

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**APORTES DE RADIO SICUANI AL MEJORAMIENTO DE LAS
CONDICIONES DE VIDA DE LOS POBLADORES DE LAS PROVINCIAS
ALTAS DEL CUSCO – 2025**

PRESENTADO POR:

Br. JAIME DELFIN CHOQUE HUAYCHO

Br. ZENaida MAMANI HUILLCA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO(A) EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

ASESOR:

Dr. GABINO ALBERTO GARCÍA CAMPANA

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dr. Gabino Alberto García Campana
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: Aportes de Radio Sicoqun? al mejoramiento
de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas
del Cusco - 2025.

Presentado por: Jaime Delfin Choque Araycho DNI N° 73503482;
presentado por: Zenaida Mamani Huillca DNI N°: 73978600
Para optar el título Profesional/Grado Académico de Licenciad(a) en Ciencias de la
Comunicación

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto**
las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 17 de agosto de 2026

Firma

Post firma Dr. G. Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259:615005538

Jaime Delfín Zenaida Choque Huaycho Mamani ...

TESIS - APORTES DE RADIO SICUANI AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS POBLADORES DE LAS P...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:615005538

129 páginas

Fecha de entrega

17 ago 2026, 3:56 p.m. GMT-5

24.569 palabras

133.462 caracteres

Fecha de descarga

17 ago 2026, 4:47 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS - APORTES DE RADIO SICUANI AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOSdocx

Tamaño del archivo

1.9 MB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Exclusiones

- N.º de coincidencias excluidas

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 6%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

PRESENTACIÓN

Señora:

Dra. María del Pilar Benavente García

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores miembros del jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título: **APORTES DE RADIO SICUANI AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS POBLADORES DE LAS PROVINCIAS ALTAS DEL CUSCO – 2025**, para optar al título profesional de Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito de analizar los aportes efectuados por radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco, especialmente durante los periodos de la lucha interna, la sequía y la pandemia causada por la COVID-19, esta investigación académica ha comprendido los ejes temporales y espacial, así como sustentado en la metodología pertinente, lo que arroja como resultado un trabajo que cuenta con la seriedad y el rigor establecido.

Br. Jaime Delfín Choque Huaycho

Br. Zenaida Mamani Huillca

DEDICATORIA

A mis padres Andrés y Eufemia, por su esfuerzo y sacrificio que siempre me han demostrado para poder cumplir con una de mis metas personales, ser un profesional. A mis hermanas Lidia, Tania y en especial a mi querido hermano Elías por su apoyo incondicional.

Br. Jaime Delfin Choque Huaycho

Con todo mi amor y gratitud a mi madre, Teófila Huillca, ejemplo de fortaleza, sacrificio, coraje y ternura. Gracias a su esfuerzo, apoyo incondicional y confianza en mí, hoy culmino esta etapa tan importante de mi vida profesional. Asimismo, dedico este trabajo a mi padre, León Mamani, y con mucho cariño a mis hermanos, Edgar y Milagros, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida.

Br. Zenaida Mamani Huillca

AGRADECIMIENTO

Agradezco la fortaleza y la perseverancia que me acompañaron para alcanzar mis objetivos en cada etapa de este camino. Gracias a mis padres y familiares por ser el motor de mi formación, brindándome su apoyo y recursos en todo momento. A mis docentes, les agradezco la guía y el conocimiento compartido durante mi trayectoria académica.

Br. Jaime Delfin Choque Huaycho

A mi tutor de tesis y docentes, por los conocimientos y orientaciones que han sido fundamentales en mi formación profesional. A mi familia, por su apoyo incondicional, y a mis amistades, por impulsarme siempre a seguir adelante. Me gustaría mencionar a muchas personas, pero resalto de manera especial a quienes me acompañan desde el cielo.

Br. Zenaida Mamani Huillca

RESUMEN

El presente estudio analiza los aportes de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco durante el año 2025. A través de entrevistas a profundidad aplicadas a periodistas de la emisora, líderes comunales y población oyente, se evidencia el rol fundamental que cumple esta plataforma informativa en la difusión oportuna de contenido relevante sobre coyunturas críticas como el terrorismo, la sequía, la pandemia de la COVID-19 y otros eventos socioambientales que impactan directamente a la región. Radio Sicuani se posiciona como un medio de comunicación confiable y accesible con un marcado enfoque intercultural, el cual promueve activamente la organización comunitaria, la educación en salud pública, la defensa de los derechos ciudadanos y el fortalecimiento de la identidad cultural andina. Su programación bilingüe, emitida en quechua y castellano, permite llegar de manera directa y efectiva a las comunidades rurales históricamente desatendidas, convirtiéndose en una herramienta pedagógica y estratégica clave para impulsar el desarrollo social, económico, participativo y político de la zona.

Palabras clave: Aportes, Radio Sicuani, Condiciones de vida, Pobladores, Provincias altas.

ABSTRACT

This study analyzes the contributions of Radio Sicuani to improving the living conditions of inhabitants in the high-altitude provinces of Cusco during the year 2025. Through in-depth interviews conducted with the station's journalists, community leaders, and listeners, the study highlights the fundamental role this information platform plays in the timely dissemination of relevant content regarding critical situations such as terrorism, drought, the COVID-19 pandemic, and other socio-environmental events that directly impact the region. Radio Sicuani has positioned itself as a reliable and accessible media outlet with a strong intercultural approach, actively promoting community organization, public health education, the defense of civil rights, and the reinforcement of Andean cultural identity. Its bilingual programming, broadcast in Quechua and Spanish, reaches historically underserved rural communities directly and effectively, serving as a key pedagogical and strategic tool to drive social, economic, participatory, and political development in the region.

Keywords: Contributions, Radio Sicuani, Living conditions, Inhabitants, High-altitude provinces.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	4
a. Problema general.....	4
b. Problemas específicos	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Sustento teórico.....	4
1.3.2. Sustento práctico	5
1.3.3. Sustento social	6
1.3.4. Sustento metodológico.....	7
1.4. Objetivos	8
a. Objetivo general	8

b. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	9
2.1. Bases teóricas	9
2.1.1. Comunicación	9
2.1.2. Radio	14
2.1.3. Radio Sicuani	20
2.1.4. Condiciones de vida	22
2.1.5. Aporte	22
2.2. Marco Conceptual	23
Comunicación.....	23
Condiciones de vida.....	23
Medios de comunicación	23
Radio.....	24
2.3. Antecedentes de la Investigación	24
2.3.1. Antecedentes internacionales.....	24
2.3.2. Antecedentes nacionales.	25
2.3.3. Antecedentes locales	27
CAPÍTULO III HIPOTESIS Y VARIABLES	30
3.1. Hipótesis.....	30
a. Hipótesis general	30

b. Hipótesis específicas	30
3.2. Identificación de variables	30
3.3. Operacionalización de variables.....	31
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	32
4.1. Ámbito de estudio:	32
4.1.1. Localización geográfica	32
4.2. Tipo y nivel de la investigación	33
4.2.1. Diseño de investigación.	34
4.3. Unidad de análisis	35
4.4. Población de estudio.....	35
4.5. Tamaño de la muestra	35
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	36
4.7. Técnicas de recolección de información	36
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	37
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	37
CAPÍTULO V RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	92
ANEXOS	94

a.	Matriz de consistencia.....	94
b.	Instrumentos de recolección de información	98
c.	Medios de verificación.....	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Matriz de Operacionalización de las Variables</i>	31
Tabla 2 <i>¿Con qué Frecuencia Escucha Radio Sicuani?</i>	39
Tabla 3 <i>¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?</i>	40
Tabla 4 <i>¿Qué tipo de programa prefiere?</i>	42
Tabla 5 <i>¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?</i>	43
Tabla 6 <i>¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención, enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?</i>	45
Tabla 7 <i>¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?</i>	46
Tabla 8 <i>¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?</i>	48
Tabla 9 <i>¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?</i>	49
Tabla 10 <i>¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?</i>	51
Tabla 11 <i>¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?</i>	52
Tabla 12 <i>¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?</i>	54
Tabla 13 <i>¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?</i>	55

Tabla 14 <i>¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?</i>	57
Tabla 15 <i>¿Ha sentido que la radio lo ha acompañado emocionalmente o brindó esperanza en momentos de crisis o dificultad?</i>	58
Tabla 16 <i>¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?</i>	60
Tabla 17 <i>¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?</i>	61
Tabla 18 <i>¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?</i>	63
Tabla 19 <i>¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?</i>	64
Tabla 20 <i>¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?</i>	66
Tabla 21 <i>Matriz de Consistencia</i>	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Mapa del Departamento de Cusco</i>	33
Figura 2: <i>¿Con qué frecuencia escucha Radio Sicuani?</i>	39
Figura 3 <i>¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?</i>	41
Figura 4 <i>¿Qué tipo de programas prefiere?</i>	42
Figura 5 <i>¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?</i>	44
Figura 6 <i>¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?</i>	45
Figura 7 <i>¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?</i>	47
Figura 8 <i>¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?</i>	48
Figura 9 <i>¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?</i>	50
Figura 10 <i>¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?</i>	51
Figura 11 <i>¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?</i>	53
Figura 12 <i>¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?</i>	54
Figura 13 <i>¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?</i>	56

- Figura 14** *¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?57*
- Figura 15** *¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?59*
- Figura 16** *¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?60*
- Figura 17** *¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?62*
- Figura 18** *¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?63*
- Figura 19** *¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?65*
- Figura 20** *¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?67*

INTRODUCCIÓN

En las zonas rurales altoandinas del Perú, marcadas históricamente por la exclusión social, económica y comunicacional, los medios de comunicación locales, en especial la radio ha cumplido un papel clave como herramientas de transformación social.

La radio, por su bajo costo, su cobertura en territorios dispersos y su capacidad de transmitir contenidos en lenguas originarias, continúa siendo el medio más eficaz para llegar a las poblaciones más alejadas, muchas veces desatendidas por las políticas públicas y los medios masivos comerciales, en este contexto, se reconoce que la comunicación puede contribuir directamente a mejorar las condiciones de vida de los pueblos cuando está orientada a la educación, la salud, la organización social y el desarrollo sostenible.

Radio Sicuani, ubicada en la provincia de Canchis, región Cusco, es un claro ejemplo de medio local comprometido con estos objetivos. Con más de sesenta años de servicio, esta emisora se ha consolidado como una plataforma de comunicación popular que promueve la inclusión, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad cultural, a través de una programación variada, que incluye espacios informativos, educativos, agropecuarios, de salud y de orientación jurídica, Radio Sicuani ha contribuido significativamente a empoderar a las comunidades rurales de las provincias altas del Cusco, como Canchis, Canas, Espinar y Chumbivilcas.

Autores como Paulo Freire (1970) y Mario Kaplún (1998) han subrayado la importancia de los medios participativos como instrumentos de concientización, donde la comunicación deja de ser vertical y pasa a construirse de manera horizontal, con la voz activa de las poblaciones. Bajo este enfoque, Radio Sicuani no solo transmite información, sino que se convierte en un espacio de

diálogo intercultural, de aprendizaje colectivo y de denuncia social, permitiendo a los oyentes no solo informarse, sino también formar criterios, exigir derechos y mejorar su calidad de vida.

Martín-Barbero (2003) plantea que la comunicación popular es fundamental para fortalecer los procesos democráticos desde las bases, ya que permite que las comunidades se reconozcan como sujetos de cambio, en este sentido, Radio Sicuani ha sido aliada estratégica en procesos de defensa del territorio, educación en derechos humanos, promoción de la equidad de género y revalorización de las lenguas indígenas, aportando de forma concreta al bienestar y desarrollo de sus oyentes.

En ese contexto, medios como Radio Sicuani han desempeñado un papel fundamental como plataformas de comunicación popular y como instrumentos de fortalecimiento comunitario sin embargo, a pesar de su trayectoria, no se cuenta con investigaciones sistemáticas que analicen cómo y en qué medida esta emisora ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida de sus oyentes, esta falta de estudios dificulta valorar su impacto real y potencial, así como proponer estrategias de fortalecimiento de su rol en el desarrollo local.

La presente investigación tiene como objetivo analizar y visibilizar los aportes de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco en el periodo que va de 1980 al año 2022, época marcada por crisis sociales como la lucha interna, los fenómenos naturales y la pandemia causada por la COVID -19, mediante una mirada desde la comunicación para el desarrollo, se explorarán los impactos de su programación en ámbitos clave como los derechos humanos, salud, educación, producción agropecuaria y la organización comunal. Se busca, así, evidenciar cómo un medio radial con enfoque comunitario

puede ser un actor clave en los procesos de transformación social en contextos rurales, multiculturales y multilingües como el cusqueño.

La presente investigación está dividida en cinco capítulos, según se detalla a continuación:

Capítulo I: Aquí precisamos la descripción del problema, problemas generales y específicos, los objetivos; además, daremos a conocer la justificación de la investigación, demostrando por qué es importante analizar y visibilizar los aportes de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores.

Capítulo II: En este capítulo desarrollamos las bases teóricas de las variables identificadas en nuestro tema de investigación, antecedentes de investigaciones relacionados con la tesis a nivel internacional, nacional y regional, demostrando que este tema es sumamente amplio e importante; en este capítulo se incluye también el marco conceptual.

Capítulo III: En este apartado, explicamos la hipótesis a partir de los datos previos e identificamos las variables de nuestro tema de investigación y su consecuente operacionalización de variables.

Capítulo IV: Aquí sustentamos por qué nuestra investigación es de tipo cualitativo, con un enfoque descriptivo, así como las técnicas para la selección de muestra y recolección de la información.

Capítulo V: En este capítulo se ha desarrollado los resultados, discusión y validación, poniendo en evidencia los hallazgos encontrados en el trabajo de campo, lo que, a su vez, ha permitido formular las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Desde su origen, los medios de comunicación han desempeñado un rol muy importante en el desarrollo de la sociedad, desempeñando, en unos casos, el papel de mediadores entre gobernados y gobernantes, con la finalidad de lograr que mejoren las condiciones de vida de la población, en otros, recogiendo las demandas de la colectividad y haciendo eco de sus pedidos, para que las instituciones correspondientes atiendan los reclamos y adopten decisiones que permitan superar los problemas.

Las estaciones radiales son las que han desempeñado un papel fundamental a partir de su identificación con los problemas de la sociedad, desarrollando, desde la comunicación, las acciones necesarias para mejorar las condiciones de vida de los sectores ancestralmente marginados y olvidados.

Desagregando esos aportes, se señala que la radio permite que todas las voces puedan expresarse libremente, especialmente en lugares en los que la población no tenga acceso a otros sistemas de comunicación, como la televisión, la prensa impresa y las redes sociales.

La radio permite visibilizar algunos temas que los poderes, sean políticos o económicos, pretenden mantener ocultos, como, por ejemplo, la situación de discriminación que sufren las mujeres.

Considera también este enfoque que la radio facilita el acceso al conocimiento de poblaciones excluidas desde hace mucho tiempo a las ventajas del intercambio cultural y la globalización y, en el plano económico, desde las estaciones radiales han surgido y se han transmitido ideas que permiten los emprendimientos locales.

En estructuras geográficas tan diversas y accidentadas como las del Perú, la radio ha desempeñado un rol muy importante para acercar a la gente y promover la integración territorial, destacando las capacidades locales y dándoles visibilidad más allá de los límites de su jurisdicción.

Gran parte del desarrollo local de comunidades campesinas se ha sustentado en el aporte de la radio, al transmitir informaciones y contenidos de orientación para lograr mejores condiciones de vida.

Francisco Javier Barquero Cornelio, docente de la Universidad César Vallejo de Trujillo, desarrolló una investigación académica con la denominación de *La radio como elemento integrador del desarrollo social*, en la que concluyó que “la radio es un medio de comunicación con un gran alcance social, en muchos casos, el más accesible para la colectividad, por cuanto es uno de los medios con mayor credibilidad, porque se utiliza para expresar el sentir de los ciudadanos sin discriminación alguna, por lo cual es accesible a toda la población. Un análisis de la radio como elemento integrador en el desarrollo social debe basarse en el cumplimiento de su función social como espacio de comunicación para construir lazos de pertenencia en la sociedad. El alcance social de la radio es importante, los oyentes pueden tener protagonismo, especialmente en casos de emergencia; por lo tanto, influyen significativamente en las personas”.

El gran avance registrado por las redes sociales y la preferencia de los jóvenes por los medios digitales, tanto para buscar información y orientación como para hallar entretenimiento, es innegable que los llamados “medios convencionales”, como la radio, los diarios impresos y los canales de televisión, gozan todavía de una considerable preferencia por parte de la colectividad, lo que se evidencia en la participación masiva y frecuente de los usuarios, principalmente en los medios audiovisuales, quienes interactúan en los programas

de la radio, tanto para expresar quejas, formular denuncias o para postular ideas y hacer recomendaciones.

En consecuencia, las estaciones de radio, por las ya señaladas cualidades del medio, gozan de vasta audiencia, especialmente en zonas rurales e incluso en las ciudades capitales, aunque probablemente ya no mediante los clásicos receptores que funcionan con energía eléctrica o con baterías, sino mediante dispositivos digitales. La radio está presente todavía en los hogares cusqueños, y esto lo demuestra la gran acogida que tiene Radio Sicuani entre los pobladores de las provincias altas del Cusco, específicamente Canas, Chumbivilcas y Espinar, además de todos los distritos de la provincia de Canchis.

Si bien es cierto no existen señales que permitan avizorar un declive de la radio, es pertinente señalar que este medio de difusión podría ver mermada su audiencia, debido al fuerte crecimiento de las redes sociales, cuya preferencia es notoria, especialmente entre el público juvenil, por lo que se puede afirmar que, en un plazo mediano, la radio no será sepultada, aunque, para mantener vigencia, deberá adaptarse a las nuevas tecnologías, manteniendo sus formatos, pero adecuándolos a las nuevas formas de comunicación, especialmente las que se hallan en la virtualidad.

Las afirmaciones previas de los vecinos de la ciudad de Sicuani dan cuenta de la preferencia que tienen por las emisiones de Radio Sicuani.

El enfoque formulado tanto en el diagnóstico como en el pronóstico, será contrastado con las respuestas conseguidas a partir de la aplicación de encuestas y por los testimonios de los pobladores, a quienes se le solicitará su apreciación en torno a los aportes que realizó Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias de Chumbivilcas, Canas, Espinar y Canchis.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuáles han sido los aportes efectuados, desde la comunicación, por parte de Radio Sicuani, al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco?

b. Problemas específicos

P.E.1.- ¿En qué aspectos de la vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco han incidido positivamente los contenidos difundidos por Radio Sicuani?

P.E.2.- ¿Qué aportes comunicativos de Radio Sicuani valoran principalmente los pobladores de las provincias altas del Cusco?

1.3. Justificación

El presente proyecto tiene el propósito de poner en evidencia los aportes realizados, desde la comunicación, por Radio Sicuani, emisora perteneciente al Centro de los Medios de Comunicación Social (CEMCOS), promovido por la Iglesia Católica, y que tiene por finalidad contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones ancestralmente marginadas y olvidadas. Otra de las emisoras afiliadas a CEMCOS es Radio Quillabamba, cuyo aporte ha sido esencial para la inclusión de los pobladores de las comunidades nativas del Bajo Urubamba.

El trabajo de investigación se sustenta en la pertinencia de identificar la contribución efectuada por Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco.

1.3.1. Sustento teórico

Para desarrollar la investigación propuesta, se recurre a las teorías planteadas por los estudiosos del tema, relacionando sus postulados con el rol de promoción social que juega la

radio, así como con la participación de los pobladores en un proceso de interacción permanente y asertiva, a fin de conseguir que las propuestas que serán formuladas al final de la tesis puedan ser corroboradas por las experiencias desarrolladas en otros espacios geográficos, en los que la radio desempeña un rol fundamental con el propósito de conseguir elevar los niveles en la calidad de vida de la población.

Francisco Javier Barquero, docente de la Universidad César Vallejo, publicó un artículo científico del que hemos extraído este párrafo: “La radio es un medio de comunicación con un gran alcance social, en muchos casos el más accesible para la colectividad y es uno de los medios con mayor credibilidad, porque se utiliza para expresar el sentir de los ciudadanos sin discriminación alguna, por lo cual es accesible a toda la población. Un análisis de la radio como elemento integrador en el desarrollo social debe basarse en el cumplimiento de su función social como espacio de comunicación para construir lazos de pertenencia en la sociedad”.

Rescatamos el término ***elemento integrador en el desarrollo social***, porque, a partir de ese enfoque, Radio Sicuani ha construido una imagen que se ha consolidado con el paso del tiempo, hasta ser visto como un referente de las radios al servicio de la sociedad.

1.3.2. Sustento práctico

La investigación está orientada a identificar y poner de manifiesto los aportes realizados por Radio Sicuani a lo largo del tiempo que se mantiene en el aire, al mejoramiento de las condiciones de vida en las provincias altas del departamento del Cusco, con la finalidad de conseguir que, a través del trabajo de campo, se recojan esas experiencias y se retransmitan a los otros medios de comunicación, para lograr que se cristalice uno de los aportes de la radio, que es generar desarrollo.

