

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMIA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

**PERCEPCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ACTIVIDAD
TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE PITUMARCA, 2024**

PRESENTADO POR:

Br. ALFREDO PUCLLA QUIÑO

Br. LIVIA ALZAMORA MENACHO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA**

ASESOR:

MGT. JOSE OROS CALDERÓN

CUSCO –PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Mgr. Jose Oras Calderon.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: Percepción del Crecimiento Económico
y Actividad Turística de la población del distrito de Pitumayo, 2024
.....
.....

Presentado por: Br. Alfredo Palla Quiso..... DNI N° 42928073 ;
presentado por: Br. Ivira Alzamora Menacho..... DNI N°: 44668331
Para optar el título Profesional/Grado Académico de Economista.....
.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por (1) veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	<u>X</u>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 05 de agosto..... de 2026.....

Mgr. Jose Oras Calderon
Firma

Post firma Mgr. Jose Oras Calderon.....

Nro. de DNI 23926430.....

ORCID del Asesor 0000-0001-6935-9554.....

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 29259:612620966.....

ALFREDO PUCLLA LIVIA ALZAMORA

TESIS_PERCEPCION_PITUMARCA.pdf

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:612620966

Fecha de entrega

5 ago 2026, 4:14 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

5 ago 2026, 4:58 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS_PERCEPCION_PITUMARCA.pdf

Tamaño del archivo

3.5 MB

137 páginas

26.690 palabras

157.051 caracteres

10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 10 palabras)

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 4%  Publicaciones
- 8%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

La tesis titulada “Percepción del crecimiento económico y actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024” tiene como propósito analizar cómo la población percibe el crecimiento económico y la actividad turística en su territorio. El turismo se presenta como una oportunidad para dinamizar la economía local, generar empleo, promover emprendimientos y fortalecer la identidad cultural, aunque también plantea retos vinculados a la sostenibilidad ambiental, la distribución de beneficios y la participación comunitaria.

El estudio busca aportar a la comprensión de los efectos del turismo en el crecimiento económico local, considerando dimensiones sociales, económicas y ambientales. Asimismo, se examina la influencia de características socioeconómicas como la edad y el nivel de ingresos, con el fin de identificar diferencias en la valoración del turismo y su relación con el bienestar de la comunidad.

Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y nivel descriptivo-correlacional. Se aplicaron instrumentos de recolección de datos que fueron procesados y analizados de manera sistemática, garantizando coherencia entre el problema, los objetivos, las hipótesis y las variables planteadas.

La importancia del estudio radica en que sus resultados ofrecen información útil para autoridades locales, instituciones vinculadas al turismo y actores sociales de Pitumarca. Además, busca enriquecer el debate académico sobre el turismo como factor asociado al desarrollo económico en territorios con potencial cultural y turístico.

DEDICATORIA

Dedicamos la presente tesis, en primer lugar, a nuestras familias, por ser el soporte fundamental en nuestra formación personal y profesional. Gracias por su amor, comprensión, paciencia y apoyo incondicional en cada etapa de este camino universitario, especialmente en los momentos de mayor esfuerzo y dedicación.

Asimismo, dedicamos este trabajo a la Facultad de Economía, por habernos brindado los conocimientos, valores y herramientas necesarias para nuestra formación académica, fortaleciendo en nosotros el compromiso con el análisis de la realidad económica y social de nuestro entorno.

De manera especial, dedicamos esta investigación a nuestro asesor de tesis, por su orientación, paciencia y acompañamiento académico durante el desarrollo del presente trabajo, contribuyendo significativamente a la culminación satisfactoria de esta investigación.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias, por su apoyo incondicional, comprensión y constante motivación durante nuestra formación universitaria. Su respaldo ha sido fundamental para superar cada etapa de este proceso académico y culminar satisfactoriamente la presente investigación. Agradecemos de manera especial a la Facultad de Economía, por habernos brindado una sólida formación académica, así como los conocimientos, valores y herramientas necesarias para nuestro desarrollo profesional. Las enseñanzas recibidas durante nuestra etapa universitaria han contribuido significativamente a fortalecer nuestra capacidad de análisis, reflexión y compromiso con la realidad económica y social de nuestro entorno. Asimismo, expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestro asesor de tesis, por su orientación, paciencia, disposición y valiosos aportes académicos durante el desarrollo del presente trabajo de investigación. Su acompañamiento fue esencial para encaminar adecuadamente el estudio y alcanzar los objetivos planteados. Finalmente, agradecemos a todas las personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, contribuyeron con información, apoyo y colaboración para la culminación de esta tesis.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCION	xiv
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación Problemática	1
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.2.1. Problema General.....	3
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Justificación de la Investigación	4
1.4. Objetivos de la Investigación.....	5
1.4.1. Objetivo General	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
1.5. Delimitación de la Investigación	6
1.5.1. Delimitación espacial.....	6
1.5.2. Delimitación temporal	6
1.5.3. Delimitación poblacional	6
1.5.4. Delimitación metodológica.....	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	8

2.1.	Bases Teóricas	8
2.1.1.	Modelo de crecimiento endógeno de Barro y gasto público óptimo	8
2.2.	Marco Conceptual	15
2.3.	Antecedentes Empíricos de la Investigación	17
2.3.1.	Antecedentes Internacionales.....	17
2.3.2.	Antecedentes Nacionales	19
2.3.3.	Antecedentes Regionales	21
CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES		24
3.1.	Hipótesis	24
3.1.1.	Hipótesis General.....	24
3.1.2.	Hipótesis Especificas	24
3.2.	Identificación de Variables e Indicadores.....	24
3.3.	Operacionalización de Variables	26
CAPITULO IV: METODOLOGIA		28
4.1.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	28
4.2.	Tipo y nivel de investigación	28
4.3.	Unidad de análisis	29
4.4.	Población de estudio	30
4.5.	Tamaño de muestra	30
4.6.	Técnicas de selección de muestra	30
4.7.	Técnicas de recolección de información.....	31
4.8.	Técnicas de análisis e interpretación de la información	33
4.8.1.	Estadísticos descriptivos	33
4.9.	Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	36
4.10.	Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	37
5.	CAPITULO V: ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS.....	39
5.1.	Resultados descriptivos.....	39
5.1.1.	Sección 1: Características socioeconómicas	39

5.1.2.	Sección 2: Percepción de la actividad turística.....	47
5.1.3.	Sección 3: Percepción del crecimiento económico.....	65
5.1.4.	Sección 4: Influencia de variables socioeconómicas en la percepción turística y del crecimiento económico	76
5.2.	Resultados Inferencial.....	94
5.3.	Discusión de resultados.....	98
CONCLUSIONES		103
RECOMENDACIONES.....		105
REFERENCIAS.....		107
ANEXOS		111

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de Variables e Indicadores	26
Tabla 2	Estadística no paramétrica (Prueba Chi Cuadrado)	37
Tabla 3	Sexo de los pobladores de Pitumarca.....	39
Tabla 4	Edad de los pobladores de Pitumarca	39
Tabla 5	Estado civil de los pobladores de Pitumarca.....	40
Tabla 6	Nivel de instrucción de los pobladores de Pitumarca	41
Tabla 7	Ocupación principal de los pobladores de Pitumarca	42
Tabla 8	Condición laboral de los pobladores de Pitumarca.....	43
Tabla 9	Ingreso mensual de los pobladores de Pitumarca	44
Tabla 10	Número de personas en el hogar.....	45
Tabla 11	Años de residencia de los pobladores del distrito de Pitumarca.....	46
Tabla 12	¿Pertenece a alguna organización local?.....	47
Tabla 13	El turismo fortalece la identidad cultural en Pitumarca.....	48
Tabla 14	El turismo promueve la participación comunitaria.....	49
Tabla 15	La presencia de turistas mejora la convivencia social	50
Tabla 16	El turismo ha contribuido a mejorar la seguridad ciudadana.....	51
Tabla 17	Las tradiciones y festividades se han revalorizado gracias al turismo.....	52
Tabla 18	El turismo incrementa los ingresos de los hogares.	53
Tabla 19	El turismo ha aumentado oportunidades de empleo en Pitumarca.	54
Tabla 20	El turismo favorece la creación de negocios y emprendimientos locales.....	55
Tabla 21	El turismo impulsa la inversión pública y privada en el distrito.....	56
Tabla 22	En general, el turismo contribuye al desarrollo económico de Pitumarca.....	57
Tabla 23	El turismo contribuye a la conservación del medio ambiente y paisajes naturales.	58

Tabla 24 El turismo promueve el uso responsable de agua y energía	59
Tabla 25 Existe suficiente educación ambiental para turistas y pobladores.	60
Tabla 26 Las autoridades gestionan adecuadamente los impactos ambientales del turismo.	61
Tabla 27 El turismo es ambientalmente sostenible en el distrito.	62
Tabla 28 Baremación de la percepción de la actividad turística.....	63
Tabla 29 Baremación de la percepción de la actividad turística.....	64
Tabla 30 El empleo en Pitumarca ha mejorado en los últimos años.....	65
Tabla 31 Los ingresos de las familias están aumentando	66
Tabla 32 La inversión privada muestra una tendencia creciente	67
Tabla 33 La inversión pública en obras y servicios ha mejorado	68
Tabla 34 La actividad comercial y la recaudación municipal han crecido	69
Tabla 35 El turismo es motor clave del crecimiento económico en Pitumarca	70
Tabla 36 Sin turismo, la economía local se vería afectada	71
Tabla 37 El turismo genera efecto multiplicador en otros sectores (agricultura, comercio, transporte)	72
Tabla 38 El turismo mejora la calidad de vida de la población local	73
Tabla 39 El turismo debe ser priorizado en la agenda de desarrollo local.....	74
Tabla 40 Baremación de la percepción del crecimiento económico.....	75
Tabla 41 Baremación de la percepción del crecimiento económico.....	75
Tabla 42 Relación entre el sexo y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca	77
Tabla 43 Relación entre el estado civil y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca	79
Tabla 44 Relación entre el nivel de instrucción y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca	81

Tabla 45 Relación entre la ocupación principal y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca	83
Tabla 46 Influencia de la condición laboral sobre la percepción sobre la actividad turística.....	85
Tabla 48 Influencia del estado civil sobre la percepción sobre el crecimiento económico	87
Tabla 49 Influencia del nivel de instrucción sobre la percepción sobre el crecimiento económico	89
Tabla 50 Influencia de la condición laboral sobre la percepción sobre el crecimiento económico	91
Tabla 51 Influencia del número de personas del hogar sobre la percepción sobre el crecimiento económico	93

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Relación entre gasto publico productivo y crecimiento económico según el modelo de Barro (1990).....	13
Figura 2 Mapa político administrativo del Distrito de Pitumarca	28
Figura 3 Matriz de consistencia	111

RESUMEN

El estudio titulado “Percepción del crecimiento económico y actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024” tiene como finalidad analizar cómo la población del distrito percibe el crecimiento económico local y el desarrollo de la actividad turística durante el año 2024. La investigación parte del problema central de identificar dicha percepción, considerando que el turismo constituye una actividad clave para la economía local y que sus efectos pueden manifestarse en los ámbitos social, económico y ambiental.

De manera específica, el estudio busca describir la percepción de la población sobre la actividad turística en sus distintas dimensiones y analizar la influencia de las características socioeconómicas como el nivel de ingresos y la edad en dicha percepción. En este marco, se plantea como hipótesis general que existe una percepción positiva del crecimiento económico y de la actividad turística en la población de Pitumarca. Asimismo, se formulan hipótesis específicas que establecen una correlación significativa entre la percepción del crecimiento económico y la actividad turística con el nivel de ingresos y la edad de la población.

La investigación considera como variables principales la percepción de la población respecto al crecimiento económico y la actividad turística, y las características socioeconómicas de la población, lo que permitirá comprender cómo distintos grupos poblacionales valoran el impacto del turismo en el desarrollo económico local. En conjunto, el estudio aporta evidencia relevante para la toma de decisiones en materia de planificación turística y desarrollo económico local en el distrito de Pitumarca.

Palabras clave: Actividad turística, Crecimiento económico, Percepción ciudadana, Desarrollo local, Pitumarca.

ABSTRACT

The study entitled “Perception of Economic Growth and Tourism Activity of the Population of the District of Pitumarca, 2024” aims to analyze how the population of the district perceives local economic growth and the development of tourism activity during the year 2024. The research is based on the central problem of identifying this perception, considering that tourism represents a key activity for the local economy and that its effects may be reflected in social, economic, and environmental dimensions.

Specifically, the study seeks to describe the population’s perception of tourism activity across its different dimensions and to analyze the influence of socioeconomic characteristics, such as income level and age, on this perception. Within this framework, the general hypothesis proposes that there is a positive perception of economic growth and tourism activity among the population of Pitumarca. Likewise, specific hypotheses establish a significant correlation between the perception of economic growth and tourism activity and the population’s income level and age.

The research considers as main variables the population’s perception of economic growth and tourism activity, as well as the socioeconomic characteristics of the population, which will allow for a better understanding of how different population groups assess the impact of tourism on local economic development. Overall, the study provides relevant evidence for decision-making in tourism planning and local economic development in the district of Pitumarca.

Keywords: Tourism activity, Economic growth, Citizen perception, local development, Pitumarca.

INTRODUCCION

En los últimos tiempos, la actividad turística se ha posicionado como uno de los sectores económicos con mayor potencial para impulsar el desarrollo de las economías locales, en particular en aquellos espacios que cuentan con un significativo patrimonio cultural, natural y paisajístico. Tanto en el ámbito internacional como en el nacional, diversas investigaciones han demostrado que el turismo aporta el crecimiento económico mediante la generación de empleo, el incremento de los ingresos de la población, el impulso de iniciativas emprendedoras y la atracción de capitales e inversiones. Sin embargo, los efectos del turismo no se circunscriben únicamente al plano económico, sino que también comprenden dimensiones sociales y ambientales, las cuales inciden de manera directa en el fortalecimiento del bienestar de la población y en la sostenibilidad del desarrollo del territorio.

En el contexto peruano, el turismo representa un sector estratégico para el crecimiento económico, tanto a nivel nacional como regional, particularmente en regiones como Cusco, donde la actividad turística constituye una de las principales fuentes de dinamización económica. Sin embargo, pese a su importancia, el desarrollo turístico no siempre se traduce de manera homogénea en beneficios percibidos por la población local. En muchos casos, los efectos del turismo pueden ser percibidos de forma diferenciada según las condiciones socioeconómicas de los pobladores, el grado de articulación productiva local y el desempeño de la gestión pública en el proceso de asignación de los beneficios obtenidos.

El distrito de Pitumarca, situado en la provincia de Canchis, departamento del Cusco, presenta un importante potencial turístico asociado a sus recursos culturales, tradiciones y entorno natural. En este distrito, la actividad turística se desarrolla en un contexto socioeconómico caracterizado por el predominio de actividades como la agricultura, el comercio

y el autoempleo, lo que convierte al turismo en una alternativa relevante para complementar los ingresos familiares y fortalecer el desarrollo económico del ámbito local. No obstante, la expansión de la actividad turística no debe evaluarse únicamente a partir de indicadores económicos agregados, sino también desde la percepción de la población, dado que esta refleja cómo los beneficios y efectos del turismo son experimentados y valorados en la vida cotidiana.

En este sentido, la presente investigación se orienta a analizar la percepción del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca durante el año 2024, considerando que la percepción ciudadana constituye un elemento clave para comprender la legitimidad social del desarrollo turístico y su sostenibilidad en el tiempo. El estudio aborda la actividad turística desde tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, reconociendo que el turismo genera impactos multidimensionales que pueden ser percibidos de manera desigual por los distintos grupos poblacionales.

Asimismo, la investigación incorpora el análisis de las características socioeconómicas de la población, tales como nivel educativo, ocupación, condición laboral, ingresos y composición del hogar, con la finalidad de determinar de qué manera dichas variables inciden en la percepción del turismo y del crecimiento económico. Este enfoque permite comprender que el desarrollo turístico no es un proceso neutro, sino que está condicionado por la estructura social y económica del territorio, así como por el grado de inserción de la población en las dinámicas productivas vinculadas al turismo.

Desde el enfoque metodológico, el estudio se lleva a cabo bajo una orientación cuantitativa, con un diseño no experimental y de carácter transversal, ubicado en un nivel descriptivo-correlacional. Los resultados obtenidos permiten identificar patrones de percepción,

niveles de valoración y asociaciones significativas entre variables, proporcionando evidencia empírica relevante para el análisis del turismo como estrategia de desarrollo económico local.

Finalmente, la importancia de esta investigación radica en que aporta información útil tanto para el ámbito académico como para la gestión pública local. Por un lado, contribuye al estudio del turismo y el crecimiento económico desde un enfoque perceptual a nivel distrital, enriqueciendo la literatura sobre desarrollo económico local. Por otro lado, ofrece insumos que pueden orientar la formulación de políticas y estrategias de gestión turística en el distrito de Pitumarca, con el objetivo de fortalecer los beneficios económicos, promover la cohesión social y garantizar la sostenibilidad ambiental del turismo.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

9.1. Situación Problemática

A nivel global y nacional, el turismo ha sido catalogado como un catalizador del desarrollo económico y la reducción de la pobreza rural (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023). En el Perú, esta premisa se evidencia de manera particular en la región Cusco, consolidada como el principal polo de atracción turística del país, aportando históricamente entre el 10% y el 12% al Producto Bruto Interno (PBI) regional a través de las actividades de servicios y comercio (Instituto Peruano de Economía [IPE], 2024). Sin embargo, la estructura del "Producto Turístico Cusco" tradicionalmente centralizado en el circuito clásico de la ciudad del Cusco, el Valle Sagrado y Machupicchu ha generado dinámicas de crecimiento asimétricas. El modelo imperante opera bajo un enfoque de enclave, donde las agencias y operadores mayoristas con base en la capital regional monopolizan los flujos de pernoctación, conectividad y gasto del visitante, limitando el derrame económico directo hacia las comunidades periféricas que albergan los nuevos recursos naturales y culturales (MINCETUR, 2023; de la Torre et al., 2021).

En esta lógica de expansión y diversificación de la oferta regional, el distrito de Pitumarca (provincia de Canchis) ha experimentado en la última década un crecimiento exponencial de su flujo turístico, impulsado principalmente por el posicionamiento global de la Montaña de Siete Colores (Vinicunca) y los circuitos de trekking del nevado Ausangate. El MINCETUR (2024) reportó que la afluencia hacia Vinicunca llegó a superar los 1,500 visitantes diarios en temporadas altas. No obstante, la articulación de Pitumarca al Producto Turístico Cusco se da de forma subordinada y desintegrada: el distrito actúa predominantemente como un espacio de tránsito o turismo de pasadía (day-trippers). Este fenómeno genera externalidades negativas (presión ambiental en ecosistemas frágiles de puna, saturación de vías) mientras que

los beneficios económicos de la cadena de valor (hotelería de alta gama, servicios financieros, restauración especializada) se retienen sustancialmente en la ciudad del Cusco, dejando en la localidad un gasto marginal.

