

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



TESIS

**DINAMICA URBANO-TURISTICA EN LA COMUNIDAD
CAMPESINA DE ARIN (DISTRITO PROVINCIA DE CALCA)**

PRESENTADO POR:

Br. CENYN CAROLINA CUSI DURAND

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ANTROPOLOGÍA

ASESOR:

Mg. ROSSANO CALVO CALVO

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

Dinámica Urbana-Turística en la Comunidad Campesina de Ayta (Distrito-Provincia de Cusco)

presentado por: *Cecilia Carolina Cusi Durand* con DNI Nro.: *43147440*

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de *Lic. en Antropología*

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por *2* veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de *5* %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, *15* de *Agosto* de 20*23*

ROSANO

Firma

Post firma *ROSANO CALVO CALVO*

Nro. de DNI *23950800*

ORCID del Asesor *0000-0002-3338-5558*

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: *27259:253232124*

NOMBRE DEL TRABAJO

Tesis Carolina.pdf

AUTOR

Cenyn Carolina Cusi Durán

RECUENTO DE PALABRAS

45613 Words

RECUENTO DE CARACTERES

248348 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

171 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.3MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 15, 2023 7:32 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

AUG 15, 2023 7:35 AM GMT-5

● 5% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de:

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

RESUMEN.

El presente trabajo de investigación se ocupa en destacar la manera en que la dinámica urbano-turística, la cual abarca tanto el proceso de urbanización como la creciente actividad turística vienen ocasionando una serie de cambios significativos en la economía, cultura y sociedad de la Comunidad Campesina de Arin. Los inmigrantes, tanto nacionales como extranjeros han desempeñado un papel crucial al introducir la actividad turística en esta comunidad, siendo atraídos por su ubicación estratégica dentro del corredor turístico del Valle Sagrado y su proximidad a ciudades clave como Calca y Urubamba.

A pesar de que Arin no posee recursos arqueológicos destacados o festividades tradicionales de renombre, ha atraído a un creciente número de inmigrantes que han reconocido su potencial turístico.

Esta investigación enfatiza que la presencia de inmigrantes en la zona ha estimulado una mayor influencia urbana en la comunidad y ha impulsado la economía local. Sin embargo, este proceso también ha generado tensiones socio-culturales. Los comuneros de Arin, quienes desde siempre se han considerado como una comunidad unida, han experimentado cierta resistencia ante la introducción de elementos culturales externos por parte de los inmigrantes.

Para finalizar, se señala que la relación intercultural entre los comuneros e inmigrantes se encuentra en un estado de constante evolución. Se destaca que la actitud hacia los inmigrantes varía según la edad y el estatus económico de los comuneros, siendo los más jóvenes quienes muestran una mayor aceptación a la influencia de los inmigrantes, mientras que los mayores a menudo demuestran un mayor escepticismo.

PALABRAS CLAVE: Dinámica urbano-turística, comunidad campesina, cambio cultural, interculturalidad.

DEDICATORIA

A toda mi familia porque son ellos el motor de mi vida y mi fuente de inspiración, de manera muy especial a mi padre Leoncio, quien ha estado a mi lado brindándome su apoyo incondicional siempre.

A mis hermanos por estar a mi lado acompañándome y dando ánimos.

A mis amigos con quienes he tenido el gusto de compartir y forjar una amistad a lo largo del tiempo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a mi asesor de tesis el profesor Rossano Calvo por toda la paciencia, el apoyo brindado, los consejos y sugerencias dadas para la realización del presente proyecto de investigación, a mi familia que me ha motivado y dado fuerzas para sacar adelante este proyecto. También deseo agradecer a todas y cada una de las personas que de una u otra manera han contribuido con sus opiniones, declaraciones y colaboraciones para la culminación de este trabajo.

INDICE

RESUMEN.....	I
PALABRAS CLAVE.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTOS	III
INDICE	IV
PRESENTACIÓN.....	IX
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Planteamiento Del Problema.	1
1.1.1 Formulación Del Problema.	3
1.2 Justificación.	5
1.3 Metodología.....	5
1.3.1 Diseño Metodológico.	5
1.3.2 Método.	5
1.3.3 Técnicas.....	6
1.3.4 Instrumentos.	7
1.3.5 Población y Muestra.....	7
1.3.6 Unidad de Análisis y Observación.	8
1.3.7 Método de Análisis.....	8
1.4 Marco Teórico	9
1.4.1 Estado de Arte.	9
1.4.2 Fundamentación Teórica.	12
1.4.2.1 Sobre Lo Rural.....	12
1.4.2.2 La Influencia Determinante de lo Urbano.	16
1.4.2.3 La Nueva Ruralidad.....	21
1.4.2.4 Sobre el Turismo.	24
1.4.2.5 Antropología y Turismo.	29
1.4.2.6 La Ruralidad Frente al Turismo.....	33
1.4.2.7 El Turismo y sus Impactos en la Comunidad Rural.	36

1.4.2.7.1	Impactos socioeconómicos.	37
1.4.2.7.2	Impactos socioculturales.	41
1.4.2.7.3	Impactos sociopolíticos.	43
1.4.2.8	Interculturalidad: Anfitriones y turistas en la relación intercultural.	46
1.4.3	Marco Conceptual	50
CAPITULO II ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ARIN.		
.....		61
2.1	Creación.	61
2.2	Aspectos geográficos.	61
2.2.1	Ubicación geográfica.	61
2.2.2	Extensión territorial.	61
2.2.3	Límites.	61
2.2.4	Altitud.	62
2.2.5	Vías de comunicación y conectividad.	64
2.2.6	Piso Ecológico.	65
2.2.7	Temperatura.	65
2.2.8	Características topográficas.	65
2.2.9	Características Ecológicas.	65
2.2.10	Población.	65
2.3	Antecedentes Históricos.	66
2.3.1	Época Pre-Inca.	66
2.3.2	Época Incaica.	67
2.3.3	Época de la Colonia.	69
2.3.4	Época de la Hacienda y Reforma Agraria.	69
2.4	Organización.	72
2.4.1	La Asamblea Comunal de Arin.	72
2.4.2	Junta Directiva de la Comunidad.	73
2.4.3	Comités de la comunidad.	73
2.4.3.1	Comité de Regantes.	73
2.4.3.2	Junta de Administración de Servicios de Saneamiento (JASS).	74
2.4.3.3	Comité de Medio Ambiente.	74
2.4.3.4	Organizaciones de mujeres.	74

2.4.3.5	Organizaciones Religiosas:.....	74
2.4.4	Otras organizaciones vinculadas a la comunidad.....	75
2.4.4.1	Coop. Agraria Productiva de Usuarios José Zúñiga Letona de Huarán.	75
2.4.4.2	Sachamunay.....	75
2.4.4.3	Munay Sonqo.....	76
2.4.4.4	Municipalidad Provincial de Calca.....	76
2.5	Instituciones Educativas.	77
2.6	Tradicionalidad.	78
2.7	Economía y actividades productivas de la comunidad campesina de Arin.	79
2.7.1	Actividad Agrícola.	79
2.7.2	Actividad Ganadera.	80
2.7.3	Otras actividades.	81
2.7.3.1	La actividad de apicultura.....	81
2.7.3.2	Producción de hongos comestibles.....	81
2.7.3.3	Producción de Fresas.	82
2.7.3.4	Producción de Flores y frutas.	83
2.8	Modo de vida de la comunidad campesina de Arin.....	83
2.8.1	La vivienda.	83
2.8.2	La familia.	85
2.8.3	Trabajo.	86
2.8.4	Recreación.....	86
CAPITULO III LA DINÁMICA URBANO-TURISTICA EN LA COMUNIDAD		
CAMPESINA DE ARIN.....		89
3.1	La Inserción De La Comunidad Campesina De Arin En La Dinámica Urbano-Turística.	90
3.1.1	Por Influencia De La Actividad Turística.	90
3.1.1.1	Vocación Turística Del Valle Sagrado De Los Incas.	90
3.1.1.2	Valoración Del Potencial Turístico.	91
3.1.2	Por Influencia Urbana.	95
3.1.2.1	Acceso A Servicios De Saneamiento Y Comunicación.	95
3.1.2.2	Educación Y Frecuencia De Viaje A La Ciudad.....	97
3.2	Los Cambios Socioculturales Y Económicos En La C.C. De Arin.....	100

3.2.1	Cambios Socioculturales.....	100
3.2.1.1	Nuevo Estilo De Vida Ligado A La Construcción Y Viviendas.....	100
3.2.1.1.1	El valor del Paisaje Cultural Y El Valor Económico Percibido.	103
3.2.1.2	Nuevos Estilos De Vida Por Uso Y Valoración De La Tierra.	105
3.2.1.3	Expectativas A Futuro.	107
3.2.1.4	Organización comunal.....	110
3.3	Cambios Económicos.....	112
3.3.1	La Construcción De Viviendas y Negocios De Inmigrantes.....	113
3.3.2	La Venta De Terrenos.	116
3.3.3	Turismo Alternativo.	122
CAPITULO IV EL DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE LOS COMUNEROS DE ARIN Y LOS INMIGRANTES.....		125
4.1	El Contacto Inicial.....	125
4.2	El Conflicto.....	127
4.2.1	El Caso De La Kusi Wasi.....	130
4.2.2	Los Chilenos.....	131
4.3	Estrategias De Mediación Y Negociación.....	132
4.4	Diálogo Intercultural.....	134
4.4.1	Actividades Promovidas Por Residentes Extranjeros.	139
4.4.1.1	La Kusi Wasi.	139
4.4.1.2	La Ceremonia Temazcal.	140
4.4.1.3	La Agricultura y El Cultivo Orgánico.	142
4.4.1.4	El Cultivo De Hongos.....	148
4.4.1.5	Las Actividades De Arte Y Yoga.	149
4.4.1.6	La Renovación De La Identidad Y La Resistencia Cultural.	149
5.	CONCLUSIONES.....	152
6.	SUGERENCIAS.....	154
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	156
8.	ANEXOS.....	159
8.1	Guías De Entrevista.....	159
8.1.1	Guía De Entrevista Dirigida A Los Comuneros.....	159
8.1.2	Guía De Entrevista Dirigida A Los Inmigrantes Extranjeros.	161

8.2 Registro Fotográfico..... 163

PRESENTACIÓN.

Señor Decano de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Docentes Miembros del jurado:

En cumplimiento con las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Carrera Profesional de Antropología, presento a vuestra consideración la presente tesis intitulada:

**“DINAMICA URBANO-TURISTICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ARIN
(DISTRITO PROVINCIA DE CALCA)”**

El presente proyecto de investigación es un estudio que se ocupa de la dinámica urbano-turística en el ámbito rural de la sierra peruana, presentando el caso de la Comunidad Campesina de Arin.

La temática se presenta dentro de la Antropología del Turismo, y busca proponer un caso de estudio en el análisis de la dinámica que comprende el desarrollo del turismo que ahora alcanza a varias comunidades campesinas en Cusco. El turismo es una actividad que se inicia en los ámbitos urbanos, pero tiene también una gran influencia en el ámbito rural. En este proyecto de investigación se plantea que a partir de la presencia de inmigrantes (tanto nacionales como extranjeros, quienes han introducido y vienen desarrollando la actividad turística en la Comunidad Campesina de Arin), generan una notable dinámica socio-cultural y económica en la mencionada comunidad. Aspectos que la presente investigación busca entender y describir tomando en cuenta las etapas y la manera en el que se realiza esta relación intercultural entre los comuneros y los inmigrantes que hay en la zona.

Es necesario señalar que, el periodo de recojo de datos para la realización de este proyecto de tesis se llevó a cabo entre los años 2016 a 2019; es decir, en un espacio de tiempo previo a la pandemia ocasionada por el COVID – 19, por tal motivo solo se realizan algunos comentarios sobre el tema en mención.

Por el presente pongo en consideración el trabajo de investigación, el mismo que contribuye a los estudios sobre dinámica en relación comunidad campesina y lo urbano-turístico.

La tesista.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación plantea que la actividad turística desarrollada en el sector rural de la Comunidad Campesina de Arin viene generando una dinámica que conlleva cambios en su economía, cultura y sociedad.

Este proyecto de tesis se enfoca en analizar los testimonios vertidos por los habitantes de la comunidad, clasificándolos en comuneros, autoridades de la comunidad e inmigrantes residentes en la zona, tomando como criterio de base el entender las relaciones surgidas a partir de una dinámica de cambio en aspectos tales como lo social, cultural y económico. Así mismo, se busca describir la relación intercultural entre comuneros e inmigrantes nacionales y extranjeros, quienes conviven en la comunidad mencionada, y que al ser grupos sociales tan diferentes pero que se encuentran compartiendo un mismo espacio, es posible observar marcadas diferencias que contrastan en sus expectativas a futuro, sus percepciones de la realidad y la forma de afrontar sus problemas.

La presente investigación se organiza y se divide en cuatro capítulos, los cuales son descritos a continuación:

El primer capítulo se ocupa de los aspectos metodológicos de la presente investigación como el planteamiento del problema objeto de investigación, para lo cual se formula la siguiente pregunta general: ¿Cómo es la dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin? Y las siguientes preguntas específicas: ¿Cómo es la inserción de comunidad campesina de Arin en la dinámica urbano-turística? ¿Qué cambios socioculturales y económicos genera la dinámica urbano-turística en la Comunidad Campesina de Arin? ¿Cómo es la relación intercultural entre los comuneros y los inmigrantes dentro de la dinámica urbano-turística de la comunidad campesina de Arin?

Seguidamente, se propone como hipótesis general que la dinámica urbano-turística es un fenómeno que ha generado cambios significativos en la comunidad campesina de Arin, tanto en lo socio-cultural como lo económico y ha dado lugar a una interrelación con los inmigrantes. Luego como hipótesis específicas se tiene primero que la dinámica urbano-turística se inserta de manera directa en la esferas sociocultural y económica de la comunidad campesina de Arin. Segundo que la dinámica urbano-turística en la comunidad de Arin genera cambios en la organización, modos de vida y actividades económicas de los comuneros de Arin. Finalmente, como tercera hipótesis específica se tiene que los comuneros de Arin vienen asumiendo criterios de interculturalidad para relacionarse con los inmigrantes dentro de la dinámica urbano-turística valorando su comunidad como un escenario de desarrollo turístico.

Posteriormente se trazan los objetivos de la investigación y se expone la metodología a utilizar de manera detallada, las técnicas, instrumentos población y muestra y la unidad de análisis y observación y finalmente el método de análisis. En este primer capítulo se incluye el marco teórico que comprende el estado de arte, las bases teóricas y el marco conceptual.

El segundo capítulo comprende los aspectos generales de la comunidad campesina de Arin, para ello se abordan temas tales como la ubicación geográfica, límites, vías de acceso y medios de comunicación, características topográficas y climatológicas de la zona. Así también se citan los antecedentes históricos desde la época preinca, inca, colonial, la época de la hacienda y reforma agraria. Para completar el contexto se trata sobre la organización social e instituciones presentes en la comunidad; de igual manera se describen los aspectos de la tradicionalidad y economía. Finalmente se aborda el tema de los modos de vida en la comunidad que incluye aspectos de vivienda, familia, trabajo y recreación.

En el tercer capítulo se aborda específicamente el tema de investigación de la tesis en cuestión que es la dinámica urbano-turística y los cambios sociales, económicos y culturales generados en la comunidad campesina de Arin, para lo cual se procede al análisis del trabajo de campo realizado en dicha comunidad, destacando en su discusión y resultados los factores de cambio.

El capítulo cuarto se ocupa de describir y analizar el proceso y los pasos secuenciales en el que las relaciones de interculturalidad se dan producto de la interrelación cultural, explicando las estrategias de mediación, negociación y dialogo intercultural que tienen los inmigrantes con la comunidad.

Finalmente, se presentan las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos que contienen mapas y fotos.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO.

1.1 Planteamiento Del Problema.

La Comunidad Campesina de Arin, pertenece al distrito y provincia de Calca, departamento del Cusco. Su ubicación en el Valle Sagrado de los Incas, entre Calca y Urubamba, la integra al circuito de turismo arqueológico y místico predominante en la zona. Aun cuando Arin no posee recursos arqueológicos ni tampoco un importante programa de festividades tradicionales propio, es un espacio donde en los últimos años se viene incrementando la presencia de residentes foráneos de procedencia nacional y del extranjero.

En la actualidad, Arin cuenta con 233 familias, empadronadas en calidad de comuneros dedicados casi exclusivamente a la agricultura de maíz y hortalizas. Estos productos se comercializan en los mercados del distrito y las provincias de Calca y Urubamba generalmente, e incluso llegan a Cusco. No se han posicionado otras alternativas productivas, salvo un leve incremento en bodegas dedicadas a la venta de abarrotes para el consumo interno.

En este contexto, desde 1993 en la que se inició la venta masiva de terrenos comunales se comenzó a observar la presencia de nuevos habitantes de origen extranjero y nacional, los cuales al apreciar el potencial paisajístico de la comunidad introdujeron la actividad turística en la zona, generando una dinámica en lo socio-cultural y económica diferente a lo que se conocía antes de la llegada de estos nuevos moradores. Como también dando inicio a relaciones de carácter intercultural que puede ser descrito bajo diferentes etapas que se mencionaran en el capítulo cuarto.

Ello ha permitido que en las últimas dos décadas se hayan establecido 25 nuevos propietarios de terrenos circundantes a la Comunidad Campesina de Arin, como también 5 nuevos

propietarios dentro de la comunidad, cuya procedencia son de otros departamentos del país y en su mayoría extranjeros. También cabe señalar la presencia de inmigrantes que alquilan casas enteras o habitaciones de manera directa a comuneros de la zona o por medio de intermediarios muchas veces venidos de fuera y que sostienen tratos con los propietarios de los inmuebles.

Esta dinámica viene comprendiendo aspectos socio-culturales, que queremos destacar, igualmente, este fenómeno se ha vuelto parte de la vivencia comunitaria, por lo que es importante destacar la forma de interculturalidad en que puede plantearse a partir de estas nuevas dinámicas.

Arin es una comunidad campesina que cuenta con una organización que reside en tres pilares básicos que son: La gestión de riego (Comité de Regantes), la Junta de Administración de Servicios Básicos (JASS) y la Junta Directiva de la comunidad. Cabe señalar la existencia de organizaciones de asistencia de salud (Promotores de Salud), y asistencia alimentaria (Comité de Vaso de Leche y Club de Madres). Algo que quizás podría significar la salvaguarda de su estilo de vida tradicional, es el grado de organización evidenciado también al convocar la participación de los nuevos propietarios en las acciones comunales (aportes, faenas, donativos “entendidos como el ayni o reciprocidad”) y en el resguardo del orden dentro de la comunidad (Por ejemplo, regular la velocidad del tránsito vehicular). Los inmigrantes dentro de la comunidad tienen muy poca participación directa en las actividades que la directiva comunal u otras organizaciones promueven, su aporte es por lo general monetario, de donaciones o a través de la contratación de peones.

El problema que observa la presente investigación en la comunidad campesina de Arin es que la dinámica urbano-turística, incide directamente en el nuevo desarrollo de la comunidad. El contraste socio-cultural, ha generado la modificación de los modos de vida de los comuneros,

su organización social y sus actividades económicas, así como la tenencia de la tierra y las distintas formas de utilización y aprovechamiento de ella.

La comunidad campesina de Arin, ha iniciado un proceso donde la tradición moral, educativa, religiosa y productiva busca aproximarse, cada vez más, a los estilos de vida urbanos. Los comuneros albergan nuevas expectativas de vida enfocadas hacia lo urbano y vienen asumiendo criterios de interculturalidad para relacionarse con los inmigrantes, valorando su comunidad como un escenario de desarrollo turístico. Para comprender este proceso de cambio en los comuneros pasamos a formular las siguientes preguntas:

1.1.1 Formulación Del Problema.

Preguntas.

Pregunta general.

¿Cómo es la dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin?

Preguntas específicas.

1. ¿Cómo es la inserción de la comunidad campesina de Arin en la dinámica urbano-turística?
2. ¿Qué cambios socio-culturales y económicos genera la dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin?
3. ¿Cómo es la relación intercultural de los comuneros de Arin e inmigrantes dentro de la dinámica urbano-turística de la comunidad campesina de Arin?

Hipótesis.

Hipótesis general.

La dinámica urbano-turística como fenómeno ha generado cambios significativos en la comunidad campesina de Arin, tanto en lo socio-cultural como en lo económico y ha dado lugar a una interrelación con los inmigrantes.

Hipótesis específicas.

1. La dinámica urbano-turística se inserta de manera directa en la esferas sociocultural y económica de la comunidad campesina de Arin.
2. La dinámica urbano-turística en la comunidad de Arin genera cambios en la organización, modos de vida y actividades económicas de los comuneros de Arin.
3. Los comuneros de Arin vienen asumiendo criterios de interculturalidad para relacionarse con los inmigrantes dentro de la dinámica urbano-turística valorando su comunidad como un escenario de desarrollo turístico.

Objetivos.

Objetivo general.

Describir los cambios que la dinámica urbano-turística como fenómeno ha generado en la comunidad campesina de Arin.

Objetivos específicos.

1. Identificar las incidencias de la inserción de la dinámica urbano – turística en la comunidad campesina de Arin.
2. Describir los cambios socioculturales y económicos que genera la dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin.
3. Caracterizar las relaciones de interculturalidad entre los comuneros de Arin y los nuevos residentes inmigrantes.

1.2 Justificación.

El presente proyecto de investigación es importante porque permite entender la manera en que la comunidad campesina de Arin se ve influenciada por la dinámica urbano-turística y que ocasiona una serie de cambios en su economía, sociedad y cultura. Dicho en otras palabras, se describen los cambios que viene generando la dinámica urbano-turística como un fenómeno producto del desarrollo de la actividad del turismo en la zona y la tendencia a la urbanización. Complementamos el proceso de intercambio cultural y el cambio ideológico que conlleva.

Cabe destacar que esta investigación servirá como referencia para posteriores trabajos relacionados al tema; también, podrá ser utilizado como base para proyectos de desarrollo. De igual manera, esta investigación puede ser una guía de información para autoridades locales.

1.3 Metodología.

1.3.1 Diseño Metodológico.

Cabe precisar que el enfoque adoptado para el presente proyecto de investigación es el cualitativo, el cual permite conocer a profundidad y de manera flexible el fenómeno de la dinámica urbano-turística ocurrida en la comunidad campesina de Arin. También se indica que el diseño metodológico del presente trabajo es etnográfico clásico, ya que se describe y analiza dicho fenómeno en su complejidad desde un punto de vista holístico.

1.3.2 Método.

El método utilizado es el inductivo-descriptivo. El método inductivo me ha permitido construir a partir de visitas previas de exploración de la zona y la base de información obtenida del trabajo de campo un conjunto de datos a ser analizados y que me han ayudado a establecer los hechos sociales, culturales y económicos relacionados al tema de investigación, de igual manera se ha podido describir el proceso de interrelación cultural que tiene lugar.

El método descriptivo ha servido para identificar las características específicas de los aspectos socio-culturales y económicos de esta dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin.

1.3.3 Técnicas.

En cuanto a las técnicas se ha utilizado la observación y la entrevista.

a) Para La Observación.

- **Según El Medio Utilizado.** La observación fue la no-estructurada en un inicio y luego la estructurada.
- **Según La Participación Del Observador.** La observación fue participante. Es decir, el contacto con la unidad de observación fue directa, pues se describen las características de la comunidad y los tipos de interacción entre comuneros e inmigrantes.
- **Según El Número De Observadores.** La observación se llevó a cabo de manera individual. Para ello, se observó y registro en el cuaderno de campo e inmediatamente se transcribió en las fichas de campo.
- **Según El Lugar.** La observación se realizó dentro de la comunidad campesina de Arin. No se convocó a ninguna reunión para observar las actuaciones, ni se generó acciones artificiales ni laboratorios humanos.

b) Para La Entrevista.

La modalidad de la entrevista que hemos observado se ha estructurado de la siguiente manera:

- **Según Su Forma.** Las entrevistas se realizaron centrándose en los comuneros de la zona de estudio en mención, las cuales fueron semiestructuradas, es decir con el uso

de guías de entrevista abiertas. Estas entrevistas han sido aplicadas a los comuneros originarios de la zona y de manera secundaria a los inmigrantes, es importante indicar que las guías de entrevista han sido específicas para cada caso buscando recoger las distintas formas de entender el fenómeno estudiado, no obstante, comparten un conjunto de preguntas en común. Además, las entrevistas se efectuaron de modo directo, cara a cara, vale decir la entrevistadora y el entrevistado han conversado amablemente de este modo se recogió una amplia información verbal como no verbal.

- *Según El Número de Participantes.* La entrevista fue conducida de modo individual. Después de haber pactado una cita con el actor (entrevistador y entrevistado) se realizó el dialogo abiertamente sobre el problema investigado. En cuanto a las técnicas se ha utilizado la observación y la entrevista.

1.3.4 Instrumentos.

Los instrumentos necesarios para esta investigación fueron la guía de observación y la guía de entrevista.

1.3.5 Población y Muestra.

La población está conformada por 233 familias. De esta población se ha decidido seleccionar 28 comuneros informantes escogidos de manera aleatoria, que ajusta a las reglas del muestreo no probabilístico de tipo dirigido. De manera complementaria se han realizado 10 entrevistas a inmigrantes residentes en la zona en cuestión.

Por su puesto se debe de esclarecer que esto no sería representativo por no ajustarse a la fórmula estadística para fijar la muestra. Sin embargo, por ser una investigación cualitativa no se ha seguido para este “caso” con la rigurosidad requerida porque en estas opciones de diseño impera la flexibilidad. Los fundamentos han sido mencionados por Hernández, Fernández y Batista (2003) quienes han advertido que la muestra de la

población que se estudia no necesariamente debe de ser representativa, incluso la muestra puede ser toda la población según Pardo de Vélez y Cedeño (1997) también han suscrito que el “muestreo no probabilístico no se basa en el principio de probabilidades y lo utiliza el investigador por conveniencia, sin tener en cuenta el error de muestreo y, por tanto, de una parte, la muestra no necesariamente es representativa de la población”(p.224).

Así, en las investigaciones cualitativas no necesariamente se requiere de la representatividad hallada mediante formula, lo que supone que la elección de informantes depende del saber, ética y juicio del investigador.

1.3.6 Unidad de Análisis y Observación.

UNIDAD DE ANALISIS	UNIDAD DE OBSERVACION
Comunidad	Interrelación con los inmigrantes residentes en la zona.
Inmigrantes	Contacto con los comuneros
Dinámica urbano-turística	Aspectos socio-culturales y económicos.

1.3.7 Método de Análisis.

El método de análisis para los datos acopiados por medio de entrevista ha sido cualitativo en su variante de caso único, el cual se registró en audio y posteriormente transcritos al programa Word para facilitar su posterior selección, sistematización y estudio. En cuanto a los datos obtenidos mediante la observación, han sido recogidos a través de fotografías y videos, los cuales han sido seleccionados por su relevancia de acuerdo al tema de investigación a tratar.

En este sentido la información recabada se ha centrado en la dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin, los cambios producidos por esta dinámica en aspectos económicos y socio-culturales y finalmente en la interrelación de comuneros con los inmigrantes.

Los datos recogidos han sido clasificados y organizados en carpetas bajo el formato Word para facilitar su estudio y en correlación con la observación efectuada.

1.4 Marco Teórico

1.4.1 Estado de Arte.

El turismo como fenómeno social y acto de intercambio cultural es reconocido formalmente desde inicios del S. XVII en el Reino Unido. Como un producto de la modernidad post-revolución industrial, el turismo también se ha estructurado como una industria, organizando su propio mercado y especializando paulatinamente sus servicios y productos. Al culminar la II Guerra Mundial, occidente prosperó en una idea de Estado de Bienestar posibilitando que las grandes masas de trabajadores cada vez accedan a más comodidades, como las vacaciones remuneradas, ello significó el inicio del boom del turismo en los países del tercer mundo hacia la década de 1960.

A medida que las oleadas de turistas llegaban a los destinos turísticos de países de África, Latinoamérica y Asia, como industria, el turismo comenzó a tener impactos en las economías nacionales y las culturas locales. La antropología, cuya mirada aún se centraba entonces en los cambios de la relación rural-urbana, identificó rápidamente al turismo como otra forma en que occidente (centro) explotaba a las regiones del tercer mundo (periferia).

Santana (2002), destaca que el turismo es una actividad social que se ha expandido vertiginosamente a nivel mundial en sólo tres décadas. Para Santana el turismo es un producto

de la modernidad y el crecimiento económico desencadenado por el desarrollo de la sociedad industrial que se define como el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar de residencia y trabajo habitual, como también las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender a sus necesidades. Tal fenómeno social genera una serie de cambios y transformaciones en la cultura, la economía y la organización social de las poblaciones anfitrionas (receptoras).

Málaga (2012), hace un estudio comparativo de dos comunidades campesinas pertenecientes al Valle Sagrado: Huama y Pampallacta, las cuales a pesar de sus características similares y ubicación próxima reaccionan de manera completamente distinta frente a las oportunidades laborales del circuito turístico conocido como “Camino Inca”. Esta investigadora, llega a la conclusión de que la tradicionalidad y el nivel de organización de la comunidad determinan su “capacidad de respuesta” ante la presencia del fenómeno turístico, resultando negativo en el caso de Pampallacta y beneficiosa en el caso de la comunidad campesina de Huama.

Calvo (2001), hace una reconstrucción de la influencia que ha tenido el turismo, desde los años 70, en la región y como esta ha redefinido la historia social, cultural y económica del “Valle Sagrado de los Incas” que se presenta en realidad como una invención del mercado turístico. Igualmente, la articulación de monumentos arqueológicos, áreas naturales y la reconsideración histórica para ofertarlos como patrimonio cultural material e inmaterial. Este investigador, destaca que los impactos del turismo no son uniformes pues hay comunidades cuyos beneficios son mayores frente a otras que resultan perjudicadas. Por ello, es preciso diferenciar entre la dinamización de la economía local o incremento de demanda laboral y la mejora de la calidad de vida de las comunidades afectadas. También es preciso definir un perfil

de acción del antropólogo frente a esta problemática, en los ámbitos de la gestión pública, la organización comunal y la promoción del desarrollo sostenible.

Salas (2015) en su trabajo de investigación “Reinventando la Cultura Andina en la Dinámica Turística: La creatividad cultural y la Mercantilización de la Cultura” sostiene que la cultura andina se ha reinventado y transformado en respuesta a la dinámica turística, y que la creatividad cultural y la mercantilización de la cultura son elementos clave en este proceso. En este sentido la creatividad cultural es una forma en que la cultura andina se adapta y se reinterpreta para atraer a los turistas y satisfacer sus demandas, esta creatividad cultural se manifiesta en dimensiones tales como la organizacional, tradición oral, mitos, ritos, producción, artesanía, comida, bebida y espacios tradicionales. Mientras que la mercantilización cultural se refiere al proceso de convertir las expresiones culturales en productos comercializables para su venta a los turistas. Según Salas, existe la presión de un sistema globalizante que apresura la reinvención de la cultura basado en un modelo con fines de desarrollo económico, en el cual la cultura y la tradición se transforman perdiendo su esencia, pero que, sin embargo, esta tensión entre lo moderno y la tradición también hace que la tradición se redescubra constantemente.

Serrano (2015) en su proyecto de investigación “Turismo y Cultura como dinámica de dependencia” es un estudio que analiza la interrelación entre el turismo y la cultura en la comunidad campesina de Huchuyqosqo y que se enfoca en la manera que dicha comunidad ha experimentado una dinámica de dependencia al turismo, ya que la imposición de modelos y estrategias por parte de las ONGs ha moldeado la organización de la comunidad y la prestación de servicios turísticos tales como el hospedaje, gastronomía y ceremonias. Se cuestiona si el turismo vivencial en la comunidad es una actividad de recreación cultural constante, desarrollándose como actividad turística, impuesta y sometida en ciertas formas a un sistema

asimétrico de dependencia constante e insostenible. Esta investigación es relevante en el contexto actual del turismo, ya que destaca la importancia de analizar la forma en que las comunidades locales se ven afectadas por la industria turística y cómo se puede promover un turismo más sostenible y respetuoso con la cultura y el entorno.

Como podemos apreciar, se han dado estudios en el contexto mundial, nacional, regional y local que aportan a entender lo suscitado en la Comunidad Campesina de Arin. El tema analizado, es el impacto del turismo en las comunidades y en el caso específico que investigamos, se describen los efectos del turismo en las zonas rurales donde la presencia de inmigrantes genera un nuevo escenario de intercambio cultural. En este sentido, es novedoso analizar también el cambio ideológico y las consecuencias de la interculturalidad en la dinámica comunal.

1.4.2 Fundamentación Teórica.

1.4.2.1 Sobre Lo Rural.

La relación entre lo rural y lo urbano como una dinámica en la que se producen cambios sociales, culturales y económicos, y la subsecuente relación con el turismo como elemento globalizante, se debe entender desde una perspectiva de continuo cambio en cada uno de estos escenarios y en cada uno de los actores sociales que los conforman, pues estos últimos se recrean y redefinen de manera cada vez más rápida según la integración o superposición de los escenarios iniciales: lo rural y lo urbano. Veamos la concepción de lo rural – clásica y contemporánea – y sus relaciones históricas y últimas con la urbanidad, solo así podremos entender cuál es el papel que juega el turismo en la nueva concepción de ruralidad que estudiaremos en la comunidad campesina de Arin.

Existe una concepción “clásica” sobre lo rural que ha predominado para explicar la población no urbana, ésta la evoca principalmente como una oposición a lo urbano, un espacio diferente a la modernidad, a una modernidad solo posible en la urbe, según lo cual:

“Las familias rurales se caracterizan por vivir en territorios con densidad poblacional relativamente baja, con prolongada presencia de generaciones en éste, por tanto, con importantes relaciones de parentesco asentadas en el lugar, con identidades ligadas al trabajo y relación con la tierra” (Gómez, 2003:185).

Bajo esta concepción, Perez en Giarraca (2001) manifiesta que, en un sentido histórico, el progreso económico, como transformación estructural, transcurre de lo rural hacia lo urbano, de lo agrícola hacia lo industrial, y por ende de lo atrasado hacia lo moderno.

Esta concepción de lo rural predominó en nuestro país hasta la década de 1990, evidenciado en los debates de grandes investigadores como Efraín Gonzales de Olarte, Carlos Franco, Eduardo Grillo, Alberto Figueroa, Carlos Amat y León, Carlos Monge, entre otros. Al respecto Bruno Revesz sintetiza la concepción de la rural en cuanto:

“Conlleva una relativa dispersión del poblamiento correlativa de una relativa escasez de servicios colectivos (bancos, transportes y telecomunicaciones, gran comercio, centros de formación profesional, administración pública, atención médica especializada, etcétera), a la vez que implica también comunidades administrativas conformadas por miembros relativamente poco numerosos con más facilidades para conocerse entre sí.” (Revesz, 1997: 293).

Entonces es preciso también decir que lo rural, o la ruralidad, se vinculaban fuertemente al uso de la tierra para fines principalmente agrícolas, como sucede en la generalidad de zonas rurales de América Latina. Para el caso peruano, este hecho fue supuestamente fortalecido tras

la reforma agraria dictada por el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado en 1969, no obstante, la débil política de promoción agraria fue debilitando paulatinamente las comunidades campesinas y fue dejando sin posibilidades al agro peruano. El remate de este proceso sucede con el llamado “ajuste estructural” (Diez en Giarraca, 2001) iniciado en el primer gobierno de Alberto Fujimori, según el cual se abandona casi definitivamente la promoción de la agricultura a pequeña escala en las zonas tradicionalmente rurales del país y se enfoca en la promoción de grandes proyectos agroindustriales.

Todo ello ha significado una reconfiguración de lo rural, que aunado a una importante expansión de las vías de comunicación (carreteras, puentes, trochas) hacia lugares que históricamente habían estado incomunicados y la creciente disposición de servicios de educación, salud, instituciones estatales, gobiernos locales y telecomunicaciones marcan una nueva etapa sobre los escenarios rurales. Así mismo, existe una considerable movilidad campo-ciudad de la población, la población rural comienza a asentarse de manera masiva en urbes de sus capitales de distrito y provincia, siendo el punto culminante el establecimiento en la ciudad de Lima, con ello, las diferencias clásicas entre campo y ciudad y entre espacios urbanos y rurales, evidentes en el espacio físico, se hacen más tenues a nivel de cultura, redes sociales y acceso a servicios de la población, siendo este rasgo más notorio en las nuevas generaciones.

“Las mentalidades y los comportamientos de los pobladores rurales han cambiado. Sus expectativas son diferentes a las de sus padres, y parecería que tienen mayores posibilidades para intentar satisfacerlas. La apariencia cambia: vestimenta y calzado, hábitos alimenticios, gustos musicales; pero también las creencias, identidades y solidaridades se modifican o se redefinen. Al mismo tiempo que la cultura se globaliza

(por decirlo de alguna manera), se observa también la revitalización o la creación de manifestaciones localistas o regionalistas.” (Diez en Giarraca, 2001: 193 - 194).

Frente a esta situación es preciso reconocer uno de los vicios muy difundidos entre las ciencias sociales, y en especial en la antropología, y es que se pretende una concepción de lo rural como indesligable de la “comunidad”, un signo pretendido como inequívoco de ser repositorio de tradición, historia, cultura y organización social. Barros (2005), citando a Urry (1995) y Massey (1994) se cuestiona si esta vinculación no recae en una “fetichización de lo espacial” que finalmente defendería lo rural como un territorio no solo auténtico e invariable, que no admite problematizar sobre su identidad, sino a la vez estático y carente de posibilidades de cambio. Barros citando a Agnew dice:

“La vinculación lugar-comunidad presenta el atractivo de proveer un concepto -el de lugar- que es visto como sólido y desproblematizado, a la discusión académica. Sin embargo, un análisis algo más cuidadoso, muestra que la relación comunidad-lugar no reviste características de necesidad, lo que implica que, si bien en ciertos casos puede observarse una identificación entre los dos términos, sería incorrecto suponer que se encuentran siempre asociados, ya que desde otras perspectivas como por ejemplo la de Agnew, un lugar puede convertirse o no en objeto de identidad para un sujeto, pero, en todo caso, no hay por qué asociar sistemáticamente la idea de lugar a la de comunidad”. (Barros, 2005: 1556).

La realidad ha demostrado en las últimas dos décadas precisamente lo contrario. El medio rural representa más bien un conjunto de regiones o zonas (territorios distintos) cuya población desarrolla diversas actividades o se desempeña en distintos sectores, como la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca,

la minería, la extracción de recursos naturales y el turismo, entre otros. En dichas regiones o zonas hay asentamientos que se relacionan entre sí y con el exterior, y en los cuales interactúan una serie de instituciones, públicas y privadas (*Perez en Giarraca, 2001*).

La institucionalidad ha dejado de ser “naturalmente” conservadora y se abren nuevas posibilidades para agrupamientos (asociaciones, clubes, federaciones, etc.) que permiten aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo económico-productivo, social e individual (ejercicio de derechos y ciudadanía). Y no se puede hablar hoy en día, para la gran mayoría de poblaciones rurales, de zonas netamente tradicionales con culturas homogéneas y basadas en principios culturales paradigmáticos que se resisten cabalmente a la penetración de la modernidad; pues, la modernidad como un conjunto de usos y costumbres, relativas a servicios y productos, es parte de la vida cotidiana en las poblaciones rurales.

1.4.2.2 La Influencia Determinante de lo Urbano.

La relación entre lo rural y lo urbano, explicada para la actualidad se puede dividir en dos tendencias:

- Una sostiene que hay una relación mutua entre el campo y la ciudad en la cual ambos se complementan en el intercambio de bienes, servicios, recursos, institucionalidad, etc.
- La segunda tendencia sostiene que la urbe ejerce una relación vertical hacia el campo, decidiendo finalmente el devenir de este último, y no siempre a favor de sus intereses.

Para explicar la relación mutua entre lo urbano y lo rural es necesario comprender que la ruralidad trasciende lo agropecuario y es capaz de mantener nexos fuertes de intercambio con lo urbano en la provisión no sólo de alimentos sino también de gran cantidad de bienes y

servicios, entre los que vale la pena destacar la oferta y cuidado de recursos naturales, los espacios para el descanso, y los aportes al mantenimiento y desarrollo de la cultura.

“Es más pertinente tratar de ver la estrecha interdependencia del mundo rural con el resto de la economía y con el medio urbano en particular. Las relaciones económicas se establecen a través de flujos comerciales de bienes agrarios y manufacturados, flujos financieros y de recursos naturales y humanos.” (Pérez en Giarraca, 2001: 18).

Otra arista de este fenómeno es que se ha generalizado el tránsito del campo hacia la ciudad y viceversa.

“Los pobladores rurales se desplazan a las ciudades y las costumbres urbanas permean al campo. Con las personas se trasladan e interactúan culturas diferentes (para llamar de algún modo al cúmulo de usos y costumbres, artefactos, preferencias y gustos, comportamientos y actitudes, imaginarios y valores, etc. que los migrantes llevan de ida y/o vuelta). Ambos espacios se compenetran mutuamente, y poco a poco muchos límites desaparecen (particularmente en lo referente a la dotación de servicios).” (Diez en Giarraca, 2001: 194 - 195).

Alejandro Diez sostiene que existe un relativo consenso acerca de la compenetración mutua entre urbano y lo rural, aunque de manera desigual según la estratificación social y la ubicación territorial. En lo rural se evidenciaría lo urbano por la agrarización progresiva del campo (dotación de alimentos hacia la urbe) y la expansión de la cobertura de servicios), en tanto que en lo urbano se evidencia lo rural por los valores, los modos de proceder y las vinculaciones de los migrantes rurales con su lugar de origen, este autor argumenta que:

“Se ha llegado a considerar el medio rural no como un espacio cerrado delimitado por un conjunto de relaciones sociales desplegadas en su seno, sino como un elemento del

conjunto socioeconómico y político en el cual se inserta.” (Diez en Giarraca, 2001: 315).

Por otro lado, distintos autores señalan que la relación entre lo rural y lo urbano, entre el campo y la ciudad, es en realidad una sujeción del primero hacia los intereses del segundo. Esta postura está ligada a los planteamientos del análisis de las relaciones político sociales según el modelo centro-periferia que desarrollara para el caso peruano Efraín Gonzales de Olarte. Según este argumento, en las áreas urbanas se decide, a través de las fuerzas del mercado, la asignación de los recursos del medio rural, tanto los naturales para el ocio y turismo entre otros usos, como los humanos, generando movimientos migratorios hacia donde se concentran los empleos, e incluso los financieros, desviando el ahorro hacia las zonas urbanas. (Pérez en Giarraca, 2001). Nos enfocaremos en los nuevos usos de los espacios rurales vinculados al turismo que hacen los agentes urbanos (productores y consumidores) para centrar el tema de la presente investigación.

Méndez en su trabajo “Contradicción, Complementariedad e Hibridación en las Relaciones entre lo Rural y lo Urbano” explica otra forma de ver esta relación determinante en la cual la ciudad se hace del campo para satisfacer necesidades específicas, ya que, debido a la degradación de las condiciones de vida en las grandes urbes, el aire puro, la simplicidad de la vida y la naturaleza son vistos como elementos purificadores del cuerpo y el espíritu contaminados por la sociedad industrial. En este marco, el campo pasa a ser reconocido como un espacio de ocio y al mismo tiempo como opción de residencia:

“Esa búsqueda de la naturaleza y el deseo de los ciudadanos en transformarla en un bien más de consumo toma la forma de turismo, hecho que llega a transformar el ritmo de vida de las poblaciones rurales. De esta manera son construidos balnearios, posadas,

restaurantes, fondas, entre otros, que tienden a sustituir la unidad de producción agrícola, que poco a poco pierde su funcionalidad.” (Méndez, 2005: 95).

En el mismo sentido, la investigadora Claudia Barros (Barros, 2005), hace hincapié a la necesidad de tener en cuenta que es cada vez más frecuente el consumo de lugares en el ámbito rural, es decir la puesta en valor del campo (o de sectores de éste) como un recurso escénico, que resulta diferente del uso del recurso suelo propio de la actividad agro-productora. Dicha tendencia suele provenir de discursos ambientalistas y/o de turísticos ambiental-paisajista que varían de acuerdo al aspecto que se pretende destacar para lograr un atractivo rentable de los lugares puestos en valor:

“En estos sectores el campo subsiste y los paisajes guardan a menudo el encanto de lo rural, pero las formas de vida son predominantemente urbanas: nos encontramos pues, en la ciudad dispersa, dentro del medio "rururbano", que cada vez se interpone más a menudo entre los centros urbanos y las zonas acusadamente rurales” (Barros,2005: 1548).

Ambas investigaciones nos conducen a los conceptos “rururbano” y “neorural”, nos ocuparemos aquí del primero en tanto que al segundo le dedicamos el siguiente apartado. La noción de “espacio rururbano” proviene del concepto “continuo rural urbano” que desarrollaran antropólogos como Redfield y Lewis, según el cual la dicotomía entre las categorías rural y urbano se configuraba en una nueva amalgama que reemplazaba su contraposición anterior.

Según el trabajo de Barros *“Identidades entre lo urbano y lo rural”*, en este nuevo escenario pueden alternar en un mismo territorio: fincas agropecuarias, barrios residenciales exclusivos, establecimientos especializados en turismo rural, establecimientos experimentales (viveros, criaderos, etc.), productores artesanales y neo-artesanales (comercio de suvenires). Llegándose

a utilizar distintos establecimientos o predios para fines alternos en determinadas horas del día, según lo cual se presenta una nueva organización del trabajo y nuevas alternativas laborales:

“Como este consumo de lugares no se da en zonas exclusivas, sino que se presenta alternado con usos agropecuarios del suelo, puede suceder que la población involucrada laboralmente en este tipo de actividades neorrurales tenga estrechos vínculos con la dedicada a actividades agropecuarias. Frecuentemente, el desarrollo de actividades neorrurales conlleva el desarrollo de posibilidades laborales para sujetos que en otra situación estarían alejados de un mercado laboral casi exclusivamente agropecuario” (Barros, 2005: 1550-1551).

La ruralidad, por tanto, terminaría sujeta no solo a las exigencias de la ciudad, sino que serían los propios agentes económicos provenientes de la ciudad (con capacidades de inversión, administración, prestación de servicios y vínculos comerciales) los únicos con capacidad de aprovechar esta oportunidad.

“Podemos plantear que este cambio de actividad supone siempre un nuevo aprendizaje. Pero ¿a dónde recurrir en busca de esas nuevas competencias? La respuesta a esta pregunta nos remite a lo urbano, porque es la ciudad donde se generan y concentran esas distintas posibilidades de capacitación y formación. Aunque las nuevas habilidades adquiridas se apliquen directamente en el ámbito rural, su origen es de carácter urbano: de lo urbano se importan nuevos conocimientos que son luego aplicados y ajustados a las particularidades del medio rural. Es en este sentido que podemos hablar de una ocupación rural urbanizada” (Méndez, 2005: 101 - 102).

1.4.2.3 La Nueva Ruralidad.

La nueva ruralidad como concepto surge a partir de la revaloración que se da a los espacios rurales en Europa a partir de la década de 1980, cuando se redefine el rol que deberían jugar esos espacios en el desarrollo de la sociedad y por ende la nueva participación de sus poblaciones como agentes políticos, sociales y económicos. Para poder distinguir esta nueva etapa de la ruralidad clásica que vimos anteriormente es preciso señalar tres cambios importantes sucedidos en el escenario rural en los últimos 50 años:

a) Demográficos: como resultado del éxodo masivo en los años sesenta y setenta, tanto en Europa como en América, y el fenómeno de la “contra-urbanización” en algunos países europeos en los años setenta.

b) Económicos: que se originan por el declive de la agricultura y, en algunos países, por la nueva visión que el mundo urbano tiene del medio rural, que ha dado lugar a una mayor diversificación.

c) Institucionales: debido a la descentralización política que pretende dar mayor poder a lo local y lo regional, obviamente con desarrollos desiguales en los distintos países y continentes. (Ceña en Pérez, 2001: 20).

Monge en su artículo “Lo Rural y lo Urbano en el Perú de Hoy” expone algunas características del mundo rural vigentes hoy en nuestro país: urbanizado, comunicado, mercantilizado, globalizado, empobrecido, emprendedor, rico, indígena, conflictuado y empoderado (Monge, 2012). Ya no se habla de comunidades homogéneas y tradicionales y más bien se relaciona la ruralidad con la comunicación, el mercado y la globalización; siendo sus habitantes reconocidos ahora como más próximos a la ciudadanía y con roles políticos y económicos más efectivos.

Esta nueva percepción sobre la ruralidad se apoya en las nuevas relaciones que han desarrollado los pobladores rurales con las instituciones y actividades propias de la urbe, su inserción en la liberalización comercial de sus terrenos, productos y mano de obra, a la vez que van integrándose paulatinamente a la globalización:

“han surgido enfoques teóricos, tales como el de la multifuncionalidad rural y la nueva ruralidad, como respuesta a una interpretación de la dinámica del espacio rural en América Latina y la Unión Europea, respectivamente, y cuyo radio de acción constituye el análisis de la dinámica rural, en un contexto privilegiado por la maraña de relaciones, producto de su inevitable inserción al escenario globalizante.” (Llambi en Gonzáles: 2011: 93-94).

Gonzáles (2011) propone que las relaciones rural – urbano ahora están condicionadas necesariamente por un entorno globalizante, toda vez que los nuevos usos de los espacios rurales están siendo priorizados para el desarrollo de industrias destinadas al comercio internacional en un modelo primario exportador (agroindustria, minería) o en su defecto son dedicados al desarrollo de productos y servicios vinculados al turismo (principalmente procedente de Europa, Asia y Norteamérica) y la recreación (según patrones de la moda internacional o globalizada).

Esta última afirmación nos invita a analizar otro aspecto de la nueva ruralidad, el asentamiento de foráneos (procedentes de la ciudad, y no solo de la urbe local) en espacios rurales:

“En los últimos años, geógrafos y sociólogos se han servido de la expresión neorrural para referirse al fenómeno de instalación en el campo de un colectivo mayoritariamente joven y procedente de zonas urbanas. Son neorrurales todas aquellas personas que

abandonan la ciudad y se dirigen al campo con un proyecto de vida alternativo, que puede ser tan diverso como diversas son las actividades a realizar”. (Barros, 2005: 1550).

Llegamos así a la nueva concepción de lo rural que anota la investigadora Pérez en su trabajo *¿Una nueva Ruralidad en América Latina? (2001)*:

“El medio rural es entonces una entidad socio-económica en un espacio geográfico con cuatro componentes básicos:

- Un territorio que funciona como fuente de recursos naturales y materias primas, receptor de residuos y soporte de actividades económicas.*
- Una población que, con base en un cierto modelo cultural, practica actividades muy diversas de producción, consumo y relación social, formando un entramado socioeconómico complejo.*
- Un conjunto de asentamientos que se relacionan entre sí y con el exterior mediante el intercambio de personas, mercancías e información, a través de canales de relación.*
- Un conjunto de instituciones públicas y privadas que vertebran y articulan el funcionamiento del sistema, operando dentro de un marco jurídico determinado...”* (Pérez, 2001: 23).

Esta nueva percepción de la ruralidad, comprendiéndola como un elemento activo para la sociedad y la economía en su conjunto, trasciende lo local y lo nacional, para situarse dentro de una corriente mundial de consumo. Se la puede también entender como una nueva apuesta para el desarrollo de actividades emergentes que corresponde a las nuevas tendencias del consumo y la moda mundial, que a la vez puede implicar una revaloración como elemento social y

cultural, es decir “*lo rural como una nueva, aceptable y mejor alternativa de vida*” (Pérez, 2001: 25). Sin embargo, ¿Cómo repercute ello en la vida de los pobladores rurales?, ¿Cómo se redefinen los roles y los comportamientos de los pobladores rurales ante la presencia de estos nuevos elementos neorrurales?, ¿Cuánta capacidad de cambiar las costumbres y hábitos o de integrarse a las costumbres y hábitos de la población nativa tienen los pobladores neorrurales procedentes de otras regiones del país o del extranjero?, son cuestiones que pretende resolver la presente investigación.

1.4.2.4 Sobre el Turismo.

Acerca del turismo y los turistas:

Inicialmente, es preciso indicar que el turista no es un migrante sino alguien que va a visitar o a conocer otro lugar y tiene planeado retornar a su lugar de origen. La investigadora Norma Fuller en su libro *Turismo y Cultura* destaca que el turismo es una industria que implica una intensa circulación de poblaciones y “*tiende a romper las fronteras culturales, genera espacios de encuentro e inserta a las personas en redes de relaciones que sobrepasan el espacio local, dado que su existencia implica una relación entre territorios alejados, economías distintas e identidades y culturas diferentes*” (Fuller, 2008: 9).

Esta misma autora señala que más allá de las varias definiciones del turismo y de lo que este implica, se puede reconocer tres elementos sustantivos: El desplazamiento temporal y voluntario, el consumo y, la experiencia agradable debido a su ruptura con la cotidianidad.

En el mismo sentido, el especialista en temas de turismo Santana (1998) resalta que de manera temporal el turista se convierte en un ser anónimo, un elemento ubicado fuera de la estructura social lugar que visita, así como los objetivos de su visita él también se vuelve

extraño, llamativo, hasta exótico. El turista puede entonces liberar muchos prejuicios y temores que le serían difíciles de abandonar en su lugar de origen.

Fuller (2008) citando a Wahab y Valene Smith indica que existen diferentes tipos de turismo, de acuerdo a las actividades que los turistas realizan frecuentemente y los intereses que los mueven hacia los lugares de destino, tenemos entonces, a continuación, damos una breve contextualización de algunos de estos tipos de turismo que se vinculan con el presente tema de estudio.

- **Turismo cultural.** Corresponde a la forma de turismo que se basa en el conocimiento de los monumentos y sitios histórico-artísticos, y de las manifestaciones inmateriales como conocimientos tradicionales, estilos de vida, tradiciones, etc. A este tipo de turistas les apasiona conocer sobre su destino, y una vez allí procuran registrar todas sus actividades e interacciones con los sitios, los personajes y la cultura. Este tipo de turismo es el que se practica mayoritariamente en el Perú.
- **Turismo étnico.** Considerado como una variedad del turismo cultural, pretende el conocimiento de la cultura de una comunidad, independientemente de que sea autóctona o trasplantada, pero sí diferente a las culturas occidentales. Este tipo de turismo se funda en “lo exótico” (gastronomía, costumbres, ceremonias y ritos, creencias, etc.).
- **Turismo de la naturaleza.** Siguiendo a Fuller este tipo de turismo se basa en el atractivo del patrimonio natural como flora, fauna, paisajes, etcétera. Puede subdividirse en:

- a) **Turismo ecológico**, que utiliza el patrimonio natural con fines de educación ambiental.
- b) **Ecoturismo**, que se caracteriza por ser planificado y promover la interacción entre comunidad y naturaleza, con el propósito de utilizar sosteniblemente el patrimonio cultural y natural de las poblaciones.
- **Turismo rural.** Asociado al “agroturismo”, o turismo verde. Fuller esclarece que este tipo de turismo está orientado por el deseo de participar de la vida en contacto con la naturaleza y tiene como objetivo central la conservación. Se fundamenta en el supuesto de que el medio rural y la vida del campesino se han convertido en santuarios de las tradiciones y raíces olvidadas, abandonadas por la vida citadina. En el Perú esta modalidad viene en crecimiento, ya sea porque oferta la experiencia de compartir la vida de las poblaciones rurales, o bien por la particularidad de su fauna, flora y paisajes.
 - **Turismo recreativo.** Continuando con Fuller (2008) quien manifiesta, que el turismo recreativo es típico del hombre moderno. El viaje lo concibe como una experiencia recreativa parecida a otras como el teatro, el cine y la televisión. Los turistas disfrutan de su viaje, porque restauran sus energías psíquicas y físicas, el cual les da una sensación de bienestar. No se cuestionan si el ambiente que los rodea es natural o artificial, su interés disfrutar y relajarse, y valoran como normal que las instalaciones que usan y las alternativas de diversión que se les oferta son hechas para su consumo.
 - **Turismo de escape.** En cuanto al turismo de escape Fuller (2008) resalta que este tipo de turismo es un movimiento de escape de la sociedad en que viven, el cual servirá para reforzar nuestra adherencia a sus valores. Se trata básicamente de

un escape temporal del aburrimiento y de la monotonía de la vida diaria hacia la experiencia de unas vacaciones. El sentido no es compensar nuevos sentidos de vida ni reponer fuerzas, más bien volver soportable la rutina. Es el caso del movimiento desplazamiento a diferentes lugares que les proporcionen escenarios nuevos.

- **Turismo experiencial.** Este tipo de turismo se entiende como una forma moderna de búsqueda religiosa del sentido de la existencia. Su práctica es una respuesta a la fatuidad de la vida, una manera de buscar motivación a través de las experiencias de otros. Es una actividad característica de las personas que emprenden la búsqueda de alternativas de vida y es afín a aquellos viajeros desorientados y postmodernos, particularmente a los llamados mochileros, que carecen de prioridades definidas y compromisos estables, y están dispuestos a ensayar todas las modalidades. Su actitud es la de quien observa y compara las diferentes opciones, esperando tal vez descubrir, alguna que se acomode a su personalidad.
- **Turismo existencial.** La modalidad existencial es característica del viajero comprometido con un centro espiritual externo a su cultura nativa. Esta experiencia es cercana a la conversión religiosa, aunque el contenido de los símbolos y valores que se asumen puede no ser religioso en un sentido estricto y sí, más bien, estético, cultural o natural.

Estas tipologías son, sin duda, sugerentes, pero pueden resultar rígidas debido a que, por lo general, cada viaje combina diferentes modalidades, y a que esta industria se renueva constantemente generando nuevos estilos y variedades. Más aún, todas ellas se fundan en la

suposición de que el turista proviene de un país occidentalizado y se dirige hacia países del Tercer Mundo.

Otro punto elemental para la comprensión del fenómeno turístico es la interacción de sus actores sociales: el turista, la agencia de turismo, el anfitrión.

Veamos sus características básicas en el siguiente cuadro:

<i>El turista</i>	<i>La agencia de turismo</i>	<i>El anfitrión.</i>
Es el viajero, vacacionante o aventurero, que a la vez es interpretado como consumidor o cliente. No es uniforme, por el contrario, en los últimos años se ha diversificado subdividiéndose a la vez como demanda.	Es la persona jurídica que hace de intermediario entre el turista y su destino. Puede ser considerado también como ofertante de servicios esperados por el turista.	Es el nativo o autóctono que ve invadida su cotidianeidad. Puede llegar a desarrollar una oferta de costumbres e historias por inducción de las agencias de turismo o por cuenta propia.

Fuente: Elaboración propia.

Fuller citando a Smith (2008) hace una clasificación de los turistas de acuerdo con su número, sus metas y su adaptación a las normas locales, según la cual tenemos el turista chárter, de masas, de masas incipiente, off-beat, de élite y explorador, en un orden según su nivel de exigencias.

Haciendo una descripción elemental sobre esta tipología de turistas podemos decir que los puntos opuestos son el turista tipo chárter y el turista tipo explorador, el primero y más común espera un trato diferenciado de acuerdo a su cultura occidental, en tanto que el segundo se adapta completamente a las condiciones de su destino, cabe resaltar también que mientras el primero busca destinos e itinerarios fijos, el segundo no traza un plan de viaje preciso, pudiendo

cambiar de destino por distintos motivos. Veamos un poco más acerca de estos cuatro tipos de turistas:

- **Turista de masas organizado.** Es dependiente del tipo de oferta que la industria turística internacional le ofrece. Se caracteriza en viajar adquiriendo un paquete con todo incluido. Por ello predomina la familiaridad, y la novedad es inexistente o muy controlada.
- **Turista de masas individual.** Usa las instalaciones de la industria turística (billetes de avión, reservas de hotel y transfer) para organizar su viaje y visitar los mismos lugares que los turistas de masas, pero lo hace de manera independiente.
- **Turista explorador.** Este turista escoge su destino a través de un artículo de viajes o de relatos de amigos, raramente a través de folletos de propaganda. Se aventura para visitar nuevos lugares e interactuar con los lugareños, regresará a su burbuja del confort y familiaridad si el viaje se vuelve duro o incómodo.
- **Turista mochilero o aventurero.** Es un viajero que busca la novedad a pesar de las incomodidades o peligros. No cae en las rutinas del turismo convencional. Sus patrones de consumo tienden a beneficiar a los pobladores locales más que a las grandes compañías.

1.4.2.5 Antropología y Turismo.

La relación entre la antropología y el turismo (como fenómeno social, como industria y como disciplina) no es nueva. Los estudios primigenios de esta relación aparecen en la década de 1970, cuando los antropólogos comenzaron a interesarse por sus impactos económicos, físicos y socioculturales en las comunidades receptoras. A partir de entonces se ha desarrollado un

debate, intenso e inacabado, sobre tales consecuencias, así como el hecho de que sus expresiones culturales se conviertan en meros artículos de consumo.

Comprendiendo al turismo como una actividad dirigida a la obtención de placer, la antropología entiende que su fin ulterior es la obtención del placer mediante el abandono de las responsabilidades cotidianas, la renuncia temporal a la moral establecida, la búsqueda de un refugio contra las exigencias de la modernidad.

“El turismo se funda en gran medida en la inversión de la vida diaria: privilegia el juego sobre el trabajo, la promiscuidad sobre la contención, el gasto conspicuo sobre el ahorro, la libertad sobre la estructura, la indulgencia frente a la responsabilidad” (FULLER, 2008: 23).

Entramos, por tanto, a un análisis de las “meta-narrativas” que sustentan las experiencias de los viajes y les dan un sentido y un propósito. Veamos dos propuestas para interpretar tales sentidos y propósitos.

Por un lado, Boorstin (1992; en Fuller, 2008) señala que los turistas pretenden vivir experiencias nuevas, sin importar que éstas hayan sido “preparadas” solo para su expectación y no tengan existencia real, lo que podríamos identificar como una búsqueda primitiva de lo exótico. En tanto que para MacCanell (1999; en Fuller, 2008) los turistas demandan “autenticidad” y esta es una de las principales motivaciones del viaje, conocer y registrar lugares, cosas y gente auténticos. Este autor señala que toda visita de turismo se da en un marco de construcción del escenario (SANTANA, 2003), preparado con elementos reales o interpretados que permitan un tipo de vivencia para el turista: ya sea “la representación”, “la mistificación” o la “pequeña mentira”.

Ante este debate Bruner (2005; en Fuller, 2008) analiza tres tipos de oposiciones: auténtico/inauténtico, verdadero/falso, realidad/espectáculo que impregnan las teorías sobre la relación entre turismo y cultura. Para este autor llevar un debate sobre la autenticidad de los fenómenos y representaciones culturales se ha convertido en un tema de especialistas pues se pone en juego la autoridad para decidir lo que es o no auténtico.

El especialista en temas de turismo Agustín Santana en su artículo “Patrimonios Culturales y Turistas: Unos leen lo que otros miran” (SANTANA, 2003: 6) se hace un cuestionamiento fundamental: “¿un patrimonio cultural para el turista?”, ya que las identidades y las costumbres locales pueden ser recreadas para satisfacer las necesidades de los turistas. El problema de fondo sería, como señala el autor, si esas comunidades o culturas desarrollan las creencias y prácticas que ponen en escena también para su vida cotidiana, pues siguiendo esta idea, las performances turísticas surgen de una matriz cultural local, pero son “nuevas” en la medida en que el contexto, la audiencia y los tiempos están cambiando constantemente.

Dos posiciones históricas de la antropología se pueden asumir al respecto. Por un lado, que dichas creencias y prácticas representan un continuo cultural, en el cual el turismo contribuye a su mantenimiento y desarrollo. En contraposición, se puede argumentar que las creencias y prácticas que se presentan en la oferta turística solo son interpretaciones a demanda que ya no tienen asidero entre las culturas que las ponen en escena; pero que se tratarían de fenómenos culturales en sí mismos ya que han sido creados específicamente para ese fin.

Como refiere la investigadora Ximena Málaga en su artículo “Turismo y organización comunal en el Valle Sagrado del Cusco: el caso de Huama y Pampallacta” citando a Hewison (1987):

“...en sus inicios la antropología del turismo fue una respuesta a la corriente economicista que veía en el turismo la salvación económica de los países pobres sin tomar en cuenta los impactos ambientales y culturales de la actividad. Así, los primeros temas en ser abordados fueron el turismo y su relación con la tradición y la aculturación. Los científicos sociales constituyeron una “plataforma de advertencia” preocupada por la “venta de la cultura” y sus probables consecuencias en las comunidades que continuó en la década de 1980” (MÁLAGA, 2012: 207).

Nos encontramos con un trayecto de interpretación de los efectos del turismo que la antropología ha seguido entre las décadas de 1970 y 1980, posteriormente, y en correspondencia a las nuevas tendencias de la antropología, los investigadores comenzaron a interesarse por cuestiones más relacionadas a las identidades, el reconocimiento del otro, las nuevas formas culturales producidas por efecto del turismo y las transformaciones del campo por efecto de la modernidad. El investigador David Lagunas hace una clara referencia al respecto:

“Los antropólogos se han enfocado, tradicionalmente, hacia el impacto de las actividades turísticas en los paisajes geográficos y culturales. Actualmente, el foco de interés se dirige hacia las relaciones entre el turismo y la construcción de identidades, en especial, los mecanismos de reinención y mercantilización de la cultura”.
(Lagunas, 2010: 380).

Entrando en un campo más aplicativo, los antropólogos Rossano Calvo (2001) y Norma Fuller (2008) coinciden en señalar que, en muchos casos, entre la última década del siglo pasado y la primera década del presente siglo, los antropólogos locales (preferentemente del Cusco) se han dedicado a dirigir grupos de turismo místico, para una creciente demanda de turistas ávidos

de adentrarse en la espiritualidad andina. Ambos investigadores coinciden también que ése no debe ser el rol del antropólogo para con el turismo.

Y, es Calvo (2001) quien propone algunas alternativas para el quehacer antropológico frente a la relación que se desarrolla y desarrollará entre las comunidades nativas y el turismo:

- Asesoramiento para guías de turismo debidamente sustentadas (etno-arqueología, etno-botánica, histórico cultural, etnología y folklor).
- Participación en planificación de las políticas de turismo con gobiernos locales con miras hacia el desarrollo endógeno.
- Aportar para una gestión cultural desde la institucionalidad sin que sea subordinada a los intereses de la industria del turismo.
- Promover la formación de una cultura patrimonial y turística.
- Asesorar a las comunidades que desarrollan el turismo, evitando que desatiendan los aspectos educacionales, de salud, productivos.

1.4.2.6 La Ruralidad Frente al Turismo.

Lo rural como un sistema social, cultural, económico y político se ve enfrentado a múltiples situaciones, en la mayoría de casos desbordantes, que lo afecta y paulatinamente lo cambia.

El cambio de lo rural por efecto del turismo es ineludible, la cuestión es valorar la naturaleza de dichos cambios y las respectivas consecuencias. Dos grandes posiciones se esgrimen (FULLER, 2008: 30):

- *El turismo como desarrollo, u oportunidad insustituible para las comunidades rurales pobres del tercer mundo. Las que deben procurar no solo adaptarse a esta industria sino adecuarse a sus exigencias y tendencias.*

- *El turismo como subdesarrollo, ya que si bien es cierto esta industria aporta muchas divisas al Estado y es generadora de empleo, no genera crecimiento económico directamente en las comunidades rurales afectadas, por el contrario, atenta contra su estilo y calidad de vida y deteriora su medio ambiente.*

De acuerdo con la segunda posición, Greenwood (1989; en Fuller: 2008) señala que la demanda turística genera transformaciones en las culturas locales, de modo tal que las fiestas tradicionales se convierten en espectáculos y las artes en producciones en masa adaptadas a los gustos de los turistas. Ello estaría convirtiendo a las expresiones culturales en objetos de consumo que están disponibles para cualquiera que pueda pagarlos. En la misma tónica Augé (1998) interpreta que la industria turística ha cuadriculado la tierra convirtiéndola en “recorridos” y ha hecho de la naturaleza y de la cultura un “producto”, una ficción que copia paisajes, expresiones culturales, etc. y los convierte en versiones “mejoradas” e “hiperreales” de los originales. Lagunas incorpora el elemento de la tradición a esta crítica y propone que:

“El concepto de tradición se encuentra vinculado a la naturaleza del turismo. En este sentido, las expresiones de continuidad, herencia y patrimonio que se presentan ocultan la realidad contingente de tales construcciones, de forma que se esencializa y mistifica la cultura puesta al servicio de la mirada del turista”. (Lagunas, 2010: 381).

En su versión más extrema las críticas al turismo como vía de desarrollo argumentaron que se trata de una nueva forma de colonialismo que agrava las diferencias económicas dentro de las comunidades, perpetúa las relaciones de dependencia de los países del Tercer Mundo con las metrópolis y subordina las necesidades económicas y sociales de los destinos a los intereses de las corporaciones que dominan el mercado.

Norma Fuller problematiza esta cuestión haciendo hincapié en la pertenencia e invasión de los espacios:

¿Hay algo que regule la relación entre turistas y locales? En principio, los dos sistemas socioculturales que interactúan en el turismo son: el sistema nativo, que ha sido invadido, y el sistema turístico, realidad emergente que actúa como invasora (FULLER, 2008: 67).

Ante la llegada de los turistas se pueden desarrollar dos actitudes: En un inicio la hospitalidad de los anfitriones ante la llegada de los turistas es cordial, siendo casi un signo universal de las culturas. Se establece un diálogo enriquecedor para ambas partes fundado en el reconocimiento de identidades diferentes. Pero, cuando los turistas llegan masivamente cambia la receptividad de la población local, pues por su volumen y consecuente instalación de servicios afectan la cotidianeidad y los sistemas económicos, sociales, culturales y políticos de la comunidad.

Todas las culturas cuentan con sistemas para clasificar a los extraños y a los viajeros, y con pautas de conducta para tratarlos. En ese sentido podemos presumir que cuando llegan los primeros turistas a una localidad sus habitantes recurrirán a estas prácticas para relacionarse con ellos. En un principio, los turistas son tratados siguiendo las pautas locales de la relación huésped-anfitrión que implica, por lo general, que los extraños deben ser recibidos y atendidos. En la medida en que son aceptados como huéspedes, los turistas son tratados como individuos en una relación personal. No obstante, el aumento de su número hace que los locales no puedan asimilar a cada uno de ellos como un huésped y tiendan a crear una tipología local en la que la relación huésped-anfitrión se redefine e ingresa al dominio de las transacciones comerciales.

Se produce un fenómeno de deshumanización de la relación huésped – anfitrión, siendo reemplazada por la relación, de tipo comercial, turista – anfitrión. Este proceso ha sido llamado por Greenwood (1989; en Fuller: 2008) comercialización de la hospitalidad, porque supone que las poblaciones receptoras desarrollan la habilidad de tratar a los visitantes siguiendo formas preestablecidas comercialmente y exentas de involucramiento personal.

1.4.2.7 El Turismo y sus Impactos en la Comunidad Rural.

Para reconocer los impactos que tiene el turismo sobre la ruralidad, es necesario antes destacar el tipo de ruralidad con el que interactúa. Como se ha señalado líneas arriba, se pueden reconocer dos tipos de ruralidad, una netamente tradicional que no tiene mucho contacto e influencia desde la urbe y otra, la ruralidad más contemporánea, que guarda una serie de relaciones de interdependencia y sujeción hacia la urbe. En el presente trabajo reconocemos esta segunda forma, entendida como neo-ruralidad, para designar a la zona de estudio. En ese sentido, los impactos del turismo los valoraremos como una segunda etapa de cambios dentro de la comunidad rural.

En líneas generales, Fuller (2008) citando a Cohen (1996) destaca los impactos que el turismo tiene sobre las comunidades receptoras, donde estas últimas deben adaptarse a las exigencias de la industria del turismo viendo principalmente afectadas su economía y sus estilos de vida. Haciendo un resumen general, se pueden enumerar los siguientes impactos:

- Inserción de la comunidad en redes más amplias.
- Tipo de relaciones comunitarias.
- Bases de la organización social.
- Ritmo de vida.
- Patrones de migración.

- División social del trabajo y relaciones de género.
- Estratificación social.
- Distribución del poder.
- Desvío de costumbres.
- Efecto de demostración.

El interés de la investigación antropológica debe centrarse en los efectos que tiene el fenómeno turístico para con las poblaciones receptoras primordialmente, pues como hemos visto en toda la literatura mencionada ésta se encuentra en mayor vulnerabilidad que los grupos sociales visitantes.

“Existen otra serie de indicadores de tipo sociocultural, a los que no les dan todavía importancia, y son los que la antropología puede tratar contribuyentemente. Esta propuesta se justifica, si consideramos además que el turismo en el Perú, incluyendo en el área amazónica, es predominante cultural, además que la dinámica turística viene conllevando una profunda incidencia no solo en la economía, sino en el plano cultural, abarcando aspectos socio culturales, el patrimonio monumental, tradición y desarrollo colectivo” (CALVO, 2001).

Para efectos del presente estudio, veremos los impactos del turismo en la comunidad rural en tres temas: a nivel socioeconómico, a nivel socio cultural y a nivel socio político.

1.4.2.7.1 Impactos socioeconómicos.

Los impactos socio económicos del turismo pueden entenderse como positivos y negativos, tanto en relación a la comunidad rural o nativa afectada directamente como en relación a la sociedad mayor o Estado.

En términos positivos debemos decir que el turismo aporta a la economía nacional de manera muy importante:

“El impacto del turismo es de tal magnitud que, para su Producto Bruto Interno, la contribución es alta. Según el PENTUR, el turismo está aportando a la economía de la Nación con el 3.7% y el 2021 lo será con el 4.2%” (VILLENA, 2014).

Ello significa un gran dinamismo de inversiones para la industria en sí misma y un incremento de demanda para el conjunto de servicios conexos. Tal es así que hay un progresivo avance de las telecomunicaciones (internet, medios audiovisuales, revistas especializadas, interconexión con entidades internacionales, etc.) y redes de transporte, se abren nuevos mercados con la generación de destinos turísticos alternativos, se genera una oferta turística complementaria (hospedaje, restauración, recreación y otros), se prioriza la conservación del medio ambiente entre entes promotores del turismo, gobiernos locales y agencias de cooperación, y se abre la posibilidad de que las comunidades locales aprovechen todos estos nuevos recursos y se vuelquen hacia el turismo como actividad complementaria de sus economías; como refiere Martell (2006) entre los impactos positivos del turismo.

Por otro lado, se debe reconocer el lado negativo de los impactos de la industria turística en las comunidades receptoras. En un principio se debe recordar que la actividad turística puede resultar efímera, toda vez que los gustos de los turistas son muy cambiantes y los destinos hoy de moda pueden ser complejos o circuitos desolados en un plazo muy breve, lo cual está muy relacionado a la construcción de escenarios que hemos tratado anteriormente y por ello cualquier destino turístico del tercer mundo puede ser fácilmente reemplazado por otro con características similares o mejor publicitadas. Las consecuencias inmediatas serían el desempleo, el desfase productivo (bienes y servicios) y la pauperización de la economía local,

pues, como ya se ha mencionado, normalmente el turismo no posibilita el desarrollo de alternativas más sostenibles (TINOCO, 2003).

“De acuerdo con esta postura, la industria turística responde a la lógica de producción capitalista, que transforma todo lo existente en medio de cambio, de modo tal que los recursos naturales y las tradiciones culturales se convierten en bienes de consumo” (FULLER, 2008: 101 - 102).

Y bienes de consumo destinados a demanda externa, es decir no correspondientes a las necesidades de la población nativa. Además de ello habría que resaltar dos preguntas: ¿llega la población local a emprender negocios propios en la prestación de servicios turísticos? y ¿los pobladores que intervienen en la prestación de servicios (empresarios, trabajadores, proveedores, etc.) llegan a capitalizar inversiones en otros rubros además del turismo? Ya hemos mencionado que en la gran mayoría de casos las respuestas son negativas, siendo el mayor beneficiario casi siempre un empresario externo.

“Como vendedor de patrimonio, el empresariado escogerá, entre todas, la interpretación más al uso, la más llevadera para la sociedad en que se pretenda proyectar la imagen construida. No se cuestionará si es acertada o no, si tiene matices erróneos o tintes hollywoodienses, tan sólo si genera suficientes beneficios. El índice que determina su acierto e importancia es la rentabilidad”. (SANTANA, 1998: 40).

Pues, como señala Fuller (2008) el patrimonio cultural está constituido por recursos que en principio se heredan y de los que se vive. Esto supone, entonces, que la herencia cultural de un país, de una región o de una comunidad puede ser usada como un capital que genera recursos. La problematización es si tal patrimonio genera recursos para sus herederos históricos.

Además de este, otro efecto negativo del turismo es la economía inflacionaria que surge a raíz de la capacidad del gasto del turista, llegando la propia población local a no poder acceder a los mismos productos y servicios que los turistas. Tal es el caso de la tierra que se sobrevalora por estar dedicada a la construcción de establecimientos turísticos y se convierte en casi inaccesible para proyectos tradicionales de vivienda.

Un tercer efecto negativo de gran magnitud es la generación de empleo, dedicado preferentemente a una oferta masiva de mano de obra semi calificada y no calificada, lo cual a la postre no genera capital humano.

Martell (2006) hace un recuento de estos y otros impactos negativos provocados por el turismo, tales como: La tendencia a la privatización de negocios y atractivos turísticos, negociación fraudulenta de las empresas transnacionales turísticas con los gobiernos nacionales y locales a fin de promover la desregulación de sus actividades, desplazamiento de actividades económicas tradicionales por el turismo, mala distribución de los ingresos, en tanto que se concentran en grupos empresariales sin participación local, e inclusive contaminación de los ecosistemas y depredación de la biodiversidad.

Vinculada al aspecto de la economía, la migración resulta en un punto intermedio entre impactos positivos y negativos, pues se establecen Patrones de migración en dos sentidos: por un lado, ayuda a la comunidad a retener miembros que de otro modo habrían migrado, particularmente para convertirse en desempleados o subempleados en áreas marginales de urbe y, por el otro, atrae foráneos que buscan trabajo u oportunidades económicas, y que, a menudo, provienen de otras ramas de la economía. En consecuencia, la urbanización aumenta en las áreas turísticas maduras (Cohen 1996; en FULLER, 2008).

1.4.2.7.2 Impactos socioculturales.

En términos antropológicos propiamente nos interesa saber cuáles son los impactos del turismo en la cultura (creencias, tradiciones, saberes, costumbres, hábitos) y la organización social (formas de poder, redes sociales, instituciones sociales) de las comunidades.

El antropólogo Rossano Calvo en su ponencia presentada en el III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú (2001) sostiene que:

“... el turismo masivo, mediada por el desarrollo de la industria cultural turística, es también factor de cambios socioculturales en las áreas tradicionales, y sin previsiones llegan a ser destructivos, pues conlleva efectos distorsionantes, desordenados y causantes de desigualdad social y cultural” (CALVO, 2001).

Es decir que la presencia del turismo primeramente es impuesta por agentes externos (industria turística) sin contemplar sus posibles efectos. Tal situación conlleva a la pérdida de identidad local porque a su vez vulnera las instituciones sociales que sustentan la identidad; poniendo en su lugar nuevas instituciones “recreadoras de identidad” destinadas ya no a la reproducción social de la comunidad sino al servicio turístico.

“Las disposiciones identitarias, políticas y educativas de la cultura, y su condensación en el patrimonio, ni son siempre, ni tienen porqué ser, idénticas a sus usos turísticos. La principal diferencia va a radicar en la necesidad, en gran medida promovida por la imagen que se ha vendido del mismo, de recrearlo (estética o físicamente) y escenografiarlo. Si el espectáculo cultural tiene éxito – es lo suficientemente atractivo – y manifiesta su utilidad política, es probable que este tipo de iniciativas turístico-patrimoniales de lugar a un nuevo elemento patrimonial identitario” (SANTANA, 2003: 41).

Cabe preguntarse entonces si las actuales recreaciones tradicionales y costumbristas dentro de la comunidad y destinadas al turismo no constituyen en sí mismas nuevas instituciones sociales y culturales, cuya existencia está sentenciada a la presencia de su público. Pues, en ciudades como el Cusco o en centros turísticos como Pisac (CALVO 2001; FULLER, 2008; MÁLAGA, 2012) la población recrea sus tradiciones y costumbres por la presencia del turismo, una industria que en estos casos vive de la cultura.

Según el antropólogo Flavio Salas Obregón en su tesis intitulada “Reinvención de la Cultura en la Actividad Turística del Mundo Andino Quechua: Caso Urubamba -Cusco” (2018) plantea que la relación de la actividad turística y la cultura del lugar da paso a una reinvención de la cultura de acuerdo a conveniencias mercantiles, mediante las cuales la búsqueda de sacar provecho económico de la cultura trae consigo la recreación y una serie de cambios en esta última a través de sus distintas dimensiones como la organización social, las tradiciones orales, de mito y de rito, las actividades de producción, artesanía, alimentos, bebidas y uso de espacios tradicionales.

Santana (2003) siguiendo a Hannerz (1996) sostiene que una consecuencia directa del sistema turístico es implicarse en la gestión de la cultura y a convertirla dentro de un concepto administrativo, fuertemente condicionada por su rentabilidad.

“Para algunos, el reconocimiento de estos hechos conlleva aceptar que el turismo está pervirtiendo aquellas poblaciones en las que se desarrolla. La comercialización de la cultura, del patrimonio cultural en sentido amplio, y los cambios efectuados en la misma y en la sociedad de acogida, ofrecerían como resultado bien una caricatura de ese grupo y sus recursos tradicionales, bien un estilo de vida clónico del de sus visitantes.

En cualquiera de los casos, un grupo sumido en la globalización – homogeneización”
(SANTANA, 2003: 45).

El mismo autor nos recuerda que no podemos seguir planteando la cultura como un concepto cerrado y de contenidos absolutos, genuinos y espiritualmente puros. El turismo usa y consume rasgos culturales, al tiempo que contribuye a reconstruir, producir y mantener culturas para nuevos consumidores y en nuevos escenarios.

Lo cual implica cambios en el ritmo de vida social de las comunidades afectadas. Siendo que la localidad al haberse integrado a un circuito turístico, toda la población (incluso aquella que no está integrada a esta industria) tendrá que adaptarse a las nuevas condiciones y acostumbrarse a la presencia de un gran número de personas foráneas. Asimismo, el turismo altera la división cotidiana del tiempo y las oscilaciones entre descanso y trabajo de las personas que emplea, produciendo efectos secundarios en la vida familiar, las redes sociales y la continuidad de muchas costumbres cotidianas.

1.4.2.7.3 Impactos sociopolíticos.

Cada sociedad desarrolla y mantiene un conjunto de valores, códigos e instituciones que dan forma a su organización social y sustentan el control político endógeno. A medida que la sociedad cambia, ya sea por factores internos y externos, dichos valores códigos e instituciones evolucionan correspondientemente a las nuevas condiciones generadas, a los nuevos actores y las nuevas dinámicas de la sociedad.

En el caso de la incursión del turismo en comunidades rurales los cambios son propiciados desde actores públicos y privados con intereses, en la mayoría de casos, completamente desvinculados a los que tiene la propia comunidad, lo que paulatinamente significa la sustitución de actores, instituciones y grupos de poder. Así, si en una comunidad netamente

agraria el poder se concentraba en la posesión de tierras o el manejo del agua, con la instalación de una empresa de servicios turísticos, con oferta laboral, el antiguo eje de poder pierde importancia dentro de la comunidad; a ello podemos agregar la intervención de agencias públicas de promoción turística “sensibilizando” en favor de la apertura de la comunidad hacia esta industria u “organizando” comités o asociaciones vinculadas al aprovechamiento del turismo (MINCETUR. 2013).

No olvidemos que en términos comerciales *“es importante señalar que el interés en conservar las tradiciones, paisajes y estilos de vida de los sitios turísticos no responde a la voluntad de preservarlo por su valor intrínseco sino a la de mantener un activo mercantil”* (FULLER, 2008: 103). Y si las instituciones y grupos de poder no contribuyen al aprovechamiento del “atractivo turístico” serán sustituidos indefectiblemente. Esto nos lleva a la idea de la modificación de las bases de la organización social, sustentada en actividades económicas.

Un segundo momento subsecuente a estos cambios es la redistribución del poder, con nuevas relaciones entre los actores internos (muchos de ellos emergentes) y en un nuevo escenario de relaciones con actores externos (agencias de turismo privadas, agencias de promoción turística públicas, redes de turistas alternativos). Lo cual da lugar al surgimiento de nuevos tipos de intereses políticos y conduce a la pluralización de las estructuras de poder local al crear nuevos centros de interés, nuevos sectores políticos y nuevos tipos de liderazgo que, a menudo, compiten con los líderes tradicionales. Un resultado frecuente es el aumento de los conflictos comunales alrededor de nuevos temas, que probablemente antes no eran ni siquiera relevantes dentro de la vida de la comunidad.

La incursión de nuevos agentes económicos que invierten en la comunidad inevitablemente está asociada a la pérdida de poder de las autoridades e instituciones, aún más cuando las políticas y normas del estado y los gobiernos locales son preferentes a los capitales externos, tal como recoge Fuller:

“Este proceso por lo general lleva a que los habitantes pierdan control sobre sus recursos (Cohen 1996). Por ejemplo, las poblaciones que viven alrededor del Santuario Histórico de Machu Picchu y del camino que conduce a este, en un inicio se beneficiaron de los flujos turísticos porque se encargaban de organizar las excursiones que llegaban al santuario por el camino inca. Sin embargo, en la actualidad han perdido control sobre esta zona porque el Estado ha introducido regulaciones tales como cobro por el ingreso y límites de peso de carga. Además, deben sacar un permiso de las autoridades estatales, usar vestimenta tradicional y trabajar con una agencia de turismo registrada. Todas estas medidas benefician a la burocracia y a las empresas turísticas de modo tal que, actualmente, la mayor parte de los pobladores locales trabaja para agencias foráneas (Maxwell 2006: 100 en Fuller, 2008: 81 - 82).

Otro impacto del turismo, apoyado por la gran disposición de tecnologías de comunicación del presente siglo, es la inserción de las localidades en redes más amplias que el ámbito regional o nacional. Ello les abre nuevas oportunidades y las vincula con asociaciones o colectividades de mayor magnitud que aquellas de su ámbito regional o nacional: multinacionales de la industria del turismo, agencias multilaterales de cooperación, redes sociales de turistas alternativos. Sin embargo, esta posibilidad puede traer consigo una notable pérdida de autonomía, debido a que el bienestar de la comunidad depende crecientemente de factores externos como las modas internacionales o las coyunturas económicas mundiales.

1.4.2.8 Interculturalidad: Anfitriones y turistas en la relación intercultural.

Según la Unesco, la interculturalidad: *“Se refiere a la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y a la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, a través del diálogo y del respeto mutuo”*. (UNESCO, 2005:5).

Según la definición de interculturalidad dada por la Unesco, el hecho de reconocer una posibilidad de diálogo intercultural amerita la valoración de dos sujetos distintos étnica y culturalmente, con sus intereses (inclusive contrapuestos), sus perspectivas y sus estilos de vida particulares. El diálogo intercultural procura ser un punto de enlace para que ambos sujetos reconozcan y valoren intereses y oportunidades comunes, lo que debe conducirlos a una convivencia posible.

Según la Unesco el diálogo intercultural como proceso: *“Conlleva el compartir ideas y diferencias con la intención de desarrollar un entendimiento más profundo acerca de diferentes perspectivas y prácticas y que fomenta la cohesión social y ayuda a la creación de un ambiente conductivo al desarrollo sostenible”*. (Naciones Unidas).

La Unesco hace referencia a la importancia del diálogo intercultural como herramienta para fomentar la comprensión y el entendimiento entre personas y culturas diferentes. La idea central es que mediante el diálogo se pueden compartir perspectivas e ideas con el objetivo de aprender y crecer a nivel individual y colectivo. Esto implica tener como base la tolerancia y el respeto hacia las diferencias culturales, y promover la inclusión y equidad social entre sus miembros independientemente de su origen o identidad cultural.

Se torna conflictiva la propuesta del diálogo intercultural cuando alguno de los sujetos en cuestión no acepta los derechos de su contraparte o busca excluirlo del espacio físico, del conjunto de interacciones sociales o los beneficios del bien o recurso en el cual ambos han

llegado a participar. Se debe aclarar que la propuesta del dialogo intercultural supera, cuando menos en teoría, a los efectos de aculturación y transculturación producto del choque cultural.

Siendo la industria del turismo, en cuanto al turismo chárter, de masas y de masa incipiente, como se la ha descrito líneas arriba no resultaría fácil reconocer aspectos de diálogo cultural con las comunidades receptoras ni establecer alguna propuesta para ese fin. Resultando sí más factible la comprensión y propuesta de un diálogo cultural entre los anfitriones de las comunidades receptoras y los turistas exploradores y aventureros, más dispuestos a la autenticidad del patrimonio (cultural, histórico, paisajístico).

De acuerdo con esta idea se destaca que para la industria del turismo *“la conjunción directa o indirecta de los grupos participantes en el sistema conduce inevitablemente a la aculturación, afectando en mayor medida a la población residente, en tanto que está continuamente expuesta al contacto cultural y responde, en último término, del grado de satisfacción del visitante respecto al destino y sus productos asociados”* (Santana, 2003: 49). Como industria dedicada al ocio, el confort y el placer, el turismo no acepta intermediaciones en cuanto a sus condiciones, los demás agentes intervinientes se deben adecuar a una suerte de burbuja creada especialmente para satisfacer las demandas del turista.

Por otro lado, es poco posible que el turista tradicional (cliente del servicio) pueda ser afectado en cuanto a su cultura y modo de vida pues *“mantiene un número de encuentros limitado con la misma persona o grupo de la contraparte, mientras que el flujo de visitantes (número y frecuencia) ‘atendido’ por los anfitriones es, al menos estacionalmente, mucho más numeroso”* (Santana, 2003: 49). A fin de cuentas, este turista llega a ver cómo es esta cultura diferente para poder hablar de ella tras su retorno, no pretende aprenderla.

Se pone en juego la capacidad de reacción de los actores e instituciones sociales conservadoras, que posiblemente busquen impedir la aculturación que la industria del turismo propone. Llevándolos a desarrollar estrategias políticas, como acuerdos comunales, para regular el ingreso del flujo turístico, la explotación de algunos recursos, el cumplimiento de obligaciones tradicionales (faenas, por ejemplo), la continuidad de actividades productivas, la continuidad de tradiciones y expresiones artísticas autóctonas frente a las modas que ingresan, etc. Santana citando a Bianchi y Stronza indica:

“Los antropólogos han argumentado en muchas ocasiones que las relaciones entre turistas y locales son asimétricas en términos tanto económicos como en lo que al poder o dominio se refiere, vinculado sobre todo con la distinción ocupación del tiempo de ocio frente al tiempo de trabajo para satisfacer el ocio de otros, pero ello no implica que la población local-residente pasivamente acepte un papel que le ha sido asignado desde fuera. Los encuentros tienen, sin duda, un importante componente de obligación-imposición, en cuanto que las alternativas económicas al turismo (si es que existen como negocio global y fundamento para los desarrollos locales del siglo XXI) no están fácilmente al alcance de todos.

La aplicación sobre productos turísticos concretos, como algunos enmarcados empresarialmente dentro de la oferta cultural, pueden dar la posibilidad de contactos más relajados (más individualizados) y estacionalmente acotados (menos repetitivos). Ello, tal vez, favoreciera el ejercicio de algunas formas de control local, evidentemente no sobre la demanda, pero sí sobre los productos, y así las estrategias económicas de los residentes pudieran vincularse directamente con las estrategias de transformación

(innovación-renovación) cultural ligadas a la comercialización, no sólo turística, de su cultura” (SANTANA, 2003: 53).

Puede resultar muy distinta con el segundo grupo de turistas, más contemporáneo, que llegan a las comunidades libres de itinerarios y sin demandar servicios especializados. Santana, citando a Smith y Eadington (1994) define:

“turismo alternativo, entendiéndolo como “las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias” (SANTANA, 2003: 35).

Es entonces posible reconocer algunos aspectos de interculturalidad que se desarrollen entre anfitriones y huéspedes (comuneros y turistas), sin que haya mediado participación de terceros. Constituiría, por tanto, una labor del antropólogo contribuir en el fortalecimiento de los canales de comunicación y el mejor aprovechamiento de espacios, recursos y oportunidades compartidas.

1.4.3 *Marco Conceptual*

- **Aculturación:** Es el proceso de cambio cultural que se desencadena a raíz del encuentro o contacto entre dos sistemas culturales autónomos, y que produce un aumento de las semejanzas entre ambos. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág. 22).
- **Asociación:** Incluye la identificación, la interacción y el reconocimiento de intereses comunes entre personas, cosas e ideas; o también una organización basada en esos principios. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág. 118).
- **Cambio cultural:** Forma en que se transforman las culturas, evidenciada a través de la historia, los patrones conductuales y actitudinales de la gente frente a un proceder social específico. Esto manifiesta el carácter dinámico de la cultura, el factor de cambio puede provenir tanto del exterior (cambios climáticos, migratorios, etc.) como del interior de la sociedad en transformación (cambio de un tipo de economía por otro) o como resultado del contacto entre diferentes culturas (asimilación o aculturación). Para Julian Steward, representante de la antropología ecológica, el factor de cambio cultural es el medioambiente, pues la población humana está sujeta a él. Actualmente se perciben otros factores del cambio cultural, como por ejemplo la influencia de los medios de comunicación que muestran diversas formas de vida como modelos básicos de comportamiento global. Además, el turismo, las migraciones y los intercambios estudiantiles enfrentan a culturas distintas, transformándolas. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 43).

- **Campesinos:** Son productores agrícolas en pequeña escala organizados en unidades familiares dependientes del trabajo de sus miembros en una economía de orientación subsistencial que forman parte de un sistema estatal mayor que extrae rentas de diversas formas de las comunidades que controla. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.135).
- **Choque cultural:** El Choque Cultural o Shock Cultural es un proceso que ocurre cuando las personas cambian de lugar de residencia o simplemente viajan a un entorno donde se desarrolla una cultura diferente a la propia. El antropólogo Oberg (1954) clasificó en cuatro etapas por la que pasa el choque cultural y son:
 - Etapa 1: La luna de miel. Periodo inicial agradable marcado por la emoción de conocer una cultura nueva.
 - Etapa 2: Choque Cultural o Etapa hostil. Periodo marcado por la frustración de convivir con nuevas reglas y hábitos. En esta etapa aparecen los famosos prejuicios y estereotipos.
 - Etapa 3: Ajuste Gradual o Etapa de Aceptación e Integración. Es un proceso por el que se experimenta mayor familiaridad y aceptación del entorno y la cultura.
 - Etapa 4: “En Casa” o Etapa de Adaptación. Es la última etapa en la que se pierde la sensación de no pertenencia al lugar y desaparecen los conflictos iniciales. (Kobashi, Saori “Competencia intercultural y choque cultural” 2016: pag.523-532 Dialnet).
- **Centro poblado:** Es todo lugar del territorio nacional identificado mediante un nombre y habitado, con ánimo de permanencia por lo general por varias familias, o por excepción, por una sola familia o una sola persona. Las viviendas pueden hallarse

de manera contigua formando manzanas, calles y plazas, como en el caso de los pueblos y ciudades semi-dispersas, como una pequeña agrupación de viviendas contiguas; como es el caso de algunos caseríos, anexos, etc. o hallarse totalmente dispersas, como, por ejemplo, las viviendas de los agricultores en las zonas agropecuarias. Es importante destacar que todo lugar que tiene un nombre, no es un centro poblado. Para ser tal, ese lugar que tiene un nombre, debe estar siempre habitado, es decir, debe existir viviendas en la cuales sus pobladores las habitan con ánimo de permanencia. Lo que implica que dichas viviendas están habitadas a lo largo del año de manera permanente. (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág.12).

- **Comunero/a:** Son los integrantes de la comunidad campesina o nativa que explotan para su usufructo las tierras que le han sido asignadas por la comunidad a la que pertenecen. (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág. 22).
- **Comunidades campesinas:** Las comunidades campesinas al momento del levantamiento censal pueden estar legalmente reconocidas o en proceso de reconocimiento, de acuerdo a los dispositivos legales vigentes. (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág.16).

Son organizaciones de interés público, con existencia legal y personería jurídica, integrada por familias que habitan y controlan determinados territorios, ligados por vínculos ancestrales, sociales, económicos y culturales, expresado en la propiedad comunal de la tierra, el trabajo comunal, la ayuda mutua, el gobierno democrático y el desarrollo de actividades multisectoriales, cuyos fines se orientan a la realización plena de sus miembros y del país. (Ley No. 24656, Ley General de Comunidades Campesinas).

- **Cooperativa agraria:** Es una organización sin fines de lucro, constituida por socios/as que mediante el esfuerzo propio y la ayuda mutua de sus miembros procuran el servicio inmediato de éstos y el mediato de la comunidad.
En cuanto a las tierras, ganado, instalaciones y cultivos, equipo y plantas de beneficio, son de propiedad de la cooperativa, sin individualizar los derechos de sus socios, los excedentes se distribuyen entre los socios en función del trabajo. (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág.16).
- **Estatus:** Como parentesco, matrimonio y ritual, el término estatus ha pasado a vincular un concepto esencial en el análisis antropológico, pero posee una gran variedad de significados. El más generalizado es que denota posición en la estructura social, y a él se asocia el término muy próximo de “rol”, que hace referencia al comportamiento que se espera de la persona que ocupa dicha posición. Este uso deriva del concepto legal homónimo y entraña una serie de derechos y deberes propios de cada posición particular. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.497).
- **Estratificación social:** Término usado generalmente para describir la división jerárquica de una sociedad, por la que los miembros que la componen se ordenen según el poder relativo, riqueza o prestigio. Aunque a menudo se usa de manera genérica y aplicada a todas las sociedades jerarquizadas, incluidas las sociedades de castas y las basadas en clase social. Estratificación se vincula más bien al estudio de la acción individual en el sentido de que es el esfuerzo de los individuos el que propicia la movilidad social. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág. 245).
- **Etnocentrismo:** Se dice de la actitud, del que cree que la cultura propia es decididamente superior a las otras, habitualmente acompañada de cierta tendencia a las comparaciones envidiosas. De forma menos acusada, etnocentrismo define la tendencia

a considerar a otras culturas a través del filtro de los prejuicios de la propia. Ello puede inducir al descuido de los diferentes marcos de referencia en que operan los individuos de las culturas ajenas. Todas las culturas y gentes son en cierta medida etnocéntricos. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.252).

- **Dinámica urbano-turística:** La dinámica urbano-turística se refiere al conjunto de procesos, cambios y transformaciones que se producen en una localidad como resultado de la integración de la actividad turística. Esta integración se expresa en una interrelación entre los residentes locales, inmigrantes y turistas, lo que genera cambios y transformaciones en la esfera socio-cultural, económica y ambiental de dicha localidad. Incluye tanto la interacción entre los diferentes actores sociales, como la adaptación de la localidad a las necesidades y demandas del turismo. Los aspectos de interacción entre los actores sociales incluyen, por ejemplo, la relación intercultural entre los comuneros locales y los inmigrantes y cómo esta relación afecta la identidad cultural y las prácticas sociales de la localidad.

Los cambios y transformaciones socio-culturales y económicos que se generan en la localidad pueden incluir la creación de nuevas actividades económicas relacionadas con el turismo, la modificación de los patrones de consumo y la organización social de la comunidad, entre otros aspectos. Además, la dinámica urbano-turística tiene impactos económicos, socio-culturales y ambientales en la localidad, que deben ser analizados y comprendidos para poder desarrollar políticas adecuadas de gestión turística.

- **Familias nucleares:** Las compuestas por marido, mujer e hijos. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.281).
- **Familias extendidas:** Consisten de una serie multigeneracional de familias nucleares que viven generalmente como grupo doméstico común. Por ejemplo, una familia

compuesta por los padres y sus hijos casados es una familia ampliada linealmente. A la muerte de los padres, la familia se convierte en ampliada colateralmente siempre que los hermanos permanezcan juntos. Las familias ampliadas son a menudo transitorias y se disuelven con la muerte de los padres, cuando la herencia hace posible dividir el patrimonio familiar entre unidades domésticas componentes. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.281).

- **Inmigración:** Desde la perspectiva del país de llegada, es el proceso de llegada y establecimiento de personas en un país distinto al de su nacionalidad o residencia habitual. Se trata de una acción voluntaria por parte del individuo de abandonar su lugar de origen para buscar una nueva vida en otro lugar.

(Organización Internacional para las migraciones OMI:
<https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>).

Inmigrante: Es aquella persona que se traslada a un país distinto al de su nacionalidad o residencia habitual, y establece su residencia en el país de destino de forma efectiva, desde la perspectiva del país de llegada. Esta definición es adaptada del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, se refiere a un migrante por largo plazo, es decir, una persona que se traslada a un país distinto al suyo por un periodo de al menos un año y se convierte efectivamente al país de destino en su nuevo lugar de residencia habitual. Desde la perspectiva del país de origen, esta persona sería un emigrante por largo plazo. La definición excluye a persona que se trasladan temporalmente al país de destino por motivos de ocio, vacaciones, visitas a amigos o familiares, negocios, tratamiento médico o peregrinación religiosa. La duración de la estancia en el país de destino determina si se considera un emigrante

por largo o breve plazo. (Organización Internacional para las migraciones OMI:

<https://www.iom.int/es/terminos-fundamentales-sobre-migracion>).

- **Interculturalidad:** Proceso que da cuenta de las diferencias culturales. La diversidad cultural está presente, en distintos aspectos sociales como en la interpretación de los símbolos, los valores, los gustos musicales, la expresión de las emociones, el rechazo o admiración por determinados hechos o actitudes, etc. En los procesos actuales de globalización el intercambio y contacto entre diferentes culturas, tanto en los elementos simbólicos, como en los materiales. La interculturalidad se diferencia de la multiculturalidad, ya que abarca aspectos mestizaje, comunicación, conflictividad y encuentros entre distintos grupos, dentro y fuera de un mismo espacio. La comprensión de la interculturalidad posibilita la intención de sostener un diálogo de sociedades diversas y manifestarlo en la comunicación y experiencia de los sujetos que se encuentran en distintos ámbitos de la vida comunitaria. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 100).
- **Migración:** Es de dos tipos: (1) el movimiento estacional regular de la residencia de un lugar a otro en un territorio dado, común entre recolectores y pastores nómadas; y (2) la acción de abandonar un país o localidad para establecerse en otro. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.429).
- **Modernización:** Proceso de desarrollo económico, social y cultural que se espera que lleve a un nivel de organización y producción, y también a sistemas de creencias similares a los ya alcanzados en las sociedades industriales, básicamente occidentales.
- **Organización social:** En sentido amplio, el estudio de la organización social consiste en la investigación de los nexos que vinculan a los individuos en grupos sociales. En las sociedades simples se cuentan entre ellos el linaje, el sexo, la edad, la religión, los

intercambios económicos y las alianzas maritales; las estratificadas comprenden también la ocupación, el grupo étnico, la raza y la clase. Aunque todos esos elementos quedan teóricamente implicados en el estudio de la organización social, en la práctica los antropólogos se han centrado primariamente en el papel desempeñado por la terminología de parentesco, la estructura de linajes y clanes, la residencia post-marital y el matrimonio entre primos en la construcción de los vínculos sociales. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.468).

- **Residencia habitual:** Es el lugar o punto del territorio nacional donde está ubicada la vivienda del productor/a, si ésta le sirve como domicilio permanente, (come y duerme), o se encuentra en ella con ánimo de utilizarla como tal. Se indagará si cuenta con servicio telefónico fijo y/o móvil y si reside en la unidad agropecuaria. (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág.14).
- **Rol, juego de roles:** Un rol es un papel o función adoptados por una persona o estructura en una sociedad. El juego de roles destaca cómo se presenta el yo ante otros o qué esperan recíprocamente de sí los intervinientes. En rigor, “rol” se decía originalmente de los papeles respectivamente desempeñados por los actores en las obras dramáticas, y como término de referencia fue tomado por los científicos sociales para describir el quehacer de cada individuo en la vida diaria. Los roles tienen sus raíces en la posición social de la persona, a menudo fija y asignada (al menos en contextos específicos). El número de roles que cumple un individuo cotidianamente puede ser considerable. Los individuos desempeñan un rol, cuando adoptan y ponen en práctica los deberes y derechos propios de su posición. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.549).

- **Rol de género:** Papel asignado culturalmente a cada género y que implica responsabilidades, tipo de labores y demás actividades sociales. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 144).
- **Símbolo:** Forma metafórica de interpretar y sentir la realidad circundante y que es modelada cultural y psicológicamente. El símbolo es uno de los elementos esenciales en el estudio antropológico. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 148).
- **Sincretismo:** Mezcla cultural que emerge de la aculturación. No es una mera yuxtaposición de elementos diferentes, ni su simple suma. Constituye un producto cultural nuevo. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 148).
- **Sistema de cargos:** Conjunto de atribuciones rituales o civiles jerarquizadas vigentes en determinadas comunidades campesinas de Mesoamérica y Sudamérica. Estos cargos se establecen bajo la advocación de santos de la iglesia católica romana. Todos los adultos de estas comunidades procuran detentar uno u otro en el curso de su vida, aumentando el prestigio de la persona a medida que asciende de categoría, como aumenta igualmente el coste implícito en las obligaciones del cargo, a veces enorme. El sistema de cargos sirve pues, como mecanismo nivelador que impide la acumulación diferencial de riqueza de las familias. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.562).
- **Sistema sociocultural:** Organización social que implica todos los modos de enfrentarse al ambiente y que van modelando la conducta humana, individual y colectiva. El sistema sociocultural es el elemento primordial en la investigación antropológica. (Diccionario Básico de Antropología, A. Lorena Campo A.; Ed. Abya Yala 2008: pág. 150).

- **Tradición:** Con la connotación del conjunto heredado de rasgos o características, “tradición” es una categoría que los individuos y las sociedades adscriben a expresiones, creencias y comportamientos en el presente para conferirles valor añadido futuro. Siempre con referencia al pasado, esta categorización añade peso y relevancia a lo que describe: la designación simbólica de algo como tradición le añade significado y valor. Ubicando su objeto en la historia, esta designación se opone a la modernidad y crea confusión de significados. Ofrece razones para la preservación, tratamiento especial, el cuidado; algo calificado de tradición tiene más probabilidad de ser fomentado y de adquirir importancia. Así la tradición es un territorio de la imaginación, pero su presencia tiene importantes consecuencias en la vida social. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.550)
- **Unidades domésticas:** Concebidas como unidades económicas basadas en la residencia común. Sus miembros están integrados por la familia o grupo doméstico, que puede incluir a jornaleros y sirvientes de la casa. Aunque se usa descriptivamente en el campo de la etnografía, el término encuentra aplicación analítica en el estudio de la producción campesina o minifundista. (Diccionario de Antropología Barfield; 1997: pág.659).
- **Uso de la tierra:** El uso de la tierra es el modo en que se aprovecha los terrenos de la unidad agropecuaria. La tierra se clasifica según se indica a continuación:
 - Superficie Agrícola.
 - Tierras de labranza.
 - Tierras dedicadas a cultivos permanentes
 - Tierras con pastos naturales.
 - Tierras con montes y bosques.
 - Tierras dedicadas a otros usos.

- (IV Censo Nacional Agropecuario 2012 CENAGRO; 2012: pág.19).

CAPITULO II

ASPECTOS GENERALES DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ARIN.

2.1 Creación.

La Comunidad Campesina de “Harin” escrita como tal fue creada el 28 de setiembre de 1928 bajo Resolución R.S. S/N, integrada por 50 familias. Desde entonces dicha comunidad posee estatus legal pero inscrita con “H”. Sin embargo, para el año 1969, año en el cual el gobierno del general Juan Velasco Alvarado instaura la ley de la reforma agraria que postula que la tierra le pertenece a quien la trabaja, hubo un conflicto entre trabajadores de las ex - haciendas de Huandar y Huarán y los comuneros de Arin, porque los primeros deseaban afectar con la ley de Reforma Agraria a los terrenos de la comunidad. Por tal motivo, los comuneros se organizaron y viajaron a las instancias correspondientes en Lima para ratificar a la Comunidad campesina de Arin, pero esta vez inscrita sin “H”, siendo su denominación Comunidad Campesina de Arin hasta la actualidad.

2.2 Aspectos geográficos.

2.2.1 Ubicación geográfica.

La Comunidad Campesina de Arin se encuentra ubicada a 8 Km en la parte sur-este de la capital distrital y provincial de Calca, departamento del Cusco. Esta comunidad pertenece a la cuenca del río Vilcanota, margen derecha.

2.2.2 Extensión territorial.

El espacio geográfico que abarca cuenta con una extensión territorial de 1 456 hectáreas. El área que ocupa la comunidad campesina de Arin posee una forma geométrica irregular, la misma que tiene un perímetro de 24 720 metros.

2.2.3 Límites.

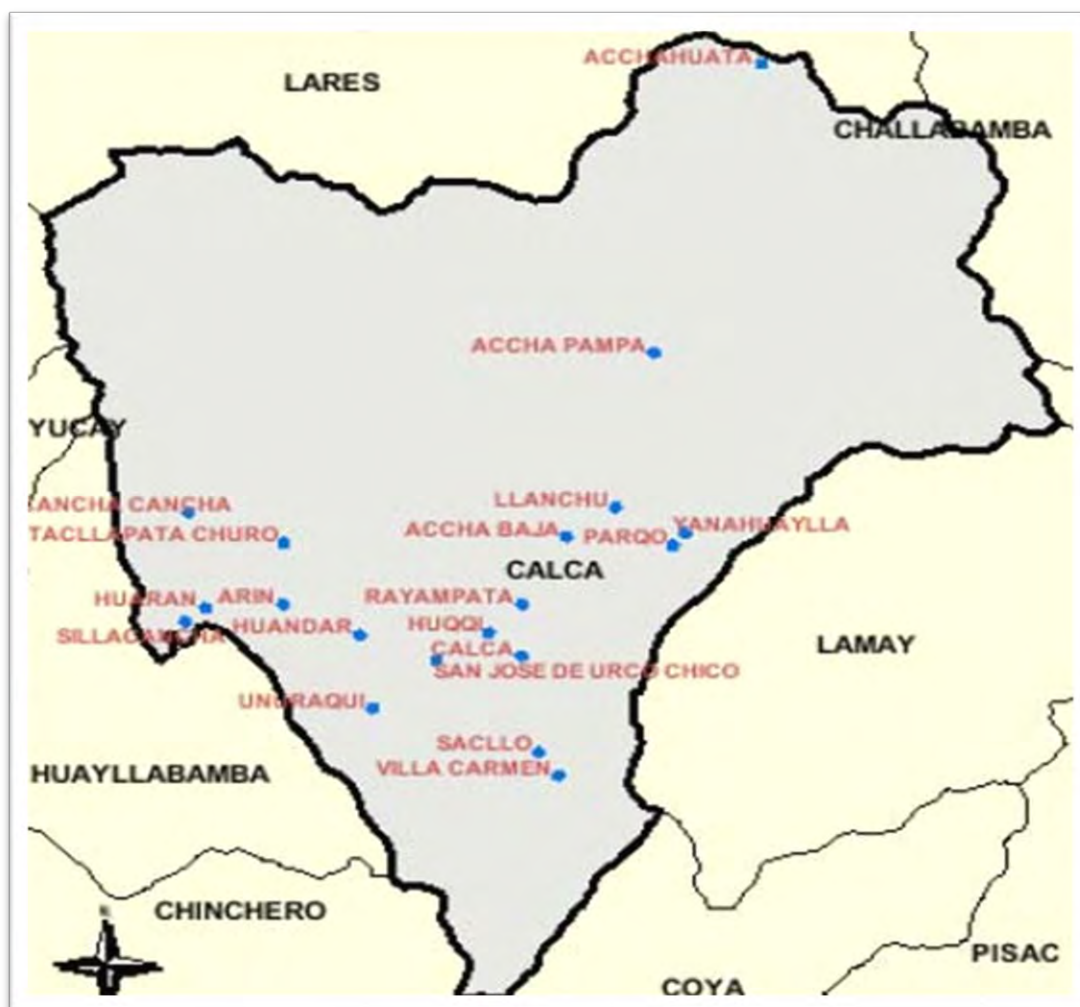
- Por el norte : Comunidad de Churo y Canchacancha.

- Por el sur : Río Vilcanota.
- Por el este : Sector de Huandar - Urco.
- Por el oeste : Cooperativa Agraria de Producción

José Zúñiga Letona – Huarán.

2.2.4 Altitud.

La C. C. de Arin se encuentra a una altitud de 2850 m.s.n.m.



Fuente: INEI, 1993



Fuente : Arin Google Earth, 2022.



Fuente: Google Earth, 2022.

2.2.5 Vías de comunicación y conectividad.

La vía de comunicación terrestre a la Comunidad Campesina de Arin, es por la vía asfaltada Calca - Urubamba (Parte de la pista principal del corredor turístico) que une las comunidades con las capitales de provincia de Calca y Urubamba aproximadamente a 5 km, en un tiempo de recorrido de 20 minutos. La carretera es una vía paralela al río Vilcanota que recorre longitudinalmente el piso de valle que conecta el valle con la ciudad de Cusco.

Para el transporte vehicular, existe transporte local, ofrecido por empresas formales, que arriban a los terminales terrestres de Calca y Urubamba. Así también existen un volumen importante de autos, vehículos pesados y otros que se desplazan por la ruta. Existen un número de trochas algunas vehiculares y peatonales para el desplazamiento entre comunidades y de ellas hacia vías o centros de mayor accesibilidad. La mayoría de accesos son trochas que conectan las áreas del cultivo las que han venido consolidando por la ocupación de viviendas. Existen también caminos de herradura como es el de Churo – Canchacancha.



Fotografía No 1: Camino de acceso principal a la comunidad campesina de Arin.

2.2.6 Piso Ecológico.

Quechua (2 500 a 3500 m.s.n.m.).

2.2.7 Temperatura.

En el área concebida dentro de los límites de la comunidad el clima es templado y húmedo en la mayor parte del año, por lo que es propicia para la agricultura extensiva. En los meses de invierno se presentan las heladas, la temperatura máxima entre los meses de mayo a julio llega a menos de 0° C. Las precipitaciones pluviales se presentan en los meses de setiembre y abril con mayor persistencia por las noches, los vientos se presentan con mayor intensidad en el mes de agosto.

2.2.8 Características topográficas.

El tipo de suelo es franco pedregoso, los mismos que sirven para el cultivo de maíz, hortalizas, tubérculos y otros, que son básicos para su alimentación y economía, así como material de construcción.

2.2.9 Características Ecológicas.

La C.C. de Arin cuenta con una vegetación de arbustos, plantas medicinales, plantaciones y sembríos de maíz, variedad de hortalizas, frutas, árboles de madera: eucalipto, ciprés. Así mismo existe la crianza de animales mayores y menores como son: gallinas, patos, chanchos, vacas cuyes, conejos y demás animales menores.

2.2.10 Población.

La C.C. de Arin está inscrita como parte del Centro Poblado de Arin – Huarán e incluye Arin, Huarán, Sillacancha y Huandar Chico. Como anexos tiene a las comunidades que no están reconocidas llamadas Canchacancha y Churu. Según declaraciones del actual presidente de la comunidad, el señor Aurelio Ortiz dicho Centro Poblado cuenta con 2500 habitantes, según los padrones electorales del año 2016.

La comunidad actualmente se encuentra conformada por 233 familias, sin embargo, no todas se encuentran registradas o empadronadas con los derechos y deberes de un comunero. Cuentan con 233 empadronados bajo la representación de los jefes de familia, de los cuales 149 son socios de la Cooperativa Agraria de Usuarios José Zúñiga Letona de Huarán.

Así mismo es importante señalar, que en la comunidad existen dos tipos de comuneros, los cuales son:

- **Comuneros calificados:** Todos aquellos comuneros que están empadronados desde la ratificación de la comunidad hecha en 1969. Según informa el actual presidente de la comunidad, actualmente existen 156 comuneros calificados.
- **Comuneros integrantes:** En esta categoría se encuentran los comuneros nuevos, ya sean los hijos de los comuneros calificados y sus cónyuges venidos de otros sitios de estos. Actualmente según registros de la comunidad están empadronados un número de 77 comuneros integrantes.

2.3 Antecedentes Históricos.

La C. C. de Arin, pertenece al contexto histórico de la provincia de Calca. Siendo así, las referencias se establecerán de manera general para luego sustraerse al espacio específico de nuestro caso de estudio.

2.3.1 Época Pre-Inca.

La presencia del hombre en la zona andina data de épocas muy tempranas. El asentamiento pre-inca era conocido como **Kallka** y se ubicaba en la ladera del cerro hacia oriente, para protegerse de las inundaciones del río Vilcanota (Estrada F. Alcides. “Monografía de Calca”. Pág. 37. Municipalidad del Qosqo. 1992).

En un primer momento el Valle Sagrado, fue ocupado por diferentes etnias como los Laris, Huallas, Poques, Sawasiras y Alqahuisas. Estos grupos para evitar inundaciones y deslizamientos se ubicaban en los acantilados de las quebradas de Lliqlleq, por encima del río Vilcanota. (Proyecto: Investigación Arqueológica para la Restauración y Puesta en Valor Andenes Urco – Calca, pág. 47)

En los siglos XVI y XVII, los incas quienes ya tenían dominio territorial, deciden ocupar el Valle del Cusco y se enfrentan a los antiguos pobladores de la zona sosteniendo cruentas luchas, siendo los Laris y Poques los primeros sometidos. (Fuente: “Monumentos Arqueológicos Cusco” del Instituto Nacional de Cultura, 1998)

Según Gary Urton y Henrique Urbano hacen referencia a la existencia de un ayllu inca ubicado a las faldas del nevado del Pituisiray, dicho ayllu existiría mucho antes de la ocupación inca y su nombre antiguo sería Sutiq T'oqo Ayllu. (Barham Ode, 2015:111).

2.3.2 Época Incaica.

Según el cronista Cieza de León en 1554, fue el Inca Wiracocha quien logra someter a los antiguos grupos Kalkas, quienes desde tiempos inmemorables se resistieron al dominio inca, pero que con la muerte del sinchi calqueño Capac Chani se facilita la conquista de este grupo. Igualmente, el cronista Bernabé Cobo en 1653, señala que Viracocha fue quien consolidó la conquista inca del pueblo de Calca, contando para ese cometido con sus capitanes Apo Mayta y Vilcaquiario.

Calca por ser un lugar de magníficos paisajes del Valle Sagrado, fue un lugar predilecto donde se establecieron varios soberanos incas. El Inca Urco, quien fue de procedencia calqueña, hijo predilecto del inca Wiracocha y medio hermano de Pachacutec, co-gobernó con su padre mientras éste se encontraba vivo y es a quien se le atribuye la construcción de obras de irrigación

y andenes y terrazas. Tal es así, que el Valle Sagrado constituyó un importante centro agrícola y base del desarrollo socio – económico de los pueblos, a raíz de su riqueza en tierras fértiles y paisajes.

Para Guamán Poma, los nevados de Pituisiray y Sawasiray fueron ídolos y huacas de gran importancia dentro de la ideología inca y fue Huayna Cápac, onceavo inca quien encargó consolidar el imperio inca en esos pueblos.

Es Betanzos quien indica que posiblemente, Calca fue fundada por el Inca Huáscar en la época final del imperio, entre los años 1527 a 1532, pero por motivos bélicos con su hermano Atahualpa la edificación de Calca fue paralizada dando lugar a una formación militar de resistencia. Queda así convertida Calca en una zona de vital importancia porque era el lugar de residencia temporal de un inca gobernante.

Con el transcurrir del tiempo, según relata Martín de Murúa en su obra “Historia General Real de los Incas, Origen y Descendencia”, Huáscar y su séquito parten del Cusco hacia Calca para reclutar gente del lugar y luchar contra su hermano Atahualpa. Al enterarse Atahualpa de las acciones de su hermano envía a su mensajero Quitaco Yupanqui portando regalos en pedrería y plumas finas desde Quito; Huáscar asumió este acto como una ofensa y mandó matar al mensajero, desencadenándose una guerra entre hermanos. Hernando Pizarro, cuando se entera de los conflictos existentes entre Huáscar y Atahualpa aprovecha las circunstancias e incursiona en la zona de Calca y ataca a los incas.

Según el escritor Pachacuti Yamqui Salcamaygua, los españoles sostuvieron una lucha campal con los incas del Valle. (Proyecto: Investigación Arqueológica para la Restauración y Puesta en Valor Andenes Urco, Ministerio de Cultura Cusco – Calca, 2010).

2.3.3 Época de la Colonia.

Desde tiempos remotos hasta la época de la colonia Calca fue un centro agrícola importante gracias a sus tierras propicias para la producción, especialmente en las comunidades de Saqlllo, Parcco, Llancho, Yanahuaylla, Lliqlleq, Kayaq, Arin, Chumbray y Accha Baja en donde los caciques Juan Tupa, Melchor Cambero, Cristóbal Tambori y Pedro Coaquira ocuparon extensas parcelas que comprendían entre 5 a 12 topos, tal como lo demuestra el Archivo Arzobispal del Cusco de 1704.

Una vez instaurada la colonia española, el pueblo de Calca jugó un papel importante porque era ahí donde residía temporalmente un inca y su ejército, de lo cual se puede deducir que dicha zona contaba con un considerable número de habitantes e infraestructura adecuada para acoger al inca y su ejército.

Calca fue fundada por el encomendero Pedro de Zamora, con el nombre de Villa Zamora, quien previamente junto a un grupo contingente de hombres hizo un recorrido en las zonas de Taray, Yuncaypata, Lamay y Calca. (Proyecto: Investigación Arqueológica para la Restauración y Puesta en Valor Andenes Urco – Calca; 2010:49).

En el virreinato, Calca se denominó Corregimiento de Calca y Lares, posteriormente se llamó Partido y luego Subdelegación. (Estrada F, Alcides; Monografías de Calca: 1992 pág.91).

2.3.4 Época de la Hacienda y Reforma Agraria.

Según Magnus Momer basado en archivos de 1785, 1845 y 1884 existieron en la Provincia de Calca 65 haciendas aproximadamente, figurando como unas de ellas la Hacienda de Huarán, existiendo independientemente del ayllu de Arin.

Ya en la época republicana, en los años de 1860 a 1960 el sistema de haciendas impuso normas que acrecentó el poder gamonal y articuló la propiedad de tierras al poder político. Todo

esto ocasionó una serie de revueltas de parte de la población indígena oprimida y agraviada por los abusos de los hacendados, las cuales terminaron con la promulgación de la ley de Reforma Agraria N° 17616 realizada en el gobierno militar de Juan Velasco Alvarado, quedando suprimidos los latifundios, beneficiándose las comunidades campesinas a quienes se les adjudicó las tierras recuperadas. (Proyecto: Investigación Arqueológica para la Restauración y Puesta en Valor Andenes Urco – Calca).

La comunidad campesina de Arin se formó con treinta comuneros y se encontraba rodeada de dos haciendas, por el lado oeste se encontraba la Hacienda de Huarán, propiedad de la familia Fernández quien poseía un área de 2 309 hectáreas comprendiendo la hacienda propiamente dicha, área agrícola, laderas, coberturas, cerros y nevados. La hacienda de Huandar fue una pequeña propiedad, ubicada al lado este de la comunidad campesina de Arin perteneciente a la familia Quintanilla y que comprendía un área de 54 hectáreas.

Según narran los pobladores, la comunidad de Arin al encontrarse en medio de dos haciendas, padecía de muchos problemas porque los hacendados y su personal no dejaban a los habitantes de dicha comunidad aproximarse ni transitar por los terrenos de las haciendas, y además que en todo momento los hacendados intentaban apropiarse de los recursos y espacios de la comunidad. Este hecho limitaba de manera significativa el desarrollo de los comuneros que no podían regar las pocas chacras que poseían. Las fuentes de agua existentes eran usadas para regar los cultivos de las haciendas, los animales de los comuneros estaban prohibidos de pastar cerca de las haciendas.

La hacienda de Huarán, antes de la Reforma Agraria, fue de propiedad del señor Oscar Fernández y su esposa Rosa Calderón, dicho hacendado era también prefecto encargado de la zona por lo cual ejercía prácticamente dominio absoluto. Esto daba lugar a persecuciones y

malos tratos y juicios injustos para los comuneros ya que era él quien representaba a la justicia en esos momentos. Además, resaltemos que primos muy allegados a él ocupaban altos cargos en las Fuerzas Armadas.

En 1970, en el gobierno de Juan Velasco Alvarado y la Ley de Reforma Agraria, se logró expropiar las haciendas de Huarán y Huandar Chico, dando lugar a la Cooperativa Agraria de Usuarios José Zúñiga Letona de Huarán.

Según los diferentes testimonios de Efraín Solís Ascue, ex presidente de la comunidad campesina de Arin, en los años de 1969, la Reforma Agraria afectó a las haciendas de Huarán y Huandar. Las asambleas y reuniones que se realizaban de manera clandestina en las noches fortalecieron esta lucha campesina. Efraín Solís, manifiesta haber conocido a José Zúñiga Letona, cuyo nombre fue otorgado a la Cooperativa, cuando ambos fueron detenidos por participar en las rebeliones en contra de las haciendas. Al salir, gracias a la ley de amnistía a los presos políticos dada en aquella época, se reencontraron y se pusieron de acuerdo para pedir la aplicación de la Ley de la Reforma Agraria en las haciendas de Huarán y Huandar, de esa manera, los comuneros fueron beneficiarios.

Al mismo tiempo, el conseguir agua para regar era una prioridad de la comunidad, por lo cual se hicieron muchas gestiones y solicitudes al aun existente Ministerio del Agua, para que se realice la construcción de un canal que traería el agua desde la quebrada de Huarán, cuya extensión es de 7 kilómetros. El retiro de los hacendados facilitó la realización de las tareas para lograr dicho objetivo.

2.4 Organización.

2.4.1 La Asamblea Comunal de Arin.

La organización de la Comunidad Campesina de Arin, está conformada en primera instancia por la Asamblea Comunal, la misma que es la instancia máxima de organización reconocida y que se realiza de acuerdo a las necesidades y urgencias de los asuntos a tratar.

La primera Asamblea de Arin, se constituyó con 50 personas en 1928. Desde sus orígenes, se encuentra ligada a la actividad agrícola y sustentada en las organizaciones andinas tradicionales conocidas como Ayni, Mink'a y Ayllu.

La Asamblea Comunal, está presidida por un presidente, un vicepresidente, un secretario, un tesorero, un fiscalizador y tres vocales. Cabe rescatar que estos “cargos” son accesibles para varones y mujeres, y tienen una duración de 2 años; siendo posible a lo largo de la vida comunal ejercer una de estas responsabilidades.

Es la Asamblea Comunal, mediante voto universal de los comuneros calificados e integrantes quien escoge a la Junta Directiva. Los comuneros calificados, son aquellos habitantes de activa participación, y que en el pasado ya han ocupado un cargo comunal. Este sector se encuentra representado por la población económicamente activa y por los adultos mayores. Los comuneros integrantes, son quienes vienen asimilándose a la vida comunal y en su mayoría son los comuneros jóvenes recién casados que buscan asumir su rol de comunero.

Se tienen dos tipos de asamblea, de acuerdo al grado importancia o la gravedad de los acontecimientos. La Asamblea Ordinaria y la Asamblea Extra-ordinaria son las máximas instancias donde se decide las decisiones cruciales para la comunidad.

2.4.2 Junta Directiva de la Comunidad.

La Junta Directiva de la Comunidad de Arin, es elegida cada dos años por los comuneros empadronados que habitan los sectores de Huarán, Arin y Huandar Chico como también los comuneros de Churu y Canchacancha. Hombres y mujeres tienen derecho a voto y a ser elegidos. Igualmente, la gente joven como es el caso de la actual Junta Directiva encabezada por Erika Machuca y comunera integrada, quien desarrollará gestiones en el periodo 2022-2024. La estructura de la Junta Directiva de la Comunidad Campesina de Arin está compuesta por:

- Presidencia.
- Vice-presidencia.
- Secretaría.
- Tesorería.
- Fiscalización.
- Vocales (compuesto por tres personas).

2.4.3 Comités de la comunidad.

Además de la Junta Directiva de la Comunidad de Arin y las juntas directivas de cada uno de los anexos. Se cuenta con entes internos dedicados a labores específicas denominados comités de la comunidad, los cuales se ocupan de coordinar, supervisar y velar por el buen funcionamiento de cada uno. Estos comités son:

2.4.3.1 Comité de Regantes.

Es una entidad autónoma porque ha instalado su propio sistema de regadío de manera independiente sin la colaboración de ninguna institución. Existe un conflicto con el ANA (Asamblea Nacional del Agua) por la administración de este vital recurso. La comunidad considera que al haber sido ellos quienes “hicieron llegar” el agua, entendido como el

desplazamiento de tierras y la ejecución de la canalización hecha de concreto, tienen todo el derecho sobre su administración.

2.4.3.2 Junta de Administración de Servicios de Saneamiento (JASS).

El JASS, es una organización autónoma que regula y administra los servicios básicos de saneamiento que son: el agua potable, el desagüe y el cuidado del medio ambiente. Según testimonios de los comuneros, el comité de Jass de la comunidad es un organismo que actúa con autonomía en sus labores, ya que es independiente al ANA o a Sedapal. Si bien es cierto recibe capacitaciones para brindar su servicio por parte de municipio y gobierno regional, se considera un ente privado por los comuneros ya que desde su creación son ellos mismo quienes aportan y brindan su apoyo para el tratamiento y mantenimiento de las infraestructuras de tratamiento del agua.

2.4.3.3 Comité de Medio Ambiente.

Comité encargado de promover y mejorar las condiciones del medio ambiente. Este comité actualmente en la comunidad no realiza un papel preponderante ya que si bien existe no registra actividad en la zona.

2.4.3.4 Organizaciones de mujeres.

A razón de directivas del gobierno municipal existe un programa de asistencia alimentaria para beneficiar a niños menores de seis años para lo cual ha formado el comité de Club de Madres y Vaso de Leche, los cuales se encargan de distribuir a dos kilos de harina de cereales y dos tarros de leche evaporada mensualmente a cada niño inscrito en dicho programa.

2.4.3.5 Organizaciones Religiosas:

En la C. C. de Arin predicán su credo distintas organizaciones religiosas, siendo la más extendida y predominante organización religiosa la Iglesia Católica, representada por la Capilla

de Arin donde reside la patrona del pueblo que es la Virgen del Carmen cuya fiesta se lleva a cabo el 15 de julio. En conversación con uno de los ecónomos de la capilla, Sabino Gonzales, nos manifestó que, según su registro parroquial la mayoría de la población en la comunidad es católica. Esta capilla cuenta con una Hermandad conformada por 5 personas que se encarga de velar por la limpieza de la capilla y la seguridad y custodia de sus capas y vestuario de la patrona de la comunidad. Existen también en la comunidad dos iglesias no católicas las cuales son:

- La Iglesia Evangélica, la cual está presente desde hace 30 años en la zona.
- La Iglesia Bautista Independiente “Vida Abundante”, la cual según informantes de la zona es conformada por por alrededor de 25 habitantes de la comunidad campesina de Arin.

2.4.4 Otras organizaciones vinculadas a la comunidad.

2.4.4.1 Coop. Agraria Productiva de Usuarios José Zúñiga Letona de Huarán.

Fundada en diciembre 1972, cuenta con una Junta Directiva que a su vez tiene un consejo de administración, un consejo de vigilancia y comités de educación, elecciones y comités encargados de los trabajos de campo. La máxima autoridad es la Asamblea General y este ente es el encargado de realizar las reuniones directivas donde se tomen acuerdos de cooperativa. También se cuenta con un consejo que organiza el cronograma de actividades. Así mismo, la cooperativa cuenta con un estatuto y un libro de actas además de los respectivos registros contables porque sostienen una actividad empresarial con la Procesadora de Embutidos. Esta cooperativa a su vez, pertenece a una organización más amplia que actualmente lleva el nombre de AGROVAS.

2.4.4.2 Sachamunay.

La asociación Sachamunay es una institución sin fines de lucro que funciona y se autogestiona como un hospedaje, centro de descanso y yoga dirigido a turistas.

Esta organización tiene como visión contribuir al desarrollo integral del bienestar rural, de la educación y de la salud de población andina y por lo cual desde el año 2015 brinda actividades de capacitación en permacultura y agroecología a los comuneros de la zona y alrededores de forma gratuita, como al público en general de manera pagante, también impartiendo talleres y charlas de orientación en las escuelas sobre cultivo orgánico, todo con el objetivo de desarrollar un sistema de cultivo regenerador, que no dependa de fertilizantes químicos o de pesticidas.

En el aspecto educación, se inició desde el 2015, la construcción de una escuela inicial en el sector de Huaran, que consta de un salón de clase, una cocina y una sala de baño y un cerco del perímetro, dirigido a niños de tres a cinco años. Actualmente esta organización trabaja con cuatro escuelas primarias, dos escuelas de nivel inicial de la zona Arin, Huaran y Sillacancha brindando el taller de escuela de padres, dirigidos a los padres de familia.

2.4.4.3 Munay Sonqo.

Es una organización asociada a Sachamunay y es su principal fuente financiera. Esta institución se autogestiona ofreciendo el servicio de centro de descanso, restauración y yoga a turistas. El objetivo de esta asociación es la de facilitar instalaciones y realizar demostraciones de soluciones prácticas al problema de desechos tales como la planta de tratamiento de aguas residuales, los baños secos y el compostaje de desechos.

2.4.4.4 Municipalidad Provincial de Calca.

La municipalidad impulsa en la zona actualmente tres proyectos que conllevan un nivel de organización y son los siguientes:

- Mejoramiento de las Capacidades Técnicas y Competitivas de Frutales Caducifolios en Valles Interandinos de 11 Comunidades del distrito de Calca – Cusco.

- Mejoramiento de la Capacidad Productiva de Flores en 09 Comunidades Campesinas en el distrito de Calca – Cusco.
- Mejoramiento de la Producción de Hongos Comestibles (Seta Ostra).

2.5 Instituciones Educativas.

Los servicios educativos se encuentran distribuidos en:

- **PRONOEI:** Cuenta con 15 niños.
- **Institución Inicial No 243:** Esta es una institución fundada en abril de 1982 y tiene como objetivo el incentivo para el desarrollo de la comunidad. Funciona en un solo turno y tiene como profesora encargada a la profesora Zenobia Zúñiga la cual tiene a su cargo 18 niños provenientes de la comunidad. El objetivo de la institución es brindar alimentación, educación y control de salud para los niños en coordinación con la posta de salud de Huarán. También brinda el servicio de escuela de padres coordinado con los psicólogos capacitados para la tarea.
- **Institución Primaria Arin N° 50153:** La Institución Educativa de Arin se funda el año 1962 y funciona en un local precario a un costado de la capilla comunal con el primer y segundo grado. Ese mismo año la comunidad de Arín donó el terreno denominado “Mandon chacra” para la construcción de un nuevo local. Inmediatamente la comunidad inicia su construcción en base a faenas, construyéndose la dirección, dos salones y el almacén. En setiembre del 2003, asume la dirección el profesor Ciro Manga finalizando las obras de mejora implementación del local. Asisten 113 niños provenientes de las comunidades de Arin, Canchacancha y Churo; 90 niños son de Arin y 23 de las otras comunidades.

2.6 Tradicionalidad.

La Comunidad Campesina de Arin, según lo observado en el trabajo de campo realizado es una comunidad poco tradicional. Esta afirmación se corrobora con los criterios de análisis y tipificación del estudio de Evaluación Social del Valle Sagrado realizado por el Programa de Desarrollo Regional Cusco PRODER en junio del 2013; en la que se ubica a la comunidad de Arin en la categoría III caracterizada por un muy bajo registro del quechua como lengua materna, con escasa vinculación tradicional de índole productiva, religiosa, social y ecológica con su territorio, con carencia de autoridades tradicionales en ejercicio. Sin embargo, se han podido identificar estas tradiciones:

- Aniversario de la Comunidad Campesina de Arin: La comunidad se constituye el 28 de setiembre y cada año se presentan danzas típicas de la región como Mestiza Collacha, Terala, Qhapac Colla.
- La Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen: Se celebra el 16 de julio y cuenta con una serenata y un día central.
- Fiesta de la Virgen de la Concepción en Huándar Chico: 11 de noviembre.
- La fiesta de la Cruz.



Fotografía No 4: Celebración de la fiesta patronal de la Virgen del Carmen.

2.7 Economía y actividades productivas de la comunidad campesina de Arin.

2.7.1 Actividad Agrícola.

El sector de Arin, como parte del Valle, tiene como principal actividad económica la agricultura, siendo los tres cultivos más importantes en la zona la papa, el maíz y el olluco, siendo el cultivo más extendido y notorio el maíz.

En la margen derecha del río Vilcanota, se cultiva papa, nativa, oca, olluco, mashua y granos diversos, hacia las zonas de piso y valle. El cultivo predominante es el maíz, tanto para choclo como para amiláceo, además de hortalizas y alfalfa. También se tiene huertas frutícolas, las que están perdiendo importancia por la presión del proceso de urbanización.

El destino de la producción de maíz es el mercado nacional e internacional, que por sus características es conocido como el “maíz blanco gigante del Cusco”, el cual ha logrado posicionarlo como el mejor del Valle Sagrado de los Incas.

La distribución del trabajo se encuentra establecida de dos maneras. Mediante el ayni entre las relaciones de familia y de manera contractual en la cooperativa y para agentes externos a la comunidad.

Recientemente el cultivo de fresas implementado por la Municipalidad Distrital de Calca se ha vuelto en una alternativa para la comunidad. PROCOMPITE, junto a la Asociación de Productores Sumaq Fresa se encargan del mejoramiento de la producción de fresa bajo invernadero trabajando desde febrero del 2017.



Fotografía N°5: Cultivo de maíz blanco.

2.7.2 Actividad Ganadera.

Los pobladores que se asientan dentro de este sector en su mayoría se dedican a la crianza de ovejas y ganado vacuno que en su mayoría son para el autoconsumo y al igual que la producción agrícola es eventualmente para la venta en los pueblos más cercanos.

De la crianza de ganado, la comunidad obtiene algunos productos derivados como el queso, la lecha y la carne. También se crían animales menores, como gallinas, cuyes y patos a menor escala también para el autoconsumo.

2.7.3 Otras actividades.

2.7.3.1 La actividad de apicultura.

La apicultura actualmente es una actividad impulsada por el Municipio de Calca y la ONG Ayni con el programa llamado: “Mejoramiento de la Producción de Miel en la Asociación de Productores de Calca, Distrito de Calca, Provincia de Calca, Región Cusco”. Este proyecto es impulsado desde febrero del 2016, en el cual los pobladores de las distintas zonas de Calca incluyendo Arin en el que existen 12 integrantes que son beneficiarios de material para la crianza de abejas como de capacitaciones y asistencia técnica para su correcto uso. La duración del proyecto es de 8 meses. El objetivo de este programa es fortalecer la asociación y la producción apícola tanto para autoconsumo como para la venta de miel.

Para el aprovechamiento de este programa los comuneros de distintas zonas se han agrupado en la asociación denominada Asociación Provincial de Apicultores Calca (APAC).

2.7.3.2 Producción de hongos comestibles.

La Producción de hongos, zetas y ostras es implementada en parte por el Municipio de Calca mediante la oficina de Procompite el año 2015 en el que también un programa de la Universidad San Antonio Abad del Cusco participa, cabe destacar que existe un residente foráneo quien se dedica a la venta de semillas y cultivos de hongos a los integrantes del programa. Este proyecto cuenta con el aporte de la Municipalidad de Calca con S/ 73 592,82 y beneficia a 12 familias de la comunidad de Arin quienes han formado una asociación denominada: Asociación de Productores Agropecuarios Sumac Hongos de Harin. Los integrantes de este programa han recibido capacitaciones, asistencia técnica, como la ayuda para la construcción de sus módulos de producción. El objetivo de este proyecto es contribuir a la nutrición de la población beneficiaria como de contribuir a su economía local.

2.7.3.3 Producción de Fresas.

El plan de negocio denominado “Mejoramiento de la producción de Fresa bajo Invernadero de la Asociación de Productores Sumaq Fresa del Valle Sagrado de la Provincia de Calca Región Cusco” la cual está constituida de 28 socios de los cuales 6 comuneros provienen de la Comunidad Campesina de Arin. Este programa ha sido implementado por el Municipio de Calca, mediante Procompite, que es una instancia de la Gerencia de Desarrollo Económico. El programa ha sido implementado el año 2016 y consiste en la implementación de invernaderos, sistemas de riego por goteo, capacitaciones y asistencia técnica para que los beneficiarios sean capaces de producir y comercializar fresas.

Para el correcto funcionamiento de este plan de negocio existe una junta directiva en la asociación.



Fotografía No 6: Cultivo de fresas.

2.7.3.4 Producción de Flores y frutas.

El proyecto denominado «Mejoramiento de las capacidades técnicas y competitivas de frutales caducifolios en valles inter-andinos de 11 comunidades campesinas del Calca, Cusco» tiene como fin el contribuir al desarrollo socio-económico de los fruticultores mediante talleres de capacitación e implementación de la tecnología adecuada para tal fin como son la instalación de viveros, todo esto con presupuestos provenientes del canon gasífero. Actualmente existe un número de seis comuneros de la comunidad de Arin en calidad de beneficiarios de este proyecto implementado por la Municipalidad de Calca.

2.8 Modo de vida de la comunidad campesina de Arin.

2.8.1 La vivienda.

Según el Plan de Desarrollo Urbano de Calca 2011 hecho por el Centro Huamán Poma de Ayala existen 219 viviendas, las construcciones de las viviendas en su mayoría son de estructuras tradicionales en base al adobe, material comúnmente utilizado y de fácil reemplazo, pisos de tierra y techos de teja que generan un paisaje particular en el Valle Sagrado; su estado de conservación es de regular a precario. Las viviendas son unifamiliares con un promedio de cinco habitantes por familia, estas cuentan con un comedor cocina, una o dos dormitorios comunes y un patio posterior para la crianza de animales menores.

La mayoría de viviendas son de un solo nivel, en algunos casos tiene servicios higiénicos debido a la falta de una red de desagüe, improvisándose silos expuestos que contaminan el medio ambiente. Se debe señalar que la mayoría de los hogares no cuentan con ambientes adecuados para preparar los alimentos y comer. Las cocinas son compartidas con el comedor, más la crianza de animales menores (cuyes) dentro de los ambientes destinados para la cocina, son fuentes de enfermedades diarreicas, respiratorias y parasitarias.

En base a la observación en el trabajo de campo se estima que el 20% de las viviendas ubicadas dentro de la comunidad son de material noble, preferentemente ubicadas a pie de carretera y que en algunos casos llegan a ser de tres niveles, a falta de una reglamentación adecuada; mientras el 80% restante tienen como material de construcción la piedra y el adobe.

En cuanto al tema de vivienda, la mayoría de inmigrantes alquilan habitaciones o casa enteras ubicadas dentro de la comunidad.



Fotografía No 7: Vivienda de material de cemento en proceso de construcción ubicada dentro de la comunidad de Arin.



Fotografía No 9: Fachada de vivienda de residente extranjero hecha de adobe y barro.

2.8.2 La familia.

Las familias en la comunidad son extensas y sostienen una estructura rural basada en la fuerza de trabajo para las actividades agrícolas. Por ejemplo, si bien la migración de los hijos es muy significativa, siempre uno de los hijos vive con los padres y los acompaña hasta el final de sus días. Abordando el tema de la migración es muy sabido que los hijos salen de la comunidad después de terminada la escuela secundaria, ya sea por razones de estudio o de trabajo y se instalan mayormente en ciudades como Cusco, Puerto Maldonado y Lima en su mayoría.

Es visible la permanencia del Ayni entre las relaciones parentales y es exclusivo de las relaciones familiares porque en otras organizaciones como la cooperativa no es vigente. En el cultivo, cosecha, deshoje de maíz vemos gestos y actitudes recíprocas que permiten cumplir de manera más eficiente el proceso productivo del sistema económico campesino.

El núcleo familiar de la comunidad corresponde a la familia extendida, entendiendo que vincula distintas generaciones dentro de un mismo hogar, donde por ejemplo podemos encontrar conviviendo a abuelos y nietos.

2.8.3 Trabajo.

El trabajo en esta comunidad gira mayoritariamente en torno a la agricultura, en la que se distingue el cultivo del maíz blanco, el cual se trabaja de manera tecnificada y haciendo uso de productos químicos en su proceso. La crianza de animales es para autoconsumo en su mayoría. Cabe resaltar que, a causa de la demanda de construcción de viviendas y hospedajes en la zona y alrededores, muchos agricultores han optado por desempeñarse como albañiles y obreros de construcción también.

Por las observaciones hechas en el trabajo de campo se ha podido distinguir una división no muy marcada del trabajo por género, siendo el hombre el encargado del cultivo del maíz y la mujer la encargada de las ventas de este producto, como también de la administración del dinero. Así mismo, es la mujer la encargada del cultivo y venta de verduras, tubérculos y asnapa.

Existen nuevas actividades de trabajo como el cultivo de fresas, flores y hongos, los cuales despiertan un creciente interés en los agricultores de la zona.

2.8.4 Recreación.

Al ser Arin una comunidad no tradicional y muy vinculada a las ciudades cercanas como Calca y Urubamba, se puede observar la existencia de zonas de recreación como: Una cancha sintética de fútbol, el cual pertenece a un propietario privado que habita en la comunidad y que la alquila a todo el público en general y una cancha deportiva y rampa de skate dentro del local comunal.

Cabe destacar que no existen plazas de reunión, a excepción del terreno comunal en el que se realizan las celebraciones del aniversario de la comunidad y algunas actividades de recreo como conciertos y festivales y la frentera de la capilla de la comunidad que cuenta con una loza destinada a danzas y actividades religiosas.

La catarata de Arin, es un atractivo visitado más que todo por los turistas y menos frecuentemente por los jóvenes de la comunidad, por su difícil acceso la gente mayor de la comunidad casi no la visita.



Fotografía N° 10: Catarata de Arin.

CAPITULO III

LA DINÁMICA URBANO-TURISTICA EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE ARIN.

La comunidad campesina de Arin al encontrarse dentro del corredor turístico del Valle Sagrado de los Incas ha experimentado un creciente interés turístico debido a su riqueza natural y cultural. El turismo ha generado oportunidades económicas para los habitantes de la comunidad ya sea como proveedores de servicios o como mano de obra para la edificación de los establecimientos ligados a este rubro.

Para efectos de la presente investigación, la dinámica urbano-turística se refiere al conjunto de procesos, cambios y transformaciones que se producen en la comunidad campesina de Arin, como resultado de la integración de la actividad turística. Esta integración se expresa en una interrelación entre los residentes locales y los inmigrantes, lo que ha generado cambios y transformaciones en la esfera socio-cultural y económica de dicha localidad.

Los cambios y transformaciones socio-culturales y económicos que se generan en la comunidad campesina de Arin incluyen la creación de nuevas actividades económicas relacionadas con el turismo, la modificación de los patrones de consumo y la organización social de la comunidad, entre otros aspectos. La actividad turística ha llevado a una mayor interacción entre los habitantes locales, los inmigrantes y los visitantes. La comunidad campesina de Arin está diversificando su economía, dando como resultado una disminución de dependencia a la actividad agrícola y generando nuevas oportunidades de trabajo. Sin embargo, la dinámica urbano-turística ha traído consigo también algunos desafíos en cuanto a que la construcción de nuevas infraestructuras ha generado tensiones entre los comuneros y los

inmigrantes residentes en la zona. Se percibe también cambios en la vida cotidiana de la comunidad y una posible afectación en su identidad cultural.

Es importante señalar que la comunidad campesina de Arin se encuentra en un punto de inflexión, por un lado, el turismo es una fuente de ingresos económicos y mejora la calidad de vida de muchos habitantes de la comunidad, pero por otro lado se debe abordar los desafíos que genera la dinámica urbano-turística para asegurar que esta actividad sea sostenible a largo plazo. Es necesario tomar en cuenta las necesidades y opiniones, tanto de los comuneros y de los inmigrantes para buscar un equilibrio entre el desarrollo turístico, el proceso de urbanización, la preservación de patrimonio natural, cultural y medio ambiente, para de esta manera alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo.

3.1 La Inserción De La Comunidad Campesina De Arin En La Dinámica Urbano-Turística.

3.1.1 Por Influencia De La Actividad Turística.

3.1.1.1 Vocación Turística Del Valle Sagrado De Los Incas.

El turismo es una actividad económica importante en el Perú, representando actualmente el 3,9% del PBI a nivel nacional y el 4,6% en la ciudad de Lima, según Mincetur. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 en el 2020 impactó significativamente en este sector a nivel mundial, disminuyendo los ingresos provenientes del turismo. A pesar de ello, se espera que, gracias al control y disminución del virus, el sector turístico continúe creciendo en los próximos años.

El Valle Sagrado de los Incas es el circuito turístico más importante del departamento del Cusco y constituye una atracción turística destacada del Perú. Según Calvo (1999) su implementación y estructuración se inició en los años setenta y fue promovida por esfuerzos

estatales y privados para mejorar las vías de acceso y articulación de los complejos arqueológicos comprendidos, así como para atraer turistas mediante la introducción de una serie de actividades como por ejemplo la creación de festivales y raymis, que generaron una suerte de recreación cultural destinada al consumo turístico, comprendiendo vestimentas, festividades, danzas y artesanía entre otras actividades con fines económicos.

Este circuito generalmente comienza en el poblado urbano de Písaq, pasando por otros poblados urbanos como Coya, Lamay, Calca, Yucay, Urubamba, Ollantaytambo y Chinchero, en los que se destaca la presencia de complejos arqueológicos incas en áreas circundantes. Esto indica que la presencia de turistas en el Valle Sagrado de los Incas desde los años setenta.

La integración de la comunidad campesina de Arin en la actividad turística se inició desde los años setenta, cuando los primeros visitantes llegaron al Valle Sagrado de los Incas. No, obstante, fue a partir de los años noventa, con la promulgación de la Constitución de 1993 y las reformas estructurales favorables a la propiedad privada, cuando la actividad turística experimentó un aumento significativo en la zona. Esto permitió que personas ajenas a la comunidad se asentaran en el área y construyeran infraestructuras destinadas a la actividad turística.

3.1.1.2 Valoración Del Potencial Turístico.

Para abordar el tema de la valoración del potencial turístico en Arin, es importante señalar que esta actividad apareció desde la instalación de los inmigrantes en la zona, quienes admiran la riqueza del paisaje, las cataratas de Arin que se divisan desde la carretera principal, la tranquilidad, el clima y vegetación del lugar.

Las cataratas de Arin, a menudo presentadas como un atractivo turístico del lugar son de origen artificial. Al respecto el expresidente de la Junta de Regantes indica que, la construcción

de la canalización data de 1972 y que el tiempo de construcción fue de cuatro años en la que se canalizaron aguas de Cuatro Lagunas, Cancha cancha, Yanacocha y Pukacocha para desembocar en la que se conoce actualmente como las cataratas de Arin. Su creación fue hecha con la finalidad de regar las tierras de cultivo y favorecer al desarrollo de la agricultura.

“Hemos comenzado la construcción desde 1972, y la obra ha durado más de tres años, hemos hecho llegar el agua a la comunidad el 06 de setiembre de 1976. Esta obra ha sido con el fin de beneficiar de agua a todos los agricultores de la comunidad de Arin”.

(J. M. De 71 años).

Del testimonio líneas arriba se resalta que la construcción de esta infraestructura se realizó con el fin de beneficiar a los agricultores de Arin, permitiendo el riego de las tierras de cultivo y favoreciendo el desarrollo agrícola de la comunidad. Aunque inicialmente no fue concebida como un atractivo turístico, la belleza de las cataratas y el paisaje circundante llamaron la atención de los visitantes, a tal punto que hoy en día son consideradas un punto de interés turístico de Arin.

Los inmigrantes que se instalaron en Arin han visto en estas cascadas otro potencial de uso, que conjuntamente con el paisaje, el clima y los modos de vida del lugar, hacen de Arin un lugar muy atractivo para el turismo. Al respecto Richard, quien es de nacionalidad estadounidense y que es poseedor de una propiedad que funciona como hospedaje y centro de retiro y de ceremonias nos cuenta los motivos por él se instaló en la comunidad.

“La catarata primero, agua fresca, todos los jardines de aquí son orgánicos en mi casa, es muy lindo aquí, es tranquilo, esta parte del valle es muy especial y el valle sagrado en si es muy especial también en este mundo. A los peruanos no les gusta la joya que tienen en este valle. Este es un precioso sitio en el mundo, yo me voy en muchos países,

pero este sitio es muy lindo, muy tranquilo, sin venenos de fertilizantes porque la comida en los Estados Unidos es todo veneno, y la gente paga el doble o triple por productos orgánicos y aquí yo puedo ir a mi jardín y sacar lechuga o tomates o lo que quiera, el agua de aquí es muy suave hay una diferencia. Hay muchas razones, pero este es un lugar especial en el mundo”. (R. M.).

El testimonio de Richard refleja una apreciación personal del valor de Arin, destacando varios elementos que la hacen un lugar especial y atractivo para vivir y visitar. En primer lugar, menciona la catarata, lo que demuestra que este recurso paisajístico ha sido un factor importante en la atracción de personas a la comunidad. La presencia de agua fresca y la posibilidad de obtener agua entubada de la catarata son elementos que destacan la importancia del recurso hídrico en la zona. Además, Richard valora la tranquilidad y la belleza del paisaje de Arin, así como su ubicación dentro del corredor turístico del Valle Sagrado de los Incas. Esta ubicación estratégica es un factor clave para la inserción de Arin en la dinámica turística regional. Otro elemento a resaltar es la posibilidad de cultivar alimentos orgánicos, lo que pone de manifiesto la importancia de la agricultura, ya que tanto inmigrantes y comuneros valoran la calidad del agua, la tierra fértil y el clima como elementos básicos para este proceso.

Adam, quien es australiano y administra una asociación y un hospedaje nos comenta sobre las razones del porqué los turistas se sienten atraídos por Arin:

“La tranquilidad y la naturaleza, tal vez las cataratas un poquito. Pero creo porque Arin es como un pueblo sin muchas cosas, no es como Calca, no es ciudad, tiene unas vistas de montañas y cerca de las ruinas incas, y también hay gente humilde trabajando la chacra, es un buen ambiente”. (A. W.).

Con respecto al potencial turístico de Arin podemos citar los siguientes testimonios de inmigrantes residentes en la comunidad:

“Ahora es la catarata, el Pitusiray, las montañas, la vista que tiene no”. (Z. T.).

“Creo que hay un potencial importante al nivel del turismo vivencial y también para un turismo que busca apartarse un poco de los senderos turísticos grandes, tener más intimidad y más relación con una comunidad campesina quechua hablante directa, poder observar cómo la gente vive. Creo que hay un buen potencial, pero hay que lograr desarrollarlo”. (L. P.).

“Para mí tiene un potencial alto para hacer turismo porque es bonito el lugar, más que todo para hacer paseos, que si se buscan sitios arqueológicos o restos no tiene, porque esta parte es de terrazas porque era una zona agrícola entonces no tiene a nivel de construcciones de sitios arqueológicos, pero a nivel naturístico y paisaje puede ofrecer muchas cosas”. (F. F.).

Resulta interesante cómo los inmigrantes y los comuneros poseen perspectivas distintas sobre la valoración de los recursos paisajísticos y culturales en Arin. Mientras que los comuneros ven sus recursos de manera agrícola, los inmigrantes perciben estos mismos recursos como una oportunidad para el desarrollo turístico. Esta diferencia en la percepción se debe a diferentes experiencias y perspectivas culturales, ya que los inmigrantes pueden haber venido de lugares donde el turismo es una importante fuente de ingresos y por esta razón ven en el paisaje y cultura de Arin una oportunidad para generar riqueza. Mientras tanto, los comuneros tienen una conexión más arraigada de la tierra con la agricultura.

Es importante considerar que ambas perspectivas son válidas y deben ser tomadas en cuenta para el desarrollo de un plan turístico sostenible y respetuoso con el patrimonio natural y

cultural de Arin. Como menciona Calvo (2001), la antropología puede contribuir de manera significativa a generar una relación más beneficiosa entre el turismo y las poblaciones receptoras. En el caso de Arin, la valoración de los recursos paisajísticos y culturales puede variar entre los comuneros e inmigrantes, y es precisamente aquí donde la antropología del turismo puede ayudar a mediar entre estas perspectivas y buscar una solución colaborativa y sostenible para el desarrollo turístico en la zona en cuestión. El rol del antropólogo en este contexto incluye, el asesoramiento en la producción de guías turísticas que contribuyan culturalmente a la región, ayudar a la creación de nuevos circuitos turísticos y la planificación de políticas de turismo que fomenten el desarrollo endógeno y la integración de los comuneros, evitando así la dependencia y la falta de participación en el beneficio obtenido.

3.1.2 Por Influencia Urbana.

3.1.2.1 Acceso A Servicios De Saneamiento Y Comunicación.

“En la comunidad, casi la mayoría tenemos agua potable y electricidad, faltará unas 5 o 10 personas. El agua proviene de Churu viene, es un anexo de la comunidad y esa agua es entubada. O sea, viene entubada hasta el reservorio de la comunidad, y ahí es tratado con cloro. Recién después se reparte a los vecinos. Nosotros mismos tratamos en agua.

Con respecto al desagüe está en construcción, y ahora falta que se acabe, está en un 30 a 40 por ciento. En lo que se refiere a internet, como estamos cerca de Calca y allá hay instalaciones, de ahí se puede jalar. A la comunidad si llega el internet”. (L. M. De 48 años).

El testimonio del expresidente de la comunidad campesina de Arin proporciona información importante acerca de los servicios básicos existentes en el lugar. En general, la mayoría de los comuneros cuentan con servicios de saneamiento básico de agua y electricidad. En cuanto al

suministro de agua, se indica que proviene de la comunidad anexa de Churu y que es gestionada por los mismos comuneros para ser tratada con cloro y entubada antes de su distribución.

Los comuneros no tienen acceso al servicio de desagüe ya que la construcción ha quedado inconclusa por problemas de la distribución de las viviendas. En cuanto al acceso a internet, el expresidente de la comunidad manifiesta que es viable ya que Arin se encuentra próxima a Calca, ciudad en la cual se encuentran las instalaciones de telecomunicación e internet. También indica existe señal para el servicio de telefonía móvil.

El hecho que la comunidad de Arin sea parte de un centro poblado facilita los accesos a servicios de comunicación, saneamiento, salud y educación, a excepción del servicio de desagüe. Al respecto Yesica comenta que existe un proyecto de construcción en marcha pero que por dificultades debido a la distribución e irregularidad de las viviendas no se puede concluir.

“Esta zona antes era rural, ahora es zona urbana entonces cuenta con todos los servicios. En cuanto al desagüe hay un programa con la municipalidad de Calca que ya se está haciendo, ya hay un presupuesto para hacer el desagüe. Sabes también porque no se puede completar ese tema del desagüe, es porque las casas están mal ubicadas, no están como en las otras ciudades que van rectitas calle por calle que están ya planificadas en donde vas a construir tu casa, en cambio aquí cada persona tiene sus chacras y construyen sus casas donde mejor les parezca y eso es el problema del desagüe”. (Y. C. De 25 años).

Al respecto de los medios de comunicación y visitas a ciudades cercanas Yesica indica que:

“obvio que estamos escuchando constantemente la radio, leo periódicos hasta revistas. Yo voy a las ciudades más cercanas como Calca, Urubamba o Cusco para comprar lo

que necesito; voy a Calca más que todo por productos de consumo para cocinar, a Cusco para comprar ropa tal vez”. (Y. C. De 25 años).

Del testimonio de Yesica se destaca la transformación de la zona rural a urbana relacionada a la disponibilidad de servicios básicos, en la que se aprecia que los habitantes de la comunidad están fuertemente influenciados por la ciudad, por el acceso a servicios de comunicación y la constante movilidad a ciudades aledañas. Es decir, la vida cotidiana en Arin es limitada en cuanto a acceso a bienes industriales, por tanto, los viajes a ciudades cercanas son una parte importante en la vida de la comunidad.

3.1.2.2 Educación Y Frecuencia De Viaje A La Ciudad.

Estos testimonios reflejan la influencia urbana en la comunidad de Arin, donde la educación y las oportunidades de empleo en la ciudad están haciendo que los jóvenes se distancien de la actividad agrícola y de la vida rural.

“Mis hijos han estudiado en Calca, y todos se han ido, la mayoría. Tengo un hijo el que vive acá que es carpintero, el otro que está en Cusco es chofer trabaja con turismo y mis otros hijos trabajan en Lima tienen su profesión. A mis hijos ya ninguno no les interesa trabajar la chacra, yo les estoy dando parte del terreno que tengo, pero no están tan enamorados de su terreno como ellos viven de su trabajo en Lima casi la mayoría tienen su profesión por eso ya no quieren, pero mis hijos que están acá solamente vienen a ayudarme nada más”. (M.T. De 85 años).

“Yo desearía que mis hijos que trabajen, es lo único que quiero, trabajando con sus estudios ya no creo que trabajen la tierra, irán a vivir a otro lado”. (J.M. De 42 años).

El primer testimonio evidencia que los hijos del comunero entrevistado han optado por profesiones no relacionadas con la agricultura, y aunque el entrevistado ha ofrecido sus tierras

a sus hijos, ellos no muestran interés en trabajarlos. En el segundo testimonio, el comunero manifiesta su deseo de que sus hijos trabajen la tierra, pero que, debido a su educación y la influencia urbana, es poco probable que lo hagan.

Estos testimonios muestran la forma cómo la educación y las oportunidades de empleo en la ciudad están influyendo en las decisiones y preferencias de los jóvenes de las comunidades rurales. La migración del campo a la ciudad en busca de mejores oportunidades económicas y educativas es una tendencia que se ha vuelto común en los países en desarrollo y esto impacta significativamente en la economía y la vida en comunidades rurales, especialmente en términos de la pérdida de mano de obra y el abandono de la actividad agrícola.

“Siempre viajo a Calca para vender mis productos” (V.M. De 32 años).

“Siempre voy a Urubamba, a Calca, también al Cusco y Andahuaylas a hacer algunas compras y de paso ver mis hijos” (R.M. De 78 años).

“Creo que la comunidad de Arin está siendo influenciada por las costumbres de las ciudades cercanas por muchas razones. Por ejemplo, por trabajo, por estudio, entre otros”. (G.G. De 50 años).

A partir de la influencia urbana en la comunidad campesina de Arin se notan cambios en la manera de pensar y percibir el futuro de los comuneros. Ya que el mejoramiento de vías de acceso a las ciudades aledañas como Calca, Urubamba o Cusco han hecho que la población de Arin quiera adoptar estilos de vida ciudadanos, como acceder a tener educación superior y poder abandonar la actividad agrícola, en vista de las dificultades de producción y escasez de ganancias. Siendo así, la educación una herramienta básica para lograr el objetivo de mejorar sus ingresos económicos. Con respecto a la movilidad a la ciudad es bastante frecuente por múltiples motivos resaltando la adquisición de bienes industriales parte de la canasta familiar y

la venta de productos agropecuarios, es decir una relación con el mercado global. Se coincide con lo expuesto por Diez en “¿Una Nueva Ruralidad en América Latina?” (en Giarraca, 2001), quien destaca que los procesos sociales que están transformando la sociedad rural en el Perú tienen como principales componentes la movilidad de la población y la expansión de la economía de mercado. La movilidad ha generado una mayor integración entre la sociedad rural y la ciudad, y la economía de mercado ha cambiado la forma en que las familias y los grupos rurales se relacionan entre sí. Además, Diez añade que estos procesos sociales están cambiando las relaciones entre los intereses individuales y colectivos.

De las entrevistas y las observaciones realizadas, se confirma lo expresado por Monge (2012) en cuanto a los procesos actuales que reconfiguran la relación de lo rural con lo urbano:

“...procesos que nos llevan a hablar de un mundo rural urbanizado, comunicado, mercantilizado, globalizado, pobre, emprendedor, rico, biodiverso, amenazado, indígena y empoderado”. (Monge, 2012:24).

Según este autor, las zonas rurales dado su crecimiento demográfico se van urbanizando y cada vez dependen más de servicios de origen citadino, coadyuvado a este fenómeno se agrega la expansión del servicio de telefonía e internet para una mejor comunicación entre habitantes del medio rural y la urbe. Con respecto a la compra de bienes industriales, como parte de la canasta de consumo y la venta de productos agropecuarios, se ha observado un ingreso al mercado global. En este sentido, se ha generado una dinámica como resultado de la creciente influencia urbana y del desarrollo del turismo en Arin.

En conclusión, se afirma que Arin se ha insertado de manera directa a una nueva dinámica, que está siendo constantemente moldeada por la creciente influencia urbana y el desarrollo de la actividad turística en la zona. Por un lado, la comunidad experimenta cambios significativos

en su estilo de vida y en su economía debido a la cercanía con zonas urbanas, lo que genera una mayor demanda de servicios y productos de la ciudad. Por otro lado, la comunidad está desarrollando una relación de convivencia con los inmigrantes extranjeros y de otros lugares del Perú asentados en Arin desde los años noventa, quienes desarrollan la actividad turística en la zona.

3.2 Los Cambios Socioculturales Y Económicos En La C.C. De Arin

3.2.1 Cambios Socioculturales.

3.2.1.1 Nuevo Estilo De Vida Ligado A La Construcción Y Viviendas.

En los últimos años se ha podido observar un cambio significativo en el uso de materiales y estilo de construcción de viviendas en la comunidad campesina de Arin. Es decir que existe un cambio en cuanto al tipo de materiales de empleados, el cual consta de materiales modernos como ladrillos, bloquetas o blocker dentro de la gama denominada “material noble”. Se puede constatar una creciente demanda de este tipo de construcción sobre todo entre los habitantes de la comunidad.

«La gente prefiere construir con material noble, pocos construyen con adobe. Pero los turistas, la mayoría prefiere construir con adobe, no quieren material noble, y los comuneros ya también no quieren adobe, prefieren el material noble. Depende de cada uno, de la forma de pensar. Los turistas mayormente quieren sus construcciones que sean de adobe y con bastantes arbustos, con árboles, frutales, que haya silencio, no quieren vivir en las pistas; y ya también los comuneros quieren sus casas de material noble, como está de moda el material noble también, entonces los comuneros quieren así sus construcciones». (S. Q. De 29 años).

El testimonio de la señora Sonia, revela un cambio en la edificación de viviendas en la comunidad campesina de Arin. En el pasado, la construcción con adobe era la más común y valorada, pero hoy en día se observa una preferencia por materiales modernos como el ladrillo y la bloqueta considerados “material noble”. La señora Sonia indica que los inmigrantes prefieren las construcciones de adobe, ya que son más ecológicas y no afectan tanto el entorno paisajístico, mientras que los comuneros dan preferencia y adoptan la moda del uso material noble para construir sus casas. Este cambio en la preferencia de materiales de construcción puede atribuirse a la influencia de la ciudad y la adopción de nuevas tendencias y modas, en la cual la construcción con material noble puede ser vista como una señal de modernidad y estatus social en la comunidad.

«Ahora en la construcción, el adobe estamos viendo tragedia como está pasando en el norte, vemos que el material noble es un poquito más seguro, si algo pasara, no estamos seguros del clima, de las temperaturas. Además, el material noble cuesta menos que el adobe, el adobe cuesta 1300 el millar y el bloque está en mil soles y puesto en la obra, y el millar de blocker abarca al doble que el adobe, una casa la puedes hacer con mil bloques, pero mil adobes no va cubrir una casa; sacando en costos es menos usando el material noble y ahorras los espacios, también la mano de obra es menor». (G. G. De 50 años).

El señor Galicia muestra una perspectiva práctica y económica en cuanto a la elección del material de construcción y argumenta que la preferencia de los comuneros de Arin con respecto al uso de material noble en la construcción se debe a que es más seguro que el material de adobe en casos de riesgo climático como inundaciones, lluvias y cambios de temperatura, fenómenos más o menos frecuentes en el lugar. Además, afirma que el material de cemento es más barato

y requiere menos mano de obra que el adobe, ahorra costos y espacio porque los bloques son más pequeños y delgados que el adobe y finalmente la facilidad de acceso a este producto. Se debe precisar que la mayoría de construcciones se realizan con bloques de ladrillo hueco denominados comúnmente como “Blocker”.

“La construcción de las viviendas, ahora casi todos preferimos construir de material noble, claro el precio va por ahí en las construcciones de adobe y material noble, pero este último te dura un poco más, la resistencia misma es mejor al adobe”. (F. H. De 38 años).

Con la opinión del señor Huanacchiri, es posible corroborar la preferencia que los comuneros de Arin otorgan al uso del cemento en las viviendas porque para ellos el uso de este material no es solamente una moda, sino que cumple fines prácticos en cuanto a precio y durabilidad.

Es necesario destacar el contraste en las opiniones y preferencias al momento de elegir los materiales de construcción de las viviendas de los comuneros y de los inmigrantes residentes en la zona, ya que mientras los comuneros prefieren el uso del cemento y material noble, los extranjeros se inclinan a materiales tradicionales y de procedencia orgánica como son el uso de barro, piedras y madera.

“Ellos no saben cómo manejarlo; porque ellos piensan que construir grandes edificios de tres pisos de cemento es lindo olvidándose que la tierra es lo mejor, incluso es más barato y es antisísmica”. (Z. T.)

“A mí me da tristeza porque están cambiando sus construcciones a un estilo limeño, de concreto entonces lamentablemente van cambiando a lo peor y nosotros diciéndole que el material noble es el adobe, que de verdad viene de la Pachamama y es noble.

Y además aquí es una cuestión de estatus, porque mucha gente piensa que si se construye su casa de cemento quiere decir que tiene dinero, que se ha desarrollado y es todo lo contrario, porque aquí en el valle no es que haga frío, pero un adobe te protege, y con un concreto te vas a congelar ¿entonces porque construir de concreto?”
(A. R.).

Estos testimonios hechos por inmigrantes residentes en Arin, resaltan la importancia del uso de materiales tradicionales en la construcción de viviendas en la comunidad. El primer testimonio indica que los comuneros no tienen conocimiento en cuanto a los riesgos existentes en la construcción con cemento y que olvidan los beneficios que tiene el adobe en la construcción de viviendas, como por ejemplo que es más resistente en casos de sismo y más barato. En el segundo testimonio, Alicia subraya la tristeza que siente al ver cómo la gente de la comunidad está adoptando el estilo de construcción limeño de concreto en lugar de emplear materiales tradicionales. También señala que, en la comunidad, construir con cemento a menudo se ve como un símbolo de estatus y riqueza, pero que no es lo ideal para contrarrestar el clima del lugar. Ambos testimonios muestran la preocupación por mantener y aprovechar los beneficios de los materiales tradicionales en lugar de seguir los patrones de construcción citadinos.

3.2.1.1.1 El valor del Paisaje Cultural Y El Valor Económico Percibido.

El paisaje cultural en Arin ha experimentado cambios significativos en los últimos años en relación con las construcciones y viviendas. Según el Plan de Desarrollo Urbano de Calca 2011, la mayoría de las viviendas en Arin estaban construidas con estructuras tradicionales de adobe, pisos de tierra y techos de teja, lo cual era característico del paisaje en el Valle Sagrado. Sin embargo. En el presente, se ha observado un cambio en el uso de materiales y estilos de

construcción. Cada vez más comuneros prefieren construir con materiales modernos como el cemento, ladrillos y bloquetas. Este cambio en la preferencia de materiales de construcción se atribuye a la influencia urbana, la adopción de nuevas tendencias y modas, así como a consideraciones prácticas y económicas. Actualmente, tener viviendas de material noble es percibido como un símbolo de poder y mejora económica entre los comuneros, ya que refleja desarrollo, prestigio y una buena posición económica.

En este contexto, el proceso de urbanización ha generado una alteración de las dinámicas locales y una disminución del valor del patrimonio paisajístico de la comunidad. Se produce un deterioro considerable del aspecto paisajístico de la zona, especialmente en los sectores cercanos a la carretera principal, donde se observan viviendas de hasta tres niveles que contrastan drásticamente con el entorno natural. Estas construcciones, debido a sus características arquitectónicas que dichas construcciones por sus características arquitectónicas, contrastan de forma drástica con el entorno, principalmente debido a la falta de aplicación de las normativas existentes en cuanto a previsión y protección del paisaje, así como a la falta de información y orientación oportuna sobre alternativas de construcción armoniosas con el entorno natural.

Estas construcciones han generado un cambio brusco y considerable en el paisaje de la zona, ya que muchas de ellas se han realizado en áreas que anteriormente estaban destinadas a la producción agrícola o eran áreas libres, levantando muros y cerrando accesos. En otras palabras, la comunidad se encuentra en proceso de urbanización que altera las dinámicas locales. En este contexto, se hace referencia a la perspectiva de Barros (2005) quien explica sobre lo rururbano, neorrural, y la adopción de formas de vida de la ciudad en un espacio rural. Desde esta perspectiva, se puede observar que el proceso de urbanización de Arin está generando un

cambio en la identidad del lugar, ya que se están adoptando practicas urbanas, como la construcción de viviendas propias de la ciudad en el sector rural.

En relación a la ciudad dispersa y la adopción de formas de vida de ciudad en un espacio rural, es necesario tomar en consideración acciones frente a este fenómeno, ya que pone en riesgo la preservación del paisaje y la identidad cultural.

3.2.1.2 Nuevos Estilos De Vida Por Uso Y Valoración De La Tierra.

La creciente demanda de compra de terrenos en el Valle Sagrado, sumada a la emigración de los comuneros ha originado la venta de terrenos agrícolas. La presencia de inmigrantes dedicados al turismo está alterando el valor de uso de los terrenos de esta comunidad, originalmente considerada netamente agrícola.

“Sí, yo creo que sí, a mí me gustaría construir un hotel en mi chacra, en el terreno que nosotros tenemos y ver porque hay bastantes turistas acá y aparte creo que ya han aprobado la construcción del aeropuerto y creo que va a haber mucha más demanda con ese aeropuerto porque va a ser internacional y creo que no van a abastecer los hoteles y todo eso; y a parte me gustaría tener mi hotel”. (F.Z. De 21 años).

El testimonio de Fabricio, joven comunero de 21 años de edad, muestra como los cambios en la valoración de la tierra están impulsando nuevos estilos de vida en la comunidad. En particular Fabricio se muestra interesado en el futuro construir un hotel en donde está ubicada su chacra, por la creciente demanda turística en la zona y la posible ejecución del proyecto de construcción del aeropuerto internacional de Chinchero.

“Los jóvenes de la comunidad quieren irse porque aquí no hay nada, y tampoco quieren trabajar la tierra, unos quieren ser guía como mi hijo que quiere estudiar para guía y trabajar” (D.H. de 53 años).

En el testimonio de la señora Dolores se refleja la perspectiva de una persona mayor de la comunidad, que manifiesta que los jóvenes no están interesados en continuar trabajando la tierra como actividad principal y prefieren buscar otras alternativas laborales, en este caso el hijo de la señora Dolores desea ser guía de turismo. De lo anterior se observa que existe una valoración diferente de la tierra por parte de las nuevas generaciones, que buscan nuevas formas de subsistencia y, por tanto, están más dispuestos a vender sus terrenos agrícolas. Se sugiere que la falta de oportunidades laborales en Arin está impulsando a los jóvenes a buscar alternativas en otros sectores, hecho que influye en el cambio de uso de la tierra y en la transformación de los estilos de vida de la comunidad.

El trabajo de campo nos muestra que el fenómeno de aumento de la demanda de terrenos en Arin, hecho que vienen sucediendo en todo el Valle Sagrado, sumada a que los comuneros abandonan la comunidad, ha generado la presencia continua de inmigrantes dedicados al turismo. Como resultado, el valor de uso de los terrenos ha cambiado, antes considerados solamente con fines agrícolas, ahora se valora también su potencial turístico, hecho que se demuestra en la instalación de hoteles, hospedajes, casas de campo y centros de retiro espiritual.

Nuestro análisis pone de manifiesto la influencia de la edad de los comuneros como factor en este cambio de valoración de la tierra. Se señala que cuanto más avanzada sea la edad de los comuneros, más probable es que consideren sus tierras únicamente para uso agrícola. Por el contrario, los comuneros más jóvenes tienen más probabilidades de darle un valor adicional a sus tierras, ya sea alquilándolas a extranjeros, construyendo sus propios hospedajes o cultivando productos nuevos y mejorados.

Es importante dejar en claro que la valoración de la tierra no solo cambia debido a la edad de los comuneros, sino también por otros factores, como el acceso a nuevas tecnologías y conocimientos, así como por la influencia del incremento de la actividad turística en la zona.

3.2.1.3 Expectativas A Futuro.

La influencia urbana en la comunidad campesina de Arin ha generado cambios significativos en la manera de pensar y percibir el futuro de los comuneros. La mejora de las carreteras que conectan con ciudades cercanas como Calca, Urubamba o Cusco, ha llevado a que la población de Arin aspire a adoptar estilos de vida ciudadanos, como acceder a tener educación superior y poder abandonar la actividad agrícola, en vista de las dificultades de producción y escasez de ganancias. La educación se ha convertido en una herramienta básica para lograr el objetivo de mejorar sus ingresos económicos.

«Lo mejor, me gustaría que mis hijos salgan del pueblo y que experimenten porque acá hay otra realidad, esta realidad pues ¿qué es lo que van a adquirir? Nada. Igual que yo va a envejecer, no queremos eso para nuestros hijos, queremos otro». (M. Q. De 40 años).

Marcos en su testimonio manifestó el deseo de que sus hijos sean profesionales y salgan fuera de la comunidad, puesto que las bajas ganancias de trabajar la tierra no garantizan un futuro que satisfaga las necesidades de sus descendientes. Esto se puede explicar por el elevado el costo de insumos y la producción agrícola ha empobrecido las ganancias y por ende a afectado los ingresos de los campesinos. Siendo así que, han variado sus expectativas de vida de migrar a la ciudad, se ha perdido el interés en cultivar la tierra, hecho que ha propiciado la venta de terrenos agrícolas a extranjeros y nacionales. Este hecho muestra que existe una manera de percibir el desarrollo ligado a la ciudad, hecho que descohesiona la unión comunal,

pues el habitante en su mayoría joven adopta un pensamiento individual propio de la ciudad y abandona sus valores de comunidad.

«No aquí nomas quiero vivir, igual mi hijo que vive en Huarán aquí nomas quiere morir. A mí no me gusta vivir en Lima, cuando me llevan estoy por tres o cuatro meses después ya no me hallo, no es como acá que es un aire libre, tenemos cerros para mirar siquiera, para alegrarse, pero allá no vas a ver nada, casas nomas, casas, casas montón de casas, con eso yo me aburro, carros montón de carros. Yo voy a veces a pie a Calca porque a mí me gusta tomar aire libre, por eso tengo mis arboles de fruta, aunque no den producto, pero tengo mis árboles, los árboles me mantienen a mí y yo estoy tranquilo aquí. Por eso cuando mis hijos me preguntan qué cosa hago con ese pedazo de terreno aquí, me dicen véndelo y vente aquí. ¡Qué voy a vender yo! Ni por nada, yo me voy a morir y como sea me enterrarán mis amigos, aunque no me entierren mis hijos». (M. T. De 85 años).

Mariano, quien es agricultor y carpintero manifiesta su intención de permanencia en Arin por su tranquilidad y señala que a pesar de las recomendaciones de sus hijos para vender su terreno y mudarse con ellos a Lima, él prefiere quedarse en la comunidad. Este sentimiento se relaciona con el apego a la tierra que tienen los mayormente los comuneros adultos mayores y que difiere a de las perspectivas a futuro que tienen una parte de los jóvenes de la comunidad.

«Hay dos cosas, una parte que ya se está viendo que los jóvenes van estudiando y están migrando a otro sitio, tal vez para encontrar mejor calidad de vida, no podría decir, pero supongo que sí. Y hay una parte de jóvenes que piensan que quedándose aquí podrían formar una empresa o asociaciones, y hablando muy bien con los padres e incentivando a más jóvenes a superar esta comunidad porque si se está notando, se está

superando bastante increíblemente ya estamos mejorándonos, en si ya somos un Centro Poblado empezando de Huandar hasta Sillacancha ya somos mayor cantidad de personas y ya somos igual, al mismo nivel que Coya, Lamay esos lugares que ya son distritos, nosotros ya somos más cantidad de personas y ya no le veo la diferencia casi ».
(Y. C. De 25 años).

Es interesante la opinión de Yesica ya que muestra que no todos los jóvenes tienen la intención de abandonar la comunidad en la que viven, si no que al contrario algunos de ellos están dispuestos a permanecer en la comunidad y contribuir al desarrollo local mediante la formación de empresas y asociaciones. Esto muestra una mentalidad emprendedora de ver el futuro y colaborar en la mejora de la economía local aportando con sus conocimientos adquiridos, mediante la educación superior dándole un perfil empresarial a la comunidad.

De lo expuesto líneas anteriores se destaca que existe una diversidad de perspectivas en cuanto a las expectativas de vida en la comunidad de Arin. Si bien es cierto que una parte significativa de la población aspira a emigrar a la ciudad en busca de mejores oportunidades, también es cierto que hay jóvenes que desean permanecer en la comunidad y aportar a su desarrollo.

Se puede apreciar un cambio de pensamiento creciente en los jóvenes, quienes ven a la comunidad como un lugar lleno de recursos por aprovechar y oportunidades de emprendimiento que pueden desarrollar en el campo, como la actividad turística. Es decir, el hecho de encontrarse viviendo en una zona rural es ya no representa una desventaja puesto que se tienen alternativas nuevas de trabajo que se pueden desarrollar en el campo, siendo la actividad turística una de ellas.

3.2.1.4 Organización comunal.

El aspecto de organización comunitaria es la base fundamental en la vida de las comunidades campesina, y en el caso de Arin no es la excepción. Es a través de la organización que los miembros de la comunidad toman decisiones en conjunto, establecen normas y reglas de convivencia y trabajan de manera coordinada los distintos proyectos y actividades que son de beneficio de todos. Mediante la organización los comuneros se identifican como parte de un grupo, hace que se apoyen mutuamente y que puedan abordar de forma efectiva los desafíos y problemas que se presenten. Es en ese sentido que resulta importante analizar la opinión que tienen los habitantes de Arin al respecto de la organización y la junta directiva de la comunidad y los representantes de los comités.

“Nosotros nombramos a las directivas para que hagan respetar al pueblo. Ahí está pues, cuando yo he entrado de directivo hemos hecho construir una escuela, íbamos a pedir profesores al Estado y hemos cumplido, ahora se está hablando para construir un colegio para que los chicos no se estén yendo hasta Calca porque a veces hay carro y a veces no hay. Así una directiva tiene que pensar a mejorar el pueblo”. (M.T. De 85 años).

El señor Mariano destaca la importancia de la organización comunal y el rol fundamental que juegan los directivos en Arin, no solo como representantes de la comunidad, sino como agentes de cambio y mejora. En su experiencia que tuvo como directivo, menciona la construcción de una escuela y la gestión para obtener profesores de Estado.

“La organización comunal si es buena, trabajamos juntos”. (J.N. De 42 años).

El testimonio de la señora Julia es breve pero refleja que la comunidad ha logrado consolidar una organización que les permite trabajar de forma conjunta para llevar a cabo proyectos y lograr los objetivos planteados.

“Bien, normal, todos unidos paramos a las faenas, nos organizamos cuando hay que mandar oficios a Calca o a provincias; también vamos a invitación así”. (F.C. De 51 años).

El señor Florentino indica que los comuneros trabajan en conjunto para llevar a cabo las tareas que se fijan, lo que es un indicador positivo de la organización.

“Si bien, los comités llegan a sus metas. Por Asamblea también hemos visto por conveniente aumentar un vocal más para manejar mejor la organización”. (J.D. De 75 años).

La señora Juana de Dios muestra una opinión positiva sobre la organización comunal en Arin e indica que los comités si logran alcanzar sus metas y que incluso, se ha decidido aumentar un vocal más para mejorar la gestión de la organización.

“Como siempre bien, otras veces mal, siempre hay algunos que al ser directivos son corruptos” (N.M. De 37 años).

Este testimonio revela una perspectiva crítica hacia la organización comunal de Arin. Si bien, reconoce que la organización funciona bien, también expresa su malestar cuando indica la presencia de directivos corruptos que pueden socavar la eficacia de la organización. Se sugiere que, aunque la organización comunal de Arin tiene fortalezas y logros, también enfrenta desafíos y problemas que deben ser abordados para garantizar su correcto funcionamiento.

“Por el momento regular, antes si era super mala, será por los pensamientos que antes tenían entre ellos son muy cerrados, pero ahora los jóvenes estamos sobresaliendo más, ya pues tenemos más apoyo y somos abiertos en nuestras ideas”. (Y.C. De 25 años).

Yesica nos indica que la organización comunal en Arin ha mejorado en comparación al pasado. Ella señala que los pensamientos cerrados de los mayores antes eran un obstáculo, pero ahora que los jóvenes con estudios superiores son más abiertos en sus ideas, aunque se deduce que aún hay aspectos a mejorar, ya que Yesica describe la situación actual como “regular”.

En definitiva, se señala que la organización comunal en Arin es vista como positiva y efectiva por la mayoría de entrevistados. La implementación de un tercer vocal en la Junta Directiva demuestra el compromiso que se tiene en mejorar la gestión de la organización. También se deben resaltar que el trabajo hecho por el comité de regantes y JASS son juzgados como satisfactorios. Aunque también se han detectado algunos desafíos que tienen que ver con corrupción y pensamientos cerrados por parte de algunas autoridades. A pesar de esto, se reconoce que la organización comunal en Arin es fuerte y unida, hecho que permite que se pueda dar solución a gran parte de conflictos que surgen en la comunidad.

3.3 Cambios Económicos.

La comunidad campesina de Arin, al igual que muchas otras comunidades rurales en el mundo, está experimentando cambios significativos ocasionados por la influencia de la dinámica urbano-turística. Desde que se produjeron las primeras ventas de terrenos en los años noventa a personas que no son de la comunidad, se han producido una serie de cambios económicos causados por la presencia de los inmigrantes en la comunidad y alrededores, quienes desarrollan la actividad turística aprovechando y promocionando el atractivo paisajístico de Arin con fines lucrativos. Según se ha podido observar, existen alrededor de 20 establecimientos de alojamiento en la comunidad de Arin y un creciente número de viviendas de campesinos habilitadas para ser alquiladas a extranjeros, ya sea por habitaciones o casa

enteras. Los espacios que ocupan estas viviendas anteriormente eran de uso mayormente agrícola.

En base a los datos del trabajo de campo, se puede apreciar un creciente interés por parte de los jóvenes de la comunidad de desarrollar turismo vivencial en la zona. Existiendo campesinos quienes han habilitado habitaciones o casas enteras puestas en alquiler para gente que quiera residir un tiempo en la comunidad.

Algunos testimonios recogidos indican que existe cierto resentimiento o malestar en los pobladores de la comunidad a razón de que son los inmigrantes y no ellos mismos, los que obtienen los mayores beneficios económicos que genera la actividad turística del lugar.

3.3.1 La Construcción De Viviendas y Negocios De Inmigrantes.

El fenómeno del aumento de construcción de viviendas para los inmigrantes que han decidido instalarse en la zona ha creado una oportunidad de trabajo para los comuneros, los cuales han decidido compartir sus actividades de agricultor con la construcción, ya que los inmigrantes muchas veces hacen uso de mano de obra de la comunidad para poder construir sus viviendas, hospedajes y casas de campo.

«Bueno la chacrita no siempre da para comer, entonces uno para sustentar a la familia tiene que ir a trabajar, por ese lado los extranjeros sí, sí me llaman para trabajar en construcción. Ellos compran sus terrenos, después hacen sus casas y tienen todos los beneficios, pero hay veces nosotros como somos comuneros no alcanzamos a esos beneficios porque claro ellos tienen mejores economías». (E. F. De 38 años).

Efraín, quien es agricultor y obrero de construcción de Arin, en su testimonio menciona que trabajar en la chacra ya no es suficiente para sustentar a su familia, por lo que se ve obligado a

buscar otras fuentes de ingreso en otras áreas. La creciente presencia de extranjeros en la comunidad hace que se incremente la oferta de trabajo en el sector construcción, hecho que él aprovecha para mejorar sus ingresos económicos ya afectados por los bajos beneficios que produce la agricultura últimamente. Efraín también indica que los inmigrantes que se han establecido en la comunidad tienen la capacidad de adquirir terrenos, construirlos y obtener beneficios económicos que no están disponibles para los comuneros de Arin. Esto muestra el recelo existente de los comuneros frente a los inmigrantes dada la desigualdad de poder económico entre comuneros e inmigrantes instalados en la comunidad.

“Si, para ellos trabajo, ahora estoy trabajando construyendo para uno de ellos y nos tratan bien nomas acá. Algunos según comentan que no está bien, que no es bueno el trato, pero aquí si nos tratan bien”. (M.Q. De 40 años).

El señor Marcos menciona que está trabajando en la construcción de viviendas de un inmigrante y que recibe un trato adecuado y respetuoso. Además, indica que ha escuchado que en otros lugares no sucede lo mismo. Esto da a entender que la comunidad de Arin tiene una experiencia en este aspecto.

“Yo soy operario, no tengo chacras, me sustento solamente con los trabajitos que me dan, a veces participo en construcción de casas aquí o para trabajar la tierra”. (V.C. De 50 años).

El testimonio del señor Virginio muestra que existen personas en la comunidad que no cuentan con chacras y dependen de trabajos eventuales, como la construcción de casa o ofreciendo su mano de obra para trabajar los terrenos de cultivo de otros comuneros. Esto sugiere que la dinámica urbano-turística está generando nuevas oportunidades de trabajo para aquellas personas que carecen de tierras.

“A veces como ahora me cachueleo en construcción, crio animales menores como gallinas y cuyes porque la chacra no da ganancias, es solamente para sustentar a la familia nomas”. (J.Z. De 50 años).

El testimonio dado por el señor Jerónimo revela la precaria situación económica en la que se encuentran algunas familias de Arin, en la cual la agricultura ya no genera suficientes ingresos para sostenerse, por tal motivo el señor Jerónimo se dedica a trabajar en construcción y en la crianza de animales menores como alternativa para complementar sus ingresos. Esto pone en evidencia una dependencia cada vez mayor de los trabajos de construcción por parte de los miembros de la comunidad.

“Yo no tengo chacra, yo trabajo aquí en la obra, mi esposo tiene su profesión, está estudiando en la universidad, trabaja también, pero a veces no le alcanza, yo soy prácticamente padre y madre para mi hijito” (S.Q. De 29 años).

Como caso único se encuentra a Sonia quien siendo una joven madre de familia se desempeña dentro del rubro de la construcción, ya que recae sobre ella la carga económica familiar, puesto que su esposo es estudiante y no gana lo suficiente para solventar los gastos del hogar y tampoco poseen chacras que cultivar. Se observa que la construcción puede ser una fuente de ingresos alternativas para aquellas personas que no cuentan con tierras de cultivo o que sus tierras no les generan ingresos suficientes.

En resumen, la actividad de la construcción en la comunidad de Arin ha demostrado ser una alternativa viable para generar empleo y aumentar los ingresos económicos de los comuneros. Además de la agricultura, la construcción se ha convertido en una actividad complementaria que contribuye significativamente a la economía local. Se resalta que la actividad de la construcción ha actuado como un agente dinamizador de la economía local, generando empleo

no solo para los comuneros de Arin, sino también para personas de otras comunidades campesinas y ciudades próximas.

3.3.2 La Venta De Terrenos.

El fenómeno de la venta de terrenos en la comunidad campesina de Arin se ha convertido en una actividad cada vez más común debido a la alta demanda de compradores que buscan establecerse en el lugar y dedicarse al rubro turístico. Arin al encontrarse dentro del corredor turístico del Valle Sagrado ha sufrido una serie de cambios económicos y sociales debido al aumento de visitas turísticas y a la instalación de infraestructuras dedicadas a este rubro. Es en este contexto, que es importante analizar los efectos y las implicaciones de la venta de terrenos en Arin.

El gerente de la Cooperativa de Huarán, indica que oficialmente a partir del año 1994 comenzó el proceso de titulación de los terrenos pertenecientes a los socios de la cooperativa, hecho que permitió que los socios que contaban con escrituras públicas o poseían documentos de transferencia simple puedan vender sus tierras. Los adquirientes de los terrenos en cuestión en su mayoría no pertenecen a la comunidad y son de origen nacional y extranjero, quienes a su vez han instalado hoteles y hospedajes en sus propiedades y de esta forma desarrollar la actividad turística aprovechando el recurso paisajístico y natural de Arin.

“Bueno debemos manifestar que la cooperativa no vende terrenos como institución, sino los socios que son ya titulados. Primeramente, a los socios se les ha transferido parcelas, ellos entraron en posesión, luego la cooperativa les ha extendido escrituras públicas, se han independizado y con ese documento es lo que están vendiendo, la cooperativa en cierta forma no acepta y no accede a estas ventas, pero dadas las circunstancias de los socios por enfermedad, por educar a los hijos o cambiar el negocio prácticamente están haciendo

la venta a los extranjeros que están ubicándose en este sector. La política de esta cooperativa era de que no se vendiera a terceros, deberían trabajarlos directamente los socios, pero en la práctica está resultando lo contrario”. (O. P).

El gerente de la cooperativa en su testimonio indica que la cooperativa como institución no vende terrenos, sino que son los socios ya titulados quienes venden sus terrenos a terceras personas, muchos de ellos extranjeros, quienes ya no utilizan esas tierras con fines agro productivos sino más bien las destinan a otras actividades que ya no tienen que ver con las que promueve la Cooperativa. Además, indica que la política de la cooperativa es la de no vender terrenos a terceros, sino que los socios trabajasen sus tierras directamente. Sin embargo, por motivos de enfermedad, la necesidad de pagar los estudios de los hijos, los socios están vendiendo sus terrenos. Continuando con la opinión que tiene el gerente de la Cooperativa sobre la problemática en cuestión:

“Bueno es claro que lamentablemente por la situación liberal que maneja el país, pues no hay forma de limitar nada. Lamentablemente hay relaciones entre socios, personas, vendedores, a raíz de eso los extranjeros acceden a comprar sus terrenos, y por un lado es un poco preocupante porque los agricultores prácticamente por la situación económica están siendo desplazados y es una preocupación; porque estas tierras se les ha entregado a ellos para que trabajen directamente y sean beneficiarios pero eso está en la práctica a falta de leyes, está escapando esto, no vemos a nivel del país ningún control de gobiernos locales, ni gobierno regional, ni gobierno central, no se pronuncia nada. En el valle sagrado está ingresando mucha gente extranjera porque ellos traen dinero, dólares y eso es algo tentador para que los agricultores vayan vendiendo su terreno. Por eso reitero la Cooperativa nunca ha manejado esa política

de venta, la Cooperativa como institución ni un metro cuadrado de terreno ha vendido, no estamos de acuerdo a esas ventas; ya es decisión de los socios que han beneficiados con esos terrenos de la cooperativa”. (O. P).

El gerente de la cooperativa destaca la falta de control y regulación por parte del gobierno en cuanto a la venta de terrenos en el Valle Sagrado de los Incas, hecho que permite a que los agricultores se vean tentados a vender sus tierras a extranjeros que ofrecen dinero en efectivo. Se evidencia la preocupación por el desplazamiento de los agricultores y la pérdida de sus tierras, lo que acarrea consecuencias económicas y sociales a largo plazo en la comunidad.

Como ya se ha mencionado anteriormente el fenómeno de la venta de terrenos en Arin ha sido constante desde la titulación de propiedades recuperadas a los hacendados durante la época de la época de la Reforma Agraria. Sin embargo, con el incremento del turismo registrado en el país tras la desaparición de grupos terroristas y una mejora en la economía nacional, tanto extranjeros como nacionales han visto una oportunidad en el turismo para generar ingresos económicos. Esto ha provocado un incremento en la demanda de terrenos en Arin para construir infraestructuras destinadas al turismo en la zona.

Para comprender el surgimiento de la venta de terrenos en Arin, es necesario distinguir entre los terrenos comunales y los terrenos privados. Como se mencionó en el capítulo II de la presente investigación, Arin figura inscrita como comunidad campesina desde 1928 y ha contado con terrenos comunales desde entonces. Posteriormente, con la implementación de la Reforma Agraria, los terrenos de las haciendas contiguas a la comunidad (Huarán y Huandar) fueron afectadas y sus tierras distribuidas entre los socios de la Cooperativa de Huarán que estaba compuesta por comuneros de Arin, antiguos trabajadores de las haciendas y terceras personas que participaron en la toma de las mismas. Es necesario hacer la diferencia entre los

terrenos provenientes de las haciendas que poseen títulos de propiedad, y los terrenos comunales.

Para explicar la venta de terrenos en comunidades campesinas de manera legal, es importante mencionar que la Constitución Política de 1993 *reconoce la existencia legal de las Comunidades Campesinas y Nativas como personas jurídicas y cuentan con autonomía en su organización, en el trabajo comunal, uso y la libre disposición de sus tierras, así como en lo económico y administrativo, dentro del marco que la ley establece.* [Const. Art. 89, 29 de diciembre 1993 (Perú)].

Ahora la Ley General de Comunidades Campesinas N°24656 de 1987 en su artículo 7° estipula que *“Las tierras de las Comunidades Campesinas son inembargables, imprescriptibles e inalienables. Salvo por excepción podrán ser enajenadas, previo acuerdo de por lo menos dos tercios de los miembros calificados de la Comunidad, reunidos en Asamblea General convocada expresa y únicamente con tal finalidad”* (Ley General de Comunidades Campesinas N°24656, 14 de abril de 1987). La Ley N°26505 de 1995 para el caso de la zona rural andina conserva las mismas exigencias para la enajenación de tierras comunales, pero posibilita que las comunidades campesinas y nativas de manera general dispongan libremente de sus tierras y facilita la inversión minera por terceros en la comunidad.

Mediante el trabajo de campo se ha podido observar la presencia de propiedades de inmigrantes foráneos situados mayormente en áreas en donde se encontraban antiguamente las haciendas, pero también existe la presencia de propiedades privadas dentro del núcleo de la comunidad, algo que llama bastante la atención, debido a la aparente contradicción que representa con respecto a la Ley de Tierras.

Este hecho se puede explicar mediante la excepción para la enajenación de terrenos comunales previo acuerdo de al menos dos tercios de los miembros calificados de la comunidad reunidos en Asamblea General. Por esta razón, la Asamblea Comunal siendo la máxima autoridad puede facultar la venta de terrenos comunales a terceros a través de un acuerdo comunal aprobado por votación de la mayoría de comuneros y siguiendo lo establecido en el estatuto comunal. En Arin, este estatuto establece que la transferencia de terrenos comunales es autorizada únicamente en casos de problemas de salud o por motivos de la financiación de educación de los hijos y siempre dando preferencia primero a los familiares, luego a locales y finalmente personas procedentes de otros sitios.

“Acá si un extranjero quiere comprarse viene a conversar con los dirigentes. Acá manejamos presidente, tesorero, hay pues dirigentes como dice y vienen a preguntar, pero siempre y cuando hacemos una asamblea para saber para qué quiere vender primeramente ese terreno el comunero, acá hemos acordado que se vende si es por situación de salud o para que sus hijos estudien para que saquen profesional, por esos casos si se puede vender los terrenos, por esos casos están aceptando, así se justifica y así se da un certificado también, con eso se puede vender. Pero si vendemos a los extranjeros tienen que pagar a la comunidad, depende si es extranjero o nacional, los nacionales también pagan porcentaje. Todo comprador de terreno comunal en Arin paga a la comunidad, no es a la junta directiva, es a la comunidad, porque la comunidad tiene que hacer también su mantenimiento de carretera, para la trocha carrozable, camino de herradura, por esas cosas son esos dineros, no es tampoco para la junta directiva, no es, sino es para los bienes de la comunidad es ese dinero que se maneja. Entre familiares se pagan el 3 o 5%, extranjero paga el 15 o 20% y nacional

paga 15%. Por ejemplo, yo quiero vender a mi hermana, mi hermana también tiene que pagar así también hay respeto y ya no hay discusiones, peleas así entre familias”. (E.C).

Según declaraciones de una de las autoridades de la Junta Directiva de la comunidad campesina de Arin, se permite la venta de sus terrenos comunales a extranjeros y nacionales, siempre y cuando se respeten las condiciones y se obtenga la autorización de la Junta Directiva de la comunidad. La venta se justifica solo en casos de salud o educación de los hijos. Dentro de las condiciones para la venta de terrenos figura la de pagar a la comunidad un porcentaje del precio de adquisición del bien inmueble. Este porcentaje a pagar varía dependiendo si el adquirente es extranjero, nacional o familiar. Por ejemplo, entre familiares se paga del 3 al 5%, mientras que los extranjeros pagan del 15 al 20%.

La autoridad entrevistada nos indica que el dinero recaudado se utiliza para el mantenimiento de la infraestructura de la comunidad.

“Los dineros de la venta de terrenos se gasta haciendo unas pequeñas obras, por ejemplo, esta carretera abriendo siempre se necesita con máquina, así que el municipio nos apoye con la máquina, nosotros compramos gasolina, con ese dinero compramos gasolina o si no siempre es para algo, para una obra pequeña de la comunidad es ese dinero siempre, a veces dicen que es para los dirigentes, pero no es, es para el beneficio de la comunidad. En el mejoramiento de las calles, para abrir carreteras para que lleguen así a las chacras cerradas que no tienen entrada, en lo que haga falta. También este año están haciendo compra de terreno para el cementerio, a veces también hay terrenos comunales que la comunidad misma hace su cerco para mejorarlos. Ese dinero siempre entra para la comunidad misma, hacer los arreglos que se necesitan”.

La autoridad entrevistada hace hincapié en que el dinero obtenido por la venta de terrenos comunales no se destina a los dirigentes de la comunidad, sino a la realización de obras y mejoras que benefician a la comunidad en su conjunto. Actualmente, por ejemplo, el dinero recaudado se está empleando en la implementación de un cementerio y en el cercado de terrenos comunales.

Se concluye que la comunidad campesina de Arin es permisiva con la venta de terrenos comunales porque mediante los pagos de porcentajes provenientes de las ventas de terrenos la comunidad obtiene ingresos para costear los gastos de mantenimiento de infraestructura comunitaria y los diversos gastos de gestión de la Junta directiva de la misma. En ese sentido, el dinero proveniente de la venta de terrenos es importante para la comunidad, ya que sin este ingreso económico resultaría costoso cubrir los gastos que tiene la comunidad.

3.3.3 Turismo Alternativo.

El tipo de turismo presente en la comunidad campesina de Arin no es el convencional, ya que este lugar no cuenta con complejos arqueológicos para ofrecer. Por las características paisajísticas de la zona, el clima y tranquilidad de la comunidad, los turistas que llegan a Arin son aquellos que buscan una experiencia de vida rural y conexión con la naturaleza, perspectiva que se aleja del turismo de masas que sigue los circuitos turísticos convencionales. El turismo rural, como lo describe Fuller (2008), se enfoca en vivir una experiencia de vida rural la naturaleza local, y tiene como fundamento que el medio rural y la vida del campesino son santuarios de tradiciones y raíces olvidadas.

La actividad turística en la comunidad de Arin es introducida y administrada principalmente por inmigrantes, los comuneros no cuentan con la capacidad ni los recursos necesarios para implementar las infraestructuras adecuadas para este fin por ellos mismos. Por consiguiente,

no participan en la gestión del turismo ni obtienen beneficios de manera directa, salvo excepción en el aspecto de la construcción de los establecimientos turísticos y en la adaptación de sus propias viviendas para alquilarlas a los viajeros es que algunos de los comuneros se han involucrado en el turismo de manera indirecta.

Es importante destacar que la creciente actividad turística en Arin se debe en gran medida a su riqueza paisajística, lo que representa una oportunidad para los viajeros que buscan conocer de cerca la vida rural y disfrutar de la belleza natural del lugar. Por tanto, es fundamental que se tomen medidas para garantizar la sostenibilidad de la actividad turística y prevenir que la industria turística afecte la riqueza natural y cultural de la comunidad de Arin, ya sea por la falta de cumplimiento de la reglamentación existente, o por la degradación de medio ambiente. Es también necesario que se promueva una participación más activa y equitativa de los comuneros en la gestión y beneficio de la actividad turística en su territorio, de manera que garantice el desarrollo económico y social de la comunidad a largo plazo.

Se coincide con lo expresado por Calvo (2001) acerca del impacto del turismo, en la que este autor destaca que el turismo ha generado cambios profundos en las regiones y localidades que forman parte de la dinámica turística sosteniendo que el turismo no solo tiene implicaciones económicas, sino también socioculturales como el patrimonio, la tradición, las relaciones sociales y el desarrollo sostenible de las comunidades involucradas y debe ser abordados desde una perspectiva antropológica.

En conclusión, Arin se ha insertado de manera directa en una nueva dinámica, influenciada por el desarrollo de la actividad turística en la zona y la creciente influencia urbana, en la cual se tiene la presencia de inmigrantes como un factor que está modificando y reconfigurando la Comunidad Campesina, generando cambios en el estilo de vida y economía de la comunidad.

Estos cambios tienen efectos positivos en la economía de la comunidad. En el aspecto socio-cultural se ha visto que la identidad de los comuneros de Arin es fortalecida, ya que los comuneros se identifican como una comunidad unida frente a los otros “los inmigrantes”, hecho que se refleja en su organización. Por otro lado, se indica que los comuneros están dejando atrás el estilo de construcción tradicional para adoptar el uso del material de concreto característico de zonas urbanas. De igual manera la valoración de sus tierras está cambiando de agrícola a uso con fines turísticos. En el aspecto ideológico se produce un cambio de pensamiento en los comuneros jóvenes porque estos perciben el hecho de ser habitantes de un sector rural como una oportunidad.

CAPITULO IV

EL DIÁLOGO INTERCULTURAL ENTRE LOS COMUNEROS DE ARIN Y LOS INMIGRANTES.

El presente capítulo se ocupa en describir la interrelación cultural que se ha generado entre los comuneros de Arin y los inmigrantes, considerando el contexto de la dinámica urbano-turística que se ha desarrollado en la comunidad. Según diferentes testimonios e información proporcionada por las autoridades de Arin, los inmigrantes están presentes en la comunidad desde hace 20 años, en los cuales se han producido muchas interacciones.

La interacción equitativa entre diferentes culturas y la posibilidad de crear expresiones culturales compartidas a través del diálogo son elementos centrales del diálogo intercultural, según la Unesco. En el caso de Arin, donde la presencia de inmigrantes ha generado una reconfiguración y una especie de resistencia en la identidad de la comunidad, es importante describir y entender cómo se dan los procesos del diálogo intercultural en las relaciones entre comuneros e inmigrantes. Estos procesos se han llevado a través de distintas etapas, como son el contacto inicial, la mediación, negociación y el diálogo intercultural en sí.

4.1 El Contacto Inicial.

En esta etapa, se produce el primer encuentro entre los inmigrantes y comuneros de Arin. Se caracteriza por un estado de alegría y emoción en los comuneros al conocer a personas de diferentes orígenes y culturas que han elegido Arin como su lugar escogido para vivir. Los inmigrantes se sienten atraídos por las costumbres y modos de vida de los comuneros, se sienten receptivos al hecho de aprender de ellos y a la idea de ser capaces de poder convivir en armonía con ellos.

«Cuando los comuneros que contaban con tierras en la Cooperativa de Huarán comenzaron a vender esos terrenos, eso te hablo desde los años noventa, los comuneros se sentían felices de poder vender a buen precio sus chacras y creían que estaban agarrando plata, ese momento los compradores que venían del extranjero, otros eran de Lima o Arequipa. Ellos eran bien vistos porque pagaban por las chacras una buena suma de dinero, porque otros campesinos que van a poder pagar así» (E. C. De 36 años).

Esta declaración sugiere que los comuneros se sentían felices de poder vender sus tierras y obtener una buena suma de dinero rápido, lo que indica que desde los años noventa, tiempo en el que se dio las primeras ventas de terrenos en Arin, ya había una necesidad económica insatisfecha en la comunidad y muestra que los comuneros no estaban del todo conscientes de las posibles consecuencias a largo plazo de vender sus tierras, como la pérdida de control sobre sus recursos naturales y la posibilidad de que los nuevos propietarios no se integraran adecuadamente en la comunidad. Esta situación refleja la realidad económica y social que afecta a muchas comunidades rurales del país, donde los campesinos se ven obligados a vender sus tierras debido a la falta de oportunidades económicas en el campo y a la necesidad de obtener ingresos para sostener a sus familias.

En un inicio la llegada de inmigrantes con un poder económico más fuerte que el de los comuneros permitió solucionar problemas económicos de manera rápida, como gastos médicos, mejora de viviendas y educación de los hijos, lo que en un principio fue visto de manera positiva.

Sin embargo, los conflictos no tardarían en aparecer. El inicio de estos conflictos se debió al sentimiento de engaño que algunos comuneros experimentaron al darse cuenta del bajo precio

al que vendieron sus tierras hace más de quince años, en comparación con el precio actual de venta. En su percepción, consideran que los compradores iniciales obtuvieron grandes extensiones de terrenos pagando muy poco en ese entonces. Esta sensación de descontento ha generado tensiones y desacuerdos entre comuneros y nuevos propietarios de tierras.

4.2 El Conflicto.

Esta etapa se caracteriza por la aparición de tensiones y sentimientos de rechazo en la relación entre comuneros e inmigrantes. Surgen sentimientos de hostilidad en la cual, ciertas actitudes y comportamientos no son bien recibidos por ambas partes. Se debe señalar que en esta etapa aparecen malentendidos y desacuerdos debido a las diferencias culturales e idiomáticas, hecho que aumenta la tensión.

La venta de terrenos como fuente de tensión y conflicto es un fenómeno cada vez más frecuente en Arin, así como en todo el Valle Sagrado, y se trata de un problema complejo que involucra múltiples actores y perspectivas.

«Después que hemos partido esta área, un socio ha comenzado a vender, era el señor Qorimanya, quien vendiendo se fue a Lima. Después otro socio. también ha vendido, pero nosotros con qué esfuerzo, por nuestra fe a los campesinos hemos formado la cooperativa, hemos dado área a las personas que han participado a la formación. Pero ahora está apareciendo gente de la noche a la mañana con plata, ellos son los que están vendiendo sus terrenos. Son ellos los que están sufriendo las consecuencias, por ejemplo uno había vendido a 15 mil soles su terreno, que nosotros le habíamos dado en el bosque de 2 mil quinientos metros cuadrados, en ese entonces 15 mil soles era plata, yo le había aconsejado que si va a vender debe pedir por lo menos cinco dólares el metro, pero ya había hecho la venta; después ya haciendo juicio apareció

denunciando al que había comprado, un soldado de Chachapoyas para que le dé lo justo por el terreno, y así peleando le han dado más dinero. Y a la vez el comprador lo ha vendido su terreno a extranjeros» (J. M. De 71 años).

El señor Julián, quien ha sido presidente de la Junta de Regantes por varios años nos cuenta el descontento que surgió en la comunidad de Arin después de que algunos comuneros y miembros de la cooperativa de Huarán comenzaron a vender sus terrenos. A pesar de que la cooperativa había sido creada con el objetivo de distribuir los terrenos entre los campesinos que habían participado en la afectación de las haciendas, algunos miembros comenzaron a vender sus tierras asignadas a precios considerados muy bajos en la actualidad. Este fue el inicio de conflictos sociales y peleas legales con algunos inmigrantes que adquirieron terrenos a bajo precio. El testimonio del expresidente de la Junta de Regantes indica que algunos de los terrenos adquiridos por personas de fuera continúan en litigio, ya que los compradores han optado por volver a venderlos a terceros al enterarse de los problemas legales.

En fin, se trata de un problema común en muchas comunidades rurales de la región. En el caso de Arin, esta situación ha generado conflictos con los inmigrantes que adquirieron tierras a un bajo precio, como es el caso de aquellos que pagaron el precio por parcela y no por metro cuadrado como se hace actualmente, llegando inclusive a instancias legales.

Otro motivo de conflicto entre comuneros e inmigrantes son el bloqueo de accesos de uso público, canales y trochas hechas realizadas por algunos inmigrantes al momento de construir sus viviendas.

“Yo no he tenido problemas con ellos, pero mis vecinos los que riegan si tienen problemas, dice se atajan el pasaje, el camino ya no dejan pasar y ponen perros”. (A.L.32).

“Si, si ha habido a veces por los caminos, por el acceso a tierra, a agua; a veces lo cierran todo y ya no ingresa gente de acá, todo lo cierra y ya no podemos ingresar; entonces por ahí ha habido problemas”. (A.A. De 40 años).

“En cuanto al agua, ellos mayormente construyen sus casas cerca al canal y por esa vía hay problemas, porque el agua para nosotros es vital para regar y ellos lo bloquean, hacen sus reservorios grandes y le da mal uso al agua. Ese problema tenemos que solucionar teniendo una asamblea, haciéndole llamar a los señores he indicándoles que eso no debe suceder aquí en este pueblo”. (F.H. De 38 años).

En base a las declaraciones líneas arriba se pone en evidencia una clara preocupación de los comuneros en vista de la importancia del agua que es vital para la actividad agrícola y el bloqueo de accesos y canales de riego ocasionados por algunos inmigrantes. Se aprecian las dificultades que han tenido los comuneros para acceder a las trochas y canales de riego, la toma de posesión de espacios comunes y bloqueos de accesos por parte de algunos inmigrantes propietarios de terrenos en la zona. Esta situación ha demandado el establecimiento y regulación de medidas por parte de la organización comunal para evitar que este tipo de hechos se sigan reproduciendo.

Es común el surgimiento de estereotipos y prejuicios por parte de las comunidades receptoras, esto dentro del contexto de migración y relaciones interculturales. Las entrevistas recogidas durante el trabajo se campo revelaron la existencia de una cierta posición de rechazo hacia los inmigrantes y visitantes por parte de algunos comuneros. Este hecho puede ser debido a las diferencias culturales, económicas o lingüísticas, producto de relaciones interculturales conflictivas entre comuneros de Arin e inmigrantes.

4.2.1 El Caso De La Kusi Wasi.

El caso de la Asociación denominada Kusi Wasi es muy particular porque suscita una diferencia de opiniones sobre ella que varía desde opiniones bastante positivas y otras totalmente negativas tanto de parte de los comuneros como de otros inmigrantes residentes en la zona. También se debe señalar que esta asociación desapareció poco después de la convención, porque el encargado Sebastián decidió proseguir su viaje por Sudamérica, dejando en donación la biblioteca y los materiales de circo a la comunidad, estos últimos producto de la recaudación de libros hecha en la convención de circo internacional organizada en Arin por la asociación y llevada a cabo con ayuda de la comunidad.

«Cuando yo llegué a la Kusi Wasi, los chicos estaban medio año u ocho meses antes tal vez, y ellos me decían que al comienzo los comuneros no querían recibirlos, yo llegué más o menos el 2008, y ellos me decían que no los querían recibir y que no los querían atender y que de hecho algunos (de los comuneros) se habían peleado con Adriana (propietaria de una tienda de abarrotes) y ya no iban a comprar a su tienda porque Adriana si les vendía a los extranjeros. Entonces eran un poquito ariscos con nosotros, después de la convención que hicimos, ahí si se pusieron mucho más amables y me entonces se veía el cambio, porque claro, lo que hizo la Kusi Wasi fue generar empleos para todos y también una biblioteca». (A. C. De 35 años).

Angie, natural de Lima nos cuenta su experiencia en la Kusi Wasi, ya que ella tuvo la oportunidad de colaborar en algunas de sus actividades dirigidas a los niños de la comunidad, ella nos explica que la Kusi Wasi fue una asociación multicultural no muy formal, ya que no se llegó a concretizar su formalización como tal. Esta asociación, estaba dirigida por viajeros dedicados al arte y a la música conocidos en la comunidad como «hippies», ofrecía alojamiento

a mochileros a cambios de que los alojados dieran talleres y cursos para los niños de la comunidad.

El rechazo inicial de la comunidad de Arin hacia ellos fue bastante fuerte primero porque los comuneros ya tenían una imagen negativa de aquellos inmigrantes que habían comprado terrenos de la cooperativa a precios bajos y en segundo lugar por el estilo de vida de los viajeros mochileros que se alojaban en la Kusi Wasi, ya que eran acusados de ser “hippies” sinónimo de locos, vagos y drogadictos. Sin embargo, la situación cambió después de la realización de una convención de circo el año 2008, en la que los comuneros participaron y colaboraron con la Kusi Wasi para llevar a cabo el evento, puesto que vieron la oportunidad de hacer conocer a Arin como un atractivo turístico, ya que hasta ese entonces este lugar no era una zona tan visitada como otros destinos turísticos del Valle Sagrado. Además, el objetivo del evento de la convención era habilitar una biblioteca para la comunidad, lo que contribuyó a mejorar la imagen de la asociación y a fomentar el apoyo de la comunidad. Es interesante mencionar que el precio de entrada para el evento era un libro lo que indica que la asociación tenía un enfoque educativo cultural.

De las declaraciones de Angie se destaca la importancia del diálogo y la colaboración para poder superar las barreras culturales y sociales en las relaciones interculturales.

4.2.2 Los Chilenos.

En la realización de recojo de datos se ha podido observar la utilización de la palabra «chileno» al referirse a los extranjeros en forma negativa.

«Todo menos chileno. Mira el que tiene terreno vende pues, no podemos prohibir, no podemos decir “no” a los que tienen terrenos y son propietarios. La Cooperativa de Huarán tiene el derecho de elegirlos y firmarlos en Calca en la notaría pública. Si estas

personas que tienen terrenos deciden venderlo a chilenos no podemos impedirle vender. La otra vez ha venido un chileno a preguntarme, había venido con dólares y quería comprarme mi terreno, pero como yo conozco a los chilenos le he negado pues”. (P. T. De 50 años).

En el testimonio de Pedro, quien es agricultor en Arin, se puede apreciar una posición negativa hacia algunos de los inmigrantes y visitantes extranjeros llamándolos “chilenos”, se puede interpretar que la utilización de la palabra está relacionada con el pasado histórico de conflicto de disputa territorial entre Perú y Chile durante la guerra del Pacífico. Este conflicto ha marcado de alguna manera la memoria colectiva de los peruanos y ha influido en sus relaciones desde entonces. Sin, embargo cabe destacar que no todos los peruanos comparten esta actitud y en el contexto de interrelación de comuneros e inmigrantes en Arin no todos los comuneros comparten este pensar negativo.

4.3 Estrategias De Mediación Y Negociación.

En base a la investigación de campo realizada, la etapa de interrelación entre comuneros e inmigrantes tiene que ver con la organización de la comunidad y la implementación de estrategias de mediación y negociación para establecer un diálogo y una serie de acuerdos con los inmigrantes residentes en Arin para abordar y solucionar los conflictos que se han presentado en la convivencia diaria.

En otras palabras, esta etapa comprende la respuesta por parte de los comuneros organizados frente a los conflictos con algunos de los residentes extranjeros. Para hacer frente a estos problemas, la comunidad se ha reunido y organizado para establecer normas y limitar el actuar de sus nuevos vecinos, a fin de asegurar que tanto comuneros como inmigrantes puedan vivir en armonía y que las diferencias se resuelvan de manera pacífica y justa.

«Nuestro estatuto comunal por acuerdo de la Asamblea ha establecido que los terrenos comunales de Arin no pueden ser vendidos a extranjeros, y solo por motivos de enfermedad o por motivos de estudios dichos terrenos comunales se pueden transferir a familiares o en su defecto a gente de la región ya sea procedente del valle o de Cusco».
(E. C. De 36 años).

A través de este testimonio, se puede evidenciar cómo los comuneros de Arin han tomado medidas para controlar la venta de terrenos dentro de la comunidad, limitando su transferencia solo por motivos de enfermedad o de estudios de familiares. Esta es una manera de controlar la venta indiscriminada de terrenos, evitar la descohesión de la comunidad y la desaparición de tradiciones a causa de la presencia de nuevos propietarios ajenos a las costumbres y modos de vida de la comunidad.

Es importante señalar que la venta de terrenos puede tener un impacto negativo en la comunidad, ya que genera conflictos por falta de comprensión de las costumbres y modos de vida locales. La llegada de nuevos propietarios ajenos a la comunidad puede alterar el equilibrio ecológico y social de la zona, por lo que la implementación de medidas de limitación de la venta de terrenos a extranjeros es una importante para garantizar la sostenibilidad y la continuidad de la comunidad de Arin.

“Bueno, como nosotros damos el acceso a la carretera y también por el agua potable. Ellos tienen que acercarse siempre a la comunidad por el agua potable que lo ha adquirido y lo gestiona toda la comunidad, y el acceso a la carretera eso lo ha hecho la comunidad, entonces ellos tienen que acercarse caballeramente. Ellos por ese motivo nos colaboran con unos pequeños aportes para algunas obras y faenas”. (L. M. De 48 años).

Se puede establecer del testimonio brindado por el expresidente de la comunidad la importancia que tiene la comunidad para los inmigrantes en términos de acceso a servicios básicos como el agua potable y las carreteras. El entrevistado destaca que la comunidad es quien gestiona y provee el agua entubada y que los accesos a la carretera principal han sido realizados por la misma comunidad, en este sentido, se observa que los inmigrantes dependen de la comunidad para obtener dichos servicios, lo que genera ciertas obligaciones.

El expresidente de la comunidad de Arin expresa que una manera de condicionar a los inmigrantes propietarios de terrenos en la comunidad o que pertenecían a la Cooperativa de Huarán es mediante el acceso al agua y a las vías o pasajes de acceso y que de esta manera los inmigrantes propietarios de tierras deben aproximarse a las autoridades de la comunidad para solicitar el derecho de acceso al agua entubada como también a solicitar la habilitación de acceso o vías hacia sus propiedades en caso que no estén claramente delimitados. También, menciona que los inmigrantes colaboran con aportes para las obras y faenas, tal hecho sugiere que los inmigrantes tienen la obligación de contribuir de alguna manera al mantenimiento y mejora de la comunidad. Cabe recordar, que también existe un porcentaje de dinero que ingresa a la comunidad en razón de la venta de terrenos comunales, dichos ingresos son utilizados para financiar obras y faenas comunales que mejoran la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. De esta forma se da una dinámica de reciprocidad en la que los inmigrantes reciben servicios y, a cambio, dan aportes a la comunidad.

4.4 Diálogo Intercultural.

Esta etapa se caracteriza por la promoción del entendimiento y la aceptación mutua entre los inmigrantes residentes en Arin y los comuneros en la que se busca que las personas de distintos orígenes culturales puedan convivir sin problemas. Es decir, esta es una etapa de adaptación en

el cual los comuneros y los inmigrantes son capaces de convivir en armonía, sin presentar conflictos y respetando las diferencias culturales.

La Unesco destaca la importancia del diálogo intercultural como una herramienta para fomentar la comprensión y el entendimiento entre personas y culturas diferentes, y se reconoce que el diálogo es fundamental para compartir perspectivas e ideas con el objetivo de aprender y crecer a nivel individual y colectivo. Para el caso de Arin, la etapa de diálogo intercultural entre comuneros e inmigrantes aún no se encuentra consolidada, ya que persisten algunos conflictos sin resolver y no son la totalidad de inmigrantes que interactúa de manera frecuente con la comunidad. No obstante, es importante destacar que existen casos de diálogo y convivencia armónica entre ambos grupos, en los que comuneros e inmigrantes interactúan y trabajan de forma conjunta.

“Hace años había talleres, enseñaban acá a los niños a hacer pulseritas, a hacer malabares, así cosas de hippies más o menos y si yo creo que estaba bien porque yo he aprendido bastante porque en esos tiempos yo era niño y me gustaba aprender lo que hacían ellos, hacíamos clases de teatro, cosas así y me gustaba y pienso que debería seguir porque ahora los niños, los más chicos no tienen ocupaciones porque no hay que hacer acá aparte de jugar pelota o salir con tus amigos y mayormente todo el mundo se está dedicando al internet, a cosas así y yo creo que deberían influenciar en enseñarles más cosas y yo creo que los extranjeros hacían eso bien, y si les enseñaban a los niños a desenvolverse mejor ante la gente y para mi está bien eso”. (F.Z. De 21 años).

Fabricio de veintiún años, cuenta que en su infancia gracias a los talleres impartidos por los inmigrantes pudo aprender habilidades como confeccionar pulseras, hacer malabares y tuvo la

oportunidad de tomar clases de teatro. Además, que valora el que los inmigrantes enseñaban a los niños a desenvolverse mejor ante la gente. En lo expresado por Fabricio se aprecia una interacción positiva y enriquecedora entre la comunidad y los inmigrantes, a través de la cual se destaca la importancia de mantener estos intercambios culturales para enriquecer la vida de la comunidad local y ofrecer alternativas de ocupación para los niños.

“Nos influyen bastante acá, sobre todo con su manera de convivencia. Y de alguna manera si nos enseñan algo, pero en sus alimentaciones de ellos, en la manera de cómo conviven, trabajan también. Ellos nos enseñan a trabajar; eso de los hongos ellos han traído acá, ahora tenemos un extranjero que se llama Taqui, allá arriba en el hotel también capacitan a los comuneros que desean, capacitarse en invertir, en el cultivo de hortalizas también”. (S.Q. De 29 años).

Sonia destaca la influencia positiva que han tenido los extranjeros residentes en Arin, especialmente en lo que se refiere a la convivencia y transferencia de conocimientos y habilidades, lo que ha permitido mejorar las prácticas locales. Ella menciona que los inmigrantes han traído conocimientos en cuanto al cultivo y producción de hongos y hortalizas.

“No estoy oficialmente empadronado, yo participo en faenas aquí y voy a las asambleas, tal vez no voy a todas las asambleas, tal vez me pierdo algunas porque no escucho cuando anuncian con ese megáfono que utilizan, a veces no lo puedo escuchar bien de este lado del pueblo; me interesa estar activo en esta comunidad y saber que está pasando, qué está ocurriendo». (R. M. De 36 años).

Se puede citar el caso de Roberto, un inmigrante estadounidense mexicano conocido como “Taqui” por los habitantes de la comunidad, como un ejemplo de avance en la etapa de diálogo intercultural entre inmigrantes y comuneros de Arin, ya que demuestra interés en participar

activamente en la comunidad a pesar de no estar oficialmente empadronado, se involucra en las faenas y actividades comunitarias, ya sea a través de su música o sus presentaciones de danza en el aniversario de la comunidad. Esto demuestra su compromiso por integrarse y estar al tanto de lo que sucede en la comunidad. Sin embargo, el testimonio de Taqui sugiere que existen problemas en la accesibilidad a la información sobre la realización de asambleas y faenas, hecho que obstaculiza su plena participación en la vida comunitaria, por tanto, es necesario encontrar formas de comunicación efectivas para garantizar la inclusión y participación de los inmigrantes.

Este inmigrante tiene una participación destacada en la comunidad. En el año 2017, organizó un festival del maíz llamado “Sara Raymi” y es conocido por ser la primera persona en introducir el cultivo de hongos en la comunidad y trabaja con algunos comuneros en la producción de los mismos. Taqui también introdujo el ritual de temazcal, de origen mexicano, y periódicamente invita a los comuneros a participar en él. Él es un personaje querido por la comunidad, ya que ha logrado acercarse a los comuneros de Arin de muchas formas, inclusive mediante el uso de vestimentas andinas y la comunicación en quechua, lo que ha fortalecido aún más su vínculo con la comunidad. En general, este caso y otros similares demuestran que aunque existe participación de los inmigrantes en las actividades de la comunidad, aún queda mucho por hacer para consolidar esta etapa de diálogo entre inmigrantes y comuneros.

Con respecto a la participación de los inmigrantes en la organización comunal, el señor Ortiz quien es ex presidente de la comunidad expresa:

“Como le digo hay dos casos que son extranjeros que vienen con voluntad de apoyar a la comunidad y otros con el cuento de apoyar, pero no cumplen, entonces esas personas no son bienvenidas, esas personas que vienen con carita pintada y después se despintan.

Pero las personas que vienen con buena voluntad, a servir, colaborar igual que un comunero y a ser parte de la comunidad, esos señores digo que son bienvenidos, no hay porque rechazarlos o por qué apartarse de ellos porque son buenas personas, hay muchas que son buenas personas que vienen, traen también buenas costumbres, traen buenos conocimientos para la comunidad, a ellos les damos la bienvenida pero los señores que vienen con otras miras de beneficiarse de la comunidad, a esos señores no los queremos por acá”. (M. O. De 31 años).

Del testimonio del expresidente de la comunidad, se puede apreciar una actitud positiva hacia la participación de los inmigrantes en la comunidad y que existe una valoración positiva con respecto a las costumbres y conocimientos que los inmigrantes pueden aportar a la comunidad. Ejemplos de estos aportes de conocimientos está el cultivo orgánico, la permacultura, la gestión de desechos, la construcción de viviendas autosostenibles y la preservación del paisaje. También se aprecia una apertura hacia la diversidad cultural y la disposición de aprender de otras perspectivas y prácticas. Aunque también se observa una posición crítica frente a aquellos inmigrantes que buscan aprovecharse de la comunidad sin aportar al bienestar de esta.

“¿Por qué no? Por qué cerrarles las puertas a ellos, si ellos tienen el interés, bien si por ellos que quieran participar y que hagan algo por la comunidad, pero mayormente he visto los años pasados que ellos participan poniendo algo de dinero o están acostumbrados a negociar con los dirigentes que les dan dinero por debajo y que se callan con eso. Si sabemos que han pasado esas corrupciones”. (M. O. De 31 años).

Continuando con el testimonio del expresidente de la comunidad se percibe una postura receptiva con respecto a la participación de los inmigrantes en la comunidad, aunque también

se advierte cierta preocupación por casos de corrupción y negociaciones indebidas entre inmigrantes y dirigentes ocurridas en el pasado.

En este contexto, la posibilidad de integración de los inmigrantes en las diferentes actividades de la comunidad representa una vía de solución a problemas tales como la de rendición de cuentas por conceptos de ingresos de dinero y donaciones hechas por los inmigrantes. De esta última declaración se pone de manifiesto que la participación activa de los inmigrantes de lo organizacional facilitará la resolución de conflictos y malos entendidos en cuanto a la gestión y uso de sus aportes y pagos a la comunidad, pudiendo de esta manera arribar a una etapa de interrelación cultural óptima y que beneficie a ambos grupos.

A partir de lo expresado por el entrevistado se resalta la importancia de mantener una conducta ética transparente en las interacciones entre inmigrantes y la comunidad para poder consolidar el diálogo intercultural.

En este sentido, como ya se ha indicado antes la etapa de diálogo intercultural en la comunidad de Arin se encuentra en proceso de desarrollo y promoción. Si bien persisten los conflictos, existen casos de interacción positiva y enriquecedora entre los inmigrantes y los comuneros. Se recomienda que para alcanzar la consolidación de esta etapa es necesario el esfuerzo continuo para promover el entendimiento mutuo, la transparencia y la participación activa de comuneros e inmigrantes.

4.4.1 Actividades Promovidas Por Residentes Extranjeros.

4.4.1.1 La Kusi Wasi.

La Kusi Wasi fue una especie de centro cultural creado por un inmigrante que se estableció en la comunidad de Arin y que funcionó desde el 2006 hasta el 2009, la cual brindaba albergue

a turistas mochileros, viajeros y artesanos, y también ofrecía talleres gratuitos de teatro y arte a los niños de la comunidad.

Como evento destacado, el año 2008, esta asociación organizó una convención de internacional de circo que contó con la colaboración de la Junta Directiva de la comunidad y se realizó con el fin de promocionar a la comunidad de Arin como destino turístico, fomentar el arte y habilitar una biblioteca comunitaria, para tal efecto, el acceso a la convención requería la donación de un libro como precio de entrada. La magnitud de este evento se reflejó en la presencia de cerca de 3000 asistentes provenientes de diversas partes del mundo, por lo que este evento demandó una activa coordinación y gran organización entre los comuneros y los encargados del evento.

Este centro multicultural es tomado como un antecedente hito en la interrelación entre inmigrantes, turistas y comuneros. Fue el primer centro de este tipo en instalarse en la comunidad, hecho que generó un cambio mayoritariamente positivo en la percepción de los viajeros mochileros y artesanos, a menudo denominados “hippies” en la comunidad. Anteriormente, no se había experimentado un grado tan cercano de interrelación entre estos grupos.

Cabe resaltar que la presencia de la Kusi Wasi y la realización de la convención de circo promovieron la valoración y el intercambio cultural entre inmigrantes y comuneros, hecho que contribuyó a sentar las bases para futuras interacciones y proyectos conjuntos entre inmigrantes y comuneros de la comunidad campesina de Arin.

4.4.1.2 La Ceremonia Temazcal.

Esta es una ceremonia de origen mesoamericano y que ha sido introducida en la comunidad campesina de Arin desde hace aproximadamente unos cinco años. Taqui, un inmigrante que se

instaló en la comunidad hace seis años, fue el primero en traer este tipo de ceremonia a la zona. El temazcal que Taqui realiza es una fusión entre las prácticas mexicanas náhuatl y las andinas peruanas. Se trata de una especie de sauna de tipo prehispánico que tiene como objetivo purificar tanto el cuerpo como la mente a través del canto, el sudor y el uso de yerbas medicinales.

Esta ceremonia está abierta a todo el público en general, ya sean turistas, residentes extranjeros de la comunidad o comuneros de Arin. A diferencia de otros centros que ofrecen este servicio exclusivamente para turistas, las ceremonias de temazcal que realiza Taqui dan un espacio inclusivo donde los comuneros pueden participar de esta experiencia de purificación.

« Esta ceremonia purifica, sudas todo para afuera y cantamos y así armoniza tu agua, porque somos hechos de agua y entonces somos sensibles, por eso lo relaciono cuando un sacerdote de cualquier religión bendice una agua para hacerlo agua bendita hace un rezo al creador, al creador y se vuelve bendita, entonces es igual en cualquier religión desde espiritual incaico, pre inca, musulmán, cristiano, judío; entonces las palabras transforman con la fe la estructura del agua, entonces cuando alguien está haciendo su rezo al agua es real, no tienes que ser un sacerdote, solo tienes que tener fe en lo que tú crees y tú eres un sacerdote, y los cantos ayudan a armonizar el agua de toda la gente que está en el temazcal ». (R. M. De 36 años).

