

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMIA



TESIS

**GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL
DISTRITO DE CCORCA – PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 2020**

PRESENTADO POR:
Br. YANDIRA YAJAIRA SERRANO RIVAS

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE ECONOMISTA.**

ASESOR:
MG. JAIME MAXI CALLE

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

GESTION MUNICIPAL PARA EL

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:

DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE CCORCA – PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 2020

.....
YANDIRA YAJAIRA SERRANO RIVAS

72627697

presentado por: con DNI Nro.:

presentado por: con DNI Nro.:

ECONOMISTA

para optar el título profesional/grado académico de

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por¹ veces, mediante el

Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la**

UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de⁹%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, ²⁵ de **ABRIL** de 20²⁵.....



.....
Firma

Post firma: JAIME MAXI CALLE

Nro. de DNI: 23857609

ORCID del Asesor <https://orcid.org/0000-0002-4555-4731>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid::27259:452092058**

Yandira Yajaira Serrano Rivas

GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CCORCA – PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 202

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:452092058

Fecha de entrega

24 abr 2025, 6:56 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

24 abr 2025, 7:01 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

YADIRA_SERRANO_RIVAS FINAL 3.0 (3).docx

Tamaño de archivo

327.3 KB

66 Páginas

14.592 Palabras

78.287 Caracteres

9% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 12 words)

Exclusions

- 11 Excluded Matches

Top Sources

- 6%  Internet sources
- 0%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

DEDICATORIA

Al creador dios, por haberme dado fortaleza para continuar cuando estuve a punto de caer, es así que con toda humildad dedico mi trabajo de investigación principalmente a Dios.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profundo reconocimiento a la Universidad Tricentenario, a la Facultad de Economía y a todos los profesores que me han guiado en mi formación. Asimismo, extendiendo mi gratitud al distinguido asesor de esta investigación, así como a los respetados integrantes del comité evaluador. A todos ellos, les agradezco sinceramente por sus valiosas contribuciones y recomendaciones, las cuales han sido fundamentales para el desarrollo y la conclusión exitosa de este trabajo de tesis.

PRESENTACION

Señor:

A la máxima autoridad de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco y al respetado comité evaluador:

Conforme a las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Economía, presento para su evaluación el trabajo titulado "**GESTIÓN MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE CCORCA –PROVINCIA DEL CUSCO, AÑO 2020**", con el objetivo de optar por el grado profesional de Economista.

Esta investigación representa una contribución orientada a diagnosticar los desafíos actuales y a destacar las oportunidades económicas latentes en el distrito de Ccorca, ubicado en la provincia del Cusco. Su propósito es promover una mayor eficiencia en la gestión del sector turístico, en beneficio del desarrollo sostenible de la región.

Yandira Yajaira

INTRODUCCION

El turismo se consolida como un eje catalizador del desarrollo socioeconómico en regiones con patrimonio cultural y natural, generando externalidades positivas que trascienden lo económico para impactar en dimensiones ambientales, identitarias y comunitarias. En el contexto peruano, esta actividad adquiere relevancia estratégica, especialmente en territorios como Cusco, reconocido globalmente por su riqueza histórica y paisajística. No obstante, pese a su potencial, la sostenibilidad del sector enfrenta desafíos multifacéticos que demandan una gestión pública articulada, innovadora y adaptativa.

El distrito de Ccorca, ubicado en la provincia del Cusco, emerge como un caso paradigmático de esta dualidad. Aunque alberga atractivos como los Farallones de Tecsecocha, el Qhapac Ñan y manifestaciones de arte rupestre, su desarrollo turístico evidencia limitaciones estructurales. Estudios preliminares señalan una oferta turística poco diversificada, infraestructura de servicios insuficiente —en alojamiento, transporte y operadores especializados— y una brecha en la valorización endógena de sus recursos. A esto se suma una gestión municipal que, pese a esfuerzos recientes como la inversión en señalización y mejora vial, no logra integrar estrategias holísticas que vinculen planificación, participación comunitaria y sostenibilidad ambiental.

Esta desconexión entre potencial y realidad operativa plantea interrogantes críticos: ¿Cómo influyen las prácticas de gestión municipal en la configuración de un modelo turístico inclusivo y resiliente? ¿Qué mecanismos institucionales podrían optimizar la sinergia entre actores locales, recursos patrimoniales y políticas públicas? La respuesta a estas preguntas no solo es académicamente relevante, sino urgente en un escenario postpandémico donde la reactivación económica requiere enfoques innovadores que equilibren crecimiento y conservación.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar el impacto de la administración municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca a lo largo del año 2020, un período caracterizado por la ejecución de iniciativas de infraestructura vial y la reorientación de prioridades en respuesta a la emergencia sanitaria. Partiendo de un enfoque descriptivo-correlacional, el estudio integra perspectivas teóricas de la administración pública, el desarrollo local y la economía turística para evaluar cuatro dimensiones clave de la gestión: planificación, organización, dirección y control.

Mediante encuestas aplicadas a actores locales y análisis estadístico con SPSS, se busca no solo diagnosticar brechas, sino también proponer un marco de acción que fortalezca la gobernanza turística.

La investigación se organiza en seis capítulos interrelacionados que articulan rigor metodológico con aplicabilidad práctica.

El primer capítulo delimita el objeto de estudio mediante un diagnóstico situacional del distrito de Ccorca, precisando la formulación del problema, los objetivos de investigación y la justificación socioeconómica que fundamenta su relevancia académica y práctica.

El segundo capítulo construye un marco teórico-conceptual multidimensional, integrando tres ejes analíticos: 1) una revisión crítica de antecedentes internacionales, nacionales y locales sobre gestión municipal y desarrollo turístico; 2) bases teóricas que vinculan administración pública, economía territorial y sostenibilidad; y 3) un glosario operativo que define categorías clave como "fenómeno socio-antropológico" o "control municipal", asegurando precisión terminológica.

El tercer capítulo presenta el marco hipotético-deductivo de la investigación, planteando una hipótesis principal y cuatro sub hipótesis que relacionan los componentes de la gestión municipal—planificación, organización, dirección y control—con métricas de desarrollo turístico. Adicionalmente, operacionaliza las variables mediante matrices de consistencia que articulan constructos teóricos con instrumentos de medición.

El cuarto capítulo detalla el diseño metodológico de enfoque cuantitativo, no experimental y transversal. Especifica técnicas de recolección de datos (encuestas con escala Likert aplicadas a 65 actores clave), procedimientos de validación mediante Alfa de Cronbach ($\alpha \geq 0.717$), y el uso de SPSS v.25 para análisis estadístico inferencial, incluyendo pruebas de normalidad (Kolmogorov-Smirnov) y correlaciones Rho de Spearman.

El quinto capítulo sistematiza los hallazgos mediante análisis descriptivo e inferencial, contrastando las hipótesis con evidencia empírica. Utiliza recursos gráficos (tablas de contingencia, diagramas de dispersión) para visualizar relaciones entre variables, destacando el impacto diferencial de cada dimensión de la gestión municipal en el turismo local.

Finalmente, el sexto capítulo discute los resultados a la luz de teorías de gobernanza local y desarrollo sostenible, estableciendo diálogos críticos con estudios precedentes. Concluye con recomendaciones estratificadas para políticas públicas, enfocadas en optimizar la planificación participativa, fortalecer la capacidad institucional municipal e impulsar sinergias público-privadas que maximicen el patrimonio cultural de Ccorca como motor de desarrollo inclusivo. Esta estructura asegura una transición lógica desde el diagnóstico hasta la propuesta, integrando evidencia cuantitativa con reflexión cualitativa.

Resumen

El turismo es un motor de desarrollo crucial para regiones con riqueza cultural y natural, la presente investigación que lleva por título Gestión Municipal para el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – Provincia del Cusco, año 2020, planteo como objetivo principal determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

El presente estudio es de tipo básico y cuenta con un enfoque cuantitativo; así mismo el diseño es de tipo no experimental, el alcance de la presente investigación es descriptivo – correlacional. La muestra se basó en un diseño muestral no probabilístico y estuvo conformada por 65 funcionarios a los cuales se les aplicó el cuestionario de preguntas.

Dentro de los resultados se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,582 por lo que se evidencio que la gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

La investigación concluye, que la gestión municipal del distrito de Ccorca, provincia del Cusco fue regular, debido a que la gestión municipal es muy importante para el desarrollo de la municipalidad. Así mismo se recomienda a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Ccorca, en la provincia de Cusco, establecer encuentros regulares con los encargados de cada sector responsable de la planificación, organización, dirección y supervisión municipal.

Palabras clave: Gestión Municipal/Desarrollo Turístico/Planificación/Organización/Dirección

Índice General

PRESENTACION	iv
Índice de figuras	xii
Índice de tablas	xiii
CAPÍTULO I	1
PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Descripción del Problema	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos	3
1.3. Objetivos de la Investigación	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Justificación del Problema	3
1.4.1. Relevancia Social	3
1.4.2. Implicancias Prácticas	3
1.4.3. Utilidad Metodológica	4
1.4.4. Viabilidad o Factibilidad	4
1.5. Delimitación de la Investigación	4
1.5.1. Delimitación Temporal	4
1.5.2. Delimitación Espacial	4
1.5.3. Delimitación Conceptual	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	6
2.1. Antecedentes de la Investigación	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales	7
2.1.3. Antecedentes Locales y/o Regionales	8
2.2 Bases Teóricas	10
2.2.2 Gestión Municipal	10
2.2.3 Desarrollo Turístico	12
2.3 Marco Conceptual	13
2.3.2 Toma de Decisiones	13
2.3.3 Gestión Pública	13

2.3.4	<i>Eficiencia</i>	14
2.3.5	<i>Liderazgo</i>	14
2.3.6	<i>Nivel de Ingresos</i>	14
2.3.7	<i>Calidad de Vida</i>	14
2.3.8	<i>Servicios Sociales</i>	14
2.3.9	<i>Identidad Cultural</i>	15
2.3.10	<i>Potencial Cultural</i>	15
2.3.11	<i>Actividades Turísticas</i>	15
2.3.12	<i>Desarrollo Turístico</i>	15
2.3.13	Producto Turístico	15
2.3.14	<i>Promoción Turística</i>	16
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES		17
HIPÓTESIS Y VARIABLES		17
3.1.	Formulación de Hipótesis	17
3.1.1.	<i>Hipótesis General</i>	17
3.1.2.	<i>Hipótesis Específicas</i>	17
3.2.	Variables de Estudio	17
3.2.1.	<i>Conceptualización de la Variable</i>	19
3.2.2.	<i>Operacionalización de las Variables</i>	22
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		23
4.1.	Tipo de Investigación	23
4.2.	Enfoque de la Investigación	23
4.3.	Diseño de la Investigación	23
4.4.	Alcance de la Investigación	23
4.5.	Población y Muestra de la Investigación	24
4.6.	Métodos y Herramientas para la Obtención de Datos	24
4.7.	Procesamiento de Análisis de Datos	24
CAPÍTULO V		25
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		25
5.1.	Fiabilidad del instrumento aplicado	25
5.1.1.	Validez del instrumento de medición	25
5.1.2.	<i>Resultados descriptivos de la variable Gestión municipal</i>	26

Para analizar la gestión municipal del distrito de Ccorca, en la provincia de Cusco, durante el año 2020, se evaluaron las siguientes dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control. A continuación, se detallan los hallazgos obtenidos: ¡Error! Marcador no definido.

