

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**TESIS**

**USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD EN ADOLESCENTES  
DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR  
DURANTE EL 2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO

Br. FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA

**PARA OPTAR AL TÍTULO**

**PROFESIONAL DE LICENCIADO(A) EN  
PSICOLOGÍA**

**ASESORA:**

Dra. VILMA AURORA PACHECO SOTA

**CUSCO– PERÚ**

**2026**



# Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

## INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor ..... VILMA AURORA PACHECO SOTA .....  
..... quien aplica el software de detección de similitud al  
trabajo de investigación/tesis titulada: USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD  
EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE  
ESPINAR DURANTE EL 2023

Presentado por: JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO DNI N° 72716641 ;  
presentado por: FLOR DE ALHELI QUISPE INCARRACA DNI N°: 73298315  
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO (A) EN  
PSICOLOGIA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el  
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**  
**Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3 %.

### Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje     | Evaluación y Acciones                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Marque con una (X)                  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Del 1 al 10%   | No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las subsanaciones.                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/>            |
| Mayor a 31%    | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | <input type="checkbox"/>            |

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 03 de SETIEMBRE de 2026

  
Firma

Post firma VILMA AURORA PACHECO SOTA

Nro. de DNI 07765520

ORCID del Asesor 0000-0002-3071-3664

#### Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259: 619662511

# Jose Rodrigo Castillo Salcedo Flor de Alheli Quispe...

## USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES IE PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURA...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:619662511

Fecha de entrega

2 sep 2026, 12:55 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

2 sep 2026, 1:04 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

2 version tesis para pasar por turnitin jose rodrigo y flor de alheli.docx

Tamaño del archivo

1.4 MB

92 páginas

22.330 palabras

121.650 caracteres

# 3% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

## Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)
- Trabajos entregados

## Fuentes principales

- 3%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

### **Dedicatoria**

A mi familia, por su apoyo constante en el desarrollo de mi formación académica y en la culminación del presente trabajo de investigación. Y para Gatote el alma pequeña que lleno de calma mi caos, cuyo discreto apoyo entre estas páginas no pasará desapercibido.

*Flor de Alheli Quispe Incarroca*

A ti, mamá,  
por ser mi fuerza silenciosa, mi ejemplo de perseverancia,  
y el faro que me ha guiado en los momentos de incertidumbre. gracias por tu amor incondicional, tus palabras de aliento y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo, humildad y corazón, Esta meta también es tuya.

*Jose Rodrigo Castillo Salcedo*

### **Agradecimientos**

A la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco y a todos los profesionales que nos brindaron las herramientas académicas y recursos necesarios para nuestra formación.

Agradecemos profundamente a nuestra asesora Dra Vilma Pacheco Sota por su guía experta y disponibilidad durante cada etapa de esta investigación.

A las diferentes instituciones educativas y al personal que lo integran, por permitirnos un espacio dentro de su incansable labor en bien de la educación.

Un agradecimiento especial a los participantes de este estudio, sin cuya contribución este trabajo no existiría.

Finalmente, a nuestras familias, y amigos por su constante aliento y comprensión durante estos años de esfuerzo.

*Bach. Jose Rodrigo Castillo Salcedo*

*Bach. Flor de Alheli Quispe Incarroca*

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo identificar la relación entre el uso de redes sociales e identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. Con un enfoque cuantitativo de tipo básico, con un diseño no experimental y correlacional. La muestra estuvo constituida por 326 estudiantes del 3ro, 4to y 5to de secundaria, para la recolección de datos se aplicó el Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD) y Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II. Para hallar los resultados se utilizó la prueba estadística de Chi cuadrado de Pearson. Se obtuvo una correlación positiva directa ( $p= 0.049 < 0.05$ ) sin embargo, el valor V de Cramer ( $V= .133$ ) indicó que la magnitud de la relación fue débil. Por ende, se acepta la hipótesis general alterna que afirma la relación entre el uso de redes sociales y la identidad en la población estudiada; es decir, que a mayor uso de redes sociales se presenta mayor desarrollo en la identidad.

**Palabras claves:** Uso de redes sociales, Identidad, Adolescentes, Secundaria.

### Abstract

The present study aimed to identify the relationship between social media use and identity among adolescents from three public secondary schools in the province of Espinar during the year 2023. A quantitative, basic research approach was employed, utilizing a non-experimental, correlational design. The sample consisted of 326 students from the 3rd, 4th, and 5th grades of secondary education. Data collection was carried out through the Social Media Use Questionnaire for Adolescents (EDMD) and the Extended Objective Measure of Ego Identity Status (EOMEIS-II) were administered. To obtain the results, Pearson's Chi-square statistical test was applied. A direct positive correlation was found ( $p = 0.049 < 0.05$ ); however, Cramer's V value ( $V = .133$ ) indicated that the strength of the relationship was weak. Therefore, the alternative general hypothesis asserting the relationship between social media use and identity in the studied population is accepted; that is, greater use of social media is associated with greater identity development.

**Keywords:** Social media use, Identity, Adolescents, Secondary level.

## Contenido

Dedicatoria ii

Agradecimientos iii

Resumen iv

Abstract v

Contenido vi

Lista de tablas ix

Lista de figuras x

Lista de Anexos xi

Introducción xii

### **Capítulo I Planteamiento de la Investigación 16**

1.1. Descripción del problema de Investigación 16

1.2. Formulación del problema 19

1.2.1. Problema general 19

1.2.2. Problemas específicos 20

1.3. Objetivo 21

1.3.1. Objetivo general 21

1.3.2. Objetivos específicos 21

1.4. Justificación 22

1.4.1. Valor social 22

1.4.2. Valor teórico 23

1.4.3. Valor metodológico 23

1.4.4. Valor práctico 23

1.5. Viabilidad 23

1.6. Limitaciones 24

1.7. Consideraciones éticas 24

**Capítulo II Marco Teórico 26**

2.1. Antecedentes de la investigación 26

2.1.1. Antecedentes internacionales 26

2.1.2. Antecedentes nacionales 28

2.1.3. Antecedentes locales 31

2.2. Bases Teóricas-científicas 33

2.2.1. Redes sociales 33

2.2.1.1. Definición y características 33

2.2.1.2. Estadísticas de uso de redes sociales en el Perú 34

2.2.1.3. Normas éticas de las redes sociales 35

2.2.1.4. Redes sociales e identidad en adolescentes 36

2.2.1.5. Usos de las Redes Sociales 37

2.2.1.6. Teorías del uso de redes sociales 38

2.2.2. Identidad 40

2.2.2.1. Definición y características 40

2.2.2.2. Niveles de la identidad: personal, interactiva y social 41

2.2.2.3. Construcción de la identidad en la adolescencia 43

2.2.2.4. Modelos teóricos del desarrollo de la identidad 44

2.2.2.5. Identidad social e identidad virtual 48

2.2.2.6. Modelos teóricos de la identidad social 49

2.3. Definición de términos básicos 50

**Capítulo III Hipótesis y variables 51**

3.1. Hipótesis general 51

3.2. Hipótesis específicas 51

### 3.3. Operacionalización de variables 55

## **Capítulo IV Metodología 57**

### 4.1. Tipo de investigación 57

### 4.2. Diseño de investigación 57

### 4.3. Enfoque 57

### 4.4. Nivel 58

### 4.5. Población 58

#### 4.5.1. Criterios para determinar la población 59

### 4.6. Muestra 60

#### 4.6.1. Determinación de la muestra 60

#### 4.6.2. Estratificación de la muestra 61

#### 4.6.3. Fórmula de Green para determinar el tamaño mínimo de la muestra 61

### 4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 62

#### 4.7.1. Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD) 62

##### 4.7.1.1. Características psicométricas ajustadas a la investigación del instrumento cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes. 65

#### 4.7.2. Medida objetiva extendida de estatus de identidad de ego EOMEIS-II 67

##### 4.7.2.1. Características psicométricas ajustadas a la investigación del instrumento Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego. 70

### 4.8. Procedimiento de la recolección de datos 73

### 4.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos 73

### 4.10. Matriz de Consistencia 74

## **Capítulo V Resultados de la investigación 79**

### 5.1. Descripción sociodemográfica 79

### 5.2. Resultados descriptivos del estudio 80

5.2.1. Resultados descriptivos de la variable uso de redes sociales 80

5.2.2. Resultados descriptivos de la variable identidad 81

5.3. Resultados inferenciales del estudio 85

5.3.1. Prueba de normalidad 85

5.3.2. Análisis correlacional entre uso de redes sociales e identidad 86

## **Capítulo VI Discusión 89**

## **Capítulo VII Conclusiones y Recomendaciones 97**

7.1 Conclusiones 97

7.2 Recomendaciones 100

## **Referencias 102**

## **Anexos 115**

### **Lista de Tablas**

- Tabla 1. Etapas del desarrollo de la teoría psicosocial de Erikson. 45
- Tabla 2. Operacionalización de la variable uso de redes sociales. 55
- Tabla 3. Operacionalización de la variable identidad. 56
- Tabla 4. Población distribuida según institución educativa y grado. 59
- Tabla 5. Muestra estratificada. 61
- Tabla 6. Puntajes por niveles del Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD). 64
- Tabla 7. Coeficientes de fiabilidad (Alfa de Cronbach) del Cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD) 65
- Tabla 8. Análisis de juicio de expertos a través del método DPP de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD). 65
- Tabla 9. Escala de valoración DPP del cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes. 67
- Tabla 10. Valor de Alfa de Cronbach del Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes. 67
- Tabla 11. Análisis de juicio de expertos a través del método DPP de la prueba EOMEIS-II. 71
- Tabla 12. Escala de valoración DPP de la prueba EOMEIS-II. 72
- Tabla 13. Estadística de fiabilidad de la Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II. 72
- Tabla 14. Matriz de consistencia. 77
- Tabla 15. Distribución de la muestra por sexo. 79
- Tabla 16. Distribución de la muestra por grado. 79
- Tabla 17. Niveles del uso de redes sociales. 80
- Tabla 18. Estatus identidad. 80

Tabla 19. Resultados de la prueba de normalidad K-S de las variables. 81

Tabla 20. Correlación Chi – cuadrado de Pearson entre uso de redes sociales e identidad. 82

Tabla 21. Correlación entre el uso de redes sociales e identidad según variable sociodemográfica y género. 83

Tabla 22. Correlación entre el uso de redes sociales e identidad según variable sociodemográfica grado académico. 84

Tabla 23. Correlación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad. 84

Tabla 24. Correlación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad. 85

Tabla 25. Correlación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad 86

Tabla 26. Correlación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad 87

Tabla 27. Correlación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad 88

### **Lista de Figuras**

Figura 1. Diagrama de identidad en los tres planos de Côté y Levine 43

Figura 2. Estatus de identidad del yo 46

### **Lista de Anexos**

- Anexo 01 Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes 115
- Anexo 02 Cuestionario Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II 116
- Anexo 03 Modelo de Asentimiento informado 118
- Anexo 04 Validación del instrumento Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes mediante el criterio de jueces 119
- Anexo 05 Validación del instrumento cuestionario medida objetiva extendida de estatus de identidad de ego EOMEIS-II mediante el criterio de jueces 124
- Anexo 06 Autorización para la aplicación de instrumentos en las Instituciones Educativas. Institución Educativa N° 1 129
- Anexo 07 Ejemplo de Consentimiento informado 132
- Anexo 08 Ejemplo de asentimiento 137
- Anexo 09 Cuestionario medida objetiva extendida de estatus de identidad de ego EOMEIS-II – aplicado 140
- Anexo 10 Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD) 144
- Anexo 11 Encuesta exploratoria a los estudiantes de la I. E. Sagrado Corazón de Jesús 146
- Anexo 12 Evidencias fotográficas 147
- Anexo 13 Procesamiento estadístico del Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes 149
- Anexo 14 Propuesta de programa de intervención 154
- Anexo 15 Resolución de ampliación para continuar con los trámites del trabajo de investigación 156

## Introducción

La adolescencia es una etapa clave en el desarrollo de la identidad, marcada por cambios físicos, psicológicos y sociales. Durante este periodo, los adolescentes buscan formar su identidad personal y social, lo que se ve influenciado por diversos factores, incluyendo las interacciones sociales. Como indica Marcia (1993) en sus estudios sobre identidad en base a los escritos egoanalíticos de Erikson, la identidad se construye a través de la exploración donde el adolescente busca sentido un sentido más completo a su *yo* y el compromiso representa una decisión de adherirse a un conjunto específico de objetivos y valores. En la actualidad, las redes sociales se han convertido en un espacio fundamental para la socialización, permitiendo a los jóvenes explorar y definir su identidad a través de la conexión con personas que comparten sus preferencias, que les servirán como un modelo social y no solo limitarse a su contexto sino ir más allá de las barreras geográficas.

El presente estudio tiene como objetivo investigar la relación entre el uso de redes sociales y la identidad en adolescentes de tres instituciones educativas públicas de la provincia de Espinar durante el 2023, explorando cómo el tiempo y el tipo de interacción en estas plataformas influyen en la autopercepción y sentido de pertenencia. Para lograr este objetivo, la investigación se ha organizado en cinco capítulos:

En el primero, se presenta el problema de investigación, mediante su identificación, planteamiento, delimitación, la formulación de los objetivos y la justificación del estudio.

El segundo capítulo hace referencia al marco teórico, donde se revisan los antecedentes internacionales, nacionales y locales que se vinculan con el estudio, además se definen los términos básicos, y se exponen las hipótesis planteadas, así como la operacionalización de las variables e indicadores.

En el tercer capítulo, se expone de manera detallada la hipótesis general, así como su hipótesis nula correspondiente, junto a las hipótesis específicas y sus respectivas hipótesis

nulas.

El cuarto capítulo describe la metodología y las técnicas de investigación empleadas, abarcando diversos aspectos tales como el tipo, nivel y diseño del estudio, así como la población y la muestra seleccionada, finalizando con una matriz de consistencia.

Así mismo, en el quinto capítulo se presentan los resultados obtenidos del análisis realizado a las variables mediante la aplicación de los instrumentos seleccionados para el estudio de la presente investigación.

En el sexto capítulo se desarrolla la interpretación de los resultados, donde se examinan de manera crítica los datos y se ejecuta un contraste con las conclusiones de investigaciones anteriores.

Para el séptimo capítulo se establecen las conclusiones y recomendaciones que los investigadores pueden extraer del resultado y análisis de los datos de estudio.

En la sección final del documento se incluyen las referencias y se presentan los apéndices, los cuales contienen información sobre la matriz de consistencia del estudio, así como los formatos de los instrumentos utilizados, entre otros aspectos relevantes.

## Capítulo I

### Planteamiento de la investigación

#### 1.1. Descripción del problema de investigación

Las generaciones actuales experimentan una acelerada integración de la tecnología en su vida cotidiana, esto impulsado por algoritmos personalizados y conexión permanente a internet. Tal situación ha dado lugar al concepto de la "generación hiperconectada" o "nativos digitales". Según Cerezo (2016) esta denominación agrupa a personas menores de 20 años, en su mayoría adolescentes que están atravesando la consolidación del pensamiento abstracto y la construcción de su personalidad e identidad. Aristizabal, Moreno, Santana y Villamil (2021) indican que estos procesos se relacionan con el desarrollo cognitivo, que permite la autorreflexión y el sentido de sí mismo, también la adquisición de roles en la sociedad a través de su autonomía y la relación con sus semejantes. Actualmente la interacción en plataformas virtuales introdujo nuevas dinámicas de percepción y expresión personal. Sin embargo, también se reportan riesgos asociados a la exposición libre en redes sociales, como la influencia de contenidos negativos (García, 2014).

Cabe resaltar que la integración de internet para los países de América Latina fue inicialmente menor en comparación con otros países con mayor desarrollo tecnológico. Actualmente en el Perú, el acceso a internet ha crecido de manera sostenida, de acuerdo con el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [CEPLAN] (2024), se proyectó un aumento de cinco veces en la cifra de usuarios de internet para 2025, en comparación con el año 2019. Según los datos de DataReportal (2025), a principios de 2025 en el Perú 27,3 millones de personas usaban internet, lo que representa el 79,5% de la población total. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI] (2024), el 91% de adolescentes entre 12 y 18 años presentó un aumento sostenido como usuarios de internet alcanzando el 91% en el tercer trimestre de 2024.

Observando el contexto de la población de estudio, ubicado en el Distrito de Espinar perteneciente a la UGEL-Espinar, la población estudiantil tuvo mayor acceso a conectividad de internet, debido a la entrega de tablets para la educación virtual, acto organizado por el gobierno para enfrentar el periodo de pandemia, y algunos de los estudiantes encontraron formas de instalar aplicaciones no permitidas como Facebook y TikTok. A través de una encuesta realizada a todos los grados de nivel secundario de uno de los colegios estudiados, se demostró que todos los adolescentes de tercero, cuarto y quinto de secundaria tienen al menos una cuenta en redes sociales; y dedicaban de 4 a 6 horas de uso diario, sin embargo, los estudiantes varones señalaban mayor dedicación a juegos en línea. Otro punto importante que se observó, después del regreso de las clases presenciales, es que las normas de convivencia escolar del colegio, se volvieron más estrictas debido a cambios en la apariencia de las adolescentes, quienes comenzaron a usar maquillaje y peinados influenciados por tendencias coreanas, algo poco visible en años anteriores.

En la provincia de Espinar, las familias suelen tener en promedio alrededor de tres hijos, cifra superior al promedio nacional de 2,2 reportado por la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES, INEI, 2024). Este patrón demográfico refleja que la población adolescente constituye un grupo numeroso dentro de la comunidad, lo que incrementa la importancia de comprender sus dinámicas de socialización y construcción de identidad. Además, el distrito de Espinar, según describe el Ministerio de Ambiente (2016) sus actividades económicas principales son la extracción minera de cobre y hierro y la actividad pecuaria. Por su ubicación geográfica el comercio también cobra importancia en el sector económico y esta es una actividad ampliamente ocupada por mujeres, así indica el Instituto Tecnológico de la Producción (2016) el porcentaje de mujeres que laboran en el mercado de abasto en el distrito de Espinar fue de 66.7. Son trabajos que requieren a menudo horarios de atención extensos, viajes para comprar mercadería y/o vender cabezas de ganado, etc. Un

importante apoyo para los padres de familia es que sus hijos cuenten con un celular para mantener una comunicación permanente con ellos.

A nivel continental, Andrade y Llerena (2024) investigaron que las redes sociales proporcionan un nuevo e importante contexto para la formación de identidad, pero también es un medio donde los jóvenes sienten mayor presión cuando reciben comentarios negativos. Así también Steinsbekk, Wichstrøm, Stenseng, Nesi, Wold y Skalická (2020) muestran que hay variación de resultados cuando se evalúan el tipo de uso que se les da a las redes sociales, los adolescentes que usan las redes sociales para consumir publicaciones de otras personas muestran menor nivel de autoestima, en cambio los que publican contenido propio no presentan tales resultados.

A nivel nacional, Cáceres y Otoya (2021) destacan que, en la sociedad contemporánea, las redes sociales se transforman en un nuevo espacio para la interacción extendiendo las opciones de identificación y la forma como se expresan las características propias, sobre todo a los adolescentes quienes no solo depositan gran parte de su tiempo en las redes sociales, sino que varios usan este espacio para formar relaciones significativas. Para Contreras (2022) desde una perspectiva educativa, relaciona el uso de redes sociales con el nivel de logro obtenido en la competencia construye su identidad del área desarrollo personal, ciudadanía y cívica, obteniendo resultados positivos.

A nivel regional aunque no se ha encontrado investigaciones que aborden específicamente la relación entre ambas variables redes sociales e identidad en adolescentes de la población estudiada; si se estudiaron la variable uso de redes sociales como la investigación de Mosqueira y Villalobos (2024) quienes identificaron que la juventud en Cusco presentan un mayor nivel de obsesión por las redes sociales, y a medida que esta variable aumenta, lo niveles de bienestar psicológico tienden a disminuir; así el uso de redes sociales afecta varios aspectos relacionados con la satisfacción y bienestar personal. Erikson

(1968), indicaba que la construcción de identidad que se vive en la adolescencia no es más que una representación personal de las manifestaciones de nuestro alrededor. Por otro lado, Lope y Concha (2020) demuestran que la cantidad de horas que dedican a redes sociales los estudiantes de Sicuani, no tiene efecto en sus tipos caracterológicos de personalidad, pero sí resaltan los tipos de carácter flemático, amorfo y nervioso en mayor consumo de redes sociales.

En resumen, el problema central de esta investigación es la ausencia de evidencia empírica sobre la relación entre el tipo de uso de redes sociales, solo consumo de contenidos o creador de contenidos, tiene en el desarrollo de la identidad según el modelo de estados de identidad de Marcia, en los adolescentes estudiantes del 3ro a 5to grado del nivel secundario de 3 instituciones educativas públicas pertenecientes a la provincia de Espinar, Cusco. Esto es crucial para determinar si el uso de redes sociales predominante en esta población actúa como un factor de riesgo o de protección en su desarrollo de identidad desde un punto de vista psicosocial.

Tomando todo esto en consideración, la presente investigación espera conocer la relación entre el uso de redes sociales e identidad en adolescentes de tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023, como son: la Institución Educativa N° 56175 “Sagrado Corazón de Jesús”, Institución Educativa N° 57003 “Almirante Miguel Grau” y el colegio Emblemático del Perú “Coronel Ladislao Espinar”

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

- ¿Existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son los niveles de uso de redes sociales predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuáles son los estatus de identidad predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿La relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿La relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión entretenimiento del uso de las redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de las redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?
- ¿Cuál es la relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de

Espinar durante el 2023?

### **1.3. Objetivo**

#### ***1.3.1. Objetivo general***

- Determinar la relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

#### ***1.3.2. Objetivos específicos***

- Identificar los niveles de uso de redes sociales predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.
- Identificar los estatus de la identidad predominante de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.
- Establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.
- Establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.
- Identificar la relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.
- Identificar la relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.
- Establecer la relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de

Espinar durante el 2023.

- Determinar la relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.
- Determinar la relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

#### **1.4. Justificación**

##### **1.4.1. Valor social**

Es importante generar nuevos aportes en cómo se entiende la influencia de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en la adolescencia, los principales beneficiados serán los profesores y otros profesionales que trabajan en la institución, ya que la población objetivo es su propio estudiantado. Y con la información recabada podrán comprender de mejor manera el desarrollo de esta etapa. En segundo lugar, las familias también serán beneficiadas porque podrán identificar el nivel de influencia de las redes sociales en sus hijos durante la adolescencia, donde buscan referentes para definirse. Por último, serán beneficiados los adolescentes porque contarán con apoyo de profesionales informados en el desarrollo de la identidad en contextos como la red virtual de interacción social que les ayudarán a identificar hasta qué punto es saludable imitar y seguir tendencias virtuales.

##### **1.4.2. Valor teórico**

La pesquisa de los autores permite que la teoría o teorías ya establecidas a nivel de la academia sean confrontadas con la realidad de las unidades investigadas en este contexto. Así se podrá reforzar las posturas que consideran a las redes sociales como un factor importante en el desarrollo de la identidad en la adolescencia. Además, se probaría que esta relación

trasciende a las características de diversas poblaciones.

#### **1.4.3. Valor metodológico**

En cuanto a la justificación metodológica, hace uso de instrumentos en un nuevo contexto que no fue investigado anteriormente y así evidenciar la diferencia de los resultados dentro de distintos contextos sociodemográficos. La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández & Baptista (2014), mantiene una secuencia donde se establecen hipótesis y definen variables, luego se realiza un análisis estadístico del cual finalmente se obtienen conclusiones.

#### **1.4.4. Valor práctico**

Facilitará no solo afrontar una problemática propia de la población escrutada, sino que también se busca prevenir un impacto negativo de factores externos, como son las redes sociales en el desarrollo personal de los adolescentes, y evitar que sean conducidos a desarrollar conductas perjudiciales. Por tanto, a partir de los resultados obtenidos, los profesionales en psicología podrán desarrollar programas o talleres con los que profesores, padres de familia y alumnos lograrán comprender de mejor manera el impacto de las redes sociales en la identidad.

### **1.5. Viabilidad**

El estudio es factible porque dispone de las herramientas adecuadas para su aplicación, así también un respaldo económico financiero y una grupo de estudio con acceso a internet conformado por 3 instituciones educativas públicas del distrito de Espinar, provincia de Espinar de la región de Cusco; además gracias al retorno a las clases presenciales se facilitó la coordinación con los directivos y con los departamentos de psicología de cada institución educativa para el acceso a la población de estudio y por último se contó con información similar de estudios desarrollados en otros contextos.

### **1.6. Limitaciones**

Sobre las limitaciones que surgieron, fueron la falta de investigaciones recientes a nivel local respecto a ambas variables de estudio, pero sí se encontró investigaciones que se asemejan a las variables de estudio o a una de las variables. Otra limitante fue el tiempo de aplicación de las pruebas, se ingresaba a los salones en la hora de tutoría la cual dura 45 minutos, pero la mayoría de estudiantes necesitaban más tiempo para completar los dos cuestionarios, se optó por dividir en dos sesiones la aplicación de las pruebas en cada salón.

### **1.7. Consideraciones éticas**

Se consideró el código de ética y deontología del Colegio de Psicólogos del Perú con Ley N°3070 (2017), cumpliendo con lo establecido para realizar la investigación:

- Se presentó a la población de estudio un consentimiento informado para contar con su participación en la investigación.
- Se mantuvo la confidencialidad protegiendo la identidad de los participantes.
- La investigación sigue la línea metodológica de acuerdo a las normas que cumple una investigación cuantitativa.
- Esta investigación utilizó el método científico para la estandarización de los instrumentos.
- Esta investigación benefició a la población de estudio con los hallazgos obtenidos.

Así mismo se tomó en cuenta los principios éticos pertenecientes a la Declaración de Helsinki desarrollada por la Asociación Médica Mundial donde establece que toda investigación en seres humanos debe priorizar el bienestar de los participantes, garantizando un consentimiento informado voluntario y el respeto a la autonomía, privacidad y dignidad de los sujetos de estudio (WMA, 2013).

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1. Antecedentes de la investigación

##### 2.1.1. *Antecedentes internacionales*

Lapiente (2021) con su investigación “El espejo moderno: construcción de la identidad del adolescente en la era de las redes sociales” con el objetivo de describir y analizar el rol de las redes sociales en la construcción de la identidad durante la adolescencia. Se encuentra estructurado como una investigación teórica, realiza una revisión y actualización bibliográfica de tipo descriptivo. En su conclusión explica sobre el intensivo uso de redes sociales y el alcance que tiene en los adolescentes de Argentina, a su vez resaltó la relación entre adolescencia e identidad y el vínculo que tienen ambos con la cultura. También profundizó en el tema de construcción de identidad a través de las redes sociales, concluyendo que esta última tiene un importante impacto en este proceso de construcción sobre todo cuando los jóvenes interactúan y el contenido que consumen.

Noon, Schuck, Guțu, Şahin, Vujović y Aydın (2021) en la investigación titulada “¿Comparar o no comparar? La edad modera la relación entre las comparaciones sociales en Instagram y los procesos de identidad durante la adolescencia y la adultez emergente” con el objetivo de determinar si las diferencias en el desarrollo pueden influir en la relación entre el comportamiento de comparación social en Instagram y los procesos de identidad en adolescentes y adultos jóvenes de Rumanía y Serbia. Recopilaron datos a través de una encuesta transversal y la muestra fue realizada a 1127 adolescentes y jóvenes adultos, con edades comprendidas entre los 14 y los 26 años. A través del análisis de regresión múltiple jerárquica identificaron diferencias significativas según edad en la correlación comparaciones sociales de habilidades y opiniones en Instagram con el compromiso con la identidad y la exploración profunda; además los resultados identificaron cierta influencia de las diferencias

culturales en la reacción estudiada. Concluyendo que las comparaciones sociales en Instagram pueden generar introspección e impulsar una mayor exploración a nivel identitario, sin embargo, los factores culturales y del desarrollo pueden influir en cómo dicho comportamiento influye en el desarrollo de la identidad durante la adolescencia y la adultez emergente.

En la investigación de Gómez y Figueroa (2022), titulada de “Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as” con el objetivo de comprender las dinámicas que influyen en la creación de identidades y perfiles digitales de los jóvenes que participan en redes sociales en Chile. Para ello usaron un enfoque cuantitativo que abarcó la adaptación y validación de herramientas estandarizados enfocadas en las prácticas y estrategias empleadas para evaluar la identidad digital. La muestra estuvo conformada por 892 estudiantes secundarios entre 14 y 19 años. Los instrumentos utilizados para medir la identidad digital son: la escala de Davis y Escala de Sohler y Brée (modificada). Los hallazgos indican que los adolescentes manifiestan un nivel notable de autenticidad al mostrar su “yo” en las plataformas digitales, revelando diferencias significativas de acuerdo a sexo, lo que evidencia cómo las normas y códigos sociales de la vida real son reinterpretados en el entorno digital.

