# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

### ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA




## TESIS

**DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MONTAÑA PALLAY PONCHO Y CAMBIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE HANOCCA - LAYO-CANAS, 2022 A 2023**

**PRESENTADO POR:**

BR. BENJAMIN PUCHO MAMANI

BR. SUSY QUISPE TTITO

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN ANTROPOLOGIA**

**ASESORA:**
LIC. LOURDES TAIPE CONZA

**CUSCO – PERÚ**

**2025**

# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** LOURDES TAIPE CONZA quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesistitulada: DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MONTAÑA PALLAY PONCHO Y CAMBIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EN LA COMUNIDAD DE HANOCCA - LAYO - CANAS, 2022 A 2023

Presentado por: BENJAMIN PUCHO MAMANI DNI N° 46644883;
presentado por: SUSY QUISPE TTITO DNI N°: 74094421
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO(A) EN ANTROPOLOGIA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 01 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 5 **%.**

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|---|---|---|
| Del 1 al 10% | No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las subsanaciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 22 de SETIEMBRE de 20 25

Firma
Post firma LOURDES TAIPE CONZA
Nro. de DNI 23981260
ORCID del Asesor 0000-0001-8821-9573

**Se adjunta:**

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:501997002

# BENJAMÍN PUCHO MAMANI SUSY QUISPE TTITO

## DESARROLLO DEL TURISMO EN LA MONTAÑA PALLAY PONCHO Y CAMBIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS EN LA COM...

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega
**trn:oid:::27259:501997002**

Fecha de entrega
**22 sep 2025, 11:46 a.m. GMT-5**

Fecha de descarga
**22 sep 2025, 6:48 p.m. GMT-5**

Nombre del archivo
**Tesis Final Desarrollo Turismo en Pallay Puncho-Pucho-Quispe .pdf**

Tamaño del archivo
**5.8 MB**

**133 páginas**

**39.476 palabras**

**222.145 caracteres**

# 5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)
- Trabajos entregados

## Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

## Fuentes principales

5% Fuentes de Internet
1% Publicaciones
0% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

**N.º de alertas de integridad para revisión**

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

## DEDICATORIA

*Doy gracias al señor de Qoyllority y al señor de Huanca, quienes siempre me acompañan y me dan fuerza para superar obstáculos en mi vida.*

*Quiero dedicar esta tesis a mis padres Francisco Quispe y Rosa Ttito, por ser mis pilares fundamentales en mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia, todos mis logros es gracias al esfuerzos de mis padres.*

*A mis hermanos, Ronald, Erlinda, Luzgarda, Delia y Yudith, quienes fueron parte de mi motivación para concluir este proyecto de tesis.*

*A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que dios me ha dado.*

***Susy Quispe Ttito***

*Un enorme agradecimiento a mis padres Ricardo y Lorenza por haberme formado con valores que me guían en el sendero de la vida, y a mis hermanos y tíos quienes me acompañaron durante el proceso de mi formación profesional.*

*Agradecimiento especial a mi compañera de vida por haberme motivado con el inicio del presente proyecto, y el apoyo constante por culminar la presente investigación.*

***Benjamin Pucho Mamani***

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos fuerza, salud y sabiduría; asimismo, nuestro agradecimiento a nuestros familiares y amigos por su apoyo y motivación constate durante el proceso de investigación, su interés genuino nos impulsó con la culminación del presente trabajo.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros profesores de la escuela profesional de Antropología – UNSAAC, en especial a nuestra asesora Lic. Lourdes Taipe Conza por habernos guiado durante el proceso de la investigación. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron al logro del presente trabajo de investigación.

Agradecemos especial a los pobladores de la comunidad campesina de Hanocca del distrito de Layo, quienes amablemente nos brindaron información permitiendo conocer su realidad, y gracias a ellos ha sido posible concluir con los objetivos del presente proyecto.

Los tesistas.

## RESUMEN

Esta investigación, titulada “Desarrollo del turismo en la montaña Pallay Poncho y cambios sociales y económicos en la comunidad de Hanocca, Layo - Canas, 2022 a 2023”, analiza el surgimiento y desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, y los cambios económicos y sociales que ha generado en la población local.

En el Capítulo I: Problema de investigación, marco teórico y metodología. Se definen los aspectos metodológicos del estudio, formulación preguntas, sustentos teóricos sobre impactos económicos, sociales, conflictos y actores sociales, y aspectos metodológicos y los instrumentos empleados en la presente investigación.

El Capítulo II: Referencia del área de estudio. Se describe la ubicación, antecedentes históricos, características geológicas y ecológicas de Pallay Poncho. Asimismo, se detalla la organización administrativa, datos poblacionales, clima, flora, fauna y las actividades económicas predominantes, como la ganadería y la agricultura; también, se abordan aspectos sociales como idioma, educación, salud, religión, festividades y rituales.

En el Capítulo III: Resultados y discusión. Se examina el desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho, incluyendo rutas de acceso, tipología de visitantes, estimación de afluencia turística y gestión del recurso, asimismo, se identifican los cambios económicos —como la apertura de hospedajes, aumento de transportistas e incremento en el precio de terrenos y servicios— y los cambios sociales, entre ellas, la presencia de idiomas extranjeros, la adopción de “Pallay Poncho” como símbolo identitario, y la realización de rituales y eventos culturales en el lugar. Finalmente, se presenta la identificación de actores sociales y los conflictos emergentes.



Palabras claves: turismo, actividad turística, cambios económicos, cambios sociales.

# INTRODUCCIÓN

La presente investigación intitulada “Desarrollo del turismo en la montaña Pallay Poncho y cambios sociales y económicos en la comunidad de Hanocca, Layo - Canas, 2022 a 2023” tiene como objetivo analizar el desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho ubicado en la comunidad de Hanocca del distrito de Layo – Canas, durante el periodo de 2022 a 2023 (el término “desarrollo” hace alusión al inicio y desenvolvimiento de la actividad turística); asimismo busca identificar los cambios económicos y sociales que esta actividad ha generado en la población local, así como identificar a los actores sociales que influyen en el proceso de desarrollo turístico en la zona.

La montaña de Pallay Poncho comenzó a hacerse conocida a mediados de 2020 durante la pandemia Covid 2019, las primeras publicaciones en redes sociales mostraban fotografías de una montaña de colores con formaciones geológicas únicas, similares a las de la famosa montaña de “Vinincunca”, ubicada en el distrito de Pitumarca; sin embargo, estas imágenes correspondían en realidad a la montaña Cóndor Sayana, situada en el distrito de Layo, en la provincia de Canas, más adelante, esta montaña fue denominada popularmente como Pallay Poncho, debido a la similitud de sus colores y formas con los diseños tradicionales de los ponchos andinos característicos de la zona.

Desde entonces, la cantidad de turistas que visitan Pallay Poncho ha aumentado considerablemente, dando lugar al desarrollo de la actividad turística en un lugar donde antes no existía esta práctica. En este contexto, han surgido diversas percepciones entre los habitantes del distrito de Layo respecto al turismo, algunos consideran que representa una oportunidad económica para el desarrollo local, mientras que otros adoptan una postura más crítica. Además, la actividad turística plantea retos sociales para la población residente, al enfrentarse a una actividad nueva y en crecimiento.

Por ello, resulta fundamental analizar los efectos económicos y sociales que la actividad turística está generando en la comunidad de Hanocca, en el distrito de Layo, con el fin de comprender mejor su impacto y contribuir a un desarrollo sostenible en la zona.

En el primer capítulo, se detalla los aspectos metodológicos, el problema de investigación, planteamiento del problema, objetivos, justificaciones, marco teórico, y diseño metodológico; y en el segundo capítulo, se abordan los aspectos generales del área de estudio, tales como los

antecedentes históricos de la montaña de Pallay Poncho, características geológicas, ubicación, organización administrativa, población, clima, flora y fauna, y las actividades económicas y sociales del ámbito del estudio.

En el tercer capítulo se presenta los resultados y las discusiones de la información obtenida durante la presente investigación, en la primera contiene una descripción del desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, en la segunda parte se describe los cambios económicos generados por la actividad económica tales como la oferta de los servicios turísticos, servicio de hospedaje, transporte local y la tarifa de la misma, el precio de los terrenos ubicados en la ruta a la montaña, dinamismo en el comercio local de las bodegas y restaurantes, y la oferta de tours a la montaña; en la tercera parte, se describe los cambios en el aspecto social tales como la presencia de un idioma extranjero, uso del término e imagen de “Pallay Poncho” como símbolo de identidad local, el desarrollo de rituales ancestrales en la montaña, actividades culturales y sociales en la montaña, y la controversia por el manejo del recurso turístico entre la municipalidad distrital de Layo y la población de la comunidad de Hanocca, y la comunidad de Occobamba, también la identificación de los actores sociales.

Finalmente, en la última parte presentamos las conclusiones, recomendaciones y anexos de la presente investigación.

.

**INDICE GENERAL**


**INTRODUCCIÓN** ..... **3**
**ÍNDICE DE TABLAS** ..... **9**
**ÍNDICE DE FIGURAS** ..... **10**
**ACRÓNIMOS Y SIGLAS** ..... **11**

**CAPÍTULO I**
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA** ..... **12**
**1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA** ..... **12**
**1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA** ..... **15**
**1.2.1. Pregunta general** ..... **15**
**1.2.2. Preguntas específicas** ..... **15**
**1.3. OBJETIVOS** ..... **15**
**1.3.1. Objetivo general** ..... **15**
**1.3.2. Objetivos específicos** ..... **15**
**1.4. HIPÓTESIS** ..... **15**
**1.4.1. Hipótesis general** ..... **15**
**1.4.2. Hipótesis específicas** ..... **16**
**1.5. JUSTIFICACIÓN** ..... **16**
**1.5.1. Justificación teórica** ..... **16**
**1.5.2. Justificación práctica** ..... **17**
**1.6. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL** ..... **17**
**1.6.1. Teoría** ..... **17**
1.6.1.1. Turismo ..... 17
1.6.1.2. Tipología de turismo ..... 19
1.6.1.3. Etapas en la relación entre turistas y residentes ..... 20
1.6.1.4. Impactos económicos del turismo ..... 21
1.6.1.5. Turismo como estrategia de desarrollo local ..... 24
1.6.1.6. Las externalidades ..... 26
1.6.1.7. Impactos socioculturales del turismo ..... 26
1.6.1.8. La invención de las tradiciones ..... 28
1.6.1.9. Apropiación simbólica y física del paisaje (mercantilización) ..... 29
1.6.1.10. Conflictos Sociales ..... 30
1.6.1.11. Actores sociales ..... 31
**1.6.2. Estado del Arte** ..... **32**
1.6.2.1. A nivel nacional ..... 32
1.6.2.2. A nivel regional ..... 33
**1.6.3. Marco conceptual** ..... **35**
**1.7. DISEÑO METODOLÓGICO** ..... **37**
**1.7.1. Método** ..... **37**
**1.7.2. Nivel de investigación** ..... **37**
**1.7.3. Enfoque** ..... **38**
**1.7.4. Técnica e instrumentos para el acopio de la información** ..... **38**
**1.7.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos** ..... **39**
**1.7.6. Unidad de análisis y observación** ..... **39**
**1.7.7. Población y muestra** ..... **40**

## CAPITULO II


**REFERENCIA DEL ÁREA DE ESTUDIO ..... 42**
**2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS ..... 42**
**2.2. CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS DE PALLAY PONCHO ..... 44**
**2.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA MONTAÑA DE PALLAY PONCHO ..... 46**
**2.4. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA ..... 48**
**2.5. POBLACIÓN ..... 49**
**2.6. CLIMA ..... 51**
**2.7. PISOS ALTITUDINALES ..... 53**
**2.8. FLORA ..... 54**
**2.9. FAUNA ..... 55**
**2.10. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS ..... 56**
**2.10.1. Actividad pecuaria ..... 58**
**2.10.2. Actividad agrícola ..... 59**
**2.10.3. Actividad de piscicultura ..... 61**
**2.10.4. Ferias agropecuarias ..... 61**
**2.11. CARACTERÍSTICAS SOCIALES ..... 62**
**2.11.1. Idioma ..... 62**
**2.11.2. Educación ..... 62**
**2.11.3. Salud ..... 63**
**2.1.1. Religión ..... 64**
**2.1.2. Festividades ..... 65**
**2.1.3. Rituales ..... 68**
**2.2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ..... 69**


## CAPITULO III


**RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN ..... 71**
**3.1. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA MONTAÑA DE PALLAY PONCHO ..... 71**
**3.1.1. Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho ..... 71**
3.1.1.1. Ruta principal ..... 72
3.1.1.2. Ruta alterna ..... 75
**3.1.2. Circuito de la montaña de Pallay Poncho ..... 76**
**3.1.3. Tipos de turistas en la montaña de Pallay Poncho ..... 78**
**3.1.4. Cantidad de turistas que visitan a la montaña de Pallay Poncho ..... 79**
**3.1.5. Procedencia de los turistas ..... 81**
**3.1.6. Administración de Pallay Poncho ..... 82**
**3.2. CAMBIOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PALLAY PONCHO ..... 86**
**3.2.1. Apertura de servicios de hospedaje ..... 86**
**3.2.2. Incremento de transportistas locales e incremento de la tarifa ..... 89**
**3.2.3. Incremento de precio de los predios ..... 92**
**3.2.4. Dinamización de la actividad comercial en el distrito de Layo ..... 94**
3.2.4.1. Consumo en las bodegas locales ..... 95
3.2.4.2. Consumo en los restaurantes locales ..... 96

**3.2.5. Tours a Pallay Poncho por parte de las agencias de turismo ..... 97**
**3.3. CAMBIOS SOCIALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PALLAY PONCHO ..... 102**
**3.3.1. Presencia de un idioma extranjero ..... 102**
**3.3.2. Adopción de la imagen y término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad ..... 103**
**3.3.3. Desarrollo de rituales ancestrales en Pallay Poncho ..... 105**
**3.3.4. Desarrollo de actividades sociales y culturales en Pallay Poncho ..... 107**
3.3.4.1. Desarrollo de eventos sociales en Pallay Poncho ..... 107
3.3.4.2. Uso del escenario de Pallay Poncho por los artistas musicales ..... 109
3.3.4.3. Desarrollo de eventos de publicidad en Pallay Poncho ..... 111
**3.3.5. Controversia por el manejo del recurso turístico de Pallay Poncho ..... 113**
**3.4. ACTORES SOCIALES EN PALLAY PONCHO ..... 115**
**3.4.1. Actores Sociales en el desarrollo del turismo en Pallay Poncho ..... 115**

**CONCLUSIONES ..... 118**
**RECOMENDACIONES ..... 120**
**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 121**
**ANEXOS ..... 124**

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1** Tipología de Turismo - Erick Cohen ..... 20
**Tabla 2** Resumen de los Impactos socioculturales del Turismo según OMT ..... 27
**Tabla 3** Comunidades campesinas del distrito de Layo ..... 49
**Tabla 4** Sectores y población de la comunidad campesina de Hanocca ..... 50
**Tabla 5** Caracterización según pisos altitudinales ..... 54
**Tabla 6** Fauna silvestre en la montaña de Pallay Poncho ..... 55
**Tabla 7** Valor bruto de la producción – VBP en el distrito de Layo 2023 ..... 61
**Tabla 8** Idioma o lengua con el que aprendió hablar la población del distrito de Layo ..... 62
**Tabla 9** Nivel educativo de la población del distrito de Layo ..... 63
**Tabla 10** Recursos turísticos en el distrito de Layo ..... 70
**Tabla 11** Rutas a la montaña de Pallay Poncho ..... 71
**Tabla 12** Estimación mensual de la cantidad de turistas que visitan la montaña Pallay Poncho. 81
**Tabla 13** Agencias de viaje en la ciudad de Cusco que ofertan tours a Pallay Poncho ..... 99
**Tabla 14** Escala Likert para medir el nivel de influencia de los actores sociales ..... 115
**Tabla 15** Identificación y valoración de actores sociales ..... 116

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1** Contribuciones del turismo al desarrollo local ..... 25
**Figura 2** Similitud de la montaña de Pallay Poncho con el tejido de un poncho andino ..... 44
**Figura 3** Montañas de colores en Cusco ..... 45
**Figura 4** Vista Panorámica de la montaña de Pallay Poncho o Cóndor Sayana ..... 46
**Figura 5** Ubicación geográfica del distrito de Layo ..... 47
**Figura 6** Ubicación de la montaña de Pallay Poncho ..... 48
**Figura 7** Composición de la población del distrito de Layo ..... 50
**Figura 8** Temperatura máxima y mínima promedio en el distrito de Layo ..... 51
**Figura 9** Probabilidad de precipitación en Layo ..... 52
**Figura 10** Regiones naturales del Perú ..... 53
**Figura 11** Plantas medicinales en Pallay Poncho ..... 54
**Figura 12** Participación de la población en la actividad económica en el distrito de Layo ..... 57
**Figura 13** Actividad principal de la PEA ocupada en el distrito de Layo ..... 58
**Figura 14** Numero de productores y superficie agrícola en el distrito de Layo - 2023 ..... 59
**Figura 15** Superficie producida y cultivada en el distrito de Layo - 2023 ..... 60
**Figura 16** Principales religiones en los distritos de la provincia de Canas ..... 64
**Figura 17** Entrada de los K'uchos y solteras a la plaza de armas de Layo ..... 66
**Figura 18** Flayer de Publicidad de la feria del distrito de Layo ..... 67
**Figura 19** Ruta Cusco a la montaña de Pallay Poncho ..... 73
**Figura 20** Ruta Sicuani a Layo ..... 74
**Figura 21** Ruta: de Layo a Pallay Poncho ..... 75
**Figura 22** Ruta: Marangani a Pallay Poncho ..... 76
**Figura 23** Circuito turístico de la montaña de Pallay Poncho ..... 77
**Figura 24** Fotografía de visitantes en Pallay Poncho en un domingo ..... 79
**Figura 25** Daños al recurso turístico de Pallay Poncho ..... 84
**Figura 26** Apertura de hospedajes en el distrito de Layo ..... 87
**Figura 27** Hospedaje "Apu T'acllo Lodge" ubicado en la ruta a Pallay Poncho ..... 88
**Figura 28** Asociación de Empresa de Transportes Local a Pallay Poncho ..... 91
**Figura 29** Preparación de un lechón o kancachu de cordero en un restaurante ..... 97
**Figura 30** Tours a la montaña de Pallay Poncho por parte de las agencias de viaje ..... 98
**Figura 31** Uso de imagen y término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad ..... 104
**Figura 32** Ritual de ofrendas a la Pachamama en Pallay Poncho ..... 106
**Figura 33** Encuentro de hombres Caneños "K'anarunak Tupaynin" en la explanada de Pallay Poncho ..... 108
**Figura 34** Agrupación internacional "Alborada" en Pallay Poncho ..... 109
**Figura 35** Artistas que grabaron videos musicales en Pallay Poncho ..... 110
**Figura 36** Presentación de desfile de moda del diseñador Sergio Davila ..... 111

## ACRÓNIMOS Y SIGLAS

| | |
|---|---|
| FRTC | Federación Regional de Turismo Cusco |
| FUDIL | Frente de Defensa de los Intereses del Distrito de Layo |
| GERCETUR | La Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía Cusco |
| INEI | Instituto Nacional de Estadística e Informática |
| MDL | Municipalidad Distrital de Layo |
| MEF | Ministerio de Economía y Finanzas |
| MIDAGRI | Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego |
| MINCETUR | Ministerio de Comercio Exterior y Turismo |
| OMT | Organización Mundial del Turismo |
| SSI | Sistema de seguimiento y consulta de inversiones públicas |

# CAPÍTULO I
# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

## 1.1. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

A inicios de 2020, durante la inmovilización social que fue decretada por el gobierno por la pandemia del Covid – 19[1], un nuevo atractivo paisajístico se da a conocer al Perú y al Mundo, se trata de la montaña de colores conocida en la actualidad como Pallay Poncho ubicado en el distrito de Layo, provincia de Canas y departamento de Cusco, que llegó a considerarse un nuevo atractivo turístico que en la actualidad recibe turistas nacionales y extranjeros, atractivo natural que genera el interés de las autoridades del sector público y de la pequeña y mediana empresa a fin de generar beneficios económicos con la actividad turística, convirtiéndose Pallay Poncho en un sitio turístico con gran potencial de crecimiento.

En marzo de 2020, con la propagación del virus del Covid-19 en el mundo, el Gobierno de nuestro país decreta Estado de Emergencia Nacional[2] con la inmovilización social de sus ciudadanos por la propagación de coronavirus, lo que generó que gran parte de la población migrante y residentes de las grandes ciudades retornen al lugar de origen, generalmente a la zona rural, tal es el caso de Tony Duverlee Ccalta (Tony en adelante), quien se encontraba en la ciudad de Cusco cursando sus estudios en la carrera de Ingeniería Geológica en la Universidad Nacional de San Antonio abad del Cusco, y retornó a su lugar de nacimiento que es el distrito de Layo.

Durante su estadía en el distrito de Layo, Tony realiza una caminata por la montaña Condor Sayana junto a sus amigos y familiares, en el transcurso los jóvenes tomaron fotografías y videos de las montañas que los rodeaba; posteriormente, Tony publica las fotos en sus redes sociales (Facebook y estado de WhatsApp)[3], y a medida que fueron pasando los días, las publicaciones fotográficas se hicieron tendencia en las redes sociales, generando admiración de los internautas e varias preguntas sobre el lugar.

[1] "*La Organización Mundial de la Salud - OMS la declaró una emergencia de salud pública de importancia internacional el 30 de enero de 2020, condición que mantuvo hasta el 5 de mayo de 2023" (OMS, 2024)*.
[2] El Consejo de Ministros mediante Decreto Supremo Nº 184-2020-PCM, en su primer artículo declara "*Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de las personas a consecuencia de la COVID-19 y establece las medidas que debe seguir la ciudadanía en la nueva convivencia social"* (El Peruano, 2020).
[3] https://web.facebook.com/TONYCCALTAARCE/videos/2489397007826467

Las constantes preguntas en las redes sociales sobre el nombre de montaña, su accesibilidad, ubicación, y otros detalles, así como los comentarios que la comparaban con la montaña de siete colores "Vinincunca" ubicada en el distrito de Pitumarca de la provincia de Canchis, motivaron a Tony a revisar nuevamente las fotografías y videos publicados, al hacerlo, notó similitudes entre los colores y patrones de la montaña y la iconografía de los ponchos andinos de la zona, cabe señalar que la iconografía presente en los ponchos andinos se denomina pallay en quechua. A partir de esta observación, Tony decidió denominar a la montaña "Cóndor Sayana" con el sobrenombre de Pallay Poncho, en alusión a la semejanza con los colores y figuras de los ponchos tradicionales. Es importante precisar que, hasta ese momento, la montaña era conocida únicamente como "Cóndor Sayana" y no tenía reconocimiento turístico, siendo conocida solo por los pobladores locales.

Por otra parte, la montaña de "Condor Sayana" se encuentra ubicada a lado izquierdo de la montaña "Apu T'aqllu", esta última posee un profundo valor cultural, ya que representa la identidad cultural de los pobladores del distrito de Layo y de la provincia de Canas, y desde tiempos ancestrales, "Apu T'aqllu" es considerado el Apu o espíritu protector más importante del distrito, siendo venerado como un guardián sagrado del territorio.

Al respecto, señalar la importancia de las redes sociales para la difusión del recurso paisajístico la que se presenta en un contexto de inmovilización social por la pandemia COVID19, los que favorecieron la difusión de la montaña de Pallay Poncho al mundo, y con la creciente popularidad de la montaña se va incrementado la cantidad de turistas locales y extranjeros que visitan el lugar, y este incremento de visitantes genera una demanda por los servicios turísticos y/o relacionados, hecho que obligó a las autoridades del lugar a mejorar las rutas de acceso a la montaña y al mismo tiempo promocionarlos el lugar; y por otra parte, el sector privado, también empezó a responder con la oferta de servicios turísticos, pese a que en el lugar nunca antes se vio una actividad turística; asimismo, las agencias de viaje empezaron a incluir Pallay Poncho como parte de sus paquetes turísticos, y actualmente realizan el servicio de tour a la montaña de Pallay Poncho.

El inicio de la actividad turística en el distrito de Layo es percibido por los pobladores como un polo de desarrollo para su economía local, muchos de ellos consideran que esta actividad generará empleos, mayores ingresos económicos, crecimiento de nuevos comercios, apertura a la inversión privada, mayor dinamismo comercial y de contribuir a la mejora de las condiciones de

vida; sin embargo, también se encuentra una parte de la población que rechaza a la actividad turística, argumentando que generará problemas y que solo beneficiará a los grandes empresarios, también indican que la presencia de los visitantes ocasionará cambios negativos en su forma de vida, afectando a las costumbres ancestrales y que generará conflictos sociales por territorio, contaminación ambiental, aumento de la delincuencia, entre otros.

Además, en la actualidad ya se perciben fricciones o indicios de conflictos sociales por temas territoriales y de accesibilidad a la montaña Pallay Poncho, entre la comunidad de Hanocca del distrito Layo y la comunidad de Occobamba del distrito de Marangani ubicado a las espaldas de la montaña de Pallay Poncho, ambos distritos pertenecen a diferentes provincias (Canas y Canchis), e indican que los límites geográficos no estarían bien definidos, por lo que no se tendría la certeza a que distrito pertenece la montaña, evidentemente esto representaría un tema que a la larga podría generar problemas sociales.

Por otra parte, respecto a la administración de las actividades turísticas de la montaña Pallay Poncho, no se encuentra bien definido, la municipalidad distrital de Layo ha realizado trabajos de apertura y mantenimiento de vías de acceso desde la población de Layo hasta la montaña Pallay Poncho; y por su parte, el gobierno regional de Cusco promocionó el lugar como un sitio turístico en los diferentes medios de comunicación; sin embargo, se observa que no existe un control administrativo del atractivo turístico, las vías de acceso se encuentran abandonadas, se observa poco o nula presencia de señalización en la zona; prueba de ello, muchas agencias de viaje realizan sus expediciones al lugar sin control alguno, y muchos turistas visitan el lugar por cuenta propia.

El desarrollo de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho, que se encuentra aún en una etapa inicial, y ha traído consigo un aumento constante de visitantes, esto ha propiciado la apertura y mejora de la infraestructura vial, así como el inicio y crecimiento de nuevas actividades comerciales y servicios turísticos, entre otros. y estas transformaciones representan una oportunidad económica significativa para los pobladores y demás actores sociales del lugar; sin embargo, también constituyen un desafío social, dado que la actividad turística es novedosa para la comunidad, que nunca antes se había enfrentado a este fenómeno; por tanto, es previsible que el turismo genere cambios económicos y sociales en la vida de los habitantes, lo que motiva el planteamiento de las siguientes preguntas.

## 1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 1.2.1. Pregunta general

**PG.** ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca del distrito de Layo de la provincia de Canas, durante 2022 a 2023?

### 1.2.2. Preguntas específicas

**PE1.** ¿Cuáles son los cambios económicos generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, 2022 a 2023?

**PE2.** ¿Cuáles son los cambios sociales generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, 2022 a 2023?

**PE3.** ¿Quiénes son los actores sociales en el desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, 2022 a 2023?

## 1.3. OBJETIVOS

### 1.3.1. Objetivo general

**OG.** Analizar el desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca del distrito de Layo – Canas, durante 2022 a 2023.

### 1.3.2. Objetivos específicos

**OE1.** Identificar y describir los cambios económicos generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023.

**OE2.** Describir los cambios sociales generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023.

**OE3.** Identificar a los actores sociales para el desarrollo del turismo en la montaña Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023.

## 1.4. HIPÓTESIS

### 1.4.1. Hipótesis general

**HG**. El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho se encuentra en una etapa de inicio o euforia, con la presencia de turistas de procedencia extranjera,

nacional y local, las que visitan con agencias de turismo y las que visitan de manera independiente, y la administración del recurso turístico a cargo de la municipalidad distrital de Layo se encuentra cuestionada por la pertenencia territorial y por el manejo no eficiente del recurso turístico.

### 1.4.2. Hipótesis específicas

**HE1.** El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, ha generado cambios económicos, tales como: la apertura de hospedajes, incremento de los transportistas y el alza de la tarifa de servicio de taxis, incremento del precio de los terrenos, dinamización de la actividad comercial, e incremento de ofertas de tour turísticos a la montaña de Pallay Poncho.

**HE2.** El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, ha generado cambios sociales, tales como: la presencia de un idioma extranjero en el distrito de Layo, adopción de la imagen y término de "Pallay Poncho" como un símbolo de identidad local, desarrollo de actividades culturales y sociales en la misma montaña, y el surgimiento de fricciones por el manejo recurso turístico entre la municipalidad distrital de Layo, la comunidad de Hanocca y la comunidad de Occobamba.

**HE3.** Los principales actores sociales en el desarrollo del turismo en Pallay Poncho, son las autoridades del gobierno local quienes administran el recurso turístico, también se encuentran las autoridades comunales y organizaciones sociales quienes se encuentran directamente interesados en aprovechar el recurso turístico, y por otra parte, los agentes económicos quienes bridan el servicios turísticos; sin embargo, influyen de manera indirecta.

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

### 1.5.1. Justificación teórica

La presente investigación radica en el estudio desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho – distrito de Layo de la provincia de Canas, dicha actividad inició durante la pandemia y se desarrolla en una población cuya actividad principal es la ganadería y la agricultura, y con incremento de la actividad turística, la población considera a la actividad turística como una alternativa para su desarrollo local; sin embargo, según estudios sobre el tema, la actividad turística no solo genera cambios positivos, sino también cambios negativos, ya sea en el

ámbito económico, social, ambiental, religioso, y político, dicho esto, los resultados de la presente investigación contribuirán al conocimiento del turismo rural en el distrito de Layo, así como las implicancias de la actividad del turismo en la población de influencia directa en el aspecto económico y social, lo que puede contribuir al interés de la comunidad académica de continuar con la investigación sobre el tema del turismo rural.

### 1.5.2. Justificación práctica

Consideramos que esta investigación reviste gran interés social y económico, al constituir uno de los primeros estudios sobre la actividad turística en la montaña Pallay Poncho, se espera que sus resultados contribuyan a una toma de decisiones informada por parte de los gestores políticos, incluidas las autoridades locales -como la Municipalidad Distrital de Layo-, el Gobierno Regional a través de la Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía del Cusco, y la comunidad campesina de Hanocca; asimismo, los hallazgos servirán de guía para los agentes económicos del sector turístico de Pallay Poncho, con el fin de que todos los actores involucrados puedan capitalizar las oportunidades que ofrece esta actividad y gestionar proactivamente sus posibles externalidades o efectos negativos.

## 1.6. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 1.6.1. Teoría

En el presente capitulo se abordan las principales teorías planteadas por los diferentes autores, y organismos del ámbito nacional así como internacional, entre otros, sobre el desarrollo de turismo en el ámbito rural y urbano, y su relación con los cambios sociales y económicos, así como las investigaciones relacionadas al presente tema, los cuales serán el soporte para esbozar el desarrollo de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho y su incidencia social y económico en la población del distrito de Layo y la interrelación con los actores involucrados.

#### 1.6.1.1.Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2004) señala que el turismo “comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2024). Lo cual supone que el turista realiza diferentes actividades previo

y durante el lapso de su viaje en otro lugar y en un tiempo determinado inferior a un año, la misma que es impulsado por las distintas motivaciones que tiene el turista.

Asimismo**,** Fuller (2008) en referencia al trabajo de Torre Padilla (1994), señala que el turismo se define como "el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que –fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud–se trasladan de su lugar de residencia a otro en el cual no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada" (Fuller, 2008, p.18). Al respecto, también señala que el turista no es un migrante, sino alguien que va a conocer un lugar y que este retornará al lugar de procedencia, y esta definición destaca tres elementos, "el desplazamiento temporal y voluntario, el consumo, y la experiencia agradable" (Fuller, 2008, p. 18). El desplazamiento hace referencia al viaje que realiza el turista a fin de salir de la rutina cotidiana y se convierte en anónimo durante el lapso que sale del lugar de residencia; el consumo, es la interacción de tres actores en la actividad del turismo, tanto el consumidor per se que vendría a ser el turista, el producto en forma de servicios turísticos, y los encargados de vender el destino turístico más conocidos como operadores turísticos (Fuller, 2008), y finalmente la experiencia agradable hace referencia a la satisfacción de las expectativas de los viajeros.

Por otra parte, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur, 2006), señala que Perú es un destino turístico por excelencia; además, señala que el turismo es uno de los sectores económicos más importantes de nuestro país que genera empleos directos e indirectos dinamizando la económica regional y local, la actividad turística también genera riqueza y divisas para nuestro país, y finalmente, fortalece los valores y la identidad de su gente (Mincetur, 2006). Por lo que la actividad turística en la ciudad Cusco es uno de los sectores relevantes, por el legado de las construcciones de nuestros antepasados plasmados hoy en parques arqueológicos considerados como uno de los primeros destinos turísticos de América latina.

En concordancia con los autores señalados, el turismo es el desplazamiento voluntario y temporal de las personas que se trasladan a destinos fuera de su lugar de residencia con fines de recreación, negocio y otros; por lo que el gasto generado para cubrir las necesidades durante la estadía del turista dinamiza la economía del lugar de destino (Fuller, 2009., OMT, 2004. y Mincetur, 2006).

**Actividad turística**

La Organización Mundial del Turismo (2002), señala que la actividad turística es la interacción de la demanda y oferta de servicios turísticos, el espacio geográfico, y los operadores de mercado. La demanda se entiende como el conjunto de los consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, por su arte la oferta es el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística, el espacio geográfico es el lugar donde se desarrolla la oferta de los servicios turísticos por parte de la población residente y la demanda por los servicios turísticos por parte de los visitantes, y los operadores de mercado son las empresas y agentes económicos que facilitan la interrelación entre la oferta y la demanda (OMT, 2002).

#### 1.6.1.2.Tipología de turismo

Desde el lado del análisis cultural y social, Fuller (2008) identifica seis tipos de turismo, destacando el 1) turismo recreacional, donde el turista disfruta de la naturaleza, el espectáculo, comida, del buen clima, 2) el turismo cultural, referido al conocimiento de monumentos y sitios históricos, tradiciones, 3) el turismo histórico, donde el turista hace una retrospección del pasado generalmente en construcciones antiguas infraestructuras que aún se conservan, 4) el turismo étnico, cuyo objetivo del turismo es conocer las costumbres y tradiciones de los grupos étnicos o gente exótica, 5) el turismo de la naturaleza, donde se aprovecha los recurso o atractivo del patrimonio natural como fauna, flora, paisajes; y finalmente, 6) el turismo rural conocido también como “turismo verde”, donde el deseo del turista es de participar de la vida rural en contacto con la naturaleza y tiene como objetivo prioritario la conservación del medio rural (Fuller, 2009).

En línea con ello, nuestra investigación se enfoca en el turismo de naturaleza por el ámbito geográfico (ver tabla 1), puesto que el atractivo de la montaña Pallay Poncho se trata formaciones geológicas con colores únicos sin la intervención del hombre, visitado por turistas a fin de apreciar en su estado natural.

Por otra parte, tenemos la tipología de los modos de experiencia turística presentada por Cohen (1972), quien identifica dos grupos de turistas según , a) los **turistas institucionalizados**, también llamados turismo de masas, quienes emplean diversos agentes turísticos para gestionar su viaje en busca de comodidad y confort, y su itinerario sigue reglas estrictamente planificados,

mientras el otro grupo, b) **turistas no institucionalizados**, buscan aventuras, experiencias nuevas, buscan lo autentico y rechazan la industria turística, y sobre todo viajan de forma independiente.

Dentro de esta clasificación, Cohen (1972) identifica cuatro tipos principales de turistas: el turismo de masas organizado, el turista individual de masas, el explorador, y el vagabundo, las que se detallan a continuación, a) El turismo de masas organizado, adquiere paquetes turísticos diseñados que cumplan estándares de la industria turística, generalmente todo incluido, donde el turista vive una experiencia hermética conocida como burbuja ambiental, con poco contacto con la cultura y la gente local, b) el turista individual de masas, planifica sus viajes mediante tours organizados, tienen más flexibilidad y posibilidad de elección de los lugares y servicios turísticos, sin embargo existe poco contacto con la cultura local, c) El explorador, se organiza y planifica su viaje de forma independiente a sitios poco comunes resguardando siempre su integridad personal, utiliza alojamiento y transporte local, tiene contacto directo con la cultura local; mientras que el, d) el vagabundo, llamado también drifter, no tiene un itinerario fijo, generalmente se queda a vivir con la población local, adoptando temporalmente su forma de vida sumergiéndose en su cultura local, busca alejarse en lo máximo posible de su hogar y su entorno familiar.