5.1.3. Resultados descriptivos de la variable desarrollo turístico	Error!	Marcador	no
definido.			
5.2. Prueba de Normalidad			30
5.3. Prueba de Hipótesis			31
CAPÍTULO VI			35
DISCUSIÓN DE RESULTADOS			35
6.1. Dinámica operativa			35
CONCLUSIONES			37
RECOMENDACIONES			37
Referencias Bibliográficas			39
ANEXOS			42
ANEXO 02			44
• Escala de valorización			44
Instrumento de recolección de datos			45

Índice de figuras

Figura 1. Dimensiones de la variable Gestión municipal.....	26
Figura 2. Gestión municipal	27
Figura 3. Dimensiones de la variable desarrollo turístico	28
Figura 4. Desarrollo turístico.....	29

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de la Baremación.....	25
Tabla 2. Estadísticas de fibailidad	25
Tabla 3. Dimensiones de la variable Gestión municipal	26
Tabla 4. Gestión municipal del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.....	27
Tabla 5. Dimensiones de la variable Desarrollo turistico	28
Tabla 6. Desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020 ...	29
Tabla 7. Prueba de Kolmogorov-Smirmov de la variable Gestión municipal.....	30
Tabla 8. Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020	31
Tabla 9. Planificación municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020	32
Tabla 10. Organización municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020	32
Tabla 11. Dirección municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020	33
Tabla 12. Control municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020	34

CAPÍTULO I

PROBLEMA OBJETO DE INVESTIGACIÓN

1.1. Descripción del Problema

De acuerdo (Palmerín Cerna & Mercado Vargas, 2023) en concerniente a las acciones que los agentes de turismo a nivel global, la industria del turismo se convierte en un eje global, el efecto está vinculado con el desarrollo de diversos países tanto es así que mucho países tiene como como eje de desarrollo para lograr una ventaja competitiva por su multiefectos en lo social económico y político, es así que la industria se consolida a nivel global por su multiefectos en los factores de crecimiento económico.

De igual forma que señala Salud (2005), el proceso de generación de valor de los agentes turísticos no solo satisface al ofertante, sino que también genera externalidades positivas para los sectores ambiental, económico y social, satisfaciendo así la demanda turística.

En el proceso de generación de valor turística también genera efectos negativos no esperados, una de ellas viene a ser el efecto en aspecto o medio natural asi como su efecto en la dinámica social donde se desarrolla el proceso económico.

De acuerdo con la perspectiva de Lombardi (2018), el turismo, como una actividad transversal, está influenciado por diversos factores que es necesario considerar. Algunos de estos elementos escapan al control directo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ya que están relacionados con la administración de otras entidades del sector público. En este sentido, uno de los principales retos para el Perú radica en reconocer que el desarrollo turístico trasciende el análisis meramente cuantitativo de indicadores. Requiere, en cambio, una planificación estratégica que integre de manera coordinada y participativa a todos los agentes involucrados en los destinos y recursos turísticos, así como en las decisiones que afectan su dinámica, fomentando un enfoque colaborativo entre las partes interesadas.

Por otro lado, la gestión municipal es un procedimiento en el que se analiza la toma de decisiones, a su vez se organiza y controla las actividades desarrolladas para alcanzar la mejora considerable respecto a las políticas públicas para de esa manera incrementar la calidad de vida de los habitantes.

En este contexto, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) realizó en 2020 una evaluación de nuevas rutas turísticas al aire libre en el Distrito de Ccorca, como parte de su estrategia de reactivación económica para fomentar

el desarrollo regional. Las autoridades exploraron el camino del Qhapac Ñan, los Farallones de Tecsecocha, las pinturas rupestres del hombre de Ccorca y sus comunidades, promoviendo un turismo experiencial que destaca los impresionantes paisajes del lugar. Además, Ccorca incrementa su atractivo turístico con su diversidad gastronómica, destacando la crianza de truchas en la comunidad de Totorá, lo que podría consolidarlo como un destino turístico destacado.

Dentro del ámbito de las responsabilidades asignadas a la municipalidad de Ccorca, conforme a la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, que establece como uno de los objetivos municipales es promover el turismo sostenible y regular los servicios relacionados, en colaboración con las entidades pertinentes, es imperativo realizar una evaluación del impacto en el desarrollo turístico. En el distrito de Ccorca, se están implementando varios proyectos para mejorar las cadenas de valor asociadas al turismo y potenciar los atractivos turísticos. Estas iniciativas abarcan inversiones en señalización y accesibilidad a los principales sitios turísticos. Según el portal de transparencia económica, en 2020 se asignaron 1,500 soles para fomentar el turismo interno.

En 2020, el Gobierno Regional de Cusco implementó un proyecto de infraestructura vial con un presupuesto de 59 millones de soles. Este proyecto tiene como objetivo fomentar el desarrollo y mejorar las oportunidades para más de 2,400 habitantes del distrito de Ccorca. Además, se espera que esta iniciativa impulse la reactivación económica y turística de la región. La nueva vía facilitará un acceso más rápido y seguro al distrito, beneficiando tanto a los turistas locales como a los nacionales e internacionales que visitan la zona debido a la reactivación promovida por la institución regional.

Ccorca, con sus destacados atractivos turísticos como los Farallones de Tecsecocha, la vista del Qhapac Ñan, el Apu Mamá Simona, pinturas rupestres, las cataratas de Tecsecocha y su rica biodiversidad, se consolida como un destino estratégico. La reciente mejora de 21 kilómetros de carretera asfaltada facilitará a los productores locales de papa, hortalizas, fresas, flores y cuyes el transporte eficiente y regular de sus productos hacia la ciudad.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es la influencia de la gestión municipal para el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

P.E.1: ¿Cuál es la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?

P.E.2: ¿Cuál es la influencia de la organización municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?

P.E.3: ¿Cuál es la influencia de la dirección municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?

P.E.4: ¿Cuál es la influencia del control municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de la gestión municipal para el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

1.3.2. Objetivos Específicos

O.E.1: Determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

O.E.2: Determinar la influencia de la organización municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

O.E.3: Determinar la influencia de la dirección municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

O.E.4: Determinar la influencia del control municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

1.4. Justificación del Problema

1.4.1. Relevancia Social

Este estudio aporta beneficios a los empleados de la municipalidad del distrito de Ccorca y sirve como una fuente informativa para la población local. Su objetivo principal fue evaluar el impacto de la gestión municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca, en la provincia de Cusco. Además, aspira a ser un recurso bibliográfico valioso para futuras investigaciones.

1.4.2. Implicancias Prácticas

Los resultados que se obtuvieron de la investigación se convirtieron en una fuente de información acerca de la gestión municipal y el desarrollo turísticos del distrito de

Ccorca, para que de esa manera la población y los trabajadores establezcan estrategias para solucionar problemas existentes basándose en las informaciones brindadas.

1.4.3. Utilidad Metodológica

Este estudio, categorizado como investigación básica con un enfoque descriptivo-correlacional y un diseño transversal no experimental, tiene como objetivo expandir el conocimiento teórico sobre la administración municipal y su impacto en el desarrollo turístico. Proporciona una descripción exhaustiva y un análisis de las interrelaciones entre estas variables en su contexto natural y en un momento determinado. Este enfoque metodológico asegura la obtención de datos fiables y precisos, ofreciendo una comprensión clara de cómo la gestión municipal influye en el turismo y estableciendo una base robusta para investigaciones futuras y la formulación de políticas informadas.

1.4.4. Viabilidad o Factibilidad

La factibilidad y viabilidad de esta investigación se fundamentaron en la disponibilidad de tiempo invertido y en el acceso inmediato a la información relevante. El compromiso de los investigadores, junto con la disponibilidad de recursos y datos pertinentes, facilitó un análisis profundo y meticuloso. Asimismo, la cooperación de diversos actores involucrados y el empleo de metodologías apropiadas respaldaron la ejecución del proyecto, garantizando que los objetivos se cumplieran de manera eficiente y efectiva.

1.5. Delimitación de la Investigación

1.5.1. Delimitación Temporal

Dado que la investigación se centró en analizar un período específico dentro de la municipalidad de Ccorca, es esencial establecer límites espaciales y temporales, fijando el año de estudio en 2020.

1.5.2. Delimitación Espacial

Esta investigación se enfocó en el distrito de Ccorca, situado en la provincia de Cusco, dentro de la región del mismo nombre, una zona donde las administraciones municipales han ejercido una influencia significativa en el desarrollo turístico. Este distrito, con su abundante patrimonio cultural y natural, proporciona un contexto óptimo para examinar cómo las políticas y acciones municipales pueden fomentar o restringir el crecimiento turístico. La delimitación geográfica del estudio facilita un análisis exhaustivo de las dinámicas locales, permitiendo evaluar tanto los avances logrados como los retos continuos en la promoción de un turismo sostenible y económicamente rentable.

Al centrarse en Ccorca, este estudio no solo ofrece una comprensión detallada de cómo la gestión municipal influye en el desarrollo turístico, sino que también establece un modelo para futuras estrategias en áreas con características análogas. Se subraya la relevancia de una administración local competente para mejorar la calidad de vida de los habitantes y atraer turistas.

1.5.3. Delimitación Conceptual

Este estudio se fundamenta en el marco conceptual vinculado a la administración local y su incidencia en la promoción del sector turístico. La gestión municipal se enfoca en analizar las iniciativas implementadas durante un ciclo gubernamental específico, así como su impacto en la dinamización de la actividad turística como motor de crecimiento económico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

La investigación de Goyzueta (2016) exploró el vínculo entre la gobernanza subnacional y el turismo sostenible en Copacabana (Bolivia) entre 2010 y 2015. Utilizando una metodología mixta que integró análisis documental y entrevistas a autoridades y operadores turísticos, el trabajo identificó que la eficacia de la gestión municipal depende de tres pilares interconectados: planificación estratégica, ejecución operativa y mecanismos de control social. Los resultados demostraron que la claridad en las responsabilidades institucionales y la colaboración público-privada son determinantes para proyectos turísticos exitosos, mientras que la fragmentación administrativa y la opacidad en la rendición de cuentas explican fracasos recurrentes. Este enfoque subraya la necesidad de modelos de gestión multinivel que equilibren autonomía local y coordinación nacional.

Por otro lado, Orellana y Lalvay (2018) investigaron en el Cantón Chilla (Ecuador) cómo el uso de recursos naturales incide en el desarrollo turístico. A través de observación etnográfica y encuestas a la población económicamente activa, evidenciaron que el 78% de los residentes asociaba la degradación ambiental con la disminución del atractivo turístico. Propusieron medidas como ecotasas y programas de educación ambiental, argumentando que la conservación no solo preserva ecosistemas, sino que incrementa ingresos locales (+32%) y mejora el acceso a servicios básicos, vinculando sostenibilidad ecológica con equidad social.

