska y DiClemente:** Desarrollaron el Modelo Transteórico del Cambio, que identifica diferentes etapas por las que pasa una persona al intentar modificar un comportamiento. Estas etapas incluyen la precontemplación, contemplación, preparación, acción, mantenimiento y terminación.

### **c. Teoría de la nueva gestión pública**

La Teoría de la Nueva Gestión Pública (NGP) es un enfoque que busca aplicar principios y prácticas del sector privado en la gestión de organismos gubernamentales para mejorar la eficiencia, la responsabilidad y la calidad de los servicios públicos. En el contexto del Perú, la NGP ha influido en las reformas administrativas y en la modernización del sector público. Algunos aspectos clave de la NGP incluyen la descentralización, la orientación al cliente, la medición del desempeño y la introducción de mecanismos de mercado.

La Nueva Gestión Pública, Aunque no hay fórmulas específicas asociadas con la NGP, hay conceptos clave y prácticas que pueden involucrar cálculos y métricas específicas. Aquí hay algunos ejemplos y conceptos relacionados con la NGP:

#### **1. Índice de Desempeño del Sector Público (IDSP)**

$$IDSP = \frac{RESULTADOS\ OBTENIDOS}{RECURSOS\ UTILIZADOS} \times 100$$

#### **2. Costos por Servicio (CS)**

$$COSTO\ POR\ SERVICIO = \frac{COSTO\ TOTAL\ DEL\ SERVICIO}{NRO\ DE\ BENEFICIARIOS}$$

En la investigación que se está realizando el Costo por servicio sería:

$$COSTO\ POR\ SERVICIO = \frac{428924.50}{30} = 14,297.5$$

#### **3. Indicador de Satisfacción del Ciudadano (ISC)**

$$ISC = \frac{NRO\ DE\ CIUDADANOS\ SATISFECHOS}{NRO\ DE\ CIUDADANOS\ ENCUETADOS} \times 100$$

#### **4. Productividad Personal (PP)**

$$PP = \frac{RESULTADOS\ OBTENIDOS\ POR\ PERSONAL}{COSTO\ TOTAL\ DEL\ PERSONAL} \times 100$$



Estos ejemplos ilustran cómo algunos conceptos de la Nueva Gestión Pública pueden medirse y cuantificarse para evaluar la eficiencia y la efectividad de los servicios gubernamentales. Simbaqueba (2016).

#### **d. Teoría del excedente del productor**

Según (Nicholson, 2006), esta teoría es un concepto en economía que representa la diferencia entre el precio que un productor que está dispuesto a aceptar por la producción de un bien o servicio y el precio que realmente recibe. La fórmula básica para calcular el excedente del productor es:

**Excedente del Productor** = Área entre la Curva de la oferta / Precio de Equilibrio

Sin embargo, es importante mencionar que, para calcular el excedente del productor con precisión, se necesitarían detalles específicos sobre la curva de oferta y la cantidad de equilibrio en un mercado particular. La fórmula general puede representarse gráficamente en un diagrama de oferta y demanda, pero los valores numéricos variarían según la situación específica.

Un ejemplo visual podría ayudar a entender mejor este concepto. Supongamos que, en un mercado, la curva de oferta de un bien es la siguiente:  $Q_s = 2P + 10$

Y el precio de equilibrio en ese mercado es  $P = 20$ . Para encontrar el excedente del productor, primero necesitamos determinar la cantidad de equilibrio correspondiente a ese precio.

$$Q_s = 2 \times 20 + 10 = 50$$

Entonces, en este caso, la cantidad de equilibrio es 50 unidades. El excedente sería el área por encima de la curva de oferta y por debajo del precio de equilibrio en el eje vertical. Si graficamos esta situación, podríamos calcular el área bajo la curva de oferta

hasta la cantidad de equilibrio y encima del precio de equilibrio para obtener el excedente del productor. La fórmula para el excedente del productor es conceptual, y los cálculos exactos requieren más información sobre la función de oferta y la situación del mercado en particular.

**e. Teoría económica sobre desarrollo rural:**

El autor Javier Iguñiz (2004) señala que el desarrollo rural se enfoca principalmente en mejorar las condiciones de vida de las personas que viven en comunidades rurales, especialmente aquellas que dependen, básicamente, de la agricultura. Javier Iguñiz, un destacado economista peruano, ha abogado por políticas de desarrollo rural que promuevan la inclusión y la reducción de la pobreza en las áreas rurales de Perú.

**f. Economía de escala y especialización**

Según el destacado autor la teoría de la economía de escala y la especialización se centra en la idea de que las regiones y países pueden beneficiarse al especializarse en la producción de bienes y servicios en los que tienen ventajas comparativas. Esta teoría ha influido en la formulación de políticas para promover la competitividad de ciertas industrias en Perú. Ricardo Hausmann (2017), y según Paul Krugman montó su teoría partiendo de las economías de escala, mediante el cual a mayores volúmenes de producción entonces serán menores los costos que facilitarán la oferta de bienes productos beneficiándose los consumidores.

**2.1.2. Evaluación Ex Post**

Según Fernández (2008) la “Cobertura, focalización, eficacia, eficiencia, efectos, impactos o relación costo/beneficio es trabajada con datos reales basados en la

medición, exposición y clasificación de resultados, ésta es la forma de conseguir una evaluación ex post". (pág. 9).

Según Jefatura de Gabinete de Ministros (2022), la metodología de evaluación ex post propuesta se basa en una comparación entre dos escenarios: la situación con proyecto prevista al momento de la formulación del proyecto y de realizar la evaluación ex ante, y la situación con proyecto real, la que efectivamente sucedió hasta el momento en que termina la inversión y hasta el año 5, según el caso. Esta investigación se adhiere a la definición de los dos autores porque la investigación se dará en dos momentos de un antes y un después en sus 5 dimensiones de eficiencia, eficacia, impactos directos, pertinencia y sostenibilidad.

### **2.1.3. Objetivos de la evaluación ex post.**

Según MEF (2015), esta evaluación tiene dos objetivos: el **primero** es la retroalimentación a través de lecciones y recomendaciones para optimizar la administración y desempeño de la inversión pública y el **segundo** es la transparencia del proceso y los resultados de la inversión pública, a través de la evaluación de los éxitos y fracasos, generando valiosa información que retroalimentará para mejorar la inversión y la transparencia. Contribuye a que los gobiernos locales tengan conocimiento claro de los procesos, resultados e impacto de la inversión pública.

Es muy importante que los gobiernos nacionales, regionales y locales conozcan de los resultados de la evaluación ex post de los proyectos ejecutados de ésta manera se corrigen errores y se mejora con el tiempo la eficiencia y eficacia de los de las inversiones en los proyectos.

#### 2.1.4. Momentos de la evaluación Ex Post.

El proceso de Inversión se divide en cuatro etapas: Planificación a Largo Plazo de Inversiones, Diseño y Evaluación, Implementación y Operación. En la etapa de Operación, se llevará a cabo la Evaluación Posterior de las inversiones, abordando cuatro momentos específicos: Evaluación a Corto Plazo, Seguimiento Posterior, Evaluación a Mediano Plazo y Evaluación a Largo Plazo, según sea pertinente. Sin embargo, para las IOARR, únicamente se realiza la Evaluación Posterior a Corto Plazo. La figura 1 muestra los momentos de la evaluación ex post (INVIERTE.PE, 2021).

A medida que transcurre el tiempo, los resultados de cada etapa del proyecto van desarrollándose según lo establecido en el plan lógico del mismo.. Los cuatro diferentes momentos de evaluación ex post en el SNIP serán llevados a cabo de acuerdo con la evolución de los resultados del proyecto, aplicando selectivamente los diferentes criterios de evaluación. (JICA, 2012)

La siguiente figura nos muestra los momentos de la evaluación ex post y criterios aplicados

**Figura 1. Momentos de la Evaluación Ex Post**

Criterios	Evaluación de Culminación	Seguimiento Ex Post	Evaluación de Resultados	Estudio de Impactos
Pertinencia			x	
Eficiencia	x		x	
Eficacia			x	x
Impacto			(x) Impactos Directos	x
Sostenibilidad	(x) Evaluación Actualizada	(x) Operación y Mantenimiento	x	x

Nota : (JICA, 2012)

**Este estudio** se abocará específicamente al momento número tres que dice: evaluación de resultados y la emisión de un juicio de valor sobre el proyecto en los cinco criterios, que a continuación se define:

- ✓ **Pertinencia:** Las necesidades de los beneficiarios tienen coherencia con los objetivos del proyecto.
- ✓ **Eficiencia:** Los recursos y elementos necesarios (como fondos, tiempo, etc.) se han transformado en productos con un valor económico dentro del proyecto.
- ✓ **Eficacia:** El grado de consecución de los objetivos del proyecto, vinculado al propósito del plan y sus metas directas, ya sea alcanzado o proyectado.
- ✓ **Impacto:** Cambios producidos directa o indirectamente tanto positivos o negativos a través de un proyecto.
- ✓ **Sostenibilidad:** La continuidad en la generación de beneficios a lo largo de la vida útil de un proyecto se logra mediante la estructuración de los beneficiarios.

### **2.1.5. Metodología y herramientas para la evaluación Ex Post**

Es crucial destacar que la evaluación posterior emite un veredicto fundamentado en pruebas; por ende, no es suficiente llegar únicamente a la conclusión de que "se lograron los objetivos" o evaluar un proyecto basándose en ciertos criterios al final del proceso evaluativo. Para cumplir con estos objetivos, la evaluación posterior de un proyecto seguirá estos pasos (MEF., 2012). La siguiente figura muestra los pasos para la evaluación Ex Post.

**Figura 2. Pasos para la evaluación Ex Post**



Nota : (JICA, 2012)

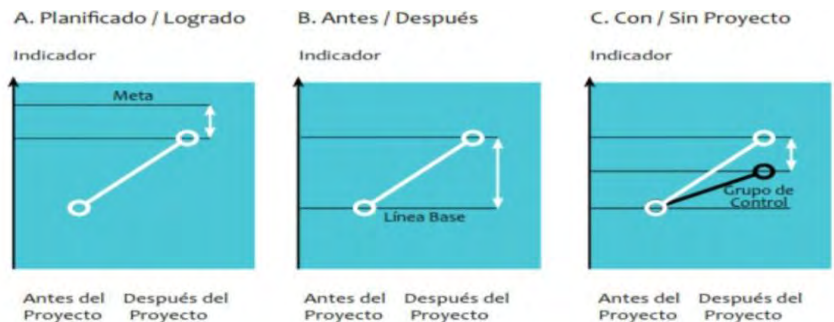
**2.1.6. Medición de los Resultados de un-Proyecto.**

**a. Métodos de comparación. -**

Al evaluar los efectos e impactos de un proyecto se deben efectuar comparaciones en diferentes dimensiones, los cuales serán utilizados en esta investigación.

- a. Comparación Temática
- b. Comparación entre Sin/Con Proyecto
- c. Comparación entren Antes/Después de Proyecto
- d. Comparación entre lo Planificado/Lo Logrado Veamos en la gráfica los métodos.

**Figura 3. Métodos de comparación**



Nota: (JICA, 2012)

Según Giesecke (2020), la evaluación ex post de un proyecto de inversión debe medir los resultados en términos de logros a nivel de productos (componentes), efectos e impactos del proyecto. Para ello, se deben considerar una serie de criterios y preguntas.

**Pertinencia:** ¿El proyecto sigue siendo relevante para las necesidades actuales?

**Eficiencia:** ¿Se lograron los objetivos con los recursos disponibles?

**Eficacia:** ¿Se lograron los resultados esperados?

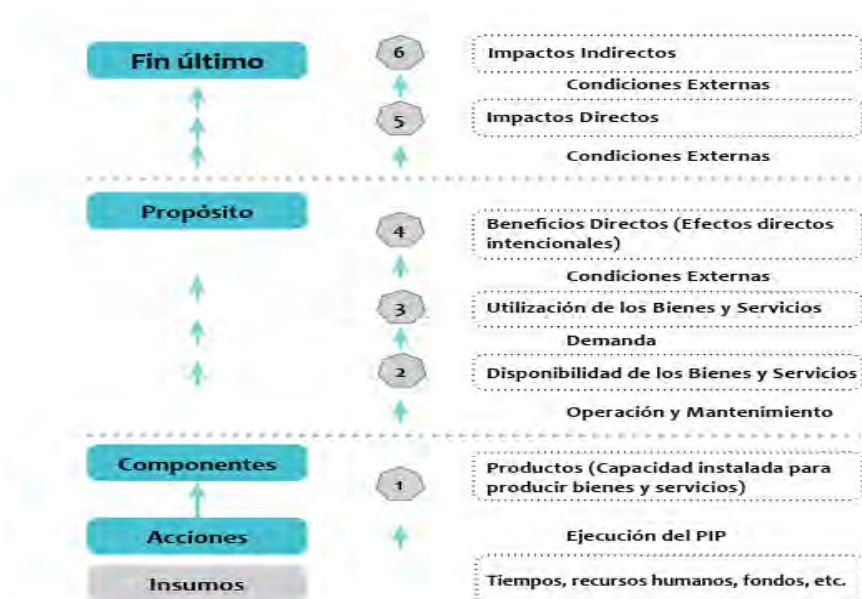
**Impacto:** ¿Cuál fue el impacto del proyecto en la población beneficiaria?

**Sostenibilidad:** ¿El proyecto es sostenible en el tiempo?

### 2.1.7. Marco Lógico del proyecto.

Dentro del enfoque del marco lógico, se establecen indicadores para evaluar los resultados de un proyecto en tres niveles diferentes: los componentes, el propósito y el impacto (fines), los cuales se desglosan en los seis niveles indicados en el gráfico siguiente.

**Figura 4. Marco Lógico de proyectos**



Nota: JICA (2012).

## **2.2. Marco conceptual**

### **2.2.1. Presupuesto público**

“Es un instrumento de gestión del Estado para el logro de resultados a favor de la población, a través de la prestación de servicios y logro de metas de cobertura con equidad, eficacia y eficiencia por las Entidades Públicas. Establece los límites de gastos durante el año fiscal, por cada una de las Entidades del Sector Público y los ingresos que los financian, acorde con la disponibilidad de los Fondos Públicos, a fin de mantener el equilibrio fiscal”. (MEF M. d.)

PROCOMPITE se basa en la idea de que el desarrollo económico sostenible se logra mejorando la competitividad y sostenibilidad de cadenas productivas mediante la mejora tecnológica y/o innovación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) a fin de promover el desarrollo de propuestas productivas agentes económico organizados. (MINAGRI).

### **2.2.2. Propuesta Productiva PROCOMPITE**

Es el plan de negocio que presentan los beneficiarios solicitando el cofinanciamiento de PROCOMPITE y tiene el carácter de petición de gracia de acuerdo a lo dispuesto por la ley del procedimiento administrativo general (Reglamento de la Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva Decreto Supremo Nro. 103-2012-EF, 2012, Artículo 4)

### **2.2.3. Cadena productiva**

Es el conjunto de actores económicos relacionados por el mercado y actúan en forma articulada generando valor en torno de un bien o servicio en todas las fases desde la



provisión de insumos hasta el consumo final (Reglamento de la Ley que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva Decreto Supremo Nro. 103-2012-EF, 2012, Artículo 4).

#### **2.2.4. Beneficio**

El beneficio se entiende como algo positivo, implicando la entrega o recepción de algún bien que satisface una necesidad. Representa una contribución, portación o suma, siendo algo de donde se obtiene utilidad o provecho.

#### **2.2.5. Satisfacción**

Originada etimológicamente en el latín “satisfacciones” palabra compuesta integrada por “satis” = bastante o suficiente y el verbo “facere” = “hacer”, la palabra satisfacción designa lo que ha sido realizado de modo acabado, cumpliendo las expectativas, órdenes o deseos, de tal modo que habiendo hecho lo suficiente se siente la gratificación o el agrado de llegar a un buen resultado, que no necesita de un mayor aporte.

#### **2.2.6. Ingreso familiar**

“Se trata de un valor económico que sirve inicialmente para cuantificar el poder adquisitivo de las familias. El ingreso familiar (también denominado ingreso del hogar) es la totalidad de las ganancias o ingresos que tiene una familia. Al hablar de totalidad se incluye el salario, los ingresos extraordinarios e incluso las ganancias que se obtienen en forma de especie”. (CEPAL)

### **2.2.7. Sostenibilidad**

Es la capacidad de un PIP para mantener el nivel de flujo de beneficios netos, a través de su vida útil. Dicha habilidad puede expresarse en términos cuantitativos y cualitativos como resultado de evaluar, entre otros, los aspectos institucionales, regulatorios, económicos, técnicos, ambientales y socioculturales. (Dirección General de Política de Inversiones.

### **2.2.8. Productividad**

“La productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando además la eficiencia con la cual los recursos -humanos, capital, conocimientos, energía, etc.- son usados para producir bienes y servicios en el mercado”. Ayala, (2001).

## **2.3. Antecedentes empíricos de la investigación**

### **2.3.1. Internacional**

(IICA, 2018), El equipo de trabajo del Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay En la revista sobre Cadena Florícola, hizo un estudio en el aspecto de inversión de los tres sectores del mercado que comprenden rosas, crisantemos y gerberas, se realiza una estimación y análisis de la demanda y la rentabilidad de la inversión. El propósito es fomentar una inversión informada y responsable que impulse el desarrollo sostenible del sector. Se reconoce que la industria de las flores requiere inversiones a corto, mediano y largo plazo, cuyos efectos tienen un impacto multiplicador en las familias a través del sustento que generan en la tierra. Estas

inversiones también benefician a los actores organizados al dinamizar las economías locales, regionales y nacionales, incentivando un uso más eficiente y sostenible de los recursos naturales, en términos económicos, ambientales y sociales, esta guía ha concluido con los siguiente:

Ha arrojado niveles de rentabilidad muy alentadores La oferta y demanda, en las condiciones locales de producción como el clima, luminosidad natural y tecnología disponible. La articulación de la cadena con el mercado financiero también parece aún débil. Asimismo, se recomienda incrementar La amplitud de la ayuda técnica, auspiciada por entidades gubernamentales o facilitada para los diversos sectores de la cadena, tiene como objetivo reforzar las relaciones entre los participantes de dicha cadena. Esto se logra facilitando acuerdos contractuales que aseguren condiciones de suministro y pagos, y también ampliando el acceso a instrumentos financieros que suplan la falta de garantías tangibles, tal como el Fondo de Garantía que actualmente se está implementando. stos aspectos son muy importantes para que tengan éxito los planes de inversión en las comunidades.

En la tesis Julio **F. Maigua Tiglla** ( 2023), “Plan de negocio para la comercialización y exportación de rosas a Estados Unidos”, El presente tuvo por objetivo; Investigar el ambiente en el que se desenvuelve la floricultura del Ecuador por otro lado Estados Unidos desarrollar estrategias que permiten ingreso de empresas a los mercados de acuerdo a estándares y normativas exigidas.

La metodología aplicada se sustentó en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, exploratoria que apoyo en la recolección de datos; y la observación que fue de vital importancia en los procesos que intervienen en la exportación de las rosas.

Conclusión:

Se determinó la factibilidad del proyecto con un VAN USD 144.051,88 y una TIR de 55% mayor que el costo de oportunidad (55% > 19,19%) lo que reflejo resultados positivos.

El canal de distribución del proyecto será Productor-Exportador - Importadores - Minoristas y de Consumidor Final.

Para la implementación del plan de negocio se necesitó un capital de USD 149.840,98, y mediante el desarrollado del estudio financiero se determina un VAN de \$ 144.051,88 y al terminar una TIR del 55%, mayor que el costo de oportunidad (55% > 19,19%) dando así un periodo de recuperación de 2 años 2 meses y 22 días, lo que reflejo la viabilidad del proyecto.

### **2.3.2. Nacionales**

(Montero Oblea, 2017), quien realizó la evaluación ex post a proyectos ejecutados por la municipalidad de Tumbes, provincial de Zarumilla (2010-2015), encontró que no existen cumplimientos en los 05 criterios de evaluación ex post, argumenta la falta de participación de la población en la formulación y ejecución del proyecto. Tal como lo advierte Silva (2019) y Polan (2015). Aunque, mejores resultados encontraron Álvarez (2015), en el sistema de riego Cabanilla, el 67% de beneficiarios califica como regular la eficacia y eficiencia de la operatividad y sostenibilidad del proyecto, y Chimbolema (2019), sus criterios de evaluación: Pertinencia, Eficacia, Eficiencia, y fundamentalmente sobre la base de socio-organizativo un 84% muy satisfactorio; lo que refleja una concientización positiva entre las unidades formuladora y ejecutora, con metodologías más adecuadas desde

la fase de diseño, formulación, ejecución y evaluación de proyectos de desarrollo, incluyendo técnicas de evaluación ex ante y ex post.

**Según** (Limachi Ayna, 2014), realizó un estudio denominado Análisis del impacto socioeconómico del proyecto de fortalecimiento de la comercialización del orégano en los centros poblados de Borogueña y Cambaya-Tacna. La investigación fue transversal y explicativo, tuvo el objetivo de investigar el efecto de una variable con otra, desde un enfoque cuantitativo. La información empleada fue recolectada de fuente primaria aplicando encuestas y secundaria recolectando información de instituciones oficiales. Se planteó como hipótesis que, la implementación del proyecto, ha generado impactos significativos en los beneficiarios. Obteniendo los siguiente: Se incrementó el cultivo de orégano de 0,33 ha a un máximo de 2,30 ha, sin incrementar la superficie agrícola, pero haciendo un adecuado uso del terreno; Por otro lado el precio del orégano aumentó en 1,99% con respecto a los no beneficiados; con respecto a los canales de comercialización, se demostró que aumentó en un 96,31% el porcentaje destinado a la exportación del cultivo a mercados internacionales, ya que antes de este proyecto solo se destinaba el 77,58%, pues no había asistencia técnica hacia a los productores de orégano ni buenas prácticas agrícolas y culturales (BPAC) en la etapa de postcosecha; de la población estudiada el 72.1% se ha visto beneficiada por el proyecto, obteniendo un ingreso por la producción mayor, en comparación con los productores que no participaron como beneficiarios del proyecto ascendiendo a la suma de S/. 2,896.85 frente a un S/. 2 403.87, por tanto, un 72% sen han beneficiado del proyecto y también ha mejorado su gestión con respecto al manejo de canales de comercialización.

**Según** (IDB, 2015) en la investigación de Evaluación por Resultados de la Ejecución y Operación de las Iniciativas de negocio PROCOMPITE que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012, se ha concluido lo siguiente:

Que el beneficiario tiene conocimiento superficial de PROCOMPITE, suelen confundir con programas social.

Hay una ejecución limitada a la adquisición de bienes y servicios y la entrega de estos.

Limitado acompañamiento, monitoreo y seguimiento de las iniciativas por parte de los Gobiernos Locales y Regionales.

Las mejoras en los indicadores comerciales han dado resultado sólo en caso de AEO's, que realizaron acciones en forma conjunta.

La mayoría de sus iniciativas se dieron en base de la mejora tecnológica y/o innovación y como resultado han tenido mayores experiencias de aprendizaje e articulación el mercado.

Las iniciativas con mayores posibilidades de articulación de mercados y clientes se dieron porque han desarrollado escala de producción y estrategias de valor agregado. En esta investigación también hallamos recomendaciones en el sentido que las AEO's deben ser alentadas bajo un enfoque integral, que no solo se vea el componente productivo sino el comercial y organizativo, alentar mayor coordinación con otros programas estatales buscando complementariedad para potenciar los resultados y el impacto, finalmente PROCOMPITE, como instrumento que promueve el desarrollo productivo y territorial basado en una visión de mercado y en la incorporación de la innovación y mejora tecnológica ha impactado en los

beneficiarios en estudio en cuanto al indicador de ingreso económico familiar en un promedio de 6%, gracias a los mejores precios de los productos de calidad, mejor articulación con mercados, buena cohesión organizativa y producción durante todo el año.

### **2.3.3. Local**

**Según Paño Salas,** (2017), en su tesis “Incidencia del PROCOMPITE competitividad en los productores de flores De las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del distrito de San Sebastián en el periodo 2014 – 2015. Tuvo como objetivo determinar la incidencia de las Iniciativas de Apoyo a la Competitividad Productiva – PROCOMPITE, de metodología inductivo y deductivo, universo 52 productores, indicó que según las estadística dice que los productores de flores de las Comunidades Campesinas de hoy cuentan con conocimientos técnicos y prácticos para mejorar la productividad y competitividad de la actividad floral, esto fue posible porque los productores recibieron con éxito asistencias técnicas para su inmediata aplicación en el preparado del terreno para el cultivo, plantación adecuada de las semillas de flores, fertilización del cultivo, aplicación del riego por goteo. Asimismo, encontró que aumentaron sus ingresos económicos debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad La Productividad Marginal para los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao indicó que existe un rotundo incremento de paquetes de flores producidos de 9,192 unid. (2014) a 18,672 unid. (2015), y un incremento de ingresos monetarios de S/.202,224.00 nuevos soles (2014) a S/.504,144.00 nuevos soles.

**Según** (Choquepuma Choquepuma, 2023), Evaluación ex post de corto plazo del proyecto de inversión pública Fortalecimiento de la Crianza de Alpacas en el distrito de Kunturkanki – Canas – Cusco. El presente estudio, tuvo por objetivo analizar la evaluación ex post a nivel de corto plazo utilizando la metodología del MEF - lineamientos para la evaluación ex post de corto plazo según sus criterios de eficiencia y sostenibilidad. Trabajó con 58 beneficiarios concluyendo que en relación a la eficiencia se obtuvo los siguientes resultados, metas físicas 58%, plazos 58% y costos 63%, y el resultado a nivel de eficiencia global en sus dos formas de evaluar son: el primero, mediante la fórmula de la eficiencia global se obtuvo un resultado de 65% siendo un indicador medio, el segundo, a través del plano cartesiano donde se comparó y se obtuvo como bajo, esto se debe principalmente al incumplimiento de ejecución de metas físicas de los 2 componentes: componente 1, construcción e implementación de infraestructura productiva, y componente 2, desarrollo de las capacidades productivas y comercio, presentándose como los puntos más débiles dentro del proyecto, siendo esta la mayor dificultad para el logro de los resultados de manera óptima, y en cuanto a la sostenibilidad, se determinó como operación y mantenimiento con grado de capacidad de manejo y mejora, siendo calificado como regular y en cuanto al indicador de capacidad física y funcional, se calificó también como regular, en tanto la sostenibilidad general es calificado como regular.

(Dorado Rivera, 2021), en la tesis Impactos del proyecto PROCOMPITE en los productores de hortalizas del distrito de San Jerónimo, Cusco 2015-2017, Presentado por Juan A. Dorado Rivera, hizo el estudio en 2 asociaciones Sumaq Llankay y Microcuenca de Wanacaure, que producen hortalizas a campo abierto, debido a la demanda solicitan implementación de Fito toldos financiamiento de



PROCOMPITE, el estudio fue de carácter descriptivo y explicativo, ha usado técnicas de revisión y análisis documental en una muestra de 53 beneficiarios, concluyendo en los siguiente:

La implementación PROCOMPITE, se ha realizado de acuerdo a la normatividad vigente.

Debido al apoyo técnico para la mejora de la producción de hortalizas con Fito toldos y tipo de riego por aspersión y por goteo, uso de semillas mejoradas, control de plagas y mayor realización de labores para producción, riego, deshierbo, ha conducido a un incremento notable de hortalizas.

Tuvieron impactos positivos en sus ingresos económicos familiares con ingresos económicos de S/. 180.63 antes del proyecto y con el proyecto S/. 396.50, que representa el 219.51% de mejora económica, el investigador recomienda que es necesario contar con oficinas regionales descentralizadas como entes de consulta para una adecuada implantación del programa.

## **2.4. Hipótesis \***

### **a. Hipótesis general \***

Los resultados en sus cinco criterios de Evaluación Ex Post del plan de negocios Mejoramiento de la producción y comercialización de flores de los productores de la Comunidad de Checopercca, distrito de Santiago – Cusco han alcanzado resultados de tipo medio aceptable.

### **Hipótesis específicas \***

H1. La pertinencia del plan de acuerdo con la satisfacción y relevancia dentro de las políticas regional - local ha alcanzado un nivel alto.

H2. El plan con relación al logro del producto a través de los componentes en función del tiempo y recursos financieros ha sido eficiente.

H3. El cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores ha sido eficaz con nivel medio.

H4. Los cambios e impactos directos de la población beneficiaria con el plan de flores han sido positivos.

H5. La sostenibilidad del plan a lo largo de su vida productiva ha alcanzado un nivel medio.