Esta asimetría estructural abre una brecha crítica en la gobernanza local: no se cuenta con una evaluación clara, sistemática y científica sobre cómo perciben los ciudadanos de Pitumarca este fenómeno en relación con su propio bienestar económico y social. De acuerdo con la teoría del desarrollo local y el enfoque de participación comunitaria (Tosun, 2000; Sharpley, 2014), el éxito y la sostenibilidad de cualquier política pública turística dependen de que la población receptora perciba los beneficios netos de la actividad; de lo contrario, se genera alienación, resistencia cultural y desestructuración de las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería altoandina. En Pitumarca, la falta de información primaria y cuantitativa impide que el Gobierno Local diseñe planes de desarrollo concertado (PDC) basados en evidencias reales, perpetuando estrategias de fomento turístico desvinculadas de la calidad de vida de sus habitantes.

Asimismo, la literatura económica demuestra que la percepción social sobre el crecimiento económico no es homogénea, sino que está condicionada de manera multidimensional por las características socioeconómicas individuales (Andriotis y Vaughan, 2003). Variables críticas como el nivel de ingresos monetarios mensuales, la edad, la actividad económica principal (agropecuaria versus servicios turísticos) y el grado de instrucción educativa actúan como variables moderadoras de la actitud ciudadana frente al turismo. Por ejemplo, en contextos rurales andinos, los ciudadanos con menor nivel educativo o dedicados exclusivamente al pastoreo suelen percibir los impactos ambientales del turismo como

superiores a los beneficios económicos directos, exacerbando las brechas de desigualdad interna (INEI, 2023).

Frente a esta realidad, la presente investigación busca aportar evidencia empírica rigurosa acerca de la percepción de la población del distrito de Pitumarca respecto a la relación entre la actividad turística y el crecimiento económico local, analizando críticamente su subordinación al Producto Turístico Cusco. Asimismo, se pretende modelar metodológicamente cómo las variables socioeconómicas endógenas de los ciudadanos influyen en dicha percepción. Con ello, el estudio no solo cubrirá un vacío de información científica en la economía regional, sino que proporcionará un instrumento de gestión pública para la toma de decisiones estratégicas, orientadas a transformar el turismo de tránsito actual en un motor de desarrollo territorial inclusivo, sostenible y equitativo.

9.2. Formulación del Problema

9.2.1. Problema General

¿Cuál es la percepción del crecimiento económico y actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024?

9.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿Cuáles son las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca durante el año 2024?
- b) ¿Cuál es la Percepción de la actividad turística (dimensión social, económico y ambiental) con el crecimiento económico la población del distrito de Pitumarca, 2024?

- c) ¿Cuál es la influencia de las características socioeconómicas de la población de Pitumarca en la percepción de la actividad turística (dimensión social, económico y ambiental) con el crecimiento económico la población del distrito de Pitumarca, 2024

9.3. Justificación de la Investigación

A pesar del impulso otorgado por los distintos niveles de gobierno al desarrollo turístico como estrategia para dinamizar las economías locales, aún existe escasa evidencia sobre cómo la población percibe los efectos reales de estas actividades en su bienestar económico, social y ambiental. En el contexto peruano, y específicamente en zonas rurales y altoandinas como el distrito de Pitumarca, no se han desarrollado suficientes estudios que analicen esta percepción desde una perspectiva integral y vinculada al crecimiento económico local.

La actividad turística, cuando se gestiona adecuadamente, puede convertirse en un eje estratégico de desarrollo sostenible, generando empleo, ingresos y oportunidades de mejora en la calidad de vida. Sin embargo, también puede generar impactos negativos si no se consideran las opiniones, necesidades y expectativas de la población local. Por ello, comprender la percepción ciudadana sobre la relación entre el crecimiento económico y el turismo resulta fundamental para una planificación más equitativa e inclusiva.

Los gobiernos locales, como promotores del desarrollo territorial, tienen la responsabilidad de incorporar la voz de la población en sus decisiones y políticas públicas. En ese sentido, evaluar las percepciones y actitudes de los ciudadanos frente a los cambios económicos impulsados por el turismo permite identificar tanto los beneficios percibidos como las posibles tensiones o desigualdades emergentes. Esta información es clave para fortalecer la

gobernanza local, mejorar la asignación de recursos y orientar proyectos que respondan verdaderamente a las aspiraciones de la comunidad.

Además, esta investigación permitirá analizar cómo las características socioeconómicas de la población como el nivel de ingresos, la edad, o el nivel educativo inciden en sus percepciones sobre el desarrollo turístico y económico del distrito. Este enfoque diferencial enriquecerá el diagnóstico de la situación local y proporcionará insumos valiosos para diseñar intervenciones más efectivas y sostenibles.

En suma, esta investigación contribuirá no solo al ámbito académico, sino también a la gestión pública local y regional, ofreciendo herramientas y evidencia que orienten la toma de decisiones hacia un desarrollo turístico de carácter más inclusivo, sostenible y coherente con las expectativas reales de la población de Pitumarca.

9.4. Objetivos de la Investigación

Analizar y determinar el grado de satisfacción de la población del distrito de Pitumarca en relación con el crecimiento económico y la actividad turística, durante el año 2024. Así como, formular una propuesta de gestión, a partir de la valorización y calificación que hace la población del distrito de Pitumarca, con la finalidad de alcanzar mejores resultados en el desarrollo económico del ámbito local y en el bienestar de la población.

9.4.1. Objetivo General

Analizar la percepción del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024.

9.4.2. Objetivos Específicos

- a) Analizar las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca, 2024.
- b) Describir la Percepción de la actividad turística (dimensión social, económico y ambiental) con el crecimiento económico la población del distrito de Pitumarca, 2024.
- c) Analizar la influencia de las características socioeconómicas de la población de Pitumarca en la percepción de la actividad turística (dimensión social, económico y ambiental) con el crecimiento económico la población del distrito de Pitumarca, 2024.

9.5. Delimitación de la Investigación

El presente estudio se delimitó teniendo en cuenta los siguientes ámbitos, con la finalidad de precisar su alcance y evitar interpretaciones que excedan los objetivos y el diseño metodológico planteado:

9.5.1. Delimitación espacial

El estudio se llevó a cabo de manera exclusiva en el distrito de Pitumarca, localizado en la provincia de Canchis, región Cusco. Los resultados obtenidos corresponden únicamente a este ámbito territorial, por lo que no son extrapolables a otros distritos, provincias o regiones con características socioeconómicas diferentes.

9.5.2. Delimitación temporal

La investigación se acotó al año 2024, lapso en el que se efectuó la recolección de información mediante encuestas aplicadas a la población del distrito. En consecuencia, los resultados reflejan la percepción de la población en un momento específico del tiempo, sin realizar comparaciones longitudinales ni análisis de evolución temporal.

9.5.3. Delimitación poblacional

La investigación estuvo delimitada a la población adulta residente del distrito de Pitumarca, considerando a personas que habitan permanentemente en el distrito y participan directa o indirectamente en la dinámica económica local. No se incluyó en el análisis a turistas, visitantes temporales ni agentes externos al distrito.

9.5.4. *Delimitación metodológica*

El estudio se circunscribió a un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de carácter transversal y con nivel descriptivo-correlacional. Las variables no fueron manipuladas y la información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas, empleando técnicas de estadística descriptiva e inferencial para identificar patrones de percepción y asociaciones estadísticas, sin pretender explicar relaciones causales.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

10.1. Bases Teóricas

10.1.1. *Modelo de crecimiento endógeno de Barro y gasto público óptimo*

El modelo de crecimiento endógeno desarrollado por Barro (1990), constituye uno de los principales aportes teóricos para comprender la relación entre la intervención del Estado y el crecimiento económico de largo plazo. A diferencia de los enfoques neoclásicos tradicionales, particularmente el modelo planteado por Robert Solow, donde el crecimiento depende esencialmente de factores exógenos como el progreso tecnológico, Barro sostiene que determinadas políticas públicas pueden influir directamente en la capacidad productiva de una economía. Desde esta perspectiva, el gasto público deja de ser entendido únicamente como un mecanismo redistributivo y pasa a desempeñar un rol productivo dentro del proceso económico.

El planteamiento central del modelo radica en que la inversión estatal en infraestructura, servicios públicos y bienes colectivos genera efectos positivos sobre la productividad del capital privado. En ese sentido, la acción del Estado contribuye a mejorar las condiciones bajo las cuales se desarrollan las actividades económicas, favoreciendo la expansión de la producción y el crecimiento sostenido. Esta idea adquiere especial relevancia en economías locales cuya dinámica depende de actividades específicas, como ocurre en territorios con fuerte presencia turística, donde la infraestructura vial, los servicios básicos, la conectividad y la seguridad resultan determinantes para el desenvolvimiento de la actividad económica.

2.2.1.1. **Función de producción con gasto público**

Con el propósito de explicar la relación entre gasto público y crecimiento económico, Barro incorpora el gasto público dentro de la función de producción agregada, considerándolo

un insumo que participa directamente en el proceso productivo. La formulación matemática del modelo se representa mediante la siguiente función:

$$Y = AK^2G^{1-\alpha}$$

Donde:

Y: Producto agregado

K: Capital privado

G: Gasto público productivo

A: Nivel de tecnología o productividad total de factores

α : Elasticidad del capital privado ($0 < \alpha < 1$)

En esta expresión, el producto agregado se encuentra determinado por el capital privado, el gasto público productivo y el nivel tecnológico o de productividad total de factores. La incorporación del gasto público dentro de la función refleja que las inversiones realizadas por el Estado pueden elevar la productividad marginal del capital privado, generando una relación de complementariedad entre ambos componentes. En términos prácticos, esto implica que la existencia de infraestructura adecuada, servicios públicos eficientes y condiciones favorables para la actividad económica incrementa la capacidad de producción de los agentes privados.

2.2.1.2. Externalidades del gasto público

Dentro de este enfoque, el gasto público produce externalidades positivas que benefician al conjunto de la economía. Estas externalidades surgen debido a que los agentes económicos aprovechan las mejoras generadas por el Estado sin asumir de manera individual el costo total de su provisión. Como consecuencia, se incrementa la eficiencia productiva general y se favorece la expansión de diversas actividades económicas vinculadas entre sí.

En contextos donde el turismo representa una fuente importante de ingresos, dichas externalidades pueden observarse en el crecimiento del comercio local, la generación de empleo, el fortalecimiento de servicios complementarios y la dinamización de las economías familiares. Por ello, el gasto público orientado al desarrollo turístico puede convertirse en un elemento estratégico para promover el crecimiento económico local.

2.2.1.3. Crecimiento económico endógeno

El modelo de crecimiento endógeno sostiene que las políticas públicas pueden convertirse en factores determinantes del crecimiento sostenido, debido a que influyen sobre la productividad y sobre las decisiones de inversión privada. Esta postura se distancia de las teorías tradicionales que atribúan el crecimiento económico únicamente a factores externos o independientes de la acción gubernamental.

En ese sentido, Barro demuestra que el Estado puede desempeñar un papel activo en la promoción del desarrollo económico mediante inversiones estratégicas orientadas a fortalecer la capacidad productiva de una economía. Bajo esta lógica, la infraestructura pública y los servicios básicos constituyen elementos fundamentales para mejorar las condiciones de competitividad y estimular el desarrollo de actividades económicas como el turismo.

2.2.1.4. Financiamiento del gasto público y distorsiones económicas

El modelo también reconoce que el gasto público requiere mecanismos de financiamiento, principalmente a través de la recaudación tributaria. Este aspecto introduce una limitación importante, puesto que un incremento excesivo de impuestos puede generar efectos negativos sobre la inversión privada y reducir los incentivos económicos.

En consecuencia, el autor plantea la existencia de un equilibrio entre el nivel de gasto público y la carga tributaria necesaria para financiarlo. Bajo esta lógica, un gasto insuficiente

limita la provisión de infraestructura y servicios, mientras que un gasto excesivo podría generar distorsiones económicas que afecten el crecimiento. De esta manera, el modelo resalta la necesidad de mantener niveles adecuados de inversión pública que contribuyan al crecimiento sin perjudicar la actividad privada.

2.2.1.5. Gasto público óptimo

A partir de este razonamiento, Barro desarrolla el concepto de gasto público óptimo, señalando que existe una proporción específica del gasto público respecto al producto que maximiza la tasa de crecimiento económico. Matemáticamente, esta relación se expresa de la siguiente manera:

$$\frac{G}{Y} = 1 - \alpha$$

Donde:

- G/Y : representa la proporción del gasto público productivo respecto al producto total de la economía.
- $1 - \alpha$: representa la participación relativa del gasto público dentro de la estructura productiva.

La ecuación indica que existe una proporción específica del gasto público respecto al producto nacional que permite alcanzar la máxima tasa de crecimiento económico. Cuando dicha proporción se cumple, la economía opera en un punto de eficiencia donde la contribución del sector público al crecimiento es máxima.

La interpretación económica de esta condición puede analizarse a través de tres escenarios. En primer lugar, cuando el gasto público es inferior al nivel óptimo, la economía enfrenta limitaciones derivadas de la insuficiencia de bienes y servicios públicos. La falta de carreteras, puentes, sistemas de riego, servicios educativos o infraestructura tecnológica puede restringir la productividad de las empresas y reducir las oportunidades de crecimiento. En este

caso, un aumento del gasto público genera beneficios significativos y contribuye a elevar la producción agregada.

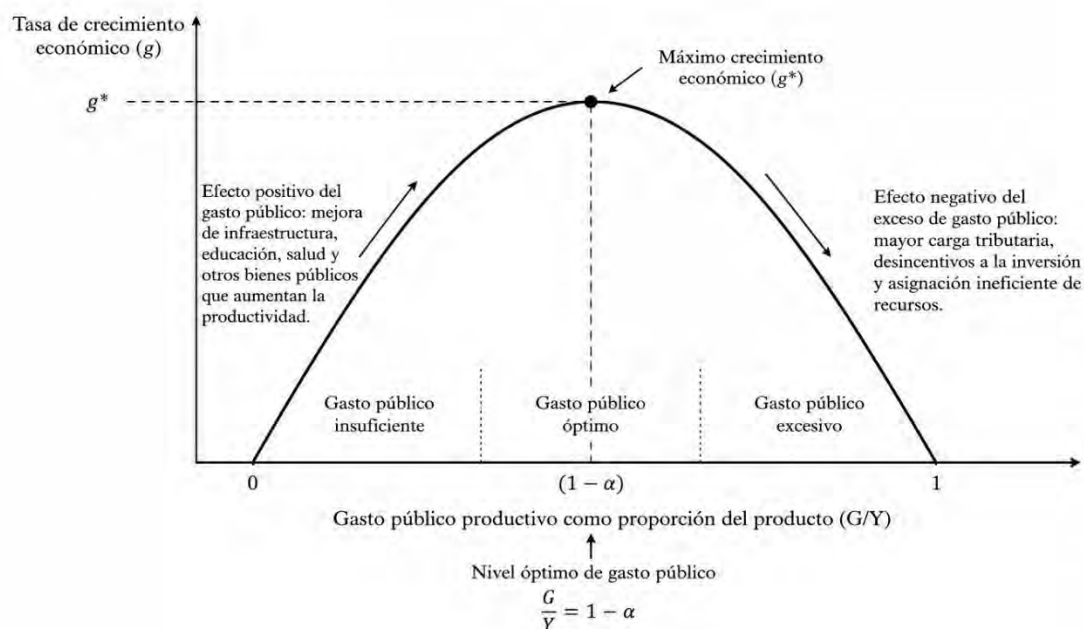
En segundo lugar, cuando el gasto público se aproxima al nivel óptimo, se alcanza una situación en la que la infraestructura y los servicios públicos disponibles permiten aprovechar eficientemente la inversión privada. Los recursos asignados por el Estado generan rendimientos elevados y los costos asociados a la tributación permanecen controlados. Como resultado, la economía alcanza su máxima tasa de crecimiento sostenible.

Finalmente, cuando el gasto público supera el nivel óptimo, los efectos positivos comienzan a disminuir debido a la necesidad de incrementar la presión tributaria para financiar dicho gasto. El aumento de impuestos puede reducir la capacidad de ahorro e inversión de las empresas y familias, generar ineficiencias en la asignación de recursos y disminuir la competitividad económica. En esta situación, el crecimiento económico tiende a desacelerarse, aun cuando el gasto público continúe aumentando.

Desde una perspectiva gráfica, la relación entre gasto público y crecimiento económico suele representarse mediante una curva con forma de "U invertida". En la fase inicial, incrementos del gasto público favorecen el crecimiento económico; posteriormente se alcanza un punto máximo correspondiente al gasto óptimo; y, finalmente, niveles excesivos de gasto generan efectos negativos sobre la actividad económica. Esta relación puede observarse conceptualmente en la siguiente figura:

Figura 1

Relación entre gasto publico productivo y crecimiento económico según el modelo de Barro (1990)



Nota: Elaboración propia basada en Barro 1990)

- Gasto público insuficiente: crecimiento económico reducido por falta de infraestructura y servicios públicos.
- Gasto público óptimo: crecimiento económico máximo.
- Gasto público excesivo: crecimiento económico reducido por elevada carga tributaria e ineficiencias.

El planteamiento de Barro no sugiere que el crecimiento económico dependa simplemente de aumentar el gasto público, sino de asignarlo eficientemente hacia actividades verdaderamente productivas. En este sentido, la calidad del gasto es un elemento determinante. Un gasto público orientado a proyectos de infraestructura, educación, innovación tecnológica o fortalecimiento institucional puede generar impactos positivos sobre la productividad y el

crecimiento. Por el contrario, gastos improductivos, ineficientes o con bajos niveles de ejecución pueden incrementar el tamaño del sector público sin contribuir significativamente al desarrollo económico.

En el contexto de las economías en desarrollo, donde suelen existir importantes brechas de infraestructura y limitaciones en la provisión de servicios públicos, el modelo de Barro proporciona una justificación teórica para la inversión pública como instrumento de crecimiento económico. Sin embargo, también advierte sobre la necesidad de mantener una gestión fiscal responsable que evite niveles excesivos de gasto y endeudamiento. Por ello, el gasto público óptimo constituye un criterio fundamental para diseñar políticas fiscales orientadas a promover un crecimiento económico sostenido, equilibrando adecuadamente los beneficios de la inversión pública con los costos derivados de su financiamiento.

2.2.1.6. Aplicación del modelo al sector turístico

En el ámbito del turismo, este modelo permite comprender cómo la inversión pública influye en el desempeño económico de los territorios turísticos. La construcción de vías de acceso, la implementación de servicios básicos, la promoción de atractivos turísticos y el fortalecimiento de la seguridad constituyen elementos que mejoran la competitividad de un destino y facilitan el desarrollo de actividades económicas asociadas al turismo.

En consecuencia, la actividad turística no solo genera ingresos directos, sino que también produce efectos multiplicadores sobre otros sectores vinculados a la economía local. Esto explica que el turismo sea considerado un motor de desarrollo económico en diversas regiones donde existe potencial turístico y presencia de inversión pública orientada al fortalecimiento de esta actividad.

2.2.1.7. Relación entre actividad turística y percepción del crecimiento económico

En el caso del distrito de Pitumarca, donde la actividad turística ha adquirido una creciente importancia debido a la afluencia de visitantes hacia la Montaña de Siete Colores, la teoría de Barro proporciona una base conceptual pertinente para analizar la relación entre turismo y crecimiento económico.

Desde esta perspectiva, las inversiones públicas orientadas al mejoramiento de infraestructura y servicios turísticos pueden influir en la percepción que tiene la población respecto al crecimiento económico de su localidad. De esta manera, la percepción de desarrollo económico no se limita únicamente al incremento de indicadores monetarios, sino que también involucra cambios visibles en las oportunidades de empleo, el dinamismo comercial, la mejora de ingresos y la transformación de las condiciones de vida de la población local.

10.2. Marco Conceptual

Actividad Turística

Según Vera (2013), la actividad turística comprende el conjunto de acciones originadas por el traslado de personas fuera de su lugar habitual de residencia durante un período determinado con fines de ocio, negocio u otros motivos. Implica un proceso de interacción entre turistas, comunidades receptoras y el entorno, generando impactos de diversa índole.

Por su parte, Santana (2002) señala que la actividad turística tiene efectos económicos, sociales y ambientales que pueden contribuir al desarrollo de las comunidades receptoras si es gestionada con criterios de sostenibilidad. Esto incluye la generación de empleo, el ingreso por servicios y el fortalecimiento de la identidad local, pero también riesgos como la mercantilización cultural o la sobreexplotación del medio ambiente.

Crecimiento Económico

De acuerdo con Mankiw (2012), el crecimiento económico se entiende como la expansión sostenida de la generación de bienes y servicios dentro de un sistema económico a lo largo del tiempo, lo cual se traduce en un incremento del producto bruto interno (PBI) per cápita. Este crecimiento permite mejorar el nivel de vida de la población siempre que sea inclusivo y equitativo.

Para Todaro y Smith (2012), el crecimiento económico también debe evaluarse desde una perspectiva cualitativa, considerando mejoras en salud, educación, equidad y sostenibilidad. No basta con que los indicadores macroeconómicos crezcan; es necesario que estos beneficios lleguen a todos los sectores de la sociedad.

Percepción Social

Para Moscovici (1981), la percepción social puede entenderse como el mecanismo mediante el cual las personas construyen e interpretan la realidad social a través de sus creencias, valores y experiencias previas. Esta percepción moldea su conducta y sus actitudes frente a diversos fenómenos sociales y económicos.

Por otro lado, López (2008) indica que la percepción de la población sobre procesos de desarrollo, como el turismo o el crecimiento económico, está influenciada por factores socioeconómicos, culturales y de comunicación. Por lo tanto, su análisis es clave para comprender la aceptación o el rechazo hacia iniciativas de desarrollo impulsadas en un territorio determinado.

Desarrollo Local

Según Boisier (2001), el desarrollo local es un proceso endógeno, integral y participativo, basado en la movilización de los recursos y capacidades propias de un territorio

para mejorar la calidad de vida de su población. Requiere articulación entre actores públicos, privados y sociales.

También Vargas del Águila (2006) sostiene que el desarrollo local no se limita al crecimiento económico, sino que incluye dimensiones culturales, ambientales, institucionales y sociales. Su logro está condicionado por la participación activa de la comunidad y por las capacidades organizativas y productivas.

Características Socioeconómicas

Para Bourdieu (1986), las características socioeconómicas, tales como el capital económico (ingresos), cultural (educación) y social (redes de apoyo), determinan el posicionamiento de los individuos dentro de la estructura social y afectan sus percepciones y oportunidades.

En el ámbito del análisis de políticas públicas, autores como Sen (1999) consideran que el análisis de las condiciones socioeconómicas es esencial para evaluar el impacto diferencial de los procesos de desarrollo, ya que distintos grupos poblacionales experimentan de manera distinta los cambios económicos y sociales.

10.3. Antecedentes Empíricos de la Investigación

10.3.1. Antecedentes Internacionales

Flores y Silva (2017) llevaron a cabo un estudio en la región de Oaxaca, en México, con el objetivo de analizar la percepción de la población local respecto a los efectos del turismo sobre el desarrollo económico del ámbito local. A través de encuestas estructuradas aplicadas a residentes de comunidades con fuerte presencia turística, se identificó que una mayoría de la población percibía beneficios económicos como generación de empleo y aumento del comercio, aunque también expresaban preocupaciones por el deterioro ambiental y la pérdida de identidad

cultural. Los autores concluyen que la percepción de crecimiento económico está altamente vinculada al nivel de participación de la comunidad en la actividad turística. Se relaciona con la presente investigación debido a que permite comprender cómo la actividad turística influye en la percepción económica de la población local. De igual manera, aporta elementos importantes para analizar si los habitantes del distrito de Pitumarca perciben que el turismo contribuye efectivamente al crecimiento económico y al mejoramiento de sus condiciones de vida.

Martínez y Sánchez (2018) desarrolló una investigación en la región andina de Colombia, en la que analizaron la relación entreDesarrollaron una investigación en la región andina de Colombia, en la que analizaron la relación entre las actividades turísticas sostenibles y la percepción de bienestar económico de la población. Utilizando un enfoque mixto, identificaron que los ciudadanos que participaron en actividades relacionadas al turismo reportaron una percepción más positiva del crecimiento económico, especialmente en lo referente al incremento de ingresos familiares y acceso a servicios. Sin embargo, el estudio advierte que la percepción positiva disminuye cuando la comunidad no está incluida en la planificación turística. La investigación guarda relación con el presente estudio porque evidencia que la participación de la población en las actividades turísticas influye significativamente en la percepción del crecimiento económico. En el caso de Pitumarca, este antecedente resulta útil para analizar si la población percibe beneficios económicos derivados del turismo y si dichos beneficios son distribuidos de manera inclusiva

Rodríguez y Hernández (2020) estudiaron el impacto del turismo en la percepción del desarrollo económico en zonas rurales del sur de Chile. Su investigación, basada en entrevistas semiestructuradas y análisis estadístico de datos, reveló que los residentes percibían al turismo como una fuente importante de dinamismo económico local, pero también como un fenómeno

que beneficia de forma desigual a la población. El estudio remarca la necesidad de políticas públicas que articulen mejores los beneficios turísticos con el crecimiento económico equitativo. Este antecedente se articula con la presente tesis porque permite comprender que la percepción del crecimiento económico puede variar según el nivel de acceso que tenga la población a los beneficios generados por el turismo. En el distrito de Pitumarca, donde el turismo ha crecido de manera significativa en los últimos años, resulta pertinente analizar cómo perciben los pobladores los efectos económicos de esta actividad.

García et al. (2019) llevaron a cabo una investigación en comunidades del altiplano boliviano con la finalidad de analizar de qué manera las condiciones socioeconómicas de los pobladores inciden en su percepción del turismo como factor de desarrollo. Encontraron que los residentes con mayores niveles de educación y mayores ingresos tienden a percibir más positivamente el turismo, mientras que los grupos más vulnerables lo asocian con desigualdades y exclusión. El estudio concluye que la percepción del crecimiento económico relacionado al turismo está condicionada por la estructura socioeconómica de la población. Este estudio se vincula con la presente investigación debido a que aporta fundamentos para analizar cómo variables socioeconómicas, tales como ingresos, ocupación o nivel educativo, pueden influir en la percepción que tienen los habitantes de Pitumarca sobre el crecimiento económico generado por la actividad turística.

10.3.2. Antecedentes Nacionales

Huamán y Quispe (2019) desarrollaron un estudio en el distrito de Cabanaconde, provincia de Caylloma, Arequipa, para analizar la percepción de la población respecto a los efectos del turismo en su economía local. Utilizando encuestas a pobladores y entrevistas a autoridades locales, encontraron que una parte importante de la población percibía que el

turismo había generado mayores ingresos y empleo, especialmente en los sectores de hospedaje y gastronomía. Sin embargo, también se identificó que los beneficios eran percibidos como concentrados en un grupo reducido de actores económicos, lo cual generaba divisiones en la valoración general de la actividad como turístico motor del crecimiento económico. Este antecedente se relaciona con la presente tesis porque permite comprender que la percepción del crecimiento económico no depende únicamente de la existencia del turismo, sino también de la manera en que sus beneficios son distribuidos dentro de la población. Esta situación puede observarse de manera similar en el distrito de Pitumarca.

Condori (2020) realizó un estudio desarrollado en el distrito de Aguas Calientes (Cusco), con el propósito de evaluar la percepción social acerca de los efectos del turismo en el bienestar y en la calidad de vida de los habitantes. Se utilizaron cuestionarios de tipo encuesta aplicados a una muestra representativa de la población local. Los hallazgos muestran que un 68 % de los encuestados percibía que el turismo había mejorado la economía local, mientras que un 32 % opinaba lo contrario, señalando impactos negativos como el incremento del costo de vida y la saturación de servicios básicos. El estudio concluye que la percepción del crecimiento económico varía según el nivel de ingresos y el tipo de actividad económica que desempeñan los ciudadanos. La investigación se articula con la presente tesis porque permite identificar que la percepción económica generada por el turismo puede presentar tanto valoraciones positivas como negativas. En el caso de Pitumarca, este antecedente servirá para analizar cómo perciben los pobladores los efectos económicos derivados del crecimiento turístico en la zona.

Zúñiga y Gutiérrez (2021) realizaron un análisis en la provincia de Urubamba, Cusco, para determinar la relación entre el turismo rural comunitario y la percepción del desarrollo económico local. A través de un diseño correlacional, encontraron que los pobladores que

participaban activamente en emprendimientos turísticos (como guías locales, alojamiento rural y venta de artesanías) manifestaban una percepción positiva del desarrollo económico, en comparación con quienes no estaban integrados en estas cadenas de valor. Se destaca la importancia de una mayor inclusión social para que el turismo tenga un impacto percibido favorable en el desarrollo económico. Este antecedente guarda relación con la presente investigación porque evidencia que la participación directa en actividades turísticas influye en la percepción del crecimiento económico. En el distrito de Pitumarca, donde gran parte de la población se encuentra vinculada de manera directa o indirecta al turismo, resulta importante evaluar dicha relación.

Yupanqui (2022) desarrolló una investigación realizada en el distrito de Pisac, Cusco, con la finalidad de examinar cómo influyen las características socioeconómicas en la percepción del turismo como herramienta de desarrollo local. Se utilizó un enfoque cuantitativo con encuestas aplicadas a pobladores de distintas edades, niveles educativos y ocupaciones. El estudio concluye que la percepción positiva del turismo está correlacionada con el nivel educativo y la estabilidad económica de los ciudadanos, y que los jóvenes y adultos con ingresos estables suelen valorar más los beneficios del turismo sobre el crecimiento económico local. Este estudio se articula con la presente tesis debido a que proporciona fundamentos para analizar cómo las características socioeconómicas de los habitantes de Pitumarca pueden influir en la percepción del crecimiento económico asociado a la actividad turística.

10.3.3. Antecedentes Regionales

Apaza y Huamán (2018) desarrollaron un estudio en el distrito de Maras, provincia de Urubamba, con la finalidad de examinar la percepción de los pobladores acerca de los impactos socioeconómicos del turismo. A través de encuestas a una muestra de 150 residentes y

entrevistas a líderes comunales, se concluye que existe una percepción mayoritariamente positiva respecto al crecimiento económico generado por el turismo, especialmente en rubros como transporte, comercio y artesanía. No obstante, también se identificó una preocupación por la pérdida de tradiciones y el incremento del costo de vida, factores que afectan la valoración general del turismo por parte de los adultos mayores. Este antecedente se relaciona con la presente investigación porque demuestra que el turismo puede generar percepciones tanto positivas como negativas dentro de la población local. En Pitumarca, donde el crecimiento turístico ha transformado progresivamente la dinámica económica y social, resulta pertinente analizar estas percepciones.

Chávez y Ccahua (2020) realizaron una investigación en el distrito de Ollantaytambo, con el propósito de determinar cómo las actividades turísticas influyen en la percepción del bienestar económico de la población. El estudio fue de tipo descriptivo-correlacional y utilizó encuestas estructuradas a 200 ciudadanos. Los hallazgos evidenciaron que el 73 % de los participantes señaló que el turismo había contribuido a mejorar su economía familiar, mientras que el 27 % opinaba que los beneficios eran mínimos o nulos. Se concluye que la percepción positiva está asociada a la participación directa en actividades turísticas o al acceso a empleos generados por el turismo. La investigación se articula con la presente tesis debido a que evidencia que el nivel de involucramiento de la población en el turismo puede influir en la percepción del crecimiento económico. Esta relación resulta relevante para el análisis de la realidad del distrito de Pitumarca.

López y Mamani (2021) llevaron a cabo un estudio en el distrito de Machupicchu, centrado en la percepción del turismo como motor del desarrollo local. El enfoque fue mixto, y los datos se reconocieron mediante encuestas y entrevistas. Los hallazgos indican que los

ciudadanos perciben el turismo como una fuente clave de ingresos, pero también manifiestan vulnerabilidad frente a la estacionalidad del turismo ya su dependencia como única fuente de empleo. La percepción del crecimiento económico estuvo condicionada por el acceso a capacitación, financiamiento y participación en organizaciones comunales. Este antecedente guarda relación con la presente investigación porque permite comprender que la percepción económica derivada del turismo no depende únicamente de los ingresos generados, sino también de las condiciones sociales y económicas de la población. En el caso de Pitumarca, estos aspectos pueden influir en la valoración que tienen los ciudadanos respecto al crecimiento económico local.

Condori Quispe (2022) elaboró una tesis en el distrito de Chinchero, Cusco, en el contexto del proyecto del nuevo aeropuerto internacional. Su investigación buscó analizar la percepción del crecimiento económico futuro asociado al turismo en la población local. Los resultados evidenciaron expectativas divididas: mientras que los sectores vinculados al comercio y transporte manifestaron una visión optimista del crecimiento económico, otros grupos, especialmente los agricultores tradicionales, expresaron incertidumbre y temor a ser desplazados. Se concluye que la percepción económica está mediada por la ocupación, nivel de estudios y tipo de propiedad de la tierra. Este antecedente se articula con la presente tesis porque demuestra que la percepción del crecimiento económico asociado al turismo puede variar según la ocupación, actividad económica y condiciones sociales de la población. En Pitumarca, estas diferencias también podrían presentarse entre los distintos grupos poblacionales vinculados directa o indirectamente a la actividad turística.

CAPITULO III: HIPOTESIS Y VARIABLES

11.1. Hipótesis

11.1.1. Hipótesis General

La población del distrito de Pitumarca presenta una percepción favorable respecto al crecimiento económico y la actividad turística durante el año 2024.

11.1.2. Hipótesis Específicas

- a) Las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca (edad, nivel educativo, ocupación e ingresos) presentan una distribución heterogénea durante el año 2024.
- b) La población del distrito de Pitumarca percibe de manera positiva la actividad turística (en sus dimensiones social, económica y ambiental) y su relación con el crecimiento económico en el año 2024.
- c) Las características socioeconómicas de la población influyen significativamente en la percepción sobre la actividad turística y el crecimiento económico en el distrito de Pitumarca, 2024.

11.2. Identificación de Variables e Indicadores

- a) Percepción de la población del distrito de Pitumarca respecto al Crecimiento Económico y Actividad Turística.
- b) Características Socioeconómicas de la Población.

Debido a que la presente investigación se enmarca dentro de un enfoque correlacional, no se requiere establecer una distinción entre variables dependientes e independientes, como suele hacerse en estudios de tipo causal o explicativo. En este caso, el propósito no es determinar

si una variable provoca cambios en otra, sino más bien explorar y analizar la posible existencia de asociaciones o vínculos estadísticos entre las variables involucradas. La intención principal es identificar si existe algún tipo de relación significativa ya sea positiva o negativa entre la percepción de la población sobre el crecimiento económico y la actividad turística, así como respecto a sus características socioeconómicas. Por tanto, se trabaja con variables de estudio que interactúan en un mismo plano de análisis, sin jerarquías causales, lo que permite obtener una comprensión más integral de los patrones de percepción existentes en el distrito de Pitumarca.

11.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de Variables e Indicadores

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	VALOR	INDICADOR
PERCEPCIÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO	Es la valoración subjetiva que realiza la población respecto al impacto del turismo en su economía local. Incluye aspectos como el aumento del ingreso, generación de empleo y mejora en servicios básicos e infraestructura. Se medirá mediante una escala de valoración en encuestas aplicadas a los residentes del distrito de Pitumarca.	Ingresos, Empleo, Infraestructura y servicios	0 a 10 - Muy Baja 11 a 15 - Baja 16 a 20 - Media 21 a 25 - Alta	• Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • Indeciso • De acuerdo • Totalmente de acuerdo
PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Es la opinión de la población respecto a los efectos de la actividad turística en el ámbito económico, social y ambiental. Se evaluará con base en encuestas estructuradas aplicadas en el distrito de Pitumarca.	Económica, Social, Ambiental	0 a 10 - Muy Baja 11 a 15 - Baja 16 a 20 - Media 21 a 25 - Alta	• Totalmente en desacuerdo • En desacuerdo • Indeciso • De acuerdo

CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICA S DE LA POBLACIÓN	Atributos demográficos y sociales de la población del distrito de Pitumarca, como edad, ingresos, nivel educativo y ocupación. Influyen en la percepción ciudadana sobre el crecimiento económico y el turismo.	Edad, Ingresos, Nivel educativo, Ocupación, Sexo	Alto - Medio - Bajo	• Totalmente de acuerdo Clasificación según rangos establecidos en la ficha sociodemográfica
---	---	--	---------------------	--

Nota: Elaboración propia

CAPITULO IV: METODOLOGIA

12.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Figura 2

Mapa político administrativo del Distrito de Pitumarca



Nota: Obtenido de Plan de desarrollo Concertado de la Municipalidad Distrital de Pitumarca

El desarrollo de la presente investigación tendrá lugar en el distrito de Pitumarca. Conforme a la normativa legal vigente, los distritos son reconocidos como unidades político-administrativas que disponen de una municipalidad como órgano de gobierno local, condición que corresponde a la Municipalidad Distrital de Pitumarca, perteneciente a la provincia de Canchis.

12.2. Tipo y nivel de investigación

Atendiendo el objeto de estudio es Cuantitativa, debido a que las variables a evaluarse como: Características Socioeconómicas de la Población y Percepción de la población del distrito de Pitumarca respecto al Crecimiento Económico y Actividad Turística.

En función del tipo de conocimiento que se obtiene, la investigación es de carácter aplicado, ya que sus resultados podrán ser utilizados por las instituciones públicas y la sociedad en general para contribuir a la mejora en la ejecución de las políticas públicas.

De acuerdo con el alcance metodológico, la investigación se clasifica como de tipo correlacional, dado que busca determinar la relación existente entre el grado de percepción que presenta la población del distrito de Pitumarca respecto al crecimiento económico y la actividad turística, así como las variables de naturaleza socioeconómica.