En este sentido, recogemos la teoría de la fijación de la agenda por parte de los medios de comunicación social, también conocida como teoría de la *agenda setting* por su nombre en inglés, que plantea que los medios de comunicación de masas tienen una gran influencia sobre el público al determinar qué asuntos poseen interés informativo y cuánto espacio e importancia se les da.

1.3.3. Sustento social

El sustento social de la presente investigación radica en su contribución a la comprensión del papel que desempeñan los medios de comunicación locales en el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones históricamente vulnerables. En contextos como el de las provincias altas como Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, donde persisten brechas sociales, económicas y culturales, la radio se constituye en un medio fundamental de acceso a la información, orientación y participación ciudadana.

La investigación se justifica socialmente en tanto busca evidenciar cómo los contenidos difundidos por Radio Sicuani han influido en la vida cotidiana de la población, no solo como fuente informativa, sino como herramienta de acompañamiento social en escenarios críticos. A través de campañas comunicativas, programas educativos y mensajes orientados al bienestar colectivo, la emisora ha contribuido a la difusión de conocimientos sobre salud, derechos ciudadanos, prevención de riesgos y desarrollo comunitario.

Asimismo, este estudio permite visibilizar el impacto de la comunicación en lengua quechua como un factor clave para garantizar la inclusión y el acceso equitativo a la información. En territorios donde gran parte de la población tiene como lengua materna el quechua, el uso de este idioma fortalece la identidad cultural y facilita la comprensión de contenidos relevantes para la toma de decisiones.

Del mismo modo, el análisis del rol de Radio Sicuani cobra especial importancia al considerar su participación durante periodos de crisis, como la violencia interna, las sequías prolongadas y la pandemia de la COVID-19. En estos escenarios, la radio ha actuado como un canal de orientación, prevención y cohesión social, contribuyendo a mitigar los efectos negativos de dichas problemáticas.

En ese sentido, la presente investigación no solo aporta al conocimiento académico, sino que también ofrece elementos para valorar y fortalecer el rol de los medios comunitarios en procesos de desarrollo social. Sus resultados pueden servir como referencia para el diseño de políticas públicas, estrategias comunicacionales y acciones institucionales orientadas a mejorar la calidad de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad.

En conclusión, el sustento social de esta investigación se fundamenta en su capacidad para evidenciar el impacto positivo de la radio como agente de cambio social, especialmente en contextos donde otros medios de comunicación no logran tener el mismo alcance ni pertinencia cultural.

1.3.4. Sustento metodológico

Para sostener metodológicamente esta investigación, se recurre al análisis de los contenidos difundidos por Radio Sicuani, que figuran en los archivos sonoros de la emisora, así como a las entrevistas a líderes sociales de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, de quienes se recopilan testimonios acerca de la influencia que ejercieron los contenidos difundidos por la emisora.

El trabajo de campo se centró en el análisis de contenidos y recojo de versiones por parte de los actores sociales en el tema de la investigación, es decir, los ejecutivos de Radio Sicuani, sus periodistas y locutores, así como en la versión de los dirigentes locales.

1.4.Objetivos

a. Objetivo general

- Evidenciar los aportes efectuados, desde la comunicación, por parte de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco.

b. Objetivos específicos

- Conocer los aspectos de la vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco en los que han incidido positivamente los contenidos difundidos por Radio Sicuani.
- Identificar los aportes comunicativos de Radio Sicuani que valoran principalmente los pobladores de las provincias altas del Cusco.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1.Bases teóricas

2.1.1. *Comunicación*

2.1.1.1. Teorías acerca de la comunicación

Berelson y Steiner (1964), dos de los pioneros del estudio del fenómeno de la comunicación humana, señalan que: “El término comunicación encuentra su raíz etimológica en el verbo latino "comunicare" (hacer común), lo que significa compartir. Esa significación de compartir, contenida en la palabra comunicación, se refiere a la facultad propia del ser humano de hacer partícipes a sus semejantes de ideas, conocimientos, emociones y sentimientos. Ambos estudiosos amplían el concepto al señalar que la comunicación supone el proceso de transmisión de información, ideas, emociones y habilidades mediante signos o símbolos. A este acto o proceso es a lo que habitualmente se llama comunicación. Para conseguir comunicarse con los demás, las personas utilizan signos y símbolos de todo género, que hacen referencia a cosas o las representan”.

En las modernas civilizaciones, los nuevos lenguajes se han convertido en elementos indispensables para fomentar el desarrollo y el progreso del género humano y, de este modo, asegurar mucho mejor el proceso de transmisión de conocimientos y cultura de generación en generación.

Sólo a través de la posibilidad de comunicación tienen explicación todas las organizaciones humanas, porque en la base de todo grupo humano, de todo fenómeno social, se encuentra el proceso de comunicación como sostén vital de cada una de sus

posibles estructuras, y de las interrelaciones existentes entre cada uno de los elementos que la componen.

2.1.1.2. Los medios de comunicación social

Los Medios de Comunicación Social, "mass media", están formados por el conjunto de medios mediante los cuales se difunde la comunicación de masas. Los medios pueden definirse como aquellos elementos de comunicación que materializan o permiten que se materialice la transmisión de un mensaje. En consecuencia, un medio de comunicación social es aquel que permite difundir el mensaje dirigido al conjunto de la sociedad o a una parte importante de la misma.

La forma de utilización de los medios masivos supone que el emisor tiene la posibilidad de acceso a un número, en ocasiones incalculable, de receptores. La comunicación se realiza por vía técnica e impersonal. La importancia social y económica actual de la comunicación de masas radica en su relación estrecha con las instituciones a las que sirve, así como con el poder de hecho adquirido por los grupos capaces de utilizar las técnicas y los recursos económicos y tecnológicos necesarios para difundir estos mensajes. Desde esta óptica, los "mass media " suponen un fenómeno históricamente nuevo, puesto que necesitan unas determinadas aplicaciones tecnológicas y exigen, de las sociedades, condiciones de alfabetización para los medios impresos.

En la sociedad actual desempeñan tres grandes funciones:

- **Función informativa.** - A partir de proporcionar una información veraz, real y contrastada, no sensacionalista, y que tenga en cuenta los derechos de las personas.

- **Función publicitaria.** – Los medios de comunicación masiva, en tanto informan sobre los objetos de consumo, contribuyen a publicarlos, ya sea explícitamente a través de los anuncios, o bien implícitamente, a través de sus propios programas.
- **Función recreativa.** – Ya sea a nivel de divulgación cultural o de entretenimiento, los medios de comunicación masiva contribuyen en gran medida a ayudarnos a consumir una gran parte de nuestro tiempo de ocio y a acercarnos algunos aspectos culturales de una forma asequible para todo.

Castells (2009) indica que son sistemas, plataformas o tecnologías utilizadas para producir, difundir y compartir contenidos informativos, educativos, publicitarios o de entretenimiento entre amplios sectores de la sociedad. Incluyen tanto medios tradicionales (como prensa escrita, radio y televisión) como digitales (como redes sociales, sitios web y plataformas multimedia), y cumplen funciones clave en la construcción de la opinión pública, la formación ciudadana, el ejercicio democrático y la interacción cultural. Su desarrollo está estrechamente vinculado a los avances tecnológicos y a los cambios en los hábitos de consumo de información.

2.1.1.3. Características de los medios de comunicación social

Díaz Nosty (2020) refiere que las características son:

Masividad: Llegan a grandes audiencias, sin importar su ubicación geográfica.

Unidireccionalidad o bidireccionalidad: Los medios tradicionales (televisión, radio y prensa) suelen ser unidireccionales, mientras que los

medios digitales (redes sociales, blogs) permiten la interacción a través de comentarios, respuestas y compartir contenidos.

Mediación tecnológica: Utilizan tecnologías impresas, electrónicas o digitales como canal para difundir mensajes.

Accesibilidad: Están diseñados para ser consumidos por cualquier persona, aunque existen brechas de acceso (económicas, educativas o tecnológicas).

Velocidad de difusión: Permiten transmitir información de forma rápida y casi instantánea, especialmente en medios digitales.

Influencia social y cultural: Tienen poder para formar opiniones, moldear valores, difundir ideologías y definir agendas públicas.

Periodicidad: Funcionan con cierta regularidad (diaria, semanal, continua en redes), lo que les da una estructura constante de emisión.

Estandarización de formatos: Utilizan lenguajes y formatos reconocibles (noticias, reportajes, crónicas, posts y videos) para facilitar la comprensión del mensaje.

Publicidad y financiamiento: Muchos medios dependen de la publicidad o de intereses económicos y políticos, lo cual puede condicionar sus contenidos.

Multiplataforma y convergencia: Actualmente, un mismo contenido puede difundirse en varios formatos (texto, video y audio) y en distintas plataformas a la vez.

2.1.1.4. Funciones de los medios de comunicación

Scolari (2022) indica que las principales funciones son:

Informar: Transmiten hechos, datos y noticias de interés público, permitiendo que la sociedad esté al tanto de lo que ocurre local, nacional e internacionalmente.

Educar: Difunden conocimientos, valores y contenidos culturales o científicos que contribuyen a la formación de los ciudadanos.

Formar opinión pública: Influyen en cómo las personas interpretan los hechos mediante la selección, el enfoque y la jerarquización de la información (agenda setting).

Socializar: Ayudan a integrar a los individuos a la cultura y normas de la sociedad, promoviendo modelos de conducta, roles y costumbres.

Entretenimiento: Proveen contenido recreativo (series, películas, deportes, música, humor) que satisface necesidades de ocio y distracción.

Vigilar y fiscalizar al poder (función de control): Actúan como “perros guardianes” (watchdog) frente a los abusos de poder político, económico o social, especialmente el periodismo investigativo.

Promoción o publicidad: Son canales para la difusión de mensajes comerciales, institucionales o propagandísticos dirigidos a influir en el comportamiento del público.

Canalizar demandas sociales: Sirven de puente entre la ciudadanía y los poderes públicos, amplificando voces, reclamos y propuestas.

Fomentar el diálogo y la participación: En los medios digitales, especialmente, se posibilita la interacción, la creación de contenidos y el debate público.

2.1.2. *Radio*

Jorge B. Rivera (2002), investigador argentino, es reconocido por sus aportes al estudio histórico y cultural de los medios de comunicación en América Latina, especialmente la radio en Argentina. En su obra *Historia de la radio en la Argentina*, Rivera define la radio no solo como un medio técnico de transmisión sonora, sino como un fenómeno cultural y social profundamente arraigado en la vida cotidiana de las personas. La radio es un medio de comunicación sonora que, gracias a su inmediatez, accesibilidad, y capacidad de acompañamiento, establece un vínculo emocional y cotidiano con las audiencias. No requiere alfabetización para ser comprendida, lo que la convierte en una herramienta poderosa de democratización del acceso a la información, especialmente en sectores populares.

Aspectos claves que destaca Rivera sobre la radio:

Inmediatez: La radio tiene la capacidad de llegar al instante con noticias o contenidos actualizados, lo que refuerza su credibilidad y conexión con la realidad.

Oralidad: Se basa en la palabra hablada, lo que permite una relación íntima con el oyente, casi como una conversación personal.

Accesibilidad: Es de bajo costo, fácil de usar y disponible en casi todos los hogares, incluso en zonas rurales o marginadas.

Función social: La radio no solo informa o entretiene; también educa, transmite valores culturales y permite a las comunidades expresarse y reconocerse.

Raíz popular: Para Rivera, la radio es un medio profundamente popular, ya que históricamente ha sido el medio más cercano al pueblo y al lenguaje cotidiano.

2.1.2.1. Enfoque de Rivera sobre radio

- **Sonoridad:** Para Rivera, la esencia de la radio está en su naturaleza auditiva. Utiliza la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio para construir significados y emociones, y su lenguaje propio tiene un gran poder evocador.
- **Inmediatez:** La radio transmite los hechos en tiempo real, lo que la convierte en un medio privilegiado para las noticias, emergencias o transmisiones en vivo (como eventos deportivos o sociales).
- **Accesibilidad:** Rivera destaca que la radio no requiere alfabetización, por lo que puede llegar a sectores excluidos del sistema educativo, especialmente en zonas rurales o marginadas.
- **Interacción cotidiana:** Señala que la radio se integra en la vida diaria de las personas, acompañándolas en sus actividades, lo que la convierte en un medio íntimo y constante.
- **Impacto cultural:** Además, subraya el papel de la radio en la difusión de la música popular, las lenguas locales, la identidad nacional y regional, y su rol como constructor de imaginarios sociales.

2.1.2.2. Teorías sobre el rol social de la radio

McLuhan (1964) indica que es un enfoque que estudia cómo los medios de comunicación, más allá de sus contenidos, transforman la percepción humana, las formas de interacción social y la organización cultural. Plantea que cada medio es una

extensión de los sentidos humanos y que su uso modifica la forma en que las personas piensan y se relacionan con el mundo.

Katz, Blumler y Gurevitch (1973) en su teoría de los usos y gratificaciones sostiene que las audiencias no son pasivas, sino que usan la radio para satisfacer necesidades personales (información, entretenimiento, compañía, identidad). Asimismo, indica que en el rol social la radio cumple funciones específicas en la vida cotidiana de los oyentes, como acompañamiento o escape.

La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, Adorno y Horkheimer (1944) crítica el papel de los medios en la reproducción de la ideología dominante y reforzar el statu quo. Además, propone que la radio puede ser un instrumento de dominación cultural o una herramienta de resistencia, o puede alienar al oyente si se convierte en producto de consumo sin reflexión,

Lasswell y Wright (1948) a partir de la teoría funcionalista, con un enfoque sistémico y social. Los medios, incluida la radio, cumplen funciones clave para la estabilidad social. funciones, vigilancia del entorno (informar), correlación de los elementos (interpretar), transmisión de la herencia social (educar)

McCombs y Shaw (1972) desde la teoría de la agenda (agenda setting) manifiestan que en el rol social está el enfoque mediático, propuesta, los medios no dicen qué pensar, pero sí sobre qué pensar. La radio influye en la opinión pública al priorizar ciertos temas.

Gerbner (1998) dice que el rol social, de acuerdo a la teoría del cultivo, la exposición constante a mensajes de los medios moldea percepciones de la realidad. Además, indica que el rol social en la radio puede construir visiones compartidas del mundo, reforzando creencias, valores o estereotipos.

Desde la teoría de la comunicación para el desarrollo, que tiene un enfoque, transformador y participativo. La radio puede ser una herramienta de empoderamiento, educación y cambio social, rol social, especialmente en contextos rurales, la radio comunitaria permite la participación ciudadana, difunde saberes locales y promueve el desarrollo.

Goffman (1974) y Tuchman (1978) desde la teoría del framing, los medios seleccionan y presentan las noticias de manera que influyen cómo se interpretan. La radio no solo informa, sino que moldea la interpretación de los hechos sociales, ecología de los Medios.

Finalmente, McLuhan (1964) indica que la radio, al ser un medio auditivo, estimula la imaginación, la memoria colectiva y la participación emocional, es un medio "caliente" en términos de McLuhan, ya que transmite mucha información con poca necesidad de participación activa del oyente puede generar una sensación de comunidad y presencia compartida, especialmente en contextos rurales o en situaciones de aislamiento.

2.1.2.3. Teorías sobre mejoramiento de las condiciones de vida de la población

McQuail (2010), sostiene que la radio puede desempeñar un papel fundamental en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente en contextos rurales o con acceso limitado a otros medios de comunicación.

En educación y alfabetización, los programas educativos radiales transmiten contenidos para reforzar la alfabetización, promover la lectura y fortalecer competencias básicas como en programas del Ministerio de Educación en zonas

rurales. Asimismo, se utiliza en educación a distancia, como ocurrió en la pandemia por COVID-19 (ej. "Aprendo en casa – Perú").

Con respecto a la promoción de la salud, permite la difusión de información sobre prevención de enfermedades, higiene, nutrición, vacunación y salud materno-infantil. Además, la radio ha sido clave en campañas de sensibilización sobre VIH/SIDA, COVID-19, dengue, entre otras.

En cuanto al desarrollo económico y productivo, los programas brindan asesoría técnica en agricultura, ganadería o emprendimiento local; difusión de precios de productos, mercados y oportunidades de negocio; promoción de cooperativas y organizaciones de base.

2.1.2.4. Empoderamiento ciudadano y participación.

La radio, especialmente la radio comunitaria, permite que los pobladores expresen sus demandas y propuestas, fortaleciendo la democracia local. Además, fomenta la vigilancia ciudadana, la transparencia y el control social de las autoridades. Mientras que, en la preservación cultural e identidad, promueve la difusión de lenguas originarias, música tradicional, costumbres y saberes ancestrales, revaloriza la cultura local, fortaleciendo la autoestima comunitaria y el sentido de pertenencia; asimismo promueve la sensibilización y cambio de actitudes, aborda problemáticas como la violencia de género, el racismo, la discriminación, el machismo o la trata de personas y promueve relaciones más equitativas e inclusivas.

2.1.2.5. Sustento teórico.

Teoría de la comunicación para el desarrollo: la radio es vista como una herramienta participativa para el cambio social.

Teoría de los usos y gratificaciones, la población utiliza la radio como medio para satisfacer necesidades informativas, educativas y culturales.

Experiencias reales: Radios como Radio Quillabamba, Radio Enmanuel o Radio Huanta en Perú han contribuido al desarrollo local con una perspectiva intercultural y participativa.

Fundamentos de la teoría: surge en los años 50-60 con los programas de desarrollo impulsados por organismos internacionales (UNESCO, FAO, UNICEF), evoluciona desde un modelo informativo vertical hacia modelos participativos.

Evolución de modelos: modelo difusionista o lineal (años 50-70): Transmisión de conocimientos del "centro" hacia las "periferias" (Lerner, Rogers). Por otro lado, el modelo participativo (desde los años 80) enfatiza la escucha, el diálogo y la participación (Paulo Freire, Servaes).

2.1.2.6. Principios clave

Participación comunitaria, las personas no son receptoras pasivas, sino protagonistas del proceso comunicativo, empoderamiento, fomenta la capacidad crítica y organizativa de la población, diálogo horizontal, la comunicación es bidireccional, abierta y culturalmente situada, contexto local, se basa en las realidades, lenguas y saberes locales.

La radio en la comunicación para el desarrollo, es uno de los medios más eficaces en este enfoque por su alcance masivo y bajo costo, capacidad de llegar a

zonas rurales y poblaciones excluidas, posibilidad de emitir en lenguas originarias, potencial para promover la interacción y la organización comunitaria.

2.1.3. *Radio Sicuani*

Radio Sicuani opera desde sus estudios en el Jirón Hipólito Unanue N.º 236, del distrito de Sicuani, capital de la provincia de Canchis. Su frecuencia está ubicada en el número 1360 de la Amplitud Modulada.

Para conocer de manera sucinta la historia de esta emisora, se recurrió al testimonio del broadcaster y exdiputado de la República por del departamento del Cusco, don Julio Gilberto Muñiz Caparó, quien también puso en funcionamiento Radio El Sur en la ciudad del Cusco y que tuvo notable sintonía en los años 80.

Estas son algunas de sus declaraciones:

Apoyado en la iniciativa de mi amigo Efraín Negrón Alonso, decidí fundar Radio Sicuani con el lema “La Voz de Canchis”, en 1959. En este tiempo, se creó la Prelatura de Sicuani por decreto del Papa Juan XXIII, con lo que se dio la llegada de la congregación religiosa de la Orden Carmelita.

Radio Sicuani se unió a Radio Rural (Tawantinsuyo) y Radio Cusco que operaban por entonces en la Capital Histórica del Perú y eran las únicas estaciones radiales del departamento. La emisora siempre tuvo un propósito social muy alejado del lucro.

La implementación de la emisora con equipos que pudieran llevar la señal a otras provincias e incluso departamentos, fue posible gracias a un convenio que se firmó con la tienda Philips Peruana S.A.

A finales de 1959, llegó a Sicuani el representante de esa tienda, el ingeniero Hans Ranenberg de nacionalidad alemana, quien llevó a la capital canchina el transmisor y los equipos.

En un inicio, Radio Sicuani empezó a operar desde el local de la Municipalidad de Canchis, ya que el alcalde de entonces, José Terzi, facilitó ese ambiente. Simultáneamente, en el cerro Jururu se instalaban las antenas.

Los esposos Jeanette Hasbun de Rosaza y Daniel Rosaza nos concedieron un crédito blando para adquirir 500 discos LP 33 revoluciones por minuto y 350 discos simples 45 revoluciones por minuto.

Radio Sicuani, La Voz de Canchis, con las siglas OAX7R 1365 KC Onda Media, sus flamantes equipos importados de 500 watios de potencia (equipos que superaban en mucho a emisoras del Cusco, por su potencia y calidad) así como con el suficiente bagaje musical cuidadosamente seleccionado, entró en el aire a las 4 de la tarde del día 15 de noviembre de 1959. Y el día 29, a las 7 de la noche, se declaró oficialmente instalada y operativa la emisora en histórica ceremonia de fundación celebrada en el auditorio de la Plaza de Armas. Las ondas de Radio Sicuani, la Voz de Canchis, se escuchaban en todo el sur oriente peruano, incluyendo Juliaca y Puno, desde donde nos llegaban sendos telegramas de felicitación. Meses después, la onda corta llegaba con total nitidez a pueblos alejados ubicados en Europa, de donde también se recibieron sendos mensajes de adhesión y simpatía.

