



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRIA EN ECONOMÍA
MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL

TESIS

**LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS
INGRESOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE PILLPINTO –
PROVINCIA DE PARURO – DEPARTAMENTO CUSCO, AÑO 2023.**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN ECONOMÍA
MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL**

AUTOR:

Br. JOHANA IVONNE VILLAGRA VILLA

ASESOR:

Dr. RAFAEL FERNANDO VARGAS SALINAS

CÓDIGO ORCID:

0000-0002-1416-6971

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Dr. Rafael Fernando Vargas Salinas.....
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS.....
EFFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE.....
PILLPINTO - PROVINCIA DE PARURO - DEPARTAMENTO CUSCO, AÑO 2023.....

Presentado por: Br. Johana Ivonne Villagra Villa..... DNI N° 46158139.....;
presentado por: DNI N°:
Para optar el título Profesional/Grado Académico de MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN.....
GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 03 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a
grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 21 de MAYO de 2026


Firma

Post firma Dr. Rafael Fernando Vargas Salinas

Nro. de DNI 23947028

ORCID del Asesor 0000-0002-1416-6971

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259:593657068

Johana Villagra

LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS.docx

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:593657068

Fecha de entrega

21 may 2026, 8:02 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

21 may 2026, 8:33 p.m. GMT-5

Nombre del archivo

LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS.docx

Tamaño del archivo

721.7 KB

92 páginas

17.920 palabras

100.901 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 12 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 5%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alerta de integridad para revisión

-  **Texto oculto**
2 caracteres sospechosos en N.º de página
El texto es alterado para mezclarse con el fondo blanco del documento.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO ESCUELA DE POSGRADO

INFORME DE LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES A TESIS

Dr. TITO LIVIO PAREDES GORDON, Director(e) de la Escuela de Posgrado, nos dirigimos a usted en condición de integrantes del jurado evaluador de la tesis intitulada **LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE PILLPINTO - PROVINCIA DE PARURO - DEPARTAMENTO CUSCO, AÑO 2023** de la Br. JOHANA IVONNE VILLAGRA VILLA. Hacemos de su conocimiento que la sustentante ha cumplido con el levantamiento de las observaciones realizadas por el Jurado el día **DIECISIETE DE NOVIEMBRE DE 2025**.

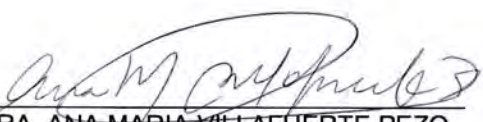
Es todo cuanto informamos a usted fin de que se prosiga con los trámites para el otorgamiento del grado académico de **MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO REGIONAL**.

Cusco, 12 diciembre 2025


DR. WALTER CLAUDIO BEIZAGA RAMIREZ
Primer Replicante


MGT. MARIO CAMA CHACON
Segundo Replicante


DR. VICTOR RAUL VICENTE BECERRA CORDOVA
Primer Dictaminante


DRA. ANA MARIA VILLAFUERTE PEZO
Segundo Dictaminante

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi fortaleza y guía para continuar en mis sueños profesionales. Al Dr. Rafael Fernando Vargas Salinas, mi asesor de tesis, por su apoyo incondicional y guía en todo este proceso.

A mis docentes de la maestría que con sus conocimientos y contribuciones motivaron para seguir adelante y culminar satisfactoriamente la tesis.

Por último, agradecer a mi familia, amigos y personas especiales, quienes han sido parte de este trabajo, con sus alientos para seguir esforzándome y lograr mis objetivos.

DEDICATORIA

A mis padres, Fortunato y Juana, por ser ejemplo de responsabilidad en la vida y enseñarme a seguir adelante. A mi abuelita Susana que desde el cielo me cuida y guía. A mis hermanos Edy y Noemi, por su constante respaldo. A mis sobrinos Bianca, Gabriel y Stephano, que este logro, les sirva de estímulo para que, en un futuro, comprendan el significado de trazarse metas y luchar hasta alcanzarlas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	xi
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1. Situación problemática	14
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Justificación de la investigación	19
1.4. Objetivos de la investigación	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	22
2.1. Bases teóricas	22
2.2. Antecedentes empíricos de la investigación	30
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	37
3.1. Hipótesis	37
3.1.1. Hipótesis General.....	37
3.1.2. Hipótesis Específicas	37
3.2. Identificación de variables e indicadores	37
3.3. Operacionalización de variables.....	38
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Ámbito de estudio: Localización política y Geográfica	40
4.2. Tipo y nivel de investigación	41
4.3. Unidad de análisis	43
4.4. Población de estudio	43
4.5. Tamaño de la muestra	43
4.6 Técnica de selección de la muestra	44
4.7. Técnicas de recolección de información.....	44
4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	44
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	44

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
5.1. Procesamiento, análisis e interpretación de los resultados	47
5.2. Prueba de hipótesis	68
5.3. Discusión.....	73
CONCLUSIONES:	78
RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA.....	80
ANEXOS.....	87
a. Anexo 01: Matriz de consistencia	88
b. Anexo 02: Encuesta.....	89

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1: Operacionalización de variables</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 2: Productores de cuy según género</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 3: Productores de cuy según edad.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 4: ¿Cuántas personas integran su familia?.....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 5: Nivel de educación alcanzado.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 6: Número de integrantes de la familia dedicados a la crianza de cuyes.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 7: Tipo de producción o crianza de cuyes.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 8: Producción de cuyes (Por unidad) - crianza tradicional familiar.....</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 9: Producción de cuyes (Por unidad) - crianza semi intensiva.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 10: Tipo de raza de cuyes.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 11: Manejo alimenticio de sus cuyes.....</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 12: Disponibilidad de terreno para pastos cultivados</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 13: Conocimiento de sanidad en la crianza de cuyes</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 14: Aplicación de la prevención en control de enfermedades de los cuyes</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 15: Tipo de infraestructura en la crianza de cuyes</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 16: Alguna vez recibió capacitación y/o asistencia técnica en la crianza de cuyes? ..</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 17: ¿En qué cursos de capacitación participó?</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 18: Destino de la producción - crianza tradicional familiar</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 19: Destino de la producción - crianza semi intensiva</i>	<i>59</i>
<i>Tabla 20: Canales de comercialización</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 21: Puntos de comercialización de los cuyes</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 22: ¿Pertenece a alguna organización de criadores de cuy?</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 23: ¿Qué ventajas o beneficios tiene al pertenecer a una organización de cuyes?</i>	<i>62</i>
<i>Tabla 24: Volumen de ventas por mes (en unidades).....</i>	<i>63</i>

<i>Tabla 25: Precios de venta en soles</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 26: Ingresos económicos mensual - Producción tradicional familiar</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 27: Ingresos económicos mensual - Producción semi intensiva</i>	<i>65</i>
<i>Tabla 28: Incremento del volumen de producción de cuyes.....</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 29: Incremento de ingresos monetarios al año</i>	<i>67</i>
<i>Tabla 30: Prueba de normalidad.....</i>	<i>68</i>
<i>Tabla 31: Prueba de correlación-volumen de producción de cuyes e ingresos monetarios...</i>	<i>69</i>
<i>Tabla 32: Correlación entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios.....</i>	<i>71</i>

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1: Ubicación geográfica del distrito de Pillpinto</i>	<i>40</i>
<i>Ilustración 2: Mapa del distrito de Pillpinto</i>	<i>41</i>
<i>Ilustración 3: Distribución de ingresos según tipo de crianza.....</i>	<i>66</i>
<i>Ilustración 4: Volumen de producción de cuyes e ingresos monetarios</i>	<i>72</i>
<i>Ilustración 5: Nivel de ventas e ingresos monetarios.....</i>	<i>72</i>

RESUMEN

La investigación titulada “La cadena productiva de cuyes y sus efectos en los ingresos de las familias del distrito de Pillpinto - Provincia de Paruro – Departamento Cusco, año 2023” tuvo como objetivo analizar la influencia de la cadena productiva del cuy en los ingresos económicos de las familias productoras del distrito de Pillpinto. La crianza y comercialización de cuyes se identificó como una actividad importante para el sustento económico familiar.

El estudio fue de tipo descriptivo, con diseño no experimental y transversal, ya que no se manipularon las variables y el análisis se realizó en un periodo específico. Se evaluaron las diferentes etapas de la cadena productiva del cuy, desde la producción hasta la comercialización, permitiendo identificar características y condiciones de los productores.

La unidad de análisis estuvo conformada por familias dedicadas a la crianza de cuyes. La población fue de 109 productores y se seleccionó una muestra de 85 mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. La información se recopiló a través de fuentes secundarias, como libros, informes y artículos científicos, y fuentes primarias mediante encuestas aplicadas a los productores.

Los resultados confirmaron la hipótesis general y las específicas, evidenciando que la producción de cuyes, la capacitación y asistencia técnica, la comercialización y la organización de los productores influyen positivamente en los ingresos económicos de las familias del distrito de Pillpinto.

PALABRAS CLAVES:

Cadena Productiva, Producción, Asistencia Técnica, Comercialización, Ingresos.

ABSTRACT

The main purpose of this research, entitled “The Guinea Pig Production Chain and Its Effects on the Income of Families in the District of Pillpinto – Province of Paruro – Cusco Department, 2023” aimed to analyze the influence of the guinea pig production chain on the economic income of producer families in the district of Pillpinto. Guinea pig breeding and commercialization were identified as important activities for family economic support.

The study was descriptive in nature, with a non-experimental and cross-sectional design, since the variables were not manipulated and the analysis was conducted within a specific period. Different stages of the guinea pig production chain, from production to commercialization, were evaluated, allowing the identification of the producers’ characteristics and conditions.

The unit of analysis consisted of families engaged in guinea pig breeding. The population included 109 producers, from which a sample of 85 was selected through simple random probability sampling. Information was collected through secondary sources such as books, reports, and scientific articles, as well as primary sources using surveys applied to the producers.

The results confirmed both the general and specific hypotheses, demonstrating that guinea pig production, training and technical assistance, commercialization, and producer organization positively influence the economic income of families in the district of Pillpinto.

KEYWORDS:

Production Chain, Production, Technical Assistance, Marketing, Income.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

La cadena productiva es un sistema integrado de procesos, actores y etapas (insumos, crianza, transformación y comercialización) que, de manera articulada y adaptada al entorno local, busca generar valor agregado, mejorar la competitividad y promover el desarrollo económico. En el caso del cuy, esta cadena incluye la provisión de insumos, la crianza técnica y la comercialización en distintos canales (CCIDA, 2006). Para Kaplinsky, la cadena productiva es una herramienta de análisis que permite identificar los principales puntos críticos y potenciales de desarrollo, para luego definir e impulsar estrategias concentradas en los actores involucrados (Kaplinsky, 2000).

La cadena productiva del cuy está conformada por un conjunto de eslabones interrelacionados que abarcan principalmente la producción y la comercialización, los cuales determinan el nivel de generación de valor y los ingresos económicos de las familias productoras. De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, una cadena productiva comprende la articulación de agentes y actividades desde la provisión de insumos, la producción, la transformación y la comercialización hasta el consumidor final (MINAGRI, 2018). En este sentido, el eslabón de producción del cuy incluye las actividades de crianza, alimentación, sanidad, manejo reproductivo e infraestructura; mientras que el eslabón de comercialización involucra el destino de la producción, los canales de venta, los puntos de comercialización y la organización de los productores (FAO, 2017).

En contextos rurales andinos, como el distrito de Pillpinto, la cadena productiva del cuy se desarrolla predominantemente bajo un sistema de producción campesino-familiar, caracterizado por el uso intensivo del trabajo familiar, bajos niveles de tecnificación y limitada inversión de capital (Chayanov, 1925; Van der Ploeg, 2008). Estas condiciones inciden

directamente en el eslabón de producción, generando bajos niveles de productividad, deficiencias en el manejo sanitario y reproductivo, así como una limitada capacidad para incrementar el volumen de producción destinado al mercado.

Por su parte, el eslabón de comercialización presenta debilidades estructurales asociadas a la dependencia de intermediarios, la venta en mercados locales de reducido alcance y la escasa organización asociativa de los productores. Según Kaplinsky y Morris (2001), una cadena productiva poco articulada limita la generación de valor agregado y reduce la capacidad de negociación de los productores, lo que se traduce en precios bajos e inestables. En el caso de los pequeños productores rurales, estas limitaciones afectan de manera directa los ingresos monetarios del hogar y refuerzan condiciones de vulnerabilidad económica (CEPAL, 2021).

El ingreso monetario es la retribución económica obtenida por las familias como resultado de sus actividades productivas y laborales, expresada en términos de flujo de dinero (INEI, 2022; CEPAL, 2021). “Los ingresos monetarios del hogar son el flujo de recursos económicos que reciben los miembros del hogar, provenientes de actividades productivas y transferencias monetarias —por ejemplo, subsidios— en un período determinado. Constituyen un indicador clave del bienestar económico familiar y su capacidad para enfrentar necesidades y consumir en el mercado (Grijalva, 2013; BIDAT, s. f.).

La relación entre la cadena productiva del cuy y el ingreso monetario familiar en contextos rurales andinos es clara y crucial. Una cadena bien estructurada y tecnificada incrementa el volumen, calidad, precio y accesibilidad al mercado, traduciéndose en una mayor capacidad económica para los hogares. Por el contrario, la presencia de deficiencias estructurales —como falta de infraestructura, capacitación, organización y canales de venta— limita severamente las posibilidades de ingreso, generando condiciones de vulnerabilidad económica para los productores. La cadena productiva del cuy enfrenta limitaciones

estructurales que restringen los ingresos monetarios de los productores, tales como baja productividad, infraestructura inadecuada y escaso acceso a asistencia técnica y mercados competitivos. Estas debilidades reducen la capacidad de negociación, impiden el aprovechamiento de economías de escala o valor agregado y limitan la planificación productiva, lo que se traduce en precios bajos por unidad, dificultades para incrementar las ventas y una inestabilidad en los ingresos familiares.

A escala internacional dentro de Latinoamérica, la cadena productiva del cuy muestra retos comunes—informalidad comercial, baja estandarización sanitaria y débil articulación entre eslabones—pero también experiencias de mejora con resultados cuantificables. En Ecuador, el Ministerio de Agricultura reporta un hato promedio de 21 millones de cuyes y una producción anual cercana a 47 millones de animales ($\approx 14,3$ mil toneladas), mayormente bajo sistemas familiares o familiar-comerciales; iniciativas de agregación de valor (faenamiento asociativo y plantas de procesamiento) han mostrado incrementos de ingreso familiar del orden del 50% para los participantes (INIAP, 2022). En Bolivia, pese a una base productiva más pequeña y predominantemente doméstica cuentan con inventarios aproximados de 6 millones de cabezas y subrayan que la tecnificación (mejoras en sanidad, alimentación y manejo reproductivo) es la vía para elevar rendimientos y, con ello, los ingresos monetarios de hogares rurales (UPEA, 2022). En conjunto, estas evidencias indican que la transición desde modelos tradicionales hacia esquemas asociativos con infraestructura de faenado, estándares sanitarios y acceso a mercados especializados permite escalar volúmenes, mejorar precios percibidos y estabilizar los flujos de ingreso de los productores.

