UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

TESIS

TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO - 2024

PRESENTADO POR:

Br. LEONARDO ANTONIO ANCCASI CABRERA

Br. HAROL CASTRO SOLORZANO

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN TURISMO

ASESORA:

Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

CUSCO – PERÚ

2026

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** Dra. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE ..... quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesistitulada: TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE-ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO - 2024

Presentado por: LEONARDO ANTONIO ANCCASI CABRERA DNI N° 46778037 ;
presentado por: HAROL CASTRO SOLORZANO DNI N°: 45996239
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 **%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 22 de SETIEMBRE de 2026

Firma

Post firma ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE
Nro. de DNI 23908183
ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:62810638 7

Harol Castro Solorzano

TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL C...

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:628106387

Fecha de entrega
22 sep 2026, 11:49 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
22 sep 2026, 12:05 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFER....docx

Tamaño del archivo
11.0 MB

210 páginas

35.607 palabras

217.394 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Coincidencias menores (menos de 15 palabras)

Fuentes principales

7% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
6% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Presentación

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), distinguidos profesores y miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de nuestra facultad, presentamos a su consideración la investigación titulada: “Turismo rural comunitario en el distrito de Zurite - Anta para diversificar la oferta turística en el centro receptor Cusco - 2024”, con el propósito de optar el título profesional de Licenciado en Turismo.

El objetivo principal de este estudio es analizar la relación y proponer estrategias que impulsen el turismo comunitario en el distrito de Zurite, Anta, de modo que contribuyan a diversificar y enriquecer la oferta turística en el centro receptor de Cusco. La investigación pretende identificar las fortalezas y oportunidades que este tipo de turismo brinda, así como los retos que deben superarse para lograr su consolidación y sostenibilidad.

Se espera que los resultados obtenidos favorezcan directamente a la comunidad de Zurite y, al mismo tiempo, ofrezcan un modelo replicable en otras localidades con características y potencial turístico semejante.

Agradecemos de antemano sus recomendaciones y observaciones, las cuales permitirán fortalecer la calidad académica y científica de esta investigación.

Atentamente,

Los tesistas

Agradecimiento

Agradecemos, en primer lugar, a Dios por habernos guiado a lo largo de este proceso académico, brindándonos fortaleza, sabiduría y perseverancia para culminar satisfactoriamente esta importante etapa de nuestra Formación Profesional.

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a la Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide, asesora de la presente investigación, por su orientación constante, rigurosidad académica, valioso acompañamiento metodológico, fundamentales para el desarrollo y culminación de este trabajo.

Así mismo manifestamos nuestro reconocimiento a nuestros dignos profesores de la Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco, quienes nos brindaron información y apoyaron de una manera, desinteresada, confiándonos sus experiencias, en la culminación, de este Trabajo de Investigación.

finalmente extendemos nuestra gratitud a todas las personas e instituciones que de manera desinteresada brindaron su apoyo información y colaboración para la realización de la presente investigación.

Los Tesistas

Dedicatoria

Dedico la presente tesis a mis padres, Sr. Leonardo Anccasi Luza y Sra. Estefa Cabrera Follano, quienes con su amor, sacrificio y constante apoyo fueron un pilar fundamental en mi formación personal y profesional. su confianza incondicional, sus consejos y el ejemplo de esfuerzo y perseverancia han sido la base que me permitió alcanzar esta meta académica. A ellos, que me brindaron fortaleza en los momentos difíciles y celebraron conmigo cada logro, les expreso mi más profunda gratitud y reconocimiento.

Hago extensiva esta dedicatoria a mi pareja y familiares quienes de diversas maneras contribuyeron y me alentaron durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Leonardo Antonio Anccasi Cabrera

Dedico el presente trabajo de investigación a mi padre, Sr. Egidio Pepe Castro Armas por su ejemplo de esfuerzo y perseverancia y a la memoria de mi madre, Sra. Yudith Solórzano Centeno cuya enseñanza y guía espiritual continúa orientando mi vida.

A mi esposa María Antonieta Condori, por su apoyo incondicional y constante acompañamiento en este proceso académico.

A mis hijos quienes son mi mayor motivación y el impulso permanente para seguir superándome.

Harol Castro Solórzano

Resumen

El proyecto de investigación “Turismo rural comunitario en el distrito de Zurite - Anta para diversificar la oferta turística en el centro receptor Cusco - 2024” tuvo como objetivo determinar de qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, proponiendo estrategias orientadas a fortalecer su desarrollo sostenible. El estudio empleó un enfoque mixto con un diseño no experimental, transversal y un nivel descriptivo–correlacional. La recolección de datos se realizó mediante encuestas, entrevistas y observación directa aplicadas a una muestra de pobladores y turistas vinculados al turismo comunitario en Zurite. Los resultados revelaron que el turismo comunitario presentó una correlación significativa con la diversificación de la oferta turística en Cusco ($r = 0.551$, $p < 0.01$), siendo los recursos culturales ($r = 0.622$) y las actividades vivenciales ($r = 0.606$) los factores de mayor contribución. Asimismo, la población local evidenció una percepción positiva hacia estas prácticas, mientras que los turistas valoraron la autenticidad de las experiencias, aunque señalaron limitaciones en los servicios básicos y la promoción. En conclusión, el turismo comunitario en Zurite es una alternativa estratégica para diversificar la oferta turística en Cusco al integrar recursos naturales, culturales y vivenciales con participación activa de la comunidad.

Palabras claves: *Turismo comunitario, Diversificación de oferta turística, Revalorización cultural, Conservación de recursos turísticos.*

Abstract

The research project “Community-based tourism in the district of Zurite - Anta to diversify the tourist offer in the Cusco reception center - 2024” aimed to determine how community-based tourism in the district of Zurite – Anta contributes to diversifying the tourist offer in the Cusco reception center, proposing strategies to strengthen its sustainable development. The study employed a mixed-methods approach with a non-experimental, cross-sectional design and a descriptive-correlational level of analysis. Data collection was carried out through surveys, interviews, and direct observation applied to a sample of residents and tourists involved in community-based tourism in Zurite. The results revealed that community-based tourism showed a significant correlation with the diversification of the tourism offerings in Cusco ($r = 0.551$, $p < 0.01$), with cultural resources ($r = 0.622$) and experiential activities ($r = 0.606$) being the most significant contributing factors. Furthermore, the local population demonstrated a positive perception of these practices, while tourists valued the authenticity of the experiences, although they noted limitations in basic services and promotion. In conclusion, community-based tourism in Zurite is a strategic alternative for diversifying the tourism offerings in Cusco by integrating natural, cultural, and experiential resources with the active participation of the community.

Keywords: *Community tourism, Diversification of tourism supply, Cultural valorization, Conservation of tourism resources.*

Introducción

El turismo comunitario constituye una modalidad turística sostenible que promueve la participación de las comunidades locales en la gestión de sus recursos naturales, culturales y vivenciales. Esta forma de turismo permite generar beneficios económicos complementarios para la población, fortalecer la identidad cultural y conservar el entorno natural, al mismo tiempo que ofrece a los visitantes experiencias auténticas vinculadas con la vida cotidiana, las tradiciones, la gastronomía, la agricultura y el paisaje local.

En este contexto, el distrito de Zurite, ubicado en la provincia de Anta, región Cusco, presenta condiciones favorables para el desarrollo del turismo comunitario, debido a la presencia de recursos culturales, arqueológicos, paisajísticos y agrícolas de valor turístico. Entre ellos destacan los Andenes de Zurite, el Templo de San Nicolás de Bari, la Plaza de Armas, Q'ente Q'entiyoc, las festividades religiosas, la gastronomía tradicional y las actividades relacionadas con la agricultura y la convivencia comunal. Sin embargo, pese a este potencial, el turismo en Zurite aún se encuentra en proceso de consolidación, debido a limitaciones en infraestructura, servicios turísticos, promoción, articulación con operadores y gestión comunitaria.

La presente investigación titulada "Turismo rural comunitario en el distrito de Zurite - Anta para diversificar la oferta turística en el centro receptor Cusco - 2024" tiene como objetivo determinar de qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. Para ello, se analiza la percepción de pobladores y turistas respecto a los recursos naturales, recursos culturales, actividades vivenciales, servicios turísticos y experiencia del visitante, así como su relación con la diversificación de la oferta turística.

La investigación se organiza en cinco capítulos. En el primer capítulo se describe los problemas encontrados en la investigación, se toma en cuenta la importancia que existe entre la relación de las dos variables basándonos en el desarrollo de la actividad turística para el beneficio del distrito, así mismo se establecen los objetivos, la justificación y la delimitación de la investigación.

En el segundo capítulo se analizan las investigaciones previas y los marcos teóricos que sustentan las variables de turismo comunitario y diversificación de la oferta turística. De igual forma, se examinan los marcos conceptuales de diversos autores sobre ambos temas y se detallan las hipótesis junto con sus respectivas variables. Para lograr una comprensión más profunda, dichas variables se descomponen en sus dimensiones correspondientes. en la operacionalización de variables.

En el tercer capítulo, se desarrolla el diagnóstico situacional de la realidad actual del distrito de Zurite, considerando aspectos geográficos, históricos, sociales, económicos, ambientales y turísticos, además se elabora un inventario, categorización y jerarquización de sus principales recursos turísticos, estos datos facilitan la comprensión del contexto territorial y de las condiciones que inciden en la actividad turística, identificando tanto el potencial como las limitaciones existentes.

En el cuarto capítulo se expone el diseño de la metodología y el análisis de la investigación, precisando el tipo, enfoque, diseño y nivel de estudio, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, población, muestra, procesamiento de información, análisis cuantitativo y comprobación de hipótesis. Además, aquí se utilizarán los métodos estadísticos “SPSS” para el análisis, como la correlación de variables, y que permita

analizar la incidencia de la gestión del turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite - Anta.

En el quinto capítulo se presentan las propuestas orientadas al fortalecimiento del turismo comunitario en Zurite, a partir del diagnóstico, la matriz FODA y la priorización de estrategias. Estas propuestas comprenden el desarrollo del agroturismo articulado al INIA y los andenes incas, la capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza, el diseño de circuitos turísticos integrados y la promoción digital con identidad local. Finalmente, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos correspondientes.

Índice

Presentación ii

Agradecimiento iii

Dedicatoria iv

Resumen v

Abstract vi

Introducción vii

Índice x

Índice de Tablas xv

Índice de Figuras xviii

Capitulo I

Área problemática

1.1. Planteamiento del problema 1

1.2. Formulación del problema de investigación 5

1.2.1. Problema general *5*

1.2.2. Problemas específicos *5*

1.3. Objetivos de la investigación 5

1.3.1. Objetivo general *5*

1.3.2. Objetivos específicos *5*

1.4. Justificación de la investigación 6

1.4.1. Justificación teórica *6*

1.4.2. Justificación social *6*

1.4.3. Justificación práctica *7*

1.4.4. Justificación metodológica *7*

1.4.5. Justificación socioeconómicas *8*

1.5. Delimitación de la investigación 8

1.5.1. Delimitación espacial *8*

1.5.2. Delimitación temporal *8*

1.5.3. Delimitación temática *9*

Capitulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación 10

2.1.1 Antecedentes internacionales 10

2.1.2 Antecedentes nacionales 14

2.1.3 Antecedentes locales 16

2.2 Bases teóricas 18

2.2.1 Teoría del turismo 18

2.2.2 Teoría de creación de valor compartido de Michael Porter 19

2.2.3 Teoría de la percepción turística 19

2.2.4 Teoría de la promoción turística 20

2.2.5 Teoría de la demanda turística 20

2.2.6 Teoría de la oferta turística 20

2.3 Definiciones variables 21

2.3.1 Turismo comunitario 21

2.3.2 Oferta turística 31

2.4 Marco conceptual 40

2.5 Formulación de hipótesis 41

2.5.1 Hipótesis general 41

2.5.2 Hipótesis específicas 41

2.6 Variables de la investigación 42

2.6.1 Variables 42

1.7.1. Operacionalización de las variables *44*

Capítulo III

Diagnóstico situacional de la investigación

3.1 Situación geográfica-histórica 46

3.1.1 Reseña histórica 46

3.1.2 Ubicación geográfica 46

3.1.3 División política 48

3.2 Situación social 49

3.2.1 Población 49

3.2.2 Clima 50

3.2.3 Ecosistemas 50

3.2.4 Servicios básicos 51

3.3 Situación económica 54

3.4 Fauna 55

3.5 Flora 57

3.6 Situación del turismo 58

3.6.1 Inventario de recursos turísticos 59

3.6.2 Recursos turísticos 59

3.7 Jerarquización y categorización de los atractivos del pueblo de Zurite 64

Capítulo IV

Metodología y análisis de la investigación

4.1 Tipo de investigación 82
4.2 Enfoque de investigación 82
4.3 Diseño de investigación 82
4.4 Nivel de la investigación 83
4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 83
4.5.1 Técnicas 83
4.5.2 Instrumentos 84
4.5.3 Validez y confiabilidad de instrumentos 84
4.6 Procesamiento de datos 85
4.7 Población 86
4.8 Muestra 87
4.9 Análisis y presentación de resultados 90
4.9.1 Análisis de la información sociodemográfica de los encuestados 91
4.9.2 Análisis de la información de turismo comunitario 98
4.9.3 Análisis de la diversificación de oferta 110
4.10 Comprobación de hipótesis de estudio 116

Capítulo V

Propuestas

5.1 Introducción 121
5.2 Diagnóstico 122
5.3 Objetivo 127
5.3.1 Objetivo general 127

5.3.2 Objetivos específicos 127

5.4 Justificación 127

5.5 Estrategias y acciones 128

5.5.1 Propuesta I: 128

5.5.2 Propuesta II: Capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza 129

5.5.3 Propuesta III: Circuitos turísticos propuestos en el pueblo de Zurite – Anta 130

5.5.4 Propuesta IV: Promoción y marketing digital con identidad local 134

5.6 Cronograma 136

5.7 Presupuesto 137

Conclusiones 139

Recomendaciones 141

Referencias Bibliográficas 143

Anexos 157

Anexo 1. Matriz de consistencia 158

Anexo 2. Instrumentos 160

Anexo 3. Analisis de entrevistas 176

Anexo 4. Imágenes 183

Índice de Tablas

Tabla 1 *Operacionalización de valores* 44

Tabla 2 *Abastecimiento de agua para consumo humano distrito de Zurite-2007* 52

Tabla 3 *Servicio higiénico distrito de Zurite* 52

Tabla 4 *Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite* 53

Tabla 5 *Ubicación de los servicios de salud 2007 distrito de Zurite* 54

Tabla 6 *Jerarquía de atractivos* 65

Tabla 7 *Ficha 01 – Templo San Nicolas de Bari* 67

Tabla 8 *Ficha de jerarquización Templo San Nicolas de Bari* 69

Tabla 9 *Ficha 02 – Andenes de Zurite* 70

Tabla 10 *Ficha de jerarquización – Andenes de Zurite* 72

Tabla 11 *Ficha 03 – Plaza de Armas Zurite* 73

Tabla 12 *Ficha de jerarquización - Plaza de Armas Zurite* 75

Tabla 13 *Ficha 04 – Q'ente Q'entayoc* 76

Tabla 14 *Ficha de jerarquización - Q'ente Q'entayoc* 78

Tabla 15 *Ficha 05 – Festividad del Señor de Lunes Santo* 79

Tabla 16 *Ficha 06 – Pata Pata Tarpuy Raymi* 80

Tabla 17 *Población de estudio* 87

Tabla 18 *Lugar de procedencia* 92

Tabla 19 *Edad* 93

Tabla 20 *Género* 94

Tabla 21 *Lugar de procedencia* 95

Tabla 22 *Edad* 96

Tabla 23 *Género* 97

Tabla 24 *Recursos naturales para turismo comunitario* 98

Tabla 25 *Recursos culturales* 99

Tabla 26 *Actividades vivenciales* 100

Tabla 27 *Servicios turísticos* 101

Tabla 28 *Experiencia del visitante* 102

Tabla 29 *Turismo comunitario* 103

Tabla 30 *Recursos naturales para turismo comunitario* 104

Tabla 31 *Recursos culturales* 105

Tabla 32 *Actividades vivenciales* 106

Tabla 33 *Servicios turísticos* 107

Tabla 34 *Experiencia del visitante* 108

Tabla 35 *Turismo Comunitario* 109

Tabla 36 *Tipos de turismo en el sitio* 110

Tabla 37 *Nueva alternativa de turismo* 111

Tabla 38 *Diversificación de la oferta turística* 112

Tabla 39 *Tipos de turismo en el sitio* 113

Tabla 40 *Nueva alternativa de turismo* 114

Tabla 41 *Diversificación de la oferta turística* 115

Tabla 42 *Correlación entre el turismo comunitario y diversificación de la oferta turística* 116

Tabla 43 *Correlaciones entre las dimensiones del turismo comunitario y diversificación de la oferta turística* 117

Tabla 44 *Resumen de resultados de las variables y dimensiones* 122

Tabla 45 *Matriz FODA del turismo comunitario en Zurite – Anta* 123

Tabla 46 *Estrategias derivadas de la matriz FODA* 124

Tabla 47 *Priorización de estrategias de turismo comunitario en Zurite* 126

Tabla 48 *Cronograma de propuesta* 136

Tabla 49 *Presupuesto de propuesta* 137

Tabla 50 *Resumen de propuesta* 138

Índice de Figuras

Figura 1 *Ubicación Geográfica del distrito de Zurite* 47

Figura 2 *Ubicación geográfica de la comunidad de San Nicolas de Bari de Zurite* 48

Figura 3 *Lugar de procedencia* 92

Figura 4 *Edad* 93

Figura 5 *Género* 94

Figura 6 *Lugar de procedencia* 95

Figura 7 *Edad* 96

Figura 8 *Género* 97

Figura 9 *Recursos naturales para turismo comunitario* 98

Figura 10 *Recursos culturales* 99

Figura 11 *Actividades vivenciales* 100

Figura 12 *Servicios turísticos* 101

Figura 13 *Experiencia del visitante* 102

Figura 14 *Turismo comunitario* 103

Figura 15 *Recursos naturales para turismo comunitario* 104

Figura 16 *Recursos culturales* 105

Figura 17 *Actividades vivenciales* 106

Figura 18 *Servicios turísticos* 107

Figura 19 *Experiencia del visitante* 108

Figura 20 *Turismo Comunitario* 109

Figura 21 *Tipos de turismo en el sitio* 110

Figura 22 *Nueva alternativa de turismo* 111

Figura 23 *Diversificación de la oferta turística* 112

Figura 24 *Tipos de turismo en el sitio* 113

Figura 25 *Nueva alternativa de turismo* 114

Figura 26 *Diversificación de la oferta turística* 115

Capítulo I

Área problemática

1.1. Planteamiento del problema

El turismo constituye uno de los pilares de la economía mundial, ya que representa el 10,4% del PIB global y genera uno de cada diez empleos según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). A pesar de los contextos de incertidumbre económica y geopolítica, el sector demuestra una notable resiliencia siempre que se sustente en políticas sólidas y adaptativas (Europa Press Turismo, 2019). Durante el 2023 el turismo internacional logró una recuperación del 88% respecto a los niveles prepandemia, lo que significó cerca de 1.300 millones de llegadas. Para el 2024 los organismos especializados proyectaron una recuperación total con Oriente Medio, Europa, África y América liderando el crecimiento, aunque todavía condicionado por factores como el incremento de costos, las elevadas tasas de interés y las tensiones geopolíticas (ONU Turismo, 2024).

En este escenario, el Turismo Comunitario (TC) se consolida como una estrategia innovadora en América Latina, orientada a promover el desarrollo sostenible y la conservación ambiental. Este modelo se basa en el manejo colectivo de los recursos y en la participación activa de los pobladores, generando beneficios económicos que permanecen en el ámbito local. Así, el TC no solo fortalece la identidad cultural de las comunidades, sino que también fomenta la autogestión, la gobernanza comunitaria y la reducción de la pobreza. Ejemplos como los de México, donde más de 2.500 empresas comunitarias aplican este enfoque, muestran cómo la articulación entre comunidades, gobiernos y organismos internacionales favorece un turismo equitativo y sostenible (Kieffer, 2019; Dillon & Dillon, 2021).

En Perú el Turismo Comunitario (TC) se consolida como una modalidad sostenible y autogestionada por las comunidades locales, porque integra actividades turísticas complementarias a las tradicionales y se orienta hacia la planificación y la sostenibilidad. De este modo, familias campesinas, cooperativas y pueblos indígenas participan activamente en la gestión de servicios turísticos, lo que refuerza valores democráticos y fortalece la gobernanza territorial (Vargas et al., 2020).

Este proceso recibió un impulso importante por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), que a través de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario busca enfrentar la escasez de recursos y establecer lineamientos que promuevan el desarrollo sostenible. Para ello se plantea la gestión equilibrada del capital natural, sociocultural, humano y financiero, entendidos como pilares para dinamizar las iniciativas locales y generar un impacto positivo en las comunidades (Vargas et al., 2020).

Como resultado, numerosas comunidades obtuvieron ingresos adicionales mediante la conservación de sus tradiciones y, al mismo tiempo, fortalecieron la cooperación con organizaciones no gubernamentales y entidades estatales. Este esfuerzo permitió diseñar y ejecutar proyectos turísticos con un enfoque de sostenibilidad y equidad, lo que demuestra que el TC no solo contribuye a la mejora económica, sino también a la cohesión social y al empoderamiento comunitario (Vargas et al., 2020). En consecuencia, el TC se posiciona como una herramienta eficaz para diversificar la oferta turística nacional y fomentar un desarrollo más equilibrado y responsable en el país (Belupu et al., 2024).

En ese marco, la región de Cusco se reconoce como uno de los destinos turísticos más importantes del país y del continente debido a su riqueza cultural y a un valioso patrimonio histórico que atrae cada año a millones de visitantes. Sin embargo, esta condición de liderazgo turístico contrasta con la situación de gran parte de su población,

sobre todo la que reside en zonas rurales, donde persisten elevados niveles de pobreza, limitadas oportunidades de desarrollo personal y dificultades para acceder a servicios básicos de salud, educación y saneamiento. La agricultura continúa siendo la principal actividad de subsistencia y, solo de manera complementaria, algunas familias participan en actividades turísticas o culturales para mejorar sus ingresos. Frente a esta realidad, el turismo se presenta como una alternativa estratégica para diversificar la economía y reducir las brechas sociales. Programas como el de Turismo Comunitario impulsado por CODESPA desde el 2005 demuestran que este modelo puede convertirse en un motor de desarrollo local siempre que se mantenga en equilibrio con la preservación cultural y ambiental (Diario El Men, 2023).

El TC, además, viene consolidándose en Cusco como un enfoque clave para promover la sostenibilidad y fortalecer la participación comunitaria. Este modelo permite a las poblaciones autogestionarse y ofrecer servicios turísticos auténticos que ponen en valor su cultura, tradiciones y entorno natural. Asimismo, integra las actividades turísticas con las prácticas agrícolas tradicionales, fomentando procesos colaborativos tanto en la organización del trabajo como en la distribución de los beneficios. En particular, en el Valle Sagrado de los Incas se observan resultados significativos, ya que diversas comunidades lograron mejorar sus ingresos, fortalecer sus capacidades de gestión y conservar su patrimonio cultural y natural (Pinares et al., 2021).

Dentro del contexto turístico de la región Cusco, el turismo comunitario se presenta como una alternativa para diversificar la oferta turística mediante la incorporación de experiencias vinculadas a la cultura viva, las actividades productivas tradicionales y el patrimonio local. En este escenario, el distrito de Zurite, ubicado en la provincia de Anta, dispone de recursos naturales, culturales y paisajísticos que le otorgan potencial para el

desarrollo de esta modalidad turística, destacando sus andenes agrícolas, festividades tradicionales, gastronomía local y manifestaciones culturales propias de la población.

Sin embargo, pese a este potencial, el turismo comunitario en Zurite aún presenta un desarrollo limitado y no se encuentra plenamente consolidado como producto turístico. Entre las principales causas de esta situación se identifican la escasa promoción de los atractivos turísticos del distrito, la limitada articulación con los circuitos turísticos consolidados de Cusco, las debilidades en la gestión y organización de las iniciativas comunitarias, así como la necesidad de fortalecer las capacidades de los pobladores en la prestación de servicios turísticos.

Como consecuencia, el distrito registra un flujo reducido de visitantes en comparación con otros destinos de la región, una limitada participación dentro de la oferta turística del centro receptor Cusco y un menor aprovechamiento de los beneficios económicos y sociales asociados a la actividad turística. Esta situación restringe las oportunidades de generación de ingresos complementarios para las familias locales y limita la diversificación de experiencias turísticas que podrían incorporarse a la oferta regional.

Frente a esta problemática, resulta necesario analizar el aporte del turismo comunitario a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite, identificando los recursos, actividades y servicios que pueden fortalecer su posicionamiento como destino complementario dentro de la región Cusco. El estudio permitirá generar información que contribuya al diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo comunitario y al aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite - Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

a) ¿De qué manera los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?
b) ¿De qué manera los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?
c) ¿De qué manera las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?
d) ¿De qué manera los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?
e) ¿De qué manera la experiencia del visitante en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite - Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

1.3.2. Objetivos específicos

a) Identificar de qué manera los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.
b) Establecer de qué manera los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

c) Determinar de qué manera las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.
d) Identificar de qué manera los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.
e) Establecer de qué manera la experiencia del visitante en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

El estudio sobre el turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta y su contribución a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco se justifica teóricamente porque permite enriquecer la literatura existente sobre modelos de turismo sostenible. Este trabajo aporta a la comprensión de cómo los recursos naturales, culturales y vivenciales de una comunidad pueden convertirse en componentes claves de la oferta turística regional. Asimismo, el estudio servirá como antecedente para futuras investigaciones sobre turismo comunitario en otras regiones, proporcionando un marco teórico y metodológico que otros investigadores podrán utilizar y adaptar.

1.4.2. Justificación social

La investigación se justifica socialmente porque responde a la necesidad de mejorar las condiciones de vida de la población del distrito de Zurite, que en su mayoría depende de la agricultura como principal fuente de ingresos. El fortalecimiento del turismo comunitario representa una oportunidad para diversificar la economía local, generar empleo, incrementar los ingresos familiares y revalorar las tradiciones culturales. De este modo, el estudio no solo beneficia a la comunidad en estudio, sino también a los visitantes que buscan experiencias auténticas, fortaleciendo el vínculo entre turismo, cultura y sociedad.

1.4.3. Justificación práctica

¿Por qué?

Porque en el distrito de Zurite el turismo comunitario ya se desarrolla, aunque todavía no alcanza una consolidación plena. Sus iniciativas tienen limitaciones en promoción, articulación y gestión, lo que reduce su impacto en la diversificación de la oferta turística del centro receptor Cusco y restringe los beneficios que podrían alcanzar a la población local.

¿Para qué?

Para proponer estrategias que fortalezcan el turismo comunitario como una alternativa competitiva y sostenible. El estudio busca contribuir a la mejora de los servicios turísticos, incrementar el flujo de visitantes y generar ingresos adicionales, al mismo tiempo que se preserva la cultura y el medio ambiente. De este modo, se espera que el turismo comunitario se convierta en un motor de desarrollo más equilibrado para la región.

¿Para quién?

Principalmente para la comunidad de Zurite, que encontrará en la investigación un apoyo para consolidar sus iniciativas turísticas y mejorar sus condiciones de vida. También para las autoridades locales y regionales, que dispondrán de información útil para diseñar políticas y planes de desarrollo turístico inclusivos. Finalmente, para los visitantes nacionales e internacionales, que podrán acceder a nuevas experiencias auténticas dentro del centro receptor Cusco, diversificando sus opciones de viaje.

1.4.4. Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque adopta un enfoque mixto que integra técnicas cualitativas y cuantitativas, lo que permite analizar de manera más completa el turismo comunitario en Zurite y su contribución a la diversificación de la oferta

turística en Cusco. Para ello se aplicaron encuestas, entrevistas y análisis documental, cuyos instrumentos pasaron por procesos de validación y confiabilidad que garantizan la solidez y pertinencia de los resultados. Así, el estudio no solo proporciona información útil para fortalecer el turismo comunitario en Zurite, sino que también ofrece un modelo metodológico que puede replicarse en otros distritos con características similares.

1.4.5. Justificación socioeconómica

Finalmente, la investigación se justifica en el aspecto socioeconómico porque el turismo comunitario en Zurite puede convertirse en una fuente importante de desarrollo local y regional. Su fortalecimiento permitiría diversificar la economía del distrito, generar ingresos adicionales mediante la actividad turística y disminuir la dependencia casi exclusiva de la agricultura. Del mismo modo, impulsaría la inclusión social, una mejor distribución de los beneficios y la creación de oportunidades de emprendimiento para las familias. A nivel regional, contribuiría a desconcentrar el turismo de los destinos tradicionales de Cusco, equilibrando la llegada de visitantes y dinamizando la economía en zonas rurales que aún se mantienen con menor desarrollo.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación espacial

La investigación se delimita espacialmente al distrito de Zurite, en la provincia de Anta, Cusco.

1.5.2. Delimitación temporal

Temporalmente, abarca el periodo de 2024-2025, comprende el análisis de los datos recolectados durante este periodo.

1.5.3. Delimitación temática

Temáticamente, se enfoca en la contribución del Turismo Comunitario en la diversificación de la oferta turística de la comunidad local.

Capitulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

Salas (2023), en su tesis titulada “Acción colectiva y turismo comunitario en la Provincia del Alto Ricaurte, Boyacá”, analizó la capacidad de acción colectiva de las comunidades del Alto Ricaurte en relación con el turismo comunitario. Para ello aplicó una metodología cuantitativa, utilizando encuestas dirigidas a líderes comunitarios, hoteleros y artesanos. Los resultados evidenciaron que el turismo comunitario constituye un importante dinamizador económico, cultural y social, pues fortaleció la confianza y la cooperación entre los actores locales. Sin embargo, también se destacó la necesidad de contar con estructuras organizativas más sólidas para optimizar la gestión turística. Este estudio resulta relevante para la presente investigación, ya que demuestra cómo la organización comunitaria es un factor clave para consolidar el turismo comunitario como una alternativa sostenible al turismo masivo, lección aplicable al caso de Zurite.

Gonzales y Calderón (2021), en su tesis “Iniciativas del Turismo Comunitario en la Localidad Ciudad Bolívar”, investigaron las experiencias de turismo comunitario en Ciudad Bolívar, Bogotá, entre los años 2019 y 2021. El estudio aplicó un enfoque mixto y descriptivo, utilizando entrevistas y encuestas, con base en una población de 776,351 habitantes registrados en el censo de 2020. Los hallazgos resaltaron que la posición geográfica, las zonas verdes y la riqueza cultural de la localidad constituyen atributos clave para impulsar el turismo comunitario. Asimismo, se concluyó que era necesario mejorar los procesos de marketing y divulgación para incrementar el flujo turístico, lo cual contribuiría al crecimiento económico y a la generación de empleo en el periodo pospandemia. Este

antecedente se vincula con el presente estudio, ya que evidencia la importancia de la promoción y de la visibilidad de los atractivos comunitarios para lograr la diversificación de la oferta turística, aspecto que también constituye un desafío en el distrito de Zurite.

Arroliga y Zamora (2020), en su estudio titulado “Turismo comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua”, evaluaron los beneficios del modelo de turismo comunitario implementado en la comunidad El Ostional. Aplicaron una metodología mixta, de tipo no experimental y explicativo, con encuestas y revisión bibliográfica como principales técnicas de recolección de información. Los resultados evidenciaron que el turismo comunitario contribuyó al bienestar económico de los miembros de la cooperativa local y, de manera indirecta, al de toda la comunidad. Además, permitió dinamizar actividades como la agricultura y la pesca, mejorar la infraestructura básica y aumentar los ingresos familiares vinculados al turismo. El estudio concluyó que el turismo comunitario se constituye como una actividad complementaria clave para superar limitaciones socioeconómicas, resaltando que su sostenibilidad depende de una organización comunitaria sólida y de una planificación adecuada. Este antecedente resulta relevante porque muestra cómo el turismo comunitario puede convertirse en un eje de desarrollo integral, experiencia que guarda similitudes con el contexto de Zurite.

Arboleda et al. (2020), en su investigación titulada “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo comunitario en Colombia”, analizaron el papel de la innovación social en el fortalecimiento del turismo comunitario. A través de una metodología cualitativa basada en revisión bibliográfica, recopilaron información sobre experiencias y avances en distintos territorios. Los resultados revelaron que el turismo

comunitario impulsó el desarrollo socioeconómico, generó empleos y contribuyó al crecimiento del PIB regional mediante la articulación de comunidades, instituciones gubernamentales y organizaciones privadas. Asimismo, el estudio subrayó que el turismo comunitario, como alternativa al turismo masivo, debe orientarse hacia un modelo de desarrollo sostenible, integrado al concepto de Desarrollo Humano Sostenible y acompañado de la planificación territorial. Los autores recomendaron fomentar ecosistemas empresariales turísticos e incorporar la innovación social de manera participativa en las políticas públicas y en los modelos organizacionales. Este antecedente se vincula con la presente investigación porque destaca la importancia de la innovación, la organización comunitaria y la articulación institucional para consolidar al turismo comunitario como motor de diversificación turística, aspectos que resultan pertinentes para el caso de Zurite.

Cejas (2020), en su estudio titulado “El turismo comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano”, analizó cómo el turismo comunitario puede revitalizar las prácticas del talento humano en el sector turístico. Para ello utilizó una metodología descriptiva basada en revisión bibliográfica de tesis doctorales, artículos científicos y fuentes hemerográficas en línea. Los resultados mostraron que el turismo comunitario no solo aporta valor económico mediante procesos innovadores, sino que también mejora la calidad del servicio y fomenta el desarrollo de competencias en el personal que trabaja en organizaciones turísticas. Asimismo, se resaltó la importancia de incorporar buenas prácticas y competencias específicas en la formación profesional, promoviendo el uso responsable de productos turísticos y el cumplimiento de programas nacionales de excelencia turística. Este antecedente es relevante para la presente investigación, ya que evidencia que el turismo comunitario requiere, además de recursos naturales y culturales,

capital humano capacitado para asegurar un desarrollo sostenible y satisfacer las necesidades locales.

Carmona y Mejía (2019), en su tesis titulada “Turismo Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia”, abordaron el diseño de estrategias de sostenibilidad turística en la región de Pozo Azul. El estudio, con un enfoque mixto y trabajo de campo a través de encuestas y cuestionarios, evidenció la importancia de gestionar de manera sostenible la riqueza natural y cultural del territorio. Entre los hallazgos más relevantes se destacó la necesidad de una mejor caracterización de los atractivos turísticos para su adecuada gestión, la relevancia de la integración regional y del apoyo interinstitucional, así como el descontento de la población local frente a un turismo descontrolado que afectaba tanto la economía como los recursos naturales. La investigación subrayó la urgencia de contar con una organización comunitaria que supervise la conservación y ordenamiento de la actividad turística. Este antecedente se vincula con el caso de Zurite, ya que resalta la necesidad de planificación, coordinación interinstitucional y participación comunitaria para consolidar un modelo de turismo sostenible y competitivo.

