

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**RECURSO NATURAL Y CULTURAL PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. CASO:
MICRO CUENCA DE PEROLNIYOC DEL DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO – 2020**

Presentado por:

Bach. Sherly Samira Barriga Teran

Bach. Estefani Huaman Huaracha

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO**

Asesor:

Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide

CUSCO – PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: Reviso natural y Cultural para la actividad turística. Caso: Microwenca de Perolnuyoc del distrito de Ollantaytumbo - 2020

presentado por: Sherly S. Barriga Teran con DNI Nro.: 48262449

presentado por: Estefani Huaman Huaracha con DNI Nro.: 75901768

para optar el título profesional/grado académico de Licenciado en turismo

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<u>X</u>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de enero de 2024

Firma

Post firma: Roxana Julia Aparca Arenas

Nro. de DNI: 23908183

ORCID del Asesor: 000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 27259:171773453

NOMBRE DEL TRABAJO

**RECURSO NATURAL Y CULTURAL PARA
LA ACTIVIDAD TURISTICA. CASO MICRO
CUENCA DE PEROLNIYOC. DISTRITO DE**

AUTOR

ESTEFANI HUAMAN HUARACHA

RECuento de palabras

15231 Words

RECuento de caracteres

82335 Characters

RECuento de páginas

74 Pages

Tamaño del archivo

19.4MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 10, 2022 9:38 PM CDT

FECHA DEL INFORME

Oct 10, 2022 9:42 PM CDT

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 1% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Material citado

Agradecimiento

A Dios, por ser nuestro guía para alcanzar nuestros objetivos, dándonos fortaleza y fe. A la Escuela Profesional de Turismo por todas las facilidades para el alcance de nuestros objetivos. De igual manera a todos los docentes que nos brindaron su ayuda y orientación durante nuestra formación profesional.

De forma especial a nuestra asesora de tesis Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide, por el apoyo inquebrantable y el vasto conocimiento, por el valioso tiempo y dedicación que invirtió en nuestra investigación.

A la población de la micro cuenca de Perolnuyoc, a los agentes de viajes y a las instituciones que nos brindaron la ayuda necesaria para la obtención de información concerniente para la presente investigación.

Samira y Stefani

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis a mis queridos padres Ramón y Alicia por su apoyo incansable, por ser siempre mi fortaleza y mi mayor ejemplo.

A mis hermanos y amigos que estuvieron presentes en el largo proceso de esta investigación, agradezco su motivación y por estar siempre pendientes de mí.

Sherly Samira Barriga Terán.

Dedico esta tesis a mis adorados padres Jacinto y Zenobia, de quienes recibí siempre su confianza y por estar presente en cada momento de mi vida.

A mis familiares y amigos quienes fueron parte de mis momentos más gratos.

Estefani Huamán Huaracha.

Índice

Agradecimiento.....	ii
Dedicatoria	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras	xi
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	xvi
Capítulo I: Planteamiento del problema	1
1.1. Área problemática	1
1.2. Formulación del problema	6
1.2.1. Problema general.....	6
1.2.2. Problemas específicos	7
1.3. Objetivos de la investigación	7
1.3.1. Objetivo general	7
1.3.2. Objetivos específicos	7
1.4. Justificación de la investigación.....	7
1.4.1. Relevancia social.	7
1.4.2. Implicancias prácticas.	8
1.4.3. Valor teórico.....	8
1.4.4. Utilidad metodológica.....	8
1.4.5. Viabilidad o factibilidad.....	9
1.5. Delimitación de la investigación.....	9

1.5.1.	Delimitación temporal	9
1.5.2.	Delimitación espacial	9
1.5.3.	Delimitación conceptual	9
	Capítulo II: Marco teórico	11
2.1.	Antecedentes de la investigación	11
2.1.1.	Antecedentes internacionales	11
2.1.2.	Antecedentes nacionales	12
2.1.3.	Antecedentes locales	12
2.2.	Bases teóricas	13
2.2.1.	Cultura y naturaleza	13
2.2.2.	Actividad turística	18
2.3.	Marco conceptual	21
2.3.1.	Cuenca	21
2.3.2.	Micro cuenca	21
2.3.3.	Perolnuyoc	22
2.3.4.	Recurso	22
2.4.	Proceso de categorización y jerarquización de recursos.	22
2.4.1.	Categorización y jerarquización de los recursos de la micro cuenca de Perolnuyoc	23
2.4.2.	Resultados de la categorización y jerarquización de los recursos de la micro cuenca de Perolnuyoc	27
2.4.3.	Propósitos que demandó la investigación, se orientó a través de los objetivos de estudio:	28
2.5.	Variables	31
2.5.1.	Operacionalización de variables	31

Capítulo III: Metodología de investigación.....	32
3.1. Tipo de investigación.....	32
3.2. Nivel de investigación.....	32
3.3. Método de investigación.....	32
3.4. Técnicas e instrumento de investigación	32
3.5. Población y muestra de la investigación	33
3.5.1. Población	33
3.5.2. Muestra.....	33
Capitulo IV: Resultados de la Investigación	35
4.1. Resultados de la variable recurso natural y cultural.....	35
4.2. Resultados de la variable actividad turística	49
4.3. Discusión de los resultados	63
4.4. Aporte al estudio de la investigación	66
4.4.1. Tácticas para potenciar el turismo en la micro cuenca de Perolnuyoc	67
Conclusiones	71
Recomendaciones	73
Referencias	75
Apéndice.....	80
Apéndice A. Matriz de consistencia	81
Apéndice B. Encuesta.....	82
Apéndice C. Encuesta	83
Apéndice D. Paneles informativos y señalización a la catarata y al centro arqueológico de Perolnuyoc.....	86
Apéndice E. Acceso a la catarata y al centro arqueológico de Perolnuyoc.....	87
Apéndice F. Catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.....	88

Apéndice G. Contaminación ambiental en la catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.	89
Apéndice H. Infraestructura en la catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.	90
Apéndice I. Actividades económicas a la que se dedica la micro cuenca de Perolnuyoc ..	91
Apéndice J. Flora en la catarata y sitio arqueológico de Perolnuyoc.	92
Apéndice K. Trabajo de campo de las tesisistas	93
Apéndice L. Población seleccionada por años de edad Caso: micro cuenca de Perolnuyoc del distrito de Ollantaytambo 2020	94
Apéndice M. Dimensiones de cultura y naturaleza.....	95

Índice de tablas

Tabla 1 Los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales, son practicados por la población de la micro cuenca de Perolnuyoc.	35
Tabla 2 Los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc.	36
Tabla 3 En la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolnuyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados	37
Tabla 4 La riqueza histórica de la micro cuenca de Perolnuyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles	38
Tabla 5 Los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc.....	39
Tabla 6 Las prácticas de interacción social que se producen en el sector, les permite comprender su cultura social.	40
Tabla 7 La institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras.....	41
Tabla 8 La relación del recurso natural y cultural con la actividad turística, permite una ventaja cuantitativa para la micro cuenca de Perolnuyoc	42
Tabla 9 La presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural.....	43
Tabla 10 Con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolnuyoc, mejorara la calidad de vida del poblador.....	44
Tabla 11 Los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del Recurso Cultural y Natural.....	45
Tabla 12 Tiene señalización el recurso natural y cultural, de la micro cuenca de Perolnuyoc para el turista	46

Tabla 13 Los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino	47
Tabla 14 Cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los recursos natural y cultural	48
Tabla 15 La dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc.....	49
Tabla 16 La competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes y servicios que genera el gasto del turista.	50
Tabla 17 Los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista.	51
Tabla 18 Al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio.	52
Tabla 19 La actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural	53
Tabla 20 La promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores	54
Tabla 21 Promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores.	55
Tabla 22 La actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante	56
Tabla 23 La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente	57
Tabla 24 Para lograr un buen servicio se requiere de la cooperación y articulación del componente público y privado	58
Tabla 25 Las oportunidades de empleo permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones.....	59

Tabla 26 El atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística.	60
Tabla 27 Tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural de Perolnuyoc.....	61
Tabla 28 El personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia	62
Tabla 29 Capacidad de carga, hotelería e infraestructura	70

Índice de figuras

Figura 1 Dimensiones de cultura y naturaleza.....	17
Figura 2 Dimensión de la actividad turística	20
Figura 3 Actividad turística	29
Figura 4 Plano de la ruta turística Cusco a Raqaypata- Perolnuyoc.....	30
Figura 5 Los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales, son practicados por la población de la micro cuenca de Perolnuyoc	35
Figura 6 Los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc	36
Figura 7 En la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolnuyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados	37
Figura 8 La riqueza histórica de la micro cuenca de Perolnuyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles	38
Figura 9 Los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc.....	39
Figura 10 Las prácticas de interacción social que se producen en el sector, les permite comprender su cultura social.	40
Figura 11 La institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras.....	41
Figura 12 La relación del recurso natural y cultural con la actividad turística, permite una ventaja competitiva para la micro cuenca de Perolnuyoc	42
Figura 13 La presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural.....	43
Figura 14 Con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolnuyoc, mejorara la calidad de vida del poblador.....	44

Figura 15 Los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del Recurso Cultural y Natural.....	45
Figura 16 Tiene señalización el recurso natural y cultural, de la micro cuenca de Perolnuyoc para el turista	46
Figura 17 Los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino	47
Figura 18 Cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los recursos natural y cultural	48
Figura 19 La dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc.....	49
Figura 20 La competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes y servicios que genera el gasto del turista.	50
Figura 21 Los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista.	51
Figura 22 Al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio.	52
Figura 23 La actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural.....	53
Figura 24 La promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores	54
Figura 25 Promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores	55
Figura 26 La actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante	56
Figura 27 La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente	57

Figura 28 Para lograr un buen servicio se requiere de la cooperacion y articulacion del componente publico y privado.....	58
Figura 29 Las oportunidades de empleo permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones.....	59
Figura 30 El atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística	60
Figura 31 Tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural de Perolnuyoc.....	61
Figura 32 El personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia	62

Resumen

La investigación que se procesó, se inició con el deslinde teórico de las variables recurso natural y cultural y, por otra parte, la actividad turística. Se planteó como principal objetivo: Identificar el recurso natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística. Caso: Micro cuenca de Perolnuyoc del distrito de Ollantaytambo – 2020. De esta forma diversificar la oferta turística en la región de Cusco. En la metodología de la investigación, se planteó el tipo de investigación básica, desarrollando las bondades naturales y culturales de la zona, se eligió el muestreo aleatorio simple, para variables cuantitativas, determinándose una muestra de 85 pobladores y 134 Agentes de viajes, y como técnicas e instrumentos de investigación se optó, por la técnica de la encuesta y como instrumento, el cuestionario de preguntas. A mismo se planteó estrategias dirigidas al sector público, detallando a la municipalidad de Ollantaytambo como ente directo para realizar trabajos en mejora de este recurso turístico y al sector privado para que a través de ellos conectar alianzas que dinamicen la actividad turística con el fin de beneficiar a los involucrados.

Palabras Clave: Recurso cultural y natural, actividad turística, micro cuenca de Perolnuyoc

Abstract

The research that was processed began with the theoretical demarcation of the natural and cultural resource variables and, on the other hand, tourist activity. The main objective was set: Identify the natural and cultural resource, and its offer as a product in tourism activity. Case: Perolnuyoc micro basin of the Ollantaytambo district - 2020. In this way, diversify the tourist offer in the Cusco region. In the research methodology, the type of basic research was proposed, developing the natural and cultural benefits of the area, simple random sampling was chosen for quantitative variables, determining a sample of 85 residents and 134 travel agents., and as research techniques and instruments, the survey technique and the question questionnaire as an instrument were chosen. Strategies aimed at the public sector were also proposed, detailing the municipality of Ollantaytambo as a direct entity to carry out work to improve this tourist resource and the private sector so that through them connect alliances that boost tourist activity in order to benefit to those involved.

Key words: Cultural and natural resource, tourist activity, micro-watershed, Perolnuyoc.

Introducción

La tesis desarrollada, tuvo como iniciativa, tomar en cuenta como principal particularidad a los recursos natural y cultural, del cual es depositario nuestra región de Cusco, por otra parte; reconocer a la Actividad Turística, como una alternativa de desarrollo para toda la región.

Entendidas de sus bondades naturales y culturales, se postula a la realización de la presente investigación, tomando en cuenta, la existencia de recursos que conserva el Valle Sagrado de los Incas, sobre todo; en la micro cuenca de Perolnuyoc, lugar donde se observan, variados recursos de carácter natural y cultural.

Al diseñar el estudio, se postula a desarrollar la investigación en cuatro capítulos, los mismos que refieren, el primer capítulo el planteamiento del problema, el segundo capítulo, el marco teórico, el tercer capítulo la metodología de la investigación y el cuarto capítulo, resultados de la investigación.

Concluida la investigación se plantea la discusión y el aportar de estrategias que beneficien a los involucrados en el desarrollo del turismo con una visión holística.

Finalmente, se enuncian las conclusiones y recomendaciones, así como la referencia bibliográfica y los apéndices.

Las tesisistas.

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1. Área problemática

El turismo ha evolucionado desde diferentes puntos de vista, sin embargo, en una parte de Latinoamérica se mantienen enfoques opuestos a otras sociedades del conocimiento turismológico, a pesar de los innumerables certámenes sobre el comportamiento turístico, aún no se ha logrado un punto de vista homogéneo, que encare de manera más precisa, los postulados que conlleva el turismo, es verdad que existen corrientes de interpretación, que vienen desde el contexto mexicano, español y norteamericano. Pero el conocimiento del turismo, se plantea bajo una concepción tradicional, con una visión productiva, de intercambio y consumo, expresada en la ley de la oferta y la demanda, en el que se explica el turismo; a partir de la afluencia de personas, como el turismo de masas, otros se orientan por la satisfacción de las demandas espirituales, como el turismo místico, así como; por motivos culturales, derivada de la antropología, la sociología, la historia y la etnohistoria, además; por estar vinculada a las ciencias de la lingüística, definida, a partir de un marco teórico-metodológico.

Pero yendo al fondo del asunto, en el Perú se fomenta el turismo, pero los teóricos y metodólogos, hasta el momento no han planteado ninguna posición, sobre el producto turístico principal a ofertar, es decir; la materia prima del turismo, que viene a ser el atractivo, que es gestionado por el producto cultural, añadido de alguna manera por el espacio natural, con el discurrir del tiempo; se han especulado una serie de interpretaciones en relación al atractivo cultural, sobre todo; de aquello que nos legaron nuestros antepasados, es decir; la cultura inca, claro está; que para la actividad turística, la orientación cultural que posee la capital imperial del Cusco, es su principal

producto, porque se crearon varios enigmas, que aún no han sido deslindados científicamente.

La investigación se desarrolla, con el desplazamiento, a partir de la ciudad del Cusco, con dirección a la parte noreste de la provincia del Cusco (Valle Sagrado de los Incas), recorrido que demanda al alrededor de 80 kilómetros, hasta llegar al lugar denominado “Perolnuyoc”, hermoso espacio natural, que se observa al atravesar por un hermoso paisaje natural y cultural, la travesía se inicia; desde el sector de Socma, un camino escabroso, a una distancia de 4 kilómetros, hasta llegar al sitio arqueológico llamado también Perolnuyoc, por el mismo trayecto, se observa un hermoso sitio natural, con una frondosa flora que embellece el camino. A la distancia se divisa al medio de una montaña, una caída de agua; que nace desde las alturas de la colina. Llegando al lugar; las personas que visitan; se encuentran con una atractiva catarata, caída del agua que, al topar el suelo, formaron dos hondonadas, que más adelante; llevó a la imaginación de los pobladores del lugar, para compararlo con la forma de un perol, asignándole así el nombre de “Perolnuyoc”.

La catarata, esta aproximadamente a unos ochenta metros de altura, y en la hondonada se observa una pequeña profundidad, que permite a la gente del lugar, así como a los visitantes a bañarse. Al ascender hacia la montaña por un camino agreste y descuidado, se observa el inicio de la catarata, muy cerca de ello, se percibe un hermoso sitio arqueológico, ubicado en el sector de Rayan. Lugar que la población le asignó el mismo nombre que a la catarata. Territorio que invita a deleitarse por la belleza de ambos lugares.

El sitio arqueológico fue restaurado entre los años de 2013 y 2016, por la Dirección desconcentrada de Cultura del Cusco, el acceso a Perolnuyoc, es por la vía Pachar – a través de un desvío, vía trocha carrozable, del sector Socma, que se llega

por un camino de herradura a través de una inmensa campiña donde se observa un cultivo de maíz.

Se presume que el verdadero nombre del parque arqueológico fue Racaypata, este lugar; se encuentra a media cima de una escarpada montaña, tiene una altitud de 3,645 m.s.n.m., se dice que este lugar; fue uno de los centros administrativos de control, para el acceso al valle sagrado de los incas.

El sitio Arqueológico, cuenta con un conjunto de construcciones de origen inca, aunque también existe un registro de ocupación pre inca, así mismo; se puede observar la edificación de viviendas de dos pisos, llamadas colcas que sirvieron para el depósito de los alimentos, por otra parte; se observan habitaciones para el hospedaje, llamado ccallancas, y un recinto ceremonial.

En este mismo lugar, se puede observar también, una frondosa vegetación, que embellece el lugar, por la presencia de una variedad de flora, como el sauco, la queuña, la chachacoma, entre otras plantas.

De los puntos de vista esgrimidos, se identifica al recurso natural y cultural del distrito de Ollantaytambo, departamento del Cusco, principalmente del lugar de estudio de investigación, denominado, micro cuenca de Perolnuyoc que está constituida por cinco sectores que refieren: Socma, Rapca, Pillcobamba, Marcuray y Rayan, lugares que permitió, evaluar la situación real de los recursos en referencia, las mismas que requieren de una concienzuda intervención y mantenimiento, sobre todo; en los accesos internos, donde están ubicados el recurso natural y cultural.

La sociedad comunal de la micro cuenca de Perolnuyoc, es parte integrante de todo el espacio territorial, su principal característica deviene en una población con rasgos limitados en el desarrollo económico, debido a las pocas oportunidades que el

estado le ha dado, en su quehacer cotidiano, como es la agricultura, la ganadería, la artesanía y todas aquellas actividades que son exclusivos del valle sagrado de los incas, como es la actividad del turismo, en sus diferentes manifestaciones, sean estas de orientación natural y cultural, recursos que han sido descuidados al no haberse propiciado una adecuada evaluación de los atractivos el poco interés en realizar una adecuada categorización y jerarquización, de los recursos turísticos, que muy bien se le puede dar la oportunidad a un destino turístico, para resolver de alguna manera la precaria situación económica de la población, la evaluación de los atractivos es una técnica que conviene otorgarle el valor que le corresponde a los atractivos, y desde luego lograr una calidad de vida para todos los pobladores que desarrolla la actividad turística, así mismo; el turismo por su carácter de tener efecto multiplicador, beneficia a otros sectores económicos, como es el comercio en general, donde el visitante se involucra en las necesidades cotidianas de una sociedad, para consumir diversos tipos de objetos y material, entonces; a más de tener atractivos y ser capaces de atraer corrientes turísticas del mercado interno, y en menor porcentaje a los atractivos de Jerarquía 3 y 4 del turismo receptivo, y por otra parte es importante que se reconozcan aquellos atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, de otra manera que la jerarquía 2 se pueda otorgar a aquellos atractivos capaces, de atraer una corriente del mercado interno por sí solos; y en menor porcentaje que los atractivos de Jerarquía 4 y 3 del turismo receptivo.

Por otra parte; para incorporar la actividad turística en este lugar, se observan aspectos perniciosos para el turismo, como en el aspecto sociocultural, la población de Perolnuyoc, así como del mismo distrito, han sido atraídos por comportamientos occidentalistas, dejando de lado su identidad cultural, al realizar transformaciones en su manera de vestir, así como en las áreas naturales, donde están ubicadas sus tierras,

en lugar de mantenerlas son destruidas y transformadas, conductas que rompen con lo tradicional del lugar, de la misma manera; en el aspecto económico, se constata que en varias comunidades, están experimentando el éxodo de los jóvenes que salen de sus tierras, para buscar oportunidades de trabajo.

Es necesario remarcar entre otros aspectos, el aislamiento de la población local de sus recursos, el rechazo a la identidad natural y cultural del lugar, el crecimiento demográfico, en la micro cuenca de Perolnuyoc, problema central que es acompañada por el poco interés de las comunidades por mejorar su calidad de vida, lo que agudiza aún más la problemática del lugar.

Por todo lo expuesto, creemos necesario recordar lo expresado por *Sigmund Freud* “que el ser humano no puede vivir en medio de los sucesos, sin expresar sus ideas y ordenar su conducta interpretativa”, lo que significa que hay que cambiar para evitar los efectos actuales y futuros que dañen la naturaleza humana.

