



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA
EL DESARROLLO**

TESIS

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA “APRENDO
EN CASA” Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS NIETO MIRANDA DEL
DISTRITO DE MARANGANI – CANCHIS, CUSCO, 2021

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

AUTOR:

Br. BRIJI FRANCISCA CONDORI QUISPE

ASESOR:

Mg. JOSE DARIO SALAZAR BRAGAGNINI

CODIGO ORCID: 0000-0002-7332-401X

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA "APRENDO EN CASA" Y APRENDIZAJE EN EL AREA DE COMUNICACION EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LUIS NIETO MIRANDA DEL DISTRITO DE MARANGANI - CANCHIS, (USCO, 2021

presentado por: BRIJI FRANCISCA CONDORI QUISPE con DNI Nro.: 46562302

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 6 de FEBRERO de 2024



Firma

Post firma JOSÉ DARIÓ SALAZAR BRAGAGNINI

Nro. de DNI 23814949

ORCID del Asesor 0000-0002-7332-401X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID 27259: 322175231

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS FINAL -TURNITIN BRIJI CONDORI
31.01.2024.pdf**

AUTOR

BRIJI CONDORI

RECUENTO DE PALABRAS

28809 Words

RECUENTO DE CARACTERES

158142 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

126 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.5MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 2, 2024 6:03 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 2, 2024 6:05 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 0% Base de datos de publicaciones
- 7% Base de datos de trabajos entregados

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de Internet
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Base de datos de Crossref
- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme vivir, soñar; a mi hija Dana y a mi madre Maribel Sofia por ser el pilar de mi vida y mi inspiración, cada gesto de amor hizo posible que logre este ansiado objetivo.

Agradezco a mi asesor por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos.

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	ii
LISTA DE TABLAS	iv
LISTA DE FIGURAS	vi
RESUMEN	viii
SUMMARY	ix
INTRODUCCIÓN.....	x
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del problema	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Justificación de la investigación.....	3
1.4 Objetivo de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	5
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	6
2.1 Bases teóricas.....	6
2.1.1 La Comunicación	6
2.1.2 Estrategias de Comunicación	7
2.1.3 Tipos en estrategias comunicacionales.....	8
2.1.4 Programa “Aprendo en Casa”	9
2.1.5 Aprendizaje	10
2.1.6 Estilos de aprendizaje.....	12
2.1.7 Estrategias de aprendizaje	12
2.1.8 Área de Comunicación	14
2.1.9 Competencias y capacidades en el área de Comunicación.....	16
2.2 Marco conceptual.....	22
2.3 Antecedentes empíricos de la investigación.....	23
2.3.1 En el contexto internacional.....	23
2.3.2 En el contexto nacional	25
2.3.3 En el contexto regional.....	27

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	28
3.1.1 Hipótesis general	28
3.1.2. Hipótesis específicas	28
3.2 Identificación de variables e indicadores	28
3.3 Operacionalización de variables.....	30
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA.....	32
4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica	32
4.2 Tipo y nivel de investigación	33
4.3 Unidad de análisis	34
4.4 Población de estudio.....	34
4.5 Tamaño de muestra	35
4.6 Técnicas de selección de muestra.....	35
4.7 Técnicas de recolección de información	35
4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	36
4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	37
CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
5. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	38
5.1. Presentación de resultados	39
Variable 2: Sobre la calidad del aprendizaje en el área de comunicación.....	67
D1. Comunicación oral en su lengua materna.....	67
5.2 Prueba de hipótesis.....	91
5.3 Discusión.....	95
CONCLUSIONES.....	99
RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	102
ANEXOS	106
Anexo 1: Matriz de consistencia	107
Anexo 2: Instrumentos de recolección de información.....	112

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Población	34
Tabla 2. Muestra	35
Tabla 3. Dimensión 1. ¿Cómo calificarías la emisión del programa “Aprendo en Casa”?	39
Tabla 4. Dimensión 2. Emisión del programa en el soporte de televisión	40
Tabla 5. Dimensión 3. Emisión del programa en el soporte de radio.....	41
Tabla 6. Resultado general en la variable 1. Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”	42
Tabla 7: Dimensión 1. Comunicación oral en su lengua materna.	43
Tabla 8: Dimensión 2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna.	44
Tabla 9: Dimensión 3. Producción de textos en su lengua materna.	45
Tabla 10: Variable 2. Calidad de aprendizaje en el área de comunicación	46
Tabla 11: Item. 1. ¿Cuál era tu forma de acceder al programa 'Aprendo en Casa'?.....	487
Tabla 12: Item. 2. ¿Tenías buena señal de internet en tus clases?.....	48
Tabla 13: Item. 3. ¿Cuál era el promedio de horas al día de acceso a tus clases en el programa 'Aprendo en Casa'?	49
Tabla 14: Item. 4. Las pautas y orientaciones para hacer clases en el programa 'Aprendo en Casa', eran:	50
Tabla 15: Item. 5. Las clases de 'Aprendo en Casa'.....	51
Tabla 16: Item. 6. Los contenidos que estudiabas en el programa 'Aprendo en Casa' eran... ..	52
Tabla 17: Item. 7. ¿Cuánto crees que aprendiste con el programa Aprendo en Casa?..	53
Tabla 18: Item. 8. El apoyo que recibiste de tus familiares o tutores fue:	54
Tabla 19: Item. 9. El cumplimiento del propósito u objetivo de las sesiones de aprendizaje, lo calificarías de:	55
Tabla 20: Item. 10. Entre las clases presenciales y las no presenciales, ¿qué prefieres más?.....	56
Tabla 21: Item. 11. ¿Hiciste clases por televisión?	57
Tabla 22: Item. 12.1. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía televisión?.....	58
Tabla 23: Item. 13. La televisión, respecto al internet, es:	59
Tabla 24: Item. 14. Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía televisión?	60
Tabla 25: Item. 15. Respecto a los horarios de clases vía televisión, lo mejor sería:.....	61
Tabla 26: Item. 16. ¿Hiciste clases vía radio?	62
Tabla 27: Item. 17. ¿Qué tan interesantes encuentras las clases realizadas vía radio? ..	63
Tabla 28: Item. 18. La radio, respecto al internet, lo encuentras como:.....	64
Tabla 29: Item. 19. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía radio?.....	65
Tabla 30: Item. 20. Respecto a los horarios de clases vía radio, lo mejor sería:.....	66
Tabla 31: 1. ¿Cuánto dominio tienes de textos orales?	67
Tabla 32: 2. ¿Cuán valoras tu capacidad de comprensión de textos orales?.....	68

Tabla 33: 3. ¿Cómo calificarías tu capacidad de entender los textos orales?.....	69
Tabla 34: 4. ¿Cuánta claridad tienes al comunicarte oralmente?	70
Tabla 35: 5. Cuando expones una idea ante los demás, ¿te logran entender?.....	71
Tabla 36: 6. ¿Cuánto dominas los recursos verbales y paraverbales?.....	72
Tabla 37: 7. ¿Cómo evalúas tu comunicación al conversar con tus compañeros?.....	73
Tabla 38: 8. ¿Piensas detenidamente en los textos orales que quieres comunicar?	74
Tabla 39: 9. La comunicación con los compañeros, ¿cuán fluida la consideras?	75
Tabla 40: 10. ¿Comprender los textos escritos fácilmente?	76
Tabla 41: 11. ¿Cómo calificarías tu capacidad de comprensión de textos?	77
Tabla 42: 12. ¿Consigues entender fácilmente los textos que lees?.....	78
Tabla 43: 13. ¿Cuándo lees un texto te pones a reflexionar sobre el tema leído?.....	79
Tabla 44: 14. ¿Analizas los textos que lees en tu lengua materna?.....	80
Tabla 45: 15. ¿Qué nivel de evaluación realizas de los textos que lees en tu lengua materna?.....	81
Tabla 46: 16. ¿Produces textos en tu lengua materna para comunicarte?	82
Tabla 47: 17. Cuando produces textos, ¿acomodas bien las ideas y secuencias?	83
Tabla 48: 18. ¿Tú organización para producir textos, es?.....	84
Tabla 49: 19. ¿Cómo es la interpretación y la relación lógica de los textos que produces?	85
Tabla 50: 20. ¿Cómo es la organización de tus ideas cuando produces textos?.....	86
Tabla 51: 21. ¿Utilizas adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando produces textos?.....	87
Tabla 52: 22. ¿Reflexionas sobre los contenidos que produces?	88
Tabla 53: 23. Evalúas la cantidad de los textos que produces?.....	89
Tabla 54: 24. ¿Tienes capacidad de evaluación y reflexión de los textos que produces?	90
Tabla 55: Prueba de hipótesis general	91
Tabla 56: Prueba de hipótesis específica 1.....	92
Tabla 57: Prueba de hipótesis específica 2.....	93
Tabla 58: Prueba de hipótesis específica 3.....	94

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de las estrategias de aprendizaje	13
Figura 2. Variables e indicadores	28
Figura 3. Operacionalización de variables	30
Figura 4. Ámbito de estudio: localización geográfica.....	32
Figura 5. Esquema del tipo de investigación.....	34
Figura 6. Dimensión 1, sobre la emisión de clases en el Programa Aprendo en Casa... 39	39
Figura 7. Dimensión 2, sobre las clases vía televisión	40
Figura 8. Dimensión 3, sobre las clases vía radio	41
Figura 9. Variable 1, sobre la estrategia comunicacional del Programa Aprendo en Casa	42
Figura 10. Dimensión 1. Comunicación oral en su lengua materna.....	43
Figura 11. Dimensión 2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna	44
Figura 12. Dimensión 3. Producción de textos en su lengua materna.....	45
Figura 13. Variable 2. Calidad de aprendizaje en el área de comunicación.....	46
Figura 14. Ítem 1. ¿Cuál era la forma de acceder al programa Aprendo en Casa?	47
Figura 15. Ítem 2. ¿Tenías buena señal de internet en tus clases?	48
Figura 16. Ítem 3. ¿Cuál era el promedio de horas al día de acceso a tus clases en el programa Aprendo en Casa?	49
Figura 17. Ítem 4. Las pautas y orientaciones para hacer clases en el programa Aprendo en Casa, eran:.....	50
Figura 18. Ítem 5. Las clases de Aprendo en Casa.....	51
Figura 19. Ítem 6. Los contenidos que estudiabas en el programa Aprendo en Casa, eran... ..	52
Figura 20. Ítem 7. ¿Cuánto crees que aprendiste con el programa Aprendo en Casa? ..	53
Figura 21. Ítem 8. El apoyo que recibiste de tus familiares o tutores fue:	54
Figura 22. Ítem 9. El cumplimiento del propósito u objetivo de las sesiones de aprendizaje, lo calificarías de:	55
Figura 23. Ítem 10. Entre las clases presenciales y las no presenciales, ¿qué prefieres más?.....	56
Figura 24. Ítem 11. ¿Hiciste clases por televisión?	57
Figura 25. Ítem 11.1. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía televisión?.....	58
Figura 26. Ítem 12. La televisión, respecto al internet, es:.....	59
Figura 27. Ítem 13. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía televisión?	60
Figura 28. Ítem 14. Respecto a los horarios de clases vía televisión, lo mejor sería:	61
Figura 29. Ítem 15. ¿Hiciste clases vía radio?.....	62
Figura 30. Ítem 16. ¿Qué tan interesantes encuentras las clases realizadas vía radio? ..	63
Figura 31. Ítem 17. La radio, respecto al internet, lo encuentras como:	64
Figura 32. Ítem 18. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía radio?.....	65
Figura 33. Ítem 19. Respecto a los horarios de clases vía radio, lo mejor sería:.....	66

Figura 34. Dimensión 1. ¿Cuánto dominio tienes de textos orales?.....	67
Figura 35. Dimensión 1. ¿Cuánto valoras tu capacidad de comprensión de textos orales?	68
Figura 36. Dimensión 1. ¿Cómo calificarías tu capacidad de entender los textos orales?	69
Figura 37. Dimensión 1. ¿Cuánta claridad tienes al comunicarte oralmente?	70
Figura 38. Dimensión 1. Cuando expones una idea ante los demás, ¿te logran entender?	71
Figura 39. Dimensión 1. ¿Cuánto dominas los recursos verbales y paraverbales?.....	72
Figura 40. Dimensión 1: ¿Cómo evalúas tu comunicación al conversar con tus compañeros?.....	73
Figura 41. Dimensión 1. ¿Piensas determinar en los textos orales que quieres comunicar?.....	74
Figura 42. Dimensión 2. La comunicación con los compañeros, ¿cuán fluida la consideras?.....	75
Figura 43. Dimensión 2. ¿Comprender los textos escritos fácilmente?	76
Figura 44. Dimensión 2. ¿Cómo calificarías tu capacidad de comprensión de textos? .	77
Figura 45. Dimensión 2. ¿Consigues entender fácilmente los textos que lees?	78
Figura 46. Dimensión 2. ¿Cuándo lees un texto te pones a reflexionar sobre el tema leído?	79
Figura 47. Dimensión 2. ¿Analizas los textos que lees en tu lengua materna?.....	80
Figura 48. Dimensión 2. ¿Qué nivel de evaluación realizas de los textos que lees en tu lengua materna?.....	81
Figura 49. Dimensión 3. ¿Produces textos en tu lengua materna para comunicarte?	82
Figura 50. Dimensión 3. Cuando produces textos, ¿acomodas bien las ideas y secuencias?	83
Figura 51. Dimensión 3. ¿Cómo es tu organización para producir textos?.....	84
Figura 52. Dimensión 3. ¿Cómo es la interpretación y la relación lógica de los textos que produces?	85
Figura 53. Dimensión 3. ¿Cómo es la organización de tus ideas cuando produces textos?	86
Figura 54. Dimensión 3. ¿Utilizas adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando produces textos?	87
Figura 55. Dimensión 3. ¿Reflexionas sobre los contenidos que produces?.....	88
Figura 56. Dimensión 3. ¿Evalúas la cantidad de los textos que produces?	89
Figura 57. Dimensión 3. ¿Tienes capacidad de evaluación y reflexión de los textos que produces?.....	90

RESUMEN

El estudio titulado “Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” y Aprendizaje en el área de Comunicación en la Institución Educativa “Luis Nieto Miranda” del distrito de Marangani – Canchis, Cusco, 2021; ha sido desarrollado mediante la metodología cuantitativa, con diseño descriptivo correlacional en una muestra de 80 estudiantes del nivel secundario de contexto rural, recurriendo a la aplicación de encuestas con escala de Likert en cada una de las variables y dimensiones. El propósito principal de la investigación fue el de evaluar el nivel de asociación entre las variables de estudio (Programa Aprendo en Casa y Aprendizaje en el área de Comunicación según las tres competencias curriculares).

Los resultados demuestran para la hipótesis general que, no existe relación significativa entre las variables, conclusión sustentada con el coeficiente Rho de Spearman de 0,179 (17,9%) que evidencia la poca eficiencia de dicho programa para el aprendizaje comunicacional. Como conclusiones específicas, se demuestra que no existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y la competencia “comunicación oral en su lengua materna” demostrado con Rho de Spearman de 0,111 (11,1%); así mismo, con la competencia “lectura y comprensión de textos en su lengua materna” (Rho de Spearman con valor de 0,131 o 13,1%) y con la competencia “producción de textos en su lengua materna” (Rho de Spearman con valor de 0,196 o 19,6%), evidenciando una baja eficiencia del programa respecto al desarrollo de dichas competencias en la muestra de estudio que corresponden al contexto rural. En consecuencia, se genera la necesidad de promover mejoras sustanciales en el Programa evaluado.

Palabras clave

Comunicación, Estrategia comunicacional, competencia comunicacional, comunicación oral, comprensión de textos, producción de textos.

SUMMARY

The study entitled "Communication Strategy of the "Lear to home" program and Learning in the area of Communication at the "Luis Nieto Miranda" Educational Institution of the Marangani district - Canchis, Cusco, 2021; It has been developed using the quantitative methodology, with a descriptive correlational design in a sample of 80 secondary school students in a rural context, resorting to the application of surveys with a Likert scale in each of the variables and dimensions. The main purpose of the study of the research was to evaluate the level of association between the study variables (Lear to home Program and Learning in the area of Communication according to the three curricular competencies). The results show for the general hypothesis that there is no significant relationship between the variables, a conclusion supported by Spearman's Rho coefficient of 0.179 (17.9%), which shows the inefficiency of said program for communication learning. As specific conclusions, it is shown that there is no significant relationship between the communication strategy of the "Lear to home" program with support on television and the competence "oral communication in their mother tongue" demonstrated with Spearman's Rho of 0.111 (11.1%); likewise, with the competence "reading and comprehension of texts in their mother tongue" (Spearman's Rho with a value of 0.131 or 13.1%) and with the competence "text production in their mother tongue" (Spearman's Rho with a value of 0.196 or 19.6%), evidencing a low efficiency of the program regarding the development of said competencies in the study sample that corresponds to the rural context. Consequently, the need to promote substantial improvements in the evaluated Program is generated.

Keywords

Communication, Communication strategy, communication competence, oral communication, text comprehension, text production.

INTRODUCCIÓN

Durante el periodo de la emergencia sanitaria debido a la pandemia del SARS-Co V-2, se decretó un estado de emergencia, forzando a la población a acatar un estado de cuarentena en las cuales muchas actividades de índole cotidiana, se vieron limitadas o suspendidas por completo, uno de ellos, la educación presencial. Dicha emergencia impulsó a que el Ministerio de educación, desarrollara un tipo de estrategia que pueda tener alcance para todos los niños y adolescentes del Perú, y que de esta forma no pierdan el año escolar.

Es así, que se idea el programa “Aprendo en Casa” cuyo objetivo era continuar con las clases escolares de forma distante, es decir, a través de los medios de comunicación de (radio, televisión e internet). Esta nueva modalidad se denominó educación no presencial, de esta manera se minimizaría las dificultades que acarrearía el aislamiento.

Tanto los desafíos, como aciertos que se presentaron, incentivaron a la elaboración de este trabajo de investigación, cuyo objetivo principal es la comprensión acerca de la relación que se presentó entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” y aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes de la Institución Educativa “Luis Nieto Miranda”; ubicado en el distrito de Marangani, de la provincia de Canchis y región Cusco. Este trabajo ha sido desarrollado en un contexto rural mediante la metodología cuantitativa, con diseño descriptivo correlacional en una muestra de 80 estudiantes del nivel secundario, recurriendo a la aplicación de encuestas con escala de Likert en cada una de las variables y dimensiones.

La estructura del informe está desarrollada en cinco capítulos, siendo cada uno de ellos el planteamiento del problema, el marco teórico conceptual, las hipótesis y variables, la metodología y los resultados del mismo.

En el primer capítulo referido al planteamiento del problema se presenta la situación problemática, la formulación del problema, la justificación y los objetivos de estudio.

El segundo capítulo, se considera las bases teóricas del estudio, el marco conceptual y los antecedentes empíricos hallados, el cual también se conoce como estado del arte.

En el tercer capítulo se argumentan las hipótesis de estudio, la identificación de variables y dimensiones, así como la operacionalización de las mismas.

En el cuarto capítulo se sustenta la metodología empleada, donde están descritos el ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, población de estudio, técnicas utilizadas en el trabajo de campo para la recolección de datos, procesamiento, análisis e interpretación, y las técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis.

En el quinto capítulo se describen, según el orden lógico establecido por el esquema de informe de tesis concedido por la Universidad, los resultados de estudio que consisten en presentar, en una primera parte, el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados, en una segunda parte se desarrolla la prueba de hipótesis y en la tercera parte se ubica la presentación de resultados que consiste en detallar la información procesada según ítems, dimensiones y variables consignados en los instrumentos de investigación. En la parte final del informe se presentan las conclusiones del estudio, las sugerencias, la bibliografía y los anexos correspondientes.

Los resultados de estudio permiten demostrar un bajo nivel de asociación entre las variables de estudio (Programa Aprendo en Casa y Aprendizaje en el área de Comunicación según las tres competencias curriculares) sustentado en el coeficiente Rho de Spearman de 0,179 (17,9%) que evidencia la poca eficiencia de dicho programa para el aprendizaje comunicacional. Las conclusiones específicas demuestran la tendencia hallada en la conclusión general con las cifras halladas en la valoración mediante el coeficiente de correlación de Spearman.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

A finales del año 2019 se reportó el inicio de una enfermedad desconocida que se propagaba con rapidez, en la localidad de Wuhan – China; posteriormente la Organización Mundial de la Salud (OMS) inició con pesquisas y tareas de seguimientos para identificar la causa; llegando a la conclusión que se trataba de la aparición de un virus denominado SARS-Co V-2 el que luego sería conocido de manera general como la COVID -19 o coronavirus. A poco tiempo de estas indagaciones, la enfermedad pasó a ser una pandemia y comenzó a expandirse por todo el continente asiático, situación que obligó a las autoridades de las naciones afectadas, a definir medidas de emergencia sanitaria. En cuestión de días, el virus comenzó a propagarse por Europa y luego América.

La llegada del primer caso de la COVID al Perú, se registró a inicios del año 2020 y su propagación fue rápida y exponencialmente grave. Ante tal emergencia, el gobierno de entonces, decidió decretar una cuarentena sin precedentes en todo el territorio nacional, lo que significaba suspender toda clase de actividades vinculadas a las relaciones sociales, laborales, deportivas, profesionales, que impliquen cualquier forma de contacto físico o presencial, por tal motivo, se implementó de manera rápida, la interacción virtual a través de la aplicación de recursos electrónicos, a los cuales se les denominó genéricamente como educación no presencial con sus modalidades sincrónicas y asincrónicas.

De esta manera, la mayoría de centros educativos de todo tipo de gestión, nivel, contexto y modalidad, se vieron obligados a comenzar el año escolar a través de recursos informáticos que evitaran riesgos de contagio y garanticen el distanciamiento debido entre estudiantes y docentes. Las instituciones se las ingeniaron para desarrollar clases por medio de diferentes recursos que ofrecían las redes (Zoom, WhatsApp, Meet, Google Classroom, etc.), especialmente en las instituciones de tipo privado, en las que era previsible que la mayoría de los estudiantes contaban con economía para llevar a cabo su proceso de aprendizaje con recursos informáticos.

En el sector estatal, era de esperar una situación mucho más complicada y difícil migrar rápidamente y con eficacia, a la nueva modalidad de la “no presencialidad” por las limitaciones, deficiencias y escasez de recursos para acceder con más funcionalidad a esta nueva modalidad.

Ante tal situación, se diseñó de urgencia en el Ministerio de Educación (marzo-abril del año 2020) la estrategia “Aprendo en Casa” la cual se llevaría a cabo a través de medios de comunicación de acceso masivo tales como la radio, la televisión y el internet, en el orden de popularidad en la población. El objetivo fue llegar a todos los estudiantes de las zonas más remotas para que, de alguna manera, tuvieran oportunidad de estudiar desde sus domicilios, es decir, solo con una guía unidireccional, tal como resulta ser la radio o la televisión; y minimizar las dificultades que sobrevenía en el estado de cuarentena.

En ese contexto de reflexión e inquietud académica, se planteó el presente trabajo de investigación en el que se evalúa la variable asociada con la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” y el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa “Luis Nieto Miranda” ubicada en el distrito de Marangani, provincia de Canchis, región del Cusco, en el área de Comunicación, y en las tres competencias que conforman el nivel secundario relacionado con el área mencionada, que son: a) Se comunica oralmente en su lengua materna; b) lee diversos tipos de textos en lengua materna, y c) escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.

De esta caracterización, se formuló una inquietud general que es buscar cómo se relacionaron las variables principales (estrategia comunicacional del programa ‘Aprendo en Casa’ y aprendizaje en el área de comunicación) y cómo se relacionaron con las dimensiones de comunicarse oralmente, leer comprensivamente textos y producir textos, dando lugar a tres inquietudes específicas que se plantean más adelante.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cómo impacta la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, en el aprendizaje del área de Comunicación en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?

1.2.2 Problemas específicos

- PE1: ¿Cómo influye la implementación de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?
- PE2. ¿Cuáles son los principales desafíos y dificultades que enfrentan los profesores al aplicar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?
- PE3. ¿Qué nivel de eficacia genera la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, para las tres competencias correspondientes al área de comunicación, en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?

1.3 Justificación de la investigación

Este trabajo de investigación se justifica desde la perspectiva teórica, práctica, metodológica y social, para lo cual, ya ha sido formulado el problema general y los problemas específicos, además de una revisión previa de los antecedentes que rodean el estudio, así como la referencia de acciones desarrolladas.

La justificación teórica, el estudio pretende aportar conocimiento y satisfacer las inquietudes respecto a datos obtenidos sobre la incidencia de la estrategia comunicacional del programa ‘Aprendo en Casa’ en los aprendizajes del área de comunicación en el contexto rural, los resultados de campo y resultados post-pandemia permitirán conocer la realidad educativa al interior del país. Además, el análisis podrá sistematizarse e incluirse en la base de datos del ámbito nacional del sector educativo. Con ello, se cumple con los parámetros científicos por medio de la descripción de la estrategia comunicativa.

La justificación práctica, esta investigación se desarrolla porque existe la necesidad de mejorar, corregir, variar o reforzar determinadas decisiones asumidas por el Ministerio de Educación en la implementación de la estrategia comunicacional del programa

‘Aprendo en Casa’, en cuanto a los aprendizajes de los estudiantes en el área de comunicación de los estudiantes de la educación básica regular del nivel secundario de la zona rural. Los resultados permitirán encontrar alternativas de solución que vayan acorde a las necesidades educativas tomando en cuenta la realidad de su entorno.

La justificación metodológica, el trabajo de investigación tiene relevancia metodológica, porque brindará un aporte de información para futuros trabajos de investigación relacionados al tema, debido a que la investigación recurre al diseño de instrumentos para hallar resultados de estudio, los mismos que pretenden evaluar el impacto de la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” en el aprendizaje del área de comunicación, los cuales pueden ser útiles para que nuevas investigaciones y nuevas inquietudes sean formuladas, recurriendo a los mismos instrumentos y procesos con cierta contextualización para cada ámbito de estudio sea de tipo socio-educativo, socio-cultural o socio-geográfico.

La justificación social del estudio corresponde a la intención de ampliar los conocimientos relacionados a la educación virtual en las instituciones educativas del territorio regional, especialmente de aquellas instituciones donde es más evidente la precariedad comunicativa e informativa, en las que subsisten serias dificultades y deficiencias de llegada de la informática y del internet, y de las diferencias que existe entre las posibilidades de acceso en instituciones privadas y en ciertos sectores sociales algo mejor favorecidas, y los sectores mayoritarios que tienen dificultades y restricciones de posibilidad para acceder a la informática y a una educación a distancia con todas las comodidades que debiera existir en una sociedad moderadamente desarrollada. Es decir, el uso de los medios de comunicación dará a conocer la realidad socio educativa, la realidad familiar y la realidad económica con sus posibilidades y desbalances especialmente en la educación rural.

1.4 Objetivo de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Evaluar el impacto de la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.

1.4.2 Objetivos específicos

- OE1: Evaluar el impacto de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021
- OE2: Identificar los principales desafíos y dificultades que los profesores enfrentar al implementar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.
- OE3: Determinar el nivel de eficacia que genera la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” respecto a las tres competencias del área de comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1 La Comunicación

Según la Real Academia Española, el vocablo “comunicación” proviene del latín (*communicatio*) que da referencia a la actividad de poder intercambiar cierta información entre dos a más individuos con el objetivo de dar a conocer, captar o dar una opinión acerca de un tema.

Tal como sustenta Ojalvo, V. (2000). En un salón de clases, la comunicación es un fenómeno que sucede en el grupo de estudiantes, considerados como personas racionales que intercambian comunicaciones, que las comparten entre ellos y establecen una serie de multi conexiones entre ellos. En ese contexto, hay conexión lingüística, pero a la vez también existe una conexión emocional; pues, a cada expresión comunicativa corresponde una expresión emocional.

Como indica Wolton, D. (2017). La comunicación es una interacción verbal, pues, permite estar en contacto con las personas y de eso se trata, puesto que de esa forma es factible dar a conocer lo que pensamos, sentimos y de cualquier otra forma de acción, por lo que se tiene una imperiosa necesidad de comunicar entre las personas. En tal sentido, se colige en general que, todos los seres humanos sentimos la necesidad de entablar una interacción sana.

Por su parte, Muñoz, J. (2012). Describe a la comunicación como un tipo de proceso en donde se realiza un intercambio de ideas entre dos personas en determinados contextos.

Según Corbin, A. (2017). Existen dos formas de comunicación:

- Comunicación no verbal: La cual se trata de dar a conocer información a través de signos no lingüísticos como son los gestos, las expresiones faciales, el contacto visual, la forma de vestir, comunicación por medio del tacto conocido como háptica, la comunicación a través del tiempo (*cronémia*) y la kinésica. Se entiende que el 55% de la comunicación entre los seres humanos se presenta a

través de las expresiones faciales y el 38% por medio del paralenguaje en la cual se encuentra incluida la comunicación escrita.

- Comunicación verbal: También llamada lingüística, se basa en las palabras, pero siempre necesita del refuerzo de la comunicación no verbal. Esta clase de comunicación se presenta a través de signos (lexemas) y reglas gramaticales, ya que por medio de ello se logra representar los diversos objetos y hechos que nos rodea.

2.1.2 Estrategias de Comunicación

Estrategia según Mintzberg, H. & Quinn, JB. (1995). Es un tipo de planificación, patrón, posición o perspectiva con la cual se pueden introducir diversas ideas para que puedan desarrollarse en una organización. Da a conocer que varias personas de forma implícita, aplican este término sin saber exactamente a que se refieren.

Para Thompson, A. & Strickland, A.J. (1998). Es un tipo de patrón de los movimientos de una organización y de diversos enfoques de la dirección que se aplica para alcanzar los diversos objetivos organizacionales, así como para pelear por la misión de la misma organización.

La definición sobre estrategias de comunicación según De Poupiana, T. (2022). Es considerar estos componentes como una forma de apoyo para efectuar distintas actividades y de esa forma, estar en constante comunicación. En esta percepción resaltan aspectos como la definición del mensaje, la realización del mensaje y la emisión del mismo de modo efectivo.

Además, para que dicha estrategia comunicativa sea efectiva, se debe interiorizar que es lo más importante y que tiene que estar en relación con los objetivos para alcanzar los propósitos trazados.

De Poupiana, T. (2022). Da a conocer que existen siete pasos para poder elaborar una estrategia de comunicación:

1. El análisis de la situación inicial; el cual se encarga de definir el propósito de la estrategia y cuál es la meta que se desea lograr, es así que se efectúa un estudio minucioso acerca de todo lo relacionado al tema que se desea tratar.
2. La definición de los objetivos; los cuales puntualizan las estrategias comunicativas que se escogerá, por lo que es necesario tenerlos presentes desde

el principio, generalmente responden a tres interrogantes: ¿qué se desea conseguir?, ¿para qué desea conseguirlo? y ¿Por qué es necesario llevarlo a cabo?

3. La definición del público objetivo; los seres humanos se diferencian unos de otros y para poder llevar a cabo la estrategia se tiene que seleccionar a aquellos que tengan algo en común, considerados como el público objetivo y de esta manera poder saber la forma de llegar a ellos. Para ello se necesitará aplicar diferentes herramientas que permitan recoger datos, características y objetivos de dicho público.
4. La definición de los mensajes; el cual debe tener el propósito de conectar con el público objetivo para poder generar interés y realizar acciones concretas con relación a lo que se quiere realizar y cómo hacerlo.
5. La definición de los canales de comunicación; el mensaje que se quiere dar a conocer puede hacerse por diferentes canales de comunicación, por tal motivo se tiene que ser muy cuidadoso a la hora de seleccionar los adecuados, ya que eso llevará al éxito o al fracaso de la estrategia de comunicación, por eso hay que tener en cuenta los canales que más utiliza el público objetivo.
6. La planificación estratégica; en este caso se estima las estrategias en general y las diferentes tácticas para poder llegar al objetivo, el presupuesto, los recursos y responsables para cada actividad y el tiempo de realización y demostración de la estrategia.
7. La medición y la evaluación de los resultados; en el cual se incluye una variedad de controles efectuados de manera periódica para poder revisar el avance, alcance y las correcciones necesarias para que los objetivos se cumplan.

2.1.3 Tipos en estrategias comunicacionales

Sordo, I. (s/f). Indica que una estrategia de comunicación es una acción realizada por los organismos u organizaciones con el objetivo de alcanzar acertadamente el objetivo y metas previstas bajo distintos motivos. Dicho de otra manera, Sordo, identifica que la comunicación es indispensable para construir los objetivos que engloban un sinnúmero de motivaciones, y ello se puede lograr por medio de la siguiente lista:

- De lanzamiento
- De confianza

- De posicionamiento
- De relaciones públicas tradicionales y digitales
- De marketing digital
- De redes sociales
- De contenido informativo y periodismo
- De entrenamiento en medios (media training)
- De responsabilidad social
- De crecimiento.

2.1.4 Programa “Aprendo en Casa”

Según el Ministerio de Educación (Minedu) el programa “Aprendo en Casa” es una estrategia de índole educativa a distancia, cuyo acceso es libre y sin ningún tipo de costo. Su objetivo es el de brindar experiencias de aprendizaje que vayan de acuerdo a la curricular nacional hacia los estudiantes para que se eduquen en el ámbito de sus hogares a través de diferentes canales de comunicación. (Resolución Ministerial N° 160-2020-MINEDU)

Se priorizaron tres tipos de canales de comunicación:

1. Vía web.

Los estudiantes acceden a la página web www.aprendoencasa.pe para hallar las diferentes guías y actividades, las cuales son publicadas cada semana de acuerdo al nivel, la edad o el grado que cursa con el objetivo de realizar las actividades propuestas por día.

En muchas ocasiones se requerirá el apoyo de los padres o tutores. En el nivel inicial se presentan actividades relacionadas con la exploración, juegos, creatividad e imaginación. En el nivel primario están las actividades para reconocer el entorno, incentivar el bienestar y el desarrollo del aprendizaje y finalmente para el nivel secundario las actividades están orientadas a la vida, el trabajo, convivencia de forma democrática y el desempeño de la ciudadanía.

2. Vía televisión.

El programa se transmite por medio de diferentes canales nacionales como TVPerú, América Televisión, ATV.pe, Latina, Panamericana Televisión y Global TV; cuya programación está publicada en el Facebook oficial del

Ministerio de educación, así como también por su plataforma. Como parte de esta estrategia, se tiene a un conductor o conductora que presentará y desarrollará los temas designados para ese día, además de dejar actividades para realizarlas luego. Esta estrategia requiere de la participación de los padres o tutores para poder establecer un diálogo de análisis y comentarios acerca de lo expuesto ese día, para que de esta manera se pueda consolidar el aprendizaje.

3. Vía radio.

Se presentan más de mil emisoras a nivel nacional para transmitir dichas sesiones de aprendizaje, en donde las de nivel inicial tienen una duración de quince minutos y para el nivel primario y secundario de treinta minutos.

En el caso de regiones en las cuales predomina otras lenguas oriundas de esa zona como el Quechua, Aimara Shipibo, Ashaninka, Awajún, Shawi y Yanesha, se predispone un total de cuarenta y cuatro emisoras de índole regional y local. Al igual que en la televisión, la programación a nivel semanal es publicado en el Facebook del Minedu.

A diferencia de los otros dos, este medio de comunicación necesita ser atendido con mayor concentración y en un espacio tranquilo para poder escuchar las sesiones que expone el locutor o locutora; además se requiere utilizar y fortalecer la imaginación y creatividad.

Podemos entender a este tipo de programa, como una estrategia interesante que fue aplicada como un recurso elaborado a suma velocidad por causa de la pandemia; sin embargo, así como se pudo superar un momento de emergencia en el plano pedagógico, también supone la presencia de defectos, limitaciones y problemas que, si se evalúa a partir de investigaciones sería y se rescatan los elementos importantes puede ser la base para convertirse en una excelente herramienta, acorde con al avance tecnológico que acapara cada día más la vida diaria de las personas.

2.1.5 Aprendizaje

Para Gross, R. (2012). El aprendizaje es considerado como el procedimiento por el cual se puede adquirir diferentes habilidades, saberes, estilos de comportamientos y valores; todo ello gracias al continuo estudio, la vivencia de experiencias, instrucciones, razonamientos y observación. El aprendizaje es analizado desde puntos de vista diferentes, por tal motivo se identifica diferentes teorías de aprendizaje.

También menciona que es la acción mental más relevante de los seres vivos no inertes y últimamente están considerados los sistemas artificiales.

López, L. (2019). Da a conocer que el aprendizaje en seres humanos se relaciona con la educación y el desarrollo individual de cada ser; con la correcta orientación se logrará una motivación para alcanzar los resultados esperados. La ciencia más relacionada al aprendizaje son la pedagogía (educación a niños) y la andragogía (educación a adultos).

Finalmente, Dávila, J. (2018). Indica que se analiza el aprendizaje como una conexión entre los seres humanos y el contexto donde se desenvuelve, en donde se hace un exhaustivo seguimiento para determinar las curvas del aprendizaje que demuestran las predisposiciones fisiológicas y estímulos en respuesta a las enseñanzas, así como los reflejos condicionados con relación al aprendizaje adquirido.

Tipos de aprendizaje

Según Dávila, J. (2018). Se presentan los siguientes tipos de aprendizaje:

- Receptivo: La persona comprende el contenido para luego darlo a conocer sin aportar nada por su parte.
- Por descubrimiento: La persona no es pasiva a la hora de recibir el conocimiento, sino que efectúa una investigación más exhaustiva y la adapta a su aprendizaje.
- Cognitivo: Ayuda a la persona a extraer el máximo provecho de sus capacidades neuronales; integra las nuevas ideas a las que ya posee.
- Metacognitivo: Se trata de la reflexión de los conocimientos ya adquiridos para darle un mayor significado.
- Repetitivo: Se trata de memorizar los contenidos, sin hacer algún tipo de comparación con conocimientos previos.
- Significativo: Relación entre los significados previos con los nuevos para darle mayor coherencia a las ideas.
- Observacional: Se da a través de la observación de una persona considerada como modelo.
- Latente: Se presenta a través del comportamiento, el cual se va adoptando por medio de incentivos.

- Por ensayo – error: Se basa en modelos conductistas para buscar la respuesta a un problema.
- Dialógico: Se trata de un aprendizaje con base en el diálogo entre un grupo de personas; es considerado como un potencial transformador de la sociedad.
- Creativo: Es la más sensible y difícil de adquirir, ya que la persona tiene que poseer la capacidad de observar y percibir todo lo que sucede a su alrededor a partir de una perspectiva única.

2.1.6 Estilos de aprendizaje

Dunn, R. (1985). Define un estilo determinado como un tipo de aprendizaje que una persona posee para poder concentrarse ante aprendizajes que se le dificulta o son novedosos.

A ello; Hunt, citado por Chevrier, J. Fortin, G. et al. (2000). Añade que el estilo del aprendizaje representa a una persona a la hora de adquirir conocimientos y hace una distinción entre lo más efectivo y lo que no es efectivo. Es decir, un estilo es la diferencia entre lo que se aprende y lo que no es posible aprender.

Existen los siguientes estilos:

- Visual: Basado en organizadores gráficos.
- Auditivo: Asimilación de la información a través del oído.
- Kinestésico: Relacionado con las sensaciones y movimiento del cuerpo.

2.1.7 Estrategias de aprendizaje

Guerrero, J. (2019). Define a las estrategias del aprendizaje como una cadena de operaciones de carácter cognoscitivo y de procedimiento para poder entender la información y comprenderla de forma significativa. Poseen las siguientes características:

- Actitudes que nacen de la persona que aprende.
- Incluye una variedad de técnicas o actividades que vayan acorde a la persona.
- Poseen un objetivo específico; aprender y dar solución a acciones académicas.
- Se desenvuelve de forma flexible.

Clasificación de las estrategias de aprendizaje:

De acuerdo a Díaz, F. (1997). Se presentan dos: el Aprendizaje memorístico y el aprendizaje significativo.

Figura 1.

Clasificación de las estrategias de aprendizaje.

Procesos	Tipo de estrategia	Finalidad u objetivo	Técnica o habilidad
Aprendizaje memorístico	Recirculación de la información	Repaso simple	➤ Repetición simple y acumulativa.
		Apoyo al repaso	➤ Subrayar ➤ Destacar ➤ Copiar ➤ Resumir
Aprendizaje significativo	Elaboración	Procesamiento simple	➤ Palabras clave ➤ Rimas ➤ Imágenes mentales ➤ Parafraseo ➤ Organizadores previos
		Procesamiento complejo	➤ Elaboración de inferencias ➤ Resumir ➤ Analogías ➤ Elaboración conceptual
	Organización	Clasificación de información	➤ Uso de categorías
		Jerarquización y organización de la información	➤ Redes semánticas ➤ Mapas conceptuales ➤ Uso de estructuras textuales ➤ Diagramas de pensamiento radiante

Nota: Díaz (1997) "Estrategias docentes para un aprendizaje significativo"

Con relación al cuadro descrito, se puede decir que no está alejado de nuestra realidad, puesto que, en él, se refleja la forma en que la educación peruana ha ido desarrollándose a lo largo del tiempo, especialmente en el aprendizaje memorístico, puesto que, tanto los docentes como los estudiantes, prefieren aplicar este tipo de aprendizaje, por considerarlo más sencillo y más rápido, evitando de esta manera el hecho de realizar un esfuerzo más arduo y lograr mayores desarrollos y aprendizajes.

Actividades para implementar las estrategias de aprendizaje

Según Ferreiro, E. (2006). Se presentan las siguientes:

- La exposición a distintas actividades guiadas.
- La discusión y trabajos grupales.
- Enumeración de los problemas para ser resueltos.

- Análisis de diferentes casos propuestos.
- Revisión y críticas hacia los textos, ejercicios y actividades.
- Autoevaluaciones y análisis de forma personal y grupal de las diferentes actividades propuestas.
- Retroalimentación del aprendizaje adquirido.

2.1.8 Área de Comunicación

Morin, E. (1999). Da a conocer que el ser humano está compuesto por diversas entidades como es el físico, el biológico, el psíquico, el cultural, el social y el histórico. Por medio de esta unidad sencilla perteneciente a la estructura humana está totalmente fragmentada con relación a la educación por medio de las distintas disciplinas, además obstruye el poder aprehender lo que eso podría darle un significado al ser humano. Es menester que sea restaurada de una forma que pueda asimilar el conocimiento y la conciencia, así como la identidad de manera individual y grupal; ello se expresa en el procedimiento de la educación, que es vista como una especie de herramienta de desarrollo individual, puesto que con su apoyo la gente se educa para desempeñarse como personas racionales.

No se debe malinterpretar el vocablo “promover la educación por medio de competencias” con la famosa expresión de “educación competitiva”, a pesar de desenvolvemos en un contexto simple y común.

Tobón, S. (2010). Indica que una persona aprende a ser competente por medio de la formación personal, la cultural y la socio-laboral; mayormente conocido a nivel global como la autorrealización de una forma adecuada y que sirve para la convivencia de forma pacífica y solidaria. En otras palabras, el conocimiento que se capta no es suficiente para la realización de una sociedad, a ello sumado los diversos valores que se tiene que ejercer con las demás personas que comparten nuestro contexto. La integración de lo cognitivo con lo formativo, brinda una educación de forma íntegra que abarca a las dimensiones de la persona para que pueda desempeñarse en la sociedad, ya sea en los contextos laborales y sociales.

Rozo, J. (2003). Demuestra que el establecimiento del saber debe tener presente las relaciones entre el ser humano, con la sociedad, la vida y el mundo entero. Esto significa que las personas no pueden desempeñarse en este mundo sin tener en cuenta

todo lo que le rodea, las cuales influyen en el desarrollo y estructuración del conocimiento y personalidad.

Cassany, D. (2000). Describe que la competencia educativa es la manera de aplicar el lenguaje de manera adecuada en distintas situaciones de ámbito social que se presentan a diario. Ello da a conocer que las personas se desenvolverán de manera competente en la forma que más se logre comunicar con los distintos destinatarios y en diferentes espacios con la presencia del objetivo que se desea alcanzar.

Dicho objetivo se ejecuta de acuerdo a la aplicación del lenguaje, una herramienta muy importante para ejecutar la autorrealización de la gente que no solo se encarga de potenciar el espacio social, sino que también se centra en lo cognitivo. Halliday, A. (1993) Dice que el lenguaje no se trata de un manejo del saber, el lenguaje es la condición para una cognición del ser humano, ello indica que cuanto más una persona se expresa, más se va aprendiendo de la misma experiencia de la comunicación.

El punto de vista comunicativo se presenta empezando del uso y práctica social del lenguaje ubicado en el espacio real o factible, por ello el punto principal de dicho enfoque es el ser comunicativo, puesto que es visto como el punto de inicio del ser humano para que pueda desenvolverse en relación con las emociones, las ideas y diferentes ámbitos. De esta manera, cuando el alumno entra en relación con sus compañeros, entiende y demuestra distintas clases de textos, ya sean orales o escritos, con distintos objetivos y establecidos en espacios diversos.

Según las distintas prácticas sociales que demuestra los alumnos en la comunicación, el lenguaje se emplea de distintas maneras en la estructuración del discurso, ya sea oral o escrito, puesto que considera la manera de aplicar el lenguaje en distintas culturas de acuerdo al momento histórico y las características tanto sociales como culturales, y más aún tratándose de un país diverso, que es pluricultural y multilingüe.

En el área de comunicación se establece la reflexión del lenguaje, ello indica, que se trata de un impulso al aprendizaje o la autorrealización por medio de la aplicación que se pueda dar, además se sobrevalora las distintas formas de manifestar de tipo literario y pueda desempeñarse en diferentes etapas de la vida.

El Currículo Nacional (2016) incentiva a que la educación se enfoque en el desarrollo de las diferentes competencias, y por medio de la percepción comunicativa textual, se espera que los estudiantes puedan captar las metas establecidas dentro del estándar del

aprendizaje, y que cada uno de ellos, al finalizar la jornada escolar, haya logrado alcanzar el perfil del egresado.

Las competencias que un estudiante debe de lograr dentro del área de comunicación son las siguientes: comunicación oral en lengua materna, leer distintas clases de textos y producirlos en la lengua oriunda.

2.1.9 Competencias y capacidades en el área de Comunicación.

López, M. (2013). Afirma que la competencia es un conocimiento ejecutivo que está vinculado al saber del pensamiento, el desempeño, la interpretación y la manera de actuar en distintos escenarios. También Perrenoud P. (2008). Dice que una competencia es una forma de actuación integral que permite la identificación, la interpretación, la argumentación y la resolución de problemas del contexto con cierta idoneidad y ética.

La perspectiva del área de comunicación incentiva al desarrollo de las competencias comunicativas, comenzando de diferentes aplicaciones prácticas sociales del lenguaje, establecidos en contextos sociales y culturales diversos.

En un primer momento, el enfoque es de tipo comunicativo, puesto que, expuesto anteriormente, las personas poseen una característica única de ser sociable y ello permite la expresión de las emociones, los sentimientos, las perspectivas de manera individual a comparación de los demás. A partir de ello, los alumnos pueden entender y estructurar diferentes tipos de textos escritos y orales; que posean género, discusión, propósito y soporte como es en estilo impreso, audiovisual y digital.

Las personas se desarrollan mediante la práctica social del lenguaje, puesto que no se trata de una actividad personal, sino al contrario, es grupal, necesita del apoyo de los demás para entablar la interrelación. En las prácticas sociales es donde el lenguaje se aplica de diversas maneras para estructurar el sentido del texto oral y escrito.

Por medio del lenguaje, los alumnos resaltan el nivel social y cultural, puesto que a través de la aplicación del uso y de las prácticas se establecen en distintos espacios sociales y culturales adecuados. Esto induce a la estructuración de la identidad personal y grupal. Por tal motivo se tiene que tener en cuenta la forma de enseñanza de la lengua en las distintas culturas, y con más razón en este país en donde están presentes cuarenta y siete lenguas.

Chomsky, N. (1965). Introduce el concepto de competencia en el área de comunicación, el cual resalto mucho durante el siglo XX, estableciendo cierta distinción entre las competencias y la actuación, pero luego, años después, dichos términos pasarían a ser complementarios, puesto que no pueden estar separados del procedimiento de comunicación que viven los seres humanos.

El Ministerio de Educación (Minedu – 2006) da a conocer que los centros educativos son un espacio en donde se capta el lenguaje en funcionamiento y de acuerdo a este criterio, el punto de vista comunicativo es más poderoso, resaltando por la determinación del contexto en los actos comunicativos, los textos son considerados como unidades básicas de la comunicación además de responder a las necesidades y los intereses de los estudiantes y además que la enseñanza de la lengua tiene que considerar la variedad dialéctica y los distintos registros de la aplicación lingüística.

Es así, como los maestros tienen que hacer una reflexión acerca de la práctica pedagógica con los estudiantes y hacerse la interrogante acerca de por qué se le otorga a la comunicación ese papel principal. La respuesta puede que sea aún más sencilla, pero al mismo tiempo compleja, y es que los estudiantes confrontan diariamente a diversas situaciones en donde se aplica un lenguaje de forma distinta. Además, lo que se trata de hacer es, que los estudiantes puedan conceptualizar el espacio donde habitan y que creen relaciones interpersonales con los demás para expresar una parte de su realidad.

De acuerdo al Currículo Nacional de la Educación Básica (2017) las competencias que los alumnos tienen el deber de desarrollar específicamente en el área de comunicación son:

1.- Competencia: se comunica oralmente en lengua materna:

Considerada como la comunicación de manera dinámica entre los seres humanos para dar a conocer sus emociones, los sentimientos, las perspectivas, así como al mismo tiempo entender las propias ideas y de los demás. Es un procedimiento activo en donde los alumnos se hallan en constante edificación de diferentes clases de textos orales, en los roles de hablante y oyente, dándole mayor importancia al logro del objetivo comunicativo.

En dicha práctica, los estudiantes poseen la probabilidad de aplicar el lenguaje oral de forma creativa y además responsable, se tiene presente la repercusión de lo expresado y

oído, se establece una postura de tipo crítica con relación a los medios de comunicación, es decir; la visual, la radial y la audiovisual.

La comunicación de tipo oral es considerada como una herramienta importante para la estructuración del desarrollo de la identidad de una persona. Se transforma en una necesidad, puesto que a medida que la comunidad se desarrolló, las personas necesitarán más de la comunicación oral, puesto que se tiene que estar actualizado y adaptado para poder defenderse en situaciones que se den a cada momento.

Para poder captar dicha competencia, el Currículo Nacional (2017) da a conocer las siguientes capacidades que la mayoría de los alumnos de educación básica tienen que desarrollar en las distintas acciones que están predisuestas en el área de comunicación:

- Se consigue información de los textos orales: De acuerdo a la RAE, el vocablo “obtener” significa llegar, captar y alcanzar algo que se necesita, se pide o se merece. Por ello, desde la perspectiva de los alumnos obtienen y sacan información necesaria, expresada por las distintas personas hablantes con los que establece lazos de alguna clase, ello por medio de la comunicación.
- Inferir e interpretar la información del texto oral: Es una habilidad de los alumnos que elaboran en sentido de los textos por medio de las distintas relaciones que se entabla entre la información de forma expresa y de forma tácita, con el propósito de poder captar información y de complementar los vacíos que se pueden generar. A partir de ello, los alumnos logran interpretar el sentido común de los textos acoplados a una variedad de recursos lingüísticos, los extra lingüísticos así como los paraverbales dando a conocer el objetivo y la manera de pensar de dichos interlocutores.
- El adecuar, el organizar y el poder desarrollar las diferentes ideas de manera cohesiva y coherente: Es una habilidad que tiene que hacerse evidente en cuanto a la forma de manifestación verbal de los alumnos para poder dar a conocer las ideas, moldeándose a los propósitos comunicativos, a los interlocutores, a las clases de textos, los registros y los géneros de tipo discursivo. De la misma manera, se tiene en consideración el saludo de cortesía y el contexto sociocultural que engloba al proceso comunicativo.
- Aplica recursos de tipo no verbal y paraverbal de manera estratégica: Dicha capacidad necesita que los alumnos apliquen recursos de clase lingüística y

paraverbal de acuerdo a los contextos sociales y culturales en el que se halla para igualar el significado y dar a conocer los diferentes impactos en los adecuados destinatarios.

- **Interacción estratégica con diferentes interlocutores:** Es la habilidad en donde se presenta en intercambio de papeles, es decir, entre el emisor y el receptor; entre hablante y oyente, siendo partícipe de forma correcta y de manera notable para poder captar la meta comunicativa.
- **Realiza una reflexión y hace una evaluación en los contenidos de los textos orales:** Es una habilidad que está muy relacionada con el procedimiento de la evaluación, puesto que incluye que los estudiantes se alejen de los textos orales en donde se involucran. Por tal motivo, primero se tiene que realizar una reflexión en ambos roles (emisor y receptor); ello se da a conocer de forma presencial no solamente, sino por medio de otros medios como serían los audiovisuales.

En dicho proceso los alumnos contrastan y realizan una comparación de los puntos formales y del contenido con las situaciones comunicativas, la experiencia y las distintas fuentes de la información. Inmerso en el procedimiento de la evaluación, los alumnos tienen que analizar y realizar una valoración de los textos orales para edificar las diferentes opiniones y ciertas posturas de estilo crítico, también se tiene en consideración los puntos de reflexión y el efecto que se pueda producir en los interlocutores.

2.- Competencia: lee diversos tipos de textos en su lengua materna

Aquí se puede observar la conexión activa entre los locutores, la unidad textual y los diversos textos de clase sociocultural que se aplican a la lectura. En dicha competencia los alumnos no solo se dedican a la decodificación de la información más relevante que capta el emisor, sino que posee la capacidad de poder interpretar y de establecer cierta postura de estilo crítico en ello.

Cuando los alumnos exponen sus experiencias en dicha competencia, aplica diferentes saberes y recursos que nacen de la práctica lectora y del contexto que habitan. Esto implica el poseer diversos propósitos comunicativos que se presentan en la producción

literaria y no literaria, así como de la conexión intertextual que se presenta entre los textos ya leídos. Para poder promover la comprensión de texto que se lee, es necesario que la persona acepte la lectura como praxis social aplicada en diferentes ambientes de lectura. Al involucrarse con ella, los estudiantes apoyan con el desarrollo individual y el de la sociedad lingüística, y, además, posee la oportunidad de conectarse con los ambientes sociales y culturales diferentes a los que pertenece.

Las diferentes capacidades que son parte de dicha competencia se describen como:

- Se capta la información de los textos escritos: Es considerado como la capacidad de los estudiantes de señalar y elegir la información más expresa o fundamental en distintas clases de textos de tipo escrito, ya sean literarios o no; sean continuos o no.
- Se infiere y además interpreta la información de los textos: Es una capacidad en donde los alumnos estructuran el sentido general de los textos. Para la captación, el alumno tiene que analizar distintas conexiones que se presenta entre la información de manera expresa y la tácita con el propósito de poder inferir la información actual y complementar los espacios vacíos. A partir de esto, los alumnos pueden interpretar los sentidos generales de los textos y dar a conocer el propósito, cuáles son las intenciones del autor, las ideologías y la relación que existe entre el lector y el texto.
- Se realiza una reflexión y evaluación de la forma, los contenidos y el contexto de los textos: Los procedimientos de la reflexión y de la evaluación hace que los alumnos se separen del texto escrito que está ubicado en eras y espacios geográficos diferentes y que además de ello se hallan en distintas clases de formatos.

3.- Competencia: produce diversos tipos de textos en su lengua materna:

Es una competencia que describe como la aplicación del lenguaje escrito que producen los alumnos para la redacción o la estructuración de los sentidos ubicados en el texto y a darlos a conocer a los que se encuentran en el mismo contexto que se habita. Es considerado como un procedimiento reflexivo, ya que da a suponer una adecuación, organización y revisión de ideologías expresadas, revisando el contexto, los propósitos y el receptor con la meta de poder mejorarlo.

Para poder adquirirla, los estudiantes tienen que situar la cantidad de conocimiento previo que se va captando por medio de las etapas del aprendizaje, de la misma manera los recursos que provienen de la experiencia y el espacio que habita. Aplica la utilización de los sistemas de convenciones, ya sea de la escritura y de las distintas estrategias, para poder masificar las ideas que ya existen, poder enfatizarla, o acomodar los significados en la producción que se produzca. Es necesario poder tener en cuenta la presencia de la tecnología en estos tiempos, puesto que modifica y mejora la esencia de la comunicación de tipo escrita.

Al involucrarse con la escritura, los alumnos poseen la probabilidad de conectarse con los demás aplicando el lenguaje de manera escrita de forma novedosa, asertiva, así como comprometida, considerando de alguna manera la trascendencia que tienen las personas que viven en el mismo ámbito contextual.

Entre las capacidades que se tiene que desarrollar son las siguientes:

- Acomodar los textos según la situación de la comunicación: Es la habilidad en donde los estudiantes tienen en cuenta el objetivo comunicativo, el destinatario, tipologías textuales, géneros discursivos y clase de escritura que se aplicará a la hora de escribir un texto, también se considera los espacios socioculturales.
- Organizar y poder desarrollar las ideas de manera coherente y cohesiva: Es una habilidad en donde los estudiantes alinean sus ideas de forma lógica según el tema, expandiendo o complementando la información, se presentan conexiones de la cohesión y aplica el lenguaje correcto a dicha situación y al medio en donde habita.
- Aplica convenciones del lenguaje escrito de manera adecuada: Aquí los estudiantes aplican de forma correcta una variedad de recursos textuales, al mismo tiempo morfosintáctico y ortográfico, para poder garantizar una claridad, la belleza y la coherencia de los textos.
- Reflexión y evaluación de la forma, los contenidos y el contexto de los textos escritos: Es la habilidad en donde los estudiantes revisan seguidamente los contenidos, las unidades temáticas, cohesión y adecuación a los contextos con el objetivo de implementarlos y mejorarlos. De la misma manera se efectúa el análisis, la comparación de distintas maneras de hacer uso del lenguaje.

2.2 Marco conceptual

- **Comunicación:** De acuerdo a Thompson, I. (2008). La comunicación es un procedimiento por el cual tanto el emisor como el llamado receptor entablan una relación en cierto momento y contexto específico para que de esta forma pueda dar a conocer, intercambiar y el hecho de poder compartir las ideas, la información o los diferentes significados que tienen algún punto de interés o significancia para uno o ambos.
- **Estrategia comunicacional:** Según Berrocali, F. (2000). La estrategia comunicacional es una variedad de elecciones que dan paso a la ubicación de ciertos momentos y contextos más adecuados, ello con el propósito de incrementar los estilos comunicativos, considerado como el sello personal de una organización que se debe de respetar en la realización de la mayoría de los procedimientos internos, ya sean de estilo laboral o humana.
- **Pandemia:** De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2020) una pandemia es la descripción de una enfermedad de índole infecciosa, especialmente para los seres humanos, que se extiende a lo largo de un espacio geográfico amplio, ello puede abarcar países o continentes. Generalmente, todos los habitantes suelen ser afectados.
- **Aislamiento:** Jasper, J. (1998). Indica que el aislamiento es la no existencia de la comunicación con otras personas, el intercambio del pensamiento es nulo, ya que se ejecuta una separación de tipo física, la mental, así como una de clase sensorial. Es un procedimiento que nace de la incomunicación y puede terminar dañando la psique; también está asociado a la falta de libertad.
- **Aprendo en Casa:** Minedu (2020). El programa de “Aprendo en Casa” es considerado un tipo de estrategia multicanal de la educación remota o a distancia, que se presenta por medio de los medios de comunicación como la televisión, la radio o el internet.
- **Aprendizaje:** Gagné, R. (1965). Lo describe como una clase de modificación en la disposición o en las capacidades de las personas que se retienen y no le atribuyen de forma simplificada al procedimiento del desarrollo. Es un proceso subjetivo de la captación, la incorporación, retención y aplicación de información que las personas captan en un intercambio continuo con los medios en donde se desenvuelve.

- **Área de comunicación:** Minedu (2016) Es un espacio que se efectúa por medio de competencias de clase comunicativa, como por ejemplo el poder expresarse de manera oral, así como saber oír, expresar y entender distintas clases de textos que pueden responder a diferentes intenciones y situaciones comunicacionales, así como las expresiones artísticas y las audiovisuales.
- **Competencias:** De acuerdo al Minedu (2016). Es la capacidad que poseen los alumnos para poder mezclar las capacidades para dar una resolución de las distintas situaciones que se puedan presentar o alcanzar una meta; las competencias pueden describir los diferentes logros que los alumnos consiguen en cada uno de los ciclos cursados de la ERB.
- **Producción de textos:** Gurto, M. (2019). Indica que es la manera de comunicación que utiliza y se apoya en el lenguaje oral y escrito, se trata de las diversas formas de comunicación en una sociedad, que puede dar sentido y contexto a la producción de los textos, ya sea oral o escrito; está compuesto por las distintas maneras de lectura, interpretación y de compartir textos, así como de la aproximación de la escritura y de participación en el intercambio oral para ser analizados.

2.3 Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1 En el contexto internacional

Vialart, M. (2020). Sustenta el artículo científico titulado “Estrategias Didácticas para la Virtualización del Proceso Enseñanza; Aprendizaje en Tiempo de COVID – 19”, de la Escuela Nacional de Salud Pública – Cuba. En dicho trabajo se propuso el objetivo principal de evidenciar las diferentes estrategias didácticas mediadas por la tecnología de información y las comunicaciones para la virtualización del procedimiento de la enseñanza y el aprendizaje. La metodología se destaca por ser cuantitativa ya que hace referencia a diversas investigaciones, además de ser descriptiva y correlacional. Como resultado del estudio se halló que la actividad de la virtualización es considerada una extensión de un salón de clases presencial, por tanto, se le brinda importancia a la comunicación a distancia entre los involucrados que hacen uso de este método; a través de la cual, pueden realizar actividades novedosas y formatos innovadores de distribución de contenidos originales; siendo validado como una oportunidad para

acortar distancias, fortalecer las relaciones e incentivar a la colaboración de todos los participantes; es por ello que se concluye que los docentes deben de capacitarse y prepararse para realizar un buen desempeño en cuanto al contexto virtual, para que así pueda cumplir con los objetivos establecidos en los programas de estudio; establezca y mantenga la comunicación por distintas vías, para manejar y guiar al estudiante.

Rivera, M.; Ramos, C. et al. (2021). Presenta el artículo científico “Estrategias Comunicativas para el Desarrollo de Habilidades Orales”, de la Universidad de las Ciencias Informáticas – Cuba. El objetivo principal de este trabajo presenta una propuesta para dar solución a la problemática del desarrollo de habilidades partiendo de la estructuración de estrategias comunicativas. El desarrollo de la metodología cuantitativa, se planteó a partir de una secuencia de actividades que al final conformaran la propuesta; además de ser descriptivo y correlacional para ello se aplicó el método de experto. Se demostró, a modo de resultado, la valoración de “muy adecuado”; en cuanto a la propuesta expuesta, así como para los indicadores de evaluación; otras palabras, se obtuvo un resultado aceptable. La conclusión más resaltante da a conocer la implementación de una estrategia metodológica para el desarrollo de las habilidades, específicamente en el idioma inglés; además está compuesta por una secuencia de actividades que conformarían la propuesta.

Camizán, H.; Benites, L. et al. (2021). Da a conocer el trabajo de investigación “Estrategias de aprendizaje”. Centro de Investigación y producción Científica IDEOs. El objetivo principal se plantea para poder establecer la estrategia del aprendizaje predominante que se relaciona con el desarrollo de la autonomía de los estudiantes; para ello se aplica la metodología didáctica en la cual se aplica los criterios de selección la evaluación de artículos seleccionados para la realización de este trabajo de investigación, así como el análisis de las variabilidad y validez, es por ello que este trabajo se define como cualitativo. Los resultados describen que todos los artículos revisados, permitieron la identificación de algunas estrategias del aprendizaje que puedan influir en el rendimiento académico de los estudiantes; es por ello que se concluye que, todas las estrategias de aprendizaje son relevantes y complementarias, lo cual permite desde diversas técnicas que se aprenda el conocimiento recibido y pueda ser aplicado y manejado con facilidad por las personas que puedan utilizarlo.

2.3.2 En el contexto nacional

Llanccce, M. (2021). Con el trabajo titulado “Aprendo en Casa en el Logro de Aprendizaje en el Área de Comunicación de los niños de cinco años de las Instituciones Educativas Públicas del nivel inicial de Tamburco – 2020”. Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac. El objetivo que se planteó en este trabajo de investigación se trata de indagar acerca de la influencia de la modalidad Aprendo en Casa en la formación del área de comunicación en una muestra conformada por infantes de cinco años de dicha institución educativa, el cual tomo el rumbo de ser una investigación básica, explicativa, no experimental y transversal desde un punto cuantitativo; para ello se aplicó el instrumento de la encuesta aplicado tanto a los niños como a los padres. Con relación al resultado se halló una correlación positiva de acuerdo a Tau b de Kendall, es por tal motivo que se concluye que la estrategia del programa aprendo en casa afecta de manera elocuente en el logro del aprendizaje en el área de comunicación, ya que demuestra una significancia estadística del $=,028$.

Palacios, J. (2022). Con el artículo de opinión “Uso de la Estrategia Aprendo en Casa en su Plataforma Radial y Aprendizaje en el Área de E.P.T. de los estudiantes de VI ciclo de la I. E. San Juan Bautista del distrito de Chao – 2020”. El propósito de este trabajo fue el de poder establecer la conexión entre la aplicación de la estrategia Aprendo en casa a través de la radio con el aprendizaje en el área de E.P.T. Se desarrolla por medio del paradigma cuantitativo, hipotético y deductivo, por medio de una población de 991 alumnos pertenecientes a los grados de tercero y quinto, de los cuales se extrajo la muestra de 90. También se puede mencionar que es de tipo básico, con el diseño no experimental y transversal con cierto alcance correlacional. Se presenta los resultados de una relación moderada y significativa entre las variables y las respectivas dimensiones. La conclusión demuestra la relación significativa entre el uso de la plataforma radial y el aprendizaje con el coeficiente de correlación de Rho Spearman $=0.851$ y p valor $=.000 < 0.05$.

Saavedra, E. (2021). “La Estrategia de Aprendo en Casa y los Textos Narrativos que utilizan los Docentes en la I.E. 88191 Uchupampa, distrito de Pampas, provincia Pallasca”. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Se determina el objetivo de poder establecer la relación entre la aplicación de Aprendo en casa y los diferentes textos narrativos aplicados, en los profesores de esa I.E. a través de una investigación cuantitativa, descriptivo, correlacional y diseño no experimental con una muestra de 20

profesores del nivel primario de acuerdo a la técnica de la encuesta y el cuestionario. El estudio determina que existe una correlación significativa a consecuencia de parámetros específicos medidos por medio de la respuesta de docentes. La conclusión indica un nivel de significación $p=0,05$ lo cual demuestra la relación significativa entre el programa aprendo en casa y los textos narrativos.

Bautista, T.; Santa María, H. & Córdova, U. (2021). Con el trabajo “Logro de Competencias en el Proceso de Aprendizaje durante tiempos del COVID-19”. Universidad San Ignacio de Loyola. Perteneciente a la universidad César Vallejo – Lima. El artículo tiene como objetivo estudiar el elemento predominante que limita la meta de las distintas competencias priorizadas. El enfoque es de estilo cuantitativo, además de poseer un diseño descriptivo explicativo, no experimental, transaccional; todo ello por medio de una encuesta aplicada a doscientos doce profesores. El resultado da a conocer al profesor como centro del aprendizaje, el cual debe dar a conocer el crecimiento de las competencias; los temas como la retroalimentación y las evaluaciones de competencias tiene que tener significado para los alumnos, pero contrariamente este trabajo los considera como limitantes al alcance de las competencias.

Maldonado, M.; Aguinaga, D.; et al. (2019). Denominado “Estrategias de Aprendizaje para el Desarrollo de la Autonomía de los Estudiantes de Secundaria” de las universidades de Mayor de San Marcos, Continental y César Vallejo – Lima. El objetivo planteado se trata de poder determinar la estrategia del aprendizaje predominante relacionado al desarrollo de la autonomía de los alumnos del VII ciclo de una I.E. pública de la ciudad de Lima. El enfoque es de tipo cuantitativo, no experimental y transversal correlacional; la población se conformó por ciento setenta y un alumnos, quienes fueron evaluados por medio del instrumento del cuestionario. Como conclusión se puede mencionar que se verifica que las estrategias de adquisición de información es la más importante para el aprendizaje autónomo, ya que un 68% de los alumnos presentan una predisposición hacia el desarrollo de habilidades autónomas como es la ampliación, la moral, lo cognitivo, la técnica, la comunicativa, el autocontrol y la evaluación.

2.3.3 En el contexto regional

Ccañihua, C. (2022). Con el trabajo: “Motivación Escolar y Rendimiento Académico en Tiempos de Pandemia en Estudiantes del V Ciclo Primaria en la Institución Educativa 50275-Huyro-La Convención, 2021” Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El objetivo planteado busca la conexión entre ambas variables establecidas en dicho contexto. La metodología aplicada es de tipo cualitativa y al mismo tiempo sustantiva, de forma descriptiva y correlacional, aplicando el diseño no experimental de corte transaccional; aplicado en una muestra significativa de treinta estudiantes. Por medio de la correlación de Rho de Spearman se presenta que la motivación es muy elevada (100%) así como el rendimiento escolar (73,3%); de la misma manera, la correlación de las dimensiones da como resultado una cifra significativa de 0.502 (moderado). Por tal motivo, se concluye que el rendimiento académico presenta un valor de $p=0,643$ (alta, directa y afirmativa).

Navarro, P. (2021). Presenta la investigación: “Influencia de la Educomunicación en las Competencias del Área de Comunicación para Estudiantes del 5to de Secundaria de la Institución Educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019-I”. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Cuyo propósito fue identificar la correlación entre ambas variables por medio de un enfoque cuantitativo básico, no experimental y descriptiva correlacional. La población se estructuró en un total de ciento cuarenta y dos (142) alumnos que atravesaban el quinto grado del nivel secundario, aplicando las técnicas del análisis, la encuesta por medio del cuestionario. Los resultados demuestran que el nivel de correlación es de 0,595, el cual se acepta la hipótesis alterna, llegando a la conclusión acerca de que la educación tiene una alta influencia en las competencias pertenecientes al área de comunicación.

CAPÍTULO III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

El presente capítulo del proyecto, considera el planteamiento de las hipótesis de investigación y la descripción, así como operacionalización de las variables de estudio, además de precisar las dimensiones e indicadores en cada caso.

3.1.1 Hipótesis general

La estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” genera logros favorables en el aprendizaje del área de Comunicación en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.

3.1.2. Hipótesis específicas

- HE1: La implementación de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” influyó favorablemente en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.
- HE2. Existen desafíos y dificultades que enfrentaron resolutivamente los profesores al aplicar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.
- HE3. La estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, generó un nivel de eficacia importante en las tres competencias correspondientes al área de comunicación, en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.

3.2 Identificación de variables e indicadores

Las variables e indicadores de estudio:

Figura 2.

Variables e indicadores

<i>Variables de estudio</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
Estrategia comunicacional (en el programa “Aprendo en Casa”)	Emisión de programa “Aprendo en Casa”	<ul style="list-style-type: none"> – Acceso y alcance de la web. – Guías del programa – Actividades del programa – Objetivos por actividad – Apoyo de los padres de familia – Incentivos
	Accesibilidad a recursos	<ul style="list-style-type: none"> – Disponibilidad de dispositivos electrónicos en el hogar. – Conectividad al internet – Conectividad a la televisión – Conectividad a la radio
	Emisión vía televisión.	<ul style="list-style-type: none"> – Canales de transmisión – Alcance de la señal de televisión – Horarios – Frecuencia (repeticiones) – Tenencia de televisores
	Emisión vía radio	<ul style="list-style-type: none"> – Emisoras de transmisión – Alcance de la señal de radio – Tiempo de duración – Lengua en la que se transmitía – Atención al programa.
Aprendizaje en el área de Comunicación.	Interacción docente estudiante.	<ul style="list-style-type: none"> – Frecuencia de interacción – Calidad de la interacción oral en clases virtuales. – Cohesión y coherencia de ideas – Recursos (verbal y paraverbal) – Interacción estratégica con interlocutores – Reflexión y evaluación de contenidos de textos orales.
	Diseño de materiales educativos	<ul style="list-style-type: none"> – Claridad del material educativo – Coherencia del material educativo – Presentación de contenidos – Adaptación de materiales a los niveles de comprensión.
	Lectura y comprensión de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> – Conexión activa entre interlocutores – Captación de información de los textos escritos. – Inferencia de textos – Interpretación de textos. – Reflexión de los textos

<i>Variables de estudio</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>
		– Evaluación de los textos.
	Participación activa de estudiantes	– Nivel de participación en las actividades durante las clases virtuales – Nivel de motivación para la participación activa – Indicios de motivación – Interés de los estudiantes.
	Rendimiento académico en el área de comunicación	– Rendimiento según escala del MINEDU (C, B, A, AD) – Comparación del rendimiento con periodos educativos anteriores – Retención y aplicación de los conceptos en situaciones prácticas.
	Producción de textos en su lengua materna	– Adecuación de textos según la situación de la comunicación. – Organización de las ideas con cohesión y coherencia. – Desarrollo de las ideas con cohesión y coherencia. – Aplicación de convenciones del lenguaje escrito. – Reflexión y evaluación sobre la forma – Reflexión y evaluación sobre el contenido. – Reflexión y evaluación sobre el contexto.

3.3 Operacionalización de variables

Figura 3.

Operacionalización de variables

<i>Variables de estudio</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>
Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en casa”	Programa Aprendo en Casa	Según Berrocali (2000) la estrategia comunicacional es una variedad de elecciones que dan paso a la ubicación de ciertos momentos y contextos más adecuados, ello con el propósito de	Respuestas emitidas según escala de valoración a los instrumentos aplicados en forma escrita y

<i>Variables de estudio</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>
		incrementar los estilos comunicativos, considerado como el sello personal de una organización que se debe de respetar en la realización de la mayoría de los procedimientos internos, ya sean de estilo laboral o humana	mediante la encuesta.
Aprendizaje en el área de Comunicación.	Comunicación oral en su lengua materna	Se refiere a la comunicación de manera dinámica entre los seres humanos para dar a conocer sus emociones, los sentimientos, las perspectivas, así como al mismo tiempo entender las propias ideas y de los demás	Respuestas emitidas según escala de valoración a los instrumentos aplicados en forma escrita y mediante la encuesta
	Lectura y comprensión de textos en su lengua materna	Consiste no solo en la decodificación de la información más relevante que capta el emisor, sino la capacidad de poder interpretar y de establecer cierta postura de estilo crítico en ello.	
	Producción de textos en su lengua materna	Describe la aplicación del lenguaje escrito que producen los alumnos para la redacción o la estructuración de los sentidos ubicados en el texto y a darlos a conocer a los que se encuentran en el mismo contexto que se habita.	

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

4.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El trabajo de investigación se ubica en el distrito de Marangani, provincia de Canchis, región Cusco.

Marangani fue fundado el 29 de agosto de 1824 y se encuentra establecido a 3,698 metros sobre el nivel del mar, por tal motivo su clima es templado y es conocido por la producción de diversos alimentos de origen agrícola. Se puede verificar que existen varios centros poblados entre urbanos y rurales.

Figura 4.

Ámbito de estudio: localización geográfica



Dicha localidad cuenta con una diversidad en relación a localidades turísticas y sitios arqueológicos, considerados como una riqueza y patrimonio. Entre los más destacados se encuentran: Las aguas termales de carácter medicinal de Occobamba; las aguas minerales de Quello Unu Hancocca y las carbonatadas de Ccayccos. El cerro colorado de Pallay Puncho de Occobamba. La cueva de Mateo Pumacahua de Sullca. Las lagunas de Ccañocota y Yanacocha de Chectuyoc y Silli respectivamente. Así como diferentes edificaciones de la época pre inca en Sumac Marca y una variedad de Chullpas y Nichos funerarios ubicados en Ccuyo, Mamuera, Quisini y Llallahue.

También cuenta con una variedad festiva, especialmente de clase religiosa, en las que se destaca: La fiesta de San Sebastián efectuada el 20 de enero en Ccollpapata ejecutando una variedad de danzas y diferentes platos típicos. Carnavales, el cual inicia a partir del jueves de compadres y se prolonga por toda una semana. Se efectúa una ofrenda a la Pachamama, Apus, Ch'allasqa y Tinkakuy por medio de cánticos femeninos acompañados por el pinkuyllu o pito y el tambor artesanal. También está la fiesta de San Isidro en honor a las yutas y productos agrícolas en donde se realiza la típica corrida de toros en la plaza central de Maranganí. Finalmente, cabe destacar la escenificación a María Jerusalén Noguera celebrada el 29 de enero en honor a la cacica y se recuerda su heroico proceder en contra de la explotación y tiranía de los españoles; así como la fiesta en honor a la capilla del niño Cruz o niño Jesús, realizada el 1 de enero, la cual hoy en día solamente se efectúa una ceremonia religiosa en su honor.

4.2 Tipo y nivel de investigación

En cuanto al tipo de investigación, según Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). Es de tipo básico ya que trata de hallar el objetivo del desarrollo del marco teórico y científico en el que se puede realizar una descripción y argumentación acerca de la teoría relacionada al estudio y las variables. Por tal motivo este trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo básico.

En relación al nivel de la investigación; de acuerdo a lo descrito por Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Se trata de un estudio no experimental, transversal y correlacional; puesto que únicamente se efectúa un estudio acerca de la relación directa que presentan ambas variables.

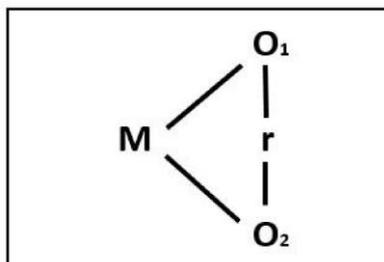
En cuanto al diseño, se caracteriza por ser descriptivo correlacional ya que se busca

determinar la correlación entre las variables y sus respectivas dimensiones para que al final se obtenga una conclusión de forma estadística y científica.

El esquema es el siguiente:

Figura 5.

Esquema del tipo de investigación



Donde:

M = Muestra de estudio

O₁ = Variable 1 Estrategia comunicacional “Aprendo en casa”

O₂ = Variable 2 Aprendizaje en el área de comunicación

r = Nivel de correlación estadística entre variables y dimensiones.

4.3 Unidad de análisis

Desde el concepto qué se está estudiando o a quien se está estudiando; la unidad de análisis en el presente estudio, es:

- El qué, corresponde al aprendizaje en el área de comunicación luego de observar la estrategia comunicacional “Aprendo en Casa”
- El quien, corresponde a los estudiantes de secundaria en la Institución Educativa de Marangani.

4.4 Población de estudio

La población de estudio, es la siguiente:

Tabla 1.

Población

Grados	Fi		Total	Pi
	Varones.	Mujeres		
2° secundaria	17	18	35	43%
3° secundaria	20	25	45	57%
total	37	43	80	100%

4.5 Tamaño de muestra

El tamaño de la muestra, es la siguiente:

Tabla 2.

Muestra

Grados	Fi		Total	Pi
	Varones.	Mujeres		
2° secundaria	17	18	35	43%
3° secundaria	20	25	45	57%
total	37	43	80	100%

4.6 Técnicas de selección de muestra

En una población grande sería necesario recurrir a cálculos estadísticos para determinar una muestra probabilística. En este caso, y dado que la población de estudio es pequeña para el presente estudio, no se aplica una técnica de selección ya que la muestra es del 100% de la población de estudio. En tal sentido se ha seleccionado los grados de 2do y 3ro de secundaria.

4.7 Técnicas de recolección de información

Yela, M. (1980). Describe al test como una situación de carácter problemático que esta previamente dispuesta y estudiada a la cual el sujeto que forma parte importante para realizar la investigación es sometido a contestar de acuerdo a instrucciones estipuladas; además las respuestas obtenidas, pasan por un proceso de comparación entre ellas siguiendo un criterio, calidad o diversos aspectos que deben de cumplir según el trabajo o el punto que se desea demostrar.

De ello se desprende diversas clases de test, enfocándonos principalmente en el no estructurado, el cual, se define como el que posee la capacidad de admitir diversas respuestas de carácter correcto, es decir que, ninguna respuesta es incorrecta, todas son correctas; además su evaluación se basa de acuerdo a lo que se quiere indagar.

Hernández, I. (2012). Define a la encuesta como un tipo de técnica que es aplicada en la mayoría de las investigaciones que son efectuadas generalmente en las ciencias sociales, cuya importancia se basa en la recolección de información de un público en específico de acuerdo a las características que desea indagar, como, por ejemplo: características específicas (edad, género, estado civil), opiniones, creencias, expectativas, conocimientos, conductas, entre otras.

Las técnicas principales de investigación utilizadas son:

- La técnica principal de investigación:
- El test.
- El análisis documental.

Los instrumentos de investigación:

- El test no estructurado para evaluar el aprendizaje de los estudiantes en el área de Comunicación.
- La guía de análisis documental para evaluar y cuantificar la frecuencia e intensidad de aplicación de la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”.

4.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el procesamiento y sistematización de los datos se aplicaron las siguientes técnicas estadísticas:

- Tabulación de la información obtenida y presentación de éstos en cuadros de distribución de frecuencias con sus respectivos gráficos debidos.
- Aplicación de las medidas de tendencia central,
- Estadígrafos de dispersión de ambas variables.
- Lectura e interpretación de resultados.

4.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

Para la prueba de hipótesis general y de las hipótesis específicas, se recurrirá al coeficiente chi cuadrado para comprobar el grado de asociación o relación entre las variables e indicadores, bajo el siguiente proceso evaluativo:

1.- Formulación de la hipótesis.

- Ho: Prueba la independencia (No hay relación / no hay influencia)
- Ha: Prueba la dependencia (Si hay relación / si hay influencia)

2.- Nivel de significancia.

- Se opta por un nivel de confianza del 5 %, es decir = 5% =0,05

3.- Prueba estadística.

4.- Decisión o conclusión.

Luego se procederá a la discusión de resultados, la deducción de conclusiones y la propuesta de recomendaciones.

CAPÍTULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

El procesamiento análisis e interpretación de los resultados, nos permite evaluar el comportamiento de las dimensiones y variables de la investigación.

La variable 1, referida a la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, las dimensiones que la conformaron, fueron las siguientes:

V1 = Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”

Dimensión 1: Emisión del programa Aprendo en Casa.

Dimensión 2: Sobre las clases “Aprendo en Casa” en soporte de televisión.

Dimensión 3: Sobre las clases “Aprendo en Casa” en soporte de radio.

La variable 2, Aprendizaje en el área de Comunicación, implicaron la presencia de las siguientes dimensiones:

V2 = Aprendizaje en el área de comunicación

Dimensión 1: Comunicación oral en su lengua materna

Dimensión 2: Lectura y comprensión de textos en su lengua materna

Dimensión 3: Producción de textos en su lengua materna

Los resultados generales, que se analizan en esta primera parte del capítulo IV, están relacionadas a los resultados generales hallados en estas dimensiones y variables, para con los mismos hallar la prueba de hipótesis correspondiente.

5.1. Presentación de resultados

En las dimensiones de la variable 1 (estrategia comunicacional “Aprendo en Casa”)

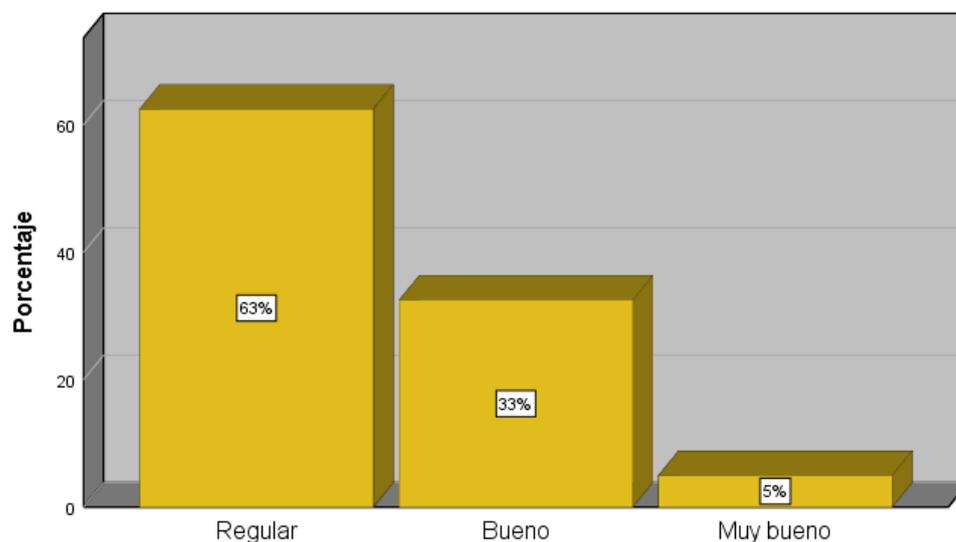
Tabla 3.

Dimensión 1, ¿Cómo calificarías la emisión del programa “Aprendo en Casa”?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	50	62,5	62,5	62,5
	Bueno	26	32,5	32,5	95,0
	Muy bueno	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 6.

Dimensión 1, ¿Cómo calificarías la emisión de clases en el Programa Aprendo en Casa?



Los datos refieren una tendencia importante de valoración hacia el Programa Aprendo en Casa, predominando el concepto de “regular” para la muestra consultada, lo cual implica que este programa ha sido percibido en un nivel de “más o menos”; por otro lado, “lo bueno”, equivale a un tercio de la muestra, también el Programa ha sido “muy bueno” para un grupo mínimo de encuestados. Estableciendo una tendencia general, se

diría que dicha iniciativa está percibida por la muestra de estudio en un nivel de regular a bueno.

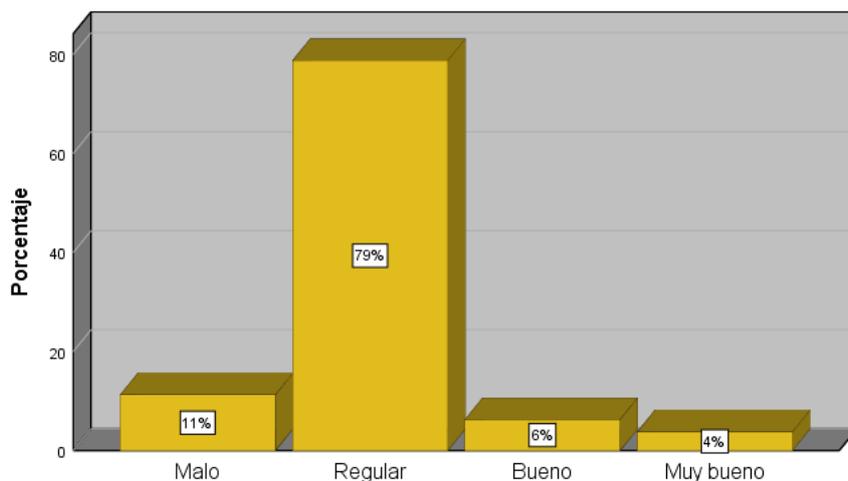
Tabla 4.

Dimensión 2, Emisión del programa en el soporte de televisión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	9	11,3	11,3	11,3
	Regular	63	78,8	78,8	90,0
	Bueno	5	6,3	6,3	96,3
	Muy bueno	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 7.

Dimensión 2, sobre las clases vía televisión



En cuanto al soporte de emisión, la perspectiva de los estudiantes en la muestra de estudio, ha sido de “regular” y se corresponde con el criterio de más o menos, también ha sido “bueno” y “muy bueno” y en el otro extremo aparece la valoración de “malo”. De esa forma se puede analizar que el soporte de televisión para 8 de cada 10 estudiantes, ha sido regularmente efectivo, para 1 de cada 10 estuvo entre bueno y muy bueno, y para 1 de cada 10 el soporte ha sido malo.

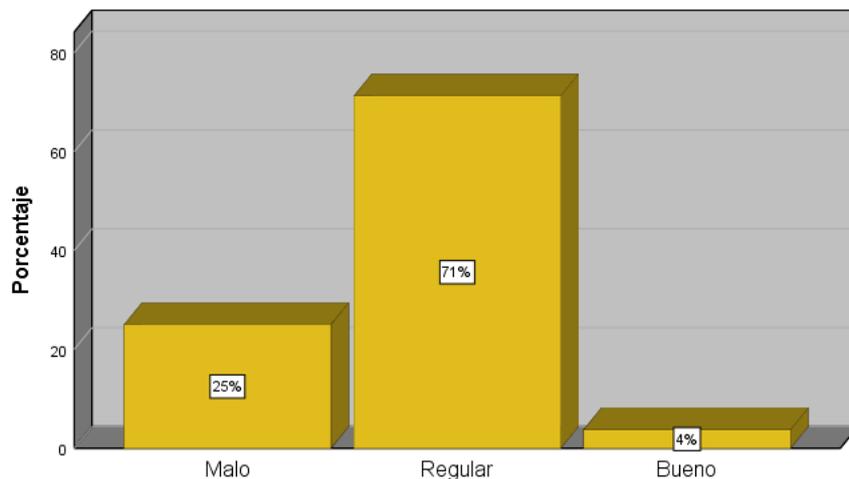
Tabla 5.

Dimensión 3. Emisión del programa en el soporte de radio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	20	25,0	25,0	25,0
	Regular	57	71,3	71,3	96,3
	Bueno	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 8.

Dimensión 3, sobre las clases vía radio



Respecto al soporte de la radio para transmitir el programa Aprendo en Casa, para un grupo de encuestados esta opción amerita una valoración de ‘regular’, para otro la valoración es “malo” y solamente un pequeño grupo percibió que el programa transmitido vía radio, ha sido “bueno”. En todo caso, y desde el punto de la proporcionalidad, para 7 de cada 10 estudiantes, la radio ha sido un soporte regular (más o menos) para transmitir las clases de Aprendo en Casa; entre 2 a 3 estudiantes consideran que fue un soporte “malo”. La conclusión en este caso es que la radio es un

soporte de emergencia y nada más, según se puede inferir de la sensación que tienen los estudiantes.

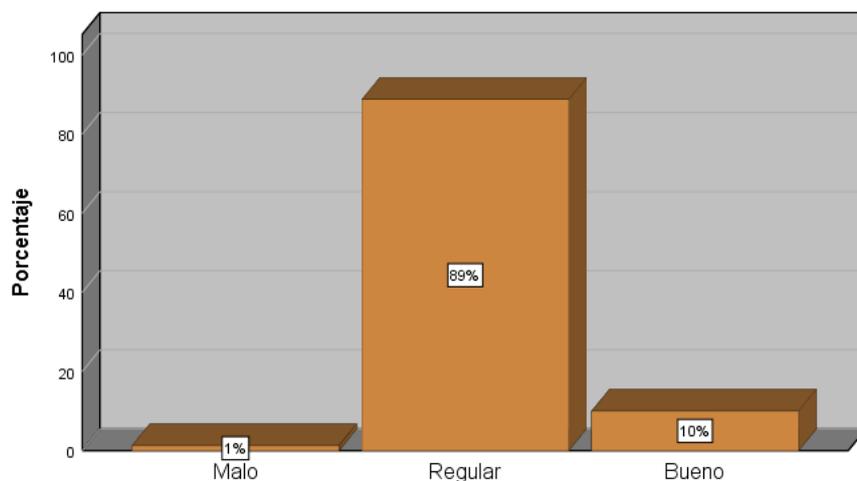
Tabla 6.

Resultado general en la variable 1, Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	1,3	1,3	1,3
	Regular	71	88,8	88,8	90,0
	Bueno	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 9.

Variable 1, sobre la estrategia comunicacional del Programa Aprendo en Casa



Acumulando datos y realizando una interpretación general para la variable “Estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa”, la tendencia de opinión demuestra que los estudiantes de la muestra valoran el mismo en un nivel “regular” como la opción más elevada; otro grupo lo ve como una propuesta “buena” mientras que solamente un mínimo grupo califica como una “mala” propuesta. En general, la tendencia para la variable es de una valoración promedio, regular o del comúnmente conocido como más o menos para 9 de cada 10 estudiantes quienes participaron del mismo. Estos datos evidencian también que la presencialidad es importante y no puede sustituirse con

programa virtuales en un nivel de eficiencia y comodidad para los estudiantes del contexto rural.

En cuanto a la variable 2, sobre sus aprendizajes en el área de Comunicación, los resultados evidencian las siguientes tendencias:

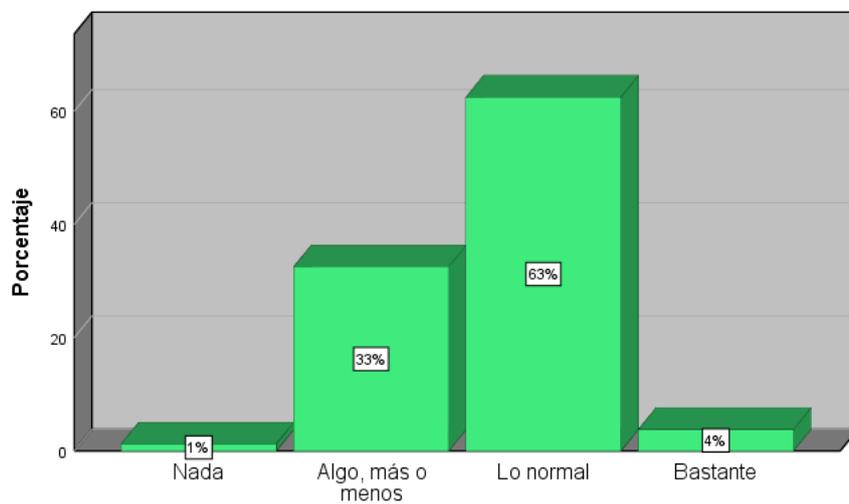
Tabla 7.

Dimensión 1. Comunicación oral en su lengua materna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	1,3	1,3	1,3
	Algo, más o menos	26	32,5	32,5	33,8
	Lo normal	50	62,5	62,5	96,3
	Bastante	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 10.

Dimensión 1. Comunicación oral en su lengua materna



Conforme marcan las tendencias, en cuanto a la comunicación en lengua materna, los estudiantes dan a conocer su predisposición hacia “lo normal”; prácticamente la mitad de ello es “algo o más o menos”. Un grupo mínimo afirma ser “bastante” y “nada”, haciendo relación a su lengua materna quechua; lo que equivale a decir que el código

lingüístico materno, no estaba tan asociado con el código lingüístico que tienen ellos de dominio. Sin embargo, ha sido de su comprensión el programa.

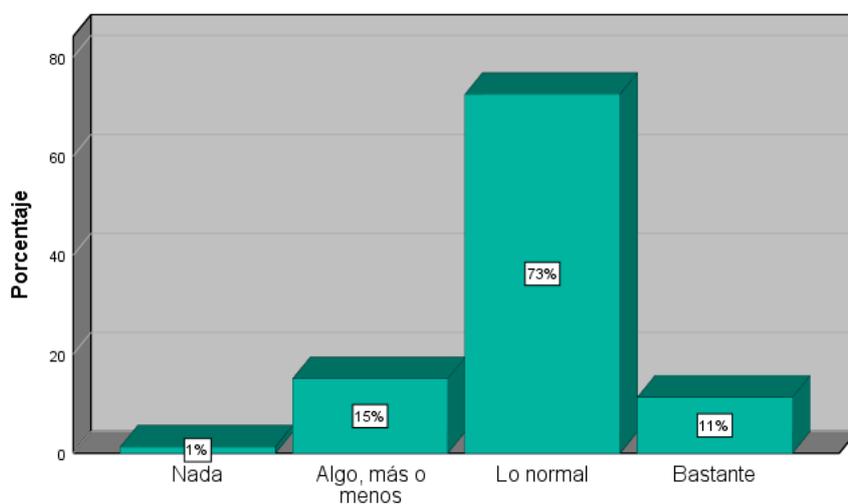
Tabla 8.

Dimensión 2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	1,3	1,3	1,3
	Algo, más o menos	12	15,0	15,0	16,3
	Lo normal	58	72,5	72,5	88,8
	Bastante	9	11,3	11,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 11.

Dimensión 2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna



En cuanto a la dimensión donde se indaga el nivel de lectura y comprensión de textos en su lengua materna, los estudiantes de la muestra dan a conocer que se encuentran en una situación de “lo normal” como la opción más elevada; otro grupo reconoce dicha habilidad como “más o menos”; “bastante” lo considera un grupo más pequeño y finalmente está “nada”. Por cual se puede concluir que el nivel de lectura y comprensión de textos en su lengua materna para 7 de cada 10 estudiantes, se halla en

un nivel normal, acorde a las exigencias curriculares como para el grado y situación socio-cultural en la que se ubican.

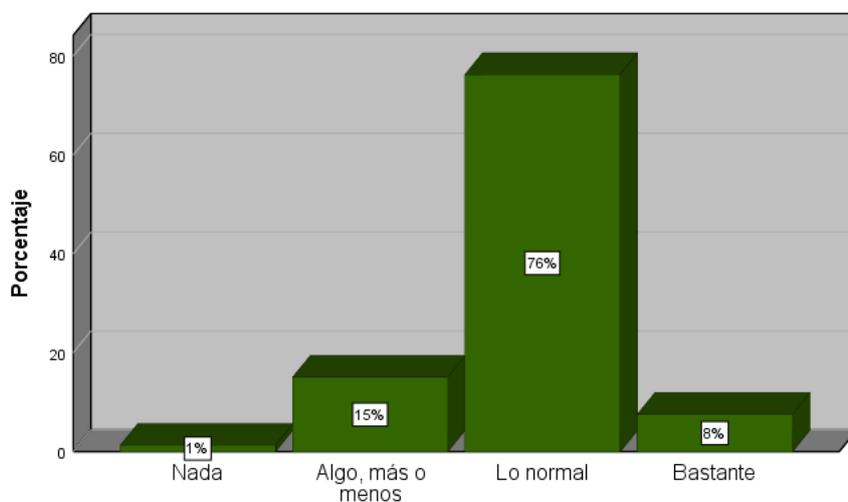
Tabla 9.

Dimensión 3. Producción de textos en su lengua materna.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	1,3	1,3	1,3
	Algo, más o menos	12	15,0	15,0	16,3
	Lo normal	61	76,3	76,3	92,5
	Bastante	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 12.

Dimensión 3. Producción de textos en su lengua materna



La autoevaluación sobre producción de textos es un dato importante en el área de comunicación, el cual ha sido evaluado en la tercera dimensión de esta variable, hallando que se encuentra en el nivel “normal” de producción de textos; es decir que escribe lo que se les solicita en sus sesiones de aprendizaje, otro grupo de estudiantes indica que su nivel es de “más o menos”; y otro que es “bastante”. Por consiguiente, se evalúa en esta dimensión que, entre 7 a 8 estudiantes por cada 10 en la muestra,

desarrollan una producción normal de textos (trabajos, asignaciones, tareas), mientras que 1 a 2 estudiantes, tienen dificultades en desarrollar la competencia.

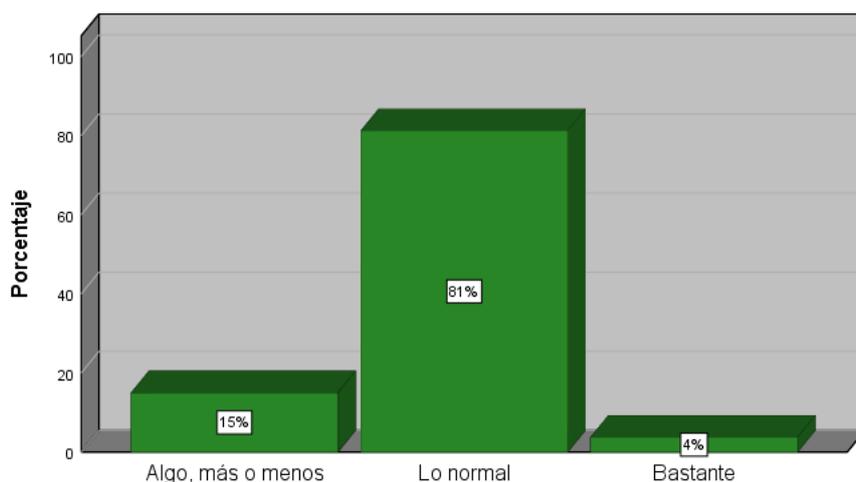
Tabla 10.

Variable 2. Calidad de aprendizaje en el área de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo, más o menos	12	15,0	15,0	15,0
	Lo normal	65	81,3	81,3	96,3
	Bastante	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 13.

Variable 2. Calidad de aprendizaje en el área de comunicación



Evaluando el aprendizaje en el área de comunicación, la tendencia en los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani, refiere a un nivel “normal” para 8 de cada 10 estudiantes; es decir; una comprensión, expresión y producción de textos en el estándar normal, usual o de costumbre. Uno a dos estudiantes se ubica en un nivel “algo o más o menos”; mientras que un escaso grupo percibe que viene superando la normalidad, es decir “bastante” lo cual sería traducido como un logro importante en

cuanto a su calidad de aprendizajes significativos en el área de comunicación, pero solamente en 4 de cada 100 estudiantes.

Variable 1: Estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa”

D1. Sobre la emisión de clases en el programa “Aprendo en Casa”

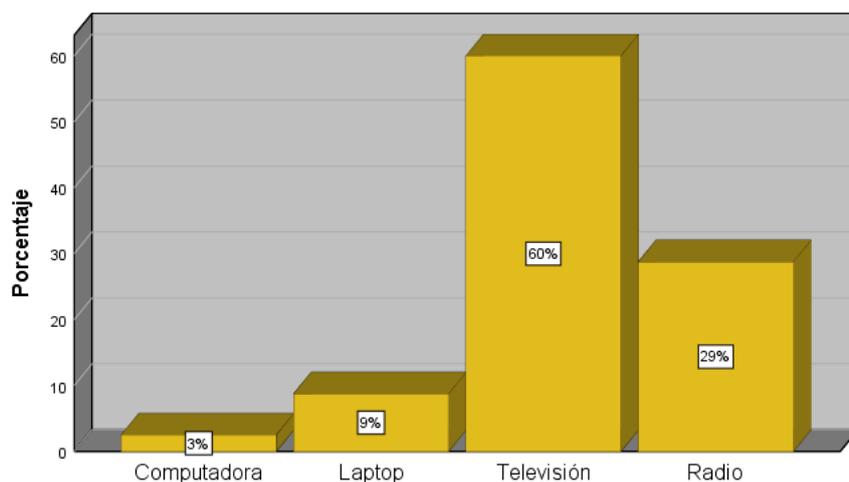
Tabla 11.

Ítem 1. ¿Cuál era la forma de acceder al programa 'Aprendo en Casa'?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Computadora	2	2,5	2,5	2,5
	Laptop	7	8,8	8,8	11,3
	Televisión	48	60,0	60,0	71,3
	Radio	23	28,7	28,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 14.

Ítem 1. ¿Cuál era la forma de acceder al programa Aprendo en Casa?



En este primer punto se indaga sobre la manera en la que los estudiantes accedían al programa durante el estado de emergencia; es así que la mayoría indica que fue a través de la televisión, seguido de la radio; ya un grupo mínimo infiere que lo hizo por medio de las laptops y finalmente por las computadoras. Esto nos demuestra que los

estudiantes de dicha institución educativa muestran una mayor predisposición hacia la televisión.

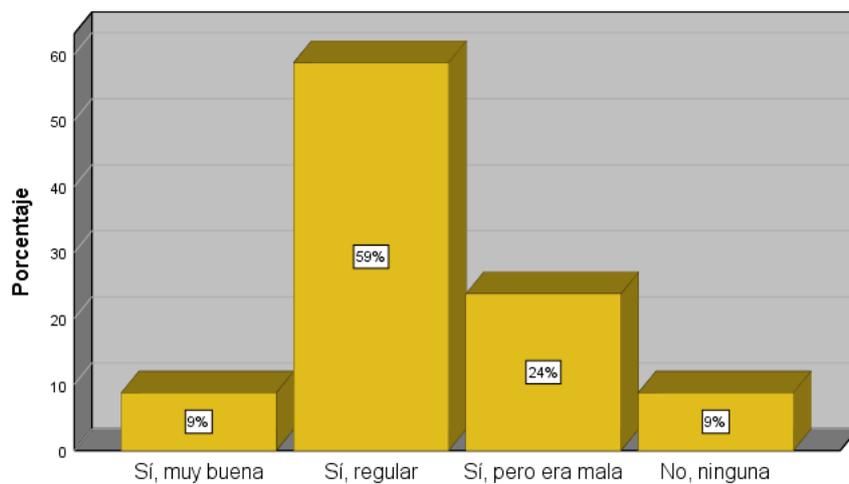
Tabla 12.

Ítem 2. ¿Tenías buena señal de internet en tus clases?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí, muy buena	7	8,8	8,8	8,8
	Sí, regular	47	58,8	58,8	67,5
	Sí, pero era mala	19	23,8	23,8	91,3
	No, ninguna	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 15.

Ítem 2. ¿Tenías buena señal de internet en tus clases?



También se quiso indagar acerca de la señal de internet que recibían en su localidad, específicamente hablando para realizar sus clases. Es así que la mayoría de los estudiantes indican que dicha señal fue “regular”, al mismo tiempo que otro grupo afirma que fue “mala” y también “muy buena”. Finalmente, un grupo mínimo de estudiantes señaló que no captaron “ninguna” señal. La tendencia marca una cifra hacia

lo regular en la señal de internet respecto al programa Aprendo en Casa, lo cual también explicaría la preferencia por la televisión.

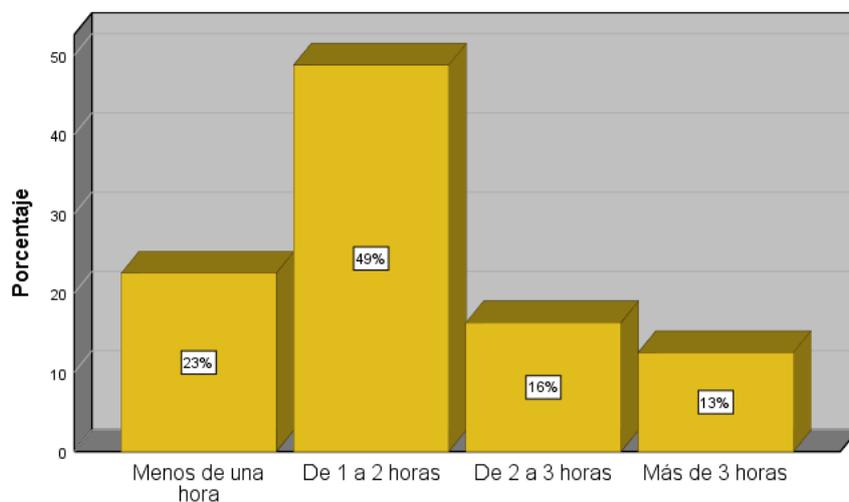
Tabla 13.

Ítem 3. ¿Cuál era el promedio de horas al día de acceso a tus clases en el programa 'Aprendo en Casa'?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de una hora	18	22,5	22,5	22,5
	De 1 a 2 horas	39	48,8	48,8	71,3
	De 2 a 3 horas	13	16,3	16,3	87,5
	Más de 3 horas	10	12,5	12,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 16.

Ítem 3. ¿Cuál era el promedio de horas al día de acceso a tus clases en el programa Aprendo en Casa?



Es así que también se indaga sobre el promedio de horas que los estudiantes dedicaban a sus clases durante este periodo de aislamiento, ya que es conocido que un tiempo designado para la realización de clases es de un promedio de 6 horas. En este caso, como se puede observar, una gran mayoría de los estudiantes optaron por realizarlo entre “1 a 2 horas”, de la misma manera otro, solamente, ingresaba “menos de una hora”. También existe un grupo de estudiantes que lo hacían “más de 3 horas” y uno

más pequeño dedicado a “más de 3 horas”. Lo que nos hace entender un promedio mayoritario de máximo de dos horas para clases escolares virtuales; de hecho, indican una insuficiencia preocupante para esperar un proceso educativo exitoso.

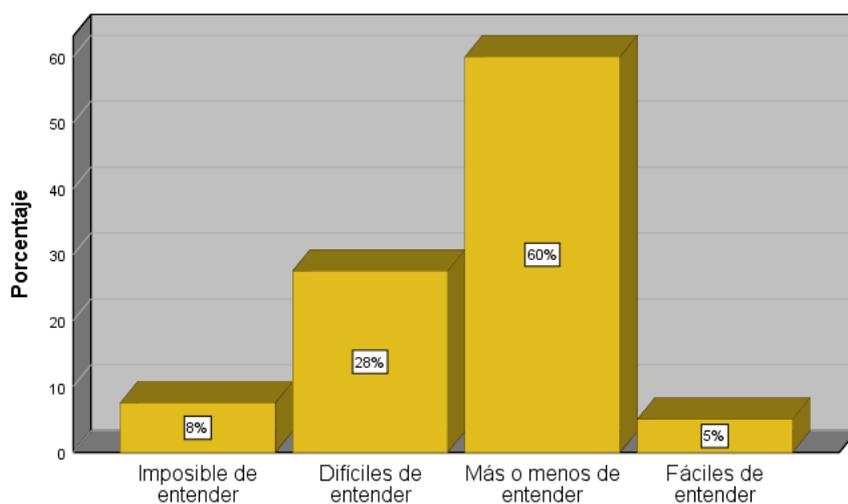
Tabla 14.

Ítem. 4. Las pautas y orientaciones para hacer clases en el programa 'Aprendo en Casa', eran:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Imposible de entender	6	7,5	7,5	7,5
	Difíciles de entender	22	27,5	27,5	35,0
	Más o menos de entender	48	60,0	60,0	95,0
	Fáciles de entender	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 17.

Ítem 4. Las pautas y orientaciones para hacer clases en el programa Aprendo en Casa, eran:



El programa “Aprendo en Casa” poseía cierta estructura en la que se indicaba ciertas pautas u orientaciones dirigidas a los estudiantes para que pudieran resolverlas por ellos mismos y al mismo tiempo tratar de captar algo de aprendizaje; de acuerdo a ello, se hizo la interrogante respectiva y se obtuvo que una gran mayoría indica que fue “más o

menos de entender”; por otro parte otro grupo afirma que fueron “difíciles de entender” y un grupo más pequeño señala que fueron “fáciles de entender” e “imposibles de entender”. Esto demostraría la dificultad de entender y sobrellevar el programa con una adecuada comprensión de pautas que harían más accesible y preferencial el programa desarrollado en forma virtual.

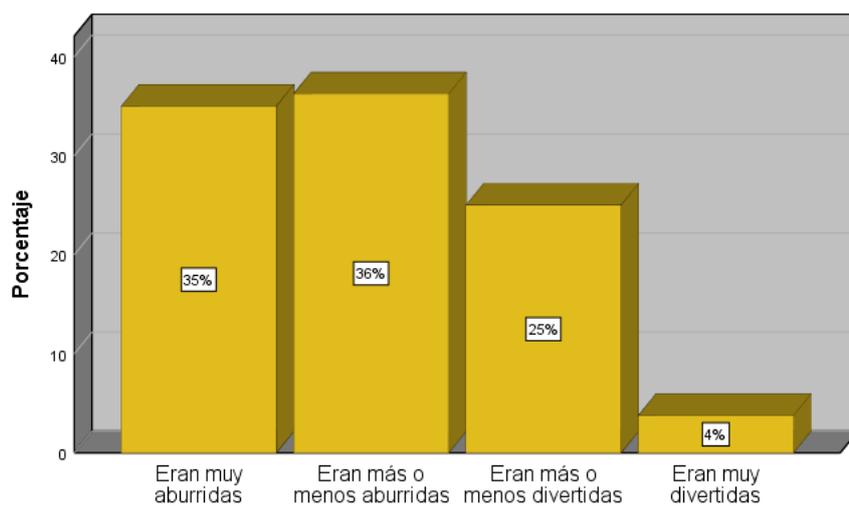
Tabla 15.

Ítem. 5. Las clases de 'Aprendo en Casa'

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Eran muy aburridas	28	35,0	35,0	35,0
	Eran más o menos aburridas	29	36,3	36,3	71,3
	Eran más o menos divertidas	20	25,0	25,0	96,3
	Eran muy divertidas	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 18.

Ítem 5. Las clases de Aprendo en Casa



Desde un punto de vista en general, se indaga acerca de la opinión que tiene los estudiantes sobre el programa “Aprendo en Casa” en general y la mayoría se enfoca en decir que era “más o menos aburridas” con una tendencia a “eran muy aburridas”. Un

grupo más pequeño indica que “eran más o menos divertidas” así como “eran divertidas”. La tendencia se iba confirmando en apreciar que este programa no ha sido atractivo para una mayoría de los estudiantes de la muestra.

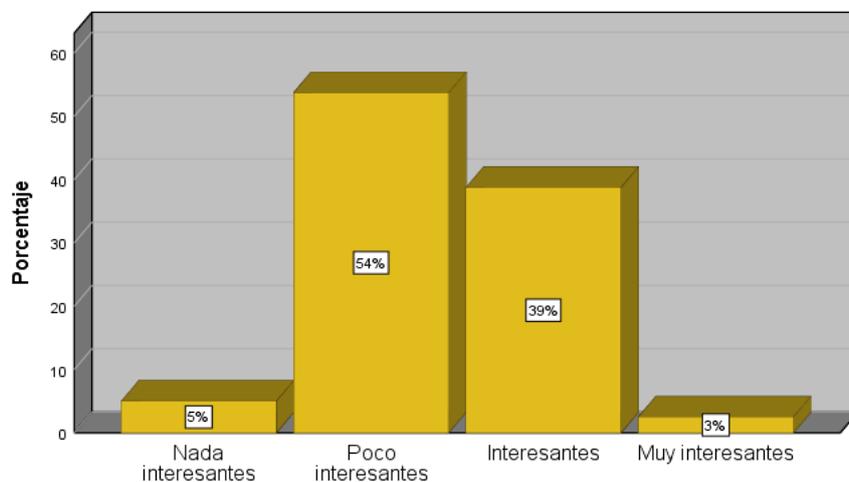
Tabla 16.

Ítem 6. Los contenidos que estudiabas en el programa 'Aprendo en Casa' eran...

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesantes	4	5,0	5,0	5,0
	Poco interesantes	43	53,8	53,8	58,8
	Interesantes	31	38,8	38,8	97,5
	Muy interesantes	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 19.

Ítem 6. Los contenidos que estudiabas en el programa Aprendo en Casa, eran...



