

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN PRIMARIA



TESIS

RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 ALTIVA CANAS – CUSCO, 2025

PRESENTADO POR:

Br. ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI

Br. SERGIO MAMANI MAMANI

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN:
ESPECIALIDAD EDUCACIÓN PRIMARIA**

ASESOR:

Dr. FREDDY FRANK GONZALES QUISPE

CUSCO – PERÚ

2026



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor Freddy Frank Gonzales Quispe
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: «RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES
SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 ALTIWA CANAS -
CUSCO, 2025.»

Presentado por: ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI DNI N° 73603867;
presentado por: SERGIO MAMANI MAMANI DNI N°: 47295383
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO EN
EDUCACIÓN: ESPECIALIDAD EDUCACIÓN PRIMARIA.

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de
Similitud en la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 11 de Junio de 2026


Firma

Post firma Freddy Frank Gonzales Quispe

Nro. de DNI 01344083

ORCID del Asesor 0000-0002-5821-5448

Se adjunta:

- Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
- Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: tm:oid::27259:598955630

ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI SERGIO MAMA...

RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN ED...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::27259:598955130

Fecha de entrega

10 jun 2026, 5:55 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

10 jun 2026, 6:05 a.m. GMT-5

Nombre del archivo

TESIS 26-04-26.docx

Tamaño del archivo

4.1 MB

91 páginas

16.462 palabras

97.452 caracteres

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Exclusiones

- N.º de fuentes excluidas

Fuentes principales

- 0%  Fuentes de Internet
- 9%  Publicaciones
- 0%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

DEDICATORIA

Quisiera expresar mi profundo agradecimiento a mi director de tesis, DR. Freddy Frank Gonzales Quispe, por su invaluable orientación, paciencia y dedicación a lo largo de este proceso. Sus consejos expertos, motivación constante y sabias correcciones fueron fundamentales para el desarrollo y la culminación de este trabajo. También deseo agradecer sinceramente a mi familia por su amor incondicional, comprensión y respaldo constante. Este logro no habría sido posible sin el aporte invaluable de cada uno de ustedes. Gracias por ser parte esencial de este camino.

Roger Giovani Mamani Mamani

Quiero extender mi sincero agradecimiento a mi director de tesis, Dr. Freddy Frank Gonzales Quispe, por su orientación, sabios consejos y por haber compartido generosamente su experiencia y conocimiento, brindando dirección y enriqueciendo este trabajo con sus valiosas sugerencias. Agradezco también a mi familia, mi eterno pilar, por su inmensa bondad e inquebrantable apoyo, comprensión y motivación constante a lo largo de este trayecto académico. Gracias por ser parte fundamental de este logro.

Sergio Mamani Mamani

AGRADECIMIENTOS

Agradezco infinitamente a Dios quien me ha dado la fuerza, valor y sabiduría, por darme todo lo necesario para seguir adelante y continuar con mis objetivos y metas.

De la misma forma, agradezco a la tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por acogerme en esta casa de estudios y darme la oportunidad de educarme profesionalmente, y a todos los docentes de la Facultad de Educación, cuyos valores y enseñanzas han sido fundamentales en mi desarrollo académico.

A mi asesor Dr. Gonzales Quispe Freddy Frank, cuya guía y sabiduría han sido pilares fundamentales para el éxito de este proyecto. Su dedicación y apoyo han marcado la diferencia en mi camino educativo.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xi
ABSTRAC	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	1
1.2. Descripción de la realidad problemática	2
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1 Problema general	5
1.3.2 Problemas específicos	5
1.4. Justificación de la investigación.....	5
1.4.1. Justificación teórica	5
1.4.2. Justificación metodológica	6
1.4.3. Justificación pedagógica.....	6
1.4.5. Justificación psicológica.....	7
1.5. Objetivos de la investigación	7
1.5.1 Objetivo general.....	7

1.5.2	Objetivos específicos	7
1.6.	Delimitación y limitaciones de la investigación	8
1.6.1.	Delimitación de la investigación	8
1.6.2.	Limitaciones de la investigación	8
CAPÍTULO II		9
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL		9
2.1.	Estado del arte de la investigación	9
2.1.1.	Antecedentes Internacionales	9
2.1.2.	Antecedentes Nacionales	10
2.1.3.	Antecedentes Locales	11
2.2.	Bases teóricas	12
2.2.1.	Fundamentos de las Habilidades Sociales	12
2.2.1.1.	Principios psicológicos del comportamiento social en la infancia	13
2.2.1.2.	Tipologías de habilidades sociales según diversos autores.....	13
2.2.1.3.	Factores que influyen en el desarrollo de habilidades sociales en niños	14
2.2.1.4.	Importancia de las habilidades sociales en el ámbito escolar	14
2.2.1.5.	Desarrollo de habilidades sociales en la etapa primaria	14
2.2.1.6.	Dimensiones de las Habilidades Sociales	15
2.2.1.6.1.	Dimensión Asertividad.....	15
2.2.1.6.2.	Dimensión Empatía	15
2.2.1.6.3.	Dimensión Comunicación Interpersonal	16

2.2.1.6.4. Dimensión Cooperación.....	16
2.2.2. La Autoestima.....	17
2.2.2.1. Teorías del Desarrollo de la Autoestima.....	17
2.2.2.2. Componentes Cognitivos y Afectivos de la Autoestima	18
2.2.2.3. Factores que Afectan la Autoestima en Niños	18
2.2.2.4. Autoestima y Rendimiento Escolar	19
2.2.2.5. El Rol de la Familia, Escuela y Pares en la Construcción de la Autoestima Infantil.....	19
2.2.2.6. Dimensiones de la autoestima.....	19
2.2.2.6.1. Dimensión autoimagen.....	19
2.2.2.6.2. Dimensión de autoevaluación	20
2.2.2.6.3. Dimensión de autovaloración emocional	20
2.2.2.6.4. Dimensión: Relaciones interpersonales	21
2.3. Marco conceptual	21
CAPÍTULO III.....	25
HIPÓTESIS Y VARIABLES	25
3.1. Hipótesis.....	25
3.1.1 Hipótesis general.....	25
3.1.2 Hipótesis específicas	25
3.2. Operacionalización de variables.....	26
CAPÍTULO IV.....	28
METODOLOGÍA	28

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	28
4.1.1. Tipo de investigación:	28
4.1.2. Nivel de investigación:	28
4.1.3. Diseño de investigación:.....	28
4.2. Población y unidad de análisis	29
4.2.1 Población de estudio	29
4.2.2 Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra.....	29
4.3. Técnicas de recolección de información	30
4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	31
4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	31
CAPÍTULO V.....	32
RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	32
5.1. Resultados descriptivos	32
5.2. Resultados inferenciales	41
5.3. Pruebas de hipótesis	42
CAPÍTULO VI.....	47
DISCUSIÓN	47
CONCLUSIONES	53
SUGERENCIAS	55
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	63

- a. Matriz de consistencia.....
- b. Otros.....

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencias del nivel de las habilidades sociales	32
Tabla 2 Frecuencias de las dimensiones de las habilidades sociales	33
Tabla 3 Frecuencias del nivel de autoestima	34
Tabla 4 Frecuencias de las dimensiones de la autoestima	35
Tabla 5 Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima.....	36
Tabla 6 Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen	37
Tabla 7 Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación	38
Tabla 8 Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional.....	39
Tabla 9 Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales	40
Tabla 10 Prueba de normalidad de las variables.....	41
Tabla 11 Análisis de correlación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima	42
Tabla 12 Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen	43
Tabla 13 Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación	44
Tabla 14 Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional.....	45
Tabla 15 Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ámbito de estudio	2
Figura 2 Variable habilidades sociales	32
Figura 3 Dimensiones de las habilidades sociales	33
Figura 4 Variable autoestima	34
Figura 5 Dimensiones de la autoestima	35
Figura 6 Relación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima	36
Figura 7 Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen	37
Figura 8 Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación.....	38
Figura 9 Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional	39
Figura 10 Relación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales	40

RESUMEN

La investigación busca analizar la relación existente entre las habilidades sociales y el nivel de autoestima en los estudiantes de secundaria. Se parte del reconocimiento de que ambas variables cumplen un papel fundamental en la formación integral de los adolescentes. El propósito es comprender cómo la interacción social influye en la percepción y valoración de sí mismos. Asimismo, se pretende aportar evidencias que fortalezcan las estrategias pedagógicas y de apoyo psicosocial en el ámbito escolar.

El objetivo general del estudio fue determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025. La muestra estuvo constituida por 31 alumnos del cuarto grado A y B. El diseño que se utilizó fue no experimental, transversal y correlacional. El instrumento que se utilizó fueron dos cuestionarios. Y los resultados obtenidos han sido que, existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima, ya que el 80,6% de los participantes presenta una autoestima alta, concentrándose principalmente en quienes poseen un nivel elevado de habilidades sociales. Esto confirma que el fortalecimiento de las habilidades sociales resulta determinante para el desarrollo de una autoestima positiva, potenciando la seguridad personal y la valoración propia.

Palabras clave: Interacción, Percepción, Estrategias, Habilidades, Autoestima

ABSTRACT

This research seeks to analyze the relationship between social skills and self-esteem in high school students. It is based on the recognition that both variables play a fundamental role in the comprehensive development of adolescents. The purpose is to understand how social interaction influences self-perception and self-esteem. It also aims to provide evidence to strengthen pedagogical and psychosocial support strategies in the school setting.

The general objective of the study was to determine the relationship between social skills and self-esteem in students at Educational Institution No. 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025. The sample consisted of 31 students in fourth grades A and B. The design used was non-experimental, cross-sectional, and correlational. The instrument used was two questionnaires. The results obtained showed a significant relationship between social skills and self-esteem, with 80.6% of the participants displaying high self-esteem, mainly concentrated in those with high levels of social skills. This confirms that strengthening social skills is crucial for developing positive self-esteem, enhancing personal security and self-worth.

Keywords: Interaction, Perception, Strategies, Skills, Self-esteem

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se escribe con el propósito de analizar la relación existente entre las habilidades sociales y el nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N.º 56106 Altiva Canas – Cusco, durante el año 2025. Este tema surge de la necesidad de comprender cómo los aspectos psicosociales influyen en el desarrollo integral de los adolescentes, especialmente en un contexto educativo donde se forman no solo capacidades académicas, sino también competencias socioemocionales fundamentales para la vida.

El estudio está dirigido principalmente a la comunidad educativa, conformada por docentes, directivos, padres de familia y los propios estudiantes, quienes se ven directamente involucrados en la dinámica de interacción social y en el fortalecimiento de la identidad personal de los educandos. Asimismo, se constituye en un aporte para investigadores y profesionales en psicología y educación, interesados en el impacto de los factores emocionales y sociales en el rendimiento escolar y la convivencia estudiantil.

Existe una relación estrecha entre las variables de estudio: las habilidades sociales, entendidas como el conjunto de conductas que permiten interactuar adecuadamente con los demás, y la autoestima, concebida como la valoración positiva o negativa que el individuo hace de sí mismo. Diversos estudios señalan que un buen desarrollo de habilidades sociales promueve la confianza, la seguridad y la aceptación personal, mientras que la carencia de estas puede generar baja autoestima, dificultades en la integración grupal y problemas de adaptación escolar.

En cuanto a los antecedentes, investigaciones realizadas en contextos similares evidencian que los estudiantes que poseen una mayor capacidad de comunicación, empatía y resolución de conflictos presentan niveles más altos de autoestima, lo cual repercute en una mejor adaptación académica y social. Estudios regionales en Cusco y a nivel nacional en el

Perú también han mostrado que existe una correlación positiva entre ambas variables, aunque aún falta profundizar en realidades específicas como la de Altiva Canas, donde intervienen factores culturales, familiares y comunitarios que pueden influir en los resultados.

Previo al desarrollo del presente trabajo, se plantea como hipótesis que existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025. Es decir, se espera encontrar que, a mayor desarrollo de habilidades sociales, los estudiantes presenten una autoestima más fortalecida, lo cual tendría implicancias directas en su rendimiento académico y en sus relaciones interpersonales.

Finalmente, la importancia de esta investigación radica en que sus hallazgos permitirán generar estrategias pedagógicas y psicológicas que fortalezcan el desarrollo integral de los estudiantes. Para la comunidad científica, representa un aporte en la comprensión de la interacción entre variables socioemocionales en adolescentes de contextos rurales, contribuyendo al diseño de políticas educativas y programas de intervención que potencien el bienestar escolar, la salud mental y la construcción de entornos educativos más inclusivos y saludables.

Para ello, el trabajo de investigación se organiza de la siguiente manera.

Capítulo I: Planteamiento del problema, Situación problemática, justificación, formulación y objetivos del problema planteado.

Capítulo II: Bases teóricas, Marco conceptual y los antecedentes empíricos de la investigación.

Capítulo III: Se refiere a la hipótesis general, hipótesis específicas, identificación de variables e indicadores y operacionalización de variables.

Capítulo IV: Ámbito de estudio, tipo y nivel de investigación, unidad de análisis, población de estudio, tamaño de muestra, técnicas de selección de muestra, técnicas de

recolección de información, técnicas de análisis e interpretación de la información, técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

Capítulo V: Procesamiento, análisis, interpretación, pruebas de hipótesis, presentación de resultados.

Capítulo VI: Discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

La presente investigación se desarrollará en la Institución Educativa N.º 56106 Altiva Canas, ubicada en el distrito de Canas, perteneciente a la provincia de Canas, en el departamento del Cusco, al sur del Perú. Esta zona se caracteriza por su ubicación en la región altoandina, con una altitud promedio que supera los 3,900 metros sobre el nivel del mar, lo cual influye directamente en las condiciones de vida y educativas de la población estudiantil.

Geográficamente, el distrito de Canas está situado en la región suroriental del Perú, limitando con las provincias de Espinar, Acomayo, y Chumbivilcas, lo que lo ubica en una zona rural con importantes retos sociales, económicos y educativos. El acceso a esta institución es principalmente terrestre, a través de rutas interprovinciales que comunican las localidades rurales con la ciudad del Cusco.

Políticamente, la jurisdicción forma parte del sistema educativo nacional bajo la administración de la Dirección Regional de Educación del Cusco (DREC) y la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Canas, organismos responsables de supervisar la calidad educativa en las zonas rurales. La IE N.º 56106 forma parte de las instituciones públicas del nivel secundario y atiende a adolescentes en su mayoría provenientes de comunidades campesinas quechua-hablantes.