A escala nacional, en el caso de Perú, la cadena productiva del cuy representa una de las actividades pecuarias de mayor dinamismo en los Andes, tanto por su importancia cultural y alimentaria como por su creciente papel económico en la seguridad alimentaria rural. Se estima

que el país cuenta con un hato superior a los 16 millones de cuyes y una producción anual aproximada de 65 millones de animales ($\approx$ 20 mil toneladas), lo que lo posiciona como el principal productor mundial (INEI, 2022; MINAGRI, 2021). A pesar de su relevancia, el sistema enfrenta problemas estructurales como baja estandarización genética, limitada asociatividad y escaso acceso a mercados diferenciados; no obstante, experiencias de tecnificación en regiones como Cajamarca, Cusco y Junín han demostrado mejoras notables en la productividad y en los ingresos. Por ejemplo, proyectos de inversión pública y programas de capacitación en manejo sanitario y reproductivo han permitido duplicar los rendimientos de carne y elevar el ingreso familiar entre un 40 % y 60 % en productores organizados (MINAGRI, 2021; FAO, 2020). Asimismo, la incorporación de plantas de procesamiento y esquemas de certificación sanitaria ha favorecido la inserción en mercados urbanos y turísticos, generando precios diferenciados —de S/. 18 a S/. 24 por animal— en comparación con los S/. 15 de la venta tradicional en ferias locales. En síntesis, el caso peruano evidencia cómo la transición hacia sistemas tecnificados y organizados, articulados a cadenas de valor, constituye un factor clave para transformar la crianza familiar en una actividad con ingresos más sostenibles y competitivos.

En el distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento de Cusco, la crianza de cuyes constituye una de las principales actividades pecuarias desarrolladas en el ámbito familiar y comunitario, orientada tanto al autoconsumo como a la generación de excedentes comercializables. Los principales actores involucrados son los pequeños productores rurales, quienes, junto a sus familias, dependen de esta actividad como fuente complementaria de ingresos y seguridad alimentaria, aunque también participan intermediarios locales y comerciantes en ferias. Sin embargo, la cadena productiva enfrenta serias limitaciones, tales como infraestructura precaria para la crianza, baja tecnificación en la alimentación y sanidad,

escasa organización colectiva y limitado acceso a mercados diferenciados, lo que se traduce en bajos precios de venta y una reducción del ingreso monetario familiar.

La cadena productiva del cuy en Pillpinto enfrenta limitaciones estructurales, como baja tecnificación, infraestructura precaria, escasa organización asociativa y limitado acceso a asistencia técnica y mercados especializados. Estas deficiencias se traducen en bajos precios de venta, inestabilidad en los ingresos monetarios familiares, reducción de la capacidad de inversión en la producción y persistencia de la vulnerabilidad económica en las familias rurales. La mejora de la cadena productiva mediante proyectos de inversión pública, capacitación técnica y fortalecimiento organizativo permitiría aumentar la productividad, acceder a mercados con precios diferenciados y, en consecuencia, elevar los ingresos familiares y el bienestar económico local.

Todo esto nos lleva a plantear el siguiente problema de investigación

1.2. Formulación del problema

De acuerdo a la situación problemática planteada anteriormente, se plantea el problema general de la presente investigación de la presente manera:

1.2.1. Problema general

¿Cómo incide la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023?

1.2.2. Problemas específicos

Problema Especifico 1. ¿Cuál es el efecto de la producción de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023?

Problema Específico 2. ¿De qué manera afecta la comercialización de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación social

La propuesta de un negocio para mejorar los ingresos de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto de la provincia de Paruro, posibilita la identificación de aquellas situaciones positivas que trae la crianza de cuyes y su comercialización en el crecimiento económico y su repercusión en los aspectos sociales de las familias involucradas.

1.3.2. Justificación teórica

La justificación teórica de esta tesis se basa en la necesidad de comprender la relación entre la producción de cuy y los ingresos de los productores mediante teorías económicas, sociales y rurales. Los aportes teóricos sirven de base para abordar el problema y proponer soluciones basadas en evidencia.

1.3.3. Justificación metodológica

El presente estudio es de utilidad metodológica porque creará un instrumento de recolección de datos donde se realizará el análisis e interpretación de estos. La tesis se fundamenta teóricamente en modelos que explican la economía rural y la producción pecuaria, mientras que su diseño metodológico garantiza una recolección y análisis de datos sólidos y relevantes para responder al objetivo planteado.

1.3.4. Justificación práctica

La implicancia práctica del trabajo de investigación nos permite brindar una solución a la situación negativa en base a propuestas teóricas y modelos existentes, es decir nos posibilita

proporcionar elementos de la crianza de cuyes que sean útiles y aplicables, los cuales los obtenemos de los resultados de la investigación

1.4. Objetivos de la investigación

Teniendo en cuenta la problemática planteada a partir del problema general y problemas específicos, se plantean seguidamente los objetivos de la presente investigación.

1.4.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Objetivo Especifico1. Analizar el efecto de la producción de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

Objetivo Especifico 2. Analizar el efecto de la comercialización de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

CAPITULO II

MARCO TEORICO CONCEPTUAL

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

La presente investigación se sustenta en diversos enfoques teóricos que permiten comprender las dinámicas estructurales, organizativas y socioeconómicas de la cadena productiva de cuyes en contextos rurales andinos, particularmente en el ámbito del Cusco.

2.1.1. Enfoque de cadenas productivas

El análisis de la cadena productiva es utilizado desde el año 1970 esto con el fin de optimizar la competitividad de las unidades agroalimentarias de nuestro país. Este enfoque se basa en el análisis de los diferentes eslabones que conforman el proceso de transformación de un producto, desde la provisión de insumos hasta su comercialización final. A partir del año 2001 es utilizado como una estrategia empresarial para mejorar e impulsar las unidades productivas vinculadas a la agricultura y a la actividad pecuaria siendo la institución promotora el Ministerio de Agricultura. Al realizar un diagnóstico de los efectos de la implementación de esta estrategia se apreció que tanto las instituciones públicas y privadas encargadas de su operativización en esta actividad de producción, evidenciaron que carecían de una experiencia en el enfoque de cadenas productivas y más aun de su aplicación en este sector productivo, descuidando el contexto en el cual se realizaba la aplicación de este enfoque y las conductas culturales de los pobladores y el de las comunidades.

Por ello la búsqueda de la competitividad en la actividades productivas agrícolas y pecuarias implementadas en las comunidades, hace necesario una intervención integral e integrada entre el trinomio sector público, empresa privada y la población involucrada, posibilitando un crecimiento sostenible en función de contar con el soporte tecnológico, acompañamiento y asesoría , que les permita insertarse con igual de condiciones a un mercado que es más exigente cada día, por lo tanto la búsqueda de calidad en el proceso productivo y en

el intercambio del producto hasta el consumidor exige un mayor involucramiento de los productores en todos los espacios del proceso productivo.

El enfoque de cadenas productivas, según Kaplinsky y Morris (2001), permite analizar las distintas etapas del proceso económico –desde la producción hasta la comercialización y el consumo– y las relaciones que se establecen entre los actores involucrados. Este enfoque es particularmente útil para identificar cuellos de botella, asimetrías de poder y oportunidades de mejora en la generación de valor agregado

(Gereffi, 2001) señala que, “algunas de las implicaciones teóricas para el desarrollo de este enfoque de las cadenas productivas con bases históricas y organizativas. La idea de una cadena productiva o cadena de valor está centrada en las actividades necesarias para convertir la materia prima en productos terminados y venderlos, y en el valor que se agrega en cada eslabón”.

Asimismo, Barrera y Álvarez (2010) destacan que “el desarrollo de cadenas productivas en sistemas agropecuarios familiares, como la crianza de cuyes, debe considerar no solo los aspectos técnicos y económicos, sino también los sociales y organizativos. Esto implica fortalecer las capacidades de los pequeños productores, promover la asociatividad y mejorar el acceso a mercados”.

Según Ministerio de desarrollo agrario y riego (MINAG, 2015) las cadenas productivas “Son un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final, cuando estos agentes económicos están articulados en términos de tecnología, financiamiento y/o capital bajo condiciones de cooperación y equidad, entonces nos encontramos frente a una cadena productiva Competitiva capaz de responder rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado internacional”.

“Las Cadenas productivas pecuarias involucran a diversos actores que se encuentran antes del proceso, durante el proceso y después del proceso productivo, así por ejemplo podemos tener a los proveedores de insumos, a las fuentes crediticias, e instituciones asesoras, a los productores y/o procesadores, los comerciantes de los canales de comercialización y los consumidores finales, se formalizan mediante acuerdos, pactos o alianzas estratégicas de orden productiva, desde esta perspectiva, las políticas de desarrollo que los estados deben de llevar es asumir un enfoque integrador, donde se enlacen las actividades que intervienen en el proceso productivo de un bien agropecuario, a través de la formación de las cadenas productivas, de modo tal que actúen como una unidad, posibilitando que la participación coordinada y consciente de los actores de la cadena productiva genere valor, posibilitando que todos los participantes se beneficien de la misma”.

2.1.2. Teoría del desarrollo territorial rural

El enfoque de desarrollo territorial rural plantea que el progreso de las economías locales no puede explicarse únicamente desde la lógica de los recursos naturales disponibles, sino desde la interacción de actores, instituciones y capacidades locales. Según Schejtman y Berdegue (2004), el desarrollo rural se concibe como un proceso multidimensional que involucra la transformación productiva, institucional y social del territorio, orientado a generar inclusión económica y cohesión social. En este marco, la cadena de valor del cuy puede constituirse en un motor de desarrollo local siempre que exista articulación entre productores, instituciones y mercados.

2.1.3. Capital social y asociatividad

El concepto de capital social, desarrollado por autores como Putnam (1993) y Bourdieu (1985), hace referencia al conjunto de redes de confianza, normas y relaciones sociales que facilitan la cooperación entre individuos para alcanzar objetivos comunes. En contextos rurales,

el capital social se expresa a través de organizaciones de base, asociaciones de productores y formas tradicionales de cooperación. La falta de asociatividad entre criadores de cuyes representa un obstáculo para lograr economías de escala, acceder a servicios técnicos y negociar mejores condiciones de mercado.

2.1.4. Teoría de la producción campesina

La teoría de la producción campesina constituye un enfoque fundamental para comprender la lógica económica de las unidades productivas rurales familiares, especialmente en contextos andinos donde la actividad productiva se desarrolla en condiciones de limitada dotación de capital, alta dependencia del trabajo familiar y fuerte articulación con el entorno sociocultural. Esta teoría fue desarrollada inicialmente por Alexander Chayanov (1925), quien sostiene que la economía campesina no responde a criterios estrictos de maximización de beneficios, propios de la empresa capitalista, sino a una lógica de equilibrio entre el esfuerzo de trabajo familiar y la satisfacción de las necesidades del hogar.

Desde este enfoque, la unidad productiva campesina combina objetivos económicos y sociales, priorizando la subsistencia, la seguridad alimentaria y la reproducción social de la familia, antes que la acumulación de capital. En este sentido, la producción pecuaria de pequeña escala, como la crianza de cuyes, se constituye en una estrategia complementaria de generación de ingresos, que permite a las familias rurales diversificar sus fuentes económicas y reducir su vulnerabilidad frente a choques externos (Chayanov, 1925; Van der Ploeg, 2008).

Van der Ploeg (2008) amplía este enfoque al señalar que la producción campesina se caracteriza por el uso eficiente de recursos locales, el aprovechamiento de saberes tradicionales y la flexibilidad productiva, lo que permite a las familias adaptarse a condiciones cambiantes del mercado y del entorno. En el ámbito pecuario, estas características se reflejan en sistemas de crianza familiar, donde la alimentación, la sanidad y el manejo reproductivo se realizan con

base en prácticas tradicionales, aunque con limitaciones técnicas que afectan la productividad y los ingresos.

Asimismo, Kervin (1988), en el contexto peruano, destaca que la economía campesina está estrechamente vinculada a la estructura social rural y a las políticas públicas, señalando que la conducta productiva del campesino responde a una racionalidad propia, orientada a garantizar la supervivencia del hogar y la cobertura de necesidades básicas, más que a la obtención de ganancias monetarias elevadas. Esta racionalidad explica por qué muchas actividades productivas, como la crianza de cuyes, se desarrollan en espacios domésticos y con bajos niveles de inversión, pero cumplen un rol estratégico en el sostenimiento económico familiar.

En el marco de la presente investigación, la teoría de la producción campesina permite comprender la forma en que las familias del distrito de Pillpinto organizan la crianza de cuyes como una actividad productiva integrada al hogar, donde el trabajo familiar, la producción para el autoconsumo y la comercialización de excedentes se articulan como parte de una estrategia económica rural. Asimismo, este enfoque teórico resulta clave para analizar cómo la incorporación de mejoras en la cadena productiva —como la capacitación, la asistencia técnica y la organización asociativa— puede contribuir a transformar una actividad tradicional campesina en una fuente más estable y sostenible de ingresos monetarios.

2.1.5. Teoría de la economía campesina

Desde el enfoque de la economía campesina, planteado por Chayanov (1925) y retomado por Van der Ploeg (2008), se reconoce que las unidades familiares de producción no responden únicamente a criterios de maximización de beneficios, sino que combinan objetivos de subsistencia, reproducción social y aprovechamiento de recursos locales. Este enfoque es clave para comprender la lógica de producción de los pequeños criadores de cuyes, quienes

articulan saberes tradicionales con estrategias de diversificación de ingresos en condiciones de alta vulnerabilidad estructural.

Kervin, (1988), en su ensayo propone algunos temas relevantes respecto a la conducta del campesino en el Perú, buscando relacionar la economía campesina con las políticas económicas implementadas en el área rural del Perú. Bruno Kervin señala que entender la lógica de la dinámica funcional de la economía campesina está relacionada con la comprensión de las consecuencias que tiene su manejo en la política económica, entonces se hace necesario comprender cual es el objetivo que quiere alcanzar un campesino, como y cuál es la conducta del campesino para el logro de estos objetivos y el cómo busca obtener eficiencia en esta conducta racional. El campesino adopta estrategias ancestrales vinculadas principalmente a lo difícil de la topografía andina, por ello su estrategia productiva apunta a la diversidad de productos agrícolas y pecuarios que garanticen la subsistencia alimenticia y la cobertura de necesidad básicas, en la modernidad se ha fortalecido la búsqueda de la generación de ingresos para el consumo de productos que no son elaborados por ellos.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Producción

La producción es el proceso mediante el cual se transforman insumos en bienes y servicios útiles para satisfacer necesidades humanas” (Samuelson & Nordhaus, 2010).

2.2.2. Producción pecuaria

“La producción pecuaria se refiere al conjunto de actividades relacionadas con la crianza, manejo, alimentación y reproducción de animales domésticos para obtener productos como carne, leche, huevos, lana y otros derivados, en un marco de sostenibilidad ambiental y social”, (FAO, 2020).

