UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES PLASTICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS

LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU

PRESENTADO POR:

Br. YOBANA GARCIA GALLEGOS

Br. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

ASESORES:

Mg. Arqto. WILBERT SANY SALAZAR MUÑIZ

Dr. Arqto. EDGAR ALBERTO TORRES PAREDES

CUSCO – PERU

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada:.....

LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU

.....

presentado por: YOBANA GARCIA GALLEGOS con DNI Nro.: 48327664 presentado por: JORGE LUIS PEREZ QUISPE con DNI Nro.: 45459331 para optar el título profesional/grado académico de ARQUITECTO

.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del ***Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC*** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 **%.**

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 08 de FEBRERO de 2023

.....

Firma

Post firma Magt. WILBERT SANY SALAZAR MUÑIS

Nro. de DNI 23871733

ORCID del Asesor 0000-002-9828-1806

ORCID 2: 000-0001-9095-0111

DNI: 23944605

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: Oid: 27259: 204013106

NOMBRE DEL TRABAJO

LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA -TOMO I.pdf

AUTOR

Yobana, Jorge Luis García Gallegos, Perez Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

33381 Words

RECUENTO DE CARACTERES

165949 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

168 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.6MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 8, 2023 4:43 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 8, 2023 4:45 PM GMT-5

10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 10% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossr
- 1% Base de datos de trabajos entregados

Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

RESUMEN

El objetivo de la presente tesis de investigación es identificar el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu, para percibir mejor el estado estético de la imagen urbana, a partir de las categorías visuales estéticas.

Esta investigación utiliza el modelo teórico del estado estético, como una herramienta para identificar el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana, donde, se evaluara la producción material de un lugar urbano, utilizando las categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto que componen la imagen urbana, y que será orientada hacia la capacidad de aproximarnos a la realidad por medio de la percepción visual desde un enfoque estético

En este sentido, son múltiples los beneficios que obtendremos de los resultados, al analizar la calidad estética de la imagen urbana, permitirá plantear estrategias, normas específicas que regulen aspectos del diseño arquitectónico y urbano, en función de la estética de la imagen urbana por medio de las categorías visuales, para obtener un mayor grado de satisfacción y preferencia por parte de los habitantes y/o visitantes.

Además, complementar y mejorar el diagnóstico en el plan específico, para renovar y/o reforzar el potencial de los espacios urbanos diseñados, con el fin de alargar el disfrute y satisfacción de la composición arquitectónica que ofrece el paisaje urbano, y también, permitirá identificar los espacios urbanos de mayor y menor vulnerabilidad estética respecto a su imagen urbana las cuales necesiten intervención inmediata.

Palabras claves: paisaje urbano, imagen urbana, calidad, estética, percepción visual.

ABSTRACT

The objective of this research thesis is to identify the current state of the aesthetic quality of the urban image in the district of Machupicchu, to better perceive the aesthetic state of the urban image, based on the aesthetic visual categories.

This research uses the theoretical model of the aesthetic state, as a tool to identify the current state of the aesthetic quality of the urban image, where the material production of an urban place is evaluated, using the visual categories: quantity, size, position and aspect that make up the urban image, and that will be oriented towards the ability to approach reality through visual perception from an aesthetic approach.

In this sense, there are multiple benefits that we will obtain from the results, when analyzing the aesthetic quality of the urban image, will allow to raise strategies, specific rules that regulate aspects of architectural and urban design, according to the aesthetics of the urban image by means of the visual categories, to obtain a greater degree of satisfaction and preference by the inhabitants and/or visitors.

In addition, to complement and improve the diagnosis in the specific plan, to renew and/or reinforce the potential of urban spaces designed, in order to extend the enjoyment and satisfaction of the architectural composition offered by the urban landscape, and also, will identify urban spaces of greater and less aesthetic vulnerability to their urban image which need immediate intervention.

Keywords: urban landscape, urban image, quality, aesthetics, visual perception.

“Quiero iniciar dirigiendo unas palabras de agradecimiento a Dios, quien me ha dado la oportunidad de concluir satisfactoriamente esta etapa.

De igual manera extiendo palabras de gratitud a mi valiente mama, Alejandrina, quien ha sido mi soporte en este largo viaje de aprendizaje y a mis hermanos Saúl y Frank por creer y confiar en mí. ¡este logro es de ustedes también!

Es fundamental agradecer a mis pacientes asesores por su guía, orientación y apoyo invaluable durante este proceso de investigación.

Finalmente quiero agradecer a mi compañero Jorge por su compromiso y apoyo incondicional a lo largo de estos años”.

Yobana García Gallegos

“A Dios, por acompañarme en esta etapa muy importante de mi vida. A mi madre, padre y hermano por su apoyo incondicional. A mis asesores, por su compromiso, dedicación y amistad por guiar esta investigación, A mi compañera de tesis por su apoyo y amistad al recorrer este largo camino de investigación.”

Jorge Luis Perez Quispe

"A la mayoría de nosotros nos gusta viajar. Conocer lugares nuevos, visitar ciudades desconocidas. Encontrarte con otras personas es un placer. Desear ir a algún sitio concreto, a una zona en la que antes no hemos estado, es excitante. Deambular por los lugares escogidos y dejarse llevar, un poco a la deriva, dejando que la comparación entre la imagen mental que te habías hecho de lo que ibas a visitar sea impugnada por lo que realmente te encuentras, produce conocimiento y experiencia."

Antonio Ontañon (2014, p.74)

ÍNDICE GENERAL

APROBACION DE TESIS II

AGRADECIMIENTOS III

INDICE GENERAL V

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS XII

INTRODUCCIÓN XIX

PARTE I

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA 1

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 6

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 12

- PROBLEMA GENERAL 13
- PROBLEMAS ESPECIFICOS 13

1.4. OBJETIVOS 14

- OBJETIVO GENERAL 14
- OBJETIVOS ESPECÍFICOS 14

1.4. JUSTIFICACIÓN 15

1.5. ALCANCES Y LIMITACIONES 17

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION 19

2.2. BASES TEÓRICAS 27

2.2.1. RELACION ENTRE EL HABITANTE Y SU PAISAJE URBANO 28
2.2.2. PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN MATERIAL: OBSERVACION ICONICA 30
2.2.3. PRODUCCION DE LA IMAGEN MENTAL: CREACION ICONICA 35
2.2.4. EVALUACION DE LAS CATEGORIAS VISUALES DEL ESTADO ESTETICO: MODELO TEÓRICO DEL ESTADO ESTÉTICO 38
2.2.5. VALOR DEL ESTADO ESTÉTICO: ORDEN Y COMPLEJIDAD 40
2.2.6. VALORACIÓN DE LA IMAGEN URBANA: SATISFACCION 51

2.3. MARCO CONCEPTUAL 53

2.3.1. PAISAJE URBANO 54
2.3.2. LUGAR URBANO 55
2.3.3. ENTORNO URBANO 57
2.3.4. ESPACIO URBANO 58
2.3.5. CLAVES VISUALES 59
2.3.6. IMAGEN URBANA 59
2.3.7. ESTADO ESTÉTICO 62
2.3.8. CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS: CANTIDAD, TAMAÑO, POSICION Y ASPECTO. 63
2.3.9. PERCEPCION VISUAL 65
2.3.10. CALIDAD ESTETICA 66

2.4. MARCO NORMATIVO 68

CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

3.1. NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN 70

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO 70

3.3. DISEÑO MUESTRAL 72

3.4. TÉCNICAS DE RECOLECION DE DATOS 78

3.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 80

3.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA 83

PARTE II

CAPÍTULO IV: CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA.

4.1. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LA IMAGEN URBANA EN LA ZONA 1 86

4.1.1. JERARQUIZACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 87

4.1.2. PONDERACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 88

4.1.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO. 90

4.1.4. VALORACION DE INDICE DEL ESTADO ESTETICO. 92

4.1.5. VALORACION DE LA CALIDAD ESTETICA DE IMAGEN URBANA 96

4.2. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LA IMAGEN URBANA EN LA ZONA 2 98

4.2.1. JERARQUIZACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 99

4.2.2. PONDERACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 100

4.2.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO. 101

4.2.4. VALORACION DE INDICE DEL ESTADO ESTETICO. 103

4.2.5. VALORACION DE LA CALIDAD ESTETICA DE IMAGEN URBANA 106

4.3. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LA IMAGEN URBANA EN LA ZONA 3 108

4.3.1. JERARQUIZACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 109

4.3.2. PONDERACION DE LAS IMAGENES URBANAS Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA. 110

4.3.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO. 111

4.3.4. VALORACION DE INDICE DEL ESTADO ESTETICO. 113

4.3.5. VALORACION DE LA CALIDAD ESTETICA DE IMAGEN URBANA 116

CAPÍTULO V:

5.1. CONCLUSIONES **118**

5.1.1. CONCLUSIONES ESPECIFICAS 120

5.1.2. CONCLUSION GENERAL 150

CUADROS DE ÍNDICES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA

ZONA 1

- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **TAMAÑO** 129
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **CANTIDAD** 130
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **ASPECTO** 131
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **POSICIÓN** 132

ZONA 2

- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **TAMAÑO** 137
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **CANTIDAD** 138
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **ASPECTO** 139
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **POSICIÓN** 140

ZONA 3

- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **TAMAÑO** 145
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **CANTIDAD** 146
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **ASPECTO** 147
- CUADRO DE ÍNDICES PARCIALES DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **POSICIÓN** 148

- **CUADRO DE CATEGORIZACION DE LOS ÍNDICES DE LAS CATEGORIAS VISUALES** **149**

- **CUADRO DE IDENTIFICACION DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA** **181**

RECOMENDACIONES **182**

BIBLIOGRAFÍA **194**

ANEXOS **201**

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 1. Delimitación del ámbito de estudio. Archivo Propio. ….……2

Figura 2. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.……..…3

Figura 3. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.……..…3

Figura 4. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.……..…4

Figura 5. Centro poblado de Machupicchu. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio……..… 4

Figura 6. Plaza Manco Capac. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio. ….…….6

Figura 7. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio. ……...…7

Figura 8. Calle Sr. De Torrechayoc. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio. ……...8

Figura 9. Zonas de reglamentación especial. Distrito de Machupicchu, 2017-2021, realizado por la municipalidad.....……9

Figura 10. Propuestas en zonas específicas para mejorar la imagen urbana. Distrito de Machupicchu, 2017-2021, realizado por la municipalidad……...……9

Figura 11. Calle Wakanki. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio. ……..…..…11

Figura 12. Propuesta de la Calle Wakanki. Distrito de Machupicchu, 2021, realizado por la municipalidad……..…..11

Figura 13. Esquema del proceso de la calidad visual. Elaboración propia a partir de Sanoff. (2016).…….…20

Figura 14. Esquema del proceso de la calidad sensible. Elaboración propia a partir de Briceño y Gil. (2004)…….…..22

Figura 15. Proceso de la calidad de la imagen urbana. Elaboración propia a partir de Valdivia. (2011)…….…...24

Figura 16. Proceso de la calidad ambiental de Machupicchu pueblo. Elaboración propia a partir del estudio realizado por la Municipalidad distrital de Machupicchu. (2014)…..……..26

Figura 17. Esquema de las bases teóricas. Archivo propio…….….27

Figura 18. Esquema de relación hombre- paisaje urbano. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio…….……...29

Figura 19. Estructura de la influencia de lo físico en el proceso de la percepción: la visión. Elaboración propia……...……..30

Figura 20. Esquema de la influencia de lo físico en el proceso de la percepción: la visión. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021 (archivo propio)……..….31

Figura 21. Esquema de un modelo de selección visual. Elaboración propia……...……..33

Figura 22. Esquema de un modelo de selección visual. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio…….……..….34

Figura 23. Nota. Recuperado de "la percepción del espacio urbano", de Bailly,A. 1979, Ediciones Españolas. N°41……....35

Figura 24. Esquema de la producción de la imagen. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio……..……..36

Figura 25. Nota. Recuperado de "La calidad de la imagen urbana", de Valdivia Loro, Arturo, 2014, Ediciones Bitácora, volumen, 24. N°35. …….……....39

Figura 26. Esquema de valor del estado estético: orden y complejidad. Elaboración propia…….……40

Figura 27. Esquema de la dimensión de complejidad. Elaboración propia……..…41

Figura 28. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual cantidad. Elaboración propia……..…42

Figura 29. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual tamaño. Elaboración propia……...……43

Figura 30. Planta baja donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual posición. Elaboración propia…….……44

Figura 31. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual posición. Elaboración propia……..44

Figura 32. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual aspecto. Elaboración propia……...……....45

Figura 33. Esquema de la dimensión de orden. Elaboración propia…….46

Figura 34. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual cantidad. Elaboración propia……...…..47

Figura 35. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual tamaño. Elaboración propia…….48

Figura 36. Planta baja donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual posición. Elaboración propia…….49

Figura 37. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual posición. Elaboración propia…….……49

Figura 38. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual aspecto. Elaboración propia……..……..….50

Figura 39. Esquema de la valoración de la "imagen urbana": satisfacción. Elaboración propia…….52

Figura 40. Esquema del marco conceptual. Elaboración propia……..…..…….53

Figura 41. Esquema del paisaje urbano. Elaboración propia…….……54

Figura 42. Esquema del entorno urbano. Elaboración propia……..……..……57

Figura 43. Esquema del espacio urbano. Elaboración propia……..…….58

Figura 44. Nota. Recuperado de "Entornos vitales", de Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith. 1999, Ediciones Gustavo Gili…….....59

Figura 45. Esquema de la imagen urbana. Elaboración propia…….……60

Figura 46. Esquema del estado estético. Elaboración propia……...…….62

Figura 47. Esquema de la percepción visual. Elaboración propia…….……...……65

Figura 48. Esquema de la calidad. Elaboración propia……...……..67

Figura 49. Esquema del diseño metodológico. Elaboración propia…….…….....71

Figura 50. Gráfico de porcentaje de lugares urbanos escogidos por los encuestados en el distrito de Machupicchu. Elaboración propia…….……73

TABLA 01. Tabla de posición de los lugares urbanos, que depende exclusivamente del número de veces que se haya repetido en las encuestas. Elaboración propia…….74

TABLA 02. Selección aleatoria de lotes a encuestar. Elaboración propia……....75

TABLA 03. Selección aleatoria de lotes a encuestar; Para la elección de lotes se usará el método de números aleatorios Elaborando un programa en Excel, se usará la formula aleatoria para obtener tres códigos por zona. Elaboración propia……...…..76

TABLA 04. Tabla de lotes seleccionados aleatoriamente por cada barrio. Elaboración propia…….77

TABLA 5. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 1, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético……..88

TABLA 6. ponderación de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 1. Fuente: Elaboración propia……...89

TABLA 7. Ponderación de las categorías visuales de la zona1. Fuente: elaboración propia…….89

TABLA 8. Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia……...91

TABLA 9. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia……..……..93

TABLA 10. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia……94

TABLA 11. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia……..…..……95

TABLA 12. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia……...…….96

TABLA 13. Índice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia…….97

TABLA 14. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 2, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético. Fuente: Elaboración propia…….99

TABLA 15. Ponderación de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 2. Fuente: Elaboración propia…….…….....100

TABLA 16. Ponderación de las categorías visuales de la zona 2. Fuente: elaboración propia……...101

TABLA 17. Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia……..102

TABLA 18. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia…….…….…103

TABLA 19. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia……..104

TABLA 20. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia……..105

TABLA 21. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia…….....106

TABLA 22. Índice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia…….....107

TABLA 23. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 3, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético. Fuente: elaboración propia……...109

TABLA 24. Calidad de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 3. Fuente: Elaboración propia……..110

TABLA 25. Ponderación de las categorías visuales de la zona 3. Fuente: elaboración propia……...…111

TABLA 26. Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia……..…112

TABLA 27. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia……...…...113

TABLA 28. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia…….…….....114

TABLA 29. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia…….…….....115

TABLA 30. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia…….....116

TABLA 31. Índice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia……..….117

INTRODUCCIÓN

Al dar una mirada hacia el paisaje urbano, el hombre se ve afectado por el contenido visual del espacio urbano que le rodea. El aspecto visual de este entorno urbano "(…) que se entiende como la relación de los agentes sociales, económicos, culturales, históricos o físicos, con los objetos urbanos arquitectónicos. Los cuales se ejercen en torno al ambiente como factores de una experiencia subjetiva que se conforma en la identidad". (Callejas, 2009, p.14); donde el hombre habita, circula, trabaja y se recrea, está compuesto por las claves visuales, que son los elementos naturales y artificiales que forman parte de las referencias más importantes en la construcción de la composición visual de la imagen urbana. Por lo cual, entre el fenómeno perceptivo visual y la imagen urbana, está el estado estético, que provoca en el hombre una actitud de preferencia y grado de satisfacción e insatisfacción a ciertos patrones de composición; "(…) los juicios de satisfacción con el entorno físico son manifestaciones de estímulos visuales suscitados, que sostienen el interés del perceptor." (Sanoff, 2016, p.19); como, categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto, y estás, son evaluadas a partir de sus dimensiones de su orden y su complejidad, para así, finalmente valorar la calidad estética de la imagen urbana.

En la actualidad, se están encontrando experiencias visuales interesantes e innovaciones atrevidas en ciudades de diferentes partes del mundo, donde sus paisajes urbanos son atractivas visualmente y están ofreciendo oportunidades para que la gente camine, permanezca, se exprese y se relacione con otros.

Además, aquellos paisajes urbanos que fueron descartados en el tiempo, por no cumplir con las expectativas del hombre, actualmente se están reinventando y enriqueciendo, para convertirse en paisajes urbanos agradables a la altura de los ojos, es decir, "la forma en que las personas perciben su mundo físico cotidiano, las distinciones que hacen al respecto y los factores significativos que afectan la comprensión, son todas son cuestiones de gran importancia para los Arquitectos y Diseñadores Urbanos que merecen atención inmediata" (Sanoff, 2016, p.19); y la vista es el sentido más dominante y percibe la mayor parte de la información que nos llega visualmente. Por tanto, en la planeación de las urbes se debe tener muy en cuenta esto, ya que es necesario crear espacios urbanos contrastantes y estéticos, para que las personas puedan recordar un lugar a través de su imagen urbana, que es la cara de la ciudad (Cullen, 1977).

Esta investigación utiliza el modelo teórico del estado estético, donde, "este modelo teórico del estado estético esta propuesto por Tena Perera (1997) para el análisis y evaluación de la calidad de la imagen urbana percibida y evaluada por los habitantes de los espacios urbanos (Valdivia, 2011). Además, es una herramienta para identificar el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana, donde, se evaluará la producción material de un lugar urbano, utilizando las categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto que componen la imagen urbana, y que será orientada hacia la capacidad de aproximarnos a la realidad por medio de la percepción visual, es decir, "Todo esto se enmarca en la perspectiva del sujeto que percibe la ciudad para comprender su representación material a través de su construcción longitudinal, es decir, de lo urbano" (Valdivia, 2014, p.35); desde un enfoque estético.

Por lo cual, el método radica en comprender de un modo más intrínseco lo urbano, en el cual, este se puede revelar alrededor de la dinámica relacional que será fuente de información para identificar, describir y juzgar los patrones de composición que están formados por elementos compositivos, y con los cuales será posible construir un contenido visual más coherente en el sistema compositivo de la imagen urbana.

Finalmente, también se busca con esta investigación otorgarle al poblado de Machupichu un método de estudio de su diagnóstico, con el cual pueda tener propuestas técnicas más definidas y fundamentadas en favor de mejorar su paisaje urbano, mediante planes estratégicos y normas específicas que regulen los aspectos del diseño urbano en función de la estética, además, de este modo los habitantes y/o profesionales serán capaces de desarrollar, experiencias visuales, conductas y/o comportamientos razonables, es decir, dignos y creativos, es decir, " (…) si no entendemos la manera en que los individuos y las comunidades se ven afectadas por los edificios, en qué modo estos proporcionan a las personas sentimientos de gozo, identidad y lugar, nunca podremos distinguir la arquitectura de otras actividades constructivas cotidianas". (Moore,1982, p.9). Por esta razón, la importancia de llevar a cabo una investigación de la calidad estética de la imagen urbana, a partir de la valoración estética de las imágenes urbanas de un determinado paisaje urbano, donde, se darán a conocer sus intenciones en los planes de desarrollo urbano de las municipalidades, sustentándose generalmente en tres partes: diagnóstico, propuesta y reglamento.

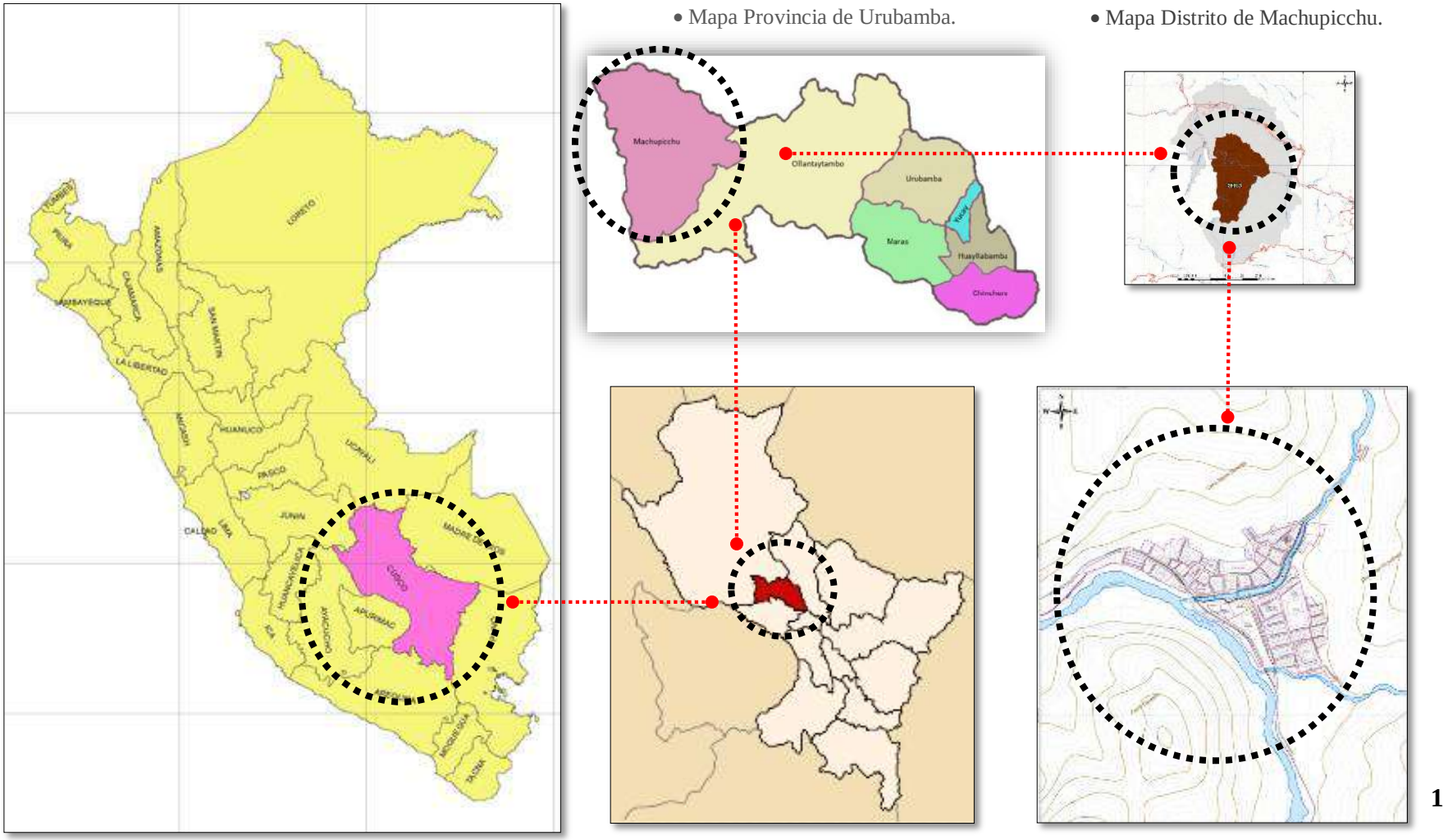
PARTE I

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

El distrito de Machupicchu, "(…) fue creado el 1 de octubre de 1941, mediante Ley N° 9396, durante el gobierno del Presidente Manuel Prado Ugarteche. A pesar de que muchos lo conocen erróneamente como Aguas Calientes, es un pueblo acogedor que se encuentra a 110 km. de la ciudad del Cusco, en medio de una abundante vegetación y una cadena de montañas que forman un hermoso valle". (Plan Específico Área Urbana del Distrito de Machupicchu, 2014-2018); ubicado en la provincia de Urubamba, perteneciente al departamento de cusco, y está localizado en el sureste de Perú. Posee una zona urbana que está conformada por el centro poblado de Machupicchu, donde este, es un punto obligado de paso al santuario histórico de Machupicchu "(…) es un Área Natural Protegida por el Estado, ANPE, integrante del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas, SINAMPE, bajo el amparo de la Ley 26834, Ley de Áreas Naturales Protegidas, y del Decreto Legislativo 001-81-AA que lo crea en la categoría de Santuario Histórico. Su importancia histórica y arqueológica han adquirido importancia universal, Machupicchu es patrimonio Cultural y Natural de la humanidad declarado por la UNESCO". (Plan Específico Área Urbana del Distrito de Machupicchu, 2014-2018), que está enclavada en las desembocaduras de las quebradas de los valles de Aguas Calientes y Alcamayo, también está rodeada por el río Vilcanota y por paredes rocosas de las montañas. Además, la declaración de la Llaqta de Machupicchu, como una de las nuevas siete maravillas del mundo moderno en el año 2007, impulsa al distrito de Machupicchu al compromiso de estar a la altura de tales reconocimientos. No obstante, el marco formal, funcional y visual que ofrece el centro poblado de Machupicchu, difiere mucho de estar a la altura de tales reconocimientos, afirmación que puede ser corroborada con el simple hecho de darle una mirada detenida a su entorno urbano circundante.

- **Delimitación del ámbito de estudio.**



• Mapa del Perú.

• Mapa Provincia de Urubamba.

• Mapa Distrito de Machupicchu.

• Mapa Departamento de Cusco

• Mapa del Centro poblado de Machupicchu.

1

Figura 1. Delimitación del ámbito de estudio, 2021.
Archivo Propio.

Figura 2. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.



Figura 3. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.



El sistema de transporte ferroviario que pasa por el centro poblado de Machupicchu, se ha configurado de manera irregular y no dinámica en su paisaje urbano; creando paraderos informales y sin una infraestructura adecuada para el desembarque de los pasajeros (frecuencia de arribos), debido a las necesidades de los habitantes y turistas que visitan el santuario histórico de Machupicchu, teniendo como visitantes 2500 turistas entre nacionales e internacionales por día en temporada de alta demanda (PEAU, 2018).

En la actualidad se observa que la llegada masiva de turistas al distrito de Machupicchu, demanda que se establezcan más agencias de viajes y operadores turísticos informales diariamente, esta realidad nos indica que mucho de los empresarios informales no presentan consciencia empresarial y del entorno urbano que los rodea.

Por lo tanto, generan un sistema de operación turística deficiente, donde el servicio y el grado de atención presentado no está a la altura del lugar, por consiguiente, el visitante adquiere un nivel de insatisfacción del entorno urbano. Además, la permanencia de los visitantes en el centro poblado de Machupicchu es insatisfactoria debido a las deficiencias urbanas (mobiliario urbano, circulación) y arquitectónicas (alojamiento, alimentación, recreación), influyendo en la satisfacción de las expectativas de la imagen urbana del centro de poblado de Machupicchu.

Figura 4. Av. Imperio de los Incas. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.



Figura 5. Centro poblado de Machupicchu. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.



La presencia del "Aeropuerto Internacional de Chinchero" se define como un polo generador de futuros viajes, lo que ocasionará un impacto en el distrito de Machupicchu, ya que será la única vía de conexión aérea para la ciudad de Cusco, de modo que esta localidad será visitada por todo el flujo de turistas nacionales e internacionales y habitantes en general que llegan a la ciudad de Cusco. Se proyecta que para el primer año de operación del aeropuerto recibirá 3 300 000 personas, para el quinto año 6 500 000 y para el décimo año 10 000 000 (Consorcio Kuntur Wasi).

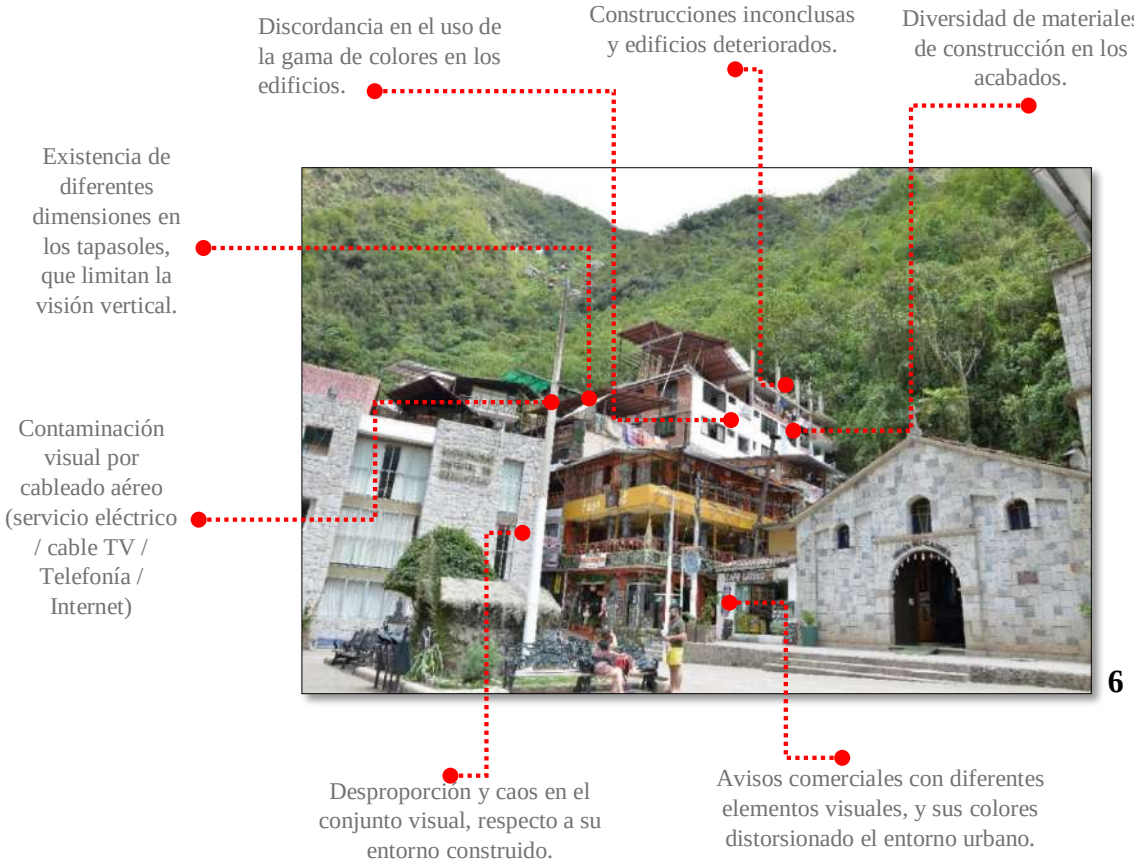
Por lo cual, un gran porcentaje de los visitantes pernoctaran una noche en el centro poblado de Machupicchu para visitar el santuario histórico de Machupicchu, esta situación generará una gran demanda de múltiples servicios comerciales de actividad y dinámica turística, generando un gran impacto visual en el espacio urbano y aprovechando al máximo el área urbanizable para brindar de servicios a los visitantes, deteriorando así su imagen urbana al generar valores económicos.

Además, se observa que la situación actual en el Distrito de Machupicchu exige una infraestructura vial y turística, lo cual se agudizará con la presencia y operación del "Aeropuerto internacional de Chinchero", ya que con la afluencia masiva de visitantes se producirá una mayor demanda de servicios de transporte, alojamiento, alimentación y recreación, de modo que agudizará los problemas ya mencionados y deteriorará la imagen urbana que es una **representación receptiva (rol representativa) del distrito de Machupicchu.**

Por ello es conveniente dotar al centro poblado de Machupicchu las propuestas y posteriores intervenciones que se realizan con la intención de mejorar la **representación receptiva (rol representativa) y el estado estético** de la imagen urbana, se basan generalmente en decisiones subjetivas y someras, que no tienen un fundamento técnico respecto al diseño de la composición de la imagen urbana, por ende, estas decisiones son tomadas bajo la apariencia del progreso y mejora de imagen urbana de una ciudad. Por lo que no podemos afirmar que los resultados de estas intervenciones se traten de imágenes apropiadas que respondan a las expectativas y satisfacción de quienes lo perciben como: habitantes y turistas, debido a que no se tiene una **escala de medición del valor estético**, por lo que no se podrían comparar las imágenes antes y después de una intervención, es decir, "Las imágenes utilizadas para representar el medio ambiente consideran ciertas características visuales como fuentes de valor estético" (Sanoff, 2016, p.6). Por este motivo, las afirmaciones de una supuesta mejora en la calidad estética de la imagen urbana, inciden directamente en las experiencias estéticas "(…) que consiste en la formación de una figura que posteriormente se rellenara con un contenido. En este sentido, la experiencia estética de un objeto físico seria la experiencia de la forma, los dibujos, siluetas, colores, trazos y un largo etcétera, de los objetos ya construidos." (Capdevila,2005, p.159)**;** y consecuentemente en la **recomendación** del lugar para próximos visitantes, por lo que se presenta a continuación:

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

- La mayoría de las imágenes urbanas que componen el paisaje urbano del centro poblado de Machupicchu, presentan imágenes caóticas y sin significado, debido a la falta de mecanismos de control en el proceso de construcción de elementos arquitectónicos y urbanos que no están acabados y continúan siendo construidos de manera irregular. Por lo tanto, el marco visual que contiene las unidades compositivas, presenta cambios bruscos visualmente con el paisaje urbano y no están relacionados el uno con el otro.



6

Figura 6. Plaza Manco Capac. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.

- Las propuestas arquitectónicas y urbanas no se adaptan a las condiciones físico-espaciales del entorno urbano, debido a la falta de territorio (suelo) por el crecimiento residencial y comercial, generando espacios urbanos incomodos y desagradables en la percepción visual de los habitantes y/o visitantes. Donde, las experiencias visuales no estimulan en los habitantes y/o visitantes oportunidades para permanecer en el centro poblado de Machupicchu, así de este modo se va deteriorando paulatinamente la imagen material [1] y la imagen mental [2].



7

[1]: Imagen material: entendido como la imagen urbana construida históricamente. Su objetivo es estudiar la percepción que poseen los ciudadanos de sus respectivas ciudades y comprender cuál fue el proceso de construcción estética de la ciudad como obra de arte (Valdivia, 2014).

[2]: "(…) Imagen mental: entendido como la representación mental que poseen los ciudadanos de sus ciudades sin necesidad de analizar la ciudad real. Tiene un enfoque idealista susceptible de retención en la memoria". (Bazant, 1984, p.35)

Figura 7. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.

- Las construcciones del centro poblado de Machupicchu que forman la composición de la imagen urbana, proporcionan un marco visual estéril, monótono [3] y sin cualidades estéticas, debido a la falta de asesoramiento e informalidad de profesionales de diseño y planificación. Donde, este entorno urbano, construido con imágenes visuales, no contienen información simbólica que genere identidad, y no se fija en la memoria colectiva de los habitantes.



8

[3]: "(…) La homogeneidad en el tipo de construcciones, alturas, materiales, colores, etc., de las edificaciones urbanas produce un paisaje urbano monótono, cansado y poco susceptible de retención en la memoria". (Bazant, 1984, p.35)

Figura 8. Calle Sr. De Torrechayoc. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.

Es en este contexto que la Municipalidad Distrital de Machupicchu, elabora el Esquema de Ordenamiento Urbano (EOU) 2014-2018, instrumento que establece las pautas, lineamientos y estrategias para alcanzar un desarrollo sostenible del centro urbano. Dentro de este EOU se identifica las zonas de reglamentación especial (figura 7), como zonas sobre las que se tiene que elaborar instrumentos técnicos normativos que impulsen la recuperación del entorno urbano, dentro del marco de la renovación urbana. La zona de reglamentación especial, abarca el área urbana consolidada y es sobre esta que se desarrolla el Plan Específico (PE) del Área Urbana del Distrito de Machupicchu 2017 – 2021, con el objetivo el de mejorar la imagen urbana (figura 6).



9



10

Figura 9. Zonas de reglamentación especial. Distrito de Machupicchu, 2017-2021, realizado por la municipalidad.

Figura 10. Propuestas en zonas específicas para mejorar la imagen urbana. Distrito de Machupicchu, 2017-2021, realizado por la municipalidad.

De esta manera, uno de los principales lineamientos dentro del EOU en los cuales se basa el PE, es el de transformar el poblado en un lugar atractivo, es decir, "(…) la serie de lineamientos ya presentados deben ser orquestados en términos urbanísticos, arquitectónicos, y ambientales de tal manera que se pueda obtener para el poblado calidades formales y ambientales que lo vuelvan un componente coherente del santuario y se ofrezca una imagen general positiva para visitantes y pobladores, alentando comportamientos conscientes y preservacioncitas de manera sostenible en el tiempo". (Municipalidad Distrital de Machupicchu, 1983, p.23); teniendo como uno de sus objetivos estratégicos el de regular la imagen urbana, incorporando criterios de paisajismo y estética, compatibles con el entorno y la esencia del lugar.

Pero, ¿cómo lograr convertir un espacio urbano atractivo que proyecte una imagen urbana positiva?; si, en primer lugar, se quiere regular de manera subjetiva la calidad estética de la imagen urbana, de la cual se desconoce el valor de su estado estético, un estado que puede ser medido según características partículas. Situación que lleva a analizar un segundo punto deficiente en este diagnóstico, considerando que lo que se quiere es mejorar la calidad estética de la imagen urbana, donde este no cuenta con un método de evaluación. La caracterización está basada en las descripciones verbales y subjetivas del entorno construido, dejando sin un respaldo coherente las propuestas que buscan mitigar el deterioro estético de la imagen urbana. Finalmente, las propuestas planteadas no precisamente transmiten al observador una perspectiva **legible, armónica y sobre todo con significado**, en donde, se observarán respectivamente en las figuras 11 y 12.



La imagen urbana percibida presenta elementos que no concuerdan con el lugar, y están deteriorando estéticamente el paisaje urbano.

11

En la escala de los edificios, no es posible percibir los aspectos estéticos del paisaje urbano.



La propuesta presentada por la municipalidad de Machupicchu, no produce experiencias sensoriales atractivas que otorguen identidad con el lugar.

12

Figura 11. Calle Wakanki. Distrito de Machupicchu, 2021. Archivo Propio.

Figura 12. Propuesta de la Calle Wakanki. Distrito de Machupicchu, 2021, realizado por la municipalidad.

En este sentido, trabajar sobre la cuestión de calidad estética de la imagen urbana, primordialmente tiene que ver con el diseño de la imagen urbana en función de su estado estético, donde los detalles de sus elementos arquitectónicos y urbanos se relacionen entre sí, proporcionándonos factores, como: la expresividad, la estética y el diseño. No obstante, un diagnóstico general sin enfoques particulares no puede mejorar la imagen urbana de modo automático, por ello se debe analizar las características puntuales que sean capaces de transformar el entorno urbano, y consecuentemente lograr diseños que sean atractivos, que provoquen experiencias visuales positivas a los habitantes y/o visitantes.

1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

Por lo tanto, debido a que la problemática abarca la **representación receptiva** (rol representativa) y su valoración del estado actual de la calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu, la ausencia de una escala de medición de la satisfacción del habitantes y visitantes que regule esta, a partir, de la necesidad de utilizar un enfoque en particular [4], y hacer uso de un método técnico de evaluación que pueda ser de utilidad en cualquier entorno urbano. Es por ello que, en la presente investigación se pretende determinar la calidad estética del entorno urbano percibido visualmente por sus habitantes. Además, se propondrá la utilización de un modelo teórico del estado estético (modelo correctivo), que evalúe e identifique las categorías visuales que se encuentran en el estado estético de la imagen urbana, con el fin de realizar en el distrito de Machupicchu posteriores intervenciones con sustento técnico en el diseño de la imagen urbana (herramienta de gestión). Por lo que, la investigación presentada gira en torno a contestar la siguiente pregunta:

[4]: "(…) Al trabajar con elementos visuales y estéticos, se abre una enorme cantidad potencial de opciones. A las personas que circulan todos los días por una ciudad, la combinación de un espacio interesante, detalles cuidadosamente proyectados y materiales genuinos los provee de una serie de experiencias adicionales, que se suman a la batería de atractivos que el espacio urbano tiene para ofrecerles. (Gehl, 2013, p.178)

PROBLEMA GENERAL

- ¿Cuál es el estado actual de la **calidad estética de la imagen urbana** en el distrito de Machupicchu, a partir de las **categorías visuales estéticas** que contribuyen en la construcción del paisaje urbano?

PROBLEMAS ESPECIFICOS

- ¿Cuál es la valoración del **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de tamaño**, a partir de la dimensión de los elementos naturales, artificiales y unidades compositivas?
- ¿Cuál es la valoración del **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de cantidad**, a partir del número de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas?
- ¿Cuál es la valoración del **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de aspecto**, a partir de la apariencia de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas?
- ¿Cuál es la valoración del **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de posición**, a partir de la ubicación de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas?

1.4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el estado actual de la **calidad estética de la imagen urbana** en el distrito de Machupicchu, para percibir mejor el estado **estético de la imagen urbana**, a partir de las **categorías visuales estéticas.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar el **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de tamaño**, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la **dimensión** de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas.
- Evaluar el **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de cantidad**, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir del **número** de componentes naturales, artificiales y unidades compositivas.
- Evaluar el **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de aspecto**, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la **apariencia** de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas.
- Evaluar el **índice del estado estético de las imágenes urbanas** por medio de la **categoría visual de posición**, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la **ubicación** de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas.

1.5. JUSTIFICACION

Realizar un estudio actual sobre la calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu, tiene una importancia en la formulación de políticas y en las normas para la planificación urbana. Donde, la planificación y el diseño de la imagen urbana son medios a través de los cuales es posible reconciliar e integrar cuestiones ambientales, económicas, espaciales, sociales y culturales de la ciudad (ONU-habitad). Además, es deber de las autoridades y sus planes de trabajo, dotarlos de buena calidad, que es una herramienta esencial del bienestar individual y social, por lo que, no solo se debe dar soluciones exclusivamente a problemas físicos y funcionales del entorno urbano, sino también, integrar aspectos como los psicológicos y estéticos. Por tanto, se sugiere que al darle a la ciudad una buena calidad, los usuarios son capaces de desarrollar conductas y/o comportamientos razonables, es decir, dignos y creativos (Lynch, 2015).

Asimismo, una imagen urbana que tenga identidad, estructura y significado, ayudara al fomento del turismo y la habitabilidad urbana, el cual sirve de impacto visual en el progreso de una ciudad desde una dimensión estética. Y al ser el centro poblado de Machupicchu el umbral visual hacia una de las siete maravillas del mundo, antesala al santuario histórico y punto obligatorio de paso; entonces, la calidad estética de la imagen urbana que ofrece su paisaje urbano debería estar en concordancia y armonía visual con su entorno natural, así como también generar posibilidades para el disfrute sensorial y la experiencia estética, en pocas palabras, estar a la altura de sus reconocimientos de sus imágenes visuales.

Además, el distrito de Machupicchu es un ambiente de constante crecimiento poblacional; En el 2013 contaba con una población de 5, 286 habitantes. Las estimaciones de población para el 2018 propuesto Horizonte temporal del EOU 2014 – 2018, es decir 5 años, indican que el distrito de Machupicchu contaría con un total de 7,200 habitantes, esta cifra ha sido obtenida con el promedio de las tasas de crecimiento entre los periodos intercensales del 81-93 y 93-07, considerada como una tasa de crecimiento de dinámica particular (Censo nacional de vivienda, 2007. INEI); debido a lo cual, se tiene un descontrolado proceso de construcción y de ocupaciones ilegales, donde, estos altos índices de informalidad desarrollan proyectos arquitectónicos negativos para la captación de los elementos visuales, formando así imágenes urbanas desagradables y no atractivas para los habitantes y/o visitantes. Por lo tanto, identificar la calidad estética de la imagen urbana, permitirá intervenir, mejorar y regular los espacios urbanos percibidos del paisaje urbano, para así, asegurar una apariencia visual atractiva que refuerce sus aspectos más deseables y satisfactorios. De este modo, son múltiples los beneficios que obtendremos de los resultados, al analizar la calidad estética de la imagen urbana, permitirá plantear estrategias, normas específicas que regulen aspectos del diseño arquitectónico y urbano, en función de la estética de la imagen urbana por medio de las categorías visuales, para obtener un mayor grado de satisfacción y preferencia por parte de los habitantes y/o visitantes. Además, complementar y mejorar el diagnóstico en el plan específico, para renovar y/o reforzar el potencial de los espacios urbanos diseñados, con el fin de alargar el disfrute y satisfacción de la composición arquitectónica que ofrece el paisaje urbano, y también, permitirá identificar los espacios urbanos de mayor y menor vulnerabilidad estética respecto a su imagen urbana las cuales necesiten intervención inmediata.

1.6. ALCANCES Y LIMITACIONES

ALCANCES:

El presente trabajo realizará un estudio de evaluación y/o análisis de la imagen urbana en el centro poblado de Machupicchu a partir del modelo teórico del estado estético que valora la imagen urbana, que fue validado por el arquitecto Arturo Valdivia Loro. (2011) - Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.; realizando una selección previa de los espacios urbanos, los cuales serán sometidos a un estudio desde la dimensión estética utilizando en su evaluación las categorías visuales, y que permitirá analizar y establecer el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana. Por lo tanto, los investigadores y diseñadores encontrarán una guía de futuras intervenciones con el fin de mejorar y ofrecer una serie de experiencias visuales adicionales que se suman a la batería de atracciones visuales que brinda el entorno urbano.

Académico:

La investigación aportará una base teórica y una metodología clara para el estudio de la valoración estética de la imagen urbana, los cuales podrán ser aplicados en otros espacios urbanos. Asimismo, permitirá el análisis de la imagen urbana desde una dimensión estética, para ser incorporado en la realización del Esquema de Ordenamiento Urbano (EOU), promoviendo intervenciones acertadas en el diseño arquitectónico paisajístico, la elaboración y planificación de estrategias de gestión que puede tener un impacto positivo en la mejora de la calidad del paisaje urbano.

Social:

La investigación aumentará la conciencia y participación tanto de los habitantes como de las organizaciones no gubernamentales, para mejorar el entorno físico, a través de la valoración de la imagen urbana, lo cual permite la creación de imágenes mentales vívidamente identificadas del entorno urbano.

Paisaje urbano:

Esta investigación servirá como parte de una evaluación de la imagen urbana, lo que permite comprender intrínsecamente lo urbano. Además, el estudio busca ser una herramienta para la mejora de la calidad estética de la imagen urbana y será una herramienta útil que guiará el desarrollo urbano visual del futuro, por lo tanto, establecer criterios de diseño y planificación que tengan un impacto positivo sobre la imagen urbana del paisaje urbano.

LIMITACIONES:

- En el desarrollo de la siguiente investigación, el material bibliográfico a disposición respecto a la teoría del estado estético, las categorías visuales, complejidad, orden y calidad, fue limitado, y se pudo ver que carecen de estudios en el campo de la arquitectura y el urbanismo.
- De igual modo, los involucrados que participaron en las encuestas, como: los habitantes del distrito de Machupicchu, los expertos tecnocráticos (los que “saben”) y el resto de los ciudadanos, no tenían en claro los conceptos básicos de los elementos arquitectónicos y urbanos que fueron expuestos en las preguntas de las encuestas.

CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES [1]

Esta investigación se enfocará en la calidad estética de la imagen urbana, por lo que se empezará examinar diferentes campos de estudios relacionados con la conjunción entre la calidad estética y la imagen urbana, con el fin de comprender de una manera más intrínseca la vida urbana dentro de la ciudad. Entonces, encontraremos trabajos desde una perspectiva teórica y otros metodológicos, que abordan en sí a la calidad, a partir de la percepción de los habitantes, donde esta percepción es interpretada por los datos que suministran los sentidos desde un enfoque visual. Por ello, en el ámbito internacional encontramos los siguientes estudios, realizado por Sanoff. (2016), en el libro con título "Métodos de investigación visual en diseño", editorial Routledge, Londres. El problema que provoca este estudio es la creciente insatisfacción del entorno visual, basado en los cambios continuos e indiscriminados que ocurren en el carácter visual del paisaje urbano. Y como objetivo de esta investigación es identificar métodos visuales para explicar el entorno físico de una manera que permita a los investigadores y diseñadores encontrar un modo común de comunicación. La investigación es descriptiva -evaluativa debido a que describe y evalúa las características del problema de la investigación. Además, presenta un enfoque cualitativo, pues las características visuales de las imágenes urbanas del entorno construido fueron evaluadas mediante métodos visuales, utilizando el siguiente procedimiento:

1.- Se realizó un estudio del entorno construido desde la percepción.
2.- Se analizó las categorías de evaluación: identidad, orientación, significado y territorialidad.
3.- Se determinó un método para enfatizar las características visuales del entorno físico

La conclusión de esta investigación es analizar un método para describir y comunicar las características del entorno visual que ejercen sobre nosotros a partir de la percepción visual.

[1]: Ver anexo 01.

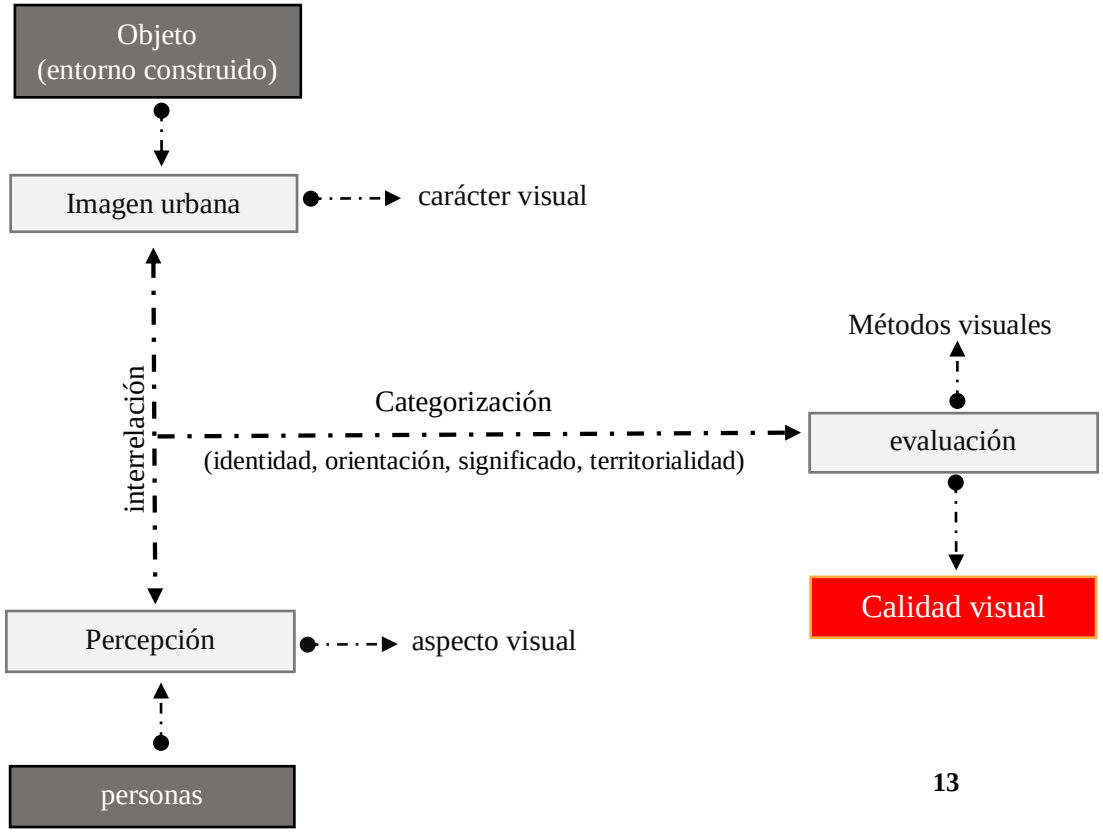


Figura 13. Esquema del proceso de la calidad visual. Elaboración propia a partir de Sanoff. (2016).

Además, se encontró el estudio realizado por Briceño y Gil. (2005), en el artículo con título "Ciudad, imagen y percepción", Revista Geográfica Venezolana, 2005, vol. 46, pp. 11-33, Venezuela. El problema que provoca este estudio es que los elementos que configuran la imagen de las ciudades venezolanas aparecen deteriorados y desarticulados, afectando negativamente la percepción del orden, unidad formal y legibilidad. Y como objetivo define un método de estudio de la forma e imagen urbana, apoyado en la percepción visual y la teoría de la Gestalt. Este estudio es descriptiva -evaluativa debido a que describe y evalúa las características del problema del estudio. Además, presenta un enfoque cualitativo, pues los aspectos físico-espaciales de la ciudad de Venezuela del año 2004, se evaluaron a través de la percepción, utilizando algunas variables de la calidad sensorial, utilizando el siguiente procedimiento:

a. Se realizó un estudio de la ciudad desde la percepción de su configuración formal, sustentada en el enfoque de la teoría de la Gestalt.
b. Se identificaron los elementos para estructurar las categorías de evaluación: secuencia, cualidad de la imagen y cualidad estructural.
c. Se determinó un método para la valoración de la imagen urbana.

La conclusión de este estudio es que mediante este método se analizan las calidades perceptivas, con el propósito de medir, analizar e interferir los elementos de la imagen y la forma urbana, que permita recuperar la calidad sensible de la ciudad venezolana mediante la unidad y la cohesión de la imagen urbana de cara a la composición y al diseño, y abra la posibilidad de incorporar elementos de análisis ligados a otras características de la imagen urbana, como: los valores patrimoniales, sociales y culturales.

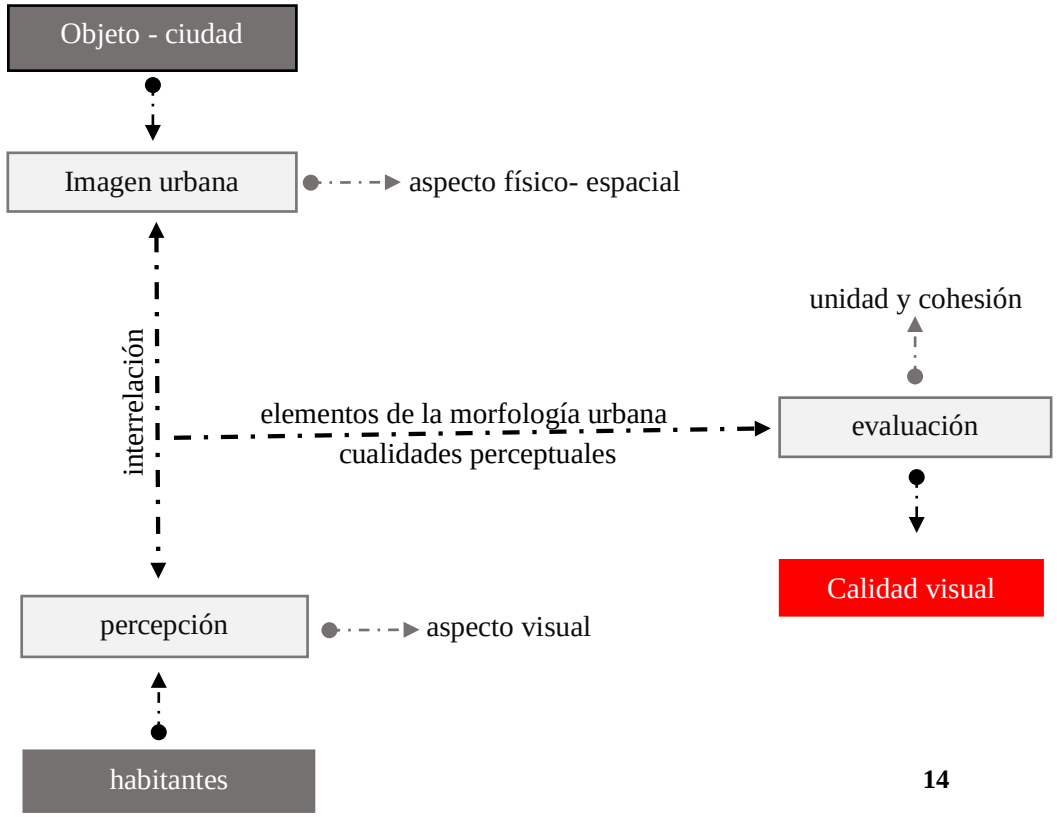
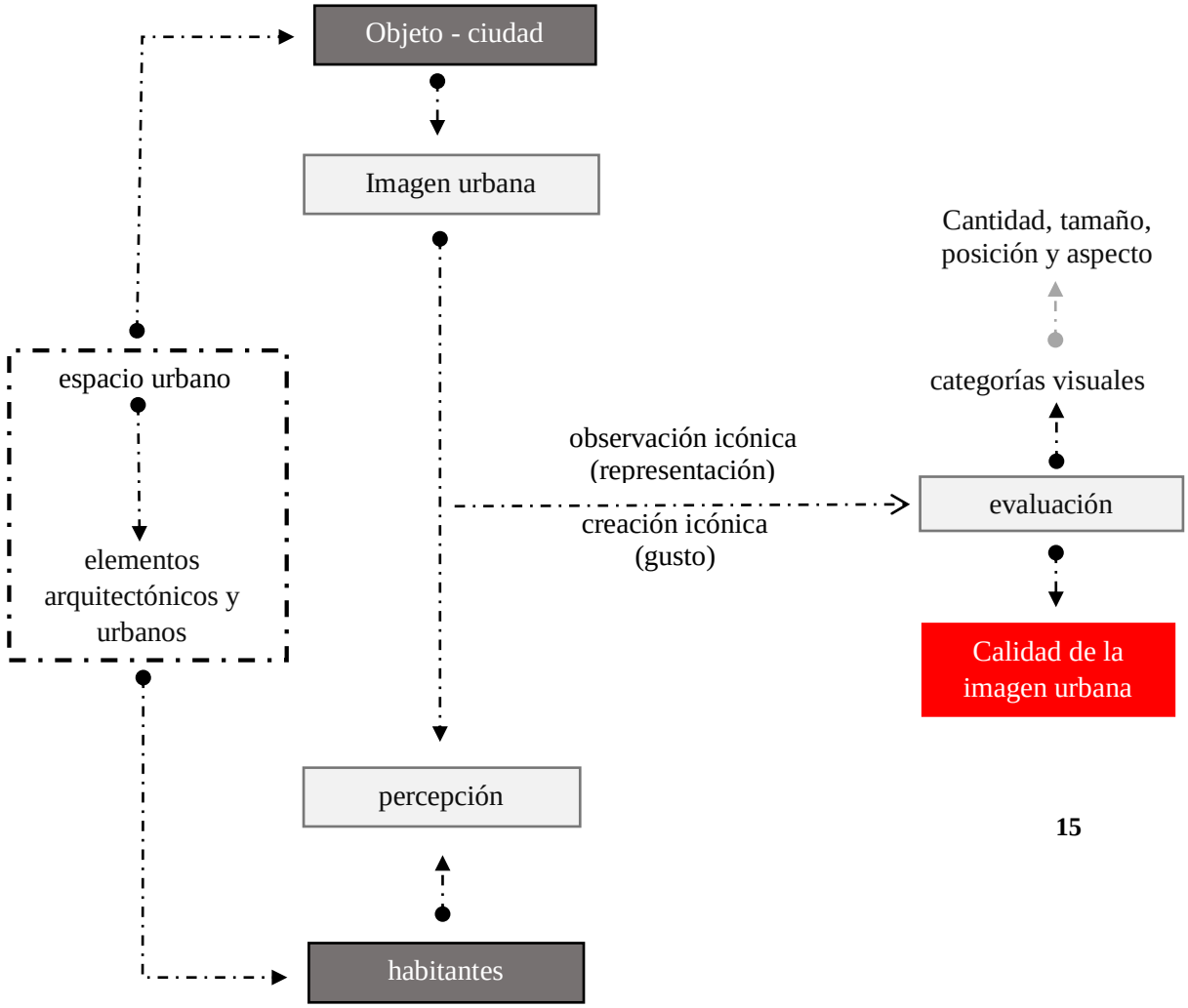


Figura 14. Esquema del proceso de la calidad sensible. Elaboración propia a partir de Briceño y Gil. (2004).

En el ámbito nacional, se tendrá de base la tesis de grado de Arturo Valdivia Loro (2011), como título “Calidad de la imagen urbana”, de la Universidad Nacional de Ingeniería, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes, Perú. El problema que provoca esta investigación es la insatisfacción de los ciudadanos hacia la imagen que ellos perciben. Y como objetivo define las categorías del modelo teórico del estado estético que son elementos de importancia para la comprensión de los niveles de calidad de una imagen urbana. La investigación es descriptiva - evaluativa debido a que describe y evalúa las características del problema de la investigación. Además, presenta un enfoque cualitativo – cuantitativo, pues las características visuales de las imágenes urbanas del entorno construido que fueron evaluadas y valoradas mediante métodos visuales, utilizando el siguiente procedimiento:

a. A los habitantes de los espacios urbanos del distrito de comas en Lima en el año 2010.
b. El modelo teórico del estado estético.
c. Encuestas para la identificación de lugares urbanos, espacios urbanos y lotes a encuestar.
d. Métodos aleatorios.

La conclusión de esta investigación es proporcionar lineamientos de aplicación del modelo teórico del estado estético por medio de la evaluación de las categorías visuales para obtener el valor de la calidad de la imagen urbana. Además, brinda la capacidad de un mejor entendimiento de la imagen urbana, complementándose con los estudios hasta ahora realizados, desde una perspectiva teórica y práctica.



15

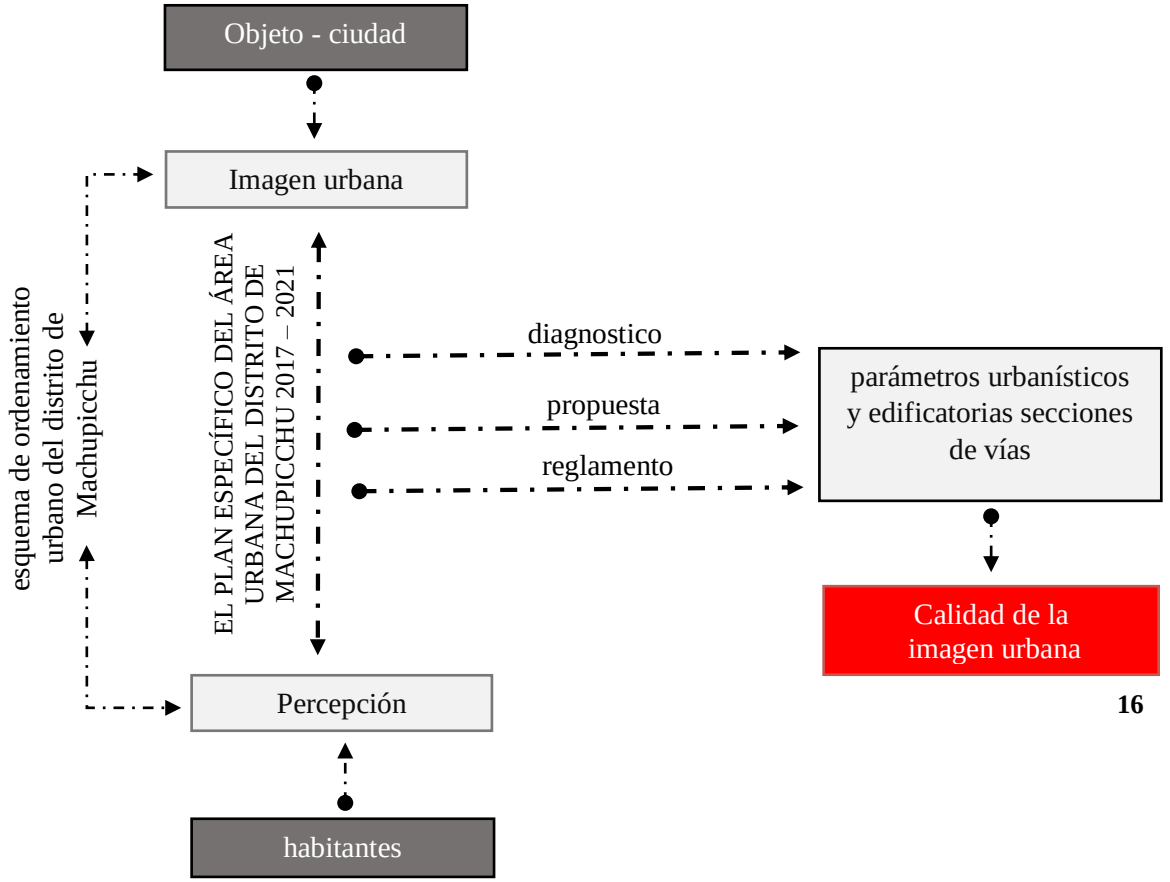
Figura 15. Proceso de la calidad de la imagen urbana. Elaboración propia a partir de Valdivia. A (2011).

Por último, en el ámbito local se tendrá en cuenta el estudio realizado por la Municipalidad distrital de Machupicchu (2014). El Plan Específico del Área Urbana del Distrito de Machupicchu 2017 – 2021, en el Distrito de Machupicchu, Perú. Los problemas que provocan este estudio son: la destrucción, deterioro y alteración del carácter visual del paisaje urbano. Y como objetivo es elaborar instrumentos técnico normativos que impulsen la recuperación del ambiente urbano [2], dentro del marco de la renovación urbana. La investigación es descriptiva - evaluativa debido a que describe y evalúa las características del problema del estudio. Además, presenta un enfoque cualitativo, pues las características visuales de las imágenes urbanas del entorno construido que fueron evaluadas a través de la percepción, utilizando el siguiente procedimiento:

1.- Diagnóstico: paisaje urbano e ambiente urbano.
2.- Propuesta: mejoramiento de la imagen urbana (se formula el esquema de Ordenamiento Urbano del distrito de Machupicchu).
3.- Reglamento, complementado de planos y anexos, que proporcionan todos los alcances normativos para su aplicación.

La conclusión de este estudio es que se elabora un Plan Específico del Área Urbana del Distrito de Machupicchu 2017 – 2021, en el que se toma el mejoramiento de la imagen urbana, para reglamentar y controlar el crecimiento del área urbana, con lo cual será aprobado como un documento técnico – normativo de gestión, en el cual se elabora el manejo de la imagen urbana y espacios públicos.

[2]: "(…) un medio ambiente urbano será percibido como significativo si sus partes visuales, además de estar relacionadas con otras en el tiempo y espacio, se relacionan con el aspecto de la vida, actividad funcional, estructura social, patrones políticos y económicos, valore humanos y aspiraciones, y el carácter individual e idiosincrasia de la población". (Bazant, 1984, p.86)

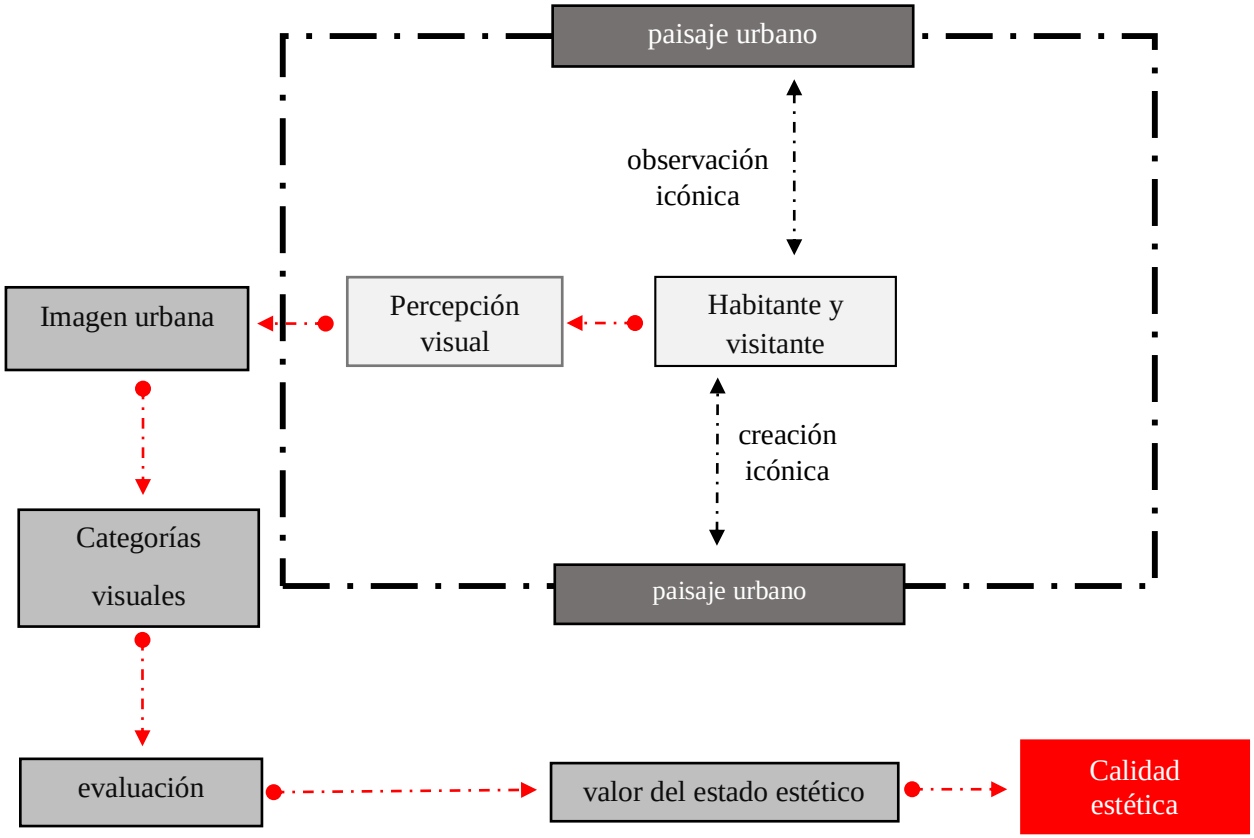


16

Por lo tanto, en nuestro país ya existe un estudio de la relación entre imagen urbana y calidad, donde se recurre a una herramienta de evaluación para determinar la calidad de la imagen urbana. Por lo tanto, se tomará como referencia estos estudios, y otros referentes metodológicos relacionados y establecidos para determinar la calidad estética de la imagen urbana a ser utilizada en este estudio.

Figura 16. Proceso de la calidad ambiental de Machupicchu pueblo. Elaboración propia a partir del estudio realizado por la Municipalidad distrital de Machupicchu. (2014).

2.2. BASES TEÓRICAS



17

Figura 17. Esquema de las bases teóricas. Archivo propio.

2.2.1. RELACIÓN ENTRE EL HABITANTE Y SU PAISAJE URBANO

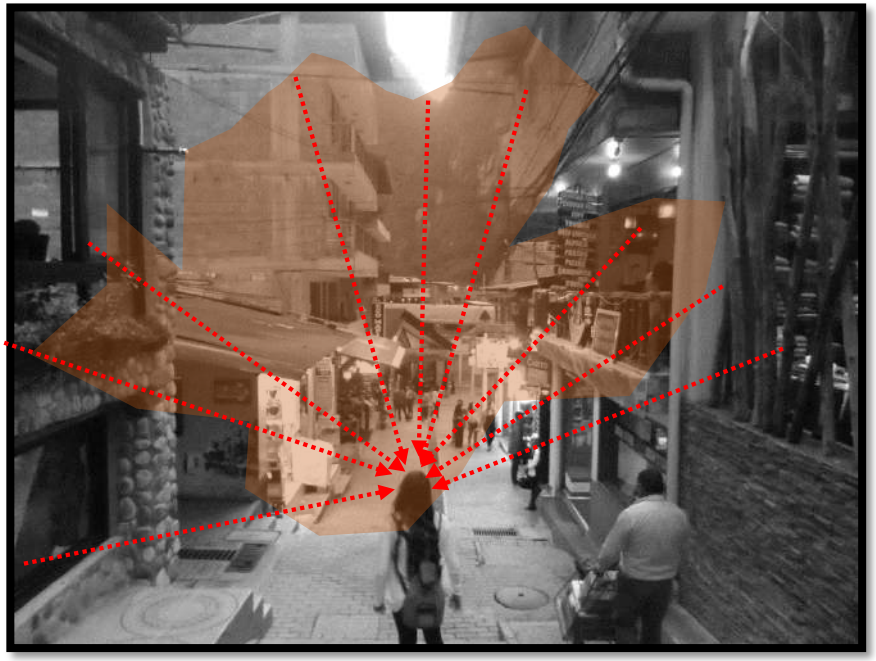
Los habitantes son susceptibles a reaccionar a los elementos visuales producidos por su entorno [3] que lo rodea, por lo cual, tiene la capacidad de seleccionar, reaccionar y actuar solamente ante la información que despierta su interés, propio de su conciencia social. Donde la variedad de información es obtenida a través de las claves visuales [4], que van en nuestro caso desde la más simple, como por ejemplo los elementos arquitectónicos: avisos comerciales, mobiliario urbano, etc., hasta lo más complejo, como una composición arquitectónica (edificios) o urbana (la trama, la manzana, los espacios abiertos, la calle, los cruces, etc.), que se encuentran a partir de los recorridos que hacen los habitantes por los espacios urbanos del paisaje urbano (Valdivia, 2011).

Es decir, al recorrer el paisaje urbano las personas se ven afectadas por el aspecto visual de las composiciones que están formadas por los elementos urbanos, arquitectónicos y naturales, donde estas se componen de articulaciones positivas o negativas, que influyen en la lectura de la unidad y el orden de la estructura formal de una ciudad [5]. Por lo tanto, los habitantes serán capaces de producir y formar imágenes (entendida como una representación mental de los objetos y/o hechos) claras y legibles (Briceño y Gil, 2005), a partir de la identidad y estructura de los elementos. Por lo que permitirá evaluar, a través de la percepción visual de los habitantes, las cualidades del aspecto físico-espacial del paisaje urbano, con la finalidad de determinar la calidad estética de la imagen urbana; no obstante, cada paisaje urbano poseerá una calidad estética de la imagen urbana que no necesariamente será idéntica a la otra.

[3]: "(…) Los efectos del entorno en los hombres pueden ser directos (atributos y cualidades del entorno que afectan directamente las actividades humanas, los estados de ánimo, etc…) o indirectos. En este último caso el entorno proporciona claves (señas) que se utilizan para interpretar la situación social, y de esta definición situacional se deducen los efectos producidos en el ser humano. En este sentido, el entorno puede ser considerado como una forma de comunicación no verbal". (Rapoport, 2003, p.26)

[4]: "Esto quiere decir que para poder diseñar lugares visualmente apropiados empleando claves que diferentes grupos de usuarios interpretan de forma tal que refuerzan la legibilidad, variedad y versatilidad, debemos ahondar en la experiencia y los objetivos del usuario del entorno para descubrir los factores que son realmente importantes para cada grupo de individuos". (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999, p.78)

[5] "La ciudad, es la materialización de lo urbano, aquello que se forma en el tiempo en una sociedad con características culturales, económicas, políticas e ideológicas propias. La ciudad es un corte en el tiempo ya que es el resultado del proceso o fenómeno urbano. La ciudad es transversal a lo urbano y cambia continuamente según las características de sus ciudadanos". (Valdivia, 2011, p.33)



18

Según Rapoport (2003): "(…) Los efectos del entorno en los hombres pueden ser directos (atributos y cualidades del entorno que afectan directamente las actividades humanas, los estados de ánimo, etc…) o indirectos. En este último caso el entorno proporciona claves (señas) que se utilizan para interpretar la situación social, y de esta definición situacional se deducen los efectos producidos en el ser humano. En este sentido, el entorno puede ser considerado como una forma de comunicación no verbal". (p.26)

Figura 18. Esquema de relación hombre- paisaje urbano. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio.

2.2.2. PRODUCCION DE LA IMAGEN MATERIAL: OBSERVACION ICONICA

2.2.2.1. PROCESO DE LA PERCEPCIÓN: LA VISIÓN

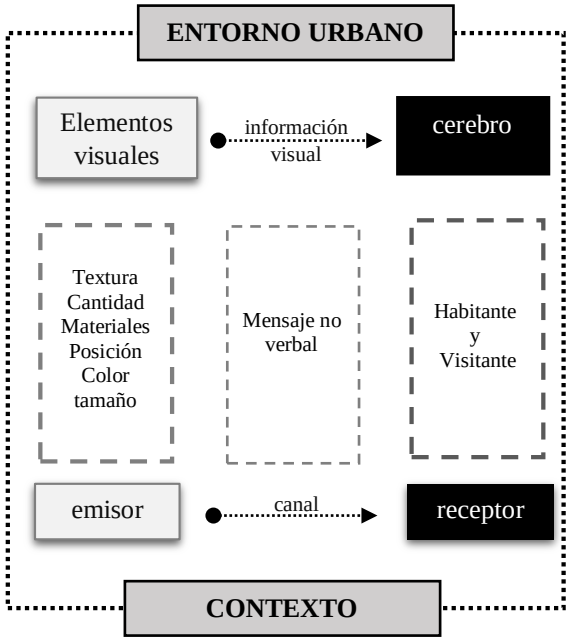
La percepción es el mecanismo que pone al hombre en contacto con el entorno, además, para poder comprender como percibimos visualmente debemos conocer los mecanismos de la visión, como el ojo, que es una parte imprescindible de la percepción visual, y también es un instrumento o un medio que con la ayuda del cerebro da sentido a las imágenes captadas.

Por ese motivo, el sistema de percepción visual se realiza en tres niveles; primeramente, se captan los elementos visuales [6] (distinción de los elementos que hay en un espacio y por ello identifica el fondo de la figura a través de lo que se denomina el contorno); en el segundo nivel estos elementos visuales se transforman en información visual; y en el último nivel esta información llega al cerebro, donde el cerebro interpreta la luz (proceso constructivo; el cerebro hace la mejor interpretación de acuerdo con su experiencia previa y limitada, el cerebro organiza el espacio visual fondo y figura). En otras palabras, este proceso perceptivo se inicia en el campo de los elementos visuales, donde son vistos por el observador a través de sus ojos, y su cerebro analiza la luz que le llega (Tena, 2008).

También, el sistema visual que está compuesto por nuestros ojos es afectado por el objeto que contiene información que nos suministra diferentes rasgos de escena, donde este es susceptible a ser percibido cuando nos enfocamos en un estado estético determinado por la "habituación" y además influye con facilidad en el comportamiento del receptor, permitiéndole a este, organizar e interpretar de la manera más razonable la información captada (Valdivia, 2011).

6: "(…) Según estudios realizados por A. Moles, solo 1 de cada 5 estímulos visuales es recibido de forma correcta. Es decir, en un ambiente determinado, un individuo que está recibiendo 25 imágenes en su entorno de acción, solo recibe correctamente 5 de ellas, por lo cual deja de ver 20 imágenes funcionales que pueden ser carteles, anuncios, campañas, propagandas de televisión, etc.". (Gómez, 2012, p.10)

Figura 19. Estructura de la influencia de lo físico en el proceso de la percepción: la visión. Elaboración propia.



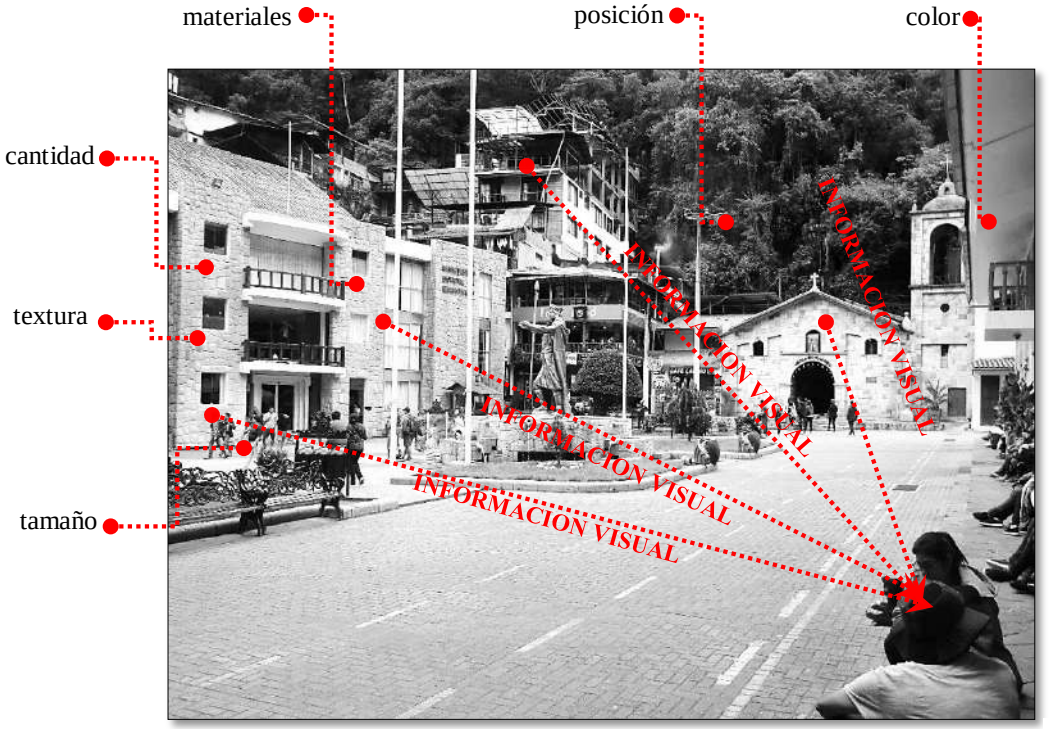


Figura 20. Esquema de la influencia de lo físico en el proceso de la percepción: la visión. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021 (archivo propio).

El hombre es susceptible de seleccionar las informaciones del entorno urbano a partir de los elementos visuales, y no reaccionando de más ante lo que no le concierne. Además, cualquiera que sea la forma del mensaje, solo es posible la comunicación entre un emisor y receptor en la medida que compartan cierta comunidad de interés (Bailly, 1979).

2.2.2.2. MODELO DE SELECCIÓN VISUAL

Al momento de observar el aspecto físico- espacial de la ciudad, el sujeto empieza a captar (elección positiva en la formación de los imaginarios colectivos [7]) diferentes contrastes en las imágenes que componen la ciudad. Donde la elaboración de tales imágenes es a partir de la información que es obtenida a través de innumerables percepciones visuales que son producidas por los elementos visuales.

En este proceso de captación de los elementos visuales por parte del observador, se realiza a partir de los siguientes niveles:

- Exploración [8]

Primero, en este nivel es donde se mira y se explora los factores físicos, ópticos y culturales, donde estos son el conjunto de todos los factores que hará que el ciudadano adopte una actitud positiva o negativa de su entorno urbano. En este proceso de exploración seleccionamos los elementos visuales que aparecen una detrás de otras en secuencias impactos, que son percibidos por el receptor y que le aportan información sobre el carácter de la imagen urbana que está contenida en el global del conjunto. Por lo cual, el ciudadano solo realizara un proceso de atención parcial, donde solamente mira, elige, pero no llega a seleccionar los elementos visuales. No obstante, lo atractivo se mira y lo no atractivo pierde interés (Tena, 2008).

[7]: Las imágenes colectivas están compuestas por una serie de imágenes públicas. Donde, estas son el resultado de la superposición de muchas imágenes individuales. Y cada una es mantenida por un numero considerables de ciudadanos, por medio de las opiniones (Lynch, 2015).

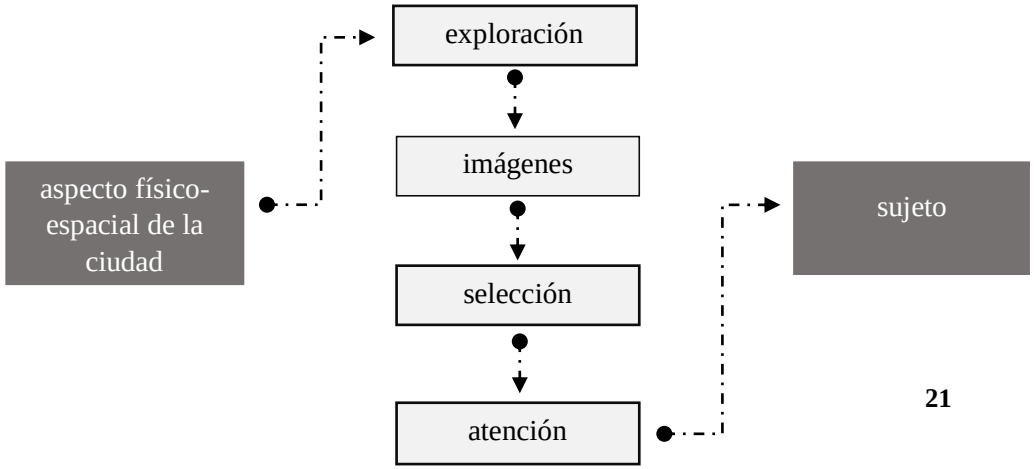
[8]: "(…) Corresponde al nivel de las respuestas a los estímulos visuales. Este nivel está influido por las categorías visuales y depende de la mirada. Ésta hace un barrido por la imagen urbana visible y realiza las oportunas fijaciones. En este nivel, se realizan un conjunto de secuencias de impacto que sirven para recoger información que permite llevar a cabo la selección de la información en la que recaerá nuestra atención sostenida". (Valdivia, 2011, p.82)

- Selección [9]

Al realizar el proceso anterior, ya se tienen suficientes elementos de valoración para escoger los elementos visuales que están contenidos en la información presentada por el entorno urbano. Es decir, este nivel será el proceso donde se escogerá los elementos visuales que son de preferencia para el receptor (Tena, 2008).

- Atención [10]

Para finalizar el proceso de captación, también llamado como proceso cognitivo de la transmisión de la información, se tendrá como mayor importancia a la "atención sostenida", es decir, el ciudadano demostrará su preferencia de forma evidente a la información que le haya atraído más. No obstante, cuando las expectativas creadas en las secuencias de impacto no se cumplan, se correrá el riesgo de que la atención se abandone (Tena, 2008).



21

[9]: "(…) Corresponde al nivel de las percepciones. Es aquí donde se produce la selección de los estímulos visuales que han sido preferidos y en el orden en que lo han estado. En este nivel es, en parte, donde la visualización realizada por el diseñador encuentra su rendimiento y es aquí donde se valoran los efectos del estado estético". (Valdivia, 2011, p.82)

[10]: "(…) Corresponde al nivel de la atención sostenida. Este es el nivel donde los aspectos de la legibilidad se explotan con la finalidad de satisfacer. En caso de no se capte la atención, por una disfunción de las expectativas creadas en la exploración y en la selección; se pasa al nivel anterior, el de la selección. En este nivel se selecciona otro elemento y se vuelve a acceder al nivel de atención sostenida o por el contrario puede pasarse al primer nivel si se decide comenzar la exploración en otro espacio urbano". (Valdivia, 2011, p.82)

Figura 21. Esquema de un modelo de selección visual. Elaboración propia.

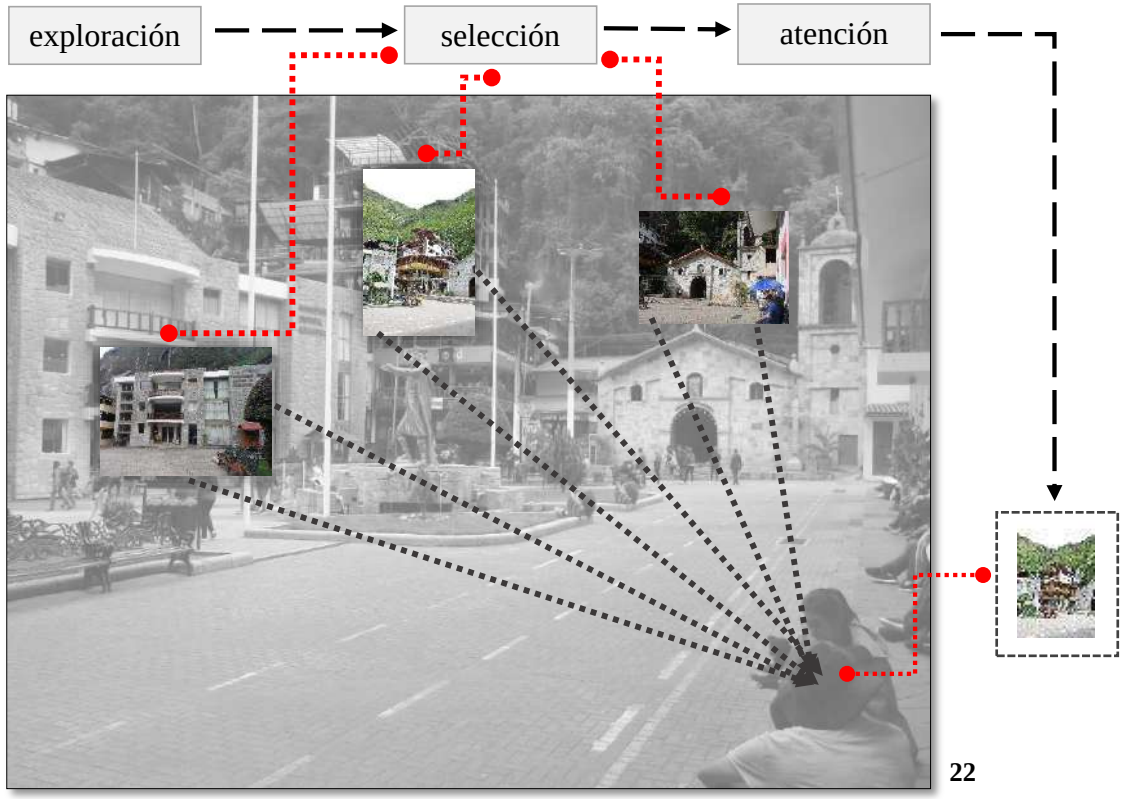


Figura 22. Esquema de un modelo de selección visual. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio.

Según Tena (2008): "(…) La cantidad de elementos que llegan al receptor es muy elevada. El sistema perceptivo cuenta con mucha información que proviene de muchas y diversas fuentes. Dado que la cantidad que el sistema perceptivo es capaz de procesar es limitada, y en la mayoría de los casos, inferior al volumen que le llega, ello obliga necesariamente a un proceso de selección y dar más atención a unas informaciones que a otras". (p.39)

2.2.3. PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN MENTAL: CREACION ICONICA

Al observar una escena u objeto, el sujeto lo rodea y lo recorre con la finalidad de obtener las visiones parciales que contribuyen a estructurar la imagen [11], o sea, cuando el observador gira en torno a un objeto o el objeto gira frente a él, recibe secuencias visuales ordenas del proceso perceptual en proyecciones que cambian gradualmente, y se valen de ellas para reconocer su entorno. Por lo que, la coherencia de esta secuencia facilitara de gran manera la identificación de todas las visiones particulares, es decir, en un objeto material construido en el tiempo (Briceño, 2008).

Además, estas visiones particulares o vistas sucesivas se integran y relacionan para formar los componentes de las imágenes, es decir, las imágenes son conocidas a través de una estructura que agrupan y combinan ciertos determinantes del medio, y están sujetos a ciertas reglas (Rapoport, 1978). Por lo que, en conjunto, estos elementos compositivos visualizados [12] forman un efecto agradable y atraen mucho la atención [13].

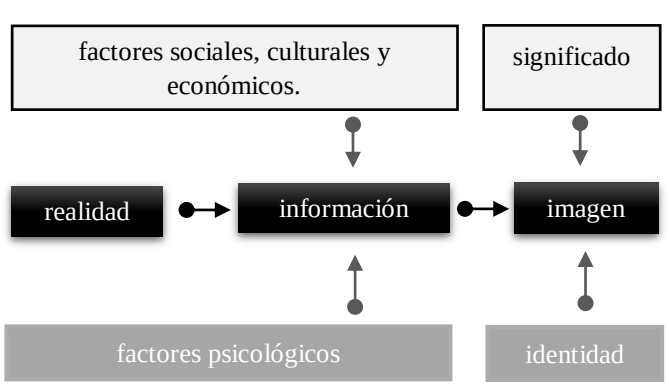
Por lo tanto, las imágenes se consideran como representaciones mentales de aquellas partes de la realidad, dicho de otro modo, son el trazo de un "mapa cognitivo" que proporciona una comprensión del significado a partir de las asociaciones que los observadores les atribuyen, sin embargo, si no fuéramos capaces de producir un mapa mental, apenas tendríamos imágenes desorganizadas y discontinuas.

11: "(…) La clave para estructurar una imagen consistente en proponer conceptos que aporten y expresen valores formales, espaciales o visuales, con los cuales la comunidad se pueda identificar y le sea posible hacer suyos". (Bazant, 1984, p.46)

12: "(…) Los elementos con mayor visualidad serán en orden, los antes vistos y de esta forma los elementos serán tratados en base a su mayor o menor importancia, determinando de este modo, que elementos son los importantes y cuales los subordinados. Así pues, los elementos visualmente más interesantes tendrán mayores posibilidades de ser leídos al captar la atención del lector de manera más notable". (Tena, 2008, p.23)

13: "(…) Las personas retienen en su memoria elementos aislados de las imágenes provenientes del entorno. El análisis de la identidad y estructura de la imagen, permiten encontrar las relaciones entre esos elementos, así como también permite establecer los núcleos que poseen mayor jerarquía dentro de una extensa área urbana". (Briceño y Gil, 2003, p.450)

Figura 23. Nota. Recuperado de “la percepción del espacio urbano”, de Bailly,A. 1979, Ediciones Españolas. N°41.



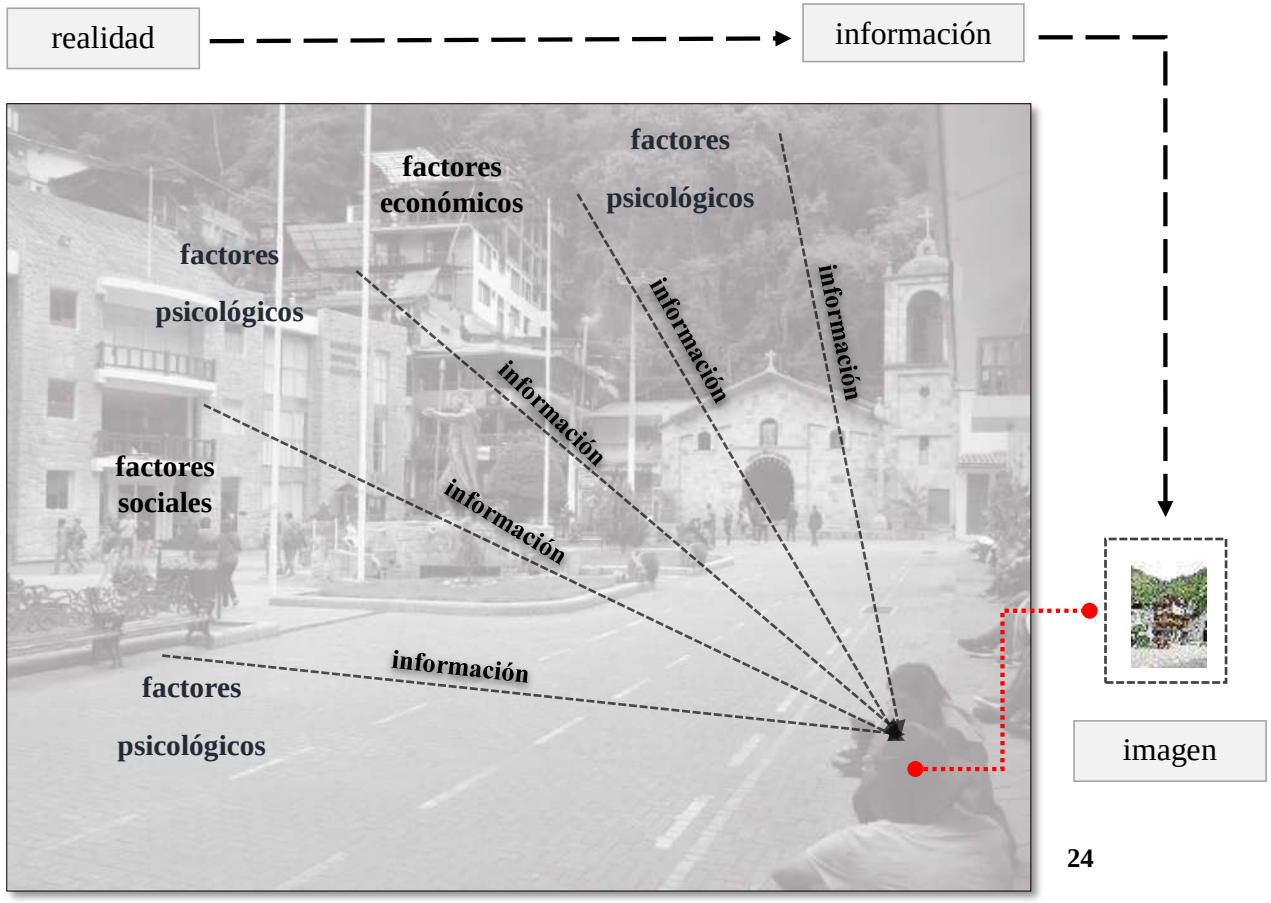


Figura 24. Esquema de la producción de la imagen. Elaboración propia a partir de la fotografía tomada en el distrito de Machupicchu, 2021. Archivo propio.

Según Valdivia (2014) menciona que: "Debido a que la imagen es material (observación icónica) o mental (creación icónica) y la ciudad es hecho, mientras que lo urbano es fenómeno, es posible establecer cuatro categorías" (p.33):

1. Imagen material de la ciudad: Trata del análisis de la imagen material, es decir, de lo construido en la ciudad en un tiempo y espacio determinados, incluyendo sus propiedades primarias: sendas, hitos, nodos y barrios, los cuales, existen realmente y no de manera idealista, y permiten evaluar la legibilidad, identidad, estructura y significado de sus ciudades.

2. Imagen material de lo urbano: Trata del análisis de la imagen urbana construida históricamente. Su objetivo es estudiar la percepción que poseen los ciudadanos de sus respectivas ciudades y comprender cuál fue el proceso de construcción estética de la ciudad como obra de arte.

3. Imagen mental de la ciudad [14]: La representación mental que poseen los ciudadanos de sus ciudades sin necesidad de analizar la ciudad real. Tiene un enfoque idealista.

4. Imagen mental de lo urbano: Este estudio se centra en la cultura e identidad urbana, analizando la representación de una ciudad en particular.

Por esa razón, la investigación se centrará en la imagen como materia, como observación icónica de la realidad, ya que por media de ella se podrá analizar la estética de la imagen urbana a partir de los habitantes que ese encuentran en ese lugar. Por lo que se centrará el análisis de la investigación en la segunda categoría que es la imagen material de lo urbano.

[14] "(…) la imagen mental de la ciudad es, por tanto, parcialmente sensorial (barrios conocidos), y estas áreas se vinculan entre sí mediante flujos visuales lineales que corresponden a los ejes de desplazamiento" (Bailly, 1979, p.50).

2.2.4. EVALUACION DE LAS CATEGORIAS VISUALES DEL ESTADO ESTETICO: MODELO TEÓRICO DEL ESTADO ESTÉTICO

La evaluación [15] de las categorías visuales nos va a determinar la calidad estética de la imagen urbana con respecto a una determinada población, por lo que se va a medir la interacción entre el observador que tiene juicios preferenciales y el entorno visual, a partir desde "(…) un enfoque impresionista que aumenta la conciencia de las personas sobre el medio ambiente al centrarse en los factores visuales" (Sanoff, 2016, p.61). Por ello, se desarrollará esta evaluación a partir de la comprensión del entorno visual, utilizando una herramienta desde un enfoque estético para poder identificar, describir y juzgar los patrones de composición de los elementos físicos involucrados que se encuentran en la imagen urbana (Valdivia, 2014).

Por lo cual, esta herramienta, que es el "modelo teórico del estado estético" proviene de la construcción de una teoría científica, que se comprueba en la tesis "calidad de la imagen urbana" de Arturo Valdivia Loro. Con ello, este modelo teórico es el vínculo entre la representación del sujeto y el objeto, y está conformada por las categorías visuales que están contenidas en las imágenes urbanas. Además, este modelo parte de la percepción de distintos estados estéticos que induce al receptor a valorar de forma positiva o negativa la imagen urbana. Es decir, demuestra su preferencia por determinados elementos visuales, y consecuentemente por determinadas formulaciones visuales, donde estas formulaciones son el estado estético que proporcionan al lector percepciones visuales que le provocan una actitud de preferencia frente al producto urbano (Tena, 2008).

[15] "La evaluación mide la interacción entre el observador humano y el entorno visual. Las evaluaciones de calidad ambiental basadas en observadores consisten en juicios preferenciales y evaluaciones comparativas (Craik y Zube, 1976). Los juicios preferenciales representan reacciones subjetivas a ambientes específicos, mientras que las evaluaciones comparativas juzgan la calidad de ambientes específicos contra un estándar de comparación (Craik y McKechnie, 1974)." (Sanoff, 2016, p.16).

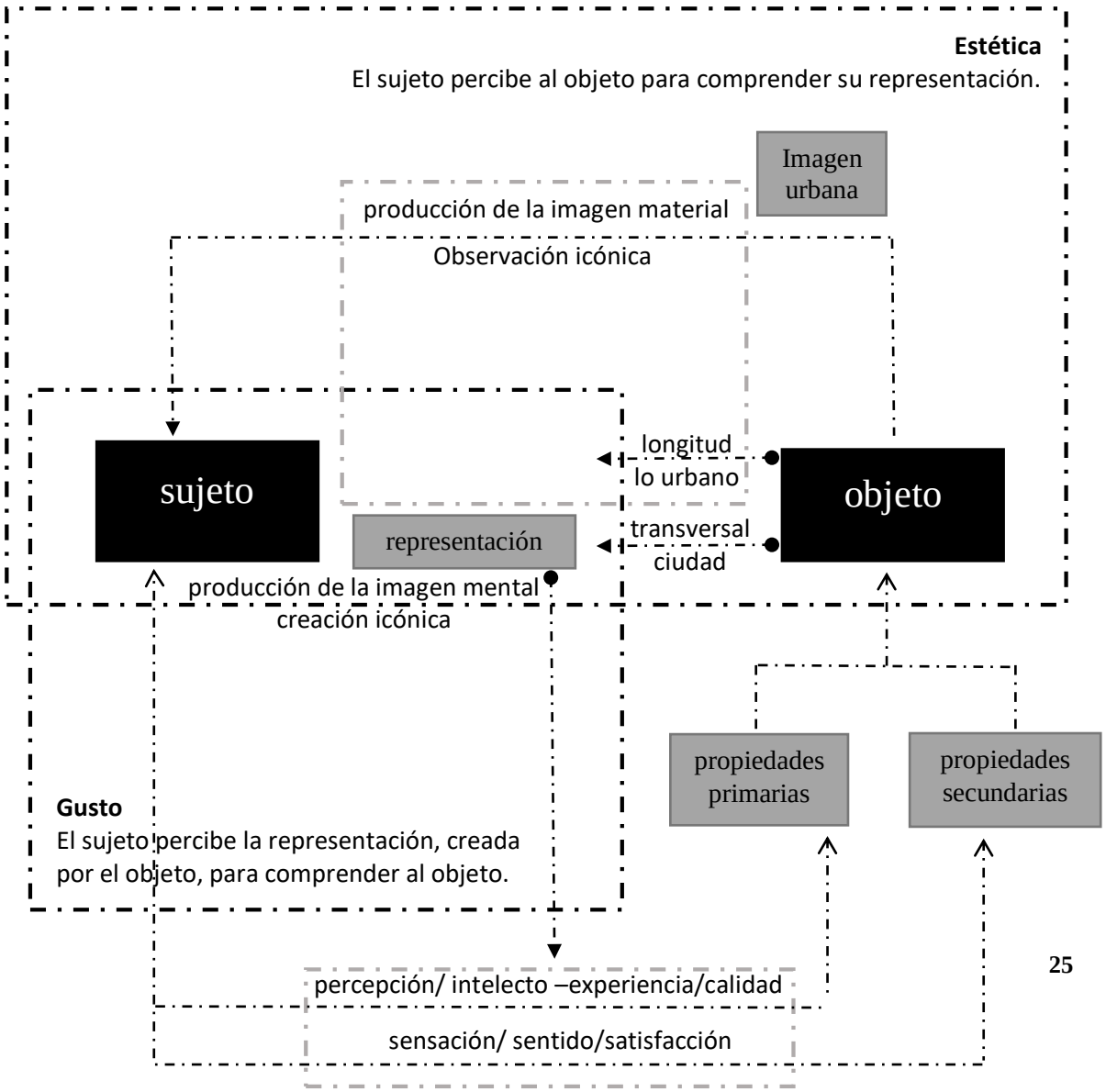


Figura 25. Nota. Recuperado de "La calidad de la imagen urbana", de Valdivia Loro, Arturo, 2014, Ediciones Bitácora, volumen, 24. N°35.

2.2.5. VALOR DEL ESTADO ESTÉTICO: ORDEN Y COMPLEJIDAD

La comunidad y el individuo decide el valor del estado estético, a partir de que elige determinados elementos visuales mediante las variables que aportaran diferentes grados de preferencia. Además, los elementos visuales más importantes de la imagen urbana que estimulan visualmente al receptor en base de su experiencia visual, son captados con mucho interés y permiten guiar al ciudadano por todo el espacio urbano (Sanoff, 2016). Por lo tanto, este fenómeno de preferencia está determinado por ciertos elementos visuales que captan la atención sostenida, y se manifiesta en dos dimensiones que son la complejidad y el orden. Por consiguiente, según Valdivia (2011): "(…) A más complejidad, el orden deberá ser también más elevado para dejar el coeficiente estable". (p.89)

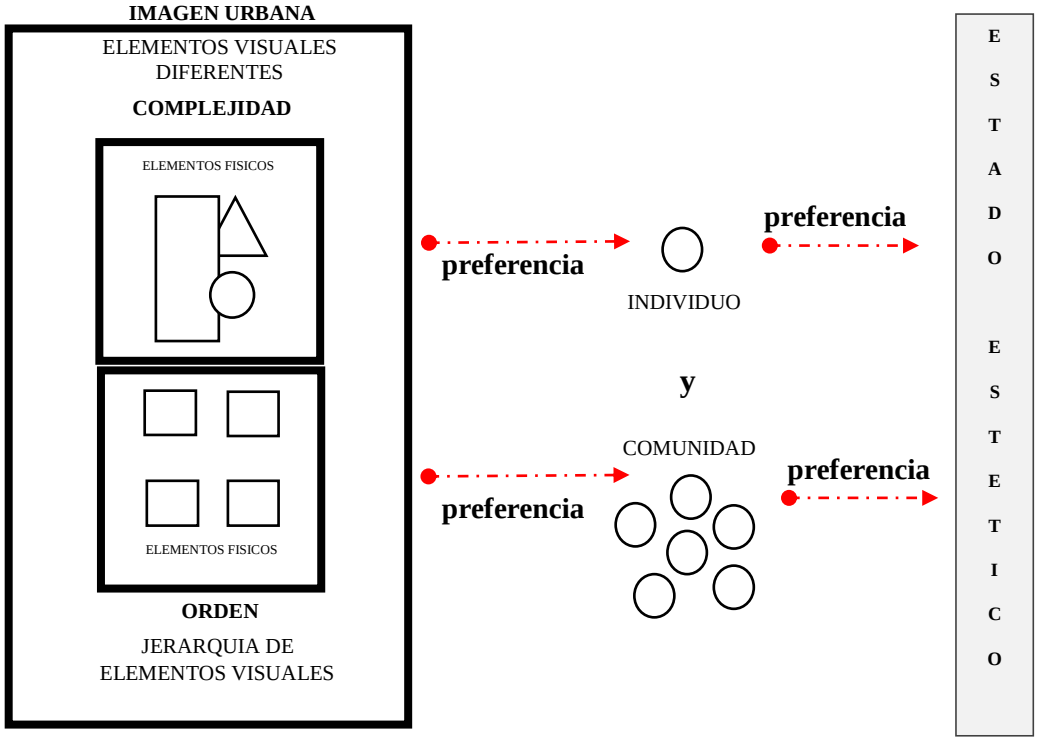
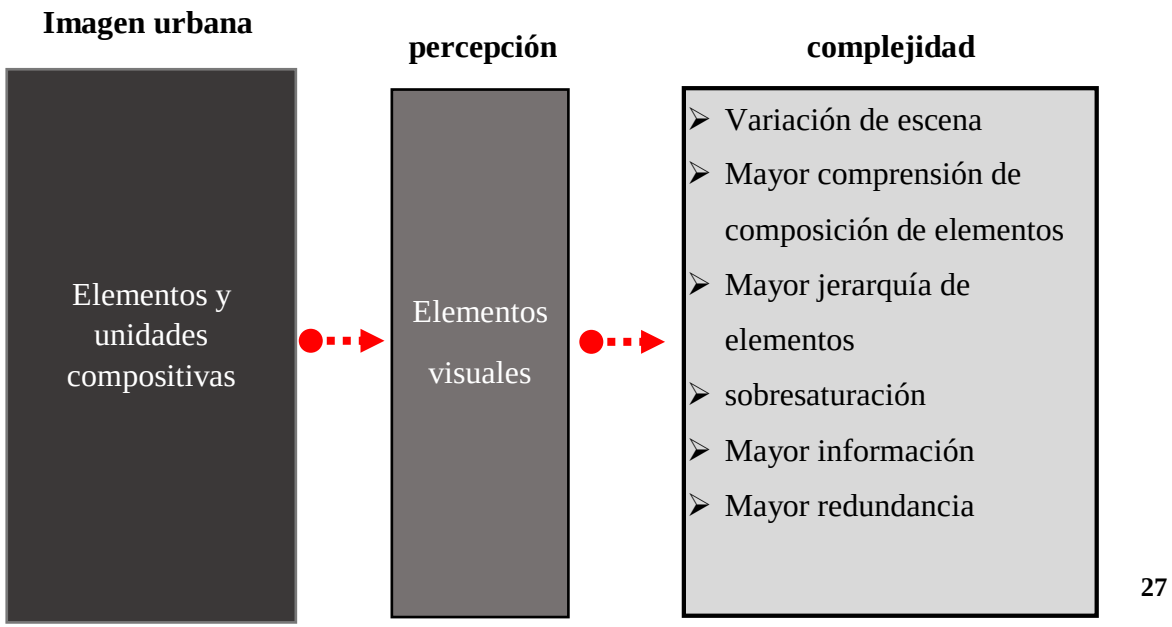


Figura 26. Esquema de valor del estado estético: orden y complejidad. Elaboración propia.

La complejidad: Es el valor de dificultad de comprensión de la composición de diferentes formulaciones y elementos visuales que se encuentran en la imagen urbana. Además, este aspecto lo podemos determinar por el número de elementos diferentes y reconocibles de los elementos visuales que más le conviene al receptor (Valdivia, 2011). Entonces, "Si la complejidad es elevada, no preferimos prestar atención y pasamos a otros estímulos. Si encontramos la visualización de los elementos poco compleja o, dicho de otra manera, simple, el receptor es captado rápidamente por otros elementos que considere con una complejidad más adecuada a sus expectativas" (Valdivia, 2011, p.68).

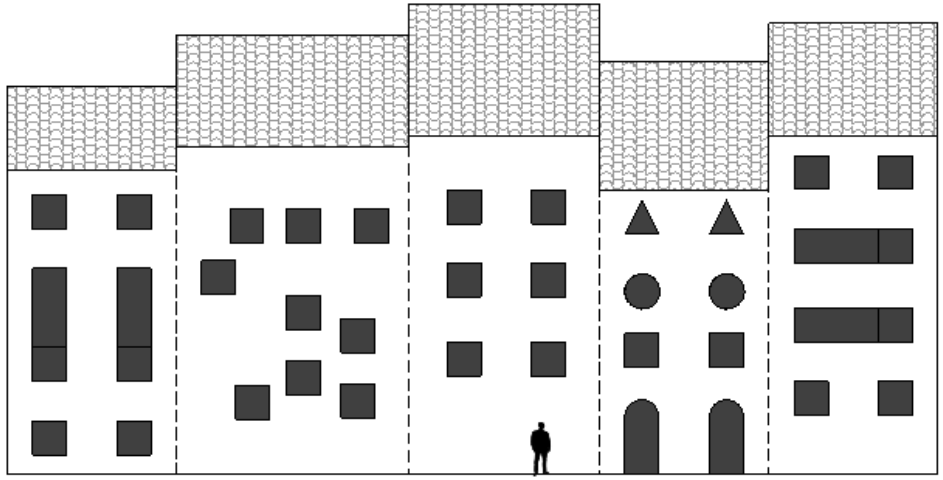


27

Figura 27. Esquema de la dimensión de complejidad. Elaboración propia.

La complejidad desde la categoría visual cantidad:

La dimensión de la complejidad se manifiesta en la categoría visual cantidad, en la variación de secciones de calles en los espacios urbanos, versatilidad de la escala y proporción [16] de los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



28

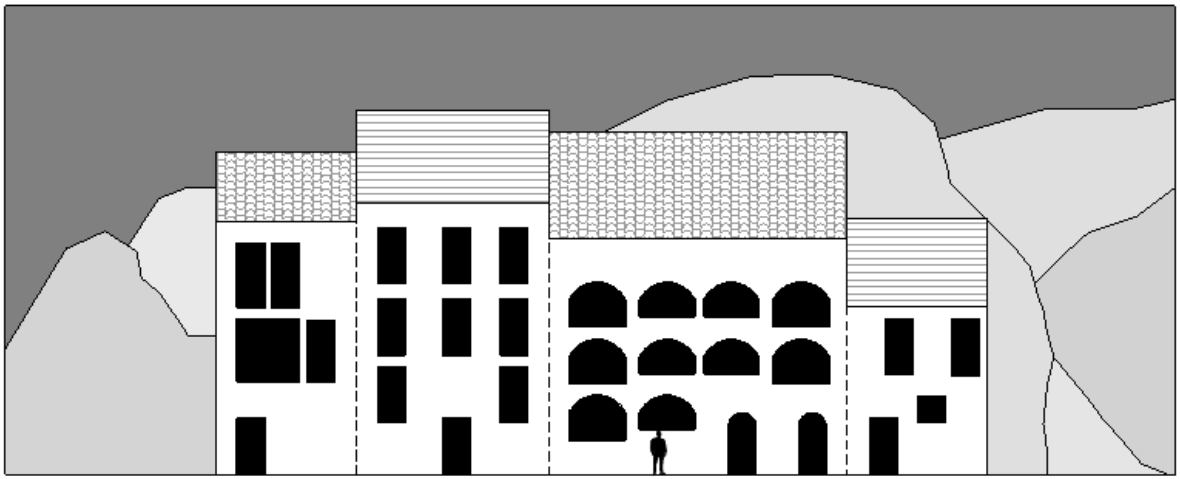
En la imagen urbana presentada, a medida que aumenta el número de elementos y las relaciones de estos en una superficie, la riqueza visual también se incrementa. Cuando la superficie llega a contener alrededor de cinco elementos, ya puede ofrecer opciones visuales y la superficie parece más rica, tal como se muestra en la imagen. (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999).

[16] "La proporción, en cambio, se refiere a la justa y armoniosa relación de una parte con otras o con el todo. Esta relación puede ser no sólo de magnitud, sino de cantidad o también de grado." (Ching, 2002, p.273).

Figura 28. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual cantidad. Elaboración propia.

La complejidad desde la categoría visual tamaño:

La dimensión de la complejidad se manifiesta en la categoría visual tamaño, en el porcentaje de áreas, variación y ritmos de las alturas de los elementos (el cielo, intervenciones humanas, elementos naturales, ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



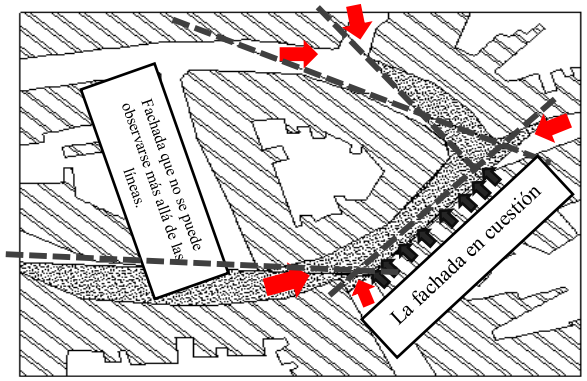
29

En esta imagen urbana, se muestra variedad de ritmos de alturas en forma verticales y horizontales, también, hay elementos con diferentes contrastes y composiciones diferentes, y diversidad de proporciones de áreas de los elementos (cielo, naturales) y unidades compositivas (intervenciones urbanas).

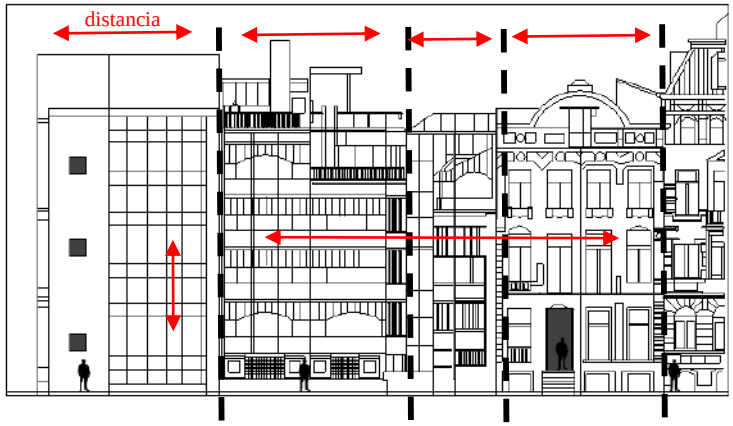
Figura 29. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual tamaño. Elaboración propia.

La complejidad desde la categoría visual posición:

La dimensión de la complejidad se manifiesta en la categoría visual posición, en las formas de acceder a los espacios urbanos (diferentes sentidos de orientación), y en la jerarquía de las distancias entre los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



30



31

Figura 30. Planta baja donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual posición. Elaboración propia.

Figura 31. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual posición. Elaboración propia.

La complejidad desde la categoría visual aspecto:

La dimensión de la complejidad se manifiesta en la categoría visual aspecto, en el porcentaje y la no consolidación de las cualidades (color, textura, sombras, luminosidad y reflejancia) que se presentan en los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales) que forman la composición de la imagen urbana.

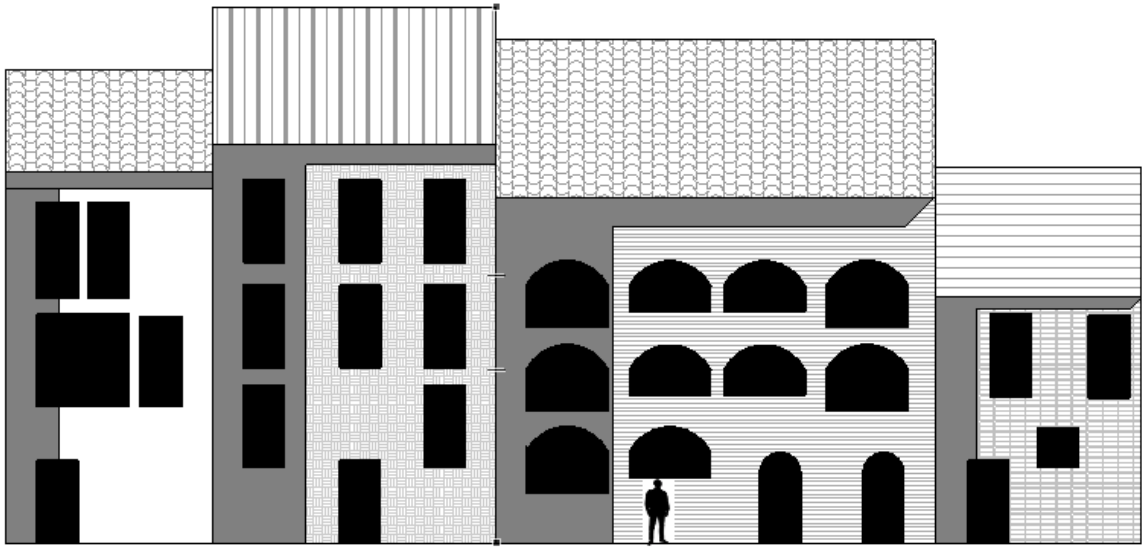
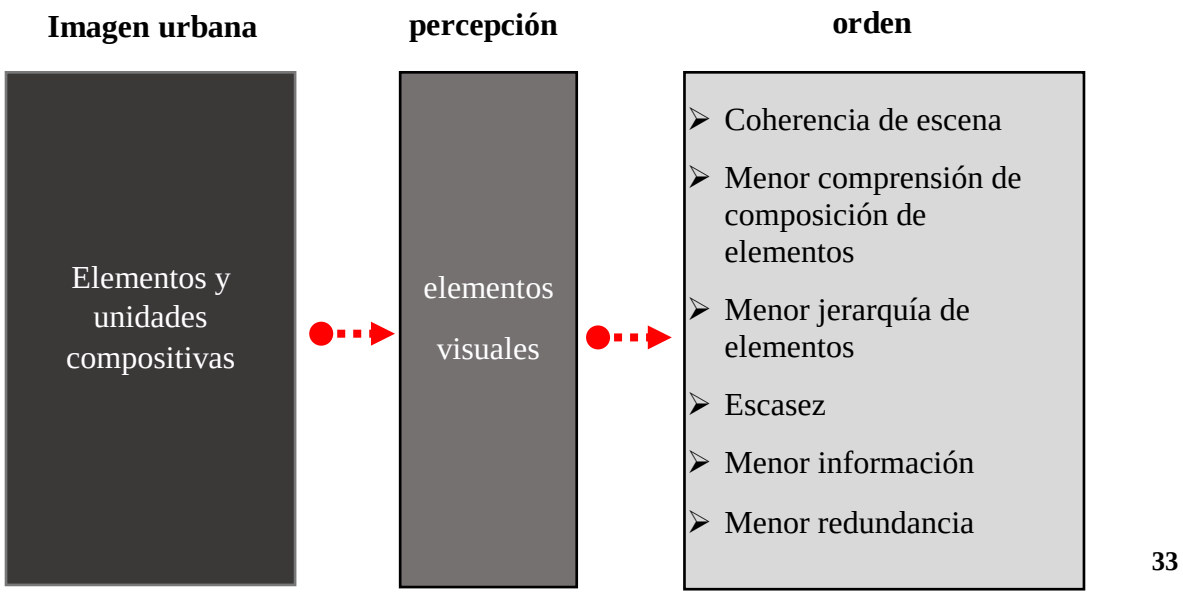


Figura 32. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión de complejidad en la categoría visual aspecto. Elaboración propia.

32

El orden: Es la jerarquización de los elementos visuales del estado estético, que dependerá de la disposición de los elementos y, por tanto, de la visualización de los elementos visuales, y según la fórmula de Birkhoff el orden es la ordenación visual de los elementos (Valdivia, 2011). Además, "Si la jerarquía funciona claramente, la complejidad estructural o, como denominaremos, orden será baja. Por el contrario, si la visualización de los elementos de la imagen urbana no demuestra claramente la jerarquía, la complejidad estructural u orden de esta será mayor" (Valdivia, 2011, p.68).

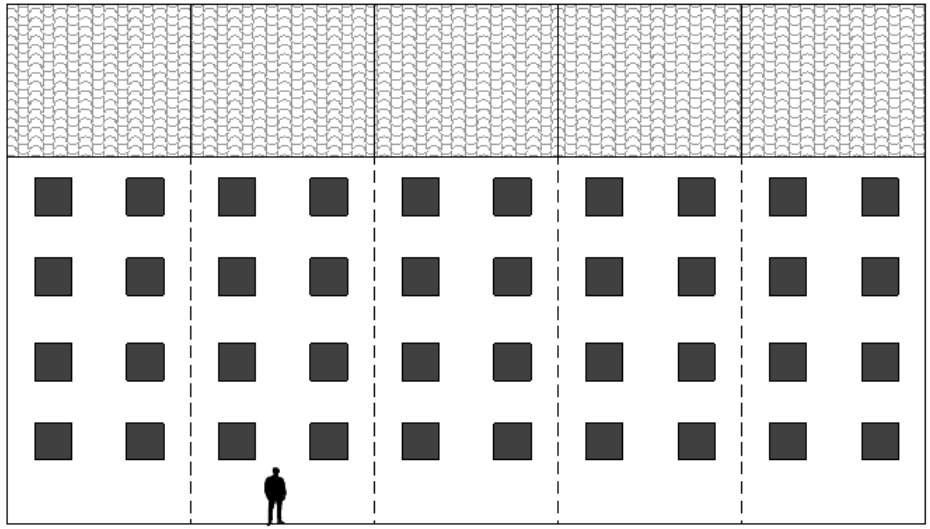


33

Figura 33. Esquema de la dimensión de orden. Elaboración propia.

El orden desde la categoría visual cantidad:

La dimensión de orden se manifiesta en la categoría visual cantidad, en la monotonía y el número de elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



34

Esta imagen urbana presenta un carácter visual determinado, definido por elementos similares dispuestos en una composición similar. Además, si un alzado consta de un solo elemento, tal y como se muestra en la imagen, quiere decir que no ofrece opciones o alternativas a donde mirar, y por lo tanto carece de riqueza visual. (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999)

Figura 34. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual cantidad. Elaboración propia.

El orden desde la categoría visual tamaño:

La dimensión de orden se manifiesta en la categoría visual tamaño, en la magnitud del área y linderos, y la relación de largo y ancho del espacio urbano. Además, en la variación mínima entre la mayor y menor altura de los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



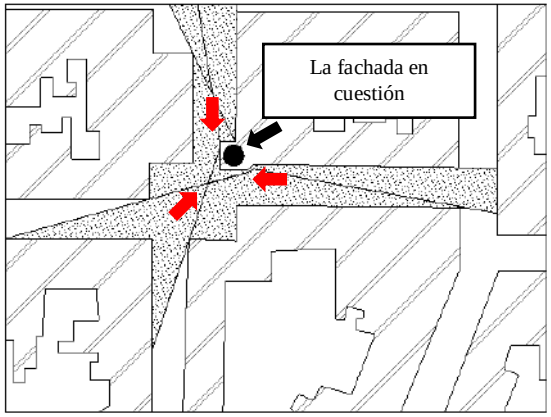
35

En esta imagen urbana, se muestra homogeneidad de escalas entre largo y ancho, y también, una predominancia de un carácter visual formado por elementos similares, pero con distinta composición. (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999)

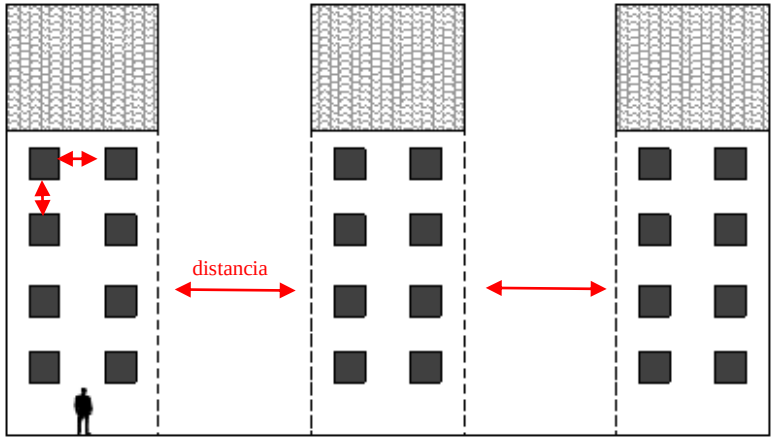
Figura 35. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual tamaño. Elaboración propia.

El orden desde la categoría visual posición:

La dimensión de orden se manifiesta en la categoría visual posición, en la ubicación y continuidad de unidades compositivas en el espacio urbano, y también, en la jerarquía de las distancias entre los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales).



36



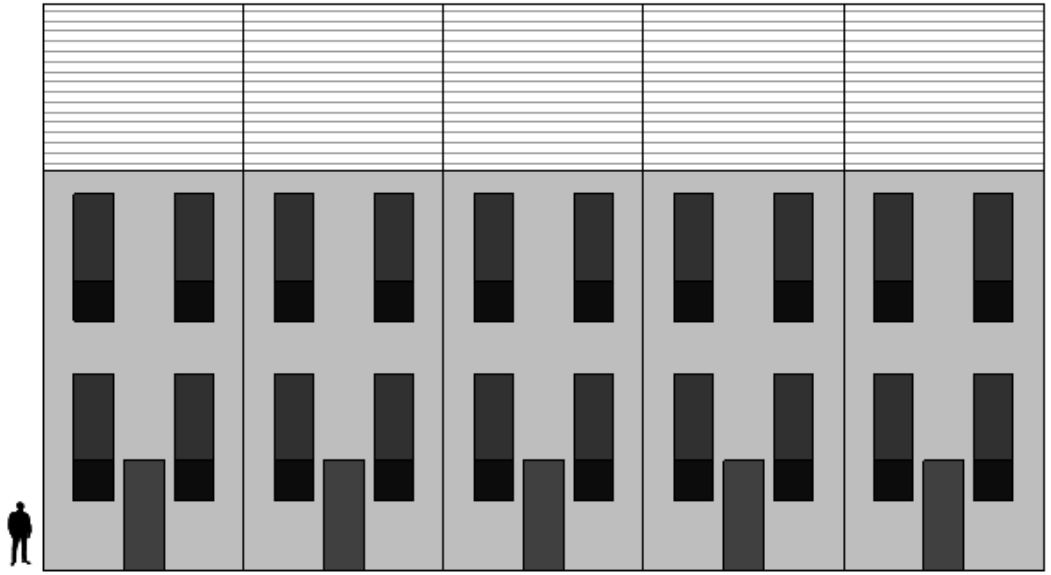
37

Figura 36. Planta baja donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual posición. Elaboración propia.

Figura 37. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual posición. Elaboración propia.

El orden desde la categoría visual aspecto:

La dimensión de orden se manifiesta en la categoría visual aspecto, en la legibilidad y predominancia de las cualidades (color, textura, figura, fondo y curvatura) que se presentan en los elementos (ventanas, puertas, detalles de los muros: material, color, modelos decorativos) y unidades compositivas (perfiles urbanos, ritmos verticales, ritmos horizontales) que forman la composición de la imagen urbana.



38

Figura 38. Perfil urbano donde se manifiesta la dimensión orden en la categoría visual aspecto. Elaboración propia.

2.2.6. VALORACIÓN DE LA IMAGEN URBANA: SATISFACCIÓN

La imagen urbana es el constructo simbólico o juicio de valor que el habitante otorga a los elementos urbanos y arquitectónicos que están contenidos en el imaginario colectivo, donde el imaginario se genera por agentes sociales y culturales en los distintos ambientes de la ciudad. En otras palabras, el habitante aprecia o distingue una cualidad especial de los objetos ya construidos en el contraste de distintas imágenes urbanas que confieren los entornos urbanos.

Además, el entorno urbano de la ciudad utiliza los elementos visuales para comunicarse con el ciudadano, en el cual puede generar un rechazo o aceptación. Por lo que deciden emitir un valor de medición visual, a través de las características del estado estético que los sentidos pueden percibir. Por tanto, los cinco sentidos: lo que ve, lo que oye, lo que huele, lo que toca y lo que gusta, son fuentes de percepción que pueden construir o destruir parte de la satisfacción que se define como un juicio de naturaleza cognitiva de carácter afectivo o emocional, que tiene influencia en la generación de las expectativas de los ciudadanos. (Valdivia, 2011)

Así, la satisfacción se concibe como un juicio vinculado a una experiencia de uso particular o colectivo, por lo que considera a la sociedad como ente ejecutador del juicio del valor que establece y posee en su memoria una imagen que será utilizada en los juicios de satisfacción, basados en las expectativas que no se encuentran necesariamente dentro del lugar, asimismo pudiendo ser influenciados por elementos fuera de él.

En este sentido, el ciudadano es sensible al estado estético formado por las categorías visuales, pero al no coincidir con sus expectativas habrá una mayor o menor satisfacción, lo cual generará fácilmente que dos personas no estén de acuerdo. Por tanto, los análisis de las expectativas están sugeridas para la satisfacción de un grupo de personas que por medio de sus exigencias como sociedad generan rechazo o aceptación, y cuando genera aceptación el ciudadano con respecto a su lugar urbano, se empezará a formar en el individuo una identificación con su espacio urbano.

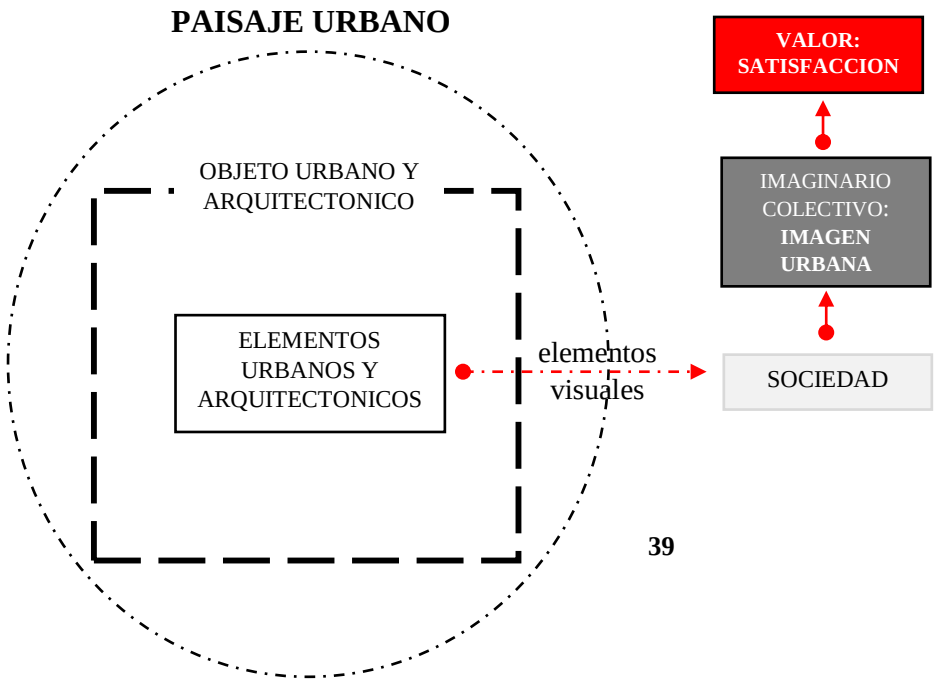


Figura 39. Esquema de la valoración de la "imagen urbana": satisfacción. Elaboración propia.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

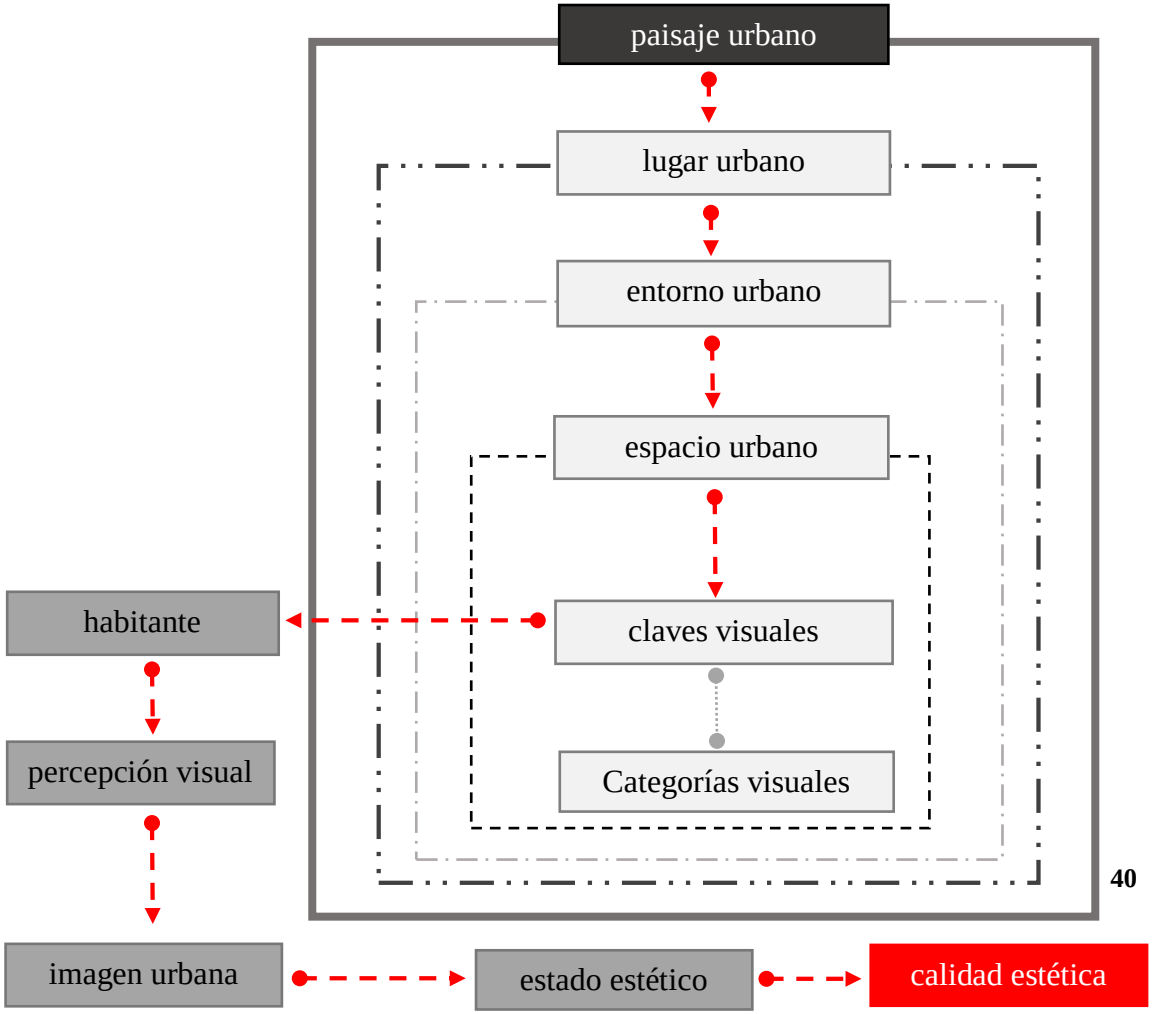


Figura 40. Esquema del marco conceptual. Elaboración propia.

2.3.1. PAISAJE URBANO

El paisaje urbano es una configuración física - espacial de la combinación de elementos naturales y artificiales. Donde, su percepción visual abarca una sucesión de escenas urbanas con diversas composiciones de sus elementos, que contienen sensaciones, sentimientos y condiciones que influyen en la interpretación de los habitantes. (Briceño, Contreras, Owen; 2012). Además, según Callejas (2009) "el paisaje urbano a aquel espacio natural y construido, donde se manifiesta la información sociocultural urbana que determina los parámetros de significado en la construcción de la imagen" (p.14).

Es decir, el habitante y visitantes que toma contacto visual con el paisaje urbano, selecciona determinadas referencias a partir de la captación de fragmentos (claves visuales) de la ciudad, donde, dotaran de significado para construir su propia imagen. Por ende, con lo que se capturó en la primera impresión del lugar de forma general; y hasta que obtenga otros referentes del paisaje urbano, entonces, la imagen percibida se modificara hasta formar una imagen apropiada (callejas, 2009). También, según "Carl Sauer: el paisaje no es solo un lugar, es también su imagen. El paisaje no es, pues, sino la forma que toman los hechos geográficos; es un objeto específico e importante de trabajo y su tratamiento debe ser el de una morfología." (Casas, 2004, p.8).

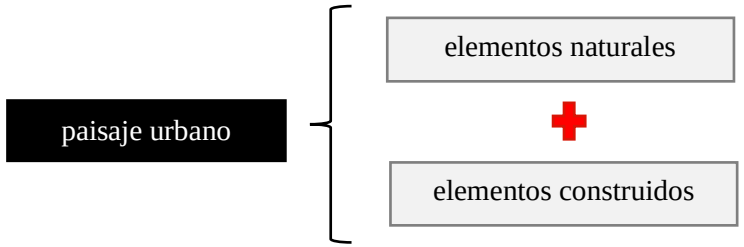


Figura 41. Esquema del paisaje urbano. Elaboración propia.

2.3.2. LUGAR URBANO

Un lugar tiene significado para nosotros como individuos cuando nos relacionamos con él, por lo cual, su composición contiene una morfología con las siguientes dimensiones: la trama, la agrupación de las edificaciones y la jerarquía de vías, donde, estas dimensiones forman una composición, y que al interactuar con el hombre se han convertido en el escenario de los eventos de nuestra vida personal. Es decir, puede ser un lugar secreto en el patio donde solíamos escondernos para entrar a solas con nuestros pensamientos, el lugar donde conocimos a un mejor amigo por primera vez, o cualquiera de los lugares cuyo significado solo nosotros podíamos entender, a partir de la experiencia suscitada en ese lugar (Sanoff, 2016).

Por lo tanto, según Valdivia (2011): "(…) el lugar tiene las siguientes escalas: vivienda-familia/ sujeto-espacio, vecindario –entorno inmediato/ comunidad- espacio y comunidad- habitad/ sujeto- comunidad". (p.34)

- Vivienda- familia / sujeto- espacio: Es el conglomerado residencial que está constituido por un agregado de familias que se articulan para formar con posterioridad vecindarios o comunidades, que expresen necesidades y aspiraciones organizadas.
- Vecindario- entorno inmediato / comunidad- espacio: Conjunto de familias (residan próximas a otras familias, un periodo prolongado o durante toda su existencia) que habitan en un entorno inmediato (estructura físico- espacial; tiempo- unidad de la experiencia) formando así un lugar vecinal.

Además, "(…) El vecindario o barrio, como sistema sociocultural y fenómeno socio-espacial, se origina en virtud de la proximidad residencial de las familias, situación que provoca puntos de contacto y recorridos comunes, tales como patios, pasajes, calles. Locales, etc.; los miembros de la familia residentes de un sector se encuentran, interactúan y comunican". (Valdivia, 2011, p.36)

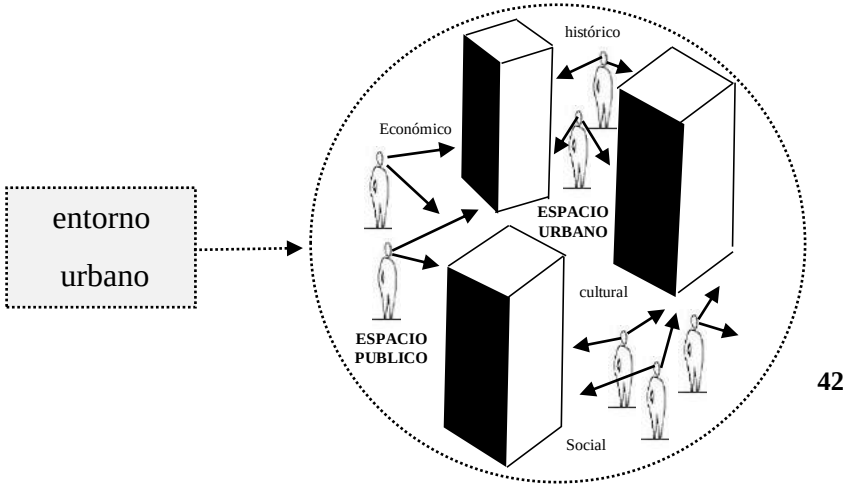
Por tanto, en esta escala se puede determinar la calidad estética de la imagen urbana, y, también se pueden identificar las expectativas. Debido a que los patrones de composición son más repetitivos e identificables, y de esta perspectiva es posible evaluar la relación de la composición vivienda-entorno (Valdivia, 2011).

- Comunidad- habitad/ sujeto- comunidad: La comunidad está conformada por los vecindarios o barrios, que se vinculan a partir de sus autores. Y, así, seguir un proceso para que se desarrollen sus vínculos (conjunto de personas residiendo en un territorio o espacio geográfico, delimitado con claridad morfológica; llegando a construir una unidad social, que en consecuencia tienen expectativas conjuntas).

Por lo cual, un lugar urbano se encuentra dentro de la memoria del colectivo social (construcciones mentales constituidas por el sentido), donde esta característica brinda al espacio urbano, el poder ser evaluada (Valdivia, 2011).

2.3.3. ENTORNO URBANO

Los habitantes son el contenido de una ciudad, donde las aprehensiones de sus formas arquitectónicas [17] son por medio de las percepciones visuales. Además, estas formas nos proporcionan combinaciones que logran un conjunto visual agradable y armonioso, creando así, entornos urbanos estimulantes que imprimen calidad en el medio ambiente urbano [18]. Por lo tanto, se permite establecer vínculos entre el espacio y la percepción, determinando actitudes y comportamientos humanos, que relación al hombre con su entorno (Briceño y Gil, 2005). Por esta razón, "(…) entorno urbano se entiende la relación de los agentes sociales, económicos, culturales, histórico o físicos, con los objetos urbanos arquitectónicos. Los cuales se ejercen en torno al habitante como factores de una experiencia subjetiva que se conforma en la identidad". (Callejas, 2009, p.14)



42

[17]: Las formas arquitectónicas es el punto de contacto entre la masa que lo componen (construido artificial-el medio físico artificial) y el espacio público

[18]: "(…) El ambiente urbano se define como el conjunto de circunstancias y caracteres de un grupo o comunidad que se identifican entre sí; y que interactúan en el espacio privado y público construyendo referencias de la calidad de su modo de vida". (Callejas, 2009, p.15)

Figura 42. Esquema del entorno urbano. Elaboración propia.

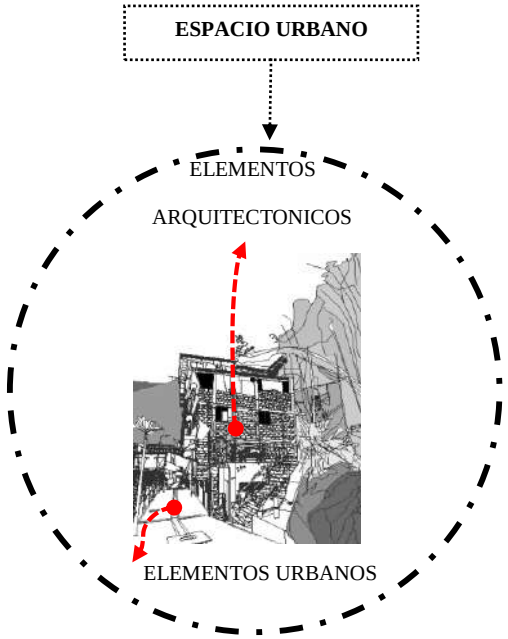


Figura 43. Esquema del espacio urbano. Elaboración propia.

2.3.4. ESPACIO URBANO

El espacio urbano está compuesto por elementos arquitectónicos y urbanos, y en modo de estructura espacial sus composiciones forman proporciones y escalas. Además, permiten situar físicamente los objetos y otorgarles permanencia, por lo cual, es el contenedor de elementos físicos e imaginarios. Y, sobre todo, es importante en la conformación y jerarquía de los espacios públicos [19] (Valdivia, 2011).

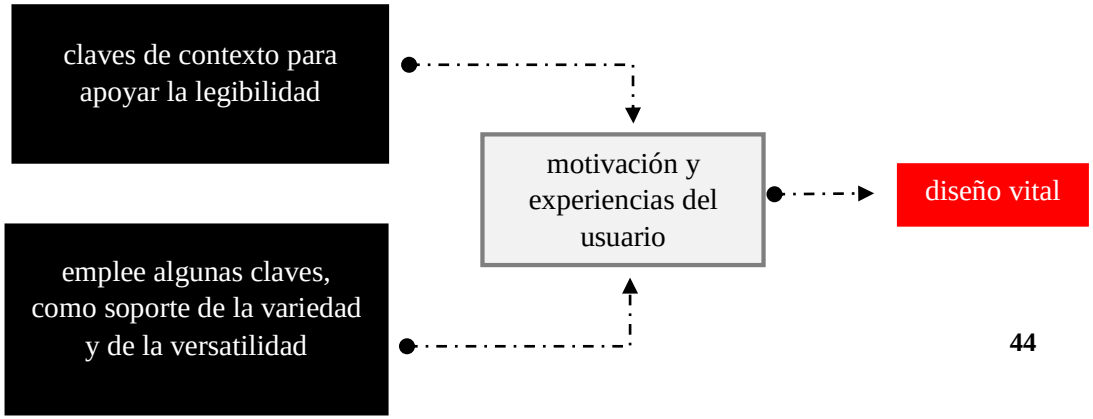
Además, se dice que el espacio urbano deberá ser legible, no solo cuando se circula por la calle, sino también cuando se recuerda, asimismo facilitara encontrar un camino buscado y mejorara el conocimiento con base a fortalecer el sentido de la identidad individual y su relación con la sociedad. Por lo tanto, "(…) para que un espacio urbano sea frecuentado y forma parte de los usos y costumbres de una comunidad, no necesariamente tiene que ver su tamaño, ya que puede haber espacios muy simbólicos y frecuentados por una comunidad" (Bazant, 2018, p.95).

De este modo, en el espacio urbano se distribuyen los procesos sociales, que forman parte de una estructura intrínseca. Que desde una perspectiva urbana nos van a permitir concebir un conjunto de expectativas que serán consideradas como un producto social. Por lo que forman una cultura dentro de la sociedad que dan origen a medidas normativas que son procesos de consenso social por medio de la comunicación de los sentidos: visión, tacto, olfato, oído o gusto (Valdivia, 2011).

[19]: "El espacio público es un espacio de imágenes comprendidas como dispositivos simbólicos, que generan identidad y fijan la memoria colectiva." (Arroyo, 2020, p.151). Además, "(…) El espacio público es el campo donde el habitante comunica continuamente su necesidad de expresión social y cultural determinada por sus actitudes; su necesidad de expresión espiritual o religiosa que establecen mediante sus emociones, y que en conjunto se ve reflejado formalmente el paisaje de su ciudad". (Callejas, 2009, p.10)

2.3.5. CLAVES VISUALES

Los habitantes y visitantes al recorrer por la ciudad buscan claves visuales como los elementos: detalles de muros (material, color, modelos decorativos, etc.), ventanas, puertas, detalles de planta baja, o relaciones entre elementos como: ritmos verticales, ritmos horizontales y perfiles urbanos; es decir, señales visuales que llaman la atención del público. Donde, estas claves sirven para poder formar la composición de una imagen apropiada [20] con contrastes visuales similares o diferentes, y también, sirven para poder interpretar el carácter visual de un lugar urbano que refuerzan la legibilidad, variedad y versatilidad [21], por medio de la experiencia y los objetivos del usuario del entorno para descubrir los factores que son realmente importantes para cada grupo de individuos. Además, al relacionar dichas claves visuales de una forma organizada, podemos reforzar el carácter de un lugar y recurrir a ellas en el proceso de diseño de una nueva propuesta, con un mayor número posible de composiciones con riqueza visual [22] que dependen de la presencia del contraste visual. (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999)



[20]: "La imagen apropiada es particularmente en aquellos lugares que son frecuentados por gente de muy diversa procedencia; particularmente cuando se trata de lugares cuyo aspecto no puede ser alterado por sus usuarios. La adecuación visual es muy importante en los espacios más públicos del proyecto. Y sobre todo en el aspecto exterior de los edificios que definen el ámbito de lo público." (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999, p.76)

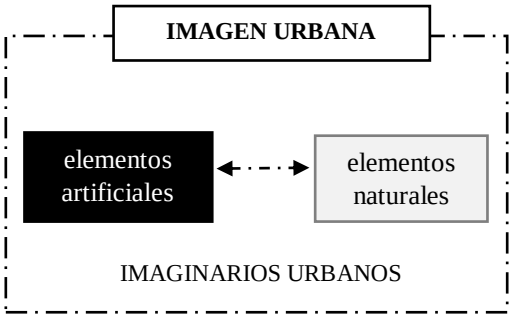
[21]: "Para favorecer la legibilidad, necesitamos claves que relacionen el edificio en cuestión con su contexto, ya sea reforzando o resaltando los recorridos, nodos, hitos urbanos, limites o zona al que pertenezca. Lo reconocemos como claves contextuales. La variedad y la versatilidad están por otra parte más relacionadas con la forma como se usa el proyecto. Para reforzar estas cualidades necesitamos claves que sean apropiadas parta los diferentes usos simplificados. Nosotros las denominamos claves de uso." (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999, p.78)

[22]: "(…) la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todos juntos, sino separados, formando grupos de entre cinco y nueve elementos. Si hay menos de cinco, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper-elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales." (Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith, 1999, p.90)

Figura 44. Nota. Recuperado de "Entornos vitales", de Alcok, Bentley, Mcglynn, Murrain y Smith. 1999, Ediciones Gustavo Gili.

2.3.6. IMAGEN URBANA

Figura 45. Esquema de la imagen urbana. Elaboración propia.



La imagen urbana es la creación y observación icónica de lugares donde se encuentran los imaginarios urbanos [23], que están compuestos por la conjugación y articulación de los elementos naturales y artificiales que son construidos por el hombre. Además, la agrupación de estos elementos define el carácter y proyección de la imagen urbana en la ciudad, e interrelacionándola con las costumbres y usos de sus habitantes, forman el marco visual de los habitantes de la ciudad (Valdivia, 2011).

Por lo tanto, "(…) La imagen urbana es el constructo simbólico o juicio de valor que la comunidad confiere a los entornos urbanos, asimilándolos en una realidad subjetiva. Donde está última es asociada a los imaginarios que se generan por agentes sociales y culturales en los distintos ambientes de la ciudad" (Callejas, 2009, p.10).

Donde, al recorrer la ciudad "Podemos dar un paseo a lo largo por las edificaciones y dar la vuelta a la esquina, tal como aparezca entre nosotros, súbitamente, otro u otros edificios cuya presencia no esperábamos. Su visión puede llegar a sorprendernos incluso a asombrarnos (reacción generada por la composición del grupo de edificaciones y no por un edificio aislado)" (Cullen, 1984, p.7). Por lo cual se formaran composiciones que satisfacen las necesidades, exigencias y expectativas, generándose así un campo de visión con sensaciones [24] de sorpresa hasta incluso asombro en la percepción visual de los ciudadanos que forma las imágenes urbanas.

[23]: "(…) Los imaginarios urbanos son construcciones sociales e históricos que llevan a la creación continua e indeterminada de figuras, formas e imágenes de la ciudad. A través de ellos se busca aprehender y comprender las características y atributos reales e irreales de la ciudad y vida urbana". (Callejas, 2009, p.8)

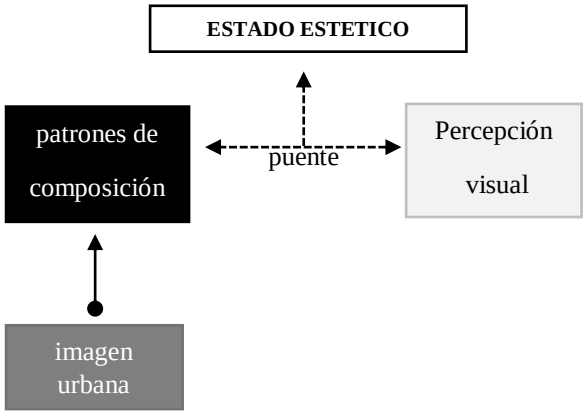
[24]: "(…) que a la gente le resulte fácil de utilizar sus sentidos, que pueda oler, ver, sentir, oír bien. La sensación recibida deberá ser aguda, descriptiva, agradable y deberá estar sujeta al control de quien la capta. Pone el mundo al alcance de los sentidos, incrementar la profundidad, y sutiliza de las sensaciones y conferir ese placer inmediato y ese bienestar que acompaña la percepción vivida, son propósitos más vividos (no solo limpiar el aire, sino llenarlo de detalles complejos para mirar, sonidos maravillosos para escuchar)". (Lynch, 2015, p. 84)

Para concluir, el concepto de la imagen urbana, que es ampliamente desarrollada por Kevin Lynch, sugiere que existe tres componentes formales para su análisis: identidad, estructura y significado. Por lo cual, una buena imagen urbana requiere, en primer término, la identificación de un objeto, lo que implica su distinción respecto de otras cosas y su reconocimiento como entidad separable; en segundo término, la imagen debe incluir la relación espacial o puntual del objeto con el observador y con otros objetos que intervienen en la escala y el tamaño; y por último este objeto debe tener cierto significado práctico o emotivo para el observador, con la finalidad que estas premisas puedan establecerse una relación entre la imagen urbana y el sentido del lugar (Lynch, 2015).

De este modo, una imagen apropiada: "(…) es particularmente importante en aquellos lugares que son frecuentados por gente de muy diversa procedencia; particularmente cuando se trata de lugares cuyo aspecto no puede ser alterado por sus usuarios. La adecuación visual es muy valiosa en los espacios más públicos del proyecto. Y sobre todo en el aspecto exterior de los edificios que definen el ámbito de lo público". (Alcok, et al., p.76)

2.3.7. ESTADO ESTÉTICO

Figura 46. Esquema del estado estético. Elaboración propia.



El estado estético [25] es el puente que existe entre los "patrones de composición" que están formados por elementos de la imagen urbana que proporcionan códigos distintos en función de la población y el fenómeno "perceptivo visual". Donde, la conjugación de estos provoca una actitud de preferencia en el receptor. Es decir, "(…) el estado estético de la imagen urbana (como objeto material) que proporciona a sus consumidores (sus usuarios, los ciudadanos) percepciones visuales que provocan una actitud de preferencia frente a otras imágenes urbanas". (Valdivia, 2011, p.36)

Además, la relación entre la preferencia y el estado estético está dada por la mirada, debido a lo cual, se tiene en cuenta la visualidad, que es el efecto agradable que produce un objeto que atrae mucho la atención por sus colores y apariencia. Por lo tanto, se propone entonces analizar el estado estético por medio de las categorías visuales, cuyo objetivo es examinar las diferentes visualizaciones de los objetos estudiados, y así obtener sus estados estéticos, que comprendan sus satisfacciones (Tena, 2008).

En este sentido, la preferencia que muestra el receptor, así el estado estético y la visualización de los elementos de la imagen urbana, forman el modelo teórico del estado estético [26]. Donde, este modelo teórico es un vínculo entre los elementos visuales (composición) y la satisfacción que estos producen al observarlo. Es decir, como una formulación formal que proporciona al lector percepciones visuales que le provocan una aptitud de preferencia hacia determinadas sensaciones (Valdivia, 2011).

[24]: "(…) La estética es la rama de la filosofía relacionada con la percepción de la belleza y la fealdad, esta también se preocupa de comprender si estas cualidades están de manera objetiva presentes en las cosas, a las que pueden calificar, o si existen solo en la mente de los individuos; por tanto, si finalidad es mostrar si los objetivos son percibidos de un modo particular o si los objetos tienen, en sí mismos, cualidades especificas o estéticas diferenciándolas entre lo bello, lo agradable o lo feo". (Mesa, López y López, 2016, p.39)

[25]: "(…) se propone la utilización del modelo teórico de estado estético como herramienta, para poder proceder a la identificación de los patrones de composición (de este modo, al usar las categorías visuales propuestas por el modelo) que considera la población (actores urbanos involucrados) del caso evaluado". (Valdivia, 2011, p.11)

2.3.8. CATEGORÍAS VISUALES ESTETICAS

Las categorías visuales son variaciones del estado estético, por lo cual, son **elementos importantes para poder comprender el nivel de calidad de una determinada imagen urbana**, y sirven como una herramienta para agrupar los componentes físicos de la imagen. Además, proporcionan puntos de localización en la captación de la mirada del observador (Valdivia, 2011). Por consiguiente, las dimensiones de las categorías visuales son: cantidad, tamaño, posición y aspecto.

Cantidad: La **cantidad es el número de elementos distinguibles, distintos, y susceptibles de ser enumerados en un determinado espacio urbano**. Por lo cual, estos elementos bajo una misma visualización forman parte de una misma unidad compositiva que se presentan en la imagen urbana, por lo tanto, podemos identificar formas. (Valdivia, 1997). Según Tena Perera (2008): "(…) Esta categoría visual corresponde al número de elementos que son susceptibles de ser enumerados en un espacio gráfico". (p.49)

Tamaño: El tamaño de un espacio intermedio, donde, puede influir en el grado de apropiación (acción de adueñarse una persona de cierta cosa) de las familias y en el tipo de relaciones vecinales que allí se produzcan (Valdivia, 2011). Según Tena Perera (2008): "(…) Esta categoría visual corresponde al **espacio ocupado por determinado elemento** gráfico en el Mapa de formato [26]". (p.68)

[26]: El Mapa de formato es una unidad espacial y de las divisiones obtendremos los módulos (Tena, 2008).

Posición: La posición es la **localización (influida por la dimensión del lugar) de un estímulo visual, en función de una determinada imagen urbana** (Valdivia, 2011). Según Tena Perera (2008): "(…) La posición se determina por la localización de un estímulo determinado en el Mapa de formato. Para determinar la posición de un elemento se deberá conocer la intersección del polígono que englobe al elemento en cuestión. La intersección de dicho polígono marcará, según las ordenadas (ABC) y las abscisas (123) del MAPA de formato, la posición exacta de determinado estímulo". (p,74)

Aspecto: El aspecto es la **materialidad del espacio** (tipo de pavimento, disponibilidad de mobiliario), que representa los factores arquitectónicos que proporcionan definición o indefinición (falta de claridad, definición y precisión) a estos entornos (carácter), contribuyendo o dificultando su constitución como lugar vecinal (Valdivia, 2011). Según Tena Perera (2008): "(…) Esta categoría nos plantea más inconcreciones en su definición y nos provoca dificultades de medición. En general podríamos hablar del color, pero no tan solo nos referimos al color; también a la textura de los elementos, el distinto trazo de los caracteres, la relación entre grafismos y contra grafismos, etc. Así pues, la categoría visual de aspecto podemos definirla como la **apariencia final de los elementos gráficos**". (Tena, 2008, p.77)

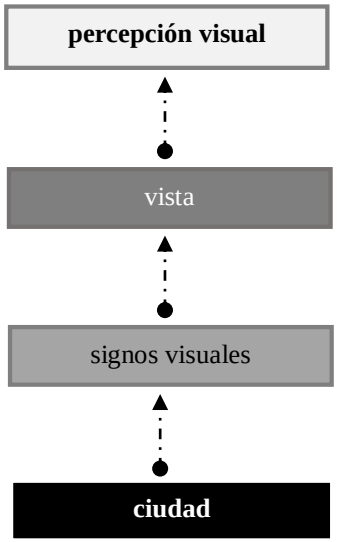
2.3.9. PERCEPCIÓN VISUAL

La percepción visual de la ciudad se basa cada vez más en una acumulación de información percibida en los desplazamientos. Es decir, que al desplazarse por la ciudad: "(…) La percepción es el punto de partida para el análisis del medio ambiente urbano, en donde el sentido de la vista constituye el punto de partida para la percepción visual del espacio urbano" (Briceño y Gil, 2003, p. 86). Ya que, "(…) El pensamiento perceptivo tiende a ser visual, y de hecho la vista es la única modalidad sensorial en el cual las relaciones espaciales pueden ser representados con suficiente precisión y complejidad… además de la vista, el tacto, y la cinestesia son los otros medios sensoriales que transmiten propiedades espaciales tales como la inclusión, la intersección, el paralelismo, el tamaño, etc., con cierta precisión" (Arnheim, 1995, p.150)

Además, la percepción es una actividad continua de sistemas perceptivos que son un conjunto de signos visuales (semiótica [27]) que alimenta los rasgos más importantes del entorno visual. Por esta razón, la percepción constituye el mecanismo de relación entre el hombre y el ambiente que lo rodea, a partir del interés que este provoque en lo vivido, y así forma una imagen que exprese el contenido subjetivo y afectivo de la ciudad (Bailly, 1979).

Por lo cual, la percepción visual se vale de visiones de tipo exploratorio que captan los fenómenos a partir de la aprehensión de las formas edificadas (ordenadas y significativas). De modo que, se toma en cuenta la dimensión espacial y temporal de los desplazamientos ocurridos en el entorno urbano (Briceño y Gil, 2005).

Figura 47. Esquema de la percepción visual. Elaboración propia.



[27]: La semiótica estudia los diferentes sistemas de signos (imágenes, gestos, sonidos, …), que estos permiten la comunicación a través de imágenes simbólicas (leguaje visual), entre diferentes individuos (Balbuena, 2015).

2.3.10. CALIDAD ESTETICA

La calidad estética se debe entender básicamente como la satisfacción que se dan en los ciudadanos al obtener valores positivos de sus expectativas visuales. No obstante, esta expectativa no está sugerida para el análisis particular de las personas, debido a que cada uno posee distintas perspectivas de análisis y cada persona tiene una perspectiva diferente (Valdivia, 2011).

Además, según ISO [28], "(…) La calidad según los conceptos dados por el ISO 9000: 2000, el cual explica que calidad trata del grado en el que unos conjuntos de características inherentes cumplen requisitos"(Valdivia, 2011, p.10). Por lo cual, la calidad de la imagen urbana es la evaluación de la producción material de un lugar urbano, por medio del análisis del grado de satisfacción de las expectativas de un determinado grupo social. En este sentido, la evaluación se relaciona con la calidad a través de las expectativas de los consumidores, y la percepción obtenida a través de la experiencia lograda cuando el ciudadano interactúa con la ciudad y la imagen urbana (la representación del objeto) (Valdivia, 2011).

Así mismo, podemos definir a la calidad del entorno como el conjunto de propiedades simbólicas, perspectivas, cognoscitivas, así como de otras características similares que un grupo dado considera deseable. Según Rapoport (1974) la calidad del entorno, "(…) se refiere a aquellas propiedades menos definibles y más variables del entorno natural y artificial que sirven para satisfacer a las personas: todos los tipos de cualidades sensoriales del entorno; los efectos positivos o negativos sobre los sentimientos, la conducta y el rendimiento de los hombres;

[28]: Las normas ISO son un conjunto de normas orientadas a ordenar la gestión de una empresa en sus distintos ámbitos.

los efectos del entorno físico sobre los entornos sociales, psicológico, etc., fenómenos todos que podríamos denominar aspectos psicológicos y socioculturales del entorno físico.” (p.53)

Por todo ello, la calidad estética es la evaluación de la producción material de un espacio urbano, por medio del análisis del grado de satisfacción de las expectativas de un determinado grupo social. Además, la calidad estética es un enfoque que se puede observar en el proceso de planificación y diseño, donde, el diseño ha contribuido a reacciones superficiales de juicios altamente subjetivos sobre la calidad del medio ambiente. Por lo cual, la elección de la complejidad y la coherencia como factores críticos de las conexiones entre la amabilidad y la excitación, influyeron en los juicios de ambientes descritos como agradables. Donde, el entorno se debe involucrar para atraer la atención humana, y debe tener sentido para los humanos que operan en él, por lo que, la complejidad y la coherencia están relacionadas integralmente para satisfacer las necesidades humanas (Sanoff, 2016).

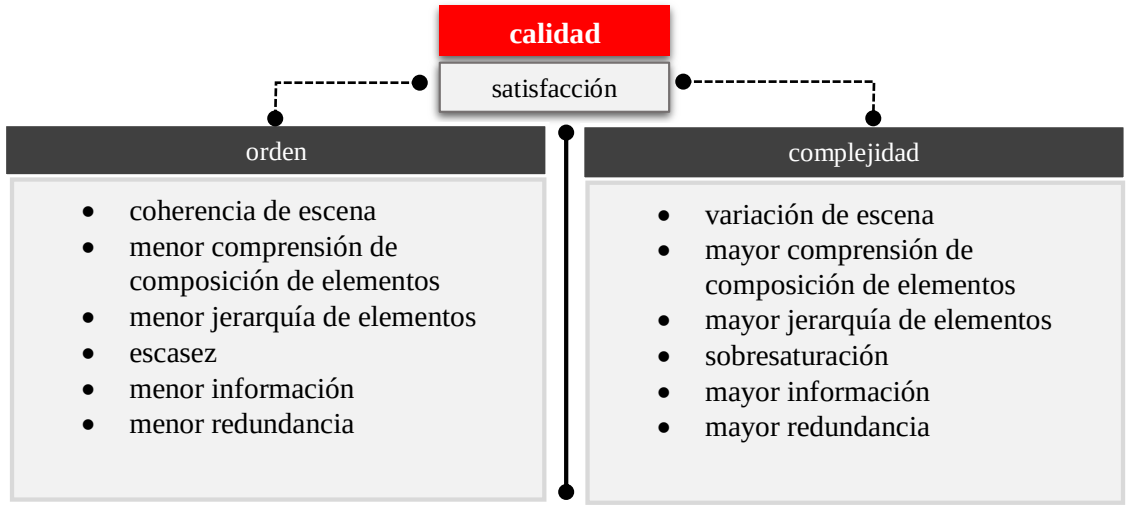


Figura 48. Esquema de la calidad. Elaboración propia.

2.4. MARCO NORMATIVO

2.4.1. NORMAS NACIONALES

MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO URBANO.

- Ley Orgánica de Municipalidades en el Título Preliminar, artículo IX.

  a) "El proceso de planeación local es integral, permanente y participativo, articulando a las municipalidades con sus vecinos".

  b) "El sistema de planificación tiene como principios la participación ciudadana a través de sus vecinos y organizaciones vecinales…"

- El Plan de Desarrollo Urbano como Instrumento de Gestión para los gobiernos locales sirve para el siguiente fin:

  a) La formulación de programas de vivienda, renovación y/o rehabilitación urbana.

PLAN ESPECÍFICO

El plan específico considera el siguiente aspecto:

- **La dotación, ampliación o mejoramiento de los espacios y servicios públicos, así como la calidad del entorno.**

2.4.2. NORMAS LOCALES

EL PLAN ESPECÍFICO DEL ÁREA URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU 2017- 2021.

Fin del PE: Formular acciones e instrumentos para evitar la destrucción del paisaje urbano, proponiendo programas y proyectos para la rehabilitación de los espacios públicos mediante procesos de renovación y mejoramiento de imagen urbana.

PARÁMETROS TEÓRICOS

Según Sanoff (2016), "(…) La importancia de la calidad visual ha sido reconocido según por iniciativas tales como la ley política ambiental nacional (1969) y la ley de gestión de zonas costeras (1972), así como juntas de revisión de arquitectura, asociaciones de mejora del centro y otras organizaciones. Además, el Tribunal Supremo de los Estados Unidos ha citado solo los criterios estéticos como una base adecuada para el desarrollo (Pearlman, 1988). Por lo tanto, las discusiones sobre la calidad ambiental, en este contexto, se refieren a la calidad visual-estética en el entorno físico. Esto incluye la calidad escénica del entorno urbano y paisajes escénicos en el entorno no urbano". (p.16)

LEY DE POLÍTICA AMBIENTAL NACIONAL (1969):

Grado en que los miembros de una sociedad humana satisfacen sus necesidades materiales y espirituales. Su calificación se fundamenta en indicadores de satisfacción básica y a través de juicios de valor.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. Nivel de la investigación:

La investigación es descriptiva [1], dado que el entendimiento del problema se basa en la relación entre el habitante y su entorno visual percibido. Por ello, se llevará a cabo una evaluación de las imágenes urbanas utilizando los indicadores del modelo teórico del estado estético que utiliza las cuatro categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto, que sirve de método para obtener el valor estético de las imágenes urbanas, y así poder comprender la calidad estética de la imagen urbana de una manera holística.

3.2. Diseño metodológico:

No experimental [2], la información se recopila en campo por medio de métodos de observación, interacción y los resultados obtenidos por medio de variables transcritos en tablas y escalas.

La investigación consta de 4 partes:

a. La primera se enfoca evaluar el estado estético de la imagen urbana a partir de la categoría visual del estado estético de cantidad.
b. En la segunda, evaluar el estado estético de la imagen urbana a partir de la categoría visual del estado estético de tamaño.
c. En la tercera, evaluar el estado estético de la imagen urbana a partir de la categoría visual del estado estético de posición.
d. Y en la cuarta, evaluar el estado estético de la imagen urbana a partir de categoría visual del estado estético de aspecto.

[1]: "Consiste en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia temporal-espacial determinada. Se recogen información sobre el estado actual del fenómeno." (Morveli, 2012, p.17)

[2]: "Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos." (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152).

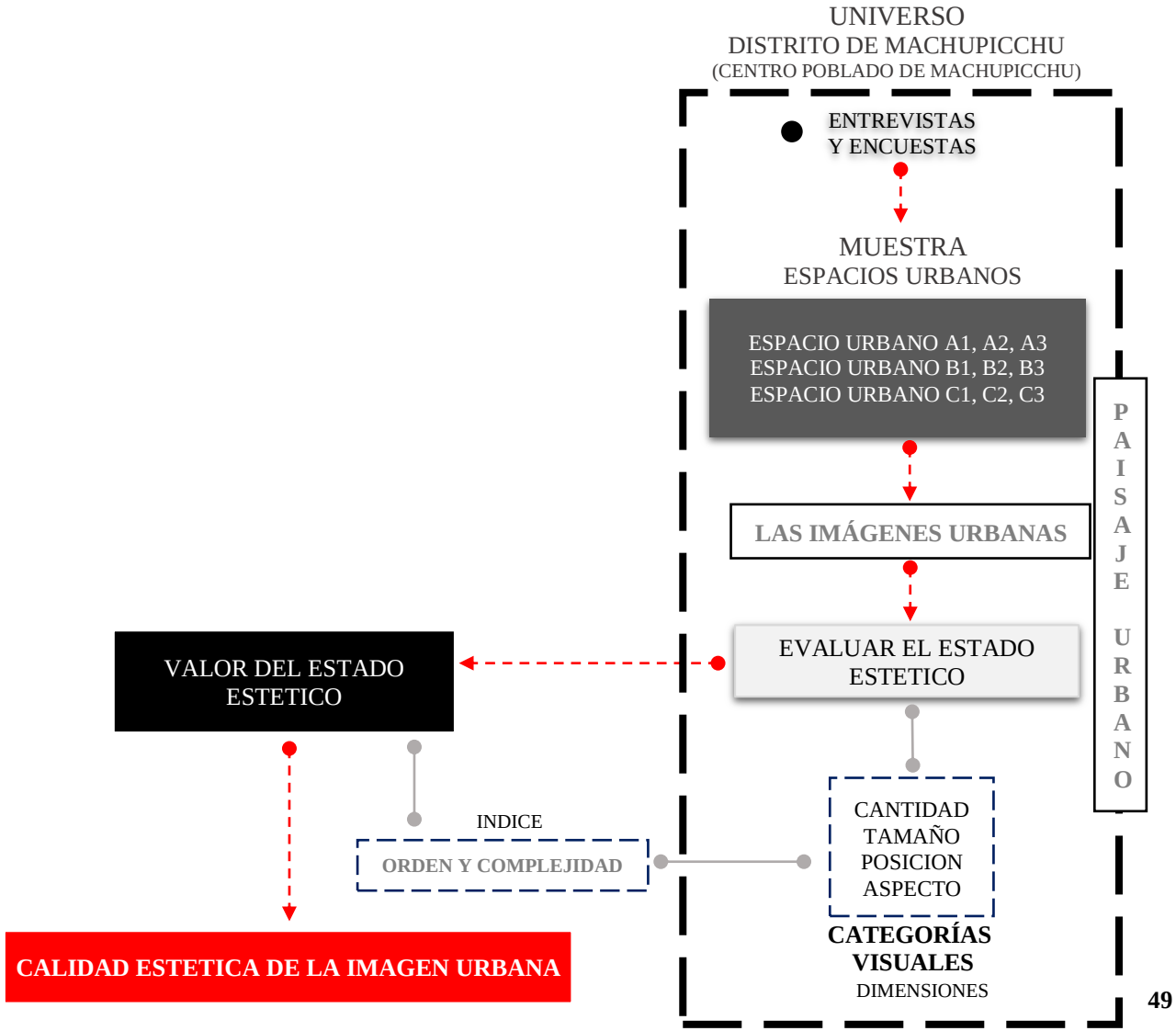


Figura 49. Esquema del diseño metodológico. Elaboración propia.

3.3.DISEÑO MUESTRAL

3.3.1. DEFINICION DEL UNIVERSO

El cálculo de la calidad estética de la imagen urbana por medio de las categorías visuales del modelo teórico del estado estético [3], se propone que se desarrolle en un entorno urbano de muchos elementos visuales. Y, para efecto de la siguiente investigación, se toma como universo el distrito de Machupicchu perteneciente a la provincia de Urubamba de la región del Cusco.

Además, para poder obtener la muestra a analizar, es necesario identificar los lugares que se encuentren dentro de los imaginarios urbanos del distrito. Por tal motivo, esta muestra se obtendrá por medio de los ciudadanos de Machupicchu, donde, el perfil de este encuestado es vivir habitualmente en el distrito y poseer mayoría de edad, edad mayor a 20 años [4].

Para dar inicio al trabajo de campo y gabinete, primeramente, se definirá la población inicial a encuestar con una muestra base, para la definición de tres barrios: considerando como universo al total de **3931** habitantes [5] en el distrito de Machupicchu.

Donde: $\mathbf{n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}}$ $\mathbf{n = \frac{3931.\ (0.5)^2(1.96)^2}{(3931-1).(0.09)^2 + (0.5)^2(1.96)^2} = 115.12}$

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población, se considerará como universo a 3931 habitantes.

σ = Desviación estándar de la población que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0.5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante, que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1.96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale a 2.58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Limite aceptable de error muestral que generalmente cuando no se tiene valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0.01) y 9% (0.09), valor que queda a criterio el encuestador.

[3]: Modelo teórico utilizado, comprobado y validado en la tesis, "calidad de la imagen urbana" (Valdivia, 2011).

[4]: Según Antoine S. Bailly (1979), "(…) Para Eyles (1969) y Appleyard (1970), en los adultos, la edad del encuestado no altera la imagen mental, mientras que, según Piaget (1966), Lukashok y Lynch (1956), y Ramp y Semb (1975), los niños no conciben las áreas territoriales de igual manera que las personas de más edad. La unidad de vecindario del niño de doce años no coincide con la del estudiante de bachillerato ni con la del adulto". (p.117); por lo consiguiente según la OMS (organización mundial de la salud), las etapas de la vida del ser humano son a partir de las siguientes edades: Pre-escolar (3 a 6 años de edad), Escolar (7 a 11 años de edad), Adolescente (10 a 20 años de edad), adultos (20 a 59 años de edad).

[5]: Número de habitantes fijos en el distrito de Machupicchu (INEI, 2017).

Obteniendo de este modo una muestra de **115** personas a quienes se les aplicó una primera encuesta, uso de la ficha de encuesta 01. Con el fin de identificar los lugares más representativos [6] para los habitantes del distrito, y de la cual se identificaron los siguientes lugares:

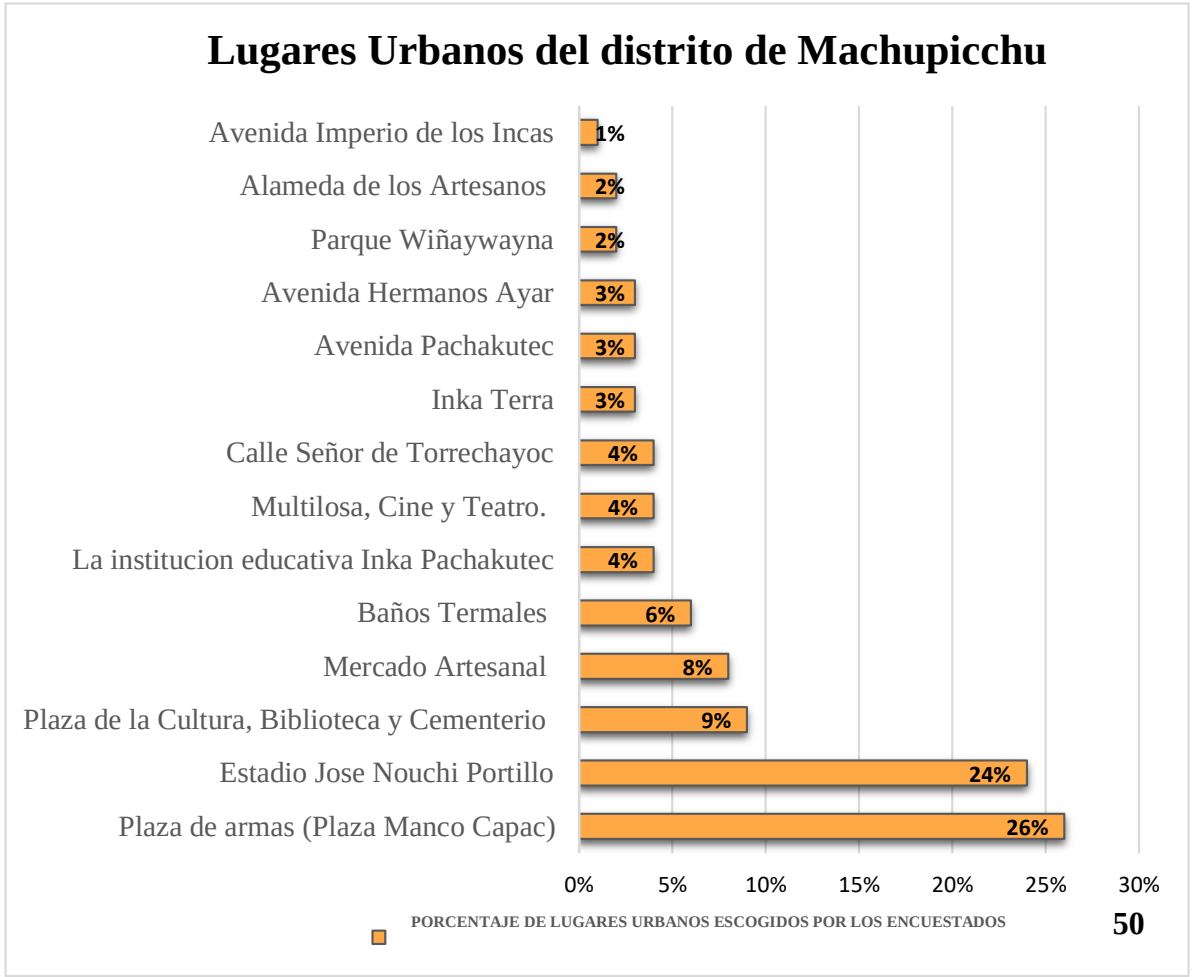


Figura 50. Gráfico de porcentaje de lugares urbanos escogidos por los encuestados en el distrito de Machupicchu. Elaboración propia.

[6]: Ver anexo 02.

A partir de los resultados se seleccionaron tres lugares distintos: Plaza Manco Cápac (26.38%), Imperio de los Incas (0.87%), y Señor de Torrechayoc (3.77%), eligiendo estos tres lugares porque tienen mayor preferencia, menor preferencia y una preferencia media. Con ello se garantiza que el análisis del estado estético pueda aplicarse, en cualquier caso, independientemente de su estado estético.

LUGAR MENCIONADO	CANTIDAD	%
Plaza de Armas (Plaza manco Cápac)	91	26 %
Estadio Jose Nouchi Portillo	82	24%
Plaza de la Cultura, Biblioteca y Cementerio	32	9%
Mercado Artesanal	28	8%
Baños Termales	19	6%
La Institución educativa Inka Pachakutec	14	4%
Multilosa, Cine y Teatro	14	4%
Señor de Torrechayoc	13	4 %
Inka Terra	12	3%
Avenida Pachakutec	11	3%
Avenida Hermanos Ayar	10	3%
Parque Wiñaywayna	8	2%
Alameda de los Artesanos	6	2%
Imperio de los Incas	5	1 %
TOTAL	**345**	**100%**

Tabla 01.

TABLA 01. Tabla de posición de los lugares urbanos, que depende exclusivamente del número de veces que se haya repetido en las encuestas. Elaboración propia.

3.3.2. ESPACIOS URBANOS PARA LA EVALUACION DEL ESTADO ESTETICO.

La muestra estará conformada por los espacios urbanos obtenidos a partir de la delimitación de los barrios.

- **Delimitación de los barrios**

Después de haber seleccionado los lugares urbanos: Plaza Manco Cápac, Señor de Torrechayoc e Imperio de los Incas, se definieron los límites de cada lugar urbano considerando un área de 65 lotes [7], luego se procedió a realizar una segunda encuesta (uso de la ficha de encuesta 02) que tuvo una muestra de 20 personas [8], a quienes se les pidió identificar los límites de lo que ellos consideraban como su barrio. Las respuestas se sobrepusieron para formar un solo plano por cada barrio .[9] . Barrio 1 (zona de Plaza Manco Cápac), Barrio 2 (zona de Señor de Torrechayoc) y Barrio 3 (zona de Imperio de los Incas).

[7]: Después de haber realizado la primera encuesta y determinado los tres lugares urbanos. En gabinete se determinó el limite posible de cada barrio, a partir de un análisis de elementos urbanos en cada sector, haciendo un promedio del número de lotes que conforman cada barrio de cada lugar urbano.

[8]: Elección de lotes por un muestreo no probabilístico por conveniencia (Nielsen, 2015).

[9]: Ver anexo 03

- **Elección de los lotes a encuestar**

Después de delimitar las zonas 1, 2 y 3, se procedió a ubicar los lotes a encuestar, y se asignó a cada uno un número para la elección aleatoria de los mismos. De este modo, de los 27, 56 y 30 lotes dentro de las muestras se obtuvieron los siguientes resultados por medio de la herramienta aleatoria del programa Excel:

SELECCIÓN DE LOTES- ZONA 1	12	8	11	19	4
	27	5	2	7	16
	13	24	26	1	3
	14	17	9	20	22
SELECCIÓN DE LOTES- ZONA 2	53	16	2	15	8
	6	5	13	18	30
	21	33	26	45	37
	39	42	53	49	56
SELECCIÓN DE LOTES -ZONA 3	31	26	8	19	14
	1	6	25	18	15
	3	7	26	19	21
	4	10	12	24	22

Tabla 02.

TABLA 02. Selección aleatoria de lotes a encuestar. Elaboración propia

Ordenándolos de menor a mayor, se obtienen los siguientes resultados:

SELECCIÓN DE LOTES -ZONA 1	1	2	3	4	5
	7	8	9	11	12
	13	14	16	17	19
	20	22	24	26	27
SELECCIÓN DE LOTES - ZONA 2	2	5	6	8	13
	15	16	18	21	26
	30	33	37	39	42
	45	49	52	53	56
SELECCIÓN DE LOTES - ZONA 3	1	3	4	6	7
	8	10	12	14	15
	16	16	18	19	21
	22	24	25	26	29

Tabla 03

En caso no atendieran a la encuesta los residentes del lote, se escogieron los lotes adyacentes al seleccionado (izquierda o derecha), de este modo se sigue garantizando la aleatoriedad de la selección.

De este modo se obtiene el siguiente plano de los lotes encuestados [10], con el cual se precedió al levantamiento de datos.

TABLA 03. Selección aleatoria de lotes a encuestar; Para la elección de lotes se usará el método de números aleatorios Elaborando un programa en Excel, se usará la formula aleatoria para obtener tres códigos por zona. Elaboración propia

[10]: Ver anexo 04

- **Elección de los espacios urbanos**

Seguidamente se catalogaron los espacios urbanos en sendas, bordes, nodos e hitos (lynch, 2015)**.** Para seleccionar tres de ellos se codificó cada espacio urbano, haciendo uso de la ficha G04 [11]. Una vez codificados los espacios urbanos, aleatoriamente se eligieron tres códigos, es decir, tres espacios urbanos por cada barrio, las cuales se muestran en los siguientes anexos 06, 07 y 08. Como resultado final se obtuvieron los espacios urbanos contenidos en la tabla 04.

ZONAS	CODIGO	ESPACIO URBANO
ZONA 1	9	Av. Imperio de los Incas
	10	Calle Antisuyo
	15	Plaza Manco Capac
ZONA 2	6	Ca. Sr. De Torrechayoc (cancha)
	12	Ca. Sr. De Torrechayoc
	13	Pje. Torrechayoc
ZONA 3	7	Av. Imperio de los Incas
	14	Calle Koriwakanki
	17	Mercado Artesanal

Tabla 04

TABLA 04. Tabla de lotes seleccionados aleatoriamente por cada barrio. Elaboración propia.

[11]: Ver anexo 05

3.4.TÉCNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

3.4.1. TÉCNICAS

Paso 1:

- Observación estructurada, nos permitirá conocer directamente el objeto de estudio.
- Encuesta, donde se utilizará la herramienta del cuestionario abierto.
- Entrevistas individuales
- Toma de fotografías
- Análisis documental

Paso 2:

- Aplicación de fichas de trabajo para la obtención de los espacios urbanos a evaluar. La
- Aplicación de las encuestas para hallar el índice del estado estético.

3.4.2. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para esta investigación se utilizará el instrumento de **CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA**, cuyo autor es el Arquitecto Arturo Valdivia Loro (2011), validará el uso del método del estado estético para el análisis de la calidad de imagen urbana, con lo cual facilitará a la investigación a alcanzar los resultados que se necesita.

- **Ficha Técnica**

Nombre: CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA

Autores: Arq. Arturo Valdivia Loro

Procedencia: UNI, 2011.

Institución: Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.

Duración: La duración es de 5 días.

Significación: Evalúa la calidad de imagen urbana a través del estado estético.

Categorías que evalúa: Sus categorías son: Cantidad (11 ítems), tamaño (7 ítems), posición (4 ítems) y aspecto (13 ítems).

Modalidades del instrumento: A partir de los 20 años en adelante, el cuestionario se puede aplicar de forma individual, calificándose de acuerdo a la clave. Después, se usará el método del semáforo, que servirá para el análisis final de los resultados.

3.5.TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Después de haber obtenido los planos de los lotes a encuestar, se iniciará con la evaluación de las categorías visuales, y seguidamente con el cálculo del valor del estado estético, para la identificación de la calidad estética de la imagen urbana arquitectónica, para finalmente hacer la interpretación de datos obtenidos.

- **REDUCCIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

a) **En campo [12]:** se llevará a cabo una encuesta sobre la preferencia de las imágenes urbanas a los habitantes del centro poblado de Machupicchu, donde se representarán en imágenes impresas [13] para conocer si es la cantidad, el tamaño, la posición o el aspecto, la categoría visual que los encuestados priorizan en el momento de escoger una u otra imagen urbana.

b) En gabinete [14]: se procederá con la evaluación de las categorías visuales de los espacios urbanos ya seleccionados, y se usarán 4 fichas para cada categoría visual: cantidad, tamaño, posición y aspecto.

[12]: Ficha de encuesta: E01, E02 y E03.Ver anexo 09.

[13]: Ficha de campo: C01, C02. Ver anexo 10.

[14]: Ficha de gabinete: G01, G02, G03, G04, G05, G06, G07, G08, G09, G10 y G11. Ver anexo 11.

- **CLARIFICAR, SINTETIZAR Y COMPARAR**

a) Datos de gabinete [15]:

Se procederá con el análisis de los espacios urbanos seleccionados, considerando la complejidad y el orden que posee cada categoría visual en las imágenes urbanas estudiadas. Para realizar el cálculo que utilizará el método del semáforo [16], cuyo objetivo es la de homogeneizar resultados que tengan distintas unidades de medición.

Además, el Estado Estético (EE) vincula cada pregunta con la variable orden (O), con la variable complejidad (C) o con ambos (C/O) para su cálculo. De este modo, al comparar por fila los resultados obtenidos se asignará el color más oscuro al valor menos favorable y el color más claro al índice más favorable, reemplazando los colores por los índices 1 para el más oscuro, 2 para medio y 3 para el más claro. Donde, se obtiene así una tabla ordenando los resultados según el orden y complejidad, por consiguiente, se multiplicará el coeficiente de orden y complejidad con el ponderado de las categorías visuales, y por lo cual se obtienen los índices parciales de todos los espacios urbanos, con la finalidad de calcular el estado estético de cada uno de los espacios urbanos.

[15]: Ficha de gabinete: G12 y G13. Ver anexo 12.

[16]: El método ha sido aplicado por los Observatorios para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia y en la tesis doctoral de la arquitecta Chilet Cama (2012).

- Usaremos la escala de Likert [17]. Donde, se le dará 3 puntos a la imagen de preferencia del encuestado y 1 punto a la imagen que dejará para el final. Así, para cada caso se obtendrá la calidad correspondiente.
- Así mismo, para la jerarquización [18] de las categorías visuales se le asignará un peso ponderado. Se le dará 1 punto a la categoría con mayor puntaje y 4 puntos a la categoría de menor puntaje.
- Finalmente, para interpretar el rango de la calidad estética de la imagen urbana, en la que se encuentra el índice del estado estético, se usara la tabla de índice de la calidad estética [19].

INSTRUMENTO DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Los instrumentos para el cálculo de estado estético utilizados son los siguientes:

- Tablas de entrada simple y de doble entrada.
- Fotografías
- Softwares (EXCEL, ARCHICAD 24, AUTOCAD)

17: Escala de Likert. Ver anexo 13.

18: "Q-sort es una técnica para suscitar actitudes de sujetos en una particular área que obliga a los sujetos a clasificar el orden de sus elecciones" (Escobar, M. y Sánchez, I., 2019, p. 194)

19: Ver anexo 18.

3.6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					DISEÑO METODOLÓGICO
		VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	INDICES	
Problema general • ¿Cuál es el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu, a partir de las categorías visuales estéticas que contribuyen en la construcción del paisaje urbano? **Problemas específicos** • ¿Cuál es la valoración del índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de tamaño, a partir de la dimensión de los elementos naturales, artificiales y unidades compositivas? • ¿Cuál es la valoración del índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de cantidad, a partir del número de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas? • ¿Cuál es la valoración del índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de aspecto, a partir de la apariencia de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas? • ¿Cuál es la valoración del índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de posición, a partir de la ubicación de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas?	**Objetivo general** •Identificar el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana en el distrito de Machupicchu, para percibir mejor el estado estético de la imagen urbana, a partir de las categorías visuales estéticas. **Objetivos específicos** • Evaluar el índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de tamaño, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la dimensión de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas. • Evaluar el índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de cantidad, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir del número de componentes naturales, artificiales y unidades compositivas. • Evaluar el índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de aspecto, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la apariencia de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas. • Evaluar el índice del estado estético de las imágenes urbanas por medio de la categoría visual de posición, para percibir mejor los elementos visuales de la imagen urbana, a partir de la ubicación de los componentes naturales, artificiales y unidades compositivas.	**Calidad estética de la Imagen urbana**	**Estado estético** • Tamaño • Cantidad • Aspecto • Posición	• Dimensión • Numero • Apariencia • Ubicación	**Estado estético**	• **Orden y complejidad** • **Orden y complejidad** • **Orden y complejidad** • **Orden y complejidad**	• **Tipo de investigación** No experimental • **Nivel de investigación** Descriptivo • **Diseño de la investigación** Fenomenología.[20] • **Población** Habitantes del distrito de Machupicchu • **Muestra** Espacios urbanos del distrito de Machupicchu • **Técnicas de recolección de datos** ▪ Observación ▪ Entrevistas ▪ Encuestas ▪ Fotografías ▪ Análisis documental • **Técnicas de procesamiento de la información** ▪ Reducción y categorización de la información ▪ clarificar, sintetizar y comparar

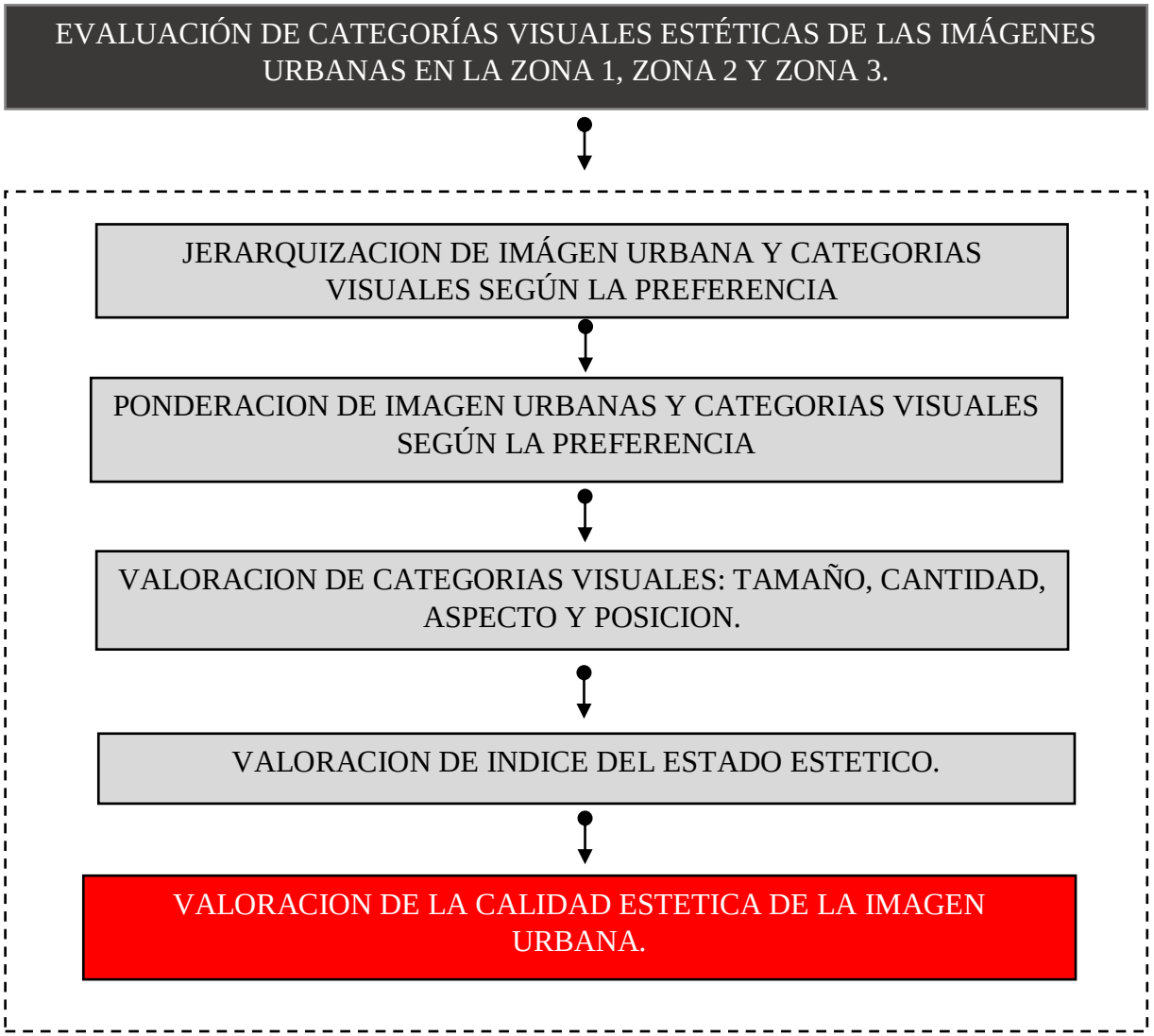
[20]: La fenomenología es, "(…) entrevistas prolongadas y repetidas a un conjunto relativamente pequeño de sujetos a fin de acceder a su experiencia, sentimientos y sistemas de significados. Participación de eventos cargados de simbolismo". (Morveli, 2012, p.17)

PARTE II

CAPÍTULO IV: CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA

El proceso de evaluación de las categorías visuales estéticas de las imágenes urbanas, se hizo en las tres zonas de estudio, definidas en la muestra (zona 1, zona 2 y zona 3). Para hallar el índice del estado estético y obtener la calidad estética, se tendrá que comprender como varía y difiere una imagen urbana de otra. Para ello, se inició con la jerarquización y ponderación de imágenes urbanas y categorías visuales en cada zona, tomando en consideración la preferencia de estos, por parte de los habitantes en cada zona. Seguidamente, se hizo el análisis estético de imágenes urbanas, por medio de las categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto. Para finalmente proceder con el cálculo de índice estético de las imágenes urbanas, en cada zona estudiada, por medio de los índices de orden y complejidad

ESQUEMA DE LA CALIDAD ESTÉTICA DE LA IMAGEN URBANA



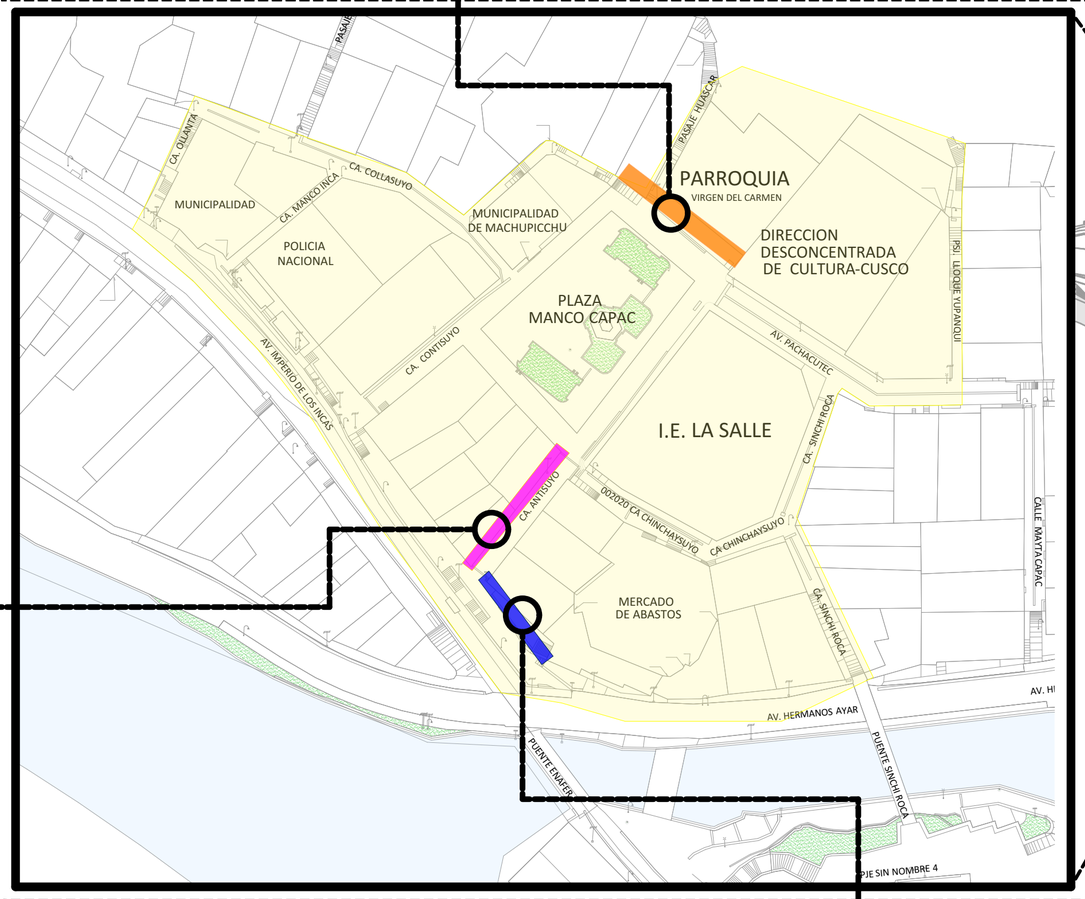
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

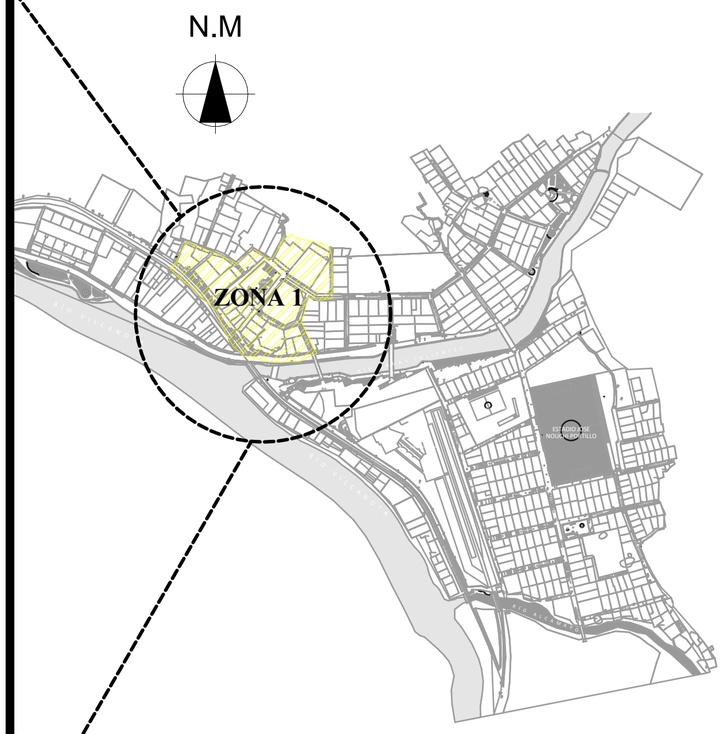
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC











CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO







CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS







ZONA 1	
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC	
CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO	
CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS	

4.1. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 1

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

4.1.1. JERARQUIZACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

La calidad de la imagen urbana es la evaluación de lo perceptible de un espacio por medio del análisis de las satisfacciones de expectativas y exigencias de un determinado grupo social que se encuentra dentro de una determinada escala del lugar (Valdivia, 2011). Como punto de partida se inició con el levantamiento de información en la zona 1, por medio de una encuesta [1] que buscaba indagar sobre la preferencia de las imágenes urbanas representadas en imágenes impresas [2], así como también esta encuesta sirvió para saber la categoría visual que priorizan los encuestados al momento de elegir una u otra imagen urbana.

El levantamiento de información en esta primera zona, fue realizada de manera exitosa, gracias a la disponibilidad de las personas encuestadas que habitaban en los lotes seleccionados. En algunos lotes, donde no se encontró a una persona que cumpliese con las características requeridas para realizarle la encuesta, se procedió a encuestar al lote vecino y así sucesivamente.

Los datos obtenidos en esta encuesta se sintetizan en la tabla 5. Donde la Plaza Manco Cápac (código 15) es representado por la letra A, la Av. Imperio (código 9) de los Incas por la B, y la Calle Antisuyo (código 10) es representado por la letra C. Similarmente cada categoría visual es representada por una letra, tamaño (A), cantidad (B), aspecto (C), posición (D).

[1]: Ver Anexo 14.

[2]: Ver Anexo 15.

ZONA 1		PERSONAS ENCUESTADAS																			
ESPACIOS URBANOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	PLAZA MACO CAPAC	A	A	A	A	A	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
B	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	C	C	C	B	B	A	A	C	B	B	B	B	B	B	B	B	C	C	B	B
C	CALLE ANTISUYO	B	B	B	C	C	C	C	B	C	C	C	C	C	C	C	C	B	B	C	C
CATEGORÍAS VISUALES																					
A	TAMAÑO	C	A	D	C	C	C	A	C	C	C	C	D	D	D	C	D	C	A	D	C
B	CANTIDAD	A	B	A	A	D	D	D	A	D	D	B	C	A	A	A	A	A	B	A	A
C	ASPECTO	D	D	C	D	B	A	C	D	A	B	A	A	C	B	B	C	D	D	C	D
D	POSICION	B	C	B	B	A	B	B	B	B	A	D	B	B	C	D	B	B	C	B	B

5

4.1.2. PONDERACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

Para hallar el ponderado de las imágenes urbanas y categorías visuales según la preferencia de los encuestados en la zona 1. Se usó la escala de Likert, aplicada a los datos obtenidos en la tabla 5.

Por un lado, sobre el favoritismo de imágenes, se le dio 3 puntos a la imagen de preferencia del encuestado, 2 puntos a la imagen central y 1 punto a la imagen que dejaba para el final. Así, para el caso de la zona 1, el primer lugar de calidad según la preferencia lo obtuvo la plaza Manco Cápac con 58 puntos en total, el segundo lugar fue para av. Imperio de los Incas con 36 puntos y el tercer lugar para la calle Antisuyo con 26 puntos, como se ve en la Tabla 6.

TABLA 5. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 1, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético.

ZONA 1: PLAZA MANCO CAPAC	1er orden 3puntos	2do orden 2puntos	3er orden 1punto	total	calidad
PLAZA MACO CAPAC	18	2	0	58	**1**
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	2	12	6	36	**2**
CALLE ANTISUYO	0	6	14	26	**3**

6

Por otro lado, se procedió con el cálculo del peso que tenía cada categoría visual, para conocer si era la cantidad, el tamaño, la posición o el aspecto, la categoría que los ciudadanos priorizaban al momento de escoger una u otra imagen urbana, la Tabla 7. Muestra el peso que tiene cada categoría visual para el ciudadano en el momento de ordenar las imágenes según su preferencia.

ZONA 1: PLAZA MANCO CAPAC	1er orden 4 puntos	2do orden 3 puntos	3e r orden 2 puntos	4to orden 1 punto	total	peso ponderado
TAMAÑO	3	11	4	2	55	**2**
CANTIDAD	0	3	4	13	29	**4**
ASPECTO	11	1	5	3	60	**1**
POSICIÓN	6	5	7	2	55	**3**

7

TABLA 6. ponderacion de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

TABLA 7. Ponderación de las categorías visuales de la zona1. Fuente: elaboración propia

En la zona 1, el aspecto fue la categoría más importante en la elección de una u otra imagen, continuándole el tamaño [3], luego posición, y dejando para el último la cantidad.

[3]: El tamaño y la posición obtuvieron el mismo puntaje, para su desempate se eliminó la columna del cuarto orden y la del tercer orden, se recalculó el total, obteniendo 24 puntos para la posición y 45 puntos para el tamaño, dejándola en el segundo lugar.

4.1.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO

Debido a la definición de imagen urbana expuesta en el capítulo dos, el cual consiste en el análisis de lo observable (observación icónica), de lo que ya existe, es decir, de lo urbano que contiene al espacio. Unidades compositivas, los cuales varían desde elementos artificiales (como las edificaciones hechas por el hombre) hasta elementos naturales. Se procedió con la valoración de las categorías visuales de las imágenes urbanas en la zona 1: Plaza Manco Capac (código 15), Av. Imperio de los Incas (código 09), y calle Antisuyo (código 10). En este proceso de caracterización, se evaluó la variación de una imagen respecto de otra, según su localización y características particulares, se hizo una comparación de las imágenes pertenecientes a la zona 1, dicho análisis se encuentra expuesto en la tabla 8, expresado en datos cuantitativos.

El Estado Estético (EE) vincula cada pregunta de cada categoría analizada con la variable orden (O), con la variable complejidad (C) o con ambos (C/O) para su cálculo. En este sentido, para homogenizar los datos que se obtuvieron a raíz del análisis de cada categoría, se utilizó el método del semáforo [4] cuyo objetivo es precisamente el de homogenizar resultados que tengan diferentes unidades de medición (Chilet Cama, 2012). Se hizo una comparación por cada fila entre los valores obtenidos, para cada categoría visual. Se le asignó el color más oscuro al índice menos favorable y el color más claro al índice más favorable, como se muestra en la tabla 8 (columna de homogenización de valores). Posteriormente se reemplazaron los colores, por los índices: 1 para el más oscuro, 2 para el color medio y 3 para el color más claro. Como resultado se obtuvo la columna de índices, contenidos en la tabla 8.

[4]: Según Valdivia (2014): "el método ha sido aplicado por los Observatorios para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia y en la tesis doctoral de la arquitecta Chilet Cama (2012)". (p. 40)

	EVALUACION DE LAS CATEGORIAS VISUALES ZONA 1	CARACTERIZACION			HOMOGENIZACION			INDICES			ESTADO ESTETICO	
		Código 15	Código 9	Código 10	Código 15	Código 9	Código 10	Código 15	Código 9	Código 10	Orden	Complejidad
	TAMAÑO											
1	¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	628.51m2	209.40m2	147.66m2	628.51m2	209.40m2	147.67m2	3	2	1	O	
2	¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?											
a	Por el norte	37.10m	26.34m	6.43m	37.10m	26.34m	6.43m	3	2	1	O	
b	Por el oeste	20.97m	8.13m	30.06m	20.97m	8.13m	30.06m	2	1	3	O	
c	Por el este	16.94m	5.58m	26.98m	16.94m	5.58m	26.98m	2	1	3	O	
d	Por el sur	30.97m	28.45m	5.49m	30.97m	28.45m	5.49m	3	2	1	O	
3	¿A cuánto equivale la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado?	0.56	0.25	0.41	0.56	0.25	0.41	3	1	2		C
4	¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	10.60m	6.20m	12.42m	10.60m	6.20m	12.42m	2	1	3		C
a	Mayor altura identificada	13.60m	8.00m	15.42m	13.60m	8.00m	15.42m	2	1	3	O	C
b	Menor altura identificada	3.00m	1.80m	3.00m	2.30m	1.80m	3.00m	2	1	3	O	C
5	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	6%	9%	0%	6%	9%	0%	2	3	1		C
6	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan las intervenciones humanas?	69%	74%	90%	69%	74%	90%	1	2	3		C
7	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan los elementos naturales?	25%	17%	10%	25%	17%	10%	3	2	1		C
	CANTIDAD											
1	¿Cuántos postes hay en la imagen?	3	4	0	3	4	0	2	3	1	O	
2	¿Cuántas edificaciones son visibles?	7	5	3	7	5	3	3	2	1	O	
3	¿Cuantos tipos de mobiliario urbano hay en la imagen?	16	10	0	16	10	0	3	2	1	O	
a	Bancas	0	3	0	0	3	0					
b	Teléfonos públicos	0	0	0	0	0	0					
c	Basureros	0	3	0	0	3	0					
d	Quioscos	0	0	0	0	0	0					
e	Masetas	14	4	0	14	4	0					
f	Estatuas	2	0	0	2	0	0					
4	¿Cuántos anuncios publicitarios son visibles?	13	10	5	13	10	5	3	2	1	O	
5	¿Qué cantidad de elementos distintos a los anteriores habrá en la imagen?	5	7	4	5	7	4	2	3	1		C
6	¿Cuántos elementos naturales son identificables en la imagen?	1	0	0	1	0	0	3	1	1	O	C
7	¿Cuántos materiales se pueden reconocer en la imagen?	7	8	6	7	8	6	2	3	1	O	C
a	Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, otros.											
8	¿Cuántos tipos de formas geométricas son visualizados?	120	101	118	120	101	118	3	1	2	O	C
a	Triángulos	6	0	2	6	0	2					
b	Cuadriláteros	98	94	116	98	94	116					
c	Otras formas	16	7	0	16	7	0					
9	¿varían considerablemente las secciones de la calles?	si	no	no	si	no	no	3	1	1		C
a	Sección de calle en tramo 1	9.30m	4.02m	4.22 m	9.30m	4.02m	4.22 m					
b	Sección de calle en tramo 2	5.64m	6.38m	4.02m	5.64m	6.38m	4.02m					
c	Sección de calle en tramo 3	9.30m	4.97m	3.98m	9.30m	4.97m	3.98m					
10	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en lo vanos?	7	6	11	7	6	11	2	1	3		C
a	En el tramo 1	2	2	3	2	2	3					
b	En el tramo 2	2	4	3	2	4	3					
c	En el tramo 3	3	0	5	3	0	5					
d	En el tramo 4											
11	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en las edificaciones?	4	2	5	4	2	5	2	1	3		C
	ASPECTO											
1	¿Qué aspecto posee el espacio urbano analizado?	regular	regular	regular	regular	regular	regular	2	2	2		C
2	¿Cuál es el nivel de consolidación del espacio urbano analizado?	consolidado	consolidado	proceso de consolida	consolidado	consolidado	proceso de consolida	3	3	2		C
3	¿Cuántas figura-fondos son reconocibles?	2	2	1	2	2	1	3	3	1	O	
4	¿Cuál es el nivel de mantenimiento del lugar?										O	C
a	Optimo											
b	Regular	x	x	x	x	x	x	2	2	2		
c	Pésimo											
5	¿Cuántos colores son reconocibles?	13	16	15	13	16	15	1	3	2	O	
6	¿existe un color predominante?	si	si	si	si	si	si	3	3	3	O	
7	¿existe curvatura en el espacio urbano?	si	si	no	si	si	no	3	3	1	O	
8	¿existe pendiente en el espacio urbano?	no	no	no	no	no	no	1	1	1	O	
9	¿Cuál es el porcentaje de rojo?	68%	24%	24%	68%	24%	24%	3	1	1	O	C
10	¿Cuál es el porcentaje de azul?	22%	22%	22%	22%	22%	22%	1	1	1	O	C
11	¿Cuál es el porcentaje de sombras?	24%	4%	6%	24%	4%	6%	3	1	2		C
12	¿Cuál es el porcentaje de luminosidad?	66%	24%	26%	66%	24%	26%	3	1	2		C
13	¿Cuál es el porcentaje de reflejancia?	10%	6%	8%	10%	6%	8%	3	1	2		C
	POSICION											
1	¿Cuántas formas de acceder al espacio urbano se identifican?	4	3	2	4	3	1	3	2	1		C
2	A que distancia se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas?	74.00m	6.71m	9.50m	74.00m	6.71m	9.50m	3	1	2	O	
3	¿Cuál es la distancia entre los mobiliarios?											
a	Distancia entre bancas	0	3.25m	0	0	3.25m	1	1	3	1	O	C
b	Distancia entre estatuas	5.00m	0	0	5.00m	0	1	3	2	1	O	C
c	Distancia entre basureros	0	0.50m	0	0	0.50m	1	1	3	1	O	C
d	Distancia entre masetas	3.72m	5.03m	0	3.72m	5.03m	1	2	3	1	O	C
4	¿Cuál es la ubicación de los elementos que se identifican con facilidad en la imagen?	perímetro	central	perímetro	perímetro	central	3	3	1	3	O	C

TABLA 8.
Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia.