En términos demográficos, la población escolar de esta institución se compone principalmente de estudiantes en situación de vulnerabilidad socioeconómica, lo cual representa un contexto propicio para investigar variables asociadas al desarrollo emocional, como las habilidades sociales y la autoestima. Asimismo, el entorno familiar y comunitario

influye significativamente en el comportamiento psicosocial de los estudiantes, convirtiéndose en un factor relevante a considerar durante el análisis de los resultados.

El contexto rural de la institución y sus características socioculturales específicas hacen que este estudio adquiera un valor particular, ya que permitirá comprender de manera más profunda la dinámica psicoeducativa en áreas altoandinas, donde aún existen brechas en el acceso a programas de apoyo emocional y de fortalecimiento de habilidades sociales.

Figura 1
Ámbito de estudio



Fuente: Google Earth

1.2. Descripción de la realidad problemática

Diversos estudios internacionales han demostrado una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en adolescentes, ambas esenciales para su desarrollo socioemocional. La autoestima influye en cómo los jóvenes se valoran, toman decisiones y enfrentan su entorno, mientras que las habilidades sociales permiten establecer vínculos saludables y manejar conflictos. Una investigación en Ecuador reveló que el 42 % de los adolescentes tenía una autoestima baja y el 50,91 % un nivel medio en habilidades sociales. El estudio evidenció una correlación positiva fuerte entre ambas variables, lo que sugiere que, al fortalecer las competencias sociales, también se incrementa la autoestima. Estos hallazgos

destacan la importancia de implementar programas educativos que promuevan habilidades sociales como estrategia para prevenir problemas emocionales, conductuales y de aislamiento. Así, se contribuye a la formación de adolescentes más seguros, integrados y emocionalmente estables (Astudillo y Rodríguez, 2020).

En el Perú, se han realizado estudios que evidencian una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes de secundaria, etapa marcada por intensos cambios emocionales y sociales. Las habilidades sociales como la empatía, la cooperación y la comunicación influyen directamente en la construcción de una autoestima saludable. Una investigación en Lima con 324 estudiantes reveló una correlación positiva media entre ambas variables, con mayor puntuación en varones, posiblemente por diferencias en la socialización. También se observó que los estudiantes de colegios públicos con metodologías centradas en competencias presentaban niveles más altos de autoconcepto que los de instituciones más tradicionales. Esto indica que el enfoque pedagógico incide notablemente en el desarrollo socioemocional del estudiante, y que promover habilidades sociales desde la escuela contribuye a fortalecer la autoestima, el bienestar emocional y la convivencia escolar (Tacca y Cuarez, 2020).

En la región de Cusco, investigaciones recientes han abordado la relación entre habilidades sociales y autoestima en estudiantes de secundaria, especialmente en contextos rurales y urbano-marginales. Estos entornos presentan desafíos educativos y sociales que influyen en el desarrollo emocional de los adolescentes. Un estudio en la I.E. Pública Jorge Chávez Marangani reveló que el 90,9 % de los estudiantes tenía autoestima media, mientras que el 59,1 % mostró un nivel bajo en habilidades sociales, evidenciando dificultades en la comunicación, la cooperación y la expresión emocional. Aunque se identificó una correlación positiva entre ambas variables, esta fue muy débil, lo que indica que aún no existe una relación fuerte entre ellas en este contexto. Por ello, se plantea la necesidad de aplicar

estrategias educativas que fortalezcan las habilidades sociales desde edades tempranas, considerando las condiciones culturales de la región. Así, se podrían crear entornos escolares más inclusivos que promuevan la autoestima y el bienestar emocional (Quenta Huahuasuri, 2020).

La Institución Educativa N.º 56106 Altiva Canas, situada en la comunidad rural de Chimpa Tacto (Yanaoca, Cusco), atiende a estudiantes con realidades sociales y culturales particulares propios del contexto andino. Aunque promueve valores como la identidad cultural y el liderazgo comunitario, enfrenta desafíos en el desarrollo de habilidades socioemocionales, como la autoestima y las habilidades sociales. Factores como la limitada socialización fuera del aula, las dinámicas familiares tradicionales y la falta de recursos psicológicos afectan el bienestar emocional de los alumnos. Si bien no hay estudios previos específicos en esta institución, es fundamental investigar cómo habilidades como la empatía, la comunicación asertiva y la resolución de conflictos se vinculan con la autoestima de sus estudiantes. Analizar esta relación permitirá diseñar estrategias pedagógicas acordes a la realidad local, orientadas a fortalecer el desarrollo integral, mejorar el rendimiento académico y promover entornos escolares más seguros, respetuosos e inclusivos.

La investigación se orienta a analizar la relación entre habilidades sociales y autoestima en estudiantes de primaria, considerando dimensiones clave como autoimagen, autoevaluación, autovaloración emocional y relaciones interpersonales. La autoimagen refleja cómo los niños perciben sus capacidades, influida por la aceptación social. La autoevaluación implica la valoración crítica de su conducta, fortalecida mediante la retroalimentación y la empatía. La autovaloración emocional se relaciona con la aceptación personal y el control emocional, desarrollados en ambientes de respeto y comunicación asertiva. Las relaciones interpersonales, por su parte, permiten construir vínculos positivos que refuerzan el sentido de pertenencia. Esta investigación busca comprender cómo habilidades como la asertividad,

la cooperación, la empatía y la resolución de conflictos impactan en estas dimensiones, promoviendo así una formación integral que beneficie tanto el desempeño académico como el desarrollo emocional de los estudiantes, favoreciendo una convivencia escolar saludable y la preparación para interactuar en distintos contextos sociales.

1.3. Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025?

1.3.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025?

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025?

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025?

¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación teórica

La presente investigación se fundamenta teóricamente en la premisa de que las habilidades sociales y la autoestima son factores fundamentales en el desarrollo integral de

los adolescentes. Estudios recientes sostienen que una adecuada competencia social permite una mejor adaptación escolar y emocional, así como una autoestima más elevada (González y Sánchez, 2021). Por otro lado, la autoestima es considerada un predictor importante del bienestar psicológico y académico de los estudiantes, y su fortalecimiento puede prevenir conductas de riesgo (Vega & López, 2020). Comprender esta relación en el contexto escolar específico permitirá enriquecer el marco teórico de la psicopedagogía y aportar con evidencia empírica a los modelos de desarrollo socioemocional en adolescentes.

1.4.2. Justificación metodológica

Desde un enfoque cuantitativo, la investigación busca establecer una relación estadísticamente significativa entre dos variables: las habilidades sociales y el nivel de autoestima. Esta elección metodológica permitirá utilizar instrumentos psicométricos estandarizados para obtener datos objetivos y medibles. Según Hernández et al., (2021), el enfoque cuantitativo se caracteriza por su capacidad para generalizar resultados, explicar relaciones entre variables y establecer patrones de comportamiento en muestras representativas. Al aplicar técnicas estadísticas correlacionales, se podrá determinar el grado de asociación entre las variables estudiadas, lo que ofrecerá resultados confiables para la toma de decisiones educativas.

1.4.3. Justificación pedagógica

Desde el punto de vista pedagógico, esta investigación pretende aportar conocimientos que contribuyan al desarrollo de prácticas educativas más integrales, centradas en el fortalecimiento de competencias socioemocionales. De acuerdo con el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2020), las habilidades sociales y la autoestima forman parte del enfoque transversal de “convivencia, ciudadanía y bienestar” en el Currículo Nacional. Por ello, identificar la relación entre ambas variables permitirá a docentes y directivos diseñar estrategias más efectivas para mejorar la convivencia escolar, el rendimiento académico y la

permanencia estudiantil en las instituciones educativas de contextos rurales como Altiva Canas.

1.4.5. Justificación psicológica

Psicológicamente, esta investigación busca comprender cómo las habilidades sociales influyen en la formación de una autoestima saludable en los adolescentes. Según Ramírez y Díaz (2022), los adolescentes con habilidades sociales desarrolladas tienden a presentar mayor confianza en sí mismos, relaciones interpersonales positivas y menor vulnerabilidad frente a trastornos emocionales como la ansiedad o la depresión. Por lo tanto, estudiar esta relación permitirá identificar posibles factores protectores del bienestar psicológico de los estudiantes, lo que resulta clave en una etapa crítica del desarrollo humano como lo es la adolescencia.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

1.5.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

1.6.1. Delimitación de la investigación

La presente investigación se circunscribe a la Institución Educativa N.º 56106 Altiva Canas, ubicada en la región Cusco, durante el periodo académico 2025. El estudio se enfoca específicamente en los estudiantes de nivel secundario, quienes constituyen la población objetivo para evaluar la relación entre sus habilidades sociales y el nivel de autoestima. Las variables analizadas se delimitan a los factores psicosociales propios del ámbito escolar, sin incluir en el análisis otros aspectos externos como el contexto familiar o comunitario, salvo en cuanto se reflejen indirectamente en los resultados. Asimismo, la investigación se desarrolla dentro del marco de la metodología cuantitativa, de tipo correlacional, con el fin de establecer la relación entre las variables definidas.

1.6.2. Limitaciones de la investigación

Entre las limitaciones se reconoce que los resultados no pueden generalizarse a toda la población estudiantil del Cusco ni del Perú, debido a que el estudio se centra únicamente en la Institución Educativa N.º 56106 Altiva Canas. Asimismo, la información obtenida dependerá en gran medida de la disposición, sinceridad y comprensión de los estudiantes al responder los instrumentos aplicados, lo cual puede generar sesgos en los resultados. Otra limitación está relacionada con el acceso al tiempo y recursos disponibles para la aplicación de encuestas y procesamiento de datos, factores que podrían restringir el alcance de la investigación. Pese a ello, se considera que el estudio aportará evidencias significativas para comprender la interacción entre las habilidades sociales y la autoestima en el contexto educativo delimitado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

En un estudio realizado por Salgado y Lima (2024), titulado Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de una unidad educativa de Latacunga, se propuso como objetivo determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de 12 años. Para ello, se trabajó con una muestra de 110 estudiantes de una institución educativa local, quienes fueron evaluados mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Habilidades Sociales de Goldstein. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, y de corte transversal. Como resultado, se encontró que el 42 % de los adolescentes presentaban un nivel bajo de autoestima, mientras que el 50.91 % tenía un nivel medio en habilidades sociales. Asimismo, el análisis estadístico mostró una correlación positiva fuerte entre ambas variables, con asociaciones moderadas y significativas en todas las dimensiones de las habilidades sociales en relación con el nivel global de autoestima, lo que resalta la importancia de fortalecer estas competencias para mejorar el bienestar emocional en la adolescencia.

En una investigación desarrollada por González et al, (2020) realizaron un estudio titulado Habilidades sociales de los estudiantes en el contexto educativo en Colombia. Un estado del arte, cuyo objetivo principal fue analizar las habilidades sociales en adolescentes dentro del ámbito educativo colombiano y su relación con variables como la autoestima. Para ello, se utilizó un enfoque cualitativo mediante la revisión documental de múltiples estudios previos centrados en adolescentes, lo que permitió establecer un panorama general sobre la temática. El estudio, de tipo estado del arte, recopiló y examinó investigaciones relevantes

para identificar tendencias, vacíos y relaciones entre las variables abordadas. Como resultado, se concluyó que las habilidades sociales son esenciales para el desarrollo integral de los adolescentes, ya que su carencia puede generar dificultades en la interacción social y, en consecuencia, afectar de manera negativa la autoestima. Esta evidencia respalda la necesidad de implementar estrategias educativas que fortalezcan dichas competencias socioemocionales.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Herrera y Ninahuaman (2024) realizaron una investigación titulada Habilidades sociales y autoestima desde la percepción de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Grupo Mega, Camaná 2024, con el objetivo de determinar el grado de relación entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes del nivel primario. Para ello, se trabajó con una muestra de 67 estudiantes del V ciclo de educación primaria de una institución educativa particular ubicada en Camaná, Arequipa. En cuanto a los instrumentos utilizados, se aplicaron el Cuestionario de Habilidades Sociales de Arnold Goldstein y el Cuestionario de Autoestima de Henry Jove Alemán. Además, el estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal y correlacional. Los resultados obtenidos revelaron una correlación positiva débil ($r = 0,284$, $p = 0,020$), lo que indica que, en la medida en que los estudiantes presentan un mayor desarrollo de habilidades sociales, también manifiestan un nivel más elevado de autoestima.

Zanabria (2023) llevó a cabo una investigación titulada Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del nivel primaria en una institución educativa pública de Huaycán – Ate, 2023, cuyo objetivo principal fue determinar la relación existente entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel primario. Para ello, se trabajó con una muestra conformada por 70 estudiantes de 4°, 5° y 6° grado de una institución educativa pública ubicada en Huaycán, Ate, Lima. Como instrumentos, se aplicaron cuestionarios

estandarizados que permitieron medir tanto la autoestima como las habilidades sociales.

Además, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de tipo correlacional. En cuanto a los resultados, se halló una correlación significativa baja entre las variables, lo cual sugiere que, a mayor autoestima, los estudiantes presentan un mayor desarrollo de sus habilidades sociales.

2.1.3. Antecedentes Locales

Paredes (2021) desarrolló el estudio titulado Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021, con el propósito de determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del nivel primario. Para ello, se trabajó con una muestra conformada por 78 estudiantes de educación primaria pertenecientes a una institución educativa de la ciudad de Cusco.

Asimismo, se utilizó una encuesta validada mediante juicio de expertos, cuya confiabilidad fue determinada a través del coeficiente alfa de Cronbach. En cuanto al enfoque metodológico, se aplicó un diseño cuantitativo, correlacional, no experimental y de corte transversal. Finalmente, los resultados revelaron la existencia de una correlación directa y significativa entre la autoestima y las habilidades sociales, lo que indica que, a mayor nivel de autoestima, los estudiantes presentan un mayor desarrollo de sus habilidades sociales.

Gamarra y Qquenta (2023) llevaron a cabo una investigación titulada Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Pública Jorge Chávez Marangani - Cusco 2021, con el objetivo de demostrar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del cuarto grado de educación primaria. Para ello, se trabajó con una muestra compuesta por 66 estudiantes de dicha institución educativa. Como instrumentos se utilizaron el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith (1967), adaptado en Perú por Hiyo (2018), y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000), adaptada en Perú por Ruiz (2006). El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, con un

diseño correlacional, no experimental y de corte transversal. Los resultados mostraron que el 90.9 % de los estudiantes presentaba una autoestima media, el 6.1 % una autoestima alta y el 3.0 % una autoestima baja; mientras que, en relación con las habilidades sociales, el 59.1 % evidenció un nivel bajo, el 33.3 % un nivel medio y el 7.6 % un nivel alto. Finalmente, se concluyó que existe una relación positiva muy débil entre ambas variables, con un coeficiente de correlación de 0.197.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Fundamentos de las Habilidades Sociales

Según Kamper-DeMarco et al., (2020) afirman que las habilidades sociales son un conjunto de conductas aprendidas que permiten a los individuos interactuar de manera efectiva y apropiada en diversas situaciones sociales, estas habilidades incluyen la capacidad de iniciar, mantener y finalizar conversaciones, expresar sentimientos y defender derechos personales sin ansiedad excesiva ni agresividad, las habilidades sociales son fundamentales para el bienestar psicológico y la adaptación social.