Teniendo como referencia el anterior ítem, se quiso indagar si los contenidos que presentaban el programa “Aprendo en Casa” eran para la mayoría de los estudiantes “poco interesantes” e “interesantes”, así como un mínimo grupo indicó que les pareció “nada interesante”. La tendencia en este caso, se repartía entre poco interesante para

algo más de 5 de cada 10 estudiantes y para 4 de cada 10, los contenidos si fueron interesantes. Más de la mitad, no ha tenido un sentido interesante a los contenidos desarrollados.

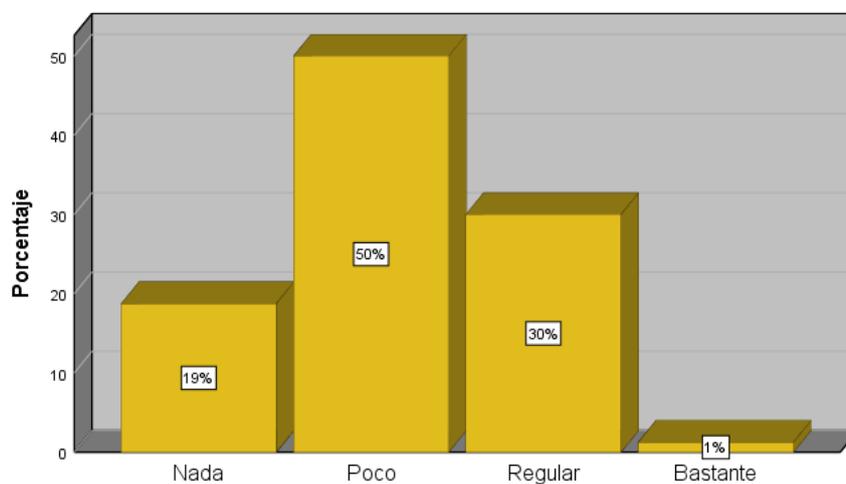
Tabla 17.

Ítem. 7. ¿Cuánto crees que aprendiste con el programa 'Aprendo en Casa'?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	15	18,8	18,8	18,8
	Poco	40	50,0	50,0	68,8
	Regular	24	30,0	30,0	98,8
	Bastante	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 20.

Ítem 7. ¿Cuánto crees que aprendiste con el programa Aprendo en Casa?



Refiriéndose a cuanto creen que aprendieron con el programa “Aprendo en Casa”, la mitad de los alumnos encuestados indican “poco” seguido de “regular” y “nada”. Solo un pequeño grupo de estudiantes afirmó que el aprendizaje que captó fue “bastante. La tendencia de los resultados apunta hacia el lado escaso o poco aprendizaje, seguido de

una posibilidad regular. Sumando estos dos valores (poco y más o menos), la tendencia quedaría señalada en un 80%.

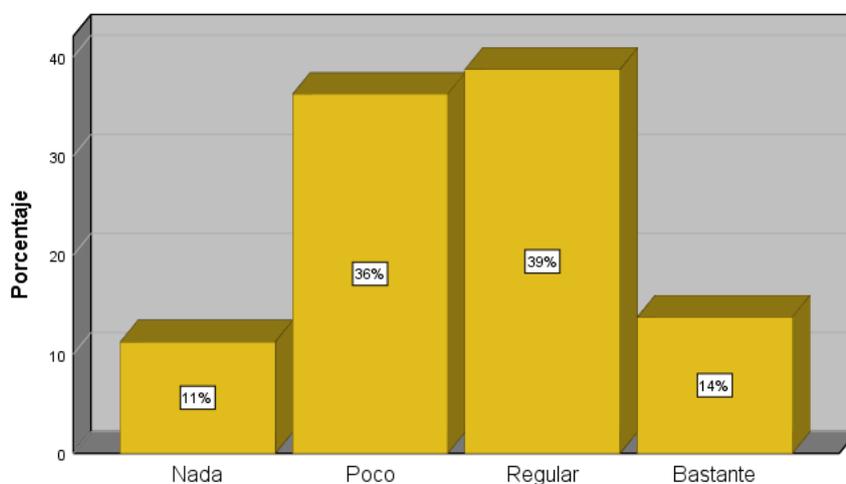
Tabla 18.

Ítem. 8. El apoyo que recibiste de tus familiares o tutores fue:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	9	11,3	11,3	11,3
	Poco	29	36,3	36,3	47,5
	Regular	31	38,8	38,8	86,3
	Bastante	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 21.

Ítem 8. El apoyo que recibiste de tus familiares o tutores fue:



En relación al apoyo que brindaron a los estudiantes por parte de sus padres o de los tutores en cuanto a su desempeño escolar en tiempo de pandemia, afirman que fue de manera “regular” y “poco”. Otro grupo de estudiantes afirma que fue “bastante” y uno más pequeño fue “nada”. Se podría decir que, en conjunto, los estudiantes recibieron de regular a bajo apoyo u orientación por parte de sus progenitores a la hora de realizar sus clases no presenciales.

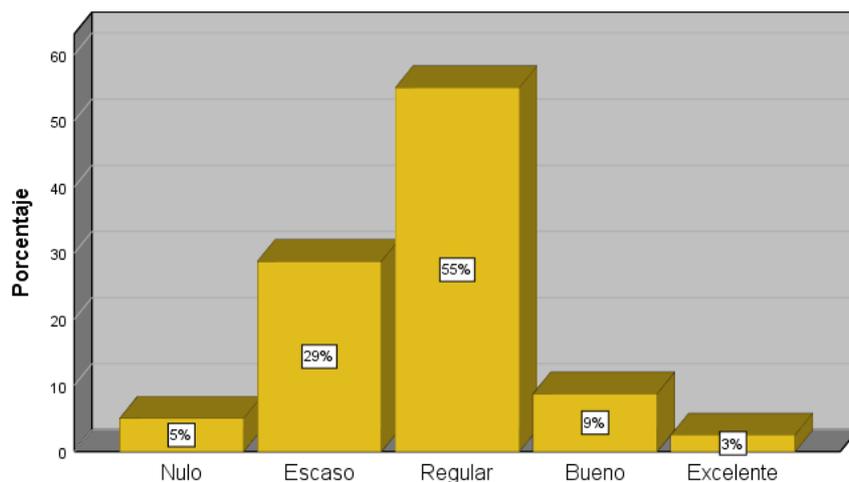
Tabla 19.

Ítem. 9. El cumplimiento del propósito u objetivo de las sesiones de aprendizaje, lo calificarías de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nulo	4	5,0	5,0	5,0
	Escaso	23	28,7	28,7	33,8
	Regular	44	55,0	55,0	88,8
	Bueno	7	8,8	8,8	97,5
	Excelente	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 22.

Ítem 9. El cumplimiento del propósito u objetivo de las sesiones de aprendizaje, lo calificarías de:



En relación a la aplicación de los propósitos o los objetivos que presentaban las sesiones de aprendizaje, de acuerdo a la apreciación de los estudiantes, lo califican, más de la mitad como “regular”, ello coincidiría con la regular interpretación del programa “Aprendo en Casa”. Un grupo más pequeño indica que fue “escaso” y casi mínimo fue “bueno”, “nulo” y “excelente”. Lo que se entiende que los estudiantes no lograron captar el objetivo del aprendizaje en su totalidad, colocándolo en una escala que va de lo regular a escaso en cuanto al cumplimiento de los propósitos.

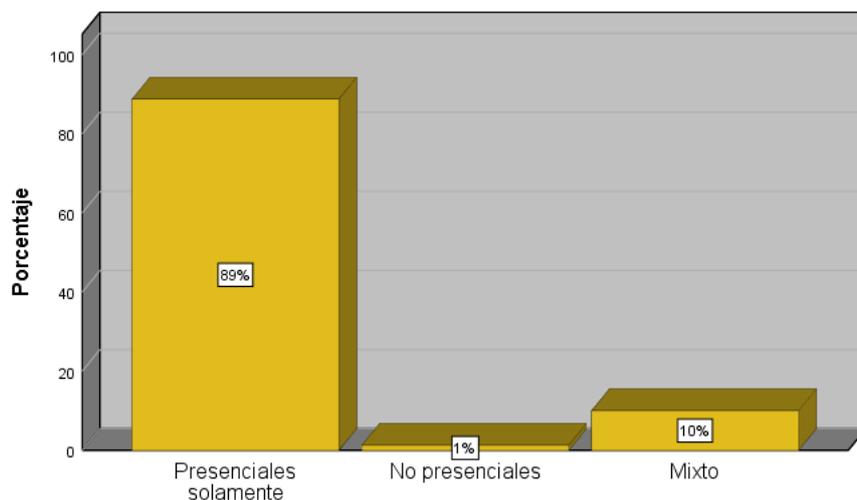
Tabla 20.

Ítem. 10. Entre las clases presenciales y las no presenciales, ¿qué prefieres más?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presenciales solamente	71	88,8	88,8	88,8
	No presenciales	1	1,3	1,3	90,0
	Mixto	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 23.

Ítem 10. Entre las clases presenciales y las no presenciales, ¿qué prefieres más?



Y en cuanto a la preferencia entre realizar clases virtuales o presenciales, los estudiantes dieron a conocer que su orientación está hacia las clases “presenciales solamente”. 1 de cada diez opina que “no presenciales”, es decir que este alumno se inclina por las clases virtuales y 2 o tres por que sea “mixta”. Esta cifra demuestra la importancia de la presencialidad en la muestra de estudio y el contexto socio-culturales donde se ubica la institución educativa ya que identificaron que no son capaces de captar el propósito de las sesiones de clase ni tampoco dedicarle el tiempo correspondiente.

D 2: sobre las clases “Aprendo en Casa”, vía televisión.

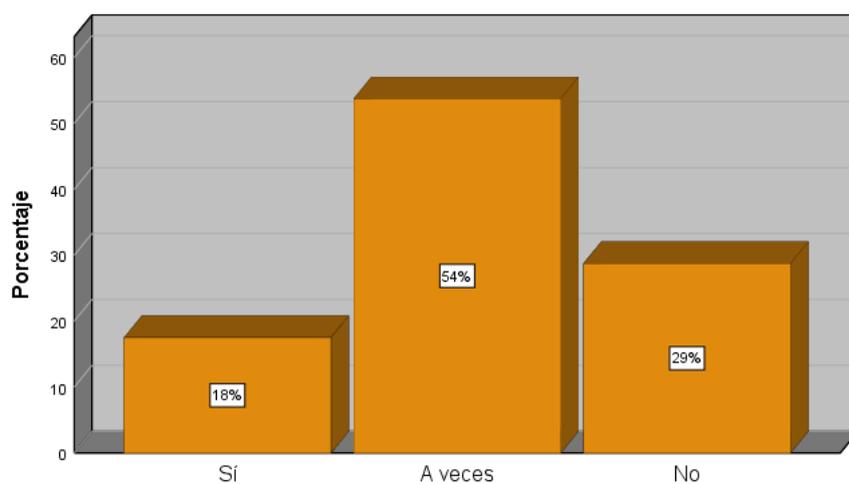
Tabla 21.

Ítem. 11. ¿Hiciste clases por televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	14	17,5	17,5	17,5
	A veces	43	53,8	53,8	71,3
	No	23	28,7	28,7	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 24.

Ítem 11. ¿Hiciste clases por televisión?



Enfocándose en la realización del programa “Aprendo en Casa” por medio de la televisión, el cual fue la opción más destacada, se presenta que, los estudiantes accedieron a ella un poco más de la mitad “a veces”, menos de la mitad indican que “no” hicieron clases por este medio y un grupo más pequeño que “sí” lo hizo. Se concluye así que, la mayoría de los estudiantes no tenía acceso continuo a las clases ofrecidas en la televisión, además se debe tener en cuenta que la mayoría de ellos no

tenía una predisposición por ellos solos de acceder a clases por estas vías y que requerían del apoyo de un adulto para realizarlas.

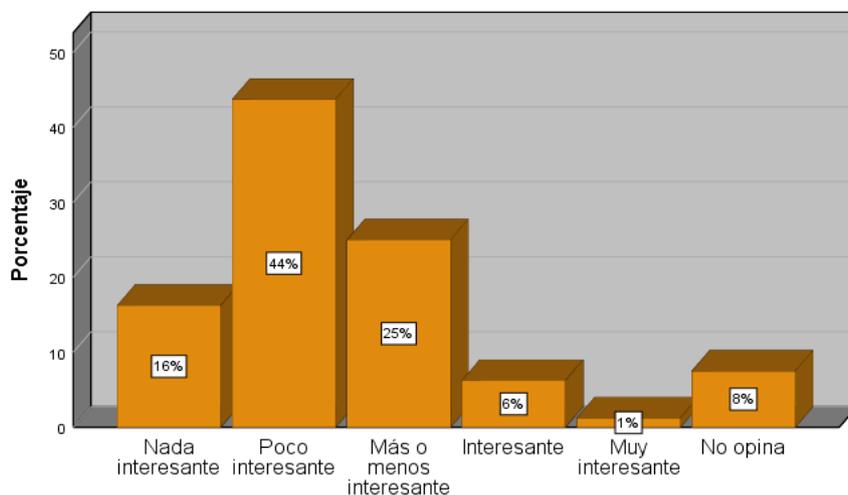
Tabla 22.

Ítem. 11.1. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	13	16,3	16,3	16,3
	Poco interesante	35	43,8	43,8	60,0
	Más o menos interesante	20	25,0	25,0	85,0
	Interesante	5	6,3	6,3	91,3
	Muy interesante	1	1,3	1,3	92,5
	No opina	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 25.

Ítem 11.1. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía televisión?



Siguiendo la secuencia de llevar clases por medio de la televisión, los estudiantes demuestran cuán interesantes las encontraban; un poco menos de la mitad afirma que lo encuentra “poco interesante”, la mitad de ello es “más o menos interesante” y un grupo más pequeño es “nada interesante”: por otra parte 5 de cada 10 estudiantes dividen sus opiniones entre “no opina”, “interesante” y “muy interesante”. La moda estadística de

esta pregunta marca que los estudiantes encuentran como poco interesantes las clases por televisión, lo cual es un dato curioso ya que la mayoría optó por este medio como el mejor para llevar a cabo sus clases virtuales.

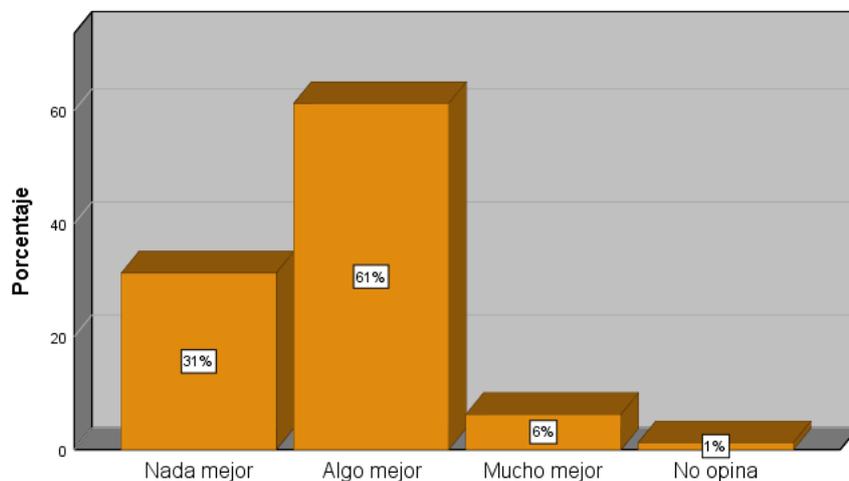
Tabla 23.

Ítem. 12. La televisión, respecto al internet, es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada mejor	25	31,3	31,3	31,3
	Algo mejor	49	61,3	61,3	92,5
	Mucho mejor	5	6,3	6,3	98,8
	No opina	1	1,3	1,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 26.

Ítem 12. La televisión, respecto al internet, es:



Al ver que la televisión fue la opción más valorada, se quiso indagar el impacto que produjo en los estudiantes en relación a las redes, es decir el internet; es así que la mayoría optó por catalogarlo como “algo mejor” y la mitad de ello “nada mejor”. Por otro lado, un grupo mínimo de estudiantes afirmó que fue “mucho mejor” y “no opina”. La tendencia indicaría que la televisión es vista como un recurso algo mejor respecto al

internet; sin embargo, en sus comentarios abiertos, sustentaban los estudiantes que las respuestas obedecían porque no tienen demasiado acceso al internet, además de carecer de laptops y computadoras de mesa.

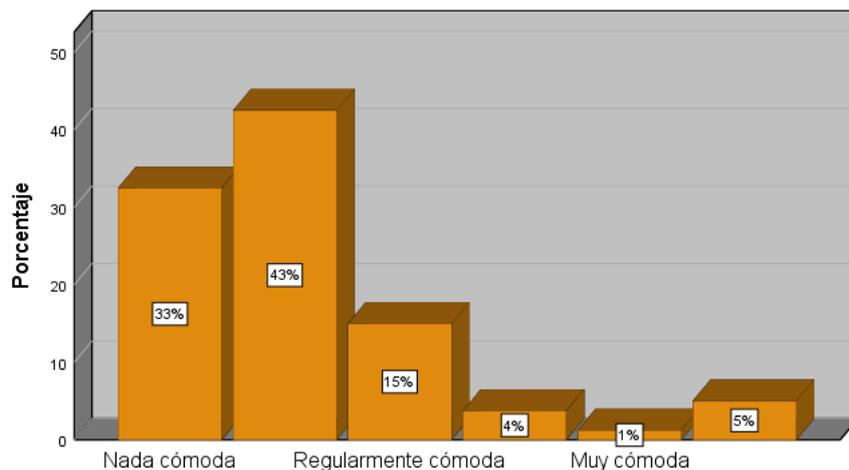
Tabla 24.

Ítem. 13. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía televisión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada cómoda	26	32,5	32,5	32,5
	Poco cómoda	34	42,5	42,5	75,0
	Regularmente cómoda	12	15,0	15,0	90,0
	Más cómoda	3	3,8	3,8	93,8
	Muy cómoda	1	1,3	1,3	95,0
	No opina	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 27.

Ítem 13. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía televisión?



Como los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda dieron a conocer que la televisión era una opción más cómoda para realizar sus clases virtuales, por varios aspectos, la pregunta aquí formulada es para saber cuán cómodos se sentían realizando sus clases. Un gran grupo indicó sentirse “poco cómoda”, así como otro se inclinó por “nada

cómodo” seguido de “regularmente cómodo”. Se comprueba con estos datos que buena parte de los estudiantes no se sienten atraídos a realizar clases por vía de la televisión, lo que nos hace suponer que los estudiantes tuvieron que elegir la vía más accesible y rápida de acceder a pesar de que no sentían mayores predisposiciones hacia ello.

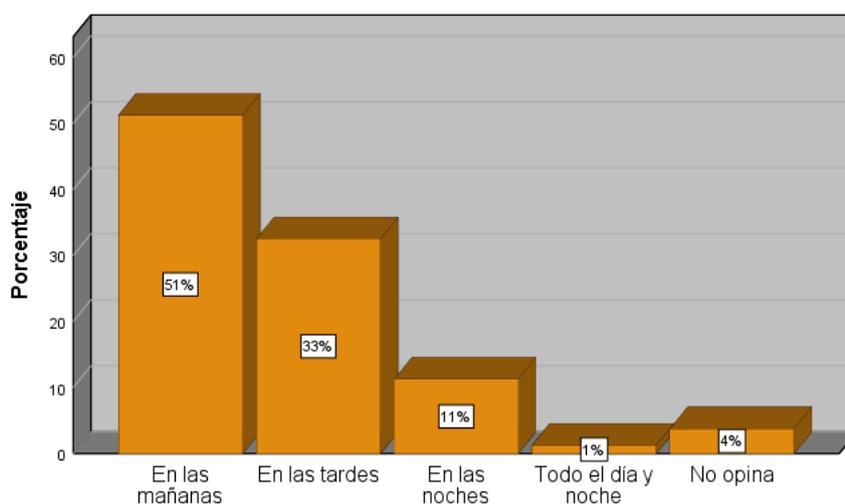
Tabla 25.

Ítem. 14. Respecto a los horarios de clases vía televisión, lo mejor sería:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En las mañanas	41	51,2	51,2	51,2
En las tardes	26	32,5	32,5	83,8
En las noches	9	11,3	11,3	95,0
Todo el día y noche	1	1,3	1,3	96,3
No opina	3	3,8	3,8	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Figura 28.

Ítem 14. Respecto a los horarios de clases vía televisión, lo mejor sería:



Juzgando los resultados acerca de los horarios de clases impartidas a través de la televisión en medio de la problemática sanitaria, los estudiantes se inclinaron porque fueran “en las mañanas”, otro grupo indica que fuera “en las tardes” y uno más pequeño

por “las noches”. Como se puede advertir, los estudiantes prefieren mayoritariamente el horario de la mañana porque lo consideran como el mejor horario para captar las enseñanzas que se les puede impartir.

D3. Sobre las clases “Aprendo en Casa”, vía radio.

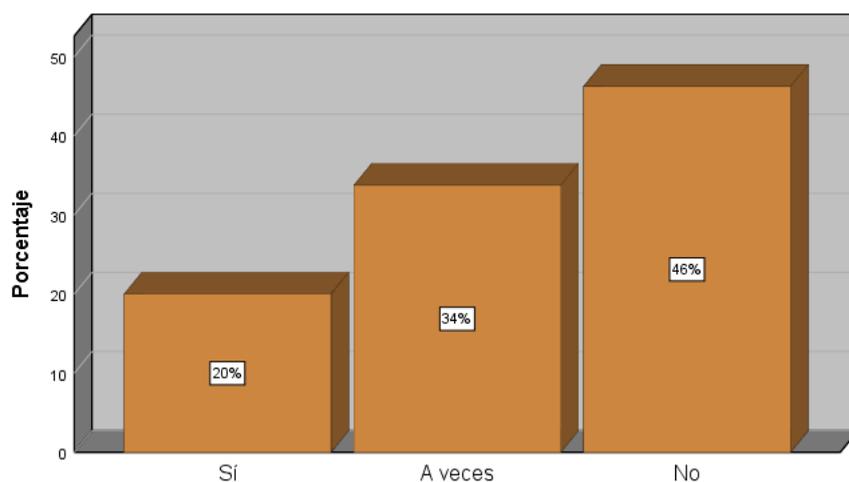
Tabla 26.

Ítem. 15. ¿Hiciste clases vía radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	16	20,0	20,0	20,0
	A veces	27	33,8	33,8	53,8
	No	37	46,3	46,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 29.

Ítem 15. ¿Hiciste clases vía radio?



En cuanto a la realización de las clases por medio de la radio la muestra da a conocer que la mayoría indica que “no” las efectuó por esta vía, otro grupo indica que lo utilizó “a veces” y uno más pequeño que “sí”. La alternativa de la radio, era un recurso para 1

de cada 5 estudiantes, y con mayor razón, en el caso de quienes no tenían otra alternativa como la computadora o la televisión, además de ser considerada como la opción más complicada porque necesitan observar cómo realizar las indicaciones y no únicamente escucharlos.

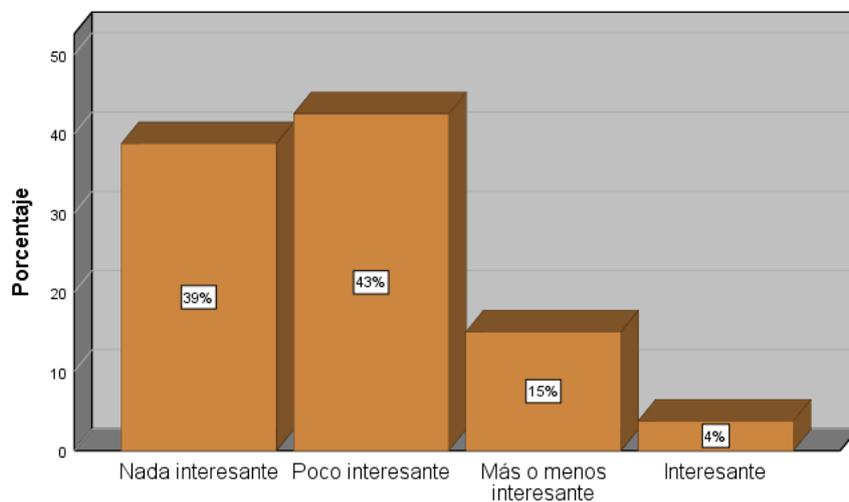
Tabla 27.

Ítem. 16. ¿Qué tan interesantes encuentras las clases realizadas vía radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada interesante	31	38,8	38,8	38,8
	Poco interesante	34	42,5	42,5	81,3
	Más o menos interesante	12	15,0	15,0	96,3
	Interesante	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 30.

Ítem 16. ¿Qué tan interesantes encuentras las clases realizadas vía radio?



En relación a cuán interesante encontraban las clases que se dictaban por la radio, se presenta que la mayoría se inclina por “poco interesante” seguido muy de cerca por “nada interesante” y un grupo más pequeño informa que lo encuentra “más o menos interesante”. En un medio socio-cultural andino, la radio ha sido un recurso

complementario para escaso porcentaje; de hecho, en las clases virtuales, este recurso tiene un potencial muy limitado para desarrollar clases.

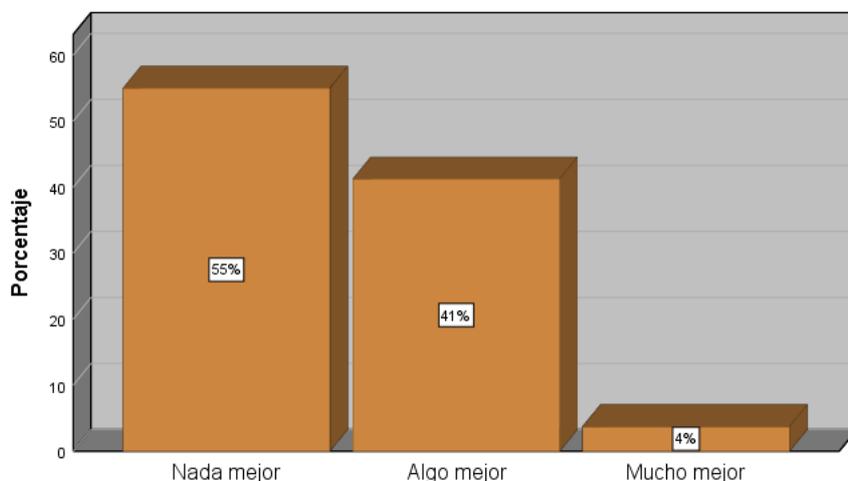
Tabla 28.

Ítem. 17. La radio, respecto al internet, lo encuentras como:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada mejor	44	55,0	55,0	55,0
	Algo mejor	33	41,3	41,3	96,3
	Mucho mejor	3	3,8	3,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 31.

Ítem 17. La radio, respecto al internet, lo encuentras como:



Ahora, la radio en comparación al internet, obtuvo una respuesta muy clara por parte de la muestra ya que indican que es “nada mejor”, seguido de “algo mejor”. De hecho, la respuesta iba ser obvia, en cuanto a las diferencias importantes entre el potencial del internet y las posibilidades tecnológicas de la radio para estos tiempos. Sin embargo, quienes tuvieron que conformarse con la radio, hallaron que este recurso fue lo mejor que se puede utilizar, debido a la imposibilidad de contar con el servicio de internet.

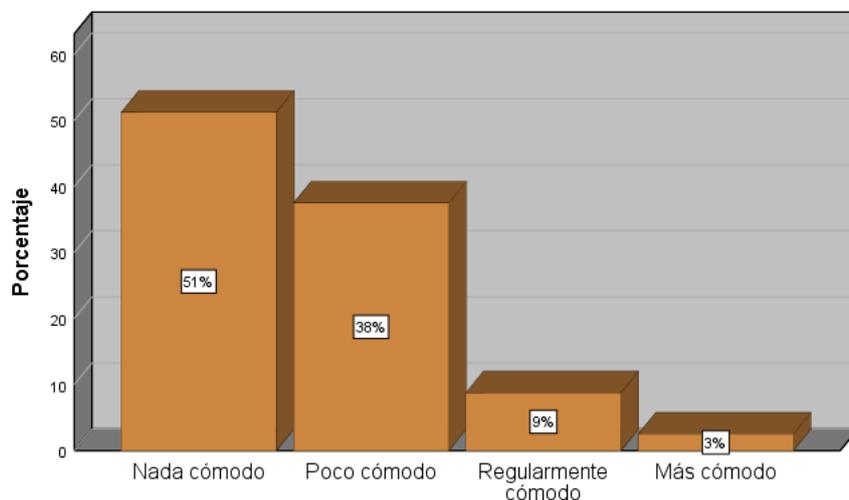
Tabla 29.

Ítem. 18. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada cómodo	41	51,2	51,2	51,2
	Poco cómodo	30	37,5	37,5	88,8
	Regularmente cómodo	7	8,8	8,8	97,5
	Más cómodo	2	2,5	2,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 32.

Ítem 18. ¿Cuán cómodo te sientes haciendo clases vía radio?



En cuanto a la comodidad que presenta la muestra de estudio en relación al uso de la radio, como se puede apreciar, más de la mitad indica que es “nada cómodo”, seguido por “poco cómodo” y “regularmente cómodo”; entonces se puede afirmar con toda seguridad que, la mayoría de los estudiantes de dicha localidad, considera que la radio ya no es un medio cómodo para desarrollar clases virtuales ya que, como se mencionó anteriormente, no cuenta con todos los aditamentos para que puedan realizar sus clases de manera adecuada.

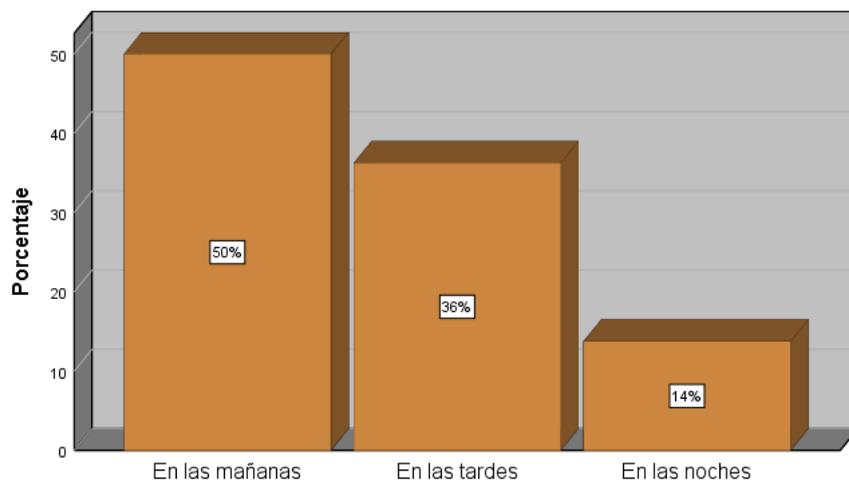
Tabla 30.

Ítem. 19. Respecto a los horarios de clases vía radio, lo mejor sería:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En las mañanas	40	50,0	50,0	50,0
	En las tardes	29	36,3	36,3	86,3
	En las noches	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 33.

Ítem 19. Respecto a los horarios de clases vía radio, lo mejor sería:



Tomando en cuenta que este medio es el único por el cual deban realizar sus clases, dieron a conocer el horario predilecto y sería “en las mañanas”, muy seguido por “en las tardes” para finalizar con “en las noches”; por tal motivo, se mantiene esa preferencia de la mitad de los encuestados por la realización de clases en horario diurno, mientras que algo más de un tercio, preferiría el horario vespertino.

Variable 2: Sobre la calidad del aprendizaje en el área de comunicación

D1. Comunicación oral en su lengua materna

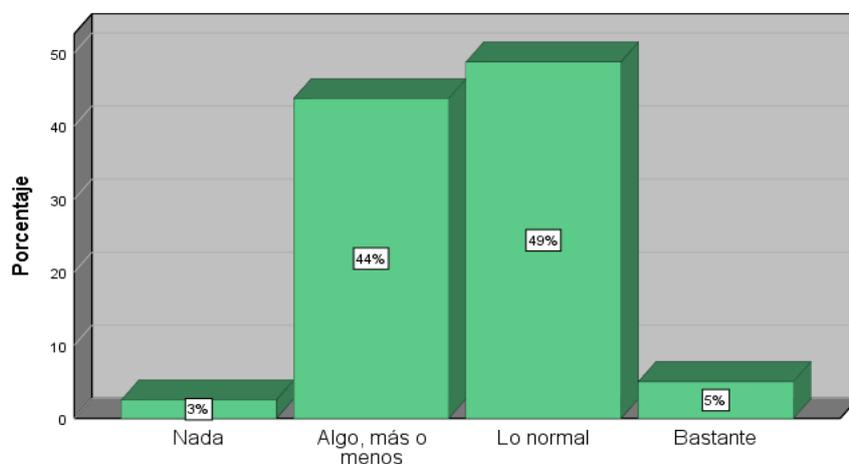
Tabla 31.

1. ¿Cuánto dominio tienes de textos orales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	35	43,8	43,8	46,3
	Lo normal	39	48,8	48,8	95,0
	Bastante	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 34.

Dimensión 1. ¿Cuánto dominio tienes de textos orales?



La muestra dio a conocer cuanto dominio poseen acerca de los textos orales, los cuales están relacionados a la recepción de información y emitir un análisis; entonces, la mayoría afirma tener un manejo “normal” seguido de “más o menos”. Lo que se puede interpretar es que captan la información, pero presentan algo de dificultad a la hora de inferir y expresarse en respuesta. La tendencia indicaría que existe un dominio de regular a menos para una mayoría de los encuestados.

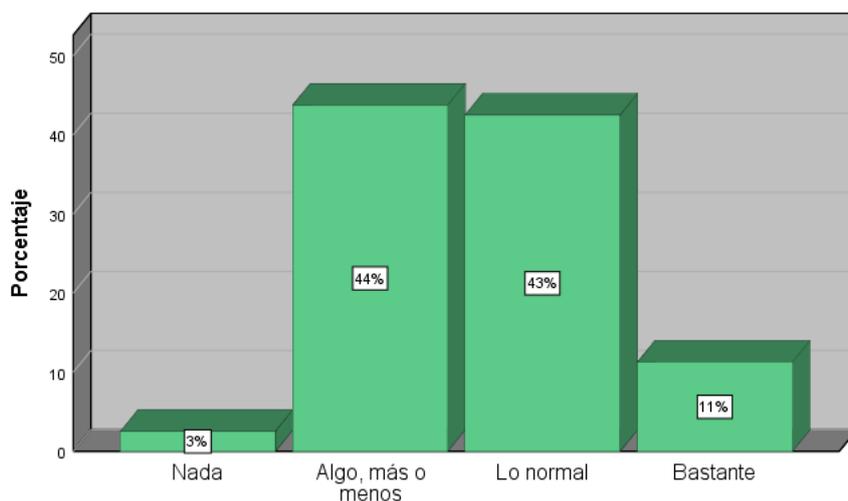
Tabla 32.

2. ¿Cuánto valoras tu capacidad de comprensión de textos orales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	35	43,8	43,8	46,3
	Lo normal	34	42,5	42,5	88,8
	Bastante	9	11,3	11,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 35.

Dimensión 1. ¿Cuánto valoras tu capacidad de comprensión de textos orales?



En relación a lo expresado, los estudiantes dan a conocer su valoración en relación a la capacidad de comprensión y, como se observa, la mayoría afirma ser “más o menos” así como “normal”, lo que indica que comprenden el objetivo de dicha competencia. La tendencia ubica la comprensión lectora entre lo normal y menos de lo normal (regular).

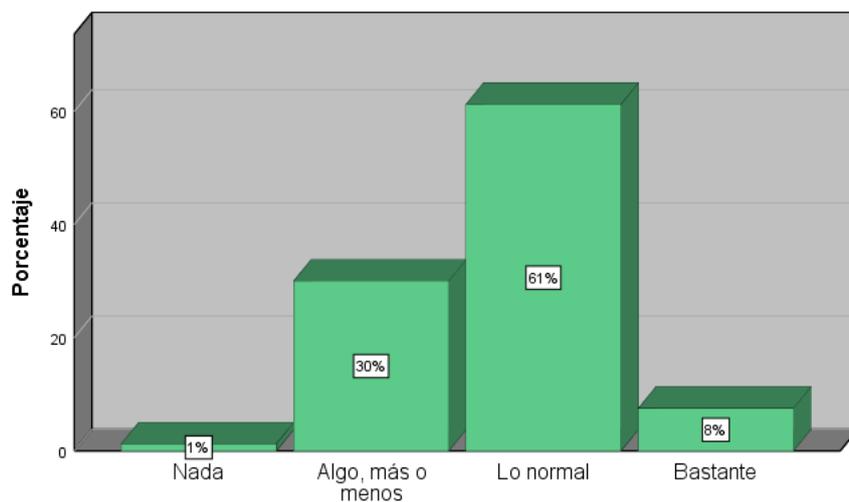
Tabla 33.

3. ¿Cómo calificarías tu capacidad de entender los textos orales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	1,3	1,3	1,3
	Algo, más o menos	24	30,0	30,0	31,3
	Lo normal	49	61,3	61,3	92,5
	Bastante	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 36.

Dimensión 1. ¿Cómo calificarías tu capacidad de entender los textos orales?



En cuanto a la calificación que los mismos estudiantes estiman para la capacidad de comprender los textos, más de la mitad expresa ser “normal” y un grupo más pequeño se orienta por “más o menos”, lo que da a comprender que saben escuchar cuando es necesario y que además tienen que interpretar para una mayor comprensión. La tendencia de los datos permite entender un auto reconocimiento de normalidad de comprensión para tres de cada cinco estudiantes en la muestra.

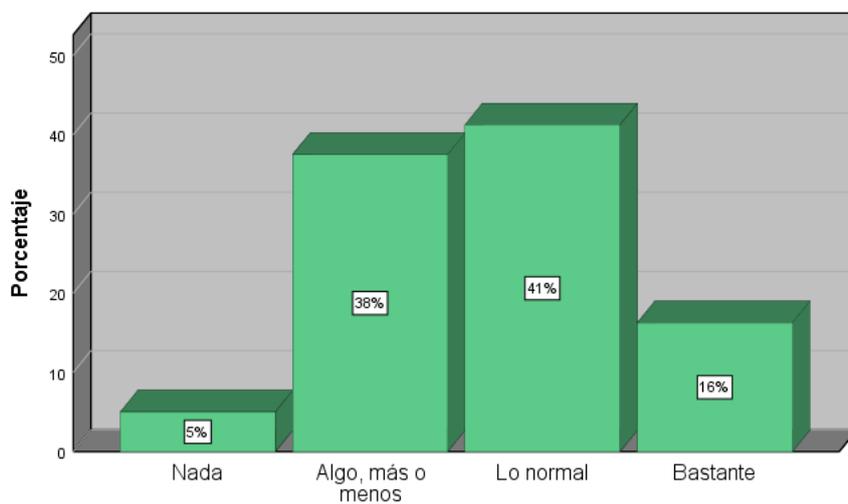
Tabla 34.

4. ¿Cuánta claridad tienes al comunicarte oralmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	4	5,0	5,0	5,0
	Algo, más o menos	30	37,5	37,5	42,5
	Lo normal	33	41,3	41,3	83,8
	Bastante	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 37.

Dimensión 1. ¿Cuánta claridad tienes al comunicarte oralmente?



Un factor también importante es la comunicación, ya que únicamente no se trata de captar la información y comprenderla, sino también de saber expresarla, es así que la muestra da a conocer que lo hace de forma “normal” y más o menos”. Lo que se puede dilucidar es que su rango se encuentra en lo esperado.

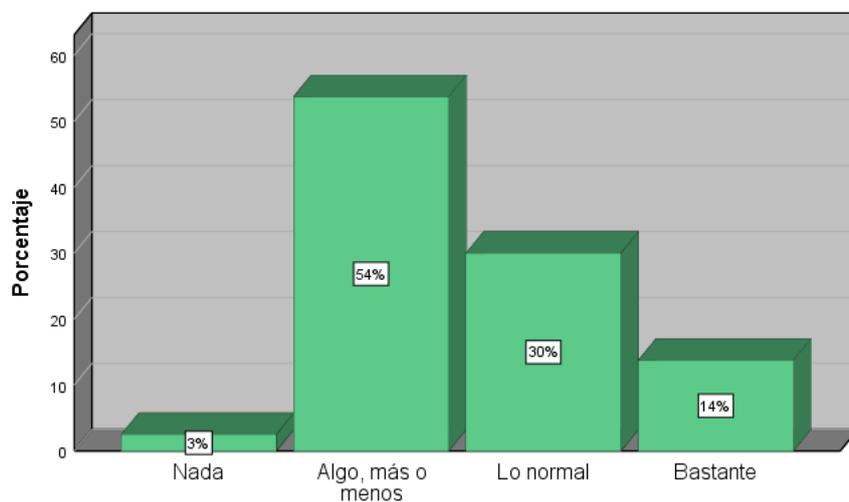
Tabla 35.

5. Cuando expones una idea ante los demás, ¿te logran entender?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	43	53,8	53,8	56,3
	Lo normal	24	30,0	30,0	86,3
	Bastante	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 38.

Dimensión 1. Cuando expones una idea ante los demás, ¿te logran entender?



Un punto fundamental es a la hora de exponer las ideas ante los demás y que estos logren entender lo que se quiere dar a conocer y de acuerdo a los estudiantes de la muestra, la claridad de expresión es de “más o menos” con una ligera inclinación a lo normal, lo que indica que son conscientes de poseer cierta dificultad a la hora de hacerse entender, pero que están dispuestos a superarlo, pues saben la importancia de dominar dicha acción.

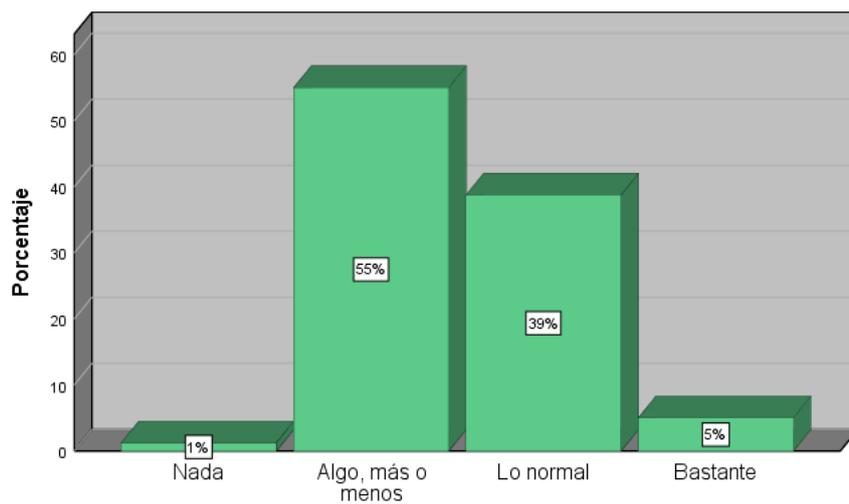
Tabla 36.

6. *¿Cuánto dominas los recursos verbales y paraverbales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	1,3	1,3	1,3
	Algo, más o menos	44	55,0	55,0	56,3
	Lo normal	31	38,8	38,8	95,0
	Bastante	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 39.

Dimensión 1. ¿Cuánto dominas los recursos verbales y paraverbales?



En relación al dominio de los recursos verbales y de forma adicional a los no verbales, los cuales están muy relacionados a dicha capacidad, los estudiantes dieron a conocer que, más de la mitad cree presentar un dominio moderado o “más o menos” y uno más pequeño va hacia lo “normal”. Lo que indica que los estudiantes tienen cierta dificultad a la hora de expresarse aplicando ambos recursos, pero se considera un resultado aceptable.

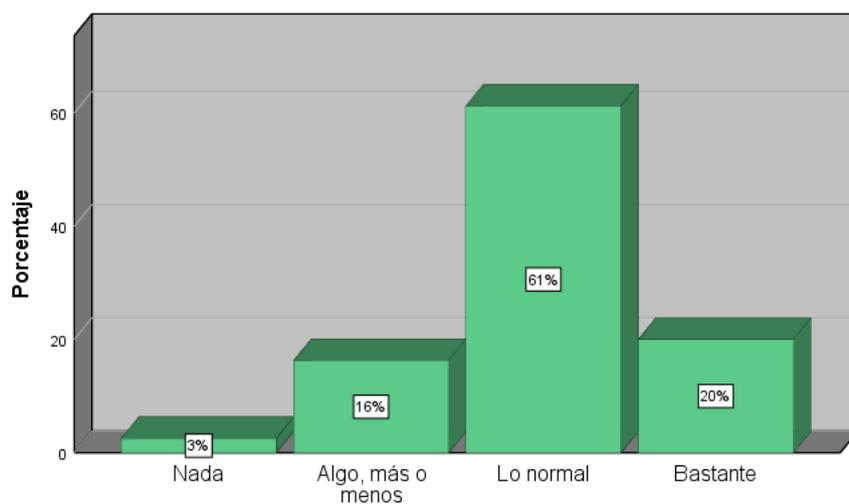
Tabla 37.

7. ¿Cómo evalúas tu comunicación al conversar con tus compañeros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	13	16,3	16,3	18,8
	Lo normal	49	61,3	61,3	80,0
	Bastante	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 40.

Dimensión 1: ¿Cómo evalúas tu comunicación al conversar con tus compañeros?



La comunicación entre los compañeros de clase también es fundamental, por lo que se quiso indagar si la muestra de estudio lo práctica de manera fluida, es así que más de la mitad evalúa su comunicación como “normal” y otro grupo se orienta por decir que es “bastante” fluida. Por lo que se puede deducir que los estudiantes poseen una adecuada comunicación a la hora de relacionarse con sus pares.

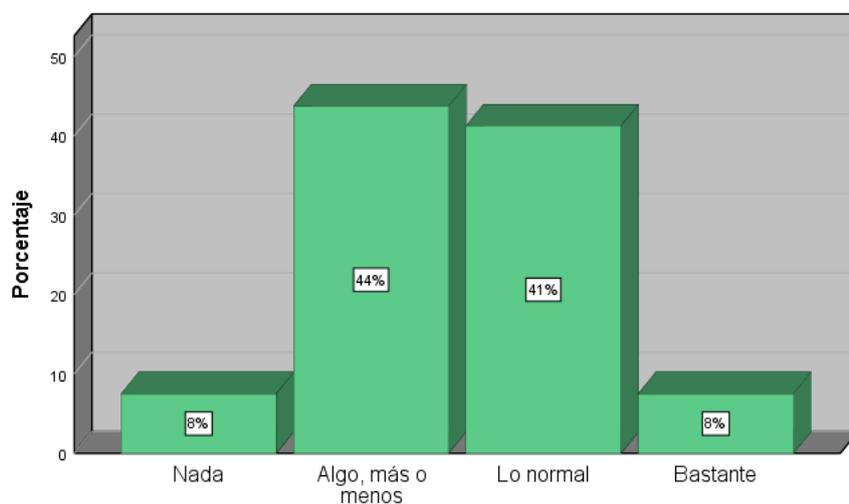
Tabla 38.

8. *¿Piensas detenidamente en los textos orales que quieres comunicar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	6	7,5	7,5	7,5
	Algo, más o menos	35	43,8	43,8	51,2
	Lo normal	33	41,3	41,3	92,5
	Bastante	6	7,5	7,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 41.

Dimensión 1. ¿Piensas determinar en los textos orales que quieres comunicar?



Finalmente, para esta competencia, se quiso indagar si el estudiante analiza con detenimiento a la hora de comunicarse aplicando todas las capacidades de los textos orales; Se presenta que un poco menos de la mitad lo hace “más o menos” seguido de muy cerca por “lo normal”; entonces, los estudiantes tienen cierta dificultad para determinar los textos de forma oral que desea transmitir.

D2. Lectura y comprensión en su lengua materna

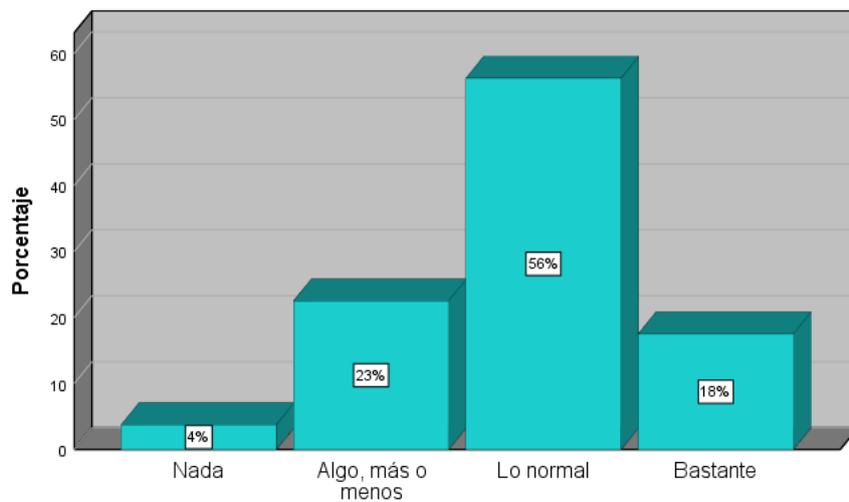
Tabla 39.

9. *La comunicación con los compañeros, ¿cuán fluida la consideras?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	18	22,5	22,5	26,3
	Lo normal	45	56,3	56,3	82,5
	Bastante	14	17,5	17,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 42.

Dimensión 2. La comunicación con los compañeros, ¿cuán fluida la consideras?



En relación a la comunicación entre compañeros; la muestra da a conocer la fluidez que aplica, es así que la mayoría lo considera “normal” con tendencia a “más o menos”. Los estudiantes se comunican de manera fluida con sus compañeros en un nivel significativo por ello es considerado importante para su desarrollo.

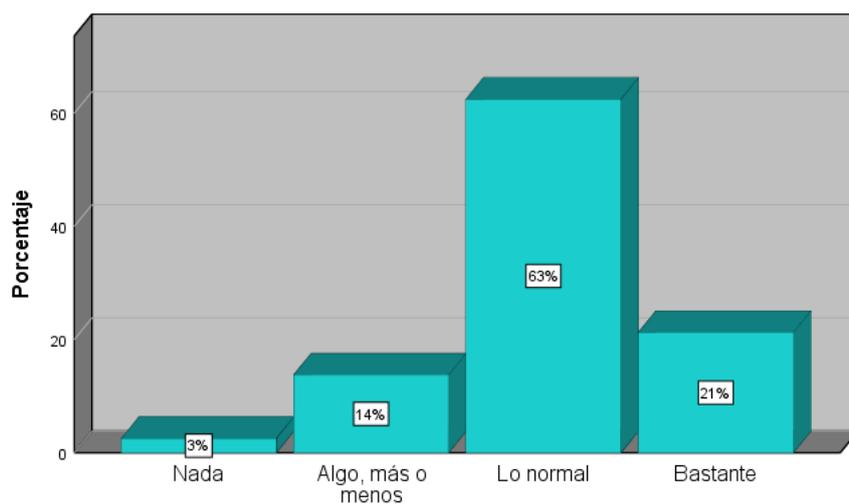
Tabla 40.

10. ¿Comprender los textos escritos fácilmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	11	13,8	13,8	16,3
	Lo normal	50	62,5	62,5	78,8
	Bastante	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 43.

Dimensión 2. ¿Comprender los textos escritos fácilmente?



En cuanto a este siguiente ítem, los estudiantes afirman que la captación de los textos escritos es de manera “normal”, lo que hace entender que la muestra no muestra mayores dificultades a la hora de comprender los textos de carácter escrito; el resultado es aceptable y muy significativo para este trabajo de investigación.

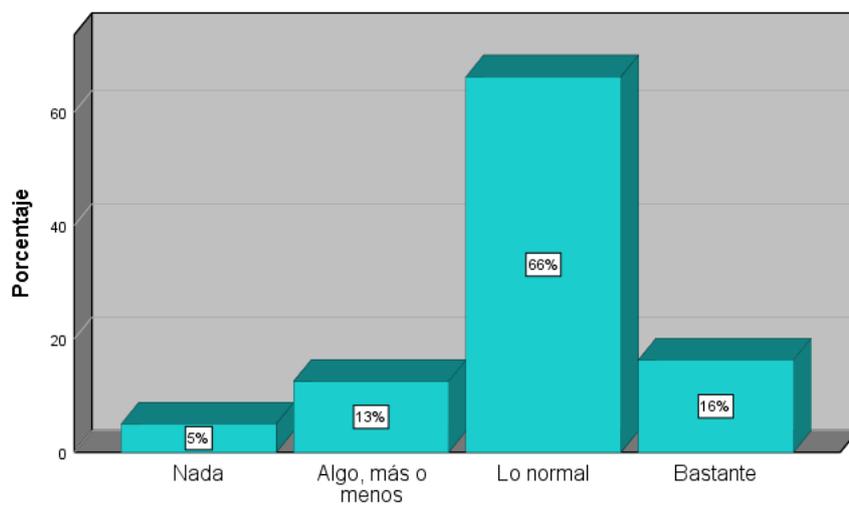
Tabla 41.

11. ¿Cómo calificarías tu capacidad de comprensión de textos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	4	5,0	5,0	5,0
	Algo, más o menos	10	12,5	12,5	17,5
	Lo normal	53	66,3	66,3	83,8
	Bastante	13	16,3	16,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 44.

Dimensión 2. ¿Cómo calificarías tu capacidad de comprensión de textos?



En cuanto a la calificación sobre la capacidad de la comprensión de los textos, se indica que los estudiantes indican que es “lo normal” y “bastante”, lo que indica que, si tienen la capacidad de comprender los textos, lo cual es muy loable ya que esta capacidad está casi desestimada, puesto que hoy en día, las lecturas son pasadas por alto.

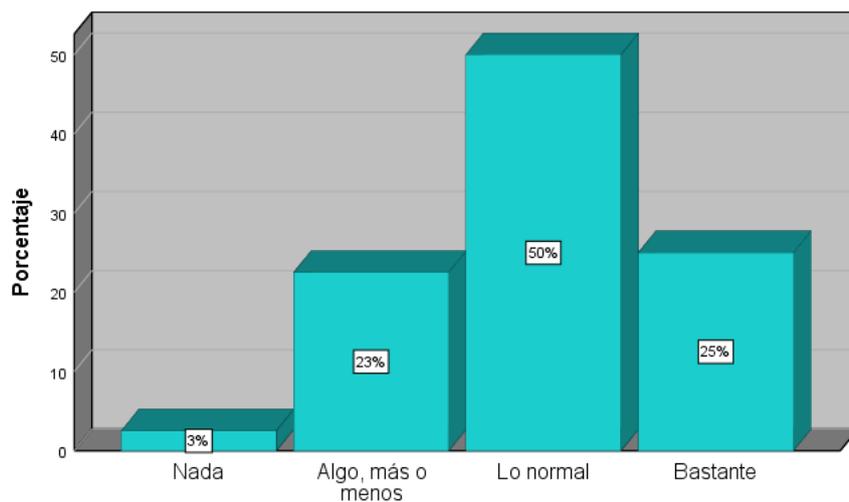
Tabla 42.

12. *¿Consigues entender fácilmente los textos que lees?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	18	22,5	22,5	25,0
	Lo normal	40	50,0	50,0	75,0
	Bastante	20	25,0	25,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 45.

Dimensión 2. *¿Consigues fácilmente los textos que lees?*



En relación a lo mencionado anteriormente, en este punto, los estudiantes mencionan que poseen un nivel “normal” para comprender los textos de manera fácil, así como “bastante” y “más o menos”. Es por ello que esta respuesta aporta a este trabajo de investigación porque la respuesta va acorde a lo esperado.

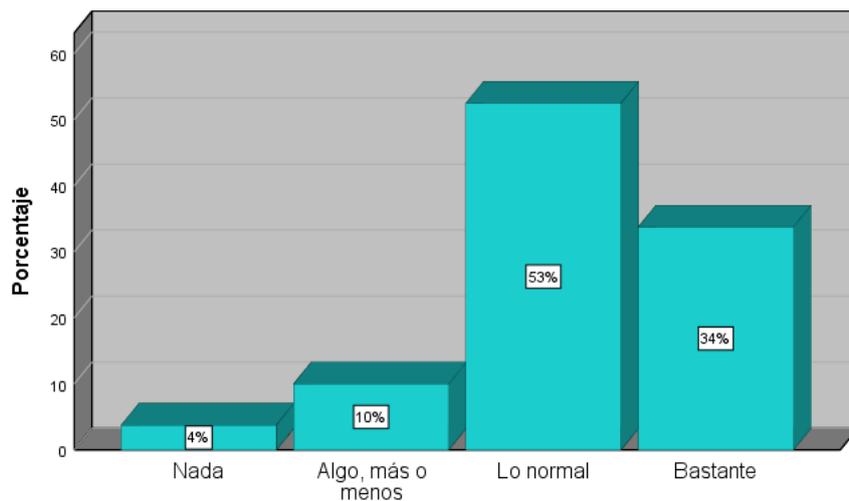
Tabla 43.

13. *¿Cuándo lees un texto te pones a reflexionar sobre el tema leído?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	8	10,0	10,0	13,8
	Lo normal	42	52,5	52,5	66,3
	Bastante	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 46.

Dimensión 2. *¿Cuándo lees un texto te pones a reflexionar sobre el tema leído?*



Los estudiantes de dicha institución indican que poseen un nivel “normal” cuando leen un texto para luego efectuar una reflexión, además de “bastante”. Los estudiantes realizan una reflexión normal de los textos que leen.