4.1.4. VALORACION DE INDICE DEL ESTADO ESTETICO.

El proceso utilizado, para hallar el objetivo principal, consiste en obtener el índice del estado estético mediante el análisis de las dimensiones de orden y complejidad, las cuales "pueden variar entre el 0% y el 100% [5] y, al ser ambos inversamente proporcionales, se puede concluir que el índice del estado estético de las imágenes urbanas estudiadas es igual a la multiplicación de sus coeficientes de orden y complejidad. Este índice también varía entre el 0% y el 100%, donde cero significa un estado estético desagradable y que, por lo tanto, no satisface a los ciudadanos, mientras que cien representa una imagen urbana con un estado estético de calidad por el que los ciudadanos tienen preferencia y sienten satisfacción (Valdivia, 2014, p.37). Por lo cual, cada categoría de estímulo visual posee un coeficiente de orden y complejidad. (Ver tabla 8). Es así, que teniendo en cuenta la columna E.E. (Estado Estético) de la tabla 8, se ordenan los resultados según el orden y/o complejidad en cada una de las de las categorías:

- **Categoría visual tamaño:** Dentro de esta zona 1, analizando, comparando y evaluando la dimensión de los elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que cada unidad compositiva (edificación) compiten por ser un elemento dominante en el espacio urbano, por lo tanto, las alturas de las edificaciones son muy variadas. Además, las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo distan mucho de ser una composición armónica visualmente en los tres espacios urbanos, y el porcentaje de área que ocupan las unidades compositivas (edificaciones), están en desequilibrio con respecto al porcentaje de los elementos naturales y el porcentaje de cielo. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 9.

[5]: "Donde el 0% se entendería como una imagen urbana monótona y el 100% como una imagen caótica". (Valdivia, 2014, p. 37)

TAMAÑO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO	PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO
3	2	1	3	1	2
3	2	1	2	1	3
2	1	3	2	1	3
2	1	3	2	1	3
3	2	1	2	3	1
2	1	3	1	2	3
2	1	3	3	2	1
0.81	**0.48**	**0.71**	**0.71**	**0.52**	**0.76**

TABLA 9. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

- **Categoría visual cantidad:** Dentro de esta zona 1, analizando, comparando y evaluando el número de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que la variedad de proporciones de vanos, diferentes tipos de figuras geométricas, diversidad de materiales, variedad de secciones de calles y diferentes tipos de mobiliarios urbanos, incrementan el orden y la complejidad en las imágenes urbanas. Además, hay elementos compositivos que se agrupan bajo una misma visualización y no forman parte de una misma unidad formal, por lo tanto, el espacio urbano carece de un carácter visual. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 10.

CANTIDAD					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO	PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO
2	3	1	2	3	1
3	2	1	3	1	1
3	2	1	2	3	1
3	2	1	3	1	2
3	1	1	3	1	1
2	3	1	2	1	3
3	1	2	2	1	3
0.90	**0.67**	**0.38**	**0.81**	**0.52**	**0.57**

10

TABLA 10. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

- **Categoría visual aspecto:** Dentro de esta zona 1, analizando, comparando y evaluando la apariencia de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que los porcentajes de color, porcentaje de sombra, porcentaje de luminosidad, porcentaje de reflejancia, nivel de mantenimiento del lugar, orientación de los elementos, etc., influyen en el aspecto final de la imagen urbana, ya que las cualidades visuales son muy diferente en cada una de las imágenes estudiadas, y esto hace que no se tenga una clara elección entre una imagen y otra. Además, las visualizaciones de las imágenes urbanas dependen de los contrastes que se crean en las superficies bidimensionales (figuras- fondos), donde son muy variables por el empleo de diferentes tonalidades de colores, los cuales generan un histograma de categoría media a baja. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 11.

ASPECTO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO	PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO
3	3	1	2	2	2
2	2	2	3	3	2
1	3	2	2	2	2
3	3	3	3	1	1
3	3	1	1	1	1
1	1	1	3	1	2
3	1	1	3	1	2
1	1	1	3	1	2
0.71	**0.71**	**0.50**	**0.83**	**0.50**	**0.58**

11

- **Categoría visual posición:** Dentro de esta zona 1, analizando, comparando y evaluando la ubicación de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que las ubicaciones de los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran en el perímetro de la imagen urbana, por lo cual no varía el orden y la complejidad en las imágenes urbanas. Además, la desproporción de distancias entre los elementos artificiales, crea una imagen desordenada y compleja en el espacio urbano. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 12.

TABLA 11. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

POSICIÓN					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO	PLAZA MACO CAPAC	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. ANTISUYO
3	1	2	3	2	1
1	3	1	1	3	1
3	2	1	3	2	1
1	3	1	1	3	1
2	3	1	2	3	1
3	1	3	3	1	3
0.72	**0.72**	**0.50**	**0.72**	**0.78**	**0.44**

12

4.1.5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD ESTÉTICA DE LA IMAGEN URBANA.

Finalmente, con los índices obtenidos de orden y complejidad en cada categoría visual, tablas: 9, 10, 11 y 12, se procede a multiplicar el coeficiente de orden y complejidad por el ponderado de las categorías visuales de la Tabla 13, obteniendo los índices parciales de todos los espacios urbanos de la zona 1, para hallar el valor del índice del estado estético de cada uno, como se consigna en la Tabla 13

TABLA 12. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

ZONA 1	TABLA 13	PLAZA MACO CAPAC		AV. IMPERIO DE LOS INCAS		CALLE ANTISUYO	
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
TAMAÑO	**3**	0.81	0.71	0.48	0.52	0.71	0.76
CANTIDAD	**1**	0.90	0.81	0.67	0.52	0.38	0.57
ASPECTO	**4**	0.71	0.83	0.71	0.50	0.50	0.58
POSICIÓN	**2**	0.72	0.72	0.72	0.78	0.50	0.44
PARCIAL		76%	77%	64%	57%	55%	61%
% ESTADO ESTETICO		**59%**		**36%**		**34%**	

13

Como resultado de todo este proceso estadístico, tenemos a la plaza Manco Capac con 57% posee el mayor índice de estado estético, seguido por la Av. Imperio de los Incas con 39% y, finalmente, por la calle Antisuyo con 38%. Este dato se comparó con la preferencia de los ciudadanos en la tabla 6, comprobando que los resultados coinciden.

El porcentaje de valor del índice, la imagen urbana de la Av. Imperio de los Incas (39%) y la calle Antisuyo (38%), se encuentran por debajo del nivel medio de calidad (menor al 50%), en consecuencia, para mejorar y elevar la calidad, y obtener un mayor grado de satisfacción, y preferencia por parte de los habitantes, se debe interpretar los índices de las categorías visuales, y comparar el estado estético entre una imagen y otra, aumentar o disminuir la complejidad, el orden o ambos. Para así aumentar la calidad estética de la imagen urbana percibida.

TABLA 13. Indice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 1. Fuente: Elaboración propia.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA

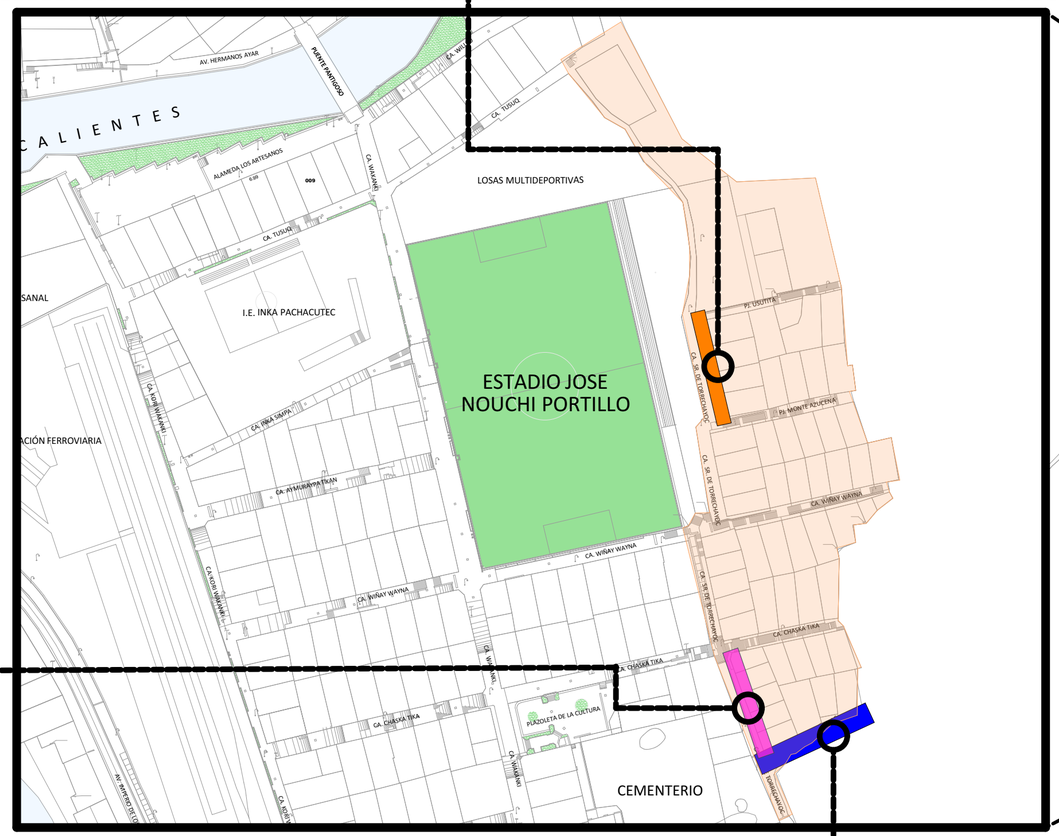


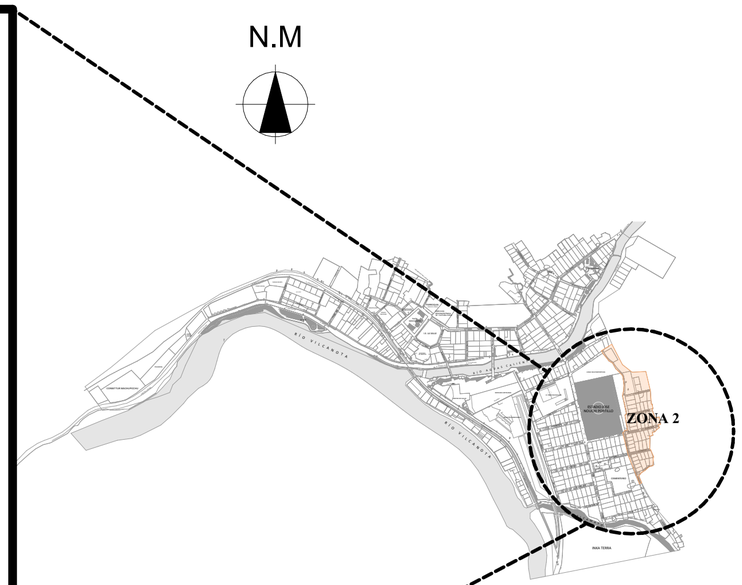


CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC









ZONA 2	
CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	
CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	
CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC	

CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC





4.2. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 2

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

4.2.1. JERARQUIZACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

El procedimiento para obtener la jerarquización de imagen urbana y categorías visuales en esta zona, fue la misma que en la zona 1. Con un levantamiento de información exitoso, gracias a la disponibilidad de las personas encuestadas que habitaban en los lotes seleccionados. En algunos lotes, donde no se encontró a una persona que cumpliese con las características requeridas para realizarle la encuesta, se procedió a encuestar al lote vecino y así sucesivamente.

Los datos obtenidos se sintetizan en la tabla 14. Donde la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) es representado por la letra A, la calle Sr. De Torrechayoc (código 12) es representado por la letra B, y el pasaje Torrechayoc (código 13) por la C. Similarmente cada categoría visual es representada por una letra, tamaño (A), cantidad (B), aspecto (C), posición (D).

ZONA 2		PERSONAS ENCUESTADAS																			
ESPACIOS URBANOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	CA. SR. DE TORRECHAYOC (CANCHA)	A	B	A	A	A	A	A	B	A	C	A	A	C	A	A	A	A	A	A	C
B	CA. SR. DE TORRECHAYOC	B	A	B	C	B	B	C	C	B	B	C	C	A	B	C	B	C	C	C	A
C	PJE TORRECHAYOC	C	C	C	B	C	C	B	A	C	A	B	B	B	C	B	C	B	B	B	B
CATEGORÍAS VISUALES																					
A	TAMAÑO	C	C	C	D	D	C	C	B	D	A	C	C	D	C	D	C	C	C	C	D
B	CANTIDAD	D	A	B	C	C	D	D	A	C	D	D	A	C	D	C	D	D	D	A	C
C	ASPECTO	A	D	A	A	B	A	A	D	A	B	B	B	A	A	A	A	A	B	B	A
D	POSICIÓN	B	B	D	B	A	B	B	C	B	C	A	D	B	B	B	B	B	A	D	B

TABLA 14. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 2, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético. Fuente: Elaboración propia.

4.2.2. PONDERACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

Para hallar el ponderado de las imágenes urbanas y categorías visuales según la preferencia de los encuestados en la zona 2. Se usó la escala de Likert, aplicada a los datos obtenidos en la tabla 14.

Por un lado, sobre el favoritismo de imágenes, se le dio 3 puntos a la imagen de preferencia del encuestado, 2 puntos a la imagen central y 1 punto a la imagen que dejaba para el final. Así, para el caso de la zona 2, el primer lugar de calidad según la preferencia lo obtuvo la calle Sr. De Torrechayoc-cancha con 53 puntos en total, el segundo lugar fue para el pje. Torrechayoc con 37 puntos y el tercer lugar para la calle Sr. De Torrechayoc con 32 puntos, como se ve en la tabla 15.

ZONA 2: SEÑOR DE TORRECHAYOC	1er orden 3puntos	2do orden 2puntos	3er orden 1punto	total	calidad
CA. SR. DE TORRECHAYOC (CANCHA)	15	3	2	53	**1**
CA. SR. DE TORRECHAYOC	2	8	10	32	**3**
PJE TORRECHAYOC	3	9	8	37	**2**

15

Por otro lado, se procedió con el cálculo del peso que tenía cada categoría visual, para conocer si era la cantidad, el tamaño, la posición o el aspecto la categoría que los ciudadanos priorizaban al momento de escoger una u otra imagen urbana. La tabla 16, muestra el peso que tiene cada categoría visual para el ciudadano en el momento de ordenar las imágenes según su preferencia.

TABLA 15. Ponderacion de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 2. Fuente: Elaboración propia.

ZONA 2: SEÑOR DE TORRECHAYOC	1er orden 4puntos	2do orden 3puntos	3er orden 2puntos	1er orden 1punto	total	peso ponderado
TAMAÑO	1	4	8	7	39	**3**
CANTIDAD	1	1	10	8	35	**4**
ASPECTO	12	6	0	2	68	**1**
POSICIÓN	6	9	2	3	58	**2**

16

En la zona 2, el aspecto fue la categoría más importante en la elección de una u otra imagen, continuándole la posición, luego el tamaño, y dejando para el último la cantidad.

4.2.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO.

Del mismo modo que en la zona 1, se procedió con la valoración de las categorías visuales de las imágenes urbanas en la zona 2: calle Sr. De Torrechayoc-cancha (código 6), calle Sr. De Torrechayoc (código 12), y pasaje Torrechayoc (código 13). En este proceso de caracterización, se evaluó la variación de una imagen respecto de otra, según su localización y características particulares, se hizo una comparación de las imágenes pertenecientes a la zona 2, dicha caracterización se encuentra expuesto en la tabla 17, expresado en datos cuantitativos.

Para homogenizar los datos que se obtuvieron a raíz del análisis de cada categoría, se utilizó el método del semáforo [6], igual que en la zona 1, los datos se muestran en la tabla 17 (columna de homogenización de valores). Finalmente se obtuvo como resultado la columna de índices, contenidos en la tabla 17.

[6]: Según Valdivia (2014): "el método ha sido aplicado por los Observatorios para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia y en la tesis doctoral de la arquitecta Chilet Cama (2012)". (p. 40)

TABLA 16. Ponderación de las categorías visuales de la zona2. Fuente: elaboración propia

	EVALUACION DE LAS CATEGORIAS VISUALES ZONA 2	CARACTERIZACION			HOMOGENIZACION			INDICES			ESTADO ESTETICO	
		Código 6	Código 12	Código 13	Código 6	Código 12	Código 13	Código 6	Código 12	Código 13	Orden	Complejidad
	TAMAÑO											
1	¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	414.73m2	312.30m2	79.75m2	414.73m2	312.30m2	79.75m2	3	2	1	O	
2	¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?											
a	Por el norte	14.79m	10.72m	10.48m	14.79m	10.72m	10.48m	3	2	1	O	
b	Por el oeste	28.18m	32.14m	9.91m	28.18m	32.14m	9.91m	2	3	1	O	
c	Por el este	28.40m	28.72m	6.53m	28.40m	28.72m	6.53m	2	3	1	O	
d	Por el sur	14.28m	14.19m	14.19m	14.28m	14.19m	14.19m	3	1	1	O	
3	¿A cuánto equivale la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado?	0.51m	0.40m	0.67m	0.51m	0.40m	0.67m	2	1	3		C
4	¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	9.19m	13.25m	9.21m	9.19m	13.25m	9.21m	1	3	2		C
a	Mayor altura identificada	28.69m	19.45m	14.51m	28.69m	19.45m	14.51m	3	2	1	O	C
b	Menor altura identificada	19.50m	6.20m	5.30m	19.50m	6.20m	5.30m	3	2	1	O	C
5	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	0%	0%	30%	0%	0%	30%	1	1	3		C
6	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan las intervenciones humanas?	65%	67%	36%	65%	67%	36%	2	3	1		C
7	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan los elementos naturales?	35%	33%	34%	35%	33%	34%	3	1	2		C
	CANTIDAD											
1	¿Cuántos postes hay en la imagen?	2	1	2	2	1	2	3	1	3	O	
2	¿Cuántas edificaciones son visibles?	5	6	2	5	6	2	2	3	1	O	
3	¿Cuantos tipos de mobiliario urbano hay en la imagen?	1	0	3	1	0	3	2	1	3	O	
a	Bancas	0	0	2	0	0	2					
b	Teléfonos públicos	0	0	0	0	0	0					
c	Basureros	0	0	0	0	0	0					
d	Quioscos	0	0	0	0	0	0					
e	Masetas	0	0	1	0	0	1					
f	Estatuas	1	0	0	1	0	0					
4	¿Cuántos anuncios publicitarios son visibles?	4	10	8	4	10	8	1	3	2	O	
5	¿Qué cantidad de elementos distintos a los anteriores habrá en la imagen?	2	3	6	2	3	6	1	2	3		C
6	¿Cuántos elementos naturales son identificables en la imagen?	2	0	2	2	0	2	3	1	3	O	C
7	¿Cuántos materiales se pueden reconocer en la imagen?	6	6	10	6	6	10	1	1	3	O	C
a	Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, otros.											
8	¿Cuántos tipos de formas geométricas son visualizados?	163	151	44	163	151	44	3	2	1	O	C
a	Triángulos	1	0	0	1	0	0					
b	Cuadriláteros	135	151	41	135	151	41					
c	Otras formas	27	0	3	27	0	3					
9	¿varían considerablemente las secciones de la calles?	no	no	no	no	no	no	1	1	1		C
a	Sección de calle en tramo 1	4.00m	3.87m	1.20m	4.00m	3.87m	1.20m					
b	Sección de calle en tramo 2	3.92m	3.82m	0.00m	3.92m	3.82m	0.00m					
c	Sección de calle en tramo 3	4.00m	3.84m	0.00m	4.00m	3.84m	0.00m					
10	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en lo vanos?	25	23	6	25	23	6	3	2	1		C
a	En el tramo 1	4	4	6	4	4	6					
b	En el tramo 2	16	12	0	16	12	0					
c	En el tramo 3	5	7	0	5	7	0					
d	En el tramo 4											
11	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en las fachadas?	6	15	1	6	15	1	2	3	1		C
	ASPECTO											
1	¿Qué aspecto posee el espacio urbano analizado?	regular	regukar	pesimo	regular	regular	pesimo	2	2	1		C
2	¿Cuál es el nivel de consolidación del espacio urbano analizado?	consolidado	consolidado	consolidado	consolidado	consolidado	consolidado	3	3	3		C
3	¿Cuántas figura-fondos son reconocibles?	4	3	1	4	3	1	3	2	1	O	
4	¿Cuál es el nivel de mantenimiento del lugar?										O	C
a	Optimo											
b	Regular	x	x		x	x		2	2			
c	Pésimo			x			x			1		
5	¿Cuántos colores son reconocibles?	16	14	15	16	14	15	3	1	2	O	
6	¿existe un color predominante?	si	si	si	si	si	si	3	3	3	O	
7	¿existe curvatura en el espacio urbano?	si	no	no	si	no	no	3	1	1	O	
8	¿existe pendiente en el espacio urbano?	no	no	si	no	no	si	1	1	3	O	
9	¿Cuál es el porcentaje de rojo?	42%	32%	28%	42%	32%	28%	3	2	1	O	C
10	¿Cuál es el porcentaje de azul?	22%	24%	22%	22%	24%	22%	1	3	1	O	C
11	¿Cuál es el porcentaje de sombras?	18%	6%	8%	18%	6%	8%	3	1	2		C
12	¿Cuál es el porcentaje de luminosidad?	38%	38%	28%	38%	38%	28%	3	3	1		C
13	¿Cuál es el porcentaje de reflejancia?	18%	16%	10%	18%	16%	10%	3	2	1		C
	POSICION											
1	¿Cuántas formas de acceder al espacio urbano se identifican?	4	5	2	4	5	2	2	3	1		C
2	A que distancia se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas?	180.00m	198.00m	265.00m	180.00m	198.00m	265.00m	1	2	3	O	
3	¿Cuál es la distancia entre los mobiliarios?											
a	Distancia entre bancas	0m	0m	3m	0m	0m	3m	1	1	3	O	C
b	Distancia entre estatuas	12.00m	0m	0m	12.00m	0m	0m	3	1	1	O	C
c	Distancia entre basureros	0m	0m	0m	0m	0m	0m	1	1	1	O	C
d	Distancia entre masetas	0m	0m	0m	0m	0m	0m	1	1	1	O	C
4	¿Cuál es la ubicación de los elementos que se identifican con facilidad en la imagen?	Perímetro central	Perímetro central	Perímetro	Perímetro central	Perímetro central	Perímetro	1	1	3	O	C

TABLA 17.
Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia.

4.2.4. VALORACION DEL INDICE DEL ESTADO ESTETICO.

El proceso utilizado, para hallar el objetivo principal, consiste en obtener el índice del estado estético mediante las dimensiones complejidad y orden, cada categoría de estímulo visual posee un coeficiente de orden y complejidad. Es así, que teniendo en cuenta la columna E.E. (Estado Estético) de la tabla 17, se ordenan los resultados según el orden y/o complejidad en cada una de las de las categorías:

- **Categoría visual tamaño:** Dentro de esta zona 2, analizando, comparando y evaluando la dimensión de los elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que las dimensiones de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos analizados, influyen considerablemente en la composición de la imagen urbana. Además, el porcentaje de los elementos naturales, cielo y artificiales entre una imagen y la otra, influyen considerablemente en el carácter visual de los espacios urbanos. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 18.

TAMAÑO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC
3	2	1	2	1	3
3	2	1	1	3	2
2	3	1	3	2	1
2	3	1	3	2	1
3	1	1	1	1	3
3	2	1	2	3	1
3	2	1	3	1	2
0.90	**0.71**	**0.33**	**0.71**	**0.62**	**0.62**

TABLA 18. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia.

- **Categoría visual cantidad:** Dentro de esta zona 2, analizando, comparando y evaluando el número de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que la falta de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) en los espacios urbanos, generan carencia de elementos visuales en la imagen urbana. Además, los elementos y unidades compositivas que componen las imágenes urbanas, se identificaron en grupos fácilmente, debido a la proporcionalidad y la limita variedad de elementos y unidades compositivas. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 19.

CANTIDAD					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC
3	1	3	1	2	3
2	3	1	3	1	3
2	1	3	1	1	3
1	3	2	3	2	1
3	1	3	1	1	1
1	1	3	3	2	1
3	2	1	2	3	1
0.71	**0.57**	**0.76**	**0.67**	**0.57**	**0.62**

19

- **Categoría visual aspecto:** Dentro de esta zona 2, analizando, comparando y evaluando la apariencia de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que la predominancia de colores, texturas, incrementan el orden en la imagen urbana. Además, cuanto mayor sea el porcentaje de luminosidad y reflejancia en la

TABLA 19. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia.

imagen urbana, mayor será la complejidad. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 20.

ASPECTO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC
3	2	1	2	2	1
2	2	1	3	3	3
3	1	2	2	2	1
3	3	3	3	2	1
3	1	1	1	3	1
1	1	3	3	1	2
3	2	1	3	3	1
1	3	1	3	2	1
0.79	**0.63**	**0.54**	**0.83**	**0.75**	**0.46**

20

- **Categoría visual posición:** Dentro de esta zona 2, analizando, comparando y evaluando la ubicación de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que la falta de proporción de distancias entre elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, generan bajos índices de orden y complejidad, consiguiendo imágenes urbanas monótonas visualmente. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 21.

TABLA 20. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia.

POSICIÓN					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CA. SEÑOR DE TORRECHAYOC	PJE. TORRECHAYOC
1	2	3	2	3	1
1	1	3	1	1	3
3	1	1	3	1	1
1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1
1	1	3	1	1	3
0.44	**0.39**	**0.67**	**0.50**	**0.44**	**0.56**

21

4.2.5. VALORACIÓN DE CALIDAD ESTÉTICA DE LA IMAGEN URBANA.

Finalmente, con los índices obtenidos de orden y complejidad en cada categoría visual, tablas: 18, 19, 20 y 21, se procede a multiplicar el coeficiente de orden y complejidad por el ponderado de las categorías visuales de la tabla 16, obteniendo los índices parciales de todos los espacios urbanos de la zona 2, para hallar el valor del índice del estado estético de cada uno, como se consigna en la tabla 22.

TABLA 21. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia

ZONA 2	TABLA 22	CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA		CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC		PASAJE TORRECHAYOC	
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
TAMAÑO	**2**	0.90	0.71	0.71	0.62	0.33	0.62
CANTIDAD	**1**	0.71	0.67	0.57	0.57	0.76	0.62
ASPECTO	**4**	0.79	0.83	0.63	0.75	0.54	0.46
POSICIÓN	**3**	0.44	0.50	0.39	0.44	0.67	0.56
PARCIAL		70%	69%	57%	61%	56%	54%
% ESTADO ESTETICO		**49%**		**35%**		**30%**	

22

Como resultado de todo este proceso estadístico tenemos a la calle señor de Torrechayoc – cancha con 49% de índice de estado estético, seguido por la calle señor de Torrechayoc con 35% y, finalmente por el pasaje Torrechayoc con 32%. Este dato se comparó con la preferencia de los ciudadanos, tabla 15. Verificando resultados tenemos variación con respecto a la preferencia entre dos imágenes urbanas.

El porcentaje de valor del índice estético de las imágenes urbanas de los tres espacios urbanos se encuentran por debajo del nivel medio de calidad (menor al 50%), en consecuencia, para mejorar y elevar la calidad, y obtener un mayor grado de satisfacción, y preferencia por parte de los habitantes, se debe interpretar los índices de las categorías visuales, y comparar el estado estético entre una imagen y otra, aumentar o disminuir la complejidad, el orden o ambos. Para así aumentar la calidad estética de la imagen urbana percibida.

TABLA 22. Indice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 2. Fuente: Elaboración propia.

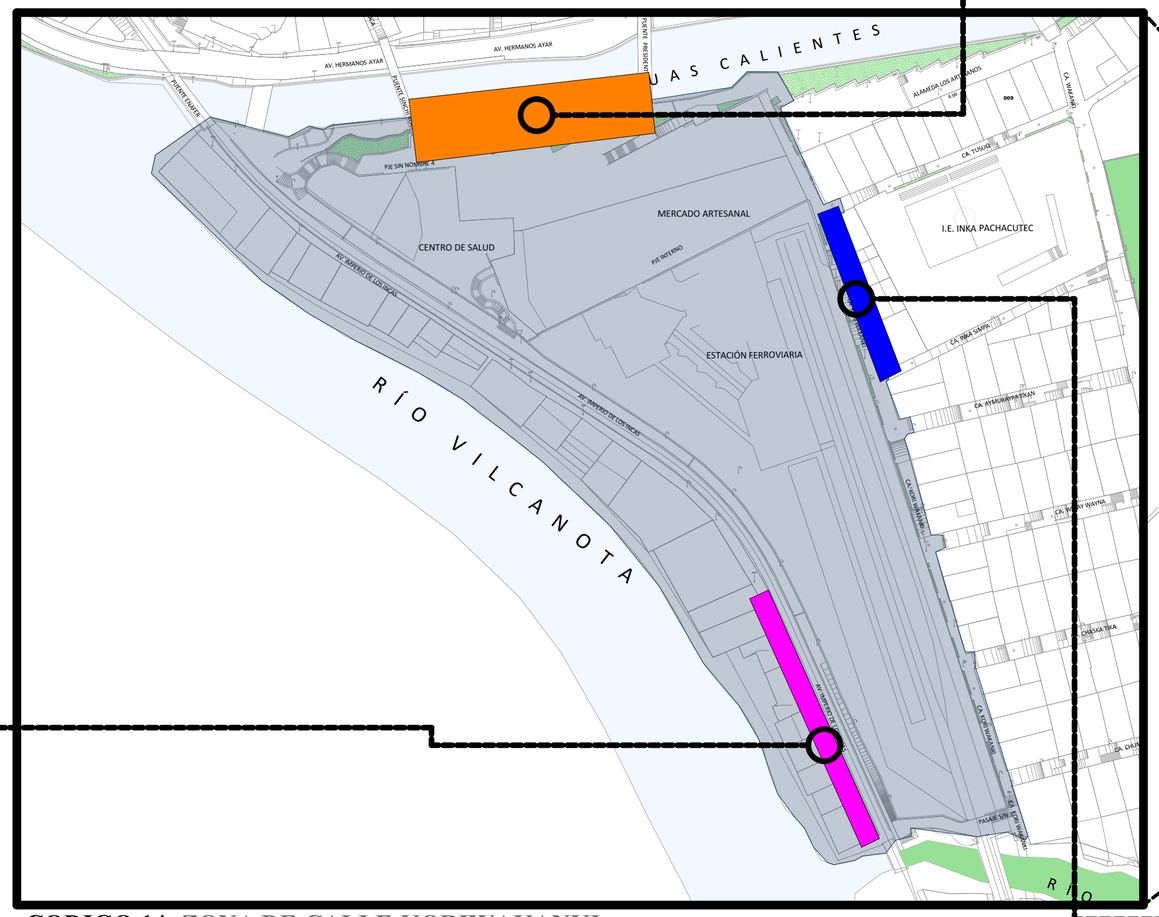
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

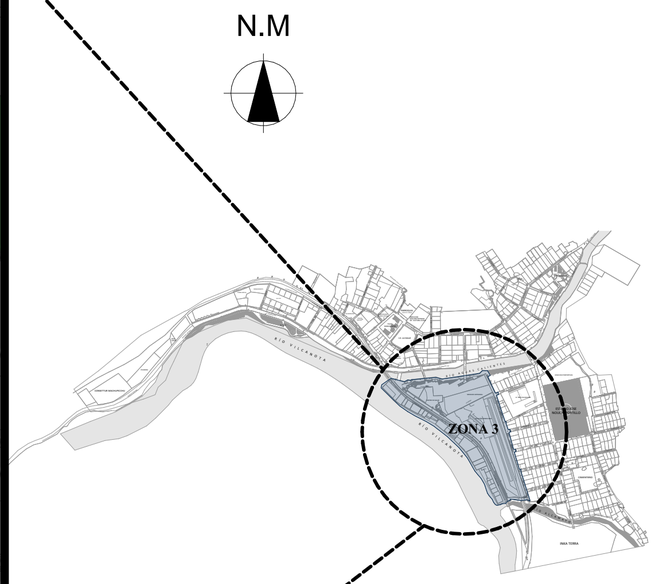
CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL











CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.







CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI







ZONA 3	
CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL	
CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.	
CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI	

4.3. EVALUACION DE CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 3

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

4.3.1. JERARQUIZACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

El procedimiento para obtener la jerarquización de imagen urbana y categorías visuales en esta zona, fue la misma que en la zona 1, con un levantamiento de información exitoso, gracias a la disponibilidad de las personas encuestadas que habitaban en los lotes seleccionados. En algunos lotes, donde no se encontró a una persona que cumpliese con las características requeridas para realizarle la encuesta, se procedió a encuestar al lote vecino y así sucesivamente.

Los datos obtenidos se sintetizan en la tabla 23. Donde la Avenida Imperio de los Incas (código 7) es representado por la letra A, la calle Koriwakanki (código 14) es representado por la letra B, y el Mercado Artesanal (código 17) por la C. Similarmente cada categoría visual es representada por una letra, tamaño (A), cantidad (B), aspecto (C), posición (D).

ZONA 3		PERSONAS ENCUESTADAS																			
ESPACIOS URBANOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	C	C	C	A	C	C	C	A	A	C	C	C	B	B	C	C	C	A	C	C
B	CA. KORIWAKANKI	B	B	A	C	A	A	B	B	C	B	B	B	A	A	A	B	B	C	B	B
C	MERCADO ARTESANAL	A	A	B	B	B	B	A	C	B	A	A	A	C	C	B	A	A	B	A	A
CATEGORÍAS VISUALES																					
A	TAMAÑO	D	C	A	A	A	D	C	C	D	A	C	B	C	C	A	C	A	A	C	C
B	CANTIDAD	A	A	D	B	D	A	A	A	A	B	D	A	D	A	D	A	B	B	A	A
C	ASPECTO	C	D	C	D	B	B	D	D	C	C	B	D	A	B	B	D	C	D	D	D
D	POSICIÓN	B	B	B	C	C	C	B	B	B	D	A	C	B	D	C	B	D	C	B	B

TABLA 23. Síntesis de encuestas realizadas a 20 personas en la zona 3, sobre la preferencia de imágenes urbanas y categorías visuales del estado estético. Fuente: elaboración propia.

4.3.2. PONDERACION DE IMAGEN URBANA Y CATEGORIAS VISUALES SEGÚN LA PREFERENCIA.

Para hallar el ponderado de las imágenes urbanas y categorías visuales según la preferencia de los encuestados en la zona 3. Se usó la escala de Likert, aplicada a los datos obtenidos en la tabla 23.

Por un lado, sobre el favoritismo de imágenes, se le dio 3 puntos a la imagen de preferencia del encuestado, 2 puntos a la imagen central y 1 punto a la imagen que dejaba para el final. Así, para el caso de la zona 3, el primer lugar de calidad según la preferencia de la población lo obtuvo la imagen urbana que representa el mercado artesanal con 51 puntos en total, El segundo lugar fue para la imagen urbana que representa la calle Koriwakanki con 34 [7] puntos y la imagen urbana que representa a la avenida Imperio de los Incas quedó en tercer lugar con 34 puntos, como se ve en la tabla 24.

ZONA 3: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS	1er orden 3puntos	2do orden 2puntos	3er orden 1punto	total	calidad
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	4	6	10	34	**3**
CA. KORIWAKANKI	2	10	8	34	**2**
MERCADO ARTESANAL	14	3	3	51	**1**

24

Por otro lado, se procedió con el cálculo del peso que tenía cada categoría visual, para conocer si era la cantidad, el tamaño, la posición o el aspecto la categoría que los ciudadanos priorizaban al momento de escoger una u otra imagen urbana. La tabla 25, muestra el peso que tiene cada categoría visual para el ciudadano en el momento de ordenar las imágenes según su preferencia.

[7]: La calle Koriwakanki y la av. Imperio de los Incas obtuvieron el mismo puntaje, para su desempate se eliminó la columna del tercer orden y se recalculó el total, obteniendo 26 puntos para la calle Koriwakanki y 24 puntos para la av. Imperio de los Incas, dejándola e el tercer lugar.

TABLA 24. Calidad de las imágenes urbanas según la preferencia de los encuestados en la zona 3. Fuente: Elaboración propia.

ZONA 3: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS	1er orden 4puntos	2do orden 3puntos	3er orden 2puntos	1er orden 1punto	total	peso ponderado
TAMAÑO	7	10	1	2	62	**1**
CANTIDAD	1	4	5	10	36	**4**
ASPECTO	9	0	5	6	52	**2**
POSICION	3	6	9	2	50	**3**

TABLA 25. Ponderación de las categorías visuales de la zona 3. Fuente: elaboración propia.

En la zona 3, el **tamaño** fue la categoría más importante en la elección de una u otra imagen, continuándole el aspecto, luego la posición, y dejando para el último la cantidad.

4.3.3. VALORACION DE CATEGORÍAS VISUALES, CANTIDAD, TAMAÑO, POSICIÓN Y ASPECTO.

Del mismo modo que en la zona 1, se procedió con la valoración de las categorías visuales de las imágenes urbanas en la zona 3: Avenida Imperio de los Incas (código 7), Calle Koriwakanki (código 14), y Mercado Artesanal (código 17). En este proceso de caracterización, se evaluó la variación de una imagen respecto de otra, según su localización y características particulares, se hizo una comparación de las imágenes pertenecientes a la zona 3, dicha caracterización se encuentra expuesto en la tabla 26, expresado en datos cuantitativos.

Para homogenizar los datos que se obtuvieron a raíz de la caracterización de cada categoría, se utilizó el método del semáforo [8], igual que en la zona 1, los datos se muestran en la tabla 26 (columna de homogenización de valores). Finalmente se obtuvo como resultado la columna de índices, contenidos en la tabla 26.

[8]: Según Valdivia (2014): "el método ha sido aplicado por los Observatorios para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia y en la tesis doctoral de la arquitecta Chilet Cama (2012)". (p. 40)

	EVALUACION DE LAS CATEGORIAS VISUALES ZONA 3	CARACTERIZACION			HOMOGENIZACION			INDICES			ESTADO ESTETICO	
		Código 7	Código 14	Código 17	Código 7	Código 14	Código 17	Código 7	Código 14	Código 17	Orden	Complejidad
	TAMAÑO											
1	¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?	790.21m2	522.12m2	336.62m2	790.21m2	522.12m2	336.62m2	3	2	1	O	
2	¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?											
a	Por el norte	74.39m	46.52m	21.37m	74.39m	46.52m	21.37m	3	2	1	O	
b	Por el oeste	20.18m	7.73m	13.57m	20.18m	7.73m	13.57m	3	1	2	O	
c	Por el este	9.65m	14.15m	18.99m	9.65m	14.15m	18.99m	1	2	3	O	
d	Por el sur	90.58m	44.42m	22.72m	90.58m	44.42m	22.72m	3	2	1	O	
3	¿A cuánto equivale la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado?	0.18	0.24	0.73	0.18	0.24	0.73	1	2	3		C
4	¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?	15.97m	12.18m	6.0m	15.97m	12.18m	6.0m	3	2	1		C
a	Mayor altura identificada	18.62m	18.61m	9.10m	18.62m	18.61m	9.10m	3	2	1	O	C
b	Menor altura identificada	2.65m	6.43m	3.10m	2.65m	6.43m	3.10m	1	3	2	O	C
5	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?	0%	37%	20%	0%	37%	20%	1	3	2		C
6	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan las intervenciones humanas?	55%	51%	34%	55%	51%	34%	3	2	1		C
7	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan los elementos naturales?	45%	12%	46%	45%	12%	46%	2	1	3		C
	CANTIDAD											
1	¿Cuántos postes hay en la imagen?	0	2	3	0	2	3	1	2	3	O	
2	¿Cuántas edificaciones son visibles?	7	7	9	7	7	9	1	1	3	O	
3	¿Cuantos tipos de mobiliario urbano hay en la imagen?	0	2	5	0	2	5	1	2	3	O	
a	Bancas	0	1	1	0	1	1					
b	Teléfonos públicos	0	0	0	0	0	0					
c	Basureros	0	0	3	0	0	3					
d	Quioscos	0	0	0	0	0	0					
e	Masetas	0	1	0	0	1	0					
f	Estatuas	0	0	1	0	0	1					
4	¿Cuántos anuncios publicitarios son visibles?	4	4	1	4	4	1	3	3	1	O	
5	¿Qué cantidad de elementos distintos a los anteriores habrá en la imagen?	0	1	2	0	1	2	1	2	3		C
6	¿Cuántos elementos naturales son identificables en la imagen?	1	1	2	1	1	2	1	1	3	O	C
7	¿Cuántos materiales se pueden reconocer en la imagen?	8	8	8	8	8	8	1	1	1	O	C
a	Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, otros.											
8	¿Cuántos tipos de formas geométricas son visualizados?	95	100	47	95	100	47	2	3	1	O	C
a	Triángulos	0	12	5	0	12	5					
b	Cuadriláteros	91	87	33	91	87	33					
c	Otras formas	4	1	9	4	1	9					
9	¿varían considerablemente las secciones de la calles?	no	no	no	no	no	no	1	1	1		C
a	Sección de calle en tramo 1	10.00m	3.86m	2.80m	10.00m	3.86m	2.80m					
b	Sección de calle en tramo 2	8.47m	4.30m	2.73m	8.47m	4.30m	2.73m					
c	Sección de calle en tramo 3	8.01m	0m	0m	8.01m	0m	0m					
10	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en lo vanos?	50	31	0	50	31	0	3	2	1		C
a	En el tramo 1	13	4	0	13	4	0					
b	En el tramo 2	15	27	0	15	27	0					
c	En el tramo 3	22			22							
d	En el tramo 4											
11	¿Cuántas proporciones se pueden identificar en las fachadas?	21	15	1	21	15	1	3	2	1		C
	ASPECTO											
1	¿Qué aspecto posee el espacio urbano analizado?	regular	regular	irregular	regular	regular	irregular	2	2	1		C
2	¿Cuál es el nivel de consolidación del espacio urbano analizado?	proceso de consolidac	consolidado	consolidado	roceso de consolida	consolidado	consolidado	2	3	3		C
3	¿Cuántas figura-fondos son reconocibles?	1	2	2	1	2	2	1	3	3	O	
4	¿Cuál es el nivel de mantenimiento del lugar?										O	C
a	Optimo											
b	Regular	x	x	x	x	x	x	2	2	2		
c	Pésimo											
5	¿Cuántos colores son reconocibles?	14	14	12	14	14	12	3	3	1	O	
6	¿existe un color predominante?	si	si	si	si	si	si	3	3	3	O	
7	¿existe curvatura en el espacio urbano?	no	si	si	no	si	si	1	3	3	O	
8	¿existe pendiente en el espacio urbano?	no	si	si	no	si	si	1	3	3	O	
9	¿Cuál es el porcentaje de rojo?	34%	20%	40%	34%	20%	40%	2	1	3	O	C
10	¿Cuál es el porcentaje de azul?	34%	18%	44%	34%	18%	44%	2	1	3	O	C
11	¿Cuál es el porcentaje de sombras?	8%	10%	12%	8%	10%	12%	1	2	3		C
12	¿Cuál es el porcentaje de luminosidad?	42%	20%	56%	42%	20%	56%	2	1	3		C
13	¿Cuál es el porcentaje de reflejancia?	22%	6%	16%	22%	6%	16%	3	1	2		C
	POSICION											
1	¿Cuántas formas de acceder al espacio urbano se identifican?	3	4	4	3	4	4	1	3	3		C
2	A que distancia se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas?	0 m	146.00m	12.75m	0 m	146.00m	12.75m	1	3	2	O	
3	¿Cuál es la distancia entre los mobiliarios?											
a	Distancia entre bancas	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	1	1	1	O	C
b	Distancia entre estatuas	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	1	1	1	O	C
c	Distancia entre basureros	0 m	0 m	1.20m	0 m	0 m	1.20m	1	1	3	O	C
d	Distancia entre masetas	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	0 m	1	1	1	O	C
4	¿Cuál es la ubicación de los elementos que se identifican con facilidad en la imagen?	perímetro	Perímetro	Perímetro	perímetro	Perímetro	Perímetro	3	3	3	O	C

TABLA 26.
Primeramente, se analizó el estado estético en cada categoría visual, donde, se evaluaron los tres espacios urbanos en paralelo. Seguidamente, se reemplazó de colores los índices, aplicando el método del semáforo a la categoría tamaño, cantidad, aspecto y posición; en las zonas 1, 2 y 3 (para su procedimiento se usó el comando formato condicional del programa Excel). Fuente: Elaboración propia.

4.3.4. VALORACION DEL INDICE DEL ESTADO ESTETICO.

El proceso utilizado, para hallar el objetivo principal, consiste en obtener el índice del estado estético mediante las dimensiones complejidad y orden, cada categoría de estímulo visual posee un coeficiente de orden y complejidad. Es así, que teniendo en cuenta la columna E.E. (Estado Estético) de la tabla 26, se ordenan los resultados según el orden y/o complejidad en cada una de las de las categorías:

- **Categoría visual tamaño:** Dentro de esta zona 3, analizando, comparando y evaluando la dimensión de los elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que las siluetas de las unidades compositivas (edificaciones) tienen que ser visiblemente claros, para identificar las dimenciones de los elementos que componen las imágenes evaluadas. Por lo cual, las imagenes urbanas con código 14 y 17, no están bien definidos, por lo tanto el índice de orden en ambos casos es más bajo que el índice de complejidad. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 27.

TAMAÑO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL
3	2	1	1	2	3
3	2	1	3	2	1
3	1	2	3	2	1
1	2	3	1	3	2
3	2	1	1	3	2
3	2	1	3	2	1
1	3	2	2	1	3
0.81	**0.67**	**0.52**	**0.67**	**0.71**	**0.62**

TABLA 27. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría tamaño de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia.

- **Categoría visual cantidad:** Dentro de esta zona 3, analizando, comparando y evaluando el número de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que la variedad de elementos (artificiales, naturales) y unidades compositivas en el espacio urbano enriquecen la imagen urbana. Además, los elementos y unidades compositivas que componen las imágenes urbanas, fueron fáciles de identificar, por la proporcionalidad de elementos y unidades compositivas en los espacios urbanos de códigos 7 y 14, más no en el espacio urbano de código 17, el cual está reflejado en su diferencia de orden y complejidad. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 28.

CANTIDAD					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL
1	2	3	1	2	3
1	1	3	1	1	3
1	2	3	1	1	1
3	3	1	2	3	1
1	1	3	1	1	1
1	1	1	3	2	1
2	3	1	3	2	1
0.48	**0.62**	**0.71**	**0.57**	**0.57**	**0.52**

28

TABLA 28. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría cantidad de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia.

- **Categoría visual aspecto:** Dentro de esta zona 3, analizando, comparando y evaluando la apariencia de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que, a mayor predominancia de colores y texturas, el índice de orden será mayor. Además, cuanto mayor sea el porcentaje de luminosidad y reflejancia de una

imagen, mayor será el índice de su complejidad. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 29.

ASPECTO					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL
1	3	3	2	2	1
2	2	2	2	3	3
3	3	1	2	2	2
3	3	3	2	1	3
1	3	3	2	1	3
1	3	3	1	2	3
2	1	3	2	1	3
2	1	3	3	1	2
0.63	**0.79**	**0.88**	**0.67**	**0.54**	**0.83**

29

- **Categoría visual posición:** Dentro de esta zona 2, analizando, comparando y evaluando la ubicación de elementos naturales, artificiales y unidades compositivas de las tres imágenes urbanas, da como resultado que los espacios urbanos muy cercanos a las avenidas más próximas, no tienen variedad de unidades compositivas (edificaciones), los cuales generan índices bajos de orden y complejidad. Además, las unidades compositivas en los espacios urbanos se ubican en el perímetro de las vías principales, incrementando el índice de orden en las imágenes urbanas. Hechos que quedan reflejados en la variación del orden y la complejidad, véase la tabla 30.

TABLA 29. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría aspecto de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia.

POSICIÓN					
ORDEN			COMPLEJIDAD		
AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL	AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CA. KORIWAKANKI	MERCADO ARTESANAL
1	3	2	1	3	3
1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1
1	1	3	1	1	3
1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3
0.44	0.56	0.61	0.44	0.56	0.67

30

4.3.5. VALORACIÓN DE CALIDAD ESTÉTICA DE LA IMAGEN URBANA.

Finalmente, con los índices obtenidos de orden y complejidad en cada categoría visual, tablas: 27, 28, 29 y 30, se procede a multiplicar el coeficiente de orden y complejidad por el ponderado de las categorías visuales de la Tabla 25, obteniendo los índices parciales de todos los espacios urbanos de la zona 3, para hallar el valor del índice del estado estético de cada uno, como se consigna en la Tabla 31.

TABLA 30. Cálculo del orden y la complejidad de la categoría posición de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia

ZONA 3	TABLA 31	AV. IMPERIO DE LOS INCAS		CALLE KORIWAKANKI		MERCADO ARTESANAL	
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
TAMAÑO	**4**	0.81	0.67	0.67	0.71	0.52	0.62
CANTIDAD	**1**	0.48	0.57	0.62	0.57	0.71	0.52
ASPECTO	**3**	0.63	0.67	0.79	0.54	0.88	0.83
POSICIÓN	**2**	0.44	0.44	0.56	0.56	0.61	0.67
PARCIAL		65%	61%	68%	62%	67%	68%
% ESTADO ESTETICO		**40%**		**42%**		**45%**	

31

Como resultado de todo este proceso estadístico tenemos al Mercado Artesanal con 45% el cual posee el mayor índice de estado estético, seguido por la calle Koriwakanki con 42%, y por la Avenida Imperio de los Incas con 41%. Este dato se comparó con la preferencia de los ciudadanos, tabla 24. Comprobando que los resultados coinciden con la preferencia de las imágenes urbanas por parte de los pobladores.

El porcentaje de valor del índice estético de las imágenes urbanas de los tres espacios urbanos se encuentran por debajo del nivel medio de calidad (menor al 50%), en consecuencia, para mejorar y elevar la calidad, y obtener un mayor grado de satisfacción, y preferencia por parte de los habitantes, se debe interpretar los índices de las categorías visuales, y comparar el estado estético entre una imagen y otra, aumentar o disminuir la complejidad, el orden o ambos. Para así aumentar la calidad estética de la imagen urbana percibida.

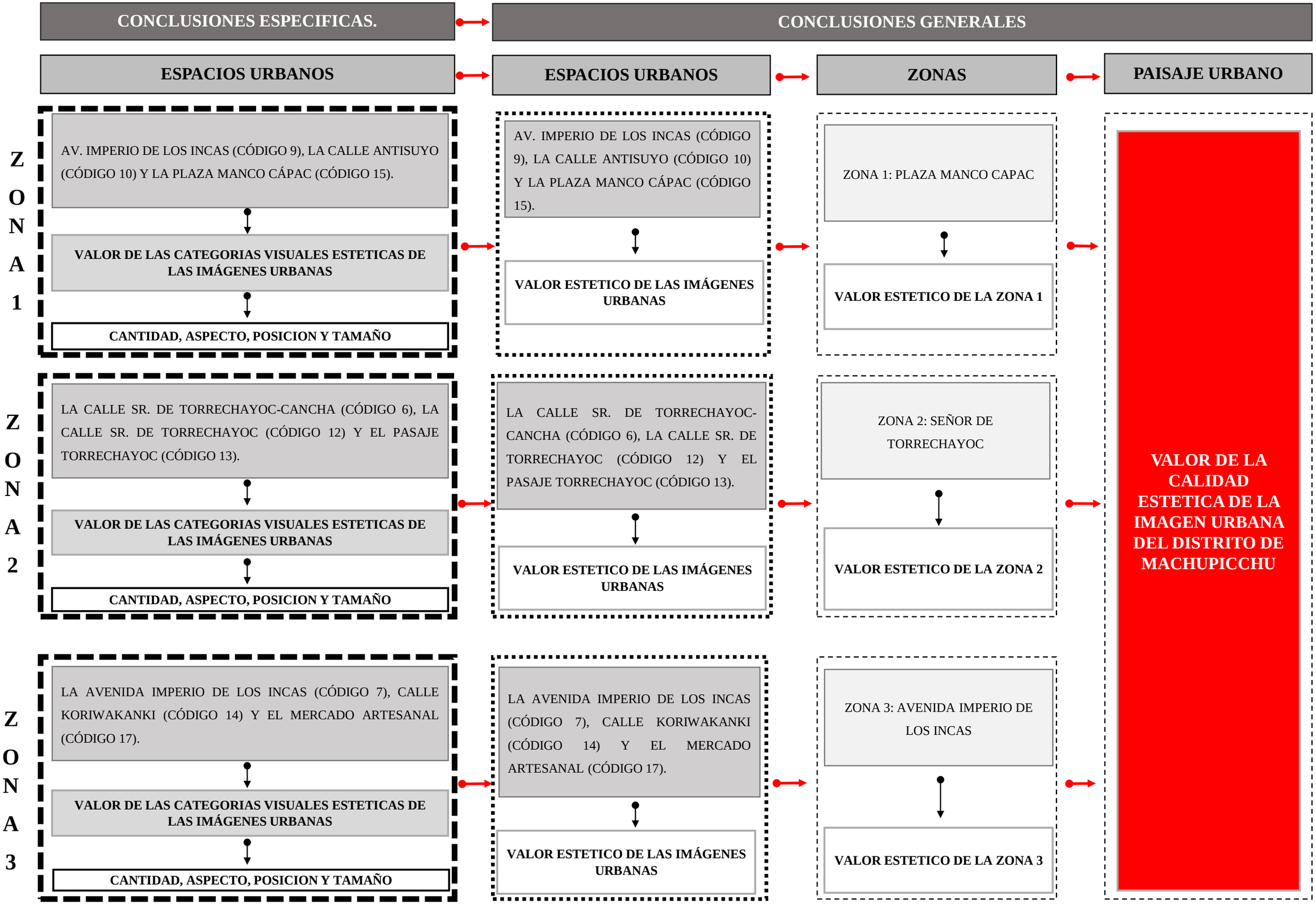
TABLA 31. Indice de Estado estético de los espacios urbanos de la zona 3. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

Este capítulo consta de la conclusión general y las conclusiones específicas, donde las conclusiones responden a las preguntas que nos planteamos al principio de la investigación. En este sentido, primero responderemos a las preguntas específicas, que nos ayudarán a responder a nuestro planteamiento general. Es así que, de acuerdo a la metodología propuesta, tuvimos que evaluar las categorías visuales estéticas de las imágenes urbanas en las tres zonas que se encuentran en el paisaje urbano. El resultado de la evaluación proporciona un índice para cada categoría visual: tamaño, cantidad, aspecto y posición., según su orden y complejidad. En consecuencia, se obtienen los índices de estado estético para cada imagen urbana, que varían en función de los elementos y unidades compositivas que la componen. Finalmente, mediante la valoración media de esos índices, se determina el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana a través de un juicio de valor en el plano bidimensional, con la que se elabora nuestra conclusión general.

ESQUEMA DE DESARROLLO DE LAS CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES.



CONCLUSIONES ESPECIFICAS

CONCLUSIONES ESPECIFICAS

Las conclusiones específicas se elaborarán en función de la evaluación de las categorías visuales: tamaño, cantidad, aspecto y posición., según el orden y la complejidad. Para mayor comprensión ver los **cuadros de índices del estado estético de la imagen urbana**, donde en cada cuadro se puede ver la zona de estudio, con sus tres imágenes urbanas y la categoría visual a evaluar, dando como resultado los índices finales.

En cuanto al análisis y comparación de los **índices de las categorías visuales que se encuentran contenidas en las imágenes urbanas**, y mediante los **cuadros de escalas de valor de orden y complejidad**, se puede decir lo siguiente:

ESCALA DE VALORACIÓN DEL ÍNDICE DE ORDEN

TABLA DE INDICE DE ORDEN					
ORDEN	**CATEGORIAL VISUAL**				**INDICE**
	TAMAÑO	CANTIDAD	ASPECTO	POSICION	**RANGO**
• Mayor orden • Mayor organización • Simetría • Mayor repetición • Mayor jerarquía	• Mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano • Mayor relación de largo y ancho del espacio urbano. • Mayor variación entre la mayor y menor altura de los elementos y unidades compositivas.	• Mayor monotonía, legibilidad y número de elementos y unidades compositivas	• Mayor legibilidad y predominancia de las cualidades que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• Buena ubicación de los elementos y unidades compositivas • Continuidad de unidades compositivas • Mayor jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas	**0.71-1**
• Moderadamente ordenado (equitativo) • Proporcional jerarquía	• Moderada magnitud del área y linderos del espacio urbano • Moderada relación de largo y ancho del espacio urbano • Moderada variación entre la mayor y menor altura de los elementos y unidades compositivas	• Moderada monotonía, legibilidad y número de elementos y unidades compositivas	• Moderada legibilidad y predominancia de las cualidades que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• Una proporcional ubicación de los elementos y unidades compositivas • Moderada continuidad de unidades compositivas • Moderada jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas	**0.41-0.70**
• Menor orden • Menor organización • Asimetría • Menor repetición • Menor jerarquía	• Menor magnitud del área y linderos del espacio urbano • Menor relación de largo y ancho del espacio urbano • Menor variación entre la mayor y menor altura de los elementos y unidades compositivas	• Menor monotonía, legibilidad y número de elementos y unidades compositivas	• Menor legibilidad y predominancia de las cualidades que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• Mala ubicación de los elementos y unidades compositivas • Discontinuidad de unidades compositivas • Menor la jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas	**0.0 -0.40**

ESCALA DE VALORACIÓN DEL ÍNDICE DE COMPLEJIDAD

TABLA DE INDICE DE COMPLEJIDAD					
COMPLEJIDAD	**CATEGORIAL VISUAL**				**INDICE**
	TAMAÑO	CANTIDAD	ASPECTO	POSICION	**RANGO**
• Mayor complejidad: (el receptor no prefiere prestar atención y pasa a otros estímulos): mayor desorden. • Los signos son menos coherentes • Mayor contraste • Mayor variedad • Mayor desorientación • Variación de escena • Menos coherente en las claves visuales • Mayor ambigüedad en los elementos artificiales • Mayor novedad en los elementos artificiales	• Mayor porcentaje de áreas que ocupa el cielo, intervenciones humanas y elementos naturales. • Mayor variación, y ritmo de alturas de los elementos y unidades compositivas.	• Mayor variación de secciones de calles en las unidades compositivas, versatilidad de la escala, y proporción de los elementos y unidades compositivas	• Mayor porcentaje y consolidación de las cualidades (color, texturas, sombra, luminosidad y reflejancia) que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• Variedad de formas de acceder a las unidades compositivas • Menor jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas.	**0.71- 1**
• Moderadamente complejo • El receptor prefiere prestar atención y no pasamos a otros estímulos • Moderadamente coherente en las claves visuales • Moderadamente ambiguo los elementos artificiales • Modernamente novedoso los elementos artificiales	• Moderado porcentaje de áreas que ocupa el cielo, intervenciones humanas y elementos naturales. • Moderada variación, y ritmo de alturas de los elementos y unidades compositivas.	• Moderada variación de secciones de calles en las unidades compositivas, versatilidad de la escala, y proporción de los elementos y unidades compositivas	• Moderado porcentaje y consolidación de las cualidades (color, texturas, sombra, luminosidad y reflejancia) que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• Moderada variedad de formas de acceder a las unidades compositivas • Moderada jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas.	**0.41-0.70**
• Menor complejidad: (el receptor es captado rápidamente por otros estímulos): Menor desorden • Los signos son más coherentes • Menor contraste • Menor variedad • Menor desorientación • Continuidad de escena • Más coherente en las claves visuales • Menor ambigüedad en los elementos artificiales • Menor novedad en los elementos artificiales	• Menor porcentaje de áreas que ocupa el cielo, intervenciones humanas y elementos naturales. • Menor variación, y ritmo de alturas de los elementos y unidades compositivas.	• Menor variación de secciones de calles en las unidades compositivas, versatilidad de la escala, y proporción de los elementos y unidades compositivas	• Menor porcentaje y consolidación de las cualidades (color, texturas, sombra, luminosidad y reflejancia) que se presentan en los elementos y unidades compositivas	• No hay variedad de formas de acceder a las unidades compositivas • Mayor jerarquía de las distancias entre los elementos y unidades compositivas.	**0.00 -0.40**

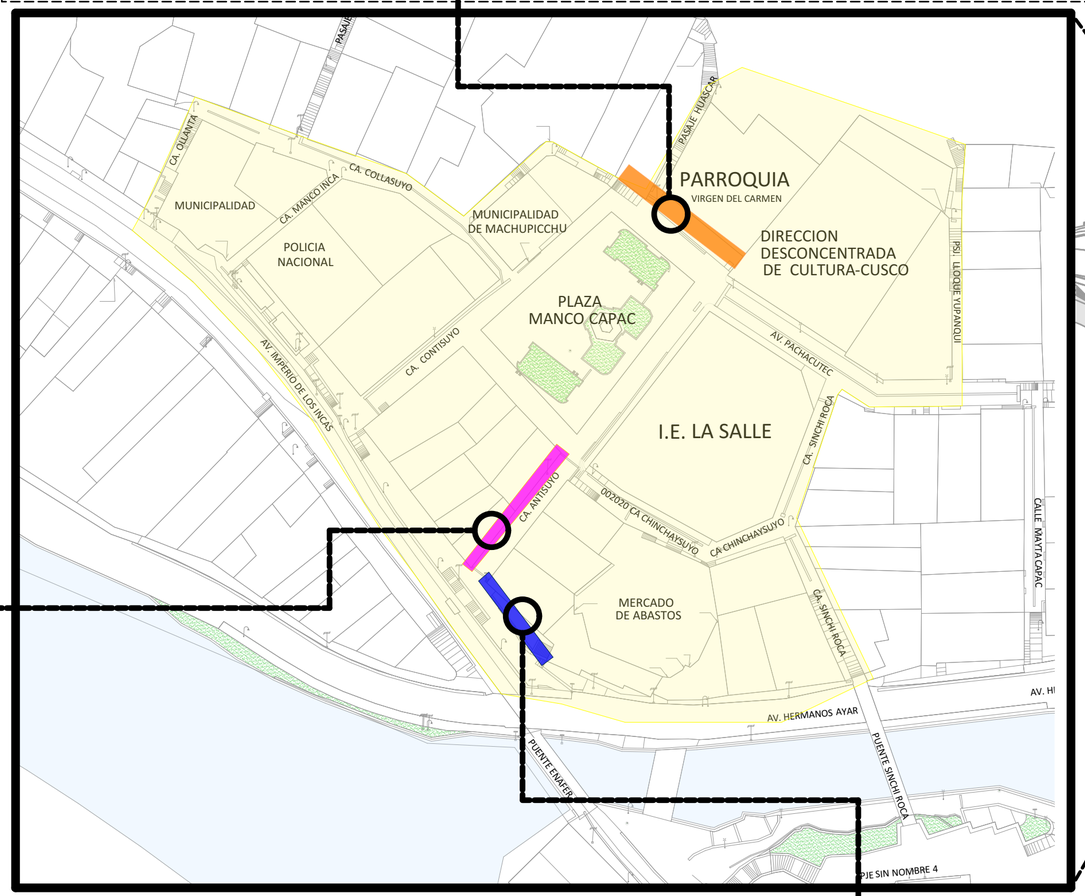
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

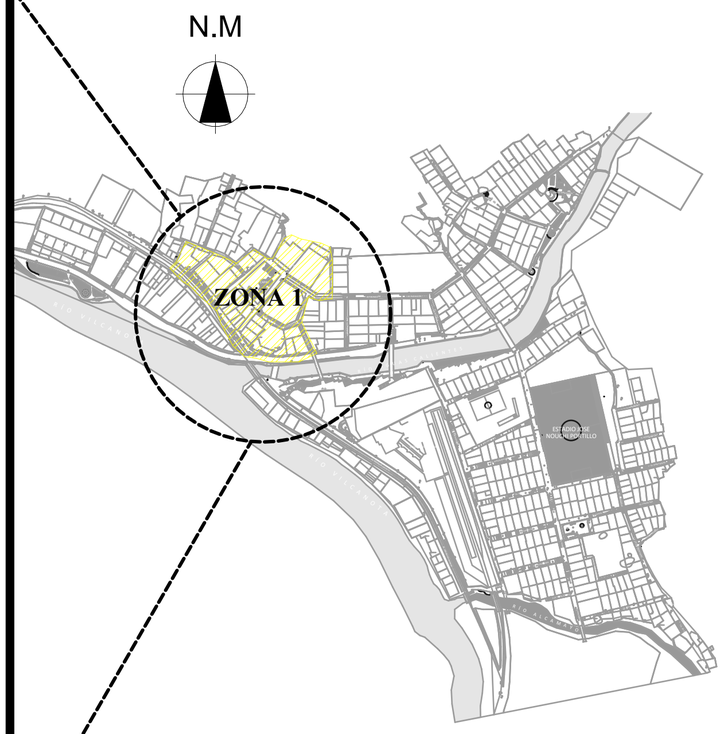
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC











CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO





CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS







ZONA 1	
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC	
CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO	
CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS	

CONCLUSIONES ESPECIFICAS - VALOR DE LAS CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 1

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

ZONA 1: Av. Imperio de los Incas (código 9), la Calle Antisuyo (código 10) y la Plaza Manco Cápac (código 15).