El estudio se inscribe dentro de un diseño no experimental y de carácter transversal, debido a que desarrolla sin la intervención deliberada sobre las variables de estudio. En este tipo de diseño, los fenómenos son observados en su contexto natural para su posterior análisis, sin la creación de situaciones artificiales ni la inducción intencional de cambios por parte del investigador. Las variables analizadas y sus posibles efectos corresponden a hechos ya ocurridos en un periodo determinado, el cual, en la presente investigación, se sitúa en el año 2024. Asimismo, el estudio presenta un corte transversal, puesto que el análisis se efectúa en un solo momento temporal, sin efectuar seguimiento posterior de las variables consideradas.

12.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis se entiende como el componente, rasgo o variable sobre la cual se realiza el estudio. En ese sentido, dicha unidad puede estar constituida por un individuo, un conjunto de personas, un objeto o una entidad, siempre que en ella se encuentren claramente identificados los fenómenos o hechos que se pretende investigar.

Hurtado (2000) sostiene que las unidades de estudio deben delimitarse de manera precisa, de modo que permitan responder de forma integral a la pregunta de investigación y no solo de manera parcial o fragmentada.

En el presente estudio, la unidad de estudio está conformada por la población del distrito de Pitumarca, perteneciente a la provincia de Canchis, región Cusco. Se recopilará y analizará toda la información sobre el nivel de percepción de la población sobre la actividad turística y crecimiento económico durante un periodo de tiempo, que comprende entre el 2024.

12.4. Población de estudio

La población objeto de estudio estuvo conformada por los residentes del distrito de Pitumarca, el cual registra una población de 8 091 habitantes, según información censal disponible del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), correspondiente a los Censos Nacionales 2017. Para la delimitación de la muestra, se aplicaron criterios de exclusión, considerando únicamente a los residentes mayores de 18 años.

12.5. Tamaño de muestra

La muestra de la investigación estará integrada por 362 personas, procedentes de los diferentes sectores del distrito de Pitumarca, en la provincia de Canchis, conforme a la técnica de muestreo definida para el estudio.

12.6. Técnicas de selección de muestra

Dentro del enfoque metodológico de la presente investigación, se asume un enfoque correlacional, lo cual implica que no se establecerán variables como dependientes o independientes. Esta decisión responde a la naturaleza del análisis, cuyo objetivo no es comprobar una relación de causa - efecto, sino identificar asociaciones o correlaciones existentes entre los distintos factores estudiados.

Específicamente, se busca identificar si se presenta una relación estadísticamente significativa entre la percepción del crecimiento económico, la actividad turística y las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca. Esta perspectiva

metodológica permite un análisis más amplio y objetivo de los vínculos entre las variables, sin asumir una dirección causal entre ellas, lo que resulta especialmente adecuado para fenómenos sociales complejos donde múltiples factores pueden estar interrelacionados.

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

N= Total de la Población

- $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- $q = 1-p$ (en este caso 1-0.05=0.95)
- d = error

Con base en la información recopilada, se procederá a sustituir los valores correspondientes en la fórmula con la finalidad de determinar el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{8091 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 \cdot (82377 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} n = 362$$

En consecuencia, se llevó a cabo la aplicación de encuestas a un total de 362 personas, seleccionadas de manera representativa entre los diferentes sectores que conforman el distrito de Pitumarca. Esta muestra permitió obtener información valiosa y diversa, considerando las particularidades sociales, económicas y culturales de cada zona del distrito en mención.

12.7. Técnicas de recolección de información

Se empleó un muestreo de tipo estratificado, considerando como criterio de estratificación a los sectores y comunidades que conforman el distrito de Pitumarca.

El distrito de Pitumarca, ubicado en la provincia de Canchis, región Cusco, está integrado por diversas comunidades campesinas oficialmente reconocidas. Conforme a lo establecido en el Plan de Desarrollo Local Concertado 2017–2030 del distrito de Pitumarca, se identifican las siguientes comunidades:

El distrito de Pitumarca, localizado en la provincia de Canchis, dentro de la región Cusco, se encuentra por diversas comunidades campesinas que cuentan con reconocimiento oficial.

Conforme a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo Local Concertado 2017–2030 del distrito de Pitumarca, se reconocen las siguientes comunidades:

- Pitumarca (capital distrital)
- Pampachiri I
- Pampachiri II
- Pampachiri III
- Ccapaccapi
- Ilave
- Uchulluclo
- Ananiso
- Osefina
- Chillca
- Sallani
- Phinaya
- Sibina SallmaSallma

Para que todos tengan representatividad se ha sacado la misma cantidad de muestras de cada sector o comunidad.

12.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

12.8.1. Estadísticos descriptivos

Media

La media, de acuerdo con Montgomery, Runger y Hubele (2021), se define como un indicador estadístico que se obtiene al calcular el valor promedio de un conjunto de datos observados en una muestra poblacional. Este procedimiento se realiza mediante la agregación de todos los valores registrados en la muestra y su posterior división entre la cantidad total de observaciones. La media muestral constituye un elemento clave dentro del ámbito estadístico y en los procesos de toma de decisiones, dado que permite estimar la tendencia central de una población a partir de la información recopilada. Asimismo, su uso es recurrente en el campo de la investigación y en la adopción de decisiones en distintos ámbitos del saber, que abarcan desde el ámbito científico hasta el sector industrial.

Mediana

La mediana, de acuerdo con Montgomery, Runger y Hubele (2021), se conceptualiza como una medida de posición central dentro de un conjunto de observaciones, la cual se determina al ordenar los datos que se ubica en la posición intermedia de la distribución. Cuando la cantidad de observaciones es par, se obtiene mediante el promedio de los dos valores centrales. A diferencia de la media aritmética, la mediana no se encuentra afectada por la presencia de valores atípicos o extremos dentro de la muestra, por lo que resulta especialmente apropiada cuando se analizan datos que no presentan una distribución normal. En ese sentido, la mediana ofrece un indicador robusto que representa el valor central de la distribución de los datos.

Varianza

De acuerdo con lo planteado por Montgomery, Runger y Hubele (2021), la varianza constituye un indicador estadístico esencial que permite evaluar el grado de dispersión presente en un conjunto de datos. Su cálculo consiste en obtener la media de los cuadrados de las diferencias entre cada observación y el promedio aritmético del total de la muestra. Esta medida resulta particularmente útil dentro del análisis estadístico, ya que refleja cuán alejados se encuentran los datos respecto a su valor central. En este sentido, una varianza elevada sugiere una mayor heterogeneidad o variabilidad entre los datos, mientras que un valor reducido indica una concentración más estrecha en torno a la media.

Desviación estándar

De acuerdo con Montgomery, Runger y Hubele (2021), la desviación estándar constituye un indicador estadístico ampliamente empleado para evaluar el nivel de dispersión de un conjunto de datos en relación con su media aritmética. Esta medida se obtiene a partir de la raíz cuadrada de la varianza, lo que permite representar la variabilidad empleando las mismas unidades de los datos originales, facilitando así su interpretación y comprensión. Desde una perspectiva práctica, la desviación estándar indica el nivel promedio en que los valores individuales se apartan del valor central del conjunto de datos. En este sentido, valores elevados de desviación estándar reflejan una mayor dispersión o heterogeneidad de la información, mientras que valores reducidos evidencian una mayor concentración de los datos alrededor de la media. Esta medida resulta fundamental tanto en la estadística descriptiva como en el análisis inferencial, ya que permite identificar patrones de variabilidad, comparar distintos conjuntos de datos y evaluar la consistencia de la información recopilada en una investigación.

Valor mínimo y máximo

Los valores mínimo y máximo representan las observaciones más extremas registradas dentro de una muestra, es decir, los límites inferior y superior de los datos recolectados. Estas cifras son útiles como puntos de referencia para caracterizar el comportamiento general de la variable en estudio dentro de la población. Desde una perspectiva más amplia, identificar estos extremos permite delimitar el rango total en el que se distribuyen los datos, lo que resulta esencial tanto en el análisis exploratorio como en la validación de resultados. Además, conocer los valores mínimos y máximos facilita la detección de posibles atípicos o anomalías, y contribuye a una mejor comprensión de los márgenes operativos de un fenómeno determinado. En el contexto de la investigación, estos valores permiten establecer criterios más precisos para la interpretación de los hallazgos, la comparación entre grupos o periodos, y la toma de decisiones informadas en función de los límites reales observados en la muestra.

Escala Likert

De acuerdo con Hernández Sampieri (2014), la escala de Likert es un instrumento ampliamente utilizado en la medición de actitudes y percepciones, dada su vigencia y facilidad de aplicación. Este tipo de escala se basa en una serie de afirmaciones o juicios ante los cuales se solicita a los encuestados expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo, seleccionando una opción dentro de una escala de categorías previamente definida, generalmente de cinco puntos. Cada una de estas categorías está asociada a un valor numérico, lo que permite cuantificar las respuestas. Así, se asigna una puntuación individual a cada ítem, y la suma total de dichas puntuaciones refleja el posicionamiento general del encuestado frente a los enunciados planteados. En el contexto de esta investigación, la escala de Likert constituye una herramienta

fundamental para evaluar de manera objetiva el grado de percepción de la población frente a los temas abordados.

Encuesta

En el campo de las ciencias sociales, dentro del enfoque cuantitativo, una de las técnicas de investigación de uso más frecuente es la encuesta, siendo el cuestionario el principal instrumento utilizado para la recolección de información. Este puede adoptar distintas formas según los objetivos del estudio y el tipo de datos requeridos. La fase de ejecución de esta técnica implica, concretamente, la aplicación del cuestionario a los participantes previamente seleccionados como unidad de análisis. Una vez recopilados los cuestionarios debidamente completados por los encuestados, se procede a organizar y sistematizar la información en una matriz de datos. Esta matriz sirve como base para el procesamiento estadístico posterior, que incluye el uso de herramientas como el software SPSS para realizar análisis cuantitativos, generar gráficos explicativos y obtener resultados significativos que aporten evidencia a la investigación.

12.9. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Estadístico Chi- X^2

De acuerdo con Montgomery, Runger y Hubele (2021), el estadístico Chi-cuadrado (χ^2) se conceptualiza como una herramienta estadística utilizada para examinar la relación de independencia entre dos variables de naturaleza categórica dentro de un conjunto de datos. Su cálculo se realiza mediante la comparación de las frecuencias empíricas obtenidas en una tabla de contingencia con las frecuencias teóricas esperadas bajo el supuesto de independencia entre las variables. El valor del estadístico χ^2 permite determinar si se presenta una relación estadísticamente significativa entre las variables examinadas. A medida que el valor de χ^2

aumenta, se fortalece la evidencia de asociación entre ellas. Este estadístico es ampliamente utilizado en la contratación de hipótesis y en el análisis de datos categóricos, siendo aplicable en diversos campos, entre ellos la investigación social y las ciencias biológicas.

Tabla 2

Estadística no paramétrica (Prueba Chi Cuadrado)

Tipo de combinación de variables	Técnica de análisis	Instrumento estadístico	Prueba aplicada
Variable categórica vs. Variable categórica	Distribución conjunta de frecuencias mediante tabla cruzada	Tabla de contingencia	Prueba de Chi Cuadrado (χ^2)

12.10. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

La presente investigación presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas para una adecuada interpretación de los resultados. En primer lugar, el estudio posee un carácter transversal, debido a que la información fue recolectada en un único momento temporal durante el año 2024, lo que impide analizar cambios o variaciones en la percepción de la población a lo largo del tiempo.

Asimismo, la investigación se basa en la percepción subjetiva de los pobladores, aspecto que puede verse influenciado por experiencias personales, intereses económicos, nivel de participación en actividades turísticas y condiciones sociales particulares, generando diferencias en la valoración del crecimiento económico y de la actividad turística.

De igual manera, se reconoce la existencia de limitaciones temporales y operativas relacionadas con el proceso de levantamiento de información, dado que la aplicación de encuestas se realizó dentro de un periodo específico, lo que restringe la posibilidad de incorporar cambios coyunturales posteriores en la dinámica turística del distrito de Pitumarca.

Finalmente, podrían existir posibles sesgos de respuesta, considerando que algunos participantes pudieron responder de manera subjetiva, emitir respuestas socialmente aceptadas o interpretar de forma distinta ciertos ítems del cuestionario. No obstante, se adoptaron medidas metodológicas orientadas a minimizar dichas limitaciones mediante el uso de instrumentos estructurados y procedimientos estandarizados de recolección de información.

CAPITULO V: ANALISIS DE DATOS Y RESULTADOS

13.1. Resultados descriptivos

13.1.1. Sección 1: Características socioeconómicas

Tabla 3

Sexo de los pobladores de Pitumarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	181	50,0	50,0	50,0
	Mujer	180	49,7	49,7	99,7
	Prefiero no decir	1	,3	,3	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 3 presenta la distribución de los encuestados según sexo. Del total de 362 pobladores registrados, 181 corresponden a hombres, representando el 50,0% de la muestra. Por su parte, 180 corresponden a mujeres, equivalente al 49,7%. Asimismo, 1 persona indicó “prefiero no decir”, lo que representa el 0,3%.

En términos generales, se observa que las frecuencias de hombres y mujeres son muy similares, con una diferencia de un solo encuestado entre ambos grupos, mientras que la opción de no declaración es mínima dentro del total.

Tabla 4

Edad de los pobladores de Pitumarca

N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
---	--------	--------	-------	------------------------

Edad	362	18	73	41,30	12,518
------	-----	----	----	-------	--------

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 4 presenta las estadísticas descriptivas de la variable edad en la muestra estudiada. Se observa que se trabajó con un total de 362 encuestados. La menor edad registrada fue de 18 años, en tanto que la mayor alcanzó los 73 años, lo que evidencia un rango amplio de edades dentro de la población encuestada.

Asimismo, la media de edad es de 41,30 años, lo que indica que, en promedio, los encuestados se ubican en la etapa de adultez. Finalmente, la desviación estándar es de 12,518, lo cual refleja la variabilidad existente en las edades respecto al promedio, mostrando que las edades de los participantes se distribuyen con cierta dispersión alrededor de la media.

Tabla 5

Estado civil de los pobladores de Pitumarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Soltero/a	81	22,4	22,4	22,4
	Conviviente	144	39,8	39,8	62,2
	Casado/a	129	35,6	35,6	97,8
	Separado/a / Divorciado/a	8	2,2	2,2	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 5 presenta la distribución de los encuestados según su estado civil. Del total de 362 pobladores, 144 indicaron ser convivientes, representando el 39,8%, siendo la categoría predominante. En segundo lugar, 129 encuestados manifestaron estar casados/as, lo que equivale al 35,6%. Por otro lado, 81 personas señalaron ser solteros/as, representando el 22,4%.

Finalmente, 8 encuestados se ubicaron en la categoría separado/a o divorciado/a, lo que corresponde al 2,2%, siendo la proporción más baja dentro de la distribución. En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que al sumar solteros/as y convivientes se alcanza el 62,2%, y al incorporar a casados/as se llega al 97,8%, completándose el 100,0% con separado/a o divorciado/a.

Tabla 6

Nivel de instrucción de los pobladores de Pitumarca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	11	3,0	3,0
	Primaria	90	24,9	27,9
	Secundaria	169	46,7	74,6
	Técnico	55	15,2	89,8
	Universitario	30	8,3	98,1
	Posgrado	7	1,9	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 6 muestra la distribución de los participantes de acuerdo con su nivel educativo. Del total de 362 pobladores, el grupo con mayor frecuencia corresponde al nivel secundaria, con

169 personas, equivalente al 46,7%. En segundo lugar, se ubica el nivel primario, con 90 encuestados (24,9%). Asimismo, 55 personas reportaron contar con nivel técnico, representando el 15,2%.

En menor proporción, 30 encuestados señalaron nivel universitario, lo que equivale al 8,3%. Por otro lado, 11 personas indicaron no contar con ningún nivel de instrucción (3,0%). Finalmente, el nivel posgrado registra la menor frecuencia, con 7 encuestados, representando el 1,9%.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que al sumar “ninguna” y “primaria” se alcanza el 27,9%; al incorporar “secundaria” se llega al 74,6%; incluyendo “técnico” se alcanza el 89,8%; y al añadir “universitario” se obtiene el 98,1%, completándose el 100,0% con “posgrado”.

Tabla 7
Ocupación principal de los pobladores de Pitumarca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Profesional independiente	17	4,7	4,7	4,7
Servidor(a) de Institución Pública	59	16,3	16,3	21,0
Válido Estudiante	32	8,8	8,8	29,8
Comerciante	99	27,3	27,3	57,2
Jubilado(a)	12	3,3	3,3	60,5
Empresario(a)	7	1,9	1,9	62,4
Agricultor	73	20,2	20,2	82,6

Otros	63	17,4	17,4	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 7 muestra la distribución de los encuestados según su ocupación principal. Del total de 362 pobladores, la categoría con mayor frecuencia es comerciante, con 99 personas, equivalente al 27,3%. En segundo lugar, se encuentra agricultor, con 73 encuestados (20,2%). Luego, la categoría otros registran 63 personas, representando el 17,4%.

Asimismo, 59 encuestados indicaron ser servidor(a) de institución pública, lo que equivale al 16,3%. La categoría estudiante presenta 32 personas, correspondiente al 8,8%. Por otro lado, 17 encuestados reportaron ser profesional independiente, representando el 4,7%. Finalmente, las categorías con menor participación son jubilado(a) con 12 personas (3,3%) y empresario(a) con 7 personas (1,9%).

En relación con el porcentaje acumulado, se observa que las categorías van sumándose progresivamente hasta completar el 100,0% del total de la muestra.

Tabla 8
Condición laboral de los pobladores de Pitumarca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dependiente	82	22,7	22,7
	Independiente	252	69,6	92,3
	Desempleado/a	28	7,7	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 8 presenta la distribución de los encuestados según su condición laboral. Del total de 362 pobladores, 252 indicaron tener una condición independiente, lo que representa el 69,6%, siendo la categoría de mayor frecuencia. En segundo lugar, se encuentra la condición dependiente, con 82 encuestados, equivalente al 22,7%.

Por otro lado, 28 personas señalaron estar desempleadas, lo que corresponde al 7,7%, constituyéndose como la categoría con menor proporción dentro de la muestra.

En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que la categoría dependiente alcanza el 22,7%; al incorporar la condición independiente se llega al 92,3%; y finalmente se completa el 100,0% con la categoría desempleado/a.

Tabla 9

Ingreso mensual de los pobladores de Pitumarca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menor o igual a 1025 soles	62	17,1	17,1
	Mayor a 1025 y menor igual a 2000 soles	165	45,6	62,7
	Mayor a 2000 y menor igual a 3000 soles	107	29,6	92,3
	Mayor a 3000 soles	24	6,6	98,9
	NS/NR	4	1,1	100,0
Total		362	100,0	100,0

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 9 presenta la distribución de los encuestados según su ingreso mensual. Del total de 362 pobladores, 165 se ubican en el rango de ingreso mayor a 1025 y menor o igual a 2000 soles, lo que representa el 45,6%, siendo la categoría con mayor frecuencia. En segundo lugar, 107 encuestados reportaron ingresos mayores a 2000 y menor o igual a 3000 soles, equivalente al 29,6%.