## 2.5. Identificación de variables e indicadores \*

**Variable Dependiente (VD):** Evaluación Ex post de Resultados

## 2.6. Operacionalización de variables

**Tabla 1. Operacionalización de variables**

VARIABLE	DEFINICION DE LA		
	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Evaluación Expos del Plan de Negocios Mejoramiento de la Producción y Comercialización de Flores en la APA Miraflores de la Comunidad de Checoperca-Santiago-Cusco-2022	La evaluación ex post de un proyecto de inversión debe medir los resultados en términos de logros a nivel de productos (componentes), efectos e impactos del proyecto. Para ello, se deben considerar una serie de criterios como son la pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad. Giesecke (2020).	<b>Pertinencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector</li> <li>2. Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios.</li> </ol>
		<b>Eficiencia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logro de los componentes del plan previstos y reales del plan.</li> <li>2. Eficiencia en cuanto a costos y periodo del plan de negocio.</li> <li>3. Eficiencia global</li> </ol>
		<b>Eficacia</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logro del objetivo central o propósito del plan de inversión.</li> <li>2. Rentabilidad Social</li> <li>3. Eficacia global</li> </ol>

**Impacto** 1. Directos

---

**Sostenibilidad** 1. Operación y mantenimiento

---

**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

## CAPITULO III

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Ámbito de estudio: Localización, política y geografía

##### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROPUESTA

Departamento	: Cusco
Provincia	: Cusco
Distrito	: Santiago
Dirección	: Comunidad de Checcopercca

##### UBICACIÓN

Cuenca	: Huanoquite
Sub Cuenca	: Ancaschaca
Distrito de riego	: Cusco



##### Clima.

El clima. Es frío y seco Las temperaturas mínimas mensuales es de 5.0° C y 2.0° C en los meses de junio y julio; y temperaturas máximas de 15.6° C y 18.6° C en los meses de enero y febrero. La temperatura media anual es de 8.12° C.

(fuente: SENAMHI – Map Kayra).

**Topografía** La topografía de la zona es variada. Presenta una topografía con pendientes que varían de 10% a 15%, pero las zonas altas oscilan entre 30% y 40%.

**Vías de acceso.** La principal vía de acceso a la comunidad de Checcoperca es la carretera afirmada Cusco –Paruro; a 12.5Km. del Cusco, parte un desvío de una trocha carrozable que nos dirige a la comunidad de Checcopercca a 8 km

### **3.2. Tipo y nivel de investigación**

De acuerdo a la investigación de nivel será de tipo **descriptivo, Explicativo no transversal longitudinal y evaluativo** por las siguientes razones:

**Descriptivo**, ya que describirá la realidad actual de las unidades productoras en la comunidad de Checcoperca-Santiago. **Explicativo**, porque los estudios van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos y están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. **No transversal longitudinal**, porque evaluará a las familias productoras de flores en un tiempo determinado del año 2022 y **Evaluativo** por que se realizó la evaluación de las familias productoras de flores sobre la sostenibilidad en el tiempo.

### **3.3. Unidad de análisis.**

La unidad de análisis es la Inversión pública cofinanciado y financiado con recursos de regalía contractual por el Gobierno Regional de Cusco.

### **3.4. Población de estudio**

Comprendió a los beneficiarios del plan de negocio es decir a las 30 familias que se han beneficiado con la iniciativa de negocio de mejoramiento y comercialización de flores de la comunidad de Checcopercca, Santiago,

cofinanciados y financiados con recursos de regalía contractual por el Gobierno Regional de Cusco.

### **3.5. Tamaño de muestra \***

**Robert Yin** autor, especializado en estudios de caso en investigación social, ha abordado la idea de considerar el universo como muestra en ciertos tipos de investigaciones. Yin argumenta que, en los estudios de caso, donde el objetivo es comprender un caso específico en profundidad, el universo completo del caso puede ser tratado como muestra. Esto implica estudiar exhaustivamente todos los aspectos relevantes del caso sin la necesidad de seleccionar una muestra representativa. (Yin, 2009)

Dado que el universo es conocido, no se considera el tamaño de muestra, en este caso no corresponde realizar operaciones mediante fórmulas muestrales para la investigación la muestra fue de 30 beneficiarios y por motivos de la coyuntura del COVID19, se ha trabajado con 22 beneficiarios porque algunos beneficiarios fenecieron y otros se mudaron a diferentes localidades.

### **3.6. Técnicas de selección de muestra \***

Para este caso de la investigación utilizaremos la selección de muestra no probabilística.

### **3.7. Técnicas de recolección de información**

- Datos primarios. - a través de la técnica de observación y recabando información directamente de los beneficiarios directos.
- Datos secundarios. - mediante la técnica de recopilación documental.
- En cuanto a los instrumentos se aplicarán:
  - ✓ Guía de entrevistas
  - ✓ Ficha de recolección de datos

✓ Ficha de encuestas

### **3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para el análisis de los datos recogidos, se utilizarán los métodos estadísticos aplicados en el software SPSS.

- Estadística descriptiva para describir los datos mediante técnicas numéricas, tablas y gráficas.

### **3.9. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para demostrar la hipótesis de la presente investigación, haremos uso de las herramientas de la estadística descriptiva.



## CAPITULO IV

### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Resumen Ejecutivo

##### **NOMBRE DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:**

“Mejoramiento de la producción y comercialización de flores en la asociación de productores de flores Miraflores de la comunidad de Checcopercca – distrito de Santiago – provincia de Cusco”

##### **CATEGORIA DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:**

La categoría de la presente propuesta es la “B” ya que el monto de inversión total es de mayor a S/. 200,000.00 nuevos soles. De acuerdo al artículo 6°. Clasificación de los PROCOMPITE Ley No 29337, que establece disposiciones para apoyar la competitividad productiva.

##### **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA PRODUCTIVA:**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Incrementar los ingresos económicos de las familias de la Asociación de productores de flores Miraflores de la comunidad de Checcopercca, con el mejoramiento de la producción y la comercialización de flores.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Incrementar los rendimientos de producción de flores de las familias de la Asociación de productores de flores Miraflores de la comunidad de Checcopercca
- Articular la producción a los canales de comercialización local regional como productores del distrito.

##### **NÚMERO DE BENEFICIARIOS:**

Asociación de productores de flores Miraflores de la comunidad de Checcopercca, está integrada por 30 socios; 14 Varones y 16 mujeres.

##### **INVERSIÓN TOTAL:**

La inversión total del plan de negocio es de S/. **1 070.864.50** Nuevos Soles, de los cuales S/. **641,940.00** Nuevos Soles (60%) corresponde al aporte de los beneficiarios y S/. **428,924.50** Nuevos Soles (40%) corresponde al aporte PROCOMPITE.

### Costos de inversión

Descripción	U.M	Cantidad	Prec. Uni S/.	Inversión Parcial	Inversión Total	Aporte PROCOMP	Aporte PROPIO
<b>1.COMPONENTE DE ACTIVOS FIJOS</b>				<b>489520</b>	<b>569200</b>	<b>189130</b>	<b>380070</b>
Infraestructura del Fitotoldo	Unidad	30	16225	486750	486750	111300	375450
Equipamiento e Implementos	Global	30	0	0	79680	75060	4620
Impresión de Banner	Unidad	3	30	90	90	90	0
Polos con Logo del AEO	Unidad	30	30	900	900	900	0
Gorros con Logo del AEO	Unidad	30	30	900	900	900	0
Tarjeta de negocio del AEO	Millar	0.5	20	10	10	10	0
Escritorio	Unidad	1	200	200	200	200	0
Silla	Unidad	1	200	200	200	200	0
Pizarra Acrílica 1.20 X 1.20	Unidad	1	120	120	120	120	0
Impresora Laser	Unidad	1	350	350	350	350	0
<b>2.COMPONENTE DE GASTOS PRE-OPERATIVOS</b>				<b>103009.5</b>	<b>103009.5</b>	<b>103009.5</b>	<b>0</b>
Gestor Comercial del PDN	Mes	12	3000	36000	36000	36000	0
Asistente Técnico	Mes	12	2000	24000	24000	24000	0
Gasolina 1 Gal/día	Galón	360	13	4680	4680	4680	0
Petróleo 2 Gal/ día	Galón	720	13	9360	9360	9360	0
Mota para pizarra acrílica	Unidad	2	4	8	8	8	0
Plumones para pizarra Blanca (Rojo, Negro, Azul)	Docena	3	20	60	60	60	0
Clips Metalicos	Caja	10	2.5	25	25	25	0
Folder manila A-4	Ciento	1	50	50	50	50	0
Faster	Ciento	1	7	7	7	7	0
Tóner para Impresora Laser	Unidad	2	150	300	300	300	0
Papel BOMD A-4 de 80 gramos	Millar	5	30	150	150	150	0
Archivador	Unidad	4	8	32	32	32	0
Lapicero Tinta Liquida (color Azul)	Docena	1	25	25	25	25	0
Talonario de actas de entrega autocopiativo 4 copias	Unidad	10	25	250	250	250	0
Talonario fichas de asistencia técnica	Unidad	24	15	360	360	360	0
Cuaderno de Campo de 200 Hojas	Unidad	2	15	30	30	30	0
Construcción de infraestructura para la producción de flores	Global	1	930.5	930.5	930.5	930.5	0
Propagación de flores	Global	1	3061.5	3061.5	3061.5	3061.5	0
Manejo de cultivo de flores	Global	1	3061.5	3061.5	3061.5	3061.5	0

Control biológico de plagas y enfermedades	Global	1	3811.5	3811.5	3811.5	3811.5	0
Manejo de la cosecha de flores de corte	Global	1	3061.5	3061.5	3061.5	3061.5	0
Manejo de la postcosecha de flores de corte	Global	1	2761.5	2761.5	2761.5	2761.5	0
Costos de producción de cultivo de flores	Global	1	3061.5	3061.5	3061.5	3061.5	0
Presentación de flores en el mercado	Global	1	3061.5	3061.5	3061.5	3061.5	0
Estandarización de la producción de flores para la comercialización	Global	1	2911.5	2911.5	2911.5	2911.5	0
Pasantía Regional	Global	1	1950	1950	1950	1950	0
<b>3.COMPONENTE DE CAPITAL DE TRABAJO</b>				<b>15304</b>	<b>398655</b>	<b>136785</b>	<b>261870</b>
Patrones	Unidad	100	3	300	9000	9000	0
Semillas	Sobres	3	3	9	270	0	270
Tierra negra	M3	10	50	500	15000	0	15000
Estiércol descompuesto	M3	10	50	500	15000	0	15000
Material vegetativo (estacas)	Unidad	200 0	1	2000	60000	60000	0
Productos fitosanitarios(Extractos Biocidas)	Litos	2	100	200	6000	6000	0
Mano de obra estaquillado y plantación	Jornal	2	25	50	1500	0	1500
Mano de obra plantado en terreno definitivo	Jornal	2	30	60	1800	0	1800
Bioestimulantes	Litros	2	90	180	5400	5400	0
Mano de obra Monitoreo en enraizado	Jornal	20	25	500	15000	0	15000
Bioestimulantes	Litros	1	90	90	2700	2700	0
Yemas para injertar	Unidad	200	0.7	1400	42000	42000	0
Servicio de injertado	Jornal	2	25	50	1500	0	1500
Hongos antagonicos	Litros	1	60	60	1800	1800	0
Bioestimulantes	Litros	1	90	90	2700	2700	0
Mano de Obra 1ro. Y 2do despunte	Jornal	5	25	125	3750	0	3750
Mano de Obra Monitoreo de cultivo	Jornal	45	25	1125	33750	0	33750
Rafia para el tutoreo	Conos	2	25	50	1500	1500	0
Alambre galvanizado N° 16 para tutoreo	Kg	20	6	120	3600	3600	0
Palos de 2X2.5" para tutoreo	Unidad	20	3	60	1800	0	1800
Mano de Obra Entutorado de cultivo	Jornal	5	25	125	3750	0	3750
Personal encargado	Día	365	15	5475	164250	0	164250
Transporte	Global	1	150	150	4500	0	4500
Participación en Ferias	Global	1	2085	2085	2085	2085	0
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>				<b>607833.5</b>	<b>1 070 864.50</b>	<b>428 924.50</b>	<b>641 940.00</b>

**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

## 4.2. Presentación y confiabilidad del instrumento aplicado

### 4.2.1. Presentación del instrumento.

Para determinar el resultado, se aplicó un cuestionario de 52 ítems a los beneficiarios del plan, asimismo, se realizaron guías de análisis documental, donde revisamos fuentes de información de la municipalidad como también se ha elaborado una entrevista para ejecutor del plan el Sr. Rubén Danio Puma Yucra, a continuación, se muestra la distribución de ítems en la siguiente tabla:

**Tabla 2. Distribución de ítems para cuestionario**

Distribución de los Ítems del cuestionario para la variable Evaluación ex post del plan.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	PREGUNTAS
Evaluación ex post del plan de negocios	Pertinencia	1. Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector	4-5
		2. Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios	6-14
	Eficiencia	1. Logro de los productos del plan previstos y reales	15-25
		2. Eficiencia en cuanto al periodo y costo del plan	
		3. Eficiencia global	
Eficacia	1. Logro del objetivo central del plan	26-31	
	2. Eficacia global.		
	3. Rentabilidad Social		
Impacto	1. Impactos directos	32-43	
Sostenibilidad	1. Operación y mantenimiento	48-52	

**Nota.** Elaboración propia en base a los indicadores propuestos por el Ministerio de Economía y Finanzas.

### 4.3. Procesamiento, análisis, interpretación de resultados e hipótesis

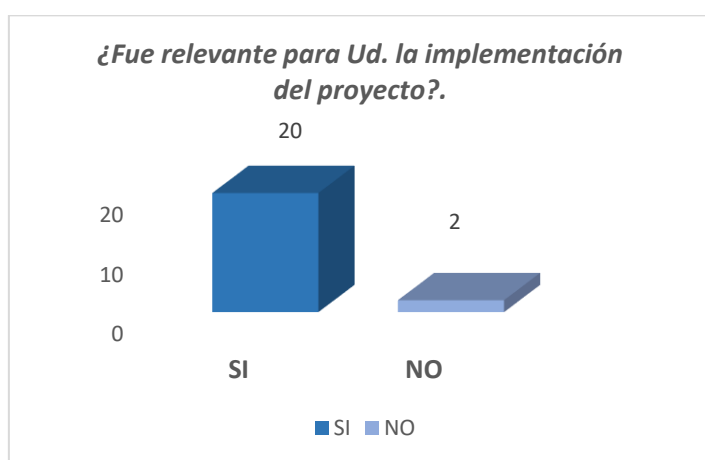
#### 4.3.1. Evaluación del primer objetivo-Pertinencia

##### 4.3.1.1.Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector

**Tabla 3. Relevancia de la implementación del plan de negocio.**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	20	90.9 %
No	2	9.1 %
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100.0 %</b>

**Figura 5. Relevante la implementación del plan**



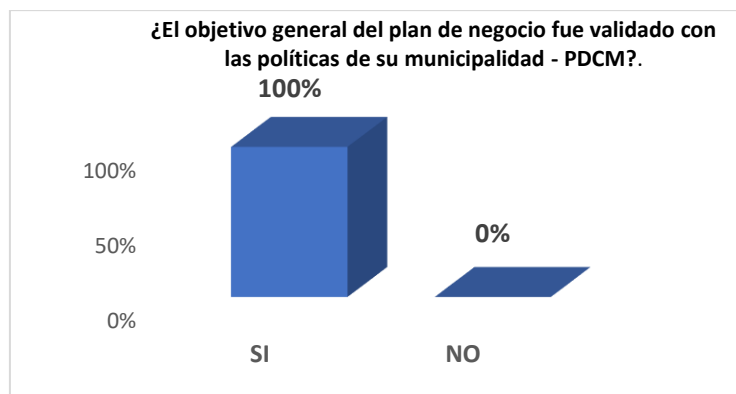
**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

En la Figura 5, se puede observar una mayoría afirmado que el plan ha sido relevante dentro de las políticas y prioridades del sector.

**Tabla 4. Objetivo general del plan de negocio**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	22	100%
<b>NO</b>	0	0

**Figura 6. Objetivo general del plan de negocio y validado con las políticas**

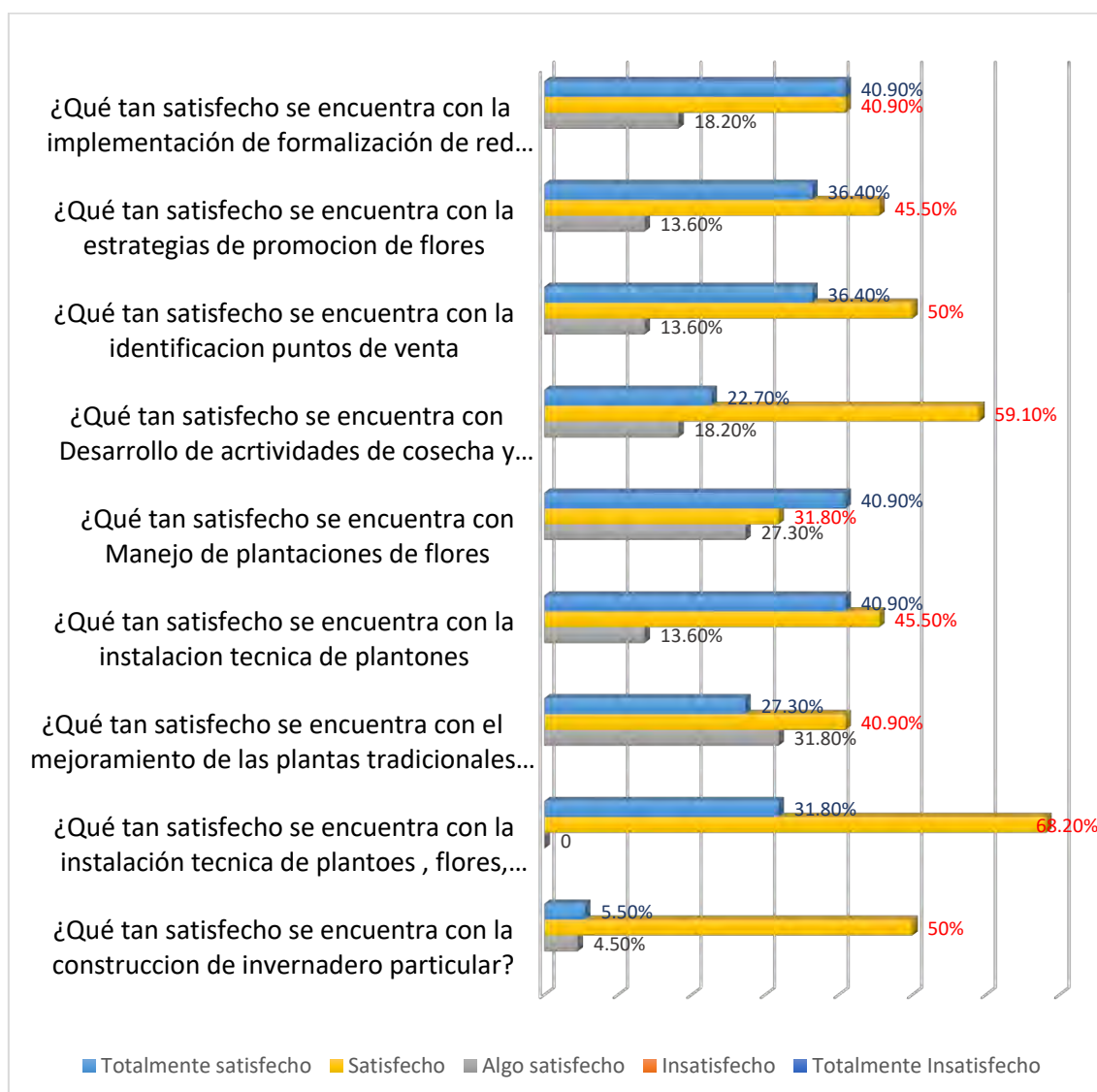


**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

En la figura 6, se puede observar que un 100% han manifestado que el plan de negocio ha sido validado con las políticas sectoriales funcionales en el contexto local respondiendo a la vez a las necesidades importantes de los beneficiarios, para ello se ha contrastado en el objetivo del plan con las políticas y planes de la Municipalidad Santiago-Cusco.

#### **4.3.1.2. Análisis de la Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios.**

**Figura 7. ¿En qué nivel de satisfacción se encuentra con las actividades realizadas del plan?**



**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

La Figura 07 muestra el nivel de satisfacción en la que se encuentran los beneficiarios : en su totalidad ningún beneficiario estuvo insatisfecho o totalmente insatisfecho por esa razón las estadísticas en este aspecto marcan 0% resumiendo veamos:

**Tabla 5. Resumen del nivel de satisfacción de los beneficiarios.**

Escala	%
Totalmente Insatisfecho	0
Insatisfecho	0
Algo satisfecho	15.64%
Satisfecho	47.99%
Totalmente satisfecho	31.42%

En la tabla 5, observamos el resumen de los niveles de satisfacción en las diferentes actividades ya mencionadas y concluimos que en su mayoría se encuentran los beneficiarios satisfechos con las actividades realizadas dentro del plan, de igual manera sucede con la relevancia, por tanto, podemos concluir que el plan ha sido pertinente, Por lo que se acepta la **Hipótesis 01**, se acepta, el cual dice: La pertinencia del plan de acuerdo con la satisfacción y relevancia dentro de las políticas regional, local han alcanzado un nivel alto.

### **4.3.2. Evaluación del segundo objetivo específico- Eficiencia**

#### **4.3.2.1. Logro de los productos del plan previstos y reales**

En este capítulo se evalúan los resultados de la ejecución del plan “Mejoramiento de la producción y comercialización de flores en la comunidad de Checopercca-Santiago-Cusco”, La evaluación de eficiencia se lleva a cabo considerando el grado de ejecución de los elementos, el tiempo y los costos. Este proceso implica un análisis detallado de la información contenida en los documentos previos y posteriores a la inversión, lo que permite una investigación objetiva y metódica. Se emplean cuatro fórmulas para evaluar el cumplimiento de objetivos, costos, plazos y eficiencia general, analizando así los resultados del plan de inversión logro de los productos del plan previstos y reales.



**Tabla 6. Cumplimiento de objetivos- Ejecución de componentes**

DESCRIPCION	PIP VIABLE		PIP CULMINADO UNIDADES EJECUTADO	EFICIENCIA
	UM	META		
<b>1.COMPONENTE DE ACTIVOS FIJOS</b>				
Infraestructura del Fitotoldo	Unidad	30	30	100%
Equipamiento e Implementos	Global	30	30	100%
Impresión de Banner	Unidad	3	3	100%
Polos con Logo del AEO	Unidad	30	30	100%
Gorros con Logo del AEO	Unidad	30	30	100%
Tarjeta de negocio del AEO	Millar	0.5	0.5	100%
Escritorio	Unidad	1	1	100%
Silla	Unidad	1	1	100%
Pizarra Acrílica 1.20 X 1.20	Unidad	1	1	100%
Impresora Laser	Unidad	1	1	100%
<b>2.COMPONENTE DE GASTOS PRE-OPERATIVOS</b>				
Gestor Comercial del PDN	Mes	12	12	100%
Asistente Técnico	Mes	12	12	100%
Gasolina 1 Gal/día	Galón	360	300	83%
Petróleo 2 Gal/ día	Galón	720	700	97%
Mota para pizarra acrílica	Unidad	2	2	100%
Plumones para pizarra Blanca (Rojo, Negro, Azul)	Docena	3	3	100%
Clips Metálicos	Caja	10	10	100%
Folder manila A-4	Ciento	1	1	100%
Faster	Ciento	1	1	100%
Tóner para Impresora Laser	Unidad	2	2	100%
Papel BOMD A-4 de 80 gramos	Millar	5	5	100%
Archivador	Unidad	4	4	100%
Lapicero Tinta Liquida (color Azul)	Docena	1	1	100%
Talonario de actas de entrega autocopiativo 4 copias	Unidad	10	10	100%
Talonario fichas de asistencia técnica	Unidad	24	24	100%
Cuaderno de Campo de 200 Hojas	Unidad	2	2	100%
Construcción de infraestructura para la producción de flores	Global	1	1	100%
Propagación de flores	Global	1	1	100%
Manejo de cultivo de flores	Global	1	1	100%
Control biológico de plagas y enfermedades	Global	1	1	100%
Manejo de la cosecha de flores de corte	Global	1	1	100%
Manejo de la postcosecha de flores de corte	Global	1	1	100%
Costos de producción de cultivo de flores	Global	1	1	100%
Presentación de flores en el mercado	Global	1	1	100%
Estandarización de la producción de flores para la comercialización	Global	1	1	100%
Pasantía Regional	Global	1	1	100%

3.COMPONENTE DE CAPITAL DE TRABAJO				
Patrones	Unidad	100	80	80%
Semillas	Sobres	3	3	100%
Tierra negra	M3	10	10	100%
Estiércol descompuesto	M3	10	10	100%
Material vegetativo (estacas)	Unid	200	200	100%
Productos fitosanitarios(Extractos Biocidas)	Litros	2	2	100%
Mano de obra estaquillado y plantación	Jornal	2	2	100%
Mano de obra plantado en terreno definitivo	Jornal	2	2	100%
Bioestimulantes	Litros	2	2	100%
Mano de obra Monitoreo en enraizado	Jornal	20	20	100%
Bioestimulantes	Litros	1	1	100%
Yemas para injertar	Unid	200	200	100%
Servicio de injertado	Jornal	2	2	100%
Hongos antagonicos	Litros	1	1	100%
Bioestimulantes	Litros	1	1	100%
Mano de Obra 1ro. Y 2do despunte	Jornal	5	5	100%
Mano de Obra Monitoreo de cultivo	Jornal	45	40	89%
Rafia para el tutoreo	Conos	2	2	100%
Alambre galvanizado N° 16 para tutoreo	Kg	20	20	100%
Palos de 2X2.5" para tutoreo	Unidad	20	20	100%
Mano de Obra Entutorado de cultivo	Jornal	5	5	100%
Personal encargado	Día	365	365	100%
Transporte	Global	1	1	100%
Participación en Ferias	Global	1	1	100%
TOTAL		2326.5	2221.5	95%

**Nota:** Estudio de perfil, y base de datos de la municipalidad Santiago-Cusco..

En la tabla 06 observamos que las unidades ejecutadas son 2221.5 y las planificadas de 2326.5, por tanto, aplicando la fórmula hallaremos el nivel de ejecución de componentes.

#### 4.3.2.1. Cálculo del nivel de ejecución de componentes.

$$\text{Nivel de Ejecución de Componentes} = \frac{\text{Componentes Ejecutados(indicador)}}{\text{Componentes Planificados(indicador)}}$$

$$\text{Nivel de Ejecución de Componentes} = \frac{2221.50}{2326.50} = 95.49\%$$

**Análisis e interpretación:**

EL nivel de ejecución de componentes para el plan en investigación es 95%, siendo en este caso de un nivel positivo porque los niveles de eficiencia son aceptables cuando oscilan entre 0.90 y 1.00, de 0.95. (INVIERTE.PE, 2021).

**4.3.2.2.Cálculo de la eficiencia del periodo de ejecución:**

Para el análisis de este indicador se recabo información del estudio de perfil de los documentos de los cuales observamos que se ha proyectado a nivel perfil un periodo de ejecución de 49 meses sin embargo se ha llegado a ejecutar en 51 meses tareas que se realizaron en paralelo, para mayor análisis a continuación presentamos la siguiente tabla.

**Tabla 7. Análisis de la eficiencia en cuanto al tiempo de ejecución del plan**

		Cronograma Planeado												PLANEADO	EJECUTADO		
Componentes	Actividades	2015						2016									
		Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agos	Set	Oct	Nov	Dic	Ene				
		Cronograma Ejecutado															
Componentes	Actividades	Año 2017						Año 2018									
		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Set	Oct	Nov	Dic	Ene	feb				
Componente 1: Implementación de la infraestructura productiva	Construcción de 10 invernaderos individuales.	X	X													1	1
	Instalación técnica de 1000 plantones de rosas por invernadero.	X	X	X	X	X										4	5
	Mejoramiento de las plantaciones tradicionales de flores de corte a campo abierto (claveles, crisantemos, gladiolos, etc.).		X	X	X	X	X	X	X							6	6
Componente 2: Mejora de la producción técnica de flores de corte	Instalación de las plantaciones de flores de corte en invernaderos y a campo abierto.		X	X	X											3	3
	Manejo de plantaciones de flores de corte (control de plagas y enfermedades, fertilización, abonamiento, etc.).		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		11	11
	Desarrollo de actividades de cosecha y post cosecha en flores de corte (corte, selección, empaclado, almacén y transporte)								X	X	X	X	X			5	5
	Identificación e instalación de puntos de venta en I ciudad del Cusco.										X	X	X			3	3
Componente 3: Comercialización conjunta de flores de corte	Implementación de producción y ventas.								X	X	X	X	X			5	5
	Implementación de sistemas y estrategias de promoción de flores de corte.									X	X	X				3	3
	Venta de flores en mercados identificados.								X	X	X	X	X			5	5
	Implementación de la formalización de la Red para la venta de flores de corte.								X	X	X	X				3	4
	<b>TOTAL</b>															<b>49</b>	<b>51</b>

**Nota:** Estudio de Perfil y Reportes de la Municipalidad Santiago-Cusco

**Eficiencia en el Costo** = Nivel de Ejecución de Componentes  $X \frac{\text{Componentes Planificados(indicador)}}{\text{Componentes Ejecutados(indicador)}}$

Reemplazando:

$$0.9548x \frac{49}{51} = 0.92 \rightarrow 92\%$$

**Análisis e interpretación:**

En la tabla 07 se puede observar que el porcentaje de la eficiencia en este producto es de 92%, De la misma forma, se infiere que los plazos previstos no se cumplieron de acuerdo al expediente técnico definitivo y se solicitaron dos ampliaciones de plazo solicitado de ejecución, debido a causas posibles como: Factores climatológicos, bajo rendimiento, así como también mala logística. La primera ampliación de plazo se solicitó por 31 días calendarios y la segunda por 31 días calendarios, haciendo un total de 2 meses.

