UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA

TESIS

LA DINAMICA SOCIOCULTURAL Y EL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO, PROVINCIA DE ESPINAR, CUSCO 2024

PRESENTADO POR:
Br: JHON WILLIAN AYALA JARA
Br. ROGER CCAHUANA MERMA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

ASESORA:
Dra. CARMEN ROSA ARAOZ FERNÁNDEZ

CUSCO – PERÚ
2026

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** DRA CARMEN ROSA ANAOZ FERNANDEZ ..... quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis titulada: .....

La Dinamica Sociocultural y El Turismo Vivencial en el Distrito de Suyckutambo, Provincia de Espinar, Cusco 2024

Presentado por: AYALA JARA JHON WILLIAN ..... DNI N° 72418345 ;

presentado por: CCAHUANA MEDINA ROGER ..... DNI N°: 62045073

Para optar el título Profesional/Grado Académico de .....

Licenciado en Antropología

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por ...1..... veces, mediante el Software de Similitud, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de ...5.....**%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, ...1... de .....Septiembre..... de 20..26.....

.....
Firma

Post firma.....CARMEN ROSA ANAOZ FERNANDEZ.....

Nro. de DNI.....23877391.....

ORCID del Asesor.....0000-0003-2771-917.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:619192513.....

-LA DINÁMICA SOCIOCULTURAL Y EL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO, PROVINCIA DE ESPINA...

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:619187513

Fecha de entrega
1 sep 2026, 8:33 a.m. GMT-5

Fecha de descarga
1 sep 2026, 8:40 a.m. GMT-5

Nombre del archivo
-LA DINÁMICA SOCIOCULTURAL Y EL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO, PR....pdf

Tamaño del archivo
4.3 MB

171 páginas

39.576 palabras

235.862 caracteres

5% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

4% Fuentes de Internet
2% Publicaciones
3% Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Agradecimientos

Agradecemos profundamente a todas las personas que fueron participes en la investigación y que nos abrieron las puertas de sus hogares y compartieron su valiosa información, su contribución fue fundamental para el desarrollo de la tesis.

Agradecemos profundamente a nuestra asesora, Dra. Carmen Rosa Araoz Fernández cuya guía, paciencia, sabiduría y compromiso, lograron culminar esta tesis.

A los docentes de la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por sus enseñanzas y orientación marcaron nuestro pensamiento crítico y forjaron el rigor metodológico que nos ayudaron a redactar la tesis, sus enseñanzas traspasaron las aulas y ahora son las bases de este trabajo de investigación.

Finalmente, a nuestra alma mater, por enseñarnos a amar y difundir nuestra carrera con orgullo y compromiso.

Jhon Willian y Roger.

Dedicatorias

A mi madre Lucila, cuyo apoyo siempre estuvo presente hasta el último momento quien entregó de más, en este pequeño párrafo no se puede expresar la gratitud el apoyo incondicional que me brindó y sólo me queda escribir, gracias por todo. Hasta unos cuantos años nos volveremos a reencontrar.

A mi hermana Gaia, quien en unos cuantos años logró cambiar mi vida, quien en su corta vida me enseñó a ser más resiliente, que en su sonrisa veo fortaleza y fuerza.

A mi tía Dina, por todo el amor y el apoyo incondicional que me brinda y para toda mi familia por brindarme siempre apoyo incondicional, quienes estuvieron presentes en los momentos más difíciles, gracias a todos sin su apoyo no hubiera terminado esta tesis.

Jhon Willian Ayala Jara.

Dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a mi familia, por ser la base de mi vida y el refugio donde siempre encuentro fuerza, esperanza y motivación.

A mis padres, Sabino e Ysidora quienes han sido mi motor, guía y ejemplo de perseverancia; cada uno de sus sacrificios, consejos y gestos de amor han hecho posible este logro. A mis hermanos Fredy, Alexander y Luisa que me han inspirado con su resiliencia, su entrega y su fe inquebrantable.

A mi pareja Katheryn, por su amor incondicional, por acompañarme con paciencia y comprensión, y por ser mi pilar y fortaleza en los momentos más difíciles. Gracias a todos por creer en mí, por motivarme a seguir y por caminar a mi lado en este viaje lleno de retos y aprendizajes, Cada página de esta tesis lleva un pedacito de su apoyo, su fe y su amor.

Este logro no es solo mío, es de todos ustedes, porque sin su presencia, nada de esto habría sido posible.

Roger Ccahuana Merma.

Índice General

Agradecimientos....iii
Dedicatorias....iv
Índice General....vi
Índice de tablas....ix
Índice de figuras....x
Resumen....xi
Abstract....xii
Introducción....xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, METODOLOGIA Y MARCO TEÓRICO....1
1.1. Planteamiento del problema....1
1.1.1. Formulación del problema....3
1.1.2. Objetivos de la investigación....3
1.1.3. Hipótesis de la investigación....4
1.1.4. Justificación....5
1.2. Metodología de la Investigación....6
1.2.1. Tipo de investigación....6
1.2.2. Nivel de investigación....7
1.2.3. Método de investigación....7
1.2.4. Población y muestra....8
1.2.5. Técnicas e instrumentos de investigación....8
1.2.6. Unidad de Análisis y de Observación....10
1.2.7. Procesamiento de Datos y Método de Análisis....10
1.2.8. Categorización....12
1.3. Marco teórico....13
1.3.1. Bases Teóricas....13
1.3.2. Antecedentes de investigación....49
1.3.2. Marco conceptual....55
CAPÍTULO II: ÁMBITO DE ESTUDIO....59

2.1. Descripción de la Provincia de Espinar 59
2.1.1. Datos generales 59
2.1.2. Reseña histórica 59
2.1.3. Medio Ambiente 60
2.1.4. Comercio 61
2.1.5. Industria 62
2.2. Descripción del distrito de Suyckutamb 62
2.2.1. Introducción 62
2.2.2. Delimitación política: 63
2.2.3. Geografía y Medio Ambiente 65
2.2.4. Población 67
2.2.5. Migración 67
2.2.6. Vivienda 67
2.2.7. Idioma 68
2.2.8. Educación 68
2.2.9. Salud 69
2.2.10. Actividades económicas 70
2.2.11. Aspectos Culturales 71
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO 74
3.1. Contexto territorial 74
3.2. Proceso evolutivo del Turismo Vivencial en Suyckutambo 75
3.3. Práctica actual del Turismo Vivencial en Suyckutambo 81
3.3.1. Organización comunal y familiar 81
3.3.2. Actividades en el turismo vivencial 86
3.3.3. Flujo de turistas 103
3.4. Funcionamiento del Turismo Vivencial 108
3.4.1. Recursos turísticos 108
3.4.2. Adaptación de la oferta turística 112
3.4.3. Efectos positivos del Turismo Vivencial 114
3.4.4. Dinámica social 118

3.4.5. Dinámica cultural……..124
3.5. Beneficios del turismo vivencial.....129
3.6. Limitaciones del Turismo Vivencial.....130
3.7. Resumen.....131
Conclusiones.....133
Recomendaciones.....135
Referencias Bibliográficas.....138
Apéndices.....143
A. Matriz de Consistencia.....141
B. Fotografías.....142
C. Instrumentos.....146

Índice de tablas

N°	Contenido	Pág.
Tabla 1	Población estudiantil del distrito de Suyckutambo	69
Tabla 2	Diez primeras causas de morbilidad en Suyckutambo	70
Tabla 3	Número de familias involucradas en el turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo	85
Tabla 4	Flujo de turistas al distrito de Suyckutambo por turismo vivencial, meses de julio a diciembre 2024	104

Índice de figuras

N°	Contenido	Pág.
Figura 1	Mapa del Distrito de Suyckutambo	64
Figura 2	Fogón andino adaptado para no producir humo dentro de la cocina	77
Figura 3	Biohuerto en fitotoldo de la vivienda anfitriona	78
Figura 4	Captura de “challwa” de poza de cultivo	78
Figura 5	Caminata en rutas acompañados de llamas cargueras	79
Figura 6	Recepción tradicional a turistas por la comunidad local	90
Figura 7	Admisión a turistas nacionales en la vivienda	91
Figura 8	Interior de dormitorio adaptado para los turistas	91
Figura 9	Grupo de turistas compartiendo la gastronomía tradicional	93
Figura 10	Plato típico de la localidad: Sopa de chuño	94
Figura 11	Participación de turistas en hilado y elaboración de tejidos tradicionales	95
Figura 12	Participación de turista en revisión de floración de la papa	96
Figura 13	Visita a Bosque de Piedras y Puya de Raimondi	98
Figura 14	Poblador local haciendo “guiado” a turistas	98
Figura 15	Presentación de música y canto tradicional	100
Figura 16	Realización de fogata con turistas	101
Figura 17	Turistas con vestimenta tradicional	142
Figura 18	Exposición y oferta de artesanías y tejidos a los turistas	142
Figura 19	Recurso natural: Formaciones rocosas	143
Figura 20	Caminata en ruta con turistas	143
Figura 21	Rito de pago a la tierra realizado con participación de turistas	144
Figura 22	Toma de datos con informante sobre el desarrollo del turismo vivencial	144
Figura 23	Conversatorio sobre problemática común con atención a turistas	145
Figura 24	Vía de acceso Syckutambo: Trocha carrozable	145

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo describir y analizar el funcionamiento de la dinámica sociocultural en relación con el turismo vivencial practicada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco 2024. Metodológicamente, se adoptó un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y diseño etnográfico; la muestra de estudio estuvo conformada por 12 residentes, organizados en cuatro asociaciones locales de turismo vivencial. Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron la observación participante y la entrevista semiestructurada, procesando y analizándolos bajo un enfoque etnográfico interpretativo. Los resultados demuestran que el turismo vivencial opera en la zona como un factor de doble impacto; por un lado, dinamiza la economía de las familias anfitrionas al constituir una actividad económica complementaria que diversifica los ingresos familiares y revaloriza la identidad cultural y el orgullo por las costumbres tradicionales andinas, con la participación de toda la familia que divide las actividades según roles de género; y por otro lado, la práctica actual evidencia limitaciones críticas que condicionan su sostenibilidad: una marcada estacionalidad, barreras idiomáticas y alimentarias en la interacción, deficiente apoyo institucional continuo y una tendencia a la deserción asociativa motivada por conflictos interpersonales y la distribución desigual de los beneficios económicos. Así mismo, se advierte una tendencia hacia la folcklorización de las costumbres y expresiones culturales orientadas a satisfacer las expectativas experienciales de autenticidad de los visitantes. Se concluye que, si bien el turismo vivencial funciona como un motor de revalorización e inmersión horizontal y respetuosa.

Palabras clave: *Turismo vivencial, Dinámica sociocultural, Identidad cultural, Sostenibilidad.*

Abstract

This research aimed to describe and analyze the functioning of sociocultural dynamics in relation to experiential tourism practiced by the residents of the district of Suyckutambo, province of Espinar, Cusco, in 2024. Methodologically, a qualitative approach with a descriptive scope and ethnographic design was adopted; the study sample consisted of 12 residents organized into four local experiential tourism associations. The data collection techniques used were participant observation and semi-structured interviews, and the information obtained was processed and analyzed through an interpretive ethnographic approach. The results demonstrate that experiential tourism operates in the area as a factor with a dual impact. On the one hand, it stimulates the economy of host families by constituting a complementary economic activity that diversifies household income and enhances cultural identity and pride in traditional Andean customs, with the participation of the entire family, whose activities are divided according to gender roles. On the other hand, current practices reveal critical limitations that affect its sustainability: marked seasonality, language and dietary barriers in interactions, insufficient ongoing institutional support, and a tendency toward withdrawal from associations motivated by interpersonal conflicts and the unequal distribution of economic benefits. Likewise, a tendency toward the folklorization of customs and cultural expressions can be observed, aimed at meeting visitors' experiential expectations of authenticity. It is concluded that, although experiential tourism functions as a driver of cultural revalorization and promotes horizontal and respectful immersion.

Keywords: Experiential tourism, Sociocultural dynamics, Cultural identity, Sustainability

Introducción

En el escenario contemporáneo de la globalización, las motivaciones de la demanda turística han experimentado cambios profundos. El turismo convencional de masas, caracterizado por la estandarización, la superficialidad y el consumo pasivo, ha cedido terreno ante la aparición de nuevas modalidades de turismo alternativo, entre ellas el turismo vivencial o experiencial, centrado en la inversión cultural, permitiendo al turista dejar su rol de observador para integrarse activamente en la cotidianidad de las sociedades receptoras. Desde la visión de la antropología del turismo, este fenómeno constituye un espacio de contacto intercultural que trasciende el intercambio mercantil y propicia la reinterpretación de identidades, la readaptación de costumbres y la modificación de las estructuras tradicionales de la comunidad anfitriona.

En el Perú, el turismo vivencial ha sido impulsado formalmente por organismos estatales en diversas zonas amazónicas y andinas, como fuente potencial para generar desarrollo económico sostenible en las áreas rurales en base a su patrimonio material e inmaterial. En este contexto, Suyckutambo, ubicado en la provincia de Espinar, región Cusco, destaca por poseer una riqueza natural altiplánica única, donde sobresale el Área de Conservación Regional Tres Cañones y se complementa con un valioso legado arqueológico y una herencia cultural viva que mantiene sus prácticas agropecuarias y cosmovisión altoandina. Con la finalidad de aprovechar estas potencialidades y generar ingresos complementarios, la comunidad local comenzó a implementar la oferta del turismo vivencial desde el año 2017 con apoyo del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PNUD) y el Ministerio del Ambiente (MINAM), quienes financiaron, brindaron capacitación técnica básica y ayudaron a adaptar la infraestructura de los hogares para la atención turística. Sin embargo, posteriormente surgieron

dificultades como fragilidad de la organización comunal ante la coyuntura turística y la interrupción del flujo de turistas debido al fenómeno global de la pandemia del COVID-19, lo que ha generado inestabilidad y una alta deserción de las familias asociadas a esta actividad. La exposición de la actividad cotidiana andina frente al turista ha generado una serie de cambios y adaptaciones en la dinámica interna que requieren atención académica.

Al no existir estudios antropológicos previos en la zona que exploren científicamente cómo este encuentro intercultural impacta en el tejido comunitario, surge la necesidad de planear una interrogante general: ¿cómo funciona la dinámica sociocultural con el turismo vivencial practicado por los pobladores del distrito de Suyckutambo. Provincia de Espinar, Cusco, ¿en el año 2024? Para dar respuesta a este problema, al presente investigación plantea como objetivo general describir en forma detallada el funcionamiento de la dinámica sociocultural en el marco del turismo vivencial de la zona, separando este análisis en tres dimensiones específicas: el aprovechamiento y adaptación de la oferta y los recursos turísticos; las modificaciones en la dinámica social e interacciones; y los cambios operados en la dinámica cultural y las expresiones identitarias locales.

El valor práctico del presente estudio radica en que provee información cualitativa esencial para que tanto los propios actores locales como las autoridades gubernamentales diseñen estrategias de gestión sostenible que optimicen los beneficios económicos sin menoscabar la cohesión comunitaria. Teóricamente, el estudio enriquece la discusión sobre el proceso de la autenticidad escenificada, aculturación, el “efecto demostración”, y el empoderamiento cultural de los contextos rurales altoandinos que se exponen al turismo y mercado global. Y, metodológicamente, el diseño etnográfico aplicado, basado en el razonamiento inductivo a partir de la observación participante y la aplicación de entrevistas a profundidad que recogen la

percepción de los pobladores, sirve para futuras investigaciones en el campo de las ciencias sociales de la región.

La presente tesis está estructurada en capítulos correlativos que facilitan su comprensión: El Capítulo I, detalla el planteamiento del problema, los objetivos, hipótesis y la justificación del estudio, así como delimita minuciosamente el marco metodológico cualitativo-etnográfico y expone las bases teóricas y los antecedentes de investigación que guían la mirada antropológica del fenómeno estudiado. El Capítulo II, ofrece la caracterización monográfica del ámbito de estudio, describiendo los aspectos históricos, geográficos, demográficos, educativos y socioeconómicos tanto de la provincia de Espinar como del distrito de Suyckutambo; Finalmente en el Capítulo III, que constituye el núcleo analítico de la investigación, se describe el proceso evolutivo de las asociaciones de turismo vivencial, la organización del trabajo familiar y comunal, así como las dinámicas socioculturales observadas en los servicios ofrecidos. En este capítulo se expone de forma interpretativa los hallazgos relativos a los cambios y adaptaciones sociales y culturales observadas en el trabajo de campo y recogidas de la percepción de los actores locales. También se exponen las conclusiones del estudio empírico.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL P´ROBLEMA, METODOLOGÍA Y MARCO TEÓRICO

1.1. Planteamiento del problema

El distrito de Suyckutambo, perteneciente a la provincia de Espinar, región Cusco, posee una riqueza natural y cultural excepcional. Su entorno andino conserva tradiciones ancestrales, expresadas en costumbres, prácticas cotidianas y una cosmovisión que conforman su identidad colectiva. Durante los últimos años, la comunidad ha comenzado a ofertar esta riqueza a través del turismo vivencial, organizándose en asociaciones locales para recibir visitantes interesados en experiencias auténticas. Sin embargo, no existen estudios específicos que analicen la dinámica sociocultural de la comunidad en relación con esta actividad turística, ni se ha evaluado el impacto sociocultural que el turismo vivencial puede estar generando en el tejido comunitario.

A nivel global, la demanda turística ha experimentado transformaciones significativas. Actualmente los turistas están en búsqueda de experiencias personalizadas, participativas y cada vez más auténticas, distanciándose del turismo clásico o convencional o de masas, que se caracteriza por el consumismo, entretenimiento estandarizado y la superficialidad. En su lugar, el turismo vivencial o experiencial se posiciona como una modalidad alternativa, centrada en la inmersión cultural, la interacción directa con pobladores locales, y la participación en su vida cotidiana. En este modelo, las comunidades rurales se convierten en anfitrionas, compartiendo su estilo de vida, sus valores, saberes y tradiciones, generando experiencias enriquecedoras tanto para el visitante como para los locales (Bonilla Moya, 2017).

La interacción directa entre turistas y pobladores promovido por el turismo vivencial genera una dinámica sociocultural compleja, con potencial para producir transformaciones en la cultura local, mediante un intercambio constante de elementos materiales e inmateriales entre

culturas diferentes (Cohen, 2012). El turismo vivencial ha crecido en América Latina y se presenta como una oportunidad para mejorar las condiciones económicas de las comunidades rurales, también enfrenta múltiples desafíos, entre ellos la falta de infraestructura adecuada, deficiente capacitación y organización comunal, limitada sostenibilidad, así como riesgos de pérdida de identidad cultural (Perez García, 2024).

En el Perú, esta modalidad ha sido promovida por entidades como MINCETUR y PROMPERÚ, iniciando con experiencias pioneras en comunidades como Vicos (Áncash), Sibayo (Colca) e Islas de los Uros (Puno). Hoy en día, numerosas comunidades amazónicas y andinas participan en esta actividad, incluyendo aquellas de la región Cusco, como Timpía, Raqchi, Chinchero y Suyckutambo.

A pesar de tener un potencial turístico la población de Suyckutambo enfrenta limitaciones: falta de infraestructura turística, escasa inversión pública y privada, insuficiente capacitación en gestión turística y débil organización social para administrar sosteniblemente el turismo vivencial. Esta situación impide que la población local aproveche plenamente dicha actividad como fuente de ingresos económicos y desarrollo, lo que genera, además, tensiones o transformaciones culturales que no han sido suficientemente estudiadas.

Por ello, esta investigación tiene como objetivo describir el funcionamiento de la dinámica sociocultural con el turismo vivencial desde la observación de esta actividad y las percepciones de los pobladores de Suyckutambo. Se busca comprender cómo la interacción entre turistas y residentes afecta las costumbres, creencias, relaciones sociales y la organización comunitaria. Asimismo, el estudio pretende plantear recomendaciones para la mejora de la gestión del turismo vivencial, promoviendo un desarrollo económico sostenible sin comprometer la autenticidad cultural ni la cohesión social de la comunidad.

1.1.1. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se manifiesta la dinámica sociocultural en la práctica del del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024?

Problemas específicos

a. ¿Cómo se gestionan los recursos turísticos en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024?
b. ¿Cómo se manifiesta la dinámica social en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024?
c. ¿Cómo se manifiesta la dinámica cultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024?

1.1.2. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Describir cómo se manifiesta la dinámica sociocultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024.

Objetivos específicos

a. Describir cómo se gestionan los recursos turísticos en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar,

Cusco, en el año 2024.

b. Describir cómo se manifiesta la dinámica social en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024.
c. Describir cómo se manifiesta la dinámica cultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024.

1.1.3. Hipótesis de investigación

Hipótesis general

La dinámica sociocultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo durante el año 2024 se manifiesta a través de adaptaciones y resignificación en el uso de los recursos y de la dinámica sociocultural derivadas de la interacción entre pobladores y visitantes.

Hipótesis específicas

a. La gestión de los recursos turísticos en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo durante el año 2024 se manifiesta a través de la adaptación de la oferta, así como de los beneficios y aprendizajes.
b. La dinámica social en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo durante el año 2024 se manifiesta mediante las forma de interacción con los turistas, la adaptación comunicativa, las relaciones con los visitantes y el respeto intercultural.
c. La dinámica cultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada por los pobladores del distrito de Suyckutambo durante el año 2024 se manifiesta mediante la

adaptación en las costumbres, la valoración de la diversidad cultural y las formas de expresión cultural.

1.1.4. Justificación

El presente estudio de investigación es importante porque desde el punto de vista práctico permite conocer y comprender cómo la dinámica sociocultural generada por el turismo vivencial influye en la vida de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco. Este conocimiento será útil para los actores locales, como pobladores, autoridades y gestores turísticos permitiendo demarcar que el turismo vivencial promueve cambios en las relaciones, valores culturales y comportamientos en la actividad turística vivencial, y valorando los beneficios económicos de esta.

El turismo vivencial es trascendente en el siglo XXI, se cuenta con experiencias vividas en otros espacios sociales, en muchos países. La validez teórica del estudio es que contribuirá al conocimiento sobre la interacción entre turismo y sociedad en el ámbito de comunidades rurales, por medio de la modalidad de turismo vivencial que constituye una experiencia de vida más profunda entre el turista y el poblador en su entorno natural. El presente estudio brinda información esencial sobre la dinámica sociocultural en contextos de turismo vivencial, sirviendo como sustento para futuras investigaciones en el ámbito turístico y de las ciencias sociales.

A nivel metodológico, el presente estudio es de un enfoque cualitativo y un diseño etnográfico, lo que permite un análisis profundo del fenómeno estudiado. Este estudio muestra solidez metodológica al aplicar las técnicas etnográficas de la observación participante y la entrevista a profundidad para una recolección de datos confiables a partir del propio poblador que es la fuente directa de la información sobre el fenómeno de estudio, lo que contribuirá a la

construcción y desarrollo de un marco metodológico útil aplicables a investigaciones similares en otros contextos.

1.2. Metodología de la investigación

1.2.1. Tipo de investigación

Según su enfoque

Según su enfoque, la presente investigación es de tipo cualitativo. Una investigación cualitativa "es un medio para explorar y comprender el significado que individuos o grupos atribuyen a un problema social o humano" (Creswell, 2014, p.122). En este contexto, este estudio busca comprender el fenómeno de las realidades y procesos socioculturales mediante la interpretación de experiencias, significados y dinámicas asociadas al turismo vivencial en el distrito de Suykutambo, tal como lo ofrecen los propios pobladores locales.

Según su finalidad

Una investigación "se dice que es básica por qué sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica y es fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia" (Ñaupas, 2018) (p. 135). Esta investigación es de tipo básica o pura, porque su objetivo es describir y explicar el funcionamiento de la dinámica sociocultural en el turismo vivencial (un fenómeno social y cultural), y no pretende intervenir, modificar o plantear soluciones directas sobre la realidad. Es decir, busca comprender **y** profundizar el conocimiento teórico sobre cómo interactúan los aspectos sociales y culturales con el turismo vivencial en una localidad específica.

1.2.2. Nivel de investigación

En relación al nivel de investigación, este estudio se considera de nivel o alcance descriptivo. Un estudio descriptivo es aquel "cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones, clasificación de los

objetos, personas, agentes e instituciones, o de los procesos naturales o sociales" (Ñaupas, 2018, pág. 134). Según ello, lo que el presente estudio pretende es caracterizar la dinámica sociocultural del turismo vivencial, describiendo las costumbres, creencias, relaciones sociales e impactos culturales, mediante la observación y documentación directa de la realidad de la comunidad ofertante.

1.2.3. Método de investigación

Este estudio adopta el método etnográfico, por enfocarse "tanto en las prácticas (lo que la gente hace) como los significados que estas prácticas adquieren para quienes las realizan (la perspectiva de la gente sobre estas prácticas)" (Restrepo, 2018) (p. 25). Siendo el enlace entre estas dos dimensiones la que singulariza el alcance descriptivo de la etnografía en relación a otros diseños descriptivos. En el presente estudio se buscará describir contextualmente las complejas relaciones entre la dinámica sociocultural y la práctica del turismo vivencial y sus significados para los pobladores del Distrito de Suyckutambo

El tipo de razonamiento del estudio fue de carácter inductivo. El razonamiento inductivo se caracteriza porque "parte de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general", es decir, va de lo específico a lo general (Bernal, 2010) (p. 59-60). En el contexto de este estudio, el razonamiento inductivo permite observar e identificar los elementos particulares de la dinámica sociocultural y generar interpretaciones más amplias sobre cómo se transforma la vida cotidiana de los pobladores de Suyckutambo a partir de la interacción con los turistas.

1.2.4. Población y muestra

Población

La población del presente estudio estuvo conformada por los actores sociales directamente involucrados en la dinámica sociocultural del turismo vivencial en el distrito de Suykutambo. Esto incluye a los pobladores locales organizados en 04 asociaciones de turismo vivencial, que comprenden un total de 25 familias, y 85 personas entre adultos mayores, adultos y menores.

Muestra

La muestra estuvo conformada por 12 pobladores, representantes de las familias involucradas en el turismo vivencial en el distrito de Suykutambo y que se encontraban activas en la experiencia del turismo vivencial al momento del desarrollo del estudio. De acuerdo con los objetivos y el enfoque cualitativo de la investigación, se optó por una muestra no probabilística y por conveniencia (Bernal, 2010, pág. 159). Asimismo, conforme señala Russell, "particularmente en la investigación etnográfica, se aprende en el campo a medida que se avanza. A lo largo del proceso, seleccionamos las unidades de observación que proporcionarán la información que sea necesita" (Russell, 2006) (p. 89).

1.2.5. Técnicas e instrumentos de investigación

Para el estudio se emplearon dos técnicas etnográficas de recolección de datos: la observación participante y la entrevista semiestructurada.

Observación participante

La observación participante es una técnica que en forma general "apela a la experiencia directa del investigador para la generación de información relevante en el marco del trabajo de campo" (Restrepo, 2018, pág. 56). Según este concepto, en el presente estudio, por medio de la observación participante se tuvo una interacción directa entre el investigador el fenómeno observado, obteniéndose información de los pobladores en la interacción de la dinámica

sociocultural y el turismo vivencial en su propio contexto. Esta técnica facilitó la inmersión directa en el entorno social del grupo estudiado, combinando la observación con la experiencia vivencial, entrevistas informales y el registro detallado de discursos y prácticas cotidianas. Así, se logró una comprensión profunda y contextualizada de la dinámica sociocultural del turismo vivencial en Suykutambo.

Entrevista semiestructurada

La técnica utilizada por los investigadores fue la entrevista semiestructurada. En un contexto amplio, en la etnografía la entrevista semiestructurada se considera como "un diálogo formal orientado por un problema… supone que se han diseñado de antemano los términos, contenidos y formas de registro del diálogo." (Restrepo, 2018, pág. 77). Esta técnica empleada estuvo alineada con los objetivos del estudio porque permitió plantear preguntas clave preestablecidas, con flexibilidad para explorar en mayor profundidad las respuestas de los participantes y así abordar temas emergentes. Las entrevistas se realizaron de forma individual a cada uno de los pobladores participantes.

Instrumentos

Los instrumentos de recolección de datos fueron:

- Guía de observación participantes: Elaborada por los investigadores, la cual permitió registrar de forma sistemática los comportamientos, interacciones y contextos culturales
- Cuestionario para entrevista semiestructurada: Elaborada por los investigadores, constando de 13 preguntas relacionadas con los objetivos del estudio.

1.2.6. Unidad de análisis y de observación

Unidad de análisis	Unidad de observación
Para el presente estudio se considera como unidad de análisis a la dinámica sociocultural en el turismo vivencial en Suyckutambo. Esto implica estudiar cómo las costumbres, creencias, interacciones y prácticas culturales de la comunidad se ven afectadas o transformadas por el turismo vivencial	La unidad de observación son los pobladores locales que participan en el turismo vivencial y de quienes se obtendrá la información para analizar la dinámica sociocultural. Los pobladores provienen de cuatro asociaciones locales dedicadas al turismo vivencial en Suykutambo.

1.2.7. Procesamiento de datos y método de análisis

Procesamiento de datos

La recolección de datos del estudio se realizó en los contextos naturales y cotidianos de los pobladores dedicados al turismo vivencial, lo cual permitió captar de manera auténtica sus experiencias, discursos y dinámicas socioculturales. Una vez finalizada esta fase, se realizó el procesamiento de los datos, para lo cual, primero, se realizó el ordenamiento y organización de los datos recogidos tanto de la guía para observación participante como del cuestionario semiestructurado. En el caso del cuestionario, las respuestas se transcribieron de manera literal a partir de las grabaciones realizadas, transformándolas en texto escrito. Como elemento auxiliar se utilizó el software ATLAS. Ti, el cual organizó y segmentó la información a través del proceso de codificación de unidades significativas, palabras clave, conceptos y patrones de sentido relacionados a las categorías temáticas y subcategorías planteadas para el estudio. Este procedimiento corresponde al enfoque cualitativo, donde “los datos se codifican, categorizan y se interpretan buscando patrones, temas o significados que permitan comprender los fenómenos estudiados desde la perspectiva de los participantes” (Hernández Sampieri & Mendoza Torres,

2018) (p.483).. Las categorías establecidas fueron: (a) Turismo vivencial, con las subcategorías: Recursos turísticos, Demanda turística y Adaptaciones de la oferta turística; y (b) Dinámica cultural con sus subcategorías: Dinámica social y Dinámica cultural. Estas categorías permitieron organizar el contenido de las entrevistas de manera sistemática, facilitando el entendimiento de las de las percepciones, prácticas y transformaciones culturales relacionadas al turismo vivencial en Suykutambo.