Por otro lado, 62 personas indicaron percibir un ingreso menor o igual a 1025 soles, lo cual corresponde al 17,1%. En menor proporción, 24 encuestados señalaron ingresos mayores a 3000 soles, representando el 6,6%. Finalmente, se registraron 4 casos en la categoría NS/NR, equivalente al 1,1%.

En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que el 17,1% se concentra en el primer rango; al incorporar el rango de 1025 a 2000 soles se alcanza el 62,7%; al añadir el rango de 2000 a 3000 soles se llega al 92,3%; y con el rango mayor a 3000 soles se alcanza el 98,9%, completándose el 100,0% con la categoría NS/NR.

Tabla 10
Número de personas en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	10	2,8	2,8	2,8
2	26	7,2	7,2	9,9
3	93	25,7	25,7	35,6
Válido	4	122	33,7	69,3
5	74	20,4	20,4	89,8
6	21	5,8	5,8	95,6
7	12	3,3	3,3	98,9

8	1	,3	,3	99,2
9	3	,8	,8	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 10 muestra la distribución de los encuestados según el número de integrantes que conforman su hogar. Del total de 362 casos válidos, la categoría con mayor frecuencia corresponde a hogares de 4 personas, con 122 casos, lo que representa el 33,7%. En segundo lugar, se encuentran los hogares de 3 personas, con 93 casos (25,7%). Luego, los hogares de 5 personas registran 74 casos, equivalente al 20,4%.

En proporciones menores se ubican los hogares de 2 personas, con 26 casos (7,2%), y los hogares de 6 personas, con 21 casos (5,8%). Asimismo, los hogares de 1 persona representan 10 casos (2,8%), mientras que los hogares de 7 personas alcanzan 12 casos (3,3%). Finalmente, se registran valores con baja frecuencia en hogares de 8 personas con 1 caso (0,3%) y de 9 personas con 3 casos (0,8%).

En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que los hogares de hasta 4 personas concentran el 69,3% del total; al incluir hogares de 5 personas, el acumulado asciende a 89,8%, completándose el 100,0% al considerar los hogares de mayor tamaño (6 a 9 personas).

Tabla 11

Años de residencia de los pobladores del distrito de Pitumarca

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Años de residencia en Pitumarca	362	10	73	37,58	13,567

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 11 presenta las estadísticas descriptivas de la variable años de residencia en Pitumarca. Se observa que la información corresponde a 362 encuestados. El número mínimo de años de residencia registrado es de 10 años, mientras que el máximo alcanza los 73 años, mostrando un rango amplio de tiempo de permanencia en el distrito.

Asimismo, la media de años de residencia es de 37,58 años, lo que indica que, en promedio, los encuestados reportan una permanencia prolongada en Pitumarca. Finalmente, la desviación estándar es de 13,567, reflejando la dispersión existente en los años de residencia respecto al promedio.

Tabla 12

¿Pertenece a alguna organización local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	154	42,5	42,5	42,5
	Sí	208	57,5	57,5	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 12 presenta la distribución de los encuestados respecto a su pertenencia a alguna organización local. Del total de 362 pobladores, 208 indicaron que sí pertenecen a una organización local, lo que representa el 57,5%. Por otro lado, 154 encuestados señalaron que no pertenecen a ninguna organización, equivalente al 42,5%.

En términos de porcentaje acumulado, la categoría no concentra el 42,5%, mientras que al incorporar la categoría sí se completa el 100,0% del total de respuestas válidas.

13.1.2. Sección 2: Percepción de la actividad turística

Dimensión Social

Tabla 13

El turismo fortalece la identidad cultural en Pitumarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	21	5,8	5,8	6,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	94	26,0	26,0	32,9
	De acuerdo	183	50,6	50,6	83,4
	Totalmente de acuerdo	60	16,6	16,6	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

Tabla expone la distribución de las respuestas en relación con la afirmación “El turismo fortalece la identidad cultural en Pitumarca”. Del total de 362 encuestados, 183 personas (50,6%) manifestaron estar de acuerdo, mientras que 60 personas (16,6%) indicaron estar totalmente de acuerdo.

Por otro lado, 94 encuestados (26,0%) señalaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Respecto a las valoraciones desfavorables, 21 encuestados (5,8 %) expresaron su desacuerdo, mientras que 4 participantes (1,1 %) señalaron estar totalmente en desacuerdo. Respecto al porcentaje acumulado, se observa que las respuestas alcanzan el 32,9% hasta la categoría neutral; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 83,4%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 14*El turismo promueve la participación comunitaria*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	19	5,2	5,2	6,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	105	29,0	29,0	35,6
	De acuerdo	195	53,9	53,9	89,5
	Totalmente de acuerdo	38	10,5	10,5	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 14 presenta la distribución de las respuestas en relación con la afirmación “El turismo promueve la participación comunitaria”. Del total de 362 encuestados, 195 personas (53,9%) manifestaron estar de acuerdo, mientras que 38 personas (10,5%) indicaron estar totalmente de acuerdo.

Por otro lado, 105 encuestados (29,0%) señalaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En cuanto a las respuestas negativas, 19 personas (5,2%) manifestaron encontrarse en desacuerdo, mientras que 5 personas (1,4 %) señalaron estar totalmente en desacuerdo.

En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 35,6%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 89,5%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 15*La presencia de turistas mejora la convivencia social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	3,9	3,9	3,9
	En desacuerdo	68	18,8	18,8	22,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	142	39,2	39,2	61,9
	De acuerdo	86	23,8	23,8	85,6
	Totalmente de acuerdo	52	14,4	14,4	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 15 muestra la distribución de las respuestas frente a la afirmación “La presencia de turistas mejora la convivencia social”. Del total de 362 encuestados, 142 personas (39,2%) indicaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia.

Por otro lado, 86 encuestados (23,8%) manifestaron estar de acuerdo, mientras que 52 personas (14,4%) señalaron estar totalmente de acuerdo. En cuanto a las posiciones de desacuerdo, 68 personas (18,8%) señalaron encontrarse en desacuerdo y 14 personas (3,9 %) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría en desacuerdo se alcanza el 22,7%; al incluir la opción neutral se llega al 61,9%; al incorporar la categoría de acuerdo se alcanza el 85,6%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 16*El turismo ha contribuido a mejorar la seguridad ciudadana*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	21	5,8	5,8	7,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	33,1	33,1	40,9
	De acuerdo	160	44,2	44,2	85,1
	Totalmente de acuerdo	54	14,9	14,9	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 16 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada. “El turismo ha contribuido a mejorar la seguridad ciudadana”. Del total de 362 encuestados, 160 personas (44,2%) manifestaron estar de acuerdo, siendo la categoría predominante. En segundo lugar, se ubica la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, con 120 encuestados (33,1%).

Asimismo, 54 personas (14,9%) indicaron estar totalmente de acuerdo. En cuanto a las respuestas de desacuerdo, 21 encuestados (5,8%) señalaron estar en desacuerdo, mientras que 7 personas (1,9%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo. En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que las respuestas alcanzan el 40,9% hasta la categoría neutral; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 85,1%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 17

Las tradiciones y festividades se han revalorizado gracias al turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	16	4,4	4,4	6,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	111	30,7	30,7	36,7
	De acuerdo	165	45,6	45,6	82,3
	Totalmente de acuerdo	64	17,7	17,7	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 17 expone la distribución de las respuestas frente a la afirmación “Las tradiciones y festividades se han revalorizado gracias al turismo”. Del total de 362 encuestados, 165 personas (45,6%) manifestaron estar de acuerdo, mientras que 64 personas (17,7%) indicaron estar totalmente de acuerdo.

Por otro lado, 111 encuestados (30,7%) señalaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En cuanto a las respuestas de desacuerdo, 16 personas (4,4%) indicaron estar en desacuerdo y 6 personas (1,7%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 36,7%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 82,3% completándose al 100,00%.

Dimensión Económica

Tabla 18

El turismo incrementa los ingresos de los hogares.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	12	3,3	3,3	4,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	18,5	18,5	22,7
	De acuerdo	189	52,2	52,2	74,9
	Totalmente de acuerdo	91	25,1	25,1	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 18 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada: “El turismo incrementa los ingresos de los hogares”. Del total de 362 encuestados, 189 personas (52,2%) manifestaron estar de acuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia. En segundo lugar, se ubica la opción totalmente de acuerdo, con 91 encuestados (25,1%).

Asimismo, 67 personas (18,5%) manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En relación con las respuestas de desacuerdo, 12 participantes (3,3 %) indicaron estar en desacuerdo.

En cuanto al porcentaje acumulado, se observa que las respuestas alcanzan el 22,7% hasta la categoría neutral; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 74,9%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 19

El turismo ha aumentado oportunidades de empleo en Pitumarca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	7	1,9	1,9	1,9
	En desacuerdo	3	,8	,8	2,8
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	72	19,9	19,9	22,7
	De acuerdo	196	54,1	54,1	76,8
	Totalmente de acuerdo	84	23,2	23,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 19 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada: “El turismo ha aumentado oportunidades de empleo en Pitumarca”. Del total de 362 encuestados, 196 personas (54,1%) manifestaron estar de acuerdo, siendo la categoría predominante. En segundo lugar, se encuentra la opción totalmente de acuerdo, con 84 encuestados (23,2%).

Asimismo, 72 personas (19,9%) manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En relación con las respuestas de desacuerdo, 7 participantes (1,9 %)

señalaron estar totalmente en desacuerdo, mientras que 3 personas (0,8%) señalaron estar en desacuerdo.

De manera acumulada, se observa que, hasta la categoría neutral se alcanza el 22,7%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 76,8%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 20

El turismo favorece la creación de negocios y emprendimientos locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	6	1,7	1,7	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	17,4	17,4	20,2
	De acuerdo	190	52,5	52,5	72,7
	Totalmente de acuerdo	99	27,3	27,3	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 19 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada: “El turismo favorece la creación de negocios y emprendimientos locales”. Del total de 362 encuestados, 190 personas (52,5%) manifestaron estar de acuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia. En segundo lugar, se encuentra la opción totalmente de acuerdo, con 99 encuestados (27,3%).

Asimismo, 63 personas (17,4%) manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En relación con las respuestas de desacuerdo, 6 participantes (1,7 %) indicaron estar en desacuerdo, mientras que 4 personas (1,1%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

De manera acumulada, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 20,2%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 72,7%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 21

El turismo impulsa la inversión pública y privada en el distrito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,6	,6	,6
	En desacuerdo	13	3,6	3,6	4,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	104	28,7	28,7	32,9
	De acuerdo	176	48,6	48,6	81,5
	Totalmente de acuerdo	67	18,5	18,5	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 16 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada “El turismo impulsa la inversión pública y privada en el distrito”. Del total de 362 encuestados, 176 personas (48,6%) manifestaron estar de acuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia. En segundo lugar, se encuentra la opción totalmente de acuerdo, con 67 encuestados (18,5%).

Asimismo, 104 personas (28,7%) manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En relación con las respuestas de desacuerdo, 13 participantes (3,6 %) indicaron estar en desacuerdo, mientras que 2 personas (0,6%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 32,9%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 81,5%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 22

En general, el turismo contribuye al desarrollo económico de Pitumarca.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	2	,6	,6	,6
	En desacuerdo	9	2,5	2,5	3,0
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	75	20,7	20,7	23,8
	De acuerdo	191	52,8	52,8	76,5
	Totalmente de acuerdo	85	23,5	23,5	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La tabla expone la distribución de las respuestas frente a la afirmación “En general, el turismo contribuye al desarrollo económico de Pitumarca”. Del total de 362 encuestados, 191 personas (52,8%) manifestaron estar de acuerdo, siendo la categoría predominante. En segundo lugar, se encuentra la opción totalmente de acuerdo, con 85 encuestados (23,5%).

Asimismo, 75 personas (20,7%) manifestaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En relación con las respuestas de desacuerdo, 9 participantes (2,5 %) indicaron estar en desacuerdo, mientras que 2 personas (0,6%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo.

De manera acumulada, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 23,8%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 76,5%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Dimensión Ambiental

Tabla 23

El turismo contribuye a la conservación del medio ambiente y paisajes naturales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	39	10,8	10,8	11,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	148	40,9	40,9	52,8
	De acuerdo	104	28,7	28,7	81,5
	Totalmente de acuerdo	67	18,5	18,5	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 23 presenta la distribución de las respuestas obtenidas frente a la afirmación. “El turismo contribuye a la conservación del medio ambiente y paisajes naturales”. Del total de

362 encuestados, 148 personas (40,9%) manifestaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia.

En cuanto a las posiciones favorables, 104 encuestados (28,7%) indicaron estar de acuerdo, mientras que 67 personas (18,5%) señalaron estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, 39 encuestados (10,8%) manifestaron encontrarse en desacuerdo, y 4 personas (1,1 %) señalaron estar totalmente en desacuerdo. De manera acumulada, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 52,8%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 81,5%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 24

El turismo promueve el uso responsable de agua y energía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	49	13,5	13,5	15,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	160	44,2	44,2	59,4
	De acuerdo	112	30,9	30,9	90,3
	Totalmente de acuerdo	35	9,7	9,7	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 24 presenta la distribución de las respuestas respecto a la afirmación “El turismo promueve el uso responsable de agua y energía”. Del total de 362 encuestados, 160 personas (44,2%) manifestaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo, registrando la mayor frecuencia de respuestas.

En cuanto a las valoraciones positivas, 112 participantes (30,9 %) manifestaron estar de acuerdo y 35 (9,7 %) señalaron estar totalmente de acuerdo. En contraste, 49 encuestados (13,5 %) expresaron su desacuerdo y 6 personas (1,7 %) indicaron estar totalmente en desacuerdo, siendo esta última la opción con menor incidencia.

De manera acumulada, se observa que las respuestas alcanzan el 15,2% hasta las categorías de desacuerdo; al incorporar la opción neutral se llega al 59,4%; y al añadir la categoría de acuerdo se alcanza el 90,3%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 25

Existe suficiente educación ambiental para turistas y pobladores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	52	14,4	14,4	15,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	162	44,8	44,8	59,9
	De acuerdo	96	26,5	26,5	86,5
	Totalmente de acuerdo	49	13,5	13,5	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 25 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada “Existe suficiente educación ambiental para turistas y pobladores”. Del total de 362

encuestados, 162 personas (44,8%) señalaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo, registrando la mayor frecuencia de respuestas.

En cuanto a las posiciones favorables, 96 encuestados (26,5%) manifestaron estar de acuerdo, mientras que 49 personas (13,5%) indicaron estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, 52 encuestados (14,4%) señalaron estar en desacuerdo, y 3 personas (0,8%) manifestaron estar totalmente en desacuerdo, siendo esta última la categoría con menor frecuencia.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que las respuestas alcanzan el 59,9% hasta la categoría neutral; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 86,5%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 26

Las autoridades gestionan adecuadamente los impactos ambientales del turismo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	28	7,7	7,7	8,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	143	39,5	39,5	48,3
	De acuerdo	150	41,4	41,4	89,8
	Totalmente de acuerdo	37	10,2	10,2	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 26 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada “Las autoridades gestionan adecuadamente los impactos ambientales del turismo”.

Del total de 362 encuestados, 150 personas (41,4%) manifestaron estar de acuerdo, registrando la mayor frecuencia de respuestas. En segundo lugar, 143 encuestados (39,5%) indicaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo.

En cuanto a las posiciones de mayor respaldo, 37 personas (10,2%) señalaron estar totalmente de acuerdo. Por otro lado, 28 encuestados (7,7%) manifestaron estar en desacuerdo, mientras que 4 personas (1,1%) indicaron estar totalmente en desacuerdo, siendo estas las categorías con menor frecuencia.

Respecto al porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 48,3%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 89,8%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 27

El turismo es ambientalmente sostenible en el distrito.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	30	8,3	8,3	8,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	33,1	33,1	41,7
	De acuerdo	164	45,3	45,3	87,0
	Totalmente de acuerdo	47	13,0	13,0	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

La Tabla 27 muestra la distribución de las respuestas obtenidas ante la afirmación planteada “El turismo es ambientalmente sostenible en el distrito”. Del total de 362 encuestados,

164 personas (45,3%) manifestaron estar de acuerdo, constituyéndose como la categoría con mayor frecuencia. En segundo lugar, 120 encuestados (33,1%) indicaron que ni están de acuerdo ni en desacuerdo. Asimismo, 47 personas (13,0%) señalaron estar totalmente de acuerdo, reforzando la presencia de percepciones favorables. Por otro lado, 30 encuestados (8,3%) manifestaron estar en desacuerdo, mientras que 1 persona (0,3%) indicó estar totalmente en desacuerdo, siendo estas las categorías con menor frecuencia. En relación con el porcentaje acumulado, se observa que hasta la categoría neutral se alcanza el 41,7%; al incorporar la opción de acuerdo se llega al 87,0%, completándose el 100,0% con la categoría totalmente de acuerdo.

Tabla 28

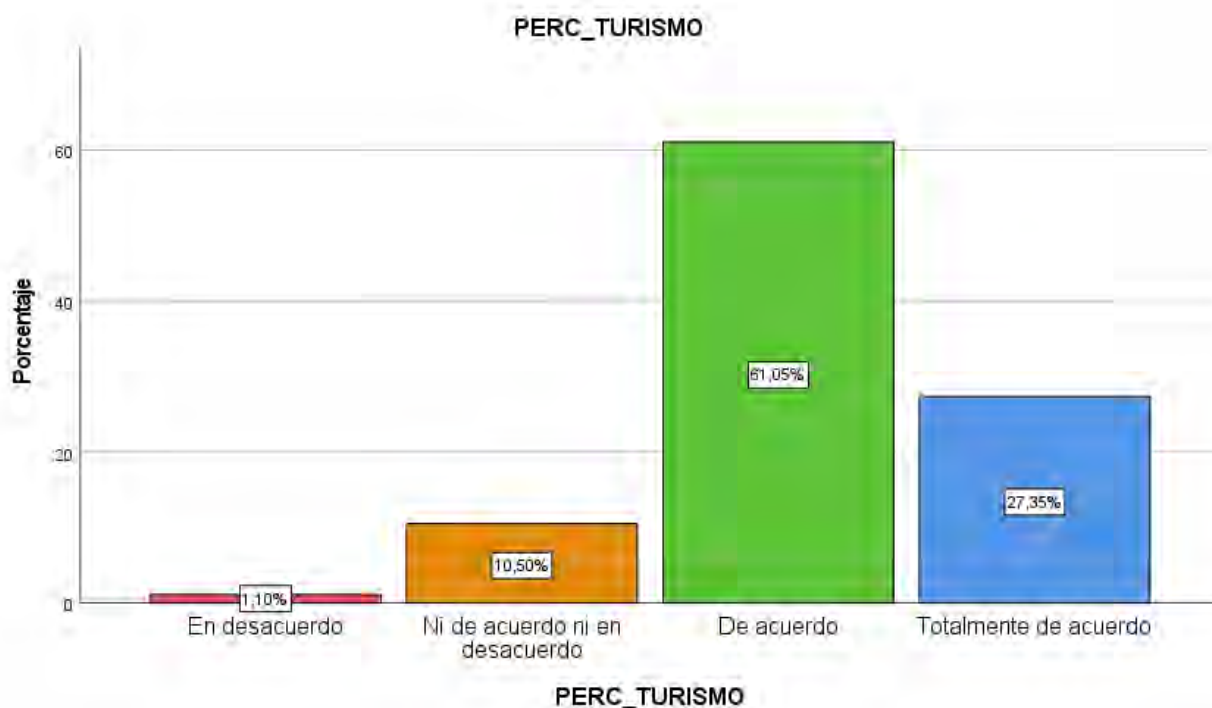
Baremación de la percepción de la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	10,5	11,6
	De acuerdo	221	61,0	72,7
	Totalmente de acuerdo	99	27,3	100,0
Total		362	100,0	100,0

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Tabla 29

Baremación de la percepción de la actividad turística



Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Los resultados presentados en la Tabla 28 y Figura 29 de manera general, evidencian una percepción favorable de la población respecto a la actividad turística en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 61,0% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con los enunciados relacionados a la percepción de la actividad turística, mientras que un 27,3% indicó estar totalmente de acuerdo, acumulando un 88,3% de respuestas favorables. Este resultado refleja que una proporción significativa de la población reconoce efectos positivos de la actividad turística en el distrito.

