

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

TESIS

EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO DE LAS USUARIAS DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, 2023

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA:

Br. ISABELLA ALESANDRA RIPA RUIZ

ASESOR:

Dr. FEDERICO MOSCOSO OJEDA

ORCID: 0000-0001-8029-558X

CUSCO – PERÚ

2025

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el **Asesor** FEDERICO MOSCOSO OJEDA quien aplica el software de detección de similitud al trabajo de investigación/tesis**titulada:** EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO DE LAS USUARIAS DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, 2023

Presentado por: BACHILLER ISABELLA ALESANDRA RIPA RUIZ **DNI N°** 45858972;

presentado **por:** ..... **DNI N°:** .....

Para optar el título Profesional/Grado Académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 **veces, mediante el** Software de Similitud, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso del Sistema Detección de Similitud en la UNSAAC*** **y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de** 8 **%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 14 **de** SETIEMBRE **de 20**26

.....
Firma

Post firma Dr. Federico Moscoso Ojeda

Nro. de DNI 23825511

ORCID del Asesor 0000-0001-8029-558X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: **oid:** 27259 : 624616334

ISABELLA ALESANDRA RIPA RUIZ

TESIS FINAL ISABELLA A. RIPA R.-para turnitin.pdf

Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega
trn:oid:::27259:624616334

Fecha de entrega
14 sep 2026, 9:31 p.m. GMT-5

Fecha de descarga
14 sep 2026, 9:34 p.m. GMT-5

Nombre del archivo
TESIS FINAL ISABELLA A. RIPA R.-para turnitin.pdf

Tamaño del archivo
1.8 MB

126 páginas

25.107 palabras

156.886 caracteres

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 18 palabras)

Fuentes principales

7%	Fuentes de Internet
1%	Publicaciones
5%	Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

A las mujeres que alzan su voz contra la violencia de género y a quienes trabajan para erradicarla.

A mis padres quienes son mi mayor inspiración y me han permitido trazar mi camino.

A Yosep, mi novio y compañero, por su apoyo constante, brindándome serenidad en la incertidumbre y fortaleza en los momentos difíciles.

Agradecimiento

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por ofrecerme un espacio académico enriquecedor.

A los docentes de la Maestría en Administración, mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial, por sus enseñanzas y por inspirar en mí la búsqueda constante de la excelencia profesional.

Al Dr. Federico Moscoso Ojeda, mi asesor, cuyas orientaciones académicas, paciencia y experiencia fueron pilares fundamentales en el desarrollo de esta investigación. Su guía me permitió superar cada desafío con claridad y confianza.

Al Centro Emergencia Mujer por brindarme apertura y hacer posible la aplicación de este trabajo de investigación.

Presentación

Señor director de la Escuela de Posgrado, señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Posgrado de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presento la tesis titulada: “Empoderamiento y emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas – Apurímac, 2023”, elaborada con el propósito de optar al grado académico de Maestra en Administración, mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial.

Este trabajo de investigación ha sido desarrollado con la finalidad de aportar al conocimiento en el campo de la gestión pública y el desarrollo empresarial, así como de dar cumplimiento a los requisitos académicos establecidos para la obtención del grado correspondiente.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres beneficiarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas, provincia de Andahuaylas, región Apurímac, en el año 2023. La metodología correspondió a un enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 80 participantes seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se empleó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para la recolección de datos. Los resultados estadísticos revelaron una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre las variables (Rho = 0.607, p = 0.000 < 0.05), hallándose también vínculos significativos con las dimensiones social (Rho = 0.525), psicológica (Rho = 0.541) y económica (Rho = 0.545). En consecuencia, se aceptó la hipótesis general de investigación, concluyendo que a mayor nivel de empoderamiento corresponde un mayor desarrollo de emprendimiento en las usuarias del Centro Emergencia Mujer.

Palabras clave: Empoderamiento, Emprendimiento, Centro emergencia mujer, Autonomía económica, Empresarializmo.

Abstract

The objective of this research was to analyze the relationship between empowerment and entrepreneurship among female beneficiaries of the Women's Emergency Center in the district of Andahuaylas, province of Andahuaylas, Apurímac region, in 2023. The methodology followed a quantitative approach, basic type, correlational level, and a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 80 participants selected through non-probability convenience sampling. A survey technique and questionnaire were used for data collection. Statistical results revealed a moderate and statistically significant positive correlation between the variables (Rho = 0.607, $p = 0.000 < 0.05$), with significant links also found across social (Rho = 0.525), psychological (Rho = 0.541), and economic (Rho = 0.545) dimensions. Consequently, the general research hypothesis was accepted, concluding that a higher level of empowerment corresponds to greater entrepreneurship development among users of the Women's Emergency Center.

Keywords: Empowerment, Entrepreneurship, Women's emergency center, Economic autonomy, Business-oriented approach.

Introducción

La presente investigación titulada “Empoderamiento y emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas – Apurímac, 2023”, tuvo como objetivo fundamental determinar la relación entre el empoderamiento y el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer.

La presente investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos que detallan el estudio realizado:

El Capítulo I, corresponde al planteamiento del problema, presentando la situación problemática en los contextos internacional, nacional y local, la formulación del problema general y específicos, la justificación y los objetivos de la investigación.

El Capítulo II, comprende el marco teórico conceptual, donde se desarrollan las bases teóricas de las variables empoderamiento y emprendimiento, sus dimensiones, los antecedentes internacionales, nacionales y locales, el marco legal, las hipótesis y la operacionalización de las variables.

El Capítulo III, denominado Metodología, describe el enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Se consideró una muestra de 80 usuarias, seleccionadas mediante muestreo censal y se aplicó la encuesta mediante un cuestionario tipo Likert. Asimismo, se presentan los procedimientos de validación, confiabilidad y análisis estadístico utilizados para la contrastación de las hipótesis.

El Capítulo IV, presenta los resultados obtenidos mediante el procesamiento y análisis de los datos. Se muestran los resultados descriptivos, la prueba de normalidad y la contrastación

de las hipótesis mediante el Rho de Spearman, encontrándose una relación positiva, moderada y significativa entre el empoderamiento y el emprendimiento (Rho = 0,607; p = 0,000 < 0,05). Finalmente, se desarrolla la discusión de los resultados en relación con los antecedentes y fundamentos teóricos.

El Capítulo V, presenta las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados, orientadas principalmente al Programa Nacional Aurora, con la finalidad de fortalecer el empoderamiento, las capacidades emprendedoras y la autonomía de las usuarias.

Índice General

Dedicatoria 2

Agradecimiento 3

Presentación 4

Resumen 5

Abstract 6

Introducción 7

Índice General 9

Índice de tablas 16

Índice de figuras 17

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática 18

1.2 Formulación del Problema 23

1.2.1 Problema general 23

1.2.2 Problemas específicos 23

1.3 Justificación de la investigación 23

1.3.1 Conveniencia 23

1.3.2 Relevancia social 24

1.3.3 Implicancias prácticas 24

1.3.4 Valor teórico 24

1.3.5 Utilidad metodológica 25

1.4 Objetivos de la Investigación 25

1.4.1 Objetivo General 25

1.4.2 Objetivos Específicos 25

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas 27

2.1.1 Teoría del Empoderamiento psicológico 27

2.1.2 Teoría del Empoderamiento como Proceso, Nivel y Contexto 27

2.1.2 Teoría del empoderamiento digital y ciudadanía 28

2.1.3 Teoría del empoderamiento como comportamiento innovador entre las pymes 28

2.1.4 Teoría del emprendimiento Basado en Eventos 28

2.1.5 Teoría de la Heterogeneidad e Inclusión en el Emprendimiento 29

2.1.6 Teoría del Ecosistemas Emprendedores y Flujos de Talento 29

2.1.7 Teoría del Emprendimiento Social e Instituciones 29

2.1.8 Teoría del emprendimiento social y empoderamiento 29

2.2 Marco legal 30

2.2.1 Ley 28983, Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres 30

2.2.2 Ley 30364, Ley para prevenir, erradicar y sancionar toda forma de violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar 31

2.2.3 Ley 31168, Ley que promueve el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas 31

2.2.4 Ley 31153, Ley que promueve la inserción laboral de las mujeres víctimas de toda forma de violencia 31

2.2.5 Ley N° 29792, Ley de Creación, Organización y Funciones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). 33

2.3 Marco conceptual 33

2.3.1 Empoderamiento 33

2.3.2 Empoderamiento psicológico 34

2.3.3 Empoderamiento social 34

2.3.4 Empoderamiento económico 34

2.3.5 Empoderamiento femenino 34

2.3.6 Empoderamiento empresarial 34

2.3.7 Emprendimiento 35

2.3.8 CEM 35

2.3.9 Empresarialismo 35

2.3.10 Empresario 35

2.3.11 Monopolio 36

2.3.12 Ciclo Económico 36

2.3.13 Impacto Económico 36

2.3.14 Innovación 36

2.3.15 Pobreza 36

2.3.16 Pobreza extrema ..... **¡Error! Marcador no definido.**

2.4 Antecedentes de la investigación 37

2.4.1 Antecedentes internacionales 38

2.4.2 Antecedentes nacionales 41

2.4.3 Antecedentes locales 44

2.5 Hipótesis 46

2.5.1 Hipótesis general 46

2.5.2 Hipótesis especificas 46

2.6 Identificación de variables e indicadores 46

2.7 Operacionalización de variables 47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica 48

3.1.1. Delimitación espacial 48

3.1.2. Delimitación temporal 48

3.2 Tipo y nivel de investigación 49

3.2.1. Tipo de investigación 49

3.2.2. Nivel de investigación 50

3.2.3. Diseño de investigación 51

3.2.4. Enfoque de investigación 51

3.3 Unidad de análisis 51

3.4 Población de estudio 52

3.5 Tamaño de muestra 52

3.6 Técnicas de selección de muestra 53

3.7 Técnicas de recolección de información 53

3.7.1 Validación 53

3.7.2 Confiabilidad 54

3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información 56

3.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas 57

3.10 Limitaciones de la investigación y discusión del constructo de apoyo 57

3.10.1. Constructo apoyo en la práctica 57

3.10.2. Limitación del diseño temporal 57

3.10.3. Limitación del muestreo y restricción de generalización 58

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados 59

4.1.1. Procesamiento 59

4.1.2. Variable Empoderamiento..... 59

4.1.1 Análisis de medidas de tendencia central y dispersión de las variables..... 59

4.1.2 Resultados descriptivos variable empoderamiento 61

4.2. Análisis inferencial..... 75

4.2.1. Prueba de normalidad. 75

4.3. Prueba de hipótesis..... 76

4.3.1. Prueba de hipótesis general 76

4.3.2. Prueba de hipótesis especifica 1..... 77

4.3.3. Prueba de hipótesis especifica 2..... 78

4.3.4. Prueba de hipótesis especifica 3..... 79

4.3.5. Análisis de regresión lineal múltiple..... 89

4.3.6. Análisis de varianza (ANOVA) según el tiempo de permanencia en el programa 90

4.3.7. Análisis de componentes principales para la variable empoderamiento 92

4.3.8. Intervalos de confianza y análisis del tamaño del efecto para las relaciones hipotéticas. 94

4.3.9. Acervo documentario..... 95

4.4. Presentación de resultados 100

4.4.1. Discusión..... 100

CAPÍTULO V

5.1. Propuesta de valor 105

5.2. Justificación y objetivos 105

5.3. Estructura y ejes de acción 105

5.3.1. Eje 1: Desarrollo psicosocial y resiliencia colectiva (empoderamiento psicológico y social) 105

5.3.2. Eje 2: Escuela de negocios "Warmi lider" (cultura emprendedora e innovación) 106

5.3.3. Eje 3: Eslabón financiero y redes de asociatividad (empoderamiento económico y empresarialismo) 106

5.4. Sostenibilidad y mecanismo de evaluación 106

CAPITULO VI

6.1. CONCLUSIONES 107

6.2. RECOMENDACIONES 108

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 111

ANEXOS 118

Índice de tablas

Tabla 1 Confiabilidad del instrumento.....54
Tabla 2 Tabla de confiabilidad del instrumento de la variable empoderamiento.....55
Tabla 3 Tabla de confiabilidad del instrumento de la variable emprendimiento.....55
Tabla 4 Medidas Estadísticas Descriptivas para las Variables Empoderamiento y Emprendimiento……59

Tabla 5 Descriptivo de la variable empoderamiento.....61
Tabla 6 Descriptivo de la dimensión empoderamiento social.....62
Tabla 7 Descriptivo de la dimensión empoderamiento psicológico.....63
Tabla 8 Descriptivo de la dimensión empoderamiento económico.....64
Tabla 9 Descriptivo de la variable emprendimiento.....65
Tabla 10 Descriptivo de la dimensión innovación.....66
Tabla 11 Descriptivo de la dimensión empresarialismo.....67
Tabla 12 Descriptivo de la dimensión cambio económico.....68
Tabla 13 Descriptivo de la dimensión cultura emprendedora.....70
Tabla 14 Intersección entre empoderamiento y emprendimiento.....71
Tabla 15 Intersección entre empoderamiento social y emprendimiento.....72
Tabla 16 Intersección entre empoderamiento psicológico y emprendimiento.....73
Tabla 17 Intersección entre empoderamiento económico y emprendimiento.....74
Tabla 18 Prueba de normalidad.....75
Tabla 19 Análisis de correlación para la hipótesis general.....76
Tabla 20 Análisis de correlación para la hipótesis especifica 1.....77
Tabla 21 Análisis de correlación para la hipótesis especifica 2.....78
Tabla 22 Análisis de correlación para la hipótesis especifica 3.....79
Tabla 23 Resumen del modelo de regresión y coeficientes para las dimensiones del empoderamiento sobre el emprendimiento……..89
Tabla 24 Resultados del análisis de varianza (ANOVA) para las variables clave según el tiempo en el programa……..91
Tabla 25 Pruebas de KMO y Bartlett para la variable empoderamiento……92
Tabla 26 Matriz de Componentes Rotados para los Ítems de Empoderamiento……93
Tabla 27 Intervalos de Confianza al 95% y Magnitud del Tamaño del Efecto por Hipótesis de Estudio.94

Índice de figuras

Figura 1 Barras de frecuencias variable empoderamiento 61

Figura 2 Barras de frecuencias dimensión empoderamiento social 62

Figura 3 Barras de frecuencias dimensión empoderamiento psicológico 63

Figura 4 Barras de frecuencias dimensión empoderamiento económico 64

Figura 5 Barras de frecuencias variable emprendimiento 65

Figura 6 Barras de frecuencias dimensión innovación 67

Figura 7 Barras de frecuencias dimensión empresarialismo 68

Figura 8 Barras de frecuencias dimensión cambio económico 69

Figura 9 Barras de frecuencias dimensión cultura emprendedora 70

Figura 10 Intersección de barras entre empoderamiento y emprendimiento 71

Figura 11 Intersección de barras entre empoderamiento social y emprendimiento 72

Figura 12 Intersección de barras entre empoderamiento psicológico y emprendimiento 73

Figura 13 Intersección de barras entre empoderamiento económico y emprendimiento 74

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

El presente estudio se desarrolla geográficamente en el distrito de Andahuaylas, provincia de Andahuaylas, en el departamento de Apurímac, Perú. Esta región presenta particularidades socioeconómicas y geográficas de vulnerabilidad rural y urbana que influyen directamente en los índices de violencia familiar. La característica fundamental de estas dinámicas se encuentra en la dependencia económica. En este contexto, la intervención estatal frente a la violencia de género se ha reestructurado de manera profunda a través del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP). Mediante el Decreto Supremo N.º 003-2025-MIMP, el histórico Programa Nacional AURORA modificó su denominación e identidad legal. Actualmente opera bajo el nombre de Programa Nacional para la Prevención y Erradicación de la Violencia contra las Mujeres e Integrantes del Grupo Familiar – Warmi Ñan. Este cambio busca modernizar los servicios especializados de atención multidisciplinaria y potenciar estrategias articuladas como los Centros Emergencia Mujer (CEM).

La magnitud de la problemática en el entorno local ha demandado urgentes acciones de respuesta institucional. Ante la persistente densidad de denuncias por agresiones de género y la necesidad de agilizar el acceso a la justicia, el Consejo Ejecutivo del Poder Judicial oficializó la creación e implementación del Juzgado de Familia Transitorio Subespecializado en Violencia contra la Mujer e Integrantes del Grupo Familiar del distrito de Andahuaylas. Este órgano judicial específico evidencia que la violencia familiar no es un fenómeno aislado. Constituye una emergencia estructural latente en la provincia.

Según datos del Portal Estadístico Warmi Ñan (Aurora), la región Apurímac mantiene tasas de agresión alarmantes. Históricamente, la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) reportó que el 66.4% de mujeres en Apurímac sufrió violencia por parte de su pareja. El problema se agrava debido a que los canales tradicionales de atención y las medidas de protección momentáneas no logran mitigar la raíz del problema: la subordinación y dependencia financiera que ata a las víctimas con sus agresores.

Por tal razón, la unidad de estudio está constituida específicamente por las usuarias que integran el club formativo del Centro Emergencia Mujer (CEM) de Andahuaylas. En ellas se evalúa cómo el desarrollo de capacidades de agencia (empoderamiento) impacta de forma directa en la gestión operativa y sostenibilidad de sus unidades de negocio independientes (emprendimiento). La articulación entre el Programa Nacional Warmi Ñan (Aurora) y el ecosistema judicial de Andahuaylas busca activar procesos que rompan el ciclo crónico de violencia. Sin embargo, el éxito del emprendimiento productivo de estas usuarias sigue condicionado a barreras estructurales como la falta de capital semilla y la carencia de soportes emocionales sólidos. Esto justifica plenamente la necesidad de analizar de forma científica y rigurosa el vínculo existente entre las dimensiones del empoderamiento y la capacidad emprendedora en la localidad.

La mujer desempeña un rol fundamental como catalizadora del cambio social, ya que posee la capacidad de transformar sistemas que perpetúan la inequidad. Sin embargo, a pesar de los avances globales hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible, persisten barreras estructurales que limitan su pleno desarrollo (Ordoñez et al., 2021).

En el ámbito empresarial, las mujeres emprendedoras representan un motor de crecimiento económico e innovación. Sin embargo, enfrentan desafíos que frenan su desarrollo como los prejuicios de género, limitado acceso financiero, dificultades en el acceso a redes de apoyo y espacios que promuevan su toma de decisiones. Situación que evidencia una problemática social, aunque las mujeres poseen la capacidad, el conocimiento y la determinación necesaria para liderar procesos de cambio y aportar significativamente al progreso social y económico, siguen enfrentándose barreras estructurales que limitan su acceso a oportunidades, restringiendo con ello el avance hacia un sociedad más inclusiva y equitativa; no obstante, las empresarias demuestran tenacidad, inventiva y capacidad de liderazgo, contribuyendo de forma sustancial a la igualdad de género.

En el contexto de Latinoamérica, en países como Colombia y Ecuador, la participación laboral femenina ha mostrado un crecimiento lento, limitado por brechas educativas y culturales (Perilla et al., 2022).

En el Perú, aunque el gobierno reconoce cada vez más la importancia de fomentar la autonomía de las mujeres en los ámbitos físico, económico y la toma de decisiones. Persisten brechas que limitan su desarrollo.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), la participación femenina en la Población Económicamente Activa ocupada experimentó un crecimiento notable. En el 2019, se registraron 7,583,800 mujeres en esta categoría, lo que representa un incremento del 2.2% respecto a los 7,421,600 mujeres reportadas en 2018 (Pando el al., 2022). Sin embargo, estas cifras continúan siendo bajas, ya que existe alta proporción de mujeres que no acceden a un empleo justo remunerado, con relación a las cifras registradas en los hombres.

Persisten patrones culturales arraigados que reflejan discriminación y obstaculizan el proceso de empoderamiento de las mujeres, a ello se aúna la violencia que existe contra la mujer, generando en ellas disminución de su autoestima y autonomía, la violencia a menudo aísla a las mujeres de sus redes de apoyo, reduciendo sus posibilidades de participación en la comunidad y en espacios de toma de decisiones.

Si bien el sector empresarial está implementando estrategias orientadas a la autonomía de las mujeres, estos esfuerzos no logran mejoras sustanciales. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), la participación femenina en la Población Económicamente Activa del Perú alcanzó el 44.5% en 2022. Información que refleja que pese a los avances en la inserción laboral de las mujeres, persiste una brecha considerable respecto a los hombres, quienes continúan representando la mayor proporción de la fuerza laboral del país.

Asimismo, el INEI señala que estas desigualdades se profundizan en los contextos rurales, donde las oportunidades de empleo para las mujeres son más limitadas, resaltando en quienes poseen un menor nivel educativo, factor que incrementa su vulnerabilidad económica y limita sus posibilidades de crecimiento.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, por medio del Programa Nacional Aurora, opera en 433 Centros Emergencia Mujer en todo el país. El cual ofrece servicios gratuitos especializados para víctimas de agresión. Brinda orientación legal, psicológica y social, además este programa es el instrumento clave del Estado peruano para tratar la violencia de género en todo el país, enfocándose en la prevención y la protección integral de las victimas mediante diversos servicios. Entre estos servicios se incluyen la Línea 100, los Centros de Emergencia Mujer (CEM), la prestación de Atención Urgente (SAU), el Centro de Atención Institucional (CAI), los Hogares Refugio y el Chat 100. Los Centros de Emergencia Mujer fueron

el primer servicio establecido, y con el tiempo se han incorporado nuevos servicios para responder a las necesidades en constante evolución (Andrade, 2021).

La violencia de genero representa una barrera estructural que dificulta el empoderamiento económico y restringe la capacidad de las mujeres para emprender. En el caso de Apurímac, los Centros de Emergencia Mujer (CEM) atendieron 2,935 casos de violencia entre enero y noviembre de 2022, según el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP, 2022).

Asimismo, de acuerdo con la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), el 66.4% de mujeres en Apurímac declaró haber sufrido violencia por parte de su pareja (INEI, 2022). Esta cifra pone en evidencia una realidad alarmante, la violencia psicológica, física y económica no solo vulneran la integridad de las mujeres, sino que también afecta su autonomía y capacidad para generar ingresos, limitando la posibilidad de desarrollar emprendimientos sostenibles.

En el contexto local, en el distrito de Andahuaylas, provincia de Andahuaylas, departamento de Apurímac, Perú; la intervención del Centro de Emergencia Mujer no solo busca la protección inmediata, sino también promover procesos de empoderamiento económico, importantes para que las usuarias puedan superar el ciclo de violencia e impulsar iniciativas de emprendimiento sostenibles como estrategia de independencia y bienestar.