**Tabla 1**

*Tipología de Turismo - Erick Cohen*

| Tipo de Turista | Grado de Organización | Contacto con lo Local | Búsqueda de Autenticidad | Ejemplo |
|---|---|---|---|---|
| a) Organizado de Masas | Alto (Paquete todo incluido) | Muy Bajo | Nula (Busca familiaridad) | Viaje en crucero, Resort, etc. |
| b) Individual de Masas | Medio-Alto (Usa servicios estándar) | Bajo-Medio | Baja (Destellos) | Viaje con un paquete de viaje, excursiones, etc. |
| c) El Explorador | Baja (Planifica su viaje) | Alto | Alta (Experiencia auténtica) | Mochilero que usa transporte local, se aloja en hospedaje, etc. |
| d) El Vagabundo | Nula (Sin planificación) | Total (Inmersión) | Total (Transformación) | Viajero que vive y trabaja con una comunidad remota |

Erick Cogen (1997)

#### 1.6.1.3.Etapas en la relación entre turistas y residentes

Ramírez (2020) presenta un resumen del modelo de IRRIDEX o índice de irritación turística planteada por Doxey (1975), que consiste es un marco conceptual que describe la

evolución de las actitudes de una comunidad receptora hacia el turismo a medida que aumenta el desarrollo turístico, dicho modelo contempla cinco etapas secuenciales, los que también son los indicadores para medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden tener en un destino turístico.

El modelo de irritación de Doxey (1975) plantea las siguientes etapas: 1) etapa de la euforia, donde la población residente recibe con entusiasmo a los turistas y están contentos con el desarrollo del turismo, la población residente y los turistas se benefician mutuamente; 2) etapa de apatía, donde la actividad turística se incrementa y el entusiasmo por el turismo disminuye; 3) etapa de irritación, donde la población residente empieza a sentir malestar por la saturación de la actividad turística, la población se siente presionado; 4) etapa de antagonismo, donde se puede presentar hostilidad de la población hacia los turistas, donde los turistas son considerados como los culpables de todo los problemas; y finalmente, 5) la etapa de adaptación, sucede cuando la población residente es consciente y acepta los cambios ocasionados por el turismo (Ramírez, 2020).

#### 1.6.1.4.Impactos económicos del turismo

Según varios estudios del impacto económico de la actividad turística, señalan que esta actividad representa uno de los motores económicos más importantes a nivel nacional e internacional, con mayor preponderancia en los países o regiones en vías de desarrollo, quienes poseen áreas geográficas y recursos culturales y naturales únicas (Orgaz y Moral, 2016); así mismo el turismo genera riqueza y empleo en la población de destino (Decasper, 2015).

En línea con ello, la Organización Mundial del Turismo (1998), señala los beneficios económicos generados por el turismo, tales como a) Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos, b) contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PBI), c) contribución del turismo a la creación de empleo, d) el turismo y la actividad empresarial, y e) contribución de la actividad turística en el aumento y distribución de la renta. Las mismas que se detallan líneas abajo.

**a) Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos**

La actividad turística puede generar divisas para equilibrar la balanza nacional de pagos (entrada y salida de moneda extranjera), expresado en términos de ingresos generados por los extranjeros, y de gastos realizados por los nacionales en el extranjero (OMT, 1998).

**b) Contribución del turismo al Producto Nacional Bruto (PBI)**

El gasto generado por la actividad turística en la economía de un país es valorado a través de su contribución al producto bruto interno - PBI, realizando el cálculo del gasto turístico nacional e internacional en los bienes y servicios consumidos por el sector turístico, y los costos originados para servir a los visitantes. (OMT, 1998).

**c) Contribución del turismo a la creación de empleo**

La actividad turística depende en su mayor parte del capital humano, generando la creación de empleos, Mathieson y Wall (1982) distinguen tres tipos de empleos generados por el turismo:

1) **Empleo directo**, como resultado de los gastos de los visitantes en instalaciones turísticas, como los hoteles.

2) **Empleo indirecto**, todavia en el sector turístico, pero no como resultado directo del gasto turistico, sino en cadena de suministros para el sector turistico.

3). **Empleo inducido**, creado como resultado del gasto por los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo". (p.77).

**d) El turismo y la actividad empresarial**

El turismo es considerado como un factor importante de la actividad empresarial, debido a su interrelación con varios sectores de la economía, en la actividad turística se encuentra un grupo heterogéneo de empresas que se interrelaciona con varios sectores económicos para su funcionamiento, lo que estimula el crecimiento de la demanda de bienes locales, por ejemplo, aumento de la demanda turística trae consigo la inversión en construcción de infraestructura hotelera, apertura de vías de acceso, entre otros (OMT, 1998).

**e) Contribución de la actividad turística en el aumento y distribución de la renta**

También uno de los beneficios económicos de la actividad turística es la contribución y aumento de ingresos económicos de la población donde se desarrolla el turismo, tanto a nivel familiar y regional (OMT, 1998)

En términos de beneficio económicos, la OMT (1998), señala que el turismo representa una posibilidad para mejorar económicamente en el nivel de vida de la población residente.

También, Condori y Flores (2023) realizan una compilación de los impactos económicos positivos del turismo en los prestadores de servicios turísticos, quienes destacan la generación de empleo, impulso de la inversión, fomento de desarrollo local, ingresos fiscales y mejora en la calidad de vida, las que se detallan a continuación:

a) **Generación de empleo,** "los proveedores de servicios turísticos, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, guías turísticos, son fuentes significativas de empleo en una comunidad y beneficia a la población local al proporcionar oportunidades de trabajo y mejorar la calidad de vida" (Condori y Flores, 2023, p. 5).

**b) Impulso a la inversión:** "La presencia de una infraestructura turística sólida, como hoteles, restaurantes y atracciones, puede atraer inversiones y mejoras en la infraestructura general de una región. Esto beneficia no solo a los turistas, sino también a los residentes locales" (Condori y Flores, 2023, p. 5).

**c) Fomento del desarrollo local**: "Los proveedores de servicios turísticos, a menudo, compran productos y servicios de proveedores locales, lo que estimula la economía local. Esto puede incluir la compra de alimentos para restaurantes, arte y artesanías locales, y otros productos y servicios" (Condori y Flores, 2023, p. 5).

**d) Ingresos fiscales**: "Los impuestos generados por la industria turística pueden ser una fuente importante de ingresos para los gobiernos locales y nacionales. Estos fondos se pueden reinvertir en infraestructura y servicios públicos, beneficiando a toda la comunidad" (Condori y Flores, 2023, p. 6).

**e) Mejora de la calidad de vida:** "Una infraestructura turística bien desarrollada, a menudo, lleva consigo mejoras en la calidad de vida de los residentes locales, ya que se mejoran las carreteras, el acceso a la atención médica y otros servicios esenciales" (Condori y Flores, 2023, p. 6).

Asimismo, Condori y Flores (2023) destacan los impactos negativos del turismo en los prestadores de servicios turísticos, señalando que tema de: **a) estacionalidad** que afecta en los prestadores de servicios turísticos, generando altibajos en la obtención de ingresos, las utilidades y el empleo, **b) la competencia** intensa entre los proveedores en precios y calidad, también afecta en los márgenes de ganancia disminuyendo la capacidad de reinversión y desarrollo de los negocios, **c) la regulación y legislación,** tales como los requisitos de licencia, impuestos turísticos

puede afectar la rentabilidad y la viabilidad de los negocios turísticos, **d) el impacto ambiental y sostenibilidad,** hace que los prestadores de servicios turísticos pueden presionar a adoptar prácticas más sostenibles, requiriendo inversiones adicionales y cambios en las operaciones comerciales, y finalmente, **e) la innovaciones tecnológicas y cambios en las preferencias del consumidor**, pueden tener un impacto en los patrones de consumo y la sustitución del empleo del proveedor turístico (Condori y Flores, 2023).

#### 1.6.1.5.Turismo como estrategia de desarrollo local

Fuller (2008), señala que la relación de turismo y el desarrollo aún no se encuentra consensuado, puesto que la industria turística crea oportunidades a las poblaciones rurales generando nuevas fuentes de ingresos económicos; sin embargo, el turismo no beneficia a toda la población, por lo general, solo beneficia a los directamente involucrados; empero, el turismo puede transformar el espacio, el ambiente y el ritmo de vida de la población de una manera negativa, de tal modo estos efectos negativos llegan a la mayor parte de la población (Fuller, 2008).

Siguiendo a Fuller (2008) quien cita a Cohen (1996), señala que, si bien el turismo tiene efectos en el empleo, en los precios, en el valor de la propiedad, y en las divisas; sin embargo, en muchos casos "solo beneficia a aquellos directamente involucrados en él, pero puede ser oneroso para el resto de la población local porque genera inflación, atenta contra la calidad de vida de los habitantes locales y deteriora el medio ambiente" (Fuller, 2008, p. 30).

Por otra parte, Melisa y Amalia (2017) indican que el turismo es una actividad considerada como motor de desarrollo en un territorio, puesto que los organismos gubernamentales y las entidades privadas promueven con diferentes programas y actividades de fomento de la actividad turística, también los autores señalan que el turismo muchas veces se convierte en una estrategia de desarrollo local y regional en cuanto se aprovecha los recursos turísticos, logrando canalizar las necesidades de los consumidores turísticos (Melisa y Amalia, 2017).

Por su parte, la OMT (2003) en su informe "Turismo y atenuación de la pobreza", señala "El turismo puede contribuir al desarrollo y a la reducción de la pobreza en varias formas. Los beneficios económicos son por lo general el elemento más importante, pero puede haber también beneficios y costos sociales, ambientales y culturales" (p. 31)., el turismo contribuye a la reducción de la pobreza generando empleo que incrementa el ingreso monetario y amplia las oportunidades económicas de la población local, que ya genera a) salarios derivados de un empleo formal, b)

ganancias obtenidas de la venta de productos, servicios o por trabajos esporádicos, c) beneficios de las empresas que están en manos de propietarios locales, d) los ingresos colectivos, las que pueden ser de los beneficios de una empresa dirigida por una comunidad, y f) mejoramiento de la infraestructura, tales como carreteras, agua potable, electricidad y comunicaciones, entre otros (OMT, 2003). Por otra parte, también aclara que "la repercusión del turismo en el empleo atañe tanto al empleo directo en empresas turísticas como al empleo indirecto en aquellas empresas y microempresas que abastecen al sector" (p. 47).; no obstante, las personas que no tienen formación pueden beneficiarse poco.

Al respecto Gambarota y Lorda (2017), presentan un resumen de las contribuciones del turismo al desarrollo local, adoptados de Wallingre y Villar (2009), lo cual va en la misma línea que OMT, cuyas contribuciones se presenta en la siguiente figura.

**Figura 1**

*Contribuciones del turismo al desarrollo local*




Fuente: Gambarota, D. 2016, elaboración propia, adaptado de Wallingre y Villar (2009)

Sin embargo, siguiendo a OMT (2003), el turismo también presenta desventajas como estrategia de desarrollo, "el turismo puede imponer costos no económicos sustanciales a los pobres por la pérdida del acceso a sus recursos (por ejemplo las playas), desplazamiento de las tierras agrícolas, alteraciones sociales y culturales y explotación" (p. 34).

#### 1.6.1.6.Las externalidades

Desde la teoría económica se define externalidades como "la influencia de las acciones de una persona en el bienestar de otra. Estas pueden ser positivas o negativas. Las externalidades positivas son aquellas que afectan favorablemente a terceros, y negativas cuando afectan desfavorablemente a los demás" (Gonzales, 2016, p. 146)., las externalidades positivas se presentan por ejemplo cuando un vecino contrata un guardián nocturno y esto genera una externalidad positiva, ya que disminuye la probabilidad de robos en el vecindario, en este caso el vecino que contrata invierte su dinero en beneficio propio, sin embargo su acción beneficia a los demás vecinos a cero costo, en cambio, las externalidades son negativas como ejemplo se presenta cuando alguien fuma en un salón de clases, los demás quienes no son fumadores quedan perjudicados por el accionar del fumador. Cuando se presentan estas externalidades el gobierno puede intervenir en el mercado para asignar los recursos de una manera más eficiente (Gonzales, 2016).

#### 1.6.1.7.Impactos socioculturales del turismo

Moral y Valverde (2018), desarrollan los impactos socioculturales de la actividad turística, las que son definidos como "la manera en que el turismo y los viajes afectan los cambios en la vida colectiva y sistemas de valores individuales, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilo de vida y calidad de vida"; asimismo, realizan una compilación de los impactos socioculturales tanto positivos como negativos generados de la actividad turística.

Los impactos del turismo en las comunidades receptoras son multifacéticos y se manifiestan en diversas dimensiones de la vida social y cultural, tal como señalan Moral y Valverde (2018), esta actividad puede generar una serie de impactos socioculturales positivos, entre los que se destacan: la influencia en la mejora de los servicios ofrecidos a la comunidad, el fomento de cambios políticos positivos, la estimulación y preservación de las actividades y valores culturales, y la promoción del intercambio entre visitantes y residentes; asimismo, el turismo puede mejorar la imagen del destino, incrementar el orgullo e identidad cultural, crear oportunidades de ocio y, en última instancia, contribuir a una mejora en la calidad de vida de la población local (Moral y Valverde, 2018).

No obstante, el mismo fenómeno turístico también genera impactos socioculturales negativos, de acuerdo con Moral y Valverde (2018), la afluencia de visitantes puede conducir a un

aumento de la delincuencia, el vandalismo, el consumo de alcohol y drogas, y la prostitución. Adicionalmente, se generan problemáticas asociadas a la masificación, como el incremento del ruido, la congestión urbana, los problemas de estacionamiento y el hacinamiento, a un nivel más profundo, el turismo puede provocar la pérdida de identidad cultural de la comunidad local debido a procesos de aculturación, la disminución de la hospitalidad de los residentes, la implantación del "efecto ejemplo" (donde se imitan modas y comportamientos de los turistas) e incluso puede fomentar fobias hacia determinados colectivos, como el racismo y la xenofobia (Moral y Valverde, 2018, p. 6).

Siguiendo al mismo autor, dentro de los impactos socioculturales positivos destaca "la estimulación de actividades culturales, la promoción de intercambio entre los turistas y la población local y la mejora de la imagen de destino, y dentro de los impactos socioculturales negativos, destaca la masificación de los recursos y las instalaciones públicas, el incremento del tráfico y congestión urbana y la pérdida de identidad por aculturización de la comunidad local" (Moral y Valverde, 2018).

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo (1997) presenta un esquema global de los impactos socioculturales del turismo, la misma que se presenta a continuación:

**Tabla 2**

*Resumen de los Impactos socioculturales del Turismo según OMT*

| Factores asocidos con el turismo | Impactos positivos | Impactos negativos |
|---|---|---|
| El uso de la cultura como atracción turística. | Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. Incremento de las culturas tradicionales | Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad. |
| Contactos directos entre turistas y residentes | Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales. | Aumento comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración. |
| Cambios en la estructura económica y roles sociales | Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de desigualdades sociales. | Conflictos y tensión en la comunidad. Pérdida de lenguaje. |
| Desarrollo de infraestructuras | Aumento de las oportunidades de ocio. | Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio. |
| Aumento de la población de turistas | Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida. | Congestión, multitud, aumento de la criminalidad. |

Fuente: (OMT, 1997)

También Fuller (2008) señala que “los impactos socioculturales del turismo se refieren a los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de las comunidades de destino, y al ajuste que deben hacer las comunidades receptoras para adaptarse a esta actividad” (p. 80)., asimismo, señala los efectos sociales de la actividad turística que varios autores consensuan, son: a) inserción de la comunidad en redes más amplias, b) tipo de relaciones comunitarias, c) bases de la organización social, d) ritmo de vida, e) patrones de migración, f) división social del trabajo y relaciones de género, g) estratificación social, h) distribución del poder, i) desvío de costumbres, y j) efecto de demostración (Fuller, 2008).

Por otra parte, culturaLATAM (2024) señala que “el turismo puede tener un impacto considerable en la lengua local, ya que la llegada de visitantes de diferentes partes del mundo promueve el uso de idiomas extranjeros en el ámbito cotidiano” (p. 2). Y en algunos casos esto puede provocar un proceso de sustitución lingüística, donde la lengua originaria de la comunidad receptora comienza a ser desplazada por lenguas más dominantes, y este desplazamiento puede ser sutil al principio, pero puede resultar en la disminución del uso de la lengua local (culturaLATAM, 2024).

#### 1.6.1.8.La invención de las tradiciones

Hobsbawm (2002) señala que la tradición inventada implica un conjunto de “practicas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácitamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado” (p. 8).

Es decir, que la tradición inventada implica prácticas sociales de carácter ritual o simbólica, que ante la sociedad se presenta como antiguas, pero en realidad estas prácticas han sido creadas o modificadas recientemente, con la finalidad de fomentar la cohesión social o la legitimación de instituciones o ideologías, y la identidad nacional (Hobsbawm, 2002).; asimismo, el autor cita como ejemplo que las tradiciones inventadas se encuentran en los trajes regionales y banderas que representan símbolos de identidad de un determinado lugar, los rituales, ceremonias, celebraciones y festividades de creación reciente constituyen una tradición inventada.

También, Hobsbawm (2002) distingue claramente entre tradición y costumbre, señala que la tradición es invariable y generalmente son practicas fijas formalizadas y repetitivos transmitidas

de generación en generación con un significado cultural o de arraigo histórico, mientras que las costumbres son prácticas habituales que cambian y se innovan de acuerdo con las circunstancias y necesidades, por lo que la costumbre es variable y de carácter más individual.

#### 1.6.1.9.Apropiación simbólica y física del paisaje (mercantilización)

Esta teoría sostiene que el proceso de mercantilización de un recurso paisajístico no es solo económico, sino también es un proceso dual y simultáneo de lo simbólico (inmaterial) y el físico (material).

La apropiación simbólica tal como indica McCannell (2003), es un proceso en el cual se define, clasifica y asigna valor a un recurso paisajístico despojándolo de sus significados locales y originarios, y este proceso inicia con una construcción narrativa, donde el recurso paisajístico es redefinido con etiquetas como "paraíso", "paraje", "maravilla", entre otros términos, con la finalidad de hacerlo más atractivo y consumible para un mercado generalmente turístico; al respecto, el enfoque antropológico considera que este proceso representa un etnocidio simbólico, donde la cosmovisión de una comunidad local es subordinada a la narrativa comercial, y el recurso paisajístico se reduce a una imagen o una experiencia empaquetada (fotografías, eslóganes, marketing), ocultando las realidades sociales, históricas y políticas que lo conforman (McCannell, 2003).

Mientras que la apropiación física es la materialización concreta de la dominación simbólica, implica la toma de control y exclusión de un espacio físico del recurso paisajístico, por la privatización o restricción al uso común (Harvey, 2001)., en este encontramos a los miradores naturales de pago, senderos que antes eran de uso comunal que son cercados y convertidos en propiedad privada, las tierras que se usaban para agricultura de subsistencia son compradas a bajo precio para construir hoteles, miradores, entre otros; también, según Smith (1996), ocurre el fenómeno de "desplazamiento y gentrificación" donde el aumento del costo de vida expulsa a los residentes locales hacia las periferias, reconfigurando un estructura social para servir al turista y no al habitante local, la que es acelerado por las normas y regulaciones dictadas por el Estado. Al respecto, el enfoque antropológico en líneas con Escobar (2010), sostiene que este fenómeno de apropiación física genera un impacto socio – cultural representando una pérdida de territorios ancestrales, ruptura de las formas de vida tradicionales, transformación de las relaciones sociales y surgimiento de conflictos de identidad (Escobar, 2010).

Y finalmente, en esta interacción de apropiación simbólica y física, ganan los grandes empresarios del rubro turístico e inmobiliarias, y los que pierden son las comunidades locales, quienes pierden el acceso a sus recursos paisajísticos, sufren la degradación ambiental, y solo reciben trabajos precarios y mal remunerados en la industria del ocio.

#### 1.6.1.10. Conflictos Sociales

Según Robin (2009), el conflicto se define como "un proceso que comienza cuando una de las partes percibe que la otra ha sufrido un efecto negativo, o está por hacerlo, algo a que la primera le preocupa" (Robin, 2009). Asimismo, el autor desarrolla diferentes enfoques del conflicto social, las que se detallan líneas abajo.

Siguiendo a Robin (2019), que el a) **enfoque tradicional**, considera que todo conflicto es negativo o algo malo, es visto negativamente y está relacionado con términos como violencia, destrucción e irracionalidad, y se recomienda evitar el conflicto; mientras, b) **enfoque de las relaciones humanas,** considera al conflicto como un fenómeno natural e inevitable en la sociedad, por lo que se debe aceptar el conflicto, además, este enfoque indica que el conflicto lejos de ser negativo puede ser beneficioso para el desempeño de las personas y la sociedad; y finalmente, **c) enfoque interaccionista,** acepta y promueve el conflicto, señalando que los grupos armoniosos, pacíficos, tranquilos y cooperativos, se vuelven con facilidad estáticos, apáticos y sin responsabilidad ante el cambio y la innovación, por lo que este enfoque incentiva a mantener un cierto nivel mínimo de conflicto entre personas en la sociedad, suficiente para que el grupo se conserve como viable, autocrítico y creativo (Robin, 2009).

Siguiendo a Robin (2009), las causas o fuentes del conflicto pueden ser **a) personales**, que derivan de las percepciones y las emociones personales; **b) las que derivan de las comunicaciones**, que se generan por problemas de comunicación entre las personas o grupos, tales como engaños, desinformación, malentendidos, y **c) las estructurales o del entorno**, provenientes del entorno social, económico, político, y/o cultural que pueden afectar a las personas y grupos y a sus relaciones, tales como disposiciones legales, políticas, desempleo, escasez de recursos, territoriales (Robin, 2009).

Por otra parte Dayton y Kriesberg (2022) señalan que el conflicto social "surge cuando dos o más personas o grupos manifiestan la creencia de tener objetivos incompatibles", esta definición claramente señala un conflicto entre personas que interactúan por aspiraciones contrarias o

incompatibles; además, señala que el conflicto social no es estático más al contrario es dinámico puesto que pasa por diferentes etapas no necesariamente lineales, dichas etapas, a) etapa emergente, b) etapa de escalamiento, c) etapa de desescalada, y d) etapa de resolución, y de manera transversal a cada etapa se presenta las condiciones subyacentes o pre existentes.

En el resumen de la Asociación para una Sociedad más Justa - ASJ (2021), en referencia a Dayton y Kriesberg (2022), subraya que las condiciones subyacentes o pre existentes se presentan al inicio de cada etapa, es decir conforman la base de todo conflicto y están presente en todas las etapas, y en la primera denominado como **etapa emergente**, es cuando inicia un momento latente que solamente está a la espera de un detonante o disparador para hacer visible el conflicto y que se escale fuera de los procedimientos institucionalizados, y para que esto se suceda es necesario cuatro elementos: a) el desarrollo de una identidad compartida por una o más de los adversarios; b) la generación de un agravio o queja; c) la formulación de un objetivo grupal para cambiar la postura del adversario y reducir de esta manera el agravio; y, d) creer que el grupo puede lograr el objetivo (ASJ, 2021).

Asimismo, ASJ (2021) en referencia Dayton y Kriesberg (2022), que la segunda es la **etapa de escalamiento**, donde el conflicto incrementa su intensidad a partir de un hecho de gravedad generado por uno o más adversarios, resultando en agresiones, movilizaciones, coerciones, violencia o muerte, o la afectación de percepciones, reputación, incluso pérdidas materiales, y si el conflicto escala de manera aguda puede llegar a un momento de crisis que marca un antes y después, la tercera **etapa de desescalada**, es cuando el conflicto se torna menos agresivo ya sea por las acciones de una de las partes, y se exploran acuerdos recíprocos entre las partes, a fin de poner fin al conflicto; y finalmente, la **etapa de resolución**, es cuando las partes deciden poner fin al conflicto mediante negociación o imposición, resultando en pérdidas o ganancias a costas del conflicto.

#### 1.6.1.11. Actores sociales

Los actores sociales se definen como “personas o grupos que intervienen en los procesos sociales, impulsan cambios o defienden intereses propios en diferentes contextos. Pueden incluir grupos como movimientos sociales, organizaciones, instituciones o incluso individuos con poder o influencia en la sociedad” (Kiss, 2024).

Por otra parte, los actores sociales se caracterizan a) por representar a un grupo social con los que comparte sus valores, b) también se vinculan con problemáticas específicas, c) tienen un propósito definido dentro del grupo que los representa; y finalmente, d) varían en cuanto al poder y nivel de influencia (Kiss, 2024).

También el autor, identifica dos tipos de actores sociales, los actores sociales directos e indirectos, el primer tipo son los que directamente representan los objetivos o metas de la comunidad, y los actores indirectos aquellos que brindan soporte a quienes representan a un grupo, no actúan de manera directa (Kiss, 2024).

### 1.6.2. Estado del Arte

#### 1.6.2.1.A nivel nacional

Candia e Hilares (2021), en su trabajo de investigación denominada “Potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Canas, Cusco, 2020” aplica entrevistas a los autoridades y pobladores originarios de la provincia de Canas, donde evidencia que la provincia de Canas cuenta con un gran potencial turístico, teniendo recursos naturales y culturales; sin embargo, advierte que cuenta solamente con servicios básicos para atender la demanda por los servicios turísticos, lo cual se podría mejorar con una buena planificación y el trabajo consensuado entre las autoridades y la población (Candia e Hilares, 2021).

Asimismo, señala que la provincia de Canas destaca con sus atractivos turísticos como la montaña de “Pallay Poncho”, el cerro de “Laramani” y el cerro “Yanaorcco”; y las actividades costumbristas como el “Qashua”, “el Chiaraje” y el “Lawa Lawa”; sin embargo, no cuenta con la experiencia ni recursos necesarios para brindar un servicio óptimo hacia los turistas, ya que no cuenta con hoteles y restaurantes como servicio turístico; además, carece de infraestructura vial optima que permita el acceso de los turistas (Candia e Hilares, 2021).

Por otra parte siguiendo a Candia e Hilares (2021), señala que la población de la provincia de Canas no tiene experiencia ni el conocimiento necesario para atender la demanda de la actividades del turismo, pese que los pobladores conocen y son conscientes de los diferentes atractivos turísticos que poseen, por lo que muchos pobladores tienen la intención de trabajar en proyectos turísticos, siempre y cuando reciban apoyo de las autoridades y/o agentes turísticos, como capacitaciones, charlas entre otros que les permita incursionar en la actividad turística, y

finalmente, también señala que las autoridades no tienen ningún interés en aprovechar los atractivos turísticos (Candia e Hilares, 2021).

#### 1.6.2.2.A nivel regional

Los trabajos de investigación encontradas a nivel regional que en su mayoría fueron presentados como temas de investigación de tesis de pregrado universitario y artículos científicos, son las siguientes:

En la investigación denominado “Impacto ambiental y sus consecuencias en el ámbito de la montaña de 7 colores – Vinicunca, distrito de Cusipata” (Robles, 2022, p. 1)., según Robles (2022) señala que el incremento del turismo en montaña de 7 colores de Vinicunca ubicado en el distrito de Cusipata de la provincia de Quispicanchi, beneficia de manera directa a la población, puesto que la actividad turística genera nuevos fuentes de empleo; por otro lado, el autor advierte que interrelación entre los pobladores residentes y los turistas puede ocasionar cambios culturales, incluso llevando a la pérdida de sus tradiciones, también advierte los impactos ambientales ocasionados por la actividad turística, tales como la erosión de los suelos, contaminación con los desechos, destrucción de ecosistemas por la llegada de turistas de manera masiva (Robles, 2022).

Por otra parte, Condori y Apaza (2022), en su investigación denominado “Percepción de seguridad del visitante en la ruta a la montaña de colores Vinincunca, Cusco - 2021”, señala que los visitantes califican de regular aspectos de la seguridad en la ruta a la montaña, ya que los visitantes señalan sienten inseguridad en la ruta a Vinincunca, la mayoría de ellos señalan que los guías de turismo no estuvieron pendientes ante cualquier posible amenaza de riesgo y no cuentan con los equipos de seguridad y de salud; también, la valoración a de peligrosidad de la zona es regular, consideran riesgos como la ocurrencia de accidentes y/o fenómenos naturales (Condori y Apaza, 2022).

También, En la tesis de pregrado “Impactos Socioeconómicos y Ambientales de la Actividad Turística en el ámbito de la montaña de Siete Colores - Vinicunca de distrito de Pitumarca – Cusco” de Salazar y Vera (2021), señala que la actividad turística tiene un alto impacto positivo en el aspecto social y económico, generando mayor empleabilidad, mayor dinamismo económico, nuevas ocupaciones, entre otros; y contrariamente, tiene un impacto negativo en el aspecto ambiental, ya que genera contaminación ambiental, erosión de suelo, entre otros, por lo que los investigadores recomiendan a las instituciones involucradas en la actividad turística,

capaciten a la población en general en el uso, cuidado y manejo sostenible de atractivos naturales (Salazar y Vera, 2021).

También Tito (2019) en su investigación "La actividad turística y el impacto social en la comunidad de Pampachiri acceso a la montaña Vinincunca – Pitumarca Cusco – 2019" concluye que la actividad turística en la comunidad de Pampachiri tiene una incidencia en la estructura socio política y económica de la población, en lo económico se mejoró los niveles de ingreso monetario de la población, y en lo social mantienen el uso del idioma quechua en su día a día; sin embargo, en el aspecto de la religiosidad se va perdiendo las costumbres y tradiciones de fe (Tito, 2019).

Por otra parte tenemos a Castillo (2017), con la investigación denominada "Incremento de la demanda como incidencia de la oferta del producto turístico en la ruta Vinincunca, distrito de Pitumarca, provincia de Canchis, Cusco 2017" quien concluye que la oferta de los servicios turísticos en la ruta Vinicunca inciden de manera positiva en el aumento de la demanda de turismo en el distrito de Pitumarca, señala que la población de Pitumarca se organiza a fin de ofertar servicios complementarios referidos a la actividad turística (Castillo, 2017).

Por otra parte, en el artículo "Montaña de Siete Colores" de Yanque (2018) quien indica que la montaña Vinikunka es una formación geológica único en el lugar que atrae la atención de los visitantes por lo que convierte en un potencial turístico, asimismo, señala que el atractivo turístico de la montaña de 7 colores siempre se ha conocido como el cerro Vinikunka en el idioma quechua vendría a significar como "Cerro con piedras coloreadas en forma de cuello", y los colores se deben a la presencia de minerales que se ubican desde el fondo de la tierra hasta la superficie y que se conserva hasta el día de hoy (Yanque, 2018).

Siguiendo al mismo autor, en los últimos años la actividad minera ha estado presente en Vininkunka en la etapa de exploración (presencia de minerales como plata y cobre), y el Estado Peruano promovió la inversión minera hasta mediados de 2018, fecha en la que el ministerio de Energía y Minas anuló la concesión minera en vininkunka por la empresa canadiense Camino Minerals, desde entonces fue declarado como área de conservación regional (Yanque, 2018); por otra parte, la actividad turística en la zona dinamiza la economía del sector, creando puestos de trabajo, desarrollando el comercio; sin embargo, esta actividad genera problemas medio ambientales, por lo que recomienda que el Estado debe intervenir con sus instituciones responsables en su organización, gestión, coordinación y control (Yanque, 2018).

Callo (2017), en su investigación titulada “Calidad del servicio y satisfacción del turista en la excursión a la montaña de Vininkunca 2017”, concluye que la valoración de los turistas respecto a la calidad del servicio turísticos, seguridad, y capacidad de respuesta, es calificado positivamente, debido al desempeño de los guías, pese a las limitaciones de infraestructura de la zona, mientras que la calidad de información que brindan las agencias de viaje en Cusco respecto a los paquetes turísticos es considerada negativamente, debido a la mala información que brindan y esto al final no genera confianza en los turistas; por lo que, el investigador sugiere involucrar a las instituciones públicas del sector, a disponer capacitaciones a las agencias en cuanto a la veracidad de la información que brindan al turista (Callo, 2017).

### 1.6.3. Marco conceptual

- **Actividad turística**

Según el plan estratégico regional de Turismo “Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas” (Mincetur, 2022, p. 11).

- **Actores Sociales**

Los actores sociales “son personas o grupos que intervienen en los procesos sociales, impulsan cambios o defienden intereses propios en diferentes contextos. Pueden incluir grupos como movimientos sociales, organizaciones, instituciones o incluso individuos con poder o influencia en la sociedad” (Kiss, 2024, p. 25).

- **Atractivos turísticos**

Hace referencia a los “valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (OMT, 1998).

- **Circuito turístico.**

Es un “conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos, también se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin visitar dos veces un mismo punto. Estos pueden ser de alcance local, regional, nacional, continental o intercontinental” (Mincetur, 2022, p. 11).

- **Pallay**

Término en quechua cuyo significado hace referencia al verbo recoger, cosechar, recolectar los frutos de una cosecha; asimismo, hace referencia a las figuras formadas artísticamente o geométricas en de tejido incaico.

- **Patrimonio Natural**.

El Ministerio del Ambiente señala que el "patrimonio natural comprende a los recursos naturales, diversidad biológica y servicios ecosistémicos, los cuales permiten mantener las funciones de los ecosistemas para generar beneficios económicos, sociales y ambientales a los individuos y la sociedad" (Minam, 2016, p. 17).

- **Poncho**

según RAE es la "prenda de abrigo que consiste en una manta, cuadrada o rectangular, de lana de oveja, alpaca, vicuña, o de otro tejido, que tiene en el centro una abertura para pasar la cabeza, y cuelga de los hombros generalmente hasta más abajo de la cintura" (RAE, 2022).

- **Ruta turística.**

Se define como "camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia" (Mincetur, 2022, p. 12)

- **Servicios culturales**

El Ministerio del Ambiente señala que "Son los beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas, tales como la belleza escénica, la recreación y turismo, la inspiración para la cultura, el arte y el diseño, la experiencia espiritual y la información para el desarrollo del conocimiento" (Minam, 2016, p. 18).

- **Servicios turísticos**

Se define como "el conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales, que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos" (Mincetur, 2022, p. 12).

- **Territorio Comunal**

Según la Ley N° 24657, "las tierras de las comunidades campesinas son inembargables, imprescriptibles, e inalienables. Por excepción podrán ser enajenadas, previo acuerdo de por lo menos dos tercios de los miembros calificados de la Comunidad, reunidos en Asamblea General convocada expresa y únicamente con tal finalidad. …" (Ley N 24656, Art. 7).

- **Turismo**

Se define como “aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar” (OMT, 1998).

- **Visitante.**

Se define como “una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párrafo 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13)” (RIET, 2008).

## 1.7. Diseño Metodológico

### 1.7.1. Método

La presente investigación se encuentra dentro de la disciplina de ciencias sociales para lo cual se empleó el **método deductivo**, y este método consiste en palabras de Bernal (2010), “tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p. 59). Y nuestra investigación se desarrolló tomando las teorías de desarrollo del turismo dentro de la disciplina de las ciencias sociales.

### 1.7.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es **descriptivo**, el cual “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al, 2010, p. 80). Además, señala que describe “tendencias de un grupo o población” (p. 80). Es por ello nuestra investigación se enfoca en describir las características más resaltantes del desarrollo de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho y los cambios económicos y sociales que pudo ocasionar el inicio y el desarrollo de la actividad turística.

### 1.7.3. Enfoque

Nuestra investigación, adopta un **enfoque mixto**, con un mayor peso en el **enfoque cualitativo** porque se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar, dicho enfoque cualifica y describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (Bonilla y Rodríguez, 2000), puesto que cualifica y describe el desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho y sus implicancias económicas y sociales en la población; asimismo, también adopta el **enfoque cuantitativo** en menor medida porque se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado (Bernal, 2010, p. 60).

### 1.7.4. Técnica e instrumentos para el acopio de la información

Las técnicas empleadas para la obtención de los datos fueron la observación, entrevistas semiestructuradas, y revisión documentaría.

**a) Observación**. Esta técnica nos permite observar in situ el desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho, y dentro de ella, el quehacer de los involucrados en la actividad turísticas, tales como la población residente, los turistas, agentes que ofrecen servicios turísticos; y dentro de esta actividad los cambios económicos y sociales generados por el turismo. El instrumento utilizado fue la guía de observación que es enfocado a las unidades de observación.

**b) Entrevista**. Se utilizó las entrevistas **semi – estructurada**, para ello previamente se plantearon preguntas abiertas; mediante el cual las entrevistas se realizaron de forma individual a los informantes que previamente fueron seleccionados de manera aleatoria y dirigida, a quienes consideramos como informantes claves.

Esta técnica nos permite recabar información sobre la actividad turística en la montaña Pallay Poncho y sus implicancias en el ámbito económico y social en la población residente de la comunidad de Hanocca y la misma población de Layo.

La guía de entrevistas y la guía de observación se encuentran detalladas en el Anexo N° 02. Instrumentos de acopio de información.

**c) revisión documentaria**. Se realizó revisión de los documentos con información de montaña Pallay Poncho, entre ellos se encuentran los actuados de la municipalidad distrital de

Layo, lo cual nos brinda información relevante de los antecedentes y la situación actual, así como las actas de acuerdo, documentos normativos publicados en el portal de transparencia estándar de las entidades gubernamentales, documentos de ejecución de proyectos, notas de prensa, publicación de actividades oficiales, entre otros.

### 1.7.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez acopiada la información, se realizó el procesamiento de datos, el cual se encuentra agrupado en dos grupos:

a) Para la información obtenida mediante la observación y las **entrevistas** se realizó procesamiento de datos mediante la técnica de listado de respuesta a una sola pregunta, para luego bajo el microanálisis se realizó las comparaciones entre una y otro significado, indicios, razón, posición, u argumento encontrando consistencia de la información acopiada; asimismo, fue importante el uso de software de procesador de textos como el Word y Excel.

b) Finalmente, para la información obtenida en forma de **datos numéricos y/o cuantitativos** se analizó empleando el software de hoja de cálculo Excel, lo cual nos facilita realizar cálculos y/o proyecciones de tendencias.

### 1.7.6. Unidad de análisis y observación

Las entrevistas se realizaron considerando los siguientes aspectos:

| Unidad de Análisis | Unidad de observación |
|---|---|
| **Actividad turística en la montaña de Pallay Poncho** | • Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>• Circuito turístico en la montaña<br>• Tipos de turistas<br>• Cantidad de turistas<br>• Procedencia de los turistas<br>• Administración del recurso turístico de Pallay Poncho |
| **Cambios económicos generados por la** | • Apertura de servicios de alojamiento<br>• Incremento de servicio de transporte local<br>• Incremento del precio de servicio de transporte local |

| | |
|---|---|
| **actividad turística en Pallay Poncho** | • Dinamización de la actividad comercial local<br>• Oferta de tours a Pallay Poncho por parte de las agencias de viaje |
| **Cambios sociales generados por la actividad turística en Pallay Poncho** | • presencia de un idioma extranjero<br>• Imagen y termino de Pallay poncho como símbolo de identidad<br>• Desarrollo de rituales ancestrales en Pallay Poncho<br>• Desarrollo actividades culturales y sociales en Pallay Poncho<br>• Grabación de eventos y videos musicales en Pallay Poncho<br>• Desacuerdos por el manejo del recurso turístico de Pallay Poncho |
| **Identificación de actores sociales en el distrito de Layo** | • Actores sociales del distrito de Layo<br>• Nivel de influencia de los actores sociales<br>• Posición frente al Turismo<br>• Nivel de negociación |

### 1.7.7. Población y muestra

La población de estudio se encuentra conformada por tres grupos, primero, las unidades familiares que radican en la zona de influencia directa de la Montaña de Pallay Poncho, conformado por la población del sector Totorjani de la comunidad de Hanocca (121 personas), el segundo grupo se encuentra conformado por los agentes económicos que ofertan servicios turísticos a los turistas que visitan a Pallay Poncho, entre ellos tenemos personas que brindan servicio de taxis, dueños o representantes de servicio de hospedajes, restaurantes, y bodegas, los mismos que también radican en la población del distrito de Layo; y finalmente, el tercer grupo de población se encuentra conformado por los actores sociales, conformado por las autoridades Comunales, organizaciones sociales, gobiernos locales (gestión municipal, juez de paz, entre otros).

Dicho esto, para la presente investigación se utilizó el muestreo “no probabilístico” con el subtipo de “muestreo intencional”, en concordancia a lo señalado por Hernández (2021),

“Muestreo por conveniencia: La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio” (p. 2).

De acuerdo con el marco metodológico propuesto, la fase inicial de la investigación consistió en visitas de campo y sondeos exploratorios, este acercamiento permitió recopilar datos preliminares e identificar informantes idóneos, caracterizados por su conocimiento del tema y capacidad para proporcionar información confiable y con bajo nivel de sesgo, en consecuencia, se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, con una muestra de veinte (20) informantes clave distribuidos de la siguiente forma:

a) **Grupo 1**: Población local, integrado por cinco (5) residentes del sector de Totorjani de la comunidad de Hanocca.

b) **Grupo 2:** Agentes económicos, compuesto por diez (10) informantes que representan a los oferentes de servicios turísticos en Pallay Poncho, incluyendo proveedores de transporte taxi, hospedaje, restaurantes y comercios (bodegas).

c) **Grupo 3**: Actores sociales e institucionales, formado por cinco (5) informantes, representantes de autoridades comunales, organizaciones sociales y gobiernos locales.

# CAPITULO II
# REFERENCIA DEL ÁREA DE ESTUDIO

## 2.1. Antecedentes Históricos

La montaña Condor Sayana denominado en la actualidad como Pallay Poncho, hasta antes de la pandemia no tenía un valor turístico que las tiene en la actualidad, a pesar que los pobladores del lugar conocían perfectamente de su existencia, es así que el atractivo paisajístico de la montaña Pallay Poncho pasó desapercibido; por otra parte, la montaña Apu Tackllu, ubicado al costado de la montaña Pallay Poncho, fue considerado ancestralmente la más importante del distrito de Layo por poseer un valor simbólico y religioso, los pobladores lo consideran como una deidad en los rituales de ofrendas a la Pachamama.

Según las entrevistas a los pobladores residentes, señalan que por la montaña Condor Sayana, actualmente conocida como Pallay Poncho, atraviesa un camino de herradura hacia el distrito de Marangani, dicho camino de herradura fue utilizado frecuentemente por los pobladores de Layo hasta antes de 2008, tanto por los profesores, personal de salud, los mismo pobladores que ante la necesidad y urgencia de viajar a la ciudad de Sicuani[4], tomaban este camino hacia Sicuani, puesto que hasta antes de 2008 el servicio de transporte de buses de Layo a Sicuani era limitado.

Al respecto, los entrevistados indican, que la disponibilidad del servicio de transporte de servicio de buses de Layo a Sicuani o viceversa era limitado (buses de la municipalidad distrital de Layo), dichos buses realizaban el servicio solo dos veces al día, en las madrugadas y al medio día (4:00 am y 2:00 pm respectivamente por la ruta es Layo - Langui - Sicuani) y viceversa; y fuera de este horario los pobladores emprendían viajes a pie tomando la ruta alterna que atraviesa por la montaña Condor Sayana (hoy llamado Pallay Poncho) hasta llegar al distrito de Marangani para luego tomar auto hacia Sicuani, y el tiempo estimado de la caminata aproximadamente entre 4 a 5 horas.

Sin embargo, a mediados de 2008, la municipalidad distrital de Layo retiró los buses de la ruta, permitiendo el ingreso de una nueva empresa de transporte privado con vehículos de menor capacidad (minivans) quienes ofertan el servicio con mayor número de vehículos y con disponibilidad durante todo el día; permitiendo a los pobladores de Layo realizar viajes a cualquier

[4] La capital de la provincia de Canchis es Sicuani, y los pobladores del distrito de Layo que pertenecen a la provincia de Canas históricamente prefirieron la ciudad de Sicuani por la cercanía y el acceso a varios servicios, donde actualmente siguen realizando sus transacciones comerciales y tramites oficiales en la ciudad de Sicuani; incluso, existe una tasa alta de migración de Layo a Sicuani.

hora de Layo a Sicuani o viceversa por la ruta de Langui, y consecuentemente el uso del camino de herradura en mención disminuyó a tal punto de ya no utilizarse con dicho fin.

Por otra parte, los entrevistados indican, que: en el sector de Condor Sayana (Pallay Poncho) existe un callejón estrecho y peligroso denominado "Qanchi Wasapana" traducido al español significa "el paso a la etnia Qanchi[5]", y por este camino sus ancestros de la etnia K'ana[6] hacían su ingreso hacia la etnia Qanchi (a Marangani – Canchis), quienes generalmente en la temporada de cosecha llevaban productos originarios de la zona como chuño, moraya, quinua, cañihua, carne deshidratada "charki", tejidos de fibra de alpaca, y otros para luego intercambiarlos con productos de la zona de la etnia de los Qanchis, principalmente por el maíz, cereales y frutas; también, según las entrevistas, los viajeros de la etnia K'ana salían en grupos de 10 a 20 personas transportando sus productos en llamas (entre 50 a 80 llamas), y las excursiones duraban alrededor de un mes hasta incluso dos meses, quienes habrían llegado hasta los distritos de Tinta, Pitumarca, y la parte de ceja de selva de Paucartambo.

Por otra parte, los años 1997 a 2000, la municipalidad distrital de Layo ejecutó la apertura de una vía de trocha carrozable hacia el distrito de Marangani, proyectando su paso entre las montañas de Apu Tackllu y Condor Sayana (Pallay Poncho), esta infraestructura vial se ejecutó solo hasta las faldas de la montaña Apu Tackllu, y no fue concluido ni utilizado con dicho fin, ya que presentaba una pendiente pronunciado para uso de vehículos, quedando en el olvido y abandono hasta antes de la puesta en valor de la montaña Pallay Poncho en 2020.

Posteriormente, durante la pandemia a mediados de marzo de 2020, la montaña Condor Sayana se hace viral luego de la publicación de fotografías mediante las redes sociales, al tener parecido al color y a las figuras de un poncho andino, y el autor de las fotografías decide denominarla la montaña de Pallay Poncho, seudónimo con lo que se conoce hasta la actualidad y socialmente aceptado por la población.

[5] "Cuando ya se habían posesionado grupos de seres humanos en el territorio de la etnia K'ana y Chumpiwillcas; seguidamente también llegan otro clan de Caral u otra familia y se posesiona en el territorio del Pomacanchi, Acomayo y se origina la etnia Qanchi, la cuna de los Qanchis es el actual territorio del distrito de Pomacanchi, Acomayo y se extiende al territorio de la provincia de Canchis y Quispicanchis" (Halire, 2020).

[6] Según Halire (2020) el origen de la Tribu K'ana, hace referencia a los habitantes de Yauri, que pertenecen a la provincia de Espinar, Región Cusco; considerados los primeros habitantes de esta región y del sur del Perú, también Halire (2020) señala que "estos primeros habitantes forman la tribu con el nombre K'ana, también se le llama Nación K'ana o Estado Regional K'ana, esta etnia se extiende también al territorio de la Provincia de la provincia de Canas, que ingresaron también al territorio de la Etnia Qanchi y hacia Qollasuyo, en cambio los Qanchis son posteriores a los K'anas, cuando se extiende la etnia Qanchi, expulsan a los K'anas especialmente de la posición de los terrenos del distrito de San Pedro, Canchis" (A, Halire 2020).

**Figura 2**

*Similitud de la montaña de Pallay Poncho con el tejido de un poncho andino*



Fuente: Salkantay Trekking Treks & Expeditions Especialists

Finalmente, luego de que la montaña Pallay Poncho se hiciera conocido y ante la llegada de turistas, la municipalidad distrital de Layo realizó el mejoramiento y ampliación de la carretera hacia Pallay Poncho, utilizando la vía que quedo en el olvido que inicialmente (1997 - 2000) tenía como finalidad conectar con Marangani, y en 2021 también se realizó la apertura de caminos peatonales hacia el mirador de Pallay Poncho, y con ello actualmente la vía se utiliza de manera constante para trasladar turistas de la población de Layo hasta la Montaña Pallay Poncho.

## 2.2. Características geológicas de Pallay Poncho

La Montaña Pallay Poncho es caracterizada por la presencia de diversos tonos de colores como resultado de la compleja combinación de minerales, destacando los colores: rojo, rosado, morado, verde, rosa, blanco y otros; asimismo, la montaña Pallay Poncho es la tercera montaña que presenta colores únicos en su formación en los andes del Perú, junto a la montaña de “siete colores o Vinicunca”, y la montaña de “Palccoyo”, estos dos últimos se encuentran en la provincia de Canchis y Quispicanchis respectivamente.

**Figura 3**

*Montañas de colores en Cusco*




Fuente: https://www.inkayniperutours.com/blog/es/vinicunca-o-palcoyo

Conforme señalado en el portal de Turismo Peruano (2023)[7], la cordillera en la que se ubica la montaña de Pallay Poncho es producto de una formación geológica en el periodo cretasico medio hace 100 mil años.

Al respecto, el Turismo Peruano (2024) señala lo siguiente:

> "una formación geológica generada inicialmente por la acumulación de sedimentos y posteriormente por el proceso de subducción donde la placa de Nazca se hunde frente al continente sudamericano, … los procesos de desglaciación, erosión y oxidación en la zona de estudio han permitido que aflore dicho recurso turístico, esta zona contiene carbonatos de cobre (malaquitas), el cual es económicamente no rentable para su explotación. La variedad de colores se debe a su compleja litología compuesta por lutitas marrones rojizas, areniscas grises blanquecinas de grano fino a medio, y sales verdosas que son carbonatos de cobre que se oxidaron en su anterior ambiente de formación, aflora en la Formación geológica Muñani – Cotacucho perteneciente al periodo Cretácico Medio, aproximadamente hace unos 100 mil años. (Turismo Peruano, 2024)

Debido a esta formación son los colores característicos y únicos que presenta el lugar, y estas formaciones durante varios años habría estado cubierto de hielo, y actualmente la montaña Condor Sayana conocida como Pallay Poncho tiene la siguiente vista panorámica.

[7] https://www.turismoperuano.com/farallones-de-kuntur-sayana-cusco

**Figura 4**

*Vista Panorámica de la montaña de Pallay Poncho o Cóndor Sayana*



Fuente: Fotografía propia

## 2.3. Ubicación Geográfica de la montaña de Pallay Poncho

La montaña de Pallay Poncho se encuentra sito en la comunidad campesina de Hanocca perteneciente al distrito de Layo, provincia de Canas y departamento de Cusco.

Por otra parte, la extensión del territorio del distrito de Layo es de 452,56 km², cuyos límites geográficos, con las siguientes:

- Sur : distritos de Alto Pichigua (provincia de Espinar)
- Norte : distrito de Marangani (provincia de Canchis)
- Oeste : distritos de Kunturkanki y Langui (provincia de Canas)
- Este : distrito de Santa Rosa (departamento de Puno)

La que observa en la siguiente figura:

**Figura 5**

*Ubicación geográfica del distrito de Layo*




Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de Layo (2019)

Y la comunidad de Hanocca del distrito de Layo, geográficamente limita con los siguientes:

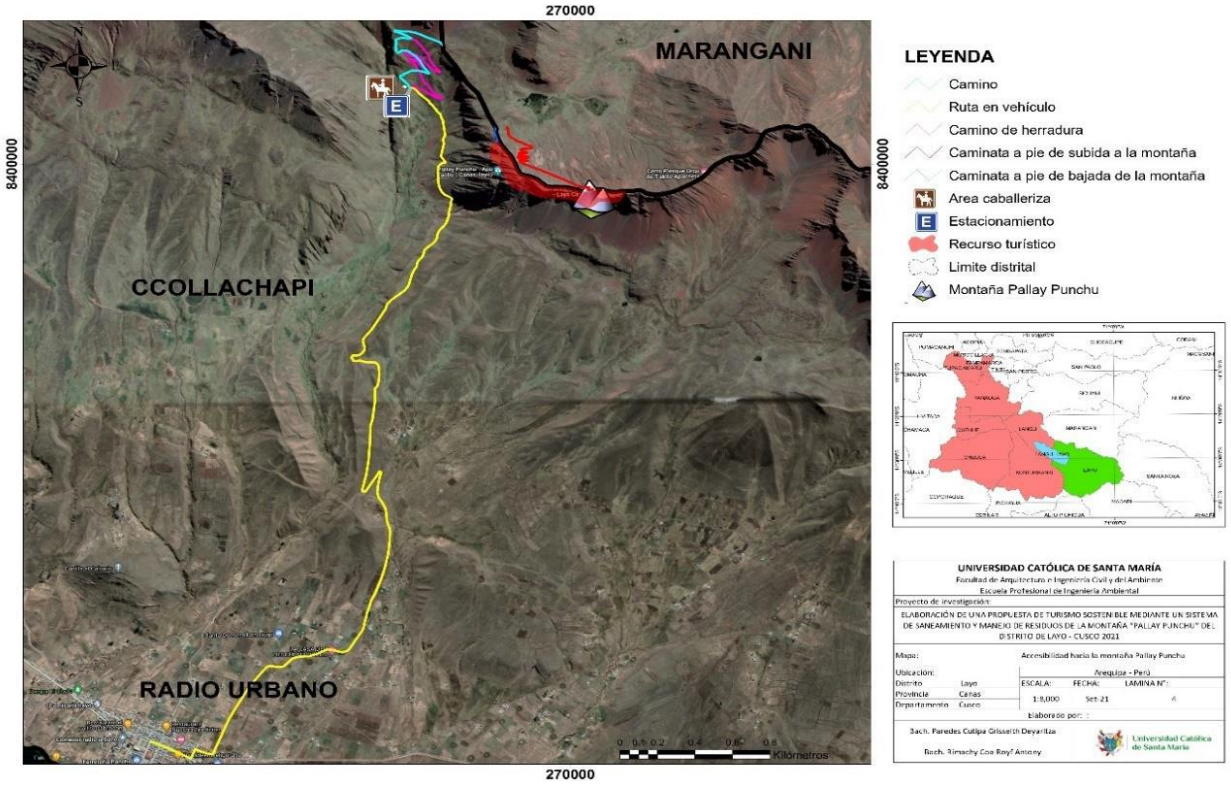
- Sur : comunidad campesina de Taypitunga (Layo)
- Norte : Comunidad campesina de Occobamba (Marangani - Canchis)
- Oeste : Comunidad campesina de Collachapi (Layo)
- Este : distrito de Santa Rosa (departamento de Puno)

Asimismo, la montaña de Pallay Poncho es parte de la "cordillera de los andes" del Perú, y se encuentra ubicada a una altitud de 4,850 m.s.n.m, cuyas coordenadas son: latitud S 14°27'52.5'' y longitud W 71°07'57.1''; al respecto, es importante precisar que el atractivo turístico de la

montaña Pallay Poncho ubicado en la comunidad campesina de Hanocca se encuentra en el límite geográfico con la comunidad de Occobamba del distrito de Marangani que perteneciente a la provincia de Canchis (ver la siguiente figura).

**Figura 6**

*Ubicación de la montaña de Pallay Poncho*




Fuente: Ccalta (2023)

## 2.4. Organización administrativa

A nivel de la organización administrativa, según el Plan de Desarrollo Local Concertado del distrito de Layo (Municipalidad Distrital de Layo, 2024), el distrito de Layo está conformado por 10 comunidades campesinas, 5 de ellos fueron creados en 1926 y los demás entre 2019 y 2020, y Hanocca es una de las primeras comunidades campesinas del distrito de Layo.

Tal como se detalla en el siguiente cuadro (Municipalidad distrital de Layo, 2024).

**Tabla 3**

*Comunidades campesinas del distrito de Layo*

| N° | Comunidades | Fecha de creación | Altitud msnm | Extensión en $Km^2$ |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Taypitunga | 6/08/1926 | 3975 | 69.8 |
| 2 | Urinsaya Ccollana | 2/07/1926 | 3970 | 62.5 |
| 3 | Hanocca | 2/07/1926 | 3975 | 60.9 |
| 4 | Ccollachapi | 2/07/1926 | 3965 | 58.8 |
| 5 | Hilatunga | 2/07/1926 | 3960 | 58.4 |
| 6 | Limbani | 8/02/1977 | 4100 | 71.3 |
| 7 | Ccochapata | 18/12/2019 | 3970 | 19.8 |
| 8 | Patillani | 18/12/2019 | 3980 | 18.7 |
| 9 | Hirhuaypujio | 21/07/2020 | 3970 | 15.9 |
| 10 | Hanccojahua | 10/12/2020 | 3982 | 15.5 |

Fuente: Municipalidad distrital de Layo (2024), Wikipedia (2024)[8]

Por otra parte, a nivel de organización administrativa, cada comunidad se organiza en función a las normativas vigente de nuestro país, cuyo representante es la Junta Directiva y la asamblea comunal es la máxima autoridad, la que se encuentra regido por la "Ley general de las comunidades campesinas N° 24656" (Estado Peruano, 1987), el reglamento y demás normas vigentes en nuestro país.

## 2.5. Población

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018), la población del distrito de Layo al 2017 es de 5171 personas, de los cuales 2591 son mujeres y 2580 son varones, con ello la distribución de la población por sexo en términos porcentuales es de 50% para ambos sexos; por otra parte, la población que reside en el ámbito rural está constituido mayoritariamente por el 87% (4,500 personas) y solo el 13% reside en el ámbito urbano; además, la tasa de crecimiento poblacional en del distrito de Layo es negativa comparado con el Censo de población y vivienda 2007[9], registrando -0,60% de crecimiento anual, esto en parte viene explicado por la migración de

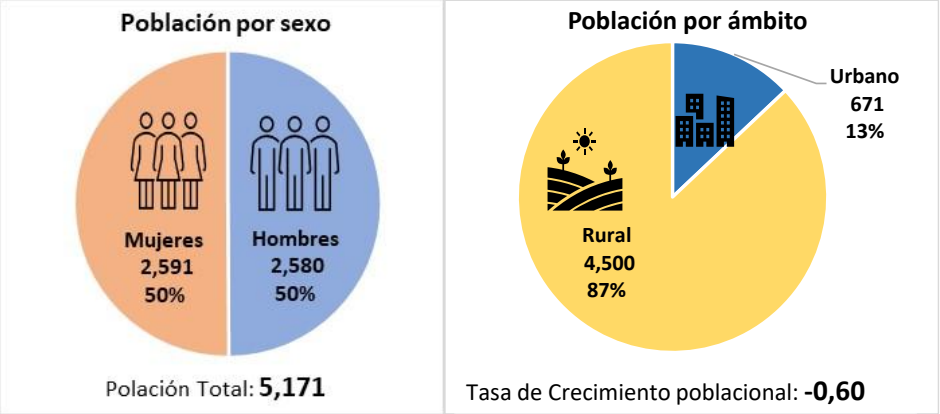
[8] https://es.wikipedia.org/wiki?curid=836865#cite_note-4

[9] Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

la población joven a las grandes ciudades, por lo que la distribución de la población del distrito de Layo es como se aprecia en el siguiente figura.

**Figura 7**

*Composición de la población del distrito de Layo*




Fuente: elaboración propia a partir de datos de INEI (INEI, 2017)

A su vez, la comunidad de Hanocca es una de las diez comunidades del del distrito de Layo, con una población de 827 personas (414 hombres y 413 mujeres, composición de 50% para ambos sexos en términos porcentuales), cuya población representa el 16,0% de la población total del distrito de Layo.

Además, la comunidad campesina de Hanocca se encuentra conformado por once sectores, y la montaña de Pallay Poncho se encuentra ubicada en el sector Totorjani, dicho sector tiene una población de 121 personas, llegando a representar el 14,6% de la población total de la comunidad de Hanocca, y es el cuarto sector más población de dicha comunidad, tal como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 4**

*Sectores y población de la comunidad campesina de Hanocca*

| N | Sectores | Hombre | Mujer | TOTAL | % |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Gringo Raccay | 88 | 87 | 175 | 21.2% |
| 2 | Callejon Pampa | 74 | 77 | 151 | 18.3% |
| 3 | Rosaspata | 63 | 71 | 134 | 16.2% |
| **4** | **Totorjani** | **57** | **64** | **121** | **14.6%** |

| N | Sectores | Hombre | Mujer | TOTAL | % |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Palomani | 54 | 47 | 101 | 12.2% |
| 6 | Huaracconi | 29 | 26 | 55 | 6.7% |
| 7 | Casa Grande | 16 | 16 | 32 | 3.9% |
| 8 | Marcanuma | 13 | 14 | 27 | 3.3% |
| 9 | La Raya Hanocca - Centro Experimental UNSAAC | 14 | 5 | 19 | 2.3% |
| 10 | Antapunco | 4 | 4 | 8 | 1.0% |
| 11 | Antapampa | 2 | 2 | 4 | 0.5% |
| | **Total** | **414** | **413** | **827** | **100.0%** |

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INEI (INEI, 2017)

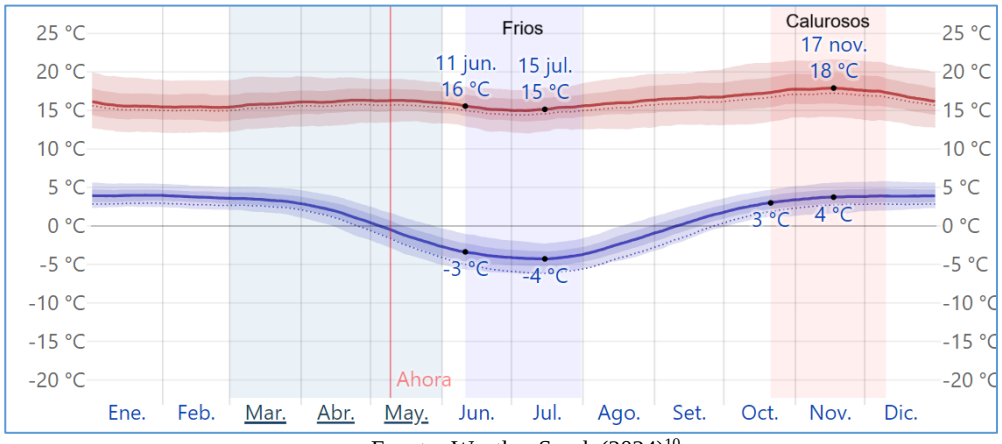
## 2.6. Clima

El distrito de Layo tiene un clima frígido, según el portal Weather Spark (2024), la temporada más cálida se registra en los meses de noviembre alcanzando una temperatura máxima de 18 °C y una mínima de 4°C en promedio, y la temporada más fría durante el año se registra en los meses de junio y julio alcanzando una temperatura máxima de 15°C y la mínima desciende hasta -4 °C diarios.

Según la publicación de Weather Spark (2024), la fluctuación de la temperatura en el distrito de Layo es la siguiente:

**Figura 8**

*Temperatura máxima y mínima promedio en el distrito de Layo*




Fuente: Weather Spark (2024)[10].

[10] https://es.weatherspark.com/y/25884/Clima-promedio-en-Layo-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o#SectionsSummary%20/SENAMHI

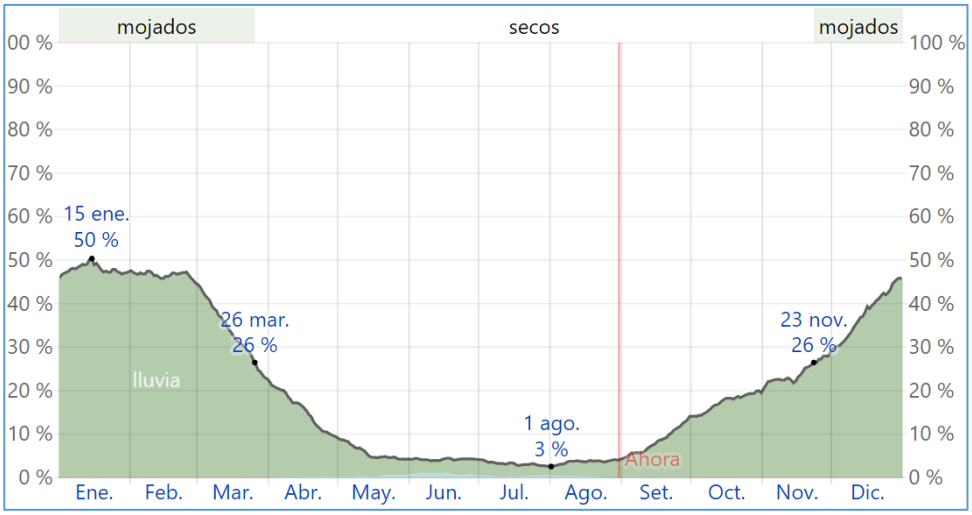
A su vez, el clima en la montaña Pallay Poncho se percibe más frígido y extremo por su ubicación geográfica por encima de los 4850 m.s.n.m, durante los meses de noviembre a abril hace menos frio, conocida como la temporada de lluvias, y generalmente con presencia de nubosidad, lluvias intensas, tormentas eléctricas e incluso la presencia de nevadas; en cambio, durante los meses de mayo a octubre es conocida como la temporada de estiaje, el clima es bastante frígida, durante las noches la temperatura desciende por lo general por debajo de 0 °C (presencia de fuertes heladas), y durante el día con sol intenso que viene acompañado de fuertes ráfagas de viento en horas de la tarde.

Por otra parte, la temporada de lluvias en el distrito de Layo empieza a mediados de noviembre hasta fines de marzo, según el portal Weather Spark (2024), durante esta temporada la probabilidad de lluvia durante el día es de 26% a 50%; y contrariamente, la temporada seca inicia a mediados de abril hasta noviembre (alrededor de 8 meses), con mínima probabilidad de lluvia.

Según la publicación de Weather Spark (2024), la probabilidad de lluvia en el distrito de Layo es la siguiente:

**Figura 9**

*Probabilidad de precipitación en Layo*




Fuente: Weather Spark (2024)[11]

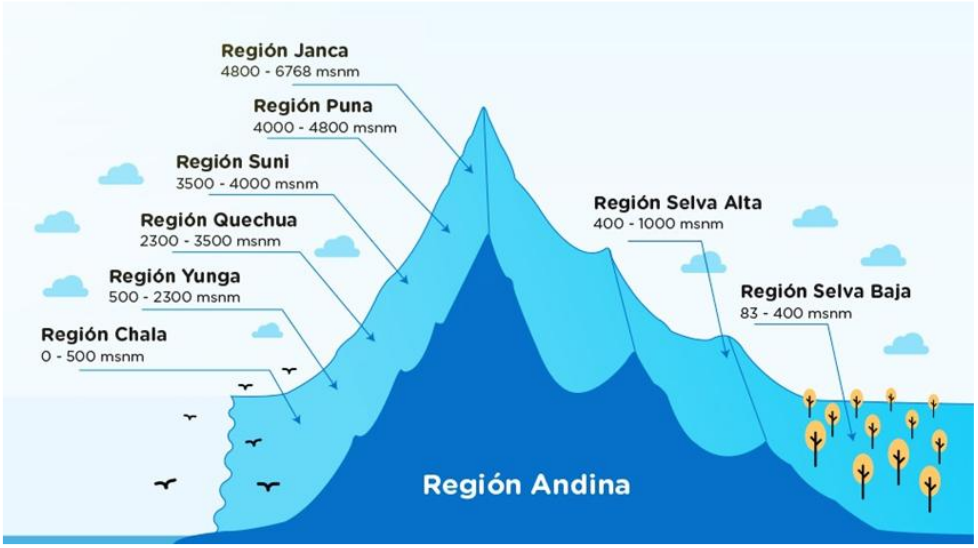
[11] https://es.weatherspark.com/y/25884/Clima-promedio-en-Layo-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o#SectionsSummary%20/SENAMHI.

## 2.7. Pisos altitudinales

Según Javier Pulgar (1996), nuestro país tradicionalmente está dividido en tres regiones, las que son costa, sierra y selva, pero estas no comparten las mismas características, es por eso que el investigador Pulgar desarrollo la tesis de “las 8 regiones naturales del Perú” considerando las características altitudinales, ecológicas, climáticos, toponímicos y la actividad humana. Consiguientemente, nuestro país tiene 8 regiones naturales, como se detalla en la siguiente figura.

**Figura 10**

*Regiones naturales del Perú*




Fuente: Pulgar (1996). Geografía del Perú, Peisa.

En línea con ello, la comunidad de Hanocca se caracteriza por tener sectores con presencia de la región suni, cercanos a 4000 m.s.n.m, y predominancia de sectores por encima de 4000 m.s.n.m. tal es el caso de la montaña de Pallay Poncho (4800 msnm), cumpliendo casi todas las características de la región natural Suni y Puna: relieve del territorio, dominado por las mesetas, pampas y lomas, con ausencia de humedad, temperaturas frías y vegetación caracterizada por la paja o “ichu”.

Siguiendo a Pulgar (1996), las características de pisos altitudinales de la región andina de comunidad de Hanocca se adecuan a la región suni y puna, y Pallay Poncho encaja a la región altitudinal puna por su altitud, la que se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 5**

*Caracterización según pisos altitudinales*

| Pisos altitudinales | Altitud | Características |
|---|---|---|
| Región Suni | 3,500 m.s.n.m. a 4,000 m.s.n.m. | Caracterizado por valles, zonas rocosas y pampas. |
| Región puna | 4,000 m.s.n.m. a 4,800 m.s.n.m. | Conformado mayormente por mesetas y cubierta por ichu |

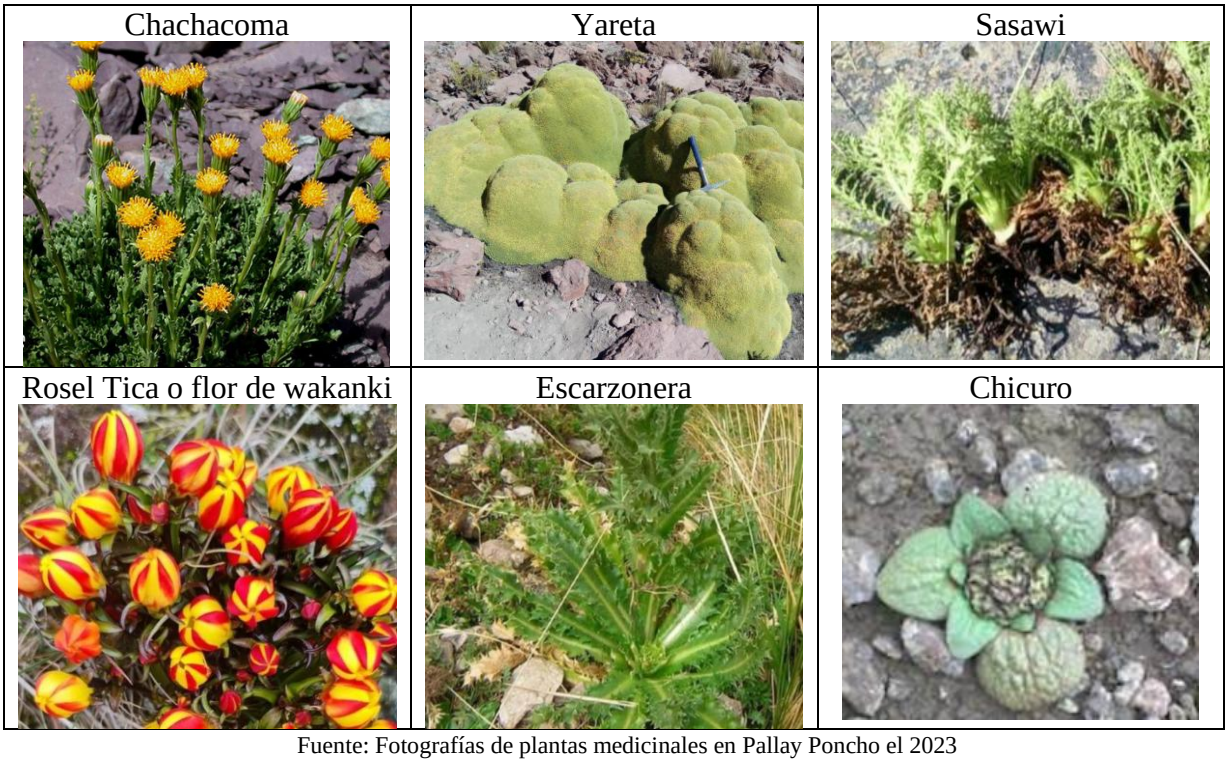
Elaboración: Propia a partir de Pulgar (1996).

## 2.8. Flora

Pallay Poncho se caracteriza por la presencia de pastizales ideales para la crianza de camélidos, plantas conocidas como el "phalla phalla", el "ichu", entre otros; así también, es importante señalar la existencia de plantas medicinales en la montaña de Pallay Poncho, que son aprovechados por los residentes en la temporada de carnavales, plantas medicinales como la "yareta", "chachacoma", "ajana", "sasawi", "rosel tica" o flor de wakanki, "marancera", "ajotillo", "ayasapato", "qaqa sunka", "escarzonera", entre otros que son propios del lugar.

**Figura 11**

*Plantas medicinales en Pallay Poncho*




Fuente: Fotografías de plantas medicinales en Pallay Poncho el 2023

Las plantas medicinales tienen alta importancia social en la zona, por lo general se encuentran en las montañas y recogidas en la temporada de lluvias, así tenemos las flores "rosel tika" considerado como un elemento simbólico para las actividades carnavalescas, y ancestralmente los jóvenes subían a las montañas a recoger las flores a modo de cortejar a las solteras y encontrar pareja. Por lo que estos espacios sociales permitían a los jóvenes solteros conocer, cortejar y marcar el inicio de la vida conyugal, no obstante, en la actualidad estas actividades van desapareciendo,

Por otra, la afloración de las flores de "rosel tika" estaba relacionado con el calendario agrícola, el temprano florecimiento durante el año significaba que debían sembrar antes de lo debido (entrevista, J. Condori, 2024), y también el "rosel tika" sirve como medicina tradicional para los problemas respiratorias (gripe y toz).

## 2.9. Fauna

La fauna existente en la montaña de Pallay Poncho se caracteriza tanto por la presencia de animales domésticos y silvestres, las características geográficas de la zona son ideales para la crianza de animales domésticos como la alpaca, llama, ovinos, vacunos y equinos que mayormente se encuentran en las cabañas ubicadas alrededor de la montaña, y en la temporada de lluvias el pastoreo se realiza generalmente en las montañas, y Pallay Poncho no es la excepción.

Y dentro de la fauna silvestre, en la montaña de Pallay Poncho se encuentra la presencia de vicuña, zorro, vizcacha, águila, lagartijas y otros que se visualizan con mayor facilidad; no obstante, según las entrevistas, también existen otros animales que habitan en la zona que no se visualizan fácilmente.

En la siguiente tabla se detalla el listado de fauna existente en la montaña de Pallay Poncho.

**Tabla 6**

*Fauna silvestre en la montaña de Pallay Poncho*

| Mamíferos | Aves | Roedores | Reptiles |
|---|---|---|---|
| Vicuña* | Águila (anka) | Comadreja (achukalla) | Culebra |
| Vizcacha | Gaviota (huallata) | Ratón | Lagartija |
| Venado | Cernícalo (killinchu) | | |
| Zorro | Colibrí (k'ente) | | |
| Zorrino | Gorrión | | |

| Mamíferos | Aves | Roedores | Reptiles |
|---|---|---|---|
| Gato andino* | Perdiz<br>Cara cara andino (alkamari)<br>Alcón (huaman)<br>Búho (juku)<br>Carpintero andino (Jakaqllu)<br>Lequechu | | |

* Fauna en peligro de extinción.
Fuente: Entrevista a los pobladores (no implica que toda la fauna se haya inventariado)

Al respecto, la población entrevistada señala que hace cincuenta años aproximadamente se avizoraba la presencia del cóndor y puma, dos animales que en la actualidad ya no están presentes en la zona; y al respecto, el nombre originario de la montaña Pallay Poncho es "Condor Sayana" y esto habría sido en merito al habitad y la presencia del cóndor andino.

## 2.10. Características económicas

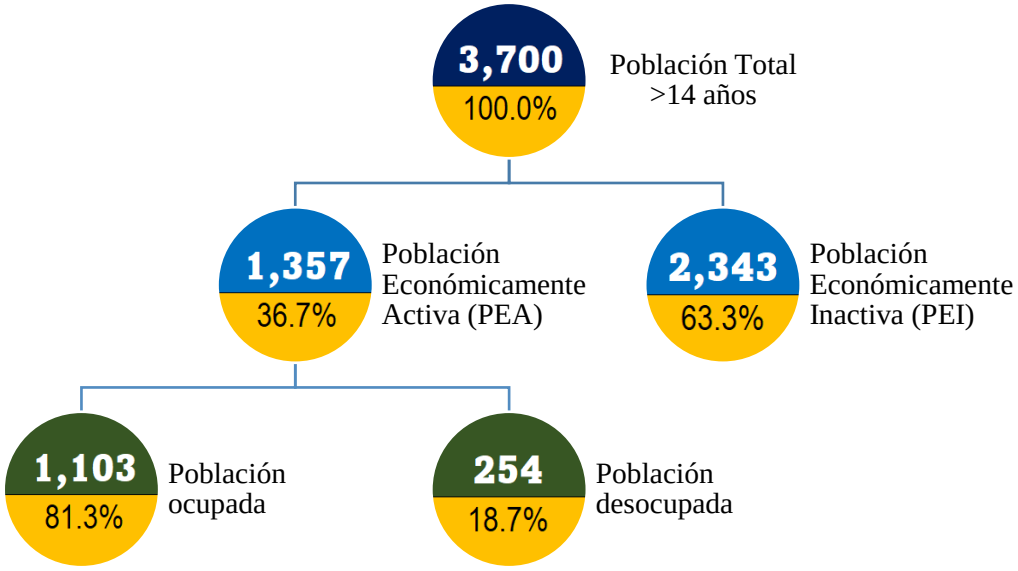
Según los resultados del Censos Nacionales 2017 (INEI, 2019), la población del distrito de Layo en edad de trabajar, es decir las personas que tienen 14 años o más, se encuentra conformado por 3700 personas, quienes forman la población en edad de trabajar en concordancia al INEI y en línea con la Organización Mundial del Trabajo - OIT, de los cuales el 36.7% forma parte de la Población Económicamente Activa - PEA[12]; es decir, 1357 personas forman parte de la oferta de mano de obra disponible para la producción de bienes y/o servicios, y el otro 63.3% forma parte de la Población Económicamente Inactiva - PEI[13] quienes no participan en el mercado laboral; y en la misma línea, el 81.3% de la PEA se encuentra ocupada o trabajando (1103 personas), y el 18.7% se encuentra en condición de desempleado o buscando trabajo activamente, tal como se aprecia en la siguiente ilustración.

[12] De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), la **Población Económicamente Activa (PEA)** representa la oferta de mano de obra disponible en el mercado laboral. Esta se define como el conjunto de personas que, habiendo alcanzado la edad mínima legal para trabajar (14 años en el Perú), se encuentran en condiciones de participar en la producción de bienes y servicios durante un período determinado. Por lo tanto, la PEA comprende tanto a las personas que se encontraban ocupadas durante el período de referencia como a aquellas que, estando desempleadas, buscaban activamente un trabajo (INEI, 2019).

[13] De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), la **Población Económicamente Inactiva (PEI),** es el grupo de personas en edad de trabajar que no participan en el mercado laboral; es decir, que no realizan ni buscan alguna actividad económica, y está conformada por los estudiantes, jubilados o pensionistas, rentistas, personas dedicadas a los quehaceres del hogar, ancianos (INEI, 2019).

**Figura 12**

*Participación de la población en la actividad económica en el distrito de Layo*

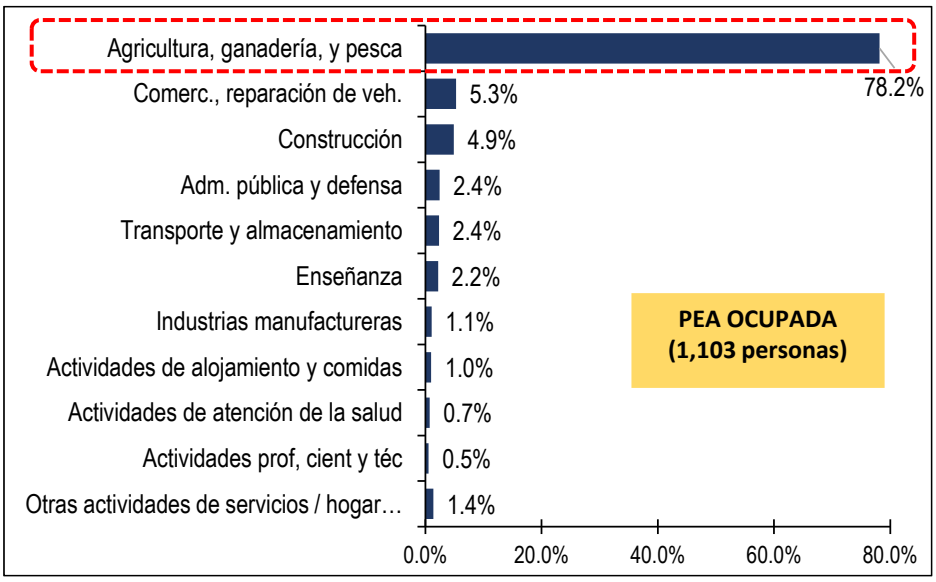



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas (INEI, 2017)

En línea con lo anterior, la actividad principal de la Población Económicamente Activia - PEA es la agricultura, ganadería y pesca que representan el 78.2% en su conjunto, seguido por el comercio que representa apenas el 5.3%, construcción con 4,9%, entre otras actividades que tienen una participación mínima en comparación con la actividad de la agricultura y ganadería, tal como se observa en la siguiente figura.

**Figura 13**

*Actividad principal de la PEA ocupada en el distrito de Layo*




Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas (INEI, 2017)

La actividad principal de la población del distrito de Layo es la agricultura, ganadería y pesca (78,2%), y las otras actividades como el comercio, construcción, transporte, enseñanza y otras actividades en su conjunto representan apenas el 21.8%. A continuación, se detallan las principales actividades como agricultura, ganadería y pesca.

### 2.10.1. Actividad pecuaria

Las características geográficas y condiciones ecológicas del distrito de Layo favorecen la producción pecuaria por la presencia abundante de pastizales y el recurso hídrico (Municipalidad distrital de Layo, 2021), predominando los pisos de Puna alta seca y baja húmeda según Ministerio de Desarrollo Agrario (MIDAGRI, 2012); por consiguiente, la población del distrito de Layo en el área rural en la parte baja se dedican mayoritariamente a la crianza del ganado vacuno lechero, ovinos y cuyes favorecido por la presencia de pastizales como alfalfa, Raygrass y forrajes, y en la parte alta o puna, tenemos la producción de camélidos sudamericanos como la crianza de llamas y alpacas, ovinos, y equinos favorecido por la presencia de pastizales ideales para esta actividad.

Al respecto, la actividad pecuaria casi en su totalidad se desarrolla con fines de comercialización, tales como la producción de vacunos lecheros, engorde, leche fresca y derivados como queso o yogurt, y la parte de camélidos la fibra de alpaca y carne, entre otros son

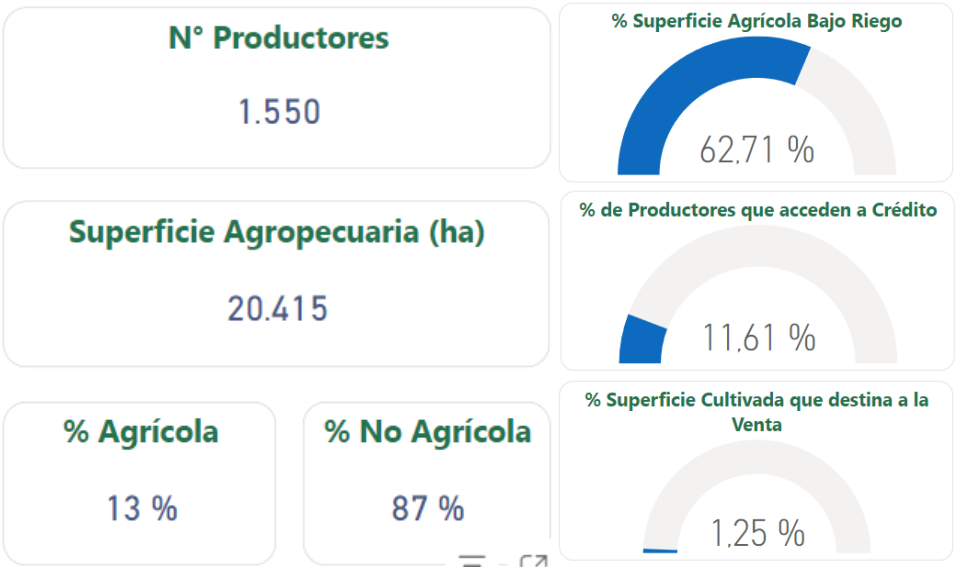
comercializados en los mercados locales; asimismo, la leche generalmente es acopiada por las plantas productoras de queso ubicadas en el distrito de Layo y también es acopiada por los intermediarios de la empresa Gloria, por lo que el distrito de Layo es considerado como la “capital comercial de la provincia de Canas”.

### 2.10.2. Actividad agrícola

Por otra parte, según MIDAGRI (2023), el distrito de Layo tiene registrado un total de 1550 productores de cultivos agrícolas; asimismo, el distrito de Layo tiene una extensión total de 20 415 hectáreas de superficie agropecuaria, de los cuales solo el 13,0% es superficie agrícola, y de ello, el 62,71% cuenta con riego; tal como se observa en la siguiente figura:

**Figura 14**

*Numero de productores y superficie agrícola en el distrito de Layo - 2023*




Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de ministerio de desarrollo agrario y riego (Midagri, 2023)

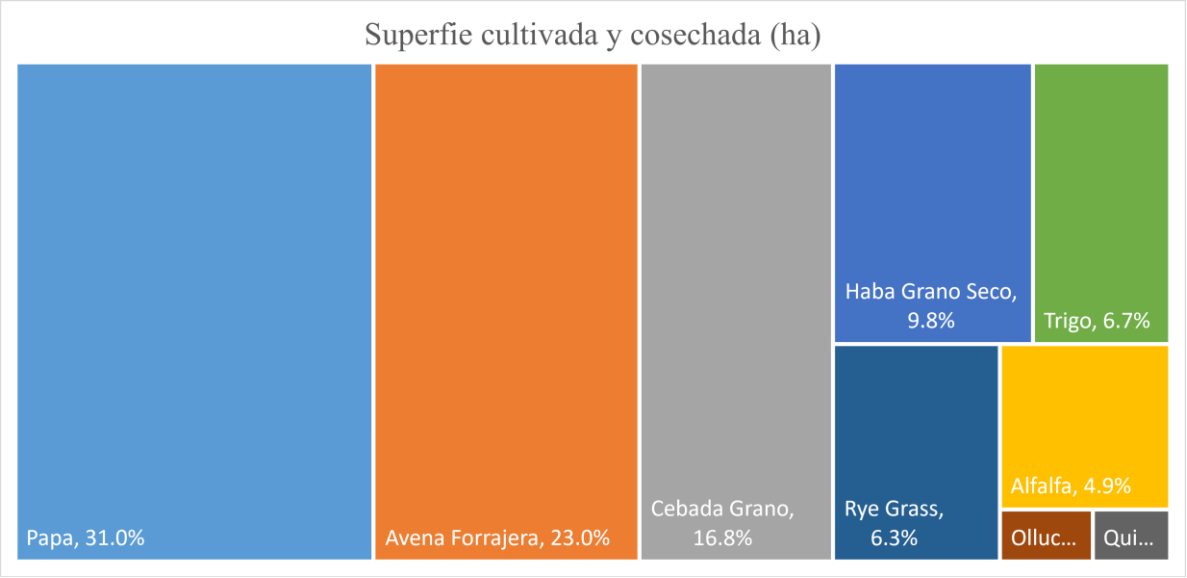
En línea con lo anterior, solo el 1,25% de la producción agrícola es destinada al mercado, lo que nos indica que la producción de cultivos en el distrito de Layo es netamente para consumo interno o denominado producción de autoconsumo, por lo que actividad agrícola no se encuentra destinada al mercado, como sí lo es la producción pecuaria.

Por otra parte, según MIDAGRI (2023), a diciembre de 2023 el distrito de Layo registra un total de 716 hectáreas de cultivos cosechadas, de los cueles el 31.0% representa la producción de

papa, seguido por avena forrajera con 23.0%, cebada en grano con 16,8%, y los demás productos en menor proporción como el haba de grano seco (9,8%), trigo (6,7%), Rye Grass (6,3%), alfalfa, olluco y quinua (la avena forrajera, alfalfa y Rye gras son destinados para producción ganadera), las que se detallan en la siguiente figura.

**Figura 15**

*Superficie producida y cultivada en el distrito de Layo - 2023*




Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de MIDAGRI (MIDAGRI, 2023)

Finalmente, el cultivo de la papa en términos de valor bruto de la producción – VBP representó el 73,5% de la producción total, es decir que la producción de papa en términos monetarios alcanzo un valor de 1,76 millones de nuevos soles en el año 2023, seguido por la avena forrajera que alcanzó un valor bruto de 0,22 millones de nuevos soles que representa el 9,3% del VBP (MIDAGRI, 2023), tal como se muestra en la siguiente tabla con el detalle de los demás productos.

**Tabla 7**

*Valor bruto de la producción – VBP en el distrito de Layo 2023*

| Cultivo | % Valor Bruto de la Producción | Rendimiento (tn/ha) | Rendimiento Nacional | Cosecha (ha) | Producción (t) | Valor Millones de S/ | % de la producción Nacional |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Papa | 73.5% | 17.50 | 16.50 | 222.00 | 3,886 | S/ 1.76 | 0.07% |
| Avena Forrajera | 9.3% | 11.00 | 23.49 | 165.00 | 1,815 | S/ 0.22 | 0.11% |
| Cebada Grano | 4.6% | 1.50 | 1.67 | 120.00 | 180 | S/ 0.11 | 0.09% |
| Alfalfa | 4.5% | 26.29 | 40.21 | 35.00 | 920 | S/ 0.11 | 0.01% |
| Haba Grano Seco | 4.4% | 1.30 | 1.53 | 70.00 | 91 | S/ 0.10 | 0.11% |
| Trigo | 2.5% | 1.50 | 1.61 | 48.00 | 72 | S/ 0.06 | 0.04% |
| Rye Grass | 0.5% | 10.44 | 39.61 | 45.00 | 470 | S/ 0.01 | 0.02% |
| Olluco | 0.5% | 4.00 | 7.13 | 6.00 | 24 | S/ 0.01 | 0.01% |
| Quinua | 0.2% | 0.90 | 1.55 | 5.00 | 5 | S/ 0.01 | 0.01% |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2023)

### 2.10.3. Actividad de piscicultura

La población del distrito de Layo también se dedica a la actividad de la pesca, específicamente a la producción de trucha, en esta actividad se encuentran registrada 168 productores pesqueros agrupados en 11 asociaciones quienes aprovechan el recurso hídrico de la laguna Langui - Layo, la mayoría de los cuales se encuentran asesorados por la Dirección de la Producción de la Región Cusco (GERAGRI, 2022), y a la fecha vienen emprendieron con los planes de negocio.

### 2.10.4. Ferias agropecuarias

La municipalidad distrital de Layo al igual que otros distritos de las provincias alto andinas organizan ferias ganaderas a fin de incentivar la producción agropecuaria, y en línea con ello, una de las ferias más importantes del distrito de Layo se desarrolla en la segunda semana de junio, feria denominada *"*Feria nacional y regional de agropecuaria, agroindustrial, artesanal, gastronómica turística y comercial en honor al Virgen Perpetuo Socorro - Layo*"* (Municipalidad distrital de Layo, 2023)., y también se tiene registro de la feria de camélidos sudamericanos la misma que se desarrolla en el mes de octubre, esta última se denomina *"*Feria Regional de camélidos sudamericanos y festival de camélidos alto andinos agropecuaria, agroindustrial, artesanal y gastronómica del distrito de Layo*"* (Municipalidad distrital de Layo, 2023).

Igualmente, cada comunidad campesina organiza anualmente su propia feria ganadera, que generalmente coincide con el aniversario de creación de la comunidad, y la comunidad de Hanocca desarrolla su feria ganadera cada 8 de julio, actividad que permite la interacción de los productores y los comerciantes locales, la exposición y venta de productos lácteos y derivados, artesanía, y engorde.

## 2.11. Características sociales

### 2.11.1. Idioma

Según el Censo de población y vivienda de 2017 (INEI, 2019), detallada en la siguiente tabla, el 93,4% de la población del distrito de Layo aprendió hablar con el idioma quechua, seguido por 5,7% del idioma castellano, quiere decir que nueve de cada diez pobladores tienen como idioma mater el quechua, y efectivamente en las entrevistas realizadas a la población se evidencia que la población se comunica mayormente en el idioma quechua, incluso señalan que la población adulta se comunica únicamente en el idioma, evidenciando una población mayoritariamente quechua hablante.

**Tabla 8**

*Idioma o lengua con el que aprendió hablar la población del distrito de Layo*

| Idioma o lengua con el que aprendió hablar | Casos | % |
|---|---|---|
| Quechua | 5029 | 93.4% |
| Castellano | 310 | 5.7% |
| No escucha, ni habla | 2 | 0.1% |
| No sabe / No responde | 46 | 0.8% |
| **Total** | 5387 | 100.00% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INEI (INEI, 2017)

### 2.11.2. Educación

Respecto al nivel educativo de la población del distrito de Layo, según los datos del Censo de población y vivienda de 2017 (INEI, 2019), de la población con 18 años a más, el 36,6% aprobó educación primaria, seguido por el 36,2% de educación secundaria, y el acumulado de los que tienen educación superior representa solo el 8,2%, y resaltar que el 18,9% de la población registra

"sin nivel", lo que nos da a entender que este porcentaje de población (mayor a 18 años) no accedió a una educación básica, tal como se evidencia en la siguiente tabla.

**Tabla 9**

*Nivel educativo de la población del distrito de Layo*

| Último nivel de estudio que aprobó | Casos | % | Acumulado % |
|---|---|---|---|
| Sin Nivel | 608 | 18.9% | 18.9% |
| Inicial | 3 | 0.1% | 19.0% |
| Primaria | 1177 | 36.6% | 55.6% |
| Secundaria | 1162 | 36.2% | 91.8% |
| Superior no universitaria incompleta | 92 | 2.9% | 94.7% |
| Superior no universitaria completa | 99 | 3.1% | 97.8% |
| Superior universitaria incompleta | 30 | 0.9% | 98.7% |
| Superior universitaria completa | 39 | 1.2% | 99.9% |
| Maestría / Doctorado | 3 | 0.1% | 100.0% |
| **Total** | 3213 | 100.0% | 100.0% |

Fuente: elaboración propia a partir de datos de INEI (INEI, 2017), considera únicamente población mayor a 18 años

Como se observa en la tabla anterior, el nivel educativo de la población mayoritariamente se concentra con estudios primarios y secundarios; asimismo, según el Censo de población y vivienda de 2017 (INEI, 2019), la población mayor a 18 años que no sabe leer ni escribir representa el 21.6% (693 de 3213 casos), lo que evidencia que la quinta parte de la población mayor a 18 años se encuentra en situación de analfabetismo o la falta de habilidades de lectura y escritura, limitando el acceso a la información, la participación en la sociedad, y el acceso a las oportunidades.

### 2.11.3. Salud

El distrito de Layo cuenta con un centro de Salud de categoría I-3 ubicado en la población del distrito (cercado plaza de armas) que pertenece a la red de salud Canas - Canchis - Espinar, entre sus principales servicios como consulta externa, obstetricia, odontología general, medicina general, atención de urgencias y emergencias, salud familiar y comunitaria, cirugía, entre otros propios de categoría I-3 (Superintendencia Nacional de Salud, 2022); por otra parte, la población afiliada a seguros de salud, según la información del Censo de población y vivienda de 2017 (INEI,

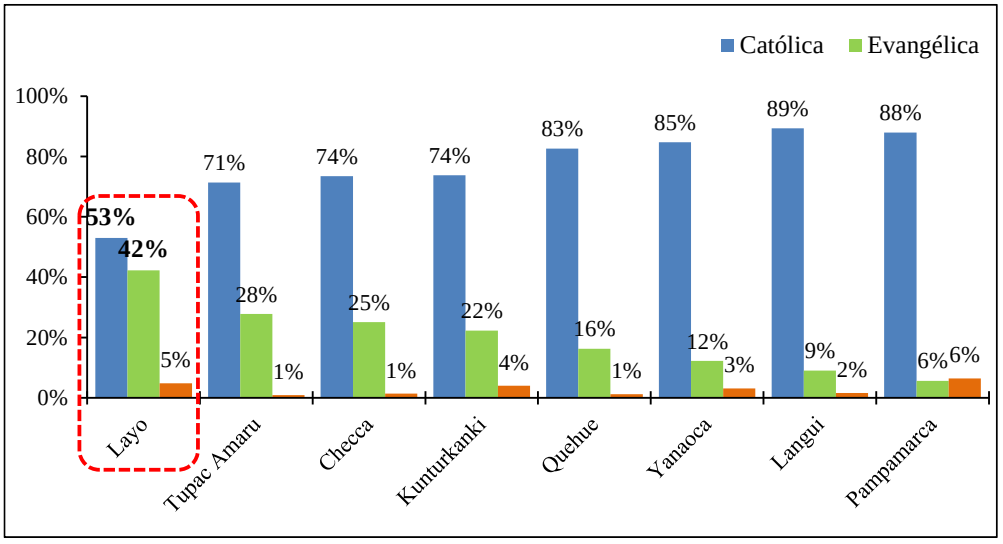
2019), el 84,4% de la población cuenta solo Seguro Integral de Salud (SIS), y 13,8% no tiene ningún seguro.

### 2.1.1. Religión

Según el Censo de población y vivienda de 2017 publicado por INEI (2019), el 53% de la población del distrito de Layo congrega en la religión católica, seguido por la religión evangélica con un 42% de población que pertenece a esta religión, y comparado con los demás distritos de la misma provincia, la población que pertenece a la religión evangélica tiene mayor representatividad en el distrito de Layo, tal como se detalla en la siguiente figura:

**Figura 16**

*Principales religiones en los distritos de la provincia de Canas*




Fuente: Elaboración propia a partir de del Censo 2017 (INEI, 2019)

En la anterior figura se observa que la población que congrega en la religión evangélica es mayor en el distrito de Layo en comparación con los demás distritos de la provincia de Canas (con 42% frente a los demás distritos que tienen por debajo de 28%); así también se observa que la participación de la religión católica en Layo es menor en comparación con los demás distritos (apenas 53% en comparación a los demás distritos que tienen por encima de 71%). En línea con ello, según las estadísticas del INEI (2019), el distrito de Layo es uno de los cinco distritos del departamento de Cusco con mayor número de población que pertenecen a la religión evangélica (el primer lugar es ocupado por el distrito de Villa Virgen, Huancarani, y Caicay con 48%

respectivamente, seguido por el distrito de Megantoni con 46%, y el distrito Layo con 42%); y también es uno de los seis distritos del departamento de Cusco con menor número de personas que pertenecen a la religión católica.

Según las entrevistas, antes de la década de los 80 a 90, la mayoría de la población del distrito de Layo pertenecía a la religión católica, incluso era la única religión, los pobladores practicaban sus costumbres y tradiciones sin la injerencia de otras religiones; sin embargo, desde la llegada de la religión evangélica, el escenario social y cultural cambió con la restricción y prohibición de algunas costumbres y tradiciones que la religión evangélica considera prohibidas y en su lugar impone a sus feligreses una ideología diferente.

Asimismo, en el distrito de Layo a inicios de los 80, la ideología de la religión evangélica fue considerada como una alternativa que prometía cambiar y mejorar el estilo de vida de la población, que solucionaría sus problemas sociales como el alto índice de abigeato, incesto, alcoholismo, violencia familiar, conflictos internos entre vecinos, entre otros, por lo que muchos pobladores deciden cambiar la religión católica por la evangélica de manera progresiva adoptando los principios y ordenanzas de la religión evangélica, dejando en el olvido sus costumbres como la ofrenda a la Pachamama, picchado de coca, practica de danzas tradicionales, entre otros.

Es así, que los pobladores que se convirtieron a la religión evangélica dejaron de practicar las costumbres y tradiciones ancestrales adoptando nuevos estilos de vida; asimismo, las nuevas generaciones que nacen en un entorno familiar que pertenecen a la religión evangélica tienden a rechazar las tradiciones y costumbres de sus ancestros que aún se practican.

### 2.1.2. Festividades

En el distrito de Layo se desarrollan varias festividades tanto religiosas y culturales, como la festividad de “Virgen de Perpeto Socorro” patrona del distrito de Layo, festividad del “Señor de Exaltación”, las festividades carnavalescas, el aniversario del distrito de Layo, entre otros, que en los siguientes párrafos se detallan:

#### a) Festividades Carnavalescas

Las actividades carnavalescas representan la expresión artística del pueblo, que permite el encuentro de los pobladores vistiendo sus trajes típicos, y al mismo tiempo fortalece su identidad

cultural, con la finalidad de revalorar las costumbres ancestrales, tradiciones andinas de poncho rojo con figuras geométricas en ella, conocido como “pallay” poncho.

Es así que las festividades carnavalescas son consideradas como una de las primeras actividades importantes del inicio de año, y cada año la municipalidad distrital de Layo organiza el “Festival Carnavalesco de Ch’ucos y Solteras”, evento que se desarrolla en la población de Layo los día lunes después de cada domingo de tentaciones, con la participación de las distintas delegaciones de las comunidades campesinas e invitados, iniciando con la concentración de los “*Ch’ukus y solteras”* en campus de la feria ganadera, quienes luego hacen su ingreso a la plaza de armar del distrito con sus trajes típicos y pinkullos entre canticos montado en sus caballos; asimismo, ese día se desarrolla concurso de danzas, concurso de canto, el mejor caballo, entre otras actividades temáticas.

Según las entrevistas, hace 20 años aproximadamente, las familias en su mayoría participaban de manera activa en las actividades carnavalescas como el día de las “comadres”, “compadres”, y otros como “papa t’inkay”, “uywa Ch’uyay” que consiste en un ritual de festejo al cultivo y al ganado, en la que se coloca serpentinas y globos en la asta de los toros y arete de lana en la oreja de los camélidos, y en la actualidad estas actividades se vienen dejado de practicarse.

**Figura 17**

*Entrada de los K’uchos y solteras a la plaza de armas de Layo*



Fuente: Fotografía propia (2022)

**b) Festividad patronal de "Virgen Perpeto Socorro"**

La festividad religiosa de la "Virgen Perpeto Socorro" patrona del distrito de Layo, se celebra cada segunda semana de junio, con una diversidad de actividades que integra a toda la población católica y no católica del distrito de Layo, la misma que inicia con una misa de vísperas, para luego continuar con las actividades religiosas como matrimonios, bautizos; también actividades culturales, como el concurso de danzas, carrera de caballos, pelea de gallos, corrida de toros, entrada de albazo, juegos artificiales, juegos deportivos, competencias atléticas, entre otros.

Motivo de dicha festividad, también se desarrolla la "Feria nacional y regional de agropecuaria, agroindustrial, artesanal, gastronómica turística y comercial en honor al Virgen Perpetuo Socorro - Layo" (Municipalidad Distrital de Layo, 2023)., el cual es un espacio de articulación social y comercial que integra a todo los productores y compradores de del lugar, y la exposición de los productos de la zona.

**Figura 18**

*Flayer de Publicidad de la feria del distrito de Layo*




Fuente: Pagina web (Municipalidad distrital de Layo, 2023)

**c) Festividad de "San Juan".**

La Festividad de "San Juan" se desarrolla cada 24 de junio, y según las entrevistas, consiste en el ritual de veneración a los ganados como los vacuno, ovinos, camélidos y equinos, donde las

familias en la madrugada del 24 de junio realizan sus ofrendas en el corral de los ganados invocando frases como "*allillan purisun – buen año*" quienes emplean elementos simbólicos como el sahumerio, incienso, plantas medicinales, vino, serpentina y el colocado de aretes a los ganados. Según las entrevistas, estos rituales eran practicados por sus ancestros; sin embargo, en la actualidad pocas familias lo practican, y cada año se va perdiendo esta tradición.

En contraste, el desarrollo de las actividades rituales y carnavalescas van perdiendo relevancia en los últimos años, y esto estaría relacionado con la introducción de la religión evangélica en los años 80 a 90, según señalan los entrevistados, la religión evangélica prohíbe a sus feligreses practicar dichas actividades culturales y rituales, como la danzas, el pago o ofrenda a la tierra, picchado de la coca, ingesta de bebidas alcohólicas, actividades carnavalescas, entre otros. la religión evangélica consideraría estas actividades como actos paganos que todo cristiano que pertenece a dicha religión está prohibido de practicarlas.

### 2.1.3. Rituales

Según Álvares (2005), los rituales son "prácticas sociales simbólicas que tienen por objeto recrear a la comunidad, reuniéndola en la celebración de un acontecimiento. El rito revive la cohesión del grupo y por lo tanto también contribuye a la construcción de su identidad" (Álvares, 2005. P. 226)., en concordancia con lo señalado por el autor, en la actualidad la población del distrito de Layo practica ciertos rituales, las que fueron transmitidas por sus ancestros, y algunas de ellas describiremos a continuación:

#### a) Ritual de la "ofrenda a la Pachamama"

Ritual ancestral de la "ofrenda a la Pachamama" también conocido en el lugar como "q'oimicusqa o hayhuachisqa", consiste en un actividad ritual donde se alcanza una "ofrenda" a la madre naturaleza por la fecundidad, fertilidad y la productividad de los cultivos y la ganadería[14], según las entrevistas a los residentes y en concordancia con la publicación de Boleto Machu Pichu (2023)[15], el ritual de la "ofrenda a la Pachamama" se desarrolla generalmente durante el mes de agosto, este ritual ancestral es realizado por un sacerdote andino denominado "*Pako*" o "*Alto*

[14] El ritual de la "ofrenda a la Pachamama" o "El pago a la tierra se realiza en todos los pueblos de la cordillera de los Andes, desde antes de los incas. Ellos incluso realizaban ofrendas de niños (ritual de 'capacocha'). Hoy, los pobladores de Cusco y otras regiones andinas continúan realizando pagos a la tierra." (Boleto Machu Picchu, 2023).

[15] https://www.boletomachupicchu.com/pago-tierra-andes/

*Misayoq*", quien se encarga de realizar la ofrenda que se conoce como "*haywasqa – despacho*", cabe detallar que la ofrenda contiene elementos andinos como las semillas del maíz, quinua, haba, también feto de llama, cebo de animal, dulces, flores de clavel, entre otros, dichos elementos se envuelven en una manta tejido, y una vez empaquetado se invoca con el k'intu de la coca a principales Apus (montañas considerados como deidad) a fin de alcanzar la ofrenda en agradecimiento por toda la producción agrícola y el bienestar, y al mismo tiempo se pide la continuidad de la producción y la prosperidad, y finalmente el despacho es incinerado en señal del deleite de la Pachamama.

Según las entrevistas, la montaña de Apu Tackllu (ubicado al costado de Pallay Poncho) es considerado como uno de los más importante de la provincia de Canas y es venerado ancestralmente, incluso es considerada como deidad a nivel de todas las montañas de las provincias altas (Canas, Canchis y Espinar), y en los rituales de la ofrenda a la Pachamama, se invoca a la montaña Apu Tackllu por la relevancia que posee; no obstante, desde que la montaña Pallay Poncho que se hizo conocido, muchos lugareños y extraños realizan el pago a la tierra en la montaña de Pallay Poncho entregando su despacho a media noche, ritual que en dicha montaña no se hacía antes.

**b) Ritual de "papa t'inkay"**

Ritual que consiste en agradecer la fertilidad y la producción del cultivo de papa en la época de carnavales, donde la población se dirige a las chacras con canticos y bailes llevando flores, serpentina, vino y aguardiente, los mismos que son dejados en la chacra en agradecimiento a la madre tierra por la producción del cultivo y a fin de tener buen a producción durante el año.

## 2.2. Características del turismo

La actividad turística en el distrito de Layo es incipiente, según el inventario nacional de recursos turísticos publicadas por Mincetur (2024), el distrito de Layo cuenta con cinco recursos turísticos inscritos en dicha institución, entre sitios naturales (montañas, áreas protegidas, cuerpos de agua), y manifestaciones culturales (templos).

Los recursos turísticos del distrito de Layo se detallan en la siguiente tabla (Mincetur, 2024).

**Tabla 10**

*Recursos turísticos en el distrito de Layo*

| N | Nombre del recurso | Categoría | Tipo de categoría | Subtipo categoría | Latitud | Longitud |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Montaña de Colores Pallay Poncho - Layo | Sitios Naturales | Montañas | Cerros | -71.1333 | -14.4644 |
| 2 | Montaña “Apu Paucca Kuly” | Sitios Naturales | Montañas | Otros | -71.1564 | -14.4537 |
| 3 | Reserva de Vicuñas de Limbani Alto Huatallani | Sitios Naturales | Áreas Protegidas | Reservas Comunales | -71.0337 | -14.5700 |
| 4 | Laguna Langui Layo - Sector Layo | Sitios Naturales | Cuerpo de Agua | Lagunas | -71.1579 | -14.4967 |
| 5 | Templo de San Lucas de Layo | Manifestaciones Culturales | Arquitectura y Espacios Urbanos | Templo | -71.1558 | -14.4938 |

Fuente: Mincetur (2024).

Tal como se detalla en la anterior tabla, en la categoría de sitios naturales, y sub categoría montañas, se encuentra el atractivo de la “Montaña de Colores Pallay Poncho – Layo” y la “Montaña Apu Paucca Kuly”, al respecto, ambas montañas se encuentran ubicadas en la misma cordillera y tienen características similares en cuanto a los colores que poseen; sin embargo, se ubican en distintas comunidades y el acceso es por diferentes rutas, la jerarquía según MINCETUR también es distintas; la montaña Pallay Poncho tiene la jerarquía 2 y la Montaña Apu Paucca Kuly con jerarquía 1.

Actualmente, la montaña de Pallay Poncho es el destino preferido por turistas nacionales y extranjeros, seguido por la laguna de Langui – Layo, al respecto, el inicio de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho no contó con una planificación previa.

# CAPITULO III
# RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN

## 3.1. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA MONTAÑA DE PALLAY PONCHO

En este apartado se abordan aspectos de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, tales el inicio de la actividad, las rutas de acceso desde la ciudad de Cusco hasta la explanada de la montaña Pallay Poncho, circuito y recorrido durante la visita en la montaña, tipos de turistas, afluencia de turistas por temporadas y la estimación de la cantidad de turistas en el último año, así como la procedencia de los turistas y finalmente la administración de la montaña de Pallay Poncho.

### 3.1.1. Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho

La ruta de acceso a la montaña de Pallay Poncho es por vía terrestre, al respecto, se tiene dos accesos a la montaña, uno por el lado del distrito de Layo (comunidad de Hanocca) y el otro por el lado de Marangani (comunidad de Occobamba).

Conforme a la publicación de Turismo Peruano (2024), también considera dos rutas de acceso, uno principal que es por el distrito de Layo y la otra que es alterna es por la comunidad de Occobamba del distrito de Marangani, tal como se detalla en la siguiente tabla, considerando el punto de inicio la Ciudad de Cusco:

**Tabla 11**

*Rutas a la montaña de Pallay Poncho*

| Recorrido | Tramos | Detalle de la ruta | Medio de transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en kms./tiempo |
|---|---|---|---|---|---|
| Ruta Principal | Wanchaq (Cusco) – Sicuani (Canchis) | Terminal terrestre de buses (Av. Huayruropata) - terminal terrestre de Sicuani | Bus público | Asfaltado | 139km/3 Horas |
| | Sicuani – Layo (Canas) | Terminal terrestre de Sicuani- Plaza de armas de Layo | Bus público | Asfaltado / Trocha carrozable | 47km/1 Hora 10 Minutos |

| Recorrido | Tramos | Detalle de la ruta | Medio de transporte | Tipo de Vía Terrestre | Distancia en kms./tiempo |
|---|---|---|---|---|---|
| | Layo – Parqueo Condor Sayana | Plaza de armas de Layo - parqueo de Condor Sayana | Camioneta / auto | Trocha carrozable | 6km/35 minutos |
| | Parqueo Condor Sayana – farallones Pallay Poncho | Parqueo Condor Sayana - farallones de Condor Sayana | A pie | Sendero | 3km/1 hora |
| Ruta Alterna | Sicuani – Marangani (Canchis) | De Sicuani – Marangani | Autos | Asfaltado | 13Km/20 Minutos |
| | Marangani – Occobamba (Marangani) | De Marangani -Comunidad de Ocobamba | Auto | Asfaltado | 12Km/15 Minutos |
| | Occobamba – Parqueo Condor Sayana | Comunidad de Ocobamba- Parqueo Condor Sayana | Camioneta | Trocha carrozable | 9Km/1 hor |
| | Parqueo Condor Sayana – Farallones Pallay Poncho | Parqueo Condor Sayana - Farallones de Condor Sayana | A pie | Sendero | 3Km/1 Hora |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos publicados en web (Turismo Peruano, 2024).

#### 3.1.1.1. Ruta principal

**a) Cusco a Sicuani**.

Vía asfaltada de 139 kilómetros, con una duración de 3 horas aproximadamente, la salida de los buses de Cusco a Sicuani es frecuente desde las 3 a.m hasta 8 p.m, esta información es importante ya que los turistas nacionales e extranjeros primero arriban a la ciudad del Cusco para luego dirigirse a la ciudad de Sicuani, y posteriormente a Pallay Poncho; por otra parte, los turistas provenientes de otros departamentos del sur del Perú como: Puno, Arequipa, Tacna, y de otros departamentos en menor proporción, generalmente realizan el transbordo en la ciudad de Sicuani, ya sea para tomar bus o agencia de turismo hacia Pallay Poncho.

**Figura 19**

*Ruta Cusco a la montaña de Pallay Poncho*




Fuente: Agencia de viajes "Dreamy Tours"

**b) Sicuani a Layo**.

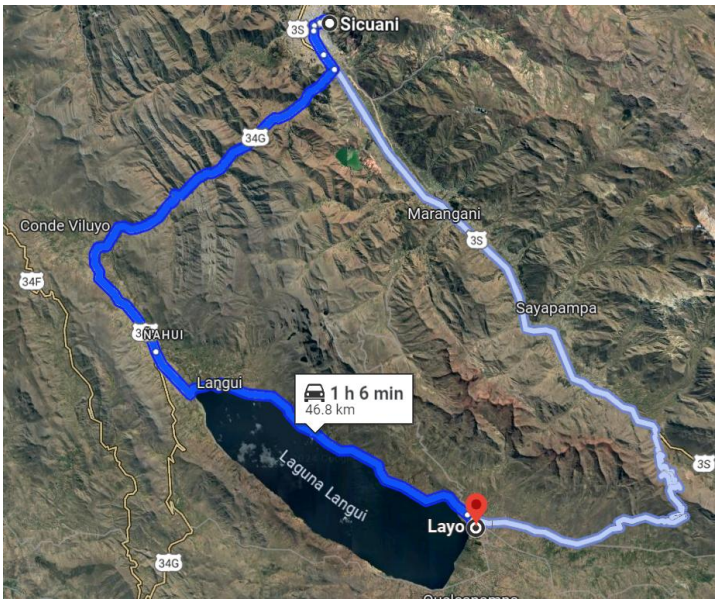
Consta de 47 kilómetros entre vía asfaltada hasta Langui y trocha afirmada hasta Layo, la disponibilidad de servicio de transporte público a Layo es cada media hora aproximadamente y la duración del viaje es de 1 hora con 10 minutos aproximadamente.

Cabe acotar, que el en tramo Langui - Layo se viene ejecutando el proyecto de inversión denominado "*Mejoramiento Carretera en los distritos de Langui, Layo y Kunturkanki de la provincia de Canas - departamento de Cusco*" (Ministerio de Economía y Finanzas, 2024), asfaltado de la vía ejecutado por el Proyecto Especial Plan COPESCO[16], por lo que el tránsito de vehículos se encuentra parcialmente restringido en ciertos horarios, generando retrasos en el tiempo de viaje, en casos extremos algunos transportistas optan por tomar la vía alterna por la ruta de Aguas Calientes (Marangani) – Layo, la misma se muestra en la siguiente figura.

[16] Según consulta SII MEF (2024), el proyecto de inversión denominado "Mejoramiento carretera en los distritos de Langui, Layo y Kunturkanki de la provincia de Canas - departamento de Cusco, con CUI 2393340" (MEF, 2024), inicio la obra el 03/08/2023 y fecha de culminación programada para el 22/07/2025, el costo total de la inversión actualizado asciende a un total de S/ 176,904,326.67 (consulta SSI MEF ago-2024)

**Figura 20**

*Ruta Sicuani a Layo*




Fuente: Elaboración propia en Google Maps

**c) Layo a la montaña de Pallay Poncho**.

La ruta de la plaza de armas de Layo hacia la montaña Pallay Poncho es trocha carrozable de 6 kilómetros, el que finaliza en el "parqueo Condor Sayana" y un kilómetro de sendero de caminata hasta llegar al mirador, la ruta de acceso se caracteriza por ser bastante empinada (con una subida de 4,000 a 4850 m.s.n.m.), y el recorrido en auto es de aproximadamente 35 minutos hasta llegar a la playa de estacionamiento Condor Sayana, y luego continua con una caminata de 45 minutos hasta llegar al mirador Pallay Poncho.

Al respecto, los turistas que vienen con agencia de turismo llegan hasta la playa de estacionamiento, y los que vienen de manera independiente (sin agencia) generalmente contratan el servicio de un taxi privado que les traslada de Layo hasta el parqueo de la montaña para luego continuar con la caminata hasta el mirador Pallay Poncho; asimismo, se pudo observar un pequeña cantidad de turistas que optan por realizar una caminata desde Layo hasta Pallay Poncho (la caminata desde la Plaza de armas de Layo hasta la montaña tiene duración de 3 a 4 horas aproximadamente).

**Figura 21**

*Ruta: de Layo a Pallay Poncho*




Fuente: Elaboración propia en Google Eart

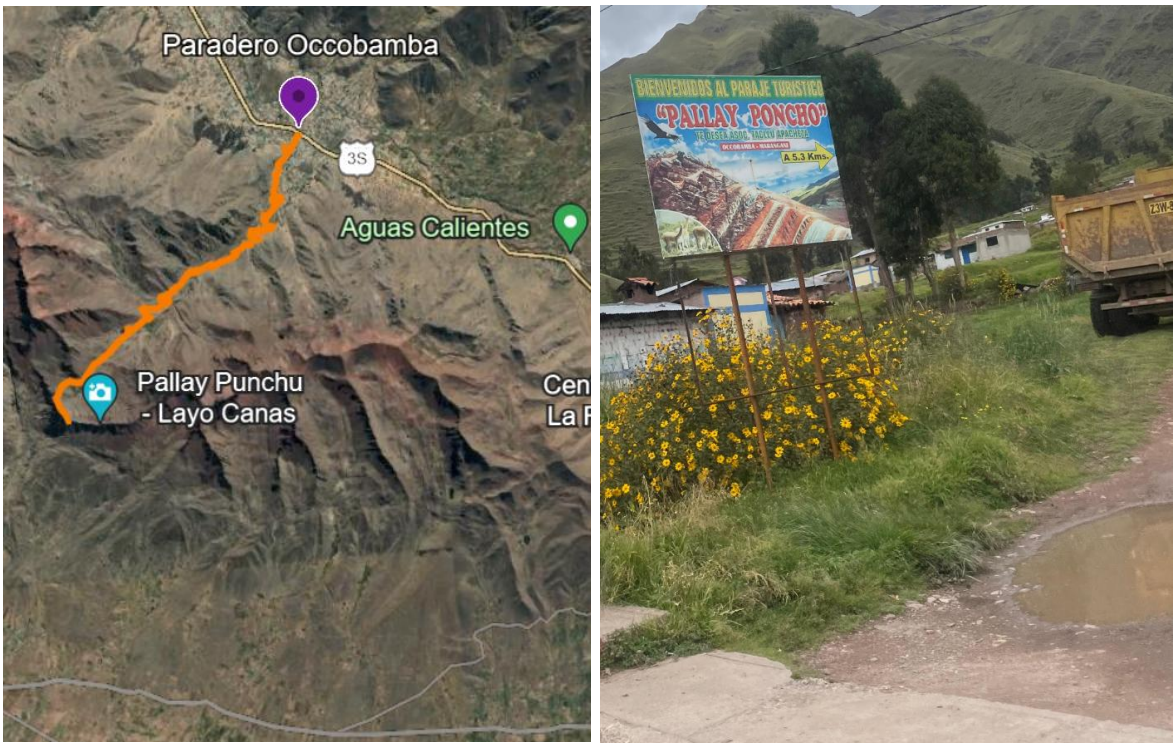
#### 3.1.1.2. Ruta alterna

**a) Occobamba (Marangani) – montaña Pallay Poncho.**

Existe una ruta alterna hacia Pallay Poncho, ruta que no es muy conocida y es de acceso difícil para vehículos menores, la misma se encuentra ubicada en el distrito de Marangani a espaldas de la montaña Pallay Poncho, dicha ruta inicia en el paradero de la comunidad de Occobamba distrito de Marangani y continua cuesta arriba hasta llegar a la playa de estacionamiento de Condor Sayana de la montaña de Pallay Poncho, el recorrido es de 6.5 kilómetros aproximadamente, aparentemente es la más cercana de la ciudad de Sicuani; sin embargo, la ruta es bastante empinado y únicamente para vehículos de doble tracción (camionetas 4x4), la mismas se aprecia en la siguiente figura.

**Figura 22**

*Ruta: Marangani a Pallay Poncho*




Fuente: Elaboración propia en Google Maps

Respecto a esta ruta alterna, el distrito de Marangani viene promoviendo el uso de esta ruta, pese a que la montaña de Pallay Poncho se encuentra fuera de su jurisdicción territorial de Marangani; sin embargo, los pobladores de Occobamba - Marangani tienen bastante expectativa de la afluencia de turistas por esta ruta para así brindar turístico como el servicio de hospedaje, transporte, alimentación, entre otros.

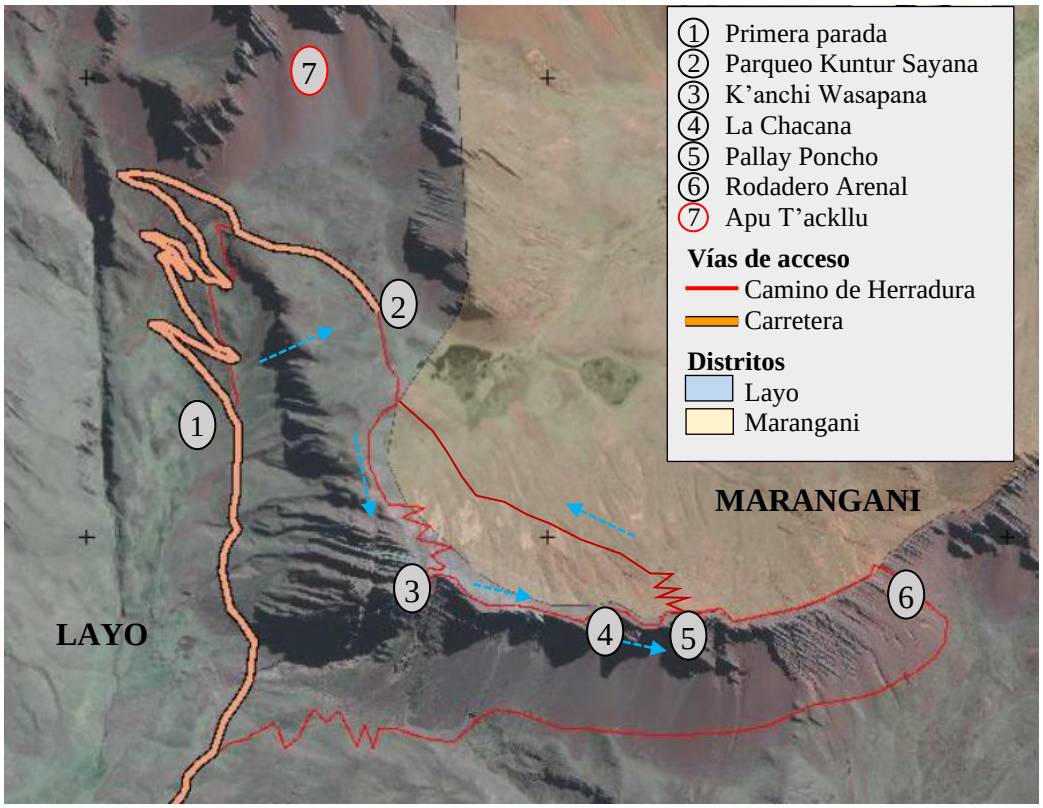
### 3.1.2. Circuito de la montaña de Pallay Poncho

Según las observaciones in situ y las entrevistas, no existe un circuito oficial definido; sin embargo, los turistas que viene con agencia de viajes realizan su recorrido acompañado por un guía en turismo, y los turistas que llegan sin una agencia, realizan su recorrido de manera intuitiva siguiendo algunas señalizaciones y caminos de herradura que los conducen hasta Pallay Poncho (camino de herradura desde la playa de estacionamiento hasta el mirador, construido en 2022 por la municipalidad distrital de Layo).

El recorrido que realizan los turistas se representa en la siguiente figura:

**Figura 23**

*Circuito turístico de la montaña de Pallay Poncho*




Fuente: elaboración propia a partir de la imagen de T, Ccalta (2023)

Según las observaciones in situ, el circuito en la montaña de Pallay Poncho es la que muestra en gráfica anterior, el primer punto conocido como "primera parada", es una pequeña playa de estacionamiento en la carretera que permite el retorno de vehículos, y generalmente cuando se presenta lluvias torrenciales y/o derrumbes los vehículos retornan de este punto, ante estas situaciones los turistas inician la caminata desde este punto hasta llegar al punto número 2 "parqueo Condor Sayana".

El segundo punto "parqueo Condor Sayana" es una explanada destinado para estacionamiento de vehículos, hasta este punto llegan los vehículos motorizados (entre autos, minivans, camionetas, y motos), y desde este punto se inicia la caminata cuesta arriba hasta llegar al punto número 3 mirador "K'anchi Wasapana", luego se continua hasta llegar al punto número 4 mirador "La Chacana" (estos dos últimos son miradores que presentan colores característicos que muchos confunden el mirador Pallay Poncho; asimismo, desde este punto los turistas tienen una vista panorámica del distrito de Layo y la laguna de Langui – Layo, y algunos turistas retornan desde

este punto a falta de información), y continuando con el recorrido se llega al punto número 5 mirador de "Pallay Poncho", lugar donde los turistas se toman fotografías, y finalmente los visitantes retornan al punto número 2 "parqueo Condor Sayana" para luego retornar al distrito de Layo.

Y respecto al punto número 6 "rodadero arenal", es un camino de herradura poco conocida, utilizado generalmente por los lugareños que prefieren retornar por dicho camino, y también usado por turistas que realizan treaking, y el punto número 7 es el "Apu T'aqllu", montaña ancestralmente considerada como la más importante del distrito de Layo y con importancia en los rituales de ofrenda a la Pachamama.

### 3.1.3. Tipos de turistas en la montaña de Pallay Poncho

Por la ubicación geográfica de Pallay Poncho y por tratarse de un recurso geológico de tipo paisajístico con colores y características únicas, en concordancia con Fuller (2008), el turismo en Pallay Poncho se alinea a tipo turismo de naturaleza, donde la atracción es un recurso del patrimonio natural paisajístico, los colores únicos de la montaña, los farallones, y el ambiente, por otra parte, siguiendo a Fuller (2008), el turista que visita Pallay Poncho es de tipo explorador en su mayoría, es decir, el que busca experiencias fuera de los sitios conocidos, y si bien existen varios atractivos turísticos conocidos en la ciudad de Cusco, y una parte pequeña de turistas prefieren aventurarse a visitar Pallay Poncho, que por cierto es una ruta poco conocida, poco publicitado.

Según las observaciones y entrevistas y en línea con Cohen (1972), en la montaña de Pallay Poncho se evidencia dos tipos de turistas, tanto el turismo individual de masas (turismo institucionalizado) y el turista explorador (turismo no institucionalizado), en el primer grupo se encuentran los turistas que visitan con agencia de turismo; quienes generalmente son extranjeros y se desplazan en grupos de cuatro a más turistas acompañado de un guía de turismo, quienes no tienen contacto con la población; y por otra parte, se evidencia el tipo de turistas exploradores, son quienes realizan su visita de forma independiente sin una agencia de viaje, quienes pueden ser extranjeros o nacionales, quienes al llegar a Layo toman un taxi hasta el parqueo de la montaña, y realizan su recorrido de manera independiente y sin guía de turismo; y también dentro de este grupo exploradores se distingue a los turistas locales[17], procedentes de los distritos aledaños

[17] "Un lugareño puede ser considerado turista en su propia comunidad si visita lugares dentro de su área que no suele frecuentar habitualmente, como un museo, un sitio histórico, o un evento especial. El concepto de turista se basa

quienes visitan con frecuentes en los días domingos y feriados, tal como señalan los propios taxistas, a saber:

> *"…los turistas que vienen en agencias de turismo en su mayoría son gringos o no son nacionales, ellos no hacen paradas en Layo, otros que vienen sin agencia, son nacionales también extranjeros, ellos más bien llegan a Layo y toman taxi para la montaña y regresan a veces a pie o también toman taxi para regresar, y el otro grupo son los visitantes locales, de Sicuani, Espinar, de los distritos cercanos o de aquí de Layo mismo, ellos vienen en familia o enamorados, ellos vienen en sus carros o motos y algunos también nos toman Taxi" (A. C, taxista local, 50 años)*

**Figura 24**

*Fotografía de visitantes en Pallay Poncho en un domingo*



Fuente: a la izquierda fotografía de turistas independientes (sin agencia), y a la derecha fotografía de turistas con una agencia de viaje.

### 3.1.4. Cantidad de turistas que visitan a la montaña de Pallay Poncho

Respecto a la cantidad de turistas que visitan Pallay Poncho, no existe un registro oficial; sin embargo, según las observaciones realizadas in situ, se aprecia de manera recurrente la presencia de turistas en la montaña Pallay Poncho[18], en mayor cantidad los fines de semana y feriados.

Al respecto, de las entrevistas a los transportistas locales y a los representantes de agencias de turismo, la cantidad de turistas varía de acuerdo a la temporada, en la temporada de lluvias

más en la actividad de explorar y disfrutar de un lugar diferente, independientemente de si es la ciudad natal o un lugar lejano" (WNDRLST, 2019)

[18] El día sábado 23 de noviembre de 2024, desde las 8 am hasta las 4 pm se pudo apreciar 32 personas que realizaron su ingreso a la montaña de Pallay Poncho, en su mayoría extranjeros, y al día siguiente domingo 24, en el mismo horario se pudo observar 56 personas,

(diciembre a marzo) la cantidad de turistas es reducida, entre dos a cinco personas al día, debido a las condiciones climáticas adversas de la temporada; en cambio, en la temporada de estiaje o secano (abril a noviembre) la cantidad de turistas aumenta considerablemente, llegando aproximadamente entre quince a veinte turistas en los días lunes a sábado, y por encima de los cincuenta turistas los días domingos y feriados, tal como indican nuestros entrevistados:

> *"... en meses de lluvias no hay muchos turistas, será unos dos a cinco turistas al día, por el tema de las lluvias no vienen, en las tardes a veces la neblina lo tapa toda la montaña, a veces cae granizada y lluvia y nevada, además, es peligroso para subir con carro, por eso les recomendamos no ir [a los turistas]; [sin embargo], uno que otro se arriesga y suben a pie, y a veces también nosotros les llevamos hasta la primera parada, los turistas que se arriesgan a subir dicen que exclusivamente vienen para ver la montaña, vienen desde lejos y no se van regresar sin verla…, así suben en plena lluvia o nevada…, pero son pocos casos más que todo en enero a marzo, … desde abril hasta noviembre, ya no hay lluvia y vienen bastantes turistas, algunos vienen con sus propios carros en familia, algunos en agencias, y otros nosotros llevamos, ….en estos meses llegaran a más de 50 visitantes los días domingos y feriados, … los días particulares hay poco, unos 15 a 20 turistas, más que todo extranjeros con agencia … los días domingos y sábados y feriados si vienen bastantes" (M, C, taxista, 53 años de edad).*

> *"... nosotros hacemos servicio de tour a la montaña Pallay Poncho …, salimos en cuanto se forme un grupo, cuando hay cuatro turistas salimos en auto o camioneta servicio privado, y cuando hay más turistas hace un grupo y salimos en sprinter o minivans de 10 a 15 pasajeros, más que todo en la temporada alta, programamos para los sábados y domingos, … la demanda ha aumentado este año [2024], pero es gente que ya vienen decidido a visitar Pallay Poncho" (M,N, Guía de turista de la agencia "C.T.T.", 38 años)*

Asimismo, los entrevistados señalan que en los meses de la temporada de lluvia (diciembre a marzo), se presenta constantes lluvias, algunas veces presencia de nevada y descargas eléctricas que dificulta el transporte de los turistas hasta el parqueo de Condor Sayana, pese a estas condiciones adversas, se aprecia a turistas que arriban a la montaña, quienes consideran que es la única oportunidad de conocer la montaña.

Con la información recogida mediante las entrevistas y observaciones se puede realizar una estimación de la cantidad de turistas que visitan la montaña de Pallay Poncho, partiendo de la

premisa que en la temporada seca (abril a noviembre) en los días domingos visitan en aproximadamente 50 turistas y los días lunes a sábado 15 turistas en promedio al día, y en la temporada de lluvias (diciembre a marzo) en promedio 5 turistas los días domingos y 2 turistas diarios de lunes a sábado, con dicha información se realizó la estimación de la cantidad de turistas por mes y al año, la misma que se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 12**

*Estimación mensual de la cantidad de turistas que visitan la montaña Pallay Poncho*

| **Temporada seca** | **Afluencia por día** | **Afluencia por semana** | **Afluencia por mes** |
|---|---|---|---|
| Domingos | 50 | 50 | 200 |
| Otros días (6) | 15 | 90 | 360 |
| **Total** | | **140** | **560** |
| **Temporada de lluvia** | **Afluencia por día** | **Afluencia por semana** | **Afluencia por mes** |
| Domingos | 5 | 5 | 20 |
| Otros días (6) | 2 | 12 | 48 |
| **Total** | | **17** | **68** |

Fuente: elaboración Propia a partir de las observaciones y entrevistas en 2024.

Por consiguiente la cantidad de turistas en Pallay Poncho varía de acuerdo a la estacionalidad, según nuestra estimación, en los meses de la temporada seca (abril a noviembre) la montaña de Pallay Poncho recibe en promedio 560 turistas al mes, y en los meses de la temporada de lluvias (diciembre a marzo) recibe un promedio de 68 turistas al mes, tal como se detalla en la tabla anterior, considerando ocho meses de temporada seca se tiene 4480 turistas, y 4 meses de lluvias se tiene 272 turistas, haciendo un total de 4752 turistas al año, con lo que la cantidad de turistas estimadas durante el 2024 fue de 4752 turistas aproximadamente.

Asimismo, según las entrevistas, la cantidad de turistas en la montaña de Pallay Poncho en 2024 es similar al año 2023, sin embargo, durante 2021 a 2022, la cantidad de turistas era reducido, por lo que estos últimos años aumentó la cantidad de visitantes a Pallay Poncho.

### 3.1.5. Procedencia de los turistas

Respecto a la procedencia de los turistas que visitan la montaña Pallay Poncho, tampoco existe un registro oficial; sin embargo, según la información obtenida mediante entrevistas, la procedencia de los visitantes es variable, tanto turistas extranjeros, nacionales y así como locales.

Y según las entrevistas, se percibe que los turistas extranjeros mayormente son de países del continente europeo, seguido de países de Latinoamérica; por otra parte, los turistas nacionales en su mayoría son cusqueños, seguido de Arequipa, Lima, y los turistas locales en mayor proporción son de Sicuani, seguido de Espinar, Langui, y otros distritos en menor proporción, tal como manifiestan nuestros entrevistados.

> *"... vienen de todas partes del mundo, me ha tocado traer turistas de Suiza, Inglaterra, España, Francia, canadienses, también de Estados Unidos, Chile, argentina, ... generalmente ellos toman el tour privado, ... también hay turistas de Lima y también del mismo Cusco, suelen tomar tours privados y grupales" (M. N, Guía de turista de la agencia "C.T.T.", 38 años)*
>
> *"Los días domingos siempre suben nuestros paisanos [locales], algunos suben en su moto o en su auto, y algunos toman taxi, ... cuando llega un familiar [migrante], siempre suben a la montaña a tomarse fotos y regresan, y también van parejitas enamorados, se llevan su fiambre y comen en la montaña [turistas locales], y también varios de Sicuani vienen, otros de Marangani, Espinar, de Langui" (M, C, taxista, 53 años de edad).*

En términos generales, la montaña de Pallay Poncho recibe turistas extranjeros, nacionales y locales, y en términos de porcentaje esta aún no encuentra definido por falta de registros oficiales.

### 3.1.6. Administración de Pallay Poncho

Según las observaciones, el acceso a la montaña de Pallay Poncho es libre y gratuito, no existe un control o vigilancia en el ingreso, ni en el trayecto por el circuito, ni en la salida; al respecto, la municipalidad distrital de Layo desde 2020 realiza actividades que promocionan al atractivo turístico, así también, durante 2021 a 2022 ejecutó el mantenimiento de la carretera que conduce a la montaña, la apertura de caminos peatonales desde la playa de estacionamiento hasta los miradores de la montaña y la colocación de algunas señalizaciones en el trayecto del circuito, obras que fueron ejecutados en el periodo 2021 a 2022; sin embargo, en la actualidad no se puede ver ninguna obra o proyecto de mejora.

Por otra parte, a finales de 2020 (durante la pandemia), la municipalidad distrital de Layo (2020), mediante la "Ordenanza Municipal N° 0020-2020-CM-A-MDL-C, declaró a la montaña "Pallay Poncho" como zona de "reserva natural y turística del distrito de Layo" a fin de incentivar

un turismo dinámico e inclusivo de dicha área, y que esto contribuya a la sostenibilidad económica, social y ambiental, y designa como responsable a la subgerencia de desarrollo económico y medio ambiente de la municipalidad para que esta pueda proponer políticas, planes y normas para una adecuada gestión del recurso turístico, así también en los artículos 7° y 8° propone las normas de conducta, infracciones y sanciones para los visitantes, para los operadores turísticos, y conductores (MDL, 2020), dicha ordenanza se adjunta en el anexo N° 3.

Según la ordenanza en mención se entiende que la municipalidad distrital de Layo es el órgano encargado de administrar la montaña Pallay Poncho y de proponer políticas, planes y normas para una adecuada gestión del recurso turístico; sin embargo, en la práctica no ve el cumplimiento de los dispuesto por esta normativa, puesto que el lugar se encuentra abandonado sin ningún control ni mantenimiento a las señaléticas, los visitantes vienen dañando el recurso turístico con pintas, modificaciones, no respetan la escasa señalización, y en muchas ocasiones los turistas suben a los farallones poniendo en riesgo sus vidas y el recurso turístico, consumen alimentos en el mismo mirador dejando desperdicios, tal como se observa en la siguiente imagen.

**Figura 25**
*Daños al recurso turístico de Pallay Poncho*




Por otra parte, en 2020, la municipalidad distrital de Marangani de la provincia de Canchis (distrito que limita con la montaña Pallay Poncho), también declara a la montaña "Pallay Poncho" como zona de reserva natural y turística del distrito de Marangani" mediante Ordenanza Municipal N° 0011-2020- MDMs, y dispone promocionar la actividad turística de manera responsable en coordinación con Mincetur y Dircetur, pese a que la montaña de Pallay Poncho no se encuentra dentro de la jurisdicción geográfica de Marangani, dicha ordenanza se adjunta en el anexo N° 4.

Sin embargo, según la información obtenida mediante las observaciones y las entrevistas, la administración de la montaña de Pallay Poncho por parte de la municipalidad de Layo se encuentra en abandono, prueba de ello no se cumple lo establecido en la Ordenanza Municipal N° 0020-2020-CM-A-MDL-C quedando solo en documentos, no existe un responsable que se encargue de hacer cumplir las "normas de conducta generales", las "normas de conducta de los operadores turísticos", ni mucho menos de una gestión eficiente del recurso turístico.

Ante la falta de compromiso e inacción por parte de las autoridades de la municipalidad distrital de Layo, la comunidad campesina de Hanocca (lugar donde se ubica la montaña de Pallay Poncho), reclama por la administración de la montaña; sin embargo, aún no hay consenso entre los comuneros ni tampoco tienen la experiencia necesaria para administrar un recurso turístico, y a la fecha no existe un plan turístico para el manejo del atractivo de la montaña por parte de la comunidad ni por parte de la municipalidad, pese a que la población exige que se tomen acciones inmediatas a fin de lograr una administración eficiente que inicie con un control a los turistas en los puntos de acceso a la montaña de Pallay Poncho, así como el cobro de entradas a fin de generar recursos para el mantenimiento, conservación y mejoras del atractivo turístico, tal como indican los entrevistados:

> *"… nadie administra la montaña, prácticamente está abandonado, se debe cobrar una entrada y yo sé que pagarían (…), pero no hay nadie que tome la iniciativa, ni el municipio ni la comunidad…, el anterior alcalde trabajó en ello, el hizo los caminos, mejoró la carretera [gestión municipal 2019 a 2022], pero esta gestión se olvidó, no toma ninguna iniciativa, es una pena" (E.H, Poblador de la comunidad de Hanocca, P, 56 años)*

> *"la comunidad de Hanocca debemos organizarnos y cobrar entrada a los turistas, siquiera para el mantenimiento de la carretera, señalizaciones, tachos de basura, no es justo que las agencias vengan y gasten nuestras carreteras gratis, deben pagar una entrada, ellos se están beneficiándose y nosotros nada" (J.A, Poblador de la comunidad de Hanocca, A, 46 años)*

Con lo expuesto, bajo el modelo de Doxey o irritación (Ramírez, 2020), el turismo en la montaña de Pallay Poncho encaja en la primera etapa conocida como "euforia" pasando a la segunda etapa conocida como "apatía", puesto que la población del distrito de Layo se encuentra optimista con la presencia de los turistas y consideran que esta actividad puede convertirse en un eje del desarrollo local, y la interacción de la población con los turistas aún se presenta en armonía; sin embargo, la población muestra su inconformidad en cuanto a la administración del recurso turístico, y el entusiasmo disminuye por las disconformidades y falta de consenso entre las partes interesadas, tanto de la comunidad de Hanocca y la municipalidad distrital de Layo, la comunidad de Hanocca y la comunidad de Occobamba, y por otro lado la población local y las agencias de turismo.

## 3.2. CAMBIOS ECONÓMICOS GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PALLAY PONCHO

Con el inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, y con el aumento constante de turistas que visitan la montaña, se puede observar varios cambios económicos, entre ellos el surgimiento de nuevas actividades económicas y mayor dinamismo económico en el ámbito local, tales como la apertura de servicios de alojamiento y/o hospedajes, incremento de transporte local de taxis y el incremento del precio de la tarifa por el servicio de transporte local, incremento del precio de los terrenos ubicados en la ruta a la montaña Pallay Poncho; incremento de venta de productos en las bodegas locales y en los restaurantes, también la incorporación de tours a la montaña de Pallay Poncho promocionado y ejecutado por las agencias turísticas en la ciudad de Cusco.

### 3.2.1. Apertura de servicios de hospedaje

Según las entrevistas, antes del inicio de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho, en el distrito de Layo no existía ningún servicio de hospedaje como tal, a menudo, generalmente los visitantes de otros lugares se quedaban a pernoctar en las instalaciones del Municipalidad Distrital de Layo (espacio habilitado para brindar cobijo a los visitantes de institución privada o pública y/o estudiantes), o en la casa de algún vecino de la población (estos vecinos no se dedicaban al servicio de hospedaje como tal), situación que se presentaba en raras ocasiones; sin embargo, ante la existencia de una demanda por el servicio de alojamiento por parte de los turistas que visitan Pallay Poncho, la población responde a esta demanda insatisfecha con la apertura de servicios de hospedajes en el distrito de Layo.

> *"yo tengo mi tienda [tienda de abarrotes] aquí en la plaza de Layo desde hace 20 años, antes no había ningún hospedaje aquí, los visitantes [que no eran turistas] se quedaban a veces en el municipio […] o se alojaban en la casa de algún vecino […] y obviamente no le cobraban nada, cuando llegaron los turistas, buscaban donde quedarse, y no había donde, por eso yo también decidí habilitar un espacio en mi casa [hospedaje] en Layo" (E.P, representante de uno de los hospedajes, 55 años de edad)*

En las visitas realizadas, se pudo observar la existencia de tres hospedajes en la población del distrito de Layo (hospedaje “Puchito”, hospedaje “sin nombre”, ambos sito en la plaza de armas, y el hospedaje “Luis Miguel” ubicado a tres cuadras de la plaza), además se puede observar que la infraestructura de estos hospedajes no son adecuadas para un hospedaje, ya que son viviendas familiares acondicionados para hospedaje, asimismo; estos hospedajes brindan servicios adicionales como, cochera, desayuno, wifi, TV cable, y ducha caliente, y el precio del servicio de hospedaje por una noche en promedio es de S/ 50 soles. Al respecto, según la entrevista a los dueños de estos hospedajes, indican que iniciaron con el servicio de hospedaje ante la demanda de los turistas visitantes Pallay Poncho quienes deciden quedarse en Layo.

**Figura 26**

*Apertura de hospedajes en el distrito de Layo*




Fuente: A la izquierda hospedaje en el distrito de Layo, y a la derecha el APU T'ACLLO LODGE

Por otra parte, se pudo observar en la ruta hacia la montaña Pallay Poncho un hospedaje de campo denominado “Apu T’acllo Lodge”, con una infraestructura moderna de estilo europeo. Al respecto, según la entrevista al representante del hospedaje, señala que este proyecto de inversión es una iniciativa de una familia de la comunidad de Hanocca, quienes aprovechando su predio que se ubica en la vía que conduce a Pallay Poncho, vieron la oportunidad construir un hospedaje de campo destinado a los turistas que vistan Pallay Poncho, con la finalidad de brindar un servicio de

alojamiento con un formato diferente a lo tradicional, alojamiento alejado de la zona urbana, rodeado de la naturaleza, con vista panorámica a la montaña y laguna de Langui – Layo.

