

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**ATRATIVOS TURISTICOS DE MAUK'ALLAQTA, PUMA ORQO Y LOS BAÑOS
TERMOMEDICINALES DE YAURISQUE PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE
AVENTURA EN LA PROVINCIA DE PARURO, REGION CUSCO 2020.**

TESIS

Presentado por los bachilleres:

- Br. JORGE DAVID HUAMAN PICHUTA
- Br. RAUL FREDI QUISPE CONDORI

Para optar al título profesional de Licenciado en Turismo

ASESOR:

Dr. Francisco Astete Saavedra

CUSCO – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mis papás Andrés y Zenovia por siempre confiar en mí y todo su apoyo incondicional, recuerdo que cuando inicié mi carrera tenía 17 años a esa edad no sabía con certeza que quería ser, ni sabía que estudiar y tenía toda una opción de carreras al frente , mis padres creían que turismo sería una carrera demasiado cara para ellos por todo los viajes que se hacían en la carrera pero cuando por fin dije que quería elegir turismo en el Paraninfo universitario ellos dijeron que me apoyarían con lo que estuviera a su alcance, fue así como inicié la carrera que me regalado muchas experiencias que forjaron mi carácter emprendedor aunque también hubo un poco de suspenso pero miro el futuro con mucho optimismo, el futuro es tan real en la medida que uno lo cree.

Jorge David Huaman Pichuta

A pesar de las dificultades, agradezco a mi familia por su gran comprensión, esfuerzo y apoyo incondicional por brindarme la pertinencia de continuar con este proyecto, A mi compañero de tesis, mis amigos, y a mi esposa, quienes compartieron conmigo, su conocimiento, su amabilidad, sus alegrías y tristezas, quienes siempre estuvieron ahí para mí en las buenas o en los malos momentos, para seguir hasta el final con la elaboración de este proyecto de investigación.

Raúl Fredi Quispe Condori

AGRADECIMIENTOS

Al todo poderoso, Dios por permitirnos respirar cada día y lograr nuestros metas y objetivos. A nuestro asesor Dr. Francisco Astete, por la paciencia y toda la amabilidad durante nuestra investigación, y a todos los catedráticos de la escuela, fue muy gratificante consultar con ellos y saber que no éramos extraño para ellos, gracias por esa fortaleza, a nuestros compañeros de tesis con quienes hemos compartido todo el proceso de investigación de compartir y comentar experiencias en materia de investigación, mirar a los costados para saber despertar cuando uno se está durmiendo y ver como algunos nos pisan los talones ha sido una motivación para continuar este trabajo de investigación y no morir en el intento.

Los Tesistas

PRESENTACION

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Dando como cumplimiento del reglamento de gradas y títulos de la escuela profesional de turismo perteneciendo a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco damos fe en cumplir en presentar el trabajo de investigación denominado **ATRATIVOS TURISTICOS DE MAUK'ALLAQTA, PUMA ORQO Y BAÑOS TERMOMEDICINALES DE YAURISQUE PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA PROVINCIA DE PARURO, REGION CUSCO 2020**, con el fin de titular nos como licenciados en turismo

La presente investigación toma en cuenta el argumento de los atractivos turísticos en el Distrito de Yaurisque y el Distrito de Paccarectambo, con el fin de conocer e identificar las características, el espacio y la fuerza de motivación que se les da a los atractivos turísticos permitiendo desarrollar el turismo de aventura como, trekking, mountain biking , ATV tours, Canopy fomentando de esa manera el desarrollo local de la provincia de Paruro, es determinante la participación directa e indirecta de la población local, de esta manera crear nuevos puestos de trabajo, dinamizando la economía y ayudando a alcanzar los estándares de calidad de vida. Mediante una serie de estrategias de las autoridades, locales regionales y con la ayuda de profesionales en turismo, se pueden lograr garantizar la incursión en el desarrollo turístico en relación a la aventura.

En cuanto a las limitaciones en la ejecución de la investigación se presentó una escasa información conceptual a cerca del área de estudio en cuanto al turismo de aventura, así mismo el desinterés de las autoridades locales no favorece la continuidad del turismo. Por lo que le pedimos su comprensión por alguna limitación o carencia que se pudiera encontrar en el presente trabajo de investigación

Cusco, octubre 2021

Los tesistas

INDICE

ABSTRACT	
I. GENERALIDADES.....	I
I. AREA PROBLEMÁTICA.....	I
I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	I
I.2 FORMULACION DEL PROBLEMA	IV
I.2.1 PROBLEMA GENERAL.....	IV
I.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS	IV
I.3 DETERMINACION DE OBJETIVOS DE ESTUDIO	V
I.3.1 OBJETIVO GENERAL	V
I.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	V
I.4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO	V
I.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	VI
I.6 DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	VII
II. MARCO TEORICO	X
II.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION.....	X
II.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	X
II.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	XIII
II.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	XIV
II.2 MARCO TEORICO	XV
II.2.1 TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES	XV
II.2.2 TEORIA DEL DESARROLLO SOCIAL	XVI
II.3 MICROTEORIAS.....	XVII
II.3.1 DEMANDA TURÍSTICA.....	XVII
II.3.2 OFERTA TURISTICA.....	XVII
II.3.3 MOTIVACIÓN TURÍSTICA	XVII
II.3.4 MODELO DE LA CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS	XVII
II.3.5 MODELO DE LA JERARQUIZACIÓN	XVIII
II.3.6 MARCO CONCEPTUAL	XX
II.3.7 TURISMO.....	XX
II.3.8 ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	XX

II.3.9 VISITANTE	XX
II.3.10 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	XX
II.3.11 RECURSO TURÍSTICO.....	XXI
II.3.12 ATRACTIVO TURÍSTICO	XXI
II.3.13 DESTINO.....	XXI
II.3.14 TURISMO ALTERNATIVO.....	XXI
II.3.15 TURISMO DE AVENTURA.....	XXII
III. HIPOTESIS.....	XXII
III.1 HIPOTESIS GENERAL	XXII
III.2 HIPOTESIS ESPECIFICA.....	XXII
IV. VARIABLES	XXIII
IV.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	XXIII
IV.2 VARIABLE DEPENDIENTE.....	XXIII
I. CAPITULO.....	1
1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AREA DE ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA	1
1.1 PROVINCIA DE PARURO	1
1.1.1 CREACION POLITICA	2
1.1.2 ACCESIBILIDAD	2
1.1.3 VIAS DE ACCESO	2
1.1.4 UBICACIÓN GEOGRAFICA	2
1.1.5 LIMITES	3
1.1.6 EXTENSION TERRITORIAL	3
1.1.7 DIVISION POLITICA.....	4
1.1.8 CLIMA	4
1.2 DISTRITO DE YAURISQUE.....	4
1.2.1 CREACION POLITICA	5
1.2.2 UBICACIÓN.....	5
1.2.3 DISTANCIA DE LA CIUDAD DEL CUSCO	6
1.2.4 ACCESO	6
1.2.5 CLIMA	7

1.2.6	EXTENSION	7
1.2.7	COMUNIDADES Y ANEXOS	7
1.2.7.1	LIMITES	8
1.3	DISTRITO DE PACCARECTAMBO	8
1.3.1	UBICACIÓN.....	8
1.3.2	ACCESOS.....	9
1.3.3	CREACION POLITICA	9
1.3.4	CLIMA	9
1.3.5	LIMITES	10
1.3.6	COMUNIDADES	10
1.4	ASPECTO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA DE ESTUDIO	10
1.4.1	AGRICULTURA	10
1.4.2	ACTIVIDAD PECUARIA.....	11
1.4.3	APICULTURA EN SAN JUAN DE TARAY	13
1.4.4	COMERCIO.....	13
1.4.5	COMERCIO EN EL CENTRO POBLADO DE POMATE.....	14
1.4.6	COMERCIO EN AYLLU PACCHICTE MOLLEBAMBA	15
1.5	ASPECTO SOCIAL	15
1.6	TIPOLOGÍA DE VIVIENDA	16
1.7	EQUIPAMIENTO URBANO	17
1.7.1	CENTRO DE SALUD DE YAURISQUE.....	18
1.7.2	LA MUNICIPALIDAD	18
1.7.3	CAPILLA DEL SEÑOR DE QOYLLURIT'I	18
1.8	ASPECTO CULTURAL	19
1.8.1	LA ESCENIFICACION DE LA SALIDA DE LOS HERMANOS AYAR.....	19
1.8.2	LA FIESTA DE SAN ESTEBAN PATRON DEL DISTRITO.....	19
1.9	INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL AMBITO DE ESTUDIO.....	20
1.9.1	RECURSOS DE FLORA DEL AREA DE ESTUDIO.....	20
1.9.1.1	LEÑA	20
1.9.1.2	ALIMENTICIAS PARA EL HOMBRE.....	21

1.9.1.3	FORRAGERAS	21
1.9.1.4	TINTOREAS.....	22
1.9.1.5	ORNAMENTALES (FLORES).....	22
1.9.1.6	MEDICINALES.....	23
1.9.2	RECURSOS DE FAUNA.....	24
1.9.2.1	PRINCIPALES ESPECIES SILVESTRES	24
1.9.2.2	ANIMALES DOMESTICOS.....	25
1.9.3	RECURSOS CULTURALES DEL AREA DE ESTUDIO	26
1.9.3.1	ASPECTOS CULTURALES DEL AREA DE ESTUDIO.....	26
1.9.3.1.1	MALLKIWIT'UY.....	26
1.9.3.1.2	RIMANAKUY	27
1.9.3.1.3	SERVINAKUY.....	27
1.9.3.1.4	COCA MAT'YKUY.....	27
1.9.3.1.5	SEÑALAKUY	28
1.9.3.1.6	LA FIESTA DE LOS ANIMALES “OVEJA VELAKUY”	28
1.9.4	FIESTAS RELIGIOSAS.....	28
1.9.4.1	FIESTA DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCION.....	28
1.9.4.2	LA FIESTA DE LA VIRGEN BELEN	29
1.9.5	TRADICIONES Y LEYENDAS	29
1.9.5.1	LA LEYENDA DE LA SALIDA DE LOS HERMANOS AYAR.....	29
1.9.5.2	HISTORIA DE LA COYA DE CHINCHAY Y EL INKA DE MASK'A	31
1.9.5.3	LA HISTORIA DE LA PALABRA “TIO Y TIA”	32
1.10	INVENTARIACION, CATEGORIZACION Y JERARQUIZACION DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS TURISTICOS	33
1.10.1	CUADRO DE PONDERACION PARA LA JERARQUIZACION.....	33
1.10.2	CONJUNTO ARQUEOLOGICO DE MAUK'ALLAQTA	35
1.10.3	PUMA ORQO.....	39
1.10.4	LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES DEL DISTRITO DE YAURISQUE	43
1.10.4.1	CARACTERISTICAS DE LAS AGUAS TERMOMEDICINALES.....	43
1.10.4.2	INFRAESTRUCTURA.....	44
1.10.4.3	FACILIDADES PARA EL TURISMO LOCAL.....	44

1.10.4.4	HOSPEDAJE	45
1.10.4.5	RESTAURANT	45
1.10.4.6	PLAYA DE ESTACIONAMIENTO	45
1.10.5	OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS	49
1.10.5.1	MOUNTAIN BIKE LLAULLI Q'ASA – MAUK'ALLAQTA	49
1.10.5.1.1	UBICACIÓN:.....	49
1.10.5.1.2	DESCRIPCION.....	49
1.10.5.1.3	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO.....	49
1.10.5.1.4	RECOMENDACIONES	50
1.10.5.2	INSTALACIÓN DE ZIPLINE EN POMATE.....	51
1.10.5.2.1	UBICACIÓN:.....	51
1.10.5.2.2	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO.....	51
1.10.5.2.3	HISTORIA DE EMPREMDIMIENTO	51
1.10.5.2.4	INSTALACION	52
1.10.5.2.5	ASPECTOS DE SEGURIDAD Y CERTIFICACION	52
1.11	ANALISIS FODA DEL AMBITO DE ESTUDIO	53
II.	CAPITULO	54
2.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	54
2.1	ENFOQUE DE LA INVESTIGACION.....	54
2.1.1	ENFOQUE CUANTITATIVO	54
2.1.2	ENFOQUE CUALITATIVO	54
2.1.3	EL ENFOQUE MIXTO	54
2.2	TIPOS DE INVESTIGACION.....	55
2.2.1	LA INVESTIGACION EXPLORATIVA	55
2.2.2	LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	55
2.2.3	LA INVESTIGACION CORRELACIONAL.....	56
2.2.4	LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA	56
2.3	NIVEL DE LA INVESTIGACION.....	57
2.3.1	NIVEL PRE TEORICO	57
2.3.2	NIVEL TEÓRICO MEDIO	57
2.3.3	NIVEL TEORICO AVANZADO.....	58

2.3.4	NIVEL DEL INVESTIGACION DEL PRESENTE TRABAJO	58
2.4	INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS	58
2.4.1	PRINCIPALES TECNICAS UTILIZADAS	59
2.4.2	LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS SON:	59
2.5	POBLACION O UNIVERSO DEL AREA DE ESTUDIO	60
2.5.1	MUESTRA.....	60
2.5.1.1	CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA CONOCIENDO EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	60
2.5.1.2	UNIVERSO, MUESTRA DEL AMBITO DE ESTUDIO.....	61
2.5.1.2.1	Población involucrada.	61
2.5.1.2.2	Turistas que arribaron al centro receptor Cusco en el 2019.....	64
2.5.1.2.3	Agencias de viaje.	65
2.6	ANALISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS.....	67
2.6.1	ENCUESTAS AL LOS TURISTAS QUE VISITARON LA CIUDAD DEL CUSCO (TURISTA POTENCIAL PARA AMBITO DE ESTUDIO).....	67
2.6.2	ENCUESTAS REALIZAZADAS A LOS POBLADORES DEL AMBITO DE ESTUDIO.....	81
2.6.3	EN ENCUESTAS APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO.....	93
2.6.4	ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS.....	103
III.	CAPITULO	107
3.	SISTEMA DE PROPUESTAS	107
3.1	BENEFICIARIOS DE LAS PROPUESTAS	107
3.1.1	POBLADOR LOCAL.....	107
3.1.2	AGENTES DE TURISMO	108
3.1.3	EL TURISTA	108
3.2	VENTAJAS COMPETITIVAS.....	108
3.3	PROPUESTAS	109
3.3.1	PROPUESTA N°1 CAPACITACION Y CONCIENTIZACION A LOS POBLADORES LOCALES PARA PROMOVER EL TURISMO DE AVENTURA EN LA PROVINCIA DE PARURO.	109

3.3.1.1	EL TURISMO Y ATRACTIVO TURÍSTICO	110
3.3.1.2	SERVICIO TURISTICO.....	110
3.3.1.3	PRODUCTO TURISTICO	111
3.3.1.4	DESARROLLO SOSTENIBLE	111
3.3.2	PROPUESTA N° 2: MEJORAMIENTO DE SEÑALIZACION EN RUTA Y EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.....	114
3.3.2.1	SEÑALES DE BIENVENIDA	115
3.3.2.2	PROPUESTA N°3: IMPLEMENTACION DE FACILIDADES TURISTICAS EN LAS INSTALACIONES DE LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES DE YAURIQUE.....	122
3.3.3	PROPUESTA N°4: PROGRAMAS DE AVENTURA EN LOS DISTRITOS DE YAURISQUE Y PACCARECTAMBO	125
3.3.4	PROPUESTA N°5: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PROMOCION TURISTICA.....	132
	CONCLUSIONES	135
	RECOMENDACIONES.....	137
	BIBLIOGRAFÍA	139

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Delimitación de zona de estudio.....	VIII
Tabla 2: Equipamiento urbano.....	17
Tabla 4: Recursos de floral: leña	20
Tabla 5: Productos de Consumo para el hombre	21
Tabla 6: Recursos de flora: Forrageras	22
Tabla 7: Recursos de Flora: Tintoreras	22
Tabla 8: Recursos de flora: Ornamentales	23
Tabla 9: Recursos de flora: Medicinales.....	23
Tabla 10: Recursos de fauna: Mamíferos	24
Tabla 11: Recursos de fauna: Aves.....	24
Tabla 12: Recursos de Fauna: Reptiles.....	25
Tabla 13: Recursos de fauna: Anfibios.....	25
Tabla 14: Recursos de fauna: Animales domésticos.....	25
Tabla 15: Recurso de Fauna: Mamíferos	26
Tabla 16: Modelo de jerarquización	33
Tabla 17: Tabla de equivalencia	33
Tabla 18: Tabla de Categorización del conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta	34
Tabla 19: Ficha de jerarquización: Mauk'allaqta	35
Tabla 20: Ficha Categorización: Puma Orqo.....	37
Tabla 21: Ficha de Jerarquización: Puma Orqo.....	38
Tabla 22: Ficha de Categorización de los Baños Termomedicinales	40
Tabla 23: Ficha de jerarquización de los Baños termomedicinales de Yaurisque.....	42

Tabla 24: Ficha de categorización del templo colonial de San Esteban de Yaurisque.....	46
Tabla 25:Ficha de jerarquización del templo colonial de San Esteban	47
Tabla 26: Categorización: Escenificación salida de los hermanos Ayar	48
Tabla 27: Población Involucrada	62
Tabla 28: Turistas que arribaron en el 2019 al aeropuerto internacional Alejandro Velasco Astete.....	64
Tabla 29: Nacionalidad.....	67
Tabla 30: Género.....	68
Tabla 31: Edad de los turistas que arribaron a la ciudad de Cusco.....	69
Tabla 32:Forma de organización de Viaje	70
Tabla 33: Permanencia.....	71
Tabla 34: Medios Influyentes para su viaje a Perú	72
Tabla 35: Preferencia de actividades turísticas.....	74
Tabla 36: ¿Le gustaría visitar Paruro tierra de los Hermanos Ayar?	76
Tabla 37: Modalidad de turismo que preferiría realizar en Paruro la tierra de los hermanos Ayar.....	77
Tabla 38:Tiempo de Permanencia en Paruro	78
Tabla 39: Presupuesto para el viaje	80
Tabla 40: Género.....	81
Tabla 41: Edad	82
Tabla 42: Principal fuente de Ingresos.....	83
Tabla 43: Grado de instrucción.....	85
Tabla 44: Ingreso económico familiar mensual.....	86

Tabla 45: Servicios Básicos	87
Tabla 46: Contacto con turistas.....	88
Tabla 47: ¿Desearía la presencia de turistas?	90
Tabla 48: Disposición de participar en la actividad turística.....	91
Tabla 49: Conocimientos si se están realizando proyectos para el turismo.....	92
Tabla 50: Clasificación de agencia de viaje al que representa.....	93
Tabla 51: ¿Ha escuchado sobre los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo? 95	
Tabla 52: Visita a Mauk'allaqta y Puma Orqo	96
Tabla 53: Visita a los baños termomedicinales de Yaurisque	97
Tabla 54: Por qué las agencias de viaje no venden Mauk'allaqta y Puma Orqo?	98
Tabla 55: ¿Si se mejora, estaría dispuesto a incluir este destino en sus paquetes turísticos?	99
Tabla 56: Perfil del turista que podría interesarle este lugar	100
Tabla 57:¿Cree que tendría mayor acogida si se vende como un circuito turístico de aventura?	102
Tabla 58: Plan de Capacitación concientización a las poblaciones involucradas.....	113

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1: Mapa de ubicación de la zona de Estudio.....	VIII
Imagen 2:Mapa de Ubicación de las poblaciones involucradas	IX
Imagen 3: Mapa de Ubicación de la Provincia de Paruro.....	1
Imagen 4: Limites de la Provincia de Paruro.....	3
Imagen 5 Mapa del distrito de Yaurisque	6
Imagen 6: Mapa del distrito de Paccarectambo	9
Imagen 7: Casa de adobe -Portada colonial y calle principal	17
Imagen 8: Proyecto Baños termomedicinales de Yaurisque.....	104
Imagen 9: Cataratas de Pirca.....	106
Imagen 10: Señalización de bienvenida.....	116
Imagen 11: Baños termomedicinales de Yaurisque.....	117
Imagen 12: Mirador de Tandar	117
Imagen 13: Mirador de San Juan de Taray	117
Imagen 14: Ruta Cuatrimotos	118
Imagen 15: Zipline Canopy	118
Imagen 16: Rutas de Ciclismo	119
Imagen 17: Señal de Mauk'allaqta y Puma Orqo	120

RESUMEN

La provincia de Paruro posee atractivos turísticos que aún en el 2021 no están siendo aprovechados adecuadamente para el turismo, los más representativos son el complejo Arqueológico de Mauk'allaqta y el afloramiento de roca Puma Orqo, el presente trabajo tiene como objetivo aprovechar estos atractivos y otros como los baños termomedicinales de Yaurisque para fomentar el turismo en la modalidad de aventura generando la competitiva y su desarrollo para el turista del segmento de aventura que el atractivo es la actividad en sí , con una recompensa del lugar con historia vestigios de asentamientos incaicos en un paisaje interandino donde sus pobladores realizan agricultura artesanal. La geografía, los accesos e instalaciones de emprendimientos hacen factible de este lugar para tal uso, para ello se aplicó la metodología descriptiva correlacional a través de un diagnóstico situacional con un enfoque de investigación científica cuantitativo y posteriormente la relación de las variables: Atractivos turísticos y progreso del turismo de aventura, se ha aplicado como instrumentos 3 encuestas diferentes a los turistas potenciales, pobladores del ámbito de influencia y las agencias de viaje para luego ser procesados a través de las hojas de cálculo Excel y finalmente entrevistas estructuradas a sus autoridades locales y así profundizar más el tema. Los resultados obtenidos fueron: los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo (Tampu Toqo) y los baños termomedicinales de Yaurisque en conjunto son capaces de motivar la afluencia del turismo para el segmento de turismo de aventura, los pobladores se muestran interesados y optimistas con el desarrollo del turismo, por otro lado los agentes de viaje consideran una buena oportunidad para sus paquetes turísticos sí se hacen las implementaciones necesarias y la promoción “si se hace conocido” , por su parte los turistas, el segmento de aventura no descarta la opción de considerar el destino como una opción de viaje en sus vacaciones.

ABSTRACT

The province of Paruro has tourist attractions that still in 2021 are not being properly used for tourism, the most representative are the Archaeological complex of Mauk'allaqta and the Puma Orqo rock outcrop, the present work has as a objective to take advantage of these attractions and others such as the Yaurisque thermomedicinal baths to develop tourism in the adventure modality and as a whole to be a competitive option for the tourist of the adventure segment that the attraction is the activity itself, with a reward of the historical place, Inca remains in a Inter-Andean landscape where the local people carry out artisanal agriculture, the geography , the accesses and the small bussines makes this place suitable for such use. For this reserch was applied the correlational descriptive methodology, first the situational diagnosis and subsequently the relationship of the variables: Tourist attractions and development of adventure tourism, then 3 different surveys have been applied as instruments to potential tourists in the Cusco receiving center, residents of the sphere of influence (Communities of: Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu, Inkacona, San Juan de Taray and Ayllu Pachicte Mollebamba) and the travel agencies of the city of Cusco to later be processed through Excel spreadsheet. The results obtained were: the tourist attractions of Mauk'allaqta, Puma Orqo (Tampu Toqo) and the thermomedicinal baths of Yaurisque in sets are efficient to motivate the influx of tourism for the adventure tourism segment, the local people are interested and optimistic with the development of tourism. On the other hand, travel agents consider a good opportunity for their tourist packages if the necessary implementations are made and the promotion "if it becomes known", for their part tourists, the adventure segment does not rule out the option of considering the destination as a travel option in their holidays.

INTRODUCCION

En el 2019 la OMT dio un informe de más de 1.400 millones de llegadas de visitantes internacionales, siendo la quinta parte de población del mundo. Además, el turismo genera más de 120 millones de oficios en el mundo, en sectores como agencias de viaje, hotelería y transportes. No es de extrañar que el turismo sea un sector económico clave en muchos países avanzados y emergentes, en los últimos años, el turismo ha generado cambios mostrando una gran diversificación para ser uno de los sectores económicos con un elevado crecimiento en el mundo.

De acuerdo al PIB de muchas economías de todo el mundo el turismo tiene una porcentaje significativo. Esta proporción es mayor en Macao (China), el 48% del PIB esta generado por el turismo. En Jordania, España, Croacia y Mauricio, el turismo representa el 10% o más del PIB de estos países. En Francia, el principal destino turístico del mundo, el turismo representa 8% del PIB.

Un dato muy interesante es que el turismo de aventura a pesar de las turbulencias económicas supone el segmento de mayor ingreso económico por viajero a comparación de otros tipos de turismo. En el 2015 según los cálculos de la Adventure Travel Trade Association (ATTA) generó una facturación en el mundo es de **263.000 millones de dólares**.

El Perú a comparación de otros países es poseedora de una gran diversidad natural y cultural. En lo natural. Áreas naturales protegidas con sus 9 categorías que hacen un total del 13.71% del territorio nacional (1 285 216 km). La amazonia, la costa con sus variadas playas, y la sierra con montañas, nevados, lago y lagunas, nosotros también somos un país muy competitivo con mucha preferencia por los viajeros por conocer historia y modalidades de turismo de Aventura como es el trekking gracias a atractivos como el Salkantay, el camino Inca, la montaña de colores.

En el 2019 el Perú admitió a más de 4,4 millones de turistas lo que representa un crecimiento del 1% con referencia al 2018, de acuerdo a la Cámara Nacional de Turismo (Canutar).

De acuerdo a la Promperú, Organismo encargado de la promoción turística en nuestro país, el perfil del turista que visita Perú sigue siendo Cultural, histórico y de naturaleza sin embargo no pasan desapercibidos destinos turísticos que se han posicionado por la belleza natural y las actividades de trekking como la Montaña de colores que tuvo su auge en el 2016 y la laguna Humantay que para el 2019 recibía 500 turistas al día.

Entrando un poco más al ámbito local entre las modalidades de turismo desarrolladas en la región del Cusco Según preferencia, es de tipo Cultural y de Naturaleza, no es para menos tenemos a Machupichu una de las 7 maravillas del mundo moderno, pero también está el segmento de aventura que tiene mucha preferencia entre los viajeros en los últimos años.

Regiones como la provincia de Paruro considerados como lugares de extrema pobreza no son beneficiados de la actividad turista mucho menos conocen como se desarrolla esta actividad que genera divisas que favorece la económico y por la tanto a mejorar los estándares de calidad de vida de las poblaciones locales, siendo Cusco un centro receptor de turistas muy cercano a menos de 40 kilómetros, las autoridades locales e instituciones deberían interesarse más en la actividad del turismo.

Y no es que la provincia de Paruro no cuente con suficientes atractivos turísticos, lo que realmente es necesario es un enfoque correcto e interesante para poder ser beneficiarios de esta actividad, pues el lugar cuenta con legado histórico como el origen de los incas, como es el caso de Mauk'allaqta y Puma Orqo, atractivos naturales como paisajes pintorescos, naturaleza,

cascadas, ríos, los baños termomedicinales de Yaurisque, caminos y lugares propicios para desarrollar actividades de Turismo de aventura.

Nuestro enfoque está basado en aprovechar los principales Atractivos turísticos considerados en el inventario nacional de recursos turísticos del MINCETUR para realizar el turismo de aventura en el ámbito de influencia y no es para menos, si preguntamos entre los pobladores locales sobre lugares que podrían ser de interés turístico sin duda nos citaran a los mencionados anteriormente, incluso en la ciudad del Cusco muchos nos conocen por estos atractivos turísticos que por el nombre de provincia, distritos mucho menos comunidades.

Por lo que nuestro título de investigación es “Atractivos turísticos de Mauk’allaqta, Puma Orqo (Tampu Toqo) y los baños termomedicinales de Yaurisque Para hacer turismo de Aventura en el ámbito de influencia en la provincia de Paruro, Región Cusco 2020” y que para el desarrollo del turismo es importante la accesibilidad, las ciudades soportes y además en nuestro medio estos lugares están definidos por la geografía accidentada, nuestro ámbito de Influencia son las “Comunidades de Incacona, Hanansaya Hurinsaya Qollana ayllu, la comunidad de San Juan de Taray y la Comunidad de Ayllu Pachicte Mollebamba, lugares que por cierto guardan mucha relación entre sí.

El presente trabajo está dividido en tres capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Generalidades : Marco Conceptual y teórico.

Primer Capítulo : La problemática y la identificación situacional

Segundo Capitulo : Metodología de la investigación

Tercer Capítulo : Propuestas y recomendaciones.

I. GENERALIDADES

I. AREA PROBLEMÁTICA

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para identificar el problema que se ha encontrado en el lugar de estudio es importante tomar en cuenta la formulación de los objetivos e hipótesis contando con la elaboración de instrumentos que sirvan para recolectar la información y por último tomar en cuenta los procesos metodológicos que estos serán utilizados durante todo el proceso de investigación. (TORRES BARDALES, 1999)

Para nadie es extraño que a nivel mundial el turismo es una actividad de ocio que genera gran movimiento económico, en muchos casos siendo la principal fuente de ingresos de su población, generando una creciente considerable para las nuevas economías, se han generado nuevos modelos de negocio y los viajes se han hecho más accesibles.

Tan solo en el 2018 se ha alcanzado una cifra de 1.400 millones de turistas algo que se había estimado para alcanzar en los siguientes 2 años, los ingresos por turismo también han alcanzado los 1,7 billones de dólares americanos. Esto demuestra que el turismo es un sector que impulsa la generación puestos de trabajo, ayudando a la innovación y al emprendimiento y de esta manera convirtiéndose en un agente de crecimiento económico y desarrollo en todo el mundo.

Se considera que el turismo es aquella actividad que genera un beneficio a millones de personas. Pero también es importante garantizar la correcta gestión sostenible porque se podría experimentar efectos adversos, hoy en día es muy importante garantizar el crecimiento en beneficio de todos a través de proyectos especializados en materia de turismo.

El ámbito de estudio posee atractivos turísticos de importancia como Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque que desde el año 2008 están considerados dentro del inventario nacional de recursos turísticos elaborados por el MINCETUR , pero hasta el día de hoy no están siendo aprovechados oportunamente, a pesar de tener buen estado de restauración ,una privilegiada distancia de una hora del centro receptor Cusco, un buen acceso de carretera asfaltada incluso oferta de alimentación y alojamiento.

Para la actualidad la zona de estudio cuenta con accesibilidad e instalaciones que facilitan la práctica del turismo de aventura para las modalidades de caminata, ciclismo de montaña, zipline y ATVs, además se puede combinar con el turismo cultural visitando Mauk`allaqta y Puma Orqo y también hacer un complemento con los baños termales ya que cuenta con estas instalaciones diseñadas para el turismo local y aprovechando en un inicio.

Algunos de estos proyectos como el Zipline, son proyectos instalados, ejecutados y están en funcionamiento y otros como el mountain biking son eventualmente practicados por aficionados.

En este sentido lo que hace falta es impulsar los emprendimientos en los agentes de viajes para poder tangibilizar la práctica del turismo en las diferentes modalidades del turismo de aventura, porque se sabe que la materialización del turismo lo realizan las agencias de viaje y emprendedores que apuestan por una visión a través del diseño de circuitos turísticos.

Para la actualidad la zona de estudio cuenta con las condiciones mínimas para poder poner en práctica estas actividades del turismo bajo la modalidad de aventura, contando además con lugares de restauración que se pueden aprovechar en primera instancia, además de rutas para el mountain biking y la actividad de las Cuatrimotos agregando la actividad del zipline como un complemento para cualquier modalidad.

Aprovechando la situación actual del lugar como está en la actualidad, esta situación se puede enfocar así: circuitos turísticos de aventura complementados con el turismo de salud, turismo de aventura y cultural.

Por otro lado, de acuerdo al Censo 2017 una de las características principales del ámbito de estudio son las migraciones de sus pobladores jóvenes a falta de mejores oportunidades, pues tradicionalmente las actividades económicas han sido la agricultura y la crianza de animales sin embargo si antes bastaba para cubrir la economía familiar ahora hace falta más, por lo que prefieren buscar ingresos diferentes y estos no se encuentran en la provincia.

Sabiendo que el turismo permite ser una base de la generación de ingresos y elevar la economía en nuestro país, la provincia de Paruro cuenta con atractivos turísticos que para el 2019 e inicios del 2020 ya era anfitriona de visitantes locales y un incipiente turismo receptivo. Esto nos demuestra que con las correctas propuestas se pueden aprovechar notablemente los atractivos turísticos generando flujo económico en la provincia.

Si bien el centro receptor Cusco, ofrece muchas opciones interesantes en el segmento histórico y cultural, tenemos un segmento creciente de turistas interesados en lugares con menos afluencia amantes de actividades de aventura y tours alternativos y el ámbito de estudio tiene la geografía necesaria para este tipo de actividades, paisajes interesantes, aguas termales incluso instalación de proyecto privado para la actividad de aventura zipline, en conclusión, desarrollar el turismo de aventura en la provincia de Paruro es una oportunidad que no se está aprovechando por el desinterés de las autoridades.

I.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

Delimitar el tema de investigación. Porque únicamente en la verificación de hipótesis (proceso de la investigación), tenemos el deber de responder aquellas preguntas que han dado lugar a la investigación y no apartamos de responder a tales preguntas” (YUPANQUI MARIN, Segunda Edición 2016)

I.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿En qué medida los atractivos turísticos de Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque determinan el desarrollo del turismo de aventura en el ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.

I.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS

¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos de Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque que permitan el desarrollo del turismo de aventura en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.

¿Cuál es la percepción del turista, los agentes de turismo, las autoridades y la población respecto al turismo de aventura en Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, en la región Cusco 2020?.

¿Qué propuestas se deben implementar para garantizar el desarrollo del turismo de aventura en Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en el la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.

I.3 DETERMINACION DE OBJETIVOS DE ESTUDIO

El objetivo general es el fin a lo que se quiere lograr con la investigación, se expresa con el propósito de ser el motivo principal de la investigación (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigacion Cientifica, Sexta Edicion 2014)

I.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar en qué medida los atractivos turísticos de Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque permiten desarrollar el turismo de aventura en ámbito de influencia en la provincia de Paruro, región Cusco 2020

I.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Elaborar el diagnostico situacional de los atractivos, turísticos de Mauk`allaqta, Puma Orqo, los baños termomedicinales de Yaurisque y la oferta complementaria que permitan el desarrollo del turismo de aventura en el ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.

Identificar los niveles de percepción de los turistas, los agentes de viaje, autoridades y población respecto al turismo de aventura en Mauk`allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.

Formular propuestas necesarias para el desarrollo del turismo de aventura en Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en el ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.

I.4 JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

Al transcribir el desarrollo de la justificación es necesario conocer y recordar la necesidad por la que se Está realizando dicho estudio. (CABALLERO ROMERO, 2008)

¿Por qué?

Porque los atractivos Turísticos de Mauk'allaqta Puma Orqo y los Baños termomedicinales de Yaurisque desde el 2008 están dentro de los recursos turísticos elaboradas por el MINCETUR y hasta el día de hoy no se está aprovechando efectivamente y los expertos en turismo sabemos actividad turística dinamiza la economía de las poblaciones donde se desarrolla, mejorando sus estándares de vida de las poblaciones involucradas, en Perú y más en Cusco se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico.

¿Para qué? Para promover el turismo de aventura en la provincia de Paruro y aprovechando los recursos turísticos de manera sostenible para prevenir efectos negativos en un futuro.

¿Para quienes?

Para la población local quienes tendrán la oportunidad de incluirse en la actividad turística, aprovechando sus habilidades de inserción laboral, quienes tendrán la oportunidad de mostrar al mundo sus habilidades, generando ingresos económicos y así mejorando su condición de vida.

Para las agencias de turismo que están involucrados quienes tendrán la oportunidad de diversificar sus productos y finalmente para el segmento de turismo de aventura, para ese segmento que desean lugares alternativos sin mucha presencia de turistas pues le ofrecemos mayor diversidad y experiencias acorde a sus expectativas.

I.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Las limitaciones de la investigación son aquellos factores incontrolables que están de acuerdo a los objetivos que pretende alcanzar el investigador para este fin se toma en cuenta, los recursos humanos, disposición de tiempo y los recursos financieros (TORRES BARDALES, 1999)

En este trabajo de investigación tuvimos factores limitantes como:

- **Factor económico.** El factor económico una de las principales limitantes en todo tipo de investigación, en la presente investigación la recopilación de datos supuso muchos gastos, hasta la presentación del trabajo
- **Factor Tiempo.** El tiempo ha sido uno de los factores limitantes en nuestra investigación, los viajes de estudios, observación, fotografías, encuestas y entrevistas lo cual demanda mucho tiempo sumado a la dedicación de tiempo parcial de los investigadores por fraccionar el tiempo en otras actividades.
- **Factor bibliográfico.** El ámbito de estudio no cuenta con mucha información bibliográfica para tomar de referencia, el cual también ha sido un factor limitante para poder tocar a profundidad y se tuvo que recurrir a fuentes locales.
- **Factores externos.** La coyuntura pasada relacionada al covid-19 supuso mayor dificultad de acceso a las bibliotecas especializadas.

I.6 DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO

El trabajo de investigación se estudió en relación a la Influencia de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque, atractivos turísticos que están considerados dentro de los recursos turísticos del Ministerio de comercio exterior y turismo, para el presente trabajo el área de influencia está delimitado por la geografía accidentada y las vías de acceso estas comunidades son:

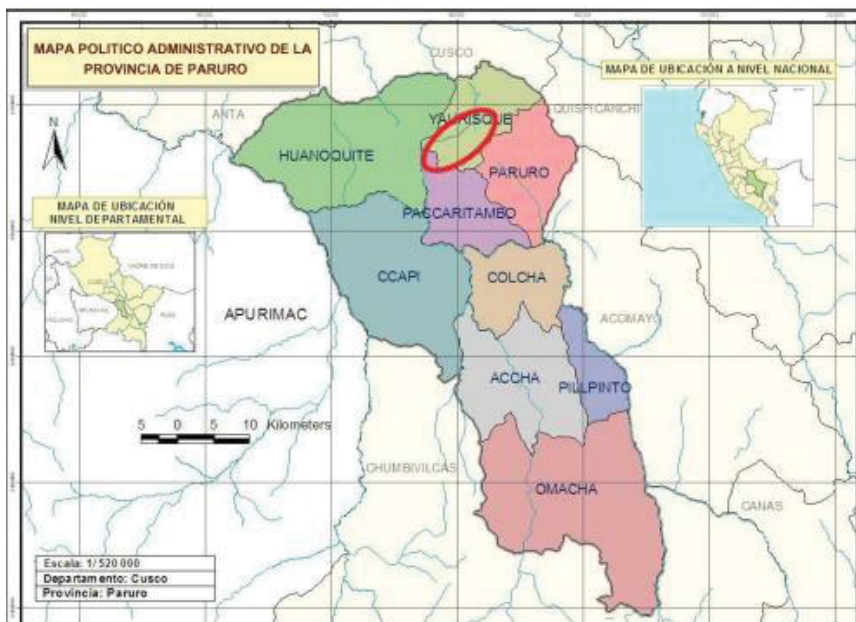
DISTRITO DE YAURISQUE

- La comunidad de Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu (Pomate)
- La comunidad de Inacaona Yaurisque
- La comunidad de San Juan de Taray

DISTRITO DE PACCARECTAMBO

- La Comunidad de Ayllu Pachicte (Mollebamba y Tandar)

Imagen 1: Mapa de ubicación de la zona de Estudio



Fuente: Dirección regional de educación Cusco - unidad de gestión educativa local - Paruro

Tabla 1: Delimitación de zona de estudio.

DELIMITACION DE LA ZONA DE ESTUDIO	
REGION	CUSCO
PROVINCIA	PARURO
Distritos	Yaurisque y Paccarectambo
Comunidades	Hanansaya Hurinsaya Qollana ayllu, Inacaona, San Juan de Taray y Ayllu Pachicte Mollebamba
Capital	POBLADO DE YAURISQUE
Altura Capital	3,361 msnm
FUENTE: Autoría Propia	

Imagen 2: Mapa de Ubicación de las poblaciones involucradas



FUENTE: Autoría Propia

Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu, mejor conocido por su centro poblado Pomate, en la actualidad posicionando su nombre como “valle gastronómico de Pomate”, la comunidad de Inkacona en la capital del distrito en el centro poblado de Yaurisque, la comunidad de San Juan de Taray, lugar de paso y acceso a los atractivos turísticos de análisis del presente estudio y finalmente la comunidad de Ayllu Pachicte Mollebamba, comunidad que aloja los atractivos turísticos de Mauk’allaqta y Puma Orqo que son atractivos turísticos íconos por lo que se representado la Provincia de Paruro, la tierra de los Hermanos Ayar.

La zona de estudio está geográficamente comprendida entre:

- Latitud 13° 45' 41" Sur
- Longitud 71° 50' 51" Oeste

II. MARCO TEORICO

II.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

Los antecedentes son las diferentes fuentes de información referentes al tema de investigación, tales como informes publicados en revistas o periódicos y también información significativa que se pueden encontrar en bibliotecas (GONZALES REINA, 1995)

II.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

TEMA: USO E IMPORTANCIA DE LOS **RECURSOS NATURALES** Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO. CASO CANTÓN CHILLA, EL ORO, ECUADOR

AUTOR: (LARVAY PORTILLA & ORELLANA SALAS, 2017) Trabajo de Pregrado

AÑO: 2017

INSTITUCION: UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA

RESUMEN:

el crecimiento turístico de un lugar permite la articulación de los habitantes haciendo uso de sus recursos naturales permitiendo generar una calidad local, teniendo como objetivo el análisis del uso y la importancia de los recursos naturales en cantón Chilla, provincia El Oro, Ecuador. La metodología usada fue una observación directa aplicando encuestas a los pobladores cuyos resultados permitirán conocer el uso de los recursos naturales a favor de la comunidad muchas veces elevando el nivel socioeconómico, pero ha generado una vulneración en el ecosistema. Dicho lugar de estudio contiene un número alto de turistas en el año.

CONCLUSIONES.

Cómo conclusiones se llegó que existe un elevado nivel de ingresos económicos por parte de la población generando la maximización del desarrollo local pero genera una alteración en el ecosistema; a pesar que Chilla dime un número alto de turistas cada año es importante de la población tenga un manejo de sus recursos naturales con la participación de las entidades locales a través del desarrollo o elaboración de proyectos generando un turismo sustentable en el tiempo

DESLINDE

La variable **importancia del uso de los recursos naturales** toma relevancia cuando un atractivo, un destino, un área empieza a tener afluencia turística y sus pobladores no están preparados para ello y está estrechamente relacionado con el uso dan sus habitantes, para nosotros es de vital importancia recoger estos datos para poder tener una mejor visión del futuro y así realizar buen modelo de desarrollo turístico, puesto que el turismo debe ser responsable con el entorno natural además de garantizar un equitativo ingresos económico en las poblaciones donde se realiza, para nuestro trabajo tomamos como idea del concepto del desarrollo del turismo sostenible, ya que no basta solo con realizar el turismo en un área y generar ingresos además debe ser responsable con el entorno natural y social.

TEMA: EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL ÁREA NATURAL SIETE CASCADAS PARA EL **DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA** A TRAVÉS DE UNA OPERADORA DE TURISMO, GUAYAQUIL ECUADOR 2016.

AUTOR: (YEPEZ CERCADO, 2015) Trabajo de Pregrado.

AÑO: 2016

INSTITUCION: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

RESUMEN

El Área Natural Siete Cascadas siendo una zona que presenta una gran variedad de recursos naturales como flora y fauna pero la actividad turística generó un deterioro en el ecosistema. Esta investigación contiene sustento teórico utilizando una metodología de enfoque mixto, activo, analítico y aplicando encuestas a los turistas

CONCLUSIONES

Las conclusiones con las que se llegó con este trabajo es que se tiene un inadecuado uso turístico lo que causa una mala imagen del visitante y turista, por lo que un adecuado uso con la ayuda de las autoridades puede ofrecer mayor cantidad de ofertas a los viajeros , mediante el desarrollo del turismo de aventura se pretende la supervivencia del turismo, a través del análisis de resultados se muestra que el 74% y 89.4%, de los turistas que disfrutaron el atractivo turístico mediante una empresa tour operadora permite satisfacer sus necesidades y expectativas

DESLINDE.

El trabajo realizado en el área de siete lagunas en Guayaquil Ecuador en el 2016 , se realizó usando la variable de situación turística, puesto que había actividad turística en el ámbito de estudio a diferencia al nuestro es incipiente aun, pero tomamos referencia para nuestro trabajo la variable: **Desarrollo del turismo de aventura** puesto que tenemos atractivos naturales y culturales y es importante darle un buen uso turístico para elevar el desarrollo del turismo de aventura y así fortalecer el desarrollo económico social y cultural. Pero también es un modelo interesante puesto que sin una planificación un destino turístico empírico ocasiona un mal uso de sus recursos por falta de planificación y posteriormente una mala imagen.

II.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

TEMA: POTENCIAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS IMPORTANTES, A ATRACTIVOS TURÍSTICOS, PARA INCREMENTAR LA PERMANENCIA DE TURISTAS, EN LA PROVINCIA DE AREQUIPA - PERÚ, 2019

AUTOR: (MEZA CRUZ, 2019) Pregrado

AÑO: 2019

INTITUCION: Universidad Autónoma San Francisco Arequipa.

RESUMEN:

En Arequipa el desarrollo turístico en los últimos años ha sido mínima debido a que no se ha tomado en cuenta el grado de importancia de la ciudad debido al deficiente promoción de los atractivos turísticos y a la carencia de profesionales, empresas y destinos turísticos. Arequipa cuenta con varios atractivos turísticos muchos de estos siendo naturales y también arquitectónicos generando posiblemente un elevador del déficit antes de acuerdo a la alta calidad y el valor que cuenta. Además muchas empresas están comprometidas en brindar una satisfacción a Los visitantes a través de las experiencias ofrecidas. Los objetivos de la investigación son realizar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos, conocer el perfil del turista y las preferencias cuando visitan la provincia de Arequipa, la metodología que se uso es la descriptiva y correlacional usando encuestas aplicadas a turistas que visitaron la ciudad de Arequipa.

CONCLUSIONES

Los resultados a lo que se llegó con la investigación fueron: Se ha demostrado la hipótesis identificando la importancia de los recursos y sustractivos permitiendo un incremento de los turistas. Además, se ha detectado que la mayor preferencia en áreas de esparcimiento influye

mucho el aspecto físico, los atractivos turísticos se deben conservar y realizar un monitoreo constante.

DESLINDE:

La variable **atractivos turísticos** para elevar la estabilidad del turista 2019 en Arequipa, tiene un punto de vista muy interesante puesto que concluye que aprovechar todos los espacios naturales de un lugar y enfocarlo al disfrute de la naturaleza supone mayor tiempo de permanencia, en nuestra zona de estudio en de nuestro proyecto de tesis contamos con muchos espacios para poder estar en contacto con la naturaleza lo que nos hace una buena opción para el turista amante de lugares naturales.

II.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

TEMA: ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES EN EL DISTRITO DE POMACANCHI PARA EL TURISMO ALTERNATIVO

AUTOR: (ABARCA & BARRIENTOS HUAYLLANI, 2017) Trabajo de Pregrado

AÑO: 2017

INTITUCION: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

RESUMEN

Pomacanchi posee atractivos turísticos capaz de despertar el interés del turismo receptivo y local e incorporar nuevos destinos. La metodología aplicada fue la descriptiva y explicativa. Los objetivos a lograr fueron, analizar la situación actual, categorizar y ponderar sus atractivos relacionados al turismo, demostrar que el análisis de estudio de mercado es una herramienta para diversificar de manera eficiente la oferta turística de Pomacanchi.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos fueron que el distrito de Pomacanchi existe una elevada motivación e interés del turista nacional y local a través de la implementación de propuestas que permitan Elevar el turismo generando un nivel alto de demanda turística y potencializando la economía de cada familia que participa en la práctica del turismo

DESLINDE Y APORTE A NUESTRO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Consideramos como referencia para nuestro trabajo de investigación la variable Atractivos naturales y culturales porque hacer un enfoque adecuado es determinante para el mejor aprovechamiento de los atractivos turísticos, si bien la investigación en Pomacanchi usa como enfoque el turismo Alternativo, en nuestro trabajo de investigación usamos como enfoque el turismo de Aventura que es una modalidad del turismo alternativo, mediante la implementación propuestas los beneficiarios directos son los pobladores locales, mejorando su calidad de vida e ingresos.

II.2 MARCO TEORICO

II.2.1 TEORÍA DE LAS MOTIVACIONES

En el campo del turismo las motivaciones suelen ser distintos como, un atractivo, un destino turístico, una actividad personal, motivaciones de salud o incluso los lugares de acceso para los siguientes destinos

Las motivaciones que presentan los turistas para conocer algún destino turístico son cuatro categorías:

- Motivaciones físicas
- Motivaciones culturales
- Motivaciones personales

- Motivaciones de estatus o de prestigio.

Haciendo uso de lo mencionado por Mathison y Wall, definimos las motivaciones de viaje según Robert Mc Intosh y Shahikant Gupta.

MOTIVACIONES FÍSICAS. – Están relacionados con el descanso físico, pueden ser actividades deportivas, visita a playas y actividades de entretenimiento.

MOTIVACIONES CULTURALES. – Se caracteriza por la pretensión de descubrir el arte, la religión, la cultura, el folclor, la música, la historia de diferentes países

MOTIVACIONES PERSONALES. – Están relacionadas con el deseo de visitar amigos o familiares, conocer nuevas personas, hay una diferencia muy marcada de acuerdo a la edad, sexo y educación.

MOTIVACIONES DE PRESTIGIO. - Con esta teoría vamos saber las diferentes motivaciones que tiene el turista para poder viajar a un determinado centro receptor. (WITHAKER, 1993)

II.2.2 TEORIA DEL DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social es el uso racional de sus recursos naturales, pero respetando sus aspectos culturales y los derechos humanos que todos tengan acceso a los servicios básicos como la educación salud, vivienda y lo más importante que la cultura y tradición puedan ser respetadas. En el aspecto económico oportunidad de empleos para todos y en lo social concierne a las autoridades garantizar beneficios sociales para la mayoría (REYES, 2009)

II.3 MICROTEORIAS

II.3.1 DEMANDA TURÍSTICA

En el siglo 20 se combinó dos factores turísticos la cuál fueron la disponibilidad y la excedencia de los viajes. La demanda turística permite conocer la cantidad de turistas o visitantes que desean conocer diferentes destinos turísticos. Calculando a través de la información histórica de los años pasados siendo datos cuantitativos y algunos cualitativos (GONZALES RUBIERA, 2009)

II.3.2 OFERTA TURISTICA

Es la mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado a diferencia de la oferta normal aquí no se puede acumular, expiran cada cierto tiempo y solo se pueden renovar nuevamente, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (BOULLON, 1997)

II.3.3 MOTIVACIÓN TURÍSTICA

Sabiendo que una persona decide viajes por razones de placer es una conducta normal por lo tanto los visitantes tendrían que realizar viajes que den como resultado satisfacción mediante la creación de experiencias pues es un negocio de venta de experiencias (BOULLON, 1997)

II.3.4 MODELO DE LA CATEGORIZACIÓN DE ATRACTIVOS

El modelo de categorización sirve para clasificar los atractivos de interés turístico de acuerdo a su naturaleza y morfología, esta clasificación posibilita la identificación precisa de cada atractivo en su respectiva categoría, tipo, sub. Tipo, la finalidad conocer su verdadero valor.

En el caso de que existe un atractivo turístico con más de una categoría, tipo o sub tipo, entonces se establecerá aquel de mayor interés para el turismo, pues es de vital importancia que el

espacio turístico sea categorizado con una estricta educación y ordenamiento. En este sentido los atractivos se clasifican en 5 categorías a su vez sub divididas en tipos y luego sub tipos:

- Sitios naturales.
- Manifestaciones culturales.
- Folclore.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados. (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)¹

Este modelo nos permite reconocer la categoría que tiene el recurso turístico, cuál es su tipo y subtipo de esta manera este es el modelo diseñado para este fin en el Perú.

II.3.5 MODELO DE LA JERARQUIZACIÓN

Este criterio técnico posibilita definir la fuerza motivacional de un determinado atractivo turístico para este fin se toman bases objetivas comparables y posteriormente se agrega una valencia correspondiente de acuerdo a la importancia que tengan, así tenemos 4 jerarquías.

El puntaje que se les otorga a cada uno de las jerarquías son:

JÉRARQUIA	MINIMO	MAXIMO
JERARQUIA 4	50	60
JERARQUIA 3	40	49
JERARQUIA 2	20	39
JERARQUIA 1	10	19

¹ Tabla de Clasificación de los recursos turísticos en la sección anexos

Recurso turístico Potencial	Menor a:	10
-----------------------------	----------	----

Fuente: MINCETUR-Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos 2018

JERARQUIA 4. Recursos turísticos excepciones de gran significado para el mercado turístico internacional, capaces de motivar por sí solos un importante flujo de visitantes, esto permite identificar las cualidades del mundo. (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

JERARQUIA 3. Recursos turísticos con rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo de visitantes nacionales o extranjero, es un recurso con características únicas en el Perú. (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

JERARQUIA 2. Recursos con rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por motivaciones turísticas, puede motivar flujos turísticos regionales o locales. Es un recurso con características únicas en una región o localidad (MINCETUR, 2018)

JERARQUIA I. Recursos sin mérito suficiente para considerar al nivel de las jerarquías anteriores, pero forman parte del inventario de recursos como elementos complementarios. (MINCETUR, Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, 2018)

II.3.6 MARCO CONCEPTUAL

II.3.7 TURISMO

Es una actividad que las personas realizan durante sus viajes es decir salen de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año y mayor a un día por razones de negocios, ocio, pero no debe ser relacionado a una actividad remunerada. (OMT, 1990)

II.3.8 ACTIVIDAD TURÍSTICA

Es cuando el visitante materializa el turismo. Es el principal objetivo de su viaje y la razón por la cual se necesita que se le proporcionen los servicios turísticos. (OEA, 1978)

II.3.9 VISITANTE

Es todo ser humano que emprende un viaje fuera de su lugar habitual donde la finalidad principal es el viaje y ejercer una actividad contra pago en el lugar que visita. (SNIP, pág. 12)

Los visitantes se clasifican en 2 grupos:

Visitante turista. – Es el visitante que estando fuera de su lugar habitual al menos hace un pernocte de una noche y estancia inferior a un año y nunca debe estar relacionado con una actividad remunerativa en el lugar que visita.

Excursionista. – Este es el visitante que permanece en el lugar visitado solo un periodo inferior a un día y tampoco está relacionado con una actividad que suponga remuneración.

II.3.10 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Son los prestadores de servicios turísticos que en cierta forma son indispensables para el desarrollo de las actividades de los turistas, estos pueden ser personas naturales o personas jurídicas. (29408 LEY GENERAL DEL TURISMO, 2009, pág. Art 27)

II.3.11 RECURSO TURÍSTICO

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario nacional de Recursos Turísticos. (29408 LEY GENERAL DEL TURISMO, 2009, pág. Anexo 2)

II.3.12 ATRACTIVO TURÍSTICO

Es aquel lugar o acontecimientos de interés del visitante que motivan al viajero abandonar su lugar habitual, no tienen mucho valor si no son puestos en valor y en algunos casos estos atractivos turísticos son perecederos y no pueden renovarse. (29408 LEY GENERAL DEL TURISMO, 2009, pág. Art 27).

II.3.13 DESTINO

Es un espacio geográfico que tiene sus propios rasgos, características, clima infraestructura y superestructura. Un destino turístico atrae turistas con productos turísticos elaborados para satisfacer las necesidades buscadas y además este destino cuenta con una marca con el cual comercializa. (PENTUR, 2018, pág. 31).

II.3.14 TURISMO ALTERNATIVO

Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SECTUR, 2004, pág. 21).

II.3.15 TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es una modalidad turística que está en la clasificación del turismo alternativo, segmento de naturaleza y la modalidad de aventura. (RECHARTE A, 2004)

Es la modalidad donde el turista busca estar en contacto con la naturaleza mientras mejora su estado emocional y físico, viviendo la experiencia de logro superando el reto impuesto por la naturaleza que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, 2004, pág. 25)

III. HIPOTESIS

III.1 HIPOTESIS GENERAL

Los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque si permiten el desarrollo del turismo de aventura en el ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.

III.2 HIPOTESIS ESPECIFICA

El diagnostico situacional de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo, los baños termomedicinales de Yaurisque y la oferta complementaria demuestran la capacidad para desarrollar el turismo de aventura en la Provincia de Paruro.

El grado de apreciación e involucramiento de los turistas, agencias de viaje, autoridades y pobladores respecto al turismo de aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020 es favorable.

La formulación de las propuestas identificadas permite el desarrollo del turismo de aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.

IV. VARIABLES

Una variable forma parte de una hipótesis y la variación puede medirse (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigación Científica, Sexta Edición 2014)

IV.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Esta variable es la que causa, la que afecta. es decir, acondiciona de manera determinante a la variable dependiente. (ARCE, 1990)

IV.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Son conocidos como el efecto condición, es la variable que sufre los efectos por los resultados de la variable independiente (ARCE, 1990, pág. 79)

VARIABLE INDEPENDIENTE GENERAL

Atractivos turísticos

VARIABLE DEPENDIENTE GENERAL

Turismo de aventura

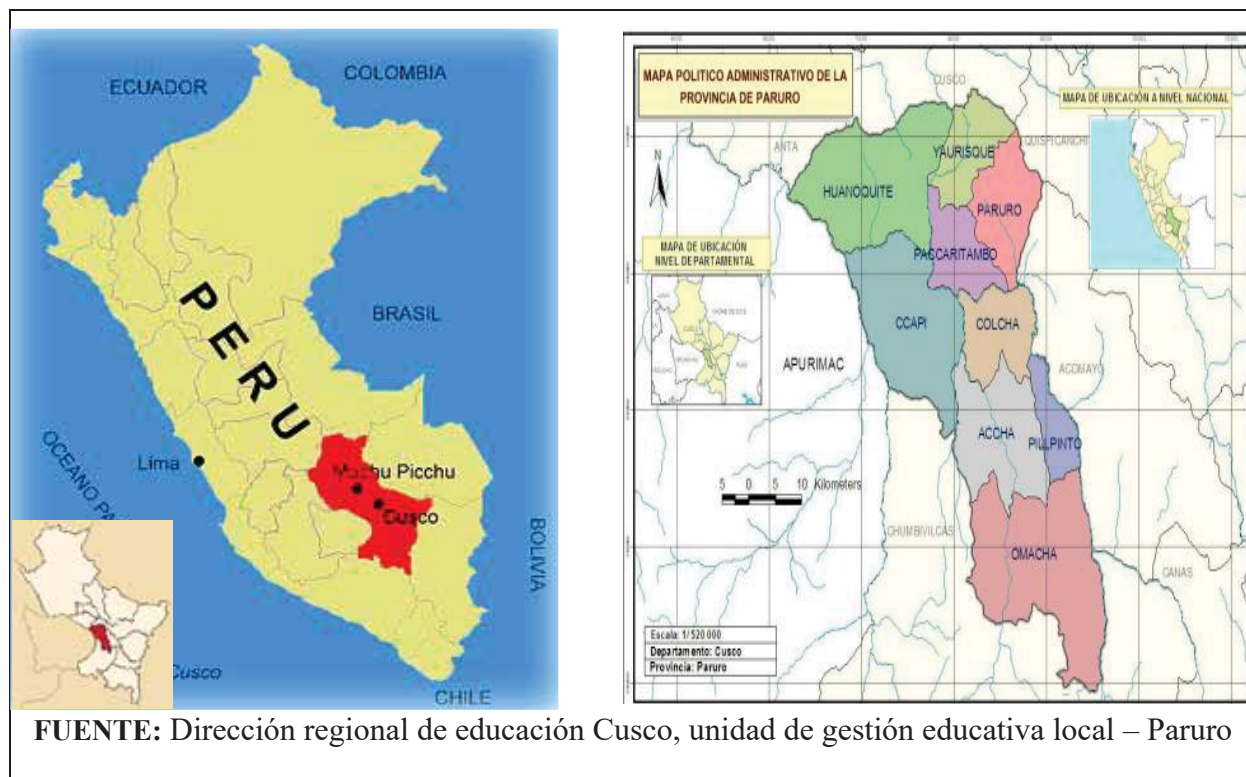
I. CAPITULO

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL AREA DE ESTUDIO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA

1.1 PROVINCIA DE PARURO

Haremos un breve resumen acerca de la provincia, para poder conocer mejor la ubicación de la dimensión espacial del nuestro trabajo, La provincia de Paruro se ha caracterizado por ser cuna de los hermanos Ayar quienes, de acuerdo a cronistas como Cieza de León, Guamán Poma y Betanzos fueron los fundadores de la capital del imperio de los incas, el Qosqo (Cusco) razón por el cual en la actualidad es conocido como la tierra de los hermanos Ayar.

Imagen 3: Mapa de Ubicación de la Provincia de Paruro



1.1.1 CREACION POLITICA

Paruro pertenece a una de las 13 provincias del departamento de Cusco, su creación data del gobierno de Hipólito Unanue mediante decreto supremo y posteriormente reconocido por la Ley N.º 683, el 21 de diciembre de 1907.

1.1.2 ACCESIBILIDAD

En la actualidad la Provincia de Paruro cuenta con una carretera asfaltada, proyecto que fue llevado a cabo por el plan COPESCO que se dió inicio en el año 2009, concluyéndose casi por completo para la actualidad 2021. La construcción se realizó en varios tramos y por ello tomó varios años y hoy aún no está completamente finalizado por las fallas geológicas que presenta el territorio, como es el caso del sector llamado Ranraccasa, un área que ha dificultado la finalización oficial del proyecto. Sin embargo, se puede concluir que está en un 97% de la conclusión, por lo que el acceso es muy bueno, aunque la geografía accidentada hace que la vía tenga muchas curvas en su trayectoria lo que hace que el viaje sea un poco agotador.

1.1.3 VIAS DE ACCESO

- Carretera Asfaltada Cusco – Huancaro – Yaurisque – Paruro
- Trocha Carrozable Agua Buena –Occoruro - Mayumbamba- Paruro

1.1.4 UBICACIÓN GEOGRAFICA

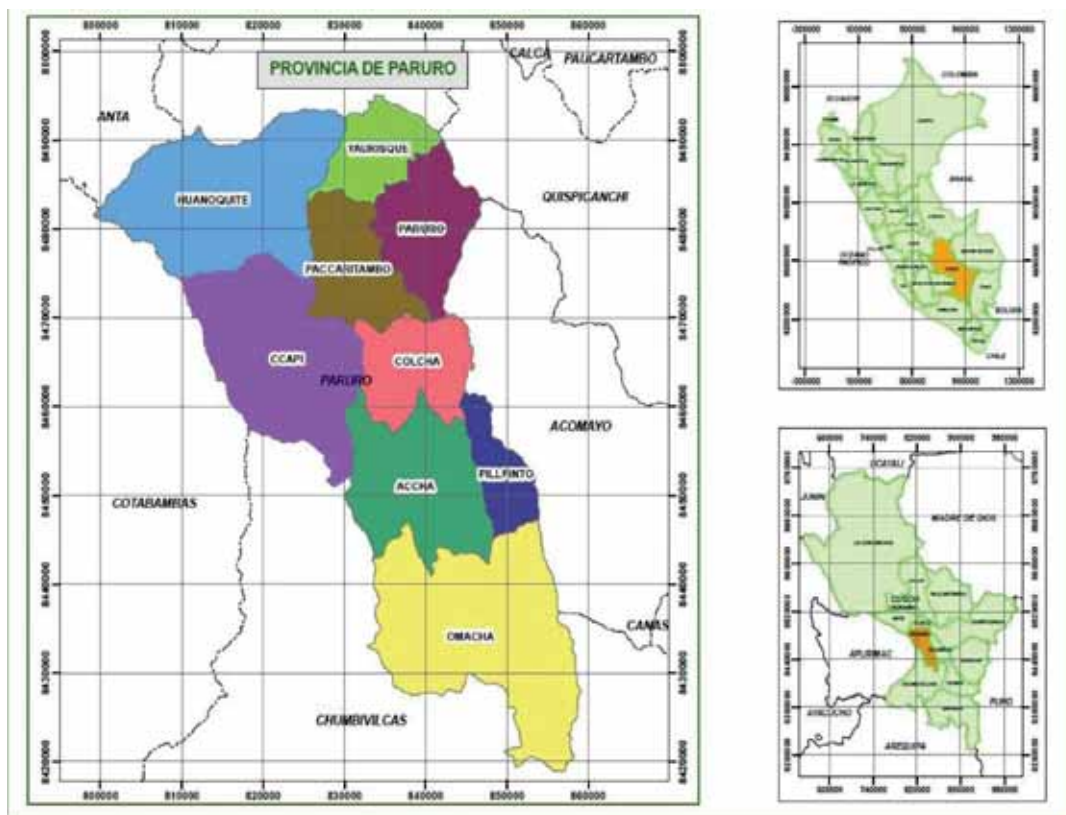
Paruro esta ubicado a 64 km. de la capital del departamento de Cusco, su territorio se ubica geográficamente entre las coordenadas:

- ✓ Latitud: 13°45'48" S
- ✓ Longitud: 71°50'58" W
- ✓ Altitud: 3 051 msnm

1.1.5 LIMITES

Limita al norte con las provincias de Cusco y Anta, al este con las provincias de Quispicanchi y Acomayo, al sur con las provincias de Acomayo y Chumbivilcas y al oeste con la provincia de Cotabambas departamento de Apurímac.

Imagen 4: Limites de la Provincia de Paruro



FUENTE: Área de geodesia, Expediente técnico de puntos geodésicos de la provincia de Paruro.

1.1.6 EXTENSION TERRITORIAL

La provincia de Paruro tiene una extensión de 1 984,42 km² que representa 27.57% del total de la superficie del departamento de Cusco y alberga nueve distritos abarcando pisos ecológicos como: zonas alto andinas y valles inter andinos. Respecto a la altitud, va desde 2800 msnm el distrito de Colcha hasta los 3910 msnm el distrito de Omasca.

La capital de la provincia que lleva el mismo nombre está situado a una altitud de 3,051 m.s.n.m. El territorio de Paruro es atravesado por los ríos Apurímac, Velille, Santo Tomás, Paruro y Ccorcca, que conforman las subcuencas hidrográficas del río Velille, Santo Tomas y Mollemolle.

1.1.7 DIVISION POLITICA

1. Paruro
2. Ccapi
3. Huanoquite
4. Yaurisque
5. Paccarectambo
6. Accha
7. Colcha
8. Omacha
9. Pillpinto

1.1.8 CLIMA

El clima es tropical en los valles interandinos y por la geografía que presenta se crean microclimas que hacen propicio las diversas formas de agricultura, por lo que ofrece climas templados y frío. La temperatura regular es de 14.09°C, mientras que el verano alcanza los 21.8 centígrados y en la temporada de invierno oscila 17.06 centígrados con mínimos de 3.5 centígrados.

Las precipitaciones pluviales se producen durante los meses de diciembre hasta el mes de abril y la temporada de secas es desde el mes de mayo hasta finales de septiembre. La humedad relativa es de 54.6 %, en la época de lluvias alcanza el 70% y el 24% en época de secas.

1.2 DISTRITO DE YAURISQUE

Para adentrarnos un poco más en el ámbito de estudio de nuestra investigación, es de vital importancia hablar sobre el distrito de Yaurisque, debido a que este distrito alberga a la capital del

distrito que lleva el mismo nombre, alberga también a las Comunidades de: Inacaona, Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu y San Juan de Taray.

La capital del del distrito Yaurisque constituye un puerto de Acceso natural a la Provincia de Paruro, la provincia de Chumbivilcas y sus distritos, desde tiempos muy antiguos cuando sus pobladores todavía hacían trueque y viajaban a la ciudad del Cusco caminando, más aún en la actualidad con el equipamiento de una pista asfaltada obra que concluyó en el 2016 (Tramo Cusco – Yaurisque) se ha convertido en la principal vía de acceso.

En nuestra investigación la capital del distrito que por cierto lleva el mismo nombre es un punto muy importante no solo por la ubicación estratégica sino también por sus infraestructuras y equipamiento que posee, las cuales nos facilitaran para desarrollar la actividad del turismo y además constituir la forma más idónea y estrategia de acceso a la razón del nombre de la provincia, los atractivos de Mauk'allaqta y Puma Orqo (El Tampu Toqo) , cabe resaltar que estos atractivos están ubicados en la Localidad de Ayllu Pachicte Mollebamba en el territorio geográfico del distrito de Paccarectambo, en los límites con el distrito de Yaurisque pero que por razones geográficos están mucho más conectados con este distrito.

1.2.1 CREACION POLITICA

El distrito de Yaurisque fue Creado en el gobierno del presidente Manuel Prado Ugarteche, oficialmente mediante Ley N.º 13203 el 15 de abril del 1959.

1.2.2 UBICACIÓN

Tomando de referencia la ciudad de Cusco el Distrito de Yaurisque está ubicado al Sur Oeste.

Latitud Sur :13'39'50"

Latitud Oeste :71°92'17"

Altitud :3328 msnm

Imagen 5 Mapa del distrito de Yaurisque



FUENTE: Dirección regional de educación Cusco, unidad de gestión educativa local – Paruro

1.2.3 DISTANCIA DE LA CIUDAD DEL CUSCO

El distrito de Yaurisque está ubicado a 32.5 km de la ciudad del Cusco, a 45 minutos en auto desde Huancaro que es el lugar de salida de Cusco hacia el distrito.

1.2.4 ACCESO

- ✓ Huancaro – Occopata – Pomate – Yaurisque
- ✓ Agua Buena – Huillcarpay – Puna cancha – Araycalla – Yaurisque (Trocha Carrozable)

La principal vía de acceso al distrito de Yaurisque es por la carretera asfaltada Huancaro-Occopata Yaurisque, cuenta con un muy buen estado de conservación puesto que es una vía nueva hecho por el cual hemos tomado como referencia para nuestros cálculos de distancia.

La segunda opción es una trocha carrozable que se comenta que toma menor tiempo en llegar a la ciudad por este atajo; pero es muy estrecha y por supuesto no está en buen estado de conservación por el desuso que se le ha dado en los últimos tiempos, su importancia viene cuando COPESCO comenzó con el mejoramiento con asfalto la vía Cusco-Occopata-Yaurisque se tuvo que poner horarios para que los vehículos pudieran acceder. la vía principal de acceso a las provincias de Paruro, la provincia de Chumbivilcas el distrito de Paccarectambo, el distrito de Huanoquite y por su puesto el Distrito de Yaurisque lugar por el cual los habitantes de todos las provincias y distritos mencionados tienen que pasar para llegar a la ciudad del Cusco y realizar sus compras y actividades comerciales tenían limitantes en cuestión de horarios, fueron los transportistas que tenían horarios fijos y urgencias tenían que arreglárselos para llegar a sus destinos.

1.2.5 CLIMA

La presencia de las montañas que lo rodean y La micro cuenca del valle de Yaurisque permite tener un clima templado. La temporada de lluvias es nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y fresco. Durante el transcurso del año la temperatura generalmente varia - 1°C a 18°C y rara vez baja a menos de -4°C o sube a más de 21° .

1.2.6 EXTENSION

Yaurisque cuenta con una superficie de 90.8 km², el distrito cuenta con 6 comunidades y 6 anexos.

1.2.7 COMUNIDADES Y ANEXOS

El distrito de Yaurisque cuenta con Seis comunidades campesinas:

1. Inacaona
2. Hanansaya Hurinsaya Qollana Ayllu (Pomate)
3. San Juan de Taray

4. Itunca
5. Anyarate
6. Huancarqui

Y más seis anexos: Ranraccasa, Ccochapata, Araycalla, Sayhuacalla, Marcajhuay; Sondo Bajo y Alto.

1.2.7.1 LIMITES

El Distrito de Yaurisque, se encuentra en el nor-este de la Provincia de Paruro, por el Norte limita con el distrito de San Jerónimo - Cusco, Este con el distrito de Lucre, Sur con Paccarectambo y por el Oeste con el distrito de Huanquite.

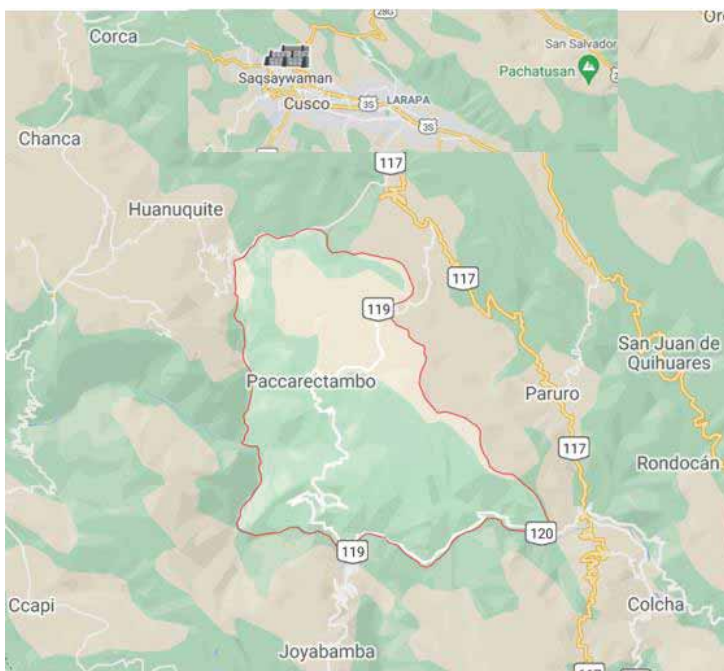
1.3 DISTRITO DE PACCARECTAMBO

1.3.1 UBICACIÓN

El distrito de Paccarectambo está ubicado a una distancia 50 km de Cusco a 1 hora y 30 min con referencia de la ciudad del cusco, ubicado dentro del departamento de Cusco por ende bajo la administración del mismo.

- Latitud Sur : 13°45'.24"S
- Longitud Oeste : 71°57' 23"W
- Altitud : 35581

Imagen 6: Mapa del distrito de Paccarectambo



FUENTE: Google maps, Autoría Propia

1.3.2 ACCESOS

El acceso principal es la carretera asfaltada Huancaro – Occopata – Yaurisque – Ranraccasa para luego continuar por la carretera– Pacopata -Huaninpampa – Paccarectambo

1.3.3 CREACION POLITICA

Su creación política data del 22 de octubre de 1963 mediante Ley No. 14864 dada en el gobierno del presidente Fernando Belaúnde.

1.3.4 CLIMA

Su territorio está ubicado en zonas altoandinas como quechua y suni teniendo una constante entre los 15° a 19° C. donde básicamente se puede diferenciar dos tiempos:

- Estiaje o seca entre mayo a octubre
- Precipitaciones o lluvias entre los meses de noviembre a abril.

1.3.5 LIMITES

- Norte: Yaurisque
- Sur: Ccapi y Colcha
- Este: Paruro
- Oeste: Huanoquite

1.3.6 COMUNIDADES

- Paccarectambo.
- Nayhua.
- Pirca.
- Ccoypa.
- San Martin de Urbis.
- Ccarhualla.
- Colqueucru
- Huarobamba Miskabamba
- Ayllu Pacchicte Mollebamba

Paccarectambo cuenta con 9 comunidades, en el presente trabajo de investigación solo usaremos esta última comunidad, Ayllu Pachicte Mollebamba.

1.4 ASPECTO SOCIOECONÓMICO DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.4.1 AGRICULTURA

La actividad básica y fundamental del poblado es netamente agrícola con cultivos de:

- ✓ Papa
- ✓ Maíz

- ✓ Trigo
- ✓ Cebada
- ✓ Olluco
- ✓ Tarwi
- ✓ Quinoa
- ✓ Haba
- ✓ Arveja (Ayllu Pacchicte Mollebamba)
- ✓ Frijoles (Ayllu Pachicte Mollebamba)

La producción como en la mayoría de los lugares se caracteriza por su temporalidad, cosechas una vez por año por la falta de sistemas de irrigación para los terrenos y por su puesto la parte técnica, conocimientos sobre nuevas tecnologías en el uso adecuado de los campos de cultivo.

Una de las debilidades es que los pobladores realizan sus cultivos de manera artesanal, con abonos orgánicos que producen sus animales (ovejas, caballos y vacunos) pero también otra razón por la cual la agricultura se da de esta manera es que como todo ayllu o comunidad tienen pequeños terrenos de cultivo por todo sitio están acostumbrados a hacer la rotación de terrenos (En quechua llamamos Muyuy) a eso sumamos la geografía accidentada lo que todavía hace más difícil la utilización de maquinarias en el proceso de producción. A pesar de que una de sus oportunidades es la muy buena cotización de sus productos en la ciudad del Cusco por la forma artesanal y orgánica de cultivo esto no basta para que el agricultor pueda mejorar su calidad de vida.

1.4.2 ACTIVIDAD PECUARIA

La actividad pecuaria es una actividad complementaria para los pobladores del distrito con la crianza de ganado criollo, ovejas, cabras, caballos y los animales menores que son los cuyes. De esto podemos concluir que la poca disponibilidad de agua para poder cultivar los alimentos para

estos animales ha hecho que esto no se desarrolle a gran escala, además los pastizales no son suficientes debido a que este es un vallecito con muy pocas extensiones de terreno y las pocas que quedan se utilizan para cultivar el maíz y sus campos de pastizal son muy accidentados como consecuencia los pobladores crían sus animales de manera artesanal como lo han hecho sus antepasados, como si esto fuera una obligación. La mayoría lo ve como otra fuente de ingreso por si los cultivos se echan a perder, concluimos en esto de acuerdo a los conocimientos de zootecnia, los animales pierden energías y peso si caminan demasiado y peor aún si la puna no ofrece suficiente alimento para estos.

Pero es muy resaltante mencionar el lado bueno de esta actividad, existen ciertas familias sobre todo las nuevas generaciones que han aprendido a criar vacunos mejorados de raza “Brown Swiss” para venta y exhibición aunque esto no se de en su máxima expresión al menos han tomado muy bien la idea de que con los animales mejorados no necesitas criarlos en cantidad sino la calidad es lo más importante y con esto puedes ahorrar trabajo, lo mismo sucede con la crianza de cuyes gracias a las incentivaciones de la municipalidad y las ONGs como corredor Cusco-Puno, Solaris que en sus tiempos dieron todo lo necesario para que también esto fuese una parte de su actividad económica pero que la gente no supo darles su importancia pues creían que generaba más trabajo y dedicación; hoy se han dado cuenta que esto es una de las actividades más rentables incluso más que la agricultura y cualquier otra actividad si los crías en cantidad pero lo negativo de todo esto es que los terrenos con los que cuentan son pequeñas parcelas que están en lugares apartados lo que los desanima a emprender la idea y a muchos que emprenden esta actividad ilusionadamente las temporadas de sequía los azota fuertemente debido a una falta de planificación de cómo llevar a cabo la actividad en toda las épocas del año, pero ahí están los criadores exitosos a quienes tomar como modelos.

1.4.3 APICULTURA EN SAN JUAN DE TARAY

La localidad de San Juan de Taray, ha sabido aprovechar muy bien las condiciones climáticas y la flora, con la ayuda de la municipalidad han desarrollado la actividad de la apicultura, esto consiste en la crianza de abejas y aprovechar la miel para generar una fuente de ingreso diferente a lo tradicional en la actualidad el lugar se promociona como valle ecológico de San Juan de Taray, dedicándose a esta actividad alrededor de 15 familias como un ingreso extra.

1.4.4 COMERCIO

Yaurisque se convierte en un **puerto natural** para la comercialización práctica que se viene dando por los acopiadores de la ciudad del Cusco; el flujo de vehículos de transporte de pasajeros, así como el de carga a los distritos de la provincia de Paruro, a la provincia de Chumbivilcas y parte del Departamento de Apurímac, genera indirectamente el comercio ambulatorio.

El comercio se ve claramente en la zona urbana, se pueden encontrar restaurantes, tiendas donde encontrar productos de primera necesidad, y también cabe mencionar que gracias al programa FISE están empezando a utilizar cocinas a gas lo que también ha hecho que existan centros de venta de gas, sin embargo lo que mayor actividad genera es el mercado caracterizado principalmente por la venta de alimentos para los viajeros, se ofrecen platos como : Trucha frita, rocoto relleno, chicharrón de cerdo, gaseosas, aguas, gelatinas, panes.

Una de las atracciones son las ferias que se realizan una vez por año así tenemos:

- ✓ Feria agropecuaria y Artesanal Ranraccasa Yaurisque, 01 al 02 de agosto.
- ✓ Feria Anyarate-Araycalla Occoruro Pampa del 13 al 14 mayo.
- ✓ La feria agropecuaria, gastronómica y tablada ganadera Inacona el 15 de marzo.

Casi ninguno tiene particularidades singulares, siempre están presente los agricultores con lo mejor de su producción, se hace juzgamiento de ganado y ovino también juzgamiento de cuyes en los tipos I y II (Pelo lacio y Arrosetado) esto debido que los pocos pobladores que se dedican a esta actividad no entienden muy bien el concepto de como criarlos por tipos y para no complicarlos con los traslados y los arreglos necesarios para la presentación. Se hacen menciones y premios a los que desarrollan la apicultura (producción de miel por la crianza de abejas) y las actividades recreativas como carrera de caballos, pelea de gallos no faltan y de vez en cuando se los ingenian para poner concursos de diversión como quien toma más chicha, Concurso de pelado de papas.

1.4.5 COMERCIO EN EL CENTRO POBLADO DE POMATE

El poblado de Pomate (Comunidad Hanansaya Hurinsaya Qollana ayllu) Tiene una cierta particularidad a diferencia a las demás, el lugar se ha caracterizado por vender una especie de comidas al paso para los viajeros que usan el camino hacia su destino, para el 2020 el lugar se ha posicionado como un destino gastronómico, incluso lleva un nombre creativo, “Valle gastronómico de Pomate”, este lugar es una clara muestra de crecimiento por la demanda pues constituye un destino gastronómica para cualquier viajero que tome la ruta inclusive para excursionistas cusqueños o simplemente cusqueños que prefieren probar un nuevo destino gastronómica en su fin de semana, algunos platos que se ofrecen en este lugar son:

- Trucha Frita
- Chicharrón de Trucha
- Rocoto Relleno.
- Chicharrón de cerdo.
- Caldo de Gallina
- Cuy al horno

El lugar ha cambiado un poco su enfoque, ahora su nueva visión de desarrollo económico es el comercio, el lugar muestra bastante crecimiento, se pueden observar muchos emprendimientos en el ámbito gastronómico.

1.4.6 COMERCIO EN AYLLU PACCHICTE MOLLEBAMBA

En este lugar todavía funciona el trueque, su ubicación no permite el cultivo de algunos productos como la papa y derivados como el chuño y la moraya que requiere de amplios terrenos y un clima más frío, en cambio es muy propicio para el cultivo del maíz, el trigo, las arvejas. Por otro lado, por ser comunidades que están alejadas del centro poblado es difícil emprender algún tipo de comercio, excepto por las tiendas locales.

1.5 ASPECTO SOCIAL

La problemática social en el sur andino del Perú específicamente la Provincia de Paruro, junto a Paucartambo según la INEI, caracterizada por malas condiciones sociales, altas tasas de analfabetismo bajo nivel educativo y condiciones económicas precarias y junto con otros factores como un estado de salud deficitario, hasta que la población en su gran mayoría se encuentre en un estado de pobreza y marginación o parte de las autoridades que poco o nada hacen para dar solución a los diferentes problemas que aquejan a la comunidad.

De acuerdo al último censo nacional en el 2017 por el INEI se ha recolectado los siguientes datos:

El distrito se ha caracterizado por ser expulsora de sus habitantes, lo que nos hace deducir que las jóvenes están dejando el campo para migrar a la región del Cusco la capital y otros lugares donde encontrar mejores oportunidades de vida la causa es que el Distrito no les brinda las oportunidades necesarias para que ellos puedan desarrollarse y quedarse satisfechos cubriendo su necesidades y expectativas.

- Existe analfabetismo mayoritario en mujeres. Algunos niños, púberes y adolescentes no estudian a falta de recursos económicos y otros por orfandad.
- 1,167 personas tienen educación primaria esos pertenecen a la generación de los 60 al 2007; eso es menos de la mitad de la población con educación primaria, entonces de que estamos hablando como pueden personas con primaria enseñar buenos hábitos de estudios y también como pueden incentivar a sus hijos a seguir haciéndolos.
- Ahora si observamos el nivel de educación por género, todavía prima el machismo, hay más varones con estudios primarios secundarios incluso técnicos que mujeres.
- Se puede ver que son contados los profesionales universitarios y los que van en camino también son poquísimos, un dato más que se observa y llama la atención es que los profesionales universitarios son de las zonas rurales y la zona urbana solo ha hecho técnicos.

1.6 TIPOLOGÍA DE VIVIENDA

Existen 2 tipologías de vivienda en el distrito:

- Construcción en adobe: viviendas con tecnología constructiva tradicional de adobe, de un nivel que se ubican al borde de la ciudad.
- Construcción en concreto: Es la tipología constructiva incipiente en este distrito, siendo de diferentes niveles de construcción y variedad de tipologías en fachadas y formas.

La mayoría de las casas están construidos con materiales de la zona como es el adobe para las paredes los techos suelen ser de teja y calamina, en algunos casos todavía se usa la paja (Ichhu).

Muchas viviendas cuentan con solo una o dos habitaciones, lo cual genera hacinamiento de sus habitantes, riesgos de violencia familiar, problemas de salud, etc.

No es que se necesiten nuevas construcciones, sino que se trata de mejorar la calidad de las viviendas ampliando los espacios, mejorando los acabados y con acceso seguro a servicios básicos.

Imagen 7: Casa de adobe -Portada colonial y calle principal



FUENTE: Fotografía, Autoría Propia

1.7 EQUIPAMIENTO URBANO

Tabla 2: Equipamiento urbano

UBIGEO	TIPO DE EQUIPAMIENTO	NOMBRE DE EQUIPAMIENTO
0810090001	EQUIP INSTITUCIONAL	COMITÉ COORDINACIÓN
0810090001	EQUIP EDUCACIÓN	INSTITUCIÓN EDUCATIVA
0810090001	EQUIP OTROSUSOS	DEPOSITO MUNICIPAL
0810090001	EQUIP COMUNAL	COMEDOR POPULAR
0810090001	EQUIP SALUD	POSTA DE SALUD
0810090001	EQUIP CULTO	CAPILLA SEÑOR DE COYLLURITTI
0810090001	EQUIP SEGURIDAD	COMISARIA PNP
0810090001	EQUIP OTROS USOS	MERCADO DE ABASTOS
0810090001	EQUIP INDUSTRIAL	MOLINERA INACONA
0810090001	EQUIP RECREACION	CANCHA DEPORTIVA
0810090001	EQUIP CULTO	PARROQUIA SAN ESTEBAN
0810090001	EQUIP EDUCACION	IE 50352
0810090001	EQUIP RECREACION	ESTADIO MUNICIPAL
0810090001	EQUIP OTROS USOS	CEMENTERIO

0810090001	EQUIP CULTO	IGLESIA EVANGÉLICA ASAMBLEA
0810090001	EQUIP OTROS USOS	MUNICIPALIDAD YAURISQUE
0810090001	EQUIP CULTO	TEMPLO
0810090001	EQUIP SALUD	CENTRO DE SALUD

FUENTE: Municipalidad de Yaurisque Archivos

1.7.1 CENTRO DE SALUD DE YAURISQUE

En el distrito de Yaurisque existe un centro de salud para atender a sus habitantes, se trata de una moderna construcción a través de la gestión municipal en el año 2010, la construcción cuenta con áreas amplias para las atenciones, pero para el día de hoy muchas cosas necesitan un mantenimiento para ofrecer las condiciones necesarias en atención.

Aun así, este centro médico cuenta con el equipamiento necesario en caso de emergencias, primeros auxilios si alguna actividad de aventura u ocasional lo requiriera, además se cuenta con el equipamiento de una ambulancia en algún caso de evacuación o emergencias el tiempo promedio a un centro especializado en la ciudad de Cusco es de 45 min a una hora.

1.7.2 LA MUNICIPALIDAD

En la misma plaza principal frente al templo colonial del distrito se encuentra una moderna construcción que es la municipalidad, se han hecho buenas gestiones en los últimos años por lo cual también se pueden encontrar agentes de préstamos como es la chuspa, financiera edificar y también un agente Multired del banco de la nación lo cual facilita los tramites a los lugareños.

1.7.3 CAPILLA DEL SEÑOR DE QOYLLURIT'I

Desde tiempos inmemoriales Yaurisque era el punto de partida de los pablitos para poder dirigirse a la festividad del señor de Qoyllurit'i en el Sinaqara. Hoy en día es todo un show ver a todo los **Ukukus** danzando y encomendándose con mucha devoción en la capilla ubicada a la entrada del distrito y lo mejor de todo es que no son solo los conformantes de **la nación Paruro**

sino todos los poblados que tienen que pasar por el lugar, su ubicación estratégica como un puerto natural les da la ventaja y oportunidad de mostrar el folklore en su máxima expresión. Está ubicado en la entrada de la capital del distrito del mismo nombre y casi siempre está abierta para que los feligreses puedan rezarles o encomendarse.

1.8 ASPECTO CULTURAL

1.8.1 LA ESCENIFICACION DE LA SALIDA DE LOS HERMANOS AYAR

El segundo Domingo de Junio realiza la escenificación de la salida de los hermanos Ayar en el conjunto arqueológico de Mauk'allaqta, lugar de donde se dice salieron los hermanos Ayar, lo cierto es que el llamado cerro Tambo Toqo de la descripción corresponde a Puma Orqo una roca con grutas que se ubica en el mismo parque arqueológico.

Para esta actuación por la cantidad de personas que demandan lo hacen con alumnos de todos los colegios, la vestimenta es muy llamativa, a esto se agrega el vuelo de los cóndores, la escenificación también tiene mucha movida.

1.8.2 LA FIESTA DE SAN ESTEBAN PATRON DEL DISTRITO

El 3 de agosto el distrito celebra la festividad de San Esteban, que es el patrón del distrito, donde se lleva a cabo la procesión se caracteriza por ser una fiesta muy colorida en el que saca a pasear por las calles de su ciudad, acompañada de danzantes.

1.9 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL AMBITO DE ESTUDIO

1.9.1 RECURSOS DE FLORA DEL AREA DE ESTUDIO

En lo que respecta a la flora, las comunidades del ámbito de estudio presentan una amplia variedad de plantas nativas arbustivas, medicinales, tintóreas lo cual hace posible su aprovechamiento moderado puesto que no se cuenta con grandes poblaciones de estas especies, así podemos nombrar plantas medicinales como, ch`irichiri, markhu, yawarch`onqa, q´era, pampa anís.

Especies nativas como Qeuña, chachacoma, mutuy, tayanka, roqe, chilka, entre otras, están distribuidos en las partes alta, media y baja del ámbito de estudio.

A continuación, nombramos las especies nativas y exóticas del ámbito de estudio según su uso.

1.9.1.1 LEÑA

El ámbito de estudio es caracterizado por el uso de la leña para cocinar sus alimentos es por ello que estas plantas adquieren mucha importancia, si bien es cierto que también se usa el gas, la leña es el principal combustible para preparar sus alimentos, incluso se han desarrollado proyectos de cocina ecológica, que promueven el uso de recursos naturales del lugar de forma comfortable, así el lugar cuenta con:

Tabla 3: Recursos de floral: leña

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Qeuña	Polylepis incana
Mutuy	Mutiahirsuta
Chachacoma	Escalloniaresinosa
Kiswar	Bludlejaincana

Llaulli	Bernadesis horrida
Roque	Colletiaspinosa
Tayanka	Barcirismocrophylla
Eucalipto (Exótico)	Eucaliptus globulus
Tara	Caesalpinia spinosa

FUENTE: Autoría Propia

1.9.1.2 ALIMENTICIAS PARA EL HOMBRE

Estos productos son la base de su alimentación, muchos de ellos incluso llegan a los mercados cusqueños para ser comercializados

Tabla 4: Productos de Consumo para el hombre

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Papa	Solanumtuberosun
Trigo	Triticumvulgare
Cebada	Hordeumvulgare
Tarwi	Lupinus mutabilis
Arveja	Pisumsativun
Habas	Vicia faba
Maíz	Zea mays
Quinoa	Chenopodiumquinoa
Olluco o Lisas	Ollucos tuberosa
Oca	Oxalis tuberosa
Tuna	Opuntia picus indica

FUENTE: Autoría Propia

1.9.1.3 FORRAGERAS

Son hierbas que son destinados al consumo de los animales, como los ganados, equinos, las ovejas y los animales domésticos que posee el lugar, algunos son nativas y otras cultivadas.

Tabla 5: Recursos de flora: Forrageras

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Gramma (Exotico)	Popalumyahanun
Qowi mirachi	Senecio hastatifolius
Ichuu	Stipaichu
Alfalfa (Exotica)	medicago sativa
Raigras (Exotica)	Lolium perenne

FUENTE: Autoría Propia

1.9.1.4 TINTOREAS

Desde épocas preincas e incas estas plantas han sido muy usadas para darle color a las confecciones de sus prendas, puesto que todas sus prendas de vestir estaban confeccionadas con lana de oveja, así como sus ponchos, frazadas, mantas chalinas, en la actualidad estos productos ya son utilizados como en épocas antiguas.

Tabla 6: Recursos de Flora:Tintoreras

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Ch`illca	Baccharis latifolia
Capulí	Purunus serótina
Eucalipto (Exotica)	Eucaliptus globulus
Molle	Schinus molle
Retama	Spartiumjunceum
Mutuy	Cassi tomentosa
Qaqasunkha	Usnea barbata

FUENTE: Autoría Propia

1.9.1.5 ORNAMENTALES (FLORES)

La región interandina tiene sus propias plantas nativas que dan color y belleza paisajista al lugar, creando un ambiente agradable a los ojos de su espectador estos llegan a su máxima

expresión en la época de lluvias entre diciembre a marzo, en el ámbito de estudio de observar plantas como:

Tabla 7: Recursos de flora: Ornamentales

Retama	Sparticumjunceum
Tumbo Serrano	Passifloramollisima
Tarwi Silvestre	Lupinusbalianus
Llaulli	Barnadesiahorrida
Kantu	Kantucoscoensis

FUENTE: Autoría Propia

1.9.1.6 MEDICINALES

Desde tiempos remotos nuestros antepasados han adquirido un amplio conocimiento de las plantas de su región, así han descubierto las propiedades curativas para cada enfermedad, así podemos encontrar expertos en curación de males con plantas medicinales, por ejemplo:

La ch'iri-ch'iri, es una planta medicinal que se usa como un remedio para los golpes, por ser anti inflamatorio y analgésico en un ambiente geográfico como es el ámbito de estudio suceden muchos problemas de este tipo.

Tabla 8: Recursos de flora: Medicinales

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Markhu	Ambrosia arboresens
Yawar Ch'onqa	Oenotheramulticaulis
Ayac Zapatilla	Calceolaria Myriophyla
Muña	Mithostachyssetosa
Eucalipto (Exótica)	Eucaliptus globulus
Chachacomo	Escalloniaresinosa
Paico	Chenopodiumambrosoides
Diente de Leon	Taxacunofficinalis
Qisa Qisa (Ortiga)	Urticaurciens

FUENTE: Autoría Propia

1.9.2 RECURSOS DE FAUNA

Dentro de las comunidades del ámbito de estudio, la crianza de animales menores y la ganadería han adquirido una gran importancia en la economía de los pobladores locales, así podemos citar animales domésticos como: Vacunos, cerdos, ovinos, cabras, cuyes y aves como: Gallinas y patos.

1.9.2.1 PRINCIPALES ESPECIES SILVESTRES

MAMIFEROS

Tabla 9: Recursos de fauna: Mamíferos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Zorro o (Atoq)	Dusicyon culpaeus inca
Zorrino (Añas)	Conepatus rex
Raposa (Unkaka)	Difelfis
Venado (Taruka)	Odocoiles virgianus
Comadreja (Qataycha)	

FUENTE: Autoría Propia

AVES

Tabla 10: Recursos de fauna: Aves

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Carpintero Andino (Jak`acho)	Colaptes rupícola
Piccho Lin	Phrygilus gayy
Perdiz (Pisaqa)	Tinamus pintlandi
Leqecho, Leke leke	Vallellus resplendes
Paloma	Zenaidora
Chiguanco o Chiwako	Turdus chiguanco

Aguilucho (Guillincha)	Buteo poliosona
Gorrion Andino (Pichinchu)	Zonotrichia capensis
Picaflor	Patagonia gigas
Siwar Q`ente	Colibri corucans
Huaychao	Agriornis montana

FUENTE: Autoría Propia

REPTILES

Tabla 11: Recursos de Fauna: Reptiles

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Culebra	Tachimenis Peruviana
Lagartija	Stenocerius uchai

FUENTE: Autoría Propia

ANFIBIOS

Tabla 12: Recursos de fauna:Anfibios

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Sapo	Bufo spinulosos
Rana	Gastrotheca marsupiata

FUENTE: Autoría Propia

1.9.2.2 ANIMALES DOMESTICOS

AVES

Tabla 13: Recursos de fauna: Animales domésticos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Gallina	Gallus gallus domesticus
Pato	Anas platyrhynchos domesticus

FUENTE: Autoría Propia

MAMIFERO

Tabla 14:Recurso de Fauna: Mamíferos

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Vaca	Ovis misimun
Oveja	Ons
Caballo	Ergus caballus
Burro	Equs asinus
Chanco	Sus seropha sus scrofa domestica.
Cuy	Cavia porcellus

FUENTE: Autoría Propia.

1.9.3 RECURSOS CULTURALES DEL AREA DE ESTUDIO

1.9.3.1 ASPECTOS CULTURALES DEL AREA DE ESTUDIO.

Los pueblos del área de estudio se caracterizan por ser acogedores y hospitalarios, con una tradición comunitaria marcada, allí todavía funcionan el modelo establecido por nuestros antepasados los incas, como es el ayni, “hoy te ayudo y mañana lo haces tú” y cosas así conservan muchas tradiciones del imperio incaico y muchas otras de la época colonial , se puede notar aun claramente una perpetración de otros valores externos notándose cambios en su manera de vestir, alimentarse y ha comunicación.

A continuación, mostraremos algunas costumbres del ámbito de estudio:

1.9.3.1.1 MALLKIWIT'UY

Es una costumbre dentro de la comunidad que se realiza en las fiestas de carnavales, específicamente es llamada “yunsada”, es costumbre y se realiza cada año con la finalidad de festejar las chacras que están en una etapa de florecimiento, el mallkiwit'uy, consiste en plantar un árbol de eucalipto o capulí, donde todo los danzarines participan golpeando con una hacha hasta

tumbar el árbol, esto ocurre en turno pasando a cada uno de los participantes, en la cual uno de ellos tiene que tumbar el árbol para que sea el próximo carguyoc o encargado de organizar esta fiesta para el próximo año llamado mallkiwit'uy, actualmente esta fiesta se mantiene.

1.9.3.1.2 RIMANAKUY

Es el primer acto oficial complicado para el novio y los padres, porque están dudosos de si han de ser aceptados o negados por los padres de la novia, a pesar de que “ña runa rimaña”, que la gente ya tiene conocimiento que están en amoríos.

1.9.3.1.3 SERVINAKUY

El servinacuy es como un sistema de costumbre, después de rapto que se hizo de la novia, se ha puesto en condición de mujer temporalmente; el servinacuy no es otra cosa que los desde tiempos incaicos habían tomado esta medida para someterse a la prueba si ambos pueden ser aptos para la vida social y hacer una vida común por toda su existencia.

1.9.3.1.4 COCA MAT'YKUY

Es uno de los tantos descansos que se dan dentro de las comunidades campesinas específicamente en Mollebamba, que dura más o menos unos diez minutos, durante el trabajo de la chacra, aplicando el sistema de observación participante se ve que el campesino, toma un descanso por tres razones, primero por descansar, segundo por “pichar” la coca y tercero por ser un intervalo del trabajo como descanso, que estas costumbres cumplen sin faltar un punto en los trabajos de chacra.

El agricultor andino considera indispensable la masticación de la coca para el adecuado rendimiento físico por encima de los 3000 metros sobre el nivel del mar y también para sociabilizar, además atribuye virtudes curativas y mágicas; además la coca juega un rol importante

en las relaciones sociales como un ente mediador en las relaciones sociales dentro de la sociedad andina.