Sin embargo, se ven ciertas limitaciones en el programa de empoderamiento, ya que las usuarias enfrentan obstáculos como la falta de capital semilla, escasa red de soporte emocional en sus familias y dependencia económica de sus parejas. Esta situación plantea la necesidad de analizar cómo el empoderamiento en sus dimensiones social, psicológica y económica se relaciona con la capacidad de emprendimiento de estas mujeres, siendo este el foco de la presente investigación.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida el empoderamiento se relaciona con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?

1.2.2 Problemas específicos

¿De qué manera se relaciona el empoderamiento social en el entorno del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?

¿De qué manera se relaciona el empoderamiento psicológico en el proceso de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?

¿De qué manera se relaciona el empoderamiento económico con la expansión del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Conveniencia

Esta investigación se justifica de manera apropiada debido a que, a partir del diagnóstico que ha expuesto las dimensiones del empoderamiento tal como se presentan en este estudio, será posible aplicar los hallazgos en el Programa Nacional Aurora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, por medio del Centro Emergencia Mujer. Esto contribuirá a mejorar el nivel de empoderamiento y, como resultado, facilitar la creación de emprendimientos sostenibles entre las usuarias del Centro Emergencia Mujer en el distrito de Andahuaylas.

1.3.2 Relevancia social

La justificación social de esta investigación es relevante porque aborda una problemática social, los resultados tienen un impacto favorable en las usuarias del Centro Emergencia Mujer, que representan un grupo vulnerable, al fomentar su participación y compromiso en un proceso de empoderamiento adecuado. Esto, a su vez, generará un efecto positivo en la población en general.

1.3.3 Implicancias prácticas

Esta indagación tiene importantes consecuencias prácticas, ya que los resultados contribuirán a orientar las acciones que el Programa Nacional Aurora a través del Centro Emergencia Mujer puede aplicar para mejorar el proceso de empoderamiento de las usuarias en el distrito de Andahuaylas. Esto permitirá una optimización de los servicios y el logro de los objetivos establecidos. Además, los hallazgos de esta investigación servirán como punto de partida para otros investigadores interesados en explorar o ampliar aún más el tema.

1.3.4 Valor teórico

La investigación posee valor teórico debido a que los resultados permiten contrastar y enriquecer modelos conceptuales preexistentes en escenarios de vulnerabilidad social. Al operar bajo las pautas de una investigación de tipo básica, este estudio permite analizar las variables de empoderamiento y emprendimiento femenino, lo que permite comprender mejor cómo la autonomía y desarrollo personal de las mujeres mejoran la capacidad para crear negocios y lograr autosuficiencia financiera. La investigación amplía el conocimiento actual al señalar elementos tanto psicológicos como sociales y estructurales que son decisivos en el camino emprendedor. Esto proporciona una base teórica útil para crear iniciativas que impulsen el desarrollo completo de mujeres y estimulen su rol activo tanto en la actividad económica como

en el social.

De este modo, la investigación no se limita solo al diagnóstico descriptivo local, sino que sistematiza relaciones entre variables que amplían los conceptos de cómo la autonomía intrapersonal y económica de la mujer actúa como motor fundamental para el desarrollo empresarial.

1.3.5 Utilidad metodológica

El valor metodológico del estudio se fundamenta en su aproximación correlacional y no experimental, que examina el vínculo existente entre el empoderamiento y la actividad emprendedora en situaciones reales, manteniendo las variables en su estado natural. Esta estrategia permite obtener información objetiva y significativa, generando hallazgos que se pueden aplicar directamente a los casos concretos de las féminas que acuden al Centro Emergencia Mujer. La metodología empleada también proporciona instrumentos efectivos para detectar regularidades y tendencias, las cuales pueden servir como base para desarrollar iniciativas y políticas gubernamentales orientadas a potenciar el bienestar y las posibilidades de crecimiento de la población femenina.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el empoderamiento y el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre el empoderamiento social y el entorno del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

- Determinar la relación que existe entre empoderamiento psicológico y entorno de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.
- Determinar la relación que existe entre el empoderamiento económico y la expansión de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Teoría del Empoderamiento psicológico

Julian Rappaport (1981) y ampliada por Gretchen Spreitzer (1995), con aplicaciones recientes en estudios de emprendimiento, el empoderamiento se conceptualiza como un proceso multidimensional que opera en niveles individual, organizacional y comunitario. Según Zimmerman (2000), la teoría del empoderamiento se centra en obtener el control de los recursos del entorno, la solución de problemas, el liderazgo y la toma de decisiones. El autor distingue entre procesos (habilidades para resolver problemas de manera independiente) y resultados (control percibido, comportamientos proactivos, redes organizacionales y recursos comunitarios accesibles). Esta distinción es fundamental para comprender que el empoderamiento no es un estado estático, sino una construcción dinámica que varía según el nivel de análisis.

La teoría del empoderamiento plantea que las personas fortalecen su capacidad de actuar cuando desarrollan autonomía, confianza en sus habilidades, participación en la toma de decisiones y control sobre los recursos necesarios para alcanzar sus objetivos. En el contexto emprendedor, el empoderamiento representa el proceso mediante el cual los individuos adquieren conocimientos, competencias y seguridad personal para crear y gestionar iniciativas empresariales. Investigaciones recientes han señalado que el emprendimiento puede convertirse en una herramienta de empoderamiento económico y social, especialmente en grupos que enfrentan barreras de acceso al empleo tradicional.

2.1.2 Teoría del Empoderamiento como Proceso, Nivel y Contexto

Silva y Martínez (2014) en su libro Empowerment en la Pontificia Universidad Católica de Chile, propone una reconceptualización del empoderamiento integrando la perspectiva ecológica de Bronfenbrenner. Argumentan que la distinción entre proceso y resultado, aunque útil analíticamente, debe comprenderse desde la percepción de la comunidad involucrada. Establecen una diferencia entre contexto (sistemas que favorecen o dificultan el empoderamiento) y nivel (individual, organizacional, comunitario), lo que aporta claridad operativa al concepto.

2.1.2 Teoría del empoderamiento digital y ciudadanía

En el ámbito de la transformación digital, Sharma et al. (2022) desarrollan un modelo de empoderamiento digital ciudadano (digital citizen empowerment) a través de una revisión sistemática de literatura. Identifican que el empoderamiento en entornos digitales se sustenta en teorías de capital social, autoeficacia tecnológica y participación política digital, operando como un constructo multidimensional que potencia la inclusión social.

2.1.3 Teoría del empoderamiento como comportamiento innovador entre las pymes

Jabid et al. (2024) investigan la relación entre líderes empoderadores y el comportamiento innovador de empleados en pequeñas y medianas empresas, identificando que el bienestar psicológico y el capital psicológico median esta relación. Este estudio aporta evidencia empírica reciente sobre cómo el empoderamiento transforma capacidades individuales en resultados organizacionales tangibles.

2.1.4 Teoría del emprendimiento Basado en Eventos

Fisher et al. (2024) proponen la teoría de emprendimiento basado en eventos (event-based entrepreneurship), que conceptualiza la creación de empresas como respuesta a eventos críticos (disruptivos, de oportunidad o de crisis). Esta perspectiva desplaza el foco del

emprendedor como agente individual hacia la configuración de eventos como unidad de análisis, integrando teoría institucional y procesos temporales.

2.1.5 Teoría de la Heterogeneidad e Inclusión en el Emprendimiento

Garcia et al. (2024) abogan por un giro metodológico hacia el estudio de la heterogeneidad en el emprendimiento, criticando los enfoques agregados que ocultan las diferencias entre poblaciones emprendedoras marginalizadas. Proponen un marco inclusivo que integra

perspectivas interseccionales para comprender cómo la raza, género, clase y ubicación geográfica configuran oportunidades y estrategias emprendedoras diferenciadas.

2.1.6 Teoría del Ecosistemas Emprendedores y Flujos de Talento

Stam et al. (2024) desarrollan una teoría de ecosistemas emprendedores centrada en los flujos interregionales de talento emprendedor. Argumentan que la productividad emprendedora de una región depende no solo de sus recursos endógenos, sino de su capacidad para atraer y retener emprendedores cualificados, integrando geografía económica con teoría de redes y migración cualificada.

2.1.7 Teoría del Emprendimiento Social e Instituciones

Stephan et al. (2024) desarrollan una teoría jerárquica de instituciones aplicada al emprendimiento social, revisando el concepto de vacíos institucionales (institutional voids). Proponen que el emprendimiento social emerge no solo ante la ausencia de instituciones, sino ante configuraciones institucionales específicas que combinan apoyo gubernamental, normas culturales y estructuras de gobernanza multinivel.

2.1.8 Teoría del emprendimiento social y empoderamiento

Desarrollada a partir de los aportes de Muhammad Yunus (2007) y fortalecida mediante investigaciones recientes sobre empresas sociales.

Esta teoría sostiene que los emprendimientos pueden generar transformación social al proporcionar oportunidades económicas, inclusión y desarrollo de capacidades en comunidades vulnerables, desde esta perspectiva, el emprendimiento funciona como un mecanismo de empoderamiento porque permite que las personas incrementen su autonomía económica, participación social y capacidad para tomar decisiones sobre su propio desarrollo. Investigaciones recientes destacan que las empresas sociales pueden promover procesos de empoderamiento al facilitar acceso a recursos, participación y generación de capacidades individuales y colectivas.

2.2 Marco legal

2.2.1 Ley 28983, Ley de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Promulgada en el segundo gobierno del presidente Alan García Pérez publicada en el diario oficial "El peruano" el 16 de marzo del 2007; Normativa de equidad entre mujeres y hombres en términos de oportunidades. Esta ley determina como responsabilidad gubernamental impulsar y asegurar la equidad de posibilidades para ambos géneros, implementando todas las acciones requeridas, incluidas aquellas medidas temporales de discriminación positiva, orientadas a acelerar el logro de una igualdad real entre mujeres y hombres, así como eliminar cualquier manifestación de trato discriminatorio. En el marco de esta importante ley. La implementación del Decreto Supremo N° 008-2019-MIMP estableció la Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG), que reconoce la discriminación estructural hacia las mujeres como el principal desafío a resolver. Esta política promueve la coordinación dentro del sector para ofrecer servicios que incrementen la calidad de vida de la población, atendiendo a la diversidad

femenina en todas sus expresiones: desde niñas hasta adultas mayores; incluyendo mujeres de distintas etnias, orientaciones sexuales, condiciones físicas y mentales, situaciones migratorias y contextos sociales.

2.2.2 Ley 30364, Ley para prevenir, erradicar y sancionar toda forma de violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar

Promulgada durante el gobierno del presidente Ollanta Humala Tasso publicada en el diario oficial “El Peruano” el 13 de noviembre del 2015, donde se debe considerar la Política Nacional de Igualdad de Género, que establece en su Objetivo Prioritario garantizar el ejercicio de los derechos económicos y sociales de las mujeres. Asimismo, la Ley N° 31111 que modifica leyes orgánicas de municipalidades para fortalecer la lucha contra la violencia, vinculando directamente la autonomía económica como mecanismo de prevención.

2.2.3 Ley 31168, Ley que promueve el empoderamiento de las mujeres rurales e indígenas

Promulgada durante el gobierno de transición de Francisco Sagasti Hochhausler, promulgada el 14 de abril del 2021, Ley que Promueve el Empoderamiento de las Mujeres Rurales e Indígenas, Disposición legal orientada a mitigar las brechas socioeconómicas que afectan de forma diferenciada a las mujeres del sector rural e indígena La Cámara. La ley declara de necesidad pública e interés nacional el fortalecimiento de la autonomía económica de esta población mediante capacitación técnica diferenciada y la creación del "Fondo de Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena", consolidándose como una herramienta directa de redistribución y justicia económica distributiva La Cámara.

2.2.4 Ley 31153, Ley que promueve la inserción laboral de las mujeres víctimas de toda forma de violencia

Promulgada por el gobierno de transición de Francisco Sagasti Hochhausler, publicada el 06 de abril del 2021, Ley que Promueve la Inserción Laboral de las Mujeres Víctimas de toda forma de Violencia, esta norma positiviza el vínculo indisoluble entre la seguridad física y la autonomía financiera de las sobrevivientes de violencia de género. Establece la obligación legal para que todas las entidades del sector público reserven una cuota no menor al 5% de sus plazas disponibles en sus programas de empleo temporal, generación de empleo y capacitación laboral a favor de este grupo vulnerable La Cámara, sirviendo como mecanismo estatal de reparación y salida del círculo de sumisión.

Es importante resaltar que la PNIG considera la igualdad de género como un objetivo que requiere colaboración en múltiples niveles: dentro de cada institución, entre diferentes instituciones y entre distintos niveles de gobierno. Esta visión integral hace esencial incorporar la perspectiva de género en todas las acciones, buscando satisfacer las necesidades específicas de los diversos grupos de mujeres. El propósito es reducir las disparidades y combatir los estereotipos arraigados en patrones socioculturales que perpetúan la discriminación, afectando particularmente al sector femenino de la población.

Ahora bien, el Estado ha realizado inversiones para financiar la equidad entre de genero y el empoderamiento de las feminas. Bajo la dirección del Ministerio de Economía y Finanzas, el gobierno peruano desarrolló e instauró el Programa Presupuestal orientado a Resultados para la Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR) mediante la Resolución Suprema 024-2019-EF a finales de 2019. Paralelamente, existe otro PPoR enfocado en el Desarrollo Infantil temprano, ambos bajo la responsabilidad del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

El análisis costo-beneficio de la Política Nacional de Igualdad de Género ha demostrado su viabilidad económica, arrojando un beneficio neto de 45,249 millones de soles tras aplicar la

tasa social de descuento, lo que confirma su rentabilidad social. La implementación se financia con los presupuestos propios de las entidades públicas en todos los niveles (nacional, regional y local) que son responsables de brindar los servicios prioritarios establecidos en esta política, sin requerir fondos adicionales del Tesoro Público. Estas organizaciones, tanto centralizadas como descentralizadas, deben asegurar la ejecución y cumplimiento de estos servicios prioritarios a través de sus Planes Operativos Institucionales (Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables , 2020).

2.2.5 Ley N° 29792, Ley de Creación, Organización y Funciones del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS).

Esta norma legal establece el marco institucional para el diseño, ejecución y evaluación de las políticas de desarrollo e inclusión social, orientadas a reducir la pobreza, la pobreza extrema y la vulnerabilidad en el Perú. La pertinencia de esta ley en la presente investigación radica en que el MIDIS articula programas sociales clave en el distrito de Andahuaylas como el Programa Juntos o Foncodes, los cuales actúan de manera directa sobre los hogares en extrema pobreza. La ley promueve que las intervenciones del Estado dejen de ser solo asistenciales y generen oportunidades económicas y el desarrollo de capacidades productivas, vinculándose de manera directa con las estrategias de empoderamiento económico y emprendimiento que el Programa Nacional Aurora busca potenciar en las mujeres vulnerables.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Empoderamiento

El empoderamiento es una etapa por medio de la cual las personas, comunidades o colectivos obtienen la habilidad y el poder para tomar decisiones y controlar sus vidas y

circunstancias. Implica el fortalecimiento de la capacidad individual o colectiva para influir en el entorno, superar desafíos y mejorar la calidad de vida (Asad et al., 2020).

2.3.2 Empoderamiento psicológico

El empoderamiento psicológico se entiende como la sensación de autoeficacia, confianza en uno mismo y control personal que una persona experimenta. Involucra el fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen y la creencia en la capacidad de superar obstáculos y lograr metas (Doepke y Tertilt, 2019).

2.3.3 Empoderamiento social

El empoderamiento social se relaciona con el fortalecimiento de grupos, comunidades o poblaciones en su habilidad para incidir en la toma de decisiones que impactan en sus intereses y bienestar colectivo. Implica la participación activa en procesos políticos y sociales, así como la promoción de la equidad y la justicia social (Orihuela, 2022).

2.3.4 Empoderamiento económico

El empoderamiento económico se enfoca en la habilidad de los individuos o colectivos para optimizar su situación económica y acceder a recursos económicos, oportunidades y activos. Incluye la capacitación laboral, el acceso a empleo decente, el emprendimiento y la gestión financiera eficiente (Ruiz, 2018).

2.3.5 Empoderamiento femenino

El fortalecimiento de las mujeres alude a fomentar la igualdad de género y la capacidad de las féminas para ejercer sus derechos, participar plenamente en la sociedad y tomar decisiones en todas las esferas de la vida, incluyendo la política, la economía y la familia (Gilles et al., 2015).

2.3.6 Empoderamiento empresarial

El empoderamiento empresarial se relaciona con la capacidad de los individuos para crear, gestionar y desarrollar sus propios negocios o empresas. Incluye aspectos como la toma de decisiones empresariales, la gestión financiera y la capacidad de competir en el mercado (Quispe, 2022).

2.3.7 Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de identificar oportunidades, desarrollar ideas de negocio, crear y gestionar empresas o proyectos, asumiendo riesgos con el objetivo de lograr beneficios económicos o sociales. Implica la creatividad, la innovación y la disposición para asumir desafíos empresariales (Castillo et al., 2020).

2.3.8 CEM

Los Centros de Atención Especializada en Violencia Familiar y Sexual (CEM) son recursos públicos gratuitos que brindan atención completa y variada a las víctimas de violencia en entornos familiares y sexuales. Ofrecen asesoramiento legal, apoyo judicial y ayuda psicológica para promover la recuperación y el bienestar de las víctimas, junto con servicios sociales. Además, los CEM realizan actividades preventivas, como capacitaciones, campañas de concientización y formación de agentes comunitarios, y colaboran con organizaciones para combatir la violencia (Global, 2020).

2.3.9 Empresarialismo

Actitud empresarial, que implica la disposición a asumir riesgos, buscar oportunidades y gestionar recursos de manera innovadora (Pérez, 2014).

2.3.10 Empresario

Los empresarios son individuos creativos y visionarios que identifican oportunidades donde otros no las ven (Pérez, 2014).

2.3.11 Monopolio

Un monopolio es un escenario donde una sola compañía o entidad ejerce control total sobre un mercado o sector especifico, sin competencia notable. En resumen, sucede cuando una compañía se convierte en la única proveedora de un producto o servicio en un mercado determinado. Esto puede dar lugar a precios más altos y una menor cantidad de opciones para los consumidores (OCDE, 2012).

2.3.12 Ciclo Económico

El ciclo económico hace referencia a los cambios regulares en la actividad económica de una nación o zona. (Terán y Guerrero, 2020).

2.3.13 Impacto Económico

El impacto económico hace referencia a las repercusiones financieras que surgen de una acción, suceso o política especifica. Se puede evaluar en función de las variaciones en el producto interno bruto (PIB), el empleo, los ingresos, los precios y otros indicadores económicos. El impacto económico puede ser positivo, como el aumento de empleo y la inversión, o negativo, como la disminución de la producción y el aumento de la inflación (García et al., 2020).

2.3.14 Innovación

La innovación es la acción de producir y aplicar ideas novedosas u optimizadas en productos, servicios, procedimientos o modelos de negocio. Implica la introducción de cambios que generan valor y mejoran la eficiencia, la calidad o la satisfacción del cliente. La innovación puede ser tecnológica, organizativa, de producto o de mercado, y es fundamental para el crecimiento económico y la competitividad (Pulchérie, 2020).

2.3.15 Pobreza

La pobreza se concibe como una condición multidimensional caracterizada por la privación prolongada de los recursos, capacidades, opciones y seguridad necesarios para disfrutar de un nivel de vida adecuado. Desde la perspectiva del enfoque de capacidades de Sen (2009), la pobreza no es simplemente la falta de ingresos, sino la privación de las capacidades básicas que limitan la libertad de una persona para elegir la vida que valora. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) evalúa la pobreza bajo el método monetario, definiéndola como aquella situación en la que el gasto per cápita mensual de un hogar es inferior al costo de una canasta básica de consumo (alimentos y no alimentos). En contextos de vulnerabilidad social, la pobreza actúa como una barrera estructural que condiciona el empoderamiento, al restringir de forma severa el acceso de las mujeres al capital inicial y a mercados competitivos para el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

2.3.16 Pobreza extrema

La extrema pobreza, o pobreza indigente, constituye el estrato de mayor vulnerabilidad económica, donde los ingresos o gastos de un hogar no alcanzan siquiera para cubrir el costo de una canasta mínima de supervivencia exclusivamente alimentaria, calculada por el INEI A nivel global, el Banco Mundial define la pobreza extrema bajo un umbral de ingresos críticos diarios que miden la subsistencia pura. En el ámbito de las usuarias de los Centros Emergencia Mujer en regiones de la sierra sur como Apurímac, la extrema pobreza no solo implica una carencia material absoluta, sino que profundiza la sumisión y la dependencia económica hacia el agresor. La falta de activos básicos reduce a cero la capacidad de agencia de la mujer, imposibilitando cualquier intento de innovación o empresarialismo independiente sin un soporte previo o subsidio del Estado.

2.4 Antecedentes de la investigación

2.4.1 Antecedentes internacionales

Yessoufou (2021) en el artículo de investigación *"Emprendimiento y empoderamiento de las mujeres: efecto según el tipo de emprendedor y anclaje territorial en Bénin"* en Africa Occidental publicada en la revista de los Anuales de la Universidad de Parakau (serie de ciencias económicas y de gestión - agronomía), argumenta que uno de los canales que se debe aprovechar es el acceso de las mujeres al mundo laboral a través del emprendimiento. La finalidad de este análisis fue evaluar las consecuencias diferenciadas de la tipología empresarial combinada con un efecto territorial sobre el empoderamiento de las mujeres más allá de la lógica del emprendimiento como producto. La investigación es de enfoque mixto cualitativo, cuantitativo y de alcance explicativo. Los datos utilizados en este estudio son datos secundarios extraídos de una base de datos del Centro para el Desarrollo del Emprendimiento (CDE) de la Universidad de Parakou sobre el emprendimiento femenino en el norte de Bénin. De un total de 500 mujeres emprendedoras de base, unas 404 mujeres creadoras de actividades. Los resultados muestran el bajo nivel de empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones en su hogar entre un 11% y un 15%. A partir de una estimación econométrica, los resultados también mostraron el límite de los modelos de emprendimiento por necesidad actualmente predominantes entre las mujeres en nuestros contextos sobre el empoderamiento. El papel de la tipología empresarial resaltado en la medición del nivel de empoderamiento indica el efecto positivo y variado según el tipo de empresario según las motivaciones y los ingresos de la actividad. El emprendimiento productivo merece mucha más promoción por su alta influencia en la etapa de fortalecimiento de las mujeres en el proceso de empoderamiento femenino.