Complementariamente, García y Quintero (2018) analizaron la reinención de Trinidad (Cuba) como destino de sol y playa. Mediante técnicas participativas (lluvia de ideas, encuestas) y análisis DAFO, identificaron que su patrimonio cultural y playas vírgenes contrastan con la saturación de mercados caribeños similares. Para diferenciarse, propusieron integrar rutas históricas con ecoturismo, implementar marketing digital basado en big data y establecer alianzas con aerolíneas de bajo costo. Estos hallazgos resaltan que la innovación en productos turísticos y la adaptación a tendencias globales son claves para competir en destinos maduros.

En conjunto, estos estudios enfatizan que el éxito turístico requiere: 1) gobernanza articulada entre niveles administrativos, 2) conservación activa de recursos naturales con beneficios comunitarios, y 3) estrategias de diferenciación basadas en identidad cultural y tecnología.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

La investigación de Ojeda y Cruz (2019), titulada " Gestión pública local y su impacto en la promoción turística: Caso del distrito de San Jerónimo (Cusco), 2015-2018", examinó la relación operativa entre las competencias institucionales municipales y el impulso del turismo en un entorno andino. Mediante un enfoque mixto descriptivo-correlacional, con diseño no experimental transversal y enfoque cuantitativo predominante, se examinó cómo variables como la asignación presupuestaria, la capacitación de funcionarios y la creación de rutas temáticas influyeron en la percepción de los visitantes.

La recolección de datos combinó encuestas estandarizadas aplicadas a 150 turistas (muestreo no probabilístico por cuotas) con análisis documental de informes de gestión, utilizando SPSS v.25 para calcular correlaciones de Pearson. Los resultados revelaron una relación significativa ($r = 0.82$; $p < 0.01$) entre la calidad de la gestión municipal y el incremento en visitas guiadas, destacando que el 67% de la variabilidad en promoción turística se explica por factores como:

Planes de marketing territorial participativo

Articulación con comunidades para turismo vivencial

Transparencia en licitaciones de infraestructura

Este trabajo aporta evidencia empírica sobre la necesidad de modelos de gobernanza turística colaborativa, donde los municipios asuman roles estratégicos más allá de la mera administración.

La tesis de Ccama (2016), titulada "Administración Municipal de la Región de Andahuaylillas - Logros y Limitaciones del Período Quispicanchi 2011 – 2014", se centró

en analizar las características de la gestión municipal de Andahuaylillas durante el período 2011-2014. La investigación adoptó un enfoque metodológico deductivo, cualitativo y cuantitativo, descriptivo, analítico y explicativo. Las técnicas empleadas incluyeron la observación y la entrevista, utilizando sitios de observación y guías de entrevista como herramientas. La población objeto de estudio estuvo conformada por autoridades, funcionarios del distrito de Andahuaylillas, líderes comunitarios y dirigentes del Frente Unido de Defensa de los Intereses de Andahuaylillas (FUDIA).

La investigación concluyó que la administración municipal de Andahuaylillas durante 2011-2014 presentó tanto logros como limitaciones en el ámbito político, lo que impactó el equilibrio administrativo. Entre los logros destacados se encuentran la ejecución de obras de infraestructura y el impulso al desarrollo turístico. Sin embargo, también se enfrentaron desafíos como conflictos, polarización y una coordinación deficiente con las comunidades locales. A pesar de estas limitaciones, el balance general de la administración fue positivo, debido a los logros alcanzados.

Las elecciones locales de 2010 marcaron el inicio de este período de gobierno, permitiendo reconocer los logros y limitaciones de la administración. La gestión se caracterizó por la continuidad política, ya que el partido Unión por el Perú ganó dos mandatos consecutivos en 2007 y 2010, lo que permitió mantener y expandir sus propuestas programáticas. Esta continuidad facilitó la implementación de grandes obras durante el segundo mandato, consolidando el liderazgo y la ejecución de proyectos municipales.

2.1.3 Antecedentes Locales y/o Regionales

La investigación de Ojeda y Cruz (2019) tuvo como finalidad examinar el impacto de la administración local en el fomento del turismo en San Jerónimo (Cusco) durante el periodo 2015-2018, centrándose en cómo las estrategias gubernamentales subnacionales potenciaron la visibilidad de este destino.

El diseño metodológico combinó un enfoque descriptivo-correlacional con perspectiva cuantitativa y un modelo no experimental. Para la recolección de datos, se emplearon técnicas mixtas: observación estructurada (con registros documentales y apoyo fotográfico) y encuestas aplicadas a una muestra no probabilística de 100 visitantes (nacionales e internacionales), seleccionados mediante muestreo por accesibilidad.

Los hallazgos demostraron una relación estadísticamente significativa ($p < 0.001$, prueba de Pearson) entre la gestión municipal y la dinamización turística, permitiendo descartar la hipótesis nula (H_0) y validar que las políticas locales inciden directamente en la atracción de visitantes. Un dato revelador fue la percepción unánime (100% de los casos) sobre la eficacia de la planificación municipal durante el periodo analizado, evidenciando un vínculo robusto entre estrategias institucionales y resultados en promoción turística.

La tesis de Ccama (2016), titulada "Gestión municipal en el distrito de Andahuaylillas – Quispicanchi del periodo 2011-2014: logros y limitaciones", se centró en analizar las características de la gestión municipal de Andahuaylillas durante dicho periodo.

La investigación siguió un enfoque deductivo, integrando métodos cualitativos y cuantitativos, con un carácter descriptivo, analítico y explicativo. Entre las técnicas empleadas se encuentran la observación y las entrevistas, utilizando fichas de observación y guías de entrevista como herramientas. La muestra de estudio incluyó a autoridades municipales, funcionarios, líderes comunitarios y representantes del Frente Único de Defensa de los Intereses de Andahuaylillas (FUDIA).

La investigación determinó que la gestión municipal de Andahuaylillas, entre 2011 y 2014, mostró tanto éxitos como desafíos en el ámbito político, afectando el resultado general de la administración. Entre los logros más notables se encuentran la realización de proyectos de infraestructura y el impulso al turismo. No obstante, se identificaron limitaciones como conflictos, polarización y una baja capacidad para concertar con la población local.

A pesar de estas dificultades, la evolución de la gestión tubo resultados favorables debido a que se pudo obtener las metas tasadas. Las elecciones municipales de 2010 inauguraron una nueva fase, permitiendo reconocer tanto los aciertos como las limitaciones de la administración. La autoridad reelegida, bajo el partido Unión por el Perú, ganó dos periodos consecutivos (2007 y 2010), centrando sus propuestas en la continuidad de los trabajos y proyectos iniciados en su primer mandato. Con el respaldo de su equipo de confianza y recursos logísticos, se logró culminar la segunda gestión con la ejecución de obras significativas.

2.2 Bases Teóricas

2.2.2 Gestión Municipal

Las acciones que realizan las municipalidades son en razón a brindar diversos servicios a los ciudadanos enmarcados en proceso de planificación nacional y local acorde a sus necesidades y prioridades es por ello que se aprecia el siguiente concepto:

“La gestión municipal se refiere a las acciones que realizan los gobiernos locales a través de la administración municipal como la asistencia de servicios y la realización de los proyectos para alcanzar los objetivos y las metas, siendo el presupuesto municipal un recurso importante para ello.” (Tapia-Aguirre, Avendaño, & Espinoza, 2022)

De acuerdo con Santo (2016), la administración municipal implica un proceso continuo de evaluación, toma de decisiones, organización y monitoreo de actividades, con el propósito de optimizar la creación e implementación de políticas públicas. Este proceso tiene como meta principal ordenar el territorio y mejorar la calidad de vida de sus residentes. Se concibe como un esfuerzo conjunto que aspira a fortalecer las condiciones económicas, sociales, humanas y culturales tanto de la municipalidad como de su comunidad.

La meta es establecer un distrito municipal que sea económicamente equitativo, políticamente sostenible, con una administración eficiente y respetuosa con el medio ambiente. La planificación y gestión eficaz de los recursos municipales son fundamentales para impulsar el desarrollo del municipio y, en consecuencia, mejorar la calidad de vida de sus residentes. El Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal (2016) se define como un proceso continuo de diagnóstico, planificación estratégica, implementación y supervisión de acciones, diseñado para optimizar el desarrollo y ejecución de políticas gubernamentales locales. Este sistema tiene dos objetivos principales: lograr una organización territorial integral y mejorar el bienestar de los ciudadanos a través de intervenciones específicas.

La gestión municipal engloba acciones estratégicas impulsadas por entes locales para optimizar las condiciones socioeconómicas, ecológicas y culturales de sus habitantes. Como eje promotor del progreso comunitario, requiere una

articulación constante con agentes sociales, sector privado y entidades de desarrollo, bajo principios de integralidad y prospectiva.

Un pilar fundamental radica en asegurar una gestión efectiva de los servicios públicos, incorporando mecanismos de transparencia en la administración de recursos financieros, logísticos y humanos. La contemporaneidad exige reorientar estos procesos hacia un modelo de desarrollo territorial holístico, que potencie las competencias técnicas, operativas y actitudinales de los actores locales. Cuba (2019) subraya que las políticas públicas deben priorizar la cobertura de demandas prioritarias, garantizando equidad, justicia social e inclusión, con énfasis en poblaciones en situación de exclusión.

Dimensiones de la variable Gestión municipal

Planificación municipal: De acuerdo con Rojas (2015), la planificación municipal debe organizarse para mejorar la toma de decisiones y servir como guía para la acción pública local. La implementación de un sistema de planificación facilita la evaluación y mejora continua de la gestión pública, con el propósito último de incrementar el bienestar de los ciudadanos. Este sistema ofrece un marco de referencia para las acciones públicas, promoviendo una administración más eficiente y efectiva..

Organización municipal: De acuerdo a Cuba (2019) hace referencia a la estructura política del gobierno local, es decir, al conjunto de órganos interrelacionados que ejercen funciones diversas cuyo carácter es decisorio, informativo y consultivo, en tanto organizar es definir procesos, determinar estructuras, asignar responsabilidades y asignar recursos.

Dirección municipal:

La dirección municipal, conforme a Cuba (2019), constituye un proceso estratégico orientado a guiar y motivar al capital humano hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales, integrando habilidades de liderazgo adaptativo y gestión participativa. Más allá de la influencia jerárquica, implica diseñar mecanismos que fomenten la corresponsabilidad, como sistemas de reconocimiento por desempeño, capacitación en competencias blandas (ej. negociación intercultural) y espacios de co-creación de políticas públicas. Un elemento diferenciador radica en su capacidad para alinear intereses individuales con metas colectivas, utilizando herramientas como mapas de ruta colaborativos y diagnósticos situacionales participativos. Por ejemplo, en contextos con diversidad étnica como Ccorca, una dirección efectiva requiere incorporar

saberes ancestrales en la planificación turística, transformando líderes comunales en aliados estratégicos.

Control municipal:

El control municipal, según Cuba (2019), se redefine como un ciclo continuo de mejora basado en datos, que trasciende la fiscalización reactiva para adoptar un enfoque preventivo y formativo. Combina tres niveles de acción:

Seguimiento operativo: Uso de dashboards interactivos para monitorear avances en tiempo real (ej. porcentaje de ejecución presupuestaria en infraestructura turística).

Evaluación de impacto: Análisis cualitativo-cuantitativo que mide no solo el cumplimiento de metas, sino su contribución al bienestar comunitario (ej. reducción de brechas de género en empleos turísticos).

Retroalimentación institucional: Mesas técnicas trimestrales donde funcionarios rinden cuentas a la ciudadanía, usando indicadores estandarizados como el Índice de Gestión Municipal Turística (IGMT).

Este modelo innovador ha demostrado en casos como San Jerónimo (Cusco) que integrar inteligencia artificial para predecir riesgos (ej. temporadas bajas) reduce en un 40% las desviaciones en proyectos clave, asegurando que el turismo opere como palanca de desarrollo inclusivo..

2.2.3 Desarrollo Turístico

Varisco (2015) argumenta que la mejora de la infraestructura turística, diseñada para satisfacer las necesidades de los visitantes, produce efectos secundarios positivos en la economía local, como la creación de empleos y la atracción de ingresos económicos. Estas directrices de sostenibilidad tienen como objetivo armonizar la atención a las expectativas de los turistas con la conservación del medio ambiente, dando prioridad a acciones que promuevan el equilibrio ecológico del territorio. Además, estas estrategias buscan integrar a las comunidades locales en el proceso de desarrollo turístico, asegurando que los beneficios se distribuyan de manera equitativa y que las prácticas turísticas sean respetuosas con la cultura y las tradiciones locales. La implementación de estas políticas no solo fortalece la economía regional, sino que también contribuye a la protección de los recursos naturales y al bienestar de los residentes, promoviendo un turismo responsable y sostenible a largo plazo.

De acuerdo a Reyes (2002) “es un fenómeno turístico, por su naturaleza social, cultural, económica y ambiental, una extraordinaria herramienta de análisis y desarrollo

de las relaciones interpersonales, de los valores culturales y ambientales de los que se nutre”. Este fenómeno consecuencia de proceso económico también genera una dinamina social al involucrar agentes externos de la zona lo que genera un incremento valores y creación de nuevas propuestas de mercado.

Dimensiones de la variable Desarrollo turístico

Fenómeno geográfico: De acuerdo a Padilla (2019) son las descripciones de los espacios geográficos y destinos turísticos, dicho aspecto es muy importante para el crecimiento de una localidad, así mismo, son la pieza fundamental de la explotación económica de los bienes de un determinado lugar que poseen una gran potencialidad turística. No busca identificar ni proporcionar modelos organizativos del territorio de acuerdo a las necesidades del desarrollo y los intereses de la población de un determinado territorio.

Fenómeno socio antropológico: De acuerdo a Cuba (2019) se refiere a las adaptaciones medioambientales, las variaciones sociales y culturales, el marco normativo y de valores, las creencias, las cosmovisiones, mitologías, creatividad, pinturas, entre otros. Así mismo, tiene una relación con la investigación acerca de la diversidad cultural, explicar que ventajas y desventajas presenta, los cambios y la continuidad en los diferentes procedimientos sociales y culturales.

Fenómeno socio económico: Rojas (2015) define un fenómeno socioeconómico como un proceso de desarrollo colaborativo que fomenta la cooperación entre actores públicos y privados dentro de una región. Este enfoque permite la formulación e implementación de una estrategia de desarrollo conjunta, maximizando los recursos y ventajas competitivas locales en un entorno global. Su objetivo principal es la generación de empleo digno y el impulso de la actividad económica.

2.3 Marco Conceptual

2.3.2 Toma de Decisiones

De acuerdo a Arias (2020) tiene el propósito sobre decidir diversas alternativas de oportunidades o soluciones ante un problema de forma que se relacionen con los propósitos de la empresa.

2.3.3 Gestión Pública

Según Sánchez (2020), se refiere al conjunto de operaciones y procesos orientados a gestionar los recursos de las instituciones públicas.

2.3.4 Eficiencia

Según Andrade (2016), el término se utiliza para evaluar la capacidad o eficiencia de un sistema o entidad económica en alcanzar objetivos específicos, optimizando el uso de recursos.

2.3.5 Liderazgo

Según Orellana (2019), el liderazgo implica influir en un grupo de personas para colaborar en equipo y alcanzar un objetivo común. Este concepto es crucial porque las empresas no solo se dedican a fabricar productos industriales mediante procesos automatizados. Además, deben analizar los perfiles psicográficos de los individuos y lograr consensos dentro de los equipos comerciales y entre las diversas áreas funcionales de la organización, tales como operaciones, finanzas, recursos humanos y comunicaciones.

2.3.6 Nivel de Ingresos

Según Orellana (2019), el liderazgo implica influir en un grupo de personas para colaborar en equipo y alcanzar un objetivo común. Este concepto es crucial porque las empresas no solo se dedican a fabricar productos industriales mediante procesos automatizados. Además, deben analizar los perfiles psicográficos de los individuos y lograr consensos dentro de los equipos comerciales y entre las diversas áreas funcionales de la organización, tales como operaciones, finanzas, recursos humanos y comunicaciones.

Según Gil (2015), la ganancia se refiere al beneficio obtenido de la venta de un bien o servicio, que comúnmente se materializa a través de un pago en efectivo.

2.3.7 Calidad de Vida

De acuerdo a Westreicher (2020) es una serie de circunstancias de las que gozan las personas para que así satisfagan sus necesidades, es decir, que viva de manera cómoda. Así mismo, hace referencia a diversos criterios tales como la diversidad o con la disposición de contar con todos los servicios básicos.

2.3.8 Servicios Sociales

Pérez y Gardey (2014) sostienen que los servicios esenciales son aquellos que influyen de manera notable en el bienestar social, es decir, en la calidad de vida de los miembros de una comunidad.

2.3.9 Identidad Cultural

De acuerdo a González (2000) son los aspectos que presenta una cultura, tales como su idioma, que es la fuente principal de comunicación entre los habitantes de una sociedad, así mismo, los vínculos sociales, ceremonias y ritos propios de la comunidad. Un aspecto importante de la identidad cultural es el criterio inmaterial, debido a que es un producto de carácter colectivo.

2.3.10 Potencial Cultural

De acuerdo a Maass, García, Bernal y García (2009) es la valoración realizada hacia los recursos turísticos como las infraestructuras de los atractivos, la formulación de un inventario que relacione la información descriptiva más importante de los recursos turísticos.

2.3.11 Actividades Turísticas

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2011), el turismo se define como la actividad emprendida por un visitante con el propósito de viajar, lo cual implica la necesidad de ofrecer servicios turísticos para satisfacer esta demanda.

2.3.12 Desarrollo Turístico

Según la perspectiva de Pereyra (2020), la promoción del turismo constituye una táctica para perfeccionar la administración de activos y atender requerimientos de índole económica, social y estética, salvaguardando la completitud cultural y los procedimientos ecológicos fundamentales, conjuntamente con la diversidad biológica y los sistemas de soporte vital. En concordancia con el marco legal peruano, el progreso sostenible demanda la restauración, preservación e incorporación del acervo cultural, natural y social, empleando los recursos turísticos con diligencia para elevar el nivel de vida de las comunidades autóctonas y consolidar su avance socioeconómico, cultural y ambiental (Art. N° 3, Ley N° 29408) [Pereyra Gonzales, Palomino Alvarado, & Gárate Ríos (2022, p. 73)].

El desarrollo turístico viene a ser la consecuencia del proceso de cambio como consecuencia del dinamismo de los agentes económicos y sociales cambiando a un estado más positivo y deseado por los ciudadanos.

2.3.13 Producto Turístico

Según (Ramírez Hernández, 2019) Se entiende por producto turístico a la combinación de elementos tangibles e intangibles diseñados para satisfacer las

necesidades y deseos de los viajeros, entendida también como la combinación de diferentes elementos para la creación de una propuesta de mercado u oferta, esta tiene que tener un valor agregado y un nivel competitividad.

2.3.14 Promoción Turística

De acuerdo (Chuquizala-Kohls & Jaramillo-Moreno, 2017) “La promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población”, esta se da con el fin de fomentar el atractivo turístico de una para incrementar y dar a conocer la oferta disponible, así también como incrementar los incentivos a los profesionales o y ofertantes relación con el producto.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

3.1.2. Hipótesis Específicas

H.E.1: La planificación municipal influye significativamente en el desarrollo económico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H.E.2: La organización municipal influye significativamente en el desarrollo social del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H.E.3: La dirección municipal influye significativamente en el desarrollo cultural del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H.E.4: El control municipal influye significativamente en el desarrollo cultural del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

3.2. Variables de Estudio

Variable independiente:

- Gestión municipal

Variable dependiente:

- Desarrollo turístico

3.2.1. Conceptualización de la Variable

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión municipal: Según Santo (2016) La gestión municipal constituye un procedimiento sistemático y sostenido que implica el análisis, la adopción de decisiones, la estructuración y la supervisión de actividades orientadas a optimizar la elaboración e implementación de políticas públicas a nivel local. Su propósito es organizar el espacio territorial y elevar el bienestar de los residentes. Este proceso, de naturaleza participativa, busca potenciar las condiciones económicas, sociales, humanas y culturales tanto de la municipalidad como de sus habitantes, con el objetivo de construir un distrito municipal caracterizado por la equidad económica, la viabilidad política, una administración eficiente y la sostenibilidad ambiental. Cabe destacar que	Planificación municipal: En la opinión de Rojas (2015), el diseño de la arquitectura de planificación a nivel municipal ha de concebirse para perfeccionar el proceso decisorio y establecer una directriz para la intervención gubernamental en el ámbito local. La instrumentación de un esquema de planificación propicia la valoración y el perfeccionamiento constante de la administración pública, teniendo como meta primordial el incremento del bienestar ciudadano.	• Toma de decisiones • Planes de desarrollo • Porcentaje de mejora de la Gestión pública
	Organización municipal: La arquitectura política de las administraciones subnacionales comprende la intrincada red de instituciones interdependientes que desempeñan funciones cruciales en la deliberación, la producción de información relevante y la provisión de asesoramiento especializado. La estructuración de dichas organizaciones implica la definición de protocolos operativos, el establecimiento de esquemas organizacionales, la asignación de responsabilidades funcionales y la distribución de recursos tanto financieros como materiales (Cuba, 2019).	• Autoridad municipal • Estabilidad • Cantidad de Asignación de recursos • Eficiencia
	Dirección municipal: En el ámbito de la gestión municipal, la habilidad para motivar a los colaboradores hacia la consecución de las metas y	• Dirección estratégica • Liderazgo