1.9.3.1.5 SEÑALAKUY

Llamado también marcado de los animales en diferentes fiestas, se trata de la contabilidad del Quipu, que hace recordar a nuestros antepasados, los incas. Con más suntuosidad que otras costumbres se efectúa el señalakuy, que año por año se anudan en hilos de lana el número de ovejas que tienen y comprueban en el recuento si hubo merma o no. El señalakuy se efectúa el 24 de junio, día de San Juan Bautista, también los días del carnaval; antes del recuento hacen libaciones, que son cosas primordiales en el campesino de Carhuacalla y Mollebamba.

1.9.3.1.6 LA FIESTA DE LOS ANIMALES “OVEJA VELAKUY”

El 24 de junio el día de San Juan Bautista se solía realizar la velada a las ovejas, la creencia venía que se debía dar calor a los animales por lo que esto sucedía de que alguna persona que no tenía ovejas venía a alguno que tenía bastante, trayendo ponche de habas y bastante “paja” tallos de las cebadas para prender en el corral en medio de la noche, por lo cual esta persona lo recompensaba regalándole un crío de cordero que dejaban con una señal para que posteriormente puedan llevárselo.

1.9.4 FIESTAS RELIGIOSAS

1.9.4.1 FIESTA DE LA VIRGEN INMACULADA CONCEPCION

Las fiestas locales corresponden a las religiosas, como son la Virgen de Inmaculada de Concepción de Huaynacancha que está ubicado en la capilla de la ex hacienda de Luis A. Pardo, que está a una distancia de 3 Km. De la comunidad de Mollebamba. En esta fiesta todos los comuneros han asumido el cargo como mayordomo como una obligación implantada por los

mismos comuneros, es la única fiesta más resaltante la festividad de la virgen de la Concepción en Huaynacancha, es asumido en dos grupos. Por un lado, los propietarios de la hacienda, específicamente de la familia de Luis A. pardo, que ofician de anfitriones agasajando a los participantes. Ellos proporcionan gran parte de comida y bebida consumida por los peregrinos y muy importante, los dueños de la hacienda permiten a los peregrinos la contemplación de la imagen de la virgen que adorna la pared de su capilla. Por otra parte, los deberes principales involucrados en la verdadera celebración de la festividad, tales como los arreglos para el transporte y el traslado del sacerdote que residen en Yaurisque, hasta Huaynacancha, la concentración de los músicos y danzantes, y la obtención de los recipientes y vasos rituales para libar “queros cosillos”, son contraídos por los poseedores de cargo que residen en la cercana comunidad incorporada de Mollebamba Ayllu Pachicte.

1.9.4.2 LA FIESTA DE LA VIRGEN BELEN

Mollebamba cuenta con una imagen que corresponde a la Virgen de Belén dentro de la comunidad de Mollebamba, que tiene una participación en el Distrito de Paccarectambo, es una costumbre muy parecida al Corpus Christi de la ciudad del Cusco; todos los santos de las comunidades de Paccarectambo vienen a la procesión del día central 08 de diciembre de cada año, con la finalidad de cumplir con los devotos de la comunidad.

1.9.5 TRADICIONES Y LEYENDAS

1.9.5.1 LA LEYENDA DE LA SALIDA DE LOS HERMANOS AYAR

Las historias han sido recogidas de las tradiciones que cuentan los lugareños, pero también podemos encontrar en los escritos de varios cronistas así recogimos datos de: Polo de Ondegardo, un funcionario español que vivió varios años en Cusco quien menciona al actual Puma Orqo

(Tampu Toqo). La segunda descripción del lugar de origen de Manco Cápac lo proporciona Bernabé Cobo, un estudioso Jesuita que vivió buena parte de su vida en Cusco.

Cieza de león, Sarmiento de Gamboa, Cabello de Balboa y Murua, señalan que 4 hermanos salieron de su pacarina o lugar de origen (cuevas de Tampu toqo), cada uno con sus respectivas esposas, para cumplir con las ordenes de viracocha y fundar el Qosqo (Cusco)

Esta historia lo Cuenta Sarmiento de Gamboa: A unos 33 km del Sur-este de Cusco, se encontraba un lugar llamado Paccaritambo donde había un cerro llamado Tambotoco, en donde había un cerro conocido como Tambotoco en donde tenía tres ventanas o cuevas a se les llamaban maras toco, sutic toco y Cápac toco. Se menciona que la caverna central de Cápac toco habían salido cuatro hombres y cuatro mujeres, los primeros incas, los varones se llamaban manco Cápac, Ayar Auca, Ayar Cachi y Ayar Uchu, y las mujeres mama Ocllo, Mama Guaco, Mama Ipacura y Mama Raua.

Sarmiento escribió que estos ocho incas dejaron Tambotoco y caminaron a Huaynacancha en donde manco Cápac tuvo relaciones con su hermana mama Ocllo, la que quedo encinta. De Huaynacancha caminaron hasta varios otros pueblos, entre ellos Tamboquiuro, Pallata y Haysquisrro. En este último siete de ellos decidieron dar muerte a su hermano Ayar Cachi pues era el más fuerte y en su enojo realizaba desastres mediante sus gritos y su honda. Para esto Manco lo envió de vuelta a Tambotoco junto con un ayudante llamado Tambochacay. este, sin embargo, fue entonces convertido en piedra por el cautivo. Sarmiento señalo específicamente que en su tiempo los nativos de la zona señalaban al Tambochacay de piedra, junto a la cueva de Cápac toco.

Muerto Ayar Cachi, los siete incas restantes dejaron Haysquisrro y siguieron hasta la montaña de Guanacauri o Huanacauri, en donde el segundo hermano fue convertido en piedra, se

decía que Manco bajo entonces de la montaña al valle del Cusco. después de considerables combates el y mama Ocllo, su hermana y esposa, lograron derrotar a los pobladores del valle, estableciendo así un nuevo orden dinástico e iniciando el estado inca. (BAUER, 1992, pág. 48)

1.9.5.2 HISTORIA DE LA COYA DE CHINCHAY Y EL INKA DE MASK'A

Se cuenta que la en la localidad de taray, cerca de Mauk'allaqta vivía una coya quien era muy codiciada por varios pretendientes, uno de ellos el Inca de Mask'a (En la actualidad Mask'a es un cerro, los más antiguos todavía se dirigen como un Apu) quien vivía en uno de los apus de mayor jerarquía de la región, se cuenta que fue a cortejar a la coya , a quien después de un poco de sufrimiento le dijo que si la llevaba con todo su rebaño de llamas que poseía estaba dispuesta a irse con el inca, para ello debía construir lugar para los animales, no fue una tarea fácil, puesto que hubo la oposición de los pretendientes incas cercanos a taray quienes no dejaron que se la llevara tan fácilmente, se cuenta que el inca de Mask'a era tan fuerte por la jerarquía del mismo apu que los hizo añicos con el uso de su warak'a (honda), por el cual habría dejado las montañas del lugar desgarrados los cual simulan las manchas rojizas de la tierra.

Finalmente fue a traerla pero las llamas eran difíciles de conducir, se cuenta que mientras venían muchos críos nacían y el inca tenía que cargarlos y algunas llamas no podían llevar la marcha , en su colera el inca tiraba los críos y a azotes ordeno a las piedras a ponerse en el camino para que las llamas puedan continuar, en la actualidad todavía se puede notar los rastros del camino existente, el camino no fue fácil pues la coya le increpó de la poca amabilidad con sus llamas y estuvo enojada todo el trayecto, después de tan largo viaje, finalmente las llamas llegaron la pampa de punku pata, lugar donde el inca habría construido para que las llamas no se fueran a algún otro lugar, en la actualidad quedan algunos de indicios de construcción que se le conoce como en inca percca, los animales llegaron allí y abrieron paso para irse y sumergirse en el Auquis Qocha

(Laguna de Auquis) dejando como rastro sus pasos y el corral que el inca lo había construido, en su llanto la Coya quedo convertido en piedra en el cerro de Chinchay junto a su compañera la pequeña Coya, la historia realmente tiene fundamento los lugareños aun conocen como la Hatun Chinchay Coya y la Huchuy Chinchay coya en el cerro de Chinchay frente al Mask'a.

1.9.5.3 LA HISTORIA DE LA PALABRA “TIO Y TIA”

Los pueblos andinos sienten una afinidad, allá nadie es extraño todos se conocen y se saludan como hermanos y hermanas (Panay, Wayqechay), en algunos casos como tíos y aquí escribo una historia sobre el origen de la Palabra. Antiguamente era común que las personas con un rebaño de llamas , animal preciado por la lana para la confección de sus prendas se mudaran hacia los lugares más alejados de los pueblos, los cerros para aprovechar los pastizales, y fue así que una señora de edad cuyo nombre se desconoce se habría quedado en los cerros sin volver al pueblo, se cuenta que ella venía llegar por el valle de Yaurisque muchas personas, en la época era común pues todo los habitantes de los demás poblados hicieran paso del lugar, sin embargo nadie salía, mucha gente llegaba y nadie salía y así se pasó semanas y ella se preguntaba del extraño suceso hasta que un día decidido ir al pueblo y solo encontró a los más pequeños en sus casas llorando y comiendo cenizas, ella los había reunido y criado , desde donde la habrían llamado tía por la afinidad de protección y cuidado, quizá era la época de las pestes un poblador de mucha edad nos contó que los cadáveres habrían sido enterrado cerca la actual iglesia en una fosa común.

1.10 INVENTARIACION, CATEGORIZACION Y JERARQUIZACION DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y ATRACTIVOS TURISTICOS

1.10.1 CUADRO DE PONDERACION PARA LA JERARQUIZACION

Tabla 15: Modelo de jerarquización

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGANDO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Facilidades		1	
G	Representatividad		1	
H	Inclusión en la visita turística		0.5	
FUENTE: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos 2018				


TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA

Tabla 16: Tabla de equivalencia

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores a 15 puntos	1

FUENTE: Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos 2018

Tabla 17: Tabla de Categorización del conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta

Ficha CAT N.º 001	NOMBRE DEL ATRACTIVO Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta	
CATERGORIA Manifestaciones Culturales	TIPO Sitios Arqueológicos	SUB TIPO: Templos
UBICACIÓN: Población: Ayllu Pachicte Distrito: Paccarectambo Provincia: Paruro Región : Cusco	<p style="text-align: center;">CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</p> <p>Mauk'allaqta se caracteriza por ser un asentamiento urbano bien organizado o más bien sectorizado con calles, canchas, sectores de vivienda, plazas, lugares sagrados, fuentes y canales de agua, en algunas portadas y muros es posible incluso diferenciar la construcción al estilo inca imperial.</p>	
Altitud: 3397 msnm		
Accesos: Carretera asfaltada Cusco-Yaurisque, luego Carreta Yaurisque- Taray, Trocha carrozable Taray- Ayllu Pachicte, Mollebamba.		
Distancia al centro receptor: 45 km. Auto / 1:30 Hrs	EPOCA DE VISITA Todo el año	
Tiempo de viaje	ESTADO ACTUAL Bien conservado, el ministerio nacional de cultura lo puso en valor.	
FOTOGRAFÍAS		

FUENTE: Autoría Propia

Tabla 18:Ficha de jerarquización: Mauk'allaqta

FICHA DE JERARQUIZACION			FICHA	N.º 001
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta		
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	4	0.5	2
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
JERARQUIA 2			PUNTAJE TOTAL:	26

FUENTE: Autoría Propia

1.10.2 CONJUNTO ARQUEOLOGICO DE MAUK'ALLAQTA

El Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta es conocido en la región de hecho este atractivo le da una de las razones a la Provincia de Paruro llamarse tierra de los hermanos Ayar y al distrito de Paccarectambo Cuna de los hermanos Ayar, su particularidad en la parte principal pertenece al

estilo inca imperial, pues aquí se aprecia una construcción al estilo de una ciudad organizada, aquí se muestra la presencia de plazas, plazuelas, calles, canales de agua, casas, portadas bien trabajadas, es un lugar con una clara distinción de la parte principal que parece ser un lugar para la elite y alrededor existen vestigios de construcciones menos conservadas y menos trabajadas que el primero. Algunas publicaciones como las del Profesor de Antropología y Arqueología de la Universidad de Michigan han sido: Avances de en la Arqueología andina y Cusco tierra natal de los incas, libros en los cuales habla sobre Mauk'allaqta. Este atractivo no pasó desapercibido para el MINCETUR que desde el 2008 fue considerado como recursos turísticos, además declarado como Patrimonio cultural de la nación como Monumento Arqueológico Prehispánico Mauk'allaqta.


El Atractivo se encuentra en un muy buen estado, pues se ha trabajado bastante desde el siglo pasado cuando Mauk'allaqta aún estaba bajo tierra, oficialmente restaurado y trabajado desde el 2005 por el Instituto Nacional de Cultura en ese entonces, para el día hoy goza de un buen estado de Conservación.

Mauk'allaqta a pesar de todo si recibe afluencia turística y no solo curiosos lugareños o visitantes regionales, para el 2019 había recibido 21 turistas extranjeros, 735 turistas nacionales y 790 excursionistas locales. Comentando en una lugareña del lugar obtuvimos algunos datos de interés como a inicios del 2020 había pequeños grupos de turistas receptivos que visitaban el lugar y requerían de sus servicios para la preparación de sus alimentos.

El lugar cuenta con agua potable, el poblado aledaño de Mollebamba cuenta con fluido eléctrico y además red telefónica por la compañía de telecomunicaciones movistar, ubicado a 30 minutos por carretera afirmada con dirección Yaurisque ahí se encuentras más opciones restaurantes, hospedaje y posta de salud.

Actualmente el Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta alcanza una representatividad local por la falta de información, incluso para nosotros los investigadores, por lo que usualmente se suele confundir con el Mauk'allaqta de Espinar, sin embargo, este atractivo es una razón de visita al no haber otros atractivos de mayor jerarquía en el lugar las visitas hacia este lugar hacen merito a su capacidad de atraer visitantes.

Tabla 19:Ficha Categorización: Puma Orqo

<p align="center">Ficha CAT N.º 002</p>	<p align="center">NOMBRE DEL ATRACTIVO Zona Arqueológico de Puma Orqo</p>	
<p>CATERGORIA Manifestaciones Culturales</p>	<p>TIPO Sitios Arqueológicos</p>	<p>SUB TIPO: Zonas Arqueológicas</p>
<p>UBICACIÓN: Población: Ayllu Pachicte Distrito: Paccarectambo Provincia: Paruro Región : Cusco</p>	<p align="center">CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO</p> <p>La característica principal es el puma tallado en la cima, en la actualidad sin cabeza, Puma Orqo es un afloramiento de roca de aproximadamente 50 metros de altura, del cual cuenta la leyenda que emergieron los 4 hermanos Ayar para fundar el Qosqo (Cusco).</p>	
<p>Altitud: 3360 msnm</p>		
<p>Accesos: Carretera asfaltada Cusco-Yaurisque, luego Carreta Yaurisque- Taray, Trocha carrozable Taray- Ayllu Pachicte, Mollebamba.</p>		
<p>Distancia al centro receptor: 45 km. Auto / 1:30 Hrs</p>	<p align="center">EPOCA DE VISITA Todo el año</p>	
<p>Tiempo de viaje</p>	<p align="center">ESTADO ACTUAL Bien conservado, el ministerio nacional de cultura lo puso en valor.</p>	
<p align="center">FOTOGRAFÍAS</p>		

--

FUENTE: Autoría Propia

Tabla 20: Ficha de Jerarquización: Puma Orqo

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 001
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	4	1.5	6	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	2	1	2	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
JERARQUIA 2			PUNTAJE TOTAL:	21	

FUENTE: Autoría Propia

1.10.3 PUMA ORQO

Su particularidad se debe a que este es el lugar de las crónicas de donde emergieron los fundadores del Cusco, para el día de hoy se tiene una amplia aceptación que el Tampu toqo de las crónicas es Puma Orqo, este lugar que tiene un puma tallado sin cabeza en la cima sobre la floración de roca caliza, presenta ornamentación sobre la misma roca y algunos tallados. En las bases de la roca se aprecia una especie de pasajes o grutas como si alguna vez hubiese ocurrido un desastre y también tallados en roca, también están la presencia de construcciones hubieron alrededor de la roca.

Polo de Ondegardo, Cobo y Sarmiento de Gamboa mencionaron este lugar, Brian Bauer también nos habla de este lugar y además había hecho investigaciones atraído por las leyendas.

Por las historias y leyendas este lugar está en las memorias de todos, aunque realmente muchos desconozcan la ubicación de este lugar, actualmente está declarado como patrimonio cultural de la nación junto al monumento arqueológico de Mauk'allaqta.

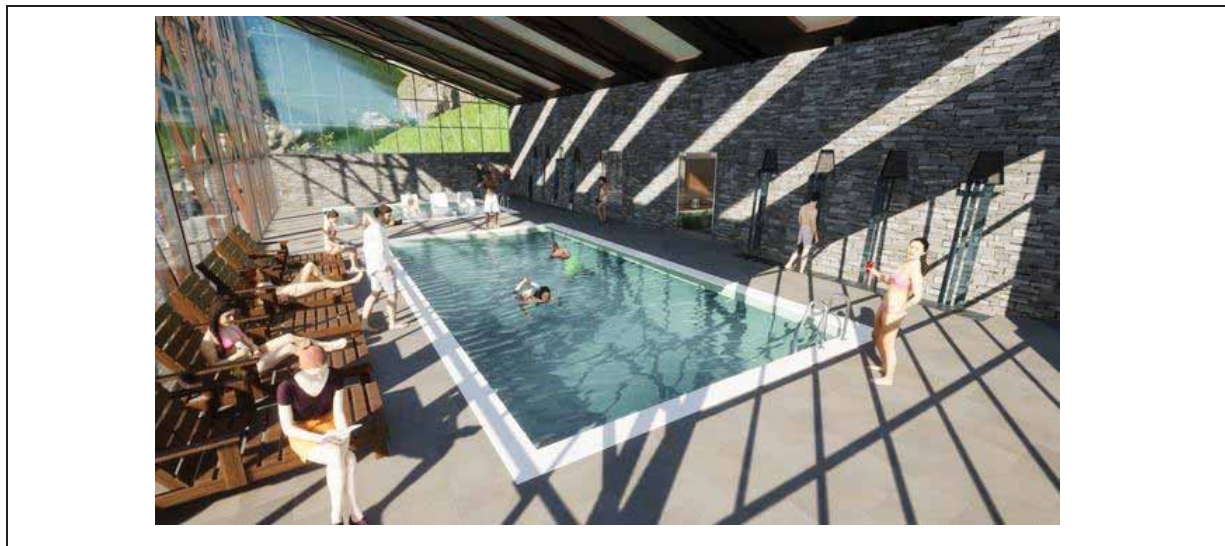
El estado de Conservación es bueno, solo se ha perdido la cabeza del puma, pero se puede apreciar que hubo construcciones alrededor que se perdieron con el tiempo y actualmente están en un proceso de restauración, atrae un flujo de turistas nacionales y receptivo al igual que Mauk'allaqta por estar estrechamente cercanos, aunque hay algunos visitan netamente este lugar por las energías que guarda sabiendo que se relaciona estrechamente con nuestros antepasados los incas.

El acceso es mucho más factible ahora, cuenta con una trocha carrozable, solo hace falta un medio de transporte y además el los poblado aledaño como Tandar y Mollebamba cuentan con los

servicios de agua y también hay cobertura de teléfono móvil de la compañía Movistar, el lugar más cercano donde encontrar servicios de alojamiento, alimentación además un centro de Salud es el poblado del distrito de Yaurisque a 30 minutos en auto.

Tabla 21: Ficha de Categorización de los Baños Termomedicinales

Ficha CAT N.º 004	NOMBRE DEL ATRACTIVO Baños termomedicinales de Yaurisque	
CATERGORIA Sitios Naturales	TIPO Agua termo- mineral	SUB TIPO: Aguas Termales
UBICACIÓN: Población: Yaurisque Distrito: Yaurisque Provincia: Paruro Región : Cusco	CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO La característica principal es la de presentar aguas cristalinas con propiedades curativas, la temperatura es de 25°C, en la actualidad se tienen 2 piscinas operativas una más profunda que la otra con un techo para proteger a los bañistas de las condiciones ambientales.	
Altitud: 3397 msnm		
Accesos: Carretera asfaltada Cusco-Yaurisque		
Distancia al centro receptor: 34.5 km. Auto / 1 Hora	EPOCA DE VISITA Los 365 días	
Tiempo de viaje	ESTADO ACTUAL Habitual estado administrado por la municipalidad distrital de Yaurisque.	
FOTOGRAFÍAS		



FUENTE: Autoría Propia

Tabla 22: Ficha de jerarquización de los Baños termomedicinales de Yaurisque

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 004
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Baños termomedicinales de Yaurisque			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	4	1.5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Facilidades	4	1	4	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
JERARQUIA I			PUNTAJE TOTAL:	19.5	

FUENTE: Autoría Propia

1.10.4 LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES DEL DISTRITO DE YAURISQUE

El distrito se ha caracterizado por poseer aguas cálidas y curativas que, hoy se conoce como los baños termomedicinales, cada vez se han ido mejorando, en la actualidad los baños termomedicinales del distrito de Yaurisque es un lugar que brinda servicios de recreación donde acuden los lugareños en busca de diversión; para otros son aguas medicinales que ayudan a sobrellevar sus males o simplemente los hace bien por el cual son fieles visitantes, sin embargo quizá la mayoría aprovecha a visitar el lugar con la excusa de visitar familiares o por un evento deportivo como es la liga distrital.

Los baños termomedicinales de Yaurisque tienen una infraestructura bastante decente y una espectacular fachada acondicionadas para el turismo, lo que hacen bastante atractivo la vista, lo cierto es que si las autoridades locales querían recibir turistas no llega casi ninguno, pero el lugar recibe una considerable cantidad de turismo local, excursionistas que visitan mayormente en los fines de semana.

1.10.4.1 CARACTERISTICAS DE LAS AGUAS TERMOMEDICINALES

La característica principal es de ser aguas cristalinas con una temperatura de 25°C con propiedades curativas.

Las aguas no son tan cálidas, pero se pueden tomar en baños de sumersión y se prescriben para las enfermedades como reumatismo

- Enfermedades anabólicas
- Cicatrizante de heridas
- Para la catarata de ojos
- Revitalizante
- Trastornos del desarrollo

- Enfermedades de la infancia
- Raquitismo.
- Enfermedades nerviosas crónicas

(MINCETUR, Inventario nacional de recursos turísticos., 2010)

1.10.4.2 INFRAESTRUCTURA

Se pueden apreciar dos infraestructuras: La primera es una piscina que está en abandono, un diseño hexagonal no tan atractivo pero con una distancia 18 metros con una profundidad de 1.5 metros alcanzando más profundidad en la parte final con relación a la puerta de ingreso la longitud es relativamente la más grande, es una construcción que ha perdido su valor por la falta de mantenimiento como refacción limpieza y como efecto no se le dio el uso como tal y con el paso del tiempo se le prefirió dejarlo como estaba, hace algún tiempo inclusive se pensaba que podía ser uso exclusivo para natación, sin embargo hoy por hoy no es nada más que una construcción más que si alguna vez se le dio su uso hoy no sirve.

La segunda es una construcción moderna con un techo transparente único y alberga dos piscinas una con una profundidad de 1 metro para niños y el otro de 1.5 metros de profundidad llegando a alcanzar hasta 1.70 metros en la parte más profunda, las longitudes de los baños no son tan extensos

1.10.4.3 FACILIDADES PARA EL TURISMO LOCAL

En el lugar se pueden alquilar trusas, se venden champús jabón de tocar, menús, afeitadores, pero lo curioso de todo esto es que no se encuentra todo los días, un día miércoles que visitamos para realizar nuestro trabajo de investigación nos dijeron que si se puede encontrar todo esto pero solo los domingos, a algún olvidadizo como nosotros que no había previsto las

prendas necesarias se quedaría con las ganas de experimentar la sensación de unos baños en las aguas Termomedicinales.

1.10.4.4 HOSPEDAJE

En el distrito se puede encontrar un hospedaje el *puñuy wasi*, el lugar no es tan grande como para perderse solo tiene una calle principal que va desde la entrada llegando a la plaza que está del otro extremo (Norte) inclusive esta misma es la que conduce a los baños termales.

Pero también hay un hospedaje que está en ubicado justo en los baños termales, pero en el momento tampoco se le da uso, al parecer todavía no hay demanda para ese campo y este es un elefante blanco o si ya la tiene la administración no tiene dentro de sus planes darle el uso adecuado.

1.10.4.5 RESTAURANT

El servicio de restauración lo dan varios restaurantes que surgieron gracias a la afluencia de los visitantes uno de ellos es el Restaurante aguas calientes solo a unos pasos de la plaza principal del distrito cerca a la iglesia colonial se pueden encontrar otras tres más en la entrada del distrito, la razón es que el lugar es más comercial y también está el mercado de abastos donde solo se pueden encontrar comidas. Sin embargo, la otra opción son los platos extras en un restaurant situado en los mismos baños termales.

1.10.4.6 PLAYA DE ESTACIONAMIENTO

Además, se pueden encontrar zona de parqueo para vehículos, sombrillas muy bien diseñadas para que los visitantes puedan disfrutar al ingerir sus alimentos, también está un restaurant que se dedica a vender extras, y otro ambiente con una materia a base de madera en rollizos que armoniza de una manera espectacular con el paisaje, con decoración u ornamentación de serpientes gigantes trabajados en maguey.

Tabla 23: Ficha de categorización del templo colonial de San Esteban de Yaurisque



<p align="center">Ficha N.º 005</p>	<p align="center">NOMBRE DEL ATRACTIVO Templo Colonial San Esteban de Yaurisque</p>	
<p>CATERGORIA Manifestaciones Culturales</p>	<p>TIPO Obras de Arte y técnicas</p>	<p>SUB TIPO: Históricas</p>
<p>UBICACIÓN: Población: Yaurisque Distrito: Yaurisque Provincia: Paruro Región : Cusco</p>	<p>CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO El Templo es una de las primeras construcciones del poblado, y resistió el terremoto de los años 50 aunque con leves daños, los materiales de construcción son materiales de la zona y la época con un cimiento de 3 metros, construido con adobe El nombre ha sido adoptado por el patrón del distrito, San Esteban, este presenta cuadros de valor.</p>	
<p>Altitud: 3328 msnm</p>		
<p>Accesos: Carretera asfaltada Cusco-Yaurisque. Tocha Carrozable Agua Buena, Araycalla, Pomate, Yaurisque. Ubicación en la Plaza de Armas de Yaurisque.</p>		
<p>Distancia al centro receptor: 34.5 km. Auto / 45 Min</p>	<p align="center">EPOCA DE VISITA Todo el año</p>	
<p>Tiempo de viaje 45 min en auto</p>	<p align="center">ESTADO ACTUAL Puesta en valor por el ministerio de cultura</p>	
<p align="center">FOTOGRAFÍAS</p>		
<p>FUENTE: Autoría Propia</p>		

Tabla 24: Ficha de jerarquización del templo colonial de San Esteban

FICHA DE JERARQUIZACION				FICHA	N.º 004
NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO		Templo Colonial de San Esteban			
CODIGO	CRITERIO DE EVALIACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0.5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5	
D	Estado de conservación	2	1.5	3	
E	Flujo de turistas	0	2	0	
F	Facilidades	4	1	4	
G	Representatividad	1	1	1	
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5	
RECURSO TURISTICO			PUNTAJE TOTAL:	12.5	

FUENTE: Autoría Propia

Tabla 25: Categorización: Escenificación salida de los hermanos Ayar

Ficha CAT N.º 003		NOMBRE DEL ATRACTIVO Escenificación de la salida de los hermanos Ayar	
CATERGORIA Manifestaciones Culturales		TIPO Fiestas	SUB TIPO: Fiestas religiosas patronales
UBICACIÓN: Población: Ayllu Pachicte Distrito : Paccarectambo Provincia : Paruro Región : Cusco		DESCRIPCION El segundo domingo del mes de junio de cada año se lleva la escenificación de la salida de los hermanos Ayar y la fundación del Cusco, con el trabajo de las municipalidades de la provincia de Paruro y los Distritos Yaurisque y Paccarectambo es un acontecimiento de mucho interés y muy llamativo que pretende revalorar nuestra cultura.	
Altitud: 3360 msnm			
Accesos: Carretera asfaltada Cusco-Yaurisque, luego Carreta Yaurisque- Taray, Trocha carrozable Taray- Ayllu Pachicte, Mollebamba.			
Distancia al centro receptor: 45 km. Auto / 1:30 Hrs		EPOCA DE VISITA 2do Domingo de Junio	
FOTOGRAFÍAS			

FUENTE: Autoría Propia

1.10.5 OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS

1.10.5.1 MOUNTAIN BIKE LLAULLI Q'ASA – MAUK'ALLAQTA

1.10.5.1.1 UBICACIÓN:

Población : Pomate

Distrito : Yaurisque

Provincia : Paruro

Región : Cusco

Altitud : 4000 msnm hasta los 3330 msnm.

1.10.5.1.2 DESCRIPCION

El espacio geográfico y las diferentes carreteras ofrecen esta facilidad de realizar el mountain biking en el lugar, como investigadores hemos tomado esta ruta y realizado la actividad, pero no somos los únicos haciendo la ruta, los primeros pioneros iniciaron en el 2020, ciclistas insatisfechos que solo querían salir de su lugar habitual, disfrutar un poco la actividad y el paisaje pues el lugar se presta para tal uso, en la actualidad hay algunos grupos de aventura explorando rutas alternas para esta actividad y esta ha sido una de las que mucho ha llamado la atención.

1.10.5.1.3 CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

Para realizar el Ciclismo de montaña simplemente tomamos La carretera Cusco Paruro e iniciamos el recorrido en la abra de Llaullicasa, “Paso de Llaullicasa” (Llaulli, especie de arbusto con espinos y bellas flores), el lugar es un paisaje pintoresco interandino en la zona puna, desde este punto se inicia el descenso por la quebrada, Tucuchayoc, hasta Yaurisque viendo el cambio del paisaje desde la puna donde solo observamos ichhus hasta llegar al valle donde se apreciaran las plantaciones de Maíz, árbolales de manzano y duraznos.

- Diferentes pisos altitudinales: Puna, suni, quechua
- Valles y valles interandinos.
- Terrenos de cultivos de Papas
- Plantaciones de maíz, habas, maíz, quinua cebadas y avenas.
- Ríos afluyentes del Apurímac (Rio Yaurisque y rio Pomate)
- Pueblos con sus diferentes estilos de vida.
- Mauk'allaqta y Puma Orqo.

1.10.5.1.4 RECOMENDACIONES

El recorrido de esta actividad puede ser realizador por principiantes y aficionados y expertos debido a que representa diferentes escenarios.

Es necesario utilizar equipo profesional (Bicicletas con suspensión, casco, guantes y otros) para evitar y minimizar los daños que pudiera ocurrir en la práctica de este deporte.



1.10.5.2 INSTALACIÓN DE ZIPLINE EN POMATE

1.10.5.2.1 UBICACIÓN:

Población: Pomate

Distrito: Yaurisque

Provincia: Paruro

Región: Cusco

Altitud: 3328 msnm.



1.10.5.2.2 CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO

La actividad del Zipline tampoco ha sido ajeno por estos lugares, en la localidad de Pomate se encuentra la primera instalación autorizada de aventura por la DIRCETUR (Actual GERCETUR) la práctica de esta actividad ofrece mucha adrenalina pues esto requiere un perfil capaz de desafiar a las alturas no apto para personas cardíacas o vértigo, a través de cables de acero unidos de una montaña a otra se realizan los descensos mediante el uso de la polea arneses y mosquetones, se trata de un proyecto de inversión privado que lleva el nombre de Cusco Adventure Park.

1.10.5.2.3 HISTORIA DE EMPREMDIMIENTO

Canopy Cusco Adventure Park, así es como se llama la instalación de zipline en Pomate es un emprendimiento del joven visionario José Ramos estudiante de turismo del Instituto Superior Antonio Lorena, quien inspirado en una agencia en el exterior TOROVERDE Puerto Rico decidió realizar su propio parque de aventura, es así que inició con su proyecto cuando la DIRCETUR aún

no tenía los reglamentos para este tipo de práctica en el año 2017, para entonces había conseguido instalar los cables de acero y para los pobladores locales era lo más extraño y sin sentido que habían visto, se sabía de la existencia de parques de aventura el valle sagrado y Cola de Mono en Santa teresa pero los reglamentos de aventura siempre llegaron después, es así para el año 2019 a través de una campaña de un evento logra lanzar 200 personas en un día y pero esto trajo muchas quejas en todo sentido iniciando por temas de invasión de privacidad por parte de la población llamando la atención de muchas instituciones, es así como la DIRCETUR se ve obligada a reglamentar, cuenta José que en ese entonces fue un arduo trabajo incluso para ellos pues aún no tenían expertos ni reglamentos en la práctica de la actividad de aventura zipline y después de un largo proceso en 2019 consigue ser la primera agencia autorizada para la práctica de esta actividad de aventura.

1.10.5.2.4 INSTALACION

La instalación cuenta con tres Cables de acero operativas, con posibilidades de expansión de nuevas instalaciones.

- Tramo 01: 600 metros.
- Tramo 02: 200 metros.
- Tramo 03: 200 metros.

1.10.5.2.5 ASPECTOS DE SEGURIDAD Y CERTIFICACION

CABLES DE ACERO. Los cables de acero tienen una vida de 10 años y pueden soportar un peso de hasta una tonelada.

CASCO, ARNESES, MOSQUETONES. Tiene una vida de 10 años además cada uno está codificado y certificado por la DIRCETUR.