Asimismo, el 10,5% de los participantes expresó una posición neutral, indicando encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría evidenciar percepciones moderadas

o limitadas sobre los beneficios derivados del turismo. Por otro lado, únicamente el 1,1% manifestó estar en desacuerdo, mientras que no se registraron respuestas en la categoría totalmente en desacuerdo, lo que evidencia un bajo nivel de percepción negativa frente a esta actividad.

En consecuencia, los resultados permiten inferir que la percepción de la actividad turística en el distrito de Pitumarca es predominantemente favorable, lo cual sugiere que la población reconoce al turismo como una actividad importante para el desarrollo local. Esta percepción positiva podría estar relacionada con los beneficios sociales, económicos y ambientales identificados en el distrito, tales como el fortalecimiento cultural, la generación de empleo, el incremento de ingresos y la dinamización de otras actividades económicas vinculadas al turismo.

13.1.3. Sección 3: Percepción del crecimiento económico

Tabla 30

El empleo en Pitumarca ha mejorado en los últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,6	,6	,6
	En desacuerdo	8	2,2	2,2	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	62	17,1	17,1	19,9
	De acuerdo	185	51,1	51,1	71,0
	Totalmente de acuerdo	105	29,0	29,0	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

La Tabla 28 muestra la percepción de los encuestados respecto a la mejora del empleo en el distrito de Pitumarca durante los últimos años. Los resultados evidencian una tendencia

predominantemente favorable, dado que el 51,1% (185 encuestados) manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 29,0% (105 encuestados) indicó estar totalmente de acuerdo. En conjunto, ambos grupos representan el 80,1% de la población encuestada, lo cual refleja una percepción positiva sobre la evolución del empleo en la zona. Por otro lado, un 17,1% (62 encuestados) se mostró neutral, señalando que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría interpretarse como una percepción incierta o limitada respecto a los cambios en el empleo local. Asimismo, solo un porcentaje reducido manifestó una opinión desfavorable, donde el 2,2% (8 encuestados) estuvo en desacuerdo y apenas el 0,6% (2 encuestados) indicó estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 31

Los ingresos de las familias están aumentando

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,6	,6	,6
	En desacuerdo	6	1,7	1,7	2,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	58	16,0	16,0	18,2
	De acuerdo	211	58,3	58,3	76,5
	Totalmente de acuerdo	85	23,5	23,5	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 29, se evidencia una percepción mayoritariamente favorable respecto al incremento de los ingresos familiares en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 58,3% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 23,5% indicó estar totalmente de acuerdo, acumulando un 81,8% de respuestas positivas, lo cual refleja que la mayoría de la población percibe un aumento en los

ingresos económicos de las familias en los últimos años. Por otro lado, el 16,0% de los participantes expresó una posición neutral, indicando que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría evidenciar diferencias en la percepción del comportamiento económico familiar o una limitada apreciación sobre cambios significativos en sus ingresos. Asimismo, un grupo reducido presentó opiniones desfavorables, donde el 1,7% señaló estar en desacuerdo y el 0,6% manifestó estar totalmente en desacuerdo respecto al incremento de los ingresos familiares.

Tabla 32

La inversión privada muestra una tendencia creciente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	15	4,1	4,1	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	24,9	24,9	29,8
	De acuerdo	165	45,6	45,6	75,4
	Totalmente de acuerdo	89	24,6	24,6	100,0
Total		362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 30, se evidencia una percepción predominantemente favorable respecto al crecimiento de la inversión privada en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 45,6% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que el 24,6% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 70,2% de opiniones favorables, lo cual evidencia que una parte importante de la población percibe una tendencia creciente de la inversión privada en el distrito. Por otro lado, el 24,9% de los participantes señaló encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, reflejando una posición neutral

respecto a la percepción del comportamiento de la inversión privada. Esta situación podría estar relacionada con un limitado conocimiento sobre las dinámicas de inversión o con percepciones diferenciadas según la actividad económica de los encuestados. Asimismo, un porcentaje reducido expresó opiniones desfavorables, donde el 4,1% manifestó estar en desacuerdo y el 0,8% indicó estar totalmente en desacuerdo.

Tabla 33

La inversión pública en obras y servicios ha mejorado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1
	En desacuerdo	12	3,3	4,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	89	24,6	29,0
	De acuerdo	177	48,9	77,9
	Totalmente de acuerdo	80	22,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 31, se evidencia una percepción mayoritariamente favorable respecto a la mejora de la inversión pública en obras y servicios en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 48,9% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 22,1% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 71,0% de opiniones favorables, lo que refleja que una proporción importante de la población percibe avances en la inversión pública desarrollada en el distrito. Por otro lado, el 24,6% de los participantes expresó una posición neutral, al señalar que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría evidenciar percepciones diferenciadas respecto al impacto o alcance de las obras y servicios implementados. Asimismo, un grupo minoritario manifestó una

percepción negativa, donde el 3,3% indicó estar en desacuerdo y el 1,1% señaló estar totalmente en desacuerdo, representando en conjunto un porcentaje reducido de insatisfacción.

Tabla 34

La actividad comercial y la recaudación municipal han crecido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,6	,6	,6
	En desacuerdo	15	4,1	4,1	4,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82	22,7	22,7	27,3
	De acuerdo	197	54,4	54,4	81,8
	Totalmente de acuerdo	66	18,2	18,2	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 32, se evidencia una percepción predominantemente favorable respecto al crecimiento de la actividad comercial y la recaudación municipal en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 54,4% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 18,2% indicó estar totalmente de acuerdo, acumulando un 72,6% de opiniones favorables, lo que refleja que una parte significativa de la población percibe un incremento en las actividades económicas y en la capacidad de recaudación del gobierno local. Por otro lado, el 22,7% de los participantes señaló una posición neutral, indicando que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría evidenciar percepciones diferenciadas sobre el dinamismo comercial o un limitado conocimiento respecto al comportamiento de la recaudación municipal. Asimismo, un porcentaje reducido presentó opiniones desfavorables, donde el 4,1% manifestó estar en desacuerdo y apenas el 0,6% indicó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación.

Tabla 35*El turismo es motor clave del crecimiento económico en Pitumarca*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
En desacuerdo	8	2,2	2,2	2,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	17,7	17,7	20,2
De acuerdo	163	45,0	45,0	65,2
Totalmente de acuerdo	126	34,8	34,8	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Los resultados expuestos en la Tabla 35 evidencian una percepción favorable de la población respecto al rol del turismo como un factor determinante del crecimiento económico en el distrito de Pitumarca. En ese contexto, el 45,0% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 34,8% señaló estar totalmente de acuerdo, representando conjuntamente un 79,8% de respuestas favorables. Este resultado permite evidenciar que gran parte de la población reconoce al turismo como una actividad relevante para la dinamización económica del distrito. Asimismo, el 17,7% de los participantes manifestó una posición neutral, indicando estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar relacionado con percepciones diferenciadas sobre el impacto económico del turismo o con una participación indirecta en esta actividad económica. Por otro lado, solo un porcentaje reducido expresó una percepción desfavorable, donde el 2,2% se mostró en desacuerdo y apenas el 0,3% manifestó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 36*Sin turismo, la economía local se vería afectada*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3
	En desacuerdo	9	2,5	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	17,7	20,4
	De acuerdo	179	49,4	69,9
	Totalmente de acuerdo	109	30,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Los resultados consignados en la Tabla 36 reflejan una percepción predominantemente favorable respecto a la importancia del turismo para la economía local del distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 49,4% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que el 30,1% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 79,5% de respuestas favorables. Este resultado evidencia que una proporción considerable de la población considera que la actividad turística constituye un elemento importante para el sostenimiento económico del distrito. Por otro lado, el 17,7% de los participantes expresó una posición neutral, señalando encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar asociado a percepciones diversas respecto al nivel de dependencia económica del distrito frente a la actividad turística. Asimismo, un porcentaje reducido presentó opiniones desfavorables, donde el 2,5% manifestó estar en desacuerdo y apenas el 0,3% indicó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 37

El turismo genera efecto multiplicador en otros sectores (agricultura, comercio, transporte)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
En desacuerdo	7	1,9	1,9	2,8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	95	26,2	26,2	29,0
De acuerdo	150	41,4	41,4	70,4
Totalmente de acuerdo	107	29,6	29,6	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Los resultados mostrados en la Tabla 37 evidencian una percepción favorable respecto al efecto multiplicador que genera el turismo en otros sectores económicos del distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 41,4% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 29,6% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 71,0% de respuestas favorables. Estos resultados reflejan que una parte significativa de la población percibe que el turismo no solo beneficia directamente al sector turístico, sino que también impulsa otras actividades económicas relacionadas. Asimismo, el 26,2% de los participantes manifestó una posición neutral, al señalar que se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar relacionado con diferencias en la percepción del impacto indirecto del turismo o con una limitada vinculación de algunos pobladores con los sectores beneficiados. Por otro lado, un porcentaje reducido presentó opiniones desfavorables, donde el 1,9% expresó estar en desacuerdo y el 0,8% manifestó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación propuesta.

Tabla 38*El turismo mejora la calidad de vida de la población local*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	7	1,9	1,9	1,9
En desacuerdo	8	2,2	2,2	4,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	55	15,2	15,2	19,3
De acuerdo	188	51,9	51,9	71,3
Totalmente de acuerdo	104	28,7	28,7	100,0
Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Los resultados presentados en la Tabla 38 muestran una percepción mayoritariamente favorable respecto a la influencia del turismo en la mejora de la calidad de vida de la población local en el distrito de Pitumarca. En ese contexto, el 51,9% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que un 28,7% indicó estar totalmente de acuerdo, acumulando un 80,6% de respuestas favorables. Este resultado refleja que una proporción importante de la población considera que la actividad turística contribuye positivamente al bienestar de los habitantes del distrito. Asimismo, el 15,2% de los participantes señaló una posición neutral, indicando encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar relacionado con percepciones diferenciadas sobre el impacto real del turismo en las condiciones de vida de la población. Por otro lado, un grupo minoritario expresó opiniones desfavorables, donde el 2,2% manifestó estar en desacuerdo y el 1,9% indicó estar totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 39*El turismo debe ser priorizado en la agenda de desarrollo local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	7	1,9	1,9	2,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	14,6	14,6	17,4
	De acuerdo	201	55,5	55,5	72,9
	Totalmente de acuerdo	98	27,1	27,1	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

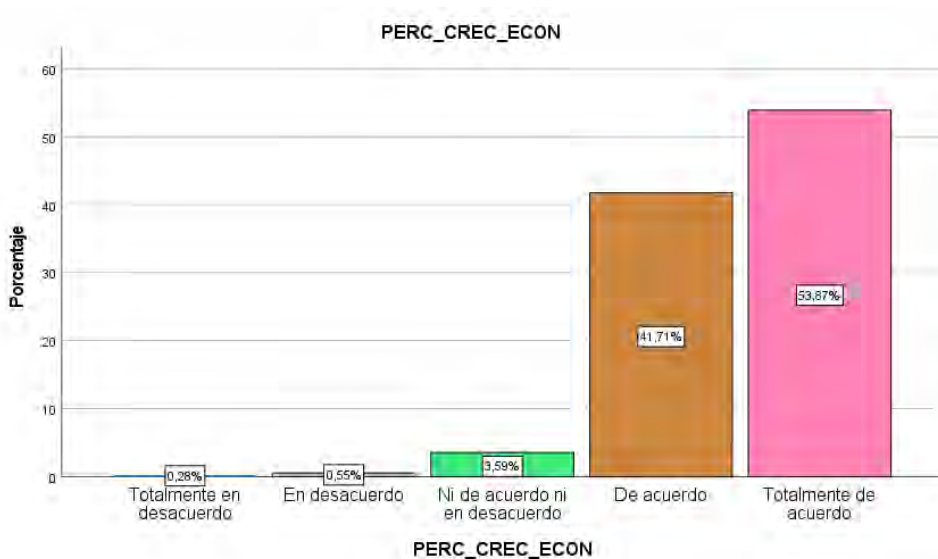
Los resultados obtenidos en la Tabla 39 evidencian una percepción favorable de la población respecto a la importancia de priorizar el turismo dentro de la agenda de desarrollo local del distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 55,5% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con la afirmación, mientras que el 27,1% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 82,6% de respuestas favorables. Este resultado refleja que la mayoría de la población considera que el turismo debe ocupar un lugar prioritario dentro de las políticas y estrategias de desarrollo del distrito.

Asimismo, el 14,6% de los participantes expresó una posición neutral, señalando encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar relacionado con percepciones diversas sobre el impacto real del turismo o sobre las prioridades de desarrollo que debería asumir el gobierno local. Por otro lado, un porcentaje reducido manifestó opiniones desfavorables, donde el 1,9% indicó estar en desacuerdo y apenas el 0,8% señaló estar totalmente en desacuerdo con la afirmación planteada.

Tabla 40*Baremación de la percepción del crecimiento económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	2	,6	,6	,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	3,6	3,6	4,4
	De acuerdo	151	41,7	41,7	46,1
	Totalmente de acuerdo	195	53,9	53,9	100,0
	Total	362	100,0	100,0	

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Tabla 41*Baremación de la percepción del crecimiento económico*

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Los resultados presentados en la Tabla 40 y Figura 41 evidencian una percepción ampliamente favorable de la población respecto al crecimiento económico en el distrito de Pitumarca. En ese sentido, el 53,9% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo

con los enunciados relacionados a la percepción del crecimiento económico, mientras que un 41,7% indicó estar de acuerdo, acumulando un 95,6% de respuestas favorables. Este resultado refleja que la gran mayoría de la población percibe mejoras significativas en la dinámica económica del distrito.

Asimismo, el 3,6% de los participantes manifestó una posición neutral, al señalar encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual podría estar relacionado con percepciones moderadas sobre el impacto del crecimiento económico o diferencias en el acceso a sus beneficios. Por otro lado, únicamente un porcentaje mínimo presentó opiniones desfavorables, donde el 0,6% expresó estar en desacuerdo y apenas el 0,3% indicó estar totalmente en desacuerdo, evidenciando una reducida percepción negativa respecto al crecimiento económico local.

En consecuencia, los resultados permiten inferir que la percepción del crecimiento económico en el distrito de Pitumarca es predominantemente positiva, lo cual sugiere que la población reconoce avances importantes en aspectos económicos del distrito. Esta percepción favorable podría estar relacionada con factores como la mejora del empleo, el incremento de ingresos familiares, el crecimiento de la actividad comercial, las inversiones públicas y privadas, así como la influencia de la actividad turística en el dinamismo económico local. Sin embargo, la presencia de respuestas neutrales y desfavorables evidencia que aún existen sectores de la población que no perciben de manera homogénea dichos beneficios económicos.

13.1.4. Sección 4: Influencia de variables socioeconómicas en la percepción turística y del crecimiento económico

Percepción Sobre la Actividad Turística

Tabla 42

Relación entre el sexo y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca

		PERC_TURISMO									
		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Sexo	Hombre	3	75,0%	19	50,0%	102	46,2%	57	57,6%	181	50,0%
	Mujer	0	0,0%	19	50,0%	119	53,8%	42	42,4%	180	49,7%
	Prefiero no decir	1	25,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,3%
Total		4	100,0%	38	100,0%	221	100,0%	99	100,0%	362	100,0%

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	95,596	6	0,000

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

En la Tabla 28, el resultado de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 95,596$; gl = 6; $p < 0,001$) pone de manifiesto la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el sexo de los encuestados y su percepción respecto a la actividad turística. La tabla cruzada indica que las Mujeres muestran una mayor tendencia a estar simplemente "De acuerdo" con la

percepción sobre la actividad turística en Pitumarca (53.8%), mientras que los Hombres son significativamente más propensos a expresar un acuerdo más fuerte, z en la categoría "Totalmente de acuerdo" (57.6% a comparación de los 42.4% de las mujeres). En general, el nivel de desacuerdo es muy bajo para ambos grupos.

Tabla 43

Relación entre el estado civil y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca

		PERC_TURISMO								Total	
		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Estado civil	Soltero/a	3	75,0%	15	39,5%	52	23,5%	11	11,1%	81	22,4%
	Conviviente	0	0,0%	13	34,2%	78	35,3%	53	53,5%	144	39,8%
	Casado/a	1	25,0%	9	23,7%	90	40,7%	29	29,3%	129	35,6%
	Separado/a / Divorciado/a	0	0,0%	1	2,6%	1	0,5%	6	6,1%	8	2,2%
Total		4	100,0%	38	100,0%	221	100,0%	99	100,0%	362	100%

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Prueba chi- cuadrado

χ^2	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	37,599	9	,000

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 29, el resultado de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 37,599$; gl = 9; $p < 0,001$) pone en evidencia una relación estadísticamente significativa entre el estado civil de los encuestados y su percepción respecto a la actividad turística. La tabla cruzada evidencia que, en la categoría “Totalmente de acuerdo”, predominan los convivientes (53.5%), seguidos por los casados (29.3%), mientras que los solteros representan una proporción menor (11.1%). En la categoría “De acuerdo”, la mayor participación corresponde a casados (40.7%) y convivientes (35.3%), reflejando mayor concentración de percepciones favorables en estos grupos. En cambio, la postura neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” se concentra principalmente en solteros (39.5%) y convivientes (34.2%). Finalmente, el desacuerdo es muy reducido (4 casos) y se presenta mayormente en solteros (75%), por lo que no constituye una tendencia predominante.