la planificación y gestión eficaz de los recursos municipales, guiada por una visión de desarrollo territorial, desempeña un papel crucial. Cualquier iniciativa destinada a elevar el bienestar de la población en este ámbito generará ventajas concretas y significativas para la sociedad.	propósitos institucionales resulta esencial. La labor de dirección comprende un espectro de tareas que canalizan el liderazgo dentro de la administración local, encauzando los esfuerzos de los equipos hacia el cumplimiento de las prioridades organizativas previamente definidas. (Cuba, 2019). Control municipal: Según Cuba (2019) Se trata de un proceso continuo de monitoreo y apoyo destinado a garantizar la ejecución de las actividades planificadas. Implica la evaluación regular del desempeño en relación con las tareas, responsabilidades y compromisos establecidos, así como un análisis conclusivo del alcance de los objetivos y metas propuestos.	• Actividades operativas
Desarrollo turístico: Según Reyes (2002) El turismo representa un fenómeno multidimensional que, debido a sus implicaciones sociales, culturales, económicas y ecológicas, se erige como un instrumento excepcional para el estudio y el fomento de las interacciones humanas, así como para la valorización de los principios	Fenómeno geográfico: Según Padilla (2019) La caracterización de los entornos geográficos y los atractivos turísticos desempeña un papel fundamental en el progreso económico de una región, al servir como base para la valorización y el aprovechamiento eficiente de los recursos con elevado potencial para el turismo. No obstante, dichas descripciones tienden a omitir la formulación o propuesta de esquemas organizativos territoriales que alineen las demandas de desarrollo con las prioridades y expectativas de la comunidad local.	• Indicadores de mejora del proceso de gestión • Medición de resultados • Cumplimiento de metas - Ubicación - Tamaño

culturales y medioambientales que lo sustentan.	Fenómeno socio antropológico: Cuba (2019) El fenómeno socio antropológico examina las respuestas adaptativas al entorno, las dinámicas de cambio social y cultural, el conjunto de normas y valores que rigen las sociedades, así como las creencias, cosmovisiones, narrativas mitológicas, manifestaciones creativas y expresiones artísticas, como la pintura, entre otros elementos. Asimismo, se vincula con el estudio de la diversidad cultural, evaluando sus beneficios y limitaciones, junto con los procesos de transformación y permanencia que caracterizan las distintas esferas sociales y culturales.	- Actividades cotidianas - Vínculos familiares
	Fenómeno socio económico: Según Rojas (2015), este fenómeno se caracteriza por un proceso de desarrollo coordinado que promueve la cooperación entre actores clave de los ámbitos público y privado en un territorio determinado. Este enfoque facilita la creación y ejecución de una estrategia de expansión económica unificada, aprovechando los recursos locales y las ventajas competitivas inherentes a la región dentro del contexto de la economía mundial. Su objetivo principal es fomentar la creación de empleos de calidad y fortalecer la vitalidad económica del área.	- Ingresos - Beneficios

3.2.2. Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión municipal	Planificación municipal	• Cantidad de procesos de toma de decisiones • Cantidad de planes de desarrollo • Gestión pública
	Organización municipal	• Variación de la Autoridad municipal • Tiempo de Estabilidad • Cantidad de asignación de recursos • Porcentaje procesos eficiencia
	Dirección municipal	• Cantidad de procesos de dirección estratégica • Cantidad de liderazgo • Cantidad de actividades operativas
	Control municipal	• Numero de evaluación del proceso de gestión • % de Medición de resultados • % de Cumplimiento de metas
Desarrollo turístico	Fenómeno geográfico	• Distancia de la Ubicación • Variación del Tamaño
	Fenómeno socio antropológico	• Actividades cotidianas • Vínculos familiares
	Fenómeno socio económico	• Cantidad de Ingresos • Cantidad de Beneficios

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de Investigación

La presente investigación fue de tipo básica, de acuerdo a Hernández (2004) es la investigación que se basa en el surgimiento y desarrollo de un marco teórico basándose en las teorías que ya existen sobre las variables de estudio.

4.2. Enfoque de la Investigación

La investigación se enmarca dentro de un paradigma cuantitativo, el cual, como señala Hernández (2004), se sustenta en la recopilación sistemática de información numérica para verificar empíricamente las proposiciones teóricas planteadas. Este enfoque permite analizar relaciones causales y patrones observables mediante técnicas estadísticas, facilitando la objetividad en la interpretación de fenómenos sociales vinculados al turismo y la gestión pública.

En coherencia con los estándares de las ciencias sociales aplicadas, el método cuantitativo empleado busca trascender la mera descripción para establecer correlaciones medibles entre variables, utilizando instrumentos estandarizados que garantizan replicabilidad. Su aplicación en este estudio responde a la necesidad de generar evidencia generalizable sobre la incidencia de políticas municipales en dinámicas turísticas, priorizando la precisión métrica sobre interpretaciones subjetivas.

4.3. Diseño de la Investigación

Este análisis emplea una metodología no experimental, caracterizada, conforme a criterios académicos, por no alterar ni intervenir en las variables a lo largo del proceso de estudio. Asimismo, la investigación se define como de corte transversal, dado que los datos fueron recopilados en un único período, específicamente durante el año 2020.

4.4. Alcance de la Investigación

La presente investigación presento un alcance descriptivo - correlacional, debido a que la investigación determino y describió las variables de estudio para establecer la relación existente entre las variables, como menciona Hernández (2004) una investigación de alcance descriptivo - correlacional describe y mide la relación que existe entre las variables de estudio.

4.5. Población y Muestra de la Investigación

Población

El universo de estudio comprendió 65 actores estratégicos asociados al núcleo receptor de turismo en el distrito de Ccorca, abarcando desde funcionarios públicos hasta líderes comunitarios y operadores locales directamente vinculados a la cadena de valor turística. Esta delimitación buscó captar perspectivas multidimensionales sobre gestión municipal y desarrollo sectorial.

Muestra

La selección de sujetos se basó en un diseño muestral no probabilístico de tipo intencional, adoptando un criterio censal que incluyó la totalidad de individuos disponibles en el grupo focal. Esta elección metodológica, justificada por limitaciones geográficas y la homogeneidad del contexto estudiado, priorizó la profundidad contextual sobre la representatividad estadística, reconociendo como limitación potencial la reducida generalización de resultados.

4.6. Métodos y Herramientas para la Obtención de Datos

La recolección de datos se realizará utilizando un enfoque metodológico definido, respaldado por una herramienta de análisis cuidadosamente elegida con antelación.

Tabla 1: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario aplicado a la muestra poblacional

El instrumento utilizado por la naturaleza del trabajo de investigación está diseñado bajo la estructura de la escala de Likert desde la perspectiva cuantitativa lo que permitió identificar las dimensiones de cada una de las variables sujeto de estudio para una mejor respuesta por parte de la muestra encuestada.

4.7. Procesamiento de Análisis de Datos

Para analizar los datos recopilados, se utilizará el software de análisis cuantitativo SPSS en su versión 25. Esta herramienta permitirá crear diversas representaciones visuales, tales como tablas y gráficos, que ayudarán a identificar y comprender los patrones y tendencias de las variables investigadas. Además, SPSS ofrece funcionalidades avanzadas para realizar pruebas estadísticas y modelos predictivos, lo que enriquecerá la interpretación de los resultados y permitirá extraer conclusiones más robustas y precisas.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. Fiabilidad del instrumento aplicado

Escala de interpretación descriptiva

El análisis de los resultados cuantitativos presentados en tablas y gráficos se fundamentó en un sistema de evaluación predefinido, estructurado de la siguiente manera:

Tabla 1

Descripción de la Baremación

TABLA DE BAREMACIÓN	
MEDIDA	VALORES
Mala	1 – 2, 3
Regular	2,4 – 3,6
Buena	3,7 - 5

Nota: Elaboración propia.

5.1.1. Validez del instrumento de medición

Para evaluar la consistencia interna del cuestionario diseñado para analizar el impacto de la administración local en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca (Cusco, 2020), se aplicó el método de Alfa de Cronbach. Los criterios de interpretación adoptados fueron los siguientes:

- Un valor de Alfa de Cronbach ≥ 0.7 indica una fiabilidad aceptable del instrumento, demostrando coherencia en las mediciones realizadas.
- Un índice menor a 0.7 indica una fiabilidad metodológica deficiente, lo que evidencia incoherencias en la información obtenida. Los datos fueron analizados utilizando el software estadístico SPSS, generando los resultados que se detallan a continuación:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

	Alfa Cronbach	de Nº de elementos
Gestión municipal	0.725	13
Desarrollo turístico	0.717	11

Nota: Elaboración propia

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0.725 para los ítems evaluados en la variable Gestión municipal y de 0.717 para los ítems en la variable Desarrollo turístico. Dado que ambos valores superan el umbral de 0.7, se concluye que los instrumentos utilizados poseen una alta confiabilidad para el análisis de los datos.

5.1.2. Resultados descriptivos de la variable Gestión municipal

Para examinar la administración municipal del distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, a lo largo del año 2020, se consideraron cuatro aspectos clave: planificación, organización, liderazgo y supervisión. Los resultados obtenidos se presentan a continuación de manera detallada:

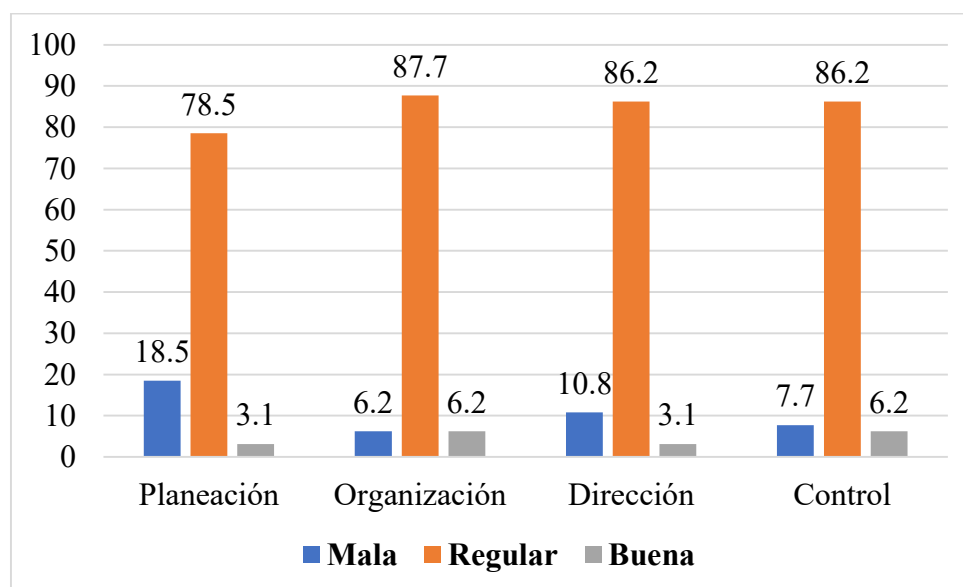
Tabla 3

Dimensiones de la variable Gestión municipal

	Mala		Regular		Buena		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%
Planificación	12	18,5	51	78,5	2	3,1	65	100,0
Organización	4	6,2	57	87,7	4	6,2	65	100,0
Dirección	7	10,8	56	86,2	2	3,1	65	100,0
Control	5	7,7	56	86,2	4	6,2	65	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 1. Dimensiones de la variable Gestión municipal



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se aplicaron un global de 65 encuestados, se puede observar en la figura 1 la variabilidad en términos de porcentaje de las dimensiones de la variable gestión municipal del distrito de Ccorca, como se puede ver se hace una comparación individual de cada una de las dimensiones teniendo que la Planeación está en el rango del 18,5% lo cual se identifica que hay un bajo nivel de planificación relacionado al turismo, en tanto que respecto al proceso de Organización se encuentra en un 6,2% lo que no dice que muy poco se hace para generar acciones organizativas entre el municipio y la población, en tanto que la función de la Dirección tiene un 10.8 % y el Control e encuentra en un 7,7% por las acciones de las demás dimensiones.