Método de análisis

El análisis de la información recolectada se realizó mediante el enfoque etnográfico interpretativo, empleando el análisis temático como estrategia para la identificación y organización de patrones de significado (temas) en la información recolectada, a partir de las categorías y subcategorías previamente definidas, y relacionándolas con las preguntas de investigación, lo que permitió identificar temas recurrentes, significados compartidos y variaciones en los discursos de los entrevistados. Según Hernández (2018), este método busca "describir y comprender fenómenos complejos a partir del análisis sistemático del contenido textual, codificando el material en unidades temáticas y agrupándolo en patrones conceptuales" (p. 491). Así mismo, se aplicó triangulación de técnicas, entrevistas semiestructuradas y observación participante, con el fin de garantizar la validez y consistencia d ellos hallazgos, interpretando los significados socioculturales construidos por los pobladores en torno al turismo vivencial. Por otro lado, se elaboraron tablas que apoyaron la descripción e interpretación de los hallazgos, asegurando que la información fuera válida, coherente y representativa desde distintas perspectivas.

1.2.8. Categorización

Categorías	Subcategorías	Atributos	Ítem
Turismo vivencial	Recursos turísticos	- Recursos valorados por los turistas - Cambio en el uso de recursos	1 y 2
	Adaptación de la oferta turística	- Fuentes de información para las actividades ofrecidas. - Innovación de actividades	3 y 4
	Efectos positivos del turismo vivencial	- Beneficios para las familias - Aprendizaje de los turistas	5 y 6
Dinámica sociocultural	Dinámica social	- Dificultades en la interacción con los turistas - Adaptación comunicativa con los turistas - Cambios en la relación con los visitantes - Gestión del respeto intercultural	7-10
	Dinámica cultural	- Cambios en las costumbres - Significado de la diversidad Cultural - Cambios en la expresión cultural.	11-13

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Bass teóricas

1.3.1.1. Antropología del turismo

La antropología, como ciencia social, se encarga de describir y analizar los comportamientos humanos, sus mitos, creencias y formas de vida dentro de contextos culturales y sociales específicos (Santana, 1997). En este entender, la antropología ha transitado desde la transcripción monográfica de pueblos aislados hacia el estudio de problemas específicos dentro de la modernidad. En este contexto, se entiende al turismo como un tema-problema específico de la sociedad moderna, un fenómeno sociocultural global que genera nuevas formas de interacción entre turistas, anfitriones y prestadores de servicios, dando origen a la antropología del turismo, subdisciplina encargada de analizar estas relaciones mediante enfoques holísticos e interdisciplinarios (Santana, 1997)..

El turismo es una invención estrictamente moderna, donde las escalas macroeconómicas la sitúan como una de las industrias más grandes del planeta que propicia cientos de millones de arribos internacionales cada año y constituye más del 11.7% del Producto Bruto Interno (PBI) mundial, generando a su vez, cerca del 8% del empleo y las exportaciones globales (Urry, 2001). El turismo, se ha desarrollado gracias a la industria mercantil y se ha expandido globalmente a través de la movilidad masiva y los encuentros interculturales. Su estudio antropológico se consolidó desde la década de 1970, centrándose principalmente en el turismo como motor de desarrollo, fenómeno cultural y generador de impactos económicos, físicos y socioculturales (Fuller, 2008). Pereiro, resalta que el mundo es cada vez más turístico, que la antropología del turismo debe ser vista como una metatradición, y desde esta perspectiva plantea que el turismo es

un espacio de contacto intercultural, producción y consumo cultural, donde las identidades se reinterpretan constantemente (Pereiro, 2020).

Uno de los principales aportes de la antropología al estudio del turismo es el análisis de cómo se transforman las sociedades receptoras destacando tres aspectos: el análisis del cambio sociocultural (el turismo como acelerador), la aculturación asimétrica (a menudo la cultura local está en inferioridad frente a la visitante) y la aplicación de conocimientos para la gestión turística y prevención o mitigación de impactos (Fuller, 2008). En este contexto, la antropología no debe limitarse a mantener una postura pasiva o de distancia purista; por el contrario, requiere ser activa en indagar de forma sistemática cómo las herramientas científicas pueden coadyuvar a que los agentes locales consoliden el control efectivo de sus territorios, bienes comunes e identidades, revirtiendo las inercias de la exclusión histórica generada por el turismo; es decir, el antropólogo debe involucrarse como un agente de transformación social irreversible (Coronado, 2015).

Asimismo, el debate sobre la autenticidad ocupa un lugar central dentro de la antropología del turismo: mientras algunos autores consideran que el turismo mercantiliza la cultura mediante experiencias artificiales, otros sostienen que las culturas son dinámicas y pueden adaptarse al consumo turístico sin perder identidad (Fuller, 2008). Maccannell, uno de los máximos referentes mundiales del estudio del turismo, en su obra cumbre “El turista: una nueva teoría de la clase ociosa”, al respecto expone que, los turistas modernos buscan la autenticidad sagrada, que la alienación de sus propias vidas diarias les ha expropiado, busca ingresar tras “bambalinas” a la vida real del otro; esta búsqueda de autenticidad genera el “pseudo evento” o “autenticidad escenificada”, una construcción artificial y lucrativa de la cultura local hecha por los propios anfitriones y empresarios turísticos para satisfacer esta demanda. Entonces, el “pseudo evento” no nace de la ingenuidad del turista sino de la estructura relacional e institucional del mercado, por

tanto, el turismo es un agente de destrucción de la autenticidad y que aliena a las culturas locales (Maccannell, 1973). Mientras que, Korstanje y Moscardo, consideran la autenticidad como una construcción valorativa y subjetiva de los propios consumidores, demostrando que el contacto turístico no fragmenta su identidad, sino que la refuerza, promoviendo incluso la recuperación de sus tradiciones; así mismo enfatizan que las culturas que no cambian con el tiempo no son "auténticas", están muertas (Korstanje, 2009; Moscardo, 2008). Así lo ratifica Otamendi, mencionando que la autenticidad no se debe concebir como una fotografía estática o un elemento congelado en el tiempo, sino como una película en movimiento que refleja y protege las tendencias vivas de una sociedad (Otamendi, 2009). Un ejemplo es la Festividad de la Virgen del Carmen de Paucartambo, donde comunidad, autoridades y sector turístico han negociado continuamente el significado de lo "auténtico" a lo largo de los muchos años que se celebra el evento.

Cóceres (2007), resume los aportes de la antropología del turismo en tres aspectos:

- Mirada integral: la antropología aporta una visión de "totalidad" que permite analizar el turismo más allá de indicadores económicos, viéndolo como un intercambio de conocimientos y procesos educativos.
- Sujetos de cultura: Reconoce tanto a turistas como a comunidades como sujetos activos que reproducen, resisten o transforman su entorno simbólico o material.
- Desafío de articular la complejidad: El objetivo debe ser humanizar los circuitos turísticos y asegurar que los beneficios de la actividad sean equitativos, respetando siempre la identidad y memoria social de los pueblos (Coceres, 2001).

En síntesis, la antropología del turismo ha evolucionado desde la visión crítica centrada en la pérdida cultural hacia perspectivas que reconocen al turismo como un espacio de producción, negociación y resignificación cultural (las identidades y tradiciones son continuamente recreadas).

Evolución del turismo

El turismo debe entenderse como una manifestación histórica, de un tiempo y una realidad concreta, ligada a cambios sociales, económicos y culturales, y no solamente vinculada a desplazamientos o viajes de disfrute del tempo de ocio. El desplazamiento humano ha existido en todas las culturas a través de figuras como exploradores, comerciantes, diplomáticos y peregrinos religiosos. Santana (1997) distingue dos etapas principales en la evolución del turismo global: preindustrial y postindustrial:

- Etapa preindustrial: en esta surge el término "turista" con el "Gran Tour" del siglo XVII, que era viajes de larga duración realizados por jóvenes aristócratas europeos con fines educativos, costosos e inseguros. Durante el siglo XIX aparecieron las formas iniciales de turismo vinculadas al ocio, el esnobismo, la salud y la curiosidad, consolidándose posteriormente el turismo organizado con figuras como Thomas Cook, creador de la primera agencia de viajes y los cheques de viajero, y el espectáculo comercial del "salvaje oeste" impulsado por Búfalo Bill.
- Etapa postindustrial: correspondiente al siglo XX y especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, se caracteriza por el turismo de masas, favorecido por el crecimiento económico que genera excedentes financieros para el turismo; las vacaciones pagadas para la clase trabajadora; la modernización del transporte al pasar de los barcos y trenes al automóvil y avión; la necesidad de escapar de la rutina urbana y la libertad de movimiento entre países. A ello se suma la estabilidad política relativa y el papel de escritores y publicistas en promocionar los viajes para conocer lo "extraño" y en la construcción de imaginarios turísticos.

Según Fuller (2008), se puede hablar de una tercera etapa, la del "Capitalismo tardío o globalización" (fines del siglo XX y siglo XXI), etapa de dinamización de la diversidad cultural,

donde el ocio deja de ser un lujo para convertirse en una necesidad codificada de consumir "lo diferente" y lo "exótico", donde la revolución de las comunicaciones y la economía global generaron una compresión espacio temporal, eliminado la distancia como barrera y conectando de forma simultánea los puntos más remotos del planeta.

Concepto de turismo

Santana (1997) define el turismo como un desplazamiento colectivo, voluntario y orientado al consumo y al ocio, propio de sociedades con excedentes económicos. Esta definición es estructural y funcionalista. Mathieson define el turismo desde una visión más integral y lo entienden como el movimiento de personas fuera de su lugar habitual, a las actividades realizadas en el destino y a los servicios creados para satisfacer sus necesidades; considerando además los impactos económicos, físicos y sociales en las sociedades receptoras (Mathieson & Wall, 1982).

Desde la perspectiva antropológica, el turismo es un fenómeno sociocultural complejo que posee dinámicas y características propias, constituido por tres elementos principales: el desplazamiento temporal y voluntario; el consumo; y la experiencia agradable basada en la ruptura de la cotidianidad (Fuller, 2008). Otros aspectos adicionales del turismo son que: constituye una actividad económica inestable y estacional; es una industria de servicios múltiples e interrelacionados; y que establece relaciones desiguales entre turistas y anfitriones (por ejemplo, el tiempo libre para los turistas es tiempo de trabajo para los anfitriones).

Tipología del turismo

No existe una tipificación única del turismo debido a que es un fenómeno de carácter dinámico y cambiante, vinculado a los procesos de globalización y modernización actuales. Santana (1997) y Fuller (2008), considerando que los turistas generalmente no tienen procedencia

socioeconómica común, culturas homogéneas ni conductas similares, distinguen tipologías según sus motivaciones y experiencias.

Según las motivaciones y actividades realizadas, destacan:

- Turismo recreacional: asociado a las 4 “S”, sun (sol), sand (arena), sea (mar) y sex (sexo), considerados como los incentivos más comunes para escoger un destino, y está orientado al descanso y entretenimiento.
- Turismo cultural: el turista busca conocer el patrimonio histórico y manifestaciones inmateriales como las costumbres, tradiciones, estilos de vida. Es un de los principales tipos de turismo que se practica en el Perú. Un ejemplo típico es la Isla de Taquile, que se ha transformado en una “museo viviente” de la cultura altoandina.
- Turismo étnico: basado en el contacto con comunidades nativas consideradas “exóticas” (autóctonas o trasplantadas), donde los turistas consumen sus prácticas culturales. Como ejemplos se tienen la Isla Taquile y los Uros en el lago Titicaca y los Yaguas en Iquitos.
- Turismo histórico: centrado en monumentos y vestigios del pasado (monumentos, catedrales, museos, ruinas) y muy poco en los anfitriones. Es la modalidad de turismo que más se practica en el Perú y está asociada a las culturas prehispánicas. Como ejemplo principal tenemos a Machu Picchu.
- Turismo medioambiental: llamado también turismo de la naturaleza que a su vez se subdivide en turismo ecológico y ecoturismo. Está relacionado con la naturaleza (flora, fauna, paisajes) y la sostenibilidad (promueva la relación comunidad-naturaleza y la conservación del patrimonio natural). En general tiene propósitos educativos.
- Turismo rural: busca el contacto con el medio rural (paisajes y la vida campesina), considerado como un santuario de las tradiciones y raíces pérdidas o refugio de la autenticidad. La

modalidad de consumo de este tipo de turismo se fundamenta en la promesa de ofrecer al visitante una experiencia de "autenticidad prístina", donde las poblaciones originarias aparecen vinculadas de manera indisoluble a entornos naturales no alterados (Coronado, 2015).

La literatura especializada, con frecuencia, homologa de forma imprecisa los términos "turismo indígena", "étnico" o "cultural"; y por otro lado considera al turismo étnico y al rural como parte del turismo cultural.

Dentro de un espectro analítico más amplio, el turismo recreacional es considerado como el turismo clásico o convencional y los demás tipos como de tipo no convencional o alternativo. Desde la perspectiva de la experiencia del turista, distingue cuatro modalidades (Santana, 1997): turismo recreativo, donde el turista busca recuperar fuerzas físicas y psíquicas; turismo de escape, de evasión temporal frente al aburrimiento o la rutina diaria; turismo experiencial, que busca formas alternativas de vida, misticismo o consumo de sustancias; y el turismo existencial, donde el turista se compromete totalmente con un centro cultural o espiritual externo como por ejemplo la asistencia al santuario de Qoyllur Ritt'i para conectarse con la pachamama y los apus. Estas formas reflejan diferentes búsquedas: desde el simple descanso hasta la necesidad de encontrar sentido, identidad o experiencias espirituales profundas.

El sistema turístico

El turismo es un modelo conceptual que puede analizarse como un sistema conformado por elementos interdependientes relacionados mediante la oferta, la demanda y la regulación. Santana (1997), basándose en Mathieson y Wall, distingue tres subsistemas:

1. Elemento dinámico**:** corresponde a la demanda y a las sociedades emisoras de turistas con su proceso de conversión en determinadas formas de turismo, influenciadas por los ingresos

económicos que posibilitan el viaje y el consumo, el mayor nivel educativo y el deseo de romper la rutina.

2. Elemento estático (núcleo receptor o destino)**:** es el espacio de encuentro entre turistas y anfitriones, que incluye el entorno físico, la estructura empresarial de acogida y las actividades desarrolladas. Es el "lugar" y no debe verse como una entidad estática o delimitada, sino como el espacio físico y mental donde ocurre un diálogo continuo entre turistas y locales, donde se producen procesos de interacción cultural (Maccannell, 1973).
3. Elemento consecuencial (impactos)**:** son los cambios netos positivos o negativos en la sociedad anfitriona, ya sean económicos, físicos o socioculturales, generados por la actividad turística.

Este enfoque permite comprender las relaciones entre turistas, comunidad receptora y entorno.

Generación de imágenes de destinos

El turista moderno recorre la periferias impulsado por una "búsqueda nostálgica del pasado", demandando imágenes estereotipadas que retraten al nativo como un ser primitivo y exótico (Coronado, 2015). En este concepto, por ejemplo, el turista que está acostumbrado a los entornos cosmopolitas de metrópolis como Nueva York, Munich o Dubai, no viaja a Sudamérica para deslumbrarse con sectores modernos, sino viaja motivado por la búsqueda de lo exótico, lo cual representa precisamente aquello que para el habitante local es natural, cotidiano u ordinario (Coceres, 2001). Estas expectativas generan el mercado turístico y hacen que la imagen del destino sea el componente central de la industria turística, convirtiéndose en recurso o valor de cambio. Los destinos, sea como entes físicos o socioculturales (ritos, sistemas de creencias y prácticas comunitarias), se moldean y se transforman en mercancías visuales y experienciales que pasan a ser productos de consumo mediante estrategias de promoción que configuran un estándar de exotismo, autenticidad o aventura, creando imágenes preconfiguradas o estereotipos del destino

para atraer al consumidor. Desde la antropología, estas imágenes son entendidas como construcciones sociales negociadas entre promotores, turistas y comunidades locales. Sin embargo, también pueden influir en la identidad cultural de los propios habitantes y generar transformaciones socioculturales (Santana, 1997). En este contexto, desde la perspectiva de Maccannell (1973), el turismo moderno es un "viaje imposible" porque está totalmente ficcionalizado por imágenes previas y estereotipos de los medios de comunicación, donde el turista ya no descubre la alteridad real, sino que consume una realidad fabricada a su medida donde lo "real copia a la ficción". Son los planificadores, burócratas y los operadores privados quienes instrumentalizan el patrimonio vivo alterando fundamentalmente el espacio físico y la sociedad no en función de las necesidades de los residentes, sino basándose en lo que ellos imaginan y creen que los turistas desean, excluyendo a loa actores locales de la planeación, de la captación de beneficios y de control de su propia imagen (Coronado, 2015).

Históricamente, según Santana, la conceptualización antropológica del turismo se ha polarizado entre: una visión optimista o positivista y otra pesimista o negativista:

- Conceptualización optimista (años 60): Considera al turismo como una industria atomizada (gran demanda con pocos vendedores) y lo sitúa como una herramienta de progreso, como una panacea para el desarrollo socioeconómico y alivio de la pobreza al promover el empleo y la inversión
- Conceptualización pesimista (años 70): Estrictamente negativista, que concibe el turismo exclusivamente como un agente destructor de culturas por sus efectos negativos alienantes y desiguales, equiparando el turismo a una forma de imperialismo moderno donde las microeconomías regionales se subordinan a los grandes flujos de capital público y privado (Coronado, 2015; Maccannell, 1973). En este concepto, se debe entender que los rituales no

son eternamente idénticos; por ende, promover "taxonomías culturales" fijas equivale a promover una suerte de "túnel del tiempo" artificial para el consumo del turista, negando el derecho al cambio y la evolución cultural de los pueblos (Coceres, 2001).

Al respecto, Pereiro (2020), propone trascender este binarismo mediante una visión adaptativa y reflexiva, reconociendo la emergencia de formas alternativas de turismo que poseen un carácter educativo y ético, y subraya como el análisis de la complejidad turística obliga a la propia antropología a reconfigurar sus herramientas metodológicas conceptuales.

Por otro lado, en el turismo, la articulación indisoluble entre naturaleza, cultura y territorio expone conflictos de significación, en el que las cúpulas gubernamentales y las élites empresariales intentan patrimonializar normativamente espacios, eventos u objetos de la cultura local, creando discursos retóricos de gobernanza ambiental participativa y democratizadora, que esconden la continuidad de mecanismos del control vertical impuestos por ellos (Coronado, 2015). Entonces, el turismo actúa como una máquina discursiva que construye representaciones y relatos sobre la nación la historia y la identidad cultural, impactando en forma directa en los imaginarios sociales de las poblaciones locales (Fuller, 2008). Al respecto se dispone de ejemplos a nivel local, donde políticos y sectores mestizos dirigentes (quienes terminan siendo los mayores beneficiarios económicos) impulsan la resignificación de lugares y eventos para el mercado turístico, como: el cambio de nombre de la zona geográfica entre Pisaq y Ollantaytambo denominada antiguamente como "La Quebrada" por "Valle sagrado de los incas"; o ante la falta de restos arqueológicos, los municipios de algunos pueblos han creado festividades artificiales masivas como el "Festival del choclo" en Coya, de la frutilla en Yucay o del durazno en Urubamba; también, se escenifican recreaciones e invenciones de carácter incaico denominadas Raymis (Ollantay Raymi en Ollantaytambo, Uno Raymi en Calca, Pachamama Raymi en Catca, Coca Raymi en Huasao, entre

otros), que reinventan y reinterpretan la historia local a través de guías turísticas editadas (Calvo, 2001). Estas prácticas obligan al campesino a encajar en estereotipos "esencialistas" y ritos ancestrales artificiales, desconociendo y censurando sus transformaciones culturales reales o sus nuevas adscripciones religiosas, siendo un caso extremo el que se ve en la comunidad de Yagua en Iquitos, donde un grupo de nativos que ya viven y visten a la usanza moderna, fue persuadido por una agencia de viajes para asentarse en un terreno para escenificar una aldea tradicional, donde deben dejar su vestimenta actual y vestir la champa (traje de fibra vegetal), bailar y simular el tiro con cerbatana para los grupos de turistas que vienen en lanchas (Fuller, 2008).

Encuentro intercultural

La antropología del turismo estudia especialmente el encuentro entre turistas y anfitriones, Santana (1997) denomina a esta interacción como la "cultura del encuentro", mientras que Fuller (2008) la denomina la "zona fronteriza" (citando a Edward Bruner), un espacio teatral y padronizado, donde los turistas dejan sus hoteles y los nativos su vida cotidiana para representar papeles específicos; es un escenario nuevo donde ambas partes construyen estereotipos mutuos, o categorías de turistas o anfitriones, que son aplicados automáticamente para facilitar la relación. Maccannell (1973), explica esta zona de encuentro como el lugar donde se construye una realidad aparente, constituida por dos regiones: 1) Frontal: espacio de la actuación pública o punto de encuentro entre anfitriones y huéspedes (o clientes y prestadores de servicios); y 2) Dorsal o trastienda: espacio privado donde los locales se retiran para preparar las actuaciones y está vedado o escondido al público; esta región dorsal genera en el turista (huésped) la sospecha de que allí se escoden los verdaderos secretos o la intimidad real del lugar, a la que se desea acceder y compartir con los nativos en algún grado, se trata del núcleo de la experiencia turística, la motivación y el deseo de ver la vida tal como se vive realmente despojada de la actuación comercial. Sin embargo,

cuando el turista intenta penetrar en la región dorsal, el sistema social responde creando y redecorando estos espacios específicos para ser visitados, lo que nuevamente elimina la autenticidad original. En el Cusco, el encuentro intercultural se caracteriza por una mercantilización indígena que impulsa a las comunidades nativas a actuar bajo estereotipos; así, por ejemplo, los pobladores de Willoq visten atuendos típicos que denotan recreaciones modernas asesoradas por ONGs; en Chinchero los guías se disfrazan con vestimentas antiguas de sus antepasados, y en Pisaq los Varayocs desfilan portando sus varas tradicionales con el fin de cobrar dinero a los turistas por ser fotografiados (Calvo, 2001).

Por otro lado, Fuller (2008), resalta este encuentro intercultural como asimétrico, entre el ocio del turista y al supervivencia del nativo del tercer mundo, y caracteriza estas relaciones como: efímeras y superficiales al propiciar dinámicas de engaño desconfianza y explotación mutua; el turista no es un representante de su cultura porque al viajar pierde sus roles cotidianos (profesión, estatus) y puede adoptar conductas permisivas que pueden romper y chocar con los códigos morales locales; y finalmente, la enorme disparidad económica puede revivir memorias de subordinación postcolonial, traduciéndose en servilismo u hostilidad y resentimiento hacia el visitante.

Asimismo, el turismo, como agente de contacto, puede generar procesos de aculturación, favoreciendo cambios culturales tanto sobre todo en las comunidades receptoras, y en los propios turistas. No obstante, el turismo no constituye el único agente de cambio cultural, sino uno más dentro de procesos sociales más amplios.

Impactos del turismo

El turismo como uno de los fenómenos globales más notables, fue abordado tradicionalmente por economistas, planificadores y políticos por sus beneficios principalmente

económicos; sin embargo, esta aproximación inicial ha solido ofrecer una visión parcial ignorando los efectos los efectos acumulativos que se producen de manera directa en las comunidades receptoras, sobre todo en contextos con un vasto patrimonio histórico y cultural transformado en atractivo turístico (Torres & Araujo, 2013). Estos efectos pueden clasificarse en económicos, físicos y socioculturales.

- Impacto económico**:** genera empleo, ingreso de divisas y dinamización económica, aunque también puede producir dependencia económica, inflación local y concentración de beneficios en actores externos.
- Impacto físico**:** implica transformaciones del espacio mediante infraestructura, urbanización y presión sobre los recursos naturales. En este sentido, la capacidad de carga resulta clave para evitar el deterioro ambiental y social.
- Impacto sociocultural**:** produce cambios en la organización social, estilos de vida y valores culturales. Pudiendo favorecer la conservación cultural, pero a la vez generar procesos de folklorización, mercantilización y pérdida de autenticidad.

En conclusión, el turismo actúa como acelerador del cambio sociocultural y transforma la cultura en un recurso económico. Por ello, resulta fundamental que las comunidades locales mantengan capacidad de decisión sobre el desarrollo turístico y cuenten con apoyo técnico y antropológico para gestionar sus recursos e identidad cultural.

1.3.1.1. Turismo Vivencial

El turismo constituye un fenómeno social y un agente de cambios culturales que aún está en proceso de ser comprendido y estudiado, cuyo impacto se rotula como “modernización cultural” (Guerrero, 1997; Santana, 1997). La Declaración de Manila sobre el Turismo en el mundo (1980), refleja un cambio de paradigma en la concepción del turismo, pasando de una visión meramente

económica hacia un enfoque humanista y culturalmente consciente. La declaración enfatiza que el turismo debe promover la realización personal, la educación, la igualdad, la dignidad humana y el respeto por la diversidad cultural (Guerrero, 1997). A partir de este hito, se impulsaron formas de turismo más responsables y sostenibles, como el turismo vivencial y comunitario, que priorizan el bienestar de las personas y el respeto por las culturas locales.

El turismo moderno busca un contacto recíproco entre gentes de diferentes regiones o países, con diferentes culturas en la que se produce un aprendizaje mutuo de hábitos de consumo y estilos de vida diferentes. En el contexto nacional, aparece la denominada objetivación de la cultura indígena, en el que la cultura local toma valor importante como fuente de atracción para el turismo y se promueven paquetes de atención conteniendo manifestaciones culturales como procesiones religiosas, danzas folklóricas, ferias campesinas, fiestas costumbristas, etc., que se convierten en una mercancía a la venta y son apropiados por y para el turismo, con poco significado para la comunidad (Torres, 2013). Por consiguiente, en el turismo convencional el contacto turista-poblador no siempre resulta simétrico ni genuinamente participativo, sin embargo, en el turismo vivencial, se promueve un contacto más íntimo o cercano, convirtiéndose así en un espacio de intercambio sociocultural y experiencial único, que amerita ser comprendido y estudiado porque constituye una oportunidad de revitalización cultural ya que promueve la participación de los pobladores locales, el respeto hacia los significados culturales y a la redistribución equitativa de los beneficios.

Concepto de turismo vivencial

El MINCETUR define el turismo vivencial como “una modalidad de turismo rural comunitario, en el que el visitante comparte actividades cotidianas con los pobladores locales, participando en sus tradiciones, cultura y entorno natural, generando un intercambio enriquecedor

y experiencias auténticas" (MINCETUR, 2012). En esta definición intervienen dos factores principales: por un lado, la comunidad, que comparte sus actividades rutinarias, costumbres y tradiciones; y por otro, el turista, quien vive una experiencia perceptiva e inmersiva en dichas actividades. Esta experiencia incluye conocer personas de una nueva cultura, visitar lugares, hospedarse en viviendas locales, participar en actividades comunitarias y generar recuerdos significativos.

Contexto del turismo vivencial

El turismo vivencial como tipología específica figura dentro de la extensa variedad de formas de turismo que la sociedad moderna va generando, para contextualizarlo, una división acorde a este estudio es dividir el turismo en forma genérica en urbano y rural. El turismo rural, según Fuller (2008), se denomina turismo rural comunitario que a su vez comprende el ecoturismo, el agroturismo y el turismo vivencial. Desde una perspectiva más general, el turismo vivencial pertenece al turismo no convencional. El turismo convencional implica el turismo de sol y playa, cultura, aventura, muy artificial y masificado, en el cual se maximiza la rentabilidad en el menor espacio y tiempo posible; mientras que el turismo no convencional o alternativo se basa en la interacción del turista con el destino, y en este sentido el turismo vivencial en la práctica asume aspectos de las definiciones de otras tipologías expuestas, como el turismo cultural, el experiencial, el étnico o el medioambiental (Fuller, 2008; Santana, 1997). El turismo vivencial surge del desgaste y los impactos nocivos del turismo masivo convencional, desde los nuevos perfiles de consumidores que se auto perciben como sujetos dotados de una profunda conciencia ecológica, social y ética; aunque, sus esquemas cognitivos continúan demandando representaciones culturales ligadas a matices primitivistas e idealizadas.

Así mismo, el panorama de la industria turística ha experimentado transformaciones estructurales en las últimas décadas, como la proliferación de modelos de gestión colectiva, tipo cooperativas, fundaciones, microempresas y empresas sociales, que han facilitado la inserción de modalidades alternativas como el turismo rural, vivencial, solidario, el voluntariado y el ecoturismo. Estas iniciativas involucran a las comunidades no sólo como receptoras, sino como dueñas de la comercialización de sus paisajes, recursos y patrimonio simbólico (Coronado, 2015).

Así mismo, sin caer en el "economicismo", el turismo vivencial refleja un cambio económico, que ha pasado de centrarse en bienes tangibles a valorar los bienes intangibles, como las experiencias memorables, de carácter personal, que evocan múltiples sensaciones y permanecen en el tiempo (Smith, 2006). Por estas experiencias vividas, la población local obtiene una retribución económica, lo que contribuye en el desarrollo socioeconómico de la comunidad local. En este sentido, "el turismo vivencial es una alternativa de desarrollo local, donde los miembros de la comunidad son actores principales del proceso turístico, permitiendo al visitante una inmersión directa en la cultura local" (Zapata et al., 2011).

Desarrollo del turismo vivencial

Desde la década de 1970 se originó el turismo comunitario en respuesta a los efectos negativos del modelo clásico internacional del turismo de masas. Inicialmente, este se vinculaba a pequeñas comunidades rurales mediante la conservación de la naturaleza mediante el ecoturismo. Sin embargo, con el tiempo, el concepto se amplió para abarcar una variedad de productos turísticos, como la cultura, el folclore local, la gastronomía, la artesanía tradicional y, más recientemente, el turismo vivencial. Un elemento central de este enfoque es que el turismo se desarrolla dentro de la comunidad y es gestionado por la propia comunidad (Zapata et al., 2011).

El turismo vivencial, también denominado "turismo rural comunitario", se consolida como una tendencia emergente desde la década de 1990, en un contexto de transición del turismo convencional hacia un turismo basado en la experiencia, especialmente entre viajeros individuales, y en menor medida, grupos organizados. Es hacia finales de esa década e inicios del nuevo milenio que el concepto de turismo vivencial comienza a aparecer con mayor fuerza en la literatura turística internacional.