2.2.3. Productividad

Sladogna, 2017) nos dice que la productividad, “es la capacidad de generar valor a nivel micro o agregado, definiendo como la relación entre la producción y el insumo, es decir, la cantidad producida y los recursos empleados en su producción, definición que es válida para una empresa, una industria o toda la economía”.

Según Munro, (2002), “la eficiencia y productividad, coexisten y son inseparables en la práctica, por lo que puede decirse con mucha propiedad, eficiencia productiva o productividad eficiente. Considerando también a la productividad como una medida de capacidad, o sea la producción entre el tiempo, es una especie de potencial integral de gente y equipo, que se consume por un tiempo para materializar la energía, y tiene un costo, que se convierte en rentabilidad”.

2.2.4. Capacitación

El concepto de capacitación en relación con la producción pecuaria lo definen así “Es el conjunto de acciones formativas diseñadas para fortalecer las capacidades técnicas, económicas y organizativas de los productores pecuarios, promoviendo prácticas modernas y sostenibles que maximicen la productividad y minimicen el impacto ambiental”. (Escribano, M. y Gaspar, P. , 2018).

2.2.5. Asistencia técnica

La asistencia técnica en producción pecuaria “es el apoyo brindado a los productores pecuarios mediante la transferencia de conocimientos técnicos y prácticos, enfocado en mejorar la productividad, la calidad de los productos y la sostenibilidad ambiental, promoviendo la adopción de tecnologías innovadoras en el manejo de los sistemas de producción” (FAO, Marco estratégico de asistencia técnica para el desarrollo sostenible, 2016).

2.2.6. Cadena productiva

Para el (MINAGRI, 2018) en su informe Plan Nacional de Cultivos menciona que las cadenas productivas “Son un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción, transformación y comercialización hasta el consumidor final”.

2.2.7. Comercialización

(Diccionario de Economía Política de Borísov, Zhamin y Makárova), La comercialización nace con la necesidad del hombre de intercambiar el excedente de su producción por bienes, mercancías y/o servicios para complementar su bienestar y lograr la supervivencia individual, no contamos con la capacidad de producir todo lo necesario para nuestro mantenimiento, es allí donde nace la necesidad del intercambio para adquirir todos aquellos bienes que no son producidos por nosotros, por lo tanto, la necesidad del intercambio, si bien tiene un objetivo que es el sostenimiento biológico de los individuos, no es una cuestión de origen natural, sino que se trata de un producto social, de relaciones sociales que se establecen para tal propósito”.

2.2.8. Canal de comercialización

(MKTG 4: Charles W. Lamb et al.) (Fundación Red Comunidades Rurales. Argentina)

“Las pequeñas y grandes empresas por igual pueden beneficiarse del desarrollo de un canal de marketing eficaz, que es el camino que un producto toma desde el fabricante hasta el consumidor. También llamado canal de distribución, un canal de marketing involucra a una serie de empresas interdependientes, cada una de las cuales es responsable de una etapa particular en el desarrollo y la distribución del producto”.

2.2.9. Asociatividad

La asociatividad en la producción agropecuaria “es el proceso mediante el cual los pequeños productores se organizan colectivamente para enfrentar limitaciones individuales en el acceso a mercados, tecnologías, financiamiento, y servicios, promoviendo economías de escala y fortaleciendo su capacidad de negociación” (Berdegúe, 2001)

2.2.10. Ingresos

Definen los ingresos del productor “como el valor monetario total obtenido por la venta de bienes y servicios producidos durante un período determinado. En el contexto pecuario, incluye los ingresos por la venta de animales, productos derivados (leche, huevos, lana), y subproductos” (Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D., 2005).

“Menciona que los ingresos del productor pecuario se determinan no solo por las ventas directas, sino también por el acceso a subsidios, incentivos gubernamentales, y la participación en cadenas de valor”. (Beghin, 2006).

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Tuapanta (2011), estudia la “caracterización de la producción de cuyes para la comercialización asociativa en la asociación Pakusumi de la parroquia pasa de la provincia de Tungurahua” Guranda, Ecuador, la metodología que se aplicó fue el de las encuestas, aplicando se estas al aleatoriamente a los criadores cuyes. Se obtuvo como principal resultado el mayor porcentaje de la población (79,69 %) de los productores ya tienen experiencia en la crianza de cuyes, así también que en cuanto a al comercializan la mayoría (86,06%) de ellos no han tenido esta experiencia, habiendo sido consumido en las diferentes actividades de la familia y de la comunidad y una pequeña proporción (10,94%) de los productores se articulan al mercado.

Según Kapa Levandro (2015) en su trabajo de investigación “caracterización del subsistema de crianza de cuyes (*cavia porcellus*) en cinco comunidades del municipio de Pucarani del departamento de la Paz”, este estudio obtuvo como resultados que los productores en su totalidad crían sus cuyes en sus viviendas, debido al desconocimiento de la crianza de estos animales, así también el poco presupuesto con el que cuentan para invertir en la construcción de galpones o la compra de jaulas, en cuanto a los productos utilizados para la alimentación estos es proporcionado por sus parcelas o por el pasto silvestre u otros vegetales que recogen del campo, lo que también genera a veces enfermedades que afecta la crianza de cuyes, debido a que desconocen sobre saneamiento animal y la falta de higiene al otorgar los alimentos a sus cuyes.

(Borja, 2015), planteó como hipótesis general si: La producción de cuyes incide significativamente en los ingresos económicos de las familias productoras de crías menores de la parroquia de Quisapincha en el Cantón Ambato en la provincia de Tungurahua, arribando a las siguientes conclusiones:

1. La producción de cuyes tiene influye en los ingresos económicos de las familias, pues, si la producción de cuyes no acrecienta, entonces los ingresos tampoco, es decir no tendría beneficios.
2. Las mujeres lideran la actividad en un 75%, puesto que ellas llevan la crianza de cuyes en el hogar. Pero en realidad lo óptimo es tener un grupo de personas que se dediquen a criar cuyes en un solo terreno.

Jácome, (2016) “Economía popular y solidaria en la comuna San José de Cocotog, Quito: estudio de la producción del cuy”. El trabajo de investigación brinda lecciones respecto al comportamiento de la economía rural y familiar de la zona periurbana a la ciudad de Quito. Entre los resultados se tiene que las comunidades estudiadas muestran un fuerte vínculo entre

la crianza tradicional, las costumbres y el vínculo que tiene una conexión con el mercado permitiendo una generación de ingresos para esta población. Se suele comercializar con mayor incidencia en fechas de fiestas populares vinculando lo tradicional y lo moderno sobre todo en el tema de la presentación del producto y el empaque. La investigación tiene el enfoque cualitativo con una fuerte influencia del método etnográfico. Utilizo la entrevista estructurada con un uso de la lengua quechua para logra la confianza y el respeto al manejo tradicional de la crianza de cuyes. Lo que se propone es que estas experiencias económicas permitan a la población y ser el soporte económico para el desarrollo de la economía familiar.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Torres, (2019) “Caracterización de los sistemas de producción de cuyes y su relación en una propuesta de un programa de manejo en el Valle de Sayán”. El trabajo de investigación tienen como objetivo determinar cuales el sistema de producción de cuyes de tal forma que se realice una propuesta de una alternativa metodológica de intervención en la zona de intervención del proyecto, siendo el grupo de investigación los productores de cuyes, el aspecto metodológico contemplado fue no experimental, utilizando la aplicación de encuestas lo que se sistematizo a través del SPSS , en el análisis arrojo como resultados que más del 60% de los productores crían a través del núcleo familiar y el resto de productores de manera individual en un lugar separado al del hogar, así también la alimentación el 56% señalan que proporcionan alimentación en bases a forraje y concentrados el 37% forraje y el 5% brinda alimentación en bases a restos de los vegetales de la cocina y pastos, un promedio de 70% alimenta a sus galpones. Se llego a las conclusiones que la producción es familiar en un 60 %, y que tienen como principal dificultad un limitado manejo técnico de la dosificación, del manejo genético, instalación de galpones, por lo que se hace necesario implementar un programa de crianza de cuyes.

Chambilla (2012), el “diagnóstico de la producción de cuyes (*Cavia porcellus*) en la Provincia de Tacna”. determino el nivel de estudios y situación social y económica de los productores de cuyes; identifico la cantidad de terreno que se destina para la producción alimentos para la familia, así como el terreno usado para la producción de pastos, se aplicó encuestas para determinar el manejo, en la crianza, alimentación, dosificación y comercialización. Entre los hallazgos más relevantes se tiene el 68,1% son de los criadores son mujeres y el menor porcentaje obedece al manejo de los varones, en el aspecto educativo predomina los productores con educación secundaria un 26,4% y con estudios de primaria incompleta el 21,8%), destaca el hecho de que la alimentación se realiza con pastos como la alfalfa, el trebol y la chala del maíz. En cuanto a los galpones es muy importante la producción en galpones seguido por la crianza en pozas.

2.3.3. Antecedentes locales

Chacón y Quinto en su trabajo de investigación “Efectos de la producción y comercialización de cuyes en los ingresos económicos de las familias del distrito de Maranura, provincia de La Convención, Cusco, Periodo 2018”. En el estudio se determinó cual es la forma de crianza y de comercialización de los cuyes en el distrito de Maranura, obteniendo como resultados el hecho la relevancia de la generación de ingresos por crianza y venta d ellos cuyes ha ido incrementándose en las familias del distrito, esto obedece al clima que es benigne ideal para una mayor producción así como para obtener pastos mejorados, lo que permite una mayor productividad y menor mortandad en los galpones, para el periodo de estudio las familias en un mayor porcentaje (71%) tienen un modo de crianza tradicional y en menor porcentaje (31%) en el sistema de crianza intensivo, así como que la mejor variedad e cuyes adaptados a esta zona el es cuy criollo por brindar resistencia a las enfermedades y una mayor productividad por parición. Cabe destacar que un hallazgo importante es que las mujeres son las que dedican en

un mayor número a esta actividad, lo que les ha permitido tener un aporte monetario a los ingresos de sus familias.

Duran, 2022 en su tesis “Incidencia de la comercialización de cuyes en el nivel de ingresos de las familias de la asociación de productores de la comunidad de Conchacalla del distrito de San Jerónimo – 2018”, nos indica que: el estudio determinó como “la producción y venta de cuyes tuvo influencia en los ingresos de las familias dedicadas a esta actividad, para ello la investigación fue realizada a nivel descriptivo, habiendo identificado como variables de estudio la producción, comercialización y los ingresos, habiéndose aplicado encuesta a los miembros de la asociación de productores de cuyes de la comunidad de Conchacalla distrito de San Jerónimo. Se tuvo como resultado que la comercialización de los cuyes incide de forma moderada en los ingresos (52.2 %), y opinan que la incidencia de la comercialización de cuyes es adecuadamente alta en los ingresos (43.5 %), pero que aún tienen dificultades en cuanto a la distribución y el empaque del producto lo que les dificulta ingresar en mejores condiciones a los supermercados de la región del Cusco”.

Cujuro, el año 2022 a través de su investigación “Caracterización de la crianza de cuyes y evaluación de los costos de producción en la micro cuenca de Q’esermayo del distrito del Cusco” nos señala que la investigación se realizó en las comunidades “Mandorani-Paucarpata, Huillcapata, Seqqueraccay, Ccorimarca, Q’eser Chico y el Anexo de Q’eser Grande” de la microcuenca de Quesermayo del distrito de Cusco, haciendo una evaluación de los costos de producción, obteniendo que la crianza comercialización es mayormente (58.82%) realizada por las mujeres y los varones participan en estas actividades en un 41.18 %, teniendo como mercado principal las diferentes quintas y restaurantes del distrito de Cusco, lo les brinda mejores ingresos por precio de venta, cabe destacar que la alimentación se realiza con forraje (rye gras, trébol alfa alfa), entre sus limitaciones esta la limitada capacidad en cuanto al manejo

de dosificación que tiene para la crianza de cuyes, pero si resaltan que tiene apoyo para poder acceder a los créditos de diferentes instituciones financieras como las diferentes cajas municipales y cooperativas, estas instituciones son las que apoyan con la determinación de los costos de producción y la determinación del precio de venta.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

La cadena productiva de cuyes incide significativamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

3.1.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1. La producción de cuyes incide positivamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

Hipótesis Específica 2. La comercialización de cuyes tiene una incidencia positiva en el ingreso monetario de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente: Cadena productiva

Dimensiones: Producción

Comercialización

3.2.2. Variable dependiente: Ingresos monetarios

Dimensión: Económica

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
Variable Independiente Cadena productiva	La cadena productiva de cuyes es el conjunto de eslabones interrelacionados de producción y comercialización de cuyes, que van desde la crianza y manejo técnico hasta la venta final, orientadas a generar valor agregado y desarrollo económico para las familias productoras (MINAGRI, 2018; FAO, 2017)	Esta variable se medirá a través de dos dimensiones: Producción y comercialización de cuyes, ambas dimensiones se evaluarán a través de sus respectivos indicadores. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas dirigidas a los productores de cuyes.	Producción	• Tipo de producción o crianza de cuyes • Producción de cuyes (unidad) • Tipo de raza de cuyes • Manejo de la alimentación • Terreno para pastos cultivados • Sanidad en la crianza de cuyes • Prevención en control de enfermedades • Infraestructura en la crianza de cuyes • Número de productores capacitados. • Cantidad de capacitaciones recibidas
			Comercialización	• Destino de la producción • Canales de comercialización • Puntos de comercialización • Formas de comercialización, (vivo, beneficiado) • Número de productores pertenecientes a asociaciones • Beneficios proporcionados por la asociación.
Variable Dependiente Ingreso monetario	Los ingresos monetarios del hogar incluyen los recursos en efectivo que obtienen por su producción o trabajo, así como las transferencias monetarias recibidas. Este concepto cuantifica los ingresos en términos líquidos (efectivo) como medida de bienestar económico familiar (BIDAT, s. f.).	El ingreso monetario se medirá a partir de la dimensión económica, con los indicadores correspondientes.	Económica	• Volumen de ventas al mes • Precio promedio de venta por unidad • Ingreso promedio mensual • Incremento en el volumen de producción • Incremento en sus ingresos (%)