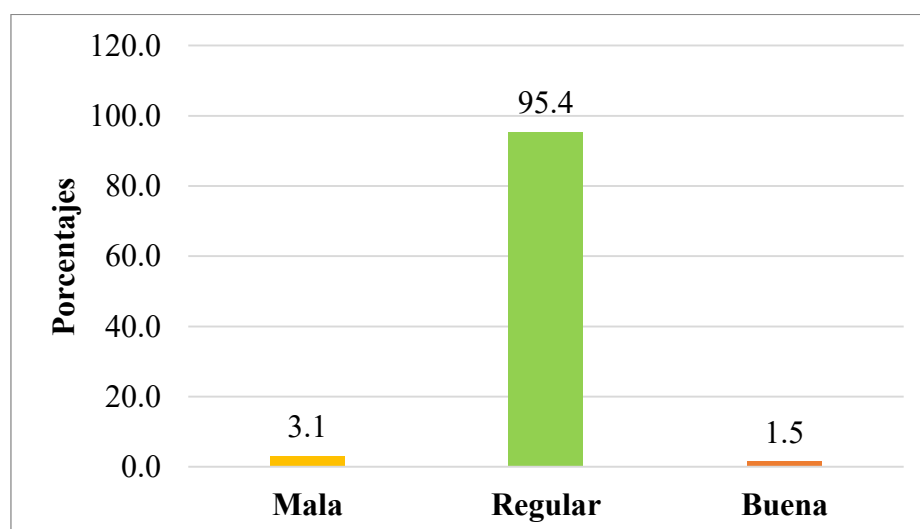
Tabla 4

Gestión municipal turística del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	2	3,1
Regular	62	95,4
Buena	1	1,5
Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 2. Gestión municipal turística



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

Se visualiza en la figura 2 que el 95,4% de encuestados consideran que la Gestión municipal orientado al turismo en el distrito de Ccorca, en promedio es regular teniendo en cuenta que este aspecto solo está referido al sector turismo y no a todas las otras actividades de la municipalidad en el distrito, mientras que en los otros factores se encuentran que el 3,1% consideran que es mala y 1,5% es buena.

5.1.3. *Análisis descriptivo del desarrollo turístico*

Para evaluar el progreso del turismo en el distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, durante el año 2020, se examinaron tres dimensiones fundamentales: el ámbito geográfico, el ámbito socio antropológico y el ámbito socioeconómico. A continuación, se detallan los hallazgos obtenidos:

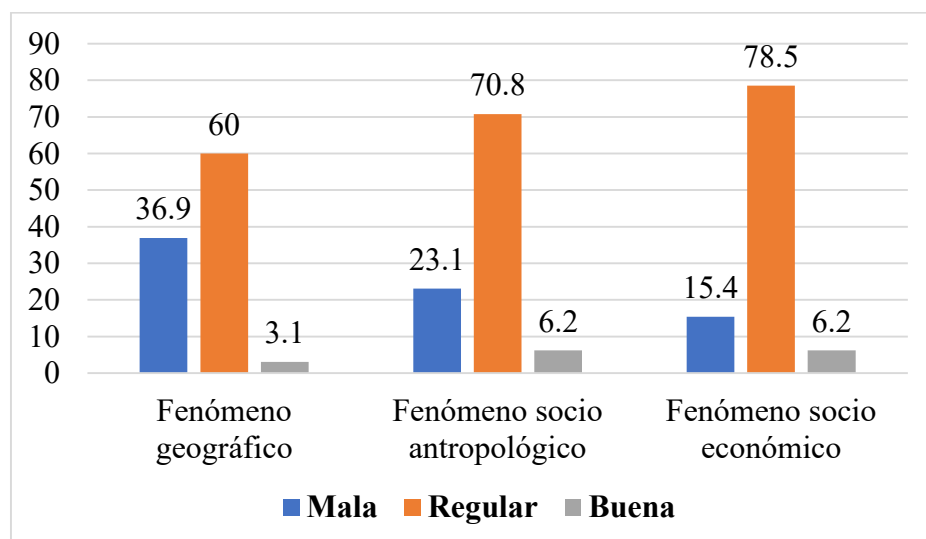
Tabla 5

Dimensiones de la variable desarrollo turístico

	Malas		Regulares		Buenas		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Fenómeno geográfico	24	36,9	39	60,0	2	3,1	65	100,0
Fenómeno socio antropológico	15	23,1	46	70,8	4	6,2	65	100,0
Fenómeno socio económico	10	15,4	51	78,5	4	6,2	65	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 3. Dimensiones de la variable desarrollo turístico



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

De un total de 65 participantes, la representación gráfica (Figura 3) indica que, en promedio, la mayoría de los aspectos relacionados con la variable de desarrollo turístico en el distrito de Ccorca, provincia de Cusco, se evalúan como moderados. En detalle, el componente geográfico alcanzó un 36.9%, el ámbito socio antropológico un 23.1% y el factor socioeconómico un 15.4%.

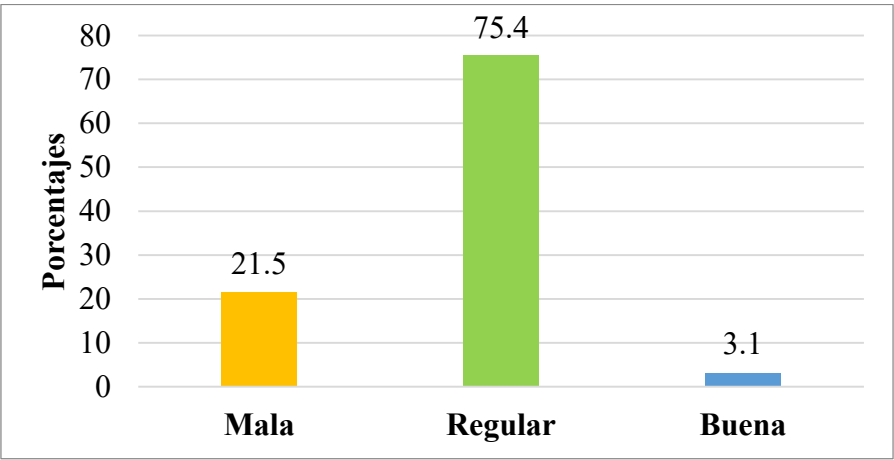
Tabla 6

Desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

	Frecuencia	Porcentaje
Mala	14	21,5
Regular	49	75,4
Buena	2	3,1
Total	65	100,0

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Desarrollo turístico



Nota: Elaboración propia

Interpretación y análisis:

La evaluación cualitativa del desarrollo turístico en Ccorca, derivada de las percepciones ciudadanas (Figura 4), evidencia una distribución tripartita crítica: 75% de los participantes categorizan el progreso sectorial como moderado, sugiriendo un estancamiento relativo en infraestructura, diversificación de servicios y promoción cultural.

21.5% lo califican como deficiente, reflejando brechas en accesibilidad, gestión de recursos patrimoniales y equidad en beneficios económicos.

Solo 3.1% lo perciben como óptimo, indicando limitada satisfacción con iniciativas municipales implementadas.

Este diagnóstico cuantitativo revela una discrepancia entre potencial turístico y resultados tangibles, coherente con hallazgos previos sobre gestión pública fragmentada en la región. La predominancia de evaluaciones regulares (3/4 de la muestra) apunta a la necesidad de replantear estrategias bajo enfoques de sostenibilidad integral, priorizando:

5.2. Prueba de Normalidad

En estudios anteriores, se utilizó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk sobre una muestra de 72 participantes. Este procedimiento estadístico determina si el valor de significación "p" es menor a 0.05, lo que conlleva el rechazo de la hipótesis nula (H0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H1). En consecuencia, se concluye que la variable analizada no sigue una distribución normal, lo que fundamenta la aplicación de métodos estadísticos no paramétricos.

Prueba de Normalidad de las Variables

Tabla 7

Prueba de Kolmogorov-Smirnov de la variable Gestión municipal

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1. Gestión municipal	0,121	65	0,000
Planificación municipal	0,125	65	0,000
Organización municipal	0,120	65	0,000
Dirección municipal	0,118	65	0,000
Control municipal	0,123	65	0,000
V2. Desarrollo turístico	0,119	65	0,000
Fenómeno geográfico	0,117	65	0,000
Fenómeno socio antropológico	0,121	65	0,000
Fenómeno socio económico	0,124	65	0,000

Nota: p < 0.05 (Significancia)

Interpretación

En la Tabla 7 se presentan los hallazgos obtenidos tras aplicar la prueba de Kolmogorov-Smirnov, elegida como técnica estadística dado que la muestra incluyó a 65 individuos encuestados. Los resultados indicaron que las variables de Administración Municipal y Progreso Turístico no siguieron una distribución normal, mostrando un nivel de significancia estadística menor a 0.05 ($p < 0.05$). Por ello, para examinar la hipótesis

propuesta, se decidió utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, un método apropiado para analizar datos no paramétricos.

Prueba de Hipótesis

Con el objetivo de evaluar el impacto de la administración local en la promoción del sector turístico dentro del distrito de Ccorca, ubicado en la provincia del Cusco durante el año 2020, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman (Rho) como herramienta de análisis estadístico.

Hipótesis general

H1: La gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H0: La gestión municipal no influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

Tabla 8

Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

Gestión municipal	Desarrollo turístico							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	0	0,0%	2	3,1%	0	0,0%	2	3,1%
Regular	14	21,5%	46	70,8%	2	3,1%	62	95,4%
Buena	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	1	1,5%
Total	14	21,5%	49	75,4%	2	3,1%	65	100,0%
Rho de Spearman = 0,582								

Nota: Autoría propia

Interpretación

En el análisis presentado en la tabla 8, se observa un coeficiente de correlación de 0,582, lo que permite descartar la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa. Este resultado indica que la administración municipal ejerce una influencia notable en el progreso del sector turístico en el distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, durante el año 2020.

Hipótesis específica 1

H1: La planificación municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H0: La planificación municipal no influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

Tabla 9

Planificación municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

Planificación municipal	Desarrollo turístico							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	3	4,6%	9	13,8%	0	0,0%	12	18,5%
Regular	10	15,4%	39	60,0%	2	3,1%	51	78,5%
Buena	1	1,5%	1	1,5%	0	0,0%	2	3,1%
Total	14	21,5%	49	75,4%	2	3,1%	65	100,0%
Rho de Spearman = 0,596								

Nota: Autoría propia

Interpretación

La Tabla 9 revela un coeficiente de correlación de 0,596, lo que permite descartar la hipótesis nula en favor de la hipótesis alternativa. Este resultado demuestra que la planificación urbana ejerce una influencia notable en el crecimiento del sector turístico en el distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, a lo largo del año 2020.