Por otro lado, Cuastumal y Guadalupe, (2023) definen las habilidades sociales como comportamientos que facilitan la interacción y comunicación con los demás, permitiendo establecer relaciones satisfactorias y evitar conflictos innecesarios. La autora destaca la importancia de enseñar estas habilidades desde edades tempranas para promover una convivencia armoniosa y prevenir problemas de conducta.

Asimismo, Sarmiento et al., (2023) plantean que las habilidades sociales son un conjunto de competencias interpersonales fundamentales para la adaptación en diversos contextos sociales. Estas incluyen la cooperación, que implica trabajar en equipo y respetar normas; el asertividad, entendida como la expresión adecuada de ideas y emociones; la empatía, que permite comprender y responder a los sentimientos de otros; la comunicación interpersonal, que abarca tanto el lenguaje verbal como no verbal; y el autocontrol,

relacionado con la regulación de emociones y conductas. Estas habilidades favorecen la convivencia, la resolución de conflictos y el desarrollo personal y social.

2.2.1.1. Principios psicológicos del comportamiento social en la infancia

El desarrollo de las habilidades sociales en la infancia está influenciado por diversos principios psicológicos. González y Ruiz, (2023) destacan el papel del aprendizaje social, donde los niños adquieren comportamientos observando e imitando a modelos significativos, como padres y maestros. Este proceso de modelado es crucial para la internalización de normas sociales y la adquisición de habilidades interpersonales.

Además, Xu et al., (2021) enfatizan la importancia de la interacción social en el desarrollo cognitivo y emocional. Según su teoría sociocultural, las habilidades sociales se desarrollan a través de la participación activa en actividades compartidas, donde el lenguaje y la mediación de adultos y compañeros más competentes facilitan el aprendizaje y la internalización de comportamientos sociales adecuados.

2.2.1.2. Tipologías de habilidades sociales según diversos autores

Diversos autores han propuesto clasificaciones de las habilidades sociales. Salimi et al., (2021) identifican habilidades básicas (escuchar, hacer preguntas), habilidades avanzadas (dar y recibir críticas), habilidades relacionadas con los sentimientos (expresar afecto, controlar la ira), habilidades alternativas a la agresión (negociar, evitar peleas), habilidades para lidiar con el estrés (hacer frente al fracaso, relajarse) y habilidades de planificación (establecer metas, tomar decisiones).

Por su parte, Cuastumal y Guadalupe, (2023) proponen una tipología que incluye habilidades de comunicación verbal y no verbal, habilidades de conversación, habilidades para hacer y rechazar peticiones, habilidades para expresar sentimientos positivos y negativos, y habilidades para resolver conflictos. Esta clasificación destaca la complejidad y diversidad de las habilidades sociales necesarias para una interacción efectiva.

2.2.1.3. Factores que influyen en el desarrollo de habilidades sociales en niños

El desarrollo de las habilidades sociales en los niños está influenciado por múltiples factores. La familia desempeña un papel fundamental, ya que proporciona los primeros modelos de comportamiento social. Según Yao, (2023) sostiene que un estilo parental democrático, caracterizado por la calidez y la disciplina consistente, favorece el desarrollo de competencias sociales en los hijos.

Además, el entorno escolar también es determinante. Un clima escolar positivo, con relaciones de apoyo entre estudiantes y docentes, promueve la adquisición de habilidades sociales. Según Eagle y Sheridan, (2023) afirma que las expectativas claras, la enseñanza explícita de habilidades sociales y la oportunidad de practicar estas habilidades en contextos reales son esenciales para su desarrollo.

2.2.1.4. Importancia de las habilidades sociales en el ámbito escolar

Según Salimi et al., (2020) consideran que los estudiantes con buenas habilidades sociales tienden a tener mejores relaciones con sus compañeros y maestros, lo que contribuye a un ambiente de aula positivo y al éxito académico. Las habilidades sociales son fundamentales en el ámbito escolar, ya que facilitan la adaptación, el aprendizaje y el bienestar de los estudiantes.

Igualmente Dyson et al., (2023) sostienen que los programas de aprendizaje socioemocional que incluyen el desarrollo de habilidades sociales han demostrado ser efectivos para mejorar el comportamiento, la actitud y el rendimiento académico de los estudiantes. Además, la enseñanza de habilidades sociales en la escuela puede prevenir problemas de conducta y promover la inclusión.

2.2.1.5. Desarrollo de habilidades sociales en la etapa primaria

Según Pintado et al., (2022) manifiestan que las experiencias sociales en esta etapa influyen en la autoestima, la competencia social y el ajuste escolar. La etapa de educación

primaria es un periodo crítico para el desarrollo de las habilidades sociales. Durante estos años, los niños amplían su círculo social y enfrentan nuevas demandas interpersonales.

Así mismo Trigueros, (2021) afirma que la integración de actividades que promuevan la empatía, la cooperación y la resolución de conflictos en el currículo escolar contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y a la creación de comunidades escolares más inclusivas y solidarias. Por ello, es esencial que las escuelas implementen programas y estrategias que fomenten el desarrollo de habilidades sociales.

2.2.1.6. Dimensiones de las Habilidades Sociales

2.2.1.6.1. Dimensión Asertividad

Según Cuastumal y Guadalupe, (2023) afirman que la conducta asertiva se aprende a través de procesos de socialización, en los que el niño interioriza normas de respeto hacia sí mismo y hacia los otros. En el contexto escolar, fomentar la asertividad resulta crucial, ya que permite que los niños puedan comunicar sus emociones, defender sus derechos, negociar de forma constructiva en situaciones de conflicto y desarrollar un sentido positivo de sí mismos. La asertividad en la infancia se relaciona directamente con el fortalecimiento de la autoestima y la prevención de conductas pasivas o agresivas, aspectos fundamentales para una convivencia armónica dentro del aula y en la vida social general. La asertividad constituye una habilidad social esencial que permite a los niños expresar pensamientos, sentimientos y necesidades de manera honesta y respetuosa, sin agredir ni someterse a los demás.

2.2.1.6.2. Dimensión Empatía

De acuerdo con Trigueros, (2021) confirma que la empatía se desarrolla tanto a nivel cognitivo, al entender el punto de vista del otro, como a nivel afectivo, al resonar emocionalmente con sus experiencias. En la etapa primaria, fortalecer la empatía resulta clave para el establecimiento de relaciones interpersonales positivas, ya que ayuda a reducir conductas de intimidación y promueve la resolución pacífica de conflictos. Asimismo, la

empatía fomenta el respeto por la diversidad y la inclusión social dentro del entorno escolar, elementos esenciales en la formación de ciudadanos respetuosos y responsables. La empatía es la capacidad que tienen los niños de comprender y compartir los sentimientos de los demás, favoreciendo comportamientos prosociales como la ayuda, la cooperación y la solidaridad.

2.2.1.6.3. Dimensión Comunicación Interpersonal

Según Cuastumal y Guadalupe, (2023) sostiene que una comunicación efectiva, que integra componentes verbales y no verbales, es indispensable para fortalecer las relaciones sociales en el ámbito educativo y familiar. A través de la comunicación interpersonal, los niños aprenden a participar activamente en conversaciones, a escuchar de manera empática, a interpretar adecuadamente gestos, posturas y expresiones faciales, y a regular sus propias emociones en los intercambios. Un adecuado desarrollo de esta dimensión contribuye significativamente a mejorar la participación escolar, la integración social y la resolución cooperativa de problemas, promoviendo una interacción social saludable. La comunicación interpersonal comprende el conjunto de habilidades que permiten a los niños interactuar efectivamente, expresar sus ideas, comprender mensajes de otros y resolver conflictos a través del diálogo.

2.2.1.6.4. Dimensión Cooperación

Según Seijas, (2020) afirma que el aprendizaje cooperativo fomenta habilidades sociales esenciales como la interdependencia positiva, la responsabilidad individual y grupal, y el fortalecimiento de los vínculos afectivos entre pares. En el nivel primaria, promover actividades cooperativas, como proyectos grupales o dinámicas colaborativas, contribuye no solo a la mejora del rendimiento académico, sino también a la creación de un clima de respeto, solidaridad y apoyo mutuo. La cooperación enseña a los niños a valorar la participación de todos, a reconocer la importancia del diálogo en la toma de decisiones

colectivas y a desarrollar habilidades para resolver conflictos de forma constructiva y democrática. La cooperación implica la capacidad de trabajar de manera conjunta con otros, compartiendo esfuerzos, respetando opiniones diversas y orientándose hacia metas comunes.

2.2.2. La Autoestima

Según Barros et al., (2021) sostienen que la autoestima es una actitud hacia uno mismo, que puede ser positiva o negativa, y se forma a través de la interacción social y la internalización de las evaluaciones que los demás hacen de nosotros. En el contexto infantil, esta valoración se construye desde las primeras etapas de la vida y es fundamental para el desarrollo emocional y social del niño. La autoestima infantil se refiere a la valoración que un niño hace de sí mismo, influenciada por sus experiencias y relaciones sociales.

Así mismo Denche et al., (2023) amplían esta definición al considerar la autoestima como la evaluación que una persona hace de sí misma, basada en la percepción de su competencia y valía personal. En los niños, esta evaluación se ve influenciada por el entorno familiar, escolar y social, y es determinante en la formación de su identidad y en la manera en que enfrentan los desafíos cotidianos.

Igualmente Cuastumal y Guadalupe, (2023) introducen el concepto de autoestima como la disposición a considerarse competente para afrontar los desafíos de la vida y merecedor de la felicidad. Desde esta perspectiva, la autoestima en los niños no solo implica una evaluación de sus capacidades, sino también una creencia en su derecho a ser felices y a ser tratados con respeto.

2.2.2.1. Teorías del Desarrollo de la Autoestima

Rosenberg: Plantea que la autoestima es una actitud hacia uno mismo, que se forma a través de la interacción social y la internalización de las evaluaciones que los demás hacen de nosotros. En su Escala de Autoestima, Rosenberg (1965) proporciona una herramienta para medir esta actitud, destacando su importancia en la salud mental y el bienestar general.

Coopersmith: Define la autoestima como la evaluación que una persona hace de sí misma, basada en la percepción de su competencia y valía personal. Coopersmith (1967) identifica cuatro áreas clave en las que se desarrolla la autoestima: personal, social, académica y familiar, y destaca la influencia del entorno en su formación.

Branden: Considera la autoestima como la disposición a considerarse competente para afrontar los desafíos de la vida y merecedor de la felicidad. Branden (1994) enfatiza la importancia de la autoestima en la autorrealización y en la capacidad de los individuos para vivir de manera plena y satisfactoria.

2.2.2.2. Componentes Cognitivos y Afectivos de la Autoestima

Según Igon y Dorado, (2021) afirman que la autoestima infantil comprende componentes cognitivos y afectivos que interactúan en la formación de la autoimagen del niño. El componente cognitivo se refiere a las creencias y percepciones que el niño tiene sobre sí mismo, incluyendo su autoconcepto y la evaluación de sus habilidades y características personales. El componente afectivo, por otro lado, implica los sentimientos y emociones asociados a estas creencias, como el orgullo, la satisfacción o la vergüenza. La integración de ambos componentes es esencial para el desarrollo de una autoestima saludable, que permita al niño enfrentar los desafíos de la vida con confianza y resiliencia.

2.2.2.3. Factores que Afectan la Autoestima en Niños

Según González y Ruiz, (2023) afirman que diversos factores pueden influir en la autoestima de los niños, incluyendo el entorno familiar, las experiencias escolares y las relaciones con los pares. Un entorno familiar que proporciona apoyo emocional, reconocimiento y límites claros contribuye al desarrollo de una autoestima positiva. Por el contrario, la falta de atención, la crítica constante o la sobreprotección pueden socavar la confianza del niño en sí mismo. En el ámbito escolar, el éxito académico, el reconocimiento por parte de los docentes y la integración social son elementos clave que afectan la

percepción que el niño tiene de su valía personal.

2.2.2.4. Autoestima y Rendimiento Escolar

Según Calva et al., (2023) sostienen que la autoestima y el rendimiento escolar están estrechamente relacionados. Un niño con una autoestima positiva tiende a tener mayor motivación, persistencia y disposición para enfrentar los desafíos académicos, lo que se traduce en un mejor desempeño escolar. Por el contrario, una baja autoestima puede llevar a la desmotivación, la ansiedad y el temor al fracaso, afectando negativamente el rendimiento académico. Es importante que los educadores y padres fomenten un ambiente de apoyo y reconocimiento, que permita al niño desarrollar una imagen positiva de sí mismo y de sus capacidades.

2.2.2.5. El Rol de la Familia, Escuela y Pares en la Construcción de la Autoestima Infantil

Según Cuastumal y Guadalupe, (2023) manifiestan que la construcción de la autoestima en los niños es un proceso complejo que involucra la interacción con la familia, la escuela y los pares. La familia es el primer agente socializador y juega un papel crucial en la formación de la autoestima, a través del amor, la aceptación y el establecimiento de límites adecuados. La escuela, por su parte, proporciona un espacio donde el niño puede experimentar el éxito, recibir reconocimiento y desarrollar habilidades sociales. Las relaciones con los pares también son fundamentales, ya que ofrecen oportunidades para la cooperación, la competencia y la validación social. Un entorno que promueva el respeto, la empatía y la inclusión contribuye significativamente al desarrollo de una autoestima saludable en los niños.