**4.3.2.3. Análisis de la eficiencia en el costo del plan**

Para llegar al análisis de este indicador igualmente se recabo información del estudio de perfil, e informes de liquidación técnica, cabe señalar que existe diferencias en el costo planeado frente al real, para mayor análisis presentamos la siguiente tabla.

**Tabla 8. Eficiencia en el costo del plan de negocios**

DESCRIPCION	PLANIFICADO		EJECUTADO		BRECHA
	PRECIO UNITARIO	INVERSION TOTAL	INVERSION TOTAL		
<b>1.COMPONENTE DE ACTIVOS FIJOS</b>					
Infraestructura del Fitotoldo	16225	S/ 486,750.00	S/ 493,650.00		99%
Equipamiento e Implementos	0	S/ 79,680.00	S/ 79,680.00		100%
Impresión de Banner	30	S/ 90.00	S/ 90.00		100%
Polos con Logo del AEO	30	S/ 900.00	S/ 900.00		100%
Gorros con Logo del AEO	30	S/ 900.00	S/ 900.00		100%
Tarjeta de negocio del AEO	20	S/ 10.00	S/ 10.00		100%
Escritorio	200	S/ 200.00	S/ 200.00		100%
Silla	200	S/ 200.00	S/ 200.00		100%
Pizarra Acrílica 1.20 X 1.20	120	S/ 120.00	S/ 120.00		100%
Impresora Laser	350	S/ 350.00	S/ 350.00		100%
<b>subtotal</b>		S/ 569,200.00	S/ 576,100.00		99%
<b>2.COMPONENTE DE GASTOS PRE-OPERATIVOS</b>					
Gestor Comercial del PDN	3000	36000	36000		100%
Asistente Técnico	2000	24000	24000		100%
Gasolina 1 Gal/día	13	4680	3900		120%
Petróleo 2 Gal/ día	13	9360	9100		103%
Mota para pizarra acrílica	4	8	8		100%
Plumones para pizarra Blanca (Rojo, Negro, Azul)	20	60	60		100%
Clips Metálicos	2.5	25	25		100%
Folder manila A-4	50	50	50		100%
Faster	7	7	7		100%
Toner para Impresora Laser	150	300	300		100%
Papel BOMD A-4 de 80 gramos	30	150	150		100%
Archivador	8	32	32		100%
Lapicero Tinta Liquida (color Azul)	25	25	25		100%
Talonario de actas de entrega autocopiativo 4 copias	25	250	250		100%
Talonario fichas de asistencia técnica	15	360	360		100%
Cuaderno de Campo de 200 Hojas	15	30	30		100%
Construcción de infraestructura para la producción de flores	930.5	930.5	930.5		100%
Propagación de flores	3061.5	3061.5	3061.5		100%
Manejo de cultivo de flores	3061.5	3061.5	3061.5		100%
Control biológico de plagas y enfermedades	3811.5	3811.5	3811.5		100%
Manejo de la cosecha de flores de corte	3061.5	3061.5	3061.5		100%
Manejo de la postcosecha de flores de corte	2761.5	2761.5	2761.5		100%
Costos de producción de cultivo de flores	3061.5	3061.5	3061.5		100%

Presentación de flores en el mercado	3061.5	3061.5	3061.5	100%
Estandarización de la producción de flores para la comercialización	2911.5	2911.5	2911.5	100%
Pasantía Regional	1950	1950	1950	100%
sub total		103009.5	101969.5	
<b>3.COMPONENTE DE CAPITAL DE TRABAJO</b>				
Patrones	3	9000	7200	125%
Semillas	3	270	270	100%
Tierra negra	50	15000	15000	100%
Estiércol descompuesto	50	15000	15000	100%
Material vegetativo (estacas)	1	60000	60000	100%
Productos fitosanitarios(Extractos Biocidas)	100	6000	6000	100%
Mano de obra estaquillado y plantación	25	1500	1500	100%
Mano de obra plantado en terreno definitivo	30	1800	1800	100%
Bioestimulantes	90	5400	5400	100%
Mano de obra Monitoreo en enraizado	25	15000	15000	100%
Bioestimulantes	90	2700	2700	100%
Yemas para injertar	0.7	42000	42000	100%
Servicio de injertado	25	1500	1500	100%
Hongos antagónicos	60	1800	1800	100%
Bioestimulantes	90	2700	2700	100%
Mano de Obra 1ro. Y 2do despunte	25	3750	3750	100%
Mano de Obra Monitoreo de cultivo	25	33750	30000	113%
Rafia para el tutoreo	25	1500	1500	100%
Alambre galvanizado N.º 16 para tutoreo	6	3600	3600	100%
Palos de 2X2.5" para tutoreo	3	1800	1800	100%
Mano de Obra Entutorado de cultivo	25	3750	3750	100%
Personal encargado	15	164250	164250	100%
Transporte	150	4500	4500	100%
Participación en Ferias	2085	2085	2085	100%
sub total		398655	393105	101%

**TOTAL** S/ 1,070,864.50 S/ 1,071,174.50

**Nota:** Estudio de Perfil y Reportes de la Municipalidad Santiago-Cusco

**Eficiencia en el Costo** = *Nivel de Ejecución de Componentes* X  $\frac{\text{Presupuesto Planificado}}{\text{Presupuesto Ejecutado}}$

Reemplazando:

$$0.9548 \times \frac{1,070,864.50}{1,071,174.50} = 0.99971 \rightarrow 99.971\%$$

**Análisis e interpretación:**

El porcentaje de la eficiencia en este aspecto es de 99.971%, para llegar al resultado se utilizó la fórmula: Eficiencia en el costo = Nivel de ejecución de componentes x (Costo

planeado /Costo real). Señalando que el plan de negocio se ejecutó con un total de S/. 1',071,174.50 y se planificó con un presupuesto de S/ 1',070,864.50, incrementándose un monto de S/. 310.00 que representa el 3%, indicador que no afecta la eficiencia de este componente. Por tanto, la obra tiene un nivel de eficiencia bueno en el producto de costo como se sostiene en los lineamientos de evaluación a corto plazo. (INVIERTE.PE, 2021)

#### 4.3.2.4. Análisis de la eficiencia global.

Este indicador en términos generales del plan de negocios es el resultado del nivel del logro de los productos asociados a los componentes metas físicas, los tiempos de ejecución y los costos de inversión del plan, resumiendo en la tabla tenemos:

**Tabla 10:** Eficiencia global

DESCRIPCION	PROPORCION	%
Componente metas físicas	0.954	95.49%
Componente de <b>tiempo</b>	0.92	92%
Componente de <b>Costo</b>	0.9997	99.97%

**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

Para obtener la eficiencia global se utilizó dos opciones:

#### Opción A:

$$= \text{Nivel de Ejecución de Componentes} \times \frac{\text{periodo planeado}}{\text{Periodo real}} \times \frac{\text{Costo planeado}}{\text{Costo real}}$$

$$= 0.9549 * 0.92 * 0.9997$$

Eficiencia global del plan de negocios = 0.87824 → 88%

#### Análisis e interpretación:

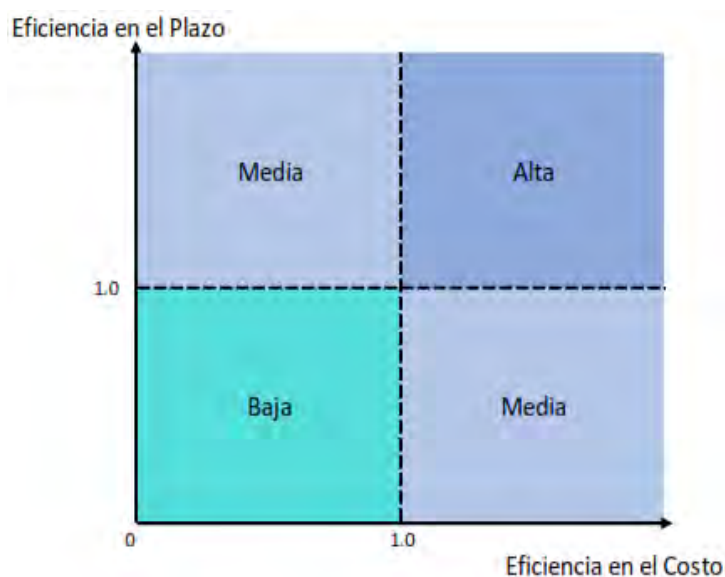
El resultado de la eficiencia global 88% se debe principalmente a los resultados de los tres componentes como son componente de metas físicas, de tiempo y de costos los cuales reflejan que se ha tenido muy buenos resultados y aceptables dentro de los rangos de medición.



### Opción B:

La eficiencia global según el tiempo y costo por orden de magnitud en la ejecución del plan de negocio de mejoramiento de la producción y comercialización de flores en Santiago-Cusco, ha tenido la calificación media, según los análisis de los siguientes cuadros.

**Figura 8. Eficiencia en plazo y Costo**



Nota: Lineamientos de Corto Plazo. (INVIERTE.PE, 2021).

**Figura 9. Eficiencias en plazo y en el costo**

Eficiencia Global	Eficiencia en el Plazo	Eficiencia en el Costo
Alta	1 o más	1 o más
Media	1 o más	Menos que 1
	Menos que 1	1 o más
Baja	Menos que 1	Menos que 1
No se puede calcular	Inconsistente	Inconsistente

Nota: Lineamientos de Corto Plazo. (INVIERTE.PE, 2021)

**Tabla 9. Eficiencias en plazo y en el costo**

<b>Descripción</b>	<b>Plazo</b>	<b>Costo</b>
<b>Alta</b>	x	x
<b>Media</b>	x 0.92	0.9997 x
<b>Baja</b>	x	x

### **Análisis e interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos en la eficiencia en relación a la viabilidad con respecto a lo ejecutado en costo es igual a 0.92 y en plazo igual a 0.9997, el Plan obtuvo una eficiencia Media en su plazo y costo de ejecución, por cuanto son cifras que obedecen para esta calificación. Se concluye que el plan de negocios presenta una eficiencia media en su implementación.

En la aplicación de ambos métodos se concluye que la eficiencia global, en términos de lo ejecutado respecto a la viabilidad, manifiesta un resultado favorable con eficiencia media. De igual manera según las cifras queda demostrado la **Hipótesis 02**, el plan de negocios con relación al logro del producto a través de los componentes de tiempo y recursos financieros ha sido eficiente.

### **4.3.3. Evaluación del tercer objetivo específico - Eficacia**

Para este criterio, se pretende dar respuesta a la pregunta: ¿Se han alcanzado los propósitos planteados?, en este caso la mejora en la producción y comercialización de flores en la comunidad de Checopercca, para tal análisis se verifica de acuerdo a los reportes de la Municipalidad de Santiago a través de la Oficina de Desarrollo Económico y cuestionarios aplicados.

En las siguientes figuras basado en las encuestas, muestra las estadísticas del logro de los objetivos del plan de negocios en cuanto al uso de los productos que se han ejecutado y

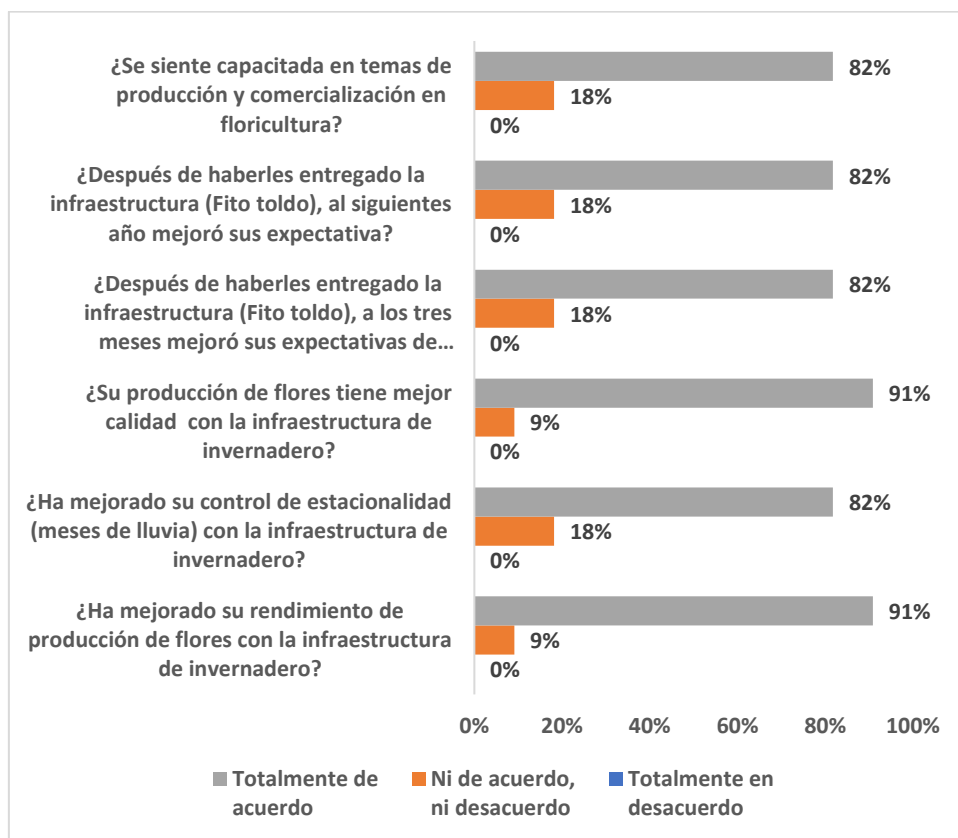
la forma que se están utilizando para la producción de flores y el mejoramiento de las formas de comercialización.

Mejoramiento en la capacitada en temas de producción y comercialización de flores

- ✓ Mejoramiento de sus expectativas de producción y venta y su economía.
- ✓ Mejoramiento en la producción con calidad a través de a infraestructura de invernadero.
- ✓ Mejoramiento del control de estacionalidad (meses de lluvia) con la infraestructura de invernadero.
- ✓ Mejoramiento su rendimiento de producción de flores con la infraestructura de invernadero.

#### 4.3.3.1. Logro del objetivo central del plan

**Figura 10. Logro de objetivos central del el plan de negocios**



Nota: Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

La figura 10, muestra que en su mayoría los beneficiarios se encuentran totalmente de acuerdo en las actividades que han estado realizando después de la entrega de la estructura de producción (fitotoldo), con respecto a la cantidad de producción y la calidad de las flores que produjeron, estos indicadores muestran el logro de la eficacia del producto.