Este tipo de turismo ha comenzado a desarrollarse en diversas regiones del mundo como una alternativa de desarrollo económico sostenible para países en vías de desarrollo, con el respaldo de gobiernos, organismos donantes y organizaciones no gubernamentales (ONG), que invirtieron significativamente en su promoción en comunidades rurales (Smith, 2006). Su creciente aceptación responde, en parte, a una mayor sensibilidad hacia el medio ambiente y a la búsqueda de bienestar frente al estrés de la vida urbana.

En América Latina, ha sido promovido por instituciones internacionales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), las Naciones Unidas (ONU) y el Fondo Monetario Internacional (FMI), con el propósito de impulsar el turismo como herramienta de desarrollo en países de ingresos medios y bajos, con programas como el Programa de Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza (Zapata et al., 2011). A ello se suma la participación de promotores privados, como Andean Odyssey, que fomenta el turismo vivencial en países andinos como Perú, Ecuador y Bolivia, bajo la premisa de que esta modalidad es un medio eficaz para propiciar el encuentro y la convergencia cultural en contextos rurales, ofreciendo experiencias auténticas que contrastan con las que se encuentran en grandes ciudades, y que atraen a visitantes interesados en conocer la diversidad ancestral del mundo andino (Smith, 2006).

En el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a partir de 2008, ha impulsado el turismo rural comunitario a través de la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario, promoviendo emprendimientos en 16 regiones del país. Esto ha generado un incremento del flujo turístico y un crecimiento económico en zonas rurales. Las comunidades suelen recibir capacitación de entidades como PROMPERÚ, el Ministerio del Ambiente y diversas ONG, para adquirir competencias en la gestión del servicio turístico y la administración de los ingresos generados. Considerando que la pandemia del COVID-19 significó un retroceso para el desarrollo del turismo vivencial, actualmente su implementación continúa con el impulso de iniciativas comunales y de gobiernos locales. A nivel nacional, destacan tres experiencias pioneras en turismo vivencial: la comunidad de Vicos (Carhuaz, Áncash), considerada precursora de esta modalidad, con una propuesta de itinerario y convivencia; el distrito de Sibayo, en el Cañón del Colca (Arequipa), donde, según el Ministerio de Agricultura, se ha logrado recuperar el dinamismo socioeconómico y la habitabilidad del pueblo; y las islas de los Uros, Taquile y Amantaní, en el lago Titicaca (Puno) (Perez Ruiz, 2017).

En la región Cusco, el turismo vivencial ha tenido una promoción más lenta, muy a pesar de poseer una gran riqueza natural, arqueológica y cultural. Sin embargo, se han implementado algunas asociaciones comunales dedicadas a esta actividad en localidades como Raqchi, Chinchero, Ccahuaytire, Willoc, Suyckutambo, Timpía (Bajo Urubamba), entre otras.

Los recursos turísticos del turismo vivencial

El patrimonio turístico de una sociedad está constituido por elementos naturales (espacios), sociales y la cultura, siendo los dos últimos el principal recurso turístico o eje central del turismo vivencial, basándose en la participación directa del turista en las actividades cotidianas, productivas y culturales de la comunidad local, es lo que se “vive” y se “comparte” con el turista

(MINCETUR, 2012). Este es del interés de la antropología porque es clave para entender la interacción entre los locales y los turistas y donde se desarrollan fenómenos socioculturales como la aculturación, el choque cultural, el efecto demostración y el consumo de espacio (Santana, 1997).

a. Recursos naturales:
    - Paisajes rurales y escenarios naturales**:** montañas, lagunas, ríos, valles, bosques.
    - Biodiversidad**:** flora y fauna nativa que puede ser conocida o utilizada de forma sostenible.
    - Clima y entorno ecológico**:** elementos que acompañan la vivencia en armonía con la naturaleza.
b. Recursos sociales y humanos:
    - La comunidad local**:** sus valores, formas de vida, hospitalidad y apertura al intercambio cultural.
    - La cotidianidad campesina o indígena**:** actividades como la siembra, pastoreo, cocina, tejido, que son compartidas con los visitantes.
    - La cosmovisión**:** formas propias de entender la vida, la tierra, el tiempo y la espiritualidad.
c. Recursos culturales (intangibles y tangibles):
    - Costumbres y tradiciones: festividades, rituales, celebraciones religiosas, formas de organización comunitaria.
    - Saber ancestral y conocimientos locales: agricultura tradicional, medicina natural, cocina típica, tejidos, cerámica, entre otros.
    - Lengua originaria: el uso de idiomas locales como el quechua, aimara, etc., es parte de la experiencia cultural.
    - Manifestaciones artísticas: danzas, música, canto tradicional, mitos y leyendas.

- Arquitectura vernácula**:** viviendas típicas construidas con materiales tradicionales (adobe, piedra, paja, etc.).

Actividades que ofrece el turismo vivencial

El turismo vivencial genera una oferta turística mediante la adaptación de las actividades cotidianas de la comunidad local a las necesidades y expectativas de la demanda turística. Este modelo propone un servicio diversificado a través de experiencias participativas en las que el turista se involucra directamente, destacando por realizarse dentro del ambienta natural y cultural de la comunidad anfitriona.

Entre las principales actividades ofrecidas a los visitantes se encuentran (Perez García, 2024):

- Convivencia con familias locales, participando activamente en su vida cotidiana.
- Actividades productivas, como la ganadería (visita a granjas de animales domésticos, pastoreo), agricultura (siembra y cosecha) o pesca tradicional.
- Gastronomía local, mediante experiencias culinarias participativas, como la preparación de platos típicos.
- Elaboración de artesanías, aprendiendo técnicas tradicionales.
- Talleres culturales, que incluyen música, danza, arte local y representaciones culturales.
- Talleres de idioma, para aprender expresiones básicas de la lengua originaria de la comunidad.
- Visitas a museos comunitarios, que rescatan la memoria e identidad local.
- Excursiones guiadas, hacia atractivos naturales o arqueológicos cercanos.
- Participación en actividades de conservación ambiental, promoviendo el respeto por el entorno.
- Juegos y actividades recreativas tradicionales, propias de la localidad.

Tipos del turismo vivencial

Zapata et al., (2011), tipifican el turismo vivencial desde el punto de vista de su origen en dos modelos: descendente y ascendente:

- **Modelo descendente (de arriba hacia abajo):** Corresponde a iniciativas de turismo vivencial que surgen y se desarrollan mediante proyectos promovidos y financiados por actores externos, como organismos del gobierno nacional o regional, organizaciones no gubernamentales (ONG) o promotores privados del turismo. Este modelo suele enfocarse en el mercado internacional. Las comunidades que siguen este modelo tienden a desarrollar una alta dependencia de los intermediarios externos, lo que se traduce en un crecimiento limitado o estancado, baja viabilidad y muy poca contribución a la reducción de la pobreza o al desarrollo local. Generalmente, al finalizar el apoyo financiero, estas experiencias no logran sostenerse, ya que no se consolidan transformaciones duraderas en sus estructuras productivas. En la realidad latinoamericana, es frecuente que se pretenda validar y dotar de legitimidad a los proyectos turísticos apelando exclusivamente a las "voces autorizadas" de expertos académicos o técnicos de escritorios, quienes diseñan propuestas desde el aislamiento conceptual, evidenciando un desconocimiento rotundo del trabajo de campo social y de la idiosincrasia económica y política particular del lugar o destino (Coceres, 2001).
- **Modelo ascendente (de abajo hacia arriba):** Comprende experiencias generadas y financiadas por la propia comunidad local, con un enfoque inicial en el mercado nacional. En este modelo se resalta la mayor autonomía de la comunidad, tiene mayor probabilidad de éxito, de crecimiento y de sostenibilidad, debido a que sus miembros se comprometen e involucran más. La organización nace en el seno de la comunidad, movida por la necesidad económica o por el ejemplo de comunidades vecinas exitosas. En este tipo de turismo vivencial, los

pobladores reconocen y valoran su capital social y cultural, a la vez que son protagonistas, gestores, productores y comercializadores de la actividad turística.

En ambos casos, es fundamental que se logren cambios permanentes y sostenibles en las estructuras productivas locales. Las mejoras socioculturales, relacionadas con la equidad o la conservación del entorno natural, deben mantenerse a largo plazo, y no limitarse únicamente al período de implementación y desarrollo de la actividad turística. Además, es indispensable que las necesidades materiales de la comunidad sean satisfechas de manera significativa.

Una vez implementado el servicio turístico, estas iniciativas (como cualquier microempresa) enfrentan diversos desafíos, entre ellos: diversificación de la oferta, incorporación de tecnologías, mejora de la calidad, estacionalidad, rentabilidad, limitación de recursos, capacidad operativa, y acceso al financiamiento. Por ello, requieren acompañamiento técnico para fortalecer sus capacidades de gestión, así como condiciones adecuadas para su funcionamiento, como el mejoramiento o la construcción de vías de acceso a la comunidad.

Así mismo para que un proyecto de turismo vivencial sea sostenible en términos comerciales, los agentes locales se ven obligados a operar en un terreno de constante negociación; deben equilibrar el control interno (la preservación de su autonomía, toma de decisiones y reproducción de su identidad real) con las imágenes expropiadas y fijadas por la mercadotecnia regional y transnacional que sus clientes potenciales esperan consumir (Coronado, 2015). Según Otamendi (2009), la sostenibilidad económica, social y ambiental de estos proyectos radica en la premisa cortazariana: “Un puente es un hombre cruzando un puente”, es decir, el diseño de políticas turísticas no debe quedarse en el escritorio del planificador; su éxito depende del acceso real de la gente y del beneficio directo a las comunidades anfitrionas.

Beneficios e impactos positivos del turismo vivencial

- **Enfoque experiencial y aprendizaje significativo:** El turismo vivencial nace como parte de un movimiento global orientado al aprendizaje experiencial, donde los turistas buscan vivencias auténticas que se alineen con sus intereses y estilos de vida. Esta modalidad les permite conectar con el patrimonio cultural y natural local, generando experiencias personales, memorables y emocionalmente significativas. A su vez, también impacta a los anfitriones, quienes encuentran en la interacción con los visitantes una oportunidad de crecimiento y valoración de su propia cultura (Smith, 2006).
- **Transformación del modelo turístico:** Representa un cambio de paradigma en el turismo, pasando de una lógica de observación pasiva y consumo superficial, típico del turismo masivo, hacia una experiencia participativa, personalizada y activa. El turista ya no es un espectador, sino un actor que se integra en la vida cotidiana de la comunidad local (Smith, 2006).
- **Economía de la experiencia y sostenibilidad económica:** El valor económico en el turismo vivencial se centra en la experiencia, lo que agrega valor a los servicios tradicionales como el hospedaje o la alimentación. Además, es una herramienta eficaz para el desarrollo socioeconómico local, al generar empleo, diversificar ingresos y fomentar la participación de mujeres y jóvenes, tradicionalmente excluidos. La autogestión comunitaria del turismo vivencial refuerza su sostenibilidad y potencia su impacto positivo (Perez García, 2024).
- **Fortalecimiento del capital social y cultural:** Este modelo turístico promueve la cohesión comunitaria, el liderazgo local y el empoderamiento colectivo, reforzando las estructuras organizativas de base. Simultáneamente, estimula la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial, revitaliza tradiciones y fortalece la identidad local (Perez García, 2024).

- **Intercambio e interacción cultural:** Genera un intercambio sociocultural genuino entre visitantes y residentes, donde ambos se enriquecen mutuamente. Los turistas viven una inmersión cultural profunda, mientras que la comunidad valora y reafirma sus propias costumbres y valores (Smith, 2006).
- **Mejora de la infraestructura local:** El turismo vivencial impulsa el acondicionamiento de viviendas, servicios básicos, conectividad digital, señalética cultural, y la mejora de vías de acceso, elevando la calidad de vida de la comunidad y potenciando su atractivo turístico (Perez García, 2024).

Limitaciones del turismo vivencial

- **Sobrecarga de trabajo:** La incorporación del turismo vivencial implica una reorganización del tiempo y las actividades productivas de las familias, generando sobrecarga laboral, sobre todo en mujeres que, además del turismo, continúan con las labores domésticas y el cuidado infantil. En contextos andinos, las capacitaciones externas refuerzan roles de género tradicionales: los varones se encargan de la gestión y el trato con agencias, mientras que las mujeres se ocupan del hospedaje, alimentación y artesanía.
- **Insuficiente apoyo institucional:** Aunque muchas comunidades logran organizarse para ofrecer servicios turísticos, su sostenibilidad depende del respaldo estatal en aspectos como normativa, financiamiento, infraestructura, seguridad y planificación territorial.
- **Dependencia económica y pérdida de autenticidad:** Especialmente en modelos descendentes, existe una alta dependencia de agentes externos para financiar, promover y comercializar el turismo, lo cual reduce su sostenibilidad y puede provocar una comercialización excesiva de la cultura local. Asimismo, cuando el turismo se convierte en la

única fuente de ingreso para la comunidad local, se abandonan actividades tradicionales, lo que debilita la resiliencia económica.

- **Limitaciones en la calidad del servicio:** Las carencias en servicios básicos, infraestructura o formación pueden afectar la calidad de la experiencia turística. No obstante, ciertos turistas valoran precisamente esta rusticidad como parte de una vivencia auténtica.
- **Aculturación y folklorización cultural:** El contacto constante con visitantes puede provocar que los pobladores, sobre todo los jóvenes, adopten estilos de vida, hábitos de consumo o lenguas extranjeras, debilitando su identidad cultural. También se corre el riesgo de que las expresiones culturales sean transformadas en espectáculos para el turista, vaciadas de su sentido original.
- **Pérdida de normas y valores locales:** La falta de guías culturales o códigos de conducta para visitantes y anfitriones puede generar choques culturales, poniendo en riesgo los valores comunitarios y las prácticas locales. Es necesario promover el respeto mutuo y el relativismo cultural en la interacción.
- **Riesgos sociales y patologías emergentes:** En contextos extremos, el crecimiento no regulado del turismo puede facilitar la aparición de problemas como consumo de drogas, turismo sexual o violencia, que afectan tanto la seguridad como el bienestar de las comunidades..
- **Falta de cultura empresarial:** La debilidad en capacidades de gestión y planificación turística dificulta la sostenibilidad del turismo vivencial como actividad económica. Sin acompañamiento técnico, estos proyectos tienden a estancarse o desaparecer (Perez García, 2024; Smith, 2006).

Gestión del turismo vivencial

Entendiéndose por gestión como un conjunto de actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización, estableciendo políticas, objetivos y procesos, la gestión del turismo vivencial implica la manera como los anfitriones planifican, organizan, coordinan y desarrollan sus actividades de interacción con los visitantes en beneficio de la comunidad.

Al respecto Cayo Velasquez (2021), menciona que el turismo vivencial se conforma por tres dimensiones: Dimensión sociocultural (respeto a las tradiciones y cultura locales, intercambio de conocimientos entre anfitriones y visitantes y fortalecimiento organizativo de las comunidades anfitrionas); dimensión económica (la generación de ingresos complementarios, oportunidades laborales y estímulo de otras actividades ligadas al turismo); y dimensión ambiental (conservación de áreas naturales, usos sostenible de recursos, y uso tecnologías amigables con el medio ambiente). Planteando, que para la gestión del turismo vivencial estas dimensiones deben articularse adecuadamente mediante una gobernanza colectiva que implique el compromiso de las comunidades anfitrionas y de las entidades públicas para que la gestión del turismo vivencial sea eficiente, que distribuya equitativamente los beneficio económicos, y que se desarrolle en base a un aprovechamiento sostenible la riqueza cultural y natural del país. Desde esta perspectiva de la gestión del turismo vivencial, el medio ambiente es la piedra angular del desarrollo comunitario, mencionando que los recursos naturales y el paisaje no son meros “escenarios”, sino el activo fundamental que sustenta la oferta del turismo vivencial, y que, si el entorno se degrada o se contamina, el producto turístico vivencial pierde su palor esencial. Como ejemplo de sostenibilidad, Cayo Velasquez cita el caso de la Isla de Taquile, que recibe un alto volumen de turistas (más de 70000 al año), y donde se observa un descontento social por la distribución de los ingresos, un crecimiento inmobiliario desordenado que amenaza el paisaje y un déficit de servicios básicos que ocasiona contaminación de fuente hídricas (Cayo Velasquez et al., 2024). Así mismo

Gutiérrez Menacho, en su estudio establece que existe una relación significativa entre el turismo vivencial y la diversificación de la oferta en la comunidad de Pichumarca (Limatambo, Cusco), pero que sin embargo, el desarrollo turístico se ve limitado por la falta de organización comunitaria para brindar un servicio adecuado, la baja frecuencia de difusión de tradiciones culturales, el desinterés por la conservación ambiental y la preferencia por actividades económicas ajenas al turismo (Gutierrez Menacho, 2020).

1.3.1.2. Dinámica sociocultural

Las sociedades son dinámicas y se encuentran en constante movimiento, con un incremento continuo de conocimientos, actividades, intereses, costumbres y avances tecnológicos. Estos factores generan cambios que pueden ser permanentes o transitorios, y son abordados por el estudio de las dinámicas socioculturales. Las sociedades se transforman al atravesar procesos históricos y cambios en su entorno ambiental, social o cultural, adaptándose a nuevos contextos sin perder necesariamente su identidad local.

El conocimiento adquirido a lo largo del tiempo es utilizado por la sociedad con el fin de asegurar su supervivencia colectiva. No obstante, este proceso de cambio suele ir acompañado de cierta resistencia, ya que muchos saberes tradicionales han demostrado ser eficaces. Solo cuando estos dejan de ser funcionales, los grupos sociales tienden a incorporar elementos externos, proceso conocido como “apropiación”. Sin embargo, no todos los elementos pueden integrarse fácilmente, y cuando entran en conflicto con la cosmovisión tradicional, se produce un choque cultural. En estos casos, a través del mecanismo de “control cultural”, la colectividad decide qué elementos materiales o simbólicos conservar, adaptar, resistir o adoptar. Así, incluso en un contexto de creciente globalización, donde resalta la urbanización, el capitalismo y la expansión de la

tecnología y los medios de comunicación, las poblaciones nativas logran adaptarse y mantener su esencia (Cohen, 2012).

La dinámica sociocultural, por tanto, se refiere a la interacción constante de fuerzas dentro de los entornos social y cultural, donde se negocian, refuerzan y transforman prácticas, valores y estructuras, ya sea por acción individual o colectiva. Estas dinámicas implican procesos continuos de transformación, adaptación o preservación de elementos identitarios, especialmente en contextos de contacto con factores externos como el turismo, la migración o la globalización (Giménez, 2007).

Es importante distinguir entre elementos sociales y culturales:

a) Elementos sociales: incluyen la organización de la sociedad y sus relaciones, como los roles sociales, estructuras comunitarias, normas y reglas, movilidad social y redes de apoyo (cooperación y reciprocidad).
b) Elementos culturales: comprenden las costumbres y tradiciones, la cosmovisión, conocimientos ancestrales (como en agricultura, medicina o espiritualidad), lengua, arte y expresiones simbólicas (danza, música, vestimenta, tejidos, gastronomía), así como la religión, los valores y las creencias.

Dinámica social

La dinámica social, en términos generales, se refiere al proceso de desarrollo y evolución de las sociedades. Según Méndez (1984), "dinámica social significa desarrollo y evolucionismo de la sociedad: el paso de formas primitivas a formas desarrolladas, el movimiento de los miembros de la sociedad en la producción, la ciencia, el arte y la lucha de las distintas clases sociales" (p.132). Entonces, la dinámica social se ocupa de las actividades y creaciones históricas de los grupos humanos a lo largo de la historia y según sus contextos geográficos específicos. A través de este

enfoque, es posible comprender los logros sociales, el desarrollo económico, político, religioso, artístico, ideológico, entre otros aspectos de la sociedad (Mendez et al., 1991).

Desde una perspectiva antropológica, la dinámica social se centra en los procesos de surgimiento, transformación y cambio social, considerando las interacciones individuales de las personas, desde entidades sociales pequeñas como la familia o grandes como los gobiernos, como las fuerzas impulsoras de dichos cambios. Este enfoque no analiza los fenómenos sociales como hechos aislados, sino que los sitúa dentro de un proceso de cambio más amplio (Cohen, 2012). La antropología, al estudiar los procesos biológicos y culturales del ser humano a lo largo del tiempo y del espacio, se vincula estrechamente con la dinámica social al permitir entender cómo se han conformado la cultura y la sociedad actuales. Este concepto también se fundamenta en el conjunto de creaciones materiales e inmateriales producidas por las sociedades a lo largo de su desarrollo histórico. Entendiendo que las creaciones materiales son los objetos tangibles producidos mediante el trabajo humano, como viviendas, herramientas, vestimenta, medios de transporte, mercancías, etc., mientras que, las creaciones inmateriales son productos del pensamiento, como la filosofía, el arte, la religión, los valores, las costumbres, las creencias y las ciencias (Abbagnano, 1983).

La dinámica social se articula en torno a tres pilares fundamentales: el trabajo, el lenguaje y la organización social (Mendez et al., 1991):

a. **Trabajo**: Toda sociedad necesita producir bienes materiales para satisfacer sus necesidades. El trabajo es una actividad consciente del ser humano mediante la cual transforma la naturaleza (materia prima y materia bruta) con el uso de herramientas, instrumentos o tecnologías de producción.
b. **Lenguaje**: El lenguaje es un instrumento esencial de relación social. Permite expresar y transmitir pensamientos e ideas, registrar la actividad humana y compartir experiencias. El

lenguaje como instrumento de relación social hace cognoscible el pensamiento humano en el contexto de cualquier actividad productiva o espiritual.

c. **Organización social:** Constituye el conjunto de relaciones sociales que se establecen para alcanzar fines comunes. Requiere comunicación, cooperación entre sus miembros y un propósito compartido. La organización social implica una coordinación consciente y deliberada. Desde la familia, probablemente la primera forma de organización, hasta estructuras más complejas como el Estado, las empresas, las organizaciones comunitarias o los movimientos sociales, la dinámica social puede analizarse a través del surgimiento y transformación de estas formas organizativas.

La dinámica social brinda contexto y perspectiva de lo que ocurre en la sociedad porque evidencia las diferencias y semejanzas en las formas de comunicación, las conductas y las normas que rigen a los grupos sociales. Por tanto, comprender la dinámica social ayuda a explicar los cambios y los problemas de la sociedad.

En conclusión, el proceso continuo de transformación de la dinámica social se impulsa por la interacción entre elementos sociales y culturales, y es determinado por la evolución del trabajo, el lenguaje y las formas de organización comunitaria.

Dinámica cultural

La dinámica cultural "se refiere al proceso mediante el cual las culturas cambian, se adaptan o se transforman en función de interacciones internas (entre generaciones, grupos sociales) y externas (como el contacto con otras culturas), conservando a la vez elementos de continuidad que les otorgan identidad" (Giménez, 2007). Es decir, la cultura al ser inherente a toda sociedad viva, no es estática sino un proceso continuo de cambios, adaptaciones, resistencias e interacciones sociales que se desarrollan a lo largo del tiempo. Estas transformaciones están influenciadas tanto

por factores internos (como los conflictos sociales y los cambios generacionales) como por factores externos, entre ellos la globalización, el turismo, la migración o la tecnología.

En el contexto turístico, la cultura debe ser entendida bajo una perspectiva antropológica amplia: como el conjunto de valores materiales y espirituales acumulados por los seres humanos a lo largo de su práctica histórico-social; subrayándose el carácter estrictamente histórico de la cultura, concebida como el resultado de un proceso acumulativo y selectivo que no puede ser manipulado de forma escéptica (Coceres, 2001). Gran parte del conocimiento antropológico se centra en comprender estos fenómenos culturales, los cuales son tan diversos que, al observar una cultura en transformación, es necesario registrarla en su forma actual, en un estado de equilibrio dinámico, no estático. Así, la dinámica cultural se caracteriza por su continuidad, al estar siempre en proceso de cambio; por la influencia del entorno histórico, social y político que moldea nuevas narrativas, costumbres o símbolos; y por su diversidad y heterogeneidad, que da lugar a subculturas, resistencias, apropiaciones y reinterpretaciones constantes. Los elementos culturales (como rituales, costumbres y expresiones simbólicas) están en permanente resignificación, adquiriendo nuevos significados para los miembros de la comunidad (Giménez, 2007).

Fundamentos conceptuales de la dinámica cultural:

Desde la perspectiva antropológica, la conceptualización humanizante y totalizadora de la cultura como un proceso dinámico (no cristalizado) que distingue a las sociedades unas de otras, nos ayuda a entender la dinámica cultural de cada grupo humano en función de su experiencia social particular (Guerrero, 1997). En este contexto, se tienen tres componentes conceptuales básicos de la dinámica cultural, donde la cultura se entiende como:

1) Un proceso de creación y recreación.
2) Una herencia acumulada de generaciones anteriores, mas no de origen espontáneo.

3) Un conjunto de elementos dinámicos transferidos entre grupos diferentes, pudiendo ser aceptados, reinterpretados o rechazados. No se trata de sistemas cerrados

Impactos de la dinámica cultural

Una visión antropológica en relación a la interacción entre culturas implica realizar una búsqueda de explicaciones apropiadas, tanto, sobre el origen, desarrollo y diversidad de los procesos socioculturales, como de la diferencias y semejanzas que existen entre los diferentes grupos humanos, fundamentalmente de la dinámica del cambio cultural que se produce en esta interacción (Guerrero, 1997). Dentro del marco amplio de la dinámica cultural, existen procesos y fenómenos específicos que reflejan cómo las culturas evolucionan, interactúan o entran en conflicto (Kottac, 2011):

a. Etnocentrismo: Tendencia a considerar la propia cultura como superior, juzgando otras culturas desde parámetros propios. Puede generar rechazo o resistencia a influencias externas, dificultando la integración cultural. La reacción de los actores portadores de culturas diferentes que se encuentran no responde a características unívocas, y se dan dos actitudes diferentes, una que acepta en forma espontánea y comprensiva la diferencia cultural, y la otra, de rechazo discriminador, siendo esta segunda la que tiende a aparecer con más frecuencia debido a una noción vulgar de cultura de hacernos ver quiénes son más cultos que otros (Guerrero, 1997).

b. Aculturación: Desde la mirada antropológica el fenómeno de aculturación comprende aquellos cambios que se generan en el sistema cultural de un pueblo resultantes del contacto con otras culturas. Es un proceso bidireccional, en el que los que contactan son a la vez agentes potenciales de aculturación o son receptores de influencias culturales ajenas, entonces se produce el hecho que una cultura incorpora elementos de otra, generalmente dominante (Guerrero, 1997). Es un tipo de cambio cultural frecuente en contextos de contacto prolongado,

como el turismo o la migración. El turismo genera un proceso de aculturación asimétrica, donde la cultura local se sitúa en inferioridad frente a la visitantes, forzando una reestructuración y una fusión gradual de elementos culturales (Santana, 1997).

c. **Deculturación**: Ocurre cuando una cultura pierde elementos tradicionales sin reemplazarlos adecuadamente. Suele estar asociada a procesos forzados o desequilibrados, como los derivados de la globalización.
d. **Subcultura**: Grupos dentro de una cultura dominante que desarrollan valores, normas o estilos propios. Reflejan la diversidad cultural interna y pueden surgir por razones generacionales, sociales o ideológicas.
e. **Contracultura**: Movimiento que se opone de manera activa a ciertos valores de una cultura dominante. Representa una forma de resistencia y transformación cultural dentro del marco dinámico.

1.3.1.3. Teoría de las Necesidades

Esta teoría fue planteada por Bronislaw Malinowski para responder a la pregunta antropológica vigente hasta la actualidad, ¿quién es el hombre? Su planteamiento parte de la concepción de la unidad psicobiológica del ser humano, comparable a cualquier otra especie animal, en tanto que está sujeto a necesidades básicas o primarias (como la alimentación, la reproducción y la protección) cuya satisfacción es imprescindible para la supervivencia. A partir de esta premisa, Malinowski interpreta la cultura como el medio mediante el cual el ser humano satisface esas necesidades. Se debe entender que mientras que los animales satisfacen sus necesidades directamente del entorno natural mediante una adaptación orgánica, los seres humanos lo hacen indirectamente, creando entornos artificiales o secundarios, a lo que llamamos la cultura (Malinowski, 1944).

El ser humano organiza colectivamente sus actividades para satisfacer sus necesidades, a través de la cooperación y la coordinación de esfuerzos comunes. Este comportamiento colectivo orientado a un fin constituye, según Malinowski, una costumbre, que a su vez se convierte en la base para la formación de tradiciones. Estas tradiciones son productos culturales que implican valores, normas, conocimientos, creencias, el uso de herramientas, entre otros aspectos, los cuales se aprenden, se enseñan y a su vez se transmiten entre generaciones.

En resumen, para Malinowski, la cultura es una realidad instrumental: un medio para lograr un fin (la satisfacción de necesidades), al mismo tiempo que determina la forma específica de satisfacerlas. Por ejemplo, la alimentación es una necesidad biológica universal, pero la manera en que nos alimentamos es cultural, ya que está condicionada por un entramado particular de costumbres.

Según esta teoría, la cultura tiene tres dimensiones que permiten satisfacer las necesidades orgánicas del ser humano:

a. Material**:** Referida a los objetos, herramientas o utensilios (tecnología) disponibles en una sociedad.
b. Humana**:** Constituida por las normas o reglas que hacen posible la cooperación y organización entre individuos y grupos.
c. Espiritual**:** Compuesta por ideas, creencias, valores y conocimientos expresados en la vida cotidiana.

La cultura, entendida como una totalidad compleja, deriva de la interrelación de estas tres dimensiones y funciona de acuerdo con una lógica contextual específica.

La relación entre necesidades básicas y comportamientos culturales se explica mediante dos conceptos fundamentales de la teoría de la cultura:

1. Función**:** Se refiere al hecho de que la satisfacción de necesidades básicas se logra mediante actividades organizadas colectivamente, con base en la cooperación mutua.
2. Institución**:** Es la unidad mínima de comportamiento organizado observable en la vida real, en la que se concretan las dimensiones humana, material y espiritual. Implica relaciones entre las personas y con su entorno, reguladas por normas y valores que definen sus conductas compartidas.

Esto se puede entender en forma sencilla con el ejemplo del "palo" explicada por Malinowski. Así, el "palo", independientemente de su forma, puede tener diversas funciones según la cultura o el contexto: servir como herramienta para cavar, como bastón de apoyo, como arma rudimentaria o como representación de jerarquía. Entonces, lo relevante no es su forma, sino su función dentro de las actividades humanas, los valores que conlleva y las ideas asociadas a él (Malinowski, 1944).