CAPITULO IV

METODOLOGIA

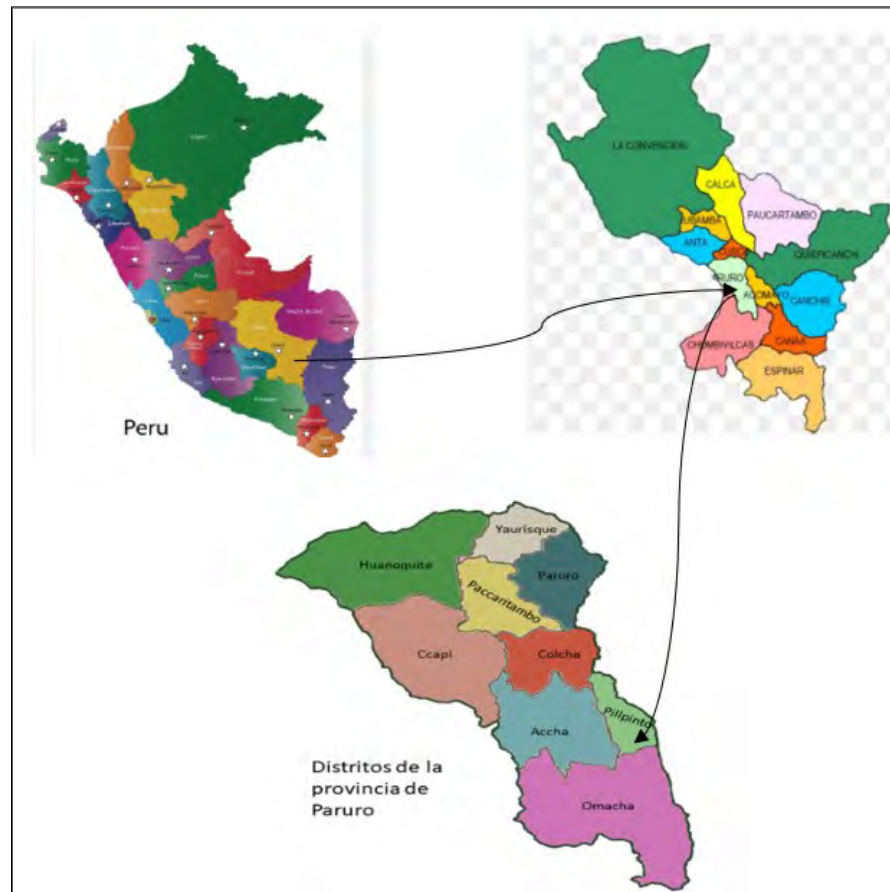
IV. METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: Localización política y Geográfica

El ámbito de estudio está localizado en el distrito de Pillpinto en la provincia de Paruro del departamento de Cusco, tiene una altitud promedio de 2,866 m.s.n.m. y una extensión geográfica de 78.58 km². Tiene como principal característica el encontrarse ubicada geográficamente en la cuenca del Apurímac y cuenta con tres regiones naturales: quechua baja, quechua alta y suni. Sus coordenadas geográficas de ubicación son:

- Latitud Sur: 13° 37' 24"
- Longitud Oeste: 71° 40' 48.8"

Ilustración 1: Ubicación geográfica del distrito de Pillpinto



Google Map. 2025

Ilustración 2: Mapa del distrito de Pillpinto



Google Map 2025

El distrito está formado por 21 centros poblados principales, entre asentamientos rurales (caseríos y comunidades) y el pueblo central como son: Accobamba, Antani, Antarara, Ccahuatura, Ccapa, Challaico, Challaico Chico, Chamampampa, Chorrillo, Cochapata, Fundo Molinopampa, Huaranca, Hurocunca, Jurabamba, Pillpinto, Prensapampa, Punapampa, Quiscacancha, Siusa, Tahui, Taucabamba.

4.2. Tipo y nivel de investigación

La investigación realizada es de tipo básica, ya que no busca intervenir ni modificar la realidad empírica, sino más bien analizarla e interpretarla con el objetivo de contribuir teóricamente al conocimiento existente sobre las variables analizadas (Sampieri, Collado & Lucio, 2014). En este contexto, el estudio se centra en comprender de manera sistemática la cadena productiva del cuy y su vínculo con los ingresos familiares en el distrito de Pillpinto, sin que ello implique una intervención directa o la generación de cambios en la realidad observada.

El nivel de esta investigación es descriptivo, ya que su objetivo principal es caracterizar las variables y sus respectivas dimensiones mediante la recolección y el análisis de datos cuantitativos. Este tipo de estudio facilita la identificación y descripción de las condiciones en

las que se desarrolla la cadena productiva del cuy, abarcando desde la etapa de producción hasta la comercialización. Asimismo, permite observar los efectos que dicha actividad tiene en la generación de ingresos de las familias dedicadas a la crianza de cuyes, sin buscar establecer relaciones causales ni realizar manipulación de variables (Sampieri, Collado & Lucio, 2014).

El diseño metodológico de la investigación es no experimental, ya que las variables son estudiadas tal como se presentan en la realidad sin manipularlas ni alterarlas, lo cual es adecuado para estudiar contextos rurales donde los datos lo proporcionaron los sujetos materia de estudio a partir de su propia experiencia. A si mismo la investigación es de corte transversal porque el análisis se da en un único momento del tiempo determinado lo que permite capturar la situación actual de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto (Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., 2014)

El enfoque metodológico de la investigación es de carácter Cuantitativo ya que se basa en la recolección y el análisis de datos numéricos, permitiendo medir y evaluar de manera objetiva las variables consideradas en el estudio. Este enfoque facilita la objetividad, la replicabilidad y la sistematización de los datos con el fin de describir, analizar e interpretar el efecto de la cadena productiva de cuyes en los ingresos de las familias del distrito de Pillpinto (Hernández et al., 2014).

El tipo de investigación básica adoptado en el presente estudio es coherente con el nivel descriptivo con alcance correlacional, debido a que la investigación tiene como finalidad generar conocimiento y comprensión de un fenómeno socioeconómico, sin intervenir ni aplicar acciones directas sobre la realidad estudiada. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación básica comprende estudios descriptivos y correlacionales que buscan analizar y explicar la relación entre variables, contribuyendo al conocimiento teórico y empírico del

objeto de estudio. En este sentido, el tipo y nivel de investigación planteados guardan consistencia metodológica con los objetivos, el diseño no experimental y las técnicas estadísticas empleadas.

4.3. Unidad de análisis

El alcance de la población comprende a las familias del distrito de Pillpinto de la provincia de Paruro que se dedican a la crianza de cuyes.

4.4. Población de estudio

En la presente investigación, la población de estudio está conformada por 109 familias del distrito de Pillpinto de la provincia de Paruro que se dedican a la crianza de cuyes y destinan su producto al mercado.

4.5. Tamaño de la muestra

Tomando en cuenta que el tamaño de la muestra viene a ser parte de la población que tienen características similares como ser familias productoras de cuyes que lo destinan al mercado, en este sentido, la muestra se ha determinado teniendo en cuenta que el tamaño de la población es conocido, para ello se ha utilizado la siguiente la fórmula estadística:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población: 109 familias que crían cuyes

Z= Nivel de confianza al 95%: valor de Z = 1.96

P= Probabilidad de aceptación (50%): 0.5

Q= 1.P Probabilidad de rechazo (50%): 0.5

e= Margen de error de muestreo del 5%: 0.05

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{109 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.05)^2 * (109 - 1) + (11.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n = 85 familias productoras de cuyes

4.6 Técnica de selección de la muestra

Para seleccionar el tamaño de la muestra se ha utilizado el muestreo probabilístico aleatorio simple, lo que significa que cualquier elemento que se tome de la población estudiada, representará a la población por tener características similares y a su vez la misma probabilidad de ser elegidos para predecir que las respuestas coincidan con la población general.

4.7. Técnicas de recolección de información

Para la recolección de la información se ha tomado en cuenta dos fuentes. Una es la fuente primaria cuya técnica utilizada es la encuesta mediante un cuestionario que se aplicó a las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto provincia de Paruro, que permitió obtener información de las variables.

La otra fuente de información es la secundaria, que se lleva a cabo mediante el análisis documental de la bibliografía relacionada al tema de investigación, entre ellos están libros, informes, artículos, enciclopedias, entre otras.

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para poder realizar el análisis e interpretación de la cadena productiva de cuyes a través de los eslabones de la producción hasta la comercialización, se utilizó las herramientas del Excel y el SPSS para el procesamiento de datos, lo que nos permitió obtener tablas para describir las frecuencias y porcentajes de los indicadores y observar el comportamiento de las variables.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para determinar la correlación entre las variables de la presente investigación se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que es un método estadístico no

paramétrico diseñado para analizar el grado de asociación entre dos variables. Los valores del coeficiente varían de -1 a +1, donde un valor de cero indica la ausencia de correlación; valores cercanos a +1 señalan una correlación positiva fuerte, mientras que valores próximos a -1 evidencian una correlación negativa fuerte.

CAPITULO V

RESULTADOS Y DISCUSION

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El presente estudio, tiene como objetivo general determinar los efectos de la cadena productiva de cuyes en los ingresos de las familias que se dedican a esta actividad en el distrito de Pillpinto, provincia de Paruro al año 2023. Para ello se ha utilizado la encuesta como principal herramienta para realizar el recojo de información primaria que nos ha permitido caracterizar a los productores de cuyes, en los siguientes términos.

5.1. Procesamiento, análisis e interpretación de los resultados

5.1.1. Caracterización de la población muestral del distrito de Pillpinto

Tabla 2: Productores de cuy según género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FEMENINO	64	75.29	75.29	75.29
MASCULINO	21	24.71	24.71	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia

La tabla 2 muestra la distribución de los productores de cuyes del distrito de Pillpinto según su género. De un total de 85 productores, 64 productores que representan el 75.29% son de género femenino y los 21 restantes son de género masculino representando el 24.71%. Se concluye que la mayoría de los productores de cuy son de género femenino, esto se debe a que muchas veces la crianza de estos animales menores lo realizan en sus cocinas dentro de sus viviendas como parte de las actividades cotidianas del día a día.

Tabla 3: Productores de cuy según edad

Rango de Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
DE 20 A 30 AÑOS	16	18.82	18.82	18.82
DE 31 A 40 AÑOS	19	22.35	22.35	41.18
DE 41 A 50 AÑOS	27	31.76	31.76	72.94
DE 51 A MÁS AÑOS	23	27.06	27.06	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia.

Observamos en la tabla 3, el rango por edades de las familias que se dedican a la crianza de cuyes. La mayoría, un 31.76% está en el rango de 41 a 50 años, un 27.06% se encuentra en el intervalo de 51 años a más, mientras que un 22.35% se encuentra en el rango de 31 a 40 años y finalmente el grupo de 20 a 30 años representa el 18.82%.

Tabla 4: ¿Cuántas personas integran su familia?

Número de personas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
ENTRE 1-3 PERSONAS	11	12.94	12.94	12.94
ENTRE 4-6 PERSONAS	53	62.35	62.35	75.29
MÁS DE 6 PERSONAS	21	24.71	24.71	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 4, presenta el número de personas que integran las familias de los criadores de cuy. La mayoría, un 62.35% de los encuestados señalan que sus familias están conformadas entre 4 a 6, seguidos de un 24.71% que indican que sus familias están compuestas por más de seis personas y finalmente un 12.94% señalan que sus familias tienen de 1 a 3 integrantes. Se infiere que el mayor número de integrantes por familia se encuentra en el rango de 4 a 6 personas, esto implica que la crianza de cuyes está garantizada en todo su proceso de producción.

Tabla 5: Nivel de educación alcanzado

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SIN ESTUDIOS	21	24.71	24.71	24.71
PRIMARIA COMPLETA	16	18.82	18.82	43.53
PRIMARIA INCOMPLETA	21	24.71	24.71	68.24
SECUNDARIA COMPLETA	7	8.24	8.24	76.47
SECUNDARIA INCOMPLETA	18	21.18	21.18	97.65
SUPERIOR TÉCNICO	2	2.35	2.35	100.00
SUPERIOR UNIVERSITARIO	0	0.00	0.00	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia.

La tabla 5 detalla el nivel de educación alcanzado por los productores criadores de cuy. Podemos observar que en el nivel primario alcanzan un 18.82% y 24.71% de estudios completos y estudios incompletos respectivamente, mientras que el nivel secundario alcanza un 8.24% de estudios completos y un 21.18% de estudios incompletos. La encuesta arroja que apenas dos productores de cuy tienen estudios superiores técnicos y ninguno superior universitario. En cuanto a las personas sin estudios el porcentaje que arroja es un tanto elevado de 24.71%.

De lo señalado podemos inferir que la gran mayoría de los encuestados carece de cierto grado de instrucción en los diferentes niveles de educación que le facilite la lecto escritura, lo que es una desventaja al momento de recibir asistencia técnica y/o capacitación.

Tabla 6: Número de integrantes de la familia dedicados a la crianza de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
UNA PERSONA	72	84.71	84.71	84.71
DOS PERSONAS	13	15.29	15.29	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia

En la tabla 6, observamos que al menos una persona de la familia se dedica a la crianza de cuyes representado por un 87.71% y el resto de los encuestados señalaron que involucran al menos 2 integrantes de su familia en la crianza de cuyes (15.29 %).

5.1.2. Resultados descriptivos de la variable cadena productiva

A. Resultados para la dimensión producción

Tabla 7: Tipo de producción o crianza de cuyes

Tipos de producción o crianza	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CRIANZA TRADICIONAL-FAMILIAR	73	85.88	85.88	85.88
CRIANZA SEMI INTENSIVA	12	14.12	14.12	100.00
TOTAL	85	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia

En la tabla 7, se puede apreciar que existen dos tipos de producción o crianza de cuyes, donde 73 productores que representan el 85.88% practican una crianza tradicional familiar y 12 productores que representan el 14.12% aplica una forma de crianza semi intensiva. La producción o crianza tradicional-familiar del cuy no aplican casi ninguna tecnología ni mejora en la alimentación, sanidad y reproducción ya que es una ocupación adicional a las tareas de la casa; en cuanto a la crianza semi intensiva por lo general este sistema se autoabastece de su propio pastizal o con la compra de suplemento alimenticio balanceado y en otros casos con residuos de cosecha.

Tabla 8: Cantidad de cuyes en promedio (En unidades) - crianza tradicional familiar

Descripción	Cantidad promedio de cuyes (En unidades)		
	Bajo	Regular	Alto
NÚMERO DE GAZAPOS NACIDOS AL MES	9	12	18
NÚMERO DE GAZAPOS DESTETADOS AL MES	5	10	15
NÚMERO DE GAZAPOS PARA RECRÍA Y ENGORDE	7	12	19
NÚMERO DE CUYES HEMBRAS EN REPRODUCCIÓN	9	12	15
NÚMERO DE CUYES MACHOS EN REPRODUCCIÓN (PADRILLOS O KUTUTOS)	2	3	3
POBLACIÓN TOTAL DE CUYES	22	36	51

Nota: Elaboración propia

En la tabla 8, se observa la cantidad de cuyes que cría cada familia en la forma de producción o crianza tradicional-familiar. El promedio de cuyes que cría cada familia es de 36 cuyes entre hembras, gazapos y machos, de esta cifra total en promedio 10 cuyes destetados al mes, 12 gazapos destinados para la recría y engorde y tiene en promedio 12 cuyes hembras y 3 cuyes machos para la reproducción (kututos). La cantidad menor que poseen es de 22 unidades y la mayor cantidad de cuyes es de 51 unidades.

En esta forma de producción, la cantidad de cuyes madres en parición por mes es de 3 hembras, quienes tiene en promedio por camada 3 gazapos, así también la mortalidad en cada camada es de 01 gazapo, cada hembra tiene 04 camadas al año siendo su parición en promedio cada 3 meses.

Tabla 9: Cantidad de cuyes en promedio (En unidades) - crianza semi intensiva

Descripción	Producción promedio de cuyes (En unidades)		
	Bajo	Regular	Alto
NÚMERO DE GAZAPOS NACIDOS AL MES	19	27	39
NÚMERO DE GAZAPOS DESTETADOS AL MES	16	22	33
NÚMERO DE GAZAPOS PARA RECRÍA Y ENGORDE	19	28	32
NÚMERO DE CUYES HEMBRAS EN REPRODUCCIÓN	16	24	32
NÚMERO DE CUYES MACHOS EN REPRODUCCIÓN (PADRILLOS O KUTUTOS)	5	5	6
POBLACIÓN TOTAL DE CUYES	59	82	106

Nota: Elaboración propia

En la tabla 9, se observa la forma de producción o crianza de cuy semi intensiva, donde la cantidad total en promedio de cuyes es de 82 unidades por familia, de los cuales 22 gazapos son destetados al mes, así como 28 cuyes destinados para recría, el engorde y la reemplazar a los cuyes hembras y machos, en esta forma de crianza se tiene en promedio 24 cuyes hembras en edad reproductora y 5 machos para la reproducción.

La cantidad mínima de cuyes es de 59 unidades y la cantidad máxima es de 106 cuyes por familia. Cabe destacar que en esta forma de producción solo hay consideradas 12 familias, quienes tiene en su galpón en promedio 5 hembras en parición por mes, a diferencia de la forma tradicional en la producción semi intensiva tienen 4 gazapos en promedio por camada, también la mortandad es de 01 cuy por camada y las hembras en reproducción tiene 4 camadas al año.

Tabla 10: Tipo de raza de cuyes

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
FAMILIAS CON CUY CRIOLLO	52	71.23	0	0.00	52	61.18
FAMILIAS CON CUY EN PROCESO DE MEJORA	21	28.77	5	41.67	26	30.59
FAMILIAS CON CUY MEJORADO	0	0.00	7	58.33	7	8.24
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

La tabla 10 muestra la distribución de familias productoras de cuy según el tipo de raza y por sistema de producción. Se observa que la mayoría de las familias crían cuy criollo bajo un sistema tradicional-familiar (71.23%), representando en conjunto el 61.18% del total de productores. A su vez un 30.59% del total de familias se dedican a la crianza de cuyes en proceso de mejora, con una distribución diferenciada: el 28.77% en el sistema tradicional-familiar y el 41.67% en el sistema semi-intensivo.

Por último, el grupo más reducido corresponde a las familias con cuy mejorado, que representan únicamente el 8.24% del total concentrado exclusivamente en el sistema semi-intensivo (58.33%). Esto evidencia que la producción aún se mantiene en un esquema tradicional, con predominio de la crianza de cuy criollo.

Tabla 11: Manejo alimenticio de sus cuyes

Alimentación	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
RAY GRASS, K'AYARA Y RESIDUOS DE HORTALIZAS (CASCARAS)	46	63.01	0	0.00	46	54.12
AVENA, TRIGO, CEBADA, ALFALFA, CHALA, PASTOS NATURALES Y RESIDUOS DE HORTALIZAS (CASCARAS).	27	36.99	7	58.33	34	40.00
AVENA, TRIGO, CEBADA, ALFALFA Y CONCENTRADOS	0	0.00	5	41.67	5	5.88
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00
Nota: Elaboración propia						

En la tabla 11, se observa que la mayoría de las familias (54.12%) utilizan como principal fuente alimenticia ray grass, k'ayara y residuos de hortalizas (cáscaras), todos concentrados en el sistema de producción tradicional-familiar (63.01%). A su vez, un 40% del total de familias emplea una dieta más variada que incluye avena, trigo, cebada, alfalfa, chala, pastos naturales y residuos de hortalizas, con presencia en el sistema tradicional-familiar (36.99%) y en el sistema semi-intensivo (58.33%).

Del mismo modo, solo un 5.88% de las familias recurren a una dieta más especializada basada en avena, trigo, cebada, alfalfa y concentrados, concentrándose exclusivamente en el sistema semi-intensivo (41.67%). Los resultados muestran que la alimentación de los cuyes está mayormente basada en forraje local y residuos agrícolas, lo cual es característico del sistema tradicional-familiar. Sin embargo, en los sistemas semi-intensivos se observa una mayor diversificación y uso incipiente de concentrados.

Tabla 12: Disponibilidad de terreno para pastos cultivados

Cantidad de terreno (m2)	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
DE 10 - 20 m2	33	45.21	0	0.00	33	38.82
DE 21 - 40 m2	21	28.77	0	0.00	21	24.71
DE 41 - 60 m2	0	0.00	5	41.67	5	5.88
DE 61 a más	0	0.00	7	58.33	7	8.24
NO TIENE PARCELA PARA PASTOS	19	26.03	0	0.00	19	22.35
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

En la tabla 12, se observa que bajo el sistema de producción tradicional-familiar la mayoría de las familias (38.82%) dispone de parcelas pequeñas de entre 10 a 20 m², así también un 24.71% del total de familias posee terrenos de 21 a 40 m². Esto indica que la producción tradicional se caracteriza por espacios reducidos, con una fuerte limitación en la disponibilidad de áreas destinadas al cultivo de forraje.

Bajo el sistema de producción semi-intensiva se concentran las familias con mayores extensiones de terreno: un 5.88% del total cuenta con áreas de 41 a 60 m², mientras que un 8.24% dispone de 61 m² a más. Por último, un grupo considerable, equivalente al 22.35% del total, no dispone de parcelas para pastos, concentrándose exclusivamente en el sistema tradicional-familiar

(26.03%). Este hallazgo refleja la dependencia de algunos hogares en la compra de forraje o en la recolección de residuos agrícolas para la alimentación de sus animales.

Tabla 13: Conocimiento de sanidad en la crianza de cuyes

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
BAJO	44	60.27	0	0.00	44	51.76
MEDIO	29	39.73	4	33.33	33	38.82
ALTO	0	0.00	8	66.67	8	9.41
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

En la tabla 13, se observa que el nivel bajo de conocimiento en sanidad predomina en el total de productores (51.76%). Este grupo se concentra de manera exclusiva en el sistema de producción tradicional-familiar (60.27%), lo que evidencia limitaciones en la adopción de prácticas adecuadas de manejo sanitario. Seguidamente, un 38.82% de los productores presenta un nivel medio de conocimiento sanitario, distribuido entre el sistema tradicional-familiar (39.73%) y en menor proporción en el semi-intensivo (33.33%).

Finalmente, el nivel alto de conocimiento sanitario corresponde al grupo minoritario, representando apenas el 9.41% del total de familias, concentrado exclusivamente en el sistema semi-intensivo (66.67%). Los resultados muestran que la mayoría de productores del sistema tradicional-familiar tienen un conocimiento limitado en sanidad animal, lo cual repercute negativamente en la productividad y salud de los cuyes. Por el contrario, el sistema semi-intensivo favorece un mayor nivel de conocimiento sanitario, lo que sugiere la importancia de promover procesos de capacitación y asistencia técnica para mejorar las condiciones de crianza en ambos sistemas.

Tabla 14: Aplicación de la prevención en control de enfermedades de los cuyes

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
BAJO	41	56.16	0	0.00	41	48.24
MEDIO	32	43.84	4	33.33	36	42.35
ALTO	0	0.00	8	66.67	8	9.41
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

La tabla 14 evidencia que el nivel bajo de aplicación de medidas preventivas es el más frecuente, alcanzando al 48.24% del total de productores. Este grupo se concentra exclusivamente en el sistema de producción tradicional-familiar (56.16%). Asimismo, un 42.35% de los productores presenta un nivel medio de aplicación de medidas preventivas, con mayor presencia en el sistema tradicional-familiar (43.84%) y en menor medida en el semi-intensivo (33.33%).

Finalmente, el nivel alto de aplicación preventiva corresponde al grupo minoritario, apenas el 9.41% del total, concentrado de manera exclusiva en el sistema semi-intensivo (66.67%). Con esto, se evidencia que la prevención en el control de enfermedades es deficiente en la mayoría de los productores tradicionales, lo que incrementa los riesgos sanitarios y limita la producción; en cambio, el sistema semi-intensivo aplica mejores prácticas preventivas gracias a la tecnificación y capacitación, favoreciendo la sostenibilidad y mayores rendimientos.

Tabla 15: Tipo de infraestructura en la crianza de cuyes

Tipo de infraestructura	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
CRIANZA EN COCINA	65	89.04	0	0.00	65	76.47
CRIANZA EN GALPÓN O POZAS	8	10.96	4	33.33	12	14.12
OTROS (JAULAS)	0	0.00	8	66.67	8	9.41
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

La tabla 15 muestra que la crianza en cocina es la práctica más extendida, con un 76.47% del total de productores, concentrándose casi por completo en el sistema de producción tradicional-

familiar (89.04%). Seguido de la crianza en galpón o pozas que representa apenas el 14.12% del total. Este tipo de infraestructura aparece tanto en el sistema tradicional (10.96%) como en el semi-intensivo (33.33%).

Asimismo, un 9.41% de los productores utiliza jaulas, modalidad presente exclusivamente en el sistema semi-intensivo (66.67%). Los resultados muestran que la crianza en cocina, característica del sistema tradicional, sigue siendo la práctica mayoritaria, aunque con limitaciones productivas y sanitarias. En contraste, el sistema semi-intensivo incorpora infraestructuras más modernas como galpones, pozas y jaulas, que permiten mejorar la eficiencia y garantizar mejores condiciones de manejo.

Tabla 16: ¿Alguna vez recibió capacitación y/o asistencia técnica en la crianza de cuyes?

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI RECIBIÓ	0	0.00	12	100.00	12	14.12
NO RECIBIÓ	73	100.00	0	0.00	73	85.88
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

En la tabla 16, se muestra una marcada diferencia entre los dos sistemas de producción. En el sistema tradicional-familiar, el 100% de los productores indicó que nunca recibió capacitación ni asistencia técnica en la crianza de cuyes, lo que refleja una ausencia total de apoyo institucional o técnico en este grupo. En contraste, en el sistema semi-intensivo, el 100% de los productores sí reportó haber recibido capacitación y/o asistencia técnica, lo que representa el 14.12% del total de productores. Esto demuestra que la asistencia técnica está estrechamente vinculada al desarrollo de sistemas más tecnificados de crianza.

Tabla 17: ¿En qué cursos de capacitación participó?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
CAPACITACIÓN EN LA CRIANZA DE CUY	12	100.00
CAPACITACIÓN EN REGISTRO DE COMPRAS Y VENTAS	9	75.00
ACCESO A MERCADOS	5	41.67

Nota: Elaboración propia

En la tabla 17, podemos observar que la totalidad de los productores capacitados (100%, equivalente a 12 familias) asistió a cursos relacionados con la crianza de cuyes, lo cual indica que este es el eje central de la formación técnica recibida. Asimismo, un 75% de los productores participó en capacitaciones sobre registro de compras y ventas, lo que evidencia un interés por fortalecer competencias administrativas y contables, necesarias para una gestión económica más organizada.

Del mismo modo, solo un 41.67% de los productores recibió capacitación sobre acceso a mercados, lo que refleja una menor cobertura en este aspecto clave para la comercialización y sostenibilidad económica de la actividad.

B. Resultados para la dimensión comercialización

Tabla 18: Destino de la producción (En unidades) - crianza tradicional familiar

Destino de la producción de cuyes (En unidades)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONSUMO FAMILIAR	15	25.00	25.00	25.00
COMERCIALIZACIÓN	35	58.33	58.33	83.33
REEMPLAZO	5	8.33	8.33	91.67
PERDIDA	5	8.33	8.33	100.00
TOTAL	60	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 18, se observa el destino de la producción de cuyes en la crianza tradicional, donde el promedio de producción es de 60 cuyes por familia. Los datos muestran que el principal destino de la producción es la comercialización, con un 58.33% (35 unidades), seguido de un 25% (15 unidades) que se destina al consumo familiar. Por otro lado, un 8.33% (5 unidades) se destina al reemplazo y en igual porcentaje, 8.33% (5 unidades) corresponde a pérdidas.

Se infiere que el mayor porcentaje de la producción de cuyes va destinado a la comercialización, lo que evidencia que la crianza de cuyes constituye principalmente una actividad orientada al mercado y una fuente de ingresos para las familias y a su vez contribuye a la seguridad alimentaria.

Tabla 19: Destino de la producción (En unidades) - crianza semi intensiva

Destino de la producción de cuyes	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONSUMO FAMILIAR	15	12.50	12.50	12.50
COMERCIALIZACIÓN	90	75.00	75.00	87.50
REEMPLAZO	10	8.33	8.33	95.83
PERDIDA	5	4.17	4.17	100.00
TOTAL	120	100.00	100.00	

Nota: Elaboración propia.

En la tabla 19, podemos observar el destino de la producción de cuyes en las familias que tienen una producción semi intensiva, las cuales consideran en promedio una producción de 120 cuyes por familia, al igual que el otro sistema de producción el mayor porcentaje (75.00)% es decir 90 unidades de su producción trimestral la destinan a la comercialización, para el consumo familiar en promedio destinan el 12.50% (15 unidades), utilizan el 8.33% (10 unidades) cuyes para el reemplazo de hembras, machos o el intercambio y el 4.17% (5 unidades) representa su pérdida por mortandad.

Tabla 20: Canales de comercialización

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
DIRECTO AL CONSUMIDOR	29	39.73	9	75.00	38	44.71
INTERMEDIARIO	44	60.27	3	25.00	47	55.29
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

La tabla 20 muestra que el canal más utilizado es el de intermediarios, con un 55.29% del total de productores (47 familias). Este grupo se concentra principalmente en el sistema de producción tradicional-familiar (60.27%), lo cual refleja que la mayoría de los criadores tradicionales dependen de los intermediarios para colocar su producción, probablemente por limitaciones de acceso directo al mercado o falta de organización.

Por otro lado, un 44.71% del total (38 familias) comercializa de manera directa al consumidor, predominando en el sistema semi-intensivo (75%), aunque también con presencia en el tradicional (39.73%). Este resultado muestra que los productores más tecnificados tienden a insertarse en mercados directos, lo que les permite obtener mejores márgenes de ganancia al eliminar intermediarios.

Tabla 21: Puntos de comercialización de los cuyes

Lugares de venta del cuy	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
FERIA LOCAL	22	30.14	0	0.00	22	25.88
FERIA DISTRITO DE ACCHA	0	0.00	9	75.00	9	10.59
FERIA DOMINICAL DISTRITO ACOMAYO	7	9.59	0	0.00	7	8.24
ACOPIADORES EN GALPÓN	44	60.27	3	25.00	47	55.29
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

En la tabla 21, se evidencia que el principal lugar de venta es a través de acopiadores en galpón, con un 55.29% del total de productores (47 familias). Este canal se concentra mayoritariamente en el sistema de producción tradicional-familiar (60.27%), aunque también participan algunos productores semi-intensivos (25%). Asimismo, la feria local constituye un espacio relevante para la venta de cuyes, con un 25.88% del total (22 familias), exclusivamente de productores tradicionales (30.14%).

Por otro lado, la feria dominical del distrito de Acomayo representa un 8.24% del total (7 familias), igualmente exclusiva de productores tradicionales (9.59%), lo que refleja la importancia de ferias semanales para la economía local. Por último, la feria distrital de Accha concentra al 10.59% del total de productores (9 familias), destacando que estos pertenecen exclusivamente al sistema semi-intensivo (75%). Este resultado indica que los productores tecnificados tienen mayor capacidad de inserción en ferias distritales de mayor alcance, lo que podría estar asociado a mayores volúmenes de producción y mejor calidad del producto.

Esto confirma que los criadores tradicionales dependen fuertemente de los acopiadores para colocar su producción, lo que limita su acceso directo al mercado y reduce sus márgenes de ganancia. Esto muestra que, además de los acopiadores, los productores familiares también recurren a espacios de mercado cercanos, aunque de alcance limitado. Mientras que los productores semi-intensivos logran acceder a ferias distritales, lo que les brinda mejores oportunidades de comercialización y precios más competitivos.

Tabla 22: ¿Pertenece a alguna organización de criadores de cuy?

	Producción tradicional - familiar		Producción semi-intensiva		Total	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
SI	0	0.00	12	100.00	12	14.12
NO	73	100.00	0	0.00	73	85.88
TOTAL	73	100.00	12	100.00	85	100.00

Nota: Elaboración propia

La tabla 22, revela una diferencia absoluta entre los dos sistemas de producción. En el sistema tradicional-familiar, el 100% de los productores (73 familias) manifestó que no pertenece a ninguna organización de criadores de cuy. Por el contrario, en el sistema semi-intensivo, el 100% de los productores (12 familias) declaró que sí pertenece a una organización de criadores, lo que representa el 14.12% del total de productores, los cuales están agrupados en la asociación de criadores de cuy “Virgen Asunta” acompañado por el gobierno local y que recibió apoyo en capacitación e implementación de la ONG ARARIWA.

Tabla 23: ¿Qué ventajas o beneficios tiene al pertenecer a una organización de cuyes?

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Recibir capacitación y/o asistencia técnica	12	100.00
Acceso a mercados locales y nacionales	5	41.67

Nota: Elaboración propia

La tabla 23, evidencia que la principal ventaja reportada por los productores organizados es la recepción de capacitación y/o asistencia técnica en la producción de cuyes señalada por el 100% de los encuestados (12 productores). Asimismo, el 41.67% de los productores indicó como beneficio el acceso a mercados locales y nacionales, lo que implica que las organizaciones también cumplen un rol importante en la articulación comercial, ampliando las oportunidades de venta más allá del autoconsumo y el comercio local.

5.1.3. Resultados descriptivos de la variable ingresos económicos

A. Resultados para la dimensión económica

Tabla 24: Volumen de ventas por mes (en unidades)

	Producción tradicional - familiar			Producción semi- intensiva		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
CUY ADULTO VIVO (UNIDAD)	2	3	4	0	10	13
GAZAPO (UNIDAD)	4	0	0	0	3	0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 24, en relación con los volúmenes de venta mensual de cuyes, se observa que en el sistema de producción tradicional-familiar, el cuy adulto vivo es el principal producto comercializado, registrándose una mayor concentración en los niveles medio (3 casos) y alto (4 casos), frente a solo 2 casos en el nivel bajo. Esto evidencia que, a pesar de tratarse de un sistema con menores recursos y orientado al autoconsumo, existe un grupo de productores que logra colocar en el mercado una cantidad significativa de cuyes adultos vivos. En contraste, las ventas de gazapos en este sistema se presentan únicamente en un nivel bajo (4 casos), lo que revela su escasa importancia en el proceso de comercialización.

Por otro lado, en la producción semi-intensiva los resultados muestran un comportamiento más favorable en el volumen de ventas de cuy adulto vivo, concentrándose en los niveles medio (10 casos) y alto (13 casos), sin registrarse ventas en nivel bajo. Esto refleja que los sistemas con mayor grado de tecnificación permiten alcanzar una producción más eficiente y orientada al mercado, consolidando al cuy adulto como el producto de mayor demanda. En cuanto al gazapo, únicamente 3 casos registran ventas en el nivel medio, mientras que los niveles bajo y alto no presentan participación, lo que confirma su reducida relevancia dentro de este tipo de producción.

Tabla 25: Precios de venta en soles

	Producción tradicional - familiar			Producción semi- intensiva		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
PRECIO CUY ADULTO VIVO (S/.)	12	14	17	0	15	19
PRECIO GAZAPO (S/.)	6	0.0	0	0	9	0

Nota: Elaboración propia

En relación con los precios de venta, se observa que en la producción tradicional-familiar el cuy adulto vivo alcanza valores diferenciados según el nivel, ubicándose en S/. 12 en el nivel bajo, S/. 14 en el medio y hasta S/. 17 en el nivel alto, pese a ser un sistema de menor tecnificación, existe una variación de precios en función de la calidad o condiciones de venta del animal. En cuanto al gazapo, solo se registra un precio en el nivel bajo (S/. 6), sin participación en los niveles medio y alto.

Asimismo, en la producción semi-intensiva, el cuy adulto vivo muestra precios más competitivos y elevados, con S/. 15 en el nivel medio y S/. 19 en el nivel alto, sin registrarse valores en el nivel bajo, lo que evidencia que el sistema tecnificado permite alcanzar mejores precios en el mercado, asociados probablemente a la calidad, tamaño y mayor demanda del producto. En cuanto al gazapo, únicamente se reporta un precio en el nivel medio (S/. 9), sin presencia en los extremos bajo y alto, lo que indica que su comercialización sigue siendo secundaria frente al cuy adulto vivo.

Tabla 26: Ingresos económicos mensual - Producción tradicional familiar

	Bajo		Medio		Alto		Ingreso total (mensual) S/.
	Q	S/.	Q	S/.	Q	S/.	
INGRESO (CUY ADULTO VIVO)	2	12	3	14	4	17	134
INGRESO (GAZAPO)	4	6	0	0	0	0	24
TOTAL							158

Nota: Elaboración propia

En la tabla 26, se puede observar los ingresos mensuales generados en el sistema de producción familiar, donde la mayor fuente de ingresos proviene de la venta de cuyes adultos vivos, alcanzando un total de S/. 134, lo que representa la proporción más significativa dentro del conjunto de ingresos. A su vez, la venta de gazapos representa un ingreso menor, equivalente a S/. 24, limitado únicamente al nivel bajo, sin presencia en los niveles medio y alto.

En consecuencia, el ingreso mensual total asciende a S/. 158, siendo el cuy adulto el componente predominante, mientras que los gazapos tienen una participación secundaria. Esto permite concluir que, dentro del sistema de producción familiar, la economía del productor depende principalmente de la venta de cuyes adultos.

Tabla 27: Ingresos económicos mensual - Producción semi intensiva

	Bajo		Medio		Alto		Ingreso total (mensual) S/.
	Q	S/.	Q	S/.	Q	S/.	
INGRESO (CUY ADULTO VIVO)	0	0	10	15	13	19	397
INGRESO (GAZAPO)	0	0	3	9	0	0	27
TOTAL							424

Nota: Elaboración propia

En el sistema de producción semi-intensiva, los ingresos mensuales muestran una clara predominancia de la venta de cuyes adultos vivos, que genera un total de S/. 397. Este ingreso se

concentra fundamentalmente en los niveles medio (S/. 15) y alto (S/. 19), sin registrarse participación en el nivel bajo. En relación con la venta de gazapos, su aporte es mínimo, alcanzando únicamente S/. 27, limitado al nivel medio y sin presencia en los niveles bajo y alto.

En conjunto, el ingreso mensual total asciende a S/. 424, superando ampliamente al sistema familiar. De este modo, se puede concluir que la producción semi-intensiva ofrece una mayor eficiencia y orientación al mercado, garantizando ingresos más elevados y sostenibles para los productores, con el cuy adulto vivo como eje central de la actividad económica.

Ilustración 3: Distribución de ingresos según tipo de crianza



Según los resultados obtenidos en la ilustración 3, se tiene que la mayoría de las familias productoras de cuyes que tienen el tipo de crianza tradicional se concentran en el rango de ingresos mensual entre S/ 300 y S/ 600, así también una proporción considerable por debajo de los S/ 300. En cambio, las familias que tienen una crianza de cuyes semi intensiva están distribuidas exclusivamente en los rangos de S/ 300 a más, destacando que la mitad de ellas supera los S/ 600 mensuales. Esto indica que la tecnificación del sistema productivo tiene un efecto positivo sobre

los ingresos familiares, probablemente por mayores volúmenes de producción, mejores prácticas sanitarias y acceso a mercados más rentables.

Tabla 28: Incremento del volumen de producción de cuyes

	Producción tradicional (familia)			Producción semi-intensiva		
	2021	2023	Variación (%)	2021	2023	Variación (%)
Total, de cuyes	22	51	29	59	106	47

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 28, permite visualizar el incremento del volumen de producción de la población de cuyes por tipo de crianza. En el modo de crianza tradicional (familia), la población total de cuyes del año 2021 al año 2023 se ha incrementado en 29%, también se aprecia que en el modo de producción semi intensiva la población de cuyes se ha incrementado en 47% del año 2021 al año 2023.

Tabla 29: Incremento de ingresos monetarios al año

	2021	2023
Total	S/360	S/1,632 (S/136 x 12 meses)

Nota: Elaboración propia.

La tabla 29, nos muestra que para el año 2021 los ingresos de los productores era de S/.360 soles al año, ya que vendían solo en su comunidad o en la capital del distrito, esta cifra para fines del año 2023 se ha incrementado en 4.5 veces, esto obedece a que hay productores que tienen una producción semi intensiva y la apertura de mercados como de los distritos de Accha Sihuina, Cusipata y Combapata donde son apreciados los cuyes que provienen del distrito de Pillpinto, esta articulación es trabajo de la ONG ARARIWA y de la gerencia de desarrollo económico del municipio de Pillpinto a través de la participación en ferias y la conexión con acopiadores.

5.2. Prueba de hipótesis

5.2.1. Prueba de normalidad

En el estudio se ha tenido como tamaño de la muestra a 85 productores de cuyes, por lo que se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov para determinar si la información presenta una distribución normal. La teoría utilizada como base nos refiere que si la información no presenta una distribución normal, que si el índice de la significancia Sig. Asintótica (bilateral) es menor a 0.05, se debe utilizar la prueba no paramétrica para determinar la correlación de Rho de Spearman, así también, si la data muestra una distribución normal, si el nivel de significación es mayor a 0.05, esta situación nos manifiesta que la prueba para la correlación es paramétrica y por consiguiente se aplica el R de Pearson.

Tabla 30: Prueba de normalidad

		Producción de cuyes	Ingresos monetarios	Comercialización de cuyes
N		85	85	85
Parámetros normales ^{a. b}	Media	33.0538	79.17	9.7911
	Desv.	16.3385	64.58	1.82197
	Desviación			
Máximas	Absoluto	0.227	0.205	0.269
diferencias	Positivo	0.227	0.205	0.195
extremas	Negativo	-0.119	-0.16	-0.269
Estadístico de prueba		0.227	0.205	0.269
Sig. asintótica(bilateral)		.000^c	.000^c	.000^c

Nota: Elaboración propia.

En la tabla anterior, se puede apreciar de acuerdo con la prueba de normalidad al 95% de confiabilidad, dado el valor sig.= 0,000 < 0.05 refiere que las distribuciones de los datos no son

normales para este estudio, por lo cual en las correlaciones se utilizará la prueba no paramétrica Correlación Rho de Spearman.

5.2.2. Hipótesis específica 1

Se ha utilizado el coeficiente de correlación para el cálculo del Rho de Spearman, aplicándose de acuerdo con el supuesto de normalidad hacia los grupos de muestra identificados. Lo que nos ha permitido identificar si está presente una relación significativa y un efecto positivo o negativo. Para establecer la correlación hemos tomado a la cantidad de cuyes por de cada familia productora, así como los ingresos monetarios que se generan por la venta de los cuyes.

El p valor o nivel de significancia, nos sirve de base para poder tomar la decisión de aceptar o no aceptar la hipótesis nula de la siguiente manera:

Si p-valor (Sig.) >0.05 , se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si p-valor (Sig.) ≤ 0.05 , se rechaza la hipótesis nula (H_0)

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

Regla de decisión: Si $p = \text{Sig. (bilateral)} \leq 0.05$ se acepta la hipótesis alterna (H_1)

H_0 : No existe relación significativa entre el volumen de producción de cuyes y los ingresos monetarios.

H_1 : Existe relación significativa entre el volumen de producción de cuyes y los ingresos monetarios.

Tabla 31: Prueba de correlación-volumen de producción de cuyes e ingresos monetarios

			Ingresos monetarios
Rho de Spearman	de Producción de cuyes	Coeficiente de correlación	0.827
		Sig. (bilateral)	0
		N	85

Nota: Elaboración propia.

La anterior tabla de una muestra de 85 productores nos muestra el vínculo existente entre el volumen de producción de cuyes y la generación de ingresos monetarios. Dado que el P valor o nivel de significancia es menor a 0.05 ($P \text{ valor} = 0.00 < 0.05$), motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Por lo tanto, se afirma está presente una relación significativa entre la cantidad producida de cuyes y la generación de ingresos económicos, para un nivel de confianza del 95%.

El coeficiente de correlación de Spearman es de 0.827 esto nos indica que la correlación es directa ya que tiene signo positivo y que es muy fuerte la relación; por lo que aceptamos la hipótesis específica 1 planteada en la investigación: La producción de cuyes incide positivamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.

5.2.3. Hipótesis específica 2

Para determinar el coeficiente de correlación se utilizó el Rho de Spearman, aplicando el supuesto de normalidad a los 02 grupos de beneficiarios identificados. Permittiéndonos determinar la existencia o no de una relación significativa, así como la presencia de un efecto positivo o negativo, entre los temas de investigación comercialización por cada familia y los ingresos monetarios que se genera por la veta de cuyes.

El p-valor o nivel de significancia, nos ha servido como base para definir en rechazo o aceptación de la hipótesis nula, como se muestra a continuación:

Si p-valor (Sig.) > 0.05 , se acepta la hipótesis nula.

Si p-valor (Sig.) ≤ 0.05 , se rechaza la hipótesis nula

Prueba estadística: Coeficiente de correlación de Spearman

Regla de decisión: Si $p = \text{Sig. (bilateral)} \leq 0.05$ se acepta la H_1

H₀: No existe relación significativa entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios.

H₁: Existe relación significativa entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios.

Tabla 32: Correlación entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios

			Ingresos monetarios	
Rho de Spearman	Comercialización de cuyes	Coefficiente de correlación	0.557	
		Sig. (bilateral)	0	
		N	85	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla muestra la relación entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios para población de 85 de familias productoras. Para un P valor = 0.00, menor que 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H₁). En ese sentido, podemos afirmar que se da una relación sustancial entre el nivel de ventas de cuyes y los ingresos monetarios, para un nivel de confianza del 95%.

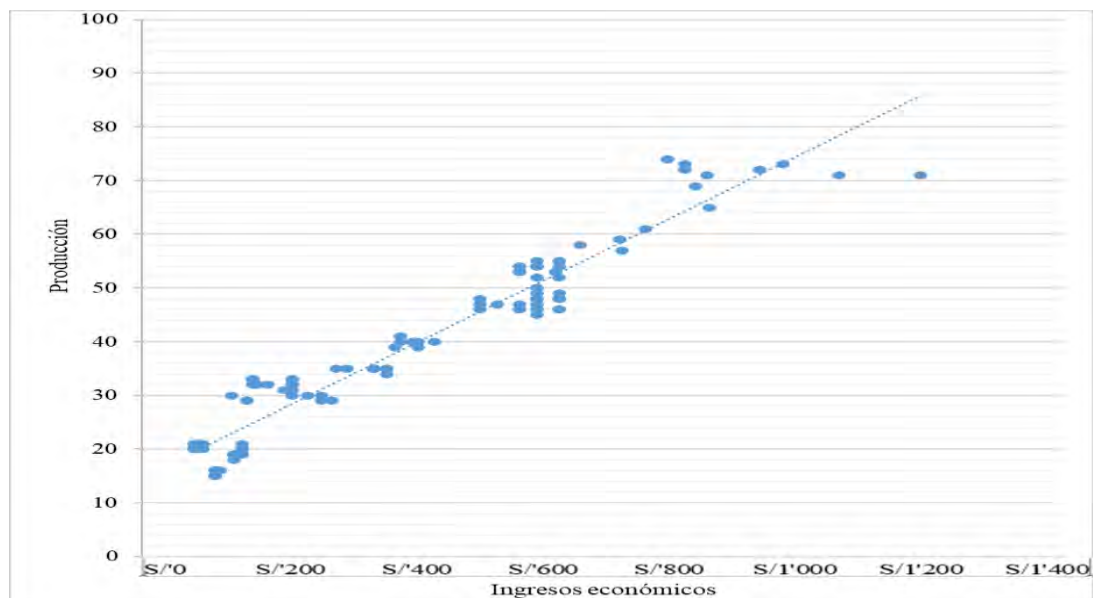
El coeficiente de correlación de rho = 0.557, nos indica que la correlación es positiva moderada, aceptando la hipótesis específica 2 propuesta en esta investigación, la cual plantea: La comercialización de cuyes tiene una incidencia positiva en el ingreso monetario de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento de Cusco durante el año 2023.

6.3.4. Hipótesis general

En función de los datos obtenidos, podemos afirmar la hipótesis general, la cual indica que “La cadena productiva del cuy incide significativamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023”.

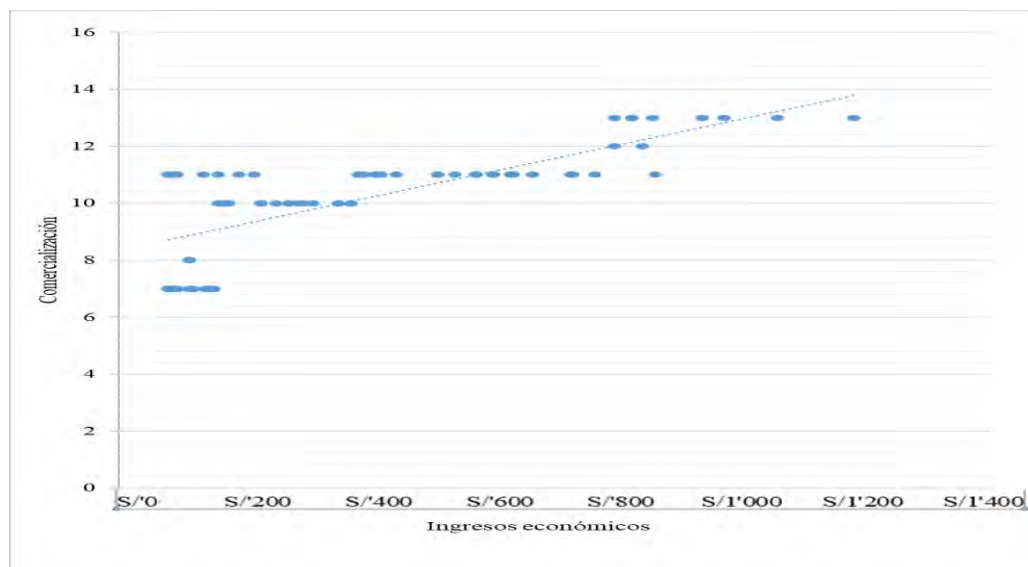
La significancia se demostró en las hipótesis específicas, con las siguientes ilustraciones se mostrarán el comportamiento de las variables.

Ilustración 4: Volumen de producción de cuyes e ingresos monetarios



Nota: Elaboración propia.

Ilustración 5: Nivel de ventas e ingresos monetarios



Nota: Elaboración propia.

Las dos ilustraciones nos permiten observar que está presente la relación entre volumen de producción, nivel de ventas de cuyes y el incremento en los ingresos monetarios, lo que nos muestra una relación directa y por tanto una incidencia positiva.

5.3.Discusión

En coherencia con el objetivo general de esta investigación --- Analizar la incidencia de la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023. --- se recurrió al enfoque de cadenas productivas (Kaplinsky, 2001), que se basa en el análisis de los diferentes eslabones que conforman el proceso de transformación de un producto, desde la provisión de insumos, producción, transformación, comercialización, y consumo final y las relaciones que se establecen entre los actores involucrados. En los resultados obtenidos, la cadena productiva de cuyes si influye en los ingresos de los productores presentando eslabonamientos débiles en el manejo de la producción y el acceso a mercados finales, lo que limita su competitividad y por ende la obtención de mayores ingresos. Al ser uno de estos eslabones débil como es el caso de la producción cuyas técnicas y conocimientos son básicos, esto compromete el rendimiento económico de toda la cadena, incluso si la producción primaria es elevada. Así mismo coinciden con lo planteado por (Borja, 2015), en su investigación llega a la conclusión de que la cadena productiva de cuyes tiene incidencia en los ingresos económicos de las familias de la parroquia de Quisapincha, debido a que, si la producción de cuyes no aumenta, entonces los ingresos tampoco es decir no habría beneficio alguno, las mismas que reflejan una disminución debido a que no tienen suficientes conocimientos ni tecnificación, para mejorar la reproducción de estas crías y obtener mayores ingresos. En esa línea, esta investigación reafirma que no basta con estar en la cadena productiva, sino que es necesario cómo se está en ella.

En coherencia con el primer objetivo específico, --- analizar el efecto de la producción de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto. Se recurrió a la teoría de la economía campesina, planteado por Chayanov (1925) y retomada por Van der Ploeg (2008), quien señala que las unidades familiares de producción no responden únicamente a criterios de maximización de beneficios, sino que combinan objetivos de subsistencia, reproducción social y aprovechamiento de recursos locales. Este enfoque es clave para comprender la lógica de producción de los pequeños criadores de cuyes, quienes articulan saberes tradicionales con estrategias de diversificación de ingresos en condiciones de alta vulnerabilidad estructural. En los resultados encontrados en la presente investigación se observó que el 85.88% de los productores tiene un sistema de crianza de cuyes tradicional-familiar y apenas el 14.12% tiene una crianza de cuyes semi-intensiva, este sistema presenta mayores niveles de productividad hasta 120 cuyes trimestrales frente a los sistemas tradicionales (60 cuyes trimestrales). La mayoría cría cuy criollo (61.48%), en proceso de mejora un 30.59% y apenas un 8.24% crían cuy mejorado; la infraestructura en la que crían a los cuyes es muy precaria, un 76% la crianza es en la cocina, un 14.12% es en galpones o pozas y un 9.41% los cría en jaulas. El manejo sanitario, así como la prevención en control de enfermedades es deficiente en la mayoría de los productores tradicionales, lo que incrementa riesgos sanitarios y limita la producción. Los resultados de esta investigación coinciden con lo encontrado por Chambilla Apaza (2013), realizó una investigación, en la que obtienen un diagnóstico de la forma de crianza de cuyes así como el sistema de producción y como esto se relaciona con la gestión empresarial a nivel de unidades familiares rurales y sus efectos en los ingresos monetarios de las familias involucradas, estudios que toman como unidad de análisis a los productores asociados, donde se evalúa el sistema de producción, para lo cual se aplicó encuestas en las familias

productoras, esa información obtenida mostro que los hogares inician su producción de forma doméstica y artesanal a medida que se insertan al mercado van modificando su modo de gestión de la unidad productora. Si bien estos resultados se obtuvieron en una muestra de los productores de cuyes, reiteran lo fundamental del desarrollo de la actividad productiva en la diversificación de la economía familiar y promueven el incremento de las fuentes de ingresos y mayores niveles de productividad, así como demuestran la importancia apoyo institucional para mejorar el proceso de producción y las ventas, ya que de esta forma se mejora las condiciones de vida de los pobladores dedicados a esta actividad.

En coherencia con el segundo objetivo específico - Analizar el efecto de la comercialización de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto. Se evidenció que, el mayor porcentaje (60%) de la venta de cuyes se realiza a través de intermediarios y el restante 40% de los productores comercializan sus cuyes directamente en mercados locales o ferias dominicales. En cuanto a la influencia del volumen de ventas de los cuyes tiene un efecto moderado en los ingresos de las familias, es así como en el sistema de producción tradicional-familiar los ingresos mensuales por venta de cuyes de S/. 158 aumenta en un 15% a S/.182 y en la forma de producción semi intensiva los ingresos se incrementan en un 30% de S/: 424 a S/. 551. Este hallazgo se alinea con lo planteado por Duran, 2022 en su tesis “Incidencia de la comercialización de cuyes en el nivel de ingresos de las familias de la asociación de productores de la comunidad de Conchacalla del distrito de San Jerónimo – 2018”, Se tuvo como resultado que la comercialización de los cuyes incide de forma moderada en los ingresos (52.2 %), y opinan que la incidencia de la comercialización de cuyes es adecuadamente alta en los ingresos (43.5 %), pero que aún tienen dificultades en cuanto a la distribución y el empaque del

producto lo que les dificulta ingresar en mejores condiciones a los supermercados de la región del Cusco”.

Los resultados obtenidos en la presente investigación pueden ser interpretados de manera más integral a la luz de las principales teorías que sustentan el estudio, permitiendo profundizar la comprensión de la incidencia de la cadena productiva del cuy en los ingresos monetarios de las familias productoras del distrito de Pillpinto.

Desde la perspectiva de la teoría de la cadena productiva, los resultados confirman que la existencia de debilidades en los eslabones de producción y comercialización limita la generación de valor y reduce la capacidad de los productores para mejorar sus ingresos. Tal como lo señalan Kaplinsky y Morris (2001), una cadena productiva poco articulada restringe el acceso a mercados, reduce la eficiencia productiva y debilita el poder de negociación de los pequeños productores, situación que se refleja en los hallazgos de la presente investigación.

Asimismo, los resultados se explican desde la teoría de la producción campesina, la cual plantea que las unidades productivas rurales familiares operan bajo una racionalidad económica orientada a la reproducción social del hogar más que a la maximización de beneficios (Chayanov, 1925). En este sentido, la crianza de cuyes en el distrito de Pillpinto se desarrolla como una actividad complementaria dentro de la economía familiar, caracterizada por el uso intensivo del trabajo familiar y bajos niveles de inversión, lo que coincide con los resultados obtenidos respecto a la limitada tecnificación y productividad.

Por otro lado, la evidencia empírica muestra que la limitada organización de los productores incide negativamente en el eslabón de comercialización, aspecto que puede ser interpretado desde la teoría del capital social y la asociatividad. De acuerdo con Putnam (2000), la cooperación y la organización colectiva permiten mejorar el acceso a mercados y fortalecer la

capacidad de negociación. La escasa asociatividad identificada en la investigación explica, desde este enfoque teórico, los bajos precios de venta y la dependencia de intermediarios observados en los productores de cuyes.

Finalmente, desde el enfoque del desarrollo territorial rural, los resultados evidencian que la crianza de cuyes no ha sido plenamente integrada a estrategias territoriales que articulen a los actores productivos con políticas públicas y mercados dinámicos. Según Schejtman y Berdegúe (2004), el desarrollo territorial rural requiere la articulación de actividades productivas, actores locales e instituciones para generar procesos sostenibles de desarrollo económico. La falta de dicha articulación en el distrito de Pillpinto limita el impacto positivo de la cadena productiva del cuy sobre los ingresos monetarios de las familias productoras.

En conjunto, este análisis teórico complementario permite reafirmar que los resultados de la investigación no solo tienen sustento empírico, sino que se encuentran plenamente alineados con los principales enfoques teóricos utilizados, fortaleciendo la validez académica del estudio.

CONCLUSIONES:

1. En referencia a la hipótesis general se concluye que la cadena productiva del cuy incide significativamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto durante el año 2023. Este hallazgo evidencia que los distintos eslabones de la cadena productiva del cuy, desde la crianza hasta la comercialización, presentan un potencial importante para mejorar la economía familiar, especialmente cuando se optimizan factores como el manejo técnico, la capacitación, la articulación comercial y la organización de los productores, como es el caso de los productores que tienen una producción semi - intensiva.
2. En referencia a la primera hipótesis específica, se concluye que la producción de cuyes incide positivamente en los ingresos monetarios de los productores de cuyes del distrito de Pillpinto. De acuerdo con la prueba Rho de Spearman, se obtuvo una correlación entre la variable producción y la variable ingreso monetario de 0.827, esto nos indica que la correlación es positiva y directa. Lo que evidenció un incremento en el volumen de producción del año 2021 al año 2023, en el sistema de producción tradicional aumentó de 22 a 51 unidades (29%) y en la producción semi-intensiva aumentó de 59 a 106 unidades (47%)
3. En referencia a la segunda hipótesis específica, se concluye que la comercialización de cuyes tiene una incidencia positiva en los ingresos monetarios de las familias productoras del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro. De acuerdo con la prueba Rho de Spearman, se obtuvo una correlación entre la variable comercialización y la variable ingreso monetario de 0.557, es decir, positiva y moderada. Se evidenció un incremento en 4.5 veces en los ingresos monetarios de los productores que en el año 2021 fue de S/.360 y el año 2023 fue de S/.1,632.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las autoridades locales y entidades de desarrollo productivo promover políticas de fortalecimiento integral de la cadena productiva del cuy en el distrito de Pillpinto. Es necesario articular esfuerzos que mejoren todas las fases del proceso, desde la producción hasta la comercialización, con un enfoque de sostenibilidad y rentabilidad para las familias productoras.
2. Con los resultados obtenidos en esta investigación, se recomienda a los productores de cuyes, tomar acciones para mejorar el manejo productivo del cuy, tomando en cuenta temas como sanidad animal, alimentación balanceada, cultivo de pastos mejorados, manejo reproductivo y tecnificación de galpones.
3. Se recomienda al gobierno local, facilitar la creación de canales de comercialización más directos entre productores y consumidores finales, como ferias agropecuarias, mercados itinerantes o convenios con centros de abasto. Además, brindar orientación en marketing rural y negociación para que los productores puedan posicionar mejor su producto y obtener precios más justos.

BIBLIOGRAFÍA

- Escribano, M. y Gaspar, P. . (2018). *apacitación y Desarrollo de Sistemas Pecuarios Sostenibles*.
- Acosta, L. A. (2006). Agro cadenas de Valor y Alianzas Productivas: “Herramientas de Apoyo a la Agricultura Familiar en el Contexto de la Globalización. *Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe*.
- Agricultura.gob.ec. (s. f.). Crianza de cuyes ayuda a reconversión de actividades productivas. Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador.
<https://www.agricultura.gob.ec/crianza-de-cuyes-ayuda-a-reconversion-de-actividades-productivas/>
- Agricultura, M. d. (2010). *Glosario de términos*.
- Arocena. (1995).
- Ayala, A., & Gonzales, P. (2024). *Producción agropecuaria y su incidencia en la economía de la provincia de Huamanga 2010 - 2022. Tesis Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga*. Obtenido de
<https://repositorio.unsch.edu.pe/server/api/core/bitstreams/b8f49aad-0655-4c30-b880-e35d5d7be55d/content>
- Barney. (1991).
- Bautista, J. (2022). *Las tecnologías en la crianza de cuyes y su incidencia en la generación de ingresos económicos para los productores del distrito Antonio Raymondi, Ancash 2018*. Obtenido de
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/5905/Tesis%20Orlando%20Bautista.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Beghin, J. C. (2006). Global Agricultural Trade and Developing Countries. *World Bank Publications*.
- Berdegúe, J. A. (2001). *Coperación y asoviatividad entre pequeños productores rurales: Una estrategia para el desarrollo sostenible*. Santiago de Chile: Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Burdge, R. (2004). A community guideto social impact assessment. *Social Ecology Press*.
- Carro & Gonzáles, S. (s.f.). Productividad y competitividad.
- Ceña, F. (1993). *El dessarrollo rural en setido amplio*.
- Chambers, R. (1983). *Rural Development: Putting the Last Firt*. New York.
- Chiriboga, M. (2003). "La pequeña agricultura en América Latina: ¿crisis o persistencia? *Revista CEPAL*.
- Claudia Rocío Mendoza Flórez & Viviana Marcela Ramirez Navarro. (2010). *EVALUACIÓN DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PECUARIA EN FINCAS CAFETERAS DEL CAÑÓN DEL COMBEIMA CON BASE EN LOS RESIDUOS ORGÁNICOS PARA LA ALIMENTACIÓN ANIMAL, UNIVERSIDAD TOLIMA-COLOMBIA*. Obtenido de <https://repository.ut.edu.co/entities/publication/cb5b4483-e5fa-4e6f-9f88-3d2110ce8fff>
- CLAUDIA ROCÍO MENDOZA FLÓREZ, Y. (s.f.).
- Cuadrado, J. R. (1993). *Teoría económica y desarrollo regional*.
- Davis, E., & Sanchez, M. (2015). *Economic theories of poverty*. Joseph Rowntree Foundation Report.

- Díaz Salazar, A. F. (2014). *EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES EN EL MARCO DEL PROYECTO “PROCUY” EN EL DISTRITO DE EL MANTARO – JAUJA*. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1825/Tesis%20D%C3%A1z.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dolan, E.J., & Domnenko, B. I. (1973). *Introducción a la Economía: Análisis Económico para el Desarrollo*. México: CECSA.
- FAO. (2016). *Marco estratégico de asistencia técnica para el desarrollo sostenible*.
- FAO. (2018). *Smallholder livestock Smallholder Livestock Development: Challenges and Opportunities*.
- FAO. (2020). *Informe de Perspectivas Mundiales de la Agricultura y la Alimentación 2020*.
- FAO. (2021). *Global Livestock Environmental Assessment Model*
- FAO. (2020). *La producción de cuyes en los Andes: prácticas, innovaciones y mercados*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org>.
- Forero, P., Patiño, J., Carlosama, L., & Portillo, M. (2023). Estimaciones de inventario de cuyes en América Latina. Guinea pig meat production in South America: Reviewing existing practices, welfare challenges, and opportunities. *Animal Welfare*
- Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización,. UNAM. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2001.125.7389>
- Grottret, M. &. (2007). *Serie: Metodologías para el Desarrollo Empresarial*.
- Guerras, N. &. (1998).

Hernandez, S., & R., & M. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativas y mixtas*. México: Mc Graw Hill Education.

Hernandez, L. (2012). *Empresa, conocimiento e innovación factores claves del modelo de Kaplinsky*, R. (2000). *Globalisation and unequalisation: What can be learned from value chain analysis?* *Journal of Development Studies*, 37(2), 117–146.
[https://doi.org/10.1080/713600071desarrollo endógeno](https://doi.org/10.1080/713600071desarrollo%20end%C3%B3geno).

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2022). *Compendio estadístico Perú: Producción agropecuaria 2021-2022*. INEI.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principios de Marketing*.

Martinez Rojas, E. M. (2019). *Impactos socioeconómicos de la producción y comercialización de cuyes en las comunidades campesinas de Huantura y Chiara, 2007-2017*, *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco* . Obtenido de <https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4503/253T20191110.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MEF. (2023). *Inversión Pública*. Lima.

Mendez Gutierrez del Valle, R. (1997). *Desarrollo local y territorio: Una perspectiva crítica*.

Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI). (2021). *Plan nacional de desarrollo de la cadena productiva de cuyes 2021–2030*. Lima: MINAGRI.

Mochón, B. &. (2006).

Nordhaus, S. (1991). *Economía*. Massachusetts: Universidad de Yale.

Nussbaum, M. (2006). *The Frontiers of Justice*. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO.
(2017). *EL ESTADO MUNDIAL DE LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACION*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

Parkyn, M., Esquivel, & Ávalos, A. (2005). *Microeconomía*. Ciudad de México: Pearson Logman.

Parkyn, M., Esquivel, G., & Avalos, A. (2005). *Microeconomía*. Ciudad de México: Pearson Logman.

Perez Rojas, J. (2022). *Adel pequeño y mediano productoragrario en el Perú* *Actividad pecuaria e ingresos económicos*, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de file:///C:/Users/MARA/Downloads/P%C3%A9rez_%20Rojas_%20jos%C3%A9%20(1).pdf

Quispe, F. (2016). Estrategia de desarrollo endógeno. *Revista Ciencia Digital*. Quito, S. &. (02 de Enero de 2021). *Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas*. Obtenido de https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/1518/3974#content/contributor_reference_2

(1998). *Revilla*.

Rodriguez, J., & Mitchell, L. (2018). *Análisi del efecto de la producción y exportación de productos cárnicos bovinos en Colombia en el período comprendido entre el 2005 y 2015*, Tesis, Universidad El Bosque Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.unbosque.edu.co/server/api/core/bitstreams/c3c2b727-38f0-4b29-9b22-6cde687fde2d/content>

Samuelson & Nordhaus. (2010). *Economía*.

- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2005). *Economía*. McGraw-Hill.
- Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. Reino Unido: Oxford University Press.
- Serna Bravo, J. A. (2024). *Factores determinantes que impulsan la producción de cuyes en la provincia de Anta, departamento de Cusco, período 2000-2018, de l Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2024*. Obtenido de https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/9759/253T20241230_T C.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Soto, M. (2017). *CADENA PRODUCTIVA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE PALTA EN EL DISTRITO DE LURICOCHA (2014-2015)*. Obtenido de Tesis. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Perú.: http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/UNSCH/4287/1/Tesis%20C168_Sot.pdf
- Toro Letelier, J. J. (2015). *Descripción de la composición de ingresos económicos en la población rural de la comuna de San Pedro de Atacma dedicada a la ganadería de llamas, Universidad de Chile, 2015*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142428/Descripcion-de-la-composicion-de-ingresos-economicos-de-la-poblacion-rural-de-la-comuna-de-San-Pedro-de-Atacama-dedicada-a-la-ganaderia-de-llamas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vasquez. (1983). *Revista Ciencia Digital*.
- Vasquez. (2007).
- Verduzco Chávez, B. (2005). *Desarrollo endógeno: Perspectivas para América Latina*.
- Zapata, B. (2022). *Impacto de los emprendimientos agropecuarios en la pequeña agricultura familiar*. Obtenido de

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6692/253T20221082_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zavaleta, E. (2023). *Influencia del sistema de producción de cuyes en los ingresos económicos de los productores del distrito de Bambamarca. Tesis de la Universidad Nacional de Cajamarca*. Obtenido de

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/6219/TESIS%20ELVIS%20NILTON%20ZAVALETA%20ORRILLO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

a. Anexo 01: Matriz de consistencia

“LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE PILLPINTO – PROVINCIA DE PARURO- DEPARTAMENTO CUSCO, AÑO 2023”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensión	Indicadores	Metodología
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo incide la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023?	OBJETIVO GENERAL Analizar la incidencia de la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.	HIPÓTESIS GENERAL La cadena productiva de cuyes incide significativamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.	Variable Independiente Cadena productiva	Producción de cuyes	- Tipo de producción o crianza de cuyes - Producción de cuyes (unidad) - Tipo de raza de cuyes - Manejo de la alimentación - Terreno para pastos cultivados - Sanidad en la crianza de cuyes - Prevención en control de enfermedades - Infraestructura en la crianza de cuyes - Número de productores capacitados. - Cantidad de capacitaciones recibidas	Tipo de investigación: Básica Nivel de la investigación: Descriptivo Diseño de investigación: No experimental de corte transversal.
PROBLEMAS ESPECIFICOS 1. ¿Cuál es el efecto de la producción de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023? - Destino de la producción - Canales de comercialización - Lugar de venta - Precio promedio de venta - Frecuencia de venta - Costos de producción de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023? 2. ¿De qué manera afecta la comercialización de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Analizar el efecto de la producción de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023. 2. Analizar el efecto de la comercialización de cuyes en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 1. La producción de cuyes incide positivamente en los ingresos monetarios de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023. 2. La comercialización de cuyes tienen una incidencia positiva en el ingreso monetario de las familias productoras de cuyes del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, departamento Cusco durante el año 2023	Variable Dependiente Ingreso monetario	Comercialización de cuyes	- Destino de la producción - Canales de comercialización - Puntos de comercialización - Formas de comercialización, (vivo, beneficiado) - Número de productores pertenecientes a asociaciones - Beneficios proporcionados por la asociación	Enfoque de investigación: Cuantitativo Técnicas: Encuesta Análisis documental Instrumentos: Cuestionario Ficha de registro Población: Ascende a 109 familias dedicadas a la crianza de cuyes Muestra: Ascende a 85 familias dedicadas a la crianza de cuyes Procesamiento de datos: Se utilizará las herramientas del Microsoft Excel y el SPSS para

Nota: Elaboración propia

b. Anexo 02: Encuesta

TESIS: “LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES Y SUS EFECTOS EN LOS INGRESOS DE LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE PILLPINTO – PROVINCIA DE PARURO – DEPARTAMENTO CUSCO, AÑO 2023”

Encuesta No-----

Distrito----- Comunidad. ----- Fecha-----

El presente cuestionario tiene como objetivo analizar los efectos de la cadena productiva de cuyes en los ingresos monetarios de las familias del distrito de Pillpinto, provincia de Paruro, Cusco, Año 2023.

Esta encuesta es de carácter anónima, por lo que garantiza la confidencialidad de su información, se le solicita total sinceridad y se le agradece por su participación.

I. Datos generales

- 1) Sexo: F () M ()
- 2) Edad: _____
- 3) Nivel de educación:
 - a) Primaria: Completa () Incompleta ()
 - a) Secundaria: Completa () Incompleta ()
 - b) Superior técnico ()
 - c) Superior universitario ()
 - d) Otro: _____
- 4) Número de miembros en su familia: _____
- 5) ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a la crianza de cuyes? : _____

II. Producción de cuyes

- 6) ¿Cuál de los siguientes sistemas de crianza utiliza?
 - a) Sistema familiar o tradicional ()
 - b) Sistema familiar – semi-intensivo ()
- 7) Completar el siguiente cuadro:

Cuyes	Crianza tradicional-familiar	Crianza semi intensiva
Número de gazapos nacidos al mes		
Número de gazapos destetados al mes		
Número de gazapos para recría y engorde		
Número de cuyes hembras en producción		
Número de cuyes machos en reproducción (padrillos o kututos)		

- 8) Del 100% de sus cuyes cuantos son criollos y cuantos son mejorados, en %.

Raza de cuyes	%
Cuyes criollos	%
Cuy en proceso de mejoramiento	%
Cuy mejorado	%

- 9) ¿Cómo es el manejo alimenticio de sus cuyes?
 - a) Ray Grass, kayara y residuos de hortalizas ()
 - b) Avena, trigo, cebada. Alfalfa, chala, pastos naturales y residuos de hortalizas ()
 - c) Avena, trigo, cebada, alfalfa y concentrados ()

- 10) ¿Cuál es su disponibilidad de pastos cultivados?
- De 10 - 20 m²
 - De 21 - 40 m²
 - De 41 – 60 m²
 - De 61 m² a más
 - No tiene parcela para pastos cultivados
- 11) ¿Cuál es su nivel de conocimiento en sanidad en la crianza de cuyes?
- Bajo ()
 - Medio ()
 - Alto ()
- 12) ¿Cuál es su nivel de aplicación en control de enfermedades de los cuyes?
- Bajo ()
 - Medio ()
 - Alto ()
- 13) ¿Usted realiza la crianza de cuyes en...?
- Crianza en cocina ()
 - Crianza en galpón o pozas ()
 - Otro (jaulas) ()
- 14) ¿Alguna vez recibió capacitación y/o asistencia técnica en la crianza de cuyes?
- Si recibió ()
 - No recibió ()
- 15) ¿En qué cursos de capacitación participó?
- Capacitación en la crianza de cuy ()
 - Capacitación en registro de compras y ventas ()
 - Acceso a mercados ()

III. Comercialización

- 16) Destino de la producción

	Crianza tradicional-familiar (60 unidades)	Crianza semi-intensiva (120 unidades)
Consumo familiar		
Comercialización		
Reemplazo		
Pérdida		

- 17) Canales de comercialización

Forma de venta en %	Crianza tradicional-familiar (%)	Crianza semi-intensiva (%)
Directo al consumidor		
Intermediarios		

- 18) ¿Cuáles son los puntos de comercialización de los cuyes?

Lugares de venta	Crianza tradicional-familiar	Crianza semi-intensiva
Feria local		
Feria distrito Accha		
Feria dominical (distrito Acomayo)		
Acopiadores en galpón		

19) ¿Pertenece a alguna organización de criadores de cuy?

	Crianza tradicional-familiar	Crianza semi-intensiva
Si		
No		

20) ¿En qué organización participa? _____

21) ¿Qué ventajas o beneficios tiene al pertenecer a una organización de cuyes?

Nivel de ingresos económicos

22) Volumen de ventas por mes (Unidad)

	Producción tradicional - familiar			Producción semi-intensiva		
	Volumen de ventas (En unidades)			Volumen de ventas (En unidades)		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Cuy adulto vivo (Unidad)						
Gazapo (Unidad)						

23) Precio de venta en soles

	Producción tradicional - familiar			Producción semi-intensiva		
	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
Precio Cuy adulto vivo (S/.)						
Precio Gazapo (S/.)						