El proyecto de inversión de "Apu T'acllo Lodge" inició en 2022 con la construcción de su infraestructura, y a mediados de 2024 comienza a realizar sus primeras operaciones al público; al respecto, se pudo observar que el hospedaje cuenta con 10 habitaciones modernas equipadas con calefacción, TV cable, wifi, escritorio, reposteros; además, el hospedaje cuenta con una sala equipada de uso común, cocina equipada, sitios de esparcimiento, cochera; y la tarifa por el servicio de alojamiento va desde los s/ 200 soles a más por persona por una noche, que incluye servicio de desayuno y traslado; además cuenta con reservaciones online[19].

**Figura 27**
*Hospedaje "Apu T'acllo Lodge" ubicado en la ruta a Pallay Poncho*



En ese sentido, en el distrito de Layo se abrieron tres hospedajes que brindan el servicio de alojamiento tanto a los turistas como a los visitantes, la mayoría de estos hospedajes funcionan en viviendas familiares acondicionadas para este fin, las mismas brindan servicios básicos e improvisados; por otra parte, en la comunidad de Hanocca en la vía de acceso que

[19] https://ar.trivago.com/en-145/oar/hotel-apu-tacllo-lodge-layo?search=100-36249468

conduce a la montaña de Pallay Poncho se encuentra ubicado un hospedaje de campo "lodge", el cual es un espacio destinado netamente para servicio de alojamiento turístico.

Con ello, según señala la OMT (1998), la actividad turística contribuye a crecimiento de la actividad empresarial y a la creación del empleo directo e indirecto, y en el distrito de Layo se evidencia el surgimiento de la actividad empresarial con la inversión en la construcción y apertura de hospedajes, así como la generación del empleo de capital humano para el funcionamiento de los servicios de hospedaje, y por otra parte también generó empleo indirecto en la construcción del proyecto de casa de campo ubicado en la ruta hacia la montaña de Pallay Poncho, motivado por la demanda del servicio de alojamiento por parte de los turistas.

### 3.2.2. Incremento de transportistas locales e incremento de la tarifa

Conforme a las entrevistas a los conductores de unidades vehiculares del servicio de transportes local en el distrito de Layo, quienes señalan que el servicio de transporte local de taxis en el distrito de Layo ya existía antes del inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, quienes trabajaban de manera independiente e informal y solo con tres a cuatro unidades vehiculares en servicio; sin embargo, con el inicio de la actividad turística y en respuesta al incremento de la demanda por el servicio de taxis hacia la montaña de Pallay Poncho generado por los turistas, la actividad del servicio de transporte local se incrementó, quienes a la fecha se encuentran organizados en dos asociaciones de transportistas ("Empresa de Transportes Lumarg de Layo SCRL" con 7 unidades vehiculares, y la "Empresa de Transportes El Lago Tours SCRL" con 8 unidades vehiculares)[20], quienes son los únicos autorizados para realizar servicio de transporte de pasajeros dentro del distrito de Layo y a la montaña de Pallay Poncho, lo que se evidencia en los testimonios de nuestros entrevistados.

> *"… nosotros hacemos taxi, somos dos asociaciones de transportistas, cada asociación cuenta entre 7 a 10 socios, hacemos servicio de taxi a los turistas que desean visitar a la montaña de Pallay Poncho, el servicio es de S/ 50 nuevo soles de la población hasta la montaña Pallay Poncho [solo ida], muchos [turistas] son de nacionalidad extranjera y otros son peruanos, los turistas pagan el precio establecido sin regatear, incluso pueden pagar más, pero tenemos establecido una tarifa,…*

[20] Quienes cuentan con tarjeta única de circulación emitida por la Municipalidad Provincial de Canas, mediante Resolución de Alcaldía.

*algunos dejan propina, … también hacemos servicio de taxi local, a las diferentes comunidades de Layo" (M, C, taxista, 53 años de edad)*

*"Antes de la pandemia, yo y dos compañeros salíamos a taxear [realizar servicio de taxi] por las mañanas, no había muchos pasajeros y solo éramos tres, porque no había muchos pasajeros, solo los paisanos eran pue nuestros pasajeros, ahora con la llegada de turistas a Pallay Poncho, varios se han vuelto taxistas, al inicio han generado desorden y peleas entre taxistas, por eso nos hemos asociados formalmente, solo los que estamos autorizados podemos hacer taxi, tenemos reglamento, presidente, y castigos [sanciones]" (A, taxista, 45 años de edad)*

Así también, el costo del servicio de transporte desde plaza del distrito de Layo hasta la playa de estacionamiento de "Condor Sayana" de Pallay Poncho fluctúa alrededor de s/ 50.00, ya sea ida o retorno, y el precio del servicio de transporte hacia los demás sectores o comunidades del distrito de Layo fluctúa entre s/ 15.00 a s/ 25.00 soles de acuerdo a la distancia; no obstante, los entrevistados señalan que antes del inicio de la actividad turística, la tarifa del servicio para los pobladores locales era relativamente bajo, entre s/ 10.00 a s/ 15.00 soles, incrementándose esta tarifa en más de 50.0%.

*"el precio de la carrera antes era 10 soles, más lejos era 15 soles [antes del inicio de la actividad turística], ahora el precio subió, cobran 15 soles, más lejos más caro cobran, dicen que los turistas que van a Pallay Poncho pagan más, por eso a nosotros también nos subió […] ante no había muchos taxis, antes teníamos que esperar o incluso llamarlos hasta que venga, ahora son varios, y también hay a cualquier rato" (J, pobladora de la Comunidad Hanocca, 55 años de edad)*

En concordancia con lo anterior, se pudo observar la presencia de unidades vehiculares en la plaza de armas de Layo, entre autos y minivans, quienes de manera ordenada realizan el servicio de transporte hacia la montaña de Pallay Poncho, también realizan el servicio de transporte local a los diferentes sectores de Layo, la que aprecia en la siguiente figura.

**Figura 28**

*Asociación de Empresa de Transportes Local a Pallay Poncho*




A la izquierda fotografía de un transportista a Pallay Poncho, y a la derecha la tarjeta de presentación de la "Empresa de Transportes Lumarg SCRL".

Con ello, se evidencia que el incremento de los turística que vistan Pallay Poncho generó una demanda insatisfecha por el servicio transporte de pasajeros hacia la montaña (ida y vuelta), y ante el aumento de dicha demanda por el servicio de transporte, varios pobladores decidieron dedicarse a la actividad económica de servicio de transporte de pasajeros, incrementándose de tres (3) hasta quince (15) personas que se dedican a esta actividad, quienes trabajan organizados en asociaciones de empresa de transportes; por otra parte, la tarifa del servicio taxis para los pobladores locales se incrementó en más de 50.0%, debido a la mayor demanda generada por los turistas, quienes tienen mayor capacidad adquisitiva y están dispuestos a pagar un monto más alto; sin embargo, este incremento de la tarifa afecta a la población residente, quienes deben pagar una tarifa más alta por el servicio de transporte de taxi a los diferentes sectores de la localidad.

Con lo expuesto en los anteriores párrafos, en concordancia la OMT (1998) quien señala que la actividad turística contribuye a fortalecimiento de la actividad empresarial y la generación de empleo directo e indirecto, y efectivamente los transportistas locales lograron organizarse en asociaciones formales en respuesta al aumento de la demanda por este servicio por parte de los turistas, así también la actividad turística generó empleo para los 15 transportistas locales quienes se benefician de manera directa de la actividad turística (cuando antes solo tres personas se

dedicaban a esta actividad); sin embargo, esta actividad genera externalidades negativas en la población, ya que según la teoría económica, una externalidad negativa se presenta cuando las acciones de una persona o empresa afectan negativamente en el bienestar de terceros (Gonzales, 2016)., puesto que el incremento de las tarifas del servicio de transporte local a consecuencia de la mayor demanda de los turistas, afecta a la población local, ya que ellos son quienes deben pagar un precio más alto por este servicio y enfrentarse muchas veces a la indisponibilidad de transporte local.

### 3.2.3. Incremento de precio de los predios

Según las entrevistas realizadas a los pobladores de la comunidad de Hanocca, señalan que antes que Pallay Poncho se convirtiera en un atractivo turístico, los terrenos ubicados al pie de la carretera que conduce a Pallay Poncho (parte baja y alta) no tenían el mismo valor que tienen al día de hoy; al respecto, con la mejora y ampliación de la carretera que conduce a Pallay Poncho y el aumento los turistas a Pallay Poncho, varias personas buscan comprar terrenos ubicados al pie de carretera para fines de proyectos de servicio turístico, y los propietarios de dichos terrenos no los quieren vender, generando una brecha entre la demanda y oferta de terrenos lo que también incrementa el precio, tal como señalan los entrevistados:

> *"… antes [antes de del descubrimiento de la montaña Pallay Poncho] nadie quería comprar terrenos en estos lugares, eran terrenos eriazos solo para pastoreo, tenían riego pero de baja productividad, pero ahora [desde el inicio de la actividad turística] los terrenos aquí están caros, incluso más caros que un terreno cultivable, y los dueños no las quieren vender… con eso de turismo lo han subido, y vienen a buscar terreno personas extrañas que dicen que quieren para poner miradores, cuatrimotos, hoteles…" (E.H, Poblador de la comunidad de Hanocca, P, 56 años)*

Cabe precisar que la vía de acceso que conduce a Pallay Poncho fue construido en el año 2000 y se encontraba abandonado hasta 2021; ya con la popularidad creciente de Pallay Poncho (2021) se realizó el mantenimiento y ampliación de la vía a fin de facilitar el transporte de los visitantes a Pallay Poncho, vía que al día de hoy es bastante transitada por las agencias de turismo, transportistas locales y vehículos particulares; asimismo, en la ruta se construyó un hospedaje de campo (Apu T'acllo Lodge), tales situaciones generan expectativas para futuras inversiones

destinados a servicios turísticos (apertura de hospedajes, restaurantes, centros artesanales, sitios de esparcimiento, y otros propios del sector turístico), lo que es favorecidos por la ubicación cerca a la vía que conduce a Pallay Poncho, dichas expectativas incrementan el precio de los terrenos ubicados en la vía incrementaron su valor en el mercado.

> *"... los terrenos tienen futuro [tener un terreno cerca a la vía], varias personas de otros lugares vienen a preguntar incluso los propios paisanos, dicen que quieren comprar para construir locales, restaurantes, hotel, incluso quieren hacer socios con los dueños de los terrenos para alquilar caballos, se pude hacer muchas cosas en esos terrenos, los que tienen terrenos aquí deben aprovechar del turismo..." (J.A, Poblador de la comunidad de Hanocca, A, 46 años)*

Respecto al precio de los terrenos, los entrevistados señalan que un terreno ubicado al costado de la vía que conduce a Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca de media hectárea aproximadamente, en 2020 se vendía en 15 mil soles en promedio (terreno con riego para ganadería); sin embargo, en 2024, llegó a venderse en S/ 45 mil soles un terreno de media hectárea en el mismo lugar con las mismas características, un incremento de 200.0% en cuatro años; por otra parte, a fin de comparar el incremento de precios en general, un terreno con las mismas características ubicada en otro vía que no conduce a Pallay Poncho, según señala nuestro entrevistado, en 2020 media hectárea costaba alrededor de 15 mil soles, y el mismo terreno llegó a costar 25 mil soles en 2024 (el precio de ambos terrenos es igual o similar en 2020, sin embargo, en 2024, el precio del terreno que se ubica en la vía que conduce a Pallay Poncho se incrementa en 200.0% y el precio de otro solo se incrementó en 66.7%), lo que evidencia que los terrenos ubicados en la vía que conduce a Pallay Poncho se incrementaron en 200.0%, mayor en comparación con los terrenos ubicados en otros lugares símiles, las que se incrementaron solo en 66.7%, tal como señala nuestros entrevistados.

> *"... mi vecino V.H me vendió este terreno [al pie de la carretera que conduce a Pallay Poncho] de media hectárea a S/ 15,000 soles en el año 2020, y ahora (2024) dice que ha vendido un terrenito a mi costado también de media hectárea a 45 mil soles, ... mucho han subido los terrenos en esta parte, antes podías encontrar hasta para 10 mil soles ahora piden 45mil, 50 mil soles" (E.H, Poblador de la comunidad de Hanocca, P, 56 años, entrevista al propietario de un predio ubicado en la ruta a Pallay Poncho)*

*"... una hectárea está en 45 a 50 mil soles y media hectárea estará a 25 soles [año 2024], en 2020 antes de la pandemia mi hermano compró una hectárea a 30 mil soles [media hectárea vendría a ser 15 mil soles]" (N.C., A de Hanocca, 32 años, entrevista en la vía a Gringoracay, vía que no conduce a Pallay Poncho)*

Con lo señalado en las entrevistas y observaciones, se evidencia que el precio de los terrenos ubicados en la vía que conduce a Pallay Poncho se incrementó en 200% en cuatro años, lo que significa un mayor incremento en comparación con el incremento de precios de los terrenos ubicados en otros lugares (66.7% durante dicho periodo), este mayor incremento se debe básicamente porque los terrenos ubicados en la vía a Pallay Poncho son considerados como un activo para futuras inversiones generados por la actividad turística en Pallay Poncho y su expectativa de crecimiento de esta actividad.

Al respecto, Condori y Flores (2023) señalan que la actividad turista genera un impulso a la inversión, como las iniciativas de inversión en infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y atracciones, así como las mejoras en la infraestructura general de una región, y esto según el autor puede beneficiar no solo a los turistas, sino también a los residentes locales, y efectivamente, en la ruta a Pallay Poncho se viene gestando la adquisición de terrenos para el inicio de estas proyectos de inversión, lo que directamente puede beneficiar a los dueños de los terrenos al ofrecer un precio más alto por sus terrenos, también el inicio de proyectos de inversión puede generar empleo y así influir en el desarrollo local.

### 3.2.4. Dinamización de la actividad comercial en el distrito de Layo

Con el incremento de los turistas a Pallay Poncho, principalmente por el tipo de turista explorador quienes visitan de forma independiente sin una agencia de turismo, son quienes realizan una parada en la plaza de armas del distrito de Layo a fin de tomar servicios de taxi que los traslade hacia la montaña, quienes generalmente aprovechan para consumir alimentos, bebidas, adquirir provisiones, y medicamento, lo que aumenta las ventas en las bodegas, restaurantes en el distrito de Layo.

#### 3.2.4.1. Consumo en las bodegas locales

Según las entrevistas a los representantes de bodegas, señalan que los turistas antes de subir a la montaña de Pallay Poncho realizan compras de alimentos no perecibles como frutas, galletas, yogurt, frutos secos, chocolates, caramelos, coca para mal de altura, bebidas como gaseosa, agua o energizantes, entre otros productos como bloqueadores, sobreros, ponchos de plástico, entre otros productos. El consumo de los mismos se incrementó conforme al aumento de la cantidad de visitantes, generalmente los fines de semana, tal como señalan los entrevistados.

> *"… la mayoría de los que van Pallay Poncho [turistas] siempre compran, compran agua mineral, energizante, frutas, galletas, chocolates, pecanas, nuez, caramelos, yogurt, y también se llevan coca y alcohol para mal de altura y bloqueador para el sol, y en temporada de lluvias compran poncho de plástico para lluvias, …, y algunos compran alimentos de regreso de la montaña …" (M. F, representante del minimarket, 32 años).*

En la misma línea con lo anterior, en la plaza de armas del distrito de Layo se observa dos tiendas de abarrotes tipo minimarkets ("minimarkets Luz" y "minimarket San Juan de Dios") que abrieron hace dos años, y ofrecen una variedad de productos; además, permite a los consumidores escoger productos de manera independiente y pagarlos en caja, ya sea en efectivo o pagos con tarjeta de crédito o débito, Yape y Plin, y el representante de estos minimarkets señala que los pagos digitales se implementó por la exigencia de los consumidores (generalmente por visitantes foráneos).

Por otra parte, según las entrevistas, el consumo realizado por los turistas en los minimarkets de Layo representa entre el 10% a 15% del total de productos consumidos a nivel local, lo que evidencia que la presencia de los turistas que visitan Pallay Poncho contribuye al aumento del consumo interno, representando un segmento más, tal como señala los entrevistados.

> *"…los turistas nacionales son los que más compran, los gringos [turistas extranjeros] generalmente solo compran agua y la mayoría de ellos vienen con agencia y no paran en la plaza, … a los que compra les recomendamos caramelos de coca para mal altura, los días domingos antes no abriamos la tienda porque no había venta, ahora abrimos ya que sábados*

*y domingos vendemos más, los turistas compran en horas de la mañana antes de subir a la montaña (…) y también cuando regresan cansados y compran cosas de comer como yogurt, galletas, panes, (…) lo que vendemos a los turistas será un 10 a 15% del total de la tienda, no es mucho, pero desde que ellos vinieron vendemos más, más que todo los días sábados domingos" (A. M, representante del minimarket, 49 años)*

#### 3.2.4.2. Consumo en los restaurantes locales

Según la visita realizada, en el distrito de Layo se observa dos restaurantes ("Restaurante Astete" y "Restaurante nuestra tradición"), quienes ofrecen servicio de alimentación como desayuno, almuerzo y cena para el público en general, y según las entrevistas, estos restaurantes han existido desde antes del inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho; sin embargo, en la actualidad también vienen atendiendo a los turistas de Pallay Poncho, este segmento de comensales representa un 5% aproximadamente (entre 2 a 5 turistas de los 70 comensales al día); por otra parte, también en el distrito de Layo uno de los restaurantes atiende reservas de alimentos a las agencias de viaje, pese a que estas reservas son esporádicas (dos a tres veces al mes) generalmente ofrece platos típicos del lugar a base de trucha, cuy, cordero, tal como refiere nuestro entrevistado.

*"… yo cocino unos 70 platos al día, desayuno, almuerzo y cena, ya tengo clientes fijos, los trabajadores del municipio, de salud, de las obras, profesores son mi clientes (…) los turistas no vienen mucho, al día atiendo de dos o cinco turistas, no es mucho pero vienen en busca de comida cuando bajan de la montaña o para el desayuno, rara vez unos 10 turistas, muchos de los turistas se van directo a Sicuani, … también estamos empezando a trabajar con una agencia de turismo, aunque no es mucho, unas tres veces al mes, para ellos preparo trucha al horno, timpu de trucha, cuy al horno o chactado, lechón o "kancacho" de cordero, caldo de lomo de alpaca, caldo de cuy, ofrezco platos del lugar, recién me estoy haciendo conocer, lo que falta aquí es un restaurante bien equipado, soy el único en Layo que atiendo pedidos" (J. C, dueño de restaurante, 60 años)*

**Figura 29**

*Preparación de un lechón o kancachu de cordero en un restaurante*



Fuente: A la izquierda preparación de un lechón o kankachu de cordero, y a la derecha comensales en el en "Restaurant Nuestra Tradición" en Layo

Con lo desarrollado, se evidencia que en el distrito de Layo existe dos restaurantes que brindan servicio de alimentación a sus comensales, y el consumo realizado por parte de los turistas que vistan Pallay Poncho representa apenas el 5%, siendo este consumo muy bajo; pese a que los restaurantes tienen un potencial para poder captar más turistas.

### 3.2.5. Tours a Pallay Poncho por parte de las agencias de turismo

Según las entrevistas a los pobladores de la comunidad de Hanocca y los transportistas locales, quienes señalan que varias agencias de turismo de la ciudad de Cusco realizan tours a la montaña de Pallay Poncho y con mayor frecuencia los fines de semana (sábados y domingos, y feriados); al respecto, en la montaña se pudo observar vehículos de agencias de turismo y visitas guiadas a los turistas, generalmente en pequeños grupos (grupos de cuatro hasta quince personas aproximadamente), quienes durante el recorrido por la montaña de Pallay Poncho realizan tours guiados; además, dichas agencias cuentan con elementos de treaking como bastones, sombreros, drones, y tanque de oxígeno.

Esta actividad se observa en la siguiente figura:

**Figura 30**

*Tours a la montaña de Pallay Poncho por parte de las agencias de viaje*



Fuente: Fotografía corresponde a la agencia de viajes “Cusco Tours Transportation” (16/05/2024)

En concordancia con lo señalado líneas arriba, la mayoría de estas agencias de turismo señalan que son de la ciudad de Cusco, motivo por el cual, en la ciudad de Cusco se realizó un sondeo de la cantidad de agencias de turismo que ofrecen el servicio tours a la montaña de Pallay Poncho.

Al respecto, se encontró dieseis (16) agencias de viaje que tienen dentro de sus rutas el tour a la montaña de Pallay Poncho; entre ellas, se pudo distinguir agencias de turismo que realizan tours grupales (9 agencias) y otros realizan únicamente tours privados (7 agencias), las agencias que realizan tour privado tienen la tarifa más elevado (las tarifas por el servicio van desde s/ 200 soles hasta los s/ 900 soles por persona, y en promedio s/ 400 soles); en cambio, y la tarifa del servicio de tours grupales es relativamente bajo en comparación con los tours privados (las tarifas van desde los s/ 150 hasta los s/ 400 soles por persona, y s/ 220 soles en promedio); por otra parte, las agencias que se dedican a brindar tours privados inicia su salida en cuanto los turistas tomen sus servicios; en cambio, las agencias que ofrecen tour grupales salen siempre en cuando se forme un grupo (de seis personas o más, de acuerdo a la capacidad del vehículo), además estos últimos generalmente salen a Pallay Poncho los fines de semana.

La información de las agencias de viaje en la ciudad de Cusco que ofrecen tours a la montaña de Pallay Poncho se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 13**

*Agencias de viaje en la ciudad de Cusco que ofertan tours a Pallay Poncho*

| N | Agencia de viaje | Nombre del Tours | Dirección de la agencia | Precio en soles por persona | Tipo de servicio |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | AB Expeditions | Tour a la montaña pallay poncho[21] | Calle Márquez - Cusco | 180 | Grupal |
| 2 | Salkantay Trekking | Pallay Puncho Tour de 1 día[22] | Calle Triunfo 392 | 400 | Grupal |
| 3 | X-Travel Perú | Montaña de Colores Pallay Poncho[23] | Jr. Paititi - Cusco | 150 | Grupal |
| 4 | Kantu Perú Tours | Tour 1 Día Montaña de Pallay Punchu[24] | Jr. Jardines k – 7, Santiago - Cusco | 900 | Privado |
| 5 | Andino Tours Perú | Tour Montaña Pallay Puncho[25] | APV El Eden LT A-19 San Sebastián – Cusco | 230 | Grupal |
| 6 | Perú Andean Hop Travel Agency | Pallay Poncho[26] | desconocido | 330 | Privado |
| 7 | ATV Cusco Adventures | Pallay Punchu Tour Dia Completo[27] | Calle Umanchata 235, Cusco - Cusco | 170 | Grupal |
| 8 | Mundo Mapi | Pallay Punchu 1 dia[28] | Jr. Jose Luis Orbegoso 291, Santiago, Cusco | 200 | Grupal |
| 9 | Libertrek Perú Travel | Tour Pallay Puncho Full Day[29] | Calle Qeswa 349, Cusco – Cusco | 270 | Grupal |
| 10 | Ausangate Perú E.I.R.L | Pallay Punchu Tour de 1 Día[30] | Calle Triunfo 392, Cusco – Cusco | 440 | Privado |
| 11 | Chullos Travel Perú | Tour a Pallay Punchu o Apu Tacllo – Montaña de Colores[31] | Calle Choquechaka 146, Cusco – Cusco | 220 | Grupal |
| 12 | Lucky Perú Tour | Montaña Pallay Poncho[32] | Portal de Panes 123, Cusco - Cusco | 200 | Privado |
| 13 | Qeswachaca Perú Tours | Pallay Puncho – La Montaña Arco Iris Filuda[33] | Calle Triunfo 392, Cusco - Cusco | 180 | Grupal |
| 14 | Cusco Tours Transportation | Tour Pallay Poncho[34] | Villa San Blas C-3, Cusco - Cusco | 500 | Privado |
| 15 | Explora Cusco | Pallay Poncho[35] | Av. Santa Ana 1223, Cusco, Cusco | 200 | Privado |
| 16 | Inca Terra Perú | Tour Montaña de Pallay Punchu Full Day[36] | Calle Triunfo, Cusco - Cusco | 220 | Privado |

Fuente: sondeo realizado en la ciudad de cusco entre marzo y abril de 2025

[21] https://xtravelperu.com/es/pallay-poncho/
[22] https://www.caminosalkantay.com/caminatas-peru/pallay-punchu-layo-tour-1-dia/
[23] https://xtravelperu.com/es/pallay-poncho/
[24] https://www.rainbowmountain.tours/es/tour-1-dia-montana-de-pallay-punchu/
[25] https://andinotoursperu.com/tour/tour-montana-pallay-puncho/
[26] https://peruandeanhop.com/pallay-poncho
[27] https://atvcuscoadventures.com/es/tours/pallay-punchu-tour-dia-completo/
[28] https://www.mundomapi.com/tours-cusco/pallay-punchu-1-dia
[29] https://www.libertrekperutravel.com/tour-pallay-poncho-full-day/
[3030] https://www.caminoausangate.com/pallay-punchu/pallay-punchu-tour-de-1-dia/
[31] https://www.chullostravelperu.com/cusco-es/aventura-y-color-tour-guiado-a-pallay-punchu/
[32] https://luckyperutour.com/tour/montana-pallay-poncho/
[33] https://www.qeswachakaperutours.com/tour-pallay-puncho-montana-arco-iris-1d
[34] https://web.facebook.com/Cuscotourtransportation
[3535] https://exploracusco.com/categoria-tours/trekking/
[36] https://web.facebook.com/incaterraperu

Cabe precisar que los tours a la montaña de Pallay Poncho tiene una duración de un día, denominado por los operadores turísticos como "full day", y según las entrevistas a operadores de las agencias de turismo, el tour a Pallay Poncho inicia con la salida de la ciudad de Cusco a las 3 a 4 de la madrugada, con una parada en Cusipata o Sicuani que es aprovechado para tomar desayuno, y luego continua hasta llegar a la montaña de Pallay Poncho entre las 10 a 11 de la mañana, y una vez en la montaña empiezan con la caminata guiada por un guía de turismo donde aprovechan para tomar fotografías, dicho recorrido tiene una duración de una a dos horas, para luego retornar a la ciudad de Cusco llegando entre las 5 a 7 de la noche, y respecto al almuerzo, la mayoría de las agencias brindan un almuerzo tipo "box lunch[37]" o comida empaquetada, esto debido a la duración prolongada del viaje (5 horas aproximadamente de ida y otros 5 de retorno) y por la limitada oferta básica del servicio de alimentación en los restaurantes del distrito de Layo.

Además, según las entrevistas a los pobladores de Hanocca, señalan que las agencias de turismo que brindan el servicio de tours a Pallay Poncho, no dejan ningún beneficio económico a la población de Layo, únicamente las agencias de viaje se benefician con esta actividad, puesto que estas agencias trasladan a los turistas de la ciudad de Cusco a la montaña Pallay Poncho sin realizar ninguna parada en la población, por lo que no existe un contacto de los turistas con la población, limitando el consumo de algún producto de la localidad, lo que es advertido por Cogen (1997), el tipo de turismo individual de masas (turistas institucionalizados); asimismo, los turistas de estas agencias no pagan ninguna entrada a la montaña; al contrario, hacen uso libre de las vías de comunicación que conducen a la montaña, y a cambio no generan ningún retorno económico directo a la población, tal como manifiesta uno de los entrevistas:

> *"… las agencias de Cusco [las agencias de viaje] de frente se van a la montaña y de ahí hacen su recorrido, de nuevo ya están de regreso, no paran para nada en la población, sería bueno que esos turistas consuman algo de la población, además deberían pagar una entrada a la montaña, porque gratis usan nuestras carreteras, encima malogran, … bueno sería si bajaran a comprar algo, pero no, se van directo de regreso, … prácticamente no queda nada para el beneficio a la población, más bien aprovechan nuestras vías, nuestro recurso turístico a cambio de nada…". (E.H, Poblador de la comunidad de Hanocca, P, 56 años de edad)*

[37] El "box lunch" es una comida empaquetada en una caja o recipiente, a menudo diseñada para ser transportable y fácil de consumir sin necesidad de utensilios adicionales.

Con lo señalado, la apertura del atractivo turístico de la montaña Pallay Poncho y ante la necesidad de traslado de turistas de Cusco a la montaña de Pallay Poncho, los operadores turístico incluyeron a montaña Pallay Poncho dentro de sus servicios ofertados, evidenciándose hasta 16 agencias que brindan el servicio de tour a la montaña de Pallay Poncho, con precios de los tours grupales que ascienden a S/ 220 en promedio por persona, y los tours privados ascienden a S/ 400 en promedio por persona, esto evidentemente genera movimiento económico en el sector del turismo y para las agencias de turismo; sin embargo, esta actividad de los tours a la montaña de Pallay Poncho no generan ninguna retribución económica para la población de Layo, más al contrario genera brechas de la redistribución de los beneficios económicos provenientes del turismo.

Si bien la actividad turística contribuye a la creación del empleo directo e indirecto, también contribuye a la actividad empresarial, tales como inversiones en infraestructura hotelera, transporte, entre otros (OMT, 1998), y efectivamente se evidencia la generación de empleo y la inversión en infraestructura hotelera, y vial en el distrito de Layo a consecuencia del inicio de la actividad turística; sin embargo, Melisa y Amalia (2017) señalan que el turismo es una actividad considerada como motor de desarrollo en un territorio, en cuanto los organismos gubernamentales y las entidades privadas promueven con diferentes programas y actividades de fomento de la actividad turística aprovechando los recursos turísticos, y en el distrito de Layo con el manejo del recurso turístico de Pallay Poncho no se evidencia una articulación entre las entes gubernamentales ni por el sector privado, por lo que falta trabajar en este tema para que el recurso represente un motor de desarrollo territorial, más al contrario como señala Fuller (2009), solo beneficia a aquellos directamente involucrados en esta actividad, tales como a las empresas de transporte local, agencias de viaje de Cusco, dueños y trabajadores de hospedajes

Y finalmente, la actividad turística en términos económicos genera externalidades negativas en la población de Layo, conforme a la teoría económica una externalidad negativa se presenta cuando las acciones de una persona o empresa afectan negativamente en el bienestar de terceros (Gonzales, 2016), y en el distrito de Layo, el incremento de las tarifas del servicio de transporte local a consecuencia de la mayor demanda de los turistas, afecta a la población local quienes deben pagar un precio más alto por este servicio y enfrentarse muchas veces a la indisponibilidad de transporte local, también el uso de las vías por las agencias de turismo quienes no retribuyen por

el uso, deterioran las vías de comunicación que conduce a Pallay Poncho, afectando a la población local el goce de en buenas condiciones.

## 3.3. CAMBIOS SOCIALES GENERADOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN PALLAY PONCHO

### 3.3.1. Presencia de un idioma extranjero

Según las entrevistas, el grupo de turistas exploradores (Cohen, 1972) que visitan Pallay Poncho de forma independiente sin una agencia de turismo y que no hablan el idioma español, tienen dificultades en comunicarse con la población que brinda servicios turísticos, tales como el servicio de transporte, comercios, hospedaje, y alimentación; sin embargo, ante la necesidad de comunicarse con los que brindan servicios turísticos hacen el uso de los aplicativos tecnológicos en sus dispositivos móviles, como el Google traductor, entre otros, y generalmente los taxistas en su día a día aprendieron el uso de estas herramientas digitales como traductores que les permite comunicarse con los turistas dentro de su interrelación con ellos también aprendieron palabras básicas en inglés, tal como señalan los entrevistados.

> *" ...algunos [turistas] no hablan castellano ni entienden, ... cuando toman taxi a Pallay Poncho, ellos escriben en su celular, y traduce el celular, incluso con voz y yo les respondo y el celular lo traduce también a otro idioma, la tecnología ayuda mucho, yo aprendí usar el Google [Google traductor] y así logro entenderme con ellos, algunos turistas no hablan nada de castellano, entonces yo los traduzco en mi celular, yo por cuenta propia aprendí algunas palabras en inglés como saludos "hello mister, mis", costo del pasaje "fifty soles", "Taxi to Pallay Poncho", a decir gracias "thank so much", y otros, igual que yo también usan el Google en las tiendas", (A, taxista, 45 años de edad)*

Según lo manifestado por los entrevistados, cabe resaltar que el idioma con mayor uso por la población de Layo es el idioma quechua, hablado en su mayoría por la población adulta, seguido por el español hablado generalmente por los niños y jóvenes; sin embargo, la presencia de turistas en Pallay Poncho que hablan el idioma inglés, ha generado curiosidad por el idioma inglés por la población más joven (niños y jóvenes), quienes tienen curiosidad por aprender dicho idioma, tal como señalan los entrevistados.

*"… aquí más hablábamos quechua, incluso los adultos no hablan español, pero los niños y jóvenes de ahora más hablan español, incluso más antes netamente solo hablábamos quechua, solo los profesores y en la posta hablaban español, pero ahora ya entendemos y nuestros hijos ya hablan bien el castellano, ahora incluso los estudiantes están entusiasmados en aprender inglés en sus escuelas, quieren estudiar turismo, … de alguna manera se motivan porque ven a los turistas hablar inglés y eso quieren aprender, mis nietos por ejemplo están que hablan en ingles entre ellos yo ni les entiendo…" (J.A, Poblador de la comunidad de Hanocca, A, 46 años)*

En línea con lo expuesto, si bien la presencia de turistas extranjeros no es mucho en la población de Layo; sin embargo, durante el proceso de interacción con los pobladores, nace el interés por un idioma extranjero, y según señalado por culturaLATAM (2024), el turismo genera un impacto en la lengua local, la llegada de visitantes extranjeros generalmente promueve el uso de idiomas extranjeros, y a largo plazo esto puede provocar un proceso de sustitución lingüística, donde la lengua originaria de la comunidad receptora comienza a ser desplazada por lenguas más dominantes, y este desplazamiento puede ser sutil al principio, pero puede resultar en la disminución del uso de la lengua local, y en línea con ello, si bien el idioma predominante en el distrito de Layo es quechua (según INEI, el 93% de la población aprendió a hablar en idioma quechua), con la presencia de turistas de origen extranjero y por la interacción con la población surge in interés en la población joven por adoptar otras idiomas, incluso a fortalecer el uso del idioma español, y a largo plazo este proceso según señala el autor podría desplazar el uso del idioma quechua.

### 3.3.2. Adopción de la imagen y término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad

Según las revisiones en la página oficial de la municipalidad distrital de Layo y en el portal de Transparencia institucional, se observa uso frecuente de la imagen de "Pallay Poncho" en las publicaciones de actividades oficiales, en los lanzamientos de las ferias locales, aniversarios, actividades deportivas, así también, encontramos el uso de imagen de Pallay Poncho en el escudo del distrito de Layo, en las hojas membretadas que utiliza la municipalidad distrital de Layo como institución.

Por otra parte, también observamos el uso del término de "Pallay Poncho" como slogan en determinadas actividades deportivas, tales como: el "Maratón Pallay Poncho", que consiste en una competencia atlética que inicia desde la explanada Pallay Poncho hasta la plaza de armas de Layo,

desarrolla anualmente desde 2022; de la misma forma, encontramos campeonato de futbol de inter comunidades denominado “Copa Pallay Poncho” la que se desarrolló este último 2024 y se pretende continuar con esa denominación.

La siguiente figura muestra el uso del término e imagen de Pallay Poncho en la publicidad de las actividades oficiales de la municipalidad distrital de Layo (2024).

**Figura 31**

*Uso de imagen y término de “Pallay Poncho” como símbolo de identidad*




A la izquierda, actividad deportiva del “Maratón Pallay Poncho”, y a la derecha spot publicitario de la “Feria Regional” donde resalta la imagen de Pallay Poncho.
Fuente: Página Oficial de la municipalidad Distrital de Layo

Por otra parte, en la plaza de armas de Layo también se observa el uso de la imagen de Pallay Poncho en letreros y/o banners de las tiendas de comercio, imagen utilizada en la publicidad de estos negocios.

Por lo que el uso de la imagen y el término de “Pallay Poncho” han sido adoptados por la población del distrito de Layo como símbolos representativos de identidad local, símbolos que son utilizado y difundidos por las autoridades y por la población en general como parte de su identidad; al respecto, en concordancia con Hobsbawm (2002) se trata de una tradición inventada que implica una práctica social de carácter simbólica, que en realidad estas prácticas han sido creadas o

modificadas recientemente, con la finalidad de fomentar la cohesión social o la legitimación de instituciones o ideologías, y la identidad local, que más adelante se consideran como una tradición arraigada.

Por otra parte, este fenómeno de la adopción de la imagen y símbolo de Pallay Poncho también se explica por la teoría de mercantilización de un recurso paisajístico planteado por McCannell (2003), quien señala que la apropiación simbólica del paisaje es un proceso en el cual se asigna valor a un recurso paisajístico despojándolo de sus significados locales y originarios, con la finalidad de hacerlo más atractivo y consumible para un mercado turístico; y efectivamente este proceso se presenta en el distrito de Layo con la narrativa de Paraje de Pallay Poncho para el mundo, y despojando el nombre original de Condor Sayana; sin embargo, este proceso es impulsado por la propia población y no por un tercero como señala el autor, lo que en parte cumple con esta teoría, donde se pierde el valor original y simbólico de Pallay Poncho.

### 3.3.3. Desarrollo de rituales ancestrales en Pallay Poncho

La montaña de Apu Tackllu se encuentra ubicado al costado de la montaña Pallay Poncho, que ancestralmente fue considerado por la población como sagrado en los rituales, considerado como deidad y Apu tutelar y protector del distrito de Layo, incluso es conocido y venerado por los pobladores de las provincias alto andinas, ya que en los rituales como "ofrendas a la Pachamama", "ofrenda al cultivo", "ofrenda al ganado" se invoca al Apu T'ackllu junto a las demás montañas consideradas también Apus; asimismo, según las entrevistas, en ocasiones especiales se solía celebrar las ofrendas a la Pachamama en la misma montaña de Apu Tackllu (todas estas celebraciones se realizaban en el mes febrero y agosto).

Sin embargo, desde que la montaña Pallay Poncho se convirtiera en atractivo turístico, estos rituales de "*ofrenda a la Pachamama"* se vienen realizando en la montaña de Pallay Poncho, según las entrevistas, la celebración de estos rituales aumentó en estos últimos años (con frecuencia mensual), las que se desarrollan sobre todo en horas de la noche y generalmente por personas que no son del lugar (quienes provienen en su mayoría de los distritos de las provincias de Canas y Espinar), incluso los que realizan estos rituales provendrían de la región de Puno.

Es importante aclarar, que durante el desarrollo del ritual de la "ofrenda a la Pachamama" se suele invocar al "Apu Tackllu" y también a Pallay Poncho, y en algunas ocasiones solo a Pallay Poncho; por lo que Pallay Poncho es confundido con Apu Tackllu, y el aumento de estas rituales

in situ es favorecido por la accesibilidad al lugar, por la popularidad del lugar, y por la disponibilidad del servicio de transporte.

Tal como señalan los entrevistados:

> *"... en todo pago a la tierra [ritual de ofrenda a la Pachamama] siempre se pide permiso al Apu T'ackllu [montaña ubicada al costado de Pallay Poncho], el Apu Tackllu es importante como Apu Laramani, Apu Jururo, ... además es poderoso, es nuestro Apu de Layo, ahora están empezando a subir al mismo Apu a hacer el despacho, ... antes solo en agosto se subía, (...) Pallay Poncho Antes no era conocido por lo que no era importante" (Juan C, poblador del distrito de Layo, 60 años)*
>
> *"...vienen de varios lugares, de Espinar, Kunturkanki, Quehue, de Puno, vienen en la noche a eso de las 10 a 11 pm, yo les hago servicio de taxi, y les recojo a las 2 a 3 a.m [de retorno], antes no hacían la ofrenda en la misma montaña, solo en agosto subían al Apu Tackllu, pero ahora suben a Pallay Poncho y ahí están haciendo su ofrenda, siempre van, siquiera será una vez al mes, (...) de los paisanos pocos van, la mayoría son evangélicos pues" (M, C, taxista, 53 años de edad)*

**Figura 32**

*Ritual de ofrendas a la Pachamama en Pallay Poncho*



Con lo evidenciado en este ítem, Pallay Poncho se convirtió en un espacio para el desarrollo de las actividades rituales de la "ofrendas a la Pachamama", desarrollada mayormente por las personas foráneas; al respecto, estos rituales antes no eran desarrolladas en Pallay Poncho y en raras ocasiones era desarrollada en Apu Tackllu (Apu tutelar de las provincias altas, ubicado al

costado de Pallay Poncho), y en concordancia con Fuller (2008) quien señala que el desarrollo de la actividad turística puede cambiar estilo de vida de los habitantes de las comunidades de destino, y uno de esos cambios es el desvío de las costumbres, quiere decir que el "turismo estimula conductas descarriadas entre las poblaciones receptoras es frecuente" (p. 94), en esta línea, si bien los ritos son los medios a través de los cuales el grupo social se reafirma periódicamente y se constituye como una comunidad moral (Durkheim, 1991), la "ofrenda a la Pachamama" se desarrollaba únicamente en Apu Takllu y generalmente solo en época de carnavales y en el mes de agosto; en la actualidad, estos rituales se vienen desarrollando con mayor frecuencia en la misma montaña de Pallay Poncho, esto por la creciente popularidad de Pallay Poncho que atrae a personas foráneas, desvirtuando lo sagrado de una población, y quitando la importancia de Apu Tackllu provocado por la popularidad creciente de la montaña de Pallay Poncho.

### 3.3.4. Desarrollo de actividades sociales y culturales en Pallay Poncho

La montaña de Pallay Poncho por su atractivo turístico se ha convertido también en un espacio para el desarrollo de actividades sociales y culturales, como puntos de encuentro de autoridades y la población, desarrollo de actividades oficiales como competencias deportivas, grabaciones de videos musicales, desfile de modas, entre otras actividades que son desarrolladas por las autoridades y los agentes privadas.

#### 3.3.4.1. Desarrollo de eventos sociales en Pallay Poncho

**a) Evento social denominado "K'anarunak Tupaynin"**

En julio de 2021, la explanada de Pallay Poncho fue escenario de un evento cultural denominado "K'anarunak Tupaynin" (encuentro de hombres Caneños), organizado por la municipalidad distrital de Layo, con la participación de las autoridades de las municipalidades distritales de la provincia de Canas, de la municipalidad distrital de Marangani, y los directivos de Federación Regional de Turismo Cusco (FRTC), quienes aprovecharon para promocionar Pallay Poncho como destino turístico en medio de la reactivación económica.

Dicho evento tuvo la finalidad de promocionar el destino turístico de Pallay Poncho, donde se realizó la grabación de un video musical teniendo como escenario el paisaje turístico de la montaña de Pallay Poncho con la participación principal de la agrupación internacional

"Alborada", y la participación de personajes del lugar quienes representaron las danzas con sus trajes típicos de la provincia de Canas.

**Figura 33**

*Encuentro de hombres Caneños "K'anarunak Tupaynin" en la explanada de Pallay Poncho*



Fuente: Radio Sicuani 1360 AM https://www.facebook.com/search/top?q=pallay%20poncho (junio 2021)

Como resultado de esta actividad se publicó un video grabado en Pallay Poncho de la agrupación internacional "Alborada" y la participación de las danzas típicas, difundido en las redes sociales como Facebook, tiktok, y youtube, con el escenario principal de Pallay Ponchos, en el video se puede observar las tradiciones culturales como la escenificación de la ofrenda a la Pachamama, danzas típicas de C'hukus y solteras, chaskis, escenificación de "chiaraje" (pelea ancestral de la provincia de Canas), la que se observa en la siguiente figura.

**Figura 34**
*Agrupación internacional "Alborada" en Pallay Poncho*



Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=x0wmne2nf4E&list=RDx0wmne2nf4E&start_radio=1 (agosto 2021)

**b) Maratón "Pallay Poncho"**

Según las entrevistas y observaciones, en la explanada de Pallay Poncho también se inició la actividad deportiva denominado "Maratón Pallay Poncho" que se desarrolla de manera anual desde 2022, que consiste en una competencia atlética que inicia en la explanada de Pallay Poncho y finaliza en la plaza de armas del distrito de Layo, esta actividad se desarrolla por motivos del aniversario del distrito de Layo durante el mes de octubre, en la que participan jóvenes de la población entre damas y varones.

### 3.3.4.2. Uso del escenario de Pallay Poncho por los artistas musicales

Según las entrevistas, el atractivo turístico de Pallay Poncho en los últimos años fue escenario para la grabación de videos musicales por parte de artistas folclóricas del sur del país, las mismas se difunden en las redes sociales como Facebook, YouTube y/o TikTok.

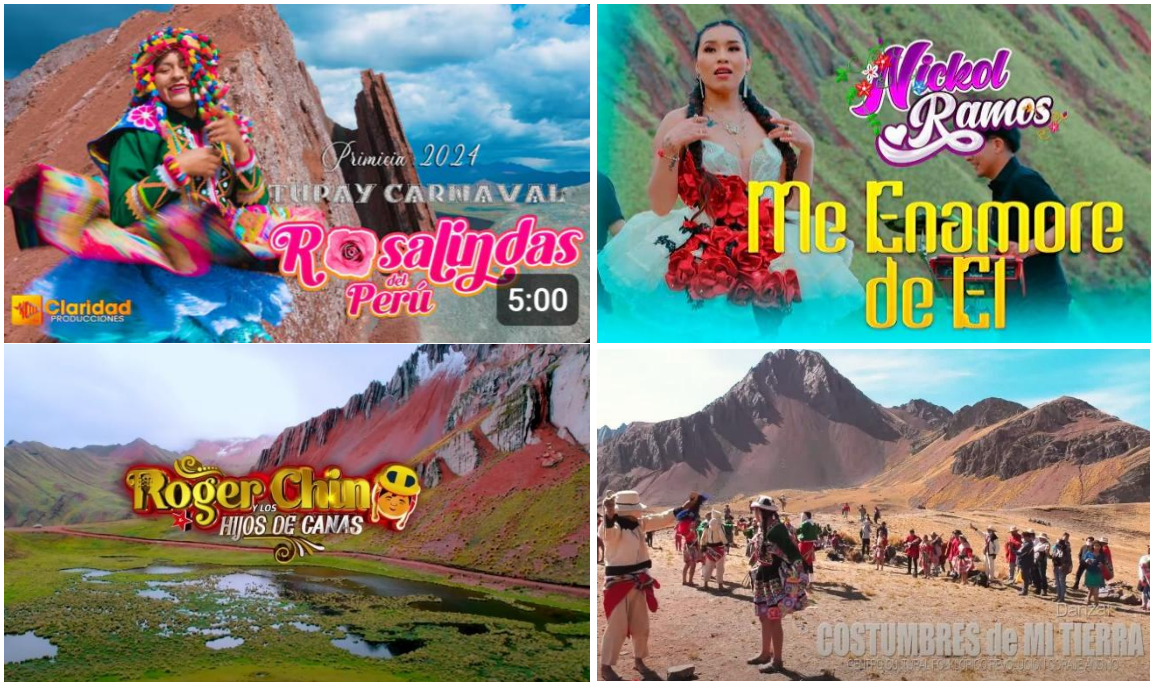
Muestra de ellos tenemos a la agrupación musical "Rosalindas del Perú" de la provincia de Canas, quienes grabaron el tema musical carnavalesco "Tupay Carnaval[38]"; también la agrupación musical "Nickol Ramos" de Juliaca, quien presentó su video musical "me enamore de él[39]" teniendo como escenario a Pallay Poncho, también tenemos al artista folclórica

[38] https://www.youtube.com/watch?v=OH7cazeOGWY
[39] https://www.youtube.com/watch?v=cJqGU1DT4AM

"Roger Chino y los hijos de Canas" con su tema carnavalesco "Tupay Contrapunto[40]", y por otro lado, también la agrupación cultural folclórica "Revolución Coraje Andino[41]" presentó su video musical "Danza costumbres de mi tierra", video grabado en la montaña de Pallay Poncho.

**Figura 35**

*Artistas que grabaron videos musicales en Pallay Poncho*




A la izquida superior la agrupacion musical "Rosalinda del Perú", a la derecha superior "Nickol Ramos", a la izquida inferior la agrupacion musical "Roger Chino", y a la derecha inferior la agrupación cultural folclórica "Revolución Coraje Andino"

Fuente: Youtube

En el caso de "Rosalindas del Perú", en su tema "Tupay Carnaval" en sus letras hace menciona a Pallay Poncho como un espacio de recojo de flores en la época de los carnavales (esta práctica de recoger flores en las montañas de los andes en épocas de carnavales es un costumbre ancestral relacionado a la reproductividad y fecundidad); y en el caso de la agrupación cultural folclórica "Revolución Coraje Andino" en su video "Danza costumbres de mi tierra", representa las danzas de la provincia de Canas.

[40] https://www.youtube.com/watch?v=hxwNSj-4aYk
[41] https://www.youtube.com/watch?v=sX57shjK__s

Con lo desarrollado, se evidencia que el paisaje turístico de la montaña de Pallay Poncho no solo es un destino turístico, sino también, es un escenario aprovechado por los artistas para la difusión de videos musicales, mostrando la riqueza natural y cultural de la provincia de Canas.

#### 3.3.4.3. Desarrollo de eventos de publicidad en Pallay Poncho

La montaña de Pallay Poncho también se ha convertido en un escenario deseado por las empresas privadas para el desarrollo de eventos publicitarios, quienes de manera indirecta también promocionan el atractivo turístico por los diferentes medios de comunicación.

En la publicación del diario El Comercio (2024), el diseñador peruano Sergio Dávila presentó su colección “Resort 2025” en la montaña de Pallay Poncho, en setiembre de 2024 se desarrolló el desfile de modas con más de 40 modelos luciendo prendas de vestir como: vestidos, sacos y chompas de fibras de la alpaca o la vicuña, dicha actividad fue en colaboración de la Municipalidad distrital de Layo, quien nombro a Sergio Dávila como “Embajador de Pallay Poncho”.

**Figura 36**

*Presentación de desfile de moda del diseñador Sergio Davila*




Fuente: Diario El Comercio (2024)

De lo expuesto, Fuller (2008) señala que la actividad turística genera cambios en el estilo de vida de los habitantes de las comunidades receptoras, también la actividad turística puede fortalecer las relaciones comunitarias, y fortalecer la identidad local porque se considera que son un motivo para revalorar y recuperar sus tradiciones, y fortalecer su autoestima, y en concordancia con Fuller (2008), efectivamente los pobladores de la comunidad de Hanocca y la misma población de Layo consideran a Pallay Poncho como un recurso que les pertenece a todos, y forma parte de su identidad local, es por ello que vienen desarrollando varias actividades sociales y culturales in situ revalorando sus tradiciones y costumbres, y así también, buscan promover el sitio turístico a fin de lograr mayor cantidad de visitantes y obtener ingreso económico a partir de la actividad turística.

También Moral y Valverde (2018), señalan que la actividad turística puede estimular las actividades culturales, el intercambio cultural entre la población receptora y los turistas puede cambiar el estilo de vida de la población, así como la mejora de la imagen del destino, fortalecimiento de la identidad cultural, y según OMT (1997), la actividad turística tiene un impacto socio cultural en la población receptora, puesto que revitaliza las tradiciones, festividades y lenguas, y aumento de oportunidades de ocio o recreación, estos últimos se presentan en la comunidad Hanocca y la población de Layo, al desarrollarse diversas actividades sociales y culturales en la montaña de Pallay Poncho.

Por otra parte Hobsbawm (2002) señala que las tradiciones muchas veces son inventadas o creadas, o son modificadas para luego quedarse en el tiempo como si fueran antiguas o arraigadas, y estas tradiciones inventadas fomentan la cohesión social, la legitimación de instituciones y la identidad local, y este fenómeno se suscita en la población del distrito de layo, puesto que el desarrollo de eventos culturales como “K’anarunak Tupaynin”, maratón “Pallay Poncho” son actividades que se desarrollan en la montaña de Pallay Poncho de manera anual desde 2020, y estas actividades fueron creadas, que sin embargo, se han vuelto una tradición que cohesiona a la población tanto jóvenes y adultos, por otra parte, el uso del escenario de Pallay Poncho para el desarrollo de actividades de interés personal, como la grabación de videos musicales, desarrollo de actividades publicitarias, desfiles de moda, fomentan la revaloración de las tradiciones locales y la mercantilización de la cultura.

Por otra parte, se presenta en fenómeno de mercantilización del recurso paisajístico, según McCannell (2003), quien aborda sobre el tema de apropiación simbólica del paisaje es un proceso

de asignación de un valor a un recurso paisajístico despojándolo de sus significados locales y originarios, con la finalidad de hacerlo más atractivo y consumible para un mercado turístico; y efectivamente, este proceso se presenta en el distrito de Layo con la narrativa de Pallay Poncho para el mundo, y despojando el nombre original de Condor Sayana, con la finalidad de promocionar el lugar para atraer más turistas.

### 3.3.5. Controversia por el manejo del recurso turístico de Pallay Poncho

Si bien la montaña de Pallay Poncho geográficamente se encuentra ubicada en el territorio la comunidad campesina de Hanocca del distrito de Layo; no obstante, se encuentra en la frontera con la comunidad de Occobamba del distrito de Marangani; asimismo, el acceso a la montaña Pallay Poncho es tanto por el distrito de Layo como por el distrito de Marangani (este último menos utilizado), situaciones que han generado desacuerdos y controversias por el manejo del recurso turístico tanto por la municipalidad distrital de Layo y por la municipalidad distrital de Marangani (comunidad de Occobamba); asimismo, en el distrito de Layo existe una controversia interna por el manejo del recurso turístico entre la municipalidad distrital de Layo y la comunidad campesina de Hanocca.

Al respecto, los entrevistados señalan que la débil administración del recurso turístico de Pallay Poncho, el olvido y dejadez por parte de las autoridades de la municipalidad distrital de Layo, así como la falta de experiencia en el manejo de recursos turísticos, ocasionan reacciones negativas por parte de la población de la comunidad de Hanocca, ya que la comunidad de Hanocca considera que este recurso se encuentra dentro del territorio de la comunidad y por ende son ellos quienes deberían tomar el dominio para la administración del recurso turístico; por otra parte, la comunidad de Occobamba de Marangani (ubicado al otro extremo), en su intento de obtener mayor provecho de este recurso turístico, vienen promocionando el uso de la ruta alterna (Occobamba – Pallay Poncho) y gestionando la instalación de servicios turísticos tales como restaurantes turísticos, hospedaje, y transporte a Pallay Poncho, incluso algunos pobladores de Occobamba considera que Pallay Poncho les pertenece; al respecto, se debe destacar que la comunidad de Occobamba cuenta con la experiencia en el manejo de recursos turísticos, caso “Aguas calientes”, tal como señalan los entrevistados.

> *"… va surgir una pelea [conflicto social] entre la comunidad de Hanocca y la comunidad de Ocobamba del distrito de Marangani, porque ellos [Marangani] dicen que la montaña les pertenece a ellos, que los límites no estaría bien definidas, y también existe una carretera por el lado de Marangani, y ellos ya abrieron cuyerias, quintas, hospedajes al otro lado, vienen promocionando Pallay Poncho como si fuera de ellos, ya que también es cerca a Sicuani, así ellos ya están sacando provecho, en cambio aquí nuestras autoridades se están durmiendo, no hacen nada, ni siquiera somos capaces de cobrar entrada, para mi, la comunidad de Hanocca debería tomar la administración de Pallay Poncho, si seguimos así, Marangani nos va quitar Pallay Poncho, y eso a nadie le va gustar, más al contrario va genera peleas entre vecinos…" (E.H, Poblador de la comunidad de Hanocca, P, 56 años)*

Estas situaciones de intereses opuestos por el manejo del recurso turístico de Pallay Poncho, y la falta de comunicación y coordinación entre las autoridades municipales, la comunidad y vecinos generan disconformidades por el manejo eficiente del recurso turístico, puede desencadenar en un conflicto social entre las partes interesadas.

En concordancia con Dayton y Kriesberg (2022) quien identifica cuatro fases de un conflicto social, el caso de Pallay Poncho se encuentra en la primera fase denominado **etapa emergente**, donde el inicio y escalada de un conflicto social entre las partes se encuentra a la espera de un detonante, y que escale fuera de los procedimientos institucionalizados, conforme señala el autor, también cumple con los cuatro elementos para que pueda escalar: a) el desarrollo de una identidad compartida por una o más adversarios (la población de Layo y Marangani tienen identidades diferente y se percibe todos quieren aprovechar el recurso turístico de Pallay Poncho); b) la generación de un agravio o queja (las acciones de las autoridades de Marangani hacen denotar que Pallay Poncho les pertenece o que deben de aprovechar de este recurso); c) la formulación de un objetivo grupal para cambiar la postura del adversario (las partes interesadas pretenden tomar la administración del recurso); y, d) creer que el grupo puede lograr el objetivo (y los grupos pretenden aprovechar el recurso turístico a partir de sus organizaciones), por lo el paso a la siguiente etapa de la escalada de un conflicto se encuentra a la espera de un detonante.

## 3.4. ACTORES SOCIALES EN PALLAY PONCHO

### 3.4.1. Actores Sociales en el desarrollo del turismo en Pallay Poncho

En el distrito de Layo se han identificado varios actores sociales quienes influyen en la toma de decisiones tanto en las políticas públicas y/o la actividad privadas; sin embargo, no todos los actores sociales tienen el mismo nivel de influencia en el desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, unos tienen más poder que otros; asimismo, no todos los actores sociales tienen el mismo nivel de negociación respecto a la toma de decisiones o a la solución de conflicto de intereses, y respecto a la actividad turística en la montaña Pallay Poncho los actores sociales tienen diferentes percepciones, algunas de ellas se encuentran a favor de la actividad turística en la montaña Pallay Poncho, y algunos tienen opinión contraria.

En línea con lo anterior, una vez identificado a los actores sociales en el distrito de Layo, se ha buscado identificar el nivel de influencia de estos actores sociales, a fin de identificar a los que tienen mayor importancia y con un alto poder en la toma de disecciones.

Dentro de los cuales se puede distinguir tres variables, las que son: nivel de influencia en la toma de decisiones (las que pueden medirse en una escala de Likert con los indicadores de alto, medio, bajo, o nulo), posición frente al turismo en la montaña Pallay Poncho (a favor, en contra, o indiferente), y nivel de negociación (alto, medio, bajo, o nulo), a dichas variables se le asignó un puntaje máximo de 10 puntos en función a su importancia, tal como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 14**

*Escala Likert para medir el nivel de influencia de los actores sociales*

| **Tipo** | **Escalas** | Puntaje |
|---|---|---|
| Nivel de Influencia | Alto | 10 |
| | Medio | 7 |
| | Bajo | 4 |
| | Nulo | 1 |
| Posición frente al Turismo | A Favor | 10 |
| | En contra | 5 |
| | Indiferente | 1 |
| Nivel de Negociación | Alto | 10 |
| | Medio | 7 |
| | Bajo | 4 |
| | Nulo | 1 |

Fuente: Elaboración propia empleando la Escala de Likert

Y finalmente, con la identificado de los veintisiete actores sociales en el distrito de Layo, se realizó la evaluación de cada actor social conforme a la escala de Likert presentada en el cuadro anterior, obteniendo un puntaje final, que es el promedio ponderado según los pesos asignados por cada variable,

El detalle de lo desarrollado en el párrafo anterior, se observa en la siguiente tabla:

**Tabla 15**

*Identificación y valoración de actores sociales*

| N | Actores Sociales | Nivel de Influencia | Puntaje (40%) | Posición frente al Turismo | Puntaje (20%) | Nivel de Negociación | Puntaje (40%) | Puntaje Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Municipalidad Distrital de Layo | Alta | 10 | A Favor | 10 | Alto | 10 | 10.0 |
| 2 | Junta Directiva de la comunidad de Hanocca - Layo | Alta | 10 | En Contra | 5 | Alto | 10 | 9.0 |
| 3 | FUDIL - Frente de Defensa de los Intereses del Distrito de Layo | Alta | 10 | En Contra | 5 | Alto | 10 | 9.0 |
| 4 | Municipalidad Distrital de Marangani | Medio | 7 | A Favor | 10 | Alto | 10 | 8.8 |
| 5 | Asociación de Transportistas - Autos | Alta | 10 | A Favor | 10 | Medio | 7 | 8.8 |
| 6 | Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo GERCETUR – Cusco | Alta | 10 | A Favor | 10 | Medio | 7 | 8.8 |
| 7 | Presidente Comunal de Occobamba - Marangani | Medio | 7 | A Favor | 10 | Medio | 7 | 7.6 |
| 8 | Municipalidad Provincial de Canas | Medio | 7 | A Favor | 10 | Medio | 7 | 7.6 |
| 9 | Candidatos a la Alcaldía / Layo | Alta | 10 | A Favor | 10 | Bajo | 4 | 7.6 |
| 10 | Empresas de Turismo | Alta | 10 | A Favor | 10 | Bajo | 4 | 7.6 |
| 11 | Asociación Estudiantil de Layo | Bajo | 4 | A Favor | 10 | Alto | 10 | 7.6 |
| 12 | Rondas Campesinas - Hanocca | Alta | 10 | En Contra | 5 | Bajo | 4 | 6.6 |
| 13 | Candidatos a la Alcaldía / Marangani | Alta | 10 | A Favor | 10 | Nulo | 1 | 6.4 |
| 14 | Plan COPESCO | Alta | 10 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 4.6 |
| 15 | Juez de Paz - Layo | Medio | 7 | Indiferente | 1 | Bajo | 4 | 4.6 |
| 16 | Subprefecto del Distrito de Layo | Medio | 7 | Indiferente | 1 | Bajo | 4 | 4.6 |
| 17 | Teniente Gobernador del Distrito de Layo | Medio | 7 | Indiferente | 1 | Bajo | 4 | 4.6 |
| 18 | Ministerio del Medio Ambiente | Bajo | 4 | En Contra | 5 | Bajo | 4 | 4.2 |
| 19 | Asociación de Transportistas - Buses | Bajo | 4 | A Favor | 10 | Nulo | 1 | 4.0 |
| 20 | Policía Nacional del Perú - Layo | Medio | 7 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 3.4 |
| 21 | Asociación de Comerciantes | Bajo | 4 | Indiferente | 1 | Bajo | 4 | 3.4 |
| 22 | Asociación de Productores | Bajo | 4 | Indiferente | 1 | Bajo | 4 | 3.4 |
| 23 | Iglesias Evangélicas | Bajo | 4 | En Contra | 5 | Nulo | 1 | 3.0 |
| 24 | Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) | Bajo | 4 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 2.2 |
| 25 | Gestor Social de Tambos | Bajo | 4 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 2.2 |

| N | Actores Sociales | Nivel de Influencia | Puntaje (40%) | Posición frente al Turismo | Puntaje (20%) | Nivel de Negociación | Puntaje (40%) | Puntaje Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 26 | ONGs | Bajo | 4 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 2.2 |
| 27 | Centro de Salud - Layo | Nulo | 1 | Indiferente | 1 | Nulo | 1 | 1.0 |

Fuente: elaboración propia a parir de las entrevistas y revisión documentaria.

Según los resultados, el actor social más importante en la toma de decisiones públicas respecto a la actividad turística en la montaña Pallay Poncho es la "Municipalidad Distrital de Layo" con 10 puntos; seguido por el segundo grupo, conformado por la "junta directiva de la comunidad campesina de Hanocca", y por el "Frente de Defensa de los Intereses del Distrito de Layo – FUDIL" con 9 puntos; el tercer grupo está conformado por la "Municipalidad Distrital de Marangani", Asociación de Transportistas – Autos, y la "Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo GERCETUR – Cusco" con 8.8 puntos respectivamente; en el cuarto grupo por los actores sociales como el Presidente Comunal de Occobamba – Marangani, Municipalidad Provincial de Canas, los candidatos políticos a la Alcaldía del distrito de Layo, Empresas de Turismo, y la Asociación Estudiantil de Layo (con 7,6 puntos), y en el quinto grupo se encuentran las Rondas Campesinas – Hanocca, y los Candidatos a la Alcaldía / Marangani (6,7 puntos), y finalmente el último grupo está conformado por los actores sociales cuya valoración se encuentra por debajo de 5.0 puntos, se entendería que los actores sociales que se ubican en el últimos grupos no tienen mucho poder en la toma de decisiones relacionadas con la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho.

## CONCLUSIONES

1. El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho se encuentra en una etapa de inicio, con el recurso turístico de naturaleza y con el tipo de turista de masa individual y explorador, se estima un aproximado de 4752 turistas durante 2024, de procedencia extranjera, nacional y local; y por otro lado, la municipalidad distrital de Layo se encuentra a cargo de la administración del recurso turístico, y a la fecha se evidencia poca o nula la administración del recurso turístico.

2. El inicio y el desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho generó cambios económicos en la población del distrito de Layo. Se han abierto cuatro hospedajes, tanto en la plaza como en la ruta a hacia la montaña; además se ha incrementado y formalizado el transporte local (en 2 asociaciones), así como el incremento de tarifas taxis hasta en un 50.0%; también el incremento notable del precio de los terrenos, especialmente en la ruta a Pallay Poncho (hasta 200.0%); y un dinamismo comercial en bodegas y restaurantes (consumo del turismo representa el 15 % en bodegas y 5% en restaurantes), y finalmente las agencias de turismo de Cusco han comenzado a incluir la montaña Pallay Poncho en sus tours. Por lo que la actividad turística ha generado empleos directos e indirectos e incentivado la inversión en infraestructura y comercio. Sin embargo, también ha traído externalidades negativas para quienes no participan directamente en esta actividad.

3. El inicio y desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho ha generado cambios sociales en la comunidad de Hanocca, como la introducción del idioma extranjero que podría desplazar al quechua, la adopción de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad local. También se han desplazado la importancia de Apu T’akllu, en favor de nuevos espacios rituales y culturales en Pallay Poncho, incluyendo eventos como maratones, encuentros de autoridades, grabación de videos musicales y desfiles de modas. Estos cambios han modificado el estilo de vida y costumbres locales, generando nuevas prácticas culturales adoptadas por la comunidad. Sin embargo, también se perciben fricciones entre autoridades locales y comunidades vecinas por el control del recurso turístico, lo cual podría escalar en un conflicto social.

4. En el distrito de Layo se identificó hasta 27 actores sociales vinculados a la actividad turística en la montaña Pallay Poncho, organizados en cuatro grupos según su nivel de influencia en la toma de decisiones: en el Primer grupo (mayor poder), se encuentra la Municipalidad Distrital de Layo, en el segundo grupo: la Junta directiva de la comunidad campesina de Hanocca y el FUDIL, en el Tercer grupo: la Municipalidad de Marangani, Asociación de Transportistas de Layo y GERCETUR, y en Cuarto grupo (con menor poder de decisión): Presidente de la comunidad de Occobamba, Municipalidad Provincial de Canas, candidatos a la alcaldía, empresas de turismo, Asociación Estudiantil de Layo, entre otros actores con escasa participación en decisiones.

**RECOMENDACIONES**

- ✓ Se recomienda encarecidamente a la Municipalidad Distrital de Layo y al Gobierno Regional del Cusco, a través de su Dirección de Transportes, priorizar el mejoramiento de la vía de acceso a la montaña Pallay Poncho en la comunidad de Hanocca, esta intervención es fundamental para garantizar la conectividad, seguridad y accesibilidad del recurso turístico.
- ✓ Es crucial que la comunidad de Hanocca, en coordinación con la gerencia o unidad de turismo de la Municipalidad Distrital de Layo, solicite asesoramiento técnico especializado, el objetivo es diseñar e implementar un plan de manejo turístico sostenible para la montaña Pallay Poncho, que asegure su conservación y aprovechamiento responsable.
- ✓ Se insta a la Municipalidad Distrital de Layo a incorporar el desarrollo turístico de Pallay Poncho en su Plan Estratégico de Desarrollo y a presentarlo como un proyecto prioritario dentro del Presupuesto Participativo, esta formalización es esencial para asegurar la partida presupuestaria necesaria que permita ejecutar acciones concretas y generar ingresos económicos para la comunidad y el distrito.
- ✓ Se recomienda promover el involucramiento activo de la comunidad de Hanocca a través de su participación en talleres y programas de capacitación continua. Estos deben estar enfocados en: sensibilización turística, desarrollo de habilidades en gastronomía local, técnicas de textiles y artesanías, y gestión de servicios turísticos.
- ✓ Es fundamental que la Municipalidad Distrital de Layo, en alianza estratégica con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR), elabore e implemente un plan de promoción integral para el atractivo Pallay Poncho, este plan debe utilizar diversos canales para posicionar el destino a nivel regional, nacional e internacional.
- ✓ Se recomienda establecer alianzas con agencias de viajes y tour operadores receptivos de la ciudad del Cusco. El objetivo es que incluyan a la montaña Pallay Poncho, junto con la Laguna de Layo y su gastronomía, dentro de sus circuitos y paquetes turísticos comerciales, diversificando así la oferta del Valle Sur.
- ✓ Se sugiere fomentar alianzas con DIRCETUR, ONGs y el sector privado (agencias de viajes) para ejecutar campañas de promoción conjuntas. Estas acciones deben estar dirigidas a dar a conocer la oferta turística de Pallay Poncho y posicionarla efectivamente en los mercados emisores.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**


Álvares, A. (2005). *Cortesía y descortesía*. Mérida: ULA.

Álvarez, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología.* Méxicohttp://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3750

ASJ. (2021). *INFORME: Conflicto y violencia política en las elecciones de Honduras, 2021 Causas, detonantes y oportunidades de mitigación*. Honduras

Candia, D. y Hilares, O. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Canas, Cusco*, investigación de tesis de pregrado UCV, Lima. https://hdl.handle.net/20.500.12692/76303

Callao, J (2017), *Calidad del Servicio y Satisfacción del Turista en la excursión a la montaña Vininkunca*, Tesis de Pregrado, UAC, Cusco, Perú

Castillo, J. (2017), *Incremento de la demanda como incidencia de la oferta del producto turístico en la ruta Vinincunca, distrito de Pitumarca, provincia de Canchis, Cusco 2017*, Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco, Cusco -Peru. https://hdl.handle.net/20.500.12557/1034

Condori, D. y Flores, S. (2023), *Impactos económicos del turismo en proveedores de servicios turísticos a nivel mundial: una revisión sistemática*, Puriq, 5, e540. https://doi.org/10.37073/puriq.5.540

Condori, Y. y Apaza, I. (2022), *Percepción de seguridad del visitante en la ruta a la montaña de colores Vinincunca, Cusco - 2021*, Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco, Cusco -Peru. https://hdl.handle.net/20.500.12557/5043

Cohen, E. (1972). *Toward a sociology of international tourism.* Social Research, Vol. 39, No. 1, Political Economics (spring 1972), pp. 164-182, Published by: The Johns Hopkins University Press. Stable URL: https://www.jstor.org/stable/40970087

Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación (3a).* Pearson.

Bonilla, E. y Rodríguez, P. (1997). *Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales*. 39 Ed. Santa Fe de Bogotá, Ediciones Uniandes

Decasper, S. (2015): "*Competitividad y desarrollo sostenible en el turismo*". En Anais Brasileiros de Estudios Turísticos: ABET, Vol. 5, Nº1, p. 47-58.

Dayton, B. y Kriesberg L. (2022). *Constructive Conflicts: From Emergence to Transformation* 6th Edición. Rowman & Littlefield Publishers, EEUU

EC-FAO, (2006). *Reporting food security information, stakeholder analysis, Annex I to the lesson "undestanding the users information needs"*. Recuperado de http://www.fao.org/elearning/course/f6/en/pdf/trainerresources/annex0140_01.pdf

Escobar, A. (2010). *Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes*. 2010. ISBN: 978-958-99438-3-0

Fuller, N. (2009). *Turismo y Cultura, Entre el entusiasmo y el recelo,* Fondo Editorial PUCP, Lima -Perú.

Gambarota, D. y Lorda, M. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local. Geográfica Venezolana*, https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html

Gonzales, E. (2016). *TRILOGÍA Ciencia - Tecnología – Sociedad.* Volumen 28, Número 39. Santiago de Chile.

Harvey, D. (2001). *Espacios del capital: Hacia una geografía crítica*. España

Hobsbawm, E. (2002). *La invención de la tradición*. In E. Hobsbawm & T. Ranger (Eds.). Barcelona - España: Critica

Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. Rev Cubana Med Gen Integr vol.37 no.3 Ciudad de La Habana jul.-set. 2021.

Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación,* (5ª ed). México, D.F: McGraw-Hill.

INEI. (2019). *Perú: Participación de la población en la actividad económica 2017,* Perú.

Kiss, T. (2024). *Actores sociales. Enciclopedia Concepto*. https://concepto.de/actores-sociales/

MacCannell, D. (2003). *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Editorial Melusina.