Hipótesis específica 2

H1: La organización municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H0: La organización municipal no influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

Tabla 100

Organización municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

Organización municipal	Desarrollo turístico							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	0	0,0%	4	6,2%	0	0,0%	4	6,2%

Regular	14	21,5%	41	63,1%	2	3,1%	57	87,7%
Buena	0	0,0%	4	6,2%	0	0,0%	4	6,2%
Total	14	21,5%	49	75,4%	2	3,1%	65	100,0%

Rho de Spearman = 0,617

Nota: Autoría propia

Interpretación

Los datos de la Tabla 10 revelan una correlación positiva moderada ($\rho = 0.617$) entre la organización municipal y el desarrollo turístico en Ccorca (2020), con significancia estadística ($p < 0.05$). Este resultado permite descartar la hipótesis nula (H_0) y validar la hipótesis alternativa (H_1), confirmando que la estructura organizativa municipal —incluyendo la asignación eficiente de recursos, la claridad en roles institucionales y la coordinación interáreas— actúa como catalizador clave para la dinamización turística.

La magnitud del coeficiente Rho de Spearman sugiere que un 38% de la variabilidad en el desempeño turístico ($R^2 = 0.617^2$) está asociado a prácticas organizativas robustas. Este hallazgo se alinea con los postulados de Cuba (2019), quien destaca que la articulación operativa entre departamentos municipales potencia la ejecución de proyectos sostenibles. Sin embargo, el análisis cualitativo complementario evidencia que el 87.7% de los encuestados percibió una organización regular, vinculada a retos como la duplicidad de funciones y lentitud burocrática.

Hipótesis específica 3

H1: La dirección municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H0: La dirección municipal no influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

Tabla 111

Dirección municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

Dirección municipal	Desarrollo turístico							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	5	7,7%	2	3,1%	0	0,0%	7	10,8%
Regular	8	12,3%	46	70,8%	2	3,1%	56	86,2%

Buena	1	1,5%	1	1,5%	0	0,0%	2	3,1%
Total	14	21,5%	49	75,4%	2	3,1%	65	100,0%
Rho de Spearman = 0,623								

Nota: Autoría propia

Interpretación

La Tabla 11 muestra una correlación positiva moderadamente fuerte ($\rho = 0.623$) entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en Ccorca, con un nivel de significancia estadística ($p < 0.05$). Este resultado permite descartar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1), confirmando que la capacidad de liderazgo, la coordinación estratégica y la ejecución de acciones operativas por parte de la autoridad municipal tienen un impacto significativo en el impulso del turismo local.

La magnitud del coeficiente Rho de Spearman sugiere que un 38.8% de la variabilidad en el desarrollo turístico ($R^2 = 0.623^2$) está asociado a prácticas de dirección efectivas, como la articulación de equipos multidisciplinarios, la asignación eficiente de recursos y el monitoreo de metas. Este hallazgo se alinea con los postulados teóricos de Cuba (2019) citados en el marco conceptual, que enfatizan el rol del liderazgo transformacional en la gestión pública para generar sinergias entre actores clave.

Adicionalmente, el análisis de contingencia muestra que el 86.2% de los encuestados percibió una dirección municipal regular, vinculada principalmente a la ejecución de actividades operativas básicas, mientras solo el 3.1% la calificó como buena. Esto indica que, pese a la correlación significativa, existen oportunidades para optimizar la planificación estratégica a largo plazo y la innovación en políticas turísticas, aspectos críticos para consolidar a Ccorca como destino sostenible. La evidencia refuerza la necesidad de profesionalizar la gestión directiva, incorporando enfoques participativos que integren las demandas de la población local con los estándares de competitividad turística global..

Hipótesis específica 4

H1: El control municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

H0: El control municipal no influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.

Tabla 122

Control municipal y desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020

Control municipal	Desarrollo turístico							
	Malo		Regular		Bueno		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Mala	0	0,0%	5	7,7%	0	0,0%	5	7,7%
Regular	14	21,5%	40	61,5%	2	3,1%	56	86,2%
Buena	0	0,0%	4	6,2%	0	0,0%	4	6,2%
Total	14	21,5%	49	75,4%	2	3,1%	65	100,0%
Rho de Spearman = 0,510								

Nota: Autoría propia

Interpretación

El coeficiente de correlación de 0,510 presentado en la tabla 16 respalda el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alternativa. Este resultado sugiere que la gestión municipal ejerce una influencia notable en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca, en la provincia de Cusco, durante el año 2020.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Dinámica operativa

La investigación se enfocó en analizar cómo la gestión municipal influyó en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca, ubicado en la provincia de Cusco, durante el año 2020. Uno de los principales obstáculos fue la limitada disponibilidad de tiempo de los empleados de la Municipalidad de Ccorca, debido a sus horarios rotativos, lo que ocasionó demoras en la aplicación de los instrumentos de investigación. El cuestionario fue elaborado a partir de las conceptualizaciones de las variables estudiadas, y se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar su fiabilidad. La variable "Gestión municipal" obtuvo un valor de 0.725, mientras que "Desarrollo turístico" alcanzó 0.717, lo que indica una alta fiabilidad en los instrumentos empleados.

La investigación permitió a los funcionarios municipales obtener una comprensión más profunda de la situación actual de la administración municipal y el desarrollo turístico en Ccorca. La variable "Administración municipal" fue evaluada como regular, con un índice del 95.4%. Sus dimensiones también recibieron calificaciones similares: la planificación municipal alcanzó el 78.5%, la organización municipal el 87.7%, y tanto la dirección como el control municipal obtuvieron el 86.2%. Por otro lado, la variable "Desarrollo turístico" también fue considerada regular, con un

índice del 75.4%. Sus dimensiones mostraron valores parecidos: el fenómeno geográfico obtuvo el 60%, el fenómeno socio-antropológico el 70.8%, y el fenómeno socioeconómico el 78.5%.

El análisis del impacto de la administración municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca, utilizando el coeficiente de correlación de Spearman, arrojó un valor de 0.582. Este resultado indica que la administración municipal tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico de Ccorca, en la provincia de Cusco, durante el año 2020.

Los hallazgos de este estudio coinciden con los resultados de la tesis de Goyzueta (2016), titulada "La administración municipal y su impacto en el desarrollo turístico sostenible, caso de estudio: Municipio de Copacabana, gestiones 2010-2015". En dicha investigación, se identificaron componentes esenciales de la administración municipal, como la gestión estratégica, operativa y el control social, y se analizó su relación con la gestión turística en Copacabana. Además, se reconoció a los actores principales y se evaluaron sus roles y competencias.

Además, la tesis de Cuba (2019), "Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima", demostró una relación directa entre el desarrollo turístico y la gestión municipal ($\rho=0.425$), con un nivel de significancia de 0.012, indicando una relación positiva moderada. También se encontró una relación directa con el desarrollo local ($\rho=0.260$).

La investigación de Cuba (2019), titulada "Desarrollo turístico, administración municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima", reveló una correlación directa entre el desarrollo turístico y la administración municipal, con un coeficiente de Spearman de 0.425 y un nivel de significancia de 0.012, lo que sugiere una relación positiva moderada. Asimismo, se identificó una relación directa, aunque menos intensa, con el desarrollo local, reflejada en un coeficiente de Spearman de 0.260.

En conclusión, la hipótesis central de este estudio se valida, evidenciando que la administración municipal tiene un impacto considerable en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca durante el año 2020.

CONCLUSIONES

Primero. Se concluye que la gestión municipal del distrito de Ccorca, provincia del Cusco fue regular, debido a que la gestión municipal es muy importante para el desarrollo de la municipalidad y los datos muestran que con un valor de 95.4% es regular, considerando que la organización realizó un proceso, en el cual se involucró la planificación, organización, dirección y control municipal, para que de esa forma la gestión municipal se desarrolle de mejor manera, sin embargo, dichos procesos presentaron un nivel regular, debido a que los responsables de cada proceso no emplearon adecuadamente los procedimientos que se llevarán a cabo en cada proceso.

Segundo. Se concluye que el desarrollo turístico del distrito de Ccorca, provincia del Cusco se desarrolló de manera regular, debido a que el desarrollo turístico se basó en los procesos del fenómeno geográfico, fenómeno socio antropológico y el fenómeno socio económico, los cuales se desarrollaron de manera regular, que indica que dichos aspectos deben de mejorarse para un adecuado desarrollo turístico del distrito.

Tercero. Se concluye que la gestión municipal influye significativamente en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, debido a que si existiese una variación en la gestión municipal entonces el desarrollo turístico también variaría, cuyo valor obtenido fue de 0.582. Si bien los resultados del coeficiente de correlación de Spearman indican una influencia significativa en la hipótesis general (0.582) y en las hipótesis específicas, es fundamental reconocer que los valores obtenidos, aunque significativos, sugieren una correlación de moderada a débil.

RECOMENDACIONES

Primero. Se sugiere a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Ccorca, en la provincia de Cusco, establecer encuentros regulares con los encargados de cada sector responsable de la planificación, organización, dirección y supervisión municipal. En estas reuniones, se deben elaborar reportes sobre las deficiencias detectadas en las actividades realizadas, permitiendo así la creación de planes de contingencia para mejorar dichos procesos.

Segundo. Se recomienda que los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Ccorca, en la provincia de Cusco, organicen talleres o sesiones informativas dirigidas a la población local. Estas actividades tienen como objetivo informar sobre los atractivos turísticos del distrito y las historias asociadas a estos destinos. De esta manera, se promoverá el desarrollo de emprendimientos locales que mejoren la experiencia de los turistas y, en consecuencia, aumenten los beneficios sociales, económicos y ambientales para la comunidad.

Tercero. Se recomienda a las autoridades competentes encargados de la gestión municipal del distrito de Ccorca, provincia del Cusco desarrollar planes estratégicos que su objetivo principal sea la mejora y el progreso del desarrollo turístico del distrito, considerando que el turismo es una fuente de ingreso para los habitantes y por ello es necesario desarrollar proyectos o programas que fomenten el desarrollo de actividades turísticas.

Referencias Bibliográficas

- Chuquizala-Kohls, T. L., & Jaramillo-Moreno, B. C. (2017). Plan de promoción turística para el cantón San Lorenzo del Pailón, provincia de Esmeraldas. *Siembra*, 4. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v4i1.506>
- Alvarado, M. (2018). *La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Andrade, S. (2016). *Diccionario de economía*. México: Andrade.
- Arias, E. (08 de Mayo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Toma de decisiones: <https://economipedia.com/definiciones/toma-de-decisiones.html>
- Bromley, B. (2021). *Gestión turística municipal para impulsar el desarrollo sostenible en el distrito de Pimentel*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Ccama, E. (2016). *Gestión municipal en el distrito de Andahuaylillas - Quispicanchi del periodo 2011 - 2014 logros y limitaciones*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR). (2020). *DIRCETUR evalúa nuevas rutas turísticas al aire libre en el distrito de Ccorca*. Cusco: CuscoPost.
- García, N., & Quintero, Y. (2018). *Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba*. Cuba: Revista interamericana de ambiente y turismo.
- Gil, S. (13 de Julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Ingreso: <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Gobierno Regional de Cusco. (2020). *Desarrollo turístico, económico y social genera asfaltado de la carretera Cusco - Ccorca*. Cusco: Gobierno Regional de Cusco.
- González, I. (2000). *Patrimonio cultural*. Madrid: Catedrá.