Roberto, más conocido como « Taqui » o « Taquiruna » dentro de la comunidad de Arin, manifiesta que tuvo la idea de introducir el ritual de la ceremonia del temazcal, muy conocido y apreciado en su lugar de origen, y de adaptarlo a su manera utilizando elementos andinos como los cantos en quechua a los apus o montañas sagradas más conocidos del Valle Sagrado,

como el Apu Pitusiray o el Sawasiray, todo con el fin de atraer el interés de los comuneros de la zona ya que el temazcal tiene beneficios en la salud.

Esta introducción de un ritual nuevo en la comunidad generó una innovación en la ritualidad de los comuneros. Según testimonios de pobladores de la zona, esta ceremonia es vista como una manera de purificarse y de cuidar la salud. Cabe indicar que, aunque Taqui no esté oficialmente reconocido como comunero en los padrones, se considera a sí mismo como parte de la comunidad y domina el idioma quechua, comunicándose en esta lengua con los comuneros de la zona.

Actualmente, Taqui lleva a cabo la ceremonia del temazcal mensualmente, pero solo cuenta con la participación de una o dos personas de la comunidad. Esta escasa participación puede atribuirse a la desconfianza que algunos comuneros sienten frente al hecho de que esta actividad sea introducida por alguien que no es originario del lugar. Es posible que esta falta de participación refleje cierta resistencia por parte de los comuneros.

4.4.1.3 La Agricultura y El Cultivo Orgánico.

La actividad agrícola ha desempeñado un papel fundamental en la comunidad campesina de Arin, al igual que en todo el Valle Sagrado a lo largo de su historia. Gracias a su ubicación en el valle con un clima favorable y abundante recurso hídrico, la agricultura se ha convertido en la principal fuente de ingreso económico para la comunidad, tal como lo señala el expresidente de Arin.

“Todos los comuneros son agricultores aquí” (L.M. De 48 años).

La actividad agrícola en la zona, como se ha mencionado anteriormente, se centra principalmente en el cultivo de maíz blanco debido a las condiciones climatológicas favorables y la ubicación geográfica de la comunidad. Este hecho resalta la importancia y arraigo de esta

actividad en la vida de los comuneros de Arin. La agricultura es una tradición ancestral que ha pasado de generación en generación, y es el sustento principal de las familias campesinas a lo largo del tiempo. Sin embargo, en la actualidad se observa insatisfacción en cuanto a las ganancias generadas por la actividad agrícola, debido al aumento significativo en el costo de los gastos asociados al cultivo, como las semillas, fertilizantes y pesticidas.

«Sabe también la chacra ya no produce, ocasiona más gasto, el maíz sufre de muchas enfermedades que se han presentado y por eso ya no produce, por eso también ya no hay mucha voluntad de trabajar, es pésimo». (M. Q. De 40 años).

Marcos según su experiencia cuenta que en la actualidad la producción de maíz ha disminuido considerablemente debido a la aparición de enfermedades que afectan la calidad y cantidad de los cultivos. Esta situación ha llevado a una falta de rentabilidad, lo cual preocupa de sobremanera a los agricultores y puede desmotivarlos a continuar con dicha actividad. Este testimonio refleja la insatisfacción y la frustración ante los desafíos que enfrentan los agricultores actualmente respecto a la disminución de la producción y los crecientes gastos.

«Claro, pero antes si nos alcanzaba para vivir, pero ahora hay bastante enfermedad en la chacra, ahora es solo para la inversión, peor este año el año pasado estaba bien todavía, ahora verduras antes era bio ahora todo es fumigado nomas, están trabajando fresas ya no es natural todo está fumigado. El tiempo, el clima está cambiando pues y será por ese motivo que ya no nos rinde». (F. C. De 51 años).

Florentino muestra su inconformidad y percepción sobre los cambios que ha experimentado la agricultura en la comunidad. Según su relato, anteriormente la agricultura proporcionaba los medios de subsistencia necesarios para vivir, pero en la actualidad, la situación ha cambiado, ya que hay un incremento de enfermedades en la chacra, lo que afecta la producción agrícola y

se ha vuelto menos rentable como medio de sustento directo para las familias. Este testimonio aborda también el tema de la utilización de pesticidas y productos químicos en la agricultura y menciona que antes las verduras eran cultivadas de manera natural, pero ahora todo se fumiga; esto es un indicador de cambio en los métodos de producción agrícola, donde se ha priorizado el uso de pesticidas para el control de enfermedades e incremento de la producción, en detrimento de la producción natural y libre de químicos. Además, se sugiere que el cambio climático es una de las razones por las cuales la agricultura ya no rinde como antes, ya que los patrones climáticos afectan al desarrollo de los cultivos y favorecen la propagación de enfermedades.

Para comprender las causas que han llevado a los resultados actuales, es necesario tener en cuenta que, en un inicio, cuando el gobierno otorgó las tierras de las haciendas a los comuneros de Arin, el cultivo del maíz se realizaba de manera tradicional, es decir sin la utilización de productos químicos. Sin embargo, a partir de los años 90, se produjo un cambio impulsado por iniciativas gubernamentales de desarrollo que promovieron el uso de fertilizantes y pesticidas para mejorar y aumentar la producción del maíz en la zona. Como resultado de estas políticas, la mayoría de los comuneros de Arin actualmente emplean el uso del NPK (nitrato, fosforo y potasio) como fertilizante, lo cual les garantiza una producción de 2500 kilos de maíz blanco por topo. Esta técnica de cultivo de maíz se conoce como “cultivo convencional”.

Tomando como base los testimonios vertidos por los agricultores del lugar, se puede observar que el prolongado uso de fertilizantes y pesticidas tienen un impacto negativo en la producción a largo plazo y que los comuneros, en su afán de asegurar una buena cosecha, se han vuelto dependientes de estos productos químicos.

Es necesario resaltar que está comprobado que la dependencia a insumos químicos genera problemas como la reducción de la producción agrícola y la pérdida de la fertilidad del suelo a largo plazo. Además, el uso excesivo de pesticidas impacta negativamente en la salud humana y el medio ambiente, por lo que es importante promover prácticas sostenibles y brindar apoyo a los agricultores para que adopten formas de cultivo más saludables y respetuosas con el entorno.

“Yo estoy trabajando con cultivos orgánicos, ya es segundo año que estoy realizando este tipo de cultivo orgánico, sin fertilizantes y por eso estoy incorporando toda esta achala como materia orgánica. Ahora estoy tramitando para tener una certificación de cultivador orgánico y estoy esperando a cumplir el tercer año, que es un requisito para poder obtener la certificación y vender un poco mejor”. (E. S. De 68 años).

El señor Efraín, quien ha sido una figura importante en la comunidad al haber participado en la toma de las haciendas en la época de la Reforma Agraria y ente fundador de la cooperativa de Huarán, nos cuenta su experiencia personal en la transición hacia el cultivo orgánico en la agricultura. Él menciona que lleva trabajando con cultivos orgánicos durante dos años, evitando el uso de fertilizantes químicos y en su lugar incorporando materia orgánica al suelo. También, expresa su interés en obtener una certificación como cultivador orgánico, lo cual le permitirá mejorar sus oportunidades de venta.

Se observa el compromiso que tiene entrevistado hacia este enfoque de agricultura más sostenible y refuerza la importancia de promover y apoyar la agricultura orgánica como una alternativa viable y sostenible. La transición hacia prácticas agrícolas orgánicas no solo beneficia al medio ambiente y a la salud de los consumidores, sino también a los agricultores al ofrecerles oportunidades de comercialización diferenciadas y mejor remuneradas.

Es necesario mencionar que hace algunos años, la comunidad campesina de Arin tenía la oportunidad de exportar maíz blanco a Japón, pero tras constataciones del uso excesivo de productos químicos en su producción, Japón decidió dejar de adquirir este producto a la Cooperativa de Huarán, entidad que había logrado establecer esta oportunidad de comercio. Esta situación pone de manifiesto la problemática actual en la producción agrícola, donde se evidencia una clara crisis en este sector, debido al incremento progresivo del costo de vida y el agotamiento del recurso suelo. Los comuneros se enfrentan a la necesidad de asegurarse ingresos económicos, aunque sean mínimos, a través de su actividad agrícola, lo que los lleva a depender del uso de productos químicos como fertilizantes y pesticidas para alcanzar este objetivo. Esta situación genera una grave disyuntiva para los agricultores, quienes se encuentran atrapados entre la necesidad y la dependencia.

La organización Sacha Munay, fundada por extranjeros, desempeña un papel importante en la promoción del cultivo orgánico en la comunidad. A través de su labor de capacitación, están brindando a los comuneros los conocimientos necesarios para cultivar de manera orgánica. Se afirma que, gracias a estas capacitaciones y otros factores, se ha despertado un creciente interés en la comunidad de adoptar prácticas agrícolas más sostenibles.

“Sacha Munay es una asociación que tenemos un hotel que soporta proyectos, tenemos unos proyectos en la comunidad de capacitaciones en agricultura orgánica y también tenemos como clases en la escuela de Arin, en la escuela de Sillacancha y también hemos empezado a hacer este año en la escuela de Huchuy. En general nuestras actividades son de agricultura orgánica y también en la escuela de Sillacancha he tenido otros proyectos como clases de arte, cultura y cosas así ...el objetivo es valorizar el cultivo orgánico para cuidar la tierra, el río y la naturaleza porque sabemos que en

otros países hay muchos problemas con agricultura industrial con polución, contaminación de suelos, de ríos; las tierras son pobres porque cuando se ponen muchos químicos matan los microorganismos y el funcionamiento natural de la tierra, entonces la gente tiene que poner más y más abonos inorgánicos. Y también el proyecto es para soportar los niños en la escuela, por ejemplo, en Sillacancha hemos dado comida, programas de vacaciones útiles también. Y también es para tener un espacio para personas peruanos y extranjeros que quieran venir a vivir la experiencia de hacer retiros. En general los retiros que hacemos aquí son de salud, meditación, yoga, plantas medicinales". (A. W. De 33 años).

Adam, quien es australiano y ocupa el cargo de gerente de proyectos de la Asociación Sachamunay nos cuenta que el objetivo principal de la asociación es la de enseñar a los comuneros de la zona a valorizar el cultivo orgánico para cuidar los recursos naturales de la zona y prevenir sobre las consecuencias nefastas de la agricultura industrial en otros países, como la contaminación del medio ambiente debido al uso excesivo de productos químicos. Sachamunay opera un hotel que respalda proyectos relacionados con la agricultura orgánica. También se brindan cursos en diferentes escuelas de la zona, como la escuela de Arin, Sillacancha y Huchuy. Estas iniciativas muestran su compromiso con el bienestar de la comunidad y el apoyo a la educación de los niños.

Es importante señalar que también existe una influencia indirecta en la promoción del cultivo orgánico a través de la empresa AGROVAS (Cooperativa Agroindustrial del Valle Sagrado Ltda.), al ser una empresa exportadora de productos agrícolas al extranjero, ha experimentado una creciente demanda de productos orgánicos desde otros países. Como resultado la empresa se ha visto en la necesidad de dar charlas y capacitaciones a los comuneros para fomentar el

cultivo orgánico. Según declaraciones del presidente de AGROVAS, en la actualidad solo hay 5 comuneros de Arin que participan en estos talleres.

En general, el cultivo orgánico en Arin representa una oportunidad para preservar el entorno, la salud humana y promover la sostenibilidad a largo plazo. La transición hacia prácticas agrícolas más sostenibles es el resultado de un trabajo conjunto y de diálogo entre los comuneros y las organizaciones de inmigrantes residente en la zona. El cultivo orgánico tiene el potencial futuro de convertirse en la práctica agrícola dominante en la comunidad de Arin, en beneficio de los agricultores y del entorno.

4.4.1.4 El Cultivo De Hongos.

El cultivo de hongos en un inicio fue introducido por un inmigrante que se estableció en la comunidad de Arin, lo cual despertó el interés de los comuneros por conocer este tipo de cultivo. En el año 2015, la Municipalidad de Calca conjuntamente con un proyecto de la Universidad San Antonio Abad de Cusco llevó a cabo capacitaciones para enseñar a los comuneros el cultivo de hongos comestibles, específicamente los conocidos como Sacha K'allampas.

El *Pleurotus ostreatus* es una especie de hongo comestible, más conocido a nivel mundial como seta ostra. En Perú se le conoce como Sacha K'allampa en referencia a que crece sobre troncos o árboles caídos. Este producto tiene múltiples bondades, incluyendo su alto contenido proteico, antioxidantes y capacidad para fortalecer el sistema inmunológico, hace que sea un alimento importante para mejorar la alimentación y combatir la desnutrición.

La introducción de este nuevo alimento en la comunidad ha generado cambios en la dieta local como en el ámbito laboral, puesto que los beneficiarios del proyecto que fueron doce familias que comenzaron a ofrecer este producto en los mercados de las ciudades aledañas, así como a venderlo a los inmigrantes extranjeros.

Es así que la presencia de inmigrantes, así como la implementación de proyectos ha generado nuevas alternativas en términos de alimentación y negocios con la introducción de nuevos productos a la zona. Esta iniciativa no solo ha mejorado la calidad de vida de las de la comunidad, sino que también ha fortalecido la economía local y fomentado la promoción de prácticas agrícolas innovadoras.

4.4.1.5 Las Actividades De Arte Y Yoga.

Las actividades de yoga y arte han encontrado su lugar en la comunidad gracias a la iniciativa de algunos inmigrantes que se han instalado en Arin. Estas personas han desarrollado ofertas turísticas en sus propiedades, ofreciendo clases de yoga y talleres de pintura, teatro y fotografía. Según informantes foráneos residentes en Arin se puede afirmar que existe un interés notable en querer brindar estos talleres a los niños de la comunidad por parte de los inmigrantes de la zona, pero que son muy pocos los que llegan a realizar sus objetivos por el poco interés que tienen los padres de los niños en estas actividades.

Este bajo nivel de participación puede atribuirse en parte a la desconfianza que algunos comuneros sienten hacia los inmigrantes, lo cual se refleja en la falta de aceptación y apoyo que reciben estas actividades por parte de la comunidad local.

Para que estas iniciativas prosperen y se integren de manera más efectiva en la comunidad es importante fomentar un mayor entendimiento y confianza entre comuneros e inmigrantes, todo esto podría lograrse a través de un dialogo abierto y la promoción de estas actividades.

4.4.1.6 La Renovación De La Identidad Y La Resistencia Cultural.

Es importante destacar que se observa un efecto de resistencia cultural por parte de los comuneros hacia los inmigrantes instalados en Arin, ya sean extranjeros o provenientes de otros departamentos del país. Esta resistencia surge debido a la percepción de que los inmigrantes son “extraños” que no pertenecen a la comunidad.

Sin embargo, también se ha podido observar que algunos inmigrantes contribuyen a la renovación de la identidad de los comuneros al promover y valorar la cultura local. Según lo observado, estas acciones realizadas por los inmigrantes generan un sentimiento de orgullo en los habitantes de la zona al ver estas personas externas se interesan e investigan sobre su cultura. Además, estas iniciativas fomentan que los propios comuneros se informen e indaguen sobre su propia cultura. actividades se sienten orgullosos de que personas de fuera se interesen e investiguen sobre su cultura.

Como ejemplo de estos casos, podemos citar a la Miski Kusi Wasi la cual durante su tiempo de funcionamiento presentó una escenificación de una leyenda originaria de la zona llamada “La leyenda de Sirenachayoc”, conocida también como “El cuento de la cascada de la sirena”. Esta representación contribuyó a mantener fortalecer la identidad cultural.

Otro ejemplo relevante es el escritor palestino Walid Barham Ode y su famoso hallazgo de las “Sombra del puma y el inca”, que se pueden apreciar en la montaña Pituiray durante el mes de octubre. También figura la publicación de su libro “Tambotoco”, que aborda el origen de los incas, en la que el autor que propone una teoría que sostiene que el verdadero Paqariq Tanpu y el mítico Cerro Wanakauri con las ventanas de Tambotoco se encuentran en el mismo lugar, al norte del Cusco, en el Valle Sagrado de los Incas, en la montaña Pituiray. Esta contribución literaria y hallazgos resaltan la importancia y el valor cultural de la zona.

El Sara Raymi 2018, primer festival del maíz en la comunidad campesina de Arin, fue iniciativa de dos residentes extranjeros de la zona en colaboración con la Junta Directiva de la comunidad. Este evento tuvo como objetivo rescatar las diferentes variedades de maíz de colores que se cultivaban en el Valle Sagrado antes de ser desplazadas por el maíz blanco. El éxito y la motivación generados por este festival han llevado a considerar su realización anual,

con la diferencia de que en futuras ediciones la iniciativa partirá de los propios comuneros y no solo de personas externas.

Aunque se observa una resistencia cultural por parte de los comuneros hacia los inmigrantes, algunos de ellos han desempeñado un papel importante en la renovación de la identidad de los comuneros. Mediante actividades como representaciones culturales, investigaciones, descubrimientos y eventos como el festival del maíz, se ha logrado renovar la valoración y el conocimiento de la cultura local. Estas iniciativas demuestran la capacidad de los inmigrantes y los comuneros para trabajar juntos en la renovación de la identidad cultural.

5. CONCLUSIONES.

- ❖ La dinámica urbano-turística en la comunidad campesina de Arin se ha desarrollado como resultado de la urbanización y la actividad turística en la zona. Estos procesos han generado cambios significativos en los aspectos socio-culturales y económicos de la comunidad, dando lugar a una mayor influencia urbana en la vida diaria de los comuneros de Arin. La presencia de inmigrantes ha desempeñado un papel importante en esta dinámica, actuando como agente de transformación y reconfiguración a través de la relación intercultural entre con los comuneros.
- ❖ La comunidad campesina de Arin se ha insertado de manera directa en la dinámica urbano turística como resultado de la interacción de los procesos de urbanización y el desarrollo de la actividad turística en el Valle Sagrado de los Incas. La actividad turística en la comunidad ha sido introducida por los inmigrantes, quienes han valorado el potencial turístico de Arin, principalmente por su paisaje. La proximidad a ciudades cercanas como Calca y Urubamba ha generado cambios en los aspectos socio-culturales y económicos, con una mayor influencia urbana en la vida cotidiana de los habitantes de Arin.
- ❖ La presencia de inmigrantes, tanto nacionales como extranjeros, ha generado cambios en la Comunidad Campesina de Arin con cambios significativos de carácter positivo en la economía de la comunidad. En cuanto al aspecto socio-cultural, la presencia de inmigrantes ha influido en la organización y los modos de vida de la comunidad, aunque también ha generado tensiones entre los comuneros de la comunidad campesina de Arin y los inmigrantes. No obstante, los comuneros se consideran como una comunidad unida frente a los inmigrantes, los cuales contribuyen a la renovación de su identidad de forma exógena,

también se demuestran cierta resistencia ante la introducción de nuevos elementos a su entorno.

- ❖ La relación intercultural entre los comuneros y los inmigrantes en la dinámica urbano-turística de la comunidad campesina de Arin es un proceso en curso, ya que actualmente se siguen estableciendo estrategias de negociación en sus relaciones interculturales. El rechazo o la aceptación que los comuneros muestran hacia los inmigrantes depende en gran medida de su edad y su estatus económico. Se ha constatado que cuanto más jóvenes sean los comuneros, la presencia de los inmigrantes es percibida de manera positiva. Mientras que cuanto más edad tengan los comuneros, es más común que las opiniones vertidas respecto a los inmigrantes y turistas sean de desconfianza y recelo hacia los inmigrantes.

6. SUGERENCIAS.

- ❖ Se sugiere la intervención del Municipio y del Gobierno Regional para promover la implementación de programas que impulsen la participación activa de los comuneros de la comunidad campesina de Arin en la actividad turística y faciliten su capacitación en este ámbito, en vista que actualmente se observa que los beneficios de dicha actividad se concentran principalmente en los inmigrantes, dejando a los comuneros en desventaja. De esta manera, se podrá lograr un desarrollo turístico sostenible y equitativo que beneficie a toda la comunidad.
- ❖ Es necesario promover la integración activa de los inmigrantes residentes en la comunidad campesina de Arin en la vida comunal. Esto se puede lograr a través de su participación en diversos comités y grupos de trabajo que aborden temas relevantes para la comunidad. Se sugiere que los inmigrantes se involucren en los comités encargados de la protección y conservación del medio ambiente, lo que significa la participación en actividades de reforestación, control de residuos y promoción de prácticas sostenibles; el trabajo conjunto entre comuneros e inmigrantes servirá para fomentar un sentido de práctica compartida.

La participación de los inmigrantes en comités relacionados con la lucha contra la violencia y la seguridad ciudadana puede contribuir a generar un entorno seguro y armonioso para toda la colectividad. Esto implica promover la colaboración entre comuneros e inmigrantes en actividades de prevención del delito, promoción de la convivencia pacífica. Asimismo, se pueden desarrollar programas de capacitación y sensibilización para abordar problemáticas específicas relacionadas con la seguridad como la violencia de género y el consumo de drogas.

También se recomienda que los inmigrantes se integren en comités que trabajen en el desarrollo y fortalecimiento de la comunidad en diferentes áreas, como educación, salud, infraestructura o turismo. De esa manera se logrará el trabajo conjunto entre comuneros e inmigrantes en la consecución de objetivos comunes que generen beneficios para la comunidad en su conjunto y que fortalezcan los lazos de integración y respeto mutuo.

- ❖ Es crucial que las autoridades competentes asuman un rol activo en la protección y preservación del aspecto cultural y paisajístico de la comunidad. Para ello, es necesario fortalecer y hacer cumplir el conjunto de regulaciones y ordenanzas existentes relacionadas con la construcción y el desarrollo urbano. Además, se debe llevar a cabo campañas de concientización dirigidas a los pobladores para promover prácticas responsables y evitar la venta indiscriminada de terrenos que puedan afectar el entorno y la identidad de la comunidad. Se recomienda también, establecer alianzas estratégicas entre las autoridades locales, las organizaciones comunitarias y otros actores relevantes, como instituciones o grupos de conservación ambiental. Dichas alianzas impulsarán la implementación de programas conjuntos que aborden los desafíos y promuevan la preservación del patrimonio cultural y paisajístico y sensibilización en cuanto a prácticas agrícolas sostenibles.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- BARROS, Claudia (2005). “Identidades entre lo urbano y lo rural”. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina. Universidad de Sao Paulo.
- CALVO, Rossano
 - (2001). “Antropología del Turismo”. Ponencia presentada en el III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú.
 - (1999). “La Tradición. Representación de la urbe andina cusqueña en el siglo XX”. Municipalidad Distrital de Santiago, Cusco. Primera edición.
- CAMPO A., Lorena A. (2008). “Diccionario Básico de Antropología”. Editorial Abya Yala. Disponible en formato PDF en <http://www.untumbes.edu.pe>
- CENTRO GUAMAN POMA DE AYALA (2011) “Plan de Desarrollo Urbano de Calca - Diagnostico”
- FULLER, Norma (2008). “Turismo y cultura. Entre el entusiasmo y el recelo”. Fondo Editorial PUCP.
- GIARRACA, Norma (2001). ¿Una Nueva Ruralidad en América Latina? Grupo de Trabajo Desarrollo Rural, P18-23 193-195.
- GÓMEZ, Andrés (2013). “La interculturalidad en las migraciones: Análisis cualitativo sobre inmigrantes y retornados a la Comunidad Andina”. Fundación Esperanza. Bogotá.
- GONZÁLES, Wilson (2011). “La Dinámica Social en la Definición del Espacio Rural”. En: “Revista U. D. C. A. Actualidad & Divulgación Científica”, N° 14, Vol. 1.

- INEI (2013). “PERU. Estadísticas de la emigración internacional de peruanos e inmigración de extranjeros 1990 – 2012”. Organización Internacional para las Migraciones. Lima.
- LAGUNAS ARIAS, David (2010). “Antropología, cultura y turismo (y un ejemplo)” en Fournier, Patricia; López Aguilar, Fernando (coord.), Patrimonio, identidad y complejidad social: enfoques interdisciplinarios, México D. F., ENAH.
- MÁLAGA S., Ximena (2012). “Turismo y organización comunal en el Valle Sagrado del Cusco”. En: Tensiones y transformaciones en comunidades campesinas. PUCP – CISEPA.
- MARTELL VARGAS, July (2006). “Perú: Turismo y Cultura”.
 - <http://tmoperumartell.blogspot.pe/>
 - lunes, 27 de noviembre de 2006
- MÉNDEZ, Marlon (2005). “Contradicción, complementariedad e hibridación en las relaciones entre lo rural y lo urbano”. En: “Lo urbano-rural. ¿nuevas expresiones territoriales?”. Centro regional de investigaciones multidisciplinarias. Morelos.
- MINCETUR (2013). “PENTUR: Plan Estratégico Nacional de Turismo”. Viceministerio de Turismo. Lima – Perú.
- MONGE, Carlos (2012). “Lo rural y lo urbano en el Perú de hoy”. En: “Perú hoy: lo urbano en el Perú”. DESCO. Lima.
- PRODER (2013). “Evaluación Social Valle Sagrado de los Incas”. Cusco.
- REVESZ, Bruno (1997). “Espacios Rurales y Sociedad Nacional”. En Sepia VI. 1ra. Edición.

- SALAS OBREGON, Flavio (2018). Tesis “Reinvención de la Cultura en la Actividad Turística del Mundo Andino Quechua: Caso Urubamba-Cusco”
- SANTANA TALAVERA, Agustín.
 - (2008). “El Turismo Cultural ¿Un negocio responsable? En: “Estudios y Perspectivas en Turismo”, Vol. 17.
 - (2003). “Patrimonios Culturales y Turistas: Unos leen lo que otros miran”. En PASOS “Revista de Turismo y Patrimonio Cultural”, Vol. 1.
 - (2003). “Turismo Cultural, Culturas Turísticas”. En: “Horizontes Antropológicos”, Año 9, N° 20.
 - (2002). “Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico”. Ponencia para el 6° Encuentro Nacional de Turismo con Base Local. Campo Grande.
 - (1998). “Patrimonio Cultural y Turismo: reflexiones y dudas de un anfitrión”. En: “Revista Ciencia y Mar”, N° 6.
- SERRANO, Erika. (2015) Tesis “Turismo y Cultura. Una Dinamica de Dependencia: Caso Comunidad Campesina de Huchuy Qosqo-Lamay-Calca-Cusco”.
- TINOCO, Oscar (2003). “Los Impactos del Turismo en el Perú”. En: “Industrial Data”, Vol. 6. UNMSM.
- UNESCO (2005). “Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales”. Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura en 33ª reunión, Paris 2005.

8. ANEXOS.

8.1 Guías De Entrevista.

8.1.1 Guía De Entrevista Dirigida A Los Comuneros.

Datos Generales:

- Nombre :
- Edad :
- Grado de estudios :
- Ocupación :
- Estado civil :
- N° de hijos :

1. ¿A qué ciudades va con más frecuencia y por qué motivos?
2. ¿Cree que la comunidad de Arin está siendo influenciada por las costumbres de las ciudades cercanas?
3. ¿Cuenta con servicios básicos como electricidad, agua y desagüe?
4. ¿Tiene TV, radio, celular, internet?
5. ¿Qué productos compra mayormente en las tiendas de la comunidad?
6. ¿Cree que vienen muchos turistas al valle sagrado?
7. ¿Usted cree que Arin puede ser turístico?
8. ¿Qué actividad sustenta su economía familiar?
9. ¿Hay otras actividades que contribuyan a su economía familiar?
10. ¿Cuál es la ocupación principal del jefe de su familia?
11. ¿Usted considera que su economía es buena o mala?
12. ¿Usted cree que su terreno puede servir para algo más que la agricultura?
13. ¿Los miembros de su familia donde acceden a atención de salud?
14. ¿Considera que es importante la educación para sus hijos y los niños, adolescentes y jóvenes de la comunidad?
15. ¿Cree que la educación está cambiando la manera de pensar de los comuneros de Arin?
16. ¿A qué se dedican sus hijos?
17. ¿Cómo cree usted que se puede tener mayor respeto, mayor reconocimiento dentro de la comunidad?

18. ¿Ha ocupado algún cargo en la comunidad? ¿Participa usted de los cargos y fiestas de la comunidad?
19. ¿Considera que la organización de la comunidad es buena o mala?
20. ¿Considera que las actividades realizadas por las organizaciones comunales tienen buena participación de los comuneros?
21. ¿En qué actividad o fecha hay mayor participación de los comuneros?
22. ¿Cuáles cree que son los nuevos estilos de vida que se encuentran de la comunidad?
23. ¿Entre miembros de la comunidad se diferencian de alguna forma? ¿Cree que en la comunidad todos son iguales?
24. ¿Cuáles son los productos que se producen en Arin?
25. ¿Qué otras actividades económicas cree usted que se pueden desarrollar en Arin?
26. ¿Considera que las nuevas generaciones desean mantener el modo de vida tradicional de la comunidad o desean cambiar? ¿Considera esto positivo o negativo?
27. ¿Cree usted que los jóvenes quieren vivir haciendo cosas diferentes dentro de la comunidad? ¿Esto es positivo o negativo?
28. ¿Por qué cree Ud. que sus otros vecinos están vendiendo sus terrenos a extraños?
29. ¿Cómo considera usted la presencia de turistas e inmigrantes dentro de la comunidad?
30. ¿Cómo influyen la presencia de extranjeros dentro de Arin?
31. ¿Cómo considera usted las relaciones entre los comuneros y los inmigrantes?
32. ¿Sabe qué actividades realizan los extranjeros dentro de la comunidad?
33. ¿Cómo cree que las autoridades y comuneros deben actuar ante la presencia de inmigrantes dentro de la comunidad?
34. ¿Sabe si las autoridades de la comunidad han regulado de alguna manera la presencia de inmigrantes dentro de Arin? ¿Sabe si ha habido algún problema con los extranjeros que vive en la comunidad?

8.1.2 *Guía De Entrevista Dirigida A Los Inmigrantes Extranjeros.*

Datos Generales:

- Nombre :
- Edad :
- Grado de estudios :
- Estado civil :
- N° de hijos :
- Ocupación :
- Origen :

1. ¿Hace cuánto tiempo que usted se ha instalado en la comunidad?
2. ¿Qué le atrajo de la comunidad de Arin? ¿Por qué se instaló en la comunidad?
3. ¿Cuenta usted con servicios básicos como agua potable, luz y desagüe?
4. ¿Y considera que ha sido fácil acceder a servicios básicos como el agua potable, la electricidad?
5. ¿Si ha tenido la necesidad dónde ha accedido a los servicios de salud?
6. ¿Accede usted a servicios de celular e internet dentro de la comunidad de Arin? ¿y a medios de comunicación masiva como periódicos, escucha las noticias en la radio, Tv?
7. ¿Si ha tenido la necesidad, donde ha accedido a servicios de salud?
8. ¿Qué productos compra mayormente en las tiendas que hay en la comunidad?
9. ¿Usted consume algún tipo de producto proveniente de la comunidad?
10. ¿Está usted empadronado en la comunidad de Arin?
11. ¿Qué actividad sustenta su economía familiar?
12. ¿Usted cómo considera la organización de la comunidad de Arin?
13. ¿Le interesaría a usted participar de las actividades y organización de la comunidad?
14. ¿Cuál cree que es el potencial turístico de Arin?
15. ¿Usted reconoce algunas tradiciones locales de la comunidad?
16. ¿Y usted considera que estas tradiciones locales pueden ser explotadas turísticamente?
17. ¿A usted le interesaría participar en las actividades tradicionales y festividades de los comuneros de Arin?
18. ¿Qué actividades cree usted que los inmigrantes pueden promover en la comunidad campesina de Arin?

19. ¿Según usted qué es lo que le falta a la comunidad? ¿qué actividades, instituciones le hacen falta a la comunidad?
20. ¿Percibe usted algún cambio en las expectativas de vida de los comuneros? ¿Ese cambio de expectativa de vida a su parecer es positivo o negativo?
21. ¿Cree que la presencia de inmigrantes dentro de Arin genera cambios en la cultura de los comuneros? ¿Cuáles?
22. ¿Y cómo ha sido la recepción de los comuneros hacia usted y su familia? ¿Han sido bien recibidos?
23. ¿Le interesa asociarse de algún modo con alguno de los comuneros? ¿Por qué motivo?
24. ¿Alguna vez usted ha tenido usted algún problema con la comunidad?
25. ¿Ha considerado usted retornar a su lugar de origen?
26. ¿Qué proyectos espera realizar dentro de la comunidad en los próximos cinco años?

8.2 Registro Fotográfico.



Danza presentada por mujeres de Arin en la fiesta de la Virgen de Carmen.



Danza típica presentada por los jóvenes de la comunidad en la fiesta de la Virgen del Carmen



Preparación previa del lugar antes de la ceremonia de temazcal.



Visitantes extranjeras observando la preparación de la ceremonia de temazcal



Taqui realizando una ceremonia con motivo del Sara Raymi.



Turistas observando la actuación en el Sara Raymi.



Participación en el Sara Raymi de comuneros de otras comunidades.



Presidente de la comunidad dando un discurso con motivo de agradecimiento a Taqui por la iniciativa de realizar el festival al maíz.



Músicos extranjeros invitados por Taqui para animar el festival Sara Raymi.



Comunero y extranjero disfrutando del festival.



Taqui disfrutando del festival con una comunera invitada.



Pasaje a de acceso camino a la cascada de Arin.



Entrevista a una habitante de la comunidad campesina de Arin.