En la actualidad, Radio Sicuani es gestionada por la orden religiosa de Los Carmelitas, bajo la guía del hermano Edwin Colque, misionero laico.

2.1.4. Condiciones de vida

De acuerdo al diccionario de la Real Academia Española (RAE), las condiciones de vida son diversos aspectos que pueden medirse o analizarse y que determinan, en parte, el modo de vivir de los seres humanos. De acuerdo a sus condiciones de vida, un individuo suele tener mayores o menores posibilidades de progreso. Existen cuestiones económicas, sociales, culturales, políticas y de otra índole que determinan las condiciones de vida.

Es importante considerar que estas condiciones, si bien pueden ser compartidas por muchas personas, son particulares de cada sujeto y corresponden a momentos específicos. Esto quiere decir que las condiciones de vida no son fijas, sino que pueden cambiar con el tiempo.

2.1.5. Aporte

La RAE propone una definición que encierra a cabalidad el propósito que se persigue en la elaboración de esta tesis, y es que aportar es llevar cada cual la parte que le corresponde a la sociedad del que es miembro.

Se amplía el concepto al señalar que un aporte es algo, material o inmaterial, que se entrega para contribuir a la consecución de un logro, personal o grupal. Los aportes pueden ser suficientes, cuando alcanzan, considerados en conjunto, para conseguir el fin deseado; o insuficientes, cuando no logran el propósito.

2.2.Marco Conceptual

Comunicación

Según Claude E. Shannon y Warren Weaver (1949), “la comunicación es el proceso mediante el cual un emisor selecciona y transmite signos a través de un canal hacia un receptor, con el propósito de influir en su comportamiento.”

Condiciones de vida

Sen, A. (1999) plantea que “las condiciones de vida no deben medirse solo por los ingresos, sino por las capacidades reales que las personas tienen para vivir la vida que valoran”.

Desde esta perspectiva, las condiciones de vida incluyen no solo los recursos materiales, sino también aspectos como la salud, la educación, el entorno social, la participación en la vida comunitaria y las libertades fundamentales. Esta visión supera la medición económica y se enfoca en las oportunidades reales que tienen las personas para desarrollarse.

Medios de comunicación

Serrano, M, (1981) Indica que “los medios de comunicación son instituciones sociales que producen y difunden mensajes destinados a públicos amplios, utilizando tecnologías específicas para transmitir información, ideas y valores que influyen en la percepción, la opinión y la conducta de las personas”.

Esta definición resalta el papel central de los medios como instrumentos de mediación entre la realidad y la sociedad, con capacidad de influir en la construcción del pensamiento colectivo y la cultura.

Radio

Vilches, L. (2001) argumenta que “la radio es un sistema de comunicación basado en el sonido, que utiliza un lenguaje propio para construir sentido a partir de la palabra hablada, la música, los efectos y el silencio.”

A partir de esta definición la radio es un medio de comunicación sonoro que utiliza un lenguaje propio para construir y transmitir significados a través de diversos elementos auditivos.

2.3. Antecedentes de la Investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Piñeiro-Otero y T., Martín-Pena, D. (2018) en su investigación *Los estudios sobre radio: Un balance desde la academia iberoamericana* (Universidad de Extremadura, España). El objetivo principal de la investigación fue establecer el rol de las estaciones radiofónicas en los ámbitos tecnológico, cultural y periodístico, procurando establecer los niveles de influencia de este medio de comunicación. En cuanto a los resultados y discusión, los investigadores señalan que la radio constituye un medio de gran relevancia en el ámbito iberoamericano, aunque su estudio no se ha reflejado de igual forma en la academia. Independientemente de las diferencias entre contextos, la radio constituye una línea minoritaria, incluso en aquellas temáticas con mayor proyección en la investigación comunicativa iberoamericana. Para los investigadores, la radio apenas ha interesado a la academia, profesión o poderes públicos, lo que ha retroalimentado su estatus en la investigación comunicativa. Empero, la radio constituye una línea permanente y clave en la trayectoria de sus investigadores, mayoritariamente situados en estados intermedios de su carrera. Finalmente, en cuando a la calidad de los contenidos, los investigadores señalan que estos solamente podrán ser calificados como positivos si es que contribuyen positivamente

al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores en las zonas en las que las estaciones de radio constituyen el medio de comunicación más cercano da la gente. En ese sentido, es la comunidad quien determina el devenir de una disciplina y, por tanto, cuyas decisiones y prácticas afectan a su desarrollo.

Antequera, J. (2022) en su investigación *La radio como dinamizadora de procesos sociales y culturales en Barranquilla (Colombia)*(Universidad del Norte Barranquilla, Colombia), señala que, pese a ser la radio un medio impactante por naturaleza, se ha notado de manera progresiva, desde el punto de vista periodístico, la pérdida de convocatoria de este medio como resultado de la segmentación de las audiencias y la incidencia de la televisión. En contraposición a los años setenta, época en que el poder de convocatoria del medio era grande, se evidencia un cambio en su alcance. Como ejemplo de esto tenemos la marcha cívica más grande convocada por los medios a través de la radio el 31 de agosto de 1979, año en que, mediante una ley de la república, se expropió a Barranquilla del derecho que había adquirido respecto de la famosa ciudadela industrial que se planeaba construir en la otra margen del río Magdalena.

2.3.2. Antecedentes nacionales.

Salazar, S. (2003) *Radio Comas, una experiencia de comunicación en el distrito de Comas y los distritos del Cono Norte* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Escuela Profesional de Comunicación Social). Los objetivos planteados en esta investigación estuvieron relacionados con la necesidad de conocer el alcance de programas radiales como La Voz del Cono Norte y Punto de Encuentro, emitidos por radio Comas, ya que sirven de medio de comunicación y desarrollo dentro de la comunidad a la que pertenecen, así como describir los antecedentes de la radio y el lugar en

el que se actúa, informar sobre los temas que se tratan en los programas y conocer la percepción de la gente acerca de la radio.

Entre las conclusiones a las que arribó en la tesis está que es clara la presencia de la radio como medio de comunicación por excelencia entre la población que desea hacer llegar su protesta o queja ante los demás, especialmente ante las autoridades competentes. La palabra, como recurso esencial de este medio, hace que sea de fácil acceso y uso por parte de las personas y muchas veces de gran utilidad entre los pobladores ya que ellos logran obtener solución a sus problemas como resultado del trabajo del medio al transferir la información recibida a las autoridades correspondientes.

Asimismo, se concluye en la investigación que es importante reconocer el potencial de la radio dentro del lugar en que se desarrolla, ya que contribuye al papel protagónico que pueden expresar los diferentes sectores o personas a través de este medio, para solucionar o pedir que solucionen sus problemas comunitarios. De igual modo, enfatiza que la cercanía de la radio con los diferentes sectores de la población, su coloquialidad y su capacidad de comunicación hacen de la radio uno de los medios con mayor capacidad interactiva. También señala que es de suma importancia para los comunicadores sociales, es contribuir de mejor manera en proyectos de comunicación orientados a lograr el desarrollo y el bienestar de la población. Finaliza la investigadora señalando que la radio debe convertirse en un medio más activo en la difusión de actividades que apoyen el desarrollo de la población no solo cuando existen intereses políticos de por medio, sino como una forma de cumplir el rol social de un medio de comunicación.

Oyarce, M. (2012) en su investigación *Nuevos desafíos para la radio local peruana del siglo XXI: el caso de radio Tumbes* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Letras). Esta investigación, de carácter exploratorio, revisa el desarrollo radial

local en contexto. Tiene como objetivo determinar las razones por las cuales las emisoras locales de provincias experimentan el peligro de desaparecer del dial, se estudia el caso de una emisora de frontera, Radio Tumbes, la hipótesis es que las corporaciones operan bajo mecanismos que debilitan la programación local, a partir de informaciones obtenidas en el análisis documental y el trabajo de campo se pretende hacer un aporte al estudio de la comunicación radial y su impacto en la cultura e identidad de los pueblos. En este trabajo se confirmó la hipótesis planteada concluyendo que los especialistas fomentados por las corporaciones se convierten en profesionales de referencia para los oyentes y se desplaza el saber local y sus representantes, las razones por las que algunas emisoras locales en las provincias del Perú experimentan el peligro de desaparecer del dial se pueden establecer de la siguiente manera; Índole económica, la competencia por captar publicidad se realiza con grupos empresariales que se conforman en conglomerados mediáticos con fortaleza económica y experiencia en el medio. Índole social, poco respaldo, involucramiento y desinterés de parte de la población respecto a sus propias emisoras radiales no hay reconocimiento en torno al medio, fragilidad del pueblo en su capacidad para otorgar sentido a la comunicación radial. Índole cultural, las emisoras locales dejaron de ser espacios de circulación de discursos generados al interior de la sociedad donde se debilita la valorización de los propios saberes del pueblo.

2.3.3. Antecedentes locales

Labra, A. y Quispe, V. (2019) *Contenidos de las estaciones radiales y su contribución al mejoramiento de la calidad de vida de la población en la provincia del Cusco – 2019* (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Comunicación Social e Idiomas). Los investigadores plantearon como objetivo general, determinar el nivel de

influencia de los contenidos difundidos por las estaciones radiales del Cusco en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, mientras que los objetivos específicos fueron formulados para determinar la estructura y contenidos que difunden las estaciones radiales del Cusco en relación al mejoramiento de la calidad de vida de la población y proponer contenidos a las estaciones radiales del Cusco para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población, respectivamente. En cuanto a las conclusiones, los investigadores establecieron que los contenidos adecuadamente estructurados y orientados a la población, materia de la investigación, pueden contribuir decisivamente a mejorar las condiciones de vida de los pobladores y concretar la responsabilidad social que debe sustentar el funcionamiento de las estaciones de radio. Los pobladores considerados para la aplicación de las encuestas estimaron que la radio es un medio que registra altos niveles de preferencia en los sectores urbanos marginales, por lo que su contribución es decisiva para mejorar las condiciones de vida. Además, concluyeron estableciendo que los contenidos actualmente difundidos por las estaciones de radio del Cusco, no aportan significativamente a mejorar las condiciones de vida de la población debido a que priorizan la difusión de entretenimiento especialmente la música y que los pobladores considerados en la investigación académica, expresan su plena disposición para participar activamente en la identificación de contenidos que permitan alcanzar el concepto de radio participativa.

Cáceres, P.M (2018), en su tesis *Sistema de radiodifusión compuesto como instrumento integrador, comunicación para el desarrollo y proyección a la Sociedad de la UNSAAC* (Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Escuela de Posgrado). El objetivo planteado de esta investigación de Maestría fue proponer la implementación del Sistema de Radiodifusión compuesto de la UNSAAC como herramienta para generar

Integración y Comunicación para el desarrollo, permitiendo a la UNSAAC realizar Proyección Social.

Se utilizó una muestra probabilística para los estudiantes universitarios en la ciudad del Cusco, en las sedes, docentes universitarios y trabajadores administrativos de la UNSAAC; así como el público en general de los distritos capital de las provincias de Canas, Canchis, Chumbivilcas, Espinar, Puerto Maldonado y Andahuaylas. Las encuestas fueron diseñadas para medir las variables integración, comunicación para el desarrollo, proyección social. El taller desarrollado como parte del trabajo de campo tuvo por objetivo diagnosticar la situación de Radio Universidad OM 1220 kHz por medio de la técnica del Metaplan, así como conocer la información relevante sobre los niveles de comunicación de los públicos interno y externo de la UNSAAC. Las principales conclusiones a las que arribó el entrevistador estuvieron relacionados con que la UNSAAC puede constituirse en un centro promotor de Integración, Comunicación para el Desarrollo y Proyección Social a partir del Sistema de Radiodifusión Compuesto de la UNSAAC que posibilitaría alcanzar prestigio social y lograría posicionarse en el usuario regional a partir de una comunicación horizontal participativa y plural con enfoque intercultural, puesto que el Sistema de Radiodifusión Compuesto de la UNSAAC permitirá una interacción circular.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

a. Hipótesis general

Los principales aportes efectuados por Radio Sicuani a partir de la difusión de sus programas fueron los relacionados a la defensa de los derechos humanos, la construcción de ciudadanía, la buena alimentación y la reducción de los índices de violencia familiar entre los pobladores de las provincias altas del Cusco.

b. Hipótesis específicas

- Los contenidos difundidos por Radio Sicuani han incidido especialmente en el incremento de la autoestima de sus pobladores y en el ejercicio de su derecho a mejores condiciones de vida en los aspectos económicos, sociales y culturales.
- Los pobladores de las provincias altas del Cusco valoran esencialmente el acompañamiento de Radio Sicuani en los años de la violencia interna, así como en los años de sequía y más reciente en la pandemia causada por la COVID – 19.

3.2. Identificación de variables

Variable independiente

Contenidos difundidos por radio Sicuani

Variable dependiente

Condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Variable independiente: Contenidos difundidos por Radio Sicuari	Informativos	Frecuencia de emisiones informativas; Temáticas de actualidad local y regional	Entrevista, encuesta
	Educativos	Presencia de programas sobre salud, educación y derechos	Encuesta y análisis de contenido
	Culturales	Idioma del contenido (español/quechua); Difusión de tradiciones y costumbres locales; Promoción de identidad cultural	Observación y análisis
	Participativos	Espacios de opinión para la ciudadanía; Inclusión de líderes comunitarios	Entrevista y observación
Variable dependiente: Condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco	Salud	Acceso a campañas de salud; Mejora en prácticas de higiene y prevención	Encuesta y entrevista
	Educación	Nivel de conocimiento adquirido por programas educativos; Valoración de la educación	Encuesta, entrevista y observación
	Participación ciudadana	Involucramiento en actividades comunales; Ejercicio de derechos	Encuesta y análisis de contenido
	Identidad cultural	Revalorización de tradiciones; Uso del quechua como idioma cultural	Encuesta y análisis

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.Ámbito de estudio:

El presente estudio se realizó en las provincias de Canchis, Canas, Espinar y Chumbivilcas, consideradas como las provincias altas del departamento del Cusco. El trabajo de campo tuvo su eje la ciudad de Sicuani, en la que se encuentran los estudios de Radio Sicuani, cuyo aporte al mejoramiento de las condiciones de vida de las provincias señaladas es el objetivo de esta investigación.

4.1.1. Localización geográfica

Esta investigación abarcó el recojo de testimonios de líderes sociales de las cuatro provincias en las que es alta la sintonía de Radio Sicuani; hemos considerado incorporar información sobre las jurisdicciones señaladas.

La Provincia de Canchis está formada por 13 distritos que integran el departamento de Cusco, al sur del Perú; limita con la provincia de Quispicanchi al norte, con el departamento de Puno al este, con la provincia de Canas y el departamento de Puno al sur, y con las provincias de Canas y Acomayo al oeste.

La provincia de Canas es una de las trece que conforman el departamento del Cusco; limita al norte con la provincia de Acomayo, al este con la provincia de Canchis y el departamento de Puno, al sur con la provincia de Espinar y al oeste con la provincia de Chumbivilcas.

La provincia de Espinar tiene una extensión de 5.311,09 km²; se ubica en la zona más septentrional de la región, a 241 kilómetros de la ciudad de Cusco, la capital de Espinar es

Yauri; esta provincia limita por el norte con la provincia de Canas, por el este con Puno, al sur con Arequipa y al oeste con la provincia de Chumbivilcas.

La provincia de Chumbivilcas limita por el norte con las provincias de Acomayo y Paruro, por el este con las provincias de Espinar y Canas, por el sur colinda con el departamento de Arequipa y por el oeste con el departamento de Apurímac.

Figura 1

Mapa del departamento de Cusco



Fuente: Google Maps.

4.2. Tipo y nivel de la investigación

La presente investigación es de nivel exploratorio, se centra en el análisis de la situación y en el estudio de los hechos históricos tomando como centro de referencia el caso de Radio Sicuani y su aporte al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco

Se utilizó la técnica de la entrevista para recuperar los testimonios que permitieron la reconstrucción de la memoria colectiva en torno a los contenidos difundidos por la emisora, a partir de la declaración de los líderes sociales de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas.

La investigación planteada fue de tipo cualitativo, por cuanto se trata de realizar entrevistas a las personas que representan a las poblaciones que fueron beneficiadas mediante la emisión de programas emitidos por Radio Sicuani, a fin de obtener de esos representantes información detallada con respecto a sus experiencias y perspectivas.

La metodología también incorporó el análisis de contenidos, ya que el propósito es precisamente analizar los programas emitidos mediante las ondas de Radio Sicuani, y que tuvieron impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco.

El estudio de casos fue otro componente de la metodología de investigación, ya que se plantea analizar los casos específicos (sean los referidos a la violencia interna, la sequía o la COVID – 19) en los que Radio Sicuani tuvo importante participación, informando y orientando a los oyentes para enfrentar y superar las dificultades provocadas por esos fenómenos sociales y de salud.

4.2.1. Diseño de investigación.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando el diseño de estudio de caso, debido a que se busca analizar e interpretar de manera profunda el aporte de Radio Sicuani en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población durante el periodo 1980–2022.

4.3. Unidad de análisis

La unidad de análisis fue conformada por los programas emitidos mediante Radio Sicuani entre 1980 y el año 2022, tiempo en el que se produjeron los acontecimientos que marcaron con mayor nitidez la vida de la población canchina, así como de las provincias de Canas, Espinar y Chumbivilcas, debido a la enorme cantidad de programas difundidos, se tomó en cuenta a través de una selección intencionada aquellos que estuvieron directamente vinculados a hechos como la violencia interna vivida por la población entre 1980 y el año 2000, la sequía que afectó a esas provincias en 1982 - 1983 y 2001 - 2002 y la pandemia causada por el Coronavirus entre el año 2020 y el año 2022.

4.4. Población de estudio

Se tomó en cuenta para el análisis a la población conformada por los líderes sociales de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, quienes ofrecieron testimonios con respecto al aporte desarrollado desde la comunicación por Radio Sicuani, con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco, así como pobladores de las cuatro provincias materia de la presente investigación que respondieron a las encuestas aplicadas.

4.5. Tamaño de la muestra

Se utilizó para el análisis de contenido un total de 12 programas emitidos por Radio Sicuani entre 1980 y el año 2022, en referencia a los fenómenos sociales señalados, de igual modo, se consideraron los puntos de vista a través de entrevistas que fueron efectuadas a los líderes sociales conocedores del impacto generado por los programas emitidos por Radio Sicuani, a razón de dos líderes por cada una de las cuatro provincias materia de la presente

investigación. Por criterios de conveniencia metodológica, a la investigación se aplicaron 160 encuestas a razón de 40 encuestas en cada una de las provincias altas, mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Este instrumento tuvo carácter complementario y permitió recoger percepciones generales de la población como apoyo al análisis cualitativo.

En resumen, fueron 12 programas analizados y ocho dirigentes sociales entrevistados, además 160 pobladores encuestados.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Para el análisis de los programas emitidos por Radio Sicuani, que contribuyeron a mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco, se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, tomando en cuenta los periodos en los que se produjeron los más significativos acontecimientos sociales, en tanto que para la aplicación de las entrevistas se seleccionó a los líderes sociales de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, considerando como punto de referencia el conocimiento de la participación de la mencionada emisora como parte de las acciones impulsadas tanto por organizaciones de la sociedad civil como por los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

4.7. Técnicas de recolección de información

La recolección de datos se efectuó tanto en la ciudad de Sicuani, con entrevistas a los principales ejecutivos de esa estación radial y análisis documental de los archivos de la emisora, así como con visitas de trabajo a las capitales de las provincias de Canas, Espinar, Canchis y Chumbivilcas, a fin de identificar a los líderes sociales que, de acuerdo a

información previa, conocen los aportes de Radio Sicuani, al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para el análisis de los contenidos difundidos a través de las ondas de Radio Sicuani se recurrió a la revisión del material sonoro que se conserva en los estudios de esta emisora, en el inmueble 236 del Jirón Hipólito Unanue, del distrito de Sicuani, mientras que para la recolección de información se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad con la herramienta de guía de preguntas.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

La contrastación entre los contenidos difundidos por Radio Sicuani y la atención a las demandas de los pobladores de las provincias altas del Cusco, permitieron validar las hipótesis planteadas con la técnica de triangulación de datos, a partir del análisis comparativo entre las entrevistas, análisis de contenido y la encuesta que se realizó de manera complementaria que permitió contrastar la información proveniente de las distintas fuentes.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo presentamos los resultados del trabajo de campo realizado en el componente de encuestas aplicadas a los pobladores de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, consideradas como las provincias altas del departamento del Cusco, a razón de 40 encuestas aplicadas a habitantes de cada una de las jurisdicciones señaladas, haciendo un total de 160 hojas recogidas en el lugar, a partir de una selección por conveniencia entre personas de 50 años a más, con un enfoque de equidad de género, procurando alcanzar el 50% de varones y porcentaje similar de mujeres, con ocupaciones principales como la actividad agrícola, la actividad ganadera, el comercio y el transporte, incorporando también a amas de casa y profesionales como docentes de instituciones educativas locales.

Cabe aclarar que la selección de la muestra se realizó teniendo en cuenta que los periodos de mayor crisis política y de salud en la zona que abarca la presente investigación, se registraron a partir de 1980, con el fenómeno subversivo que azotó al país.

La composición socioeconómica es similar en las cuatro provincias, por lo que las preguntas fueron respondidas con el mismo grado de dificultad, tratando de precisar cada punto de vista expresado por los interrogados.

Una ventaja para ganar la confianza de los encuestados e interpretar sus respuestas, fue la condición de ser bilingües, es decir, que también hablamos el idioma quechua, lo que nos permitió acercarnos a la población de las cuatro provincias.

A continuación, presentamos los resultados de la encuesta, la frecuencia y representación gráfica de las respuestas, así como la interpretación que nos hemos permitido establecer de las afirmaciones expresadas por los pobladores encuestados

Resultados de la encuesta

Tabla 2

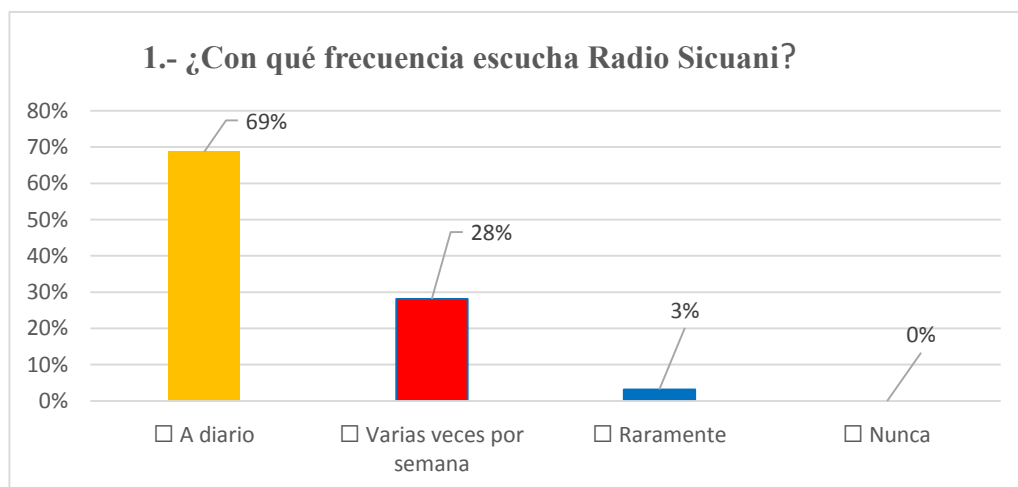
¿Con qué Frecuencia Escucha Radio Sicuani?

1.- ¿Con qué frecuencia escucha Radio Sicuani?			
a.	A diario	110	69%
b.	Varias veces por semana	45	28%
c.	Raramente	10	3%
d.	Nunca	0	0%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 2

¿Con qué frecuencia escucha Radio Sicuani?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Desde su fundación, hace 66 años, Radio Sicuani se ha convertido en parte esencial de la vida de los pobladores de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, quienes manifiestan lealtad con la emisora que aún hoy se mantiene en la preferencia de los oyentes, a pesar del surgimiento de otras estaciones radiales como Radio La Mega Sicuani, Radio Frontera y Radio Pachatusán, que también son sintonizadas en la zona, pero con menores índices de preferencia. Esa lealtad se manifiesta en la sintonía cotidiana hacia los diversos programas que emite Radio Sicuani, que ha impregnado como lema “La voz de las provincias altas”.

Tabla 3

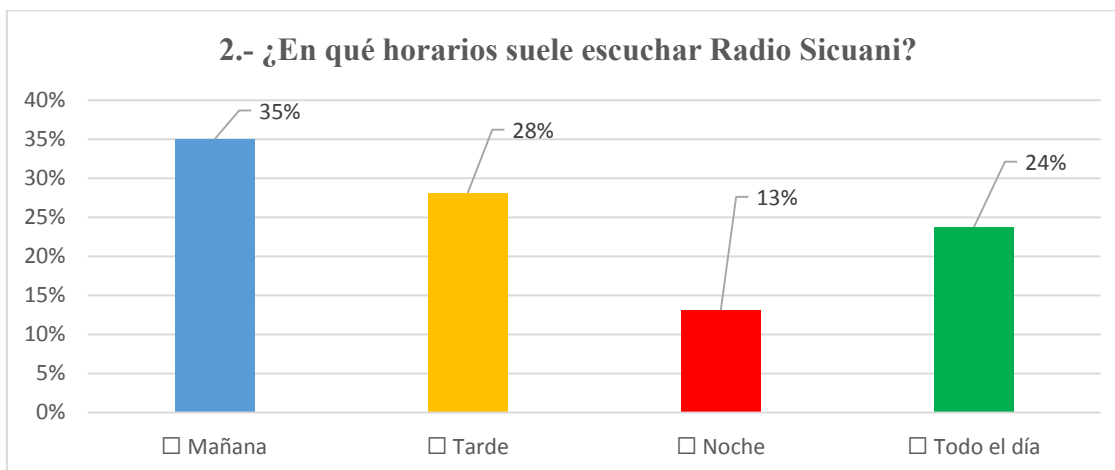
¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?

2.- ¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?			
a.	Mañana	46	35%
b.	Tarde	43	28%
c.	Noche	21	13%
d.	Todo el día	38	24%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 3

¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

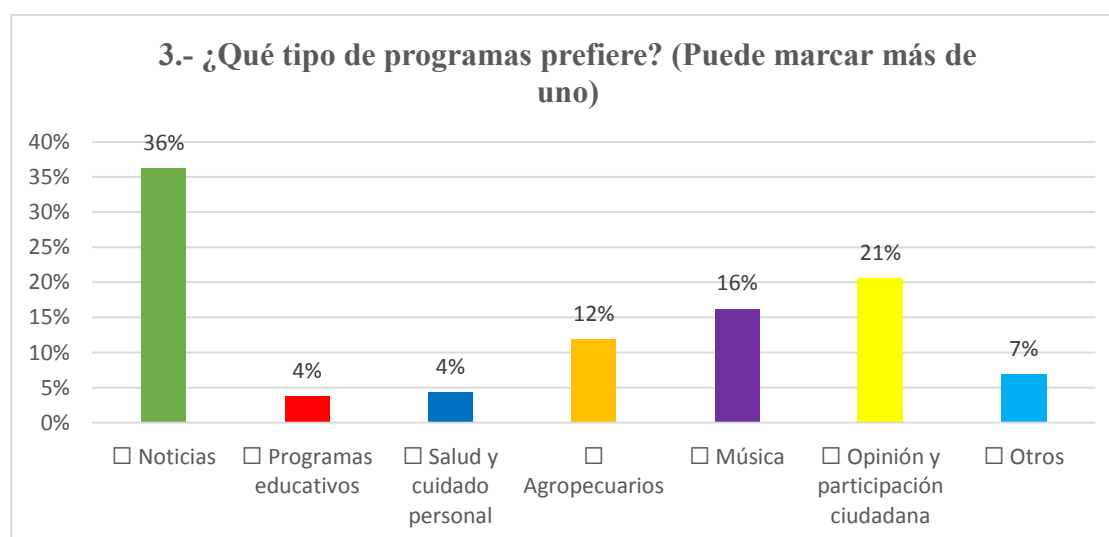
Interpretación.

Los pobladores de las provincias altas prefieren escuchar los programas que Radio Sicuani emite entre las cinco y las ocho de la mañana, lapso en el que se emiten los programas informativos. Igualmente, hay considerable sintonía en horas de la noche, destacando que especialmente en la provincia de Chumbivilcas, la preferencia va de once de la mañana al mediodía, horario del informativo “La voz de las provincias altas”. Casi en el mismo porcentaje, los habitantes de las cuatro provincias manifiestan sintonizar la emisora durante todo el día.

Tabla 4*¿Qué tipo de programa prefiere?*

3.- ¿Qué tipo de programas prefiere? (Puede marcar más de uno)			
a.	Noticias	52	36%
b.	Programas educativos	6	4%
c.	Salud y cuidado personal	7	4%
d.	Agropecuarios	19	12%
e.	Música	23	16%
f.	Opinión y participación ciudadana	32	21%
g.	Todos	11	7%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 4*¿Qué tipo de programas prefiere?*

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

La preferencia de los oyentes de Radio Sicuani está inclinada hacia los programas noticiosos, destacando el del horario Matinal que actualmente conduce el Lic. Mario Ochoa, quien luego de haber sido parte del Congreso de la República en el período 2003 – 2006 (reemplazó en su curul al desaparecido parlamentario y exalcalde del Cusco, Daniel Estrada Pérez). Durante varios años, especialmente entre 1980 y el año 2000, Ochoa Vargas fue el rostro más visible de Radio Sicuani. Esa presencia le generó amplio respaldo en las provincias altas del Cusco, lo que le valió ser elegido vicepresidente del gobierno regional del Cusco en la plancha encabezada por el Lic. Hugo Gonzáles Sayán para el periodo 2007 – 2010.

Tabla 5

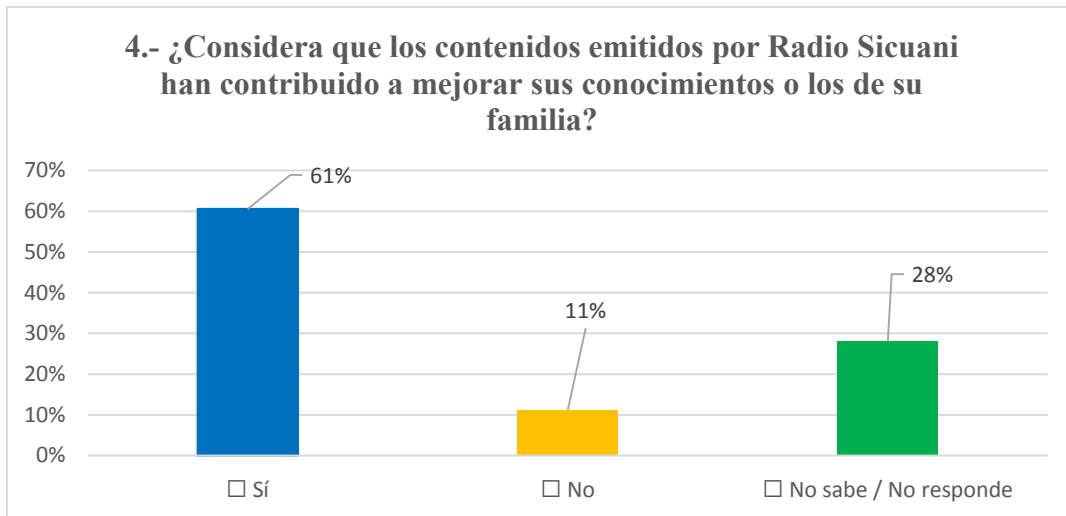
¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?

4.- ¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?			
a.	Sí	97	61%
b.	No	18	11%
c.	No sabe / No opina	45	28%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 5

¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Los conocimientos fortalecidos de la población y que se atribuyen a los contenidos difundidos por Radio Sicuani, están referidos a las buenas prácticas alimentarias, el cuidado de la salud y las ventajas de una educación fomentada en la participación de la comunidad, incidiendo en el carácter bilingüe de la misma. Los pobladores de las provincias altas del Cusco estiman que la emisora objeto de la presente investigación, incorpora en sus programas informativos noticias, entrevistas y comentarios que buscan reforzar el conocimiento de los oyentes para asegurar el consumo de productos saludables, así como la necesidad de que la población participe activamente en la educación de sus hijos.

Tabla 6

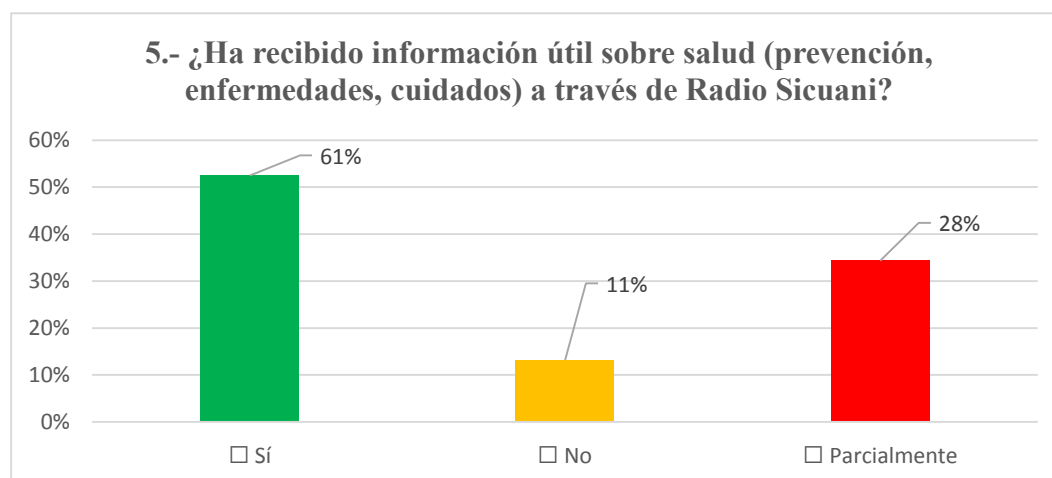
¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención, enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?

5.- ¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención, enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?			
a.	Sí	84	61%
b.	No	21	11%
C	Parcialmente	55	28%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 6

¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Radio Sicuani cuenta con espacios dedicados a la difusión de temas que tienen que ver con el cuidado de la salud a partir de la alimentación saludable, convocando a especialistas que disertan sobre aspectos vinculados directamente con la realidad local, tales como la anemia y la desnutrición crónica infantil. También se han difundido programas en los que se ha advertido sobre los efectos nocivos del consumo frecuente de alcohol. A comienzos del año 2025, Radio Sicuani ha transmitido un espacio dedicado al Programa Articulado Nutricional, Salud Materno Neonatal, además de contenidos referidos a la prevención y control de enfermedades no transmisibles. Hay que advertir sin embargo que un porcentaje considerable de los encuestados considera que Radio Sicuani ha aportado parcialmente al conocimiento de los temas relacionados con la salud, hecho que debe ser revisado por los productores y conductores de la emisora.

Tabla 7

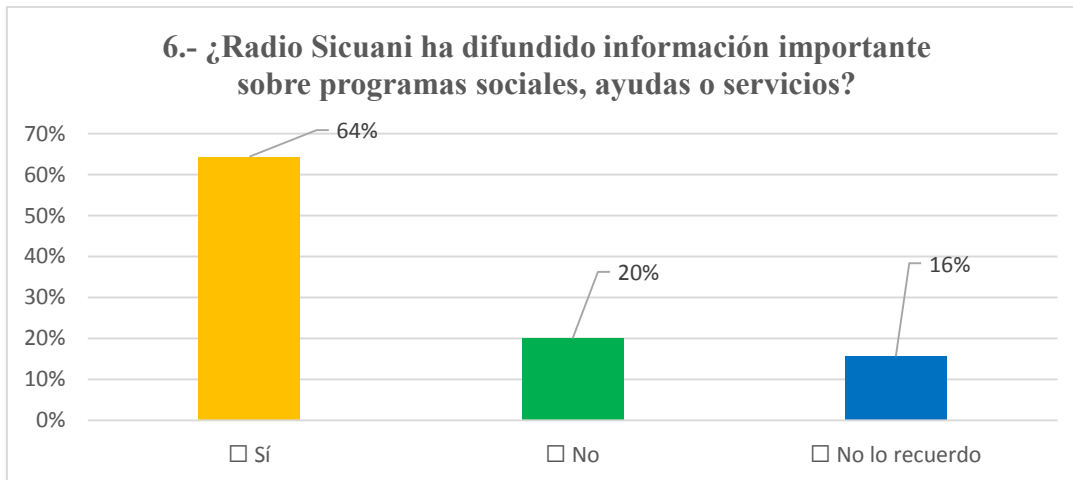
¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?

6.- ¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?			
a.	Sí	84	64%
b.	No	21	20%
C	No lo recuerdo	55	16%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 7

¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Los oyentes de Radio Sicuani, consultados en el marco de la presente investigación académica, señalaron que son frecuentes las transmisiones que efectúan campañas solidarias esta emisora, tales como la campaña de colecta solidaria para la adquisición de una planta de oxígeno durante la pandemia de Covid -19, la cual actualmente se encuentra al servicio de la población, constituyendo uno de los mayores logros en épocas difíciles; así como la difusión del cronograma de programas sociales como Juntos, Pensión 65 y otros que promueve el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social.

Radio Sicuani también promueve acciones de apoyo solidario para casos de emergencia provocada por los desastres naturales, como los registrados durante la grave sequía del año 1981. Estas campañas son valoradas por los pobladores de las provincias altas del Cusco.

Tabla 8

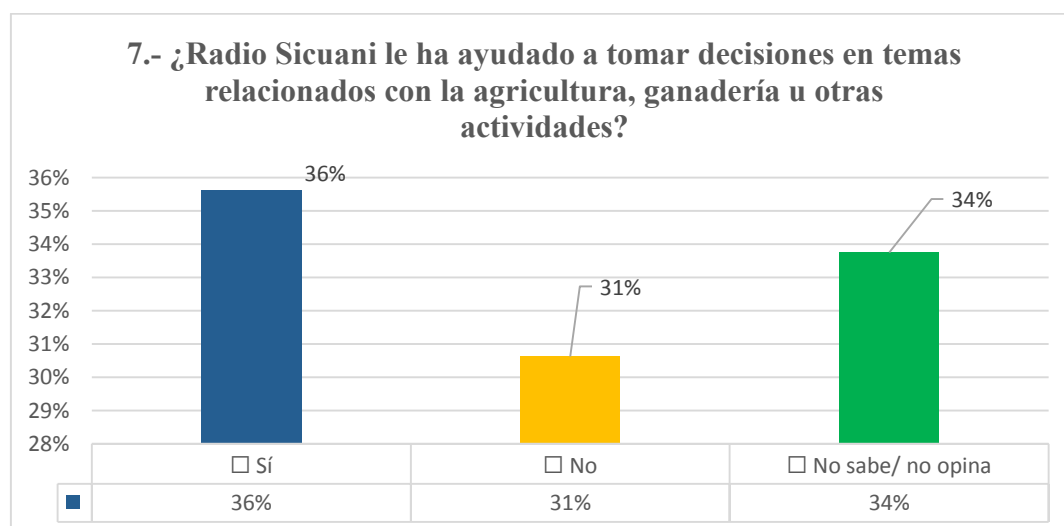
¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?

7.- ¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?			
a.	Sí	57	36%
b.	No	49	31%
c.	No sabe / No opina	54	34%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 8

¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Si bien es cierto que las personas consultadas sobre el objeto de investigación propuesto consideran que las decisiones que adoptaron con respecto a temas de salud, alimentación, seguridad, etc. tuvieron algún respaldo en los contenidos difundidos por Radio Sicuani, también hay otro porcentaje de la población que considera que Radio Sicuani no influye de manera notoria en la toma de decisiones especialmente en temas vinculados con la actividad agropecuaria, ya que los conocimientos ancestrales permiten mantener usos y costumbres que no son recogidos por la radio. Este fenómeno es similar a las respuestas alcanzadas en otras tesis que señalan que es muy limitada la influencia de las emisoras de radio en las decisiones que adoptan las personas.

Tabla 9

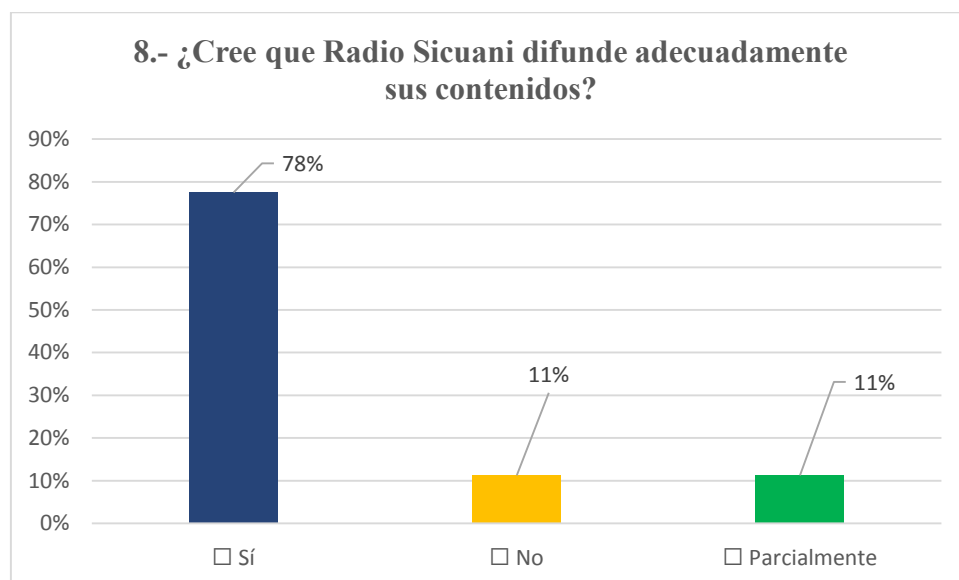
¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?

8.- ¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?			
a.	Sí	124	78%
b.	No	18	11%
C	Parcialmente	18	11%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 9

¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

La gran mayoría de los pobladores considera que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos, lo que refleja una valoración positiva de la emisora por parte de su audiencia. Este hallazgo guarda relación con lo señalado por Jara Amézaga (2021), quien identifica como una de las fortalezas de Radio Sicuani la transmisión de sus contenidos en idioma quechua, aspecto que podría contribuir a una mayor aceptación y cercanía con la población. Tal como se aprecia en el espacio denominado *Kushka Acción Verde* que conducen lideresas campesinas de Sicuani en donde los pobladores encuestados coinciden en señalar que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos sustentándose en el uso del idioma quechua.

Tabla 10

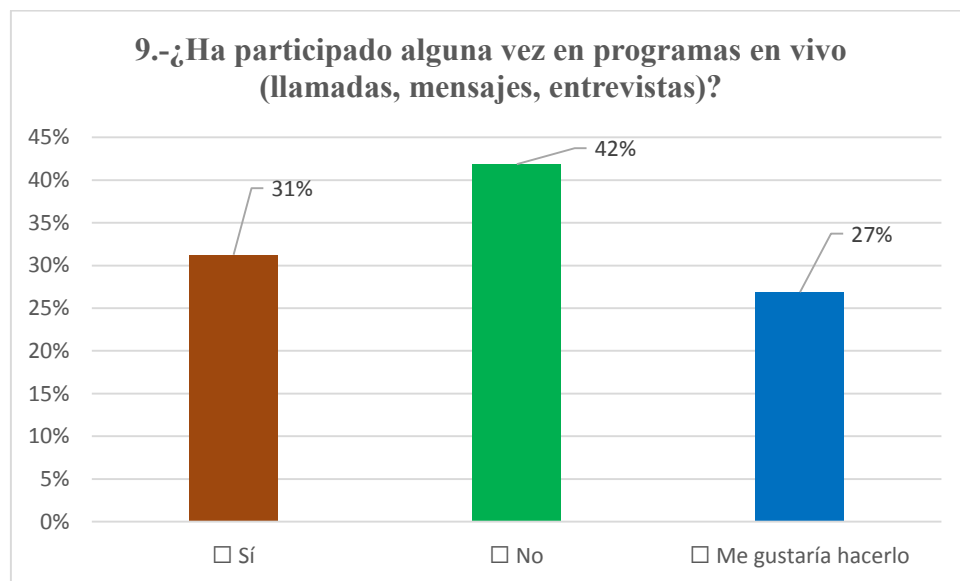
¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?

9.- ¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?			
a.	Sí	45	31%
b.	No	63	42%
C	Me gustaría hacerlo	42	27%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 10

¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

La población valora la opción de las estaciones radiales de otorgar espacio para que los oyentes intervengan mediante llamadas telefónicas, mensajes en redes sociales o presencia física en los estudios, pero al mismo tiempo admiten que no han tenido ninguna participación en la radio, señalando que les gustaría tener esa participación, pero no encuentran los mecanismos adecuados para hacerlo, limitándose a desempeñar el rol de receptores pasivos de los mensajes que difunde la estación. Algunos encuestados señalaron que solamente los dirigentes y líderes comunales tienen participación en Radio Sicuani.

Tabla 11

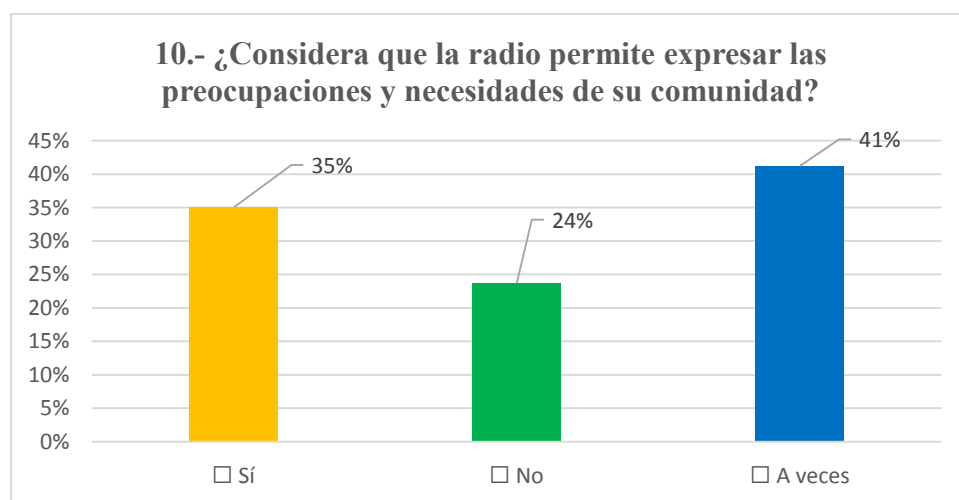
¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?

10.- ¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?			
a.	Sí	54	35%
b.	No	37	24%
C	A veces	59	41%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 11

¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Aparentemente surge aquí una contradicción con respecto a las respuestas a preguntas anteriores, porque a pesar de considerarse que una de las características principales de Radio Sicuani es la participación constante de los oyentes, no existe plena libertad de expresión. No ha sido posible encontrar en los encuestados el sustento para esa afirmación, pues solamente expresan que los conductores de los programas les imponen temas sobre los cuales deben expresar sus puntos de vista, sin permitirles que manifiesten sus reclamos sobre aspectos nacionales o regionales. Sin embargo, otros encuestados afirmaron que no hay restricción a la libertad de expresión en Radio Sicuani, a excepción de las intervenciones que son ofensivas o agraviantes.

Tabla 12

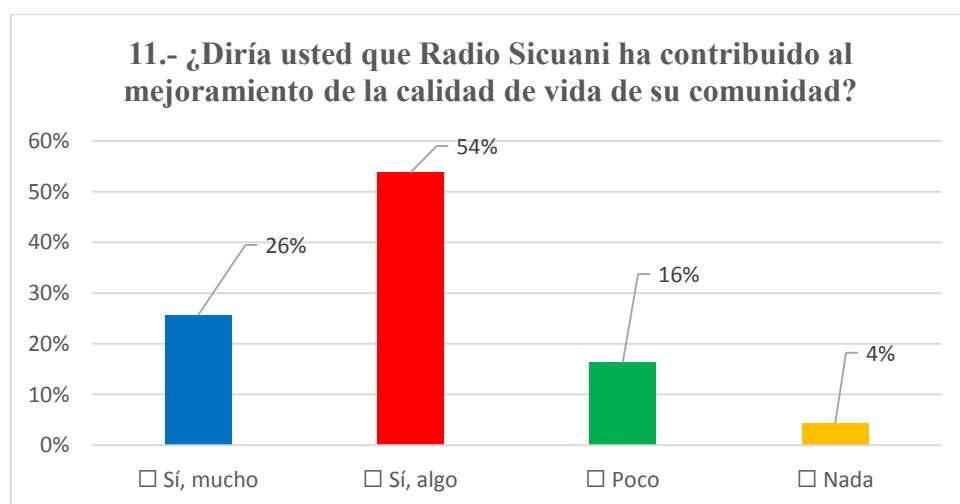
¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?

11.- ¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?			
a.	Sí, mucho	37	26%
b.	Sí, algo	84	54%
c.	Poco	22	16%
d.	Nada	7	4%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 12

¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Los pobladores que escuchan o han escuchado en alguna oportunidad Radio Sicuani, señalan que solo de manera parcial esta emisora ha contribuido al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad, enfatizando que de manera individual han tomado conocimiento de algunas informaciones que contienen mensajes para mejorar la situación personal, pero muy poco en relación al fortalecimiento de la comunidad. Quienes reconocen el aporte en este sentido de Radio Sicuani, afirman que las convocatorias a la participación ciudadana como las asambleas, faenas, talleres, etc. son las formas en las que esta emisora ha cooperado con el mejoramiento de la vida comunal.

Tabla 13

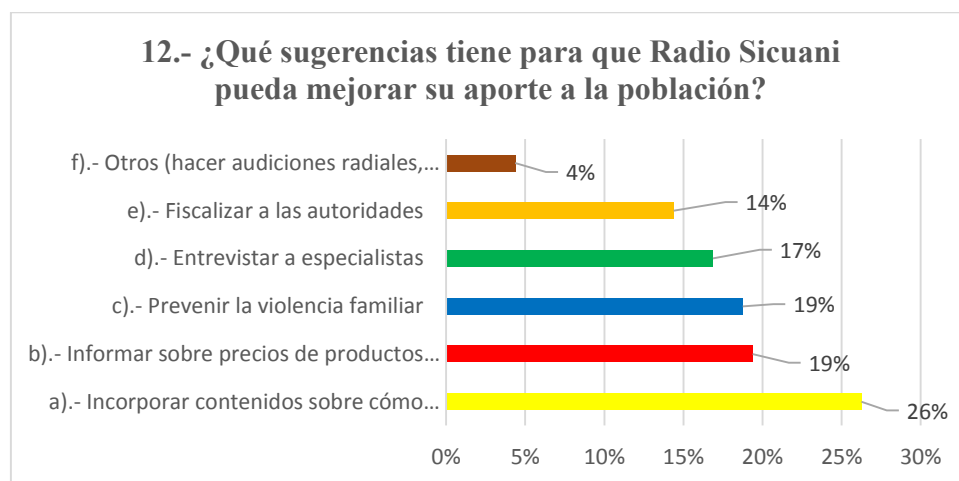
¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?

12.- ¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?			
a.	Incorporar contenidos sobre cómo mejorar la producción agrícola y ganadera	42	26%
b.	Informar sobre precios de productos en mercados	31	19%
c.	Prevenir la violencia familiar	30	19%
d.	Entrevistar a especialistas	27	17%
e.	Fiscalizar a las autoridades	23	14%
f.	Otros (hacer audiciones radiales, difundir mensajes de servicio a la comunidad)	7	4%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 13

¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Las respuestas brindadas a esta pregunta permiten interpretar que existe una amplia gama de temas que Radio Sicuani podría adoptar con el propósito de mejorar las condiciones de vida de los pobladores, enfatizando que un porcentaje ligeramente superior se inclina por solicitar a la emisora que amplíe sus espacios destinados a dar informaciones sobre las técnicas para mejorar la crianza de animales y lograr mejores cosechas, lo que va unido al pedido para informar sobre los precios de los mercados, por cuanto las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas comparten las mismas fortalezas productivas, principalmente en lo referido a granos, tubérculos, carne y lácteos, además de la producción de fibra de camélidos sudamericanos. Cómo producir más y vender esa producción a mejores precios es el pedido de los oyentes a Radio Sicuani.

Tabla 14

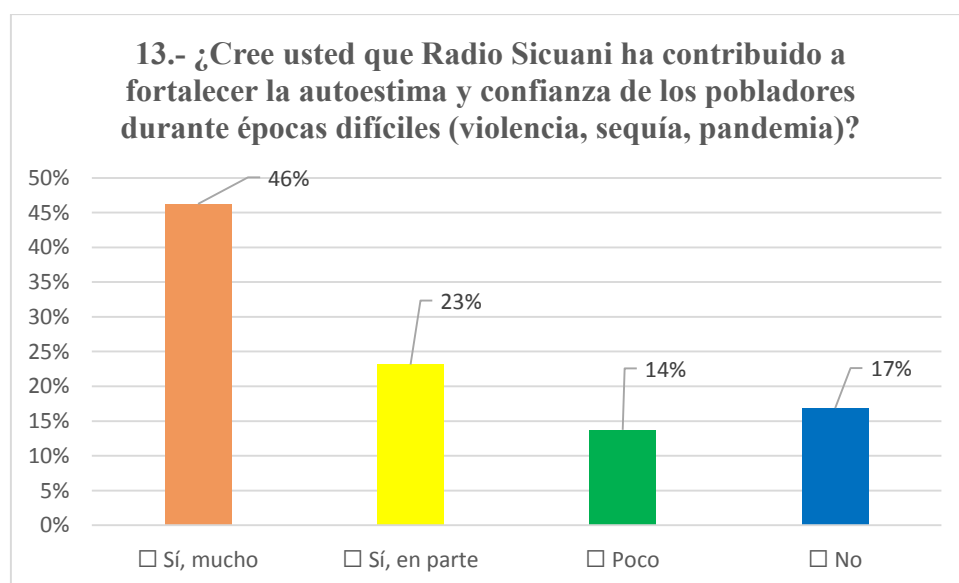
¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?

13.- ¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?			
a.	Sí, mucho	70	46%
b.	Sí, en parte	35	23%
C	Poco	20	14%
d.	No	25	17%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 14

¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Más de la mitad de los encuestados considera que los contenidos difundidos por Radio Sicuani han contribuido a fortalecer la autoestima de los pobladores y la confianza en sus capacidades, lo que se expresa en que cada vez son más numerosos los casos de estudiantes provenientes de esas provincias que consiguen ingresar en puestos de vanguardia a las universidades e institutos superiores públicos y privados. Con orgullo, muchos pobladores señalan que los estudiantes egresados del emblemático colegio Mateo Pumacahua de Sicuani ocupan los primeros lugares en los exámenes de ingreso a la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Con legítimo orgullo, algunos pobladores señalan que, en el examen del año 2024, el colegio Mateo Pumacahua de Sicuani ocupó el tercer lugar entre las instituciones educativas, con 26 ingresantes a la Casa Antoniana. Este hecho también fue divulgado de manera reiterada por Radio Sicuani.

Tabla 15

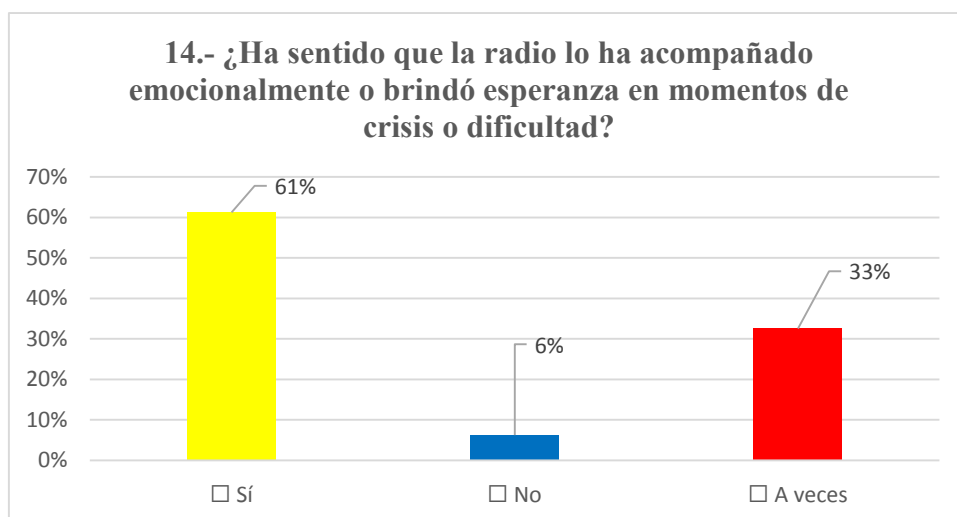
¿Ha sentido que la radio lo ha acompañado emocionalmente o brindó esperanza en momentos de crisis o dificultad?

14.- ¿Ha sentido que la radio lo ha acompañado emocionalmente o brindó esperanza en momentos de crisis o dificultad?			
a.	Sí	98	61%
b.	No	10	6%
C	A veces	52	33%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 15

¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Es indudable que la radio es considerada como una acompañante que genera confianza e incluso seguridad en periodos de incertidumbre y peligro. Se recuerda el caso del comunicador chileno afincado hace muchos años en el Perú, Miguel Humberto Aguirre, quien infundía ánimo a los oyentes de Radioprogramas del Perú durante los apagones en época del terrorismo. Radio Sicuani también desempeñó un papel muy importante de acompañamiento a los oyentes, durante los tiempos de la violencia política, los desastres naturales, especialmente la sequía y últimamente la arremetida del nuevo Coronavirus que en las provincias altas del Cusco provocó decenas de muertos.

Tabla 16

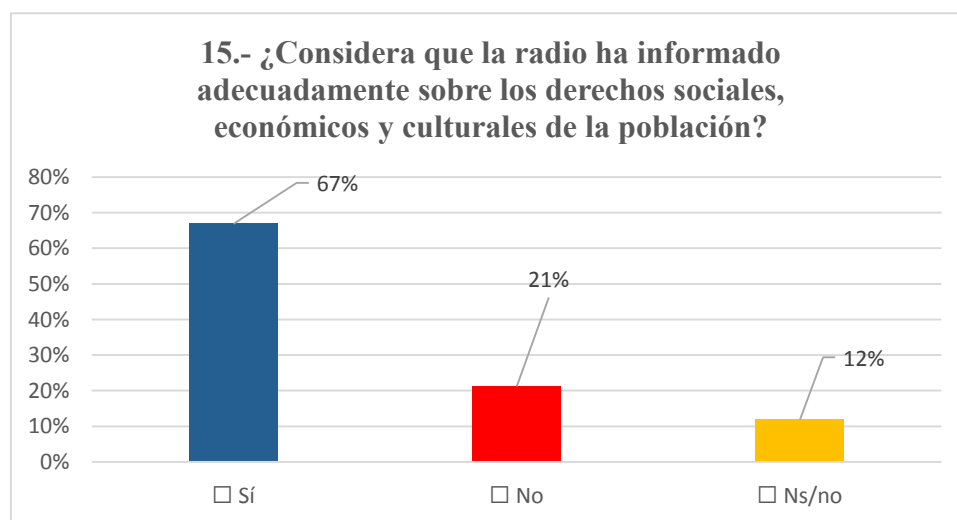
¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?

15.- ¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?			
a.	Sí	107	67%
b.	No	34	21%
C	No sabe/No opina	19	12%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 16

¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Desde su fundación, en el año 1959, Radio Sicuani ha centrado la difusión de sus contenidos en los aspectos directamente vinculados al quehacer cotidiano de la población, como son los temas de la alimentación, la educación, la salud, la preservación de los usos, costumbres y tradiciones, así como se ha acercado a los sectores más vulnerables de la población, entre ellos los niños y los ancianos, a fin de acoger sus reclamos. Este hecho es reconocido por los pobladores encuestados, quienes consideran, casi en su totalidad, que la emisora cumple adecuadamente con su rol de mantener informada a la población, realizando el tratamiento de los temas con respeto a la dignidad de las personas.

Tabla 17

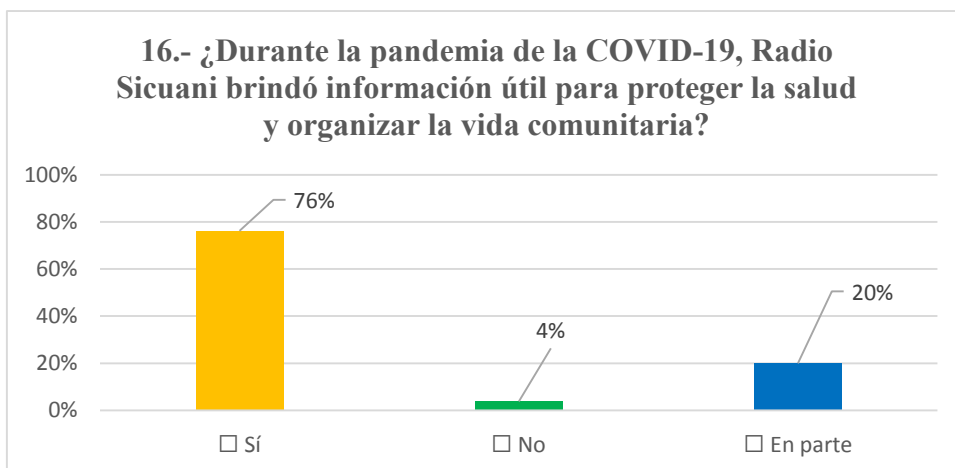
¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?

16.- ¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?			
a.	Sí	122	76%
b.	No	6	4%
C	En parte	32	20%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 17

¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

La información y la orientación divulgadas por Radio Sicuani en torno a las características del nuevo Coronavirus, así como las medidas de prevención de esas enfermedades, son valoradas por los encuestados, quienes aseveran que Radio Sicuani ofreció contenidos de mucha ayuda para la población, convirtiéndose esta emisora en aliada del Ministerio de Salud, para enfrentar el virus que asoló las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas. Los pobladores de esas jurisdicciones tienen recuerdo más sólido del rol de esa emisora durante la emergencia causada por la COVID – 19, mientras que las personas que superan los 60 años de edad recapitulan mentalmente los funestos acontecimientos registrados entre los años 80 y 90 de la década pasada, cuando el terrorismo y la sequía golpearon severamente a los habitantes de esas provincias.

Tabla 18

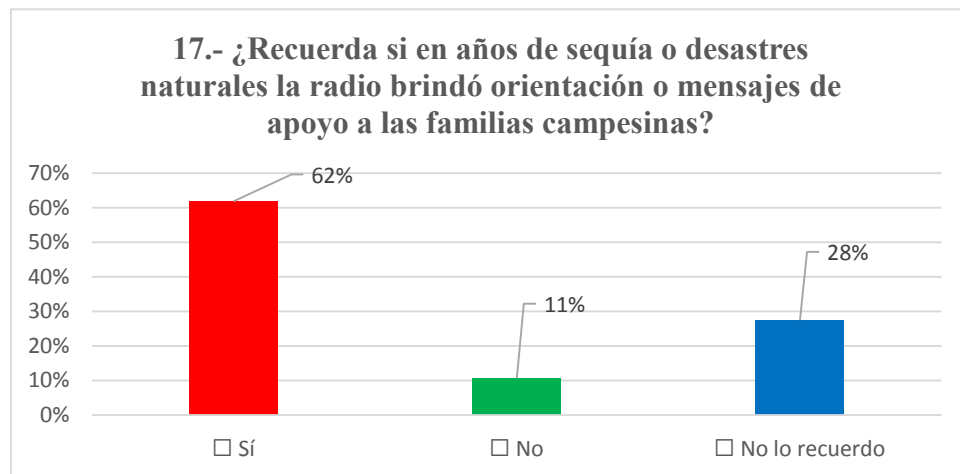
¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?

17.- ¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?			
a.	Sí	99	62%
b.	No	17	11%
C	No lo recuerdo	44	28%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 18

¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Las provincias altas del Cusco fueron severamente castigadas por la sequía que se presentó durante los años 1982 – 1983 y 2001 – 2002 en las provincias altas del departamento del Cusco, habiendo provocado en el primer caso pérdidas de más del 60% en la producción agrícola, así como la drástica reducción de ejemplares vacunos y ovinos. La sequía de esos años llegó acompañada de intensas heladas, lo que terminó por destruir los cultivos. En esos años difíciles, Radio Sicuani brindó orientación a los pobladores de las zonas más afectadas, canalizando la ayuda humanitaria en víveres realizada por la Vicaría de la Solidaridad y la Prelatura de Sicuani, entonces con monseñor Albano Quinn a la cabeza. Los mensajes difundidos por Radio Sicuani ayudaron a los pobladores a mitigar los atroces efectos de la sequía, orientándoles para la sustitución de cultivos y la siembra de vegetales de rápida producción.

Tabla 19

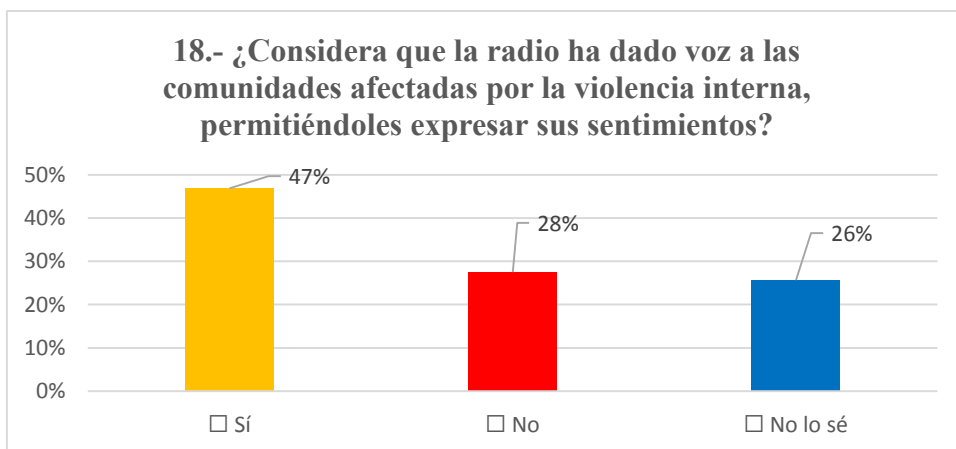
¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?

18.- ¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?			
a.	Sí	75	47%
b.	No	44	28%
C	No lo sé	41	26%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 19

¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

Otro escenario en el que Radio Sicuani jugó un rol muy importante informando a los pobladores y orientándoles para adoptar las mejores decisiones, fue el de la violencia política y la guerra interna librada entre 1980 y el año 2000. Los pobladores de Sicuani recuerdan los ataques efectuados el 6 de abril, 4 de agosto y 9 de diciembre de 1986 a la comandancia de la entonces Guardia Civil en la capital canchina, y muchos de los pobladores recuerdan que la emisora que difundió casi de inmediato esa asolada fue Radio Sicuani, cuyos locutores incidieron en la necesidad de encontrar a los culpables y no reprimir a la población. Los testimonios de las víctimas y sus familiares, a causa de la lucha interna, fueron recogidos por Radio Sicuani, según reconocen los encuestados.

Tabla 20

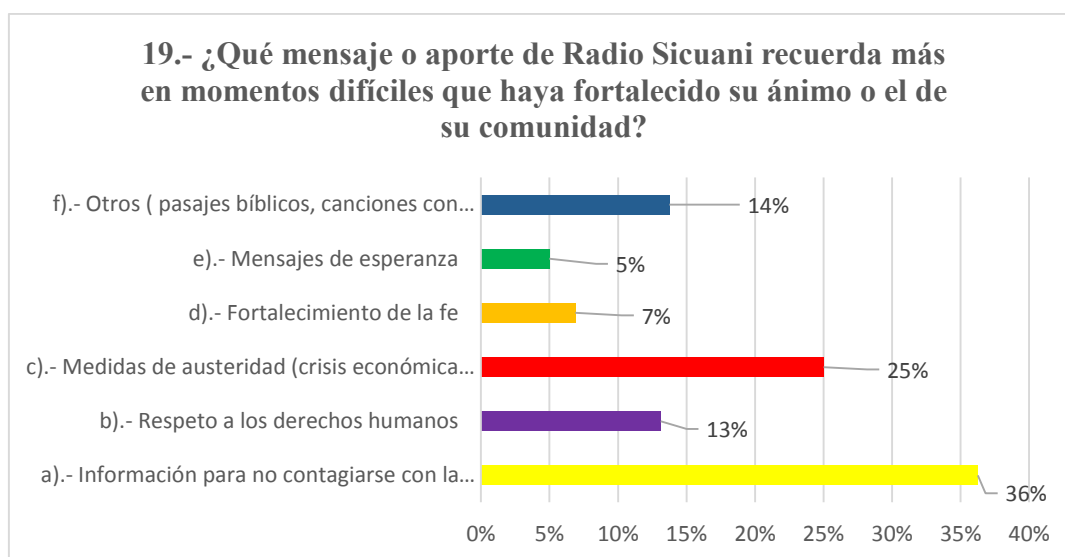
¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?

19.- ¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?			
A	Información para no contagiarse con la COVID – 19	56	36%
b.	Respeto a los derechos humanos	20	13%
c.	Medidas de austeridad (crisis económica por la sequía)	40	25%
d.	Fortalecimiento de la fe	15	7%
e.	Mensajes de esperanza	7	5%
f.	Otros (pasajes bíblicos, canciones con mensaje)	22	14%
Total		160	100%

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Figura 20

¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?



Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

Interpretación.

La violencia política, la sequía que destruyó casi la totalidad de cultivos en cuatro años diferentes y la pandemia causada por la COVID – 19 son los pasajes más dolorosos que enfrentaron los pobladores de las provincias altas del Cusco, y esos funestos acontecimientos encontraron eco en las ondas de Radio Sicuani, emisora que, según los encuestados, se constituyó no solamente en compañía, sino en aliado para enfrentar esas circunstancias dolorosas. Adicionalmente, existen otras acciones comunicativas desarrolladas por Radio Sicuani, pero esencialmente las recomendaciones para garantizar la vida y la salud de las personas son los aportes efectuados por Radio Sicuani que más recuerdan los pobladores encuestados.

Entrevista

A los periodistas de Radio Sicuani, líderes comunales o autoridades locales (presidentes de comunidad y tenientes gobernadores) así como a pobladores oyentes de Radio Sicuani, en temas de terrorismo, sequía, COVID- 19, el papel de Radio Sicuani en contextos de crisis, comunicación, orientación y resiliencia comunitaria.

Tema: Terrorismo

Entrevistado: Director de prensa de radio Sicuani, Lic. Mario Ochoa Vargas.

1.- ¿De qué manera Radio Sicuani contribuyó a informar, orientar y proteger a la población de las provincias altas del Cusco durante los años de violencia interna, y qué impacto tuvo en sus condiciones de vida en ese contexto de miedo y desinformación?

Radio Sicuani jugó un papel fundamental durante los años más duros de la violencia terrorista en las provincias altas del Cusco, especialmente entre los años 80 y principios de los 90. En ese tiempo, muchos pueblos estaban completamente aislados; las carreteras eran peligrosas, no había teléfonos, y lo único que unía a las comunidades era la radio, nuestra emisora se convirtió en un canal vital de información y orientación para la población.

Transmitíamos mensajes de prevención, comunicados de las autoridades y advertencias sobre zonas de riesgo; y lo más importante, dábamos voz a los propios comuneros, a los campesinos y a las autoridades locales, para que puedan alertar o denunciar sin exponerse directamente. Incluso difundíamos listas de personas desaparecidas o que buscaban a sus familiares, lo que generaba una red de solidaridad entre oyentes.

Además, hacíamos un esfuerzo por mantener a la gente informada con veracidad, porque, en medio de tanto miedo, la desinformación era otro enemigo. En muchos casos, fuimos el único medio que se atrevía a denunciar abusos, tanto del terrorismo como de

excesos de las fuerzas del orden, siempre con cuidado, pero con el compromiso de estar del lado del pueblo.

El impacto fue muy fuerte: la radio no solo informaba, también daba esperanza. Muchas familias nos contaban que sentían compañía al escuchar nuestras voces, que sabían que no estaban solos, en un contexto donde la vida cotidiana estaba marcada por el temor. Radio Sicuani ayudó a sostener el tejido social y fortaleció la identidad y la organización comunal; fue, sin duda, una herramienta de resistencia y protección.

2.- ¿Cuál era la misión de Radio Sicuani en los años más difíciles del terrorismo en las provincias altas del Cusco?

La misión de Radio Sicuani en aquellos años tan duros era clara: informar con veracidad, orientar con responsabilidad y acompañar a nuestro pueblo en medio del miedo y la incertidumbre. Nos veíamos como un puente entre las comunidades y el mundo exterior, pero también como un espacio de confianza donde la gente podía sentirse escuchada.

Teníamos el compromiso de ser la voz de los que no la tenían en medio del silencio forzado por el terror, la censura y el miedo, nuestra tarea era brindar información útil y oportuna, promover la paz, fortalecer la organización comunal y defender los derechos humanos. Lo hacíamos en castellano y en quechua, porque sabíamos que era fundamental llegar a todos, sin exclusiones.

No solo difundíamos noticias; también educábamos: explicábamos qué era lo que estaba pasando y cómo actuar frente al peligro. Dábamos orientación sobre cómo protegerse, cómo organizarse, cómo denunciar sin exponerse. Nuestra misión era estar del lado del pueblo, sin caer en provocaciones ni parcialidades, pero con mucha valentía.

Radio Sicuani fue, en esencia, un refugio sonoro para muchas familias, nuestra misión iba más allá de la comunicación pues era resistir desde la palabra y construir esperanza desde la radio.

3.- ¿Cómo enfrentaba la radio las amenazas o presiones de los grupos armados como Sendero Luminoso?

Radio Sicuani enfrentaba las amenazas con mucha cautela y compromiso. Sabíamos que Sendero Luminoso escuchaba nuestras transmisiones, así que cuidábamos cada palabra. Nunca nos alineamos con ningún bando, pero tampoco dejamos de informar.

Tomábamos medidas de seguridad, evitábamos dar nombres en ciertos casos y algunos colegas incluso dormían en la radio por temor. A pesar del riesgo, seguimos transmitiendo porque sabíamos que la gente dependía de nosotros.

Fue un acto de resistencia silenciosa, pero firme.

4.- ¿Qué tipo de contenidos transmitía Radio Sicuani para mantener informada y tranquila a la población?

Radio Sicuani transmitía noticias locales y nacionales contrastadas, mensajes en quechua para orientar a las comunidades. Asimismo, difundía comunicados de autoridades, programas educativos y religiosos, además de música andina tradicional, para dar ánimo y mantener la identidad cultural.

También difundíamos alertas sobre zonas peligrosas y consejos para la seguridad, todo con el objetivo de informar sin alarmar y dar tranquilidad en medio del miedo.

5.- ¿La radio cumplió un rol de protección frente a la desinformación y el miedo que reinaba en esos años? ¿De qué manera?

Sí, Radio Sicuani cumplió un rol clave de protección. En un contexto lleno de rumores y miedo, ofrecíamos información verificada y en el idioma de la gente, el quechua, eso ayudaba a que no se dejen llevar por el pánico.

Además, orientábamos sobre cómo actuar ante situaciones de riesgo y fortalecíamos el sentido de comunidad. La radio daba seguridad, compañía y ayudaba a que la población no se sintiera sola ni desamparada.

6.- ¿Qué estrategias utilizaban para emitir información sin poner en riesgo a los periodistas ni a la comunidad?

Usábamos un lenguaje cuidadoso y evitábamos dar nombres o detalles que pudieran comprometer a alguien, y muchas veces hablábamos en clave o de forma general, también difundíamos la información desde la voz de las autoridades o de organizaciones, y no a título personal.

Algunos reportajes se grababan previamente y se editaban con cautela. Todo lo hacíamos pensando en proteger tanto a los periodistas como a la comunidad.

7.- ¿Transmitieron campañas educativas o de salud que ayudaron a mejorar la vida cotidiana de los pobladores en medio del conflicto?

Sí, transmitimos campañas educativas y de salud en coordinación con organizaciones e instituciones. Difundimos mensajes sobre higiene, alimentación, prevención de enfermedades y derechos ciudadanos, todo en quechua y castellano.

También se hablaba sobre cómo cuidar a los niños durante las crisis. Estos contenidos ayudaban a mejorar la vida diaria y a mantener informada a la población, incluso en medio del conflicto.

8.- ¿Qué importancia tuvo la radio en la construcción de ciudadanía de la población campesina?

La radio fue clave en la construcción de ciudadanía, porque empoderó a la población campesina: les dio voz, los hizo sentirse parte activa de la sociedad y les enseñó sobre sus derechos. Además, promovíamos la organización comunal, el diálogo y la participación, todo en su propio idioma.

Así, la gente no solo se informaba, sino que también aprendía a defenderse, a exigir y a participar con más conciencia.

9.- Cómo mantenía la radio la confianza con las comunidades en un contexto donde la sospecha era constante?

La radio mantenía la confianza siendo honesta, cercana y usando el quechua, que era el idioma del pueblo. Nunca tomábamos partido y respetábamos la identidad y las costumbres de las comunidades. Escuchábamos a la gente, difundíamos sus preocupaciones sin exponerlos y siempre hablábamos con responsabilidad.

Esa coherencia y respeto hicieron que la población confiara en nosotros, incluso en medio de tanta desconfianza.

10.- ¿Qué cambios percibieron en la población como resultado de la presencia constante de la radio?

Se notó un cambio en la organización y en la conciencia de la gente. La población empezó a informarse mejor, a participar más en asambleas comunales y a cuidarse entre ellos, también hubo más confianza para hablar de lo que pasaba y exigir respeto a sus derechos.

La radio ayudó a fortalecer el tejido social y a que la gente se sintiera menos sola y más unida frente al miedo.

11.- ¿Cómo evaluaría el legado de Radio Sicuani en la actualidad, especialmente por su rol durante la época de violencia?

El legado de Radio Sicuani es muy valioso. Fue una voz de resistencia, orientación y esperanza en tiempos oscuros. Su compromiso con la verdad, la comunidad y el quechua dejó huella. Hoy sigue siendo respetada porque no abandonó a su gente cuando más la necesitaba. Su historia es un ejemplo de periodismo con raíces y con valentía.

Entrevista

Dirigida a: Líderes comunales o autoridades locales (presidentes de comunidad y tenientes gobernadores).

Entrevistado: Sr. Alejandro Huamaní Casquino, presidente de la comunidad Vista Alegre del Centro Poblado de Pulpera Condes, provincia de Chumbivilcas.

1.- ¿Qué papel cumplía Radio Sicuani para mantener informada a su comunidad en medio del miedo y la incertidumbre que causaba el terrorismo?

Radio Sicuani era nuestra guía, en medio del miedo y la desinformación, nos daba noticias claras y en quechua, nos orientaba sobre cómo actuar y nos mantenía unidos, gracias a la radio sabíamos lo que pasaba en otras comunidades y podíamos organizarnos mejor, era nuestra fuente de confianza cuando nadie más se atrevía a hablar.

2.- ¿La radio ayudó a fortalecer la organización comunal o las rondas campesinas como estrategia de defensa y protección?

Sí, la radio ayudó bastante, difundía mensajes sobre organización y seguridad, y eso fortaleció nuestras rondas campesinas, nos animaba a mantenernos unidos, a cuidarnos entre comunidades y a confiar en nuestra propia organización, escuchar a otras comunidades también nos motivaba a actuar con más coordinación y firmeza.

3.- ¿Qué tan confiables consideraban los pobladores a los mensajes que venían desde la radio, frente a lo que se decía en otros medios o por rumores?

Para nosotros, lo que decía Radio Sicuani era lo más confiable, hablaban en nuestro idioma, tanto en quechua como en castellano; conocían nuestra realidad y no nos confundían como otros medios. Los rumores muchas veces solo causaban miedo, pero la radio aclaraba las cosas y hablaba con respeto. Por eso, la gente le creía más y la escuchaba siempre.

Entrevista

Dirigida a: pobladores oyentes de las provincias altas

Entrevistado: señor Agustín Ccayavilca Flores, poblador oyente del distrito de Checca de la provincia de Canas

1. ¿Qué significaba para usted y su familia escuchar Radio Sicuani durante la época del terrorismo?

Escuchar Radio Sicuani era como tener un pariente cerca; nos daba calma en medio del miedo, nos informaba y nos hacía sentir acompañados. Para mi familia era una costumbre diaria: nos reuníamos a escucharla porque confiábamos en lo que decía. En tiempos donde no sabíamos en quién creer, la radio era nuestra guía y esperanza.

2.- ¿Recuerda alguna noticia o mensaje que haya sido clave para cuidarse o para tomar decisiones en su comunidad?

Sí, recuerdo cuando la radio alertó que no se debía transitar por ciertas zonas porque había presencia de grupos armados. Gracias a ese mensaje, evitamos salir y se evitó una tragedia. También cuando recomendaban organizarse en rondas para proteger la comunidad; esos avisos eran clave para decidir qué hacer y cómo cuidarnos.

3.- ¿La radio sirvió para denunciar abusos, desapariciones o situaciones de riesgo?

Sí, la radio fue muy importante para eso. A veces no podíamos denunciar directamente por miedo, pero la radio daba avisos anónimos o comunicados generales que

ayudaban a que se sepa lo que pasaba. Hablaban de desaparecidos, abusos o amenazas sin poner en peligro a nadie, y eso hacía que las autoridades y otras comunidades estén alerta.

4.- ¿Sentía usted que la radio estaba del lado del pueblo y reflejaba la realidad que ustedes vivían en los campos y pueblos?

Sí, siempre sentimos que la radio estaba de nuestro lado. Hablaban como nosotros, en quechua, castellano, contaban lo que realmente pasaba en nuestras comunidades. No ocultaban la verdad y nos daban valor para seguir adelante. No era como otros medios que hablaban desde lejos; Radio Sicuani vivía lo mismo que nosotros.

Entrevista

Dirigida a: director de prensa de radio Sicuani, Lic. Mario Ochoa Vargas

Tema: Sequía

1. ¿Cómo contribuyó Radio Sicuani a apoyar a la población de las provincias altas del Cusco durante las sequías de 1981 y 1983, y qué tipo de mensajes, campañas o coordinaciones promovió para enfrentar esa emergencia?

Durante las sequías de 1981 y 1983, Radio Sicuani fue un canal vital para apoyar a la población. Informábamos sobre la magnitud del problema, difundíamos mensajes de prevención, como el uso racional del agua y el cuidado de los cultivos, y también alertábamos sobre posibles brotes de enfermedades por la falta de agua.

Coordinábamos con instituciones como Cáritas, el Ministerio de Agricultura y parroquias locales para anunciar la llegada de ayuda, distribución de alimentos o semillas. Promovimos campañas solidarias entre comunidades y sobre todo, dimos voz a los campesinos para que cuenten su situación.

Transmitíamos información con respeto y claridad, lo que ayudó a que la gente se organizara mejor. En medio de esa emergencia, la radio unió a la población y fortaleció la respuesta comunitaria; fue un ejemplo de comunicación al servicio de la vida.

2.- ¿radio Sicuani sirvió como puente entre las comunidades y las autoridades para canalizar ayuda o denuncias?

Sí, Radio Sicuani fue un puente fundamental. Recibíamos mensajes de las comunidades y los transmitíamos para que las autoridades escuchen y respondan. También avisábamos cuándo y dónde llegaría la ayuda. Así, conectábamos a los pueblos con las instituciones y hacíamos visibles sus necesidades y denuncias.

3.- ¿Hubo coordinación con instituciones como el Ministerio de Agricultura, iglesias u ONG a través de la radio?

Sí, hubo coordinación con varias instituciones, como el Ministerio de Agricultura, Cáritas, la Vicaría de la Solidaridad de la Prelatura de Sicuani y algunas ONG. Usaban la radio para difundir mensajes técnicos, anunciar campañas de ayuda y orientar a los campesinos. Nosotros facilitábamos esa comunicación porque sabíamos que la radio llegaba donde otros no podían llegar.

4.- ¿Qué rol jugó la radio para mantener la calma y el sentido de comunidad frente a la desesperación por la escasez?

La radio ayudó a mantener la calma transmitiendo mensajes de esperanza, solidaridad y organización. Compartíamos experiencias de otras comunidades, promovíamos la ayuda mutua y recordábamos que no estaban solos. En medio de la escasez, la radio fortaleció el sentido de comunidad y dio ánimo para seguir luchando juntos.

5.- ¿Considera que Radio Sicuani fortaleció la resiliencia de las comunidades ante futuras emergencias climáticas?

Sí, definitivamente. Radio Sicuani enseñó a las comunidades a informarse, organizarse y apoyarse entre ellas. Después de las sequías, la gente estuvo más preparada para enfrentar otras emergencias; aprendieron a confiar en su organización comunal y en la radio como herramienta clave para responder con serenidad y unidad.

Entrevista

Dirigida a: líderes comunales

Entrevistado: Sr. Juan Luis Quispe Huaycho, presidente de la comunidad de Consabamba del distrito de Checca de la provincia de Canas.

1.- ¿Qué importancia tuvo Radio Sicuani para mantener informada y organizada a su comunidad durante los años de sequía?

Radio Sicuani fue muy importante. Nos avisaba sobre la falta de lluvias, cómo cuidar el agua y qué hacer para no perder todos los cultivos. También nos decía cuándo llegaba ayuda y cómo organizarnos para recibirla. Gracias a la radio, no estábamos desinformados ni solos; nos ayudó a mantenernos unidos y con esperanza.

2.- ¿Se difundieron prácticas tradicionales o consejos técnicos para mitigar el impacto de la sequía en la agricultura y la ganadería?

Sí, en la radio hablaban tanto de prácticas de nuestros abuelos, como guardar agua en qochas o sembrar en terrazas, como también de consejos de ingenieros sobre qué sembrar o cómo cuidar el ganado. Era una mezcla de sabiduría antigua y técnica nueva, y eso nos ayudó bastante a enfrentar la sequía.

3.- ¿Recuerda si la radio promovió campañas de solidaridad entre comunidades u orientó sobre dónde conseguir apoyo?

Sí, claro, lo que más recuerdo es como la radio anunciaba dónde estaban dando apoyo, como alimentos o semillas, y también promovía que entre comunidades nos ayudemos,

decían que, si una zona tenía más, podía compartir con otra, eso nos hizo sentir más unidos y con fuerza para seguir adelante a pesar de la sequía.

Entrevista

Dirigida a: pobladores oyentes de Radio Sicuani.

Entrevistado: Honorato Merma Tancayllo, poblador oyente de la provincia de Espinar.

1.- ¿Qué mensajes recuerda haber escuchado en Radio Sicuani durante los años de sequía?

Recuerdo que en la radio decían: “no desperdicien el agua”, “organicémonos para cuidar nuestros cultivos”, y también daban mensajes en quechua y castellano sobre cómo proteger el pasto para el ganado. A veces informaban: “Cáritas llegará mañana con ayuda a tal comunidad”. Esos mensajes nos orientaban y nos daban esperanza en medio de la necesidad.

2.- ¿Sintió usted que la radio estaba cerca del pueblo en esos momentos difíciles? ¿Le dio esperanza o guía?

Sí, sentí que la radio estaba con nosotros. Hablaban en nuestro idioma, entendían lo que pasábamos y nos daban consejos útiles. En esos momentos de tristeza y preocupación, escuchar la radio nos daba esperanza y fuerza para seguir, era como una voz amiga que no nos dejaba solos.

Además, las personas que hablaban en la radio eran de Sicuani, nacidos, o hijos de sicuaneños; entonces eran nuestros paisanos que conocían, nuestros problemas y la situación que estábamos pasando.

Entrevista

Dirigida a: director de prensa de radio Sicuani, Lic. Mario Ochoa Vargas.

Tema: Covid-19

1 ¿Qué rol cumplió Radio Sicuani durante la pandemia de la COVID-19 para informar, orientar y apoyar a la población de las provincias altas del Cusco y cómo contribuyó al mejoramiento de sus condiciones de vida en ese contexto de emergencia sanitaria?

Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani cumplió un rol clave para informar, orientar y acompañar a la población de las provincias altas del Cusco. Desde el inicio, brindamos información clara y verificada sobre las medidas de prevención, síntomas, uso de mascarillas, aislamiento y cuidados en casa, todo en castellano y quechua para que llegue a todos.

También desmentimos rumores y noticias falsas que circulaban, y ayudamos a reducir el miedo con mensajes de calma y solidaridad. Coordinamos con autoridades de salud, municipios y parroquias para difundir campañas de vacunación, entrega de ayuda y acceso a servicios. Además, impulsamos programas educativos y mensajes de apoyo emocional, porque muchas familias estaban aisladas o sin escuela.

La radio volvió a ser un puente entre las comunidades y las autoridades, y una compañía diaria que fortaleció la organización comunal y dio esperanza en medio de la emergencia.

2.- ¿Qué tipo de contenidos difundía Radio Sicuani sobre la COVID-19 y cómo se aseguraban de que fueran veraces y accesibles para toda la población?

Transmitíamos información sobre prevención, síntomas, vacunación y cuidados en casa, siempre en quechua y castellano. Verificábamos todo con fuentes oficiales como el MINSA y profesionales de salud locales, además explicábamos de forma sencilla, para que todos entiendan, incluso en comunidades alejadas. La clave era informar bien y sin generar miedo.

3.- ¿Cómo contribuyó la radio a combatir la desinformación y los mitos sobre el virus, las vacunas o los tratamientos?

La radio ayudó mucho a combatir la desinformación aclarando mitos sobre el virus y las vacunas. Entrevistábamos a médicos y expertos por celular para explicar la verdad. También recogíamos dudas de la gente y las respondíamos al aire. Así, evitamos que los rumores causen más miedo o rechazo a la vacunación.

4.- Cómo ayudó la radio a mantener el vínculo social en las comunidades durante el confinamiento y el distanciamiento físico?

La radio mantuvo el vínculo social al dar espacio a mensajes entre familias, promover la solidaridad y transmitir voces de las comunidades, mediante llamadas telefónicas. Aunque no podíamos reunirnos, nos sentíamos cerca escuchándonos. La radio fue compañía, orientación y un lazo que nos mantuvo unidos, incluso a la distancia.

5.- ¿Se promovieron espacios de contención emocional, testimonios, o mensajes de esperanza para los oyentes?

Sí, promovimos espacios con mensajes de esperanza, reflexiones y apoyo emocional. compartíamos testimonios de personas que superaron la enfermedad, mensajes de líderes comunales y de la iglesia, y también música que animaba. Queríamos que la gente no se sienta sola y recupere el ánimo en medio del encierro y la tristeza.

Todo esto siempre se realizó guardando distancia, aprendimos como hacer radio diferente, solo una persona en cabina, con miedo, pero siempre pensando en nuestro público que tenían esperanza en nosotros escuchar una voz de aliento y de compañía en el encierro.

6.- ¿Recibían llamadas o mensajes de la población solicitando ayuda o compartiendo necesidades?

Sí, recibíamos muchas llamadas y mensajes. La gente pedía ayuda, preguntaba dónde vacunarse, cómo cuidar a sus enfermos o dónde conseguir medicinas. Llamaban desesperados preguntando donde podían conseguir oxígeno, también compartían sus necesidades o daban alertas sobre su comunidad, nosotros canalizábamos esa información con las autoridades o la difundíamos para que llegue apoyo.

7.- ¿Considera que la radio fortaleció la capacidad de respuesta de la población frente a la crisis sanitaria y social?

Sí, la radio fortaleció mucho la capacidad de respuesta. Informaba a tiempo, orientaba con claridad y ayudaba a que la gente se organice mejor. Gracias a eso, las comunidades tomaron decisiones con responsabilidad, participaron en las campañas de salud y enfrentaron la crisis con más unidad y conocimiento.

8.- ¿Qué lecciones dejó la pandemia sobre la importancia de medios de comunicación como Radio Sicuani en contextos de emergencia?

La pandemia nos dejó claro que medios como Radio Sicuani son esenciales en tiempos de emergencia. Demostró que una radio cercana, con información veraz, puede salvar vidas, mantener la calma y fortalecer la organización. Fue un recordatorio de que la comunicación comunitaria no es solo útil, sino vital.

9.- ¿Cómo ve el futuro del rol de la radio en el fortalecimiento de la salud pública y la participación ciudadana en zonas rurales?

Veo un futuro muy importante para la radio en zonas rurales, sigue siendo el medio más accesible y confiable; puede fortalecer la salud pública con campañas educativas y también impulsar la participación ciudadana, informando, orientando y dando voz a las comunidades. La radio seguirá siendo un puente entre el pueblo y las instituciones.

Entrevista

Dirigida a: líder comunal o autoridad local (teniente gobernador, presidente comunal)

Tema: COVID-19

Entrevistado: Sr. Mariano Cutire Conde - comunidad de Chumo, Sicuani

1.- ¿Qué papel jugó Radio Sicuani para mantener informada a su comunidad durante los momentos más difíciles de la pandemia?

Radio Sicuani fue nuestra principal fuente de información, en esos momentos difíciles que no sabíamos nada sobre esta epidemia. Además, por nuestros celulares nos informaban lo peor, nos hacían dar miedo, entonces por radio en cambio, nos avisaba sobre el virus, cómo cuidarnos, dónde ir si estábamos enfermos y cuándo llegaba la ayuda. En los momentos más difíciles, la radio nos acompañó, nos dio confianza y nos ayudó a no sentirnos abandonados.

2.- ¿Cómo reaccionó la población frente a los mensajes emitidos por la radio? ¿Se sintieron acompañados e incluidos?

La gente escuchaba con atención y confianza. Como hablaban en nuestro idioma y entendían nuestra realidad, nos sentíamos acompañados e incluidos, los mensajes eran claros, nos orientaban bien, y muchos seguían los consejos de la radio. Fue como tener una voz amiga en medio de tanta preocupación.

3.- ¿Radio Sicuani ayudó en la coordinación con instituciones del Estado o en la canalización de ayuda humanitaria?

Sí, Radio Sicuani ayudó bastante. Anunciaban cuándo llegaban las vacunas, dónde eran los centros de vacunación, donde se entregaban el apoyo y qué trámites hacer. También daban a conocer nuestras necesidades para que las autoridades escuchen, gracias a la radio, la ayuda llegó a más comunidades y no nos sentimos olvidados.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el trabajo de campo permiten establecer algunos puntos que pueden servir para plantear la discusión en torno a las variables de la investigación, así como a los objetivos trazados y los temas tratados en Radio Sicuani.

En torno a la variable aportes de la radio, de acuerdo a las conclusiones de la investigación sobre el aporte de la radio al mejoramiento de las condiciones de vida de la población, la Comisión de Derechos Humanos de la ciudad de México estableció en su informe del año 2022, que: “La radio es uno de los medios de comunicación con mayor cobertura para promover la diversidad, la inclusión y los derechos humanos; un canal a través del cual todas las voces pueden estar representadas y expresarse libremente para ser escuchadas, aun en lugares donde, por restricciones tecnológicas o condiciones económicas adversas, otros medios de comunicación no son accesibles”.

Dicho informe amplía su enfoque añadiendo que: “El papel de la radio como medio de acceso a la información y libertad de expresión en la sociedad es fundamental. Ayuda a la difusión de temas educativos, culturales y sociales en un contexto de aislamiento geográfico. Asimismo, la radio en lenguas originarias resulta el único medio de acceso a la información y de participación en algunas comunidades del país”.

A partir de ello, nos permitimos señalar como parte de esta investigación, que las poblaciones comprendidas en las provincias cusqueñas de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, consideran a la radio como el medio de comunicación más cercano a su realidad, para dar a conocer sus problemas y necesidades e interconectarse además con el colectivo social.

Por su parte, el Instituto de Investigación y Desarrollo, de la Universidad del Norte, de Colombia, publicó una indagación social a través de la cual se establece que, en los países

en desarrollo, la radio es el medio con mayor penetración, por encima de la televisión, con un promedio cercano a los dos billones de aparatos receptores y con una penetración, a nivel mundial, de un aparato receptor por cada tres personas. Esta realidad nos presenta a la radio como un medio con un rol altamente protagónico en naciones como la nuestra.

Quizá la mayor evidencia del importante papel que juega la radio en los procesos de desarrollo social y a nivel cultural se encuentra en la utilización y/o función de este medio como una herramienta de cambio social y de fortalecimiento cultural, bien sea planeado o producto de la misma dinámica social y cultural en que se desenvuelve. Asimismo, la radio funciona como una herramienta de participación social y cultural que les permite a los consumidores radiales ser protagonistas de las transformaciones sociales y culturales.

En el plano de la comunicación participativa existen experiencias interesantes que apuntan a determinar cómo la radio se convierte en una herramienta de acceso de la comunidad a distintos procesos de transformación social y cultural. Por ejemplo, en el contexto mexicano se presentan tres niveles de participación por parte de los consumidores radiales, primero, el nivel micro o el nivel individual y de pequeños grupos, tales como la utilización de la radio como una forma de comunicación entre grupos o entre individuos, segundo, el nivel macro o de grandes grupos, con ejemplos como la utilización de la radio como un foro para la reproducción de las formas culturales de un grupo o comunidad.

Radio Sicuani, medio de comunicación emblemático de la provincia de Canchis, ha desempeñado un rol fundamental en la transformación social, cultural y educativa de las provincias altas del Cusco, más allá de ser un canal informativo, se ha constituido como un agente de desarrollo que ha contribuido significativamente al incremento de la autoestima individual y colectiva de sus oyentes, especialmente en zonas rurales.

En la revalorización de la identidad cultural, radio Sicuani ha promovido el uso del quechua en sus transmisiones, lo que ha fortalecido el sentido de pertenencia y orgullo cultural de los pobladores. A través de programas que difunden música andina, relatos tradicionales y conocimientos ancestrales, de esa manera la radio ha contribuido a la revalorización de la cultura local, muchas veces invisibilizada por los medios nacionales y esto ha generado un mayor aprecio por la propia identidad, contrarrestando décadas de discriminación y marginación.

En los espacios de participación ciudadana, la emisora ofrece espacios abiertos para que los pobladores expresen sus opiniones, compartan experiencias y propongan soluciones a sus problemas comunitarios al sentirse escuchados y valorados, los ciudadanos reafirman su importancia en la vida social y política, lo que repercute directamente en su autoestima, la promoción del liderazgo local, especialmente de mujeres, jóvenes y autoridades comunales, fortalece la autoconfianza y la valoración personal.

De igual forma en la educación y acceso a información útil, la radio ha desarrollado programas educativos y de salud que contribuyen a mejorar la calidad de vida. Información sobre nutrición, derechos ciudadanos, salud preventiva y oportunidades de desarrollo ha empoderado a la población, este conocimiento promueve la autonomía y la capacidad de decisión, dos factores clave en el fortalecimiento de la autoestima personal.

En la visibilización de logros y buenas prácticas locales, radio Sicuani difunde historias de éxito de agricultores, artesanos, estudiantes y líderes locales, mostrando que el progreso es posible desde el esfuerzo comunitario esta narrativa genera modelos de inspiración local y rompe con estereotipos de inferioridad, motivando a más personas a sentirse capaces de transformar su entorno.

En la defensa de los derechos humanos y la justicia social, ha sido una voz firme en la denuncia de injusticias sociales y defensa de los derechos de los pueblos originarios, al ver que sus problemas y luchas tienen un espacio legítimo en los medios, los oyentes desarrollan una mayor conciencia de su dignidad y valor como ciudadanos.

Entonces podemos indicar que radio Sicuani no solo informa, sino también transforma su impacto en la autoestima de los pobladores de las provincias altas del Cusco, además, se evidencia en la recuperación del orgullo cultural, el empoderamiento social y el acceso a oportunidades de desarrollo personal y colectivo, en contextos históricamente marcados por el olvido estatal y la discriminación, el rol de esta emisora se vuelve esencial para construir ciudadanía con dignidad y esperanza.

Asimismo, radio Sicuani, con sede en la provincia de Canchis, es mucho más que una emisora local es un medio de comunicación con enfoque social y compromiso con los derechos fundamentales. Su trayectoria ha estado marcada por una fuerte vocación de servicio público, particularmente en las provincias altas del Cusco, donde las brechas sociales, económicas y culturales han sido históricamente profundas.

Uno de los aportes más relevantes de radio Sicuani es la difusión de los derechos humanos en quechua, lengua materna de la mayoría de la población de la zona, esto garantiza la accesibilidad y comprensión de los derechos fundamentales, fortaleciendo el empoderamiento de las comunidades temas como el derecho a la educación, salud, igualdad de género, justicia y participación son abordados en un lenguaje claro y culturalmente pertinente.

De igual forma radio Sicuani ha sido una plataforma activa para denunciar casos de abuso de autoridad, violencia de género, corrupción y discriminación, lo que ha contribuido a visibilizar problemáticas sociales que afectan la dignidad de las personas la emisora ha

colaborado con organizaciones de derechos humanos y defensorías del pueblo, promoviendo el acompañamiento legal y psicológico a personas en situación de vulnerabilidad.

En cuanto a la formación ciudadana y fortalecimiento de la democracia, a través de espacios radiales dedicados a la educación cívica y política, radio Sicuani impulsa el desarrollo de una ciudadanía crítica e informada, programas sobre el rol de las autoridades, el funcionamiento del Estado, el presupuesto participativo y los mecanismos de fiscalización ciudadana fortalecen la cultura democrática y el control social desde las bases comunitarias, además, en épocas electorales, la radio cumple un rol clave en la difusión de propuestas políticas y promoción del voto consciente.

Con respecto a la promoción de la equidad de género y la participación de grupos históricamente excluidos, radio Sicuani fomenta la participación activa de mujeres, jóvenes, campesinos y comunidades originarias en los procesos de toma de decisiones y en la vida pública y ha creado espacios conducidos por lideresas y líderes comunitarios, lo que contribuye a romper estereotipos, democratizar la palabra y construir referentes locales de liderazgo.

En cuanto a la cultura de paz y resolución de conflictos en un contexto donde persisten conflictos sociales y tensiones por recursos naturales, la emisora ha promovido el diálogo, la mediación comunitaria y la cultura de paz, el cual Contribuye a la construcción de una sociedad más justa y pacífica, al ofrecer información veraz y promover el respeto mutuo y la tolerancia.

En ese sentido, Radio Sicuani se consolida como un medio comunitario con impacto estructural en las provincias altas del Cusco, su labor en la defensa de los derechos humanos y la construcción de ciudadanía ha mejorado no solo las condiciones materiales de vida, sino también la conciencia, el empoderamiento y la participación activa de los pobladores en un

entorno marcado por la exclusión, la radio se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer la democracia desde abajo, desde las voces del ande.

Asimismo, también radio Sicuani ha sido mucho más que un medio de comunicación, ha sido una compañera resiliente del pueblo andino en los momentos más difíciles de su historia reciente, desde los años de la violencia interna, pasando por crisis climáticas como las sequías prolongadas, hasta la pandemia del COVID-19, esta emisora ha mantenido su compromiso con la verdad, la solidaridad y la defensa de la vida y la dignidad humana.

Se puede indicar que en los años de la violencia interna (1980–2000), durante el periodo del conflicto armado interno en el Perú, en el que comunidades altoandinas como las de Canchis, Canas, Espinar y Chumbivilcas se vieron gravemente afectadas radio Sicuani se convirtió en una voz confiable y cercana que transmitía información clara, útil y con enfoque humanitario, en un contexto donde el miedo, la desinformación y el silencio dominaban, a pesar del riesgo, la emisora ofreció espacios de denuncia de violaciones a los derechos humanos, cometidas tanto por el Estado como por los grupos subversivos.

Su cobertura permitió documentar y visibilizar el sufrimiento de las comunidades, y al mismo tiempo mantener viva la esperanza, promoviendo valores de paz, justicia y reconciliación, emitía contenidos en quechua, asegurando que la población rural estuviera informada y no quedara aislada.

También en los años de sequía y crisis climática las provincias altas del Cusco han enfrentado periodos recurrentes de sequía, que han golpeado severamente la economía familiar agrícola, la seguridad alimentaria y la salud de las comunidades campesinas, en ese entender radio Sicuani ha jugado un rol activo alertando sobre los efectos de los cambios climáticos y difundiendo estrategias de mitigación, como el manejo de recursos hídricos y la protección de cultivos asimismo, ha sido un canal entre las comunidades y las autoridades,

permitiendo que los reclamos por ayuda humanitaria y apoyo técnico lleguen a las instancias pertinentes, además, difundió conocimientos tradicionales de adaptación al clima, fortaleciendo la sabiduría local frente a los embates de la naturaleza.

También durante la pandemia del COVID-19 (2020–2022) frente a la emergencia sanitaria, social y económica causada por la pandemia, radio Sicuani se posicionó nuevamente como una aliada clave para la población más vulnerable, brindó información verificada en quechua y castellano sobre las medidas de prevención, protocolos sanitarios, y acceso a servicios de salud, asimismo, combatió la desinformación y los rumores que circulaban sobre el virus, la vacunación y los tratamientos, con la colaboración de médicos, epidemiólogos y comunicadores sociales.

Estableció alianzas con instituciones y autoridades locales para promover campañas de solidaridad, recolección de alimentos y orientación psicológica, mantuvo una programación educativa especial para niños y adolescentes que no podían acceder a clases virtuales, contribuyendo a reducir la brecha educativa.

De esta manera radio Sicuani ha sido, en tiempos de conflicto, desastres naturales y crisis sanitarias, una voz de resistencia, esperanza y servicio social, su acompañamiento constante ha reforzado la cohesión comunitaria, ha salvado vidas y ha mantenido viva la memoria colectiva. Es un ejemplo de cómo la radio comunitaria puede ser un actor clave en los procesos de resiliencia y desarrollo de los pueblos andinos.

CONCLUSIONES

Primera. Radio Sicuani contribuye significativamente a mejorar las condiciones de vida de la población de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, en el departamento del Cusco, difundiendo contenidos referidos a garantizar la vida de la población durante la época de la violencia política (1980 – 2000), orientando a superar la crisis económica causada por la grave sequía que azotó esas jurisdicciones entre los años 1982 y 1983 y 2001 y 2002, así como contribuyendo a difundir mensajes para enfrentar los efectos de la pandemia causada por la COVID – 19 entre los años 2020 y 2022.

Segunda. Desde su salida al aire, en 1959, Radio Sicuani desarrolla campañas de proyección a la comunidad en las provincias altas del Cusco, generando programas dirigidos a la población de esas jurisdicciones, con la denominación de “La voz de las provincias altas”, para incorporar a los oyentes de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, al circuito de promoción de la vida, la salud y los derechos humanos económicos, sociales y culturales, tal como lo reconocen los oyentes de la emisora.

Tercera. Radio Sicuani ha generado en sus 66 años de funcionamiento, una conexión muy cercana con los pobladores de las provincias altas del Cusco, utilizando estrategias de difusión basadas en el uso del idioma quechua, así como en la incorporación a su plana de locutores a lideresas campesinas que transmiten contenidos orientados a promover el desarrollo de capacidades de la población y garantizar su plena vigencia.

RECOMENDACIONES

Primera. Radio Sicuani debe sistematizar las campañas realizadas durante los periodos de crisis sociales, provocadas tanto por la violencia interna como por la sequía y la pandemia generada por la COVID – 19, como parte de un archivo que pueda contribuir a la reescritura de la historia de las provincias altas del Cusco, específicamente de los habitantes de Canas, Canchis, Chumbivilcas y Espinar. Además, centrar el rol de la radio como aliada estratégica para enfrentar y superar las dificultades y los conflictos sociales.

Segunda. Las instituciones públicas y privadas de las cuatro provincias mencionadas, deben facilitar toda la información que generan, especialmente en temas referidos a la educación, salud, derechos humanos y desarrollo agropecuario, a fin que la transmisión de esos contenidos pueda contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población, aprovechando la gran sintonía que Radio Sicuani tiene entre los pobladores de Canas, Canchis, Chumbivilcas y Espinar.

Tercera. Radio Sicuani debe mantener y fortalecer su estrategia comunicativa basada en el uso del idioma quechua, por cuanto las poblaciones altoandinas del departamento del Cusco tienen como lengua materna. Además, de constituir una forma de contribuir al mantenimiento de la expresión cultural propia de dichas localidades y evitar que la lengua de nuestros ancestros se debilite e incluso se extinga. De manera paralela, Radio Sicuani debe mantener y fortalecer la interacción con sus oyentes de las provincias altas, a fin de consolidar la propuesta de radio activa o radio en profundidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1944). *Dialectic of Enlightenment*. Stanford University Press.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Díaz Nosty, B. (2020). *El periodismo en la encrucijada*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Gerbner, G. (1998). *Cultivation Analysis: An Overview*. Mass Communication & Society, 1(3-4), 175-194. <https://doi.org/10.1080/15205436.1998.9677855>
- Goffman, E. (1974). *Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience*. Northeastern University Press.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1973). *Uses and Gratifications Research*. Public Opinion Quarterly, 37(4)
- Lasswell, H. D., & Wright, C. R. (1948). *The Communication of Ideas: A Series of Lectures*. Institute for Propaganda Analysis.
- McCombs, M., & Shaw, D. (1972). *The Agenda-Setting Function of Mass Media*. Public
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. MIT Press.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications
- Serrano, M. (1981) *la mediación social*
- Rivera, J. B. (2002). *Historia de la radio en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C. A. (2022). *Media evolution: Sobre el cambio de los ecosistemas mediáticos*. Barcelona: Gedisa.

Tuchman, G. (1978). *Making News: A Study in the Construction of Reality*. Free Press.

Vilches, L. (2001). *La radio: Teoría y práctica*. Paidós.

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

Tabla 21

Matriz de Consistencia

APORTES DE RADIO SICUANI AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE VIDA DE LOS POBLADORES DE LAS PROVINCIAS ALTAS DEL CUSCO - 2025						
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema general ¿Cuáles han sido los aportes efectuados desde la comunicación por parte de Radio Sicuani, al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias	Objetivo general Evidenciar los aportes efectuados desde la comunicación por parte de Radio Sicuani, al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco	Hipótesis general Los principales aportes efectuados por Radio Sicuani a partir de la difusión de sus programas fueron los relacionados a la defensa de los derechos humanos, la construcción de ciudadanía. La buena	Variable independiente Contenidos difundidos por Sicuani de radio. Variable dependiente	Informativos Educativos Culturales	• Frecuencia de emisiones informativas • Temas de actualidad local y regional. • Presencia de programas sobre salud, educación, derechos • Idioma del contenido (español/quechua)	Nivel carácter exploratorio. Tipo explicativo analítico Unidad de análisis conformada por los programas emitidos mediante Radio Sicuani entre 1980 y el año 2022

altas del Cusco?	Objetivo específico 1.-	alimentación y la reducción de los índices de violencia familiar entre los pobladores de las provincias altas del Cusco.	Condiciones de vida de los pobladores		• Difusión de tradiciones y costumbres locales • Promoción de identidad cultural • Espacios de opinión para la ciudadanía • Inclusión de líderes comunitarios.	Población de estudio
Problemas específicos	Conocer los aspectos de la vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco en los que han incidido positivamente los contenidos difundidos por Radio Sicuani?	Hipótesis específicas		Participativos		conformada por los líderes sociales de las provincias de Canas, Canchis, Espinar y Chumbivilcas, quienes ofrecerán testimonios.
P.E.1.- ¿En qué aspectos de la vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco han incidido positivamente los contenidos difundidos por Radio Sicuani?	Objetivo específico 2.-	H.E.1.- Los contenidos difundidos por Radio Sicuani han incidido especialmente en el incremento de la autoestima de sus pobladores y en el ejercicio de su derecho a mejores condiciones de vida en los aspectos económicos,		Salud	• Acceso a campañas de salud • Mejora en prácticas de higiene y prevención	Tamaño de la muestra
P.E. 2.- ¿Qué aportes comunicativos de Radio Sicuani valoran principalmente los pobladores de las provincias altas del Cusco?	Identificar los aportes comunicativos de Radio Sicuani que valoran principalmente los pobladores de las			Educación	• Nivel de conocimiento adquirido por	Técnicas de selección de muestra
						Se utilizará para el análisis un total de 12 programas emitidos por Radio Sicuani entre 1980 y el año 2022.

provincias altas del Cusco.	sociales y culturales.		programas educativos	Análisis de los programas emitidos por Radio Sicuani y que contribuyeron a mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del departamento del Cusco.
	H.E. 2. Los pobladores de las provincias altas del Cusco valoran esencialmente el acompañamiento de Radio Sicuani en los años de la violencia interna, así como en los años de sequía y más reciente en la pandemia causada por el COVID-19	Participación ciudadana	• Valoración de la educación • Involucramiento en actividades comunales	
		Identidad cultural	• Ejercicio de derechos • Revalorización de tradiciones • Uso del quechua como idioma cultural • Revalorización de tradiciones • Uso del quechua como idioma cultural	Técnicas de recolección de información La recolección de datos se efectuó mediante entrevistas, análisis de contenidos y de manera complementaria la encuesta. Así como el recojo de

datos en los
archivos de la
emisora

Fuente: Choque, J. Mamani, Z.

b. Instrumentos de recolección de información

ENTREVISTAS

Aportes de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco - 2025 (Entrevistas a periodistas, líderes comunales y población oyente en el contexto del terrorismo, las sequías y la pandemia de la COVID-19).

Objetivo de la entrevista, recoger testimonios y valoraciones sobre el rol informativo, orientador y organizador de Radio Sicuani en contextos de crisis históricas y sanitarias, con énfasis en su impacto en la vida cotidiana, la salud pública, la organización comunal y la resiliencia de las comunidades rurales.

Entrevista a un periodista que tiene programa radial, en Radio Sicuani, tema:

Terrorismo

1. ¿De qué manera Radio Sicuani contribuyó a informar, orientar y proteger a la población de las provincias altas del Cusco durante los años de violencia terrorista, y qué impacto tuvo en sus condiciones de vida en ese contexto de miedo y desinformación?
2. ¿Cuál era la misión de Radio Sicuani en los años más difíciles del terrorismo en las provincias altas del Cusco?
3. ¿Cómo enfrentaba la radio las amenazas o presiones de los grupos armados como Sendero Luminoso?
4. ¿Qué tipo de contenidos transmitía Radio Sicuani para mantener informada y tranquila a la población?
5. ¿La radio cumplió un rol de protección frente a la desinformación y el miedo que reinaba en esos años? ¿De qué manera?

6. ¿Qué estrategias utilizaban para emitir información sin poner en riesgo a los periodistas ni a la comunidad?
7. ¿Hubo casos en los que la radio ayudó directamente a salvar vidas o evitar ataques?
8. ¿De qué forma Radio Sicuani promovía la defensa de los derechos humanos durante ese periodo?
9. ¿Transmitieron campañas educativas o de salud que ayudaron a mejorar la vida cotidiana de los pobladores en medio del conflicto?
10. ¿Qué importancia tuvo la radio en la construcción de ciudadanía de la población campesina?
11. ¿Cómo mantenía la radio la confianza con las comunidades en un contexto donde la sospecha era constante?
12. ¿Recuerda algún programa emblemático que haya marcado a los oyentes durante esa época?
13. ¿Qué cambios percibieron en la población como resultado de la presencia constante de la radio?
14. ¿Cómo evaluaría el legado de Radio Sicuani en la actualidad, especialmente por su rol durante la época de violencia?

Para pobladores oyentes de las provincias altas:

1. ¿Qué significaba para usted y su familia escuchar Radio Sicuani durante la época del terrorismo?
2. ¿Recuerda alguna noticia o mensaje que haya sido clave para cuidarse o para tomar decisiones en su comunidad?
3. ¿La radio sirvió para denunciar abusos, desapariciones o situaciones de riesgo?

4. ¿Sentía usted que la radio estaba del lado del pueblo y reflejaba la realidad que ustedes vivían en los campos y pueblos?

Entrevista a un periodista que tiene espacio radial en la emisora Radio Sicuani Tema: Sequia

1. ¿Cómo contribuyó Radio Sicuani a apoyar a la población de las provincias altas del Cusco durante las sequías de 1981 y 1983, y qué tipo de mensajes, campañas o coordinaciones promovió para enfrentar esa emergencia?
2. ¿Qué tipo de información brindaba Radio Sicuani durante las sequías para orientar a los campesinos y agricultores?
3. ¿Transmitían consejos sobre el uso racional del agua, el cuidado de cultivos o la seguridad alimentaria?
4. ¿Radio Sicuani sirvió como puente entre las comunidades y las autoridades para canalizar ayuda o denuncias?
5. ¿Qué campañas de emergencia o solidaridad se promovieron desde la radio durante esos años?
6. ¿Hubo coordinación con instituciones como el Ministerio de Agricultura, iglesias, u ONG a través de la radio?
7. ¿De qué manera los programas de la radio ayudaron a reducir el impacto de la sequía en la vida cotidiana de los pobladores?
8. ¿Qué testimonios recuerda de oyentes que hayan recibido apoyo o esperanza gracias a la radio?
9. ¿Qué rol jugó la radio para mantener la calma y el sentido de comunidad frente a la desesperación por la escasez?
10. ¿Qué enseñanza dejó para la población el rol de la radio en esos años de sequía?

11. ¿Considera que Radio Sicuani fortaleció la resiliencia de las comunidades ante futuras emergencias climáticas?

Para líderes comunales o autoridades locales:

1. ¿Qué importancia tuvo Radio Sicuani para mantener informada y organizada a su comunidad durante los años de sequía?
2. ¿La radio ayudó a comunicar las necesidades urgentes de su comunidad a las autoridades provinciales o regionales?
3. ¿Se difundieron prácticas tradicionales o consejos técnicos para mitigar el impacto de la sequía en la agricultura y la ganadería?
4. ¿Recuerda si la radio promovió campañas de solidaridad entre comunidades u orientó sobre dónde conseguir apoyo?

Para pobladores oyentes:

1. ¿Qué mensajes recuerda haber escuchado en Radio Sicuani durante los años de sequía?
2. ¿La radio le sirvió como fuente de información confiable sobre cómo enfrentar la pérdida de cultivos o la escasez de agua?
3. ¿La emisora anunciaba ayudas, distribución de alimentos o presencia de instituciones que ofrecían apoyo?
4. ¿Sintió usted que la radio estaba cerca del pueblo en esos momentos difíciles? ¿Le dio esperanza o guía?

Entrevista a periodista que tiene programa radial en Radio Sicuani en tema:

COVID – 19

1. ¿Qué rol cumplió Radio Sicuani durante la pandemia de la COVID-19 para informar, orientar y apoyar a la población de las provincias altas del Cusco, y cómo

contribuyó al mejoramiento de sus condiciones de vida en ese contexto de emergencia sanitaria?

2. ¿Qué tipo de contenidos difundía Radio Sicuani sobre la COVID-19 y cómo se aseguraban de que fueran veraces y accesibles para toda la población?
3. ¿Cómo contribuyó la radio a combatir la desinformación y los mitos sobre el virus, las vacunas o los tratamientos?
4. ¿Cómo ayudó la radio a mantener el vínculo social en las comunidades durante el confinamiento y el distanciamiento físico?
5. ¿Se promovieron espacios de contención emocional, testimonios, o mensajes de esperanza para los oyentes?
6. ¿Recibían llamadas o mensajes de la población solicitando ayuda o compartiendo necesidades?
7. ¿Cómo ve el futuro del rol de la radio en el fortalecimiento de la salud pública y la participación ciudadana en zonas rurales?

Preguntas dirigidas sobre COVID- 19 a un público específico, como periodistas de la emisora, autoridades de salud, líderes comunales o pobladores oyentes

Entrevista es un periodista que tiene espacio radial en Radio Sicuani

1. ¿Qué acciones tomó Radio Sicuani para adaptarse rápidamente y brindar información confiable sobre la pandemia desde el inicio de la emergencia sanitaria?
2. ¿Cómo se organizaban para transmitir contenidos educativos, de salud y prevención en medio de las restricciones y el temor generalizado?
3. ¿Qué tipo de retroalimentación recibieron de los oyentes? ¿La población confiaba en ustedes más que en otros medios?

4. ¿Qué alianzas institucionales (Ministerio de Salud, UGEL, municipalidades) lograron durante la pandemia para reforzar los mensajes de salud pública y educación?

Entrevista es un líder comunal o autoridad local (teniente gobernador, presidente comunal):

1. ¿Qué papel jugó Radio Sicuani para mantener informada a su comunidad durante los momentos más difíciles de la pandemia?
2. ¿Cómo reaccionó la población frente a los mensajes emitidos por la radio? ¿Se sintieron acompañados e incluidos?
3. ¿Recuerda algún programa o mensaje que haya tenido un impacto significativo en su comunidad?
4. ¿Radio Sicuani ayudó en la coordinación con instituciones del Estado o en la canalización de ayuda humanitaria?

Entrevista es un poblador u oyente:

1. ¿Cómo se enteraba usted de las noticias y recomendaciones sobre la pandemia?
¿Escuchaba Radio Sicuani con frecuencia?
2. ¿Qué tipo de programas o mensajes recuerda que le ayudaron a cuidarse o a comprender mejor lo que estaba pasando?
3. ¿Le sirvió la radio como compañía en los momentos más difíciles del confinamiento o la escasez?
4. ¿Cree que la radio ayudó a que la comunidad se una y se organice frente a la enfermedad?

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Tesis de Pregrado – Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela Profesional de Ciencias de Comunicación.

El presente cuestionario forma parte del trabajo de tesis titulado: Aportes de Radio Sicuani al mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de las provincias altas del Cusco – 2025, que tiene por objetivo recoger información, valoraciones sobre el rol informativo, orientador y organizador de Radio Sicuani en contextos de crisis históricas y sanitarias, con énfasis en su impacto en la vida cotidiana, la salud pública, la organización comunal y la resiliencia de las comunidades rurales.

Esta investigación se realiza en cumplimiento de los requisitos para optar al título profesional, su participación es voluntaria y anónima, y la información proporcionada será tratada con estricta confidencialidad. Los datos recolectados se utilizarán únicamente con fines académicos y científicos, agradecemos sinceramente su colaboración, ya que sus respuestas son fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Encuesta a pobladores oyentes de Radio Sicuani

1.- ¿Con qué frecuencia escucha Radio Sicuani?

- ☐ A diario
- ☐ Varias veces por semana
- ☐ Raramente
- ☐ Nunca

2.- ¿En qué horarios suele escuchar Radio Sicuani?

- ☐ Mañana
- ☐ Tarde

☐ Noche

☐ Todo el día

3.- ¿Qué tipo de programas prefiere? (Puede marcar más de uno)

☐ Noticias

☐ Programas educativos

☐ Salud y cuidado personal

☐ Agropecuarios

☐ Música

☐ Opinión y participación ciudadana

☐ Otros: _____

4.- ¿Considera que los contenidos emitidos por Radio Sicuani han contribuido a mejorar sus conocimientos o los de su familia?

☐ Sí

☐ No

☐ No sabe / No responde

5.- ¿Ha recibido información útil sobre salud (prevención, enfermedades, cuidados) a través de Radio Sicuani?

☐ Sí

☐ No

☐ Parcialmente

6.- ¿Radio Sicuani ha difundido información importante sobre programas sociales, ayudas o servicios?

☐ Sí

☐ No

☐ No lo recuerdo

7.- ¿Radio Sicuani le ha ayudado a tomar decisiones en temas relacionados con la agricultura, ganadería u otras actividades?

☐ Sí

☐ No

☐ No sabe/ no opina

8.- ¿Cree que Radio Sicuani difunde adecuadamente sus contenidos?

☐ Sí

☐ No

☐ Parcialmente

9.- ¿Ha participado alguna vez en programas en vivo (llamadas, mensajes, entrevistas)?

☐ Sí

☐ No

☐ Me gustaría hacerlo

10.- ¿Considera que la radio permite expresar las preocupaciones y necesidades de su comunidad?

☐ Sí

☐ No

☐ A veces

11.- ¿Diría usted que Radio Sicuani ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de su comunidad?

☐ Sí, mucho

☐ Sí, algo

☐ Poco

☐ Nada

12.- ¿Qué sugerencias tiene para que Radio Sicuani pueda mejorar su aporte a la población?

13.- ¿Cree usted que Radio Sicuani ha contribuido a fortalecer la autoestima y confianza de los pobladores durante épocas difíciles (violencia, sequía, pandemia)?

☐ Sí, mucho

☐ Sí, en parte

☐ Poco

☐ No

14.- ¿Ha sentido que la radio lo ha acompañado emocionalmente o brindó esperanza en momentos de crisis o dificultad?

☐ Sí

☐ No

☐ A veces

15.- ¿Considera que la radio ha informado adecuadamente sobre los derechos sociales, económicos y culturales de la población?

☐ Sí

☐ No

☐ No sabe/no opina

16.- ¿Durante la pandemia de la COVID-19, Radio Sicuani brindó información útil para proteger la salud y organizar la vida comunitaria?

☐ Sí

☐ No

☐ En parte

17.- ¿Recuerda si en años de sequía o desastres naturales la radio brindó orientación o mensajes de apoyo a las familias campesinas?

☐ Sí

☐ No

☐ No lo recuerdo

18.- ¿Considera que la radio ha dado voz a las comunidades afectadas por la violencia interna, permitiéndoles expresar sus sentimientos?

☐ Sí

☐ No

☐ No lo sé

19.- ¿Qué mensaje o aporte de Radio Sicuani recuerda más en momentos difíciles que haya fortalecido su ánimo o el de su comunidad?

c. Medios de verificación



Entrevista al Lic. Mario Ochoa, director de prensa de radio Sicuani.



Entrevista al poblador oyente del distrito de Sicuani provincia de Canchis.



Entrevista a un poblador oyente del distrito de Checca de la provincia de Canas.



*Entrevista al actual presidente de la comunidad Consabamba del distrito de Checca,
provincia de Canas.*



Informativo de la 'La voz de las provincias altas'.



Plaza de armas de la provincia de Espinar.



Entrevista al presidente de la comunidad de Vista Alegre, distrito Santo Tomás de la provincia de Chumbivilcas.



Vista panorámica del distrito de Santo Tomas de la provincia de Chumbivilcas.