Melisa, D., y Amalia, M. (2017): *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina

Mincetur. (2022). *PERTUR - Plan Estratégico Regional de Turismo Cusco 2019-202*, Perú. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425090/PERTUR%20Cusco%20.pdf

Ministerio del Ambiente, (2016). *Guía de valoración económica del patrimonio natural*, Dirección General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural. - 2a. ed. - Lima: MINAM, Lima.

Moral, S. y Valverde, J. (2018): "*Impactos socioculturales del turismo: una aplicación al turismo fronterizo*", Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales, España: https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/11/impactos-socioculturales-turismo.html

Mossbrucker, H. (1990). *La economía campesina y el concepto "comunidad": un enfoque crítico*, Instituto de Estudios Peruanos. Traducido por Carlos Iván Degregori

OMT (2003), *Turismo y atenuación de la pobreza*, España

OMT (1998), *Introducción al Turismo*, Traducido por Amparo Sancho

Orgaz, F. y Moral, S. (2016): "*El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*", El Periplo sustentable, México: https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/193449985009.pdf

Orizco, J. y Núñez, P. (2014): *Las teorías del desarrollo: En el análisis del turismo sustentable*, On-line version ISSN 2215-2458Print version ISSN 2215-2458: https://www.scielo.sa.cr/pdf/is/v14n27/a08v14n27.pdf

Ramírez, O. (2020), *Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante*. Entreciencias Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 8, núm. 22, 2020. Mexico

Salas, F., Veliz, T y Veliz, C. (2018), *Reinvención de la cultura en la actividad turística del mundo andino quechua, caso Urubamba – Cusco, 2018*. Edit. Revista de investigaciones de la escuela de posgrado. http://dx.doi.org/10.26788/riepg.2019.3.132

Salazar, K . y Vera P. (2021), *Impactos socioeconómicos y ambientales de la actividad turística en el ámbito de la montaña de siete colores - Vinicunca, distrito de Pitumarca – Cusco*, tesis de pregado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, http://hdl.handle.net/20.500.12918/6001

Smith, N. (1996), *La nueva frontera urbana. Gentrificación y la ciudad revanchista*. Londres: Routledge. DOI: 10.4324/9780203975640

Stephen, R. y Timothy, J. (2009), *Comportamiento Organizacional*. Edit. Pearson, decimotercera Edición.

Ttito, V. (2017), *La actividad turística y el impacto social en la comunidad de Pampachiri acceso a la montaña Vinincunca – Pitumarca Cusco – 2019*, tesis de pregado, Universidad Andina del Cusco, https://hdl.handle.net/20.500.12557/3619

Yanque, R. (2018), *Montaña de Siete Colores*, Revista Cultura, Ciencia y Tecnología, ASDOPEN-UNMSM, N.º 14 , Lima.

# ANEXOS

## Anexo N 1. Matriz de Consistencia

| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | Indicadores |
|---|---|---|---|---|
| **PG.** ¿Cómo se desarrolla la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en comunidad de Hanocca del distrito de Layo de la provincia de Canas, durante 2022 a 2023? | **OG.** Analizar el desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en comunidad de Hanocca del distrito de Layo – Canas, durante 2022 a 2023. | **HG.** El desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho se encuentra en una etapa de inicio o euforia, con la presencia de turistas de procedencia extranjera, nacional y local, las que visitan con agencias de turismo y las que visitan de manera independiente, y la administración del recurso turístico a cargo de la municipalidad distrital de Layo se encuentra cuestionada por la pertenencia territorial y por el manejo no eficiente del recurso turístico. | Desarrollo del Turismo | ✓ Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Circuito de la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Tipos de turistas que vistan Pallay Poncho<br>✓ Cantidad de turistas que visitan Pallay Poncho<br>✓ Procedencia de los turistas<br>✓ Responsable de la administración de pallay poncho |
| **PE1.** ¿Cuáles son los cambios económicos generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en Hanocca – Layo, 2022 a 2023? | **OE1.** Identificar los cambios económicos generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023. | **HE1.** El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, ha generado cambios económicos, tales como: la apertura de hospedajes, incremento de los transportistas y el alza de la tarifa de servicio de taxis, incremento del precio de los terrenos, dinamización de la actividad comercial, e incremento de ofertas de tour turísticos a la Pallay Poncho. | Cambios económicos | ✓ Cantidad de establecimientos que brindan el servicio de alojamiento que surgieron en el distrito de Layo.<br>✓ Servicios que brindan los hospedajes<br>✓ Precio por el servicio de alojamiento<br>✓ Incremento de transportas de taxi local<br>✓ Forma de organización de los transportistas<br>✓ Incremento en el precio de los pasajes de transporte local de taxis<br>✓ Incremento del precio de los terrenos antes y después del inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Apertura de bodegas y venta al por menor<br>✓ Apertura de servicio de restaurantes y alimentación<br>✓ Cantidad de agencias de turismo que ofrecen servicio de tour a Pallay Poncho<br>✓ Precio promedio del tour de Cusco a la montaña Pallay Poncho |
| **PE2.** ¿Cuáles son los cambios sociales generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en Hanocca – Layo, 2022 a 2023? | **OE2.** Describir los cambios sociales generados por la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho en Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023. | **HE2.** El desarrollo de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho, ha generado cambios sociales, tales como: la presencia de un idioma extranjero en el distrito de Layo, adopción de la imagen y término de “Pallay Poncho” como un símbolo de identidad local, desarrollo de actividades culturales y sociales en la misma montaña, y el surgimiento de fricciones por el manejo recurso turístico entre la municipalidad distrital de Layo, la comunidad de Hanocca y la comunidad de Occobamba. | Cambios Sociales | ✓ Presencia de un idioma extranjero<br>✓ El uso de la imagen y el término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad<br>✓ Desarrollo de rituales en Pallay Poncho<br>✓ Desarrollo de eventos sociales en Pallay Poncho<br>✓ Grabación de videos musicales por parte de las artistas folclóricas<br>✓ Desarrollo de actividades privadas<br>✓ Controversia entre los grupos de interés por el manejo del recurso turístico |
| **PE3.** ¿Quiénes son los actores sociales en el desarrollo del turismo en la montaña de Pallay Poncho en Hanocca – Layo, 2022 a 2023? | **OE3.** Identificar a los actores sociales para el desarrollo del turismo en la montaña Pallay Poncho en Hanocca – Layo, en el periodo 2022 a 2023. | **HE3.** Los principales actores sociales en el desarrollo del turismo en Pallay Poncho, son las autoridades del gobierno local quienes administran el recurso turístico, también se encuentran las autoridades comunales y organizaciones sociales quienes se encuentran directamente interesados en aprovechar el recurso turístico, y por otra parte, los agentes económicos quienes bridan el servicios turísticos; sin embargo, influyen de manera indirecta. | Actores sociales | ✓ Identificación de Actores sociales<br>✓ Nivel de importancia de los actores sociales |

## Anexo N 2. Operacionalización de variables

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems de preguntas |
|---|---|---|---|---|---|
| **Actividad Turística** | La actividad turística, en esencia, implica el desplazamiento de una persona de su lugar habitual de residencia para un período de tiempo superior a 24 horas y menor a un año, con el fin de disfrutar de un destino turístico. Esto conlleva el uso de medios de transporte, alojamiento y otros servicios turísticos. | Actividad turística en la montaña de Pallay Poncho | Actividad turística | ✓ Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Circuito de la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Tipos de turistas que vistan Pallay Poncho<br>✓ Cantidad de turistas que visitan Pallay Poncho<br>✓ Procedencia de los turistas | ✓ Describir las rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Describir el circuito realizado por los visitantes<br>✓ ¿Cuántos tipos de turistas visitan Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cuántos turistas vistan Pallay Poncho al día, a la semana, al mes, al año?<br>✓ ¿de dónde son los turistas que visitan Pallay Poncho?<br>✓ |
| | | | Administración de la montaña de Pallay Poncho | ✓ Responsable de la administración de pallay poncho | ✓ ¿Quien es el responsable de la administración de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho? |
| **Cambios Económicos** | Los cambios económicos son alteraciones en la forma en que una economía opera, incluyendo aspectos como el crecimiento, la producción, el empleo y los precios. Estos cambios pueden ser causados por diversos factores, como la tecnología, las políticas gubernamentales, la globalización y los shocks económico | Cambios económicos generados por la actividad turística en Pallay Poncho | Apertura de servicios de alojamiento | ✓ Cantidad de establecimientos que brindan el servicio de alojamiento que surgieron en el distrito de Layo.<br>✓ Servicios que brindan los hospedajes<br>✓ Precio por el servicio de alojamiento | ✓ En el distrito de Layo, ¿Cuántos hospedajes se crearon desde la llegada de los turistas a Pallay Poncho?<br>✓ ¿Qué servicios brindan los hospedajes?<br>✓ ¿Cuánto es la tarifa por el servicio de alojamiento? |
| | | | Incremento de transporte local e incremento en el precio de los pasajes | ✓ Incremento de transportas de taxi local<br>✓ Forma de organización de los transportistas<br>✓ Incremento en el precio de los pasajes de transporte local de taxis | ✓ Desde el inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho ¿Cuántos transportistas locales se incrementaron?<br>✓ ¿Cómo es la organización de los transportistas de taxis en el distrito de Layo?<br>✓ ¿Cuánto es el precio que cobran por el servicio de transporte de la población de layo a la montaña Pallay Poncho?<br>✓ ¿en cuánto se incrementó el servicio de transportes de taxis en el distrito de Layo? |
| | | | Incremento en el precio de los predios ubicados en la ruta a Pallay Poncho | ✓ Incremento del precio de los terrenos antes y después del inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho | ✓ Antes del inicio de las actividades turísticas en Pallay Poncho, ¿cuánto costaba un terreno en la vía Pallay Poncho?, y ¿En cuánto ahora?<br>✓ ¿En cuanto se incrementó el precio de los terrenos? |
| | | | Dinamización de la actividad comercial | ✓ Apertura de bodegas y venta al por menor<br>✓ Apertura de servicio de restaurantes y alimentación | ✓ ¿Cómo mejoró el servicio de bodegas en el distrito de Layo desde el inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cuánto representa el consumo de los turistas?<br>✓ ¿Cuántos restaurantes aperturaron para atender a los turistas en el distrito de Layo? |
| | | | Tours a Pallay Poncho | ✓ Cantidad de agencias de turismo que ofrecen servicio de tour a Pallay Poncho<br>✓ Precio promedio del tour de Cusco a la montaña Pallay Poncho | ✓ En la ciudad de Cusco ¿Cuántas agencias de turismo ofrecen el servicio de tours a la montaña de Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cuánto el precio promedio del servicio de tour a la montaña de Pallay Poncho |

| Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Ítems de preguntas |
|---|---|---|---|---|---|
| **Cambios sociales** | El cambio social se refiere a la alteración de las estructuras, relaciones, valores y normas de una sociedad a lo largo del tiempo, impulsada por diversos factores como económicos, tecnológicos, políticos, culturales y ambientales. Puede ser gradual o radical, y a menudo implica cambios en la vida cotidiana, la cultura y las instituciones sociales. | Cambios sociales generados por la actividad turística en Pallay Poncho | Idioma | ✓ Presencia de un idioma extranjero | ✓ ¿la presencia de turistas como influye en el idioma? |
| | | | Símbolos | ✓ El uso de la imagen y el término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad | ✓ ¿Cómo se emplea la imagen de Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cómo se emplea el término de Pallay Poncho? |
| | | | Rituales | ✓ Desarrollo de rituales en Pallay Poncho | ✓ ¿Qué rituales se desarrollan en Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cómo y quiénes desarrollan este ritual? |
| | | | Actividades sociales y culturales | ✓ Desarrollo de eventos sociales en Pallay Poncho<br>✓ Grabación de videos musicales por parte de las artistas folclóricas<br>✓ Desarrollo de actividades privadas | ✓ ¿Qué actividades sociales y culturales se desarrollan en la montaña de Palay Poncho? |
| | | | Controversias | ✓ Controversia entre los grupos de interés por el manejo del recurso turístico | ✓ ¿Existen grupos de interés por el manejo de Pallay Poncho? |
| **Actores sociales** | Los actores sociales son individuos, grupos, organizaciones o instituciones que intervienen en los procesos sociales y tienen influencia en la sociedad. Estos actores pueden ser promotores de salud, líderes comunitarios, organizaciones no gubernamentales, empresas, y todos ellos desempeñan un papel en el desarrollo social. | Actores sociales que influyen en el desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho | Actores sociales | ✓ Identificación de Actores sociales<br>✓ Nivel de importancia de los actores sociales | ✓ ¿Cuáles son los actores sociales en el distrito de Layo que podrían influir en el desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho?<br>✓ ¿Cómo es su nivel de influencia en la toma de decisiones?<br>✓ ¿Cómo es posición frente al desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho<br>✓ ¿Cuáles es su poder de negociación? |

## Anexo N° 02. Instrumentos de acopio de información

### a) Guía de preguntas para las entrevistas semiestructuradas

| | |
|---|---|
| Nombre del entrevistado | |
| Fecha de entrevista. | |
| Lugar de entrevista | |
| Ocupación | |
| Nivel de instrucción | |

Las preguntas se realizan a las unidades de observación, de acuerdo con las preguntas detalladas conforme a la operacionalización de variables:

| Guía de preguntas | Indicadores | Variables |
|---|---|---|
| 1. ¿Cuántos turistas vistan Pallay Poncho al día, a la semana, al mes, al año?<br>2. ¿de dónde son los turistas que visitan Pallay Poncho? | ✓ Cantidad de turistas que visitan Pallay Poncho<br>✓ Procedencia de los turistas | **Actividad Turística** |
| 3. ¿Quién es el responsable de la administración de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho? | ✓ Responsable de la administración de pallay poncho | |
| 4. En el distrito de Layo, ¿Cuántos hospedajes se crearon desde la llegada de los turistas a Pallay Poncho?<br>5. ¿Qué servicios brindan los hospedajes?<br>6. ¿Cuánto es la tarifa por el servicio de alojamiento? | ✓ Cantidad de establecimientos que brindan el servicio de alojamiento<br>✓ Servicios que brindan los hospedajes<br>✓ Precio por el servicio de alojamiento | **Cambios Económicos** |
| 7. Desde el inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho ¿Cuántos transportistas locales se incrementaron?<br>8. ¿Cómo es la organización de los transportistas de taxis en el distrito de Layo?<br>9. ¿Cuánto es el precio que cobran por el servicio de transporte de la población de Layo a la montaña Pallay Poncho?<br>10. ¿en cuánto se incrementó el servicio de transportes de taxis en el distrito de Layo? | ✓ Incremento de transportas de taxi local<br>✓ Forma de organización de los transportistas<br>✓ Incremento en el precio de los pasajes de transporte local de taxis | |
| 11. Antes del inicio de las actividades turísticas en Pallay Poncho, ¿cuánto costaba un terreno en la vía Pallay Poncho?, y ¿En cuánto ahora?<br>12. ¿En cuánto se incrementó el precio de los terrenos? | ✓ Incremento del precio de los terrenos antes y después del inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho<br>✓ | |
| 13. ¿Cómo mejoró el servicio de bodegas en el distrito de Layo desde el inicio de la actividad turística en la montaña de Pallay Poncho?<br>14. ¿Cuánto representa el consumo de los turistas?<br>15. ¿Cuántos restaurantes aperturaron para atender a los turistas en el distrito de Layo? | ✓ Apertura de bodegas y venta al por menor<br>✓ Apertura de servicio de restaurantes y alimentación | |
| 16. ¿Cuánto el precio promedio del servicio de tour a la montaña de Pallay Poncho | ✓ Precio promedio del tour de Cusco a la montaña Pallay Poncho | |
| 17. ¿la presencia de turistas como influye en el idioma? | ✓ Presencia de un idioma extranjero | **Cambios sociales** |
| 18. ¿Cómo se emplea la imagen de Pallay Poncho?<br>19. ¿Cómo se emplea el término de Pallay Poncho? | ✓ El uso de la imagen y el término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad | |
| 20. ¿Qué rituales se desarrollan en Pallay Poncho?<br>21. ¿Cómo y quiénes desarrollan este ritual? | ✓ Desarrollo de rituales en Pallay Poncho | |
| 22. ¿Qué actividades sociales y culturales se desarrollan en la montaña de Palay Poncho? | ✓ Desarrollo de eventos sociales y culturales en Pallay Poncho | |

| Guía de preguntas | Indicadores | Variables |
|---|---|---|
| | ✓ Desarrollo de actividades privadas | |
| 23. ¿Existen grupos de interés por el manejo de Pallay Poncho? | ✓ Controversia entre los grupos de interés por el manejo del recurso turístico | |
| 24. ¿Cuáles son los actores sociales en el distrito de Layo que podrían influir en el desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho?<br>25. ¿Cómo es su nivel de influencia en la toma de decisiones?<br>26. ¿Cómo es posición frente al desarrollo de la actividad turística en Pallay Poncho<br>27. ¿Cuáles es su poder de negociación? | ✓ Identificación de Actores sociales<br>✓ Nivel de importancia de los actores sociales | **Actores sociales** |

## b) Guía de observación

| Ítems de guía de observación | Indicadores | Variables |
|---|---|---|
| 1. Describir las rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>2. Describir el circuito realizado por los visitantes<br>3. Tipos de turistas visitan Pallay Poncho | ✓ Rutas de acceso a la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Circuito de la montaña de Pallay Poncho<br>✓ Tipos de turistas que vistan Pallay Poncho | **Actividad Turística** |
| 4. Agencias de turismo en la ciudad de Cusco que ofrecen el servicio de tours a la montaña de Pallay Poncho | ✓ Cantidad de agencias de turismo que ofrecen servicio de tour a Pallay Poncho<br>✓ | **Cambios Económicos** |
| 5. Empleo de la imagen de Pallay Poncho<br>6. Empleo el término de Pallay Poncho | ✓ El uso de la imagen y el término de "Pallay Poncho" como símbolo de identidad | **Cambios sociales** |

## Anexo N° 3. Ordenanza Municipal N° 0020-2020-CM-A-MDL-C



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO

"Capital Comercial y Ganadera de Canas"

...Por el Bicentenario del Peru... Trabajando por Layo Querido!!!

**ORDENANZA MUNICIPAL**
**Nº 0020-2020-CM-A-MDL-C**

**ORDENANZA MUNICIPAL QUE DECLARA A LA MONTAÑA DENOMINADO "PALLAY PUNCHU" ZONA DE RESERVA NATURAL Y TURISTICA, DEL DISTRITO DE LAYO**

**CAPITULO I**

**DISPOSICIONES GENERALES**

**Artículo 1°.- DEL OBJETO**
La presente ordenanza tiene por objeto declarar zona de reserva natural y turística a través de la protección de los entes reguladores de la conservación de zonas naturales y organismos de turismo en los lugares de nuestro Perú, a fin de incentivar un turismo dinámico e inclusivo dentro de dicha Área, que contribuya a la sostenibilidad económica, social y ambiental de la misma; así como ordenar el aprovechamiento del recurso natural PAISAJE en su modalidad de uso turístico.

**Artículo 2°.- MARCO LEGAL**
1. Ley Nº 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas.

2. Ley Nº 29408, Ley General de Turismo.

3. Ley Nº 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus modificatorias.

4. Decreto Supremo Nº 038-2001-AG, que aprueba el Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas.

5. Decreto Supremo Nº 016-2009-MINAM (03-09-2009) que aprueba la actualización del Plan Director de las Áreas Naturales Protegidas.

6. Decreto Supremo Nº 018-2009-MINAM que aprueba el Reglamento de Uso Turístico de Áreas Naturales Protegidas.

7. Decreto Supremo N° 008-2008-MINAM. (13-12-2008) que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo Nº 1079 que Establece Medidas que Garanticen el Patrimonio de las Áreas Naturales Protegidas.

8. Decreto Supremo N° 005-2016-MINCETUR (11-06-2016), que aprueba el Reglamento de Seguridad para la Prestación del Servicio Turístico de AVENTURA.

**Artículo 3°.- DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN**
La presente norma es de cumplimiento obligatorio por los pobladores del Distrito de Layo, i los órganos involucrados en el manejo y mantenimiento de la Montaña denominada "Pallay Punchu"; así como, por los visitantes inmersos en el desarrollo de las actividades turísticas contempladas en el Artículo 4° del presente.

**CAPITULO II**

**ÁREA DE CONSERVACIÓN NATURAL Y TURISTICA**

**Artículo 4°.- AUTORIDADES COMPETENTES.**
La Sub Gerencia de Desarrollo Económico y medio ambiente es el órgano encargado de proponer politicas, planes y normas para la adecuada gestión de la zona natural y turística de la montaña denominada "Pallay Punchu" y también el encargado de realizar las acciones necesarias para la gestión turística.

**Artículo 5°.- JEFE DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA ZONA NATURAL Y TURISTICA**

Plaza de Armas S/N LAYO - CANAS - CUSCO Cel.: 910 771287 - 984 606063 web: www.munilayo.gob.pe



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO

"Capital Comercial y Ganadera de Canas"

...Por el Bicentenario del Peru... Trabajando por Layo Querido!!!

La administración de la zona natural y turística dela montaña denominada "Pallay Punchu", está a cargo de un Jefe designado por la Sub Gerencia competente ya determinadas en el artículo precedente, las mismas que determinarán el perfil del funcionario a cumplir dicho cargo.

**CAPITULO III**

**NORMAS DE CONDUCTA**

**Artículo 6°.- PROCEDIMIENTO SANCIONADOR**
La Municipalidad distrital de layo, a cargo la Sub gerencia de desarrollo Económico, Turismo y Medio ambiente serán los encargados de implementar el Procedimiento Sancionador de acuerdo a las normas vigentes.

**Artículo 7°.- NORMAS DE CONDUCTA GENERALES**
Todo visitante deberá:

a) Transitar sólo por los sitios de visita y rutas autorizadas, respetando las señalizaciones.

b) No botar desperdicios de ningún tipo en el recorrido de la visita; para ello, debe cargar una bolsa para su depósito y colocarlas en lugares autorizados.

c) Coadyuvar a la conservación del patrimonio natural al interior de la montaña denominada "Pallay Punchu"

d) Respetar y cuidar la flora y fauna silvestre

g) No portar elementos dañinos al medio ambiente o que atenten contra la seguridad de las personas.

f) No se permitirá el ingreso de personas si se encuentran bajo los efectos del alcohol o sustancias toxicas.

g) Mantener una conducta respetuosa hacia los demás visitantes y población local.

**Artículo 8°.- NORMAS DE CONDUCTA DE LOS OPERADORES TURÍSTICOS**
a) Cumplir las normas de conducta generales.

b) Realizar las visitas a la montaña denominada "Pallay Punchu" por las rutas establecidas en el Plan Maestro, quedando terminantemente prohibido abrir nuevas rutas, trochas, caminos u otro tipo de vía para una misma ruta.

d) Fomentar la conciencia turística y el especial cuidado que se debe tener al visitar a la montaña denominada "Pallay Punchu", así como la importancia de su conservación para las futuras generaciones.

e) El conductor de cualquier vehículo autorizado deberá estar capacitado bajo su propia responsabilidad para prestar primeros auxilios en caso de emergencia.

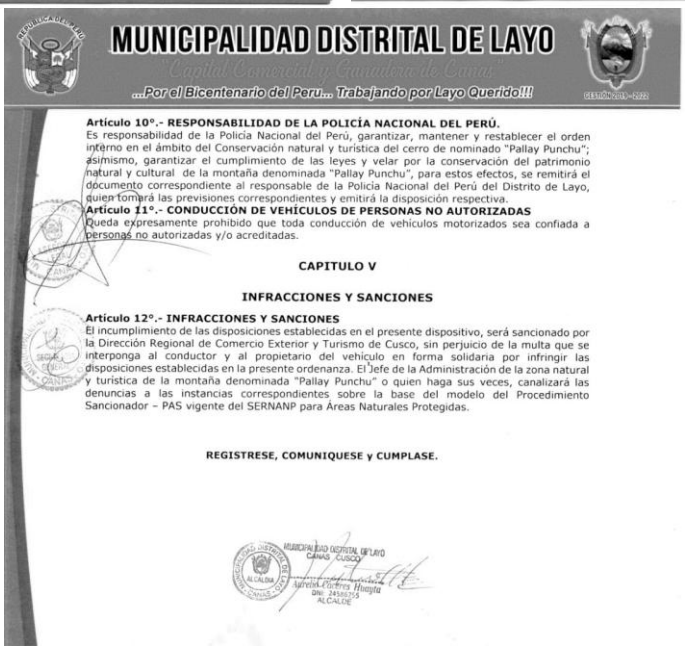
f) Realizar el embarque y desembarque únicamente por la zona de parqueo en la montaña denominada "Pallay Punchu" o en el lugar que determine la autoridad regional.

**CAPITULO IV**

**SEGURIDAD DE LOS VISITANTES**

**Artículo 9°.- PROHIBICIONES**
Queda establecida la prohibición de realizar paseos vehiculares con fines turísticos a la montaña denominada "Pallay Punchu" entre las 19:00 horas y las 6:30 horas.

Plaza de Armas S/N LAYO - CANAS - CUSCO Cel.: 910 771287 - 984 606063 web: www.munilayo.gob.pe



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO

"Capital Comercial y Ganadera de Canas"

...Por el Bicentenario del Peru... Trabajando por Layo Querido!!!

**Artículo 10°.- RESPONSABILIDAD DE LA POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ.**
Es responsabilidad de la Policia Nacional del Perú, garantizar, mantener y restablecer el orden interno en el ámbito del Conservación natural y turística del cerro de nominado "Pallay Punchu"; asimismo, garantizar el cumplimiento de las leyes y velar por la conservación del patrimonio natural y cultural de la montaña denominada "Pallay Punchu", para estos efectos, se remitirá el documento correspondiente al responsable de la Policia Nacional del Perú del Distrito de Layo, quien tomará las previsiones correspondientes y emitirá la disposición respectiva.

**Artículo 11°.- CONDUCCIÓN DE VEHÍCULOS DE PERSONAS NO AUTORIZADAS**
Queda expresamente prohibido que toda conducción de vehiculos motorizados sea confiada a personas no autorizadas y/o acreditadas.

**CAPITULO V**

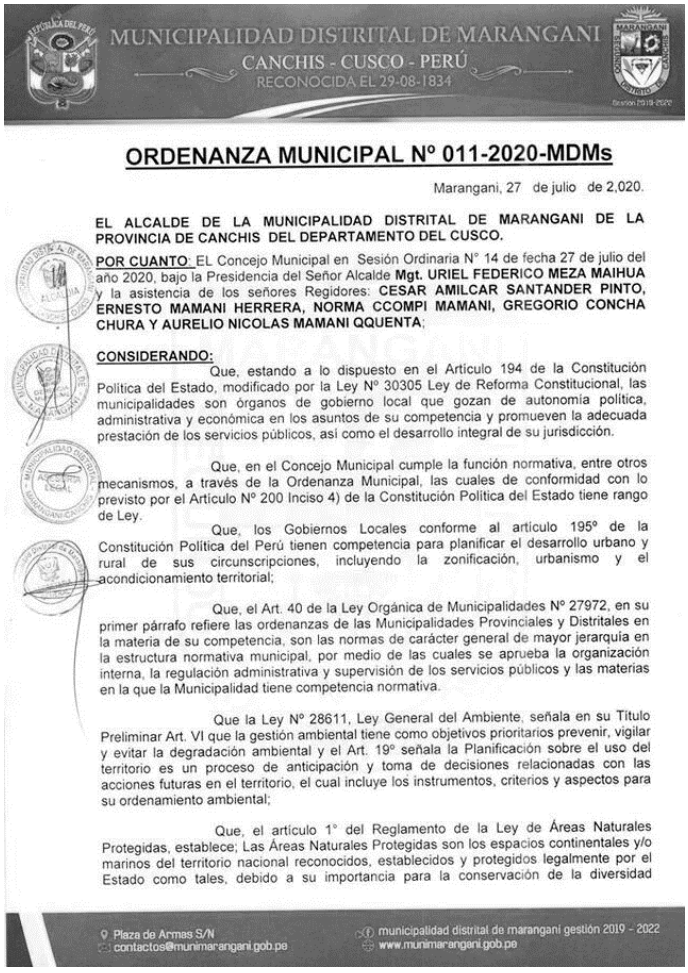
**INFRACCIONES Y SANCIONES**

**Artículo 12°.- INFRACCIONES Y SANCIONES**
El incumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente dispositivo, será sancionado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco, sin perjuicio de la multa que se interponga al conductor y al propietario del vehiculo en forma solidaria por infringir las disposiciones establecidas en la presente ordenanza. El Jefe de la Administración de la zona natural y turística de la montaña denominada "Pallay Punchu" o quien haga sus veces, canalizará las denuncias a las instancias correspondientes sobre la base del modelo del Procedimiento Sancionador – PAS vigente del SERNANP para Áreas Naturales Protegidas.

**REGISTRESE, COMUNIQUESE y CUMPLASE.**

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LAYO
CANAS - CUSCO
ALCALDE
Wilfredo Quispe Huayta
DNI: 24585715
ALCALDE

## Anexo N° 4. Ordenanza Municipal N° 0011-2020-MDMs



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANGANI
CANCHIS - CUSCO - PERÚ
RECONOCIDA EL 29-08-1834

**ORDENANZA MUNICIPAL Nº 011-2020-MDMs**

Marangani, 27 de julio de 2,020.

**EL ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANGANI DE LA PROVINCIA DE CANCHIS DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO.**

**POR CUANTO:** El Concejo Municipal en Sesión Ordinaria N° 14 de fecha 27 de julio del año 2020, bajo la Presidencia del Señor Alcalde **Mgt. URIEL FEDERICO MEZA MAIHUA** y la asistencia de los señores Regidores: **CESAR AMILCAR SANTANDER PINTO, ERNESTO MAMANI HERRERA, NORMA CCOMPI MAMANI, GREGORIO CONCHA CHURA Y AURELIO NICOLAS MAMANI QQUENTA**;

**CONSIDERANDO:**

Que, estando a lo dispuesto en el Articulo 194 de la Constitución Política del Estado, modificado por la Ley N° 30305 Ley de Reforma Constitucional, las municipalidades son órganos de gobierno local que gozan de autonomía política, administrativa y económica en los asuntos de su competencia y promueven la adecuada prestación de los servicios públicos, así como el desarrollo integral de su jurisdicción.

Que, en el Concejo Municipal cumple la función normativa, entre otros mecanismos, a través de la Ordenanza Municipal, las cuales de conformidad con lo previsto por el Articulo N° 200 Inciso 4) de la Constitución Política del Estado tiene rango de Ley.

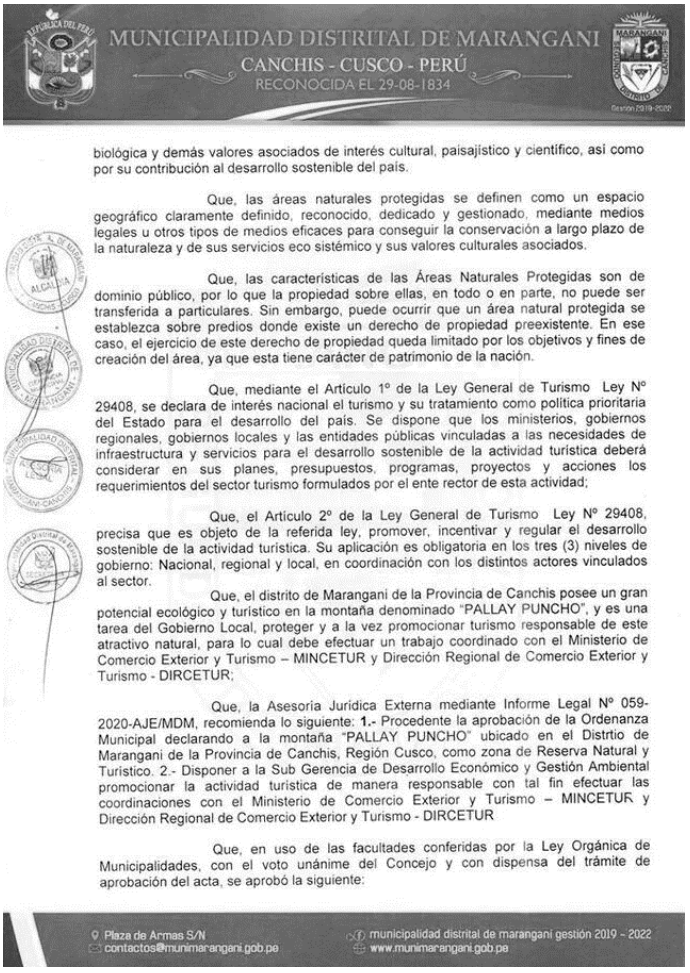
Que, los Gobiernos Locales conforme al artículo 195° de la Constitución Política del Perú tienen competencia para planificar el desarrollo urbano y rural de sus circunscripciones, incluyendo la zonificación, urbanismo y el acondicionamiento territorial;

Que, el Art. 40 de la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, en su primer párrafo refiere las ordenanzas de las Municipalidades Provinciales y Distritales en la materia de su competencia, son las normas de carácter general de mayor jerarquía en la estructura normativa municipal, por medio de las cuales se aprueba la organización interna, la regulación administrativa y supervisión de los servicios públicos y las materias en la que la Municipalidad tiene competencia normativa.

Que la Ley N° 28611, Ley General del Ambiente, señala en su Titulo Preliminar Art. VI que la gestión ambiental tiene como objetivos prioritarios prevenir, vigilar y evitar la degradación ambiental y el Art. 19° señala la Planificación sobre el uso del territorio es un proceso de anticipación y toma de decisiones relacionadas con las acciones futuras en el territorio, el cual incluye los instrumentos, criterios y aspectos para su ordenamiento ambiental;

Que, el artículo 1° del Reglamento de la Ley de Áreas Naturales Protegidas, establece; Las Áreas Naturales Protegidas son los espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales, debido a su importancia para la conservación de la diversidad

Plaza de Armas S/N
contactos@munimarangani.gob.pe
municipalidad distrital de marangani gestión 2019 - 2022
www.munimarangani.gob.pe



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANGANI
CANCHIS - CUSCO - PERÚ
RECONOCIDA EL 29-08-1834

biológica y demás valores asociados de interés cultural, paisajístico y científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país.

Que, las áreas naturales protegidas se definen como un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios eco sistémico y sus valores culturales asociados.

Que, las características de las Áreas Naturales Protegidas son de dominio público, por lo que la propiedad sobre ellas, en todo o en parte, no puede ser transferida a particulares. Sin embargo, puede ocurrir que un área natural protegida se establezca sobre predios donde existe un derecho de propiedad preexistente. En ese caso, el ejercicio de este derecho de propiedad queda limitado por los objetivos y fines de creación del área, ya que esta tiene carácter de patrimonio de la nación.

Que, mediante el Artículo 1° de la Ley General de Turismo Ley N° 29408, se declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Se dispone que los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deberá considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad;

Que, el Artículo 2° de la Ley General de Turismo Ley N° 29408, precisa que es objeto de la referida ley, promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

Que, el distrito de Marangani de la Provincia de Canchis posee un gran potencial ecológico y turístico en la montaña denominado "PALLAY PUNCHO", y es una tarea del Gobierno Local, proteger y a la vez promocionar turismo responsable de este atractivo natural, para lo cual debe efectuar un trabajo coordinado con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR;

Que, la Asesoría Jurídica Externa mediante Informe Legal N° 059-2020-AJE/MDM, recomienda lo siguiente: **1.-** Procedente la aprobación de la Ordenanza Municipal declarando a la montaña "PALLAY PUNCHO" ubicado en el Distrtio de Marangani de la Provincia de Canchis, Región Cusco, como zona de Reserva Natural y Turistico. 2.- Disponer a la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental promocionar la actividad turistica de manera responsable con tal fin efectuar las coordinaciones con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR

Que, en uso de las facultades conferidas por la Ley Orgánica de Municipalidades, con el voto unánime del Concejo y con dispensa del trámite de aprobación del acta, se aprobó la siguiente:

Plaza de Armas S/N
contactos@munimarangani.gob.pe
municipalidad distrital de marangani gestión 2019 - 2022
www.munimarangani.gob.pe



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MARANGANI
CANCHIS - CUSCO - PERÚ
RECONOCIDA EL 29-08-1834

3

**ORDENANZA**

**ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR** a la montaña "PALLAY PUNCHO" ubicado en el Distrtio de Marangani de la Provincia de Canchis, Región Cusco, como zona de Reserva Natural y Turístico.

**ARTÍCULO SEGUNDO.- DISPONER** a la Sub Gerencia de Desarrollo Económico y Gestión Ambiental promocionar la actividad turística de manera responsable con tal fin efectuar las coordinaciones con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR y Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – DIRCETUR.

**POR TANTO:**

**MANDO REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CUMPLASE**

Mgt. Uriel F. Meza Maihua
DNI: 24795151
ALCALDE