- Goyzueta, A. (2016). *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable, estudio de caso: Municipio de Copacabana gestiones 2010 - 2015*. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés.
- Hernández, R. (2004). *Metodología de la investigación*. La Habana: Félix Varela.
- Lombardi, R. (2018). *Retos del turismo sostenible en el Perú*. Lima: Diario El Peruano.
- Maass, F., García, M., Bernal, G., & García, R. (2009). *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo*.
- Mercado, H., & Palmerín, M. (2012). *El turismo y su impacto en la economía de México y del Estado de Michoacán*. México: Revista eumed.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo . (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo .
- Ojeda, M., & Cruz, E. (2019). *Gestión municipal en la promoción turística del distrito de San Jerónimo, departamento de Cusco periodo 2015 - 2018*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). *Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador*. Ecuador: Revista interamericana de ambiente y turismo.
- Orellana, P. (06 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Liderazgo: <https://economipedia.com/definiciones/liderazgo.html>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2005). *Panorama OMT del turismo internacional*. España: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Padilla, N. (2019). *Los aportes de la geografía en estudios turísticos*. Revista Electrónico de Geografía.
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2022). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2014). *Definición.de*. Obtenido de Servicios sociales: <https://definicion.de/servicio-social/>

- Ramírez Hernández, O. I. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. doi:<https://orcid.org/0000-0002-0874-5627>
- Reyes, A. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid, España: Lepala.
- Rojas, L. (2015). *Manual para la gestión municipal del desarrollo económico local*. Lima: Oficina Sub Regional para los Países Andinos.
- Sánchez, G. (01 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Gestión Pública: <https://economipedia.com/definiciones/gestion-publica.html>
- Santo, D. (2016). *Manual de Gestión Municipal*. República Dominicana: Santo Domingo.
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública Municipal. (2016). *Manual de gestión municipal*. Republica Dominicana: Santo Domingo.
- Tapia-Aguirre, J., Avendaño, C., & Espinoza, J. (2022). *Gestión municipal y desarrollo local*. Puno.
- Varisco, C. (2015). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Mar del Plata.
- Westreicher, G. (18 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Calidad de vida: <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>

ANEXOS

I. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Variable de estudios:	Metodología
Problema general: ¿Cuál es la influencia de la gestión municipal para el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020? Problemas específicos: P.E.1: ¿Cuál es la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020? P.E.2: ¿Cuál es la influencia de la organización municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?	Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión municipal para el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020. Objetivos específicos: O.E.1: Determinar la influencia de la planificación municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020. O.E.2: Determinar la influencia de la organización municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.	Variable 1: Gestión municipal Dimensiones: • Planificación municipal • Organización municipal • Dirección municipal • Control municipal Variable 2: Desarrollo turístico Dimensiones: • Fenómeno geográfico • Fenómeno socio antropológico • Fenómeno socio económico	Tipo de investigación: Básica Enfoque de la investigación: Cuantitativo Diseño de la investigación: No experimental - transversal Alcance de la investigación: Descriptivo - Correlacional Población y muestra: La población estuvo conformada por 65 trabajadores de la Municipalidad de Ccorca y la muestra fue no probabilística por conveniencia. Técnica e instrumento: La técnica empleada fue la

P.E.3: ¿Cuál es la influencia de la dirección municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?	O.E.3: Determinar la influencia de la dirección municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.		encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Procesamiento de datos: SPSS versión 25
P.E.4: ¿Cuál es la influencia del control municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020?	O.E.4: Determinar la influencia del control municipal en el desarrollo turístico del distrito de Ccorca – provincia del Cusco, año 2020.		

ANEXO 02

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN MUNICIPAL

a) INSTRUCCIONES:

Estimado colaborador, la encuesta es anónima y está destinada a conocer sus opiniones con respecto a la Gestión Municipal en su distrito.

b) Responda las preguntas marcando con un aspa (x) en el casillero de acuerdo a la escala de valorización, para tal efecto, considerar lo siguiente:

- Escala de valorización

Valor	Descripción
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

	Planeación	1	2	3	4	5
1	¿Está de acuerdo usted con la misión y visión de la municipalidad?					
2	¿Son claros los objetivos, metas y propósitos organizacionales?					
3	¿Le parece adecuado el presupuesto de la municipalidad?					
	Organización					
4	¿Qué opina de la organización de la municipalidad?					
5	¿Considera que se puede mejorar los instrumentos de gestión de la municipalidad?					
6	¿Cree usted que el grado de capacidad del personal, es el adecuado?					
7	¿Se dispone eficientemente en la organización de recursos, materiales y personal?					

	Dirección					
8	¿Considera que la comunicación es fluida?					
9	¿Siente que existe un liderazgo apropiado?					
10	¿Usted cree que los trabajadores cumplen con las normas internas?					
11	Los trabajadores están comprometidos con los objetivos de la municipalidad.					
	Control					
12	¿Es efectivo es el sistema de control?					
13	¿El sistema de control permite la corrección oportuna de actividades?					

ANEXO 03

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario para Medir el Desarrollo turístico

El presente cuestionario forma parte de un estudio de la investigación, acerca de la “**DESARROLLO DEL TURISMO**”. Es muy importante que usted conteste de manera sincera los ítems. No hay respuestas buenas ni malas, lo que interesa es lo que usted exprese su acuerdo o desacuerdo con lo planteado. Su colaboración será decisiva para los propósitos del estudio. Toda información que usted nos brinda será absolutamente confidencial, lea detenidamente las proporciones de las siguientes páginas por favor contéstelas todas, marcando con una (X) la casilla que mejor indique su lección, conforme a la siguiente escala:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Ítems	1	2	3	4	5
DESARROLLO TURISTICO					

	Fenómeno geográfico					
1	Considera adecuados los lugares turísticos con los que cuenta el distrito.					
2	Cree Ud, adecuados los atractivos turísticos con los que cuenta el distrito.					
3	Cuál es su opinión sobre los circuitos turísticos con los que cuenta el distrito.					
4	Considera adecuados el corredor turístico con los que cuenta el distrito.					
	Fenómeno socio antropológico					
5	Cree usted como adecuados el destino turístico más conocidos dentro del distrito.					
6	Considera usted como adecuados los destinos turísticos favoritos dentro del distrito.					
7	Cual es u percepción para usted de la Gestión pública municipal en turismo.					
8	Considera usted como adecuado los destinos turísticos de aventura dentro del distrito					
	Fenómeno socio económico					
9	Considera usted como adecuado las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las actividades turísticas dentro del distrito					
10	Cree usted como adecuado la Rentabilidad de las empresas turísticas de las actividades turísticas dentro del distrito					
11	Considera usted como la Oferta turística de las actividades relacionadas al turismo dentro de la distrito.					

Anexo 04:**Matriz de Operacionalización de Variables**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión municipal	Planificación municipal	• Cantidad de procesos de toma de decisiones • Cantidad de planes de desarrollo • Gestión pública
	Organización municipal	• Variación de la Autoridad municipal • Tiempo de Estabilidad • Cantidad de asignación de recursos • % de Eficiencia
	Dirección municipal	• Cantidad de procesos de dirección estratégica • Cantidad de liderazgo • Cantidad de actividades operativas
	Control municipal	• Numero de evaluación del proceso de gestión • % de Medición de resultados • % de Cumplimiento de metas

Desarrollo turístico	Fenómeno geográfico	• Distancia de la Ubicación • Variación del Tamaño
	Fenómeno socio antropológico	• Actividades cotidianas • Vínculos familiares
	Fenómeno socio económico	• Cantidad de Ingresos • Cantidad de Beneficios

II. ANEXO 05

GESTION MUNICIPAL													
N °	PLANEACIO N			ORGANIZACIO N				DIRECCION				CONTROL	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13
1	3	2	2	4	3	2	4	3	3	3	3	3	2
2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	1
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
6	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3
7	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
9	3	2	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3
10	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	1
12	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3
14	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
15	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
16	3	2	3	3	3	4	2	2	3	1	4	3	4
17	2	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
19	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3
21	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4
22	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3
26	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	1	3	4

27	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
29	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4
31	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3
32	3	3	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
33	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
34	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
35	4	3	X 3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
36	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
39	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3
40	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
41	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
42	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3
43	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3
44	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	4	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3
46	4	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	2	3
47	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3	3
48	1	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3
49	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
50	1	3	3	3	1	3	4	4	3	3	3	3	4
51	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
52	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
54	4	2	3	3	3	1	4	3	3	4	3	3	3
55	3	3	1	3	1	3	3	3	4	3	4	3	3
56	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
57	3	3	3	3	2	3	1	3	1	3	3	2	2
58	1	2	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4
59	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	2

60	4	3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	3	4
61	3	4	1	1	3	2	3	3	2	3	3	4	3
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3
63	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3
64	3	3	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2
65	1	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	4	3

ANEXO 06

DESARROLLO TURISTICO											
N°	FENOMENO GEOGRAFICO			FENOMENO SOCIO ANTROPOLOGICO				FENOMENO SOCIO ECONOMICO			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	3
2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
3	2	2	3	2	2	4	4	2	3	3	3

4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3
5	3	2	4	3	3	4	3	1	4	1	3
6	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3
7	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	2
8	3	4	3	3	3	3	2	4	4	2	4
9	3	2	4	2	2	2	3	2	4	3	2
10	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
11	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2
12	4	2	4	3	2	4	4	3	2	3	3
13	4	3	2	2	3	4	2	3	2	4	3
14	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3
15	2	2	2	4	3	2	2	3	4	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
17	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
18	3	2	4	2	4	3	4	2	4	2	2
19	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3
20	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	2
21	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4
22	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3
23	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	4
24	2	2	2	2	4	4	3	2	3	3	2
25	2	3	2	3	3	4	3	1	4	3	4
26	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2
27	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	2
28	4	3	3	2	4	2	2	3	2	1	4
29	2	3	3	2	2	4	2	3	4	3	3
30	3	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2
31	3	2	3	2	4	2	3	4	4	3	2
32	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	2
33	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
34	2	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2
35	4	3	4	2	2	2	2	2	4	4	3
36	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2

37	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2
38	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	4
39	4	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3
40	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2
41	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	4
42	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3
43	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3
44	2	4	3	2	4	2	1	3	2	4	2
45	2	2	2	3	2	3	3	4	4	2	4
46	2	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2
47	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2
48	2	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2
49	2	2	3	2	2	3	4	2	2	4	4
50	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	3
51	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	2
52	4	2	2	2	2	4	2	3	2	2	3
53	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2
54	3	2	2	4	3	3	3	2	4	3	3
55	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	3
56	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3
57	4	4	2	2	2	3	3	4	2	3	1
58	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2
59	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2
60	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2
61	4	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3
62	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2
63	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3
64	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	2
65	4	4	2	3	3	2	3	2	3	2	4