1.11 ANALISIS FODA DEL AMBITO DE ESTUDIO

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>Buena conectividad, carretera asfaltada</p> <p>Cercanía al centro receptor Cusco, 34 km</p> <p>Buen avance en la restauración y protección del patrimonio cultural</p> <p>Sus poblaciones se están posicionando como un destino gastronómico.</p> <p>Cuenta con lugares naturales para practicar actividades de aventura con toda seguridad, trochas carrozables.</p> <p>Ya existe insipiente turismo receptivo.</p>	<p>Poca promoción, interés de sus autoridades locales.</p> <p>Atractivos con regular jerarquía para motivar corrientes turísticas por sí mismo.</p> <p>No cuenta con oficina de información turística.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>Convertirse en un destino turístico de interés en conjuntos.</p> <p>Aprovechar sus recursos turísticos para generar ingresos adicionales para su población.</p> <p>Ofrecer sus productos como la miel, comidas, para el visitante.</p>	<p>La poca conciencia ambiental de los viajeros que hacen uso de las vías, muestra una imagen de desechos en los bordes de las vías.</p> <p>Alguna variable interviniente como la Pandemia (COVID 19) podría causar problemas</p> <p>El uso de la vía por empresas mineras carga pesada) podría causar un posible deteriora miento antes de tiempo</p>

II. CAPITULO

2. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

2.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

2.1.1 ENFOQUE CUANTITATIVO

Se considera como enfoque cuantitativo cuando esté delimitan de acuerdo a los objetivos y preguntas de la investigación midiendo las variables en el contexto mediante el uso de la estadística (CANAHUIRE MONTUFAR, ENDARA MAMANI, & MORANTE RIOS, 2015).

2.1.2 ENFOQUE CUALITATIVO

El enfoque cuantitativo también se guía por temas significativos de la investigación. Pero en lugar de claridad en las preguntas de investigación e hipótesis procede al análisis y recolección de datos. Estos estudios pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos. (CANAHUIRE MONTUFAR, ENDARA MAMANI, & MORANTE RIOS, 2015)

2.1.3 EL ENFOQUE MIXTO

La investigación científica mixta no reemplaza a una investigación cualitativa ni cualitativa pues utiliza el fin de cada una y lo convierte en una fortaleza (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodologia de la Investigacion Cientifica, Sexta Edicion 2014)

Es así que la investigación es de enfoque de **investigación mixta** porque usamos las fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa, para una perspectiva más amplia, tenemos datos variados y además nos permite hacer indagaciones más dinámicas.

2.2 TIPOS DE INVESTIGACION

Cuando se inicia el capítulo de la metodología lo primero que se encuentra el investigador es la definición del tipo de investigación que desea realizar. La elección del tipo de investigación determinará los pasos a seguir durante el estudio, sus técnicas y métodos. En general determina todo el enfoque de la investigación influyendo en instrumentos, y hasta la manera de cómo se analiza los datos recaudados. Así, el punto de los tipos de investigación en una investigación va a constituir un paso importante en la metodología, pues este va a determinar el enfoque del mismo.

2.2.1 LA INVESTIGACION EXPLORATIVA

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, de él se tienen muchas dudas o no se han abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema del estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables. Estas indagaciones se caracterizan por ser más flexibles en su método de comparación con las descriptivas, correlacionales o explicativas y son más amplias y dispersas. (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigación, Sexta edición 2014).

2.2.2 LA INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se

someterán a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta.

Así como los estudios como los estudios exploratorios sirven fundamentalmente para descubrir y prefigurar, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigación, Sexta edición 2014).

2.2.3 LA INVESTIGACION CORRELACIONAL

Este tipo de estudios tiene la como finalidad de conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables un contexto en particular. Los estudios correlacionales al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y después la cuantifican y analizan la vinculación, tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba.

La investigación correlacional tiene en alguna medida un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber dos o más conceptos o variables se relaciona aporta cierta información explicativa, cuanto mayor sea el número de variables que se asocien a un estudio y mayor sea la fuerza de las relaciones, más completa será la explicación. (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigación, Sexta edición 2014).

2.2.4 LA INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA

Está dirigido a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Se enfoca en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan entre dos o más variables. Se encuentra más estructurada que las demás investigaciones,

además de que proporciona un sentido de entendimiento de fenómeno a que hacen referencia. (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodología de la Investigación, Sexta edición 2014).

DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACION DEL PRESENTE TRABAJO

El presente trabajo de investigación, se ubica en el tipo de investigación Descriptiva y correlacional; descriptiva porque realizamos un completo diagnóstico del ámbito de estudio de esta manera estamos describiendo el estado actual de la zona de estudio, iniciando de la ubicación, actividades económicas, recursos de flora y fauna, inventariación de los recursos turísticos, descripción de los aspectos económicos y sociales de sus poblaciones, correlacional porque medimos el grado, la medida, porcentaje de relación entre las variables y la presente investigación está estructurada de lo general a lo particular.

2.3 NIVEL DE LA INVESTIGACION

De acuerdo al nivel de investigación permite identificar el grado de amplitud, complejidad es actitud que permite resolver los diferentes problemas científicos

2.3.1 NIVEL PRE TEORICO

El nivel pre teórico o propiamente protocientífico se caracteriza por ser dominante, descriptivo y taxonómico, se encuentra en la búsqueda de variables relevantes, acumulación de datos, clasificación y formulación de hipótesis sueltas para establecer relaciones entre variables, como resultado se obtienen generalizaciones empíricas. (ACO CATALDO, 1980)

2.3.2 NIVEL TEÓRICO MEDIO

El nivel teórico medio es bastante interpretativo, predictivo y contrastable, por lo tanto, es capaz de producir teorías mediante la comprobación de sistemas hipotéticos, deductivos, pero está limitado en campos específicos. (ACO CATALDO, 1980).

2.3.3 NIVEL TEORICO AVANZADO

Se caracteriza por ser capaz de producir teorías mediante la formulación de sistemas hipotéticos deductivos; pero se diferencia en cuanto al alcance de sus implicancias. Si bien sus teorías se originan en un campo específico, las consecuencias de estas por su amplitud y profundidad se extienden a muy diversos campos. (ACO CATALDO, 1980).

2.3.4 NIVEL DEL INVESTIGACION DEL PRESENTE TRABAJO

La investigación corresponde al **nivel pre teórico medio**, porque el trabajo inicia con un problema, planteando una hipótesis y para alcanzar la contrastación hemos realizado un diagnóstico situacional, reuniendo información referida al ámbito de estudio, mediante las fuentes bibliográficas, las encuestas estableciendo las relaciones entre las variables, finalmente después de la comprobación de la hipótesis planteamos nuestras propuestas.

2.4 INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

La recolección de la información es uno de los procesos importantes en la investigación, puesto que es fundamental para definir correctamente el problema. Los instrumentos para obtener información son: Fichas bibliográficas, fichas de trabajo, encuestas, entrevistas, etc.” (ACO CATALDO, 1980).

En el presente trabajo de investigación se recurrirá a diversas fuentes bibliográficas como tesis, libros, revistas y otros archivos, también usaremos testimonios personales, la información será recolectada en forma ordenada mediante la utilización de fichas con la cual iremos conformando un banco de datos, también se diseñará encuestas para los turistas, agencias de viajes y turismo que operan en el centro receptor, autoridades del distrito y pobladores del sector.

La observación directa constituirá una técnica de mucha importancia, muchas respuestas serán contrastadas mediante la observación y organizaremos la información mediante fichas de campo, fotografías y videos.

2.4.1 PRINCIPALES TECNICAS UTILIZADAS

- a) **Información Bibliográfica.** Consiste en la búsqueda de datos o temas publicados en los diferentes documentos escritos y que se encuentran en las bibliotecas públicas o privadas al igual que en otras instituciones, que sean de carácter socio económico, geográfico, histórico, cultural, ambiental, político referido al tema de investigación.
- b) **Observación directa.** Consiste en verificar en el lugar de los hechos de la investigación las diferentes características, manifestaciones y fenómenos.
- c) **Encuestas.** Consistirá en la estructuración de preguntas adecuadas respecto al tema de estudio o pobladores, turistas y agencias de viaje, los resultados obtenidos determinaran la aceptación o el fracaso de ellas.
- d) **Entrevista.** Esta técnica consiste en el dialogo directo con las autoridades, empresarios, agencia de viajes, instituciones, pobladores, las comunidades involucradas y personas particulares.
- e) **Consultas especializadas.** Es importante realizar diferentes consultas a las personas que manejan el trabajo o el tema a investigar.

2.4.2 LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS SON:

- ✓ Documentos de recolección de informacion.
- ✓ Informe de preguntas.
- ✓ Comentario de los datos extraídos en el Excel.
- ✓ Cámara para tomar fotos

- ✓ Equipo técnico de escritorio
- ✓ Grabadora filmadora
- ✓ Libros, revistas
- ✓ Red móvil o fija
- ✓ Equipos de almacenamiento externo

2.5 POBLACION O UNIVERSO DEL AREA DE ESTUDIO

Una población es un conjunto de unidades que presentan características en comun, es importante determinar con precisión el universo para una investigación científica. (TAFUR PORTILLA R. , 1995).

2.5.1 MUESTRA

La muestra no es nada más que un pequeño grupo de un universo o población que estamos estudiando esto se hace con el fin de responder un planteamiento problema de investigación, además se tiene que seleccionar el tamaño de la muestra y forma de seleccionar los casos. (HERNANDEZ SAMPIERI, Metodologia de la Investigacion, Sexta edicion 2014).

2.5.1.1 CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA CONOCIENDO EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

Para calcular el tamaño de la muestra se toman en cuenta diversos métodos, uno de ellos el cuadro de Fisher Arkin y Colton, estas tablas están diseñadas determinar fácilmente el tamaño de muestras de poblaciones infinitas y finitas. Además, tienen en cuenta márgenes de error del 1, 2, 3, 4, 5, y 10%. Pero también tenemos la fórmula propuesta por Larry Murray.

Para obtener el tamaño ideal de muestra en el presente trabajo de investigación se usará la fórmula propuesta por Murray Larry (2005) para poblaciones finitas, puesto que los turistas son contables y se obtienen números concretos al final de cada periodo.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra buscado.

N = es el tamaño de la población o universo.

Z = parámetro estadístico que depende el nivel de confianza (NC)

e = error de estimación máximo aceptado.

p = probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - p) probabilidad de que no ocurra el evento el evento estudiado, si no se conoce p debemos poner el mismo peso de que ocurra el evento que estoy estudiando o no ocurra, entonces “p” = 50% y q = 50%. (MURRAY & LARRY, 2005)

Nivel de Confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

2.5.1.2 UNIVERSO, MUESTRA DEL AMBITO DE ESTUDIO

Para efectos de estudio se consideró como el universo o población tres grupos principales, estos grupos son los actores directos en el desarrollo del turismo en el ámbito de estudio.

2.5.1.2.1 Población involucrada.

Tabla 26: Población Involucrada

DEPARTAMENTO DE CUSCO									
INEI CENSO NACIONAL 2017									
CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES			SUB TOTAL POBLACION N	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA
		Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas 1/	Desocupadas		
081007	DISTRITO PACCARITAMBO	2 032	1 020	1 012	1 070	933	137		
0002	TANDAR	94	48	46	30	29	1	94	29
0006	MOLLEBAMBA	55	29	26	32	29	3	55	55
0009	PACHICTE	68	33	35	26	26	-	68	26
081009	DISTRITO YAURISQUE	1 924	959	965	847	777	70		
0001	YAURISQUE	543	272	271	248	210	38	543	210
0009	POMATE	210	100	110	75	75	-	210	75
0025	SAN JUAN DE TARAY	133	62	71	55	54	1	133	54
TOTAL								1103	449

Fuente: INEI Censo Nacional 2017

Para determinar el universo de la población involucrada consideramos la sumatoria de los centros poblados donde se desarrollará la actividad del turismo, para ello tomamos en cuenta el censo nacional 2017, de las comunidades: Hanansaya Uurinsaya Qollana ayllu, Incacona, San Juan de Taray y Ayllu Pachicte Mollebamba (centros poblados: Yaurisque, Pomate, San Juan de Taray, Tandar y Mollebamba Pachicte)

La población total del ámbito de estudio es de 1103 entre niños, ancianos, hombres y mujeres, y la población económicamente activa es de 449 personas que se dedican a desarrollar algún tipo de actividad económica, para el presente calculo estos últimos son nuestro universo puesto que ellos son los posibles participes que podrían desarrollar algún tipo de actividad relacionada al turismo.

Pasamos a obtener la muestra usando la fórmula propuesta por Larry y Murray:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra buscado.

N = es el tamaño de la población o universo es (1103)

Z = el nivel de confianza (95% es de 1.96 usando el cuadro de distribución estándar)

e = Margen de error (10% = 0.1)

p = probabilidad de que ocurra el éxito 50% = 0.5

q = probabilidad de que ocurra el fracaso 50% = 0.5

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{1103 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.1)^2 \cdot (1103 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{1103 \cdot (3.8416) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.01) \cdot (1102) + (3.8416) \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{1059.3212}{(11.02) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{1059.3212}{11.9804}$$

$$n = 88.42$$

$$n = 88$$

Por tanto, nuestra muestra es de 88 pobladores a encuestar.

2.5.1.2.2 Turistas que arribaron al centro receptor Cusco en el 2019.

Durante el año 2019 el Perú recibió un total de 4 371 787 turistas de los cuales 1,862,574 arribaron a la Ciudad de Cusco, ellos son nuestra fuente más cercana como la población real de los potenciales turistas para el 2020, por lo tanto, para este caso usaremos un universo de 1 574 076 que los visitantes que arribaron a la ciudad de Cusco de acuerdo a MINCETUR durante el 2019.

Tabla 27: Turistas que arribaron en el 2019 al aeropuerto internacional Alejandro Velasco Astete

CORPAC																													
MOVIMIENTO GENERAL DE PASAJEROS EN AEROPUERTOS Y AERODROMOS DE LA RED AEROCOMERCIAL NACIONAL 2019																													
AEROPUERTO/ AERODROMOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		TOTAL		TOTAL (17)		
	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida	Entrada	Salida			
HUANHUAYLAS	58	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JOTA HUABAZ	74	67	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AREQUIPA	67 218	71 470	68 712	67 621	71 049	70 204	78 672	76 699	88 647	88 210	82 953	82 499	88 256	87 510	99 790	99 790	94 295	94 517	89 049	82 597	85 537	82 756	84 069	85 276	98 219	98 229	1 074 420	1 087	
AREQUIPA	1 062	940	945	938	1 185	1 099	1 071	960	970	891	1 045	1 218	1 250	1 030	1 207	1 049	993	993	1 067	1 014	1 300	908	1 021	1 078	12 594	11 708	34 303	34 303	
AVILACHO	8 515	8 549	8 860	8 482	10 087	10 824	10 395	9 987	10 650	10 933	10 319	10 211	11 420	11 391	14 488	14 667	12 909	13 901	12 694	12 979	13 219	13 943	14 725	14 714	138 943	141 711	380 852	380 852	
SALAMARCA	11 240	11 701	10 837	10 296	11 899	12 674	13 319	13 815	13 720	13 700	13 518	13 427	13 248	12 493	14 911	15 207	12 696	13 618	13 719	13 977	12 892	14 171	11 750	11 952	229 486	242 595	462 301	462 301	
CUSCO	192 210	144 914	129 277	124 851	135 144	135 428	152 798	149 619	161 944	169 700	156 269	157 007	165 181	160 974	179 459	174 798	169 208	170 110	169 388	170 299	148 845	157 083	193 342	141 194	1 862 574	1 868 018	3 740 592	3 740 592	

FUENTE: CORPAC Aeropuerto internacional Alejandro Velasco Astete

Pasamos a obtener la muestra usando la fórmula propuesta por Larry y Murray:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra buscado.

N = es el tamaño de la población o universo es (1,862,574)

Z = el nivel de confianza (95% es de 1.96 usando el cuadro de distribución estándar)

e = Margen de error (10% = 0.1)

p = probabilidad de que ocurra el éxito 50% = 0.5

$q =$ probabilidad de que ocurra el fracaso $50\% = 0.5$

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{1\ 862\ 574 \cdot 1.96^2 (0.5) \cdot (0.5)}{(0.1)^2 \cdot (1\ 862\ 574 - 1) + (1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{1\ 862\ 574 \cdot (3.8416) (0.5) \cdot (0.5)}{(0.01) \cdot (1\ 862\ 573) + (3.8416)(0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{1\ 862\ 574 \cdot 0.9604}{(18\ 625.73) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{1\ 788\ 816.07}{18\ 626.6904}$$

$$n = 96.035099$$

$$n = 96$$

Por lo cual nuestra es de 96 encuestas a realizar a turistas.

2.5.1.2.3 Agencias de viaje.

Según la fuente de GERCETUR (DIRCETUR) para Julio del 2021 en el centro receptor Cusco se han registrado **2414** Agencias de viaje entre minoristas, mayoristas y tour operadoras, para efectos del presente estudio trabajaremos con el total de agencias registradas que tomamos en consideración, puesto que ellos cuentan con el conocimiento, profesional, equipamiento adecuado para este tipo de actividades y además necesitamos conocer las intenciones de operar y vender paquetes turísticos en los atractivos turísticos propuestos.

Pasamos a obtener la muestra usando la fórmula propuesta por Larry y Murray:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra buscado.

N = es el tamaño de la población o universo es (2414)

Z = el nivel de confianza (95% es de 1.96 usando el cuadro de distribución estándar)

e = Margen de error (10% = 0.1)

p = probabilidad de que ocurra el éxito 50% = 0.5

q = probabilidad de que ocurra el fracaso 50% = 0.5

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{2414 \cdot 1.96^2 (0.5) \cdot (0.5)}{(0.1)^2 \cdot (2414 - 1) + (1.96)^2 (0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{2414 \cdot (3.8416) (0.5) \cdot (0.5)}{(0.01) \cdot (2413) + (3.8416)(0.5) \cdot (0.5)}$$

$$n = \frac{(2414) \cdot (0.9604)}{24.13 + (0.9604)}$$

$$n = \frac{2318.4056}{25.0904}$$

$$n = 92.40$$

$$n = 92$$

Por lo cual nuestra muestra es de 92 encuestas a realizar a los agentes de viaje.

2.6 ANALISIS DE DATOS DE LAS ENCUESTAS

2.6.1 ENCUESTAS AL LOS TURISTAS QUE VISITARON LA CIUDAD DEL CUSCO

(TURISTA POTENCIAL PARA AMBITO DE ESTUDIO)

Las encuestas se realizaron el centro receptor Cusco, el área de estudio se encuentra a 1.30 horas de la ciudad del Cusco, actualmente recibe pocos turistas locales y un incipiente turista receptivo.

Para una aplicación más confiable hemos identificado turistas con perfil de aventura y a través de una ayuda visual de la zona de estudio hemos realizado las encuestas.

1. ¿Cuál es su país de procedencia?

Tabla 28: Nacionalidad

NACIONALIDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	12	13 %
Latinoamérica	37	38 %
América	27	28 %
Europa	14	15 %
Otros (Asia, Oceanía)	7	6 %
TOTAL	96	100

FUENTE: Autoría Propia

Figura 1: Nacionalidad



Interpretación: El gráfico de nacionalidad de los turistas encuestados en la ciudad de Cusco nos muestra que la mayor parte lo conforman los turistas de procedencia Latinoamérica con 38%, le siguen los turistas de nacionalidad americana, en el tercer lugar están los turistas de procedencia europea con 15%, en el cuarto lugar con 14% están los turistas nacionales y finalmente el 6% lo ocupan los turistas procedentes de otros continentes como Oceanía y Asia.

Análisis: La nacionalidad es un indicador muy importante porque sabiendo estos datos podemos tomar estrategias correctas de acuerdo a su cultura, temporada de visita, ideología y necesidades, en este caso concluimos que el idioma inglés sigue siendo muy importante y además tenemos un gran segmento hispano hablante de los países vecinos y sin olvidar la presencia de nuestros turistas nacionales.

2. ¿Cuál es su género?

Tabla 29: Género

GENERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	53	55 %
Femenino	43	45 %
TOTAL	96	100

FUENTE: Autoría propia.

Figura 2: Género



Interpretación: El gráfico de género de los visitantes a la ciudad de Cusco nos muestra una ventaja de presencia de turistas de género masculino pues estos constituyen el 55% mientras el restante 45% lo constituye el género femenino

Análisis: El género es un factor muy importante, tomando en cuenta estos datos podemos orientar de mejor manera las propuestas, la realidad nos ha mostrado una vez más que, aunque los turistas por lo general suelen viajar en parejas el segmento masculino sigue siendo predominante como lo publican los estudios oficiales de Promperú.

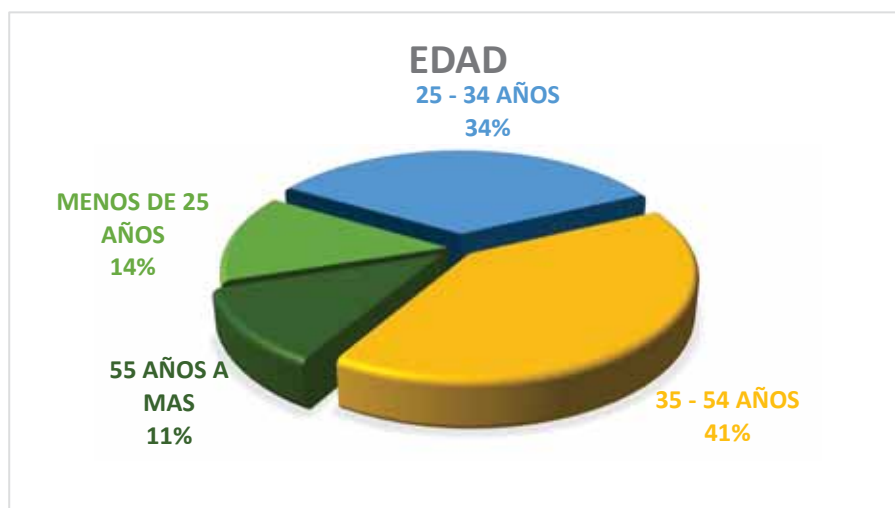
3. ¿Cuál es su edad?

Tabla 30: Edad de los turistas que arribaron a la ciudad de Cusco

EDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 25 años	13	14 %
25 – 34 años	33	34%
35 – 55 años	39	41%
55 años a mas	11	11%
TOTAL	96	100

FUENTE: Autoría propia.

Figura 3: Edad de los turistas que arribaron a la ciudad de Cusco



Interpretación: El gráfico de edad de los turistas encuestados en la ciudad de cusco nos muestra que la mayor parte lo conforman los turistas con edades entre 35 – 54 años con un el 41%, le siguen los turistas con un rango de edad de 25- 34 años con 34%, luego los turistas menores de 25 años con 14 % y finalmente los turistas mayores a 55 años con el 11% del total de encuestados

Análisis: La edad es un factor muy importante en los turistas, los jóvenes y adultos son el segmento con mayor preferencia de viaje lo que es bueno para el segmento que estamos desarrollando el turismo de aventura, esta modalidad requiere de muchas energías.

4. ¿Usted vino al Perú por su cuenta o con agencia?

Tabla 31: Forma de organización de Viaje

FORMA DE ORGANIZACIÓN DE VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turista Libre	56	58 %
Turista Agenciado	40	42 %
TOTAL	96	100

FUENTE: Autoría propia.

Figura 4: Forma de organización de Viaje



Interpretación: El gráfico de modalidad o forma de ingreso nos muestra que el 58% es de un segmento de turista que viaja por su propia cuenta, por otro lado, el 42 % de los turistas prefieren viajar con una empresa que ofrezca servicios turísticos

Análisis: El segmento de turistas libre es predominante, estos turistas viajan por su cuenta o prefieren contratar los servicios de una agencia de viajes ya cuando se encuentran en el destino turístico, mientras el 39% son turistas que cuentan con un viaje planificado, estos no cuentan con mucho tiempo libre lo que es importante conocer este dato para poder mostrarles el producto turístico que queremos proponer mediante las webs, emails, sin embargo tenemos una amplia predisposición de compra con los turistas libres que buscan actividades a realizar en el centro receptor Cusco. Conocer estos datos también podrían servirnos para realizar las correctas labores de promoción.

5. Cuál es su promedio de permanencia de días en Cusco

Tabla 32: Permanencia

PERMANENCIA EN CUSCO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3 días o menos	7	7 %
4 -7 días	30	31 %
7 días a mas	59	62 %
TOTAL	96	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 5: Permanencia



Interpretación: El gráfico de permanencia del turista en Cusco nos muestra que el 62 % de los turistas prefieren quedarse más de una semana, el 31% de los turistas tienen un promedio de permanencia entre 4 – 7 días y solo el 7% vienen a Cusco por menos de 3 días.

Análisis: Conocer la disposición de tiempo del turista es muy importante para el desarrollo de un proyecto de investigación, en este caso es muy favorable puesto que la mayor parte de los viajeros que llegan a Cusco vienen a quedarse más de 01 semana lo que es bueno para fines de nuestra investigación puesto que estos son el segmento que están predispuesto a realizar actividades turísticas alternativas.

6. ¿Cuál el medio influyente que hizo tomar la decisión de venir a Perú?

Tabla 33: Medios Influyentes para su viaje a Perú

MEDIOS INFLUYENTES

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	69	72 %
Recomendación de amigos	12	13 %
Recomendación de familia	8	8 %
Libros y revistas	7	7 %
TOTAL	96	100

FUENTE: Autoría propia.

Figura 6: Medios Influyentes para su viaje a Perú



Interpretación: El gráfico de medios influyentes en la toma de decisiones en un viaje nos muestra que el internet es el medio más influyente en para que un viajero decida venir al Perú, esto influye en un 72%, el 13% de las decisiones de viaje se basan en las recomendaciones de amigos, el 8% la recomendación de familiares y un 7% lo llenan los libros y revistas

Análisis: En los últimos años el internet se ha posicionado en la toma de decisiones, es importante conocer este dato porque se debe aprovechar este medio para hacer conocer la propuesta a la mayor parte de viajeros haciendo uso de los blogs, publicaciones, videos, redes sociales y posicionamiento en Google.

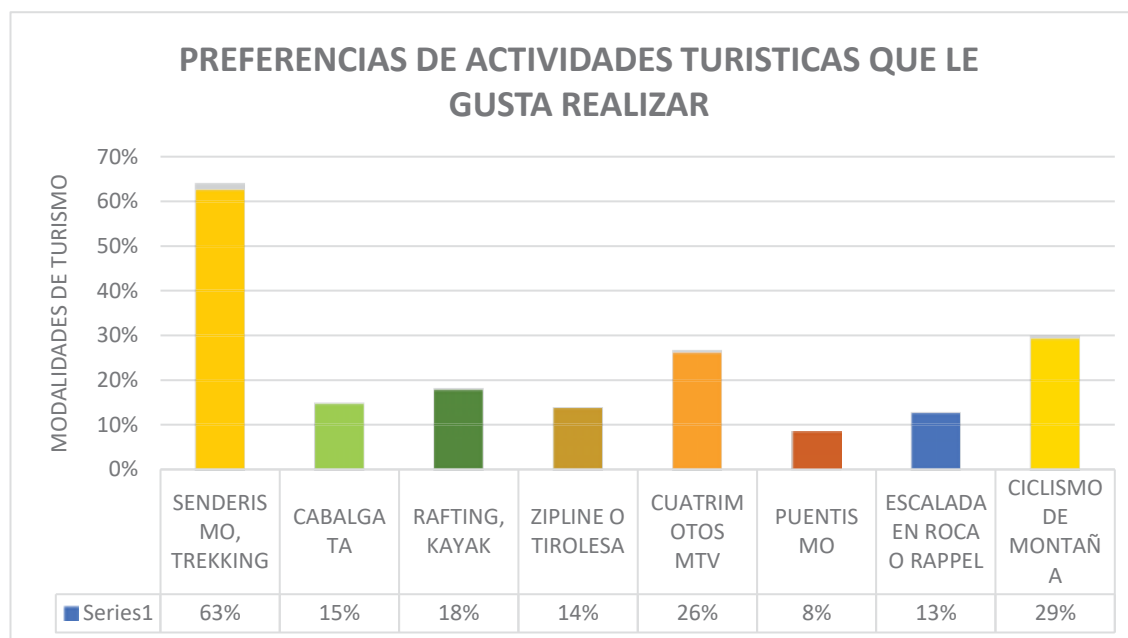
7. ¿Qué Actividades ha realizado o gustaría realizar durante su viaje a Cusco?

Tabla 34: Preferencia de actividades turísticas

PREFERENCIA DE ACTIVIDADES TURISTICAS			
VARIABLE	FRECUENCIA SI	PORCENTAJE	TOTAL
Senderismo, trekking	60	63 %	96
Cabalgata	14	15 %	96
Rafting, kayak	17	18 %	96
Zipline o tirolesa	13	14 %	96
Cuatrimotos MTV	25	26 %	96
Puentismo	8	8 %	96
Rappel o Escalada en roca	12	13 %	96
Ciclismo de montaña	28	29 %	96

FUENTE: Autoría propia..

Figura 7: Preferencia de actividades turísticas que le gustaría realizar



Interpretación: El gráfico de interés de preferencia de actividades turísticas que le gusta realizar un viajero durante sus viajes nos muestra entre las actividades de aventura más preferidas, la actividad de trekking senderismo o caminata con 63%, seguido del ciclismo de montaña con 26% de las preferencias, luego el ATV o cuatrimotos con preferencias del 26%, en el cuarto lugar el rafting o kayak con 18%, le sigue la cabalgata 15% , le actividad de zipline o tirolesa con 14% , está la escalada en roca o rapel con 13%, finalmente el puentismo con el 13% de las preferencias.

Análisis: El cuadro de preferencias de actividades nos permite conocer en los segmentos con mayor preferencia y así diseñar circuitos o actividades turísticas para poder satisfacer a un amplio número de visitantes, del cuadro tenemos el siguiente análisis el trekking es la actividad más común entre los viajeros de turismo de aventura, el ciclismo es otra de las actividades con bastante preferencia y en un tercer lugar de acuerdo a los datos obtenidos ATV, aunque en Perú aún no están categorizados dentro de las actividades de aventura en las encuestas y la realidad se ha comprobado que es un segmento creciente .

Por otro lado, la geografía y las condiciones del ámbito de estudio permiten la realización de estas actividades con mayor preferencia. Paruro cuenta con lugares naturales y senderos propicios para caminar, hacer trekking y senderismo, el lugar cuenta con trochas que no son parte de la red vial nacional para hacer actividades de mountain biking y también los ATVs.

8. A 45 Minutos de Cusco se encuentra la Provincia de PARURO conocido por sus atractivos turísticos como Mauk'allaqta, Puma Orqo (Tampu Toqo) y los Baños termomedicinales de Yaurisque (La tierra de los hermanos Ayar), lugar que se asocia con la leyenda de la fundación del Cusco en la época incaica, donde podrá apreciar:

paisajes pintorescos, paisaje natural, afloramiento de roca con pasajes, los vestigios de un asentamiento inca, baños termomedicinales de Yaurisque y, además, gastronomía local, dónde también podría realizar actividades de aventura como caminata, senderismo, mountain biking, cuatrimoto y zipline, ¿le gustaría visitar?

Tabla 35: ¿Le gustaría visitar Paruro tierra de los Hermanos Ayar?

¿LE GUSTARIA VISITAR PARURO TIERRA DEL LOS HERMANOS AYAR?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente SI	72	75 %
Indeciso	13	14 %
Probablemente NO	11	11 %
TOTAL	96	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 8: ¿Le gustaría visitar Paruro tierra de los Hermanos Ayar?



Interpretación: Del gráfico se observa que al 75% definitivamente si le visitar, el 14% está indeciso y el 11 probablemente no.

Análisis: El grafico nos permite determinar que la gran mayoría el 75% si definitivamente si le gustaría visitar, la amplia oferta de posibilidades de actividades que pueda realizar hace que el turista pueda considerar el destino como como una opción en sus viajes.

9. *¿Qué modalidad de turismo preferiría realizar en Paruro la tierra de los hermanos Ayar?*

Tabla 36: Modalidad de turismo que preferiría realizar en Paruro la tierra de los hermanos Ayar

MODALIDADES DE TURISMO QUE DESEARIA PRACTICAR EN PARURO LA TIERRA DE LOS HERMANOS AYAR

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turismo de aventura	59	61 %
Turismo rural	6	7 %
Turismo místico	10	10 %
Turismo cultural	21	22 %
TOTAL	96	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 9: Modalidad de turismo que preferiría realizar en Paruro la tierra de los hermanos Ayar



Interpretación: El grafico de tipos, modalidades o sub modalidades de turismo que el viajero desea practicar en Paruro nos muestra una notoria tendencia al turismo de aventura con una preferencia del 62%, el 22% desea practicar el turismo cultural, el 10% desea practicar el turismo místico, y el 6% el turismo rural.

Análisis: El procesamiento de datos nos ha permitido conocer las preferencias del turista, y es que el 62% de los viajeros preferiría realizar el turismo de naturaleza en la modalidad de aventura, conocer este dato es de gran ayuda en nuestra investigación, porque hoy sabemos que necesitamos realizar acciones estratégicas para potenciar los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales de Yaurisque.

El turismo Cultural es la siguiente en preferencias de la lista, al 22 % les gustaría conocer un poco más sobre la historia, la gastronomía del lugar.

El turismo místico, junto al turismo rural tienen una preferencia mediana frente a las anteriores, estos datos nos ayudaran a tomar decisiones más acertadas en las estrategias que se tomen.

10. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer?