2.2.2.6. Dimensiones de la autoestima

2.2.2.6.1. Dimensión autoimagen

Según Dames et al., (2024) afirman que la autoimagen es fundamental en la configuración de la autoestima, ya que refleja la manera en que una persona se representa

internamente y se proyecta en su entorno. Esta dimensión se forma desde la infancia mediante la interacción con los demás, especialmente figuras significativas como los padres, y se consolida con el tiempo a través de experiencias personales. Una autoimagen positiva permite al niño sentirse seguro, aceptado y valorado, mientras que una autoimagen negativa puede generar sentimientos de inferioridad y rechazo. Por tanto, es vital fomentar entornos afectivos y de validación emocional que fortalezcan una percepción saludable del yo. La autoimagen constituye la percepción que un individuo tiene de sí mismo, abarcando aspectos físicos, psicológicos y sociales que conforman su identidad personal. Según

2.2.2.6.2. Dimensión de autoevaluación

De acuerdo con Cuastumal y Guadalupe, (2023) enfatizan que esta dimensión implica procesos cognitivos mediante los cuales se construyen juicios sobre la eficacia personal, lo que influye directamente en la motivación, el esfuerzo y la resiliencia ante los fracasos. Cuando los niños desarrollan una autoevaluación realista y positiva, tienden a asumir retos con mayor confianza y perseverancia. En cambio, evaluaciones negativas o desproporcionadas pueden limitar el desarrollo integral y la capacidad de afrontamiento. Así, promover mecanismos de autorreflexión guiada y retroalimentación constructiva resulta clave para desarrollar una autoestima sólida en etapas tempranas. La autoevaluación se refiere a la capacidad del individuo para juzgar su propio comportamiento, competencias y logros en relación con estándares personales o sociales.

2.2.2.6.3. Dimensión de autovaloración emocional

La autovaloración emocional hace referencia al reconocimiento y aceptación de los propios sentimientos como parte legítima del ser. Según Rao et al., (2024) afirman que esta dimensión implica un vínculo afectivo con uno mismo, donde la persona se aprecia, se cuida y se perdona desde una comprensión emocional. En la infancia, esta capacidad se relaciona estrechamente con el apego seguro y el desarrollo de la inteligencia emocional. Niños con

alta autovaloración emocional muestran mayor regulación afectiva, empatía y estabilidad emocional. Esta dimensión se potencia a través de prácticas como el diálogo emocional, la validación de emociones y el fortalecimiento del lenguaje afectivo. Un entorno que permita expresar emociones libremente favorece una autoestima saludable y previene conflictos intrapersonales futuros.

2.2.2.6.4. Dimensión: Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales representan una dimensión esencial de la autoestima, ya que la valoración de uno mismo también se construye a través del vínculo con los demás. Como plantea Trigueros, (2021), la calidad de las interacciones sociales influye directamente en la percepción que el niño tiene de sí mismo, especialmente en contextos escolares y familiares. La retroalimentación que recibe de sus pares y adultos modela su sentido de pertenencia, su autoeficacia social y su aceptación. Cuando estas relaciones son positivas, basadas en el respeto y el afecto, contribuyen a consolidar una autoestima fuerte. Por el contrario, experiencias de rechazo, crítica o exclusión pueden deteriorarla significativamente. Por ello, se recomienda fomentar espacios de convivencia saludables, habilidades sociales y resolución pacífica de conflictos.

2.3. Marco conceptual

Habilidades sociales

Las habilidades sociales son un conjunto de conductas aprendidas que permiten a las personas interactuar de forma efectiva, respetuosa y apropiada con los demás en diferentes contextos. Estas incluyen la capacidad para iniciar y mantener conversaciones, resolver conflictos, expresar emociones adecuadamente, hacer peticiones, rechazar presiones negativas y trabajar en equipo. Su desarrollo favorece la integración social, el bienestar emocional y el éxito tanto en el ámbito escolar como en la vida cotidiana.

Asertividad

La asertividad es una habilidad de comunicación que consiste en expresar pensamientos, opiniones, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y equilibrada, respetando los derechos propios y los de los demás. Una persona asertiva sabe decir “no” cuando es necesario, pedir lo que necesita sin miedo o culpa, y defender su punto de vista sin recurrir a la agresión o la pasividad. Es fundamental para establecer relaciones sanas y fortalecer la autoestima.

Empatía

La empatía es la capacidad de comprender y sentir lo que otra persona está experimentando, tanto en el plano emocional como en el cognitivo. Implica ponerse en el lugar del otro, captar sus emociones, comprender sus motivos y responder de manera solidaria. Esta habilidad es esencial para el desarrollo de relaciones humanas armoniosas, ya que facilita la comprensión mutua, la tolerancia y la cooperación.

Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es el proceso mediante el cual las personas intercambian información, pensamientos, emociones e ideas en un contexto cara a cara. Este proceso puede ser verbal (palabras, tono de voz) o no verbal (gestos, expresiones faciales, posturas corporales). Una buena comunicación interpersonal permite construir relaciones efectivas, resolver conflictos, expresar sentimientos y comprender al otro, por lo cual es clave en el desarrollo personal y social.

Cooperación

La cooperación es una actitud y práctica mediante la cual dos o más personas trabajan juntas para alcanzar objetivos compartidos. Implica el respeto mutuo, la disposición al diálogo, la solidaridad y la participación activa en tareas comunes. En contextos educativos, fomenta el trabajo en equipo, el sentido de comunidad y el aprendizaje conjunto,

promoviendo valores como la responsabilidad y la empatía.

Autoestima

La autoestima es el juicio o evaluación que una persona hace de sí misma, basado en la percepción de sus capacidades, cualidades, logros y valor personal. Una autoestima saludable permite a las personas sentirse seguras, aceptarse tal como son, enfrentar desafíos y relacionarse adecuadamente con su entorno. Se forma a lo largo de la vida a partir de las experiencias personales, el entorno familiar, social y educativo, y puede influir significativamente en el comportamiento y el bienestar emocional.

Autoimagen

La autoimagen es la representación mental que una persona tiene de sí misma, incluyendo aspectos físicos, psicológicos, sociales y emocionales. Es cómo una persona se ve a sí misma y cómo cree que los demás la perciben. Esta percepción influye en la forma en que actúa, se comunica y se relaciona. Una autoimagen positiva se asocia con mayor seguridad y confianza personal, mientras que una autoimagen negativa puede generar inseguridad, ansiedad o retraimiento.

Autoevaluación

La autoevaluación es el proceso reflexivo mediante el cual una persona analiza y valora sus propias acciones, pensamientos, comportamientos y resultados. Le permite identificar fortalezas, debilidades, logros y áreas de mejora. Este ejercicio es fundamental para el crecimiento personal, ya que promueve la autoconciencia, la responsabilidad y la toma de decisiones informadas para el cambio y la mejora continua.

Autovaloración emocional

La autovaloración emocional es la capacidad de reconocer, aceptar y dar valor a las propias emociones como parte esencial del ser humano. Implica comprender qué se siente, por qué se siente y cómo esa emoción influye en el comportamiento. Una adecuada

autovaloración emocional ayuda a gestionar mejor las emociones, fortalecer la autoestima y construir relaciones saludables, ya que permite actuar con inteligencia emocional y autenticidad.

Relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales son los vínculos que se establecen entre las personas en función de la convivencia, la comunicación y el intercambio de experiencias. Estas pueden ser familiares, escolares, laborales o de amistad, y se basan en principios como el respeto, la confianza, la empatía y la cooperación. La calidad de estas relaciones influye de manera directa en el bienestar emocional, la autoestima y el desarrollo social de los individuos.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

3.1.2 Hipótesis específicas

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES
HABILIDADES SOCIALES	Sarmiento et al., (2023) plantean que las habilidades sociales son un conjunto de competencias interpersonales fundamentales para la adaptación en diversos contextos sociales. Estas incluyen la cooperación, que implica trabajar en equipo y respetar normas; el asertividad, entendida como la expresión adecuada de ideas y emociones; la empatía, que permite comprender y responder a los sentimientos de otros; la comunicación interpersonal, que abarca tanto el lenguaje verbal como no verbal; y el autocontrol, relacionado con la regulación de emociones y conductas.	Esta variable de habilidades sociales se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Dimensión Asertividad	Defensa de derechos personales	1, 2	Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) A menudo (4) Siempre (5)
				Negociación en conflictos	3, 4	
			Dimensión Empatía	Comprensión de emociones ajenas	5, 6	
				Comportamientos prosociales	7, 8	
			Dimensión Comunicación interpersonal	Iniciación y mantenimiento de diálogos	9, 10	
				Escucha activa	11, 12	
			Dimensión Cooperación	Trabajo en equipo	13, 14	
				Resolución grupal de tareas	15, 16	
						Nunca (1)

AUTOESTIMA	Barros et al., (2021) sostienen que la autoestima es una actitud hacia uno mismo, que puede ser positiva o negativa, y se forma a través de la interacción social y la internalización de las evaluaciones que los demás hacen de nosotros. En el contexto infantil, esta valoración se construye desde las primeras etapas de la vida y es fundamental para el desarrollo emocional y social del niño. La autoestima infantil se refiere a la valoración que un niño hace de sí mismo, influenciada por sus experiencias y relaciones sociales.	Esta variable de habilidades sociales se va a medir mediante un cuestionario de elaboración propia para este estudio.	Dimensión Autoimagen	Percepción del propio cuerpo	1, 2	Casi Nunca (2) A Veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)
				Autoaceptación	3, 4	
			Dimensión Autoevaluación	Sentimiento de competencia	5, 6	
				Evaluación del "yo ideal" vs. "yo real"	7, 8	
			Dimensión Autovaloración emocional	Sentimiento de valía personal	9, 10	
				Reconocimiento emocional propio	11, 12	
			Dimensión Relaciones interpersonales	Aceptación social	13, 14	
				Integración grupal	15, 16	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación:

Martinez y Espinal (2023), la presente investigación es de tipo básica porque es de diseño descriptivo, las variables no se han modificado y no se ha hecho algo que solucione el problema planteado, motivo por el que se realizó este estudio.

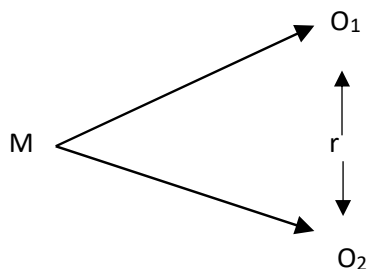
4.1.2. Nivel de investigación:

Es relacional, ya que las características más importantes de este nivel es que posee análisis estadístico bivariado (de dos variables) y es, precisamente, lo que lo diferencia del nivel descriptivo (donde el análisis estadístico es univariado); y la diferencia con el nivel explicativo es que no pretenden demostrar relaciones de causalidad. Supo (2020).

4.1.3. Diseño de investigación:

El diseño de investigación es de tipo correlacional simple, según Cancela (2010), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación.

Dónde:



M = Es la muestra

O1= Observación a la variable (1) (Fundamentos de las habilidades sociales)

O2= Observación a la variable (2) (La autoestima)

r = Relación existente entre las variables

4.2. Población y unidad de análisis

4.2.1 Población de estudio

En la presente investigación, se aplicará a los niños de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas.

En reconocimiento a la población Hernández-Sampieri (2018) detalla: La población de estudio se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o casos que comparten características específicas y que son objeto de análisis en un estudio de investigación.

Carrasco (2019) comparte esta definición añadiendo que la población: “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

4.2.2 Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

Tamaño de muestra

Para Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) este se define como un grupo pequeño de la población, de quien se toma cierta información, y esta información puede ser tan útil que puede extrapolarse al conjunto poblacional. En otras palabras, la información que se pueda recoger de una muestra puede servir para poder realizar caracterizaciones, confrontar ideas, relacionar fenómenos, causas para toda la población. Para el estudio se tomó como muestra a 31 alumnos del cuarto grado A y B de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas - Cusco, que hacen un total de 43. La técnica que se utilizó es el muestreo no probabilístico, ya que no existe una fórmula estadística y será tomada a criterio del investigador.

Técnicas de selección de muestra

Para Hernández-Sampieri (2018), la muestra no probabilística o dirigida es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la muestra; por tal motivo, la muestra del presente trabajo de investigación es no probabilístico eligiendo así a 31 alumnos del cuarto grado A y B de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas.

4.3. Técnicas de recolección de información

a. Técnica:

Según Tafur e Izaguirre (2015), para alcanzar los objetivos de la investigación y comprobar las hipótesis establecidas, se deben conseguir datos. Por tal motivo, existen procedimientos específicos para reunir los datos, los cuales se denominan técnicas. La técnica que se empleará en esta investigación es la encuesta. Se tomó esta decisión porque la información que se va recabar permitirá adquirir información objetiva. Para Carrasco (2019), la encuesta es “una técnica dedicada para la investigación social por excelencia, debido a varias características como su utilidad, sencillez, versatilidad y objetividad de los datos que se obtienen. Estas preguntas pueden plantearse de manera directa o indirecta a los individuos que componen el estudio” (p.314). Particularmente, se utilizará esta técnica porque permitirá recolectar información objetiva para su análisis y procedimiento posterior de ambas variables de estudio.

b. Instrumento:

El instrumento que se ha empleado en esta investigación es el cuestionario. Según el aporte de los investigadores Tafur e Izaguirre (2015, p. 197) manifiestan que el cuestionario es el instrumento que tiene su nombre debido a que consiste en un conjunto de preguntas que se elaboran luego de tener en cuenta las variables y sus dimensiones. Además, el cuestionario está relacionado a la técnica llamada encuesta. De acuerdo con Hernández, Fernández y

Baptista (2014), este “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (...). El contenido de las preguntas del cuestionario es tan variado como los aspectos que mide. Básicamente, se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas” (p. 310). En este caso, se optará por las de tipo cerrada, es decir, aquellas en las que los estudiantes deben optar por una de cinco alternativas.

4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para probar su nivel de confiabilidad se utilizará el Alfa de Cronbach, estas se colocaron en los anexos del trabajo de investigación, y para el análisis e interpretación de la información del cuestionario se utilizará la valoración en la escala de Likert para luego proceder a una baremación y procesarlo en el software estadístico SPSS, versión 26, a fin de determinar la correlación que existe entre las variables en el estudio, se aplicó la técnica estadística de Correlación de Pearson, luego los resultados se presentan en tablas y figuras.

4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Respecto a las hipótesis, que la estadística bivariada nos permite hacer asociaciones Coeficiente de correlación de alfa de Cronbach y medidas de asociación; correlaciones y medidas de correlación (Correlación de Pearson), en caso el valor de dicha significancia sea menor a 0.05 se aceptará la hipótesis del investigador, caso contrario; es decir, si el valor de significancia es mayor a 0.05 se rechazará la hipótesis del investigador, de esta manera se podrá determinar si las hipótesis planteadas demuestran verdad o falsedad.

Para realizar la prueba de hipótesis de investigación, previamente se han planteado las hipótesis alterna y nula para la hipótesis general y para las hipótesis específicas, luego se aplicará la técnica estadística de Correlación de Pearson a fin de determinar la verdad o falsedad de las hipótesis de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1. Resultados descriptivos

Tabla 1

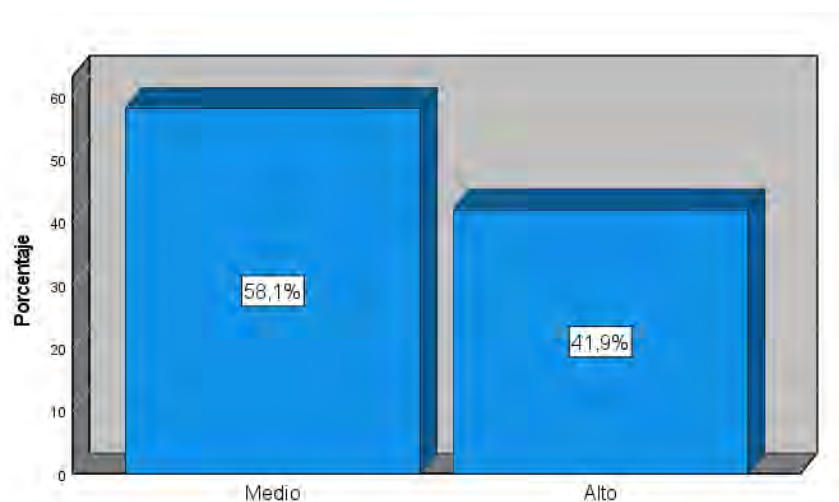
Frecuencias del nivel de las habilidades sociales

	Habilidades sociales	
	N	%
Bajo	0	0,0
Medio	18	58,1
Alto	13	41,9
Total	31	100,0

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 2

Variable habilidades sociales

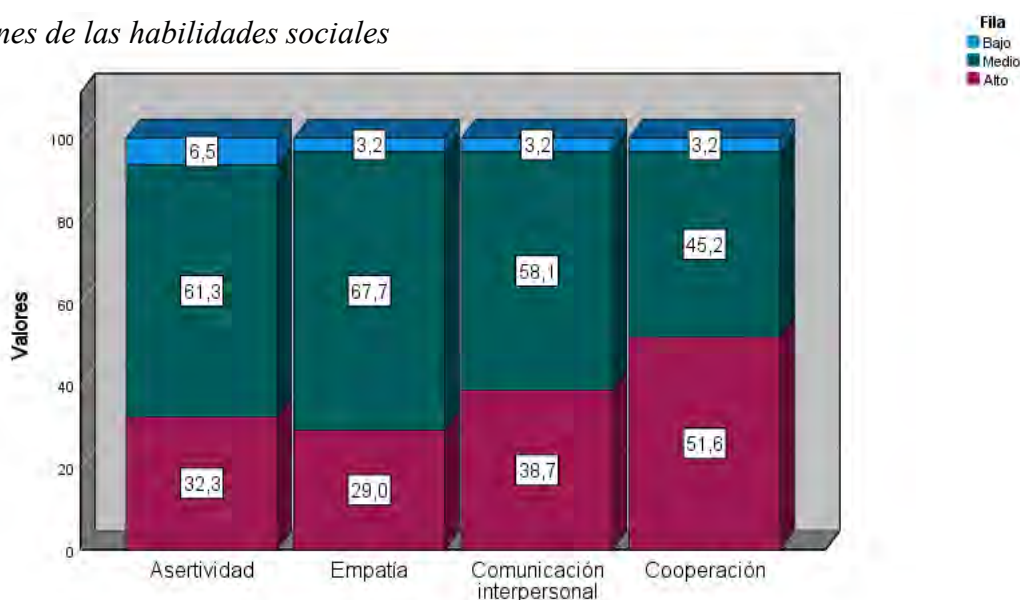


La tabla 1 y figura 2 del nivel de habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, de la tabla 1 y figura 2, se obtienen que el 58,1% (18) presentan un nivel medio en las habilidades sociales, el 41,9% (13) nivel alto, ninguno nivel bajo.

Tabla 2*Frecuencias de las dimensiones de las habilidades sociales*

	Asertividad		Empatía		Comunicación interpersonal		Cooperación	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	2	6,5	1	3,2	1	3,2	1	3,2
Medio	19	61,3	21	67,7	18	58,1	14	45,2
Alto	10	32,3	9	29,0	12	38,7	16	51,6
Total	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 3*Dimensiones de las habilidades sociales*

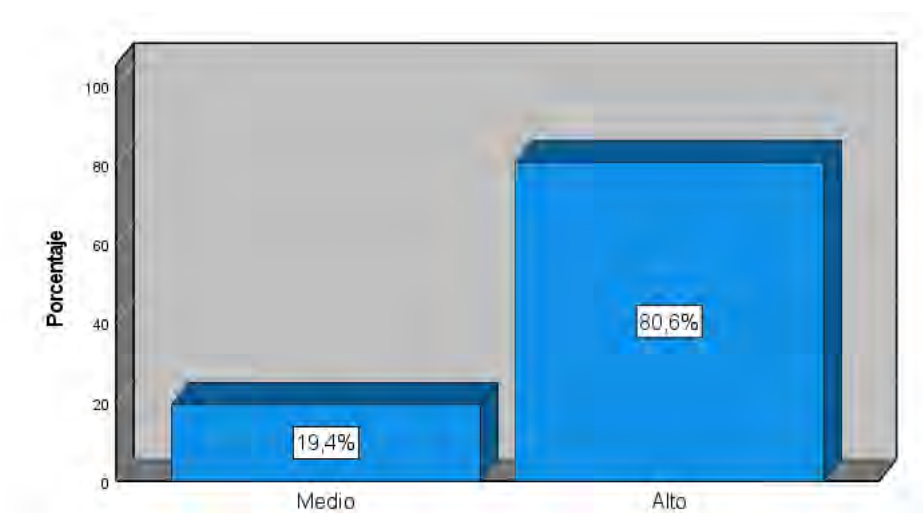
En la tabla 2 y figura 3 se muestra los resultados de las dimensiones de habilidades sociales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, del total (31), con respecto a la dimensión asertividad se obtuvo que el 6,5% (2) presenta un nivel bajo, el 61,3% (19) nivel medio, el 32,3% (10) nivel alto. En la dimensión empatía se obtuvo que el 3,2% (1) presenta un nivel bajo, el 67,7% (21) presenta nivel medio, y el 29% (9) nivel alto. En referencia a la dimensión comunicación interpersonal se obtuvo que el 3,2% (1) presenta un nivel bajo, el 58,1% (18) nivel medio, y el 38,7% (12) nivel alto. Finalmente, en la dimensión cooperación se encontró que el 3,2% (1) presenta un nivel bajo, el 45,2% (14) nivel medio, y el 51,6% (16) nivel alto.

Tabla 3
Frecuencias del nivel de autoestima

	Autoestima	
	N	%
Bajo	0	0,0
Medio	6	19,4
Alto	25	80,6
Total	31	100,0

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 4
Variable autoestima



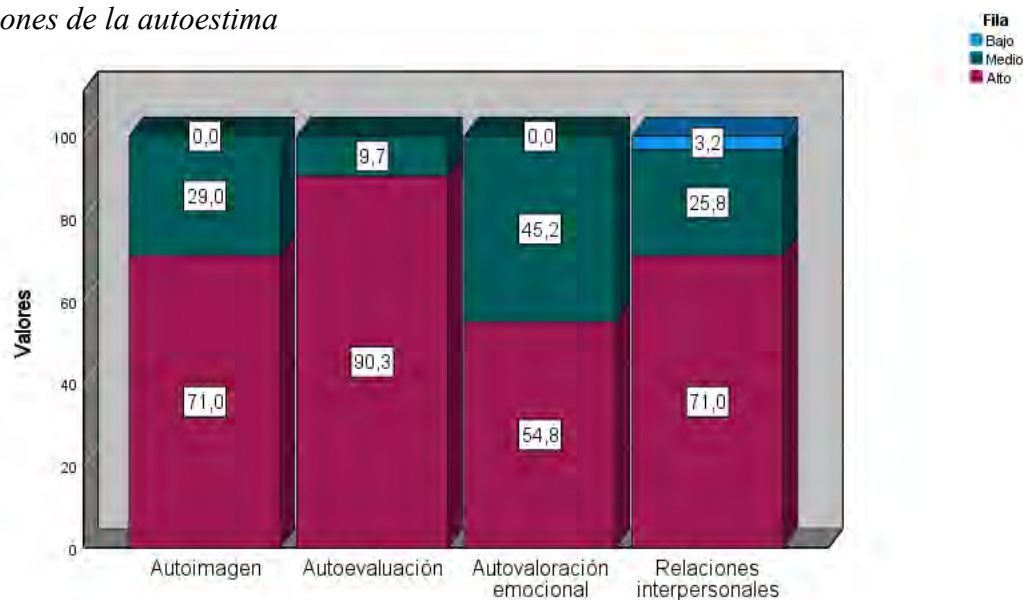
De la tabla 3 y figura 4, del total de estudiantes (31) de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025, se encontró que el 80,6% (25) presenta autoestima en nivel alto, el 19,4% (6) autoestima media, ninguno presenta baja autoestima.

Tabla 4
Frecuencias de las dimensiones de la autoestima

	Autoimagen		Autoevaluación		Autovaloración emocional		Relaciones interpersonales	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	0	,0	0	,0	0	,0	1	3,2
Medio	9	29,0	3	9,7	14	45,2	8	25,8
Alto	22	71,0	28	90,3	17	54,8	22	71,0
Total	31	100,0	31	100,0	31	100,0	31	100,0

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 5
Dimensiones de la autoestima

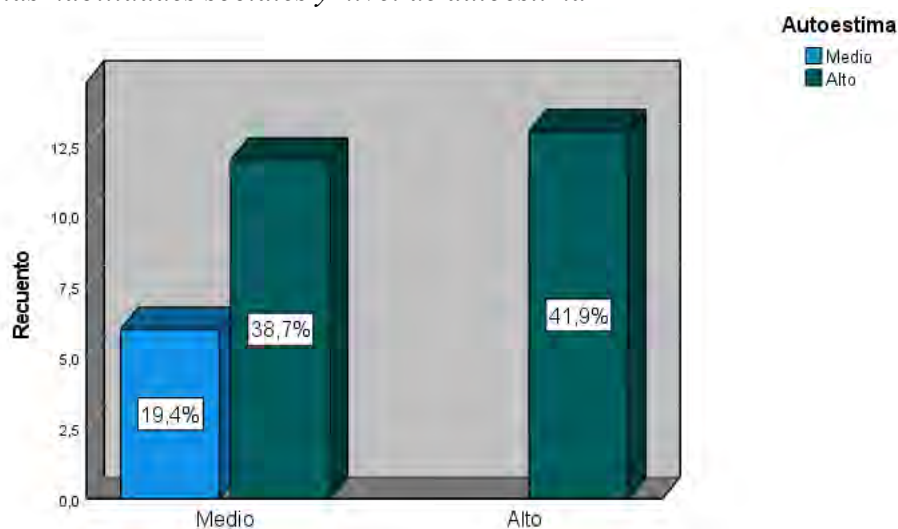


De la tabla 4 y figura 5, del total de estudiantes (31) de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, en referencia a las dimensiones de la autoestima, en la dimensión autoimagen se encontró que el 29% (9) presenta autoimagen en nivel medio, el 71% (22) nivel alto, ninguno presenta baja autoimagen. En la dimensión autoevaluación se encontró que ninguno presenta baja autoevaluación, el 9,7% (3) presenta nivel medio, el 90,3% (28) nivel alto. En la dimensión autovaloración emocional se encontró que ninguno presenta nivel bajo, el 45,2% (14) presenta nivel medio, el 54,8% (17) nivel alto. En la dimensión relaciones interpersonales se encontró que el 3,2% (1) presenta nivel bajo, el 25,8% (8) presenta nivel medio, y el 71% (22) nivel alto.

Tabla 5*Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima*

Tabla cruzada Habilidades sociales*Autoestima					
			Autoestima		Total
			Medio	Alto	
Habilidades sociales	Medio	N	6	12	18
		%	19,4%	38,7%	58,1%
	Alto	N	0	13	13
		%	0,0%	41,9%	41,9%
Total		N	6	25	31
		%	19,4%	80,6%	100,0%

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

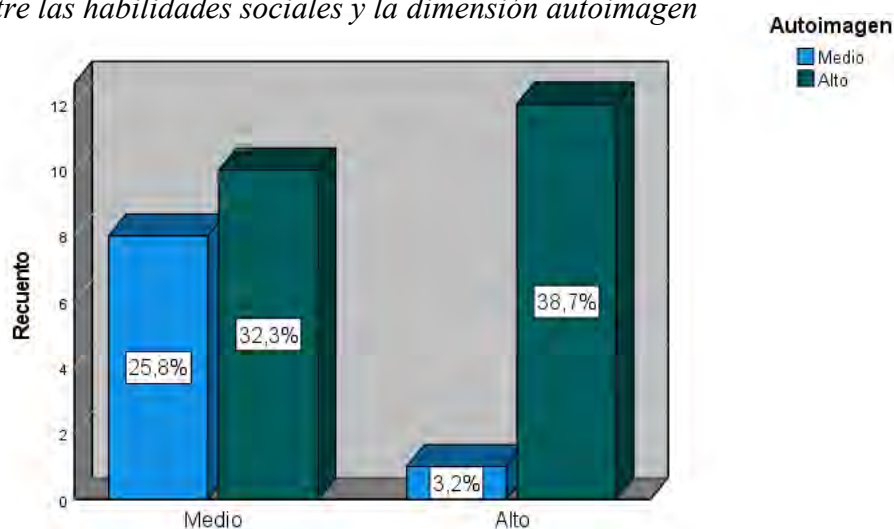
Figura 6*Relación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima*

De la tabla 5 y figura 6, se evidencia una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima, pues el 80,6% de los participantes presenta una autoestima alta, concentrándose principalmente en quienes poseen habilidades sociales altas (41,9%). En contraste, solo el 19,4% mantiene una autoestima media, correspondiendo exclusivamente a sujetos con habilidades sociales medias. Esto demuestra que el fortalecimiento de las habilidades sociales influye directamente en el desarrollo de una autoestima positiva, potenciando la seguridad personal y la valoración propia.

Tabla 6*Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen*

Tabla cruzada Habilidades sociales*Autoimagen						
			Autoimagen		Total	
			Medio	Alto		
Habilidades sociales	Medio	N	8	10	18	
		%	25,8%	32,3%	58,1%	
	Alto	N	1	12	13	
		%	3,2%	38,7%	41,9%	
Total			N	9	22	31
			%	29,0%	71,0%	100,0%

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

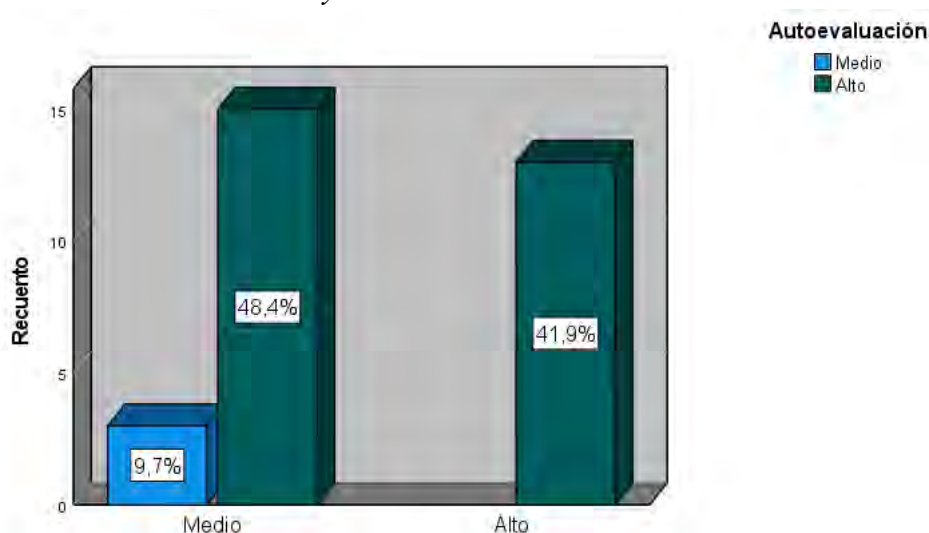
Figura 7*Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen*

De la tabla 6 y figura 7, se muestra que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autoimagen: el 71% de los participantes presenta una autoimagen alta, siendo este grupo mayoritariamente quienes poseen también un nivel alto de habilidades sociales (38,7%). En contraste, quienes presentan una autoimagen media (29%) corresponden principalmente a sujetos con un nivel medio de habilidades sociales (25,8%). Esto sugiere que a medida que se fortalecen las habilidades sociales, también tiende a mejorar la percepción positiva de sí mismo, lo cual evidencia una asociación significativa entre ambas variables.

Tabla 7*Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación*

Tabla cruzada Habilidades sociales*Autoevaluación					
			Autoevaluación		Total
			Medio	Alto	
Habilidades sociales	Medio	N	3	15	18
		%	9,7%	48,4%	58,1%
	Alto	N	0	13	13
		%	0,0%	41,9%	41,9%
Total		N	3	28	31
		%	9,7%	90,3%	100,0%

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 8*Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación*

De los resultados de la tabla 7 y figura 8, se evidencia una relación directa entre las habilidades sociales y la autoevaluación, pues el 90,3% de los participantes presenta una autoevaluación alta, destacando que quienes poseen un nivel alto de habilidades sociales concentran el 41,9% de este grupo. En contraste, solo un 9,7% mantiene una autoevaluación media y todos pertenecen al nivel medio de habilidades sociales. Esto indica que a mayor desarrollo de habilidades sociales, existe una tendencia clara hacia una autoevaluación positiva, reforzando la idea de que ambas variables se potencian mutuamente.

Tabla 8

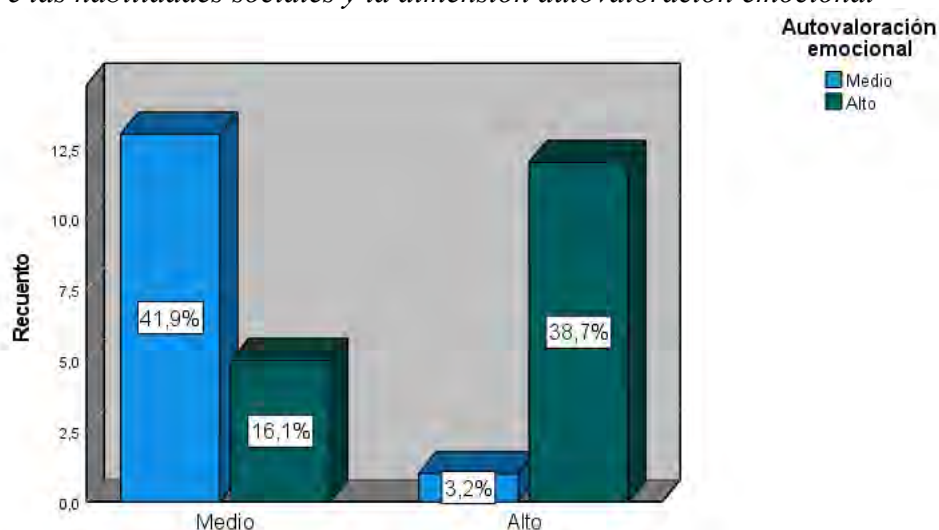
Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional

Tabla cruzada Habilidades sociales*Autovaloración emocional					
		Autovaloración emocional			Total
			Medio	Alto	
Habilidades sociales	Medio	N	13	5	18
		%	41,9%	16,1%	58,1%
	Alto	N	1	12	13
		%	3,2%	38,7%	41,9%
Total		N	14	17	31
		%	45,2%	54,8%	100,0%

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 9

Relación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional



De los resultados de la tabla 8 y figura 9, se muestra que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autovaloración emocional, ya que el 54,8% de los participantes presenta un nivel alto de autovaloración emocional, concentrándose principalmente en quienes poseen habilidades sociales altas (38,7%). En contraste, el 45,2% mantiene un nivel medio de autovaloración emocional, siendo la mayoría de ellos quienes tienen habilidades sociales medias (41,9%). Esto evidencia que a medida que se fortalecen las habilidades sociales, los individuos tienden a reconocerse y valorarse emocionalmente de forma más positiva.

Tabla 9

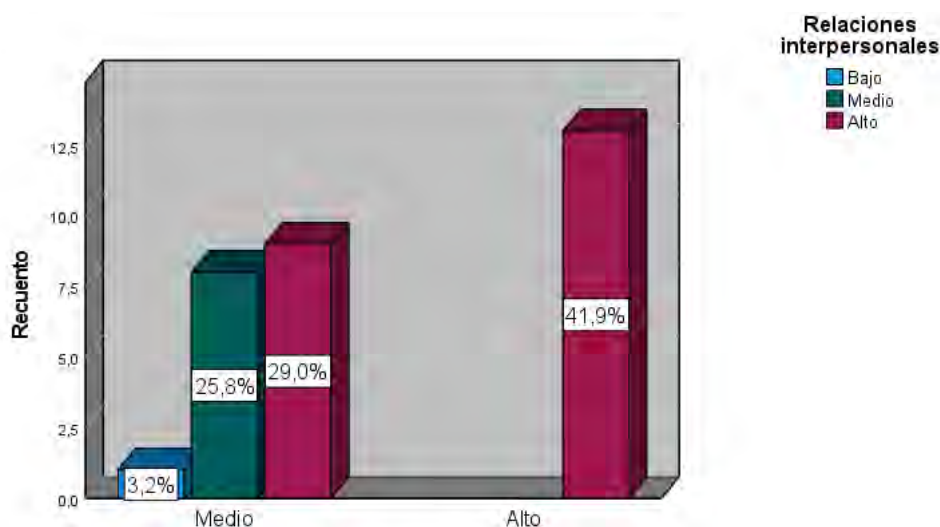
Frecuencias de la relación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales

Tabla cruzada Habilidades sociales*Relaciones interpersonales						
			Relaciones interpersonales			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Habilidades sociales	Medio	N	1	8	9	18
		%	3,2%	25,8%	29,0%	58,1%
	Alto	N	0	0	13	13
		%	0,0%	0,0%	41,9%	41,9%
	Total	N	1	8	22	31
		%	3,2%	25,8%	71,0%	100,0%

Dónde: N = frecuencia, % = porcentaje

Figura 10

Relación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales



De los resultados de la tabla 9 y figura 10, refleja una clara asociación entre las habilidades sociales y las relaciones interpersonales: el 71% de los participantes se ubica en un nivel alto de relaciones interpersonales, destacando que todos los que poseen habilidades sociales altas se concentran en este nivel (41,9%). En contraste, quienes presentan habilidades sociales medias se distribuyen en niveles bajo (3,2%), medio (25,8%) y alto (29%). Esto evidencia que, a mayor desarrollo de habilidades sociales, los individuos logran establecer vínculos interpersonales más sólidos y positivos.

5.2. Resultados inferenciales

Tabla 10

Prueba de normalidad de las variables

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades sociales	,937	31	,066
Autoestima	,886	31	,003
Autoimagen	,847	31	,000
Autoevaluación	,834	31	,000
Autovaloración emocional	,897	31	,006
Relaciones interpersonales	,845	31	,000

En la tabla 10 se evidencia los resultados de la prueba de normalidad de las variables, se encontró que los datos de la variable habilidades sociales presentan una distribución normal con $\text{sig.} = 0,066 > 0,05$; la variable autoestima no cumple con el supuesto de normalidad ($\text{sig.} = 0,003 < 0,05$), con respecto a las dimensiones autoimagen, autoevaluación, autovaloración emocional y relaciones interpersonales no cumplen con el supuesto de normalidad debido a que el valor de significancia en cada uno de ellos es menor a 0,05; estos resultados sugieren que las pruebas de hipótesis general y específicas se calculará mediante la prueba no paramétrica rho de Spearman.

5.3. Pruebas de hipótesis

Hipótesis general

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

H1: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.

Tabla 11

Análisis de correlación entre las habilidades sociales y nivel de autoestima

Correlaciones				
			Habilidades sociales	Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Autoestima	Coeficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11, se encontró el valor de significancia de $0,00 < 0,01$ lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025, siendo el coeficiente de correlación $\rho = 0,728$ lo que indica una correlación positiva considerable, esto sugiere que a niveles altos en las habilidades sociales de los estudiantes, se presenta nivel alto en autoestima.

Hipótesis específica 1:

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

H1: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

Tabla 12

Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen

Correlaciones			Habilidades sociales	Autoimagen
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Autoimagen	Coefficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12, se encontró el valor de significancia de $0,00 < 0,01$ lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, siendo el coeficiente de correlación $\rho = 0,640$ lo que indica una correlación positiva considerable, este resultado sugiere que a niveles altos en las habilidades sociales de los estudiantes, se presenta nivel alto en autoimagen.

Hipótesis específica 2:

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

H1: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

Tabla 13

Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación

Correlaciones				
			Habilidades sociales	Autoevaluación
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,405*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	31	31
	Autoevaluación	Coefficiente de correlación	,405*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	31	31

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 13, se encontró el valor de significancia de $0,024 < 0,05$ lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, siendo el coeficiente de correlación $\rho = 0,405$ lo que indica una correlación positiva media, este resultado sugiere que a niveles altos en las habilidades sociales de los estudiantes, se presenta nivel alto en autoevaluación.

Hipótesis específica 3:

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

H1: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

Tabla 14

Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional

		Correlaciones		
			Habilidades sociales	Autovaloración emocional
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Autovaloración emocional	Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14, se encontró el valor de significancia de $0,000 < 0,01$ lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, siendo el coeficiente de correlación $\rho = 0,654$ lo que indica una correlación positiva considerable, este resultado sugiere que a niveles altos en las habilidades sociales de los estudiantes, se presenta nivel alto en autovaloración emocional.

Hipótesis específica 4:

Ho: No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

H1: Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025.

Tabla 15

Análisis de correlación entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales

		Correlaciones		
			Habilidades sociales	Relaciones interpersonales
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,773**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
	Relaciones interpersonales	Coefficiente de correlación	,773**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	31	31

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, se encontró el valor de significancia de $0,000 < 0,01$ lo que permite aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiya Canas – Cusco, 2025, siendo el coeficiente de correlación $\rho = 0,773$ lo que indica una correlación positiva muy fuerte, este resultado sugiere que a niveles altos en las habilidades sociales de los estudiantes, se presenta nivel alto en las relaciones interpersonales.

CAPÍTULO VI

DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, se evidencia una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima, puesto que el 80,6% de los participantes muestra una autoestima alta, principalmente en aquellos con un nivel elevado de habilidades sociales. Este hallazgo confirma que el desarrollo de competencias sociales no solo facilita la interacción con los demás, sino que también contribuye a la construcción de una autovaloración positiva, reforzando la seguridad personal y el bienestar emocional de los estudiantes. Estos resultados coinciden con la premisa de que el fortalecimiento de las habilidades sociales tiene un impacto directo en el crecimiento personal y la confianza en sí mismo. En contraste, el estudio de Salgado y Lima (2024) realizado en estudiantes de Latacunga encontró que el 42% de los adolescentes presentaba un nivel bajo de autoestima y que el 50,91% poseía un nivel medio de habilidades sociales. Sin embargo, también reportaron una correlación positiva y significativa entre ambas variables, similar a lo hallado en la presente investigación. Esto refuerza la idea de que, independientemente del contexto, las habilidades sociales constituyen un factor determinante para el desarrollo de la autoestima, siendo un componente esencial en la formación integral de los estudiantes y en la promoción de su bienestar psicológico. Es recomendable considerar que la autoestima y las habilidades sociales no deben ser abordadas de manera aislada, sino como procesos interdependientes que se potencian mutuamente. Resulta conveniente que las instituciones educativas implementen programas de desarrollo socioemocional que integren dinámicas de comunicación, trabajo colaborativo y resolución de conflictos, ya que estos espacios favorecen la construcción de una autoestima sólida. Asimismo, se sugiere reflexionar sobre la importancia de fomentar ambientes educativos inclusivos y participativos, donde los estudiantes encuentren oportunidades para fortalecer sus competencias sociales y consolidar

una valoración positiva de sí mismos que repercuta en su desarrollo integral.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se indica que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autoimagen, puesto que el 71% de los participantes presenta una autoimagen alta, especialmente quienes poseen un nivel elevado de habilidades sociales. Este hallazgo confirma que el fortalecimiento de las habilidades sociales es determinante para la construcción de una percepción positiva de sí mismo, ya que permite que los estudiantes se sientan más seguros y capaces de enfrentar interacciones sociales con confianza. La autoimagen, al estar estrechamente vinculada con la forma en que los individuos se perciben y valoran, se ve favorecida cuando existe un adecuado desarrollo de competencias sociales que refuerzan la aceptación personal y la identidad. De manera complementaria, el estudio realizado por González, López y Salazar (2020) en Colombia concluyó que las habilidades sociales resultan esenciales para el desarrollo integral de los adolescentes, advirtiéndole que su carencia genera dificultades en la interacción social y afecta negativamente la autoestima. Esta evidencia coincide con los hallazgos de la presente investigación, al resaltar la importancia de fomentar las habilidades sociales como un medio para fortalecer la autoimagen y el bienestar emocional. Ambas investigaciones, aunque en contextos distintos, destacan que el desarrollo de competencias socioemocionales es clave para una formación integral y una adaptación positiva en los entornos educativos y sociales. Es recomendable reconocer que las habilidades sociales no solo cumplen una función instrumental en las interacciones cotidianas, sino que también tienen un impacto profundo en la construcción de la autoimagen y la autoestima. Resulta conveniente que las instituciones educativas implementen estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la comunicación, la empatía y la cooperación, ya que estas competencias son la base para que los estudiantes desarrollen una percepción positiva de sí mismos. Asimismo, se propone reflexionar sobre la necesidad de crear ambientes escolares inclusivos y participativos que no

solo transmitan conocimientos académicos, sino que también potencien las habilidades socioemocionales, contribuyendo de manera integral al bienestar y desarrollo personal de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se evidencia una relación directa entre las habilidades sociales y la autoevaluación, ya que el 90,3% de los participantes presenta una autoevaluación alta, especialmente aquellos con un nivel elevado de habilidades sociales. Este hallazgo confirma que las competencias sociales influyen significativamente en la capacidad de los estudiantes para valorarse y evaluarse de manera positiva, lo que fortalece su confianza y seguridad personal. En este sentido, la autoevaluación se convierte en un reflejo del grado de desarrollo de las habilidades sociales, estableciendo una dinámica de influencia recíproca entre ambas variables. Por su parte, el estudio de Herrera y Ninahuamán (2024) mostró una correlación positiva débil entre habilidades sociales y autoestima ($r = 0,284$, $p = 0,020$), lo que indica que, aunque la relación no es tan fuerte como en el presente estudio, sí existe una asociación favorable entre ambas variables. La comparación permite observar que, independientemente de la magnitud de la relación, el fortalecimiento de las habilidades sociales favorece tanto la autoevaluación como la autoestima, confirmando su importancia en el desarrollo integral de los estudiantes. De esta manera, ambos estudios resaltan que estas competencias deben ser un eje prioritario dentro de los procesos formativos para consolidar un autoconcepto y una valoración positiva de sí mismo. Es recomendable reconocer que la autoevaluación positiva constituye un pilar en el desarrollo académico y personal, y que resulta conveniente potenciarla a través del fortalecimiento de las habilidades sociales. Estas competencias permiten a los estudiantes desenvolverse con mayor seguridad, enfrentar retos con confianza y construir una identidad más sólida. Se propone que las instituciones educativas generen espacios participativos, dinámicos y colaborativos que promuevan la comunicación, la empatía y la autorreflexión, ya que dichas experiencias

contribuyen no solo al fortalecimiento de las habilidades sociales, sino también a una autoevaluación realista y positiva que repercuta en la formación integral de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se muestra que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autovaloración emocional, ya que el 54,8% de los participantes alcanza un nivel alto de autovaloración, principalmente quienes poseen un desarrollo elevado de habilidades sociales. Este hallazgo evidencia que las competencias sociales favorecen el reconocimiento y la valoración positiva de sí mismo, fortaleciendo la capacidad de los estudiantes para gestionar sus emociones y construir una autoimagen más sólida. En este sentido, se confirma que el desarrollo de habilidades sociales no solo influye en la interacción con los demás, sino también en el bienestar emocional y en la percepción que los estudiantes tienen de sí mismos. Por su parte, el estudio de Zanabria (2023) reveló una correlación significativa baja entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes de nivel primario, sugiriendo que, a mayor autoestima, se incrementa también el desarrollo de las habilidades sociales. Aunque la magnitud de la relación difiere de lo encontrado en esta investigación, ambos estudios coinciden en destacar que la autoestima y la autovaloración emocional se encuentran estrechamente vinculadas con las competencias sociales. Esto refuerza la idea de que, tanto en contextos urbanos como en espacios más específicos, el fortalecimiento de estas habilidades constituye un pilar fundamental para el desarrollo integral de los estudiantes. Es recomendable considerar que la autovaloración emocional y las habilidades sociales son procesos interdependientes que requieren ser fortalecidos de manera conjunta para favorecer la formación integral del estudiante. Resulta conveniente que las instituciones educativas promuevan programas de educación socioemocional, integrando actividades que estimulen la empatía, la autorreflexión y la cooperación, ya que estas prácticas permiten a los estudiantes reconocerse y valorarse emocionalmente. Asimismo, se propone reflexionar sobre la importancia de crear ambientes

escolares que promuevan la confianza, el respeto y la comunicación positiva, pues dichos espacios no solo potencian las habilidades sociales, sino que también consolidan la autovaloración emocional como base para el bienestar psicológico y el éxito académico.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se refleja una clara asociación entre las habilidades sociales y las relaciones interpersonales, ya que el 71% de los participantes se ubica en un nivel alto, siendo este grupo integrado en su totalidad por quienes poseen habilidades sociales elevadas. Este hallazgo confirma que el fortalecimiento de las habilidades sociales resulta determinante para consolidar vínculos interpersonales sólidos y positivos, favoreciendo la convivencia, la cooperación y la comunicación efectiva. En este sentido, se resalta que dichas competencias no solo influyen en el desempeño académico, sino también en el desarrollo socioemocional, al permitir que los estudiantes interactúen de manera más armónica en su entorno. De manera complementaria, el estudio de Paredes (2021) reveló la existencia de una correlación directa y significativa entre la autoestima y las habilidades sociales, indicando que un mayor nivel de autoestima potencia el desarrollo de dichas competencias. Aunque el enfoque de ambas investigaciones se centra en variables distintas, los resultados coinciden en destacar que las habilidades sociales son un factor clave en el bienestar integral de los estudiantes. Tanto la autoestima como las relaciones interpersonales se ven fortalecidas a través del desarrollo de estas capacidades, lo que evidencia la necesidad de promoverlas activamente en los contextos educativos. Es aconsejable reconocer que las habilidades sociales constituyen un eje fundamental para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales y el desarrollo de una autoestima positiva. Resulta conveniente que las instituciones educativas fomenten actividades de integración, comunicación asertiva y resolución de conflictos, ya que estos espacios generan oportunidades para que los estudiantes construyan vínculos más sanos y estables. Asimismo, se propone reflexionar sobre la importancia de abordar las competencias socioemocionales

como parte del currículo escolar, pues su fortalecimiento no solo mejora la calidad de las interacciones entre pares, sino que también contribuye a una formación integral que prepare a los estudiantes para afrontar los desafíos de la vida académica y social.

CONCLUSIONES

PRIMERA. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se evidencia que existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima, ya que el 80,6% de los participantes presenta una autoestima alta, concentrándose principalmente en quienes poseen un nivel elevado de habilidades sociales. Esto confirma que el fortalecimiento de las habilidades sociales resulta determinante para el desarrollo de una autoestima positiva, potenciando la seguridad personal y la valoración propia.

SEGUNDA. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se indica que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autoimagen, dado que el 71% de los participantes presenta una autoimagen alta, principalmente quienes poseen un nivel elevado de habilidades sociales. Esto demuestra que el fortalecimiento de las habilidades sociales es un factor clave para el desarrollo de una percepción positiva de sí mismo, evidenciando una asociación significativa entre ambas variables.

TERCERA. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se evidencia una relación directa entre las habilidades sociales y la autoevaluación, ya que el 90,3% de los participantes presenta una autoevaluación alta, concentrándose en mayor medida en quienes poseen un nivel elevado de habilidades sociales. Esto confirma que el fortalecimiento de las habilidades sociales resulta determinante para potenciar la autoevaluación positiva, reflejando que ambas variables se influyen y fortalecen mutuamente.

CUARTA. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se muestra que existe una relación positiva entre las habilidades sociales y la autovaloración emocional, dado que más de la mitad de los participantes (54,8%) alcanza un nivel alto de autovaloración, concentrándose en quienes poseen mayores habilidades sociales. Esto confirma que el desarrollo de habilidades sociales favorece el reconocimiento y la valoración emocional de sí mismo, evidenciando que ambas variables se encuentran estrechamente vinculadas.

QUINTA. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se refleja una clara asociación entre las habilidades sociales y las relaciones interpersonales, ya que el 71% de los participantes se encuentra en un nivel alto, correspondiendo en su totalidad a quienes poseen habilidades sociales elevadas. Esto demuestra que el fortalecimiento de las habilidades sociales influye directamente en la capacidad de establecer vínculos sólidos y positivos, confirmando la relación significativa entre ambas variables.

SUGERENCIAS

PRIMERA. Se sugiere implementar programas y estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de habilidades sociales en los estudiantes, pues resulta conveniente promover espacios de interacción y cooperación que fortalezcan la autoestima. Asimismo, es recomendable que las instituciones educativas fomenten actividades de integración social y emocional que contribuyan a una formación integral.

SEGUNDA. Se propone implementar actividades y programas que favorezcan el desarrollo de habilidades sociales, ya que es aconsejable reforzar la interacción, la comunicación y la empatía para mejorar la autoimagen de los estudiantes. Asimismo, se sugiere que las instituciones educativas promuevan dinámicas grupales y talleres socioemocionales, pues resulta conveniente estimular una percepción positiva de sí mismos.

TERCERA. Se aconseja implementar estrategias educativas y socioemocionales orientadas al fortalecimiento de las habilidades sociales, pues es recomendable que los estudiantes participen en actividades de interacción y reflexión personal. Asimismo, se sugiere que las instituciones fomenten programas que integren dinámicas de comunicación, liderazgo y trabajo colaborativo, ya que resulta conveniente promover una autoevaluación positiva que contribuya al desarrollo integral del estudiante.

CUARTA. Se sugiere fortalecer programas educativos y actividades socioemocionales que promuevan el desarrollo de habilidades sociales, pues es recomendable generar espacios de interacción, empatía y autorreflexión. Asimismo, resulta conveniente que las instituciones educativas impulsen talleres y dinámicas grupales orientadas a la autovaloración emocional, de modo que los estudiantes aprendan a reconocerse y valorarse de manera más positiva.

QUINTA. Se propone desarrollar estrategias educativas y dinámicas de grupo que favorezcan el fortalecimiento de las habilidades sociales, puesto que es aconsejable estimular

la comunicación, la empatía y la cooperación entre los estudiantes. Asimismo, se indica que resulta conveniente que las instituciones educativas promuevan programas de convivencia y actividades colaborativas que refuercen las relaciones interpersonales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Bravo, N. M., Condori Umpire, A. M., & Madariaga Huaracha, E. K. (2023). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de 1° a 4° grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Fe y Ciencia, Puno – 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Institucional. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/824876>
- Astudillo, N. J., & Rodríguez, M. T. (2020). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una unidad educativa de Latacunga. Repositorio de la Universidad Técnica de Cotopaxi. <https://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7708>
- Barros, M. S. F., Garcia, N. N., Leite, S. R. M., & Arruda, V. A. B. de. (2021). O desenvolvimento emocional da criança em idade escolar na perspectiva crítico-dialética. *Revista Ibero-Americana de Estudos Em Educação*, 2776. <https://doi.org/10.21723/riaee.v16i4.15682>
- Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Ediciones Paidós.
- Calva, Y. M. Q., Palacios, V. M. A., & Peralta, S. R. T. (2023). La ansiedad en el proceso educativo de los estudiantes: un desafío para el rendimiento y el bienestar. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 2922. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6386
- Cancela G., Rocío; Cea M., Noelia; Galindo L., Guido; Valilla G., Sara. (2010). Metodología de la Investigación Educativa: Investigación ex post facto. Universidad Autónoma de Madrid, p. 8.
- Carrasco Díaz, S. (2019). Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.

Coopersmith, S. (1967). The antecedents of self-esteem. W. H. Freeman.

Cuastumal, V. A. R., & Guadalupe, G. A. P. (2023). Autoestima y Habilidades Sociales en Adolescentes. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>

Dames, W. K. A., Banat, S. M., Alwaely, S. A., Albawareed, K. A., & Ashour, L. M. (2024). Body image and self-acceptance as predictors for psychosocial performance among young women in Jordan. *International Journal of Adolescence and Youth*, 29(1). <https://doi.org/10.1080/02673843.2024.2354539>

Denche-Zamorano, Á., Mayordomo-Pinilla, N., Galán-Arroyo, C., Mañanas-Iglesias, C., Adsuar, J. C., & Rojo-Ramos, J. (2023). Differences in Self-Concept and Its Dimensions in Students of the Third Cycle of Primary School, Obligatory Secondary Education, and Baccalaureate. *Healthcare*, 11(7), 987. <https://doi.org/10.3390/healthcare11070987>

Dyson, B., Shen, Y., Howley, D., & Baek, S. (2023). Social emotional learning matters: Interpreting educators' perspectives at a high-needs rural elementary school. *Frontiers in Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1100667>

Eagle, J. W., & Sheridan, S. M. (2023). Appreciating and Promoting Resilience in Families. In *Springer eBooks* (p. 121). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14728-9_7

Gamarra Bustillos, C., & Qquenta Huahuasuri, Y. de M. (2023). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Pública Jorge Chávez Marangani - Cusco 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio

Institucional UAI. <https://hdl.handle.net/20.500.14441/2166>

González, A., & Sánchez, R. (2021). Relación entre habilidades sociales y autoestima en adolescentes escolares. *Revista de Investigación en Psicología*, 24(1), 15-28.

González, R. A. M., & Ruiz, B. R. (2023). Revisión sobre educación emocional en el ámbito familiar. Retos y propuestas. *Revista Internacional de Educación Emocional y Bienestar*, 3(2), 127. <https://doi.org/10.48102/rieeb.2023.3.2.54>

González, T. J., López, G. Y., & Salazar, G. N. (2020). Habilidades sociales de los adolescentes en el contexto educativo en Colombia. Un estado del arte. *Revista Científica Signos Fónicos*, 6(2), 1–22.
https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/6339/InformeFinal_Autoestima_ok.pdf?isAllowed=y&sequence=1

Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la investigación*. México.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación* (7.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. In Mc Graw Hill (Vol. 1, Issue Mexico).

Herrera Rojas, Ú. F., & Ninahuaman Silloca, B. S. (2024). *Habilidades sociales y autoestima desde la percepción de los estudiantes del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Grupo Mega, Camaná 2024*. Escuela de Educación Superior Pedagógica Pública La Inmaculada. Recuperado de <https://repositorio.eespli.edu.pe/items/c915c32a-045f-4de1-bd2f-804aefcd772a>

- Igon, M., & Dorado, S. (2021). Formación y desarrollo de la autoestima de niños de 6 a 10 años. *Revista Estudios Psicológicos*, 1(1), 68. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2021.01.005>
- Kamper-DeMarco, K. E., Shankman, J., Fearey, E., Lawrence, H. R., & Schwartz-Mette, R. A. (2020). Linking social skills and adjustment. In Elsevier eBooks (p. 47). Elsevier BV. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-817752-5.00003-2>
- Martinez, R y Espinal, K. (2023). *Cómo terminar una tesis*. (1ra ed.)
- Ministerio de Educación del Perú – MINEDU. (2020). *Currículo Nacional de la Educación Básica: Enfoques transversales*. Lima: MINEDU.
- Pando Ezcurra, T. T., & Puma Supho, G. Y. (2022). *Habilidades sociales y autoestima en adolescentes de etapa escolar del nivel secundario de la I.E. San Carlos, Arequipa – 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/1599>
- Paredes Medina, G. M. (2021). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes de nivel primario de una Institución Educativa de Cusco, 2021*. Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69388>
- Pintado, I. S., Llamazares, M. del C. E., & Delgado-Sánchez-Mateos, J. (2022). Pilot Study on the Effects of the Teaching Interpersonal Skills Program for Teens Program (PEHIA). *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.764926>
- Quenta Huahuasuri, Y. D. M. (2020). *Relación entre autoestima y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la I.E.P. Jorge Chávez – Marangani*. Universidad Autónoma de Ica. <https://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2166>

- Ramírez, T., & Díaz, L. (2022). Autoestima y habilidades sociales en la adolescencia: Un enfoque preventivo en salud mental escolar. *Revista Latinoamericana de Psicología Educativa*, 6(1), 33-49.
- Rao, G. P., Koneru, A., Nebhineni, N., & Mishra, K. K. (2024). Developing resilience and harnessing emotional intelligence. *Indian Journal of Psychiatry*, 66. https://doi.org/10.4103/indianjpsychiatry.indianjpsychiatry_601_23
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.
- Salgado Mejía, J. L., & Lima Rojas, D. (2024). Autoestima y habilidades sociales en adolescentes de una unidad educativa de Latacunga. *Maskana*, 15(2), 45–60. <https://doi.org/10.18537/mskn.15.02.03>
- Salimi, M., Dardiri, A., & Sujarwo, S. (2020). Learning Activities for Social Skills in Elementary School. *Universal Journal of Educational Research*, 8(11), 5222. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.081123>
- Salimi, M., Dardiri, A., & Sujarwo, S. (2021). The Profile of Students' Social Skills of Bengawan Solo Elementary Nature School. *European Journal of Educational Research*, 211. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.10.1.211>
- Sarmiento, Á. S., Ponce, R., García, J. L. C., & Luján, E. L. (2023). Socio-Emotional Competencies Required by School Counsellors to Manage Disruptive Behaviours in Secondary Schools. *Children*, 10(2), 231. <https://doi.org/10.3390/children10020231>
- Seijas, D. M. M. (2020). La mediación como estrategia de resolución de conflictos pacífica en el ámbito escolar. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 20*, 24(1), 222. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i1.1276>

Supo. J (2020). Metodología de la investigación científica. (3ra Ed).

Tacca Huamán, D. R., & Cuarez Cordero, R. (2020). Habilidades sociales, autoconcepto y autoestima en adolescentes peruanos de educación secundaria. RISE – Revista Internacional de Sociología de la Educación, 8(2), 156–174. <https://doi.org/10.17583/rise.2020.5186>

Tafur e Izaguirre (2015) Como hacer un proyecto de investigación. Colombia. Editorial Alfaomega

Trigueros, M. (2021). La mediación escolar: alternativa para la resolución de conflictos. Revista Cognosis, 6(2), 33. <https://doi.org/10.33936/cognosis.v6i2.2669>

Vega, F., & López, D. (2020). Autoestima y desarrollo emocional en la adolescencia. Revista de Psicología y Educación, 12(3), 67-79.

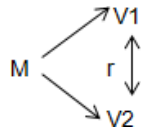
Xu, Y., Aubele, J., Vigil, V., Bustamante, A. S., Kim, Y. G., & Warschauer, M. (2021). Dialogue with a conversational agent promotes children's story comprehension via enhancing engagement. Child Development, 93(2). <https://doi.org/10.1111/cdev.13708>

Yao, R. (2023). Effects of parenting styles on young children's social skills. SHS Web of Conferences, 171, 1017. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202317101017>

Zanabria Ubaldo, K. J. (2023). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del nivel primaria en una institución educativa pública de Huaycán – Ate, 2023*. Universidad César Vallejo. Recuperado de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_08e95f1328f4c73af694dccf7bb2f28d

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Habilidades sociales	Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación Relacional Diseño de la investigación: No experimental transeccional y correlacional  Población: La población estará constituida por los niños de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas, 2025. Muestra: Se asumió como muestra a un total de 31 alumnos del cuarto grado A y B de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas - Cusco, 2025. Tipo de muestreo No probabilístico
¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025?	Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	Existe relación significativa entre las habilidades sociales y nivel de autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	Asertividad Empatía Comunicación interpersonal Cooperación	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Autoestima	
1) ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025?	1) Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	1) Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoimagen en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	Autoimagen Autoevaluación Autovaloración emocional Relaciones interpersonales	
2) ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025?	2) Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	2) Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autoevaluación en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.		
3) ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025?	3) Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	3) Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión autovaloración emocional en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.		

2025? 4) ¿Cuál es la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025?	los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025. 4) Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025. 4) Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la dimensión relaciones interpersonales en los estudiantes de la Institución Educativa N° 56106 Altiva Canas – Cusco, 2025.	Técnicas: La encuesta. Instrumentos: El cuestionario.
---	--	--	---

b. Otros



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Cuestionario de habilidades sociales

Estimado/a estudiante, actualmente estamos llevando a cabo una encuesta y nos interesa obtener tu opinión sobre las habilidades sociales. Te agradeceríamos que respondieras las preguntas con sinceridad, ya que esto nos ayudará a alcanzar los objetivos de nuestra investigación.

Instrucciones

- ✓ Emplee lapicero de tinta negra o azul para rellenar el cuestionario.
- ✓ No hay respuestas buenas o malas. Estas simplemente reflejan tu opinión personal.
- ✓ Marque con claridad la opción elegida con un aspa (x) o un check.
- ✓ Recuerde, no se deben marcar dos (02) opciones o más.
- ✓ Tus respuestas serán anónimas y absolutamente confidenciales.

Si no se entiende alguna pregunta, hágalo saber al encuestador, él le explicará el sentido de la pregunta.

(Muchas gracias por tu colaboración!)

Nº	ITEMS	Nunca	Rara vez	A veces	A menudo	Siempre
	Dimensión: Asertividad	1	2	3	4	5
1	Cuando algo me parece injusto, hablo y digo lo que siento con respeto.					
2	Si me acusan de algo que no hice, explico mi versión sin gritar ni pelear.					
3	Si tengo un problema con un compañero, hablo con él para arreglarlo sin pelear.					
4	Cuando no estoy de acuerdo con alguien, escucho su opinión y también digo la mía con respeto.					
	Dimensión: Empatía					
5	Si alguien está enojado o preocupado, pienso en por qué puede sentirse así.					
6	Cuando mis amigos están felices o emocionados, me alegra verlos así.					
7	Ayudo a mis compañeros cuando los veo con algún problema o dificultad.					
8	Me gusta consolar a alguien cuando está triste o llorando.					
	Dimensión: Comunicación interpersonal					
9	Me animo a empezar una conversación con mis compañeros en clase o en el recreo.					
10	Cuando hablo con alguien, presto atención y respondo con interés.					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAJ DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

11	Cuando alguien me habla, lo miro a los ojos y presto atención.					
12	Cuando alguien me cuenta algo, trato de entender lo que siente o necesita.					
	Dimensión: Cooperación					
13	Me gusta trabajar con mis compañeros cuando hacemos actividades en grupo.					
14	Participo y ayudo a mi grupo cuando tenemos que hacer algo juntos.					
15	Me pongo de acuerdo con mis compañeros para repartirnos el trabajo.					
16	Ayudo a que mi grupo termine bien la tarea trabajando juntos con respeto.					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN
Cuestionario de autoestima

N°	ITEMS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	Dimensión: Autoimagen	1	2	3	4	5
1	Me siento bien con mi cara, mi cuerpo y cómo me veo.					
2	Cuando me miro en el espejo, me siento contento(a) con lo que veo.					
3	Me siento bien siendo yo mismo(a), sin querer parecerme a otros.					
4	Aunque me equivoque o falle en algo, sigo queriéndome y valorándome.					
	Dimensión: Autoevaluación					
5	Cuando algo es difícil, trato de hacerlo lo mejor que puedo.					
6	Me esfuerzo porque confío en que puedo lograr lo que me propongo.					
7	Estoy contento(a) con la persona que soy ahora.					
8	Aunque no soy perfecto(a), me gusta cómo soy.					
	Dimensión: Autovaloración emocional					
9	Siento que soy importante para mi familia, mis amigos y mis maestros.					
10	Me siento orgulloso(a) de ser quien soy.					
11	Sé cuándo estoy feliz, triste o enojado(a).					
12	Me doy cuenta de qué cosas me hacen sentir bien o mal.					
	Dimensión: Relaciones interpersonales					
13	Siento que mis compañeros me aceptan y me quieren como soy.					
14	Me gusta compartir y jugar con los demás en el colegio.					
15	Me gusta participar con mi grupo cuando hacemos trabajos o juegos.					
16	Cuando estoy con mi grupo, me siento incluido(a) y escuchado(a).					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Av. de la Cultura 773, Ciudad Universitaria de Perayoc, Anexo 1001-(084)232398
Cusco-Perú



c) Instrumento a validar

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

Título del trabajo de Investigación : RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 ALTIVA CANAS - CUSCO, 2025

Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

Investigadores : Br. Roger Giovani Mamani Mamani y Br. Sergio Mamani Mamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-41%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	Las estrategias de investigación responden al propósito del diagnóstico.				X	

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 86 %

Procede su aplicación

☒

Debe corregirse

☐

Firma

Dr. O Mg.: Dr. O Mg.

DNI: 12345678

Teléfono: 984 123 456



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Av. de la Cultura 773, Ciudad Universitaria de Perayoc, Anexo 1001-(084)232398
Cusco-Perú



c) Instrumento a validar

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación : RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 ALTIVA CANAS – CUSCO, 2025

Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

Investigadores : Br. Roger Giovanni Mamani Mamani y Br. Sergio Mamani Mamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-41%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					✓
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				✓	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				✓	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					✓
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.					✓
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				✓	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				✓	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					✓
	10. METODOLOGÍA	Las estrategias de investigación responden al propósito del diagnóstico.				✓	

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 85 %

Procede su aplicación

☒

Debe corregirse

☐

Firma

Dr. O Mg.

DNI:

Teléfono:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Av. de la Cultura 773, Ciudad Universitaria de Perayoc, Anexo 1001-(084)232398
Cusco-Perú



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I.- DATOS GENERALES:

Título del trabajo de Investigación : RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 ALTIVA CANAS - CUSCO, 2025

Nombre del instrumento : CUESTIONARIO

Investigadores : Br. Roger Giovanni Mamani Mamani y Br. Sergio Mamani Mamani

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.					X
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	Las estrategias de investigación responden al propósito del diagnóstico.					X

III. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

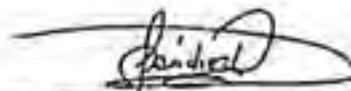
PROMEDIO: 88 %

Procede su aplicación



Debe corregirse




Firma

Dr. Mg. Flavio Ricardo Sanchez Ortiz.

DNI: 23803533

Teléfono: 984614563

SOLICITO: Permiso para realizar
trabajo de investigación

**SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "Nro. 56106 ALTIVA
CANAS.**

ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI
con DNI 73603867 y SERGIO
MAMANI MAMANI con DNI 47295383
Bachilleres en Educación de la
Universidad Nacional de San Antonio
Abad del Cusco, con el debido respeto
nos presentamos.

Que, habiendo culminado la carrera profesional de Educación en
la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, solicitamos a Ud.
Permiso para realizar trabajo de investigación en su Institución sobre
**"RELACION ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE
AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA
Nro.56106 ALTIVA CANAS -CUSCO,2025 "** *Esta investigación se hará Con
los estudiantes del 4to grado A Y 4to B.* para optar el Título de Licenciado en
Educación.

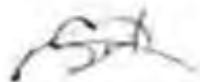
POR LO EXPUESTO
Rugamos a Ud. Acceder a nuestra

petición.

Canas, 09 de agosto de 2025



ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI



SERGIO MAMANI MAMANI

*Recibido
Y- 11-08-25
Hora 12:50 p.m.*



GOBIERNO REGIONAL CUSCO
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN CUSCO
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CANAS
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 "ALTIVA CANAS"
-CANAS CUNA DE LA EMANCIPACIÓN AMERICANA-
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"



CONSTANCIA DE APLICACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 56106 "ALTIVA CANAS"
DEL DISTRITO DE YANAoca, PROVINCIA DE CANAS, DEPARTAMENTO DE
CUSCO

HACE CONSTAR:

Que, los bachilleres ROGER GIOVANI MAMANI MAMANI y SERGIO MAMANI MAMANI, llevaron a cabo la aplicación del instrumento de investigación con los estudiantes del cuarto grado de las secciones A y B de Educación Primaria del 15 de agosto de 2025 al 16 de agosto de 2025. Este trabajo de investigación fue desarrollado con el propósito de obtener el título profesional de Licenciado en Educación Primaria. El título de la investigación lleva por nombre: RELACIÓN ENTRE LAS HABILIDADES SOCIALES Y NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°56106 ALTIVA CANAS _CUSCO, 2025.

Se expide la presente constancia a petición de la parte interesada, para los casos que legalmente le corresponde.

Yanaoca, 28 de noviembre del 2025.


Pro. Flavio Azharu Vargas
DIRECTOR