En la Av. Imperio de los Incas (código 9), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.48 y la complejidad es de 0.71:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.48), nos indica que hay una regular magnitud de área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.71), nos indica que hay un mayor porcentaje que ocupa el cielo. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.48), es decir incrementar la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.71), es decir reducir un poco el porcentaje de área que ocupa el cielo, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1		**0.71**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.48**		**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0.67 y la complejidad es de 0.52:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.67), nos indica que hay una regular monotonía de vanos, regular legibilidad de anuncios publicitario, regular número de elementos artificiales (mobiliario urbano) y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.52), nos indica que hay una regular variación de secciones de calles, regular versatilidad de la escala en las formas geométricas, regular proporción de los elementos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.67), es decir reducir la monotonía de vanos, el número de elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.52), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.67**	**0.52**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.71 y la complejidad es de 0.50:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor legibilidad de figuras-fondos, hay una mayor predominancia de colores en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.50), nos indica que hay un moderado porcentaje de color, texturas, sombra, luminosidad y reflejancia., en los elementos artificiales y unidades compositivas, y hay una consolidación regular del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la predominancia de los colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.50), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.50**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.72 y la complejidad es de 0.78:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.72), nos indica que hay una mayor jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos), y el valor de complejidad (0.78), nos indica que hay mayor variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.72), es decir reducir la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.78), es decir reducir la variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones), para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.72**	**0.78**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la Calle Antisuyo (código 10), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.71 y la complejidad es de 0.76:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.76), nos indica que hay un mayor porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.76), es decir reducir el porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones), para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**	**0.76**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 38 y la complejidad es de 0.57:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.38), nos indica que hay una menor monotonía de vanos, menor legibilidad de elementos artificiales, y un menor número de elementos artificiales, y el valor de complejidad (0.57), nos indica que hay un modera variación de vanos, regular versatilidad de la escala en las edificaciones, modera proporción de elementos artificiales y unidades compositivas. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.38), es decir incrementar la legibilidad y el número de elementos (artificiales, naturales). Para estabilizar con la complejidad (0.57), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.57**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40	**0.38**		**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.50 y la complejidad es de 0.58:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.50), nos indica que hay una moderara legibilidad de las figuras-fondos, regular predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.58), nos indica que hay un moderado porcentaje de sombra, luminosidad y reflejancia, y hay una consolidación regular del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.50), es decir incrementar la legibilidad de las figuras- fondos, incrementar la predominancia de los colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.58), que se encuentra en un estado estético estable

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.50**	**0.58**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.50 y la complejidad es de 0.44:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.50), nos indica que hay una regular jerarquía de las distancias entre las unidades compositivas (entre el espacio urbano y la avenida más próxima), y el valor de complejidad (0.44), nos indica que hay una regular jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.50), es decir reducir un poco la jerarquía de las distancias entre las unidades compositivas (entre el espacio urbano y la avenida más próxima). Para estabilizar con la complejidad (0.44), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.50**	**0.44**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la Plaza Manco Cápac (código 15), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.81 y la complejidad es de 0.71:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.81), nos indica que hay una mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.71), nos indica que hay un mayor porcentaje de área que ocupa los elementos naturales. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.81), es decir reducir la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.71), es decir reducir la relación de largo y ancho del espacio urbano, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.81**	**0.71**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 90 y la complejidad es de 0.81:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.90), nos indica que hay una mayor monotonía de vanos, mayor legibilidad de elementos artificiales, mayor número de elementos y unidades compositivas, y el valor de complejidad (0.81), nos indica que hay una mayor variación de elementos artificiales, mayor versatilidad de la escala en las unidades compositivas, mayor proporción de los elementos y unidades compositivas. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.90), es decir reducir el número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.81), es decir reducir la variación de los elementos artificiales (formas geométricas), para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.90**	**0.81**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.71 y la complejidad es de 0.83:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor legibilidad de figura-fondo, mayor predominancia de colores que se presentan en los elementos y unidades compositivas, y el valor de complejidad (0.83), nos indica que hay un mayor porcentaje de colores, texturas, sombra, luminosidad y reflejancia., y hay consolidación mayor del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la predominancia de las figuras-fondos, curvatura y pendiente. Y también es necesario disminuir la complejidad (0.83), es decir reducir el porcentaje de la sombra, luminosidad y reflejancia, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**	**0.83**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

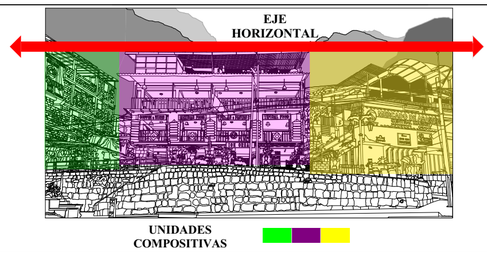
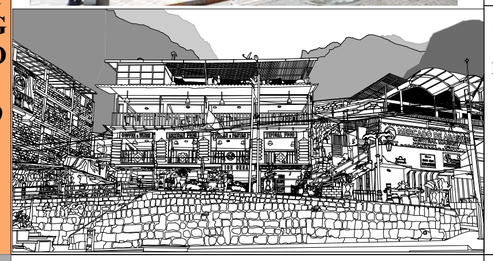
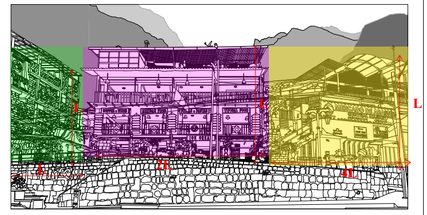
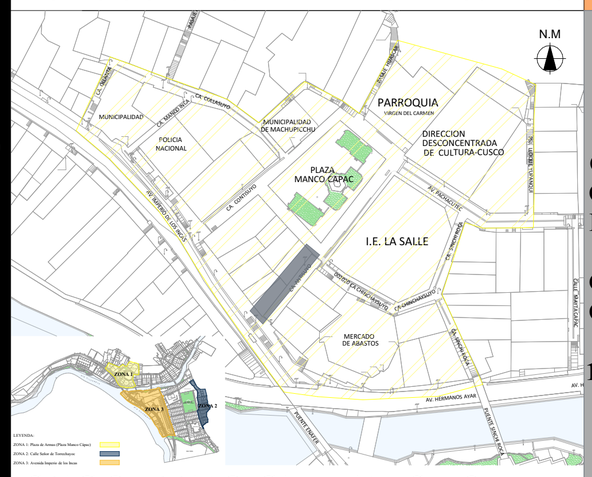
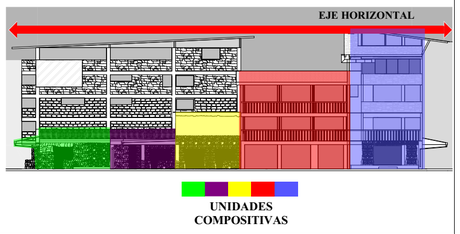
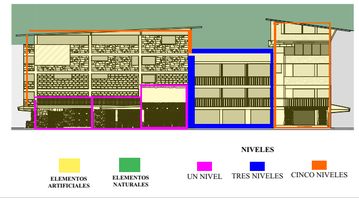
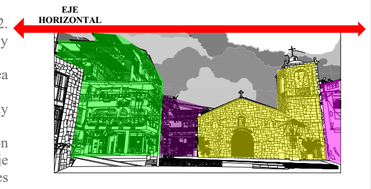
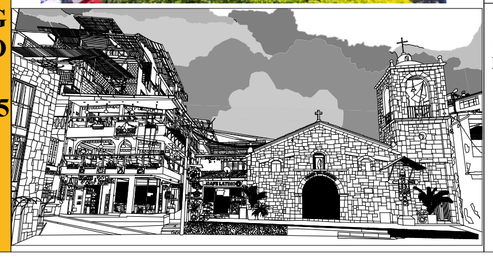
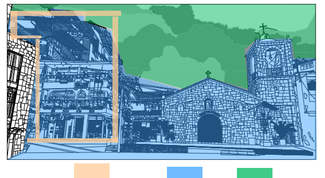
En la categoría visual de posición, el orden es de 0.72 y la complejidad es de 0.72:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.72), nos indica que hay una organizada ubicación de los elementos y unidades compositivas en el espacio urbano, y el valor de complejidad (0.72), nos indica que hay mayor variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.72), es decir reducir la jerarquía de las distancias entre los elementos (mobiliarios urbanos). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.72), es decir reducir la variedad de formas de accesos a las unidades compositivas (edificaciones), para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.72**	**0.72**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

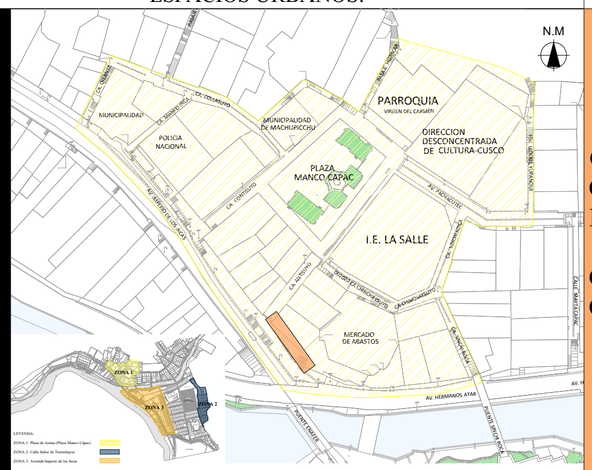
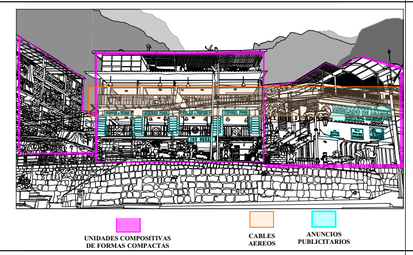
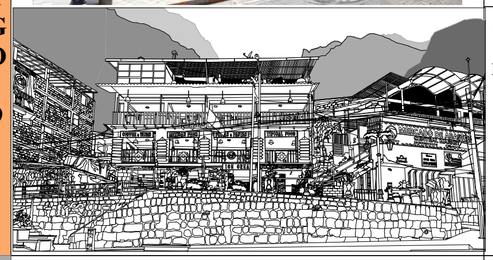
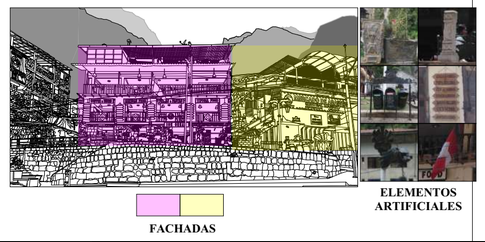
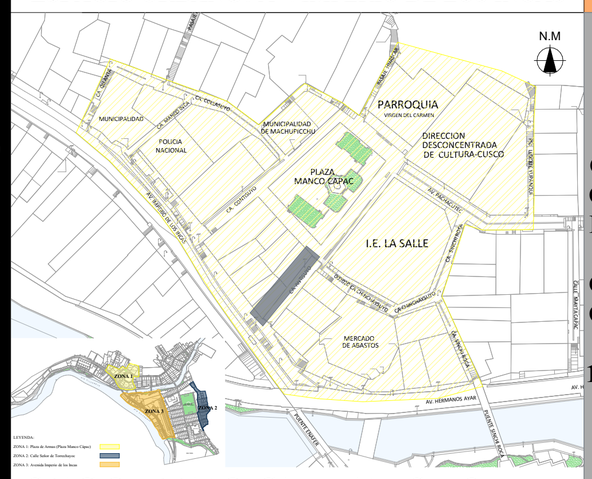
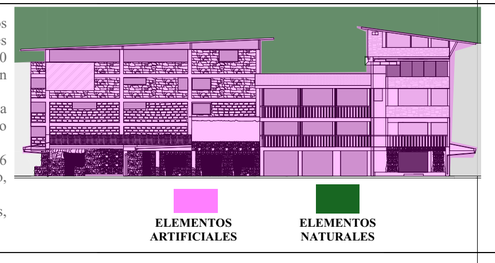
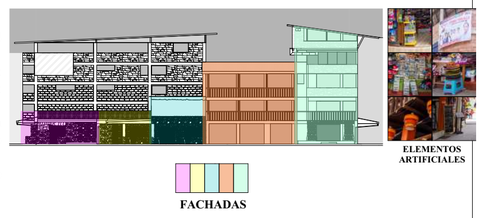
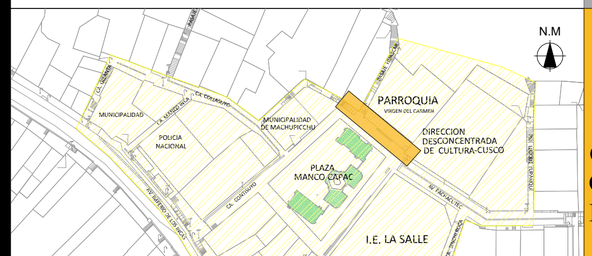
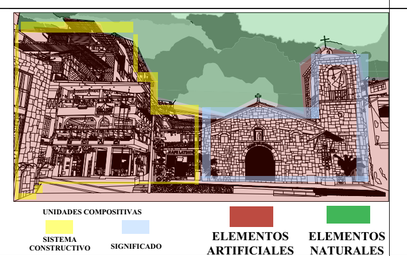
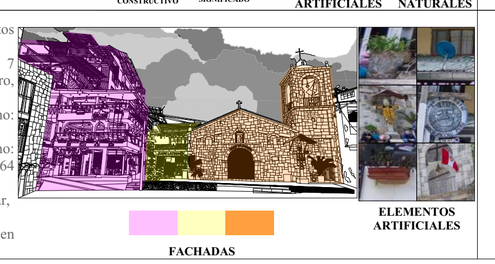
CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE TAMAÑO

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **1**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:		CARACTERISTICAS:	**INDICE:**
ZONA 1		**CODIGO 9**	**ORDEN** • En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 209.40 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 26.34 m, por el oeste: 8.13 m, por el este: 5.58 m, y por el sur: 28.45 m. • Se observa en la imagen urbana, que hay una dominancia escalar de las unidades compositivas verticales, además, hay edificaciones que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.48**
		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.25 • En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 8.00 m, y la menor altura es: 1.80 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 6.20 m. • En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 9 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 74 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 17 %. • Se observa que el porcentaje de área de las unidades compositivas de tipo vertical son más altas, que los porcentajes de área de los elementos naturales y cielo en el espacio urbano. • Las unidades compositivas de tipo vertical tienen volúmenes desproporcionados, donde, el ancho es el doble que la altura, y existen adiciones, sustracciones y protuberancias en el diseño de sus fachadas. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.52**
ESPACIO URBANO: AV. IMPERIO DE LOS INCAS				
ZONA 1		**CODIGO 10**	**ORDEN** • En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 147.66 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 6.43 m, por el oeste: 30.06 m, por el este 26.98 m, y por el sur: 5.49 m. • Se observa en el espacio urbano, que hay unidades compositivas que mantienen linderos desproporcionados, además, tienen un carácter visual no propio del lugar. • En la imagen urbana, hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y hay unidades compositivas verticales que no mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.71**
				
ESPACIO URBANO: CALLE ANTISUYO		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.41 • En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 15.42 m, y la menor altura es: 3.00 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 12.42 m. • Existen unidades compositivas de tipo vertical con diferentes niveles, como: un nivel, tres niveles y cinco niveles, que rompen con el perfil urbano horizontal característico del lugar, y sobrepasan a los elementos naturales del paisaje urbano que los rodea. • En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 0 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 90 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 10 %. • Se observa en la imagen urbana, que los elementos artificiales tienen mayor jerarquía de porcentaje, por lo que, existe poco porcentaje de elementos naturales y cielo en el espacio urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.76**
ZONA 1		**CODIGO 15**	**ORDEN** • En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 628.51 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 37.10 m, por el oeste: 20.97 m, por el este: 16.94 m, y por el sur: 30.97 m. • Dentro del espacio urbano, los elementos artificiales marcan jerarquía en cuanto a su área en el que se desarrollan, y con las edificaciones de su contexto adyacente. • En la imagen urbana, hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y no hay unidades compositivas que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano. • Se observa en la imagen urbana, la intrusión de edificaciones verticales monótonas con sistemas estructurales foráneos, por lo cual, hay un rendimiento negativo en el paisaje urbano, pues: no ayudan a crear espacios abiertos, disminuyen la luz entre unidades compositivas, y promueven la contaminación visual. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.81**
ESPACIO URBANO: PLAZA MANCO CAPAC		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.56 • En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 13.60 m, y la menor altura es: 3.00 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 10.60 m. • En el perfil urbano, las alturas de las edificaciones varían de forma desorganizada, perdiendo la línea horizontal característica, y produciéndose así una imagen urbana desproporcionada y fragmentada. • En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 6 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 69 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 25 %. • Se observa en la imagen urbana, que las edificaciones verticales no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y construir un tejido urbano continuo con las unidades compositivas circundantes. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.71**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE CANTIDAD

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **1**

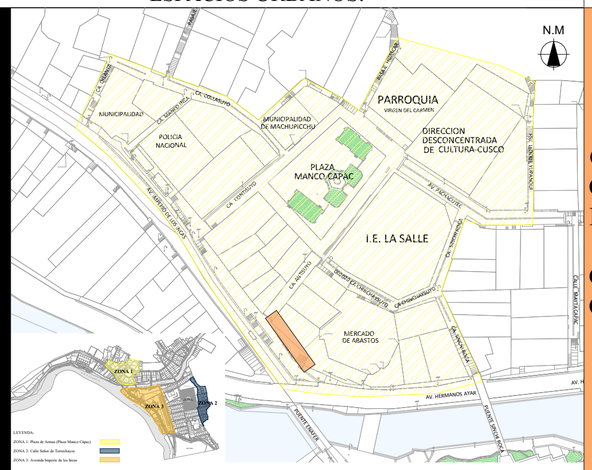
ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:		CARACTERISTICAS:	**INDICE:**
ZONA 1		**CODIGO 9**		**ORDEN** • Se observa que en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 4 postes, 5 edificaciones visibles, 10 diferentes tipos de mobiliario urbano (3 bancas, 0 teléfonos públicos, 3 basurero, 0 quioscos, 4 macetas y 0 estatuas), y 10 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • En el espacio urbano los elementos artificiales se perciben de forma compacta, y sin carácter visual. • Existen elementos artificiales en el espacio urbano, que contaminan el carácter visual de la imagen urbana, como: los cables aéreos de electricidad y de otros servicios, materiales de construcción dispersos en las unidades compositivas, sobrecarga visual de anuncios publicitarios, etc. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.67**
ESPACIO URBANO: AV. IMPERIO DE LOS INCAS		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 7 elementos distintos a los anteriores. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 0 elementos naturales, y 8 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 101 formas geométricas, como: 0 Triángulos, 94 cuadriláteros, y 7 de otras formas. • En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 4.02 m, sección de la calle en tramo 2: 6.38 m, y sección de la calle en tramo 3: 4.97 m. • En la imagen urbana hay 6 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 2 vanos, y en el tramo 2: 4 vanos. • Existen en la imagen urbana 2 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.52**
ZONA 1		**CODIGO 10**		**ORDEN** • Se observa que en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 0 postes, 3 edificaciones visibles, no existen diferentes tipos de mobiliario urbano (0 bancas, 0 teléfonos públicos, 0 basurero, 0 quioscos, 0 macetas y 0 estatuas), y 5 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • En el espacio urbano, hay elementos artificiales que no son visibles en la imagen urbana, por la obstrucción de otras unidades compositivas de tipo vertical adyacentes a ellos. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 0 elementos naturales, y 6 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 118 formas geométricas, como: 2 Triángulos, 116 cuadriláteros, y 0 de otras formas. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.38**
ESPACIO URBANO: CALLE ANTISUYO		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 4 elementos distintos a los anteriores. • En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 4.22 m, sección de la calle en tramo 2: 4.02 m, y sección de la calle en tramo 3: 3.98 m. • En la imagen urbana hay 11 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 3 vanos, en el tramo 2: 3 vanos y en el tramo 3: 5. • Existen en la imagen urbana 5 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.57**
		**CODIGO 15**		**ORDEN** • Se observa que en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 3 postes, 7 edificaciones visibles, 16 diferentes tipos de mobiliario urbano (0 bancas, 0 teléfonos públicos, 0 basurero, 0 quioscos, 14 macetas y 2 estatuas), y 13 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • Se observa que los elementos artificiales y naturales, pertenecen al carácter visual del paisaje urbano, y son componentes significativos y culturales en el espacio urbano. • En el espacio urbano, los elementos artificiales, son reconocibles visiblemente de manera distinta, por sus: significados, formas geométricas, sistema constructivo, y materiales constructivos. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.90**
ESPACIO URBANO: PLAZA MANCO CAPAC		**COMPLEJIDAD**	• Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 5 elementos distintos a los anteriores. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 1 elementos naturales, y 7 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 120 formas geométricas, como: 6 Triángulos, 98 cuadriláteros, y 16 de otras formas. • En la imagen urbana si existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 9.30 m, sección de la calle en tramo 2: 5.64 m, y sección de la calle en tramo 3: 9.30 m. • En la imagen urbana hay 7 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 2 vanos, en el tramo 2: 2 vanos y en el tramo 3: 3 vanos. • Existen en la imagen urbana 4 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.81**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE ASPECTO

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **1**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	**INDICE:**

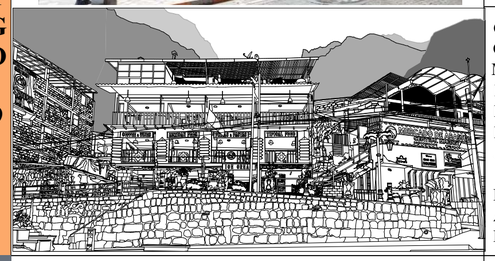
ZONA 1



ESPACIO URBANO: AV. IMPERIO DE LOS INCAS

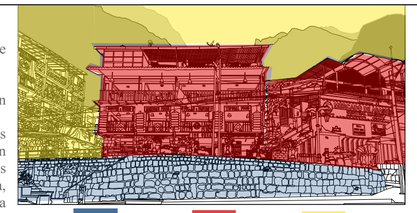
CODIGO 9





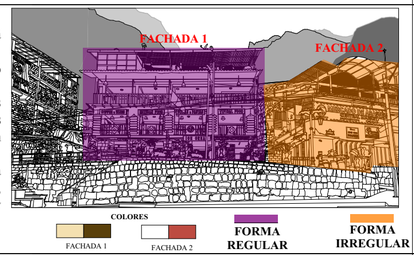
ORDEN

- En la imagen urbana se pueden reconocer 2 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 16 colores distintos. Además, si existe un color predominante.
- En la imagen urbana, se observa que hay 24 % de rojo y 22 % de azul.
- Se observa en la imagen urbana, que si existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano
- En el espacio urbano hay alteración del relieve, por las consecuencias principalmente de estas acciones: vía del tren y morfología del terreno son factores que determinan la ubicación, orientación y forma de las unidades compositivas, eliminación de los elementos naturales, corte de la ladera, construcción en todo el lote haciendo que el suelo se erosione y pierda estabilidad, y la densidad constructiva de las edificaciones que obstruyen la luz solar.



COMPLEJIDAD

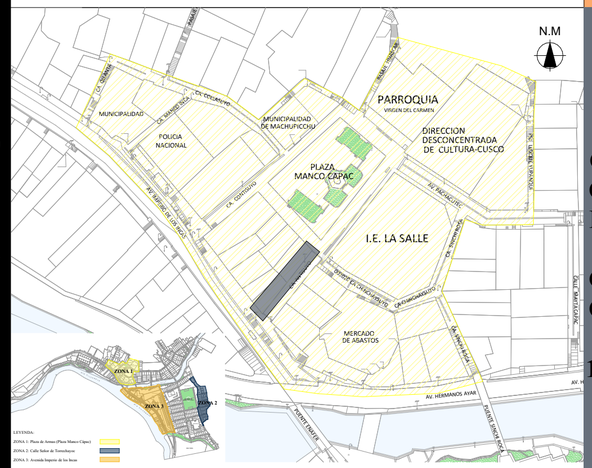
- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se observa que la imagen urbana hay 4 % de sombra, 24 % de luminosidad, y 6 % de reflejancia.
- Las fachadas de las unidades compositivas de tipo vertical no poseen colores propios del lugar, y se utilizan en su mayoría colores artificiales o similares a esas tonalidades de los materiales de construcción, además hay fachadas que son cubiertas con pinturas artificiales de colores mates y blancos.
- Se observa que hay unidades compositivas de tipo vertical, que tienen forma regular y volumen compacto en su composición (figura y fondo son reconocibles), además hay otras unidades compositivas de forma irregular por las adiciones y sustracciones de volúmenes en sus construcciones.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.71**

INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.50**

ZONA 1



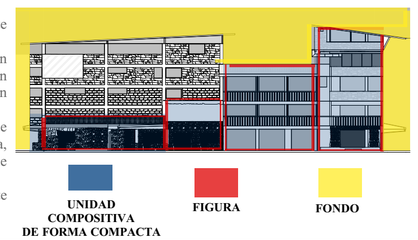
ESPACIO URBANO: CALLE ANTISUYO

CODIGO 10



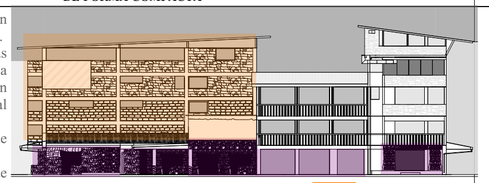
ORDEN

- En la imagen urbana se pueden reconocer 1 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 15 colores distintos. Además, si existe un color predominante.
- Gran parte de las unidades compositivos de tipo vertical no tienen revestimiento, mostrando los colores propios de los materiales de construcción (ladrillo, bloqueta de concreto, etc.), y al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual no propio a la imagen urbana.
- Se utilizan en las unidades compositivas, colores de los materiales de construcción (acero, ladrillo, bloqueta, yeso, cemento, hormigón, arena, piedra, madera, vidrio), y similares a esas tonalidades. Además, se usan contrastes de diferentes colores artificiales.
- Se observa en la imagen urbana, que no existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano.
- En la imagen urbana, se observa que hay 24 % de rojo y 22 % de azul.



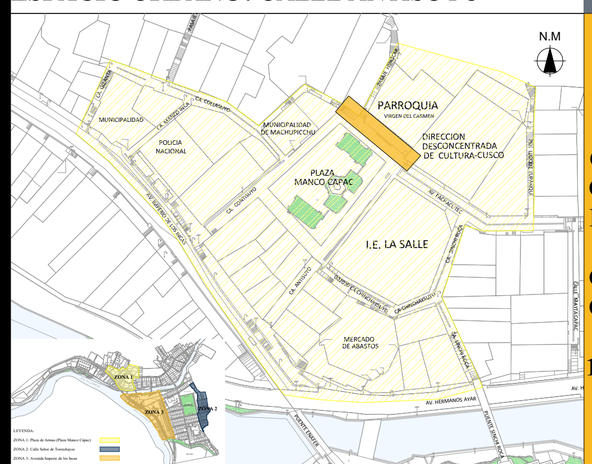
COMPLEJIDAD

- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está en proceso. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se puede observar en la imagen urbana, el cambio de las características y perdida de particularidades visuales, como: cambio del sistema constructivo original a sistemas constructivos foráneos, siendo un problema, ya que el espacio urbano pierde su carácter visual característico.
- Se observa que la imagen urbana hay 6 % de sombra, 26 % de luminosidad, y 8 % de reflejancia.
- Se observa que hay muchas unidades compositivas verticales de duplicación sucesiva, que generan ingresos económicos, acondicionando un ambiente, y siendo este ambiente el que interrumpe dentro del funcionamiento y estética, convirtiéndose en la imagen visual más importante de la edificación.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.58**

ZONA 1



ESPACIO URBANO: PLAZA MANCO CAPAC

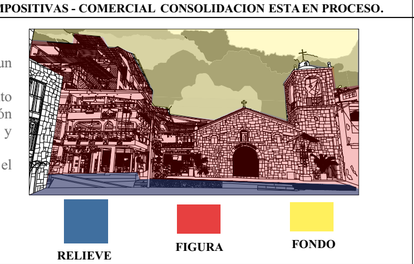
CODIGO 15





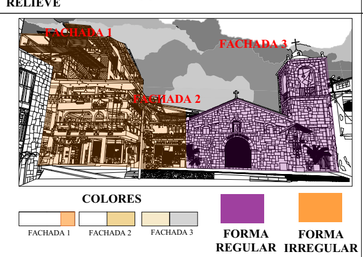
ORDEN

- En la imagen urbana se pueden reconocer 2 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 13 colores distintos, además si existe un color predominante.
- Gran parte de las unidades compositivas que se observan, no tienen revestimiento en sus fachadas, mostrando los colores propios de los materiales de construcción (yeso, cemento, acero, metal, madera, piedra, ladrillo, bloqueta de concreto, etc.), y al no ser estos del lugar, le dan un carácter visual no propio al espacio urbano.
- Se observa en la imagen urbana, que si existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano.
- En la imagen urbana, se observa que hay 68 % de rojo y 22 % de azul.



COMPLEJIDAD

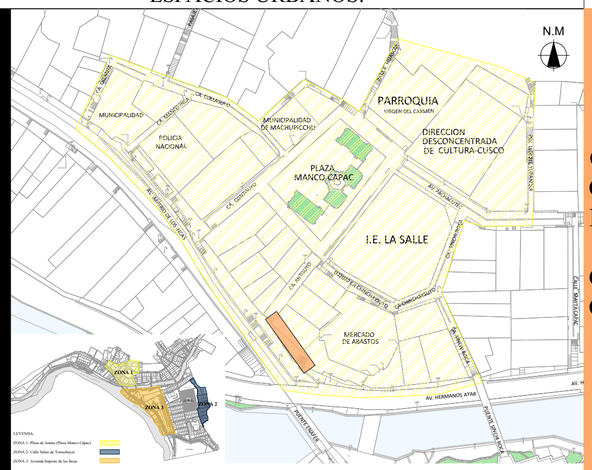
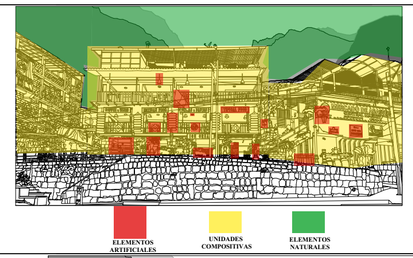
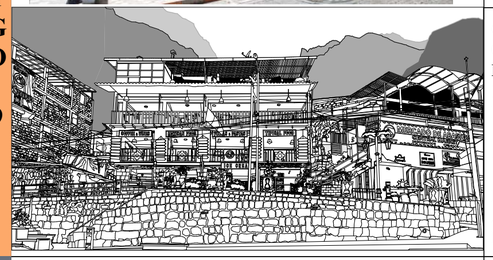
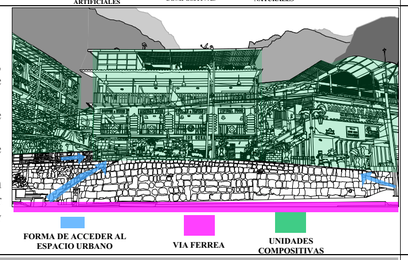
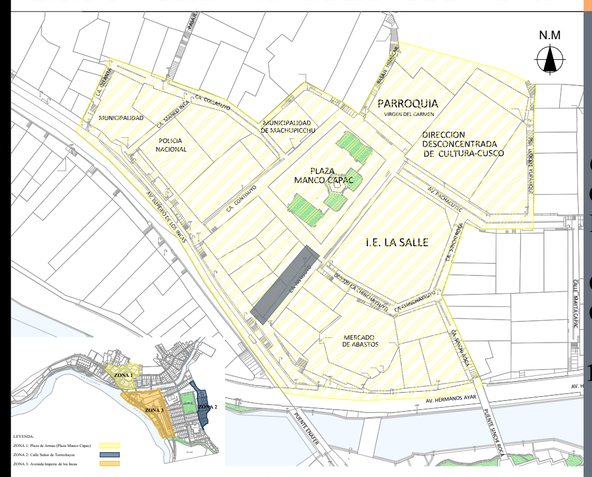
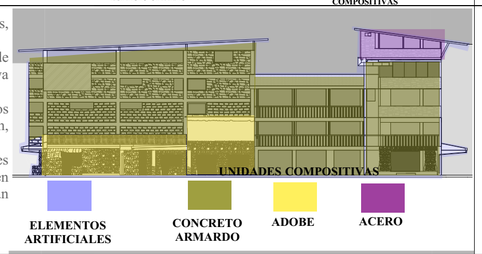
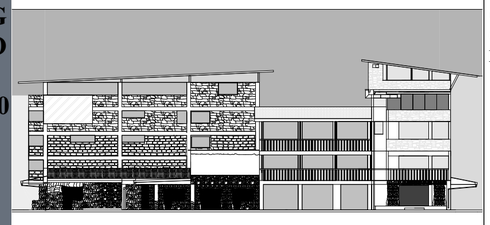
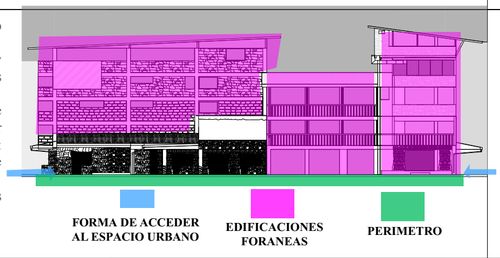
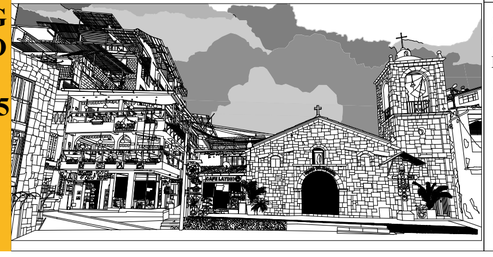
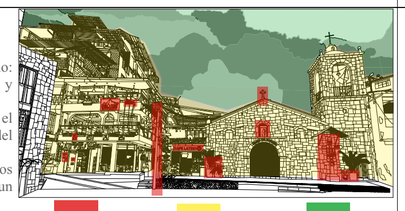
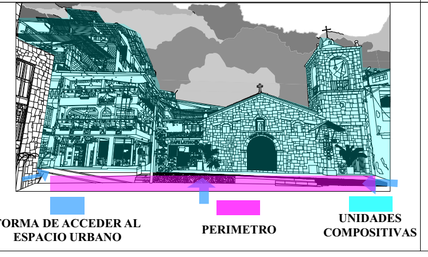
- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se observa en la imagen urbana, que el abuso de elementos artificiales provoca caos visual en la escena urbana, pues desvirtúa el carácter visual del lugar.
- Se observa que la imagen urbana hay 24 % de sombra, 66 % de luminosidad, y 10 % de reflejancia.
- Se observa que las unidades compositivas sufren variaciones en sus: formas, contornos, tamaños, sombras, luminosidad y reflejancia. Además, no poseen características visuales propios del lugar, porque utilizan elementos artificiales, que en mayor porcentaje cambian el carácter visual del espacio urbano.
- En el espacio urbano hay edificaciones de tipo foráneo, que son composiciones que tienen un mejor manejo de la forma, por las adiciones y sustracciones que se hacen a sus volúmenes.



INDICE: En conclusión, por estas características la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.83**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE POSICION

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **1**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 1			
	CODIGO 9	ORDEN	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.72**
ESPACIO URBANO: AV. IMPERIO DE LOS INCAS		• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 6.71 m. • En el espacio urbano las unidades compositivas se ubican indistintamente por toda morfología del terreno, sin considerar los elementos naturales del paisaje. • En la composición de la imagen urbana, hay variedad de elementos artificiales, que se pueden identificar con facilidad por su localización en el espacio urbano.	
		COMPLEJIDAD • En la imagen urbana se identificaron 3 formas de acceder al espacio urbano. • En el espacio urbano existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 3.25 m, distancia entre estatuas, 0 m, distancia entre basureros 0.50 m, y distancia entre macetas 5.03 m. • Se observa que la vía férrea no respeta la morfología del terreno, a fin de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende densificar la zona. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican en el central. • En el espacio urbano existen unidades compositivas de tipo vertical, que ocupan todo el lote, ocasionando diversos problemas, como: obstaculizan la incidencia solar sobre otras edificaciones, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización, y perdida de áreas verdes.		En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.78**
ZONA 1			
	CODIGO 10	ORDEN	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.50**
ESPACIO URBANO: CALLE ANTISUYO		• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 9.50 m. • Las unidades compositivas no se ubican indistintamente, ya que muchas de ellas se acoplan a la morfología del terreno, además, en el contexto ya existían edificaciones de adobe de un solo nivel. • En el espacio urbano no existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas, 0 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Debido a la forma del espacio urbano, muchos de los elementos artificiales están condicionadas a localizarse según la topografía, esto hace que, en muchos casos, las unidades compositivas y elementos, no reciban asoleamiento adecuado, y no se pueden identificar con facilidad.		
		COMPLEJIDAD • En la imagen urbana se identificaron 2 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa que el tramo de la vía peatonal no respeta la morfología y topografía del lugar, con el fin, de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende la densificación de la zona. • Las unidades compositivas en la imagen urbana, poseen cualidades de rigidez, y encontramos elementos artificiales que llegan a causar tensión en el espacio urbano, ocasionando diversos problemas, como: obstaculizan la incidencia solar, sobrecarga del suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres) y perdida de áreas verdes. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican en el perímetro.		En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.44**
ZONA 1			
	CODIGO 15	ORDEN	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.72**
ESPACIO URBANO: PLAZA MANCO CAPAC		• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 74 m. • En el espacio urbano existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas 5 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 3.72 m. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas, como: la capilla, el restaurante, la tienda y la vivienda, se ubican indistintamente por toda la morfología del lugar, sin considerar el contexto urbano. • Se percibe visualmente que la imagen urbana, está constituido por diferentes elementos artificiales, donde existen distintas distancias entre sus componentes, que forman un carácter visual, ordenado y armonioso.		
		COMPLEJIDAD • En la imagen urbana se identificaron 4 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa que las unidades compositivas, que tienen distintos sistemas estructurales, como: pesados, ligeros y modulares, que no se adaptan al carácter visual del lugar, y avasallan con la composición del paisaje urbano. • Se observa que las vías peatonales, no respetan la topografía y morfología del terreno, con el fin, de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende la densificación de la zona. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro. • Se observa que existen unidades compositivas foráneas, que ocupan todo el espacio urbano, ocasionando diversos problemas, como: modificación de la morfología del terreno, obstaculizan la incidencia solar, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres) y perdida de áreas verdes.		En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.72**

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

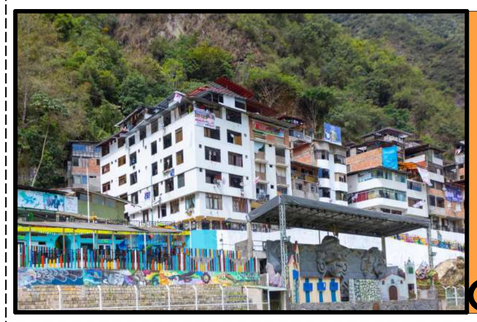
CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC





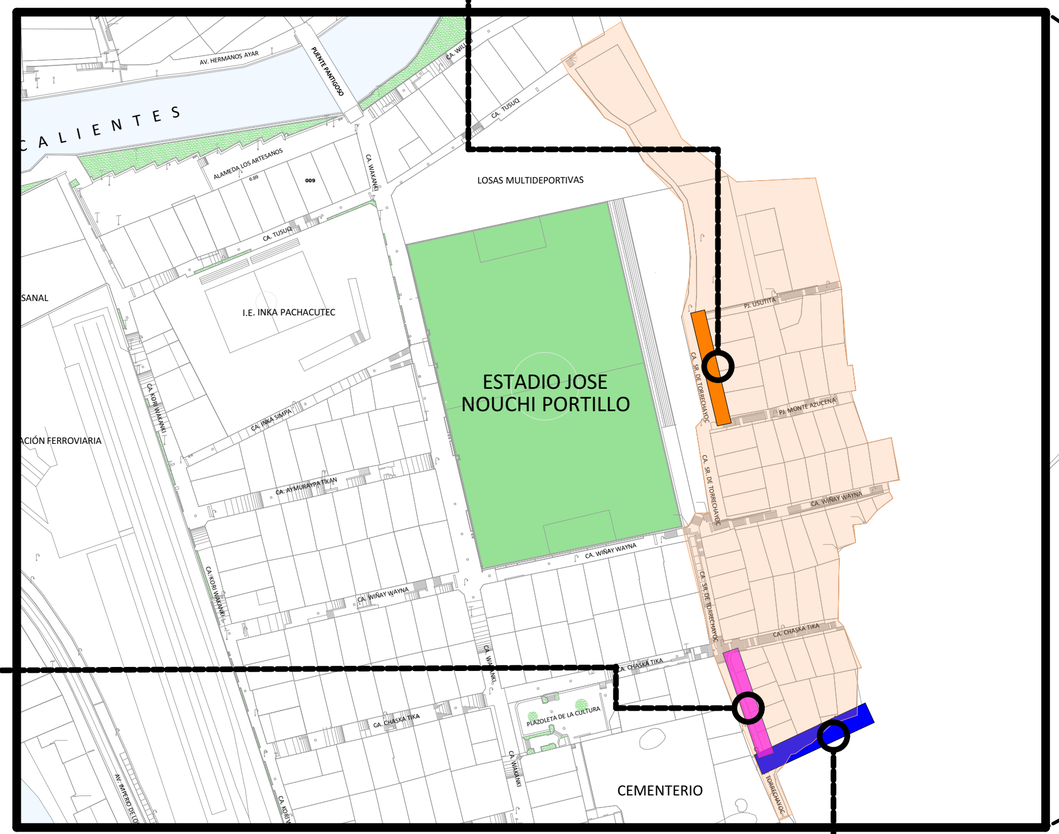


CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA









N.M



ZONA 2	
CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	
CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	
CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC	

CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC







CONCLUSIONES ESPECIFICAS - VALOR DE LAS CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 2

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

ZONA 2: la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6), la calle Sr. De Torrechayoc (código 12) y el pasaje Torrechayoc (código 13).

En la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.91 y la complejidad es de 0.71:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.91), nos indica que hay una mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.71), nos indica que hay una mayor variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.91), es decir reducir los linderos de las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.71), es decir reducir la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones), para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.91**	**0.71**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 71 y la complejidad es de 0.67:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor monotonía de vanos, mayor legibilidad de vanos, mayor número de elementos artificiales y unidades compositivas, y el valor de complejidad (0.67), nos indica que hay una regular variación de vanos, regular versatilidad de la escala de vanos, regular proporción de los elementos articiales y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la monotonía de vanos, reducir el número de elementos repetitivos de vanos (ventanas, puertas). Para estabilizar con la complejidad (0.67), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.67**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.79 y la complejidad es de 0.83:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.79), nos indica que hay una mayor legibilidad de figuras-fondos, mayor predominancia de los colores, luminosidad y reflejancia., que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.83), nos indica que hay un mayor porcentaje de color, sombra, luminosidad y reflejancia, y hay consolidación mayor del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.79), es decir reducir la predominancia de los colores que se presentan en las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.83), es decir reducir el porcentaje de sombra, luminosidad y reflejancia, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.79**	**0.83**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.44 y la complejidad es de 0.50:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.44), nos indica que hay una regular ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano (entre el espacio urbano y la avenida más próxima), y el valor de complejidad (0.50), nos indica que hay una regular variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0. 44), es decir incrementar la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Para estabilizar con la complejidad (0.50), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.44**	**0.50**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la calle Sr. De Torrechayoc (código 12), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.71 y la complejidad es de 0.62:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.62), nos indica que hay un moderado porcentaje de área que ocupa las intervenciones urbanas (elementos artificiales, unidades compositivas). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.62), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.62**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 57 y la complejidad es de 0.57:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.57), nos indica que hay una moderara monotonía de vanos, regular legibilidad de vanos, regular número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos), y el valor de complejidad (0.57), nos indica que hay una moderara variación de vanos, regular versatilidad de la escala en elementos artificiales, regular proporción de los elementos artificiales y unidades compositivas. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que el orden (0.57) y la complejidad (0.57), se encuentran en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.57**	**0.57**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.63 y la complejidad es de 0.75:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.63), nos indica que hay una regular legibilidad de colores, modera predominancia de colores, luminosidad y reflejancia., se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.75), nos indica que hay un mayor porcentaje de colores, luminosidad y reflejancia, y hay una consolidación mayor del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.63), es decir reducir la predominancia de los colores. Y también es necesario disminuir la complejidad (0.75), es decir reducir el porcentaje de los colores, luminosidad y reflejancia., para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1		**0.75**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.63**		**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.39 y la complejidad es de 0.44:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.39), nos indica que hay una desorganizada ubicación de los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.44), nos indica que hay moderara jerarquía de las distancias entre las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0. 39), es decir incrementar un poco la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Para estabilizar con la complejidad (0.44), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.44**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40	**0.39**		**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En el pasaje Torrechayoc (código 13), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.33 y la complejidad es de 0.62:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.33), nos indica que hay una menor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.62), nos indica que hay un moderado porcentaje de área que ocupa los elementos naturales. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.33), es decir incrementar la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.62), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.62**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40	**0.33**		**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 76 y la complejidad es de 0.62:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.76), nos indica que hay mayor monotonía de vanos, mayor legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos), mayor número de elementos artificiales, y el valor de complejidad (0.62), nos indica que hay una regular variación de elementos artificiales, regular versatilidad de la escala en las unidades compositivas (edificaciones), regular proporción de los elementos (artificiales, naturales) y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.76), es decir reducir el número de elementos artificiales (anuncios publicitarios, mobiliarios urbanos). Para estabilizar con la complejidad (0.62), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.76**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.62**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.54 y la complejidad es de 0.46:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.54), nos indica que hay una regular legibilidad de colores, luminosidad y reflejancia., regular predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.46), nos indica que tiene un moderado porcentaje de sombras que se presentan en los elementos y unidades compositivas. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.54), es decir reducir la legibilidad colores, luminosidad y reflejancia., reducir la predominancia de los colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.46), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.54**	**0.46**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.67 y la complejidad es de 0.56:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.67), nos indica que hay regular jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.56), nos indica que hay variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0. 67), es decir reducir un poco la jerarquía de las distancias entre las unidades compositivas (entre el espacio urbano y la avenida más próxima). Para estabilizar con la complejidad (0.56), que se encuentra en un estado estético estable.

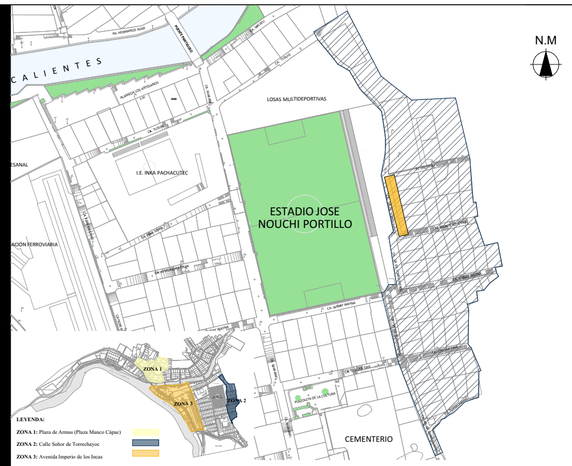
ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.67**	**0.56**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **TAMAÑO**

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **2**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:

ZONA 2



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA

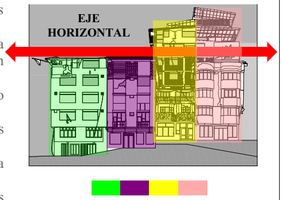
CODIGO 6





ORDEN

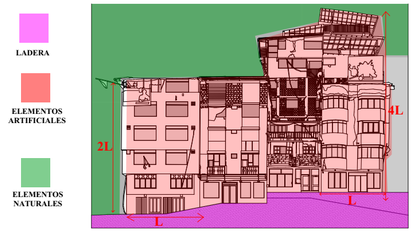
- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 414.73 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 14.79 m, por el oeste: 28.18 m, por el este 28.40 m, y por el sur: 14.28 m.
- Se observa que las edificaciones verticales, no respetan la normativa y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y construir un tejido urbano no continuo con las edificaciones circundantes.
- Se observa que las unidades compositivas verticales, mantienen una composición compacta y monótono en la imagen urbana.
- En la imagen urbana, hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y hay unidades compositivas que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 28.69 m, y la menor altura es: 19.50 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 9.19 m.
- Se observa en la imagen urbana, que hay una mínima variación de alturas en las unidades compositivas de tipo vertical, y existe una predominancia escalar de los componentes naturales (montaña cubierta con vegetación).



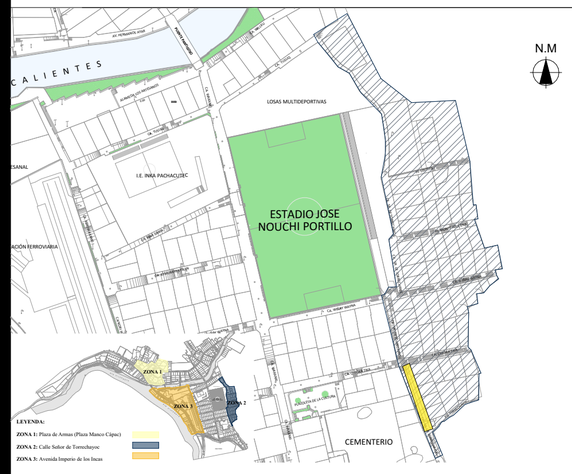
INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.90**

COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.51
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 0 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 65 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 35 %.
- Se observa en la imagen urbana, que hay mayor porcentaje de elementos artificiales, por lo que hay menor porcentaje de elementos naturales en el carácter visual del espacio urbano.
- Las edificaciones, en la imagen urbana, no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada y desproporcionada, además, aprovechan al máximo el suelo, incrementado así el peso que soporta la ladera.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.71**



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

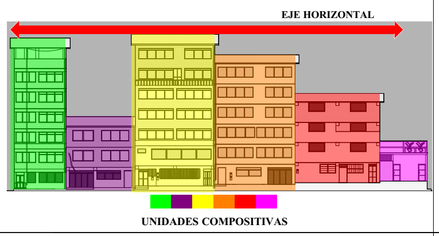
CODIGO 12





ORDEN

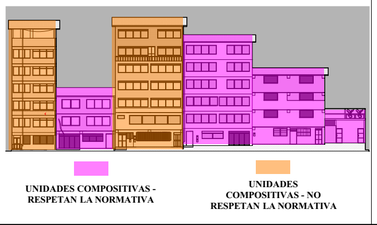
- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 312.30 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 10.72 m, por el oeste: 32.14 m, por el este 28.72 m, y por el sur: 14.19 m.
- Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas de tipo vertical, en conjunto, ocupan toda el área del espacio urbano, y sus linderos tienen medidas proporcionales que no se diferencian en el perfil urbano.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 19.45 m, y la menor altura es: 6.20 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 13.25 m.
- Las unidades compositivas de tipo vertical que están en el espacio urbano, tienen diferentes alturas, como: un nivel, tres niveles, cuatro niveles y seis niveles, además, tratan de mantener la línea horizontal predominante del perfil urbano.



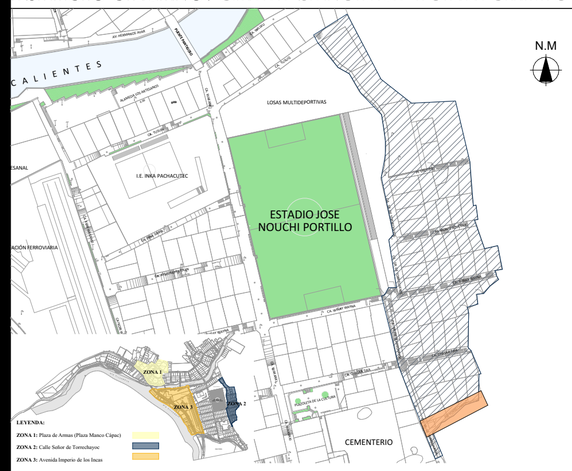
INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.71**

COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.40.
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 0 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 67 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 33 %.
- Se observa que hay un incremento vertical desordeno de las unidades compositivas, y existe una disminución del porcentaje de elementos naturales en el espacio urbano, por lo tanto, en el carácter visual no hay un equilibrio entre los componentes naturales y artificiales.
- Las edificaciones no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y construir un tejido urbano continuo con las edificaciones circundantes.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.62**



ESPACIO URBANO: PASAJE TORRECHAYOC

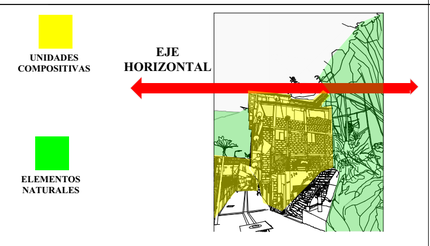
CODIGO 13





ORDEN

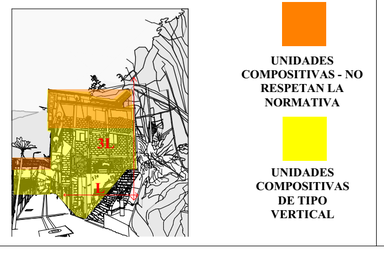
- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 79.75 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 10.48 m, por el oeste: 9.91 m, por el este 6.53 m, y por el sur: 14.19 m.
- En la imagen urbana, hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y no hay unidades compositivas que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 14.51 m, y la menor altura es: 5.30 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 9.21 m.
- Se observa que hay unidades compositivas verticales dentro del espacio urbano, que marcan jerarquía en el perfil urbano, sobrepasan la escala de los elementos naturales, y tienen dominancia sobre otras edificaciones adyacente en el contexto urbano.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de orden de **0.33**

COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.67
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 30 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 36 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 34 %.
- Incremento de elementos artificiales, como: unidades compositivas verticales, por lo tanto, hay disminución de porcentaje de elementos naturales y cielo en el espacio urbano.
- Las edificaciones no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y constituir un tejido urbano continuo con los edificios circundantes.



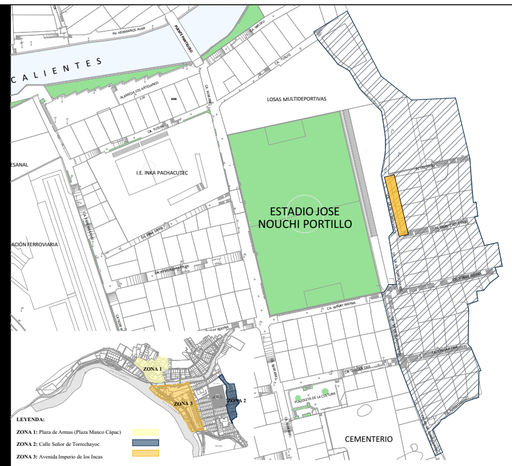
INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.62**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE CANTIDAD

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **2**

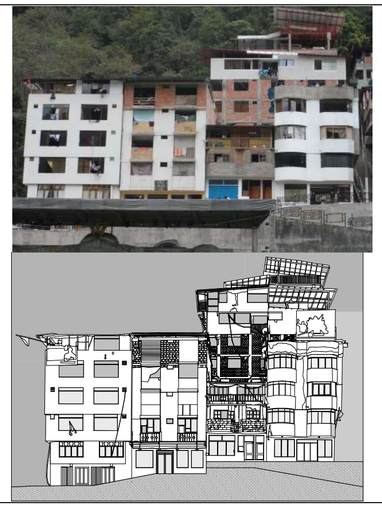
ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:

ZONA 2



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA

CODIGO 6



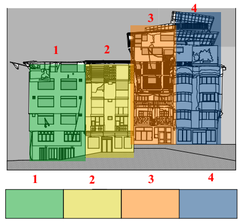
ORDEN

- Se observa en la imagen urbana, que no hay variedad de elementos artificiales, como: 2 postes, 5 edificaciones visibles, 1 diferentes tipos de mobiliario urbano (0 bancas, 0 teléfonos públicos, 0 basureros, 0 quioscos, 0 macetas y 1 estatuas), y 4 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana.
- Se observa que hay un conjunto de unidades compositivas de tipo vertical de duplicación sucesiva, que forman una unidad compacta y monótona en el paisaje urbano, perjudicando el carácter visual del espacio urbano.
- Se observa que no existe variedad de formas geométricas y elementos compositivos (anuncios publicitarios, mobiliario urbano y elementos naturales) en el espacio urbano.



COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 2 elementos distintos a los anteriores.
- Se identifican en la imagen urbana, que hay 2 elementos naturales, y 6 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc.
- Se visualizan en la imagen urbana, que hay 163 formas geométricas, como: 1 Triángulos, 135 cuadriláteros, y 27 de otras formas.
- En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 4.00 m, sección de la calle en tramo 2: 3.92 m, y sección de la calle en tramo 3: 4.00 m.
- En la imagen urbana hay 25 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 4 vanos, en el tramo 2: 16 vanos y en el tramo 3: 5 vanos.
- Existen en la imagen urbana 6 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano.

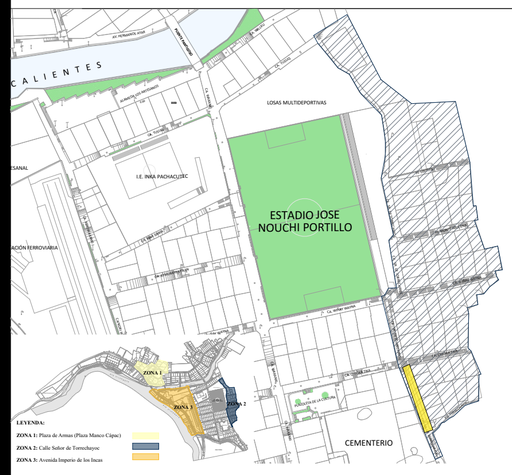




En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.71**

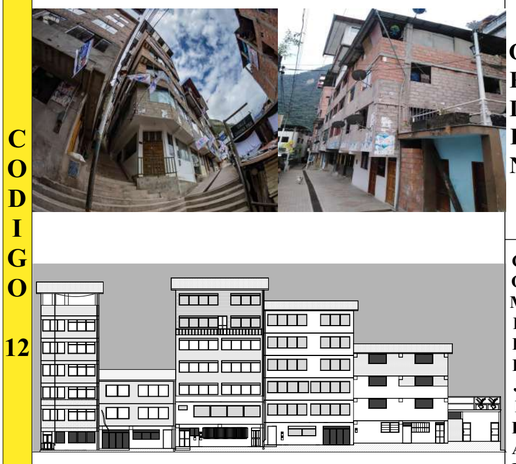
En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.67**

ZONA 2



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

CODIGO 12



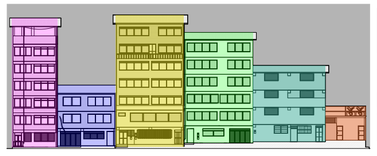
ORDEN

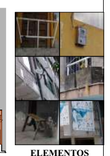
- Se observa en la imagen urbana, que no hay variedad de elementos artificiales, como: 1 postes, 6 edificaciones visibles, 0 tipos de mobiliario urbano (0 bancas, 0 teléfonos públicos, 0 basureros, 0 quioscos, 0 macetas y 0 estatuas), y 10 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana.
- No hay variedad de unidades compositivas en el espacio urbano, y en conjunto estas edificaciones no singulares, forman un carácter visual monótono.
- Se identifican en la imagen urbana, que hay 0 elementos naturales, y 6 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc.
- Se visualizan en la imagen urbana, que hay 151 formas geométricas, como: 0 Triángulos, 151 cuadriláteros, y 0 de otras formas.



COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 3 elementos distintos a los anteriores.
- En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 3.87 m, sección de la calle en tramo 2: 3.82 m, y sección de la calle en tramo 3: 3.84 m.
- En la imagen urbana hay 23 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 4 vanos, en el tramo 2: 12 vanos, y en el tramo 2: 7 vanos.
- Existen en la imagen urbana 15 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano.
- Se observa que las edificaciones verticales, de duplicación sucesiva, saturan y ocupan todo el espacio urbano, y la mayoría modifica la morfología del terreno.





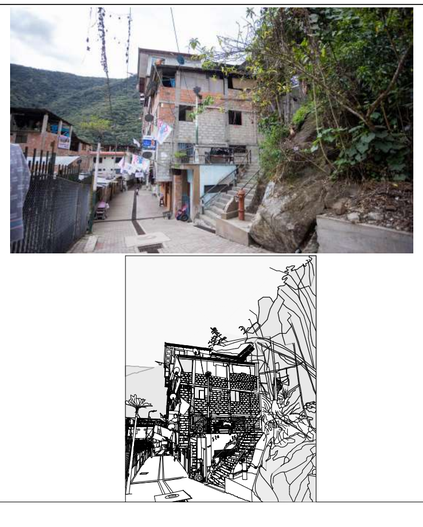
En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.57**

ZONA 2



ESPACIO URBANO: PASAJE TORRECHAYOC

CODIGO 13



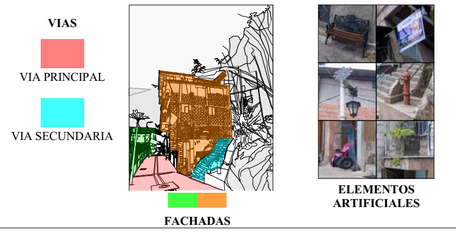
ORDEN

- Se observa en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 2 postes, 2 edificaciones visibles, 3 diferentes tipos de mobiliario urbano (2 bancas, 0 teléfonos públicos, 2 basureros, 0 quioscos, 1 macetas y 0 estatuas), y 8 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana.
- Se identifican en la imagen urbana, que hay 2 elementos naturales, y 10 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc.
- Se visualizan en la imagen urbana, que hay 44 formas geométricas, como: 0 Triángulos, 3 cuadriláteros, y 41 de otras formas.
- Se observa que hay pocos elementos artificiales (unidades compositivas y mobiliarios urbanos), y no existen muchas formas geométricas (cuadriláteros y otras formas), por lo tanto, se pueden identificar de manera fácil en el espacio urbano.



COMPLEJIDAD

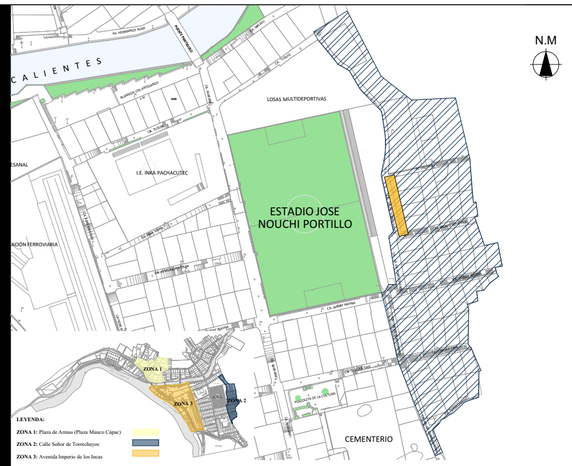
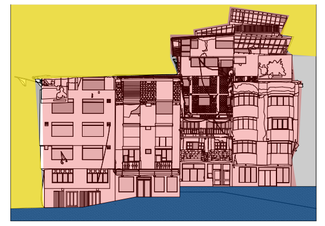
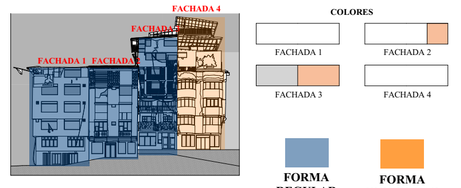
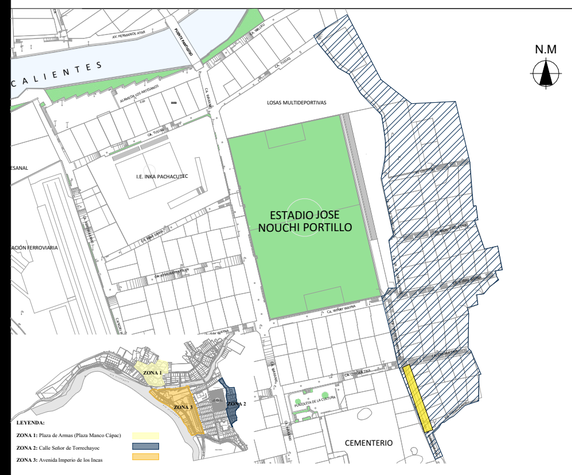
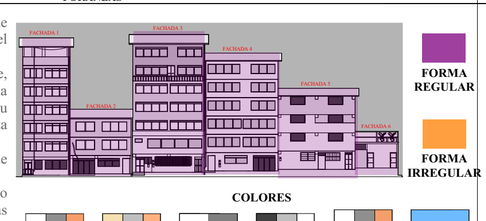
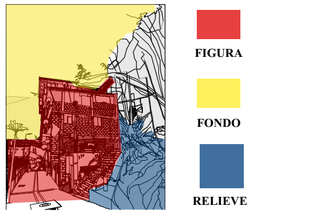
- Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 6 elementos distintos a los anteriores.
- En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 1.20 m, sección de la calle en tramo 2: 0.00 m, y sección de la calle en tramo 3: 0.00 m.
- En la imagen urbana hay 6 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 6 vanos, y en el tramo 2: 0 vanos.
- Se observa en la imagen urbana, que existen pocas variedades de vanos en el perfil urbano, y se pueden identificar fácilmente en el espacio urbano.
- Existen en la imagen urbana 1 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano.
- Se observa en la imagen urbana, que la vía peatonal principal se puede visualizar por completo en el espacio urbano, y vía peatonal secundaria se pierden en la vegetación.



En conclusión, por estas características la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.62**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE ASPECTO

INDICES PARCIALES DE LA ZONA 2

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 2			
 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CODIGO 6  	**ORDEN** • En la imagen urbana se pueden reconocer 4 figuras – fondos. • Se observa que en la imagen urbana, hay 16 colores distintos. Además, si existe un color predominante. • Se observa que se utiliza para pintar las fachadas de las unidades compositivas, colores artificiales y similares a esas tonalidades, además, hay fachadas que mantienen los colores de los materiales de construcción. • Se observa en la imagen urbana, que si existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano. • Se observa que el relieve y la morfología del terreno, fueron saturados y alterados por las construcciones de las edificaciones verticales de tipo base y de duplicación sucesiva. FIGURA FONDO RELIEVE  **COMPLEJIDAD** • El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular. • Se observa en la imagen urbana, que las edificaciones verticales, de tipo duplicación sucesiva, tienen sistemas constructivos pesados y modulares, con volúmenes fragmentados que rompen el carácter visual del paisaje urbano. • Se observa que la imagen urbana hay 18 % de sombra, 38 % de luminosidad, y 18 % de reflejancia. • En la imagen urbana, se observa que hay 42 % de rojo y 22 % de azul. • Gran parte de las edificaciones verticales, son de formas compactas, y sus fachadas no tienen revestimiento, mostrando los colores propios de los materiales de construcción (ladrillo, bloqueta de concreto, etc.), y al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual no propio al espacio urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.79** En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.83**
ZONA 2			
 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	CODIGO 12  	**ORDEN** • En la imagen urbana se pueden reconocer 3 figuras – fondos. • Se observa que está conformada por edificaciones verticales de tipo base rectangular, y de duplicación sucesiva con formas compactas. • Se observa que en la imagen urbana, hay 14 colores distintos. Además, si existe un color predominante. • Se observa en la imagen urbana, que no existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano. • En la imagen urbana, se observa que hay 32 % de rojo y 24 % de azul. • Gran parte de las edificaciones no tienen revestimiento, mostrando los colores propios de los materiales de construcción (madera, piedra, ladrillo, bloqueta de concreto, etc.) y al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual no propio al espacio urbano.  UNIDADES COMPOSITIVAS-FORANEAS FIGURA FONDO **COMPLEJIDAD** • El espacio urbano posee un aspecto visual regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular. • Se observa que el principal factor que determina el deterioro del relieve, son las edificaciones de tipo vertical, que, por su forma y tecnología constructiva, rompen con la morfología del terreno y afectan su estabilidad, sin tener soluciones adecuadas para contrarrestar esta modificación. • Se observa que la imagen urbana hay 6 % de sombra, 38 % de luminosidad, y 16 % de reflejancia. • Se puede observar en la imagen urbana, con mayor claridad, el cambio de las características visuales en el espacio urbano (perdida de las particularidades del paisaje urbano), ya que es un problema, porque los habitantes dejan de sentirse identificados con este espacio urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.63** En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.75**
ZONA 2			
 **ESPACIO URBANO:** PASAJE TORRECHAYOC	CODIGO 13  	**ORDEN** • En la imagen urbana se pueden reconocer 1 figuras – fondos. • Se observa que en la imagen urbana, hay 15 colores distintos. Además, si existe un color predominante. • Las unidades compositivas tienen fachadas sin revestimiento, mostrando solo los colores propios de los materiales de construcción, y al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual singular al espacio urbano. • Se observa en la imagen urbana, que no existe curvatura, y si existe pendiente en el espacio urbano. • Se observa que las unidades compositivas, tienen formas irregulares, cortan la pendiente de la morfología del terreno, y se presentan en la imagen urbana como figuras inestables, no reconocibles, y que no se adaptan al paisaje urbano. • En la imagen urbana, se observa que hay 28 % de rojo y 22 % de azul.  FIGURA FONDO RELIEVE **COMPLEJIDAD** • El espacio urbano posee un aspecto deprimente, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es pésimo. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas tienen diferentes sistemas constructivos, como: modular y pesado, que forman parte del carácter visual del espacio urbano, y tienen efectos negativos en el paisaje urbano. • Se observa que la imagen urbana hay 8 % de sombra, 28 % de luminosidad, y 10 % de reflejancia. • Se puede observar en la imagen urbana, el cambio de las características visuales en el espacio urbano (perdida de las particularidades del paisaje urbano), ya que es un problema, porque los habitantes dejan de sentirse identificados con este espacio urbano. COLORES FACHADA 1 FACHADA 2  FORMA REGULAR FORMA IRREGULAR	En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.54** En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.46**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **POSICION**

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **2**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:		**INDICE:**
ZONA 2	**CODIGO 6**	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 180.00 m. • Las unidades compositivas verticales, de duplicación sucesiva, cortan la ladera, sin la implementación de ningún elemento que contrarreste dicha alteración, y no se adaptan a la morfología del terreno, además, ocupan un gran porcentaje del espacio urbano, eliminando los elementos naturales del paisaje urbano. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro central. • En el espacio urbano no existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas 12 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa que no existen muchos elementos artificiales diferentes, además, las unidades compositivas de tipo vertical, se pueden identificar como una unidad compositiva compacta.	UNIDADES COMPOSITIVAS ELEMENTOS NATURALES ELEMENTOS ARTIFICIALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.44**
ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA		**COMPLEJIDAD**	• En la imagen urbana se identificaron 4 formas de acceder al espacio urbano. • Las formas de las edificaciones poseen cualidades que manejan su posición en la morfología del terreno, además, encontramos que las unidades compositivas y elementos llegan a causar tensión, por la forma como se ubican dentro del espacio urbano. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas de bloques de concreto armado ocupan todo el lote, ocasionando diversos problemas, como: obstaculiza la incidencia solar, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres), perdida de áreas verdes, y crean vías que no respetan la morfología del terreno, con el fin, de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende la densificación de la zona. • Las edificaciones se ubican indistintamente por todo el espacio urbano, y no consideran la morfología del terreno, y la mayoría de unidades se encuentran ubicadas en el perímetro de la vía peatonal.	FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO PERIMETRO UNIDADES COMPOSITIVAS	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.50**
ZONA 2	**CODIGO 12**	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 198.00 m. • Las construcciones de las unidades compositivas verticales, significo la modificación del territorio, y avasallan con los elementos naturales, además, estos componentes de la imagen urbana no le dan continuidad a la evolución del paisaje urbano. • En el espacio urbano no existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas, 0 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa en la imagen urbana, que no existen mobiliarios urbanos, y solo hay predominancia de unidades compositivas en el espacio urbano.	ELEMENTOS ARTIFICIALES UNIDADES COMPOSITIVAS ELEMENTOS NATURALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.39**
ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC		**COMPLEJIDAD**	• En la imagen urbana se identificaron 5 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa en la imagen urbana, que las vías peatonales no respetan la topografía del terreno, con el fin, de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende la densificación de la zona. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro central. • Se observa que las unidades compositivas verticales de duplicación sucesiva, se ubican de forma desordenada en el espacio urbano debido a la morfología del terreno, y esto hace que en muchos casos no reciban un asoleamiento adecuado, y no se puedan identificar con claridad en el paisaje urbano.	FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO PERIMETRO UNIDADES COMPOSITIVAS	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.44**
ZONA 2	**CODIGO 13**	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 265.00 m. • Se observa que las edificaciones verticales están condicionadas a localizarse según la morfología del terreno, esto hace que, en muchos casos, no reciban un asoleamiento adecuado, y no se puedan identificar con facilidad. • En el espacio urbano no existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 3 m, distancia entre estatuas 0 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa en la imagen urbana, que no hay variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, y no se pueden identificar las unidades compositivas, debido a los elementos naturales que cubren el espacio urbano.	UNIDADES COMPOSITIVAS ELEMENTOS NATURALES ELEMENTOS ARTIFICIALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.67**
ESPACIO URBANO: PASAJE TORRECHAYOC		**COMPLEJIDAD**	• En la imagen urbana se identificaron 2 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa que la vía peatonal secundaria del espacio urbano, no respeta la morfología del terreno, con el fin, de incrementar la accesibilidad a los lotes, y por ende la densificación de la zona. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro. • Se observa que la construcción de las edificaciones, significo un impacto y modificación de la morfología del terreno, avasallando con los elementos naturales, y permitiendo que el organismo territorial no asimile estas modificaciones, además estas unidades compositivas no le dieron continuidad a la evolución del paisaje urbano.	PERIMETRO UNIDADES COMPOSITIVAS FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.56**

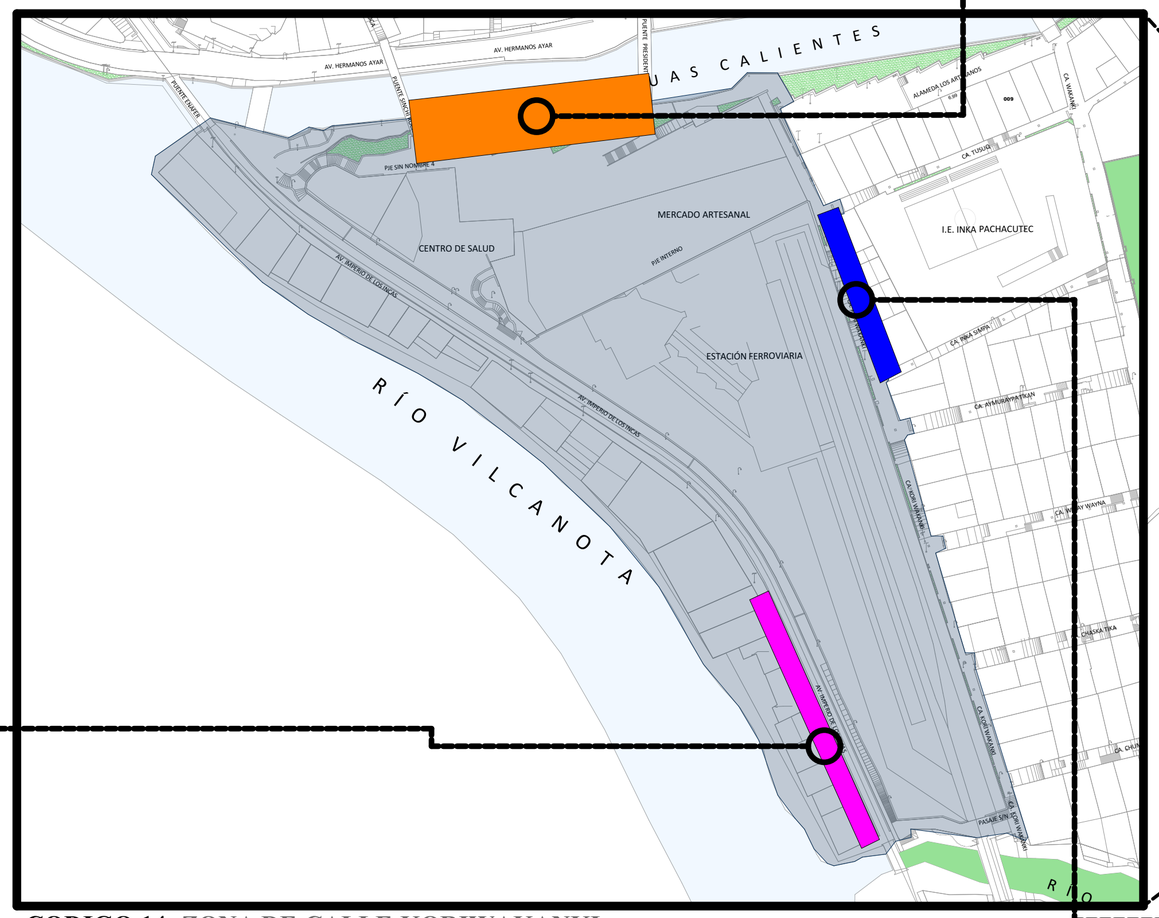
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

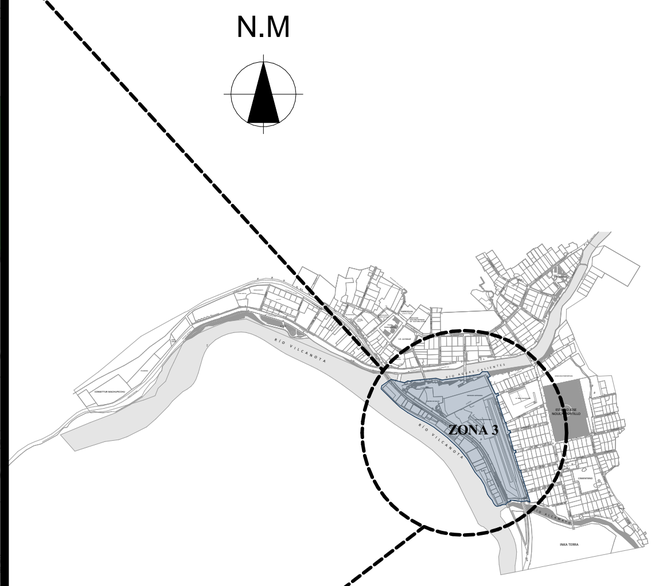
CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL











CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.







CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI







ZONA 3	
CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL	
CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.	
CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI	

CONCLUSIONES ESPECIFICAS - VALOR DE LAS CATEGORIAS VISUALES ESTETICAS DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 3

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

ZONA 3: la Avenida Imperio de los Incas (código 7), calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17).

En la Avenida Imperio de los Incas (código 7), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.81 y la complejidad es de 0.67:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.81), nos indica que hay una mayor magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.67), nos indica que hay un moderado porcentaje de área que ocupa el cielo. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.81), es decir reducir la relación de largo y ancho del espacio urbano. Para estabilizar con la complejidad (0.67), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.81**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.67**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 48 y la complejidad es de 0.57:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.48), nos indica que hay una regular monotonía de vanos, regular legibilidad de vanos, regular número de elementos artificiales y unidades compositivas, y el valor de complejidad (0.57), nos indica que hay una regular variación de vanos, regular versatilidad de la escala en unidades compositivas, regular proporción de los elementos artificiales y unidades compositivas. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.48), es decir incrementar el número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos). Para estabilizar con la complejidad (0.57), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.48**	**0.57**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.63 y la complejidad es de 0.67:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.63), nos indica que hay una regular legibilidad de colores y luminosidad, moderara predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas, y el valor de complejidad (0.67), nos indica que hay moderado porcentaje de colores y luminosidad, y hay consolidación regular del espacio urbano a nivel estético. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.63), es decir incrementar un poco la legibilidad de los colores, incrementar la predominancia de los colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.67), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.63**	**0.67**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.44 y la complejidad es de 0.44:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.44), nos indica que hay una regular ubicación de los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.44), nos indica que hay una regular variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que el orden (0.44) y la complejidad (0.44), se encuentran en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.44**	**0.44**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la calle Koriwakanki (código 14), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.67 y la complejidad es de 0.71:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.67), nos indica que hay regular magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.71), nos indica que hay un mayor porcentaje de áreas que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones) y cielo. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario aumentar el orden (0.67), es decir incrementar la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones). Y también es necesario disminuir la complejidad (0.71), es decir reducir el porcentaje de área que ocupa el cielo, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1		**0.71**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.67**		**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 62 y la complejidad es de 0.57:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.62), nos indica que hay regular monotonía de vanos, regular legibilidad de vanos y regular número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos), y el valor de complejidad (0.57), nos indica que hay una regular variación de vanos, regular versatilidad de la escala en unidades compositivas (edificaciones), y regular proporción de los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.62), es decir reducir el número de elementos artificiales (vanos: ventanas, puertas). Para estabilizar con la complejidad (0.57), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.62**	**0.57**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.79 y la complejidad es de 0.54:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.79), nos indica que hay una mayor legibilidad de figuras- fondos, mayor predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.54), nos indica que hay un moderado porcentaje de sombras que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.79), es decir reducir la predominancia de los colores, curvatura y pendiente., que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Para estabilizar con la complejidad (0.54), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.79**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.54**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.56 y la complejidad es de 0.56:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.56), nos indica que hay una regular jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.56), nos indica que hay regular variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que el orden (0.56) y la complejidad (0.56), se encuentran en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.56**	**0.56**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En el Mercado Artesanal (código 17), los índices de las categorías visuales en función de las dimensiones de orden y complejidad, tienen los siguientes valores:

En la categoría visual de tamaño, el orden es de 0.52 y la complejidad es de 0.62:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.52), nos indica que hay una regular magnitud del área y linderos del espacio urbano, y el valor de complejidad (0.62), nos indica que hay un moderado porcentaje de área que ocupa el cielo. Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que el orden (0.52) y la complejidad (0.62), se encuentran en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.52**	**0.62**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de cantidad, el orden es de 0. 71 y la complejidad es de 0.52:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.71), nos indica que hay una mayor monotonía de vanos, mayor legibilidad de vanos y mayor número de elementos artificiales, y el valor de complejidad (0.52), nos indica que hay una regular variación de vanos, regular versatilidad de la escala en las unidades compositivas, regular proporción de elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.71), es decir reducir la relación de largo y ancho del espacio urbano. Para estabilizar con la complejidad (0.52), que se encuentra en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.71**		**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70		**0.52**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de aspecto, el orden es de 0.88 y la complejidad es de 0.83:

- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.88), nos indica que hay una mayor legibilidad de figuras- fondo, mayor predominancia de las cualidades: color, curvatura, pendiente, sombras y luminosidad., que se presentan en los elementos (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.83), nos indica que hay un mayor porcentaje y consolidación de los colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que es necesario disminuir el orden (0.88), es decir reducir la predominancia de las cualidades: figuras-fondos, color, curvatura, pendiente, sombras, luminosidad. Y también es necesario disminuir la complejidad (0.83), es decir reducir el porcentaje de las cualidades: sombra y luminosidad., que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas, para llegar al intervalo de 0,41 a 0,70. Por lo tanto, el orden debe mantener una estabilidad con la complejidad, para alcanzar un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1	**0.88**	**0.83**	**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70			**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

En la categoría visual de posición, el orden es de 0.61 y la complejidad es de 0.67:

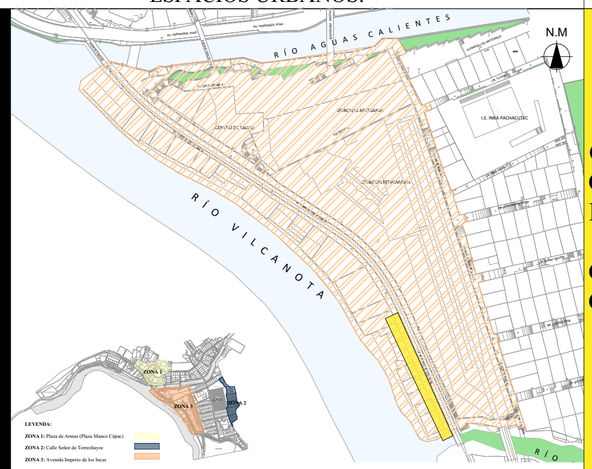
- Al analizar el valor de orden y complejidad, podemos entender que el valor de orden (0.61), nos indica que hay regular ubicación de los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones), y el valor de complejidad (0.67), nos indica que hay regular variedad de formas de acceder a las unidades compositivas (edificaciones). Además, al comparar los valores de orden y complejidad, nos damos cuenta que el orden (0.61) y la complejidad (0.67), se encuentran en un estado estético estable.

ORDEN			COMPLEJIDAD		
RANGO		ÍNDICE	ÍNDICE	RANGO	
MAYOR ORDEN	0.71- 1			**0.71- 1**	MAYOR COMPLEJIDAD
REGULAR ORDEN	0.41-0.70	**0.61**	**0.67**	**0.41-0.70**	**REGULAR COMPLEJIDAD (ESTADO ESTETICO ESTABLE)**
MENOR ORDEN	0.00 -0.40			**0.00 -0.40**	MENOR COMPLEJIDAD

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE **TAMAÑO**

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **3**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 3	**CODIGO 7**	**ORDEN**	

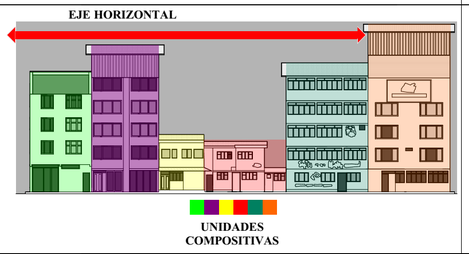


ESPACIO URBANO: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.



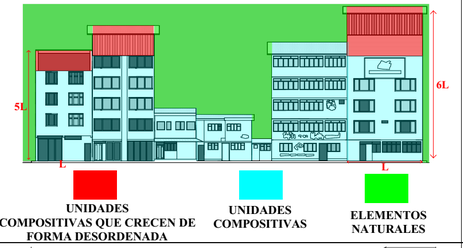


- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 790.21 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 74.39 m, por el oeste: 20.18 m, por el este 9.65 m, y por el sur: 90.58 m.
- Las unidades compositivas verticales, de formas rectangulares, tienen dominio en la imagen urbana, por su variedad de áreas, linderos y alturas, en el espacio urbano.
- Se observa en la imagen urbana, que hay unidades compositivas verticales de duplicación sucesiva, que mantienen un eje horizontal, y no rompen con el perfil urbano del lugar.



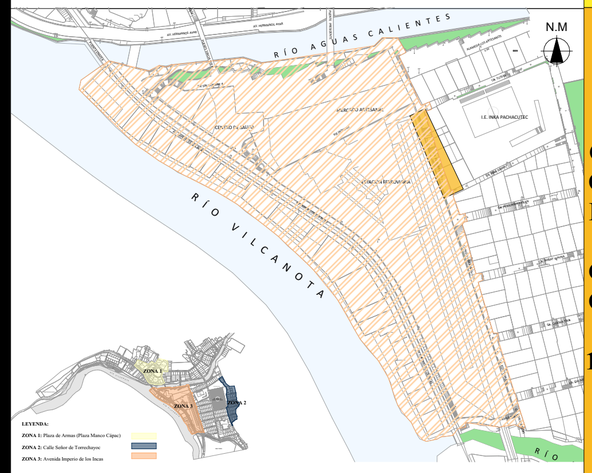
COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.18
- Se observa que las edificaciones no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y construir un tejido urbano continuo con las edificaciones circundantes.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 18.62 m, y la menor altura es: 2.65 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 15.97 m.
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 0 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 55 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 45 %.



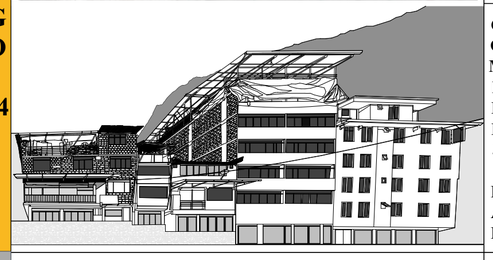
En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.67**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 3	**CODIGO 14**	**ORDEN**	

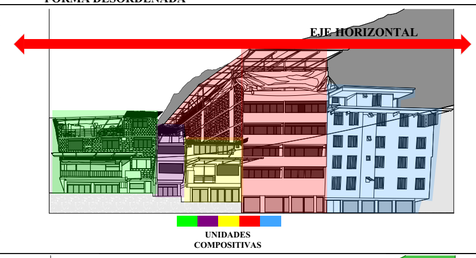


ESPACIO URBANO: CALLE KORIWAKANKI



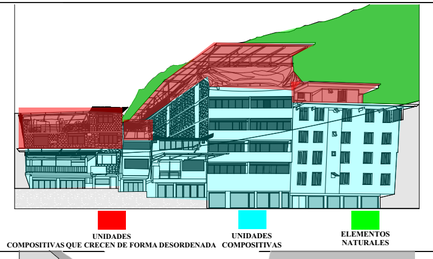


- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 522.12 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 46.52 m, por el oeste: 7.73 m, por el este 14.15 m, y por el sur: 44.42 m.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 18.61 m, y la menor altura es: 6.43 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 12.18 m.
- Se observa en la imagen urbana, que hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y hay unidades compositivas verticales de duplicación sucesiva que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano.
- Se observa que las unidades compositivas, tienen formas derivadas del paralelepípedo, además, se mantienen en conjunto las edificaciones verticales, formando un predominio de área construida en el espacio urbano.



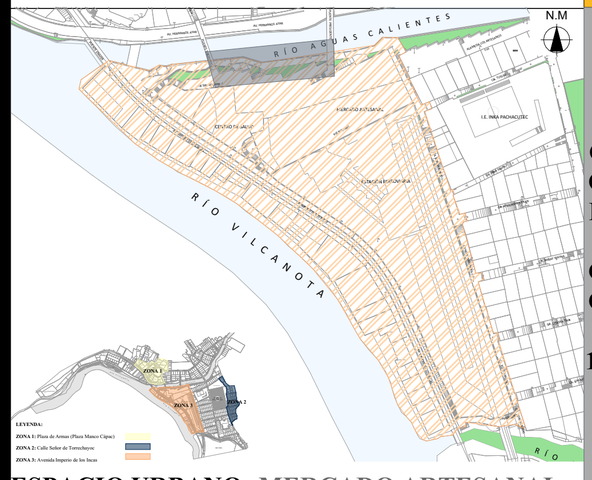
COMPLEJIDAD

- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.24
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 37 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 51 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 12 %.
- Se observa en la imagen urbana, que hay más elementos artificiales que ocupan todo el espacio urbano, por lo cual, se tiene un porcentaje mínimo de elementos naturales y cielo.
- Las edificaciones no respetan la normativa, y crecen verticalmente de forma desordenada, con el fin, de aprovechar al máximo el suelo, y constituir un tejido urbano continuo con los edificios circundantes.



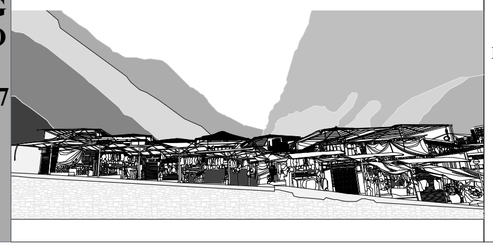
En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.71**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 3	**CODIGO 17**	**ORDEN**	

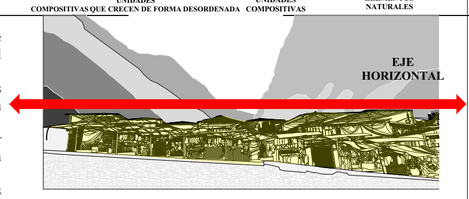


ESPACIO URBANO: MERCADO ARTESANAL



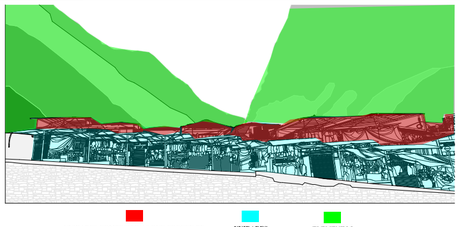


- En el espacio urbano, las unidades compositivas tienen un área que equivale: 336.62 m2. Y sus linderos miden, por el norte: 21.37 m, por el oeste: 13.57 m, por el este 18.99 m, y por el sur: 22.72 m.
- En la imagen urbana, no hay una dominancia escalar de los elementos artificiales, y hay unidades compositivas que mantienen la línea horizontal característica del perfil urbano.
- En el perfil urbano la mayor altura identificada es: 9.10 m, y la menor altura es: 3.10 m. Además, la diferencia entre la mayor y menor altura es: 6.00 m.
- Se observa que las unidades compositivas, mantienen alturas homogéneas en el perfil urbano, además, hay una jerarquía dominante de los elementos naturales en la imagen urbana.



COMPLEJIDAD

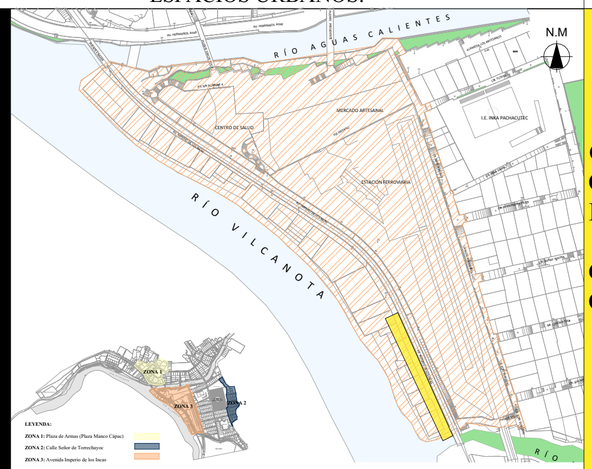
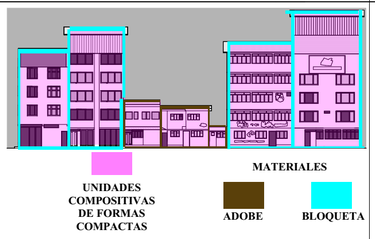
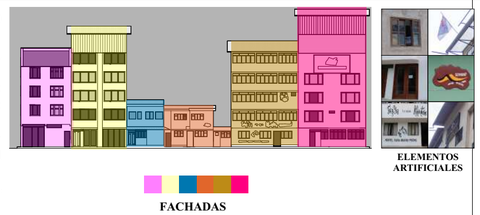
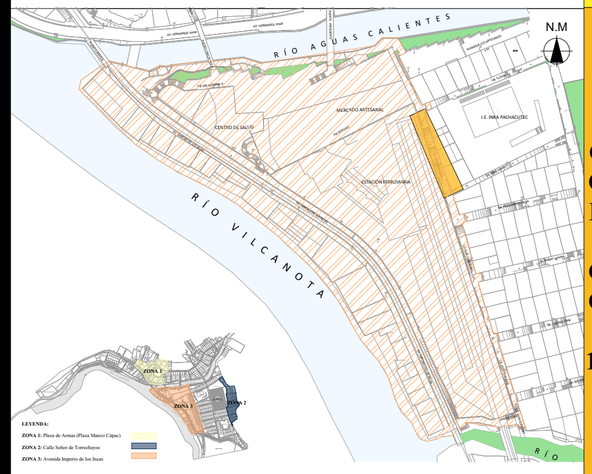
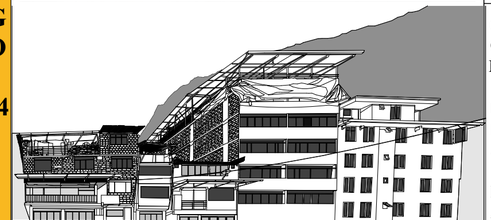
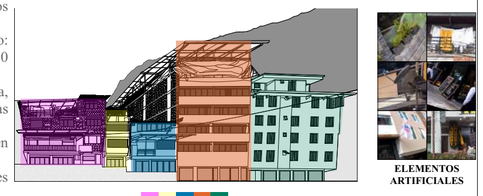
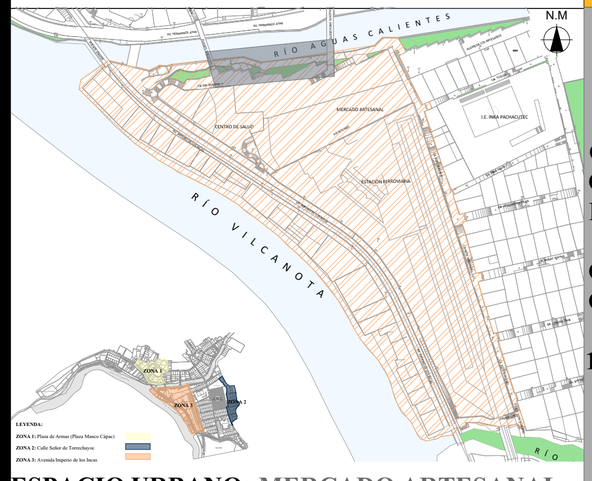
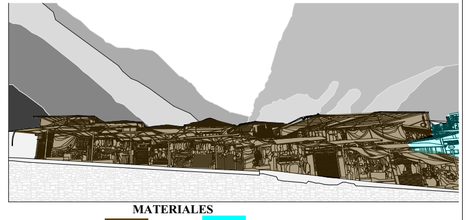
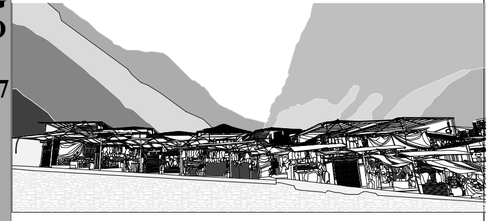
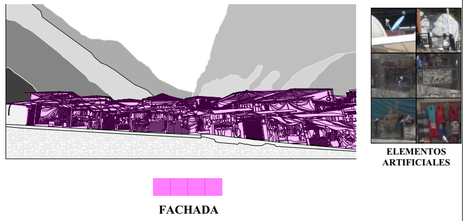
- Se observa en la imagen urbana, que la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado equivale: 0.73
- En el espacio urbano los porcentajes de área que ocupa el cielo es 20 %, el área que ocupan las intervenciones humanas es 34 %, y el área que ocupan los elementos naturales es 46 %.
- Se observa que existe mayor porcentaje de elementos naturales y cielo en el espacio urbano, por lo tanto, hay menor porcentaje de elementos artificiales, como: mobiliarios urbanos y otros., que forman un carácter visual más propio del lugar y del paisaje urbano.



En conclusión, por estas características, la categoría visual de tamaño tiene un índice parcial de complejidad de **0.62**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE CANTIDAD

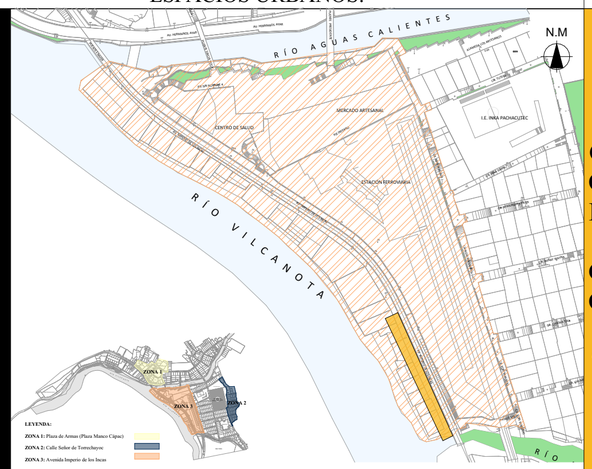
INDICES PARCIALES DE LA ZONA **3**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:		CARACTERISTICAS:	**INDICE:**
ZONA 3	 **ESPACIO URBANO: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.**	**CODIGO 7**	**ORDEN** • Se observa en la imagen urbana, que no hay variedad de elementos artificiales, como: 0 postes, 7 edificaciones visibles, diferentes tipos de mobiliario urbano (0 bancas, 0 teléfonos públicos, 0 basureros, 0 quioscos, 0 macetas y 0 estatuas), y 7 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 1 elementos naturales, y 8 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se observa que los elementos artificiales forman una unidad compacta en el espacio urbano, y no se diferencian mucho por sus características, como: colores, texturas, y materiales de construcción. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.48**
		**CODIGO 7**	**COMPLEJIDAD** • Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 0 elementos distintos a los anteriores. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 95 formas geométricas, como: 0 Triángulos, 91 cuadriláteros, y 4 de otras formas. • En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 10.00 m, sección de la calle en tramo 2: 8.47 m, y sección de la calle en tramo 3: 8.01 m. • En la imagen urbana hay 50 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 13 vanos, en el tramo 2: 15 vanos, y en el tramo 3: 22 vanos. • Existen en la imagen urbana 21 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.57**
	 **ESPACIO URBANO: CALLE KORIWAKANKI**	**CODIGO 14**	**ORDEN** • Se observa en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 2 postes, 7 edificaciones visibles, 2 diferentes tipos de mobiliario urbano (1 banca, 0 teléfonos públicos, 0 basurero, 0 quioscos, 1 macetas y 0 estatuas), y 4 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 1 elementos naturales, y 8 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 100 formas geométricas, como: 12 Triángulos, 87 cuadriláteros, y 1 de otras formas. • Se puede observar en la imagen urbana, que los elementos artificiales forman una unidad compacta en el espacio urbano, y no se diferencian mucho por sus características, como: colores, texturas, y materiales de construcción. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.62**
		**CODIGO 14**	**COMPLEJIDAD** • Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 1 elementos distintos a los anteriores. • En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 3.86 m, sección de la calle en tramo 2: 4.30 m, y sección de la calle en tramo 3: 0 m. • Se observa que las edificaciones verticales de duplicación sucesiva, saturan y ocupan todo el espacio urbano, modificando el relieve, y las secciones de las vías peatonales. • En la imagen urbana hay 31 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 4 vanos, y en el tramo 2: 27 vanos. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas verticales tienen poca variedad de proporciones de vanos en sus fachadas. • Existen en la imagen urbana 15 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.57**
	 **ESPACIO URBANO: MERCADO ARTESANAL**	**CODIGO 17**	**ORDEN** • Se observa en la imagen urbana, que hay variedad de elementos artificiales, como: 3 postes, 9 edificaciones visibles, 5 diferentes tipos de mobiliario urbano (1 bancas, 0 teléfonos públicos, 3 basurero, 0 quioscos, 0 macetas y 1 estatua), y 1 anuncios publicitarios que son visibles en la imagen urbana. • Se identifican en la imagen urbana, que hay 2 elementos naturales, y 8 materiales de construcción, como: Ladrillo, piedra, madera, vidrio, acero, bloqueta, etc. • Se visualizan en la imagen urbana, que hay 47 formas geométricas, como: 5 Triángulos, 33 cuadriláteros, y 9 de otras formas. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas tienen la misma forma geométrica, sistemas constructivos homogéneos, y diferentes características visuales. Por lo tanto, estos componentes están formando un carácter visual monótono del paisaje urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de orden de **0.71**
		**CODIGO 17**	**COMPLEJIDAD** • Se observa en la imagen urbana, que el espacio urbano tiene 2 elementos distintos a los anteriores. • En la imagen urbana no existe variedad de secciones de calles, como: sección de la calle en tramo 1: 2.80 m, sección de la calle en tramo 2: 2.73 m, y sección de la calle en tramo 3: 0 m. • En la imagen urbana hay 0 proporciones de vanos que se pueden identificar, en el tramo 1: 0 vanos, y en el tramo 2: 0 vanos. • Se observa en la imagen urbana, que las unidades compositivas tienen poca variedad de proporciones de vanos en sus fachadas. • Existen en la imagen urbana 1 proporciones de fachadas, que se pueden identificar en el perfil urbano. 	En conclusión, por estas características, la categoría visual de cantidad tiene un índice parcial de complejidad de **0.52**

CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE ASPECTO

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **3**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:	INDICE:
ZONA 3	**CODIGO 7**	**ORDEN**	

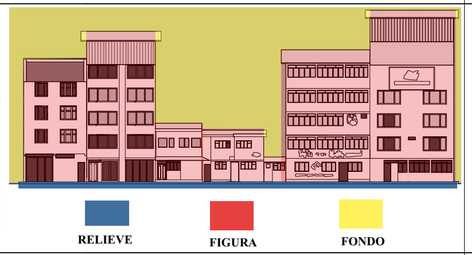


ESPACIO URBANO: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.





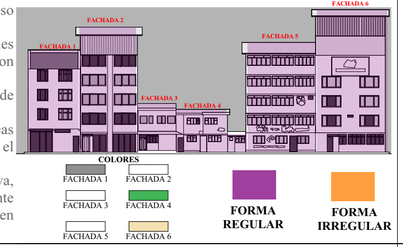
- En la imagen urbana se pueden reconocer 1 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 14 colores distintos. Además, si existe un color predominante.
- Gran parte de las edificaciones no tienen revestimiento, mostrando los colores propios de los materiales de construcción (madera, piedra, ladrillo, bloqueta de concreto, etc.) y al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual no propio al espacio urbano.
- Se observa en la imagen urbana, que no existe curvatura, y no existe pendiente en el espacio urbano
- En la imagen urbana, se observa que hay 34 % de rojo y 34 % de azul.
- Se observa que está conformado por unidades compositivas verticales, y de duplicación sucesiva. Además, tienen formas compactas que reposan en uno de sus lados, y son figuras estables, puras y neutras que no presenta movimiento en el espacio urbano.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.63**

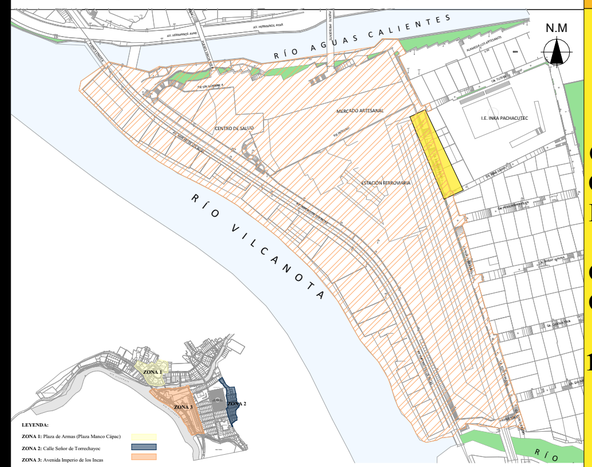
COMPLEJIDAD

- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está en proceso de consolidacion. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se observa en las unidades compositivas, que sus fachadas utilizan colores artificiales de los materiales de construcción. Además, hay tras unidades que son cubiertos con pinturas artificiales de colores mates, y similares a esas tonalidades
- Se observa que la imagen urbana hay 8 % de sombra, 42 % de luminosidad, y 22 % de reflejancia.
- Se observa que las unidades compositivas verticales tienen diferentes características visuales, como: sombra, luminosidad y reflejancia, y producen efectos negativos en el carácter visual del espacio urbano.
- Se observa que hay muchas unidades compositivas verticales de duplicación sucesiva, que generan ingresos económicos, acondicionando un ambiente, y siendo este ambiente el que interrumpe dentro del funcionamiento y estética, convirtiéndose en la imagen visual más importante de la edificación.



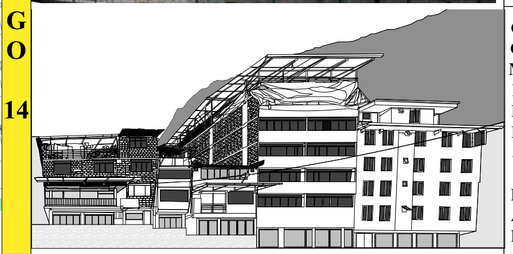
INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.67**

ZONA 3	**CODIGO 14**	**ORDEN**	

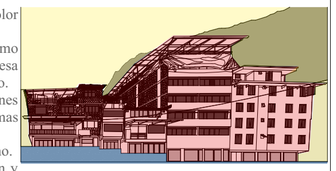


ESPACIO URBANO: CALLE KORIWAKANKI





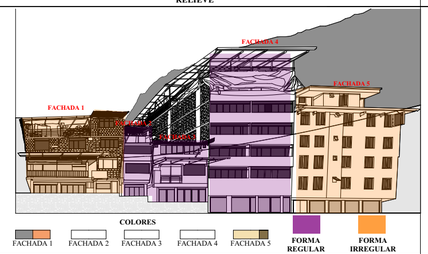
- En la imagen urbana se pueden reconocer 2 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 14 colores distintos. Además, si existe un color predominante.
- Se observa que gran parte las fachadas de las unidades compositivas, tienen el mismo revestimiento, mostrando los colores propios de los materiales de construcción y similares a esa tonalidad. Además, al ser no estos del lugar, le dan un carácter visual no propio al espacio urbano.
- La imagen urbana está compuesto por unidades compositivas verticales, donde, estas edificaciones tienen formas compactas, cuentan con un mejor manejo del volumen, y utilizan diferentes sistemas constructivos (modular, pesado).
- Se observa en la imagen urbana, que si existe curvatura, y si existe pendiente en el espacio urbano.
- Se observa que la morfología del terreno es un factor que determina, la ubicación, orientación y formas de las edificaciones, sin embargo, existen edificios de tipo vertical que cortan la ladera, trayendo consigo problemas, como: la pérdida de estabilidad, y obstrucción de la luz solar.
- En la imagen urbana, se observa que hay 20 % de rojo y 18 % de azul.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.79**

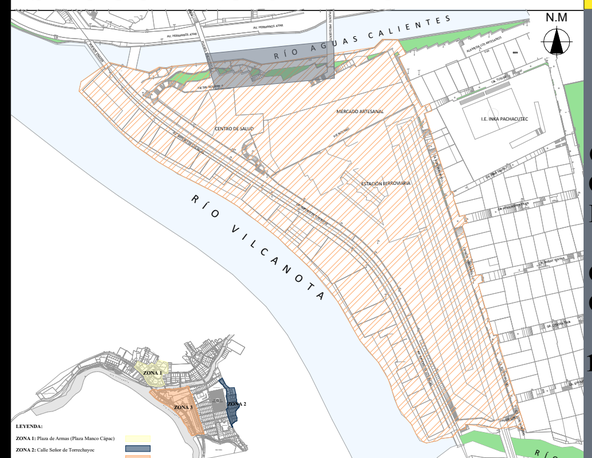
COMPLEJIDAD

- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se observa que las unidades compositivas verticales, tienen un mejor manejo de la forma y del volumen, además, estas edificaciones fueron diseñadas por los habitantes, tomando como modelo las edificaciones tipo foráneos.
- Se observa que la imagen urbana hay 10 % de sombra, 20 % de luminosidad, y 6 % de reflejancia.
- Se puede observar en la imagen urbana, que las unidades compositivas tienen variedad de características visuales, pero hay mayor porcentaje de sombra en el espacio urbano, siendo un problema en el carácter visual del paisaje urbano.



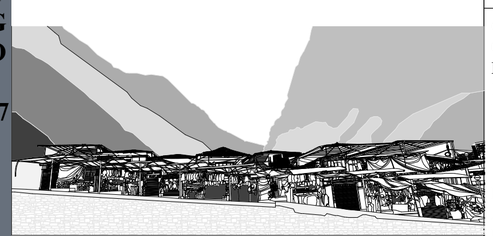
INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.54**

ZONA 3	**CODIGO 17**	**ORDEN**	

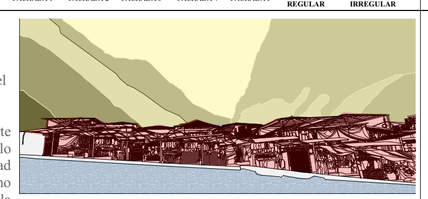


ESPACIO URBANO: MERCADO ARTESANAL





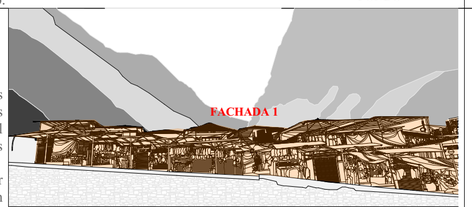
- En la imagen urbana se pueden reconocer 2 figuras – fondos.
- Se observa que en la imagen urbana, hay 12 colores distintos. Además, SI existe un color predominante.
- Se observa en la imagen urbana, que si existe curvatura, y si existe pendiente en el espacio urbano
- En la imagen urbana, se observa que hay 40 % de rojo y 44 % de azul.
- Se observa en la imagen urbana, que la pérdida de los elementos naturales, el corte de ladera, y las construcciones que ocupan el 100% del terreno, hacen que el suelo se erosione, y la composición del suelo original se pierda. Además, la densidad constructiva desempeña un papel determinante en el estado del relieve, pues como observamos, depende de las edificaciones, el nivel de depredación de la vegetación, corte y peso que soporta la ladera.
- Se observa que los elementos artificiales forman diferentes figuras, por lo cual, el fondo de la imagen urbana está compuesto por elementos naturales y cielo.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de orden de **0.88**

COMPLEJIDAD

- El espacio urbano posee un aspecto regular, y su nivel de consolidación está establecido. Además, el nivel de mantenimiento del lugar es regular.
- Se observa que la imagen urbana hay 12 % de sombra, 56 % de luminosidad, y 16 % de reflejancia.
- Se observa en la imagen urbana, que las fachadas de las unidades compositivas no poseen colores propios del lugar, siendo reemplazados por diferentes colores artificiales, por lo cual, el carácter visual del espacio urbano está siendo modificado por la variedad de características visuales no propias del paisaje urbano.
- Se observa que las unidades compositivas verticales, tienen un mejor manejo de la forma y del volumen, además, estas edificaciones fueron diseñadas por los habitantes, tomando como modelo las edificaciones tipo foráneos.



INDICE: En conclusión, por estas características, la categoría visual de aspecto tiene un índice parcial de complejidad de **0.83**

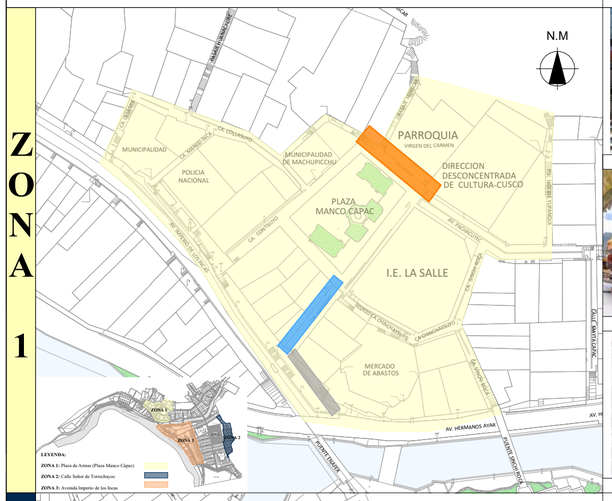
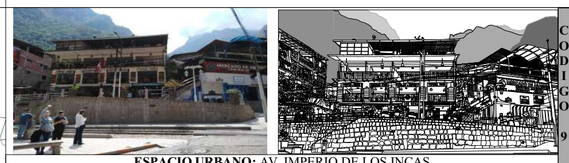
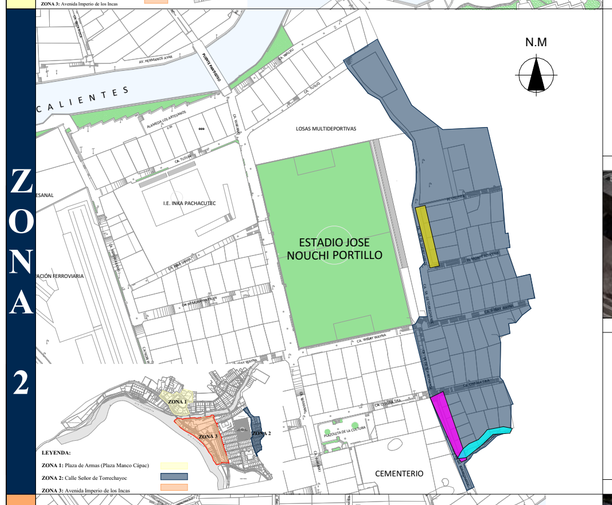
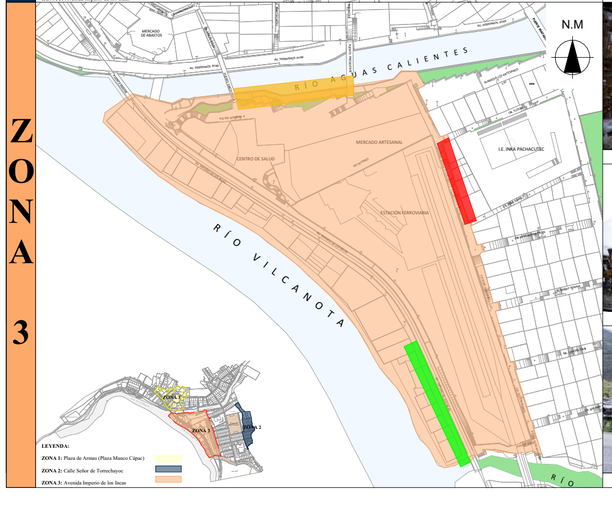
CUADRO DE ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA POR MEDIO DE LA CATEGORÍA VISUAL DE POSICION

INDICES PARCIALES DE LA ZONA **3**

ESPACIOS URBANOS:	IMAGEN URBANA:	CARACTERISTICAS:		INDICE:
ZONA 3	**CODIGO 7**	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 0 m. • Las observa que las edificaciones verticales, de duplicación sucesiva, ocupan gran parte del espacio urbano, donde, estas unidades están ubicadas indistintamente de forma lineal por toda la vía férrea, sin considerar el paisaje urbano. • En el espacio urbano no existen variedades de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas, 0 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa en la imagen urbana, que no hay variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, y no se pueden identificar las unidades compositivas, debido a la monotonía de sus características visuales.	UNIDADES COMPOSITIVAS; ELEMENTOS NATURALES; ELEMENTOS ARTIFICIALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.44**
		COMPLEJIDAD	• En la imagen urbana se identificaron 3 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro. • Se observa que la ubicación indistinta de las edificaciones verticales en el espacio urbano, modifican el carácter visual de la imagen urbana, y no dan continuidad a la evolución del paisaje urbano. • Se observa que las unidades compositivas verticales, son bloques de concreto armado, que ocupan todo el lote, ocasionando diversos problemas, como: obstaculizan la incidencia solar a los otros lotes, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres), y perdida de áreas verdes.	FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO; VIA FERREA; UNIDADES COMPOSITIVAS	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.44**
ESPACIO URBANO: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.				
	CODIGO 14	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 146.00 m. • Debido a la morfología del terreno, muchas de las edificaciones se localizan continuamente en el perímetro de la vía peatonal, esto hace que muchas unidades compositivas no reciban un asoleamiento adecuado, y no se puedan identificarse con facilidad. • En el espacio urbano no existe variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas, 0 m, distancia entre basureros 0 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa que las unidades compositivas verticales llegan a causar tensión, porque poseen posiciones rígidas en el espacio urbano. Además, no encontramos diversidad de componentes artificiales (mobiliario urbano), que formen un carácter visual armonioso con el paisaje urbano.	ELEMENTOS ARTIFICIALES; UNIDADES COMPOSITIVAS; ELEMENTOS NATURALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.56**
ESPACIO URBANO: CALLE KORIWAKANKI		**COMPLEJIDAD**	• En la imagen urbana se identificaron 4 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa que la construcción de las edificaciones verticales, modificaron la morfología del terreno, permitiendo que el espacio urbano no asimile estas modificaciones, además estos componentes no le dieron continuidad a la evolución del paisaje urbano. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro. • Se observa que la construcción de las edificaciones verticales, modificaron la morfología del terreno, permitiendo que el espacio urbano no asimile estas modificaciones, además, estos componentes no le dieron continuidad a la evolución del paisaje urbano. • Se observa que las unidades compositivas, son bloques de concreto armado, que ocupan todo el lote, ocasionando diversos problemas, como: obstaculizan la incidencia solar, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres) y perdida de áreas verdes.	FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO; PERIMETRO; UNIDADES COMPOSITIVAS	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.56**
	CODIGO 17	**ORDEN**	• La distancia que se ubica del espacio urbano a las avenidas más próximas, es 12.75 m. • Las unidades compositivas de duplicación sucesiva, se ubican de forma lineal por la vía peatonal, considerando la morfología del terreno, y el margen del río • En el espacio urbano existen variedad de distancias entre los mobiliarios urbanos, como: distancia entre bancas 0 m, distancia entre estatuas 0 m, distancia entre basureros 1.20 m, y distancia entre macetas 0 m. • Se observa que no existen distancias entre los mobiliarios urbanos, y las unidades compositivas tienen distancias mínimas entre sí, formando un conjunto compacto artificial en la imagen urbana.	ELEMENTOS ARTIFICIALES; UNIDADES COMPOSITIVAS; ELEMENTOS NATURALES	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de orden de **0.61**
ESPACIO URBANO: MERCADO ARTESANAL		**COMPLEJIDAD**	• En la imagen urbana se identificaron 4 formas de acceder al espacio urbano. • Se observa en la imagen urbana, que hay variedad de vías peatonales para ingresar a las unidades compositivas. • Hay tramos de vías peatonales que no respetan la morfología del terreno, con el fin, de incrementar la accesibilidad a las unidades compositivas, y por ende la densificación de la zona. • Se observa en la imagen urbana, que la ubicación de los elementos artificiales se identifican con facilidad en el perímetro. • La construcción de las edificaciones modificaron la morfología del terreno, permitiendo que el espacio urbano no asimile estas modificaciones, además, estos componentes no le dieron continuidad a la evolución del paisaje urbano. • En el espacio urbano hay unidades compositivas que ocupan todo el espacio urbano, ocasionando diversos problemas, como: obstaculizan la incidencia solar, sobrecarga al suelo, perdida de áreas de socialización (áreas libres) y perdida de áreas verdes.	FORMA DE ACCEDER AL ESPACIO URBANO; PERIMETRO; UNIDADES COMPOSITIVAS	En conclusión, por estas características, la categoría visual de posición tiene un índice parcial de complejidad de **0.67**

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUADRO DE CATEGORIZACION DE LOS INDICES DE LAS CATEGORIAS VISUALES

ESPACIO URBANO:	IMAGEN URBANA:	CATEGORIAS VISUALES							
		TAMAÑO		CANTIDAD		ASPECTO		POSICION	
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
ZONA 1 	 **ESPACIO URBANO:** AV. IMPERIO DE LOS INCAS	0.48	0.52	0.67	0.52	0.71	0.50	0.72	0.78
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE ANTISUYO	0.71	0.76	0.38	0.57	0.50	0.58	0.50	0.44.
	 **ESPACIO URBANO:** PLAZA MANCO CAPAC	0.81	0.71	0.90	0.81	0.71	0.83	0.72	0.72
ZONA 2 	 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	0.90	0.71	0.71	0.67	0.79	0.83	0.44	0.50.
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	0.71	0.62	0.57	0.57	0.63	0.75	0.39	0.44
	 **ESPACIO URBANO:** PASAJE TORRECHAYOC	0.33	0.62	0.76	0.62	0.54	0.46	0.67	0.56
ZONA 3 	 **ESPACIO URBANO:** AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.	0.81	0.67	0.48	0.57	0.63	0.67.	0.44	0.44
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE KORIWAKANKI	0.67	0.71	0.62	0.57	0.79	0.54	0.56	0.56
	 **ESPACIO URBANO:** MERCADO ARTESANAL	0.52	0.62	0.71	0.52	0.88	0.83	0.61	0.67

CONCLUSIONES GENERALES

ESCALA DE VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN

El cuadro de escala de valoración de la satisfacción se realiza según el rango de satisfacción, que determinará el grado de referencia en el que se encuentra la satisfacción del consumidor (el habitante), frente a su relación con una marca (la imagen urbana). Donde, cada uno de los niveles que componen este rango, reflejan distintas conductas, actitudes, preferencias y percepciones de los consumidores (los habitantes). Por lo tanto, hay cinco niveles que en conjunto varían del 0% al 100%, formando el rango de satisfacción. (Lead2Team, 2021)

Los primeros tres niveles de satisfacción son también los más significativos, mientras que los dos últimos niveles son lo opuesto a la satisfacción. (Lead2Team, 2021)

•**Nivel de satisfacción neutral: expectativas cubiertas**

las expectativas tienen un impacto directo en la satisfacción, las personas sienten un nivel de satisfacción algo neutral cuando estas expectativas apenas se cumplen.

•**Nivel de satisfacción buena: expectativas superadas**

Suelen ser aquellos cuyas expectativas no solo se cumplen, sino que se superan, ya que este nivel de satisfacción es superior al 60%.

•**Nivel de satisfacción excelente: empatía en profundidad**

En este nivel de satisfacción se demuestra un estado de satisfacción total con la marca.

CUADRO DE ESCALA DE VALORACIÓN DE LA SATISFACCIÓN		
RANGO DE SATISFACCIÓN	**RANGO DE CALIDAD ESTETICA**	**NIVEL**
Completamente satisfechos, muy satisfecho, y expectativas elevadas. (satisfacción excelente: empatía en profundidad); mayor registro de información, (características de la satisfacción: hermosa, alegre, disgusto, complejo, variedad, interesante, agradable, imaginativo, de moda, impresionante)	• Estado estético muy satisfecho: expectativas muy elevadas: los ciudadanos tienen preferencia y sienten satisfacción por su imagen urbana.	**81% - 100 %**
Satisfechos (satisfacción buena: expectativas superadas)	• Estado estético satisfecho: expectativas elevadas: los ciudadanos sienten atracción por su imagen urbana.	**61% - 80 %**
Neutral, normal y media: expectativas moderadas (Satisfacción neutral: expectativas cubiertas)	• Estado estético neutral: expectativas moderadas: los ciudadanos no despiertan un interés positivo ni negativo por su imagen urbana.	**41 % - 60 %**
Insatisfechos: poco satisfecho	• Estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas: los ciudadanos no sienten atracción por su imagen urbana.	**21 % - 40 %**
Completamente insatisfechos, nada satisfechos: expectativa baja, menor registro de información, (características de la insatisfacción: feo, triste, me gusta, sencillo, monotonía, aburrido, desagradable, no imaginativo, pasado de moda, no impresionante)	• Estado estético desagradable: los ciudadanos no tienen preferencia y no sienten satisfacción por su imagen urbana.	**0 % - 20 %**

ESCALA DE VALORACIÓN DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA

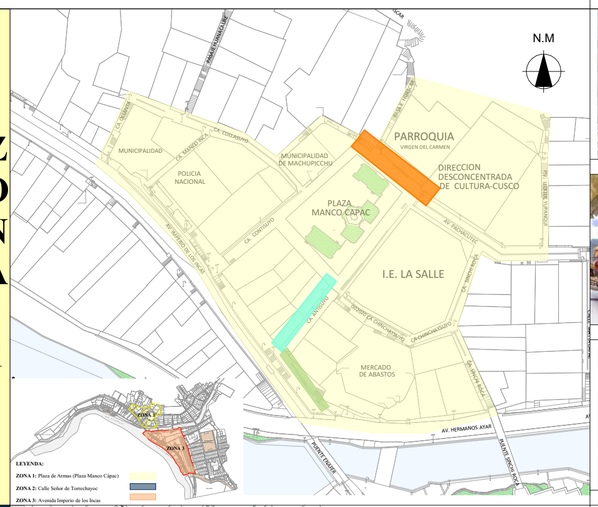
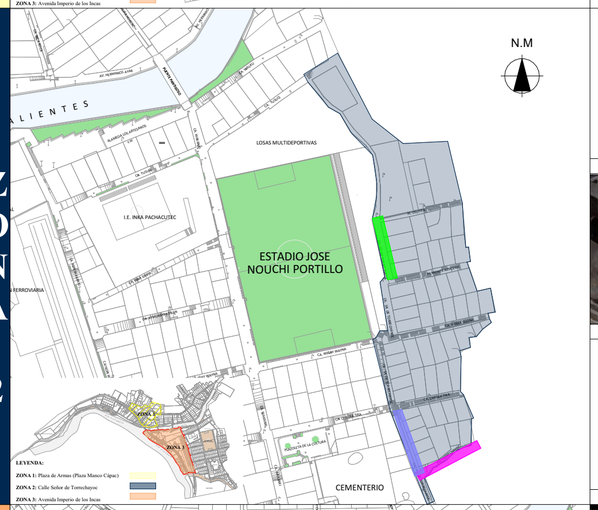
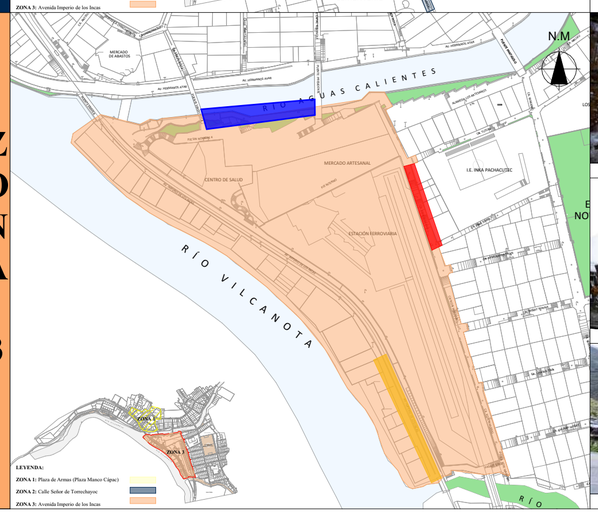
CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA					
RANGO	**TAMAÑO**	**CANTIDAD**	**ASPECTO**	**POSICIÓN**	**INDICES**
satisfacción excelente:: mayor registro de información	**Excelente:** • Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	**Excelente:** • Diversidad, variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano (genera experiencias visuales gratificantes; elementos físicos ordenados, organizados, relacionados entre si, pero no idénticos, logrando unidad dentro de la imagen urbana).	**Excelente:** • acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	**Excelente:** • Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • Balance y equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	**81% - 100 %**
Satisfacción favorable : expectativas superadas	**Favorable:** • Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	**Favorable:** • Diversidad, variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano (genera experiencias visuales gratificantes; elementos físicos ordenados, organizados, relacionados entre si, pero no idénticos, logrando unidad dentro de la imagen urbana).	**Favorable:** • Acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	**Favorable:** • Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • Balance y equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	**61% - 80 %**
satisfacción neutral: expectativas moderadas	**Regular:** • Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	**Regular:** • Diversidad, variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano (genera experiencias visuales gratificantes; elementos físicos ordenados, organizados, relacionados entre si, pero no idénticos, logrando unidad dentro de la imagen urbana).	**Regular:** • Acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	**Regular:** • Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • Balance y equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	**41 % - 60 %**
Insatisfechos: poco satisfecho	**Deficiente:** • Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	**Deficiente:** • Diversidad, variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano (genera experiencias visuales gratificantes; elementos físicos desordenados, desorganizados, no relacionados entre si, pero no idénticos, no logrando una unidad dentro de la imagen urbana).	**Deficiente:** • Acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	**Deficiente:** • Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • No hay Balance y ni equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	**21 % - 40 %**
Completamente insatisfechos: menor registro de información	**Muy deficiente:** • Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	**Muy deficiente:** • Diversidad, variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano (genera experiencias visuales gratificantes; elementos físicos desordenados, desorganizados, no relacionados entre si, pero no idénticos, no logrando una unidad dentro de la imagen urbana).	**Muy deficiente:** • Acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	**Muy deficiente**: • Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • No hay Balance y ni equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	**0 % - 20 %**

ESCALA DE VALORACIÓN DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA

CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA					
RANGO	**ESPACIO**	**FORMA**	**FUNCIÓN**	**PAISAJE URBANO**	**INDICES**
MUY ALTO	**Excelente:** • Cohesión (identidad, unidad, estructura, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano • Permeabilidad de los espacios públicos y privados	**Excelente:** • Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar. • Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos	**Excelente:** • Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado. • Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos	**Excelente:** • Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano. • Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano.	**81% - 100 %**
ALTO	**Favorable:** • Cohesión (identidad, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano • Permeabilidad de los espacios públicos y privados	**Favorable:** • Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar. • Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos	**favorable:** • Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado. • Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos.	**Favorable:** • Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano. • Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano.	**61% - 80 %**
MEDIO (regular)	**Regular:** • Cohesión (identidad, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano • Permeabilidad de los espacios públicos y privados	**Regular:** • Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar. • Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos	**Regular:** • Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado. • Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos	**Regular:** • Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano. • Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano.	**41 % - 60 %**
BAJO	**Deficiente:** • Cohesión (identidad, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano • Permeabilidad de los espacios públicos y privados	**Deficiente:** • Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar. • Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos	**Deficiente:** • Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado. • Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos .	**Deficiente:** • Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano. • Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano. .	**21 % - 40 %**
MUY BAJO	**Muy deficiente:** • Cohesión (identidad, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano • Permeabilidad de los espacios públicos y privados	**Muy deficiente:** • Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar. • Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos	**Muy deficiente:** • Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado. • Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos .	**Muy deficiente:** • Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano. • Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano.	**0 % - 20 %**

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CUADRO DE IDENTIFICACION DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA

ESPACIO URBANO:	IMAGEN URBANA:	CATEGORIAS VISUALES								INDICE DEL ESTADO ESTETICO DE LA IMAGEN URBANA	INDICE DEL VALOR ESTETICO DE LA ZONA	VALOR DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU
		TAMAÑO		CANTIDAD		ASPECTO		POSICION				
		ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD			
ZONA 1		 **ESPACIO URBANO:** AV. IMPERIO DE LOS INCAS	CODIGO 9	0.48	0.52	0.67	0.52	0.71	0.50	0.72	0.78	36 %	43 %	
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE ANTISUYO	CODIGO 10	0.71	0.76	0.38	0.57	0.50	0.58	0.50	0.44.	34%		
	 **ESPACIO URBANO:** PLAZA MANCO CAPAC	CODIGO 15	0.81	0.71	0.90	0.81	0.71	0.83	0.72	0.72	59 %		
ZONA 2		 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	CODIGO 6	0.90	0.71	0.71	0.67	0.79	0.83	0.44	0.50.	49 %		
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	CODIGO 12	0.71	0.62	0.57	0.57	0.63	0.75	0.39	0.44	35 %	38 %	41 %
	 **ESPACIO URBANO:** PASAJE TORRECHAYOC	CODIGO 13	0.33	0.62	0.76	0.62	0.54	0.46	0.67	0.56	30 %		
ZONA 3		 **ESPACIO URBANO:** AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.	CODIGO 7	0.81	0.67	0.48	0.57	0.63	0.67.	0.44	0.44	40 %	42 %	
	 **ESPACIO URBANO:** CALLE KORIWAKANKI	CODIGO 14	0.67	0.71	0.62	0.57	0.79	0.54	0.56	0.56	42 %		
	 **ESPACIO URBANO:** MERCADO ARTESANAL	CODIGO 17	0.52	0.62	0.71	0.52	0.88	0.83	0.61	0.67	45 %		

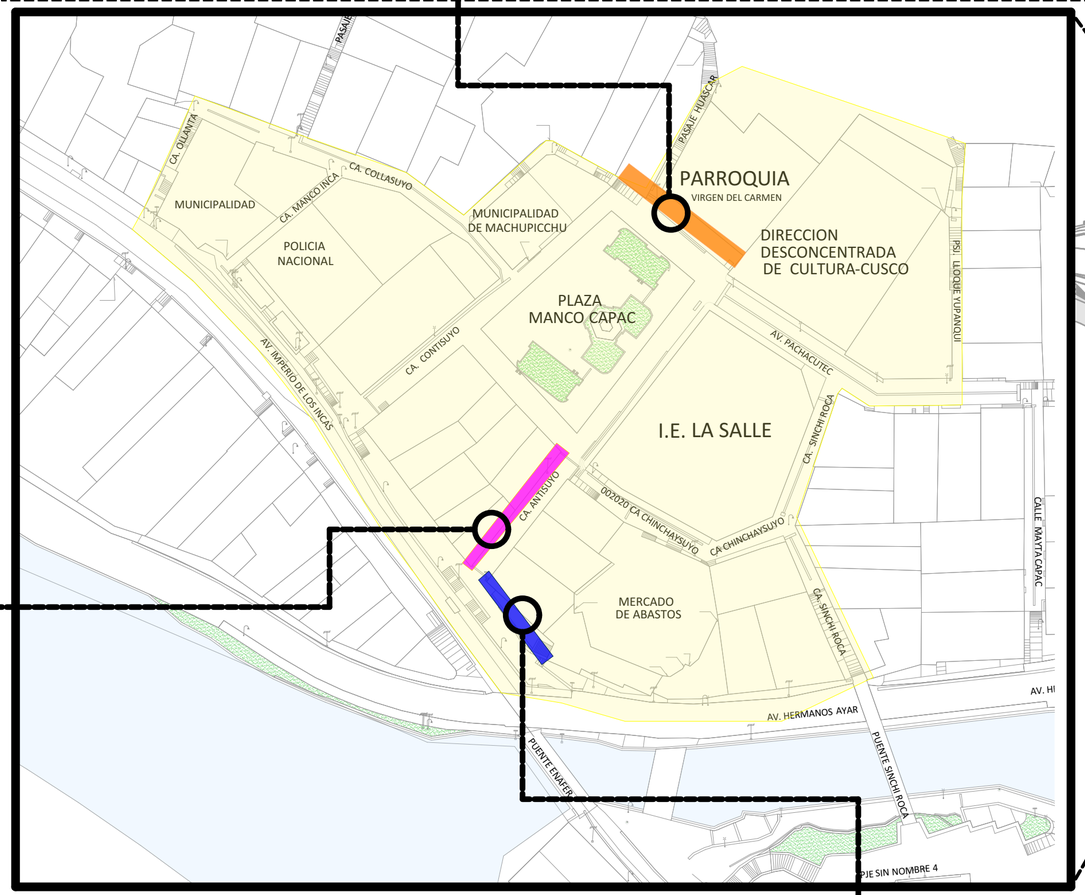
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

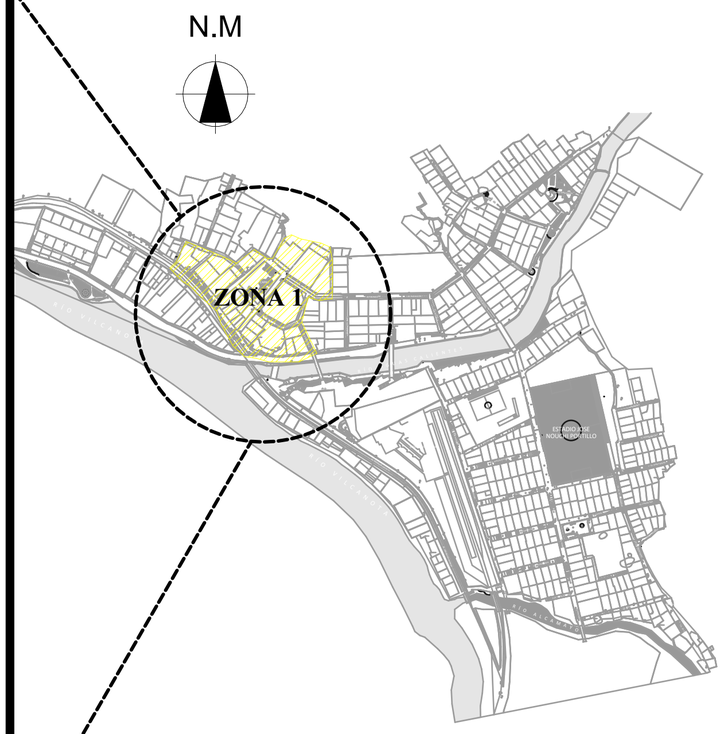
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC











CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO







CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS







ZONA 1	
CODIGO 15: ZONA DE PLAZA MANCO CAPAC	
CODIGO 10: ZONA DE CALLE ANTISUYO	
CODIGO 9: ZONA DE AV. IMPERIO DE LOS INCAS	

CONCLUSIONES GENERALES - VALOR DEL ESTADO ESTETICO DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 1

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

En cuanto al análisis y comparación de los **índices del estado estético de las imágenes urbanas que se encuentra contenidas en las zonas de estudio**, y mediante el **cuadro de escala de valoración de la satisfacción**, se puede decir lo siguiente:

En la zona 1, la imagen urbana de la Av. Imperio de los Incas (código 9), tiene una calidad estética de 36%, lo que indica que está en un nivel poco satisfactorio: **insatisfecho**, al igual que la calidad estética de la Calle Antisuyo (código 10), que tiene un 34%. Las calidades estéticas de estas dos imágenes urbanas son mucho menores que la calidad estética de la Plaza Manco Cápac (código 15), que tiene un 59 %, y esto representa un estado estético neutral: **expectativas moderadas**. Así, analizando y comparando los índices del estado estético de las imágenes urbanas que están contenidas en la zona 1, puede decirse que:

ZONA 1		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**RANGO**
Av. Imperio de los Incas (código 9)	**36 %**	**21%-40%** (Estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas)
Calle Antisuyo (código 10)	**34 %**	**21%-40%** (Estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas)
Plaza Manco Cápac. (código 15)	**59 %**	**41%-60%** (Estado estético neutral: expectativas moderadas)

En la categoría visual de tamaño:

- En cuanto a la magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto a la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogeneidad) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión horizontal y vertical mínimo de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Plaza Manco Cápac. (código 15)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	Lo cual generan un carácter visual regularmente armonioso y dinámico.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Calle Antisuyo (código 10)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	Lo cual generan unos caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogeneidad) en los espacios urbanos	
Av. Imperio de los Incas (código 9)			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical mínimo de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	

En la categoría visual de cantidad:

- En cuanto a la monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a la legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos), lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a la proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Calle Antisuyo (código 10) y la Av. Imperio de los Incas (código 9), tienen un estado estético insatisfecho, debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas. En relación con la Plaza Manco Cápac (código 15) que presenta un estado estético neutral, debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Plaza Manco Cápac. (código 15)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en el espacio urbano	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana.
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en el espacio urbano	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en el espacio urbano	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Calle Antisuyo (código 10)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	Debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos)	
Av. Imperio de los Incas (código 9)			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	Debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	Debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

En la categoría visual de aspecto:

- En cuanto al aspecto final de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al nivel de consolidación de los espacios urbanos, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto a la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la intensidad y contrastes visuales regulares de colores en el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la intensidad y contrastes visuales mínimos de colores en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen matices y contrastes mayormente de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Plaza Manco Cápac. (código 15)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el espacio urbano.	Lo cual generan carácter visual regularmente atractivo y singular.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el espacio urbano	
			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales regulares de colores en el espacio urbano	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en el espacio urbano	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Calle Antisuyo (código 10)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).
Av. Imperio de los Incas (código 9)			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos	
			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales mínimos de colores en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen matices y contrastes mayormente de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos	

En la categoría visual de posición:

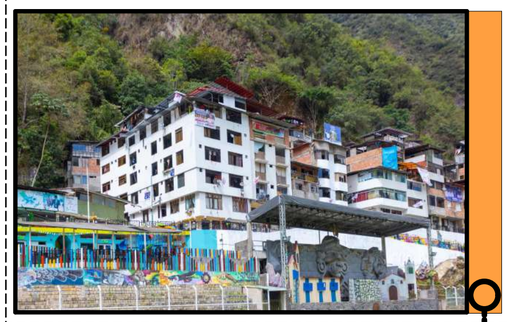
- En cuanto a la ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación).En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la Plaza Manco Cápac (código 15) tiene un estado estético neutral, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTÉTICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Plaza Manco Cápac. (código 15)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación	Lo cual generan carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen el espacio urbano	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Calle Antisuyo (código 10) **Av. Imperio de los Incas (código 9)**	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación	Lo cual generan caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima en los espacios urbanos	

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA





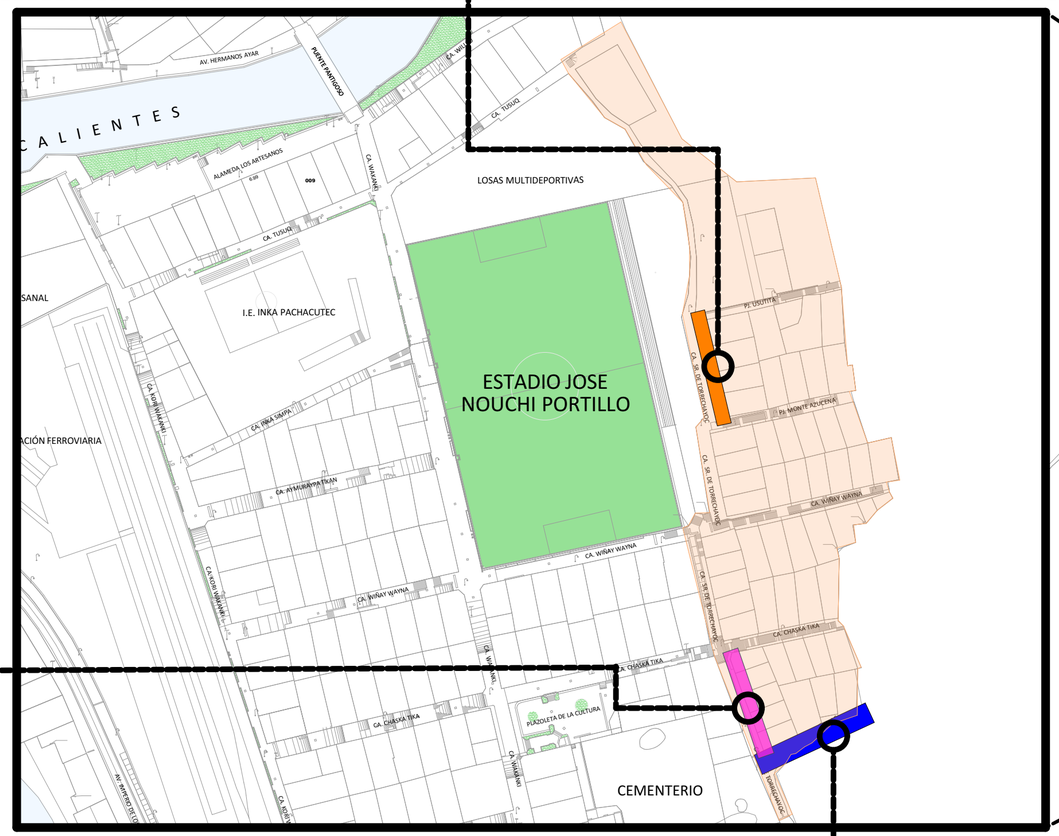


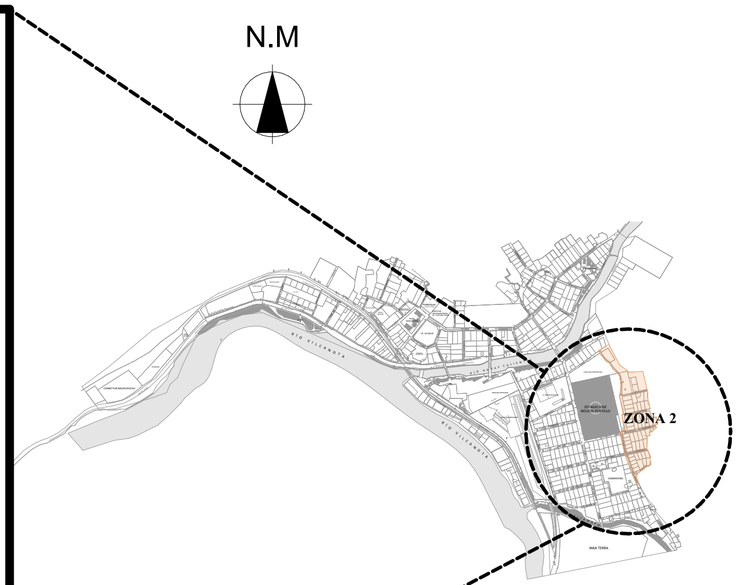


CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC









ZONA 2	
CODIGO 6: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA	
CODIGO 12: ZONA DE CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	
CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC	

CODIGO 13: ZONA DE PASAJE TORRECHAYOC







CONCLUSIONES GENERALES - VALOR DEL ESTADO ESTETICO DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 2

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

De igual manera, en la zona 2, la imagen urbana de la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6), tiene una calidad estética de 49 %, lo que indica un estado estético neutral: expectativas moderadas. Además, la calle Sr. De Torrechayoc (código 12) que tiene un 35%, y el pasaje Torrechayoc (código 13) que tiene un 30 %, tienen calidades estéticas que están en un nivel poco satisfactorio: insatisfechos. Así, analizando y comparando los índices del estado estético de las imágenes urbanas que están contenidas en la zona 2, puede decirse que:

ZONA 2		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**RANGO**
calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6)	**49 %**	**41%-60%** (Estado estético neutral: expectativas moderadas)
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	**35 %**	**21%-40%** (Estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas)
pasaje Torrechayoc (código 13)	**30 %**	**21%-40%** (Estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas)

En la categoría visual de tamaño:

- En cuanto a la magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto a la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogenizad) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso y dinámico. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión horizontal y vertical mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. de Torrechayoc -cancha (código 6)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	Lo cual generan un carácter visual regularmente armonioso y dinámico.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales mínimamente armoniosos y monótonos.
pasaje Torrechayoc (código 13)			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogeneidad) en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical mínimo de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	

En la categoría visual de cantidad:

- En cuanto a la monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. De Torrechayoc (código 12) y el pasaje Torrechayoc (código 13), tienen un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas. En relación con la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) que presenta un estado estético neutral, debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana.
- En cuanto a la legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos), lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a la proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. De Torrechayoc (código 12) y el pasaje Torrechayoc (código 13), tienen un estado estético insatisfecho, debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas. En relación con la Plaza Manco Cápac (código 15) que presenta un estado estético neutral, debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	Debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en el espacio urbano	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales regulares en la imagen urbana.
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en el espacio urbano	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	Debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	Debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en el espacio urbano	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos)	
pasaje Torrechayoc (código 13)			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

En la categoría visual de aspecto:

- En cuanto al aspecto final de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.

- En cuanto al nivel de consolidación de los espacios urbanos, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.

- En cuanto a la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la intensidad regular de contrastes visuales de colores en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la intensidad y contrastes visuales mínima de colores en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual regularmente atractivo y singular. En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen matices y contrastes mayores de sombra, reflejancia y luminosidad, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el espacio urbano.	Lo cual generan un carácter visual regularmente atractivo y singular.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el espacio urbano	
			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales regulares de colores en el espacio urbano	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en el espacio urbano	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos	
pasaje Torrechayoc (código 13)			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales mínimos de colores en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen matices y contrastes mayormente de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos	

En la categoría visual de posición:

- En cuanto a la ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen el espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6) tiene un estado estético neutral, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano, lo cual genera carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación). En relación con las otras dos imágenes urbanas que presentan un estado estético insatisfecho, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima de los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación	Lo cual generan carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial (con sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen el espacio urbano	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación	Lo cual generan caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos	
pasaje Torrechayoc (código 13)			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima en los espacios urbanos	

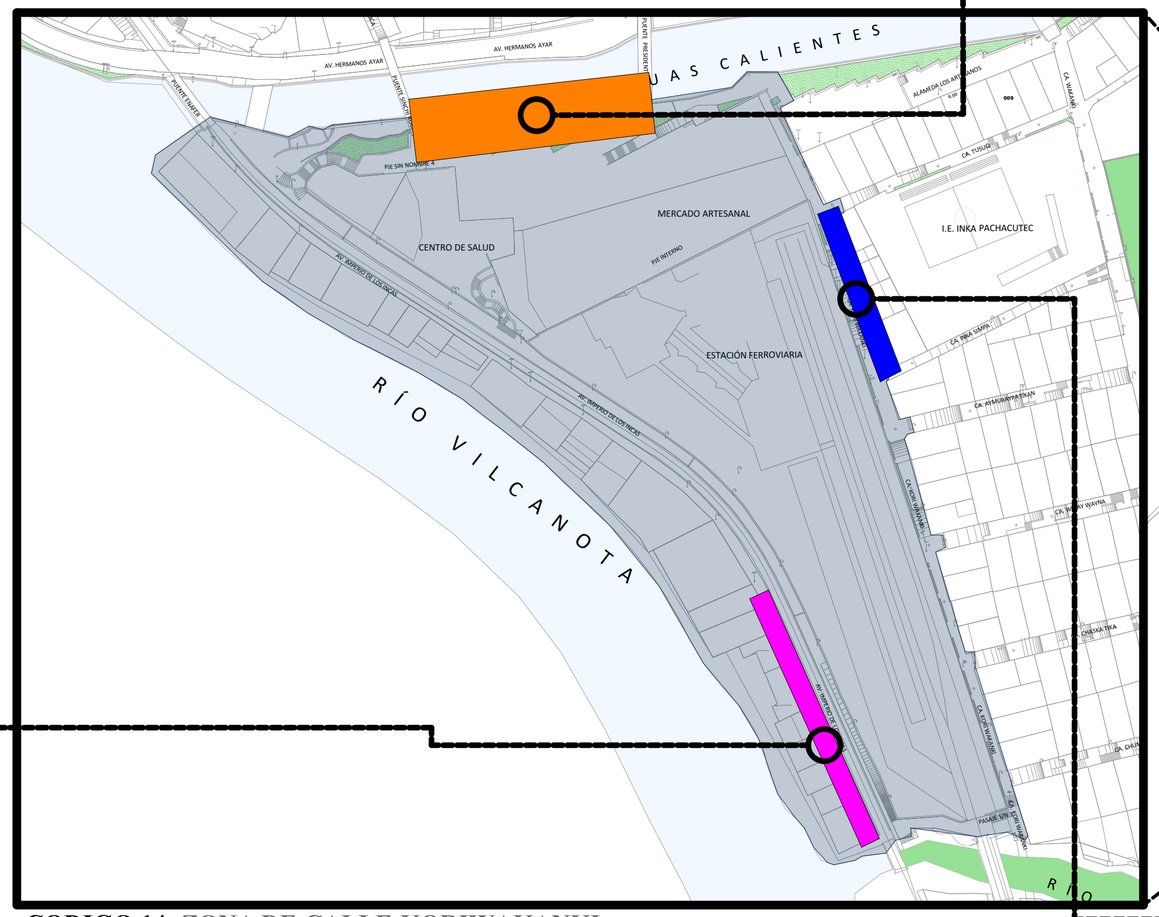
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA CIVIL
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL











CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.







CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI







ZONA 3	
CODIGO 17: ZONA DE MERCADO ARTESANAL	
CODIGO 7: ZONA DE AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.	
CODIGO 14: ZONA DE CALLE KORIWAKANKI	

CONCLUSIONES GENERALES - VALOR DEL ESTADO ESTETICO DE LAS IMAGENES URBANAS

ZONA 3

BR. EN ARQ. YOBANA GARCIA GALLEGOS
BR. EN ARQ. JORGE LUIS PEREZ QUISPE

Por último, en la zona 3, la imagen urbana de el Mercado Artesanal (código 17) tiene una calidad estética de 45 %, lo que indica un estado estético neutral: expectativas moderadas. Al igual que la calle Koriwakanki (código 14) que tiene un 42 %, y la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que tiene un 40 %. Así, analizando y comparando los índices del estado estético de las imágenes urbanas que están contenidas en la zona 3, puede decirse que:

ZONA 3		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**RANGO**
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	**40 %**	**21%-40%** (Estado estético insatisfecho: expectativas pocas)
calle Koriwakanki (código 14)	**42 %**	**41%-60%** (Estado estético neutral: expectativas moderadas)
Mercado Artesanal (código 17)	**45 %**	**41%-60%** (Estado estético neutral: expectativas moderadas)

En la categoría visual de tamaño:

- En cuanto a la magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos y dinámicos. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual mínimamente armonios y monótono.

- En cuanto a la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos y dinámicos. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogenizad) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual mínimamente armonioso y monótono.

- En cuanto al porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos y dinámicos. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual mínimamente armonioso y monótono.

- En cuanto al porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos y dinámicos. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la dimensión horizontal y vertical mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual mínimamente armonioso y monótono.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Koriwakanki (código 14)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución regular de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	Lo cual generan unos caracteres visuales regularmente armoniosos y dinámicos.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad regular de alturas de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos	
Mercado Artesanal (código 17)			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical regular de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Tamaño	La magnitud de área y lindero del espacio urbano en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión y distribución mínima de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	Lo cual generan un carácter visual mínimamente armonioso y monótono.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la diversidad mínima de alturas de las unidades compositivas (homogeneidad) en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las imágenes urbanas.	Debido a la proporción y escala mínima de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en el espacio urbano	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las imágenes urbanas	Debido a la dimensión horizontal y vertical mínimo de las unidades compositivas (edificaciones) en el espacio urbano	

En la categoría visual de cantidad:

- En cuanto a la monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
- En cuanto a la legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
- En cuanto al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en el espacio urbano (igual o similitud de objetos arquitectónicos), lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
- En cuanto a los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
- En cuanto a la proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la Avenida Imperio de los Incas (código 7) tiene un estado estético insatisfecho, debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en el espacio urbano, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana. la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) que presentan un estado estético neutral, debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas.

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Koriwakanki (código 14)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	debido a la regular variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas.
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
Mercado Artesanal (código 17)			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Cantidad	La monotonía de vanos (ventanas, puertas) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas,	Debido a la mínima variedad de vanos y unidades compositivas en los espacios urbanos	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales mínimos en la imagen urbana.
			La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos)	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas	Debido a la mínima dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las imágenes urbanas	Debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas	Debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

En la categoría visual de aspecto:

- En cuanto al aspecto final de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al nivel de consolidación de los espacios urbanos, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto a la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la intensidad y contrastes visuales regulares de colores en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la intensidad y contrastes visuales mínimos de colores en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tienen matices y contrastes mayormente de sombra, reflejancia y luminosidad en el espacio urbano, lo cual genera un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Koriwakanki (código 14)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el espacio urbano.	Lo cual generan unos caracteres visuales regularmente atractivos y singulares.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en los espacios urbanos	
Mercado Artesanal (código 17)			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales regulares de colores en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tiene contrastes visuales regulares de colores y texturas en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene matices y contrastes regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas	Debido a que los acabados arquitectónicos de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos	Lo cual generan un carácter visual poco atractivo y monótono visualmente (igualdad o similitud).
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos	
			la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a la intensidad y contrastes visuales mínimos de colores en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas	Debido a que tienen contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen matices y contrastes mayormente de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos	

En la categoría visual de posición:

- En cuanto a la ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación, lo cual genera un carácter visual no armonioso, no dinámico, no articulado y no territorial (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos, lo cual genera un carácter visual no armonioso, no dinámico, no articulado y no territorial (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen el espacio urbano, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos, lo cual genera un carácter visual no armonioso, no dinámico, no articulado y no territorial (sin sentido de orientación).

- En cuanto a la variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas, la calle Koriwakanki (código 14) y el Mercado Artesanal (código 17) tienen un estado estético neutral, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano, lo cual genera unos caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). En relación con la Avenida Imperio de los Incas (código 7) que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima de los espacios urbanos, lo cual genera un carácter visual no armonioso, no dinámico, no articulado y no territorial (sin sentido de orientación).

IMAGEN URBANA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
calle Koriwakanki (código 14)	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación	Lo cual generan unos caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento regular del espacio urbano, y además se puede realizar un recorrido visual regular por el perfil urbano	
Mercado Artesanal (código 17)			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tiene una dimensión, proporción, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular del espacio urbano	

IMÁGENES URBANAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las imágenes urbanas.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación	Lo cual generan un carácter visual no armonioso, no dinámico, no articulado y no territorial (sin sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las imágenes urbanas.	Debido al emplazamiento no regular de los espacios urbanos, y además no se puede realizar un recorrido visual por los perfiles urbanos	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) de las imágenes urbanas.	Debido a que tienen una dimensión, proporción, proximidad y coherencia mínima entre elementos artificiales que componen el espacio urbano	
			La variación de las secciones de calles en los espacios urbanos de las imágenes urbanas.	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima en el espacio urbano	

VALOR ESTÉTICO DE LAS ZONAS 1, 2 Y 3, QUE SE ENCUENTRAN EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU

En cuanto al análisis y comparación de los **índices del valor estético de las zonas estudiadas que se encuentran contenidas en el paisaje urbano**, y mediante el cuadro de escala de valoración de la satisfacción, se puede decir lo siguiente:

La calidad estética de la zona 1, se obtiene a partir del valor promedio de las tres imágenes urbanas contenidas en la zona. En consecuencia, su valor estético de la zona 1 es del **43 %.** Es decir que tiene un estado estético neutral: **expectativas moderadas**. Este procedimiento se muestra en la siguiente tabla:

ZONA 1		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**INDICE DEL VALOR ESTÉTICO DE LA ZONA**
Av. Imperio de los Incas (código 9)	36 %	**43 %**
Calle Antisuyo (código 10)	34 %	
Plaza Manco Cápac. (código 15)	59 %	

La calidad estética de la zona 2, se obtiene a partir del valor promedio de las tres imágenes urbanas contenidas en la zona. En consecuencia, su valor estético de la zona 2 es del 38 %. Es decir que tiene un estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas. Este procedimiento se muestra en la siguiente tabla:

ZONA 2		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**INDICE DEL VALOR ESTÉTICO DE LA ZONA**
calle Sr. de Torrechayoc-cancha (código 6)	49 %	**38 %**
calle Sr. De Torrechayoc (código 12)	35 %	
pasaje Torrechayoc (código 13)	30 %	

La calidad estética de la zona 3, se obtiene a partir del valor promedio de las tres imágenes urbanas contenidas en la zona. En consecuencia, su valor estético de la zona 3 es del 42 %. Es decir que tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas. Este procedimiento se muestra en la siguiente tabla:

ZONA 3		
ESPACIOS URBANOS	**ÍNDICE DEL ESTADO ESTÉTICO DE LA IMAGEN URBANA**	**INDICE DEL VALOR ESTÉTICO DE LA ZONA**
Avenida Imperio de los Incas (código 7)	40 %	**42 %**
calle Koriwakanki (código 14)	42 %	
Mercado Artesanal (código 17)	45 %	

Además, comparando las tres zonas estudiadas, podría decirse lo siguiente:

- La zona 1 tiene una calidad estética de 43% y la zona 3 tiene una calidad estética de 42%, lo que indican que tienen un estado estético neutral: expectativas moderadas, que es superior a la zona 2 que tiene una calidad estética de 38%, lo que indica un estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas.

CALIDAD ESTETICA DE LAS ZONAS		
ZONA 1	**ZONA 3**	**ZONA 2**
43 %	**42%**	**38 %**
estado estético neutral: expectativas moderadas		**estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas.**

Con respecto a la categoría visual de tamaño, en las zonas 1, 2 y 3 puede verse lo siguiente:

- En cuanto a la magnitud de área y lindero de los espacios urbanos en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la regular dimensión y distribución de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos. Con respeto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima dimensión y distribución de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos armoniosos (monotonía visual).
- En cuanto a la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que tienen una regular diversidad de alturas las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tienen una mínima diversidad de alturas las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos armoniosos (monotonía visual).
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la regular proporción y escala de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima proporción y escala de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos armoniosos (monotonía visual).
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la regular dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos armoniosos (monotonía visual).

ZONAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 1 - ZONA 3	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 1	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Tamaño	La magnitud de área y lindero de los espacios urbanos en las zonas.	Debido a la regular dimensión y distribución de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales regularmente armoniosos.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas.	Debido a que tienen una regular diversidad de alturas las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos.	
ZONA 3			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las zonas.	Debido a la regular proporción y escala de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las zonas.	Debido a la regular dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos.	

ZONA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 2	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 2	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Tamaño	La magnitud de área y lindero de los espacios urbanos en las zonas.	Debido a la mínima dimensión y distribución de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales pocos armoniosos (monotonía visual).
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas.	Debido a que tienen una mínima diversidad de alturas las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos.	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en las zonas.	Debido a la mínima proporción y escala de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y el elemento natural en los espacios urbanos	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en las zonas.	Debido a la mínima dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los espacios urbanos.	

Con respecto a la categoría visual de cantidad, en las zonas 1, 2 y 3 puede verse lo siguiente:

- En cuanto a la legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. Con respecto a la zona 2 que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que no hay diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la variedad mínima de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos (igual o similitud de objetos arquitectónicos), lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas
- En cuanto a la variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la irregular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.
- En cuanto a los tipos de formas geométricas visualizadas en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen estado estético neutral, debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la mínima variedad y claridad de las formas geométricas (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas
- En cuanto a la proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas. Con respecto a la zona 2 que presentan un estado estético insatisfecho, debido a que existe una gran variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos, lo cual genera riqueza y contrastes visuales mínimos en las imágenes urbanas.

ZONAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 1- ZONA 3	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 1	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Cantidad	La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas.	Debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos	
ZONA 3			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas.	Debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las zonas.	Debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

ZONA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 2	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 2	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas.**	Cantidad	La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas.	Debido a los diferentes rasgos físicos –simbólicos en los elementos artificiales y las unidades compositivas	Lo cual generan riqueza y contrastes visuales regulares en las imágenes urbanas
			El número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas.	Debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en los espacios urbanos	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en las zonas.	Debido a la regular variedad y claridad de las formas geométricas (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) en los espacios urbanos	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos de las unidades compositivas en los espacios urbanos	

Con respecto a la categoría visual de aspecto, en las zonas 1, 2 y 3 puede verse lo siguiente:

- En cuanto al aspecto final de las imágenes urbanas en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: bodegas, restaurantes, producción, venta de artesanías y servicios de hospedaje) de las unidades compositivas (edificaciones) que se encuentran en un estado regular en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: viviendas para los pobladores, trabajadores públicos y privados) de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al nivel de consolidación de los espacios urbanos en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) que se encuentran articulados regularmente en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto a la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la intensidad regular de contrastes visuales de colores en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la intensidad mínima de contrastes visuales de colores en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que tienen una intensidad, matices y contrastes visuales regulares de colores y texturas en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente atractivos y armoniosos. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tiene una intensidad, matices y contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

- En cuanto al porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que tienen una regular intensidad, matices y contrastes visuales de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente atractivos y singulares. Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tiene una mayor intensidad, matices y contrastes visuales de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).

ZONAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 1- ZONA 3	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 1	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas en las zonas	Debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: bodegas, restaurantes, producción, venta de artesanías y servicios de hospedaje) de las unidades compositivas (edificaciones) que se encuentran en un estado regular en los espacios urbanos.	Lo cual generan caracteres visuales regularmente atractivos y singulares.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos en las zonas	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) que se encuentran articulados regularmente en los espacios urbanos.	
ZONA 3			La predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a la intensidad regular de contrastes visuales de colores en los espacios urbanos.	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que tienen intensidad, matices y contrastes visuales regulares de colores y texturas en los espacios urbanos.	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que tienen una regular intensidad, matices y contrastes visuales de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos.	

ZONA	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 2	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 2	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Aspecto	El aspecto final de las imágenes urbanas en las zonas	Debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: viviendas para los pobladores, trabajadores públicos y privados) de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado irregular en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales pocos atractivos y monótonos visualmente (igualdad o similitud).
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos en las zonas	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales y las unidades compositivas (edificaciones) no se encuentran articulados en los espacios urbanos	
			La predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a la intensidad mínima de contrastes visuales de colores en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que tiene una intensidad, matices y contrastes visuales mínimos de colores y texturas en los espacios urbanos	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que tiene una mayor intensidad, matices y contrastes visuales de sombra, reflejancia y luminosidad en los espacios urbanos	

Con respecto a la categoría visual de posición, en las zonas 1, 2 y 3 puede verse lo siguiente:

- En cuanto a la ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación en los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que se puede realizar un recorrido visual completo por los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que no se puede realizar un recorrido visual completo por los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a que tienen una regular dimensión, proporción, proximidad y coherencia entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a que tiene una mínima dimensión, proporción, proximidad y coherencia entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
- En cuanto a la variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas, las zonas 1 y 3 tienen un estado estético neutral, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular de los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación). Con respecto a la zona 2 que presenta un estado estético insatisfecho, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima de los espacios urbanos, lo cual genera caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).

ZONAS	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 1 - ZONA 3	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 1	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación en los espacios urbanos.	Lo cual generan caracteres visuales regularmente armoniosos, dinámicos, articulados y territoriales (con sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las zonas	Debido a que se puede realizar un recorrido visual completo por los espacios urbanos.	
ZONA 3			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) en las zonas	Debido a que tienen una regular dimensión, proporción, proximidad y coherencia entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos.	
			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular de los espacios urbanos.	

ZONA	ESTADO ESTÉTICO	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	ZONA 2	
				CAUSAS	EFECTO
ZONA 2	Insatisfecho: **expectativas pocas elevadas**.	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en las zonas	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas centralmente en el eje de circulación en los espacios urbanos	Lo cual generan caracteres visuales no armoniosos, no dinámicos, no articulados y no territoriales (sin sentido de orientación).
			La distancia que se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas en las zonas	Debido a que no se puede realizar un recorrido visual completo por los espacios urbanos.	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) en las zonas	Debido a que tiene una mínima dimensión, proporción, proximidad y coherencia entre elementos artificiales que componen los espacios urbanos	
			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en las zonas	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) mínima de los espacios urbanos	

VALOR DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU

CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU		
ZONAS	**VALOR ESTÉTICO**	**VALOR DE LA CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICCHU**
ZONA 1	**43 %**	**41 %**
ZONA 2	**38 %**	
ZONA 3	**42 %**	

Finalmente, tener los valores estéticos de cada zona estudiada que conforman el distrito de Machupicchu, se obtiene un valor medio que permite determinar el estado actual de la calidad estética de la imagen urbana**, que es de 41 %.** Lo que significa que su **estado estético es neutral: expectativas moderadas (regular)** [1]**.** Además, se observa que la calidad se orienta hacia el estado estético insatisfecho: expectativas pocas elevadas, que van desde el 21% hasta el 40%. Es decir, que la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu no satisface y no se adapta completamente a las expectativas visuales, donde las características estéticas: tamaño, cantidad, aspecto y posición; crean un sentido de arquitectura común entre las relaciones de los elementos y unidades compositivas que componen el paisaje urbano, y al mismo tiempo crean experiencias convencionales que trascienden la realidad de los habitantes y/o visitantes, por consiguiente:

Con respecto a la categoría visual de tamaño, se podría decir lo siguiente:

- En cuanto a la magnitud de área y lindero de los espacios urbanos en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que las dimensiones horizontales y verticales regulares de forma conjunta de los espacios urbanos que articulan con el volumen espacial envolvente (paisaje). Lo cual genera armonía, contrastes y dinámicas visuales regulares en la imagen urbana, además, un regular sentido de dimensión de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que tiene una diversidad y continuidad regular de alturas en las unidades compositivas (las edificaciones tienen diferentes alturas, entre un nivel a seis niveles), Lo cual genera armonía, contrastes y dinámicas visuales regulares en la imagen urbana, además, un regular sentido de dimensión de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y natural en los perfiles urbanos, Lo cual genera armonía, contrastes y dinámicas visuales regulares en la imagen urbana, además, un regular sentido de dimensión de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la regular dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los perfiles urbanos, Lo cual genera armonía, contrastes y dinámicas visuales regulares en la imagen urbana, además, un regular sentido de dimensión de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.

	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICHU	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Tamaño	La magnitud de área y lindero de los espacios urbanos en el paisaje urbano	Debido a que las dimensiones horizontales y verticales regulares de forma conjunta de los espacios urbanos que articulan con el volumen espacial envolvente (paisaje)	Lo cual generan armonía, contrastes y dinámica visuales regulares en la imagen urbana. Además, un sentido regular de dimensión de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
			La variación entre la mayor y menor altura de las unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a que tiene una diversidad y continuidad regular de alturas en las unidades compositivas (las edificaciones tienen diferentes alturas, entre un nivel a seis niveles)	
			El porcentaje de área que ocupa el elemento cielo y el elemento natural (tierra, agua y vegetación) en el paisaje urbano	Debido a la proporción y escala regular de las unidades compositivas (edificaciones) con el elemento cielo y natural en los perfiles urbanos.	
			El porcentaje de área que ocupa las intervenciones humanas (edificaciones, mobiliarios urbanos) en el paisaje urbano	Debido a la regular dimensión horizontal y vertical de las unidades compositivas (edificaciones) en los perfiles urbanos.	

[1] : Ver **el cuadro de escala de valoración de la satisfacción.**

Con respecto a la categoría visual de cantidad, se podría decir lo siguiente:

- En cuanto a la legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la regular variedad de rasgos físicos – simbólicos en las zonas, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas), además, un regular sentido de proporción de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos: anuncios publicitarios) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en las zonas, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas), además, un regular sentido de proporción de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en las zonas, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas), además, un regular sentido de proporción de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a los tipos de formas geométricas visualizadas en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a la regular variedad (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) y claridad (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) de las formas geométricas en las zonas, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas), además, un regular sentido de proporción de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos en las zonas, lo cual genera una riqueza y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas), además, un regular sentido de proporción de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.

	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICHU	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Cantidad	La legibilidad de elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano.	Debido a la regular variedad de rasgos físicos – simbólicos en las zonas.	Lo cual generan riquezas y contrastes visuales regulares en la composición de la imagen urbana (diferentes escenas urbanas). Además, un sentido regular de cantidad de elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
			Al número de elementos artificiales (mobiliarios urbanos: anuncios publicitarios) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a la regular variedad de los elementos artificiales y unidades compositivas en las zonas.	
			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en el paisaje urbano	Debido a la regular dimensión y ubicación de las unidades compositivas en las zonas.	
			Los tipos de formas geométricas visualizadas en el paisaje urbano	Debido a la regular variedad (triángulos, cuadriláteros, redondos, y otros) y claridad (cuadriláteros: rectángulos, cuadrados) de las formas geométricas en las zonas.	
			La proporción de vanos (ventanas, puertas) y perfiles urbanos (fachadas) de las unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a que existe una regular variedad de proporciones de vanos y perfiles urbanos en las zonas.	

Con respecto a la categoría visual de aspecto, se podría decir lo siguiente:

- En cuanto al aspecto final de la imagen urbana en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: bodegas, restaurantes, producción, venta de artesanías y servicios de hospedaje) de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el paisaje urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular, además, un regular sentido de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al nivel de consolidación de los espacios urbanos en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el paisaje urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular, además, un regular sentido de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que tiene contrastes visuales con regular intensidad de colores en el paisaje urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular. además, un regular sentido de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que tiene contrastes y matices visuales regulares de colores y texturas en el paisaje urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular, además, un regular sentido de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto al porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que tiene contrastes y matices visuales regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el paisaje urbano, lo cual genera carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular, además, un regular sentido de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.

	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICHU	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Aspecto	El aspecto final de la imagen urbana en el paisaje urbano	Debido a que los acabados arquitectónicos y la congruencia (la estructura se ajusta a los diferentes tipos de actividades: bodegas, restaurantes, producción, venta de artesanías y servicios de hospedaje) de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran en un estado regular en el paisaje urbano	Lo cual generan un carácter visual regularmente atractivo, armonioso y singular. Además, un sentido regular de apariencia visual de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
			El nivel de consolidación de los espacios urbanos en el paisaje urbano	Debido a que las características físicas (umbrales visuales) de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y de las unidades compositivas (edificaciones) se encuentran articulados regularmente en el paisaje urbano	
			La predominancia de colores que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a que tiene contrastes visuales con regular intensidad de colores en el paisaje urbano.	
			El porcentaje de las cualidades: color y textura, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a que tiene contrastes y matices visuales regulares de colores y texturas en el paisaje urbano	
			El porcentaje de las cualidades: sombra, reflejancia y luminosidad, que se presentan en los elementos artificiales y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano	Debido a que tiene contrastes y matices visuales regulares de sombra, reflejancia y luminosidad en el paisaje urbano.	

Con respecto a la categoría visual de posición, se podría decir lo siguiente:

- En cuanto a la ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial, además, un regular sentido de ubicación de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la distancia que se ubican los espacios urbanos a las avenidas más próximas en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido al emplazamiento regular de los espacios urbanos, y además se puede realizar un recorrido visual regular por los perfiles urbanos, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial, además, un regular sentido de ubicación de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estado estético neutral: expectativas moderadas, debido a que tiene una dimensión, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen los perfiles urbanos, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial, además, un regular sentido de ubicación de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
- En cuanto a la variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en el paisaje urbano, la imagen urbana del centro poblado de Machupicchu tiene un estético neutral: expectativas moderadas, debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular de las zonas, lo cual genera un carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial, además, un regular sentido de ubicación de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.

	CALIDAD ESTETICA	CATEGORÍA VISUAL	CARACTERISTICAS	CAUSAS	EFECTO
IMAGEN URBANA DEL DISTRITO DE MACHUPICHU	Neutral: **expectativas moderadas (regular).**	Posición	La ubicación de los elementos artificiales (mobiliarios urbanos) y unidades compositivas (edificaciones) en el paisaje urbano.	Debido a que los elementos artificiales y unidades compositivas se encuentran organizadas linealmente y continuamente a lo largo del eje de circulación.	Lo cual generan un carácter visual regularmente armonioso, dinámico, articulado y territorial. Además, un sentido regular de la ubicación de los elementos y unidades compositivas que se encuentran en el paisaje urbano.
			La distancia que se ubican los espacios urbanos a las avenidas más próximas en el paisaje urbano	Debido al emplazamiento regular de los espacios urbanos, y además se puede realizar un recorrido visual regular por los perfiles urbanos.	
			La jerarquía de las distancias entre los elementos artificiales en el paisaje urbano	Debido a que tiene una dimensión, proximidad y coherencia regular entre elementos artificiales que componen los perfiles urbanos.	
			La variación de las secciones de calles de los espacios urbanos en el paisaje urbano	Debido a la permeabilidad (el número de recorridos alternativos de un entorno) regular de las zonas.	

CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DESTRITO DE MACHUPICCHU – ESTETICO				
41% **SATISFACCIÓN NEUTRAL: EXPECTATIVAS MODERADAS (REGULAR)**	**TAMAÑO**		**POSICIÓN**	
	• Proporción entre las unidad compositivas y escala humana. • Relación de alturas de las edificaciones con el paisaje urbano.	 	• Presencia, ubicación y disposición de áreas verdes, vegetación, avisos comerciales y mobiliarios en los espacios urbanos. • Balance y equilibrio de los elementos físicos que se encuentran ubicados en las fachadas.	 
	CANTIDAD		**ASPECTO**	
	• Diversidad y variedad de elementos urbanos y arquitectónicos en el paisaje urbano. (genera experiencias visuales neutras; elementos físicos ordenados y desorganizados, no hay un equilibrio de unidad dentro de la imagen urbana).	 	• Acabados, tratamientos y mantenimiento de fachadas. (colores, texturas, etc.) • Rasgos visuales singulares y destacados en las fachadas.	 

CONCLUSIONES

CALIDAD ESTETICA DE LA IMAGEN URBANA DEL DESTRITO DE MACHUPICCHU

41%

MEDIO

(REGULAR)

ESPACIO

- Cohesión (identidad, legibilidad, significado) perceptual del espacio urbano
- Permeabilidad de los espacios públicos y privados





FORMA

- Adecuación formal y legibilidad de la trama urbana a la morfología del lugar.
- Estructura formal del espacio urbano: continuidad y coherencia de los elementos urbanos (sendas, bordes, hitos bordes, barrios) y arquitectónicos





FUNCION

- Compatibilidad, conexión e interrelación entre la forma de los edificios y la función específica que se les ha asignado.
- Variedad y versatilidad de servicios y actividades en los espacios urbanos





PAISAJE URBANO

- Integración y configuración de los elementos arquitectónicos y urbanos con el paisaje urbano.
- Relación, compatibilidad y adaptación entre los elementos físicos y el paisaje urbano.





RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

A la altura de la visión de la sociedad y sus individuos, una ciudad con atractivas y divertidas visualizaciones, debe proporcionar oportunidades para que la gente camine, se quede y anote sus observaciones e impresiones. Dónde, los espacios urbanos pueden ser bien diseñados para brindar experiencias visuales, a partir, de un enjambre de bombardeos de elementos visuales generados en las imágenes urbanas con calidad estética. Por esa razón, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Según lo observado en la investigación, se puede proceder a la evaluación y análisis de un conjunto de particularidades estéticas que resaltan y poseen diversas imágenes urbanas que caracterizan un paisaje urbano. Por lo cual, para optimizar la investigación sobre la calidad estética de la imagen urbana, a partir de la formulación del estado estético que contiene las categorías visuales: cantidad, tamaño, posición y aspecto, se recomienda explorar si existen visualmente otras categorías visuales que pueden complementar el modelo teórico del estado estético.
- Es posible establecer esta metodología en el diagnóstico del plan específico del área urbana del distrito de Machupicchu, así como de otras zonas urbanas. Debido a que las imágenes urbanas son la marca que representan un determinado lugar, y siendo el ciudadano el principal juez y actor urbano en juzgar la calidad ofrecida por la imagen urbana generada por las intervenciones urbanas y arquitectónicas que se producen en los entornos urbanos actualmente.

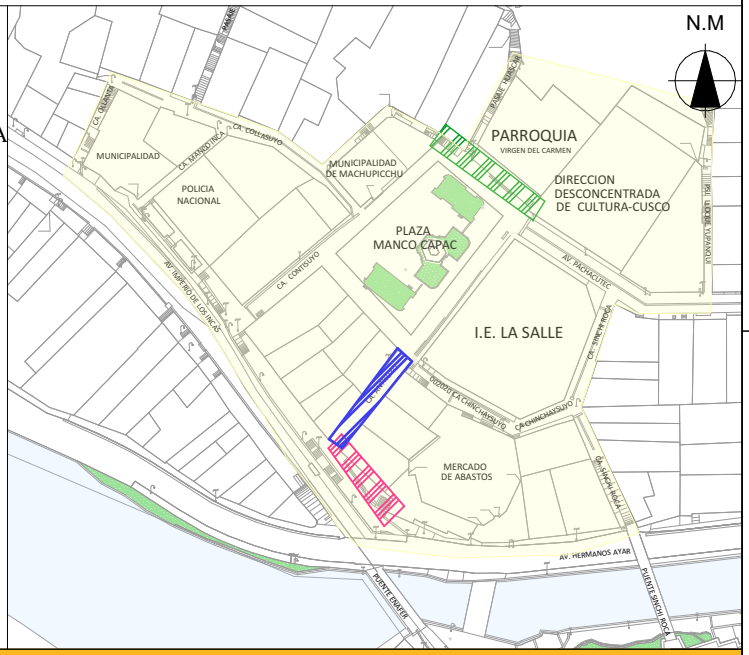
- Se recomienda generar normas técnicas que ayuden a la normatividad y al control de proyecto, para crear criterios de diseño del entorno urbano (diseño urbano, arquitectura paisajística, diseño de interiores, diseño industrial, etc.), que mejoren la calidad estética de la imagen urbana, así como de otras zonas urbanas. Y también para que regulen los elementos físicos que componen las imágenes urbanas de los diversos espacios urbanos percibidos visualmente a partir de las claves visuales, con el afán de conseguir el confort, por medio de la imagen urbana, de los distintos actores urbanos y de este modo se logre que ellos se sientan identificados con su zona.
- Es viable crear un software con una programación virtual para determinar la calidad estética de la imagen urbana y usarla como una herramienta de juicio que incorpora el gusto individualizado de los habitantes, para así comprender la estética que ellos perciben del objeto material, además, se utilizara como componente del sistema, el modelo teórico del estado estético que contiene a las categorías visuales, que nos proporcionara el cálculo del estado estético de las imágenes urbanas mostradas a los habitantes de los espacios urbanos evaluados.
- A partir de la investigación sobre la calidad estética de la imagen urbana, se recomienda crear programas de regeneración (armonía visual en sus elementos) y renovación (cambiar elementos deteriorados para obtener valores estéticos) de las imágenes urbanas como fuentes de reconocimiento de la autenticidad y carácter pintoresco, para así educar visualmente en las actividades de construcción e intervención de los elementos urbanos y arquitectónicos que se involucran e influyen en el placer visual y comportamiento de las actividades de los habitantes y/o turistas que visitan el lugar urbano.

Además, se han formulado recomendaciones específicas para las imágenes urbanas analizadas en la investigación. Donde se han utilizado los datos recopilados por imagen urbana, de acuerdo a las categorías estéticas visuales: tamaño, cantidad, aspecto y posición, por esta razón hemos elaborado los siguientes cuadros:

RECOMENDACIONES

ZONA 1

PLAZA DE ARMAS (PLAZA MANCO CAPAC)



LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE ANTISUYO

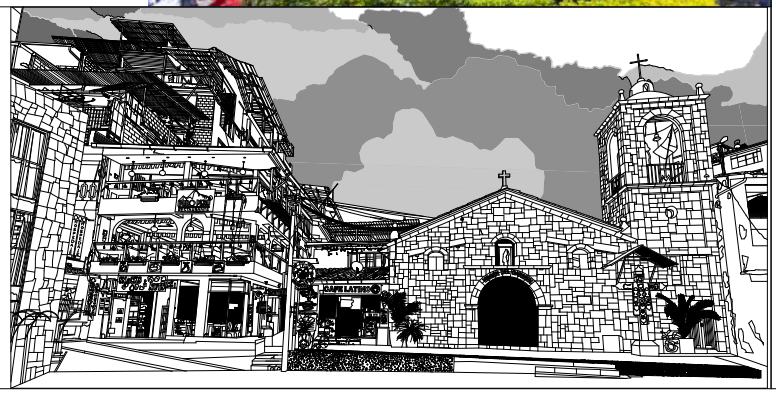
PLAZA MANCO CAPAC

ESPACIO URBANO: PLAZA MANCO CAPAC

IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se recomienda que las alturas de las unidades compositivas deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y esto no opaca el entorno natural, además, no generar un impacto negativo sobre el carácter visual del espacio urbano.

• Las unidades compositivas verticales deben lograr adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y que no rompan con el perfil urbano del paisaje.

CANTIDAD

• Se recomienda contar con una variación de las formas, en los elementos y unidades compositivas, además, tener un modo de relacionar a las partes, si éstas tienen continuidad, forma o carácter entre ellas.

ASPECTO

• Se recomienda el uso de sistemas estructurales que no rompan con la morfología del terreno, con el fin de que no encontremos elementos artificiales que puedan generar tensión visual.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

POSICION

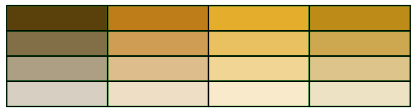
• Se recomienda al construir las unidades compositivas, manejar las características visuales propias del lugar, ya que se usaron en el comienzo del espacio urbano, y son característicos de su cultura. Además, mantienen de manera inconsciente un equilibrio entre componentes naturales y artificiales.

• Se recomienda diseñar edificaciones que logren adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y no rompan con el perfil urbano de la zona.

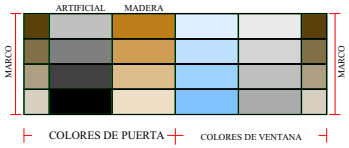
• Se recomienda un mejor manejo de la forma, para las unidades compositivas en ladera, con la finalidad, que se desarrollen en conjunto con la morfología del terreno, evitando el corte en ladera, y lleguen a integrarse con el contexto circundante. Además, para encontrar la altura de las unidades compositivas es necesario tomar en consideración el contexto urbano.

• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adaptación a la morfología del territorio, por lo tanto, tener una buena imagen urbana del espacio urbano, como es un aspecto de suma importancia, mediante la percepción visual, los habitantes valoran el organismo territorial de manera más estética.

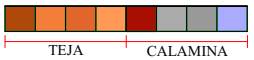
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



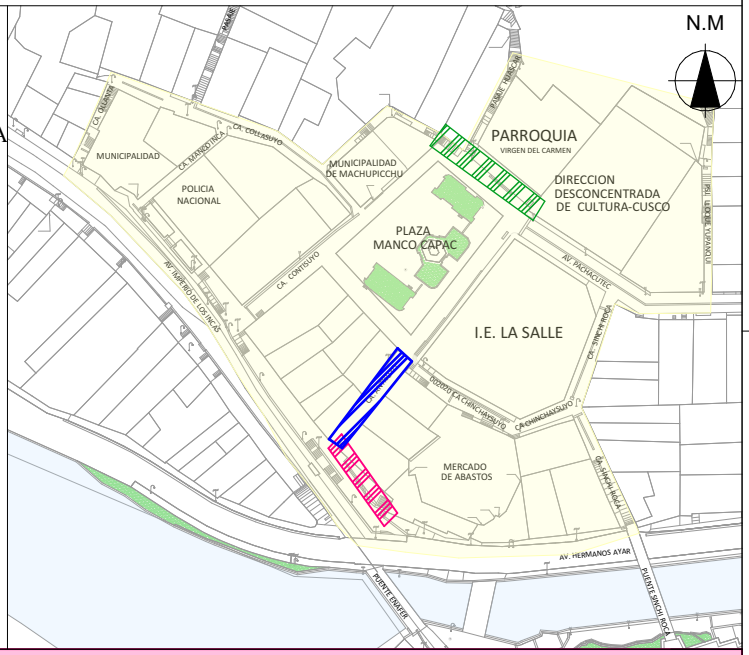
COLOR DE LAS CUBIERTAS



RECOMENDACIONES

ZONA 1

PLAZA DE ARMAS (PLAZA MANCO CAPAC)



LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE ANTISUYO

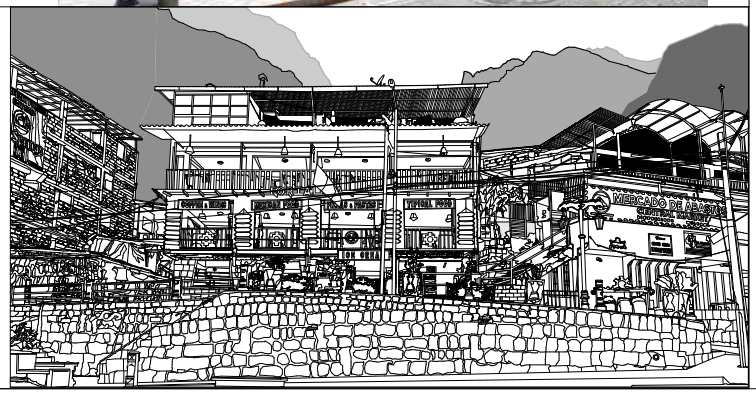
PLAZA MANCO CAPAC

ESPACIO URBANO: AV. IMPERIO DE LOS INCAS

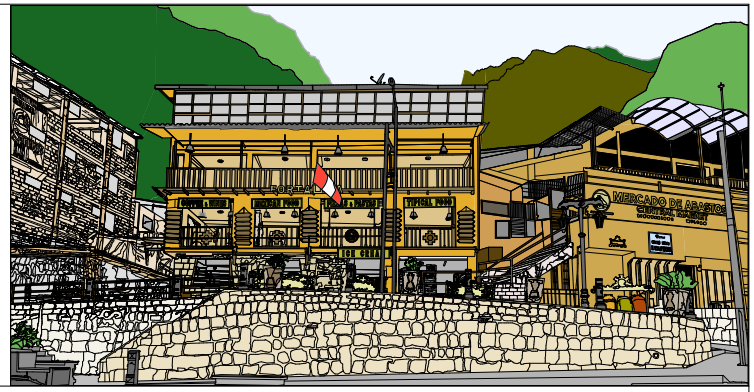
IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se recomienda que las alturas de las unidades compositivas deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y esto no opaca el entorno natural, además, no generar un impacto negativo sobre el carácter visual del espacio urbano.

• En caso de que la construcción exceda el límite de altura admisible para un edificio dentro del espacio urbano, se recomienda cambiar la altura de las cubiertas, teniendo en cuenta el sistema constructivo a utilizar.

CANTIDAD

• Se recomienda contar con una variación de las formas, en los elementos y unidades compositivas, además, tener un modo de relacionar a las partes, si éstas tienen continuidad, forma o carácter entre ellas.

ASPECTO

• Se recomienda que los componentes artificiales y naturales, que forman parte de la composición de la imagen urbana, determinen un equilibrio específico en función del rendimiento de cada uno en el paisaje existente. La prueba de este nivel de equilibrio y adaptación de los componentes será el aspecto visual del paisaje urbano, y en el horizonte tenemos una proporción igual de cada uno.

• Se recomienda el uso de sistemas estructurales que no rompan con la morfología del terreno, con el fin de que no encontremos elementos artificiales que puedan generar tensión visual.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

• Se recomienda armonizar los diseños de los anuncios publicitarios con el contenido, buscando que los mensajes sean claros y concordantes con la arquitectura.

• Se recomienda utilizar un juego de cubiertas, que es una herramienta para quebrar los volúmenes, dando como resultado visual la disminución de éstos y la mejora del perfil de la unidad compositiva y del conjunto.

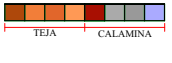
POSICION

• Se recomienda que la estructura perceptual debe ser congruente con el uso actual del suelo, los niveles visuales deben corresponderse con los lugares con mayor significación de actividad, y las secuencias principales deberán ir a lo largo de las vías de circulación más importantes. Es decir, los aspectos básicos de la organización de sitios, ubicación de actividades, circulación y forma deben trabajar en conjunto, deben tener una estructura formal similar.

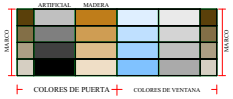
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



RECOMENDACIONES

ZONA 1

PLAZA DE ARMAS (PLAZA MANCO CAPAC)

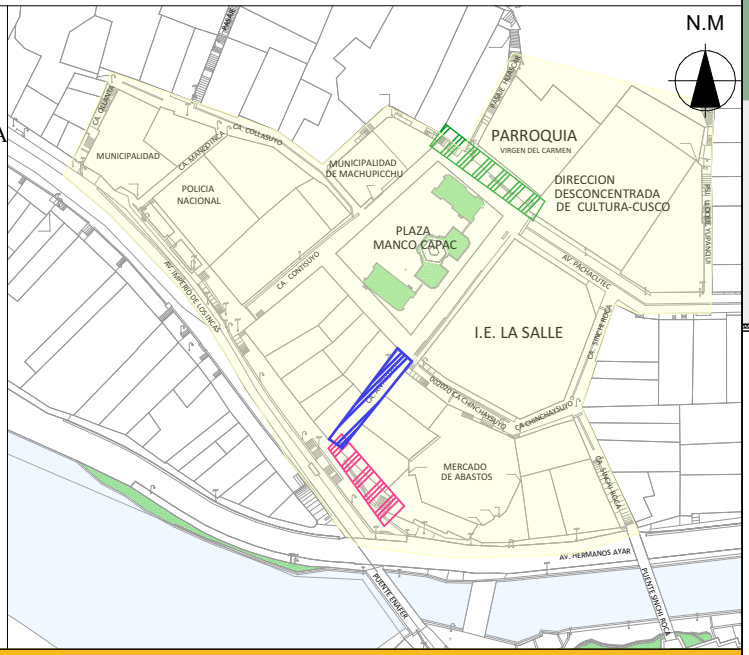
LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE ANTISUYO

PLAZA MANCO CAPAC



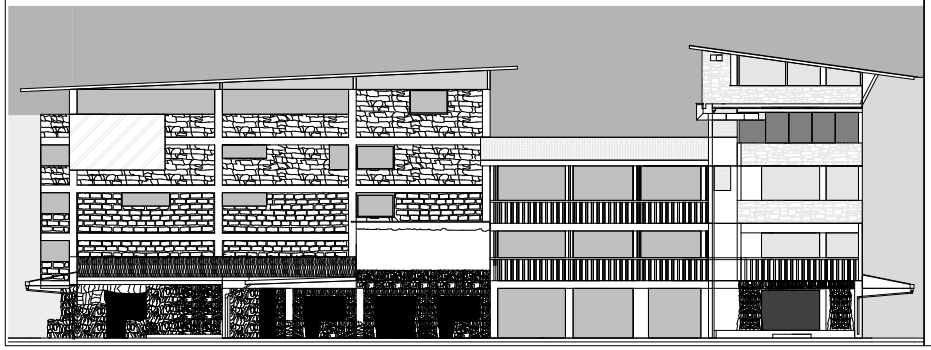
ESPACIO URBANO: CALLE ANTISUYO

IMAGEN URBANA

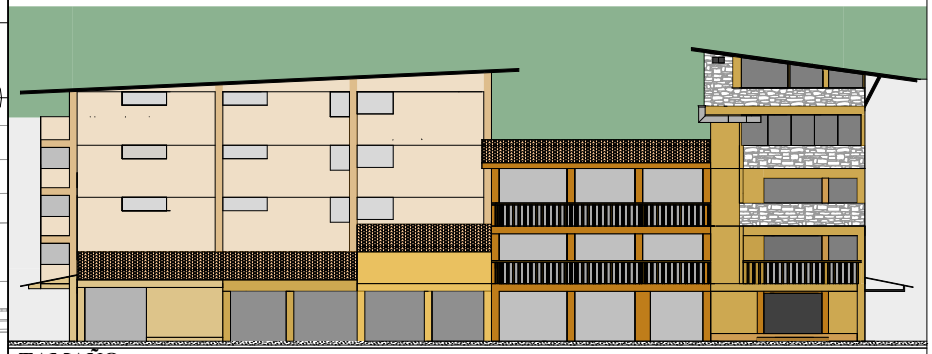




CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se recomienda que las alturas de las unidades compositivas deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y esto no opaca el entorno natural, además, no generar un impacto negativo sobre el carácter visual del espacio urbano.

• Las unidades compositivas verticales deben lograr adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y que no rompan con el perfil urbano del paisaje.

CANTIDAD

• Se recomienda tener una riqueza visual en el espacio urbano, a partir del número de elementos visuales presentes en cada superficie y la relación entre ellos, es decir, si una elevación consiste en un solo elemento, significa que no ofrece opciones o alternativas para observar, y por lo tanto carece de riqueza visual. Pero cuando el número de elementos supera un cierto nivel, comienzan a leerse en conjunto, como un solo modelo o súper elemento, cuando esto sucede la experiencia de esta riqueza se reduce, como una aproximación podemos decir que esto puede ocurrir cuando la cifra sobrepasa el número de nueve elementos. Además, la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todo juntos, sino separado, formando grupos de entre cinco y nueve elementos, si hay menos de cinco elementos, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales.

ASPECTO

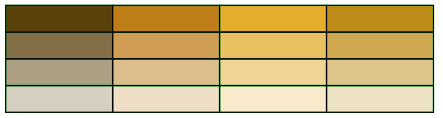
• Se recomienda el uso de sistemas estructurales que no rompan con la morfología del terreno, con el fin de que no encontremos elementos artificiales que puedan generar tensión visual.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

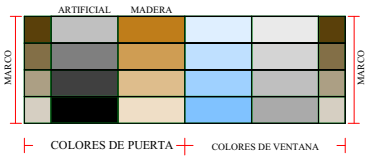
POSICION

• Se recomienda que la estructura perceptual debe ser congruente con el uso actual del suelo, los niveles visuales deben corresponderse con los lugares con mayor significación de actividad, y las secuencias principales deberán ir a lo largo de las vías de circulación más importantes. Es decir, los aspectos básicos de la organización de sitios, ubicación de actividades, circulación y forma deben trabajar en conjunto, deben tener una estructura formal similar.

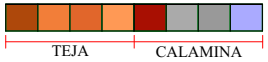
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



RECOMENDACIONES

ZONA 2

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

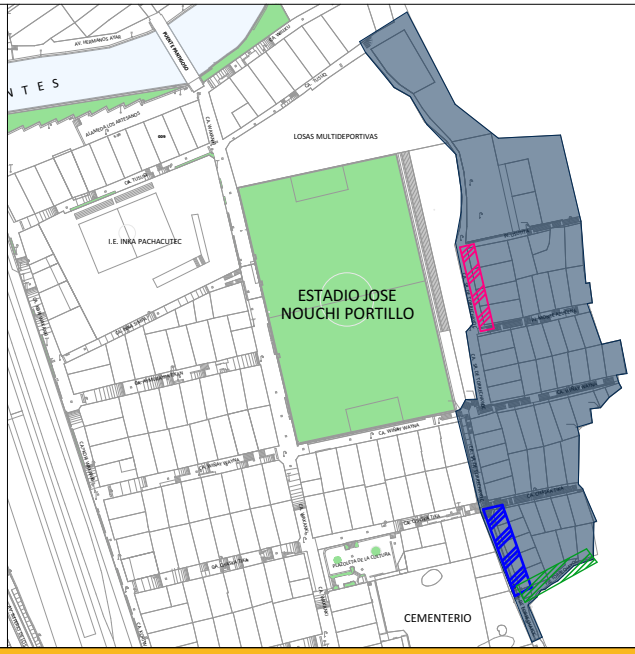
LEYENDA:

ESPACIOS URBANOS:

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC - CANCHA

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

PASAJE TORRECHAYOC

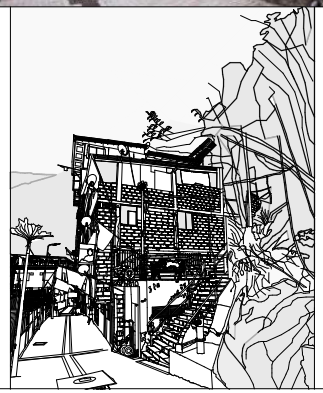


ESPACIO URBANO: PASAJE TORRECHAYOC

IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Las unidades compositivas verticales deben lograr adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y que no rompan con el perfil urbano del paisaje.
• Se recomienda que las alturas de las edificaciones deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y este no opaque el entorno natural, además, no generar impactos negativos en el carácter visual del espacio urbano.

CANTIDAD

• Se recomienda contar con una variación de las formas, en los elementos y unidades compositivas, además, tener un modo de relacionar a las partes, si éstas tienen continuidad, forma o carácter entre ellas.

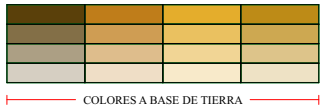
ASPECTO

• Se recomienda diseñar edificaciones que logren adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y no rompan con el perfil urbano de la zona.
• Se recomienda el uso de sistemas estructurales que no rompan con la morfología del terreno, con el fin de que no encontremos elementos artificiales que puedan generar tensión visual.
• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

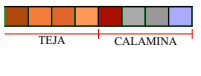
POSICION

• Se recomienda que el edificio esté bien ubicado, él y sus espacios abiertos serán lugares alegres, llenos de actividad y alegría. Si está mal ubicado, todas las atenciones del mundo y los detalles más bellos no impidieron que este espacio fuera triste y sombrío. Además, los edificios modernos suelen estar diseñados, sin preocuparse por la luz natural, por lo que muchos dependen de la luz artificial, es decir que los edificios que dejan a un lado la luz natural no son lugares adecuados para pasar el día.
• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adecuación a la morfología del terreno. Por eso, contar con una buena imagen urbana del espacio urbano es un aspecto muy importante, por la percepción visual de los habitantes que valoran de manera más estética el organismo del territorio.
• Se recomienda al construir las unidades compositivas, manejar las características visuales propias del lugar, ya que se usaron en el comienzo del espacio urbano, y son característicos de su cultura. Además, mantienen de manera inconsciente un equilibrio entre componentes naturales y artificiales.

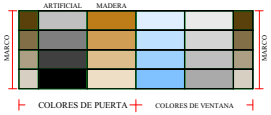
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



RECOMENDACIONES

ZONA 2

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

LEYENDA:

ESPACIOS URBANOS:

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC - CANCHA

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

PASAJE TORRECHAYOC



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC-CANCHA

IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se recomienda que las alturas de las edificaciones deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y este no opaque el entorno natural, además, no generar impactos negativos en el carácter visual del espacio urbano.

• Donde se localizan las unidades compositivas de tipo vertical, de dos a seis niveles, que no contemplan un espacio libre, debido a sus lotes reducidos. Se recomienda que las nuevas viviendas deben considerar al menos el límite de dos y cuatro niveles, manipulando la forma con juego de cubiertas de tal manera que se mantengan la escala humana. Además, habla del límite de cuatro plantas, ya que, a través de estudios, demuestran que, si se excede este límite, provoca problemas en los habitantes y en el paisaje, como: desorden psicológico, desorden social, destruyen el paisaje urbano, disminuyen lo paisajístico, obstaculiza las visuales y el asolamiento.

CANTIDAD

• Se recomienda tener una riqueza visual en el espacio urbano, a partir del número de elementos visuales presentes en cada superficie y la relación entre ellos, es decir, si una elevación consiste en un solo elemento, significa que no ofrece opciones o alternativas para observar, y por lo tanto carece de riqueza visual. Pero cuando el número de elementos supera un cierto nivel, comienzan a leerse en conjunto, como un solo modelo o súper elemento, cuando esto sucede la experiencia de esta riqueza se reduce, como una aproximación podemos decir que esto puede ocurrir cuando la cifra sobrepasa el número de nueve elementos. Además, la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todo juntos, sino separado, formando grupos de entre cinco y nueve elementos, si hay menos de cinco elementos, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales.

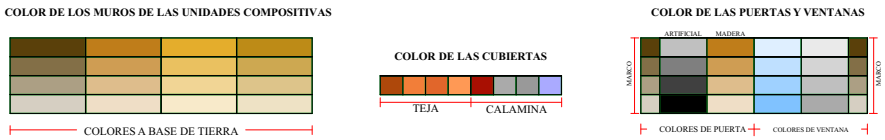
ASPECTO

• Se recomienda diseñar edificaciones que logren adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y no rompan con el perfil urbano de la zona.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

POSICION

• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adecuación a la morfología del terreno. Por eso, contar con una buena imagen urbana del espacio urbano es un aspecto muy importante, por la percepción visual de los habitantes que valoran de manera más estética el organismo del territorio.



RECOMENDACIONES

ZONA 2

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

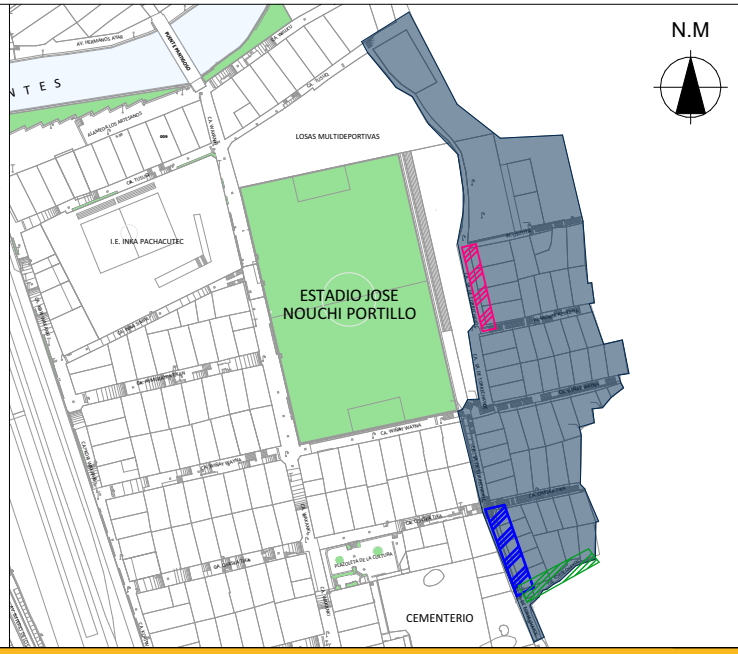
LEYENDA:

ESPACIOS URBANOS:

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC - CANCHA

CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

PASAJE TORRECHAYOC



ESPACIO URBANO: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

IMAGEN URBANA

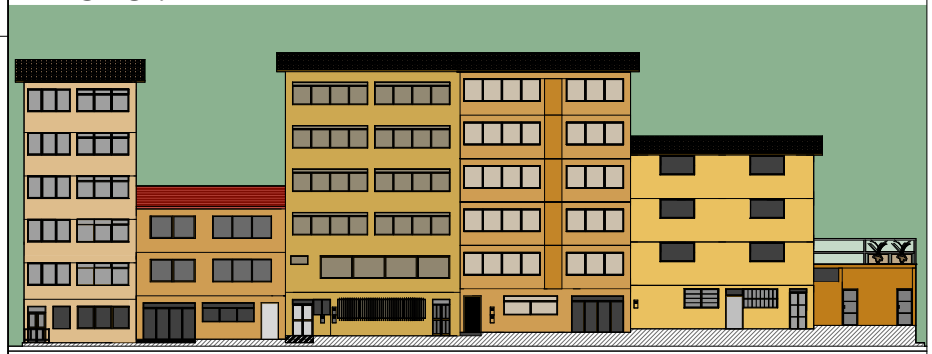




CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se recomienda que las alturas de las edificaciones deben tener un límite, para conservar una homogeneidad en el ambiente construido y este no opaque el entorno natural, además, no generar impactos negativos en el carácter visual del espacio urbano.

• Donde se localizan las unidades compositivas de tipo vertical, de dos a seis niveles, que no contemplan un espacio libre, debido a sus lotes reducidos. Se recomienda que las nuevas viviendas deben considerar al menos el límite de dos y cuatro niveles, manipulando la forma con juego de cubiertas de tal manera que se mantengan la escala humana. Además, habla del límite de cuatro plantas, ya que, a través de estudios, demuestran que, si se excede este límite, provoca problemas en los habitantes y en el paisaje, como: desorden psicológico, desorden social, destruyen el paisaje urbano, disminuyen lo paisajístico, obstaculiza las visuales y el asolamiento.

CANTIDAD

• Se recomienda tener una riqueza visual en el espacio urbano, a partir del número de elementos visuales presentes en cada superficie y la relación entre ellos, es decir, si una elevación consiste en un solo elemento, significa que no ofrece opciones o alternativas para observar, y por lo tanto carece de riqueza visual. Pero cuando el número de elementos supera un cierto nivel, comienzan a leerse en conjunto, como un solo modelo o súper elemento, cuando esto sucede la experiencia de esta riqueza se reduce, como una aproximación podemos decir que esto puede ocurrir cuando la cifra sobrepasa el número de nueve elementos. Además, la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todo juntos, sino separado, formando grupos de entre cinco y nueve elementos, si hay menos de cinco elementos, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales.

ASPECTO

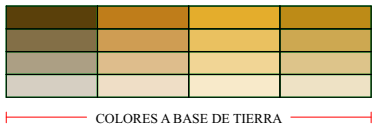
• Se recomienda diseñar edificaciones que logren adaptarse a los componentes naturales del lugar, integrándose a la morfología del terreno, y no rompan con el perfil urbano de la zona.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

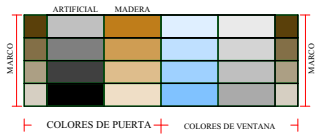
POSICION

• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adecuación a la morfología del terreno. Por eso, contar con una buena imagen urbana del espacio urbano es un aspecto muy importante, por la percepción visual de los habitantes que valoran de manera más estética el organismo del territorio.

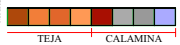
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



RECOMENDACIONES

ZONA 3

AVENIDA
IMPERIO
DE LOS INCAS

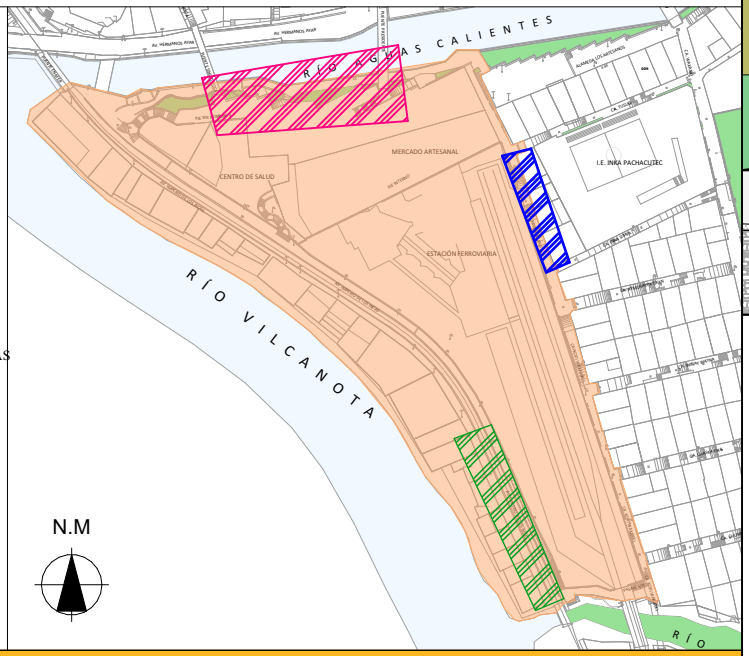
LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE KORIWAKANKI

MERCADO ARTESANAL

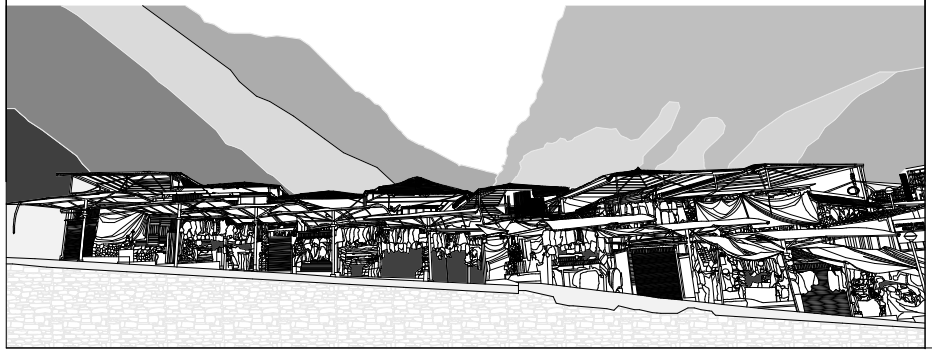


ESPACIO URBANO: MERCADO ARTESANAL

IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Se debe considerar las alturas de los componentes del paisaje preexistentes y sus proporciones, con el fin de mantener una imagen visual propia del lugar, favoreciendo la identificación de los habitantes con su espacio urbano.

CANTIDAD

• Se recomienda contar con una variación de las formas, en los elementos y unidades compositivas, además, tener un modo de relacionar a las partes, si éstas tienen continuidad, forma o carácter entre ellas.

ASPECTO

• Se recomienda tener una estructura visual, donde percibir un medio ambiente urbano puede crear una hipótesis visual, o crear una imagen mental organizada, basado en la experiencia y los propósitos del observador, así como los estímulos alcanzables por su visión. Al construir esta organización, se tendrá en cuenta características físicas tales como: continuidad, diferenciación, predominancia o contraste de una figura sobre un campo, simetría, orden de repetición o simplicidad de una forma.

• Se recomienda que los componentes artificiales y naturales, que forman parte de la composición de la imagen urbana, determinen un equilibrio específico en función del rendimiento de cada uno en el paisaje existente. La prueba de este nivel de equilibrio y adaptación de los componentes será el aspecto visual del paisaje urbano, y en el horizonte tenemos una proporción igual de cada uno.

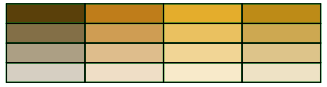
• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

POSICION

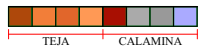
• Se recomienda al construir las unidades compositivas, manejar las características visuales propias del lugar, ya que se usaron en el comienzo del espacio urbano, y son característicos de su cultura. Además, mantienen de manera inconsciente un equilibrio entre componentes naturales y artificiales.

• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adecuación a la morfología del terreno. Por eso, contar con una buena imagen urbana del espacio urbano es un aspecto muy importante, por la percepción visual de los habitantes que valoran de manera más estética el organismo del territorio.

COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



RECOMENDACIONES

ZONA 3

AVENIDA
IMPERIO
DE LOS INCAS

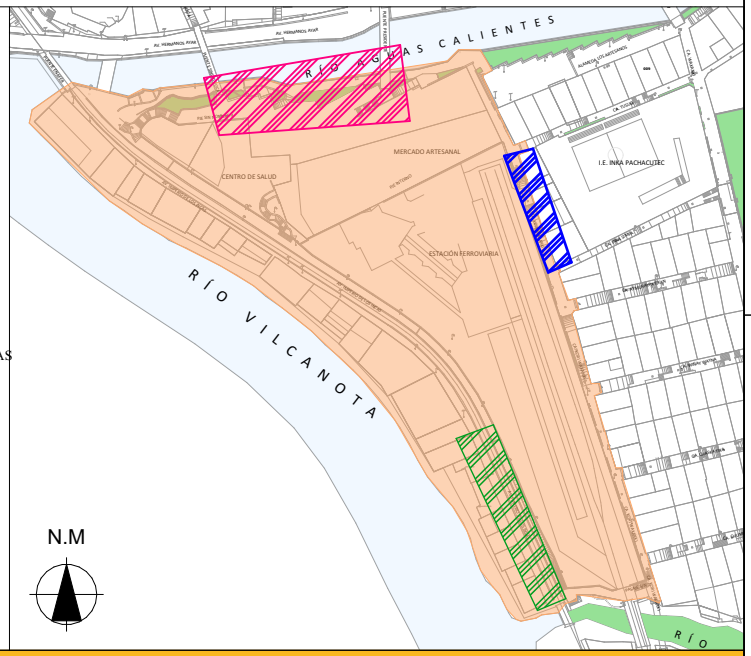
LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE KORIWAKANKI

MERCADO ARTESANAL

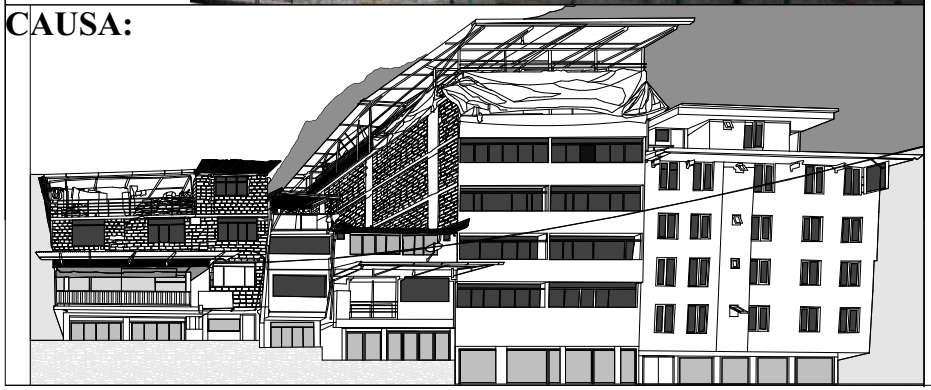


ESPACIO URBANO: CALLE KORIWAKANKI

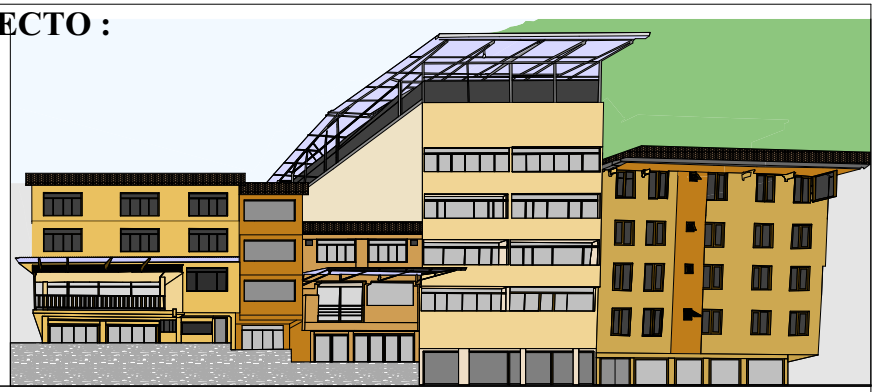
IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Donde se localizan las unidades compositivas de tipo vertical, de dos a seis niveles, que no contemplan un espacio libre, debido a sus lotes reducidos. Se recomienda que las nuevas viviendas deben considerar al menos el límite de dos y cuatro niveles, manipulando la forma con juego de cubiertas de tal manera que se mantengan la escala humana. Además, habla del límite de cuatro plantas, ya que, a través de estudios, demuestran que, si se excede este límite, provoca problemas en los habitantes y en el paisaje, como: desorden psicológico, desorden social, destruyen el paisaje urbano, disminuyen lo paisajístico, obstaculiza las visuales y el asolamiento.

CANTIDAD

• Se recomienda tener una riqueza visual en el espacio urbano, a partir del número de elementos visuales presentes en cada superficie y la relación entre ellos, es decir, si una elevación consiste en un solo elemento, significa que no ofrece opciones o alternativas para observar, y por lo tanto carece de riqueza visual. Pero cuando el número de elementos supera un cierto nivel, comienzan a leerse en conjunto, como un solo modelo o súper elemento, cuando esto sucede la experiencia de esta riqueza se reduce, como una aproximación podemos decir que esto puede ocurrir cuando la cifra sobrepasa el número de nueve elementos. Además, la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todo juntos, sino separado, formando grupos de entre cinco y nueve elementos, si hay menos de cinco elementos, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales.

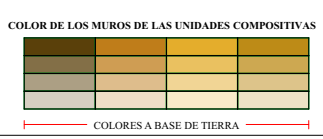
ASPECTO

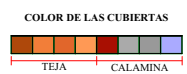
• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

POSICION

• Se recomienda que los elementos artificiales den continuidad a la evolución del paisaje urbano, mediante la adecuación a la morfología del terreno. Por eso, contar con una buena imagen urbana del espacio urbano es un aspecto muy importante, por la percepción visual de los habitantes que valoran de manera más estética el organismo del territorio.

• Se recomienda al construir las unidades compositivas, manejar las características visuales propias del lugar, ya que se usaron en el comienzo del espacio urbano, y son característicos de su cultura. Además, mantienen de manera inconsciente un equilibrio entre componentes naturales y artificiales.







RECOMENDACIONES

ZONA 3

AVENIDA
IMPERIO
DE LOS INCAS

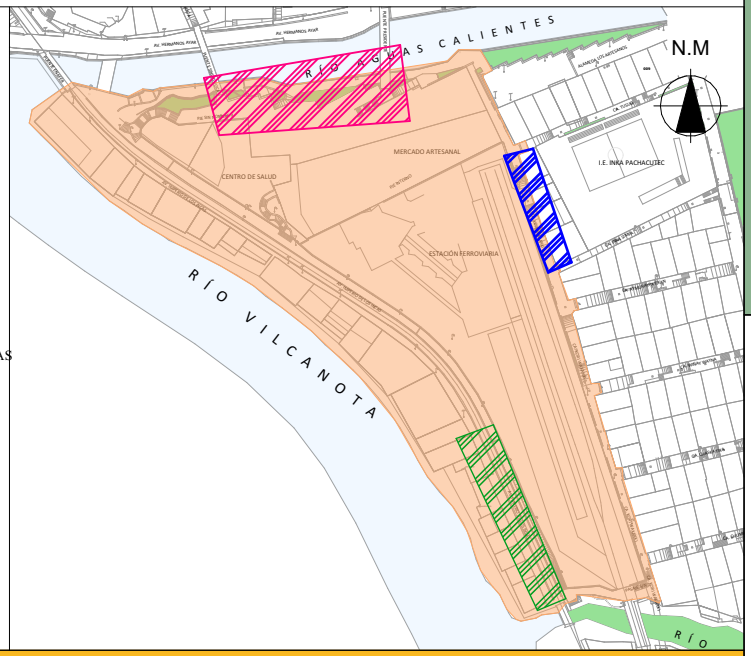
LEYENDA

ESPACIOS URBANOS:

AV. IMPERIO DE LOS INCAS

CALLE KORIWAKANKI

MERCADO ARTESANAL



ESPACIO URBANO: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS.

IMAGEN URBANA



CAUSA:



EFECTO :



TAMAÑO

• Donde se localizan las unidades compositivas de tipo vertical, de dos a seis niveles, que no contemplan un espacio libre, debido a sus lotes reducidos. Se recomienda que las nuevas viviendas deben considerar al menos el límite de dos y cuatro niveles, manipulando la forma con juego de cubiertas de tal manera que se mantengan la escala humana. Además, habla del límite de cuatro plantas, ya que, a través de estudios, demuestran que, si se excede este límite, provoca problemas en los habitantes y en el paisaje, como: desorden psicológico, desorden social, destruyen el paisaje urbano, disminuyen lo paisajístico, obstaculiza las visuales y el asolamiento.

CANTIDAD

• Se recomienda tener una riqueza visual en el espacio urbano, a partir del número de elementos visuales presentes en cada superficie y la relación entre ellos, es decir, si una elevación consiste en un solo elemento, significa que no ofrece opciones o alternativas para observar, y por lo tanto carece de riqueza visual. Pero cuando el número de elementos supera un cierto nivel, comienzan a leerse en conjunto, como un solo modelo o súper elemento, cuando esto sucede la experiencia de esta riqueza se reduce, como una aproximación podemos decir que esto puede ocurrir cuando la cifra sobrepasa el número de nueve elementos. Además, la riqueza puede aumentar si proponemos subdivisiones de mayor tamaño, así los elementos no podrán leerse todo juntos, sino separado, formando grupos de entre cinco y nueve elementos, si hay menos de cinco elementos, obtendremos poca riqueza visual, ya que las opciones son insuficientes, mientras que por encima de nueve todo el conjunto se leerá como un único súper elemento, sin ofrecer otras posibilidades visuales.

ASPECTO

• Se recomienda el uso de sistemas estructurales que no rompan con la morfología del terreno, con el fin de que no encontremos elementos artificiales que puedan generar tensión visual.

• Se recomienda introducir en las fachadas de las unidades compositivas, colores propios y característicos del lugar, como: colores mate tierra y otros con las mismas tonalidades, para no alterar el carácter visual del espacio urbano.

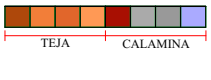
POSICION

• Se recomienda que el edificio esté bien ubicado, él y sus espacios abiertos serán lugares alegres, llenos de actividad y alegría. Si está mal ubicado, todas las atenciones del mundo y los detalles más bellos no impidieron que este espacio fuera triste y sombrío. Además, los edificios modernos suelen estar diseñados, sin preocuparse por la luz natural, por lo que muchos dependen de la luz artificial, es decir que los edificios que dejan a un lado la luz natural no son lugares adecuados para pasar el día.

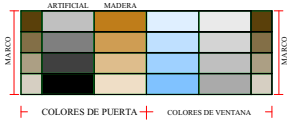
COLOR DE LOS MUROS DE LAS UNIDADES COMPOSITIVAS



COLOR DE LAS CUBIERTAS



COLOR DE LAS PUERTAS Y VENTANAS



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- Alcok, A., Bentley, I., Mcglynn, S., Murrain, P., y Smith, G. (1999). *Entornos Vitales*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Arnheim, R. (1995). *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza.
- Abanto, W. [Investiga]. (3 de abril de 2020*). Metodología para redactar discusión de resultados en un trabajo de investigación* [Archivo de Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=yEYfjKGp8Og&t=715s
- Arroyo, J. (2020). *Espacio público. Entre afirmaciones y desplazamientos*. Argentina: Uni.
- Bailly, A. (1979). *La percepción del espacio urbano*. Madrid: españolas.
- Balbuena, P. (2015). *Teoría de la representación simbólica en la comunicación gráfica.* Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Bazant, J. (1984). *Manual de criterios de diseño urbano*. México: Trillas.
- Bazant, J. (2018). *Espacios urbanos. Historia, teoría y diseño*. México: Limusa.
- Bense, M. (1957). *Estética*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bense, M. (1975). *Pequena estética*. Sao Paulo: Perspectiva.

- Briceño, A. M. (2008). *La percepción visual de los objetos del espacio urbano. Análisis del sector El llano del Área central de la ciudad de Mérida*. Venezuela: Fermentum, 12(33), 84-101.
- Briceño, A., y Gil, B. (2003). *Calidad Ambiental de la Imagen Urbana*. Venezuela: Fermentum, 13(38), 445-482.
- Briceño, A., y Gil, B. (2005). *Ciudad, imagen y percepción*. Venezuela: Revista Geográfica Venezolana, 46(1), 11-33.
- Briceño, A., Contreras, M., y Owen, C. (2012). *Atributos eco –estéticos del paisaje urbano.* Manizales: Revista Luna Azul, (34), 26-49.
- Capdevila, P. (2005). *"Experiencia estética y hermeneútica. Un dialogo entre Immanuel Kant y Hans - Robert Jauss".* Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, tesis para optar al título de Doctor en Filosofía.
- Callejas, B. (2009). *Imagen y contexto urbano*. México: Dspace. Recuperado de: https://tesis.ipn.mx/handle/123456789/5290
- Canter, D. (1969). *An intergroup comparison of connotative dimensions in architecture*. Liverpool: Environment and behavior,1, 37-48.
- Carrión, F. (2000). *Centros y sitios históricos connotación del espacio público*. Cusco: Universidad nacional San Antonio Abad del Cusco.

- Chilet, S. (2012). *Propuesta de una metodología de planificación y gestión para el desarrollo urbano sostenible en el Perú. Evaluación y sostenibilidad caso: Lima metropolitana.* Lima: Universidad Nacional Federico Villareal, tesis para optar al título de Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Christopher, A. (1981). *El modo intemporal de construir*. Nueva York: Gustavo Gili, S. A.
- Christopher, A. (1980). *Un lenguaje de patrones*. Barcelona: Gustavo Gili, S. A.
- Escobar, M., y Sanchez, I. (2019). *Implementación del Q-SORT en la evaluación diagnóstica y formativa de logros competenciales en estudiantes de Kinesiología*. Chile: Universidad Católica del Maule y Universidad Bio- Bio.
- Cullen, G. (1977). *El paisaje urbano-tratado de estética urbanística*. Barcelona: Blume.
- Gehl, J. (2004). *La humanización del espacio urbano*. Barcelona: Reverte.
- Gehl, J. (2013). *How to study public life*. Copenhague: Realdania.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires: Infinito.
- Gómez, A. (2012). *Criterios metodológicos para el análisis de la calidad visual del paisaje urbano y su sostenibilidad*. Bogotá: 1º congreso internacional en gestión y control de la calidad del aire, auditiva y visual, Eje temático 4.

- Groat, L. (1982). *Meaning in post-modern architecture: An examination using the multiple sorting task*. Holanda: journal of environmental psychology, 2(1), 322.
- Hesselgren, S. (1980). *El hombre y su percepción del ambiente urbano*. México: Limusa.
- Hershberger, C. (1974). *Predicting user responses to buildings. In Field applications*, Washington, DC: Gerald Davis, 117-134.
- Logo Lead2Team (2021). Satisfacción del cliente: 3 niveles para fidelizar. Barcelona: Logo Lead2Team. Recuperado de https://www.lead2team.com/academy/satisfaccion-del-cliente/grado-de-satisfaccion/nivel-de-satisfaccion/
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lynch, K. (1985). *La buena forma de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ispizua, L. (2016). *La investigación como proceso*. Madrid: Dextra.
- Krier, R. (1981). *El Espacio Urbano*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moles, A. (1976). *Teoría de la información i percepción estética*. Madrid: Jucar
- Mesa, J., López, O., y López, A. (2016). *Propuesta de un sistema de indicadores para evaluar la calidad visual del paisaje urbano en asentamientos informales*. Colombia: revista de arquitectura, 18 (1).

- Morveli, S. (2012). *Guía para proponer proyectos de investigación.* Cusco: UNSAAC.
- Nielsen, J. (2015). ¿Cuántas personas se necesitan para validar una idea?. Buenos Aires, Argentina.: Kambrica. https://www.kambrica.com/cuantas-personas-se-necesitan-para-validar-una-idea/
- Rossi, A. (2004). *La arquitectura de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rapoport, A. (1974). *Aspectos de la calidad del entorno*. Barcelona: la Gaya Ciencia.
- Rapoport, A. (1978). *Aspectos humanos de la forma urbana*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rapoport, A. (2003). *Cultura, arquitectura y diseño*. Barcelona: Universitat Politecnica de Catalunya.
- Ontañon, A. (2014). *Memoria colectiva, arte y ciudad*. Barcelona: Viento sur, (135), 74-84.
- Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación*. Costa Rica: Universidad Nacional Heredia.
- Casas, I. (2004). *Percepción del paisaje*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia, (6), 2-14.
- Sanoff, H. (2016). *Visual research methods in design*: London: Routledge.
- Tafur, I. (2016). *Como hacer un proyecto de investigación*. Bogotá: Alfaomega.
- Tena, D. (2008). *La influencia de la composición grafica en la elección de un bloque de texto escrito*. España: Ediciones Bellaterra, Universidad Autónoma de Barcelona.

- Valdivia, L. (2011). *La calidad de la imagen urbana*. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Valdivia, L. (2014). *La calidad de la imagen urbana*. Colombia: Bitácora Urbano Territorial, 2(24), 31-41.
- Velásquez, L. (2006). *Los observatorios para el desarrollo sostenible en Manizales*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales

ANEXOS

ANEXO 1.

CUADRO N°1 MAIA. ANTECEDENTE INTERNACIONAL

Las tablas realizadas son una matriz de antecedentes de investigación anteriores (MAIA) propuesto por Raúl Tafur Portilla (2016) en su libro "Como hacer un proyecto de investigación", con lo cual, en la primera fila, son los datos que el investigador debe registrar cuando encuentra unas investigaciones realizadas y que están relacionadas al estudio que se propone hacer. En la segunda fila aparecen las preguntas orientadoras sobre los datos que se deben registrarse.

AÑO/PAIS	AUTOR	TITULO	OBJETIVO/HIPOTESIS	N/n	P/M/I	CONCLUSIONES
2016/ Londres.	Henry Sanoff.	Métodos de investigación visual en diseño	Identificar métodos visuales para explicar el entorno físico de una manera que permita a los investigadores y diseñadores encontrar un modo común de comunicación	Las imágenes urbanas del entorno construido.	1.- Se realizó un estudio del entorno construido desde la percepción. 2.- Se analizó las categorías de evaluación: identidad, orientación, significado y territorialidad. 3.- Se determinó un método para enfatizar las características visuales del entorno físico.	Esta investigación analizo un método diferente para describir y comunicar las características del entorno visual que ejercen sobre nosotros a partir de la percepción visual..

Nota. Recuperado de "Como hacer un proyecto de investigación", de Portilla, R y Izaguirre, M, 2016, Ediciones Alfaomega, volumen, 2. N°136.

CUADRO N°2 MAIA. ANTECEDENTE INTERNACIONAL.

AÑO/PAIS	AUTOR	TITULO	OBJETIVO/HIPOTESIS	N/n	P/M/I	CONCLUSIONES
2004/ Venezuela	Briceño, M y Gil, B.	Ciudad, imagen y percepción.	Definir un método de estudio de la forma e imagen urbana, apoyado en la percepción visual y la teoría de la Gestalt. / Ofrecer parámetros de medición cualitativos en la búsqueda de la unidad y la cohesión de la imagen urbana de cara a la composición y al diseño.	Las imágenes de las ciudades venezolanas en el año 2004.	1.- Estudio de la ciudad desde la percepción de su configuración formal, sustentado en el enfoque teoría de la Gestalt. 2.- Categorías de evaluación: secuencia, cualidad de la imagen y cualidad estructural. 3.- Método para la valoración de la imagen urbana.	Un método que constituye en un aporte para la medición, análisis e intervención de los elementos de la imagen y la forma urbana que permite recuperar la calidad sensible de la ciudad venezolana y abre la posibilidad de incorporar elementos de análisis vinculados a otros rasgos de la imagen urbana, como los valores patrimoniales, sociales y culturales.

Nota. Recuperado de “Como hacer un proyecto de investigación”, de Portilla, R y Izaguirre, M, 2016, Ediciones Alfaomega, volumen, 2. N°136.

CUADRO N°3 MAIA. ANTECEDENTE NACIONAL

AÑO/PAIS	AUTOR	TITULO	OBJETIVO	N/n	P/M/I	CONCLUSIONES
2011/Perú	Valdivia, A.	Calidad de la imagen urbana.	Demostrar que las categorías del modelo teórico del estado estético son elementos de importancia para la comprensión de los niveles de calidad de una imagen urbana. / Las categorías visuales, que forman parte del modelo teórico del estado estético, son elementos importantes para comprender una imagen urbana con calidad porque es una herramienta que ayuda a agrupar los componentes físicos de la imagen urbana y relacionarlos con la calidad adquirida a través de los actores urbanos, de ese modo se podrá obtener las bases funcionales para una metodología que evalué la calidad de la imagen urbana.	Los habitantes de los espacios urbanos del distrito de comas en lima en el año 2010.	1.- modelo teórico del estado estético. 2.- encuestas para la identificación de lugares urbanos, espacios urbanos y lotes a encuestar. 3.- métodos aleatorios.	Este proyecto de investigación proporciona los lineamientos de aplicación del modelo teórico del estado estético por medio de la evaluación de las categorías visuales para obtener el valor de la calidad de la imagen urbana. Además, brinda la capacidad de un mejor entendimiento de la imagen urbana, complementándose con los estudios hasta ahora realizados, desde una perspectiva teórica y práctica.

Nota. Recuperado de "Como hacer un proyecto de investigación", de Portilla, R y Izaguirre, M, 2016, Ediciones Alfaomega, volumen, 2. N°136.

CUADRO N°4 MAIA. ANTECEDENTE LOCAL

AÑO/PAIS	AUTOR	TITULO	OBJETIVO	N/n	P/M/I	CONCLUSIONES
2014/Perú	Municipalidad Distrital de Machupicchu.	El Plan Específico del Área Urbana del Distrito de Machupicchu 2017 - 2021	Elaborar instrumentos técnico normativos que impulsen la Recuperación del ambiente urbano, dentro del marco de la Renovación urbana.	Distrito de Machupicchu en la año 2014-2018.	1.- Diagnostico: a) Levantamiento de campo b) Recopilación de información c) Procesamiento y análisis de la información. 2.-Propuesta 3.-Reglamento, complementado de planos y anexos que proporcionan todos los alcances normativos para su aplicación.	Se elaboró un reglamento del plan específico del área urbana del distrito de Machupicchu 2017 - 2021

Nota. Recuperado de “Como hacer un proyecto de investigación”, de Portilla, R y Izaguirre, M, 2016, Ediciones Alfaomega, volumen, 2. N°136.

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DEL UNIVERSO



LEYENDA: LUGARES MENCINADOS

1. Plaza de Armas (Plaza Manco Cápac)
2. Estadio Jose Nouchi Portillo
3. Plaza de la Cultura, Biblioteca y Cementerio
4. Mercado Artesanal
5. Baños Termales
6. La Institución educativa Inka Pachakutec
7. Multilosa, Cine y Teatro
8. Calle Señor de Torrechayoc
9. Inka Terra
10. Avenida Pachakutec
11. Avenida Hermanos Ayar
12. Parque Wiñaywayna
13. Alameda de los Artesanos
14. Avenida Imperio de los Incas

LEYENDA: LUGARES MENCINADOS

MUESTRA NO SELECCIONADA

MUESTRA SELECCIONADA

Ficha G01: Plano del distrito de Machupicchu, identificación de las muestras de estudio (imaginarios colectivos).

DELIMITACION DE LA MUESTRA SEGÚN POBLACION



LEYENDA:

ZONA 1.	Plaza de Armas (Plaza Manco Cápac)	
ZONA 2.	Calle Señor de Torrechayoc	
ZONA 3.	Avenida Imperio de los Incas	

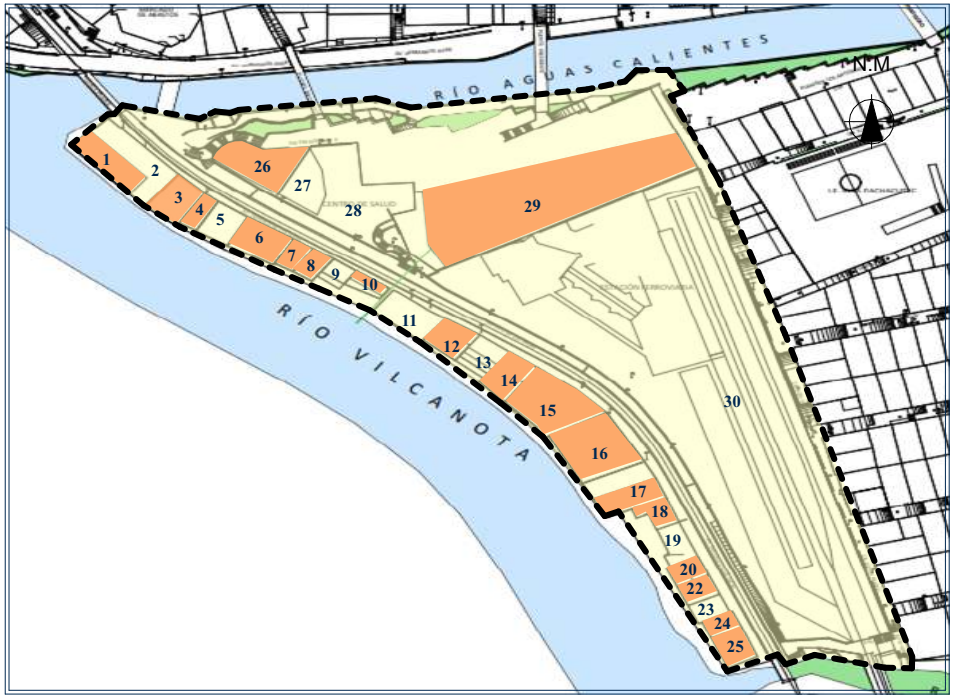
Ficha G02: Delimitación de la zona 1: Plaza Manco Cápac, zona 2: Calle Señor de Torrechayo y zona 3: Avenida Imperio de los Incas. Elaboración propia

DELIMITACION DE LA MUESTRA SEGÚN POBLACION



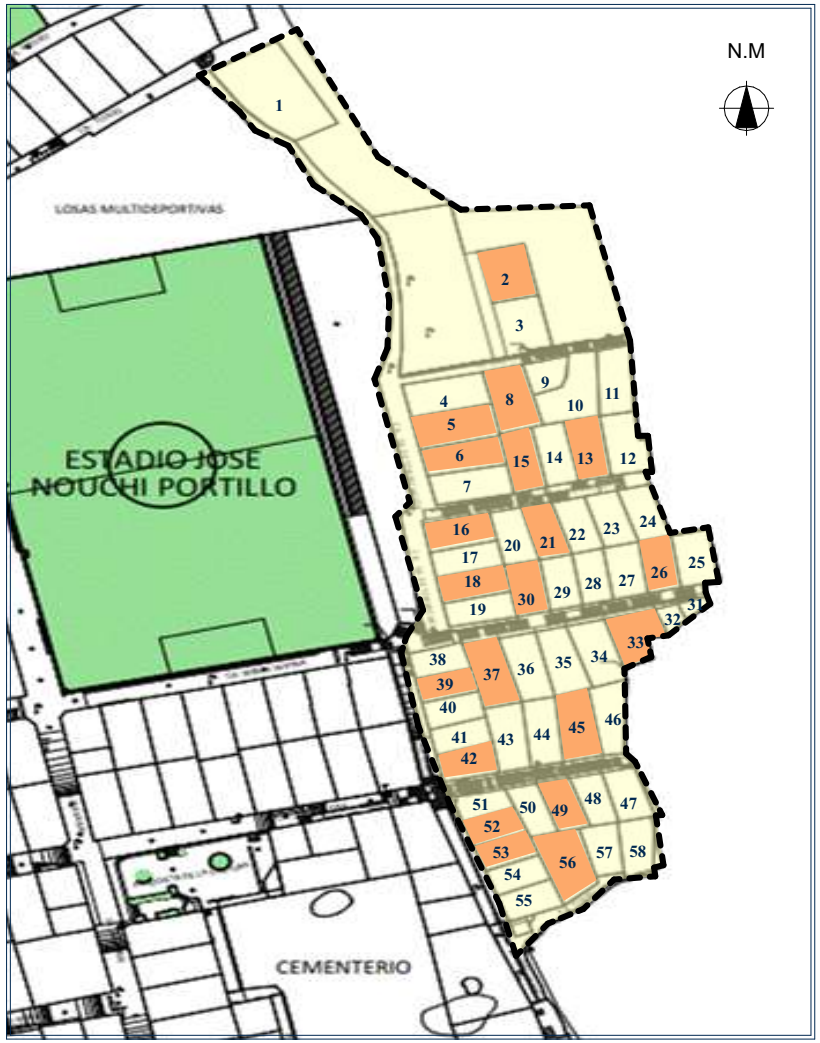
ZONA 1

BARRIO 1 - PLAZA MANCO CAPAC



ZONA 3

BARRIO 3 - IMPERIO DE LOS INCAS



ZONA 2

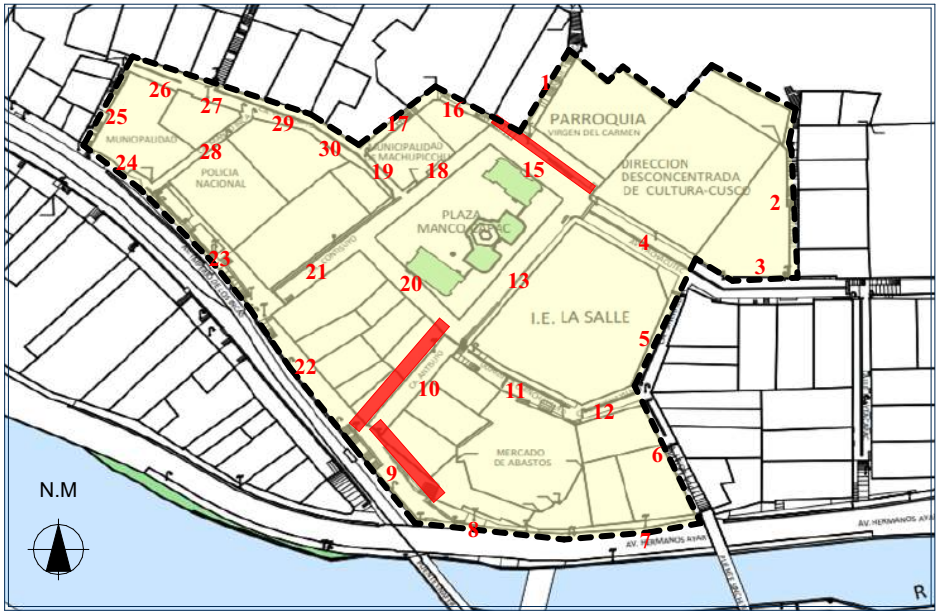
BARRIO 2 - SEÑOR DE TORRECHAYOC

SELECCIÓN DE LOS LOTES ENCUESTADOS

Numero de espacios urbanos	N°
Área de la zona de estudio	
Lotes a encuestar	

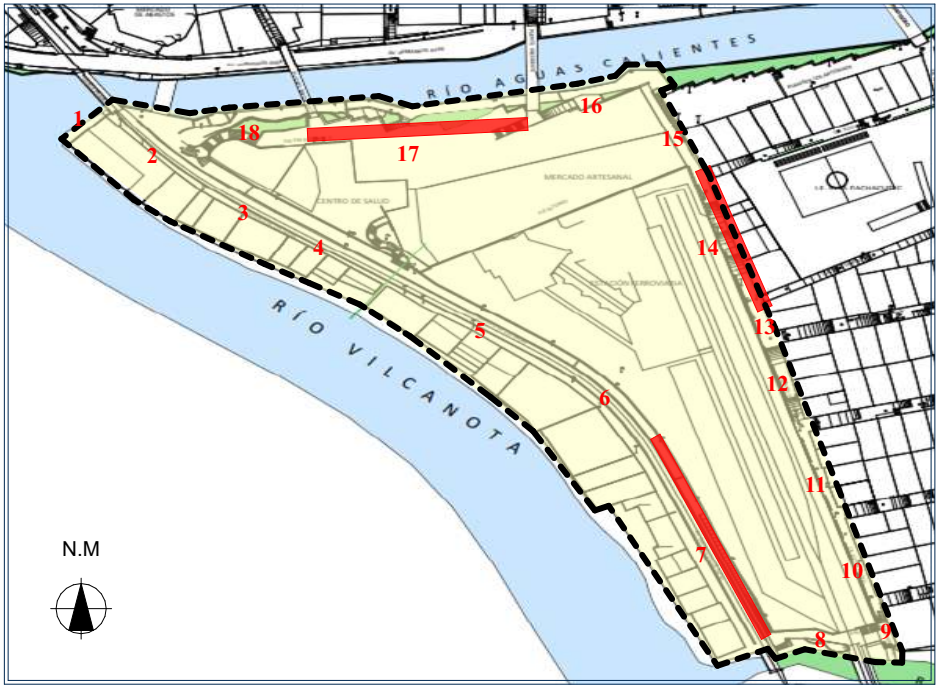
Ficha G03: Plano de lotes a encuestar- Avenida Imperio de los Incas. Elaboración propia.

DELIMITACION DE LA MUESTRA SEGÚN POBLACION



ZONA 1

BARRIO 1 - PLAZA MANCO CAPAC



ZONA 3

BARRIO 3 - IMPERIO DE LOS INCAS



ZONA 2

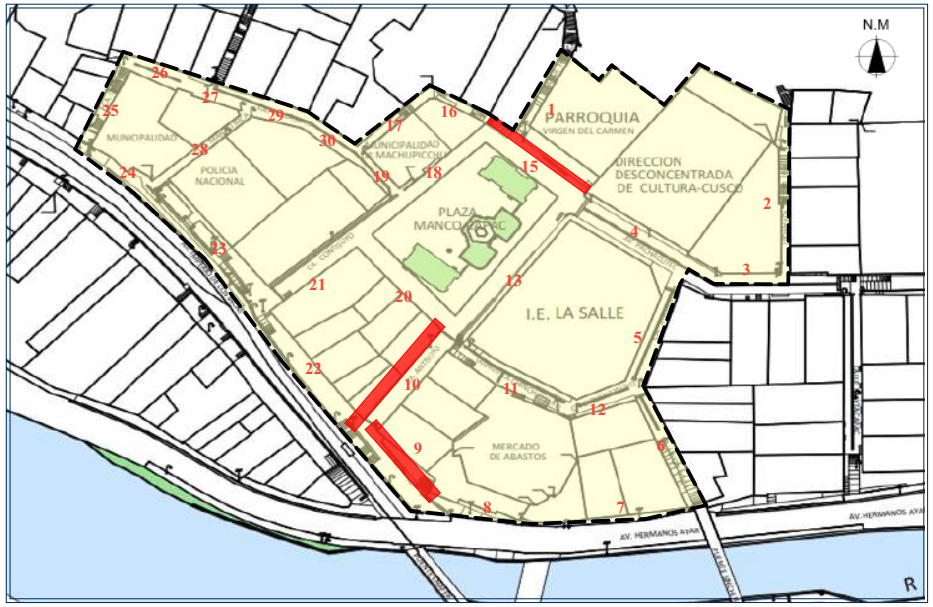
BARRIO 2 - SEÑOR DE TORRECHAYOC

CODIFICACION Y SELECCCION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS

Numero de espacios urbanos	N°
Área de la zona de estudio	
Espacios urbanos a evaluar	

Ficha G04: Codificación de los espacios urbanos y elección de tres espacios urbanos para la evaluación.

ZONA 1 - BARRIO 1 - PLAZA MANCO CAPAC



ELECCIÓN DE ESPACIOS URBANOS A ANALIZAR EN LA ZONA 1.

En la zona 1, que es la Plaza Manco Cápac, se procede a la elección de los espacios urbanos a analizar, y se codifican 30 espacios urbanos.

De este plano se obtuvieron los siguientes códigos:

ESPACIOS URBANOS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

TABLA 32: Codificación de espacios urbanos. Elaboración propia

Del anterior cuadro, de espacios urbanos codificados, elaborando en el programa Excel, usando la formula aleatoria se obtuvieron tres códigos de los 30.

SELECCION DE ESPACIOS URBANOS		
	9	AV. IMPERIO DE LOS INKAS
	10	CALLE ANTISUYO
	15	PLAZA MANCO CAPAC

TABLA 33: Selección aleatoria de espacios urbanos para la evaluación. Elaboración propia

CODIGO 9



CODIGO 10



CODIGO 15



ZONA 2 - SEÑOR DE TORRECHAYOC



ELECCIÓN DE ESPACIOS URBANOS A ANALIZAR EN LA ZONA 2.

En la zona 2, que es la Calle Señor de Torrechayoc, se procede a la elección de los espacios urbanos a analizar, y se codifican los 13 espacios urbanos.

De este plano se obtuvieron los siguientes códigos:

ESPACIOS URBANOS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13							

TABLA 34: Codificación de espacios urbanos. Elaboración propia

Del anterior cuadro, de espacios urbanos codificados, elaborando en el programa Excel, usando la formula aleatoria se obtuvieron tres códigos de los 13

SELECCION DE ESPACIOS URBANOS	6	CALLE SEÑOR DE TORRECAYOC (CANCHA)
	12	CALLE SEÑOR DE TORRECAYOC
	13	PASAJE TORRECAYOC

TABLA 35: Selección aleatoria de espacios urbanos para la evaluación. Elaboración propia

CODIGO 6



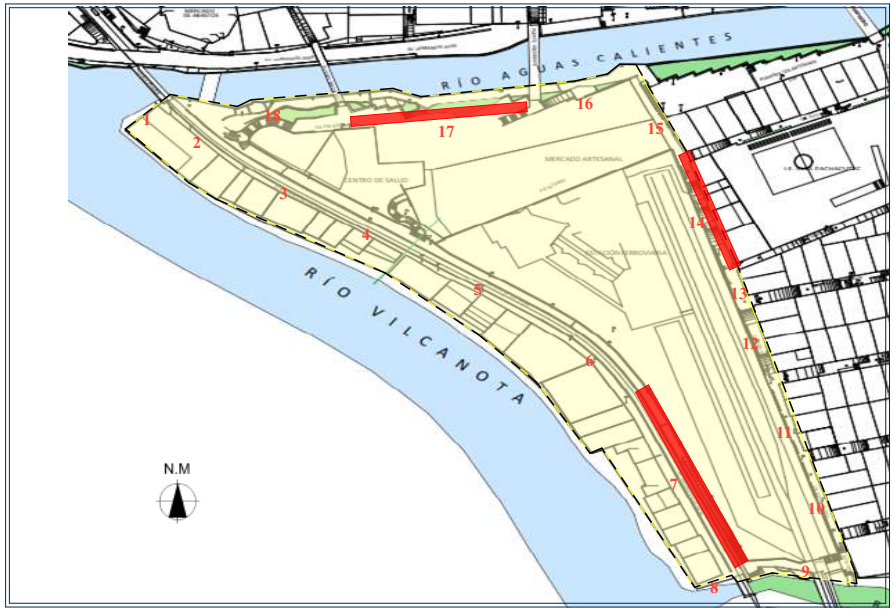
CODIGO 12



CODIGO 13



ZONA 3 - IMPERIO DE LOS INCAS



ELECCIÓN DE ESPACIOS URBANOS A ANALIZAR EN LA ZONA 3.

En la zona 3, que es la Avenida Impero de los Incas, se procede a la elección de los espacios urbanos a analizar, y se codifican los 18 espacios urbanos.

De este plano se obtuvieron los siguientes códigos:

ESPACIOS URBANOS									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18		

TABLA 36: Codificación de espacios urbanos. Elaboración propia

Del anterior cuadro, de espacios urbanos codificados, elaborando en el programa Excel, usando la formula aleatoria se obtuvieron tres códigos de los 18.

SELECCION DE ESPACIOS URBANOS	7	AV. IMPERIO DE LOS INKAS
	14	CALLE KORIWAKANKI
	17	MERCADO ARTESANAL

TABLA 37: Selección aleatoria de espacios urbanos para la evaluación. Elaboración propia

CODIGO 14



CODIGO 7



CODIGO 17



ANEXO 09.

3.5.2.3. FICHAS DE ENCUESTA (FE):

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

IDENTIFICACION DE LA MUESTRA

Encuesta 01

Enunciar tres lugares representativos en el distrito de Machupicchu

…De …

1. .
2. .
3. .

IDENTIFICACION DE LA MUESTRA

Encuesta 01

Enunciar tres lugares representativos en el distrito de Machupicchu

…De …

1. .
2. .
3. .

IDENTIFICACION DE LA MUESTRA

Encuesta 01

Enunciar tres lugares representativos en el distrito de Machupicchu

…De …

1. .
2. .
3. .

E01

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

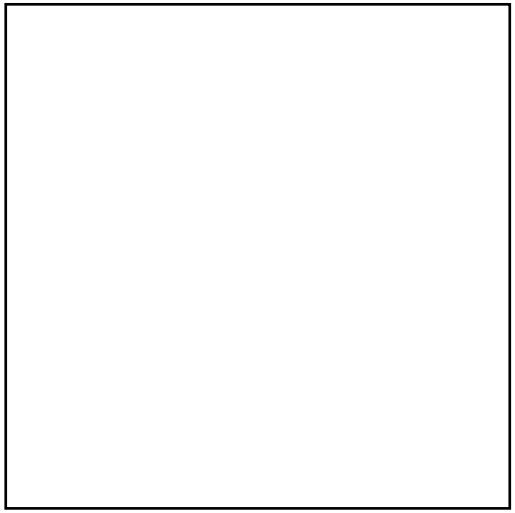
DELIMITACION DEL AREA DE LA MUESTRA

ENCUESTA 02

……. De…

Zona…

Del siguiente gráfico. ¿Cuál cree que es la verdadera delimitación de su barrio?



E02

Encuesta 01: Con esta primera encuesta se identificarán los imaginarios colectivos del distrito escogidos. La encuesta consiste en que 115 personas, escogidos de modo aleatorio, mencionen tres lugares que le parezcan representativos del distrito. Así se obtendrá una tabla en donde se mencione los resultados obtenidos en función del número de repeticiones obtenidas por cada lugar mencionado. Con esto se podrán identificar imaginarios urbanos que a su vez serán la muestra. Del total identificado se elegirá los imaginarios que poseen mayor número de menciones, el de menor número de repeticiones y un imaginario central. Así se garantiza que la elección será aleatoria debido a que se desconoce del resultado a obtener. obtenidos en función del número de repeticiones obtenidas por cada lugar mencionado.

Encuesta 02: Esta encuesta está dirigida a 20 residentes de cada lugar urbano identificado. Los encuestados serán escogidos por método aleatorio seleccionando conforme se vayan encontrando en el lugar estudiado. Con las 20 opiniones obtenidas se procederá a identificar los barrios o lugares urbanos en donde los residentes se identifican, considerando una confirmación de la delimitación a partir de una variable poblacional. La descripción de la apariencia de la zona, sirve para poder validar la delimitación.

Encuesta 03: Encuesta dirigida a los 20 lotes por método aleatorio. La principal finalidad de la encuesta, es poder obtener un orden de los espacios públicos según el gusto provocado en cada encuestado. Para esto se mostrará una cartilla en donde se ubicarán dos fotos de cada espacio urbano. Para validar la opinión de los encuestados, cada uno de los espacios, serán denominados con una letra (A, B y C). El encuestado al ordenar y juzgar cual imagen le gusta más, una con respecto de la otra, evaluará la calidad de la imagen urbana. De este modo los resultados obtenidos podrán ser contrastables con los resultados obtenidos en gabinete.

Además, se evaluará la jerarquía de cada variable visual. Para evitar que haya una influencia consiente para la elección de los espacios urbanos, se propone a esta pregunta después de la primera.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

ORDENAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA ENCUESTA 03

1. De las imágenes mostradas, ordenar según gusto: ……. De…

1. …… Zona…

2. ……

3. ……

2. Si usted fuera un jurado para calificar la apariencia de su barrio ¿Cuál de las siguientes palabras tomarías en cuenta con mayor importancia y en qué orden?

1. ……..

2. ……..

3. ……..

4. ……..

a. **Tamaño:** el espacio ocupado por los elementos compositivos (cielo, elementos de intervención urbana y elementos naturales)

b. **Cantidad:** número de elementos distinguibles y distintos

c. **Aspecto**: aparición final de los elementos compositivos

d. **Posición:** localización de un estímulo visual

3. 3. Realice una pequeña descripción de la apariencia de su barrio

……
……
……
……
……

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

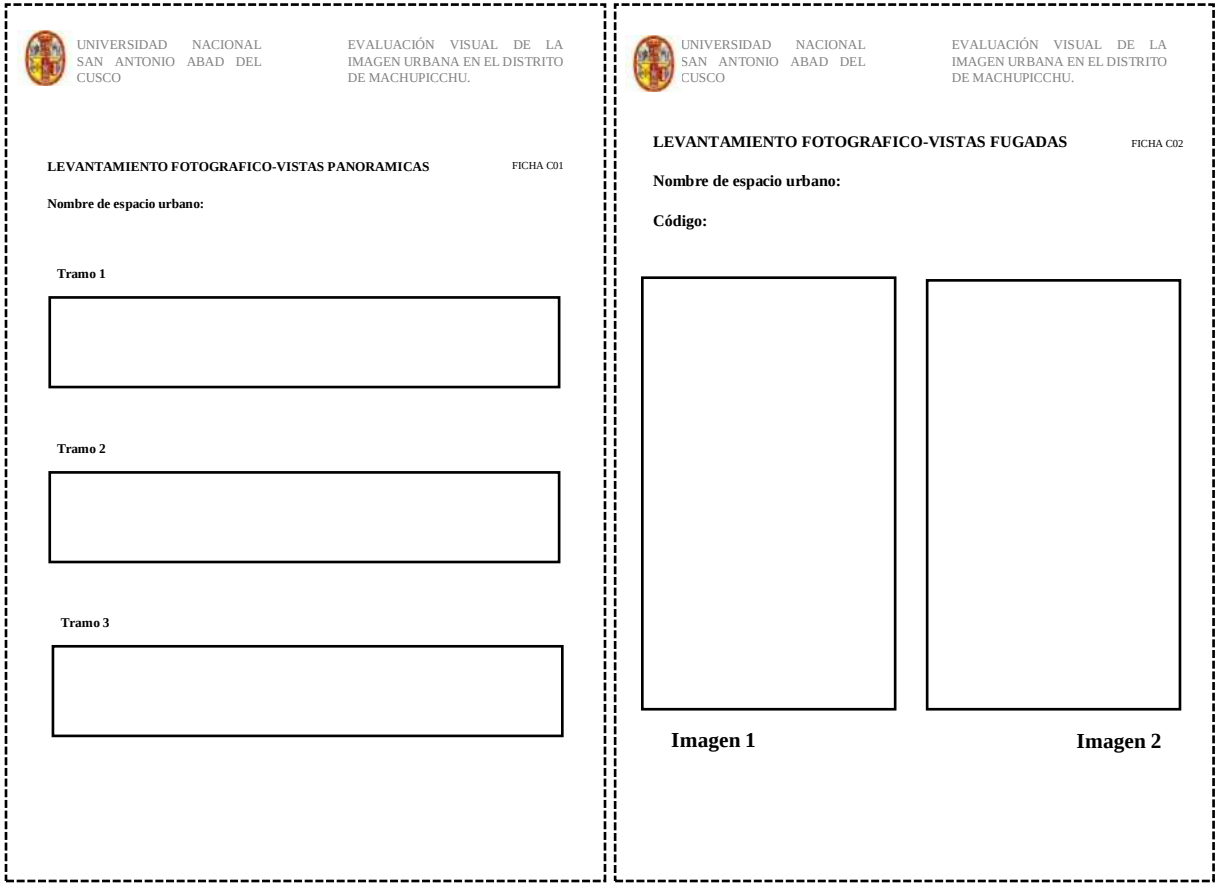
CARTILLA PARA ENCUESTA 03

A		
B		
C		

E03

ANEXO 10.

3.5.2.2. FICHAS DE CAMPO (FC):



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO-VISTAS PANORAMICAS FICHA C01

Nombre de espacio urbano:

Tramo 1

Tramo 2

Tramo 3

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

LEVANTAMIENTO FOTOGRAFICO-VISTAS FUGADAS FICHA C02

Nombre de espacio urbano:

Código:

Imagen 1 **Imagen 2**

C02

Ficha C01: Una vez realizado la elección aleatoria de los espacios urbanos a analizar, será posible proceder al levantamiento fotográfico. Para esta ficha se tomarán fotos panorámicas y se juntarán para poder visualizar la elevación del espacio urbano visitado.

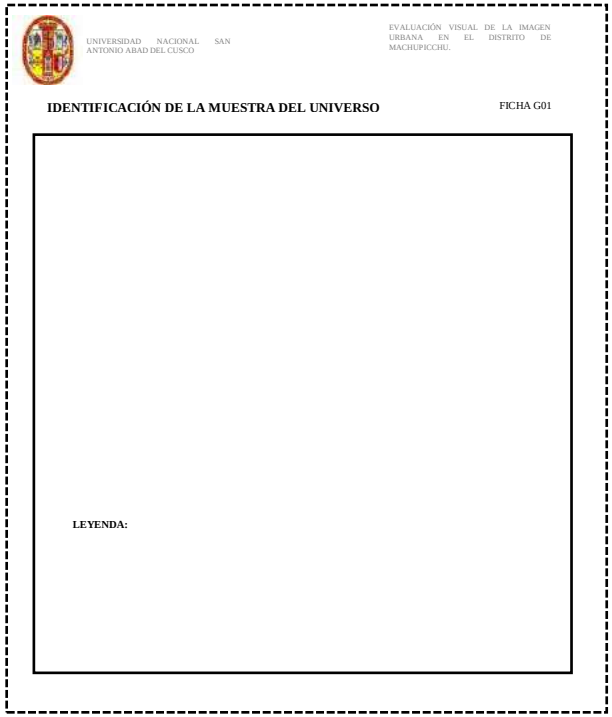
Ficha C02: Además, se tomarán fotos fugadas, es decir, fotos considerando un encuadre como lo apreciaría un peatón. De este modo de cada espacio urbano se obtendrá 2 fotos.

ANEXO 11.

3.5.2.1. FICHAS DE GABINETE (FG):

Ficha G01: Con esta ficha se identificarán los elementos que conforman la muestra. Por lo tanto, esta ficha contendrá al distrito escogido y se señalará la ubicación de las zonas identificadas por medio de encuestas de opinión (ver E01). Es decir, se señalarán los imaginarios colectivos del distrito. Además, se representará las tres muestras escogidas del total de imaginarios identificados.

Ficha G02: Después de proceder a la elección de las zonas se elaborará una delimitación de estas mismas. Para proceder a esta elección se considerará una población de 20 habitantes dentro del área delimitada. Con esta última delimitación se podrá identificar a la zona como un lugar al cual se le puede denominar como barrio. Es decir, se tratará de un espacio en donde los residentes del lugar se sentirán identificados. Por lo tanto, se garantizará la validación de sus opiniones para la evaluación de la imagen urbana que se desarrolla en la tercera encuesta (Ver E03).


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

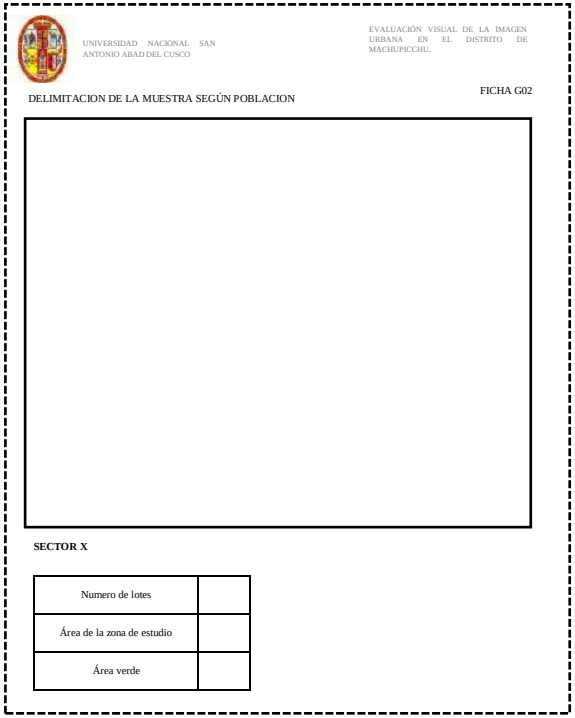
EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA DEL UNIVERSO

FICHA G01

LEYENDA:

G01


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

DELIMITACION DE LA MUESTRA SEGÚN POBLACION

FICHA G02

SECTOR X

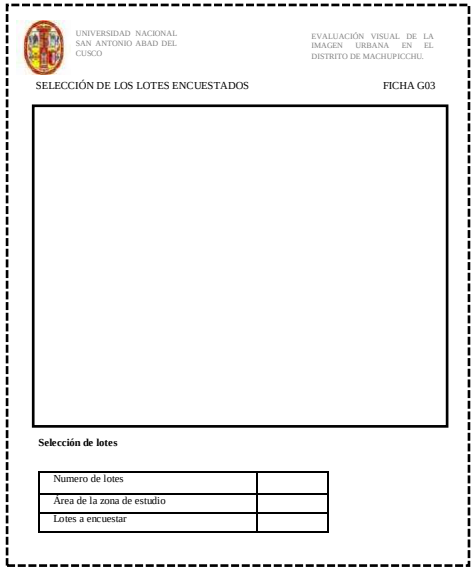
Numero de lotes	
Área de la zona de estudio	
Área verde	

G02

Ficha G03: Debido a que el método de evaluación requiere de elecciones aleatorias, para poder validar las herramientas de recolección de datos, del total de lotes obtenidos en la ficha G02, se procederá a la elección de los lotes a encuestar por medio de herramientas brindadas por el programa Excel. Por lo tanto, se enumerará cada lote y del total se escogerán 20 aleatoriamente. El plano representará los lotes escogidos por muestra seleccionada.

Ficha G04: Además se requiere escoger tres espacios urbanos por barrio, las cuales serán analizadas por medio de las categorías visuales del estado estético. Por tal motivo y debido a la validación de su elección, también se procede a la elección aleatoria del mismo. Es decir, se codificarán los espacios urbanos y del total encontrado por zona se escogerán tres espacios por medio de la herramienta aleatoria del programa Excel. De este modo será posible proceder a un levantamiento fotográfico con el objetivo de obtener imágenes panorámicas y fugadas de los espacios urbanos seleccionados las cuales se usarán para su sistematización y futuras encuestas (Ver ficha C01 y C02).

Ficha G05: Ejecutado el levantamiento fotográfico, de las imágenes panorámicas obtenidas, se procederá a su sistematización por medio de gráficos elaborados en el programa ARCHICAD 21. Una vez sintetizado los elementos que componen al espacio urbano seleccionado de la muestra se podrá elaborar el análisis de sus categorías visuales de un modo más sencillo.


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

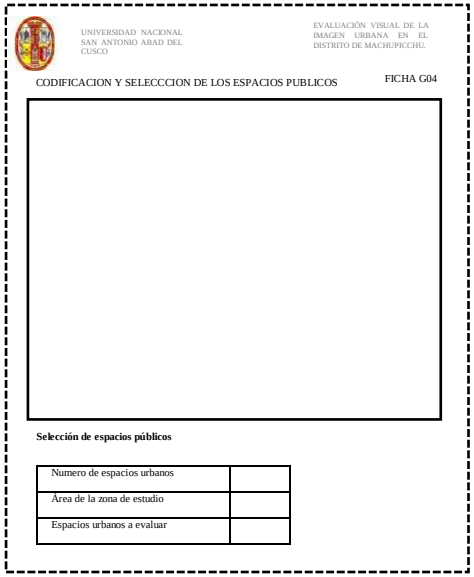
EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

SELECCIÓN DE LOS LOTES ENCUESTADOS FICHA G03

Selección de lotes

Numero de lotes	
Área de la zona de estudio	
Lotes a encuestar	

G03


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

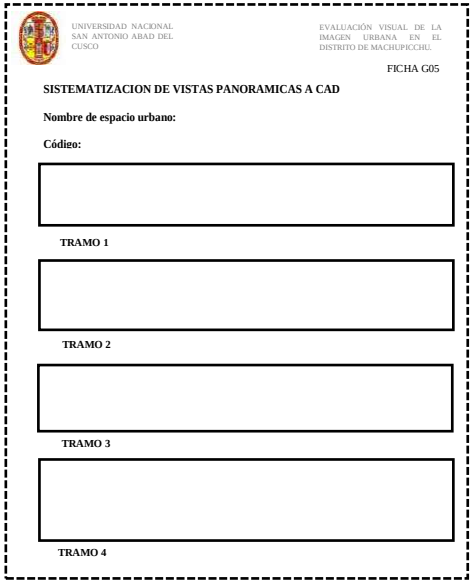
EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

CODIFICACION Y SELECCCION DE LOS ESPACIOS PUBLICOS FICHA G04

Selección de espacios públicos

Numero de espacios urbanos	
Área de la zona de estudio	
Espacios urbanos a evaluar	

G04


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

FICHA G05

SISTEMATIZACION DE VISTAS PANORAMICAS A CAD

Nombre de espacio urbano:

Códieo:

TRAMO 1

TRAMO 2

TRAMO 3

TRAMO 4

G05

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

CANTIDAD, % DE ORDEN Y % DE COMPLEJIDAD

FICHA G06

Pregunta	Esp U1	Esp U2	Esp U3
1. ¿Cuántos postes hay en la imagen?			
¿Cuántas edificaciones son vPregunta	Esp U1	Esp U2	Esp U3
2. ¿Cuántos postes hay en la imagen?			
3. ¿Cuántas edificaciones son visibles?			
4. ¿Cuantos tipos de mobiliario urbano hay en la imagen?			
4.1. Bancas			
4.2. Teléfonos públicos			
4.3. Basureros			
4.4. Quioscos			
5. ¿Cuántos anuncios publicitarios son visibles?			
6. ¿Qué cantidad elementos distintos a los anteriores habrá en la imagen?			
7. ¿Cuál es la relación entre el área sin intervención humana y el resto? Especificar…			
7.1. Área de intervención urbana			
7.2. Área sin intervención urbana			
8. ¿Cuántos materiales se pueden reconocer en la imagen?			
8.1.			
9. ¿Cuántos tipos de formas geométricas son visualizados?			
9.1. Triángulos [3]			
9.2. Cuadriláteros			
9.3. Otras formas			
10. ¿varían considerablemente las secciones de la calles?			
10.1. Sección de calle en tramo 1			
10.2. Sección de calle en tramo 2			
10.3. Sección de calle en tramo 3			
10.4. Sección de calle en tramo 4			
11. ¿Cuántas proporciones se pueden identificar en lo vanos? [4]			
11.1. En el tramo 1			
11.2. En el tramo 2			
11.3. En el tramo 3			
11.4. En el tramo 4			
12. ¿Cuántas proporciones se pueden identificar en los perfiles urbanos?			

ad.

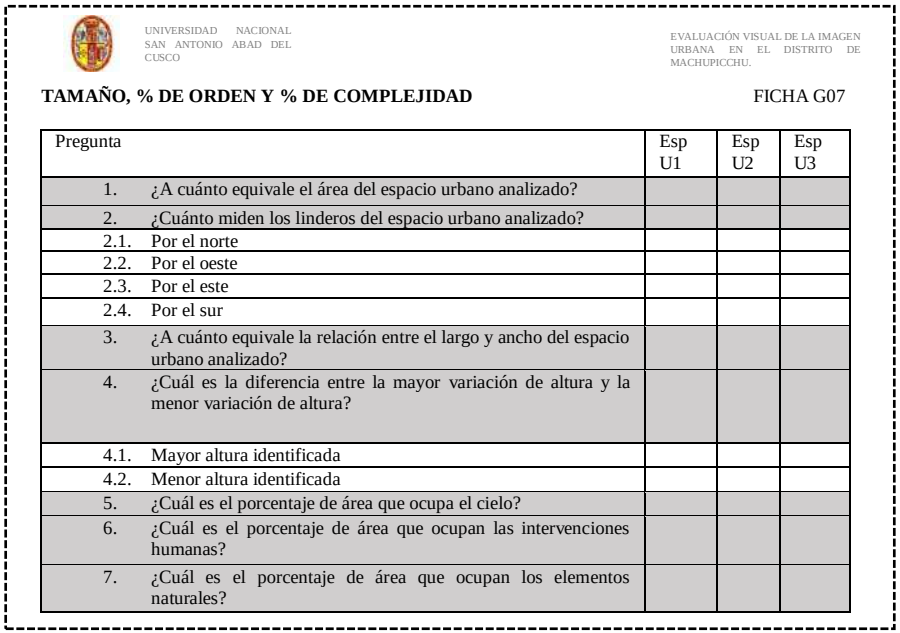
2. No necesariamente igual a la sumatoria de las proporciones identificadas en los tramos.

G06

Ficha G06: Después de la sistematización de la imagen se procederá al análisis de la categoría visual CANTIDAD para esto se responderán las preguntas de las fichas. Se desarrollará una ficha por zona, es decir, que en una ficha se evaluarán los tres espacios urbanos en paralelo.

Ficha G07: Después de la sistematización de la imagen se procederá al análisis de la categoría visual TAMAÑO para esto se responderán las preguntas de las fichas. Se desarrollará una ficha por muestra, es decir, que en una ficha se evaluarán los tres espacios urbanos en paralelo.

Ficha G08: Después de la sistematización de la imagen se procederá al análisis de la categoría visual POSICIÓN para esto se responderán las preguntas de las fichas. Se desarrollará una ficha por muestra, es decir, que en una ficha se evaluarán los tres espacios urbanos en paralelo.



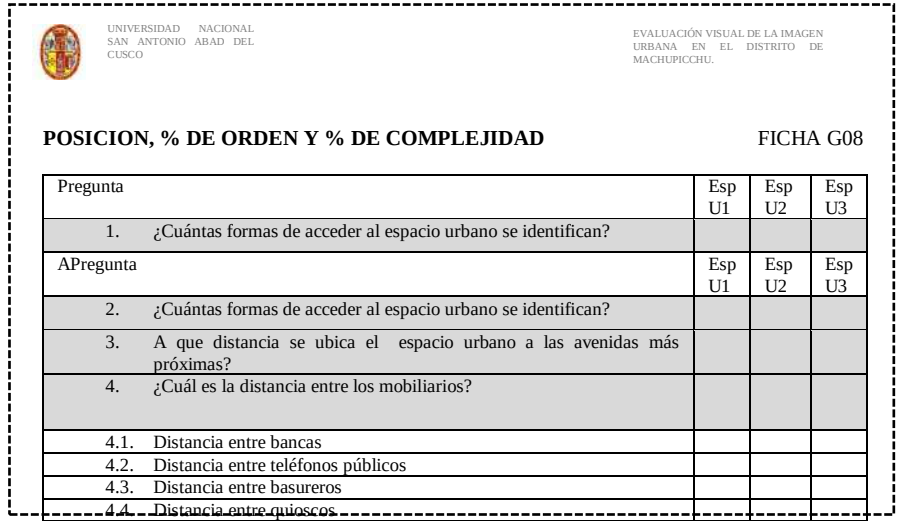
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

TAMAÑO, % DE ORDEN Y % DE COMPLEJIDAD FICHA G07

Pregunta		Esp U1	Esp U2	Esp U3
1.	¿A cuánto equivale el área del espacio urbano analizado?			
2.	¿Cuánto miden los linderos del espacio urbano analizado?			
2.1.	Por el norte			
2.2.	Por el oeste			
2.3.	Por el este			
2.4.	Por el sur			
3.	¿A cuánto equivale la relación entre el largo y ancho del espacio urbano analizado?			
4.	¿Cuál es la diferencia entre la mayor variación de altura y la menor variación de altura?			
4.1.	Mayor altura identificada			
4.2.	Menor altura identificada			
5.	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupa el cielo?			
6.	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan las intervenciones humanas?			
7.	¿Cuál es el porcentaje de área que ocupan los elementos naturales?			

G07



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

POSICION, % DE ORDEN Y % DE COMPLEJIDAD FICHA G08

Pregunta		Esp U1	Esp U2	Esp U3
1.	¿Cuántas formas de acceder al espacio urbano se identifican?			
APregunta		Esp U1	Esp U2	Esp U3
2.	¿Cuántas formas de acceder al espacio urbano se identifican?			
3.	A que distancia se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas?			
4.	¿Cuál es la distancia entre los mobiliarios?			
4.1.	Distancia entre bancas			
4.2.	Distancia entre teléfonos públicos			
4.3.	Distancia entre basureros			
4.4.	Distancia entre quioscos			
5.	¿Cuál es la ubicación de los elementos que se identifican con facilidad en la imagen?			
6.	que distancia se ubica el espacio urbano a las avenidas más próximas?			
7.	¿Cuál es la distancia entre los mobiliarios?			
7.1.	Distancia entre bancas			
7.2.	Distancia entre teléfonos públicos			
7.3.	Distancia entre basureros			
7.4.	Distancia entre quioscos			

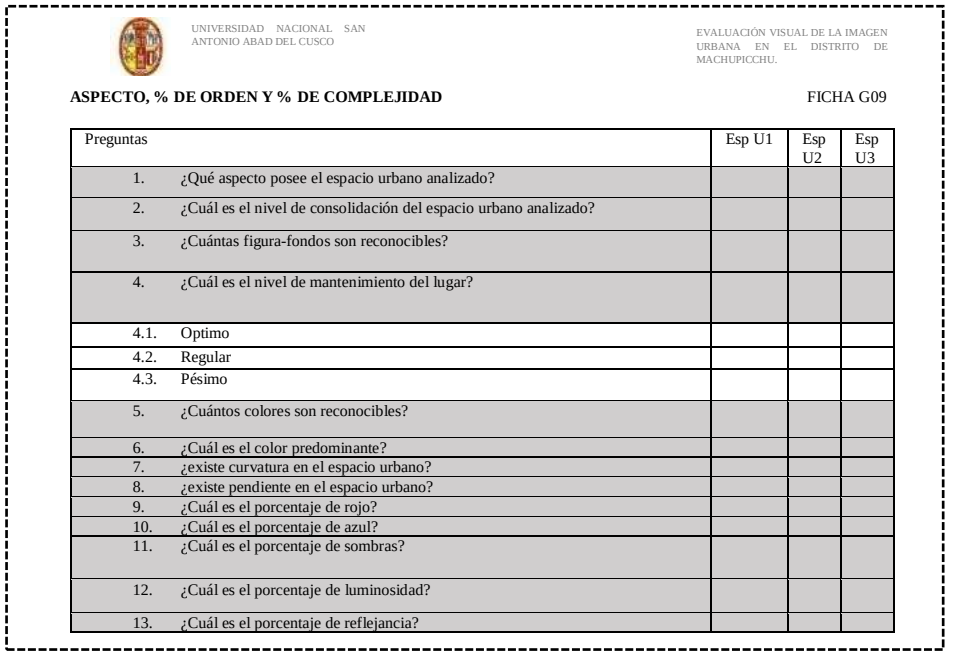
Orden	Ponderado
Complejidad	Valor del estado estético

G08

Ficha G09: Después de la sistematización de la imagen se procederá al análisis de la categoría visual ASPECTO para esto se responderán las preguntas de las fichas. Se desarrollará una ficha por muestra, es decir, que en una ficha se evaluarán los tres espacios urbanos en paralelo.

Ficha G10: En esta ficha, se sintetiza los resultados obtenidos en campo por medio de una encuesta de opinión (ver E03). El criterio es calcular por medio de un análisis de Likert modificado a cuanto equivale la calidad visual de cada imagen urbana y de este modo volver a organizarlas de mayor a menor.

Ficha G11: Debido a que cada categoría visual posee un peso ponderado con respecto de la otra en relación con su zona, la finalidad de la ficha 11 es sintetizar los resultados obtenidos.



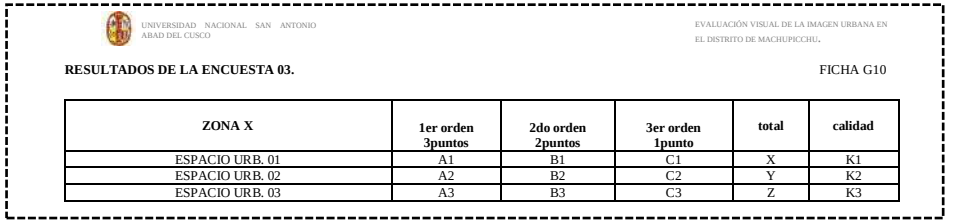
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

ASPECTO, % DE ORDEN Y % DE COMPLEJIDAD FICHA G09

Preguntas		Esp U1	Esp U2	Esp U3
1.	¿Qué aspecto posee el espacio urbano analizado?			
2.	¿Cuál es el nivel de consolidación del espacio urbano analizado?			
3.	¿Cuántas figura-fondos son reconocibles?			
4.	¿Cuál es el nivel de mantenimiento del lugar?			
4.1.	Optimo			
4.2.	Regular			
4.3.	Pésimo			
5.	¿Cuántos colores son reconocibles?			
6.	¿Cuál es el color predominante?			
7.	¿existe curvatura en el espacio urbano?			
8.	¿existe pendiente en el espacio urbano?			
9.	¿Cuál es el porcentaje de rojo?			
10.	¿Cuál es el porcentaje de azul?			
11.	¿Cuál es el porcentaje de sombras?			
12.	¿Cuál es el porcentaje de luminosidad?			
13.	¿Cuál es el porcentaje de reflejancia?			

G09



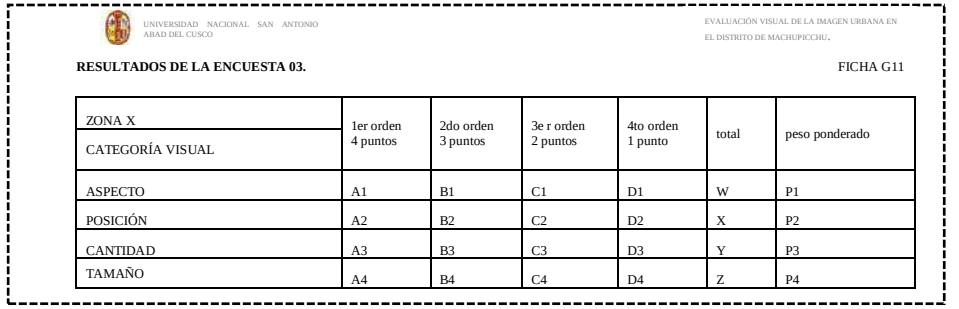
UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA 03. FICHA G10

ZONA X	1er orden 3puntos	2do orden 2puntos	3er orden 1punto	total	calidad
ESPACIO URB. 01	A1	B1	C1	X	K1
ESPACIO URB. 02	A2	B2	C2	Y	K2
ESPACIO URB. 03	A3	B3	C3	Z	K3

G10



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA 03. FICHA G11

ZONA X / CATEGORÍA VISUAL	1er orden 4 puntos	2do orden 3 puntos	3e r orden 2 puntos	4to orden 1 punto	total	peso ponderado
ASPECTO	A1	B1	C1	D1	W	P1
POSICIÓN	A2	B2	C2	D2	X	P2
CANTIDAD	A3	B3	C3	D3	Y	P3
TAMAÑO	A4	B4	C4	D4	Z	P4

G11

ANEXO 12.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

MATRIZ CALCULO DEL FACTOR DE ESTADO ESTETICO. FICHA G12

ORDEN			COMPLEJIDAD		
ESPACIO URB. 01	ESPACIO URB. 02	ESPACIO URB. 03	ESPACIO URB. 01	ESPACIO URB. 02	ESPACIO URB. 03
%	%	%	%	%	%

G12

Ficha G12: Con esta ficha se podrá calcular el orden y la complejidad de cada categoría visual en cada zona de estudio.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

MATRIZ CALCULO DEL FACTOR DE ESTADO ESTETICO. FICHA G13

ZONA 1		TABLA 17	PLAZA MACO CAPAC		AV. IMPERIO DE LOS INCAS		CALLE ANTISUYO	
			ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD	ORDEN	COMPLEJIDAD
TAMAÑO	**W**		%	%	%	%	%	%
CANTIDAD	**X**		%	%	%	%	%	%
ASPECTO	**Y**		%	%	%	%	%	%
POSICIÓN	**Z**		%	%	%	%	%	%
	PARCIAL		%	%	%	%	%	%
	ESTADO ESTETICO		**%**		**%**		**%**	

G13

Ficha G13: En esta ficha se podrán todos los valores obtenidos (orden y complejidad) de cada categoría visual por zona. Al multiplicar el coeficiente de orden y complejidad por el ponderado de las categorías visuales (obtenidas en campo) se obtendrán los índices parciales de todos los espacios urbanos. Para finalmente calcular el estado estético de cada uno.

ANEXO 13.

ESCALA DE LIKERT

La escala de Likert tiene una estructura que está compuesta por una serie de opiniones, en torno a un tema cualquiera. Asimismo, pasa a medir la actitud de la persona en cuestión, solicitando de que ésta le indicase la extensión de su acuerdo o desacuerdo con cada punto. Y a ello se llega por medio de la clasificación de cada opinión en cinco gradaciones, como queda reflejado en el cuadro (Bailly, 1979):

Escala de valor, según Likert:

Ejemplo: La gente debería poder elegir su vecindario	
Escala de valor	
1	Muy favorable
2	Favorable
3	Sin opinión
4	Desfavorable
5	Muy desfavorable

Nota. Recuperado de “la percepción del espacio urbano”, de Bailly, A, 1979, Ediciones Españolas.N°198.

Para Likert, cada opinión utilizada en la escala es una función lineal de una dimensión de idéntica actitud, pero no indica las diferencias que existen entre las actitudes. Estas opiniones van de las más fáciles a las más difíciles: se trata de una escala acumulativa, en el sentido de que la aceptación de una característica implica la admisión de las características inferiores de la escala (Bailly, 1979).

ANEXO 14.

- PREFERENCIA DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL SECTOR 1: PLAZA MANCO CÁPAC

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

ORDENAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA

ENCUESTA 03

…..1…..DE..20

ZONA..1……..

4. De las imágenes mostradas, ordenar según gusto:

1. ……A……

2. ……B……

3. ……C……

5. Si usted fuera un jurado para calificar la apariencia de su barrio ¿Cuál de las siguientes palabras tomarías en cuenta con mayor importancia y en qué orden?

1. C ……..

2. A ……..

3. D ……..

4. B ……..

a. Tamaño: el espacio ocupado por los elementos compositivos (cielo, elementos de intervención urbana y elementos naturales)

b. Cantidad: número de elementos distinguibles y distintos

c. Aspecto: aparición final de los elementos compositivos

d. Posición: localización de un estímulo visual

6. 3. Realice una pequeña descripción de la apariencia de su barrio

En pocas palabras todo le parece desorganizado, hay algunas infraestructuras que no son de su agrado como la fachada del colegio ubicado en la plaza de armas.

- PREFERENCIA DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL SECTOR 2: CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

ORDENAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA

ENCUESTA 03

…1…DE 20

ZONA..2……..

7. De las imágenes mostradas, ordenar según gusto:

1. ……B……

2. ……A……

3. ……C……

8. Si usted fuera un jurado para calificar la apariencia de su barrio ¿Cuál de las siguientes palabras tomarías en cuenta con mayor importancia y en qué orden?

1. ……C……..

2. ……D……..

3. ……A……..

4. ……B……..

a. Tamaño: el espacio ocupado por los elementos compositivos (cielo, elementos de intervención urbana y elementos naturales)

b. Cantidad: número de elementos distinguibles y distintos

c. Aspecto: aparición final de los elementos compositivos

d. Posición: localización de un estímulo visual

9. 3. Realice una pequeña descripción de la apariencia de su barrio

Sector desorganizado, el aspecto de algunas viviendas son desagradables a su visión.

- PREFERENCIA DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL SECTOR 3: AVENIDA IMPERIO DE LOS INCAS

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

EVALUACIÓN VISUAL DE LA IMAGEN URBANA EN EL DISTRITO DE MACHUPICCHU.

ORDENAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA IMAGEN URBANA

ENCUESTA 03

1 DE 20

ZONA 3

10. De las imágenes mostradas, ordenar según gusto:

1. B

2. C

3. A

11. Si usted fuera un jurado para calificar la apariencia de su barrio ¿Cuál de las siguientes palabras tomarías en cuenta con mayor importancia y en qué orden?

1. D

2. A

3. C

4. B

a. Tamaño: el espacio ocupado por los elementos compositivos (cielo, elementos de intervención urbana y elementos naturales)

b. Cantidad: número de elementos distinguibles y distintos

c. Aspecto: aparición final de los elementos compositivos

d. Posición: localización de un estímulo visual

12. 3. Realice una pequeña descripción de la apariencia de su barrio

No hay un contraste entre los edificios, en el tema de edificaciones falta mejorar un montón.

ANEXO 15

ZONA 1 PLAZA MANCO CAPAC	ZONA 2 SEÑOR DE TORRECHAYOC	ZONA 3 IMPERIO DE LOS INCAS
 AV. IMPERIO DE LOS INCAS	 CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC (CANCHA)	 CALLE KORIWAKANKI
 CALLE ANTISUYO	 CALLE SEÑOR DE TORRECHAYOC	 AV. IMPERIO DE LOS INCAS
 PLAZA MANCO CAPAC	 PASAJE TORRECHAYOC	 MERCADO ARTESANAL