Tabla 37:Tiempo de Permanencia en Paruro

TIEMPO DE PERMANENCIA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Full day	83	87 %
2D /1N	11	11 %
3 días a mas	2	2 %
TOTAL	96	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 10: Tiempo de Permanencia en Paruro



Interpretación: El gráfico de promedio de permanencia en ámbito de estudio es del 87% full day, el 11% prefiere quedarse al menos 2 días, un 2% le gustaría pasar más de 3 días en el lugar.

Análisis: El promedio de permanencia de un turista está estrechamente relacionado con el tiempo que tiene dispuesto a quedarse en un destino turístico, en este aspecto sabemos que cusco es uno de los destinos turísticos que demanda mucho tiempo, pues posee muchos atractivos turísticos clásicos que es difícil que uno no quiera realizarlos.

A el 87% de los turistas les gustaría quedarse un full day, lo que representa la amplia mayoría y nos hace concluir que el turista dispuesto a visitar el ámbito de estudio no cuenta con más que un día.

11. ¿Cuál sería su presupuesto de gasto para este viaje?

Tabla 38: Presupuesto para el viaje

PRESUPUESTO DE GASTO PARA EL VIAJE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 50 USD	61	64 %
50 – 80 USD	26	27 %
Mas de 80 USD	09	09 %
TOTAL	96	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 11: Presupuesto para el viaje



Interpretación: El gráfico de presupuesto de viaje nos muestra que el 64% de los turistas prefiere realizar un gasto menor a 50 USD, lo que equivale en soles menor a 180 soles, 27% de los viajeros está dispuesto a realizar un gasto entre 50 – 80 USD, es decir entre 180 -270 soles, el 9% está dispuesto a realizar un gasto superior a los 90 USD, es decir mayor a los 300 soles.

Análisis: El presupuesto del turista está estrechamente relacionado a las actividades que desea realizar y el tiempo de permanencia, en este sentido cabe destacar que el 64% de los turistas prefieren una actividad de un día realizando actividades turísticas como el mountain biking, el

zipline , el ATV desean realizar un promedio de gasto hasta 50 USD, los turistas que prefieren entrar en contacto con la naturaleza pasar un poco más de tiempo que son el 27% tienen un promedio de gasto entre 50 USD a 80 USD, solo el 9% de los turistas que preferirían quedarse más tiempo, conocer la cultura local , los parajes tener contacto con el misticismo , entrar en contacto con la vivencia de sus habitantes sugieren un presupuesto de viaje superior a los 80 USD.

2.6.2 ENCUESTAS REALIZADAS A LOS POBLADORES DEL AMBITO DE ESTUDIO

(Comunidades de: Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu, comunidad de Incacona, Comunidad de San Juan de Taray y Comunidad de Ayllu Pachicte Mollebamba)

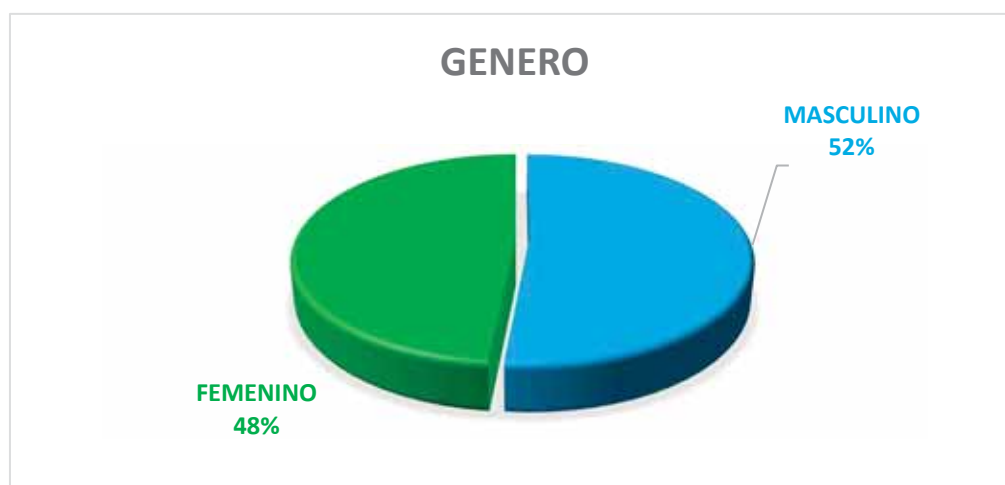
1. ¿Cuál es su género?

Tabla 39: Género

GENERO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MASCULINO	46	52 %
FEMENINO	42	48 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 12: Género



Interpretación: Del gráfico se observa que el género masculino tiene un ligero predominio frente al género femenino, representando estos un 52 % conforma el género masculino y un 48 % el género femenino.

Análisis: De acuerdo a la realidad existente se podrá realizar de mejor manera las organizaciones para el desarrollo del turismo de aventura.

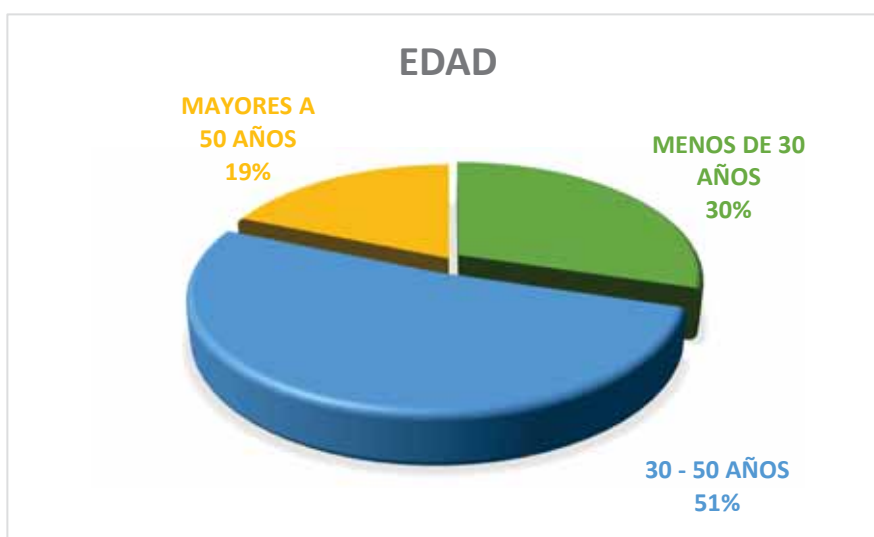
2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 40: Edad

EDAD		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENORES A 30	26	30 %
30 - 50 AÑOS	46	51 %
MAYORES A 50	16	19 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 13: Edad



Interpretación: Del gráfico se observa que la mayoría de la población oscila entre los 30 a 50 años de edad, representando estos un 51%, seguido por la población menores a 30 años que representan el 30%, finalmente la población mayor a 50 años que representa el 19%.

Análisis: La edad es un factor importante para el desarrollo del turismo de aventura, de acuerdo a esto se podrán realizar las chalas y talleres de mejor manera para una óptima participación en el turismo.

3. ¿Cuál es su ocupación, principal fuente de ingresos?

Tabla 41: Principal fuente de Ingresos

PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGRICULTURA	33	38 %
GANADERIA	8	09 %
COMERCIO	18	20 %
OTROS	29	33 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 14: Principal fuente de Ingresos



Interpretación: El gráfico de ocupación, la principal fuente de ingresos nos muestra que el 38% se dedica a la agricultura, 33 % se dedica a otras actividades (Obras, municipios, trabajos diversos), el 20 % se dedica al comercio, el 9 % a la ganadería así como a la crianza de animales menores.

Análisis: En el gráfico de ocupación se puede observar que la principal fuente de ingresos es la agricultura con el 38% , seguido de otras actividades que constituye el 33 %, esto es una muestra que la agricultura está dejando de ser la principal actividad económica para volverse en muchos casos como una agricultura de consumo, los encuestados indican que no es rentable, le sigue el comercio con el 20% , los pobladores en muchos casos son ellos mismos quienes venden sus productos en las ferias semanales de la provincia o en Cusco, además tienen emprendimientos de venta de comidas, productos de consumo para los viajeros, finalmente está la ganadería solo un 9% se dedica a la crianza de animales menores y de origen vacuno.

Quizá estos sean las razones por las cuales los habitantes del ámbito de estudio terminan migrando a otros lugares, como lo mostro la INEI en su informe del 2017 no hay mucha oportunidad en sus lugares de origen, el desarrollo de la actividad turística es una buena opción para dinamizar la economía y ofrecer nuevos modelos de negocio por ende nuevas formas de ingreso económico.

4. ¿Cuál es su grado de Instrucción?

Tabla 42: Grado de instrucción

GRADO DE INSTRUCCIÓN		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TECNICO SUPERIOR	6	07 %
UNIVERSITARIO	2	03 %
SECUNDARIA	27	30 %
PRIMARIA	41	47 %
SIN ESTUDIOS	12	13 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 15: Grado de instrucción



Interpretación: El gráfico de grado de instrucción nos muestra que el 47% tiene educación primaria, el 30% cuenta con educación secundaria, el 7% tiene educación técnica superior, 3% tiene o está estudiando educación universitaria y el 13% no tiene ningún tipo de instrucción.

Análisis: El grado de instrucción es muy importante en la sociedad moderna, como se puede apreciar solo una pequeña parte de la población ha realizado estudios superiores lo que indica que no todos tienen accesos a la educación quizá por razones económicas.

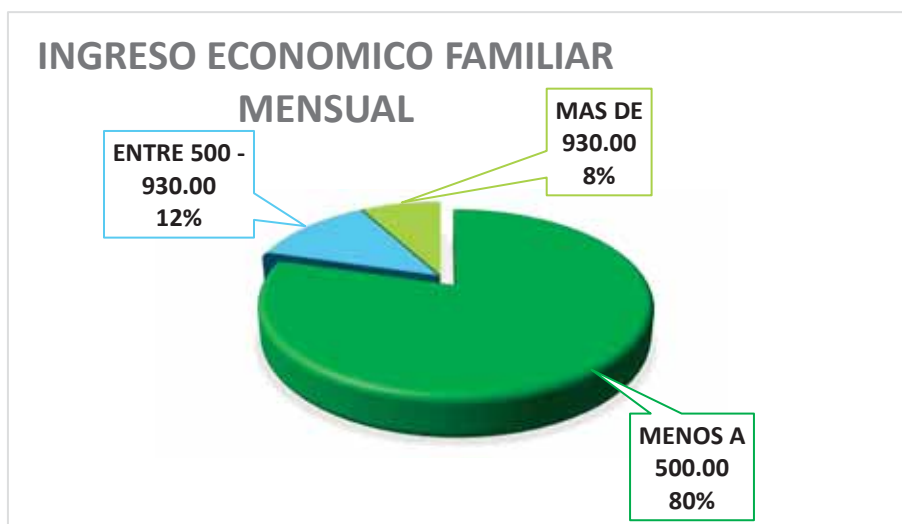
5. ¿A cuánto asciende su ingreso económico familiar mensual?

Tabla 43: Ingreso económico familiar mensual

INGRESO FAMILIAR MENSUAL		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MENOS A 500.00	70	80 %
ENTRE 500.00 – 930.00	11	12 %
MAS DE 930.00	7	8 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 16: Ingreso económico familiar mensual



Interpretación: El gráfico de ingreso familiar económico mensual muestra que el 80% tiene un ingreso familiar menos a 500 soles, el 12% tiene un ingreso económico igual o un poco menor al sueldo básico 950.00 y el 8% tiene un ingreso mayor al sueldo básico peruano.

Análisis: Del cuadro de ingresos económico mensual se conoce que el 80% de la población tiene un ingreso menor a 500 soles lo que indica, que la mayoría ni siquiera pueden alcanzar un sueldo básico establecido por el estado, el 12% tiene un ingresos familiar cerca al sueldo básico peruano y estos no son los que de alguna manera se dedican al comercio o trabajan en obras privadas o en los municipios, solo el 8% de alguna manera alcanzan un poco más al sueldo básico y es que estamos hablando del ingreso familiar mensual que involucra el ingreso de 2 personas.

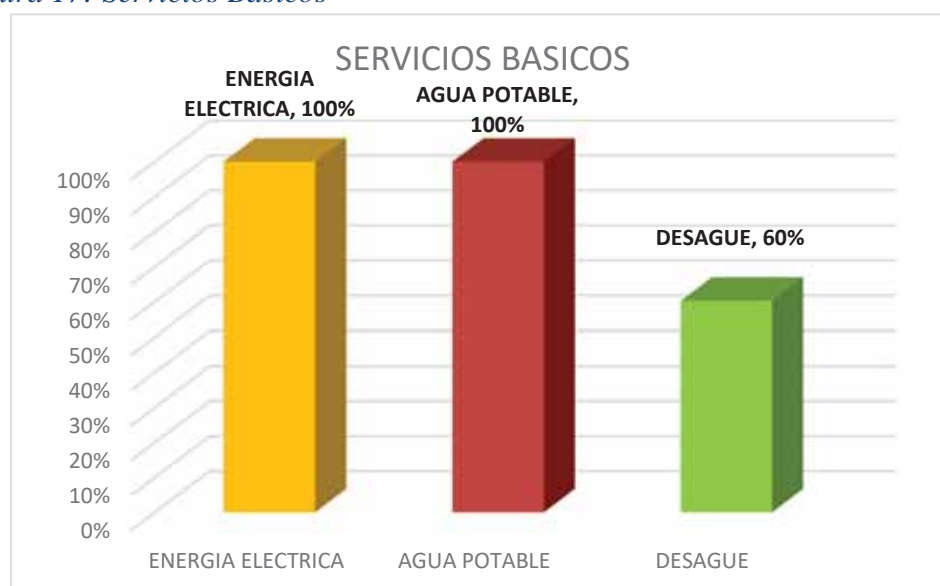
6. ¿SU VIVIENDA CUENTA ACTUALMENTE CON LOS SERVICIOS BASICOS?
(Responda Si solo si cuenta, caso contrario omitir)

Tabla 44: Servicios Básicos

SERVICIOS BASICOS			
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL
ENERGIA ELECTRICA	88	100 %	88
AGUA POTABLE	88	100 %	88
DESAGUE	53	60 %	88

FUENTE: Autoría propia.

Figura 17: Servicios Básicos



Interpretación: El grafico de servicios básicos nos muestra que el 100% tiene acceso a la energía eléctrica y al agua potable mientras que el 60% cuenta con servicio de desagüe.

Análisis: Los servicios básicos de una población son esenciales para el desarrollo de la actividad turística, porque el turismo no solo se desarrolla por los atractivos naturales o culturales, la ciudad soporte juega un papel muy importante, en este aspecto el ámbito de estudio cuenta con estas características, con excepción al tema de desagüe donde un 60% cuenta con ese servicio en algunos casos con tecnología biodigestor que es como un desagüe ecológico, el resto cuenta con letrinas o baños secos construidos por ellos mismos o con ayuda de instituciones, sin embargo no se puede considerar desagüe por la misma comodidad que estos no ofrecen.

7. ¿Alguna vez Ud. ha tenido contacto con turistas que le hayan preguntado sobre algún atractivo, restaurante, tienda o alguna dirección?

Tabla 45: Contacto con turistas

CONTACTO CON TURISTAS		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	20 %
NO	70	80 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 18: Contacto con turistas



Interpretación: El gráfico de contacto con turistas, si alguna vez el poblador tuvo contacto directo con algún turista el poblador del ámbito de estudio nos muestra que 80% no tuvo ningún tipo de contacto mientras que el 20% si tuvo contacto con turistas.

Análisis: El gráfico de contacto con turistas, si alguna vez el poblador tuvo contacto directo con algún turista que le haya preguntado por información, atractivos turísticos de interés en la zona, lugares de restauración, nos sirve para conocer su percepción sobre el turista del poblador puesto que se sabe que la actividad turística está desarrollándose de manera incipiente, este dato nos ayuda conocer la idea que percibe el poblador sobre el turista, puesto que es difícil que los pobladores tengan conocimiento sobre turismo, el haber ellos entrado en contacto al menos es un buen indicador sobre la idea de turista, las necesidades que tiene, como viaja, que busca.

8. ¿Desearía usted que los turistas visiten los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y baños termomedicinales de Yaurisque?

Tabla 46: ¿Desearía la presencia de turistas?

¿DESEARIA LA PRECENCIA DE TURISTAS?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De acuerdo	88	100 %
En desacuerdo	0	0 %
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0	0 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 19: ¿Desearía la presencia de turistas?



Interpretación: El gráfico de si el poblador desearía la presencia de turistas, muestra que el 100 % está de acuerdo, un 0 % en desacuerdo y un 0% que no están ni de acuerdo ni desacuerdo.

Análisis: El cuadro de que, si el poblador está de acuerdo con que los turistas visiten sus atractivos turísticos, nos muestra que el 100% está de acuerdo, porque consideran que de alguna manera podría ser beneficioso para ellos, frente a un dato negativo nulo en este caso, en la actualidad para poder insertar alguna actividad es importante el consenso de la población lo que

es positivo en este caso. Este dato nos permite concluir que es necesario realizar labores de concientización, talleres de capacitaciones, talleres de introducciones sobre turismo.

9. ¿Estaría dispuesto usted a participar en la actividad turística?

Tabla 47: Disposición de participar en la actividad turística

DISPOSICION DE PARTICIPAR EN TURISMO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	75	85 %
NO	13	15 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría Propia

Figura 20: Disposición de participar en la actividad turística



Interpretación: El gráfico de disposición de participar en turismo nos muestra que el 85% está dispuesto, mientras que el 15% no tiene la disponibilidad.

Análisis: El cuadro de disposición de participar en turismo nos muestra que una amplia mayoría del 85% están dispuestos a participar en la actividad turística, frente a 15% que no están dispuestos, el tener una amplia mayoría de aceptación es un buen factor para el desarrollo del turismo en el ámbito de estudio.

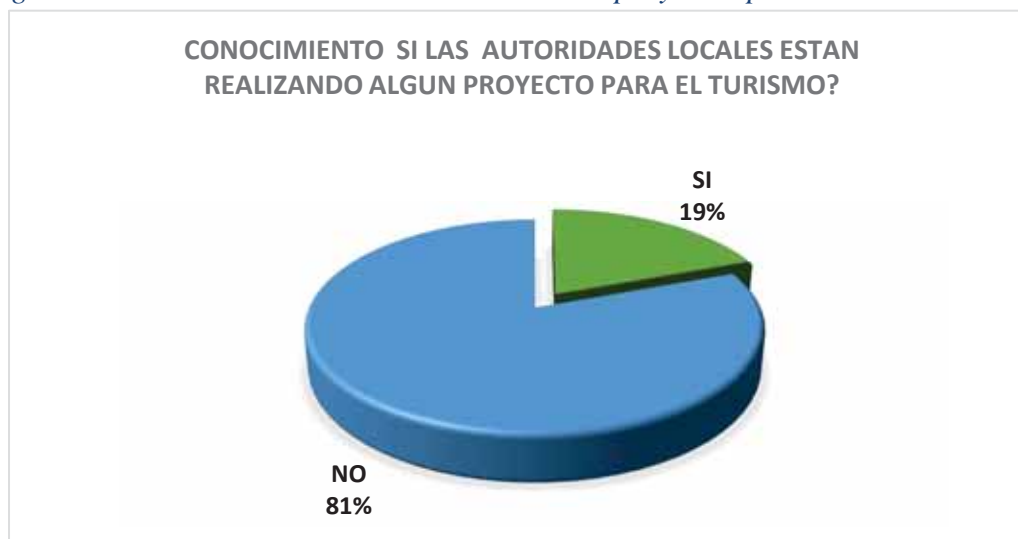
10. ¿Tiene algún conocimiento si las autoridades, instituciones están realizando proyectos relacionados a turismo?

Tabla 48: Conocimientos si se están realizando proyectos para el turismo

CONOCIMIENTO SI SE ESTAN REALIZANDO PROYECTOS PARA EL TURISMO		
	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	17	19 %
NO	71	81 %
TOTAL	88	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 21: Conocimientos si se están realizando proyectos para el turismo



Interpretación: El gráfico de si el poblador tiene algún conocimiento si las autoridades locales están realizando algún proyecto relacionado al turismo muestra que el 81% no tienen conocimiento, mientras que el 19% si considera que se están haciendo proyectos a favor del turismo

Análisis: El cuadro de disposición de conocimiento si las autoridades locales están realizando algún proyecto relacionado a turismo nos muestra que solo el 19% considera que, si se

están haciendo, pues consideran que el acceso y las restauraciones en el lugar es para mejorar el atractivo.

2.6.3 EN ENCUESTAS APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO

1. ¿Cuál es la clasificación de agencia al que representa?

Tabla 49: Clasificación de agencia de viaje al que representa

CLASIFICACION DE AGENCIA AL QUE REPRESENTA		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mayorista	7	8 %
Minorista	41	44 %
Tour operadora	44	48 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 22: Clasificación de agencia de viaje al que representa



Interpretación: El gráfico de clasificación de agencia a la que representa muestra que el 48% son agencias tour operadoras, el 44 % son agencias minoristas y el 8% son agencias mayoristas.

Análisis: El cuadro de clasificación de agencia al que pertenece nos permite determinar que la mayor parte de agencias en la ciudad del Cusco están dentro del tour operadoras y minoristas.

2. Ud. Ha escuchado de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo (Tampu Toqo) en la Provincia de Paruro?

Tabla 50: ¿Ha escuchado sobre los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo?

¿HA ESCUCHADO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE MAUKALLAQTA Y PUMA ORQO?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	44 %
Indeciso	15	16 %
No	37	40 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 23: ¿Conoce o sabe sobre los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo?



Interpretación: El gráfico de: sí ha escuchado sobre los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo, realizados a los agentes de viaje nos muestra que el 44% si ha escuchado alguna vez, el 40% no ha escuchado y el 16% es indeciso, no está seguro si ha escuchado.

Análisis: El cuadro de: sí el agente de viajes ha escuchado alguna vez de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo, nos permite saber que menos de la mitad de los agentes de viaje ha escuchado alguna vez mientras que un 40% en la ciudad del Cusco no ha escuchado

mencionarlo, el 16% no está seguro de haber escuchado mencionarlo, esto nos hace concluir que no se habla mucho ni se escucha estos atractivos tampoco hay contenido web ni redes sociales.

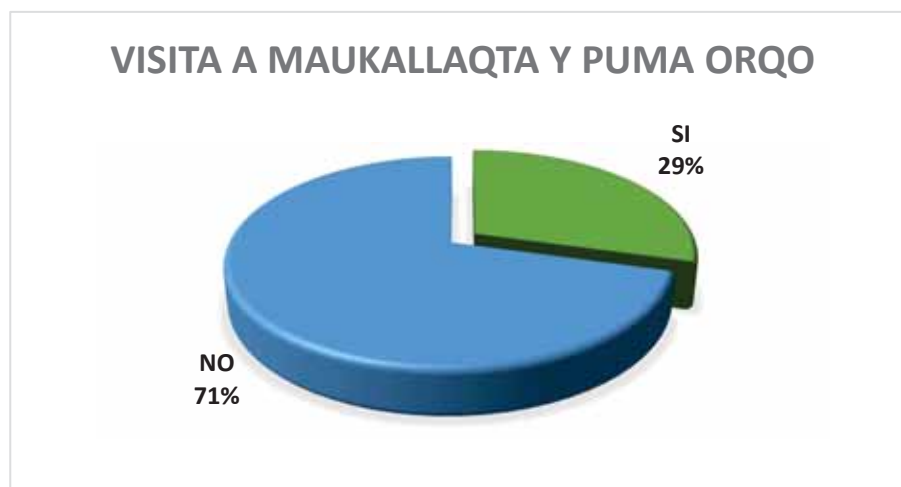
- ¿Alguna vez ha visitados los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo (Tampotoqo)?

Tabla 51: Visita a Mauk'allaqta y Puma Orqo

VISITA A MAUKALLAQTA Y PUMA ORQO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	27	29 %
No	65	71 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 24: Visita a Mauk'allaqta y Puma Orqo



Interpretación: El gráfico de visita a los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo nos muestra que el 71% no ha visitado estos atractivos turísticos, mientras que el 21% si ha visitado

Análisis: El cuadro nos permite conocer que solo el 29% de los agentes de viaje a llegado a visitar estos atractivos turísticos por lo que es de esperar que no le tomen mucha importancia.

4. ¿Alguna vez ha visitado los baños termomedicinales de Yaurisque en la provincia de Paruro?

Tabla 52: Visita a los baños termomedicinales de Yaurisque

VISITA A LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES DE YAURISQUE		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	40 %
No	55	60 %
TOTAL	92	100%

FUENTE: Autoría propia.

Figura 25: Visita a los baños termomedicinales de Yaurisque



Interpretación: El gráfico de visita a los baños termomedicinales de Yaurisque, muestra que un 60 % no ha visitado mientras que un 40% si ha visitado.

Análisis: El cuadro nos permite conocer que un 40% de los agentes de viaje si ha realizado una visita a los baños termomedicinales de Yaurisque, este dato nos muestra que hay un cierto grado de interés en el agente de viaje, y es que los baños termomedicinales de Yaurisque son un

atractivo de jerarquía uno como los indica MINCETUR, y estos genera corrientes turísticas locales, este lugar recibe visitantes cusqueños.

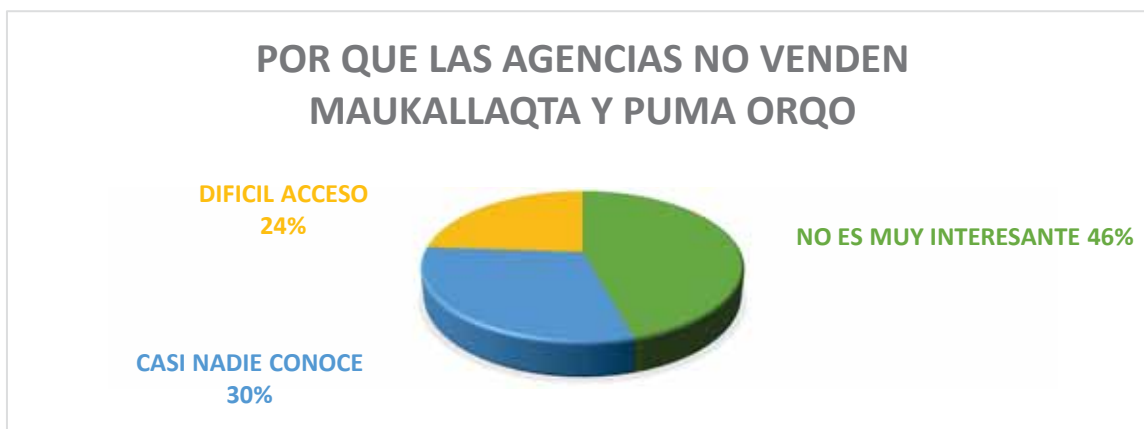
5. ¿Por qué cree que las agencias de viaje no venden estos atractivos turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo?

Tabla 53: Por qué las agencias de viaje no venden Mauk'allaqta y Puma Orqo?

POR QUE LAS AGENCIAS NO VENDEN MAUKALLAQTA Y PUMA ORQO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No es muy interesante	42	46 %
Casi nadie conoce	28	30 %
Difícil acceso	22	24 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 26: Porque las agencias no venden Mauk'allaqta y Puma Orqo



Interpretación: El gráfico de por qué las agencias de viaje no ofrecen Mauk'allaqta y Puma Orqo nos muestra que el 46% considera que no es interesante, el 30% afirma que casi nadie conoce y el 24% considera que se debe a que no hay acceso.

Análisis: Los datos obtenidos en el gráfico nos muestra que 46% de los agentes de viaje consideran que no es muy interesantes. Este dato nos permite confrontar con lo que muestra el modelo de jerarquización del MINCETUR, si bien es cierto que para el turismo cultural no es muy interesante es necesario buscarle otro enfoque. El 30% indica que casi nadie conoce, esto es un indicador muy importante eso se debe a que no hay mucha información en las redes tampoco en el internet, estos datos nos ayudan a entender se requiere escribir artículos, publicar contenidos para que una mayor cantidad de personas tenga acceso a esa información. El último 24% indica que es difícil acceder al atractivo, estos últimos que llevan esta opinión no están muy informados del acceso que tiene estos atractivos en la actualidad, años más antes se tenía que realizar una caminata de más de 2 horas, pero hoy cuenta con una trocha carrozable en un muy buen estado.

6. ¿Si se mejora en estos aspectos, estaría dispuesto a incluir este destino en sus paquetes turísticos?

Tabla 54: ¿Si se mejora, estaría dispuesto a incluir este destino en sus paquetes turísticos?

¿SI SE MEJORA, ESTARIA DISPUESTO A INCLUIR EN SUS PAQUETES TURISTICOS?		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente SI	62	67 %
Probablemente NO	12	13 %
Indeciso	18	20 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 27: ¿Si se mejora, estaría dispuesto a incluir este destino en sus paquetes turísticos?



Interpretación: El gráfico de: sí estaría dispuesto a incluir estos atractivos en sus paquetes turísticos nos muestra que, si se mejora en acceso, lo hacemos interesante y se hace promoción el 67% Definitivamente si incluiría en sus paquetes, el 20% está indeciso y el 13% probablemente no lo incluiría en sus paquetes.

Análisis: El cuadro nos permite determinar que el 67% definitivamente lo incluiría en sus paquetes, la nueva visión del empresario en turismo no es quedarse con los clásicos más bien diversificar su producto lo que los hace diferentes de la competencia.

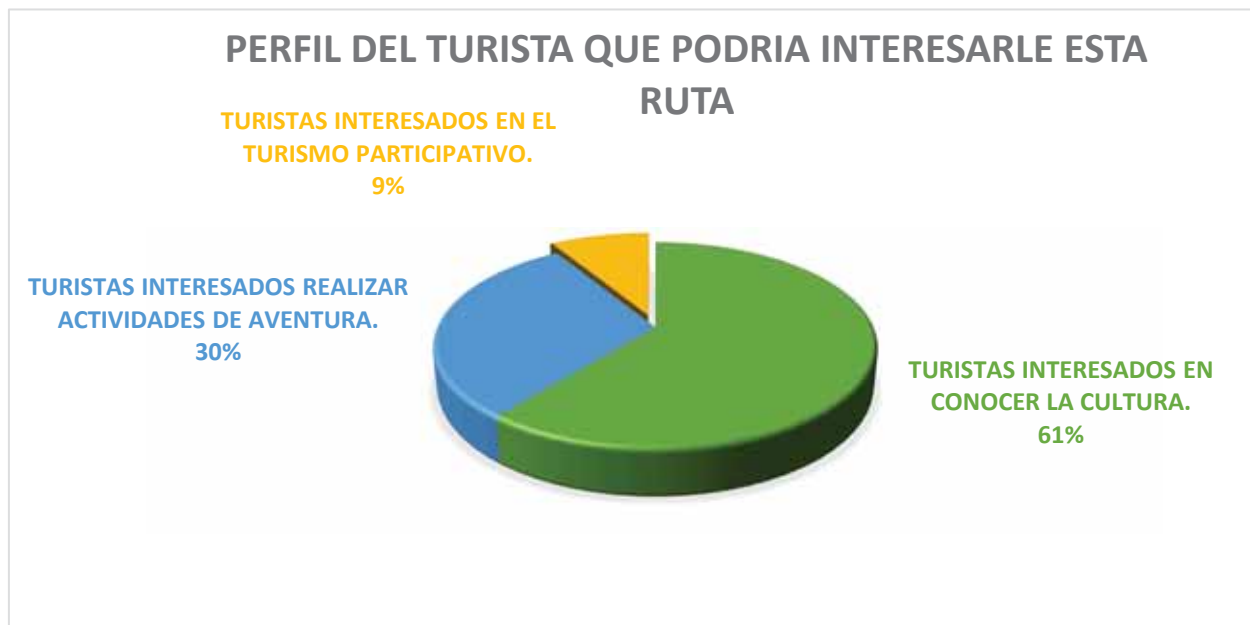
7. ¿Cuál cree Ud. que sería el perfil del turista que podría interesarle este destino?

Tabla 55: Perfil del turista que podría interesarle este lugar

PERFIL DEL TURISTA QUE PODRIA INTERESARLE ESTE DESTINO		
VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Turistas interesados en conocer cultura	56	61 %
Turistas interesados en actividades de aventura	28	30 %
Turistas interesados en el turismo participativo	8	9 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 28: Perfil del turista que podría interesarle este lugar



Interpretación: El gráfico de perfil del turista que podría interesarle esta ruta según la perspectiva del agente de viajes nos muestra que 61% serían turistas interesados en realizar turismo cultural, el 30% indican que serían turistas interesados en actividades de aventura y el 9% turistas interesados en el turismo participativo.

Análisis: Los datos obtenidos en el gráfico nos muestra que el 61% considera que el perfil que podría interesarle este destino son los turistas interesados en conocer cultura, es cierto que este lugar está netamente relacionado con lo histórico, además cuenta con vestigios de asentamientos inca lo que justificaría la opinión. El 30% indica que serían los turistas están interesados en desarrollar actividades de aventura, en este caso el atractivo sería la actividad, se aprovecharían los paisajes, espacios naturales, por el cual es interesante trabajar en el creciente segmento de aventura para darle mayor atraktividad al legado cultural que tiene el lugar.

8. ¿Cree Ud. Que si se vende este destino como un circuito turístico de aventura con actividades como el mountain biking, ATV Cuatrimotos, Zipline y baños termomedicinales tendría mayor acogida?

Tabla 56: ¿Cree que tendría mayor acogida si se vende como un circuito turístico de aventura?

¿CREE QUE TENDRIA MAYOR A COGIDA SI SE VENDE COMO UN CIRCUITO TURISTICO DE AVENTURA?