Afrin (2020) en el artículo de investigación *"Empoderamiento de las mujeres a través del desarrollo empresarial en Bangladesh: un análisis multivariado"* publicada en la revista

científica internacional International Journal of Management (IJM) en Bangladesh - Asia del Sur. La investigación menciona que alrededor del 7% del total de establecimientos comerciales de Bangladesh son propiedad de mujeres y están dirigidas por ellas, lo que es insignificante en términos de la proporción de población femenina del país. En los últimos años, la tasa de formación de nuevos negocios en el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYME) por parte de las mujeres ha aumentado significativamente, lo que está creando un impacto socioeconómico y de liderazgo laboral, familiar y social. Asi pues, la finalidad de esta indagación es determinar los elementos de desarrollo empresarial de las féminas y examinar la relación causal entre el desarrollo empresarial y el empoderamiento de las féminas. La investigación pretendió establecer una relación causal hipotética entre las dimensiones WED y WEM, se utilizó un método cuantitativo, utilizó datos primarios recopilados de las mujeres empresarias involucradas en negocios de pequeñas y medianas empresas (PYMES). El estudio utilizó técnicas de muestreo tanto probabilísticas como no probabilísticas para seleccionar a 397 mujeres empresarias que están involucradas en negocios de PYME para ser entrevistadas. Los datos se analizaron utilizando técnicas de análisis factorial exploratorio (AFE) y modelado de ecuaciones estructurales (SEM). Los productos finales muestran que los factores relacionados con el desarrollo empresarial de las mujeres, como el marco regulatorio, la educación y capacitación empresarial, el papel de la asociación empresarial de mujeres y la participación del marido en las empresas de mujeres, tienen efectos directos y significativos en WED. El acceso a la financiación y el acceso a las instalaciones del mercado no fueron significativos. A través del desarrollo del espíritu empresarial en el sector de las PYME, los factores de empoderamiento de las mujeres, como el empoderamiento económico, social y liderazgo empresarial entre las mujeres empresarias. Este estudio sugiere que los formuladores de políticas de este sector

deberían hacer hincapié en el marco regulatorio, la educación y capacitación empresarial, la participación de los maridos en las empresas de mujeres y el papel de las asociaciones de mujeres empresarias en la formulación de la política de las PYME para aumentar el empoderamiento de las mujeres para el desarrollo sostenible de Bangladesh.

Al-Qahtani et al. (2020) en el artículo de investigación *"El empoderamiento económico de las mujeres sauditas a la luz de la visión saudita 2030"* Publicado en la revista científica internacional indexada Asian Economic and Financial Review, Arabia Saudita. Argumenta en la investigación que las mujeres representan la capacidad productiva de la sociedad y la activación de su participación económica es necesaria para el crecimiento sostenible de la economía y las familias. El propósito de la investigación es analizar el nivel de conocimiento en empoderamiento económico de las mujeres sauditas, y la investigación ha resaltado las barreras que enfrenta el empoderamiento económico de las mujeres y también ha proporcionado algunas soluciones a estas barreras. Además, se formuló una propuesta de estrategia destinada a elevar el nivel de empoderamiento económico de las mujeres sauditas. La investigación utilizó el método analítico descriptivo y la muestra estuvo compuesta por 509 personas entre profesores, líderes y otros empleados de la universidad. Los resultados del estudio principal mostraron que los indicadores para el empoderamiento económico de las mujeres sauditas eran aceptables en la percepción de los encuestados. La investigación concluyó que no había diferencias estadísticamente significativas en las opiniones de los encuestados sobre el nivel de empoderamiento de las mujeres sauditas. Proponemos estrategias según los resultados estimados para mejorar el empoderamiento económico de las féminas sauditas. La recomendación más importante es ampliar la participación de las mujeres en las instituciones públicas y privadas.

2.4.2 Antecedentes nacionales

En la investigación de Pérez (2023), en la Universidad Autónoma del Perú en la ciudad de Lima, propuso como objetivo "Determinar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres de las MYPES fabricantes de calzado del Parque Industrial, Villa El Salvador-2020". Este estudio se desarrolló con un diseño no experimental, alcance correlacional, de tipo básico. Donde la población y muetsra estuvo compuesta por 30 emprendedoras fabricantes de calzado; la técnica empleada fue la encuesta a traves de un cuestionario compuesta por 27 preguntas para cada variable. Los resultados concluyeron que existe correlación positiva muy alta (r= 0,862) entre el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres. Es decir, el desarrollo de la empresa será suficiente cuando los empresarios mejoren su capacitación, lo que incluye una mayor autoestima, confianza para afrontar obstáculos, mayor compromiso con el entorno y mayor participación en el grupo.

Morante et al. (2023) en el artículo de investigación "Factores determinantes para la gestión de redes de emprendimiento femenino en Colombia y Perú" Publicado formalmente en Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, los autores pertenecen a la Universidad Andina del Cuso. Argumentan que el emprendimiento femenino tiene un rol crucial en la economía de América Latina. Para fomentar oportunidades de ingresos, libertad económica y desarrollo en mujeres emprendedoras, ha surgido el enfoque de gestión de redes como una alternativa destacada. Este modelo se presenta como una opción para crear oportunidades económicas y libertad en mujeres que emprenden. La investigación adoptó un enfoque cualitativo con el propósito de identificar las particularidades y factores relacionados con las redes de emprendimiento femenino. Esto se logró a través de un estudio comparativo de la conducta de las redes, incluyendo un total de 69 emprendedoras. La investigación tomo en

cuenta dos grupos: 30 emprendedoras pertenecientes a la red de emprendedoras de Popayán (Colombia) y 39 emprendedoras de la Red Emprendedora Perú. Mediante el uso de una encuesta semiestructurada, se investigaron las particularidades de las emprendedoras y sus correspondientes unidades de negocio. Los negocios desempeñan un papel fundamental para estas mujeres, actuando como la base de apoyo familiar y una fuente de ingresos económicos. Es crucial notar que las dinámicas de los proyectos empresariales de mujeres están estrechamente vinculados a las características de ellas, que encabezan estas unidades de negocio. Por otro lado, el acceso a servicios bancarios se enfrenta a desafíos. Factores como la limitada capacidad de endeudamiento, altos intereses, falta de garantías o historiales crediticios, y las sumas requeridas dificultan el acceso a servicios bancarios. Sumado a esto, el apoyo gubernamental para el desarrollo y la sostenibilidad de estos negocios es insuficiente, lo que complica aún más su situación. El establecimiento de redes con un enfoque de género se revela como un mecanismo valioso para fortalecer y desarrollar actividades colaborativas. Estas redes brindan a las emprendedoras seguridad y confianza al permitirles conectarse con individuos que comparten objetivos y aspiraciones similares.

Peralta et al. (2023) en el artículo de investigación “Empoderamiento económico en mujeres del distrito de Paucará y Acobamba de la Región Huancavelica” publicado en la Revista de Investigación Científica Siglo XXI, en esta investigación se examinó el impacto del programa denominado "Mujeres Innovando talentos" o "Warmikunapa allin rurayninkuna", implementado por la organización no gubernamental (ONG) Word Visión en las áreas de Paucará y Acobamba, dentro de la Región Huancavelica. El análisis se basa en un enfoque cualitativo, adoptando el método de "Experiencia Basada en la Práctica" (EBP). Se recopiló información a través de encuestas realizadas a un grupo de 70 mujeres beneficiarias, explorando temas relacionados con

los objetivos del proyecto, especialmente en lo que respecta al "Empoderamiento económico para el bienestar familiar y el crecimiento emocional de las mujeres". Los resultados evidenciaron un efecto positivo, ya que el 75% de los hogares lograron mejorar su bienestar gracias a la adquisición de habilidades organizacionales, la elaboración de planes de negocios, la implementación de técnicas de producción y otras iniciativas similares. Esto condujo a un incremento del 35% en los ingresos económicos, facilitando la aparición de nuevos emprendimientos y proporcionando independencia a mujeres que habían sufrido violencia psicológica, física y sexual. En consecuencia, el proyecto contribuyó significativamente al empoderamiento económico de las mujeres, logrando un grado sustentable de beneficios en términos sociales.

Pando et al. (2022) en el artículo de investigación *"Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú"* publicada en la revista de ciencias sociales de Venezuela editada por la Universidad de Zulia, donde indica que el impacto de las mujeres en el entorno de los negocios se distingue por su implicación en la estructura organizativa y la toma de decisiones. El presente estudio examina el liderazgo y la capacidad de empoderamiento de mujeres que dirigen negocios en la región de Lima Norte, en Perú. El estudio se realizó empleando un aspecto metodológico cuantitativo, con una estructura de corte transversal no experimental, y un muestreo probabilístico que implico a 70 mujeres de negocios. Se utilizo la encuesta como método y un cuestionario como herramienta, el cual fue corroborado a través de las opiniones de especialistas y demostró un alto nivel de fiabilidad. Los hallazgos revelan que el empoderamiento incide en el liderazgo de las empresarias en Lima Norte, Perú. Habilidad personal de cada mujer enfatiza la independencia y la autogestión, elementos que evidencian su empoderamiento y su propósito de incidir en el proceso de decisión. Se deduce que el liderazgo

de las mujeres posee un enfoque transformador, dado que aporta significativamente en las decisiones empresariales.

2.4.3 Antecedentes locales

Cereceda (2022) en la tesis “Percepciones de empoderamiento en beneficiarias del Programa Juntos en el distrito de Coyllurqui, Apurímac 2021” en la Universidad Andina del Cusco, donde la finalidad de esta investigación es entender las asimilaciones de empoderamiento en las participantes del programa en el distrito de Coyllurqui en el departamento de Apurímac. Las participantes totalizaron 12 usuarias del programa juntos. En este estudio se empleo una metodología cualitativa, con un enfoque fenomenológico empírico. La recolección de información se llevó a cabo mediante entrevistas semiestructuradas diseñadas a partir de la demanda de la investigación, donde se requerían criterios de inclusión para el objetivo particular de la investigación, estos fueron: mantenerse en el Programa Juntos por un mínimo de un año, dominar el idioma español, de 25 a 45 años, estar en el sistema de SISFOH y residir en la zona de Coyllurqui o dentro de sus poblaciones adyacentes. Por lo tanto, el estudio de la información tuvo como característica principal el empoderamiento y tres de sus componentes: intrapersonal, donde se obtienen las opiniones individuales de la beneficiarias con respecto al programa Juntos, la segunda es la interaccional, en la que reconoce el efecto del vínculo del programa con la beneficiaria y la relacionada al comportamiento, en la que se examinan las expresiones conductuales de la interacción entre los dos organismos previamente citados.

Zuloaga (2021) en la tesis de Maestría de título “Emprendimiento y asociatividad de la central de artesanas Ausangate del distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchis. periodo: 2018” en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, donde el propósito de este estudio es examinar los aspectos relacionados con los desafíos internos y externos que enfrentan

los emprendimientos en el ámbito de la artesanía, así como sus procesos de colaboración en asociaciones. La investigación tiene un diseño no experimental, y nivel correlacional, utilizando un método deductivo con una muestra de 87 artesanas, se empleó como método de investigación la encuesta y el análisis documental. Según este estudio, se ha determinado que hay una relación relevante entre el emprendimiento y la cooperación en asociaciones, puesto que ambos elementos favorecen el triunfo de las entidades de artesanía textil, se consigue esto mediante la aplicación de la innovación, creatividad, diversificación, negociación y la vinculación con el mercado. Finalmente, el propósito del estudio es promover en la asociación central de artesanas la relevancia de consolidar de manera constante el trabajo conjunto con una mentalidad emprendedora. Esto les posibilitara incrementar sus beneficios y mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la asociación.

Chávez (2019) en la tesis de Maestria “Emprendimiento social femenino y su incidencia en el desarrollo social de la provincia de Cusco en los años 2013- 2016” en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, cuyo objetivo de esta investigación se centra en el emprendimiento social llevado a cabo por mujeres en la ciudad del Cusco. El propósito de esta clase de emprendimiento es abordar las necesidades de segmentos de la sociedad que enfrentan desventajas o vulnerabilidades y que no reciben la atención necesaria por parte del Estado. Este estudio se sitúa en el contexto de la perspectiva cualitativa, de caracter explicativo, ya que busca demostrar una conexión causal entre las variables. Dado que se trata de un enfoque cualitativo centrado en el estudio de casos, la selección de la muestra es no probabilística y se ha optado por emplear informantes clave. En este sentido, se ha decidido examinar detenidamente dos casos relacionados con iniciativas emprendedoras femeninas en el ámbito de servicios educativos. El estudio actual ha demostrado que el emprendimiento social femenino impacta en el progreso

social de la provincia de Cusco al emplear principios éticos de cuidado y dedicación, así como a través de la promoción de la educación.

2.5 Hipótesis

2.5.1 Hipótesis general

El empoderamiento se relaciona directa y significativamente con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas - Apurimac, 2023.

2.5.2 Hipótesis especificas

El empoderamiento social se relaciona significativamente con el entorno de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas - Apurimac, 2023.

El empoderamiento psicológico se relaciona significativamente con el proceso de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas - Apurimac, 2023.

El empoderamiento económico se relaciona significativamente con la expansión de los emprendimientos de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas - Apurimac, 2023.

2.6 Identificación de variables e indicadores

Variable 1: Empoderamiento

Variable 2: Emprendimiento

2.7 Operacionalización de variables

Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Empoderamiento	El empoderamiento se basa en la expansión de las capacidades y libertades de las personas, lo que les permite tomar decisiones significativas que consideren valiosas. Su enfoque se centra en la eliminación de barreras, la igualdad de oportunidades y la promoción del desarrollo humano y la participación activa en la sociedad como medios para lograr el empoderamiento (Sen, 2009).	El empoderamiento se expresa en función a las dimensiones psicológica, social y económica	Social	Autoconfianza Autoestima	1,2,3,4,5,6,7.
			Psicológico	Asertividad Habilidad de negociación	8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
			Económico	Generación de recursos Autonomía	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
Variable 2	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Dimensiones**	Indicadores	
Emprendimiento	El emprendimiento es el proceso mediante el cual los emprendedores introducen innovaciones significativas en la economía. Estas innovaciones pueden manifestarse en diversas formas, como la introducción de nuevos productos, la adopción de tecnologías revolucionarias, la apertura de nuevos mercados o la reorganización de industrias existentes (Schumpeter, 2017).	El emprendimiento se expresa en función a la innovación, empresarialismo, cambio económico, cambio económico y cultura emprendedora.	Innovación	Inversión Nuevos productos o servicios Tecnologías Nuevas ideas	22, 23, 24, 25, 26
			Empresarialismo	Creación de nuevas empresas Manejo idóneo de información Actividad emprendedora Actitud al riesgo empresarial	27, 28, 29, 30, 31
			Cambio económico	Crecimiento económico Creación de empleo neto Mejora en la calidad de vida. Aumento de la productividad	32, 33, 34, 35, 36
			Cultura emprendedora	Apoyo gubernamental Acceso a financiamiento Programas de capacitación y educación empresarial Percepción de la sociedad hacia el emprendimiento.	37, 38, 39, 40, 41, 42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Ámbito de estudio: localización política y geográfica

3.1.1. Delimitación espacial

El escenario geográfico de la presente investigación se localiza políticamente en el distrito de Andahuaylas, capital de la provincia de Andahuaylas, en la región Apurímac, ubicada en la sierra sur central del Perú. Geográficamente, se sitúa a una altitud aproximada de 2,926 m.s.n.m. La provincia de Andahuaylas constituye el eje demográfico y comercial más denso de la región Apurímac; sin embargo, coexiste en un entorno de alta vulnerabilidad donde persisten marcadas brechas socioeconómicas entre las áreas urbanas y los centros poblados rurales periféricos.

De forma específica, la unidad institucional donde se acotó el estudio es el Centro Emergencia Mujer Andahuaylas (CEM**)**. Este ámbito especializado fue seleccionado de manera intencional debido a que es el principal órgano estatal encargado de brindar atención integral (legal, psicológica y social) a víctimas de violencia en la provincia. Asimismo, el CEM Andahuaylas cuenta activamente con la estrategia comunitaria del "Club Formándose para la Vida" implementada por el Programa Nacional Aurora. Este programa ejecuta talleres que desarrollan la autonomía económica y capacidades técnico-productivas, lo que permite medir la relación entre las variables de empoderamiento y emprendimiento en mujeres que pertenecen a dicho programa.

3.1.2. Delimitación temporal

El trabajo de campo y el proceso de recolección de información se ejecutó durante los meses de noviembre y diciembre del año 2023. Este periodo de corte transversal permitió

capturar las respuestas del cuestionario en un momento de consolidación de las actividades comerciales locales de fin de año, fase clave para evaluar la gestión operativa real de los emprendimientos independientes iniciados por las usuarias participantes.

3.2 Tipo y nivel de investigación

3.2.1. Tipo de investigación

La presente investigación sigue la ruta del tipo básica (también denominada pura o fundamental). De acuerdo con lo establecido por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación básica tiene como propósito producir conocimientos y teorías científicas, acrecentando el acervo de una disciplina sin la necesidad de buscar una aplicación práctica inmediata o diseñar una intervención directa sobre los sujetos de estudio. En el mismo sentido, Ander-Egg (2011) sostiene que este tipo de estudio se emprende con el fin de profundizar y expandir los fundamentos teóricos para el progreso de la ciencia.

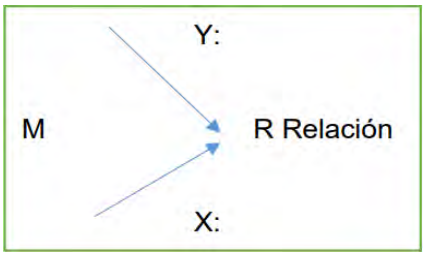
El estudio se fundamenta sólidamente como investigación básica debido a que no busca resolver de forma instantánea la problemática de una usuaria en particular, ni diseñar un manual operativo para el Centro Emergencia Mujer. Su finalidad científica radica en aportar evidencia empírica organizada e interpretar los nexos abstractos entre dos constructos complejos: el Empoderamiento (en sus dimensiones social, psicológica y económica) y el Emprendimiento (innovación, empresarialismo, cambio económico y cultura). Mediante este enfoque, los hallazgos contribuyen directamente a la consolidación de la teoría del empoderamiento psicológico de Rappaport y Spreitzer, y a la teoría del emprendimiento social de Yunus, validando sus postulados teóricos en un contexto de vulnerabilidad rural-urbana en los Andes del Perú.

El enfoque de esta investigación se caracterizó por ser cuantitativa, dado que se buscó evaluar la relación entre las variables Empoderamiento y Emprendimiento en las usuarias del Centro Emergencia Mujer en el distrito de Andahuaylas. Además, se seguirá un enfoque cuantitativo en el estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

Debido a que el propósito de esta investigación es examinar la relación entre el empoderamiento y el emprendimiento de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer, se ha adoptado un diseño de investigación de tipo no experimental de corte transversal. En la investigación no experimental, se observan los fenómenos o eventos en su entorno natural y se analizan posteriormente. En consecuencia, se recopilarán datos en un solo momento y en un punto específico en el tiempo para describir la relación en ese instante (Reyes y Boente, 2019).

3.2.2. Nivel de investigación

Este estudio se clasifica como una investigación de nivel descriptivo y correlacional, ya que se enfoca en analizar, relacionar y explicar la conexión entre dos o más variables. Esta investigación tiene como objetivo transformar el conocimiento teórico en un conocimiento que pueda abordar y mejorar la situación actual de la realidad. Su propósito principal es descubrir conocimientos prácticos que puedan ser organizados, aplicados y ejecutados para superar y elevar la realidad actual. En resumen, los estudios correlacionales buscan determinar si hay una relación entre variables, y esta relación puede ser de naturaleza directa, inversa o, en algunos casos, no existir en absoluto (Hernández y Mendoza, 2018).



Donde:

M: muestra conformada por usuarias del CEM

Andahuaylas. Y: variable 1.

R: Representa la relación que existe entre la variable

1 y 2. X: variable 2

3.2.3. Diseño de investigación

Diseño no experimental: Se establece que las variables no son manipuladas intencionalmente, sino que se observan los fenómenos y eventos en su contexto o entorno natural para su posterior análisis.

Corte transversal (transaccional): la recolección de información se realiza en un solo momento y en un periodo específico en el tiempo con la finalidad de describir las variables y analizar su relación en ese instante determinado**.**

3.2.4. Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo: la investigación se fundamenta en la medición numérica y el análisis estadístico. Utiliza instrumentos estructurados (como encuestas y cuestionarios aplicados con escalas tipo Likert) para recopilar datos cuantitativos con el objetivo de medir el nivel de las variables (Empoderamiento y Emprendimiento) y evaluar estadísticamente el grado de relación entre ellas.

3.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo constituida por cada una de las usuarias del programa de Empoderamiento Económico del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas que cumplió con los criterios establecidos para participar en la investigación. Estas usuarias fueron

consideradas como las unidades individuales sobre las cuales se recogió la información correspondiente a las variables empoderamiento y emprendimiento.

3.4 Población de estudio

La población la conformó 80 usuarias del CEM Andahuaylas.

Cabezas et al. (2018) refiere al grupo o conjunto completo de elementos, individuos, objetos o eventos que son el foco de investigación en un estudio particular. Es el conjunto que se busca entender, analizar o generalizar a partir de la investigación.

Los criterios de inclusión son los siguientes:

Inclusión

✓ Usuarias entre 14 a 24 años

✓ Mujeres en situación de pobreza y pobreza extrema

✓ Mujeres que tiene algún negocio formal e informal

✓ Mujeres que tiene un negocio de más de 6 meses

Exclusión

✓ Mujeres que no brinden el consentimiento para participar

3.5 Tamaño de muestra

La muestra estuvo conformada por 80 usuarias que asistieron al Programa de Empoderamiento Económico durante el año 2023. Debido a que la población de estudio estuvo constituida por 80 usuarias y se consideró a la totalidad de ellas para la aplicación del instrumento, se empleó un muestreo censal, mediante el cual todos los elementos de la población fueron incluidos en la muestra.

Esta decisión se fundamenta en lo expuesto por Arias (2012), quien define la muestra censal como aquella donde se toman todos los elementos de la población para el análisis, haciendo innecesario el cálculo de un tamaño muestral.

3.6 Técnicas de selección de muestra

El muestreo no probabilístico por conveniencia es un método de selección de una muestra para una investigación en el cual los elementos se eligen según su disponibilidad y conveniencia para el investigador. Este método se basa en seleccionar a aquellos elementos que son más fáciles

de acceder o que están disponibles en el momento de la investigación, sin utilizar ningún tipo de proceso de selección aleatoria (Hernández y Mendoza, 2018)

3.7 Técnicas de recolección de información

El instrumento de recolección de datos será la encuesta. Se utilizará como instrumento un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, por dimensiones, bajo la escala de Likert.

En la investigación se optó por aplicar el instrumento formulado por la Programa Aurora (2022), la ficha técnica del cuestionario se justifica porque es una herramienta esencial para medir el impacto, evaluar las necesidades, realizar un seguimiento del progreso, tomar decisiones informadas. Asimismo, el cuestionario proporciona datos concretos que son esenciales para la implementación efectiva, la evaluación de este producto y su contribución a la autonomía económica y la prevención de la violencia.