En términos cualitativos, las culturas pueden variar en su nivel de complejidad según la funcionalidad de sus instituciones. En las sociedades primitivas, las instituciones tienden a ser multifuncionales (cumplen varias funciones a la vez), mientras que en las sociedades modernas las instituciones tienden a ser autónomas (con funciones específicas y diferenciadas). Por ello, se puede decir que a mayor multifuncionalidad corresponde menor complejidad institucional, y a mayor autonomía, mayor complejidad cultural.

El concepto de función también se refiere al rol que desempeñan tanto los individuos como las instituciones dentro de la cultura. Cada persona ocupa una posición social, cumple roles y forma parte de instituciones cuyo adecuado funcionamiento contribuye al mantenimiento de la cultura en su conjunto (existencia, conservación y transmisión). Este enfoque funcionalista es holístico, ya que analiza la totalidad cultural (las interrelaciones entre individuos e instituciones

como la familia, la economía, la religión o la política) en lugar de estudiar los elementos de forma aislada. Así, las culturas son consideradas como totalidades orgánicas que funcionan de manera integral y coherente (Malinowski, 1944).

Por otro lado, la cultura como medio artificial también genera necesidades secundarias, llamadas imperativos, que son impuestas al ser humano y de las cuales depende tanto su supervivencia como el funcionamiento del sistema cultural. Estos imperativos son de dos tipos:

a. Imperativos instrumentales**:** Son medios para satisfacer necesidades específicas y se concretan en cuatro ámbitos: la economía, la educación, la ley y la política. Por ejemplo, la economía permite el aprovisionamiento de recursos, los cuales deben producirse, circular y consumirse de maneras culturalmente determinadas. Estos imperativos se manifiestan en todas las sociedades mediante instituciones particulares.
b. Imperativos integrativos**:** Son representaciones, conceptos o ideas que comparten los miembros de una cultura. Incluyen el conocimiento, la religión y la magia, y cumplen la función de integrar al ser humano en su sociedad mediante valores, ideas y creencias comunes. Estas elaboraciones culturales dan soporte a la identidad, unidad y seguridad colectiva.

Relación con el turismo vivencial y la dinámica sociocultural

La teoría de las necesidades de Malinowski se relaciona profundamente con el estudio de la dinámica sociocultural y el turismo vivencial de varias formas clave:

1. Comprensión de la cultura como medio de satisfacción de las necesidades: El turismo vivencial es una expresión cultural organizada que satisface necesidades económicas, sociales y simbólicas de la comunidad local.
2. Instituciones y costumbres como base del turismo vivencial: El turismo vivencial se estructura sobre instituciones culturales como la familia campesina, las organizaciones comunales, las

festividades tradicionales y la cosmovisión andina. Estas instituciones cumplen la función social de organizar la vida cotidiana y mantener la cultura.

3. La cultura como totalidad funcional: Desde el enfoque holístico de Malinowski, el turismo vivencial no sólo se trata de ofrecerlo como producto turístico sino de como la comunidad integra al turista en su costumbres y vida cotidiana, transformando el turismo en una experiencia viva funcional, integradora y ligada a la realidad cultural.
4. Dinamismo cultural frente a nuevas necesidades: La cultura no es estática, genera nuevas necesidades secundarias (idioma, saberes ancestrales, conocimientos organizativos, mejora de infraestructura), lo que genera procesos de adaptación y cambio sociocultural.

1.3.2. Antecedentes de investigación

Pérez et al. (2024), en su investigación titulada *"Turismo comunitario en Latinoamérica: Implicaciones y debate para su implementación en el desarrollo local"*, desarrollada con el objetivo de analizar el modelo de turismo comunitario, sus implicancias en la implementación y gestión, y los problemas asociados. El estudio abordó cinco proyectos llevados a cabo en México, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica y Brasil. Respecto a la metodología empleada, el enfoque fue de tipo cualitativo con alcance exploratorio y descriptivo. La técnica de investigación utilizada fue la entrevista semiestructurada a profundidad aplicada a los profesionales vinculados a los proyectos, así como análisis de contenido de casos seleccionados. Los principales resultados evidenciaron que el turismo comunitario tuvo impactos medioambientales y socioeconómicos positivos en las comunidades estudiadas, al representar una fuente complementaria de ingresos que contribuyó en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales. A su vez, también se identificaron efectos negativos, como la falta de capacitación, la escasa oferta comercial la escasa oferta comercial, y algo de recelo hacia estos proyectos por parte de algunos miembros

de las comunidades. Las conclusiones del estudio indican que el turismo comunitario es una modalidad centrada en los pobladores locales, que promueve el desarrollo equitativo, fortalece el vínculo cultural entre turistas y comunidad, y fomenta la interacción y el conocimiento del estilo de vida local. No obstante, enfrenta desafíos como la ausencia de formación en turismo, la escasez de financiamiento y dificultades en la comercialización. Para su éxito, se considera clave la cooperación entre los comuneros, una gestión participativa y la definición clara del perfil turístico deseado. Finalmente, los beneficios socioeconómicos se reflejaron en la reinversión en educación y en mejoras comunitarias (Perez-García, 2025).

Mamani Flores (2024), en su investigación *"Relaciones interculturales en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos - distrito de Capachica, Puno"*, concluye que la implementación del turismo vivencial en Ccotos ha sido un proceso participativo que involucra a la comunidad, autoridades locales y actores externos. Así mismo, este proceso ha incentivado el fortalecimiento de la infraestructura turística ocal, la presentación de actividades culturales y la preservación del patrimonio local. La capacitación y sensibilización de los pobladores han mejorado la gestión turística comunitaria y han aumentado la valoración de los recursos culturales por parte de los habitantes. Las relaciones interculturales entre turistas y comunidad se caracterizan por el intercambio de conocimientos y valores, lo que promovió el diálogo intercultural y el respeto por la diversidad. A pesar de los desafíos, como las barreras idiomáticas y las diferencias culturales, la interacción ha generado vínculos de amistad y adaptación mutua. Este proceso ha impulsado la revalorización de la identidad cultural y del patrimonio local, fortaleciendo el orgullo y el sentido de pertenencia en la comunidad. La apreciación de los turistas hacia la cultura de Ccotos ha contribuido positivamente a la autoestima colectiva y al desarrollo socioeconómico de la población (Mamani, 2024).

Miranda (2024), en su estudio "Análisis del turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Mórrope – Lambayeque 2023", manifiesta que la población local acepta participar activamente en actividades de turismo vivencial. En su mayoría, los pobladores están convencidos de su identidad cultural y participan en dichas actividades a través de asociaciones artesanales. Las actividades económicas tradicionales que aún se practican en la zona incluyen la cosecha, la elaboración de tejidos con algodón local, la alfarería, la pesca artesanal, la preparación de bebidas y platos típicos, el uso del idioma muchik, así como la extracción de yeso y sal de yacimientos locales. Además, los moradores desarrollan actividades vinculadas al turismo vivencial, mostrando su estilo de vida a los visitantes y ofreciendo circuitos y paquetes turísticos. Estas acciones también han contribuido a concientizar a los jóvenes sobre la importancia de preservar su identidad cultural y continuar transmitiéndola a futuras generaciones (Miranda, 2024).

Orlando Narváez y Choez Lucas (2023), realizaron un estudio titulado *"Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano: Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador"*, con el objetivo de analizar la etnografía de la identidad cultural de la comunidad de San Miguel de Chade (Ecuador). A través del método etnográfico, observaron tanto aspectos positivos como negativos de la vida comunitaria. Las técnicas utilizadas incluyeron la observación participante, la aplicación de encuestas etnográficas a 42 pobladores mayores de 40 años —preferentemente adultos mayores—, y un trabajo detallado con informantes clave. Los resultados evidenciaron un fuerte vínculo entre los habitantes y su territorio, destacando prácticas culturales como la gastronomía, las festividades y los símbolos montubios. Sin embargo, también se identificó un proceso de aculturación entre los jóvenes, motivado por la escasa transmisión intergeneracional de la historia y tradiciones locales. El estudio concluye que la investigación

permitió comprender cómo este tipo de turismo influye impacta en la cultura e identidad colectiva. Los autores resaltan que se necesita desarrollar medidas de protección de su patrimonio material e inmaterial, tanto desde el sector turístico como desde organismos públicos y privados. Finalmente, recomiendan que el turismo comunitario sea respaldado por organismos nacionales para asegurar su sostenibilidad y pertinencia cultural. El estudio resalta que el turismo rural vivencial, al estar basado en la identidad cultural de la comunidad, ofrece una oportunidad para fortalecer el vínculo con el territorio, promover el orgullo por las raíces campesinas y revalorizar costumbres locales. No obstante, subraya que este tipo de turismo debe ser cuidadosamente gestionado para evitar la pérdida de identidad, promoviendo la participación activa de la comunidad y políticas de protección cultural (Orlando Narváez & Choez Lucas, 2023).

Pacho Pizango (2022) en su investigación "Identidad Cultural de los Pobladores y Desarrollo del Turismo en la Comunidad Shipibo Konibo Contamana 2022", en el análisis de los datos encontró que La identidad cultural era de nivel regular en la comunidad Shipibo Konibo, donde algunos miembros no se sentían totalmente identificados con su cultura, adoptan fácilmente costumbres externas y presentan una débil conexión con sus tradiciones. El desarrollo del turismo, especialmente el turismo vivencial, también es limitado. Hay escasa inversión en infraestructura turística, pocas oportunidades de empleo, mínima promoción de relaciones interculturales y falta de medidas para la protección del turista. Las autoridades locales muestran poco compromiso para mejorar las vías de acceso a la comunidad y promover la conservación de los recursos turísticos, lo que limita el desarrollo del potencial del turismo vivencial como motor del desarrollo y preservación cultural. En general, se identificó una relación positiva muy fuerte entre la identidad cultural y el desarrollo del turismo en la comunidad, con una significancia bilateral de 0.000 y una correlación de 0.845. Esto evidencia que el fortalecimiento de la identidad cultural puede potenciar

significativamente el turismo vivencial en la zona (Pacho, 2022).

Ccoyuri y Quispe (2020), en su investigación “Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019”, concluyen que los resultados obtenidos mediante encuestas evidencian una aceptación y apoyo generalizado al turismo vivencial. Este tipo de turismo ha generado ingresos económicos adicionales y ha contribuido al desarrollo comunitario, reflejado en mejoras en los servicios de educación y salud. Las actividades socioeconómicas de las familias están estrechamente vinculadas a los aspectos sociales, económicos y culturales de la comunidad, siendo la artesanía y la ganadería las principales fuentes de sustento. Además, muchas familias ofrecen servicios turísticos como guiado y hospedaje a los visitantes. Sin embargo, en cuanto a la gestión y administración del turismo rural comunitario, se identificó que la población aún no ha sido completamente sensibilizada respecto al cuidado del medio ambiente. Asimismo, existen limitaciones en la diversificación de las actividades turísticas, atribuibles principalmente a la falta de capacitación (Ccoyuri, 2020).

Sotomayor et al., (2019) en su estudio “Tradición y modernidad en conjunción: Turismo vivencial en comunidades quechuas”, examinaron la dialéctica entre el turismo vivencial y la dialéctica entre el turismo experiencial y la cultura tradicional de siete comunidades quechuas de Perú que ofrecen turismo vivencial, abordan tres preguntas: (1) ¿Cuál es el papel percibido en las tradiciones ancestrales en el turismo experiencial? (2)¿Cómo concilian las tradiciones ancestrales y el modernismo? y (3) ¿En qué medida el modernismo impregna sus estilos de vida? Los resultaron mostraron que los pobladores locales dedicados al turismo consideran importante mantener sus tradiciones ancestrales transmitiéndolas a las generaciones nuevas que mostraron poco compromiso con la autenticidad cultural; así mismo, las comunidades estudiadas mostraron

signos de aculturación, sincretismo y reautenticación; por otro lado, el turismo se percibe como un catalizador para preservar y recuperar las manifestaciones culturales tradicionales mientras que la modernización de ciertas prácticas se considera una necesidad. El aporte de este estudio es que destaca la necesidad de conciliar la modernidad y las tradiciones en el turismo experiencial (Sotomayor et al., 2019).

Laquise (2019) en su investigación "Gestión del Turismo Rural y los Cambios Socio Culturales en el Centro Poblado de Llachón, Capachica- Puno 2018" , concluye que la práctica del turismo vivencial en la comunidad de Llachón ha generado diversos cambios, especialmente en aspectos festivos, religiosos y de la vida cotidiana. El 68 % de los pobladores encuestados señala que la llegada de turistas ha influido en sus fiestas patronales (36 %), en sus comportamientos diarios (23 %) y en las prácticas religiosas (18 %). A pesar de estos cambios, gran parte de la población reconoce que el turismo mejoró su calidad de vida. En cuanto a los valores culturales, como el uso de la lengua materna y las costumbres tradicionales, se observa una percepción dividida. El 68 % considera que no ha habido grandes cambios entre los adultos, mientras que el 32 % percibe cierta pérdida de identidad entre los jóvenes, quienes en algunos casos no dominan su lengua nativa ni usan el traje típico. Así mismo, considera que el actor clave para el desarrollo del turismo rural vivencial es la población local, que con su participación es esencial para preservar la cultura y los valores del lugar. El 60 % de los pobladores está de acuerdo con participar activamente en el turismo rural vivencial y reconoce la necesidad de recibir capacitación para ofrecer una mejor experiencia a los visitantes (Laquise, 2019).

Ramírez y Cárdenas (2019), en su estudio "Turismo y cambios socio-culturales en la Comunidad Nativa de Timpía, de la cuenca del Bajo Urubamba", concluyen que el turismo ha tenido un impacto significativo en la economía local, generando cambios sociales y culturales

tanto positivos como negativos. A nivel individual, los pobladores han adecuado sus viviendas para recibir turistas, mientras que, a nivel colectivo, se han implementado mejoras en la infraestructura de transporte. Entre los efectos positivos destacan la generación de empleos temporales, el fortalecimiento de negocios familiares y la formación de jóvenes en gastronomía y turismo. No obstante, también se han evidenciado desafíos como la sobrecarga demográfica y vehicular durante las temporadas altas. En el plano cultural, el turismo promovió una mentalidad orientada al progreso y contribuyó en reforzar su identidad local al valorizar los recursos naturales y culturales. Sin embargo, también ha debilitado la participación en festividades religiosas y favorecido la adopción de nuevos patrones culturales (Ramirez, 2019).

Bautista (2019), en su estudio de tesis "Impactos de la afluencia turística en Raqchi 2000-2012", cuyo propósito es analizar las consecuencias socioculturales y medioambientales tanto positivas como negativas derivadas del flujo turístico en Raqchi. Respecto a las consecuencias positivas socioculturales, los resultados muestran que el turismo fortaleció la organización social, revalorizó la cultura local y promovió la generación de servicios turísticos; mientras que los negativos fueron que disminuyó la producción artesanal a nivel de la cerámica y generó ruptura entre la institución promotora (ministerio de Cultura) y la comunidad. En cuanto a los efectos medioambientales, estas son negativas ya que se incrementaron los desechos sólidos, se detectó contaminación del subsuelo y se redujo la crianza de animales menores (Bautista Bejar, 2019).

1.3.3. Marco conceptual

Turismo rural

El turismo rural se define como "un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita

a lugares de interés" (ONU, 2015).

Turismo vivencial

"Es una modalidad de turismo rural comunitario, en el que el visitante comparte actividades cotidianas con los pobladores locales, participando en sus tradiciones, cultura y entorno natural, generando un intercambio enriquecedor y experiencias auténticas" (MINCETUR, 2012).

Dinámica sociocultural

"Es el proceso continuo de transformación, adaptación o preservación de estos elementos, especialmente cuando hay contacto con factores externos, como el turismo, la migración, o la globalización" (Giménez, 2007).

Cultura

Parte del sistema que integra el saber, las creencia, el arte, la moral, la ley, las costumbres y demás capacidades o hábitos adquiridos por el hombre como miembro de una sociedad (Santana, 1997).

Costumbres

Hace referencia al conjunto de prácticas y hábitos que se van adquiriendo por su constancia y repetición., estas pertenecen a un grupo social, comunidad, una región o a una nación. Estas costumbres son compartidas por los integrantes y estas mismas hacen la diferencia den un grupo con otra. (Nocera, 2009).

Creencias

Las creencias son formas estables enraizadas en la simbolización, que por su naturaleza requieren acción colectiva y expresan devoción religiosa. Las creencias hacen referencia a una verdad subjetiva, en ese entender es algo que el sujeto considera cierto y esta no debe ser confundida con la verdad objetiva. (Nocera, 2009).

Identidad cultural

Es el resultado de prácticas colectivas que surgen de las condiciones de vida concretas de un grupo, y que se transmiten socialmente, desarrollando un sentido compartido de pertenencia y diferencia frente a otros grupos (Harris, 1981).

Servicios turísticos

En ella debe de considerarse todos los servicios que son utilizados por el visitante durante su estadía o visita, las cuales son ofrecidos por el local con el fin de suministrar con todo lo necesario para que con ello sea satisfactoria para el turista. En base a (Betiana Antonietti, 2017), el cual menciona que, además, es esencial que estos servicios tengan en cuenta el inventario de recursos turísticos, proporcionen información pertinente a los turistas, garanticen la aplicación de medidas de control en base a calidad de los distintos servicios y promocionen eficazmente la oferta turística, todo lo cual debe basarse en un exhaustivo estudio de mercado.

Intercambio cultural

Es un procedimiento muy dinámico y sencillo, en donde la participación se da de personas o familiares de distintas latitudes, en donde uno de ello viaja a la cuidad del otro para pernoctar o alojarse con él y en ella aprender todo del otro. En base a (Pérez López, 2015) cual menciona que: En el intercambio cultural es el privilegio de vivir en relación e interacción entre grupos de personas con distintas formas de identidad cultural, en donde no se permite que ninguna cultura debe sobreponerse sobre otra, sino que debe de primar la comunicación y, con ello, la convivencia enriquecida entre las distintas culturas.

Destino turístico

Es un término que se aplica o hace referencia al preciso lugar en el que se va a construir instalaciones, equipos y otros las cuales son para la explotación o mercantilización de un sitio turístico. (Cárdenas, 1983)

Turismo

Es el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas de su lugar de residencia a otro en el cual no ejercen ninguna actividad de tipo lucrativa o remunerativa, motivados por la recreación, el descanso, la salud o la cultura (Fuller, 2008). Desde esta definición, también se entiende que el turismo es la búsqueda de experiencias auténticas en otros lugares y en otros tiempos.

Turista

El turista es un individuo visitante de otro lugar, denominado así por los anfitriones y por sus compañeros de viaje (Santana, 1997). Se trata de un viajero ambiguo, en realidad cualquier persona que viaja para intercambiar experiencias y estereotipos culturales, generando beneficios en las sociedades anfitrionas.

CAPÍTULO II: ÁMBITO DE ESTUDIO

2.1. Descripción de la Provincia de Espinar

2.1.1. Datos generales

Situación política: La provincia de Espinar se encuentra en el departamento de Cusco y cuenta con 08 distritos: Yauri, Suyckutambo, Alto Pichigua, Pichigua, Coporaque, Condoroma, Pallpata y Ocoruro (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

Localización Geográfica: Se localiza a una altitud media de 3996 m.s.n.m. (3850 m.s.n.m. a 5755 m.s.n.m.), en la ecorregión de puna central húmeda andina, donde abundan las mesetas y pampas con pastizales matorrales y montañas (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

Límites: Norte: provincia de canas; Sur: provincia de Caylloma (Arequipa); Este: provincia de Melgar (Puno); y, oeste: provincia de Chumbivilcas (Cusco).

2.1.2. Reseña histórica

La evolución histórica de los asentamientos humanos en la provincia de Espinar se dio a través de siete periodos: Inicia con el Antropoceno (15000 a.C.), caracterizado por la caza de megafauna reflejada en el arte rupestre de Cháquilla; luego sigue el Precerámico o Waynarunas (9500 a.C.), los pobladores nómadas cazaban camélidos con proyectiles líticos; durante el Arcaico o Mallmora (6000 a.C.), surge la actividad agropastoril y se construyen las primeras viviendas rústicas: en el Formativo o Kánaqo (3000 a.C.), la domesticación de la papa y los camélidos consolidó el sedentarismo y los terraplenes; posteriormente, en los Estados Regionales (1500 a.C.), la etnia K'ana expandió el pastoreo y desarrolló una cerámica polícroma; en la fase Pre-Inka, se edificaron complejos amurallados como Mawk'allacta y K'anamarca debido a constantes conflictos. Durante la época Inka, los valientes K'anas se integraron a la confederación del Tahuantinsuyo bajo el mando de Wayna Qhapaq; y, finalmente, el periodo Virreinal consolidó el

dominio español en la zona mediante la construcción de puentes como el de Q'ero.

2.1.3. Medio Ambiente

La provincia de Espinar al estar ubicada a una altitud entre los 3800 y 5500 m.s.n.m. es de clima frígido. Su topografía típica de zonas altas de puna presenta ecosistemas con vegetación y fuentes hídricas (manantiales y riachuelos) que muestran un ambiente paisajístico de bofedales. Mientras que en las zonas bajas de tipo planicie o mesetas que le dan el nombre genérico de "pampas", con pequeñas quebradas, crecen gramíneas de "ichu.

Flora: En Espinar se han identificado 23 órdenes, 36 familias y 116 especies de plantas, mayormente compuesta por plantas de flores y granos (31 y 22 especies respectivamente). Especies que resaltan son la Puya de Raymondi, el sanq'ayoc y el musgo andino; entre las especies arbóreas destacan la q'euña y el colle; y otras especies son la "apharuma" (antecesor de la papa) en la base de los roquedales, el "tarwi silvestre" ("q'era") de presencia ocasional. También crecen especies medicinales o curativas como el pantit'ica, la ortiga, el choqechampi, etc. (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

Fauna: Compuesta por:

- Mamíferos: Existen el atoq (zorro), vizcacha, cuye silvestre, ratón, añas(zorrino), puma, osqollo (gato del pajonal).
- Aves: Resaltan diferentes tipos de patos residentes ("de puna" o cordillerano, "centro", "jerga") y patos migrantes ("rana", "de los torrentes"). También existen flamencos andinos o pariguanas y flamencos rojos que residen en los cuerpos de aguas lénticos; los "yanavicos" y gaviotas se ven en aguas lénticas y lóticas; la wallata en los ríos y pequeños cuerpos de agua; loa "waco" y "churrete en orillas pantanosas donde también pueden ubicarse los "yanavicos" lo mismo que en plantas de tratamiento de desagüe. Entre las aves no acuáticas se encuentran

gorriones de puna, perdices, alqamaris (aves rapaces) y carpinteros andinos.

- Anfibios y reptiles: Existen la culebra andina, la lagartija andina y el sapo andino.
- Anfibios y reptiles: Sapo andino, lagartija andina y culebra andina.
- Peces: Challwas, such'e y trucha (no originaria de Espinar)
- Insectos: Existen larvas de mariposa y moscas.
- Camélidos americanos: Se heredó la crianza de camélidos americanos, especies típicas de la región Puna: llama (("lama") y alpaca (lamas paros); también se hallan especies silvestres como la vicuña (lama vicugna) y el guanaco (lama guanicoe).
- Animales domésticos: A parte de la llama y la alpaca también se dispone de ovinos, vacunos, equinos y asnos. Estos dos últimos aún son utilizados como medio de transporte en las comunidades (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.1.4. Comercio

El comercio se desarrolla mayormente en Yauri, capital de la provincia de Espinar, basado generalmente en productos de pan llevar. Desde las áreas rurales se obtienen carnes, lácteos (de mayor demanda) y productos de cultivos andinos. Las extensas pampas y el clima constituyen fortalezas que favorecen una mayor producción agrícola que se vende, junto con lácteos y productos artesanales, en los mercados locales y en modelos de ferias como la "Feria de Reyes (Espinar), y la "Feria de Huancaro" en Cusco, donde también se exhiben avances pecuarios y agrícolas

Todavía persiste el "trueque" como manifestación ancestral, actividad donde no existe la remuneración monetaria. Desde siempre el habitante de K'ana, hábil criador y agricultor, viajaba ciertas distancias para intercambiar el chuño, la papa, la moraya por maíz, frutas y otros productos que no poseía en su comunidad. Esto se transformó en el comercio y la monetización en los

mercados o plazas en pueblos vecinos como Chichas, Challuta, Livitaca, San Miguel, etc.

La provincia de Espinar ha experimentado un crecimiento comercial que ha beneficiado a las familias locales y de los pueblos vecinos, no sólo por la venta de productos al por menor, sino también servicios como transporte y comunicaciones, alimentación y hospedaje. El crecimiento comercial se muestra en los datos del INEI, que para el año 2017 registró 12,263 unidades empresariales, con un 49.3% más en relación al año 2007 (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.1.5. Industria

La industria en la provincia de espinar ha experimentado crecimiento, y según el INEI, en el año 2007 se registraron 134 unidades manufactureras mientras que en el año 2020 fueron 904 unidades manufactureras en diferentes rubros económicos, entre micro, medianas y gran empresas.

- **Sector lácteo**: En la provincia de Espinar, diariamente se recolectan unos 12,550 litros de leche y 1500 quesos de las asociaciones del Proyecto PIC. Los municipios y las organizaciones comunales se esfuerzan por capitalizar el sector pecuario para llevar los productos lácteos a empresas grandes como Gloria y a supermercados nacionales.
- **Sector artesanal**: Este sector está aún por desarrollarse, las familias artesanas que se dedican a este rubro todavía trabajan con criterios tradicionales y culturales. La Municipalidad Provincial de Espinar promueve proyectos para generar nuevos diseños y mejorar las técnicas de producción según las demandas del mercado (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2. Descripción del distrito de Suyckutambo

2.2.1. Introducción

El distrito de Suyckutambo se ubica en la provincia de Espinar de la región Cusco, tiene una superficie territorial de 662.1 km2. Tiene una altitud media de 4801 m.s.n.m., ubicada entre

los pisos ecológicos Suni y Janca (cordillera) y presenta una geografía accidentada, rica en biodiversidad y gran variedad de especies endémicas. Según el Censo del año 2017 el número de habitantes en el distrito fue de 2,766 personas (densidad poblacional de 2.4 Hab/Km^2). El 90 % de la población pertenece a la zona rural y solo el 10 % a la zona urbana. La lengua materna preponderante es el quechua (87 %) y en segundo lugar se encuentra el castellano con un 6.4 %.

En términos de los servicios básicos, las familias cuentan con agua potable, electricidad, accesibilidad a vías, sin embargo, no son asfaltadas. Asimismo, los servicios de transporte público son muy limitados y el flujo hacia la capital de la provincia se realiza dos veces al día, recorrido que tarda un promedio de 1 hora desde Suyckutambo, el doble de lo que tardaría en movilizarse por una carretera en buenas condiciones. Por si fuera poco, en época de lluvias se dificulta aún más la transitabilidad en la zona.

La riqueza natural de Suyckutambo es única en el sur del Perú, siendo recientemente denominada "La otra maravilla de Cusco", sin duda un lugar para ser visitado y puesto a los ojos del mundo como uno de los mejores destinos para ser visitado. Su gran riqueza cultural es herencia de un magnífico pasado de sociedades antiguas que la habitaron como Cerritambo, Chaupimayo y Echocollo Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.2. Delimitación política:

- Comunidades: O3, Echoccollo, Chaupimayo y Cerritambo; y 123 sectores o anexos.
- Densidad poblacional: 2,43 habitantes por Km^2
- Gentilicio: Suykutambino (na), Suykutambeño (ña)
- **Límites y Colindancia:** Norte : comunidad de Tahuapalca (distrito Coporaque); sur: provincia de Caylloma (Arequipa); este: comunidad de Mamanihuayta (distrito de Coporaque); y al oeste: comunidad de Alto Tahuapalca (distrito de Coporaque).

Figura 1

Mapa del Distrito de Suyckutambo





Creación política:

Fue creado por medio de la Ley N°13636 del 17 marzo de 1961, con su capital llamada Virginniyoq. Su antigua capital se ubicaba en el sector minero de Puka, de donde se extraía oro y plata en la época virreynal (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.3. Geografía y Medio Ambiente

Clima

El clima es frio y semiseco, contando con una temperatura promedio de 8 °C. De mayo a julio, la temperatura desciende hasta -10 °C, durante el día se presenta intensa radiación solar y en noches las heladas; mientras que, en noviembre la temperatura sube alcanzando los 18°C en el día. Presenta dos estaciones definidas: de lluvias (noviembre a marzo) y de sequía (abril a octubre). Así mismo, en los meses de agosto a setiembre suelen aparecer vientos huracanados.

Hidrología

Red hidrográfica: El distrito de Suyckutambo se localiza en la cuenca del Apurimac que surca los departamentos Arequipa y Cusco. Gran número de lagunas, deshielos y fuentes de agua en las partes altas caracterizan esta cuenca que se utilizan para la actividad agropecuaria local. Así mismo, se han reportado 859 manantes permanentes en el distrito de Suyckutambo. Las fuentes de agua también se utilizan para la actividad minera en Puka y Majes, Siguas II, poniendo en riesgo la demanda de agua para el consumo y producción de la población de Suyckutambo. Debido al clima, la temporada de estiaje constituye un problema para la provincia debido a la reducción considerable del caudal de los ríos afluentes.

Cosechas de agua, captación de agua y represamiento: Las cosechas de agua se basan en aguas subterráneas que en temporada de lluvias activan los manantiales y se capturan mediante zanjas. Las captaciones de agua del distrito garantizan el consumo humano.

Comunidades

- Telecomunicaciones: Las comunidades carecen de servicios como internet, telefonía, y televisión, excepcionalmente algunas viviendas poseen conexión satelital.
- Vías y medios de comunicación: Las principales comunidades tienen acceso mediante carreteras afirmadas, con transporte de pasajeros en horarios determinados; la mayoría de comunidades sólo tiene acceso por trochas y caminos de herradura antiguos, aunque el uso de motocicletas es muy intenso y cada vez más frecuente.
- Minería: Se localiza en la comunidad de Echoccollo, en el sector de Puka.
- Quema de pastizales: Costumbre ancestral para mejorar la fertilidad del suelo, aunque en realidad su práctica pone en riesgo la integridad física y productiva local.
- Acceso a la tierra: Amparada por la ley N° 24656, Ley de las comunidades campesinas.

Vías de acceso

El sistema vial conocido como "qhapaq ñan", base de expansión política, económica y comercial en época inca, crea acceso a caseríos y comunidades lo que se evidencia en los sitios arqueológicos de la provincia de Espinar, algunos de ellos han derivado en ciertas rutas actuales hacia los caseríos y comunidades. Dicho sistema vía recorría todo el territorio K'ana, enlazándolo a las provincias actuales de Caylloma, Canas, Chumbivilcas, etc.

El acceso vial actual al distrito de Suyckutambo es de la siguiente manera:

- Acceso desde Cusco: Hasta Langui, pasando por Sicuani (Ruta PE 3S), la vía es totalmente asfaltada llegando a Yauri por carretera afirmada y luego continúa una vía afirmada hasta la capital de Suyckutambo.
- Acceso desde Arequipa (ruta PE-34ª): Mediante vía asfaltada por Juliaca, de donde existe un desvío por Patahuasi hacia el Colca. También se puede acceder por Sibayo desde Chivay o Callalli, mediante un desvío hacia Caylloma.

- Acceso desde Puno (ruta PE-34A): Mediante un desvió en el tramo asfaltado Juliaca-Santa Lucía lagunillas y otro tramo a tomar en cuenta es la vía Cusco-Ayaviri-Umachiri, Llalli-Hector Tejada-espinar.
- Acceso desde Apurimac(ruta PE-3Sw): Vía Chalhuahuacho - Santo Tomas - Espinar.

2.2.4. Población

Según el último censo (2020), la población de Suyckutambo es de 1643 habitantes. Observándose altos índices de despoblamiento de predominio rural, pues se tiene una alta tasa de crecimiento negativa de -5.18% comparando los censos de 2007 y 2020.

2.2.5. Migración

El descenso de la población mostrada en los últimos censos (1993, 2007 y 2020) podría deberse a flujos migratorios hacia áreas urbanas no sólo de Espinar sino también de ciudades como Cusco, Arequipa, Tacna o Lima. Esto debido a un débil sostenimiento de actividades agropecuarias y turísticas (Municipalidad Provincial de Suyckutambo).

2.2.6. Vivienda

Las viviendas en las comunidades de Suyckutambo mantienen su estructura natural em piedra, construidas mediante el sistema el “ayni”, una tradición ancestral que aún se mantiene. La capital, Virginniyoq, consta de calles pequeñas, afirmadas, que terminan en la plaza de armas principal, viviendas a base de piedra o adobe con barro.

Características:

- Acceso al agua: Un 35.7% de viviendas cuentan con acceso a agua abastecida por red pública, un 1.2% fuera de esta red, y un 2.9% accede por piletas. Mayormente se accede a agua mediante pozos (40.3%), manantiales (15.6%) o ríos y lagunas (4.3%). El promedio de ocupantes por vivienda es 3.8 habitantes, es decir, solo el 39.7% de tiene acceso al agua en

condiciones ideales (INEI 2017).

- Saneamiento básico: El 15.8% de viviendas disponen de red pública de desagüe, el 16.5% de letrinas sanitarias y el 53.9% dispone de pozos y acequias. También se eliminan excretas a campo abierto o al aire libre. Entonces, predomina el sistema de saneamiento mediante letrinas y pozos.
- Electrificación: Beneficia al 59.4% de la viviendas, principalmente en la capital del distrito.
- Internet: Sólo la capital del distrito, Virginiyoq, tiene cobertura de internet por cableado.

2.2.7. Idioma

Suyckutambo es una sociedad de lengua privilegiada, el quechua, proveniente de sus ancestros incas. Datos del INEI (2020) muestran que el 93% de las habitantes hablan el quechua y el 7% español, siendo las mujeres las que más se comunican en quechua, las nuevas generaciones utilizan más el español y los varones dominan ambas lenguas, la tendencia actual al uso del idioma español, sobre todo en la capital del distrito, lo que evidencia una cierta tendencia a la pérdida de identidad cultural, lo que preocupa ya que es mediante el idioma que se transmiten de forma natural las costumbres y tradiciones del pueblo (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.8. Educación

Las instituciones educativas de las tres comunidades del distrito de Suyckutambo cuentan con el programa de educación bilingüe "La Educación Intercultural Bilingüe–EIB", de acuerdo a la normativa educativa vigente por RM N° 519 (MINEDU, 2018), implementada por la UGEL Espinar. Resalta el hecho de que el rendimiento académico de los estudiantes en materias como Lectura, Historia y Geografía muestra un preocupante 14% en promedio de rendimiento, lo que amerita un análisis profundo y la formación de programas integrales que involucren a las instituciones educativas, los estudiantes y a la sociedad en general para optimizar el rendimiento

escolar (Municipalidad Provincial de Suyckutambo, 2022).

Tabla 1

Población estudiantil del distrito de Suyckutambo

Nivel de educación	N° Instituciones educativas	N° de estudiantes
Inicial y no escolarizado	05	68
Primaria	10	142
Secundaria	02	112
Total	17	332

Fuente: Municipalidad de Suyckutambo.

Características del acceso a la educación en el distrito de Suyckutambo:

- Infraestructura: Cuenta con 17 instituciones educativas y 91 secciones disponibles.
- Cobertura escolar: Según la UGEL-Espinar, el año 2021 se matricularon 332 estudiantes, de los cuales el 22.6% fue en el nivel inicial y el 47.3% en primaria y el restante en secundaria.
- Analfabetismo: Aún persiste, aunque se ha avanzado bastante en los últimos años, siendo el nivel actual del 24.4% (INEI, 2020), siendo uno de los distritos con mejores resultados.
- Desafíos actuales: El desafío principal para los estudiantes y los padres de familia es el uso actual de las herramientas tecnológicas. Otro desafío es evitar la migración estudiantil, mejorando la calidad educativa en el distrito (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.9. Salud

El distrito de Suyckutambo cuenta con un Centro de Salud de categoría I-2, que brinda atención de salud principalmente primaria y preventiva (sin internamiento), perteneciente al ámbito de la Micro Red Yauri y la Red de Servicios de Salud Canas-Canchis-Espinar.

Principales casusas de morbilidad en Suyckutambo:

Tabla 2

Diez primeras causas de morbilidad en Suyckutambo

Diez primeras causas de morbilidad	Pacientes periodo 2021	%
Enf. Sistema Genitourinario	267	19.66%
Enf. Sistema Digestivo	234	17.23%
Enf. Sistema Respiratorio	178	13.11%
Embarazo Parto y Puerperio	156	11.49%
Enf. Sangre y Org. Hematopoyéticos	138	10.16%
Traumatismos, Envenenamientos y otros	128	9.43%
Enf. del Ojo y sus Anexos	74	5.45%
Ciertas enf. Infecciosas y Parasitarias	64	4.71%
Enf. Sistema Osteomuscular y Tejido conj.	60	4.42%
Enf. Endocrinas, Nutricionales y met.	59	4.34%
Total	1358	100.00%

Fuente: Microred Yauri Puesto de Salud de Suyckutambo, evaluación anual 2021.

Fuente: Puesto de Salud de Suyckutambo.

En este cuadro alcanzado por el C.S. de Suyckutambo en el año 2021, destacan como primera causa las enfermedades referidas al sistema genitourinario, como segunda causa las enfermedades digestivas y tercera causa las enfermedades del sistema respiratorio (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

La cobertura de seguro de salud muestra que entre los años 2007 y 2017 se incrementó al cobertura del seguro integral de salud (SIS) en todo el distrito hasta un 82% de la población, siendo a nivel comunal la cobertura del 100% (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.10. Actividades económicas

- **Ganadería**: Constituye la principal actividad productiva del distrito de Suyckutambo, se desarrolla con prácticas ancestrales, permitiendo disponer de carne, productos lácteos y sus derivados destinados para asegurar la alimentación de la población, así como para su transformación y venta. A nivel provincial tiene relevancia la crianza de vacuno y ovino, auquénidos y camélidos sudamericanos. En el censo 2012 se menciona para el distrito de Suyckutambo una población de vacunos 2,589 cabezas, ovinos 12,168 cabezas, alpacas 17,905 y llamas 5,284 cabezas, destacando la crianza de alpacas por su condición climática. La

producción de ovinos, caprinos y camélidos se desarrolla más en la comunidad de Cerritbambo (zonas más altas y frías), mientras que os vacunos se desarrollan más en las zonas bajas o quebradas como Chaupimayo y Echoccollo, que además cuentan con amplio espacios geográficos para cultivos (Municipalidad Provincial de Espinar).

- **Agricultura**: La producción agrícola en el distrito de Suyckutambo es en menor escala, para el auto sostenimiento local, ventas en mercados locales o trueque. Espinar forma parte de la zona geográfica llamada "zona alto andina", junto con zonas de Canas, Chumbivilcas, Paruro y Quispicanchi, ubicadas entre los 3500 y 6372 m.s.n.m., que económicamente se relacionan más con la ganadería y la agricultura. Según el INEI los principales productos sembrados en la zona son: cereales como la avena en grano, qañiwa, cebada grano, quinua y trigo; hortalizas como pallar grano verde, cebolla; menestras como habas; tubérculos como la papa doméstica y nativa (transformados también en chuño y moraya), oca, olluco, mashwa; y forrajeros transitorios. La comunidad de Chaupimayo es la que destaca en producción agrícola por los amplios espacios geográficos de los que dispone, los que expone en las ferias y plazas comunales (Municipalidad Provincial de Espinar, 2022).

2.2.11. Aspectos Culturales

Danzas

Las danzas representan la cultura y el sentimiento de los pobladores de Suyckutambo, donde interpretan eventos del pasado, como la caza, la guerra, las actividades agropecuarias, etc., así por ejemplo la danza "Choquechampi" representa un flor con propiedades curativas. Lo que hace falta es crear un repositorio de investigación que incluya los géneros musicales y de danza (Municipalidad Provincial de Suyckutambo).

Fiestas y Tradiciones

- **Febrero marzo y abril:** En esto meses se celebran las fiestas de carnavales, donde se practica el concurso del "Tupay y Qaswa", con la participación de las tres comunidades campesinas y diferentes asociaciones del distrito. Durante los días de febrero se realiza el "ch´allaska", que consiste en pagar a la tierra que a veces es realizado por un sacerdote andino conocido como "paqo". En esta actividad se acostumbra degustar la "velaja", plato tradicional consistente en un caldo contendiendo carne de cordero, chuño y papa recién extraída de la chacra; además se caracteriza por carecer de sal y los huesos son quemados en la velaja. Los siguientes días se celebra el "T'inkay" al ganado ovino, vacuno y camélido, mediante actividades que incluyen el "putusi t'ikay" (pedir por dinero), el "t'año t´inkay" (pedir por la vaca) y el "chita tinkay" (pedir por las ovejas).
- **Mayo:** Se celebra la fiesta del "Cruz velacuy" en el sector de Puka, antigua capital del distrito. La fiesta inicia la noche del dos de mayo velando la cruz, donde los alferados invitan ponches con panecillos o galletas a los asistentes a la velada, también se consumen bebidas alcohólicas. El "qhapero" se encarga de encender las fogatas para combatir el frio nocturno. Al día siguiente (03 de nayo), asisten los pobladores de todos los sectores aledaños y se celebra la misa y luego se reúnen en el lugar de la cruz donde se lleva a cabo la fiesta con la participación del alferado, el mayordomo y la población, En el lugar se interpretan danzas como la del qanchi y la de los ukukos o pablitos y finalmente la fiesta continúa en la casa del alferado.
- **Junio:** Es el mes de los festivales folklóricos de T'aqrachullo y de K'anamarca. El Festival T'aqrachullo, se celebra cerca del centro arqueológico T'aqracullo Pukara o María Fortaleza, donde se presenta concursos de danzas de las instituciones educativas por niveles, y también se presentan danzas agrupaciones folklóricas.

- **Julio:** Se celebran las fiestas patrias, que inicia el día 27 de julio con el desfile cívico que cuenta con la participación de las instituciones educativas del distrito, organizaciones sociales, así como instituciones públicas y privadas. El 28 de julio las autoridades participan de la misa de tedeum y de un almuerzo de confraternidad, y luego se realiza la "corrida de toros" con la participación de la población y presentación de toreros locales y foráneos
- **Agosto:** Durante todo el mes se practica el ritual místico ancestral del pago a la "pachamama", en el que se da una ofrenda a la tierra en señal de respeto a la tierra y la naturaleza. El pago puede contener a veces fetos de oveja o llama ("sullu"), y otros componentes como semillas, granos, siempre hojas de coca, vino, plata, grasa animal, etc.
- **Setiembre:** Es el mes de la "musuq chakra", donde se realiza el sembrío en los campos de cultivo. Aún se oye cantar a varones y mujeres la "wankas". También es propicia para que participen los "musuq runas" o recién casados y sus respectivas familias que son los que llevan las semillas, abono y colaboran con mano de obra.
- **Noviembre:** Se celebra la fiesta de "todos los santos", donde participan las familias preparando bizcochuelos, maicillos y panes en forma de "kullkus", "wawas" y "caballos". Todo esto llevan al cementerio y rezan junto a sus difuntos (Municipalidad provincial de Espinar, 2022).

CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO

3.1. Contexto territorial

En el año 2017, el Gobierno Regional del Cusco, mediante D.S. N° 006-2017-MINAM, ha creado el Área de Conservación Regional (ACR) Tres Cañones, localizada en el distrito de Suyckutambo (provincia de Espinar), denominada así por ser el lugar de confluencia de tres ríos: Apurimas, Cerritambo y Cayomani. La creación de esta ACR se realizó con el objetivo de conservar esta zona y realizar actividades de educación amigable hacia el medio ambiente, el turismo sostenible y la investigación. Esta área protegida abarca 39,485 hectáreas y se sitúa a 241 Km de distancia de la ciudad del Cusco y ubicada a una altitud media de 3900 m.s.n.m.. En esta área geográfica se encuentran valiosos recursos arqueológicos de las culturas pre-inka e inka (K'ana) de gran relevancia histórica como Taqrachullo, renombrada como María Fortaleza (distrito de Syckutambo), Kanamarca (distrito de Alto Pichigua), Mauk'allacta (distrito de Coporaque); además, por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura del cusco (DDC), se hace referencia de 33 centros arqueológicos menores que poseen gran potencial para ser promocionados y visitados. También alberga atractivos naturales como las Puyas de Raimondi, los bosques de piedra, bosques de q'ueuña, fauna y flora natural diversa altoandina. La zona se caracteriza por sus cadenas montañosas y profundos valles que se extienden a lo largo de las vertientes de los ríos Salado y Apurímac.

El turismo convencional ha estado presente en Suyckutambo y la zona de Tres cañones desde finales de la década del 2010 en forma aislada y esporádica, mostrándose como fuente importante para el desarrollo de la oferta turística, no sólo a nivel regional y nacional, sino sobre internacional. Para este propósito los municipios tanto de Espinar como Suyckutambo realizaron esfuerzos para promover el turismo sostenible que integre a diversos actores económicos. Con la declaración del ACR de Tres Cañones se inicia la promoción y desarrollo de actividades

sostenibles, y el mismo año (2017) se inicia el proyecto de implementación del Turismo Vivencial en el distrito de Suyckutambo como una nueva alternativa para el turismo y después de la pandemia del COVID-19 se iniciaron proyectos para la implementación del turismo de aventura y el ecoturismo.

3.2. Proceso evolutivo del Turismo Vivencial en Suyckutambo

Hacia el año 2015, algunas familias locales comenzaron a brindar hospedaje y alimentación a los turistas nacionales e internacionales que visitaban transitoria y estacionalmente la localidad de Suyckutambo por el atractivo de Tres Cañones. Con el tiempo, algunos turistas expresaron interés en quedarse más tiempo en el lugar y convivir con las familias durante su estancia, dando origen a la iniciativa de desarrollar el turismo vivencial en el poblado de Virginniyoq, que es la capital del distrito de Suyckutambo. Inicialmente, tres familias locales empezaron a realizar ciertas modificaciones en sus hogares para brindar este servicio a los visitantes. Tras la declaración de la zona de Tres Cañones como Área de conservación Regional (ACR), esta iniciativa tuvo eco en los gestores públicos y privados del turismo regional, quienes en conjunto desarrollaron el proyecto comunitario "Fortaleciendo capacidades para la conservación de recursos naturales y el turismo vivencial en Suyckutambo", el cual se implementó entre los años 2017 y 2019 (24 meses). El proyecto recibió financiamiento del Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) perteneciente al Fondo para el Medio Ambiente Mundial (PNUD) con un aporte de $38000; del Ministerio del Ambiente (MINAM) con un aporte las suma de $32000; así mismo recibió respaldo de las municipalidades de Espinar (plantones de q'ueuña) y Suyckutambo (cierto apoyo logístico). El soporte técnico fue brindado por el Centro Bartolomé las Casas de la ciudad del Cusco, mediante su equipo Condor Wings, con actividades de capacitación, monitoreo y seguimiento del proyecto. La capacitación estuvo dirigida a 09 familias que iniciaron el proyecto, que incluyó talleres con

contenidos sobre gastronomía, higiene, housekeeping, guiado de rutas, gestión de recursos y fondos económicos, primeros auxilios, responsabilidad ambiental, convivencia intercultural y resolución de conflictos, con el objetivo de brindar servicios turísticos de calidad; también se realizaron dos pasantías (Laguna Chico en Puno y Sibaya en Arequipa) pero con escasa participación (sólo 6 personas).

El proyecto logró la creación de la asociación civil "Q'oñi Wasi", que en quechua significa "hogar caliente", en alusión a la calidez con la que se recibe a los visitantes, como organismo encargado de la gestión del turismo vivencial en Suyckutambo. Al inicio del proyecto, esta organización estuvo conformada por nueve familias de las cuales seis residían en el poblado de Virginniyoq y tres en sectores cercanos (Toqroyoq); al finalizar el proyecto la asociación quedó conformada por 07 familias "activas", pues dos de ellas alegaron falta de tiempo por sus actividades agrarias y no participaron de las capacitaciones, por lo que fueron excluidas. La fase activa del proyecto, consistente en la recepción y atención de turistas, inició en junio del 2018, donde las visitas de los turistas estaban constituidas por grupos de excursión gestionados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR).

El proyecto tuvo como objetivo general mejorar oferta turística, las condiciones locales y contribuir a la preservación de los recursos naturales y del paisaje escénico fortaleciendo las capacidades locales en la gestión y promoción del turismo vivencial. Entre las actividades de campo realizadas con el proyecto, figuran la limpieza y restauración de un tramo de la ruta de acceso al mirador de Suyckutambo (0.5 Km) y la forestación de 3.25 hectáreas de terreno aledaño con la plantación de la especia nativa q'ueuña (5850 plantones) mediante faenas comunales. Así mismo, el proyecto aportó con el mejoramiento y acondicionamiento de 07 viviendas, mediante la provisión de paneles solares y kits para los hogares, consistentes en colchones hoteleros, sábanas,

cubrecamas, veladores y estufa eléctrica. Así mismo, se diseñaron las "cocinas mejoradas", fogones tradicionales acondicionados para consumir menos leña a las que se adicionó una chimenea; también se implementaron 07 biohuertos con fitotoldo, 03 pozos para crianza de peces nativos (uno con suche y dos con trucha) y un módulo de 10 llamas para la compañía en rutas.

Figura 2

Fogón andino adaptado para no producir humo dentro de la cocina



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 3

Biohuerto en fitotoldo de la vivienda anfitriona



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024

Figura 4

Captura de "challwa" de poza de cultivo



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 5

Caminata en rutas acompañados de llamas cargueras



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Una vez implementado el proyecto y puesto en marcha el servicio de turismo vivencial, se inició un crecimiento sostenido en el flujo de turistas. En 2018 se recibieron 73 visitantes, todos de origen nacional. Para el año 2019, la cifra ascendió a 254 turistas, de los cuales 180 fueron nacionales (muchos de ellos remitidos por el MINAM) y 64 extranjeros. Este número creciente de turistas por el turismo vivencial generó demanda de servicios como transporte, hospedaje, alimentación y guiado, que contribuía directamente a mejorar los ingresos familiares, así como de otros miembros de la comunidad.

El año 2020, constituyó un punto de quiebre negativo en el proceso de implementación del turismo vivencial debido al fenómeno epidemiológico del COVID-19, ya que paralizó todas las actividades de la asociación. Posterior a ello, ya en la segunda mitad del año 2021, la asociación Q'oñi Wasi, retomó sus actividades en forma paulatina, pero con escasa afluencia de turistas, predominantemente nacionales y ya no contaban con el apoyo de la DIRCETUR en la promoción y en envío de turistas. Entre fines de 2021 e inicios del 2022, se formaron tres asociaciones adicionales, quienes vieron el turismo vivencial como una alternativa para mejorar sus ingresos

económicos que habían sido afectados por la pandemia. Estas nuevas asociaciones ya no contaron con apoyo financiero o material, ni asesoría técnica en la gestión de recursos por parte de instituciones públicas o privadas. Se desarrollaron intentando copiar el modelo implementado en Q'oñi Wasi y recibiendo orientación directa de sus socios o mediante la realización de asambleas que agrupaban a las cuatro asociaciones.

En 2023, la Municipalidad Provincial de Espinar, a través del proyecto "Turismo social, Espinar, la otra maravilla del Cusco", brindó apoyo a estas asociaciones mediante talleres de capacitación en artesanía, hotelería y gastronomía. Además, se incluyó a Suyckutambo en una ruta turística hacia sus atractivos naturales y arqueológicos, aunque esta aún no ha sido implementada por las asociaciones. También financió dos pasantías a los miembros de las asociaciones, una sobre turismo vivencial en Q'eros (Paucartambo) y otra sobre elaboración de tejidos y artesanías en Chinchero.

El período de 2022 a 2024, constituye una fase real de transición del turismo vivencial en Suyckutambo, interrumpida bruscamente por la pandemia del COVID-19 (2020-2021), de la implementación del proyecto por agentes externos a la autogestión y sostenimiento interno.

Respecto al origen del turismo vivencial en Suyckutambo, se explica con el modelo tipificado por Zapata (2011), en el que se observan los tipos descendente y ascendente en forma secuencial. Así, por un lado, la asociación Q'oñi Wasi se originó en el período pre pandemia según el modelo descendente donde el turismo vivencial fue implementado y financiado por organismos públicos y organismos no gubernamentales (ONG); mientras que, las demás asociaciones se formaron en el período post pandemia según el modelo ascendente, es decir, por iniciativa y financiamiento propios implementaron el turismo vivencial según el modelo de la asociación Qóñi Wasi. Aunque han logrado una organización conjunta y aunado esfuerzos para seguir adelante, sin

embargo, no han logrado consolidación ni sostenibilidad y actualmente se observa una alta tasa de deserción de familias anfitrionas.

Así mismo, el proceso de evolución del turismo vivencial en Suyckutambo, encaja en un proceso de integración y desarrollo progresivo de los tres elementos esenciales del sistema turístico a los que se refiere Santana (1997). El elemento dinámico, que fue el que inició el proceso con la demanda creada por turistas esporádicos que visitaban la zona; el elemento estático (destino) se planteó en base a los recursos naturales y culturales de la zona, la percepción de los pobladores de la actividad turística como fuente de ingresos económicos, así como la visión y gestión de los promotores públicos y privados para implementar la actividad mejorando la infraestructura local, capacitando a los pobladores y promocionando la experiencia como auténtica; y finalmente, el elemento consecuencial (los impactos) se reflejaron en la adaptación de los locales a la actividad turística, así como en los beneficios y dificultades que surgieron en el proceso de implementación.

Por otro lado, la aparición de la pandemia del COVID-19, que generó una recesión económica a nivel global y nacional, evidenció la naturaleza sumamente volátil del turismo y la dependencia en los planos microeconómicos (particularmente comunidades rurales y agrarias) respecto de los macroeconómicos, dejando temporalmente sin una fuente alternativa de subsistencia a las familias dedicadas al turismo vivencial.

3.3. Práctica actual del Turismo Vivencial en Suyckutambo

3.3.1. Organización comunal y familiar

A nivel organizativo, se observa que las asociaciones, excepto Q'oñi Wasi, son relativamente nuevas y tienen todavía mucho por avanzar para consolidarse como organización, sobre todo por no haber contado con apoyo financiero o logístico para su implementación, recayendo la labor de gestión de recursos y actividades en los propios miembros de las

asociaciones. Estas asociaciones, aprendieron a organizarse internamente y entre asociaciones, mediante asambleas comunales que se realizan dos o tres veces al año, y sirven para compartir experiencias, resolver problemáticas comunes y promover la autocapacitación.

El turismo vivencial, tiene un potencial concreto y real en Suyckutambo y en este sentido todos los esfuerzos que puedan realizar podrán ser recompensados en beneficio de los asociados y otras familias que puedan motivarse en realizar esta actividad. Sin embargo, se evidencia un escaso apoyo de las autoridades gubernamentales para fortalecer la organización y gestión local que favorezca la sostenibilidad del turismo vivencial en el distrito de Suykcutambo, poniéndolo en riesgo de desintegrarse y convertirse en un negocio que beneficie sólo a unas pocas familias..

En cuanto a la documentación de gestión, solamente la asociación Q'oñi Wasi cuenta con personería jurídica y está inscrita en Registros Públicos. Las demás asociaciones, no tienen personería jurídica, pero cuentan con un Reglamento Interno aprobado por sus integrantes, padrón de socios, un libro de actas y un cuaderno de registro de turistas. Además, realizan una rendición de cuentas anual ante las cuatro asociaciones existentes.

Las asociaciones están conformadas por socios registrados independientemente, sin embargo, los socios pueden ser miembros de una misma familia (padre, madre, hijos u otros); así, por ejemplo, las asociación Q'oñi Wasi presenta 12 miembros pertenecientes a tres familias, las más activas de toda la organización.

En cuanto a la organización familiar, las familias asociadas, no se dedican exclusivamente al turismo vivencial y la comparten con sus actividades tradicionales, principalmente agropecuarias. Es decir, la familias se involucran en mayor o menor medida con el turismo vivencial dependiendo de la cantidad de turistas que reciben y de la estacionalidad del turismo, sin dejar de lado sus quehaceres del campo. Se observa que una parte de los varones tienen trabajos

esporádicos en el rubro de la construcción en la capital Yauri y pueden ausentarse de sus hogares por algunos períodos de tiempo, es cuando la actividad turística queda a cargo de la esposa y los hijos, aunque tratan de no ausentarse en períodos de mayor demanda turística.

Respecto a lo previo, es destacable que los asociados aún mantengan la actividad del turismo vivencial como secundaria a sus actividades agropecuarias, sin mostrar dependencia absoluta. El turismo cuando tiene un origen descendente (como en caso de Suyckutambo) o está masificado, suele ser un agente de profunda disrupción en los sistemas de producción local, donde las poblaciones suelen abandonar actividades productivas tradicionales sobre todo la agricultura, que afecta la producción local de alimentos, eleva el costo de vida, desata espirales inflacionarias y expone a los locales a la precariedad de los ingresos estacionales, oscilando cíclicamente entre períodos de opulencia económica y desempleo absoluto (Torres & Araujo, 2013).

Por otro lado, se evidencia como el turismo vivencial tuvo impactos socioculturales positivos en la dinámica organizacional comunal y familiar, destacados por Santana como "impactos sobre la gente". A nivel comunal se evidencia una predisposición organizativa y colaborativa entre los miembros de las asociaciones nuevas con la más antigua, lo que se expresa casi como una conducta instintiva del legado del "ayni" de la cultura andina. Respecto a la participación familiar, estas adaptaron su estructura organizacional previa con la actividad turística, redistribuyendo las funciones y roles entre sus miembros; por un lado, los varones generalmente están encargados de la organización de las familias y de las asociaciones, de la coordinación y recepción de las visitas, de las actividades realizadas fuera del hogar como el guiado, acompañamiento en rutas a los recursos naturales y ruinas locales, la organización de fogatas y otras actividades solicitadas por los turistas; y por otro lado, las mujeres se encargan mayormente de los servicios de atención en hospedaje y alimentación y en ausencia del varón

realizan labor de guiado de rutas, incluyendo la preparación de los caballos cuando son requeridos. Los hijos también participan de la actividad turística apoyando a ambos padres en las labores solicitadas. Aunque estos roles están definidos implícitamente, en temporadas de mayor flujo o demanda todos participan indistintamente en las diferentes labores de atención.

Respecto a los roles de género, persiste la jerarquía patriarcal como sistema de organización familiar y social, evidenciada en el desarrollo de las actividades del turismo vivencial. Se observa que, a nivel intrafamiliar, son las mujeres las que asumen la mayor carga del trabajo con la prestación de los servicios del turismo vivencial además de su rol propio en el cuidado de los hijos y actividades agropecuarias. A nivel comunal, se observa la participación de las mujeres en las reuniones de las asociaciones, y cuando no está presente el esposo, ellas participan con voz y voto en la toma de decisiones. Lo que también se observa es que, son las mujeres quienes mayormente ponen más énfasis en el desarrollo e implementación del turismo vivencial, siendo ellas las que permanecen mayor tiempo en sus hogares. Según Fuller (2008), se debe evitar las divisiones tradicionales y feminizadas de las tareas en las actividades del turismo y promover el empoderamiento femenino. Lo visto en Suyckutambo, refuerza esta perspectiva, sin embargo, a pesar de que la mujer va asumiendo roles decisorios en la comunidad, aún hacen falta cambios culturales de fondo en los hombres y las comunidades para revalorizar su rol y participación comunitaria como base para fortalecer sus procesos organizativos permitiéndole autonomía personal, económica y social, como obtener ingresos propios o alcanzar cargos de autoridad (Salinas Arango & Barajas Gamboa, 2021).

Tabla 3

Número de familias involucradas en el turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo

ASOCIACIONES	N° DE FAMILIAS	N° DE PERSONAS
Q'oñi Wasi	09	26
Wiñay Choquechampi	07	22
Arcopunku	05	20
Roca Fuerte	04	17
Total	25	85

Fuente: Elaboración propia.

Si bien la pandemia del COVID-19 afectó negativamente el flujo de turistas durante los años 2020 y 2021, en el periodo posterior se observó una recuperación progresiva del servicio, y se produjo la creación de tres nuevas asociaciones, llegando a completar las cuatro presentadas, y en conjunto llegaron a reunir a 25 familias. La asociación con mayor número de participantes es Q'oñi Wasi, constituida por 09 familias y un total de 26 personas (pareja, hijos, abuelos, etc.). Estos datos corresponden a los registros del "padrón de socios" de las asociaciones, sin embargo, lo que se evidenció en la práctica fue que sólo están activas en el rubro un total de 12 familias (05 en Q'oñi Wasi, 03 en Wiñay Choquechampi, 02 en Arcopunku y 02 en Roca Fuerte); las restantes han dejado la actividad del turismo vivencial temporal o definitivamente, por razones laborales o de emigración. Algunos causas referidas sobre el retiro de estas familias indican que fue porque no lograron adecuar sus hogares para la atención a turistas por falta de recursos económicos, por contar con servicios insuficientes o dar mayor prioridad a sus actividades rutinarias; mientras que otros refieren que se debió a una falta de distribución equitativa de los turistas por parte de los responsables locales o de los operadores turísticos, beneficiando más a algunos miembros, el desligamiento de algunas obligaciones comunales por el turismo vivencial, así como diferencias

y problemas de relaciones interpersonales, los que en conjunto generaron su desinterés y alejamiento.

Dentro de los impactos sociales negativos que genera el turismo se esperan modificaciones en la estructura y organización social lo que incluye cambios en las jerarquías tradicionales (Santana, 1997). En el estado actual del turismo vivencial en Suyckutambo se observa una ambivalencia en la organización social, así, por un lado, se ha observado un fortalecimiento de la cohesión social tradicional de la comunidad y por otro lado se vislumbra su debilitamiento, hecho evidenciado con la reducción significativa de la participación del número de asociados a causa de la distribución desigual de los beneficios económicos junto con problemas de relaciones interpersonales. Algo semejante a lo ocurrido en la Isla Taquile (Puno), donde le turismo inicialmente reforzó la identidad y autoestima; sin embargo, con el tiempo generó divisiones entre los barrios que reciben beneficios y los que no (Fuller, 2008).

3.3.2. Actividades en el turismo vivencial

Promoción del turismo vivencial

En la actualidad la actividad del turismo vivencial no cuenta con promoción efectiva ni continua de parte de organismos estatales que inicialmente (2018-2019) si la apoyaron, mientras que las municipalidades de Suyckutambo y Espinar solo brindan apoyos eventuales y poco efectivos. Los asociados de Q'oñi Wasi fueron capacitados para la utilización de redes sociales y medios digitales, principalmente Facebook, sin embargo, no lograron utilizar y explotar adecuadamente este medio y actualmente no disponen de ningún medio digital propio y activo, y si existe es a nivel individual y no colectivo. Por ejemplo, en la plataforma del Facebook sólo se puede hallar a uno de los socios promocionando el turismo vivencial en su vivienda, contando con una sola publicación en el año 2019. En cuanto a otras formas de promoción, a nivel local otro

asociado elaboró un cartel pequeño a la salida el poblado de Virginniyoq publicitando el turismo vivencial a nivel individual.

La concurrencia de turistas está limitada a la provisión por promotores turísticos particulares de las ciudades de Arequipa y Cusco (Condor Travel), quienes coordinan la visita con los representantes de las asociaciones y en ocasiones directamente con algunas familias. Pocas veces hay comunicación directa de turistas o grupos independientes, generalmente nacionales, referidos por visitantes anteriores y compuestas por familias de 2 a 5 miembros.

Una vez hecha la coordinación entre el promotor y los representantes de las asociaciones, que generalmente se realiza con 3 a 8 días de anticipación, las familias inician la limpieza y preparación de los ambientes del hogar y se dirigen a Yauri (capital de la provincia de Espinar) para hacer las compras de los insumos necesarios incluyendo alimentos, ya que no siempre disponen de todo lo necesario en su hogar o en el poblado de Virginniyoq.

Itinerario

El arribo de los turistas a la localidad de Suyckutambo y a los hogares anfitriones se produce generalmente entre las 10:00 y 12:00 horas del día, quienes llegan acompañados por un Guía de Turismo, chofer del medio de transporte u ocasionalmente solos. Ya en el hogar, los turistas son recibidos por la familia anfitriona y presentados mutuamente; en algunas ocasiones cuando se trata de grupos mayores se interpreta una canción de bienvenida y se improvisa un baile con los turistas. En este momento se les ofrece un itinerario oficial propuesto por las asociaciones para la estadía, consiste en tres días y dos noches de permanencia, con las siguientes actividades:

Día 1:

- Caminata al mirador panorámico de Virginiyoq (a 20 minutos del poblado); al mirador de la cumbre “cura pecador” o al “Arco” de Suyckutambo (30 minutos).

- Visita al Centro Comunal Artesanal, donde se dispone de una exposición de los productos. Sólo se abre días de feria o para los visitantes.
- Sesión nocturna de cuentos y relatos nativos.

Día 2:

- Visita al Area de Tres Cañones
- Vista al Centro arqueológico de Taqrachullo
- Sesión de cantos, danzas y fogata nocturna.

Día 3:

- Compartir actividades de la familia o Visita a Kanamarca y Mauk'allacta

Este itinerario es asumido por cerca del 20% a 30% de los visitantes, generalmente nacionales, mientras que los extranjeros prefieren diseñar su propio itinerario de acuerdo al número de días de su permanecen, que suele oscilar entre 2 a 7 días, tiempo en el que prefieren participar en las actividades cotidianas de los anfitriones. Un gran inconveniente es que los asociados no disponen de movilidad motorizada para los desplazamientos a los centros arqueológicos y tienen que solicitar el servicio de transporte privado (autos o combis) por algunos miembros de la comunidad, que no siempre están disponibles.

Las actividades fuera del itinerario se desarrollan de acuerdo a la estación del año (temporada de secas o de lluvias) y según la época de mayor afluencia de turistas (julio a setiembre), así por ejemplo las ruta largas se desarrollan mayormente en la época de secas.

Respecto a los costos, el itinerario propuesto tiene un costo total de S/. 105.00 por persona (S/. 35.00 por día) para turistas nacionales y S/. 135.00 para turistas extranjeros (S/. 45.00 por día), lo que incluye hospedaje, alimentación, guiado de rutas y fogata.

Hospedaje

Las viviendas han sido adaptadas para el servicio al turista. Son de diseño tradicional y de estilo rudimentario, cuentan con techo de calamina con paja sobrepuesta, generalmente de un piso y máximo dos, con muros de piedra adornadas internamente con ponchos o tejidos de lana de alpaca; y los pisos son de madera. Cada familia generalmente dispone de una a tres habitaciones, entre individuales y múltiples, excepto la vivienda del presidente de la asociación Q'oñi Wasi, ubicada a la salida del poblado de Virginniyoq, que en realidad reúne a tres familias anfitrionas que en conjunto cuentan con 07 habitaciones (02 habitaciones matrimoniales, 05 habitaciones compartidas con dos o tres camas cada una) brindando una capacidad global de hasta 20 a 25 personas por turno. Las camas de descanso son de madera unipersonales o "matrimoniales" (llaman así a las de plaza y media o dos plazas) con colchones y sábanas internas y cubiertas por dos o tres frazadas multicolores tejidas con lana de oveja. Disponen de un ambiente para el comedor con sillas y mesas de madera y otro ambiente para la cocina, en la cual han adaptado las cocinas tradicionales o fogones a leña con chimeneas para evitar la inhalación de humo.

En algunas ocasiones llegan turistas que sólo utilizan las viviendas como hospedaje, pues sólo acuden a pernoctar y no realizan la actividad del turismo vivencial.

En cuanto a los servicios básicos de las viviendas, las tres familias de la asociación Q'oñi Wasi que están ubicadas a la salida del poblado de Virginniyoq, cuentan con luz eléctrica, servicio de internet por cableado, agua potable procedente de red pública y servicios higiénicos con desagüe. Las demás familias, que están ubicadas en sectores y caseríos cercanos, cuentan con luz por panel solar, dos de ellas cuentan con servicio de internet satelital, agua no tratada captada de pozos, ríos o manantiales por lo que solo se consumen en forma hervida; los servicios higiénicos consisten en letrinas sanitarias elaboradas con materiales de la zona.

Figura 6

Recepción tradicional a turistas por la comunidad local



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 7

Admisión a turistas nacionales en la vivienda



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

.

Figura 8

Interior de dormitorio adaptado para los turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Alimentación

La alimentación consiste en:

- Desayuno: Leche (zona productora de leche), café, té o mate acompañado de papa sancochada, oca, moraya o pan de la localidad, además de queso, mantequilla o mermelada.
- Almuerzo: Sopa de chuño con challwa, sopa de maíz (saralawa), choclo con queso, challwa frita o en chicharrón acompañada de papas o moraya sancochada, olluco con charki, capchi de habas, quinua en sopa o graneada, ensaladas y otras comidas tradicionales tanto locales como regionales.
- Cena con bebidas calientes (mates de plantas locales, panti, manzanilla, muña) o café, té, según la preferencia en los turistas, acompañado de papa, moraya, mote o pan integral.

Otros alimentos ofrecidos, sobre todo para aquellos turistas que no participan del itinerario, son platos a base de qañihua, cebada, oca, mashwa. La mayoría de los visitantes aceptan la comida preparada, algunos pocos muestran cierta desconfianza con la comida local prefieren los alimentos procesados o enlatados. Mientras que una pequeña fracción de visitantes solicitan alimentos específicos, como comida vegetariana por motivos de salud, participando en la preparación; por ejemplo, han recibido enfermos con diabetes o hipertensión que necesitan dietas especiales. Buena parte de los turistas, durante uno de sus días de estancia, y sobre todo las mujeres, participan del proceso de elaboración de la comida, mientras que los varones de la colocación de ingredientes, atizar o soplar los fogones.

Respecto a las granjas de peces implementadas inicialmente, solo queda activa una de ellas con crianza de truchas, perteneciente a una familia cuyo hogar dispone de fuente de agua permanente cerca de un riachuelo. Inicialmente intentaron criar el “suche”, especie nativa, sin embargo, estas no se reproducían en los pozos de crianza por lo que optaron sólo por la trucha. En cuanto a los biohuertos, de siete implementados originalmente, cinco se mantienen activos, aunque con cierto deterioro estructural, con cultivos estacionales y parciales de hortalizas (col, cebolla,

zanahorias, lechuga), especias (perejil, orégano), y ocasionalmente acelga, beterraga o furos (fresa o aguaymanto); también algunos suelen disponer de plantas aromáticas y medicinales (manzanilla, hierba buena, éter y ajenjo) para la elaboración de mates. En algunas ocasiones los turistas se enferman con cólicos o dolores de cabeza y las familias los atienden con mates de éter, ajenjo o manzanilla. Los turistas suelen extraer los productos y entregarlos para su consumo. No se han implementado más biohuertos en las demás asociaciones, pero estas pueden adquirir en compra los productos de los existentes.

Figura 9

Grupo de turistas compartiendo la gastronomía tradicional



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 10

Plato típico de la localidad: Sopa de chuño



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Artesanía y tejidos

| La artesanía local se ha desarrollado enfocada principalmente en el turista. Se basa en la elaboración de tejidos, llaveros, pulseras y collares. En cuanto a los tejidos, estos se desarrollan generalmente en ambientes abiertos de la vivienda, patios traseros, donde elaboran indumentarias al estilo tradicional a base de lana de oveja o alpaca y donde se muestran tanto el hilado como la elaboración misma de los tejidos como ponchos, unkhuñas, frazadas, chompas, chalecos, chalinas, etc. En relación a los llaveros, pulseras y collares, estas son más de estilo externo o regional, aprendidos en talleres o pasantías externas. Los turistas suelen participar de la elaboración de estos productos, disfrutando sobre todo del hilado. Al inicio del proceso del turismo vivencial, uno de los asociados era escultor artesanal que realizaba tallados en sillar para los turistas. Actualmente se ha retirado de la actividad turística, sin embargo, sus productos se siguen ofertando en algunos hogares anfitriones.

Figura 11

Participación de turistas en hilado y elaboración de tejidos tradicionales



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Labores agrícolas

La mayor afluencia de turistas, sobre todo extranjeros europeos o norteamericanos, coincide con los meses de preparación de la tierra y sembrío de la papa, en la que los turistas suelen presenciar las jornadas de trabajo y algunos participar de forma simbólica de la siembra con tomas fotográficas y videos. En temporadas de cosecha, los turistas participan en la selección y almacenamiento de las papas.

Figura 12

Participación de turista en revisión de floración de la papa

-



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Pastoreo

La actividad del pastoreo está limitada principalmente a ovinos y vacunos, que son las especies domesticadas que todas las familias poseen. Se realizan en las proximidades de los hogares de hospedaje, en donde los turistas pueden participar en diferente horarios: por las mañanas durante el arreo a los lugares de pastoreo, pueden permanecer una a dos horas en el lugar de pastoreo durante el día, o en el recojo del ganado al anochecer. Los lugares de pastoreo de llamas o alpacas son menos visitados ya que se realizan en estancias muy alejadas.

Guiado de rutas

Existen rutas preestablecidas tanto cortas como extensas. Entre las cortas, las que más se practican son la visita al mirador de Suyckutambo (15 a 20 minutos de caminata) o al mirador del cerro Cura Pecador (20 a 30 minutos de caminata); algunos turistas piden otros recorridos cercanos o intermedios de acuerdo a sus preferencias. Las rutas mayores son las que se realizan a los centros

arqueológicos de Taqrachullo, Mauk'allacta y Kanamarca. A estos lugares se accede por carretera y luego se hacen caminatas de 20 a 30 minutos hasta el lugar. Aquí los turistas contemplan las construcciones de piedra conformando complejos habitacionales y centros ceremoniales de la época pre inca e inca (cultura K'ana). Les llama la atención la predominancia de las formas circulares de las construcciones y también la oportunidad de observar algunas chullpas. En el caso de Mauk'allacta, para acceder al centro arqueológico, se tiene que cruzar un puente colgante de estructura tradicional (ichu), lo que les causa admiración.

Otros recorridos aún más largos, como el acceso al Bosque de rocas o a las Puyas de Raimondi, requieren todo un día de programación, ya que no tienen acceso por carretera y se realizan caminatas largas de 3 a 6 horas, las que pueden requerir la utilización de caballos, según la preferencia del turista. En estos recorridos, los turistas tienen la oportunidad de realizar contacto con la naturaleza, conocer la flora nativa y contacto eventual con especies de animales nativos como patos de puna, huallatas, vizcachas, tarukas, poronqoy (cuye silvestre) y gato silvestre . En caso de requerir caballos, no todos los asociados cuentan con ellos, así que tienden a alquilarlos a otros comuneros, pagados por los turistas. Ocasionalmente se han hecho visitas a otros centros de interés turístico, como visita a las pinturas rupestres de Karawayukuna,

Respecto a las llamas cargueras otorgadas inicialmente por el proyecto en el año 2018 para ser utilizadas como acompañamiento para el guiado de rutas, en la actualidad suman 14 llamas, no se utilizan rutinariamente en las rutas, sólo a solicitud particular o para grupos grandes con pago adicional. Están ubicadas en algunos hogares de los asociados de Q'oñi Wasi, quienes las consideran como propias por ser parte del proyecto inicial.

Figura 13

Visita a Bosque de Piedras y Puya de Raimondi



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 14

Poblador local haciendo "guiado" a turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Actividades culturales

Dentro de las actividades culturales que se presentan para los turistas figuran:

- Cantos populares en quechua y castellano. Se entonan una a tres canciones en genero huayno y hauylia, ocasionalmente se interpretan con instrumentos como charango y quena, pero generalmente se realizan a capela y con palmas animando a los invitados; las canciones más representadas son el "sonqonacuy", "chaskita" o huaynos carnavalescos cusqueños.
- Narración de cuentos andinos: Los encargados son los ancianos de la familia quienes realizan el relato en quechua y son traducidos por los varones de la casa, cuando no están ellos lo realiza cualquier miembro de la familia. Los cuentos expuestos son los más tradicionales del lugar como los que relatan el origen místico de Tres Cañones, los personajes petrificados como castigo, el "cura pecador".
- Festividades y danzas locales: Ocasionalmente los turistas participan de festividades locales y de las danzas organizadas para la ocasión, sobre todo los que visitan la zona en el mes de febrero durante las festividades del ch'allaska a las ovejas, vacas, llamas o alpacas y las fiestas de carnavales, ambas en el mes de febrero. Una celebración tradicional es el Festival de Taqrachullo en el mes de junio, donde los turistas pueden participar de danzas populares de la zona como las carnavalescas, "soltera suway" (robo de la soltera) o el "Wiqchusti".
- Ritos locales: El principal rito que llama la atención es el culto o pago a la madre tierra o "Pachamama", en el que participan la mayoría de turistas que visitan el lugar en el mes de agosto, mes de la tierra y en el mes de febrero en la fiesta de sus animales. Este rito es practicado por los "paqos" (sacerdotes andinos) de la localidad, y los turistas participan en forma pasiva observando todo el proceso, algunos consumen las hojas de coca al estilo tradicional (tres hojas) y mostrando gran interés por el significado de cada elemento del culto. Lo que se evidenció es que el rito aún mantiene su sacralidad y pertinencia, ya que sólo se

realiza en fechas específicas del año y no a pedido de los turistas, como ocurre en otros lugares como Huasao o Pisaq, donde el rito se ha degradado al transformarse en espectáculo comercial vendido al turista por mandato de la demanda global.

Figura 15

Presentación de música y canto tradicional



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Fogatas nocturnas

Se incluyó entre las actividades ofrecidas por las familias a pedido de algunos turistas. Actualmente se realizan con cierta frecuencia en la época de secas (abril a octubre), una a dos veces al mes, de acuerdo a los grupos de visita, aunque algunos grupos no lo solicitan. Generalmente se las acompaña de la presentación de cantos y narración de cuentos y se suele ofrecer como aperitivo trozos charki (carne seca) asados al fuego con papa o moraya. Se realizan en espacios abiertos cerca de las viviendas de los anfitriones, con una duración de una a dos horas como máximo, la idea es no prolongarlo para no quemar mucha leña, que los pobladores entienden

como cuidado y preservación de la naturaleza.

Figura 16

Realización de fogata con turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Pesca

Es una de las actividades muy ocasionales que se desarrollan cuando los turistas lo solicitan y se realizan en el río Apurimac o algunos ríos aledaños con los anzuelos clásicos siendo el objetivo la captura de truchas.

En síntesis, el servicio de turismo vivencial ofrecido en el distrito de Suyckutambo se centra en cuatro aspectos principales: hospedaje, alimentación, participar de la vida cotidiana de la familia anfitriona (la cocina, el tejido y la elaboración de artesanías, etc.), y recorridos por rutas cortas. Las demás actividades se ofrecen de forma complementaria, según los intereses y requerimientos particulares de los turistas. No existe un itinerario único ni paquetes turísticos estandarizados con precios diferenciados. Las actividades culturales, por lo general, se realizan en

función de la demanda turística. En general, no existe un proceso estructurado ni estandarizado de atención a los turistas, ya que la mayor parte de los itinerarios se desarrollan con la llegada de los mismos; y el servicio a los turistas es un proceso de adaptación de las costumbres y cultura locales para cubrir las expectativas y demandas de los turistas.

Al respecto, Fuller (2008) afirma, que el turismo suele afectar a las sociedades receptoras generando la comercialización de su cultura, transformando las tradiciones y ritos en bienes de consumo, haciendo de la cultura un espectáculo para los turistas, que incluye tanto la invención de tradiciones como la reconstrucción de festividades, creando escenografías teatrales donde los actores son los nativos y turistas con roles predeterminados. En este sentido, aboga por fomentar encuentros auténticos y evitar la folklorización de la cultura; sin embargo, también advierte que el turismo no es un enemigo externo que destruye una cultura pura, sino que debe entenderse como un proceso que produce nuevas expresiones culturales, una vía de negociación política donde los grupos locales usan su "exotismo" o "autenticidad" para obtener beneficios económicos y ganar poder social. En esta misma línea, Santana (1997) afirma que el hombre moderno vive una existencia artificial y viaja buscando autenticidad, mientras que la industria del turismo mercantiliza esta búsqueda y crea escenarios preparados (museos, festivales, ritos) a los que el autor denomina "representaciones artificiales" diseñadas para cumplir con el estereotipo que el turista trae en su mente. Se trata de una imagen creada para la cultura del encuentro o lugar de la interacción cultural, que nos solo transforma al turista sino también al anfitrión. Fuller (2008), hace hincapié, en que los turistas contemporáneos no son sujetos ingenuos y que no son desconocedores de los grados de artificialidad de lo escenificado y que mantienen una "mirada cuestionadora" o una actitud de duda sobre la autenticidad y que aun así la consumen.

Respecto a la vestimenta de los anfitriones, en el caso de los varones suelen ataviarse de

chalecos y sombreros típicos sobre su vestimenta actual (pantalones de tela moderna, camisas, chompas) para el turismo vivencial; mientras que las mujeres aún viven a la usanza de sus trajes tradicionales (sombreros y chompas de color claro y polleras negras con ribetes coloridos, todos a base de lana de oveja o alpaca) lo que resalta la experiencia turística, a diferencia de otros contextos como los de Willoq o Chinchero en el que son obligadas a "disfrazarse" de sí mismas (Calvo, 2001).

Desde la perspectiva de Malinowski (1944), la cultura es dinámica y generadora de necesidades secundarias que en el caso del turismo vivencial constituyen, por un lado, el deseo de conocer y experimentar realidades auténticas por parte de los turistas, y por otro lado la capacidad de aprender a satisfacer estas expectativas por parte de los anfitriones, lo que genera un proceso de adaptación y cambio sociocultural mutuo. En este marco se observa que los pobladores locales han desarrollado una infraestructura, mano de obra y habilidades de servicio al visitante, motivados por mejorar sus ingresos económicos para satisfacer necesidades primarias. Así mismo, han logrado integrar a los visitantes en su vida cotidiana demostrando que el turismo vivencial es una experiencia viva funcional, que va más allá de simplemente ofrecer la cultura como producto turístico.

3.3.3. Flujo de turistas

Tabla 4

Flujo de turistas al distrito de Suyckutambo por turismo vivencial, meses de julio a diciembre 2024

Característica	Procedencia *	Número	Porcentaje
Turistas extranjeros	- Europa: Francia, Italia, España. - Estados Unidos. - Latinoamérica: Brasil, Chile, Argentina.	168	31%
Turistas nacionales	- Lima, Arequipa, Trujillo, Puno.	377	69%
Total	--	545	100%

Nota: Edad promedio: 35 a 50 años; permanencia promedio: 3 días y dos noches; * procedencia registrada 77 (14%) registra procedencia.

Fuente: Elaboración propia

La afluencia total de turistas durante los meses de julio a diciembre de 2024 fue de 545 personas, siendo en su mayoría turistas nacionales (69%). El sistema de registros de los turistas no está estandarizado en las asociaciones, generalmente sólo registran nombres, apellidos y edad, y ocasionalmente días de permanencia. Los datos de procedencia están registrados en sólo 77 turistas (14%), mientras que los días de permanencia están registrados sólo en 82 turistas (15%). Hay algunos turistas que recortan su estancia programada y otros que lo extienden entre 1 a 7 días más. Los datos más confiables provienen de la asociación Q'oñi Wasi. Los turistas llegan durante todo el año, sin embargo, la mayor parte lo hacen en los meses de junio a agosto; los turistas nacionales acuden más entre mayo y junio y los extranjeros entre julio y agosto; mientras que el flujo es menor en el resto del año, siendo mínimo en la época de lluvias (enero a marzo).

Una vez establecida la coordinación, los representantes se encargan de distribuir a los turistas entre las familias anfitrionas, de acuerdo con la disponibilidad y por turnos. En general el número promedio de visitantes por familia es de 5 a 10 por mes, en dos o tres grupos, siendo la

asociación Q'oñi Wasi la que más turistas atiende, cerca de 30 turistas por mes. Los turistas llegan mayormente en grupos pequeños y familias, menos frecuentemente lo hacen en grupos organizados de 10 a 20 personas. Cuando la carga de turista supera la capacidad de atención de una asociación, se distribuyen entre las demás, así en una ocasión llegó una delegación de 60 personas que ocupó todas viviendas anfitrionas disponibles.

De manera ocasional, también llegan visitantes "mochileros", solos o en parejas, que han establecido contacto directo con los pobladores mediante redes sociales, referidos o que arriban por cuenta propia al distrito, guiados por los carteles informativos ubicados en la entrada del centro poblado de Virginiyoq.

Respecto a los ingresos económicos que las familias perciben por el servicio del turismo vivencial, entre todas las actividades realizadas (incluyendo la venta de artesanías) y descontando las inversiones y gastos de mantenimiento de los hogares, el promedio de ingreso por familia, de la que menos percibe a la que más percibe, es entre S/. 400.00 a S/. 1000.00 por mes en temporada alta y entre S/. 150.00 a S/. 400.00 por mes en temporada baja, respectivamente. Lo cual muestra claramente que los pobladores no dependen exclusivamente de la actividad del turismo vivencial, sino que esta es complementaria a los otros ingresos familiares.

En síntesis, lo que se evidencia es que el flujo de turistas es estacional, que hay una significativa procedencia europea y latina, y que acuden diferentes tipologías de turistas, desde independientes hasta grupos organizados. Respecto a la estacionalidad, con mayor afluencia entre junio y agosto, está relacionada con dos factores confluyentes, por un lado, la entrada en vacaciones de los visitantes extranjeros (sobre todo europeos) y por otro la estación de secas del destino turístico. Esto hace que la actividad del turismo vivencial concentre mayor demanda en cierta época del año por lo que es inestable y no puede ser considerado como única fuente de

ingresos económicos para las familias. Así mismo, la estacionalidad afecta la capacidad de carga del destino en forma asimétrica y es causante de algunas de las tensiones entre los asociados respecto a la distribución de los turistas y los ingresos económicos. Respecto a la diversidad de tipología de turistas visitantes, se debe a que generalmente son contactados por las agencias de turistas y derivados al turismo vivencial en forma complementaria o adicional a sus paquetes propios, ofrecen el servicio de turismo vivencial sin cobro alguno de comisiones o pagos adicionales por parte de los asociados.

En cuanto a los costos de los servicios básicos, se observa una doble estándar, o tarifa diferenciada entre turistas nacionales y extranjeros. Torres y Araujo (2013), analizan este punto afirmando que la comunidad local suele crear barreras culturales y establecer estructuras de precios o servicios diferenciados para los turistas según su origen o estereotipo como mecanismo de defensa ante las demandas individuales mas no como aprovechamiento económico. Esto es exactamente lo que ocurre en Suyckutambo, donde los asociados diferencian el costo en la atención entre turistas extranjeros y nacionales, que de hecho no es una diferencia significativa, debido a que la atención a los extranjeros les demanda mayor inversión económica por su mayor exigencia en higiene y limpieza en el servicio.

La industria del turismo constituye una de las actividades socioeconómicas más importantes del mundo, evidenciándose un continuo crecimiento en las últimas décadas. Dentro de este crecimiento, el turismo vivencial es el que presenta un crecimiento sostenido provocado por viajeros que buscan inmersiones sensoriales y emocionales en el patrimonio intangible de los destinos. Para responder a esta demanda, los gobiernos deben empoderar a las comunidades locales, modernizar sus servicios y poner en valor sus identidad cultural. Este auge representa una oportunidad de desarrollo socioeconómico en destinos emergentes, como Latinoamérica,

proyectados a crecer por encima de la media global hacia el 2030. Sin embargo, persiste el reto de democratizar la actividad turística para superar las brechas de acceso histórico y garantizar que sus beneficios sean equitativos e inclusivos para todos los sectores de la sociedad. A nivel regional, si bien la literatura comercial describe el éxito del turismo vivencial como un catalizador socioeconómico en zonas altoandinas y del Valle Sagrado en comunidades como Chinchero, Raqchi, Willoq, Qéros o Misminay, que, además, cuentan con flujo continuo de turistas propiciado por agencias turísticas, la realidad en destinos emergentes como Suyckutambo exige un análisis más riguroso. Así, a diferencia de estas comunidades, en Suyckutambo se ha evidenciado que existen brechas estructurales en: infraestructura de acogida, capacitación, promoción y flujo de turistas, organización comunal, apoyo institucional, y en general, se evidencia que el turismo vivencial no ha logrado desarrollarse como producto turístico con servicios estructurados y sostenibles en el tiempo. Por lo tanto, se evidencia que a pesar de que Suyckutambo posee un entorno paisajístico y cultural único como fuente para el desarrollo del turismo vivencial; carece de una estrategia integral de gestión que involucre activamente a la población local y entidades públicas para convertir su cotidianidad en un producto turístico vivencial competitivo y sostenible. Así mismo, con respecto al cuidado del medio ambiente, se evidenció un interés incipiente en la conservación ambiental entre los pobladores locales, lo que además se vio favorecido por la poca promoción y demanda de turistas, que no sobrepasa la capacidad de carga turística local, no observándose daños a la naturaleza ni a la cultura local (Cayo Velásquez, 2024).

3.4. Funcionamiento del Turismo Vivencial

El turismo vivencial, abordado como tema-problema específico de la antropología moderna, que la define como fenómeno sociocultural, se evidenció como una forma de interacción

auténtica entre turistas y pobladores locales (los "otros"), dentro de un escenario específico, el distrito de Suyckutambo (destino) basado en la participación directa en las actividades cotidianas y las expresiones culturales propias de la zona. Esta modalidad turística permitió por un lado a los turistas, conocer el estilo de vida andino por medio de la experiencia inmersiva y, por otro lado, para los pobladores locales, fortaleció tanto la valoración de los recursos sociales como la identidad cultural y sus saberes ancestrales. A continuación, expondremos como se caracteriza esta relación producida entre los actores sociales del turismo vivencial desde la perspectiva de los pobladores, presentadas mediante testimonios representativos.

3.4.1. Recursos turísticos

3.4.1.1. Recursos valorados por los turistas

Los recursos turísticos de Suyckutambo comprenden elementos naturales, con una geomorfología altiplánica especial donde destaca el Área de Conservación Regional Tres Cañones**,** biodiversidad altoandina, recursos arqueológicos de la cultura K'ana (Taqrachullo) y recursos culturales diversos construidos por los pobladores locales. Debido a sus características particulares, los recursos de Suyckutambo constituyen un potencial para atraer visitantes y pueden ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas variadas y a mayor escala. La riqueza material e inmaterial de Suyckutambo ha sido adecuadamente utilizada por los promotores del turismo en la Región Cusco en la década pasada para promocionar y crear imágenes tanto del área de Tres Cañones como "Maravilla arquitectónica natural" y de Suyckutambo como "La otra maravilla de Cusco", lo que ha permitido la implementación del Turismo vivencial en el año 2017 y el ecoturismo y agroturismo el año 2022. Desde la percepción de los pobladores que brindan el servicio de turismo vivencial, si bien ellos destacan la importancia de sus recursos naturales,

resaltan que la principal atracción para los turistas es la cultura local y la participación de sus actividades cotidianas, lo que les permite experimentar in situ la interacción con los exponentes de una cultura ancestral, demostrando admiración y felicidad en sus expresiones externas, tal como se puede evidenciar en los siguientes testimonios:

> *"Sí, tenemos muchos recursos que ellos quieren, "Tres Cañones", ruinas de los antiguos, bonitos paisajes, animales salvajes y más les gusta nuestras costumbres que hemos mantenido desde siempre. Esto nos hace querer más todavía nuestras costumbres y cuidarlos" (Rubertina H. R., 35 años)*

> *"Sí, más vienen por conocer nuestras costumbres, porque cuando les hacemos participar en las actividades se ven feliz, contentos, eso quieren, nos dicen que son únicos nuestras costumbres, bailes, vestidos, porque vivimos como antes, que quieren estar con nosotros, haciendo lo que hacemos, quieren cocinar ir a la chacra, así otras cosas" (Eduardo C. A., 50 años).*

En suma, los pobladores destacan como atractivo turístico para el turismo vivencial principalmente sus prácticas culturales y su modo de vida y además afirman que el turismo ha impulsado la protección de su cultura y del medio ambiente.

Estos resultados encajan en la afirmación de Cayo, quien sostiene que el turismo vivencial aprovecha los atractivos naturales de las comunidades y busca fundamentalmente generar experiencias auténticas en el intercambio cultural entre los visitantes y los pobladores anfitriones; y que la esencia del turismo vivencial es la inmersión del turista en la cultura y tradición de la comunidad receptora, promoviendo una relación más cercana, horizontal y de experiencia enriquecedora para ambas culturas, en la que el turista deja la postura observadora que se produce

en el turismo convencional, para ser parte activa de la vida cotidiana del lugar (Cayo Velasquez et al., 2024). Las características culturales de una sociedad se demuestran en el día a día de la comunidad y los turistas desean participar de la cotidianeidad andina, experimentar sensaciones únicas que las expresan a los pobladores. Esta es la forma de turismo que se ha ido incrementando en los últimos tiempos y al que también se denomina turismo experiencial.

3.4.1.2. Evolución en el uso de los recursos

En el distrito de Suyckutambo, el turismo vivencial ha desarrollado y generado una adaptación importante en la forma como los comuneros perciben y utilizan sus recursos culturales para el servicio turístico. Fue un proceso evolutivo de aprendizaje para los comuneros, con un inicio difícil de preparación para responder a la solicitud de experiencia inmersiva del turista. Los asociados pasaron de dedicarse exclusivamente a la labor agrícola y pecuaria, a brindar servicios básicos al turista como hospedaje, alimentación y guiado en rutas. En esta transición, tuvieron problemas con la atención y trato al turista, para ellos fue una nueva forma de relacionarse con otras personas, que no son sus pares sino extraños y que requieren ser satisfechos en sus demandas, no solo de servicios básicos sino también de interacción y experiencias inmersivas. Ello generó un aprendizaje y adaptación de la hospitalidad, el trato, y la actitud hacia los turistas, así lo expresan Francisco y Rosa:

> *"Antes sólo nos dedicábamos a la chacra, al ganado, pero desde que trabajamos con turistas hemos cambiado para atenderlos, desde como hablamos, en forma de hablar más amables, nuestras casas lo hemos arreglado, nos organizamos para las actividades de compartir y para la atención de los turistas, con las asociaciones. Porque eso quieren ellos, experimentar con nosotros" (Francisco A. A., 35 años).*
>
> *"Si, al inicio era simplemente en hacer rutas, conocer la localidad, pero en base*

a las sugerencias de los turistas ahora nos dedicamos a llevar al sendero, artesanías, ecoturismos" (Rosa C. de A., 39 años).

El desarrollo del turismo vivencial de los pueblos ofertantes significa una cambio y adaptación progresiva de la forma de vida local a las necesidades del visitante, los hallazgos del presente estudio se correlacionan con los de otros estudios regionales. Miranda en su estudio en Morrope (Lambayeque), encontró que lo pobladores locales mantienen sus actividades económicas tradicionales y que adaptaron sus estilos de vida debido al turismo vivencial ofreciendo ahora circuitos y paquetes turísticos (Miranda, 2024). Algunos pueblos incluso han adaptado sus festividades locales como parte del desarrollo del turismo vivencial local (Laquise, 2019) y también adaptaron sus viviendas para la oferta del turismo vivencial (Ramirez, 2019).

Estos cambios generados con el desarrollo del turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo se explican desde la teoría del cambio social de Giddens, en el que los cambios en los grupos sociales ocurren como parte de un proceso dinámico influido por factores internos (la organización de la comunidad) con los externos (turismo vivencial) (Joas, 1987). Respecto a los cambios y adaptación del trato y la hospitalidad a los turistas**,** se debe considerar que el turismo vivencial en Suyckutambo aún es incipiente organizacionalmente, a pesar del tiempo que lleva practicándose, y que permanencias más prolongadas o mayor densidad de turistas que las actuales pueden generar una transformación de la hospitalidad en fórmulas de servilismo institucionalizado o por el contrario generar relaciones deshumanizadas, donde las identidades individuales se borran y los residentes categorizan a los visitantes como simples recursos económicos Fuller (2008).

3.4.2. Adaptación de la oferta turística

3.4.2.1. Fuentes de información para implementar actividades

Los asociados al turismo vivencial en Suyckutambo, suelen utilizar en forma limitada las redes sociales e internet para ofrecer sus actividades de experiencia interactiva con los turistas. A pesar de que inicialmente, durante la fase implementación del proyecto de turismo vivencial, fueron capacitados en la oferta de determinadas actividades a los turistas incluyendo el uso de redes sociales y plataformas de internet, actualmente sólo reciben orientación parcial de parte de las agencias de turismo. Son los más jóvenes quienes utilizan las plataformas de Facebook, tik-tok y WhatsApp para su interacción interna pero no han logrado que los mayores manejen estas fuentes para adquirir información o promocionar del turismo vivencial, pues muy eventualmente algunos asociados exploran las tendencias en las actividades del turismo. También, suelen ser los propios turistas quienes realizan retroalimentación y recomendación de actividades a ofertar luego de pasar por la experiencia en Suyckutambo, lo que les permite entender mejor las expectativas del mercado turístico. A continuación, se expone dos testimonios al respecto:

> *"Mediante agencias o internet, de ese modo nos informamos y vemos para hacer actividades, ello también nos ayuda a practicar nuevos idiomas" (Esteban M. C., 43 años)*
>
> *"Sí, por parte de Condor Travel y DIRCETUR son los que nos dicen que cosas hacer, también con capacitación hemos aprendido a hacer actividades para los visitantes, hemos tenido talleres. El municipio también nos apoya en eso, hemos hecho pasantías, aunque ahora último ya no" " (Martha Mariluz M. M., 27 años).*

La evidencia respalda que la formación y capacitación en turismo vivencial es clave para la actualización y adaptación de nuevas experiencias para los turistas, así lo subraya Moscardo, al

mencionar que la capacitación de las comunidades anfitrionas es esencial para mejorar la calidad del servicio, generar confianza en los visitantes y fomentar el turismo basado en el aprendizaje (Moscardo, 2008). En este sentido, fueron positivas las capacitaciones brindadas por instituciones promotoras del turismo en Suyckutambo, así como la influencia de las agencias de turismo, hallazgo que se consolida con los resultados de otros dos estudios nacionales, como el de Mamani en Ccotos, Puno, quien encontró que la capacitación y sensibilización en el turismo vivencial brindadas a los pobladores han fortalecido la valoración de los recursos por parte de los comuneros así como la gestión turística por los mismos (Mamani, 2024), y el estudio de Ccoyuri en Chinchero, quien concluye que a falta de capacitación a los pobladores locales no se logra explotar los potenciales turísticos que poseen así como impide diversificar sus actividades con los turistas y por ahora consideran como grandes aliados a las agencias turísticas (Ccoyuri, 2020).

Otro aspecto a considerar es que se deben diversificar las actividades, sin que esto signifique la mercantilización excesiva de la cultura y garantizar que las experiencias turísticas sigan siendo auténticas y beneficiosas para los residentes locales (Bonilla Moya, 2017).

3.4.2.2. Innovación de actividades

Durante el proceso de gestión del turismo vivencial en Suyckutambo, los asociados empezaron a ofrecer otras actividades a los turistas, fuera de las tradicionales para las que fueron capacitados (hospedaje, alimentación, guiado de rutas, danzas, artesanía) con el fin de mejorar sus experiencias de interacción e incorporaron actividades como la pesca, las fogatas, la narración de cuentos y el tallado de sillar y madera.

> *"Sí, hemos aumentado actividades como la pesca, el teatro y las danzas, relato de cuentos, fogata y la actividad de artesanía. En la fogata hacemos música con instrumentos "antaños", cantamos en quechua. También tenemos el tallado de*

sillar y de madera" (Mirian Yanet A. Cc., 33 años).

En el contexto del turismo vivencial como servicio, se presenta el fenómeno de la innovación de actividades para enriquecer la vivencia del turista, como una expresión de la capacidad de las comunidades para adaptar su cultura y sus recursos al mercado turístico y sus demandas. Esta innovación, como dinámica cultural inherente a toda sociedad viva, resulta positiva cuando se genera con la participación activa de los miembros de la comunidad anfitriona y se orienta a mantener un equilibrio entre la creatividad y la autenticidad, debiendo además contribuir a que las tradiciones locales se revitalicen y preserven. Es fundamental evitar que estas transformaciones conduzcan a la pérdida de la esencia cultural local, a fin de no caer en la deculturación a causa de la presión mercantil del turismo.

Desde la perspectiva evolucionista de la dinámica social de Méndez, la innovación adaptativa de los pobladores de Suyckutambo, se explica como una expresión de las actividades creativas de los grupos humanos en determinado lugar y tiempo o contextos históricos de la dinámica social (Mendez et al., 1991). Otro aspecto relevante de la innovación en las actividades del turismo vivencial es que es un factor clave para su sostenibilidad y competitividad, cuando se está buscando recursos económicos para la comunidad, siempre evitando que la actividad del turismo vivencial sea el centro de un negocio sino una actividad complementaria de ingresos económicos.

3.4.3. Efectos positivos del Turismo Vivencial

3.4.3.1. Beneficios para las familias

El turismo vivencial en Suyckutambo ha generado impactos positivos en las familias de los asociados. El principal impacto es en el aspecto económico donde los asociados han logrado cierto mejoramiento social, al haberse generado una nueva fuente de ingresos económicos, fuera

de sus actividades tradicionales, mejorando su estatus y posición social dentro de la comunidad. También se ha logrado el fortalecimiento de la unidad familiar, porque se ha observado que participan todos los miembros de la familia en la actividad turística con diferentes roles y se benefician con la adquisición de mejores alimentos, vestimenta e inversión en la educación de los hijos, mejorando en cierto modo la calidad de vida. También se destaca que el turismo vivencial ha impulsado nuevas oportunidades de empleo y negocios familiares diversificando la actividad económica familiar y comunal, potenciando las habilidades del anfitrión para generar más ingresos para su familia y para otros miembros de la comunidad que se benefician de la demanda de servicios de transporte, alquiler de caballos, provisión de alimentos para la atención de los turistas. Así se expresa en los siguientes testimonios:

> *"Sí, en mi fortaleció los lazos familiares, trabajamos toda la familia, tenemos mayor ingreso y nos ayuda para comprar o tener mejores cosas con la que vivir, vestidos y también educar mejor a nuestros hijos; también nos sentimos como que hemos mejorado ante la comunidad" (Luz Marina T. U., 26 años).*
>
> *"Sí, genera nuevas oportunidades de trabajo para nosotros, ahora me dedico a la artesanía, hago también como guía y esto nos da ingresos en platita y también nos ayuda a explotar nuestras habilidades" (Eduardo C. A., 50 años).*

Desde el punto de vista económico, los efectos del turismo vivencial han sido ampliamente analizados en la literatura sobre turismo rural comunitario y desarrollo sostenible, pues se argumenta que el turismo vivencial puede generar oportunidades de empleo y emprendimiento que beneficien directamente a las familias anfitrionas; así, mientras en el turismo convencional la mayor parte de las ganancias se las llevan las grandes empresas o consorcios turísticos y la generación de empleo es de tipo inducido por ser adicional al efecto multiplicador la actividad

turística, en el turismo vivencial pasa a ser una forma de empleo directo, donde el desembolso económico del turista se produce a la familia local (Santana, 1997, pág. 79). También es importante tener en cuenta que el turismo comunitario puede generar dependencia económica si no se diversifican o mantienen las otras fuentes de ingresos de la familia, sobre todo si el flujo de turistas se reduce por factores externos (Bonilla Moya, 2017).

El fortalecimiento de los lazos familiares visto en el estudio muestra cómo las actividades colaborativas pueden fortalecer las relaciones familiares, ya que el turismo promueve la cooperación dentro de la familia al involucrar a todos sus miembros en las actividades. Esto es un plus adicional a la mejora la economía de la familia y por consiguiente a la mejora de la calidad vida (Bonilla Moya, 2017). La participación organizada de toda la familia en la actividad turística demuestra que la dinámica social en torno al turismo vivencial es una forma de evolución y adaptación de las sociedades, en este caso, desde su más mínima forma de organización, la familia (Hall & Williams, 2008). Esta forma de turismo también es capaz de incluir en el trabajo, dentro del hogar, a los miembros tradicionalmente excluidos del mercado laboral, como mujeres, niños y adultos mayores.

Así mismo, el presente estudio evidenció una transformación en la estructura social familiar y comunal al prestar este servicio turístico, quienes lograron cierto grado de mejora de la calidad de vida y un ascenso fundamentalmente socioeconómico. Estudios de investigación relacionados tienen similares hallazgos, como Laquise en Llachón (Puno), donde encontró que el turismo vivencial beneficiaba económicamente a las familias anfitrionas y también mejoró la educación de sus hijos, mejoró sus viviendas y la calidad de vida; Ccoyuri, en su estudio en Chinchero (Cusco) concluyó que el turismo vivencial ha mejorado los ingresos económicos y el desarrollo de los comuneros con mayor accesos a la educación y salud; Ramírez y Cárdenas concluyen que

el turismo vivencial ha impactado positivamente en la economía local fomentando la mentalidad de progreso, la creación de nuevos empleos y negocios familiares, así como la formación de los jóvenes en gastronomía y turismo (Ramirez, 2019).

3.4.3.2. Aprendizaje de los turistas

Los turistas que participaron del turismo vivencial en Suyckutambo, desde la perspectiva de los asociados, al incluirse en las activamente de la vida cotidiana de las familias anfitrionas, obtenían un aprendizaje experiencial único, aprendizaje no sólo visual sino sensorial y vivencial llegando a valorar la cultura local incluso "más que los propios residentes", según sus propios testimonios:

> *"Sí, porque les enseñamos que nuestra cultura no sólo es para ser vista si no para que lo vivan y así aprenden en los textiles, las plantas que usamos para la medicina" (Nery T. H., 28 años).*
>
> *"Si, ellos se llevan una experiencia, porque no solo les guiamos, sino que compartimos nuestra vida diaria, aprenden a valorar más que nosotros" (Genoveva K. K., 36 años).*

La experiencia inmersiva del turista al compartir la cultura y estilos de vida de los anfitriones es la esencia y atractivo fundamental del turismo vivencial, donde el turista. internaliza conocimientos y aprende experimentando directamente los modos de vida, costumbres, valores y tradiciones de la comunidad anfitriona desarrollando conciencia social y comprensión intercultural en forma crítica y respetuosa. Bonilla Moya (2017), manifiesta que en el turismo vivencial los turistas actuales buscan experiencias transformadoras y significativas, no un turismo reconstruido ni artificial, el turista busca experimentar un proceso de encuentro intercultural desde sus raíces. El turismo vivencial se aleja del modelo tradicional de observación pasiva y se acerca más hacia

experiencias participativas, donde el turista va adquiriendo un conocimiento más profundo de la cultura local y construyen significados a partir de las interacciones con los locales. Desde la perspectiva de la teoría sociocultural, el turista realiza un proceso de interiorización profunda con las interacciones y las convierte en eventos memorables y únicos para la vuelta a su entorno particular, se lleva en la mente la cultura de un pueblo (Antón, 2010).

Ahora bien, el aprendizaje cultural no sólo debe centrarse en el visitante sino también en el poblador local ya que es un proceso de enriquecimiento bidireccional, ya que el turismo es un proceso dinámico donde los "sujetos de cultura" (turistas y pobladores) son activos al transformar su entorno simbólico o material (Coceres, 2007).

3.4.4. Dinámica social

3.4.4.1. Dificultades en la interacción con los turistas

El proceso de implementación del turismo vivencial en Suyckutambo como actividad de servicio y convivencia temporal entre turistas y anfitriones no ha estado exento de dificultades y problemas en la interacción. Entre las principales dificultades surgidas figuran la barrera del idioma, las diferencias en las preferencias alimentarias y las expectativas variadas respecto a la experiencia turística. La barrera del idioma es la dificultad que más se ha identificado, por la falta de dominio de lengua extranjera que dificultaba la interacción con los turistas lo que generaba malos entendidos con las actividades ofrecidas. Por otro lado, las diferencias en las preferencias alimentarias de los turistas en relación a la comida local, sus expectativas sobre los servicios brindados, o en algunos casos, actitudes a favor de actividades cortas o preferencia por sesiones fotográficas, constituyeron otras dificultades que generaban incomodidad y temor con la satisfacción del turista, por la calidad del servicio ofrecido.

"Sí, es difícil saber su idioma, a veces tenemos dificultad con la comida que ellos quieren comer y también de la atención que les damos, a veces no entendemos lo que quieren porque no hablamos como ellos" (Martha Mariluz M. M., 27 años).

La dificultad con el idioma, es un obstáculo clave en la interacción entre turistas y anfitriones. La falta de un idioma común puede afectar la satisfacción de los turistas y generar frustración en los anfitriones y desde la dinámica social se explica cómo esta deficiencia comunicacional afecta la interrelación turista- proveedor, ya que considera que "el lenguaje es el instrumento de la relación social que hace cognoscible el pensamiento humano en el marco de la actividad productiva y espiritual" (Mendez et al., 1991). Otro desafío importante mencionado es la dificultad con la alimentación, en este sentido se menciona que las preferencias y restricciones alimentarias de los turistas pueden influir en su nivel de satisfacción y en su percepción de autenticidad cultural. Los anfitriones deben equilibrar la oferta de platos tradicionales con la necesidad de adaptarse a los gustos y restricciones dietéticas de los visitantes, lo que puede representar un reto logístico y cultural. De otro lado, las expectativas e intereses diferenciados de los turistas también constituyen un desafío clave, así**,** Cohen (2012) plantea que los turistas pueden presentar diferente nivel de interés en la inmersión cultural, mientras algunos buscan experiencias auténticas y participativas, otros prefieren una aproximación más superficial, como la toma de fotografías sin una verdadera interacción con la comunidad (Cohen, 2012). Para superar las dificultades expuestas, lo recomendable es implementar o fortalecer estrategias de capacitación en competencias interculturales.

3.4.4.2. Adaptación comunicativa con los turistas

Ante la dificultad identificada por los anfitriones de Suyckutambo sobre la barrera del

idioma y de comunicación, se generó un proceso de adaptación en las formas de comunicación, en la que los asociados ajustaban y se ingeniaban en su manera de interactuar para facilitar el entendimiento mutuo y mejorar la experiencia. Entre las estrategias generadas figuran el aprendizaje de palabras básicas y de bienvenida y el desarrollo de comunicación no verbal mediante gestos, imágenes y gráficos. El siguiente testimonio resume este proceso:

Principio del formulario

Final del formulario

> *"En una de esas visitas, llegaron jóvenes que hablaban portugués y nosotros no, pero teníamos que ver la forma de comunicarnos y tuvimos que usar folletos, figuras, señas así para comunicarnos" (Alejandro T, Ch., 61 años).*

El lenguaje como medio de comunicación es el elemento esencial de la interacción social efectiva entre los pobladores locales y los visitantes. Sin embargo, las diferencias lingüísticas y culturales pueden generar barreras que dificultan esta interacción, lo que obliga a los anfitriones a desarrollar estrategias adaptativas de comunicación. A así lo argumenta Pérez-García en su análisis del turismo rural comunitario en Latinoamérica**,** mencionando que los pobladores locales que no dominan lenguas extranjeras suelen recurrir a estrategias alternativas como **l**a comunicación no verbal, el uso de material visual y el aprendizaje de expresiones básicas (Perez García, 2024).

3.4.4.3. Adaptación de la relación con los turistas

Durante la implementación y desarrollo del turismo vivencial en Suyckutambo, las familias anfitrionas adecuaron su forma de relacionarse con los turistas. Estos cambios se dieron fundamentalmente en la relación transaccional, es decir en lugar de ser una relación puramente comercial (compra-venta de servicios) pasó a ser una interacción más cercana, menos reservada

y hasta cierto punto familiar, transformado la interacción en términos de hospitalidad y sociabilidad. Así se resume en el testimonio siguiente:

> *"Ahora somos más amables, más habladores, antes éramos más callados y todo ello, los tratamos como a familia, con el turismo vivencial hemos cambiado e incluso estamos tratando de aprender sus idiomas y entender sus costumbres" (Rubertina H. R., 35 años).*

Las interacciones entre turistas y anfitriones generan un espacio de adaptación y aprendizaje mutuo, que, desde la perspectiva de la intersubjetividad de la teoría del cambio social, se desarrolla con la construcción y entendimiento para lograr la colaboración común y mejorar la forma de relacionarse (Antón, 2010)**.** Sin embargo, estas adaptaciones en la manera de relacionarse y comunicarse no deben significar una pérdida de la identidad cultural. Así, desde el enfoque del contacto intercultural expuesto por Guerrero, el turismo es facilitador del intercambio cultural entre turistas y locales, y promueve la comunicación y la adaptación de costumbres locales a la experiencia turística. Se debe lograr que en la interrelación con el turista se genere un adecuado conocimiento y comunicación de la dinámica del grupo; esto coincide con lo expresado en el testimonio, donde los pobladores han adoptado una actitud más abierta y comunicativa con los turistas (Guerrero, 1997).

Desde la perspectiva de Fuller (2008), poco romántica en este sentido, ciertamente tampoco se puede medir cuan profundos y transformantes son las relaciones entre los turistas y los anfitriones, pues en el sitio de encuentro intercultural o "zona fronteriza" es un escenario de actuación, donde el turista no muestra su personalidad ni cultura real y los anfitriones montan escenas de autenticidad, los encuentros son transitorios, no repetitivos y puramente comerciales, entonces al no haber un futuro compartido, la relación suele ser superficial, propensa al engaño

o la explotación, ya que ambas partes saben que no volverán a verse. Así mismo, hace énfasis en que el anfitrión suele profesionalizar la relación para reducir conflictos y asegurar el ingreso económico, convirtiendo la hospitalidad en un servicio técnico, que, aunque eficiente, mantiene la distancia y la alteridad entre ambos mundos. Por otro lado, afirma que, se debe recordar que el turismo vivencial, por su carácter no masivo y de convivencia, promueve la reciprocidad generalizada, construida por un sistema ético donde se atiende al huésped de manera personal, diferente al turismo masivo que satura este sistema, forzando a los locales a transitar hacia la comercialización de la hospitalidad.

3.4.4.4. Gestión del respeto intercultural

Los asociados a la experiencia del turismo vivencial en Suyckutambo han desarrollado estrategias para gestionar situaciones de trasgresión del respeto intercultural, enfatizando la organización de las asociaciones al respecto, en base a la existencia de normas y reglamentos internos instaurados desde la implementación del proyecto de turismo vivencial en el distrito. Además, realizan reuniones y charlas de sensibilización grupal e individual sobre la importancia del respeto y la empatía con la actitud de la otra persona, lo que resulta esencial para disminuir conflictos y fomentar actitudes de empatía y apertura cultural.

> *"Nosotros siempre respetuosos, mediante las asociaciones solucionamos, mediante sanciones y teniendo un reglamento interno" (Alejandro T, Ch., 61 años).*

En el contexto del turismo vivencial donde convergen diversas culturas, valores y formas de vida, la gestión del respeto intercultural es un desafío esencial para evitar el desarrollo de tensiones o choque cultural y promover la tolerancia mutua. Para ello el estado y los empresarios implementan la profesionalización e institucionalización de las relaciones tal como ocurrió en

Suyckutambo donde el proyecto inicial incluyó “respeto intercultural” en la capacitación de los pobladores, lo que parece haber tenido éxito hasta el momento.

La falta de respeto de la diversidad cultural suele expresarse en la actitud etnocentrista de cualquiera de las culturas que interactúan, donde una de ellas quiere imponerse sobre la otra mediante la discriminación, negación, desprecio o desvalorización de las diferentes formas de vida, costumbres, creencias, lenguas, rituales, etc.. En el turismo vivencial, una de las formas de irrespeto a la cultura local puede manifestarse cuando se obliga a los pobladores a actuar en forma exótica para agradar a los turistas o cuando se realizan los rituales con fines de entretenimiento. También pueden darse situaciones en las que las normas de convivencia local, las identidades y reglas comunes ya no están tan claras y los turistas actúan según sus propios intereses, sin considerar el impacto en la comunidad. Este tipo de cambio social es constante pero superficial: parece moderno y libre, pero en realidad genera incertidumbre y debilita los lazos sociales que sostienen la vida comunitaria (Otamendi, 2009). Como dinámica cultural, lo fundamental es que las comunidades anfitrionas aprendan a escuchar y promover el diálogo intercultural, fortalecer su identidad cultural y proteger sus saberes tradicionales.

La existencia de reglamentos internos, aplicación de normas y sistemas de sanciones internos son parte de las prácticas de gobernanza comunitaria en las que se muestran códigos de conducta establecidos para garantizar el respeto mutuo, tanto entre los pobladores como entre los visitantes. Estas normativas ayudan a mantener un equilibrio entre la hospitalidad y la preservación de las costumbres locales. La implementación periódica de talleres sobre diversidad y diálogo intercultural puede fortalecer la convivencia dentro de las asociaciones turísticas. El turismo implica un encuentro intercultural que puede reforzar estereotipos o, contrariamente, fomentar el entendimiento mutuo donde la educación y la sensibilización juegan un papel fundamental en este

proceso que en lugar de generar actitudes discriminatorias entre los actores (turista y poblador) debe generar un intercambio cultural enriquecedor. En este sentido la comunidad ha demostrado actitud positiva al neutralizar posibles posturas etnocentristas o alienadoras que se generen en cualquier dirección durante el contacto turístico (Guerrero, 1997, pág. 260).

3.4.5. Dinámica cultural

3.4.5.1. Cambios en las costumbres

Respecto a las costumbres y tradiciones de los asociados en Suyckutambo, con el turismo vivencial se han generado tres hechos importantes: el primero, es que no ha ocurrido cambios en sus costumbres; el segundo, que el turismo, por el contrario, ha generado una mayor valorización de sus costumbres; y el tercero, existe preocupación por los jóvenes, quienes tienden adoptar algunas costumbres de los visitantes. Así lo expresan los siguientes relatos:

> *"No hubo cambio en nuestras costumbres, más por el contrario nuestra cultura está más valorizada, sí hemos mejorado el trato al turista y hemos tenido nuevas ideas para mejorar lo que se atiende" (Juan H. O., 52 años).*
>
> *"No hemos cambiado nuestras costumbres porque les mostramos como vivimos a los visitantes, aunque algunos comuneros si quizás quieren cambiar sus vestidos como son los jóvenes sobre todo" (Genoveva K. K., 36 años).*

Las costumbres son prácticas sociales y culturales esenciales que representan la identidad cultural de los pueblos que en la práctica del turismo vivencial se convierten en atractivo que no sólo se muestran, sino que se viven, comparten e interpretan en un contexto real. La integración con los turistas puede generar adaptaciones en las costumbres locales que pueden ser positivas,

como la revalorización y el fortalecimiento de la identidad cultural, o pueden ser negativas como una tendencia a la folklorización o adaptación excesiva de las costumbres a las demandas turísticas.

Según Giddens, el cambio social se genera en la tensión constante entre la acción humana y las normas y valores sociales, la gente tiene resistencia a hacer cambios profundos en sus costumbres y tradiciones porque son parte de su día a día, de su legado histórico (Joas, 1987). Se pueden incorporar elementos externos de otras sociedades cuando pierden su identidad cultural como necesidad de llenar ese vacío, pero, además, las comunidades desarrollan mecanismos de "control cultural" para regular, proteger y gestionar sus valores culturales ante las influencias del turismo. En los lugares donde se desarrolla el turismo vivencial no se ha demostrado un cambio radical en sus costumbres, por el contrario parece ser que la experiencia con los turistas despierta en los locales el sentimiento de revalorización de su cultura; aunque los jóvenes son los que si muestran tendencia al cambio, así lo demuestran varios estudios regionales que han demostrado resultados similares al presente estudio en cuanto a la reafirmación del sentimiento de identidad cultural, tal como lo demostró Mamani (2024) en su estudio donde identificó que el turismo vivencial impulsó la revaloración del patrimonio e identidad cultural local, fortaleciendo el orgullo y el sentido de pertenencia a la comunidad; así mismo Miranda (2024) mostró que la gran mayoría de su población de estudio estaba más convencida de su identidad cultural; lo mismo Pacho Pizango (2022), quien encontró que los habitantes locales desarrollaron una identidad cultural significativamente positiva con la implementación del turismo vivencial en su comunidad de estudio (Shipibo Konibo Contamana). En cuanto al rol de la identidad cultural en los jóvenes, Orlando, en su estudio etnográfico sobre el turismo comunitario en Latinoamérica, encontró un incremento del vínculo de la población anfitriona con su territorio y cultura, pero observó un cierto grado de aculturación entre los jóvenes en quienes no se da la transmisión intergeneracional de su

historia (Orlando Narvaez, 2023). Se debe entender y considerar, como parte de las dinámicas socioculturales, que el turismo en sí es una fuente de aculturación, particularmente entre los jóvenes de comunidades tradicionales al querer copiar la vestimenta y los estilos de vida occidentales (Torres & Araujo, 2013). Como dinámica sociocultural, considerar que el turismo en general y el turismo vivencial en particular, puede ser un doble filo, ya que, si bien permite el fortalecimiento cultural, también puede generar cambios en las nuevas generaciones, quienes pueden adoptar prácticas foráneas, como la vestimenta, el habla o hábitos de consumo (Guerrero, 1997, pág. 263) , a lo que Fuller (2008) denomina “efecto demostración”. Por lo que, se debe fortalecer el “control cultural” que ejerza la comunidad sobre los jóvenes para regular la incorporación de elementos culturales externos.

Así mismo, Cohen introduce el concepto de "empoderamiento cultural", argumentando que en muchos casos el turismo fomenta un sentido de orgullo y reafirmación de la identidad cultural, como parece ser el caso en esta comunidad (Cohen, 2012). El hecho de que los pobladores perciban su cultura como más valorada sugiere que el turismo vivencial ha servido como un motor de revalorización y promoción de sus costumbres, en lugar de generar su pérdida. Este hecho también reafirma los objetivos de las políticas que fomentan el turismo vivencial, que es fortalecer la identidad cultural, durante la convivencia con el turista (Guerrero, 1997, pág. 265).

3.4.5.2. Significado de la diversidad cultural

Los asociados al turismo vivencial en Syckutambo, entienden como diversidad cultural a la coexistencia de distintas formas de vida, culturas, lengua y costumbres, siendo además vista como una oportunidad para el intercambio cultural y para enriquecer las experiencias y el aprendizaje mutuo con los turistas. Destacan la aceptación y adaptación a la cultura del turista, aunque al inicio les fue difícil y conceptualizan que la diversidad cultural constituye una

herramienta de atracción turística y una forma de revalorización de su cultura que refuerza su identidad. Estos conceptos son vertidos en los siguientes relatos:

> *"…de que existen varios tipos de culturas, idiomas y manera de ser, para nosotros es importante recibir turistas porque podemos enseñarles nuestras tradiciones y también aprendemos de ellos" (Francisco A. A., 35 años).*
>
> *"Al principio no fue fácil, pero tenemos que aceptarlos, ser diferente es la atracción de turistas a nuestra tierra y también queremos más lo nuestro, nuestras tradiciones" (Martha Mariluz M. M., 27 años).*

Salinas Arango y Barajas Gamboa (2021) afirman que durante el intercambio cultural que se establece en el turismo vivencial, el encuentro entre culturas no siempre es armónico por la existencia de diferencias en las formas de comunicación, valores y expectativas (Salinas Arango & Barajas Gamboa, 2021). La diversidad cultural hace referencia a la variedad y coexistencia de diferentes culturas en un mismo espacio territorial o a nivel global. Esta relación turista-comunero incluye el idioma, los estilos de vida, costumbres, tradiciones, valores, religiones, arte, sistemas sociales, etc., y debe fomentar un diálogo intercultural y enriquecimiento mutuo a través del respeto y la tolerancia. Las relaciones interculturales entre los turistas y la población anfitriona se enriquecen en sentido bidireccional, así lo demostró Mamani en su estudio donde concluyó que las relaciones interculturales entre turistas y pobladores, así como el intercambio de conocimientos y valores fomentan el diálogo cultural y el respeto a la diversidad. La diversidad cultural es un elemento clave en el desarrollo del turismo vivencial y se basa en el intercambio cultural y la convivencia entre turistas y comunidades locales, así según la UNESCO**,** la diversidad cultural es fundamental para el desarrollo sostenible y la interacción entre diferentes grupos fomenta la creatividad y el respeto mutuo (UNESCO, 2009).

3.4.5.3. Adaptaciones en la expresión cultural

La adaptación a la demanda del turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo fue un proceso en el que la comunidad tuvo que ajustar sus estilos de vida tradicional, sus actividades socioeconómicas y su prácticas culturales para ofrecerlos como servicios y satisfacer las expectativas y necesidades de los visitantes. Los asociados han conceptualizándolo el turismo vivencial como un servicio para el cual han mejorado su organización, atención y oferta de experiencias. Pasaron de dedicarse netamente a actividades agropecuarias a complementarlo con la actividad turística, lo que implicó no sólo cambios estructurales como la adaptación de sus viviendas para la oferta turística, sino también cambios en la estructura familiar como la redistribución de los roles de género, que a pesar de haber promovido el trabajo conjunto de varones y mujeres, ha diferenciado ciertas actividades para los varones como el guiado de campo, la chacra o la pesca y para las mujeres el hospedaje, la alimentación y las artesanías, aunque finalmente reconoce la mayor carga laboral que han recibido las mujeres y su rol emprendedor en la implementación del turismo vivencial, lo que se refleja en los siguientes testimonios:

> *"Sí, con el tiempo aprendimos que no sólo enseñamos nuestra cultura sino también darle una buena experiencia, somos más organizados, mejores actividades, somos más amables" (Nery T. H., 28 años).*
>
> *"Sí, anteriormente solo trabajábamos con el ganado y la chacra, pero ahora cuando vienen los turistas trabajamos para ellos, poco a poco hemos aprendido que no sólo enseñamos lo que somos desde nuestros antiguos sino a darles una buena atención que los contente, nos organizamos entre todos los que hacemos este turismo y nuestras esposas a veces trabajan más y son las más preocupadas porque sigamos atendiendo a los turistas" (Pedro Pablo R. F., 48 años).*

Según (Moscardo, 2008), la profesionalización en el turismo comunitario es un proceso que surge con el tiempo, en el cual los pobladores aprenden a estructurar mejor sus servicios y a desarrollar habilidades de hospitalidad. Al respecto Hall y Williams explican que el turismo rural y vivencial permite a las comunidades generar nuevas fuentes de ingreso sin abandonar completamente sus actividades tradicionales**,** creando un equilibrio entre la labor agrícola y lo turístico (Bonilla Moya, 2017; Hall & Williams, 2008). Esta adaptación también ha llevado a cambios en la infraestructura local, como la adecuación de viviendas para mejorar la comodidad de los visitantes.

Respecto a los roles de género, Bonilla Moya (2017) expresa que con el turismo vivencial se reconoce el papel de la mujer en la generación de recursos económicos mediante los quehaceres domésticos que tradicionalmente son atribuidos a la mujer. Los estudios sobre turismo rural comunitario mayormente concluyen que el turismo vivencial puede generar oportunidades económicas para las mujeres, aunque frecuentemente estas siguen desempeñando labores vinculadas al hogar, mientras los hombres asumen tareas relacionadas con el contacto directo con los turistas. El todos los lugares donde se desarrolla el turismo vivencial siempre se produce un cierto grado de empoderamiento de las mujeres por el rol protagónico que adquieren, pero varía de acuerdo a los escenarios, así por ejemplo en Uros y Raqchi las mujeres han logrado mayor autonomía e independencia económica (Fuller, 2008).

3.5. Beneficios del turismo vivencial

Entre los principales beneficios observados destacan los siguientes:

- Incremento de ingresos familiares complementarios, diversificando la economía agropecuaria tradicional de subsistencia, con ingresos directos y cierta mejora en la calidad de vida.

- Empoderamiento de las mujeres y fortalecimiento de la unidad familiar.
- Fortalecimiento comunitario mediante participación colectiva (ayni andino)
- Revaloración de la identidad cultural y las tradiciones locales.
- Intercambio intercultural bidireccional. Los turistas aprenden experiencias inmersivas (cotidianeidad andina), y los anfitriones ganan orgullo cultural y adaptación de habilidades (atención, idiomas básicos).
- Conservación ambiental y territorial: forestación, biohuertos y sensibilización en la protección del medio ambiente y el ACR Tres Cañones.

3.6. Limitaciones del Turismo Vivencial

- Infraestructura y servicios básicos inadecuados e insuficientes, así como limitado acceso a internet.
- Estacionalidad marcada (pico, junio-agosto), generando inestabilidad económica y tensiones por distribución desigual de turistas entre familias.
- Falta de apoyo institucional continuo (promoción, capacitación post 2019).
- Debilidad organizacional (sólo Q'oñi Wasi con personería jurídica) y escasa presencia digital.
- Barreras idiomáticas, diferencias alimentarias y expectativas variadas de turistas, complicando interacciones y satisfacción.
- Deserción de familias (de 25 a 12 activas) por falta d recursos para infraestructura, conflictos interpersonales y priorización d actividades tradicionales; riesgo de folklorización cultural y aculturación en jóvenes.
- Riesgo de folklorización de la cultura local

3.7. Resumen

El turismo vivencial en Suyckutambo ha tenido un impacto significativo en múltiples aspectos para los pobladores locales y turistas. A partir de los hallazgos descritos, se pueden destacar los siguientes resultados:

Dinámica social

En relación a la dinámica social, la adopción del turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo se evidencia los siguientes resultados:

- El turista experimenta una forma de turismo no convencional, in situ en la cultura local, participando en forma activa en la vida cotidiana y tradicional de las familias.
- Los pobladores han diversificado la oferta de actividades (artesanía, pesca, danzas, relatos orales, canto en quechua, teatralización de costumbres, fogatas con música tradicional) a medida que adquirían experiencia y capacitaciones a inicios del fenómeno.
- Se han fortalecido los lazos familiares mediante la participación de toda la familia, en forma organizada y con roles definidos, entre varones (guiado, gestión de actividades), mujeres (atención de alimentación, hospedaje y artesanía) y jóvenes (apoyan en aprender idiomas).
- Se han consolidado redes de trabajo cooperativo en la comunidad mediante la **creación de asociaciones** dedicadas al turismo vivencial, mediante el apoyo mutuo, la planificación, la autocapacitación y resolución **de conflictos internos y con los turistas.**
- **Se** ha incentivado el desarrollo socioeconómico local, considerando al turismo vivencial como actividad económica complementaria a la actividad agropecuaria tradicional y generadora de nuevos empleos locales (guías, hospedaje en casas familiares, elaboración de artesanías, crianza de peces, cultivo en huertos), lo que ha incrementado los ingresos familiares y mejorado en cierto grado la calidad de vida.

- La comunidad se ha adaptado a los requerimientos del servicio turístico vivencial, mejorando su **hospitalidad hacia los turistas, mediante una** actitud más abierta y comunicativa, un trato más amable.
- Los comuneros han desarrollado estrategias de comunicación con palabras básicas en otros idiomas y expresiones no verbales, aunque aún existen dificultades para la atención al turista, como la barrera idiomática y alimentaria y para la gestión del turismo como la falta de soporte técnico, limitada infraestructura vial y escaso respaldo institucional (financiamiento y promoción).

Dinámica cultural:

Respecto a la dinámica cultural, los resultados del turismo vivencial en el distrito de Suyckutambo, se tienen los siguientes:

- *Se ha r*evalorizado la identidad cultural y el sentimiento de preservación de costumbres y tradiciones locales, los pobladores expresan orgullo de su cultura y mencionan que no han cambiado sus costumbres con el turismo vivencial.
- Se presenta una ligera aculturación entre la juventud local.
- Para mejorar la experiencia del visitante, los locales han adaptado ciertos aspectos culturales: como la vestimenta con sus trajes tradicionales, rituales para los turistas, cantos en quechua y castellano, narración de cuentos tradicionales, etc.
- Se advierte un cierto grado de folklorización y mercantilización de la cultura, aunque los comuneros no lo perciben.
- Así mismo lo pobladores muestran entendimiento del significado de la diversidad cultural y expresan aceptación y flexibilidad con otras culturas.

Conclusiones

La dinámica sociocultural en la práctica del turismo vivencial desarrollada en el distrito de Suyckutambo se manifiesta como una interacción en la convivencia en la cotidianidad entre pobladores y visitantes, motivando la revalorización de la identidad local y la protección del entorno. Funciona como una actividad socioeconómica complementaria y que genera ingresos y mejora la calidad de vida de las familias locales. Sin embargo, enfrenta fragilidades como la estacionalidad, deserción de familias por inequidad en los beneficios, apoyo institucional reducido y riesgos de aculturación en los jóvenes.

La gestión de los recursos turísticos en la práctica del turismo vivencial se realiza en forma predominantemente empírica y poco estandarizada, basada en la cultura viva y el entorno natural del ACR Tres Cañones. Las familias mejoraron sus viviendas (dormitorios, cocinas sin humo) algunas con apoyo institucional y otras con sus propios recursos y dinamizaron la oferta con actividades cotidianas. Sin embargo, persiste una marcada debilidad organizacional: sólo una asociación está formalizada, las demás operan con reglamentos internos y no existen canales digitales propios para la promoción, dependiendo de la derivación indirecta de agencias de turismo externas.

En la dinámica social se evidencia organización comunal básica, reestructuración familiar y la adaptabilidad con el visitante. La organización comunal está basada en el ayni, pero sufre tensiones por la distribución desigual de turistas, lo que ha generado una reducción de la familias activas de 25 a 12. Las mujeres asumieron un rol protagónico y emprendedor en el hospedaje, alimentación y tejido, logrando cierto grado de empoderamiento, aunque a expensas de mayor

carga laboral. Para superar barreras idiomáticas y culturales con los turistas, han desarrollado estrategias empíricas de comunicación y adaptación al trato hospitalario.

La dinámica cultural se manifiesta como un proceso de reafirmación de la identidad cultural motivada por el interés del visitante por las costumbres locales. La comunidad preserva la autenticidad de sus tradiciones con cierto grado de mercantilización, manteniendo ritos como el pago a la pachamama en sus fechas sagradas. La principal vulnerabilidad radica en la brecha intergeneracional, ante el riesgo de que los jóvenes adopten patrones externos e interrumpan La transmisión de su legad ancestral

Recomendaciones

A los gobiernos locales y promotores del turismo regional:

- Promover una mayor articulación entre las asociaciones de turismo vivencial en Suyckutambo con las instituciones públicas y privadas, como gobiernos locales, DIRCETUR, ONGs y operadores turísticos, para fortalecer la asistencia técnica, el financiamiento cuando sea necesario y la promoción del destino.
- Implementar programas permanentes de fortalecimiento de capacidades dirigidos a las familias que prestan servicios de turismo vivencial, orientados a: gestión y administración de emprendimientos comunales, atención al turista, calidad de servicio, marketing digital, idiomas básicos e interpretación del patrimonio. Todo enfocado en contribuir a profesionalizar la oferta turística sin perder la autenticidad cultural.
- Implementar un sistema de evaluación del turismo vivencial que permita medir en forma periódica sus impactos económicos, ambientales y en la dinámica sociocultural local, de tal manera que se facilite la toma de decisiones oportunas y se adopten medidas que garanticen la sostenibilidad de la actividad.
- Implementar acciones para la conservación y transmisión del patrimonio cultural de Suyckutambo, promoviendo la participación de niños y jóvenes en actividades educativas de fortalecimiento de su identidad cultural mediante el reconocimiento de sus tradiciones, lengua, conocimientos ancestrales, rituales, música y gastronomía, y reducir el riesgo de aculturación.
- Fortalecer el liderazgo y protagonismo de las mujeres a nivel familiar y comunal y a su vez promover mecanismos que favorezcan una distribución equitativa de las responsabilidades familiares y comunitarias, así como el acceso a programas de capacitación y liderazgo, reconociendo su aporte fundamental en el desarrollo del turismo vivencial local.

A las asociaciones de turismo vivencial en Suyckutambo:

- Fortalecer la organización y gobernanza comunitaria en la actividad del turismo vivencial a través de la formalización de todas las asociaciones prestadoras, la elaboración de reglamentos de gestión participativa y establecimiento de mecanismo equitativos de distribución de turistas y de los beneficios económicos, con el fin de reducir los conflictos internos y evitar la deserción de las familias participantes.
- Diversificar la oferta turística agregando nuevas experiencias culturales y tradicionales adaptadas a las diferentes épocas del año, con la finalidad de reducir los efectos de la estacionalidad, incrementar el tiempo de permanencia de los turistas y generar ingresos mayores y más estables para las familias.
- Establecimiento de estándares mínimos de calidad para los servicios turísticos, considerando infraestructura, seguridad, higiene, alimentación, alojamiento e interpretación cultural, respetando las características propias del turismo vivencial y garantizando una experiencia satisfactoria para el visitante.
- Desarrollar estrategias de promoción digital del servicio turístico mediante la creación de páginas web, redes sociales, plataformas de reservas y material audiovisual que permita posicionar el turismo vivencial de Suyckutambo como un destino diferenciado, disminuyendo la dependencia de agencias de turismo intermediarias y ampliando el acceso a más visitantes potenciales.

Para futuras investigaciones:

- Fomentar investigaciones que profundicen en los impactos del turismo vivencial sobre la nuevas generaciones, la conservación del patrimonio cultural, la distribución de beneficios

económicos y desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios, aportando evidencia para el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo social.

Referencias Bibliográficas

Abbagnano, N. (1983). *Diccionario de Filosofía*. Fondo de Cultura Económica.

Antón, M. (2010). Aportaciones de la teoría sociocultural al estudio de la adquisición del español como segunda lengua. 9-30. Arias, J. (20. *Revista española de lingüística aplicada, 1*(23), 9-30.

Bautista Bejar, G. (2019). *Impactos de la afluencia turística en Raqchi 2000-2012.* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación* (PEARSON EDUCATION).

Bonilla Moya, M. (2017). Bonilla, M. (2017). Turismo vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. 22-25. Obtenido de Investigación y análisis en Antropología: *Investigación y Análisis en Antropología*, 20-25.

Calvo, R. (2001). *Antropogía del Turismo*. III Congreso Nacional de Investigación en Antropología del Perú, Arequipa.

Cayo Velasquez, N. E., Martínez Inga, A., Callasi Quispe, J. W., & Blanco Campos, O. I. (2024). *Valoración del turismo rural vivencial* (Versión 1). Zenodo. https://doi.org/10.5281/ZENODO.11093649

Ccoyuri, A. R. (2020). *Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en la comunidad de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en el 2019.* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Coceres, C. M. (2001). *Una Lectura Antropológica para el Turismo Cultural Latinoamericano*. LADEVI Ediciones.

Cohen, L. (2012). Adaptation and creativity in cultural context. *Revista de Psicología*, *30*(1-16).

Coronado, G. (2015). De la curiosidad a la prioridad: El lugar del turismo en la antropología. *Desacatos*, *47*(1), 90-97.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4. ed). SAGE.

Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura: Entre el etnoturismo y el recelo*. Fondo Editorial.

Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales* (1. ed). Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Guerrero, P. (1997). *Antropología Aplicada*. Ediciones UPS.

Gutierrez Menacho, E. (2020). *Turismo vivencial para diversificar la oferta turística en la comunidad de Puchumarca del dsitrito de LImatambo provincia de Anta, Cusco-2020.* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Hall, M., & Williams, A. M. (2008). *Turismo e Innovación*. Routledgue.

Harris, M. (1981). *El Desarollo de la Teeoría Antropológica*. Siglo XXI Editores.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (First edition). McGraw-Hill Education.

Joas, H. (1987). Giddens' Theory of Structuration: Introductory Remarks on a Sociological Transformation of the Philosophy of Praxis. *International Sociology*, *2*(1), 13-26. https://doi.org/10.1177/026858098700200102

Korstanje, M. E. (2009). Maccannell en perspectiva: Análisis crítico sobre la obra El Turista. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, *3*(3), 80-111.

Kottac, C. P. (2011). *Antropología Cultural*. Mc Garw Hill. https://archive.org/details/KOTTAKC.2011.AntropologaCultural

Laquise, Y. K. (2019). *Gestión del turismo rural y los cambios socioculturales en el centro poblado de Llachon Capachica—Puno, 2019* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional del Altiplano.

Maccannell, D. (1973). El turista: Una nueva teoría de la clase ociosa. Capítulo 5: «Autenticidad escenificada». *The American Journal of Sociology*, *79*(3), 91-105.

Malinowski, B. (1944). *La Teoría Científica de la Cultura*. SARPE.

Mamani, A. (2024). *Relaciones interculturales en la práctica del turismo rural vivencial en el centro poblado de Ccotos—Distrito de Capachica, Puno.* [Tesis de doctorado]. Universidad Nacional del Santa.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical, and social impacts*. Longman.

Mendez, J. S., Monroy, F., & Zorrilla, S. (1991). *Dinámica Social de las Organizaciones*. Mc Garw Hill.

MINCETUR. (2012). *Manual del Turismo Rural Comunitario* [Oficial]. Plataforma del Estado Peruano. https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/05/211-turismo-rural-emprendedores-peru.pdf

Miranda, G. C. (2024). *Análisis de turismo vivencial como medio para preservar la identidad cultural del distrito de Morrope—Lambayeque 2023* [Tesis de Grado]. Universidad San Martín de Porres.

Moscardo, G. (2008). *Fortalecer la capacidad de la comunidad para el desarrollo turístico*. Wallingford: CABI.

Municipalidad Provincial de Espinar. (2022). *Espinar, la otra maravilla del Cusco* [Documento de Gestión].

Ñaupas, H. V. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U. Carrera.

ONU. (2015). *Glosaro de términos de Turismo* [Institucional]. ONU Turismo. https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos

Orlando Narváez, S. R., & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano: Estudio etnográfico en San Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, *10*(1), e4119. https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119

Otamendi, A. (2009). *Turismo Cultural II: Antropología del Turismo: Perspectivas, abordajes y contactos*. 26 Temas de Patrimonio Cultural.

Pacho, D. (2022). *Identidad cultural de los pobladores y desarrollo del turismo en la comunidad Shipibo Konibo, Contamana, 2021* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.

Pereiro, X. (2020). Antropología del turismo: ¿para qué? ¿y para quién? Crítica de la razón turística. *Disparidades. Revista de Antropología*, *75*(1), e001b. https://doi.org/10.3989/dra.2020.001b

Perez García, A. B. (2024). Turismo comunitario en Lationoamérica: Implicaciones y debate para su implementación en el desarrollo local. *Journal of Tourism and Heritage Research*, *8*(1), 22-44.

Perez Ruiz, W. (2017). *Turismo Vivencial en el Perú* [Oficial]. Gestiopolis. https://www.gestiopolis.com/turismo-vivencial-peru/

Ramirez, R. C. (2019). *Turismo y cambios socio-culturales en la comunidad nativa de Timpia, de la cuenca del Bajo Urubamba.* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

Restrepo, E. (2018). Etnografía: Alcances, técnicas y éticas. *Fondo Editorial de la Universidad Mayor de San Marcos*. https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/3.pdf

Russell, H. (2006). *Métodos de Investigación en Antropología*. ALTA MIRA PRESS.

Salinas Arango, N. A., & Barajas Gamboa, J. A. (2021). *Dinámicas socioculturales contemporáneas e intervención social*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. https://doi.org/10.18566/978-958-764-958-1

Santana, A. (1997). *¿Nuevas Hordas, Viejas Culturas? La Antropología y el Turismo*. Ariel.

Smith, W. L. (2006). Experiential tourism around the world and at home: Definitions and standards. *International Journal of Services and Standards*, *2*(1), 1. https://doi.org/10.1504/IJSS.2006.008156

Sotomayor, S., Gil Arroyo, C., & Barbieri, C. (2019). Tradition and modernity side-by-side: Experiential tourism among *Quechua* communities. *Journal of Tourism and Cultural Change*, *17*(4), 377-393. https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1591683

Torres, V., & Araujo, E. (2013). *Antropología del turismo, industria sin chimeneas.* TINKUY.

UNESCO. (2009). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural* [Institucional]. unesco.org. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000184755

Urry, J. (2001). La mirada del turista. *Turismo y Patrimonio*, (3), 51-66. https://doi.org/10.24265/turpatrim.2001.n3.03

Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? Lessons from Nicaragua. *Current Issues in Tourism*, *14*(8), 725-749. https://doi.org/10.1080/13683500.2011.559200

Apéndices

A. Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo funciona la dinámica sociocultural con el turismo vivencial practicado por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024? **Problemas específicos** a. ¿Cómo funcionan los recursos turísticos valorados por los turistas, la adaptación de la oferta turística en información e innovación y los beneficios y aprendizajes en la práctica del turismo vivencial en los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024? b. ¿Cómo funciona la dinámica social según las dificultades en la interacción con los	**Objetivo general** Describir el funcionamiento de la dinámica sociocultural con el turismo vivencial practicado por los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024. **Objetivos específicos** a. Explicar cómo funcionan los recursos turísticos valorados por los turistas, la adaptación de la oferta turística en información e innovación y los beneficios y aprendizajes en la práctica del turismo vivencial en los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024. b. Explicar cómo funciona la dinámica social según las dificultades en la interacción con los turistas, adaptación	**Hipótesis general** El turismo vivencial actúa como un agente de transformación sociocultural que, al mismo tiempo que genera beneficios económicos y aprendizajes, impulsa procesos de adaptación, valoración intercultural y resignificación de las prácticas culturales en los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024. **Hipótesis específicas:** a. Los recursos turísticos valorados por los turistas, así como la adaptación de la oferta turística (información e innovación) y los beneficios y aprendizajes de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024, se transforman como	Turismo Vivencial	Recursos Turísticos	**Enfoque de la Investigación:** Cualitativo **Nivel de Investigación:** Descriptivo **Diseño:** Etnográfico **Población**: 25 familias y 85 personas (adultos mayores, adultos y menores) dedicados al turismo vivencial. **Muestra**: 12 pobladores (jefes de familia) **Técnicas de Investigación:** Observación
				Adaptación de la demanda turística	
				Adaptación de la Oferta Turística	
			Dinámica Sociocultural	Dinámica social	
				Dinámica Cultural	

turistas, adaptación comunicativa con los turistas, cambios en la relación con los visitantes y gestión del respeto intercultural, con la práctica del turismo vivencial por parte de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024? c. ¿Cómo funciona la dinámica cultural según los cambios en las costumbres, significado de la diversidad cultural y cambios en la expresión cultural, con la práctica del turismo vivencial por parte de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024?	comunicativa con los turistas, cambios en la relación con los visitantes y gestión del respeto intercultural, con la práctica del turismo vivencial por parte de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024. c. Explicar cómo funciona la dinámica cultural según los cambios en las costumbres, significado de la diversidad cultural y cambios en la expresión cultural, con la práctica del turismo vivencial por parte de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024	resultado de la práctica del turismo vivencial. b. La dinámica social de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024, expresada en la interacción con los turistas, la adaptación comunicativa, los cambios en la relación con los visitantes y gestión del respeto intercultural, se modifica con la práctica del turismo vivencial. c. La dinámica cultural de los pobladores del distrito de Suyckutambo, provincia de Espinar, Cusco, en el año 2024, expresada en las costumbres, el significado de la diversidad cultural y las formas de expresión cultural, se transforman a partir del turismo vivencial.			participante Entrevista semiestructurada

B. Fotografías

Figura 17
Turistas con vestimenta tradicional



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 18

Exposición y oferta de artesanías y tejidos a los turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 19

Recurso natural: Formaciones rocosas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 20

Caminata en ruta con turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 21

Rito de pago a la tierra realizado con participación de turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 22

Toma de datos con informante sobre el desarrollo del turismo vivencial



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 23

Conversatorio sobre problemática común con atención a turistas



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

Figura 24

Vía de acceso Suyckutambo: Trocha carrozable



Fuente: Propia, Suyckutambo, 2024.

C. Instrumentos

Instrumento N° 01

Guía de Entrevista Semiestructurada

Estimado(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "LA DINÁMICA SOCIOCULTURAL Y EL TURISMO VIVENCIALEN EL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO, PROVINCIA DE ESPINAR, CUSCO 2024"

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

INFORMACIÓN BÁSICA

GÉNERO:

a) Masculino
b) Femenino

EDAD:

a) De 20 a 30 años
b) De 31 a 40 años
c) De 41 a 50 años
d) De 51 a más

PREGUNTAS ABIERTAS HACIA LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SUYCKUTAMBO, PROVINCIA DE ESPINAR

Categoría: Turismo vivencial

Subcategoría: Recursos turísticos

1. ¿Qué recursos naturales (paisajes, clima, biodiversidad) y culturales (costumbres, lengua, saberes) cree usted que son más valorados por los turistas para el turismo vivencial?
2. Desde su experiencia, ¿ha cambiado el uso de los recursos de la comunidad en el turismo vivencial con el paso del tiempo?

Subcategoría: Adaptación de la oferta turística

3. ¿Qué medios utiliza para informarse sobre las actividades que tienen que ofrecer a los turistas para mejorar su experiencia?
4. ¿Podría mencionar alguna innovación o cambio que se haya implementado en la comunidad para mejorar la experiencia turística?

Subcategoría: Efectos positivos del turismo vivencial

5. ¿Qué beneficios ha traído el turismo vivencial a las familias de la comunidad? (9)
6. ¿Qué tipo de aprendizajes cree que se llevan los turistas al participar en las actividades del turismo vivencial?

Categoría Dinámica sociocultural

Subcategoría dinámica social

7. ¿Qué dificultades ha enfrentado al interactuar con turistas de diferentes culturas o costumbres?
8. ¿Ha tenido experiencias en las que necesitó adaptar su forma de comunicarse con alguien de otra cultura? ¿Qué aprendió de esa situación?
9. ¿De qué manera ha cambiado la forma de relacionarse con los visitantes a partir de la aparición del turismo vivencial? (10)
10. ¿Cómo manejan en la comunidad las situaciones en las que hay falta de respeto hacia la diversidad o las costumbres locales?

Subcategoría dinámica cultural

11. ¿Cree que los pobladores han cambiado la manera de trabajar con los turistas o de expresarse culturalmente?
12. ¿Ha notado cambios en las costumbres o formas de vida de los pobladores desde que comenzó a practicarse el turismo vivencial? (8)
13. ¿Qué significa para usted la diversidad cultural y cómo se vive en el contexto del turismo vivencial?

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Instrumento N° 02

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Título de la investigación: "La Dinámica Sociocultural y el Turismo Vivencial en el Distrito de Suyckutambo, Provincia de Espinar, Cusco 2024"

Fecha de observación: ___ / ___ / 2024

Hora de inicio y fin: ____ a ____

Ubicación específica: _____

Nombre del observador: _____

Tipo de evento o actividad observada: _____

1. CONTEXTO GENERAL

Descripción del entorno físico (paisaje, recursos naturales, centros arqueológicos, infraestructura, clima, etc.):

Descripción de los participantes (número de personas, edades, roles en la actividad):

---

2. INTERACCIONES SOCIOCULTURALES

Interacciones entre locales y turistas:

- ¿Cómo se comunican? (idioma, gestos, confianza, distancia social)

- ¿Qué tipo de relaciones se establecen? (amistosas, comerciales, indiferentes)

- ¿Se perciben barreras culturales o sociales?

Observaciones:

---

3. PRÁCTICAS CULTURALES Y TURISMO VIVENCIAL

Actividades turísticas observadas:

- ¿Qué tipo de experiencias ofrecen los locales a los turistas? (gastronomía, artesanía, rituales, agricultura, etc.)

- ¿Se respeta la autenticidad cultural o hay adaptaciones para el turismo?

- ¿Cómo reaccionan los turistas ante estas prácticas?

Observaciones:

---

4. PARTICIPACIÓN Y BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD

Involucramiento de la comunidad en el turismo:

- ¿Quiénes participan en las actividades? (jóvenes, adultos, mujeres, ancianos)

- ¿Se perciben beneficios económicos o sociales para la comunidad?

- ¿Cómo se organizan los eventos o actividades turísticas?

Observaciones:

---

5. REFLEXIÓN PERSONAL DEL OBSERVADOR

- **Aspectos más relevantes de la observación**
- **¿Qué dinámicas llaman más la atención?**
- **¿Qué elementos podrían mejorar la experiencia turística sin afectar la cultura local?**

Análisis y reflexiones personales:

Firma del observador