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Definitivamente Si	64	69 %
Probablemente NO	21	23 %
Indeciso	07	08 %
TOTAL	92	100 %

FUENTE: Autoría propia.

Figura 29: ¿Cree que tendría mayor acogida si se vende como un circuito turístico de aventura?



Interpretación: El grafico de si el agente de viaje considera que los atractivos turísticos de Mauk'allaqta y puma Orqo tendrían mayor acogida si se ofrece como un circuito turístico de

aventura, muestra que 69% considera que si definitivamente, el 23% considera que probablemente no y el 8% indeciso.

Análisis: Los datos obtenidos en el grafico nos muestra que una gran mayoría del 69% opina que si definitivamente tendría mayor acogida si se vende como un circuito turístico de aventura, un 23% que probablemente no y un 8% que muestran una indecisión, sabemos que el agente conoce bastante bien el perfil del turista y las preferencias que tienen.

2.6.4 ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS

ENTREVISTA : MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE YAURISQUE

OFICINA : GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO

ENCARGADO : ING EDUARD COLLANTES

La municipalidad actualmente no cuenta con una oficina de turismo, pero se han estado desarrollando proyectos para poder impulsar la afluencia de visitantes, tiene fortalezas muy importantes:

El valle gastronómico de Pomate.

Los baños termomedicinales de Yaurisque.

El Valle gastronómico de Pomate, es una marca que se ha creado por parte de la municipalidad y Dircetur en ese entonces y se han hecho capacitaciones para la preparación de alimentos impulsando a la creación de emprendimientos por las familias de la localidad, además se han ido implementando servicios como el desagüe para mejorar las condiciones de la oferta alimenticia.

Los baños termomedicinales de Yaurisque, son un recurso muy importante que la municipalidad se ha dado cuenta que puede aprovecharlo muy bien para crear emprendimientos locales como

restaurantes y hospedajes, además para dinamizar el transporte al distrito, encargado nos comentaba que se cuenta con transportes que salen de Cusco – Yaurisque o viceversa acondicionado por la ocupabilidad, esto quiere decir que en ocasiones no es muy dinámico, estos factores han hecho para el día de hoy la municipalidad distrital de Yaurisque le de importancia al mejoramiento y ampliación de los Baños termomedicinales, fue grato para nosotros escuchar que habían iniciado con un proyecto de nueva construcción de los Baños termomedicinales, tan solo un día antes de nuestra entrevista, iniciando así el día Lunes 20 de diciembre del 2021, el proyecto que tomará un plazo de ejecución de 6 meses, contando con un espacio más amplio, 2 pozas para los bañistas, además de sauna y cámaras secas, zonas de parqueo y zonas de esparcimiento.

La visión de la municipalidad es que si se puede aprovechar para el beneficio de los pobladores locales y además ya hay un proyecto de circuito turístico en toda la provincia por parte del gobierno regional y están insertados en el proyecto en conjunto.

Imagen 8: Proyecto Baños termomedicinales de Yaurisque



ENTREVISTA : MUNICIPALIDAD DISTRITAL PACCARECTAMBO

OFICINA : DESARROLLO ECONOMICO Y GESTION AMBIENTAL

ENCARGADO : ING. WENCESLAO NUÑEZ

La municipalidad de Paccarectambo, tiene una organización con una amplia visión para el turismo, aquí encontramos incluso la presencia de una licenciada en Turismo, ellos son más optimistas y además están trabajando en un proyecto en la parte urbana. Están embelleciendo su centro poblado, actualmente el casco monumental, a través de una ordenanza municipal que está en marcha, están uniformizando el estilo de sus casas, las fachadas de las casas antiguas y toda las de adobe de color blanco y un color crema para las construcciones modernas de concreto.

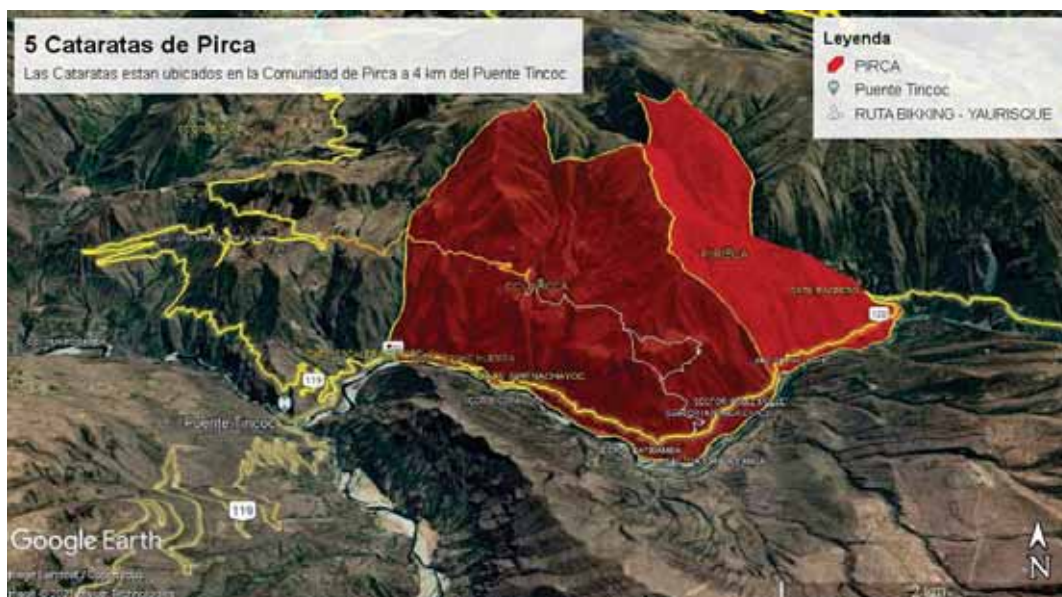
El encargado nos comentó y mostró las gestiones que habían realizado para formar parte de este proyecto: Qhapaq ñan, este proyecto que tiene como objetivo recuperar y preservar la red de caminos y sitios relacionados al Qhapaq Ñan, dando a conocer su gran importancia como obra económica, social, cultural y de vinculación entre los diversos pueblos del espacio andino prehispánico, para que en la actualidad contribuya al desarrollo de los pueblos vinculados al camino, desde la puesta en valor del patrimonio, del manejo organizado de los territorios por los que atraviesa y de la participación comunitaria y ciudadana en los procesos de gestión, a través de este programa la municipalidad de Paccarectambo busca insertarse en la gestión planificada con visión al turismo.

Hay algo muy interesante, el manejo del atractivo principal del distrito de Paccarectambo y por ende la Provincia de Paruro, este complejo Arqueológico está a manos del ministerio de Cultura, por lo que todo que concierne a facilidades e instalaciones turísticas para el uso del turismo estaría a manos del ministerio de cultura, siendo el atractivo muy autónomo del distrito.

Actualmente la municipalidad de Paccarectambo cuenta con un presupuesto relacionado al turismo, pero es solo para la escenificación de la Salida de los hermanos Ayar que se realiza en el mes de junio en el Complejo Arqueológico de Mauk'allaqta.

Si hay Algo interesante son las famosas cataratas de Tincoc, algo muy sonado por las redes sociales hasta inicios del año 2020, pues no son como tal, estas cataratas están ubicados en el territorio de la Comunidad de Pirca, son 5 cataratas y están a una distancia de 4 km del puente Tincoc (Este puente está en el territorio del Poblado de Ccoyabamba que pertenece al distrito de Ccapi), pues incluso había algunos tours en Cuatrimotos que ofertaban el lugar con tal nombre, el especialista nos mostró su incomodidad por la mala promoción, y tuvimos la experiencia de conocer mejor el lugar y tener una amplia visión y efectivamente las cataratas pertenecen al distrito de Paccarectambo, en el lugar también tienen un proyecto donde van a realizar tallados en las rocas para darle mayor atraktividad y darle un valor agregado a las cataratas de Pirca.

Imagen 9: Cataratas de Pirca



FUENTE: Base de datos Ing. Wenceslao Núñez

III. CAPITULO

3. SISTEMA DE PROPUESTAS

Las propuestas son las sugerencias que contienen elementos y juicios suficientes que el investigador envía a las organizaciones, instituciones, y gestores de proyectos para la toma de decisiones, soluciones o medidas correctivas. (SORIANO, Novena trigésima Edición 2013)

Las propuestas son el resultado del análisis del procesamiento del trabajo de campo (encuestas, entrevistas, cuestionarios), es decir; los deseos, preferencias, visión de los pobladores, los turistas, los agentes de viaje, autoridades, en este punto es donde se trata de elaborar propuestas técnicamente factibles, desde el punto económico social y ambiental, para satisfacer las necesidades de cada uno de los involucrados con la actividad turística.

3.1 BENEFICIARIOS DE LAS PROPUESTAS

3.1.1 POBLADOR LOCAL

Con el presente trabajo de investigación pretendemos que los beneficiarios directos sean los pobladores locales, capacitados para saciar las necesidades de los visitantes, posicionándose como una opción de circuito turístico, con un producto competitivo.

Al insertar en el mercado turístico los atractivos turísticos se logrará dinamizar la economía, logrando mejorar la calidad de vida de la población local, considerando la extrema pobreza, generando ingreso familiar, empleo y generando emprendimientos locales en el sector turismo. También será una buena manera de enseñar el legado de nuestra historia a las futuras generaciones y lograr una concientización de la importancia de nuestros atractivos turísticos.

3.1.2 AGENTES DE TURISMO

Se pretende también que los beneficiarios sean los emprendedores locales en turismo quienes se convertirán en futuros actores del turismo, se pretende la puesta en valor los recursos turísticos existentes y que no se están aprovechando a falta de la limitada información, interés y promoción, actualmente el lugar cuenta algunos con emprendimientos como restaurantes, parques de aventura (Canopy), Markets de productos de consumo en el día de un viajero.

3.1.3 EL TURISTA

Brindarle la oportunidad de tener mayores opciones durante su viaje, conocer la historia in situ brindarle la oportunidad de vivir experiencias en paisaje interandino, la vista, la flora, fauna, el paisaje, los terrenos de cultivo, las plantas de estación de un lugar donde se realiza la agricultura artesanal no son como un tour de ciudad.

3.2 VENTAJAS COMPETITIVAS

El Ámbito de investigación cuenta con diversos recursos, como son los atractivos turísticos con categoría y jerarquía para consolidar una demanda turística en conjunto y además la corta distancia al centro receptor Cusco es ventaja competitiva para desarrollar la actividad turística.

La belleza paisajística, paisajes prístinos, paisajes pintorescos constituye una atracción, para el turismo de aventura, al ofrecer posibilidades de hacer caminatas, acampar, ciclismo de montaña, canopy, ATV entre otros.

Para promover los Atractivos turísticos del ámbito de estudio es necesario desarrollar una serie de proyectos y promoción turística.

3.3 PROPUESTAS

3.3.1 PROPUESTA N°1 CAPACITACION Y CONCIENTIZACION A LOS POBLADORES LOCALES PARA PROMOVER EL TURISMO DE AVENTURA EN LA PROVINCIA DE PARURO.

(COMUNIDADES: HANANSAYA URINSAYA QOLLANA AYLLU, INKACONA, SAN JUAN DE TARAY Y AYLLU PACHICTE MOLLEBAMBA)

FUNDAMENTACION

Para justificar la propuesta se debe entender los conceptos generales sino también el involucramiento y el beneficio que tendrá la población de dicho distrito así como de las comunidades es importante que la propuesta presente un desarrollo en el turismo y beneficia a todos

Las comunidades involucradas esta dispuestos y aptos para que se pueda realizar la práctica del turismo de aventura, a su vez ser parte de los talleres de capacitación y concienciación turística. Muchos de los pobladores tendrán una participación activa mientras que otros serán solo presenciales u observadores, lo importante es que con el tiempo puedan incluirse en la actividad turística. A medida que asimilen y tengan el interés irán desarrollando facultades y estrategias de trabajo, al mismo tiempo que podrán entender la importancia del uso adecuado y la sostenibilidad de sus recursos naturales y culturales.

La toma de conciencia es fundamental, porque sin ella los pobladores seguramente no podrían elevar el nivel de vida, ni tomar en cuenta los efectos multiplicadores del turismo que genera la actividad turística a mediano y largo plazo. La actividad turística trae consigo beneficios

directos e indirectos, los cuales si no se saben aprovechar racionalmente pueden tornarse en perjudiciales en un plazo determinado en vez de beneficiarlos.

Los talleres de Capacitación y concienciación se desarrollan en cuatro diferentes temas.

3.3.1.1 EL TURISMO Y ATRACTIVO TURÍSTICO

Es de vital importancia hacerles conocer el significado de temas y conceptos sobre turismo a los pobladores referentes a:

- ✓ Turismo
- ✓ Turista
- ✓ Turismo de aventura
- ✓ Recurso turístico
- ✓ Atractivo turístico.

3.3.1.2 SERVICIO TURISTICO

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciados entre sí, pero íntimamente relacionados que funcionan en forma armónica y coordinada con el objetivo de responder a las exigencias del servicio turístico, los principales servicios turísticos a considerar en la zona son:

- ✓ Servicio de Alojamiento
- ✓ Servicio de Alimentación
- ✓ Servicio de venta de productos
- ✓ Servicio de guiado.

3.3.1.3 PRODUCTO TURISTICO

Se conoce que la puerta y el producto turístico tienen que estar entrelazados es así que contienen dos componentes

- ✓ Componente A:
Atractivos Turísticos (Cinco Categorías)
- ✓ Componente B:
 - Equipamiento
 - Instalaciones
 - Infraestructura
 - Superestructura
 - Conocimiento turístico (RECHARTE A, 2004)

Enseñarles como está conformado el producto turístico a la población involucrada y hacerles entender que su participación y conocimiento de la actividad es muy importante hará que los pobladores se sientan identificados con la actividad turística, pues lo que se pretende crear es una marca turística.

3.3.1.4 DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible es la práctica responsable con el medio ambiente de tal manera que se aprovechen los recursos para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, por lo tanto, el turismo sostenible es:

- ✓ Adecuado uso los recursos, atractivos turísticos
- ✓ Respeto, cuidado con el entorno natural
- ✓ Respeto por la autenticidad socio cultural
- ✓ Equidad en lo económico.

OBJETIVOS

Contribuir que los pobladores de las comunidades: Hanansaya Urinsaya Qollana Ayllu Pomate, Inkacona (Yaurisque), San Juan de Taray y Ayllu Pachiete Mollebamba, cuenten con pleno conocimiento sobre lo que implica la actividad del turismo, una serie de beneficios, pero también responsabilidades para garantizar la sostenibilidad:

- ✓ Brindar servicio de calidad a los turistas
- ✓ Crear nuevas fuentes de empleo
- ✓ Coadyuvar y mejorar la calidad de vida de los pobladores

ESTRATEGIAS

1. Mediante el Gobierno local del Distrito de Yaurisque y Paccarectambo impartir los talleres con profesionales en turismo.
2. Elaboración de un plan de talleres de capacitación didáctica y dinámica a través de charlas, exposición de videos, mapas conceptuales, diapositivas, etc.
3. Captar el interés de los pobladores dando incentivos.

Tabla 57: Plan de Capacitación concientización a las poblaciones involucradas

PLAN DE TRABAJO	DURACION :4 MESES			
	1ER MES	2DO MES	3ER MES	4TO MES
Taller capacitación de Turismo y atractivo turístico				
Taller de Capacitación en Servicios turísticos				
Taller de Capacitación en producto Turístico				
Taller de capacitación en desarrollo sostenible del Turismo				
INVERSION MENSUAL	S/ 7000.00	S/ 7000.00	S/ 7000.00	S/ 7000.00
INVERSION TOTAL	S/ 28,000.00			
NUMERO DE TALLERES AL MES	4 VECES			

Fuente: Autoría Propia

RESPONSABLES

- ✓ Municipalidad distrital de Yaurisque
- ✓ Municipalidad distrital de Paccarectambo
- ✓ Municipalidad provincial de Paruro
- ✓ GERCETUR –Cusco
- ✓ Colegio de licenciados en turismo.
- ✓ Presidentes de las comunidades

3.3.2 PROPUESTA N° 2: MEJORAMIENTO DE SEÑALIZACION EN RUTA Y EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FUNDAMENTACION

La implementación de la señalización juega un papel muy importante en las rutas turísticas, cubriendo la necesidad básica de información del turista, siendo su objetivo informativo, de interpretación de promoción de determinados territorios. Consiste en establecer hitos que faciliten el acceso o la información sobre los recursos (Naturales y culturales, etc.) y la oferta turística (Alojamientos, restauración, Markets, etc.) puesto que asegura, seguridad, calidad de servicio, información, prevención, recreación a los visitantes, debido a que se pretende implementar diferentes sub-modalidades del turismo de aventura, es importante su implementación durante toda la ruta donde se pretende realizar los circuitos turísticos.

Tipos de Señalización:

El sistema de señalética turística se fundamenta en el modelo de desarrollo turístico desde el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. El PENTUR que establece la organización del territorio turístico en función de destinos turísticos, como una manera eficaz y operativa para la planificación y gestión del turismo. Este enfoque dinamiza el desarrollo de los productos, servicios, circuitos y corredores turísticos.

Se hace entonces relevante la necesidad de aplicar lo previsto en lo expuesto en los diferentes recursos turísticos al nivel la provincia de Paruro, articulando diferentes atractivos y servicios en sus diferentes formas (rutas, circuitos y corredores), bajo un sistema de señalización turística integral e integrado que oriente y priorice la buena información, asegurando la calidad de

experiencia de viaje. Para el sistema de señalización turística en ruta y en el circuito turístico se deben tomar en cuenta los siguientes factores de información y ubicación.

A continuación, mostramos algunos ejemplos de señales de bienvenida que faltarían insertar en el distrito:

3.3.2.1 SEÑALES DE BIENVENIDA

Estas señales brindan la primera impresión del sistema de señalización de cada espacio turístico, ya que marcan visualmente el principio y el final de una determinada ruta turística e indican ingresos de destinos primarios y secundarios. Estas señales definen claramente la transición de un espacio hacia otro, al brindar la bienvenida al nuevo destino turístico. Esta señalización muestra la personalidad e identidad de cada territorio turístico y deben representar el logotipo de dicha ruta o la marca Perú. Existen 3 tipos de señalizaciones de bienvenida de acuerdo a su emplazamiento

BIENVENIDA DE VÍAS TIPO B3

Ingresos viales y peatonales a destinos turísticos (MINCETUR, 2016)

UBICACIÓN:

En el caso de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque se indicará el ingreso al destino turístico la señal de bienvenida expresa la personalidad e identidad del distrito.

En el lugar de bienvenida (Esta señalética estaría ubicado en ingreso del poblado de Yaurisque, y además el distrito tendría que contar con una oficina de información turística, que estaría ubicado en la plaza del distrito 1 kilómetro de distancia)

CONTENIDO:

- Logo marca Perú
- Bienvenida en español y otro idioma (inglés y quechua)
- Nombre del lugar
- Pictograma de información turística – i en color azul
- Distancia a un 1 km centro de información turística.

Imagen 10: Señalización de bienvenida

**MEDIDAS:**

El tamaño de la señal será según el estudio técnico correspondiente. Tomando en cuenta la relación tamaño letra, del pictograma y la velocidad de la vía donde se ubique la señal.

SEÑAL INFORMATIVA DE ORIENTACION

Estaría ubicado en el ingreso del distrito de Yaurisque, mostrar la ruta turista al viajero Y las direcciones que tendría que tomar y las distancias.

Imagen 11: Baños termomedicinales de Yaurisque



MIRADORES

El lugar cuenta con varios lugares propicios para tener una buena visión del paisaje.

La localidad de Tandar muestra una buena visión del afloramiento de roca caliza de Puma Orqo y el complejo arqueológico de Mauk'allaqta.

Imagen 12: Mirador de Tandar



En la parte superior del poblado de San Juan de Taray, hay un lugar privilegiado que muestra todo el valle, los cultivos de maíz, el río Yaurisque que es el afluyente del río Apurímac.

Imagen 13: Mirador de San Juan de Taray



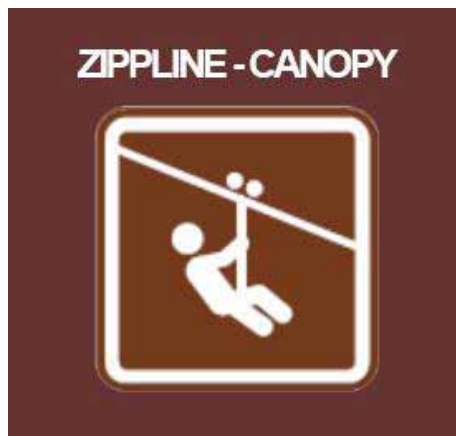
La trocha carrozable Yaurisque, San Juan de Taray hasta llegar a Puma Orqo es ruta propicia para ser aprovechado haciendo uso de esta modalidad del turismo de aventura.

Imagen 14: Ruta Cuatrimotos



En la localidad de Pomate se encuentra una instalación autorizada por la GERCETUR para la práctica de aventura en la modalidad de Zipline – Canopy, poner una señalética podría ser de gran ayuda para el conocimiento de los turistas.

Imagen 15: Zipline Canopy



El lugar cuenta con muchas trochas carrozables que podrían ser bien aprovechados para el ciclismo de montaña sin tener que usar las vías nacionales, pero como no hay señalética los ciclistas insipientes usan la red vial. Las opciones van desde el:

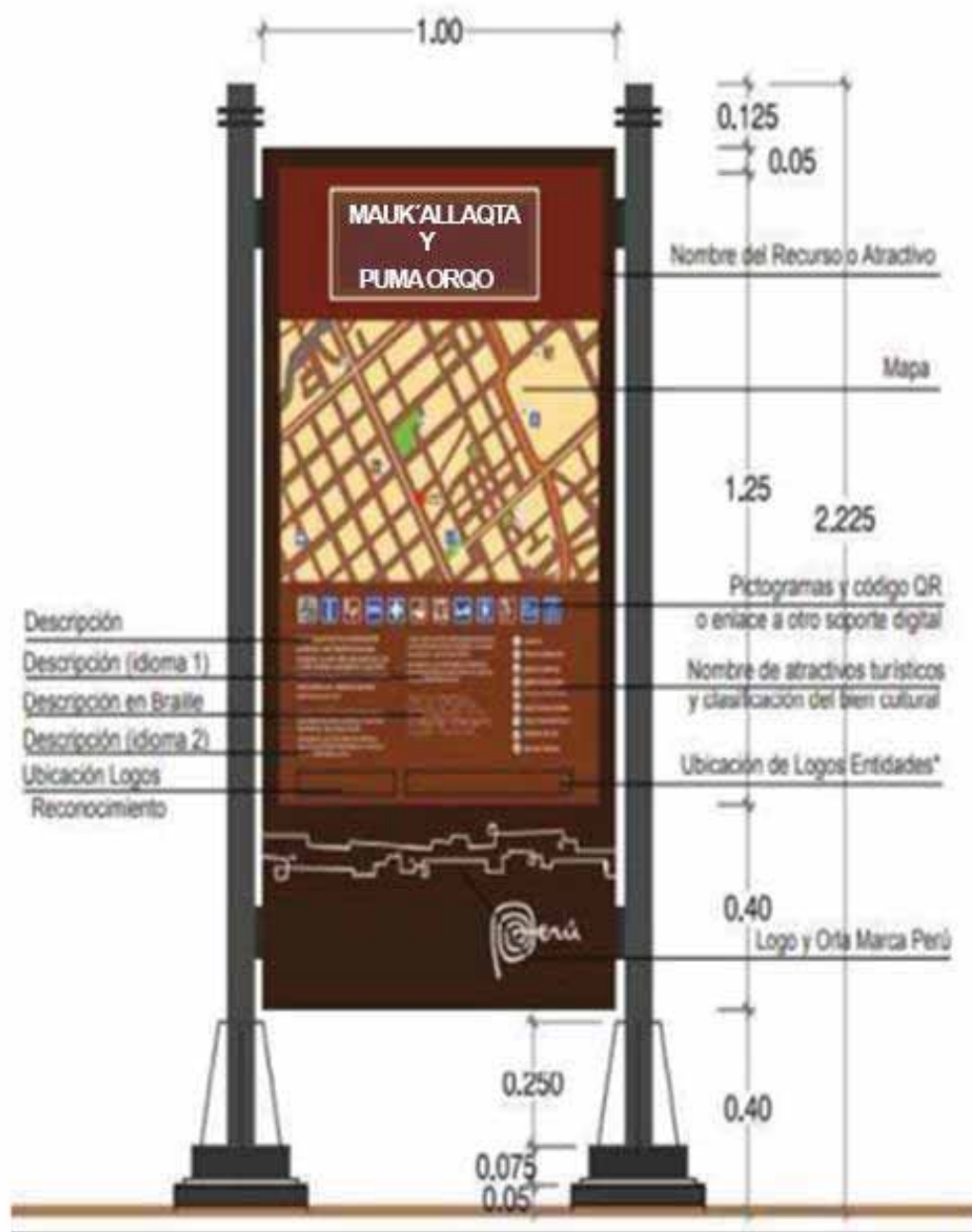
- Abra de Llaullicasa, Itunca, Anyarate y Pomate hasta llegar a San Juan de Taray y si te dan los pulmones hasta Puma Orqo.
- La otra Opción es tomar la ruta Llaullicasa, Sayhuacalla y esto te llevaría directo a san Juan de Taray, de ahí se volvería a tomar el transporte.

Imagen 16: Rutas de Ciclismo



Señales informativas en el parque arqueológico de Mauk'allaqta y Puma Orqo para que el turista tenga mejor información, esto estaría Ubicado en Puma Orqo que constituye en ingreso a Mauk'allaqta.

Imagen 17: Señal de Mauk'allaqta y Puma Orqo



RESULTADOS A LOGRAR

- La práctica correcta de las modalidades de turismo de aventura
- Concientizar al habitante local y a los turistas, sobre el cuidado, la belleza e importancia del área de estudio
- Mejor experiencia del turista.

PRESUPUESTO Y CRONOGRAMA DE EJECUCION

PLAN DE TRABAJO	DURACION: 02 MESES	
	1ER. MER	2DO. MES
Logística, adquisición y elaboración de los materiales de señalización		
Instalación de las señalizaciones		
INVERSION MENSUAL	7000.00	5000.00
INVERSION TOTAL	S/ 12000.00	

Fuente: Autoría Propia

RESPONSABLES

- ✓ Municipalidad Provincial de Paruro.
- ✓ Municipalidad Distrital de Yaurisque.
- ✓ Municipalidad Distrital de Paccarectambo.
- ✓ DIRCETUR Cusco.
- ✓ Colegio de licenciados en turismo.
- ✓ Pobladores locales.

3.3.2.2 PROPUESTA N°3: IMPLEMENTACION DE FACILIDADES TURISTICAS EN LAS INSTALACIONES DE LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES DE YAURIQUE

FUNDAMENTACION

En la capital del distrito de Yaurisque se encuentran los baños termomedicinales que llevan el mismo nombre, su característica es de aguas templadas pero muy cristalinas, con propiedades curativas para enfermedades como las cataratas, artritis y otras muchas.

Desde hace mucho son el atractivo principal para los lugareños quienes visitan el lugar con fines de relajación algunos con fines de salud, pero desde la construcción de la carretera asfaltada Cusco-Paruro, este atractivo ha dejado de ser una atracción solo para los lugareños, también es un atractivo para el excursionista cusqueño que visita el lugar con el fin de disfrutar su fin de semana, prueba de ello son las considerables números de automóviles, autos y camionetas que uno puede encontrar aparcando en el lugar.

La municipalidad distrital de Yaurisque ha trabajado bastante en mejorar la imagen del lugar, ahora es bastante atractivo a la vista, han utilizado materiales que dan armonía con el medio ambiente, haciendo que el lugar pueda ofrecer buenos recuerdos al visitante.

Actualmente se tiene un proyecto en ejecución de 06 meses es un mejoramiento completo de la imagen de los baños termomedicinales de Yaurisque, la misma que contará con:

- ✓ 02 instalaciones de pozas con techos niños y adultos.
- ✓ Cámaras secas, Sauna
- ✓ Espacios de esparcimiento y refrigerio
- ✓ Parqueo o estacionamiento de vehículos.

Pero hay algunos aspectos que no se han considerado por lo cual hacemos las siguientes propuestas de implementación:

IMPLEMENTACION DE LOCKERS DE SEGURIDAD PERTENENCIAS

La seguridad es un aspecto fundamental para cualquier visitante, en un lugar donde no es tu espacio habitual existe la desconfianza el cual no permite el pleno disfrute del visitante.



ACONDICIONAMIENTO DE UN AREA Y STANDS PARA EMPRENDIMIENTOS

Toda instalación turística e instalaciones para excursionista requiere de servicios complementarios relacionados con el servicio humano para una experiencia completa, estos siempre van de la mano. En una instalación como esta surgen necesidades por parte de los excursionistas, como la alimentación, bebidas rehidratantes, adquisición e implementos para natación e incluso adquisición de suvenires y la inserción laboral de los pobladores locales es una obligación que la municipalidad debe promover por lo que se hace la siguiente propuesta.



STANDS DE SUVENIRES

Stands móviles para la adquisición de suvenires e implementos para natación.



STANDS PARA BEBIDAS

Stands para ofertas de bebidas y frutas con una temática para el producto para una diferenciación.



STANDS PARA COMIDAS

Stands acondicionados para la oferta de comida rápida o comida de paso, productos como la ya clásica rocoto relleno, los choclos con queso, papitas rellenas, yucas rebosadas entre otros.

OBJETIVOS

1. El objetivo fundamental es lograr la satisfacción del visitante ofreciéndoles diversas opciones para complementar su experiencia.
2. Brindarle seguridad, integridad personal sobre todo de sus pertenencias en este tipo de lugares, mediante la adicción de lockers.
3. Mejorar la imagen para lograr una mejor competitividad en destinos termales, en la región Cusco.
4. Lograr la inserción hacia emprendimientos a los pobladores locales.

RESPONSABLES

1. La municipalidad distrital de Yaurisque.

INVERSION S/. 50 000.00

TIEMPO: 03 meses

3.3.3 PROPUESTA N°4: PROGRAMAS DE AVENTURA EN LOS DISTRITOS DE YAURISQUE Y PACCARECTAMBO

Fundamentación

Los atractivos turísticos del distrito del distrito de Yaurisque y la comunidad de Mollebamba (Paccarectambo) en conjunto son capaces de motivar afluencia turística en la modalidad de aventura, puesto que cuenta con lugares pintorescos, paisajes prístinos, belleza natural, cambio de pisos ecológicos y diversas plantaciones agrícolas de la zona en el territorio distribuidos en cada piso ecológico.

Como estrategia de Marketing y basado en trabajo realizado por la DIRCETUR y la denominación ya conocida por algunas tesis de investigación lo hemos llamado:

AVENTURA DE EN LA RUTA DE LOS HERMANOS AYAR

OBJETIVOS

- Impulsar la actividad turística en la Provincia de Paruro.
- Insertar a la población local en la actividad del turismo.
- Posicionar la práctica del turismo de aventura la provincia de Paruro como una actividad turística competitiva en el mercado turístico.

RESPONSABLES

GERCETUR

Escuela de Turismo

Municipalidad Provincial de Paruro

Municipalidad Distrital de Yaurisque

Municipalidad Distrital de Paccarectambo.

Por lo que se presentan los siguientes programas:

AVENTURA EN LA RUTA DE LOS HERMANOS AYAR FULL DAY

Programa de Circuito turístico en la Ruta de los Hermanos Ayar				
ITEMS	DETALLES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	SUB TOTAL
TRANSPORTE	Sprinter 15 Pax	01	500	500.00
ALIMENTACION	Desayuno	15	10	150.00

	Almuerzo	15	15	225.00
GUIADO	Guía animador	01	150	150.00
	Assist Guía	01	100	100.00
OTROS GASTOS	Botiquín	01		
	Ingresos Baños	15	03	45.00
COSTO OPERATIVO:		65.00		
PRECIO POR PAX:		90 - 100		
GASTOS ADICIONALES	BIKKING		50.00	
	Quad Bike		200.00	
	Canopy		50.00	
Fuente: Autoría Propia				

AVENTURA EN LA RUTA DE LOS HERMANOS AYAR (FULL DAY)

Actividades: Trekking, Canopy, Termalismo

Descripción

Disfruta el paisaje, la historia del origen de los incas en el propio lugar, aventura realizando el canopy, caminata y finalmente disfruta de unos baños relajantes baños termomedicinales en tour de 01 día.

6:00 a.m. Recojo de su hotel.

6:30 a.m. Traslado Cusco Pomate

7:00 a.m. Desayuno Buffet (Frutas, jugos, leche, café, chocolate, te, panes, revuelto de huevo, mantequilla, mermelada, queso)

7:45 a.m. Iniciaremos con la actividad de Canopy en la misma localidad, el paisaje da la oportunidad de realizar este tipo de actividad descendiendo 300 metros por 3 cuerdas.

10:00 a.m. Reemprendemos el viaje Pomate hasta Puma Orqo

10:45 am Nos detendremos el Mirador de Tandar de 10- 15 minutos, desde este lugar se puede observar los atractivos Turísticos de Mauk'allaqta y Puma Orqo juntos, para poder fotografiarlos en una foto y llevarse el recuerdo el paisaje del origen de los Incas.

11:05 a.m. Puma Orqo, descendemos en la afloración de roca caliza donde la foto con el puma es obligatoria y también apreciar la naturaleza desde lo alto, para luego descender a las bases de la floración donde podremos recorrer entre las grutas y el bosque de piedras.

12:00 pm Tomaremos el bus por 5 minutos hasta llegar a la zona de parqueo al Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta.