En la micro cuenca de Perolnuyoc, si no se conservan y mantienen en buenas condiciones el recurso natural y cultural, se corre el riesgo de que el problema socio económico, siga incrementándose en el tiempo, de la misma manera; si el gobierno local, la Dirección desconcentrada de Cultura del Cusco, la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Cusco, así como los beneficiarios, no diseñan políticas públicas para mejorar sus accesos, y asumir la defensa de sus bienes que poseen, impedirán que el turismo se desarrolle, perderán la oportunidad de que se genere empleo para los pobladores, si se permite la instalación de carteles publicitarios y anuncios luminosos; se producirá un impacto negativo, si se continua con la modificación del paisaje, todo el territorio, perderá su valor turístico.

De la misma manera, si el componente humano, sigue sin mantener su originalidad, y trata de distorsionar y alterar su identidad, perderá la categoría de ser

nativo del lugar, si no toma en cuenta, las experiencias exitosas de otros espacios turísticos, no podrán lograr seducir al visitante, si no superan los problemas, perderán la oportunidad que el turismo desarrolle sus actividades en todas las comunidades del distrito de Ollantaytambo.

Identificados los síntomas y consecuencias, se estima necesario, primero: motivar a los agentes de viajes para que se interesen por la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc, y promocionen su recurso natural y cultural, en segundo lugar; valorar y determinar la importancia que posee la naturaleza, para lo cual amerita que se categorice y jerarquice los recursos turísticos con que cuenta el espacio turístico en estudio, determinando políticas públicas que deben realizar las instituciones del estado y apoyados por el sector privado en el ámbito de sus competencias, así como los pobladores, quienes deberán lograr una conciencia de identidad. Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.

Este estudio de investigación, tiene también el propósito de motivar a todos los pobladores, para crear espacios en la facilitación del servicio al turista, mejorando la accesibilidad en toda la ruta, implementando los servicios de alimentos - bebidas y hospedaje, y constituyéndose en fuentes de trabajo para los pobladores del lugar, sin alterar el medio ambiente.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuáles son los recursos natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el comportamiento del ser humano, frente al recurso natural y cultural
Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?
- ¿Cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas Caso:
Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?
- ¿Cuáles son los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística
Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

- Identificar el recurso natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar el comportamiento del ser humano frente al recurso natural y cultural
Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.
- Determinar cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.
- Identificar los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística
Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Relevancia social.

En la presente investigación, involucra a la micro cuenca de Perolnuyoc y entidades del estado, compromete a las autoridades y sus pobladores, en la protección del territorio, evitar que personas extrañas, se adueñen de las tierras, o adquirir terrenos para transformar la originalidad de sus espacios. Además de motivar al poblador del lugar con la creación de actividades turísticas y el crecimiento económico y social, este

estudio tiene como relevancia en lo social y lo turístico, porque mejorará el nivel de vida de sus pobladores, con la generación de trabajo digno y calidad de vida para todos.

1.4.2. Implicancias prácticas.

En el presente estudio, se ha considerado mejorar las implicancias prácticas, capacitando al poblador en la atención al turista, para lograr un trabajo digno que permita satisfacer sus necesidades familiares, crear fuentes de trabajo, mediante la actividad turística, el poblador joven de las comunidades, podrá poner en práctica, la capacitación recibida en los servicios turísticos, que demanda el turista, además que sean portadores, del apoyo social y la adaptación en el contexto cultural y natural, generando mejores niveles de desempeño laboral, en la agricultura y artesanía, de acuerdo a los productos naturales, que posee; para el consumo de los turistas.

1.4.3. Valor teórico.

El estudio hará conocer la importancia teórica de la actividad turística, sobre todo en el conocimiento de los servicios que demanda el turista, instruir a la población, para darle valor a los recursos con que cuenta, sin agredir la naturaleza, es necesario, preparar a la juventud, mejorando sus conocimientos, el turismo beneficiará a la población, de esta manera, se tendrá una juventud educada, que responda como un buen anfitrión ante el turista, que tenga valores éticos y morales.

1.4.4. Utilidad metodológica

Para recorrer por el camino metodológico, se considera el enfoque cuantitativo, representado por la lógica empírico-deductiva, procedente de la experiencia sensible, única fuente del conocimiento. La aplicación metodológica, conlleva a discernir los datos numéricos, en concordancia entre sujeto-objeto, para que el estudio tenga la claridad entre los componentes del problema, esencia del estudio delimitado desde su inicio, que indaga el tipo de ocurrencia que se da entre sus componentes.

1.4.5. Viabilidad o factibilidad.

Para desarrollar sobre la base de la amplitud, análisis y evaluación de la micro cuenca de Perolnuyoc, el estudio posibilita conocer, la actuación del poblador comunal frente al empresario, mediante la diversidad del producto turístico, que comprende el lugar, y crear recursos adicionales, para el consumo del visitante, como son productos del maíz, la artesanía, el tejido, la agricultura, donde sus servicios sean factibles de ser aceptados, advertir en qué medida se considera viable, la oferta del producto, para el empresariado, que opera y programa sus paquetes turísticos.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

La tesis de investigación se desarrolló en el último trimestre del 2020, y enero de 2021, para la recolección de datos, se determinó los horarios de la mañana, y en la tarde, se tomó en cuenta, a los cinco sectores (Socma, Rapca, Pillcobamba, Marcuray y Rayan), así como a las empresas, que prestan servicios de carácter natural y cultural.

1.5.2. Delimitación espacial

La delimitación se circunscribe a la micro cuenca de Perolnuyoc, del distrito de Ollantaytambo, lugar que agrupa un espacio natural y cultural, para lo cual se tomará como opción de estudio el recorrido inicial desde el sector de Socma y el espacio arqueológico denominada Raqaypata, como Geo referencia.

1.5.3. Delimitación conceptual

El origen del término de espacio natural y cultural, se rige por su propia estructura y naturaleza, es así que el espacio natural, está compuesto por los paisajes, denominados espacios geomorfológicos, se localizan en la naturaleza y está integrado

por elementos provocados por la intervención del hombre: en el que se puede identificar construcciones, vías de acceso y espacios públicos.

Capítulo II: Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Rivera (2010) presento la tesis doctoral sobre, turismo activo, turismo activo en la naturaleza y aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Universidad de Córdoba, Departamento de Geografía y Ciencias del Territorio. La tesis pretende analizar una modalidad concreta de turismo en Andalucía, integrada por actividades recreativo-deportivas y de ocio activo al aire libre y en el medio natural. A lo largo del estudio se hará hincapié, desde una visión multivariante y multidisciplinar, además de analizar el tratamiento del tema en los documentos de planificación sectorial elaborados por la administración autonómica y central, tanto turística como medioambiental y la evaluación de la incidencia de las políticas públicas en su desarrollo actual y futuro. Desde un enfoque aplicado, se pretende identificar las estrategias y medidas de actuación, en el marco de un desarrollo turístico integral del territorio andaluz, que puedan conducir de manera coherente a la ordenación, planificación y fomento de este segmento de demanda turística del que observan inicialmente importantes potencialidades de futuro, introducir un enfoque integrador e interdisciplinar desde el ámbito de la geografía y profundizar, en los condicionamientos e implicaciones territoriales, la distribución espacial de las actividades de turismo y ocio activo en el medio natural y el papel desempeñado por éstas en la emergencia, recualificación o consolidación de diferentes espacios de ocio y destinos del territorio andaluz. Con los resultados y conclusiones que se obtengan se pretenden conseguir nuevas aportaciones en la conceptualización, la comprensión y la aproximación geográfica a este fenómeno de desarrollo reciente en nuestro país, intentando avanzar en la búsqueda de explicaciones de carácter más general.

2.1.2. Antecedentes nacionales

López (2020) presento la tesis doctoral “La Actividad Turística y el Crecimiento Económico en la ciudad de Cajamarca, Programa de Doctorado en Ciencias. Universidad Nacional de Cajamarca Escuela de Postgrado Facultad de Ciencias Económicas Contables y Administrativas. La presente investigación analiza la relación que existe entre actividad turística y crecimiento económico en la ciudad de Cajamarca en los períodos 2018 y 2019, en base a datos estadísticos tomados del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, así como de La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Cajamarca, y Promperú, relacionados con la actividad turística en la ciudad de Cajamarca. En el desarrollo de este trabajo se prueba la influencia de la actividad turística en el crecimiento económico. Así mismo, permite comprender la dinámica de la actividad turística frente a otras actividades económicas. El estudio ha permitido el planteamiento de estrategias para superar “la dinámica”, lo cual ha sido plasmado en un plan de marketing que facilitará un mejor posicionamiento y competitividad a través de la implementación de elementos tecnológicos, propios de un destino turístico inteligente, que mejorarán sustancialmente la experiencia y satisfacción de los turistas que visiten la ciudad de Cajamarca. El diseño de esta investigación obedece al tipo Histórico – Longitudinal, se aplicó como técnica e instrumentos, a la guía de observación documentaria, finalmente entre los resultados se demostró la correlación directa y positiva entre la actividad turística y el crecimiento económico en la ciudad de Cajamarca para el período 2018 –2019 correlación que se demostró mediante el coeficiente de Pearson.

2.1.3. Antecedentes locales

Luna (2022) presento la tesis “La actividad turística y su impacto socio-económico en el poblador de Huayllarcocha-Cusco. El objetivo de la investigación

busca medir la relación de la actividad turística con el impacto socioeconómico en el poblado de Huayllarcocha, estudio que se sustenta el movimiento social y económico, para medir la capacidad e introducir innovaciones al interior de la base productiva empresarial de un territorio. La metodología utilizada presenta un tipo descriptivo en el que describe y caracteriza la realidad problemática, en el marco metodológico se hizo uso del diseño correlacional para medir la existencia la relación entre las variables de estudio, con una muestra aplicada a 49 pobladores de la comunidad campesina de Huayllarcocha, Los resultados a los que se arribó , se demuestra que la actividad turística que se desarrolla en el poblado de Huayllarcocha logra afirmar que el 81.6% de pobladores es buena, y su impacto socio económico es bueno y regular con el 46.9% en cada caso, demostrando así que existe una relación positiva alta de 0.641, demostrando la hipótesis planteada con el p valor menor al nivel de significancia del 5% al 95% de confianza, asimismo se ha determinado que las dimensiones de la actividad turística que son el potencial turístico, potencial receptivo, potencial de recursos naturales y potencial de recursos culturales, tienen una relación directa con el impacto socio económico de los pobladores.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Cultura y naturaleza

2.2.1.1. Cultura.

Muchos tratadistas, se han interesado en realizar deslindes, sobre el tema cultural, elucubrando una serie de interpretaciones, llevándolos a manifestar; sus puntos de vista en relación a su propia experiencia vivida, es decir; la idea que nace de estos estudiosos, los ha llevado muchas veces a concebir que la cultura es un conjunto de conocimientos compartidos por un grupo de individuos que tienen una historia en común y participan en una estructura social. Como síntesis del resultado de estudio de estos

escritores, recogemos la reflexión de (Páez & Zubieta, 2004, p. 22) quienes indican que la cultura es “normativa, porque los valores definen, que es deseable y aceptable, moldeando la conducta, si bien no suelen corresponderse directamente con la práctica, generalmente son sistemas de creencias compartidos por las clases dominantes y subordinadas de mayor peso social” [...] Por otro lado, “la pluriculturalidad de individuos, la libertad con la que asumen, combinan identidades, estilos de vida, generan el espejismo que la cultura, no es una realidad social, sino que pertenece en exclusiva al ámbito de la conciencia individual” (p. 26).

La cultura exclusivamente puede revelarse en el tiempo, comprobando la cultura de distintas épocas, es por eso que la cultura, la ciencia, el ambiente, y otros argumentos resultan necesarios para el correcto desenvolvimiento del ser humano dentro de la sociedad, sin su aplicación estaríamos negando su importancia. Tomando en cuenta esta premisa; recurrimos a Marvin (2011) quien al referirse sobre la cultura cita la definición de Tylor. “La cultura en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (p. 4). Por otra parte, la cultura aporta de manera auténtica y holística la convivencia en la cohesión social que contemplan el desarrollo de todo recurso natural que posee una nación, es por eso que al apelar a Barañano (2010) encontramos aquello que nos indica, “La naturaleza nos aporta unos recursos que los individuos y grupos compartimos, adquirimos como herencia del pasado y transformamos durante nuestra vida, volviéndolos a transmitir a generaciones futuras con los cambios introducidos” (p. 39).

Así mismo, la comunidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples espacios de la sociedad que respeta la vida, por relaciones sociales,

propias del comportamiento colectivo, este argumento se deduce con lo que manifiesta, Velasco (2010) quien define “cultura como la biología y la experiencia, que interactúan los individuos como miembros activos de una sociedad, y la naturaleza de esta experiencia conforma la personalidad, los modos de pensamiento y percepción humana en diferentes tiempos y lugares” (p. 40).

Muchos estudiosos sostienen que el espacio geográfico es una porción concreta de la superficie terrestre que puede ser considerada, en sus relaciones internas y en sus relaciones externas con los demás espacios, es por eso que al recurrir a Restrepo (2012) para definir cultura, cita a Wright quien sostiene “Cultura en un espacio geográfico determinado, a cada cultura le corresponde un lugar discreto claramente delimitado y exclusivo, entre lugar y cultura se agrega la de un grupo humano. De esta forma se establece una equivalencia analítica entre cultura-lugar-grupo” (p. 28). Para la identidad cultural de los pueblos, la geografía como ciencia social, propicia la relación entre la cultura, la economía como necesidad en el espacio geográfico, para el desarrollo de la identidad cultural, enfoque que nos lleva a lo manifestado por (Galán & Pardo, 2018) quienes indican “La cultura dada su naturaleza creativa, económica y social, se configura como un elemento estratégico de las políticas públicas capaz de promover la cohesión y la inclusión” (p. 9)

2.2.1.2. Naturaleza.

Llamada también medio físico natural, de tipologías fisiográficas y la estructura del territorio, en el que se consideran los aspectos geológicos, composición y naturaleza del suelo, los cuerpos de agua, las características físicas y alguno de los recursos bióticos más importantes, uno de los aspectos que reviste importancia al referirnos al paisaje natural, nos induce a considerar como un espacio donde conviven los seres vivos que interactúan con el ambiente desde todo punto de vista, esta premisa

se colige con lo que nos revela Gudynes (1999) que “Los paisajes, son “fuerzas naturales”, se origina el cultivo de la tierra, la desecación de humedales, la caza intensiva, la tala de bosques, la introducción de especies productivas o la domesticación que fueran de utilidad” (p. 104). En el proceso de análisis relacional naturaleza medio ambiente Mayorca y Padilla (2016) cita a Boff, (2000:13), quien subraya que “en el lenguaje de la ecología se constata que la naturaleza tiene característica de asociación, interdependencia, solidaridad y complementariedad. Bajo esta perspectiva, el mundo, la tierra, es cosa no objeto, ya que es el producto de la interacción entre naturaleza y actividad humana” (p. 271)

En este enfoque Milesi, (2013) indica que “la forma de ver la relación del ser humano con la naturaleza también se manifiesta en las formas de expresión. En los discursos fue sustituyéndose el término “naturaleza” por el de “medio ambiente” o simplemente “ambiente” (p. 9).

Por su parte, Mosterín (2006) sostiene que la naturaleza “es el conjunto de seres naturales, como son los minerales, las plantas y los animales. Por tanto, entre estos seres naturales se incluye el hombre. Además, los seres naturales son lo opuesto de los seres artificiales, creados por un agente externo a ellos” (p. 58). Así, de las dimensiones se colige que cultura y naturaleza se interrelacionan mutuamente.

2.2.1.3 DIMENSIONES DE CULTURA Y NATURALEZA

Figura 1

Dimensiones de cultura y naturaleza



Nota. Dimensiones y características de la cultura y naturaleza (Álvarez Calderón 2014)

2.2.1.3.1 Cultura material. - Todos los objetos tangibles producidos para las actividades cotidianas y ceremonias.

2.2.1.3.2 Como organización social. - Las instituciones sociales que rigen la vida colectiva (sistema de parentescos, tenencias de la tierra, control de recursos naturales, mecanismos, logra impedir justicia, elección de líderes o autoridades) (Álvarez Calderón 2014)

2.2.1.3.3 Como práctica comunicativa. - es el conjunto de prácticas que se dan en la interacción social y nos permiten entender la producción de significados culturales en una sociedad.

2.2.1.3.4 Como saber tradicional. - Conjunto de conocimientos tradicionales que permiten el aprovechamiento de los recursos naturales disponibles, herbolaria, tecnologías agrícolas

2.2.1.3.5 Como visión del mundo, Atiende los principios filosóficos que dan sentido a las creencias, saberes y valores de una comunidad.

2.2.2. *Actividad turística*

En el ámbito del que hacer del turismo, se ha convertido la actividad turística en un sustancial factor de desarrollo socioeconómico de cada país, debido a los resultados que se han constatado en el desarrollo local, endógeno y regional, de ciudades como el Cusco, que permiten el progreso de todo su territorio. Constatándose así que “Actividad turística es un conjunto de actividades dinamizadoras, (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y culturales), se desarrolla en un contexto económico, social, cultural, ambiental, que permiten crear esa oferta e involucrar a la comunidad” (Segura, 2015, p. 36).

La actividad turística en la ciudad del Cusco, debe incluir a la comunidad para que sea beneficiario de sus riquezas, y que tenga bases de sostenibilidad para todos los involucrados, es por eso que recogemos cuando se explica que “La actividad turística debe incorporar a la comunidad, propiciando servicios que les sean rentables, que logren complacer al visitante percatado de un entorno que le brinda satisfacciones en medio de comodidades” (Nevárez, 2006).

De la misma manera la DGPI manifiestan que la actividad turística “Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011, p. 11).

Es conocido de aquello que se dice que lo favorable que se obtiene del turismo en el ámbito social son: Los empleos, la infraestructura financiada y por aquello que brinda un mejor nivel de vida a las personas que no participan directamente en ella

por su efecto multiplicador, al respecto Data Tur, (2020) define que la actividad turística ,como “aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”. (p. 35).

No podíamos dejar de lado a la OMT, que fue creada con el objetivo de promover el turismo, para lo cual se vinculó con la ONU, y dependiente del consejo económico y social de las naciones unidas, ha adquirido un status en el turismo es por ello que manifestamos cuando sostienen que: “Las industrias turísticas (también denominadas actividades turísticas) son las que producen típicamente productos característicos del turismo... El término industrias turísticas equivale a actividades características del turismo, dos términos que a veces se utilizan como sinónimos” (OMT, 2008, p. 31). Es verdad, cuando se afirma que existe un desplazamiento físico de los turistas, es porque se entiende, tanto el viaje hacia el destino, como las actividades realizadas durante la estancia, en ese entender se sostiene que: “La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año, para el goce y disfrute de un destino turístico” (Rodriguez, 2012, p. 10). Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento y alimentación.

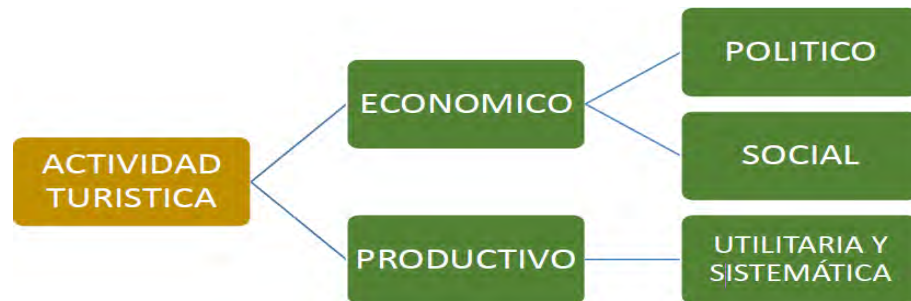
Por otra parte, se dice que, la actividad turística, se genera en una valoración de los recursos locales, naturales y culturales, tangibles e intangibles, que a su vez se incrementa en el devenir de la actividad que, de mediar disposición de los agentes convocados en el servicio, induce la conformación de un tejido empresarial apropiado a la satisfacción de las necesidades y aspiraciones planteadas (Mantero, 2004, p. 28).

2.2.2.1. Dimensiones de la actividad turística.

La actividad turística está constituida por cinco dimensiones, espacios que representan el comportamiento del turismo, en el manejo económico y operativo de las empresas, esta actividad se concentra en las acciones que llevan a cabo los turistas, en la planificación de su tiempo libre, para ser aprovechados, durante su estadía en un determinado destino turístico. (Marvel, Rodríguez, & Núñez, 2011)

Figura 2

Dimensión de la actividad turística



Nota. Dimensiones de la actividad turística (Marvel, Rodríguez, & Núñez, 2011)

2.2.2.1.1 Dimensión económica.

La dimensión económica se desarrolla mediante el análisis temporal y espacial de los principales procesos y dinámicas que registran los sectores económicos en los ámbitos rural y urbano (Winchester, 2008, p. 31).

2.2.2.1.2 Dimensión política.

La política, hace énfasis en las instituciones y en las normas que ordenan la política, dimensión soportada en el estado, que para nuestro caso se limita a la perspectiva del estado institucional materializado en instituciones concretas (Sanchez, 2015).

2.2.2.1.3 Dimensión social.

La dimensión social recoge los logros obtenidos con las funciones básicas del estado y los servicios sociales que éste presta con el propósito de garantizar la homogénea distribución de las oportunidades en las que se pueda cimentar la prosperidad (Guhl, 2020, p. 45).

2.2.2.1.4 Dimensión productiva.

La mejora de la productividad es el resultado de la mejora de las relaciones humanas, derivada de la participación de los trabajadores, de su inclusión en la toma de decisiones y en la resolución de problemas (Marvel, Rodríguez, & Núñez, 2011, p. 34).

2.2.2.1.5 Dimensión sistémica y utilitaria.

La dimensión sistémica, describe la actividad turística, analiza su complejidad y supera las visiones reduccionistas que definen el turismo. La dimensión utilitaria, es el producto en sí mismo, con su funcionalidad básica, sobre la necesidad principal de satisfacer un deseo (Variso, 2013, p. 64).

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Cuenca

Las cuencas hidrográficas son áreas que recogen el agua de lluvia y la drenan hacia una desembocadura a través de los ríos y los acuíferos (Olmedo & Gonzales, 2022)

2.3.2. Micro cuenca

Es una unidad física determinada por la línea divisoria de las aguas, que delimita los puntos desde los cuales toda el agua escurre hacia el fondo de un mismo valle, río, arroyo o vegas. (Riquelme, 1998)

2.3.3. Perolnuyoc

Perolnuyoc es el nombre que los pobladores locales le pusieron a la catarata, y de donde también toma nombre el sitio arqueológico. Ello a causa de las dos «hoyadas» u hondonadas que se asemejan a peroles por donde cae y discurre el agua. (wuaman Aventures, 2018)

2.3.4. Recurso

Según Chiavenato (1999) considera los recursos como sinónimos de bienes económicos, materiales o medios para con un valor económico y una finalidad determinada.

2.4. Proceso de categorización y jerarquización de recursos.

El proceso de categorización y jerarquización de recursos, ubicados en la micro cuenca de Perolnuyoc, ameritan ser evaluados en mérito a su importancia, tomando en cuenta a los sitios naturales que agrupan diversos elementos de la naturaleza que por sus atributos propios son considerados parte del potencial turístico. Así mismo otros de los componentes de esta evaluación están comprendidas las manifestaciones culturales, componente que se consideran a las diferentes expresiones culturales del país, región o localidad, desde épocas ancestrales tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, en el que hace referencia a los bienes tangibles creados por el hombre, por lo que se procede de acuerdo al nivel de importancia del estudio.

2.4.1. Categorización y jerarquización de los recursos de la micro cuenca de Perolnuyoc

FICHA N°	NOMBRE DEL RECURSO	ALTITUD
01	Micro cuenca de Perolnuyoc	3450 msnm
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	JERARQUIA
TIPO	Edificación y espacios rurales	III
SUB TIPO	Viviendas y Negocios	
UBICACIÓN	Región Cusco. Provincia de Urubamba, Distrito de Ollantaytambo	
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		FOTOGRAFÍA
El área rural de Socma, se considera como el punto de inicio para el recorrido de la micro cuenca de Perolnuyoc, el camino que realizan los visitantes está compuesto por ríos que descienden por las quebradas y pequeños valles, los visitantes pueden disfrutar de las bondades naturales que son característicos de los espacios naturales de este lugar, muy apreciado por el antiguo imperio de los incas, debido a sus especiales cualidades geográficas y climáticas, este lugar es uno de sus principales puntos de producción del maíz considerado por la riqueza de sus tierras.		
FECHA ACONSEJABLE PARA SU VISITA: TODO EL AÑO		FECHA DE: INVENTARIO MES DE SETIEMBRE 2023

Cuadro de Jerarquización y Valoración

Variable	A	B	C	D	E
Jerarquía	Entorno Natural	Estacionalidad de uso	Función del atractivo	Estado de conservación	Temporada de recorrido
IV	Excelente	Inca	Religiosa	Excelente	Muy bueno
III	Muy bueno	Colonial	Económica	Muy bueno	Bueno
II	Bueno	Republicana	Social	Regular	Regular
I	Regular	Contemporánea	Militar	Abandonado	Inconveniente

$$\text{Jerarquización J} = \frac{A+B+C+D+E}{5} = \frac{04 + 03 + 02 + 02 + 04}{5} = \frac{15}{5} = 3$$

Representa la Jerarquía III

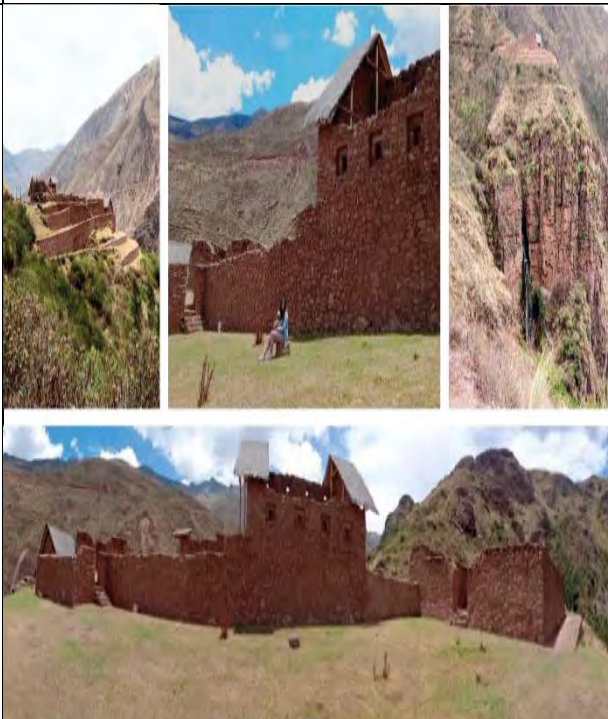
FICHA N°	NOMBRE DEL RECURSO	ALTITUD
02	Catarata de Perolnuyoc	3460 msnm
CATEGORIA	Sitios Naturales	JERARQUIA
TIPO	Caidas de Agua o Cascada	III
SUB TIPO	Catarata	
UBICACIÓN	Región Cusco. Provincia Urubamba Ditrto Ollantaytambo	
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		FOTOGRAFÍA
La catarata de Perolnuyoc, es una caída de agua proveniente de la diversidad de manantes que se encuentran en el subsuelo de toda el área geográfica de la microcuenca de Perolnuyoc, en cuanto a la tipología se le denomina caída de agua o cascada, y por el sub tipo se le denomina cataratas, su principal característica es cuando hace su aparición del subsuelo y llega a la parte más alta de la montaña, arrastrando un gran volumen de agua, generándose por la erosión de las rocas la corriente del agua a partir del cauce más alto de la montaña, pero también se dice que su origen inicial fue por la presencia de glaciares, y por una fuerte corrosión de tierras. Este lugar, se ha constituido como un atractivo natural, su visita ha despertado grandes motivaciones, por sus características geográficas y ecológicas, que conjugan los espacios naturales y culturales.		
FECHA ACONSEJABLE PARA SU VISITA: TODO EL AÑO		FECHA DE: INVENTARIO MES DE SETIEMBRE 2023

Cuadro de Jerarquización y Valoración

Variable	A	B	C	D	E
Jerarquía	ENTORNO NATURAL	Estacionalidad de uso	Función del atractivo	Estado de conservación	Tiempo de recorrido
IV	Excelente	Inca	Religiosa	Excelente	Muy bueno
III	Muy bueno	Colonial	Económica	Muy bueno	Bueno
II	Bueno	Republicana	Social	Regular	Regular
I	Regular	Contemporáneo	Militar	Abandonado	Poco

$$\text{Jerarquización J} = \frac{A+B+C+D+E}{5} = \text{Remplazando J} = \frac{03 + 03 + 03 + 04 + 02}{05} = \frac{15}{3}$$

Representa la Jerarquía III

FICHA N°	NOMBRE DEL RECURSO	ALTITUD
03		3646 msnm
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	JERARQUIA
TIPO	Arquitectura y Espacio Urbano Inca	III
SUB TIPO	Construcciones	
UBICACIÓN	Región Cusco. Provincia Urubamba Ditrito Ollantaytambo	
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		FOTOGRAFÍA
La arquitectura inca es destacada por su solidez, sencillez y simetría, la construcción es de tipo horizontal. El material preferido para las construcciones incaicas son la piedra finamente trabajada y cortada para crear una disposición precisa de bloques entrelazados. Cada bloque de piedra podía pesar varias toneladas. La edificación inca nos ha dejado maravillas arquitectónicas inspiradas en ciudadelas, las representaciones principalmente fueron antropomorfas (figuras humanas) y zoomorfas (animales) aunque también esculpieron vegetales y, montañas. Los incas perfeccionaron las técnicas de tallados heredados de sus antepasados. Es así que edificaron monumentos impresionantes.		
FECHA ACONSEJABLE PARA SU VISITA: TODO EL AÑO		FECHA DE: INVENTARIO MES DE SETIEMBRE 2023

Cuadro de Jerarquización y Valoración

Variable	A	B	C	D	E
Jerarquía	ENTORNO NATURAL	Estacionalidad de uso	Función del atractivo	Estado de conservación	Tiempo de recorrido
IV	Excelente	Inca	Religiosa	Excelente	Muy bueno
III	Muy bueno	Colonial	Económica	Muy bueno	Bueno
II	Bueno	Republicana	Social	Regular	Regular
I	Regular	Contemporáneo	Militar	Abandonado	Poco

$$\text{Jerarquización J} = \frac{A+B+C+D+E}{5} \quad \text{Remplazando J} = \frac{02 + 04 + 02 + 04 + 03}{05} = \frac{15}{5} = 3$$

Representa la Jerarquía III

FICHA N°	NOMBRE DEL RECURSO		ALTITUD
04	Socma		3450 msnm
CATEGORIA	Caminos Pintorescos		JERARQUIA
TIPO	Áreas de Cultivo		III
SUB TIPO	Pastoreo		
UBICACIÓN	Región Cusco. Provincia Urubamba Ditrito de Ollantaytambo		
CARACTERISTICAS DE INTERES TURISTICO		FOTOGRAFÍA	
En el área rural, que posee la micro cuenca de Perolnuyoc, se puede ver cultivos de papas, hortalizas y los diferentes tipos de cereales como el maíz, floreciendo durante los meses lluviosos de verano (diciembre a abril) el recorrido que realizan los visitantes es por la vía peatonal, también se puede hacer a caballo, en ambas formas de desplazamiento los usuarios disfrutan de los recursos naturales, complementados por servicios que motivan la estadía del turista, los mismos que posibilitan la accesibilidad en condiciones adecuadas.			
FECHA ACONSEJABLE PARA SU VISITA: TODO EL AÑO		FECHA DE: INVENTARIO MES DE SETIEMBRE 2023	

Cuadro de Jerarquización y Valoración

Variable	A	B	C	D	E
Jerarquía	ENTORNO NATURAL	Estacionalidad de uso	Función del atractivo	Estado de conservación	Tiempo de recorrido
IV	Excelente	Inca	Religiosa	Excelente	Muy bueno
III	Muy bueno	Colonial	Económico	Muy bueno	Bueno
II	Bueno	Republicana	Social	Regular	Regular
I	Regular	Contemporáneo	Militar	Abandonado	Poco

$$\text{Jerarquización J} = \frac{A+B+C+D+E}{5}$$

$$\text{Reemplazando J} = \frac{02 + 03 + 03 + 04 + 03}{05} = \frac{15}{5} = 3$$

Representa la Jerarquía III

FICHA N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO	ALTITUD
08	Micro cuenca de Perolnuyoc	3450 msnm
CATEGORIA	Sitios Naturales	JERARQUIA
TIPO	Lugares Pintorescos	III
SUB TIPO	Lugares Pintorescos de Flora y Fauna	
UBICACIÓN	Región Cusco. Provincia Urubamba Ditrito Ollantaytambo	
Características de Interés Turístico		FOTOGRAFÍA
Durante la caminata desde la comunidad de Socma se puede disfrutar de la naturaleza, y observar en el camino diversa flora como la flor de tumbo, su propiedad es ideal para el control de peso, bajo en calorías, rico en minerales y vitaminas, El Chachacomo, mide 50 centímetros de alto, es ramoso y muy fragante y ha sido utilizado durante siglos por los indígenas, La Achupalla, usada en la medicina ancestral como un método efectivo para la cicatrización de heridas, el Markju, es una planta aromática, medicinal que se encuentra en los Andes finalmente el Kantu es una planta nativa del Perú muy querida por los incas. Esta planta resalta por la forma tubular de sus flores y variedad de colores.		
		
		
		
		
		
FECHA ACONSEJABLE PARA SU VISITA: TODO EL AÑO		FECHA DE: INVENTARIO MES DE SETIEMBRE 2023

Cuadro de Jerarquización y Valoración

Variable	A	B	C	D	E
Jerarquía	ENTORNO NATURAL	Estacionalidad de uso	Función del atractivo	Estado de conservación	Tiempo recorrido de
IV	Excelente	Inca	Religiosa	Excelente	Muy bueno
III	Muy bueno	Colonial	Económica	Muy bueno	Bueno
II	Bueno	Republicana	Social	Regular	Regular
I	Regular	Contemporáneo	Militar	Abandonado	Poco

$$\text{Jerarquización J} = \frac{A+B+C+D+E}{5} \quad \text{Remplazando J} = \frac{03 + 03 + 03 + 04 + 02}{05} = \frac{15}{5} = 3$$

Representa la Jerarquía III

2.4.2. Resultados de la categorización y jerarquización de los recursos de la micro cuenca de Perolnuyoc

De la evaluación de los recursos turísticos del área de estudio, se llegó a obtener como resultado la calificación de jerarquía III debido a que la micro cuenca de

Perolnuyoc, solo alcanza la categoría en mención, es decir; no tiene recursos de jerarquía IV y la conectividad es de tierra, debe mejorar en todo el entorno de la micro cuenca de Perolnuyoc.

2.4.3. Propósitos que demandó la investigación, se orientó a través de los objetivos de estudio:

A. Identificar el recurso natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística. - Habiéndose realizado la categorización y jerarquización, en la Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo, se ha podido precisar que el lugar materia de estudio, es poseedora de recursos de carácter natural y cultural, la misma que como resultado del proceso de evaluación, se logró identificar que la jerarquía asignada el valor de Jerarquía III

B. Determinación en mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas, los mismos que se tipifican con los siguientes elementos:

- ✓ Mayor y mejor infraestructura accesible a los diferentes recursos de Perolnuyoc.
- ✓ Diversificar la oferta turística de Perolnuyoc.
- ✓ Facilitar la llegada de turistas nacionales y extranjeros con mejores servicios.
- ✓ Contar con mayores recursos para la promoción turística.
- ✓ Poner en marcha el sistema de clasificación hotelera.
- ✓ Mejorar la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc

C.- Identificación de los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística.

- ✓ Recursos turísticos naturales y culturales en sus diversas manifestaciones.
- ✓ Superestructura con vías de acceso para el desplazamiento del cliente.
- ✓ Infraestructura de alojamiento, alimentación y servicios complementarios.
- ✓ Servicios de información, cambio de moneda extranjera.
- ✓ La demanda de turistas nacional y del extranjero.
- ✓ La comunidad receptora de la micro cuenca de Perolnuyoc.

Como se pudo percibir el papel que cumplen cada uno de los elementos del propósito de la investigación, nos lleva a establecer el enfoque de la actividad turística, expresado en la figura 3.

Figura 3

Actividad turística



Nota. El turismo y sus componentes de la actividad turística.

El turismo desde el punto de vista de la geografía, podemos colegir, que la oferta, la demanda, el marketing, así como la plaza, el producto, el precio y la promoción se configura en el consumo y la producción, se desarrollan simultáneamente, y es la

demanda la que se desplaza, hacia la actividad turística, el espacio geográfico es el soporte y es recurso (patrimonio cultural y natural) pero a su vez es factor de desarrollo y de localización. (Guzmán & Fernández, 2002)

Figura 4

Plano de la ruta turística Cusco a Raqaypata- Perolnuyoc



Nota. Ruta turística de Cusco a Raqaypata- Perolnuyoc Recurso natural y cultural

El plan de ruta se desarrolló, a partir de las experiencias vividas como estudiantes, motivadas por la belleza escénica que nos muestra la micro cuenca de Perolnuyoc, fue una travesía que encanta a propios y extraños, así como habitantes del distrito de Ollantaytambo. Se tuvo la experiencia de recorrer por cada uno de los espacios, iniciando desde la metrópoli del Cusco, una ciudad sin ningún parangón, por su originalidad en cada uno de sus épocas tanto inca como colonial, de la misma manera ocurre en el recorrido hacia Poroy, Huarcocondo, Socma, hasta llegar a Perolnuyoc, lugar que nos muestra un escenario natural muy hermoso, que conjuga con el viento, el sonido de la caída de agua, el cantico de las aves y sobre todo la hermosa flora nativa que embellecen todo este lugar.

2.5. Variables

Variable Principal: Recurso Natural y Cultural

Variable Secundaria: Actividad Turística

2.5.1. Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores
Naturaleza y Cultura	Cultura material	Objetos tangibles producidos, actividades cotidianas, ceremonias.
	Organización social	Instituciones sociales, parentesco, tenencias de la tierra, autoridades.
	Práctica comunicativa	Interacción social, producción, cultura, sociedad.
	Visión del mundo	Conocimientos tradicionales, aprovechamiento, recursos naturales, herbolaria, tecnologías agrícolas.
	Saber tradicional	Adaptación al medio ambiente, acontecimientos tradicionales, aprovechamiento, recursos naturales, tradicional, tipos de tierra, uso pisos ecológicos.
Actividad Turística	Económica	Análisis temporal, espacial, principal proceso, dinámica, sector económico, ámbito rural, urbano.
	Social	Logros obtenidos, funciones básicas del estado, servicios sociales, propósito de garantizar, homogénea distribución, oportunidades, cimentar la prosperidad.
	Productiva	Mejora, productividad, resultado, relaciones humanas, participación, trabajadores, inclusión, toma de decisiones, resolución de problemas.
	Política	Instituciones normas que ordenan la política, el estado, perspectiva del estado materializado en instituciones concretas.
	Identitaria y Sistémica	Sistémica, describe la actividad turística, analiza su complejidad supera las visiones reduccionistas que definen el turismo, utilitaria, producto en sí mismo, funcionalidad básica, necesidad principal desatisfacer un deseo

Nota. Dimensiones Cultura y naturaleza ((Alvarez, 2014)

Capítulo III: Metodología de investigación

3.1. Tipo de investigación

En el presente estudio se hará uso de la investigación básica llamada también pura, porque permite elaborar un estudio con el propósito de obtener información en torno a fenómenos determinados de la realidad, sin tener algún tipo de intervención, es decir, en esta investigación su uso es exclusivamente teórica, ya que solo buscan mejorar el entendimiento humano sobre ciertos fenómenos o un comportamiento en particular (Tejera & Questa, 2022, p. 16).

3.2. Nivel de investigación

Se ha determinado elegir el nivel descriptivo, en razón de que permite representar situaciones y eventos, de determinado fenómeno que permite buscar y especificar las propiedades importantes de personas, grupos y comunidades. Se encarga de puntualizar las características de la población. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.3. Método de investigación

El estudio nos ha permitido el método deductivo llamado también empírico, su aplicación nos permite crear enunciados generales a partir de la experiencia, comenzando con la indagación de fenómenos, y revisando repetidamente elementos similares, para establecer por inferencia leyes de carácter universal. (Hernández & Mendoza, 2018)

3.4. Técnicas e instrumento de investigación

Para las muestras de estudio, la técnica que se ha utilizado en la recolección de la información, ha sido la encuesta, para ambos casos se ha utilizado el cuestionario como instrumento, es decir para la recogida de la información de las agencias de viajes y turismo, y por otro lado para la población de la micro cuenca de Perolnuyoc.

3.5. Población y muestra de la investigación

3.5.1. Población

Se han considerado dos tipos de poblaciones, la población de la micro cuenca de Perolnuyoc, lugar en el que se encuentran diversos recursos de carácter natural y cultural. En segundo lugar, al conjunto de agencias de viajes y turismo de la ciudad del Cusco, que prestan el servicio al turista, las mismas que estarán sujetas.

3.5.2. Muestra

Para la aplicación de la muestra se ha determinado el muestreo aleatorio simple consistente en elegir cada uno de los individuos al azar mediante números aleatorios, en tal sentido se ha usado la formula finita.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

Donde

- N: = Total de la población 109
- Z: = 1.96 Nivel de confianza (95 %)
- P: = 0.5 Proporción de éxito
- q: = 0.5 Probabilidad de fracaso
- e: = 0.05 Margen de error

Aplicando se tiene:

$$n = \frac{109 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(109 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{104.6836}{1.2304}$$

$$n = 85$$

Los resultados del cálculo de los valores se tiene 85 pobladores a ser encuestados.

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

Donde

- N: = Total de la población 206
 Z: = 1.96 Nivel de confianza (95 %)
 P: = 0.5 Proporción de éxito
 q: = 0.5 Probabilidad de fracaso
 e: = 0.05 Margen de error

Aplicando se tiene:

$$n = \frac{206 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{(206 - 1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{197.8424}{1.4729}$$

$$n = 134$$

Los resultados de los cálculos de los valores se tiene 134 agentes de viajes a ser encuestados.

Capítulo IV: Resultados de la Investigación

4.1. Resultados de la variable recurso natural y cultural

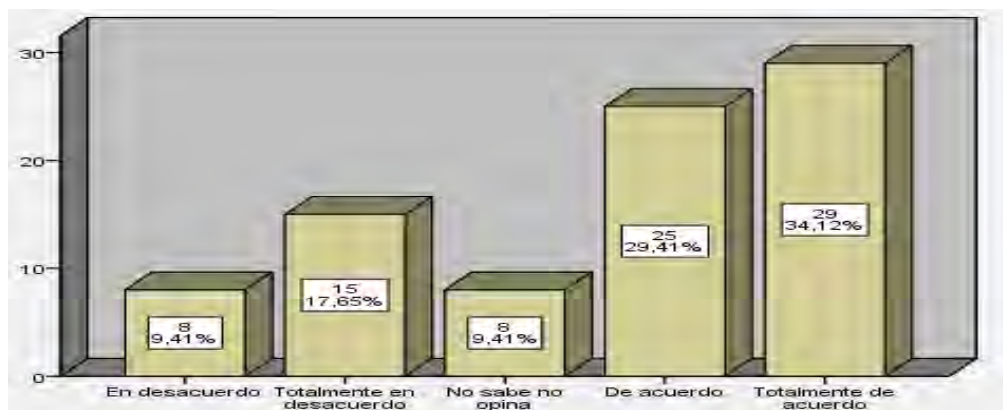
Tabla 1

Los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales, son practicados por la población de la micro cuenca de Perolnuyoc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	9,4	9,4
Totalmente en desacuerdo	15	17,6	27,1
No sabe no opina	8	9,4	36,5
De acuerdo	25	29,4	65,9
Totalmente de acuerdo	29	34,1	100,0
Total	85	100,0	

Figura 5

Los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales, son practicados por la población de la micro cuenca de Perolnuyoc



Interpretación

Al preguntar sobre los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales, son practicados por la población de la micro cuenca de Perolnuyoc, los encuestados respondieron en un 34,1% estar totalmente de acuerdo con la pregunta, seguida del 29,4% quienes manifestaron estar de acuerdo, sin embargo, se observa con porcentajes pequeños que manifiestan lo contrario a los porcentajes iniciales.

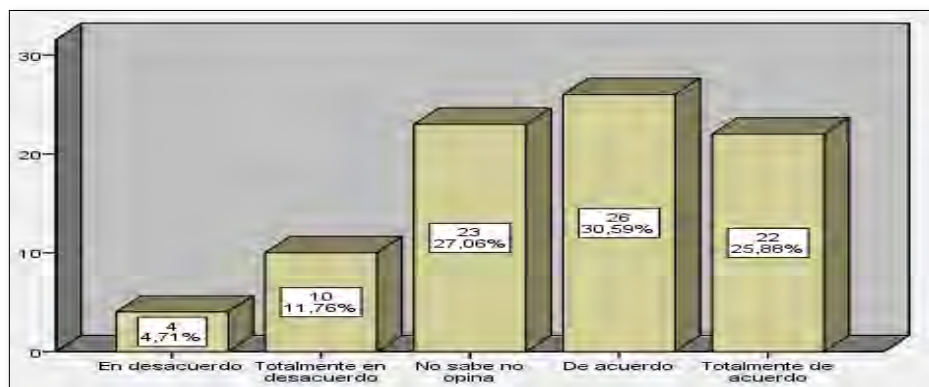
Tabla 2

Los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
En desacuerdo	4	4,7	4,7
Totalmente en desacuerdo	10	11,8	16,5
No sabe no opina	23	27,1	43,5
De acuerdo	26	30,6	74,1
Totalmente de acuerdo	22	25,9	100,0
Total	85	100,0	

Figura 6

Los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc



Interpretación

Al preguntar sobre los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc, los encuestados respondieron en un 30,61% estar de acuerdo con la pregunta, seguida del 25,9% quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo, sin embargo, se observa que el 27,1% respondieron que no saben y no opinan. De la misma manera respondieron con porcentajes pequeños que manifiestan no estar de acuerdo y totalmente en desacuerdo.

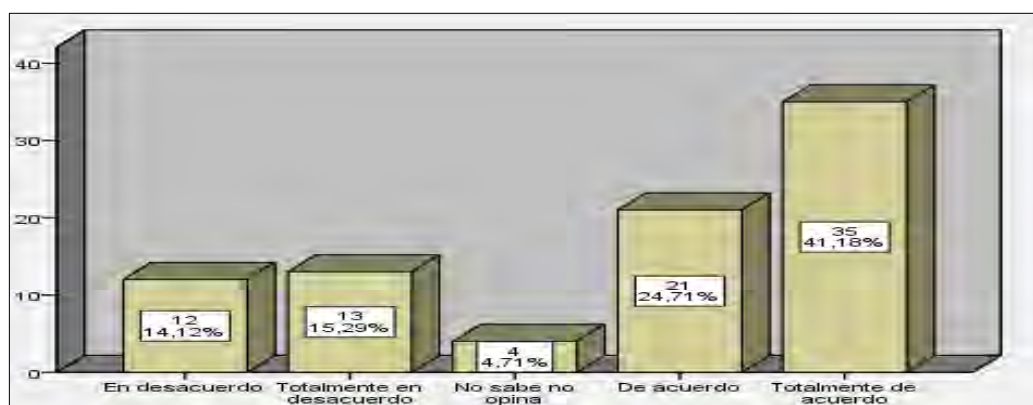
Tabla 3

En la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolnuyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	14,1	14,1
Totalmente en desacuerdo	13	15,3	29,4
No sabe no opina	4	4,7	34,1
De acuerdo	21	24,7	58,8
Totalmente de acuerdo	35	41,2	100,0
Total	85	100,0	

Figura 7

En la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolnuyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados



Interpretación

Al preguntar sobre, si en la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolnuyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados, los encuestados respondieron en un 41,2% estar totalmente de acuerdo con la pregunta, seguida del 24,7% quienes manifestaron estar de acuerdo, sin embargo, se observa que el 15,3% y el 14,1% quienes respondieron estar en totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con la pregunta.

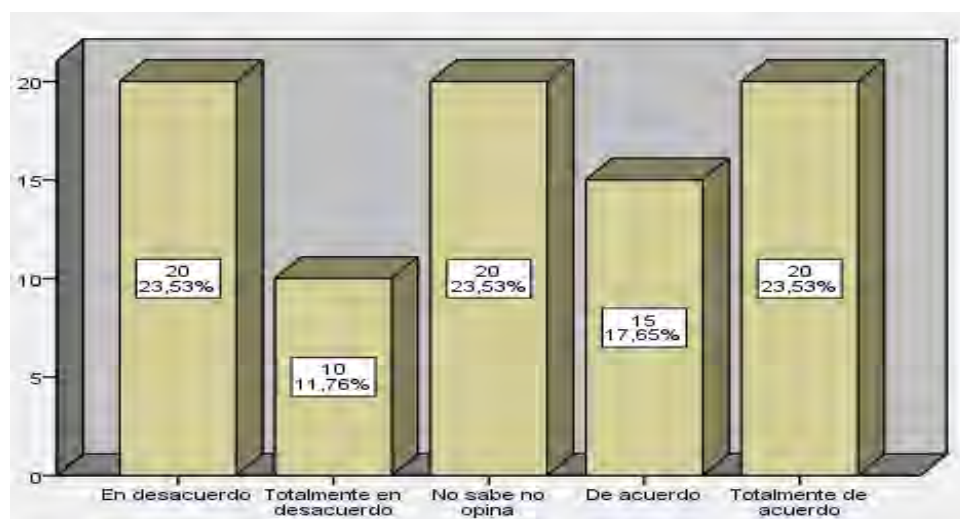
Tabla 4

La riqueza histórica de la micro cuenca de Perolnuyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	20	23,5	23,5
Totalmente en desacuerdo	10	11,8	35,3
No sabe no opina	20	23,5	58,8
De acuerdo	15	17,6	76,5
Totalmente de acuerdo	20	23,5	100,0
Total	85	100,0	

Figura 8

La riqueza histórica de la micro cuenca de Perolnuyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles



Interpretación

Al preguntar sobre, si la riqueza histórica de la micro cuenca de Perolnuyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles, los encuestados respondieron en un 23,5% estar totalmente de acuerdo con la pregunta, seguida del 23,5% quienes manifestaron no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 23,3% e indicaron estar en desacuerdo, y un 11,8% estar totalmente en desacuerdo.

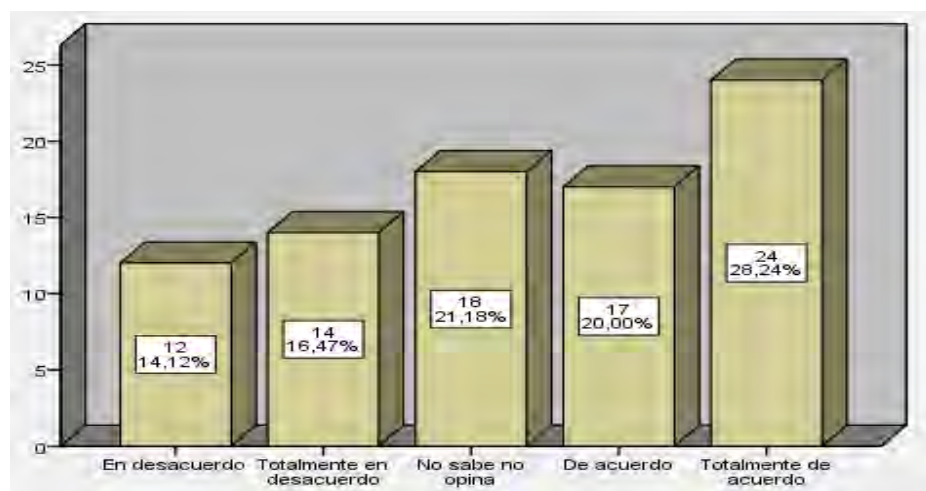
Tabla 5

Los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	14,1	14,1
Totalmente en desacuerdo	14	16,5	30,6
No sabe no opina	18	21,2	51,8
De acuerdo	17	20,0	71,8
Totalmente de acuerdo	24	28,2	100,0
Total	85	100,0	

Figura 9

Los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc



Interpretación

Al preguntar sobre, si los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc en un 28,2% indicaron estar totalmente de acuerdo, seguido del 21,2% quienes manifestaron no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 20,0% indicaron estar de acuerdo, un 16,5% indicaron estar totalmente en desacuerdo seguido por un 14,1% indicaron estar en desacuerdo.

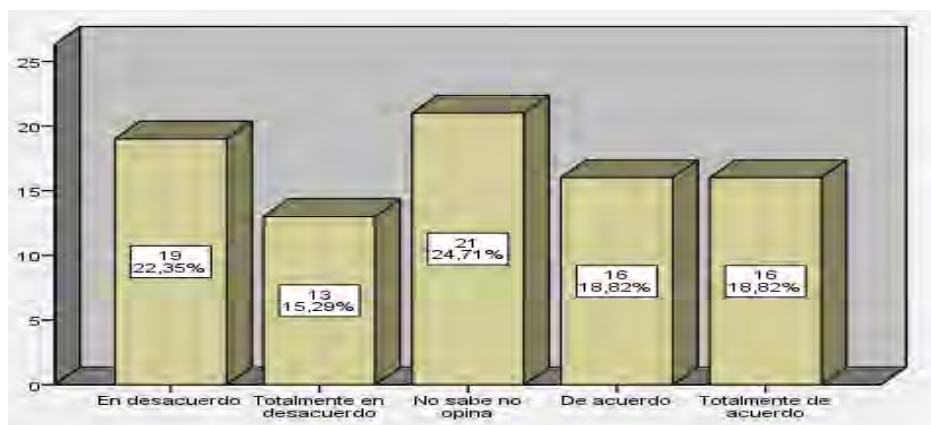
Tabla 6

Las prácticas de interacción social que se producen en el sector, les permite comprender su cultura social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	19	22,4	22,4
Totalmente en desacuerdo	13	15,3	37,6
No sabe no opina	21	24,7	62,4
De acuerdo	16	18,8	81,2
Totalmente de acuerdo	16	18,8	100,0
Total	85	100,0	

Figura 10

Las prácticas de interacción social que se producen en el sector, les permite comprender su cultura social.



Interpretación

Al preguntar sobre, si las prácticas de interacción social que se producen en el sector, les permite comprender su cultura social, en un 22,4% indicaron estar en desacuerdo acuerdo, seguido del 24,7% quienes manifestaron no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 18,8% indicaron estar totalmente de acuerdo, y un 18,8% estar de acuerdo.

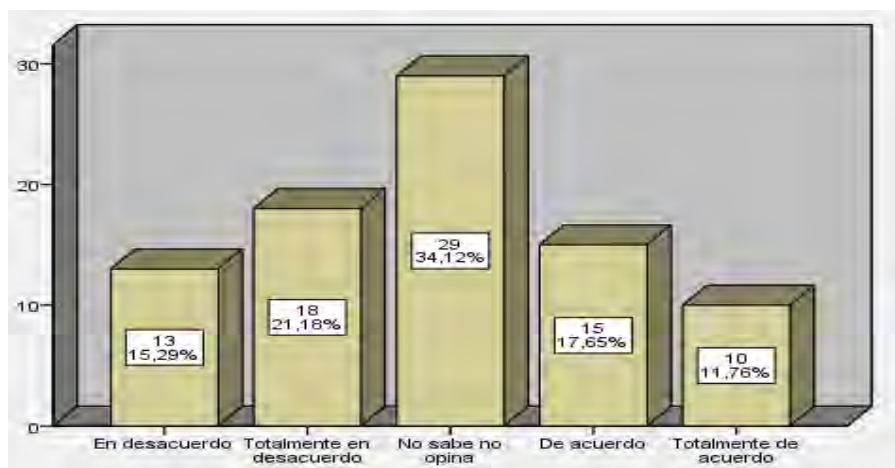
Tabla 7

La institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	15,3	15,3
Totalmente en desacuerdo	18	21,2	36,5
No sabe no opina	29	34,1	70,6
De acuerdo	15	17,6	88,2
Totalmente de acuerdo	10	11,8	100,0
Total	85	100,0	

Figura 11

La institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras



Interpretación

Al preguntar sobre, si la institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras, en un 21,2% indicaron estar totalmente en desacuerdo, seguido del 34,1% quienes manifestaron no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 17,6% indicaron estar de acuerdo, y un 11,8% estar totalmente de acuerdo.

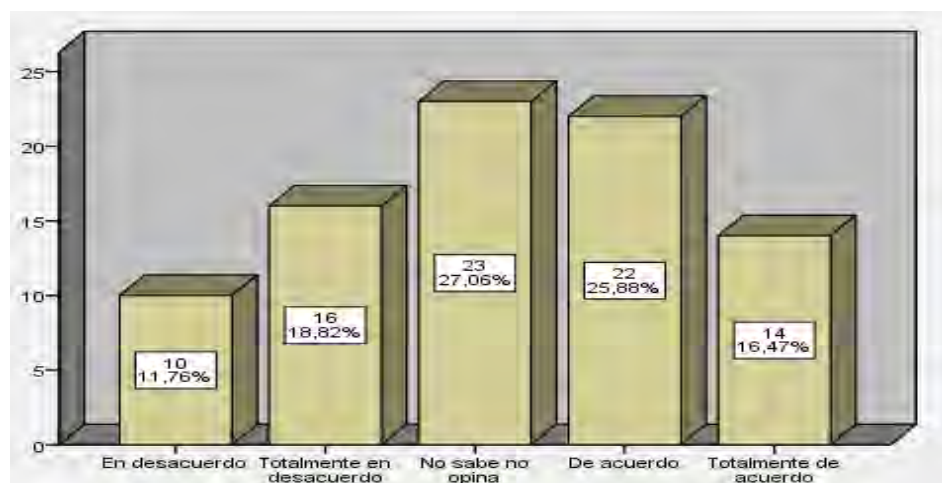
Tabla 8

La relación del recurso natural y cultural con la actividad turística, permite una ventaja cuantitativa para la micro cuenca de Perolnhiyoc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	11,8	11,8
Totalmente en desacuerdo	16	18,8	30,6
No sabe no opina	23	27,1	57,6
De acuerdo	22	25,9	83,5
Totalmente de acuerdo	14	16,5	100,0
Total	85	100,0	

Figura 12

La relación del recurso natural y cultural con la actividad turística, permite una ventaja competitiva para la micro cuenca de Perolnhiyoc



Interpretación

Al preguntar sobre, si la relación del recurso natural y cultural con la actividad turística, permite una ventaja competitiva para la micro cuenca de Perolnhiyoc, en un 25,9% indicaron estar de acuerdo, seguido del 18,8% quienes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, y un 27,1% no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 16,5% indicaron estar totalmente de acuerdo.

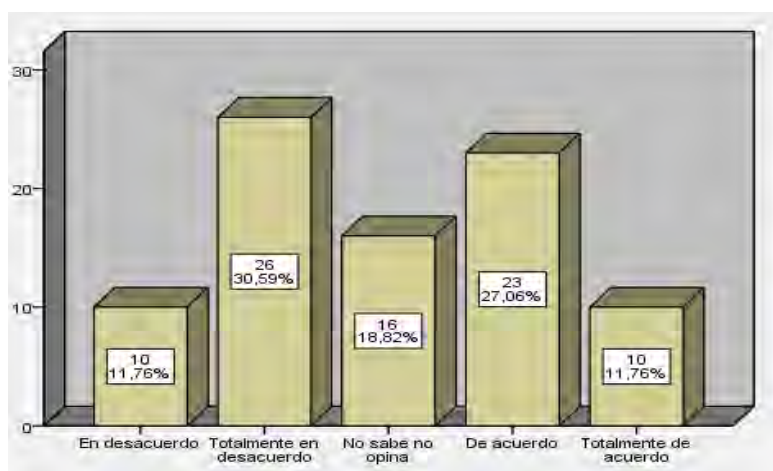
Tabla 9

La presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	10	11,8	11,8
Totalmente en desacuerdo	26	30,6	42,4
No sabe no opina	16	18,8	61,2
De acuerdo	23	27,1	88,2
Totalmente de acuerdo	10	11,8	100,0
Total	85	100,0	

Figura 13

La presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural.



Interpretación

Al preguntar sobre, si la presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural, en un 27,1% indicaron estar de acuerdo, seguido del 30,6% quienes manifestaron estar totalmente en desacuerdo, y un 18,8% no saben ni opina, sin embargo, se observa que el 11,8% indicaron estar totalmente de acuerdo un 11,8% estar en desacuerdo.

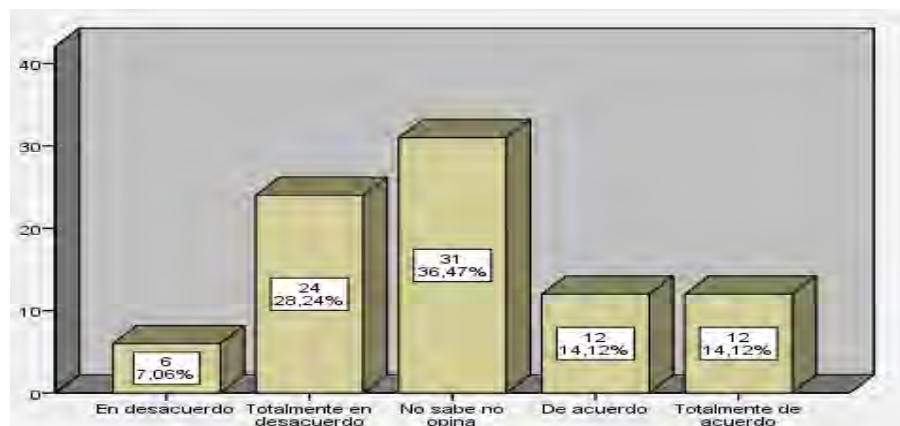
Tabla 10

Con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolnuyoc, mejorara la calidad de vida del poblador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	7,1	7,1
Totalmente en desacuerdo	24	28,2	35,3
No sabe no opina	31	36,5	71,8
De acuerdo	12	14,1	85,9
Totalmente de acuerdo	12	14,1	100,0
Total	85	100,0	

Figura 14

Con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolnuyoc, mejorara la calidad de vida del poblador



Interpretación

Al preguntar sobre, si con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolnuyoc, mejorara la calidad de vida del poblador, en un 28,2% indicaron estar totalmente en desacuerdo, mientras que el 36,5% indicaron que no saben no opinan, y un 14,1% indicaron estar de acuerdo, seguido del 14,1 % quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo.

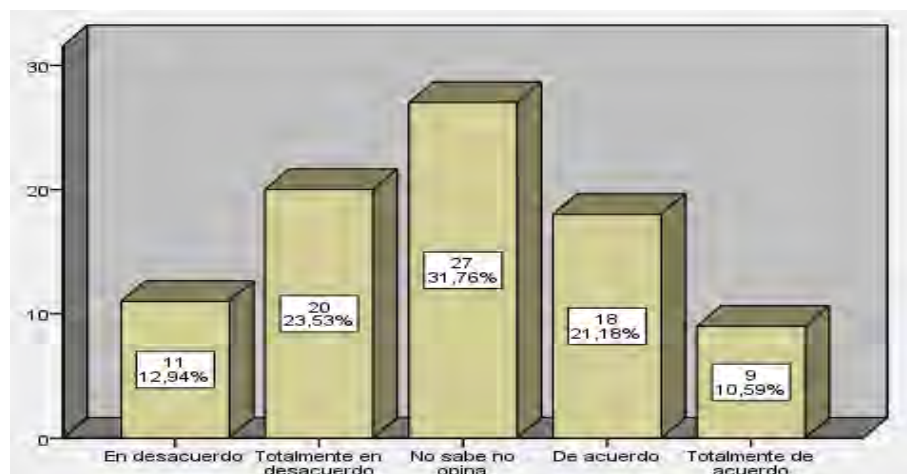
Tabla 11

Los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del Recurso Cultural y Natural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	11	12,9	12,9
Totalmente en desacuerdo	20	23,5	36,5
No sabe no opina	27	31,8	68,2
De acuerdo	18	21,2	89,4
Totalmente de acuerdo	9	10,6	100,0
Total	85	100,0	

Figura 15

Los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del Recurso Cultural y Natural



Interpretación

Al preguntar sobre, si los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del recurso cultural y natural, en un 23,5% indicaron estar totalmente en desacuerdo, mientras que el 31,8% indicaron que no saben no opinan, y un 21,2% indicaron estar de acuerdo, seguido del 10,6 % quienes manifestaron estar totalmente de acuerdo.

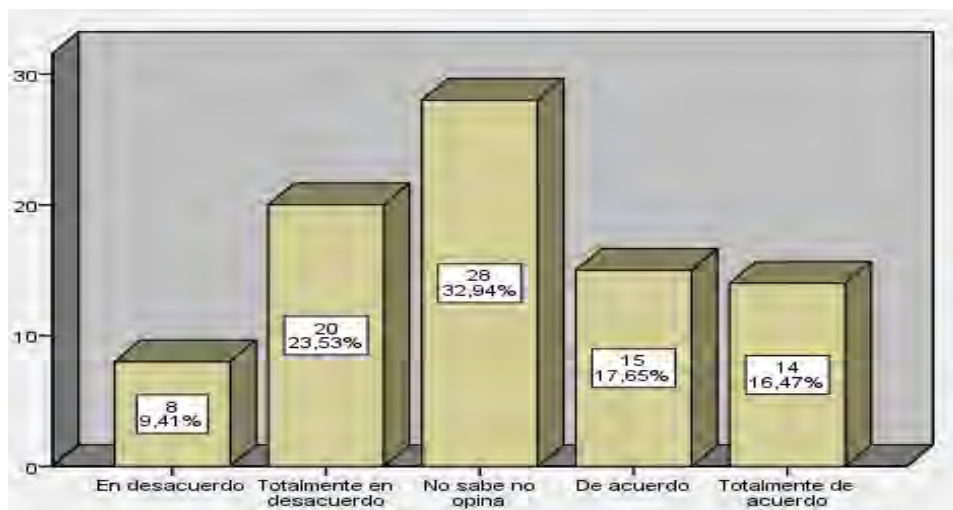
Tabla 12

Tiene señalización el recurso natural y cultural, de la micro cuenca de Perolninyoc para el turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	9,4	9,4
Totalmente en desacuerdo	20	23,5	32,9
No sabe no opina	28	32,9	65,9
De acuerdo	15	17,6	83,5
Totalmente de acuerdo	14	16,5	100,0
Total	85	100,0	

Figura 16

Tiene señalización el recurso natural y cultural, de la micro cuenca de Perolninyoc para el turista



Interpretación

Al preguntar sobre, si tiene señalización el recurso natural y cultural, de la micro cuencade Perolninyoc para el turista, en un 32,9% indicaron no saber no opinar, mientras que el 23,5% indicaron estar totalmente en desacuerdo, sin embargo, el 17,6% manifestaron estar de acuerdo, el 16,5 % indicaron estar totalmente de acuerdo y un 9,4% indico estar en desacuerdo.

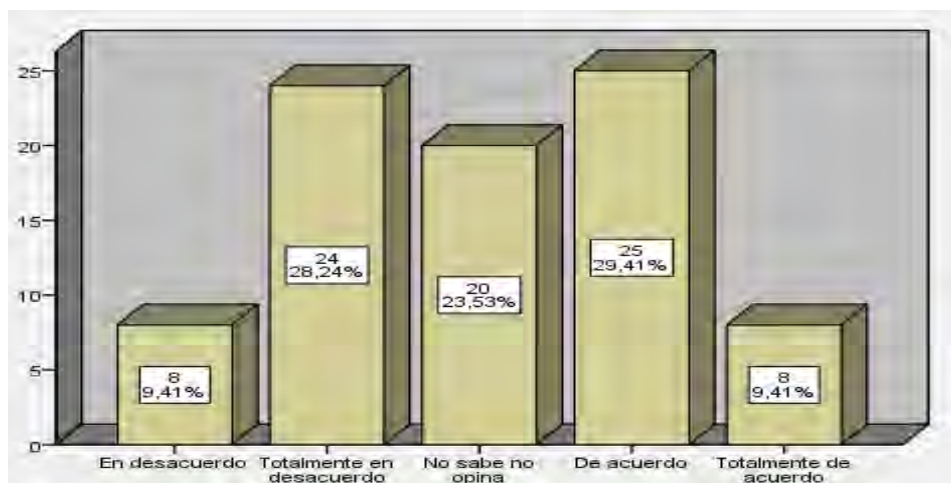
Tabla 13

Los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	9,4	9,4
Totalmente en desacuerdo	24	28,2	37,6
No sabe no opina	20	23,5	61,2
De acuerdo	25	29,4	90,6
Totalmente de acuerdo	8	9,4	100,0
Total	85	100,0	

Figura 17

Los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino



Interpretación

Al preguntar sobre, los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino en un 29,4% indicaron estar de acuerdo, mientras que el 28,2% manifestaron estar totalmente en desacuerdo, por otra parte, el 23,5% indicaron que no saben no opinan.

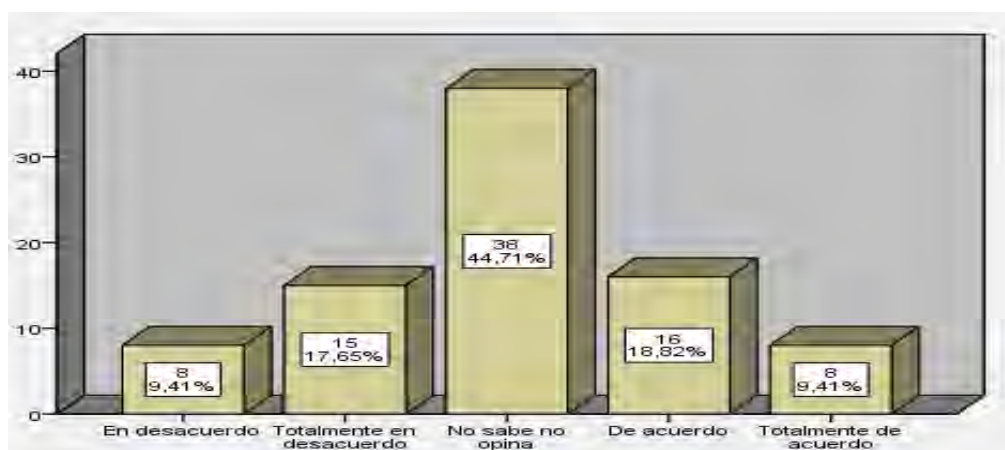
Tabla 14

Cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los recursos natural y cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	9,4	9,4
Totalmente en desacuerdo	15	17,6	27,1
No sabe no opina	38	44,7	71,8
De acuerdo	16	18,8	90,6
Totalmente de acuerdo	8	9,4	100,0
Total	85	100,0	

Figura 18

Cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los recursos natural y cultural



Interpretación

Al preguntar sobre, si cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los recursos natural y cultural en un 44,7% indicaron que no saben no opinan, en cambio el 18,8% indicaron está de acuerdo, sin embargo, el 17,7% manifestaron estar totalmente en desacuerdo. Sobre las dos alternativas restantes, manifestaron estar de acuerdo y estar en desacuerdo en un 9,4%.

4.2. Resultados de la variable actividad turística

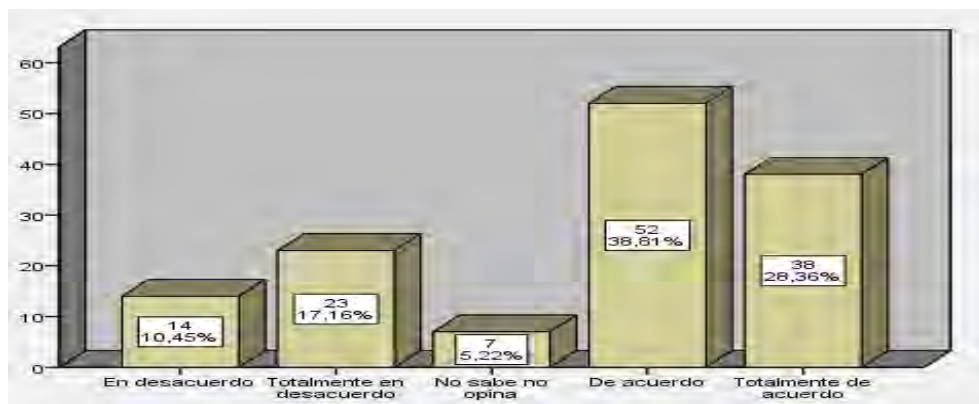
Tabla 15

La dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	10,4	10,4
Totalmente en desacuerdo	23	17,2	27,6
No sabe no opina	7	5,2	32,8
De acuerdo	52	38,8	71,6
Totalmente de acuerdo	38	28,4	100,0
Total	134	100,0	

Figura 19

La dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc.



Interpretación

Al preguntar sobre, la dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc, en un 38,8% indicaron estar de acuerdo, mientras que el 28,4% indicaron estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 17,2% indicaron estar totalmente en desacuerdo, y un 10,4% manifestaron estar en desacuerdo con la pregunta.

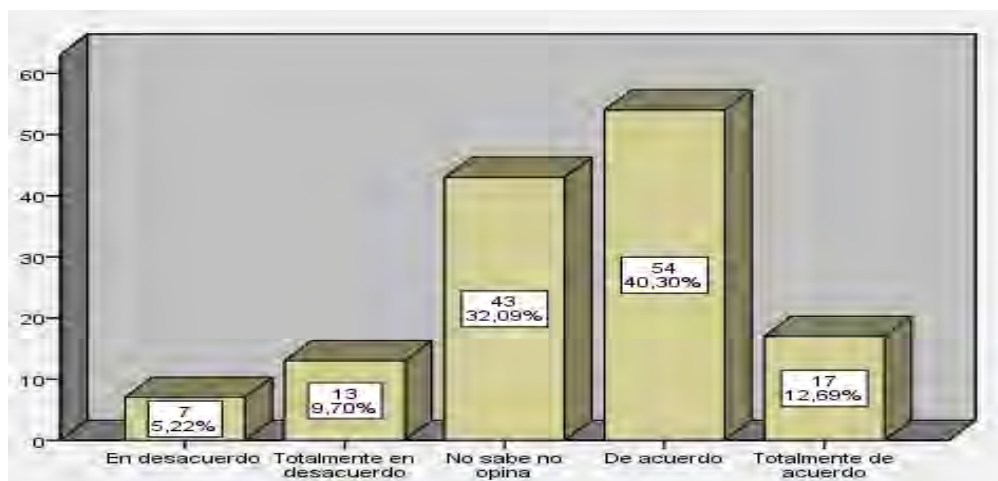
Tabla 16

La competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes y servicios que genera el gasto del turista.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	5,2	5,2
Totalmente en desacuerdo	13	9,7	14,9
No sabe no opina	43	32,1	47,0
De acuerdo	54	40,3	87,3
Totalmente de acuerdo	17	12,7	100,0
Total	134	100,0	

Figura 20

La competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes y servicios que genera el gasto del turista.



Interpretación

Al preguntar sobre, la competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes y servicios que genera el gasto del turista, en un 40,3% indicaron estar de acuerdo, sin embargo, el 32,1% manifestaron no saber ni opinar, pero el 12,7% manifestaron estar totalmente de acuerdo, y un 9,7% indicaron estar totalmente endesacuerdo.

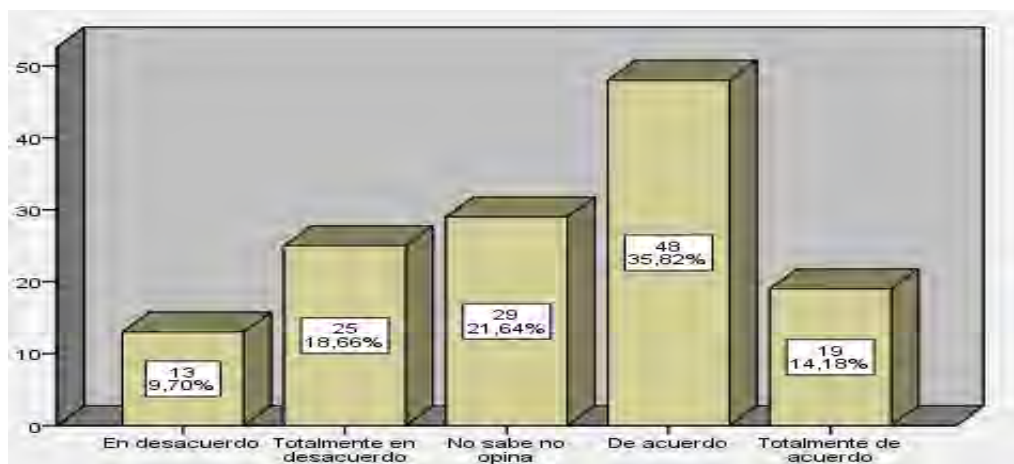
Tabla 17

Los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	9,7	9,7
Totalmente en desacuerdo	25	18,7	28,4
No sabe no opina	29	21,6	50,0
De acuerdo	48	35,8	85,8
Totalmente de acuerdo	19	14,2	100,0
Total	134	100,0	

Figura 21

Los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista.



Interpretación

Al preguntar sobre, los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista, en un 35,8% manifestaron estar de acuerdo, sin embargo, el 21,6% indicaron no saber ni opinar, por otra parte, el 18,7% indicaron estar totalmente en desacuerdo, y un 14,2 % indicaron estar totalmente de acuerdo, sin embargo, el 9,7% manifestaron estar en desacuerdo.

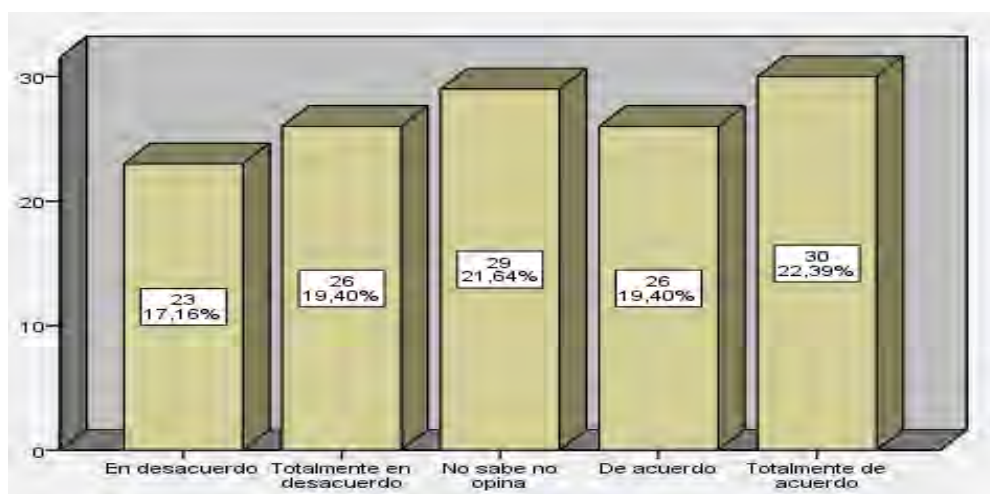
Tabla 18

Al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	23	17,2	17,2
Totalmente en desacuerdo	26	19,4	36,6
No sabe no opina	29	21,6	58,2
De acuerdo	26	19,4	77,6
Totalmente de acuerdo	30	22,4	100,0
Total	134	100,0	

Figura 22

Al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio.



Interpretación

Al preguntar sobre, si al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio, en un 22,4% manifestaron estar totalmente de acuerdo, y el 19,4% manifestaron estar de acuerdo, sin embargo; el 21,6% indicaron no saber ni opinar, y el 17,2 % manifestaron estar en desacuerdo, el 19,4% indicaron estar totalmente en desacuerdo.

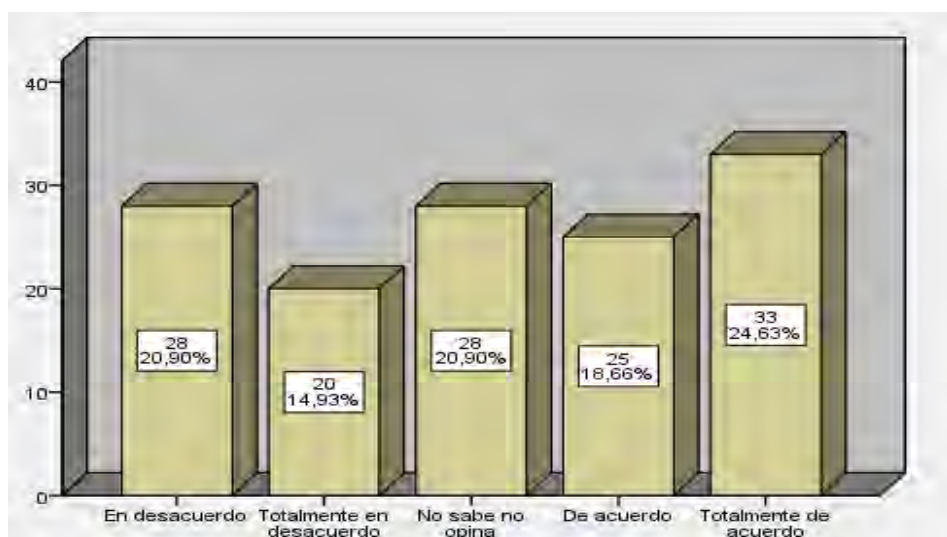
Tabla 19

La actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	20,9	20,9
Totalmente en desacuerdo	20	14,9	35,8
No sabe no opina	28	20,9	56,7
De acuerdo	25	18,7	75,4
Totalmente de acuerdo	33	24,6	100,0
Total	134	100,0	

Figura 23

La actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural



Interpretación

Al preguntar sobre, si la actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural, en un 24,6% manifestaron estar totalmente de acuerdo, el 18,7% manifestó estar de acuerdo, así mismo el 20,9% manifestaron no saber ni opinar, por otra parte; el 14,9 % indicaron estar totalmente en desacuerdo, y el 20,9% indicaron está en desacuerdo.

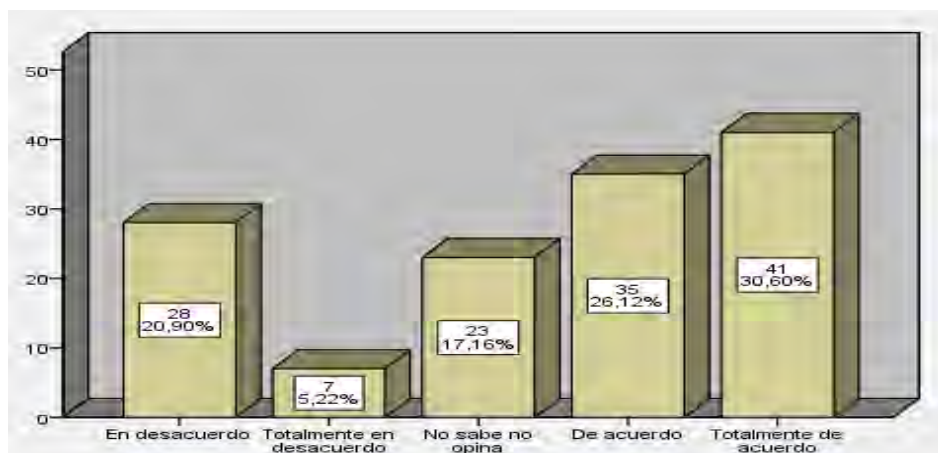
Tabla 20

La promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	20,9	20,9
Totalmente en desacuerdo	7	5,2	26,1
No sabe no opina	23	17,2	43,3
De acuerdo	35	26,1	69,4
Totalmente de acuerdo	41	30,6	100,0
Total	134	100,0	

Figura 24

La promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores



Interpretación

Al preguntar sobre, si la promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores, en un 30,6% manifestaron estar totalmente de acuerdo, y el 26,1% indicaron estar de acuerdo, así mismo el 20,9% manifestaron estar en desacuerdo, un 17,2% indicaron no saber ni opinar, por otra parte; el 5,2% manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

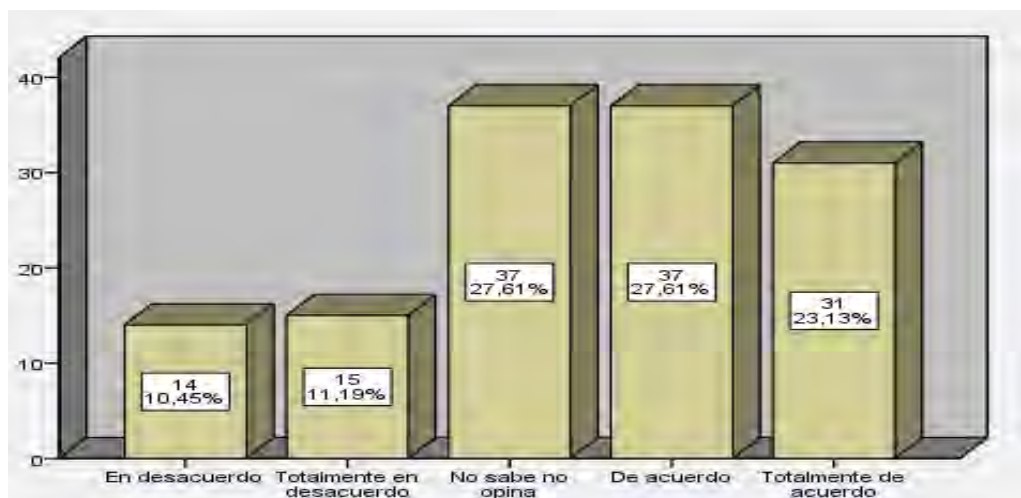
Tabla 21

Promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	10,4	10,4
Totalmente en desacuerdo	15	11,2	21,6
No sabe no opina	37	27,6	49,3
De acuerdo	37	27,6	76,9
Totalmente de acuerdo	31	23,1	100,0
Total	134	100,0	

Figura 25

Promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores



Interpretación

Al preguntar sobre, si al promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores, en un 27,6% manifestaron estar de acuerdo, y el 23,1% indicaron estar totalmente de acuerdo, así mismo el 27,6 % manifestaron no saber ni opinar, y 11,2% indicaron estar totalmente en desacuerdo y el 10,4% manifestaron estar en desacuerdo.

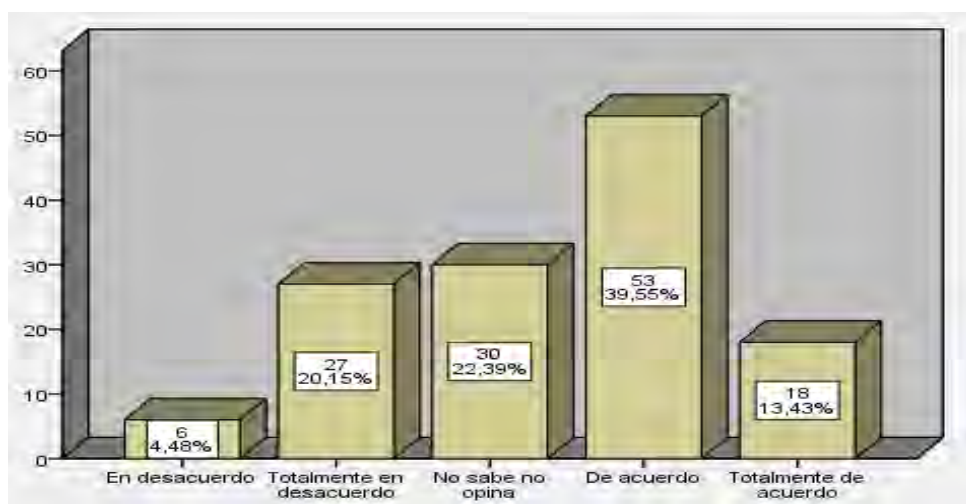
Tabla 22

La actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	4,5	4,5
Totalmente en desacuerdo	27	20,1	24,6
No sabe no opina	30	22,4	47,0
De acuerdo	53	39,6	86,6
Totalmente de acuerdo	18	13,4	100,0
Total	134	100,0	

Figura 26

La actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante



Interpretación

Al preguntar sobre, si la actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante, en un 39,6 % manifestaron estar de acuerdo, y el 13,4% indicaron estar totalmente de acuerdo, así mismo el 22,4 % manifestaron no saber ni opinar, y 20,2% indicaron estar totalmente en desacuerdo y el 4,5% manifestaron estar en desacuerdo.

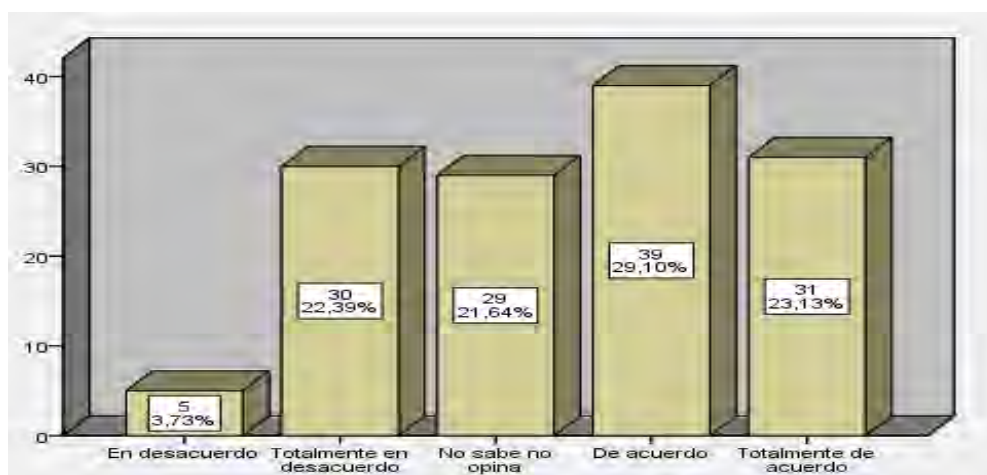
Tabla 23

La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	3,7	3,7
Totalmente en desacuerdo	30	22,4	26,1
No sabe no opina	29	21,6	47,8
De acuerdo	39	29,1	76,9
Totalmente de acuerdo	31	23,1	100,0
Total	134	100,0	

Figura 27

La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente



Interpretación

Al preguntar sobre, si La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente, en un 29,1 % manifestaron estar de acuerdo, y el 23,1% indicaron estar totalmente de acuerdo, así mismo el 21,6% manifestaron no saber ni opinar, el 22,4 % indicaron estar totalmente en desacuerdo y el 3,7% manifestaron estar en desacuerdo.

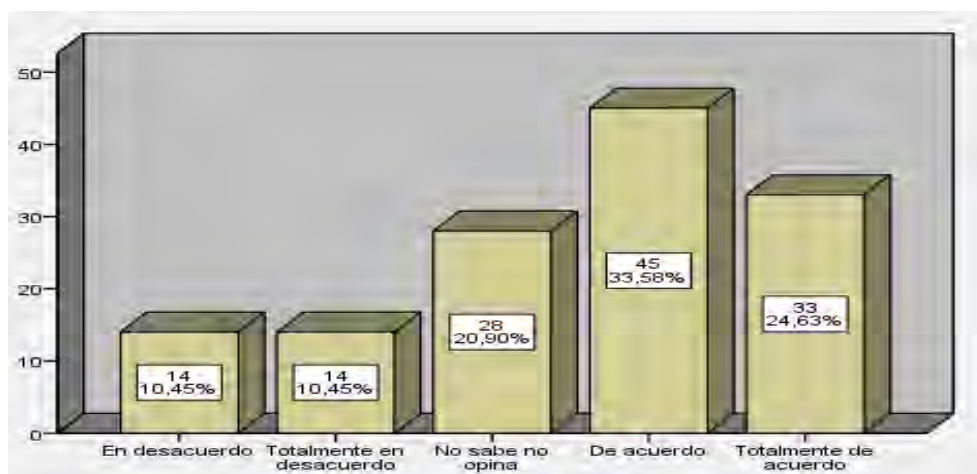
Tabla 24

Para lograr un buen servicio se requiere de la cooperación y articulación del componente público y privado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	14	10,4	10,4
Totalmente en desacuerdo	14	10,4	20,9
No sabe no opina	28	20,9	41,8
De acuerdo	45	33,6	75,4
Totalmente de acuerdo	33	24,6	100,0
Total	134	100,0	

Figura 28

Para lograr un buen servicio se requiere de la cooperación y articulación del componente público y privado



Interpretación

Al preguntar sobre, si para lograr el un buen servicio se requiere de la cooperación y articulación del componente público y privado, en un 33,6% manifestaron estar de acuerdo, y el 24,6% indicaron estar totalmente de acuerdo, así mismo el 20,9% manifestaron no saber ni opinar, el 10,4% indicaron estar totalmente en desacuerdo y el 10,4% manifestaron estar en desacuerdo.

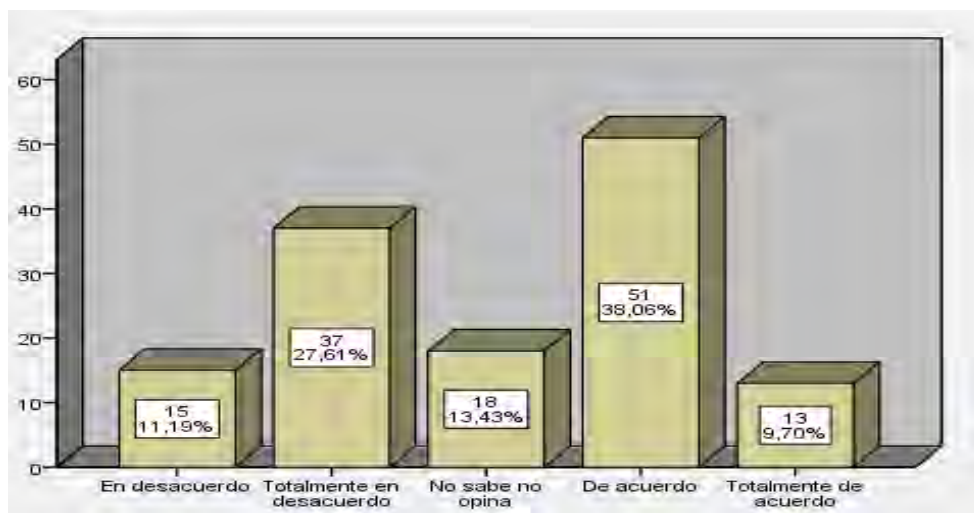
Tabla 25

Las oportunidades de empleo permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	11,2	11,2
Totalmente en desacuerdo	37	27,6	38,8
No sabe no opina	18	13,4	52,2
De acuerdo	51	38,1	90,3
Totalmente de acuerdo	13	9,7	100,0
Total	134	100,0	

Figura 29

Las oportunidades de empleo permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones



Interpretación

Al preguntar sobre, si las oportunidades de empleo, permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones, en un 38,1% manifestaron estar de acuerdo, el 27,6% indicaron estar totalmente en desacuerdo, así mismo el 13,4% manifestaron no saber ni opinar, y 11,2% indicaron estar en desacuerdo, y el 9,7% indicaron estar totalmente de acuerdo.

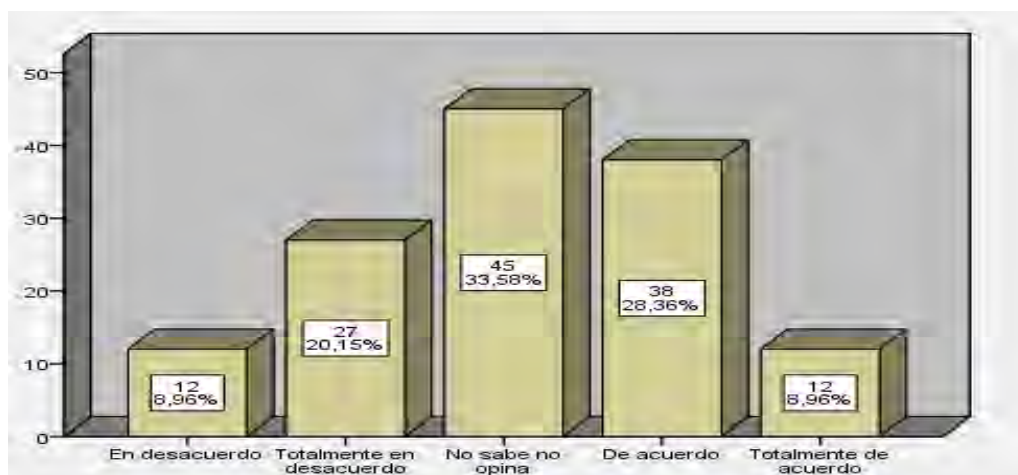
Tabla 26

El atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	9,0	9,0
Totalmente en desacuerdo	27	20,1	29,1
No sabe no opina	45	33,6	62,7
De acuerdo	38	28,4	91,0
Totalmente de acuerdo	12	9,0	100,0
Total	134	100,0	

Figura 30

El atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística



Interpretación

Al preguntar sobre, si el atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística, en un 28,4% manifestaron estar de acuerdo, y el 33,6% manifestaron no saber ni opinar, así mismo el 20,1% manifestaron estar totalmente en desacuerdo, el 9,0% indicaron estar en desacuerdo, y el 9,0% indicaron estar totalmente de acuerdo.

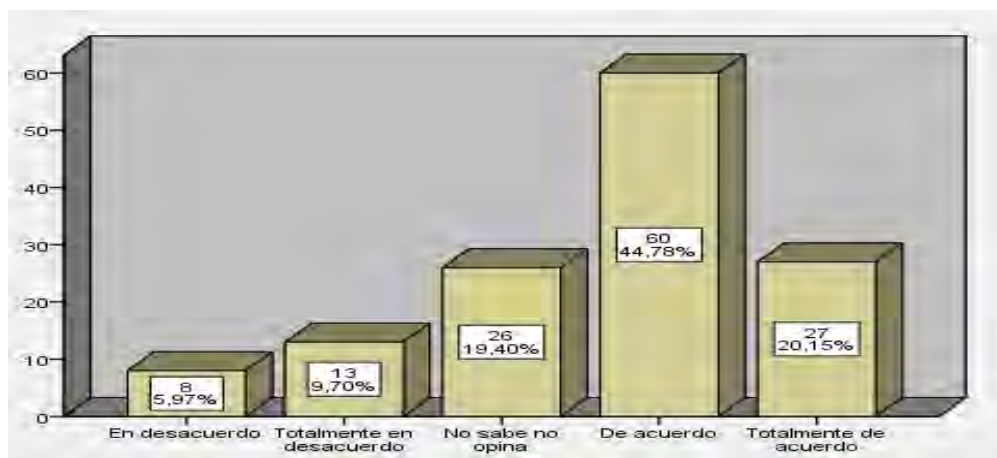
Tabla 27

Tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural de Perolnhiyoc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	6,0	6,0
Totalmente en desacuerdo	13	9,7	15,7
No sabe no opina	26	19,4	35,1
De acuerdo	60	44,8	79,9
Totalmente de acuerdo	27	20,1	100,0
Total	134	100,0	

Figura 31

Tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural de Perolnhiyoc



Interpretación

Al preguntar sobre, si tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural de Perolnhiyoc, en un 44,8% manifestaron estar de acuerdo, y el 20,1% manifestaron estar totalmente de acuerdo, así mismo, el 19,4 % indicaron no saber ni opinar, de la misma manera, el 9,7% manifestaron estar totalmente en desacuerdo, el 6,0% indicaron estar en desacuerdo.

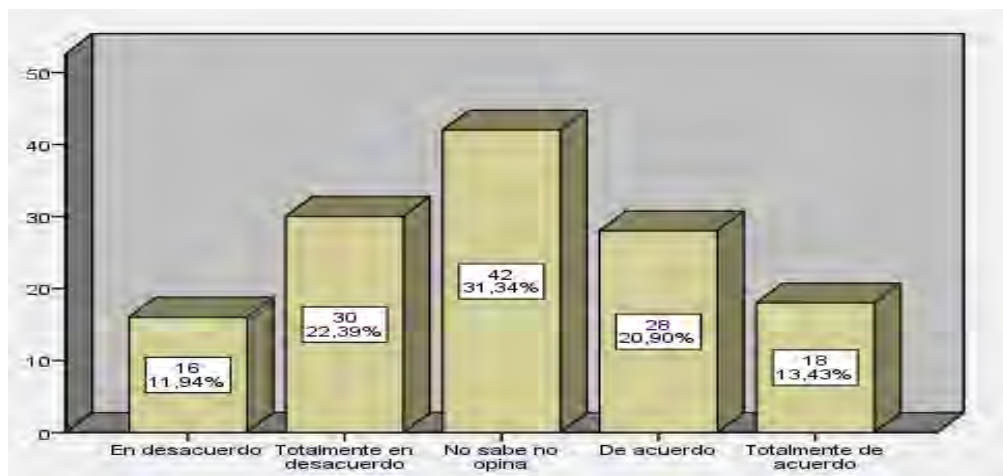
Tabla 28

El personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	16	11,9	11,9
Totalmente en desacuerdo	30	22,4	34,3
No sabe no opina	42	31,3	65,7
De acuerdo	28	20,9	86,6
Totalmente de acuerdo	18	13,4	100,0
Total	134	100,0	

Figura 32

El personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia



Interpretación

Al preguntar sobre, si el personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia, en un 20,9% manifestaron estar de acuerdo, y el 13,4% manifestaron estar totalmente de acuerdo, así mismo, el 31,3% indicaron no saber ni opinar, de la misma manera, el 22,4% manifestaron estar totalmente en desacuerdo, el 11,9% indicaron estar en desacuerdo.

4.3. Discusión de los resultados

Evidenciado el resultado de la investigación, la discusión se inicia con el análisis e interpretación de los datos, el apoyo de las bases teóricas, y la aplicación metodológica, para la obtención de los resultados, es así; que se tomó en cuenta, lo planteado por el objetivo general. Iniciativa que permitió obtener resultados sobre, la autenticidad sociocultural, la puesta en valor de los objetos tangibles, como la riqueza histórica y los principios filosóficos, así como la práctica e interacción social, producidos en los sectores anfitriones, de la micro cuenca de Perolnuyoc, resultados que se evidencian en la (tabla 1) con el 29,4% y el 34,1%; (tabla 2) con el 30,6% y el 25,9%; (tabla 3) con el 24,7% y el 41,2%; (tabla 5) con el 20,0% y el 28,2% e indicar estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, con las preguntas que se les formulo, confirmándose así lo planteado por el objetivo general que se formuló sobre: identificar el recursos, natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo–2020, Al respecto, al abordar este tema, apelamos a la reflexión de Páez & Zubieta (2004) quienes sostienen que la cultura es “normativa, porque los valores definen, que es deseable y aceptable, moldeando la conducta, si bien no suelen corresponderse directamente con la práctica, generalmente son sistemas de creencias compartidos por las clases dominantes y subordinadas de mayor peso social”, en otro caso, aquello que Milesi (2013) indica que “la forma de ver la relación del ser humano con la naturaleza también se manifiesta en las formas de expresión. En los discursos, fue sustituyéndose el término “naturaleza” o simplemente “medio ambiente”. Así mismo; cuando se toca el tema de cultura, la ciencia, el ambiente, y otros argumentos resultan necesarios para el correcto desenvolvimiento del ser humano dentro de la sociedad, sin su aplicación estaríamos negando su importancia. Por eso, Marvin (2011) refiriéndose sobre cultura, cita la definición de Tylor y dice: “La cultura; en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos,

creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cuales quiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre, en tanto que miembro de la sociedad". Sin embargo, no podíamos dejar de mencionar aquello que se afirmó en el antecedente internacional Rivera Mateos Manuel (2010) Al sostener que, el turismo de montaña está teniendo una importancia primordial en el desarrollo de algunos territorios tradicionalmente marginales desde el punto de vista socioeconómico como el Nepal y las áreas rurales del Himalaya, el Everest o Ammapurna, de manera que en estas zonas representa en torno al 25% del turismo (actividades como el trekking de alta montaña, el turismo de aventura o los recorridos ecoturísticos), mientras que si añadimos a esta cifra las visitas a sus parques y reservas naturales se alcanza hasta el 50% del total , lo que genera, por otro lado, efectos nocivos para el medio natural por la insuficiente ordenación y planificación de estas actividades recreativas (pg.58), aspecto que conllevan a determinar que la demanda de turistas, tienen preferencia por la naturaleza, sobre todo en aquellos lugares que se consideran marginales, como es la experiencia del presente estudio, donde se ha podido percibir una desatención en cuanto a la calidad de vida de la población de la micro cuenca de Perolnuyoc. Como correlato a estos resultados, se planteó el primer objetivo específico, para lograr los resultados, iniciativa que permitió el estudio sobre las prácticas de interacción social que se origina en la comunidad, para comprender su cultura social como institución comunal, la tenencia de sus tierras, su relación del recurso natural y cultural, y la presencia de la actividad turística, que permita una ventaja competitiva, para la micro cuenca de Perolnuyoc. Aspectos que se evidencian en los resultados de la (tabla 6) con el 18,8 % y el 18,8 %; (tabla 7) con el 17,6 % y el 11,8%; (tabla 8) con el 25,9% y el 16,5%; (tabla 9) con el 27,1% y el 11,8%. Resultados que indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, con las preguntas formuladas, confirmándose lo señalado en el primer objetivo específico que indica: Identificar el comportamiento del ser humano frente al recurso natural y cultural Caso:

Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020. Por lo tanto; el comportamiento del recurso humano nos lleva a recordar lo que Barañano (2010) dijo “La naturaleza nos aporta unos recursos que los individuos y grupos compartimos, adquirimos como herencia del pasado y transformamos durante nuestra vida, volviéndolos a transmitir a generaciones futuras con los cambios introducidos”. De la misma manera, se planteó el segundo objetivo específico, con la finalidad de trazar la vía correcta en el acápite de estudio, sobre la dimensión económica productiva de la actividad turística, los beneficios económicos, donde se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista, produciéndose de esa manera la generación de empleo, para la satisfacción del cliente, en la prestación del servicio, aspectos que se evidencian en los resultados de la (tabla 15) con el 38,8%, y el 28,4%; (tabla 17) con el 35,8% y el 14,2%; (tabla 18) con el 19,4% y el 22,4%; (tabla 22) con el 39,6% y el 13,4%; (tabla 26) con el 28,4% y el 9,0%; (tabla 27) con el 44,8% y el 20,1%, en el que indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, con la pregunta formulada, confirmándose lo indicado en el segundo objetivo específico sobre: Determinar cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas

Caso-Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020 Al respecto la “Actividad turística es un conjunto de actividades dinamizadoras, (bienes, servicios, infraestructura, atractivos naturales y culturales), se desarrolla en un contexto económico, social, cultural, ambiental, que permiten crear esa oferta e involucrar a la comunidad” Segura (2015). Lo que se demuestra que sin actividades dinamizadoras es muy difícil pensar en la posibilidad de realizar la actividad turística. Añadiendo a este pensamiento, recogemos aquello que se desarrolló en los antecedentes nacionales, sobre el sustentó del enfoque sistémico, utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística, porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica

o social. Considerar el conjunto de elementos que componen el turismo como un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística. López Gómez (2023).

Finalmente se planteó como aporte, un proceso de estrategias para desarrollar la oferta del recurso natural y cultural en la micro cuenca de Perolnuyoc, como destino sostenible y posicionarlo como destino turístico, con productos diversificados, para ser competitivo en el mercado y fortalecer la articulación del sector público-privado. Motivo por el cual, planteamos el propósito de buscar coincidencias entre la población el sector público y privado que esté relacionado con la actividad turística y viabilicen para qué en la actividad turística, realicen un estudio, que comprometa a la municipalidad distrital de Ollantaytambo, para realizar convenios con el sector privado y propiciar como principal interés, de incorporar la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc, a través de políticas públicas. Confirmándose de esta manera el tercer objetivo específico, sobre: Identificar los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística Caso- Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020.

4.4. Aporte al estudio de la investigación

Del estudio realizado, se ha podido identificar que, en el sector público y privado, hay interés por incorporar la actividad turística a la micro cuenca de Perolnuyoc, sin embargo, su incorporación demanda de políticas públicas, que incentiven a la empresa privada para impulsar el turismo en este sector, debido a que las alianzas estratégicas entre ambos sectores, permitirán la generación de pequeñas empresas en el sector, que faciliten un servicio de calidad, de la misma manera, permitirá la generación de empleo, para toda la juventud, que por la necesidad de un trabajo digno, emigran de su comunidad, para buscar nuevas oportunidades, dejando de lado su cultura, su identidad y sobre todo el amor por su territorio, para lo cual se plantea el siguiente aporte:

4.4.1. Tácticas para potenciar el turismo en la micro cuenca de Perolnuyoc

Introducción

En la actualidad, el apoyo a las sociedades más desposeídas, de la micro cuenca de Perolnuyoc, con recursos económicos limitados; nos lleva a establecer que se requieren políticas públicas, para implementar alternativas lucrativas para los pobladores de la micro cuenca de Perolnuyoc. Por lo tanto; los recursos de dicho lugar, se constituyen en una opción para generar fuentes de trabajo, sobre todo para los jóvenes que dejaron sus tareas agrícolas y buscan un mejor futuro en otras localidades, por eso se ha generado a su vez un beneficio transversal de sostenibilidad ambiental, social y económico, con las comunidades, para preservar el hecho natural y cultural.

Propósito

Para que la población de la micro cuenca de Perolnuyoc y la empresa de servicios turísticos, postulen a ser competitivos en el mercado turístico del Valle Sagrado de los Incas, tienen que ser innovadores en los productos que oferta, para lo cual; la exigencia pasa por un profundo conocimiento de las necesidades de los clientes, diferenciar el producto de los otros componentes del Valle sagrado, con una gestión de productos innovadores.

Lo primero que se debe pensar es en una visión estratégica que plantee como será en el futuro, pero también, estructurar una misión que los lleve a ser competitivos y reconocidos en el mercado.

Prioridades

Para que la población de la micro cuenca de Perolnuyoc, y la empresa privada de servicios turísticos logren éxitos en sus propósitos, como primer requisito; deben mantenerse con un pensamiento proactivo, con equipos que posean un pensamiento

estructural, enfocados en la creación e innovación de productos basados en las motivaciones y expectativas de los clientes. Sus prioridades deben estar enmarcados en acciones que conlleven al éxito, estableciendo un orden de prioridades como, planificar a nivel estratégico, cuantificar el valor estratégico de las estrategias, finalmente crear la matriz de priorización o valoración de problemas.

Proyectos

Del análisis estructurado se ha llevado a organizar las siguientes ideas que se deben tangibilizarse en proyectos.

- Proteger la micro cuenca hidrográfica y evitar la contaminación.
- Promover la reforestación con especies nativas en los cinco sectores.
- Tratar las aguas provenientes de la montaña para su consumo e industrialización.
- Potenciar la agricultura urbana, sobre todo del maíz para su exportación.

Para el cumplimiento de estos proyectos, es necesario encargar como responsables a los dirigentes de la micro cuenca de Perolnuyoc, en coordinación con la municipalidad de Ollantaytambo.

Personas

Se requiere de personas que sean conocedoras de los siguientes aspectos:

- Contar con profesionales que hagan cumplir la legislación.
- Se requiere de profesionales que sean responsables.
- Contar con profesionales que estén comprometidos con los recursos de la micro cuenca de Perolnuyoc.

Enfoque de la capacidad de carga

La capacidad de carga turística que se propone como aporte del presente estudio, tiene como principal característica utilizar como una herramienta de planeación y gestión que contribuye al desarrollo sustentable del turismo, razón por la cual se plantea de manera técnica a fin de explicar la utilidad e importancia que se obtiene. En este sentido, (Mathieson & Wall, 1982) señalan la capacidad de carga turística, refiere al número máximo de visitantes que usa un espacio sin alterar el medio físico y ni disminuir la calidad de la experiencia de los visitantes. para este caso planteamos para un hotel y su infraestructura.

Capacidad de carga, hotelería e infraestructura

Para lograr la sostenibilidad del recurso natural y cultural, se ha visto por conveniente establecer la capacidad de carga para la visita a Perolnuyoc, para lo cual se tiene que tener en cuenta las siguientes perspectivas:

- La capacidad de carga ecológica de los ecosistemas.
- La capacidad de carga social de las poblaciones locales.
- La capacidad de carga perceptiva del turista.

Tabla 29*Capacidad de carga, hotelería e infraestructura*

Actividad	N° mínimo de participantes	N° máximo de participantes
Observaciones de aves	10	15
Observación de flora/fauna con guías especializados	10	12
Montañismo de baja complejidad	10	15
Montañismo de elevada complejidad	5	8
Hotelería ecoetiquetada	Casas rurales	Zonas forestales
	Habitantes locales con oferta de hospitalidad	De alto valor ecológico
Infraestructura de uso público	Servicios de limpieza	Transporte público

La capacidad de carga propuesta, tomando en cuenta la preservación de los espacios visitados deben mantener un número mínimo y máximo de personas que participen en cada actividad, las razones fundamentales se precisan, para preservar el recurso, y mantener de manera permanente cada una de las actividades, respetando las reglas de mantenimiento y preservación del recurso.

De la misma manera, se plantea para la hotelería ecoetiquetada, las mismas que serán construidas en casas rurales, que cumplirán la función de habitaciones que serán instaladas que estén exclusivamente para el uso de alojamiento, además se brinde alimentación, para el cumplimiento de este servicio se deberá contar con personal de servicio en el área de limpieza.

Así mismo se deberá tomar en cuenta medidas de protección la construcción en zonas forestales, que tengan la calificación de alto valor ecológico, las misma que podrá considerarse un tipo de transporte, dependiendo la necesidad que demande, (podría ser con animales de carga)

Conclusiones

Primero

A partir de la evidencia y el análisis efectuado en el desarrollo de la presente tesis se ha logrado como resultado mediante las siguientes evidencias, en la (tabla 1) con el 29,4%, y el 34,1%; (tabla 2) con el 30,6% y el 25,9%; (tabla 3) con el 24,7% y 41,2%; (tabla 5) con el 20,09% y el 28,2%, obteniéndose las respuestas de estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, confirmándose así, el objetivo general, que enuncia: identificar el recurso natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo–2020,

Segundo

Lo descrito en el presente estudio, permite inferir que se obtuvo el resultado (tabla 6) con el 18,8% y el 18,8%; (tabla 7) con el 17,6% y el 11,8%; (tabla 8) con el 25,9% y el 16,5%; (tabla 9) con el 27,1% y el 11,8 %; en el que indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, confirmándose el primer objetivo específico, que al sostener que al Identificar el comportamiento del ser humano frente al recurso natural y cultural Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, frente al recurso natural y cultural, en las prácticas de interacción social que se producen en la institución comunal, la dependencia del recurso natural, cultural y social, admiten el control de sus recursos, como la tenencia de sus tierras, aceptan su relación con la actividad turística, como una ventaja competitiva. Caso: Micro Cuenca Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.

Tercero

De todo lo expuesto se concluye que al determinar en el presente acápite se evidencian los resultados de la (tabla 15) con el 38,8% y el 28,4%; (tabla 17) con el 35,8% y el 14,2%; (tabla 18) con el 19,4% y el 22,4%; (tabla 22) con el 39,6% y el 13,4%; (tabla 26) con el 28,4% y el 9,0%; (tabla 27) con el 44,8% y el 20,1%, e indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, para lo cual se enfocó en determinar cómo mejorar la actividad turística, lo cual se manifiestan en la concurrencia de bienes y servicios, generados en favor del visitante, como la infraestructura y equipamiento, el empleo para la prestación del servicio turístico. Confirmándose así lo indicado en el segundo objetivo específico sobre: Determinar cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020.

Cuarto

Se ha demostrado que, a través del desarrollo de la tesis se propone plantear estrategias, para impulsar el turismo en la Micro Cuenca de Perolnuyoc, mediante la iniciativa de la municipalidad, para realizar convenios con el sector privado e incorporar la actividad turística en la micro cuenca de Perolnuyoc, a través de políticas públicas, confirmándose de esta manera el tercer objetivo específico sobre: Identificar los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020

Recomendaciones

Primero

Se recomienda que, si se impulsa de manera objetiva el recurso natural y cultural para la actividad turística mejorará el interés de visita Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del distrito de Ollantaytambo – 2020, pero con la participación de los organismos público y privado, para lograr la competitividad y conseguir que la demanda turística se incremente cada vez más.

Segundo

Se recomienda que, si el recurso natural y cultural es de vital importancia para el ser humano, su grado de valoración será alto y de mayor jerarquía para la población Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, para lo cual se debe hacer entender a través de charlas motivacionales y de concientización para la preservación y conservación del producto turístico de Perolnuyoc, aspectos que estarán orientados a que la población por el turismo mejorara la calidad de vida de todos sus pobladores.

Tercero

Se recomienda que, si las condiciones que presenta el recurso natural y cultural son favorables para la actividad turística, entonces, la oferta y demanda favorecerá a la población. Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, sin descuidar y entender que la entidad pública y privada, deben de ser protagonistas en mejorar sus organizaciones, mejorar el producto turístico, así como los servicios que demanda el turista.

Cuarto

Se recomienda que, si las instituciones público y privada asumen con responsabilidad acciones para impulsar el sentimiento de pertenencia en la población, entonces se afianzará la conciencia de identidad Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, tomando en cuenta que la participación de la entidad pública y privada son imprescindibles, porque ambas instituciones deben orientar el desarrollo de la actividad turística en Perolnuyoc.

REFERENCIAS

- Alvarez, D. (2014). *Materiales de Capacitación I Dirección General de Ciudadanía Intercultural*. Lima: Ministerio de cultura.
- Barañano, A. (2010). *Introducción a la Antropología social y Cultural*. Madrid: Universidad Compuence de Madrid.
- Becerra, R., Huerta, E., Neyra, L., & Portilla, R. (2017). *Conocimiento tradicionasociado a los recursos biológicos*. Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Chiavenato, I. (1999). *Administración de recursos humanos*. México: Mc Graw Hill.
- Conde, S. (2015). *La cultura en el mundo y en la organización*. Gestiapolis.
- Cordero, L. (2018). La comunicación como procesos cultural. Pistas para el análisis. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3), 1-13.
- Data Tur. (2020). *La Actividad Turística. Sistema Nacional de Información. Analisis integral del Turismo* . México: Estadística del Sector Turismo.
- DATATUR. (2020). *Actividad Turistica. Sistema Nacional de Información Estadística del Sector turismo*. México: Datatur. Récupéré sur <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Galán, A., & Pardo, D. (2018). *Las profesiones del Patrimonio Cultural. Competencias, formación y transferencia del conocimiento: reflexiones y retos en el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018*. Revista Ge-conservación.
- Gudynas, E. (1999). Concepciones de la naturaleza y desarrollo en América Latina. *Persona y sociedad*, 13(1), 101-125.

- Guhl, J. (2020). Dimensión social. Programa de investigaciones socio ambientales. *Inirida*, XXI(4), 456.
doi:<https://sinchi.org.co/files/DOCUMENTOS%20INSTITUCIONALES/INFORME%20DE%20GESTION/Informe%20de%20Gestion%202019-2020%20Instituto%20SINCHI.pdf>
- Guzmán, A., & Fernández, G. (2002). El turismo desde la geografía. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, 7(365), 742-798.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta* (Quinta ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. Obtenido de Metodología de la investigación.
- Kwiatkowska, T. (2002). El concepto de naturaleza. Algunas reflexiones históricas y contemporaneas. *Ludus vitalis*, 10(17), 95-110.
- López, J. (2020). *La actividad Turística y el crecimiento economico en la ciudad de Cajamarca años 2018 -2019*. Universidad Nacional de Cajamarca.
- Luna, M. (2022). *La Actividad Turística y su impacto socio - económico, en el poblado de Huayllarcocha Cusco, 2016 - 2019*. Universidad Andina del Cusco.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y Transferencia*, 8(1), 11-38. Recuperé sur <https://www.redalyc.org/pdf/276/27600802.pdf>
- Marvel, M., Rodríguez, C., & Núñez, M. (2011). La productividad desde una perspectiva humana: dimensiones y factores intangible capital. *Intangible capital*, 7(2), 549-584.

- Marvin, H. (2011). *Antropología Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mathieson , A., & Wall, J. (1982). *Turism, economic, Physical and Social Impacts*. London: Longman Group.
- Mayorca, E., Mayorca, D., & Padilla, A. (2016). Medioambiente, naturaleza y ecología un problema relacional. *Palobra*, 16(1), 260-274.
- Milesi, A. (2013). Naturaleza y cultura: una dicotomía de límites difusos. *CES-UNNE*, 1(2), 1-16.
- Ministerio de Comercio, exterior y turismo. (2011). *La actividad Turística*. Mincetur.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía metodológica para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión pública del sector turismo, a nivel de perfil*. Editorial Arkabas.
- Moreyra, C., & Alves, M. (2020). Introducción al dossier "Historia de la cultura material objetos, agencias, procesos". *Anuario de la Escuela de Historia Virtual*, 11(18), 1-10.
- Mosterín, J. (2006). *Dimensión social y cultural del ser humano*. Madrid: Espasa Calpe.
- Nevárez, V. (2006). *El desarrollo del turismo en el Ecuador. Fundamentos y realidades*. Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha.
- Olmedo, M., & Gonzales, P. (2022). *Cuencas Hidrográficas: clave para preservar la vida silvestre en América Latina y el Caribe*. ALAC.
- OMT. (2008). *La actividad Turística*. México: UNWTO. Recuperé sur [https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%C3%ADsticas%20\(tambi%C3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20\(p%C3%A1rrs.](https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Las%20industrias%20tur%C3%ADsticas%20(tambi%C3%A9n%20denominadas,en%20las%20RIET%202008%20(p%C3%A1rrs.)

- OMT. (2022). *Que son los recursos turísticos y como se clasifican*. OSTELEA.
doi:[https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-
clasifican#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del,as%C3%AD%20posible%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica](https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del,as%C3%AD%20posible%20la%20actividad%20tur%C3%ADstica).
- Páez, D., & Zubieta, E. (2004). Cultura y Psicología Social. *Psicología Social, Cultura y Educación*, 17(1), 25-44.
- Pinto, E. (2016). *Dimensiones y Características de la Cultura y naturaleza*.
- Restrepo, E. (2012). *Intervenciones en teoria cultural*. Cauca: Editorial Universidad del Cauca.
- Restrepo, R. (1998). Cosmovisión, pensamiento y cultura. *Revista Universidad Eafit*, 34(111), 33-42.
- Riquelme, J. (1998). *Manejo de microcuencas. Lanueva visión para la conservación del suelo y las aguas*. INDAP.
- Rivera, M. (2010). *Turismo activo en la naturaleza y espacios de ocio en Andalucía, aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación*. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte Junta de Andalucía.
- Rodriguez, M. (2012). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado Delta Amacuro Venezuela*. Caracas: Universidad De La Habana. Recuperé sur https://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Sanchez, A. (2015). Dimensiones de la política. *Revista Principia Iuris*, 13(26), 193-212.