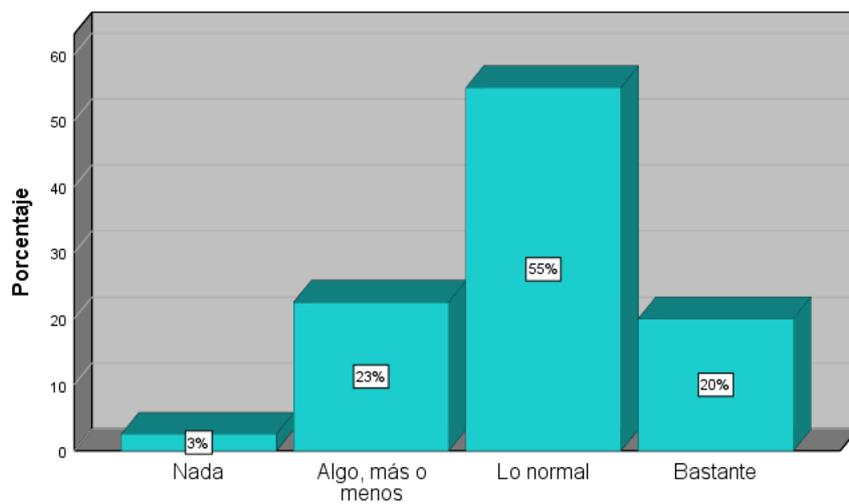
Tabla 44.

14. *¿Analizas los textos que lees en tu lengua materna?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	18	22,5	22,5	25,0
	Lo normal	44	55,0	55,0	80,0
	Bastante	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 47.

Dimensión 2. *¿Analizas los textos que lees en tu lengua materna?*



Los estudiantes analizan los textos que leen en su lengua materna en un nivel “normal” y “bastante”. Es por ello que se considera que la muestra de estudio analiza los textos de forma significativa.

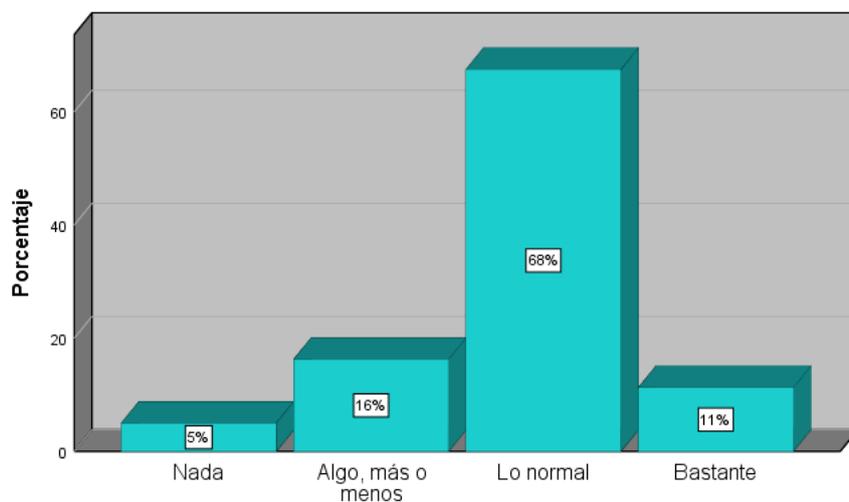
Tabla 45.

15. *¿Qué nivel de evaluación realizas de los textos que lees en tu lengua materna?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	4	5,0	5,0	5,0
	Algo, más o menos	13	16,3	16,3	21,3
	Lo normal	54	67,5	67,5	88,8
	Bastante	9	11,3	11,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 48.

Dimensión 2. *¿Qué nivel de evaluación realizas de los textos que lees en tu lengua materna?*



También se trata de indagar acerca del nivel de evaluación que los mismos estudiantes estipulan en cuanto a la realización de los textos que leen en la lengua materna; por ello se presenta que más de la mitad afirma tener el nivel “normal”; lo que hace entender que los estudiantes no presentan problemas en dicho punto señalado.

D3. Producción de textos en su lengua materna

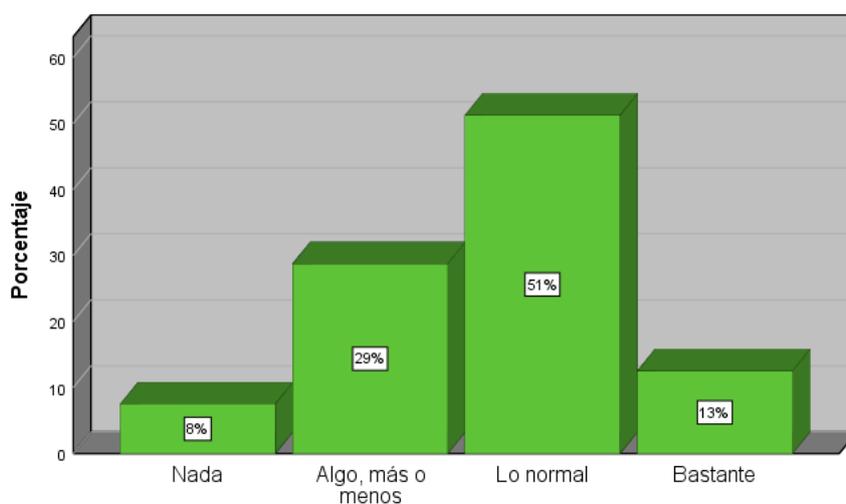
Tabla 46.

16. *¿Produces textos en tu lengua materna para comunicarte?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	6	7,5	7,5	7,5
	Algo, más o menos	23	28,7	28,7	36,3
	Lo normal	41	51,2	51,2	87,5
	Bastante	10	12,5	12,5	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 49.

Dimensión 3. *¿Produces textos en tu lengua materna para comunicarte?*



En relación a la producción de textos en la lengua materna, específicamente relacionado a la comunicación, la muestra de estudio indica que es “lo normal” y “más o menos”, por lo que se considera estos resultados como significativo para este trabajo de investigación.

Los estudiantes poseen un nivel significativo a la hora de producir textos para comunicarse.

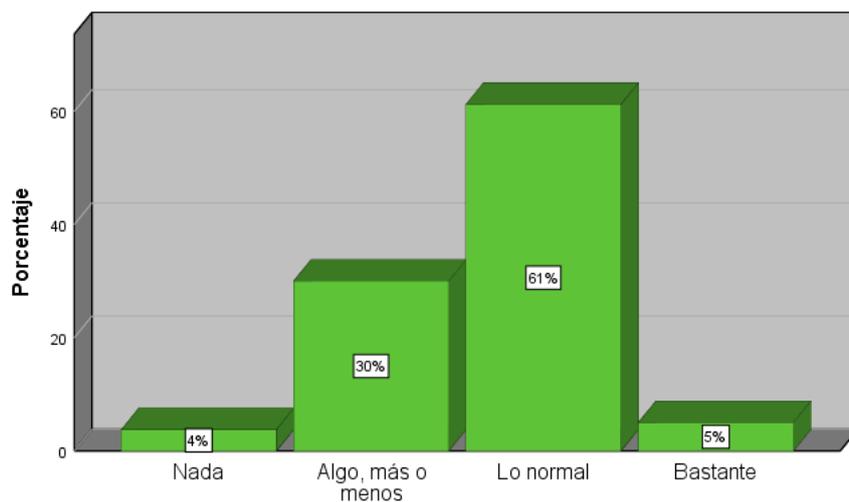
Tabla 47.

17. Cuando produces textos, ¿acomodas bien las ideas y secuencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	24	30,0	30,0	33,8
	Lo normal	49	61,3	61,3	95,0
	Bastante	4	5,0	5,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 50.

Dimensión 3. Cuando produces textos, ¿acomodas bien las ideas y secuencias?



En cuanto a la producción de los textos, se necesita que los estudiantes puedan acomodar bien las ideas y las secuencias, la muestra demuestra tener un nivel “normal” a “más o menos”, es por ello que los estudiantes acomodan sus ideas y secuencias al producir sus textos, de forma significativa.

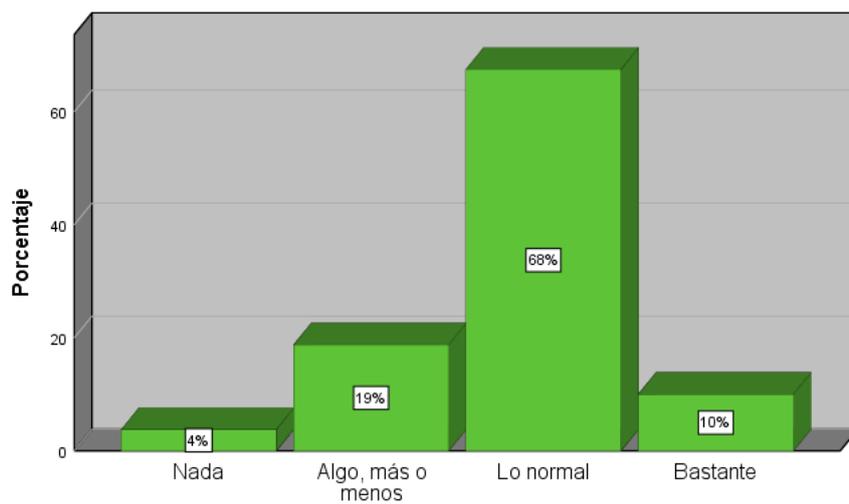
Tabla 48.

18. *¿Tu organización para producir textos, es?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	15	18,8	18,8	22,5
	Lo normal	54	67,5	67,5	90,0
	Bastante	8	10,0	10,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 51.

Dimensión 3. *¿Tu organización para producir textos, es?*



Se trata también de indagar en la organización para la producción de textos, lo que demuestra que la muestra de estudio da a conocer que es “lo normal”. Los estudiantes poseen un nivel significativo a la hora de organizarse para producir sus textos.

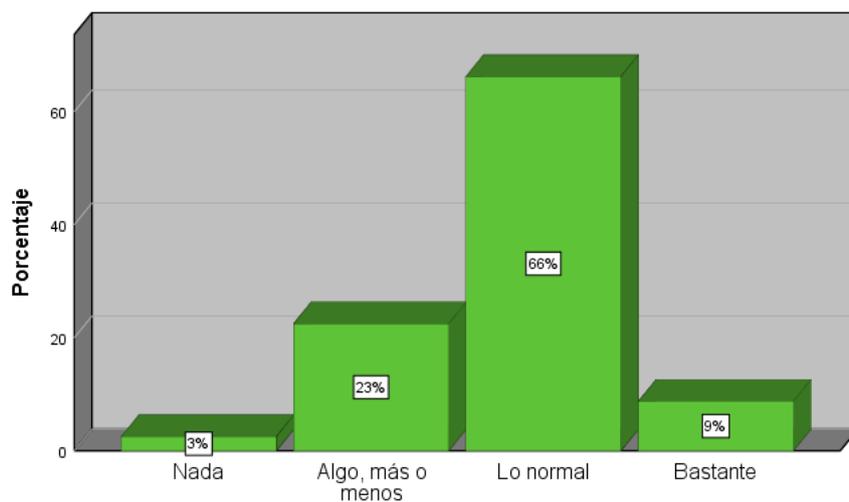
Tabla 49.

19. *¿Cómo es la interpretación y la relación lógica de los textos que produces?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	2	2,5	2,5	2,5
	Algo, más o menos	18	22,5	22,5	25,0
	Lo normal	53	66,3	66,3	91,3
	Bastante	7	8,8	8,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 52.

Dimensión 3. *¿Cómo es la interpretación y la relación lógica de los textos que produces?*



Los estudiantes en relación a la interpretación y la relación lógica de los textos que producen, presentan un nivel “normal”; es decir estudiantes poseen un nivel significativo cuando interpretan y relacionan lógicamente los textos que producen.

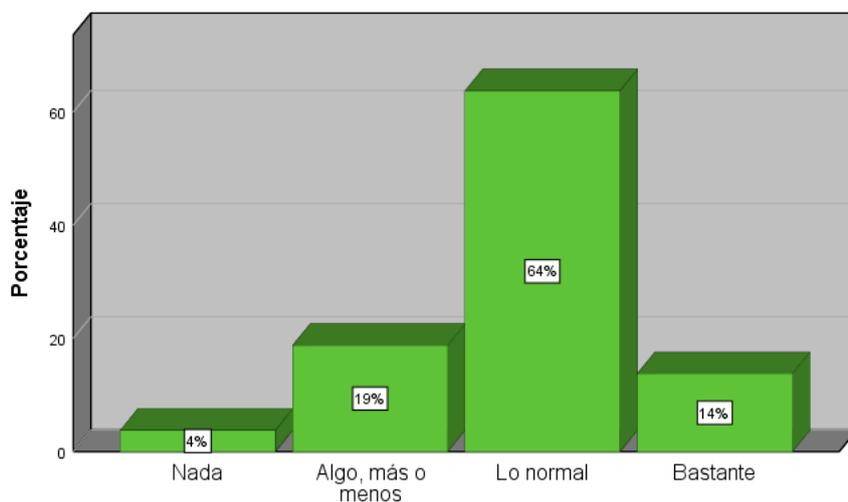
Tabla 50.

20. *¿Cómo es la organización de tus ideas cuando produces textos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	15	18,8	18,8	22,5
	Lo normal	51	63,7	63,7	86,3
	Bastante	11	13,8	13,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 53.

Dimensión 3. *¿Cómo es la organización de tus ideas cuando produces textos?*



Los estudiantes en cuanto a la organización de las ideas cuando se producen los textos, se presenta que, según las opiniones de la muestra, se halla en un nivel “normal”, es por ello que los estudiantes, de igual forma poseen un nivel significativo a la hora de organizar sus ideas para producir textos.

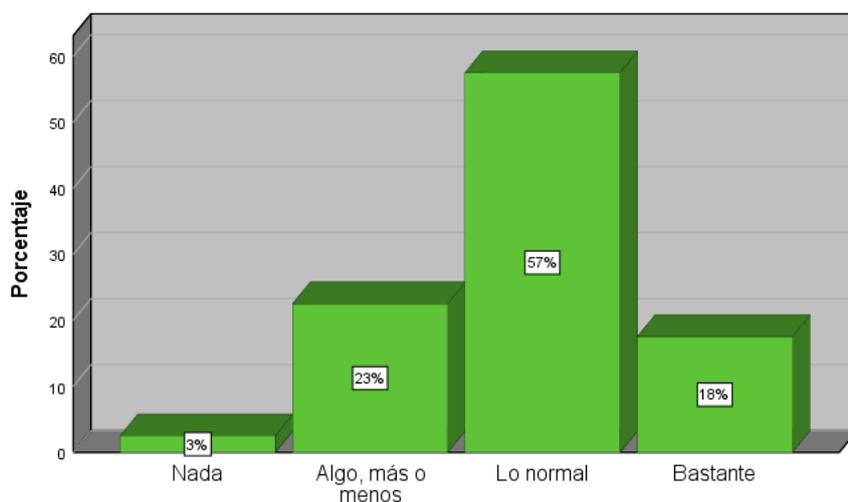
Tabla 51.

21. ¿Utilizas adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando produces textos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nada	2	2,5	2,5	2,5
Algo, más o menos	18	22,5	22,5	25,0
Lo normal	46	57,5	57,5	82,5
Bastante	14	17,5	17,5	100,0
Total	80	100,0	100,0	

Figura 54.

Dimensión 3. ¿Utilizas adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando produces textos?



Los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Canchis, en relación al ítem 21 de la variable 2, dan a conocer que, el 57% utiliza adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando producen textos en un nivel normal; el 23% es más o menos, el 18% es bastante y el 3%. Los estudiantes aplican las reglas del lenguaje en los textos que producen de manera significativa.

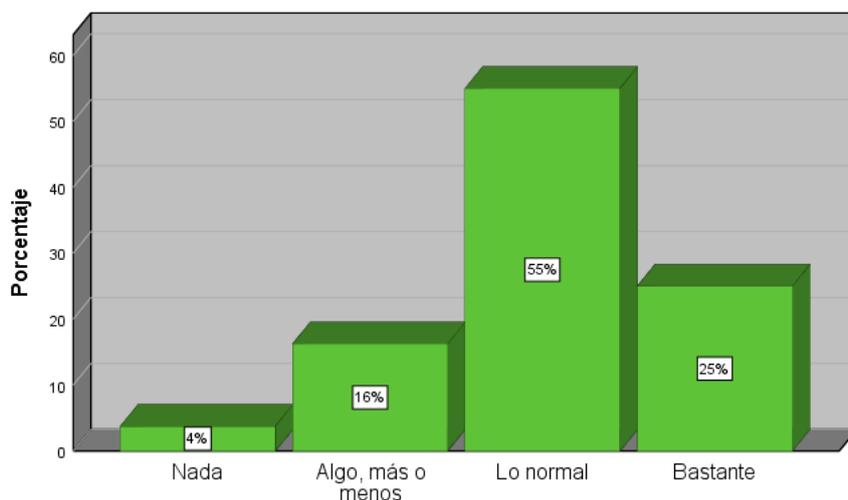
Tabla 52.

22. *¿Reflexionas sobre los contenidos que produces?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	13	16,3	16,3	20,0
	Lo normal	44	55,0	55,0	75,0
	Bastante	20	25,0	25,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 55.

Dimensión 3. *¿Reflexionas sobre los contenidos que produces?*



Los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Canchis, en relación al ítem 22 de la variable 2, dan a conocer que, el 55% reflexiona sobre los contenidos que producen en un nivel normal; el 25% lo hace en un nivel más elevado, mientras que el 16% es en un nivel promedio inferior y el 4% es nada. Los estudiantes demuestran un nivel significativo cuando reflexionan acerca de los contenidos que producen.

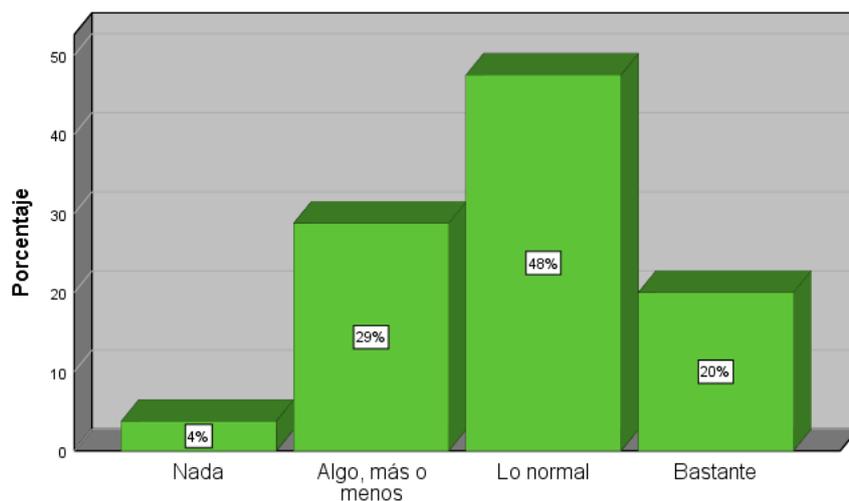
Tabla 53.

23. *Evalúas la cantidad de los textos que produces?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	23	28,7	28,7	32,5
	Lo normal	38	47,5	47,5	80,0
	Bastante	16	20,0	20,0	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 56.

Dimensión 3. *¿Evalúas la cantidad de los textos que produces?*



Los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Canchis, en relación al ítem 23 de la variable 2, dan a conocer que, el 48% evalúa la cantidad de textos que produce en un nivel normal; el 29% es más o menos, el 20% es bastante y el 4% es nada. Los estudiantes presentan un nivel normal y significativo a la hora de evaluar la cantidad de textos que producen.

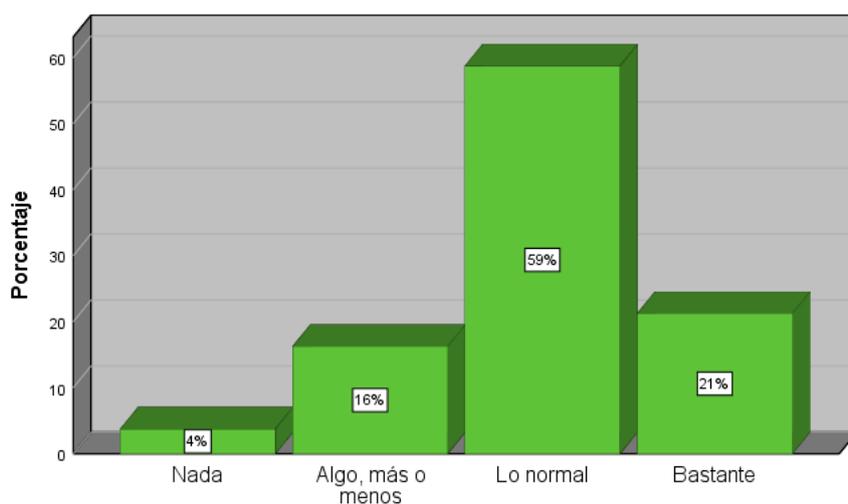
Tabla 54.

24. *¿Tienes capacidad de evaluación y reflexión de los textos que produces?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	3	3,8	3,8	3,8
	Algo, más o menos	13	16,3	16,3	20,0
	Lo normal	47	58,8	58,8	78,8
	Bastante	17	21,3	21,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

Figura 57.

Dimensión 3. *¿Tienes capacidad de evaluación y reflexión de los textos que produces?*



Los estudiantes de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Canchis, en relación al ítem 24 de la variable 2, dan a conocer que, el 59% tiene la capacidad de evaluar y reflexionar acerca de los textos que produce en un nivel normal; el 21% es bastante, mientras que el 16% es más o menos y el 4% nada. Los estudiantes presentan la capacidad de evaluar y reflexionar acerca de los textos que produce de forma significativa.

5.2 Prueba de hipótesis

Hipótesis principal.

Ha: Existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en el Área de Comunicación para los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Ho: No existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en el Área de Comunicación para los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Nivel de significancia

Si la significancia bilateral (p-valor) es menor a ($< 0,05$), se acepta la Ha; de lo contrario, se la rechaza y se acepta la Ho.

Valor p calculado

Tabla 55.

Prueba de hipótesis general

			V2. Aprendizaje en el área de comunicación	V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"
Rho de Spearman	V2. Aprendizaje en el área de comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,179
		Sig. (bilateral)	.	,483
		N	80	80
	V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	Coeficiente de correlación	,179	1,000
		Sig. (bilateral)	,483	.
		N	80	80

Nota. Aplicación del programa SPSS.

Decisión:

Siendo el p-valor de $0,483 > 0,05$; se rechaza la Ha (hipótesis alterna) y se concluye que NO existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa” y el aprendizaje en el área de Comunicación, lo cual se demuestra con un nivel correlación Rho de Spearman de 0,179 (17,9%) y demuestra la poca eficiencia de dicho programa para el aprendizaje comunicacional en los estudiantes de la muestra de estudio.

Hipótesis específica 1.

Ha: Existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “comunicación oral en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Ho: No existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “comunicación oral en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Nivel de significancia

Si la significancia bilateral (p-valor) es menor a ($< 0,05$), se acepta la Ha; de lo contrario, se la rechaza y se acepta la Ho.

Valor p calculado

Tabla 56.

Prueba de hipótesis específica 1.

			V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	D1. Comunicación oral en su lengua materna.
Rho de Spearman	V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	Coeficiente de correlación	1,000	,111
		Sig. (bilateral)	.	,721
		N	80	80
	D1. Comunicación oral en su lengua materna.	Coeficiente de correlación	,111	1,000
		Sig. (bilateral)	,721	.
		N	80	80

Nota. Aplicación del programa SPSS.

Decisión:

Siendo el p-valor de $0,721 > 0,05$; se rechaza la Ha (hipótesis alterna) y se concluye que NO existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa” y la competencia “Comunicación oral en su lengua materna”, lo cual se demuestra con el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,111 (11,1%) y demuestra la escasa eficiencia del programa respecto a los aprendizajes hallados, abogando por la necesidad de una necesaria presencialidad y contacto directo con los estudiantes para elevar el nivel de aprendizaje en dicha competencia.

Hipótesis específica 2.

Ha: Existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “lectura y comprensión de textos en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Ho: No existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “lectura y comprensión de textos en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Nivel de significancia

Si la significancia bilateral (p-valor) es menor a ($< 0,05$), se acepta la Ha; de lo contrario, se la rechaza y se acepta la Ho.

Valor p calculado

Tabla 57.

Prueba de hipótesis específica 2.

			V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	D2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna.
Rho de Spearman	V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	Coeficiente de correlación	1,000	,131
		Sig. (bilateral)	.	,688
		N	80	80
	D2. Lectura y comprensión de textos en su lengua materna.	Coeficiente de correlación	,131	1,000
		Sig. (bilateral)	,688	.
		N	80	80

Nota. Aplicación del programa SPSS.

Decisión:

Siendo el p-valor de $0,688 > 0,05$; se rechaza la Ha (hipótesis alterna) y se concluye que NO existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa” y la competencia “lectura y comprensión de textos en su lengua materna”, dato que se evidencia con el coeficiente de correlación Rho de Spearman con valor de 0,131 (13,1%), lo cual demuestra una escasa eficiencia del programa respecto a los aprendizajes hallados en la competencia, evidenciando la necesidad de una indefectible presencialidad y contacto directo con los estudiantes para elevar el nivel de aprendizaje.

Hipótesis específica 3.

Ha: Existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “producción de textos en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Ho: No existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” con soporte en la televisión y el aprendizaje en la competencia “producción de textos en su lengua materna” de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis.

Nivel de significancia

Si la significancia bilateral (p-valor) es menor a ($< 0,05$), se acepta la Ha; de lo contrario, se la rechaza y se acepta la Ho.

Valor p calculado

Tabla 58.

Prueba de hipótesis específica 3.

			V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	D3. Producción de textos en su lengua materna.
Rho de Spearman	V1. Estrategia Comunicacional del Programa "Aprendo en casa"	Coefficiente de correlación	1,000	,196
		Sig. (bilateral)	.	,419
		N	80	80
D3. Producción de textos en su lengua materna.		Coefficiente de correlación	,196	1,000
		Sig. (bilateral)	,419	.
		N	80	80

Nota. Aplicación del programa SPSS.

Decisión:

Siendo el p-valor de $0,419 > 0,05$; se rechaza la Ha (hipótesis alterna) y se concluye que NO existe relación significativa entre la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en Casa” y la competencia “producción de textos en su lengua materna”, dato que se evidencia con el coeficiente de correlación Rho de Spearman con valor de 0,196 (19,6%), lo cual demuestra una baja eficiencia del programa respecto a la posibilidad de desarrollar la competencia, aunque su valor sea superior a los valores hallados en las demás dimensiones.

5.3 Discusión

La discusión de resultados permite desarrollar los siguientes argumentos, haciendo comparación entre los datos hallados en el presente estudio y los que fueron materia de revisión y consulta en los antecedentes de investigación.

A nivel internacional Vialart, M. (2020). Sustenta el artículo científico que realizó acerca de las estrategias didácticas para la virtualización del proceso de enseñanza y aprendizaje en tiempos del COVID – 19; en la que se demuestra que la actividad de la virtualización es considerada una extensión de un salón de clases presencial, por tanto, es importante para la comunicación a distancia entre los involucrados que hacen uso de este método; a través de la cual, pueden realizar actividades novedosas y formatos innovadores de distribución de contenidos originales.

Ciertamente la aplicación de las clases virtuales es considerada como una estrategia novedosa y también relevante puesto que hoy en día, los estudiantes tienen un mayor manejo de las tecnologías y por tal motivo, en el ámbito de la educación tiene que actualizarse a ese ritmo; pero en el trabajo de investigación se ha comprobado que los estudiantes, hablando específicamente de la zona aplicada, es muy escasa el alcance de la tecnología, a ello se suma el escaso tiempo dedicado a clases virtuales, las pautas poco entendibles, los contenidos poco interesantes, y la ausencia de apoyo familiar en la actividad educativa, lo cual hace que, los estudiantes hayan demostrado su inclinación por continuar con las clases presenciales pues afirman tener una mayor conexión con los docentes y son más volubles a la hora de captar la información, mientras que de forma virtual, no existe la interpretación, reflexión y retroalimentación debida, y por ende control de su aprendizaje, prefiriendo dedicar su tiempo a otras actividades como labores de trabajo en sus hogares apoyando a sus padres, entre otras.

Rivera, M.; Ramos, C.; et al. (2021). En el artículo científico trata de indagar sobre la influencia de las estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades orales, demostrando que la influencia que ejerce las estrategias comunicativas en el desarrollo de las habilidades es muy adecuado y sostenible.

En el trabajo citado demuestra la influencia que presenta las diversas estrategias comunicativas en el ámbito del desarrollo oral, y efectivamente, se ha dado a conocer que dichas estrategias ayudan al desenvolvimiento del estudiante no solo en la habilidad oral, sino también en otras. Por ello, este trabajo coincide con el realizado puesto que,

los estudiantes de esta localidad han evidenciado tener mayor desenvolvimiento y desarrollo cuando se aplican estrategias novedosas y de apoyo, pero de una manera presencial, pues permite a los estudiantes relacionarse con sus compañeros, compartir experiencias, poniendo en práctica el texto oral según el momento y contexto donde se desenvuelven, asimismo, el docente en el salón de clases logra hacer seguimiento y es consciente del avance de las habilidades de los estudiantes pudiendo evaluar objetivamente sus competencias comunicativas. Por eso también se afirma que, de igual forma, aplicar las estrategias comunicativas son positivas y rendidoras.

Camizán, H.; Benites, L. & Damián, P. (2021). Describe las estrategias de aprendizaje en el cual llega a la conclusión de que los esfuerzos pedagógicos están centrados en la formación de las personas que poseen la capacidad de poder dar una solución a ciertos aspectos relacionados al aprendizaje y evaluar sus acciones de aprender a través de estrategias adecuadas en dicho procedimiento.

Como se expresa, los autores llegaron a la conclusión que por medio de la aplicación de las estrategias del aprendizaje los estudiantes consiguen un mayor desarrollo y formación que será aplicado en todo lo relacionado a su entorno y a futuro; de igual forma, se puede identificar por medio de los resultados, que este trabajo presenta el mismo objetivo conocer la funcionalidad los elementos del programa para el logro de las competencias comunicativas en los estudiantes, que ciertamente son formados para poder desenvolverse en diferentes ámbitos sociales teniendo que desarrollar en su etapa escolar habilidades que le ayuden a dar solución a diversos problemas. Por ello se coincide que, a través de las estrategias del aprendizaje se logra dichos objetivos.

A nivel nacional, Llanccce, M. (2021). Verifica si existe una correlación significativa entre el programa Aprendo en Casa con el logro del aprendizaje específicamente el en área de comunicación hallándose una correlación positiva por ello, dicha estrategia influye en el logro del aprendizaje del área de comunicación.

Como se expone en este primer trabajo de ámbito nacional, se identifica que el programa Aprendo en Casa, habilitado de forma presurosa a causa del gran inconveniente mundial causado por la pandemia, los estudiantes, para continuar con su formación educativa, los estudiantes tuvieron que optar por continuar sus clases de forma virtual, es así que por ello que durante ese periodo si hubo un logro significativo en el aprendizaje por medio de dicho programa, pero se ha olvidado mencionar el

ámbito o espacio geográfico, pues el programa llegaba con éxito a la zona urbana, en donde el acceso a las redes y medio de comunicación era fácil y constante.

En el caso de los estudiantes de zonas rurales, más específicamente hablando de la I.E. ubicada en el distrito de Marangani – Canchis, el acceso era casi nulo y por ello los estudiantes no se encontraban en una correlación positiva, como lo explica en el trabajo citado, es más, de acuerdo a los resultados, los estudiantes de dicha localidad han dado a conocer que el promedio de horas dedicados al área era insuficiente y por tanto el aprendizaje desarrollado con la estrategia de Aprendo en Casa fue escaso, por lo cual tienen mayor preferencia por las clases presenciales que por las virtuales.

Palacios, J. (2022). De igual forma trata de hallar una relación entre el programa Aprendo en Casa a través de la plataforma radial con el aprendizaje del área de E. T. P. en el cual se presenta la relación moderada y significativa entre las variables y las respectivas dimensiones.

Es este caso, el autor trata de encontrar el nivel de correlación entre el programa Aprendo en Casa a través de la plataforma radial, específicamente con el aprendizaje captado en el área de educación técnica productiva en donde da a conocer una relación no tan esperada, pues es muy seguro que los estudiantes de esa I.E. no tenían un motivador por parte de sus docentes y padres que los guiaran y acompañaran durante el proceso de aprendizaje, no teniendo más opción desenvolverse por sí solos.

El trabajo de investigación que se realizó, se enfoca más en el medio de la televisión que en los demás y se realizó un sondeo para indagar sobre el alcance que tuvo este medio de comunicación, es así, que de igual forma se obtuvo un resultado también entre moderado y significativo, mucho más de lo que obtuvo el internet y la radio; lo que da a entender es que la televisión fue la alternativa más viable para lo que estudiantes, lo cual no significa que sea el medio preferido, ni con el que más los estudiantes se hallen familiarizados, tampoco indica que los otros medios estén a su altura, pues en dicha zona es de muy difícil el acceso a este medio, a ello se suma la poca disponibilidad de contar con un televisor en el hogar como uso individual.

En el ámbito regional, Ccañihua, C. (2022). Con el trabajo motivación escolar y rendimiento académico en tiempos de pandemia se concluye que el rendimiento académico presenta un valor de $p=0,643$ (alta, directa y afirmativa).

La motivación escolar es el mayor factor para el rendimiento académico, y el autor del trabajo citado lo enfoca a tiempos de pandemia en el cual muestra una correlación significativa; debido a que existe el estímulo, motivación y seguimiento de parte de los docentes por medio de la interacción a través de los recursos electrónicos utilizados para desarrollar sus sesiones de aprendizaje en dicho centro educativo. El presente trabajo de investigación está relacionado a la aplicación del programa Aprendo en Casa, como estrategia motivacional en relación al rendimiento académico, y si esta modalidad de trabajo remoto es positivo para los estudiantes, es así que, el rendimiento académico efectivamente es positivo a la hora de aplicar diversas estrategias, pero no muy orientados a la estrategia Aprendo en Casa, porque según señalan los estudiantes, no se sienten motivados en ese ámbito de educación a distancia, debido al poco apoyo de sus familiares y docentes, además que consideran al programa poco atractivo para abordar los contenidos del área.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Se concluye que, la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, genera logros poco favorables de aprendizaje en el área de comunicación con los estudiantes del nivel secundario en la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis, Cusco, 2021, lo cual se demuestra con un 88% de estudiantes en un nivel regular y un 10% en un nivel bueno de aprendizaje, y con un p-valor de $0,483 > 0,05$; que demuestra una relación de baja significancia entre la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” y el aprendizaje en el área de Comunicación, además del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,179 (17,9%) en la muestra de estudio.

SEGUNDA:

Se concluye que, la implementación de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” influyó en nivel normal de significación en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales de los estudiantes en la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis, Cusco, 2021, demostrado con el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,111 (11,1%) y demuestra la poca eficiencia del programa, infiriéndose la necesidad de una presencialidad y contacto de los estudiantes con los docentes para mejorar el nivel de aprendizaje.

TERCERA:

Se demuestra un nivel bajo de logros favorables generados por la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” en el área de comunicación de los estudiantes de la I.E. ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani – Canchis, Cusco, que se evidencia con el coeficiente de correlación Rho de Spearman con valor de 0,131 (13,1%), lo cual demuestra que existen desafíos y

dificultades a enfrentar por parte de los profesores en la implementación de la estrategia comunicacional “Aprendo en casa”.

CUARTA:

Se concluye que la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, genera un nivel de eficacia moderada a baja en las tres competencias correspondientes al área de comunicación, afirmación que se evidencia por el nivel de normal a baja eficacia de la estrategia en relación a las competencias de comunicación oral en su lengua materna, lectura y comprensión de textos en su lengua materna y producción de textos en su lengua materna, y que se demuestra con el coeficiente Rho de Spearman de 0,196 (19,6%), evidenciando la baja eficiencia del programa respecto a las tres competencias.

RECOMENDACIONES

PRIMERA:

Se recomienda no invertir presupuesto en la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, con soporte en el internet, la televisión y la radio, en contextos rurales.

SEGUNDA:

Ampliar estudios de investigación en el contexto rural sobre el programa “Aprendo en Casa”, definiendo como variables independientes el soporte desarrollado en internet, en la televisión y en la radio, y asociando estas variables a las competencias consideradas como dimensiones de la variable comunicacional en la presente investigación.

TERCERA:

Sistematizar información de investigaciones desarrolladas en la región sobre el Programa “Aprendo en Casa” en los soportes del internet, la televisión y la radio, estableciendo un archivo informativo sobre los resultados y tendencias.

CUARTA:

Se sugiere a los estudiantes egresados de la facultad formular investigaciones en el fenómeno del internet, la televisión y la radio, respecto a la comunicación en las instituciones educativas del nivel inicial, primario y secundario.

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista Facho T.; Santa María Relaiza H. R. & Córdova García U. (2021). *Logro de competencias en el proceso de aprendizaje durante tiempos del COVID-19. Propósitos y Representaciones*, 9(1), e1175. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9n1.1175>
- Berrocali Berrocali F. (2000). *Psicología del Trabajo y Gestión del Conocimiento*. Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones – 2000. Vol. 16 n° 1 Pag. 63-73.
- Camizán G. H; Benites S. L. & P. I. Damián (2021) *Estrategias de aprendizaje*. *Revista Científica Tecno Humanismo*. Vol. 1 No. 8. 1-20. <https://tecnohumanismo.online> <https://doi.org/10.53673/th.v1i8.40>
- Ccañihua M. C. (2022) *Motivación escolar y rendimiento académico en tiempos de pandemia en estudiantes del V Ciclo Primaria en la Institución Educativa 50275 – Huyro – La Convención*. Universidad de San Antonio Abad del Cusco. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6674/253T20221077_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cassany D. (2000). *Enseñar lengua*. España.
- Chevrier, J; Fortin, G.; Theberge, M.; Leblanc, R. (2000). *El estilo de aprendizaje: una perspectiva histórica*. Canadá Revista Le style d'apprentissage. Volumen XXVIII, Número 1.
- Chomsky, Noam. (1965). *Concepto de competencia comunicativa*.
- Corbin, J. A. (2017) *Los 28 tipos de comunicación y sus características*.
- Davila, F. J. V. (2018). *Influencia de los desayunos escolares en el aprendizaje de los niños*. Editorial Digital UNID
- De Pouplana Tanit (2022) *Estrategias de comunicación: qué son y diez ejemplos*. <https://www.cyberclick.es/>
- Díaz Barriga Frida, (1997) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Trillas, México.
- Dunn, R. (1985) *Manual: Learning Style Inventory*. Lawrence, KS: Price Systems.
- Fernández Hernández, T., & Batista Quintero, L. R. (2016) *Estrategia de comunicación interna para la gestión del conocimiento sobre desarrollo sostenible en la zona de defensa de la Sierrita, municipio Cumanayagua*. Universidad y Sociedad [seriada en línea], 8 (4). pp. 22-31. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

- Ferreiro, E. (2006). *Contribuciones para replantear el debate*. Paidós Educador, México.
- Gagné R. (1965). *Las condiciones del aprendizaje*.
- Gross, R. (2012). *Psychology: The Science of Mind and Behaviour 6th Edition*. Hodder Education
- Guerrero H. Jorge A. (2019) *¿Qué son las estrategias de aprendizaje? definición, tipos y ejemplo*. Blog Docentes al Día. <https://docentesaldia.com/>
- Gurto, M. (2019). *El proceso de la escritura como estrategia para mejorar la producción de textos académicos en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular Bilingüe Principito y Marcel Laniado de Wind, Machala - Ecuador, 2017*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Gutiérrez R. (2002). *Definición de Técnica*. <http://conceptodefinition.de/técnica>.
- Halliday, M. A. (1993). *Towards and Language-Based Theory of Learning*. *Linguistics and Education*, 5, 93-116.
- Hernández Arteaga I. (2012). *Investigación cualitativa: una metodología en marcha sobre el hecho social*.
- Hernández Sampieri R. & Mendoza Torres C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Jasper, James M. (2012). *Las emociones y los movimientos sociales: veinte años de teoría e investigación*. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, vol. 4, núm. 10. Córdoba – Argentina.
- Llancce M. Mery L. (2021) *Aprendo en Casa en el logro de aprendizaje en el área de comunicación de los niños de cinco años de las instituciones educativas públicas del nivel inicial de Tamburco – 2020*. <http://repositorio.unamba.edu.pe/handle/UNAMBA/1019>
- López, L. (2019). *Reflexiones sobre la relación entre pedagogía y ciencias de la educación: anotaciones para una genealogía de la andragogía*. *Digital Publisher CEIT 4 (2): 31-44*.
- López Miguel Ángel. (2013). *Aprendizaje, competencias y TIC*.
- Maldonado Sánchez, M.; Aguinaga Villegas, D.; Nieto Gamboa, J.; Fonseca Arellano, F.; Shardin Flores, L. & Cadenillas Albornoz, V. (2019). *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la autonomía de los estudiantes de secundaria*. *Propósitos y Representaciones*. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.290>

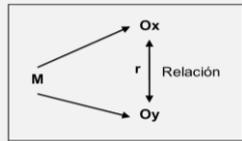
- Minedu (2020). *Sistema de monitoreo y evaluación de la calidad del servicio educativo*. <https://simon.minedu.gob.pe/>
- Ministerio De Educación. (2015). *En M. d. Educación, Rutas de Aprendizaje*. Lima. Obtenido de <https://lasrutasdelaaprendizaje.blogspot.com/p/chat.html>
- Ministerio De Educación (2016) *Diseño Curricular Nacional*. Lima. Perú.
- Ministerio De Educación (2020). *Orientación pedagógica en la enseñanza aprendizaje a distancia Docentes de nivel primaria*.
- Ministerio De Educación (2021). *Resolución Ministerial N° 211-2021-MINEDU*.
- Mintzberg, H. & Quinn JB. (1995). *Planeación estratégica*.
- Morin E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*.
- Muñoz Corvalán, J. (2012). *Estrategias comunicativas, en contribuciones a las Ciencias Sociales*. www.eumed.net/rev/cccss/20/
- Navarro V. P. (2021) *Influencia de la educomunicación en las competencias del área de comunicación para estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa Alejandro Velasco Astete de San Jerónimo – Cusco, 2019 – I*. Universidad de San Antonio Abad del Cusco. http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6201/253T20211089_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ojalvo Mitraný, V. (2000) *Estructura y funciones de la comunicación*. En *Materiales del curso de Comunicación Educativa*: Universidad de La Habana.
- Organización Mundial de la Salud. OMC. (2020).
- Palacios S. J. A. (2022). *Uso de la estrategia Aprendo en casa en su plataforma radial y aprendizaje en el área de E.P.T de los estudiantes de VI ciclo de la I. E. San Juan Bautista del distrito de Chao – 2020*. <http://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.13032-25270>
- Perrenoud Philippe. (2008). *El debate sobre las competencias en la enseñanza universitaria*.
- Rivera Calderón, M., Ramos Cuadrado, C. M., Tapia Gonzalez, J., & Pincay Rodríguez, G. E. (2021). *Estrategias comunicativas para el desarrollo de habilidades orales. Serie Científica De La Universidad De Las Ciencias Informáticas*, 14(3), 94-105. Recuperado a partir de <https://publicaciones.uci.cu/index.php/serie/article/view/760>
- Rozo J. (2003). *Sistemática y pensamiento complejo*. Bogotá – Colombia.

- Saavedra Pascual E. A. (2021) *La Estrategia de Aprender en Casa y los Textos Narrativos que utilizan los Docentes en la I.E. 88191 Uchupampa, distrito de Pampas, provincia Pallasca*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21684>
- Sánchez Anticona & Álvaro R. (2021). *Trascendencia de las estrategias metodológicas y el desempeño docente en el trabajo remoto*. Journal of Latin American Science, 5(2). <https://doi.org/10.46785/lasjournal.v5i2.80>
- Sánchez Carlessi, H. & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*.
- Sordo A. I. (s/f) *Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos*.
- Tobón Agudelo. S. (2010). *Miradas a la calidad educativa*.
- Thompson, I. (2008). *¿Qué es comunicación? Promonegocios*.
- Thompson A. & Strickland A.J. (1998). *Dirección y administración estratégicas: conceptos, casos y lecturas*.
- Vialart Vidal, M. N. (2020). *Estrategias didácticas para la virtualización del proceso enseñanza aprendizaje en tiempos de COVID-19. Educación Médica Superior*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412020000300015&lng=es&tlng=es.
- Wolton, D. (2017). *La comunicación en el centro de la modernidad*.
- Yela, Mariano. (1980). *Introducción a la teoría de los test*. Universidad Complutense de Madrid. Pag. 3-29.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tema de tesis: ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DEL PROGRAMA “APRENDO EN CASA” Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA ‘LUIS NIETO MIRANDA’ DEL DISTRITO DE MARANGANI – CANCHIS, CUSCO, 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO E INSTRUMENTOS	
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo impacta la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, en el aprendizaje del área de Comunicación en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Evaluar el impacto de la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” genera logros favorables en el aprendizaje del área de Comunicación en la Institución Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.</p>	<p>VI. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL (EN EL PROGRAMA “APRENDO EN CASA”)</p>	<p>Emisión de programa “Aprendo en Casa”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y alcance de la web. • Guías del programa • Actividades del programa • Objetivos por actividad • Apoyo de los padres de familia • Incentivos 	<p>Enfoque: cuantitativo y de tipo básico.</p> <p>Tipo: no experimental</p> <p>Diseño: Correlacional descriptivo, no experimental.</p> <p>Esquema:</p> <p>El esquema en este caso:</p> 	
				<p>Accesibilidad a recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de dispositivos electrónicos en el hogar. • Conectividad al internet. • Conectividad a la televisión. • Conectividad a la radio. 		<p>Donde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • M = muestra de estudio. • Ox = variable 1: Estrategia comunicacional del programa “Aprendo en casa” • r = relación o grado de correlación estadística entre las variables y/o dimensiones. • Oy = Variable 2: Aprendizaje en el área
				<p>Emisión vía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de transmisión. • Alcance de la señal de televisión. 		

				televisión	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios. • Frecuencia (repeticiones) • Tenencia de televisores. 	de Comunicación Población: 80 estudiantes del 2do y 3er nivel secundaria de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Cachis. Muestra: 80 estudiantes pertenecientes al 2do y 3er grado del nivel secundaria de la I.E. Luis Nieto Miranda del distrito de Marangani – Canchis.
				Emisión vía radio	<ul style="list-style-type: none"> • Emisoras de transmisión. • Alcance de la señal de radio. • Tiempo de duración. • Lengua en la que se transmitía. • Atención al programa. 	
Problemas específicos: P.E.1: ¿Cómo influye la implementación de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021? P.E.2: ¿Cuáles son los principales desafíos y	Objetivos específicos: O.E.1: Evaluar el impacto de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021 O.E.2: Identificar los principales desafíos y dificultades que los	Hipótesis específicas: H.E.1: La implementación de la estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa” influyó favorablemente en la motivación y participación activa de los estudiantes durante las clases virtuales en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021. H.E.2: Existen desafíos y dificultades que	V2. APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.	Interacción docente estudiante	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de interacción • Calidad de la interacción oral en clases virtuales • Cohesión y coherencia de ideas • Recursos (verbal y paraverbal) • Interacción estratégica con interlocutores • Reflexión y evaluación de contenidos de textos orales. 	Técnicas: Test. Análisis documental. Instrumentos: Cuestionario con 80% de preguntas cerradas y 20% de preguntas abiertas. Registro de campo.

<p>dificultades que enfrentan los profesores al aplicar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?</p> <p>P.E.3: ¿Qué nivel de eficacia genera la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, para las tres competencias correspondientes al área de comunicación, en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021?</p>	<p>profesores enfrentar al implementar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.</p> <p>O.E.3: Determinar el nivel de eficacia que genera la estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa” respecto a las tres competencias del área de comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021</p>	<p>enfrentaron resolutivamente los profesores al aplicar la estrategia comunicacional “Aprendo en casa” en la enseñanza del área de Comunicación en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.</p> <p>H.E.3: La estrategia comunicacional del programa “Aprendo en Casa”, generó un nivel de eficacia importante en las tres competencias correspondientes al área de comunicación, en la I.E. Educativa ‘Luis Nieto Miranda’ del distrito de Marangani, Cusco, 2021.</p>		<p>Diseño de materiales educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad del material educativo • Coherencia del material educativo • Presentación de contenidos • Adaptación de materiales a los niveles de comprensión 	
				<p>Lectura y comprensión de textos en su lengua materna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión activa entre interlocutores • Captación de información de los textos escritos • Inferencia de textos. • Interpretación de textos. • Reflexión de los textos. • Evaluación de los textos. 	

				Participación activa de estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de participación en las actividades durante las clases virtuales • Nivel de motivación para la participación activa • Indicios de motivación • Interés de los estudiantes 	
				Rendimiento académico en el área de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Rendimiento según escala del MINEDU (C, B, A, AD) • Comparación del rendimiento con periodos educativos anteriores • Retención y aplicación de los conceptos en situaciones prácticas. 	
				Producción de textos en su lengua materna	<ul style="list-style-type: none"> • Adecuación de textos según la situación de la comunicación • Organización de las ideas con cohesión y coherencia • Desarrollo de las ideas con cohesión 	

					<p>y coherencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicación de convenciones del lenguaje escrito.• Reflexión y evaluación sobre el contenido.• Reflexión y evaluación sobre el contexto.	
--	--	--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Instrumentos de recolección de información.

INSTRUMENTO 1

Estrategia comunicacional del Programa “Aprendo en casa”

Estimado estudiante, te solicito responder las siguientes preguntas marcando la alternativa que consideres correcta con una (X)

Edad: _____ años. Grado: _____ Sección: _____

d) Eran muy divertidas

Dimensión 1: sobre la emisión de clases en el programa “Aprendo en Casa”:

1. ¿Cuál era tu forma de acceder al programa ‘Aprendo en casa’?

- a) computadora
- b) Laptop
- c) Televisión
- d) Radio

2. ¿Tenías buena señal de internet en tus clases?

- a) Si, muy buena.
- b) Si, regular.
- c) Si, pero era mala
- d) No, ninguna.

3. ¿Cuál era el promedio de horas al día de acceso a tus clases en el programa ‘Aprendo en casa’?

- a) Menos de 1 hora.
- b) De 1 a 2 horas
- c) De 2 a 3 horas.
- d) Más de 3 horas.

4. Las pautas y orientaciones para hacer clases en el Programa “Aprendo en casa”, eran:

- a) Imposibles de entender.
- b) Difíciles de entender.
- c) Más o menos de entender.
- d) Fáciles de entender.

5. Las clases de “Aprendo en Casa”

- a) Eran muy aburridas
- b) Eran más o menos aburridas
- c) Eran más o menos divertidas

6. Los contenidos que estudiabas en el programa Aprendo en Casa eran...

- a) Nada interesantes
- b) Poco interesantes
- c) Interesantes
- d) Muy interesantes

7. ¿Cuánto crees que aprendiste con el programa Aprendo en Casa?

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante

8. El apoyo que recibiste de tus familiares o tutores fue:

- a) Nada
- b) Poco
- c) Regular
- d) Bastante

9. El cumplimiento del propósito u objetivo de las sesiones de aprendizaje, lo calificarías de:

- a) Nulo.
- b) Escaso
- c) Regular
- d) Bueno
- e) Excelente

10. Entre las clases presenciales y las no presenciales, ¿qué prefieres más?

- a) Las clases presenciales solamente
- b) Las no presenciales, solamente.
- c) Mixto, presenciales y no presenciales.

Dimensión 2: Sobre las clases (Aprendo en casa), vía televisión:

11. ¿Hiciste clases por televisión?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

De ser sí, o a veces, responde la 11.1

11.1. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía televisión:

- a) Nada interesante
- b) Poco interesante
- c) Más o menos interesante
- d) Interesante
- e) Muy interesante

12. La televisión, respecto al internet (la computadora), es:

- a) Nada mejor
- b) Algo mejor
- c) Mucho mejor

13. Cuán cómodo/a te sientes haciendo clases vía televisión?

- a) Nada cómodo/a
- b) Poco cómodo/a
- c) Regularmente cómodo/a
- d) Más cómodo/a
- e) Muy cómodo/a

14. Respecto a los horarios de clases vía televisión, lo mejor sería:

- a) En las mañanas
- b) En las tardes
- c) En las noches
- d) Todo el día y noche.

Dimensión 3. Sobre las clases (Aprendo en casa), vía radio:

15. ¿Hiciste clases por vía radio?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

16. De ser sí, o a veces. ¿Qué tan interesante encuentras las clases realizadas vía radio?:

- a) Nada interesante
- b) Poco interesante
- c) Más o menos interesante
- d) Interesante
- e) Muy interesante

17. La radio, respecto al internet, lo encuentras como:

- a) Nada mejor
- b) Algo mejor
- c) Mucho mejor

18. ¿Cuán cómodo/a te sientes haciendo clases vía radio?

- a) Nada cómodo/a
- b) Poco cómodo/a
- c) Regularmente cómodo/a
- d) Más cómodo/a
- e) Muy cómodo/a

19. Respecto a los horarios de clases vía radio, lo mejor sería:

- a) En las mañanas
- b) En las tardes
- c) En las noches
- d) Todo el día y noche

INSTRUMENTO 2

SOBRE LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN.

Estimado estudiante, a continuación, encontrarás una serie de preguntas en las cuales debes valorar con sinceridad tu nivel de dominio en los temas propuestos. Gracias por tu participación.

Edad: _____ años. Grado: _____ Sección: _____

Escala:

Valor	Equivalencia
1	Nada
2	Algo, más o menos
3	Lo normal
4	Bastante

Ejemplo:

D1: Comunicación oral en su lengua materna.	Nada	Algo	Normal	Bastante
¿Te comunicas oralmente con tus compañeros?	(1)	(2)	(3)	(4)

En el siguiente listado marca con (X) SOLO el valor que consideres correcto.

<i>Indicadores.</i>	<i>Valor</i>			
D1: Comunicación oral en su lengua materna.	Nada	Algo	Normal	Bastante
1. ¿Cuánto dominio tienes de textos orales?	(1)	(2)	(3)	(4)
2. ¿Cuánto valoras tu capacidad de comprensión de textos orales?	(1)	(2)	(3)	(4)
3. ¿Cómo calificarías tu capacidad de entender los textos orales?	(1)	(2)	(3)	(4)
4. ¿Cuánta claridad tienes al comunicarte oralmente?	(1)	(2)	(3)	(4)
5. ¿Cuánto valoras tu capacidad de exponer una idea ante los demás? ¿te logran entender?	(1)	(2)	(3)	(4)
6. ¿Cuánto dominas los recursos verbales y paraverbales? Entendiendo que los verbales es el lenguaje oral y el paraverbal son los gestos, posturas, miradas, tonos de voz, etc.	(1)	(2)	(3)	(4)
7. ¿Cómo evalúas tu comunicación al conversar con tus compañeros? ¿es clara y entendible?	(1)	(2)	(3)	(4)
8. ¿Piensas detenidamente en los textos orales que quieres	(1)	(2)	(3)	(4)

<i>Indicadores.</i>	<i>Valor</i>			
comunicar?				
Sub-total				
D2: Lectura y comprensión de textos en su lengua materna	<i>Nada</i>	<i>Casi nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>
9. Tu comunicación con tus compañeros, ¿cuán fluida la consideras?	(1)	(2)	(3)	(4)
10. ¿Comprendes los textos escritos fácilmente?	(1)	(2)	(3)	(4)
11. ¿Cómo calificarías tu capacidad de comprender los textos?	(1)	(2)	(3)	(4)
12. ¿Consigues entender fácilmente los textos que lees?	(1)	(2)	(3)	(4)
13. ¿Cuándo lees un texto te pones a reflexionar sobre el tema leído?	(1)	(2)	(3)	(4)
14. ¿Analizas los textos que lees en tu lengua materna?	(1)	(2)	(3)	(4)
15. ¿Qué nivel de evaluación realizas de los textos que lees en tu lengua materna?	(1)	(2)	(3)	(4)
Sub-total				
D3: Producción de textos en su lengua materna.	<i>Nada</i>	<i>Casi nada</i>	<i>Algo</i>	<i>Bastante</i>
16. ¿Produces textos en tu lengua materna para comunicarte?	(1)	(2)	(3)	(4)
17. Cuando produces textos, ¿acomodas bien las ideas y secuencias?	(1)	(2)	(3)	(4)
18. ¿Cómo es tu organización para producir textos?	(1)	(2)	(3)	(4)
19. ¿Cómo es la interpretación y la relación lógica de los textos que produces?	(1)	(2)	(3)	(4)
20. ¿Cómo es la organización de tus ideas cuando produces textos?	(1)	(2)	(3)	(4)
21. ¿Utilizas adecuadamente las reglas del lenguaje escrito cuando produces textos?	(1)	(2)	(3)	(4)
22. ¿Reflexionas sobre los contenidos que produces?	(1)	(2)	(3)	(4)
23. ¿Evalúas la calidad de los textos que produces?	(1)	(2)	(3)	(4)
24. ¿Tienes capacidad de evaluación y reflexión de los textos que produces?	(1)	(2)	(3)	(4)
Sub-total				
Total puntaje				