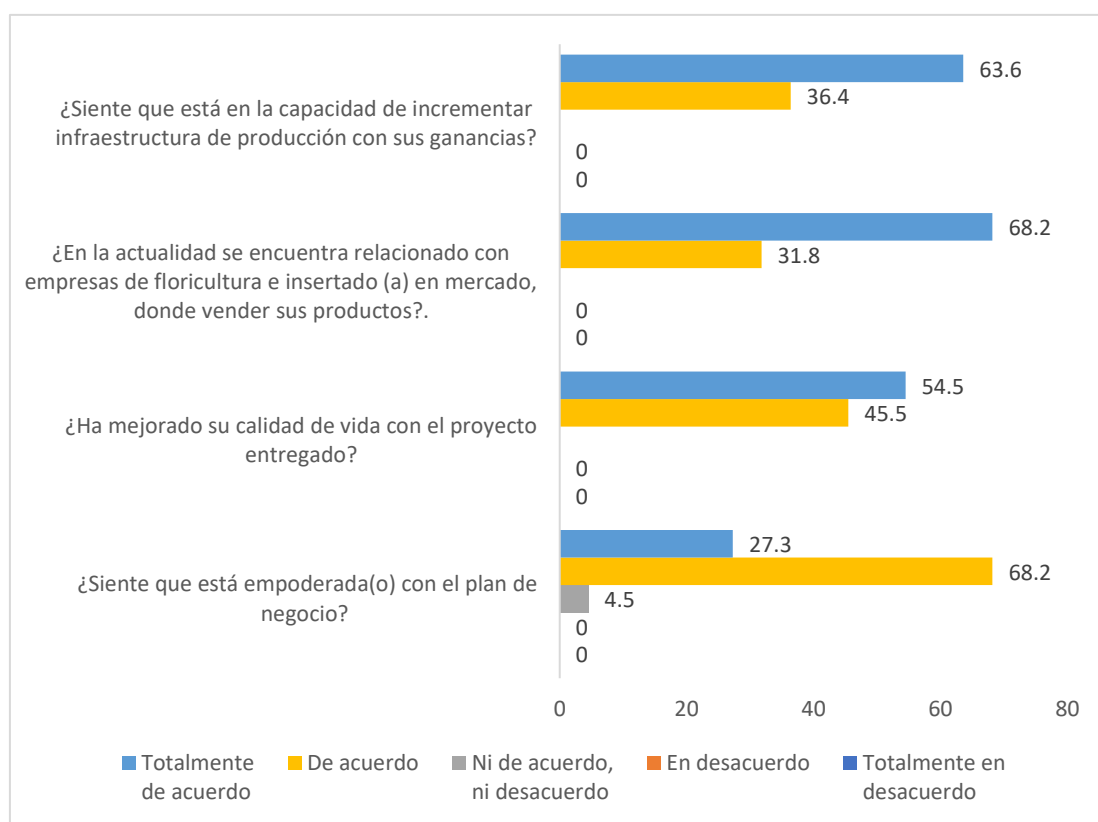
**Tabla 10. Resumen logro de objetivos de producción de flores**

Escala	%
Totalmente en desacuerdo	0%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	15%
Totalmente de acuerdo	85%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

La Tabla 10, muestra que un 85% estuvo totalmente de acuerdo con el uso de la infraestructura de producción.

**Análisis de la eficacia del logro de capacitaciones para la comercialización.**

**Figura 11. La eficacia para la comercialización**



**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

En la Figura 11, la mayoría los beneficiarios se encuentran totalmente de acuerdo con las actividades sobre actividades que se han realizado sobre comercialización, veamos el cuadro resumen.

**Tabla 11. Resumen de logro de capacitaciones comercialización**

<b>Escala</b>	<b>%</b>
Totalmente de acuerdo	53%
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1%
De acuerdo	45%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>

La tabla 11, muestra que un 53%, seguido de 45% de beneficiarios han estado totalmente de acuerdo con estas actividades, indicador que acepta este logro.

#### **4.3.3.2. Análisis de la rentabilidad Social**

La rentabilidad social es un concepto utilizado para medir los beneficios económicos y sociales generados por una inversión o plan en relación con los costos asociados. A diferencia de la rentabilidad financiera, que se centra únicamente en los beneficios económicos, la rentabilidad social toma en consideración los impactos sociales, ambientales y culturales que una iniciativa de negocio puede tener en la comunidad en la que se desarrolla. Hernando de Soto ha enfatizado la importancia de reconocer y formalizar la propiedad de las personas como un medio para aumentar la rentabilidad social al permitirles acceder a servicios financieros y participar en la economía formal. (Soto, 2019)

Para este estudio realizaremos el análisis en base a los costos de inversión del plan viable y los costos del plan de negocios culminado.

**Tabla 12. Rendimiento**

<b>Tiempo</b>	<b>Paquetes De 24 flores</b>	
1sem	8	paquetes x semana
1 mes	32	paquetes x mes
<b>4 meses:</b>	<b>128</b>	<b>paquetes x 4 meses (resta del año)</b>
	3072	rosas (unidad)

Nota: Plan viable

Para ver los resultados de la eficiencia haremos análisis de las encuestas para luego hacer las comparaciones para realizar el análisis de la rentabilidad social

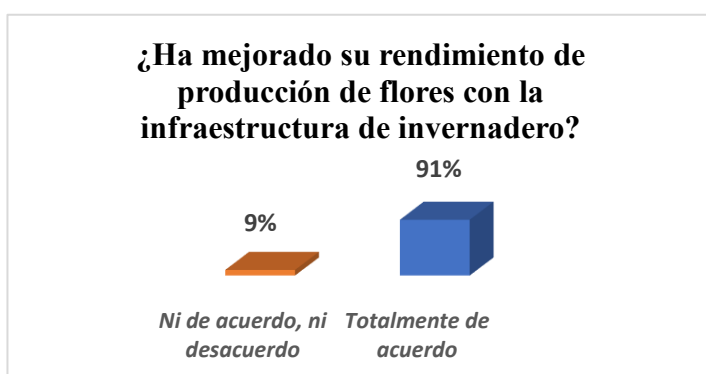
**Tabla 13. Mejoría de rendimiento de producción**

**¿Ha mejorado su rendimiento de producción de flores con la infraestructura de invernadero?**

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	9%
Totalmente de acuerdo	20	91%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

Nota: Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

**Figura 12. Mejoría de rendimiento de producción**



Nota: Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

En la Figura 12. Según las encuestas un 91% afirman que el rendimiento de la producción de flores ha mejorado con la dotación de la infraestructura de producción, y un mínimo 9%

manifestó estar ni en acuerdo ni en desacuerdo. En la siguiente tabla 14 vemos las metas tanto de la producción y comercialización o ventas del plan viable para verificar con el plan de negocios culminado y llegar a la eficiencia global.

**Tabla 14. Plan de producción y ventas anual planificado**

<b>DETALLE</b>	SIN PROYECTO	Meta del primer año Con proyecto
<b>Nro. de Paquetes X Unidad</b>	128	624
<b>Precio por Paquete (S/.)</b>	25	26.25
Venta. Parcial. (S/.)	3200	16380
Nro. de Productores de Flores	30	30
Nro. de Paquetes Global (Total X AEO)	3840	18720
<b>TOTAL</b>	96,000.00	491,400.00

**Nota:** Plan de negocios

Para verificar cifras haremos el análisis de medidas de tendencia central.

**Tabla 15. Venta de paquetes de flores anual**

**¿Cuántos paquetes de flores ha vendido al año con el plan de negocios?**

N	Válido	22
	Perdidos	0
<b>Media</b>		<b>636,91</b>
Mediana		700,00
Mínimo		20
Máximo		960

**Nota:** Según encuestas

Según la gráfica vemos que la media de la cantidad de paquetes de flores anual es de

637 paquetes.

**Tabla 16. Sobre el costo de venta:**

N	Válido	22
	Perdidos	0
<b>Media</b>		<b>S/. 13,32</b>
Mediana		S/. 13,00
Mínimo		S/. 10
Máximo		S/. 18

Según la gráfica vemos que la media de la venta del paquete de 24 flores es de S/. 13.32 Nuevo soles.

**Tabla 17. Plan de producción y ventas anual ejecutado**

<b>DETALLE</b>	<b>SIN PROYECTO</b>	<b>CON PROYECTO</b>
Nro. de Paquetes Unidad al año	128	639
Precio por Paquete (S/.)	S/. 25	S/. 13.32
Venta. Parcial. (Soles)	S/. 3,200.00	S/. 8,511.48
Nro. de Productores de Flores	30	30
Nro. de Paquetes Global (Total X AEO)	3840	19170
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 96,000.00</b>	<b>S/ 255,344.40</b>

**Nota:** Elaboración propia de acuerdo a los cuestionarios y línea base.

**Análisis:** Según la tabla 17 se observa que hay una rentabilidad social (que mide el impacto económico) de sin plan y con plan en una proporción del 2.66, lo que quiere decir que hay resultados beneficiosos para la comunidad en su conjunto.

Con esta rentabilidad ganada se ha podido apreciar en campo que los beneficiarios tienen economía para tener mejor calidad de vida, reducir la desigualdad y encontrar una estabilidad social reduciendo la incidencia de conflictos y tensiones propios de la sociedad. Asimismo, estos resultados nos ayudaran a calcular la eficacia global.

#### 4.3.3.3. Evaluación de la Eficacia Global.

**Tabla 18. Eficacia Global**

<b>DETALLE</b>	<b>SIN PLAN</b>	<b>CON PLAN (Resultado)</b>	<b>META</b>	<b>BRECHA</b>
Nro. de Paquetes Unidad al año	128	639	624	15
Precio por Paquete (S/.)	25.00	13.32	26.25	-12.93
Venta. Parcial. S/.	3200.00	8511.48	16380.00	-7868.52
Nro. de Productores de Flores	30	30	30	0
Nro. de Paquetes Global (Total X AEO)	3840.00	19170.00	18720.00	450.00
<b>TOTAL BENEFICIOS</b>	<b>S/ 96,000.00</b>	<b>S/ 255,344.40</b>	<b>S/ 491,400.00</b>	<b>-S/ 236,055.60</b>



**Nota:** Elaboración propia en base a plan viable

En la siguiente tabla 17, vemos resultados tanto de las metas programadas y ejecutadas para los cual calculamos los índices de eficacia.

El grado de la eficacia global del plan, se juzga considerando el nivel de operación y utilización de los productos generados en la fase de inversión, el logro del objetivo central y la rentabilidad social en las condiciones reales. Se reconocieron los factores que más influenciaron en la eficacia o falta de ésta, tomando en cuenta para la formulación de las lecciones y recomendaciones (DGPI, 2012).

Eficacia global respecto a total beneficios:

$$Eficacia\ globas\ de\ los\ beneficios = \frac{Presupuesto\ Ejecutado}{Presupuesto\ Planificados}$$

$$Eficacia\ globas\ de\ los\ beneficios = \frac{255,344.4}{491,400.00} = 0.51962 \rightarrow 52\%$$

Concluimos que el plan de negocio ha alcanzado en su eficacia en un nivel medio con 52%, lo que también nos permite aceptar la **Hipótesis 03**: El cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores ha sido eficaz con nivel medio

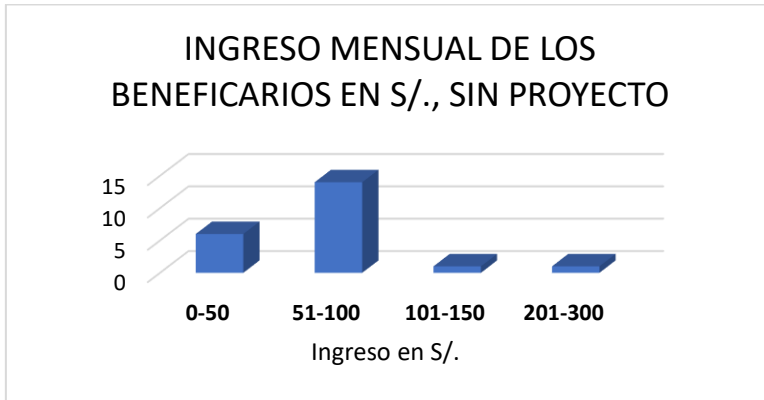
#### 4.3.4. Evaluación del cuarto objetivo específico - Impacto

**Tabla 20.** Ingreso mensual sin plan de negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0-50	6	27.3	27.3	27.3
51-100	14	63.6	63.6	90.9
101-150	1	4.5	4.5	95.5
201-300	1	4.5	4.5	100.0
Total	22	100.0	100.0	

**Nota:** Elaboración propia

**Figura 23. Ingreso mensual sin plan de negocio**



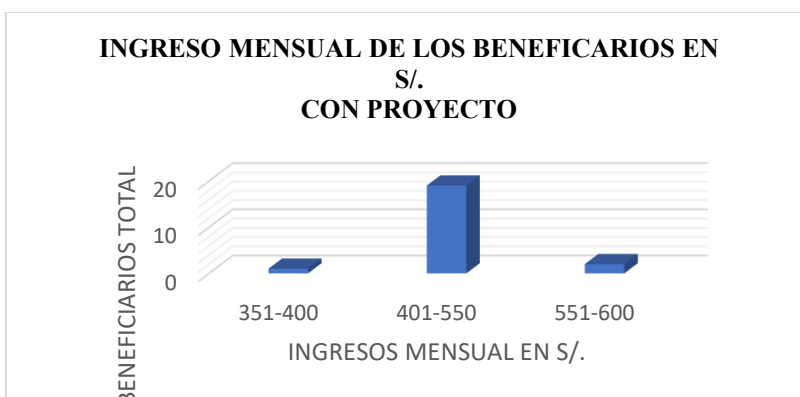
**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

En la Figura 23, seis beneficiarios lograron vender mensualmente sin plan hasta S/. 50.00 , los 14 beneficiarios que representan el 63.6% han logrado vender hasta 100 soles sin plan y eso quiere decir que las flores no tenían calidad ni diversificación razones por la que vendían y obtenían ingresos mínimos.