Gomez, Garay y Arias (2022) llevaron a cabo una investigación titulada “Efecto del uso de la red social Tik Tok en la formación de identidad virtual, popularidad y socialización virtual en adolescentes”. El objetivo del estudio fue describir cómo el consumo de la red social TikTok se vincula con ciertos aspectos de las habilidades sociales en relación con la construcción de identidad, la habilidad social, la popularidad y la socialización online. El diseño del estudio fue no experimental y de carácter descriptivo. La muestra fue realizada a 59 estudiantes de 11 a 15 años de una institución educativa secundaria. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario que ayudó a identificar la conexión entre el uso de la red

social y la formación de la identidad, habilidad social, la popularidad y socialización, Los resultados indicaron que existe correlación de Rho de Spearman mayor a 0.60, lo que sugiere una fuerte correlación positiva. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que el aumento en el uso de Tik Tok afecta de manera considerable la construcción de identidad, las habilidades sociales, la popularidad y la socialización.

Andrade y Llerena (2024) abordan el tema en su investigación “Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes”, con el objetivo de describir el alcance de las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes. La metodología fue de enfoque cuantitativo empleando información bibliográfica en un marco descriptivo. El total de la población de estudio estuvo formada por 102 escritos procedentes de revistas académicas, y seleccionaron una muestra de 45 artículos científicos de acuerdo a criterios de selección y descarte. Para la verificación y validez de la calidad metodológica de los artículos científicos se utilizó la matriz CRF-QS (Critical Review Form-Quantitative Studies) utilizados Los resultados muestran que el impacto del uso de redes sociales a transformado la forma en cómo los adolescentes interactúan entre sí y el entorno social con el que diariamente se relacionan siendo los puntos positivos la facilidad con la que uno puede interactuar y como desafío los límites de privacidad y seguridad de datos personales además que su constante exposición afecta a la salud mental y a los hábitos saludables. Concluyendo que las redes sociales brindan un nuevo e importante contexto para la formación de la identidad, pero también son un ambiente donde los jóvenes sienten mayor presión cuando reciben comentarios negativos, estando muy sincronizados con la retroalimentación cuantificable que reciben en línea, incrementando su actividad en las redes sociales. Lo que podría tener un impacto negativo en la capacidad de los adolescentes para desarrollar un yo coherente y estable.

### **2.2.2. Antecedentes nacionales**

Cáceres y Otoyá (2021) realizaron la investigación “Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales” enfocándose en las relaciones que podrían existir entre la estructuración de la identidad y el uso de las redes sociales. La investigación tiene un diseño cualitativo de carácter exploratorio descriptivo. La muestra estuvo compuesta por ocho adolescentes de edades desde 13 a 17 años del nivel secundario en colegios privados de Lima. Para la recolección de datos se utilizaron entrevistas semiestructuradas y una metodología de análisis de contenido. Los resultados logrados muestran que sí existen relaciones entre el uso de las redes sociales y la construcción de identidad en los adolescentes estudiados y que esta relación va marcar dos propensiones entre ellos, las cuales parecen depender de sus características personales.

Contreras (2022) realizó una “Uso de redes sociales y nivel de logro en la competencia construye su identidad en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa emblemática Tawantinsuyo del distrito de Desaguadero, provincia de Chucuito, región Puno, 2021” con el objetivo de determinar la conexión entre el uso de redes sociales y el nivel de logro en la competencia construye su identidad en estudiantes del nivel secundario. La investigación tiene un enfoque cuantitativo descriptivo correlacional por medio de un diseño no experimental transeccional. La población muestral está constituida por 46 alumnos de primer y segundo año de secundaria. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta y el cuadro de calificaciones. Los resultados muestran que un 57% de los estudiantes se sitúan en un nivel alto en el uso de redes sociales y la segunda variable obtuvo como nivel predominante “Logro esperado” con un 49%. El coeficiente de correlación de Spearman tiene un valor de 0,439, demostrando que si existe una relación directa entre las variables.

Bellido (2023) llevó a cabo una investigación titulada “Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ayacucho, 2022”, cuyo objetivo es identificar la conexión entre la dependencia a las redes sociales y la autoestima en los alumnos adolescentes. Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, es de tipo básico y su nivel descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Se adoptó el método hipotético deductivo. La muestra de estudio consistió en 212 alumnos de 3ro, 4to y 5to de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó el Inventario de Autoestima de Coopersmith, elaborado por Stanley Coopersmith en 1967, el cual fue adaptado a la realidad peruana por Abendaño en 2018, se empleó el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales, desarrollado por Miguel Ecurra y Edwin Salas en 2014, el cual fue revisado por Sandra Moreno en 2018. Los resultados obtenidos evidencian la existencia de una relación significativa y directa entre las variables, con un valor de  $p=0$  ( $000<0,05$ ) con  $\rho=-0,258$ . Además, el 63,2% de estudiantes presentan un nivel medio de autoestima.

Ccari y Martinez (2024). realizaron la investigación “Redes sociales y desarrollo de identidad personal en adolescentes de la I.E. San Luis Gonzaga, Arequipa-2024” con el objetivo de determinar la relación de redes sociales y desarrollo de identidad personal en adolescentes de 4to y 5to grado de secundaria. Con un enfoque cuantitativo, descriptivo y correlacional de corte transversal. La muestra fue de 92 adolescentes de los grados mencionados. Emplearon los formularios de Test de Adicción a las redes sociales y Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad del Ego - Edición Revisada (EOM-EIS-II). Los resultados obtenidos a través de chi cuadrado de Pearson revelan que si existe relación entre ambas variables y que los niveles de identidad que más se observan son de exclusión (42.4%) y logró (43.5%).

Anaya y Ponce (2025) llevaron a cabo la investigación “Redes sociales e identidad personal en los estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa Juana

Moreno”. Con el propósito de analizar la relación entre las redes sociales e identidad personal en alumnos del último año del nivel secundario. Se considera una investigación de tipo básico, de nivel correlacional y un diseño no experimental. La muestra fue conformada por 90 alumnos, para la recolección de datos se utilizó, un cuestionario acerca de las redes sociales y el cuestionario de identidad personal. Los hallazgos del estudio indican que el 63,3% de los estudiantes muestran un nivel alto de uso de redes sociales, en cambio el 36,7% obtuvieron un nivel medio. En los resultados de identidad personal, el 92,2% de los alumnos presentan un nivel bajo, mientras que el 7,8% presentan un nivel medio. En conclusión, se establece que existe una fuerte relación negativa entre el uso de redes sociales y la identidad personal.

### ***2.1.3. Antecedentes locales***

En la investigación de Ayquipa y Espirilla (2022). titulada “Uso de redes sociales e identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa, Cusco 2022”, con el propósito de examinar cómo las redes sociales se relacionan con la identidad cultural de los estudiantes de la población indicada. El estudio es de tipo aplicada y no experimental. Se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta y cuestionario. Los resultados indican que la frecuencia de uso de redes sociales es baja, el 47.4% de los estudiantes considere su uso como limitado, el 42.1% se encuentran en reducido y solo el 10.5% lo considera como moderado. Por otro lado, la percepción de identidad cultural fue mayormente alta, el 44.7% lo califico como alto, el 36.8% como moderado. Concluyendo que existe una relación inversa entre ambas variables.

Mosqueira y Villalobos (2024) en su investigación titulada “Uso de redes sociales y regulación emocional en el bienestar psicológico de los estudiantes universitarios, 2024”, tiene como propósito identificar el impacto de la dependencia a las redes sociales y control emocional en el bienestar psicológico de los estudiantes de educación superior. Se empleó un

diseño no experimental transversal con enfoque cuantitativo. Los instrumentos que se usó son: el Instrumento de Adicción a las redes sociales, el Cuestionario de Autorregulación Emocional y la Escala de Bienestar Psicológico (BIEPS – A). La muestra fue de 294 personas de la Escuela Profesional de Psicología. Los hallazgos mostraron la relación significativa entre las variables, se observó una mayor relación con la dependencia a las redes sociales, sobre todo en la categoría de obsesión a las redes sociales.

## **2.1. Bases teóricas-científicas**

### **2.2.1. Redes sociales.**

#### **2.2.1.1. Definición y características**

Las redes sociales son “plataformas digitales que permiten a las personas interactuar entre ellas por medio del Internet, mediante el uso de un perfil público o privado facilitando la conexión con personas de intereses comunes” (Boyd y Ellison, 2007). Ross y Sigüenza (2010) las definen como una modalidad de interacción social, que permite la interacción con amigos, establecer nuevas amistades y desarrollar conexiones tanto personales como laborales. Por su parte, Hütt (2012) señala que este entorno digital tiene particularidades, como el anonimato completo o parcial, la facilidad para comunicarse en tiempo real o de manera diferida, así como la sensación de seguridad o vulnerabilidad en las relaciones virtuales.

Gracias a estas características, las redes sociales están presentes en la vida cotidiana de personas de todas las edades, especialmente en los adolescentes. Echeburúa y Requesens (2012) sostienen que estas plataformas sociales cubren necesidades psicológicas fundamentales de los adolescentes, como la búsqueda de visibilidad y la afirmación de la identidad dentro del grupo, la diversión y la conexión con los amigos. Chóliz y Marco (2011) agregan que las plataformas sociales virtuales son las más utilizadas por los jóvenes, ya que permiten mantener el contacto con muchas personas, lo que amplía el grupo de

individuos con los que se relacionan. Estas plataformas cuentan con una estructura que incorpora funciones atractivas para los usuarios, tales como:

- **Búsqueda de personas:** Esta herramienta permite localizar a personas, ya sean familiares o desconocidas, sobre todo aquellas con las que se comparten ciertas similitudes.
- **Agregar personas:** Tras identificar los perfiles de usuarios en la plataforma, se puede optar por enviarles una invitación para que forme parte del grupo de amigos.
- **Establecimiento de grupos:** Se pueden formar grupos con los que compartan características similares, donde se intercambien novedades de interés para quienes forman parte de ello.
- **Muro:** Es un espacio de avisos donde una persona pública información sobre sí misma que otros pueden ver. La información puede ser presentada, en texto, mediante imágenes, clips de video, entre otros.

#### ***2.2.1.2. Estadísticas de uso de redes sociales en el Perú***

De acuerdo con el informe Digital 2004: Perú Kemp (2024), a principios de año el país contaba con 25,78 millones de usuarios de internet, desde inicios del 2023 hasta enero del 2024 el número de usuarios aumentó en 331 000 usuarios, lo que equivale a un incremento de 1%. La distribución por género fue del 50.5% femenino y el 49.5% masculino.

Respecto a las redes sociales, se registraron 24.05 millones de cuentas de usuarios, lo que equivale al 69.7% de la población peruana, y del total el 48.4% es del público femenino y el 51.6% corresponde al masculino (Kemp, 2024).

Entre las plataformas más utilizadas se encuentran:

- Facebook: con 24.05 millones de usuarios, 69.7% de la población peruana, de los cuales el 48.2% es público femenino y un 51.8% es público masculino. (Meta, 2024, como se citó en Kemp, 2024).
- TikTok: experimentó un crecimiento significativo, alcanzando 21, 96 millones de usuarios mayores de 18 años, con 54.2% de audiencia femenina y 45.8% masculina (Kemp, 2024).
- YouTube: mantiene 17.6 millones de cuentas, aunque estas cifras no necesariamente representan usuarios activos o creadores de contenidos. La distribución es casi equitativa, el porcentaje de su población femenina es de 49.7% y de la población masculina es 50.3% (Kemp, 2024).
- Instagram: ganó mayor importancia desde el 2023 hasta inicios del 2024. Registró un crecimiento del 17.6% de usuarios, alcanzando 10,00 millones de cuentas, con predominio femenino del 54.2% sobre el masculino 45.8% (Kemp, 2024).

### ***2.2.1.3. Normas éticas de las redes sociales***

El uso de redes sociales plantea desafíos éticos que han sido abordados desde distintas organizaciones. A nivel internacional la ONU, en su portal Naciones Unidas (s.f.) promueven principios basados en el enfoque de derechos humanos, entre los que destacan la libertad de expresión, el derecho a la privacidad y la libre reunión y asociación pacífica. Así mismo, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH, 2012) ha impulsado normativas generales para que las empresas y estados regulen la moderación de contenido en plataformas digitales, con el fin de proteger la libertad de expresión y prevenir la vulnerabilidad a los derechos humanos. Estas normativas adquieren especial relevancia, ya que la ausencia de regulación ética en entornos digitales, permite el ciberacoso, la difusión no consentida de imágenes o exposición a contenido violento; estas situaciones suelen generar en las personas afectadas

sinomatologías depresiva, ansiedad y disminución de la autoestima en adolescentes y adultos jóvenes (Nesi & Prinstein, 2015).

En el contexto peruano el ordenamiento jurídico puede ser aplicado al entorno digital, aunque actualmente se ha incorporado normativas específicas para sancionar conductas antiéticas en redes sociales, como la ley N° 30096 Ley de Delitos Informáticos (2013), aborda el tema de delitos informáticos, su prevención y la sanción ante las conductas ilícitas que afectan los sistemas y datos informáticos y otros bienes jurídicos de relevancia penal. Posteriormente, el Decreto Legislativo N° 1410 (2018) incorpora al código penal los delitos de acoso, acoso sexual, chantaje sexual y la difusión de imágenes, materiales audiovisuales o audios con contenido sexual al código penal, y además actualiza el proceso de sanción para casos de hostigamiento sexual.

#### ***2.2.1.4. Redes sociales e identidad en adolescentes***

En las últimas décadas, las redes sociales se han consolidado dentro de los espacios de interacción adolescente, transformando los escenarios tradicionales de socialización (Turkle, 2011). Plataformas como Instagram, TikTok y WhatsApp ofrecen a los jóvenes la posibilidad de explorar y ensayar distintas versiones de sí mismos, recibir retroalimentación inmediata de sus pares y compararse con otros usuarios (Manago, Taylor y Greenfield, 2012). Este fenómeno ha sido descrito por Goffman (1959) como autopresentación: el individuo actúa como un actor que selecciona cuidadosamente las impresiones que desea transmitir a los demás. En el entorno digital, Turkle (2011) menciona que esta actuación se amplifica, ya que los usuarios pueden editar, filtrar y curar la información que comparten, lo que ha dado lugar al concepto de identidad digital.

Aunque hoy en día para las generaciones jóvenes, las redes sociales tienen la importancia para ser consideradas como un requerimiento social que les permite mantenerse

conectados con sus pares y reafirmar su pertenencia a grupos de referencia (Ruiz & De Juanas, 2013). Este sentido de pertenencia ayuda a fortalecer el sentido de comunidad y la autoestima, pero también conlleva riesgos, como la dependencia de la validación externa y la exposición a estándares de belleza y éxito que pueden incidir negativamente en el bienestar psicológico (Nesi & Prinstein, 2015). Desde una perspectiva crítica, algunos autores señalan que la construcción identitaria en redes sociales puede derivar en una identidad fragmentada y espectacularizada, en la que el valor personal se mide por la cantidad de aprobación social recibida (Turkle, 2011). En este sentido, Zulli y Zulli, (2020) advierten que la forma en que los adolescentes construyen y presentan su identidad en plataformas digitales no solo refleja sus características personales, sino que también está siendo moldeada por lógicas algorítmicas de cada plataforma, condicionadas por la aprobación de otros.

#### ***2.2.1.5. Usos de las Redes Sociales***

Desde una perspectiva psicosocial, el empleo de las plataformas sociales responde a un conjunto de motivaciones psicológicas que han sido analizadas ampliamente por la teoría de usos y gratificaciones. Katz, Blumler y Gurevitch (1973) señalan que las personas eligen y utilizan los medios de comunicación, en ese momento radio y televisión, para satisfacer necesidades específicas. Entre las que destacan: la necesidad de interacción social, la búsqueda de identidad y el entretenimiento. Desde un contexto digital, estas necesidades se traducen en patrones de uso, Del Moral (2012) identifica cuatro usos principales de las redes sociales:

- **Mantenimiento de amistades:** permiten conservar el contacto con amigos, colegas o antiguos compañeros, evitando que las relaciones se pierdan.
- **Nueva creación de amistades:** la opción de que cada usuario conecte a sus contactos con otras personas, lo que facilita nuevas interacciones y amistades.
- **Entretenimiento:** muchos usuarios utilizan estas plataformas como espacios

recreativos, explorando actualizaciones, siguiendo publicaciones de conocidos y extraños.

- Gestión interna de organizaciones empresariales: algunas compañías crean redes para el uso privado de la empresa, así agilizan trámites, comunicaciones, conferencias e informes, además de facilitar el contacto entre profesionales del sector.

Esta clasificación, tiene aspectos parecidos con los estudios de Sheldon y Bryant (2016), quienes distinguen cinco motivos principales para el uso de redes sociales: expresión de la identidad, entretenimiento, mantenimiento de relaciones, interacción social y pasatiempo.

#### **2.2.1.6. Teorías del uso de redes sociales**

**Teoría de los usos y gratificaciones de Katz.** Desarrollada en la década de 1940, para investigar la atracción hacia cierto grupo de medios de comunicación y que necesidades satisfacen, Katz, Blumler y Gurevitch (1974) mencionan que el público no es pasivo, sino que selecciona activamente los medios para satisfacer necesidades específicas. Desde esta perspectiva, el usuario es un agente activo que decide, de acuerdo a sus motivaciones, qué medios usar y con qué fines. Según Katz et al., (1974) se clasifican estas motivaciones en cinco tipos de necesidades, como:

- Necesidades cognitivas. Búsqueda de conocimiento, orientación y comprensión de entorno.
- Necesidades afectivas. Relacionadas con el entretenimiento, la diversión y la regulación emocional.
- Necesidades de integración personal. El uso de medios ayuda a reforzar la autoimagen, confianza y estatus social; esto en redes puede satisfacerse a través de la publicación de logros, obtener likes como refuerzo social.

- Necesidades de integración social. Relacionada con el deseo de conexión interpersonal, o sentirse parte de una comunidad.
- Necesidades de escape o evasión. Uso del medio para desconectarse de problemas cotidianos.

Este modelo ha sido ampliado por investigaciones posteriores que enfatizan las gratificaciones inmediatas e interactivas propias de las redes sociales (McQuail, 2010).

Estas necesidades corresponden a las necesidades humanas descritas en la pirámide de Maslow, usaron este modelo para que el contenido visual cubra las distintas demandas de los espectadores. Como expone Katz et al., (1974) en el ámbito informativo, por ejemplo, el uso de materiales ficticios o de entretenimiento de los medios, puede relacionarse con la necesidad de propia estimación; las funciones de utilidad social se asocian con la necesidad de afiliación; y las funciones escapistas se conectan con el deseo de liberar tensiones y disminuir la ansiedad.

**Enfoque dramático de Erving Goffman.** Desde una perspectiva interaccionista Goffman (1959) propone que la interacción social puede entenderse a través de una interacción simbólica como la actuación teatral, así el individuo es un actor que interpreta un papel frente a una audiencia. El objetivo de cada persona es crear particulares impresiones en la mente de los demás y se logra mostrando a la otra información previamente seleccionada sobre cada uno. Este proceso se denomina manejo de impresiones, los individuos utilizan esas impresiones e imágenes que forman parte de su expresión, las cuales se organizan en códigos descifrables en el contexto de estructuras y sistemas de significado, en otras palabras, el *sí mismo* se construye porque existen códigos y marcos que lo van estructurando con cada interacción social (Goffman, 1959). Entonces cuando el individuo interpreta un papel frente a un público no solo expresa el *sí mismo* que ha estructurado, sino que a la par va acoplando las

construcciones que otras personas hacen de su yo.

**Teoría del self digital de Sherry Turkle.** Para Sherry Turkle (1995) la tecnología digital no es una herramienta pasiva, sino un *objeto evocador* que invita a la reflexión y la co construcción del desarrollo psicológico. La autora propuso el self digital para referirse a una forma de identidad distribuida que se construye mediante la interacción mediada por tecnologías digitales y que permite la coexistencia de múltiples representaciones del yo. Este concepto implica una transformación importante en la experiencia subjetiva, ya que la identidad deja de estar anclada al cuerpo físico. El anonimato relativo de internet reduce los riesgos sociales asociados a la exploración identitaria, facilitando la experimentación con roles sociales y nuevas formas de interacción (Turkle, 1995).

No obstante, en sus últimos estudios, la autora advierte sobre los efectos problemáticos de esta expansión identitaria: la identidad se convierte en un recurso social y cultural, y fenómenos como la dependencia de la aprobación social digital, la dificultad para mantener una intimidad auténtica y la sensación de soledad en contextos de hiperconectividad emergen como riesgos asociados al uso intensivo de redes sociales (Turkle, 2011).

### **2.2.2. Identidad**

#### **2.2.2.1. Definición y características**

El concepto de identidad ha sido abordado desde diversas perspectivas psicológicas, convergiendo en la noción de un constructo dinámico y relacional que permite al individuo definirse a sí mismo en relación con su entorno. Laing (1961) concibe la identidad como la percepción subjetiva del individuo que integra sus acciones, motivaciones, intenciones y vivencias, otorgándole un sentido de continuidad y pertenencia a un contexto espacio-temporal concreto. Desde la perspectiva de Frankl (1962) la búsqueda de identidad constituye una fuerza primaria en el ser humano, la cual orienta sus pensamientos y acciones hacia el

autoconocimiento y la articulación de un sentido coherente con su entorno. Este proceso permite al individuo alcanzar un estado de plenitud existencial, caracterizado por la satisfacción de su voluntad de sentido. Se destaca el carácter motivacional y existencial: la identidad no solo se *construye* desde fuera, sino que también se *busca* activamente desde dentro.

Desde la psicología social, autores como Iñiguez (2001) señalan que la identidad constituye un dilema fundamental, ya que se debate entre la particularidad de cada individuo y la semejanza con los otros, entre las características distintivas de la forma de ser o sentir de cada persona y la similitud con los demás. En esta misma línea, Codol (1984) explica esta tensión a través de una paradoja: para calcular la distancia que separa a una persona de otra, resulta imprescindible definir previamente el punto de referencia desde el cual se inicia la medición. Esta dualidad pone de manifiesto que la identificación proporciona seguridad al sujeto al brindarle certeza sobre quién es, mientras que la diferenciación le impide confundirse con los demás. Para Erikson (1968) la identidad es un proceso de autodefinición que permite al individuo diferenciarse y reconocerse como una entidad única y auténtica en relación con los demás, la sociedad y los sistemas de valores que lo rodean.

En las últimas décadas, el concepto de identidad ha sido actualizado para dar cuenta de los nuevos escenarios de interacción social. Turkle (2011) propone el concepto de self digital, entendido como una forma de identidad distribuida que se construye mediante la interacción mediada por tecnologías digitales, permitiendo la coexistencia de múltiples representaciones del yo. En la misma línea Giddens (2002) define que la identidad del Yo es un proyecto característico, una búsqueda del individuo para desarrollar de manera consciente y reflexiva una historia propia que le facilite comprenderse y tomar las riendas de su vida y su futuro en situaciones de incertidumbre.

#### ***2.2.2.2. Niveles de la identidad: personal, interactiva y social***

Para Côté & Levine, (2002) la identidad está formada en 3 dominios diferentes que interactúan entre ellos:

- **Primer nivel:** vinculado a la personalidad e involucra el funcionamiento intrapsíquico. En este nivel, las relaciones entre el individuo y la realidad, se activan desde temprana edad a través de la socialización primaria, con este proceso se va conformando la Identidad del Yo, Ego psíquico o estructura cognoscitiva, es decir, la percepción de continuidad en el tiempo y el espacio que cada persona construye reflexivamente sobre sí misma, a partir de las respuestas que los otros dan a sus características singulares (Vera y Valenzuela, 2012).
- **Segundo nivel:** el de las interacciones, en este dominio se examinan las pautas concretas de conducta que configuran los encuentros diarios entre las personas en diversos escenarios como el familiar, escuela y otros espacios que son objetos de estudio característico el interaccionismo simbólico (Vera y Valenzuela, 2012). En este se concentran como menciona Goffman (1969) las tácticas de presentación del yo o de gestión de impresión. Esto abarca el análisis micro-social que sirve como el nexo entre las manifestaciones de la singularidad y el impacto de la comunidad, siendo este el lugar donde se forma y evolución lo que se conoce como la Identidad Personal (Côté & Levine, 2002). La identidad personal abarca aspectos más concretos de la experiencia individual que emerge de la interacción social, así como el repertorio de roles que la persona ha internalizado como relevantes a lo largo de su biografía (Vera y Valenzuela, 2012).
- **Tercer nivel:** socio-estructural o dominio institucional, hace referencia a los sistemas político social y a sus subsistemas, que constituyen el marco normativo de la sociedad. (Vera y Valenzuela, 2012). Este ámbito macro-social es el escenario donde se forja la identidad social (Côté y Levine, 2002), entendida como aquella que emerge

cuando la persona reconoce y reflexiona sobre los rasgos normativos asociados a su posición en la estructura social.

**Figura 1.**

*Diagrama de identidad en los tres planos de Côté y Levine*



Nota. Adaptado de "El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones" por J. Vera y J. Valenzuela, 2012, *Psicología & Sociedade*, 24(2), p.275.

### 2.2.2.3. Construcción de la identidad en la adolescencia.

La adolescencia constituye una etapa crítica del desarrollo humano, caracterizada por profundos cambios físicos, cognitivos y psicosociales (Erikson, 1968; Steinberg, 2014). La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) la define como el periodo de crecimiento y desarrollo humano, que ocurre después de la niñez y antes de la adultez. Durante este período, los adolescentes enfrentan el proceso primordial de construir un sentido de identidad coherente, integrando las distintas facetas de sí mismos y las expectativas de su entorno social (Marcia, 1980).

Desde la perspectiva cognitiva, Piaget (1991) describe la adolescencia como el momento en que se produce la transición del pensamiento concreto al pensamiento formal, caracterizado por un razonamiento de tipo hipotético deductivo, este avance cognitivo

permite al adolescente construir hipótesis, formular leyes generales y reflexionar sobre sí mismo y el mundo de manera abstracta, lo que facilita la exploración identitaria y la construcción de teorías personales sobre su lugar en el mundo. En este sentido, el desarrollo del pensamiento formal constituye un sustento cognitivo para el proceso de construcción identitaria

Desde la teoría del desarrollo psicosocial, Erikson (1968) plantea que en esta etapa los individuos deben enfrentar la denominada "crisis psicosocial" derivadas de la tensión entre las exigencias impuestas por la sociedad y las necesidades biológicas y psicológicas de cada persona. El principal desafío de la adolescencia es alcanzar una identidad coherente, que permita la congruencia entre las aspiraciones y percepciones de cada sujeto. No obstante, este objetivo resulta difícil de alcanzar, el adolescente puede experimentar una crisis de identidad, caracterizada por confusión, incertidumbre y dificultad para asumir compromisos en distintos ámbitos de su vida (Erikson, 1968). Marcia (1980) amplía esta perspectiva al distinguir cuatro estados de identidad: logro, moratoria, exclusión y difusión que representan diferentes formas de abordar esta crisis, en función de la exploración y el compromiso con distintas opciones identitarias.

#### ***2.2.2.4. Modelos teóricos del desarrollo de la identidad***

***Teoría de desarrollo psicosocial.*** Erikson propone que la formación de la identidad trasciende la niñez, siendo la adolescencia un periodo de transformación significativa. Durante esta etapa, la identidad se va formando mediante un intercambio dinámico entre las características estructurales internas del individuo y las tareas sociales exigidas por un grupo social concreto (Robles, 2008).

La teoría comprende *ocho estadios* de desarrollo y cada uno está determinado por la superación de un *conflicto psicológico*. Este proceso de crisis y resolución impacta en etapas futuras, donde las habilidades que se han adquirido son puestas a prueba ante crisis similares

en otros momentos de su vida. Cada etapa tiene una *virtud* o una fuerza primaria que está vinculada con los principios de la organización social y cultural a la que pertenece la familia.

**Tabla 1**

*Etapas del desarrollo de la teoría psicosocial de Erikson*

| Etapas              | Descripción         |                                         |
|---------------------|---------------------|-----------------------------------------|
| Infancia            | 0-18 meses          | Confianza básica vs. Desconfianza       |
| Niñez temprana      | 18 meses - 3 años   | Autonomía vs. Vergüenza y duda          |
| Edad de juego       | 3 - 5 años          | Iniciativa vs. Culpa                    |
| Edad escolar        | 6 - 12 años         | Laboriosidad vs. Inferioridad           |
| <b>Adolescencia</b> | <b>12 - 18 años</b> | <b>Identidad vs. Confusión de roles</b> |
| Adulthood temprana  | 18 - 40 años        | Intimidad vs. Aislamiento               |
| Adulthood media     | 40 - 65 años        | Generatividad vs. Estancamiento         |
| Adulthood tardía    | +65 años            | Integridad vs. Desesperación            |

Fuente: Adaptado de “La infancia y la niñez en el sentido de identidad” por B. Robles, 2008, Revista Mexicana de Pediatría 75(1). p. 29-34.

Entre los 12 y 18 años aproximadamente, el adolescente atraviesa la etapa de la crisis mencionada como identidad vs confusión de roles, en esta etapa se cuestionan los modelos establecidos en la niñez y se experimentan nuevos roles mediante la pregunta ¿quién soy yo? El apego parental se va modificando mientras se fortalece la vinculación con otros adolescentes en la búsqueda mutua de aceptación y cohesión grupal. La fuerza básica de esta fase es la fidelidad hacia el grupo como a sí mismo ya los ideales compartidos (Erikson, 1968). Cuando no se logra una identidad clara, puede presentarse confusión en identificar correctamente el rol que le corresponde, complicando la adaptación a la sociedad y la elección vocacional.