Tabla 44

Relación entre el nivel de instrucción y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca

		PERC_TURISMO									
		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Nivel de Instrucción	Ninguna	0	0,0%	2	5,3%	7	3,2%	2	2,0%	11	3,0%
	Primaria	0	0,0%	5	13,2%	71	32,1%	14	14,1%	90	24,9%
	Secundaria	1	25,0%	21	55,3%	82	37,1%	65	65,7%	169	46,7%
	Técnico	1	25,0%	5	13,2%	37	16,7%	12	12,1%	55	15,2%
	Universitario	2	50,0%	5	13,2%	22	10,0%	1	1,0%	30	8,3%
	Posgrado	0	0,0%	0	0,0%	2	0,9%	5	5,1%	7	1,9%
Total		4	100,0%	38	100,0%	221	100,0%	99	100,0%	362	100,0%

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	51,296	15	,000

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 30, los resultados de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 51,296$; gl = 15; $p < 0,001$) confirman la presencia de una asociación estadísticamente significativa entre el nivel educativo de los encuestados y su percepción respecto a la actividad turística.

La tabla cruzada evidencia que, en la categoría “Totalmente de acuerdo”, predominan los encuestados con nivel secundario (65.7%), seguidos por primaria (14.1%) y técnico (12.1%), mientras que los niveles universitarios (1.0%) y sin instrucción (2.0%) presentan proporciones reducidas. En la categoría “De acuerdo”, también destaca la participación del nivel secundario (37.1%) y primaria (32.1%), reflejando que las percepciones favorables se concentran principalmente en estos niveles educativos.

En la postura neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el grupo con secundaria concentra la mayor proporción (55.3%), y el desacuerdo es muy bajo (4 casos), presentándose principalmente en el nivel universitario (50.0%), por lo que no constituye una tendencia predominante.

En síntesis, los resultados muestran que el nivel de instrucción se relaciona con la percepción sobre la actividad turística en Pitumarca, observándose mayores niveles de acuerdo especialmente “totalmente de acuerdo” en la población con educación secundaria, seguida por primaria y técnica.

Tabla 45

Relación entre la ocupación principal y la percepción sobre la actividad turística de los pobladores de Pitumarca

		PERC_TURISMO				Total
		En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdc	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Ocupaci ón principal	Profesional independiente	0	0	12	5	17
	Servidor(a) de Institución Publica	1	5	33	20	59
	Estudiante	1	9	18	4	32
	Comerciante	0	6	52	41	99
	Jubilado(a)	0	1	7	4	12
	Empresario(a)	0	1	3	3	7
	Agricultor	0	9	49	15	73
	Otros	2	7	47	7	63
Total		4	38	221	99	362

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	43,168	21	,003

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 31, el análisis de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson (Valor = 43.168; $gl = 21$; $p = 0.003$) demuestra una asociación estadísticamente significativa entre la ocupación principal del encuestado y su percepción sobre la actividad turística en Pitumarca.

La tabla cruzada muestra que las respuestas se concentran principalmente en las categorías favorables (“De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”), destacando especialmente los comerciantes (52 “De acuerdo” y 41 “Totalmente de acuerdo”), los agricultores (49 y 15, respectivamente) y los servidores públicos (33 y 20). En contraste, los estudiantes presentan una mayor presencia relativa en la categoría neutral (9 en “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”) y una menor frecuencia en el nivel más alto de acuerdo (4 en “Totalmente de acuerdo”), lo que sugiere una valoración menos intensa. Finalmente, el desacuerdo es reducido (4 casos en total) y se concentra principalmente en el grupo “Otros” (2 casos), además de casos aislados en estudiantes y servidores públicos (1 caso cada uno).

Tabla 46*Influencia de la condición laboral sobre la percepción sobre la actividad turística*

		PERC_TURISMO								Total	
		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Condición laboral	Dependiente	2	50,0%	8	21,1%	49	22,2%	23	23,2%	82	22,7%
	Independiente	2	50,0%	21	55,3%	161	72,9%	68	68,7%	252	69,6%
	Desempleado/a	0	0,0%	9	23,7%	11	5,0%	8	8,1%	28	7,7%
Total		4	100,0%	38	100,0%	221	100,0%	99	100,0%	362	100,0%

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,086 ^a	6	,006

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 32, el test Chi – cuadrado (Valor = 18; gl = 6; p = 0,006) muestra una relación significativa entre la condición laboral y la percepción sobre la actividad turística. Esto manifiesta la manera en que una persona se vincula con el mercado laboral influye en su percepción del turismo.

En particular, se observa que las personas con condición laboral “independiente” (que constituye la mayoría de la muestra, 69,6%) concentran el mayor porcentaje de respuestas “Totalmente de acuerdo” (68,7% de este grupo), reflejando la actitud más positiva sobre la actividad turística entre los grupos analizados.

En contraste, el grupo “Desempleado/a presenta la actitud más crítica con el menor porcentaje de respuestas “Totalmente de acuerdo (8,1% de este grupo). Así mismo, el 23,7% de los desempleados se inclinan una posición de carácter más neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”). Es importante notar que los encuestados “Dependientes” también muestran una tendencia de acuerdo menor que los “Independientes”.

Características socioeconómicas sobre el crecimiento económico

Tabla 47

Influencia del estado civil sobre la percepción sobre el crecimiento económico

		PERC_CREC_ECON										Total	
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Estado civil	Soltero/a	1	100,0%	1	50,0%	8	61,5%	43	28,5%	28	14,4%	81	22,4%
	Conviviente	0	0,0%	0	0,0%	5	38,5%	52	34,4%	87	44,6%	144	39,8%
	Casado/a	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	54	35,8%	74	37,9%	129	35,6%
	Separado/a / Divorciado/a	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	2	1,3%	6	3,1%	8	2,2%
Total		1	100,0%	2	100,0%	13	100,0%	151	100,0%	195	100,0%	362	100,0%

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	30,778	12	,002

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 33, el análisis de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson (Valor = 30.778; $gl = 12$; $p = 0.002$) evidencia una asociación estadísticamente significativa entre el estado civil y la percepción sobre el crecimiento económico (PERC_CREC_ECON) en Pitumarca.

La tabla cruzada muestra que las valoraciones favorables se concentran principalmente en los convivientes y casados/as. En “Totalmente de acuerdo”, destacan los convivientes (44.6%) y los casados/as (37.9%); mientras que en “De acuerdo” predominan los casados/as (35.8%) y los convivientes (34.4%). En contraste, los solteros/as presentan mayor presencia relativa en la postura neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”: 61.5%) y concentran la mayor parte de los pocos casos de desacuerdo, aunque estas categorías tienen frecuencias bajas en el total.

En conjunto, los resultados sugieren que el estado civil se relaciona con diferencias en la percepción del crecimiento económico: convivientes y casados/as tienden a ubicarse con mayor frecuencia en niveles de acuerdo, mientras que los solteros/as muestran una mayor inclinación hacia posiciones neutrales.

Tabla 48*Influencia del nivel de instrucción sobre la percepción sobre el crecimiento económico*

		PERC_CREC_ECON											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Nivel de Instrucción	Ninguna	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	5	3,3%	6	3,1%	11	3,0%
	Primaria	0	0,0%	0	0,0%	3	23,1%	37	24,5%	50	25,6%	90	24,9%
	Secundaria	0	0,0%	0	0,0%	8	61,5%	64	42,4%	97	49,7%	169	46,7%
	Técnico	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	27	17,9%	27	13,8%	55	15,2%
	Universitario	0	0,0%	2	100,0%	2	15,4%	17	11,3%	9	4,6%	30	8,3%
	Posgrado	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,7%	6	3,1%	7	1,9%
Total		1	100,0%	2	100,0%	13	100,0%	151	100,0%	195	100,0%	362	100,0%

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,152	20	,004

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 34, los resultados derivados de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 41,152$; gl = 20; p = 0,004) evidencian la presencia de una asociación estadísticamente significativa entre el nivel de instrucción y la percepción del crecimiento económico (PERC_CREC_ECON) en el distrito de Pitumarca.

La tabla cruzada muestra que las posiciones de acuerdo se concentran principalmente en quienes cuentan con educación secundaria y primaria. En la categoría “Totalmente de acuerdo”, el mayor peso corresponde a secundaria (49.7%) y primaria (25.6%), seguidos por técnico (13.8%). De manera similar, en “De acuerdo” predominan los encuestados con secundaria (42.4%) y primaria (24.5%), mientras que los niveles universitarios (11.3%) y posgrado (0.7%) presentan una participación menor.

Por otro lado, la postura neutral “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” se concentra principalmente en el nivel secundaria (61.5%), y las categorías de desacuerdo son muy reducidas, apareciendo de forma aislada en niveles superiores (por ejemplo, universitario en “En desacuerdo”) y en técnico para “Totalmente en desacuerdo”, lo que debe interpretarse con cautela debido al bajo número de casos en esas celdas.

En términos generales, los resultados indican que el nivel educativo guarda relación con variaciones en la percepción del crecimiento económico, destacando una mayor concentración de percepciones favorables en la población con educación secundaria y primaria.

Tabla 49*Influencia de la condición laboral sobre la percepción sobre el crecimiento económico*

		PERC_CRECECON											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Condición laboral	Dependiente	0	0,0%	1	50,0%	3	23,1%	31	20,5%	47	24,1%	82	22,7%
	Independiente	1	100,0%	1	50,0%	5	38,5%	105	69,5%	140	71,8%	252	69,6%
	Desempleado/a	0	0,0%	0	0,0%	5	38,5%	15	9,9%	8	4,1%	28	7,7%
Total		1	100,0%	2	100,0%	13	100,0%	151	100,0%	195	100,0%	362	100,0%

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,928	8	,002

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 35, el análisis de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson (Valor = 23.928; $gl = 8$; $p = 0.002$) evidencia una asociación estadísticamente significativa entre la condición laboral y la percepción sobre el crecimiento económico (PERC_CREC_ECON) en Pitumarca.

La tabla cruzada muestra que las percepciones favorables se concentran principalmente en quienes se encuentran laboralmente activos, especialmente los independientes. En la categoría “Totalmente de acuerdo”, predominan los independientes (71.8%) frente a los dependientes (24.1%) y una participación muy reducida de desempleados (4.1%). De forma similar, en “De acuerdo” también se observa mayor presencia de independientes (69.5%), seguidos por dependientes (20.5%) y desempleados (9.9%).

Por otro lado, la postura neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”) se distribuye principalmente entre dependientes (23.1%) e independientes (38.5%) y se observa una proporción importante en desempleados (38.5%), lo cual sugiere una mayor indecisión o falta de percepción definida en este último grupo. En conjunto, los resultados indican que la condición laboral se relaciona con diferencias en la percepción del crecimiento económico, destacando una valoración más favorable entre los trabajadores independientes.

Tabla 50

Influencia del número de personas del hogar sobre la percepción sobre el crecimiento económico

		PERC_CREC_ECON											
		Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Totalmente de acuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Número de personas en el hogar	1	0	0,0%	1	50,0%	0	0,0%	0	0,0%	9	4,6%	10	2,8%
	2	0	0,0%	0	0,0%	1	7,7%	8	5,3%	17	8,7%	26	7,2%
	3	0	0,0%	0	0,0%	2	15,4%	40	26,5%	51	26,2%	93	25,7%
	4	0	0,0%	1	50,0%	5	38,5%	48	31,8%	68	34,9%	122	33,7%
	5	0	0,0%	0	0,0%	4	30,8%	35	23,2%	35	17,9%	74	20,4%
	6	0	0,0%	0	0,0%	1	7,7%	13	8,6%	7	3,6%	21	5,8%
	7	1	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	7	4,6%	4	2,1%	12	3,3%
	8	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,5%	1	0,3%
	9	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	1,5%	3	0,8%
Total		1	100,0%	2	100,0%	13	100,0%	151	100,0%	195	100,0%	362	100,0%

Prueba chi- cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,176	32	,000

Observación: Información adquirida a través del instrumento validado de la investigación.

En la Tabla 36, los resultados obtenidos mediante la prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($\chi^2 = 67,176$; $gl = 32$; $p < 0,001$) ponen de relieve la existencia de una relación estadísticamente significativa entre el número de integrantes del hogar y la percepción del crecimiento económico (PERC_CREC_ECON) en el distrito de Pitumarca.

La tabla cruzada muestra que las respuestas favorables se concentran principalmente en hogares de tamaño medio (3 a 5 integrantes). En “Totalmente de acuerdo” destacan los hogares de 4 personas (34.9%) y 3 personas (26.2%), seguidos por hogares de 5 personas (17.9%). De manera similar, en “De acuerdo” predominan los hogares de 4 personas (31.8%) y 3 personas (26.5%), con participación relevante de 5 personas (23.2%).

En la postura neutral (“Ni de acuerdo ni en desacuerdo”), también se observa mayor concentración en hogares de 4 personas (38.5%) y 5 personas (30.8%), lo que refleja que estos tamaños de hogar son los más representativos en la muestra. Por otro lado, las categorías de desacuerdo y total desacuerdo presentan frecuencias muy bajas y se distribuyen de forma aislada, por lo que no constituyen una tendencia predominante.

En conjunto, los resultados sugieren que el tamaño del hogar se relaciona con diferencias en la percepción del crecimiento económico, destacando una mayor concentración de percepciones favorables en hogares con 3 a 5 integrantes, especialmente en aquellos de 4 miembros.

13.2. Resultados Inferencial

PRUEBA DE HIPÓTESIS

El contraste de hipótesis se realizó utilizando métodos de estadística descriptiva e inferencial, teniendo en cuenta la naturaleza de cada una de las hipótesis. Para las hipótesis descriptivas, se elaboraron tablas de frecuencias y porcentajes, que se muestran en los resultados

del estudio. En cuanto a las hipótesis de influencia, se usaron técnicas de estadística no paramétrica, en particular el coeficiente de correlación Rho de Spearman. Esto fue porque las variables examinadas son ordinales y no necesitan la verificación del supuesto de normalidad.

Contrastación de la Hipótesis General

Primeramente, se plantea las hipótesis correspondientes:

- **H₀:** No existe una percepción positiva del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024.
- **H_a:** Existe una percepción positiva del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024.

Basándose en los resultados logrados de que la mayoría de los habitantes posee una visión favorable acerca del crecimiento económico y la actividad turística en el distrito de Pitumarca durante el año 2024, a través de las tablas del apartado de resultados, podemos decimos que la hipótesis alternativa (H_1) es aceptada y se rechaza la hipótesis nula (H_0). concluyendo que los habitantes del distrito de Pitumarca, presenta una percepción favorable respecto al crecimiento económico y la actividad turística durante el año 2024.

Contrastación de la Hipótesis Especifica 1

Planteando las hipótesis correspondientes:

- **H₀:** Las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca (edad, nivel educativo, ocupación e ingresos) presentan una distribución homogénea durante el año 2024.

- **Ha:** Las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca (edad, nivel educativo, ocupación e ingresos) presentan una distribución heterogénea durante el año 2024.

Se empleo estadísticas descriptivas, mediante tablas de frecuencia y porcentajes para cada una de las variables socioeconómicas, tal como se puede apreciar en los resultados obtenidos, por consiguiente, los resultados muestran diferencias notorias en la distribución de la edad, nivel educativo, ocupación e ingresos de la población encuestada, evidenciando una estructura socioeconómica heterogénea.

Por esta razón, la hipótesis alternativa (H_a) es aceptada y la hipótesis nula (H_0) es rechazada. lo que lleva a la conclusión de que las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca presentan una distribución heterogénea en el año 2024.

Contraste de la Hipótesis Especifica 2

Planteando las hipótesis correspondientes:

- **H₀:** La población del distrito de Pitumarca no percibe de manera positiva la actividad turística en sus dimensiones social, económica y ambiental ni su relación con el crecimiento económico en el año 2024.
- **H_a:** La población del distrito de Pitumarca percibe de manera positiva la actividad turística en sus dimensiones social, económica y ambiental, y el con el crecimiento económico en el año 2024.

Tal como se evidencia en los resultados presentados mediante tablas y gráficos, además de la baremación de datos de esa variable, la población percibe de manera favorable las

dimensiones sociales, económicas y ambiental. Asimismo, la percepción de crecimiento económico (tabla 40), presenta percepción mayoritariamente alta, es decir sensaciones favorables respecto al crecimiento económico del distrito de Pitumarca.

Por lo tanto, la hipótesis alternativa (H_1) es aceptada y se rechaza la hipótesis nula (H_0). se ha confirmado una evaluación favorable de la actividad turística y su relación con la expansión de la economía.

1. Contraste de la Hipótesis Específica 3

Planteando las hipótesis correspondientes:

- **H₀:** Las características socioeconómicas de la población no influyen significativamente en la percepción sobre la actividad turística y el crecimiento económico en el distrito de Pitumarca, 2024.
- **H_a:** Las características socioeconómicas de la población influyen significativamente en la percepción sobre la actividad turística y el crecimiento económico en el distrito de Pitumarca, 2024.

A un nivel de significancia del 5%, se tiene:

Tal como podemos apreciar en el apartado 6.1.4 (influencia de las variables socioeconómicas en la percepción turística y del crecimiento económico), utilizando las pruebas chi - cuadrado, según sea el caso, se puede apreciar que la mayoría de variables socioeconómicas influyen significativamente en la percepción de la actividad turística y el crecimiento económico.

13.3. Discusión de resultados

Los descubrimientos de esta investigación evidencian que la población del distrito de Pitumarca presenta una percepción mayoritariamente favorable respecto a la vinculación existente entre la actividad turística y el crecimiento económico durante el año 2024. No obstante, dicha percepción no es homogénea, sino que presenta diferencias importantes según las dimensiones analizadas económica, social y ambiental y según las características socioeconómicas de la población. Este comportamiento permite realizar una discusión integral, contrastando los hallazgos con estudios locales, regionales y nacionales previamente desarrollados.

Al analizar la dimensión económica, se aprecia un consenso importante entre los encuestados, quienes consideran que la actividad turística contribuye significativamente al incremento de los ingresos familiares, la generación de empleo y el surgimiento de emprendimientos locales. Esta percepción favorable se explica por la estructura productiva de Pitumarca, caracterizada por una alta presencia de trabajadores independientes, comerciantes y agricultores, para quienes el turismo representa una fuente directa o complementaria de ingresos. En este contexto, los beneficios económicos del turismo son tangibles e inmediatos, lo que facilita su identificación por parte de la población.

Lo encontrado en la presente investigación coincide con el estudio desarrollado por Guillén García y Horque Mercado (2022), titulado “Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, región del Cusco”.

Los autores concluyen que la población de Pomacanchi percibe al turismo como un factor dinamizador de la economía local, especialmente por su impacto en el empleo y los ingresos. La similitud entre ambos estudios resulta relevante, dado que Pitumarca y Pomacanchi comparten características territoriales, sociales y económicas propias de distritos rurales andinos del Cusco, donde el turismo se articula principalmente a pequeñas actividades comerciales y de servicios.

Los resultados de este estudio están respaldados desde un enfoque regional por la investigación de Gonzales Delgado y Huanca Solis (2018), que lleva por título "Impacto de la actividad turística en el crecimiento económico regional de Cusco. 2000–2015". Dicho estudio demuestra, mediante el análisis de indicadores macroeconómicos, que el turismo ha aportado de forma positiva y constante al crecimiento económico en la región de Cusco, influyendo en el Producto Bruto Interno, el empleo y la valorización de los recursos arqueológicos y culturales. En este sentido, la percepción positiva de la población de Pitumarca respecto al aporte económico del turismo puede interpretarse como una manifestación local de una dinámica regional más amplia.

Sin embargo, la comparación entre los resultados regionales y los hallazgos a nivel distrital permite advertir que el crecimiento económico generado por el turismo no siempre se traduce de manera uniforme en beneficios percibidos por toda la población local. Mientras que los estudios regionales evidencian impactos positivos agregados, la percepción ciudadana en Pitumarca depende del grado de participación directa de los pobladores en las actividades turísticas y de la capacidad del territorio para generar encadenamientos productivos locales. Esta situación explica la coexistencia de percepciones favorables con niveles relevantes de neutralidad en algunos grupos poblacionales.

En cuanto a la dimensión social, los resultados muestran una percepción mayoritariamente favorable en aspectos relacionados con la identidad cultural, la revalorización de tradiciones y la participación comunitaria. Este hallazgo sugiere que el turismo es percibido no solo como una actividad económica, sino también como un mecanismo que contribuye a fortalecer el reconocimiento del patrimonio cultural local y el sentido de pertenencia. Esta interpretación coincide con los resultados obtenidos por Guillén García y Horque Mercado (2022), quienes destacan que la actividad turística puede reforzar la cohesión social cuando se articula con prácticas culturales y espacios de participación comunitaria.

No obstante, la presencia de porcentajes importantes de neutralidad en variables asociadas a la convivencia social y la seguridad ciudadana indica que los impactos sociales del turismo no son percibidos de manera homogénea. Esta neutralidad puede interpretarse como una señal de que los efectos sociales del turismo son más complejos y contextuales, dependiendo de factores como la intensidad del flujo turístico, la capacidad organizativa local y la existencia de mecanismos de regulación y gestión social del turismo. En este sentido, los resultados sugieren que, si bien el turismo puede fortalecer la dimensión social, ello requiere una gestión local activa que promueva la participación equitativa de la población.

Respecto a la dimensión ambiental, los resultados evidencian una percepción favorable moderada, acompañada de elevados niveles de neutralidad en aspectos relacionados con la conservación del medio ambiente, el uso responsable del agua y la energía, y la educación ambiental. Esta situación sugiere que la población de Pitumarca no cuenta con información suficiente o experiencias claras que le permitan evaluar con precisión los impactos ambientales del turismo. A diferencia de los beneficios económicos, los impactos ambientales suelen

manifestarse de manera gradual y menos visible, lo que dificulta su identificación directa por parte de la población.

Esta percepción ambiental moderada adquiere especial relevancia cuando se analiza a la luz de la sostenibilidad del turismo. En este sentido, los resultados refuerzan la necesidad de fortalecer estrategias de turismo sostenible que integren acciones visibles de conservación ambiental y programas de educación ambiental dirigidos tanto a turistas como a pobladores. De no abordarse esta dimensión, existe el riesgo de que el crecimiento del turismo genere externalidades negativas que afecten la percepción ciudadana en el largo plazo.

A nivel nacional, los resultados del presente estudio se alinean con la investigación realizada por Benavente Rodríguez (2024), titulada “El impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2007–2022”. En dicho trabajo, la autora evidencia que el turismo receptivo ha generado efectos positivos y estadísticamente significativos sobre el desempeño del crecimiento económico nacional, demostrando que un aumento del 1 % en las divisas provenientes del turismo receptivo se encuentra asociado con un incremento aproximado del 0,9 % en el crecimiento económico del país. Esta evidencia de carácter macroeconómico refuerza los resultados de la presente investigación, al confirmar que el turismo constituye un sector clave y estratégico para el crecimiento económico del Perú.

No obstante, al contrastar el enfoque nacional de Benavente Rodríguez (2024) con los resultados obtenidos en Pitumarca, se evidencia una brecha entre el crecimiento económico medido a nivel macro y la percepción ciudadana a nivel local. Si bien el turismo contribuye de manera significativa al crecimiento económico nacional, su impacto en el bienestar local depende de la capacidad de los territorios para canalizar dichos beneficios hacia la población.

En Pitumarca, esta situación se refleja en una percepción claramente positiva en la dimensión económica, pero más moderada en las dimensiones social y ambiental.

Finalmente, el análisis de la influencia de las características socioeconómicas de la población confirma que la percepción del turismo y del crecimiento económico está condicionada por variables como el nivel de ingresos, la ocupación, la condición laboral y el tamaño del hogar. Los resultados evidencian que los pobladores con mayor inserción en actividades económicas vinculadas directa o indirectamente al turismo tienden a expresar percepciones más favorables, mientras que aquellos con menor articulación al sector muestran posturas más neutrales. Este hallazgo es consistente con los enfoques teóricos del desarrollo económico local y del crecimiento endógeno, los cuales sostienen que los beneficios del crecimiento dependen de la capacidad de los actores locales para integrarse a las dinámicas productivas.

En síntesis, la discusión de resultados permite concluir que la actividad turística es percibida por la población de Pitumarca como un factor relevante para el crecimiento económico local, en concordancia con la evidencia local, regional y nacional. Sin embargo, también pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la gestión turística desde un enfoque integral, que garantice no solo el crecimiento económico, sino también la sostenibilidad social y ambiental. De este modo, el turismo podrá consolidarse como una verdadera estrategia de desarrollo local, capaz de generar beneficios equitativos y sostenibles para la población del distrito.

CONCLUSIONES

PRIMERO: La investigación concluye que en Pitumarca existe una percepción mayoritariamente favorable sobre la relación entre actividad turística y crecimiento económico, lo cual se expresa con claridad en la idea de que el turismo dinamiza la economía distrital. Este resultado se entiende mejor al considerar el contexto socioeconómico del distrito: predominan actividades como comercio y agricultura, y una alta proporción de autoempleo, por lo que el turismo es interpretado como un mecanismo que incrementa la demanda de bienes y servicios locales y, en consecuencia, mejora las oportunidades económicas de los hogares.

SEGUNDO: La dimensión económica es la que explica con mayor fuerza la percepción positiva global, debido a que la población identifica beneficios directos y verificables asociados al turismo, como incremento de ingresos del hogar, mayores oportunidades de empleo y la creación o fortalecimiento de pequeños negocios y emprendimientos. Analíticamente hablando, esto indica que el turismo es visto como un "canal de transmisión" del desarrollo económico a nivel local mediante encadenamientos productivos (ventas, servicios, transporte, alimentación, comercio), siendo estos impactos los más visibles frente a otras dimensiones menos inmediatas.

TERCERO: En la dimensión social, el turismo es valorado principalmente por su contribución a la identidad cultural y la revalorización de tradiciones, pero sus efectos en convivencia social y seguridad se perciben de forma menos homogénea, mostrando niveles importantes de neutralidad. Este hallazgo indica que el turismo puede fortalecer el componente cultural del desarrollo local cuando se vincula a festividades, patrimonio y prácticas comunitarias; sin embargo, también revela que los efectos sociales del turismo dependen de condiciones de gestión y gobernanza (participación local, organización comunitaria, regulación

del flujo turístico), por lo que no todos los grupos experimentan o interpretan los impactos sociales con igual intensidad.

CUARTO: En la dimensión ambiental, la percepción es favorable moderada y está acompañada por un componente significativo de neutralidad, especialmente en aspectos como uso responsable del agua y la energía, educación ambiental y conservación de paisajes. Este resultado no significa necesariamente ausencia de impactos, sino que evidencia una percepción ambiental aún no consolidada, probablemente asociada a (i) limitada visibilidad de acciones ambientales en turismo, (ii) falta de campañas sistemáticas de sensibilización para turistas y residentes, y (iii) dificultad para atribuir cambios ambientales concretos al turismo en el corto plazo. En consecuencia, el estudio concluye que el reto para Pitumarca no es solo crecer turísticamente, sino hacerlo bajo un enfoque que haga “perceptible” y medible la sostenibilidad ambiental.

QUINTO: Se concluye que la percepción de la población no es uniforme, sino que está condicionada por características socioeconómicas, evidenciando asociaciones significativas entre variables como el estado civil, el sexo, el nivel de la ocupación, la instrucción, el estado laboral y tamaño del hogar con la percepción sobre turismo y crecimiento económico. Esto confirma que el turismo genera beneficios percibidos de manera diferenciada según la inserción económica de cada grupo: quienes están más vinculados a actividades económicas (comercio, servicios, autoempleo) tienden a percibir mayores ventajas, mientras que otros grupos muestran neutralidad relativa. En términos de implicancia, el trabajo concluye que una política turística local eficaz debe priorizar la inclusión y distribución territorial y social de beneficios, fortaleciendo encadenamientos productivos locales y mecanismos de participación, para evitar que el turismo sea percibido como una actividad con beneficios concentrados.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: Fortalecer la planificación y gestión del turismo como estrategia de desarrollo económico local, incorporando de manera prioritaria la actividad turística en los instrumentos de gestión municipal, tales como el Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC), el Plan Estratégico Institucional (PEI) y el Plan Operativo Institucional (POI). Asimismo, se recomienda articular las acciones locales con los lineamientos establecidos en la Política Nacional de Turismo al 2030 y el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), promoviendo la integración del turismo con las actividades productivas predominantes del distrito, especialmente agricultura, comercio y artesanía, a fin de generar mayores encadenamientos económicos y oportunidades de empleo para la población.

SEGUNDO: Promover la incorporación efectiva de la población local en la cadena de valor turística mediante programas permanentes de capacitación, formalización, asistencia técnica y asociatividad para artesanos, agricultores, comerciantes y emprendedores turísticos. Esta recomendación se encuentra alineada con la Ley General de Turismo N.º 29408, la cual establece la participación de la población local como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible del turismo. De esta manera, se contribuirá a una distribución más equitativa de los beneficios económicos derivados de la actividad turística.

TERCERO: Fortalecer los mecanismos de gobernanza turística y participación comunitaria mediante la creación de espacios permanentes de coordinación entre la Municipalidad Distrital de Pitumarca, comunidades campesinas, asociaciones de turismo, operadores turísticos y organizaciones sociales. Esta recomendación se encuentra alineada con los principios de gestión participativa promovidos por la Política Nacional de Turismo al 2030,

permitiendo consolidar los beneficios sociales del turismo, fortalecer la identidad cultural y prevenir conflictos derivados del uso y aprovechamiento de los recursos turísticos.

CUARTO: Implementar un programa integral de gestión ambiental y turismo sostenible orientado a la prevención y mitigación de los impactos ambientales asociados al incremento de visitantes, especialmente en el manejo de residuos sólidos, conservación de paisajes naturales y protección de los recursos hídricos. Considerando que la investigación identificó una percepción ambiental favorable moderada, se recomienda fortalecer la ejecución del Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos (PIGARS), desarrollar campañas permanentes de educación ambiental dirigidas a turistas y población local, instalar infraestructura adecuada para la segregación y disposición de residuos, y promover buenas prácticas ambientales en los principales atractivos turísticos. Estas acciones deben alinearse con la Política Nacional del Ambiente y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 11 y ODS 12), garantizando que el crecimiento turístico contribuya positivamente a la conservación del entorno natural y reduzca los posibles efectos negativos derivados de la actividad turística.

QUINTO: Implementar un sistema local de información y monitoreo turístico que permita evaluar periódicamente los impactos económicos, sociales y ambientales generados por la actividad turística en el distrito. Este sistema deberá incorporar indicadores relacionados con generación de empleo, ingresos familiares, participación comunitaria, conservación ambiental y gestión de residuos sólidos, en concordancia con los lineamientos de la Política Nacional de Turismo al 2030. La disponibilidad de información confiable permitirá mejorar la toma de decisiones, optimizar la formulación de políticas públicas locales y fortalecer la transparencia respecto a los beneficios y desafíos asociados al desarrollo turístico de Pitumarca.

REFERENCIAS

- Apaza, M., & Huamán, R. (2018). Percepción de los impactos socioeconómicos del turismo en el distrito de Maras, provincia de Urubamba. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 6(2), 45–62. <https://revistas.unsaac.edu.pe>
- Barro, Robert J. (1990): “Government spending in a simple modelo of endogenous growth”, *Journal of Political Economy* 98, 103- 125.
- Benavente Rodríguez, M. (2024). El impacto del turismo receptivo en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2007–2022. *Revista de Economía y Desarrollo*, 12(1), 33–50. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando? *Revista de Estudios Regionales*, 27, 9–28. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/28637>
- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. En J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood Press. <https://www.marxists.org/reference/subject/philosophy/works/fr/bourdieu-forms-capital.htm>
- Chávez, L., & Ccahua, M. (2020). Actividad turística y percepción del bienestar económico en el distrito de Ollantaytambo. *Revista Andina de Desarrollo Regional*, 5(1), 77–94. <https://revistas.unsaac.edu.pe>
- Condori, J. (2020). Percepción social del impacto del turismo en la calidad de vida del distrito de Aguas Calientes – Cusco (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe>

- Condori Quispe, A. (2022). Percepción del crecimiento económico asociado al turismo en el distrito de Chinchero – Cusco (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe>
- Flores, R., & Silva, M. (2017). Percepción del impacto del turismo en el desarrollo económico local en comunidades de Oaxaca. *Revista Latinoamericana de Turismo*, 9(2), 61–78. <https://www.redalyc.org>
- García, P., López, H., & Mamani, D. (2019). Características socioeconómicas y percepción del turismo en comunidades del altiplano boliviano. *Revista de Desarrollo Territorial*, 11(3), 89–107. <https://www.redalyc.org>
- Gonzales Delgado, J., & Huanca Solis, R. (2018). Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional del Cusco, 2000–2015. *Revista Economía y Sociedad*, 4(1), 55–72. <https://revistas.unsaac.edu.pe>
- Guillén García, L., & Horque Mercado, A. (2022). Análisis de la actividad turística y la percepción del poblador del distrito de Pomacanchi, provincia de Acomayo, región Cusco (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. <https://repositorio.unsaac.edu.pe>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com>
- Huamán, S., & Quispe, E. (2019). Percepción del turismo y crecimiento económico local en el distrito de Cabanaconde – Arequipa. *Revista Peruana de Ciencias Sociales*, 8(2), 101–118. <https://revistas.unas.edu.pe>
- López, J. (2008). Percepción social y desarrollo local. Editorial Trillas. <https://www.trillas.com.mx>

- López, J., & Mamani, R. (2021). Turismo y desarrollo local en el distrito de Machupichu. *Revista Cusqueña de Investigación Social*, 7(1), 66–84. <https://revistas.unsaac.edu.pe>
- Mankiw, N. G. (2012). *Macroeconomía* (8.^a ed.). Antoni Bosch. <https://books.google.com>
- Martínez, A., & Sánchez, D. (2018). Turismo sostenible y percepción del bienestar económico en la región andina de Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(3), 645–662. <https://www.redalyc.org>
- Montgomery, D. C., Runger, G. C., & Hubele, N. F. (2021). *Estadística aplicada y probabilidad para ingenieros* (7.^a ed.). Wiley. <https://www.wiley.com>
- Moscovici, S. (1981). *Social representations: Explorations in social psychology*. Polity Press. <https://books.google.com>
- Rodríguez, P., & Hernández, L. (2020). Turismo rural y percepción del desarrollo económico en el sur de Chile. *Revista de Estudios Rurales*, 10(1), 25–43. <https://scielo.conicyt.cl>
- Santana Talavera, A. (2002). *Turismo cultural, culturas turísticas*. Ariel. <https://www.editorialariel.com>
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press. <https://academic.oup.com>
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). *Economic development* (11th ed.). Pearson Education. <https://www.pearson.com>
- Vargas del Águila, J. (2006). *Desarrollo local y competitividad territorial*. Fondo Editorial UNMSM. <https://repositorio.unmsm.edu.pe>
- Vera Rebollo, J. F. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch. <https://editorial.tirant.com>
- Yupanqui, R. (2022). *Características socioeconómicas y percepción del turismo como estrategia de desarrollo local en el distrito de Písac – Cusco* (Tesis de licenciatura).

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

<https://repositorio.unsaac.edu.pe>

Zúñiga, E., & Gutiérrez, H. (2021). Turismo rural comunitario y percepción del desarrollo económico en la provincia de Urubamba. *Revista de Investigación en Turismo*, 6(2), 41–59. <https://revistas.unsaac.edu.pe>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Figura 3

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cuál es la percepción del crecimiento económico y actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024?	OBJETIVO GENERAL: Analizar la percepción del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024.	HIPOTESIS GENERAL: Existe una percepción positiva del crecimiento económico y la actividad turística de la población del distrito de Pitumarca, 2024.	Percepción del crecimiento económico y actividad turística	Dimensión económica: ingresos, empleo, emprendimientos, inversión Dimensión social: identidad cultural, participación, convivencia, seguridad Dimensión ambiental: conservación, uso responsable de recursos, educación ambiental	Enfoque cuantitativo; tipo aplicado; nivel descriptivo-correlacional; diseño no experimental, transversal; técnica encuesta; instrumento cuestionario Likert

PROBLEMA ESPECIFICO 1: ¿Cuáles son las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca durante el año 2024?	OBJETIVO ESPECIFICO 1: Analizar las características socioeconómicas de la población del distrito de Pitumarca, 2024.	HIPOTESIS ESPECIFICO 1: Las características socioeconómicas presentan una distribución heterogénea en la población del distrito de Pitumarca, 2024.	Características socioeconómicas de la población	Sexo, edad, estado civil, nivel educativo, ocupación, ingresos, tamaño del hogar, años de residencia	Estadística descriptiva: frecuencias, porcentajes, media
PROBLEMA ESPECIFICO 2: ¿Cuál es la percepción de la actividad turística y su relación con el crecimiento económico en la población del distrito de Pitumarca, 2024?	OBJETIVO ESPECIFICO 2: Describir la percepción de la actividad turística en sus dimensiones social, económica y ambiental y su relación con el crecimiento económico.	HIPOTESIS ESPECIFICO 2: La población percibe positivamente la actividad turística y su relación con el crecimiento económico en Pitumarca, 2024.	Percepción de la actividad turística y crecimiento económico	Escala Likert: totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo	Tablas de frecuencia, gráficos estadísticos

PROBLEMA ESPECIFICO 3: ¿Cuál es la influencia de las características socioeconómicas en la percepción de la actividad turística y crecimiento económico?	OBJETIVO ESPECIFICO 3: Analizar la influencia de las características socioeconómicas en la percepción de la actividad turística y crecimiento económico.	HIPOTESIS ESPECIFICO 3: Las características socioeconómicas influyen significativamente en la percepción de la actividad turística y el crecimiento económico.	Características socioeconómicas / Percepción turística	Cruce de variables socioeconómicas con percepción turística	Estadística inferencial: Chi-cuadrado y Rho de Spearman
---	---	---	---	--	--

Fuente: Datos obtenidos del instrumento validado del estudio.

Anexo 2: Medios de verificacion