3.7.1 Validación

La validez se refiere a la exactitud con la que una herramienta de evaluación consigue medir o cuantificar el concepto que tiene como objetivo evaluar (Hernandez et al., 2010). Para

verificar su eficacia, se evaluaron ambas herramientas mediante análisis que examinaron la pertinencia de su contenido.

Validez de contenido

En el proceso de validación, ambas herramientas fueron sometidas a un análisis de contenido llevado a cabo por un panel de tres especialistas. Este equipo, conformado por profesionales en administración y expertos en metodología, revisó los instrumentos considerando tres aspectos principales: su relevancia, su adaptación al contexto y la claridad en su presentación.

Juicio de expertos:

Experto	Empoderamiento	Emprendimiento
Yescenia Salazar Flores	Aplicable	Aplicable
Leo Antony Arana Ortiz	Aplicable	Aplicable
Ruther Oscco Ccorisoncco	Aplicable	Aplicable

3.7.2 Confiabilidad

La credibilidad de los resultados de una investigación depende de su validez y de la falta de sesgos en su recopilación. Asimismo, la consistencia de un instrumento de medición se evalúa por su habilidad para generar resultados uniformes cuando se aplica repetidamente en condiciones similares al mismo sujeto u objeto de estudio (Hernandez et al., 2010).

Dado que los instrumentos emplean escalas con varias opciones de respuesta, se realizó un análisis de confiabilidad utilizando el software SPSS. Este análisis se fundamentó en una prueba piloto con 16 participantes, equivalente al 20% de la población total del estudio. El propósito fue identificar los niveles de confiabilidad para determinar el alcance y la robustez del instrumento.

Tabla 1

Confiabilidad del instrumento

Rango	*Magnitud*
0.81 a 1.00	*Muy alta*
0.61 a 0.80	*Alta*
0.41 a 0.60	*Moderada*
0.21 a 0.40	*Baja*
0.01 a 0.20	*Muy baja*

Nota: Tabla que indica los rangos para decidir la confiabilidad de un instrumento según Hernández et al. (2006)

Tabla 2

Tabla de confiabilidad del instrumento de la variable empoderamiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	30

Nota: La tabla muestra el valor de la confiabilidad de Alpha de Cronbach, el cual indica un 0.920 y tomando como base la tabla 3 de confiabilidad de instrumento el rango esta entre 0.81 a 1.00 lo cual indica que el instrumento es de muy alta confiabilidad.

Tabla 3

Tabla de confiabilidad del instrumento de la variable emprendimiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,890	16

Nota: La tabla muestra el valor de la confiabilidad de Alpha de Cronbach, el cual indica un 0.890 y tomando como base la tabla 2 de confiabilidad de instrumento el rango esta entre 0.81 a 1.00 lo cual indica que el instrumento es de muy alta confiabilidad.

3.8 Técnicas de análisis e interpretación de la información

En el procesamiento de datos de esta investigación, se empleará el software estadístico SPSS 25.0 para Windows con el fin de crear una base de datos que almacene la información del proyecto. El procedimiento a seguir será el siguiente:

- Se llevará a cabo una revisión exhaustiva de los datos recopilados mediante los instrumentos utilizados para identificar y corregir cualquier error o inconsistencia presente.
- Se procederá a la codificación de los datos, convirtiéndolos en códigos numéricos para facilitar su análisis y tratamiento posterior.
- Los datos serán clasificados en función de su codificación, escala, nivel de medición e indicadores relevantes para la investigación.
- Se aplicarán técnicas de estadística descriptiva e inferencial para analizar los datos.
- Los resultados se presentarán de manera organizada en tablas y gráficos, permitiendo la visualización de correlaciones significativas. Se comentarán y analizarán los valores presentados en las tablas.
- Por último, se formularán conclusiones basadas en los objetivos e hipótesis establecidos en el estudio.
- En resumen, se utilizará el software SPSS 25.0 para procesar los datos de la investigación, desde la revisión inicial de los instrumentos hasta la presentación de resultados y conclusiones basadas en el análisis estadístico realizado

3.9 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Se llevarán a cabo pruebas de correlación utilizando los coeficientes de Spearman o Pearson, se evaluará la distribución de los datos mediante la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov y, después de esto, se establecerá el grado de relación entre las dos variables que están siendo estudiadas.

3.10 Limitaciones de la investigación y discusión del constructo de apoyo

3.10.1. Constructo apoyo en la práctica

Se reconoce que el proceso que implica pasar de un estado de vulnerabilidad hacia el emprendimiento sostenible está fuertemente condicionado por el “constructo de apoyo", entendido como las redes de soporte emocional, familiar y comunitario que tiene la usuaria. En la práctica del ámbito de Andahuaylas, la escasez de este soporte constituye una barrera crítica, desde la etapa temprana en el contexto familiar, educativo y de acceso a mejores servicios. Para fortalecer este factor, las estrategias comunitarias del Programa Nacional Aurora deben reestructurar sus intervenciones mediante espacios formativos que involucren activamente al entorno familiar, mitigando el aislamiento social. El fortalecimiento de redes de asociatividad entre las propias usuarias (como cooperativas locales, asociaciones productivas o comerciantes) funciona como un mecanismo paliativo que suple la carencia de soporte familiar, dotándolas de la seguridad colectiva necesaria para asumir riesgos empresariales de manera conjunta.

3.10.2. Limitación del diseño temporal

Desde la perspectiva metodológica, una limitación inherente a este estudio radica en su diseño no experimental de corte transversal, el cual captura una medición y una perspectiva momentánea de las variables en un único punto en el tiempo. Al no ser un estudio longitudinal, la investigación no permite determinar con precisión matemática la evolución e interacción

dinámica y causal de largo plazo entre el empoderamiento y el emprendimiento a medida que las usuarias egresan del programa. Los hallazgos presentados deben interpretarse como una base relacional que demuestra que ambos constructos caminan de la mano en el momento evaluado, sirviendo de punto de partida para futuras líneas de investigación de carácter longitudinal o con series temporales.

3.10.3. Limitación del muestreo y restricción de generalización

La muestra de la presente investigación estuvo restringida de forma exclusiva a un grupo específico de 80 usuarias pertenecientes al club “formándose para la vida” del distrito de Andahuaylas. Debido al tamaño muestral y a la selección mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, se asume la limitación científica de que los resultados no pueden ser generalizados de forma universal a todas las poblaciones de mujeres en situaciones de vulnerabilidad en el Perú, ni a otros contextos culturales disímiles. No obstante, el estudio posee una alta validez interna y representatividad local, reflejando de manera fidedigna las dinámicas de sumisión, dependencia económica y resiliencia empresarial propias de las mujeres de este contexto.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento, análisis e interpretación de resultados

4.1.1. Procesamiento

4.1.2. Variable Empoderamiento

Se presenta los resultados descriptivos de la variable empoderamiento y de sus dimensiones social, psicológica y económica. Asimismo, presenta la prueba de normalidad para determinar la distribución de los datos y, a partir de ello, la prueba de correlación de Spearman para la validación de la hipótesis general y las hipótesis específicas formuladas en la investigación.

4.1.1 Análisis de medidas de tendencia central y dispersión de las variables

Con la finalidad de comprender exhaustivamente el comportamiento, la variabilidad y la distribución de las puntuaciones obtenidas por las 80 usuarias del Centro Emergencia Mujer de Andahuaylas, se procedió a calcular las medidas de tendencia central y de dispersión para las variables macro de estudio: Empoderamiento y Emprendimiento. Los valores métricos calculados en base a la escala estandarizada de medición se exponen a continuación:

Tabla 4

Medidas Estadísticas Descriptivas para las Variables Empoderamiento y Emprendimiento

Medida Estadística	Variable: Empoderamiento	Variable: Emprendimiento
Media (Promedio)	3.24	3.16
Mediana (Percentil 50)	3	3
Moda (Valor más frecuente)	4	3
Desviación Estándar	1.15	1.02

Varianza	1.32	1.05
Valor Mínimo	1	1
Valor Máximo	5	5

Nota: Análisis procesado a partir del instrumento aplicado a la muestra de estudio (N = 80)

El análisis de la Variable Empoderamiento refleja una Media de 3.24, posicionando aritméticamente la tendencia general de las usuarias en un nivel intermedio o moderado de desarrollo de capacidades de agencia. No obstante, la Moda se ubica en un valor de 4.00, lo que denota que el puntaje individual que con mayor frecuencia se repite entre las participantes tiende hacia un nivel alto de empoderamiento percibido. Respecto a los indicadores de dispersión, la Desviación Estándar de 1.15 y la Varianza de 1.32 revelan una variabilidad interna moderada; esto significa que, si bien existen usuarias en condiciones de baja autonomía, las estrategias formativas del Programa Nacional Aurora, están logrando homogeneizar favorablemente los niveles de seguridad y autogestión de las mujeres en Andahuaylas. Por otro lado, la Variable Emprendimiento presenta una Media de 3.16 y una Mediana de 3.00, lo cual ratifica un alineamiento simétrico hacia puntuaciones intermedias en cuanto a la puesta en marcha, innovación y sostenibilidad operativa de sus unidades de negocio independientes. La Moda de 3.00 evidencia que la mayor densidad de la muestra se aglutina en una capacidad comercial regular, explicada por las limitaciones estructurales descritas previamente como la carencia de capital semilla. Al registrar una Desviación Estándar más baja (1.02) y una Varianza menor (1.05) comparada con la primera variable, se demuestra estadísticamente que las capacidades empresariales de las usuarias están más compactadas y estables en torno al promedio general, confirmando que la dispersión de los datos de emprendimiento es baja y sus respuestas son altamente consistentes.

4.1.2 Resultados descriptivos variable empoderamiento

Tabla 5

Descriptivo de la variable empoderamiento

Empoderamiento				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	58	72,5	73,4	73,4
Medio	0	0	0	0
Alto	21	26,3	26,6	100
Total	80	100	100	

Figura 1

Barras de frecuencias variable empoderamiento



Interpretación:

La tabla 1 y la figura 1 presentan datos recopilados sobre las respuestas obtenidas, revelando que el 73.4% de las encuestadas calificaron su nivel de empoderamiento como bajo. En contraste, el 26.3% de las encuestadas percibieron un nivel alto de empoderamiento. La mayoría de los casos en la muestra tienen un nivel de empoderamiento bajo. Los hallazgos sirven como base para informar políticas y programas destinados a promover el empoderamiento en la

comunidad, fomentando así un entorno más favorable que contribuya al desarrollo económico y el éxito de las emprendedoras.

4.1.2 Resultados descriptivos de la dimensión empoderamiento social

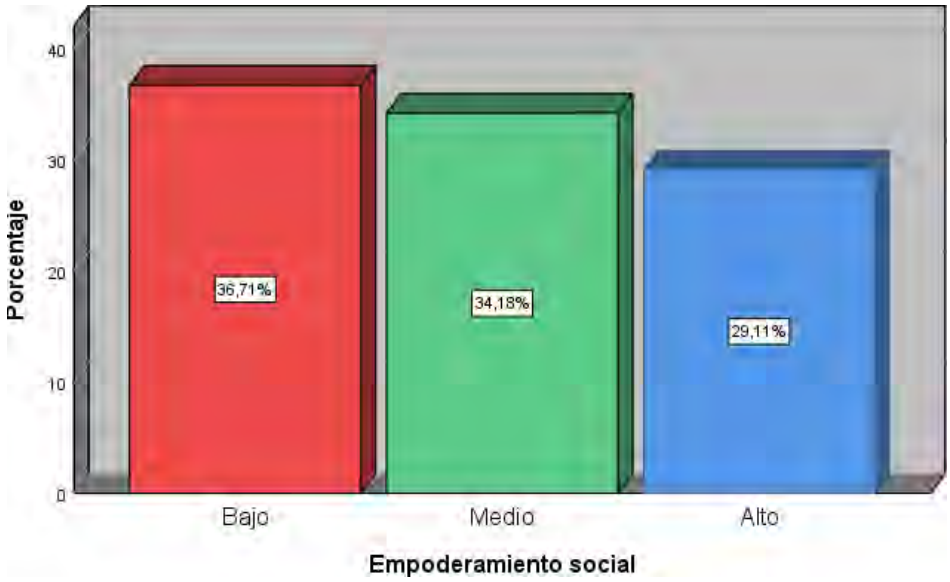
Tabla 6

Descriptivo de la dimensión empoderamiento social

Empoderamiento social				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	29	36,3	36,7	36,7
Medio	27	33,8	34,2	70,9
Alto	23	28,7	29,1	100
Total	80	100	100	

Figura 2

Barras de frecuencias dimensión empoderamiento social



Interpretación:

La tabla 2 y la figura 2 presentan datos recopilados donde se muestran que la percepción del nivel de empoderamiento social varía entre las encuestadas. Un 36,3% calificó el empoderamiento social como bajo, mientras que un 34,2% lo consideró medio. Por otro lado, el 29,1% de las participantes opinó que el empoderamiento social es alto. Estos resultados registran

la necesidad de implementar políticas y programas que promuevan un mayor nivel de empoderamiento social en el contexto del emprendimiento, con el objetivo de reducir las barreras y fomentar la participación activa de más personas en la actividad empresarial.

4.1.3 Resultados descriptivos de la dimensión empoderamiento psicológico

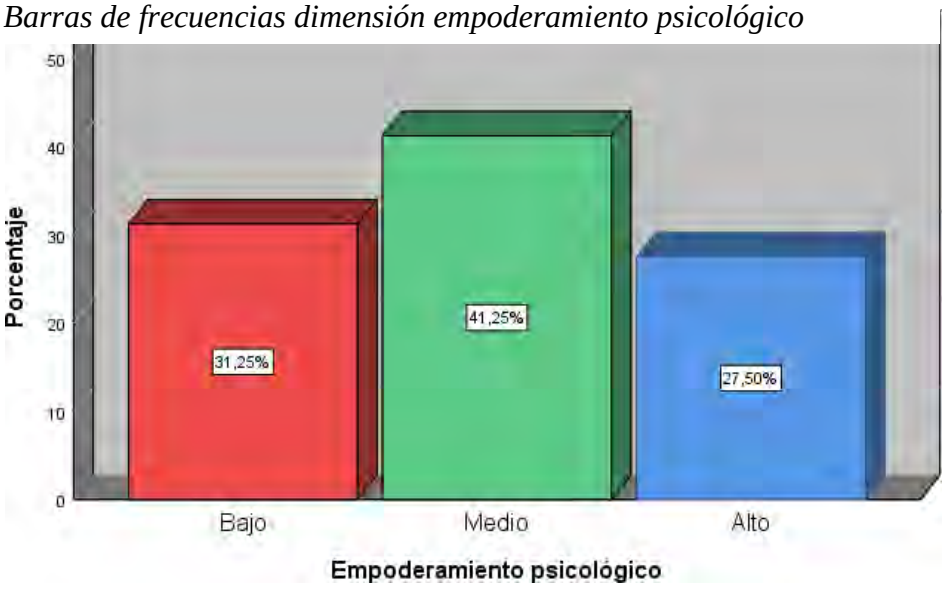
Tabla 7

Descriptivo de la dimensión empoderamiento psicológico

Empoderamiento psicológico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	25	31,3	31,3	31,3
Medio	33	41,3	41,3	72,5
Alto	22	27,5	27,5	100
Total	80	100	100	

Figura 3

Barras de frecuencias dimensión empoderamiento psicológico



Interpretación:

La tabla 3 y la figura 3 presentan datos sobre las respuestas recopiladas. El 41,3% de las encuestadas calificó el empoderamiento psicológico como medio. Además, el 31,3% consideró que era bajo, mientras que el 27,5% lo percibió como alto. El cual señala una necesidad para mejorar la confianza y autoeficacia, en aspectos relacionados con la gestión emocional, la toma de decisiones y la superación de obstáculos comunes en el mundo empresarial de las encuestadas

4.1.4 Resultados descriptivos de la dimensión empoderamiento económico

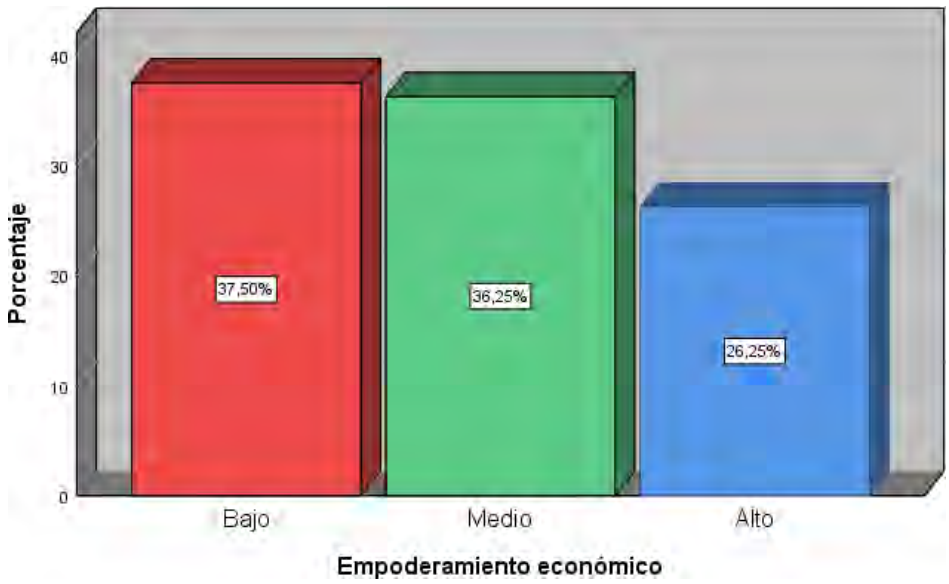
Tabla 8

Descriptivo de la dimensión empoderamiento económico

Empoderamiento económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	30	37,5	37,5	37,5
Medio	29	36,3	36,3	73,8
Alto	21	26,3	26,3	100
Total	80	100	100	

Figura 4

Barras de frecuencias dimensión empoderamiento económico



Interpretación:

La tabla 4 y la figura 4 proporciona información de las respuestas recopiladas, donde el 37,5%, de las encuestadas califico el empoderamiento económico como bajo. Asimismo, el 36,3% de las encuestadas consideró el empoderamiento económico como medio, por último; el 26,3% perciben el empoderamiento económico como alto. Un porcentaje significativo lo considera bajo. Es de gran importancia profundizar en los factores que contribuyen a estas percepciones y cómo estas podrían influir en estrategias para mejorar el empoderamiento económico de la población encuestada.

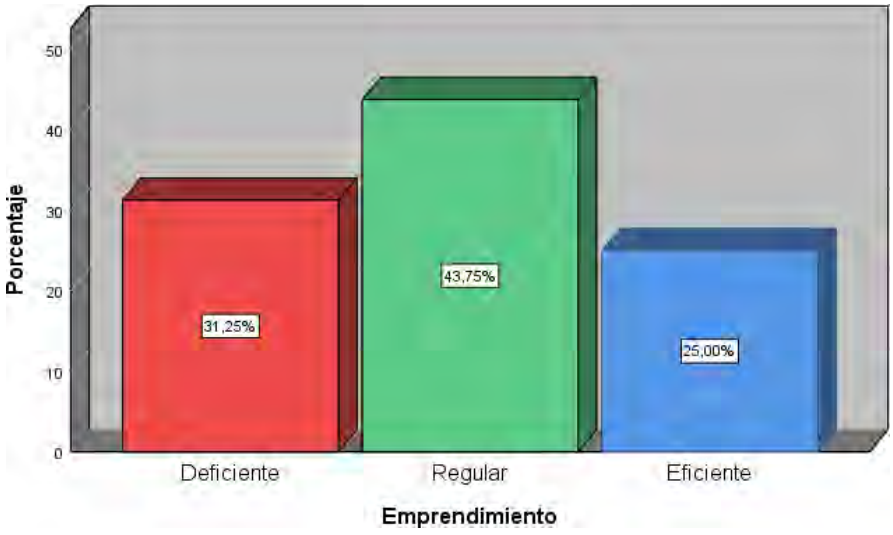
Tabla 9

Descriptivo de la variable emprendimiento

	Emprendimiento			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	25	31,3	31,3	31,3
Regular	35	43,8	43,8	75
Eficiente	20	25	25	100
Total	80	100	100	

Figura 5

Barras de frecuencias variable emprendimiento



Interpretación:

La tabla 5 y la figura 5 proporciona información de las respuestas recopiladas, donde el 43.8%, de las encuestadas calificaron el emprendimiento como regular. Asimismo, el 31,3% de los encuestados considero que el emprendimiento como deficiente, por último; el 25% consideran el emprendimiento como eficiente. Estos resultados destacan la necesidad de abordar los desafíos identificados y fomentar el desarrollo de un entorno emprendedor más sólido y favorable. Además, destacan la necesidad de abordar cualquier deficiencia identificada y fortalecer los aspectos positivos para fomentar un entorno emprendedor más sólido y favorable para el desarrollo económico y social.

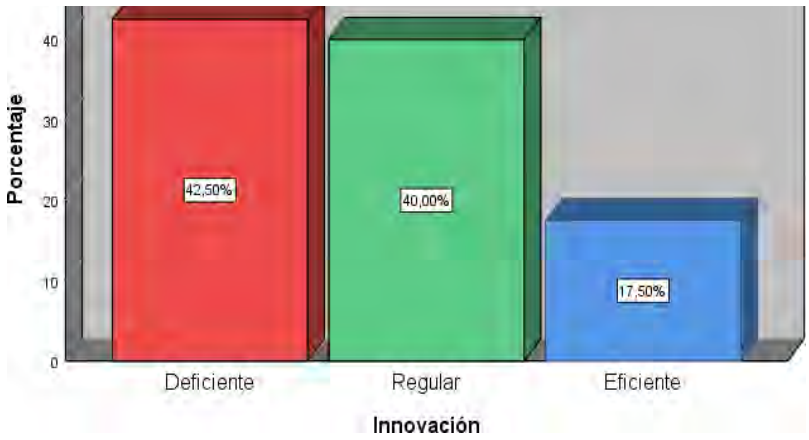
Tabla 10

Descriptivo de la dimensión innovación

	Innovación			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	34	42,5	42,5	42,5
Regular	32	40	40	82,5
Eficiente	14	17,5	17,5	100
Total	80	100	100	

Figura 6

Barras de frecuencias dimensión innovación



Interpretación:

La tabla 6 y la figura 6 reflejan las opiniones recopiladas de las encuestadas sobre la innovación. Se observa que el 42,5% de los participantes calificaron la innovación como deficiente, mientras que el 40% la consideró regular. Por otro lado, el 17,5% expresó que la innovación es ineficiente. El resultado indica que es de gran importancia programas de innovación e implementación de medidas correctivas para mejorar y fortalecer los esfuerzos de innovación para abordar las preocupaciones y percepciones negativas identificadas entre los encuestados.

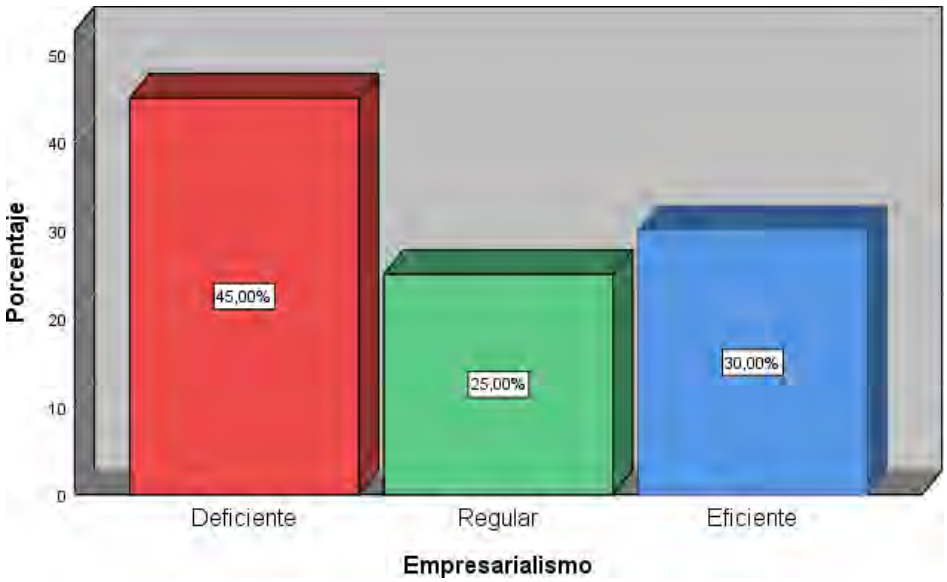
Tabla 11

Descriptivo de la dimensión empresarialismo

	Empresarialismo			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	36	45	45	45
Regular	20	25	25	70
Eficiente	24	30	30	100
Total	80	100	100	

Figura 7

Barras de frecuencias dimensión empresarialismo



Interpretación:

La tabla 7 y la figura 7 presentan las opiniones recopiladas de las encuestadas sobre el empresarialismo. Se destaca que el 45% de las participantes lo calificaron como deficiente, el 30% lo consideró eficiente, y el 25% expresó que es regular. Las razones detrás de esta percepción pueden ser variadas, como la falta de oportunidades equitativas para emprender, barreras regulatorias o culturales, falta de acceso a recursos financieros o de apoyo gubernamental insuficiente para el desarrollo empresarial. Comprender estas percepciones es crucial para identificar áreas de fortaleza y debilidad en el entorno empresarial y para informar políticas y programas que fomenten un ecosistema empresarial más saludable y equitativo.

Tabla 12

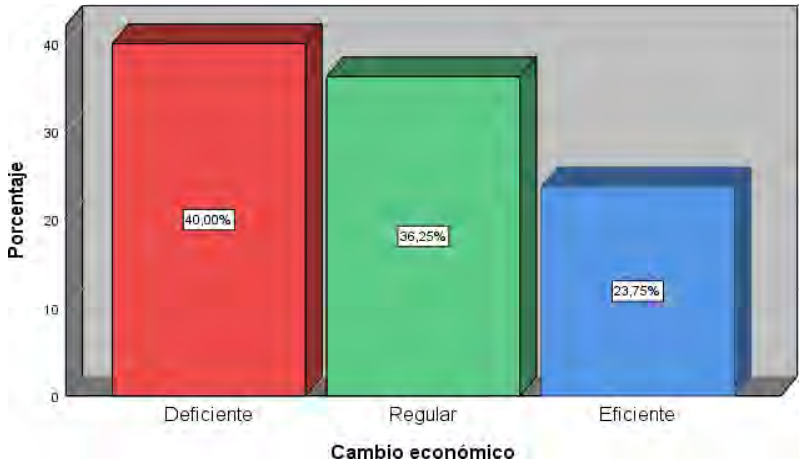
Descriptivo de la dimensión cambio económico

Cambio económico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Deficiente	32	40	40	40
Regular	29	36,3	36,3	76,3
Eficiente	19	23,8	23,8	100
Total	80	100	100	

Figura 8

Barras de frecuencias dimensión cambio económico



Interpretación:

La tabla 8 y la figura 8 presentan los datos obtenidos de las respuestas recopiladas, donde el 40% de las encuestadas evaluaron el cambio económico como deficiente. Además, el 36,3% de los encuestados lo consideró regular, mientras que el 23,8% lo percibió como eficiente. Estas percepciones pueden estar influenciadas por una variedad de factores, como la situación económica personal, las tendencias macroeconómicas, las políticas gubernamentales y las condiciones del mercado laboral. Comprender estas percepciones es fundamental para informar políticas y decisiones que aborden las preocupaciones de los ciudadanos y promuevan un crecimiento económico sostenible y equitativo.

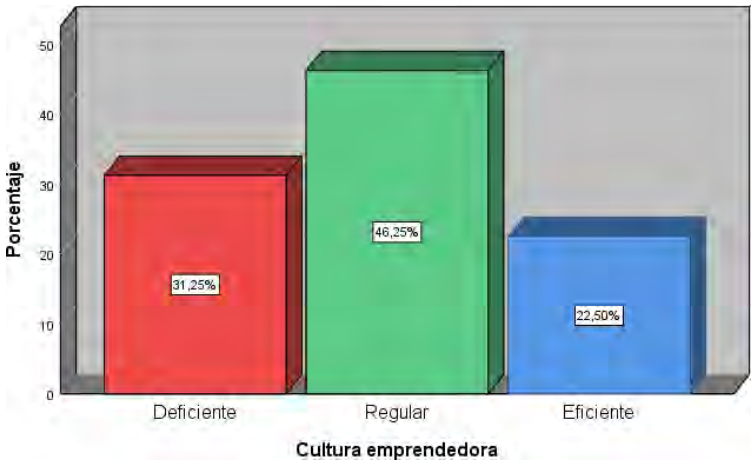
Tabla 13

Descriptivo de la dimensión cultura emprendedora

Cultura emprendedora				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	25	31,3	31,3	31,3
Regular	37	46,3	46,3	77,5
Eficiente	18	22,5	22,5	100
Total	80	100	100	

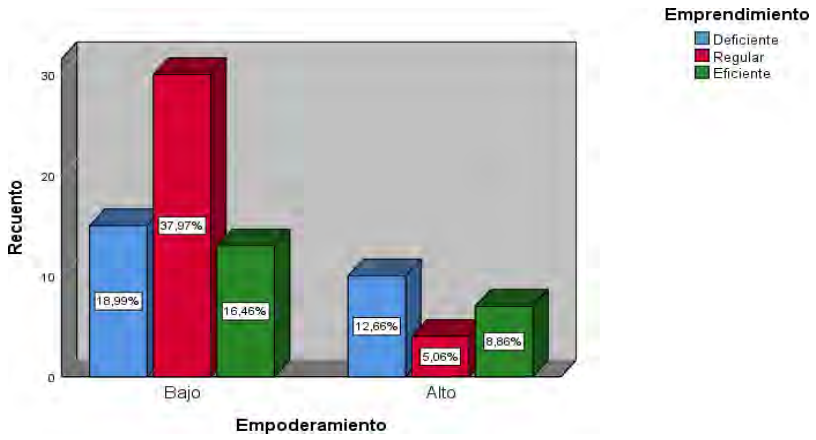
Figura 9

Barras de frecuencias dimensión cultura emprendedora



Interpretación:

La tabla 9 y la figura 9 presentan los datos recopilados de las respuestas, donde el 46.3% de las encuestadas evaluaron la cultura emprendedora como regular. Además, el 31,3% de las encuestadas la consideraron deficiente, mientras que el 22,5% la percibió como eficiente. Los resultados indican que una parte considerable no están satisfechas con la cultura y el entorno empresarial existente, posiblemente debido a barreras sistémicas o culturales que dificultan su participación y aspiraciones empresariales, lo que destaca la necesidad de abordar las barreras y



desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito empresarial, que podrían ser promovidas y replicadas para fomentar un entorno empresarial más inclusivo y equitativo para las mujeres.

Tabla 14

Intersección entre empoderamiento y emprendimiento

		Emprendimiento			Total
		Bajo	Regular	Alto	
Empoderamiento	Bajo	19%	38%	16,5%	73,4%
	Alto	12,7%	5,1%	8,9%	26,6%
Total		31,6%	43%	25,3%	100%

Figura 10

Intersección de barras entre empoderamiento y emprendimiento

Interpretación:

La tabla 10 y figura 10 muestra, que el 38% tienen un nivel bajo de empoderamiento y un nivel regular de emprendimiento. Asimismo, el 19% tienen un nivel bajo de empoderamiento y un nivel deficiente de emprendimiento; finalmente, el 16,5% tienen un nivel bajo de empoderamiento y un nivel eficiente de emprendimiento. Los hallazgos son de gran importancia para el diseño de políticas y programas dirigidos a fomentar el emprendimiento, especialmente entre grupos desfavorecidos o con bajos niveles de empoderamiento, no solo abordar el aspecto empresarial, sino también, abordar las barreras estructurales y psicosociales que limitan el empoderamiento de ciertos grupos y promover el desarrollo económico y social.

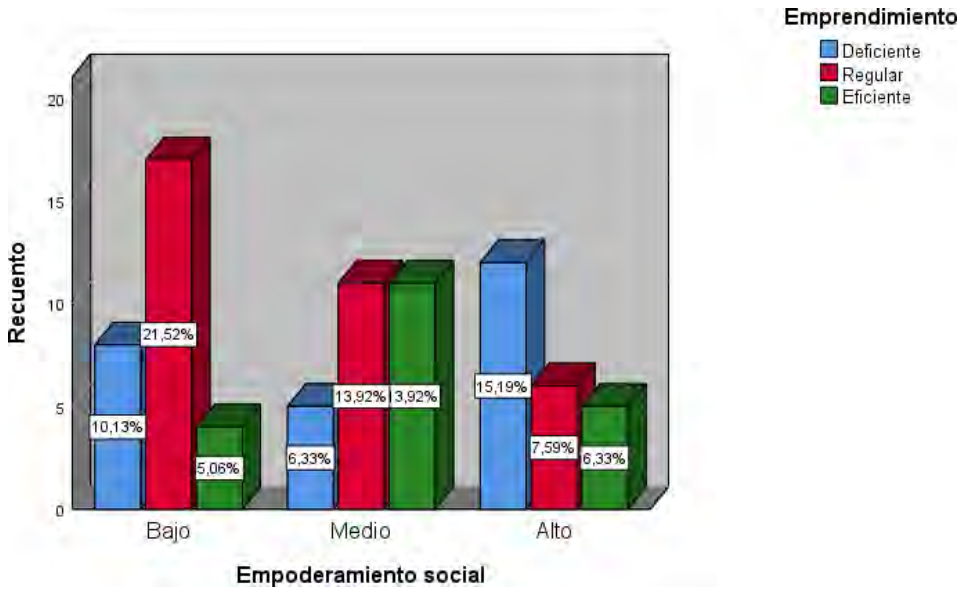
Tabla 15

Intersección entre empoderamiento social y emprendimiento

		Emprendimiento			Total
		Bajo	Regular	Alto	
Empoderamiento social	Bajo	10,1%	21,5%	5,1%	36,7%
	Medio	6,3%	13,9%	13,9%	34,2%
	Alto	15,2%	7,6%	6,3%	29,1%
Total		31,6%	43%	25,3%	100%

Figura 11

Intersección de barras entre empoderamiento social y emprendimiento



Interpretación:

La tabla 11 y figura 11 muestra, que el 21,5% tienen un nivel bajo de empoderamiento y un nivel regular de emprendimiento. Asimismo, el 15,2% tienen un nivel alto de empoderamiento social y un nivel deficiente de emprendimiento; finalmente, el 13,9% tienen un nivel medio de empoderamiento social y un nivel regular eficiente de emprendimiento. Los resultados indican que un porcentaje considerable tiene un bajo nivel de empoderamiento y se involucra en actividades emprendedoras de manera regular eficiente, lo que se observa una capacidad adaptativa o búsqueda de oportunidades económicas a pesar de enfrentar desafíos en

el empoderamiento. La información es valiosa para el diseño de intervenciones y políticas que busquen promover el empoderamiento y el emprendimiento en la población estudiada.

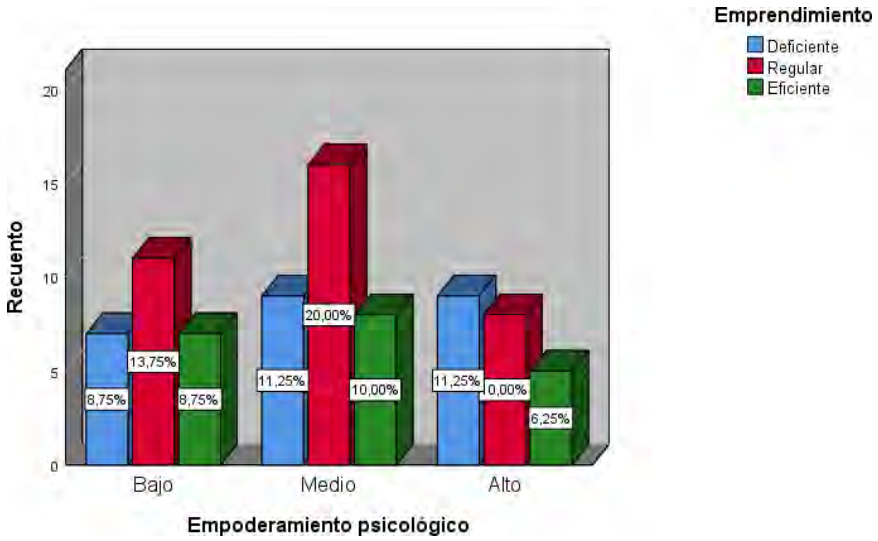
Tabla 16

Intersección entre empoderamiento psicológico y emprendimiento

		Emprendimiento			Total
		Bajo	Regular	Alto	
Empoderamiento psicológico	Bajo	8,8%	13,8%	8,8%	31,3%
	Medio	11,3%	20%	10%	41,3%
	Alto	11,3%	10%	6,3%	27,5%
Total		31,3%	43,8%	25%	100%

Figura 12

Intersección de barras entre empoderamiento psicológico y emprendimiento



Interpretación:

La tabla 12 y figura 12 muestra, que el 20% tienen un nivel medio de empoderamiento psicológico y un nivel regular de emprendimiento. Asimismo, el 13% tienen un nivel bajo de empoderamiento psicológico y un nivel regular de emprendimiento; finalmente, el 11,3% tienen un nivel medio y alto de empoderamiento psicológico y un nivel deficiente de emprendimiento. Los resultados indican que un porcentaje considerable tiene un nivel medio de empoderamiento psicológico, pero están involucrados en actividades emprendedoras de manera regular, lo que

indica que pueden ser capaces de emprender, pero no alcanzan niveles extremos de emprendimiento. Esto indica que el empoderamiento psicológico por sí solo no garantiza el éxito en el emprendimiento; lo cual es importante considerar el aspecto psicológico en el ámbito empresarial.

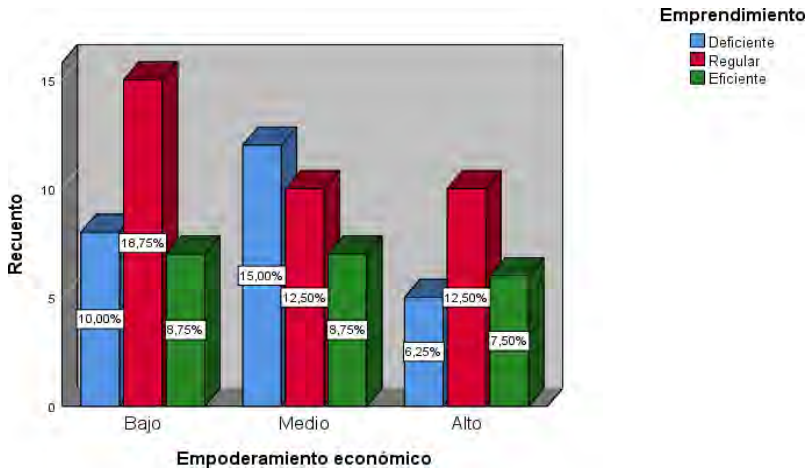
Tabla 17

Intersección entre empoderamiento económico y emprendimiento

		Emprendimiento			Total
		Bajo	Regular	Alto	
Empoderamiento económico	Bajo	10%	18,8%	8,8%	37,5%
	Medio	15%	12,5%	8,8%	36,3%
	Alto	6,3%	12,5%	7,5%	26,3%
Total		31,3%	43,8%	25%	100%

Figura 13

Intersección de barras entre empoderamiento económico y emprendimiento



Interpretación:

La tabla 13 y figura 13 muestra, que el 18,8% tienen un nivel bajo de empoderamiento económico y un nivel regular de emprendimiento. Asimismo, el 15% tienen un nivel medio de empoderamiento económico y un nivel deficiente de emprendimiento; finalmente, el 12,5% tienen un nivel medio y alto de empoderamiento económico y un nivel regular respectivamente de emprendimiento. Los resultados indican que un porcentaje significativo tiene un bajo nivel de

empoderamiento económico, pero está involucrado en actividades emprendedoras de manera regular, a pesar de enfrentar limitaciones económicas, estas personas están comprometidas en iniciativas emprendedoras en búsqueda de oportunidades económicas. Asimismo, la falta de habilidades empresariales, recursos financieros insuficientes o barreras estructurales dificultan el acceso al mercado.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad.

La investigación abarcó una muestra de 80 personas personas, y se empleó la prueba estadística de Kolmogórov-Smirnov para determinar si los datos seguían una distribución normal o no. De esta manera, se consideraron los criterios correspondientes.

Confianza= 95%

Nivel de significancia: α = 5% (Margen de error) Regla de decisión:

Si p > α → se acepta la hipótesis nula

Si p< α → se acepta la hipótesis alterna.

Ho: Los datos provienen de una distribución normal Ha: Los datos no provienen de una distribución normal.

Tabla 18

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Empoderamiento	,104	80	,034	,830	80	,000
Emprendimiento	,224	80	,000	,807	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota: Tabla que describe la prueba de normalidad de las variables empoderamiento y emprendimiento empresarial.

Interpretación: Los resultados de las variables empoderamiento y emprendimiento no siguen una distribución normal, ya que el valor p es = 0,000, inferior al nivel de significancia α = 0,05. Por esta razón, se aplicó la prueba no paramétrica de Spearman, dado que se trata de una investigación de tipo correlacional.

4.3. Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis general

Ho: El empoderamiento se relaciona directa y significativamente con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

Tabla 19

Análisis de correlación para la hipótesis general

Correlaciones

			Empoderamiento	Emprendimiento
Rho de Spearman	Empoderamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. En la tabla 16 se presenta la correlación de Spearman entre empoderamiento y emprendimiento con un índice de 0.607, tanto para el empoderamiento como para el emprendimiento, con un valor de significancia de 0.000 para ambas variables. Esto indica que

hay una relación positiva moderada entre el empoderamiento y el emprendimiento de las usuarias.

Es decir, en el contexto del Centro Emergencia Mujer de Andahuaylas, se evidencia que el empoderamiento femenino actúa como un catalizador para el emprendimiento. Las mujeres más empoderadas tienden a involucrarse con mayor intensidad en actividades empresariales y/o negocios pequeños.

4.3.2. Prueba de hipótesis especifica 1

Ho: El empoderamiento social se relaciona directa y significativamente con el entorno del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

Tabla 20

Análisis de correlación para la hipótesis especifica 1

Correlaciones

			Social	Emprendimiento
Rho de Spearman	Social	Coeficiente de correlación	1,000	,525**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,525**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. En la tabla 17, el coeficiente de correlación de Spearman entre el empoderamiento social y el emprendimiento es de 0.525. Este valor indica una correlación positiva moderada. Cuando el empoderamiento social aumenta, también tiende a aumentar el emprendimiento, y viceversa. Estos resultados indican que el empoderamiento social de las usuarias del Centro

Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas está relacionado significativamente con su capacidad para emprender. Un mayor empoderamiento social, que puede manifestarse en formas como una red de apoyo sólida, acceso a recursos y oportunidades sociales, parece estar asociado con una mayor propensión a emprender entre estas mujeres.

El grado de significancia es menor al margen de error; es decir p= 0.000 < a 0.05=α; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

4.3.3. Prueba de hipótesis especifica 2

Ho: El empoderamiento psicológico se relaciona directa y significativamente con el proceso de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

Tabla 21

Análisis de correlación para la hipótesis especifica 2

Correlaciones

			Psicológico	Emprendimiento
Rho de Spearman	Psicológico	Coeficiente de correlación	1,000	,541**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,541**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. En la tabla 18, el coeficiente de correlación de Spearman entre el empoderamiento psicológico y el emprendimiento es de 0.541, es decir existe una asociación directa y significativa entre el empoderamiento psicológico y el emprendimiento en esta población. Estos resultados indican que el empoderamiento psicológico de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas tiene una relación significativa en su capacidad para

emprender. El empoderamiento psicológico se refiere a la percepción de control, autoeficacia, autoestima y autonomía personal. Por lo tanto, las mujeres que se sienten más capacitadas psicológicamente tienen más probabilidades de participar en actividades emprendedoras. Fortalecer el empoderamiento psicológico de estas mujeres podría ser una estrategia muy efectiva para fomentar el emprendimiento en esta comunidad específica. Esto puede implicar programas o intervenciones que promuevan la autoestima, la confianza en sí mismas y el sentido de control sobre sus vidas, lo que a su vez puede aumentar su disposición para emprender.

El grado de significancia es menor al margen de error; es decir p= 0.000 < a 0.05=α; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

4.3.4. Prueba de hipótesis especifica 3

Ho: El empoderamiento económico se relaciona directa y significativamente con la expansión de los emprendimientos de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.

Tabla 22

Análisis de correlación para la hipótesis especifica 3

Correlaciones

			Económico	Emprendimiento
Rho de Spearman	Económico	Coeficiente de correlación	1,000	,545**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,545**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota. Los resultados de la tabla 19 muestran un coeficiente de correlación de Spearman de 0.545 entre el empoderamiento económico y el emprendimiento, indicando una asociación

positiva de intensidad media. Esto sugiere que las mujeres con mayor autonomía económica tienden a participar más activamente en iniciativas emprendedoras. Este hallazgo indica que el fortalecimiento de la independencia económica de las mujeres podría impulsar su inclinación hacia el emprendimiento. El grado de significancia es menor al margen de error; es decir p= 0.000 < a 0.05=α; por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna.

Análisis de Componentes principales

Matriz de correlaciones[a,b]

		Empoderamiento	Emprendimiento	Social	Psicológico	Económico	Innovación	Empresarialismo	Cambio económico	Cultura emprendedora
Correlación	Empoderamiento	1,000	,641	,865	,904	,977	,622	,570	,639	,542
	Emprendimiento	,641	1,000	,602	,569	,593	,939	,935	,948	,885
	Social	,865	,602	1,000	,591	,786	,575	,560	,600	,497
	Psicológico	,904	,569	,591	1,000	,893	,566	,485	,573	,479
	Económico	,977	,593	,786	,893	1,000	,572	,523	,586	,513
	Innovación	,622	,939	,575	,566	,572	1,000	,827	,946	,703
	Empresarialismo	,570	,935	,560	,485	,523	,827	1,000	,814	,840
	Cambio económico	,639	,948	,600	,573	,586	,946	,814	1,000	,745
	Cultura emprendedora	,542	,885	,497	,479	,513	,703	,840	,745	1,000

a. Determinante = ,000

El análisis de componentes principales, es una técnica de análisis estadístico multivariante, que busca reducir la dimensionalidad de un conjunto de datos, mientras se conserva la mayor cantidad posible de información. Se puede observar en la tabla, que, de acuerdo a los objetivos planteados, se evidencia relación positiva entre el empoderamiento y el emprendimiento con un valor de 0.641; Así mismo la dimensión social, psicológico y económico con la variable emprendimiento.

Además de ello, se puede evidenciar que existe mayor relación entre la dimensión innovación y el cambio económico, con un valor de 0,946, siendo que todas tienen relación positiva.

Comunalidades

	Inicial	Extracción
Empoderamiento	1,000	,999
Emprendimiento	1,000	,999
Social	1,000	,734
Psicológico	1,000	,835
Económico	1,000	,960
Innovación	1,000	,878
Empresarialismo	1,000	,887
Cambio económico	1,000	,894
Cultura emprendedora	1,000	,788

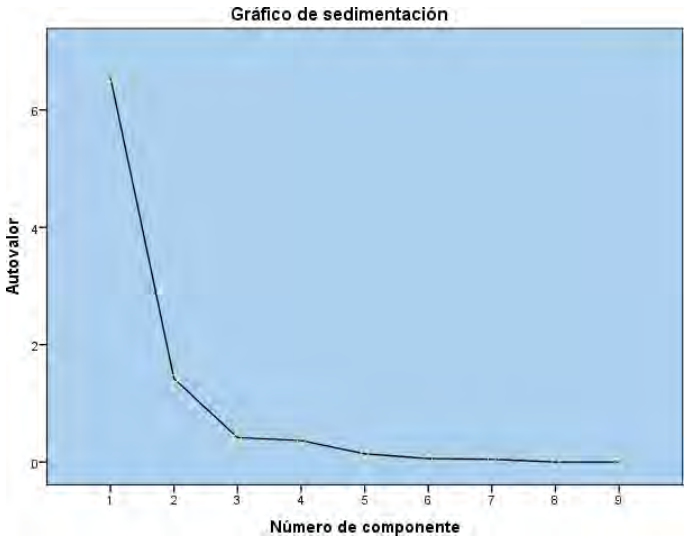
Método de extracción: análisis de componentes principales.

Varianza total explicada

	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado		
Componente	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	6,554	72,821	72,821	6,554	72,821	72,821
2	1,420	15,777	88,599	1,420	15,777	88,599
3	,416	4,622	93,221			
4	,366	4,070	97,291			
5	,139	1,549	98,840			
6	,059	,654	99,495			
7	,045	,505	100,000			
8	4,364E-16	4,849E-15	100,000			
9	-3,755E-16	-4,173E-15	100,000			

Método de extracción: análisis de componentes principales.

De acuerdo a la tabla de la varianza total de explicada, podemos apreciar que se han retenido dos componentes, las cuales explican el 88,599 % de la información de las variables de manera global.



Ahora bien, sobre el gráfico de sedimentación, se aprecia que tiene dos valores propios mayores que unos, lo que induce o refuerza la tabla, anterior, a tomar dos componentes como resumen de las dos variables y 7 dimensiones que venimos analizando.

Matriz de componente[a]

	Componente	
	1	2
Empoderamiento	,875	,484
Emprendimiento	,933	-,359
Social	,787	,339
Psicológico	,784	,470
Económico	,833	,516
Innovación	,887	-,303
Empresarialismo	,860	-,384
Cambio económico	,899	-,292
Cultura emprendedora	,812	-,359

Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. 2 componentes extraídos.

Sobre la tabla de matriz de componente, se puede observar, que, en el primer componente, esta correlacionado fuertemente con el emprendimiento y el cambio económico, y positivamente con las demás, mientras que, en el segundo componente, se relaciona con el empoderamiento, con la dimensión económica, psicológico y social.

4.3.5. Análisis de regresión lineal múltiple

Con el propósito de atender de manera integral la evaluación de las dimensiones de estudio e identificar qué factores específicos del empoderamiento ejercen una mayor influencia o presencia sobre el desarrollo del emprendimiento en las usuarias, se estructuró un modelo de Regresión Lineal Múltiple. En este modelo matemático, el Emprendimiento actúa como la variable dependiente (Y), mientras que el Empoderamiento Social (X1), Empoderamiento Psicológico (X2) y Empoderamiento Económico (X3) se introducen como las variables independientes o predictoras. Tras el procesamiento multivariado de la base de datos de las 80 usuarias, se obtuvieron los siguientes indicadores de bondad de ajuste y coeficientes de regresión:

Tabla 23

Resumen del modelo de regresión y coeficientes para las dimensiones del empoderamiento sobre el emprendimiento

Variables Predictoras	Coeficientes No Estandarizados (B)	Error Estándar	Coeficientes Estandarizados (β)	Estadístico (t)	Sig. (p)-valor)
(Constante)	0.842	0.215		3.916	0
Empoderamiento Social X1	0.185	0.074	0.21	2.5	0.015
Empoderamiento Psicológico X2	0.241	0.068	0.285	3.544	0.001
Empoderamiento Económico X3	0.384	0.071	0.422	5.408	0

El análisis de bondad de ajuste del modelo arroja un coeficiente de determinación (R^2) de 0.468. Esto significa desde el punto de vista estadístico que el 46.8% de la variabilidad o éxito en el Emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer está explicado de manera

conjunta por los tres factores de empoderamiento analizados. Asimismo, el valor crítico global del modelo ($F = 22.285$, $p < 0.05$) confirma que la regresión es altamente significativa y predictoramente válida.

Al evaluar de manera individual los Coeficientes Estandarizados (β) para responder a la exigencia del dictamen sobre qué factores presentan mayor relevancia, se extraen las siguientes conclusiones científicas:

El Empoderamiento Económico presenta el coeficiente estandarizado más elevado del modelo ($\beta = 0.422$, $p = 0.000$). Este hallazgo matemático demuestra fehacientemente que es el factor con mayor presencia e impacto directo sobre el emprendimiento. Por cada unidad de incremento en la autonomía financiera de la usuaria, se genera un impacto positivo proporcionalmente mayor en la expansión de su negocio.

El Empoderamiento Psicológico se ubica en el segundo orden de relevancia ($\beta = 0.285$, $p = 0.001$), demostrando que variables intrínsecas como la autoestima, la asertividad y la confianza interpersonal resultan indispensables para que las mujeres asuman riesgos empresariales frente a situaciones críticas.

El Empoderamiento Social posee una menor presencia en el modelo, aunque sigue manteniendo significancia estadística ($\beta = 0.210$, $p = 0.015$).

En síntesis, el modelo multivariado de regresión lineal demuestra que, si bien las tres dimensiones son determinantes en el entorno emprendedor, el pilar económico y el fortalecimiento intrapersonal son los factores críticos esenciales que deben ser priorizados en la agenda técnica operativa del Programa Nacional Aurora en Andahuaylas.

4.3.6. Análisis de varianza (ANOVA) según el tiempo de permanencia en el programa

Con el propósito de determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en los niveles de empoderamiento y emprendimiento de las usuarias en función a variables sociodemográficas y contextuales, se ejecutó un Análisis de Varianza (ANOVA de un factor). Para este análisis multivariado, se segmentó a la muestra de 80 participantes en tres subgrupos diferenciados por su tiempo de permanencia activa dentro de la estrategia comunitaria del Centro Emergencia Mujer: Grupo 1 (menos de 3 meses; (n=25), grupo 2 (de 3 a 6 meses; (n=35) y grupo 3 (más de 6 meses; (n=20).

Tabla 24

Resultados del análisis de varianza (ANOVA) para las variables clave según el tiempo en el programa

Variable de Estudio	Origen de la Variación	Suma de Cuadrados	Gl	Media Cuadrática	Estadístico (F)	Sig. (p)-valor)
	Inter-grupos	18.24	2	9.12		
Empoderamiento	Intra-grupos	86.12	77	1.118	**8.157**	**0.001**
	Total	104.36	79			
	Inter-grupos	12.15	2	6.075		
Emprendimiento	Intra-grupos	70.01	77	0.909	**6.683**	**0.002**
	Total	82.16	79			

El análisis inferencial intergrupos revela hallazgos altamente significativos para el diseño de políticas públicas. Para la variable Empoderamiento, el estadístico de contraste arroja un valor ($F = 8.157$) con una significancia crítica (p-valor) de 0.001. Al ser este indicador sustancialmente menor al nivel alfa estándar ($p < 0.05$), se demuestra con rigor científico que existen diferencias significativas en los niveles de empoderamiento entre los grupos de usuarias según el tiempo que llevan recibiendo soporte institucional. Las pruebas complementarias de comparación múltiple (Post Hoc de Tukey) confirman que las mujeres que registran más de 6 meses de permanencia continua en el programa (Grupo 3) evidencian puntajes de autonomía y autogestión significativamente superiores en comparación con aquellas que se encuentran en su trimestre de ingreso inicial (Grupo 1). Respecto a la variable Emprendimiento, el modelo matemático reporta un valor ($F = 6.683$) con un p-valor de 0.002 ($p < 0.05$). Este resultado confirma que el desarrollo operativo, la innovación y la actitud frente al riesgo empresarial de las unidades de negocio también difieren de manera marcada según el tiempo de ayuda acumulado. Ello comprueba la efectividad progresiva de los talleres técnico-productivos implementados por la estrategia el programa, validando que el factor temporal de intervención es una variable crítica que promueve el éxito y la maduración comercial de los negocios independientes gestionados

por las usuarias.

4.3.7. Análisis de componentes principales para la variable empoderamiento

Evaluando la estructura interna del cuestionario aplicado para confirmar científicamente la agrupación de los 21 ítems correspondientes a la variable Empoderamiento en dimensiones o factores comunes, se ejecutó un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) mediante el método de extracción de Componentes Principales con rotación Varimax.

Se aplicó la prueba de idoneidad de datos de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y la Prueba de Esfericidad de Bartlett para verificar si la matriz de correlaciones era adecuada para la reducción de dimensionalidad:

Tabla 25

Pruebas de KMO y Bartlett para la variable empoderamiento

Medida / Prueba Estadística	Valor Métrico
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo (KMO)	0.845
Prueba de Esfericidad de Bartlett: Chi-cuadrado aproximado	742.15
Grados de libertad (gl)	210
Significancia (p-valor)	0

El coeficiente KMO obtenido de 0.845 se sitúa significativamente por encima del umbral mínimo requerido (0.60), catalogándose como una adecuación muestral buena. Asimismo, la Prueba de Esfericidad de Bartlett arrojó un p-valor de 0.000 ($p < 0.05$), rechazando la hipótesis de una matriz de identidad. Ambos indicadores matemáticos confirman que existen correlaciones inter-ítem lo suficientemente profundas como para justificar la ejecución del análisis factorial.Tras la extracción por el criterio de autovalores mayores a 1.0, el análisis identificó tres componentes principales claros que explican el 64.8% de la varianza total acumulada de los datos.

Tabla 26

Matriz de Componentes Rotados para los Ítems de Empoderamiento

Items de cuestionario	Componente 1: Económico	Componente 2: Psicológico	Componente 3: Social
Item 15 Autonomía financiera	0.812		
Item 17 Gestión de recursos	0.785		
Item 19 Generación de ingresos	0.741		
Ítem 8 Autoestima personal		0.794	
Ítem 10 Asertividad ante crisis		0.762	
Ítem 12 Confianza intrapersonal		0.71	
Ítem 1 Participación comunitaria			0.775
Ítem 3 Redes de apoyo local			0.734
Ítem 5 Toma de decisiones sociales			0.698

Nota: Método de extracción: análisis de componentes principales. Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser. Se omitieron cargas factoriales inferiores a 0.40 para optimizar la claridad estructural.

La solución factorial rotada demuestra una consistencia conceptual y estadística impecable. El Componente 1 (Factor Económico) agrupa con éxito los ítems vinculados a la autonomía financiera y el control directo de los activos materiales. El Componente 2 (Factor Psicológico) aglomera los ítems de autoconfianza y asertividad interna de la mujer. Finalmente, el Componente 3 (Factor Social) concentra los reactivos sobre participación comunitaria y toma de decisiones colectivas.

4.3.8. Intervalos de confianza y análisis del tamaño del efecto para las relaciones hipotéticas.

Con la finalidad de dotar de máxima robustez científica al análisis inferencial, y atendiendo la solicitud de evaluación psicométrica avanzada, se procedió a calcular los Intervalos de Confianza IC al 95% y la magnitud del Tamaño del Efecto (TE) para la hipótesis general y las tres hipótesis específicas de la investigación.

Metodológicamente, para las pruebas de correlación no paramétricas, el tamaño del efecto se determina formalmente mediante el cálculo del Coeficiente de Determinación (R^2), el cual cuantifica la proporción de varianza compartida entre las variables. Según el baremo de interpretación estandarizado de Cohen (1988), un valor de (R2 >= 0.01) indica un efecto pequeño; (R^2 >= 0.09\) representa un efecto mediano; y valores (R^2 >= 0.25) constituyen un tamaño del efecto grande, lo cual confirma la alta relevancia práctica y teórica del hallazgo.

Tabla 27

Intervalos de Confianza al 95% y Magnitud del Tamaño del Efecto por Hipótesis de Estudio

Hipótesis Evaluada	Coeficiente (Rho)	Intervalo de Confianza 95% [Lím. Inf. , Lím. Sup.]	Tamaño del Efecto (R2)	Magnitud del Efecto (Cohen)
Hipótesis General: Empoderamiento Emprendimiento	0.607	[0.449 , 0.728]	0.368	Grande (Fuerte)
Hipótesis Específica 1: Dimensión Social Emprendimiento	0.525	[0.347 , 0.667]	0.276	Grande (Fuerte)
Hipótesis Específica 2: Dimensión Psicológica Emprendimiento	0.541	[0.368 , 0.679]	0.293	Grande (Fuerte)

Hipótesis Específica 3: Dimensión Económica Emprendimiento	0.545	[0.373 , 0.682]	0.297	Grande (Fuerte)

El análisis del intervalo de confianza para la hipótesis general demuestra que el coeficiente de correlación verdadero en la población se sitúa con un 95% de certeza entre un límite inferior de 0.449 y un límite superior de 0.728. Al no cruzar ni incluir el valor cero, se descarta de forma categórica que la relación sea al azar, validando la estabilidad estadística de la hipótesis.

Respecto a la magnitud, el Tamaño del Efecto calculado es de ($R^2 = 0.368$). Desde la interpretación estadística y teórica, este hallazgo demuestra fehacientemente que el 36.8% de la variabilidad, éxito y crecimiento de los emprendimientos independientes desarrollados por las usuarias está explicado directamente por el incremento de sus niveles de empoderamiento integral. Al superar holgadamente la valla del 0.25 (efecto grande de Cohen), se confirma que la relación hallada no solo cuenta con significancia matemática abstracta ($p = 0.000$), sino que tiene impacto práctico e institucional.

Un comportamiento análogo se observa en las dimensiones específicas. El empoderamiento económico genera, de forma aislada, el mayor tamaño de efecto explicativo ($R^2 = 0.297$), es decir, explica por sí solo el 29.7% del emprendimiento, seguido de cerca por el pilar psicológico ($R^2 = 0.293$). Estos números demuestran rigurosamente que las estrategias de soporte y generación de capacidades desarrolladas en el programa, incide con gran potencia y de manera efectiva sobre el bienestar financiero autónomo de las usuarias.

4.3.9. Acervo documentario

El Producto 13A constituye una intervención pública estratégica del Estado peruano, articulada a través del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP) y ejecutada por

el Programa Nacional Warmi Ñan (enmarcado originalmente en el Programa Nacional Aurora). Esta estrategia se diseña técnicamente bajo el enfoque del Programa Presupuestal Orientado a Resultados para la Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR-RVcM), formalizada mediante la Resolución de Dirección Ejecutiva N.° 007-2022-MIMP-AURORA-DE.

El propósito central del Producto 13A consiste en mitigar los factores de vulnerabilidad frente a la violencia de género mediante el fortalecimiento multidimensional de las capacidades individuales y colectivas. Para ello, define como población objetivo a mujeres adolescentes y jóvenes de entre 14 y 24 años, prioritariamente en contextos de exclusión social y alta incidencia de violencia.

Operacionalmente, la intervención se estructura en siete componentes técnicos interconectados que guían el proceso de empoderamiento y prevención:

- **Eje sociocomunitario**: Comprende la formación y actividades del club juvenil para el liderazgo, junto con acciones de sensibilización y participación comunitaria que consolidan redes de apoyo local.
- **Eje de desarrollo personal**: Enfocado en la capacitación en habilidades para la vida, tales como el fortalecimiento de la autoestima, la resiliencia y los derechos fundamentales.
- **Eje de autonomía económica**: Contempla la capacitación en habilidades vocacionales y formación técnica, articulada con un módulo de gestión en finanzas básicas para el manejo de presupuestos y ahorro.
- **Eje de sostenibilidad**: Dirigido a la inserción laboral activa (empleo dependiente o emprendimiento independiente) respaldado por un proceso transversal de acompañamiento y monitoreo a las participantes.

De este modo, el Producto 13A opera bajo una premisa metodológica que vincula de manera directa el incremento de la autonomía económica y las competencias psicosociales como variables críticas para la prevención del ciclo de la violencia de género.

De acuerdo con las estadísticas de monitoreo sectorial, la intervención en Andahuaylas prioriza un enfoque de ruralidad y pertinencia cultural, considerando que la población objetivo se desenvuelve principalmente en entornos quechuahablantes y áreas de vulnerabilidad socioeconómica. Esto exige la adaptación metodológica de los módulos de habilidades vocacionales y finanzas básicas a los mercados laborales y productivos locales de la microcuenca del Chumbao. Por consiguiente, la evaluación de la eficacia del Producto 13A en esta provincia no solo se mide en términos de cobertura numérica de usuarias atendidas, sino en el impacto directo sobre la reducción de brechas de dependencia económica, identificada a nivel regional como uno de los principales desencadenantes y catalizadores del ciclo de violencia intrafamiliar.

Marco Operativo de las Capacitaciones en Andahuaylas

En el contexto de la provincia de Andahuaylas (Apurímac), las intervenciones del **Producto 13A** enfocan su oferta formativa basándose en la demanda laboral local y la viabilidad del autoempleo en la microcuenca del Chumbao. Los cursos de especialización se diseñan bajo un modelo de rápida inserción en el mercado, adaptados a la realidad socioeconómica de las adolescentes y jóvenes de la zona.

Estructura Curricular Técnico-Productiva

- **Gastronomía y Pastelería**: Orientado al aprendizaje de técnicas culinarias comerciales, manipulación de alimentos y estandarización de recetas. El valor agregado en Andahuaylas radica en la inclusión y revalorización de insumos agrícolas de la región (papas nativas, quinua, kiwicha) para el desarrollo de productos con identidad local

orientados a la comercialización.

- **Manualidades y Artesanía**: Enfocado en la producción textil, bisutería y objetos utilitarios decorativos. El módulo capacita a las participantes en el diseño de productos atractivos para ferias locales, festividades y mercados provinciales de Apurímac, propiciando un autoempleo flexible.
- **Decoración de Eventos y Ambientes**: Aborda el manejo de tendencias en arreglos florales, estructuras con globos, iluminación básica y distribución armónica de espacios. Se prioriza esta especialidad por su alta rotación económica debido a la continua demanda en celebraciones tradicionales y civiles de la provincia.
- **Cosmetología y Estética**: Capacitación práctica en corte de cabello, colorimetría, manicure, pedicure y tratamientos faciales. Facilita una vía de ingresos inmediatos mediante servicios a domicilio o la inserción en los salones de belleza del casco urbano de Andahuaylas, San Jerónimo y Talavera.

El Componente Transversal: Educación Financiera Basada en el Emprendimiento

Para evitar que los talleres técnico-productivos queden solo en actividades recreativas, el programa obliga a cursar un módulo paralelo de Educación Financiera. Este componente es la pieza clave para la variable de autonomía económica en tu tesis, articulándose a través de tres dimensiones esenciales:

- **Costeo real del producto**: Las estudiantes aprenden a separar el costo de los insumos de su tiempo de mano de obra, calculando márgenes reales de ganancia y puntos de equilibrio (especialmente útil para calcular mermas en *Gastronomía* o activos fijos en *Decoración*).
- **Presupuesto y Microahorro**: Fomento de la cultura del ahorro formal mediante

herramientas de planificación financiera a corto y mediano plazo para asegurar capital de trabajo.

- **Inclusión y herramientas digitales**: Capacitación en el manejo de bancarización y billeteras digitales (como Yape o Plin) adaptadas al comercio local de Andahuaylas, facilitando que las jóvenes formalicen o agilicen los cobros de sus primeros emprendimientos.

Los indicadores de impacto del Producto 13A en el ámbito de estudio revelan una correlación positiva sustancial entre la capacitación técnica combinada con la educación financiera y el desarrollo de la autonomía económica de las usuarias. Específicamente, los datos de monitoreo post-intervención reflejan que el 70% de las adolescentes y jóvenes que culminaron satisfactoriamente los módulos formativos han logrado estructurar y poner en marcha un emprendimiento propio en los distritos de Andahuaylas, Talavera y San Jerónimo. Este alto índice de conversión empresarial valida la pertinencia de la oferta educativa (Gastronomía, Manualidades, Decoración y Cosmetología) y su adaptabilidad a las demandas del mercado de la microcuenca del Chumbao.

Al analizar la estructura financiera que viabiliza estas iniciativas de autoempleo, se observa un ecosistema de soporte público-privado y familiar. Por un lado, la viabilidad técnica inicial es asegurada por el programa mediante un 80% de subvención en los costos educativos derivados de convenios institucionales. Por otro lado, la composición del fondo de arranque para las microempresas se configura mediante una matriz mixta: un 30% correspondiente a capital semilla en bienes y materiales gestionados por la entidad rectora, complementado por un 70% proveniente del esfuerzo financiero familiar. Esta distribución del gasto e inversión no solo evidencia una optimización de los recursos del Estado, sino que sitúa a la red de soporte familiar

como un actor clave en la sostenibilidad del autoempleo y en la emancipación económica de las mujeres jóvenes frente a los círculos de vulnerabilidad y violencia de género.

4.4. Presentación de resultados

4.4.1. Discusión

Una vez presentados los resultados obtenidos, se procedió al análisis e interpretación de los mismos, tomando como referencia las hipótesis formuladas en la investigación. En ese marco, con respecto a la primera hipótesis general, que plantea que "*el empoderamiento se relaciona directa y significativamente con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas, 2023*", se identificó una correlación positiva de magnitud media entre ambas variables. Este resultado se evidenció mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0.607 y un nivel de significancia de 0.000, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y confirmar que existe una relación significativa entre el empoderamiento y el emprendimiento de las usuarias del mencionado centro. Estos hallazgos se encuentran en consonancia con los resultados obtenidos por Pérez (2023), quien concluyó en su investigación que existe una correlación positiva muy alta (r = 0.862) entre el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres, destacando la estrecha vinculación entre ambas variables. Es decir, a medida que las mujeres desarrollan un mayor nivel de empoderamiento, también tienden a incrementar su capacidad emprendedora, lo que les permite avanzar con mayor determinación en el desarrollo y emprendimiento de sus negocios.

De igual modo, Yessoufou (2021) resalta la importancia del emprendimiento femenino como un medio para la autonomía económica de las mujeres, señalando que el tipo de emprendimiento y el contexto territorial tienen una influencia significativa en el nivel de

empoderamiento alcanzado. Por su parte, Perilla et al. (2022) sostienen que el emprendimiento constituye una estrategia de supervivencia ampliamente adoptada por mujeres de diferentes edades, estratos sociales y niveles educativos, muchas de las cuales incursionan en actividades empresariales sin una formación previa, asumiendo los desafíos y riesgos propios del proceso emprendedor. En este sentido, se hace evidente la necesidad de implementar programas de capacitación y fortalecimiento empresarial, dirigidos a todo tipo de iniciativas, especialmente aquellas lideradas por mujeres que, pese a la falta de apoyo institucional, han logrado desarrollar emprendimientos sostenibles. Dichas acciones contribuirán no solo a la permanencia en el tiempo de estos proyectos, sino también a su consolidación en estructuras organizativas sólidas.

Con respecto a la primera hipótesis específica, que establece que *"el empoderamiento social se relaciona directa y significativamente con el entorno del emprendimiento de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas, 2023"*, los resultados obtenidos evidencian una correlación positiva de magnitud media entre ambas variables. En concreto, el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.525, con un nivel de significancia de 0.000, lo que permite aceptar la hipótesis alterna y confirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre el empoderamiento social y el emprendimiento. Este hallazgo indica que, a medida que se fortalece el empoderamiento social de las mujeres, también aumenta su capacidad para iniciar y sostener actividades emprendedoras. Es decir, las mujeres con mayor participación en espacios comunitarios, redes de apoyo y toma de decisiones sociales tienden a desarrollar mayores competencias para emprender, promoviendo así su autonomía económica. Este resultado es coherente con lo planteado por Zimmerman (2000), quien sostiene que el empoderamiento social implica los procesos mediante los cuales las personas adquieren control sobre sus vidas, asumiendo un rol activo dentro de su entorno social y político. En el

contexto del presente estudio, el empoderamiento social se convierte en un factor clave para facilitar la inserción económica de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer, al promover su integración en espacios comunitarios y reforzar su autoestima y liderazgo.

En relación con la segunda hipótesis específica, que plantea que "*el empoderamiento psicológico se relaciona directa y significativamente con el proceso de emprendimiento de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas, 2023*", los resultados obtenidos muestran una correlación positiva de magnitud media entre ambas variables. El coeficiente Rho de Spearman fue de 0.541, con un valor de significancia de 0.000, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y afirmar que existe una relación estadísticamente significativa entre el empoderamiento psicológico y el emprendimiento. Este resultado sugiere que, a mayor nivel de empoderamiento psicológico, mayor es también la capacidad de emprendimiento en las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer. Es decir, cuando las mujeres fortalecen su autoconfianza, desarrollan una actitud proactiva y adquieren mayor control sobre sus decisiones personales, están más preparadas para enfrentar desafíos y gestionar iniciativas económicas propias. Estos hallazgos coinciden con lo propuesto por Zimmerman (1995), quien señala que el empoderamiento psicológico está compuesto por la percepción de control personal, una actitud activa frente a la vida y una comprensión crítica del entorno sociopolítico. En ese mismo sentido, Peterson (2014), desde la psicología social, destaca que el empoderamiento individual se basa en el reconocimiento y fortalecimiento de las capacidades internas de la persona, permitiéndole identificar, afrontar y resolver los problemas de su entorno.En el contexto del presente estudio, el empoderamiento psicológico se constituye en un factor clave para el desarrollo del emprendimiento, pues permite a las mujeres superar barreras

internas, generar mayor confianza en sus habilidades y avanzar con determinación hacia su autonomía económica.

Con respecto a la tercera hipótesis específica, que plantea que "*el empoderamiento económico se relaciona directa y significativamente con la expansión de los emprendimientos de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas, 2023*", los resultados obtenidos revelan una correlación positiva de magnitud media entre ambas variables. El coeficiente Rho de Spearman fue de 0.545, con un nivel de significancia de 0.000, lo cual permite aceptar la hipótesis alterna y confirmar la existencia de una relación estadísticamente significativa. Este hallazgo indica que a mayor nivel de empoderamiento económico, mayor es el desarrollo y expansión de los emprendimientos de las mujeres atendidas en el CEM. En otras palabras, cuando las mujeres logran acceso y control sobre los recursos económicos, aumentan sus posibilidades de iniciar, sostener y hacer crecer sus actividades económicas de manera autónoma. En este contexto, Sen (2000) sostiene que el empoderamiento económico es la capacidad de las personas para participar activamente en la sociedad, ejercer sus derechos civiles y políticos, y contribuir al bienestar colectivo. Por su parte, Kabeer (2005) señala que dicho empoderamiento implica que las personas adquieran la capacidad de tomar decisiones clave sobre sus vidas, especialmente en contextos donde previamente no tenían esa posibilidad. Complementariamente, Sinha et al. (2021) definen el empoderamiento económico de las mujeres como el proceso que garantiza la igualdad de género en el acceso, uso y control de los recursos económicos, permitiendo que ellas ejerzan influencia en otras dimensiones de su vida. En conclusión, los resultados obtenidos refuerzan la importancia del empoderamiento económico como factor determinante para el éxito de los emprendimientos femeninos, ya que les otorga autonomía financiera, capacidad de decisión y mayores oportunidades de desarrollo sostenible.

Si bien el diseño transversal limita la capacidad de evaluar la evolución temporal del empoderamiento, este corte permite establecer una línea base diagnóstica esencial para futuras intervenciones longitudinales. Los resultados reflejan la asociación de variables, que puede servir como base para investigaciones futuras.

CAPÍTULO V

5.1. Propuesta de valor

De acuerdo a la información analizada bajo los valores críticos se lanza la propuesta de: Programa Estratégico de Desarrollo Sostenible "Warmi Emprende": Este criterio es un modelo de articulación integral para fortalecer el empoderamiento y promover el éxito empresarial.

5.2. Justificación y objetivos

En base a los hallazgos multivariados expuestos en la presente investigación (donde la regresión lineal demostró que el empoderamiento económico es el factor de mayor presencia con un ($\beta = 0.422$), y el análisis ANOVA confirmó que las usuarias requieren más de 6 meses de acompañamiento para establecer su autonomía por lo que es importante diseñar un modelo de gestión aplicable.

El objetivo general es optimizar el proceso de reinserción económica de las usuarias del Centro Emergencia Mujer (CEM) de Andahuaylas mediante un programa de incubación de negocios y soporte emocional continuo.

5.3. Estructura y ejes de acción

El programa "Warmi Emprende" se estructura en tres componentes articulados, para responder a las dimensiones analizadas en el estudio:

5.3.1. Eje 1: Desarrollo psicosocial y resiliencia colectiva (empoderamiento psicológico y social)

Establecimiento de grupos de ayuda mutua y mentoría entre pares de egresadas del programa y nuevas usuarias. Este bloque busca consolidar el constructo "Apoyo" mediante talleres avanzados de asertividad, relaciones interpersonales y liderazgo, mitigando el aislamiento emocional que frena la toma de decisiones empresariales.

5.3.2. Eje 2: Escuela de negocios "Warmi lider" (cultura emprendedora e innovación)

Desarrollo de módulos formativos prácticos en articulación con los Centros de Educación Técnico-Productiva (CETPRO) locales y la Cámara de Comercio de Andahuaylas. Comprende capacitaciones en: Gestión de costos y presupuestos básicos, uso de herramientas digitales para el comercio electrónico local (posicionamiento en redes sociales y pasarelas de pago), innovación en la presentación y empaque de productos locales (artesanías, gastronomía, comercio menor).

5.3.3. Eje 3: Eslabón financiero y redes de asociatividad (empoderamiento económico y empresarialismo)

Articulación con entidades finncieras, ONG’s y organismos del estado como el programa de Emprendimiento de la Mujer Rural e Indígena (Ley 31168) para canalizar capitales semilla no reembolsables. Asimismo, promueve la constitución legal de cooperativas y redes de mercadeo con enfoque de género para que las usuarias accedan a microcréditos con tasas preferenciales, superando las barreras bancarias tradicionales de falta de avales o historial crediticio.

5.4. Sostenibilidad y mecanismo de evaluación

A fin de que la propuesta sea sostenible, la evaluación se estructurará bajo un enfoque longitudinal. El programa implementará un tablero de control o *Balanced Scorecard* enfocado en dos indicadores críticos semestrales:

Tasa de retorno y permanencia: Porcentaje de negocios independientes que se mantienen operativos y formales después de 12 meses de egresar del programa.

Índice de autonomía financiera: Medición del porcentaje de ingresos netos del hogar generados de forma directa por la usuaria, asegurando que supere el umbral de ingreso básico y rompa permanentemente lazos de dependencia económica.

CAPITULO VI

6.1. CONCLUSIONES

Primera: El análisis de correlación muestra que el empoderamiento, tiene una relación positiva y significativa en el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas en 2023. Esto indica que las mujeres que se sienten empoderadas social y psicológicamente tienen una mayor propensión a emprender. Es decir, existe relación significativa entre el empoderamiento económico y el emprendimiento.

Segunda: El empoderamiento social, según los resultados, tiene una relación significativa con el entorno del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas en 2023. Esto implica que las mujeres que se sienten empoderadas socialmente, que tienen una red de apoyo sólida y acceso a recursos sociales, están más inclinadas a involucrarse en actividades emprendedoras.

Tercera: El empoderamiento psicológico también muestra una relación significativa con el proceso del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas en 2023. Esto indica que las mujeres que se sienten capaces, con autoestima y confianza en sí mismas tienen una mayor disposición para emprender.

Cuarta: Así mismo el empoderamiento económico tiene una relación significativa con la expansión del emprendimiento, los resultados muestran una relación positiva moderada. Es decir, mientras exista una autonomía en la economía de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas en 2023, existirá una mayor disposición de emprendimiento.

6.2. RECOMENDACIONES

Primera: Al Programa Aurora, se le recomienda diseñar e implementar talleres vivenciales de "Empoderamiento Integral" que abarquen talleres de desarrollo personal, programas de mentoría, sesiones psicológicas, etc. Si bien, es importante abordar temas de prevención de la violencia, se puede incluir módulos específicos de liderazgo transformacional y resiliencia, fortaleciendo así la dimensión psicológica previa al emprendimiento.

Segunda: A la coordinación del CEM Andahuaylas, se le recomienda fortalecer las redes de articulación social mediante alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Andahuaylas y organizaciones sociales, para crear una "red de mentoría" que les brinden referencias de empresas de éxito, así como desarrollar actividades de networking, promoviendo la participación de las usuarias en espacios donde empresas locales exitosas puedan también apadrinar sus emprendimientos con capital semilla y les brinden recursos y oportunidades de crecimiento personal y laboral.

Tercera: A los gestores que laboran en programas sociales, considerando la relación positiva del empoderamiento psicológico en el emprendimiento, se les recomienda fortalecer programas que fomenten el desarrollo de habilidades de afrontamiento, autoestima y resiliencia en las usuarias del CEM, esto puede incluir terapia individual y grupal, asi como talleres de inteligencia emocional y actividades que promuevan el autocuidado y autoaceptación. Esto de la mano con el fortalecimiento de sus habilidades empresariales, mediante asistencia técnica personalizada en la incubación de negocios, se sugiere crear un programa de seguimiento semestral para las usuarias emprendedoras que monitoree tanto su salud emocional como sus indicadores de ventas.

Cuarta: A futuros investigadores, se recomienda profundizar en el estudio del "Empoderamiento Económico" utilizando enfoques cualitativos (focus groups), para comprender por qué, a pesar de tener ingresos, muchas mujeres no logran expandir sus negocios, investigando barreras culturales intrafamiliares que esta investigación cuantitativa no pudo abarcar.

Quinto: Se sugiere la creación de “Círculos de Confianza Económica” dentro del CEM. Espacios donde las usuarias intercambien proveedores, clientes y conocimientos, transformando el apoyo emocional en capital social tangible para sus emprendimientos.

Sexto: Ante la problemática identificada en el "Empoderamiento y Emprendimiento de las Usuarias del Centro Emergencia Mujer (CEM) del Distrito de Andahuaylas", El éxito en la lucha contra la violencia de género requiere un enfoque multidimensional que combine varios elementos clave. Es necesario desarrollar un programa holístico que entrelace el fortalecimiento social, el apoyo psicológico y la independencia económica, complementándolos con formación especializada y acceso efectivo a recursos fundamentales. Esta estrategia integral no se limita a contrarrestar las consecuencias de la violencia, sino que aspira a transformar la realidad de las mujeres participantes, dotándolas de herramientas para construir una vida autónoma tanto en el aspecto financiero como en su desarrollo personal, como son:

Capacitación técnica y empresarial: Diseño de talleres prácticos enfocados en habilidades empresariales, acceso a microcréditos, y formación en gestión financiera.

Asesoría psicológica intensiva: Sesiones para fortalecer la autoestima y el liderazgo personal, con enfoque en superar los traumas de violencia.

Redes de apoyo: Creación de círculos de mentoría entre mujeres emprendedoras locales y egresadas del programa, promoviendo un ecosistema solidario.

Estrategias de innovación inclusiva: Impulsar proyectos que incluyan modelos de negocio sostenibles, atendiendo necesidades locales y usando tecnologías accesibles.

Acceso a mercados: Establecer alianzas con entidades públicas y privadas para crear ferias, eventos y plataformas de comercio digital que promuevan los productos o servicios generados por las usuarias.

El impacto esperado es un aumento significativo en la cantidad de mujeres que alcanzan autonomía económica, consolidándose como líderes de cambio en sus comunidades y contribuyendo de manera activa al progreso económico y social de su entorno.

A través del empoderamiento, se logra un proceso de construcción permanente a nivel personal y social, en torno a la autonomía en la toma de decisiones.

Las adolescentes y jóvenes viven diversas situaciones de violencia en la calle, en su escuela y en su entorno familiar, por ello existe la necesidad de fortalecer su autonomía económica y capacidad de respuesta frente a estas situaciones a través de una formación horizontal y participativa en espacios que fortalezcan sus capacidades y transformen sus entornos, encaminándolas a sus propósitos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abrajan, M., Contreras, J., & Montoya, S. (2009). Grado de Satisfaccion Laboral y Condiciones de Trabajo: Una Exploracion Cualitativa. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 105-118.

Acs, Z. J., & Audretsch, B. D. (2024). Innovation, Entrepreneurship, and Economic Change.*Economic Journal*, P. 1234-1255. doi: https://doi.org/10.1111/ecoj.13145 Alles, M. (2011). *Diccionario de Terminos.* Mexico: Ediciones Granica.

Afrin, S., Hoque, M. S., & Akter, B. (2020). Women empowerment through entrepreneurship development in Bangladesh: A multivariate analysis. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7*(8), 333–343. https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.333

Ait Ali Slimane, M., Lundvall, J., Mohindra, K., Al Abbadi, S., Kurshitashvili, N., & Hisou, O. (2020). *Women's economic empowerment in Jordan*. The World Bank. https://doi.org/10.1596/33443

Amoros, E. (2008). *Comportamiento Organizacional.* Lambayeque: Usat- Escuela de Economia. Andrade Rodríguez, X. (2021). *Los factores para la adaptación efectiva de políticas públicas en contextos de emergencia: Un estudio sobre la adaptación de los servicios del programa AURORA en el contexto COVID – 19.* Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/22814/ANDRRADE_RODRIGUEZ_XIMENA_AMALIA_FACTORES_PARA_LA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Andrade, E. (2016). *Estudio de la Satisfacción Laboral en Ejecutivos de Venta de Segmento Masivo de Claro Ecuador Telecom de la ciudad de Guayaquil durante el último bimestre del 2014 y el primer trimestre del 2015.* Titulo de Psicologo, Universidad de Guayaquil , Facultad de Psicologia, Guayaquil.

Al-Qahtani, M. M. Z., Alkhateeb, T. T. Y., Abdalla, M. A. Z., Elsayed, S. A. M., Ibrahim, E. M. M., & Mawad, G. S. E. (2020). Economic empowerment of Saudi women in the light of Saudi Vision 2030. *Opción, 36*(27), 1643-1661.

Arias, F., & Heredia , V. (2006). *Administracion de Recursos Humanos para el alto Desempeño.* Mexico: Trillas S.A.

Asad, A., Hameed, W. U., Irfan, M., Jiang, J., & Aveh, F. K. (2020). The impact of microfinance on women's empowerment: Evidence from Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *7*(8), 319-329. https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no8.319

Bateman, T., & Snell, S. (2005). *Administracion, un nuevo programa competitivo* (Vol. 6ta edicion). Mexico: McGrawHill.

Blas Jimenez, P. (2014). *Diccionario de Administracion y Finanzas*. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8q0KBAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=diccionarios+recursos+humanos&ots=tr_PE7sQWB&sig=ouqkHYx55vWvDPeIOK5okCotdcM#v=onepage&q=diccionarios%20recursos%20humanos&f=false

Brady, M., & Cronin, J. (2001). *Some new thoughts on conceptualizing perceived service quality: A hierarchical approach. Journal of Marketing.*

Brandolini. (2009). *Comunicacion Interna.* Campana Porras , S., García Ramírez , N., & Valerio Milla, R. (2022). *Empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia en relación de pareja, para reducir el incremento de la reincidencia reportado durante el periodo 2015 a 2021, a nivel nacional.* Lima, Perú: Pontificia Universidad la Católica del Perú.

Canahuire Montufar, E., Morante Rios, E. A., & Endara Mamani, F. (2015). *¿Como hacer la tesis universitaria?* Cusco: Colorgraf S.R.L.

Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa.* Málaga: Ariel.

Castillo, J. (1990). *Condiciones de Trabajo hacia un Enfoque Renovador de la Sociología del Trabajo.* Madrid España: Centro de Investigaciones.

Castillo, J. (1998). Ergonomia, concepto y metodos . *Editorial de la Universdad Complutense*. Chavez, N. (2010). *La imagen corporativa. Teoría y práctica de la identificación.*

Chavez, Y. (2015). *Satisfaccion Laboral en los trabajadores de una empresa de Telecomunicaciones, ubicada en Valencia, estado Carabobo.* Tesis para optar al titulo de: Licenciada en relaciones Industriales, Universidad de Carabobo, Ciencias Economicas y Sociales, Valencia.

Chiang, M., Gómez, N., & Salazar , C. (2014). Satisfacción laboral y estilos de liderazgo en instituciones públicas y privadas de educación en Chile . *Cuadernos de Administración / Facultad de Ciencias de la Administración / Universidad del Valle* , 65 - 74.

Chiang, M., Salazar, M., & Martin, M. (2011). Clima organizacional y satisfacción laboral. Una comparación entre hospitales públicos de alta y baja complejidad. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal* , 5-16.

Chiavenato , I. (2004). *Administracion de Recursos Humanos.* Colombia: McGraw-Hill. Chiavenato, I. (2001). *Administracion: Proceso Administrativo.* Mexico: Mc Graw Hill. Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos.* Mexico: McGraw-Hill.

Chiavenato, I. (2017). *Administracion de Recursos Humanos.* Mexico: Mc Graw Hill.

Christens, B. D. (2019). Empowerment and critical consciousness: A conceptual cross-fertilization. *Adolescent Research Review*, p. 418. doi:https://doi.org/10.1007/s40894-018- 0065-8

Christensen, C. M. (2023). The Disruption of Innovation. *Harvard Business Review*, P. 45-53. doi:https://doi.org/10.1177/00187267231112345

Clifton, J. (16 de Abril de 2018). *Sólo el 15% de los trabajadores se sienten comprometidos con sus empleos*. Obtenido de Cepymenews: https://cepymenews.es/solo-15-por-ciento-trabajadores-se-sienten-comprometiddos-con-sus-empleos/de la Garza, M., & Perez, C. (2007). Comportamiento Organizacional y Satisfaccion Laboral. *Revista Panorama Administrativo*, 101-108.

Estatales, S. N. (3 de Marzo de 2021). *SBN Superintendencia Nacional de Bienes Estatales.* https://www.sbn.gob.pe/quienes-somos

Fuentes, C. (2017). *Satisfaccion Laboral de los agentes de venta, en los centros de atencion Viettel Peru S.A.C en la ciudad de Chiclayo.* Para optar el Titulo de Licenciado en Administracion de Empresas, Universidad Catolica Santo Toribio de Mogrovejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chiclayo.

Gargallo, A. (2008). La satisfacción laboral y sus determinantes en las cooperativas. *Dialnet*, 563-575.

Gargallo, A., & Freundlich, F. (2010). Percepciones de los Socios y no Socios Cooperativas sobre la Satisfaccion Laboral . *Revista de Estudios Cooperativos,* 33-58.

Gómez, P., Hernández , J., & Méndez , M. (2014). Factores de Riesgo Psicosocial y Satisfacción Laboral en una Empresa Chilena del Área de la Minería . *Ciencia & Trabajo*, 9-16.

Gonzales Garcia, J. (2006). *Habilidades Directas.* Malaga, España: Innovacion y Cualificacion.

Guerrero, M., & Urbano, D. (2021). The Influence of Entrepreneurial Culture on Economic. Development. *Journal of Business Research*, P. 292-310. doi:https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.06.032

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación.*México, México: Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico: McGraw-Hill.

Hlady Rispal, M., & Servantie, V. (2018). Deconstructing the way in which value is created in the context of social entrepreneurship. *International Journal of Management Reviews*, p. 62. doi:https://doi.org/10.1111/ijmr.12113

Kabeer, N. (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third millennium development goal 1. *Gender & Development*, p. 13. doi:https://doi.org/10.1080/13552070512331332273

Kantis, H. (2004). *Desarrollo Emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Buenos Aires: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Fundes Internacional.

Llanca, P. (2019). *Estrategias de Satisfaccion Laboral para la mejora en el desempeño de los operadores de la empresa Conecta- Movistar Argentina, Chiclayo 2019.* Titulo para optar el grado de Ingeniero Comercial, Universidad de Lambayeque, Facultad de Ciencias de Ingenieria, Lambayeque.

Ordoñez Abril , D., Castillo López, A., & Rodríguez Bravo, I. (29 de enero de 2021). Empoderamiento de la mujer en el emprendimiento y la innovación. *Revista población y desarrollo*. doi:https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2021.027.52.069

Ordóñez Gavilanes, M., Useche Aguirre, M., Rodríguez Pillaga, R., & Ruiz Alvarado, P. (junio de 2022). Emprendimiento Femenino en el desarrollo local en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, p.75. doi:https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.6

Pando Ezcurra, T., Cangalaya-Sevillano, L., Herrera Mejía, Z., & Cabrejos Burga, R. (24 de febrero de 2022). Liderazgo y empoderamiento en las mujeres empresarias en el Perú.

Revista de Ciencias Sociales. Obtenido de https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38159/42206.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Malhotra, A. (2005). E-S-QUAL: A multiple-item scale for assessing electronic service quality. *Journal of Service Research, 7*(3), 213–233. https://doi.org/10.1177/1094670504271156

Perilla Ruiz, L., Ruíz Sánchez, M., & Peña Ulloa, L. (8 de agosto de 2022). Emprendimiento femenino para lograr el empoderamiento económico. *Artículo Desarrollo Gerencial*. doi:https://doi.org/10.17081/dege.14.2.5252

Perkins, D., & Schensul, J. J. (2017). Interdisciplinary contributions to community psychology and transdisciplinary promise. In M. A. Bond, I. Serrano-García, C. B. Keys, & M. Shinn APA handbook of community psychology: Theoretical foundations, core concepts, and emerging challenges. *American Psychological Association.*, p. 189–209. doi: https://doi.org/10.1037/14953-009

PINILLA PINEDA, M. (2008). *"El cuidado del humano en el contexto universitario".* Bogotá-Colombia: Pontificia universidad Javeriana.

Pokopenko, J. (1989). *La gestión de la productividad Manual práctico.* Suiza: Ginebra. Popper, K. (1969). *Conjetura y Refutaciones.* Viena, Austria.

Pujol Cols, L., & Dabos E, G. (2018). Satisfacción laboral: una revisión de la literatura acerca de sus principales determinantes. *Estudios Gerenciales, 34(146)*, 3-18 doi: https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2809.

Quispe, L. (2018). *Satisfaccion Laboral en la Financiera Credinka agencia Quillabamba- Cusco 2018.* Para optar el titulo profesional de Licenciado en Administracion, Universidad Andina del Cusco, Facultad de Ciencias Economicas Administrativas y Contables, Cusco. Rappapon, J. (1984). Studies in empowerment: Introduction to the issue. *Prevention in Human Services*, (p. 3). doi:https://doi.org/10.1300/J293v03n02_02

Robbins , S., & Timothy, J. (2013). *Comportamiento Organizacional.* Mexico: Pearson. Robbins, S. P., & Coulter, M. (2005). *Administracion* (Vol. 8° Edicion). Mexico: PrenticeHall. Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administracion.* Mexico: Pearson.

P. Robbins, S., & Coulter, M. (2018). *Administracion.* Mexico: Pearson.

Robbins, S. (2004). *Comportamiento organizacional.* Mexico: Pearson Educación.

Robbins, S., & Judge, T. (2010). *Introduccion Comportamiento Organizacional* . Madrid: Pearson.

Robbins, S., & Timothy, J. (2013). *Comportamiento Organizacional* (Decimoquinta ed.). Mexico: Pearson.

Rodas Camacho, L., Chaccara Contreras, V., Pantoja Trujillo, Y., Moreno Chinchay, L., & Aguilar Espinoza, S. (febrero de 2024). Emprendimiento verde y sostenibilidad empresarial en el emporio comercial de Gamarra La Victoria, 2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9525

Shepherd, D., Wennberg, K., Suddaby, R., & Wiklund, J. (2021). What are we explaining? A review and agenda on initiating, engaging, performing, and contextualizing entrepreneurship. *Journal of Management,* p.3.doi:https://doi.org/10.1177/0149206320914604

Sinha, A., Patel, P., & Dhingra, T. (2021). Women's economic empowerment and health-related decision-making in the household: Evidence from India. *Social Science & Medicine*, p. 2. doi:https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2021.114283

Sojo Mora, B. (2020). Experiencias de empoderamiento en mujeres trabajadoras del hogar de Turrialba, Costa Rica. *Cuadernos Inter.c.a.mbio sobre Centroamérica y el Caribe*. doi:https://doi.org/10.15517/c.a 17i2.43587

Sosa Tello, S. (julio de 2020). Empoderamiento y violencia de género en el contexto de cuarentena. *Revista digital prospectiva en psicología*. Obtenido de Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.kennedy.edu.ar/wp- content/uploads/2020/08/05_04_02_2.-EMPODERAMIENTO-y-VIOLENCIA-DE- GENERO-EN-CONTEXTO-DE-CUARENTENA.pdf

Stoner, J., Freedman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administracion.* Mexico: Prentice-Hall. Tajada, S. d. (2013). *Integración de la identidad e imagen de la empresa.*

Tejera. (2013). *Gestión de las Instituciones.*

Velasquez, H. (2018). *El clima organizacional y la satisfaccion laboral en la empresa de servicio telefonico Movistar de Chimbote en el año 2018.* Para obtener el titulo Profesional de Licenciado en Administracion, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Chimbote.

Vallejo Chávez, L. (2016). *Gestión del Talento Humano* . Ecuador: Caracola.

Yessoufou, A. W., & Zannou, A. (2021). Emprendimiento y empoderamiento de las mujeres: efecto según el tipo de emprendedor y anclaje territorial en Bénin. *Revue d'Economie Théorique et Appliquée*, *11*(1), 15-32.

Zahra, S. A., & Wright, M. (2023). The Role of Entrepreneurial Behavior in Firm Evolution.*Strategic Entrepreneurship Journal*, P. 18-37. doi:https://doi.org/10.1002/sej.1412 Zeithaml, V.,

Berry, L., & Parasuraman, A. (1988). Communication and Control. *Journal of Marketing*,, 52.

Zimmerman, M. (2000). Empowerment theory: Psychological, organizational, and community levels of analysis. En J. Rappaport & E. Seidman. *Springer*, p. 43-63. doi:https://doi.org/10.1007/978-1-4615-4193-6_2

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TITULO: EMPODERAMIENTO Y EMPRENDIMIENTO DE LAS USUARIAS DEL CENTRO EMERGENCIA MUJER DEL DISTRITO DE ANDAHUAYLAS, 2023

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se relaciona el empoderamiento con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?	**OBJETIVO GENERAL** Determinar la relación que existe entre el empoderamiento y el emprendimiento de las Mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.	**HIPÓTESIS GENERAL** El empoderamiento se relaciona directa y significativamente con el emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023	**VARIABLE 1 :** Empoderamiento **Dimensiones** • Psicológico • Social • Económico **VARIABLE 2:** Emprendimiento **Dimensiones** • Innovación • Empresarialismo • Cambio económico Cultura emprendedora	**INDICADORES** Autoconfianza Autoestima Asertividad Habilidad de negociación Generación de recursos Autonomía Inversión Nuevos productos o servicios Tecnologías Nuevas ideas Creación de nuevos negocios Manejo idóneo de información Actividad emprendedora Actitud al riesgo empresarial Crecimiento económico Creación de empleo Mejora en la calidad de vida. Aumento de la productividad Apoyo gubernamental Acceso a financiamiento Programas de capacitación y educación empresarial Percepción de la sociedad hacia el emprendimiento.	**TIPO Y NIVELDE INVESTIGACIÓN** **Tipo de Investigación:** Aplicada **Nivel de Investigación:** Descriptivo - Correlacional **Método de la investigación** Cuantitativo **Según su alcance temporal:** Transversal **Diseño de la Investigación** No experimental. Población: 80 usuarias del Centro Emergencia Mujer del distrito de Andahuaylas Muestra
PROBLEMAS ESPECIFICOS	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**HIPÓTESIS ESPECIFICOS**			
¿De qué manera se relaciona el empoderamiento social con el entorno del emprendimiento empresarial de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023? ¿De qué manera se relaciona el empoderamiento psicológico con el proceso de	Determinar la relación que existe entre el empoderamiento social y el entorno de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023. Determinar la relación que existe entre el empoderamiento psicológico y el	El empoderamiento económico se relaciona directa y significativamente con el entorno de emprendimiento de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023. El empoderamiento psicológico se relaciona directa y significativamente con el proceso de			

emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023? ¿De qué manera se relaciona el empoderamiento económico con la expansión del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023?	proceso de emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023. Determinar la relación que existe entre el empoderamiento económico y la expansión del emprendimiento de las usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.	emprendimiento de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023. El empoderamiento económico se relaciona directa y significativamente con la expansión de los emprendimientos de las mujeres usuarias del Centro Emergencia Mujer del Distrito de Andahuaylas, 2023.			

Anexo 2: Instrumentos de recolección de información

CUESTIONARIO

Estimada usuaria del Centro emergencia mujer del distrito de Andahuaylas le solicito por favor que responda las siguientes preguntas de forma objetiva.

Para este fin se utiliza la siguiente escala:

1: Nunca, 2: Casi Nunca, 3: A veces, 4: Casi siempre,

5: Siempre La encuesta es anónima.

N°	PREGUNTAS/REACTIVOS/ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	VARIABLE EMPODERAMIENTO					
	Dimensión empoderamiento social					
1	Soy capaz de poder interactuar con otras adolescentes, jóvenes y adultos de mi localidad para trabajar en equipo.					
2	Considero que puedo contribuir a que la comunidad sea mejor.					
3	Siento que puedo trabajar en equipo con mis compañeras del club.					
4	Me siento orgullosa de ser parte de mi comunidad.					
5	Soy reconocida en diferentes espacios, toman en cuenta mi aporte u opinión.					
6	Yo pienso que mi meta en la vida es casarme y/o tener hijos					
7	Yo pienso que si mi pareja me cela es porque me quiere.					
	Dimensión empoderamiento psicológico					
8	Me cuesta trabajo hablar en público					
9	Puedo tomar decisiones fácilmente					
10	Prefiero que me digan lo que tengo que hacer					
11	Me gusta mi apariencia física, me siento bonita					
12	Soy popular entre las personas de mi edad					
13	Tengo iniciativa para hacer las cosas					
14	Me gusta planear mis actividades					
	Dimensión empoderamiento económico					

15	Busco oportunidades de conocimiento para generar mis ingresos o mejorar mi situación					
16	Gracias al desarrollo de mis habilidades puedo generar ingresos					
17	Considero que soy capaz de ganar mi propio dinero para mantenerme sola					
18	Para mí es importante contar con un plan de negocio para ampliar mi emprendimiento					
19	Puedo crear emprendimientos de negocios para tener dinero					
20	Puedo disponer de un ingreso por mí misma y para mi bienestar					
21	Yo soy capaz de decidir sobre mi futuro económico en base a mis fortalezas y oportunidades.					
	VARIABLE EMPRENDIMIENTO					
	Innovación					
1	Con qué frecuencia realiza inversiones en su emprendimiento para mejorar o expandirlo					
2	Con qué frecuencia introduce nuevos productos o servicios en su emprendimiento					
3	Con qué frecuencia utiliza tecnología (Celular, aplicativos, redes sociales) para mejorar la eficiencia y operaciones de su emprendimiento					
4	Con qué frecuencia genera nuevas ideas para innovar y desarrollar su emprendimiento					
	Empresarialismo					
5	Con qué frecuencia considera o inicia la creación de nuevos negocios o líneas de productos dentro de su emprendimiento					
6	Con qué frecuencia gestiona eficazmente la información relevante para su emprendimiento (por ejemplo, datos financieros, de clientes, de mercado)					
7	Con qué frecuencia participa en actividades que fomentan el crecimiento y la expansión de su emprendimiento (por ejemplo, eventos de networking, capacitación, ferias comerciales)					
8	Con qué frecuencia está dispuesta a asumir riesgos calculados para lograr el crecimiento y éxito de su emprendimiento					
	Cambio económico					

9	Con qué frecuencia observa un crecimiento en los ingresos de su emprendimiento					
10	Con qué frecuencia ha creado empleos para otras personas a través de su emprendimiento					
11	Con qué frecuencia nota una mejora en la calidad de vida personal y familiar como resultado de su emprendimiento					
12	Con qué frecuencia experimenta un aumento en la productividad de su emprendimiento debido a cambios o mejoras implementadas					
	Cultura emprendedora					
13	Con qué frecuencia recibe apoyo gubernamental para su emprendimiento (por ejemplo, subvenciones, incentivos fiscales, asesoramiento)					
14	Con qué frecuencia encuentra dificultades para acceder a financiamiento para su emprendimiento (por ejemplo, préstamos)					
15	Con qué frecuencia participa en programas de capacitación y educación empresarial que le ayudan a mejorar sus habilidades y conocimientos en emprendimiento					
16	Con qué frecuencia siente que la sociedad valora y apoya el emprendimiento, especialmente en el contexto de mujeres de bajos recursos					

Gracias por su colaboración

Anexo 3: Medios de verificación

VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS.

Juicio de experto 1:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

1. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
2. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
3. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY

SUFICIENCIA Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Salazar Flores Yescenia

DNI: 48589513

Especialidad del validador: Maestra en gestión pública y gobernabilidad



Firma del experto informante

Juicio de experto 2:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

4. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
5. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
6. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY

SUFICIENCIA Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Arana Ortiz Leo Antony

DNI: 46093609

Especialidad del validador: Maestro en Administración, mención gestión pública y desarrollo empresarial.



Firma del experto informante

Juicio de experto 3:

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

7. **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado
8. **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
9. **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY

SUFICIENCIA Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Oscco Ccorisoncco Ruther

DNI: 70661727

Especialidad del validador: Maestro en Administración, mención gestión pública y desarrollo empresarial.



Firma del experto informante

Anexo 04: Reporte del INEI de la pobreza monetaria total y extrema de mujeres entre 14 y 25 años del distrito de Andahuaylas población proyectada a julio del 2020

DISTRITO ANDAHUAYLAS: POBREZA MONETARIA TOTAL Y POBREZA MONETARIA EXTREMA, 2018

Ubigeo	Distrito	Población proyectada 2020 1/	Pobreza Monetaria Total			Pobreza Monetaria Extrema		
			Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación	Intervalo de confianza al 95%		Coeficiente de variación
			Inferior	Superior		Inferior	Superior	
030201	ANDAHUAYLAS	46,035	17.3	34.5	17.0	0.8	5.1	36.9

1/ Población proyectada a junio del 2020.

Fuente: INEI - Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital, 2018.

DISTRITO ANDAHUAYLAS: CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN CENSADA FEMENINA ENTRE 14 Y 25 AÑOS DE EDAD

Población de mujeres censadas de 14 a 25 años de edad	5,113

CARACTERÍSTICAS	Abs.	%
TIPO DE ÁREA	**5,113**	**100.0**
Urbana	4,284	83.8
Rural	829	16.2
CONDICIÓN DE OCUPACIÓN	**5,113**	**100.0**
Ocupados	1,453	28.4
Desocupados	255	5.0
NO PEA	3,405	66.6

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.

Anexo 05: Solicitud de información al INEI de las mujeres de las edades entre 14 y 25 años del distrito de Andahuaylas - Apurímac



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Andahuaylas 11 de febrero del 2021

OFICIO MULTIPLE N° 001-2021-CEM-

Señor (a):

JEFE DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

ASUNTO: Solicito información de adolescentes entre las edades de 14 a 25 años.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle muy cordialmente y a la vez comunicarle que, a través del Centro Emergencia Mujer Andahuaylas, del Programa Nacional Aurora que pertenece al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, por motivo de la implementación de la Estrategia Comunitaria 13 A: Empoderamiento Económico a adolescentes y jóvenes entre 14 a 25 años en situación de pobreza y pobreza extrema para incrementar su autonomía económica y desarrollar competencias para prevenir la pobreza. Se está realizando la actualización del diagnóstico situacional de la población objetivo correspondiente al presente año.

Para lo cual solicito al área correspondiente los datos estadísticos de la población de adolescentes y jóvenes, según se detalla a continuación:

1. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años del distrito de Andahuaylas en situación de pobreza y pobreza extrema
2. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años del distrito de Andahuaylas en zonas urbanas, semi urbanas y rural.
3. Tasa de deserción escolar de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años del distrito de Andahuaylas
4. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años que presentan retraso escolar del distrito de Andahuaylas.
5. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años que se encuentran desocupadas en el distrito Andahuaylas.
6. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años que se encuentran laborando en el distrito de Andahuaylas.
7. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años que han sufrido de violencia física, psicológica, sexual y económica en el distrito de Andahuaylas
8. Cantidad de mujeres, adolescentes y jóvenes entre las edades de 14 a 25 años que presentan adicciones (alcohol y drogas).

Agradeciendo de antemano su atención a nuestro pedido, quedamos a la espera de su respuesta.

Lic. Isabella Alesandra Ripa Ruiz
Profesional de Empoderamiento Económico
CEM ANDAHUAYLAS

Anexo 06: respuesta del INEI con la información solicitada



"Decenio de la Igualdad de oportunidades para mujeres y hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 25 de Marzo del 2021

OFICIO N° 000749-2021-INEI/DNCE

Señora Lic
ISABELLA A. RIPA RUIZ
Profesional de Empoderamiento Económico
CEM ANDAHUAYLAS
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables

Asunto : Se remite información estadística disponible de los Censos Nacionales 2017 y del Mapa de Pobreza Monetaria Provincial y Distrital 2018

Ref. : Oficio Múltiple N° 001-2021-CEM Reg. 1762-2021

Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarla cordialmente y, en respuesta al documento de la referencia, se remite información estadística disponible del distrito de Andahuaylas, provincia Andahuaylas y departamento Apurímac, según detalle:

- ✓ Características de la población femenina censada entre 14 y 25 años de edad, según los resultados de los Censos Nacionales 2017, en formato PDF
- ✓ Pobreza Monetaria Total y Pobreza Monetaria Extrema, según el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital, 2018, en formato PDF

Sin otro particular, hago propicia la oportunidad para expresar a usted las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,

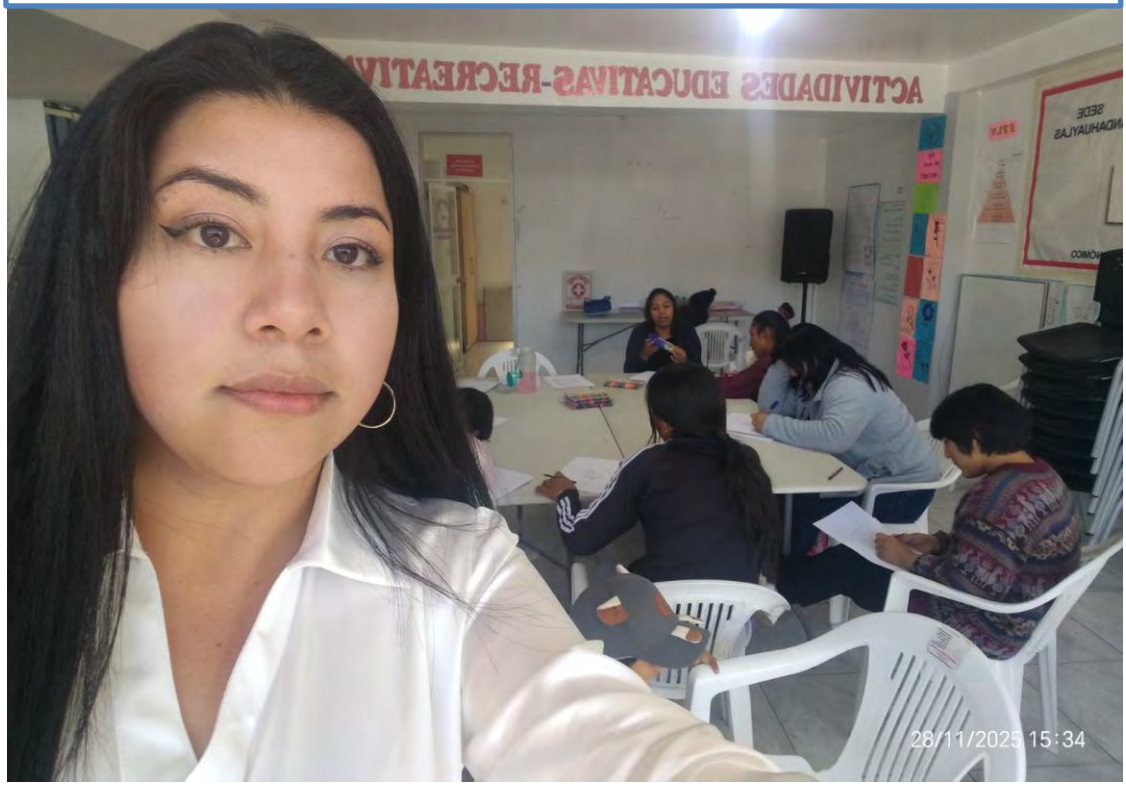
Documento suscrito digitalmente por
NANCY HIDALGO CALLE
Directora Nacional de Censos y Encuestas
Instituto Nacional de Estadística e Informática

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico archivado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática, aplicando lo dispuesto por el Art. 25 de D.S. 070-2013-PCM y la Tercera Disposición Complementaria Final del D.S. 026- 2016-PCM. Su autenticidad e integridad pueden ser contrastadas a través de la siguiente dirección web: **https://sgd.inei.gob.pe/verifica/inicio.do** e ingresando el siguiente código de verificación: **ULELLVE**



Aplicación de las encuestas a las usuarias del programa de empoderamiento económico





Aplicación de las encuestas a las usuarias del programa de empoderamiento económico