**Teoría sociocognitiva de Marcia.** James Marcia (1980) propuso el paradigma del estatus de identidad, que a diferencia del concepto de crisis-resolución planteada por Erickson, define la identidad como la intersección de dos dimensiones: la “exploración” refiriendo al nivel de reflexión sobre uno mismo y de su ambiente así como sus valores,

creencias y objetivos a fin de tomar decisiones en momentos de elecciones personales; y el “compromiso” que se refiere a la posesión de un conjunto estable de convicciones, valores y metas (Vera y Valenzuela, 2012, p.279). Estas dos nociones, se presentan en diferentes grados en cada persona, esta variedad forma 4 estadios o momentos de desarrollo de la identidad.

## Figura 2

*Estatus de identidad del yo*

|             |      | Compromiso |           |
|-------------|------|------------|-----------|
|             |      | Alto       | Bajo      |
| Exploración | Alta | Logro      | Moratoria |
|             | Baja | Exclusión  | Difusión  |

Nota. Adaptado de “La relación entre procesos de identidad personal y estilos de pensamiento” por J. Ruiz, 2014, *Didáctica e innovación educativa*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo.

- Estatus de logro.** Es propio de las personas que alcanzaron el logro de su identidad. Muestran independencia, seguridad, presentan niveles bajos de ansiedad, describen de forma positiva y están dispuestas a considerar nuevas ideas. Abordan los problemas de manera directa, tomando sus decisiones después de evaluar y considerar las consecuencias de su decisión. Generalmente, se enfocan en el logro de objetivos futuros, suelen ser serviciales y colaborativos desarrollando fuertes compromisos con sus amistades formando fácilmente relaciones cercanas con otras personas (Marcia, 1980).
- Estatus de moratoria.** Dado que se ubican en un progreso positivo en su desarrollo identitario, los adolescentes en este estado presentan un nivel similar al estado de logro de identidad en autodirección, autorreflexión y autoestima. No obstante, es comprensible que en una etapa de indecisión en la que se exploran distintas opciones

sin comprometerse a ninguna, los adolescentes atraviesen por sentimientos de inseguridad y muestren notable ambivalencia a la hora de decidir si están de acuerdo con las ideas de otros o si mantienen su propio punto de vista (Marcia, 1980).

- **Estatus de exclusión.** Los adolescentes que se encuentran en este estatus han elegido compromisos prematuros como forma de evitar la responsabilidad y la inseguridad de tomar decisiones conscientes. Por ello suelen mostrar un alto grado de conformismo, apego a lo convencional, inflexibilidad y dependencia a las figuras de autoridad; se caracterizan por ser personas tranquilas, laboriosas con poco interés en la competitividad y menor capacidad analítica (Marcia, 1980).
- **Estatus de difusión.** Es el que menos se adapta entre los cuatro estatus, los adolescentes en esta etapa pueden describirse como personas aparentemente felices que han evitado de manera activa el compromiso o que se encuentran navegando sin un destino claro, enfrentan sus problemas retrasando la acción evitando tomar decisiones posponiéndolas. Pueden llegar a ser superficiales y egocéntricos, se dejan llevar fácilmente por la presión de sus pares, pero rara vez dan la impresión de personas de confianza (Marcia, 1980).

Es importante indicar como menciona Josselson (1994) aunque parezca que el estatus de logro es lo más anhelado y por el contrario el estatus de difusión debe ser evitado, esta percepción no es del todo correcta, ampliando la información Marcia (1980, 1993) afirmaba que cada uno de los estatutos presentaba atributos positivos y negativos, así una persona con identidad en estado de difusión presenta cierta despreocupación como filosofía de vida, niveles de razonamiento moral convencional y a la vez tener una personalidad clara con alta productividad laboral. De forma contraria, un individuo con el estatus de logro de identidad puede mostrar una elevada autonomía, un mayor razonamiento moral postconvencional y carecer de significado personal (Marcia, 1993).

### 2.2.2.5. *Identidad social e identidad virtual*

**Identidad social.** La identidad social ha sido definida como aquella parte del autoconcepto del individuo que surge del conocimiento de su pertenencia a determinados grupos sociales, tomando en cuenta también el significado emocional y valorativo que dicha pertenencia conlleva (Tajfel, 1981). Así mismo Peris y August (2007), mencionan que las personas buscan maximizar su autovaloración al identificarse con grupos sociales específicos a los que pertenecen, buscando ser vistos de manera favorable, en relación con otros grupos.

Este proceso se sustenta en la categorización social, como indica Gómez (2006) es un mecanismo de simplificación y orden de la realidad social, este proceso resulta en la creación de dos categorías distintas en el ámbito social: nuestro *endogrupo* y varios *exogrupos*. Mediante esta categorización, los individuos desarrollan su identidad social, lo que les permite percibir la realidad social de manera más estructurada y comprensible.

**Identidad virtual.** Côté y Levine (2002) destacan que la identidad es un constructo dinámico y fluido, en constante reconfiguración, influenciado en gran medida por las interacciones sociales y el entorno del individuo. En el ámbito virtual, las herramientas digitales facilitan la socialización, la expresión personal y el logro de objetivos convirtiéndose en soportes para el proceso de construcción identitaria (Waterman, 2000). Además, Hurtado (2020) señala que, aunque la identidad de una persona se compone de diversos elementos, el nivel de relación entre ellos depende del tipo de información manejada y de cómo ésta se articula en los procesos de identificación.

Turkle (2011) incorpora a esta perspectiva el concepto de self digital: como una forma de identidad distribuida que se construye mediante la interacción mediada por tecnologías digitales, permitiendo la coexistencia de múltiples representaciones del yo. En este sentido la identidad conserva los mismos rasgos que en el mundo físico, pero incorpora ventajas como

la optimización de procedimientos, así como mayores posibilidades de gestión, almacenamiento y uso, gracias a los sistemas basados en tecnologías (Allison, Currall, Moss y Stuart, 2005).

#### **2.2.2.6. Modelos teóricos de la identidad social**

**Teoría de identidad social de Henri Tajfel.** Propone un modelo explicando que la identidad de uno mismo sumado al comportamiento individual y al comportamiento en colectivo deben interpretarse como elementos de pertenencia grupal (Tajfel, 1984). Explicando con más detalle, el autor considera que la identidad individual y el comportamiento individual deberían ser comprendidos como elementos pertenecientes a los grupos, por ello Tajfel (1978) menciona que cada individuo que pertenece a un grupo tiene conciencia colectiva sobre sí mismos como una entidad social diferenciada, de esta forma el individuo posee características de identidad social que le permite desarrollar sentimientos de similitud con otros y también una identidad personal que le permite poseer características personales o atributos específicos del individuo que lo diferencia de los otros.

**Teoría de la autocategorización de John Turner.** Turner complementa las ideas de Tajfel al introducir el concepto de despersonalización: un proceso en el que los individuos se ven a sí mismos como ejemplares intercambiables de una categoría social, en lugar de considerarse como personalidades únicas definidas por sus diferencias individuales en relación con los demás (Turner, 1987). Es decir, cada persona se percibe a sí mismo más como un representante del grupo que como un individuo único, adoptando características prototípicas de este. Este procedimiento ocurre en contextos intergrupales donde se acentúa la relevancia de las categorías de *endogrupo* y *exogrupo*, esta dinámica favorece a la identidad reconocida entre el yo y quienes conforman el *endogrupo*, en otras palabras, despersonaliza la percepción del yo individual en aquellas características que identifican al *endogrupo* (Turner, 1987).

***Teoría de la perspectiva narrativa de Dan P. McAdams.*** La identidad narrativa se enfoca en la narración autobiográfica de recuerdos considerados importantes en cada individuo. McAdams (2001) sostiene que examinar la forma en que se relatan estos recuerdos puede ofrecer un sentido de integración a la persona, Gonzáles (2017) explica que el desarrollo de la identidad a través de la construcción narrativa permite niveles de autorreflexión profunda y destaca que la existencia es variable e influenciada por las características de las experiencias históricas, sociales y culturales.

Además de evocar recuerdos memorables, el razonamiento autobiográfico permite la comprensión y la conexión entre el *yo* que recuerda y el *yo* que vivió la experiencia, A esto McLean, Pasupathi y Syed (2023) lo llaman conciencia auto-noética, y su finalidad es la interpretación de la conexión entre el evento con el *yo* presente. Este hecho de pensar en recuerdos personales, contarlos y relacionarlos con la percepción que se tiene uno mismo, es un proceso clave para la formación de la identidad.

## **2.3. Definición de términos básicos**

### ***Identidad***

La identidad es una estructura psicosocial dinámica que se configura a través de dos procesos fundamentales: la exploración activa de alternativas en áreas vitales como la vocación, la ideología y los valores, y el posterior compromiso con elecciones específicas fruto de dicha exploración (Marcia, 1966).

### ***Redes sociales***

El uso de las redes sociales se describe como la utilización que dan las personas a los entornos digitales de acuerdo a sus preferencias, lo que puede tener diferentes propósitos como entretenimiento, mantenimiento de amistades y familiares conocidos, creación de nuevas amistades, establecimiento de relaciones amorosas y/o realización de actividades académicas (Mauricio, 2019).

## Capítulo III

### Hipótesis y variables

#### 3.1. Hipótesis general

##### **Hipótesis general alterna.**

Existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_i: r_{xy} \neq 0$$

##### **Hipótesis general nula.**

No existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_0: r_{xy} = 0$$

#### 3.2. Hipótesis específicas

##### **Primera hipótesis específica alterna.**

La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.

$$H_1: r_1 \neq r_2$$

##### **Primera hipótesis específica nula.**

La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad **no** difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.

$$H_0: r_1 = r_2$$

### **Segunda hipótesis específica alterna.**

La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.

$$H2: r1 \neq r2$$

### **Segunda hipótesis específica nula.**

La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad **no** difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.

$$H0: r1 = r2$$

### **Tercera hipótesis específica alterna.**

Existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H3: r_{xy} \neq 0$$

### **Tercera hipótesis específica nula.**

No existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H0: r_{xy} = 0$$

### **Cuarta hipótesis específica alterna.**

Existe relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H4: r_{xy} \neq 0$$

#### **Cuarta hipótesis específica nula.**

No existe relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_0: r_{xy}=0$$

#### **Quinta hipótesis específica alterna.**

Existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_5: r_{xy}\neq 0$$

#### **Quinta hipótesis específica nula**

No existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_0: r_{xy}=0$$

#### **Sexta hipótesis específica alterna.**

Existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_6: r_{xy}\neq 0$$

#### **Sexta hipótesis específica nula.**

No existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H_0: r_{xy}=0$$

**Séptima hipótesis específica alterna.**

Existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H7: r_{xy} \neq 0$$

**Séptima hipótesis específica nula.**

No existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

$$H0: r_{xy} = 0$$

### 3.3. Operacionalización de la variable

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable uso de redes sociales*

| Variable<br>s               | Definición<br>conceptual                                                                                                                                                                                                                          | Definición<br>operacional                                                                                                                                                                                 | Dimensiones                                   | Indicadores                                                                                                                               | Ítems                                                                  | Nivel de<br>medición | Escala de<br>medición | Índice  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------|
| Uso de<br>redes<br>sociales | El uso de las<br>redes sociales<br>se describe<br>como la<br>utilización que<br>dan las<br>personas a los<br>entornos<br>digitales de<br>acuerdo a sus<br>preferencias, lo<br>que puede tener<br>diferentes<br>propósitos<br>(Mauricio,<br>2019). | Se define en<br>función al<br>puntaje<br>obtenido de<br>la escala del<br>Cuestionari<br>o de Uso de<br>Redes<br>Sociales<br>para<br>Adolescente<br>s (EDMD)<br>elaborado<br>por<br>Mauricio, E.<br>(2018) | Entretenimiento                               | -Actualización del Perfil.<br>- Revisión de publicaciones<br>- Juegos en línea<br>- Chatear                                               | 1, 2, 3, 4 ,5,<br>6, 7, 8, 9,<br>10, 11, 12,<br>13, 14                 | Ordinal              | Nivel alto            | Si (01) |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                                                                           |                                                                        |                      | Nivel medio           | No (00) |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                                                                           |                                                                        |                      | Nivel bajo            |         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                                                                           |                                                                        |                      |                       |         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           | Mantenimiento<br>de amistades y<br>familiares | - Búsqueda de familiares y<br>amigos conocidos<br>- Mantener contacto con<br>familiares y amigos<br>- Chatear con familiares y<br>amigos. | 15, 16, 17,<br>18, 19, 20,<br>21, 22, 23,<br>24, 25, 26,<br>27, 28, 29 |                      |                       |         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           | Creación de<br>nuevas<br>amistades            | - Búsqueda de nuevas<br>amistades<br>- Unirse a grupos                                                                                    | 30, 31, 32                                                             |                      |                       |         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           | Entablar<br>relaciones<br>amorosas            | - Entablar una relación de<br>enamorados<br>- Flirtear                                                                                    | 33, 34, 35,<br>36, 37, 38                                              |                      |                       |         |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                           | Realización de<br>actividades<br>académicas   | - Actividades académicas<br>- Contacto con el profesor                                                                                    | 39, 40, 41,<br>42, 43, 44, 45                                          |                      |                       |         |

*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla 3***Operacionalización de la variable identidad*

| Vari<br>ables | Definición<br>conceptual                                                                                                                                                                                                         | Definición<br>operacional                                                                                                                                                            | Dimensi<br>ones                         | Indicador<br>es | Ítems                   | Nivel de<br>medició<br>n | Escala    | Índice                              |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------------|-----------|-------------------------------------|
| Identi<br>dad | La identidad es una estructura psicosocial dinámica que se configura a través de dos procesos fundamentales: exploración activa y el posterior compromiso con elecciones específicas fruto de dicha exploración. (Marcia, 1966). | Se define en función al puntaje obtenido de la escala de la Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II, elaborada por Gerald R. Adams, L. Bennion, K. (1989) | Dimensi<br>ón<br>Ideológic<br>as        | Ocupacion       | 1,9,17,25,33,41,49,57   | Ordinal                  | Logro     | Fuertemente de acuerdo (6) (1)      |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | al              | 8,16,24,32,40,48,56,64  |                          | Moratoria | Moderadamente de acuerdo (5) (2)    |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | - Política      | 2,10,18,26,34,42,50,58  |                          | Difusión  | De acuerdo (4) (3)                  |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | - Religiosa     | 4,12,20,28,36,44,52,60  |                          | Exclusión | Desacuerdo (3) (4)                  |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | - Filosófica    |                         |                          |           | Moderadamente en desacuerdo (2) (5) |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      | Dimensi<br>ones<br>interspers<br>onales | -Amistad        | 5,13,21,29,37,45,53,61  |                          |           | Fuertemente en desacuerdo (1) (6)   |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | -Citas          | 7,15,23,31,39,47,55,63  |                          |           |                                     |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | -Rol            | 3,11,19,27,35,43,51,59  |                          |           |                                     |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | sexual          | 6,14,22,30,38,46,54,62, |                          |           |                                     |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | -               |                         |                          |           |                                     |
|               |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                      |                                         | Recreación      |                         |                          |           |                                     |

*Fuente: Elaboración propia*

## **Capítulo IV**

### **Metodología**

#### **4.1. Tipo de investigación**

De acuerdo con Valderrama (2015), la investigación que se presenta es de tipo básica, conocida también como investigación teórica pura o fundamental, su propósito es contribuir a la construcción de un cuerpo organizado de conocimientos científicos en una nueva investigación, sin que ello implique necesariamente la generación de resultados de utilidad práctica inmediata, ya que su objetivo principal consiste en examinar propiedades, estructuras y relaciones con la finalidad de formular y someter a contraste hipótesis, postulados teorías o leyes científicas.

#### **4.2. Diseño de investigación**

Se enmarca dentro de un diseño no experimental, según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), estas se realizan sin alguna manipulación deliberada a las variables, observando fenómenos tal como se presentan en su contexto natural. Es correlacional comparativo. El componente correlacional, tal como define Hernández, et. al. (2014), tiene como propósito explorar el grado asociación o vínculo existente entre dos o más variables dentro de una muestra o realidad concreta. Paralelamente, el carácter comparativo responde al objetivo de determinar si se registran diferencias significativas en el uso de redes sociales y la identidad en función del género y grado académico, Hernández Sampieri (1994) describe que los diseños comparativos transversales, buscan determinar y analizar las diferencias entre grupos en relación con una o más variables.

#### **4.3. Enfoque**

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, ya que emplea la recolección y análisis de los datos con el propósito de abordar la formulación del problema de investigación. Además, se aplican métodos y/o técnicas estadísticas para contrastar la

veracidad o falsedad de las hipótesis propuestas (Valderrama, 2015). Asimismo, la investigación se caracteriza por su naturaleza secuencial y probatoria, lo que implica que no se pueden eludir etapas y que el orden de pasos a seguir es rigurosamente establecido; dicho procesos parte de una idea inicial que se va delimitando progresivamente y una vez delimitada se derivan los objetivos y las preguntas de indagación, así como la elaboración del marco teórica que, sobre la base de esos interrogantes, posibilita la formulación de hipótesis y la definición operativa de las variables (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

#### **4.4. Nivel**

El presente estudio se ubica en el nivel correlacional y comparativo. Es correlacional porque se centra en establecer la relación existente entre variables, evaluando su intensidad y dirección, sin que ello implique causalidad (Sánchez & Reyes, 2017), su finalidad primaria consiste en determinar el grado de relación entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de una muestra o contexto específico, sin pretender establecer una relación causa efecto (Hernández Sampieri, et al, 2014). Asimismo, es comparativo porque busca analizar si existen diferencias significativas en el uso de redes sociales y la identidad según género y grado académico, lo que permite contrastar y enriquecer la comprensión de la relación estudiada.

#### **4.5. Población**

La población está conformada por estudiantes adolescentes de entre 15 a 17 años, matriculados en los grados tercero, cuarto y quinto del nivel secundario, pertenecientes al séptimo ciclo (VII) de la Educación Básica Regular. Se seleccionó esta población por encontrarse en la etapa de adolescencia intermedia, caracterizada por el proceso de superación del conflicto identidad versus confusión de roles, según la teoría de desarrollo psicosocial de Erickson.

Las instituciones consideradas para la aplicación de la prueba fueron: la Institución

Educativa N° 56175 “Sagrado Corazón de Jesús”, Institución Educativa N° 57003

“Almirante Miguel Grau” y el colegio Emblemático del Perú “Coronel Ladislao Espinar”.

Todas ellas cuentan con una población estudiantil aproximada a 300 matriculados pertenecientes a los grados tercero, cuarto y quinto en el año 2023, Además son colegios ubicados dentro de la zona urbana de la ciudad de Espinar. A continuación, se detalla la distribución de la población:

**Tabla 4**

*Población distribuida según institución educativa y grado*

| Institución educativa             | Población |       |     |       |     |       |       |        |
|-----------------------------------|-----------|-------|-----|-------|-----|-------|-------|--------|
|                                   | 3°        |       | 4°  |       | 5°  |       | Total |        |
|                                   | f         | %     | f   | %     | f   | %     | f     | %      |
| Sagrado Corazón de Jesús Espinar, | 104       | 11.01 | 99  | 10.48 | 103 | 10.89 | 306   | 32.38  |
| Coronel Ladislao Espinar,         | 110       | 11.64 | 131 | 13.86 | 115 | 12.17 | 356   | 37.67  |
| Almirante Miguel Grau             | 94        | 9.95  | 94  | 9.95  | 95  | 10.05 | 283   | 29.95  |
| Total                             | 308       | 32.59 | 324 | 34.29 | 313 | 33.12 | 945   | 100.00 |

*Fuente:* Elaboración propia.

#### **4.5.1. Criterios para determinar la población**

La determinación de la población objetivo en el presente estudio se fundamentó en la aplicación de los siguientes criterios:

##### **Criterio de inclusión**

- Participantes estudiantes adolescentes de entre 15 a 17 años.
- Inscritos en el nivel secundario durante el año escolar 2023.
- Alumnos que asisten a las tres Instituciones Educativas Públicas, consideradas para el estudio, perteneciente al distrito de Espinar.

##### **Criterios de exclusión**

- Estudiantes cuya edad se sitúa fuera del rango etario previamente definido, es decir, menores de 15 años y mayores de 17 años.
- Participantes que no firmaron o no completaron el consentimiento informado.
- Estudiantes que no cuentan o no usan redes sociales.

#### **4.6. Muestra**

##### **4.6.1. Determinación de la muestra**

El muestreo es de tipo probabilístico estratificado, es decir es un muestreo donde la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento, cada uno de los elementos que conforman la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos para la prueba según su segmento (Hernández et al., 2014); en otras palabras, se tomará en cuenta a todos los estudiantes matriculados en el año escolar 2022.

Para establecer el tamaño de la muestra, se recurrió al procedimiento correspondiente a poblaciones finitas, criterio que resulta pertinente, puesto que la cantidad de la población es menor a 20 000 sujetos, bajo esta indicación, se aplicó la siguiente fórmula estadística (Valderrama, 2015),

$$n = \frac{Nz^2pq}{(N-1)e^2 + z^2pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = 945 escolares de tercero a quinto de secundaria (tamaño de la población)

Z = 2.24 valor de la distribución normal

p = 0.5 Proporción de la población con la característica deseada

q = (1-p= 0.5) proporción de la población sin la característica deseada

e = 0,05 % Porcentaje de error máximo aceptado

Partiendo de la expresión matemática correspondiente al cálculo muestral para poblaciones finitas, se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{945 \times 2.24^2 \times 0.50(1-0.50)}{0.05^2(945-1) + 2.24^2(0.50 \times 0.50)}$$

$$n = \frac{1185.408}{3.6144}$$

$$n = 326$$

Conforme a la utilización de la fórmula estadística para el cálculo de la muestra, se consiguió un total de 326 individuos.

#### 4.6.2. Estratificación de la muestra

**Tabla 5**

*Muestra estratificada*

| Estratos |       | Población<br>estratificada | % de<br>representación | Nh/N    | Muestra<br>(nh) |
|----------|-------|----------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| 3°       | Mujer | 150                        | 15.87%                 | 51.746  | 52              |
|          | Varón | 158                        | 16.72%                 | 54.506  | 55              |
| 4°       | Mujer | 162                        | 17.14%                 | 55.886  | 56              |
|          | Varón | 162                        | 17.14%                 | 55.886  | 56              |
| 5°       | Mujer | 153                        | 16.20%                 | 52.781  | 53              |
|          | Varón | 160                        | 16.93%                 | 55.196  | 55              |
| Total    |       | 945                        | 100.00%                | 326.000 | 326             |

*Nota:* Elaboración propia a partir de la base de datos de ESCALE MINEDU.

#### 4.6.3. Fórmula de Green para determinar el tamaño mínimo de la muestra

El tamaño mínimo de la muestra se estimó siguiendo la regla propuesta por Green (1991), basándose en el número de predictores “p” o “m”

$$n \geq 50 + 8p$$

**n:** número de muestra

**p:** número de variables independientes o predictoras

Considerando las variables predictoras:

- Género: femenino y masculino (2 v. predictoras)

- Grado académico: tercero, cuarto, quinto (2 v. predictoras, el modelo crea p-1 variables dummy)
- Cinco dimensiones de la prueba EDMD aplicada (5 v. predictoras)
- Por lo tanto, el tamaño de muestra requerido según esta regla propuesta por Green, donde  $p=9$ , el cálculo resulta en:

$$326 \geq 50+8 \times 9 = 122$$

$$326 \geq 122$$

Con el resultado obtenido se considera que, en el presente estudio el tamaño mínimo requerido sería de 122 participantes respectivamente, la muestra utiliza, 326 adolescentes, esto supera el criterio establecido por Green (1991), quien plantea que a través de esta fórmula se asegura que los estudios presenten muestras suficientes para producir resultados estables y confiables.

#### **4.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### ***4.7.1. Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD)***

###### **Ficha técnica**

- Nombre original: Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)
- Autora : Enma Doris Mauricio Dongo
- Año : 2018, Lima-Perú
- procedencia : Universidad Nacional Federico Villarreal
- Objetivo : Evaluar los niveles de uso de redes sociales
- Ámbito de aplicación: Estudiantes a partir de los 12 años
- Administración: Individual o colectiva
- Duración : Sin límite de tiempo. Aproximadamente 15 minutos.
- Usos : Educativo, médico y en la investigación.

- Materiales : Cuestionario que incluye las preguntas y sus opciones de respuesta.
- Puntuación : Se asigna con 1 punto si responde afirmativamente y con 0 punto si la respuesta es negativa.

### **Descripción general del cuestionario**

Según los resultados obtenidos, se puede determinar un puntaje global que evalúa los niveles de uso de las redes sociales, en tres niveles: Alto, Medio y Bajo. Además, Bonilla y Vargas (2012) identificaron cinco dimensiones de uso de las redes sociales, basadas en las acciones que los usuarios pueden llevar a cabo, las cuales son las siguientes:

- *Entretenimiento*: Se refiere a la acción de publicar contenido, actualizar el perfil, revisar novedades que aparezcan en la red social y observar lo que los otros usuarios comparten en sus plataformas.
- *Mantenimiento de amistades y familiares*: Incluye cualquier actividad que el usuario realice en una red social para mantener el contacto con amigos y/o familiares
- *Creación de nuevas amistades*: Proceso mediante el cual el usuario incrementa su número de contactos o “amigos” dentro de la plataforma digital.
- *Entablar relaciones amorosas*: Esta actividad implica que el usuario busque establecer una conexión romántica en la red social, lo cual está relacionado con el coqueteo y el envío de información personal íntima al usuario con quien desea iniciar esta relación.
- *Realización de actividades académicas*: Conjunto de acciones que el usuario lleva a cabo mediante su red social con fines académicos, entre las que se incluyen la elaboración de trabajos escolares, intercambiar información académica y la comunicación con los profesores (Gómez, 2014).

La baremación fue realizada en Perú por Enma Doris Mauricio Dongo, el año 2018

por la Universidad Nacional Federico Villarreal.

**Tabla 6**

*Puntajes por niveles del cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD)*

| Niveles | Prueba General | Dimensiones         |                                                |                                    |                                      |                                             |
|---------|----------------|---------------------|------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|
|         |                | Entretenimient<br>o | Mantenimient<br>o de amistades<br>y familiares | Creación de<br>nuevas<br>amistades | Establecer<br>relaciones<br>amorosas | Realización de<br>Actividades<br>académicas |
| Bajo    | 0-12           | 0-3                 | 0-6                                            | 0                                  | 0                                    | 0-1                                         |
| Medio   | 13-20          | 4-6                 | 7-10                                           | 1-2                                | 1-2                                  | 2-3                                         |
| Alto    | 21-33          | 7-13                | 11-14                                          | 3                                  | 3-5                                  | 4-5                                         |

*Nota.* Tabla adaptada de Mauricio, E. (2018).

- **Nivel bajo:** Mantiene un contacto reducido, con acceso ocasional en redes sociales.  
No es parte de actividades diarias.
- **Nivel medio:** Representa una integración de las redes en la vida diaria, describe a personas que mantienen un uso frecuente centrado en consumir información, sobre todo para entretenimiento, contactar con amistades, o fines académicos.
- **Nivel alto:** Indica una conexión diaria y prolongada, mantiene un uso activo y central, donde las redes son el eje de la vida social y comunicativa, con producción de contenido y búsqueda de interacción constante.

### **Características psicométricas**

**Validez.** Se evaluó mediante la correlación ítem-test, empleando el coeficiente de correlación de Rho Spearman, obteniendo en la mayoría de los ítems valores superiores a 0.20, esto indica una relación aceptable entre cada ítem y el constructo global, este resultado se ajusta a lo señalado por Nunally y Bernstein (1995), quienes consideran que la validez se evidencia en la medida en que los ítems reflejan de manera consistente el dominio teórico que se pretende medir.

## Confiabilidad

**Tabla 7**

*Coeficientes de fiabilidad (Alfa de Cronbach) del Cuestionario de Uso de Redes Sociales en Adolescentes (EDMD)*

|                  | Prueba general | DIMENSIONES     |                                         |                              |                                   |                                       |
|------------------|----------------|-----------------|-----------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
|                  |                | Entretenimiento | Mantenimiento de amistades y familiares | Creación de nuevas amistades | Establecer de relaciones amorosas | Realización de Actividades académicas |
| Alfa de Cronbach | .85            | .71             | .79                                     | .52                          | .72                               | .60                                   |

*Nota.* Tabla adaptada de Mauricio, E. (2018).

A Través de la aplicación del coeficiente Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor general de .85, el cual es un índice aceptable para instrumentos psicológicos según Cervantes (2005). un Alfa  $\geq .80$  se encuentra dentro del rango .81 a 1.00 de confiabilidad muy alta. El instrumento cumple con los estándares psicométricos en su aplicación general.

**4.7.1.1. Características psicométricas ajustadas a la investigación del instrumento cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes.** Los investigadores ajustaron el instrumento calculando la validez de contenido y la confiabilidad.

**Validez del instrumento:** A través del método Distancia de Punto Múltiple (DPP), mide el ajuste del instrumento, en base al juicio de expertos trabajado con el índice DPP.

**Tabla 8**

*Análisis de juicio de expertos a través del método DPP de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD)*

| Ítem                                                                                                                                       | Expertos    |                |               |              |             |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|---------------|--------------|-------------|----------|
|                                                                                                                                            | Psi. Zurita | Psi. Cristhian | Psi. Gabriela | Psi. Viorica | Psi. Soraya | Promedio |
| ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                             | 4           | 4              | 4             | 4            | 4           | 4        |
| ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio? | 4           | 4              | 4             | 5            | 5           | 4.4      |

|                                                                                                                                            |   |   |   |   |   |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|-----|
| ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?            | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4.2 |
| ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos también datos similares? | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4.4 |
| ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4   |
| ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tiene los mismos objetivos?                              | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4.2 |
| ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?        | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4   |
| ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?               | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4   |
| ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                     | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4.8 |
| Promedio de promedios                                                                                                                      |   |   |   |   |   | 4.2 |

*Nota.* Elaboración propia basada en De la Torre & Accostupa (2013).

Para la validación del instrumento se realizó el juicio de expertos y su posterior análisis con el método DPP (De la torre y Acostupa, 2013), se obtuvo un DPP= 1.42 ubicándose en la categoría Adecuación total. Lo que significa que el cuestionario cuenta con una validez más que necesaria para la aplicación en la población de estudio.

**Tabla 9***Escala de valoración DPP del cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes*

| Escala    | Valoración                    | Valoración de Expertos |
|-----------|-------------------------------|------------------------|
| 0 - 2.4   | A = Adecuación Total          | DPP = 1.42             |
| 2.4 - 4.8 | B = Adecuación en gran medida |                        |
| 4.8 - 7.2 | C = Adecuación Promedio       |                        |
| 7.2 - 9.6 | D = Escasa Adecuación         |                        |
| 9.6 - 12  | E = Inadecuación              |                        |

**Nota.** La escala de conductas disruptivas evidencia un nivel óptimo de adecuación, dado que el DPP se sitúa en el rango correspondiente a la zona A, lo que confirma que el cuestionario posee validez de contenido. En consecuencia, se considera que el instrumento resulta apto para ser aplicado en la muestra representativa del estudio. Tabla adaptada de la Torre y Accostupa (2013).

**Confiabilidad de Alfa de Cronbach:** La estimación de la confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo a partir de una prueba piloto aplicado a una muestra de 30 estudiantes, cuyas características resultan similares a la población de estudio. El procesamiento de los datos se realizó con el paquete estadístico SPSS versión 25, a partir del cual se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.884 para la consistencia interna global de los ítems. Conforme a los criterios establecidos por Ruiz (2002), dicho valor se ubica dentro del intervalo de 0.81 a 1.00, lo que indica un nivel de consistencia interna elevado.

**Tabla 10***Valor de Alfa de Cronbach del cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes*

|                                | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|--------------------------------|------------------|----------------|
| Tests de uso de redes sociales | 0.884            | 45             |

Nota: Elaboración propia. 0.884= confiabilidad alta según Ruiz (2002) y N de elementos= número de ítems.

#### **4.7.2. Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II**

Según indica Davis en 1990:

Este cuestionario es la segunda revisión de la Medida Objetiva del Estatus de Identidad del Ego desarrollada originalmente por Adams, Shea y Fitch (1979). La versión ampliada (EOM-EIS) representa una combinación del OM-EIS y la entrevista estructurada de

estatus de identidad (Grotevant y Adams, 1984), pero posteriormente se comprobó que era igualmente apropiada para su uso con adolescentes tempranos y medios (Jones y Straitmatter, 1987) (p.67).

### **Ficha técnica**

- Nombre original : Extended Objective Measure of Ego Identity Status
- Autores : Gerald R. Adams, Judy A. Shea y Steven A. Fitch
- Año : 1979
- Procedencia : Universidad de Utah, EEUU
- Adaptación española : Juan José Zacarés González, Alejandro Iborra Cuéllar, Jose Manuel Tomás Miguel, Emilia Serra Desfilis en España 2009.
- Adaptación peruana : Frida Esther Cárdenas Talavera de la Universidad Católica de Santa Maria Arequipa, 2013.
- Objetivo : Fue diseñada para medir los aspectos ideológicos e interpersonales del desarrollo de la identidad.
- Rango de aplicación : Adolescentes y adultos jóvenes.
- Puntuación : La prueba utiliza la escala de likert, otorgando una puntuación de 1 si la respuesta es "muy en desacuerdo" y 6 si es "muy de acuerdo"

### **Descripción general**

La calificación se llevó a cabo de forma estatus por estatus (logro, exclusión, moratoria y difusión) obteniendo cuatro resultados con puntajes que van de 16 a 96. Para identificar el estatus que se destaca en cada unidad de análisis, se consideró aquel que logró el puntaje más alto de los cuatro resultados. Adams (1998) en el manual de referencia de la prueba, explica que las funciones individuales y sociales de la interacción sirven al bienestar psicológico y social mediante sentimientos de que el yo es significativo o de que importa a

los demás. Por ello, el instrumento aborda la identidad a nivel individual con la agencia personal y a nivel grupal con la significancia comunión o pertenencia.

### **Dimensiones del instrumento**

El OMEIS se organiza en dos dimensiones fundamentales, que se describen a continuación:

- **Dimensión ideológica.** La función individual busca reforzar el sentido de sí mismo como persona única e individualizada, los procesos interpersonales se enfocan en la emergencia de un yo autónomo distinto de los demás. La socialización que facilita esta dinámica individual dará como resultado un sentido de importancia para el yo como individuo autónomo con características diferenciadas y valoradas (Adams, 1998).
- **Dimensión interpersonal.** La función social de la interacción refuerza el sentido de pertenencia y de cuidado hacia otros significativos, el proceso subyacente de la función social es la integración. La dinámica social busca reforzar el sentido de pertenencia e importancia hacia otros significativos. El proceso interpersonal se centra en la construcción del yo dentro de múltiples rostros o voces socialmente posibles, los procesos interpersonales se enfocan en la comunión y conexión con los demás (Adams, 1998). Los procesos de socialización que facilitan esta necesidad resultan en un sentido de importancia hacia los demás en forma de identidad social (colectiva, de rol, interpersonal o grupal)

### **Características psicométricas**

Los coeficientes alfa de Cronbach para cada una de las subescalas fueron adecuados: difusión (0,68), moratoria (0,76), cierre forzoso (0,67) y estado de logro de la identidad (0,67). La validez predictiva se evaluó comparando los grupos de estado de identidad de la muestra en el Cuestionario de Oraciones Incompletas de Marcia. (Registro de la base de datos

APA, 2019).

### **Características psicométricas adaptadas**

La adaptación al español de la prueba, fue respaldada por Zacarés, J., Iborra, A., Tomás, J. y Serra, E. (2009), a través de un estudio piloto previo, compuestos por cuatro escalas que medían las dimensiones de logro ( $\alpha=.74$ ), moratoria ( $\alpha=.68$ ), difusión ( $\alpha=.62$ ) y exclusión ( $\alpha=.84$ ).

En la población peruana Cárdenas (2013), analizó las propiedades psicométricas del instrumento en una muestra de 510 estudiantes adolescentes de ambos sexos de nivel socioeconómico alto y bajo residentes de la ciudad de Arequipa. La validez de su consistencia interna por el Alpha de Cronbach, alcanzó un 0.819, lo que demuestra que su traducción tiene la misma confiabilidad que el instrumento en su idioma original.

Así también Cayte (2016) realizó la validación de contenido en la ciudad de Lima. Este instrumento ha demostrado tener una consistencia interna alta, por las puntuaciones obtenidas en compromiso .80 y exploración .86. El contenido de validez V de Aiken para el análisis de contenido respecto al cuestionario fue de .94, esto presenta un coeficiente encima de .80, lo que indica que los reactivos cuyos valores sean mayores o iguales a .80 se consideran válidos para el test.

#### **4.7.2.1. Características psicométricas ajustadas a la investigación del instrumento**

**Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego.** Los investigadores ajustaron el instrumento calculando la validez de contenido y la confiabilidad.

**Validez del instrumento:** A través del método Distancia de Punto Múltiple (DPP), mide el ajuste del instrumento, en base al juicio de expertos trabajado con el índice DPP.

**Tabla 11**

*Análisis de juicio de expertos a través del método DPP de la prueba EOMEIS-II*

| Ítem                                                                                                                                       | Expertos    |             |               |             |              | Promedio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|--------------|----------|
|                                                                                                                                            | Psi. Raquel | Psi. Blanca | Psi. Mauricio | Psi. Zurita | Psi. Viorica |          |
| ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                             | 5           | 5           | 4             | 4           | 4            | 4.5      |
| ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio? | 5           | 5           | 4             | 4           | 5            | 4.6      |
| ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?            | 5           | 5           | 4             | 4           | 4            | 4.4      |
| ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendremos también datos similares? | 5           | 5           | 4             | 3           | 4            | 4.2      |
| ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?    | 5           | 4           | 4             | 4           | 5            | 4.4      |
| ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tiene los mismos objetivos?                              | 5           | 5           | 4             | 4           | 4            | 4.4      |
| ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?        | 5           | 5           | 3             | 4           | 3            | 4        |
| ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?               | 5           | 5           | 3             | 4           | 3            | 4        |
| ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                     | 5           | 5           | 4             | 3           | 4            | 4.2      |
| Promedio de promedios                                                                                                                      |             |             |               |             |              | 4.2      |

*Nota.* Tabla adaptada de la Torre & Accostupa (2013).

Para la validación del instrumento se realizó el juicio de expertos y su posterior análisis con el método DPP (De la torre y Acostupa, 2013), se obtuvo un DPP= 2.18

ubicándose en la categoría Adecuación Total. Lo que significa que el cuestionario cuenta con una validez más que necesaria para la aplicación en la población de estudio.

**Tabla 12**

*Escala de valoración DPP de la prueba EOMEIS-II*

| Escala    | Valoración                    | Valoración de Expertos |
|-----------|-------------------------------|------------------------|
| 0 - 2.4   | A = Adecuación Total          | DPP = 2.18             |
| 2.4 - 4.8 | B = Adecuación en gran medida |                        |
| 4.8 - 7.2 | C = Adecuación Promedio       |                        |
| 7.2 - 9.6 | D = Escasa Adecuación         |                        |
| 9.6 - 12  | E = Inadecuación              |                        |

**Nota.** La escala de conductas disruptivas evidencia un nivel óptimo de adecuación, dado que el DPP se sitúa en el rango correspondiente a la zona A, lo que confirma que el cuestionario posee validez de contenido. En consecuencia, se considera que el instrumento resulta apto para ser aplicado en la muestra representativa del estudio. Tabla adaptada de la Torre y Accostupa (2013).

**Confiabilidad de Alfa de Cronbach:** La estimación de la confiabilidad del instrumento, se llevó a cabo a partir de una prueba piloto aplicado a una muestra de 30 estudiantes, cuyas características resultan similares a la población de estudio. El procesamiento de los datos se realizó con el paquete estadístico SPSS versión 25, a partir del cual se obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.884 para la consistencia interna global de los ítems. Conforme a los criterios establecidos por Ruiz (2002), dicho valor se ubica dentro del intervalo de 0.81 a 1.00, lo que indica un nivel de consistencia interna elevado.

**Tabla 13**

*Estadística de fiabilidad de la Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II*

|                   | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|-------------------|------------------|----------------|
| Test de identidad | 0.873            | 64             |

Nota: Elaboración propia. 0.884= confiabilidad alta, según Ruiz (2002). y N de elementos= número de ítems.

#### **4.8.Procedimiento de la recolección de datos**

Se realizaron los documentos pertinentes dirigidos a 3 instituciones públicas, indicando los objetivos de la investigación para la autorización de la aplicación de los instrumentos, las tres instituciones dieron su permiso y se procedió a coordinar las horas y fecha con los tutores de los grados que serán evaluados, como el tiempo de aplicación duraba aproximadamente entre 35 a 40 minutos se usó una hora pedagógica del curso de tutoría y en el caso de una institución se usaron las horas libres de reforzamiento.

Al momento de aplicar los instrumentos de evaluación, se consideraron los criterios de inclusión y exclusión mencionados previamente. Se les informó a los estudiantes que la participación es voluntaria y aquellos que decidan participar deben llenar el asentimiento informado. También se explicó los objetivos, los pasos a seguir y la protección de su información obtenida en la investigación, así como las instrucciones necesarias para que completen los instrumentos satisfactoriamente.

La administración de los instrumentos tuvo una duración aproximada de tres meses y se realizó desde abril hasta junio.

#### **4.9.Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Con el fin de realizar de manera efectiva el análisis de datos y su procesamiento, se empleó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS por sus siglas en inglés) de IBM en su versión 25 gratuita y previamente el programa Excel de Microsoft Windows para la tabulación de las respuestas de ambos instrumentos.

Con los datos ordenados y con la sumatoria global de cada variable en las hojas de cálculo se exportó todos los datos al software SPSS, para la realización de los análisis estadísticos que exige el estudio.

#### 4.10. Matriz de Consistencia

**Tabla 14**

*Matriz de consistencia*

| PROBLEMA                                                                                                                                                                    | OBJETIVOS                                                                                                                                                                   | HIPÓTESIS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | VARIABLES                           | DIMENSIONES CATEGORÍAS                                                                                                                                                                | TÉC. E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN                                                                                                                                               | TÉC DE PROCESAMIENTO DE RESULTADOS                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| PROBLEMA GENERAL<br>¿Existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?         | OBJETIVO GENERAL<br>Determinar la relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.   | HIPÓTESIS GENERAL<br>Hipótesis general Alternativa<br>Hi: Existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.<br><br>Hi: $r_{xy} \neq 0$<br><br>Hipótesis Nula<br>H0: No existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.<br><br>H0: $r_{xy} = 0$ | Variable 1<br>Uso de redes sociales | -Entretenimiento<br>- Mantenimiento de amistades y familiares<br>- Creación de nuevas amistades<br>- Entablar relaciones amorosas<br>- Realización de actividades académicas          | Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes (EDMD)<br><br>Ajustada por los investigadores a la población abordada mediante el cálculo de validez y confiabilidad     | frecuencia<br>porcentaje<br>Chi cuadrado<br>Procesamiento que más convenga |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS<br>¿Cuáles son los niveles de uso de redes sociales predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023? | OBJETIVOS ESPECÍFICOS<br>Identificar los niveles de uso de redes sociales predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. | HIPÓTESIS ESPECÍFICA<br><br>No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Variable 2<br>Identidad             | Dimensión Ideológicas<br><br>- Ocupacional<br>- Política<br>- Religiosa<br>- Filosófica<br><br>Dimensiones interpersonales<br><br>-Amistad,<br>-Citas,<br>-Rol sexual<br>-Recreación. | Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II<br><br>Ajustada por los investigadores a la población abordada mediante el cálculo de validez y confiabilidad |                                                                            |

|                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ¿Cuáles son los estatus de la identidad predominantes de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?                                                          | Identificar los estatus de la identidad predominante de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.                                                        | No requiere                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿La relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?          | Establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.          | <p>H1: La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.</p> <p><b>H1: <math>r_1 \neq r_2</math></b></p> <p>H0: La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad <b>no</b> difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.</p> <p><b>H0: <math>r_1 = r_2</math></b></p> |
| ¿La relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023? | Establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023. | <p>H2: La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.</p> <p><b>H2: <math>r_1 \neq r_2</math></b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              | <p>H0: La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad <b>no</b> difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.</p> <p>H0: <math>r_1=r_2</math></p>                                                                                                                                                                                                                |
| ¿Cuál es la relación entre la dimensión entretenimiento del uso de las redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?                     | Identificar la relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.                         | <p>H3: Existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H3: <math>r_{xy} \neq 0</math></p> <p>H0. No existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H0: <math>r_{xy}=0</math></p> |
| ¿Cuál es la relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023? | Identificar la relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. | <p>H4: Existe relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H4: <math>r_{xy} \neq 0</math></p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión mantenimiento de</p>                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                           | <p>amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H0: <math>r_{xy}=0</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de las redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?</p> | <p>Establecer la relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p>   | <p>H5: Existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H5: <math>r_{xy} \neq 0</math></p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H0: <math>r_{xy}=0</math></p> |
| <p>¿Cuál es la relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023?</p>   | <p>Determinar la relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> | <p>H6: Existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H6: <math>r_{xy} \neq 0</math></p>                                                                                                                                                                                                                                        |

---

|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                           | <p>H0: No existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H0: <math>r_{xy}=0</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ¿Cuál es la relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023? | Determinar la relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. | <p>H7: Existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H7: <math>r_{xy} \neq 0</math></p> <p>H0: No existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.</p> <p>H0: <math>r_{xy}=0</math></p> |

---

*Nota.* Elaboración propia.

## Capítulo V

### 5. Resultados de la investigación

En este capítulo se presentan los resultados alcanzados de acuerdo al orden de los objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

#### 5.1. Descripción sociodemográfica

**Tabla 15**

*Distribución de la muestra por sexo*

|      |              | Frecuencia | Porcentaje    |
|------|--------------|------------|---------------|
| Sexo | Femenino     | 159        | 48.8%         |
|      | Masculino    | 167        | 51.2%         |
|      | <b>Total</b> | <b>326</b> | <b>100.0%</b> |

*Fuente.* Elaboración propia.

En la tabla 15, se observa que la muestra de estudio se encuentra integrada por un 51.2 % de participantes de sexo masculino y el 48.8 % del sexo femenino, encontrando una distribución semejante entre varones y mujeres.

**Tabla 16**

*Distribución de la muestra por grado*

|       |              | Frecuencia | Porcentaje    |
|-------|--------------|------------|---------------|
| Grado | 3°           | 126        | 38.7%         |
|       | 4°           | 106        | 32.5%         |
|       | 5°           | 94         | 28.8%         |
|       | <b>Total</b> | <b>326</b> | <b>100.0%</b> |

*Fuente.* Elaboración propia.

En la tabla 16, se visualiza que el 38.7% del total de la muestra representan a los 126 participantes del tercer año de secundaria, siendo el grado de mayor proporción seguida por el 32.5% que representa a los 106 participantes del cuarto año de secundaria y finalmente se observa que el 28.8% de la muestra son los 94 participantes pertenecientes al quinto año de secundaria.

## 5.2.Resultados descriptivos del estudio

### 5.2.1. Resultados descriptivos de la variable uso de redes sociales

**Tabla 17**

*Niveles del uso de redes sociales*

|                |              | Frecuencia | Porcentaje    |
|----------------|--------------|------------|---------------|
| <b>Niveles</b> | Alto         | 95         | 29.1%         |
|                | Medio        | 127        | 38.9%         |
|                | Bajo         | 104        | 31.9%         |
|                | <b>Total</b> | <b>326</b> | <b>100.0%</b> |

*Nota.* Se observa un mayor porcentaje del nivel medio en el uso de redes sociales, con un 38.9% medio.

En la tabla 17 se presentan los niveles de uso de redes sociales en los estudiantes evaluados. Se observa que el 38.9% de los participantes presentan un nivel medio de uso de redes sociales, siendo el porcentaje más alto de la muestra. Asimismo, el 31.9% presentan un nivel de uso bajo de redes sociales, mientras que el 29.1% presentan un nivel de uso alto. Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes mantienen una frecuencia de uso moderada de las redes sociales.

### 5.2.2. Resultados descriptivos de la variable identidad

**Tabla 18**

*Estatus identidad*

|                |              | Frecuencia | Porcentaje    |
|----------------|--------------|------------|---------------|
| <b>Estatus</b> | Logro        | 128        | 39.26%        |
|                | Moratoria    | 45         | 13.80%        |
|                | Difusión     | 39         | 11.96%        |
|                | Exclusión    | 114        | 34.97%        |
|                | <b>Total</b> | <b>326</b> | <b>100.0%</b> |

*Nota.* Se observa que el estatus de logro y exclusión son los que presentan mayor porcentaje.

En la tabla 18 se presentan los estatus de identidad de la muestra estudiada. Se observa que los estatus de identidad con mayor porcentaje son el estatus de logro con un 39.26% y el estatus de exclusión con el 34.97% de los estudiantes evaluados, mientras que el 13.80% se ubica en el estatus de moratoria y el 11.96% en el estatus de difusión. Estos

resultados muestran que un mayor porcentaje de los estudiantes evaluados obtuvieron estatus de logro y exclusión, siendo el estatus de logro el más representativo. En consecuencia, se infiere que un grupo importante de los adolescentes han logrado consolidar la construcción de su identidad, aunque también existe otro grupo considerable que no presenta compromiso ni búsqueda de información para formar su identidad.

### 5.3.Resultados inferenciales del estudio

#### 5.3.1. Prueba de normalidad

Para identificar el estadístico correcto para la prueba de hipótesis fue imprescindible verificar la normalidad de la distribución de los datos mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnova, K-S.

**Tabla 19**

*Resultados de la prueba de normalidad K-S de las variables.*

|                       |           | Promedio | Desv. | Estadístico de prueba | Sig. |
|-----------------------|-----------|----------|-------|-----------------------|------|
| Identidad             | Logro     | 58.6     | 10.8  | 0.119                 | ,000 |
|                       | Moratoria | 56.5     | 8.1   | 0.188                 | ,000 |
|                       | Difusión  | 54.3     | 6.5   | 0.116                 | ,000 |
|                       | Exclusión | 57.3     | 10.7  | 0.092                 | ,000 |
| Uso de redes sociales | Total     | 16.5     | 7.7   | 0.042                 | ,200 |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 19 los resultados mostraron que la variable identidad no sigue una distribución normal ( $p = 0.000$ ), ya que presentan valores de significancia menores a 0.05, mientras que la variable uso de redes sociales si se ajusta a una distribución normal ( $p = 0.20$ ). Dado que una de las variables incumple el supuesto de normalidad, se optó por emplear una prueba no paramétrica para medir el análisis de asociación. En consecuencia y tomando en cuenta la naturaleza categórica de ambas variables, se empleó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson para evaluar la relación entre el uso de redes sociales e identidad.

### 5.3.2. Análisis correlacional entre uso de redes sociales e identidad

#### *Análisis de correlación de hipótesis general*

**Hi:** Existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Ho:** No existe relación entre el uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 20**

*Correlación Chi – cuadrado de Pearson entre uso de redes sociales e identidad*

|                                  | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|----------------------------------|--------------|-------------|--------------|
| <b>Chi – cuadrado de Pearson</b> | 12.604       | 0.049       | 0.133        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 20, se presenta el análisis de la prueba Chi Cuadrado de Pearson para determinar la relación entre el uso de redes sociales y la identidad en la población de estudio indica Los resultados indican que existe una relación estadísticamente significativa directa, ya que el nivel de significancia obtenido fue menor al criterio establecido ( $p = 0.049 < 0.05$ ). Sin embargo, el valor V de Cramer ( $V = 0.133$ ) indicó que la magnitud de la relación es débil, lo que significa que, si bien existe una relación significativa entre ambas variables, su intensidad es baja.

Por consiguiente, los resultados obtenidos conducen al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna, confirmando así que la relación entre el uso de redes e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023 resulta estadísticamente significativa.

#### *Análisis de correlación de hipótesis específicas*

##### *Primera hipótesis específica.*

**H1:** La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere

significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.

**H0:** La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad **no** difiere significativamente según el género de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el año 2023.

**Tabla 21**

*Correlación entre el uso de redes sociales e identidad según variable sociodemográfica género*

|                           | <b>Género</b> | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | Mujeres       | 15.109       | 0.019       | 0.150        |
|                           | Varones       | 5.051        | 0.028       | 0.159        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 21 se observa que los resultados del análisis por género muestran datos similares entre la relación uso de redes sociales e identidad, a través de la prueba chi-cuadrado de Pearson se obtuvo en el grupo de mujeres ( $p = 0.019 < 0.05$ ), y su valor V de Cramer (0.150) indicó que la magnitud de la relación fue débil. En el grupo de los varones ( $p = 0.028 < 0.05$ ) y su valor V de Cramer (0.159) indicó que la magnitud de la relación fue débil. En consecuencia, no se evidencian diferencias significativas entre mujeres y varones.

Por consiguiente, con la obtención de estos resultados se rechazó la hipótesis alterna y se aceptó la hipótesis nula, la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad no difiere significativamente según el género en la población estudiada.

### ***Segunda hipótesis específica.***

**H2:** La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.

**H0:** La relación entre el uso de las redes sociales y la identidad no difiere significativamente según el grado académico de los adolescentes de la provincia de Espinar durante el año 2023.

**Tabla 22**

*Correlación entre el uso de redes sociales e identidad según variable sociodemográfica grado académico*

|                           | <b>Grado</b> | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 3° Grado     | 10.627       | 0.101       | 0.095        |
|                           | 4° Grado     | 2.909        | 0.820       | 0.084        |
|                           | 5° Grado     | 10.888       | 0.092       | 0.241        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 22 se observa que los resultados del análisis según grado académico muestran datos homogéneos, a través de la prueba chi-cuadrado de Pearson se obtuvieron en el tercer grado ( $p= 0.101$ ), en el cuarto grado ( $p= 0.820$ ) y quinto grado ( $p= 0.092$ ). En consecuencia, la relación entre el uso de redes sociales y la identidad no difiere de manera significativa según el grado académico, manteniéndose en un patrón homogéneo en los tres grados.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, que indica que la relación entre el uso de las redes sociales y la identidad **no** difiere significativamente según el grado académico en la población estudiada.

### ***Tercera hipótesis específica.***

**Hi:** Existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Ho:** No existe relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 23***Correlación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad*

|                           | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 12.857       | 0.045       | 0.140        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 23 se aprecia una asociación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad en la población de estudio, a través de la prueba Chi cuadrado de Pearson ( $p = 0.045$ ). y con el valor V de Cramer ( $V = 0.14$ ) que indica que, la magnitud de la relación fue débil. Lo que sugiere que, el entretenimiento en redes sociales se relaciona con la identidad de los estudiantes evaluados, aunque su grado de asociación es bajo.

Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, que indica la existencia de una relación entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

#### ***Cuarta hipótesis específica.***

**Hi:** Existe relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Ho:** No existe relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 24**

*Correlación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad*

|                           | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 15.314       | 0.018       | 0.153        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 24 se observa una asociación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad, a través de la prueba Chi cuadrado de Pearson ( $p=0.045$ ) sin embargo, el valor V de Cramer ( $V=0.14$ ) indica que la magnitud de la relación fue débil.

Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, que indica la existencia de una relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. Lo que sugiere que un mayor uso de las redes sociales para mantener contacto con amigos y familiares, se asocia con un mayor nivel de estatus de identidad en los adolescentes estudiados, sin embargo, la magnitud de su relación es débil.

#### ***Quinta hipótesis específica.***

**H5:** Existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**H0:** No existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 25**

*Correlación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad*

|                           | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 1.329        | 0.970       | 0.045        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 25 se observa que los resultados no muestran una relación estadísticamente significativa entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad, a través de la prueba Chi cuadrado de Pearson ( $p = 0.970 > 0.05$ ).

Por consiguiente, los resultados obtenidos conducen a la validación de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, confirmando así que no existe relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

***Sexta hipótesis específica.***

**H6:** Existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**H<sub>0</sub>:** No existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 26**

*Correlación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad*

|                           | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 8.467        | 0.206       | 0.114        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 26 los resultados a través de la prueba Chi cuadrado de Pearson ( $p = 0.206 > 0.05$ ) no muestran una relación estadísticamente significativa entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad.

Por consiguiente, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, que indica que no existe relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar

durante el 2023.

***Séptima hipótesis específica.***

**H7:** Existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**H0:** No, existe relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023.

**Tabla 27**

*Correlación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad*

|                           | <b>Valor</b> | <b>Sig.</b> | <b>Valor</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|--------------|
| Chi – cuadrado de Pearson | 22.238       | 0.035       | 0.035        |

*Nota.* Elaboración propia.

En la tabla 27 se detalla la asociación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad, a través de la prueba Chi cuadrado de Pearson ( $p = 0.035$ ) sin embargo, el valor V de Cramer ( $V = 0.35$ ) indica que la magnitud de la relación fue débil.

Por consiguiente, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, que indica la existencia de una relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. Esto sugiere que el aprovechamiento académico de las redes sociales se asocia con un mayor nivel de estatus de identidad.

## Capítulo VI

### 6. Discusión

El objetivo general del presente estudio buscó determinar la correlación entre el uso de redes sociales y la identidad en los estudiantes de educación secundaria en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023. Los resultados obtenidos mediante la prueba chi cuadrado de Pearson ( $p=0.049$ ), evidenciaron la existencia de una correlación directa entre ambas variables, sin embargo, la asociación fue débil, como indica el resultado de V de Cramer ( $V=0.133$ ), lo que sugiere que el uso de redes sociales constituye un factor relevante en el proceso de construcción identitaria durante la adolescencia, no obstante debido a que esta asociación fue débil, se toma en cuenta la influencia de otros factores que destacan, en el proceso de interacción y formación personal. Del mismo modo, Ccari y Martinez (2024) obtuvieron en sus resultados que existe una correlación directa estadísticamente significativa entre redes sociales y el desarrollo de identidad personal, concluyendo que las redes sociales influyen en el desarrollo de la identidad personal, ya sea como un recurso de construcción positiva o como un factor de limitación. Así también, Andrade y Llerena (2024), a través de un estudio descriptivo, encontraron una correlación directa entre redes sociales y desarrollo de identidad, debido a que la utilización recurrente de las redes sociales potencia cambios significativos en la vida de los adolescentes. En cambio, Anaya y Ponce (2025) obtuvieron en sus resultados una correlación negativa entre redes sociales e identidad personal, es decir si hay un uso intensivo de redes sociales podría haber un impacto negativo en la construcción y fortalecimiento de la identidad personal.

Respecto al primer objetivo específico, identificar los niveles de uso de redes sociales, el nivel predominante entre los estudiantes corresponde al nivel medio (38.9%), seguido del nivel bajo (31.9%) y, finalmente, del nivel alto (29.1%). Estos hallazgos evidencian que la

mayoría de los participantes mantienen un uso moderado de las redes sociales, lo que sugiere que dichas plataformas forman parte habitual de su dinámica cotidiana sin llegar necesariamente a constituir un uso excesivo. Estos resultados coinciden con la investigación de Bellido (2023) quien encontró que el 63.2% de los estudiantes de 3º, 4º y 5º grado de secundaria presentan un nivel medio de adicción a las redes sociales. Esto significa que, aunque usan frecuentemente las redes sociales, esta no llega a ser una obsesión ni afecta a otras actividades y responsabilidades en sus vidas. En cambio, Ayquipa y Espirilla (2022), mostraron que los estudiantes de un centro educativo de Cusco usan en menor frecuencia las redes sociales, el 47.4% señala que el uso es mínimo, mientras que un 42.1% es moderado, aunque la frecuencia de uso sea menos en esta población, demostraron que si existe relación negativa con la percepción de identidad cultural en los estudiantes cusqueños.

Para el segundo objetivo específico, identificar los estatus de la identidad predominantes en estudiantes adolescentes de tres IE públicas de la provincia de Espinar, los resultados mostraron que una mayor proporción de estudiantes se ubica en el estatus de logro (39.26%), seguido del estatus de exclusión (34.97%), mientras que los estatus de moratoria (13.80%) y difusión (11.96%), presentaron las proporciones más bajas. Este hallazgo sugiere que la mayoría de los adolescentes evaluados presentan una identidad relativamente definida o una tendencia hacia la consolidación de una. Estos resultados son parecidos a los de Ccari y Martinez (2024), quienes en una muestra de estudiantes de secundaria del distrito de Socabaya, provincia de Arequipa, obtuvieron mayor nivel en el estatus de logro (63.0%) dentro de la categoría proceso del desarrollo de la identidad personal y otro nivel que resalta es el estatus de exclusión (59.80%), dentro de la categoría de logro de desarrollo de identidad, esto sugiere que, aunque haya un mayor porcentaje de interés en consolidar una identidad propia, esto puede ser solo una postura frente a la presión y exposición social del entorno digital. En cambio, los resultados de Contreras (2022), en la población estudiantil del distrito

de Desaguadero, región Puno, muestran que en mayor nivel se encuentra el logro esperado (49%), seguido de logro destacado (32%), según la competencia construye su identidad, en el área de Personal Social del Currículo Nacional, esto sugiere que los estudiantes del primero y segundo de secundaria cumplen satisfactoriamente con las dimensiones correspondientes a su grado, y los encamina para seguir construyendo su identidad. Por el contrario, los resultados de Anaya y Ponce (2025) evidencian que los estudiantes del distrito de Huánuco, presentan mayor porcentaje en el nivel bajo en identidad personal (92.2%), y el nivel medio (7.8%), estos hallazgos se pueden interpretar que los diversos factores, así como el uso intensivo de las redes sociales, podrían tener un impacto negativo en la construcción y fortalecimiento de la identidad personal de los jóvenes de quinto grado de secundaria.

Sobre el tercer objetivo específico, orientado a establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el género en la población estudiada, mujeres (0.019) y varones (0.028), los resultados evidenciaron que no existen diferencias significativas entre ellos. Este hallazgo sugiere que, en la muestra evaluada, el género no constituye un factor modulador de la relación entre el uso de redes sociales y la identidad, lo que indica que los adolescentes en ambos sexos usan de forma similar estas plataformas, como para el entretenimiento, la interacción social y las actividades académicas. Un estudio con resultados parecidos fueron los de Cáceres y Otoyá (2021), quienes, a través de entrevistas realizadas a estudiantes adolescentes, encontraron que la mayoría manifestaban la importancia de interactuar por redes sociales sin distinción de género, No obstante, estos autores distinguen dos tipos de tendencias al utilizar las redes: un grupo que usa este espacio para la construcción y moldeado de su identidad y otro que lo emplea únicamente como medio de comunicación. En contraste, Gómez y Figueroa (2022) evidenciaron diferencias según el sexo en dimensiones específicas de la identidad en el espacio digital, en la dimensión expresión y valoración de la identidad online, las chicas mostraron una mayor

preocupación por la presentación de la apariencia física, publicando fotos personales y utilizando filtros para mejorarlas, siendo cuidadosas con lo que deciden publicar o compartir; en cambio los chicos obtuvieron puntuaciones más altas en la escala de reputación virtual, prefiriendo lograr reconocimiento entre sus pares y mostrarse como personas interesantes.

Para el cuarto objetivo, establecer si la relación entre el uso de redes sociales y la identidad difiere significativamente según el grado académico de la población estudiada, los resultados obtenidos evidenciaron que no existe diferencias significativas entre los grados evaluados. Este hallazgo indica que el grado académico no constituye un factor diferenciador en la asociación entre ambas variables dentro de la población estudiada. Una posible explicación de este hallazgo radica en que los grados evaluados pertenecen a una etapa del desarrollo psicosocial en la que los adolescentes comparten características evolutivas similares y poseen patrones de uso de redes sociales relativamente homogéneos. De la misma forma Mosqueira y Villalobos (2024) se observa un resultado similar, mayor porcentaje se agrupa en el nivel medio de uso de redes sociales (89%) y no varía según rango de edad de los estudiantes cusqueños, aunque este uso puede ser funcional y no necesariamente problemático, no se puede descartar que exista una influencia considerable en su vida diaria. Sin embargo, este hallazgo contrasta parcialmente con lo reportado por Noon, Schuck, Guțu, Șahin, Vujović y Aydın (2021), quienes encontraron que la edad modula el vínculo existente entre las comparaciones sociales en Instagram y las fases de construcción de la identidad propios de la adolescencia y parte de la adultez. Estos autores también consideran a los factores culturales como importantes en la relación de comparaciones sociales en Instagram y el proceso de identidad.

En el quinto objetivo específico, se buscó identificar la relación entre la dimensión entretenimiento del uso de las redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE

públicas de la provincia de Espinar durante el 2023, los resultados evidenciaron una correlación estadísticamente significativa ( $p=0.45$ ) no obstante, el tamaño del efecto obtenido es de magnitud débil. Este resultado sugiere que el entretenimiento digital a través de las redes sociales constituye un espacio relevante para los jóvenes, ya que el uso recreativo de estas plataformas orientadas al ocio, distracción, exploración de contenido popular, permite a los adolescentes explorar diversos intereses. No obstante, la magnitud débil de la asociación indica que este tipo de uso no suele ofrecer un proceso reflexivo para la construcción identitaria, sino que se mantiene en un nivel superficial. En la investigación de Gómez, Garay y Arias (2022) encontraron relación significativa entre el uso de red social tik tok y la popularidad, sugirieron que el contenido que los estudiantes adolescentes consumen o publican en redes, suele cambiar de acuerdo a la viralidad que llegue a tener en el momento y no lo hacen por gustos propios o preferencias. En la investigación de Lapuente (2021) demostró que los influencers tienen una importante influencia en las decisiones que tomaron los adolescentes entrevistados, el 100% declaró guiarse al comprar un producto por los influencers que siguen, y describió que observar cómo su influencer favorito trataba a la gente de su entorno generó en ellos una reflexión sobre sus propias conductas sociales. Por el contrario, Anaya y Ponce (2025) concluyeron que no existe relación entre el uso de redes sociales (Facebook, Tik Tok y WhatsApp) y la identidad personal, sugiriendo que un uso intensivo puede tener un impacto negativo en la formación de desarrollo de la identidad.

Para el sexto objetivo específico se buscó establecer la relación entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los estudiantes participantes, los resultados evidenciaron la existencia de una correlación directa débil ( $p= 0.018$ ). Interpretando que, a mayor uso de las redes sociales para contactar con amigos y familiares, mayor es el nivel de estatus de identidad en los docentes evaluados. Este hallazgo coincide con lo reportado por Cáceres y Otoyá (2021), quienes, a través de

entrevistas a adolescentes, encontraron que una de las tendencias predominantes al momento de usar redes sociales es la interacción social, ya que estas plataformas son espacios que permite fortalecer los vínculos ya establecidos, con familiares y amigos, pero este estilo actual está marcado con la inmediatez, y la actualización constante. En cambio, Andrade y Llerena (2024) concluyen que el uso que le dan los adolescentes a las redes sociales abarca actividades variadas, y su frecuente uso podría generar cambios significativos en la vida de los estudiantes, un uso excesivo o dependiente de la validación externa podría derivar en aislamiento, ansiedad y una identidad excesivamente fragmentada o espectacularizada.

Sobre el séptimo objetivo específico, al determinar la relación entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes que conforman la muestra de la investigación, los resultados evidenciaron que no existe una relación significativa ( $p= 0.970$ ). Este hallazgo sugiere que, en la población estudiada, el uso de redes sociales para establecer nuevos contactos no se asocia con los procesos de construcción identitaria. Un estudio parecido fue el de Anaya y Ponce (2025), encontraron una relación negativa y fuerte entre las variables uso de Facebook y la identidad personal, sugiriendo que esta plataforma de contacto con amistades o interacciones nuevas, afecta de manera negativa la comunicación interpersonal, debido a que los estudiantes de la muestra de su estudio prefieren interactuar en entornos virtuales, este comportamiento puede ser relevante en la discusión sobre la identidad, porque la interacción social es un componente importante en la formación de una identidad lograda. En cambio, Cáceres y Otoyá (2021) concluyeron que, a través de entrevistas realizadas a adolescentes, sí existen relaciones entre el uso de las redes sociales y la construcción de identidad en los adolescentes, resaltando que estas plataformas permiten ampliar los contactos, y los adolescentes sienten que tienen muchos más amigos, pero estas relaciones se perciben en distintos niveles de intimidad, por ello suelen optar por tener varios perfiles que condicionan diversos comportamientos

dependiendo de con quién se relacionan. Así mismo tener dos perfiles genera distorsión en la auto percepción de la identidad y en cómo cada uno observa sus cualidades y la de otros (Molina y Toledo, 2014).

Para el octavo objetivo específico, se buscó la relación entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes en tres IE públicas de la provincia de Espinar durante el 2023, los resultados no presentan una relación significativa ( $p= 0.206$ ), aceptando la hipótesis nula. Este hallazgo sugiere que, en la población estudiada, las relaciones amorosas en entornos digitales pueden ser percibidas como menos profundas que las relaciones cara a cara, y por lo tanto no constituyen un espacio significativo para la exploración identitaria. Un estudio similar presenta Cáceres y Otoya (2021), a través de las entrevistas realizadas a adolescentes, concluyeron que, en el tema contenido emocional o compartir los sentimientos, la mayoría de los adolescentes entrevistados coincidieron en que evitan exponer estos aspectos en las redes públicas. Sin embargo, en algunos casos los chicos hacen una elección consciente de que aspectos a mostrar de acuerdo al grupo. En cambio, Gómez y Figueroa (2022) señalan que los puntajes más altos los obtuvo la dimensión sociabilidad virtual, gracias a que las interacciones online, se perciben como algo más controlable, se sienten más cómodos y menos expuestos en esta modalidad, facilitando la afinidad y cercanía que establecen los usuarios en sus conversaciones digitalmente mediadas.

En el noveno objetivo específico, orientado a identificar la relación entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad en los estudiantes participantes, los resultados evidenciaron una correlación positiva débil ( $p= 0.035$ ). Este hallazgo indica que, aunque la relación es estadísticamente significativa, el uso académico de redes sociales explica una proporción pequeña de la varianza en la identidad, se sugiere que,

a mayor uso de redes sociales para fines académicos, mayor es el nivel de estatus de identidad logrado. La misma conclusión mostraron Ccari y Martinez (2024), al medir la correlación redes sociales y desarrollo de identidad personal, obteniendo que, los participantes que presentaron estatus de identidad de logro (22.8%), han alcanzado un sentido claro de propósito y dirección en sus vidas, lo que sugiere que este desarrollo podría estar vinculado a su capacidad para establecer metas personales y esforzarse por alcanzarlas, posiblemente influenciados por modelos, contenidos o interacciones positivas en las redes sociales. A diferencia de Gómez, Garay y Figueroa (2022) quienes evidenciaron que de los adolescentes que participaron en la muestra el 62.7% de ellos obtuvieron un nivel bajo en su percepción de identidad virtual, comparándola con el estatus de exclusión y difusión, además que al usar las redes sociales prioriza la interacción social y el entretenimiento, ya que los participantes se preocupan más, por publicar contenido popular que les haga tener más likes y seguidores, con estos resultados sugieren, que hay una ausencia de compromiso, y a su vez una escasez en la toma de decisiones consciente.

## Capítulo VII

### 7. Conclusiones y recomendaciones

#### 7.1. Conclusiones

**Primera:** Los resultados obtenidos permiten afirmar, que existe una relación estadísticamente significativa directa entre el uso de redes sociales y la identidad en la población estudiada, el análisis a través de la prueba de Chi-cuadrado de Pearson evidenció un nivel de significancia menor al criterio establecido ( $p = 0.049 < 0.05$ ). Sin embargo, el valor V de Cramer ( $V = .133$ ) indicó que la magnitud de la relación es débil, sugiriendo que, las redes sociales actúan como un factor que influye en la identidad adolescente, pero no de manera determinante. La construcción de la identidad continúa siendo un proceso complejo y multidimensional, en el cual intervienen otros elementos como el contexto familiar, escolar y social.

**Segunda:** Los hallazgos muestran que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel medio de uso de redes sociales (38.9%), seguido por un nivel bajo (31.9%) y un nivel alto (29.1%). Esto evidencia que, en general, el uso de redes sociales en la población estudiada se ubica en un rango moderado, sin que predomine el consumo excesivo o la ausencia de uso.

**Tercera:** Se evidenció que el estatus de logro de identidad es el más frecuente entre los adolescentes evaluados (39.26%), seguido por el estatus de exclusión (34.97%), mientras que los porcentajes de moratoria (13.80%) y difusión (11.96%) son menores. Esto indica que una proporción significativa de los estudiantes ha alcanzado un nivel de identidad definido y consolidado, lo cual refleja procesos de exploración y compromiso, sin embargo, la elevada presencia del estatus de exclusión evidencia que una parte de los adolescentes aún logran integrar adecuadamente los elementos que conforman su identidad.

**Cuarta:** Se ha corroborado que los resultados del análisis por género muestran datos similares, mujeres ( $p= 0.019$ ) y varones ( $p= 0.028$ ). Así mismo, los valores de V de Cramer (0.150) en mujeres y (0.159) en varones, evidencian que la magnitud de la relación es débil y similar en ambos grupos. Por lo que no se evidencian diferencias significativas según el género, se concluye, por tanto, que el género no constituye un factor diferenciador en la vinculación entre el uso de redes sociales y la identidad en los adolescentes.

**Quinta:** El análisis realizado evidencia que la relación entre el uso de redes sociales y la identidad no presenta diferencia estadísticamente significativa según grado académico, ya que los resultados fueron similares, tercer grado ( $p= 0.101$ ), cuarto grado ( $p= 0.820$ ) y quinto grado ( $p= 0.092$ ). Este hallazgo sugiere que las diferencias etarias entre los grupos analizados no son lo suficientemente amplias para generar variaciones en la relación uso de redes sociales e identidad, por ello, los resultados se mantienen homogéneos entre los distintos grados evaluados.

**Sexta:** Se encontró que existe relación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión entretenimiento del uso de redes sociales e identidad en los adolescentes evaluados ( $p= 0.045$ ) sin embargo, el valor V de Cramer ( $V = 0.14$ ) indica que la magnitud de la relación fue débil. Lo que sugiere que, el entretenimiento en redes sociales se relaciona con la identidad de los estudiantes evaluados, aunque su grado de asociación es bajo.

**Séptima:** Se obtuvo una relación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión mantenimiento de amistades y familiares del uso de redes sociales e identidad de los adolescentes evaluados, esto se evidenció por el resultado obtenido a través de Chi cuadrado de Pearson ( $p= 0.018$ ), sin embargo, la intensidad de esta relación es débil, de acuerdo con el V de Cramer (0.153). En consecuencia, se concluye que un mayor uso de las redes sociales para mantener contacto con amigos y familiares, se asocia con un mayor nivel

de estatus de identidad en los adolescentes estudiados, sin embargo, la magnitud de su relación es débil.

**Octava:** Los resultados evidencian que no existe relación significativa entre la dimensión creación de nuevas amistades del uso de redes sociales y la identidad de los adolescentes evaluados ( $p = 0.970 > 0.05$ ), esto indica que, la creación de nuevas amistades mediante redes sociales no se relaciona con la construcción de identidad.

**Novena:** Los resultados a través del chi cuadrado de Pearson ( $p = 0.206 > .05$ ) demuestran que no existe una relación estadísticamente significativa entre la dimensión establecer relaciones amorosas del uso de redes sociales e identidad, se interpreta que, el uso de las redes sociales para iniciar o mantener vínculos amorosos no se relaciona con la construcción de identidad.

**Décima:** Se alcanzó una relación estadísticamente significativa positiva entre la dimensión realización de actividades académicas del uso de redes sociales e identidad en los estudiantes evaluados ( $p = 0.035$ ), sin embargo, el valor V de Cramer indicó que la magnitud de la relación fue débil ( $V = .035$ ). Esto sugiere que el aprovechamiento académico de las redes sociales se asocia con un mayor nivel de estatus de identidad.

## 7.2. Recomendaciones

**Primero:** Para los investigadores interesados en ampliar estudios relacionados con las variables uso de redes sociales e identidad, considerar otras poblaciones ampliando los rangos de edad y las diferencias entre el uso pasivo o receptor en redes sociales y un uso activo como creador de contenido.

**Segundo:** Los resultados obtenidos muestran un nivel medio en el uso de redes sociales, se recomienda a los padres, tutores y directivos de las instituciones educativas mencionadas en la investigación, desarrollar paneles informativos, charlas, programas y seminarios para el correcto uso de redes sociales en los estudiantes.

**Tercero:** Para los padres y las instituciones educativas de nivel secundario, los resultados obtenidos del análisis muestran que los estatus predominantes en los estudiantes son el de logro de identidad y el de exclusión de identidad. Se recomienda fortalecer el desarrollo de identidad de los estudiantes mediante estrategias charlas, talleres, dinámicas grupales, programas en búsqueda de generar un positivo desarrollo en su identidad.

**Cuarto:** Para las instituciones educativas, especialmente a los docentes que forman parte del comité de tutoría y orientación educativa (TOE) promover e impulsar diversas actividades, así como desarrollar programas, talleres, video foros y charlas durante el tiempo de tutoría, con el objetivo de fortalecer el uso adecuado de las redes sociales entre los estudiantes.

**Quinto:** A las instituciones educativas desarrollar programas, talleres, charlas, espacios para que los progenitores y los estudiantes de todos los grados puedan fortalecer su confianza con buena interacción y comprensión, fortaleciendo un correcto desarrollo de identidad en los estudiantes.

**Sexta:** A los psicólogos educativos y tutores de grados, implementar programas psicoeducativos que promuevan el uso consciente y reflexivo de las redes sociales, incorporar talleres de alfabetización digital y desarrollo de la imagen personal que proyectan en entornos virtuales.

**Séptima:** A las instituciones educativas desarrollar programas de educación digital que orienten a los estudiantes en el uso positivo de las redes sociales para mantener relaciones interpersonales significativas y redes de apoyo social.

**Octava:** Considerar otras variables que podrían tener mayor impacto en la identidad como la participación en comunidades virtuales, comparación social. Además, proponer programas escolares que fomenten el desarrollo de vínculos sociales saludables.

**Novena:** Explorar de manera más amplia esta dimensión contrastando con otros aspectos como la exposición a modelos de pareja o comparación social, y contrastar con otros contextos sociales.

**Décima:** A las instituciones educativas, promover estrategias pedagógicas que integren las redes sociales como una herramienta de aprendizaje colaborativo, a través de la implementación de programas que refuercen la identidad adolescente a través de la motivación académica o rendimiento escolar en espacios digitales.

## Referencias

- Adams, G. R., Shea, J., & Fitch, S. A. (1979). *Objective Measure of Ego Identity Status (OM-EIS)* [Database record]. APA PsycTests.
- Alejos, J. (2006). Identidad y alteridad en Bajtín. *Acta poética*, 27(1), 45-61.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-30822006000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30822006000100004&lng=es&tlng=es).
- Andrade, K. y Llerena, K. (2024). *Las redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo] Repositorio digital UNACH <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13083>
- Ayquipa Estrada, H., & Espirilla Berrios, W. (2023). *Uso de redes sociales e identidad cultural en los estudiantes de una Institución Educativa, Cusco 2022*.
- Aznar, P. (1992). *El constructivismo en educación*. Valencia, España: Tirant to Blanch.
- Bandura, A., e Instituto Nacional de Salud Mental. (1986). *Fundamentos sociales del pensamiento y la acción: Una teoría cognitiva social*. Prentice-Hall, Inc.
- Bellido, L. (2023). *Adicción a redes sociales y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Ayacucho, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental.  
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/13867>
- Barbosa, W. G. (2017). *Construcción de Subjetivación en los jóvenes a partir del Contacto con los Anuncios y las Imágenes Publicitarias Transmitidas a Través de la Red Social Facebook*. [Tesis de maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Biblioteca UDFJC. <http://hdl.handle.net/11349/5370>
- Boyd, D. y Ellison, N. (2007). *Social network sites: Definition, history, and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13 (1), 210 - 230.  
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

- Bustamante, S. (2010). *Del diario íntimo al diario online: Construcción de identidad de los adolescentes limeños a través del espacio autobiográfico en internet: blog y redes sociales*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica Del Perú].  
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/824>
- Caceres, E. y Otoya, K. (2021). *Construcción de la identidad en la adolescencia a través del uso de redes sociales*. [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio Institucional UNIFÉ. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/753>
- Canto, J. y Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología*. 7, 59-70. <https://doi.org/10.24310/espsiescpsi.vi1.13399>
- Cardenas, F. (2013). *Nivel socioeconómico y estatus de identidad en adolescentes escolares*. [Tesis de grado, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM  
<https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/80827d2e-f3e5-416a-98e4-019c24e3ba31>
- Chóliz, M. y Marco, C. (2011). Patrón de uso y dependencia de videojuegos en infancia y adolescencia: *Anales de Psicología*, 27(2), 418-426.  
<https://www.redalyc.org/pdf/167/16720051019.pdf>
- Corredor, J., Pinzón, O. y Guerrero, R. (2011). Mundo sin centro. Cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de Estudios Sociales*, 40, 44-56.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81522330005>
- Côté, J. y Levine, C. (2002). *Identity formation, agency, and culture*. Manwah: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
- Clemente, L., Guzmán, I. y Salas, E. (2018) Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista Psicológica de Arequipa Universidad Católica San Pablo*, 8(1), 15-37.  
<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119/117>

Cuadros Rincon, J. y Torra Muñoz, S. (2022). *Tik Tok y su influencia en la construcción de la identidad en jóvenes*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Bucaramanga].

Repositorio UNAB. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/18503>

DATAREPORTAL (3 de marzo del 2025) *Digital 2025: Perú*.

<https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/tiktok-y-facebook-fueron-las-aplicaciones-que-mas-crecieron-en-redes-fijas-durante-el-periodo-de-cuarentena/>

Davis, G. (1990). Adolescent Identity development: the correlates of family cohesion and adaptability [Tesis de maestría, Universidad de Alberta]. Era.library ualberta

<https://era.library.ualberta.ca/items/0b38f133-e3b2-49a6-a996-24c0370b915a/view/dd77b5a5-e87b-4eba-82d8-fdc3733c2a7d/MM60150.pdf>

Díaz, M. (2020). *Las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias. Estudio Instagram*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional – Pontificia Universidad Javeriana.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52787>

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. Guía para educadores*. Madrid: Pirámide.

<http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Erikson, E. (1968/1985). *Identidad: Juventud y crisis* (2ª Reimpresión). Buenos Aires: Paidós.

<https://mega.nz/file/gI4VnAgB#-SO8Lg7u-eChQQTfpWWR9B4xN0QBEQLNSvVLIMxISxc>

Escobar, F. (2017). Algunos rasgos del estudiante universitario en la era digital. *Revista DIDAC*, (69), 4-13.

[http://revistas.iberro.mx/didac/uploads/volumenes/24/pdf/Didac\\_69\\_Final\\_preliminar\\_12ENE.pdf](http://revistas.iberro.mx/didac/uploads/volumenes/24/pdf/Didac_69_Final_preliminar_12ENE.pdf)

Flores, A. (2013). ¿K-¿Pop, Nueva Opción De Identidad Peruana? - Perú. *Revista de*

*Investigación en Comunicación y Desarrollo*. 4(1), 38-45

<https://www.redalyc.org/pdf/4498/449844866004.pdf>

Flores, Y. (2015). *La identidad digital en la red social Facebook en adolescentes del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa del distrito de El Tambo-Huancayo* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú].

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/7045>

Forest, A. y Wood, J. (2012). When social networking is not working: individuals with low self-esteem recognize but do not reap the benefits of self-disclosure on Facebook. *Psychology Science*, 23(3), 295-302. Doi:10.1177/0956797611429709

Freud, S. (1921). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Ed. Biblioteca Nueva. Tomo III. Obras Completas.

Freud, A. (1936). *El Yo y los Mecanismos de Defensa*. Buenos Aires: Ed. Paidós. 1984

Gortaire, J. y Huerta, J. (2014). *El yo, su identidad, intimidad y espectáculo: Facebook y Twitter desde una perspectiva contemporánea* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/bc3b9ffc-0249-4d05-8a1a-f4f0c0cd8334/content>

Gómez-Urrutia, V., & Jiménez Figueroa, A. (2022). Identidad en la era digital: construcción de perfiles en redes sociales en adolescentes chilenos/as. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, 29, 1-24. doi:10.29101/crcs. v29i0.17430

Green, S. (1991). ¿Cuántos sujetos se necesitan para realizar un análisis de regresión? *Multivariate Behavioral Research*, 26.3, 499-510.

Güemes-Hidalgo, M., Ceñal, J. y Hidalgo, M. (2017). *Desarrollo durante la adolescencia. Aspectos físicos, psicológicos y sociales*. *Pediatría integral* N°4 – junio 2017.

<https://www.pediatriaintegral.es/publicacion-2017-06/desarrollo-durante-la->

[adolescencia-aspectos-fisicos-psicologicos-y-sociales/](#)

- Hidalgo, Y. (2012). *Las TIC y la construcción de la identidad vistas a través de los estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio gimnasio cervantes de Facatativá* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. <http://hdl.handle.net/10554/12239>
- Hornstein, L. (2002). *Autoestima, identidad, alteridad*. Buenos Aires: Paidós.
- Hütt, H. (2013). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Reflexiones*, 91(2), 191-198.  
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Infante, J. y Ramírez, M. (2017). Uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres. *Avances En Psicología*, 25(2), 209–222.  
<https://doi.org/10.33539/avpsicol.2017.v25n2.356>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). *Se incrementó población que usa internet a diario*. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/tiktok-y-facebook-fueron-las-aplicaciones-que-mas-crecieron-en-redes-fijas-durante-el-periodo-de-cuarentena/>
- Katz, E., Blumler, J. y Gurevitch, M. (1974). *Uses of Mass Communication by the Individual*. Mass Communication Research. Nueva York, Praeger Publishers, 1974, Pp. 11-34. Versión española: «Usos y gratificaciones de la comunicación de masas». En MORAGAS (II) (1985) Pp. 127-171.
- Lamarca, M. (2013). Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. *De la Universidad Complutense de Madrid*: <https://goo.gl/7RLavV>.
- Leon, K. y Quiroga, S. (2014). El espacio virtual como escenario en la construcción de identidad: caso de Facebook. Bogotá. *Universidad Piloto de Colombia*, 11(5), 1-8.  
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/8970>
- Ley N° 30096, Ley de Delitos Informáticos. (2013). Diario Oficial El Peruano.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-delitos-informaticos-ley-n-30096-1013568-1/>

Ley N° 30702. Código de Ética y Deontología (21 de diciembre de 2017).

<https://drive.google.com/file/d/1jeY8aDLzMwwPzcVba4NhkjLxQticZXUi/view>

Lope, S y Concha, M. (2021). *Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020* [Tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. [https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4251/Sheily\\_Marcelina\\_Tesis\\_bachiller\\_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4251/Sheily_Marcelina_Tesis_bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lipe, R. y Hanco, J. (2021). *Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Privada de Espinar- 2020* [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión] <http://hdl.handle.net/20.500.12840/5150>

Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(5), 551–558. <https://doi.org/10.1037/h0023281>

Marcia, J. E. (1993). The Status of the Statuses: Research Review. In *Ego Identity*. 22-41. [https://doi.org/10.1007/978-1-4613-8330-7\\_2](https://doi.org/10.1007/978-1-4613-8330-7_2)

Marcia, JE (1993). El enfoque del estatus de identidad del yo para la identidad del yo. En JE Marcia, AS Waterman, DR Matteson, SL Archer y JL Orlofsky (Eds.), *Identidad del yo: un manual para la investigación psicosocial* (págs. 1-21). Nueva York: Springer-Verlag

Ministerio de Educación. (2016). *Educación Básica Regular, Programa curricular de Educación Secundaria* [Archivo PDF]. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-curricular-educacion-secundaria.pdf>

Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (2021). *Casos atendidos por los Centro*

*Emergencia Mujer, según edad de la persona usuaria.*

<https://portalestadistico.aurora.gob.pe/casos-atendidos-por-los-cem-segun-grupos-de-edad-ano-2020/>

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V. y Ballestrini, F. (2010). Los Adolescentes y las redes sociales. Ministerio de Educación de la Nación, Escuela y Medios.

<https://issuu.com/gcucuzza/docs/redes>

Moreno, B. (2007). *Psicología de la personalidad: procesos*. Thompson: Madrid.

Moreno, T. e Isidro de Pedro, A. (2018). Relación de los menores con las redes sociales y el whatsapp: causas y consecuencias. Revista INFAD De Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology., 4(1), 213-222.

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v4.1297>

Municipalidad Provincial de Espinar. (2023). *Plan de acción provincial de seguridad ciudadana Espinar 2023*.

<https://muniespinar.gob.pe/documents/Seguridad%20Ciudadana/Plan-de-accion-Provincial-de-Seguridad-Ciudadana-Espinar-2023.pdf>

Muñoz, G. (2007). ¿Identidades o subjetividades en construcción? *Revista de Ciencias Humanas*, 12 (37). 69-89.

[https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/articulos\\_en\\_revistas\\_nacionales\\_indexadas/identidades\\_o\\_subjetividades\\_en](https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/articulos_en_revistas_nacionales_indexadas/identidades_o_subjetividades_en)

Naciones Unidas. (s.f.). *Derechos humanos*. <https://www.un.org/es/global-issues/human-rights>

Noon, E. J., Schuck, L. A., Guțu, S. M., Şahin, B., Vujović, B., & Aydın, Z. (2021). To compare, or not to compare? Age moderates the relationship between social comparisons on Instagram and identity processes during adolescence and emerging adulthood. *Journal of Adolescence*, 93, 134-145.

<https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2021.10.008>

Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (2020) *Tik Tok y*

*facebook fueron las aplicaciones que más crecieron en redes fijas durante el periodo de cuarentena.* Osiptel. <https://www.osiptel.gob.pe/portal-del-usuario/noticias/tiktok-y-facebook-fueron-las-aplicaciones-que-mas-crecieron-en-redes-fijas-durante-el-periodo-de-cuarentena/>

Organización Mundial de la Salud. (2017). *Salud del adolescente.* Organización Mundial de la Salud. [https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1)

Páramo, P. (2008). La construcción psicosocial de la identidad y el Self. *Revista*

*Latinoamericana de Psicología*, 40(3), 539-550.

<http://www.redalyc.org/pdf/805/80511493010.pdf>

Pérez, V., Pastor, Y. y Ben, S. (2018). Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente. *Revista Comunicar*. XXVI(25), 61-70

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=55&articulo=55-2018-06>

Peris, R. y August, S. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. *Revista electrónica de motivación y emoción*. X(26), 26-27.

[\(http://reme.uji.es/\)?](http://reme.uji.es/)

Piaget, J. (1969) *Psicología y Pedagogía*. Barcelona. Ariel. <https://archive.org/details/piaget-j.-psicologia-y-pedagogia/page/106/mode/1up>

Piaget, J. (1969). *Biología y Conocimiento*. España: Siglo XXI.

Pinedo, S. y Ramirez, K. (2025). *Uso de red social tik tok y la autoestima en los estudiantes de v ciclo en la Institución Educativa N° 65099 - Nuevo Amanecer de Pucallpa, 2024* [tesis de grado, Universidad Nacional de Ucayali] Repositorio UNU.

<https://repositorio.unu.edu.pe/items/f9701fad-70d5-4189-a1c4-c8c5b49b0b6f>

Pinto, M., Klingenberg, M. (2017). *Séptima Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet*.

División de Política Regulatoria y Estudios Subsecretaría de Telecomunicaciones.

Gobierno de Chile. [/https://www.subtel.gob.cl/wp-](https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2016/05/Resumen_7ma_encuesta_de_uso_y_acceso.pdf)

[content/uploads/2016/05/Resumen\\_7ma\\_encuesta\\_de\\_uso\\_y\\_acceso.pdf](https://www.subtel.gob.cl/wp-content/uploads/2016/05/Resumen_7ma_encuesta_de_uso_y_acceso.pdf)

Posada, M. A. (2018). *Incidencia de las redes sociales sobre la construcción de la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano* [Tesis doctoral, Universidad Distrital Francisco José de Caldas].

<http://hdl.handle.net/11349/14373>

Presidencia de la República del Perú. (2018). *Decreto Legislativo 1410 de 2018. Decreto Legislativo que incorpora el delito de acoso, acoso sexual, chantaje sexual y difusión de imágenes, materiales audiovisuales o audios con contenido sexual al Código Penal, y modifica el procedimiento de sanción del hostigamiento sexual.*

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-incorpora-el-delito-de-acoso-acoso-sex-decreto-legislativo-n-1410-1696965-1/>

Ramirez, M. (2017). *Imagen corporal, satisfacción corporal, autoeficacia específicas y conducta de salud y riesgo para la mejora de imagen corporal*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/48068/26765640.pdf?sequence=6&isAllowed=>

Robles, B. (2008). La infancia y la niñez en el sentido de identidad. *Revista Mexicana de Pediatría*, 75(1), 29-34. [https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-](https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2008/sp081g.pdf)

[2008/sp081g.pdf](https://www.medigraphic.com/pdfs/pediat/sp-2008/sp081g.pdf)

Ross y Sigüenza (2010). *Definición de redes sociales, la problemática familiar*.

[Tesis de grado, Universidad del Valle de México]

<https://www.tlalpan.uvmnet.edu/oiiid/download/Redes%20sociales%20la%20>

- Ruiz, J. (2014). *La relación entre procesos de identidad personal y estilos de pensamiento: un recurso para la orientación educativa en la enseñanza secundaria*. Editorial área de innovación y desarrollo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=657733>
- Ruiz-Corbella, M., & De-Juanas Oliva, Ángel. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. *Estudios Sobre Educación*, 25, 95-113. <https://doi.org/10.15581/004.25.1883>
- Schwartz, S., Mullis, R., Waterman, A. y Dunham, R. (2000). Ego identity status, identity style, and personal expressiveness: an empirical investigation of three convergent constructs. *Journal of Adolescent Research*, 15 (4), 504-521. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1177/0743558400154005>
- Sepúlveda, F. y Valderrama, J. (2014) *Cómo la presencia, ausencia y cantidad de “Me Gusta” puede afectar la percepción de los consumidores* [Tesis de grado, Universidad de Chile] <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115333/Sepulveda%20A.%2C%20Francisca.pdf?sequence=4>
- Sepúlveda, B., Valderrama, L. y Donoso, P. (1994) *Adolescencia y sexualidad: manual de trabajo en grupo Santiago*. Universidad de Chile.
- Steinkuehler, C. y Williams, D. (2006). Where everybody knows your (screen) name: online games as "Third places". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11 (4), 885 - 909. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00300.x>
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- UNICEF (2021). *¿Qué es la adolescencia?* UNICEF para cada infancia Uruguay <https://www.unicef.org/uruguay/crianza/adolescencia/que-es-la-adolescencia>
- Vázquez, C. y Fernández, J. (2016). *Adolescencia y sociedad. La construcción de identidad en*

*tiempos de inmediatez*. {PSOCIAL}.

<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/1477/1514>

Vélez, J. (2013). *Tras el rostro de otr@. ¿Cacería manual o virtual?: un estudio de TIC en la IUE*. Institución Universitaria de Envigado, Colombia.

<https://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/handle/20.500.12717/1841>

Vera, J. y Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedade*, 24(2), p.272-282.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4002394>

World Medical Association. (2013). *Declaración de Helsinki - principios éticos para las investigaciones médicas con participantes humanos*.

<https://www.wma.net/es/policies-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos/>

Zacarés, J. J., Iborra, A., Tomás, J. M. y Serra, E. (2009). El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos. *Anales de psicología*, 2 (25), 316-329.

Zárate, J. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles

Taylor, *Eidos*, 23, 117-134. <http://dx.doi.org/10.14482/eidos.23.189>

Zulli, D., & Zulli, D. J. (2020). Extending the internet meme: Conceptualizing technological mimesis and imitation publics on the TikTok platform. *New Media & Society*, 24(8), 1872-1890. <https://doi.org/10.1177/146144482098360>

## ANEXOS

## Anexo 01. Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes

¡Hola amigo(a)!

A continuación, encontrarás una serie de actividades con respecto al uso de las redes sociales, marca con una (x) según las hayas realizado. Recuerda responder con toda honestidad.

Gracias

|                                                                                                                                                                                                                                                               |             |                                                                                                                                                                                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Grado: _____                                                                                                                                                                                                                                                  | Edad: _____ | Sexo: (Hombre) (Mujer)                                                                                                                                                                                                              | Fecha: _____ |
| Marca la red social que utilizas más:<br><input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram<br><input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> Whatsapp<br><input type="checkbox"/> Tik tok <input type="checkbox"/> Otros: _____ |             | ¿Cuántas horas al día ingresas a tus Redes sociales?<br><input type="checkbox"/> Todo el día <input type="checkbox"/> 5 a 6 horas al día<br><input type="checkbox"/> 3 a 4 horas al día <input type="checkbox"/> 1 a 2 horas al día |              |

| N° | Items                                                                     | SI | NO |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | Entro a mi red social para publicar mi estado de animo                    |    |    |
| 2  | Utilizo mi red social para publicar el lugar donde estoy                  |    |    |
| 3  | Entro a mi red social para publicar videos                                |    |    |
| 4  | Cuando entro a mi red social subo fotos                                   |    |    |
| 5  | Entro a mi red social a publicar lo que estoy haciendo                    |    |    |
| 6  | En mi red social comparto lo que otros publican                           |    |    |
| 7  | Utilizo mi red social para mirar lo que otros publican                    |    |    |
| 8  | Utilizo mi red social para dar like a publicaciones                       |    |    |
| 9  | Entro a mi red social para participar de juegos en linea                  |    |    |
| 10 | Entro a mi red social para invitar a mis amigos a jugar                   |    |    |
| 11 | Entro a mi red social para revisar si hay nuevos juegos                   |    |    |
| 12 | Utilizo mi red social para enviar mensajes a través del chat              |    |    |
| 13 | Utilizo mi red social para enviar fotos a través del chat                 |    |    |
| 14 | Utilizo mi red social para enviar videos a través del chat                |    |    |
| 15 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que están en el extranjero |    |    |
| 16 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que no frecuento           |    |    |
| 17 | Utilizo mi red social para buscar a amigos que no veo cotidianamente      |    |    |
| 18 | Sigo en las redes sociales a mis familiares                               |    |    |
| 19 | Sigo en las redes sociales a mis amigos                                   |    |    |
| 20 | Comparto las publicaciones de mis familiares                              |    |    |
| 21 | Comparto las publicaciones de mis amigos                                  |    |    |
| 22 | Comento las publicaciones de mis familiares                               |    |    |
| 23 | Comento las publicaciones de mis amigos                                   |    |    |
| 24 | Doy Like a las publicaciones de mis familiares                            |    |    |
| 25 | Doy Like a las publicaciones de mis amigos                                |    |    |
| 26 | Converso con mis amigos del colegio por chat                              |    |    |
| 27 | Utilizo el chat de mi red social para conversar con mis familiares        |    |    |
| 28 | Converso con mis amigos del barrio por chat                               |    |    |
| 29 | Chateo con mis padres por mi red social                                   |    |    |
| 30 | Envío solicitudes a personas que no conozco                               |    |    |
| 31 | Acepto solicitudes de personas que no conozco                             |    |    |
| 32 | Utilizo mi red social para unirme a grupos y tener nuevas amistades       |    |    |

|    |                                                                                                 |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 33 | Entro a mi red social para conocer personas con intenciones amorosas                            |  |  |
| 34 | Entro a mi red social para tener conversaciones con contenido amoroso                           |  |  |
| 35 | He iniciado una relación de enamorados a través de mi red social                                |  |  |
| 36 | Agrego contactos en mi red social para flirtear                                                 |  |  |
| 37 | He intercambiado imágenes íntimas a través de mi red social                                     |  |  |
| 38 | He tenido conversaciones con contenido sexual a través de mi red social                         |  |  |
| 39 | Hago trabajos escolares en grupo a través de mi red social                                      |  |  |
| 40 | Envío información académica a mis compañeros a través de mi red social                          |  |  |
| 41 | Recibo información académica de mis compañeros a través de mi red social                        |  |  |
| 42 | Utilizo mi red social para intercambiar opiniones de temas académicos con mis compañeros        |  |  |
| 43 | Me contacto con los profesores a través de mi red social para consultarles mis dudas académicas |  |  |
| 44 | Utilizo mi red social para enviar mis trabajos escolares a mis profesores                       |  |  |
| 45 | Participo en los grupos de estudio creados por mis profesores en la red social                  |  |  |

## Anexo 02

## Cuestionario Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego EOMEIS-II

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M ( ) F ( ) Fecha: \_\_\_\_\_

| Nº | Preguntas                                                                                                                                                                               | Fuertemente de acuerdo | Modestamente de acuerdo | De acuerdo | Desacuerdo | Modestamente en desacuerdo | Fuertemente en desacuerdo |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|------------|------------|----------------------------|---------------------------|
| 01 | Todavía no he escogido una profesión definitiva y mientras tanto estoy considerando opciones disponibles hasta que surja algo mejor.                                                    |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 02 | En cuanto a la religión todavía no he encontrado algo que me convenza y realmente no siento la necesidad de buscar.                                                                     |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 03 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres son idénticos a los de mis padres. Lo que ha funcionado para ellos obviamente funcionará para mí.                                    |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 04 | No hay algún "estilo de vida" que me atraiga más que otro.                                                                                                                              |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 05 | Hay diferentes tipos de personas. Todavía estoy buscando el grupo de amigos correctos para mí.                                                                                          |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 06 | A veces participo en actividades recreativas cuando me lo piden, pero raras veces tomo la iniciativa.                                                                                   |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 07 | Realmente no he pensado acerca de una "forma específica para salir con chicas(os)." No estoy demasiado preocupado si salgo con alguien o no.                                            |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 08 | La política es algo que cambia muy rápidamente. Pero yo pienso que es importante conocer lo que puedo respaldar y creer en cuanto a opciones políticas.                                 |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 09 | Todavía estoy tratando de decidir cuáles son mis capacidades y qué profesión o trabajo será el más adecuada para mí.                                                                    |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 10 | No pienso mucho en la religión y eso no me preocupa.                                                                                                                                    |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 11 | Hay muchas formas de dividir las responsabilidades en el matrimonio, yo estoy tratando de decidir lo que funcionará para mí.                                                            |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 12 | Quisiera definir mi "estilo de vida", pero realmente no lo he encontrado aún.                                                                                                           |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 13 | Escojo a mis amigos cercanos en base a ciertos valores y similitudes por las que personalmente me he decidido.                                                                          |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 14 | Aunque no tengo una actividad recreativa con la que realmente disfruto, experimento numerosas posibilidades de entretenimiento para identificar una que verdaderamente pueda disfrutar. |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 15 | Según mis experiencias, he escogido el tipo de relación con el sexo opuesto que quiero ahora.                                                                                           |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 16 | Realmente no he pensado en política. Simplemente no me interesa mucho.                                                                                                                  |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 17 | Realmente nunca me he cuestionado las posibles profesiones o trabajos que quiero escoger, puesto que mis padres ya dijeron lo que ellos querían.                                        |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 18 | La fe de una persona es única para cada individuo. Lo he pensado mucho y sé lo que puedo creer.                                                                                         |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 19 | Yo nunca he pensado seriamente en los roles que debieran asumir hombres y mujeres en la relación de pareja. Este asunto simplemente no me interesa.                                     |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 20 | Después de pensarlo mucho he desarrollado mi propio punto de vista de qué es para mí un "estilo de vida ideal" y no creo que sea posible que alguien cambie mi modo de verlo.           |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 21 | Mis padres saben lo que es mejor para mí en cuanto a cómo escoger a mis amigos.                                                                                                         |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 22 | Entre muchas opciones he escogido una o más actividades recreativas para realizar constantemente y estoy satisfecho con esas elecciones.                                                |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 23 | No pienso mucho acerca de "salir con chicas (os)": simplemente tomo esas cosas como vienen.                                                                                             |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 24 | Supongo que me parezco mucho a mis padres en lo que se refiere a la política. Sigo sus ideas y opciones políticas.                                                                      |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 25 | No estoy realmente interesado en escoger la profesión o trabajo correcto, cualquier opción la tomaré. Simplemente acepto lo que está disponible.                                        |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 26 | No estoy seguro de lo que la religión significa para mí. Me gustaría tomar una decisión, pero no ahora mismo.                                                                           |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 27 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres han venido directamente de mis padres y mi familia. No he visto ninguna necesidad de buscar más allá.                                |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 28 | Mis propios puntos de vista en cuanto a un estilo deseable de vida fueron enseñados por mis padres y yo no veo ninguna necesidad para cuestionar lo que me enseñaron.                   |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 29 | Realmente no tengo amigos cercanos y actualmente no estoy buscando alguno.                                                                                                              |                        |                         |            |            |                            |                           |
| 30 | A veces realizo actividades recreativas, pero en realidad no tengo una necesidad de buscar una actividad particular para dedicarle tiempo.                                              |                        |                         |            |            |                            |                           |

|    |                                                                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| 31 | Yo pruebo diferentes formas de relacionarme con personas del sexo opuesto. Todavía no he decidido lo que es mejor para mí.                                                          |  |  |  |  |  |  |  |
| 32 | Hay tantos ideales y partidos políticos diferentes. No puedo decidir cuál seguir hasta que profundice mi conocimiento sobre todo ello.                                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 33 | Me tomó un tiempo darme cuenta, pero ahora yo en realidad sé la carrera que quiero.                                                                                                 |  |  |  |  |  |  |  |
| 34 | Ahora mismo la religión es confusa para mí. Continúo explorando mis puntos de vista sobre lo que es correcto e incorrecto para mí.                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 35 | He pasado algún tiempo pensando acerca de los roles de hombres y mujeres en el matrimonio y ya he decidido lo que funcionará mejor para mí.                                         |  |  |  |  |  |  |  |
| 36 | Para encontrar un punto de vista aceptable sobre la vida misma, busco conversar e intercambiar ideas con otros y también me analizo a mí mismo.                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 37 | Sólo escojo a amigos que mis padres aprobarían.                                                                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 38 | Siempre me ha gustado hacer las mismas actividades recreativas que mis padres hacen y nunca he considerado seriamente alguna otra cosa.                                             |  |  |  |  |  |  |  |
| 39 | Sólo salgo con la clase de personas que mis padres esperan que yo invite.                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |
| 40 | He pensado detenidamente en mis creencias políticas y me doy cuenta de que puedo estar de acuerdo con una parte y no con todas las ideas que mis padres tienen sobre política.      |  |  |  |  |  |  |  |
| 41 | Mis padres decidieron hace mucho tiempo qué carrera debería estudiar y yo sigo sus planes.                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |
| 42 | He experimentado un periodo de serias dudas acerca de la fe y ahora puedo decir que comprendo lo que creo como persona.                                                             |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | He estado pensando acerca de los roles que las parejas de casados tienen en nuestra época y estoy tratando de decidir qué es lo mejor para mí.                                      |  |  |  |  |  |  |  |
| 44 | Los puntos de vista de mis padres acerca de la vida son bastante buenos para mí, no necesito ninguna otra cosa.                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 45 | He tenido muchas amistades diferentes y ahora tengo una idea clara de lo que busco en un amigo.                                                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 46 | Después de intentar diferentes actividades recreativas he encontrado una o varias que disfruto al hacerlas solo o con amigos.                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
| 47 | Mis preferencias acerca de salir con chicas(os) todavía se están desarrollando. Aún no me he decidido completamente.                                                                |  |  |  |  |  |  |  |
| 48 | No estoy seguro de mis creencias políticas, pero estoy tratando de aclarar en qué puedo creer verdaderamente.                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
| 49 | Me tomó mucho tiempo decidir, pero ahora yo sé con seguridad qué carrera seguir.                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |
| 50 | Asisto a la misma iglesia a la que mi familia siempre ha asistido. Realmente nunca he cuestionado el por qué.                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |
| 51 | Hay muchas formas en que las parejas de casados pueden dividir sus responsabilidades familiares. He pensado mucho en esto y aún no sé exactamente cómo quiero que esto sea para mí. |  |  |  |  |  |  |  |
| 52 | Simplemente disfruto de la vida en general y no me interesa vivir de acuerdo con algún punto de vista particular sobre la vida.                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| 53 | No tengo amigos cercanos. Solamente me gusta salir con el grupo.                                                                                                                    |  |  |  |  |  |  |  |
| 54 | He experimentado una variedad de actividades recreativas para encontrar una o varias que realmente pueda disfrutar durante algún tiempo.                                            |  |  |  |  |  |  |  |
| 55 | Yo he salido con diferentes tipos de gente y ya tengo mis "propias reglas" para invitar a alguien.                                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 56 | Yo en realidad nunca he estado involucrado en política lo suficiente como para haber brindado un firme apoyo a un candidato o partido.                                              |  |  |  |  |  |  |  |
| 57 | Simplemente no puedo decidirme por una profesión. Hay muchas posibilidades.                                                                                                         |  |  |  |  |  |  |  |
| 58 | Realmente nunca he cuestionado mi religión. Si sirve para mis padres debe servir para mí.                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |
| 59 | Las opiniones sobre los roles de hombres y mujeres parecen tan variadas que no pienso mucho acerca de eso.                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |
| 60 | Después de mucho auto-análisis, tengo claro cómo quiero que sea mi estilo de vida.                                                                                                  |  |  |  |  |  |  |  |
| 61 | Yo en realidad no sé qué clase de amigo es más conveniente para mí. Estoy tratando de determinar exactamente lo que la amistad significa para mí.                                   |  |  |  |  |  |  |  |
| 62 | Todas mis actividades preferidas las aprendí de mis padres y yo realmente no he intentado ninguna otra cosa.                                                                        |  |  |  |  |  |  |  |
| 63 | Invito a salir sólo a personas que mis padres aprobarían.                                                                                                                           |  |  |  |  |  |  |  |
| 64 | Mis padres siempre han tenido sus propias creencias políticas y morales acerca de temas tales como el aborto y la eutanasia y yo siempre he terminado aceptando tales creencias.    |  |  |  |  |  |  |  |

### Anexo 03

#### Modelo de Asentimiento informado

¡Hola! Esperamos estés bien.

Somos Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo, bachilleres de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y estamos haciendo nuestra tesis llamada “Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023” cuyo propósito es conocer como el uso que le damos las redes sociales influye en el desarrollo de la propia identidad.

A continuación, les presentamos unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarnos:

- Tu participación es totalmente voluntaria.
- La aplicación durará unos 40 minutos máximo.
- En nuestro trabajo no usaremos tu nombre, por lo que nadie conocerá tu identidad.
- Al finalizar la investigación, y si estás interesado(a), podrás consultar con tu tutora para obtener tus resultados.

Te pido que indiques en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en la investigación.

|                    |    |    |
|--------------------|----|----|
| ¿Deseo participar? | Sí | No |
|--------------------|----|----|

Nombre: .....

Colegio: .....

Grado: .....

Fecha: .....

## Anexo 04

### Validación del instrumento Cuestionario de Uso de Redes Sociales para Adolescentes mediante el criterio de jueces

#### Juez 01

#### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE EDMD

Nombre del Juez:

Profesión: Psicóloga

Ocupación: Personal profesional del Hospital de Salud Mental San Juan Pablo II

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACIÓN                                                    |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          | <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> |   |   |   |   |

Fecha:

Firma:

Postfirma



Juez 02

### HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE EDMD

Nombre del Juez: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          |                      |   |   |   |   |

Fecha: 03-06-2025

Firma: \_\_\_\_\_

Postfirma


**Lucy CRISTHIAN CARRERA COCHACHIN**  
 C.P.S.P. N° 51399  
 DNI: 70064746

Juez 03

**HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE EDMD**Nombre del Juez: 

Profesión: Psicóloga Colegiada

Ocupación: Psicóloga Terapeuta

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION                                                    |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | X |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | X |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | X |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que sustruirse?                          | <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> |   |   |   |   |

Fecha: 15/11/2013

Firma:

  
 Gabriela M. Gómez Labarte  
 Psicóloga  
 C.P. 52417

Juez 04

**HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE EDMO**Nombre del Juez: 

Profesión: Psicóloga colegiada

Ocupación: Psicóloga Terapeuta

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                    | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          |                      |   |   |   |   |

Fecha: 25/11/2022

Firma:

Verónica Rocio Díaz Ibarra  
Psicóloga  
C.P. N.º 42729

Juez 05

**HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE EDMO**Nombre del Juez: 

Profesión: Psicóloga Colegiada

Ocupación: Psicóloga Terapeuta

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION                                                    |   |   |                                     |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                                                                       | 2 | 3 | 4                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                                                                       | 2 | 3 | 4                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                                                                       | 2 | 3 | 4                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                                                                       | 2 | 3 | <input checked="" type="checkbox"/> | 5                                   |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          | <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> |   |   |                                     |                                     |

Fecha: 10/10/2013

Firma:



PSICOLOGA  
C.A.C. N° 1838

## Anexo 05

## Validación del instrumento cuestionario medida objetiva extendida de estatus de identidad de ego EOMEIS-II mediante el criterio de jueces

## Juez 01

**HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION**

Nombre del Juez: .....

Profesión: Psicóloga

Ocupación: Psicóloga Comunitaria

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION |   |   |   |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|---|-----|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                    | 2 | 3 | 4 | (5) |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          |                      |   |   |   |     |

Fecha: 06 - 11 - 2022

Firma: [Firma]

Postfirma: [Firma]

## Juez 02

## HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

Nombre del Juez: .....

Profesión: Psicología

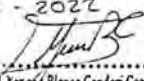
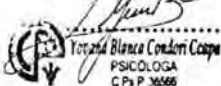
Ocupación: Psicóloga

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION |   |   |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|---|--------------|--------------|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                    | 2 | 3 | <del>4</del> | 5            |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                    | 2 | 3 | 4            | <del>5</del> |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          |                      |   |   |              |              |

Fecha: 28 - 11 - 2022

Firma:

Postfirma

Juez 03

## HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION

Nombre del Juez: .....

Profesión: PsicologíaOcupación: Directa

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION |   |          |          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|----------|----------|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                    | 2 | <u>3</u> | 4        | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                    | 2 | <u>3</u> | 4        | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                    | 2 | 3        | <u>4</u> | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          |                      |   |          |          |   |
| - contextualizar y <u>eliminar</u> el grupo <u>de</u> <u>ítems</u> <u>de</u> <u>ítems</u>                                                      |                      |   |          |          |   |

Fecha: 31/10/22Firma: [Firma]Postfirma: [Firma]

## Juez 04

## HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION DE FOMMS

Nombre del Juez: \_\_\_\_\_

Profesión: Psicóloga

Ocupación: Personal profesional del Hospital de Salud Mental San Juan Pablo II

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACIÓN                                        |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                                                           | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          | <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> |   |   |   |   |

Fecha:

Firma:

Postfirma



Juez 05

**HOJA DE PREGUNTAS PARA LA VALIDACION EOMEIS-II**Nombre del Juez:  

Profesión: Psicóloga Colegiada

Ocupación: Psicóloga Terapeuta

| PREGUNTAS                                                                                                                                      | ESCALA DE VALORACION                                                    |   |   |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| 1. ¿Considera usted que los ítems del instrumento miden lo que se pretende medir?                                                              | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 2. ¿Considera usted que la cantidad de ítems registrados en esta versión son suficientes para tener una comprensión de la materia de estudio?  | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | X |
| 3. ¿Considera usted que los ítems contenidos en este instrumento, son una muestra representativa del universo materia del estudio?             | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 4. ¿Considera usted que, si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares, obtendríamos también datos similares? | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 5. ¿Considera usted que los conceptos utilizados en este instrumento, son todos y cada uno de ellos, propios de las variables del estudio?     | 1                                                                       | 2 | 3 | 4 | X |
| 6. ¿Considera usted que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento tienen los mismos objetivos?                              | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 7. ¿Considera usted que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro, sencillo y no da lugar a diversas interpretaciones?         | 1                                                                       | 2 | X | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera usted que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?                | 1                                                                       | 2 | X | 4 | 5 |
| 9. ¿Estima usted que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?                                      | 1                                                                       | 2 | 3 | X | 5 |
| 10. ¿Que aspectos habría que modificar, que aspectos tendrían que incrementarse o que aspectos habría que suprimirse?                          | <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> |   |   |   |   |

Fecha: 25/11/2022

Firma:



Wenceslao Trujillo  
Psicóloga  
C.P. N. N. 42725

## Anexo 06

### Autorización para la aplicación de instrumentos en las Instituciones Educativas. Institución Educativa N° 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO

Solicito: permiso para la aplicación de instrumentos de investigación

Señor

**MAMANI SOTO ERNESTO SIRO**

Director de la I.E. 56175 "Sagrado Corazón de Jesús" de Espinar



Quispe Incarroca, Flor de Alheli identificada con DNI 73298315, N° de celular 938780169, correo institucional [florincarroca@unsa.edu.pe](mailto:florincarroca@unsa.edu.pe) y Castillo Salcedo, José Rodrigo identificado con DNI , N° 72716641 de celular 965338673 , correo institucional [jrodrigo.salcedo@unsa.edu.pe](mailto:jrodrigo.salcedo@unsa.edu.pe) por intermedio de la presente nos dirigimos ante Ud., con el debido respeto con la finalidad de poner en su conocimiento.

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco **SOLICITAMOS A UD. PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (TEST PSICOLÓGICOS) A TRAVÉS DE LAS AULAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO.** Esta petición, se formula apelando a lo dispuesto por Ley Universitaria N° 30220 artículo 48° para el desarrollo y la conclusión de la investigación titulada **"INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023"**, cuyo objetivo principal es determinar la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023. De contar con su anuencia los instrumentos a aplicar serían administrados a través de las aulas del nivel secundario a los alumnos matriculados en el presente año académico y para la resolución de las pruebas psicológicas se solicitará contar con el consentimiento de los padres de familia, a si mismo se registrará sus datos personales, por lo que la información brindada será solo con fines académicos y guardando la confiabilidad del estudiante. Resaltamos que los procedimientos a realizar tanto como el manejo de los datos e información resultante se sujetarán a las normas metodológicas y éticas correspondientes. Al término del presente estudio se dejará una copia de los resultados logrados con la evaluación psicométrica en cuestión.

POR LO EXPUESTO:

Pedimos a usted acceder a nuestra solicitud

Cusco, 23 marzo del 2022

FIRMA

Quispe Incarroca, Flor de Alheli  
DNI: 73298315

FIRMA

Castillo Salcedo, José Rodrigo  
DNI: 72716641

## Institución Educativa N° 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO

Solicito: permiso para la aplicación de instrumentos de investigación

Señor  
CONTO CCOPA WILLIAM  
Director de la I.E. "Coronel Ladislao Espinar"



Quispe Incarroca, Flor de Alheli identificada con DNI 73298315, N° de celular 938780169, correo institucional [140671@unsaac.edu.pe](mailto:140671@unsaac.edu.pe), y Castillo Salcedo, José Rodrigo identificado con DNI , N° 72716641 de celular 965338673 , correo institucional [140666@unsaac.edu.pe](mailto:140666@unsaac.edu.pe) por intermedio de la presente nos dirigimos ante Ud., con el debido respeto con la finalidad de poner en vuestro conocimiento:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco **SOLICITAMOS A UD. PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (TEST PSICOLÓGICOS) A TRAVÉS DE LAS AULAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO.** Esta petición, se formula apelando a lo dispuesto por Ley Universitaria N° 30220 artículo 48° para el desarrollo y la conclusión de la investigación titulada **"INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023"**, cuyo objetivo principal es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023. De contar con su anuencia los instrumentos a aplicar serian administrados a través de las aulas del nivel secundario a los alumnos matriculados en el presente año académico y para la resolución de las pruebas psicológicas se solicitará contar con el consentimiento de los padres de familia, a si mismo se registrará sus datos personales, por lo que la información brindada será solo con fines académicos y guardando la confiabilidad del estudiante. Resaltamos que los procedimientos a realizar tanto como el manejo de los datos e información resultante se sujetarán a las normas metodológicas y éticas correspondientes. Al término del presente estudio se dejará una copia de los resultados logrados con la evaluación psicométrica en cuestión.

POR LO EXPUESTO:

Pedimos a usted acceder a nuestra solicitud

Cusco, 27 de abril del 2023

FIRMA

Quispe Incarroca, Flor de Alheli  
DNI: 73298315

FIRMA

Castillo Salcedo, José Rodrigo  
DNI: 72716641

## Institución Educativa N° 3



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



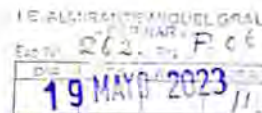
AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO

Solicito: permiso para la aplicación de instrumentos de investigación

Señor

ALBINO CUNO MAMANI

Director de la I.E. "57003 ALMIRANTE MIGUEL GRAU"



Quispe Incarroca, Flor de Alheli identificada con DNI 73298315, N° de celular 938780169, correo institucional [140671@unsaac.edu.pe](mailto:140671@unsaac.edu.pe), y Castillo Salcedo, José Rodrigo identificado con DNI , N° 72716641 de celular 965338673 , correo institucional [140666@unsaac.edu.pe](mailto:140666@unsaac.edu.pe) por intermedio de la presente nos dirigimos ante Ud., con el debido respeto con la finalidad de poner en nuestro conocimiento:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Psicología, en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco **SOLICITAMOS A UD. PERMISO PARA LA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (TEST PSICOLÓGICOS) A TRAVÉS DE LAS AULAS DE LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO.** Esta petición, se formula apelando a lo dispuesto por Ley Universitaria N° 30220 artículo 48° para el desarrollo y la conclusión de la investigación titulada **"INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023"**, cuyo objetivo principal es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023. De contar con su anuencia los instrumentos a aplicar serían administrados a través de las aulas del nivel secundario a los alumnos matriculados en el presente año académico y para la resolución de las pruebas psicológicas se solicitará contar con el consentimiento de los padres de familia, a si mismo se registrará sus datos personales, por lo que la información brindada será solo con fines académicos y guardando la confiabilidad del estudiante. Resaltamos que los procedimientos a realizar tanto como el manejo de los datos e información resultante se sujetarán a las normas metodológicas y éticas correspondientes. Al término del presente estudio se dejará una copia de los resultados logrados con la evaluación psicométrica en cuestión.

POR LO EXPUESTO:

Pedimos a usted acceder a nuestra solicitud

Cusco, 19 de mayo del 2023

FIRMA

Quispe Incarroca, Flor de Alheli  
DNI: 73298315

FIRMA

Castillo Salcedo, José Rodrigo  
DNI: 72716641

## Anexo 07

### Ejemplo de Consentimiento informado

#### Ejemplo 01



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Año de la unidad, la paz y el desarrollo



#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es informarle al director sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, los investigadores se quedarán con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" y es elaborada por los bachilleres Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El propósito de la investigación es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023.

Para ello, se les solicita participar a los estudiantes, en una encuesta que le tomará 40 minutos máximo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

La identidad de los estudiantes será tratada de manera confidencial, es decir los investigadores usaran un código para reemplazar sus nombres en la base de datos. Así mismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada con sumo cuidado en la computadora personal de los investigadores responsables, a la cual también tendrá acceso.

Al concluir la investigación, usted podrá solicitar un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, tenga la gentileza de completar sus datos a continuación.

|                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| Nombre                      | [Redacted]                    |
| Fecha                       | 27-03-2023                    |
| Firma del director          | [Firma del Director]          |
| Firma de los investigadores | [Firma de los Investigadores] |

## Ejemplo 02



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Año de la unidad, la paz y el desarrollo



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, los investigadores se quedarán con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

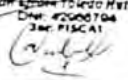
La presente investigación se titula "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" y es elaborada por los bachilleres Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El propósito de la investigación es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023.

Para ello, se les solicita participar a los estudiantes, en una encuesta que le tomará 40 minutos máximo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

La identidad de los estudiantes será tratada de manera confidencial, es decir los investigadores usaran un código para reemplazar sus nombres en la base de datos. Así mismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada con sumo cuidado en la computadora personal de los investigadores responsables, a la cual también tendrá acceso.

Al concluir la investigación, usted podrá solicitar un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, tenga la gentileza de completar sus datos a continuación.

|                                         |                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre                                  |                                                                                                                                                                          |
| Fecha                                   | 27/03/2023                                                                                                                                                               |
| Firma del miembro directivo de la APAFA |   |
| Firma de los investigadores             |   |

## Ejemplo 03



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAJ DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

Año de la unidad, la paz y el desarrollo



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es informarle al director sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, los investigadores se quedarán con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" y es elaborada por los bachilleres Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El propósito de la investigación es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023.

Para ello, se les solicita participar a los estudiantes, en una encuesta que le tomará 40 minutos máximo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

La identidad de los estudiantes será tratada de manera confidencial, es decir los investigadores usaran un código para reemplazar sus nombres en la base de datos. Así mismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicas. Además, esta será conservada con sumo cuidado en la computadora personal de los investigadores responsables, a la cual también tendrá acceso.

Al concluir la investigación, usted podrá solicitar un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, tenga la gentileza de completar sus datos a continuación:

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Nombre                      | [Redacted]   |
| Fecha                       | 02-04-23     |
| Firma del director          | [Signature]  |
| Firma de los investigadores | [Signatures] |

## Ejemplo 04



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Año de la unidad, la paz y el desarrollo

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, los investigadores se quedarán con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" y es elaborada por los bachilleres Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo de la escuela profesional de psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El propósito de la investigación es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023.

Para ello, se les solicita participar a los estudiantes, en una encuesta que le tomará 40 minutos máximo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

La identidad de los estudiantes será tratada de manera confidencial, es decir los investigadores usaran un código para reemplazar sus nombres en la base de datos. Así mismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada con sumo cuidado en la computadora personal de los investigadores responsables, a la cual también tendrá acceso.

Al concluir la investigación, usted podrá solicitar un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, tenga la gentileza de completar sus datos a continuación.

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| Nombre                                  | [Redacted]   |
| Fecha                                   | 04-02-23     |
| Firma del miembro directivo de la APAFA | [Signature]  |
| Firma de los investigadores             | [Signatures] |

## Ejemplo 05



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Año de la unidad, la paz y el desarrollo



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de este protocolo es informarle al director sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, los investigadores se quedarán con una copia firmada de este documento, mientras usted poseerá otra copia también firmada.

La presente investigación se titula "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" y es elaborada por los bachilleres Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo de la Escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El propósito de la investigación es conocer la relación que existe entre el uso de las redes sociales en el desarrollo de la identidad de los adolescentes del nivel secundario de las instituciones nacionales del distrito de Espinar en el presente año 2023.

Para ello, se les solicita participar a los estudiantes, en una encuesta que le tomará 40 minutos máximo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

La identidad de los estudiantes será tratada de manera confidencial, es decir los investigadores usaran un código para reemplazar sus nombres en la base de datos. Así mismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de sus compañeros y servirá para la elaboración de artículos y presentaciones académicos. Además, esta será conservada con sumo cuidado en la computadora personal de los investigadores responsables, a la cual también tendrá acceso.

Al concluir la investigación, usted podrá solicitar un resumen con los resultados obtenidos y será invitado a una conferencia en la cual serán expuestos los resultados.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, tenga la gentileza de completar sus datos a continuación.

|                             |                       |
|-----------------------------|-----------------------|
| Nombre                      | [Redacted]            |
| Fecha                       | 21 JUN 23             |
| Firma del director          | [Signature and Stamp] |
| Firma de los investigadores | [Signatures]          |



## Ejemplo 02

**ASENTIMIENTO INFORMADO**

¡Hola! Esperamos estés bien.

Somos Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo, bachilleres de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y estamos haciendo nuestra tesis llamada “Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023” cuyo propósito es conocer como el uso que le damos las redes sociales influye en el desarrollo de la propia identidad.

A continuación, les presentamos unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarnos:

- ☐ Tu participación es totalmente voluntaria.
- ☐ La aplicación durara unos 40 minutos máximo.
- ☐ En nuestro trabajo no usaremos tu nombre, por lo que nadie conocerá tu identidad.
- ☐ Al finalizar la investigación, y si estás interesado(a), podrás consultar con tu tutora para obtener tus resultados.

Te pido que indiques en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en la investigación.

|                    |               |    |
|--------------------|---------------|----|
| ¿Deseo participar? | <del>Si</del> | No |
|--------------------|---------------|----|

Nombre:  .....

Colegio:  .....

Grado: ..... 5<sup>ro</sup> .....

Fecha: ...11/04/2021.....

## Ejemplo 03

ASENTIMIENTO INFORMADO

¡Hola! Esperamos estés bien.

Somos Flor de Alheli Quispe Incarroca y José Rodrigo Castillo Salcedo, bachilleres de Psicología de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, y estamos haciendo nuestra tesis llamada "Influencia del uso de redes sociales en el desarrollo de la identidad en adolescentes de tres I.E. públicas de la provincia de Espinar durante el 2023" cuyo propósito es conocer como el uso que le damos las redes sociales influye en el desarrollo de la propia identidad.

A continuación, les presentamos unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarnos:

- ☐ Tu participación es totalmente voluntaria.
- ☐ La aplicación durara unos 40 minutos máximo.
- ☐ En nuestro trabajo no usaremos tu nombre, por lo que nadie conocerá tu identidad.
- ☐ Al finalizar la investigación, y si estás interesado(a), podrás consultar con tu tutora para obtener tus resultados.

Te pido que indiques en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en la investigación.

|                    |                                        |                             |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------|
| ¿Deseo participar? | <input checked="" type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------------|

Nombre: .....

Colegio: .....

Grado: 5<sup>to</sup> .....

Fecha: 11/04/23 .....

## Anexo 09

## Cuestionario medida objetiva extendida de estatus de identidad de ego EOMEIS-II - aplicado

## Ejemplo 01

**QUESTIONARIO DE MEDIDA OBJETIVA EXTENDIDA DE ESTATUS DE IDENTIDAD DE EGO EOMEIS-II**

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M ( ) F (x) Fecha: \_\_\_\_\_

| Nº | Preguntas                                                                                                                                                                               | Porcentaje de acuerdo | Modestamente de acuerdo | De acuerdo | Desacuerdo | Modestamente en desacuerdo | Porcentaje en desacuerdo |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------|------------|----------------------------|--------------------------|
| 01 | Todavía no he escogido una profesión definitiva y mientras tanto estoy considerando opciones disponibles hasta que surta algo mejor.                                                    |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 02 | En cuanto a la religión todavía no he encontrado algo que me convenga y realmente no siento la necesidad de buscar.                                                                     |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 03 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres son idénticas a las de mis padres. Lo que ha funcionado para ellos obviamente funcionará para mí.                                    |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 04 | No hay algún "estilo de vida" que me atraiga más que otro.                                                                                                                              |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 05 | Hay diferentes tipos de personas. Todavía estoy buscando el grupo de amigos correcto para mí.                                                                                           |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 06 | A veces participo en actividades recreativas cuando me lo piden, pero otras veces siento la tentación.                                                                                  |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 07 | Realmente no he pensado acerca de una "forma específica para salir con chicas(os)". No estoy demasiado preocupado ni algo con alguien o no.                                             |                       |                         |            |            |                            | X                        |
| 08 | La política es algo que cambia muy rápidamente. Pero yo pienso que es importante conocer lo que puedo esperar y creer en cuanto a opciones políticas.                                   |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 09 | Todavía estoy tratando de decidir cuáles son mis capacidades y qué profesión o trabajo será el más adecuada para mí.                                                                    |                       |                         |            |            |                            | X                        |
| 10 | No pienso mucho en la religión y eso no me preocupa.                                                                                                                                    |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 11 | Hay muchas formas de dividir las responsabilidades en el matrimonio, yo estoy tratando de decidir lo que funcionará para mí.                                                            |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 12 | Quisiera definir mi "estilo de vida", pero realmente no lo he encontrado aún.                                                                                                           |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 13 | Escucho a mis amigos cercanos en base a ciertos valores y similitudes por las que personalmente me he decidido.                                                                         |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 14 | Aunque no tengo una actividad recreativa con la que realmente disfruto, experimento numerosas posibilidades de entretenimiento para identificar una que verdaderamente pueda disfrutar. |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 15 | Según mis experiencias, he escogido el tipo de relación con el sexo opuesto que quiero ahora.                                                                                           |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 16 | Realmente no he pensado en política. Simplemente no me interesa mucho.                                                                                                                  |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 17 | Realmente nunca me he considerado las posibles profesiones o trabajos que quiero escoger, puesto que mis padres ya dijeron lo que ellos quieren.                                        |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 18 | La fe de una persona es única para cada individuo. Lo he pensado mucho y sé lo que puedo creer.                                                                                         |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 19 | Yo nunca he pensado seriamente en los roles que deberían asumir hombres y mujeres en la relación de pareja. Esto suena simplemente no me importa.                                       |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 20 | Después de pensarlo mucho he desarrollado mi propio punto de vista de qué es para mí un "estilo de vida ideal" y no creo que sea posible que alguien cambie mi modo de verlo.           |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 21 | Mis padres saben lo que es mejor para mí en cuanto a cómo escoger a mis amigos.                                                                                                         |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 22 | Entre muchas opciones he escogido una o más actividades recreativas para realizar constantemente y estoy satisfecho con esas elecciones.                                                | X                     |                         |            |            |                            |                          |
| 23 | No pienso mucho acerca de "salir con chicas(os)". Simplemente hago esas cosas como vienen.                                                                                              |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 24 | Supongo que me parecerá mucho a mis padres en lo que se refiere a la política. Sigo sus ideas y opciones políticas.                                                                     |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 25 | No estoy realmente interesado en escoger la profesión o trabajo correcto, cualquier opción la tomaré. Simplemente acepto lo que está disponible.                                        |                       |                         |            |            |                            | X                        |
| 26 | No estoy seguro de lo que la religión significa para mí. Me gustaría tomar una decisión, pero no ahora mismo.                                                                           |                       | X                       |            |            |                            |                          |
| 27 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres han venido directamente de mis padres y mi familia. No he visto ninguna necesidad de buscar más allá.                                |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 28 | Mis propios puntos de vista en cuanto a un estilo deseable de vida fueron enseñados por mis padres y yo no veo ninguna necesidad para cuestionar lo que me enseñaron.                   |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 29 | Realmente no tengo amigos cercanos y actualmente no estoy buscando alguno.                                                                                                              |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 30 | A veces realizo actividades recreativas, pero en realidad no tengo una necesidad de buscar una actividad particular para dedicarle tiempo.                                              |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 31 | Yo pruebo diferentes formas de relacionarme con personas del sexo opuesto. Todavía no he decidido lo que es mejor para mí.                                                              |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 32 | Hay tantos ideales y puntos políticos diferentes. No puedo decidir cuál seguir hasta que profundice mi conocimiento sobre todo ello.                                                    |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 33 | Me tomó un tiempo darme cuenta, pero ahora yo en realidad sé la carrera que quiero.                                                                                                     | X                     |                         |            |            |                            |                          |
| 34 | Ahora mismo la religión es confusa para mí. Continúo explorando mis puntos de vista sobre lo que es correcto e incorrecto para mí.                                                      |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 35 | Me pasado algún tiempo pensando acerca de los roles de hombres y mujeres en el matrimonio y ya he decidido lo que funcionará mejor para mí.                                             |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 36 | Para encontrar un punto de vista aceptable sobre la vida misma, busco conversar e intercambiar ideas con otros y también me analizo a mí mismo.                                         |                       |                         | X          |            |                            |                          |
| 37 | Solo escucho a amigos que mis padres aprobarían.                                                                                                                                        |                       |                         |            | X          |                            |                          |
| 38 | Siempre me ha gustado hacer las mismas actividades recreativas que mis padres hacen y nunca he considerado seriamente alguna otra cosa.                                                 |                       |                         |            |            |                            | X                        |



## Ejemplo 02


**QUESTIONARIO DE MEDIDA OBJETIVA EXTENDIDA DE ESTATUS DE IDENTIDAD DE EGO FOMEIS-II**

Nombre: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M ( ) F (x) Fecha: \_\_\_\_\_

| Nº | Preguntas                                                                                                                                                                               | Factores de acuerdo | Modestamente de acuerdo | De acuerdo | Desacuerdo | Modestamente en desacuerdo | Factores en desacuerdo |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|------------|------------|----------------------------|------------------------|
| 01 | Todavía no he escogido una profesión definitiva y mientras tanto estoy considerando opciones disponibles hasta que surta algo mejor.                                                    |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 02 | En cuanto a la religión todavía no he encontrado algo que me convenga y malograré no menos la necesidad de buscar.                                                                      |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 03 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres son idénticas a las de mis padres. Lo que ha funcionado para ellos obviamente funcionará para mí.                                    |                     |                         | X          | X          |                            |                        |
| 04 | No hay algún "estilo de vida" que me atraiga más que otro.                                                                                                                              |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 05 | Hay diferentes tipos de personas. Todavía estoy buscando el grupo de amigos correctos para mí.                                                                                          |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 06 | A veces participo en actividades recreativas cuando me lo piden, pero más veces como la iniciativa.                                                                                     |                     |                         | X          | X          |                            |                        |
| 07 | Realmente no he pensado acerca de una "forma específica para salir con chicas (os)". No estoy demasiado preocupado si salgo con alguna o no.                                            |                     |                         | X          |            |                            | X                      |
| 08 | La política es algo que cambia muy rápidamente. Pero yo pienso que es importante conocer lo que puedo esperar y creer en cuanto a opciones políticas.                                   |                     |                         | X          |            |                            | X                      |
| 09 | Todavía estoy tratando de decidir cuáles son mis capacidades y qué profesión o trabajo será el más adecuada para mí.                                                                    |                     |                         | X          |            |                            | X                      |
| 10 | No pienso mucho en la religión y eso no me preocupa.                                                                                                                                    |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 11 | Hay muchas formas de dividir las responsabilidades en el matrimonio, yo estoy tratando de decidir lo que funcionará para mí.                                                            |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 12 | Quisiera definir mi "estilo de vida", pero realmente no lo he encontrado aún.                                                                                                           |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 13 | Escucho a mis amigos cercanos en base a ciertos valores y similitudes por las que personalmente me he decidido.                                                                         |                     |                         | X          | X          |                            |                        |
| 14 | Aunque no tengo una actividad recreativa con la que realmente disfruto, experimento numerosas posibilidades de entretenimiento para identificar una que verdaderamente pueda disfrutar. |                     |                         | X          | X          |                            |                        |
| 15 | Según mis experiencias, he escogido el tipo de relación con el sexo opuesto que quiero ahora.                                                                                           |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 16 | Realmente no he pensado en política. Simplemente no me interesa mucho.                                                                                                                  |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 17 | Realmente nunca me he cuestionado las posibles profesiones o trabajos que quiero escoger, puesto que mis padres ya dijeron lo que ellos querían.                                        |                     |                         | X          | X          |                            |                        |
| 18 | La fe de una persona es única para cada individuo. Lo he pensado mucho y sé lo que puedo creer.                                                                                         |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 19 | No nunca he pensado seriamente en los roles que deberían asumir hombres y mujeres en la relación de pareja. Este asunto simplemente no me interesa.                                     |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 20 | Después de pensarlo mucho he desarrollado mi propio punto de vista de qué es para mí un "estilo de vida ideal" y no creo que sea posible que alguien cambie mi modo de verlo.           |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 21 | Mis padres saben lo que es mejor para mí en cuanto a cómo escoger a mis amigos.                                                                                                         |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 22 | Entre muchas opciones he escogido una o más actividades recreativas para realizar con frecuencia y estoy satisfecho con esas elecciones.                                                | X                   |                         |            |            |                            |                        |
| 23 | No pienso mucho acerca de "salir con chicas (os)". Simplemente como esas cosas como vienen.                                                                                             |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 24 | Séporqué que me pareció mucho a mis padres en lo que se refiere a la política. Sigo sus ideas y opiniones políticas.                                                                    |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 25 | No estoy realmente interesado en escoger la profesión o trabajo correcto, cualquier opción la tomaré. Simplemente acepto lo que está disponible.                                        |                     |                         |            | X          |                            | X                      |
| 26 | No estoy seguro de lo que la religión significa para mí. Me gustaría tomar una decisión, pero no ahora mismo.                                                                           |                     | X                       |            |            |                            |                        |
| 27 | Mis ideas acerca de los roles de hombres y mujeres han venido directamente de mis padres y mi familia. No he visto ninguna necesidad de buscar más allá.                                |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 28 | Mis propios puntos de vista en cuanto a un estilo deseable de vida fueron enseñados por mis padres y yo no veo ninguna necesidad para cuestionar lo que me enseñaron.                   |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 29 | Realmente no tengo amigos cercanos y actualmente no estoy buscando alguno.                                                                                                              |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 30 | A veces realizo actividades recreativas, pero en realidad no tengo una necesidad de buscar una actividad particular para dedicarle tiempo.                                              |                     |                         |            | X          | X                          |                        |
| 31 | Yo probé diferentes formas de relacionarme con personas del sexo opuesto. Todavía no he decidido lo que es mejor para mí.                                                               |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 32 | Hay tantos ideales y puntos políticos diferentes. No puedo decidir cuál seguir hasta que profundice mi conocimiento sobre todo ello.                                                    |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 33 | Me tomó un tiempo darme cuenta, pero ahora yo en realidad sé la carrera que quiero.                                                                                                     | X                   |                         |            |            |                            |                        |
| 34 | Ahora mismo la religión es confusa para mí. Continuo explorando mis puntos de vista sobre lo que es correcto e incorrecto para mí.                                                      |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 35 | He pensado algún tiempo pensando acerca de los roles de hombres y mujeres en el matrimonio y ya he decidido lo que funcionará mejor para mí.                                            |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 36 | Para encontrar un punto de vista aceptable sobre la vida misma, busco conversar e intercambiar ideas con otros y también me analizo a mí mismo.                                         |                     |                         | X          |            |                            |                        |
| 37 | Solo escucho a amigos que mis padres aporriban.                                                                                                                                         |                     |                         |            | X          |                            |                        |
| 38 | Siempre me ha gustado hacer las mismas actividades recreativas que mis padres hacen y nunca he considerado seriamente alguna otra cosa.                                                 |                     |                         |            |            |                            | X                      |



## Anexo 10

## Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes (EDMD)

## Ejemplo 01

**CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES (EDMD) PARA ADOLESCENTES**

¡Hola amigo(a)!

A continuación, encontrarás una serie de actividades con respecto al uso de las redes sociales, marca con una (x) según las hayas realizado. Recuerda responder con toda honestidad.

Gracias

|                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Grado: <u>5<sup>to</sup></u>                                                                                                                                                                                                                                                        | Edad: <u>16</u> | Sexo: (Hombre) (Mujer)                                                                                                                                                                                                                         | Fecha: <u>11/04/23</u> |
| Marca la red social que utilizas más:<br><input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Instagram<br><input type="checkbox"/> Twitter <input checked="" type="checkbox"/> Whatsapp<br><input type="checkbox"/> Tik tok <input type="checkbox"/> Otros: ..... |                 | ¿Cuántos horas al día ingresas a tus Redes sociales?<br><input type="checkbox"/> Todo el día <input type="checkbox"/> 5 a 6 horas al día<br><input checked="" type="checkbox"/> 3 a 4 horas al día <input type="checkbox"/> 1 a 2 horas al día |                        |

| N° | Items                                                                     | SI                                  | NO                                  |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1  | Entro a mi red social para publicar mi estado de animo                    |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2  | Utilizo mi red social para publicar el lugar donde estoy                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3  | Entro a mi red social para publicar videos                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4  | Cuando entro a mi red social subo fotos                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5  | Entro a mi red social a publicar lo que estoy haciendo                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6  | En mi red social comparto lo que otros publican                           |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7  | Utilizo mi red social para mirar lo que otros publican                    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8  | Utilizo mi red social para dar like a publicaciones                       |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9  | Entro a mi red social para participar de juegos en línea                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10 | Entro a mi red social para invitar a mis amigos a jugar                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 11 | Entro a mi red social para revisar si hay nuevos juegos                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12 | Utilizo mi red social para enviar mensajes a través del chat              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 13 | Utilizo mi red social para enviar fotos a través del chat                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14 | Utilizo mi red social para enviar videos a través del chat                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que están en el extranjero |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 16 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que no frecuento           |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 17 | Utilizo mi red social para buscar a amigos que no veo cotidianamente      |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 18 | Sigo en las redes sociales a mis familiares                               | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 19 | Sigo en las redes sociales a mis amigos                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 20 | Comparto las publicaciones de mis familiares                              |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 21 | Comparto las publicaciones de mis amigos                                  |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 22 | Comento las publicaciones de mis familiares                               |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 23 | Comento las publicaciones de mis amigos                                   |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 24 | Doy Like a las publicaciones de mis familiares                            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 25 | Doy Like a las publicaciones de mis amigos                                | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 26 | Converso con mis amigos del colegio por chat                              | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 27 | Utilizo el chat de mi red social para conversar con mis familiares        | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 28 | Converso con mis amigos del barrio por chat                               |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 29 | Chatoo con mis padres por mi red social                                   | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 30 | Envío solicitudes a personas que no conozco                               |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 31 | Acepto solicitudes de personas que no conozco                             |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 32 | Utilizo mi red social para unirme a grupos y tener nuevas amistades       |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |

|    |                                                                                                 |                                     |                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 33 | Entro a mi red social para conocer personas con intenciones amorosas                            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 34 | Entro a mi red social para tener conversaciones con contenido amoroso                           |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 35 | He iniciado una relación de enamorados a través de mi red social                                |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 36 | Agrego contactos en mi red social para flirtear                                                 |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 37 | He intercambiado imágenes íntimas a través de mi red social                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 38 | He tenido conversaciones con contenido sexual a través de mi red social                         |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 39 | Hago trabajos escolares en grupo a través de mi red social                                      | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 40 | Envío información académica a mis compañeros a través de mi red social                          | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 41 | Recibo información académica de mis compañeros a través de mi red social                        | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 42 | Utilizo mi red social para intercambiar opiniones de temas académicos con mis compañeros        | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 43 | Me contacto con los profesores a través de mi red social para consultarles mis dudas académicas |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 44 | Utilizo mi red social para enviar mis trabajos escolares a mis profesores                       | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |
| 45 | Participo en los grupos de estudio creados por mis profesores en la red social                  | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     |

## Ejemplo 02

**CUESTIONARIO DE USO DE LAS REDES SOCIALES (EDMD) PARA ADOLESCENTES**

(Hola amigo(a))

A continuación, encontrarás una serie de actividades con respecto al uso de las redes sociales, marca con una (x) según las hayas realizado. Recuerda responder con toda honestidad.

Gracias

|                                                                                                                                          |                 |                                                                                                                                                           |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| Grado: <u>5<sup>ma</sup></u>                                                                                                             | Edad: <u>16</u> | Sexo: (Hombre) (Mujer)                                                                                                                                    | Fecha: <u>11/04/15</u> |
| Marca la red social que utilizas más:<br>(x) Facebook      ( ) Instagram<br>( ) Twitter      (x) Whatsapp<br>( ) Tik tok      ( ) Otras: |                 | ¿Cuántas horas al día ingresas a tus Redes sociales?<br>( ) Todo el día      ( ) 5 a 6 horas al día<br>(x) 3 a 4 horas al día      ( ) 1 a 2 horas al día |                        |

| N° | Ítems                                                                     | SI | NO |
|----|---------------------------------------------------------------------------|----|----|
| 1  | Entro a mi red social para publicar mi estado de ánimo                    |    | ✓  |
| 2  | Utilizo mi red social para publicar el lugar donde estoy                  |    | ✓  |
| 3  | Entro a mi red social para publicar videos                                |    | ✓  |
| 4  | Cuando entro a mi red social subo fotos                                   |    | ✓  |
| 5  | Entro a mi red social a publicar lo que estoy haciendo                    |    | ✓  |
| 6  | En mi red social comparto lo que otros publican                           |    | ✓  |
| 7  | Utilizo mi red social para mirar lo que otros publican                    |    | ✓  |
| 8  | Utilizo mi red social para dar like a publicaciones                       |    | ✓  |
| 9  | Entro a mi red social para participar de juegos en línea                  |    | ✓  |
| 10 | Entro a mi red social para invitar a mis amigos a jugar                   |    | ✓  |
| 11 | Entro a mi red social para revisar si hay nuevos juegos                   |    | ✓  |
| 12 | Utilizo mi red social para enviar mensajes a través del chat              | ✓  |    |
| 13 | Utilizo mi red social para enviar fotos a través del chat                 |    | ✓  |
| 14 | Utilizo mi red social para enviar videos a través del chat                |    | ✓  |
| 15 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que están en el extranjero |    | ✓  |
| 16 | Utilizo mi red social para buscar a familiares que no frecuento           |    | ✓  |
| 17 | Utilizo mi red social para buscar a amigos que no veo cotidianamente      |    | ✓  |
| 18 | Sigo en las redes sociales a mis familiares                               | ✓  |    |
| 19 | Sigo en las redes sociales a mis amigos                                   | ✓  |    |
| 20 | Comparto las publicaciones de mis familiares                              |    | ✓  |
| 21 | Comparto las publicaciones de mis amigos                                  |    | ✓  |
| 22 | Comento las publicaciones de mis familiares                               |    | ✓  |
| 23 | Comento las publicaciones de mis amigos                                   |    | ✓  |
| 24 | Doy Like a las publicaciones de mis familiares                            | ✓  |    |
| 25 | Doy Like a las publicaciones de mis amigos                                |    | ✓  |
| 26 | Converso con mis amigos del colegio por chat                              |    | ✓  |
| 27 | Utilizo el chat de mi red social para conversar con mis familiares        | ✓  |    |
| 28 | Converso con mis amigos del barrio por chat                               |    | ✓  |
| 29 | Chato con mis padres por mi red social                                    | ✓  |    |
| 30 | Envío solicitudes a personas que no conozco                               |    | ✓  |
| 31 | Acepto solicitudes de personas que no conozco                             |    | ✓  |
| 32 | Utilizo mi red social para unirme a grupos y tener nuevas amistades       |    | ✓  |

|    |                                                                                                 |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 33 | Entro a mi red social para conocer personas con intenciones amorosas                            |   | ✓ |
| 34 | Entro a mi red social para tener conversaciones con contenido amoroso                           |   | ✓ |
| 35 | He iniciado una relación de enamorados a través de mi red social                                |   | ✓ |
| 36 | Agrego contactos en mi red social para flirtear                                                 |   | ✓ |
| 37 | He intercambiado imágenes íntimas a través de mi red social                                     |   | ✓ |
| 38 | He tenido conversaciones con contenido sexual a través de mi red social                         |   | ✓ |
| 39 | Hago trabajos escolares en grupo a través de mi red social                                      | ✓ |   |
| 40 | Envío información académica a mis compañeros a través de mi red social                          | ✓ |   |
| 41 | Recibo información académica de mis compañeros a través de mi red social                        | ✓ |   |
| 42 | Utilizo mi red social para intercambiar opiniones de temas académicos con mis compañeros        | ✓ |   |
| 43 | Me contacto con los profesores a través de mi red social para consultarles mis dudas académicas | ✓ |   |
| 44 | Utilizo mi red social para enviar mis trabajos escolares a mis profesores                       | ✓ |   |
| 45 | Participo en los grupos de estudio creados por mis profesores en la red social                  | ✓ |   |

## Anexo 11

## Encuesta exploratoria a los estudiantes de la I. E. Sagrado Corazón de Jesús

Institución Educativa N° 56175 Sagrado Corazón de Jesús de Espinar  
Encuesta sobre uso de redes sociales

Grado: ..... Sección: .....  
Instrucciones: Marca la opción que mejor refleje tu experiencia. No es necesario escribir tu nombre ni ningún dato personal.

1. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?

a) Menos de 1 hora  
b) Entre 1 y 3 horas  
c) Entre 3 y 5 horas  
d) Más de 5 horas

2. ¿Cuáles son las redes sociales que usas con mayor frecuencia? (Puedes marcar más de una)

a) Facebook  
b) Instagram  
c) TikTok  
d) WhatsApp  
e) YouTube  
f) X (Twitter)  
g) Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Para qué usas principalmente las redes sociales?

a) Comunicación con amigos/familia  
b) Entretenimiento (videos, memes, música)  
c) Información/noticias  
d) Estudio/tareas escolares  
e) Otro: \_\_\_\_\_

4. ¿Crees que las redes sociales influyen en tus actividades diarias?

a) Sí, mucho  
b) Sí, un poco  
c) No

5. ¿Has intentado reducir tu tiempo en redes sociales?

a) Sí  
b) No

Institución Educativa N° 56175 Sagrado Corazón de Jesús de Espinar  
Encuesta sobre uso de redes sociales

Grado: ..... Sección: .....  
Instrucciones: Marca la opción que mejor refleje tu experiencia. No es necesario escribir tu nombre ni ningún dato personal.

1. ¿Cuántas horas al día usas redes sociales?

a) Menos de 1 hora  
b) Entre 1 y 3 horas  
c) Entre 3 y 5 horas  
d) Más de 5 horas

2. ¿Cuáles son las redes sociales que usas con mayor frecuencia? (Puedes marcar más de una)

a) Facebook  
b) Instagram  
c) TikTok  
d) WhatsApp  
e) YouTube  
f) X (Twitter)  
g) Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿Para qué usas principalmente las redes sociales?

a) Comunicación con amigos/familia  
b) Entretenimiento (videos, memes, música)  
c) Información/noticias  
d) Estudio/tareas escolares  
e) Otro: \_\_\_\_\_

4. ¿Crees que las redes sociales influyen en tus actividades diarias?

a) Sí, mucho  
b) Sí, un poco  
c) No

5. ¿Has intentado reducir tu tiempo en redes sociales?

a) Sí  
b) No

**Anexo 12****Evidencias fotográficas**



### Anexo 13

#### Procesamiento estadístico del Cuestionario de uso de redes sociales para adolescentes

|         | Media de escala si<br>el elemento se ha<br>suprimido | Varianza de escala<br>si el elemento se<br>ha suprimido | Correlación total de<br>elementos corregida | Alfa de Cronbach si<br>el elemento se ha<br>suprimido |
|---------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ítem 01 | 16.337                                               | 58.440                                                  | 0.123                                       | 0.884                                                 |
| Ítem 02 | 16.328                                               | 57.815                                                  | 0.251                                       | 0.883                                                 |
| Ítem 03 | 16.006                                               | 56.252                                                  | 0.347                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 04 | 16.261                                               | 56.981                                                  | 0.342                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 05 | 16.365                                               | 58.048                                                  | 0.252                                       | 0.883                                                 |
| Ítem 06 | 16.163                                               | 56.143                                                  | 0.411                                       | 0.881                                                 |
| Ítem 07 | 15.632                                               | 56.326                                                  | 0.431                                       | 0.880                                                 |
| Ítem 08 | 15.923                                               | 55.160                                                  | 0.493                                       | 0.879                                                 |
| Ítem 09 | 16.006                                               | 56.825                                                  | 0.269                                       | 0.883                                                 |
| Ítem 10 | 16.064                                               | 56.596                                                  | 0.309                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 11 | 16.166                                               | 57.419                                                  | 0.218                                       | 0.884                                                 |
| Ítem 12 | 15.684                                               | 56.315                                                  | 0.394                                       | 0.881                                                 |
| Ítem 13 | 16.107                                               | 56.367                                                  | 0.353                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 14 | 16.064                                               | 56.048                                                  | 0.387                                       | 0.881                                                 |
| Ítem 15 | 16.160                                               | 56.307                                                  | 0.384                                       | 0.881                                                 |
| Ítem 16 | 16.141                                               | 56.540                                                  | 0.340                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 17 | 16.086                                               | 55.839                                                  | 0.423                                       | 0.880                                                 |
| Ítem 18 | 15.994                                               | 55.643                                                  | 0.430                                       | 0.880                                                 |
| Ítem 19 | 15.896                                               | 55.158                                                  | 0.495                                       | 0.879                                                 |
| Ítem 20 | 16.276                                               | 57.105                                                  | 0.335                                       | 0.882                                                 |
| Ítem 21 | 16.209                                               | 56.036                                                  | 0.459                                       | 0.880                                                 |
| Ítem 22 | 16.236                                               | 56.747                                                  | 0.362                                       | 0.881                                                 |

|         |        |        |       |       |
|---------|--------|--------|-------|-------|
| Ítem 23 | 16.086 | 54.903 | 0.559 | 0.878 |
| Ítem 24 | 16.034 | 55.140 | 0.507 | 0.879 |
| Ítem 25 | 15.982 | 54.634 | 0.569 | 0.878 |
| Ítem 26 | 15.669 | 55.970 | 0.460 | 0.880 |
| Ítem 27 | 15.807 | 56.372 | 0.339 | 0.882 |
| Ítem 28 | 16.181 | 56.635 | 0.345 | 0.882 |
| Ítem 29 | 15.819 | 55.989 | 0.391 | 0.881 |
| Ítem 30 | 16.331 | 58.204 | 0.170 | 0.884 |
| Ítem 31 | 16.242 | 57.790 | 0.189 | 0.884 |
| Ítem 32 | 16.215 | 56.397 | 0.404 | 0.881 |
| Ítem 33 | 16.362 | 58.256 | 0.193 | 0.883 |
| Ítem 34 | 16.337 | 57.990 | 0.224 | 0.883 |
| Ítem 35 | 16.301 | 57.971 | 0.192 | 0.884 |
| Ítem 36 | 16.380 | 58.372 | 0.193 | 0.883 |
| Ítem 37 | 16.417 | 58.822 | 0.127 | 0.884 |
| Ítem 38 | 16.387 | 58.539 | 0.154 | 0.884 |
| Ítem 39 | 15.644 | 56.255 | 0.433 | 0.880 |
| Ítem 40 | 15.761 | 55.961 | 0.411 | 0.881 |
| Ítem 41 | 15.712 | 56.163 | 0.403 | 0.881 |
| Ítem 42 | 15.785 | 55.652 | 0.448 | 0.880 |
| Ítem 43 | 15.899 | 55.857 | 0.398 | 0.881 |
| Ítem 44 | 15.733 | 56.399 | 0.358 | 0.881 |
| Ítem 45 | 15.844 | 55.954 | 0.391 | 0.881 |

## Procesamiento estadístico de Medida Objetiva Extendida de Estatus de Identidad de Ego

|         | Media de escala si el<br>elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el<br>elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos<br>corregida | Alfa de Cronbach si el<br>elemento se ha<br>suprimido |
|---------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ítem 01 | 222.982                                           | 741.187                                              | 0.097                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 02 | 223.018                                           | 748.277                                              | -0.004                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 03 | 222.850                                           | 756.596                                              | -0.132                                      | 0.876                                                 |
| Ítem 04 | 223.325                                           | 751.125                                              | -0.045                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 05 | 222.985                                           | 735.277                                              | 0.185                                       | 0.872                                                 |
| Ítem 06 | 223.607                                           | 752.159                                              | -0.063                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 07 | 222.623                                           | 736.500                                              | 0.163                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 08 | 222.482                                           | 737.617                                              | 0.221                                       | 0.872                                                 |
| Ítem 09 | 222.822                                           | 745.365                                              | 0.045                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 10 | 223.172                                           | 749.675                                              | -0.023                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 11 | 223.077                                           | 738.446                                              | 0.133                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 12 | 223.531                                           | 745.770                                              | 0.050                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 13 | 222.632                                           | 731.624                                              | 0.267                                       | 0.871                                                 |
| Ítem 14 | 222.764                                           | 739.313                                              | 0.143                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 15 | 223.307                                           | 728.423                                              | 0.262                                       | 0.871                                                 |
| Ítem 16 | 223.184                                           | 737.892                                              | 0.159                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 17 | 222.632                                           | 737.439                                              | 0.150                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 18 | 222.555                                           | 734.383                                              | 0.223                                       | 0.872                                                 |
| Ítem 19 | 223.261                                           | 740.839                                              | 0.105                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 20 | 223.764                                           | 752.452                                              | -0.066                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 21 | 223.294                                           | 751.587                                              | -0.052                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 22 | 222.525                                           | 731.309                                              | 0.276                                       | 0.871                                                 |
| Ítem 23 | 222.595                                           | 743.620                                              | 0.063                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 24 | 223.132                                           | 749.309                                              | -0.017                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 25 | 223.923                                           | 760.089                                              | -0.171                                      | 0.877                                                 |
| Ítem 26 | 223.110                                           | 746.252                                              | 0.027                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 27 | 222.936                                           | 741.445                                              | 0.110                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 28 | 223.126                                           | 741.901                                              | 0.106                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 29 | 223.457                                           | 745.849                                              | 0.033                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 30 | 223.221                                           | 741.520                                              | 0.106                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 31 | 223.288                                           | 744.717                                              | 0.046                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 32 | 223.592                                           | 751.479                                              | -0.051                                      | 0.875                                                 |
| Ítem 33 | 222.773                                           | 745.684                                              | 0.030                                       | 0.875                                                 |
| Ítem 34 | 223.104                                           | 742.617                                              | 0.083                                       | 0.874                                                 |
| Ítem 35 | 223.144                                           | 737.256                                              | 0.166                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 36 | 222.644                                           | 732.095                                              | 0.275                                       | 0.871                                                 |
| Ítem 37 | 222.761                                           | 741.543                                              | 0.098                                       | 0.873                                                 |
| Ítem 38 | 222.883                                           | 734.989                                              | 0.204                                       | 0.872                                                 |
| Ítem 39 | 223.101                                           | 716.473                                              | 0.482                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 40 | 223.006                                           | 709.378                                              | 0.565                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 41 | 222.788                                           | 703.989                                              | 0.575                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 42 | 223.172                                           | 708.684                                              | 0.545                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 43 | 223.104                                           | 702.131                                              | 0.615                                       | 0.866                                                 |
| Ítem 44 | 223.411                                           | 712.797                                              | 0.485                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 45 | 222.945                                           | 695.628                                              | 0.656                                       | 0.865                                                 |
| Ítem 46 | 222.917                                           | 694.193                                              | 0.678                                       | 0.865                                                 |
| Ítem 47 | 223.190                                           | 703.754                                              | 0.570                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 48 | 223.153                                           | 703.632                                              | 0.613                                       | 0.866                                                 |
| Ítem 49 | 223.067                                           | 702.014                                              | 0.554                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 50 | 223.469                                           | 710.053                                              | 0.509                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 51 | 223.451                                           | 708.888                                              | 0.549                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 52 | 223.607                                           | 711.298                                              | 0.500                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 53 | 223.583                                           | 710.570                                              | 0.502                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 54 | 223.000                                           | 697.889                                              | 0.673                                       | 0.865                                                 |
| Ítem 55 | 223.347                                           | 702.006                                              | 0.589                                       | 0.866                                                 |
| Ítem 56 | 223.236                                           | 707.196                                              | 0.534                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 57 | 223.383                                           | 704.194                                              | 0.560                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 58 | 223.408                                           | 704.372                                              | 0.546                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 59 | 223.555                                           | 710.808                                              | 0.529                                       | 0.868                                                 |
| Ítem 60 | 222.877                                           | 704.016                                              | 0.572                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 61 | 223.331                                           | 715.693                                              | 0.450                                       | 0.869                                                 |
| Ítem 62 | 223.150                                           | 704.553                                              | 0.597                                       | 0.866                                                 |
| Ítem 63 | 223.089                                           | 705.749                                              | 0.562                                       | 0.867                                                 |
| Ítem 64 | 223.319                                           | 708.199                                              | 0.547                                       | 0.867                                                 |

## **Anexo 14**

### **Propuesta de programa de intervención:**

Desarrollo de la identidad y uso responsable de redes sociales en adolescentes

#### **1. Justificación**

El uso intensivo de redes sociales en la adolescencia influye directamente en el desarrollo de la identidad personal y social, afectando la autoestima, las relaciones interpersonales y la construcción de valores. Un plan de intervención busca promover el uso responsable de las redes, fortaleciendo la identidad y el pensamiento crítico.

#### **2. Objetivo general**

Fortalecer el desarrollo de la identidad en adolescentes a través de la reflexión y el uso responsable de redes sociales, promoviendo el bienestar personal y social.

#### **3. Objetivos específicos**

- Sensibilizar a los adolescentes sobre la influencia de las redes sociales en la construcción de su identidad.
- Desarrollar competencias socioemocionales: autoestima, autoconcepto y habilidades de comunicación.
- Promover el uso crítico, ético y responsable de redes sociales.
- Involucrar a la familia y docentes en el acompañamiento del proceso identitario del adolescente.

#### **4. Población y contexto**

- Destinatarios: adolescentes de 13 a 17 años de una institución educativa pública.
- Duración: 8 semanas (una sesión semanal de 40 minutos).
- Modalidad: talleres, dinámicas grupales y recursos digitales.

#### **5. Estrategias y actividades**

- 
- Materiales: fichas, rotafolios, videos, dispositivos móviles.
- Humanos: psicólogo escolar, docente tutor, especialista en TIC.
- Espacio: aula o sala de cómputo.

| <b>Sesión</b> | <b>Tema</b>                      | <b>Actividades</b>                                                       | <b>Tiempo</b> |
|---------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1             | Conociéndome a mí mismo          | Dinámica del espejo, test de autoconcepto                                | 40 minutos    |
| 2             | Identidad en la adolescencia     | Debate guiado: “¿Quién soy y quién quiero ser?”                          | 40 minutos    |
| 3             | Redes sociales e identidad       | Análisis de casos: perfiles reales y ficticios                           | 40 minutos    |
| 4             | Autoestima y comparación social  | Role playing sobre “likes” y validación externa                          | 40 minutos    |
| 5             | Uso saludable del tiempo digital | Elaboración de plan personal de uso de redes                             | 40 minutos    |
| 6             | Ciberacoso y seguridad digital   | Taller con experto en psicología o tecnología                            | 40 minutos    |
| 7             | Familia y redes sociales         | Sesión conjunta con padres: pautas de acompañamiento                     | 40 minutos    |
| 8             | Proyecto final                   | Creación de campaña digital positiva (“Yo me valoro, me cuido en redes”) | 40 minutos    |

## 6. Resultados esperados

- Mejora en la autoestima y autoconcepto.
- Uso más crítico y responsable de redes sociales.
- Mayor acompañamiento familiar en la vida digital de los adolescentes.
- Creación de proyectos juveniles con impacto positivo en redes.

## Anexo 15

### Resoluciones de trámites administrativos



#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

#### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

#### RESOLUCION Nro. D-2755-2023- FCS-UNSAAC

Cusco, 14 de setiembre del 2023.

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

VISTO, los expedientes con Nros. 510941 Y 510751 presentado por los Bachilleres JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO con código de matrícula N° 140666 y FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA con código de matrícula N° 140671 solicitando APROBACIÓN DEL ANTEPROYECTO DE TESIS Y DESIGNACIÓN DE ASESOR(A).

#### CONSIDERANDO:

Que mediante el MEMORÁNDUM N° 54-UI- FDCS-UNSAAC-2023, con fecha 26 de abril del 2023, se nombra al MGT. JUAN SEGISMUNDO DURAND GUZMAN, como Docente Revisor del plan de Tesis colectivo intitulado "INFLUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023". Presentado por los Bachilleres JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO Y FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA.

Que, en la fecha 20 de agosto del 2023 el docente revisor designado presenta a este decanato el Dictamen favorable para la APROBACION del Plan de Tesis referido, Opinando por la Modificación del Título.

Estando, a las consideraciones señaladas y a las atribuciones conferidas a este Decanato de conformidad a los dispositivos legales vigentes;

#### RESUELVE:

PRIMERO. - APROBAR, el Plan de Trabajo de Tesis colectivo intitulado "USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023", Presentado por los Bachilleres JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO Y FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA, para optar al Título Profesional de Licenciados en Psicología, DISPONIENDO su inscripción en el REGISTRO DE INSCRIPCIÓN DE PLAN DE TESIS N° 153 FOLIOS 094 Y 095 de la Escuela Profesional de Psicología.

SEGUNDO. - NOMBRAR a la DRA. VILMA AURORA PACHECO SOTA, como ASESORA del Plan de Tesis referido.

TERCERO. - DEJAR ESTABLECIDO que el Plan de Tesis aprobado será desarrollado dentro del término de 24 meses, en cumplimiento al Art. 136 del Reglamento Académico de la UNSAAC aprobado por Resolución N° CU-093-2017-UNSAAC de fecha 14 de Febrero del 2017.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

V. J.  
E. P. Pizarro  
Asesor  
C. B.  
Intendencia  
Atención  
Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

*(Firma)*  
Dr. Eusebio Medina Martínez  
DECANO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**

**RESOLUCIÓN N° D-368-2024-FCS-UNSAAC.**

Cusco, 22 de abril del 2024

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

Visto, el expediente N° 580093, presentado por la Bachiller, **FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA** con código universitario N° 140671 solicitando ser Declarada Apta para optar al Título Profesional de Licenciado en Psicología, en la modalidad de TESIS UNIVERSITARIA;

**CONSIDERANDO**

Que, la Comisión de revisión de Expedientes de Títulos de la **Escuela Profesional de Psicología**, integrado por el presidente **MGT. PERCY EDGARD YÁÑEZ MUJICA**, Los Integrantes, el **MGT. JUAN SEGISMUNDO DURAND GUZMAN** y la **MGT. LUCIA ROMAN LANTARON**, en la fecha alcanzan a este Decanato el Dictamen N°033-2024-EPPS-UNSAAC con fecha de 22 de abril del 2024 sobre la conformidad del expediente del visto, organizado por la recurrente;

Que, de la revisión de su expediente se puede verificar que la Bachiller en mención aprobó **DOSCIENTOS DIECISIETE (217) CRÉDITOS ACUMULADOS** de los Doscientos Once Créditos exigidos por la Curricula de Estudios 2009, a la cual pertenece;

Estando, a las consideraciones señaladas, y a las atribuciones conferidas a este decanato de conformidad a los dispositivos legales vigentes.

**RESUELVE**

**PRIMERO. - DECLARAR APTA** a Doña, **FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA** con código universitario N° 140671, para optar al **TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGIA** en la modalidad de **TESIS UNIVERSITARIA**.

**SEGUNDO. - AUTORIZAR** a la recurrente, para que pueda proseguir con los demás trámites exigidos por el Reglamento de Grados y Títulos de la **Escuela Profesional de Psicología**

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, ÚNASE A SUS ANTECEDENTES Y ARCHÍVESE.**

C.C.  
Comisión Revisora CU,  
Filo.  
Interogada,  
Archivo.  
FMM/mst



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Dr. Francisco Medina Martínez  
DECANO



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**  
**Facultad de Ciencias Sociales**

**RESOLUCION N° D-1419-2025-EPPs-FCS-UNSAAC**

Cusco, 11 de julio del 2025

**EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**Visto**, los Expedientes Nro. 848466 y 848991 presentado por los Bachilleres: **JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO Y FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA**, que solicitan **NOMBRAMIENTO DE DICTAMINANTES** para su Trabajo de Tesis Colectivo adjunto;

**CONSIDERANDO**

Que, mediante las resoluciones N° D-1352-2024-FCS-UNSAAC y la N° D-368-2024-FCS-UNSAAC, los recurrentes han sido declarados aptos para optar al Título Profesional de Licenciados en Psicología, Modalidad de Tesis Universitaria;

Que el expediente cuenta con un informe TURNITIN antiplágio, firmado por el asesor de Tesis: **Dra. Vilma Aurora Pacheco Sota**.

Que, el trabajo de tesis presentado, ha sido aprobado e inscrito en el Registro de Inscripción de Plan de Tesis de la Escuela Profesional de Psicología, mediante resolución N° D-2755-2023-FCS-UNSAAC de fecha 14 de setiembre del 2023;

Que, mediante el informe N°029-2025/EPPs/ PEYM emitido en la fecha 27 de junio del 2025, por el director de la Escuela Profesional de Psicología, quien alcanza la propuesta de la conformación de los dictaminantes. El Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, ha procedido con el sorteo de Dictaminantes.

**Estando**, a las consideraciones señaladas y a las atribuciones conferidas a este Decanato, por los dispositivos legales vigentes;

**RESUELVE**

**PRIMERO. - NOMBRAR** a los señores Docentes del Área:

- |                                  |                             |
|----------------------------------|-----------------------------|
| ➤ MGT. KAROLA ESPEJO ABARCA      | <b>PRIMER DICTAMINANTE</b>  |
| ➤ MGT. PERCY EDGARD YAÑEZ MUJICA | <b>SEGUNDO DICTAMINANTE</b> |

Del Trabajo de Tesis colectivo intitulado: **"USO DE REDES SOCIALES E IDENTIDAD EN ADOLESCENTES DE TRES I.E. PÚBLICAS DE LA PROVINCIA DE ESPINAR DURANTE EL 2023"**, presentado por los bachilleres: **JOSE RODRIGO CASTILLO SALCEDO Y FLOR DE ALHELI QUISPE INCARROCA**, para optar al Título Profesional de Licenciados en Psicología.

**SEGUNDO. - LOS DOCENTES DICTAMINANTES** nombrados en el acápite anterior, conforme al Art. 138 del Reglamento de Grados y Títulos, deberán emitir el Dictamen sobre la **SUFICIENCIA** del trabajo que se remite, **dentro de los 10 días hábiles**, bajo responsabilidad.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE ÚNASE A SUS ANTECEDENTES Y ARCHÍVESE.**

c.c.i.  
 Comisión Revisora CU (2)  
 Dictaminantes (2)  
 File (2)  
 Interesados  
 Archivo  
 FMM/rmqf



Dr. Francisco Medina Martínez  
 DECANO