Belupu et al. (2024), en su tesis titulada “Turismo comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad”, estudiaron el desarrollo de un modelo de turismo comunitario en el Área de Conservación Privada Bosque Seco Cerro JVA (ACP BSC). Aplicaron un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas y cuestionarios a una muestra representativa de la comunidad local, con el fin de identificar atractivos turísticos y los principales desafíos de gestión. Los resultados destacaron el potencial del Cerro Pilán y de otros sitios emergentes como recursos turísticos, aunque también

evidenciaron limitaciones en la administración actual. Como propuesta, plantearon fortalecer las capacidades técnicas de la población, implementar infraestructura adecuada y establecer alianzas estratégicas con actores gubernamentales y empresariales. El estudio demostró que la sostenibilidad del turismo comunitario requiere tanto la valorización de los recursos como la participación organizada de la comunidad y la articulación con otros sectores, aspectos directamente vinculados a la situación del distrito de Zurite.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Gascón (2022), en su investigación titulada "Turismo comunitario en destinos de rutas turísticas: un caso en el circuito del Sur Andino Peruano", analizó el impacto del turismo en las islas de Taquile y Amantaní. Para ello aplicó una metodología mixta, combinando encuestas, observación y entrevistas a los pobladores. El estudio reveló que, en Taquile, el turismo inicialmente generó cohesión social al involucrar a la mayoría de la población, pero con el tiempo los operadores turísticos externos provocaron desigualdades y conflictos internos. En contraste, en Amantaní se presentaron problemas de distribución desigual de los beneficios en un inicio, aunque posteriormente se lograron mejoras gracias a una asignación más equitativa de las utilidades. El autor concluyó que el impacto del turismo comunitario puede variar incluso en contextos similares, dependiendo de las dinámicas sociales, el grado de participación comunitaria y el manejo de la actividad turística. Este antecedente resulta relevante porque muestra que el éxito del turismo comunitario depende de la organización y de la gestión equitativa de los beneficios, factores esenciales también para el caso de Zurite.

Bernabé (2021), en su tesis titulada "El turismo comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021", evaluó la relación entre el turismo

comunitario y el desarrollo económico local en el distrito de Chiquián. Para ello aplicó una metodología cuantitativa-explicativa, con encuestas a 65 profesionales del distrito. Los resultados revelaron que el turismo comunitario ejerció un impacto inmediato y relevante en el progreso económico, especialmente en modalidades como el agroturismo, el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo de aventura. Sin embargo, las correlaciones entre estas formas de turismo y el desarrollo económico variaron entre moderadas y fuertes, lo que indicó que mientras algunas actividades fueron percibidas positivamente, otras requerían mejoras para aumentar su incidencia en la economía local. Este antecedente es relevante para la presente investigación porque confirma que el turismo comunitario puede ser un factor de dinamización económica, siempre que se fortalezca su planificación y se diversifiquen adecuadamente sus actividades.

Llerena y Carbajal (2021), en su estudio titulado “Análisis de la cadena de valor de turismo comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021)”, exploraron el desarrollo del turismo comunitario en dicha localidad. A través de entrevistas cualitativas realizadas a autoridades locales y pobladores, identificaron un avance significativo en la integración de esfuerzos entre distintos actores, lo que convirtió a Sibayo en un referente nacional de emprendimiento comunitario exitoso. Los hallazgos resaltaron la importancia de la voluntad política y la cooperación entre la comunidad, las autoridades gubernamentales y el sector privado para consolidar el turismo comunitario. Asimismo, se destacó el papel de los emprendimientos liderados por mujeres, que lograron mejorar sus ingresos y autonomía, contribuyendo al desarrollo personal y colectivo. Finalmente, se enfatizó la necesidad de diversificar las actividades económicas, articulando el turismo con prácticas tradicionales como la artesanía y la crianza de alpacas. Este antecedente se vincula con el caso de Zurite

porque evidencia cómo la articulación comunitaria y la diversificación productiva son claves para consolidar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo.

Condori (2020), en su trabajo titulado “Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Región Puno, 2018”, analizó la incidencia del turismo comunitario en dicha región a través de una metodología cuantitativa descriptiva. Para ello aplicó encuestas a turistas y emprendedores locales, encontrando que el turismo comunitario generó un impacto directo y positivo en la economía de los habitantes, mejorando sus niveles de vida, reduciendo la pobreza y contribuyendo a la educación. Asimismo, se resaltó que la percepción de los turistas sobre los servicios de turismo comunitario fue favorable, aunque también se señaló una visión mixta respecto a su impacto en la biodiversidad. Este antecedente es relevante porque confirma que el turismo comunitario puede convertirse en un eje de desarrollo sostenible siempre que exista una adecuada gestión de los recursos y un equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental.

2.1.3 Antecedentes locales

Díaz y Jara (2021), en su tesis titulada “Condiciones del distrito de Zurite para potenciar el Turismo Cultural, Anta – Cusco 2021”, tuvieron como objetivo determinar las condiciones turísticas de Zurite para fortalecer el turismo cultural. Aplicaron un enfoque cualitativo de tipo aplicado con diseño fenomenológico. Los resultados revelaron que las condiciones turísticas del distrito fueron regulares, ya que los recursos y la planta turística se encontraron en mal estado, mientras que la infraestructura y la comunidad receptora requieren una gestión más eficiente y mayor capacitación. La investigación concluyó que para potenciar el turismo cultural en Zurite es necesario elaborar un plan turístico articulado

con campañas de formación dirigidas a la población y a los actores locales interesados en la actividad. Este antecedente se vincula directamente con la presente investigación porque evidencia que Zurite posee potencial turístico, aunque aún necesita fortalecer sus condiciones y capacidades para consolidar modelos como el turismo comunitario.

Andrade y Condorhuamán (2021), en su tesis titulada "Gestión del turismo comunitario y su relación con el desarrollo sostenible. Caso: Comunidad Campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, 2019", tuvieron como objetivo determinar la relación entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible en dicha comunidad. Aplicaron una metodología básica con enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo correlacional, utilizando encuestas y entrevistas como técnicas de investigación. Los resultados evidenciaron que existe una relación significativa entre la gestión del turismo comunitario y el desarrollo sostenible, con un nivel de significancia de 0.000 (<0.05) y un coeficiente Rho de 0.421. Este antecedente es relevante porque demuestra que una adecuada gestión del turismo comunitario puede incidir positivamente en la sostenibilidad local, lo cual se vincula con la necesidad de fortalecer la gestión en el distrito de Zurite para consolidar su oferta turística.

Pacheco y Pillpinto (2020), en su tesis titulada "Turismo comunitario para diversificar la oferta turística en la comunidad de Watoqto, provincia de Paucartambo, departamento del Cusco 2019", analizaron el impacto del turismo comunitario en la diversificación de la oferta turística de la comunidad de Watoqto. A través de un enfoque cuantitativo correlacional y la aplicación de encuestas a turistas, el estudio revelo que el turismo comunitario es un factor clave para ampliar la propuesta turística de la zona, aprovechando sus riquezas ecológicas y culturales. Los resultados revelaron que esta

modalidad de turismo no solo generó ingresos adicionales para los pobladores, mejorando su bienestar económico, sino que también enriqueció la experiencia de los visitantes y atrajo el interés de agencias de viajes para incluir a Watoqto en sus itinerarios. Este antecedente se relaciona directamente con la presente investigación, ya que evidencia que el turismo comunitario constituye una estrategia efectiva para diversificar la oferta turística en comunidades del Cusco, como es el caso de Zurite.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del turismo

La teoría del turismo se enfoca en el estudio del fenómeno turístico como una actividad social, económica y cultural que surge del desplazamiento temporal de las personas hacia lugares distintos de su entorno habitual. Según ONU Turismo (2008), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período inferior a un año consecutivo y con fines de ocio, negocios u otros motivos, siempre que no impliquen el ejercicio de una actividad remunerada en el destino visitado. Asimismo, ONU Turismo (2024) señala que el turismo involucra la interacción entre visitantes, comunidades receptoras y prestadores de servicios, generando impactos económicos, sociales, culturales y ambientales.

Este fenómeno engloba una amplia variedad de actividades vinculadas con la recreación, la cultura, el descanso, el aprendizaje y el intercambio de experiencias. En ese sentido, Ibáñez Pérez y Cabrera Villa (2011) sostienen que el turismo contribuye significativamente al intercambio cultural y económico entre los visitantes y las comunidades receptoras, fortaleciendo procesos de integración y desarrollo local. De acuerdo con sus características y motivaciones, el turismo puede manifestarse en diversas

modalidades, entre ellas el turismo de ocio, de negocios, cultural, de naturaleza, comunitario y de aventura, las cuales responden a intereses específicos de los visitantes y enriquecen la dinámica turística contemporánea.

2.2.2 Teoría de creación de valor compartido de Michael Porter

La teoría de creación de valor compartido, formulada por Michael Porter, se centra en la interrelación y fortalecimiento mutuo de los componentes del "Diamante de Porter", que incluyen las situaciones de los componentes**,** empresas afines, planificación**,** competencias entre organización. Porter postula que estos elementos forman un sistema integrado donde el rendimiento de un componente puede influir positiva o negativamente en los otros. Maranon (2022) señala que esta teoría resalta la relevancia de las ventajas competitivas y propone que las características específicas de estos determinantes son clave para determinar los sectores en los que una nación puede ser exitosa internacionalmente. Además, la teoría sugiere que las empresas pueden generar valor no solo para sí mismas sino para la sociedad en general, al alinear sus estrategias empresariales con las necesidades y desafíos sociales y ambientales, fomentando así un avance sustentable y de gran competencia.

2.2.3 Teoría de la percepción turística

La teoría de la percepción turística se centra en cómo los turistas perciben y evalúan los destinos turísticos, diferenciándose en enfoques que examinan la configuración del estímulo percibido, como el paisaje, y aquellos que estudian los procesos fisiológicos o la dinámica de la percepción. Leguizamón et al. (2019) describen la percepción turística **como** un proceso automático influenciado por elecciones individuales**.** y las diferencias cualitativas y cuantitativas de los individuos respecto a lo que perciben. Este proceso está

influenciado por predisposiciones genéticas hacia la estética del paisaje, aunque estas pueden modificarse a través del aprendizaje y la adaptación a los entornos.

2.2.4 Teoría de la promoción turística

La teoría de la promoción turística analiza las estrategias de comunicación y publicidad empleadas para promover destinos turísticos. Según Saavedra (2004), estas estrategias han evolucionado desde el uso de folletos hasta campañas dinámicas y colaborativas entre organismos públicos y privados, adaptándose a la era digital para mejorar la efectividad y alcance de las promociones. Castillo & Vladimir (2015) resalta la relevancia de las herramientas digitales en la adaptación de las demandas vigentes del sector turístico.

2.2.5 Teoría de la demanda turística

Esta teoría estudia los factores que motivan a los turistas a elegir ciertos destinos, incluyendo motivaciones personales, el ingreso disponible, el costo relativo de los viajes, y las características del destino. La demanda turística es afectada por aspectos económicos, sociales, culturales y psicológicos, y es susceptible a fluctuaciones por cambios estacionales, tendencias de mercado y efectos de campañas promocionales, lo que la hace un elemento clave en el estudio del comportamiento turístico.

2.2.6 Teoría de la oferta turística

Se enfoca en los componentes y particularidades de los productos disponibles para los turistas, incluyendo infraestructura, calidad del servicio, atracciones y facilidades de alojamiento y transporte. La oferta turística debe ser manejada de manera sostenible para asegurar la satisfacción de los viajeros mientras se preservan el ambiente ecológico y las tradiciones, asegurando la competitividad del destino en el mercado global. Estas teorías

proporcionan un marco para entender y analizar diferentes aspectos del turismo, desde cómo los turistas perciben e interactúan con los destinos, hasta cómo los destinos pueden gestionar y promover eficazmente sus recursos para cumplir las expectativas de los visitantes.

2.3 Definiciones variables

2.3.1 Turismo comunitario

El turismo comunitario es una modalidad de turismo contemporánea que se desarrolla en espacios locales de manera organizada y sostenible, basada en la participación activa y la cooperación de los habitantes de la comunidad en beneficio colectivo. Se diferencia de las actividades turísticas convencionales, ya que promueve la interacción directa entre visitantes y residentes, así como la valoración de saberes, prácticas culturales y experiencias propias del entorno local. Este enfoque también se vincula con conceptos como turismo ético, sostenible y colaborativo (Saavedra et al., 2021).

El TC, es una actividad que promueve la sostenibilidad, demostrando responsabilidad social al no comprometer los recursos necesarios para las generaciones venideras. Su característica principal es la vivencialidad, permitiendo a los turistas participar activamente en las prácticas tradicionales con los habitantes de la comunidad local (Arróliga & Zamora, 2020).

Este tipo de turismo combina varios elementos que se pueden desarrollar en zonas con recursos naturales únicos y actividades humanas específicas. Estas áreas suelen estar alejadas de los entornos urbanos e industrializados (Condori et al., 2022).

El TC es fundamental para el progreso, empoderando a las comunidades locales que tienen el potencial para rivalizar con destinos de alto nivel, mediante la integración de

recursos, legado cultural, entorno natural, habilidades locales y metas en una propuesta exclusiva y genuina (Guerrero et al., 2022).

Surgimiento del turismo comunitario

Emerge como una opción al turismo de gran escala fomentando el progreso local administrado por familias. Este enfoque abarca actividades como la gastronomía y artesanías, excursiones ecológicas y festivales culinarios que destacan la cultura local y refuerzan el tejido social (Arboleda et al., 2020).

Importancia del turismo comunitario

La relevancia de esta actividad se basa en la capacidad para mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes de la región sin dañar sus recursos. Este enfoque sostenible permite a las comunidades generar sus propias fuentes de empleo utilizando los recursos locales disponibles (Martínez y Baca, 2022; Gallo y Peralta, 2018).

Beneficios del turismo comunitario

Según Saavedra et al. (2021), los beneficios del TC incluyen:

- Participación económica equitativa y distribución del empleo.
- Priorización del turismo en zonas frágiles.
- Inclusión comunitaria en la política de turismo.

La Organización de los Estados Americanos (2019) destaca que Perú reconoce los beneficios del TC en varios aspectos:

- Económicos: El TC se integra en la economía local, amplía la diversidad de ingresos económicos, revitaliza los entornos naturales y aporta valor a las actividades agropecuarias y artesanales.

- Ambientales: Incrementa la sensibilización ambiental entre las comunidades de manera sostenible
- Sociales: Fomenta el crecimiento y fortalecimiento de las estructuras físicas y servicios contribuyendo al bienestar de los residentes locales, mejorando las nuevas posibilidades laborales para la juventud, féminas y personas de edad avanzada**.**
- Culturales: Salvaguardar, mantener y proteger la cultura y las tradiciones regionales**,** reforzando la autenticidad **y** las estructuras institucionales locales promoviendo la restauración del estilo arquitectónico histórico y el entorno natural.
- De oportunidad: Ofrece una opción al modelo turístico tradicional

Estos beneficios muestran cómo el TC puede constituir una táctica eficaz para fomentar el desarrollo sostenible puede ser una estrategia efectiva para promover un crecimiento sustentable en comunidades es, al tiempo que preserva y valoriza sus recursos naturales y culturales.

Condori et al. (2022) señalan varios aspectos clave del turismo comunitario, considerando sus efectos en diferentes dimensiones:

- Aspecto económico: El TC impacta en los ingresos, empleos e inversiones, promoviendo una transferencia libre de personas y beneficios económicos entre países y localidades.
- Aspecto social: El TC satisface necesidades básicas y deseos de nuevas experiencias, creando conexiones y efectos derivados por el traslado temporal de personas sin fines de lucro.

- Aspecto cultural: Promueve la interconexión entre turistas y comunidades receptoras, preservando y recuperando elementos culturales como la gastronomía, folklore, costumbres y artesanías, fortaleciendo la identidad local, regional y nacional.
- Aspecto ambiental: Fomenta la promoción del desarrollo sostenible, atendiendo a las demandas de los visitantes y de las comunidades acogedoras protegiendo y fomentando oportunidades futuras, gestionando recursos naturales**,** preservando la identidad cultural y la diversidad biológica.

Condiciones para el desarrollo del turismo comunitario

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2019), las condiciones para que se pueda llevar a cabo el Turismo Comunitario en un lugar son las siguientes:

- Existencia de elementos, vinculados al medio y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

- Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.

- Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.

- Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.

- Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.

- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.

- Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.

- Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.

- Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.

- Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de turismo comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación.

Elementos clave en la planificación del turismo comunitario

La planificación efectiva del turismo comunitario (TC) implica integrar diversos elementos que aseguran el desarrollo equitativo y sostenible de las comunidades es. Saavedra et al. (2021) y Martínez y Baca (2022) proporcionan una guía comprensiva sobre los componentes esenciales para el desarrollo exitoso del TC:

- Desarrollo respetuoso: Es crucial que las actividades turísticas tengan lugar de manera que respeten y armonicen con el entorno local, evitando la degradación del ambiente ecológico, preservando las tradiciones y la identidad de los habitantes.
- Desarrollo sostenible: Las prácticas de TC deben diseñarse para responder a las exigencias de los visitantes sin afectar las generaciones venideras. Para disfrutar de los mismos recursos, asegurando la sostenibilidad a largo plazo del destino.

- Generación de puestos de trabajo: El TC debe fomentar la creación de empleo dentro de la comunidad, promoviendo la participación local en todas las etapas del desarrollo turístico y garantizando que los beneficios económicos se queden en la comunidad.
- Educación ambiental y cultural: Es esencial inculcar en los viajeros un respeto por el entorno natural y cultural, enseñando sobre la importancia de la conservación y promoviendo prácticas responsables durante su estancia.
- Desarrollo de infraestructura: La inversión en infraestructura adecuada, como caminos, señalización y facilidades turísticas, es vital para asegurar que los visitantes puedan acceder y disfrutar del área de manera segura y cómoda.
- Fomento de actividades asociadas: El TC debe integrar y apoyar otras actividades económicas locales, como el comercio justo y las artesanías, favoreciendo a la economía de la comunidad.
- Inventario turístico: Realizar un inventario detallado de los recursos y atracciones turísticas disponibles es fundamental para identificar y desarrollar productos turísticos que puedan ser promovidos eficazmente.
- Actividad complementaria: El turismo no debe interferir con las labores habituales de la localidad. El turismo no debe desplazar las actividades tradicionales, sino funcionar complementariamente, enriqueciendo la vida comunitaria sin reemplazar sus actividades económicas fundamentales.
- Crecimiento del sector turístico: Aprovechar la creciente tendencia del interés en experiencias auténticas y rurales puede ayudar a atraer a turistas

que buscan escapar de los destinos masificados y explorar la cultura y la naturaleza de manera respetuosa.

- Prevención de la emigración: Al proporcionar alternativas de empleo y desarrollo económico, el TC puede ayudar a retener a los residentes locales, especialmente la población joven evitando su migración hacia áreas urbanas o el extranjero.

Estos elementos clave no solo subrayan la importancia de un enfoque integrado y respetuoso hacia el desarrollo del turismo comunitario, sino que también destacan cómo esta forma de turismo puede ser una fuerza poderosa para el cambio positivo, beneficiando tanto a las comunidades locales como a los visitantes en busca de experiencias significativas y sostenibles.

Tipos de gestión para el desarrollo del turismo comunitario

En el desarrollo del turismo comunitario, se pueden identificar diversos tipos de gestión turística que son esenciales para garantizar su sostenibilidad y éxito. Estos tipos de gestión están adaptados a las particularidades del territorio, la cultura local, las necesidades socioeconómicas y los recursos naturales (Naranjo y otros, 2019). A continuación, se presentan los tipos de gestión más relevantes para el turismo comunitario en el contexto peruano:

a. **Gestión participativa:** Este tipo de gestión se basa en la participación activa de la comunidad en todos los procesos turísticos, desde la planificación hasta la implementación. La clave está en involucrar a los habitantes locales en la toma de decisiones, asegurando que sus intereses y valores culturales sean respetados y reflejados en las actividades turísticas. La gestión participativa promueve la

autogestión y el fortalecimiento de la identidad cultural, contribuyendo al desarrollo local de manera equitativa.

b. **Gestión integrada y sostenible:** Este tipo de gestión se centra en un enfoque holístico que integra tanto el aspecto ambiental como el social y económico del turismo. La gestión integrada busca un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de los recursos naturales y culturales. En Perú, muchas comunidades son adoptan este enfoque para asegurar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino que también contribuya a la preservación de la biodiversidad, paisajes y patrimonio cultural.

c. **Gestión de marketing y promoción local**: En el turismo comunitario, la promoción adecuada de los destinos es crucial para atraer turistas y generar beneficios económicos. La gestión de marketing en un contexto comunitario peruano se adapta a las características y particularidades de cada localidad, buscando resaltar los atractivos únicos de la región, como su gastronomía, festividades, paisajes o tradiciones. Las comunidades gestionan su promoción local de manera colaborativa, utilizando tanto medios tradicionales como digitales, y a menudo con el apoyo de entidades gubernamentales y ONGs que ayudan a posicionar el destino en el mercado turístico.

d. **Gestión de recursos humanos locales**: La formación y capacitación de los recursos humanos en las comunidades es esencial para ofrecer servicios turísticos de calidad. Este tipo de gestión se enfoca en el desarrollo de capacidades locales para que los residentes se conviertan en proveedores de servicios turísticos (guías locales, hospedaje, transporte, etc.), lo que permite una mayor integración de la comunidad en el proceso.

e. **Gestión ambiental y de conservación**: La sostenibilidad ambiental es un pilar fundamental del turismo comunitario en Perú. Este tipo de gestión se centra en la protección y conservación de los recursos naturales del territorio, como los ecosistemas, la biodiversidad y el uso responsable del agua y la tierra. Las comunidades implementan prácticas de turismo sostenible, tales como el ecoturismo, para minimizar el impacto negativo del turismo masivo.
f. **Gestión de impactos socioeconómicos**: Este tipo de gestión se enfoca en medir y gestionar los impactos sociales y económicos que el turismo puede generar en las comunidades. La gestión de impactos busca maximizar los beneficios para los residentes locales, como el empleo, la mejora de infraestructuras, el acceso a servicios y la generación de ingresos, al mismo tiempo que minimiza los efectos negativos, como la sobrecarga de los recursos locales, el aumento de la desigualdad o la pérdida de identidad cultural.

Actividades turísticas del turismo comunitario

Las actividades en el turismo comunitario (TC) se han adaptado para integrar más efectivamente los recursos y prácticas locales. Originalmente, muchas ofertas en centros ecoturísticos no estaban bien definidas o adaptadas a las características locales, limitando su efectividad. Hoy en día, se observa un esfuerzo consciente por conectar prácticas tradicionales—como la agricultura, la artesanía y las festividades—con actividades turísticas. Esto incluye talleres artesanales, visitas a parcelas agrícolas y la participación en actividades cotidianas de las comunidades. Aunque en regiones con atractivos naturales destacados, como cascadas o volcanes, la oferta turística puede ser menos diversa y centrada principalmente en esos recursos. Sin embargo, las comunidades sin un recurso

natural destacado necesitan desarrollar ofertas turísticas diversificadas basadas en sus propios recursos locales para atraer a los turistas (Kieffer, 2019).

Tipología de turismo comunitario

La clasificación del TC, según Gallo y Peralta (2018), incluye varias modalidades, cada una orientada a diferentes experiencias y objetivos:

- Turismo vivencial: Familias hospedan a visitantes para compartir su vida diaria, ofreciendo una inmersión en actividades agrícolas, tradiciones y artesanías.
- Agroturismo: Los agricultores comparten sus técnicas y productos con los visitantes, incluyendo la oportunidad de compra directa en granjas, fomentando la conciencia sobre alimentación saludable y cuidado ambiental.
- Ecoturismo: Se centra en el goce y entendimiento de la naturaleza promoviendo la conservación ambiental y prácticas de bajo impacto como la agroecología y la permacultura.
- Turismo de aventura: Requiere preparación física y se desarrolla en entornos naturales, incluyendo actividades como senderismo, rafting y montañismo.
- Turismo de pueblos: Ofrece experiencias típicas en pueblos rurales pequeños, con servicios adecuados para turistas.
- Turismo de pueblos originarios: Iniciativas gestionadas por comunidades indígenas que ofrecen actividades culturales y festividades tradicionales.
- Turismo familiar y nostálgico: Orientado a personas que buscan reconectarse con sus raíces familiares y lugares de crianza.

- Turismo científico: Dirigido a la comunidad científica y estudiantes interesados en aspectos específicos del entorno.
- Turismo de creencias y religiosos: Incluye circuitos relacionados con prácticas religiosas y sitios de interés espiritual.
- Turismo gastronómico y enológico: Centrado en la gastronomía local y el consumo de comidas **y** bebidas típicos de la región.
- Turismo musical y de las artes: Incluye espectáculos y manifestaciones, escénica, locales como la música**,** la danza y el teatro.
- Turismo accesible: Asegúrate que las ofertas turísticas sean accesibles para personas con discapacidad, adaptando infraestructuras y servicios.

Cada una de estas modalidades del TC permite a las comunidades rurales destacar sus fortalezas únicas y ofrecer experiencias auténticas y sostenibles, adecuadas a las necesidades y expectativas de diversos grupos de turistas.

2.3.2 Oferta turística

Representa la suma de todos los bienes y servicios que conforman el atractivo de un destino para los visitantes. Es una combinación estratégica de recursos y servicios que juntos forman el producto turístico, destinada atender los requerimientos y cumplir con las expectativas del visitante.

. Esta oferta no solo incluye los elementos tangibles, sino también programas de promoción y estrategias de distribución adecuadamente diseñados para ajustarse al perfil del mercado objetivo (Ramón y Such, 2022).

Componentes de la oferta turística:

Productos turísticos:

- Estos son los principales atractivos que incluyen características naturales, históricas, culturales y recreativas de un destino que motivan a los turistas a visitar.
- Los ejemplos pueden incluir monumentos históricos, parques naturales, festivales culturales y actividades recreativas como senderismo o snorkeling.

Servicios asociados:

- Incluyen alojamiento, transporte, gastronomía y entretenimiento que facilitan y enriquecen la experiencia del turista en el destino.
- Estos servicios deben estar alineados con las expectativas de los visitantes y deben ser de calidad para asegurar una experiencia positiva.

Programas de promoción:

- Estrategias efectivas de promoción son esenciales para informar y atraer turistas, esto puede incluir Eventos turísticos, Exposiciones turísticas tour de operadores.
- La promoción debe destacar los atributos únicos del destino y apuntar a los segmentos de mercado adecuados.

Estrategias de distribución:

- La forma en que los productos turísticos son ofrecidos al mercado, incluyendo canales de venta online y offline.
- Las estrategias de distribución deben facilitar el acceso de los turistas a los productos turísticos, ofreciendo diversas opciones de reserva y compra.

Precios:

- El establecimiento de precios competitivos y atractivos es crucial para atraer turistas sin comprometer la calidad del servicio o la experiencia.
- Los precios deben reflejar el valor de la experiencia ofrecida y estar en línea con lo que los turistas están dispuestos a pagar.

Accesibilidad:

- La accesibilidad del destino es fundamental, incluyendo la facilidad de llegar al lugar y moverse dentro de él.
- Mejorar la infraestructura de transporte y garantizar la accesibilidad para personas con discapacidad son aspectos clave para aumentar la atracción del destino.

Gestión de la oferta turística:

- Identificación de necesidades del cliente: Es esencial entender las demandas deseos del turista moderno para adaptar la propuesta turística." Necesidades y deseos del turista moderno para poder adaptar la oferta turística de manera efectiva (Naranjo y Martínez, 2022).
- Delimitación del espacio turístico: Definir claramente el espacio que abarca el destino turístico, considerando tanto los aspectos reales como el potencial para desarrollar nuevos atractivos (Santa Cruz et al., 2023).

La oferta turística no solo debe ser atractiva y competitiva, sino también sostenible y conservar el respeto por el ambiente y por el patrimonio cultural local, asegurando que el que contribuya positivamente tanto a la comunidad anfitriona como a la satisfacción del visitante.

Diversificación de la oferta turística

Implica el desarrollo de nuevos productos turísticos para mercados consolidados o emergentes, presentando diversas propuestas turísticas innovadora dirigida a un segmento particular de la población (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2014). Esto incluye definir el objetivo principal de introducir nuevos destinos turísticos y evaluar el progreso actual de las actividades que el departamento de turismo puede ofrecer.

Para generar una variedad de destinos, se puede efectuar un registro de los recursos disponibles y diseñar un itinerario para posibles proyectos de crecimiento (Calçada de Lamare, 2017). Esto permite detectar oportunidades y elaborar tácticas para atraer variados grupos de turistas, maximizando los recursos naturales y culturales disponibles, fomentando un turismo que sea tanto sostenible como dinámico.

Características de la oferta turística

Ferro (2020) identifica las siguientes características de la oferta turística:

- Producción en un lugar geográficamente determinado:. Los servicios turísticos se generan en un lugar fijo y requieren que los consumidores se desplacen allí para disfrutarlos.
- Recursos turísticos naturales y culturales: Estos recursos deben ser valorizados y explotados para tener utilidad en el mercado.
- Recursos turísticos naturales inagotables: Si se gestionan adecuadamente, los recursos naturales no se consumen y pueden ser utilizados indefinidamente.

Cruz et al. (2020) añaden más características a la oferta turística:

- Intangibilidad: Los servicios turísticos no pueden ser almacenados, debido a que su producción y consumo ocurren al mismo tiempo.

- Rigidez: Los bienes y servicios turísticos están diseñados específicamente para cumplir con ciertos objetivos.
- Interdependencia: Los intermediarios, como las agencias de viaje, juegan un rol clave en la distribución del producto turístico, el cual se compone de varios subproductos que conforman la vivencia turística.

Clasificación de la oferta turística

Quesada (2007), citado por Naranjo y Martínez (2022), clasifica la oferta turística en dos tipos:

- Oferta turística básica: Incluye productos y servicios exclusivamente turísticos, como hospedaje, operadores turísticos, excursión, y travesías marítimas.
- Oferta turística complementaria: Comprende bienes y servicios que, aunque no son exclusivamente turísticos, son solicitados por los visitantes y complementan la oferta turística final, como actividades deportivas, comercio.

Componentes de la oferta turística

Galiano (2017) describe los componentes de la oferta turística:

- Recursos turísticos: Elementos naturales y culturales que motivan desplazamientos y se transforman en productos turísticos mediante inversiones.
- Infraestructura: Conjunto de estructuras y servicios públicos de iniciativa gubernamental que fundamentan la promoción del desarrollo socioeconómico. y que son utilizados para impulsar actividades turísticas.
- Transportación y equipo de transporte: Incluye cruceros, aeronaves, autobuses y ferrocarriles, esenciales para fomentar el turismo.

- Superestructura: Soporte que incluye instituciones y organismo públicos y privados, nacionales e internacionales, que desarrollan y fomentan el turismo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2014) añade los siguientes elementos a la oferta turística:

- Infraestructura general: Componentes fundamentales e imprescindibles para que opere un centro urbano.
- Recursos turísticos: Manifestaciones de la naturaleza y herencia cultural, cruciales para distinguir el producto turístico.
- Instalaciones turísticas: Físicas relacionadas de manera directa con el atractivo turístico y usado para enriquecer la experiencia de la visita.
- Actividades turísticas: Variadas según las posibilidades del escenario, pueden ser, excursión, entretenimiento, tradiciones, bienestar, gastronómicas, etc.
- Planta turística: Instalaciones físicas necesarias para desarrollar servicios turísticos privados, como alojamientos, gastronomía.
- Productos turísticos: Conjunto de elementos materiales e inmateriales que abarcan recursos, instalaciones, actividades de ocio y significados simbólicos.

Naranjo y Martínez (2022) también señalan que los elementos de la oferta turística incluyen:

- Operadores turísticos: Entidades que fabrican, promueven y venden artículos turísticos.

- Proveedores de servicios turísticos: Organizaciones que ofrecen hospedaje, alimentación, transporte y tours.
- Agentes de viaje: Personas o entidades que promueven y venden productos turísticos, actuando como intermediarios.
- Consumidores de productos turísticos: Personas que utilizan o compran servicios turísticos para necesidades personales.

Dimensiones de la diversificación de la oferta turística

- Tipos de turismo en el sitio: La diversificación de la oferta turística implica la incorporación de diferentes modalidades de turismo dentro de un destino, con el propósito de atender las diversas motivaciones y preferencias de los visitantes. Según Mogorrón (2020), la evolución de la demanda turística ha impulsado la aparición y consolidación de modalidades especializadas como el turismo cultural, gastronómico, religioso, de aventura, de naturaleza y vivencial, ampliando las alternativas disponibles para los turistas. En este contexto, la diversidad de productos turísticos permite incrementar el atractivo y la competitividad de los destinos, favoreciendo la captación de distintos segmentos de mercado. Asimismo, Huertas et al. (2020) sostienen que modalidades como el ecoturismo, el turismo cultural, gastronómico y de aventura constituyen tendencias de creciente demanda a nivel internacional y representan oportunidades estratégicas para fortalecer la oferta turística.
- Nueva alternativa de turismo: Una de las modalidades que ha adquirido mayor relevancia en las últimas décadas es el turismo comunitario, considerado una alternativa de turismo sostenible basada en la participación activa de las

comunidades locales en la planificación, gestión y prestación de servicios turísticos. Según Vargas et al. (2023), esta modalidad integra las actividades turísticas con las prácticas productivas, culturales y sociales de la comunidad, promoviendo beneficios económicos, sociales y ambientales para la población local. En el caso peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021) reconoce al turismo comunitario como una estrategia orientada a diversificar la oferta turística nacional mediante experiencias auténticas vinculadas con la naturaleza, la cultura, las tradiciones y los modos de vida locales, contribuyendo simultáneamente al desarrollo sostenible y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades participantes.

La Jerarquización turística

La jerarquización turística es un proceso que mide la capacidad motivacional de un atractivo turístico, calculando en criterios objetivos y comparables. Este proceso asigna valencias según la importancia y demanda que cada recurso pueda generar (MINCETUR, 2018). El manual para formular inventario de bienes turísticos en el país clasifica los recursos turísticos en cuatro categorías jerárquicas:

- Jerarquía IV: Estos son recursos extraordinarios de gran importancia para la demanda turística a nivel mundial, son capaces por sí mismos de atraer u**n** flujo significativo de visitantes. Capaces por sí solos de motivar una corriente significativa de visitantes. Son recursos turísticos con cualidades únicas en el mundo (MINCETUR, 2018).
- Jerarquía III: Estos recursos tienen características excepcionales y pueden atraer tanto a turistas locales como extranjeros, ya sea de manera

independiente o en combinación con otros recursos cercanos. Estos activos turísticos tienen atributos distintivos en la nación (MINCETUR, 2018).

- Jerarquía II: Estos recursos poseen atributos atractivos que pueden llamar la atención de visitantes que tienen otros intereses turísticos, o estimular desplazamientos turísticos dentro de la región o localidad (MINCETUR, 2018).
- Jerarquía I: Estos recursos no alcanzan el grado de las jerarquías superiores en términos de mérito, pero están integrados en el inventario de recursos turísticos para complementar elementos de mayor relevancia (MINCETUR, 2018).

Categorías de los recursos turísticos

De acuerdo con el MINCETUR (2018), los recursos turísticos del país se organizan en categorías que permiten identificar sus características y valorar su potencial de manera adecuada. Esta clasificación facilita el inventario y la planificación turística, pues contribuye a reconocer qué tipo de atractivos posee una localidad y cómo pueden aprovecharse para el desarrollo de la actividad turística.

En el caso del Perú, los recursos se agrupan en cinco grandes categorías: sitios naturales, manifestaciones culturales, expresiones de folklore, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas, y acontecimientos programados. Cada una de ellas considera diferentes tipos y subtipos de recursos, que van desde paisajes y áreas naturales protegidas, hasta festividades, obras contemporáneas o eventos programados que atraen visitantes.

Para efectos de la presente investigación, esta categorización resulta pertinente porque permite identificar y ordenar los recursos turísticos del distrito de Zurite. Al contar

con andenes agrícolas, tradiciones culturales, festividades y paisajes naturales, Zurite reúne recursos que pueden ubicarse en distintas categorías del inventario oficial. Esto constituye un punto de partida para valorar su potencial en el marco del turismo comunitario, el cual, al poner en uso sostenible estos recursos, puede contribuir a diversificar la oferta turística del *centro receptor Cusco.*

2.4 Marco conceptual

Actividad turística

Las actividades turísticas se refieren a las acciones que realizan los visitantes para hacer posible el turismo. Estas actividades son la razón de su viaje y requieren que se les proporcionen servicios turísticos adecuados, el fin principal puede ser el descanso, el trabajo u otros motivos, y se le llama también industria turística por reunir a los sectores que ofrecen bienes y servicios a los visitantes. (UNWTO, 2022).

Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un recurso que ha sido mejorado por el ser humano mediante la adición de equipamiento, instalaciones y servicios adecuados, lo que le otorga valor turístico. Esto significa que cuando un recurso cuenta con las instalaciones adecuadas, puede ofrecer un turismo de calidad (MINCETUR, 2018).

Demanda turística

Es la cantidad y características de los turistas interesados en visitar un destino en un tiempo dado, este proceso esta influenciado por el número de visitantes, preferencias, motivaciones de viaje, comportamientos de consumo y la capacidad del destino para cumplir con estas expectativas (OMT, 2011).

Producto turístico

Es una serie de componentes tanto materiales como inmateriales que incluyen atractivos turísticos y recursos, su objetivo es cumplir los requerimientos de los turistas, para que la experiencia sea memorable. Cuando se combinan estos componentes con las instalaciones turísticas y la infraestructura, se configura el producto turístico (MINCETUR, 2018).

Planta turística

Son todos aquellos establecimientos permanentes necesarias para brindar servicios turísticos específicos. Esto incluye hoteles, hostales, albergues, agencias de viaje, lodges, restaurantes, entre otros (MINCETUR, 2018).

Promoción turística

Coromoto (2011) define la promoción turística como una actividad destinada a informar, influir y persuadir al cliente mediante actividades de publicidad, ventas personales, promoción de ventas y otros medios, como las relaciones públicas, integrados en el proceso de marketing.

2.5 Formulación de hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

2.5.2 Hipótesis específicas

a) Los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

b) Los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

c) Las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

d) Los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

e) La experiencia del visitante en Zurite contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

2.6 Variables de la investigación

2.6.1 Variables

V1: Turismo comunitario

Definición conceptual: El turismo comunitario es un fenómeno relativamente reciente que se desarrolla en el medio de manera planificada y sostenible, basado en la participación de las poblaciones locales organizadas para el beneficio de la comunidad. Este tipo de turismo busca el conocimiento y la experiencia compartida con comunidades locales, promoviendo un turismo responsable y solidario (Saavedra et al., 2021).

Definición operacional:

El turismo comunitario en el distrito de Zurite se medirá a través de cinco dimensiones: recursos naturales, recursos culturales, actividades vivenciales, servicios turísticos y experiencia del visitante. Estas dimensiones permiten identificar la base de la oferta turística (recursos naturales y culturales), el valor diferencial del TC (actividades vivenciales), los elementos que garantizan la calidad de la visita (servicios turísticos) y la percepción del turista (experiencia del

visitante). Según Arróliga y Zamora (2020), la vivencialidad constituye la esencia del TC porque integra al visitante en la vida cotidiana de la comunidad, mientras que Leguizamón et al. (2019) destacan que la percepción del visitante condiciona su satisfacción y recomendación del destino.

Se mide a través de cinco dimensiones: recursos naturales, recursos culturales, actividades vivenciales, servicios turísticos y experiencia del visitante, porque representan los principales componentes que conforman y diferencian al turismo comunitario. Estas dimensiones permiten evaluar tanto la oferta de atractivos y servicios como la percepción del turista, asegurando una visión completa de cómo funciona y se consolida esta modalidad en Zurite.

V2: Diversificación de la oferta turística

Definición conceptual: La diversificación de la oferta turística se refiere al proceso de creación de nuevos productos turísticos para mercados existentes y nuevos, mediante la identificación y aprovechamiento de recursos turísticos disponibles. Este proceso incluye el diseño de productos turísticos innovadores que respondan a las diferentes motivaciones de los turistas, lo que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y promover un desarrollo turístico equilibrado (Calçada de Lamare, 2017).

Definición operacional:

La diversificación de la oferta turística se medirá a través de dos dimensiones: tipos de turismo en el sitio y nuevas alternativas de turismo. Estas dimensiones permiten analizar el grado de variedad de experiencias que ofrece el distrito y la incorporación del TC como una alternativa innovadora. Según Mogorrón (2020), la diversificación turística responde a las distintas motivaciones y segmentos de

turistas, ampliando el mercado y reduciendo la dependencia de un solo producto. Asimismo, Porter, citado por Maranon (2022), sostiene que la creación de valor compartido genera competitividad y beneficios sociales cuando se alinean los recursos locales con la demanda del turismo.

Se mide mediante dos dimensiones: tipos de turismo en el sitio y nueva alternativa de turismo, porque reflejan la variedad de experiencias que se pueden ofrecer y la incorporación del turismo comunitario como una opción innovadora dentro de la oferta regional. Estas dimensiones permiten analizar hasta qué punto Zurite amplía las alternativas turísticas y aporta a la competitividad del centro receptor Cusco.

1.7.1. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de valores

Variables	Dimensiones	Indicadores
V1: Turismo comunitario	Recursos naturales	Flora
		Fauna
		Paisajes
	Recursos culturales	Arquitectura
		Agricultura
		Gastronomía
		Costumbres
		Folclore
		Textilería
	Actividades vivenciales	Caminatas
		Pastoreo
		Cocina
		Cosecha
	Servicios turísticos	Alojamiento
		Alimentación
		Transporte
	Experiencia del visitante	Satisfacción del turista
		Recomendación a otros visitantes

		Percepción de autenticidad
	Tipos de turismo en el sitio	Turismo religioso Turismo cultural Turismo gastronómico Turismo de aventura Otros
V2: Diversificación de la oferta turística	Nueva alternativa de turismo	Disposición y aceptación de la población para el desarrollo del turismo rural comunitario Cantidad de turistas atendidos Número de operadores turísticos

Capítulo III

Diagnóstico situacional de la investigación

3.1 Situación geográfica-histórica

3.1.1 Reseña histórica

La evolución histórica del poblado de Zurite se remonta a la época pre-Inca, cuando etnias como los Ayamarcas y los Antasayac habitaron el valle de Jaquijahuana, una zona estratégica en la meseta de Anta (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017). El nombre "Zurite" tiene varios antecedentes históricos, incluyendo denominaciones como Sutuy Ritt'i (Nieve que gotea), Sucupic Ritt'i (Nieve que deslumbra) y Suri, probablemente en referencia a las garzas blancas que habitaban la laguna, según Niculoso de Fornee, Corregidor del Continsuyo (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Cuando llegaron los Incas, estos clanes se organizaron en Ayllus como Antasuyos, Ayarmacas, Chanapata y Killke, dedicándose a la investigación agrícola y al abastecimiento del Tahuantinsuyo. El área se transformó en un importante centro agrícola y en un lugar de pastoreo para los camélidos de la realeza (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017). Entre los centros arqueológicos destacados se encuentran Los Andenes, Quente – Quenteyos, Tumibamba o Tambo Cancha, entre otros. Los centros coloniales incluyen el Templo de San Nicolás de Bari y la casa del Cabildo, además de los bosques de Queweñayoc y los baños medicinales de la comunidad de Curamba (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

3.1.2 Ubicación geográfica

El distrito de Zurite, perteneciente a la provincia de Anta en el departamento de Cusco, se encuentra a 16.72 km del distrito de Anta, al noroeste de Cusco, en las coordenadas 13°27'18.92" latitud sur y 72°15'20.17" latitud oeste (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

La capital del distrito de Zurite está a una altitud de 3,405 msnm, con variaciones en los pisos ecológicos que van desde 3,600 hasta 4,200 msnm (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017). Los límites del distrito son: al norte, el distrito de Huarocondo; al sur, el distrito de Chinchaypucjo; al este, el distrito de Anta; y al oeste, el distrito de Ancahuasi (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Figura 1

Ubicación Geográfica del distrito de Zurite



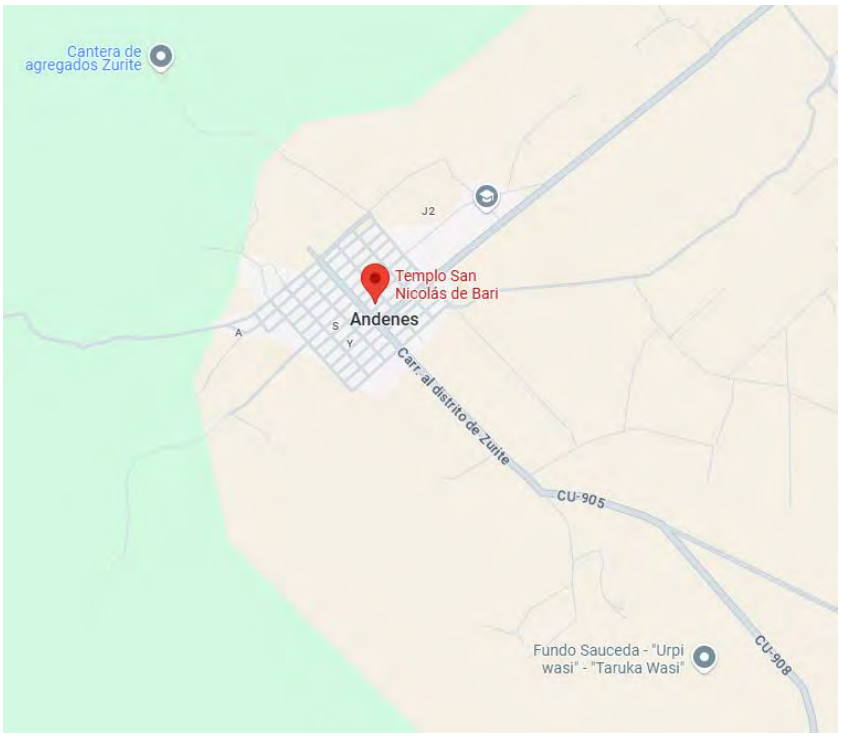
Nota. Tomada de la Municipalidad Distrital de Zurite (2017)

Comunidad de San Nicolas de Bari De Zurite

La Comunidad de San Nicolás de Bari se encuentra en el distrito de Zurite, provincia de Anta, en la región del Cusco, Perú. Esta comunidad es la capital del distrito de Zurite y tiene una población aproximada de 1,821 habitantes según el censo de 2017.

Figura 2

Ubicación geográfica de la comunidad de San Nicolas de Bari de Zurite



Nota: Extraída de la plataforma de Google Maps (2025)

En términos de infraestructura, la comunidad ha implementado proyectos para mejorar el acceso al agua para riego, como la construcción de la laguna Cocha Huchuyhuaylla, con una capacidad de 300,000 metros cúbicos, destinada a garantizar el suministro de agua para la agricultura local. Además, la comunidad ha participado en la restauración de la Casa Cabildo de Zurite, un monumento colonial que ahora se utiliza para actividades culturales y la promoción de tradiciones locales (Ministerio de Cultura, 2021).

3.1.3 División política

La localidad de Zurite incluye varias comunidades y anexos según la Municipalidad de Anta (2022):

- Comunidad campesina de San Nicolas de Bari, creada por Decreto Supremo Nº 0031-80 del 7 de febrero de 1980, con anexos en Santa Bárbara, Ancachuro, y Mayu Huaylla.
- Comunidad Campesina de Tambo Real, creada por Decreto Supremo Nº 0074 del 19 de mayo de 1962.
- Comunidad Campesina de Yanama - Ayllu Mayu, creada por Decreto Supremo Nº 0073 del 19 de mayo de 1962.
- Comunidad Campesina de Tumibamba - Curamba, creada por Decreto Supremo Nº 0072 del 19 de mayo de 1962.
- Comunidad Campesina de San Marcos, creada por Decreto Supremo Nº 00258 del 11 de junio de 1986.

3.2 Situación social

3.2.1 Población

De acuerdo con las proyecciones del INEI (2020), en 2025 la provincia alcanzará 63.131 habitantes, lo que representa un incremento moderado respecto a años anteriores. Dentro de esta distribución, el distrito de Zurite suma 3.758 habitantes, mostrando estabilidad demográfica en el tiempo. Anta con 25.464 habitantes y Ancahuasi con 7.784 concentran la mayor población, mientras que distritos como Cachimayo con 2.742 y Zurite con 3.758 representan las cifras más bajas.

La población mantiene un marcado carácter rural. El 64.6% vive en comunidades rurales y solo el 35.4% en áreas urbanas, lo que significa que por cada cien personas que residen en zonas urbanas existen más de 180 que lo hacen en el campo. En el caso de Zurite la relación es de 131 por cada cien, lo que refleja una estructura poblacional que condiciona

el acceso a servicios básicos y plantea desafíos para el desarrollo social y económico de la provincia (Municipalidad Provincial de Anta, 2022; INEI, 2020).

3.2.2 Clima

El clima en el distrito de Zurite es predominantemente frío y seco durante todo el año. Las precipitaciones varían y se concentran entre diciembre y abril, mientras que la temporada de heladas se extiende de mayo a agosto (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

- Precipitaciones: Las lluvias ocurren principalmente de noviembre a abril, siendo el resto del año seco. Granizadas y heladas son comunes en las áreas altas del distrito, con un rango de precipitación promedio anual entre 500 y 980 mm.
- Temperatura: La temperatura media anual es de 11.08°C, con una mínima promedio de 3.14°C y una máxima promedio de 18.06°C.
- Humedad relativa: El promedio anual de humedad es del 74%, indicando un clima seco.

3.2.3 Ecosistemas

Zurite cuenta con tres pisos ecológicos según la clasificación de Pulgar Vidal: Puna, Suni y Quechua. Esta clasificación se basa en las características de la flora y fauna influenciadas por el clima (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

A. Piso Quechua:

Este piso está formado por empinados contrafuertes andinos, quebradas profundas y valles estrechos. Es una zona frutícola caracterizada por vegetación xerofítica resistente a la

escasez de agua. Las especies incluyen tuna, maíz, trigo, haba, arveja, pino, eucalipto y ciprés (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

B. Piso de transición Quechua-Suni:

Predomina la vegetación de transición como k'antu rojo, retama, maguey, kiswar, q'olle, sauco, capulí, chilla, mutuy y tayanca. Este piso presenta suelos con pendientes suaves aptos para cultivos anuales como trigo, maíz, kiwicha, quinua, haba, arveja, tarwi, papa y algunas hortalizas y frutales. Las principales comunidades en este piso son San Nicolás de Bari, Tambo Real, San Marcos, Yanama y Curamba (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

C. Piso de transición Suni-Puna:

Este piso se caracteriza por muros escarpados y desfiladeros rocosos, con un clima templado frío y húmedo y fuertes vientos. La flora incluye chachacomo, salvia, ichu, q'euña, t'ayanca, muña, pilli y romerillo. Los cultivos predominantes son la papa amarga y nativa, destinada a la elaboración de chuño y moraya. También se favorece la crianza de camélidos como llamas y alpacas (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

3.2.4 Servicios básicos

Agua

El sistema de agua en el distrito de Zurite está diseñado bajo un modelo de saneamiento básico integral para zonas rurales, abastecido principalmente por captaciones de manantiales altoandinos y gestionado comunitariamente (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017; Municipalidad Distrital de Zurite, 2012

Históricamente, el distrito enfrentó serias deficiencias e interrupciones en la calidad y cobertura del servicio. Sin embargo, la infraestructura hidráulica ha tenido una modernización drástica gracias a importantes proyectos.

Tabla 2

Abastecimiento de agua para consumo humano distrito de Zurite-2007

Categorías	Casos	%
Red pública Dentro de la viv. (agua potable)	102	11%
Red Pública Fuera de la vivienda	692	78%
Pilón de uso público	27	3%
Pozo	12	1%
Río, acequia, manantial o similar	43	5%
Vecino	14	2%
Oto	2	0%
Total	892	100%

Nota. Tomada de la Municipalidad Distrital de Zurite (2017)

Desagüe

El servicio de desagüe también muestra una cobertura limitada. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Anta al 2015 (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017; Municipalidad Distrital de Zurite, 2012), únicamente la capital distrital dispone de este servicio. En las comunidades, el panorama es preocupante:

- 25 familias carecen completamente de acceso al servicio.
- 15 familias utilizan pozos sépticos o letrinas.
- 216 familias cuentan con acceso a la red pública de desagüe.

Tabla 3

Servicio higiénico distrito de Zurite

N	Distrito	Red Pública	Letrina	No tiene	Total
1	Anta	696	640	2735	4071
2	Ancahuasi	166	319	1492	1977
3	Cachimayo	161	20	330	511
4	Chinchaypucyo	48	109	1290	1447
5	Huarocondo	324	58	1037	1419
6	Limatambo	237	231	1567	2035

7	Mollepata	156	158	710	1024
8	Pucyura	256	82	680	1018
9	Zurite	216	15	25	396
	Total	2260	1772	9866	13898

Nota. Tomada de la Municipalidad Distrital de Zurite (2017)

Los principales retos para implementar servicios de agua y saneamiento incluyen la dispersión de viviendas en las comunidades campestres y los ingresos familiares reducidos y la falta de costumbre en el uso de estos servicios (educación sanitaria). También influye la falta de interés de las instituciones públicas y la disponibilidad económica para gestionar soluciones (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica en el distrito de Zurite pertenece al sistema integrado de Machu Picchu, alimentándose de la provincia de Anta a través del subsistema Anta-Zurite. Según el censo nacional de 2007, la cobertura de este servicio alcanza al 90% de las viviendas, mientras que el 10% restante no cuenta con este servicio, lo que refleja una problemática significativa en la infraestructura eléctrica (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Tabla 4

Viviendas con alumbrado eléctrico en el distrito de Zurite

Categoría	Casos	%
Si	800	90%
No	92	10%
Total	892	100%

Nota. Tomada de la Municipalidad Distrital de Zurite (2017)

Salud

El distrito cuenta únicamente con los servicios de salud del Ministerio de Salud (MINSA), concentrados en la capital distrital, la situación de salud en Zurite refleja una

necesidad urgente de mejorar la infraestructura y los servicios de salud. Esto incluye mejorar la capacitación y distribución de personal de salud, garantizar el suministro adecuado de medicamentos y equipos, y promover campañas de salud y educación en las comunidades.

Tabla 5

Ubicación de los servicios de salud 2007 distrito de Zurite

Servicio Público	Modelo	Localidad	Distrito al que perteneces	Tipo de establecimiento
Minsa	Microred	Zurite	Zurite	Puesto de salud

Nota. Tomada de la Municipalidad Distrital de Zurite (2017)

Educación

El estudio del sistema educativo en Zurite se enfoca en métricas de desempeño académico y la excelencia de los servicios educativos. Zurite alberga 13 centros educativos en todos los niveles, con 727 estudiantes matriculados en educación básica regular para 2012. El nivel inicial tiene 7 instituciones con 112 matriculados, el nivel primario tiene 4 instituciones con 337 alumnos, el nivel secundario tiene una institución con 278 alumnos y un instituto superior tecnológico alberga 84 estudiantes, (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

3.3 Situación económica

A nivel regional, el distrito tiene un rol económico menor y ha perdido relevancia en el mercado, subordinandose a corredores económicos como Cusco-Sicuani-Juliaca y Cusco-Sicuani-Yauri-Arequipa. Zurite comercializa su producción agropecuaria en estos corredores y actúa como un centro menor periférico dentro de la provincia de Anta, dependiente de Izcuchaca. El centro poblado de Zurite es un subcentro que articula sus comunidades (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Agropecuaria en Zurite

La economía de Zurite se fundamenta en la actividad agropecuaria, con escasas actividades comerciales derivadas de esta. La agricultura, con tecnología tradicional y signos de deterioro, es más una actividad de subsistencia que rentable, aunque sigue siendo el principal sustento de las familias. La actividad pecuaria, es una fuente importante de ingresos monetarios (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Las unidades agropecuarias en Zurite son tanto de producción como de consumo, y necesitan generar excedentes para cubrir necesidades cotidianas. La articulación al mercado es desfavorable para los productores campesinos, quienes no pueden influir en la fijación de precios. La agricultura sigue siendo el medio de sustento económico principal, organizando la lógica productiva de cosecha y comercialización (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Diversificación económica

La escasa rentabilidad económica de la agricultura y ganadería se manifiesta en los reducidos ingresos de las familias y su limitada capacidad para cubrir necesidades básicas (alimentación, educación, salud, vivienda). Esto motiva a las familias a diversificar y expandir actividades adicionales, como ofrecer servicios laborales en otras áreas, como Cusco." (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

3.4 Fauna

i. Aves: Frecuentes en los bosques, lagunas cercanas y canales de regadío.

- Caracara andino (*Phalcoboenus megalopterus*): Ave común pero no abundante, residente en las regiones altoandinas con poca vegetación y acantilados, observada a unos 2 900 metros sobre el nivel del mar, pone

pocos huevos por nidada (Club de Observadores de Aves de Villa La Angostura – COA Tintica, 2022).

- Vencejo andino (*Streptoprocne zonaris*): Conocido como Pacpaca en Zurite, vuela principalmente al atardecer en lugares secos y campos abiertos, anida solo para empollar y alimentar a sus polluelos (COA Tintica, 2022).
- Garza bueyera (*Bubulcus ibis*): Especializada, de color blanco con plumas anaranjadas en la cabeza y cuello, vive en la región de Anta, anida en colonias cerca del agua (COA Tintica, 2022).
- Cintillo peruano (*Poospiza hispaniolensis*): Mide alrededor de 15 cm, con cabeza negra y espalda anaranjada, habita a más de 4 500 metros de altura, adaptada a ambientes fríos y urbanos (COA Tintica, 2022).
- Colibrí de corbata blanca (*Ensifera ensifera*): Se alimenta de néctar y pequeños insectos, con un estilo de vuelo que requiere alta energía (COA Tintica, 2022).
- Canastero de frente alta (*Asthenes dorbignyi*): Habita en estepas de arbustos de la puna, con cabeza gris y cola larga anaranjada (COA Tintica, 2022).
- Espinero andino (*Leptasthenura pileata*): Tiene una cola espinosa y una corona color crema, se alimenta de insectos y se oculta en arbustos (COA Tintica, 2022).
- Monterita cabecicastaña (*Poospiza caesar*): Endémica del Perú, se encuentra en matorrales subtropicales y tropicales (COA Tintica, 2022).
- Huallata (*Oressochen melanopterus*): conocida como ganso andino habita en lagos y humedales entre los 3000 a 4800 m.s.n.m. (COA Tintica, 2022).

ii. Mamíferos: Se encuentran en las laderas y zonas menos intervenidas del distrtito.

- Taruka o venado andino (*Hippocamelus antisensis*): En peligro de extinción, vive en laderas andinas entre 1 800 y 5 500 metros de altitud (MINAM, 2015).
- Comadreja (*Mustela frenata*): Mamífero esbelto con una cola peluda, habita en campos abiertos o semiabiertos cerca del agua (MINAM, 2015).
- Venado gris (*Mazama gouazoubira*): Habita en bosques abiertos, se alimenta de brotes, hojas y hongos, vive generalmente solo o en parejas (MINAM, 2015).
- Zorrino (*Conepatus chinga*): Mamífero de cuerpo robusto y cola tupida, se alimenta de invertebrados y pequeños vertebrados, vive entre 3 000 y 5 000 metros sobre el nivel del mar (MINAM, 2015).
- Vizcacha andina (*Lagidium viscacia*): Roedor pariente de las chinchillas, habita zonas rocosas entre los 3500 y 5000 m.s.n.m. (MINAM, 2015).

3.5 Flora

Especies endémicas del piso altitudinal quechua propia de la región.

- Ccala hula (*Campyloneurum bogotense*): Planta utilizada para bajar la fiebre, tratar diabetes y sífilis, y desintoxicar el cuerpo (Bussmann, 2015).
- Chilca (*Baccharis latifolia*): Planta de rápido crecimiento, usada para curar golpes y heridas (Bussmann, 2015).
- Llaullikishka (*Barnadesia horrida*): Planta de los Andes peruanos, cuyas flores se emplean para tratar dolores de cabeza, gripe y migrañas (Bussmann, 2015).

- Q’eto q’eto (*Kyllinga odorata*): Posee propiedades medicinales, usada para desinfectar llagas y sanar úlceras estomacales (Bussmann, 2015).
- Trébol de oveja (*Trifolium amabile*): Planta utilizada como tónico para enfermedades de los ovarios (Bussmann, 2015).
- Diente de león (*Taraxacum officinale*): Conocido como Jayac pilli, planta con propiedades diuréticas y purificadoras de la sangre, combate la osteoporosis (Bussmann, 2015).
- Chili chili (*Geranium filipes*): Usada para tratar migrañas, inflamaciones, quemaduras y fiebre (Bussmann, 2015).
- Alfalfa (*Medicago sativa*): Planta nutritiva y medicinal, conocida por sus propiedades diuréticas y purificadoras de la sangre (Bussmann, 2015).

3.6 Situación del turismo

La actividad turística en Zurite se encuentra en una etapa inicial; sin embargo, presenta un importante potencial como eje de desarrollo local. Este potencial se sustenta en la existencia de recursos arqueológicos, naturales y culturales, así como en la riqueza de manifestaciones culturales, religiosas y paisajísticas. Asimismo, la biodiversidad de flora y fauna permite diversificar la oferta turística hacia modalidades como el turismo vivencial, ecoturismo y turismo de aventura (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

En este contexto, el turismo comunitario desarrollado en la Comunidad de San Nicolás de Bari promueve la interacción directa entre visitantes y población local, favoreciendo un enfoque de desarrollo sostenible. Los turistas realizan actividades como caminatas por paisajes montañosos, visitas al Templo de San Nicolás de Bari, participación en festividades locales y convivencia con familias de la zona, donde conocen prácticas

agrícolas y consumen productos típicos como el aguaymanto y la alcachofa (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

Sin embargo, el desarrollo turístico se ve limitado por la escasa infraestructura y servicios turísticos, evidenciándose la ausencia de hospedajes y restaurantes adecuados, lo cual restringe la permanencia del visitante. Esta situación se asocia a una limitada cultura turística, escasas capacidades emprendedoras y débil gestión por parte del gobierno local (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

3.6.1 Inventario de recursos turísticos

El inventario de recursos turísticos del distrito de Zurite permitió identificar los principales elementos con potencial turístico, considerando recursos tangibles representativos de la zona.

Entre los recursos identificados destacan:

- Templo San Nicolás
- Andenes de Zurite
- Plaza de armas
- Q'ente Q'entiyoc

Estos recursos corresponden principalmente a manifestaciones culturales y sitios de interés histórico, los cuales constituyen la base para el desarrollo del turismo cultural en el distrito.

3.6.2 Recursos turísticos

En los últimos años, se reconoce que el distrito de Zurite posee un valioso patrimonio cultural, conformado por bienes tangibles e intangibles, tales como tradiciones, folklore, costumbres e idioma. Asimismo, dispone de recursos turísticos naturales y

culturales, entre los que destacan templos, sitios arqueológicos y paisajes agrícolas, los cuales aún no han sido adecuadamente promocionados ni integrados a la oferta turística.

La limitada puesta en valor de estos recursos se asocia a la escasa gestión por parte de las autoridades locales, así como a la insuficiencia de recursos económicos para su desarrollo e incorporación al mercado turístico (Municipalidad Distrital de Zurite, 2017).

En este contexto, los recursos turísticos del distrito se clasifican en recursos intangibles y tangibles, los cuales en conjunto sustentan el potencial turístico de la zona.

A. Recursos turísticos intangibles

i. Gastronomía tradicional

- Chuño Lawa o Chuño Cola: Un potaje incaico que sigue siendo popular, caracterizado por su base de chuño, una forma de papa deshidratada (NZAID, 2010).
- Olluquito con Charqui: Plato emblemático de la cocina peruana que utiliza olluco, un tubérculo andino, y charqui, carne deshidratada de alpaca o llama (NZAID, 2010).
- Chapchi de Habas con Setas: Este platillo utiliza habas verdes y setas silvestres, típicamente preparado entre diciembre y marzo, durante la temporada de lluvias (NZAID, 2010).
- Nabo Haucha: Plato tradicional hecho con hojas y tallos de nabo, cosechados anualmente en los sembríos de maíz (NZAID, 2010).
- Soltero de Habas con Queso: Un plato frío que combina habas verdes, zanahorias, cebolla y queso fresco, consumido especialmente entre noviembre y marzo (NZAID, 2010).

- Choclo con Queso: Un platillo tradicional que combina maíz fresco con queso, popular desde la época colonial (NZAID, 2010).
- Cuy al Horno: Plato favorito en la región, acompañado de tallarines, rocoto relleno y papas al horno (NZAID, 2010).
- Lechón al Horno: Cerdo asado marinado con ají amarillo, ajo, chicha de jora y otros condimentos, servido en festividades como "Todos los Santos" (NZAID, 2010).
- Chiri Uchu: Plato emblemático de Cusco, compuesto por cuy, gallina, charqui, salchicha, maíz, queso, algas, y rocoto, consumido durante las fiestas patronales (NZAID, 2010).

ii. Actividades religiosas y culturales

En el distrito de Zurite se lleva a cabo dos festividades de gran importancia cultural.

- Festividad del Señor de Lunes Santo: Segunda jornada de la Semana Santa en Zurite, donde se celebra la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, comenzando con la entrada de Jesús rodeado de palmas el Domingo de Ramos y culmina con las actividades propias del calendario litúrgico de la semana santa, su devoción se da durante toda la semana. Los niños recolectan la flor de Ñuqchu, utilizada tradicionalmente en entierros incaicos (García Miranda & Tacuri Aragón, 2006).
- Pata Pata Raymi: Fiesta que se celebra el 10 de agosto, culto al agua e inicio de la siembra de maíz, destinada a recuperar el legado etnográfico de la región. Participan todos los sectores de la comunidad, representando a los cuatro suyos de los ayllus de Zurite (García Miranda & Tacuri Aragón, 2006).

iii. La religión y costumbres andinas

La cosmogonía andina se mantiene viva en Zurite a través de los paq'os, quienes tienen diferentes jerarquías y se encargan de honrar a las divinidades locales, conocidas como apus. Estos sacerdotes realizan ofrendas a la pachamama (madre tierra) usando hojas de coca, que representan a las deidades y a la humanidad. La religión andina incluye la veneración de espíritus de las montañas, como el Apu Ausangate, protector del ganado, y el Apu Salkantay, vinculado a los elementos de la selva (García Miranda & Tacuri Aragón, 2006).

B. Recursos turísticos tangibles

i. Recursos arqueológicos e históricos

El distrito de Zurite presenta una importante riqueza arqueológica producto del desarrollo de las culturas inca y preinca, evidenciada en diversos sitios de valor histórico y cultural. Estudios científicos realizados desde 1939 permitieron identificar sectores relevantes como Chamacalla y Quillammi, así como destacar la importancia de las andenerías de la Pampa de Anta, caracterizadas por muros de contención y sistemas hidráulicos. Investigaciones posteriores contribuyeron a ampliar el conocimiento sobre el patrimonio arqueológico de la zona.

Entre los principales recursos arqueológicos del distrito destacan:

- Sitio arqueológico de Andenes Zurite, conformado por plataformas y terrazas de relevancia arqueológica. centro ceremonial que presenta estructuras arquitectónicas de significativa importancia histórica.
- Sitio arqueológico de Q’ente q’enteyoc, centro ceremonial que presenta estructuras arquitectónicas de significativa importancia histórica.

- Sitio arqueológico de Pintana, caracterizado por andenerías y representaciones pictográficas en roca.

Asimismo, se reconoce la existencia de otros complejos arqueológicos que complementan el patrimonio del distrito; sin embargo, no todos han sido incorporados en el proceso de jerarquización debido a limitaciones de información técnica y criterios de selección aplicados en el inventario turístico.

ii. Arquitectura colonial

Dentro de los recursos turísticos tangibles destaca el:

- Templo de San Nicolás de Bari, construcción del siglo XVI que presenta características arquitectónicas coloniales y elementos representativos de la escuela cusqueña. Este recurso constituye uno de los principales atractivos culturales del distrito, debido a su valor histórico, religioso y artístico, además de su inclusión en el proceso de jerarquización turística.

  El santuario fue construido durante el gobierno del virrey Francisco de Toledo, presentando una estructura de planta en cruz latina. Asimismo, alberga importantes obras de arte de la escuela cusqueña, incluyendo lienzos religiosos y elementos decorativos.

  Desde el punto de vista arquitectónico, el templo se erige sobre una base incaica y presenta un estilo renacentista, con muros de adobe y ladrillo cocido, evidenciando la fusión de estilos europeos y andinos (Municipalidad de Anta, 2022).

iii. Recursos turísticos jerarquizados

En concordancia con el proceso de inventario, categorización y jerarquización desarrollado en la presente investigación, los principales recursos turísticos tangibles evaluados en el distrito son:

- Templo de San Nicolás de Bari
- Andenes de Zurite
- Plaza de Armas de Zurite
- Q'ente Q'entiyoc

Estos recursos han sido considerados en el proceso de jerarquización debido a su representatividad, accesibilidad y potencial turístico, constituyéndose como los principales elementos para el desarrollo de la oferta turística del distrito.

3.7 Jerarquización y categorización de los atractivos naturales y culturales del pueblo de Zurite

La jerarquización constituye un proceso técnico que permite valorar cuantitativamente los atributos cualitativos de los recursos turísticos, con la finalidad de determinar su nivel de importancia y su potencial de atracción dentro de la oferta turística del destino (MINCETUR, 2018).

Para el caso del distrito de Zurite, se aplicaron los criterios establecidos por el MINCETUR, empleando una escala de valoración jerárquica de I a IV.

Tabla 6

Jerarquía de atractivos

Jerarquía	Puntaje
IV	10
III	3
II	1
I	0.33

Nota. MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.

Jerarquía IV (Puntaje: 10):

- Importancia y singularidad: Representa los recursos turísticos de máxima importancia y singularidad.
- Atracción de visitantes: Capacidades de atraer un flujo significativo de visitantes a nivel internacional.
- Valor: Considerados de gran valor cultural, natural o histórico y suelen ser los principales atractivos de un destino turístico.

Jerarquía III (Puntaje: 3):

- Características excepcionales: Incluye recursos que poseen características excepcionales.
- Atracción de turistas: Pueden atraer a turistas tanto nacionales como internacionales.
- Contribución al turismo: Aunque no alcanzan la singularidad de la Jerarquía IV, estos recursos tienen un atractivo considerable y contribuyen significativamente al turismo en la región.

Jerarquía II (Puntaje: 1):

- Interés regional o local: Comprende recursos que son interesantes principalmente a nivel regional o local.
- Complemento a la oferta turística: Estos atractivos pueden complementar la oferta turística de la zona, pero no son el motivo principal de visita para turistas de otros países.

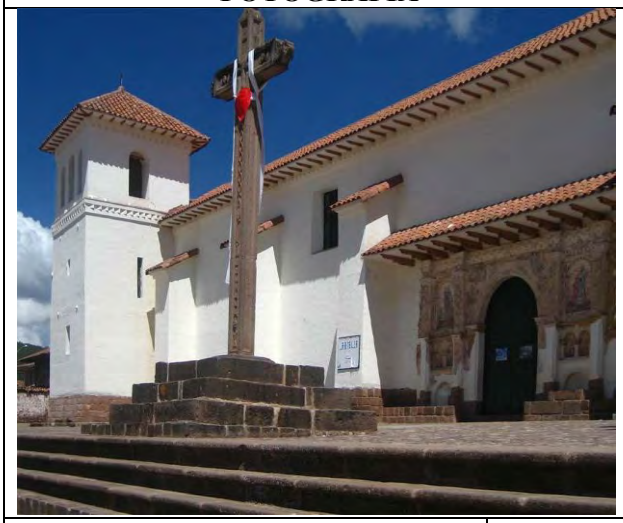
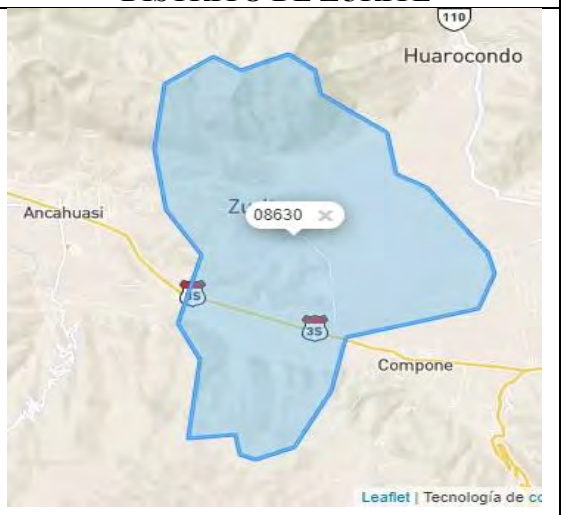
Jerarquía I (Puntaje: 0,33):

- Interés menor: Se refiere a recursos que tienen un interés menor en comparación con los niveles superiores.
- Relevancia local: Estos recursos pueden ser relevantes a nivel local y sirven como complemento para otros atractivos de mayor jerarquía.
- Necesidad de mejoras: Son menos conocidos y pueden necesitar mejoras en infraestructura y promoción para aumentar su atractivo turístico.

A. Categorización y jerarquización de los atractivos en Zurite

Tabla 7

Ficha 01 – Templo San Nicolas de Bari

<table>
<tr><td>FICHA Nº.</td><td colspan="5">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td>01</td><td colspan="5">TEMPLO SAN NICOLAS DE BARI</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>2. Museos y manifestaciones culturales</td><td>Arquitectura y Espacios Urbanos</td><td>Templo</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td colspan="2">TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="2">MESES ACONSEJABLES DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td colspan="2">1.00 hora</td><td colspan="2">Todo el año 08:00 a.m. – 04:00 p.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td colspan="2">ESTADO ACTUAL</td><td colspan="2">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite</td><td colspan="2">Bueno</td><td colspan="2">3,391 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">El Templo de San Nicolás de Bari constituye una obra representativa de la arquitectura colonial del siglo XVI. Fue construido durante el gobierno del virrey Francisco de Toledo y destaca por su valor histórico, religioso y artístico. En su interior alberga importantes manifestaciones de la escuela cusqueña, atribuidas a Antonio Vilca o Wilca, donde se representan escenas de la vida de la Virgen María y las letanías lauretanas. Asimismo, presenta un retablo con acabados en pan de oro y elementos de platería, lo que refuerza su relevancia como atractivo turístico cultural.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">Mejorar la conservación y el mantenimiento</td></tr>
</table>

Nota. Sistema de Información Geográfica de Recursos Turísticos – SIG MINCETUR (2024), adaptado por los autores.

Ficha de jerarquización N° 1

- Nombre del atractivo: Templo San Nicolás de Bari
- Categoría: Manifestaciones culturales
- Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
- Subtipo: Templo colonial

Criterios de evaluación

- Particularidad: características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local.
- Publicaciones: publicación de orden histórico y cultural de trascendencia regional.
- Reconocimiento: Reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación con R.D.N. No. 317-2006-INC, en fecha 01/03/2006.
- Estado de conservación turístico: Buen estado de conservación porque ha sido restaurada por la Dirección Desconcentrada de Cusco.
- Flujo de turistas: visitado principalmente por turismo local de la región cusco.
- Representatividad: recursos turísticos que alcanzan una representación local.
- Inclusión en la visita turística: recursos incluidos en la visita solo por ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.

Tabla 8

Ficha de jerarquización Templo San Nicolas de Bari

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
	TOTAL			21.5
	JERARQUIA			II

Nota. Tabla de valores en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Tabla 9

Ficha 02 – Andenes de Zurite

<table>
<tr><td>FICHA Nº.</td><td colspan="5">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td>02</td><td colspan="5">ANDENES DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>II manifestaciones culturales</td><td>Lugares históricos</td><td>Andenes</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td colspan="2">TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="2">MESES ACONSEJABLES DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td colspan="2">1.00 hora</td><td colspan="2">Marzo - diciembre</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td colspan="2">ESTADO ACTUAL</td><td colspan="2">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite</td><td colspan="2">Bueno</td><td colspan="2">3,391 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">El sitio arqueológico de los Andenes de Zurite se ubica a faldas del Apu San Cristóbal y constituye uno de los sistemas de andenería más extensos del Perú. Presenta aproximadamente 40 estructuras agrícolas con longitudes que alcanzan hasta 1500 metros, anchos cercanos a 100 metros y alturas que oscilan entre 3 y 4 metros.
Actualmente, este espacio es utilizado como centro de experimentación agraria bajo la administración del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), lo cual evidencia la continuidad de su uso productivo desde épocas prehispánicas hasta la actualidad. Este recurso destaca por su valor histórico, tecnológico y paisajístico, consolidándose como un importante atractivo para el turismo cultural y vivencial.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">Fortalecer la promoción turística del recurso.</td></tr>
</table>

Nota. Sistema de Información Geográfica de Recursos Turísticos – SIG MINCETUR (2024), adaptado por los autores.

Ficha de Jerarquización N° 2

- Nombre del atractivo: Andenes de Zurite
- Categoría: Manifestaciones culturales
- Tipo: Lugares históricos
- Subtipo: Andenes

  Criterios de Evaluación
- Particularidad: características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional.
- Publicaciones: publicación de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.
- Reconocimiento: reconocimiento oficial de carácter regional como recurso patrimonial y sitio de valor cultural e histórico (Fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación mediante la Resolución Directoral RD N° 341 07-09-2000).
- Estado de conservación turístico: regular
- Flujo de turistas: visitado principalmente por turismo local de la región cusco.
- Representatividad: recursos turísticos que alcanzan una representación local.
- Inclusión en la visita turística: Recursos incluidos en la visita solo por ubicación y en los circuitos y corredores turísticos regionales.

Tabla 10

Ficha de jerarquización – Andenes de Zurite

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidades	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	4	1.5	6
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
	TOTAL			20.5
	JERARQUIA			II

Nota. Tabla de valores en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Tabla 11

Ficha 03 – Plaza de Armas Zurite

<table>
<tr><td>FICHA Nº.</td><td colspan="5">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td>03</td><td colspan="5">PLAZA DE ARMAS ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>2.manifestaciones culturales</td><td>Arquitectura y Espacios Urbanos</td><td>Plaza</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td>TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="3">MESES ACONSEJABLES DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td>1.00 hora</td><td colspan="3">Todo el año 08:00 a.m. – 04:00 p.m.</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td>ESTADO ACTUAL</td><td colspan="3">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite</td><td>Bueno</td><td colspan="3">3,391 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">La Plaza de Armas de Zurite constituye el principal espacio social, religioso y cultural del distrito, donde convergen las actividades cotidianas y las manifestaciones tradicionales de la población. Su diseño urbano y los elementos arquitectónicos circundantes reflejan la historia y organización del territorio.
En su entorno destacan edificaciones como la Casa Cabildo, construida en la época virreinal y declarada Patrimonio Cultural de la Nación en 2013, así como el Templo de San Nicolás de Bari, que refuerza el valor histórico y cultural del conjunto urbano. Este recurso cumple un rol central dentro del turismo cultural local, al funcionar como punto de articulación de actividades turísticas y comunitarias.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">• Mejorar la conservación y mantenimiento del espacio urbano</td></tr>
</table>

Nota. Sistema de Información Geográfica de Recursos Turísticos – SIG MINCETUR (2024), adaptado por los autores.

Ficha de Jerarquización N° 3

- Nombre del atractivo: Plaza de armas de Zurite
  - Categoría: Manifestaciones culturales
  - Tipo: Arquitectura y espacios urbanos
  - Subtipo: Plazas

  Criterios de evaluación

  - Particularidad: características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local.
  - Publicaciones: Publicaciones menores, monografías, artículos
  - Reconocimiento: reconocimiento oficial de primer orden y carácter local como recurso cultural
  - Estado de conservación turístico: Buen estado de conservación ya que la Municipalidad se encarga del cuidado y limpieza.
  - Flujo de turistas: visitado principalmente por turismo local.
  - Representatividad: recursos turísticos que alcanzan una representación local.
  - Inclusión en la visita turística: recursos incluidos en la visita solo por ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales.

Tabla 12

Ficha de jerarquización - Plaza de Armas Zurite

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
	TOTAL			14.5
	JERARQUIA			I

Nota. Tabla de valores en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Tabla 13

Ficha 04 – Q'ente Q'entayoc

<table>
<tr><td>FICHA Nº.</td><td colspan="5">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td>04</td><td colspan="5">Q'ENTE Q'ENTIYOC</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>II manifestaciones culturales</td><td>Lugares históricos</td><td>Andenes</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td colspan="2">TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="2">MESES ACONSEJABLES DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td colspan="2">1.00 hora</td><td colspan="2">Marzo - diciembre</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td colspan="2">ESTADO ACTUAL</td><td colspan="2">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite
Camino peatonal Zurite - Q'ente Q'entiyoc</td><td colspan="2">regular</td><td colspan="2">3,600 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">El sitio arqueológico de Q'ente Q'entiyoc corresponde a un conjunto de andenes agrícolas de origen inca, cuya disposición presenta formas asociadas a figuras simbólicas, como el colibrí. Este espacio integra elementos como acueductos, puentes y rocas labradas, evidenciando un manejo avanzado del territorio. Además de su función productiva, el sitio presenta un valor ceremonial, vinculado al culto a la Pachamama, lo que refuerza su importancia cultural y espiritual dentro del contexto andino. Este recurso posee potencial para el desarrollo del turismo cultural y paisajístico, aunque requiere mejoras en accesibilidad y promoción.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">Fortalecer la promoción turística del recurso.</td></tr>
</table>

Nota. Ficha técnica en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Ficha de Jerarquización N° 4

- Nombre del atractivo: Q'ente Q'entiyoc
- Categoría: Manifestaciones culturales
- Tipo: Lugares historicos
- Subtipo: Andenes

Criterios de Evaluación

- Particularidad: características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local.
- Publicaciones: Publicaciones menores: monografías, artículos.
- Reconocimiento: Áreas de protección municipal.
- Estado de conservación turístico: Regular
- Flujo de turistas: visitado principalmente por turismo local.
- Representatividad: recursos turísticos que alcanzan una representación local.

  Inclusión en la visita turística: Recursos incluidos en la visita solo por ubicación y en los circuitos y corredores turísticos regionales.

Tabla 14

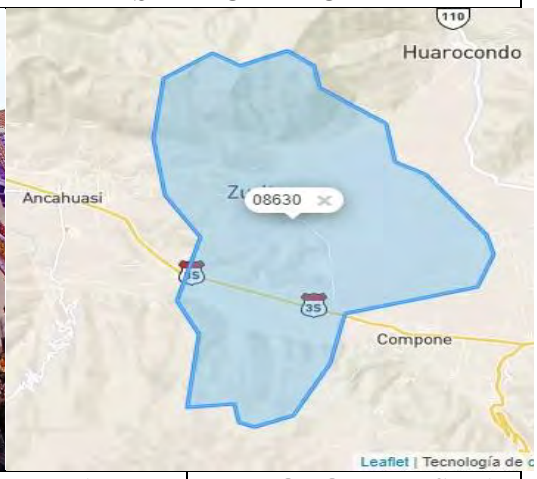
Ficha de jerarquización - Q'ente Q'entayoc

CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUBTOTAL
A	Particularidades	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de conservación	2	1.5	3
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1.5	1.5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
	TOTAL			11.5
	JERARQUIA			I

Nota. Tabla de valores en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Tabla 15

Ficha 05 – Festividad del Señor de Lunes Santo

<table>
<tr><td>FICHA Nº.</td><td colspan="5">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td>05</td><td colspan="5">FESTIVIDAD DEL SEÑOR DE LUNES SANTO</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>5. Acontecimientos programados</td><td>Fiestas</td><td>Fiestas religiosas patronales</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td>TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="3">PERIODO DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td>1.00 hora</td><td colspan="3">La programación del lunes santo se realiza según calendario católico.</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td>ESTADO ACTUAL</td><td colspan="3">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite</td><td></td><td colspan="3">3,391 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">La festividad del Señor de Lunes Santo constituye una de las principales manifestaciones religiosas del distrito de Zurite. Su celebración inicia con el Domingo de Ramos y tiene como día central el Lunes Santo, donde se realiza la procesión del patrón, acompañada por expresiones tradicionales como el uso de flores de ñukchu, que son colocadas en las T’ika bandera y posteriormente esparcidas durante el recorrido.
Las actividades continúan durante el Jueves y Viernes Santo con la escenificación de la descendencia de la cruz, culminando con la celebración de la Pascua de Resurrección. Asimismo, se desarrolla el Corpus de Zurite, donde la imagen del Señor de Lunes Santo participa en procesiones acompañadas de representaciones simbólicas.
Esta festividad integra elementos religiosos, culturales y comunitarios, constituyéndose en un recurso importante para el turismo cultural.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">• Fortalecer la promoción turística del evento.</td></tr>
</table>

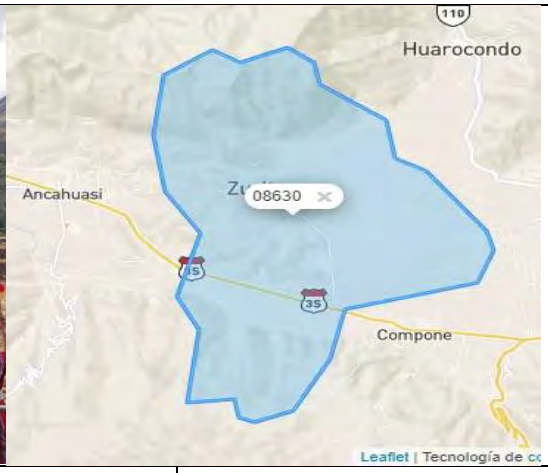
Nota. Ficha técnica en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Ficha de Jerarquización N° 5

No aplica (El recurso corresponde a una manifestación intangible).

Tabla 16

Ficha 06 – Pata Pata Tarpuy Raymi

<table>
<tr><td colspan="2">FICHA Nº.</td><td colspan="4">NOMBRE DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">06</td><td colspan="4">PATA PATA TARPUY RAYMI</td></tr>
<tr><td colspan="3">CLASIFICACION</td><td colspan="3">UBICACION</td></tr>
<tr><td>CATEGORIA</td><td>TIPO</td><td>SUB TIPO</td><td>Departamento</td><td>Provincia</td><td>Distrito</td></tr>
<tr><td>5. Acontecimientos programados</td><td>Fiestas</td><td>Fiestas religiosas patronales</td><td>Cusco</td><td>Anta</td><td>Zurite</td></tr>
<tr><td colspan="3">FOTOGRAFIA</td><td colspan="3">DISTRITO DE ZURITE</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td><td colspan="3">
</td></tr>
<tr><td colspan="2">DISTANCIA</td><td>TIEMPO DE VIAJE</td><td colspan="3">PERIODO DE VISITA</td></tr>
<tr><td colspan="2">Cusco-Zurite 38 Km</td><td>1.00 hora</td><td colspan="3">La programación de la fecha la realiza la municipalidad de Zurite en el mes de agosto.</td></tr>
<tr><td colspan="2">ACCESOS</td><td>ESTADO ACTUAL</td><td colspan="3">ALTITUD DEL ATRACTIVO</td></tr>
<tr><td colspan="2">Pista asfaltada Cusco-Anta-Zurite</td><td></td><td colspan="3">3,391 m.s.n.m.</td></tr>
<tr><td colspan="6">CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURISTICO</td></tr>
<tr><td colspan="6">Pata Pata Tarpuy Raymi es una festividad cultural y religiosa que se celebra anualmente en el distrito de Zurite, vinculada al inicio de la campaña agrícola, especialmente a la siembra del maíz. Durante su desarrollo se realizan ceremonias de pago a la Pachamama y rituales asociados al agua, integrando prácticas ancestrales propias de la cosmovisión andina.
Asimismo, esta festividad promueve la revalorización de formas tradicionales de organización social como el ayni y la minka, fortaleciendo la identidad cultural y la participación comunitaria.</td></tr>
<tr><td colspan="6">REQUERIMIENTO PARA MEJORAR EL SERVICIO</td></tr>
<tr><td colspan="6">Promocionar este recurso para el turismo</td></tr>
</table>

Nota. ficha técnica en base al manual de categorización y jerarquización MINCETUR

Ficha de Jerarquización N° 6

No aplica (El recurso corresponde a una manifestación intangible).

Los resultados del proceso de jerarquización evidencian que los principales atractivos se ubican en los niveles I y II, lo que indica que poseen un alcance predominantemente local y regional, funcionando como elementos complementarios dentro de la oferta turística. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer la promoción, la accesibilidad y la infraestructura turística para incrementar su nivel de atracción.

Asimismo, se identificaron manifestaciones culturales inmateriales como la gastronomía tradicional, las festividades religiosas y la cosmovisión andina, las cuales constituyen parte del patrimonio cultural vivo del distrito, aunque no fueron consideradas en la jerarquización debido a su naturaleza intangible.

En conjunto, los recursos turísticos de Zurite muestran una base sólida para el desarrollo del turismo cultural y vivencial; sin embargo, su consolidación requiere una adecuada gestión, conservación y articulación con estrategias de desarrollo turístico sostenible.

Finalmente, se identificaron otros complejos arqueológicos de valor complementario, tales como Inti Pintana, Qorihuayrachina, Uñunqawi, Q’enqoyapata y Tokapa, los cuales no fueron incluidos en el proceso de jerarquización por limitaciones de información técnica, pero representan oportunidades para futuras investigaciones y ampliación del inventario turístico.

Capítulo IV

Metodología y análisis de la investigación

4.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, debido a que se orienta al análisis de una problemática específica relacionada con el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite – Anta, con el propósito de generar conocimientos que contribuyan a la formulación de estrategias de mejora. Según Carrasco (2020), la investigación aplicada utiliza los conocimientos científicos para comprender situaciones concretas y proponer alternativas que permitan contribuir a su solución o mejoramiento.

En ese sentido, el estudio analiza la relación entre el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística, tomando como base fundamentos teóricos y evidencia empírica, cuyos resultados permiten plantear estrategias orientadas al fortalecimiento de la actividad turística y al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos del distrito de Zurite.

4.2 Enfoque de investigación

Para proporcionar una comprensión más completa del fenómeno estudiado, la investigación se enfoca en una investigación mixta, puesto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. Cohen y Gómez (2019) destacan que este enfoque permite integrar datos numéricos y narrativos, facilitando una análisis más profundo y robusto. Este enfoque es particularmente útil para estudios que requieren la recopilación y evaluación de diferentes tipos de datos para obtener una visión holística del problema de investigación.

4.3 Diseño de investigación

El diseño de investigación no experimental de corte transversal se caracteriza por la observación de las variables en un momento específico, sin manipularlas. Hernández et al.

(2014) y Neill & Cortez (2018) explican que este diseño permite estudiar las relaciones entre variables tal como ocurren naturalmente, lo cual es adecuado para investigaciones que buscan describir y analizar situaciones sin intervenir en ellas. En esta investigación, se aplicó este diseño para examinar el turismo comunitario y su contribución a la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite.

4.4 Nivel de la investigación

La investigación presenta un alcance descriptivo-correlacional. Es descriptiva porque permitió caracterizar el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite – Anta, identificando las características y percepciones asociadas a ambas variables. Asimismo, es correlacional porque buscó determinar la relación existente entre el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística, mediante el análisis estadístico de sus dimensiones e indicadores.

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos permiten especificar las propiedades y características de los fenómenos analizados, mientras que los estudios correlacionales tienen como finalidad medir el grado de asociación entre dos o más variables dentro de un contexto determinado. En tal sentido, la investigación describió el comportamiento de las variables y posteriormente estableció la relación existente entre ellas.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1 Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son métodos sistemáticos utilizados para obtener información relevante. Según Muñoz (2016), las principales técnicas utilizadas en esta investigación fueron:

- Encuesta: Método para recolectar datos cuantitativos mediante cuestionarios estructurados.
- Entrevista: Técnica cualitativa que facilita la obtención de datos precisos a través de interrogantes abiertas.

Observación: Proceso de recolección de datos mediante la inspección directa de los eventos en su ambiente original.

4.5.2 Instrumentos

Los instrumentos son herramientas que facilitan la implementación de las técnicas de recopilación de datos Baena (2017, p. 68) menciona que "los instrumentos son los apoyos que se tienen para que las técnicas cumplan su propósito". En este estudio, se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario: Para recolectar datos cuantitativos de los participantes mediante encuestas estructuradas.
- Guía de entrevista: Para dirigir las entrevistas y asegurar que se cubran todos los temas relevantes.
- Ficha de observación de los recursos turísticos: Para registrar sistemáticamente las observaciones realizadas sobre los recursos y actividades turísticas en el distrito de Zurite.

4.5.3 Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez

La validez de los instrumentos se aseguró mediante la revisión metodológica realizada durante el desarrollo de la investigación. Los cuestionarios, la guía de entrevista y la ficha de observación fueron sometidos a evaluación y observaciones por parte del asesor

de tesis, así como de los docentes revisores y dictaminantes designados por la universidad, quienes verificaron la coherencia entre el problema de investigación, los objetivos, las variables, las dimensiones y los ítems formulados. Las observaciones efectuadas permitieron realizar los ajustes necesarios antes de la aplicación de los instrumentos en el trabajo de campo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

Confiabilidad

La confiabilidad del cuestionario se determinó mediante una prueba piloto aplicada al 10% de la muestra prevista para la investigación. Los datos obtenidos fueron procesados utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach en el programa SPSS, con la finalidad de evaluar la consistencia interna del instrumento. El resultado obtenido fue superior a 0.80, valor que evidencia un nivel de confiabilidad alto, garantizando la estabilidad y consistencia de las mediciones realizadas (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018). Los resultados de la prueba de confiabilidad se presentan en el Anexo 5.

4.6 Procesamiento de datos

El procesamiento de los datos comprendió la organización, codificación, digitalización y análisis de la información obtenida mediante los cuestionarios, entrevistas y fichas de observación aplicados durante el trabajo de campo. En una primera etapa, las respuestas de los cuestionarios dirigidos a pobladores y turistas fueron codificadas y registradas en una base de datos elaborada en Microsoft Excel, para posteriormente ser exportadas y procesadas en el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Para el análisis cuantitativo se empleó estadística descriptiva e inferencial. La estadística descriptiva permitió obtener frecuencias, porcentajes y tablas de distribución para caracterizar las variables de estudio. Asimismo, se utilizó la estadística inferencial

mediante el coeficiente de correlación de Spearman, con la finalidad de determinar la relación existente entre el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística, así como entre sus respectivas dimensiones.

Respecto al componente cualitativo, las entrevistas realizadas a los representantes comunales y actores locales fueron transcritas y organizadas para su análisis. Posteriormente, se aplicó la técnica de análisis de contenido mediante codificación manual, identificando categorías temáticas relacionadas con los recursos naturales, recursos culturales, actividades vivenciales, servicios turísticos, experiencia del visitante y diversificación de la oferta turística. Este procedimiento permitió identificar coincidencias, percepciones y patrones relevantes que complementaron los resultados cuantitativos.

La integración de ambos tipos de información permitió una comprensión más amplia del fenómeno estudiado y proporcionó evidencia para la formulación de conclusiones y recomendaciones. Las evidencias del procesamiento estadístico y del análisis cualitativo se presentan en los anexos correspondientes.

4.7 Población

La población se definió como el conjunto de fenómenos estudiados donde los individuos compartían un rasgo en común, el cual fue analizado y dio como resultado los datos de la investigación. (Canahuire et al., 2015). Arias (2012, p. 81) señaló que “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Por tanto, la población estuvo constituida por:

a) Pobladores de las cinco comunidades, quienes representan a los potenciales beneficiarios y actores directos del turismo comunitario.

b) Turistas nacionales e internacionales que visitan Zurite y sus alrededores por sus atractivos culturales, naturales y vivenciales.

c) Representantes comunales y actores locales vinculados al desarrollo del turismo en Zurite.

Tabla 17

Población de estudio

Grupo de interés	Población estimada	Fuente / Observación
Pobladores de las cinco comunidades campesinas (Curamba–Tumibamba, San Marcos, San Nicolás de Bari, Tambo Real, Yanama Ayllumayo)	3,975 habitantes	INEI, Proyecciones Distritales 2020; Municipalidad Distrital de Zurite (2022)
Turistas nacionales e internacionales que visitan Zurite	Desconocido (no existe un registro oficial de visitantes)	Carece de estadísticas formales del MINCETUR y DIRCETUR Cusco a nivel distrital
Representantes de iniciativas locales de turismo (agricultores, asociaciones culturales, gestores locales)	Desconocido (no existe un padrón consolidado)	Referida por Municipalidad Distrital de Zurite (2017, 2022)

4.8 Muestra

La muestra corresponde a una parte representativa de la población definida en la investigación, seleccionada con la finalidad de obtener información confiable y aplicable al conjunto de personas relacionadas con la dinámica social y turística del distrito de Zurite (Hernández et al., 2014; Hernández et al., 2017).

La determinación de la muestra permitió recoger información tanto cuantitativa como cualitativa, integrando la perspectiva de pobladores locales, visitantes y

representantes comunales, con el propósito de analizar el papel del turismo comunitario en la diversificación de la oferta turística distrital.

En la investigación se aplicaron dos modalidades de muestreo:

1. Muestreo probabilístico para pobladores: Se empleó este tipo de muestreo para determinar el número de habitantes participantes. El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{e^2(n-1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra.

N= Población o universo (3975)

Z= nivel de confianza (1.96)

p= probabilidad a favor (0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

e= error muestral (0,1)

$$n = \frac{3975 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2(3975-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 96$$

Para determinar el número de pobladores participantes se tomó como referencia la población estimada de las seis comunidades campesinas del distrito de Zurite (N = 3,975 habitantes). El tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95%, una probabilidad de ocurrencia de 0.50, una probabilidad de no ocurrencia de 0.50 y un margen de error del 10%, obteniéndose una muestra de 96 pobladores.

Sin embargo, debido a que la comunidad campesina de San Nicolás de Bari concentra las principales iniciativas y experiencias vinculadas al turismo comunitario en el distrito, la aplicación de los cuestionarios se focalizó en dicha comunidad, la cual fue considerada como unidad de análisis para el componente cuantitativo de la investigación. En consecuencia, los 96 pobladores encuestados correspondieron exclusivamente a residentes permanentes de San Nicolás de Bari.

2. Muestreo no probabilístico por conveniencia para turistas y representantes comunales: Debido a la ausencia de padrones actualizados de turistas y de registros consolidados de actores vinculados al turismo comunitario, se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia para estos grupos, priorizando la accesibilidad y participación de actores clave relacionados con la actividad turística local (Hernández et al., 2014; Hernández et al., 2017).

La muestra quedó conformada por:

- 96 pobladores residentes permanentes de la comunidad campesina de San Nicolás de Bari.
- 38 turistas nacionales e internacionales encuestados durante su visita a Zurite y alrededores.
- 5 representantes comunales y actores locales, entre ellos presidentes comuneros, dirigentes de asociaciones agrícolas y gestores culturales, entrevistados como informantes clave.

Criterios de inclusión:

- Pobladores residentes permanentes en la comunidad de San Nicolás de Bari, seleccionada por concentrar la mayor actividad relacionada con experiencias de base comunitaria.
- Turistas nacionales e internacionales que participaron en actividades o servicios turísticos dentro de Zurite.
- Representantes comunales o líderes locales con roles de gestión o participación activa en actividades sociales, culturales o económicas del distrito.

Criterios de exclusión:

- Pobladores que no residían permanentemente en la comunidad de San Nicolás de Bari.
- Turistas que no participaron en actividades o servicios turísticos en Zurite.
- Personas sin vinculación o conocimiento directo sobre las actividades sociales, culturales o económicas de la comunidad.

4.9 Análisis y presentación de resultados

El análisis y la presentación de los resultados constituyen una etapa fundamental del proceso investigativo, orientada a la interpretación sistemática de la información obtenida. Este procedimiento comprendió la organización, procesamiento y análisis de los datos recolectados mediante las técnicas e instrumentos descritos previamente, integrando tanto el componente cuantitativo como el cualitativo del estudio.

En el componente cuantitativo, la información obtenida mediante los cuestionarios aplicados a pobladores y turistas fue procesada mediante el programa SPSS. Los resultados fueron analizados utilizando estadística descriptiva, a través de tablas de frecuencias y

porcentajes, así como estadística inferencial mediante el coeficiente de correlación de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas.

En el componente cualitativo, las entrevistas realizadas a los representantes comunales y actores vinculados al turismo comunitario fueron analizadas mediante la técnica de análisis de contenido. Para ello, las respuestas fueron transcritas, organizadas y agrupadas en categorías temáticas, permitiendo identificar percepciones, experiencias y aportes relacionados con el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en el distrito de Zurite.

El propósito de esta fase fue identificar patrones, tendencias y relaciones significativas que permitan comprender el papel del turismo comunitario en la diversificación de la oferta turística del distrito de Zurite – Anta. Asimismo, se buscó generar evidencia empírica que sustente la contrastación de las hipótesis y contribuya a la formulación de conclusiones y recomendaciones orientadas al fortalecimiento del desarrollo turístico local.

Los resultados se presentan de manera ordenada según los objetivos específicos de la investigación, incorporando la información cuantitativa obtenida mediante las encuestas y los hallazgos cualitativos derivados de las entrevistas, con la finalidad de facilitar una interpretación integral del fenómeno estudiado.

4.9.1 Análisis de la información sociodemográfica de los encuestados

A. Encuesta a pobladores

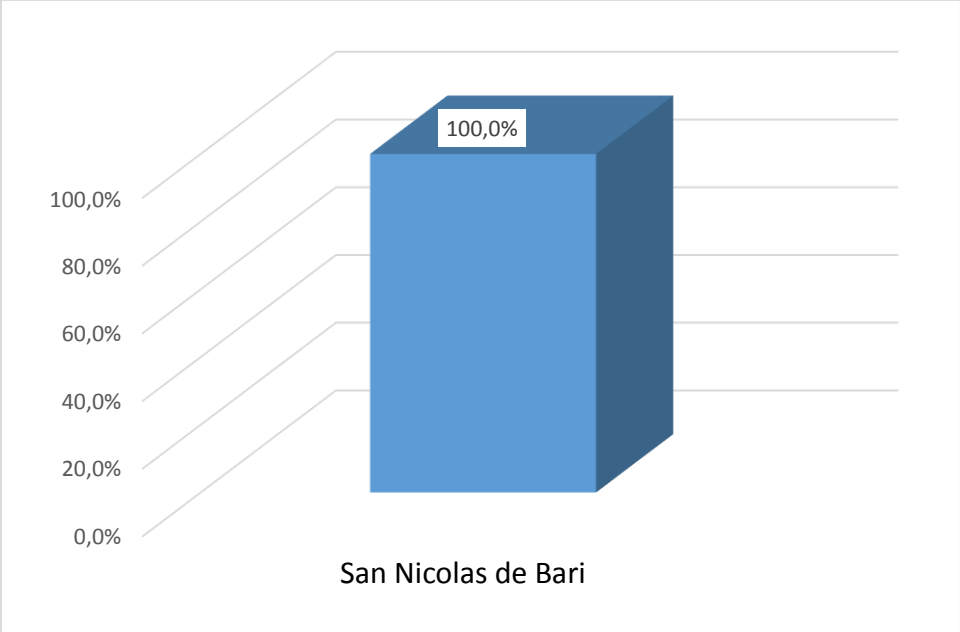
Tabla 18

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
San Nicolas de Bari	96	100,0	100,0
Total	96	100,0	

Figura 3

Lugar de procedencia



En la tabla y figura se observa que la totalidad de los encuestados (100%) pertenecen a la comunidad de San Nicolás de Bari, seleccionada como unidad de análisis por concentrar la mayor actividad vinculada al turismo comunitario en Zurite. Esto confirma que la muestra fue intencionalmente focalizada en dicha comunidad, considerada representativa para el presente estudio.

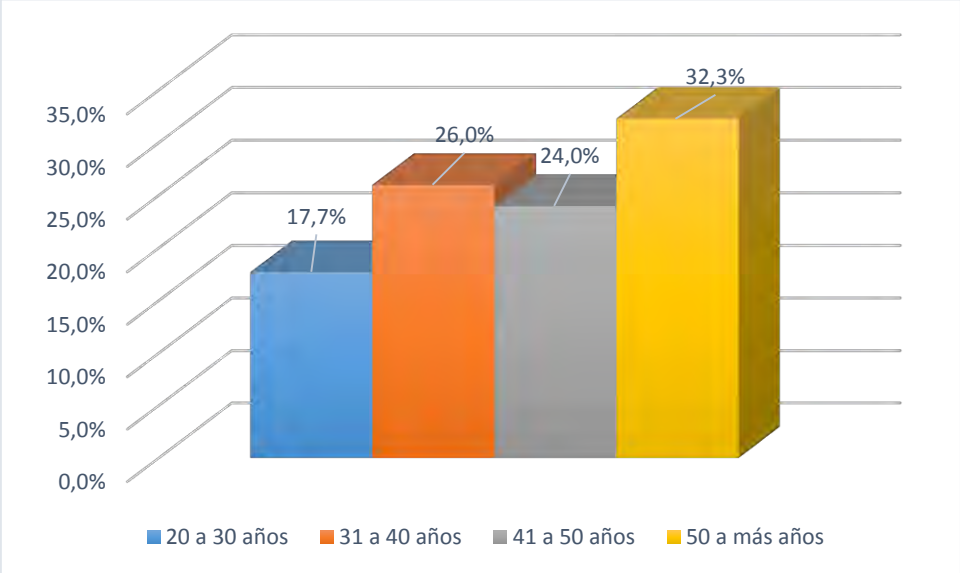
Tabla 19

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
20 a 30 años	17	17,7	17,7
31 a 40 años	25	26,0	43,8
41 a 50 años	23	24,0	67,7
50 a más años	31	32,3	100,0
Total	96	100,0	

Figura 4

Edad



La distribución etaria de los encuestados muestra que el grupo más numeroso corresponde a pobladores de 50 años a más (32.3%), seguido por quienes se ubican en el rango de 31 a 40 años (26.0%) y 41 a 50 años (24.0%). Finalmente, el grupo menos representado es el de 20 a 30 años (17.7%). Estos resultados reflejan que la mayor parte de la población vinculada al turismo comunitario en Zurite está conformada por personas

adultas y mayores, lo que puede relacionarse con la experiencia y permanencia en las actividades productivas y comunales.

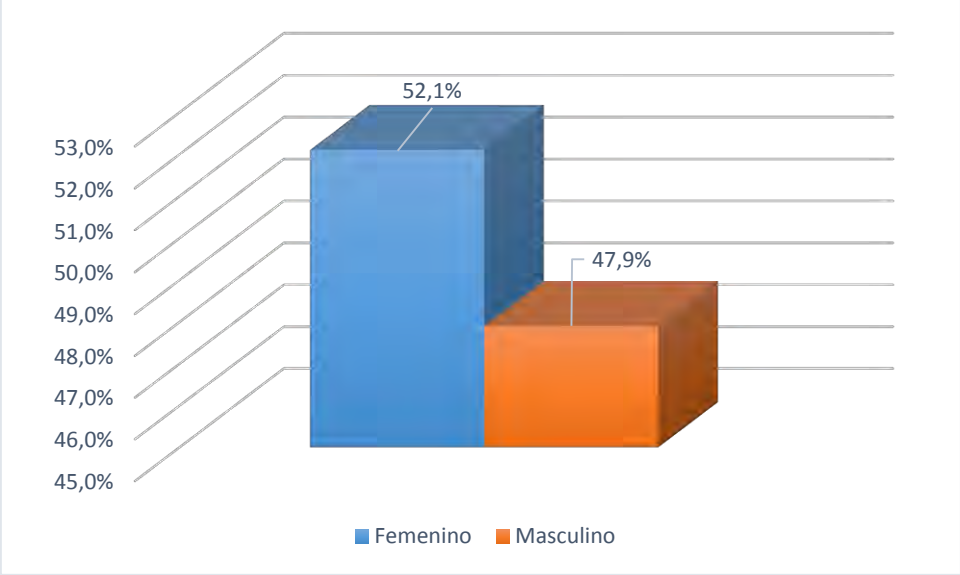
Tabla 20

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	50	52,1	52,1
Masculino	46	47,9	100,0
Total	96	100,0	

Figura 5

Género



Los resultados evidencian que la población encuestada está compuesta por un 52.1% de mujeres y un 47.9% de hombres, lo que refleja una ligera mayoría femenina. Esta distribución es relevante para el turismo comunitario en Zurite, ya que muestra el rol activo de las mujeres en la vida comunal y en las actividades productivas vinculadas a la agricultura, gastronomía y artesanía, que son parte fundamental de la oferta turística.

B. Encuesta a turistas

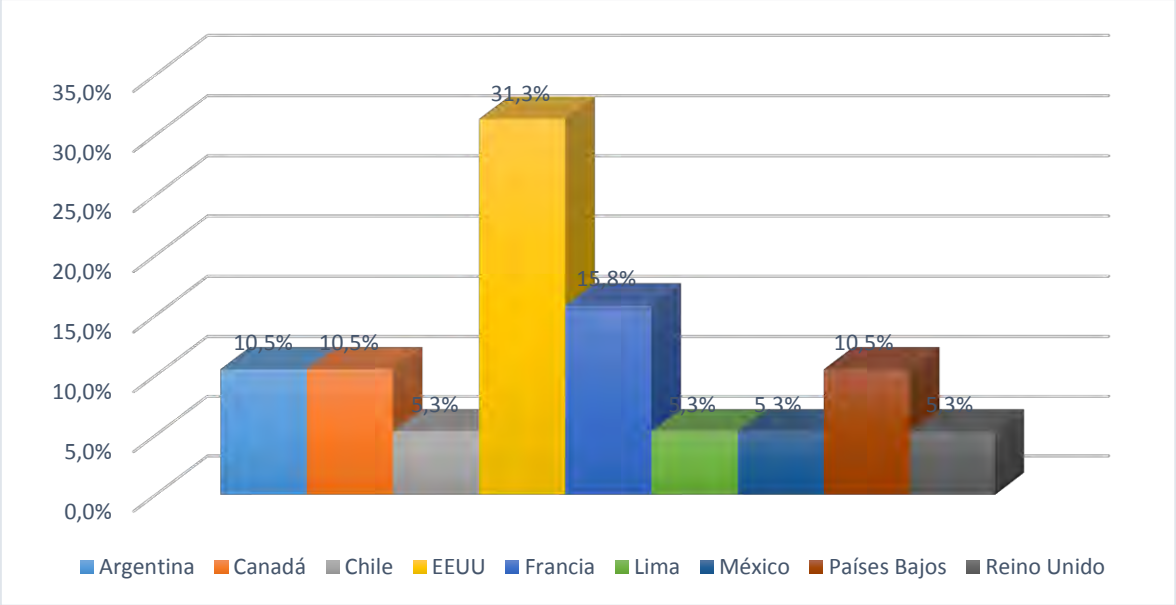
Tabla 21

Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Argentina	4	10,5	10,5
Canadá	4	10,5	21,1
Chile	2	5,3	26,3
EEUU	12	31,6	57,9
Francia	6	15,8	73,7
Lima	2	5,3	78,9
México	2	5,3	84,2
Países Bajos	4	10,5	94,7
Reino Unido	2	5,3	100,0
Total	38	100,0	

Figura 6

Lugar de procedencia



El análisis muestra que la mayor proporción de turistas proviene de Estados Unidos con un 31.6%, seguido por Francia con un 15.8%. En tercer lugar, se encuentran Argentina,

Canadá y Países Bajos, cada uno con 10.5%. En porcentajes menores destacan Chile, Lima, México y Reino Unido, con 5.3% cada uno. Estos resultados reflejan una diversidad significativa en la procedencia de los visitantes, con predominio de turistas norteamericanos y europeos. Esto confirma que el turismo comunitario en Zurite posee un potencial de atracción internacional, lo que lo convierte en una alternativa estratégica para diversificar la oferta turística del Cusco al integrar experiencias culturales y vivenciales con un público global.

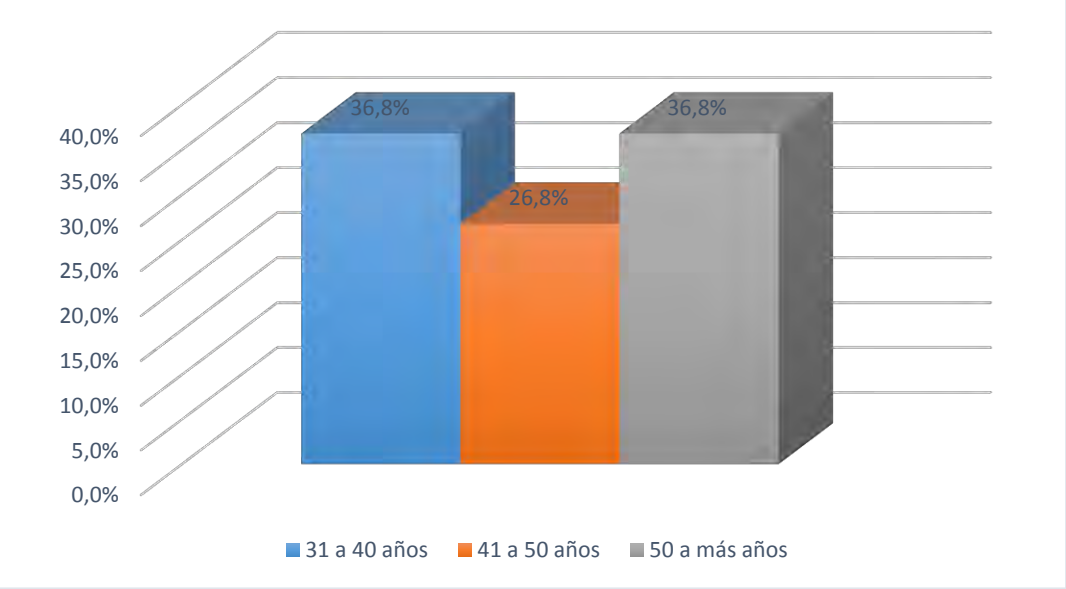
Tabla 22

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
31 a 40 años	14	36,8	36,8
41 a 50 años	10	26,3	63,2
50 a más años	14	36,8	100,0
Total	38	100,0	

Figura 7

Edad



Los resultados muestran que los turistas que visitan Zurite se concentran en dos grupos principales: el 36.8% tiene más de 50 años y otro 36.8% se ubica entre los 31 y 40 años. En menor proporción, un 26.3% corresponde al rango de 41 a 50 años. Este perfil indica que la mayoría de los visitantes son adultos en plena etapa laboral o en etapa de retiro.

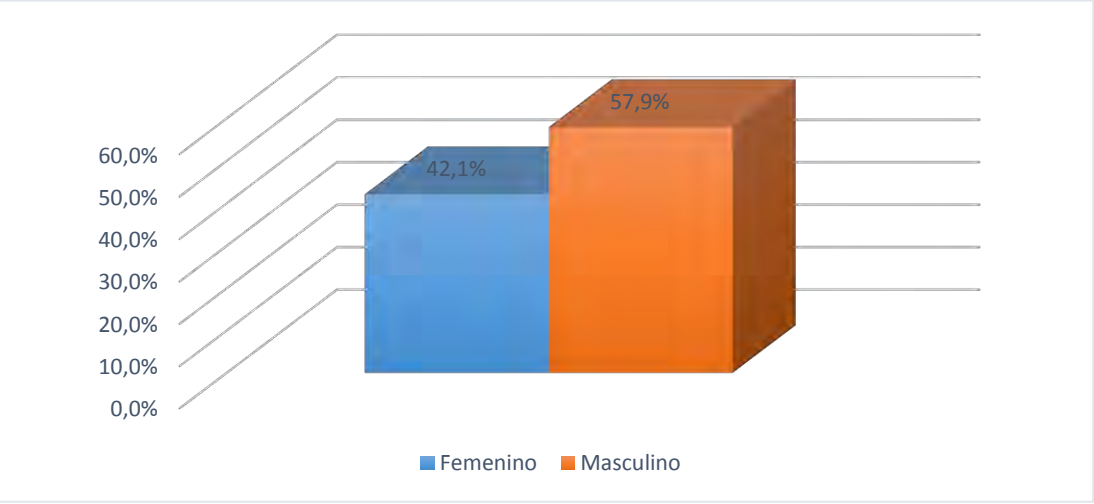
Tabla 23

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Femenino	16	42,1	42,1
Masculino	22	57,9	100,0
Total	38	100,0	

Figura 8

Género



Los resultados muestran que el 57.9% de los turistas son hombres, mientras que el 42.1% son mujeres. Esta diferencia refleja una mayor participación masculina en la visita a Zurite, aunque la proporción de mujeres también es significativa.

4.9.2 Análisis de la información de turismo comunitario

A. Encuesta a pobladores

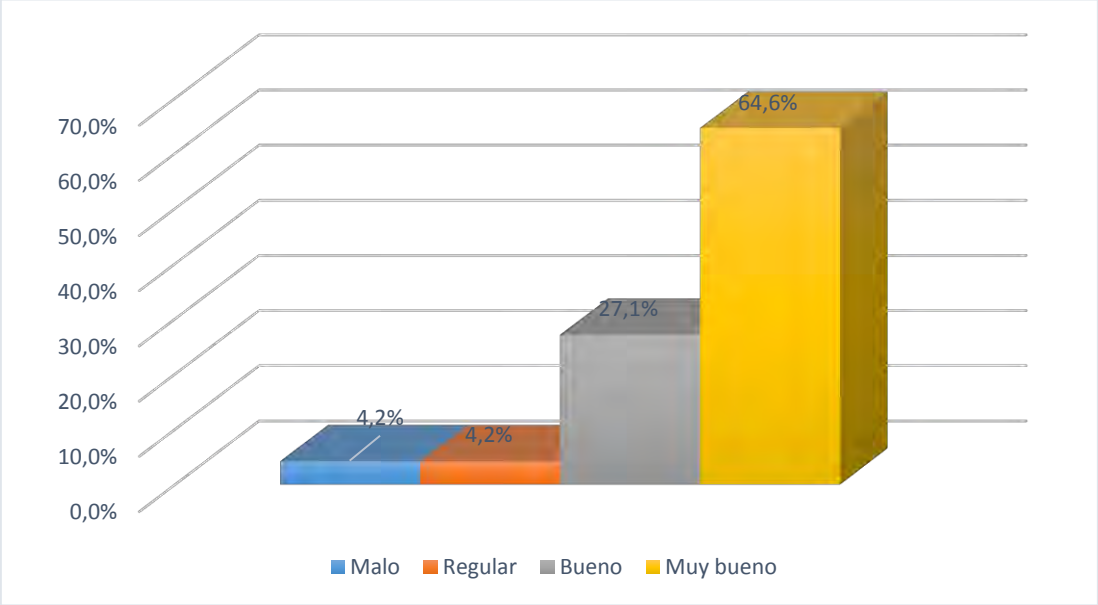
Tabla 24

Recursos naturales para turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	4	4,2	4,2
Regular	4	4,2	8,3
Bueno	26	27,1	35,4
Muy bueno	62	64,6	100,0
Total	96	100,0	

Figura 9

Recursos naturales para turismo comunitario



La información muestra que el 64.6% de los pobladores calificó los recursos naturales de Zurite como muy bueno, lo que evidencia una percepción mayoritaria favorable. El 27.1% los consideró bueno, mientras que porcentajes menores (4.2% en cada caso) los evaluaron como regular o malo. Estos resultados indican que, en general, los

habitantes reconocen el valor de los recursos naturales (como la flora, fauna y paisajes) para el turismo comunitario, siendo la categoría “muy buena” la más representativa dentro de la opinión de la población.

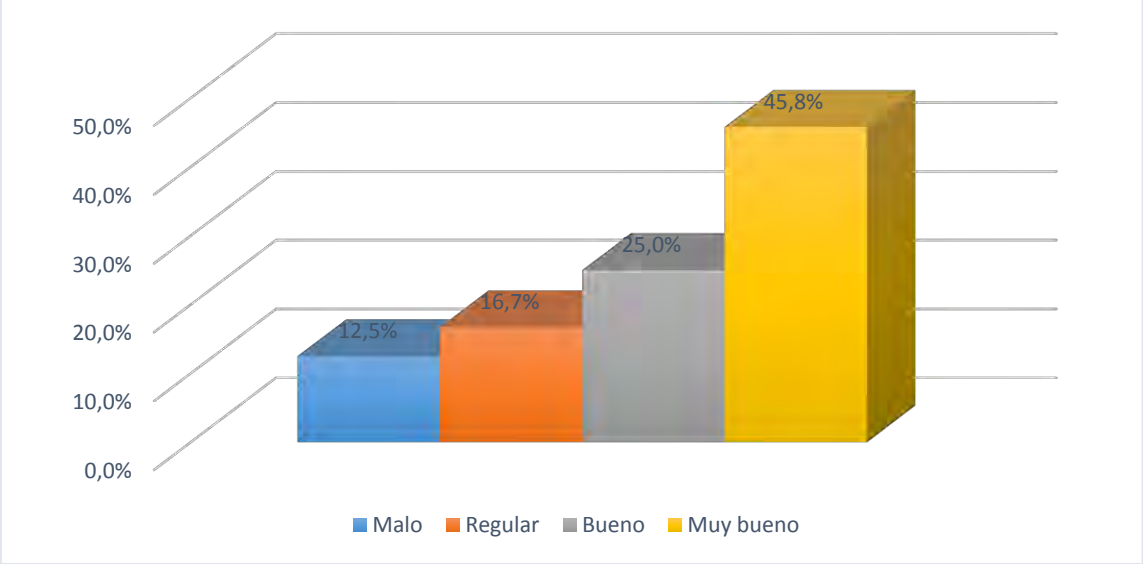
Tabla 25

Recursos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	12	12,5	12,5
Regular	16	16,7	29,2
Bueno	24	25,0	54,2
Muy bueno	44	45,8	100,0
Total	96	100,0	

Figura 10

Recursos culturales



La dimensión "recursos culturales” que se refleja en la tabla y figura anterior, se observa que el 45,8% de los pobladores del distrito de Zurite calificaron esta dimensión como muy buena, seguido por un 25% que la calificó como buena. Además, el 16,7% de los pobladores la calificaron como regular, mientras que el 12,5% la calificaron como mala.

Estos hallazgos resultados sugieren que una cantidad significativa de los pobladores tienen una opinión favorable sobre los recursos culturales de Zurite, incluyendo la arquitectura, la agricultura, la gastronomía, las costumbres y el folclore local. Sin embargo, una proporción notable de la población considera que hay sectores que deben ser mejoradas lo que podría implicar la necesidad de potenciar la preservación y promoción de estos recursos culturales para atraer más turistas interesados en el turismo comunitario.

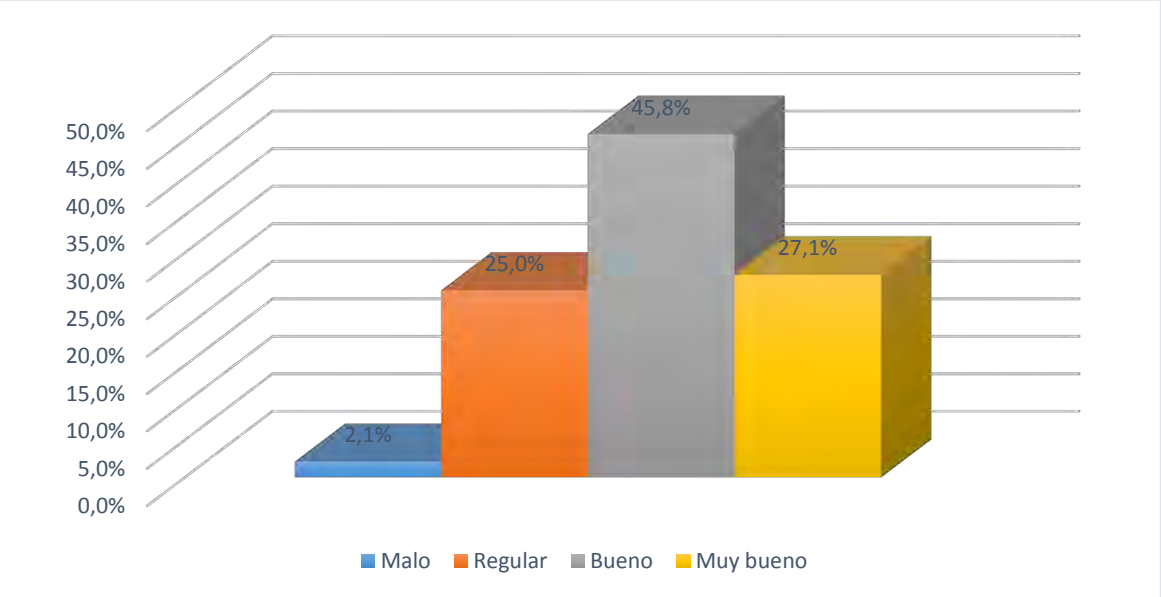
Tabla 26

Actividades vivenciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	2	2,1	2,1
Regular	24	25,0	27,1
Bueno	44	45,8	72,9
Muy bueno	26	27,1	100,0
Total	96	100,0	

Figura 11

Actividades vivenciales



En esta dimensión se observa que el 45.8% de los pobladores del distrito de Zurite la considera muy buena, mientras que el 25% la califica como buena. Un 16.7% la evalúa como regular y el 12.5% como mala. Estos resultados muestran que la mayoría de la población percibe positivamente los recursos culturales de Zurite, entre ellos la arquitectura, la agricultura, la gastronomía, las costumbres y el folclore local, aunque también se evidencia un grupo menor que mantiene una percepción menos favorable.

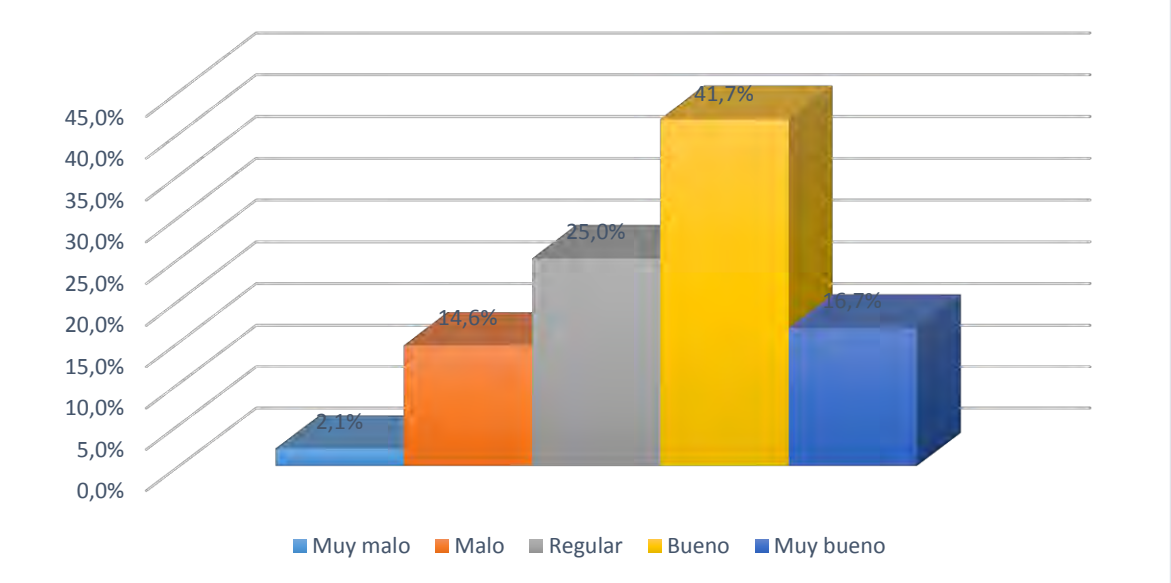
Tabla 27

Servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	2,1	2,1
Malo	14	14,6	16,7
Regular	24	25,0	41,7
Bueno	40	41,7	83,3
Muy bueno	16	16,7	100,0
Total	96	100,0	

Figura 12

Servicios turísticos



En esta dimensión se observa que el 41.7% de los pobladores del distrito de Zurite la considera buena, seguido por un 25% que la califica como regular. Además, un 16.7% la evalúa como muy buena, mientras que un 14.6% la califica como mala y un 2.1% como muy mala. Estos resultados muestran que la mayor parte de la población percibe de manera favorable los servicios turísticos, aunque también se evidencia un grupo importante que mantiene opiniones menos positivas sobre la calidad de la oferta en aspectos como alojamiento, alimentación y transporte.

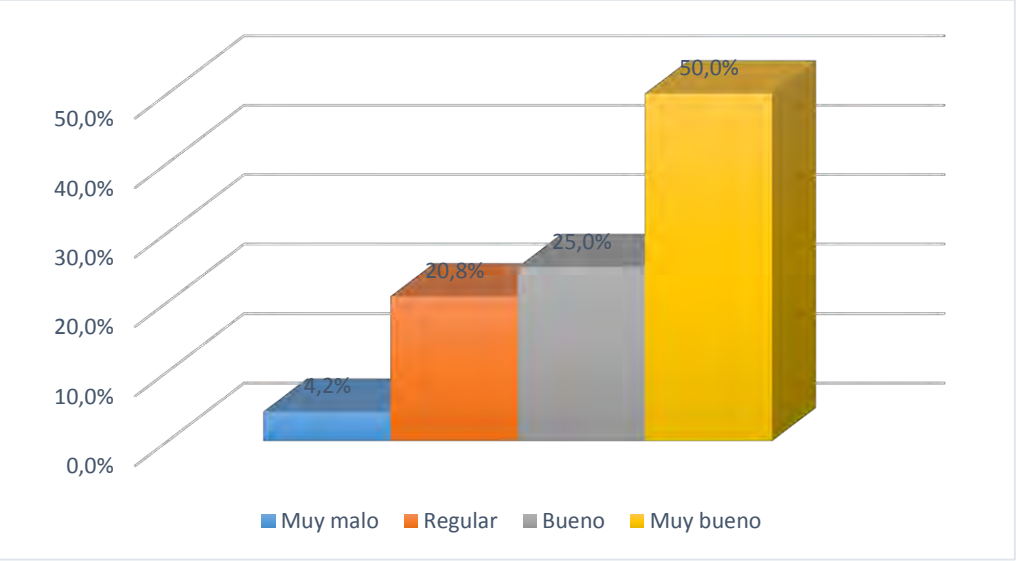
Tabla 28

Experiencia del visitante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	4	4,2	4,2
Regular	20	20,8	25,0
Bueno	24	25,0	50,0
Muy bueno	48	50,0	100,0
Total	96	100,0	

Figura 13

Experiencia del visitante



En la tabla y figura anterior con relación a la dimensión experiencia del visitante, se aprecia que el 50% de los pobladores del distrito de Zurite la califica como muy buena, mientras que un 25% la considera buena. Por otro lado, un 20.8% la valora como regular y un 4.2% como muy mala. Estos datos muestran que la mayoría de la población percibe que la experiencia del visitante en Zurite es altamente positiva, aunque existe un sector menor que manifiesta una opinión menos favorable.

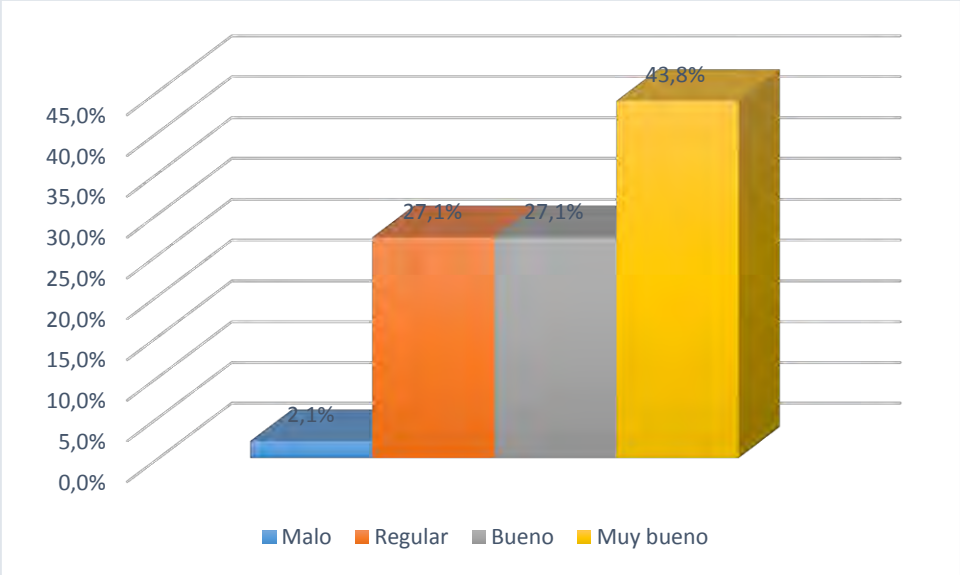
Tabla 29

Turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	2	2,1	2,1
Regular	26	27,1	29,2
Bueno	26	27,1	56,3
Muy bueno	42	43,8	100,0
Total	96	100,0	

Figura 14

Turismo comunitario



En relación con la variable turismo comunitario, se observa que el 43.8% de los pobladores del distrito de Zurite la califica como muy buena, mientras que un 27.1% la considera buena. De igual forma, un 27.1% la evalúa como regular y un 2.1% como mala. Esto evidencia que la mayor parte de la población encuestada percibe de manera favorable el turismo comunitario en el distrito, aunque también existe un grupo que mantiene una valoración intermedia o menos positiva.

B. Encuesta a turistas

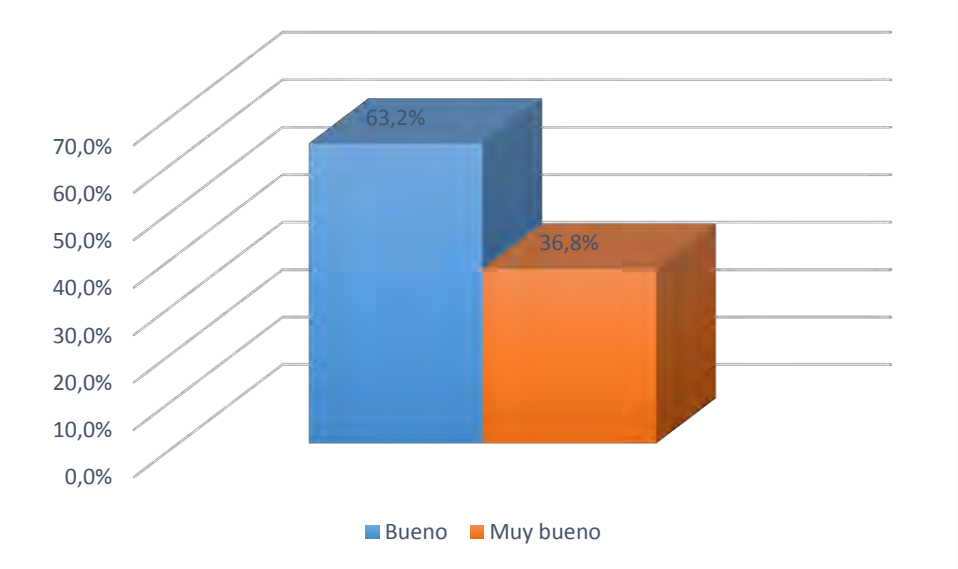
Tabla 30

Recursos naturales para turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	24	63,2	63,2
Muy bueno	14	36,8	100,0
Total	38	100,0	

Figura 15

Recursos naturales para turismo comunitario



En relación con la dimensión recursos naturales para turismo comunitario, se aprecia que el 63.2% de los turistas en el distrito de Zurite la califica como buena, mientras que el 36.8% la evalúa como muy buena. Esto indica que la mayoría de los visitantes percibe de forma positiva la riqueza natural del distrito, valorando especialmente la flora, fauna y paisajes que forman parte de la experiencia turística.

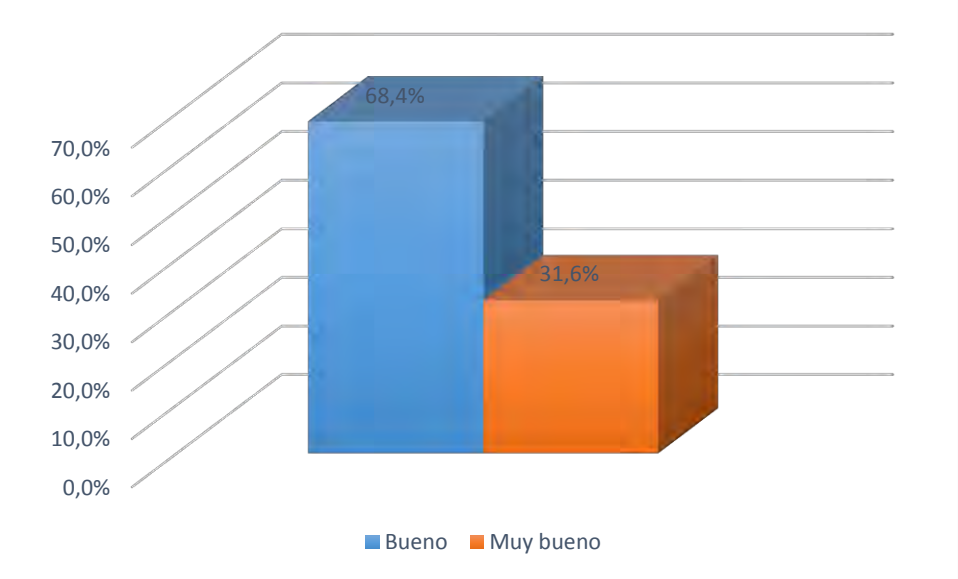
Tabla 31

Recursos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bueno	26	68,4	68,4
Muy bueno	12	31,6	100,0
Total	38	100,0	

Figura 16

Recursos culturales



En relación con la dimensión recursos culturales, se aprecia que el 68.4% de los turistas califican esta dimensión como buena, mientras que el 31.6% la evalúa como muy buena. Esto refleja que la mayoría de los visitantes percibe de manera positiva la oferta

cultural de Zurite, valorando la arquitectura, las prácticas agrícolas, la gastronomía, así como la preservación de costumbres y manifestaciones de folclore que enriquecen la experiencia del turismo comunitario.

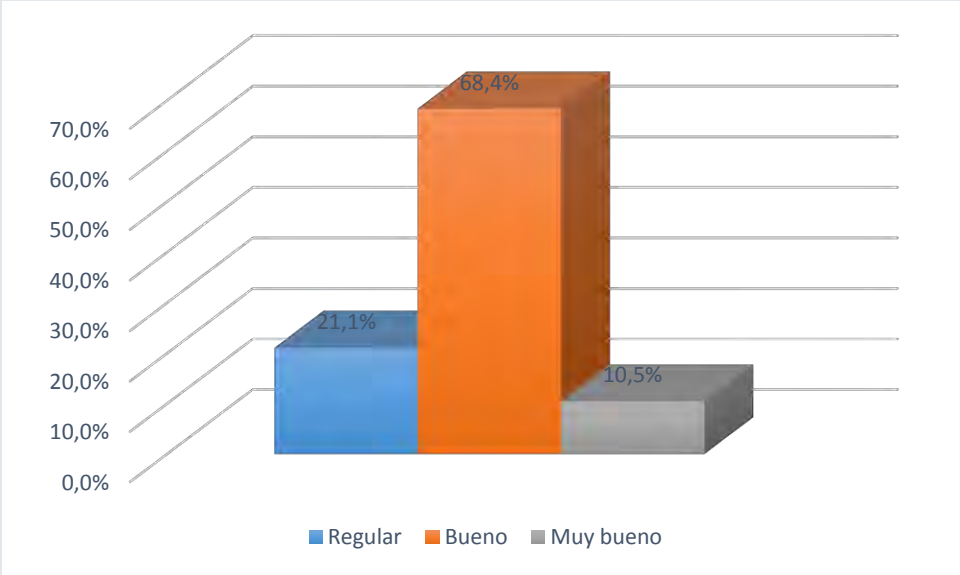
Tabla 32

Actividades vivenciales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	8	21,1	21,1
Bueno	26	68,4	89,5
Muy bueno	4	10,5	100,0
Total	38	100,0	

Figura 17

Actividades vivenciales



En relación con la dimensión actividades vivenciales, se aprecia que el 68.4% de los turistas las calificó como buenas, mientras que el 21.1% las consideró regulares y el 10.5% las valoró como muy buenas. Estos resultados muestran que la mayoría de los visitantes percibe de manera positiva actividades como la textilería, las caminatas, el pastoreo, la

cocina y la cosecha, reconociendo su aporte en la vivencia del turismo comunitario en Zurite.

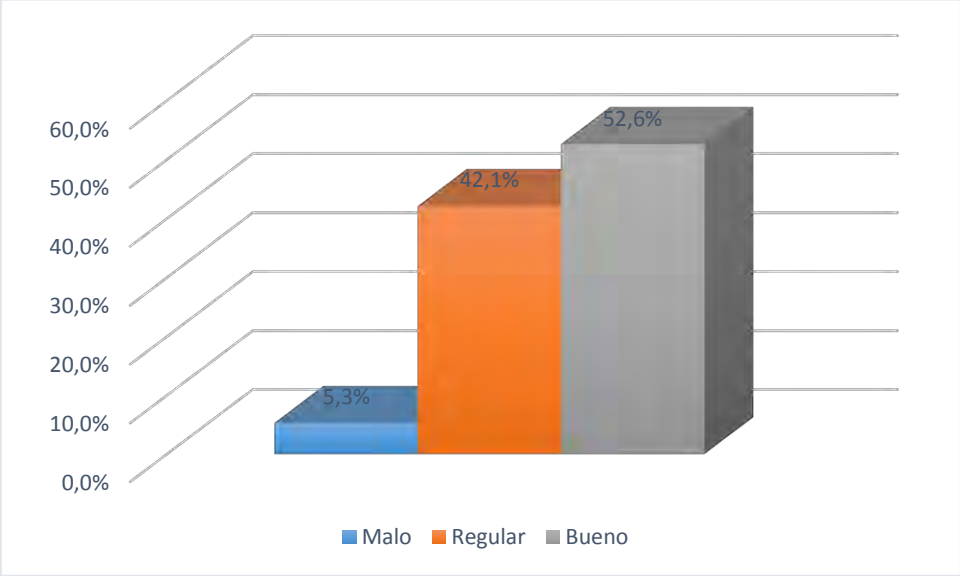
Tabla 33

Servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	2	5,3	5,3
Regular	16	42,1	47,4
Bueno	20	52,6	100,0
Total	38	100,0	

Figura 18

Servicios turísticos



En relación con la dimensión servicios turísticos, el 52.6% de los turistas la calificó como buena, mientras que el 42.1% la consideró regular y un 5.3% la evaluó como mala. Estos resultados muestran que más de la mitad de los visitantes perciben positivamente los servicios vinculados al alojamiento, la alimentación y el transporte en Zurite, aunque una

proporción importante aún los valora de manera intermedia, lo que evidencia una percepción general favorable, pero no exenta de limitaciones.

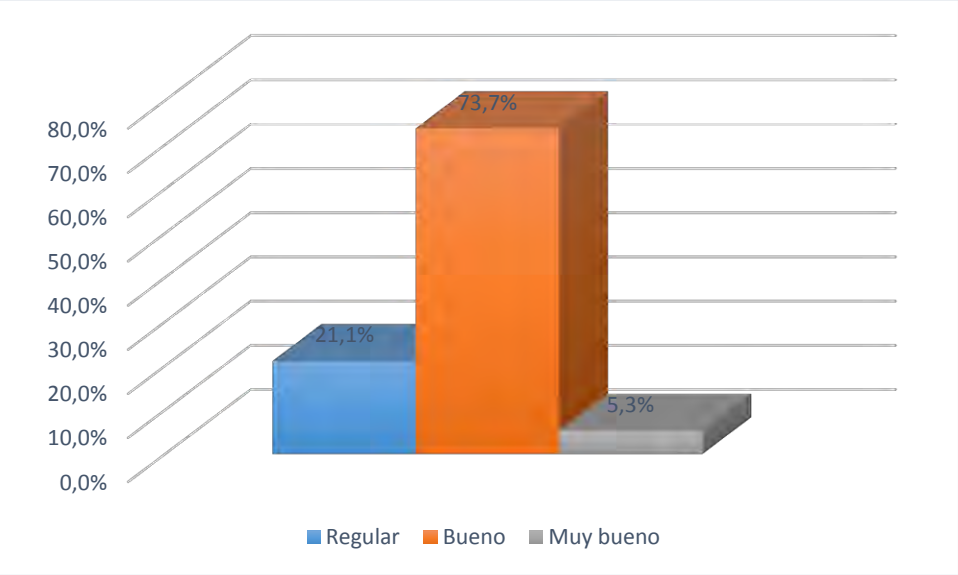
Tabla 34

Experiencia del visitante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	8	21,1	21,1
Bueno	28	73,7	94,7
Muy bueno	2	5,3	100,0
Total	38	100,0	

Figura 19

Experiencia del visitante



En cuanto a la dimensión experiencia del visitante, el 73.7% de los turistas la calificó como buena, mientras que el 21.1% la consideró regular y un 5.3% la valoró como muy buena. Esto significa que la mayoría de los visitantes percibió de manera positiva su experiencia en el distrito de Zurite, lo que evidencia satisfacción general, aunque todavía existe un sector de turistas que no la considera plenamente destacable.

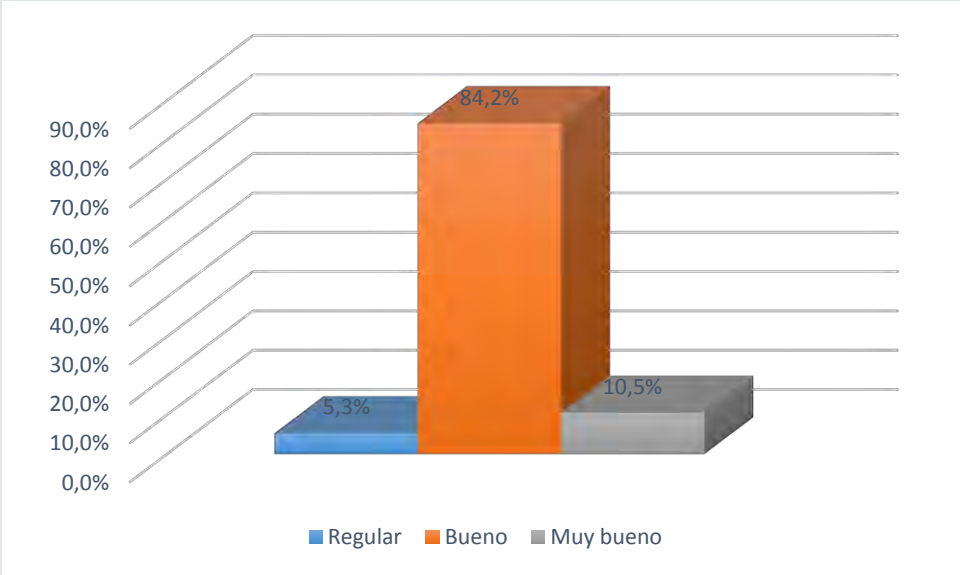
Tabla 35

Turismo Comunitario

	Frecuencia	Porcentaje	*Porcentaje acumulado*
Regular	2	5,3	5,3
Bueno	32	84,2	89,5
Muy bueno	4	10,5	100,0
Total	38	100,0	

Figura 20

Turismo Comunitario



En la variable turismo comunitario, se aprecia que el 84.2% de los turistas lo calificó como bueno, el 10.5% lo consideró muy bueno y un 5.3% lo valoró como regular. Esto significa que la mayoría de los visitantes mantiene una percepción positiva sobre el turismo comunitario en Zurite, reflejando un nivel de satisfacción general elevado, con solo una pequeña proporción que muestra valoraciones menos favorables.

4.9.3 Análisis de la diversificación de oferta

A. Encuesta a pobladores

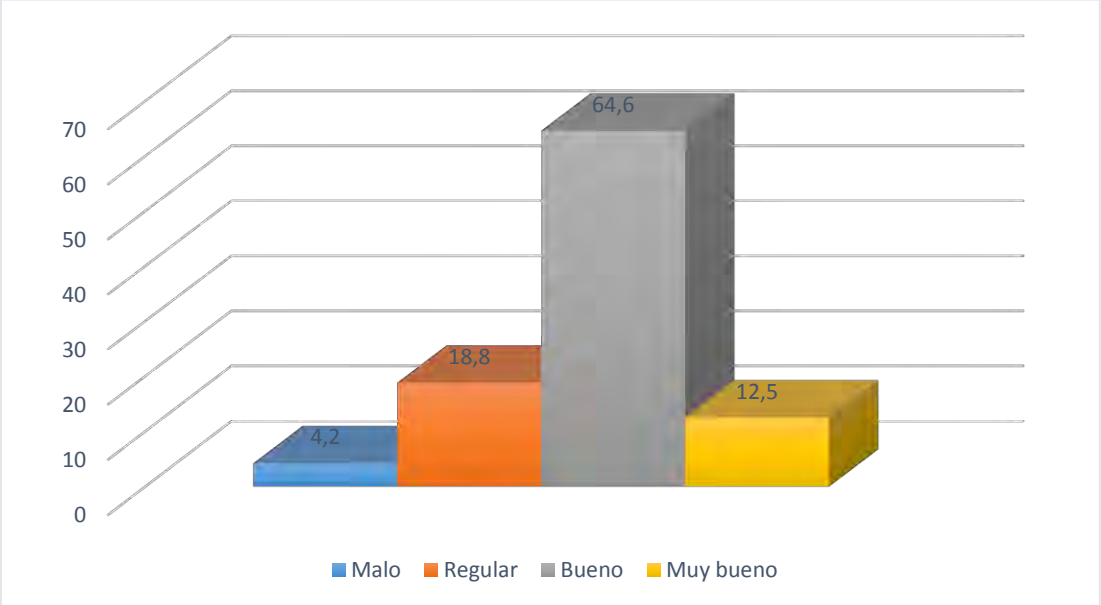
Tabla 36

Tipos de turismo en el sitio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	4	4,2	4,2
Regular	18	18,8	22,9
Bueno	62	64,6	87,5
Muy bueno	12	12,5	100,0
Total	96	100,0	

Figura 21

Tipos de turismo en el sitio



En la dimensión tipos de turismo en el sitio, el 64.6% de los pobladores del distrito de Zurite lo calificó como bueno, mientras que un 18.8% lo consideró regular. Asimismo, el 12.5% lo valoró como muy bueno y un 4.2% lo calificó como malo. Esto significa que la mayoría de los pobladores perciben de manera positiva las modalidades de turismo

presentes en Zurite, aunque existe un grupo menor que identifica limitaciones, lo cual refleja que la diversificación de la oferta turística todavía no se consolida plenamente.

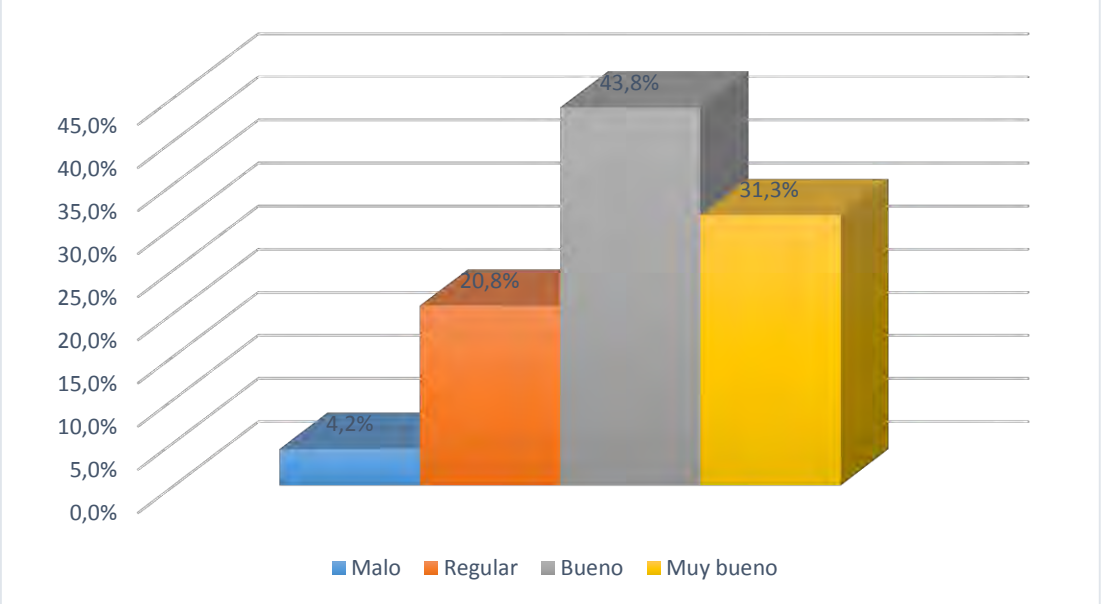
Tabla 37

Nueva alternativa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	4	4,2	4,2
Regular	20	20,8	25,0
Bueno	42	43,8	68,8
Muy bueno	30	31,3	100,0
Total	96	100,0	

Figura 22

Nueva alternativa de turismo



En la dimensión nueva alternativa de turismo, el 43.8% de los pobladores del distrito de Zurite la calificó como buena, seguido del 31.3% que la consideró muy buena. Un 20.8% la valoró como regular y solo un 4.2% como mala. Estos resultados muestran que la mayoría de los pobladores perciben positivamente las nuevas opciones turísticas que

se desarrollan en la comunidad, aunque existe un grupo menor que evidencia percepciones más críticas.

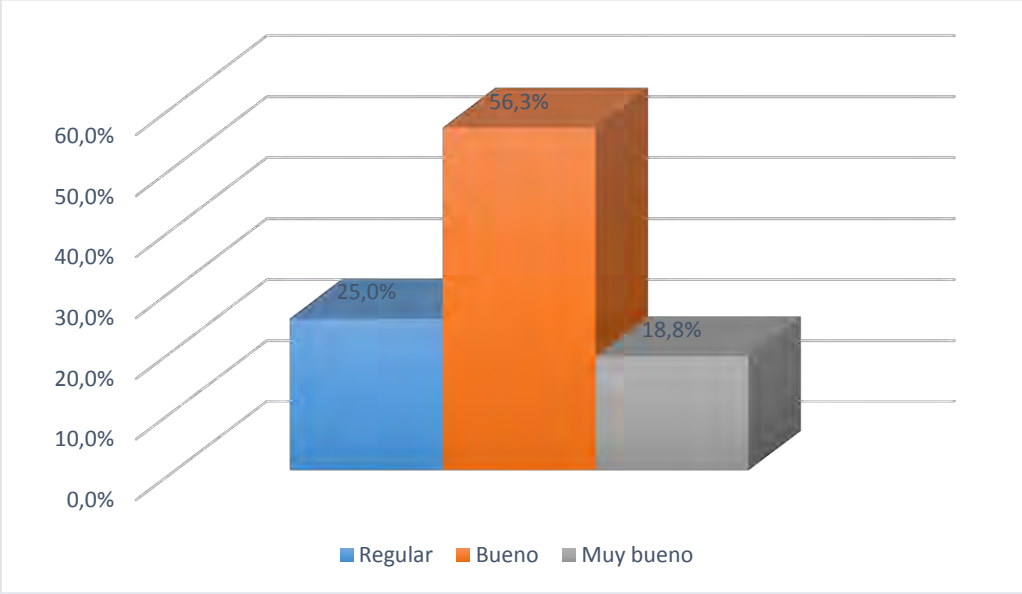
Tabla 38

Diversificación de la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regular	24	25,0	25,0
Bueno	54	56,3	81,3
Muy bueno	18	18,8	100,0
Total	96	100,0	

Figura 23

Diversificación de la oferta turística



En la variable diversificación de la oferta turística, el 56.3% de los pobladores del distrito de Zurite la calificó como buena, seguido del 25% que la consideró regular y el 18.8% que la valoró como muy buena. Estos resultados muestran que más de la mitad de los pobladores perciben de manera favorable la diversificación de la oferta turística,

mientras que una cuarta parte expresa una visión más moderada y un grupo menor resalta un nivel de valoración más alto.

B. Encuesta a turistas

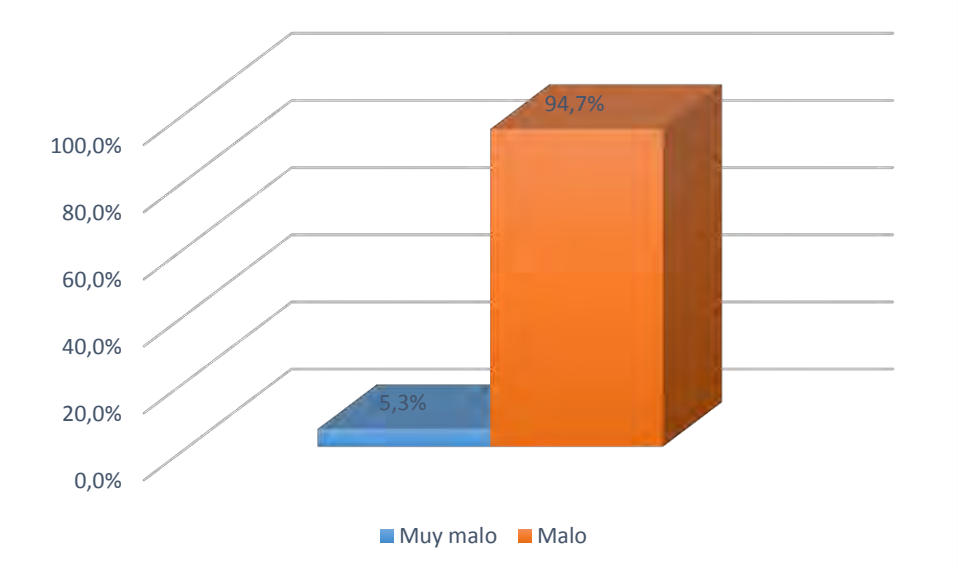
Tabla 39

Tipos de turismo en el sitio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	5,3	5,3
Malo	36	94,7	100,0
Total	38	100,0	

Figura 24

Tipos de turismo en el sitio



En la dimensión tipos de turismo en el sitio, la tabla y figura muestran que el 94.7% de los turistas calificó esta dimensión como mala, mientras que el 5.3% la consideró muy mala. Estos resultados reflejan una percepción claramente negativa sobre la diversidad y modalidades de turismo en el distrito de Zurite, lo que evidencia que los visitantes no encuentran diferentes opciones turísticas en el lugar.

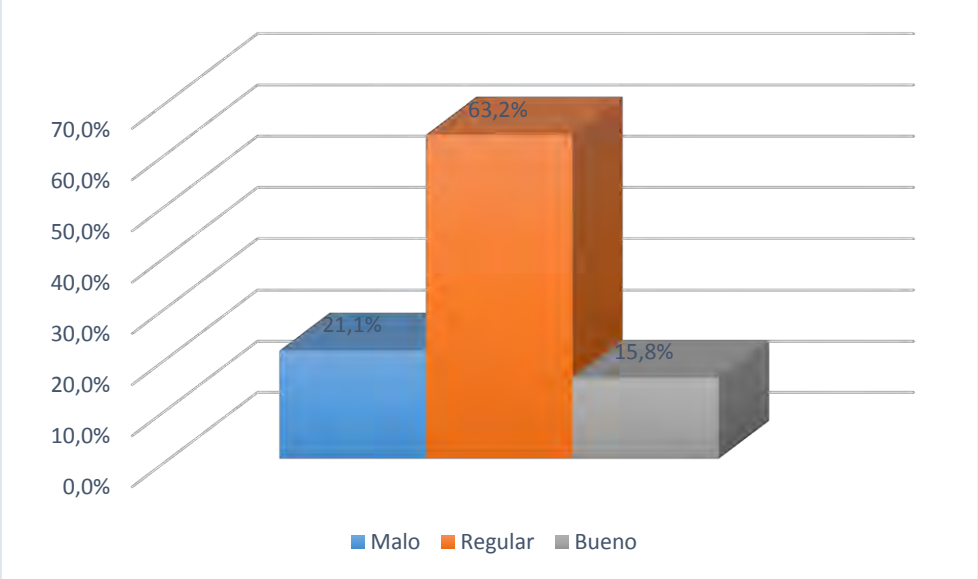
Tabla 40

Nueva alternativa de turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Malo	8	21,1	21,1
Regular	24	63,2	84,2
Bueno	6	15,8	100,0
Total	38	100,0	

Figura 25

Nueva alternativa de turismo



En la dimensión nueva alternativa de turismo, la tabla y figura muestran que el 63.2% de los turistas calificó esta dimensión como regular, seguido por un 21.1% que la consideró mala y un 15.8% que la valoró como buena. Estos resultados indican que la mayoría de los visitantes perciben las nuevas alternativas turísticas en Zurite de manera intermedia, mientras que una quinta parte tiene una opinión negativa y solo una minoría las aprecia favorablemente.

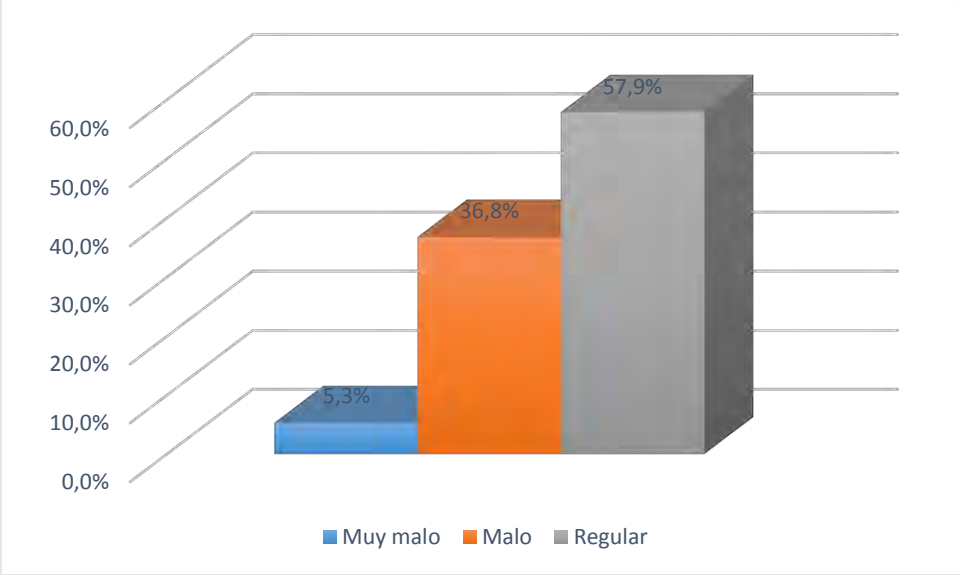
Tabla 41

Diversificación de la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy malo	2	5,3	5,3
Malo	14	36,8	42,1
Regular	22	57,9	100,0
Total	38	100,0	

Figura 26

Diversificación de la oferta turística



En relación con la variable diversificación de la oferta turística, la tabla y figura muestran que el 57.9% de los turistas la calificó como regular, mientras que el 36.8% la consideró mala y un 5.3% muy mala. Estos resultados evidencian que más de la mitad de los visitantes perciben la oferta turística en un nivel intermedio, pero también existe una proporción importante que manifiesta una valoración negativa, lo que refleja una percepción general poco favorable respecto a la diversidad de opciones turísticas en Zurite.

4.10 Comprobación de hipótesis de estudio

Hipótesis general

H_0 : El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta no contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta sí contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

Tabla 42

Correlación entre el turismo comunitario y diversificación de la oferta turística

		Turismo Comunitario	Diversificación de la oferta turística
Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	1,000	,551**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	96	96
Diversificación de la oferta turística	Coeficiente de correlación	,551**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	96	96

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla presenta la correlación entre dos variables: Turismo comunitario y diversificación de la oferta turística.

Significancia (Sig.): El p-valor obtenido (0.000) es menor al nivel de significancia establecido (0.01), lo cual indica que la relación observada es estadísticamente significativa y no producto del azar.

Coeficiente de correlación: El valor del coeficiente (0.551) muestra una correlación positiva moderada entre el turismo comunitario y la diversificación de la oferta turística en Zurite. Esto implica que, a medida que se fortalece el turismo comunitario en el distrito,

también aumenta de manera significativa la diversificación de la oferta turística en el centro receptor.

El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta contribuye de manera significativa a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. La evidencia estadística confirma que el fortalecimiento de las prácticas de turismo comunitario se relaciona positivamente en la ampliación y diversificación de las opciones turísticas disponibles en la región.

Tabla 43

Correlaciones entre las dimensiones del turismo comunitario y diversificación de la oferta turística

		Diversificación de la oferta turística
Recursos naturales para turismo comunitario	Coeficiente de correlación	,392**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	96
Recursos culturales	Coeficiente de correlación	,622**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	96
Actividades vivenciales	Coeficiente de correlación	,606**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	96
Servicios turísticos	Coeficiente de correlación	,321**
	Sig. (bilateral)	,001
	N	96
Experiencia del visitante	Coeficiente de correlación	,546**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	96
Diversificación de la oferta turística	Coeficiente de correlación	1,000
	Sig. (bilateral)	.
	N	96

Hipótesis específica 1

H_0 : Los recursos naturales del distrito de Zurite no contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: Los recursos naturales del distrito de Zurite sí contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

- Coeficiente de correlación: 0.392
- Significancia (p-valor): 0.000 (< 0.01)
- Interpretación: Existe una correlación positiva moderada y significativa entre los recursos naturales y la diversificación de la oferta turística. Esto indica que, en la medida que los recursos naturales de Zurite se consolidan como atractivos turísticos, la oferta turística del centro receptor se diversifica de manera significativa.
- Decisión: Se rechaza H_0 y se acepta H_a.

Hipótesis específica 2

H_0 : Los recursos culturales del distrito de Zurite no contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: Los recursos culturales del distrito de Zurite sí contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

- Coeficiente de correlación: 0.622
- Significancia (p-valor): 0.000 (< 0.01)
- Interpretación: Existe una correlación positiva fuerte y significativa entre los recursos culturales y la diversificación de la oferta turística. Esto refleja que los

elementos culturales, como arquitectura, gastronomía y folklore, tienen un rol decisivo en la diversificación de la oferta turística.

- Decisión: Se rechaza H_0 y se acepta H_a.

Hipótesis específica 3

H_0 : Las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite no contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: Las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite sí contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

- Coeficiente de correlación: 0.606
- Significancia (p-valor): 0.000 (< 0.01)
- Interpretación: Existe una correlación positiva fuerte y significativa entre las actividades vivenciales y la diversificación de la oferta turística. Esto significa que las experiencias directas, como la agricultura, el pastoreo o las caminatas, fortalecen la diversificación turística en el distrito.
- Decisión: Se rechaza H_0 y se acepta H_a.

Hipótesis específica 4

H_0 : Los servicios turísticos comunitarios de Zurite no contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: Los servicios turísticos comunitarios de Zurite sí contribuyen significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

- Coeficiente de correlación: 0.321
- Significancia (p-valor): 0.001 (< 0.01)

- Interpretación: Existe una correlación positiva moderada y significativa entre los servicios turísticos y la diversificación de la oferta. Esto muestra que el fortalecimiento de servicios como hospedaje, alimentación y transporte comunitario influye directamente en ampliar la oferta turística.
- Decisión: Se rechaza H_0 y se acepta H_a.

Hipótesis específica 5

H_0 : La experiencia del visitante en Zurite no contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

H_a: La experiencia del visitante en Zurite sí contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.

- Coeficiente de correlación: 0.546
- Significancia (p-valor): 0.000 (< 0.01)
- Interpretación: Existe una correlación positiva moderada-alta y significativa entre la experiencia del visitante y la diversificación de la oferta turística. Una experiencia satisfactoria y auténtica para los turistas está directamente vinculada con una mayor diversificación en el centro receptor.
- Decisión: Se rechaza H_0 y se acepta H_a.

Capítulo V

Propuestas

5.1 Introducción

El turismo comunitario es una alternativa estratégica para el desarrollo local en distintas regiones del Perú, ya que promueve la participación activa de las comunidades en la gestión de sus recursos naturales y culturales, generando beneficios económicos, sociales y ambientales. En el caso del distrito de Zurite – Anta, esta modalidad turística busca posicionarse como un eje de diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, integrando actividades agrícolas, gastronómicas, culturales y vivenciales propias de la zona.

Los resultados de la investigación evidencian que la comunidad de Zurite posee un importante potencial en recursos naturales y culturales, así como una población con disposición positiva hacia el turismo comunitario. Sin embargo, también se identificaron limitaciones relacionadas con la débil infraestructura de servicios, la escasa promoción y la baja articulación con operadores turísticos, aspectos que restringen la diversificación y competitividad del destino.

En este capítulo se presentan las propuestas derivadas del análisis de resultados, orientadas a consolidar el turismo comunitario en Zurite como motor de diversificación turística. Para sustentar dichas propuestas, primero se sintetizan los resultados obtenidos en cada variable y sus dimensiones, seguidos del análisis de correlaciones, lo cual permitirá justificar las acciones planteadas de manera coherente con la evidencia empírica.

5.2 Diagnóstico

Con base en los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos, se identifican los principales niveles de percepción de los pobladores y turistas respecto al turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta. Este diagnóstico resume las fortalezas y debilidades vinculadas a cada dimensión de la variable turismo comunitario, así como a la variable dependiente diversificación de la oferta turística.

Tabla 44

Resumen de resultados de las variables y dimensiones

Variable / Dimensión	Pobladores (%) valoración positiva	Turistas (%) valoración positiva	Nivel de correlación con la diversificación
Turismo comunitario (variable independiente)	70.9% (muy bueno / bueno)	94.7% (muy bueno / bueno)	r = 0.551 (moderada, significativa)
Recursos naturales	91.7% (muy bueno / bueno)	100% (muy bueno / bueno)	r = 0.392 (moderada, significativa)
Recursos culturales	70.8% (muy bueno / bueno)	100% (muy bueno / bueno)	r = 0.622 (fuerte, significativa)
Actividades vivenciales	72.9% (muy bueno / bueno)	78.9% (muy bueno / bueno)	r = 0.606 (fuerte, significativa)
Servicios turísticos	58.4% (muy bueno / bueno)	52.6% (bueno)	r = 0.321 (moderada, significativa)
Experiencia del visitante	75% (muy bueno / bueno)	79% (muy bueno / bueno)	r = 0.546 (moderada-alta, significativa)
Diversificación de la oferta turística (variable dependiente)	75.1% (muy bueno / bueno)	15.8% (muy bueno / bueno)	

Los resultados muestran que tanto pobladores como turistas perciben de forma positiva el turismo comunitario en Zurite, aunque con diferencias importantes. Mientras

que los pobladores destacan más los recursos naturales (91,7% de valoración positiva), los turistas resaltan los recursos culturales (100%). La dimensión con menor puntuación en ambos grupos es la de servicios turísticos, lo que refleja una necesidad urgente de fortalecimiento en este aspecto. La correlación confirma que todas las dimensiones del turismo comunitario tienen una relación significativa con la diversificación de la oferta turística, siendo los recursos culturales y las actividades vivenciales los factores más influyentes.

A partir de la información sistematizada, se elaboró la matriz FODA, que identifica las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo comunitario en Zurite – Anta.

Tabla 45

Matriz FODA del turismo comunitario en Zurite – Anta

Fortalezas (F)	**Debilidades (D)**
• Presencia de andenes incas de gran valor arqueológico y paisajístico. • Centro Experimental del INIA, referente en cultivos andinos y agricultura sostenible. • Riqueza en flora, fauna y paisajes naturales. • Tradiciones culturales vivas: festividades, gastronomía, cosmovisión andina. • Población con disposición positiva hacia el turismo comunitario. • Experiencias vivenciales diferenciadoras (agricultura, pastoreo, textilería, cocina tradicional).	• Baja diversificación turística: predominio de la oferta cultural y paisajística sin consolidación de productos innovadores. • Deficiente infraestructura de servicios turísticos (hospedajes, restaurantes, señalización). • Escasa capacitación de la población en gestión turística y hospitalidad. • Limitada promoción turística y marketing digital. • Poca articulación con operadores turísticos y agencias de Cusco.
Oportunidades (O)	**Amenazas (A)**
• Creciente interés global por el agroturismo y turismo sostenible.	• Competencia con destinos turísticos consolidados del Valle Sagrado y Cusco.

• Demanda de experiencias auténticas por parte de turistas internacionales (vivencias rurales, cultura viva). • Posibilidad de articular circuitos con otros destinos de Cusco y el Valle Sagrado. • Apoyo de instituciones públicas (MINCETUR, GORE Cusco) y programas de promoción turística. • Incremento del turismo científico y académico vinculado a la agrobiodiversidad andina.	• Riesgo de pérdida de autenticidad por turismo masivo o mal planificado. • Migración de jóvenes hacia la ciudad, reduciendo la mano de obra para actividades comunitarias. • Posibles impactos ambientales negativos por uso intensivo de los recursos naturales. • Inestabilidad política y crisis económicas que afectan el flujo de turistas.

La matriz evidencia que Zurite cuenta con un conjunto notable de recursos patrimoniales (andenes incas, centro experimental INIA, riqueza cultural y natural) que constituyen una base sólida para el agroturismo y el turismo vivencial. Sin embargo, la falta de diversificación de productos, de infraestructura adecuada y de promoción son las principales debilidades. Frente a ello, las oportunidades internacionales, como la creciente demanda por turismo rural y sostenible, abren un escenario favorable, siempre que se gestionen las amenazas vinculadas a la competencia regional, pérdida de autenticidad y migración juvenil.

A partir del análisis FODA, se definieron estrategias FO, FA, DO y DA, orientadas a fortalecer la diversificación turística mediante la consolidación del turismo comunitario.

Tabla 46

Estrategias derivadas de la matriz FODA

Estrategias FO	Estrategias FA
• Consolidar el agroturismo como producto bandera, integrando los andenes incas y el Centro Experimental del INIA en circuitos de	• Potenciar la autenticidad cultural (ceremonias, textilería, rituales agrícolas)

agricultura ancestral, investigación y gastronomía. • • Crear circuitos turísticos integrados (cultural, vivencial, de aventura) para diversificar la oferta y conectar con otros destinos del Valle Sagrado. • Promover festividades, cosmovisión andina y gastronomía como experiencias auténticas para el mercado internacional.	como ventaja frente a la competencia con destinos turísticos masivos. • Implementar prácticas sostenibles de gestión de recursos naturales (flora, fauna, agua, suelos) para evitar impactos negativos y preservar la biodiversidad. • Fortalecer la identidad local mediante la participación activa de los pobladores en el diseño de productos turísticos, evitando la pérdida de tradiciones.
Estrategias DO	**Estrategias DA**
• Creciente interés global por el agroturismo y turismo sostenible. • Demanda de experiencias auténticas por parte de turistas internacionales (vivencias rurales, cultura viva). • Posibilidad de articular circuitos con otros destinos de Cusco y el Valle Sagrado. • Apoyo de instituciones públicas (MINCETUR, GORE Cusco) y programas de promoción turística. • Incremento del turismo científico y académico vinculado a la agrobiodiversidad andina.	• Diversificar los productos turísticos (agroturismo, circuitos de aventura, gastronomía) para reducir dependencia de un solo tipo de visitante. • Fomentar el relevo generacional capacitando a jóvenes en turismo rural comunitario para evitar la migración. • Generar alianzas con operadores turísticos sostenibles que prioricen grupos pequeños, reduciendo riesgos de turismo masivo y descontrolado.

Las estrategias más relevantes se orientan a consolidar el agroturismo como producto bandera, articulando el Centro Experimental del INIA y los andenes incas de Zurite; diversificar los circuitos culturales, vivenciales y de aventura; y reforzar la autenticidad cultural como ventaja competitiva frente a destinos masivos. De igual forma, se resalta la necesidad de mejorar la gestión comunitaria, promover alianzas con operadores responsables y capacitar a los jóvenes para garantizar sostenibilidad a largo plazo.

Para seleccionar las propuestas más relevantes, se aplicó una matriz de priorización considerando cuatro criterios: impacto en la diversificación turística, costo de implementación, tiempo de ejecución y factibilidad.

Tabla 47

Priorización de estrategias de turismo comunitario en Zurite

Estrategia	Impacto (0-1)	Costo (0-1)	Tiempo (0-1)	Factibilidad (0-1)	Total (0-4)
Agroturismo con INIA y andenes incas	1	1	1	1	4
Capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza	1	1	1	0,8	3,8
Circuitos turísticos integrados (cultural, vivencial, natural)	1	0,8	0,8	0,8	3,4
Promoción y marketing digital con identidad local	1	1	1	0,6	3,6
Fortalecer autenticidad cultural (ceremonias, textilería, gastronomía)	1	0,8	0,8	0,8	3,4
Mejorar servicios básicos (alojamiento, alimentación, señalización)	0,8	0,4	0,6	0,6	2,4
Relevo generacional (jóvenes en turismo rural)	0,6	0,8	0,6	0,6	2,6
Alianzas con operadores turísticos sostenibles	0,8	0,6	0,6	0,6	2,6

La priorización evidencia que las estrategias de agroturismo con INIA y andenes incas (4 puntos), capacitación comunitaria en hospitalidad (3.8), y promoción digital con identidad local (3.6) son las más factibles y de mayor impacto en el corto plazo. Estas propuestas permiten diversificar la oferta turística de forma rápida y sostenible, sin requerir inversiones elevadas. En contraste, estrategias como mejorar servicios básicos o promover

alianzas con operadores presentan menor puntaje, lo que sugiere que deben implementarse en una segunda etapa.

5.3 Objetivo

5.3.1 Objetivo general

Proponer estrategias de turismo comunitario en el distrito de Zurite - Anta para la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco

5.3.2 Objetivos específicos

- Diseñar una estrategia de agroturismo que articule el Centro Experimental del INIA y los andenes incas de Zurite como ejes principales de un circuito turístico innovador y sostenible.
- Fortalecer las capacidades de la comunidad en hospitalidad, guianza y atención al visitante mediante programas de capacitación orientados a la calidad del servicio.
- Diseñar circuitos turísticos integrados que combinen recursos culturales, naturales y vivenciales, diversificando así la oferta turística y conectando a Zurite con otros destinos del Valle Sagrado y Cusco.
- Implementar una estrategia de promoción y marketing digital con identidad cultural local, que visibilice la autenticidad del turismo comunitario de Zurite a nivel regional, nacional e internacional.

5.4 Justificación

Las propuestas planteadas se justifican en los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos en la investigación, los cuales demostraron que el turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta guarda una relación positiva y significativa con la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. Si bien los pobladores evidencian una

percepción favorable respecto a los recursos naturales, culturales y vivenciales, los turistas manifestaron limitaciones en aspectos como los servicios básicos y la variedad de productos turísticos.

Ante este panorama, las estrategias seleccionadas en el proceso de priorización responden a la necesidad de fortalecer el turismo comunitario en el corto plazo, con acciones de alto impacto, bajo costo y factibilidad inmediata. En este sentido, la consolidación del agroturismo articulado al INIA y los andenes incas permitirá posicionar a Zurite como un referente de turismo sostenible y diferenciado, aprovechando su potencial agrícola y arqueológico. Asimismo, la capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza busca mejorar la experiencia del visitante mediante un servicio de calidad y con identidad cultural.

Por otro lado, el desarrollo de circuitos turísticos integrados facilitará la diversificación efectiva de la oferta, generando conexiones entre recursos culturales, naturales y vivenciales, y articulando al distrito con otros destinos consolidados del Cusco y el Valle Sagrado. Finalmente, la implementación de una estrategia de promoción y marketing digital es esencial para visibilizar a Zurite en el mercado turístico actual, donde la difusión en medios digitales y redes sociales es determinante para captar visitantes.

5.5 Estrategias y acciones

5.5.1 Propuesta I:

Descripción

El agroturismo es una de las propuestas más estratégicas para Zurite, porque combina los valores culturales, históricos y agrícolas del distrito. Aprovecha el Centro Experimental del INIA (Instituto Nacional de Innovación Agraria),

reconocido por sus investigaciones en cultivos andinos, y los andenes incas de Zurite, considerados los más grandes del mundo. La propuesta busca consolidar un producto bandera de agroturismo, que permita a los visitantes interactuar directamente con prácticas agrícolas ancestrales y modernas, experimentar la gastronomía local y participar en actividades educativas sobre la agrobiodiversidad.

Acciones

i. Diseñar rutas temáticas de agroturismo que integren visitas a los andenes y al centro experimental del INIA.
ii. Organizar talleres demostrativos de cultivos andinos y técnicas agrícolas tradicionales.
iii. Implementar ferias agro-gastronómicas con degustación y venta de productos locales.
iv. Incorporar clases de cocina andina con insumos de la zona.
v. Desarrollar material interpretativo (folletos, señalización, paneles bilingües).

Ejemplo:

Tour "El Valle de los Andenes": recorrido por los andenes incas y el INIA, participación en prácticas agrícolas y almuerzo local.

5.5.2 Propuesta II: Capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza

Descripción

El éxito del turismo comunitario depende de la preparación de la población en hospitalidad y guianza. Esta propuesta busca elevar la calidad de los servicios ofrecidos por los pobladores, garantizando experiencias seguras y auténticas para los visitantes.

Acciones

i. Capacitar en hospitalidad básica (atención al cliente, alojamiento y alimentación).
ii. Entrenar en guianza turística comunitaria con enfoque cultural y ambiental.
iii. Brindar talleres de idiomas básicos (inglés y quechua turístico).
iv. Realizar cursos de seguridad y primeros auxilios para actividades vivenciales.
v. Crear un comité local de turismo comunitario para organizar servicios y turnos.

Ejemplo:

Programa "Anfitriones de Zurite": capacitación intensiva en hospitalidad y guianza a 30 pobladores, con certificación local.

5.5.3 Propuesta III: Circuitos turísticos propuestos en el pueblo de Zurite – Anta

Descripción

Se plantea el diseño e implementación de circuitos turísticos integrados que articulen los principales recursos naturales, culturales y vivenciales de Zurite. Estos circuitos permitirán diversificar la oferta, dinamizar la economía local y posicionar al distrito como un destino complementario al Cusco y Valle Sagrado.

Acciones

i. Diseñar rutas temáticas (cultural, vivencial y de naturaleza) que incluyan andenes, templos, mercados y paisajes.
ii. Integrar experiencias vivenciales (agricultura, textilería, cocina tradicional, caminatas guiadas).
iii. Definir paquetes turísticos (medio día, full day, 2 días/1 noche) adaptados a distintos segmentos de visitantes.

iv. Coordinar con agencias de Cusco para comercializar los circuitos como producto complementario.

v. Implementar señalización, paraderos y material interpretativo en puntos clave del circuito.

Ejemplo:

PROGRAMA N°1: Excursión - Ruta del Pueblo de Zurite

Duración: Un día (full day)

Lugar de inicio o recojo: Cusco

Incluye:

- Traslados: ida y vuelta
- Guía profesional (español e inglés)
- 01 almuerzo

No incluye:

- Bebidas frías, snacks
- Propinas y otros
- Boleto turístico general o parcial

Itinerario:

- 07:00 Recojo en el hotel
- 08:00 Visita al mercado de Izcuchaca
- 10:30 Traslado al pueblo de Zurite
- 11:00 Arribo al pueblo de Zurite
- 11:30 Actividades en Zurite y alrededores, con exposiciones de productos agrícolas y plantas medicinales por parte de los pobladores

- 12:00 Almuerzo en el salón de la Municipalidad, servicio brindado por las familias de Zurite
- 13:30 Visita guiada al templo Colonial de San Nicolás de Bari
- 15:00 Homenaje a los turistas por parte de los pobladores de Zurite
- 15:30 Visita al grupo de terrazas más grandes del mundo
- 17:30 Retorno a la ciudad del Cusco
- 18:30 Arribo a la ciudad de Cusco

Precios:

Organizado por una agencia de viajes.

Costos por Persona del Tour - Ruta del Pueblo de Zurite

Full day	p/p	p/n
Transporte ida y retorno	S/ 30.00	S/ 20.00
1 almuerzo	S/ 20.00	S/ 10.00
Guiado bilingüe	S/ 40.00	S/ 40.00
Despedida especial	S/ 30.00	S/ 20.00
Total	**S/ 120.00**	**S/ 90.00**

Ganancia del Tour - Ruta del Pueblo de Zurite

Número de pasajeros	Precio en soles p/p	Precio en dólares p/p
De 4 a 8 pasajeros	150	30
De 10 a 14 pasajeros	120	25
De 15 a 19 pasajeros	100	20

PROGRAMA N°2: El Despertar en el Pueblo de Zurite

Duración: 2 días/1 noche

Lugar de inicio o recojo: Del hotel

Incluye:

- Traslados ida y vuelta
- Guía profesional (español e inglés)

- 01 desayuno, dos almuerzos y una cena

No incluye:

- Bebidas frías, snacks
- Boleto turístico general o parcial
- Primer desayuno y la última cena
- Propinas y otros

Itinerario:

Primer día:

- 07:00 Salida del Cusco, recojo del hotel
- 09:00 Parada en el mercado de Izcuchaca (explicación guiada)
- 10:30 Arribo al pueblo de Zurite, explicación del programa y distribución en las casas de alojamiento
- 11:00 Visita guiada al templo Colonial de San Nicolás de Bari
- 13:00 Almuerzo
- 14:00 Tiempo libre
- 14:30 Actividades opcionales (caminata, visita a la piscigranja)
- 17:30 Partido de fútbol con los niños y pobladores (opcional)
- 19:00 Cena
- 20:00 Relatos andinos por parte de los pobladores

Segundo día:

- 07:00 Desayuno
- 08:30 Visita a los criaderos de cuyes y otros animales
- 10:00 Caminata hacia los andenes, actividades de cultivo con agricultores

- 13:00 Almuerzo especial de despedida
- 15:00 Homenaje a los turistas
- 16:00 Parada en los miradores para observar el paisaje y tomar fotos
- 17:00 Retorno a la ciudad del Cusco por la ruta Huarocondo
- 18:30 Traslado a los hoteles

Costos por Persona del Tour - El Despertar en el Pueblo de Zurite

Pasajeros	Precio en soles p/p	Precio en dólares p/p
De 4 a 8 pasajeros	300	65
De 10 a 14 pasajeros	250	60
De 15 a 19 pasajeros	200	50

Ganancia del Tour - El Despertar en el Pueblo de Zurite

2 días / 1 noche	p/p en soles	p/n en soles
Transporte ida y retorno	50	20
Alimentación (1d, 2a, 1c)	45	20
Guiado bilingüe	60	30
1 noche de alojamiento	30	20
Despedida especial	30	20
Total	**215**	**110**

Ganancia:

- Ganancia para la agencia 40% = S/ 40.00 (por persona)
- Ganancia para la comunidad 60% = S/ 65.00 (por persona)

Estos circuitos turísticos propuestos en Zurite - Anta buscan diversificar la oferta turística y promover el turismo comunitario, beneficiando tanto a la economía local como a los visitantes que deseen vivir una experiencia auténtica y culturalmente enriquecedora.

5.5.4 Propuesta IV: Promoción y marketing digital con identidad local

Descripción:

La propuesta busca fortalecer la visibilidad del turismo comunitario de Zurite a través de herramientas de marketing digital y estrategias de comunicación con identidad

cultural andina. El objetivo es atraer turistas nacionales e internacionales que buscan experiencias auténticas, sostenibles y diferentes a las tradicionales del Cusco.

Acciones:

i. Crear una página web oficial y perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) con contenidos en español e inglés.
ii. Diseñar material audiovisual (fotografías, videos cortos, testimonios de turistas y pobladores) para difundir en medios digitales.
iii. Implementar campañas de promoción conjunta con agencias de turismo de Cusco y el Valle Sagrado.
iv. Desarrollar un catálogo digital de experiencias (agroturismo, caminatas, talleres de cocina y textilería, circuitos culturales).
v. Promover el uso de plataformas de reservas turísticas (TripAdvisor, Booking, Airbnb Experiences) para facilitar el acceso de los visitantes.

Ejemplo:

- Lanzamiento de la campaña digital “Vive Zurite: Tradición y Naturaleza”, que muestre videos de agricultores compartiendo sus cultivos, mujeres elaborando textiles y turistas disfrutando de ceremonias andinas.
- Publicación semanal en redes sociales con la etiqueta #TurismoComunitarioZurite para posicionar al distrito como un destino vivencial complementario a Machupicchu y el Valle Sagrado.

5.6 Cronograma

El cronograma refleja una planificación escalonada y ordenada de las acciones estratégicas a lo largo del año.

Tabla 48

Cronograma de propuesta

Propuesta / Acciones principales	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Propuesta I: Agroturismo con INIA y andenes incas												
Diseñar rutas temáticas y señalización	X	X										
Talleres demostrativos de cultivos andinos		X	X			X			X			X
Ferias agro-gastronómicas			X		X			X		X		
Clases de cocina andina			X		X			X			X	
Material interpretativo bilingüe				X	X							
Propuesta II: Capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza												
Capacitación en hospitalidad básica		X	X									
Talleres de guianza cultural y ambiental			X	X								
Taller de idiomas (inglés y quechua)				X	X	X						
Curso de primeros auxilios							X					
Creación del comité local de turismo						X						
Propuesta III: Circuitos turísticos integrados												
Diseño de circuitos (cultural, vivencial, natural)	X	X										
Integración de experiencias vivenciales			X	X								
Paquetes turísticos (medio día, full day, 2d/1n)				X	X							
Coordinación con agencias Cusco					X	X						
Señalización y material interpretativo						X	X					
Propuesta IV: Marketing digital con identidad local												
Creación web y redes sociales	X	X										
Producción audiovisual		X	X	X								
Campañas conjuntas con agencias				X	X	X						
Catálogo digital de experiencias					X	X						
Registro en plataformas (TripAdvisor, Airbnb)						X						

5.7 Presupuesto

Tabla 49

Presupuesto de propuesta

Presupuesto por estrategias y acciones (Ajustado a 30 familias beneficiarias)	
Propuesta I: Agroturismo con INIA y Andenes Incas	
Acción	**Costo (S/.)**
Diseño de rutas temáticas y señalización	4,000
Talleres demostrativos de cultivos andinos	1,800
Ferias agro-gastronómicas	2,300
Clases de cocina andina	1,500
Material interpretativo bilingüe	1,500
Subtotal propuesta I	**11,100**
Propuesta II: Capacitación comunitaria en hospitalidad y guianza	
Acción	**Costo (S/.)**
Capacitación en hospitalidad básica	1,500
Talleres de guianza cultural y ambiental	2,000
Taller de idiomas (inglés y quechua)	2,400
Curso de primeros auxilios	1,200
Creación del comité local de turismo	500
Subtotal propuesta II	**7,600**
Propuesta III: Circuitos turísticos integrados	
Acción	**Costo (S/.)**
Diseño de circuitos temáticos	3,000
Integración de experiencias vivenciales	2,000
Definición de paquetes turísticos	1,500
Coordinación con agencias de Cusco	1,000
Señalización y material interpretativo	3,000
Subtotal propuesta III	**10,500**
Propuesta IV: Promoción y marketing digital con identidad local	
Acción	**Costo (S/.)**
Creación web y redes sociales	2,500
Producción audiovisual	3,000
Campañas con agencias Cusco	2,200

Catálogo digital de experiencias	1,500
Registro en plataformas (TripAdvisor, Airbnb)	800
Subtotal propuesta IV	**10,000**

La Propuesta I (Agroturismo) concentra el mayor monto (S/ 11,100), lo cual es coherente con su carácter de producto bandera. Le siguen los circuitos turísticos (S/ 10,500) y la estrategia digital (S/ 10,000), que representan inversiones clave en infraestructura turística y visibilidad. La capacitación comunitaria, aunque con menor presupuesto (S/ 7,600), cumple un rol fundamental al mejorar la calidad del servicio. En conjunto, la distribución de recursos prioriza sostenibilidad, impacto directo y factibilidad.

Tabla 50

Resumen de propuesta

Estrategia	Total (S/.)	% del presupuesto
Propuesta I: Agroturismo	11,100	30%
Propuesta II: Capacitación	7,600	20%
Propuesta III: Circuitos turísticos	10,500	28%
Propuesta IV: Marketing digital	10,000	27%
TOTAL, GENERAL	**39,200**	100%

La tabla de resumen muestra un total de S/ 39,200, distribuido de manera proporcional entre las cuatro propuestas. Resalta que el 30% se orienta al agroturismo y cerca del 28% a circuitos turísticos, lo que refuerza la estrategia de diversificación. Las demás acciones (capacitación y marketing digital) representan alrededor del 47% del total, asegurando equilibrio entre el desarrollo del producto y su posicionamiento en el mercado.

Conclusiones

Primera: El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, evidenciándose una relación positiva moderada y estadísticamente significativa ($r = 0.551$; $p < 0.01$). Este resultado confirma que el fortalecimiento del turismo comunitario se asocia con una mayor diversificación de las alternativas turísticas durante el año 2024.

Segunda: Los recursos naturales del distrito de Zurite – Anta contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, evidenciándose una relación positiva moderada y significativa ($r = 0.392$; $p < 0.01$). La riqueza en flora, fauna y paisajes constituye un elemento relevante para ampliar el atractivo turístico del destino.

Tercera: Los recursos culturales del distrito de Zurite – Anta contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, presentando una relación positiva fuerte y significativa ($r = 0.622$; $p < 0.01$). Las manifestaciones culturales, la arquitectura, la gastronomía y el folclore representan componentes fundamentales para diferenciar y fortalecer la oferta turística local.

Cuarta: Las actividades vivenciales desarrolladas en el distrito de Zurite – Anta contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, evidenciándose una relación positiva fuerte y significativa ($r = 0.606$; $p < 0.01$). Las experiencias vinculadas a la agricultura, ceremonias tradicionales y caminatas fortalecen la autenticidad y variedad de la experiencia turística.

Quinta: Los servicios turísticos comunitarios de Zurite – Anta contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, presentando una relación positiva moderada y significativa ($r = 0.321$; $p < 0.01$). Los servicios de alojamiento,

alimentación y transporte complementan la experiencia turística y favorecen el desarrollo de nuevas alternativas de visita, aunque requieren fortalecimiento.

Sexta: La experiencia del visitante en Zurite – Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco, evidenciándose una relación positiva moderada-alta y significativa ($r = 0.546$; $p < 0.01$). La satisfacción y autenticidad percibidas por los turistas constituyen factores importantes para consolidar y diferenciar la oferta turística local.

Séptima: A partir de los resultados obtenidos y del análisis integrado de la información cuantitativa y cualitativa, se identificó la necesidad de proponer estrategias de turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta orientadas a fortalecer la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. Entre las principales estrategias destacan el desarrollo del agroturismo articulado al INIA y a los andenes incas, la capacitación comunitaria en hospitalidad, el diseño de circuitos turísticos integrados y el fortalecimiento de la promoción digital.

Recomendaciones

Primera: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Zurite fortalecer el turismo comunitario como eje de diversificación turística, promoviendo políticas y programas de apoyo a la comunidad, para consolidar a Zurite como un destino complementario al centro receptor Cusco.

Segunda: Se recomienda a la comunidad de Zurite y al INIA implementar programas de conservación y uso sostenible de los recursos naturales (flora, fauna y paisajes), incorporando actividades de educación ambiental y agroturismo, para asegurar su preservación y contribuir a la diversificación de la oferta turística.

Tercera: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Zurite promover la puesta en valor y difusión de los recursos culturales (gastronomía, arquitectura y folklore), mediante la organización de festivales, ferias y circuitos culturales, con el propósito de fortalecer la identidad local y diversificar la oferta turística.

Cuarta: Se recomienda a la comunidad y a las agencias de turismo de Cusco fomentar las actividades vivenciales (agricultura, textilería, gastronomía y ceremonias andinas), a través del diseño de paquetes turísticos vivenciales que permitan al visitante experimentar la vida comunal de manera auténtica.

Quinta: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Zurite y al comité local de turismo mejorar los servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentación, transporte), mediante programas de capacitación y pequeñas inversiones en infraestructura, con el fin de elevar la calidad del servicio y la competitividad del destino.

Sexta: Se recomienda a las familias anfitrionas y operadores turísticos de Zurite brindar una atención personalizada y experiencias auténticas, incorporando mecanismos de

evaluación de la satisfacción del visitante, para mantener percepciones positivas y fortalecer la diversificación turística.

Séptima: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Zurite, en coordinación con el INIA y el Gobierno Regional del Cusco, implementar las estrategias priorizadas (agroturismo, capacitación comunitaria, circuitos integrados y marketing digital), con el propósito de dinamizar la economía local y consolidar un modelo de turismo comunitario sostenible en el corto plazo.

Referencias Bibliográficas

Bustamante, T. (2022). *Desarrollo del Turismo Comunitario en la Comunidad de Ccollana Chequerec del Distrito de Maras, Urubamba 2021.* Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/6110

Andrade, G., & Condorhuaman, A. (2021). *Gestión del turismo rural comunitario y su relación con el desarrollo sostenible. caso: Comunidad Campesina de Paucarccoto – Chinchaypujio – Anta, 2019.* Repositorio Institucional - Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. http://hdl.handle.net/20.500.12918/6237

Arboleda , C., Arias , C., Pérez , E., & Correa , P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia, 25*(89), 92-104. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890261

Arboleda, C., Arias, C., Pérez, E., & Correa, P. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista venezolana de gerencia, 25*(89), 92-104. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblat.unam.mx/hevila/Revistavenezolanadegerencia/2020/Vol.%2025/No.%2089/7.pdf

Arias, J. (2021). *Diseño Y Metodología De La Investigación* . Peru: Enfoques Consulting Eirl.

Arróliga , C., & Zamora , F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera, 20*(35), 140-146. https://doi.org/https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448

Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera, 20*(35), 140-146. https://doi.org/https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448

Arroyo, A. (2020). *Metodología de la investigación en las ciencias empresariales.* Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigacion Serie integral por competencias* (Tercera edición ed.). México : Grupo Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf

Belupu, G., Bermejo, L., Charcape, J., & Cipra, J. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. *Manglar, 21*(1), 29–40. https://doi.org/https://doi.org/10.57188/manglar.2024.003

Belupu, G., Bermejo, L., Charcape, J., & Cipra, J. (2024). Turismo rural comunitario en un bosque seco de Perú: Diagnóstico y propuesta para la sostenibilidad. *Manglar, 21*(1), 29-40. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.57188/manglar.2024.003.

Bernabe, E. (2021). El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021. *[tesis posgrado].* Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72442

Bussmann, R. W. (2015). *PLANTAS MEDICINALES DE LOS ANDES Y LA AMAZONIA - La Flora mágica y medicinal del Norte del Perú.* Trujillo: GRAFICART SRL- Jr. San Martín 375 – Teléf. 044297481.

Calçada de Lamare, F. (2017). La diversificación de la oferta turística como alternativa para minimizar la estacionalidad: el caso de los eventos en Balneario Camboiú (Santa Ctarina, Brasil). *Cuadernos de Turismo* (39), 91-112. https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf

Canahuire, E., Endara, F., & Morante, E. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf S.R.L.

Carmona, J., & Mejía, E. (2019). Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia. *[tesis pregrado].* Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias - Colombia, Colombia. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0074427.pdf

Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación.* Lima: San Marcos.

Castillo, M., & Vladimir, M. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo, 24*(3), 737-757. https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf

Cejas, M. (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración - ENFOQUES, 4*(16), 261-271. https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.98

Club de Observadores de Aves de Villa La Angostura (COA Tintica). (Recuperado 07 de noviembre de 2022). *http://coatintica-aves.blogspot.com/*. http://coatintica-aves.blogspot.com/

Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación.* Buenos Aires, Argentina: Clacso. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf

Condori, L. (2020). Turismo Rural Comunitario como Estrategia de Desarrollo Sostenible de La Región Puno, 2018. *Científica Investigación Andina, 20*(2), 1-12.

Condori, L., Machaca, D., Larico, E., & Quispe, F. (2022). *Turismo Rural Comunitario y Desarrollo Regional.* Atena Editora. https://archive.org/details/turismo_202204/page/n1/mode/2up

Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico evolución conceptos componentes y clasificación. *Visión General*, 135 - 158. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011

Cruz, G., Azcué, I., Pérez, A., & Varisco, C. (2020). *Pymes turísticas: aportes conceptuales para su estudio.* Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3380/1/pymes-turisticas.pdf

Diario el Men. (28 de septiembre de 2023). *Cusco: Un paraíso del turismo comunitario*. elmen.pe: https://elmen.pe/cusco-un-paraiso-del-turismo-comunitario/#google_vignette

Díaz, I., & Jara, V. (2021). *Condiciones del distrito de Zurite para potenciar el Turismo Cultural, Anta – Cusco 2021.* Repositorio de la Universidad César Vallejo. https://hdl.handle.net/20.500.12692/79467

Dillon, J., & Dillon, R. (2021). El turismo comunitario como una alternativa de la dinamización de la economía popular y solidaria. *South Florida Journal of*

Development, 2(4), 6103-6122. https://doi.org/https://doi.org/10.46932/sfjdv2n4-085

Escudero, C., & Cortez, A. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la.* Machala, Ecuador: UTMACH. http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf

Europa Press Turismo. (23 de enero de 2019). *El turismo mundial aporta el 10,4% del PIB global y genera uno de 10 diez empleos*. europapress.es: https://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-turismo-mundial-aporta-104-pib-global-genera-10-diez-empleos-20190123203000.html

Ferro, J. (2020). *Perito judicial en turismo.* España: Wanadoo. https://www.google.com.pe/books/edition/Perito_judicial_en_Turismo/r1fMDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&bshm=bshwcqp/1,bshwcqp/1

Galiano, L. (2017). *Investigación turística.* Cusco, Perú: Mitinci. https://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf

Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación.* Huancayo: Universidad Continental. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Gallo, G., & Peralta, J. (2018). *Turismo Rural Comunitario.* Buenos Aires: Escuela Argentina de Negocios. https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario

García Miranda, J., & Tacuri Aragón, K. (2006). *Fiestas populares tradicionales de Perú.* Ecuador - Quito: INSTITUTO IBEROAMERICANO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.

Gascón, J. (2022). Turismo rural comunitario en destinos de rutas turísticas: un caso en el circuito del Sur Andino Peruano. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, 16*(2), 1-15. https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.2.9005

Gonzales, L., & Celderón, C. (2021). Iniciativas del Turismo Rural Comunitario en la Localidad Ciudad Bolívar. *[tesis pregrado]*. UNIMINUTO Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá - Colombia, Colombia. https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/14019

Google Maps . (2025). *Ubicación de la comunidad de San Nicolas de Bari de Zurite.* Google Maps: https://www.google.com/maps/place/Templo+San+Nicol%C3%A1s+de+Bari/@-13.4547516,-72.2596658,15z/data=!4m14!1m7!3m6!1s0x916dc9e24c227ceb:0xca16c13c41745e49!2sTemplo+San+Nicol%C3%A1s+de+Bari!8m2!3d-13.4551994!4d-72.2558515!16s%2Fg%2F11gydbx0mw!3m5!1s0x916dc9

Guerrero, M., Recinos, A., & Peralta, O. (2022). El turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del municipio indígena Lenca San Francisco de Opalaca. *UNAH Sociedad, 4*(VII), 26–38. https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rus.v7iVII.15376

Guillén, P. (2019). *Validacion de Instrumentos.* Lima, Peru: Universidad San Martin de Porres. https://www.usmp.edu.pe/iced/carpeta-2019-1/pdfs/materiales/mediu/2/seminario-investigacion.pdf

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: McGraw - Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.

Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill.

Huertas, T., Pilco, E., Suárez, E., Salgado, M., & Jiménez, B. (2020). Acercamiento conceptual acerca de las modalidades del turismo y sus nuevos enfoques. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(2), 70-81. http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-70.pdf

Ibañez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional.* México: D.R. © REYNA M. IBÁÑEZ PÉREZ Y CARMELINA CABRERA VILLA.

Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2020). *Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia, y distrito, 2018-2020*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/libro.pdf

Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas, 3*(5), 95-119. https://doi.org/https://doi.org/10.47557/XSNY8857

Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: Turismo rural comunitario en México: *Dimensiones turísticas, 3*(5), 43-63. https://doi.org/https://doi.org/10.47557/XSNY8857

Lalangui, J., Rodríguez, G., & Palomeque, J. (2018). Contribución al aprovechamiento de las potencialidades de los destinos turísticos en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 13-23.

Lazar, A. (2021). *El éxito del turismo comunitario en Latinoamérica.* https://digitalworks.union.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=3537&context=theses

Lazo, C. A. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje.* Revista mensual de la UIDE extensión Guayaquil. www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje

Leguizamón, M., Pemberthy, L., Larrea, L., Fernanda, L., Troncoso, C., Arzeno, M., & Morales, D. (2019). *Debates contemporáneos sobre el turismo Tomo VII: Turismo gastronómico.* Colombia: Universidad Externado de Colombia. https://books.google.com.pe/books?id=DEHZDwAAQBAJ&pg=PT53&dq=Teor%C3%ADa+de+la+percepci%C3%B3n+tur%C3%ADstica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjBouvgrYj5AhUgCbkGHVg1ApEQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20de%20la%20percepci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica&f=false

Llerena, B., & Carbajal, N. (2021). Análisis de la cadena de valor de turismo rural comunitario en el distrito de Sibayo, Perú (2018-2021). *Aportes y Transferencias, 19*(2), 9-29. https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3668/

Lopez, R., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa.* Bellaterra: Universitat Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación social.* México: DE LA U (1 enero 2018).

Maranon, L. (2022). *Asuntos Públicos: Lobby y diplomacia corporativa.* Madrid: Dykinson. https://books.google.com.pe/books?id=0_5pEAAAQBAJ&pg=PA118&dq=Teor%C3%ADa+de+Creaci%C3%B3n+de+valor+compartido+de+Michael+Porter&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwje-fDopYj5AhUVAtQKHbRyCr0Q6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20de%20Creaci%C3%B3n%20de%20valor%20compar

Martínez, H. (2012). *Metodología.* México: Cengage Learning.

Martínez, O., & Baca, I. (2022). Turismo Rural Comunitario: Desafío De Comunidades Del Occidente De Nicaragua, Oportunidad Para Mejorar El Recurso Económico. Enfoque Pls-Sem. *Apuntes De Economía Y Sociedad, 3*(2), 67–78. https://doi.org/https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491

MINAM. (2015). *Guía de inventario de la fauna.* Lima: Ministerio del Ambiente. Dirección General de Evaluación, Valoración y Financiamiento del Patrimonio Natural. https://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GU%C3%83-A-DE-FAUNA-SILVESTRE.compressed.pdf

MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.* Lima: Impresiones & Publicidad Viserza S.A.C.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2019). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Comunitario en el Perú.* Equipo de la Estrategia de Turismo Comunitario. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos* (Primera edición ed.). Lima, Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/manual_de_planificacion.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Estrategia Nacional de Reactivación del Sector Turismo 2021-2023.* Lima: Mincetur. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1764327/RVM%20N%20004-2021-MINCETUR-VMT%20%2B%20Anexo.pdf.pdf

Ministerio de Cultura. (9 de abril de 2021). *Dirección de cultura de Cusco entregó restauración del monumento colonial "Casa cabildo" de Zurite, Anta*. https://www.culturacusco.gob.pe/noticia/imagen/direccion-de-cultura-de-cusco-entrego-restauracion-del-monumento-colonial-casa-cabildo-de-zurite-anta/

Mogorrón, P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein: Revista de lingüística, filología y*

traducción de la Pontificia Universidad Católica de Chile (7), 145-174. https://revistahistoria.uc.cl/index.php/onom/article/view/29673/23159

Municipalidad de Anta. (Recuperado 07 de noviembre de 2022). *https://www.munianta.gob.pe*. https://www.munianta.gob.pe/turismo/proyecto-municipal/

Municipalidad distrital de Zurite. (febrero de 2012). *Ampliación y mejoramiento del sistema de saneamiento básico integral de la localidad de Zurite-Anta-Cusco*. https://es.scribd.com/document/211306363/Saneamiento-Anta

Municipalidad Distrital de Zurite. (2017). *Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Zurite al 2017.* Cusco: Municipalidad Distrital de Zurite. https://es.scribd.com/document/436252392/PLAN-DE-DESARROLLO-CONCERTADO-DEL-DISTRITO-DE-ZURITE-AL-2017

Municipalidad Provincial de Anta. (2022). *Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Anta al 2025.* Cusco: Municipalidad Provincial de Anta. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3676860/PDC%20-%20TOMO%201.pdf.pdf?v=1663941802

Muñoz, C. (2016). *Metodología de la Investigación.* México: Progreso S.A de C.V.

Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico* (16), 406-422. https://encuentros.unermb.web.ve/index.php/encuentros/article/view/335/288

Naranjo, M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista*

electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad, 4(1), 16-25. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7001764.pdf

Niño, V. (2019). *Metodología de la investigación. Diseño, ejecución e informe. 2ª Edición.* México: Ediciones de la U.

NZAID. (2010). *Gastronomía Tradicional Altoandina: Allin Mikuy / Sumak Mikuy.* Lima: Impreso en T-Copia S.A.C.

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, h. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis. 5ª Edición.* México: Ediciones de la U.

Oliva, M., & Lonardi, P. (2017). *Metodología de la investigación social aplicada al turismo.* Buenos Aires, Argentina.

OMT, O. M. (2011). *Introducción al Turismo.* Organización Mundial del Turismo. http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

ONU Turismo. (19 de enero de 2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. untwo.rpg: https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia

Organización de los Estados Americanos. (2019). *Análisis De Información Sobre Turismo Rural Comunitario En Las Américas.* Organización de los Estados Americanos. https://www.oas.org/en/sedi/desd/CT/Documents/Analysis_Community_Based_Rural_Tourism_Americas_s.pdf

Pinares, E., Sotomayor, S., & López, T. (2021). Turismo comunitario basado en el Buen Vivir: Caso de Misminay, Cusco. *Podium* (40), 163–178. https://doi.org/https://doi.org/10.31095/podium.2021.40.10

Ramirez, L. (2019). *Metodología: Proyecto de investigación (Spanish Edition).* DPSTUDIOS.

Ramón, A., & Such, M. (2022). *La economía del turismo.* Alicante, España: Editorial Universidad de Alcalá. https://publicaciones.uah.es/export/sites/publicaciones/.galleries/Galeria-Servicio-de-Publicaciones/primeras-paginas/9788418979248pp.pdf

Reza, A., Villarroel, J., Sánchez, J., & Romero, J. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas, 10*(19). file:///C:/Users/user/Downloads/247-Texto%20del%20art%C3%83_culo-1900-2-10-20210601.pdf

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción* (Grupo de investigación (SEJ 309) ed.). Málaga, España: Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Rodriguez, F., Vargas, E., & Bedolla, J. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: criterios de valoración. *Revista Cultura, 11*(1), 89-113. file:///C:/Users/user/Downloads/989-Texto%20do%20artigo-7251-1-10-20171127.pdf

Saavedra, E. (2004). *Promoción turística.* La Paz: Fundación PIEB. https://www.academia.edu/44263565/Promoci%C3%B3n_tur%C3%ADstica_una_llave_para_el_desarrollo_de_Chuquisaca

Saavedra, J., García, R., & Mora, J. (2021). *Análisis Del Turismo Rural Comunitario En Colombia Y España* (Primera edición: marzo 2021 ed.). Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. file:///C:/Users/Duenas%20Leon/Downloads/Dialnet-AnalisisDelTurismoRuralComunitarioEnColombiaYEspan-875333%20(2).pdf

Santa Cruz, J., Viera, J., & Zúñiga, A. (2023). Oferta turística en la provincia de Ayabaca, Piura – Perú. *SUMMA: Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 5*(1), 1-8. https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/266/183

Statista. (04 de enero de 2024). *El turismo en el mundo - Datos estadísticos*. es.statista.com: https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview

Supo, J. (2015). *Cómo empezar una tesis.* Arequipa: Bioestadístico EIRL.

Torres, F. (2016). Potencial Turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de Evaluación. *Universidad Estadual de Santa Cruz.* Portal de Periódicos Electrónicos da UESC, Brasil. file:///C:/Users/pc-2/Downloads/989-Texto%20do%20artigo-7251-1-10-20171127.pdf

UNWTO. (Recuperado 22 de 10 de 2022). *https://www.unwto.org*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

Vargas, T., Thomé, H., Ávalos, D., & Gómez, F. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo, 20*(1), 1-13. https://www.revista-asyd.org/index.php/asyd/article/view/1310/758

Yépez, J., Cuétara, L., & Chávez, J. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. *Revista científico - profesional, 6*(12), 912-935. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8219298

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

TITULO: TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO - 2024.

Problema general	**Objetivo general**	**Hipótesis general**	**Variables**	**Dimensiones**	**Métodos**	**Instrumentos**
¿De qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite - Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?	Determinar de qué manera el turismo comunitario en el distrito de Zurite - Anta contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.	El turismo comunitario en el distrito de Zurite – Anta contribuye significativamente a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.	**V1: Turismo comunitario**	Recursos naturales Recursos culturales Actividades vivenciales Servicios turísticos Experiencia del visitante	**Tipo:** Aplicada **Enfoque:** Mixto (cuantitativo y cualitativo) **Diseño:** No experimental de corte transversal **Alcance:** Descriptivo-correlacional **Población:** Recursos turísticos, representantes de ofertantes de turismo comunitario, número de visitantes, pobladores del distrito, principalmente las comunidades donde se realiza turismo comunitario **Muestra:** 96 pobladores del distrito de Zurite, 38 turistas que contrataron los servicios de turismo comunitario en el	**Técnicas:** Encuesta, entrevista, observación **Instrumentos:** Cuestionario, guía de entrevista, ficha de observación de los recursos turísticos
Problemas específicos	**Objetivos específicos**	**Hipótesis Específicos**				
• ¿De qué manera los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco? • ¿De qué manera los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco? • ¿De qué manera las actividades vivenciales desarrolladas en	• Identificar de qué manera los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. • Establecer de qué manera los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. • Determinar de qué manera las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite contribuyen a la diversificación de la	○ Los recursos naturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. ○ Los recursos culturales del distrito de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. ○ Las actividades vivenciales desarrolladas en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en	**V2: Diversificación de la oferta turística**	Tipos de turismo en el sitio Nueva alternativa de turismo		

Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco? • ¿De qué manera los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco? • ¿De qué manera la experiencia del visitante en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco?	oferta turística en el centro receptor Cusco. • Identificar de qué manera los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. • Establecer de qué manera la experiencia del visitante en Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.	el centro receptor Cusco. ○ Los servicios turísticos comunitarios de Zurite contribuyen a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco. ○ La experiencia del visitante en Zurite contribuye a la diversificación de la oferta turística en el centro receptor Cusco.			distrito, 5 ofertantes del servicio **Muestreo:** No aleatorio por conveniencia	

Anexo 2. Instrumentos

CUESTIONARIO

DIRIGIDO A POBLADORES SOBRE TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO

Comunidad: _____

Edad: _____

Género: a) Femenino b) Masculino

Marque la alternativa de respuesta

Totalmente en desacuerdo	**En desacuerdo**	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**De acuerdo**	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS	1	2	3	4	5
La flora y fauna local atrae a turistas interesados en el turismo comunitario.					
Considera que los paisajes de su comunidad son una parte vital de la experiencia del turismo comunitario.					
La construcción de sus viviendas es valorada por los turistas que visitan nuestra comunidad.					
Las prácticas agrícolas tradicionales son un atractivo clave para el turismo en su comunidad.					
La comida local atrae a turistas interesados en el turismo comunitario.					
Las costumbres y folclore local atraen a turistas interesados en el turismo comunitario.					
Las actividades como la textilería y el pastoreo atraen a turistas interesados en el turismo comunitario.					
Las actividades como cocinar y cosechar junto a los locales atrae a turistas interesados en el turismo comunitario.					
La comunidad ofrece alojamiento y alimentación para los visitantes del turismo comunitario.					
La comunidad ofrece transporte adecuado para los visitantes del turismo comunitario.					

Los pobladores se esfuerzan por brindar la mejor experiencia a los visitantes.					
Su comunidad ofrece actividades relacionados con el turismo religioso y cultural para atraer visitantes.					
Su comunidad ofrece actividades relacionados con la gastronomía local para atraer visitantes.					
Su comunidad ofrece actividades relacionados con el turismo de aventura para atraer visitantes.					
Su comunidad ofrece otros tipos de turismo que no están listados aquí.					
Los residentes están dispuestos a participar y apoyar el desarrollo del turismo comunitario.					
Considera que el turismo comunitario puede ser beneficioso para su comunidad.					
El número de turistas interesados en el turismo comunitario ha aumentado en los últimos años.					
Se tiene presencia de agencias de viaje para ofrecer turismo comunitario en su comunidad.					

CUESTIONARIO

DIRIGIDO A TURISTAS SOBRE TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO

Lugar de procedencia: _____

Edad: _____

Género: a) Femenino b) Masculino

1. ¿Considera que la variedad y conservación de la flora y fauna contribuyen significativamente a la experiencia del Turismo Comunitario?
   a) Totalmente en desacuerdo
   b) En desacuerdo
   c) Neutral
   d) De acuerdo
   e) Totalmente de acuerdo

2. ¿Considera que los paisajes contribuyen significativamente a la experiencia del Turismo Comunitario?

   a) Totalmente en desacuerdo
   b) En desacuerdo
   c) Neutral
   d) De acuerdo
   e) Totalmente de acuerdo

3. ¿Cree que la conservación de la arquitectura es vital para la autenticidad del Turismo Comunitario?

   a) Totalmente en desacuerdo
   b) En desacuerdo
   c) Neutral
   d) De acuerdo
   e) Totalmente de acuerdo

4. ¿Considera que la interacción que tuvo con las prácticas agrícolas locales durante su visita al Turismo Comunitario fue relevante para su experiencia?

   a) Totalmente en desacuerdo
   b) En desacuerdo
   c) Neutral

d) De acuerdo
e) Totalmente de acuerdo

5. ¿Considera que las experiencias gastronómicas proporcionadas en el Turismo Comunitario fueron satisfactorias?

a) Muy insatisfecho
b) Insatisfecho
c) Neutral
d) Satisfecho
e) Muy satisfecho

6. ¿Considera que el Turismo Comunitario representa y preserva las costumbres locales?

a) Totalmente en desacuerdo
b) En desacuerdo
c) Neutral
d) De acuerdo
e) Totalmente de acuerdo

7. ¿Qué tan satisfecho estuvo con las actividades que realizó durante su visita en la comunidad?

a) Muy insatisfecho
b) Insatisfecho
c) Neutral
d) Satisfecho
e) Muy satisfecho

8. ¿Qué tan satisfecho estuvo con los servicios turísticos (alojamiento, alimentación y transporte) que realizó durante su visita en la comunidad?

a) Totalmente insatisfecho
b) Insatisfecho
c) Neutral
d) Satisfecho
e) Totalmente satisfecho

9. En una escala del 1 al 5, ¿cómo calificaría su satisfacción general con su visita al Turismo Comunitario?

a) Muy insatisfecho
b) Insatisfecho
c) Neutral
d) Satisfecho
e) Muy satisfecho

10. ¿Recomendaría el Turismo Comunitario a amigos o familiares?

a) Definitivamente no
b) Probablemente no
c) Tal vez
d) Probablemente sí
e) Definitivamente sí

11. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "Nada auténtico" y 5 es "Completamente auténtico", ¿cómo calificaría la autenticidad de las actividades culturales y sociales que experimentó durante su visita?

a) 1 (Nada auténtico)
b) 2 (Poco auténtico)
c) 3 (Neutral)
d) 4 (Bastante auténtico)
e) 5 (Completamente auténtico)

12. ¿Conoce o participó en otros tipos de turismo en el distrito de Zurite?

a) Sí
b) No

13. ¿Qué tan visible fue para usted el apoyo de la comunidad local hacia el turismo comunitario durante su visita?

a) No visible en absoluto
b) Poco visible
c) Moderadamente visible
d) Bastante visible
e) Muy visible

14. ¿Cree que el número de turistas que visitan el área es adecuado para el tamaño y capacidad del destino?

a) Totalmente inadecuado
b) Inadecuado
c) Neutral
d) Adecuado
e) Totalmente adecuado

15. ¿Qué tan satisfecho estuvo con la variedad y calidad de las agencias de viajes disponibles para el turismo comunitario?

a) Muy insatisfecho
b) Insatisfecho
c) Neutral
d) Satisfecho
e) Muy satisfecho

16. En caso de no haber venido por una agencia de viaje, ¿por qué medio reservó e hizo la compra del servicio?

    a) Reserva directa en la comunidad
    b) A través de un sitio web de turismo
    c) Recomendación de conocidos
    d) Otro: [Especificar] _____

QUESTIONNAIRE

General Information

• Place of origin: _____

• Age: _____

• Gender: a) Female b) Male

1. Do you consider that the variety and conservation of flora and fauna significantly contribute to the Community-Based Tourism experience?

a) Strongly disagree
b) Disagree
c) Neutral
d) Agree
e) Strongly agree

2. Do you consider that the landscapes significantly contribute to the Community-Based Tourism experience?

a) Strongly disagree
b) Disagree
c) Neutral
d) Agree
e) Strongly agree

3. Do you believe that the conservation of architecture is vital to the authenticity of Community-Based Tourism?

a) Strongly disagree
b) Disagree
c) Neutral
d) Agree
e) Strongly agree

4. Do you consider that the interaction you had with local agricultural practices during your visit was relevant to your experience?

a) Strongly disagree
b) Disagree
c) Neutral
d) Agree
e) Strongly agree

5. Do you consider that the culinary experiences provided during your visit were satisfactory?

a) Very dissatisfied

b) Dissatisfied
c) Neutral
d) Satisfied
e) Very satisfied

6. Do you consider that Community-Based Tourism represents and preserves local customs?

a) Strongly disagree
b) Disagree
c) Neutral
d) Agree
e) Strongly agree

7. How satisfied were you with the activities you participated in during your visit to the community?

a) Very dissatisfied
b) Dissatisfied
c) Neutral
d) Satisfied
e) Very satisfied

8. How satisfied were you with the tourism services (accommodation, food, and transport) provided during your visit to the community?

a) Completely dissatisfied
b) Dissatisfied
c) Neutral
d) Satisfied
e) Completely satisfied

9. On a scale from 1 to 5, how would you rate your overall satisfaction with your Community-Based Tourism visit?

a) Very dissatisfied (1)
b) Dissatisfied (2)
c) Neutral (3)
d) Satisfied (4)
e) Very satisfied (5)

10. Would you recommend Community-Based Tourism to friends or family?

a) Definitely no
b) Probably no
c) Maybe
d) Probably yes

e) Definitely yes

11. On a scale from 1 to 5, where 1 is "Not authentic at all" and 5 is "Completely authentic", how would you rate the authenticity of the cultural and social activities you experienced during your visit?

a) 1 (Not authentic at all)
b) 2 (Slightly authentic)
c) 3 (Neutral)
d) 4 (Very authentic)
e) 5 (Completely authentic)

12. Are you aware of or did you participate in other types of tourism in the Zurite district?

a) Yes
b) No

13. How visible to you was the local community's support for community-based tourism during your visit?

a) Not visible at all
b) Slightly visible
c) Moderately visible
d) Quite visible
e) Highly visible

14. Do you believe that the number of tourists visiting the area is appropriate for the size and capacity of the destination?

a) Completely inappropriate
b) Inappropriate
c) Neutral
d) Appropriate
e) Completely appropriate

15. How satisfied were you with the variety and quality of travel agencies available for community-based tourism?

a) Very dissatisfied
b) Dissatisfied
c) Neutral
d) Satisfied
e) Very satisfied

16. If you did not book through a travel agency, how did you book and purchase the service?

a) Direct booking with the community

b) Through a tourism website

c) Word of mouth / Recommendation from acquaintances

d) Other (Please specify): _____

Thank you very much for your time and for helping us improve Community-Based Tourism!

ENTREVISTA

DIRIGIDO A OFERTANTES SOBRE TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE ZURITE - ANTA PARA DIVERSIFICAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL CENTRO RECEPTOR CUSCO

Fecha: / /

Entrevistado:

Comunidad:

1. **¿Qué tipo de infraestructura o servicios considera necesarios para mejorar la experiencia del turismo regional en el distrito de Zurite?**

_____

_____

_____

2. **¿Qué actividades culturales (festividades, talleres, visitas a sitios históricos) considera que deberían ofrecerse para enriquecer la experiencia de los turistas culturales?**

_____

_____

_____

3. **¿La comunidad está preparada para ofrecer una experiencia gastronómica auténtica a los turistas?**

_____

_____

_____

4. **¿Qué tipo de capacitación o formación considera que deben recibir los operadores locales para mejorar la oferta de turismo de aventura?**

_____

_____

_____

5. **¿Cómo percibe la comunidad local la llegada de turistas?**

_____

_____

_____

6. **¿Cree que están dispuestos a participar activamente en el desarrollo del turismo comunitario?**

_____

_____

_____

7. **¿Cuál es el promedio de turistas que visitan Zurite cada mes o año? ¿Cree que este número podría aumentar con la diversificación de la oferta turística?**

_____

_____

_____

8. **¿Cuántos operadores turísticos están actualmente trabajando en Zurite?**

_____

_____

_____

9. **¿Cómo percibe su capacidad para diversificar las ofertas turísticas?**

_____

_____

_____

10. **¿Cree que es necesario capacitar más a los operadores turísticos locales para que puedan ofrecer una variedad de experiencias turísticas? ¿Qué tipo de capacitación sería necesaria?**

_____

_____

_____

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Fecha de la visita:

Nombre del observador:

Ubicación específica de la observación:

1. Recursos Naturales para Turismo Comunitario
Flora
- Descripción de las especies vegetales observadas. - Usos de estas especies por la comunidad local (medicinal, alimenticio, etc.).
Fauna:
- Descripción de las especies animales observadas. - Interacción de estas especies con la comunidad (domesticación, caza, etc.).
Paisajes:
Descripción del entorno paisajístico.

2. Recursos Culturales
Arquitectura
- Características distintivas de la arquitectura local. - Materiales de construcción típicos y su origen.
Agricultura
- Principales cultivos y su papel en la economía local. - Técnicas agrícolas tradicionales observadas.
Gastronomía
- Platos típicos degustados o observados. - Ingredientes locales utilizados en la gastronomía.
Costumbres
- Costumbres particulares observadas durante la visita.
Folclore
- Manifestaciones folclóricas observadas (música, danzas, leyendas).

3. Actividades Vivenciales
Textilería:
- Descripción del proceso de fabricación de textiles. - Participación de turistas en actividades de textilería.
Caminatas:

- Rutas utilizadas para caminatas. - Atractivos principales en estas rutas.
Pastoreo:
- Observación de actividades de pastoreo. - Interacción entre los turistas y las actividades de pastoreo.
Cocina:
- Actividades de cocina en las que participan los turistas. - Recetas aprendidas o observadas.
Cosecha:
- Participación de los turistas en la cosecha. - Tipos de productos cosechados.

4. Servicios Turísticos
Alojamiento:
- Tipos de alojamiento disponibles para turistas. - Características y calidad del alojamiento.
Alimentación:
- Servicios de alimentación ofrecidos a los turistas. - Calidad y variedad de los alimentos.
Transporte:
- Opciones de transporte para llegar y moverse por el área.
5. Diversificación de la Oferta Turística
Tipos de turismo observados:
Detalle de las diferentes formas de turismo presentes (religioso, cultural, gastronómico, aventura, etc.).
Nueva Alternativa de Turismo:
Receptividad de la comunidad hacia nuevas formas de turismo. (Colocar descripción del servicio de turismo comunitario, caso 1)

Anexo 3. Análisis de las entrevistas

Entrevistados: Carla Lucía Chacón Qellon, Andrés Bellido Palomino, Israel Calderón Huamán, Juan Carlos Quispe Soto e Isabel Condori Tello.

Comunidad: San Nicolás de Bari – Zurite.

¿Podría describir la variedad de flora y fauna que los visitantes pueden esperar encontrar en Zurite?

Carla Chacon mencionó flora medicinal (*yawar chonqa, muña, chillca*) y flores (*nuqchu, floripondio*), además de fauna como *vizcacha, taruka, zorros, zorrinos y aves*. Andrés Bellido describió flora similar (*muña, marku, chilca, yawar chonca*), frutales (*manzanos, capulí, durazno*) y fauna diversa (h*alcones, cernícalos, gorriones, colibríes, zorros, venados, liebres)*. Israel Calderón, junto con Juan Quispe, mencionaron flora (*chachacomo, muña, chilca*) y fauna (*colibríes, gorriones, aguiluchos, cernícalos, íbices andinos, zorro andino, zorrino, vizcacha, taruca*). Isabel Condori añadió *patos silvestres* a la fauna mencionada.

¿Cómo contribuyen los paisajes locales a la experiencia del turismo comunitario?

Carla Chacon destacó que los paisajes atraen a los visitantes por su singularidad. Andrés Bellido señaló que hacen la visita más agradable e interesante. Israel Calderón indicó que contribuyen significativamente al TC, aunque falta promoción. Juan Quispe observó que contribuyen de manera positiva y los visitantes muestran interés. Isabel Condori resaltó que los paisajes diversos atraen a los visitantes.

¿Cuáles son los elementos más destacados de la arquitectura local que se integran en el TC?

Carla Chacon mencionó los andenes de *Zurite, Qenqo Huasi, Qoryhuayrachina* y el templo de *San Nicolás de Bari*. Andrés Bellido destacó los *andenes de Zurite* y el *templo colonial de San Nicolás de Bari*. Israel Calderón incluyó Q*uenco Huasi, Tokapa, Capap ñan, andenes de Zurite* y *Casa Hacienda*. Juan Quispe mencionó *Quenqo Wasi, Qorihuarachina, Tokapa, Qapap ñan y el templo de San Nicolás de Bari*. Isabel Condori mencionó los caminos del *Capap ñan, Tambo Kancha, Quenqo Wasi, Inti Pintana, Tokapa y Qorywayrachina.*

¿De qué manera la agricultura, la gastronomía, las costumbres y el folclore de Zurite se incorporan a las experiencias que ofrece el TC?

Carla Chacon señaló que la agricultura es la base del TC, influenciando la gastronomía y costumbres. Andrés Bellido indicó que el TC está ligado a la agricultura y costumbres andinas. Israel Calderón mencionó que la agricultura y gastronomía son actividades clave, con productos lácteos de alta calidad. Juan Quispe afirmó que la agricultura y gastronomía son pilares importantes del TC. Isabel Condori coincidió en que la agricultura y gastronomía son pilares de la economía local.

¿Qué actividades vivenciales están disponibles para los turistas?

Carla Chacon mencionó actividades agrícolas, ceremonias tradicionales y visitas a centros arqueológicos. Andrés Bellido destacó ceremonias (pagos a la tierra), actividades agrícolas y danzas. Israel Calderón señaló actividades agrícolas, pastoreo, ceremonias y caminatas. Juan Quispe mencionó actividades agrícolas, ceremonias tradicionales, caminatas, camping y danzas. Isabel Condori indicó actividades agrícolas, ceremonias tradicionales, caminatas largas y campamentos al aire libre.

¿Cómo estas actividades permiten a los visitantes una inmersión en la vida de la comunidad?

Carla Chacon mencionó la participación directa en cada actividad. Andrés Bellido y Israel Calderón destacaron la participación en todas las actividades realizadas. Juan Quispe enfatizó la interacción con la población local durante la visita. Isabel Condori resaltó que las actividades sostenibles permiten el intercambio y la preservación de la naturaleza

¿Qué tipo de alojamiento y alimentación pueden esperar los visitantes del TC en Zurite?

Carla Chacon y Andrés Bellido mencionaron un alojamiento simple y acogedor, con alimentación basada en productos locales. Israel Calderón y Juan Quispe describieron alojamiento adecuado en casas comunales, Casa Hacienda y campamentos, con alimentación de productos naturales. Isabel Condori también destacó alojamiento en casas comunales y alimentación con productos naturales.

¿Cómo se organiza el transporte para los turistas que participan en el TC?

Carla Chacon y Andrés Bellido indicaron que el transporte es organizado por la agencia de turismo. Israel Calderón mencionó que el transporte es privado y organizado por el municipio. Juan Quispe añadió que el transporte en la comunidad es organizado y adecuado, y privado para los visitantes. Isabel Condori confirmó que el transporte es permanente para la comunidad y privado para los visitantes.

¿Cómo mide la comunidad la satisfacción de los turistas que participan en el TC?

Carla Chacon mencionó que se planea implementar encuestas. Andrés Bellido destacó que se busca la satisfacción brindando atención y ayuda. Israel Calderón indicó que las agencias de viaje realizan encuestas al final de la visita. Juan Quispe afirmó que la

medición se hace desde la llegada hasta el retorno de los visitantes. Isabel Condori mencionó la implementación de encuestas al final de la estadía.

¿Cuál es la percepción de autenticidad que tienen los visitantes sobre sus experiencias?

Carla Chacon señaló la satisfacción del turista por la autenticidad de las costumbres y tradiciones. Andrés Bellido indicó la preservación de costumbres y tradiciones locales con participación de visitantes. Israel Calderón mencionó la participación auténtica en costumbres y tradiciones locales. Juan Quispe destacó la preservación de costumbres y tradiciones locales. Isabel Condori resaltó la satisfacción de los visitantes por la autenticidad de las costumbres locales.

Además del TC, ¿qué otros tipos de turismo se están promoviendo en Zurite?

Carla Chacon mencionó turismo cultural, visitas a andenes y turismo de aventura (parapente). Andrés Bellido destacó visitas a andenes y centros arqueológicos, paseos en bicicleta y parapente. Israel Calderón señaló turismo cultural, caminatas, trekking, zipline, parapente y agroturismo. Juan Quispe mencionó turismo de aventura (parapente, zipline, caminatas) y paseos a caballo. Isabel Condori indicó turismo de aventura y turismo agrícola.

¿Cuál ha sido la disposición y aceptación de la población local hacia el desarrollo del TC?

Carla Chacon mencionó una aceptación positiva con incrementos en ingresos económicos. Andrés Bellido indicó un interés en el turismo para dinamizar ingresos económicos. Israel Calderón destacó una disposición y aceptación positivas para el desarrollo económico. Juan Quispe afirmó que hay aceptación y disposición para mejorar la

economía local. Isabel Condori destacó el interés en mejorar y conservar recursos para el desarrollo del TC.

¿Cuál es el número actual de turistas atendidos y cómo ha evolucionado desde la introducción del TC?

Carla Chacon mencionó un incremento lento en el número de turistas. Andrés Bellido indicó grupos de 5 a 10 visitantes, con un incremento lento. Israel Calderón mencionó que desconoce la cantidad exacta, pero ha habido un incremento en los últimos años. Juan Quispe señaló que hay grupos de 2 a 3 por año, cada grupo con 10 personas. Isabel Condori destacó un incremento en visitantes sin registro exacto.

¿Cuántos operadores turísticos están involucrados en el TC en Zurite y cómo ha impactado esto en la economía local?

Carla Chacon mencionó una agencia operando, con dinamización económica. Andrés Bellido indicó un operador turístico, con ingreso adicional. Israel Calderón destacó dos operadores, con un impacto económico positivo, pero falta de promoción. Juan Quispe mencionó dos operadores, pero falta de promoción y marketing. Isabel Condori indicó que todas las agencias están interesadas, pero falta de promoción y marketing.

Resumen

El turismo comunitario en Zurite aporta a la diversificación de la oferta turística de Cusco al integrar actividades agrícolas, gastronómicas, culturales y de aventura propias de la región. Según Carla Chacón y Andrés Bellido, los visitantes participan en ceremonias tradicionales, textilería y pastoreo, lo que permite una inmersión en la vida local. Israel Calderón y Juan Quispe destacaron el valor de los paisajes y de la arquitectura, como los andenes de Zurite y el templo de San Nicolás de Bari, que atraen a turistas interesados en

experiencias auténticas. Isabel Condori añadió la riqueza de flora y fauna como un elemento diferenciador que incrementa el atractivo turístico.

La oferta turística de Zurite se compone de actividades y recursos naturales y culturales. Carla Chacón resaltó la flora medicinal y la fauna diversa, mientras que Andrés Bellido e Israel Calderón señalaron la presencia de especies únicas. Juan Quispe e Isabel Condori mencionaron que las actividades vivenciales (agricultura, ceremonias tradicionales y caminatas) permiten al visitante sumergirse en la vida local. Asimismo, la comunidad ofrece alojamiento sencillo y acogedor, alimentación con productos locales y transporte principalmente organizado por agencias de turismo.

La percepción de los implicados es favorable. Carla Chacón indicó que los paisajes singulares atraen a los visitantes. Andrés Bellido señaló que el patrimonio natural y cultural hace más agradable la experiencia. Israel Calderón subrayó los beneficios económicos y el incremento gradual de turistas, aunque reconoció la falta de promoción. Juan Quispe e Isabel Condori coincidieron en que la aceptación local es positiva y que esto ha dinamizado la economía. Isabel Condori también resaltó que los visitantes valoran la autenticidad de las experiencias vividas en la comunidad.

Análisis:

El turismo comunitario en Zurite, Anta, cumple un papel importante en la diversificación de la oferta turística de Cusco. A diferencia de los destinos urbanos consolidados, este distrito ofrece una combinación singular de actividades culturales, naturales y vivenciales que enriquecen la experiencia del visitante.

Los recursos naturales (flora, fauna, paisajes) y culturales (andenes, templos, costumbres) representan un fuerte atractivo, como señalaron los entrevistados. Las

actividades vivenciales (ceremonias, agricultura, gastronomía) constituyen un pilar del modelo turístico y son altamente valoradas por los visitantes por su autenticidad.

La comunidad muestra una disposición positiva hacia el turismo comunitario, reconociendo beneficios económicos y sociales, aunque el crecimiento del flujo turístico es aún limitado. Los principales retos identificados son la escasa promoción, el bajo número de operadores turísticos y la necesidad de mecanismos más efectivos para medir la satisfacción de los visitantes.

En conclusión, el turismo comunitario en Zurite contribuye de manera significativa a diversificar la oferta turística de Cusco al ofrecer experiencias auténticas y sostenibles basadas en la identidad local. Sin embargo, su consolidación dependerá de mejorar la promoción, ampliar la articulación con operadores turísticos y fortalecer la gestión comunitaria para garantizar un desarrollo continuo y equilibrado.

Anexo 4. Imágenes

Aplicación de los instrumentos de recolección de datos

Imagen 1: Encuesta a pobladores



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 2: Encuesta a pobladores



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 3: Encuesta a pobladores



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 4: Entrevista con ofertantes de turismo comunitario



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 5: Encuesta a visitantes



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 6: Encuesta a visitantes



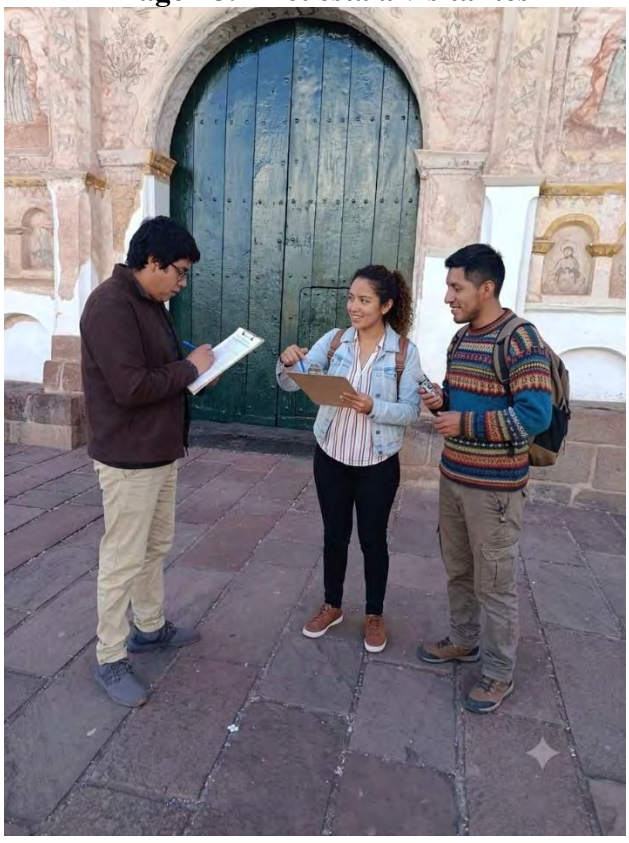
Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 7: Encuesta a visitantes



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 8: Encuesta a visitantes



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Atractivos culturales y naturales del distrito de Zurite

Imagen 9

Templo de San Nicolas de Bari de Zurite



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 10

Andenes de zurite



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 11

Andenes de Q'ente Q'enteyoc – Zurite



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 12

Jardín botánico Andenes de Zurite INIA



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 13

variedad de papas nativas Andenes de Zurite INIA



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Imagen 14

variedad de maíz Andenes de Zurite INIA



Nota. Fotografía tomada durante el trabajo de campo

Alberque turistico en Zurite

Imagen 15

Pumatambo Camp House Hostal Zurite



Nota. Fotografía, sitio web Pumatambo Camp House Hostal Zurite

Imagen 16

Pumatambo Camp House Hostal Zurite



Nota. Fotografía, sitio web Pumatambo Camp House Hostal Zurite

Imagen 17

Pumatambo Camp House Hostal Zurite



Nota. Fotografía, sitio web Pumatambo Camp House Hostal Zurite

Imagen 18

Pumatambo Camp House Hostal Zurite



Nota. Fotografía, sitio web Pumatambo Camp House Hostal Zurite