**Tabla 19. Ingreso mensual con plan de negocio**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
351-400	1	4.5	4.5	4.5
401-550	19	86.4	86.4	90.9
551-600	2	9.1	9.1	100.0
Total	22	100.0	100.0	

**Figura 13. Ingreso mensual con plan de negocio**



**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios

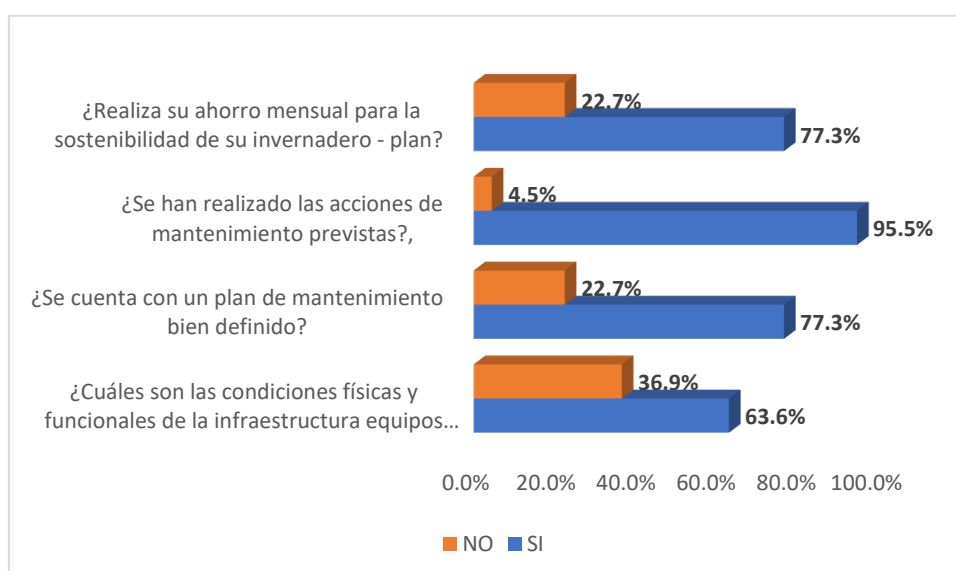
En la Figura 13, las estadísticas demuestran que al contar con una infraestructura de fitotoldo y las capacitaciones dadas durante el año de ejecución una mayoría de los beneficiarios han tenido impacto en su producción, diversificación y estilos de comercialización lo que ha impactado en sus ingresos económicos, así podemos apreciar que el 50%, ha logrado percibir hasta más de S/. 500 nuevos soles en sus ingresos, lo que afirma que el plan ha impactado directamente en sus ingresos económicos. Con esta demostración se acepta la **Hipótesis 04** que dice: Los cambio e impactos directos de la población beneficiaria con la iniciativa de negocio de flores han sido positivos.

#### 4.3.5. Evaluación del quinto objetivo específico - Sostenibilidad

**Tabla 20. Sostenibilidad frecuencias**

	¿Cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura equipos e instalaciones, que se ejecutaron con el plan?	¿Se cuenta con un plan de mantenimiento bien definido?	¿Se han realizado las acciones de mantenimiento previstas?,	¿Realiza su ahorro mensual para la sostenibilidad de su invernadero - plan?
<b>SI</b>	63.6%	77.3%	95.5%	77.3%
<b>NO</b>	36.9%	22.7%	4.5%	22.7%

**Figura 14. Sostenibilidad frecuencias**



**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

En la Figura 14, sobre la sostenibilidad del plan, se ha tenido resultados positivos porque los beneficiarios al tener incremento económico como resultado de la buena producción de flores con respecto a la cantidad y la calidad hicieron del plan que sea sostenible, es así que un 78% de los beneficiarios han afirmado que realizan mensualmente ahorros para hacer sostenible la infraestructura, un alto porcentaje dice que si ha realizado acciones de mantenimiento previstos a la estructura productiva que ha recibido del plan, y un 22% ha manifestado lo contrario en este aspecto.

Con esta demostración se acepta la **Hipótesis 05** que dice: La sostenibilidad del plan a lo largo de su vida productiva ha alcanzado un nivel medio.

#### 4.4. **Discusión de resultados**

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general que establece que la eficiencia del producto en el plan de mejora y comercialización de flores de la comunidad de Checopercca en Santiago-Cusco es consecuencia de la combinación oportuna del tiempo y recursos financieros, en tanto que la eficacia de los resultados está en función de haber logrado el fin y objetivos del plan de negocio.

Los resultados de la investigación de la eficiencia de la investigación en sus tres componentes:

**TABLA 20. Eficiencia global**

DESCRIPCION	PROPORCION	%
Componente metas físicas	0.954	95.49%
Componente de tiempo	0.92	92%
Componente de Costo	0.9997	99.97%

**Nota:** Elaboración propia en base a cuestionario de beneficiarios.

El resultado de eficiencia global media de 88%, este es un indicador que en el plan hubo combinación media en cuanto al tiempo y recurso financieros, estos resultados guardan relación con lo que sostiene (Choquepuma Choquepuma, 2023) en su tesis Evaluación ex post de corto plazo del proyecto de inversión pública Fortalecimiento de la Crianza de Alpacas en el distrito de Kunturkanki – Canas – Cusco, hago mención a esta tesis por la forma del cálculo para la eficiencia que lo hizo en sus dos formas, cuyos resultados fueron:

Componentes de metas físicas 58%, Plazos 58%, Costos 63%, alcanzando un indicador medio con 65%, y un segundo indicador a través del plano cartesiano

obteniendo un nivel bajo incumplimiento la ejecución de metas físicas de los 2 componentes:

componente 1, construcción e implementación de infraestructura productiva, y componente 2, desarrollo de las capacidades productivas y comercio, presentándose como puntos más débiles dentro de su plan, siendo esta la mayor dificultad para el logro de los resultados de manera óptima.

De otra parte en cuanto a la eficacia de esta investigación ya mencionada arriba que está en función del logro del fin y objetivos del plan de negocio, guarda relación con la investigación de (Paño Salas, 2017), en su tesis “Incidencia del PROCOMPITE que afirmó que gracias a la estructura productiva de fitotoldo y a asistencias técnicas durante la implementación de PROCOMPITE, con 67% de capacitaciones y con 63%, aumentaron sus ingresos económicos debido a la implementación de Iniciativas de apoyo a la Competitividad La Productividad Marginal para los productores de flores de las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao, asimismo, indicó que existe un rotundo incremento de paquetes de flores de 9,192 unid. (2014) a 18,672 unid. (2015), Comparando con nuestra investigación de la misma forma nuestros beneficiarios han logrado producir hasta tres veces más de lo que producían cuando no contaban con apoyo de 126 paquetes a 624 en el primer año.

De otro lado para corroborar la hipótesis sobre impacto planteada en esta investigación que dice: Los cambios e impactos directos de la población beneficiaria con la iniciativa de negocio de flores han sido positivos, se ha demostrado a través de estadísticas y cuadros utilizando la metodología de comparación del marco teórico: con plan y sin plan se demostró que aumentaron

sus ingresos gracias al uso del proyecto, de igual forma esta premisa guarda estrecha relación con lo que concluye (Dorado Rivera, 2021) en su tesis impactos del proyecto PROCOMPITE, Tuvieron impactos positivos en sus ingresos económicos familiares con ingresos económicos de S/. 180.63 antes del proyecto y con el proyecto incrementaron a S/. 396.50, que representa el 219.51% de mejora económica, el investigador recomienda que es necesario contar con oficinas regionales descentralizadas como entes de consulta para una adecuada implantación del programa., en nuestro caso pasaron de S/. 100.00 a S/. 500.00 Nuevos Soles.

Al no contar con proyecto de evaluación ex post exclusivamente de flores solo se hizo la discusión con proyecto que de alguna forma guardan alguna relación.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

1. La pertinencia en cuanto a la relevancia y satisfacción del Plan de Negocios PROCOMPITE fue positiva en 100% debido que el objetivo principal del plan ha estado alineado con las políticas y planes de desarrollo a nivel nacional, regional y local, de igual manera el nivel de satisfacción porque cubrió sus expectativas de mejora de producción y comercialización de sus productos.
2. El plan de negocio alcanzo un nivel medio de eficiencia, debido a que a los resultados obtenidos tanto en el plazo como en el costo con relación a la viabilidad respecto de lo ejecutado son 0.99 y 0.92, respectivamente, por lo cual, el PI obtuvo una eficiencia Media.
3. La eficacia del plan respecto cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir utilización y operación del producto fue buena , porque llego a superar las metas previstas con referencia a las ejecutadas en más del 100%.
4. El impacto directo del plan de negocio se dio de manera positiva incrementando los ingresos económicos de los beneficiarios en un porcentaje muy positivo desde el primer año de ejecución del plan.
5. La sostenibilidad respecto a la continuidad del plan durante su vida útil es buena al 100% debido a que existen compromisos por parte de los beneficiarios, como consecuencia se garantiza la sostenibilidad financiera.



## RECOMENDACIONES

1. En la investigación se observó que los planes de negocio aportan en el desarrollo económico por tanto recomendamos la implementación de más políticas integrales que estén articulados con objetivos de mejora y desarrollo de las cadenas productivas en zonas claves.
2. Es importante optimizar los recursos en las etapas de ejecución de los PIP con el fin de evitar sobrecostos y retrasos en el tiempo para lo cual se recomienda contar con personal especializado y se responda profesionalmente.
3. La directiva de INVIERTE.PE dispone las evaluaciones ex post de los PIP, por tanto, es importante que los gobiernos nacionales, regionales y locales cumplan de manera obligatoria las formas para tener planes efectivos.
4. Sugerimos que las comunidades restantes se organicen de manera similar y participen en los programas PROCOMPITE para mejorar su desarrollo productivo, ya que esta inversión es fundamental en los cambios que experimenta la población beneficiaria.
5. Proponemos reforzar las habilidades productivas, dada su relevancia actual, puesto que el papel del recurso humano es crucial para alcanzar un progreso productivo más significativo.

## BIBLIOGRAFIA

- Alvarado, Y., Villanueva, R., Nelido, F., & Rofner, F. (2020). Según (Yosvel, Alvarado-Villanueva<sup>1</sup>; Royer Santelle, Ferrer-Tarazona<sup>2</sup>; Nelino, Florida-Rofner<sup>3</sup>) en la revista *Revista Ciencia UNEMI* Vol. 13, N° 34, septiembre-diciembre 2020, pp. 47 – 58. *Ciencia UNEMI*, Vol. 13(34), pp. 47 - 58. <https://doi.org/1390-4272> I
- BM, B. M. (2022). *Informe sobre las inversiones en el mundo*. Ginebra: Naciones Unidas.
- Choquepuma Choquepuma, A. (2023). Evaluación ex post de corto plazo del proyecto de inversión pública Fortalecimiento de la Crianza de Alpacas en el distrito de Kunturkanki – Canas – Cusco. *Evaluación ex post de corto plazo del proyecto de inversión pública Fortalecimiento de la Crianza de Alpacas en el distrito de Kunturkanki – Canas – Cusco*. UNSAAC, Cusco.
- Dorado Rivera, J. A. (2021). *Impactos del proyecto PROCOMPITE en los productores de hortalizas del distrito de San Jerónimo, provincia Cusco Años 2015 al 2017*. UNSAAC, Cusco.
- Giesecke, C. (2020). *Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales*. Lima. [https://doi.org/ DOI: 10.21142/DES-1202-2020-0023](https://doi.org/10.21142/DES-1202-2020-0023)
- Gonzales, C. J. (2021). *Evaluación ex post del proyecto mejoramiento del sistema productivo del maíz blanco gigante Cusco en el Valle Sagrado de los Incas*. Cusco.
- IDB, B. I. (2015). *Evaluación de resultados de la Ejecución y Operación de las Iniciativas de Negocios PROCOMPITE, que iniciaron su ejecución en los años 2010, 2011 y 2012*. Lima: MEF.
- IICA. (2018). Guía de Financiación e Inversiones. *Cadena Florícola*. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Paraguay.
- INVIERTE.PE, M. (2021). *Lineamientos para la Evaluación Ex Post de Corto Plazo*. MEF.
- JICA. (2012). *Pautas Generales para la Evaluación Ex Post de Proyectos de Inversión Pública*. Lima: Biblioteca Nacional.
- Limachi Ayna, D. (2014). ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ORÉGANO EN LOS CENTROS POBLADOS DE BOROGUEÑA Y CAMBAYA. *ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL ORÉGANO EN LOS CENTROS POBLADOS DE BOROGUEÑA Y CAMBAYA*. UNIVERSIDAD NACIONAL JORGE BASADRE GROHMANN, Tacna. Obtenido de <http://repositorio.unjbg.edu.pe/handle/UNJBG/1700>