12:05 pm Caminata por el Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta, promedio unos 25 minutos paso ligero, hasta llegar la parte urbana.

12:30 pm Tiempo para descubrir Mauk'allaqta (1 Hora)

1:30 pm Estamos regresando hasta la entrada donde nos recogerá el bus (Caminata 25 min)

2:00 Pm Reemprendemos el viaje de retorno Mauk'allaqta - Yaurisque lugar donde almorzaremos y también nos relajaremos en los baños termomedicinales

2:30 pm (1 hora) Almuerzo buffet en el valle del poblado de Yaurisque.

3:30 pm Disfrutaremos de las aguas termomedicinales del Yaurisque (Durante 1 hora)

4:30 pm - Retorno a Cusco

5:15 Pm Estamos en Cusco.

MOUNTAIN BIKING LA RUTA DE LOS HERMANOS AYAR (FULL DAY)

Actividad: Mountain Biking, Trekking, Termalismo

Descripción

Disfruta el paisaje, la historia del origen de los incas en el propio lugar, realizando un descenso por los diferentes pisos altitudinales por el paisaje interandino en 2 ruedas y termina el día en unos relajantes baños termales en tour de 1 día.

ITINERARIO

6:30 a.m. Recojo de su hotel.

7:00 a.m. Traslado al Abra Llaullicasa

7:30 am Iniciamos el Descenso desde la Abra de Llaullicasa hasta el Valle de gastronómico de Pomate donde nos detendremos a desayunar.

8:45 a.m. Desayuno Buffet en Yaurisque (Frutas, jugos, leche, café, chocolate, te, panes, revuelto de huevo, mantequilla, mermelada, queso)

9:30 a.m. Remprendemos la travesía, esta vez por el valle de Yaurisque, recorriendo la carretera no asfaltada que conduce a Huanoquite, hasta la Localidad de Taray

10.15 am Continuamos con la pendiente para continuar por la trocha carrozable hasta Puma Orqo.

11:45 a.m. Puma Orqo, descendemos en la afloración de roca apreciamos la naturaleza desde lo alto, para luego descender a las bases de la floración recorreremos entre las grutas y el bosque de piedras. Fotografías con la bicicleta de Recuerdo.

12:30 pm Retomamos el viaje por 5 minutos hasta llegar a la zona de parqueo al Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta.

12:40 pm Caminata por el Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta, promedio unos 25 minutos paso ligero, hasta llegar la parte urbana.

1:05 pm Tiempo para descubrir Mauk'allaqta (1 Hora)

2:05 pm Estamos regresando hasta la entrada, la localidad de Mollebamba donde Almorzaremos en el propio lugar del origen de los incas.

2:30 Pm Almuerzo (Buffet)

3:30 Reemprendemos el viaje de retorno hasta Yaurisque.

4:00 pm Disfrutaremos de las aguas termomedicinales del Yaurisque (Durante 1 hora)

5:00 pm - Retorno a Cusco

6:00 Pm Estamos en Cusco.

AVENTURA SOBRE RUEDAS EN LA RUTA DE LOS HERMANOS AYAR (FULL DAY)

Actividad: Quad bike Tours, Trekking, Termalismo

Descripción

Disfruta el paisaje, la historia del origen de los incas en el propio lugar en 4 ruedas, aventura realizando el canopy, caminata y finalmente disfruta de unos baños relajantes en tour de 1 día.

ITINERARIO

6:30 a.m. Recojo de su hotel.

7:00 a.m. Viajamos Cusco hasta Pomate

7:30 am Desayuno

8:30 am Partimos con las Cuatrimotos desde Yaurisque, pasando por el valle de Yaurisque, hasta llegar al desvío de Taray haciendo paradas en la ruta, continuamos con la subida hasta Puma Orqo, deteniéndonos en la ruta para observar el paisaje desde lo alto en mirador de Tandar.

10.00 am Puma Orqo, descendemos en la a floración de roca caliza donde la foto con el puma es obligatoria y también apreciar la naturaleza desde lo alto, para luego descender a las bases de la floración donde podremos recorrer entre las grutas y el bosque de piedras.

11:00 Am Continuamos por 5 minutos con las Quad Bike hasta llegar a la zona de parqueo al Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta.

11:05 am Caminata por el Conjunto Arqueológico de Mauk'allaqta, promedio unos 25 minutos paso ligero, hasta llegar la parte urbana.

11:30 pm Tiempo para descubrir Mauk'allaqta (1 Hora)

12:30 pm Estamos regresando hasta la entrada de Mauk'allaqta

1:00 Pm Almuerzo en Mollebamba

2:00 Pm Reemprendemos el viaje de retorno Mauk'allaqta- Yaurisque en las Quad Bike, donde nos espera unos relajantes baños termomedicinales.

3:00 pm Disfrutaremos de las aguas termomedicinales del Yaurisque (Durante 1:30 horas)

4:30 pm Retorno a Cusco

5:30 Pm Tour termina en Cusco.

3.3.4 PROPUESTA N°5: ESTRATEGIAS DE MARKETING Y PROMOCION TURISTICA.

FUNDAMENTACION

Tomando en consideración los productos turísticos de aventura de la provincia Paruro y conociendo los criterios de elección de la demanda actual, que prefieren paisajes con bastante entorno natural y conservación más las actividades turísticas demandadas podemos deducir que con un adecuado plan de marketing y promoción turística este producto se puede e insertar en el mercado de circuitos turísticos de un día.

Nuestros productos estarían vendidos bajo la marca:

“Aventura en la Tierra de los hermanos Ayar”

Para ello es necesario realizar una serie de estrategias de parte de las instituciones competentes.

PLAN DE MARKETING

Paruro es conocido por ser la cuna de los hermanos Ayar quienes fundaron el Cusco dando inicio a los incas, el lugar presenta entornos naturales como los que prefiere el turista que practica aventura, sumado a la historia y la belleza paisajística por lo que ofrecemos vivir la experiencia en los orígenes de los incas.

PRODUCTO.

Realiza aventura como el Mountain biking, ATV cuatrimotos, zipline, trekking y termalismo en la tierra de los hermanos Ayar, en su entorno natural conoce su belleza paisajista en un ambiente interandino donde sus habitantes practican la agricultura artesanal como habrían hecho sus antepasados los incas, además conoce el Tampu Toqo (Puma Orqo) y el complejo arqueológico de Mauk'allaqta.

PLAZA

La distribución del producto estaría realizada por las agencias de viaje Cusqueñas en un inicio, a través de brochures, sus páginas web y folletos de información turística.

PRECIO

El precio está definido por las diferentes actividades de aventura que en el caso de la operación de circuitos turísticos está definido las agencias de viaje y los ingresos a los atractivos turísticos. Actualmente los atractivos turísticos de mayor jerarquía (Mauk'allaqta y Puma Orqo) son de libres ingresos tanto para nacionales y extranjeros, por otro lado, los baños termomedicinales manejan un costo de 2.00 nuevos soles en general.

- ✓ Aventura sobre ruedas en la ruta de los hermanos Ayar
- ✓ Mountain biking en la ruta de los hermanos Ayar
- ✓ Trekking Canopy termalismo en la ruta de los hermanos Ayar

El precio por tour donde es cuando se materializa la compra variaría entre:

80.00 a los 250.00 Soles de acuerdos a las actividades uno desea realizar

PROMOCION

Folletos promocionales en las oficinas de iPeru.

La promoción será realizada a través de las oficinas de promoción turística (PROMPERU) estas oficinas albergan netamente turistas interesados en realizar actividades de turismo en la Región, tener la oferta que ofrece la Provincia de Paruro sería de gran ayuda para el conocimiento de la demanda y su posterior decisión de visita.

Videos Promocionales en las redes sociales y YouTube

Las redes sociales y YouTube se han convertido en una herramienta eficaz para llegar a mostrar los productos a los clientes potenciales, a través de anuncios dirigidos un cliente incluso podría ver ofertas del producto que han estado buscando, estrategias como estas estarían realizadas a través de las propias municipalidades mediante una oficina de turismo.

CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que se han llegado en la presente tesis son:

En esta tesis se determinó la medida en que los atractivos turísticos de Mauk`allaqta, Puma Orqo y los baños los termomedicinales de Yaurisque permiten el desarrollo favorable del turismo de aventura en la zona de estudio en la provincia de Paruro, región Cusco 2020, pues se encontró que son los atractivos más representativos del lugar además de mayor jerarquía.

PRIMERA

Se elaboró un diagnóstico situacional en la zona de estudio y se encontró que los atractivos turísticos permiten el desarrollo del turismo de aventura pues cuenta con atractivos de jerarquía, facilidades turísticas, actividades y emprendimientos potenciales para el turismo de aventura, además del excepcional legado histórico, la privilegiada distancia al centro receptor Cusco y el buen acceso.

SEGUNDA

Se identificó niveles de perfección favorables de los turistas, agentes de viaje, autoridades y población local respecto al turismo de aventura en la zona de estudio contando con la aceptación del turismo, del 85% de los pobladores, el 75% de turistas y 67 % de agentes de turismo.

TERCERA

Se formularon propuestas necesarias garantizando el desarrollo del turismo de aventura en la zona de estudio, estas propuestas sugeridas podrán ayudar a consolidar las bases del desarrollo del turismo de aventura en la zona de estudio, a través de un

plan de desarrollo turístico, capacitaciones, la respectiva señalización y la promoción es posible aprovechar de manera efectiva los atractivos turísticos que desde el año 2008 están en el inventario del MINCETUR para beneficio de las comunidades locales, los agentes de viaje y turistas.

RECOMENDACIONES

PRIMERA

Se recomienda a las autoridades locales trabajar en conjunto con la municipalidad distrital de Yaurisque, la municipalidad distrital de Paccarectambo, la municipalidad provincial de Paruro en coordinación con la GERCETUR, si es cierto que la división política dificulta este proceso se está desaprovechando los atractivos turísticos por ende sus habitantes no están siendo beneficiados por el turismo.

SEGUNDA

Recomendamos a las municipalidades de Yaurisque, Paccarectambo y dar énfasis al turismo en sus gestiones, puesto que no hay suficiente información de las atracciones turísticas y facilidades con las que cuentan y una gran parte de los mismos agentes de viajes desconoce de estos lugares, los pobladores son muy optimistas y dispuestos a recibir capacitaciones y charlas sobre la actividad del turismo lo que es cierto el turismo siempre ha sido un generador de empleos y una actividad económica muy importante en nuestra región.

TERCERA

Recomendamos al MINCETUR tomar en consideración actualizar la información proporcionada en la página oficial de los recursos turísticos mencionados, desde los años 2008 y 2010 hasta la actualidad muchas cosas han cambiado, el lugar cuenta con carretera asfaltada, acceso a los atractivos, línea telefónica, demanda turística, facilidades turísticas para el tema de jerarquización por lo cual la situación actual ha experimentado un cambio por lo cual es necesario darle mayor énfasis en sus aprovechamiento. Solo por mencionar

Informaciones puntuales como en el caso de distancia del centro receptor Cusco a los baños termomedicinales de Yaurisque lo tenemos en la página 86 km cuando solo son 34.5 km.

CUARTA

Recomendamos a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, realizar convenios marco de cooperación universitaria con las municipalidades para impulsar el turismo y además para insertar a los estudiantes en turismo en el mercado laboral a modo de prácticas pre profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

29408 LEY GENERAL DEL TURISMO. (2009). Lima.

ABARCA, F. A., & BARRIENTOS HUAYLLANI, I. (2017). Atractivos naturales y culturales en el distrito de Pomacanchi para el turismo alternativo. Cusco, Cusco, Peru: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

ACO CATALDO, R. (1980). *Metodología de la investigación científica*. Universo.

ARCE, C. A. (1990). *Metodos y modelos de la investigación científica*.

BAUER, B. S. (1992). *Avances en la Arqueología Andina*. Centro Bartolome de las Casas.

BOULLON, R. (1997). *Planificación del espacio Turístico*. Mexico: Trillas.

BUNGE, M. (s.f.). *La investigación científica*.

CABALLERO ROMERO, A. (2008). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Mexico: Cengage Learning.

CANAHUIRE MONTUFAR, A. E., ENDARA MAMANI, F., & MORANTE RIOS, E. A. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraft S.R.L.

GONZALES REINA, S. (1995). *Manual de redacción e investigación documental*. Mexico: Trillas.

GONZALES RUBIERA, S. (2009). *IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO, 2009*.

HERNANDEZ SAMPIERI, F. C. (Sexta edición 2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

HERNANDEZ SAMPIERI, F. C. (Sexta Edicion 2014). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*.

LARREA, P. (1991). *Calidad de servicios de marketing y las estrategias*. Madrid.

LARVAY PORTILLA, T. D., & ORELLANA SALAS, J. A. (08 de Septiembre de 2017). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico caso Canton Chilla el Oro Ecuador. Machala, El Oro, Ecuador: Universidad Tecnica de Machala.

MEZA CRUZ, J. C. (2019). Potenciamiento de recursos turisticos importantes a atractivos turisticos para incrementar la permanencia de turistas en la provincia de Arequipa - Peru, 2019. Tiabaya, Arequipa, Peru: Universidad Autonoma San Francisco UA SF.

MINCETUR. (2010). Inventario nacional de recursos turisticos. Cusco, Paruro, Peru: sigmincetur.mincetur.gob.pe.

MINCETUR. (2016). Manual de señalizacion turística del Perú.

MINCETUR. (Dic de 2018). Manual para la elaboracion y actualizacion del inventario de recursos turisticos. Lima, Lima, Peru: Impresiones y publicidad vicerza SA.

MURRAY, S., & LARRY, S. (2005). *Estadistica*. Mexico: Mc Graw Hill.

OEA. (1978). Lineamientos para una estrategia de desarrollo.

OMT. (1990). *Organizacion Mundial del Turismo*.

PENTUR. (2018). Modelo Turistico estrategico propuesto.

RECHARTE A. (2004). Manual de turismo de aventura.

REYES, G. E. (2009). *Teoria de desarrollo economico y social*.

SECTUR, S. (2004). Turismo Alternativo.

SNIP. (s.f.). Turismo, Guia para la formulacion de proyectos de inversion exitosos.

SORIANO, R. R. (Novena trigesima Edicion 2013). *Guia para realizar investigaciones sociales*.
Mexico: Plaza y Valdez.

TAFUR PORTILLA, R. (1995). La tesis Universitaria.

TAFUR PORTILLA, R. (1995). *La Tesis Universitaria*. Mantaro.

TORRES BARDALES, C. (1999). *Metodologia de la Investigacion Cientifica*.

VILLASANTE, M. (1991). *Diseño de un proyecto de investigación*.

WITHAKER, J. (1993). *La psicología social en el mundo de hoy*. Mexico: Trillas.

YEPEZ CERCADO, J. E. (19 de Oct de 2015). Evaluacion de la Situacion turistica del area natural siete cascadas para el desarrollo del turismo de aventura atraves de una operadora de turismo. Guayaquil, Guayaqui, Ecuador: Universidad de Guayaquil, Facultad de comunicacion social, carrera de turismo y hoteleria.

YUPANQUI MARIN, C. (Segunda Edicion 2016). *Manual práctico para conocer y manejar conceptos necesarios en la elaboración de una tesis*.

TURISMO EN EL MUNDO. Datos estadísticos. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE VISITA (2019). Turismo de aventura. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20-%20Cusco>

TURISMO DE AVENTURA (2015). Obtenido de https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias/

INVENTARIO NACIONAL DE RECURSOS TURISTICOS. Conjunto arqueológico de Mauk'allaqta, Paruro. Obtenido de: https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3618

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO, UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL – Paruro. Obtenido de <http://ugelparuro.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/RUTEO2/>

ANEXOS

ATRATIVOS TURISTICOS, MAUKALLAQTA, PUMA ORQO Y LOS BAÑOS TERMOMEDICINALES PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE AVENTURA EN LA PROVINCIA DE PARURO, REGION CUSCO 2020.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	MEDIDAS DE HIPOTESIS	VARIABLES
¿En qué medida los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque determinan el desarrollo del turismo de aventura en ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.	Determinar en qué medida los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños los termomedicinales de Yaurisque permiten desarrollar el turismo de aventura en ámbito de influencia en la provincia de Paruro, región Cusco 2020.	Los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque si permiten el desarrollo del turismo de aventura en el ámbito de influencia en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.	PERMITEN Deseo de visita del turista, los agentes de viaje y pobladores. NO PERMITEN Deseo de visita solo de uno de los actores del turismo.	VARIABLE INDEPENDIENTE Atractivos turísticos
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		
¿Cuál es la situación actual de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque que permitan el desarrollo del turismo de aventura en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.	Elaborar el diagnostico situacional de los atractivos, turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque que permitan el desarrollo del turismo de aventura en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.	Las condiciones actuales de los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque y la zona de estudio Son buenos para desarrollar el turismo de aventura en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.	BUENO (Accesibilidad, Restauración, Facilidades) REGULAR (Accesibilidad, Restauración,) MALO (Accesibilidad, no cuenta con restauración, no cuenta con facilidades)	
¿Cuál es la percepción del turista, los agentes de turismo, las autoridades y la población respecto al turismo de	Identificar los niveles de percepción de los turistas, los agentes de viaje, autoridades y población respecto al turismo de aventura	El grado de apreciación e involucramiento de los turistas, agencias de viaje, autoridades y pobladores respecto al	POSITIVO: Grado de aceptación superior al 50%	

<p>aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.</p>	<p>en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.</p>	<p>turismo de aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los Baños termomedicinales en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020 es Positivo.</p>	<p>NEGATIVO: Grado de aceptación inferior al 50%</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Turismo de Aventura</p>
<p>¿Qué propuestas se debe implementar para garantizar el desarrollo del turismo de aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020?.</p>	<p>Formular propuestas necesarias para el desarrollo del turismo de aventura en Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.</p>	<p>La formulación de las propuestas identificadas posibilita el desarrollo del turismo de aventura de Mauk'allaqta, Puma Orqo y los baños termomedicinales de Yaurisque en la zona de estudio en la Provincia de Paruro, región Cusco 2020.</p>	<p>Sistema de propuestas por los investigadores para lograr el desarrollo del turismo de aventura.</p>	

CUADRO DE VARIABLE (Operacionalización de Variables)

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>ATRATIVOS TURISTICOS</p>	<p>Los atractivos turísticos están divididos en 5 categorías y estos a su vez en jerarquías de acuerdo a diferentes aspectos traduciendo en su capacidad intrínseca de generar motivaciones de viajeros.</p>	<p>CATEGORIA Y JERARQUIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Categoría • Jerarquía • Estado de conservación • Nivel de interés turístico • Señalización, miradores
		<p>INSTALACION TURISTICA</p> <p>ACTIVIDADES TURISTICAS</p> <p>IMAGEN Y VALOR SIMBOLICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Señalización, miradores • Instalaciones (Accesos, conectividad) • Actividades de aventura • Responsabilidad con el entorno natural • Conocimiento del lugar por los agentes de viaje.
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p>	<p>DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA</p> <p>Es la modalidad donde el turista busca estar en contacto con la naturaleza mientras mejora su estado emocional y físico, viviendo la experiencia de logro superando el reto impuesto por la naturaleza que le envuelven con una</p>	<p>POBLACION INVOLUCRADA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de turismo • Nivel de educación • Actividades económicas • Ingreso económico • Percepción de la población local
		<p>AGENTES DE TURISMO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamiento necesario • Percepción de los agentes de viaje • Conocimiento del lugar de operación
		<p>TURISTAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Modalidades del turismo

<p style="text-align: center;">DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA</p>	<p>actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, sin embargo, para hacer esto posible es necesario que todos los actores del turismo estemos involucrados.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del turista • Perfil del visitante • Mercados emisores
		<p style="text-align: center;">AUTORIDADES LOCALES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planes • Proyectos • Plan de Promoción • Propuestas identificadas • Instrumentos de gestión • Percepción de las autoridades locales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**ENCUESTA PARA EL TURISTA POTENCIAL QUE DESEA PRACTICAR AVENTURA
EN MAUK'ALLAQTA PUMA ORQO Y BAÑOS TERMOMEDICINALES**

NOMBRE:

1. NACIONALIDAD:

- Nacional
- Latinoamérica
- América
- Europa
- Otros

2. GENERO:

F M

3. EDAD:

- Menores a 25 años
- 25 – 40 años
- Mas a 40 años

4. ¿USTED VINO AL PERÚ POR SU CUENTA O CON AGENCIA?

LIBRE AGENCIA

5. ¿CUÁL ES SU PROMEDIO DE ESTADIA EN CUSCO?

- Menos a 7 días
- 7 – 14 días
- Mas de 15 días

6. ¿CUAL ES EL MEDIO INFLUYENTE QUE LE HIZO TOMAR LA DECISION DE VENIR A PERU?

- Internet
- Recomendación de amigos
- Recomendación de familiares
- Libros y revistas

7. ¿QUÉ ACTIVIDADES DE AVENTURA LE GUSTA O GUSTARA REALIZAR CUANDO VIAJA? (Responda Si, si le gustaría y omitir caso contrario)

- SENDERISMO, TREKKING
- CABALGATA

- RAFTING, KAYAK
- ZIPLINE O TIROLESA
- CUATRIMOTOS MTV
- PUENTISMO
- ESCALADA EN ROCA
- CICLISMO DE MONTAÑA
- CAMPING

8. A 45 Minutos de Cusco se encuentra la Provincia de PARURO conocido por sus atractivos turísticos como Mauk'allaqta, Puma Orqo (Tampu Toqo) y los Baños termomedicinales de Yaurisque (La tierra de los hermanos Ayar), lugar que se asocia con la leyenda de la fundación del Cusco en la época incaica, donde podrá apreciar: paisajes pintorescos, paisaje natural, afloramiento de roca con pasajes, los vestigios de un asentamiento inca, baños termomedicinales de Yaurisque y, además, gastronomía local.

¿DÓNDE TAMBIÉN PODRÍA REALIZAR ACTIVIDADES DE AVENTURA COMO CAMINATA, SENDRISMO, MOUNTAIN BIKING, ¿CUATRIMOTO y ZIPLINE?

- Definitivamente si
- Indeciso
- Probablemente no

9. ¿QUE MODALIDAD DE TURISMO PREFERIA REALIZAR EN PARURO LA TIERRA DE LOS HERMANOS AYAR?

- TURISMO DE AVENTURA
- TURISMO RURAL
- TURISMO MISTICO
- TURISMO CULTURA (viaje en transporte turístico, conocer comida local, historia, visitar el centro arqueológico, sin mucho esfuerzo físico)

10. ¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTARÍA PERMANECER?

- Full Day
- 2D/1N
- 3 días a mas

11. ¿CUAL SERIA SU PRESUPUESTO DE GASTO PARA ESTE VIAJE?

- Menos de 50 USD
- 50 -80 USD
- Mas de 80 USD

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ENCUESTA APLICADA A POBLADORES DEL **Ámbito de Estudio**, Comunidades
(Hurinsaya Hanansaya Qollana ayllu, Comunidad de Incacona, comunidad de San Juan de Taray
y comunidad de Ayllu Pachiete Mollebamba)

NOMBRE:

1. GENERO: M F

2. EDAD:
 Menos de 30 años.
 30 -50 años
 Mas de 50 años.

3. ¿CUÁL ES SU OCUPACION, PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS?
 Agricultura
 Ganadería
 Comercio
 Otros (empleado, obras, municipios)

4. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACION?
 Superior
 Universitario
 Secundaria
 Primaria
 Ninguno

5. ¿A CUANTO ASCIENDE SU INGRESOS ECONOMICOS FAMILIAR MENSUAL?
 Hasta S/ 500.00
 Hasta S/ 850.00
 Más de S/ 850.00

6. ¿SU VIVIENDA CUENTA ACTUALMENTE CON LOS SERVICIOS BASICOS?
(Responda Si solo si cuenta, caso contrario omitir)
 ENERGIA ELECTRICA
 AGUA POTABLE
 DESAGUE

7. ¿ALGUNAVEZ UD. HA TENIDO CONTACTO CON TURISTAS Que le hayan preguntado sobre algún atractivo, restaurante, tienda o alguna dirección?
 Definitivamente si

- Probablemente si
 - Indeciso
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
8. ¿DESEARÍA USTED QUE LOS TURISTAS VISITEN LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MAUK'ALLAQTA, PUMA ORQO Y BAÑOS TERMOMEDICINALES?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
9. Cree Ud. que los la situación actual y las condiciones del ámbito de influencia, paisajes, caminos, senderos, trochas, carreteras, oferta de restauración permiten el desarrollo del turismo?
- Definitivamente si
 - Indeciso
 - Probablemente no
10. Considera que, si usamos los atractivos turísticos de Mauk'allaqta, Puma Orqo y baños termomedicinales de Yaurisque como completo y enfocamos el destino para el turismo de aventura para actividades como biking, ATV, zipline, baños termomedicinales ¿tendría mayor afluencia turística?
- Definitivamente Si
 - Indeciso
 - Probablemente NO
11. ¿Estaría dispuesto usted a participar en la actividad turística?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Indeciso
 - Probablemente no
12. ¿TIENE ALGUN CONOCIMIENTO SI LAS AUTORIDADES LOCALES, INSTITUCIONES ESTAN REALIZANDO ALGUN PROYECTO RELACIONADO CON TURISMO?
- SI
 - NO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ENCUESTAS APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJES EN EL CENTRO
RECEPTOR CUSCO

NOMBRE:

1. ¿CUÁL ES LA CLASIFICACIÓN DE AGENCIA AL QUE REPRESENTA?
 - MAYORISTA
 - MINORISTA
 - TOUR OPERADORA

2. ¿USTED HA ESCUCHADO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE MAUKALLAQTA, PUMA ORQO (Tampu Toqo), ¿en la Provincia de PARURO?
 - Si
 - No
 - Indeciso

3. ¿ALGUNA VEZ UD. A VISITADO A LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE MAUKALLAQTA PUMA ORQO (Tampu Toqo)?
 - SI
 - NO

4. ¿ALGUNA VEZ UD. HA VISITADO LOS BAÑOS TERMOMEDICIANLES DE YAURISQUE, EN LA PROVINCIA DE PARURO?
 - SI
 - NO

5. ¿ALGUNA VEZ HA TENIDO TURISTAS INTERESADOS EN LOS ATRACTIVOS DE MAUKALLAQTA, PUMA ORQO?
 - Si muchas veces
 - Muy Pocas veces
 - nunca

6. ¿POR QUÉ CREE QUE LAS AGENCIAS NO VENDEN EL ATRACTIVO TURÍSTICO DE MAUKALLAQTA, PUMA ORQO?
 - No es interesante
 - Casi nadie conoce
 - No cuenta con suficientes facilidades turísticas (Acceso, instalaciones turísticas.

7. ¿Cree Ud. que los atractivos turísticos de Mauk'allaqta Puma Orqo y baños de termomedicinales de Yaurisque poseen categoría y jerarquía y oferta capaz de motivar afluencia de turistas en el ámbito de influencia?
- Definitivamente Si
 - Indeciso
 - Probablemente No
8. ¿SI SE MEJORA EN ESTOS ASPECTOS UD. ESTARIA DISPUESTO A INCLUIRLO ESTE DESTINO A SUS PAQUETES TURISTICOS?
- Definitivamente si
 - Probablemente si
 - Indeciso
 - Probablemente no
 - Definitivamente no
9. ¿CUAL CREE Ud. QUE SERIA EL PERFIL DEL TURISTA QUE PODRIA INTERESARLE ESTA RUTA DE AVENTURA?
- Turistas interesados en Conocer la Cultura
 - Turistas interesados en desarrollar Actividades de Aventura.
 - Turistas interesados en el turismo participativo (Turismo rural y místico)
10. ¿CREE UD. QUE, SI SE VENDE ESTE DESTINO COMO UN ATRACTIVO TURISTICO DE AVENTURA, CON ACTIVIDADES COMO EL MOUNTAIN BIKKING, LAS CUATRIMOTOS MTV, EL ZIPLINE, CAMINATA, ¿BAÑOS RELAJANTES TENDRIA MAYOR ACOGIDA?
- Definitivamente si
 - Indeciso
 - Probablemente no

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ENCUESTAS ESTRUCTURADAS APLICADAS A LAS AUTORIDADES LOCALES

NOMBRE:

ENTREVISTAS

1. ¿Cuántos años de alcalde tiene?
2. ¿Cuál es su profesión?
3. ¿Qué sabe usted del Turismo?.....
4. ¿Cree que en la zona se puede desarrollar el turismo?.....
5. ¿Le gustaría?.....
6. ¿Quién debería encabezar?.....
7. ¿Hay actualmente algún proyecto relacionado o que se podría aprovechar para el turismo?.....
.....
.....

CLASIFICACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS – MINCEUR 2018	
CATEGORIA	TIPO
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Valles 1.4 Quebradas 1.5 Cañones 1.6 Pongos 1.7 Cuerpos de agua 1.8 Corrientes de agua 1.9 Manantiales 1.10 Caídas de agua 1.11 Agua termo-mineral 1.12 Costas 1.13 Cavidades naturales 1.14 Áreas naturales protegidas 1.15 Zonas paisajísticas y otros.
2. Manifestaciones culturales	2.1 Museos y otros 2.2 Arquitectura y espacios urbanos 2.3 Lugares históricos 2.4 Sitios arqueológicos 2.5 Pueblos y otros.
3. Folclore	3.1 Creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Gastronomía 3.6 Etnias
4. Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones Mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias y pesqueras 4.3 Explotaciones Industriales 4.4 Centros científicos y técnicos y otros.
5. Acontecimientos Programados	5.1 Artísticos 5.2 Eventos 5.3 Fiestas 5.4 otros
Fuente: MINCETUR - Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos 2018	

FOTOGRAFIAS

Inicio de circuito turístico para Biking



Canopy en Pomate



Emprendimientos locales en restauracion



Entrada al distrito de Yaurisque



Templo de San Esteban de Yaurisque



Rio de Yaurisque, afluente al Apurímac



Valle de San Juan de Taray de Yaurisque



Poblador local movilizando a pie



Paisaje camino Yaurisque -San Juan de Taray



Ciclismo en Puma Orqo Mauk'allaqta



Puma tallado en la cima del Afloramiento de Roca Puma Orqo (Afloramiento de Tampu Toqo)



Portada de doble jamba estilo Inca Imperial en Mauk'allaqta Paruro



Explanada de complejo arqueológico de Mauk'allaqta



Calle principal en el distrito de Yaurisque



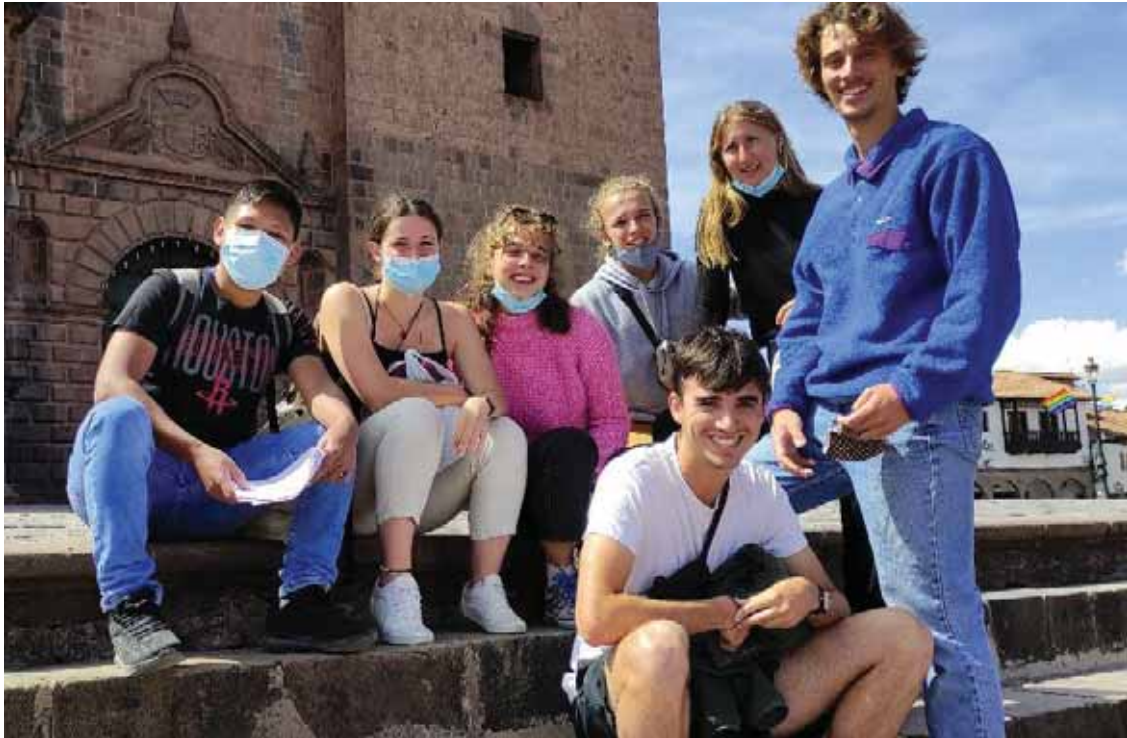
Casas en el Distrito de Yaurisque



Centro de Salud Yaurisque



ENCUESTA A LOS TURISTAS



ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL HAMBITO DE ESTUDIO

Encuesta a una pobladora en Pomate



Encuesta en el distrito de Yaurisque



ENCUESTAS A LAS AGENCIAS DE VIAJE



ENTREVISTAS A LAS AUTORIDADES LOCALES

Entrevistas en la Municipalidad de Yaurisque



Entrevistas en la Municipalidad de Paccarectambo





ENCUESTAS CANOPY CUSCO ADVENTURE PARK (Yaurisque)