- Segura, S. (2015). El aporte de la Actividad Turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial*, 9(3), 35-43.
- Tejera, A., & Questa, M. (2022). *Competencias y herramientas de investigación aplicada con foco en la gestión educativa*. Universidad ORT Uruguay.
- Variso, C. (2013). *Sistema Turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Portal de Promoción Pública del Conocimiento Académico.
- Velasco, H. (2010). *Lecturas de Antropología social y Cultural. la Cultura y las Culturas*. Madrid: Editorial UNED.
- Vincenti, R. (2021). *Conceptos y relaciones entre naturaleza, ambiente, desarrollo sostenido y resiliencia*. Observatorio Geografico America Latina.
- Winchester, L. (2008). La dimensión económica de la pobreza y precariedad urbana en las ciudades latinoamericanas. Implicaciones para las políticas del hábitat. *Revista Eure*, 34(103), 27-47.
- wuaman Aventures. (3 de julio de 2018). *Google Blogs*. Obtenido de Google y Facebook: <https://www.wamanadventures.com/blog/la-magnifica-catarata-de-perolnuyoc-waman-adventures/>

Apéndice

Apéndice A. Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos
¿Cuáles son los recursos natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: ¿Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?	Identificar el recurso natural y cultural, y su oferta como producto en la actividad turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020	Recurso Natural Y Cultural	Objetos tangibles producidos actividades cotidianas, ceremonias. Instituciones sociales parentesco, tenencias de la tierra, autoridades Interacción social, producción, cultura, sociedad.	Tipo de Investigación Aplicada $n = \frac{NZ^2_{1-\alpha}pq}{(N-1)E^2 + Z^2_{1-\alpha}pq}$ Donde N: = Total de la población 109 Z: = 1.96 Nivel de confianza (95 %) P: = 0.5 Proporción de éxito q: = 0.5 Probabilidad de fracaso: = .05 Margen de error
Problemas específicos	Objetivos específicos		Conocimientos tradicionales aprovechamiento recursos naturales, herbolaria, tecnologías agrícolas Adaptación al medio ambiente, acontecimientos tradicionales, aprovechamiento, recursos naturales, tradicional, tipos de tierra, uso pisos ecológicos	
¿Cuál es el comportamiento del ser humano, frente al recurso natural y cultural Caso: ¿Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?	Identificar el comportamiento del ser humano frente al recurso natural y cultural Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020	Actividad Turística		
¿Cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas Caso-Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020?	Determinar cómo mejorar la actividad turística para generar demanda de turistas Caso-Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020		Análisis temporal, espacial principal proceso, dinámica, sector económico, ámbito rural, urbano logros obtenidos, funciones básicas del estado, servicios sociales, propósito de garantizar, homogénea distribución, oportunidades cimentar la prosperidad	Población = 85 Donde N: = Total de la población 206 Z: = 1.96 Nivel de confianza (95 %) P: = 0.5 Proporción de éxito q: = 0.5 Probabilidad de fracaso: = .05 Margen de error Agentes de viajes = 134 Técnica utilizada La encuesta, se aplicará a pobladores y a Agentes de viajes. Procesamiento de Datos Sistema estadístico SPSS versión 25.0
¿Cuáles son los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística Caso - Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020?	Identificar los componentes del turismo, para incorporar la actividad turística Caso- Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo 2020		mejora productividad resultado relaciones humanas, participación trabajadores, inclusión toma de decisiones resolución de problemas instituciones normas que ordenan la política, el estado, perspectiva del estado materializado en instituciones concretas. Sistémica, describe la actividad turística, analiza su complejidad supera las visiones reduccionistas que definen el turismo. utilitaria, producto en sí mismo, funcionalidad básica, necesidad principal desatisfacer un deseo	

Apéndice B. Encuesta

Señor Poblador de Perolniyoc, el presente listado de preguntas que se le presenta, tiene como finalidad de conocer su opinión, respecto de la investigación que se realizará, sobre: el Recurso Natural y Cultural para la Actividad Turística Caso: Micro Cuenca de Perolniyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, para cuyo fin, se ha elegido cinco alternativas del sistema Likert, para que pueda marcar con aspa en los recuadros vacíos que se consigna, las misma que se distingue con la numeración para cada alternativa, la misma que podrá solo una vez en cada pregunta:

1. En desacuerdo	3. Totalmente en desacuerdo	4. No sabe no opina	5. De acuerdo	6. Totalmente de acuerdo
------------------	-----------------------------	---------------------	---------------	--------------------------

N°	variable Natural y Cultural	1	2	3	4	5
1	Los objetos tangibles producidos para las actividades tradicionales son practicados por la población de la micro cuenca de Perolniyoc.					
2	Los recursos naturales como la herbolaria y tecnología agrícola son aprovechados por los pobladores de la micro cuenca de Perolniyoc					
3	En la puesta en valor del sitio arqueológico de Perolniyoc encontraron objetos tangibles hechos por nuestros antepasados					
4	La riqueza histórica de la micro cuenca de Perolniyoc, permiten su beneficio por los recursos naturales disponibles.					
5	Los principios filosóficos de nuestros antepasados dieron sentido en las creencias, saberes y valores de los pobladores de la micro cuenca de Perolniyoc.					
6	Las prácticas de interacción social que se producen en los sectores, les permite comprender su cultura social					
7	La institución comunal, admite el control de sus recursos naturales, como la tenencia de sus tierras					
8	La relación del recurso natural y cultural con la Actividad Turística, permite una ventaja cuantitativa para la micro Cuenca de Perolniyoc.					
9	La presencia de la actividad turística en la micro cuenca de Perolniyoc se debe a la existencia del recurso natural y cultural.					
10	Con el uso del recurso cultural y natural de la micro cuenca de Perolniyoc, mejorara la calidad de vida del poblador					
11	Los pobladores de la micro cuenca de Perolniyoc deben involucrarse en la preservación y conservación del Recurso Cultural y Natural.					
12	Tiene señalización el atractivo natural y cultural, de la micro cuenca de Perolniyoc para el turista.					
13	Los factores de cultura, entretenimiento y clima influyen al momento de escoger su destino.					
14	Cuenta con áreas de descanso en el recorrido para la visita a los atractivos natural y cultural					

Apéndice C. Encuesta

Señor operador del turismo, el presente listado de preguntas que se le presenta, tiene como finalidad de conocer su opinión, respecto de la investigación que se realizará, sobre: el Recurso Natural y Cultural para la Actividad Turística Caso: Micro Cuenca de Perolnuyoc del Distrito de Ollantaytambo – 2020, para cuyo fin, se ha elegido cinco alternativas del sistema Likert, para que pueda marcar con aspa en los recuadros vacíos que se consigna, las misma que se distingue con la numeración para cada alternativa, la misma que podrá solo una vez en cada pregunta:

1. En desacuerdo	7. Totalmente en desacuerdo	8. No sabe no opina	9. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
------------------	-----------------------------	---------------------	---------------	--------------------------

N°	variable Actividad Turística	1	2	3	4	5
1	La dimensión económica productiva de la actividad turística, influye en la micro cuenca de Perolnuyoc.					
2	La competitividad turística produce beneficios económicos, por el proceso de bienes servicios que genera el gasto del turista.					
3	Los beneficios económicos, se confirman a partir de la producción de bienes y servicios que genera el gasto del turista.					
4	Al originarse la actividad turística, se produce la generación de empleo, para la prestación del servicio.					
5	La actividad turística demanda a la población, su integración como beneficiaria del recurso natural y cultural.					
6	La promoción de la actividad turística con la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores.					
7	Promover la imagen de la micro cuenca de Perolnuyoc, favorece a la empresa y a los sectores.					
8	La actividad turística admite la concurrencia de diversos servicios en favor del visitante.					
9	La presencia del atractivo, y prestadores de servicios, son factores para contribuir en el buen servicio al cliente					
10	Para lograr un buen servicio se requiere de la cooperación y articulación del componente público y privado..					
11	Las oportunidades de empleo permiten el crecimiento económico que reduzca la pobreza en los sectores anfitriones.					
12	El atractivo cuenta con recursos de infraestructura y equipamiento para realizar la actividad turística..					
13	Tiene servicios de alimentación, durante el desplazamiento a los sitios natural y cultural a Perolnuyoc					
14	El personal que trabaje en la actividad turística debe poseer conocimientos, vocación de servicio, confianza y buena referencia.					

Glosario de términos

Actividad turística

El ministerio de comercio exterior y turismo, define la actividad turística, como el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo, son el objetivo de su viaje y la razón por la cual, requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos (Ministerio de Comercio, exterior y turismo, 2011).

Cultura material

Cultura material, noción de sabiduría en la producción tangible del ser humano, hecha materia, como mero reflejo del comportamiento humano, asentada en la antropología y la arqueología, las interrelaciones entre lo social-cultural y lo material, entre personas y objetos (Moreyra & Alves, 2020, p. 2).

Cultura como organización social

La cultura representa la identidad de un grupo social, caracterizado por sus comportamientos y costumbres, cada sociedad cultural define sus propios elementos simbólicos, pueden interactuar, comunicarse y entenderse, estos elementos pueden ser el lenguaje, creencias, tradiciones (Conde, 2015).

Cultura como práctica comunicativa

El carácter cultural de la comunicación se explicita en los procesos comunicativos de manera verbal y extra verbal, interpretación, y construcción de significados, tanto por el emisor como por el receptor; pero está, además, en el entorno cultural que hace posible (Cordero, 2018).

Cultura como saber tradicional

Cultura como saber tradicional abarca el territorio donde se desenvuelve la comunidad y es donde se crea y comparten los conocimientos, conservar el territorio, la biodiversidad

y los ecosistemas, es una forma de mantener la identidad de las comunidades indígenas y locales (Becerra, Huerta, Neyra, & Portilla, 2017, p. 6).

Cultura como visión del mundo

“El sistema simbólico que maneja una sociedad está estrechamente vinculado a la cultura, los símbolos y significados no pueden comprenderse fuera del contexto de una sociedad y su cultura en un espacio dado y en un momento histórico determinado” (Restrepo R. , 1998, p. 38).

Cuenca

Las cuencas hidrográficas son áreas que recogen el agua de lluvia y la drenan hacia una desembocadura a través de los ríos y los acuíferos (Olmedo & Gonzales, 2022)

Micro cuenca

Es una unidad física determinada por la línea divisoria de las aguas, que delimita los puntos desde los cuales toda el agua escurre hacia el fondo de un mismo valle, río, arroyo o vegas. (Riquelme, 1998)

Recurso

Según la Organización Mundial del Turismo un recurso es el conjunto de todos los bienes que hacen parte de un ámbito geográfico específico y que son capaces de atraer por sí mismos viajeros haciendo así posible la actividad turística. (OMT, 2022)

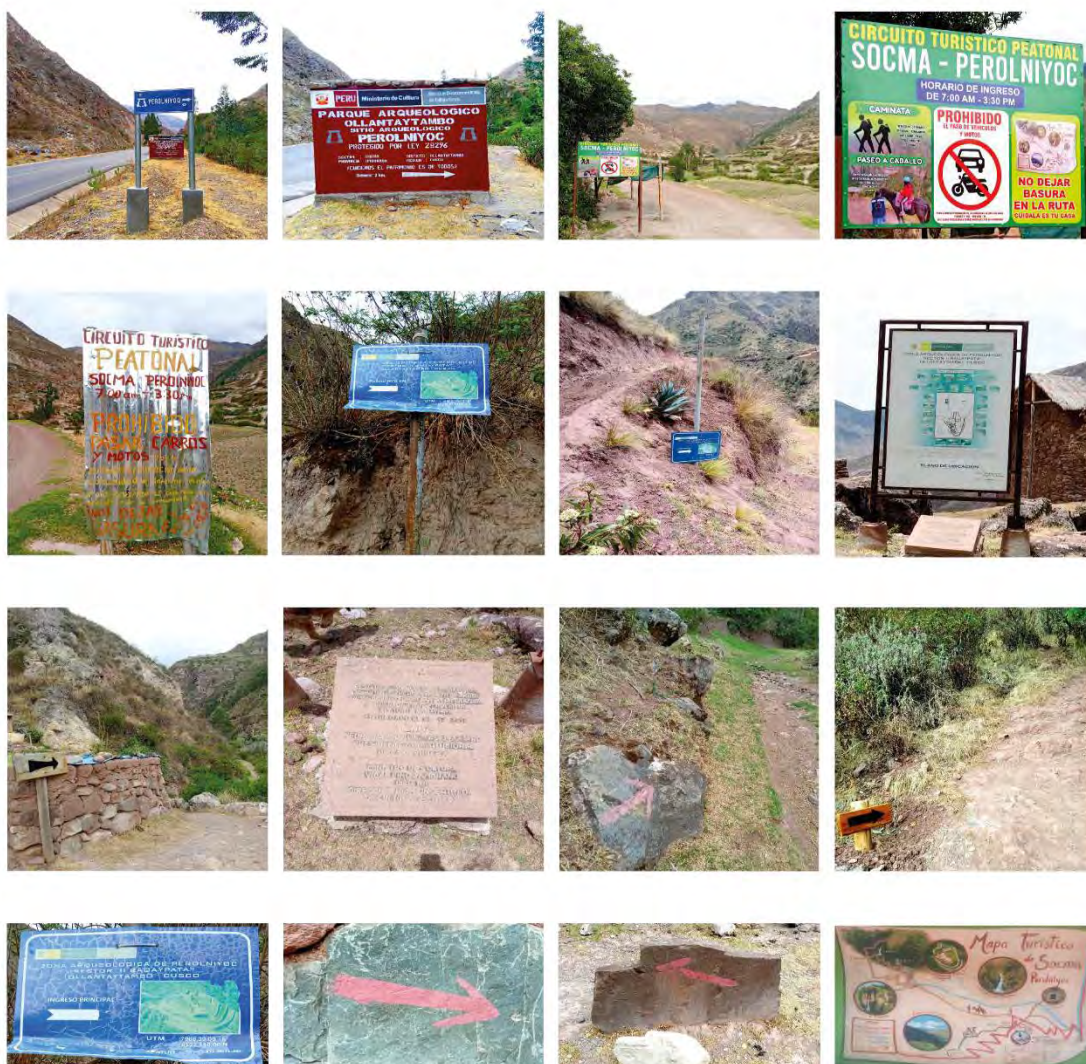
La investigación en la consolidación de los objetivos de estudio

El turismo como actividad social, generadora de fuentes de trabajo e ingreso per cápita, marcan el rumbo de la actividad del turismo, al abordar el tema sobre naturaleza/cultura, el autor sostiene que, en su dimensión epistemológica y social, pone en cuestión la concepción del conocimiento, y en la dimensión social, la tradicional creencia en la superioridad de la especie y con ella de la cultura” (Milesi, 2013, p. 3).

Recursos natural y cultural, oferta como producto en la actividad turística.

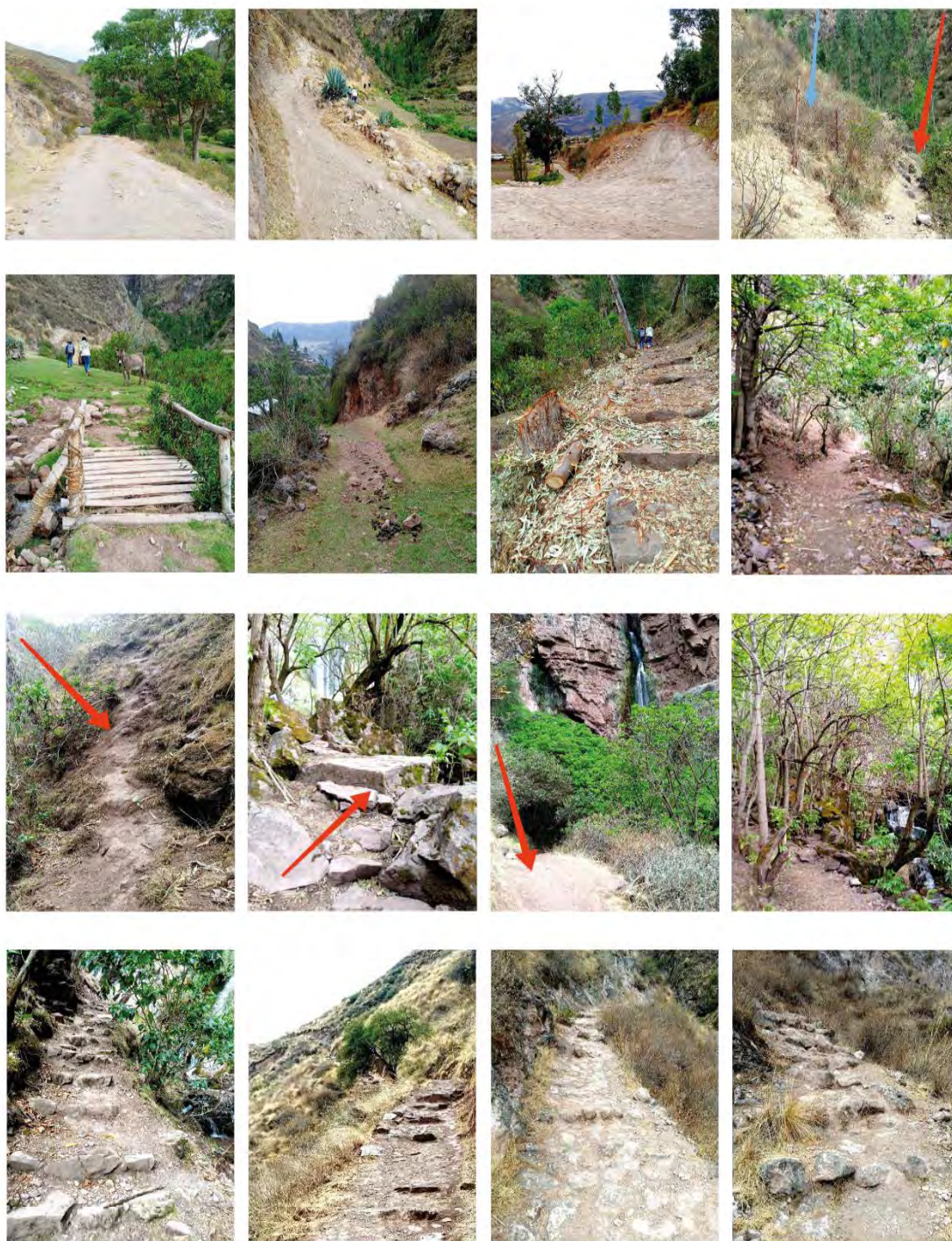
El Perú es un país mega diverso multicultural, con un importante patrimonio natural y cultural, que ofrece múltiples oportunidades de desarrollo mediante el aprovechamiento sostenible de sus recursos, sobre todo su autenticidad, la puesta en valor, los principios filosóficos, motivo por el cual es parte del interés internacional en materia de conservación de su patrimonio. ver figura.

Apéndice D. Paneles informativos y señalización a la catarata y al centro arqueológico de Perolnuyoc.



Nota. Existe escasos paneles informativos y la señalización es improvisada por los mismos pobladores.

Apéndice E. Acceso a la catarata y al centro arqueológico de Perolnuyoc.



Nota. La accesibilidad a la catarata y al centro arqueológico de Perolnuyoc no se encuentran en buen estado, además que están siendo invadidos por algunos pobladores de la zona.

Apéndice F. Catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc



Nota. Estado actual de la catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.

Apéndice G. Contaminación ambiental en la catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.



Nota. Durante el recorrido se observó desechos degradables y no degradables que atentan contra el medio ambiente y la imagen de la zona.

Apéndice H. Infraestructura en la catarata y centro arqueológico de Perolnuyoc.



Nota. Escasa e inadecuada infraestructura elaborado por los pobladores de acuerdo a sus posibilidades.

Apéndice I. Actividades económicas a la que se dedica la micro cuenca de Perolnuyoc



Nota. La principal actividad económica de la micro cuenca de Perolnuyoc es la ganadería y agricultura y en la actualidad algunos pobladores están incursionando improvisadamente en la actividad turística.

Apéndice J. Flora en la catarata y sitio arqueológico de Perolnuyoc.



Flor del tumbo



Calabaza de inca



Chachacomo



Achupalla



Kantu



Markju



Chillca



Sauco



Bosque de eucalipto



Magüey



Kiswar



Tara

Nota. Durante el recorrido se observa diferentes variedades de plantas de la zona que embellecen el lugar.

Apéndice K. Trabajo de campo de las tesis



Nota. Reconocimiento del lugar de estudio y trabajo de campo de las tesis en la catarata y el centro arqueológico de Perolnuyoc

Apéndice L. Población seleccionada por años de edad Caso: micro cuenca de Perolnuyoc del distrito de Ollantaytambo

2020

N°	EDAD POR AÑOS	Socma,		Rapca		Pilcobamba		Marcuray		Rayan	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
	Total	11	11	11	11	11	11	11	11	11	10
1	De 18 a 19 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	De 20 a 24 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	De 25 a 29 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	De 30 a 34 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	De 35 a 39 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	De 40 a 44 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	De 45 a 49 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	De 50 a 54 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	De 55 a 59 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	De 60 a 64 años	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	De 65 a mas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Nota: INEI Tomado de estadísticas poblacional del distrito de Ollantaytambo, población censada 2016

Apéndice M. Dimensiones de cultura y naturaleza