- MEF. (2012). *PAUTAS GENERALES PARA EVALUACION EX POST DE PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA*. LIMA: BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERU.
- MEF. (2015). *EVALUACION DE RESULTADOS DE LA EJECUCION Y OPERACION DE LAS INICIATIVAS DE NEGOCIOS PROCOMPITE QUE INICIARON SU EJECUCION 2010, 2011 Y 2015*. LIMA: MEF.
- MEF, M. d. (2021). *LINEAMIENTOS METODOLÓGICOS GENERALES DE LA EVALUACIÓN EX POST DE LAS INVERSIONES*. Lima, Perú: MEF.
- MEF. (2012). Lima: MEF.
- Ministros, J. d. (Jueves de Noviembre de 2022). *Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/node/1777>
- Montero Oblea, Y. M. (2017). Tesis. *EVALUACION EX – POST DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS DE INVERSION PÚBLICA EJECUTADOS POR LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ZARUMILLA 2010-2015*. Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes.
- Newman, C. (2001). *MUJERES Y FLORICULTURA CAMBIOS Y CONSECUENCIAS EN EL HOGAR*. ECUADOR: ABYA YALA.
- Paño Salas, W. (2017). Incidencias del PROCOMPITE y competitividad de los Productores de flores en las Comunidades Campesinas de Pumamarca y Ccorao del Distrito San Sebastian Cusco 2015. Tesis. Universidad Andina del Cusco, Cusco.
- Peruano, E. (18 de Octubre de 2023). El Peruano. *Cultivo de flores en el Perú ocupa a 7,000 pequeños productores de la agricultura familiar*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia/115273-cultivo-de-flores-en-el-peru-ocupa-a-7000-pequenos-productores-de-la-agricultura-familiar>
- Pori, B., & Galcerán, P. (2019). *Eficiencia y sostenibilidad de la ejecución del proyecto: mejoramiento de las competencias técnicas y de la comercialización de los productores de semillas de papa*. Huancayo.
- Soto, H. d. (2019). *El misterio del Capital*. PLANETA.
- Yin, R. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*. UEX.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS DE RECOLECCION
¿Cuáles son los resultados de la evaluación ex post del plan de negocios, "Mejoramiento de la producción y comercialización de flores en Santiago - Cusco" ?	Analizar los resultados de la evaluación ex post del plan de negocios, "Mejoramiento de la producción y comercialización de flores en Santiago - Cusco"	Los resultados en sus cinco criterios de Evaluación Ex Post del plan de negocios Mejoramiento de la producción y comercialización de flores de los productores de la Comunidad de Checoopercca, distrito de Santiago – Cusco han alcanzado resultados de tipo medio aceptable.	Evaluación Expos del Plan de Negocios Mejoramiento de la Producción y Comercialización de Flores en la APA Miraflores de la Comunidad de Checoopercca-Santiago-Cusco-2022	Pertinencia	1. Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector	Datos Teóricos: Tesis, libros, artículos físicos y visuales.
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPOTESIS ESPECIFICO			2. Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios.	Técnicas - Encuestas - Entrevistas - Análisis de datos
P1. ¿En qué medida los acuerdos con las políticas, plan local, necesidad, y satisfacción han sido pertinentes en el plan de negocio de mejoramiento de producción y comercialización de flores?	O1. Analizar la pertinencia en función de relevancia, satisfacción y acuerdos las políticas y planes del plan del negocio.	H1. La pertinencia del plan de acuerdo con la satisfacción y relevancia dentro de las políticas regional - local ha alcanzado un nivel alto.		Eficiencia	1. Logro de los componentes del plan previstos y reales del plan. 2. Eficiencia en cuanto a costos y periodo del plan de negocio.	Instrumentos:
P2. ¿En qué proporción el producto en cumplimiento de los componentes y en función del tiempo y financiación han sido realizados con eficiencia?	O2. Verificar el plan de negocio con relación al logro del producto a través de los componentes en función del tiempo y recursos financieros.	H2. El plan con relación al logro del producto a través de los componentes en función del tiempo y recursos financieros, ha sido eficiente.			3. Eficiencia global	Cuestionario Guía de entrevista Fichas de Análisis de datos
P3. ¿Cómo es el cumplimiento de los objetivos y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores han sido realizados con eficacia?	O3. Estudiar el nivel de eficacia en el cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores.	H3. El cumplimiento de los objetivos, fines y metas a partir de la aplicación del plan de mejora de producción y comercialización de flores ha sido eficaz con nivel medio.		Eficacia	1. Logro del objetivo central o propósito del plan de inversión. 2. Rentabilidad Social 3. Eficacia global	
P4. ¿Cuáles fueron los impactos directos del plan de negocio de mejora de producción y comercialización de flores?	O4. Analizar los impactos directos de la población beneficiaria con el plan de negocio de flores.	H4. Los cambios e impactos directos de la población beneficiaria con el plan de flores han sido positivos.		Impacto	1. Directos	
P5. ¿Cómo se viene dando la sostenibilidad a lo largo de su vida útil del plan de negocio mejoramiento de la producción y comercialización de flores?	O5. Examinar las perspectivas de la sostenibilidad del mejoramiento de producción y comercialización de flores esperados a lo largo de la vida útil.	H5. La sostenibilidad del plan a lo largo de su vida productiva ha alcanzado un nivel medio.		Sostenibilidad	1. Operación y mantenimiento	

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de información

### ENCUESTA A LOS BENEFICIARIOS DEL PLAN DE NEGOCIOS, “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FLORES CUSCO.

Nro: \_\_\_\_\_

**OBJETIVO:** *Recolectar información de los beneficiarios de planes de negocio de flores, para una evaluación ex post de resultados para subsanaciones y mejorar (pertinencia, eficacia, eficiencia, sostenibilidad e impacto). Le invocamos responder las preguntas breves con la sinceridad del caso para resolver problemas y mejorar las buenas prácticas del plan.*

#### **PREGUNTAS GENERALES:**

**Edad:** .....años                      **Sexo:** F ( )    M ( )

#### **Grado de Instrucción:**

a. Primaria ( ) b. Secundaria ( )                      c. Técnico ( ) d. Superior ( )

#### **A. Pertinencia**

##### **Relevancia dentro de las políticas y prioridades del sector**

1. ¿Fue necesario la implementación del plan?                      Si ( ) No ( )
  
2. ¿El objetivo general del plan de negocio fue validado con las políticas de su municipalidad - PDCM? (Plan de Desarrollo Concertado Municipal)  
a. Si ( )    b. No ( )

##### **Satisfacción de las necesidades y prioridades de los beneficiarios.**

3. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con los bienes y servicios recibido por el plan de negocio de flores?  
**1 → Totalmente insatisfecho**  
**2 → Insatisfecho**  
**3 → Algo satisfecho**  
**4 → Satisfecho**  
**5 → Totalmente satisfecho**

<b>Preguntas</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Construcción de invernaderos individuales					
Instalación técnica de plántones flores, rosas por invernadero					
Mejoramiento de las plantas tradicionales de flores de corte a campo abierto (claveles, crisantemos, gladiolos etc.)					
Instalación técnica de plántones de flores de corte en invernadero y a campo abierto					

Manejo de plantaciones de flores de corte (control de plagas y enfermedades, fertilización, abonamiento, etc.) Desarrollo de actividades de cosecha y post cosecha en flores.					
Identificación e instalación de puntos de venta en I ciudad del Cusco.					
Implementación de sistemas y estrategias de promoción de flores de corte					
Implementación de la formalización de la Red para la venta de flores de corte					

## B. Eficiencia

4. ¿De qué manera se han realizado las siguientes actividades?  
(Tomando en referencia el tiempo y dinero invertido)

- 1 → *Totalmente mal (inadecuado)*
- 2 → *mal*
- 3 → *Algo bien*
- 4 → *bien*
- 5 → *Totalmente bien*

<i>Acciones</i>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Construcción de invernaderos individuales.					
Instalación técnica de 1000 plantones de rosas por invernadero.					
Mejoramiento de las plantaciones tradicionales de flores de corte a campo abierto (claveles, crisantemos, gladiolos, etc.).					
Instalación de las plantaciones de flores de corte en invernaderos y a campo abierto.					
Manejo de plantaciones de flores de corte (control de plagas y enfermedades, fertilización, abonamiento, etc.).					
Desarrollo de actividades de cosecha y post cosecha en flores de corte (corte, selección, empaçado, almacenamiento y transporte).					
Identificación e instalación de puntos de venta en I ciudad del Cusco.					
Implementación de producción y ventas.					
Implementación de sistemas y estrategias de promoción de flores de corte.					
Venta de flores en mercados identificados.					
Implementación de la formalización de la Red para la venta de flores de corte.					

## C. Eficacia

5. El Plan de negocio logró el objetivo previsto (FIN)

- 1 → *Totalmente en desacuerdo*
- 2 → *Ni de acuerdo, ni desacuerdo*

**3 → Totalmente de acuerdo**

Acciones	1	2	3
¿Ha mejorado su <u>rendimiento de producción</u> de flores con la infraestructura de invernadero?			
¿Ha mejorado <u>su control de estacionalidad</u> (meses de lluvia) con la infraestructura de invernadero?			
¿Su producción de flores <u>tiene mejor calidad</u> con la infraestructura de invernadero?			
Después de haberles entregado la infraestructura (Fito toldo), <u>a los tres meses mejoró sus expectativas de producción y venta y su economía</u>			
Después de haberles entregado la infraestructura (Fito toldo), al siguiente año mejoró sus expectativas de producción y venta y su economía			
¿Se siente <u>capacitada</u> en temas de producción y comercialización en floricultura?			

**6. ¿Cuántos paquetes de flores vendía?**

SIN PROYECTO	
Tiempo	Cantidad paquetes
A la semana	
Al mes	
Al año	
CON PROYECTO	
Tiempo	Cantidad paquetes
A la semana	
Al mes	
Al año	

**7. Costos de producción con proyecto y sin proyecto**

- b. a. ¿A cuánto vendía el paquete de flores antes del plan? S/. \_\_\_\_\_ El paquete x (    ) Unids.
- c. ¿A cuánto vende el paquete de flores con el proyecto? S/. \_\_\_\_\_ El paquete x (    ) Unids.

**8. El Plan de negocio logró variar positivamente su rentabilidad económica.**

- a. En promedio usted percibía un nivel de ingreso mensual **sin proyecto** (s/.):
- a. Menos de S/. 50.00 nuevos soles.  
 b. De S/. 51.00 a S/. 100.00 nuevos soles.  
 c. De S/. 101.00 a S/. 150.00 nuevos soles.



- d. De S/. 151.00 a S/. 200.00 nuevos soles.
- e. Más de S/. 201.00 nuevos soles

b. En promedio usted percibe un nivel de ingreso mensual **con el proyecto** (s/.):

- a. Menos de S/. 350.00 nuevos soles.
- b. De S/. 351.00 a S/. 400.00 nuevos soles.
- c. De S/. 401.00 a S/. 550.00 nuevos soles.
- d. De S/. 551.00 a S/. 600.00 nuevos soles.
- e. Más de S/. 601.00 nuevos soles.

**9. Pasado los 5 años de vida del plan de negocio de flores brindado por PROCOMPITE Ud. ¿Cómo califica los impactos que le ha causado?**

- 1 → *Totalmente en desacuerdo*
- 2 → *En desacuerdo*
- 3 → *Ni acuerdo ni desacuerdo*
- 4 → *De acuerdo*
- 5 → *Totalmente de acuerdo*

<i>Acciones</i>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
¿Siente que está empoderada(o) con el plan de negocio?					
¿Ha mejorado su calidad de vida con el proyecto entregado?					
¿En la actualidad se encuentra relacionado con empresas de floricultura e insertado (a) en mercado, donde vender sus productos?					
¿Siente que está en la capacidad de incrementar infraestructura de producción con sus ganancias?					

**E. Sostenibilidad**

**10. Operación y Mantenimiento**

En la actualidad, ¿Cuáles son las condiciones físicas y funcionales de la infraestructura equipos e instalaciones, que se ejecutaron con el proyecto?, ¿Están operativas?

**Si( ) No( )**

Si no los estuvieren, ¿Cuáles son las razones?:

---

¿En cuanto al mantenimiento qué tipo de estrategia es la que se ha elegido?,  
¿Mantenimiento preventivo y/o mantenimiento correctivo?

Preventivo ( )                      Correctivo( )

¿Se cuenta con un plan de mantenimiento bien definido?

**Si( ) No( )**

¿Se han realizado las acciones de mantenimiento previstas?, si no se estuviese realizando el mantenimiento ¿Cuáles son las causas

**Si( ) No( )**

Cuales:

¿Realiza su ahorro mensual para la sostenibilidad de su invernadero - plan?

Si( ) No( )

### Anexo 3: Medios de verificación Anexo

### Evidencias de la solicitud para revisión de datos

### EVIDENCIA DEL SOFTWARE

CUESTIONARIO data.origen.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Edad	Sexo	Gradoinstruccion	PRrelevanciaNecesario	PRrelevanciaValidado	SatisfaccionConstruccionInvernadero	SatisfaccionInstalacionPlantones	SatisfaccionMejoramientoPlantas	SatisfaccionInstalacionPlantas	SatisfaccionManejoPlantas	SatisfaccionActividadesCosecha	SatisfaccionImplementacionPuntosVenta	SatisfaccionImplementacionEstrategiasPromocion	SatisfaccionFormalizacionRecomendaciones	EficienciaConstruccionInvernadero		
1	54	M	Primaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Bien		
2	54	F	Primaria	SI	SI	Satisfecho	Totalmente...	Algo satisf...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Bien	
3	69	M	Primaria	SI	SI	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Algo satisf...	Totalmente...	
4	61	F	Secundaria	NO	SI	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Algo satisf...	Algo satisf...	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
5	56	F	Secundaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Bien	
6	52	M	Técnico	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Algo satisf...	Totalmente...	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
7	48	F	Técnico	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Algo satisf...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Bien	
8	50	F	Secundaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Algo satisf...	Algo satisf...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
9	54	F	Primaria	SI	SI	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...
10	33	M	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Satisfecho	Algo satisf...	Algo satisf...	Bien	
11	33	M	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
12	46	F	Secundaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Satisfecho	Algo satisf...	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Bien	
13	50	F	Primaria	NO	SI	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Algo satisf...	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	
14	51	M	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Bien	
15	52	F	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
16	49	F	Técnico	SI	SI	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
17	40	F	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...
18	50	F	Secundaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Bien	
19	50	F	Secundaria	SI	SI	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...	Totalmente...	Satisfecho	Satisfecho	Totalmente...	Totalmente...
20	48	F	Secundaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Satisfecho	Bien	
21	65	M	Primaria	SI	SI	Satisfecho	Satisfecho	Algo satisf...	Algo satisf...	Algo satisf...	Algo satisf...	Algo satisf...	Algo satisf...	Algo satisf...	Bien	

CUESTIONARIO data.origen.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol	
1	Edad	Númerico	8	0	1. Edad de beneficiario	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
2	Sexo	Númerico	8	0	2. Sexo de beneficiario	{1, F}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Gradoinstru...	Númerico	8	0	3. Grado de Instruccion de beneficiario	{1, Primaria}	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	PRrelevancia...	Númerico	8	0	4. ¿ Fue necesario para Ud. la implementación del proyecto?	{1, SI}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	PRrelevancia...	Númerico	8	0	5. ¿El objetivo general del plan de negocio fue validado con...	{1, SI}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	Satisfaccion...	Númerico	8	0	6. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la construccion d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Satisfaccion...	Númerico	8	0	7. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la instalacion tecni...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	Satisfaccion...	Númerico	8	0	8. ¿Que tan satisfecho se encuentra con el mejoramiento d...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	Satisfaccion...	Númerico	8	0	9. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la instalacion tecni...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	Satisfaccion...	Númerico	9	0	10. ¿Que tan satisfecho se encuentra con Manejo de planta...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	Satisfaccion...	Númerico	8	0	11. ¿Que tan satisfecho se encuentra con Desarrollo de acr...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	Satisfaccion...	Númerico	8	0	12. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la identificacion p...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	Satisfaccion...	Númerico	8	0	13. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la estrategias de...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Satisfaccion...	Númerico	8	0	14. ¿Que tan satisfecho se encuentra con la implementación...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	EficienciaC...	Númerico	8	0	15. Construcción de 10 invernaderos individuales.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	EficienciaC...	Númerico	8	0	16. Instalación técnica de 1000 plantones de rosas por inv...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	EficienciaM...	Númerico	8	0	17. Mejoramiento de las plantaciones tradicionales de flore...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	EficienciaI...	Númerico	8	0	18. Instalación de las plantaciones de flores de corte en inv...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	EficienciaM...	Númerico	8	0	19. Manejo de plantaciones de flores de corte (control de pl...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	EficienciaD...	Númerico	8	0	20. Desarrollo de actividades de cosecha y post cosecha e...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	EficienciaI...	Númerico	8	0	21. Identificación e instalación de puntos de venta en l ciudad.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	EficienciaI...	Númerico	8	0	22. Implementación de producción y ventas.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	EficienciaI...	Númerico	8	0	23. Implementación de sistemas y estrategias de promoción	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	EficienciaV...	Númerico	8	0	24. Venta de flores en mercados identificados.	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada