

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR
EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021**

PRESENTADO POR:

Bach. DERY LUZ IBARRA DUEÑAS

Bach. CELINDA CHOQUE MENDOZA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

ASESOR:

MGT. JUAN CARLOS MEDINA DELGADO

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO SAC. PERIODO 2020-2021 presentado por: DERY LUZ IBARRA DUEÑAS con DNI Nro.: 75534311 presentado por: CELINDA CHOQUE MENDOZA con DNI Nro.: 75572775 para optar el título profesional/grado académico de CONTADOR PÚBLICO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 06 de FEBRERO de 2024


Firma

Post firma JUAN CARLOS MEDINA DELGADO

Nro. de DNI 46757652

ORCID del Asesor 0000-0001-8986-0493

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: OID: 27259: 322079458

NOMBRE DEL TRABAJO

MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD D

AUTOR

Dery Luz Ibarra Dueñas ; Celinda Choque Mendoza

RECuento DE PALABRAS

25192 Words

RECuento DE CARACTERES

141874 Characters

RECuento DE PÁGINAS

137 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.8MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 2, 2024 3:32 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 2, 2024 3:34 PM GMT-5

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, cuyo esfuerzo diario,
amor y perseverancia han allanado el camino
para que pueda alcanzar este importante logro.
Expreso mi sincera gratitud por su comprensión,
afecto y apoyo desinteresado, siendo ellos la
principal fuente de mi fortaleza.

A mi hermano, le agradezco su cariño constante
y la confianza inquebrantable que siempre
depositó en mí.

Dery Luz Ibarra Dueñas

Dedicado a toda mi familia, quienes, a pesar de las
adversidades, siempre me alentaron a avanzar,
brindándome su total comprensión, cariño y afecto.
A mis padres y hermanas, les agradezco por ser la
fuente constante de mi inspiración y motivación,
impulsándome a superarme cada día. Expreso mi
aprecio por su respaldo emocional, apoyo
económico, fortaleza y sabios consejos, elementos
fundamentales que han contribuido a forjar una
versión mejorada de mí mismo.

Celinda Choque Mendoza

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento en primer lugar a Dios, cuya bendición y fortaleza orientan nuestra vida hacia el logro de nuestras metas.

Extendemos nuestro sincero reconocimiento a la Escuela Profesional de Contabilidad y a toda la facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo. Agradecemos a cada uno de los profesores por compartir sus valiosos conocimientos, contribuyendo así a nuestro crecimiento profesional y al personal administrativo por su apoyo durante todo el periodo académico.

Finalmente, deseamos manifestar nuestro más sincero agradecimiento al Mgt. Juan Carlos Medina Delgado, colaborador principal a lo largo de todo el proceso. Su dirección, experiencia y liderazgo han sido fundamentales para el desarrollo exitoso de este trabajo de investigación.

Dery Luz Ibarra Dueñas

Celinda Choque Mendoza

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En concordancia al reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad y con la finalidad de optar la licenciatura académica de Contador Público, ponemos a consideración del jurado el presente trabajo de investigación titulado: “MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021”.

El presente estudio, se ha desarrollado teniendo en cuenta las líneas de la metodología de investigación, avances científicos y tecnológicos respecto al tema de investigación.

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

RESUMEN

La presente investigación titulada: “MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021” tuvo como problema general de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021; con el objetivo general de determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.; e hipótesis general, las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, con un nivel descriptivo - explicativo. Se tuvo como tamaño de muestra a 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas de la Empresa CORVISO S.A.C de un muestreo no probabilístico. Para la presente investigación se utilizó como técnicas e instrumentos la encuesta y búsqueda de información bibliográfica.

Analizando los resultados y aplicando las respectivas pruebas se concluye que las variables mantienen una confiabilidad alta, además veremos la incidencia alta y directa entre ambas variables; de acuerdo a las encuestas realizadas se concluye que las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

Palabras clave: Medidas reglamentarias y sanitarias, COVID-19, emergencia sanitaria, rentabilidad.

ABSTRACT

The present investigation entitled: "REGULATORY AND SANITARY MEASURES IN COVID-19 PANDEMIC AND THEIR IMPACT ON THE PROFITABILITY OF THE CORVISO S.A.C. COMPANY, PERIOD 2020-2021" had as general problem how the regulatory and sanitary measures in COVID-19 pandemic affect the profitability of the CORVISO S.A.C. company, period 2020-2021; with the general objective of determining how the regulatory and sanitary measures in COVID-19 pandemic affect the profitability of the CORVISO S.A.C. company, period 2020-2021; with the general objective of determining how the regulatory and sanitary measures in pandemic by COVID-19 affect the profitability of the company CORVISO S.A.C., period 2020-2021; and general hypothesis, the regulatory and sanitary measures in pandemic by COVID-19 have a significant impact on the business strategy affecting the profitability of the company CORVISO S.A.C., period 2020-2021.

The research methodology was applied, with a descriptive-explanatory level. The sample size was 15 professionals and technicians in the area of Administration, Marketing, Accounting and Finance of the company CORVISO S.A.C. with a non-probabilistic sampling. The techniques and instruments used for this research were the survey and the search for bibliographic information.

Analyzing the results and applying the respective tests it is concluded that the variables maintain a high reliability, in addition we will see the high and direct incidence between both variables; according to the surveys carried out it is concluded that the regulatory and sanitary measures in pandemic by the COVID-19 affect the profitability of the company CORVISO S.A.C., period 2020-2021.

Key words: Regulatory and sanitary measures, COVID-19, sanitary emergency, profitability.

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento con el reglamento de grados y títulos se pone a disposición el trabajo de investigación titulado: **“MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021”**. El presente trabajo es el resultado de un proceso extenso de investigación, de esfuerzo para contribuir con el desarrollo de la profesión contable y de nuestra universidad.

La presente investigación tiene como propósito determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en la pandemia del COVID-19 ocasiono un bajo nivel en sus utilidades de la empresa CORVISO SAC en el periodo 2020-2021.

El enunciado del problema de investigación es ¿De qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?

Con la finalidad de dar respuesta al problema planteado, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

Para lograr el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Determinar de qué manera la emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- b) Determinar de qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- c) Determinar de qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos los cuales se desarrolló de la siguiente manera:

Capítulo I.- Planteamiento del problema, donde se detalla la descripción de la realidad problemática, planteamiento del problema y las razones del presente trabajo de investigación.

Capítulo II.- Marco teórico, donde se desarrolla el Marco Legal relacionado al trabajo de investigación, Bases teóricas y definiciones de términos que son de vital importancia para entender de mejor manera la presente tesis.

Capítulo III.- Metodología de la investigación, donde se desarrolla la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación que se plasma en un diseño de investigación, la población y muestra; así mismo se indican las técnicas, instrumentos y metodología utilizada para la realización del presente trabajo de investigación.

Capítulo IV.- Análisis e Interpretación de Resultados, Luego de un trabajo arduo elaborado y poniendo en marcha el trabajo de campo se procedió a hacer el análisis e interpretación de los datos recolectados con lo que se desarrolló el presente trabajo de investigación.

Como resultado se tendrá conclusiones claramente expresadas, así como también sugerencias, bibliografía consultada y los anexos de datos tanto de elaboración propia como la consultados de otros medios de investigación.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PRESENTACIÓN.....	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN	VII
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.3.1 Justificación Teórica	3
1.3.2 Justificación metodológica.....	3
1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.4.1 Delimitación Espacial	4
1.4.2 Delimitación Temporal	4
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.5.1 Objetivo General.....	4
1.5.2 Objetivos Específicos.....	4
1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
CAPÍTULO II	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales	12
2.1.3 Antecedente local	15
2.2 BASES TEÓRICAS	17
2.2.1 MEDIDAS REGLAMENTARIAS	17
2.2.2 LA RENTABILIDAD	39

2.3	MARCO CONCEPTUAL.....	44
CAPITULO III.....		46
HIPÓTESIS Y VARIABLES		46
2.4	HIPÓTESIS.....	46
3.1.1	Hipótesis General	46
3.1.2	Hipótesis Específicas.....	46
2.5	IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES.....	46
3.2.1	Variable independiente	46
3.2.2	Variable dependiente	46
2.6	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	46
CAPITULO IV.....		49
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		49
4.1	ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA.....	49
4.2	TIPO Y ALCANCE DE INVESTIGACIÓN.....	49
4.2.1	Tipo de Investigación	49
4.2.2.	Nivel de Investigación	49
4.3.	UNIDAD DE ANÁLISIS.....	50
4.4.	POBLACIÓN Y ESTUDIO	51
4.5	TAMAÑO DE MUESTRA.....	51
4.6.	TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA.....	51
4.7.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	52
4.7.1.	Entrevista	52
4.7.2.	Búsqueda de información bibliográfica.....	52
4.7.3.	Trabajo de campo	52
4.8.	INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN ...	53
4.8.1.	Guías de análisis documental	53
4.8.2.	Cuestionarios	53
4.9.	TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS.....	54
CAPÍTULO V.....		55
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		55
5.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	55
5.1.1.	ENCUESTA	55

5.2 ANÁLISIS DOCUMENTAL.....	73
5.3. CONTRASTACIÓN Y CONVALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS	95
CONCLUSIONES	98
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	107
ANEXO N° 01	107
MATRIZ DE CONSISTENCIA	107
ANEXO N° 02	109
ENCUESTA.....	109
ANEXO N° 03	116
MATRIZ DE VALIDACIÓN	116
ANEXO N° 04	119
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019	119
ESTADO DE RESULTADOS 2019.....	120
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2020	121
ESTADO DE RESULTADOS 2020.....	122
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2021	123
ESTADO DE RESULTADOS 2021.....	124

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de Variables	47
Tabla 2	Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19	56
Tabla 3	La empresa cumple con las directivas de aislamiento social.....	57
Tabla 4	La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga	58
Tabla 5	En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa	59
Tabla 6	Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia.....	60
Tabla 7	En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa	61
Tabla 8	La empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia	62
Tabla 9	La empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal.....	63
Tabla 10	Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral	65
Tabla 11	Durante el periodo 2020, la empresa implementó el trabajo remoto.....	66
Tabla 12	Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos.....	67
Tabla 13	Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado	68
Tabla 14	Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021	69
Tabla 15	La rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas.....	70
Tabla 16	Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021.....	71

Tabla 17 Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico

..... 72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19	56
Figura 2 La empresa cumple con las directivas de aislamiento social	57
Figura 3 La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga	58
Figura 4 En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa	59
Figura 5 Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia	60
Figura 6 En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa	61
Figura 7 La empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia	62
Figura 8 La empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal	64
Figura 9 Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral	65
Figura 10 Durante el periodo 2020, la empresa =ppp el trabajo remoto	66
Figura 11 Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos	67
Figura 12 Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado	68
Figura 13 Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021	69
Figura 14 La rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas.....	70

Figura 15 Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021	71
Figura 16 Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico	72

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La crisis sanitaria que originó el COVID-19 ha provocado muchos cambios en la vida diaria de todas las personas en todo el mundo, como en la forma de relacionarnos y por supuesto en la manera en que trabajamos, que perjudica no solo el ámbito económico, sino también empresarial por las cuales la empresa CORVISO S.A.C. no es la excepción.

CORVISO S.A.C. es una empresa de servicio de transporte de carga, constituida el 08 de mayo del 2015 e inició sus actividades el 11 de mayo del mismo año; por los socios Yessenia Sota Falcon, identificada con DNI N° 23967174 y Luis Wilberth Villafuerte Araoz, identificado con DNI N° 23996024; estableciendo como dirección fiscal Parcela Bryans Lote. 03 Sec. San Antonio a 300mt del Pedagógico del Distrito de Moquegua, Provincia, Departamento de Moquegua; además cuenta con:

- Oficina Administrativa en la APV La Florida 2° piso Mz. P Lt. Y del Distrito de Moquegua, Provincia de Mariscal Nieto, Departamento de Moquegua.
- Sucursal en calle Perú N° 208 a media cuadra de la Plaza de San Sebastian del Distrito de San Sebastian, Provincia y Departamento de Cusco.
- Deposito en el Sector San Antonio, Parcela La Perlita lote 5 del Distrito de Moquegua, Provincia de Mariscal Nieto, Departamento de Moquegua.
- Deposito en el Sector Mayopata S/N del Distrito de Oropesa, Provincia de Quispicanchi, Departamento de Cusco.

La formulación, presentación y consolidación de la información contable y financiera de la empresa se encuentra a cargo de la Oficina Contable de la C.P.C. Yenny Pantigoso Sicos en la

sucursal en calle Perú N° 208 a media cuadra de la Plaza de San Sebastian del Distrito de San Sebastian, Provincia y Departamento de Cusco.

La empresa CORVISO S.A.C. fue incorporada como Principal Contribuyente (PRICO) según Resolución de Superintendencia N° 000088-2021/SUNAT.

La actividad principal de CORVISO S.A.C. es el transporte de carga por carretera entre ellos comprende el transporte de combustible, transporte de furgones, transporte de cisternas, transporte de carga sobredimensionada con medidas de seguridad exigidas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) y la OSINERGMIN; como actividad secundaria es el transporte de mercancías peligrosas cumpliendo con las más exigentes normas de seguridad, cuenta con la resolución de calificación ambiental (RCA) lo que le faculta trasladar residuos peligrosos desde almacenamiento y acopio temporal de residuos peligrosos hasta los puntos de disposición final en los rellenos de seguridad autorizados.

La Empresa CORVISO S.A.C., cuenta con más de 10 años prestando el servicio de Transporte de carga por carretera, a nivel interprovincial, pero en estos últimos años se ha visto afectada ocasionando un bajo nivel en sus utilidades, esto se debe a las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19, lo que origino bajos índices de rentabilidad, evitando el logro de metas y objetivos.

Las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 en su mayoría fueron emitidas y aprobadas por la Presidencia de Concejo de Ministros.

El objetivo de la investigación es determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Problema general

¿De qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?

1.2.2 Problemas específicos

- a) ¿De qué manera la emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?
- b) ¿De qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?
- c) ¿De qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Justificación Teórica

Porque mediante la búsqueda y recolección de información referente a cada teoría relacionada a los conceptos básicos que se relacionan con las variables del presente estudio como son: Medidas Reglamentarias y Sanitarias por el COVID-19 y la Rentabilidad, van hacer consultada en tesis, libros, revistas y páginas web que guardan relación con la información de investigación y así ayudar a fundamentar el presente trabajo.

1.3.2 Justificación metodológica

En el desarrollo del presente trabajo de investigación, con el propósito de alcanzar nuestros objetivos se empleó técnicas e instrumentos de investigación, tal es el caso de encuestas, cuestionario y análisis documental. Para la determinación de la confiabilidad y validez se empleará la prueba estadística Alpha de Crombach y la prueba de Pearson y Spearman según corresponda, la información será procesada haciendo uso del programa estadístico SPSS v26.

1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Delimitación Espacial

El presente estudio se desarrollará en el distrito de San Sebastian, provincia de Cusco y departamento de Cusco; y en la empresa CORVISO S.A.C.

1.4.2 Delimitación Temporal

El trabajo de investigación se realizó dentro del periodo 2020-2021.

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo General

Determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

1.5.2 Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué manera la emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- b) Determinar de qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- c) Determinar de qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

1.6 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente estudio tiene algunas limitaciones, fundamentalmente en la obtención de información, dado que la población de informantes, caso del personal administrativo de la empresa CORVISO S.A.C. (informantes de las técnicas e instrumentos utilizados en el trabajo de campo) posiblemente no proporcionan la información correcta, distorsionando la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Como antecedentes de investigación constituyen las siguientes tesis:

2.1.1. Antecedentes Internacionales

- a) Esleider (2019) en su tesis titulada “Los costos de servicio de transporte mediante técnicas contables y financieras para mejorar la rentabilidad de la Compañía de Transporte “Transreinamarsa S.A.”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, periodo 2018”, plantea como objetivo “Determinar los costos de servicio de transporte mediante técnicas contables y financieras para mejorar la rentabilidad de la Compañía de Transporte “Transreinamarsa S.A.”, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena”. (p. 4)

El trabajo que se desarrolló, empleó el tipo de investigación descriptiva mixta, la cual analizó los estados financieros, la determinación de los costos y la influencia en la rentabilidad de la empresa. El enfoque es Cualitativo –Cuantitativo y se empleó también métodos que ayudaron a reconocer las particularidades e inconvenientes de la empresa Transreinamarsa S.A., estos métodos son: Método Teórico, Método Analítico - sintético, Método deductivo, Método Histórico, Método Lógico, Método Empírico. (pp. 50-51)

Esta investigación tiene como principal aporte la aplicación de ratios financieros para la toma de decisiones de gerencia y socios, y para conocer la situación económica de la compañía de transporte escolar a fin de elaborar estrategias que impulsen el incremento de la rentabilidad; una estrategia es la implementación de un modelo de costos de servicios que permita a los socios conocer el valor real invertido en la prestación del

servicio y fijar precios de manera más eficiente, de tal manera obtener ganancias y ello ayudará a la rentabilidad de la empresa Transreinamarsa S.A.; de manera general se concluye:

- a. No existe una identificación de costos eficiente, los socios desconocen de los procedimientos que implica la prestación de servicio de transporte, ello provoca que no se conserve un acervo documentario que sustente los costos y gastos en que incurre la empresa Transreinamarsa S.A., debido a esa mala gestión se ven afectados los estados financieros.
- b. No se aplica indicadores de rentabilidad a los estados financieros, ello se debe nuevamente al desconocimiento y falta de asesoramiento de los socios de la empresa de transporte escolar e institucional Transreinamarsa S.A., además que la empresa no cuenta con un contador de planta, solo recurre a los servicios de un contador para cumplir con sus obligaciones tributarias.
- c. Inexistencia de un modelo de costos por servicio, la cual afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, los precios que la empresa implica al brindar el servicio de transporte, se determinan en base a la experiencia de los conductores, mas no se conoce el valor real o fijado que representa la ganancia.

Esta investigación guarda relación con el presente trabajo, debido a que, la empresa no identifica de manera correcta los costos en los que incurre para prestar un servicio, y no cuenta con un modelo de costos de servicio, por lo que afecta de manera significativa la rentabilidad de la empresa, que coincide con el objetivo de la investigación.

- b) Romero (2017) en su tesis titulada “Diseño de estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017”, plantea como objetivo diseñar estrategias para optimizar los costos

y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. (p. 6)

El trabajo que se desarrolló, empleó el tipo de investigación descriptiva y explicativa, el diseño es de tipo no experimental, el enfoque aplicado es cuantitativo y cualitativo, el primer enfoque es para la recopilación de información cuántica la cual se centrará en el conteo, clasificación y análisis de lo que se obtiene como información; y el segundo enfoque ayudará con la interpretación y descripción de estos resultados de investigación. (pp. 50-51)

Esta investigación tiene como principal aporte la aplicación de ratios como estrategia, debido a que el resultado asegura la viabilidad de la empresa, tanto la rentabilidad de Produarroz S.A., contemplando no solo el incremento de las ventas si no también un progreso efectivo y de cartera.

De manera general se concluye:

1. La empresa carece de un proceso administrativo adecuado, no existen políticas de procedimientos, la cual conlleva a no conocer el punto de inicio claro para la ejecución de sus actividades, no controla sus finanzas, no cuenta con una logística de abastecimiento.
 2. Se obtuvo información relevante para el desarrollo del trabajo de investigación, mediante la entrevista realizada al gerente de la empresa Produarroz S.A..
 3. Mediante la investigación de campo realizada y los datos obtenidos se logró determinar estrategias que contribuirán con la mejora de la rentabilidad de la empresa.
- En consecuencia, esta investigación guarda relación con el presente estudio, debido a que se demuestra que diseñando e implementando estrategias mejora la rentabilidad, entre ellas la identificación correcta de los costos y su clasificación.

- c) Gonzáles (2016) en su tesis titulada “Costos y Gastos de producción, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pacfish S.A.”, plantea como objetivo Analizar los Costos y Gastos de producción, y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pacfish S.A. (p. 22) El trabajo que se desarrolló, empleó el tipo de investigación descriptiva, se estableció el enfoque de la investigación Cualitativa, y las técnicas utilizadas fueron: Observación y Entrevista. La entrevista realizada fue al personal que labora en la empresa Pacfish S.A., identificándolos por áreas y procesos. (pp. 52-53)

Esta investigación tiene como principal aporte la aplicación de ratios financieros con la finalidad de reconocer el estado situacional de la empresa con ello implementar estrategias para que los costos y gastos de producción de la empresa Pacfish S.A. sean mínimos, así mejorar la rentabilidad.

De manera general se concluye:

Existe un rendimiento deficiente del personal de la empresa en los diferentes procesos de producción, tales como: Recepción e Inspección de materia prima, Transporte al área de Clasificación, Preclasificación, 1er. Glaseo, Empaque y pesado, 2do. Glaseo y Reempaquetado. Esa deficiencia influye de manera relevante en el índice de rentabilidad de la empresa Pacfish. S.A..

De tal manera, la investigación guarda relación con el presente tema, debido a que se analiza como los costos inciden en la rentabilidad de la empresa.

- d) Bernal (2015) en su tesis titulada “Propuesta de sistema de costos ABC para la empresa de transporte pesado JO Auquilla S.A”. tiene como objetivo determinar la situación actual de la Empresa de Transporte Pesado JP Auquilla S.A., en lo referente a sus costos. (p.10)

El método utilizado es de costeo ABC, para la cual se dividió la empresa en actividades y así lograr determinar el generador de costo de cada de ellas, con el propósito de aplicar

el sistema de costos ABC, para encontrar la rentabilidad real que está generando la empresa y establecer los costos máximos por cada actividad. (p.10)

Esta investigación tiene como principal aporte la aplicación del método ABC, la cual ayudo a determinar los costos reales que incurren en cada actividad que al momento de la investigación eran desconocidos por parte de la gerencia de la empresa, tras el análisis del costo total de cada ruta mediante el método ABC y comparar con los precios actuales de la misma, se encontró que la empresa si está generando margen de utilidad, sin embargo, recalca la importancia de considerar al sistema de costeo como herramienta útil para la gerencia.

De manera general se concluye:

1. La empresa carece de un método de costeo, que le permita identificar los costos, que genera cada una de las actividades en el traslado de la carga.
2. Los costos son asignados en base al criterio del gerente (experiencia vivida).
3. Las funciones que se realizan en el departamento de contabilidad lo realiza una contadora que presta servicios como tercero a la empresa, con fines netamente tributarios, la cual conlleva a no tener una información contable oportuna, dificultando la toma de decisiones oportunas sobre inversiones, políticas de precios, etc.
4. Con la aplicación del método ABC, se determinaron los costos reales que se incurren en cada una de las actividades de la empresa, y que al momento se desconocían, tales como: depreciación, seguros, rastreo satelital y gastos administrativos. Información que es relevante para la determinación del costo de servicio.
5. Tras el análisis del costo total de cada ruta mediante el ABC y tras comparar con los precios actuales de la misma. Se encontró que la empresa si está generando margen de

utilidad, sin embargo, se debe considerar al sistema de costeo, como herramienta útil para la gerencia.

De tal manera la investigación guarda relación con el presente tema, debido a que se enfoca en determinar los costos de la empresa y la aplicación de métodos para una correcta identificación.

- e) Álvarez y Grajales (2015) en su tesis titulada “Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio óptimo en base al WACC (Costo Promedio Ponderado de Capital) aplicado en la empresa ICOLTRANS S.A.S.”, tiene como objetivo de diseñar una estructura de costos del servicio de transporte de mercancía, para la empresa ICOLTRANS S.A.S., mediante un método combinado de costeo, que permita la identificación del precio óptimo del servicio por medio de la utilización de herramientas financieras. (p.5)

El trabajo que se desarrolló empleó un tipo de estudio cuantitativo, que se obtuvo de la base de datos generada por el programa contable DMS de la compañía, a fin de obtener información sobre la clasificación de servicios que presta la compañía, el procedimiento de las prestaciones de servicio, elementos y componentes, cuentas, centros de costos, y procesos de apoyo.

Esta investigación tiene como principal aporte la creación de una estructura de costos ajustada a los requerimientos de la compañía y la cual contenga todas las variables que se deben tener en cuenta para parametrizar los servicios prestados a los diferentes clientes, teniendo en cuenta los objetos del costo aplicable; y de esta manera crear una herramienta que nos permita evaluar eficientemente un precio óptimo para dicho servicio utilizando estándares financieros.

De esta manera se concluye:

- En el trabajo de investigación se logró alcanzar el desarrollo e implementación de un sistema de costeo para la empresa ICOLTRANS S.A.S. con respecto al servicio de transporte que prestan, ello logrará identificar el costo unitario del servicio que se ofrece el cual será una herramienta útil para poder controlar la operación y mejorar el servicio que se presta.
- Para el lograr la estructura de costo fue importante realizar una búsqueda minuciosa de información que permitiera la depuración de costos, así mismo se logró automatizar mediante la utilización de formularios de Excel la manipulación para que cualquier persona pueda utilizarlo sin alterar datos o resultados obtenidos.
- Se lograron resultados confiables que permitan a la administración de la compañía, tomar decisiones de manera asertiva y razonable, se obtuvo esa información posterior a la realización de la prueba piloto de costo en ruta Cali-Medellín.
- Mediante el análisis del precio óptimo del servicio, se pretende que, por medio de la aplicación de herramientas financiera, se conozca márgenes de rentabilidad mínima requerida por los accionistas de la empresa, cuyo pilar principal es la fuente de financiación de la organización.
- Para la empresa ICOLTRANS se desarrolló un modelo de estructura de costeo basado en un método de costo combinado, que apoyara relevantemente a la administración durante la toma de decisiones para todas las rutas de transporte a nivel nacional, regional y urbana.

De tal manera la investigación guarda relación con el presente tema, debido a que ambos tratan de implementar un sistema de costo que le permita obtener precios reales para la prestación de un servicio, así mismo ello permitirá que se obtenga una información contable eficiente para futuras tomas de decisiones.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

- a) López (2019) en su tesis titulada “La influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa De Transporte Flores Hermanos S.R.L. durante el periodo 2015 al 2017”, plantea como objetivo establecer la medida en que el costo de servicio influye en la rentabilidad de la Empresa de Transportes Flores Hermanos S.R.L. durante el periodo 2015 al 2017. (p.6)

La investigación del presente trabajo es de tipo descriptiva, debido a la recolección de datos de los años 2015, 2016 y 2017 respectivamente, por ende, se estableció una investigación longitudinal. El enfoque del diseño es Descriptivo Longitudinal – Causal; debido a que la información fue generada y obtenida para dar respuestas a los problemas planteados. (p. 25)

Esta investigación tiene como principal aporte la medida en que los Costos Directos, Costos Indirectos y Gastos de Fabricación del servicio, influyen sobre los temas de rentabilidad en una organización; con los resultados obtenidos se plantea que la mejor forma de recuperar las ganancias y la rentabilidad generada anteriormente es reestructurar el sistema de costos, analizando las cuentas y destinos de los principales rubros que se manejan.

De manera general se concluye que:

- En la Empresa de Transportes Flores Hermanos S.R.L. los Costos de Servicios presentan una gran repercusión sobre el rendimiento obtenido debido a que los costos y gastos han ido incrementando en los últimos años, sin embargo, su rentabilidad es mínima. Así mismo en los años 2015, 2016 y 2017 los costos directos de servicios no tienen un mayor impacto sobre la rentabilidad de la empresa.

- Se evaluó todas las cuentas contables de todos los meses, hallándose carencias en el control y uso de los recursos y suministros incurridos para las operaciones. Así mismo presentan una gran volatilidad en los Costos Indirectos y Gastos Indirectos en los últimos años.

De tal manera la investigación guarda relación con el presente tema, debido a que ambos, se enfocan en determinar la relación de los Costos de Servicios y la Rentabilidad de la empresa, asimismo reflejan la inexistencia de un sistema de costos.

- b) (Vásquez, 2016), sustentó la tesis titulada “Sistema de Control Interno Eficaz y Eficiente para Facilitar la Correcta Administración Patrimonial y su Incidencia en la Unidad de Gestión Educativa Local de Fajardo - Huancapí, 2015” en la Universidad los Ángeles de Chimbote. Su diseño fue el no experimental, de nivel correlacional con enfoque (cualitativo), su muestra fueron treinta trabajadores la de UGEL Fajardo, para la recopilación de la información empleó el cuestionario como instrumento. Su objetivo fue la determinación de la eficacia del control interno en la administración patrimonial. Su principal conclusión fue el control interno eficaz conduce a una adecuada administración patrimonial.
- c) Vargas (2019) en su tesis titulado “Sistemas de costos para mejorar la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C.”, plantea como objetivo proponer un sistema de costos para mejorar la rentabilidad de la Empresa Agrotecsa S.A.C. (p.34).
- d) El trabajo que se desarrolló, empleo un tipo de investigación descriptiva, debido al análisis descriptivo e interpretativo de los controles. El diseño que se aplicó es no experimental, porque realiza la investigación mediante sucesos que ya ocurrieron. Esta investigación tiene como principal aporte ayudar a la empresa a mejorar su rentabilidad, al mismo tiempo se lograra conocer los verdaderos costos que son

aceptados tanto por las normas contables como las normas tributarias, el cual también cumplirá el papel de prevención de infracciones ante la administración tributaria, actualmente muchas empresas no están cumpliendo con la legislación tributaria, asignando en su contabilidad un costo como si fuese un gasto, generando por una parte, el aumento de la pérdida o disminuyendo la utilidad para efecto de los estados financieros

De manera general se concluye que:

- Al examinar la rentabilidad de la empresa y haber realizado un análisis comparativo entre los años 2017 y 2018, mediante el cual en base a las cuentas anuales se puede demostrar que la rentabilidad de un año al siguiente es muy bajo a pesar del incremento en las ventas, un claro ejemplo de esto es el bajo retorno sobre las ventas respecto a la utilidad neta, lo que nos muestra que tiene un ratio de 0.04 para 2017 que significa que por cada venta solo quedan 0.04 soles, lo que cambió en 2018 representando un ratio de 0.03, esto es lo que les queda a los accionistas después de impuestos, lo que concluye que la ganancia neta es muy lenta para los propietarios.
- Se pudo explicar el estado actual del costo de los bienes incluidos en la propuesta siendo estos el precio de compra, el envío, los impuestos devengados, los servicios de estiba, los derechos de aduana, los seguros y otros costos. Se ha encontrado una disminución de la rentabilidad que claramente se refleja comparando el año 2017 siendo 0.32 mientras que en el 2018 el 0.13.
- Los ratios que se consideraron adecuados emplear para dicha investigación son el ROA, el ratio que mide el margen comercial, el ratio de rentabilidad sobre ventas, la rentabilidad operativa del activo y la rentabilidad sobre el capital propio.

- Las actividades que conforman el costo de compra de la mercadería son el servicio de transporte desde Paita o Lima a Jaén, el servicio para carga y descarga de mercadería, servicio de seguro, todas estas actividades son importantes y respaldadas por comprobantes de pago.
 - Se diseñó un sistema adecuado de asignación de costos adicionales según el peso en kg y un registro de estos, este proyecto ha sido validado por expertos experimentados.
- De tal manera la investigación guarda relación con el presente estudio, debido a que ambas empresas no tienen un control adecuado de los costos que intervienen en la empresa, haciendo que su rentabilidad caiga en riesgo, así mismo buscan mejorar la rentabilidad de la empresa mediante una buena identificación de costos.

2.1.3 Antecedente local

a) (Castillo, 2021) En su tesis titulada “El Marco de la Pandemia del COVID-19 y su Influencia en la Gestión de Restaurantes Turísticos del Distrito de Urubamba 2020” para optar al grado académico de maestro en administración mención: gestión del turismo, presenta los siguientes objetivos de investigación:

1. Determinar de qué manera las políticas de salud pública influyen sobre la rentabilidad de los restaurantes turísticos del distrito de Urubamba 2020.
2. Determinar cómo es que las estrategias de planificación influyen en la gestión de restaurantes turísticos del distrito de Urubamba 2020.

Y en cual llega a las siguientes conclusiones:

PRIMERA. La relación entre la pandemia del COVID-19 y la gestión de restaurantes turísticos es de carácter independiente, no existiendo relación, encontrándose en la

prueba de correlación de Pearson, un valor de 3.791 con una significancia de 0.052 ($p < 0.05$), de esta manera se aprueba la hipótesis nula.

SEGUNDA. Concerniente a la relación con la dimensión políticas de salubridad y la dimensión de la rentabilidad de los restaurantes turísticos, a un nivel de confianza del 95%, se puede concluir que existe independencia estadística entre la rentabilidad a corto y mediano plazo, con la capacitación con los protocolos de bioseguridad anti COVID-19 para atender a los turistas nacionales o extranjeros, debido a que el p-value de la prueba chi-cuadrado es mayor al nivel de significancia ($p > 0.05$).

TERCERA. Existe una relación significativa moderada entre la dimensión estrategias de planeación y la variable gestión de restaurante turístico, encontrándose en la prueba de correlación de Pearson un valor de 0.000 con una significancia de 0.000 con una significancia de 0.000 ($p < 0.05$). a un nivel de confianza del 95%, se puede concluir que existe una relación significativa, debido a que el p-value de la prueba chi-cuadrado es menor al nivel de significancia ($p < 0.05$). El presente trabajo de investigación tuvo considerables limitaciones en cuanto a los antecedentes de investigación relacionados al rubro de restaurantes turísticos tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, existe diversas investigaciones relacionadas a las variables expuestas en dicho trabajo, en particular las relacionadas con una pandemia como es el caso del COVID-19 por la que estamos atravesando, y donde había un temor por parte de los propietarios en recibirnos para darnos información, de tal modo, la información que se logró recaudar fue poca por lo que el trabajo de discusión fue bastante escueto.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 MEDIDAS REGLAMENTARIAS

Todos los países establecieron controles sanitarios en puntos de ingreso terrestres, aéreos y marítimos y, con excepción de Nicaragua, restringieron el ingreso a su territorio nacional para extranjeros. En la mayoría de los países se dio paso a la detección rápida de casos para identificarlos tempranamente y se establecieron cuarentenas para viajeros extranjeros o nacionales. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

Las cuarentenas generalizadas o parciales, de mayor o menor alcance territorial y temporal, han sido implementadas en todos los países con excepción de Nicaragua. Asimismo, se han implementado protocolos de vigilancia epidemiológica a nivel nacional y se ha promovido la ya mundialmente famosa consigna de “quédate en casa”, el distanciamiento social, el uso masivo de la mascarilla, obligatorio en algunos países y el lavado frecuente de manos. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

Por otro lado, la circulación del transporte público de pasajeros también ha sido total o parcialmente suspendida, y se han cerrado los establecimientos de entretenimiento y recreación. Actualmente, en todos los países se están empezando a desescalar las medidas de confinamiento combinadas con la reapertura de las economías, en procesos que tienen modalidades distintas y ritmos diferentes y transitan por fases, hasta llegar a la fase denominada como apertura en la nueva normalidad. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

Según (Gobierno Peruano, 2022), el Gobierno Peruano estableció un plan de reactivación económica desde mayo de 2020. El ministerio de salud y protección social ha generado lineamientos a partir de la R.M. N°666-2020-MINSA para orientar a la población frente a las medidas que se requieren para mitigar la transmisión del virus COVID-19. Estos lineamientos deben adaptarse a las diferentes actividades y sectores, incluidas las subactividades para la

Reactivación Económica de Restaurantes, el objetivo de esta resolución es proteger a los trabajadores, empleadores y sus familias de los riesgos generados a la salud por el virus. Igualmente, busca proteger a los trabajadores en su lugar de trabajo, estimular la economía y el empleo. Además, mantener los puestos de trabajo y los ingresos, con el propósito de respetar los derechos laborales, mitigar los impactos negativos y lograr una recuperación rápida y sostenida del restaurante (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

2.2.1.1 Medidas que se requieren para mitigar la transmisión del virus COVID-19

a) Propagación

Una persona puede contraer el COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer el COVID-19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro de distancia de los demás. Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

b) Protocolo sanitario de operación ante el COVID-19

I. Condiciones básicas

Según el MINSA, el empleador deberá elaborar un Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19 en el Trabajo. Este plan debe incluir los puntos descritos en la R.M. N°

239-2020-MINSA, y sus posteriores adecuaciones, el cual debe ser aprobado por el comité de seguridad y salud en el trabajo. Los procedimientos obligatorios de prevención del COVID-19, así como los procedimientos obligatorios para el regreso y reincorporación del trabajo deben ser definidos e implementados por cada empresa siguiendo los lineamientos del presente protocolo. Un modelo de esquema para la elaboración del Plan para la Vigilancia, Prevención y Control de COVID-19. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

El plan debe considerar las medidas de salud mental para conservar un adecuado clima laboral que favorezca la implementación del protocolo, además el empleador debe registrar el “Plan para la vigilancia, prevención y control de COVID-19 en el trabajo” en el Ministerio de Salud, a través del Sistema Integrado para COVID-19 (SISCOVID) donde se debe especificar los especialistas de salud que estén a cargo de la vigilancia de salud de los trabajadores. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

Cada empresa debe realizar la clasificación de los puestos de trabajo según el nivel de riesgo COVID-19 descrito en la R.M. N°239- 2020-MINSA, el cual debe ser expuesto en la nómina del personal. Esta clasificación considera:

- Riesgo bajo de exposición o de precaución
- Riesgo mediano de exposición
- Riesgo alto de exposición
- Riesgo muy alto de exposición

II. Condiciones sanitarias

El MINSA nombro algunas disposiciones sanitarias para reactivar las actividades productivas con la implementación de medidas de higiene, limpieza y desinfección que permitan contar con

un ambiente seguro para las personas en el lugar de trabajo a fin de disminuir el riesgo de contagio por el nuevo coronavirus (COVID-19). Entre ellas están:

- Infraestructura y Ambiente de Trabajo, en donde se debe realizar un cambio para cumplir con el distanciamiento social, tener un ambiente ventilado, reforzar la limpieza de los servicios básicos, para las unidades de transporte deben tener visible la información sobre el COVID-19 en cumplimiento de las disposiciones y publicaciones del MINSA, entre otras disposiciones. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).
- Sobre los equipos de protección personal más conocidos como EPPs, se debe clasificar según los puestos del proceso productivo y su riesgo COVID-19. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).
- El personal de las áreas operativas que hacen uso, de manera rutinaria, de protectores respiratorios, lentes y guantes protectores, dispositivos de protección auditiva, por el riesgo de la operación y/o maquinaria utilizada y que se encuentra especificado en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, deben tener en cuenta la limpieza y desinfección de los mismos antes de la colocación y al retirarlos. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020).

c) Roles de las áreas de las empresas frente al COVID-19

Deloitte (2021), ha publicado un artículo donde disgrega las funciones de los distintos departamentos para intentar minimizar los riesgos derivados del COVID-19.

- **Consejo de administración**

La alta dirección debe evaluar las pérdidas sufridas durante la crisis sanitaria del COVID-19 y enumerar los principales incidentes que la pandemia podría causar todavía.

En función de las cifras que arrojen los números, habrá que revisar el plan anual, hacer predicciones para ver si se pueden alcanzar los objetivos del año en curso, elaborar un plan de ajuste en función de los resultados y hacer estimaciones razonables para las metas del próximo año.

- **Alta Dirección**

Organizar todos los departamentos de la empresa para establecer los procesos comerciales y de gestión afectados por el COVID-19, evaluar las pérdidas y adoptar medidas para minimizarlas. Es importante establecer parámetros de medición para poner en marcha los diferentes niveles de respuesta.

2.2.1.2 Emergencia sanitaria

Según (MTC, 2020, págs. 5-6) .La empresa transportista o dueño del vehículo de transporte terrestre de carga y mercancías, debe garantizar el cumplimiento de las siguientes medidas en el local de la empresa de transporte o de la cochera permanente o temporal del vehículo:

1. Establecer en forma clara e inalterable la ruta o viajes de entrega, reparto, salida y llegadas de carga y mercancías, lo cual debe realizarse procurando evitar las aglomeraciones de personas en los puntos de recepción, carga o descarga o entrega, estableciendo una regla de capacidad de aforo de éstas en máximo 50% de lo establecido en certificado de Defensa Civil respectivo. Para ello, el órgano competente podrá contar con el apoyo del gobierno local correspondiente. (MTC, 2020, págs. 5-6)
2. Limpiar y desinfectar, utilizando liquido desinfectante en base a lejía o alcohol etílico al 70%, cloro; peróxido de hidrógeno (agua oxigenada) aplicados con un paño limpio, cada tres horas desde una hora antes de atención, integralmente los ambientes de la empresas transportista o dueño del vehículo destinados a estancia permanente o temporal del vehículo mientras no se encuentra prestando servicios, prestando especial atención en las

superficies y objetos que tienen contacto frecuente con las personas que participan en la carga o descarga de carga y mercancías, como: manijas de las puertas, apoyabrazos, reposacabezas individuales, asientos, manija de ventanas, entre otros. (MTC, 2020, págs. 5-6)

3. Mantener disponible, de manera gratuita y permanente, para el uso, elementos de desinfección permanente, alcohol y jabón, para el personal de administración y atención, así como los choferes, conductores o transportistas que están a la espera de su viaje. (MTC, 2020, págs. 5-6)
4. Incorporar en un Lugar visible del interior de la infraestructura carteles informativos o mecanismos audiovisuales respecto a las disposiciones que deben cumplir los choferes, conductores o transportistas, además del personal administrativo y canales de comunicación habilitados por el MINSA. (MTC, 2020, págs. 5-6)
5. Mantener una ventilación adecuada en el Vehículo durante el viaje. (MTC, 2020, págs. 5-6)
6. Realizar control de temperatura con termómetro infrarrojo de todos los conductores y personal de la empresa transportista. Aquella persona que podría presentar una temperatura mayor a 37°.5 C no podrá ingresar a la empresa, debiendo aplicar inmediatamente lo establecido en Los Lineamientos para la vigilancia de la salud de los trabajadores con riesgo de exposición al COVID-2019, aprobado mediante Resolución Ministerial N°239-2020-MINSA. En concordancia con los referidos lineamientos, si el conductor o el personal que mantiene contacto permanente con agentes externos, presentan síntomas del COVID-19, la empresa de transporte se encarga de realizar una prueba rápida de detección, en caso de contar con su disponibilidad. En caso el resultado sea positivo, seguir las

indicaciones de manera obligatoria que dicta la autoridad sanitaria correspondiente. (MTC, 2020, págs. 5-6)

7. La información de los trabajadores con temperatura mayor a 37°.5 C, deberá ser registrada en el aplicativo desarrollado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. (MTC, 2020, págs. 5-6)
8. Proporcionar a los conductores y personal de la empresa el equipo de protección personal que contempla las mascarillas. No permitir el ingreso de personas que no cuenten con mascarillas. (MTC, 2020, págs. 5-6)
9. Garantizar el acceso a jabón y lavaderos portátiles antes del ingreso a la infraestructura, así como antes del embarque al vehículo a fin de establecer la obligatoriedad del lavado de manos. (MTC, 2020, págs. 5-6)
10. Desinfectar el vehículo antes de iniciar cada viaje. (MTC, 2020, págs. 5-6)
11. Llevar un control de actividades sobre la cantidad de veces de limpieza y desinfección del vehículo (cabina de conducción, timón, pisos, asientos, puertas, etc.) (MTC, 2020, págs. 5-6)

De esa manera, con la ampliación del Estado de Emergencia Sanitaria, entendemos que, por lo menos hasta el 31 de julio de 2021 será obligatorio el uso del trabajo remoto respecto de los que pertenecen al Grupo de Riesgo (por edad o por factores clínicos) y se les deberá continuar otorgando una licencia con goce de haber compensable. (MTC, 2020, págs. 5-6)

Para el caso de las madres gestantes y lactantes (hasta el primer año de vida del menor) y de los trabajadores con discapacidad, se debe priorizar el trabajo remoto para que puedan cumplir sus funciones u otras compatibles y, de no poder darse el caso, por las labores que desarrollaban en la empresa, se les debe otorgar licencias con goce de haber compensables. (MTC, 2020, págs. 5-6)

Por otro lado, debemos recordar que las madres gestantes y los trabajadores con discapacidad no pueden ser sujetos a suspensiones perfectas de labores por parte de la empresa.

Respecto de las suspensiones perfectas, las empresas pueden continuar solicitándolo, de acuerdo con lo establecido mediante el Decreto de Urgencia N° 011-2020-TR y podrá ser como máximo hasta 30 días calendario de culminada la vigencia del Estado de Emergencia Sanitaria, es decir, hasta el 2 de octubre de 2021. (MTC, 2020, págs. 5-6)

Respecto de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se mantiene lo dispuesto por el Decreto Legislativo N° 1499, mediante la cual se estableció diversas medidas para garantizar y fiscalizar la protección de los derechos socio-laborales de los trabajadores en el marco de la emergencia sanitaria por el COVID-19. Así, se mantiene la suspensión de realizar exámenes médicos ocupacionales periódicos y se prorroga automáticamente la vigencia de los exámenes médicos efectuados en el último año (los que están por vencer). (MTC, 2020, págs. 5-6)

Respecto a las facilidades a los trabajadores (que laboren de manera presencial o remota) que tengan a cargo el cuidado y sostén de familiares directos que cuenten con diagnóstico de COVID-19 o que son grupo de riesgo ante un posible contagio de COVID-19 y que no se encuentran hospitalizados, mantienen las facilidades laborales establecidas en el Decreto Legislativo N° 1499 y, que pueden ser concurrentes, tales como licencias con goce de haber, sujeta a compensación posterior; reducción de la jornada de trabajo, sujeta a compensación posterior; reorganización de horarios de trabajo, trabajo por turnos o trabajo remoto; permisos temporales durante la jornada de trabajo, sujetos a compensación posterior de horas; y/o, cualquier otra facilidad laboral que resulte pertinente, atendiendo a los criterios de razonabilidad y proporcionalidad y considerando los enfoques de género, interculturalidad, interseccionalidad y derechos humanos. (MTC, 2020, págs. 5-6)

2.2.1.3 Cuarentena

Procedimiento por el cual se le restringe el desplazamiento, fuera de su vivienda, a la persona o personas expuestas a un caso sospechoso, probable o confirmado del COVID-19, por un lapso de 14 días, a partir del último día de exposición con el caso, independientemente del resultado de las pruebas de laboratorio. Esto con el objetivo de disminuir la posibilidad de transmisión, y monitorear la probable aparición de síntomas y asegurar la detección temprana de casos (PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DE COVID-19 EN EL TRABAJO, 2021)

Significa que una persona sana que ha estado en contacto con una persona enferma con el virus debe quedarse en casa para ver si se enferma. Durante la pandemia, las personas tenían que hacer cuarentena después de haber estado en contacto cercano con una persona infectada con el virus (KidsHealth, 2021).

Esto se hacía para mantener a las personas, que podrían haber estado infectadas con el virus, separadas del resto y así evitar la propagación del virus. Ya que ahora hay muchas personas que tienen inmunidad al coronavirus (debido a la vacunación o a una infección previa de COVID-19), los CDC ya no recomiendan la cuarentena después haber estado expuesto al virus. En cambio, recomiendan que las personas que hayan estado expuestas usen una mascarilla durante 10 días (KidsHealth, 2021).

2.2.1.4 Estado de Emergencia

Artículo 1.- Declaración de Estado de Emergencia Nacional Declárese el Estado de Emergencia Nacional por el plazo de quince (15) días calendario, y dispóngase el aislamiento social obligatorio (cuarentena), por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19. (DS.N°044-2020-PCM, 2020, pág. 11)

Artículo 2.- Acceso a servicios públicos y bienes y servicios esenciales 2.1 Durante el Estado de Emergencia nacional, se garantiza el abastecimiento de alimentos, medicinas, así como la continuidad de los servicios de agua, saneamiento, energía eléctrica, gas, combustible, telecomunicaciones, limpieza y recojo de residuos sólidos, servicios funerarios y otros establecidos en el presente Decreto Supremo. 2.2 Asimismo, se garantiza la adecuada prestación y acceso a los servicios y bienes esenciales regulados en el artículo 4 del presente Decreto Supremo. Las entidades públicas y privadas determinan los servicios complementarios y conexos para la adecuada prestación y acceso a los servicios y bienes esenciales establecidos en el artículo 4. Las entidades competentes velan por el idóneo cumplimiento de la presente disposición. 2.3 La Policía Nacional del Perú y las Fuerzas Armadas adoptan las medidas para garantizar la prestación y acceso a los bienes y servicios conforme al presente artículo. (DS.N°044-2020-PCM, 2020, pág. 11)

Este estado de emergencia se dicta, generalmente, en caso de perturbación de la paz o del orden interno de un Estado, ya sea a consecuencia de catástrofes, brotes de enfermedades contagiosas, graves circunstancias políticas o civiles que afectan e impiden la vida normal de una comunidad, región o país. (DS.N°044-2020-PCM, 2020, pág. 11).

A lo largo de la crisis del COVID-19, en Perú se emitieron diversos decretos supremos para extender el Estado de Emergencia Nacional renovando así el decreto inicial N°044-2020-PCM siendo estos los siguientes:

- Decreto Supremo N°051-2020-PCM/27-03-2020 prolongó esta medida por 13 días a partir del 31 de marzo de 2020, con término el 12 de abril,
- Decreto Supremo N°064-2020-PCM/10-04-2020 se extendió nuevamente el Estado de Emergencia por 14 días, abarcando desde el 13 hasta el 26 de abril de 2020. Además, introdujo la obligación de utilizar mascarillas al circular por espacios públicos.

- Decreto Supremo N°075-2020-PCM/25-04-2020 que prolonga el Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID-19 por 14 días calendario, a partir del 27 de abril hasta el 10 de mayo del 2020.
- Decreto Supremo N°083-2020-PCM/10-05-2020 que prolonga nuevamente el Estado de Emergencia Nacional por el término de 14 días calendario, a partir del lunes 11 de mayo hasta el domingo 24 de mayo de 2020.
- Finalmente, el Decreto Supremo N°094-2020-PCM/23-05-2020 estableció medidas para una nueva convivencia social y amplió el Estado de Emergencia Nacional hasta el 30 de junio de 2020.

2.2.1.5 Diagnóstico de COVID-19

Para hacerte la prueba y detectar el virus del COVID-19, un proveedor de atención médica toma una muestra de la nariz (muestra nasofaríngea), de la garganta (muestra faríngea) o de saliva. Las muestras luego se envían a un laboratorio para analizarlas. Si tienes tos con esputo, esa muestra también se puede enviar al laboratorio para analizarla (Mayo Clinic, 2019).

2.2.1.6 Vigilancia sanitaria

Frente a la Pandemia declarada en nuestro país, se estableció el Estado de Emergencia y el cierre de fronteras en todo el territorio nacional, a partir del 15 de marzo, medidas que fueron acatadas por la mayoría de la población de la región Cusco en la primera fase, a la fecha, mediante Decretos Supremos se vienen estableciendo medidas que la ciudadanía debe practicar en la Nueva Convivencia Social con la enfermedad, paralelo a ello se da apertura paulatina a la reactivación económica, las diversas necesidades de la población, que determinan la circulación de gran cantidad de personas en las vías públicas, comercios, entidades públicas y privadas, por lo que el

Centro Nacional de Epidemiología, Prevención y Control de Enfermedades (CDC), advierte que existe el riesgo de una posible segunda ola pandémica por el COVID-19, cuyo impacto dependerá de la proporción de susceptibles que queden en las regiones (DIRECCIÓN REGIONAL DEL CUSCO, 2021)

La vigilancia sanitaria que asegure la implementación de la presente Guía Técnica está a cargo de las Municipalidades, como autoridades competentes, en coordinación con las Direcciones Regionales de Salud o Gerencias Regionales de Salud o quien haga sus veces y las Direcciones de Redes Integradas de Salud. (MINSA). Esto realizando ciertos protocolos para evitar la propagación del COVID-19.

2.2.1.7 Reactivación económica.

Un año y medio después del inicio de la pandemia de COVID-19 (coronavirus), la economía mundial está en condiciones de lograr en 2021 su recuperación posterior a una recesión más sólida en 80 años. Pero se prevé que el repunte será desigual entre los países, ya que las principales economías parecen estar listas para registrar un fuerte crecimiento, si bien muchas economías en desarrollo están rezagadas (Banco Mundial, 2021).

Se espera que el crecimiento mundial se acelerará en un 5,6 % este año, y esto se deberá en gran medida a la fortaleza de las principales economías como Estados Unidos y China. Y aunque el crecimiento de casi todas las regiones del mundo ha sido revisado al alza para 2021, muchas continúan afrontando el COVID-19 y sus posibles largos efectos. A pesar del repunte de este año, se espera que el nivel del PIB mundial en 2021 será un 3,2 % por debajo de las previsiones anteriores a la pandemia, y se anticipa que el PIB per cápita entre muchos mercados emergentes y economías en desarrollo se mantendrá por debajo de los niveles máximos previos al COVID-19 durante un periodo extenso. A medida que sigan apareciendo nuevos brotes de la pandemia, esta marcará el rumbo de la actividad económica mundial (Banco Mundial, 2021).

El plan de recuperación económica del Perú para enfrentar el impacto de la pandemia por COVID-19 representa el 20% de su producto bruto interno (PBI) y comprende una serie de medidas inmediatas para mitigar la pérdida de empleos y recuperar la actividad económica, detalló la ministra al participar en la sesión plenaria Reconstruyendo juntos gobernanza en infraestructura para la sostenibilidad y el crecimiento inclusivo, junto con otras autoridades globales (Pro Inversión, 2021).

Las actividades económicas suspendidas por el estado de emergencia a causa del coronavirus pueden reiniciar sus operaciones. Este proceso se realiza en 4 fases, cada una para rubros específicos, y previo trámite de reanudación de operaciones, el Gobierno anunció paulatinamente el inicio de cada etapa con sus respectivos sectores permitidos, conforme a la opinión favorable del Ministerio de Salud (MINSA), la evolución de la situación epidemiológica, la capacidad de atención y respuesta sanitaria del país, entre otros criterios fijados en el Decreto Supremo N°080-2020-PCM.

2.2.1.8 El impacto del coronavirus en la economía peruana y mundial

La pandemia del COVID-19 ocasionó una contracción severa de la economía mundial en el año 2020 debido, en parte, a las medidas de aislamiento social con el fin de reducir el ritmo de contagios. Ello trajo consigo una disrupción importante en diversos sectores económicos, especialmente los que involucran un mayor grado de interacción personal, tales como los relacionados a servicios y turismo. En este contexto de alta incertidumbre y menor ritmo de actividad económica, muchos trabajadores perdieron sus empleos y la inversión privada se contrajo. (BCR, 2021)

Con respecto a la economía peruana los estimados más conservadores hablan de una caída del cinco por ciento del PBI, mientras que los más pesimistas calculan que esta puede ser de quince a veinte por ciento. Va a depender del ritmo con el cual se abra la economía y de qué tanto se

pueda controlar la pandemia. En el tema de salud, el objetivo en el corto plazo es que no se desborde la infraestructura hospitalaria, de ahí la importancia de la cuarentena. Por otro lado, si sacrificamos demasiado la economía, el desempleo y el hambre pueden crecer demasiado. (BCR, 2021)

2.2.1.9 El transporte aéreo y el turismo entre los sectores económicos más golpeados

La industria de viajes ha sido severamente impactada con la reducción de vuelos aéreos y con la decisión de los turistas de cancelar sus viajes por negocios o por feriados. Del 6 de enero al 8 de marzo de 2020, comparando con el año anterior, las reservas de vuelos se redujeron 98 % en la zona Asia-Pacífico; 32 % en Europa; 23 % en África-Medio Oriente; y 15 % en la zona de las Américas. Además, inicios de marzo, los vuelos internacionales desde Estados Unidos sufrieron una caída del 37 % respecto al mismo periodo en el 2019. Esta caída se está acentuando aún más por las restricciones impuestas por la administración del presidente Donald Trump sobre los viajes aéreos entre los Estados Unidos y los aeropuertos europeos. En el Reino Unido, expertos de la industria de viajes han expresado preocupación acerca de la decisión de los turistas chinos de no viajar y quedarse en casa, considerando que hubo 415 000 chinos que visitaron tierras británicas durante el periodo setiembre 2018 – 2019, y que gastaron tres veces más que el promedio de gasto de un turista de otra nación fijado en US\$ 1 829, en promedio. Si más eventos de mayor escala se suspenden y el número de cancelaciones de vuelos se incrementan, la industria de transporte aéreo se enfrentará a mayores pérdidas económicas (Larios, F., 2020).

En el Perú, el 80 % de las reservas de viajes de turismo, por ejemplo, paquetes para Semana Santa en Ayacucho, viajes escolares para mayo, paquetes pactados para Fiestas Patrias y otras actividades en esta temporada alta han sido cancelados (Larios, F., 2020).

2.2.1.10 Recuperación económica del Perú

La crisis sanitaria generada por el COVID-19 en el Perú ha reflejado las deficiencias existentes en el sistema de salud, a consecuencia de la falta de capacidad resolutive de los establecimientos de salud, en referencia a recursos humanos (profesionales de la salud) y recursos materiales (equipamiento médico e infraestructura) (Huamán, J.R., 2021).

Por otro lado, uno de los efectos de esta pandemia que más ha afectado al desarrollo del Perú, ha sido el incremento de los niveles de pobreza, pobreza extrema y desigualdad social, por lo cual, las primeras medidas que adopte el Gobierno post-COVID-19 deben estar orientadas a reducir estos niveles (Huamán, J.R., 2021).

La pandemia aún no ha terminado, por lo que todavía no es posible determinar los efectos finales en los diferentes sectores de la sociedad, además de que aún la población global se encuentra expuesta al rebrote de la enfermedad. Sin embargo, esta incertidumbre no debe frenar las acciones del Gobierno, quienes tiene el deber de elaborar y ejecutar políticas públicas, fiscales y monetarias expansivas, además de presentar mejores fundamentos macroeconómicos, impulsando las inversiones públicas y privadas (exportaciones e importaciones) a fin de incentivar el sistema empresarial (Huamán, J.R., 2021).

Consecuentemente, los tres niveles del Gobierno, así como las instituciones públicas y privadas, deberán planificar acciones o medidas de carácter político, económico y social, con base en la búsqueda de un equilibrio entre los protocolos sanitarios y el reinicio eficiente de operaciones financieras, para lograr una recuperación adecuada de la actividad económica. Finalmente, se debe tener presente que los efectos del COVID-19 no solamente se engloban en los problemas de salud pública, sino que representan un problema con efecto multidimensional (militar, político, económico, social, cultural, medioambiental, etc.) con mayores o menores efectos que, sumados, repercuten significativamente en el bienestar de la sociedad peruana (Huamán, J.R., 2021).

2.2.1.11 Sectores más afectados y cuáles se han favorecido con esta crisis

Varios sectores se han golpeado duramente. Turismo, por ejemplo. El aeropuerto de Lima recibe más de veinte millones de pasajeros al año, lo que significa una oferta de empleo considerable, que en este momento está resentida. Por otro lado, los supermercados se han visto favorecidos, ya que han incrementado sus ventas en artículos de bajo margen, los comestibles. Se habla de un incremento en ventas de quince a veinte por ciento, pero no así en los centros comerciales, que permanecen cerrados. A nivel internacional, los sectores que más han mejorado son los vinculados a la tecnología. En el Perú, sin duda, el uso de las plataformas digitales ha crecido exponencialmente (Los efectos del COVID - 19 en la economía Peruana, 2020)

2.2.1.12 La fuerza laboral

El desempleo posterior a una crisis presenta un comportamiento de histéresis; lo que significa que se mantendría persistentemente alto, y ello implicaría una contracción permanente de la fuerza laboral y un menor crecimiento de largo plazo. A ello se sumaría el efecto de la crisis sobre el capital humano, el cual suele también deteriorarse durante periodos de desempleo prolongados (FMI, 2021).

En el caso de la crisis del COVID-19, si bien el desempleo se elevó considerablemente, luego ha venido registrando un descenso sostenido hasta encontrarse cerca a los niveles pre pandemia. Por ejemplo, en abril de 2020 el desempleo en Estados Unidos aumentó fuertemente hasta alcanzar una tasa de 14,8 por ciento. Sin embargo, para octubre de 2021 la tasa de desempleo ya se había reducido hasta 4,6 por ciento. En el caso peruano también se observó una caída pronunciada del empleo formal en marzo y abril de 2020 (los primeros meses del confinamiento). No obstante, desde julio de 2020 el empleo formal ha ido recuperándose paulatinamente hasta registrar tasas de crecimiento positivas en agosto, setiembre y octubre de este año. Esta recuperación, relativamente rápida, haría pensar que la probabilidad de una contracción

permanente de la fuerza laboral sería más reducida de lo que inicialmente se podría haber pensado. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

2.2.1.13 Fases de la reactivación

1. Fase 1 (mayo)

Minería e Industria: Explotación, beneficio, almacenamiento, transporte y cierre de minas del estrato de la gran minería y, proyectos de construcción de interés nacional e hidrocarburos. Insumos para la actividad agropecuaria. Producción temporal: órdenes de compra (exportaciones) vencidas y por vencer. Industria de vidrio, forestal (maderable o no), papel y cartón, plásticos y hielo, ampliación de textil y confecciones, maquinaria y equipo. Industria metalmecánica. Sustancias químicas básicas y abono y servicios complementarios a agricultura (para actividades esenciales). (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Construcción: Proyectos de Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC). Proyectos de la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC). 56 proyectos del sector transporte y comunicaciones. 36 obras de saneamiento. Actividades de infraestructura agraria (riesgo, mantenimiento, rehabilitación de drenes, entre otros). Proyectos inmobiliarios priorizados (fase de excavación, estructuras y acabados, y viviendas en el ámbito rural). Productos agrarios (alquiler/venta de maquinarias). Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y Reposición (IOARR), acceso de agua y alcantarillado en comisarías, hospitales y colegios. Industrias y servicios conexos a la construcción. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Servicios y Turismo: Restaurantes y afines autorizados para entrega a domicilio (con propia logística del establecimiento y protocolo de seguridad y recojo local). Hoteles categorizados y transporte turístico para actividades esenciales. Servicios vinculados a telecomunicaciones.

Servicios complementarios a la agricultura. Servicios prestados a empresas (soporte de TI y servicios profesionales, exportaciones de servicio de conocimiento). Servicios notariales, de reciclaje, de mantenimiento de equipo relacionado a edificaciones y hogares (bombas, termas, ascensores, gasfitería, electricista, carpintería, entre otros), y de almacenamiento de abonos y materias primas agropecuarias, artículos de plástico, vidrio, papel, cartones, aserradura de madera, hielo para actividades en general. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Comercio: Comercialización de productos agrarios y comercio electrónico de bienes para el hogar y afines. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

2. Fase 2

Agricultura: Títulos habilitantes y actos administrativos. Estudios de impacto ambiental e instrumentos de gestión ambiental. Titulación de la propiedad agraria y catastro rural. Implementación de planes de negocio. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Minería: Exploración del estrato de la gran y mediana minería. Explotación, beneficio y almacenamiento, transporte y cierre de minas en los siguientes casos: Mediana minería y sus actividades conexas, que cuente con campamento(s) minero(s) y/o acondicionar componente(s) auxiliare(s) y/o alojamiento externo de uso exclusivo para sus trabajadores; Pequeña minería y sus actividades conexas, y minería artesanal formalizadas, previamente acreditadas por la autoridad regional competente. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Manufactura: Elaboración de alimentos preparados para animales. Elaboración de bebidas malteadas y de malta. Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas. Elaboración de vinos. Elaboración de productos de tabaco. Fabricación de calzado. Actividades de impresión. Actividades de servicios relacionadas con la impresión. Construcción de material de transporte.

Reparación de equipo de transporte, excepto los vehículos automotores. Otras industrias manufactureras como: fabricación de instrumentos y suministros médicos y odontológicos; reparación y mantenimiento de otros equipos N.C.P. (Banco Central de Reserva del Perú, 2021)

Construcción: Proyectos de inversión pública, proyectos de inversión privada. Asociaciones Público Privadas, Proyectos en Activos, IOARR y el PIRCC.

Comercio: Venta de vehículos automotores. Mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores. Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios. Venta, mantenimiento, y reparación de vehículos no motorizados, venta de los repuestos y suministros. Venta al por menor de equipo de deporte en comercios especializados. Venta al por mayor de otros enseres domésticos. Reparación de otros efectos personales y enseres domésticos.

Servicios: Servicios profesionales, científicos y técnicos como: actividades jurídicas; actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico; investigación y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades; actividades veterinarias. Hospedaje (apart hotel). Servicios de protección y seguridad como: actividades de seguridad privada; actividades de servicio de sistemas de seguridad; actividades de investigación. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles. Alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles. Servicios de comunicaciones como: actividades de telecomunicaciones alámbricas; actividades de telecomunicaciones inalámbricas; actividades de telecomunicaciones por satélite; otras actividades de telecomunicación; otras actividades de servicios de apoyo a las empresas N.C.P.; actividades postales; actividades de mensajería.

Infraestructura en transporte y telecomunicaciones como: actividades de servicios vinculadas al transporte acuático; otras actividades de apoyo al transporte; otras actividades profesionales, científicas y técnicas N.C.P. Emisión de placas como: actividades de asociaciones empresariales y de empleadores. Mantenimientos, mejoramiento y conservación rutinarios y periódicos de vías nacionales, departamentales y locales, como: construcción de carreteras y líneas de ferrocarril; construcción de proyectos de servicio público; construcción de otras obras de ingeniería civil; otras instalaciones para obras de construcción. Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento como: captación, tratamiento y distribución de agua; evacuación de aguas residuales. Servicios de transporte de pasajeros por carretera interprovincial, como: servicios de transporte interprovincial privado para las actividades autorizadas de la fase 1 y fase 2 y transporte de carga por tubería. Servicios ofrecidos por los Centros de Inspección Técnica Vehicular, las Entidades Certificadoras para emitir Certificados de Conformidad de Vehículos, los Centros de Revisión Periódica de Cilindros, las Certificadoras y Talleres de Conversión de GNV y las Certificadoras y Talleres de Conversión de GLP, y las entidades certificadoras de conformidad, modificación, fabricación y montaje.

3. Fase 3

La fase 3 va a empezar el 1 de julio, a partir de allí todos aquellos restaurantes que puedan estar preparados para aplicar el protocolo (sanitario) que debe publicarse antes de esa fecha por parte del Ministerio de la Producción (Proactivo, 2020).

Energía y Minería: Todas las actividades correspondientes al Sector Energía y Minas no comprendidas en las Fases 1 y 2 de reanudación de actividades.

Agricultura: Todas las actividades correspondientes al sector no comprendidas en las fases 1 y 2 de reanudación de las actividades.

Construcción: Proyectos de construcción en general.

Manufactura: Fabricación de armas y municiones, fabricación de aeronaves, naves espaciales y maquinaria conexas, fabricación de vehículos militares de combate.

Comercio: Tiendas en general con aforo al 50% de su capacidad.

Servicios: Restaurantes y servicios afines, al 40% de su capacidad (excepto bares), emisión de brevets, centros de evaluación, escuelas de conductores, venta al por mayor de desperdicios, desechos y otros productos, transporte especial de personas (transporte turístico), transporte regular de personas y su infraestructura complementaria, transporte acuático de pasajeros por vía fluvial y lacustre (en ámbito nacional y regional), transporte de pasajeros por vía aérea, servicios relacionadas con el transporte aéreo, actividades destinadas a la atención de circuitos turísticos, actividades aeronáuticas no comerciales, transporte de mercancías destinados para actividades de mudanza, traslado de enseres o afines, albergues, hostales y establecimientos de hospedaje no clasificados y categorizados. Servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición. Servicios de producción, posproducción y distribución de películas, videocintas y programas tv. Servicio de grabación de sonido y edición de música. Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial. Servicios de análisis técnicos, investigación y desarrollo científicos. Servicios de investigación de mercados y encuestas de opinión públicas. Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas. Servicio de alquiler y arrendamiento de equipos recreativos, deportivos, cintas de video, discos, otros bienes personales y enseres domésticos. Servicios de arrendamiento de la propiedad intelectual y productos similares. Agencias de empleos. Agencia de viajes y operadores turísticos. Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines. Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas. Servicios de

apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales. Actividades de bibliotecas y archivos, gestión de museos, monumentos arqueológicos prehispánicos, lugares y edificios históricos, centros culturales (no incluye proyección de películas, obras de teatro y espectáculos) y galerías; jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales, incluidas áreas naturales (al 50% de su capacidad). Reparación de computadoras y equipos de comunicación. Reparación de aparatos eléctricos de consumo, muebles y otros bienes personales.

Fase 4

Comercio: Centros comerciales con 60% de aforo.

Servicios: Restaurantes y servicios afines, excepto bares, pubs, discotecas, karaokes y similares: zonas internas al 60% y zonas al aire libre al 70% de su capacidad. Servicios de transporte marítimo de pasajeros y servicios de transporte de pasajeros y carga por vías de navegación interiores por ríos y lagos: (con aforo al 100% incluyendo el transporte turístico nacional). Transporte aéreo. Vuelos internacionales a destinos sanitarios desde el 5 de octubre de 2020. Servicios de agencia de viajes y operadores turísticos. Bibliotecas y archivos, incluidas bibliotecas universitarias. Actividades y gestión de museos, monumentos arqueológicos prehispánicos, lugares y edificios históricos, centros culturales (no incluye espectáculos) y galerías. Enseñanza cultural con aforo al 40%. Artes escénicas: aforo al 40% en espacios cerrados y al 60% al aire libre. Gimnasios con aforo al 40%. Jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales, incluidas áreas naturales. Parques temáticos, clubes y asociaciones deportivas (actividades individuales o en parejas realizadas al aire libre). Pesca deportiva y deportes náuticos, así como su gestión de reservas y actividades de apoyo. Actividades de guías de montaña. Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido: cines con aforo al 40%. Casinos y tragamonedas con aforo al 40%.

2.2.2 LA RENTABILIDAD

Según Ferrer, A. (2014), nos menciona que: La rentabilidad nos permitirá conocer el grado de “ganancia” el cual deriva de la utilización de las inversiones, tanto de la empresa como ajenas, en la gestión financiera. Para poder apreciar correctamente la gestión financiera de la empresa, muy aparte de entender el grado de solvencia, de liquidez, de solidez, es primordial, tener en cuenta la rentabilidad de la empresa, puesto que este resultado nos permitirá identificar los capitales de la entidad, ya sean propios o ajenos.

Aquellas personas o empresas que realizan el financiamiento, les interesa saber de las operaciones de la empresa, ya sea que cuenten con capitales propios o de terceros. Requieren conocer la rentabilidad de la empresa, ya sea positiva o negativa, puesto que es un indicador de la buena o mala utilización de los recursos financieros; así como conocer, la suficiencia o insuficiencia de sus recursos con el cual disponen” (p.188)

La rentabilidad de un restaurante debe considerarse como la meta que se ha de alcanzar, encontrando un equilibrio entre los gastos y las ganancias del negocio. Para determinar esta rentabilidad, nos basamos en aquellos elementos que conforman un negocio, desde materias primas hasta los menús. Para conseguir la rentabilidad en tu restaurante es necesario asegurarse de que los beneficios globales de la empresa fluyen correctamente (Barcelona Culinary Hub, 2022).

El sector gastronómico fue uno de los más afectados por la pandemia a nivel mundial debido a las restricciones que hubo, tanto en operatividad como por aforos, aunque en el Perú la situación fue más crítica debido a las perjudiciales e incomprensibles medidas que se tomaron como no permitir la atención por delivery. Producto de ello, de acuerdo con la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) más del 50 % de restaurantes y cafeterías (aproximadamente 100 000 negocios) tuvieron que cerrar a lo largo del 2020 y principios del 2021 (Regalado, 2022).

Esta situación que afecta a las familias peruanas, también lo hace con los negocios gastronómicos que afrontan grandes retos para subsistir debido a que el encarecimiento de los insumos los obliga a reajustar sus precios para ser rentables.

Por si fuera poco, el hecho de que Perú no clasificara al Mundial de Qatar 2022 trajo abajo el principal reactivador del consumo para lo que quedaba del año (Regalado, 2022). (Art. 121, Ley N°29151 Ley General del Sistema Nacional de Bienes Estatales).

2.2.2.1 Alternativas para salir de la crisis

Ante el escenario actual, es pertinente que los negocios pertenecientes al rubro gastronómico reflexionen sobre su forma de operar y decidan sobre qué quieren priorizar: sus costos o su marca. Es así como surgen dos alternativas si analizamos el modelo de negocio:

- a) Un modelo centrado en la optimización de costos y en la eficiencia en la preparación y entrega de los alimentos.
- b) Un modelo centrado en la experiencia del cliente, que engloba la atención que se da en el establecimiento, el entretenimiento que se brinda en paralelo a la preparación y consumo de alimentos, la decoración o la temática del local y claro está el sabor de la comida, que tiene que marcar una diferencia.

Si se piensa recurrir a la eficiencia de costos, una de las mejores opciones que se disponen en este modelo de negocio son las dark kitchen o cocinas ocultas, que permiten que los restaurantes reduzcan costos, al tener la posibilidad de reducir personal (meseros, seguridad, limpieza, etc.), no tener que pagar grandes alquileres de locales y tener espacios diseñados para cocinar comida por delivery (Regalado, 2022).

Si se apuesta por la experiencia, se tiene que cuidar al máximo los detalles como la temática del restaurante, la atención al cliente, el sabor de los platillos cuidando la relación calidad / precio,

así como la creación de espacios donde las personas no solo disfruten comer, sino que puedan tomarse fotos, entretenerse con sus amigos y más. En los últimos meses, vienen proliferando en Lima y regiones restaurantes con juegos de mesa, con ambientes especiales para tomarse fotos, entre otras novedades que tienen gran acogida porque son una alternativa de entretenimiento, comparable con ir al cine o a un concierto. En este modelo, un restaurante deja de ser solo un local donde se consumen alimentos (Regalado, 2022).

Como puede verse, la gastronomía ya no puede centrarse únicamente en la comida, por más contraproducente que pueda sonar. Hay más aspectos que han ganado protagonismo y es necesario darles la misma importancia que una buena sazón.

Otro aspecto importante para considerar es que, si bien la crisis alimentaria provocará la escasez de algunos productos, los establecimientos deben ser transparentes con la información que les brindan a sus clientes en caso decidan reemplazar insumos para evitar malas experiencias y crisis de reputación. Por ejemplo, en Australia, la escasez de lechuga ha obligado a KFC a poner repollo en sus hamburguesas a la venta, lo cual ha sido notificado a sus comensales para evitar malos entendidos. Si no existe transparencia, puede producirse una fuga de clientes, quienes pueden percibir que el restaurante se aprovecha de ellos (Regalado, 2022).

2.2.2.2. Indicadores de rentabilidad

Son indicadores para analizar la rentabilidad de las empresas, para demostrarse la administración que se está realizando a los gastos y costos y también como convertir las ventas en utilidades, los indicadores de rentabilidad más comunes son:

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad

Existen una variedad de posiciones respecto a la rentabilidad dependiendo de los objetivos propuestos. Gonzáles, Hernández y Rodríguez (2000) señalan que la rentabilidad es importante en

la esfera empresarial, justificando el realizar estudios que se orienten a brindar evidencia empírica sobre los factores que detallan los rendimientos de las compañías. (p. 907). En la literatura empresarial hay dos modelos que brindan definiciones distintas con respecto a los componentes que influyen a la rentabilidad de una compañía. Siendo una de ellas el enfoque de la organización industrial y el enfoque basado en los recursos (Lorca, De Andrés, Diez, Del Coz y Bahamonde, 2007, p. 224). Para Lizcano (2004) viene a ser la relación que existe entre el resultado que se ha obtenido y los medios que se emplearon para lograrlo, debiendo regular que estos medios aparecen alusivos a los capitales económicos o financieros empleados. (p. 10).

Coello (2015) manifiesta que dicho ratio permitirá la evaluación de los resultados de eficacia respecto a la gestión del recurso económico y financiero de la empresa. Ya que, cuando se dispone de una rentabilidad apropiada, se logrará gratificar, según el mercado y los riesgos, al inversionista y observar el desarrollo interno para conservar, fortalecer u optimizar ese enfoque competitivo de la compañía (Gonzáles, Correa, & Acosta, 2002, pág. 397) Herz (2018) afirma que los ratios de rentabilidad permiten relacionar cuentas del estado de resultados con lo cual se mide la eficiencia en la utilización de los recursos empresariales. Prieto (2010) señala que, los indicadores de rendimiento funcionan para calcular cuan efectivo es la gerencia de la compañía para manejar los costos y gastos y asimismo lograr que las ventas se vuelvan en ganancias (p. 76).

Según Cuervo & Rivero (1986) la rentabilidad se convierte en la meta económica y financiera de la empresa. En la investigación se puede distinguir: "capital propio, mercado o rentabilidad económica o inversión del inversor" (p. 19). Se puede decir que los indicadores de rentabilidad son diferentes, para la realización de este trabajo de investigación se estudiaron dos tipos de ratios de rentabilidad.

Rentabilidad de Capital (ROE)

Nos muestra la representación de utilidades netas, con respecto al nivel de capital o patrimonio de la compañía, mostrando un nivel de eficacia con el que se administra los recursos de los inversionistas o accionistas de la compañía (Andrade, 2017, p. 16). Es decir, es la rentabilidad financiera, siendo para el inversionista un indicador muy significativo, ya que muestra cómo se retribuirá su contribución de capital (Coello, 2015, p. VII-2).

Contreras I. (2006) señala que esta razón permite estimar el rendimiento alcanzado de la inversión efectuada por el propietario de la empresa, y se expresa:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

En el caso se alcance una ratio alto, quiere decir que el accionista ha obtenido mejores beneficios en referencia a cada unidad monetaria invertida (Ricra, 2013).

Rentabilidad de activo (ROA)

Indica cuanto manifiestan las utilidades del nivel de inversión total, es decir, sobre el total de activos de la empresa (Andrade, 2017, pg. 16). Es decir, permite medir la eficacia del recurso económico y financiero de la empresa (Coello, 2015, p. VII-2). Son utilizados para conocer si la compañía está utilizando adecuadamente sus activos, cuando muestre que las acciones bajan se deben realizar acciones diferentes, como la reducción de costos para que crezca la utilidad neta. (León, 2020). Esta expresado:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

En caso el coeficiente sea alto, significa que la compañía está manejando con eficiencia sus recursos y obtiene retornos más altos por cada unidad de activos disponible (Ricra, 2013, p.

10). Habiendo revisado la posición de diversos autores, se podría concluir que muchos de estos comparten la idea que el sector empresarial ejerce influencia en los resultados de las ratios de rentabilidad.

2.3 MARCO CONCEPTUAL

A fin de una cabal comprensión del presente proyecto consideramos necesario hacer referencia a distintos conceptos tanto contables utilizados en el desarrollo del presente trabajo.

- a) **Gotículas:** Pequeña porción de un líquido, con forma esferoidal. (Grupo Académico Perú, 2018)
- b) **EPPs:** Son equipos que te protegen frente a un riesgo laboral externo y se caracterizan por tener que ser llevados o sujetados por cada trabajador. Es personal, es decir, solo protege al trabajador que lo lleva puesto en ese momento. (Grupo Académico Perú, 2018)
- c) **CDC:** Los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades es la agencia nacional de salud pública de Estados Unidos. Es una agencia federal norteamericana que está bajo la dirección del Departamento de Salud y Servicios Humanos y tiene su sede en Atlanta. (Grupo Académico Perú, 2018)
- d) **DIRESA:** Autoridad Sanitaria Regional que dirige, implementa y evalúa las Políticas de Atención Integral de Salud en condiciones de calidad y oportunidad, en el marco de los derechos en salud de todos los habitantes de la Región. (Grupo Académico Perú, 2018)
- e) **PIB per cápita:** El Producto Interno Bruto per cápita representa la cantidad de dinero que le correspondería a cada habitante del país si se repartiera a todos por igual el PIB generado en un año. (Grupo Académico Perú, 2018)
- f) **IOARR:** Es una intervención puntual sobre uno o más activos estratégicos (AE) que integran una Unidad Productora (UP) en funcionamiento. (Grupo Académico Perú, 2018)

- g) PIRCC:** El Plan Integral de Reconstrucción con Cambios (PIRCC) tiene como objetivo fundamental rehabilitar y reconstruir la infraestructura física dañada y destruida por El Niño Costero a nivel nacional, contribuyendo además a restituir el bienestar perdido por los grupos sociales más vulnerables. (Grupo Académico Perú, 2018)
- h) Margen operacional:** Indicador de rentabilidad que se define como la utilidad operacional sobre las ventas netas y nos indica, si el negocio es o no lucrativo, en sí mismo, independientemente de la forma como ha sido financiado. (Grupo Académico Perú, 2018)
- i) Utilidad operativa:** El margen de utilidad de operación se calcula dividiendo el ingreso operativo (utilidad bruta menos gastos operativos) por las ventas totales. Los gastos de **operación** incluyen costos tales como gastos administrativos generales y otros costos que no pueden atribuirse a unidades de productos individuales. (Grupo Académico Perú, 2018)
- j) Utilidad neta:** Es “el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa, después de haber disminuido sus costos y gastos relativos reconocidos en el estado de resultados siempre que estos últimos sean menores a dichos ingresos, durante un periodo contable; en caso contrario, es decir, cuando los costos y gastos sean superiores a los ingresos, la resultante es una pérdida neta. (Grupo Académico Perú, 2018)
- k) Gastos de operación:** La noción de gastos de operación hace referencia al dinero desembolsado por una empresa u organización en el desarrollo de sus actividades. Los gastos operativos son los salarios, el alquiler de locales, la compra de suministros y otros. (Grupo Académico Perú, 2018)

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4 HIPÓTESIS

3.1.1 Hipótesis General

Las Medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

3.1.2 Hipótesis Específicas

- a) La Emergencia sanitaria para mitigar la transmisión del COVID-19 es deficiente, disminuyendo drásticamente la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021..
- b) Las medidas reglamentarias por el COVID-19 es perjudicial, incidiendo significativamente en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- c) La reactivación económica incide significativamente en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

2.5 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

3.2.1 Variable independiente

X. MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS POR EL COVID-19

3.2.2 Variable dependiente

Y. LA RENTABILIDAD

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1
Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE (X) MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS POR EL COVID-19	Es el conjunto de acciones, normas, procedimientos y métodos, que incluyen las actitudes de las autoridades y el personal instituidas en cada entidad del Estado, que contribuyen al cumplimiento de los objetivos institucionales y promueven una gestión eficaz, eficiente, ética y transparente. (Contraloría General de la República, 2022).	X.1 MEDIDAS REGLAMENTARIAS. La crisis desencadenada por la pandemia del COVID-19 ha puesto de manifiesto la centralidad del trabajo de cuidados, situación que se ha visto agudizada por la creciente demanda de cuidados y la reducción de la oferta de servicios causada por las medidas de confinamiento impuestas en la mayoría de los países para frenar la crisis.	X.1. Emergencia sanitaria X.2 Vigilancia sanitaria X.3. El impacto del coronavirus en la economía peruana y mundial X.4 Recuperación económica del Perú X.5 Fases de la reactivación	• El transporte aéreo y el turismo entre los sectores económicos más golpeado • La fuerza laboral • Sectores más afectados • Fase 1 (mayo) • Fase 2 • Fase 3 • Fase 4
		X.2. REACTIVACIÓN ECONÓMICA Un año y medio después del inicio de la pandemia del COVID-19 (coronavirus), la economía mundial está en condiciones de lograr en 2021 su recuperación posterior a una recesión más sólida en 80 años.		

VARIABLE DEPENDIENTE (Y) LA RENTABILIDAD	Según Ferrer, A. (2014), nos menciona que: La rentabilidad nos permitirá conocer el grado de “ganancia” el cual deriva de la utilización de las inversiones, tanto de la empresa como ajenas, en la gestión financiera.	Y.1 Indicadores de rentabilidad: Son indicadores para analizar la rentabilidad de las empresas, para demostrarse la administración que se está realizando a los gastos y costos y también como convertir las ventas en utilidades	Y.1. Ratios de rentabilidad.	Y.1.1 Rentabilidad de capital (ROE) Y.1.2 Rentabilidad de activo (ROA)
---	--	---	-------------------------------------	---

CAPITULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

Somos una empresa que se desempeña en el rubro de Transporte de Mercancía General a nivel nacional e internacional (Brasil, Chile, Argentina y Bolivia) con el compromiso de ofrecer un servicio de calidad de carácter competitivo, adaptando nuestros recursos a las necesidades de nuestros clientes. Nuestra empresa cuenta con unidades propias en sus diferentes categorías en excelente estado de operatividad. Así mismo nuestro personal es cuidadosamente seleccionado y se encuentran en constante capacitación para preservar la calidad de nuestro servicio.

Contamos con más de 10 años de experiencia en el sector de Transporte Terrestre de Mercancías en General, Peligrosa, Combustible y Carga Sobredimensionada a nivel nacional.

4.2 TIPO Y ALCANCE DE INVESTIGACIÓN

4.2.1 Tipo de Investigación

Para la presente investigación hemos aplicado la investigación aplicada. La investigación aplicada se explora con el fin de hacer, actuar, construir y modificar, con el objetivo de conocer la realidad económica, cultural, política y social de un área determinado, proponiendo soluciones fáciles y reales, necesarias a los problemas identificados.

El presente trabajo es de tipo aplicada ya que su objetivo es resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad, estudiando hechos y fenómenos de utilidad práctica, el problema está establecido y es conocido por el investigador. (Hernandez Sampieri, 2018)

4.2.2. Nivel de Investigación

La siguiente investigación está bajo el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo y explicativo.

El enfoque cuantitativo representa un conjunto de procesos es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no se puede saltar pasos. El orden es riguroso; parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones (Hernandez Sampieri, 2014 pag 4)

4.2.2.1. Nivel descriptivo

Orientada al descubrimiento de las propiedades particulares del hecho o situación problemática y también a la determinación de la frecuencia con que ocurre el hecho o situación problemática. (Dueñas, 2013) .

La investigación descriptiva busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernandez Sampieri, 2014 pag 92).

4.2.2.2. Nivel explicativo

A través del nivel explicativo se busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo (Hernandez Sampieri, 2018)

4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Comprende 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas de la empresa CORVISO S.A.C.

4.4. POBLACIÓN Y ESTUDIO

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, Lepkowski (2008) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) (p.174)

Está constituida por 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas de la empresa CORVISO S.A.C.

4.5 TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra es un subconjunto del universo o población en que se realiza la investigación con el propósito de generalizar los resultados. En la presente investigación se aplicó la muestra intencionada que es la elección por métodos no aleatorios, sin ninguna fórmula matemática o estadística, elección según el criterio del investigador, quien procura que la muestra sea la más representativa posible, para ello es necesario que conozca objetivamente las características de la población que estudia. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, (2014) (p.175) La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

La muestra será no probabilística, se tomará el total de la población que comprende a 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas de la empresa CORVISO S.A.C.

4.6. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Sampieri, 2014).

4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la presente investigación se utilizará la técnica de la encuesta o del vaciado de datos que nos permitirá obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias y análisis cuantitativo del contenido de datos.

4.7.1. Entrevista

Esta se utiliza con el fin de obtener información en forma amplia y detallada por ello las preguntas suelen ser abiertas y se aplica a quienes poseen datos y experiencias relevantes para el estudio. (Dueñas, 2013)

Existen dos tipos de entrevista:

- Entrevista estructurada
- Entrevista no estructurada

La entrevista es una técnica de interrogatorio que se caracteriza por su aplicación interpersonal o “cara a cara”; al respecto, se entrevistó a 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas de la empresa CORVISO S.A.C.

4.7.2. Búsqueda de información bibliográfica

El objetivo de esta técnica es proporcionar información y asesoramiento a sus usuarios facilitando la localización, el acceso y la utilización de los recursos documentales existentes, facilitando la obtención de referencias bibliográficas sobre cualquier tema de interés (Hernandez Sampieri, 2018).

4.7.3. Trabajo de campo

Es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas. Según Bonilla y Rodríguez “el trabajo diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil al investigador en él se toma nota de

aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo” (Bonilla castro, Elssy - Rodriguez Sehk, Penelope, 1997)

4.8. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

“La estadística inferencial nos permite dar respuestas a preguntas (hipótesis) sobre poblaciones grandes a partir de datos de grupos pequeños o muestras” Los cuestionarios son un plan formal para recabar información y alcanzar los objetivos de la investigación, el cuestionario nos permite uniformizar y estandariza la información recopilada. Se va aplicar procesamiento estadístico elemental, para cuantificar las frecuencias de respuesta y porcentajes que representan éstas; así como Estadígrafos o gráficas estadísticas, para facilitar la observación y la comparación de resultados ya matematizados para ello utilizaremos el programa Microsoft Excel. (Hernandez Sampieri, 2018)

4.8.1. Guías de análisis documental

Es una de las operaciones fundamentales de la cadena documental. Se trata de una operación de tratamiento. El análisis documental es un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido bajo una forma diferente de su forma original, con la finalidad de posibilitar su recuperación posterior e identificarlo. El análisis documental es una operación intelectual que da lugar a un subproducto o documento secundario que actúa como intermediario o instrumento de búsqueda obligado entre el documento original y el usuario que solicita información. El calificativo de intelectual se debe a que el documentalista debe realizar un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos y luego sintetizarlo. (Ernesto, 2009)

4.8.2. Cuestionarios

Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

EL cuestionario es el instrumento de investigación que a través del procedimiento estandarizados de interrogación que permite la comparabilidad de respuestas, obtiene mediciones cuantitativas de una gran variedad de aspectos objetivos y subjetivos de una población (Garcia Fernando, 1977).

4.9. TÉCNICAS PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS

Utilizando el programa estadístico SPSS, “se demostrará la hipótesis mediante la técnica de la hipótesis nula que es la afirmación que se pondrá a prueba. Y mediante intervalos de confianza que es un método de comprobación de hipótesis, y se basa en una estimación de los parámetros de la misma. En este tipo de prueba, la fórmula consiste en encontrar la media de la muestra y se compara con el error estándar para determinar cuál es mayor y aceptar la hipótesis nula. En otras palabras, esto se aproxima a cuán seguro (o convencido) se está de la hipótesis y el nivel de confianza”. (Hernandez Sampieri, 2018)

CAPÍTULO V

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se contrasta la hipótesis del trabajo de investigación “MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021”.

Este estudio comprende el cumplimiento de los objetivos siguientes:

- Objetivo General

Determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

- Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué manera la emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- b) Determinar de qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.
- c) Determinar de qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021

5.1.1. ENCUESTA

ENCUESTA APLICADA A 15 PERSONAS ENTRE PROFESIONALES Y TÉCNICOS DEL ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, MARKETING, CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C.

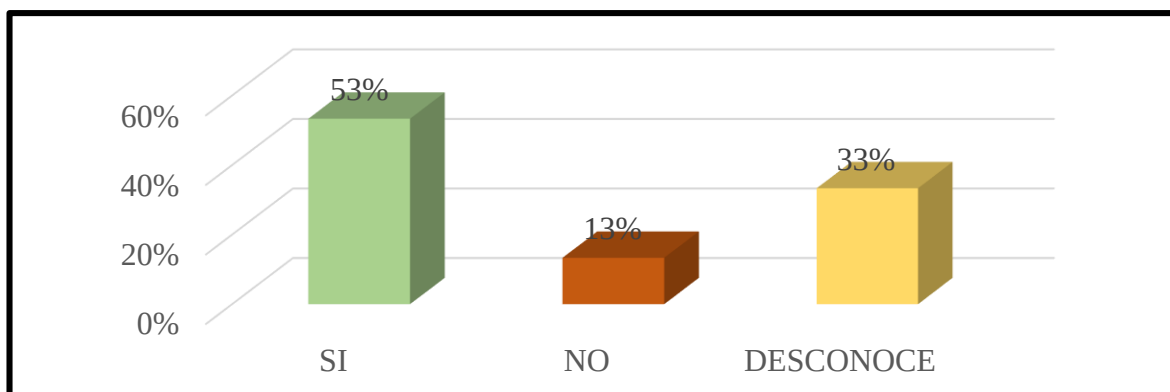
1. ¿Durante el periodo 2020, Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19?

Tabla 2
Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	8	53%
NO	2	13%
DESCONOCE	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 1
Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 02 y Figura N° 01, el 53% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que si se ha observado que algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19 mientras que el 33% menciona que desconoce que algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19 y el 13% menciona que no.

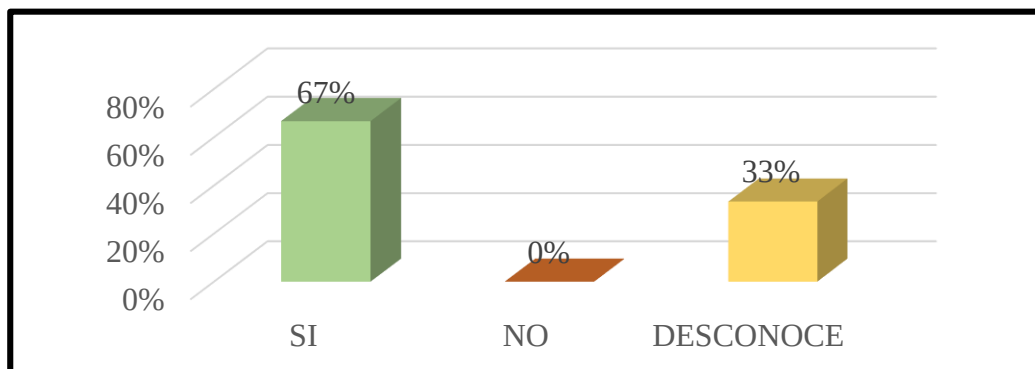
2. ¿Desde el inicio del estado de emergencia nacional la empresa cumple con las directivas de aislamiento social?

Tabla 3
La empresa cumple con las directivas de aislamiento social

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	10	67%
NO	0	0%
DESCONOCE	5	33%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 2
La empresa cumple con las directivas de aislamiento social



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 03 y Figura N° 02, el 67% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que la empresa si cumple con las directivas de aislamiento social mientras que el 33% menciona que desconoce que la empresa cumpla con las directivas de aislamiento social.

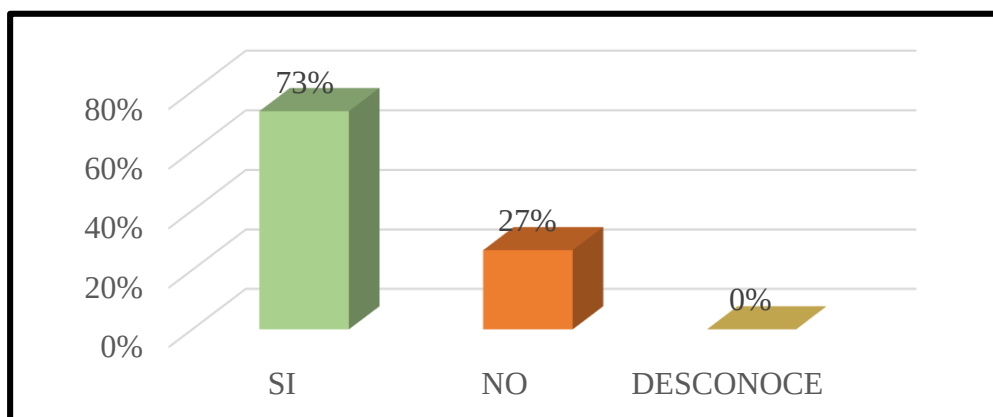
3. Durante el Estado de emergencia, ¿La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga?

Tabla 4
La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	4	27%
DESCONOCE	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 3
La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 04 y Figura N° 03, el 73% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que La empresa si contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga mientras que el 27% menciona que la empresa no contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga.

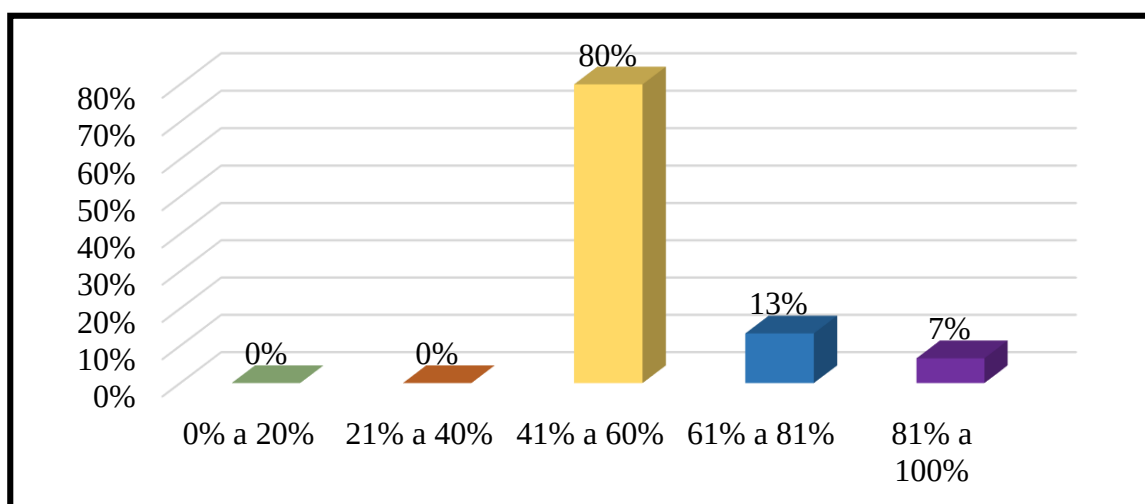
4. ¿En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa?

Tabla 5
En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
0% a 20%	0	0%
21% a 40%	0	0%
41% a 60%	12	80%
61% a 81%	2	13%
81% a 100%	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 4
En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 05 y Figura N° 04, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que dentro del porcentaje de 41% a 60% afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa mientras que el 13% menciona que dentro del porcentaje de

61% a 81% afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa y un 7 % menciona que fue dentro del porcentaje de 81% a 100%.

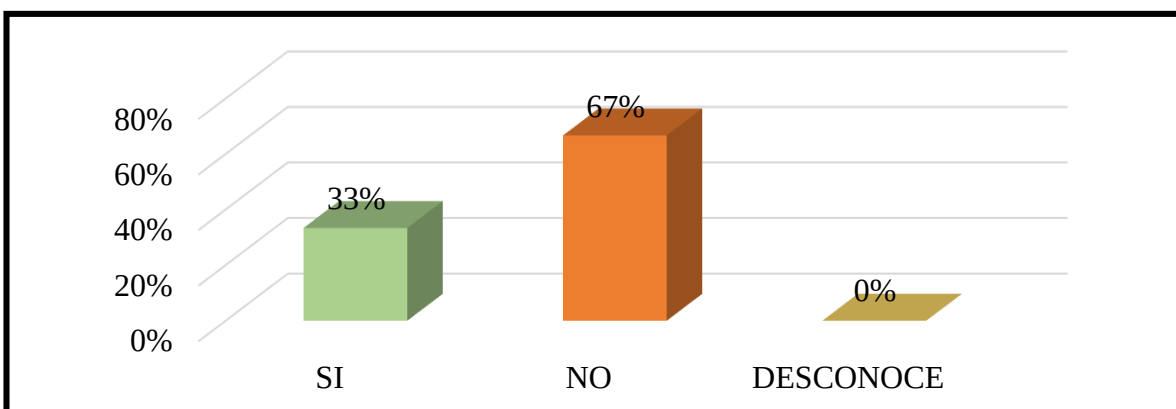
5. ¿Durante el periodo 2020, Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia?

Tabla 6
Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	5	33%
NO	10	67%
DESCONOCE	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 5
Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 06 y Figura N° 05, el 67% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que no tuvieron una reducción salarial a consecuencia de la pandemia

mientras que el 33% menciona que sí tuvieron una reducción salarial a consecuencia de la pandemia.

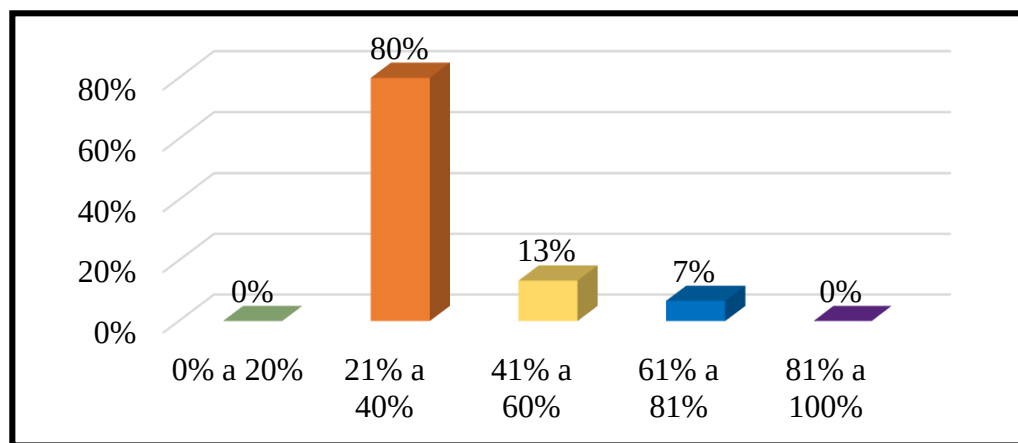
6. ¿En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa?

Tabla 7
En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
0% a 20%	0	0%
21% a 40%	12	80%
41% a 60%	2	13%
61% a 81%	1	7%
81% a 100%	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 6
En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 07 y Figura N° 06, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa

CORVISO S.A.C, indican que dentro del porcentaje de 21% a 40% consideran que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa mientras que el 13% menciona que dentro del porcentaje de 41% a 60% consideran que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa y un 7 % menciona que fue dentro del porcentaje de 61% a 81%.

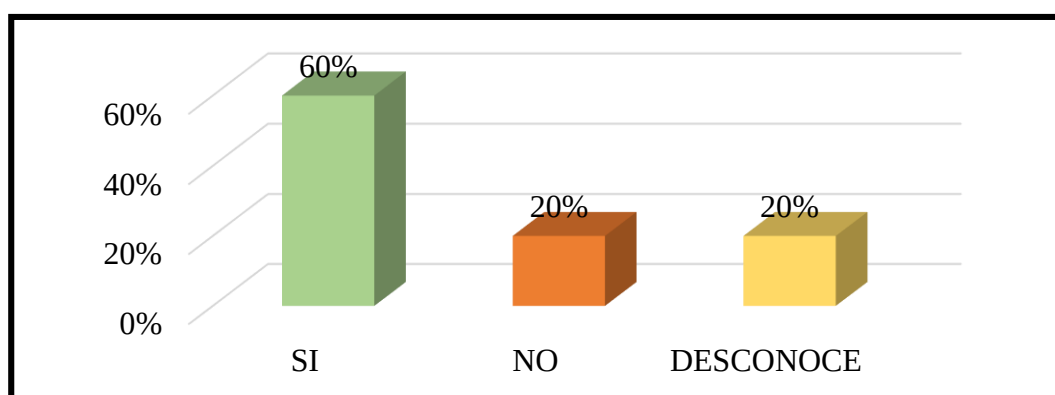
7. ¿Durante el periodo 2020, la empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia?

Tabla 8
La empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	9	60%
NO	3	20%
DESCONOCE	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 7
La empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 08 y Figura N° 07, el 60% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que durante el periodo 2020, la empresa si incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia mientras que el 20% menciona que durante el periodo 2020, la empresa no incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia y el otro 20% indica que desconoce.

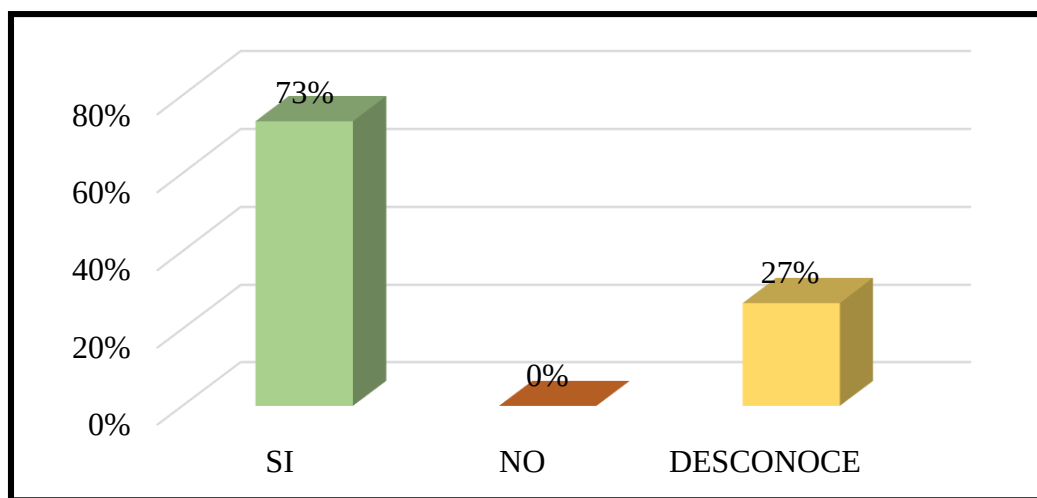
8. ¿Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal?

Tabla 9
La empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	0	0%
DESCONOCE	4	27%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 8
La empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal



Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 09 y Figura N° 08, el 73% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que durante el periodo 2020, la empresa si disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal mientras que el 27% menciona que durante el periodo 2020, la empresa desconoce que disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal.

9. ¿Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral?

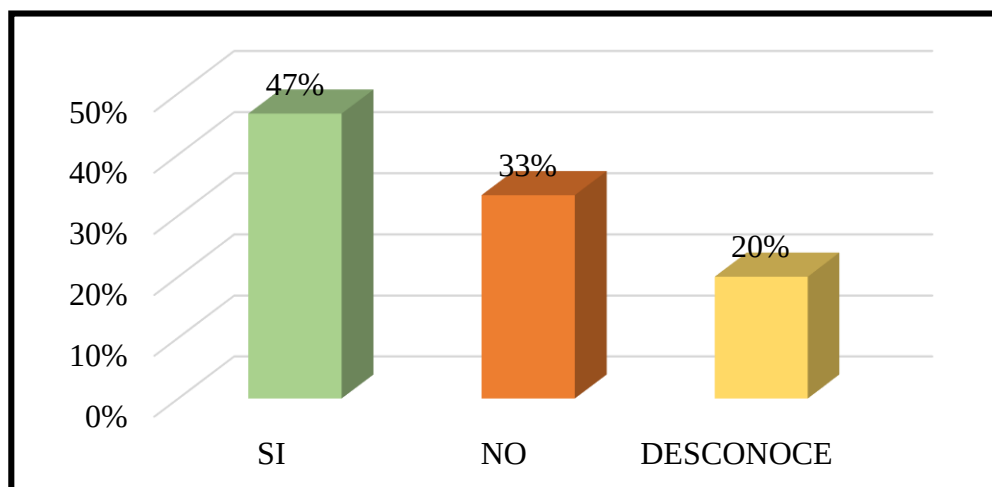
Tabla 10
Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	7	47%
NO	5	33%
DESCONOCE	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

Figura 9
Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral



Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 10 y Figura N° 09, el 47% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2020, la empresa si disminuyó la jornada laboral mientras que el 33% menciona que Durante el periodo 2020, la empresa no disminuyó la jornada laboral y el otro 20% desconoce.

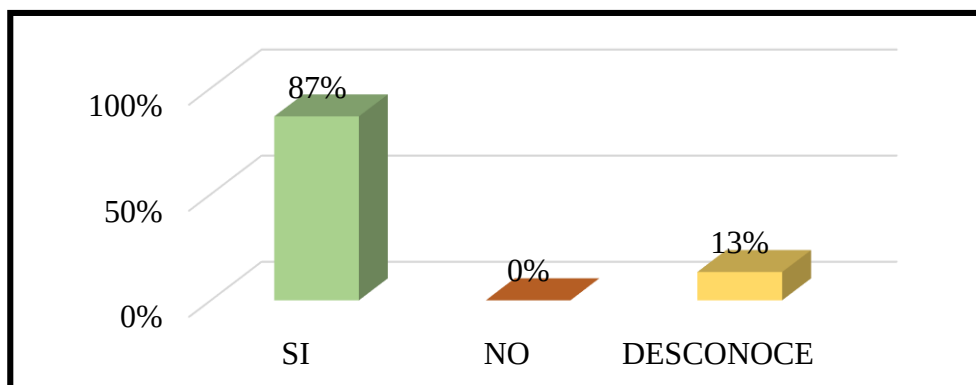
10. ¿Durante el periodo 2020, la empresa implementó el trabajo remoto?

Tabla 11
Durante el periodo 2020, la empresa implementó el trabajo remoto

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	0	0%
DESCONOCE	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 10
Durante el periodo 2020, la empresa implementó el trabajo remoto



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 11 y Figura N° 10, el 87% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2020, la empresa si implementó el trabajo remoto mientras que el 13% menciona que Durante el periodo 2020, desconoce que la empresa implementó el trabajo remoto.

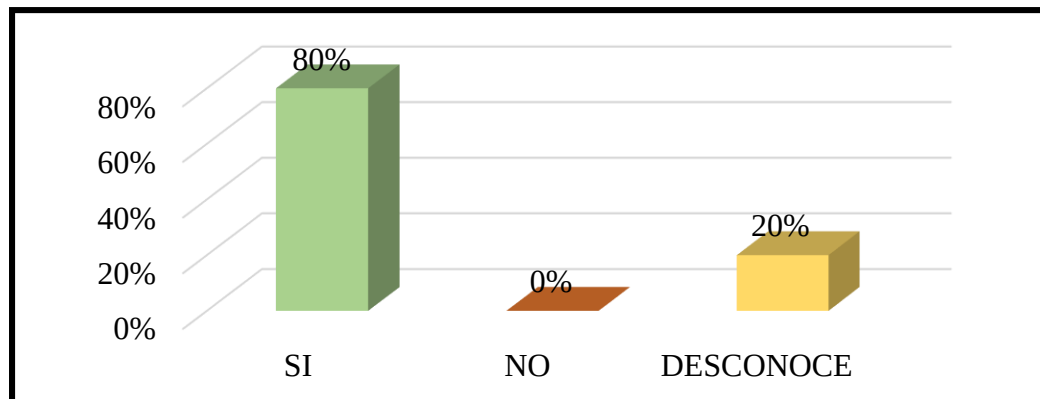
11. ¿Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos?

Tabla 12
Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	0	0%
DESCONOCE	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 11
Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Como se muestra en la tabla N° 12 y Figura N° 11, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa si fueron

insuficientes para cubrir los gastos operativos mientras que el 20% menciona que desconoce que las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos.

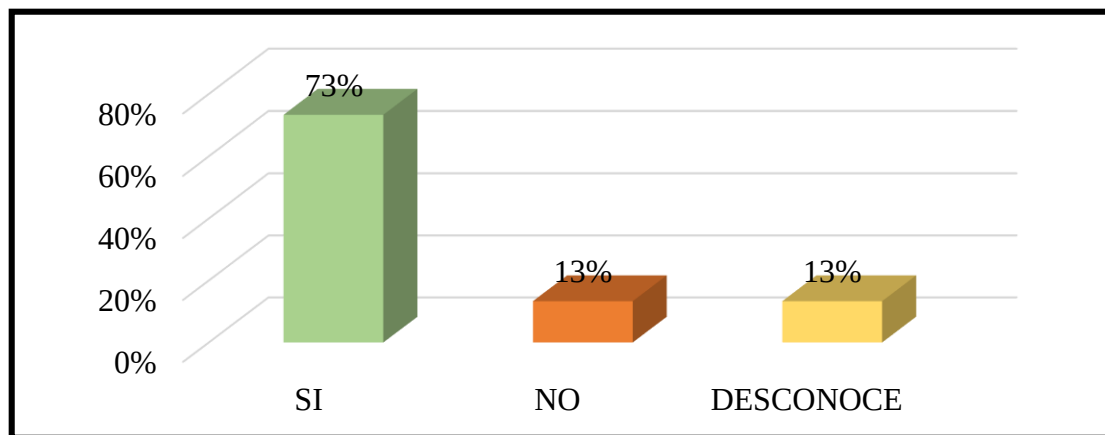
12. ¿Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado?

Tabla 13
Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	11	73%
NO	2	13%
DESCONOCE	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 12
Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Como se muestra en la tabla N° 13 y Figura N° 12, el 73% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa

CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa si generaron una rentabilidad menor a lo esperado mientras que el 13% menciona que Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa no generaron una rentabilidad menor a lo esperado y el otro 13% desconoce.

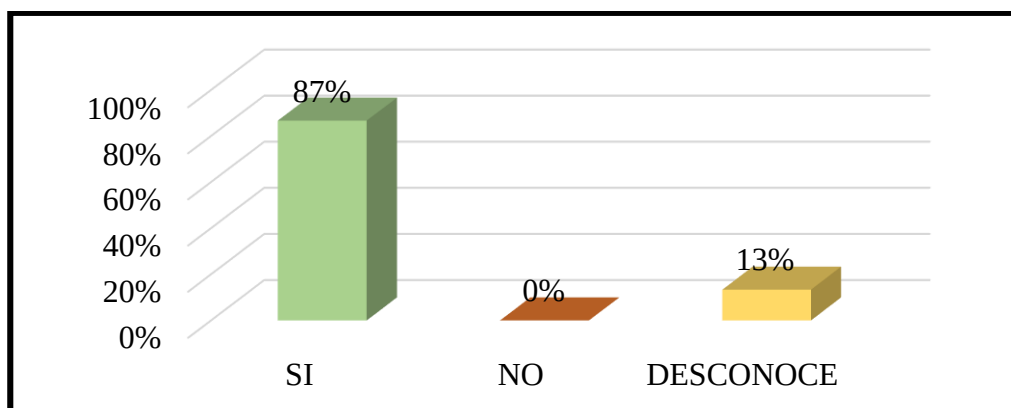
13. ¿Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021?

Tabla 14
Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	13	87%
NO	0	0%
DESCONOCE	2	13%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 13
Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 14 y Figura N° 13, el 87% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que si Se encuentran inconformes con las utilidades generadas por la

empresa en el año 2021 mientras que el 13% menciona que desconoce sobre utilidades generadas por la empresa en el año 2021.

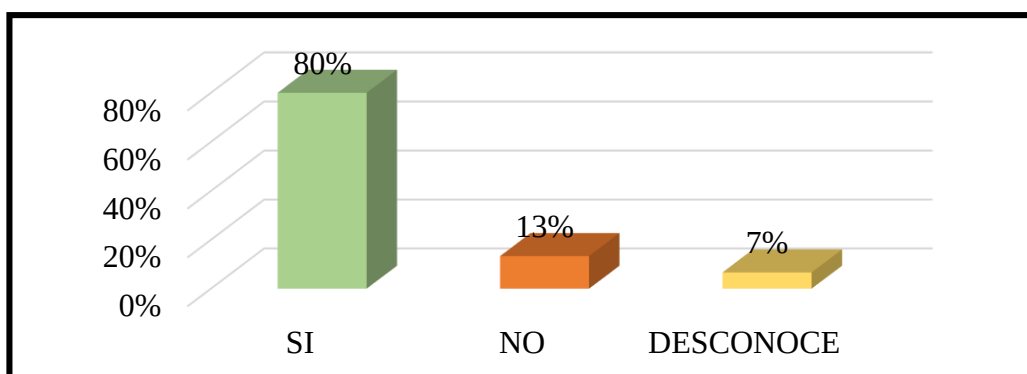
14. ¿Durante el periodo 2021, la rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas?

Tabla 15
La rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	2	13%
DESCONOCE	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 14
La rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 15 y Figura N° 14, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa

CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, la rentabilidad sobre las ventas si fueron afectadas por la restricción de actividades económicas mientras que el 20% menciona que Durante el periodo 2021, las rentabilidades sobre las ventas no fueron afectadas por la restricción de actividades económicas.

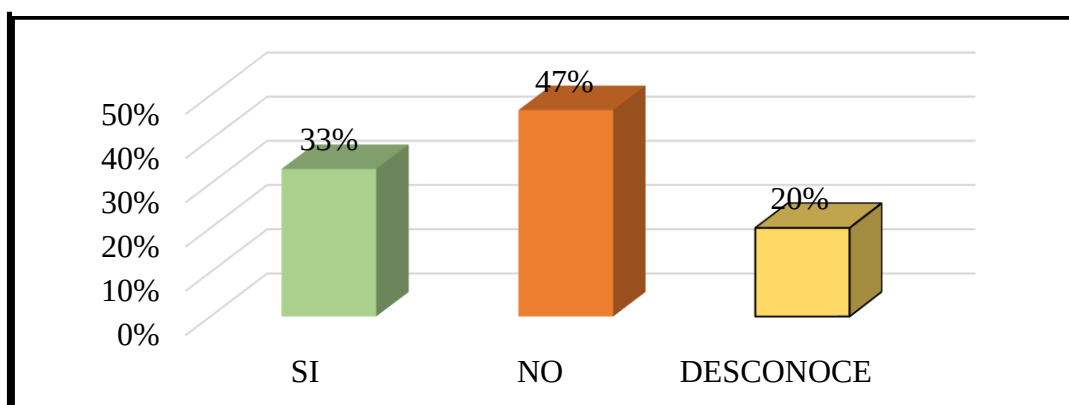
15. ¿Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021?

Tabla 16
Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	5	33%
NO	7	47%
DESCONOCE	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 15
Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 16 y Figura N° 15, el 47% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que no Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el

año 2021 mientras que el 33% menciona que si Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021 y el otro 20% desconoce.

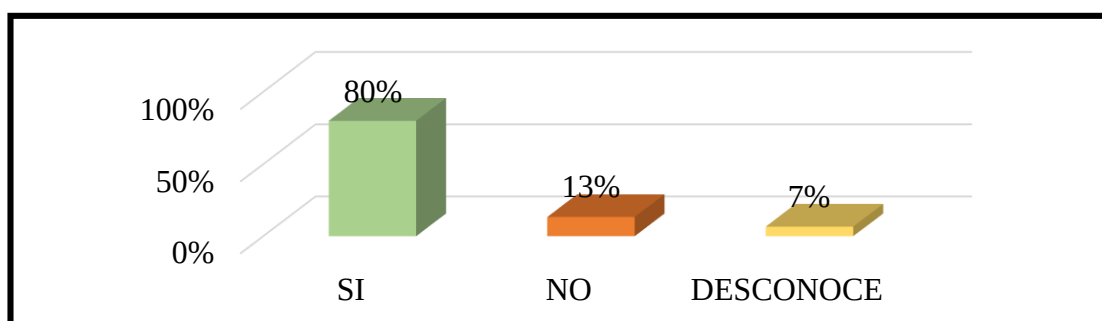
16. ¿Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico?

Tabla 17
Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico

RESPUESTA	NUMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	12	80%
NO	2	13%
DESCONOCE	1	7%
TOTAL	15	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

Figura 16
Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico



Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Como se muestra en la tabla N° 17 y Figura N° 16, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, los activos de la empresa si redujeron su rendimiento económico mientras que el 13% menciona que Durante el periodo 2021, los activos de la empresa no redujeron su rendimiento económico.

5.2 ANÁLISIS DOCUMENTAL

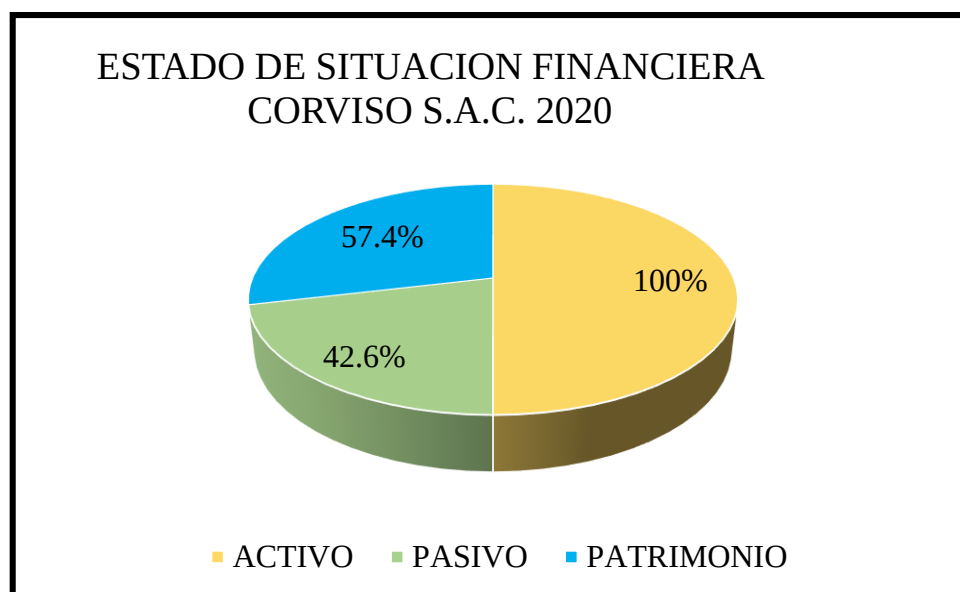
Estado de Situación Financiera - Analisis Vertical

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.AC.)					ANÁLISIS VERTICAL	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 31 de Diciembre del 2021 (En SOLES)					2021	2020
CUENTA	NOTA	2021	2020		2021	2020
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	2,554,528.80	4,244,978.56		22.1	36.0
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	2	1,896,034.13	2,167,075.47		16.4	18.4
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	3	871,172.10	478,811.00		7.5	4.1
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0.00	0.00		-	-
Anticipos					-	-
Gastos Contratados por Anticipado	4	303,673.96	553,205.71		2.6	4.7
Otros Activos no financieros		0.00	0.00		-	-
Total Activos Corrientes		5,625,408.99	7,444,070.74		49	63
Activos No Corrientes						
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas		0.00	0.00		-	-
Otras Cuentas por Cobrar		0.00	0.00		-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		1,473,800.00	0.00		12.7	-
Propiedades de Inversión		0.00	0.00		-	-
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	5	4,393,379.36	4,186,535.94		37.9	35.5
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	6	86,433.87	174,242.26		0.7	1.5
Total Activos No Corrientes		5,953,613.23	4,360,778.20		51	37
TOTAL DE ACTIVOS		11,579,022.22	11,804,848.94		100	100
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos Corrientes						
Otros Pasivos Financieros		0.00	0.00		-	-
Cuentas por Pagar Comerciales	7	1,525,933.07	2,038,031.52		13.2	17.3
Otras Cuentas por Pagar	8	393,631.30	527,177.74		3.4	4.5
Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales		81,179.00	75,090.00		0.7	0.6
Total Pasivos Corrientes		2,000,743.37	2,640,299.26		17.3	22.4
Pasivos No Corrientes						
Obligaciones Financieras	9	1,874,518.01	2,390,218.56		16.2	20.2
Cuentas por Pagar Comerciales		0.00	0.00		-	-
Pasivos por impuestos diferidos		0.00	0.00		-	-
Total Pasivos No Corrientes		1,874,518.01	2,390,218.56		16.2	20.2
TOTAL PASIVOS		3,875,261.38	5,030,517.82		33.5	42.6
Patrimonio						
Capital	10	1,867,697.00	1,867,697.00		16.1	15.8
Capital Adicional		76,000.00	76,000.00		0.7	0.6
Resultados Acumulados	11	4,041,873.00	2,246,846.63		34.9	19.0
Resultados del Ejercicio	12	1,718,190.84	2,583,787.49		14.8	21.9
TOTAL PATRIMONIO		7,703,760.84	6,774,331.12		66.5	57.4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		11,579,022.22	11,804,848.94		100.0	100.0

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE SITUACIÓN
FINANCIERA 2020**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CORVISO S.A.C. 2020			
GRUPO	PORCENTAJE	GRUPO	PORCENTAJE
ACTIVO CORRIENTE	63.0%	PASIVO CORRIENTE	22.4%
ACTIVO NO CORRIENTE	37.0%	PASIVO NO CORRIENTE	20.2%
		TOTAL PASIVO	42.6%
		PATRIMONIO	57.4%
TOTAL ACTIVO	100%	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	100%

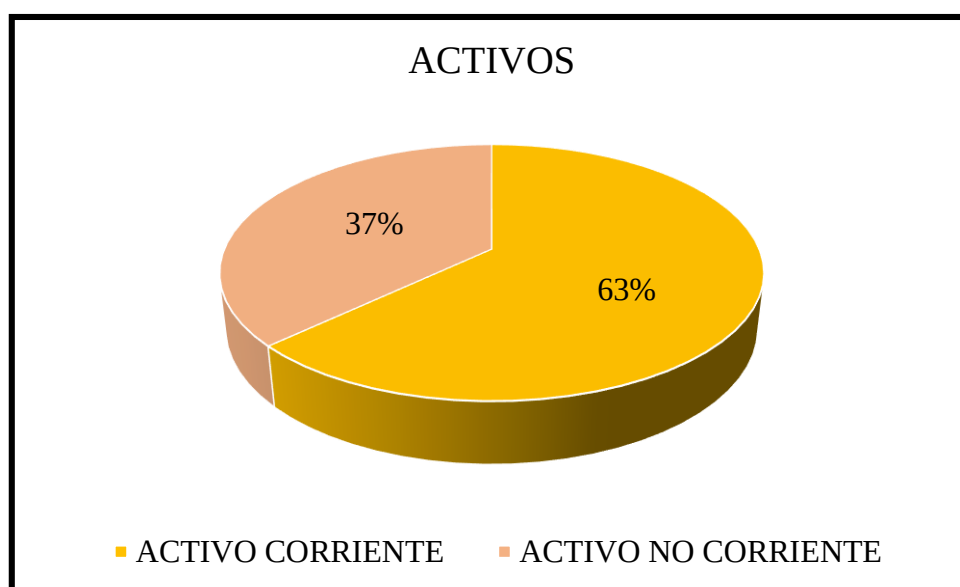
ESTRUCTURA FINANCIERA			
ACTIVO	11,804,848.94	100%	
PASIVO	5,030,517.82	42.6%	
PATRIMONIO	6,774,331.12	57.4%	



INTERPRETACIÓN: La estructura financiera de la empresa CORVISO S.A.C. 2020 en el periodo 2020 está conformada de la siguiente manera: El Activo total está representado por un valor de S/.11,804,848.94 que equivale al 100%; por otra parte el Pasivo total tiene un saldo en valor absoluto de S/.5,030,517.82 que en porcentaje representa el 42.6% y el Patrimonio con un

valor de S/6,774,331.12 que representa el 57.4% que sumados al pasivo cumplen con la ecuación contable dando un total de 100% por lo que se puede decir que la empresa está comprometida con terceros en un 42.6%.

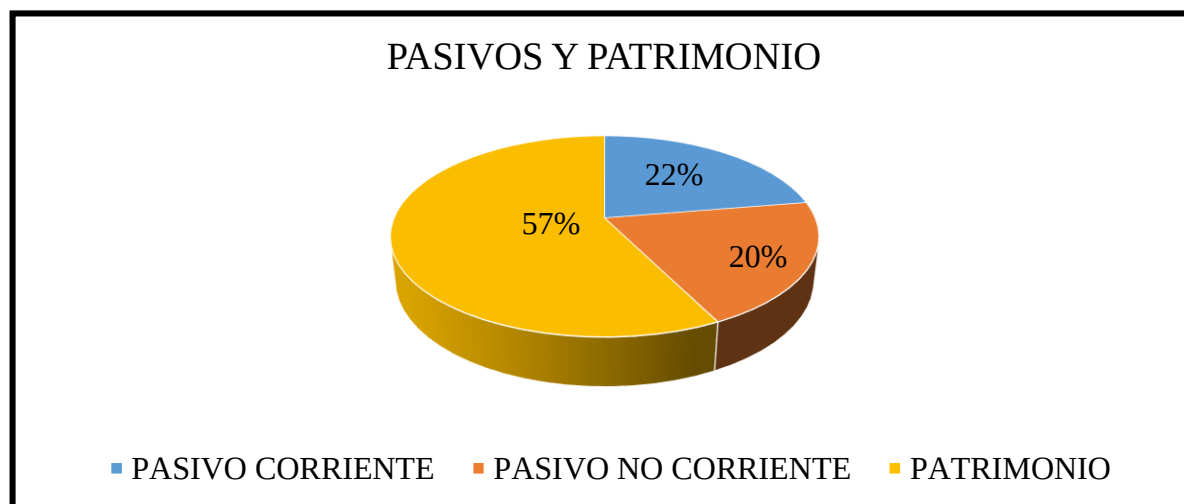
ACTIVOS	MONTO	PORCENTAJE
ACTIVO CORRIENTE	S/ 7,444,070.74	63%
ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 4,360,778.20	37%
TOTAL ACTIVO	S/ 11,804,848.94	100%



INTERPRETACIÓN: Del total de Activos en el PERIODO 2020 tiene de activos corrientes un saldo de S/ 7,444,070.74 que representan el 63% y en activos no corrientes S/ 4,360,778.20 equivalente al 37% restante. Como se puede evidenciar la empresa CORVISO S.A.C. refleja mayor porcentaje en los activos corrientes debido a que en el rubro EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO expresa el Saldo a Favor al 31 de diciembre del 2020, en la cuenta de Caja como en las Cuentas Corrientes: Caja por un monto S/ 1'969,627.63, Banco De La Nación – Detracciones por un monto S/.225.50, BCP por un monto S/. 2'275,121.68 y BBVA por un monto S/. 3.75 haciendo un total de S/ 4'244,978.56 reflejando el 36% de activo corriente ; en

el rubro CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES (NETO) expresa el Saldo al 31 de Diciembre del 2020 que se tiene por los pendientes por cobrar a nuestros clientes por un monto de S/ 2'167,075.47 reflejando el 18.4% de activo corriente ; en el rubro OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO) expresa los Pagos cuenta del Impuesto a la Renta realizados por un monto de S/ 478,811.00 reflejando el 4.1% de activo corriente y en el rubro GASTOS CONTRATADOS POR ANTICIPADO expresa los Costos financieros para ser devengados en meses siguientes de S/ 10,550.83 y Anticipos a Proveedores S/ 542,654.88 haciendo el total de S/ 553,205.71 reflejando el 4.7% de activo corriente.

PASIVOS Y PATRIMONIO	MONTO	PORCENTAJE
PASIVO CORRIENTE	S/ 2,640,299.26	22%
PASIVO NO CORRIENTE	S/ 2,390,218.56	20%
PATRIMONIO	S/ 6,774,331.12	57%
TOTAL	S/ 11,804,848.94	100%



INTERPRETACIÓN: El Pasivo corriente está representado por un valor de S/ 2,640,299.26 que equivale al 22%, el pasivo no corriente está representado por un valor de S/ 2,390,218.56 que equivale al 20% y el Patrimonio están representado por un valor de S/ 6,774,331.12, que equivale

al 57%. Como se puede evidenciar la empresa CORVISO S.A.C. refleja mayor porcentaje en el pasivo corriente y patrimonio con el porcentaje de 22% y 57% respectivamente.

Dentro del pasivo corriente tenemos al rubro CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES donde Agrupa el saldo de las deudas pendientes a proveedores al 31 de diciembre del 2020 a corto plazo por un total de S/ 2'038,031.52, también al rubro OTRAS CUENTAS POR PAGAR donde Agrupa el saldo de las deudas pendientes por impuestos (IGV, ESSALUD , ONP) y otros que no fueron reflejados en rubros anteriores al corto plazo como otras deudas por pagar y remuneraciones por pagar al 31 de Diciembre del 2020, representando así el 22%.

Dentro de patrimonio tenemos al rubro capital que Representa el capital con el que cuenta la empresa al 31 de diciembre del 2020 por un monto de S/ 1'867,697.00; el rubro RESULTADOS ACUMULADOS que representa la utilidad acumulada de periodos anteriores por un monto de S/ 2,246,846.63 y el rubro RESULTADO DEL EJERCICIO que representa el resultado obtenido al 31 de diciembre del 2020 por un monto de S/ 2'583,787.49 representando así el 57%.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS 2020

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.AC.)			ANÁLISIS VERTICAL	
Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2021 (En SOLES)				
CUENTA	2021	2020	2021	2020
Ingresos de Actividades Ordinarias	9,837,249.46	8,155,812.57	100%	100%
Costo de Ventas	-6,747,025.34	-5,007,011.46	-69%	-61%
Ganancia (Pérdida) Bruta	3,090,224.12	3,148,801.11	31%	39%
Gastos de Ventas y Distribución	-514,935.65	-119,719.22	-5%	-1%
Gastos de Administración	-670,111.70	-315,593.28	-7%	-4%
Otros Ingresos Operativos	0.00	0.00	0%	0%
Otros Gastos Operativos	0	0.00	0%	0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	0	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) Operativa	1,905,176.77	2,713,488.61	19%	33%
Ingresos Financieros	28,613.12	20,044.21	0%	0%
Otros Ingresos	72,486.10	85,613.64	1%	1%
Gastos Financieros	-288,085.15	-235,358.97	-3%	-3%
Diferencias de Cambio Neto	0.00	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1,718,190.84	2,583,787.49	17%	32%
Ingreso (Gasto) por Impuesto	0.00	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,718,190.84	2,583,787.49	17%	32%

INTERPRETACIÓN: Con respecto al Estado de Resultados del periodo 2020 tenemos como costo de ventas el 61% en relación a las ventas dándonos como utilidad bruta el 39%, los gastos de ventas y gastos de administración representa el 1% y 4 % respectivamente dando una utilidad operativa de 33%. Teniendo en cuenta la utilidad operativa tenemos como otros ingresos el 1% y gastos financieros el 3% que viene a ser un préstamo que la empresa tiene con el banco BCP dándonos como utilidad antes de impuestos el 32%.

Como utilidad neta tenemos el 32% después de todos los ingresos y gastos que tuvo la empresa CORVISO SAC.

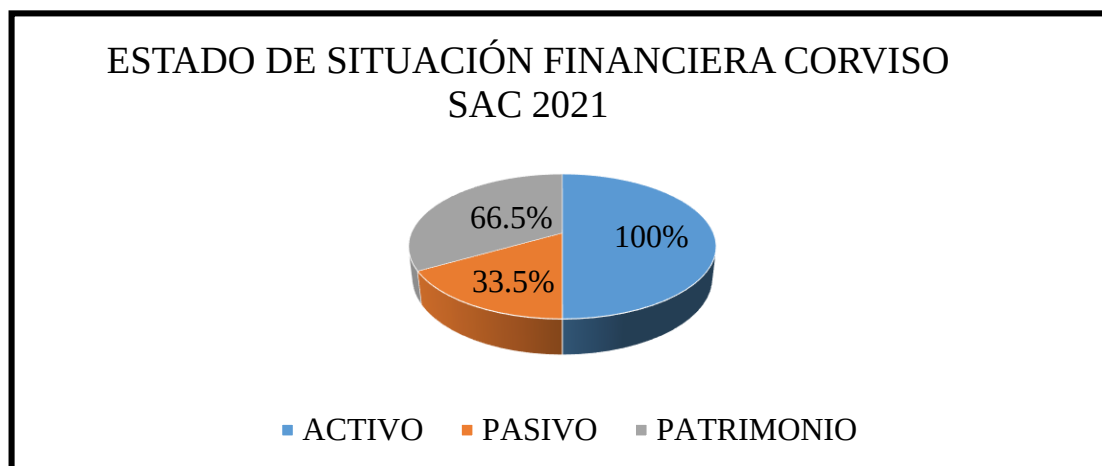
Estado de Situación Financiera - Analisis Vertical

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.AC.)				ANÁLISIS VERTICAL	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 31 de Diciembre del 2021 (En SOLES)					
CUENTA	NOTA	2021	2020	2021	2020
Activos					
Activos Corrientes					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	2.554.528.80	4,244,978.56	22.1	36.0
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	2	1.896.034.13	2,167,075.47	16.4	18.4
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	3	871.172.10	478,811.00	7.5	4.1
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0.00	0.00	-	-
Anticipos				-	-
Gastos Contratados por Anticipado	4	303.673.96	553,205.71	2.6	4.7
Otros Activos no financieros		0.00	0.00	-	-
Total Activos Corrientes		5.625.408.99	7,444,070.74	49	63
Activos No Corrientes					
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas		0.00	0.00	-	-
Otras Cuentas por Cobrar		0.00	0.00	-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		1.473.800.00	0.00	12.7	-
Propiedades de Inversión		0.00	0.00	-	-
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	5	4.393.379.36	4,186,535.94	37.9	35.5
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	6	86.433.87	174,242.26	0.7	1.5
Total Activos No Corrientes		5.953.613.23	4,360,778.20	51	37
TOTAL DE ACTIVOS		11.579.022.22	11,804,848.94	100	100
Pasivos y Patrimonio					
Pasivos Corrientes					
Otros Pasivos Financieros		0.00	0.00	-	-
Cuentas por Pagar Comerciales	7	1.525.933.07	2,038,031.52	13.2	17.3
Otras Cuentas por Pagar	8	393.631.30	527,177.74	3.4	4.5
Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales		81.179.00	75,090.00	0.7	0.6
Total Pasivos Corrientes		2.000.743.37	2,640,299.26	17.3	22.4
Pasivos No Corrientes					
Obligaciones Financieras	9	1.874.518.01	2,390,218.56	16.2	20.2
Cuentas por Pagar Comerciales		0.00	0.00	-	-
Pasivos por impuestos diferidos		0.00	0.00	-	-
Total Pasivos No Corrientes		1.874.518.01	2,390,218.56	16.2	20.2
TOTAL PASIVOS		3.875.261.38	5,030,517.82	33.5	42.6
Patrimonio					
Capital	10	1.867.697.00	1,867,697.00	16.1	15.8
Capital Adicional		76.000.00	76,000.00	0.7	0.6
Resultados Acumulados	11	4.041.873.00	2,246,846.63	34.9	19.0
Resultados del Ejercicio	12	1.718.190.84	2,583,787.49	14.8	21.9
TOTAL PATRIMONIO		7.703.760.84	6,774,331.12	66.5	57.4
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		11.579.022.22	11,804,848.94	100.0	100.0

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS VERTICAL AL ESTADO DE SITUACIÓN
FINANCIERA 2021**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CORVISO SAC 2021			
GRUPO	PORCENTAJE	GRUPO	PORCENTAJE
ACTIVO	49%	PASIVO CORRIENTE	17.3%
CORRIENTE			
ACTIVO NO	51%	PASIVO NO CORRIENTE	16.2%
CORRIENTE			
		TOTAL PASIVO	33.5%
		PATRIMONIO	66.5%
TOTAL ACTIVO	100%	TOTAL PASIVO +	100%
		PATRIMONIO	

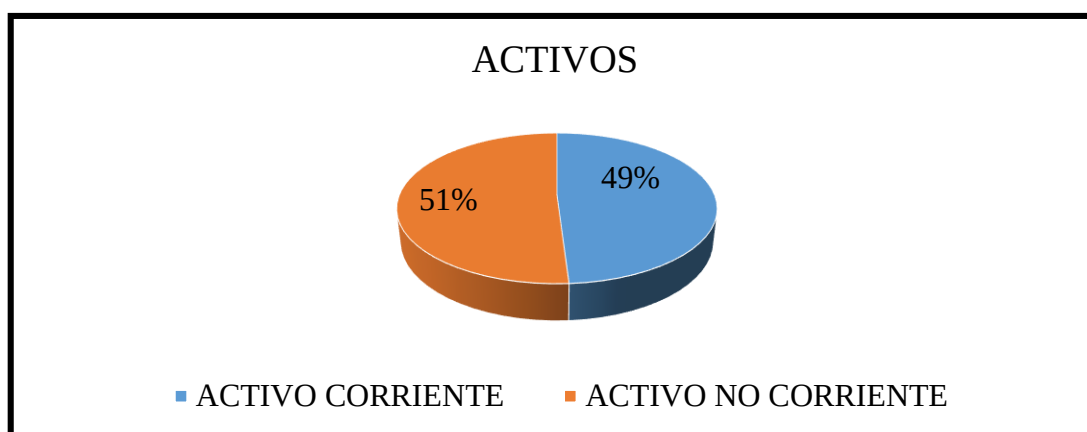
ESTRUCTURA FINANCIERA			
ACTIVO	11,579,022.22	100%	
PASIVO	3,875,261.38	33.5%	
PATRIMONIO	7,703,760.84	66.5%	



INTERPRETACIÓN: La estructura financiera de la empresa CORVISO S.A.C. en el periodo 2021 está conformada de la siguiente manera: El Activo total está representado por un valor de S/.11,579,022.22 que equivale al 100%; por otra parte el Pasivo total tiene un saldo en valor absoluto de S/.3,875,261.38 que en porcentaje representa el 33.5% y el Patrimonio con un valor

de S/.7,703,760.84 que representa el 66.5% que sumados al pasivo cumplen con la ecuación contable dando un total de 100% por lo que se puede decir que la empresa está comprometida con terceros en un 33.5%.

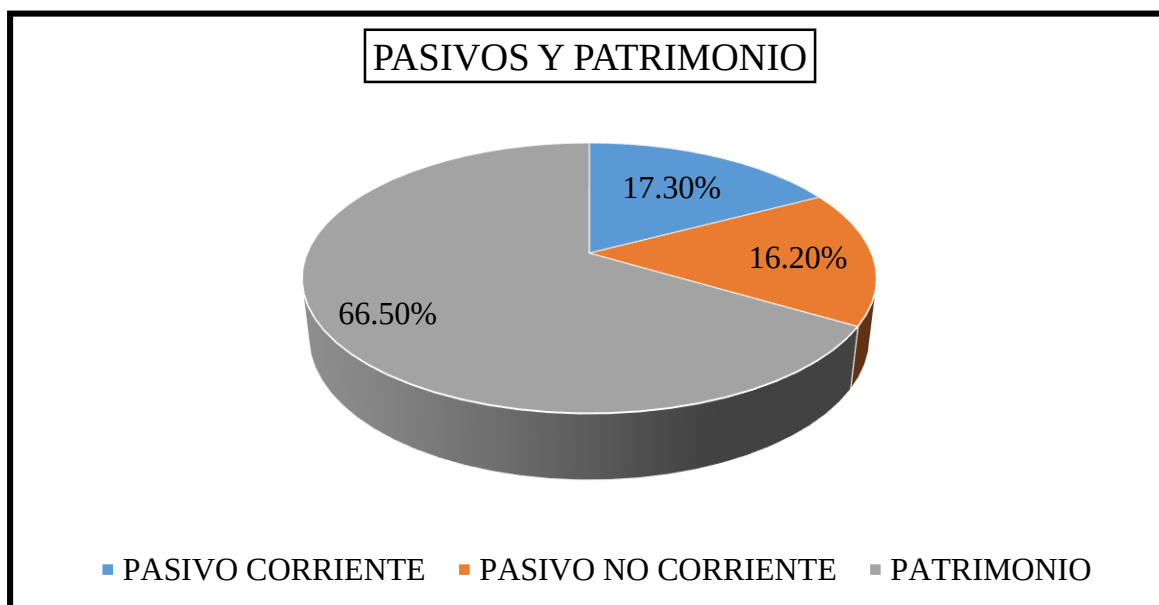
ACTIVOS	MONTO	PORCENTAJE
ACTIVO CORRIENTE	S/ 5,625,408.99	49%
ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 5,953,613.23	51%
TOTAL ACTIVO	S/ 11,579,022.22	100%



INTERPRETACIÓN: Del total de Activos en el PERIODO 2021 tiene de activos corrientes un saldo de S/ 5,625,408.99 que representan el 49% y en activos no corrientes S/ 5,953,613.23 equivalente al 51% restante. Como se puede evidenciar la empresa CORVISO S.A.C. refleja mayor porcentaje en los activos no corrientes debido a que en el rubro Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas refleja el monto de S/. 1,473,800 siendo el 12.7% del activo no corriente, en el rubro INMUEBLES MAQUINARIAS Y EQUIPO (Neto) donde nos expresa el saldo neto que se tiene de los Activos Fijos y su Depreciación al 31 de diciembre del 2021 como: en terrenos por un valor neto de S/. 360,800.00, edificaciones por un valor neto de S/. 187,672.79, en unidades de transporte por un valor neto de S/. 3,613,892.07, en muebles y enseres por un monto de S/. 8,944.93, en equipos diversos por un monto de S/. 93,775.09 y en maquinaria y montaje por un monto de S/. 128,294.48 haciendo un total de S/. 4,393,379 y representando el 37.9% del activo

no corriente, en el rubro **ACTIVOS POR IMPUESTO A LA RENTA Y PARTICIPACIONES DIFERIDOS**. Representa los Intereses no devengados de préstamos financieros por un monto de S/. 86,433.87 representando el 0.7% del activo no corriente.

PASIVOS Y PATRIMONIO	MONTO	PORCENTAJE
PASIVO CORRIENTE	S/ 2,000,743.37	17.30%
PASIVO NO CORRIENTE	S/ 1,874,518.01	16.20%
PATRIMONIO	S/ 7,703,760.84	66.50%
TOTAL	S/ 11,579,022.22	100%



INTERPRETACIÓN: El Pasivo corriente está representado por un valor de S/ 2,000,743.37 que equivale al 17.3%, el pasivo no corriente está representado por un valor de S/ 1,874,518.01 que equivale al 16.2% y el Patrimonio están representado por un valor de S/ 7,703,760.84, que equivale al 66.5%. Como se puede evidenciar la empresa **CORVISO S.A.C.** refleja mayor porcentaje en el pasivo corriente y patrimonio con el porcentaje de 17.3% y 66.5% respectivamente.

Dentro del pasivo corriente tenemos al rubro **CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES** donde Agrupa el saldo de las deudas pendientes a proveedores al 31 de diciembre del 2021 a corto plazo

por un total de S/ 1,525,933.07 donde las facturas pendientes por pagar son por S/. 835,780.56 y las letras por pagar es por S/. 690,152.51; representando así, el 13.2%, también al rubro OTRAS CUENTAS POR PAGAR donde Agrupa el saldo de las deudas pendientes por impuestos (IGV, ESSALUD, ONP) y otros que no fueron reflejados en rubros anteriores al corto plazo como otras deudas por pagar y remuneraciones por pagar al 31 de diciembre del 2021 por el monto de S/. 393,631.30, representando así el 3.4% y el rubro Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales por el monto de S/. 81,179.00 haciendo el 0.7% del pasivo corriente.

Dentro de patrimonio tenemos al rubro capital que Representa el capital con el que cuenta la empresa al 31 de diciembre del 2021 por un monto de S/ 1'867,697.00 representando el 16.1% del patrimonio, el rubro RESULTADOS ACUMULADOS que representa la utilidad acumulada de periodos anteriores por un monto de S/ 4,041,873 representando el 34.9% y el rubro RESULTADO DEL EJERCICIO que representa el resultado obtenido al 31 de diciembre del 2021 por un monto de S/ 1,718,190.84 representando así el 14.8%. del patrimonio.

ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS 2021

Estado de Resultados

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.AC.)			ANÁLISIS VERTICAL	
Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2021 (En SOLES)				
CUENTA	2021	2020	2021	2020
Ingresos de Actividades Ordinarias	9,837,249.46	8,155,812.57	100%	100%
Costo de Ventas	-6,747,025.34	-5,007,011.46	-69%	-61%
Ganancia (Pérdida) Bruta	3,090,224.12	3,148,801.11	31%	39%
Gastos de Ventas y Distribución	-514,935.65	-119,719.22	-5%	-1%
Gastos de Administración	-670,111.70	-315,593.28	-7%	-4%
Otros Ingresos Operativos	0.00	0.00	0%	0%
Otros Gastos Operativos	0	0.00	0%	0%
Otras Ganancias (Pérdidas)	0	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) Operativa	1,905,176.77	2,713,488.61	19%	33%
Ingresos Financieros	28,613.12	20,044.21	0%	0%
Otros Ingresos	72,486.10	85,613.64	1%	1%
Gastos Financieros	-288,085.15	-235,358.97	-3%	-3%
Diferencias de Cambio Neto	0.00	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	1,718,190.84	2,583,787.49	17%	32%
Ingreso (Gasto) por Impuesto	0.00	0.00	0%	0%
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio	1,718,190.84	2,583,787.49	17%	32%

INTERPRETACIÓN: Con respecto al Estado de Resultados del periodo 2021 tenemos como costo de ventas el 69% en relación a las ventas dándonos como utilidad bruta el 31%, los gastos de ventas y gastos de administración representa el 5% y 7 % respectivamente dando una utilidad operativa de 19%. Teniendo en cuenta la utilidad operativa tenemos como otros ingresos el 1% y gastos financieros el 3% que viene a ser un préstamo que la empresa tiene con el banco BCP dándonos como utilidad antes de impuestos el 17%.

Como utilidad neta tenemos el 17% después de todos los ingresos y gastos que tuvo la empresa CORVISO SAC.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2020-2021

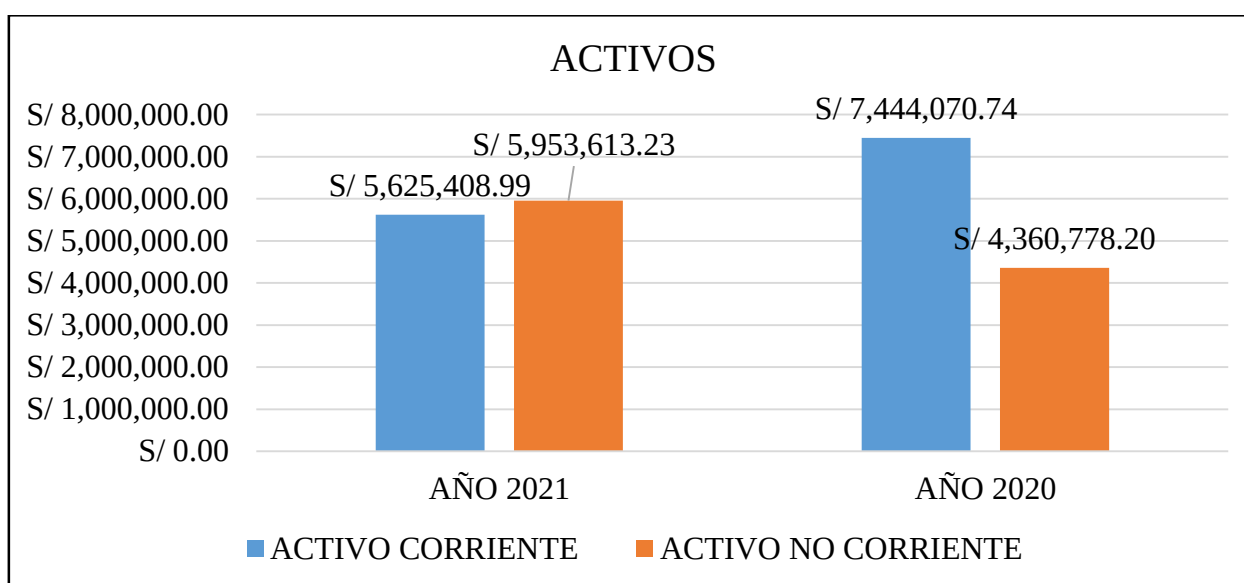
ANÁLISIS HORIZONTAL

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.A.C.) ESTADO DE SITUACION FINANCIERA al 31 de Diciembre del 2021 (EN SOLES)				ANALISIS HORIZONTAL Diferencias 2021/2020	
CUENTA	NOTA	2021	2020	Unidades	%
Activo					
Activos Corrientes					
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	1	2,554,528.80	4,244,978.56	-1,690,450	-40
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	2	1,896,034.13	2,167,075.47	-271,041	-13
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	3	871,172.10	478,811.00	392,361	82
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		0.00	0.00	-	-
Anticipos		0.00	0.00	-	-
Gastos Contratados por Anticipado	4	303,673.96	553,205.71	-249,532	-45
Otros Activos No Financieros		0.00	0.00	-	-
Total Activos Corrientes		5,625,408.99	7,444,070.74	-1,818,662	-24
Activos No Corrientes					
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas		0.00	0.00	-	-
Otras Cuentas por Cobrar		0.00	0.00	-	-
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas		1,473,800.00	0.00	1,473,800	-
Propiedades de Inversión		0.00	0.00	-	-
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	5	4,393,379.36	4,186,535.94	206,843	5
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	6	86,433.87	174,242.26	-87,808	-50
Total Activos No Corrientes		5,953,613.23	4,360,778.20	1,592,835	37
TOTAL DE ACTIVOS		11,579,022.22	11,804,848.94	-225,827	-2
Pasivos y Patrimonio					
Pasivos Corrientes					
Otros Pasivos Financieros		0.00	0.00	-	-
Cuentas por Pagar Comerciales	7	1,525,933.07	2,038,031.52	-512,098	-25
Otras Cuentas por Pagar	8	393,631.30	527,177.74	-133,546	-25
Impuestos a la Renta y Participaciones Comerciales		81,179.00	75,090.00	6,089	8
Total Pasivos Corrientes		2,000,743.37	2,640,299.26	-639,556	-24
Pasivos No Corrientes					
Obligaciones Financieros	9	1,874,518.01	2,390,218.56	-515,701	-22
Cuentas por Pagar Comerciales		0.00	0.00	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos		0.00	0.00	-	-
Total Pasivos No Corrientes		1,874,518.01	2,390,218.56	-515,701	-22
TOTAL PASIVOS		3,875,261.38	5,030,517.82	-1,155,256	-23
Patrimonio					
Capital	10	1,867,697.00	1,867,697.00	-	-
Capital Adicional		76,000.00	76,000.00	-	-
Resultados Acumulados	11	4,041,873.00	2,246,846.63	1,795,026	80
Resultados del Ejercicio	12	1,718,190.84	2,583,787.49	-865,597	-34
TOTAL PATRIMONIO		7,703,760.84	6,774,331.12	929,430	14
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		11,579,022.22	11,804,848.94	-225,827	-2

**INTERPRETACIÓN DEL ANÁLISIS HORIZONTAL A LOS ESTADOS DE
SITUACIÓN FINANCIERA 2020-2021**

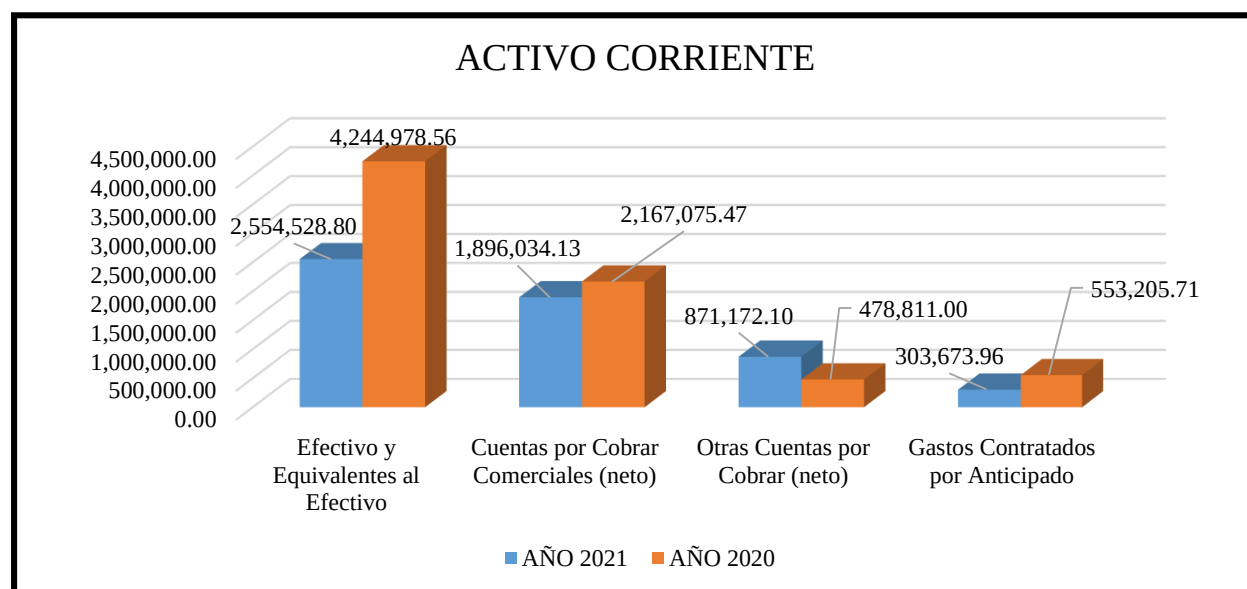
ACTIVOS

ACTIVOS	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
ACTIVO CORRIENTE	S/ 5,625,408.99	S/ 7,444,070.74	-S/ 1,818,661.75	-24%
ACTIVO NO CORRIENTE	S/ 5,953,613.23	S/ 4,360,778.20	S/ 1,592,835.03	37%
TOTAL	S/ 11,579,022.22	S/ 11,804,848.94	-S/ 225,826.72	-2%



INTERPRETACIÓN: Mediante el análisis efectuado se determinó que en este grupo durante el periodo 2020 tenían un valor de S/ 11,804,848.94 y en el 2021 un valor de S/ 11,579,022.22, por lo tanto, se produjo una diferencia de -S/ 225,826.72 que representa el 2% lo que significa que disminuyeron los activos para el periodo 2021, como se detalla a continuación:

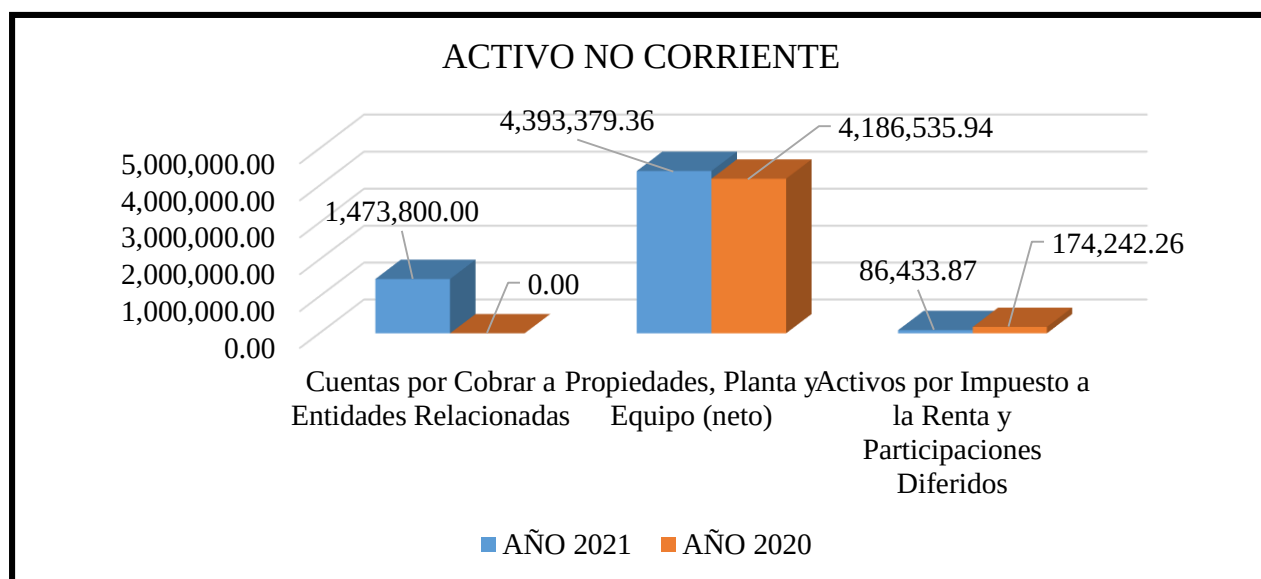
ACTIVO CORRIENTE	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,554,528.80	4,244,978.56	-1,690,450	-40
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	1,896,034.13	2,167,075.47	-271,041	-13
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	871,172.10	478,811.00	392,361	82
Gastos Contratados por Anticipado	303,673.96	553,205.71	-249,532	-45
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,625,408.99	7,444,070.74	-1,818,662	-24



INTERPRETACIÓN: Del análisis horizontal realizado a los Estados de situación financiera se observa que en el año 2020 los Activos corrientes son de S/. 7,444,070.74 y para el 2021 de S/. 5,625,408.99, lo que conlleva a una disminución de -S/. 1,818,662 equivalente a -24%. La cuenta que más influyó en esta variación es Efectivo y Equivalentes al Efectivo cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/.4,244,978.56 y en el 2021 fue de S/.2,554,528.80 dando lugar a una diferencia de -S/.1,690,450 que representa el -40%; la cuenta Cuentas por Cobrar Comerciales (neto) para el 2020 presenta un valor de S/.2,167,075.47; mientras que para el siguiente año se observa una disminución de su saldo con S/.1,896,034.13 dando lugar a una disminución negativa de –

S/.271,041, es decir que disminuyo en -13%; la cuenta Otras Cuentas por Cobrar (neto) cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/.478,811.00 y para el periodo 2021 fue de S/.871,172.1 dando lugar a un aumento de S/. 392,361 representando un 82% y la cuenta Gastos Contratados por Anticipado cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/. 553,205.71 y en periodo 2021 fue de S/. 303,673.96 que conlleva una disminución de –S/. 249,532 que representa el -45%

ACTIVO NO CORRIENTE	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	1,473,800.00	0.00	1,473,800	0
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	4,393,379.36	4,186,535.94	206,843	5
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	86,433.87	174,242.26	-87,808	-50
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	5,953,613.23	4,360,778.20	1,592,835	37

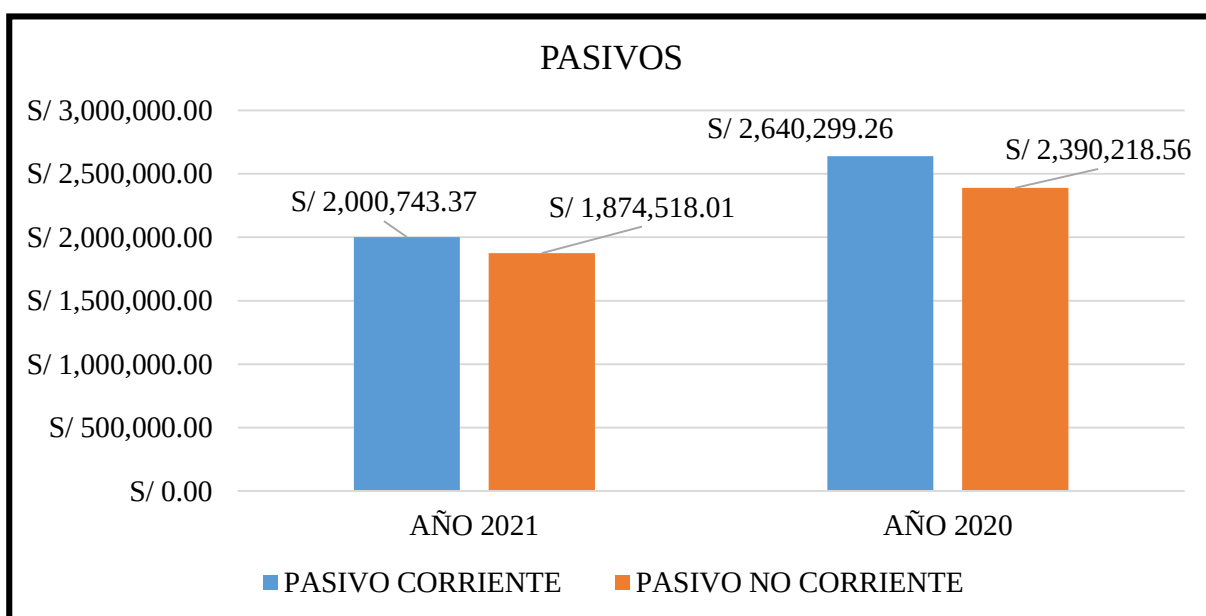


INTERPRETACIÓN: Del análisis horizontal realizado a los Estados de situación financiera se observa que en el año 2020 los Activos no corrientes son de S/. 4,360,778.20 y para el 2021 de S/. 5,953,613.23, lo que conlleva un aumento de S/. 1,592,835 equivalente a 37%. La cuenta que más

influyó en esta variación es Propiedades, Planta y Equipo (neto) cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/.4,186,535.94 y en el 2021 fue de S/.4,393,379.36 dando lugar a un aumento de S/.206,843 que representa el 5%; la cuenta Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas para el 2020 no presenta ningún valor ; mientras que para el siguiente año se observa el saldo con S/.1,473,800.00 dando lugar al 0% del activo no corriente y la cuenta Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/. 174,242.26 y en periodo 2021 fue de S/. 86,433.87 que conlleva una disminución de –S/. 87,808 que representa el 50%.

PASIVOS

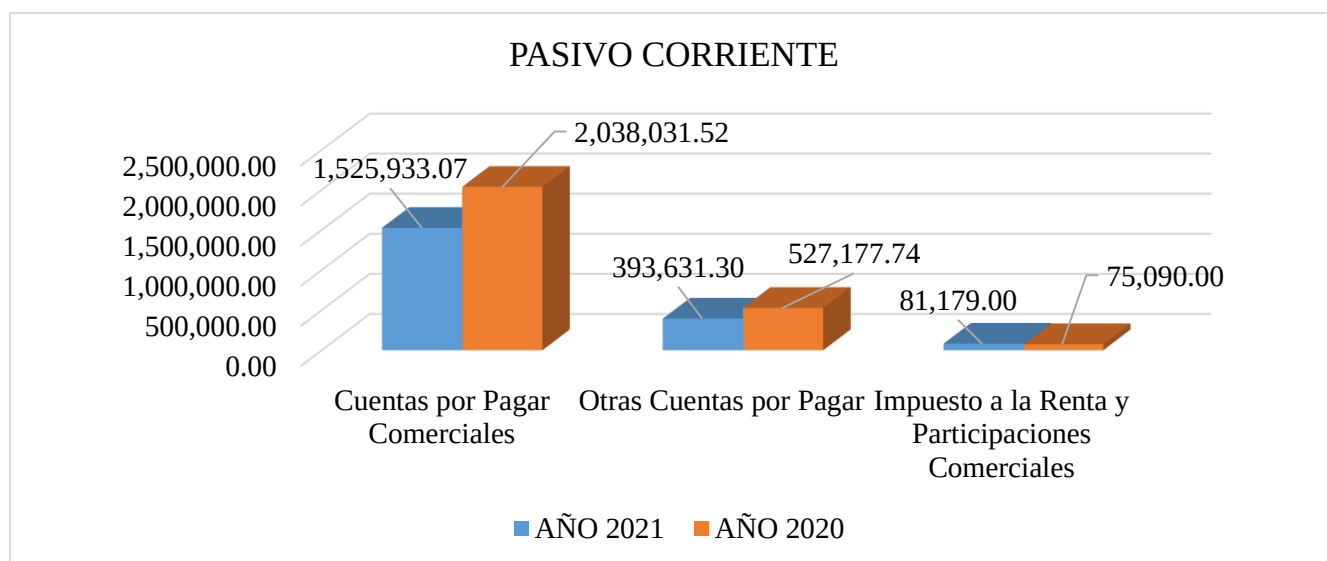
PASIVOS	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
PASIVO CORRIENTE	S/ 2,000,743.37	S/ 2,640,299.26	-S/ 639,556	-24
PASIVO NO CORRIENTE	S/ 1,874,518.01	S/ 2,390,218.56	-S/ 515,701	-22
TOTAL	S/ 3,875,261.38	S/ 5,030,517.82	-S/ 1,155,256	-23



INTERPRETACIÓN: Mediante el análisis efectuado se determinó que en este grupo durante el periodo 2020 tenían un valor de S/ 5,030,517.82 y en el 2021 un valor de S/ 3,875,261.38, por lo

tanto, se produjo una diferencia de -S/ 1,155,256 que representa el -23% lo que significa que disminuyo los pasivos para el periodo 2021, como se detalla a continuación:

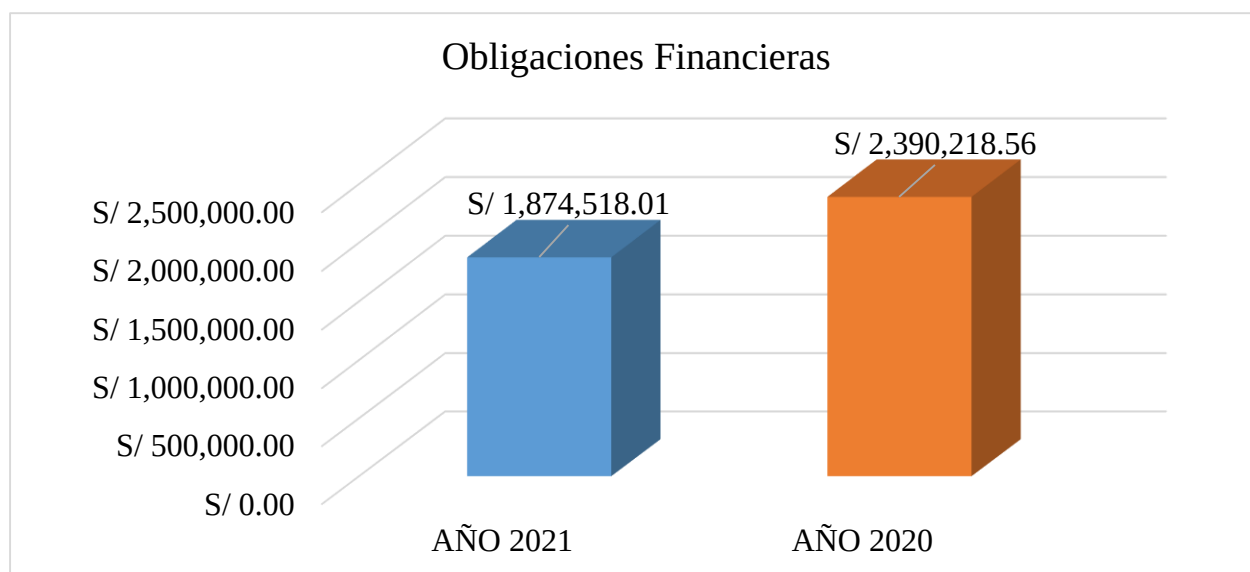
PASIVO CORRIENTE	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Cuentas por Pagar Comerciales	1,525,933.07	2,038,031.52	-512,098	-25
Otras Cuentas por Pagar	393,631.30	527,177.74	-133,546	-25
Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales	81,179.00	75,090.00	6,089	8
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,000,743.37	2,640,299.26	-639,556	-24



INTERPRETACIÓN: Del análisis horizontal realizado a los Estados de situación financiera se observa que en el año 2020 los pasivos corrientes son de S/. 2,640,299.26 y para el 2021 de S/. 2,000,743.37, lo que conlleva a una disminución de -S/. 639,556 equivalente a -24%. La cuenta que más influyó en esta variación es Cuentas por Pagar Comerciales cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/.2,038,031.52 y en el 2021 fue de S/.1,525,933.07 dando lugar a una diferencia de -S/.512,098 que representa el -25%; la cuenta Otras Cuentas por Pagar para el 2020 presenta un valor de S/.527,177.74; mientras que para el siguiente año se observa una disminución de su saldo

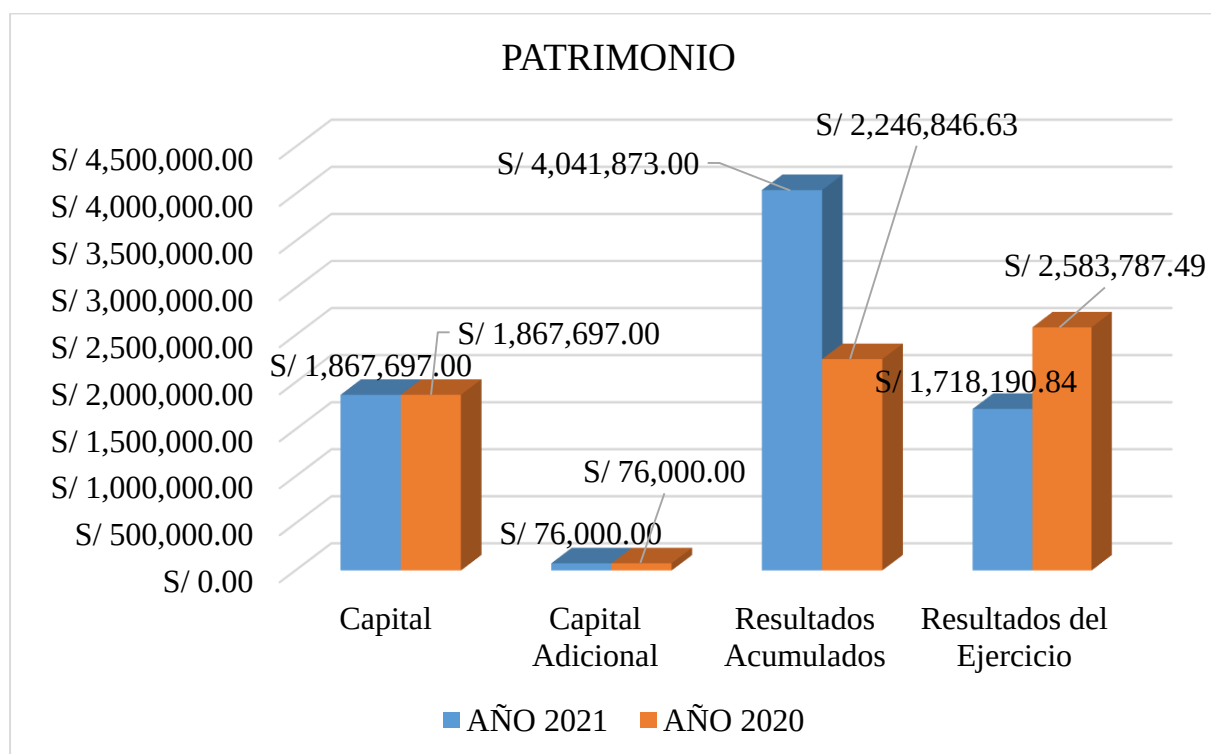
con S/.393,631.30 dando lugar a una disminución negativa de –S/.133,546, es decir que disminuyo en -25% y la cuenta Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales cuyo saldo presentado en el 2020 fue de S/. 75,090.00 y en periodo 2021 fue de S/. 81,179.00 que conlleva un aumento de S/. 6,089 que representa el 8%.

PASIVO NO CORRIENTE	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Obligaciones Financieras	S/ 1,874,518.01	S/ 2,390,218.56	-S/ 515,700.55	-22
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	S/ 1,874,518.01	S/ 2,390,218.56	-S/ 515,700.55	-22



INTERPRETACIÓN: Del análisis horizontal realizado a los Estados de situación financiera se observa que en el año 2020 los pasivos no corrientes son de S/ 2,390,218.56 y para el 2021 de S/ 1,874,518.01, lo que conlleva una disminución de -S/ 515,700.55 equivalente a -22 % esto se debe a que la empresa mantiene obligaciones financieras con el BCP.

PATRIMONIO	AÑO 2021	AÑO 2020	DIFERENCIA	PORCENTAJE
Capital	S/ 1,867,697.00	S/ 1,867,697.00	S/ 0.00	0
Capital Adicional	S/ 76,000.00	S/ 76,000.00	S/ 0.00	0
Resultados Acumulados	S/ 4,041,873.00	S/ 2,246,846.63	S/ 1,795,026.37	80
Resultados del Ejercicio	S/ 1,718,190.84	S/ 2,583,787.49	-S/ 865,596.65	-34
TOTAL PATRIMONIO	S/ 7,703,760.84	S/ 6,774,331.12	S/ 929,429.72	14



INTERPRETACIÓN: En este grupo entre 2020 y 2021 se determinó una variación absoluta de S/.929,429.72 y la variación relativa 14%, que en su mayoría se debe a la disminución muy significativa que se obtuvo como resultado de la utilidad del ejercicio económico del año 2020 que tiene un valor de S/ 2,583,787.49 en comparación del año 2021 que fue de S/ 1,718,190.84 y da como diferencia -S/ 865,596.65; por el contrario los Resultados Acumulados incrementaron S/ 1,795,026.37 y 80% en relación al 2020 mientras que el Capital y Capital Adicional mantienen el mismo valor.

ESTADO DE RESULTADOS

ANÁLISIS HORIZONTAL PERIODO 2020 AL 2021

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C (CORVISO S.A.C)			ANALISIS HORIZONTAL	
Estado de Resultados al 31 de Diciembre del 2021 (En SOLES)			Diferencias	
CUENTA	2021	2020	UNIDADES	%
Ingresos de Actividades Ordinarias	9,837,249.46	8,155,812.57	1,681,437	21%
Costo de Ventas	-6,747,025.34	-5,007,011.46	-1,740,014	35%
Ganancia (Perdida) Bruta	3,090,224.12	3,148,801.11	-58,577	-2%
Gastos de Ventas y Distribucion	-514,935.65	-119,719.22	-395,216	330%
Gastos de Administracion	-670,111.70	-315,593.28	-354,518	112%
Otros Ingresos Operativos	0.00	0.00	0	0%
Otros Gastos Operativos	0.00	0.00	0	0%
Otras Ganancias(Perdida)	0.00	0.00	0	0%
Ganancia (Perdida) Operativa	1,905,176.77	2,713,488.61	-808,312	-30%
Ingresos Financieros	28,613.12	20,044.21	8,569	43%
Otros Ingresos	72,486.10	85,613.64	-13,128	-15%
Gastos Financieros	-288,085.15	-235,358.97	-52,726	22%
Diferencias de Cambio Neto	0.00	0.00	0	0%
Ganancia(Perdida) antes de impuestos	1,718,190.84	2,583,787.49	-865,597	-34%
Ingreso (Gasto) por impuesto	0.00	0.00	0	0%
Ganancia (Perdida) Neta del Ejercicio	1,718,190.84	2,583,787.49	-865,597	-34%

INTERPRETACIÓN: Del análisis horizontal realizado al Estado de Resultados del periodo 2020 y 2021 tenemos una variación en aumento del costo de ventas en S/. 1,740,013.88 que representa el 35%, en relación a las ventas hubo una disminución dando una diferencia en la utilidad bruta de S/. 58,577.00 que representa el 2%, en los gastos de ventas y gastos de administración hubo una variación de S/. 395,216 y S/. 354,518 respectivamente resultando una disminución en la utilidad operativa de S/. 808,312. Teniendo en cuenta la utilidad operativa en la cuenta ingresos hubo un aumento de S/. 8,569 que representa el 43% y gastos financieros una variación de 22% dándonos como utilidad antes de impuestos una variación negativa de S/. 865,597 dando el mismo resultado como utilidad neta, después de todos los ingresos y gastos que tuvo la empresa CORVISO SAC.

APLICACIÓN DE RATIOS DE RENTABILIDAD

CORPORACION VILLAFUERTE SOTA S.A.C. (CORVISO S.A.C.) DEL PERIODO 2019 AL 2021 MONEDA SOLES			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
	2019	2020	2021
ACTIVO TOTAL	S/ 8,961,634.77	S/ 11,804,848.94	S/ 11,579,022.22
PATRIMONIO TOTAL	S/ 4,690,821.45	S/ 6,774,331.12	S/ 7,703,760.84
ESTADO DE RESULTADOS			
	2019	2020	2021
VENTAS	S/ 8,808,551.75	S/ 8,155,812.57	S/ 9,837,249.26
UTILIDAD NETA	S/ 1,679,956.66	S/ 2,583,787.49	S/ 1,718,190.84
CALCULO RATIOS DE RENTABILIDAD			
	2019	2020	2021
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO	0.19	0.22	0.15
RENTABILIDAD FINANCIERA	0.36	0.38	0.22
RENTABILIDAD SOBRE VENTAS	0.19	0.32	0.17

INTERPRETACIÓN: En caso del ratio de rentabilidad sobre activos ROA tenemos que con respecto al periodo 2019 los activos totales corresponden al 0.19% lo que significa que por cada sol invertido en activos totales genero 19 céntimos de utilidad; para el período 2020 incrementó al 0.22% y para el periodo 2021 disminuyo a 0.15%. También podemos observar que La rentabilidad financiera es superior a la rentabilidad sobre activos, por lo que parte del activo de la empresa se ha financiado con deuda y ha aumentado la rentabilidad financiera por lo que la rentabilidad financiera con respecto a la utilidad neta en el periodo 2019 fue de 0.36% del patrimonio total, lo que significa que por cada sol invertido se obtuvo un rendimiento de 36 céntimos; para el período 2020 fue de 0.38%, y en caso del periodo 2021 disminuyo a 0.22%.

En el cálculo de la rentabilidad sobre ventas tenemos que del 100% de las ventas se obtuvo un beneficio del 0.19% en el periodo 2019; en el año 2020 la rentabilidad sobre ventas incrementó a 0.32% y para el siguiente año la rentabilidad sobre las ventas disminuye en 0.15%, lo que significa que por cada sol invertido en las ventas generara 17 céntimos de utilidades.

5.3. CONTRASTACIÓN Y CONVALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Hipótesis General

Las Medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

APLICACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO IBM SPSS STATISTICS V. 25

De los resultados obtenidos en el trabajo de campo según las encuestas, a continuación, confrontamos la hipótesis utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics V.25:

Arribando a los siguientes resultados:

Tablas cruzadas

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 * La rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Tabla cruzada Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19
***La rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021**

La rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021

			S.A.C., periodo 2020-2021			
			Si	No	Desconoce	Total
Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19	Si	Recuento	5	0	0	5
		% dentro de Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	No	Recuento	4	3	0	7
		% dentro de Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19	57,1%	42,9%	0,0%	100,0%
	Desconoce	Recuento	0	0	3	3
		% dentro de Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		9	3	3	15
	% dentro de Incidencia de las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19		60,0%	20,0%	20,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,571 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,947	4	,001
Asociación lineal por lineal	9,776	1	,002
N de casos válidos	15		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,60.

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coeficiente de contingencia	,744	,001
N de casos válidos		15	

HIPÓTESIS GENERAL

Ha: Hipótesis alterna

Ho: Hipótesis Nula

Ha: Las Medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

Ho: Las Medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 no incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.

$P = \text{Sig.} = 0.000 < 0.05$  se acepta Ha.

ANÁLISIS.

Del resultado obtenido $P = \text{Sig.} = 0.001 < 0.05$ se comprueba la hipótesis

CONCLUSIONES

1. Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021, obteniendo los siguientes resultados, como se muestra en la tabla N° 15 y Figura N° 14, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, la rentabilidad sobre las ventas si fueron afectadas por la restricción de actividades económicas mientras que el 13% menciona que Durante el periodo 2021, las rentabilidades sobre las ventas no fueron afectadas por la restricción de actividades económicas y el otro 7% desconoce.
2. Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera la emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021, obteniendo los siguientes resultados, como se muestra en la tabla N° 04 y Figura N° 03, el 73% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la empresa CORVISO S.A.C, indican que la empresa si contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga mientras que el 27% menciona que la empresa no contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga.

3. Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021, obteniendo los siguientes resultados, como se muestra en la tabla N° 07 y Figura N° 06, el 80% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que dentro del porcentaje de 21% a 40% consideran que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa mientras que el 13% del porcentaje de 41% a 60% consideran que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa y un 7 % menciona que fue dentro del porcentaje de 61% a 81%.

4. Se cumplió con el objetivo de determinar de qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021, obteniendo los siguientes resultados, como se muestra en la tabla N° 13 y Figura N° 12, el 73% de los 15 profesionales y técnicos del área de Administración, Marketing, Contabilidad y Finanzas encuestados de la de la Empresa CORVISO S.A.C, indican que Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa si generaron una rentabilidad menor a lo esperado mientras que el 13% menciona que Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa no generaron una rentabilidad menor a lo esperado y el otro 13% desconoce.

5. De acuerdo al análisis horizontal del Estado de Resultados del periodo 2020 al 2021, se concluye que en el periodo 2020 las ventas fueron menores en S/ 1,681,237 respecto al periodo 2021, que representa el -21%, generando una utilidad en el periodo 2020 de S/ 2,583,787.49 y en el periodo 2021 de S/ 1,718,190.84. Los gastos de ventas y distribución, los gastos de Administración y los gastos Financieros fueron mayores en el periodo 2021 generando así menor utilidad respecto al periodo anterior.

RECOMENDACIONES

1. Una de las recomendaciones para el Gerente General de la empresa CORVISO S.A.C. es conocer e implementar los indicadores financieros y económicos en el análisis de sus estados de resultados, el cual brindara mayor soporte a las inversiones, prestamos u otras actividades que hagan crecer a la empresa y así también se puedan tomar mejores decisiones.
2. Se recomienda al Gerente General realizar una actualización de la cartera de clientes para poder identificar a los más potenciales, así mismo utilizar un software para la gestión de inventarios y seguimiento de carga, lo que puede reducir los errores y pérdidas.
3. Se recomienda al Gerente General de la empresa CORVISO S.A.C mantener activas las redes sociales, subir contenido constantemente con el objetivo de no perder seguidores y al contrario aumentar su visibilidad generando posibles clientes y a su vez crear una base de datos de clientes donde y puedan identificar que clientes han dejado de dar uso a sus servicios, comunicarse con ellos con el objetivo de mantener su fidelidad
4. Se recomienda al Gerente General de la empresa CORVISO S.A.C se mantenga al tanto de las tendencias del mercado y ajuste su oferta de servicios para satisfacer las nuevas demandas, a su vez la empresa deberá establecer una comunicación fluida con los colaboradores y clientes, para conocer algún malestar o inconveniente por parte de ellos.

5. Se recomienda al Gerente General de la empresa CORVISO S.A.C tenga reservas de emergencia para afrontar situaciones imprevistas y reducir la vulnerabilidad ante crisis futuras.

BIBLIOGRAFÍA

Art. 121, Ley N°29151 Ley General del Sistema Nacional de Bienes Estatales. (s.f.).

References

Álvarez Valencia, C. P., & Grajales Medina, J. F. (2015). Diseño de la estructura de costos del servicio de transporte para el cálculo del precio optimo en base al WACC (costo promedio ponderado de capital) aplicado en la empresa Icoltrans S.A.S [Universidad de Medellín. Facultad de Ingenierías]. <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/3514>

Banco Central de Reserva del Perú. (2021). EFECTOS DE LARGO PLAZO DEL COVID-19 EN PERÚ. *Reporte inflación*, 85.

BCR. (15 de DICIEMBRE de 2021). *IMPACTO DEL CORONAVIRUS EN LA ECONOMIA MUNDIAL*. Obtenido de BANCO CENTRAL DE RESERVA: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/diciembre/ri-diciembre-2021-recuadro-4.pdf>

Bernal Zavala, K. E. (2015). Propuesta de sistema de costos ABC para la Compañía de Transporte Pesado JP Auquilla S.A. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7855>

Bonilla castro, Elssy - Rodriguez Sehk, Penelope. (1997). Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. colombia: Norma.

DIRECCIÓN REGIONAL DEL CUSCO. (2021). *PLAN DE PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE LA POSIBLES SEGUNDA OLA PANDÉMICA POR COVID - 19 EN LA REGIÓN CUSCO*. PERÚ - CUSCO.

DS.N°044-2020-PCM. (15 de MARZO de 2020). *DECRETO SUPREMO N°044-2020-PCM*. Obtenido de DIARIO EL PERUANO:

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/566448/DS044-PCM_1864948-2.pdf?v=1584330685

Dueñas, C. d. (2013). *Estadística Aplicada*. Lima: Moshera S.R.L.

Ernesto, M. L. (2009). *Métodos y Técnicas de Investigación*. México: Editorial TRILLAS.

Esleider Lainez, A. G. (2019). Costos por servicios y rentabilidad en la compañía de transporte Transreinamarsa S.A, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, período 2018 [La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2019].
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5146>

García Fernando, M. (1977). *el ANÁLISIS de la realidad social, metodos y tecnicas*. Madrid: la encuesta.

Grupo Académico Perú. (2018).

Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19). (2023, noviembre 1). Mayo Clinic.
<https://www.mayoclinic.org/es/diseases-conditions/coronavirus/diagnosis-treatment/drc-20479976>.

Fernández, J. R. H. (2021). Impacto económico y social de la COVID-19 en el Perú. *Revista de Ciencia e Investigación en Defensa-CAEN*, 2(1), 31-42.

González Ullon, D. W. (2016). Costos gastos y su impacto en la rentabilidad de la empresa pacfish s.a [Guayaquil: ULVR, 2016.]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1286>

Hernandez Sampieri, R. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Kidshealth. (s/f). COVID-19: ¿Qué significa la cuarentena y el aislamiento?
<https://kidshealth.org/es/parents/coronavirus-isolation-quarantine.html>.

- La rentabilidad de un restaurante. (2021, diciembre 27). Culinary Hub Barcelona.
<https://www.barcelonaculinaryhub.com/blog/la-rentabilidad-del-restaurante>
- Los efectos de la COVID - 19 en la economía Peruana. (29 de abril de 2020). *Economía*, pág. 4.
- López Romaní, J. S. (2019). La influencia del costo de servicio en la rentabilidad de la empresa de transportes Flores Hermanos SRL durante el periodo 2015 al 2017(Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA).
- Mamani, C., & Asencio, J. (2021). El marco de la pandemia del Covid 19 y su influencia en la gestión de restaurantes turísticos del distrito de Urubamba 2020. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- MTC. (2020). *PROTOCOLO SANITARIO SECTORIAL PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19, EN EL TRANSPORTE TERRESTRE Y FERROVIARIO DE CARGA Y MERCANCÍAS Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ÁMBITO NACIONAL*. LIMA: MTC.
- Proactivo. (2020, junio 29). Fase 3 de la Reactivación Económica: Restaurantes podrán atender al público, previa reserva y al 40% de aforo. <https://proactivo.com.pe/fase-3-de-la-reactivacion-economica-restaurantes-podran-atender-al-publico-previa-reserva-y-al-40-de-aforo/>
- Romero Espinoza, N. M. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA (Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
- (2021). *PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DE COVID-19 EN EL TRABAJO*. PERÚ: AEROPUERTOS DEL PERÚ.

- Vargas Fustamante, N. (2019). Sistema de costos para la mejora en la rentabilidad de la empresa Agrotecsa S.A.C., Jaén 2017. Universidad Señor de Sipán.
- Vásquez Gómez, V. (2017). Sistema de control interno eficaz y eficiente para facilitar la correcta administración patrimonial y su incidencia en la unidad de gestión educativa local de fajardo - Huancapi, 2015. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

ANEXOS
ANEXO N° 01
MATRIZ DE CONSISTENCIA

MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020-2021

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA	METODOLOGÍA
PROBLEMA PRINCIPAL ¿De qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?	OBJETIVO GENERAL Determinar de qué manera las medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	HIPÓTESIS GENERAL Las Medidas reglamentarias y sanitarias en pandemia por el COVID-19 incide significativamente en la estrategia empresarial afectando la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	VARIABLE INDEPENDIENTE X. MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS POR EL COVID-19 DIMENSIONES X.1. Emergencia sanitaria X.2. Vigilancia sanitaria X.3. El impacto del coronavirus en la economía peruana y mundial X.4. Recuperación económica del Perú X.5. Fases de reactivación	POBLACIÓN La población del presente trabajo de investigación está conformada por 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas. MUESTRA La muestra será probabilística, el presente trabajo de investigación aplica muestreo no probabilístico por conveniencia, las	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN • Inductivo • Deductivo NIVEL DE INVESTIGACIÓN • Descriptivo – explicativo. TECNICAS DE INVESTIGACIÓN • Análisis documental • Encuesta INSTRUMENTOS • Fichas bibliográficas • Cuestionarios PROCESAMIENTO DE DATOS • Microsoft Office Word.
PROBLEMA SECUNDARIO ¿De qué manera la Emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar de qué manera la Emergencia sanitaria incide en la rentabilidad de la empresa CORVISO	HIPOTESIS ESPECÍFICAS La Emergencia sanitaria para mitigar la transmisión del COVID-19 es deficiente, disminuyendo drásticamente la			

S.A.C., periodo 2020-2021?	S.A.C., periodo 2020-2021.	rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.		cuales estará conformada por 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas.	• Microsoft Excel.	Office
¿De qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?	Determinar de qué manera las medidas reglamentarias por el COVID-19 incide en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	Las medidas reglamentarias por el COVID-19 es perjudicial, incidiendo significativamente en los Indicadores de rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	VARIABLE DEPENDIENTE Y. LA RENTABILIDAD			
¿De qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021?	Determinar de qué manera la reactivación económica influye en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	La reactivación económica incide significativamente en los factores para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa CORVISO S.A.C., periodo 2020-2021.	DIMENSIONES Y.1 Ratios de rentabilidad			

ANEXO N° 02**ENCUESTA****Instrucciones:**

La Técnica de la ENCUESTA, está orientada a buscar información de interés sobre el tema **“MEDIDAS REGLAMENTARIAS Y SANITARIAS EN PANDEMIA POR EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORVISO S.A.C., PERIODO 2020”**; al respecto, se le pide a 15 personas entre profesionales y técnicos del área de administración, marketing, contabilidad y finanzas de la empresa CORVISO S.A.C., de que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación.

DATOS GENERALES:

a) Edad: años

b) Sexo:

Masculino ☐

Femenino ☐

1. ¿Durante el periodo 2020, Usted ha observado si algún personal de la empresa presento síntomas del COVID-19?

a) Si ()

b) No ()

c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

2. ¿Desde el inicio del estado emergencia nacional la empresa cumple con las directivas de aislamiento social?

a) Si ()

b) No ()

c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

3. Durante el Estado de emergencia, ¿La empresa contó con activos suficientes para continuar con la prestación de servicios de transporte de carga?

a) Si ()

b) No ()

c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

4. ¿En qué porcentaje afectó la pandemia en la prestación de servicios de la empresa?

- a) De 0% a 20%
- b) De 21% a 40%
- c) De 41% a 60%
- d) De 61% a 81%
- e) De 81% a 100%

Justifique su respuesta:

.....

5. ¿Durante el periodo 2020, Usted tuvo una reducción salarial a consecuencia de la pandemia?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

6. ¿En qué porcentaje considera usted que afectó la pandemia en el nivel de ingresos de la empresa?

- a) De 0% a 20%
- b) De 21% a 40%
- c) De 41% a 60%
- d) De 61% a 81%
- e) De 81% a 100%

Justifique su respuesta:

.....

.....

7. ¿Durante el periodo 2020, la empresa incurrió en gastos laborales por enfermedad a consecuencia de la pandemia?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

8. ¿Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó sus operaciones para el resguardo sanitario de su personal?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

9. ¿Durante el periodo 2020, la empresa disminuyó la jornada laboral?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

10. ¿Durante el periodo 2020, la empresa implementó el trabajo remoto?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

11. ¿Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa fueron insuficientes para cubrir los gastos operativos?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

12. ¿Durante el periodo 2021, las ventas de la empresa generaron una rentabilidad menor a lo esperado?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

.....

13. ¿Se encuentra inconforme con las utilidades generadas por la empresa en el año 2021?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

14. ¿Durante el periodo 2021, la rentabilidad sobre las ventas fueron afectadas por la restricción de actividades económicas?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

15. ¿Se llevó un adecuado control de los activos de la empresa en el año 2021?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

16. ¿Durante el periodo 2021, los activos de la empresa redujeron su rendimiento económico?

- a) Si ()
- b) No ()
- c) Desconoce ()

Justifique su respuesta:

.....

ANEXO N° 03**MATRIZ DE VALIDACIÓN****VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.****MEDIANTE CRITERIO DE EXPERTOS EN LA ESPECIALIDAD.****G U I A:**

El presente documento, tiene por finalidad el de recabar la información útil de personas experto y especializadas en el tema de la investigación. La validez y la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se componen de (9) ítems según prelación y con la respectiva escala de estimación que a continuación se indica:

Indica una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.

Representa una absolución escasa de la interrogante.

Significa la absolución de los ítems en términos intermedios.

Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.

Representa el mayor valor de escala y debe ser asignado cuando se aprecie que el ítem es absoluto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una X en la escala que se consigna a la derecha de cada ítem según la opción que le corresponde el instrumento de investigación.

		Escala de validación				
1	¿Considera Ud. que los ítems de los instrumentos de recolección de datos miden lo que pretende medir?	1	2	3	4	5
2	¿Considera Ud. que la cantidad de ítems formulados en esta versión son suficientes para tener una comprensión del tema en estudio?	1	2	3	4	5
3	¿Considera Ud. que los ítems consignados en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4	¿Considera Ud. que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento se orienta a los objetivos planteados?	1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares obtendríamos datos también similares?	1	2	3	4	5
6	¿Considera Ud. que los conceptos y/o términos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de las hipótesis y variables de estudio?	1	2	3	4	5
7	¿Considera Ud. que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5

8	¿Considera Ud. Que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9	¿Estima Ud. que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio?	1	2	3	4	5

10.- ¿A su criterio qué aspectos se tiene que modificar o qué ítems se tendrían que incrementarse o disminuir, para mejorar el instrumento de recolección de datos?

.....

.....

.....

ANEXO N° 04

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2019

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.

20600359135

APV. 28 DE JULIO - PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 - MARISCAL NIETO - MOQUEGUA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2019

(En soles)

ACTIVOS		PASIVO	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	297,202.56	Sobregiros Bancarios	0
Inversiones Financieras	0	Obligaciones Financieras	0
Activos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Gan. y Pér.	0	Cuentas por Pagar Comerciales	895,382.08
Activos Financieros Disponibles para la Venta	0	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	0
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales	77,693.00
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Otras Cuentas por Pagar	553,683.80
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	3,807,674.64	Provisiones	0
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (Neto)	0	Pasivos Mantenidos para la Venta	0.00
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	0.00	Total Pasivos Corrientes	1,526,758.88
Existencias (Neto)	0.00	Pasivos No Corrientes	
Activos Biológicos	0	Obligaciones Financieras	1,584,373.04
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta	0	Cuentas por Pagar Comerciales	1,104,181.40
Gastos Contratados por Anticipado	27,311.94	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	55,500.00
Otros Activos	239,978.18	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	0
Total Activos Corrientes	4,372,167.32	Otras Cuentas por Pagar	0.00
Activos No Corrientes		Provisiones	0
Inversiones Financieras	0	Impuestos Diferidos (Neto)	0
Activos Financieros Disponible para la Venta	0	Total Pasivos No Corrientes	2,744,054.44
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	TOTAL PASIVO	4,270,813.32
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Patrimonio Neto	
Inversiones al Método de Participación	0	Capital	1,867,697.00
Otras Inversiones Financieras	0	Acciones de Inversion	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	Capital Adicional	76,000.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	0	Resultados no Realizados	0
Otras Cuentas por Cobrar	0.00	Excedente de Revaluación	0
Existencias (Neto)	0	Valorización de Instrumentos Financieros	0
Activos Biológicos	0	Reservas Legales	0
Inversiones Inmobiliarias	0	Otras Reservas	0
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	3,984,536.45	Resultados Acumulados	1,067,167.79
Activos Intangibles (Neto)	0	Resultados del Ejercicio	1,679,956.66
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	604,931.00	Diferencia de Conversión	0
Crédito Mercantil	0	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	0
Otros Activos	0.00	Intereses Minoritarios	0
Total Activos No Corrientes	4,589,467.45	Total Patrimonio Neto	4,690,821.45
TOTAL ACTIVOS	8,961,634.77	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	8,961,634.77

ESTADO DE RESULTADOS 2019

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.

20600359135

APV. 28 DE JULIO - PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 - MARISCAL NIETO - MOQUEGUA

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre del 2019

(En soles)

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	8,808,551.75
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total de Ingresos Brutos	8,808,551.75
Costo de ventas	-6,306,743.56
Utilidad Bruta	2,501,808.19
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-508,265.34
Gastos de Venta	-218,494.38
Utilidad Operativa	1,775,048.47
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	18,133.70
Gastos Financieros	-152,248.10
Otros Ingresos	98,474.58
Otros Gastos	-59,451.99
Resultados por Exposición a la Inflación	
Resultados antes de Participaciones,	1,679,956.66
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2020

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.
20600359135

PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 SEC. SAN ANTONIO MOQUEGUA - MARISCAL NIETO - MOQUEGUA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2020

(En soles)

ACTIVOS		PASIVO	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	4,244,978.56	Sobregiros Bancarios	0.00
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras	0.00
Activos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Gan. y Pér.	0	Cuentas por Pagar Comerciales	2,038,031.52
Activos Financieros Disponibles para la Venta	0	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	0.00
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales	75,090.00
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Otras Cuentas por Pagar	527,177.74
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	2,167,075.47	Provisiones	0.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (Neto)	0	Pasivos Mantenidos para la Venta	0.00
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	478,811.00	Total Pasivos Corrientes	2,640,299.26
Existencias (Neto)	0.00	Pasivos No Corrientes	
Activos Biológicos	0	Obligaciones Financieras	2,390,218.56
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta	0	Cuentas por Pagar Comerciales	0
Gastos Contratados por Anticipado	553,205.71	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	0.00
Otros Activos	0.00	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	0
Total Activos Corrientes	7,444,070.74	Otras Cuentas por Pagar	0.00
Activos No Corrientes		Provisiones	0
Inversiones Financieras		Impuestos Diferidos (Neto)	0
Activos Financieros Disponible para la Venta	0	Total Pasivos No Corrientes	2,390,218.56
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	TOTAL PASIVO	5,030,517.82
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Patrimonio Neto	
Inversiones al Método de Participación	0	Capital	1,867,697.00
Otras Inversiones Financieras	0	Acciones de Inversion	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	Capital Adicional	76,000.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	0.00	Resultados no Realizados	
Otras Cuentas por Cobrar	0	Excedente de Revaluación	0
Existencias (Neto)	0	Valorización de Instrumentos Financieros	0
Activos Biológicos	0	Reservas Legales	0
Inversiones Inmobiliarias	0	Otras Reservas	0
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	4,186,535.94	Resultados Acumulados	2,246,846.63
Activos Intangibles (Neto)	0	Resultados del Ejercicio	2,583,787.49
Activos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	174,242.26	Diferencia de Conversión	
Crédito Mercantil	0	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	
Otros Activos	0.00	Intereses Minoritarios	
Total Activos No Corrientes	4,360,778.20	Total Patrimonio Neto	6,774,331.12
TOTAL ACTIVOS	11,804,848.94	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	11,804,848.94

ESTADO DE RESULTADOS 2020

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.

20600359135

PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 SEC. SAN ANTONIO MOQUEGUA - MARISCAL NIETO - MOQUEGUA

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre del 2020

(En soles)

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	8,155,812.57
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total de Ingresos Brutos	8,155,812.57
Costo de ventas	-5,007,011.46
Utilidad Bruta	3,148,801.11
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-315,593.28
Gastos de Venta	-119,719.22
Utilidad Operativa	2,713,488.61
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	20,044.21
Gastos Financieros	-235,358.97
Otros Ingresos	85,613.64
Otros Gastos	0.00
Resultados por Exposición a la Inflación	0.00
Resultados antes de Participaciones,	2,583,787.49
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2021

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.

20600359135

PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 SEC. SAN ANTONIO MOQUEGUA - MARISCAL NIETO - MOQUEGUA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2021

(En soles)

ACTIVOS		PASIVO	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalente de Efectivo	2,554,528.80	Sobregiros Bancarios	0.00
Inversiones Financieras		Obligaciones Financieras	0.00
Activos Financieros a Valor Razonable con Cambios en Gan. y Pér.	0	Cuentas por Pagar Comerciales	1,525,933.07
Activos Financieros Disponibles para la Venta	0	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	0.00
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	Impuesto a la Renta y Participaciones Comerciales	81,179.00
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Otras Cuentas por Pagar	393,631.30
Cuentas por Cobrar Comerciales (Neto)	1,896,034.13	Provisiones	0.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas (Neto)	0	Pasivos Mantenidos para la Venta	0.00
Otras Cuentas por Cobrar (Neto)	871,172.10	Total Pasivos Corrientes	2,000,743.37
Existencias (Neto)	0.00	Pasivos No Corrientes	
Activos Biológicos	0	Obligaciones Financieras	1,874,518.01
Activos no Corrientes Mantenidos para la Venta	0	Cuentas por Pagar Comerciales	0
Gastos Contratados por Anticipado	303,673.96	Otras Cuentas por Pagar a Partes Relacionadas	0.00
Otros Activos	0.00	Pasivos por Impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	0
Total Activos Corrientes	5,625,408.99	Otras Cuentas por Pagar	0.00
Activos No Corrientes		Provisiones	0
Inversiones Financieras		Impuestos Diferidos (Neto)	0
Activos Financieros Disponible para la Venta	0	Total Pasivos No Corrientes	1,874,518.01
Activos Financieros Mantenidos hasta el Vencimiento	0	TOTAL PASIVO	3,875,261.38
Activos por Instrumentos Financieros Derivados	0	Patrimonio Neto	
Inversiones al Método de Participación	0	Capital	1,867,697.00
Otras Inversiones Financieras	0	Acciones de Inversion	0
Cuentas por Cobrar Comerciales	0	Capital Adicional	76,000.00
Otras Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	1,473,800.00	Resultados no Realizados	
Otras Cuentas por Cobrar	0	Excedente de Revaluación	0
Existencias (Neto)	0	Valorización de Instrumentos Financieros	0
Activos Biológicos	0	Reservas Legales	0
Inversiones Inmobiliarias	0	Otras Reservas	0
Inmuebles, Maquinaria y Equipo (Neto)	4,393,379.36	Resultados Acumulados	4,041,873.00
Activos Intangibles (Neto)	0	Resultados del Ejercicio	1,718,190.84
Activos por impuesto a la Renta y Participaciones Diferidos	86,433.87	Diferencia de Conversión	
Crédito Mercantil	0	Total Patrimonio Neto Atribuible a la Matriz	
Otros Activos	0.00	Intereses Minoritarios	
Total Activos No Corrientes	5,953,613.23	Total Patrimonio Neto	7,703,760.84
TOTAL ACTIVOS	11,579,022.22	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	11,579,022.22

ESTADO DE RESULTADOS 2021

CORPORACION COMERCIAL VILLAFUERTE SOTA S.A.C.

20600359135

PARCELA LA PERLITA LOTE. 5 INT. 2 SEC. SAN ANTONIO MOQUEGUA - MARISCAL NIETO

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre del 2021

(En soles)

DESCRIPCIÓN	EJERCICIO O PERIODO
Ventas Netas (ingresos operacionales)	9,837,249.46
Otros Ingresos Operacionales	0.00
Total de Ingresos Brutos	9,837,249.46
Costo de ventas	-6,747,025.34
Utilidad Bruta	3,090,224.12
Gastos Operacionales	
Gastos de Administración	-670,111.70
Gastos de Venta	-514,935.65
Utilidad Operativa	1,905,176.77
Otros Ingresos (gastos)	
Ingresos Financieros	28,613.12
Gastos Financieros	-288,085.15
Otros Ingresos	72,486.10
Otros Gastos	0.00
Resultados por Exposición a la Inflación	0.00
Resultados antes de Participaciones,	1,718,190.84
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias	