

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACION Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE ECOTURISMO



TESIS

**TURISMO CAFETERO Y SU RELACIÓN CON LOS VIAJES
SOSTENIBLES EN EL VALLE DE TUNKIMAYO, QUILLABAMBA
2023**

PRESENTADA POR:

Br. LILIA JIMENA ALVARADO VERA

Br. SILVER VALDEZ HILARES

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO (A) EN ECOTURISMO**

Dr. JOSE LUIS ZARATE BUJANDA

ASESOR

CUSCO – PERÚ

2025



Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco

INFORME DE SIMILITUD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-321-2025-UNSAAC)

El que suscribe, el Asesor JOSE LUIS ZARATE BUJANDA
..... quien aplica el software de detección de similitud al
trabajo de investigación/tesis titulada: TURISMO CAFETERO Y SU RELACION
CON LOS VIAJES SOSTENIBLES EN EL VALLE DE TUNKIMAYO
QUILABAMBA 2023

Presentado por: LILIA JIMENA ALVARADO VERA DNI N° 76137306;
presentado por: SILVER VALDEZ HILARES DNI N°: 47905140.
Para optar el título Profesional/Grado Académico de LICENCIADO (A) EN
ECOTURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el
Software de Similitud, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso del Sistema Detección de**
Similitud en la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No sobrepasa el porcentaje aceptado de similitud.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las subsanaciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, conforme al reglamento, quien a su vez eleva el informe al Vicerrectorado de Investigación para que tome las acciones correspondientes; Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto las primeras páginas del reporte del Sistema de Detección de Similitud.

Cusco, 25 de SEPTIEMBRE de 2025

Firma

Post firma JOSE LUIS ZARATE BUJANDA

Nro. de DNI 43497310

ORCID del Asesor 0000-0002-8281-335X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema de Detección de Similitud: oid: 27259;500778591

Lilia Jimena Alvarado Vera Silver Valdez Hilares

TURISMO CAFETERO Y SU RELACIÓN CON LOS VIAJES SOSTENIBLES EN EL VALLE DE TUNKIMAYO, QUILLABAMBA ...

 Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::27259:500778591

147 páginas

Fecha de entrega

19 sep 2025, 7:45 a.m. GMT-5

27.483 palabras

Fecha de descarga

19 sep 2025, 7:56 a.m. GMT-5

155.342 caracteres

Nombre del archivo

TURISMO CAFETERO Y SU RELACIÓN CON LOS VIAJES SOSTENIBLES EN EL VALLE DE TUNKIMAYO....docx

Tamaño del archivo

14.8 MB

9% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto citado
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 20 palabras)

Fuentes principales

- 8%  Fuentes de Internet
- 0%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de Integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis, en primer lugar, a nuestros padres, quienes con su amor incondicional, apoyo constante y enseñanzas nos han impulsado a alcanzar cada una de nuestras metas. Su confianza en nuestro potencial y su fortaleza nos han guiado en cada paso de este camino.

A nuestros amigos, por acompañarnos en los momentos difíciles y celebrar junto a nosotros cada pequeño logro. Su amistad y aliento han sido una fuente de motivación y alegría, recordándonos que no estamos solos en esta travesía.

A nuestros profesores, quienes, con su compromiso y sabiduría, nos han inspirado y guiado a lo largo de este proceso. Sus enseñanzas nos han ayudado a formar una visión más amplia y crítica sobre el mundo académico y profesional, y sin su dedicación este proyecto no hubiera sido posible.

Y a todos aquellos que nos han brindado su apoyo y confianza en distintos momentos, les agradecemos profundamente por su generosidad y por creer en nosotros.

Esta tesis es un logro compartido, fruto del esfuerzo y la dedicación de todos.

Lilia Jimena y Silver

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a la divinidad por iluminar nuestro camino, darnos una salud sólida y la fortaleza necesaria para avanzar con determinación y energía. Agradecemos de todo corazón a nuestras familias, quienes han permanecido a nuestro lado como testigos de nuestros logros, brindándonos un respaldo incondicional en los momentos más difíciles y ofreciéndonos la confianza esencial para creer en la realización de nuestras metas.

A nuestros distinguidos docentes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, les expresamos nuestro profundo agradecimiento por habernos proporcionado todas las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollarnos como futuros profesionales de excelencia. Gracias a su guía y compromiso, nos encontramos un paso más cerca de concretar nuestras aspiraciones de obtener el título de Licenciados en Ecoturismo.

Los tesistas

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, en el año 2023. Se trató de un estudio cuantitativo, de naturaleza básica, con un diseño no experimental y un alcance correlacional. La población objeto de estudio estuvo conformada por un total de 7,013 turistas, tanto nacionales como locales, de los cuales se seleccionó una muestra de 364 individuos utilizando un método probabilístico aleatorio simple con un margen de error del 5%. La recolección de datos se realizó mediante encuestas, utilizando un cuestionario diseñado para abordar los aspectos relevantes de las variables. Los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente, destacándose el uso del coeficiente de correlación de Spearman. Se halló una relación significativa entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023, confirmada por el valor de Spearman's Rho, que fue de 0.639.

Palabras clave: Turismo cafetero, viajes sostenibles, satisfacción de turistas, sostenibilidad.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between coffee tourism and sustainable travel in the Tunkimayo Valley, Quillabamba, in 2023. It was a quantitative study, with a basic nature, a non-experimental design, and a correlational scope. The study population consisted of a total of 7,013 tourists, both national and local, from which a sample of 364 individuals was selected using a simple random probability method with a 5% margin of error. Data collection was carried out through surveys, using a questionnaire designed to address the relevant aspects of the variables. The obtained results were statistically analyzed, with the use of Spearman's rank correlation coefficient being highlighted. A significant relationship was found between coffee tourism and sustainable travel in the Tunkimayo Valley, Quillabamba, 2023, supported by the Spearman's Rho value, which was 0.639.

Keywords: Coffee tourism, sustainable travel, tourist satisfaction.

INTRODUCCION

En el presente plan de tesis, se aborda la problemática existente en relación con el turismo cafetero y su vínculo con los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, durante el año 2023. El turismo cafetero ha emergido como una de las principales alternativas turísticas en diversas regiones del mundo, y especialmente en el Perú, donde la producción de café de calidad es un motor clave en la economía local y regional. Sin embargo, a pesar del creciente interés en este tipo de turismo, aún existe un desafío por comprender cómo esta actividad se conecta con los principios de sostenibilidad, en particular, en lo que respecta a la preservación ambiental, el desarrollo económico local y la mejora de la calidad de vida de las comunidades que participan en esta actividad.

El valle de Tunkimayo, ubicado en la Provincia de Quillabamba, es una zona reconocida por sus paisajes naturales y su producción de café. No obstante, enfrenta dificultades en la gestión sostenible del turismo, ya que el creciente flujo de turistas, si no se maneja adecuadamente, puede generar impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales. De ahí surge la necesidad de explorar la relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles, con el fin de establecer estrategias que favorezcan la conservación de los recursos naturales, la integración de la comunidad local en los beneficios del turismo, y el fomento de una cultura de sostenibilidad en el sector.

Este estudio se orienta a determinar cómo el turismo cafetero en el valle de Tunkimayo puede contribuir al desarrollo de un turismo sostenible que, por un lado, impulse la economía local y, por otro, respete los principios de la sostenibilidad en sus diversas dimensiones. A través de un análisis cuantitativo y la aplicación de herramientas estadísticas adecuadas, se busca evaluar la relación entre las prácticas actuales de turismo cafetero y los resultados alcanzados en términos de sostenibilidad en la zona.

Con esta investigación, se pretende proporcionar un marco de referencia que permita a los actores involucrados (empresarios turísticos, gobierno local, prestadores de servicio turístico, y la comunidad local) implementar estrategias más efectivas y sostenibles en la gestión del turismo cafetero, contribuyendo así al desarrollo socioeconómico y ambiental de la región.

Este trabajo no solo busca responder a las preguntas planteadas sobre el impacto y la relación entre ambas variables, sino también generar propuestas de mejora que fortalezcan el modelo de turismo en la región, asegurando que el crecimiento del turismo cafetero vaya de la mano con la sostenibilidad, maximizando los beneficios y minimizando los posibles impactos negativos.

Es así que el presente plan de tesis se aborda los siguientes capítulos:

Capítulo I: se aborda la situación problemática, la formulación del problema, los objetivos de la investigación, la justificación, las delimitaciones de la investigación y las limitaciones de la investigación.

Capítulo II: Se aborda el Marco teórico, los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la definición de términos, la formulación de las hipótesis, se determinan las variables, se realiza la operacionalización de las variables.

Capítulo III: Se aborda la metodología de la investigación, con el tipo de investigación, el nivel de investigación, el diseño de la investigación, se desarrolla la población, muestra y muestreo, se aborda las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento, análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo IV: Se aborda aspectos administrativos como asignación de recursos, presupuesto, financiamiento y el cronograma de actividades

Finalmente se aborda las referencias bibliográficas y los anexos.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
INTRODUCCION.....	vi
Índice general	viii
Índice de tablas	xi
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.Situación problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	15
1.2.1 Problema general	15
1.2.2 Problemas específicos.....	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos	16
1.4 Justificación de la investigación	16
1.4.1 Justificación teórica.....	16
1.4.2 Justificación Practica.....	17
1.4.3 Justificación Metodológica	17
1.4.2 Justificación Social.....	18
1.5 Delimitaciones de la investigación	19
1.5.1 Delimitación espacial	19
1.5.2 Delimitación temporal	20
1.5.3 Delimitación teórica.....	20
1.5.4 Delimitación Social	21
CAPÍTULO II.....	22
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	22

2.1 Antecedentes de la investigación.....	22
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	22
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	24
2.1.3 Antecedentes locales	24
2.2. Bases teóricas	27
2.2.1. Turismo cafetero.....	27
2.2.2. Sostenibilidad.....	33
2.2.3. Viajes sostenibles	37
2.2. Definición de términos	44
2.4. Formulación de las Hipótesis	49
2.4.1 Hipótesis general.....	49
2.4.1 Hipótesis específicas	49
2.5 Variables.....	49
2.6 Operacionalización de la variable.....	49
CAPÍTULO III	53
MARCO METODOLÓGICO	53
3.1. Tipo de investigación	53
3.2. Nivel de investigación	54
3.3. Diseño de investigación.....	54
3.4. Población, muestra y muestreo	55
3.4.1. Población	55
3.4.1.1. Criterio de inclusión	56
3.4.1.2. Criterio de exclusión.....	56
3.4.2. Muestra	56
3.4.3. Muestreo	56
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	57
3.6. Validez y confiabilidad del instrumento.....	57

3.7. Análisis e interpretación de la información	58
3.8. Aspectos éticos	58
CAPITULO IV	59
RESULTADOS	59
4.1 Diagnostico del Valle de Tunkimayo – Quillabamba	59
4.2. Resultados estadísticos descriptivos.....	67
Dimensión: Desarrollo Económico.....	71
Dimensión: Conservación Ambiental.....	77
Dimensión: Transporte de bajo consumo energético.	83
Dimensión: Reducción de consumo energético.	87
Dimensión: Apoyo a los Negocios Locales.....	89
4.3. Prueba de hipótesis	93
Prueba de Normalidad (Kolmogorov-Smirnov).....	93
4.4. Discusión de Resultados.....	95
CAPITULO VI	98
PROPUESTAS	98
6.1 PROPUESTA 1: Mejora de la Calidad del Turismo Cafetero en Tunkimayo mediante Capacitación en Atención al Visitante, Rutas Interpretativas y Señalización Básica.	98
6.2. PROPUESTA 2: Gobernanza y Estándares de Calidad para la Ruta Turística Cafetera de Tunkimayo	100
6.3. PROPUESTA 3: Centro de Atención al Turista para el Fortalecimiento de la Calidad y Experiencia del Visitante en Tunkimayo	104
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES	109
Referencias Bibliográficas.....	112
ANEXOS.....	115

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	50
Tabla 2 <i>Muestra</i>	56
Tabla 3 <i>La producción de café en Tunkimayo cumple con estándares de calidad que atraen a los turistas.</i>	67
Tabla 4 La mayoría de los turistas que visitan Tunkimayo están interesados en degustar el café local.....	68
Tabla 5 Existen suficientes espacios en Tunkimayo para que los turistas puedan consumir productos derivados del café.	69
Tabla 6 Los eventos relacionados con el café en Tunkimayo atraen a turistas interesados en la cultura cafetera.....	70
Tabla 7 La actividad turística ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los residentes de Tunkimayo.....	71
Tabla 8 El turismo cafetero ha generado nuevas oportunidades económicas para la población local.....	72
Tabla 9 Los turistas consideran que el café de Tunkimayo es de alta calidad.	73
Tabla 10 La calidad del café en Tunkimayo cumple con las expectativas de los visitantes y los locales.	74
Tabla 11 La infraestructura turística en Tunkimayo es adecuada para recibir a los visitantes interesados en el turismo cafetero.	75

Tabla 12 La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona.	76
Tabla 13 Los productores locales minimizan el uso de agroquímicos en el cultivo de café.	77
Tabla 14 El uso de agroquímicos en Tunkimayo está regulado para proteger el entorno natural.	78
Tabla 15 Se toman medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo en las zonas de cultivo de café.	79
Tabla 16 La conservación del suelo es una prioridad en las prácticas agrícolas de Tunkimayo.	80
Tabla 17 Los cultivos de café en Tunkimayo integran prácticas agroforestales para proteger la biodiversidad.	81
Tabla 18 La comunidad está comprometida con la implementación de la agroforestería en sus prácticas agrícolas.	82
Tabla 19 Las actividades turísticas en Tunkimayo han reducido sus emisiones de CO ₂ en los últimos años.	83
Tabla 20 Existen alternativas de transporte sostenible para que los turistas puedan moverse por la zona.	84
Tabla 21 Tunkimayo cuenta con suficiente infraestructura para facilitar el uso de transporte sostenible.	85

Tabla 22 Se promueve activamente el uso de transporte sostenible en la región.....	86
Tabla 23 Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante.....	87
Tabla 24 Los visitantes son conscientes de las medidas de ahorro energético implementadas en la región.	88
Tabla 25 La actividad turística en Tunkimayo genera empleo directo en las comunidades locales.	89
Tabla 26 Los servicios turísticos en Tunkimayo promueven productos y servicios locales.	90
Tabla 27 La actividad turística en Tunkimayo contribuye al crecimiento económico local.	91
Tabla 28 El sector turístico de Tunkimayo invierte en capacitación para los trabajadores locales.	92
Tabla 29 <i>Prueba de normalidad</i>	93
Tabla 30 <i>Resultados de la Prueba de Hipótesis General (Rho de Spearman)</i>	93
Tabla 31 <i>Resultados de la Prueba de Hipótesis (Rho de Spearman)</i>	94

Índice de figuras

Figura 1 <i>Mapa de Tunkimayo</i>	20
Figura 2 <i>Huella de carbono</i>	43
Figura 3 <i>Cataratas de Tunkimayo</i>	61
Figura 4 <i>Gallito de las rocas</i>	61
Figura 5 <i>Turistas recolectando café</i>	64
Figura 6 <i>Producción de café</i>	66
Figura 7 <i>La producción de café en Tunkimayo cumple con estándares de calidad que atraen a los turistas.</i>	67
Figura 8 <i>Los eventos relacionados con el café en Tunkimayo atraen a turistas interesados en la cultura cafetera.</i>	70
Figura 9 <i>La actividad turística ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los residentes de Tunkimayo.</i>	71
Figura 10 <i>El turismo cafetero ha generado nuevas oportunidades económicas para la población local.</i>	72
Figura 11 <i>Consideran que el café de Tunkimayo es de alta calidad.</i>	73
Figura 12 <i>La calidad del café en Tunkimayo cumple con las expectativas de los visitantes y los locales.</i>	74
Figura 13 <i>¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona?</i>	76
Figura 14 <i>¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona?</i>	77
Figura 15 <i>¿El uso de agroquímicos en Tunkimayo está regulado para proteger el entorno natural?</i>	78
Figura 16 <i>¿Se toman medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo en las zonas de cultivo de café?</i>	79
Figura 17 <i>¿La conservación del suelo es una prioridad en las prácticas agrícolas de Tunkimayo?</i>	80
Figura 18 <i>¿Los cultivos de café en Tunkimayo integran prácticas agroforestales para proteger la biodiversidad?</i>	81
Figura 19 <i>¿La comunidad está comprometida con la implementación de la agroforestería en sus prácticas agrícolas?</i>	82
Figura 20 <i>¿Las actividades turísticas en Tunkimayo han reducido sus emisiones de CO₂ en los últimos años?</i>	83

Figura 21 <i>¿Existen alternativas de transporte sostenible para que los turistas puedan moverse por la zona?.....</i>	84
Figura 22 <i>¿Tunkimayo cuenta con suficiente infraestructura para facilitar el uso de transporte sostenible?.</i>	85
Figura 23 <i>¿Se promueve activamente el uso de transporte sostenible en Tunkimayo? .</i>	86
Figura 24 <i>¿Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?.....</i>	87
Figura 25 <i>¿Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?.....</i>	88
Figura 26 <i>¿La actividad turística en Tunkimayo genera empleo directo en las comunidades locales?.....</i>	89
Figura 27 <i>¿Los servicios turísticos en Tunkimayo promueven productos y servicios locales?.....</i>	90
Figura 28 <i>¿La actividad turística en Tunkimayo contribuye al crecimiento económico local?.....</i>	91
Figura 29 <i>¿El sector turístico de Tunkimayo invierte en capacitación para los trabajadores locales?.....</i>	92

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.Situación problemática

El turismo cafetero no es un fenómeno nuevo, especialmente en países con una larga tradición cafetalera como Costa Rica, Colombia o Brasil, donde las plantaciones de café han sido históricamente parte esencial de la economía, la cultura y la identidad nacional. Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un cambio significativo en el perfil y las expectativas de los turistas. Las nuevas tendencias de consumo, marcadas por la búsqueda de experiencias únicas, sostenibles y personalizadas, están sentando las bases para un renovado impulso de esta actividad. Hoy en día, el viajero no se conforma con consumir café de calidad; busca comprender su historia, conocer el proceso de producción desde la semilla hasta la taza, interactuar con los productores, y sumergirse en el paisaje, la tradición y la cultura que rodea a este producto emblemático.

El diagnóstico del turismo cafetero revela que, aunque existe una sólida base de recursos — extensas zonas de cultivo, paisajes naturales atractivos, riqueza cultural asociada y un producto de reconocimiento mundial—, todavía persisten retos que limitan su pleno desarrollo en muchas regiones. Entre estos desafíos se encuentran la falta de infraestructura turística adecuada en zonas rurales, la escasa capacitación de los actores locales en hospitalidad y marketing, la débil articulación entre productores y operadores turísticos, así como la limitada diversificación de la oferta, que muchas veces se centra únicamente en recorridos básicos por las plantaciones. Asimismo, la estacionalidad de la cosecha y la dependencia de mercados internacionales pueden afectar la sostenibilidad económica de este tipo de turismo.

Por otro lado, la tendencia global hacia el turismo experiencial, el consumo responsable y el interés creciente por la trazabilidad de los productos agrícolas representa una oportunidad estratégica. El turismo cafetero, bien gestionado, puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social para las comunidades rurales, fomentando la preservación de prácticas agrícolas tradicionales, la protección del medio ambiente y la creación de empleo local. Para ello, es necesario integrar estrategias de marketing gastronómico, diversificar las actividades — como talleres de catación, hospedajes temáticos, rutas culturales y gastronómicas— y garantizar estándares de calidad y sostenibilidad que satisfagan a un turista cada vez más exigente.

Colombia se ha consolidado como uno de los orígenes cafetaleros más reconocidos a nivel mundial. Para los amantes del café, este país representa mucho más que una bebida de calidad: es sinónimo de tazas aromáticas, de sabor suave, con cuerpo medio-alto y una acidez equilibrada. Pero más allá del producto, Colombia ofrece un entorno paisajístico excepcional, donde los cafetales se extienden por laderas y montañas, y las fincas cafeteras reflejan el arraigo cultural de generaciones. En estas regiones, el café determina el ritmo de vida y el calendario productivo de las comunidades locales. Este relato del café como experiencia integral ha sido ampliamente desarrollado por ProColombia, en su publicación *La Ruta del Café en Colombia*, donde se destacan los paisajes, tradiciones y procesos vinculados al café como atractivo turístico (ProColombia, 2014, p. 10).

En el ámbito mundial, los viajes sostenibles han surgido como una respuesta crucial a la creciente preocupación por los impactos negativos del turismo convencional en el medio ambiente, las comunidades locales y el patrimonio cultural. Este tipo de viajes busca un equilibrio entre tres dimensiones esenciales: la ambiental, la social y la económica, de manera

que se minimicen los impactos negativos y se maximicen los beneficios para los destinos visitados.

En la dimensión ambiental, los viajes sostenibles promueven la reducción de la huella ecológica de los viajeros mediante la elección de opciones de transporte menos contaminantes, el uso de alojamientos eco-amigables y la participación en actividades que respeten y protejan los recursos naturales. Esto incluye la gestión responsable de residuos, el ahorro de agua y energía, y la preservación de la biodiversidad.

En la dimensión social, el turismo sostenible se orienta a fortalecer el bienestar y la cohesión de las comunidades locales. Esto se logra a través del respeto por las tradiciones y costumbres, la valoración del patrimonio cultural inmaterial, y la participación activa de la población en la toma de decisiones turísticas. También implica generar espacios para el intercambio cultural y la preservación de identidades locales.

En la dimensión económica, los viajes sostenibles buscan generar beneficios directos y equitativos para las comunidades receptoras. Esto se concreta mediante el apoyo a negocios locales, la contratación de guías y proveedores de la región, la diversificación de la oferta turística y la promoción de actividades productivas complementarias, como la artesanía o la gastronomía tradicional.

De esta manera, los viajes sostenibles no solo se enfocan en preservar el medio ambiente, sino también en impulsar un desarrollo económico inclusivo y en promover el fortalecimiento social y cultural de los destinos, garantizando que el turismo sea una herramienta para el bienestar presente y futuro de las comunidades y sus entornos.

En la actualidad, tenemos representantes dedicados al rubro del café reconocidos a nivel internacional en la Provincia de La Convencion.

A su vez debemos mencionar los eventos nacionales que tenemos en nuestro país FICAFÉ (Feria Internacional de Cafés Especiales) es un evento anual celebrado en Perú para destacar la producción de cafés especiales, reuniendo a productores, expertos y amantes del café para mostrar la calidad, las tradiciones y las innovaciones del café peruano. Esta iniciativa busca fortalecer y promover toda la cadena productiva del café especial, ofreciendo a los asistentes la oportunidad de degustar, comprar cafés de alta calidad y conocer el proceso de producción. Así mismo reúne a productores, organizaciones, asociaciones, cooperativas y expertos para compartir conocimientos, promover prácticas sostenibles y mejorar la calidad de vida de los cafetaleros y ofrece una oportunidad para que el público disfrute de degustaciones de café, compre productos directamente de los productores e innove con maquinarias para cafés de especialidad y aprenda sobre la cultura cafetalera. En nuestro país el café fue introducido entre los años 1740 y 1760, y su cultivo se expandió rápidamente en la selva alta. Hoy en día en nuestro país se desarrolló fuerte cultura de cafés especiales, lo que llevó al reconocimiento nacional e internacional.

FICAFÉ 2023: La setima edición de la feria se llevó a cabo en Puno y la región de Cajamarca fue la ganadora de la Taza de Excelencia con el productor Yoniser Mego Silva con su café de la variedad geisha con un puntaje de 90.74 en taza de cafes de especialidad.

Los emprendimientos que se tiene y tienen buena representación a nivel regional CAFETERIA ABRA MALAGA

La Cafetería El Abra es un establecimiento ubicado en el Abra Málaga a 4250 msnm, en la ruta de Cusco a Quillabamba. Es un lugar acogedor para disfrutar de cafés de especialidad y chocolates de la zona, tienen una carta variada para sus clientes y un espacio acogedor que brinda las mejores condiciones para un descanso dentro de la ruta, las variedades de buorbon, geisha, típica del del Fundo Montúfar y de varios productores Convencianos pueden disfrutarlos en un capuccino, mocachino. Latte art, americano o espresso.

La cafetería Three Monkeys Coffee Company es el emprendimiento de los baristas cusqueños Neto Solórzano, Iván Salas y Diego Huilca, los creadores dieron el salto del tradicional coffee bike (que pusieron en 2017) que era una belleza, Han diseñado una carta que incluye 15 cafés exóticos de Calca y La Convención que ofrecen en Espresso, métodos de filtrado y cafés con leche. No falta una selección de vinos, y sobre todo, una gran atención, la cual siempre los caracterizó por cierto, es algo deslumbrante: una cafetería de especialidad con diseño minimalista y artístico que los ha llevado a ser nominados a los premios Sprudge, una publicación en línea dedicada al mundo del café, fundada en 2009 por Zachary Carlsen y Jordan Michelman que tiene sede en Portland, Oregón, y que es una referencia global en el mundo del café, convencidos de la obra maestra que habían creado postularon a la categoría de “Diseño Sobresaliente de Cafeteria / Tostaduria”. Enviaron material fotográfico y el argumento del desarrollo del proyecto. «Esto nos valió para poder clasificar a las semifinales», dice contento Diego a recibido varios premios notables: fueron reconocidos en 2024 con el premio a la categoría "Diseño Sobresaliente" en los premios Sprudge, y en 2025 alcanzaron el puesto 22 en la lista de las 100 mejores cafeterías del mundo según el mismo medio, además de ser nombrados la mejor cafetería de especialidad del Perú.

Dwight Aguilar Masías En el distrito de Santa Teresa esta el productor de cafés de especialidad con su finca Nueva Alianza, ubicado a más de 1800 m.s.n.m. cultivando variedades de geisha, buorbon, pacamara, típica mejorado, el cusqueño Dwight Aguilar Masías ganó en la Taza de Excelencia Perú 2018 con un café que alcanzó un puntaje de 91.08, lo que le permitió destacarse por encima de los 36 seleccionados para la etapa final de esta competencia a nivel nacional. Dicho logro fue el resultado de una ardua y consistente preparación llevada a cabo por Dwight en el cultivo, cosecha y postcosecha.

El 29 de octubre del 2021, en la V Feria Internacional de Cafés Especiales del Perú (Ficafé 2021), realizada en la ciudad Quillabamba, se dio a conocer el triunfo del joven caficultor Dwight Aguilar, de 38 años, se coronó por segunda vez en apenas cinco años como el productor de cafés especiales del mejor café peruano durante la premiación del concurso Taza de Excelencia Perú FICAFE 2021.

El café de Dwight Aguilar Masías, ganador de Taza de Excelencia Perú 2021, alcanzó más de US\$35,800 por los 682 libras (309 kilos) de café de especialidad que este año produjo para la competencia que busca y premia a los mejores cafés en cada país. El precio que se pagó por cada quintal de café de Dwight llegó a US\$5,460, lo que superó al precio por quintal de la edición del año pasado, que alcanzó US\$5,110.

En la subasta electrónica participaron más de 100 compradores internacionales de 15 países, quienes se disputaron los 24 mejores cafés del Perú.

Geni Fundes, gerente de la Central Café & Cacao del Perú señaló que uno de los logros más significativos de la edición de este año fue la victoria de Dwight Aguilar, quien ya en el 2018 había ganado ese año, por lo que se convirtió en bicampeón. “A nivel mundial no hay un

productor que haya ganado dos veces la Taza de Excelencia, lo que significa que Dwight Aguilar es el primer bicampeón en la historia de esta competencia”.

Dwight Aguilar obtuvo el primer lugar en la Taza de Excelencia 2021 con un puntaje de taza de 90.20 y con la variedad geisha.

Si bien la familia se ha especializado en la caficultura su esposa sra. Dyana Mellado pareja de Dwight, en los últimos años han lanzado la marca de “Dwight Aguilar Coffee”, la cual venden en ferias locales, nacionales y han empezado a vender en cafeterías del país las variedades de café que están cultivando en su finca y asegurándose de mantener la calidad de sus productos.

Así mismo en la provincia, se tiene a un representante a nivel mundial como catador de cafés de especialidad el ing. Junior Zanabria Alfaro nació en el distrito de Santa Ana, en la provincia de La Convención, región Cusco. Es ingeniero agrónomo de profesión y especialista en control de calidad de cafés de especialidad. En el campeonato de catadores se evalúan pruebas de triangulación la rapidez, habilidad y precisión de cada participante para hallar los cafés diferentes, fue campeón nacional de catadores de café en Perú en el año 2022 y se ubicó en el top 8 de los mejores del mundo en esta especialidad en el World Cup Tasters, que se realizó en Atenas (Grecia).

De un total de 35 participantes, Junior, quien fue el único latinoamericano en el ranking de los ocho mejores. Allí figuran también los representantes de Indonesia, Grecia, Australia, Ucrania, Hong Kong, Irlanda y Suiza. Junior, de 25 años, llegó hasta semifinales con seis aciertos y un tiempo de 5:33 minutos.

En el 2024 tras la emoción de alcanzar nuevamente el triunfo, luego de imponerse a 72 competidores de diversas regiones del país, inicia un largo camino en la preparación de cara al

World Cup Tasters Championship que se realizará en Junio del 2025 en la ciudad de Ginebra, Suiza. Junior Zanabria Alfaro se convirtió en bicampeón nacional de catación de cafés del Perú tras ganar el VII Campeonato Nacional de Catadores.

Así mismo hoy en día realizan visitas guiadas a su finca y enseñan a los caficultores y turistas los trabajos que vienen realizando desde la plantación, fertilización, cosecha post cosecha de cafés de especialidad. El Valle de Tunkimayo, ubicado en la región del Cusco, viene experimentando una incipiente diversificación de su actividad turística, impulsada principalmente por sus recursos naturales, la presencia de cafetales, la riqueza de su flora y fauna, así como por sus atractivos turísticos naturales como las pozas naturales Encanto de Tunkimayo, cascada del Duende, Rutas del café, Área de Conservación Regional ACR Chuyapi ríos y cascadas. Sin embargo, esta actividad turística vinculada al café aún carece de una gestión articulada y sostenible, lo que limita significativamente su desarrollo y consolidación como una oferta turística especializada.

La gestión del turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo se caracteriza por ser fragmentada y de carácter informal. No se cuenta con una estrategia conjunta que articule a los distintos actores involucrados. Actualmente, los principales promotores de esta modalidad turística son pequeños emprendedores locales como Gino Morveli Alanoca con su emprendimiento “D Morveli Cafetería” y José Huaynapata con el proyecto "Los Encantos de Tunkimayo", quienes desde hace pocos años desarrollan actividades turísticas relacionadas al cultivo, procesamiento e interpretación de la cosecha, post cosecha y derivados del café. Estas iniciativas, aunque valiosas, carecen del respaldo técnico y logístico necesario para trascender en el mercado turístico regional, nacional e internacional.

A nivel institucional, la municipalidad provincial no ha asumido un rol activo en la promoción o planificación del turismo cafetero. Tampoco se identifican programas o proyectos específicos por parte del gobierno local o regional, ni la existencia de rutas turísticas oficiales, señalización turística, o actualización del plan de desarrollo turístico local. La población participa de forma espontánea, sin una organización comunal o empresarial estructurada, lo que dificulta la generación de sinergias entre los actores y limita el alcance de las acciones emprendidas.

A la fecha, la actual gestión del gobierno local del distrito de Santa Ana, en la provincia de La Convención, viene elaborando el expediente técnico del proyecto denominado “Mejoramiento de los servicios turísticos públicos en recursos turísticos en la Hacienda Potrero del distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, departamento de Cusco”. Esta iniciativa busca integrar los recursos turísticos de las cataratas del Duende con la implementación de casetas de control, zonas recreativas y áreas acondicionadas para el consumo de café en distintas parcelas productoras, con el objetivo de mejorar la atención a los visitantes que ingresan a la cuenca cafetalera del valle de Tunkimayo.

No obstante, la realidad turística en Tunkimayo evidencia profundas limitaciones estructurales que impiden su consolidación como destino emergente. Entre las principales problemáticas se encuentra la ausencia de infraestructura básica para el turismo: los servicios de hospedaje son escasos y de baja calidad, la señalización turística es inexistente y los caminos de acceso se encuentran en mal estado, sin mantenimiento periódico ni adecuación para el tránsito de visitantes. A ello se suma la falta de articulación entre la oferta gastronómica y la identidad cafetalera local, lo cual obstaculiza la vivencia de una experiencia integral en torno al café y desalienta la pernoctación en la zona. Esta situación genera una fuga del impacto económico

positivo hacia otras localidades, debilitando los ingresos que podrían beneficiar a las pobladores de Tunkimayo.

En la provincia de La Convención, región Cusco, el desarrollo del turismo cafetero ha sido impulsado por distintos proyectos de inversión pública y experiencias comunitarias con resultados heterogéneos. A pesar del potencial productivo y paisajístico que ofrece el cultivo de café en zonas de ceja de selva como Tunkimayo, la realidad evidencia profundas debilidades estructurales que limitan su aprovechamiento turístico de forma sostenible.

Uno de los principales problemas radica en la falta de planificación institucional y presupuestal. La división de turismo del distrito de Santa Ana —jurisdicción a la que pertenece Tunkimayo— cuenta con un presupuesto anual de apenas S/ 8,000.00, cifra insuficiente para implementar estrategias básicas como contratación de personal técnico, desarrollo de capacitaciones, promoción de destinos, mantenimiento de atractivos o formulación de proyectos. Esta precariedad institucional se refleja en la inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico actualizado, así como en la falta de políticas públicas orientadas a fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos. Por tanto, la gestión del turismo cafetero en Tunkimayo recae exclusivamente en esfuerzos familiares y aislados, como los emprendimientos de “Los Encantos de Tunkimayo” y D. Morveli Cafeteria, que si bien producen café de altura de alta calidad (variedades arábicas como Typica, Bourbon, Caturra y Geisha), no cuentan con una estructura de soporte institucional que potencie su valor turístico. Siendo ellos los encargados de articular las actividades turísticas en la cosecha, post cosecha dentro de sus parcelas para mostrar a los visitantes. Así mismo podemos apreciar que los productores de café del valle de Tunkimayo se dedican a esta actividad durante muchas generaciones.

La cafetería de D Morveli hoy en día se dedica a la producción de cafés de especialidad que le ha llevado a obtener reconocimientos locales y regionales por la calidad de productos. Ofreciendo bebidas a base de café de especialidad como son: métodos de filtrado, V60, calita, chemex, prensa francesa, origami, moka italiana y cold brew que cada uno de ellos realza los atributos que tiene el café de especialidad y los visitantes pueden elegir de acuerdo a sus gustos. Así mismo las bebidas que podemos encontrar a base de cafés de especialidad con productos de la zona son: americano, capuccino, latte, Orange coffee, cold brew tonic, maracuyá coffee, piña coffee, honey drink, dependiendo a la época del año podemos encontrar diferentes bebidas con frutas de estación. Los visitantes también pueden encontrar servicios de alimentación con productos de la zona como son la trucha en sus distintas presentaciones: ceviche, frito, al horno, etc. Como agricultores dedicados a la producción de cafés de especialidad están siendo monitoreados constantemente por la cooperativa a la cual ellos pertenecen “Cooperativa Mateo Pumacahua y Cocola” que exige que su producción sea sostenible y amigable con la naturaleza tanto social y ambiental teniendo los distintos sellos de calidad como Fair Trade, Usda Organic, Rainforest Alliance, Ecocert, Comercio Justo. Así mismo articulan las visitas a su parcela del Fundo Laccoyunca para ver los trabajos que realizan en su parcela agrícola.

En contraste, otros distritos de la provincia han sido escenario de intervenciones públicas con mayores recursos orientadas al fortalecimiento del turismo cafetero. Tal es el caso del proyecto denominado “Instalación de los servicios turísticos de disfrute del paisaje, interpretación, accesibilidad y observación en los sectores de Chaco Rosario, Limompampa, Huaynapata y Siete Vueltas – Ruta del Café”, ejecutado por la Municipalidad Distrital de Echarati en 2014 con un presupuesto de S/ 3,043,145.00 para 396 beneficiarios. Esta iniciativa permitió el desarrollo de infraestructura básica como miradores paisajísticos, señalización interpretativa,

plataformas de observación, acondicionamiento de senderos en zonas cafetaleras, capacitaciones a los beneficiarios para mejorar la atención a los visitantes y diseño de circuitos turísticos articulando a la población local. No obstante, la falta de un modelo de gestión comunitario y la ausencia de mantenimiento limitaron su impacto a corto plazo, reduciendo su sostenibilidad.

En el distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención (Cusco), se ha consolidado un polo de producción de cafés de especialidad de reconocimiento internacional. Destaca la figura de Dwight Aguilar Masías, caficultor cusqueño y propietario de la finca Nueva Alianza, ubicada a más de 1800 m.s.n.m., donde cultiva variedades como geisha, bourbon, pacamara y típica mejorada. Aguilar se posicionó como referente mundial al ganar la Taza de Excelencia Perú 2018 con un puntaje de 91.08, y posteriormente repetir el triunfo en 2021, convirtiéndose en el primer bicampeón en la historia de esta competencia (Rodríguez Romaní, 2021).

El impacto económico de su producción también ha sido significativo: en la subasta internacional de 2021 alcanzó un valor de US\$5,460 por quintal, superando el récord histórico de la competencia, lo que refleja el potencial del café cusqueño en los mercados internacionales de alta gama (Fundes, 2021). Asimismo, Aguilar y su esposa Dyana Mellado han diversificado su modelo productivo mediante la marca “Dwight Aguilar Coffee”, que se comercializa en ferias locales y cafeterías nacionales, además de implementar visitas guiadas a su finca, integrando la caficultura con el turismo vivencial y educativo (Rodríguez Romaní, 2021).

Por otra parte, la cadena de valor cafetera en Cusco también se ha visto reforzada por propuestas urbanas como la cafetería Three Monkeys Coffee Company, emprendimiento de baristas cusqueños que en 2024 fue reconocida con el premio a “Diseño Sobresaliente” en los premios Sprudge y, en 2025, alcanzó el puesto 22 en la lista de las 100 mejores cafeterías del mundo

(Sprudge, 2025). Este tipo de iniciativas demuestra cómo el café cusqueño trasciende lo agrícola, incorporándose al ámbito de la innovación, el diseño y la experiencia turística en entornos urbanos.

Asimismo, el posicionamiento internacional del café peruano se ve fortalecido con la realización anual de la Feria Internacional de Cafés Especiales (FICAFÉ), que constituye un espacio estratégico para visibilizar la producción, generar intercambios de conocimientos técnicos y promover la sostenibilidad en la caficultura. En la edición de 2023, desarrollada en Puno, el productor Yoniser Mego Silva se consagró como ganador con la variedad geisha, obteniendo 90.74 puntos, lo que ratifica el potencial competitivo del país en cafés de alta especialidad (FICAFÉ, 2023).

En el contexto local, destacan además emprendimientos como la Cafetería El Abra Málaga, ubicada a 4,250 m.s.n.m. en la ruta Cusco–Quillabamba, que ofrece cafés de productores convencianos y se constituye como punto estratégico para el turismo carretero, integrando hospitalidad, gastronomía y cultura cafetera (Montúfar, 2024).

Finalmente, otro referente es Junior Zanabria Alfaro, joven catador cusqueño que en 2022 fue campeón nacional y en 2023 alcanzó el top 8 mundial en el World Cup Tasters Championship. En 2024 repitió el título nacional, consolidando a Cusco como semillero de talentos en el ámbito de la calidad sensorial del café (World Cup Tasters, 2024).

De forma similar, entre 2012 y 2017, la Municipalidad Distrital de Santa Ana formulo el proyecto “Mejoramiento de la actividad turística asociada a los senderos ecoturísticos en los sectores de Tunquimayo, Madre Selva, Tiobamba y Pachac”, con una inversión de S/ 3,911,969.00. Esta intervención buscó mejorar la accesibilidad a zonas productoras de café y

promover circuitos de senderismo en contextos agroecológicos. A pesar de la magnitud presupuestal, no se consolidó una red de actores locales ni se logró articular el producto turístico con el mercado, lo que derivó en una infraestructura subutilizada y sin mantenimiento sostenido.

En contraposición a estos proyectos institucionales, destaca el caso de Lucmabamba, en el distrito de Santa Teresa, donde la asociación de productores “Flor de Café” desarrolló una Ruta del Café comunitaria con enfoque de turismo rural vivencial. Este modelo, impulsado desde 2010 con apoyo técnico de PromPerú y ONG, integra recorridos por parcelas, talleres de cosecha y tostado, degustaciones y articulación con rutas de senderismo como el Camino Inca. Más de 30 familias participan activamente del proyecto, gestionando servicios turísticos con enfoque ecológico y comunitario. Aunque enfrentan limitaciones en infraestructura vial y señalización, su modelo de gestión participativo ha asegurado su funcionamiento continuo.

Estas experiencias comparadas evidencian que cuando existe una articulación mínima entre institucionalidad pública, inversión adecuada y participación local, es posible consolidar productos turísticos sostenibles en torno al café. Sin embargo, la situación de Tunkimayo revela una ausencia total de estas condiciones. La carencia de planificación, la nula ejecución de proyectos con enfoque territorial y la inacción frente al fortalecimiento organizativo han impedido que su café de especialidad —valorado por sus atributos organolépticos y producción bajo sombra— sea integrado a una oferta turística diferenciada.

A ello se suma la ausencia de regulación ambiental y de ordenamiento territorial, lo cual ha empezado a generar impactos negativos en el entorno natural. El aumento desordenado de visitas, la expansión de parcelas sin criterios agroecológicos y la realización de actividades turísticas sin control han derivado en procesos de deforestación, contaminación hídrica y afectación a la biodiversidad local. Si esta situación no se revierte mediante una planificación

participativa y estrategias sostenibles, el turismo cafetero en Tunkimayo podría dejar de ser una oportunidad económica para convertirse en una amenaza ambiental latente.

Es necesario formular el problema de investigación desde una mirada estructural e integral, que considere las limitaciones institucionales, la falta de continuidad en los proyectos turísticos previos, la ausencia de mecanismos de participación social y la escasa articulación entre el sector público y las iniciativas locales. Solo comprendiendo estos factores será posible identificar los elementos clave para el diseño de un modelo de turismo cafetero sostenible, territorialmente adaptado y socialmente viable para Tunkimayo.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la cultura cafetera y los viajes sostenibles considerando la dimensión social en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023?
- ¿Qué relación existe en el desarrollo económico y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023?
- ¿Que relación existe entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023?
- ¿Cuáles son las estrategias de mejora del turismo cafetero para que incida en el desarrollo de los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la relación entre turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la cultura cafetera y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.
- Describir cómo se desarrolla el turismo cafetero en relación con los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.
- Establecer la relación existente entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.
- Planificar estrategias de fortalecimiento del turismo cafetero que contribuyan al desarrollo de viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, durante el año 2023.

1.4 Justificación de la investigación

1.4.1 Justificación teórica

La justificación teórica de un estudio sobre el turismo cafetero y su relación con los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023, se sustenta en diversos marcos conceptuales. Estos incluyen la teoría del desarrollo sostenible, que resalta la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social a largo plazo; la teoría del turismo comunitario, que aboga por la participación activa de las comunidades locales en la gestión y beneficios del turismo; la teoría del turismo responsable, que promueve prácticas turísticas éticas que minimicen los impactos negativos y maximicen los

beneficios para las comunidades locales y el medio ambiente; así como enfoques relacionados con el ecoturismo, el turismo de naturaleza y el desarrollo local y rural, todos los cuales apuntan a comprender cómo el turismo cafetero puede contribuir al desarrollo sostenible, la conservación cultural y la mejora de la calidad de vida en el Valle de Tunkimayo.

1.4.2 Justificación Práctica

La justificación práctica de un estudio sobre el turismo cafetero y su relación con los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023, radica en la necesidad de comprender y abordar los desafíos y oportunidades concretos que enfrenta esta localidad en el ámbito del turismo. En un sentido práctico, este estudio permitirá identificar estrategias efectivas para promover un turismo cafetero que beneficie tanto a la comunidad local como al medio ambiente, al tiempo que asegure la viabilidad económica a largo plazo. Además, proporcionará a las autoridades locales, empresarios turísticos y otros actores relevantes información práctica y basada en evidencia para la toma de decisiones informadas en la gestión y planificación del turismo en la región. Asimismo, este estudio ofrecerá recomendaciones específicas y acciones concretas que puedan implementarse para mejorar la sostenibilidad y el impacto positivo del turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo, contribuyendo así al desarrollo integral y al bienestar de la comunidad local y al resguardo del patrimonio natural y cultural de la zona.

1.4.3 Justificación Metodológica

La justificación metodológica para un estudio sobre el turismo cafetero y su relación con los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023, se basa en la necesidad de emplear enfoques y técnicas de investigación adecuadas que permitan obtener datos confiables y significativos para abordar los objetivos de la investigación. Dado que este estudio involucra

aspectos multidisciplinarios, como el turismo, la sostenibilidad, la economía, la cultura y el medio ambiente, se justifica la utilización de un enfoque metodológico mixto que combine tanto métodos cuantitativos como cualitativos. Los métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadísticos, serían útiles para cuantificar el impacto del turismo cafetero en términos de ingresos, empleo y visitantes, así como para evaluar la percepción y satisfacción de los turistas. Por otro lado, los métodos cualitativos, como entrevistas, grupos focales y análisis de contenido, permitirían profundizar en la comprensión de las percepciones, experiencias y opiniones de los actores locales, así como identificar factores sociales, culturales y ambientales que influyen en el turismo cafetero y su sostenibilidad. Además, se justifica la realización de un mapeo y análisis de stakeholders para identificar a los principales actores involucrados en el turismo cafetero y su posible influencia en el desarrollo sostenible de la región. Este enfoque metodológico mixto permitirá obtener una visión integral y holística del turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo, así como informar la formulación de políticas y estrategias orientadas a promover un turismo más sostenible y beneficioso para la comunidad local y el entorno natural.

1.4.2 Justificación Social

La justificación social para un estudio sobre el turismo cafetero y su relación con los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023, radica en la importancia de comprender y abordar los impactos sociales del turismo en la comunidad local. Este tipo de investigación tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de las personas que residen en la región, garantizando que el turismo cafetero contribuya positivamente al bienestar social y al desarrollo comunitario. Al comprender mejor cómo el turismo afecta a diferentes grupos dentro de la comunidad, se pueden identificar oportunidades para maximizar los beneficios sociales y minimizar los impactos negativos. Esto implica considerar aspectos como

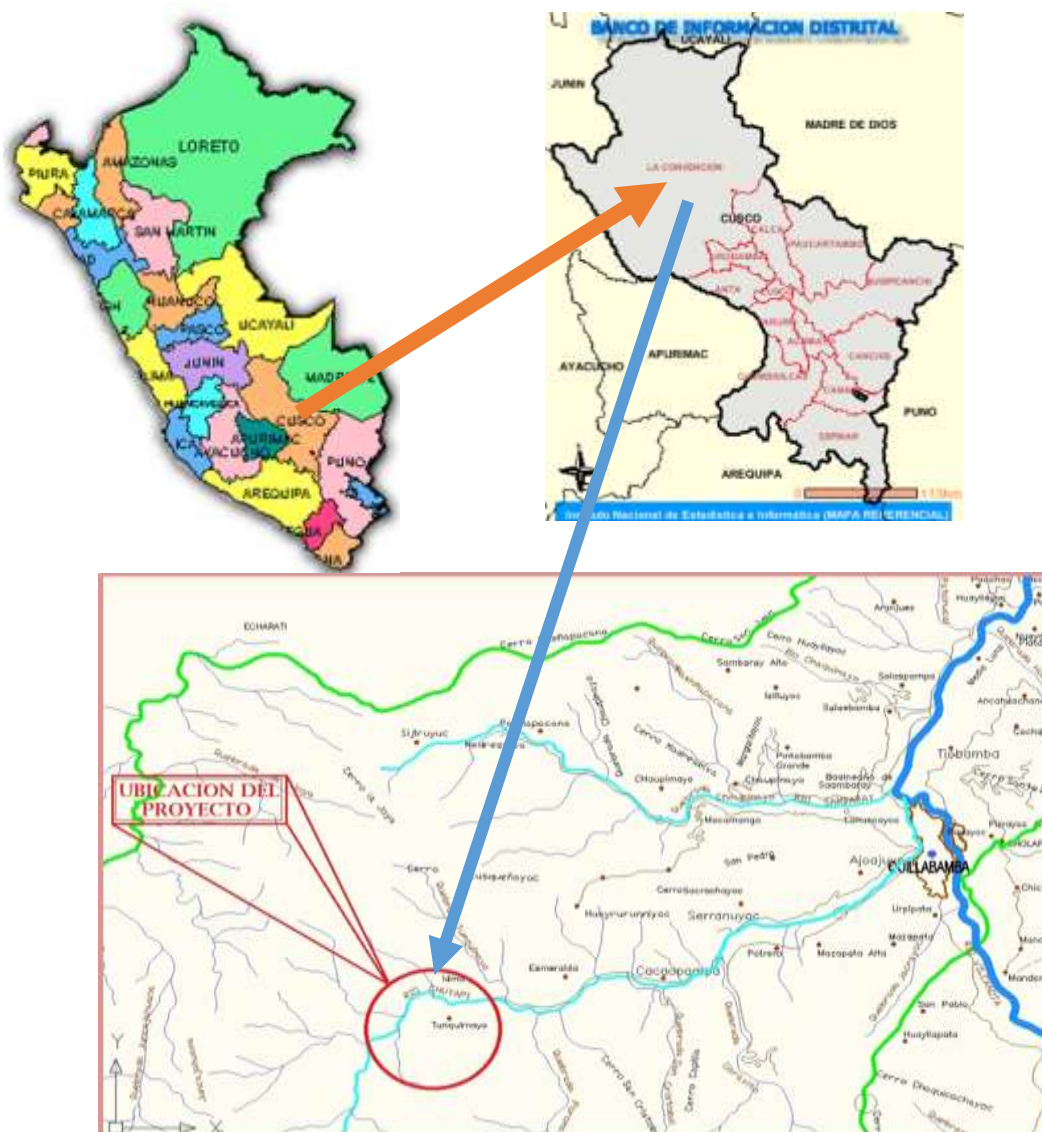
la distribución equitativa de los ingresos del turismo, la participación y empoderamiento de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo, la preservación de la identidad cultural y el patrimonio local, y la promoción de relaciones armoniosas entre residentes y visitantes. En última instancia, la justificación social de este estudio reside en su capacidad para promover un turismo más inclusivo, equitativo y participativo en el Valle de Tunkimayo, que beneficie a toda la comunidad y fortalezca el tejido social en la región.

1.5 Delimitaciones de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

La presente investigación considero como su ambito de estudio el valle de Tunkimayo ubicada en el distrito de Santa Ana.

Figura 1 Mapa de Tunkimayo



Fuente : Elaboración propia.

1.5.2 Delimitación temporal

La presente investigación se desarrolla en los periodos de enero a diciembre del año 2023.

1.5.3 Delimitación teórica

La presente investigación no tiene limitaciones teoricas ya que se utiliza libros y antecedentes de especialización delimitando de forma teórica la especialización en el turismo

cafetalero y los viajes sostenibles lo que permitió una base sólida para fundamentar las variables del estudio.

1.5.4 Delimitación Social

De acuerdo a la investigación las personas que estarán involucradas en la presente investigación serán los viajeros que visitan el valle de Tunkimayo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

De acuerdo con Cartagena y Erazo (2023), en su tesis titulada “Influencia del Café en la Experiencia Gastronómica en la Zona de Intag en el Año 2022”, el objetivo fue analizar el grado de influencia que ejerce el café en la experiencia gastronómica de los visitantes y cómo incide en la elección del destino. Los resultados evidencian que el café tiene un efecto moderadamente positivo, especialmente en aquellos turistas que se sienten atraídos por esta bebida. Su presencia aporta un valor añadido de disfrute y satisfacción, aunque no llega a opacar otros elementos de la experiencia turística.

Asimismo, se concluye que, si bien el café representa un componente relevante dentro de la vivencia gastronómica en Intag, existen otros factores determinantes para la fidelización de los visitantes, como la diversidad de la oferta culinaria, la calidad de la atención, la riqueza cultural y otros aspectos complementarios. En este sentido, el café contribuye a enriquecer la experiencia global del turista, pero requiere ser articulado con otros componentes para garantizar la satisfacción plena

En conclusión, los hallazgos de este estudio brindan insumos valiosos para la formulación de estrategias orientadas a fortalecer la oferta turística y fomentar un desarrollo sostenible de Intag como destino gastronómico.

De acuerdo con Mesa (2020), su estudio tuvo como propósito explorar la manera de incorporar el concepto de estatus social dentro del análisis de la amigabilidad, con el fin de identificar factores que favorezcan el incremento de viajes en modos sostenibles en Medellín.

La investigación, desarrollada bajo un enfoque mixto, se centró en dos aspectos principales: por un lado, examinar la relación entre el índice de amigabilidad y la frecuencia de viajes sostenibles; y por otro, analizar la influencia del estatus social en la elección del modo de transporte, con miras a proponer su inclusión como variable adicional en la determinación del índice de amigabilidad. Los resultados evidencian que, a pesar de las mejoras implementadas en las condiciones de amigabilidad de los trayectos estudiados, no se produjo un aumento significativo en el uso de modos sostenibles. Asimismo, se identificó que el estatus social influye tanto en la forma de desplazamiento de las personas como en la valoración que hacen de los distintos medios de transporte en la ciudad.

De acuerdo con Carvalho (2021), en su artículo científico titulado “O Panorama do Turismo Asociado à Produção de Cafés no Brasil”, el objetivo principal fue describir el panorama del turismo vinculado a la producción de café en el país. Aunque Brasil se posiciona como el mayor productor y exportador de café a nivel mundial, existe un conocimiento limitado acerca de la relación de este producto agrícola con la actividad turística. Para ello, el autor realizó un levantamiento del contexto actual de la oferta turística asociada al café mediante investigación bibliográfica, documental y la aplicación de un cuestionario a 20 informantes calificados, pertenecientes a instituciones, asociaciones y grupos de productores en 33 regiones de Brasil, durante el periodo de marzo a mayo de 2021. Los resultados evidenciaron que la vinculación entre turismo y café se encuentra aún en una fase inicial, ya que el número de regiones con desarrollo turístico es significativamente menor al total de propiedades productoras de café. Asimismo, se identificó que la mayoría de las propiedades corresponden a agricultura familiar y que predomina la producción de café arábica. El estudio también reveló dificultades en el acceso a información sobre el tema. Como aporte práctico, la investigación

generó una base de datos que contribuye al conocimiento y la planificación del turismo cafetero en Brasil.

2.1.2 Antecedentes nacionales

De acuerdo con Guerrero (2021), en su tesis titulada “Análisis de los componentes del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021”, el objetivo principal fue analizar los componentes del sistema turístico de dicha ruta. La investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo de carácter aplicado, con diseño fenomenológico y un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se emplearon como instrumentos la ficha de observación, la ficha de registro y entrevistas dirigidas a autoridades y pobladores. La muestra estuvo conformada por diez participantes, entre ellos actores vinculados a los recursos turísticos, emprendimientos rurales como las “fincas” y representantes de la municipalidad y del Dircetur de Cajamarca. Los resultados evidenciaron que algunos componentes del sistema turístico mostraban complementariedad, valoración, participación e integración; sin embargo, también se identificaron descoordinaciones estructurales que limitaban el desarrollo comunitario y el funcionamiento óptimo de la Ruta Turística del Café. En consecuencia, se concluyó que es necesario establecer acuerdos conjuntos entre las provincias involucradas, definir objetivos coherentes y organizar estrategias orientadas al desarrollo sostenible de las comunidades y de los emprendimientos turísticos rurales de la zona.

2.1.3 Antecedentes locales

De acuerdo con Palomino et al. (2012), en su tesis titulada “Plan Estratégico para el café de la Región Cusco”, se identificó que la demanda mundial de café supera a la oferta, lo que influye directamente en el comportamiento de los precios internacionales. En este contexto, el crecimiento de los cafés especiales representa una oportunidad comercial importante. El Perú

destaca como el principal exportador de café orgánico a nivel mundial, siendo la región Cusco uno de los mayores productores nacionales. Los principales países importadores de este producto son Estados Unidos, Alemania y Bélgica, evidenciando un notable crecimiento de la demanda. No obstante, el estudio señala que la limitada infraestructura y el incipiente desarrollo del clúster cafetalero en Cusco constituyen serios obstáculos. Además, los productores dependen de intermediarios que no garantizan una adecuada articulación con el mercado, mientras que las micro y pequeñas empresas enfrentan dificultades en productividad, calidad y comercialización. Para revertir esta situación y alcanzar ventajas competitivas sostenibles, el trabajo propone la aplicación del Modelo Secuencial del Proceso Estratégico de D'Alessio, a través de ocho estrategias: penetración en mercados de especialidad en EE. UU. y Alemania, diferenciación de productos, desarrollo de productos con valor agregado, fortalecimiento de la cultura cafetalera mediante programas educativos, consolidación del clúster competitivo regional, integración de los agricultores a la cadena productiva, gestión del conocimiento para mejorar productividad y sostenibilidad, así como la identificación de nuevos nichos de mercado para cafés especiales.

De acuerdo con Gamboa (2022), en su tesis titulada “La movilidad urbana sostenible y su relación con la preservación del Centro Histórico de la ciudad del Cusco - 2022”, el objetivo fue determinar el grado de relación entre la movilidad urbana sostenible y la conservación del centro histórico de Cusco. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con una muestra integrada por 538 personas —entre turistas nacionales, extranjeros y residentes— así como 383 conductores de vehículos. Para la recolección de datos se aplicaron cuestionarios estructurados por dimensiones e indicadores, con un rango de tres a siete preguntas, y el procesamiento estadístico se realizó en los programas SPSS y Excel. Los

resultados evidenciaron que para fomentar una movilidad urbana sostenible que contribuya a la preservación del centro histórico es necesario implementar un sistema estratégico de transporte colectivo eficiente, vías peatonales y ciclovías adecuadas, mejoras en la infraestructura vial y la reubicación de servicios públicos. En conclusión, la incorporación de estos componentes de movilidad sostenible no solo favorece la conservación del patrimonio y el paisaje histórico, sino también la protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida tanto de los residentes como de los visitantes.

De acuerdo con Palomino (2021), en su tesis titulada “Turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay del distrito de Limatambo, Cusco, 2020”, el objetivo principal fue determinar cómo desarrollar el turismo sostenible en dicha ruta como una alternativa de desarrollo para la zona. La investigación buscó identificar recursos con alto potencial turístico y analizar las prácticas de sostenibilidad implementadas en los programas orientados al desarrollo de rutas alternativas. Se consideraron aspectos geográficos, sociales, culturales y económicos, así como el grado de evolución turística y los impactos de los proyectos en las comunidades locales. Para ello, se aplicó un diseño fenomenológico con enfoque cualitativo, realizando 20 entrevistas a autoridades y pobladores de la zona. Los datos fueron procesados mediante el software Atlas.ti, lo que permitió codificar y sistematizar la información. Los resultados mostraron que los programas pueden impulsar el desarrollo y fomentar un turismo sostenible exitoso; sin embargo, también se evidenció que la falta de participación de todos los actores involucrados puede generar limitaciones, problemas en los resultados e impactos negativos en la gestión de la ruta alternativa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. *Turismo cafetero*

El turismo cafetero es una modalidad especializada del turismo rural que gira en torno a la cadena de valor del café, desde su cultivo hasta su consumo, y que integra al visitante en una experiencia inmersiva basada en la cultura cafetera local. Esta forma de turismo surge como una estrategia de diversificación económica en las zonas productoras de café, especialmente en regiones rurales, donde la riqueza natural, la tradición agrícola y la identidad cultural vinculada al café se convierten en atractivos turísticos sostenibles.

Según Davies (2003), el turismo cafetero constituye un tipo específico de turismo rural centrado en la producción y consumo del café como recurso principal, y tiene un alto potencial para generar ingresos y empleo en áreas rurales marginadas. Este tipo de turismo no solo promueve actividades de visita a fincas cafetaleras, sino que también involucra al turista en procesos interactivos como la recolección de granos, el secado, la molienda, la cata de café, e incluso en talleres sobre barismo o tostado artesanal. Así, el visitante adquiere un conocimiento vivencial del ciclo productivo del café y de la cultura que lo rodea.

Vargas-Sánchez y Chaves (2014) definen el turismo cafetero como una forma especializada de turismo que combina elementos productivos, educativos, gastronómicos y culturales asociados al café. Destacan que el atractivo principal es la experiencia auténtica en contacto con las plantaciones y los actores locales, lo cual fomenta una mayor conexión emocional del turista con el territorio. En este sentido, el turismo cafetero no solo tiene una función económica, sino también social, ya que fortalece el sentido de pertenencia de las comunidades anfitrionas.

Por su parte, Ríos y Melo (2019), en su estudio sobre el turismo cafetero en Colombia, resaltan que esta modalidad turística contribuye directamente al desarrollo económico y social de las

regiones cafetaleras. Para ellos, el turismo cafetero es una herramienta de inclusión y sostenibilidad, ya que integra a pequeños productores, asociaciones locales y emprendimientos comunitarios en la cadena de valor turística. Asimismo, subrayan el impacto positivo que puede tener sobre la identidad cultural y la preservación de saberes tradicionales asociados al cultivo del café.

Naranjo et al. (2020) añaden que el turismo cafetero no solo debe ser visto como una actividad económica complementaria, sino como una estrategia de valorización del patrimonio cultural y natural de las regiones productoras. En su enfoque, el paisaje cafetero, las prácticas agrícolas tradicionales, los relatos históricos de las comunidades y la biodiversidad que rodea a las fincas son elementos clave que enriquecen la experiencia turística y promueven una relación más sostenible entre el visitante y el entorno.

En síntesis, el turismo cafetero representa una forma innovadora y sostenible de turismo rural, que articula las dimensiones productiva, educativa, ambiental y cultural del café. Su potencial radica en ofrecer al visitante una experiencia integral y transformadora, al tiempo que impulsa el desarrollo local, fomenta la conservación del patrimonio y fortalece la economía de las comunidades cafetaleras. En el caso del valle de Tunkimayo, esta modalidad turística se presenta como una alternativa viable para diversificar la economía rural, revalorizar la cultura del café y promover viajes sostenibles, articulados con la conservación ambiental y la participación activa de la población local (Forum del cafe, 2021).

Turismo Cafetero y Sostenibilidad

El turismo sostenible, según Weaver y Lawton (2007), se orienta a minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en las comunidades locales, al tiempo que promueve la participación activa de los pobladores y la preservación del patrimonio cultural. Este modelo busca garantizar que las actividades turísticas contribuyan al bienestar de los destinos receptores sin comprometer sus recursos naturales y socioculturales a largo plazo. En el caso del turismo cafetero, este enfoque implica una articulación directa entre la producción cafetalera responsable y la experiencia turística educativa e inmersiva.

En este sentido, la sostenibilidad en el turismo cafetero se manifiesta principalmente a través de la incorporación de prácticas agrícolas sostenibles en las fincas turísticas. Estas incluyen el uso de cultivos de café bajo sombra, la conservación de corredores biológicos, el uso racional del agua, el manejo agroecológico de plagas y la compostación de residuos orgánicos (Rueda & Lambin, 2013). Dichas prácticas no solo protegen recursos fundamentales como el suelo y el agua, sino que además contribuyen a mantener la biodiversidad, lo cual es clave para la producción de café de alta calidad y para enriquecer la experiencia del visitante.

Un ejemplo concreto de este modelo puede observarse en Colombia, país referente del turismo cafetero sostenible. Allí se ha desarrollado una propuesta turística basada en la educación ambiental y el rescate cultural, integrando recorridos por fincas orgánicas, talleres sobre métodos tradicionales de cultivo y espacios de intercambio entre caficultores y turistas. Según Vargas y Duque (2020), estas experiencias permiten al visitante conocer de cerca técnicas como el policultivo, la cosecha manual selectiva y el secado natural del café, al mismo tiempo que se fomenta la conservación de la biodiversidad mediante prácticas que evitan el uso intensivo de agroquímicos.

Además, este tipo de turismo atrae a un perfil de visitante con conciencia ambiental, interesado en consumir productos responsables y en apoyar comunidades locales. Este enfoque ha demostrado ser eficaz para dinamizar las economías rurales, ya que los ingresos generados por el turismo cafetero suelen reinvertirse en mejoras productivas, capacitaciones locales y preservación del paisaje cultural cafetalero.

Asimismo, la participación activa de los caficultores en la actividad turística fortalece el tejido social y empodera a las comunidades anfitrionas, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Por tanto, el turismo cafetero sostenible representa una convergencia entre producción agrícola responsable, conservación ambiental y turismo educativo. En territorios como el valle de Tunkimayo, esta modalidad ofrece una oportunidad estratégica para diversificar la economía local, revalorizar el conocimiento ancestral vinculado al café y atraer visitantes comprometidos con prácticas turísticas respetuosas del entorno y la cultura local (Muñoz et al., 2021).

Turismo Cafetero y Desarrollo Económico Local

El turismo cafetero no solo representa una experiencia cultural para los visitantes, sino que también constituye una estrategia concreta de desarrollo económico local. Ceballos-Lascuráin (1996) plantea que este tipo de turismo permite diversificar los ingresos en zonas rurales, generando empleos sostenibles y oportunidades para pequeños productores. En este mismo sentido, Honey (2008) subraya que el turismo sostenible debe promover la inclusión activa de las comunidades en la cadena de valor, de modo que los beneficios económicos se distribuyan de forma justa entre agricultores, artesanos, emprendedores rurales y guías locales.

En el contexto del valle de Tunkimayo, ubicado en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, región Cusco, el turismo cafetero representa una alternativa real y viable para dinamizar la economía local. Esta zona se caracteriza por su clima húmedo subtropical, ideal para el cultivo de café arábica de alta calidad, y por contar con familias campesinas organizadas en cooperativas o asociaciones, como es el caso de Los Encantos de Tunkimayo, que ya vienen articulando producción cafetalera con actividades turísticas incipientes.

De manera específica, el turismo cafetero en Tunkimayo puede incluir visitas guiadas a las fincas productoras, donde los turistas participan en actividades como la recolección de granos maduros, el despulpado artesanal y el secado al sol. Además, los propios productores pueden ofrecer degustaciones

de café especial, enseñando métodos tradicionales de tostado y preparación. Estas experiencias, además de generar ingresos directos, permiten revalorizar el conocimiento ancestral vinculado a la caficultura.

Asimismo, la población local puede ofrecer servicios de hospedaje rural en casas de familia acondicionadas, brindando a los visitantes una experiencia de turismo vivencial. Este tipo de alojamiento no requiere grandes inversiones, pero sí puede generar ingresos significativos y directos para las familias anfitrionas. De igual modo, las mujeres del valle pueden emprender negocios de gastronomía típica basados en insumos locales como yuca, plátano, maíz o ají charapita, fortaleciendo la identidad regional a través de la cocina.

Los jóvenes, por su parte, podrían desempeñarse como guías turísticos locales, previamente capacitados en interpretación ambiental, historia cafetera y atención al visitante. Esto no solo fortalece el empleo juvenil, sino que contribuye al arraigo y evita la migración forzada a zonas urbanas. Además, se pueden desarrollar ferias locales de productos derivados del café (miel con café, mermeladas, jabones artesanales, entre otros), permitiendo así la integración de cadenas productivas con valor agregado (Goodwin, 2011).

Preservación Cultural y Turismo Cafetero

El turismo cafetero también desempeña un papel en la preservación y difusión de la cultura cafetalera tradicional. Según López-Guzmán et al. (2017), los turistas buscan experiencias enriquecedoras y auténticas, y en el turismo cafetero encuentran una oportunidad para aprender sobre las técnicas de cultivo, cosecha y procesamiento del café, así como sobre la historia y tradiciones locales. La participación en estas actividades permite a los visitantes comprender el esfuerzo y la dedicación que requiere la producción del café, fomentando un respeto genuino por la cultura de los cafetaleros y contribuyendo a la conservación de este patrimonio.

Esta perspectiva coincide con las ideas de Richards (2002), quien argumenta que el turismo cultural, como el turismo cafetero, debe reconocer y valorizar las identidades locales. En el caso del

Valle de Tunkimayo, promover el respeto por la cultura y las tradiciones de las comunidades cafetaleras locales puede no solo mejorar la experiencia del visitante, sino también contribuir a la sostenibilidad de las prácticas culturales y agrícolas que sostienen esta actividad.

Desafíos y Oportunidades para el Turismo Cafetero

A pesar de sus beneficios, el turismo cafetero enfrenta desafíos importantes. En muchas regiones, como en el Valle de Tunkimayo, el desarrollo de esta modalidad de turismo es informal y carece de una planificación integral que garantice su sostenibilidad (Sánchez & Rodríguez, 2017). La falta de infraestructura adecuada y de políticas de fomento limitan su potencial de crecimiento y su capacidad para atraer a un mayor número de turistas.

Para enfrentar estos desafíos, es fundamental la colaboración entre actores locales, productores de café y el gobierno. Muñoz et al. (2021) sugieren que es esencial desarrollar políticas que fomenten un turismo responsable y sostenible, que involucre a las comunidades locales en el diseño y gestión del turismo cafetero y que promueva prácticas que minimicen los impactos ambientales y maximicen los beneficios económicos y culturales.

Rutas del Café.

La creación de rutas turísticas emerge como una nueva alternativa en el turismo rural, destacando los principales productos y promoviendo un nuevo producto turístico que impulsa la cooperación entre diversas áreas y estimula el desarrollo económico. Esta iniciativa se originó en España con las populares rutas del vino, que a lo largo de los años han tenido un gran impacto en el desarrollo del turismo sostenible en el país (Guzmán & Sánchez, 2008). La Ruta del Café se ha convertido en una de las preferidas para los amantes del café en todo el mundo, permitiendo a los visitantes conocer de cerca el proceso de transformación y elaboración del café, así como los atractivos turísticos de la región. Inspirada en mejorar la calidad del producto y fortalecer el vínculo entre productores y consumidores,

la Ruta del Café aumenta la identidad de los pueblos y genera nuevas actividades económicas para aumentar los ingresos locales y desalentar la migración hacia las grandes ciudades (Breccione, 2010).

2.2.2. Sostenibilidad

La sostenibilidad es un enfoque esencial en el diseño de políticas de desarrollo, especialmente en contextos donde la interacción entre la actividad humana y el entorno natural es intensa, como en el turismo. El concepto moderno de sostenibilidad fue introducido por el Informe Brundtland (1987), el cual definió el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades (World Commission on Environment and Development, 1987). Este enfoque reconoce la importancia de un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, estableciendo una base para políticas integradas y responsables.

En el ámbito turístico, la sostenibilidad implica un compromiso con la minimización de los impactos negativos sobre el medio ambiente, la preservación de las culturas locales y la generación de beneficios económicos equitativos. Según la Organización Mundial del Turismo (2022), el turismo sostenible debe satisfacer las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro. Esto significa no solo mitigar efectos adversos, sino también generar impactos positivos en el entorno y las comunidades locales.

La sostenibilidad turística se estructura comúnmente en tres pilares interrelacionados: el ambiental, el sociocultural y el económico. El pilar ambiental se refiere a la conservación de los ecosistemas, la gestión racional de los recursos naturales y la reducción de la huella ecológica (Cebrián & Sánchez, 2020). El pilar sociocultural apunta al fortalecimiento de las identidades locales, el respeto por las costumbres y valores comunitarios, así como la participación activa

de la población anfitriona en el desarrollo turístico (Budeanu et al., 2016). Por su parte, el componente económico busca garantizar que los beneficios del turismo sean distribuidos de forma justa y que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras (Sharpley, 2009).

En territorios rurales como el valle de Tunkimayo, en Quillabamba, la sostenibilidad adquiere una dimensión particular, ya que la economía local está fuertemente ligada a la producción de café y a la conservación de ecosistemas frágiles. En este contexto, el turismo cafetero representa una oportunidad para desarrollar una forma de turismo sostenible basada en la identidad cultural cafetera, en prácticas agrícolas responsables y en la valorización de los saberes tradicionales. Tal como afirman Torres-Delgado y Saarinen (2014), el turismo sostenible en zonas rurales no solo debe generar ingresos, sino también contribuir a la resiliencia y la calidad de vida de las comunidades locales.

Asimismo, el modelo de sostenibilidad aplicado al turismo permite evaluar cómo las actividades turísticas pueden alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico, el ODS 12 sobre consumo y producción responsable, y el ODS 15 sobre vida de ecosistemas terrestres (Naciones Unidas, 2015). Estos marcos de referencia proporcionan indicadores y metas que pueden ser utilizados para analizar el impacto real del turismo cafetero en zonas como Tunkimayo.

La sostenibilidad constituye la base teórica para entender e investigar los efectos del turismo cafetero sobre los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo. A través de una mirada holística que integra el ambiente, la economía y la sociedad, es posible construir un modelo turístico que no solo sea viable en el corto plazo, sino que también garantice beneficios duraderos y equitativos para las generaciones actuales y futuras.

Dimensiones de la sostenibilidad

1. Dimensión ambiental

La dimensión ambiental de la sostenibilidad se centra en la protección, uso racional y conservación del entorno natural. Es considerada la base fundamental del desarrollo sostenible, ya que sin recursos naturales saludables, no puede mantenerse ninguna forma de desarrollo económico ni social. Esta dimensión incluye la gestión adecuada del suelo, agua, aire, flora, fauna y paisajes naturales, así como la reducción de la huella ecológica de las actividades humanas. En el ámbito del turismo, se busca minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente mediante prácticas como el manejo responsable de residuos, el ahorro energético, la eficiencia en el uso del agua, la promoción de medios de transporte menos contaminantes y el respeto a las áreas naturales protegidas. Asimismo, promueve la educación ambiental del visitante y de la comunidad local para fomentar una cultura de sostenibilidad. Como lo señalan la UNESCO (2021) y la OMT (2022), los destinos turísticos que implementan acciones de sostenibilidad ambiental son más resilientes, atractivos y duraderos frente a la presión del desarrollo y el cambio climático.

2. Dimensión sociocultural

La dimensión sociocultural de la sostenibilidad se refiere al respeto, protección y valorización de las culturas locales, sus tradiciones, lenguas, creencias, costumbres y modos de vida. Abarca también aspectos como la equidad social, la inclusión, la cohesión comunitaria y la participación ciudadana. Un desarrollo es socioculturalmente sostenible cuando fortalece la identidad local, protege el patrimonio cultural tangible e intangible y permite que las comunidades se involucren

en la toma de decisiones que afectan su territorio. En el turismo, esto se refleja en la promoción de experiencias auténticas, el respeto por las culturas originarias, la revalorización del patrimonio cultural y el fortalecimiento de las relaciones interculturales. Además, implica que la población local no sea desplazada ni marginada por la actividad turística, sino que se beneficie directa y justamente de ella. Como afirman Esichaikul y Chansawang (2022), y Nasrolahi et al. (2022), una comunidad empoderada en la gestión de su patrimonio logra mantener viva su cultura, al tiempo que ofrece al turista una experiencia enriquecedora y significativa.

3. Dimensión económica

La dimensión económica de la sostenibilidad se refiere a la viabilidad financiera y al impacto positivo que una actividad tiene sobre la economía local, regional y nacional. En el caso del turismo, se busca que los ingresos generados por esta actividad contribuyan al bienestar de las comunidades anfitrionas, generen empleo digno, mejoren la infraestructura, diversifiquen las fuentes de ingreso y promuevan inversiones responsables. Esta dimensión también implica la distribución equitativa de los beneficios, evitando la concentración de ganancias en pocas manos y garantizando que los actores locales —como artesanos, guías, emprendedores y agricultores— puedan participar activamente del mercado turístico. De acuerdo con la OMT (2022) y MINCETUR (2020), un destino turístico económicamente sostenible es aquel que genera valor a largo plazo sin depender exclusivamente de flujos turísticos estacionales, y que es capaz de reinvertir sus ganancias en mejorar los servicios, conservar el patrimonio y fortalecer el tejido productivo local.

2.2.3. Viajes sostenibles

Los viajes sostenibles se definen como una modalidad de turismo que busca reducir los impactos ambientales, preservar el patrimonio cultural y promover el desarrollo económico local en los destinos visitados. Este enfoque responde a la creciente necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la conservación de los recursos y el respeto por las comunidades receptoras. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), el turismo sostenible es "aquel que toma en consideración los impactos económicos, sociales y ambientales, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades receptoras" (OMT, 2021).

Según Weaver y Lawton (2007), los viajes sostenibles incluyen prácticas que minimizan el uso de recursos naturales, reducen los desechos y promueven la participación local. Este concepto está vinculado con el ecoturismo, que se centra en la conservación de la naturaleza, pero va más allá al englobar también los aspectos culturales y económicos de los destinos turísticos. Así, los viajes sostenibles se convierten en una herramienta para asegurar que el turismo no perjudique el entorno natural, sino que contribuya a su preservación (Honey, 2008).

Además, autores como Goodwin (2011) y Ceballos-Lascuráin (1996) han destacado la importancia de reducir el impacto negativo del turismo en el medio ambiente y en las comunidades. Goodwin (2011) sostiene que el turismo sostenible debe fomentar el respeto a las tradiciones locales y la equidad económica, al permitir que las comunidades locales se beneficien de la actividad turística. Ceballos-Lascuráin (1996), uno de los pioneros del concepto de ecoturismo, enfatiza que el turismo sostenible debe enfocarse en la educación ambiental y en la minimización de los impactos negativos sobre el ecosistema.

Aspectos Ambientales en los Viajes Sostenibles

La sostenibilidad ambiental es uno de los pilares fundamentales de los viajes sostenibles. Según Hall y Lew (2009), una de las principales estrategias para reducir el impacto ambiental del turismo es promover prácticas como el uso de energías renovables en alojamientos, la reducción de residuos y el uso responsable del agua. Buckley (2012) señala que el turismo sostenible debe integrar prácticas de conservación y restauración de los ecosistemas, además de fomentar el uso de tecnologías limpias que reduzcan la huella de carbono del turismo.

En este contexto, el transporte juega un papel crucial. Según Becken y Simmons (2002), reducir los viajes en avión y optar por medios de transporte menos contaminantes, como el tren o el autobús, son acciones que contribuyen a disminuir el impacto ambiental del turismo. Estos autores enfatizan que el transporte aéreo es uno de los factores que más influye en la huella de carbono de los viajeros, por lo que su reducción es esencial para avanzar hacia la sostenibilidad.

Aspectos Económicos y Sociales de los Viajes Sostenibles

Además del impacto ambiental, los viajes sostenibles buscan también promover beneficios económicos y sociales para las comunidades receptoras. Como afirman López-Guzmán y Sánchez-Cañizares (2012), el turismo sostenible debe fomentar la participación activa de las comunidades locales, asegurando que los beneficios económicos derivados del turismo se distribuyan equitativamente. De esta manera, los viajes sostenibles contribuyen al desarrollo económico local y ayudan a reducir la dependencia de la economía de los destinos respecto de factores externos.

Otros autores, como Scheyvens (1999), destacan la importancia de empoderar a las comunidades locales a través del turismo sostenible. Scheyvens afirma que cuando las comunidades son incluidas en la toma de decisiones y en la gestión del turismo, se fortalecen

sus capacidades para conservar sus recursos naturales y culturales, y para enfrentar los retos de la globalización. Este enfoque se centra en el respeto y la valoración de las culturas locales, promoviendo un turismo que preserva la identidad cultural y evita la homogeneización de las prácticas y tradiciones locales (Richards, 2002).

La Importancia de la Elección Consciente en los Viajes Sostenibles

La planificación y ejecución responsable de los viajes son esenciales para lograr un turismo sostenible. Según Dodds y Butler (2010), los viajeros deben tomar decisiones conscientes sobre el modo de transporte, el alojamiento y las actividades, considerando el impacto ambiental de cada elección. Estos autores sugieren que la sostenibilidad en el turismo requiere de una sensibilización y educación tanto de los turistas como de las empresas, para que todos los actores involucrados puedan adoptar prácticas sostenibles.

Al respecto, Font y McCabe (2017) destacan la importancia de la transparencia y la responsabilidad en el turismo sostenible, sugiriendo que tanto los proveedores de servicios turísticos como los turistas deben estar informados sobre el impacto de sus decisiones. Por ejemplo, la elección de alojamientos sustentables, el consumo de productos locales y el respeto por la cultura y tradiciones de las comunidades receptoras son acciones que contribuyen a reducir los impactos negativos y a fomentar el respeto por los destinos visitados (Sharpley, 2009).

Beneficios de los viajes sostenibles

Los beneficios de los viajes sostenibles son numerosos. Algunos de ellos son:

- Ayudan a proteger el medio ambiente reduciendo la contaminación, conservando los recursos naturales y minimizando los residuos,

- Contribuyen a preservar las culturas y tradiciones locales,
- Disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a los viajes,
- Apoyan la economía local y ofrece oportunidades de empleo para los habitantes del destino,
- Crean una experiencia más significativa para los viajeros, ya que al conectar con las comunidades locales, los viajeros pueden comprender mejor la cultura y la historia de su destino,
- Pueden garantizar el éxito a largo plazo de las actividades en el destino, minimizando el impacto de los viajes en el medio ambiente.

Estadísticas de los viajes sostenibles

Viajes laborales

En los viajes laborales, el impacto que predomina en términos de impacto ambiental es el transporte. Muchos de estos viajes se realizan en avión, y con más frecuencia de lo que se realizan los viajes turísticos (en especial para trabajadores de altas jerarquías). La industria de aviación representa actualmente el 3.5% de las emisiones de GEIs que contribuyen al cambio climático.

En 2020, las emisiones globales provenientes de los viajes en avión se redujeron en un 75%. Esto ha impulsado a muchas empresas, como por ejemplo PWC o Salesforce a reducir los viajes de sus empleados al exterior del país con el objetivo de reducir sus emisiones de alcance 3.

Viajes turísticos

Actualmente, la industria del turismo es responsable del 8% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales. En los últimos años, este porcentaje ha aumentado y se espera que, en los

próximos años, las emisiones totales asociadas al turismo aumenten aproximadamente un 4% anual.

Según datos de la revista Nature, la huella de carbono asociada a las actividades turísticas es de 1kg CO₂eq por dólar invertido. Este valor es superior tanto a la huella de las industrias de manufactura (0.8 kg por USD) y de la construcción (0.7 kg CO₂eq por USD), como a la huella promedio de las industrias en general, de 0.75 kg CO₂eq por USD.

El crecimiento de la industria turística ha puesto el foco en la necesidad de incorporar prácticas sustentables, tanto por parte de los turistas como de los países y comercios receptores de esta actividad.

Un estudio reciente conducido por la agencia de viajes Booking que entrevistó a más de 20.000 turistas en 28 países demostró que el 53% de los viajeros buscan viajar de forma más sustentable. A su vez, más de dos tercios de la industria (69%) buscarán ofrecer opciones más sustentables para los turistas en un futuro próximo.

Objetivos de los viajes sostenibles

La Organización mundial del turismo (OMT), un organismo de la ONU también dicta ciertas directrices para el desarrollo sostenible del turismo. Los principios de la OMT se refieren a tres aspectos que deben equilibrarse para garantizar la sustentabilidad de la actividad en el largo plazo:

- Medioambiental
- Económico
- Sociocultural

Según la OMT, el turismo sostenible debe:

Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales

Asegurar que las actividades económicas sean viables a largo plazo, que cuenten con oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

A pesar de provenir de una organización que estudia los viajes turísticos, es importante destacar que estos criterios pueden aplicarse a los viajes laborales o realizados con otros fines.

La huella de carbono en los viajes

La huella de carbono de los viajes considera las emisiones que se generan a través de la oferta y demanda de bienes y servicios ofrecidos.

Este indicador incluye las siguientes actividades:

Transporte (avión, auto y otros transportes locales)

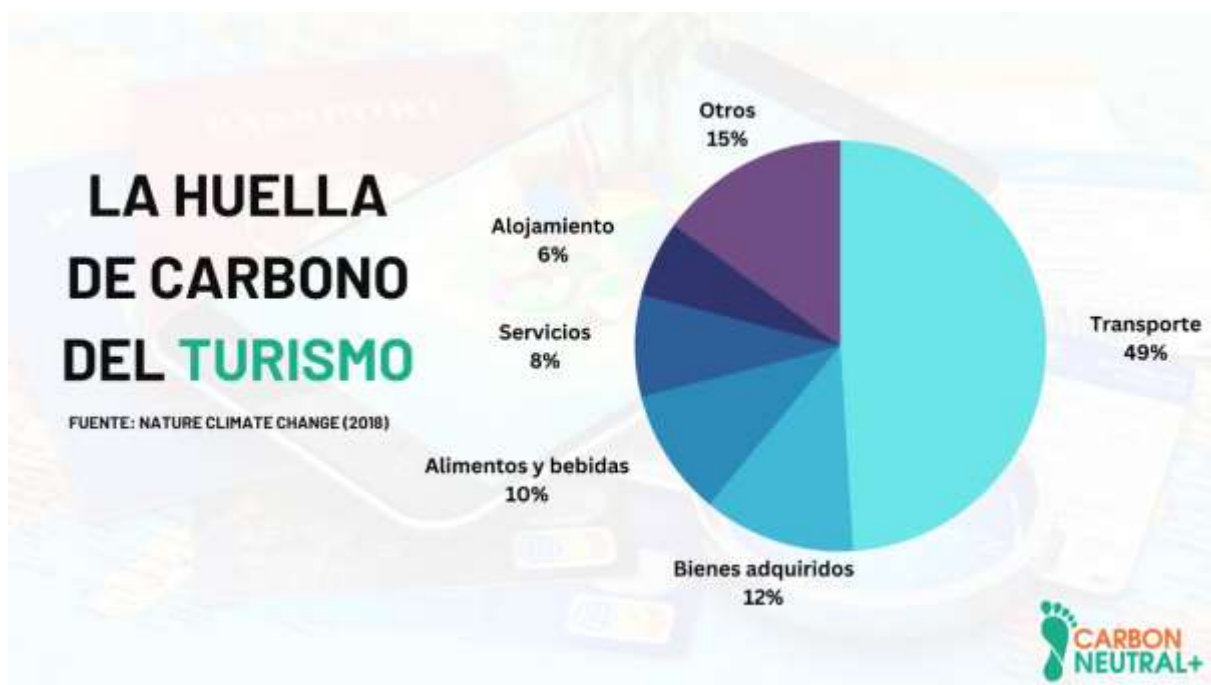
Bienes adquiridos durante el viaje (ej. shopping, souvenirs)

Alimentos y bebidas consumidos en la estadía

Alojamiento (energía utilizada en hoteles e instalaciones)

Otros servicios contratados

Figura 2 Huella de carbono



Viajes sostenibles: la huella de carbono de los viajes turísticos. Fuente: Nature

La huella de carbono de los viajes laborales resulta similar a la de los viajes turísticos, salvando algunas diferencias:

En general son viajes más cortos, con lo cual el impacto ponderado del transporte es mayor que en los viajes turísticos

Los bienes adquiridos también representan un porcentaje menor

En los viajes realizados por empleados de altas jerarquías, los hoteles y elecciones gastronómicas suelen ser más lujosos. De ser así, el impacto asociado a esta categoría sería mayor que en viajes turísticos

6 Acciones para hacer los viajes más sostenibles

Para hacer que un viaje sea más sostenible, es importante optar por acciones que minimicen el impacto ambiental y apoyen las economías locales. Una de las mejores maneras de lograrlo es priorizar el consumo de productos y servicios locales, como comprar en tiendas y mercados del lugar, elegir restaurantes locales o contratar guías del área. Esta preferencia fortalece la economía de la comunidad y beneficia directamente a las personas del destino. Otro paso clave es reducir la huella de carbono, optando por alojamientos sostenibles, el transporte público y el uso responsable de la energía. Llevar una botella reutilizable y evitar los plásticos de un solo uso también contribuye significativamente. Escoger hospedajes sostenibles, como eco-hoteles y eco-lodges, que suelen utilizar fuentes de energía renovables y prácticas ecológicas, es una opción que facilita un turismo más consciente. Plataformas como Booking ofrecen una etiqueta de "viaje sustentable" para ayudar a identificar alojamientos que cumplen con rigurosos estándares de sostenibilidad tras un proceso de auditoría, lo cual facilita elegir opciones verdes en viajes laborales o personales. Además, consumir alimentos producidos localmente y de temporada en restaurantes de la zona no solo es una elección más ecológica, sino que también impulsa la economía local. En cuanto al transporte, caminar, andar en bicicleta, utilizar el transporte público o alquilar vehículos eléctricos son opciones que reducen el impacto ambiental. Por último, cuando no sea posible reducir todas las emisiones, se puede optar por compensar la huella de carbono mediante proyectos de reforestación y conservación, que ayudan a neutralizar el impacto del viaje en el ambiente (Carbon Neutral, 2023).

2.2. Definición de términos

Cultura cafetera

La cultura cafetera, según diversos autores, es más que una simple producción agrícola; representa un estilo de vida arraigado en las regiones donde florece. Autores como García

(2010) y Martínez (2015) señalan que esta cultura se teje a través de tradiciones, rituales y valores transmitidos de generación en generación. Desde la siembra hasta la taza, el café se convierte en un símbolo de identidad y orgullo para las comunidades cafetaleras. Es un proceso que va más allá de la cosecha, abarcando la forma en que se vive y se comparte, formando la esencia misma de las sociedades donde se cultiva. La cultura cafetera fusiona la laboriosa dedicación al cultivo con el placer compartido de disfrutar una taza de café, creando una red de conexiones sociales y económicas que trascienden las fronteras geográficas (Panche & Bermúdez, 2011).

Desarrollo económico

El desarrollo económico, según diversos autores, se define como un proceso multidimensional que implica el crecimiento sostenido de la economía de un país, junto con mejoras en la calidad de vida de su población. Autores como Smith (1776) y Keynes (1936) han contribuido a esta noción, destacando la importancia de factores como la inversión, la innovación tecnológica, la educación y la distribución equitativa de la riqueza. Este proceso no solo se mide en términos de aumento del Producto Interno Bruto (PIB), sino también en aspectos como la reducción de la pobreza, el acceso a servicios básicos, la igualdad de oportunidades y la protección del medio ambiente. Además, autores contemporáneos como Sen (1999) y Stiglitz (2002) han enfatizado la importancia de considerar el desarrollo económico desde una perspectiva más amplia, que incluya aspectos como la participación ciudadana, la gobernanza efectiva y la justicia social, buscando así un crecimiento económico que sea inclusivo, sostenible y orientado al bienestar humano (Córdova, 2018).

Conservación ambiental

La conservación ambiental es un concepto fundamental que abarca la protección, preservación y gestión sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas del planeta. Autores como Leopold (1949) y Carson (1962) han contribuido significativamente a la comprensión de este tema, resaltando la importancia de la biodiversidad, la interdependencia de los sistemas naturales y la necesidad de tomar medidas para evitar el agotamiento y la degradación de los recursos naturales. La conservación ambiental no se limita a la protección de áreas protegidas, sino que también implica la adopción de prácticas sostenibles en sectores como la agricultura, la industria y el turismo, así como la promoción de la educación ambiental y la conciencia pública sobre la importancia de cuidar el medio ambiente para las generaciones futuras. En la actualidad, la conservación ambiental se ha convertido en un tema prioritario a nivel global debido a los desafíos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas, lo que requiere acciones coordinadas a nivel local, nacional e internacional para garantizar la salud y la viabilidad de nuestro planeta (DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA , 2015).

Uso de transporte de bajo consumo de energía

El uso de transporte de bajo consumo de energía es una estrategia clave en la mitigación de los impactos ambientales y en la búsqueda de un desarrollo más sostenible. Autores como Litman (2008) y Banister (2008) han destacado la importancia de promover modos de transporte más eficientes y menos intensivos en energía, como el transporte público, la bicicleta y el transporte compartido. Estos modos de transporte no solo reducen las emisiones de gases de efecto

invernadero y la contaminación atmosférica, sino que también contribuyen a disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y a mejorar la calidad del aire y la salud pública. Además, el uso de transporte de bajo consumo de energía puede tener beneficios económicos, al reducir los costos asociados con el transporte y alentar la innovación en tecnologías más limpias y eficientes. Sin embargo, su adopción plena requiere políticas y medidas de apoyo, como la inversión en infraestructuras para modos de transporte alternativos, incentivos fiscales y tarifarios, campañas de sensibilización y educación, y la integración de la planificación urbana y de transporte. En última instancia, el fomento del uso de transporte de bajo consumo de energía es esencial para lograr una movilidad más sostenible y resiliente en nuestras ciudades y sociedades (es.movilidad, 2022).

Reducción de consumo de energía en servicios turísticos

La reducción del consumo de energía en servicios turísticos es un objetivo fundamental en la búsqueda de un turismo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Autores como Gössling et al. (2012) y Hall (2010) han destacado la importancia de adoptar prácticas y tecnologías que minimicen el uso de recursos energéticos en la industria turística. Esto incluye medidas como la eficiencia energética en el diseño y operación de instalaciones hoteleras y de alojamiento, la promoción de energías renovables como la solar o la eólica en la generación de electricidad, el fomento del transporte público y de baja emisión de carbono para desplazamientos turísticos, y la sensibilización de turistas y proveedores de servicios sobre la importancia de un consumo responsable de energía durante su estancia. Estas acciones no solo contribuyen a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y la huella ecológica del turismo, sino que también pueden generar ahorros económicos a largo plazo para las empresas turísticas y mejorar la competitividad del destino. Sin embargo, se requiere de una colaboración

activa entre actores del sector turístico, gobiernos locales y comunidades receptoras para implementar políticas y medidas efectivas que promuevan la reducción del consumo de energía en los servicios turísticos y fomenten un turismo más sostenible y responsable (es.movilidad, 2022).

Apoyo a los negocios locales

El apoyo a los negocios locales es una estrategia fundamental para promover el desarrollo económico sostenible y fortalecer las comunidades. Autores como Saxena et al. (2017) y Brown et al. (2009) han resaltado la importancia de valorar y fomentar la diversidad y autenticidad de los negocios locales, ya que estos desempeñan un papel crucial en la creación de empleo, la generación de ingresos y la preservación de la identidad cultural. Esta estrategia implica incentivar a los residentes y turistas a comprar productos y servicios locales, promover el emprendimiento y la innovación a nivel local, y establecer alianzas entre negocios locales y otros actores del sector público y privado. Además, el apoyo a los negocios locales puede contribuir a reducir la huella ecológica del consumo al promover prácticas de producción y distribución más sostenibles, como la agricultura orgánica, el comercio justo y el uso de materiales reciclados. Sin embargo, para que esta estrategia sea efectiva, es necesario contar con políticas y programas que faciliten el acceso a financiamiento, capacitación y asistencia técnica para los negocios locales, así como promover la sensibilización y la educación sobre la importancia del consumo consciente y responsable. En última instancia, el apoyo a los negocios locales es una herramienta poderosa para promover la prosperidad económica y el bienestar social en las comunidades locales y contribuir a la construcción de un mundo más justo y equitativo (Aghón, 2001).

2.4. Formulación de las Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

- La relación que existe entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles es directa en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.

2.4.1 Hipótesis específicas

- Existe una relación mínima entre la cultura cafetera y la promoción del turismo sostenible en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, durante el año 2023.
- Existe una relación incipiente entre el desarrollo económico local y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.
- Existe una relación mínima entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.
- Las estrategias de mejora del turismo cafetero para que incida en el desarrollo de los viajes. Sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023

2.5 Variables

Variable I

Turismo cafetero

Variable II

Viajes sostenibles

2.6 Operacionalización de la variable

Tabla 1 Operacionalización de variables

Nombre de Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Nombre de Dimensiones	Nombre de Indicadores	Escala
Turismo Cafetero	El turismo cafetero se enfoca en la cultura, el desarrollo económico y la conservación ambiental del café. Este tipo de turismo permite a los visitantes interactuar con las plantaciones de café, conocer el proceso de producción y participar en actividades que benefician tanto a la comunidad como al medio ambiente.	El turismo cafetero se refiere a la visita a plantaciones de café, la participación en actividades relacionadas con la producción y la promoción de la cultura del café. Se relaciona directamente con la mejora económica de la comunidad y el respeto por el medio ambiente.	Cultura Cafetera Desarrollo Económico Conservación Ambiental	Producción de café Consumo de café Eventos relacionados con el café (festivales, tours, catas, ferias) Población Económicamente Activa (PEA) involucrada en el turismo cafetero Generación de empleo local (empleos directos e indirectos en el sector cafetero) Ingresos generados por el turismo cafetero (venta de productos, tours, etc.) Actividades económicas vinculadas al café (venta de productos relacionados, tours, etc.) Impacto ambiental en los atractivos turísticos que se visita.	Escala ordinal (Likert)

Viajes Sostenibles	Los viajes sostenibles buscan minimizar el impacto ambiental y social del turismo, promover prácticas ecológicas, el uso de transporte de bajo impacto y el apoyo a negocios locales sostenibles, manteniendo un equilibrio entre los beneficios económicos y la conservación del medio ambiente.	Los viajes sostenibles son aquellos que promueven prácticas responsables en cuanto a la gestión del medio ambiente, el uso de transporte sostenible y la participación activa de las comunidades locales en los beneficios del turismo.	Movilidad Sostenible	Implementación de agroforestería y prácticas para la preservación de la biodiversidad Conservación de suelos y reducción de la huella de carbono Uso de transporte público (bicicletas, caminatas, motocicletas y mototaxis) Reducción de emisiones de CO2 en el transporte (vehículos modernos para el transporte público, bicicletas, etc.) Infraestructura de transporte ecológica (rutas, estacionamientos para bicicletas, transporte de bajo impacto) Reducción de residuos generados durante el viaje (gestión adecuada de basura, reciclaje)	Escala ordinal (Likert)
			Gestión de Residuos y Consumo Responsable		

**Conservación
de Ecosistemas**

Uso de recursos
eficientes (agua,
energía) en servicios
turísticos (hoteles,
restaurantes)
Fomento del consumo
responsable (productos
locales, orgánicos,
comercio justo)
Protección de áreas
naturales y
biodiversidad (parques
naturales, reservas,
santuarios de vida
silvestre)
Proyectos de
restauración ecológica
(reforestación,
restauración de
hábitats dañados)
Educación ambiental
para turistas y
empresas locales
(conciencia sobre la
conservación de la
naturaleza)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica porque profundiza en las variables de estudio como son el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo.

La información internacional, nacional y local sobre el turismo cafetero y los viajes sostenibles se utiliza para informar y orientar el desarrollo de políticas, estrategias y prácticas que promuevan la conservación ambiental, el desarrollo económico local y la preservación cultural en las regiones cafetaleras. A nivel internacional, organizaciones como la OMT y el PNUMA recopilan datos sobre el turismo sostenible y sus impactos globales. A nivel nacional, los gobiernos recopilan información sobre la llegada de turistas y la contribución económica del turismo, utilizándola para formular políticas y programas de desarrollo turístico. A nivel local, las organizaciones turísticas y empresariales recopilan datos sobre la demanda turística y los patrones de consumo, utilizando esta información para adaptar productos y servicios turísticos, así como para promover prácticas sostenibles y el apoyo a los negocios locales.

La presente tesis adoptará un enfoque cuantitativo debido a su énfasis en la medición de fenómenos tangibles y cuantificables en el contexto del turismo cafetero y los viajes sostenibles. Dado que el turismo de café es una industria en crecimiento con impactos significativos en las economías locales, el medio ambiente y la sociedad, es crucial aplicar métodos de investigación cuantitativa para analizar datos objetivos y concretos. Esto permitirá una evaluación rigurosa de variables como la llegada de turistas a las regiones cafetaleras, el gasto turístico, las emisiones de carbono asociadas a los viajes, la percepción del turista sobre la sostenibilidad y otros aspectos relevantes. Al utilizar técnicas estadísticas y análisis de datos, esta investigación busca proporcionar una

comprensión más profunda y precisa de los impactos y tendencias en el turismo de café y los viajes sostenibles, lo que puede informar políticas, estrategias y prácticas destinadas a promover un desarrollo turístico más equitativo, sostenible y beneficioso para todas las partes interesadas.

3.2. Nivel de investigación

La tesis sobre "Turismo Cafetero y su Relación con los Viajes Sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023" tiene un enfoque correlacional debido a la naturaleza de la investigación y los objetivos planteados. En este caso, se pretende explorar la posible relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en una región específica, el Valle de Tunkimayo en Quillabamba, en el año 2023.

En sus obras, como "Metodología de la Investigación" de Sampieri, Fernández y Baptista, y "El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica" de Arias, ambos hacen referencia al enfoque correlacional como una metodología para estudiar la relación entre variables. Destacan la importancia de este enfoque para explorar patrones y tendencias en datos observados, así como para generar hipótesis que puedan ser objeto de investigaciones posteriores. Sampieri y Arias explican cómo el diseño correlacional permite describir y predecir el comportamiento de las variables sin manipulación experimental directa, lo que lo hace especialmente relevante para estudios donde se busca comprender las relaciones entre fenómenos sin establecer relaciones de causa y efecto.

3.3. Diseño de investigación

La presente investigación empleó el diseño no experimental, de acuerdo a Hernández (2004) en el diseño no experimental porque no existe manipulación de las variables de estudio, tan solo se desarrolló la descripción de las variables; así mismo, el estudio presenta el corte vertical, debido a que se ejecutó en el año 2023.

3.4. Población, muestra y muestreo

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros".

3.4.1. Población

La población de la presente investigación está constituida por los 7,013 visitantes anuales que arriban al valle de Tunkimayo, ubicado en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, región Cusco, así como por los empresarios cafetaleros locales vinculados a la actividad turística. Este dato poblacional se ha estimado en base a los registros proporcionados por la cafetería D'Morveli y la empresa "Los Encantos de Tunkimayo" durante el año 2023, quienes reportan flujos de turistas que participan en actividades de turismo vivencial y experiencias cafeteras en la zona (D'Morveli Cafetería & Los Encantos de Tunkimayo, 2024).

Estos actores representan el universo relevante para analizar la relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles, ya que comprenden tanto la demanda turística (turistas nacionales y extranjeros que recorren las fincas, participan en actividades cafetaleras o consumen productos derivados del café) como la oferta productiva y turística local (productores, guías, emprendedores y familias organizadas). La participación directa de estos dos grupos permite abordar de manera integral las dimensiones económicas, ambientales y culturales del turismo cafetero en Tunkimayo.

Tabla 2 Población

Tipo de visitante	Número de visitantes
Turistas internacionales	70
Turistas nacionales	1,943

Visitantes locales	5,000
Total	7,013

3.4.1.1. Criterio de inclusión

En la presente investigación se consideran dentro de la población a todos los que están involucrados en la investigación los turistas locales y regionales que visitan el valle de Tunkimayo.

3.4.1.2. Criterio de exclusión

En la presente investigación se consideran como criterios de exclusión a la población que no está involucrada en las actividades de viajes y producción de café del Valle de Tunkimayo.

3.4.2. Muestra

Según el autor Arias (2006, p. 83) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”.

3.4.3. Muestreo

El Método de selección de muestras hace referencia a la manera en la que se extraen los registros de una población para incluirlos en una muestra.

La selección de la muestra para la presente investigación se tomará por el método no probabilístico.

Tabla 3 Muestra

Tamaño de la muestra	
Cuando:	Z= 1.96
	N= 7013
	P= 0.5
	Q= 0.5
	0.05
	E=
$n_0 = \frac{Z^2 N.P.Q}{Z^2 P.Q. + (N-1)E^2}$	

$$= 364.22$$

Siendo la población seleccionada por un muestreo probabilístico con un margen de error de 5% un total de 364 turistas que visitaron el Valle de Tunkimayo durante el 2023.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinara las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de investigación es el cuestionario.

3.6. Validez y confiabilidad del instrumento

La presente investigación será validada por el juicio de expertos y la confiabilidad del instrumento será a través del Alfa de Cronbach una vez se defina el instrumento.

Dimensión	Nº de Ítems	Alfa de Cronbach	Nivel de confiabilidad
Turismo Cafetero	13	0.81	Alta
Viajes sostenibles	13	0.76	Aceptable
Total del instrumento	26	0.78	Aceptable

La tabla muestra los niveles de confiabilidad del instrumento aplicado, evaluados mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. La dimensión Turismo Cafetero, compuesta por 13 ítems, obtuvo un valor de 0.81, lo que indica una confiabilidad alta en la consistencia interna de sus preguntas. Por su parte, la dimensión Viajes Sostenibles, también con 13 ítems, alcanzó un alfa de 0.76, considerado aceptable. En conjunto, el instrumento total de 26 ítems presenta un Alfa de Cronbach de 0.78, lo que demuestra un nivel de confiabilidad aceptable, adecuado para fines de investigación social aplicada.

Mientras que la validación se hará con el aporte de expertos.

3.7. Análisis e interpretación de la información

Para el análisis de datos de esta investigación se utilizará, el programa de SPSS y una hoja de cálculo de datos Excel, para la estadística descriptiva se utilizará el análisis por tablas y gráficos y para la prueba de hipótesis por ser una investigación de nivel correlacional se usará el Rho de Spearman.

3.8. Aspectos éticos

Esta investigación se llevará a cabo con investigaciones de manera ética, asegurando la imparcialidad en la recolección de datos y el tratamiento veraz de la información. Se enfatiza la originalidad del estudio y la responsabilidad ética hacia la sociedad, evitando la manipulación de resultados y respetando la contribución de otros autores. Además, se resalta la necesidad de solicitar autorización para llevar a cabo la investigación, demostrando respeto por la propiedad intelectual y los protocolos establecidos. La ética en la investigación se vincula con principios y valores como la buena fe y la confianza, estableciendo normas que guíen la toma de decisiones correctas. En resumen, se aboga por una investigación que promueva la transparencia, la integridad y el respeto por todos los involucrados, con un enfoque específico en el turismo cafetero y los viajes sostenibles.

De la misma manera se identifica las responsabilidades y valores de la autoría siendo un procedimiento de formación profesional inherente, cumpliendo los porcentajes permitidos anti plagio, logrando el proyecto de tesis este enmarcado en código de ética y buenas costumbres.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1 Diagnostico del Valle de Tunkimayo – Quillabamba

El diagnóstico del área de estudio se centra en la realidad del turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo, ubicado en la provincia de La Convención, Cusco, y su relación con los viajes sostenibles, dejando de lado el proceso de producción del café y enfocándose en las condiciones actuales del turismo que se ofrece. El valle de Tunkimayo, situada a 2,000 metros sobre el nivel del mar y a 40 minutos en coche desde Quillabamba, tiene como objetivo principal proteger la biodiversidad de la ceja de selva y los Andes del suroriente peruano, promoviendo un turismo sostenible basado en la conservación del entorno natural y el respeto por las tradiciones locales (Alcaldía de Quillabamba, 2020).

Sin embargo, el turismo cafetero que se practica en la región enfrenta graves problemas debido a la informalidad y la falta de organización adecuada. El desarrollo turístico en Tunkimayo se realiza de manera predominantemente empírica, sin planificación ni formalización de los servicios turísticos. Aunque el lugar ofrece atractivos naturales únicos como la observación del gallito de las rocas, caminatas ecológicas y degustación de productos locales, la infraestructura turística es deficiente. No existen instalaciones adecuadas para alojamiento, servicios sanitarios, transporte ni información adecuada para los turistas, lo cual afecta negativamente la experiencia del visitante.

Entre las principales causas de esta problemática se identifican la falta de certificaciones y estándares en la organización de los tours, la escasa capacitación de los actores locales en prácticas de turismo sostenible y la limitada inversión en infraestructura turística. Además, la gestión ambiental es insuficiente, lo cual genera problemas como la deforestación, la contaminación del agua y la acumulación de residuos sólidos en áreas naturales protegidas. Asimismo, se observa un limitado compromiso por parte de las

autoridades locales y regionales en promover un turismo responsable que respete las buenas prácticas ambientales y sociales.

Los efectos negativos derivados de estas causas se reflejan en una experiencia turística deficiente, caracterizada por la insatisfacción de los visitantes que esperan disfrutar de un servicio de calidad que combine naturaleza, cultura y sostenibilidad. Esta situación genera un impacto negativo en la imagen turística de la región, afectando su competitividad en el mercado turístico. Además, la falta de un enfoque integral de sostenibilidad impide que los beneficios económicos del turismo cafetero se distribuyan equitativamente en la comunidad, limitando su contribución al desarrollo local.

El efecto general de esta problemática es la falta de un desarrollo turístico sostenible en el Valle de Tunkimayo, que impide aprovechar adecuadamente su potencial turístico basado en el café y otros recursos naturales. Esta situación compromete no solo la satisfacción de los turistas, sino también la conservación ambiental y el bienestar económico de las comunidades locales.

En este contexto, surge la pregunta de diagnóstico fundamental: ¿Cómo se desarrolla el turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo y en qué medida se relaciona con los viajes sostenibles? Responder esta pregunta permitirá establecer la relación entre las prácticas actuales del turismo cafetero y su impacto en la sostenibilidad ambiental, social y económica de la región, identificando las áreas que requieren intervención para mejorar su gestión y promover un turismo responsable y equitativo.

Figura 3 *Cataratas de Tunkimayo*



Figura 4 *Gallito de las rocas*



Cafetales de Tunkimayo

En el valle de Tunkimayo, ubicada en el distrito de Santa Ana, provincia de La Convención, en la región Cusco, no solo es un lugar de impresionante belleza natural, sino también un referente en la producción agrícola sostenible de café. Los cafetales de Tunkimayo son un ejemplo de como tener una agricultura sostenible y crear un modelo turístico sostenible que promueva la conservación ambiental y desarrollo económico local responsable.

Características de la Producción de Café en Tunkimayo

La producción de café en Tunkimayo realizado por los caficultores es un proceso que se basa en prácticas agrícolas sostenibles, lo que garantiza la calidad del grano y la preservación del entorno natural. Los cafetales en la reserva están situados en un clima ideal, caracterizado por la alta humedad y las temperaturas constantes que favorecen el crecimiento de las plantas de café. Las condiciones geográficas de la zona, junto con las técnicas agrícolas empleadas por los productores locales, permiten que el café de Tunkimayo sea reconocido por su sabor único, que proviene de la interacción con el ecosistema andino y amazónico.

La producción de café en Tunkimayo no solo está orientada a la calidad del grano, sino también al cuidado del medio ambiente. Los productores locales para su producción utilizan técnicas agroecológicas como uso de abonos orgánicos para el cultivo de los cafetales, manejo técnico de sombras, control biológico de plagas (broca) y enfermedades como la roya (*Hemileia vastatrix*), ojo de pollo (*Mycena citricolor*), cercospora (*Cercospora coffeicola*), antracnosis (*Colletotrichum gloeosporioides*), seca seca (*Phoma costarricensis*). con deshierbe mecánicos como desbrozadora y manuales con herramientas machete, kituchi, azadón, rastrillo, pico, de las parcelas minimizando el uso de agroquímicos (abonos químicos como Yara mila complex, yara hidrant, 20, 20, foliares y promoviendo prácticas como la agroforestería en su cultivo asociado a los

árboles de (pino (*pinus tecunumani*, cedro (*cedrela angustifolia*), paca (*ingas fevillei*), cítricos mandarina (*citrus reticulata*), naranja (*citrus valenciana*), plátano (*musa paradisiaca*), achiote bixa orellana en la que el cultivo de café se realiza bajo la sombra de árboles nativos y exóticos, protegiendo así la biodiversidad local y mejorando la fertilidad del suelo. Además, el uso racional del agua a través de la Autoridad Local del Agua y la conservación de los recursos naturales son principios fundamentales que guían las prácticas agrícolas en la zona.

El café producido en Tunkimayo es cultivado por pequeños productores locales, quienes, con el apoyo de la comunidad, logran mantener altos estándares de calidad. La cosecha se realiza manualmente, asegurando que solo los granos maduros sean recolectados, lo que contribuye a la calidad del producto final. Este enfoque agrícola no solo beneficia a los turistas que buscan una experiencia auténtica, sino que también promueve el bienestar económico de la comunidad, al generar ingresos sostenibles para los productores y sus familias.

Turismo Sostenible en los Cafetales de Tunkimayo

El turismo en Tunkimayo no solo se basa en la belleza natural del lugar, sino también en el respeto por las prácticas agrícolas sostenibles. Los turistas que visitan los cafetales tienen la oportunidad de conocer el proceso de producción del café desde la plantación hasta la taza, participando en actividades como la recolección de granos, la preparación y el procesamiento del café. Este tipo de turismo, que combina la educación ambiental con la experiencia sensorial, permite a los visitantes comprender el esfuerzo detrás de la producción de café de alta calidad y su conexión con el entorno natural.

El turismo en Tunkimayo promueve un enfoque ecológico empírico ya que los guías de turismo de la zona no cuentan con herramientas sólidas e infraestructura para desarrollar

un turismo sostenible, las caminatas guiadas por los cafetales, la observación de aves y la exploración de paisajes se realizan de manera empírica comprometiendo los ecosistemas por el uso de ropa colorida, la bulla (sonidos fuertes, música, etc.) así mismo se identifica que los prestadores de servicio turísticos no están brindando información adecuada a los visitantes para mejorar su experiencia turística.

Además, la producción de café en Tunkimayo no está estrechamente vinculada al turismo, ya que los ingresos generados por las visitas a los cafetales no contribuyen directamente al desarrollo de la comunidad local, se evidencia que solo beneficia a algunos prestadores de servicio turístico, lo cual genera disconformidad frente a la percepción de la población de Tunkimayo. Así mismo los que realizan esta actividad apoyan con la preservación de los ecosistemas locales y fomentan la adopción de prácticas agrícolas responsables. Por el momento esta más influenciado por la agricultura y muy mínimamente por el turismo.

Figura 5 *Turistas recolectando café*



Por Qué Visitar los Cafetales de Tunkimayo

Visitar los cafetales de Tunkimayo es mucho más que una experiencia de ecoturismo. Es una oportunidad para conocer un modelo de producción sostenible que equilibra la

agricultura, la conservación del medio ambiente y el bienestar de la comunidad. Al ser parte de este tipo de turismo, los visitantes no solo disfrutan de la belleza natural del lugar, sino que también contribuyen al mantenimiento de los ecosistemas locales y al apoyo de las economías rurales basadas en prácticas agrícolas responsables.

En Tunkimayo, los turistas tienen la posibilidad de sumergirse en una experiencia que combina el turismo de naturaleza, el turismo cultural y el turismo gastronómico, todo bajo el marco de la sostenibilidad. La visita a los cafetales de Tunkimayo no solo proporciona una conexión profunda con la naturaleza, sino que también permite a los visitantes apreciar el trabajo que se realiza para mantener la calidad del café desde la plantación de los cafetales, cosecha selectiva de los cafés de especialidad, post cosecha fermentación de granos, despulpado, lavado y secado del pergamino de café. También se ofrecen derivados a base de café con frutos de la zona que realizan una combinación perfecta para el disfrute de los visitantes como orange coffee, capuchino, americano, cold brew, cremoladas de café, frappe de café, torta de café y otros. Así mismo se puede apreciar la protección de los recursos naturales, contribuyendo a un turismo más consciente y responsable.

Figura 6 *Producción de café*



4.2. Resultados estadísticos descriptivos

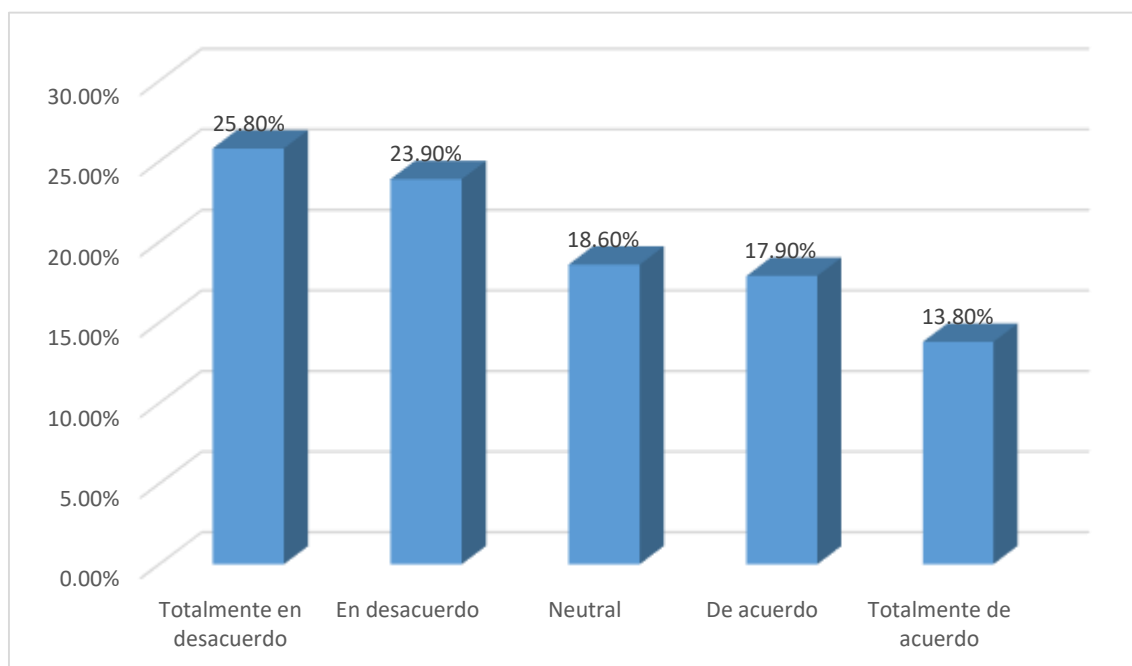
Dimensión: Cultura Cafetera

Producción de café

Tabla 1 *La producción de café en Tunkimayo cumple con estándares de calidad que atraen a los turistas.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	94	25.8%
En desacuerdo	87	23.9%
Neutral	68	18.6%
De acuerdo	65	17.9%
Totalmente de acuerdo	50	13.8%
Total	364	100%

Figura 7 *La producción de café en Tunkimayo cumple con estándares de calidad que atraen a los turistas.*

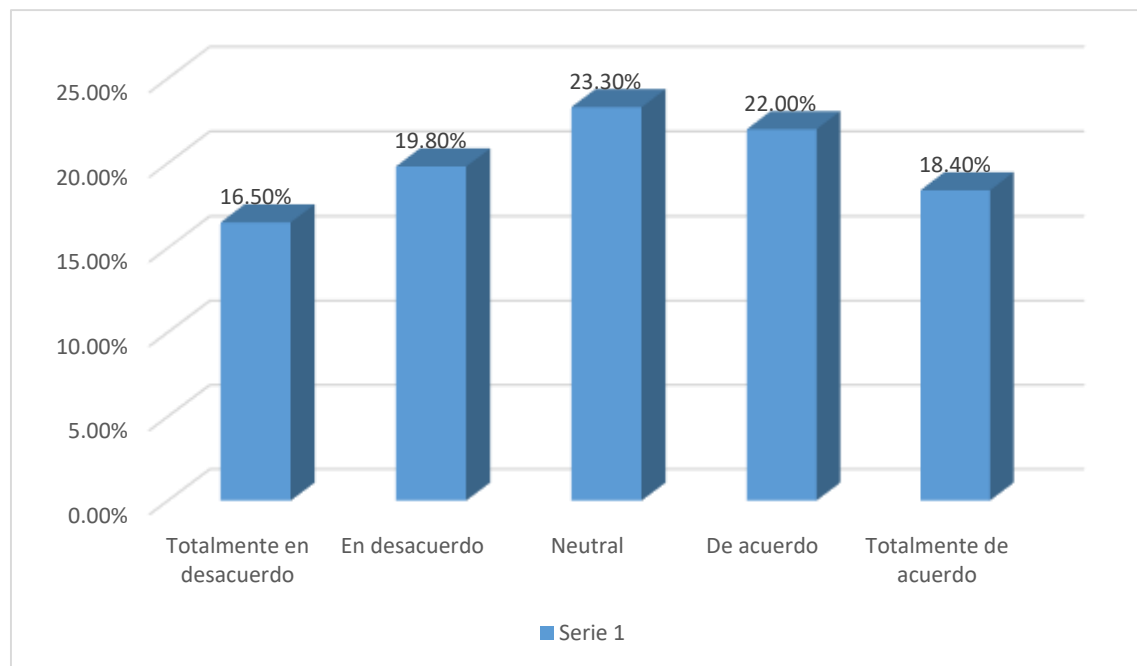


Interpretación: Un 25.8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que la producción de café en Tunkimayo cumpla con los estándares de calidad que atraen a los turistas. Esto refleja una percepción negativa de la calidad del café en la región. Solo un 13.8% considera que la producción de café cumple con los estándares de calidad, lo que indica que la percepción de los encuestados es mayormente desfavorable.

Consumo de café

Tabla 2 *La mayoría de los turistas que visitan Tunkimayo están interesados en degustar el café local.*

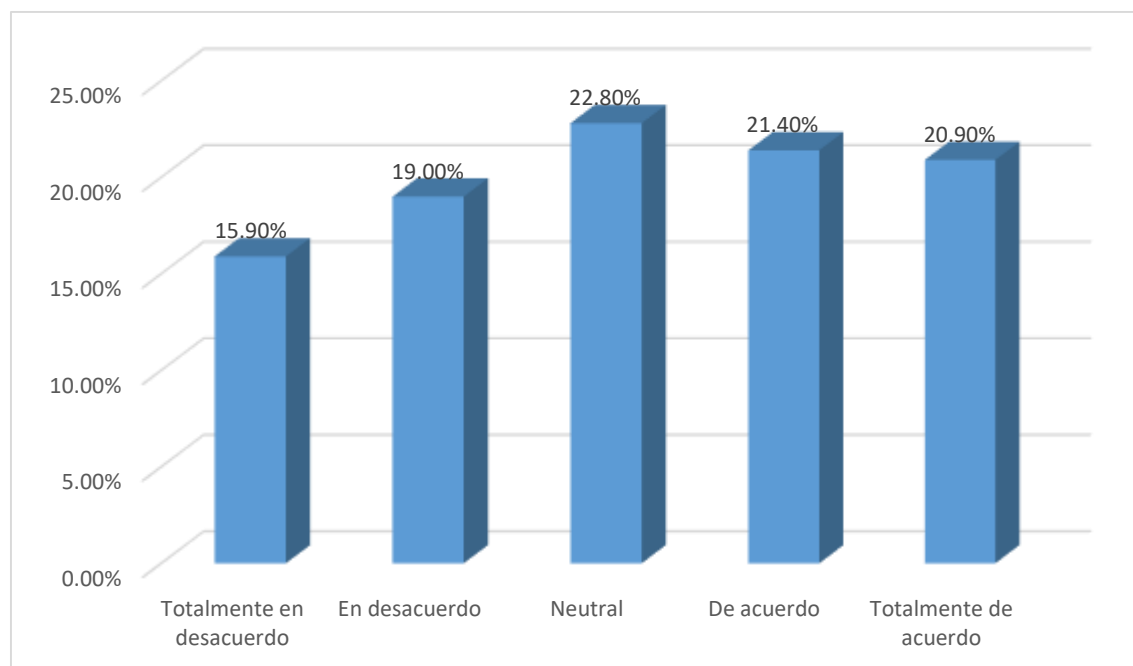
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	60	16.5%
En desacuerdo	72	19.8%
Neutral	85	23.3%
De acuerdo	80	22.0%
Totalmente de acuerdo	67	18.4%
Total	364	100%



Interpretación: Un 16.5% está totalmente en desacuerdo con que los turistas estén interesados en degustar el café local. Un 19.8% está en desacuerdo, lo que indica que una parte considerable de los encuestados cree que el interés por el café local no es mayoritario. Solo un 18.4% está totalmente de acuerdo, lo que sugiere que, aunque el interés no es masivo, existe un nicho de turistas interesados.

Tabla 3 *Existen suficientes espacios en Tunkimayo para que los turistas puedan consumir productos derivados del café.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	58	15.9%
En desacuerdo	69	19.0%
Neutral	83	22.8%
De acuerdo	78	21.4%
Totalmente de acuerdo	76	20.9%
Total	364	100%



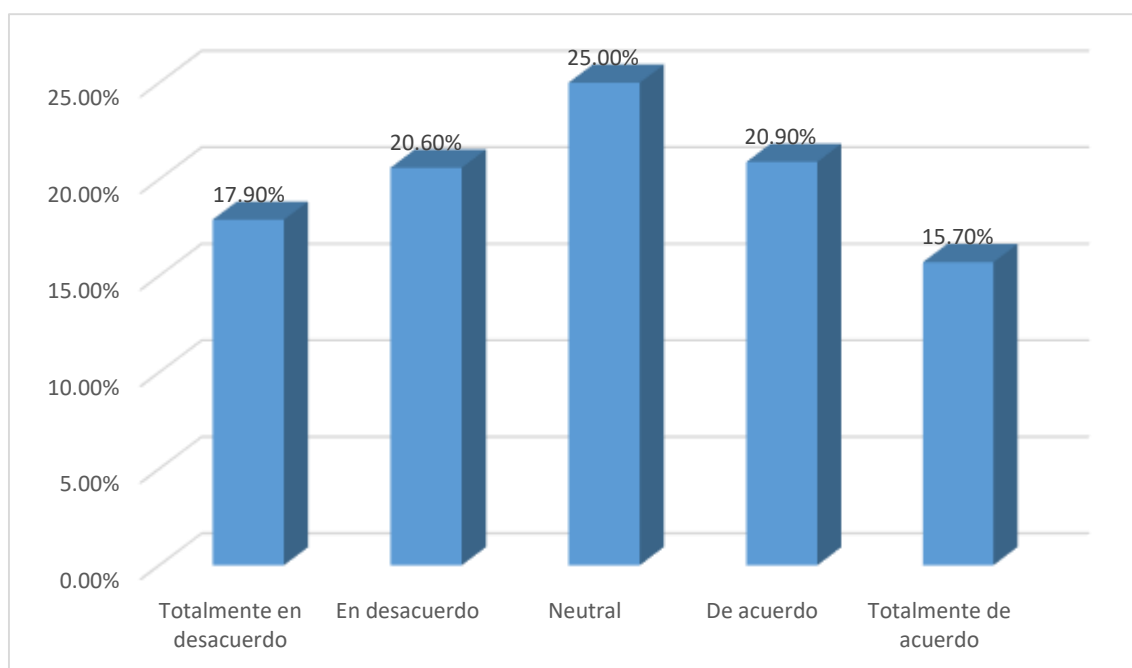
Interpretación: Un 15.9% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que existan suficientes espacios para consumir productos derivados del café, lo que indica que hay una falta de infraestructura para satisfacer la demanda. Un 19.0% adicional está en desacuerdo, lo que refuerza la necesidad de más espacios comerciales dedicados al café.

Eventos del café

Tabla 4 Los eventos relacionados con el café en Tunkimayo atraen a turistas interesados en la cultura cafetera.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	65	17.9%
En desacuerdo	75	20.6%
Neutral	91	25.0%
De acuerdo	76	20.9%
Totalmente de acuerdo	57	15.7%
Total	364	100%

Figura 8 Los eventos relacionados con el café en Tunkimayo atraen a turistas interesados en la cultura cafetera.



Interpretación: Un 17.9% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los eventos del café atraigan a turistas interesados en la cultura cafetera. Un 20.6% adicional está en desacuerdo, lo que sugiere que los eventos del café pueden no ser una atracción principal para los turistas. Solo un 15.7% está totalmente de acuerdo, indicando que la promoción de estos eventos podría ser mejorada.

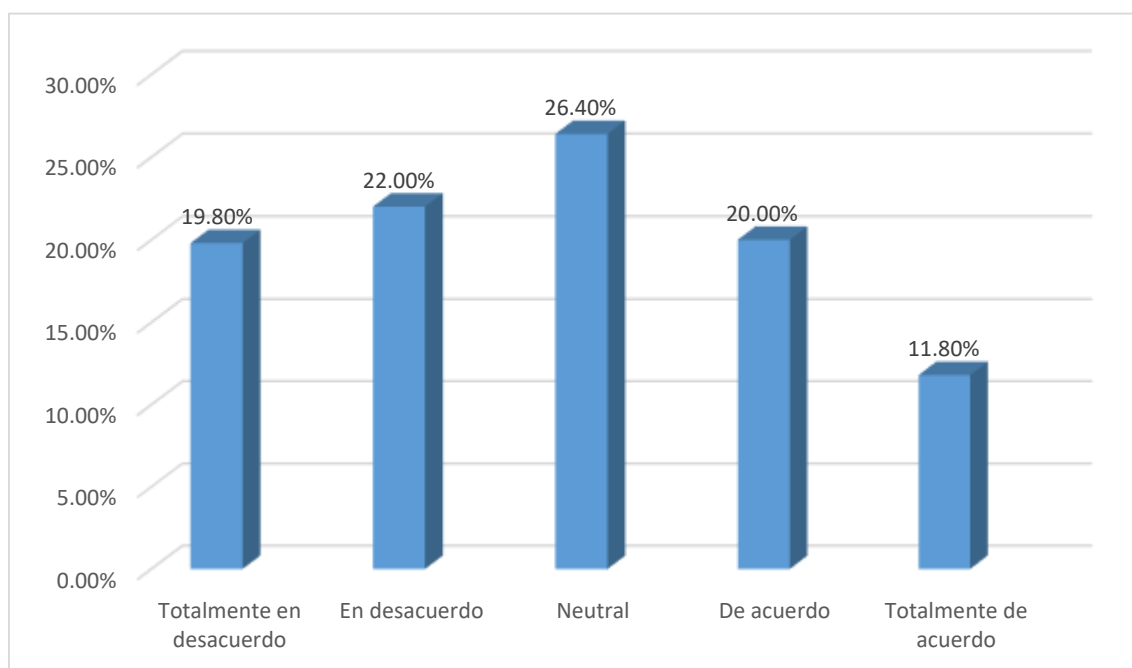
Dimensión: Desarrollo Económico

Índice de Desarrollo Humano

Tabla 5 *La actividad turística ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los residentes de Tunkimayo.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	72	19.8%
En desacuerdo	80	22.0%
Neutral	96	26.4%
De acuerdo	73	20.0%
Totalmente de acuerdo	43	11.8%
Total	364	100%

Figura 9 *La actividad turística ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los residentes de Tunkimayo.*

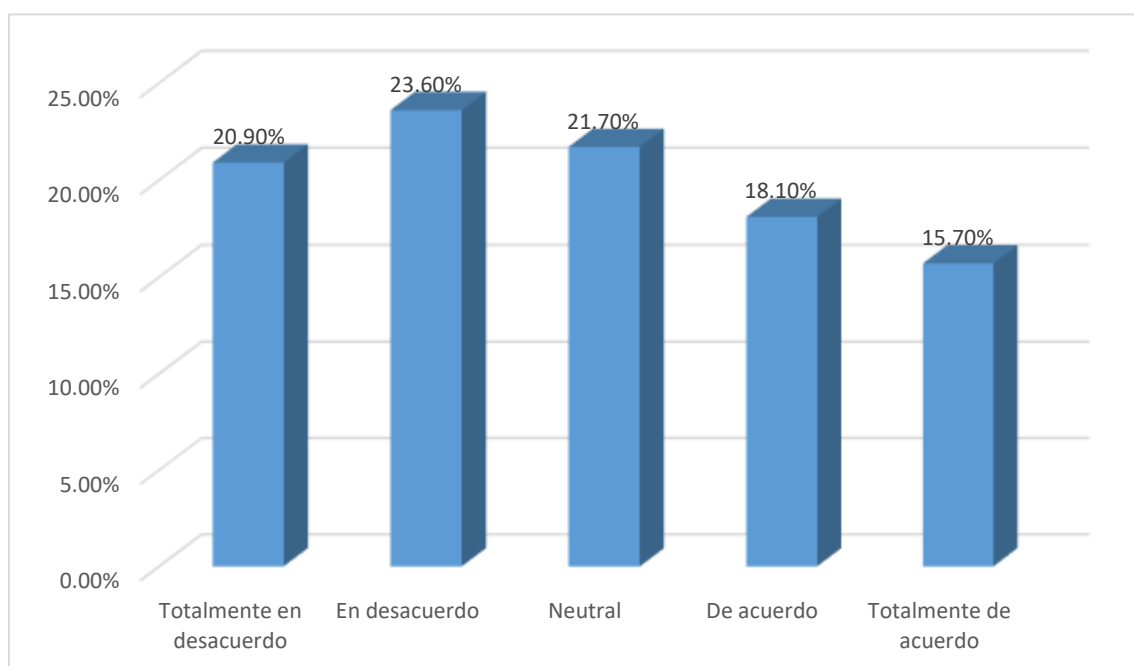


Interpretación: Un 19.8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que la actividad turística haya mejorado la calidad de vida en Tunkimayo, lo que refleja dudas sobre el impacto positivo del turismo en la comunidad. Solo un 11.8% está totalmente de acuerdo, lo que sugiere que muchos consideran que los beneficios no son suficientes.

Tabla 6 *El turismo cafetero ha generado nuevas oportunidades económicas para la población local.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	76	20.9%
En desacuerdo	86	23.6%
Neutral	79	21.7%
De acuerdo	66	18.1%
Totalmente de acuerdo	57	15.7%
Total	364	100%

Figura 10 *El turismo cafetero ha generado nuevas oportunidades económicas para la población local.*



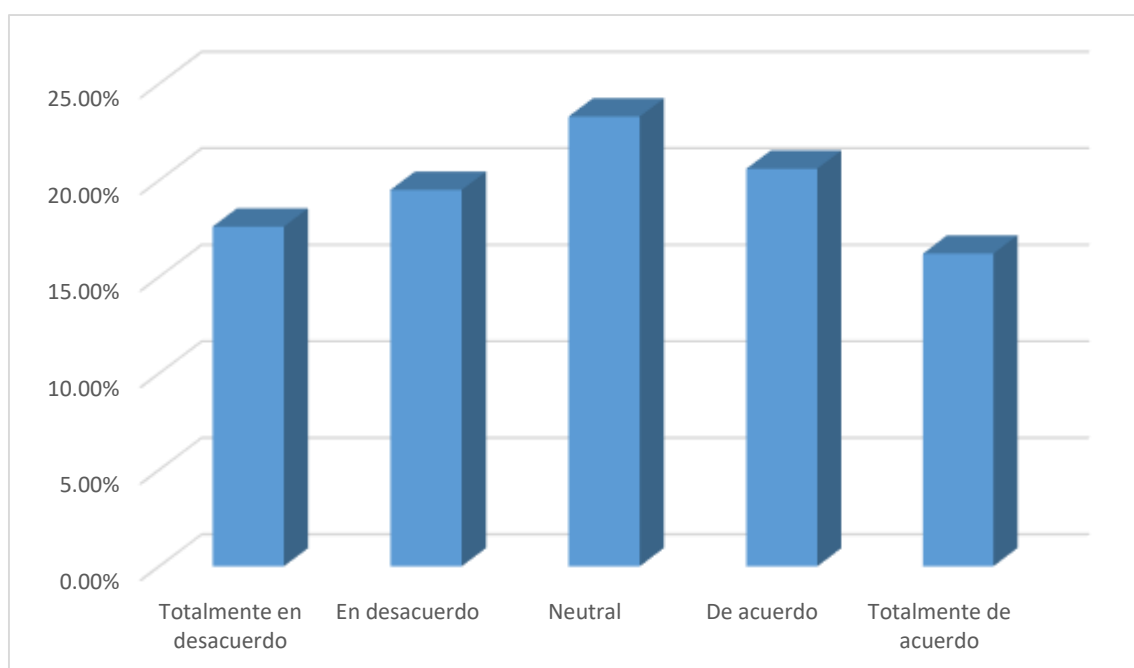
Interpretación: Un 20.9% está totalmente en desacuerdo con que el turismo cafetero haya generado nuevas oportunidades económicas, y un 23.6% adicional está en desacuerdo. Solo un 15.7% está totalmente de acuerdo, lo que refleja una percepción negativa sobre el impacto económico del turismo cafetero.

Calidad del café – DESARROLLO ECONOMICO

Tabla 7 Consideran que el café de Tunkimayo es de alta calidad.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	64	17.6%
En desacuerdo	71	19.5%
Neutral	85	23.3%
De acuerdo	75	20.6%
Totalmente de acuerdo	59	16.2%
Total	364	100%

Figura 11 Consideran que el café de Tunkimayo es de alta calidad.

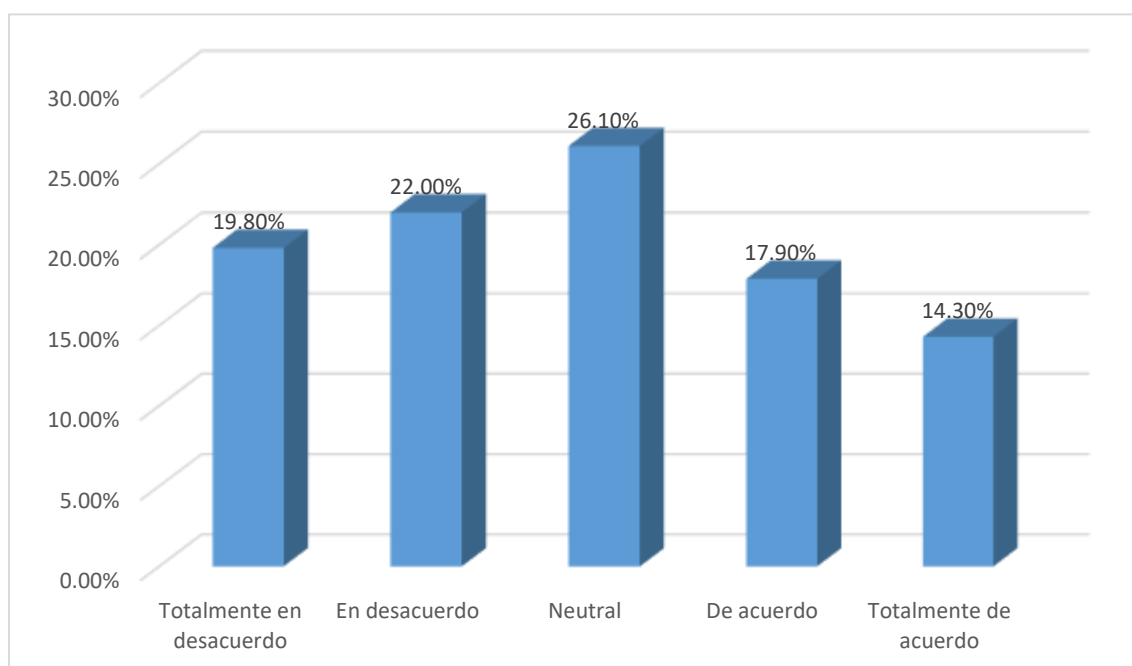


Interpretación: Un 17.6% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que el café de Tunkimayo sea de alta calidad. La mayoría de las respuestas (23.3%) son neutrales, lo que sugiere que no hay una percepción clara sobre la calidad del café. Solo un 16.2% está totalmente de acuerdo, indicando que la calidad del café podría mejorar para atraer una mayor cantidad de turistas.

Tabla 8 La calidad del café en Tunkimayo cumple con las expectativas de los visitantes y los locales.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	72	19.8%
En desacuerdo	80	22.0%
Neutral	95	26.1%
De acuerdo	65	17.9%
Totalmente de acuerdo	52	14.3%
Total	364	100%

Figura 12 La calidad del café en Tunkimayo cumple con las expectativas de los visitantes y los locales.

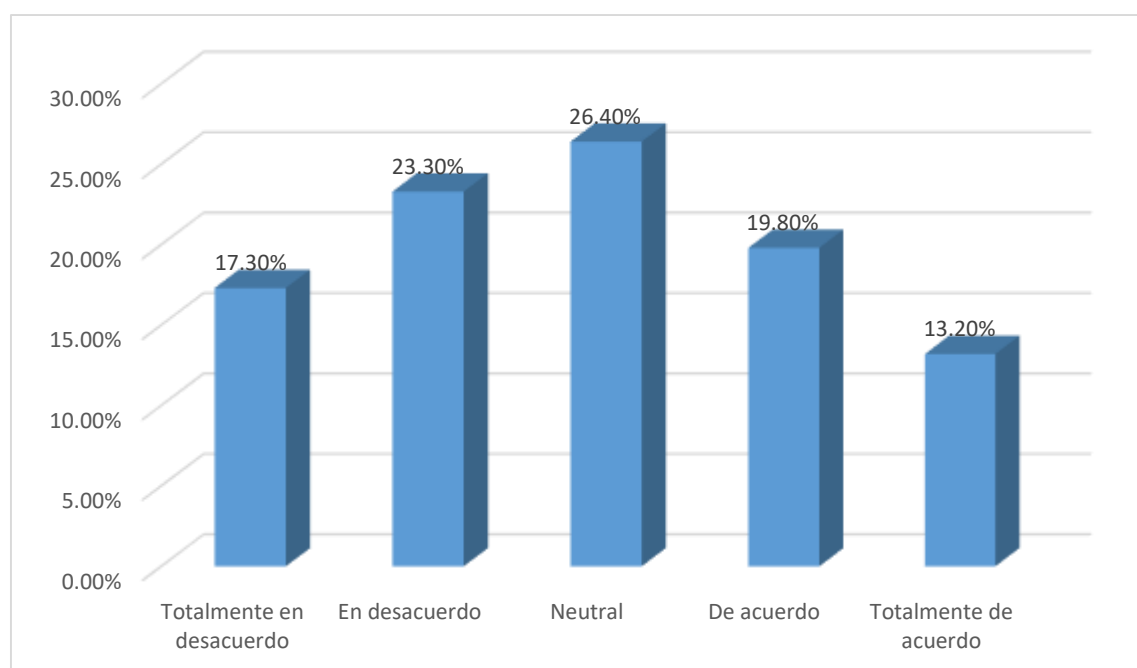


Interpretación: Un 19.8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que la calidad del café cumpla con las expectativas, y un 22.0% está en desacuerdo. Un 26.1% de los encuestados se encuentra neutral sobre el tema, lo que refleja una falta de certeza en la percepción sobre la calidad. Solo un 14.3% considera que el café cumple con las expectativas.

Infraestructura

Tabla 9 *¿La infraestructura turística en Tunkimayo es adecuada para recibir a los visitantes interesados en el turismo cafetero?.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	63	17.3%
En desacuerdo	85	23.3%
Neutral	96	26.4%
De acuerdo	72	19.8%
Totalmente de acuerdo	48	13.2%
Total	364	100%

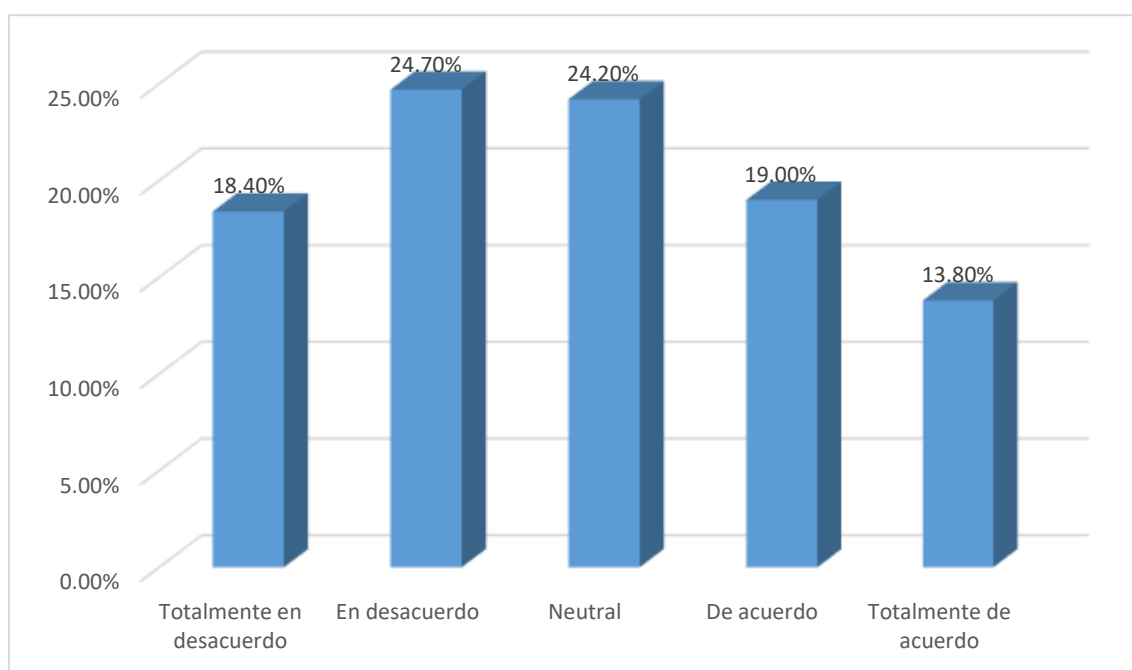


Interpretación: Un 17.3% está totalmente en desacuerdo con que la infraestructura turística sea adecuada, lo que indica que la infraestructura puede ser insuficiente para recibir turistas. El 23.3% adicional está en desacuerdo, lo que refleja una opinión generalizada de que la infraestructura debe mejorar. Un 26.4% está neutral, mientras que solo un 13.2% considera que la infraestructura es completamente adecuada.

Tabla 10 ¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	67	18.4%
En desacuerdo	90	24.7%
Neutral	88	24.2%
De acuerdo	69	19.0%
Totalmente de acuerdo	50	13.8%
Total	364	100%

Figura 13 ¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona?.



Interpretación: Un 18.4% está totalmente en desacuerdo con que la comunidad cuente con la infraestructura necesaria para el turismo sostenible, mientras que un 24.7% está en desacuerdo. Solo un 13.8% está totalmente de acuerdo, lo que subraya la falta de infraestructura adecuada para fomentar un turismo verdaderamente sostenible en la región.

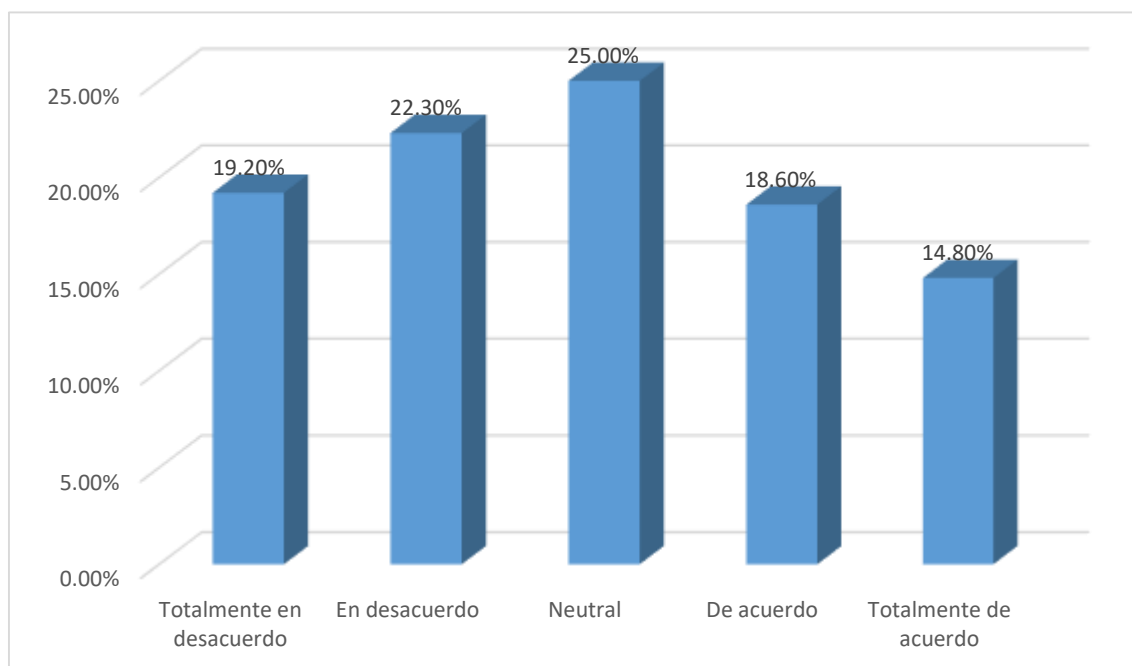
Dimensión: Conservación Ambiental

Uso de agroquímicos

Tabla 11 ¿Los productores locales minimizan el uso de agroquímicos en el cultivo de café?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	81	22.3%
Neutral	91	25.0%
De acuerdo	68	18.6%
Totalmente de acuerdo	54	14.8%
Total	364	100%

Figura 14 ¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo sostenible en la zona?

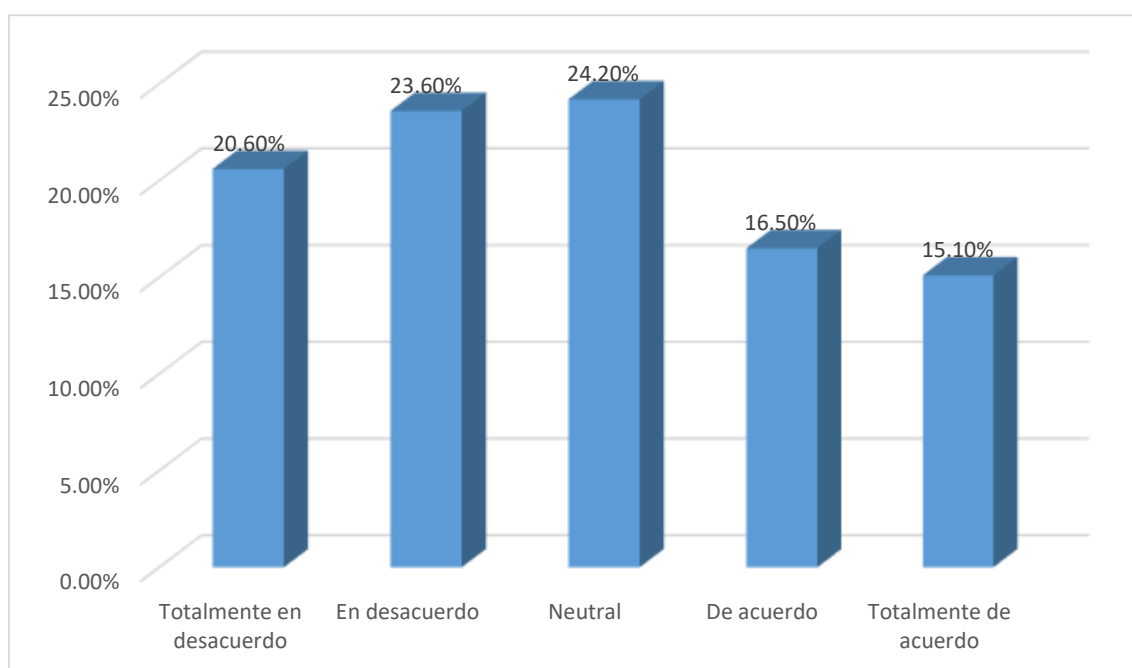


Interpretación: Un 19.2% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los productores minimicen el uso de agroquímicos, y un 22.3% está en desacuerdo. Esto refleja una preocupación por el uso de agroquímicos en el cultivo de café. Solo un 14.8% está completamente de acuerdo, lo que sugiere que las prácticas agrícolas más sostenibles podrían ser un área para mejorar.

Tabla 12 ¿El uso de agroquímicos en Tunkimayo está regulado para proteger el entorno natural?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	75	20.6%
En desacuerdo	86	23.6%
Neutral	88	24.2%
De acuerdo	60	16.5%
Totalmente de acuerdo	55	15.1%
Total	364	100%

Figura 15 ¿El uso de agroquímicos en Tunkimayo está regulado para proteger el entorno natural?.



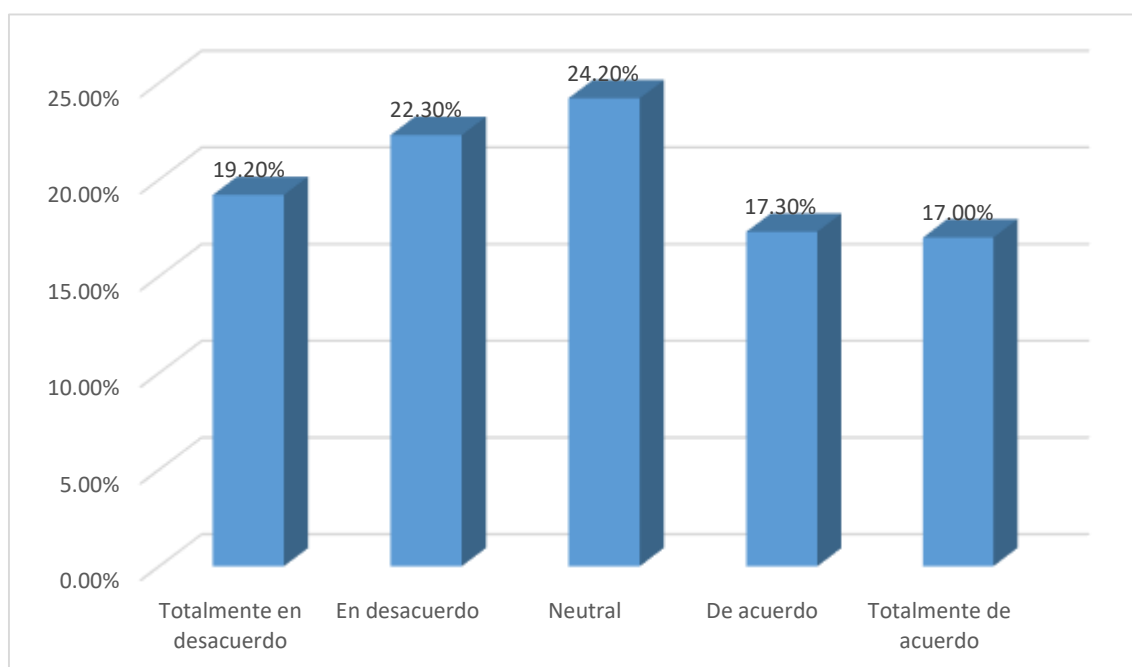
Interpretación: Un 20.6% está totalmente en desacuerdo con que el uso de agroquímicos esté regulado, lo que indica que la regulación podría ser débil. Un 23.6% adicional está en desacuerdo, y solo un 15.1% está completamente de acuerdo. Esto subraya la necesidad de una regulación más estricta para proteger el entorno natural.

Conservación del suelo

Tabla 13 ¿Se toman medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo en las zonas de cultivo de café?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	81	22.3%
Neutral	88	24.2%
De acuerdo	63	17.3%
Totalmente de acuerdo	62	17.0%
Total	364	100%

Figura 16 ¿Se toman medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo en las zonas de cultivo de café?.

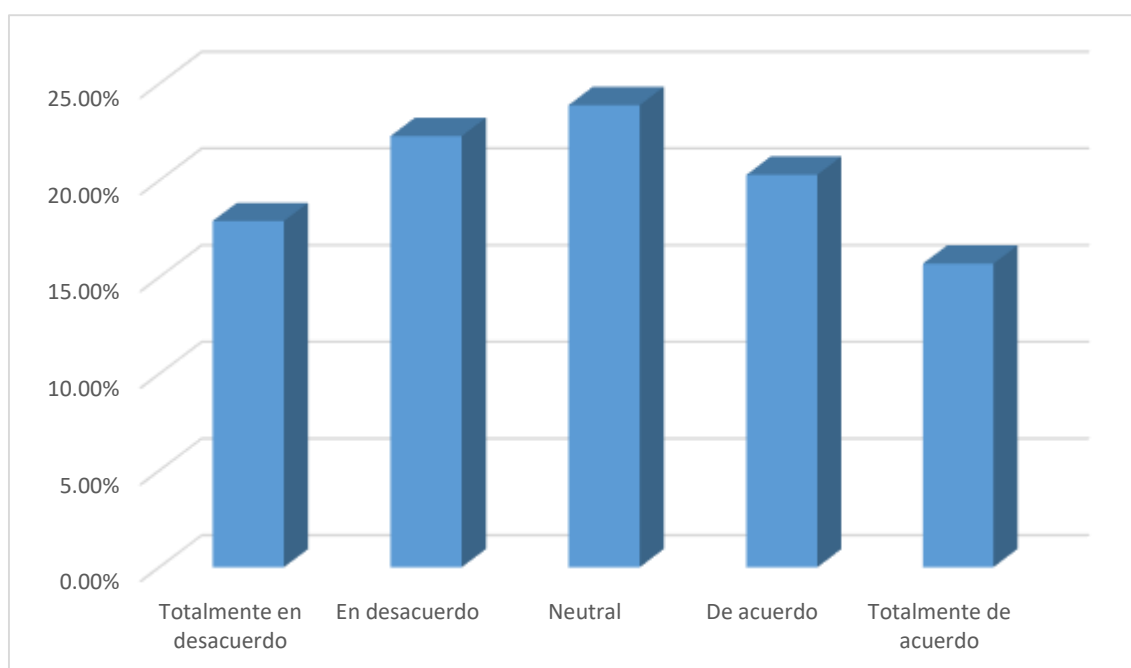


Interpretación: Un 19.2% está totalmente en desacuerdo con que se tomen medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo, mientras que un 22.3% está en desacuerdo. Solo un 17.0% está completamente de acuerdo, lo que indica que las prácticas de conservación del suelo en las zonas de cultivo aún requieren mejoras sustanciales.

Tabla 14 ¿La conservación del suelo es una prioridad en las prácticas agrícolas de Tunkimayo?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	65	17.9%
En desacuerdo	81	22.3%
Neutral	87	23.9%
De acuerdo	74	20.3%
Totalmente de acuerdo	57	15.7%
Total	364	100%

Figura 17 ¿La conservación del suelo es una prioridad en las prácticas agrícolas de Tunkimayo?.



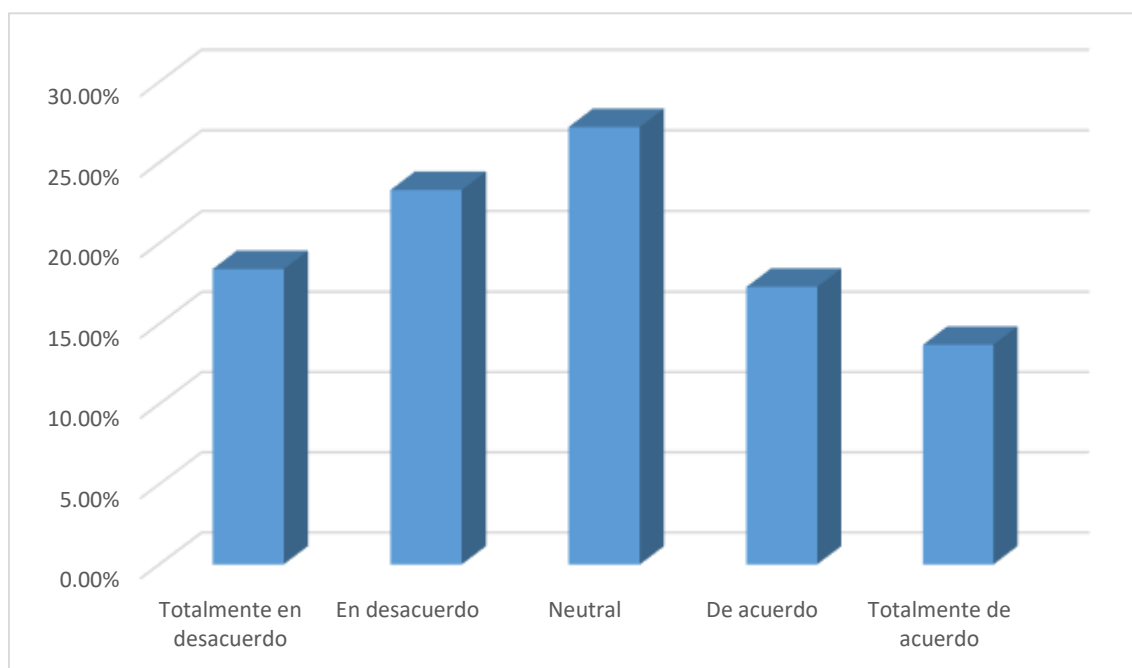
Interpretación: Un 17.9% está totalmente en desacuerdo con que la conservación del suelo sea una prioridad, y un 22.3% adicional está en desacuerdo. Esto sugiere que la conciencia sobre la importancia de la conservación del suelo podría ser insuficiente. Solo un 15.7% está totalmente de acuerdo, indicando que la conservación del suelo aún necesita ser promovida de manera más activa.

Agroforestería

Tabla 15 ¿Los cultivos de café en Tunkimayo integran prácticas agroforestales para proteger la biodiversidad?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	67	18.4%
En desacuerdo	85	23.3%
Neutral	99	27.2%
De acuerdo	63	17.3%
Totalmente de acuerdo	50	13.7%
Total	364	100%

Figura 18 ¿Los cultivos de café en Tunkimayo integran prácticas agroforestales para proteger la biodiversidad?.

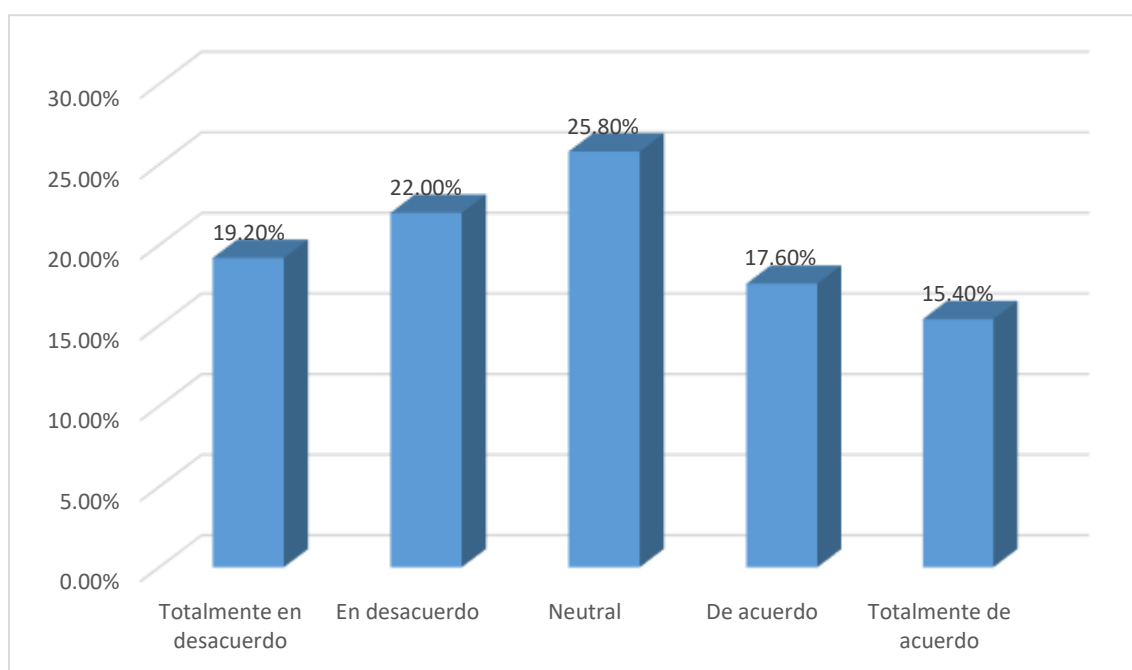


Interpretación: Un 18.4% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los cultivos de café integren prácticas agroforestales, lo que indica que podría haber una falta de conciencia o de implementación de estas prácticas. El 23.3% está en desacuerdo, y un 27.2% se encuentra neutral, lo que sugiere que hay incertidumbre sobre el grado de integración de la agroforestería en los cultivos de café. Solo un 13.7% considera que se están implementando adecuadamente estas prácticas.

Tabla 16 ¿La comunidad está comprometida con la implementación de la agroforestería en sus prácticas agrícolas?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	80	22.0%
Neutral	94	25.8%
De acuerdo	64	17.6%
Totalmente de acuerdo	56	15.4%
Total	364	100%

Figura 19 ¿La comunidad está comprometida con la implementación de la agroforestería en sus prácticas agrícolas?.



Interpretación: Un 19.2% está totalmente en desacuerdo con que la comunidad esté comprometida con la implementación de la agroforestería, lo que sugiere que este compromiso aún no está plenamente desarrollado. Un 22.0% adicional está en desacuerdo, y un 25.8% es neutral, lo que refleja que una parte significativa no tiene una percepción clara sobre el compromiso de la comunidad. Solo un 15.4% considera que hay un compromiso total con estas prácticas.

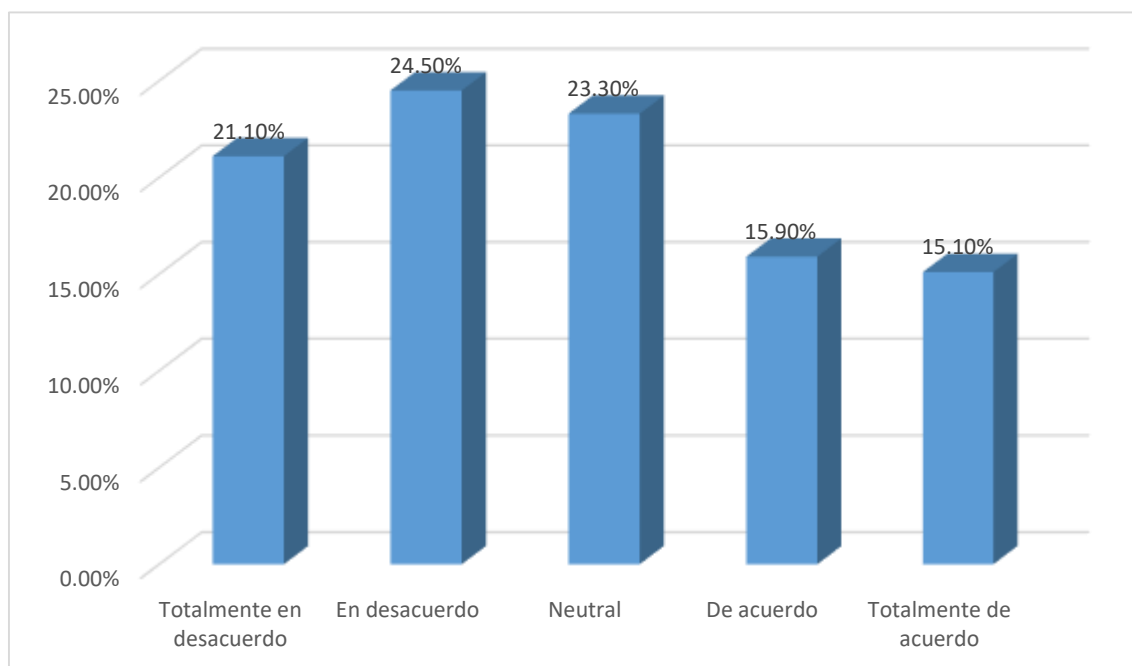
Dimensión: Transporte de bajo consumo energético.

Emisiones de CO2

Tabla 17 ¿Las actividades turísticas en Tunkimayo han reducido sus emisiones de CO2 en los últimos años?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	77	21.1%
En desacuerdo	89	24.5%
Neutral	85	23.3%
De acuerdo	58	15.9%
Totalmente de acuerdo	55	15.1%
Total	364	100%

Figura 20 ¿Las actividades turísticas en Tunkimayo han reducido sus emisiones de CO2 en los últimos años?.

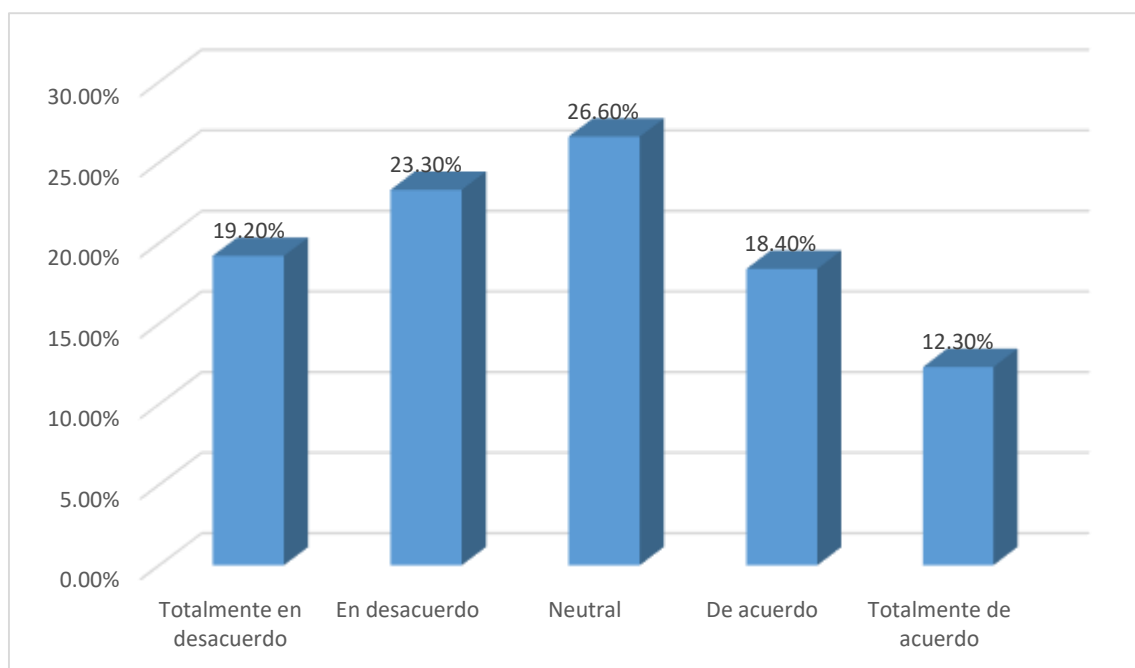


Interpretación: Un 21.1% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que las actividades turísticas hayan reducido las emisiones de CO2, lo que indica que las medidas adoptadas para reducir las emisiones podrían no ser efectivas o conocidas. Un 24.5% está en desacuerdo, y solo un 15.1% está totalmente de acuerdo. Esto refleja que, en general, las prácticas de reducción de CO2 en las actividades turísticas en la región podrían necesitar más énfasis y visibilidad.

Tabla 18 ¿Existen alternativas de transporte sostenible para que los turistas puedan moverse por la zona?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	85	23.3%
Neutral	97	26.6%
De acuerdo	67	18.4%
Totalmente de acuerdo	45	12.3%
Total	364	100%

Figura 21 ¿Existen alternativas de transporte sostenible para que los turistas puedan moverse por la zona?



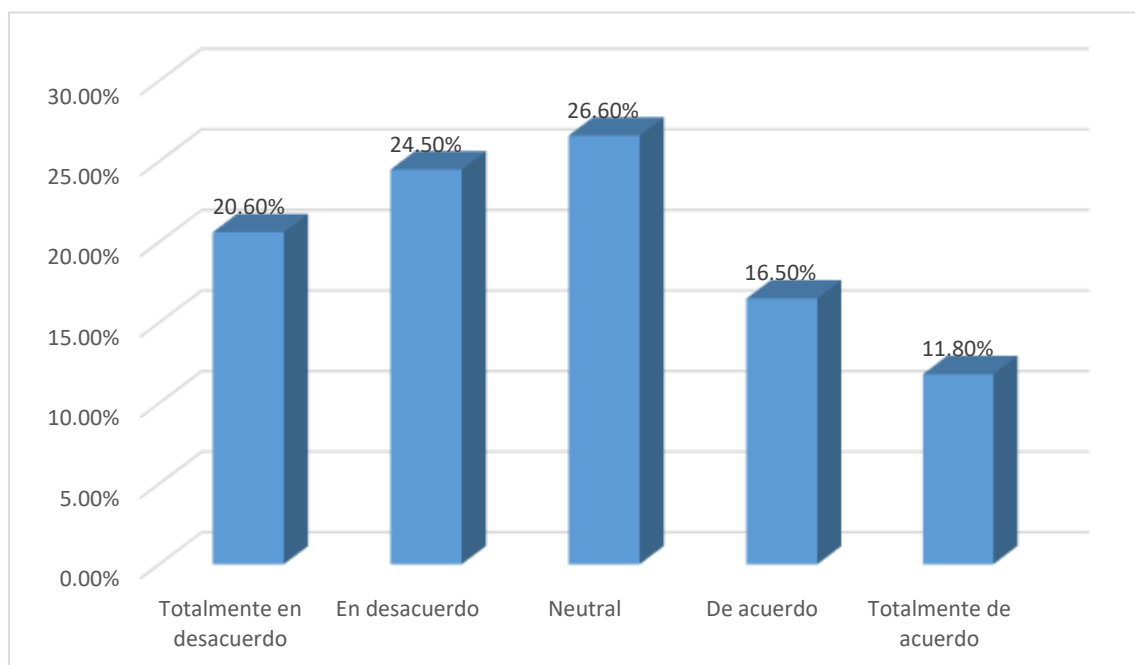
Interpretación: Un 19.2% está totalmente en desacuerdo con que existan alternativas de transporte sostenible, y un 23.3% adicional está en desacuerdo, lo que sugiere que los turistas no cuentan con opciones de transporte sostenible suficientes en la zona. Un 26.6% está neutral, mientras que solo un 12.3% está totalmente de acuerdo, lo que refleja la necesidad de mejorar la infraestructura para el transporte sostenible en Tunkimayo.

Infraestructura para transporte sostenible

Tabla 19 ¿Tunkimayo cuenta con suficiente infraestructura para facilitar el uso de transporte sostenible?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	75	20.6%
En desacuerdo	89	24.5%
Neutral	97	26.6%
De acuerdo	60	16.5%
Totalmente de acuerdo	43	11.8%
Total	364	100%

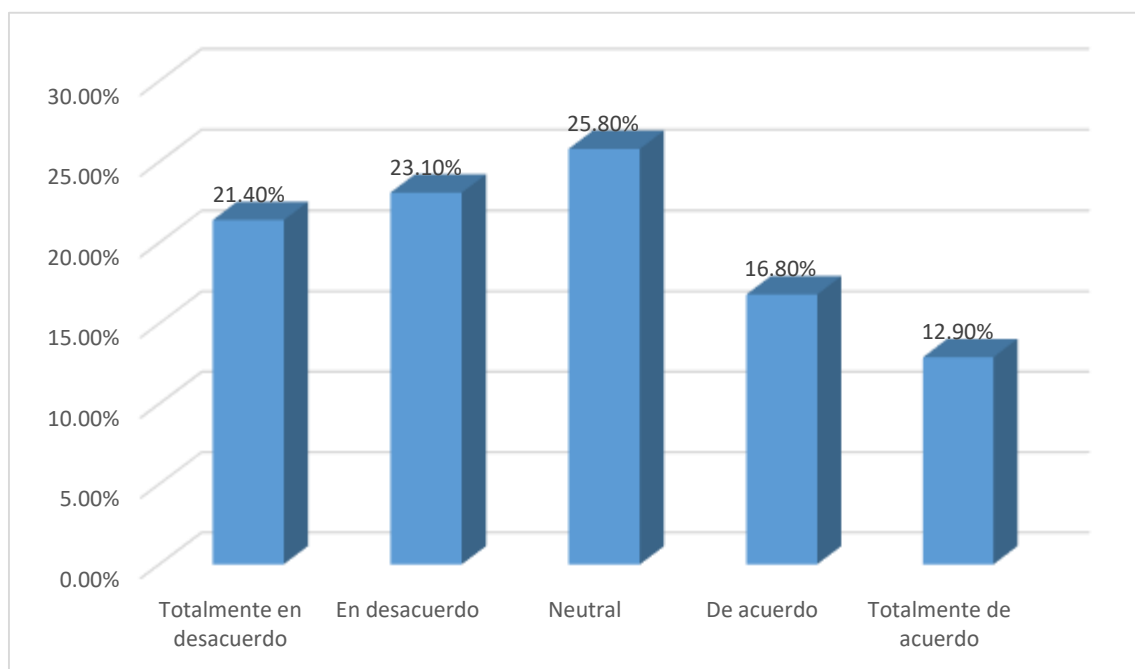
Figura 22 ¿Tunkimayo cuenta con suficiente infraestructura para facilitar el uso de transporte sostenible?.



Interpretación: Un 20.6% está totalmente en desacuerdo con que Tunkimayo cuente con infraestructura suficiente para el transporte sostenible, y un 24.5% está en desacuerdo. Esto sugiere que la infraestructura actual no es adecuada para promover el transporte sostenible de manera efectiva. Solo un 11.8% está totalmente de acuerdo, lo que destaca la necesidad de mejorar la infraestructura para facilitar este tipo de transporte.

Tabla 20 ¿Se promueve activamente el uso de transporte sostenible en Tunkimayo?

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	78	21.4%
En desacuerdo	84	23.1%
Neutral	94	25.8%
De acuerdo	61	16.8%
Totalmente de acuerdo	47	12.9%
Total	364	100%

Figura 23 ¿Se promueve activamente el uso de transporte sostenible en Tunkimayo?

Interpretación: Un 21.4% está totalmente en desacuerdo con que se promueva activamente el uso de transporte sostenible en la región, y un 23.1% está en desacuerdo, lo que refleja la falta de incentivos o campañas visibles para promover este tipo de transporte. Solo un 12.9% está totalmente de acuerdo, lo que indica que la promoción del transporte sostenible podría ser insuficiente o no estar bien enfocada.

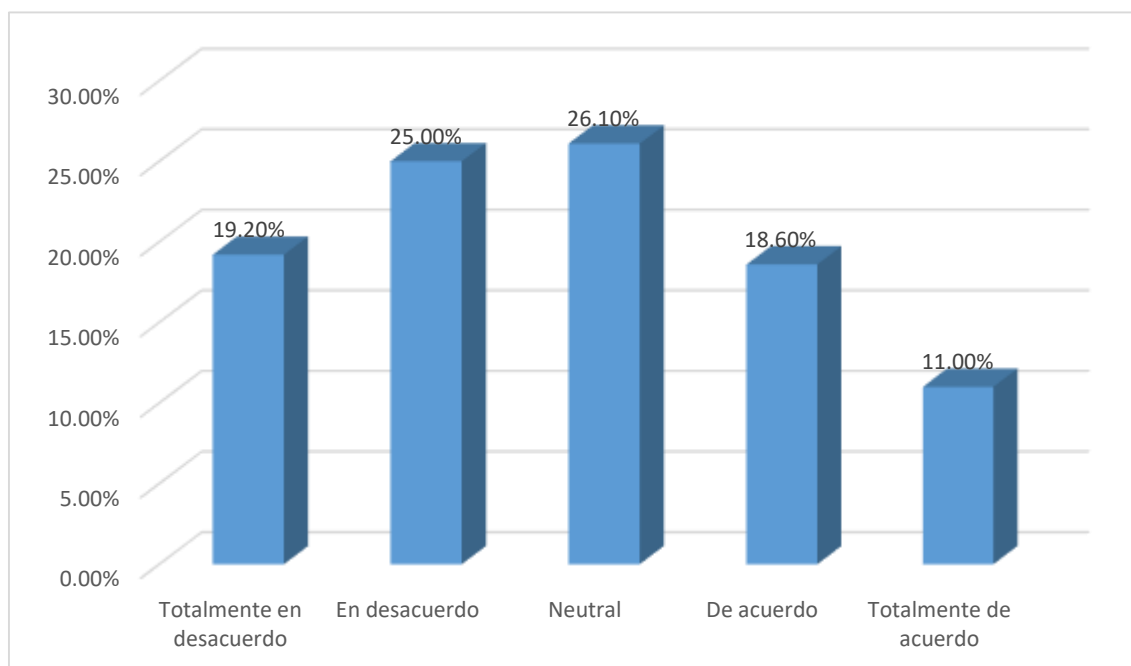
Dimensión: Reducción de consumo energético.

Consumo de energía por turista

Tabla 21 ¿Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	91	25.0%
Neutral	95	26.1%
De acuerdo	68	18.6%
Totalmente de acuerdo	40	11.0%
Total	364	100%

Figura 24 ¿Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?.

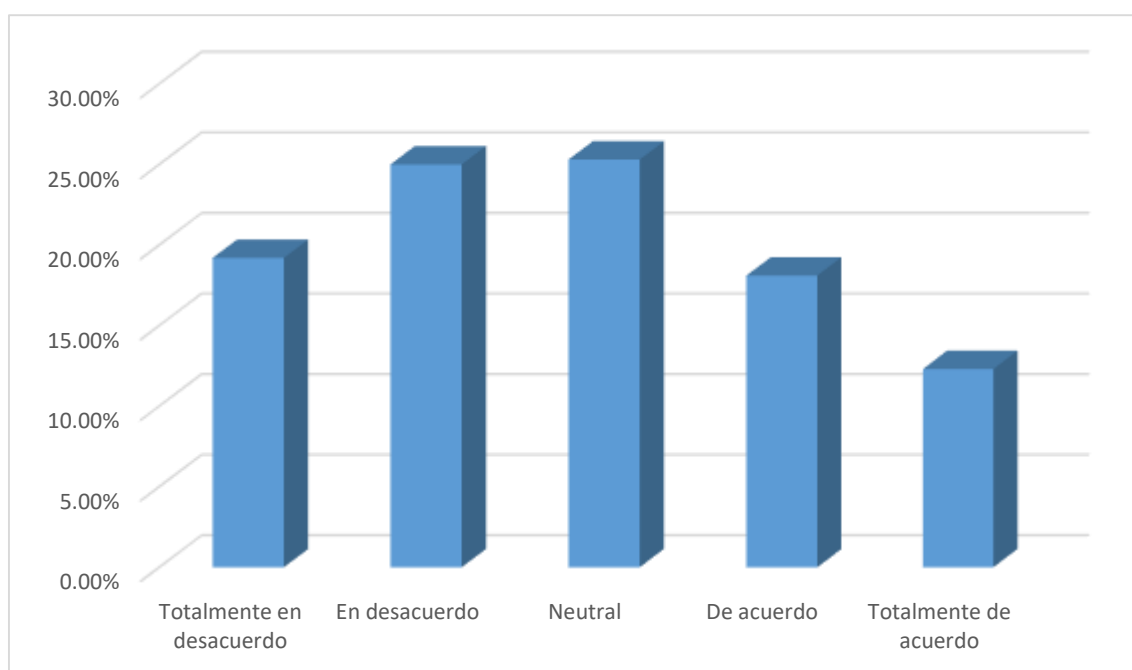


Interpretación: Un 19.2% está totalmente en desacuerdo con que los servicios turísticos estén diseñados para reducir el consumo de energía por visitante, lo que sugiere que las estrategias de ahorro energético no son evidentes o no se aplican de manera efectiva. Un 25.0% está en desacuerdo, y solo un 11.0% está completamente de acuerdo, lo que indica que la reducción del consumo de energía es una área en la que se podría mejorar en los servicios turísticos.

Tabla 22 *¿Los visitantes son conscientes de las medidas de ahorro energético implementadas en la región?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	19.2%
En desacuerdo	91	25.0%
Neutral	92	25.3%
De acuerdo	66	18.1%
Totalmente de acuerdo	45	12.3%
Total	364	100%

Figura 25 *¿Los servicios turísticos de Tunkimayo están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?*



Interpretación: Un 19.2% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que los visitantes sean conscientes de las medidas de ahorro energético, lo que sugiere que las iniciativas de eficiencia energética no se comunican lo suficiente. Solo un 12.3% está completamente de acuerdo, lo que indica que se debería mejorar la sensibilización de los visitantes sobre el ahorro energético en la región.

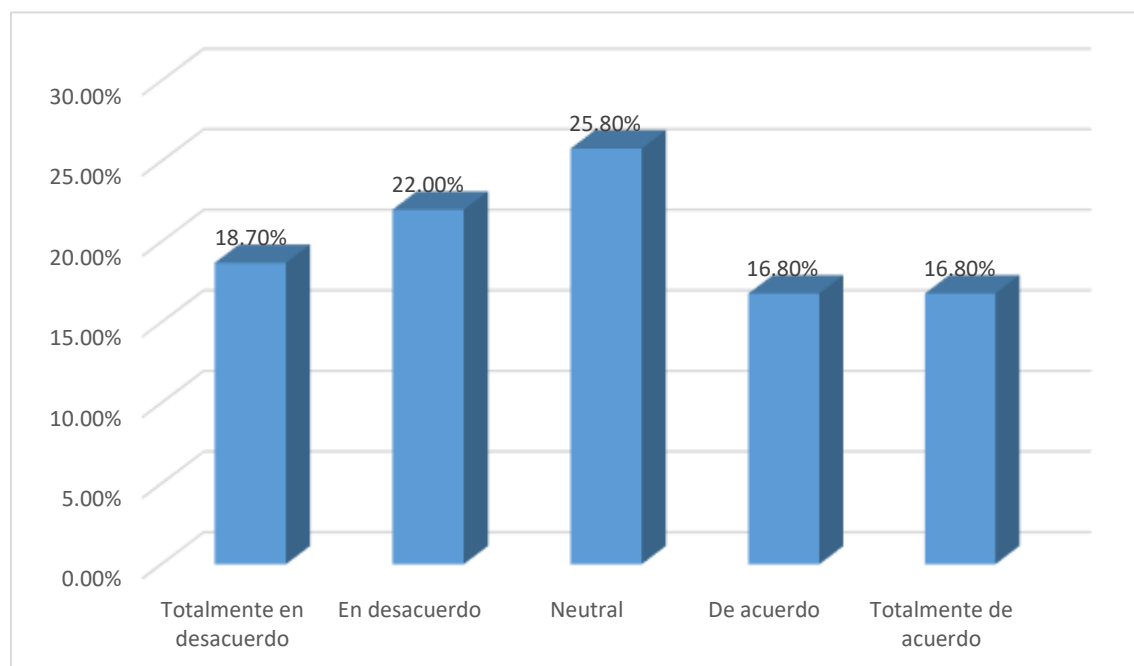
Dimensión: Apoyo a los Negocios Locales

Empleo Local

Tabla 23 ¿La actividad turística en Tunkimayo genera empleo directo en las comunidades locales?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	68	18.7%
En desacuerdo	80	22.0%
Neutral	94	25.8%
De acuerdo	61	16.8%
Totalmente de acuerdo	61	16.8%
Total	364	100%

Figura 26 ¿La actividad turística en Tunkimayo genera empleo directo en las comunidades locales?.



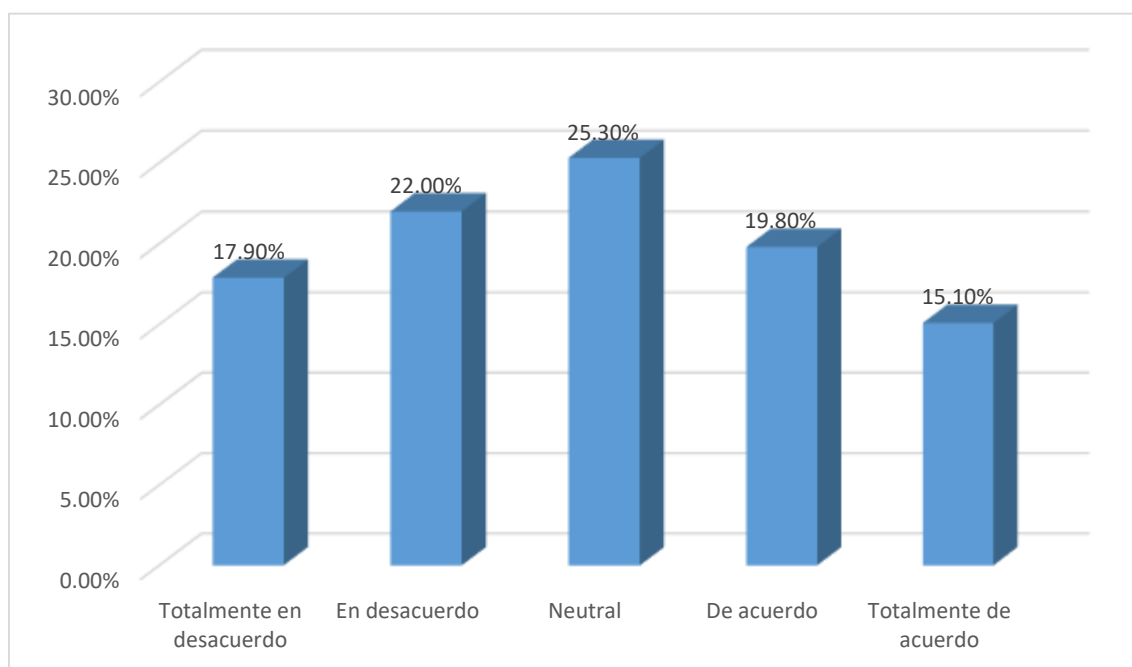
Interpretación: Un 18.7% está totalmente en desacuerdo con que la actividad turística genere empleo directo en las comunidades locales, lo que indica que los beneficios laborales del turismo no son suficientes. Un 22.0% está en desacuerdo, mientras que el 16.8% de los encuestados considera que la actividad turística tiene un impacto positivo en el empleo local. Se necesita mayor énfasis en la creación de oportunidades de empleo a través del turismo.

Promoción de Productos Locales

Tabla 24 ¿Los servicios turísticos en Tunkimayo promueven productos y servicios locales?.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	65	17.9%
En desacuerdo	80	22.0%
Neutral	92	25.3%
De acuerdo	72	19.8%
Totalmente de acuerdo	55	15.1%
Total	364	100%

Figura 27 ¿Los servicios turísticos en Tunkimayo promueven productos y servicios locales?.



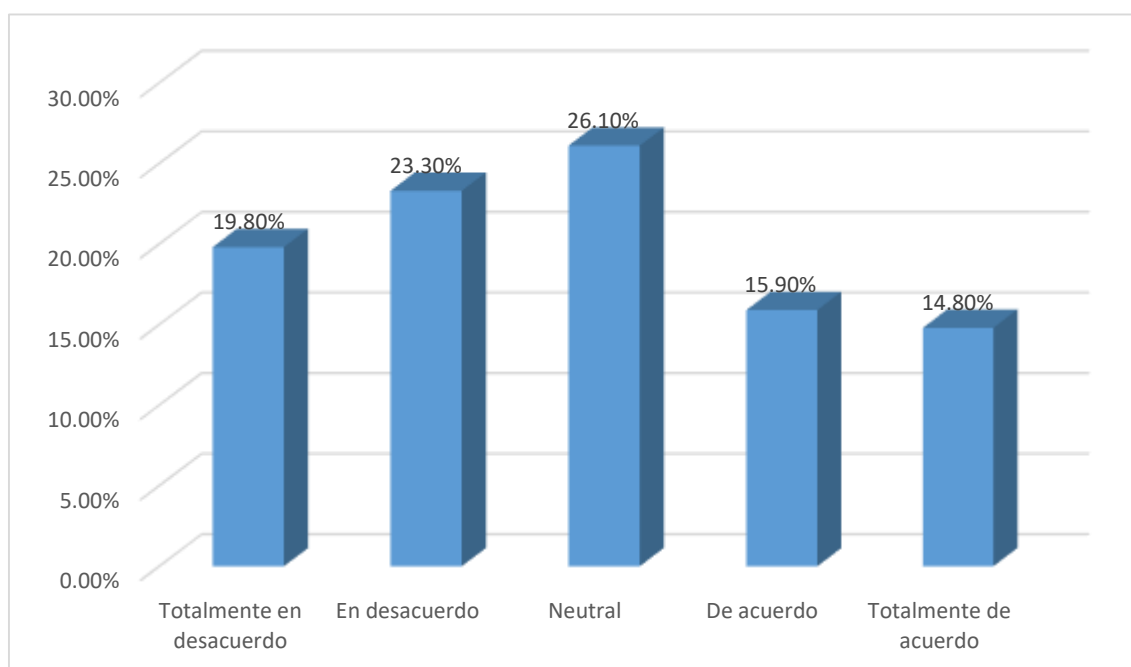
Interpretación: Un 17.9% está totalmente en desacuerdo con que los servicios turísticos promuevan productos locales, lo que refleja una posible desconexión entre la oferta turística y los productos de la región. Un 22.0% está en desacuerdo, y un 25.3% se mantiene neutral, lo que sugiere que la promoción de productos locales puede no ser una prioridad clara para los operadores turísticos. Solo un 15.1% considera que se promueven efectivamente estos productos.

Fomento de la Economía Local

Tabla 25 *¿La actividad turística en Tunkimayo contribuye al crecimiento económico local?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	72	19.8%
En desacuerdo	85	23.3%
Neutral	95	26.1%
De acuerdo	58	15.9%
Totalmente de acuerdo	54	14.8%
Total	364	100%

Figura 28 *¿La actividad turística en Tunkimayo contribuye al crecimiento económico local?*



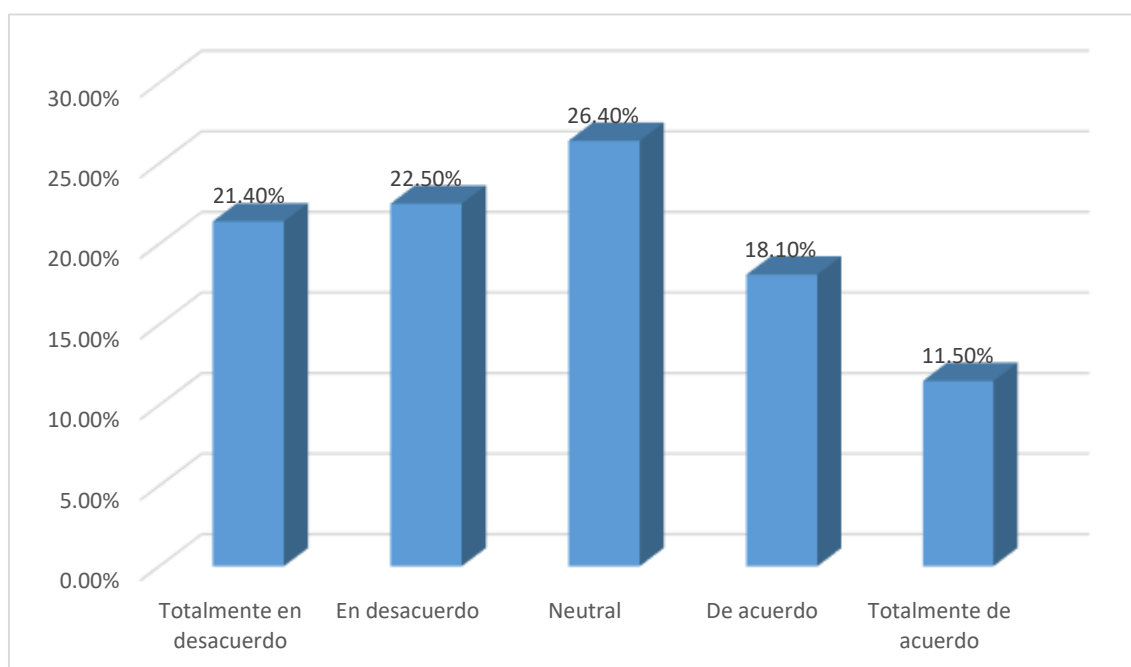
Interpretación: Un 19.8% de los encuestados está totalmente en desacuerdo con que la actividad turística contribuya al crecimiento económico local, lo que sugiere que los beneficios económicos del turismo no se perciben de manera significativa. Un 23.3% está en desacuerdo, mientras que un 26.1% se mantiene neutral, lo que muestra incertidumbre sobre el impacto económico del turismo en la región. Solo un 14.8% está totalmente de acuerdo, lo que indica que las políticas para impulsar la economía local a través del turismo podrían necesitar más desarrollo.

Inversión en Capacitación Local

Tabla 26 *¿El sector turístico de Tunkimayo invierte en capacitación para los trabajadores locales?.*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	78	21.4%
En desacuerdo	82	22.5%
Neutral	96	26.4%
De acuerdo	66	18.1%
Totalmente de acuerdo	42	11.5%
Total	364	100%

Figura 29 *¿El sector turístico de Tunkimayo invierte en capacitación para los trabajadores locales?.*



Interpretación: Un 21.4% está totalmente en desacuerdo con que se invierta en capacitación para los trabajadores locales, lo que sugiere que los programas de formación en la industria turística podrían ser insuficientes o poco efectivos. Un 22.5% está en desacuerdo, y un 26.4% se encuentra neutral, lo que refleja la incertidumbre sobre el alcance de estas iniciativas. Solo un 11.5% está completamente de acuerdo, lo que señala que la capacitación local podría ser una oportunidad clave para mejorar la competitividad del sector.

4.3. Prueba de hipótesis

Prueba de Normalidad (Kolmogorov-Smirnov)

La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov se realizó para determinar si las variables siguen una distribución normal, lo que nos permitiría usar otras pruebas estadísticas como el test paramétrico. Los valores de p indican que **ninguna** de las variables sigue una distribución normal, lo que justifica el uso de la correlación de Spearman.

Tabla 4 *Prueba de normalidad*

Variable	K-S Statistic	p-Value
Cultura asociada al café	0.159	1.60e-08
Desarrollo económico	0.173	5.17e-10
Conservación ambiental	0.174	3.97e-10
Viajes sostenibles	0.161	9.26e-09

Interpretación: Todos los valores de p son menores que 0.05, lo que indica que las distribuciones de las variables no son normales, por lo que se debe usar la correlación de Spearman, que no asume normalidad.

Hipótesis general

Hi: La relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles es directa o es significativo en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.

Ho: La relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles no es directa o es significativo en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.

Tabla 5 *Resultados de la Prueba de Hipótesis General (Rho de Spearman)*

Hipótesis General	Hipótesis Nula (H0)	Hipótesis Alternativa (H1)	Spearman's Rho	p-Value
Turismo cafetero -	La relación entre el turismo cafetero y los	La relación entre el turismo cafetero y los	0.639	0.000

Viajes sostenibles	viajes sostenibles es directa o es significativo en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.	viajes sostenibles es directa o es significativo en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023.
--------------------	--	--

Interpretación de los Resultados:

El valor del Spearman's Rho es 0.639, lo que indica una relación positiva entre las dos variables (turismo cafetero y viajes sostenibles).

El valor $p = 0.000$ es menor a 0.05, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis alternativa (H_1).

Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna.

Hipótesis específicas

Tabla 6 Resultados de la Prueba de Hipótesis (Rho de Spearman)

Hipótesis	Hipótesis Nula (H_0)	Hipótesis Alternativa (H_1)	Spearman's Rho	p-Value
Cultura asociada al café - Viajes sostenibles	No existe una relación significativa entre la cultura asociada al café y los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.	Existe una relación significativa entre la cultura asociada al café y los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023.	0.198	0.001
Desarrollo económico - Viajes sostenibles	El turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, no se desarrolla de manera sostenible, contribuyendo a la mejora de la experiencia turística y el respeto al medio ambiente en 2023.	El turismo cafetero en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, se desarrolla de manera sostenible, contribuyendo a la mejora de la experiencia turística y el respeto al medio ambiente en 2023.	0.132	0.020
Conservación ambiental - Viajes sostenibles	La conservación ambiental no está estrechamente vinculada a los viajes	La conservación ambiental está estrechamente vinculada a los viajes	0.215	0.001

sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023, favoreciendo la preservación de los recursos naturales y culturales del área.	sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023, favoreciendo la preservación de los recursos naturales y culturales del área.
--	--

Interpretación de Resultados:

La relación entre la cultura asociada al café y los viajes sostenibles es positiva y significativa, con un valor p de 0.001 (menor a 0.05).

La relación entre el desarrollo económico y los viajes sostenibles también es positiva y significativa, con un valor p de 0.020 (menor a 0.05).

La relación entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles es positiva y significativa, con un valor p de 0.001 (menor a 0.05).

Los resultados confirman que existe una relación positiva significativa entre todas las variables estudiadas por lo tanto se acepta en todas las hipótesis específicas la hipótesis alterna.

4.4. Discusión de Resultados

El análisis realizado permite afirmar que el turismo cafetero en Tunkimayo, Quillabamba, constituye una oportunidad estratégica de desarrollo local, sin embargo, su consolidación está directamente relacionada con la capacidad de los gobiernos locales, regionales y nacionales para implementar políticas públicas coherentes y sostenibles. Si bien el café se reconoce como un producto cultural y económico de alto valor, los hallazgos demuestran que el déficit de intervención gubernamental en infraestructura, capacitación y articulación institucional continúa siendo un factor limitante que impide su pleno aprovechamiento.

En este sentido, los resultados se alinean con lo expuesto por Castillo et al. (2021), quienes sostienen que la integración del café en la experiencia gastronómica incrementa la competitividad de los destinos. No obstante, en Tunkimayo, dicha integración solo alcanza un nivel incipiente debido a la falta de planes gubernamentales específicos de apoyo al turismo rural cafetero. Aunque el 60% de los turistas encuestados resaltan que el café fue parte esencial de su experiencia, la ausencia de una estrategia oficial que lo articule dentro de la oferta turística regional reduce el impacto de este potencial diferenciador.

Al comparar estos hallazgos con experiencias internacionales, como la de Minas Gerais en Brasil, donde Almeida (2019) identificó que el 30% de las plantaciones de café incorporan actividades turísticas pero solo un 15% logra una integración completa, se advierte una problemática similar: la debilidad en la planificación pública. En Tunkimayo, la falta de programas municipales de capacitación y promoción turística genera un escenario en el que los productores deben depender únicamente de su esfuerzo individual, lo que limita el alcance y sostenibilidad de la actividad.

De igual manera, la falta de coordinación institucional señalada por Gómez et al. (2021) en Jaén y San Ignacio, así como por Ruíz (2022), quien enfatiza la importancia de la colaboración interinstitucional, también se manifiesta en Tunkimayo. El 70% de los emprendedores rurales consultados reconocen la necesidad de un mayor liderazgo por parte de las municipalidades y del Gobierno Regional del Cusco para articular a los productores, operadores turísticos y comunidades. Esto revela una fragmentación en la gobernanza turística, que impide consolidar un producto integral y sostenible.

En cuanto a la infraestructura, tanto turistas (55%) como residentes (65%) priorizan su mejora, lo cual coincide con el Estudio de Movilidad Urbana en Cusco (2020), donde se advierte que el transporte y la conectividad influyen decisivamente en la percepción de

calidad del destino. Este punto resalta la importancia del rol gubernamental, pues son los municipios y el Gobierno Regional quienes deben garantizar carreteras en buen estado, señalización adecuada, servicios básicos y medidas de seguridad. La ausencia de inversión pública en estos ámbitos mantiene a Tunkimayo en una situación de desventaja frente a otras rutas turísticas consolidadas.

Otro aspecto crucial identificado es la carencia de programas de formación técnica impulsados desde el sector público. Lima (2020) ya había señalado que la falta de capacitación es una barrera persistente para el turismo cafetero, lo cual se confirma en Tunkimayo, donde los productores no cuentan con suficientes herramientas de gestión empresarial, marketing turístico ni hospitalidad. La ausencia de políticas municipales y regionales de capacitación contribuye a que el turismo cafetero se desarrolle de forma espontánea y desordenada, sin estándares de calidad que garanticen su sostenibilidad.

Aunque el café en Tunkimayo se configura como un motor potencial de desarrollo turístico y cultural, su impacto sostenible dependerá de la capacidad del Estado en todos sus niveles para invertir en infraestructura, impulsar programas de capacitación, fortalecer la articulación institucional y diseñar políticas públicas de fomento al turismo rural cafetero. Solo mediante un rol gubernamental más activo, coordinado y estratégico será posible que el turismo cafetero trascienda de experiencias aisladas a un producto turístico consolidado, competitivo y sostenible en el tiempo.

CAPITULO VI

PROPUESTAS

6.1 PROPUESTA 1: Mejora de la Calidad del Turismo Cafetero en Tunkimayo mediante Capacitación en Atención al Visitante, Rutas Interpretativas y Señalización Básica.

Objetivo General:

Fortalecer la calidad del turismo cafetero en Tunkimayo a través de la capacitación en atención al visitante, el diseño de rutas interpretativas y la implementación de señalización básica, con el fin de ofrecer experiencias sostenibles, auténticas y enriquecedoras para los turistas.

Objetivos Específicos:

- Capacitar a productores, guías locales y pobladores en atención al visitante, hospitalidad, interpretación ambiental y cultura cafetera.
- Diseñar e implementar rutas interpretativas que integren el paisaje natural, la biodiversidad y el proceso productivo del café como atractivo central.
- Instalar señalización turística básica y educativa que oriente y brinde información relevante a los visitantes, utilizando materiales sostenibles y adaptados al contexto local.

Justificación:

El turismo cafetero en Tunkimayo cuenta con un alto potencial gracias a su riqueza natural, cultural y productiva; sin embargo, enfrenta limitaciones en la calidad de los servicios y en la infraestructura interpretativa. La falta de formación en atención al visitante y hospitalidad disminuye la satisfacción del turista y reduce la competitividad del destino. Mediante la capacitación de los actores locales, el diseño de rutas temáticas y la implementación de señalización básica, se busca mejorar la experiencia turística, reforzar la identidad cafetera y generar un impacto económico y social positivo para la comunidad, alineado a los principios del turismo sostenible.

Involucrados:

- Productores cafetaleros de Tunkimayo
- Asociación "Los Encantos de Tunkimayo"
- GERCETUR Cusco
- Municipalidad Provincial de la Convencion
- Instituciones educativas técnico-productivas

Descripción de la propuesta:

El proyecto contempla talleres de formación técnica sobre caficultura, atención al cliente, interpretación ambiental y primeros auxilios. En paralelo, se diseñarán senderos temáticos que conecten fincas cafetaleras, zonas de biodiversidad y miradores naturales. Finalmente, se instalará una red de señales turísticas que incluya mapas, paneles educativos sobre el café, fauna, flora y cultura local, junto con señalética de seguridad y orientación.

Características:

- Enfoque participativo y comunitario
- Priorización de materiales sostenibles
- Inclusión de contenidos educativos
- Accesibilidad para turistas nacionales y extranjeros

Cronograma:

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Diagnóstico y mapeo de rutas	X					
Capacitación a cafetaleros y guías		X	X			
Diseño e implementación de senderos		X	X	X		
Instalación de señalización turística			X	X		
Promoción e inauguración de circuito					X	X

Presupuesto estimado:

Concepto	Costo (USD)
Capacitación y talleres comunitarios	6,000
Diseño y acondicionamiento de senderos	10,000
Elaboración e instalación de señalética	8,500
Promoción y materiales impresos	3,000
Total	27,500

6.2. PROPUESTA 2: Gobernanza y Estándares de Calidad para la Ruta Turística Cafetera de Tunkimayo

Objetivo General

Consolidar la gobernanza de la Ruta Turística Cafetera de Tunkimayo mediante el fortalecimiento del liderazgo gubernamental, la implementación de estándares de calidad turística y la articulación efectiva entre productores, autoridades y operadores turísticos, garantizando un modelo de gestión sostenible, inclusivo y participativo.

Objetivos Específicos

- Establecer un marco de gobernanza institucionalizado liderado por la Municipalidad Provincial de La Convención y GERCETUR Cusco, con apoyo de MINCETUR y SERNANP, que integre la participación activa de productores, asociaciones, autoridades locales y operadores turísticos.
- Diseñar y aprobar reglamentos y estándares de calidad turística, alineados a la normativa nacional, en aspectos de hospitalidad, infraestructura, señalización, accesibilidad, seguridad y sostenibilidad ambiental.
- Implementar un sistema de certificación local, supervisado por la Municipalidad y GERCETUR, que reconozca a los actores que cumplan con los criterios de calidad establecidos.

- Promover la capacitación continua con enfoque gubernamental, en la cual los programas de formación sean diseñados y financiados por instituciones estatales y ejecutados en coordinación con asociaciones locales.
- Establecer un sistema de monitoreo participativo liderado por las autoridades municipales y regionales, que garantice la fiscalización, la evaluación periódica y la transparencia en la gestión de la Ruta Cafetera.

Justificación

La Ruta Turística Cafetera de Tunkimayo enfrenta actualmente limitaciones estructurales derivadas de la falta de coordinación interinstitucional y ausencia de estándares oficiales de calidad. El enfoque propuesto coloca en el centro la acción gubernamental como ente articulador y garante de la sostenibilidad del turismo cafetero. La gobernanza, entendida como un proceso de toma de decisiones compartidas pero con liderazgo institucional, permitirá alinear los intereses de productores, operadores turísticos y comunidad, bajo un marco normativo y de control establecido por el Estado. De este modo, se asegura una gestión ordenada, inclusiva y con visión de largo plazo, promoviendo el desarrollo económico local, la conservación del medio ambiente y la valorización cultural.

Involucrados Principales

- **Municipalidad Provincial de La Convención** (liderazgo normativo y de fiscalización).
- **GERCETUR Cusco** (coordinación regional y articulación con planes turísticos).
- **MINCETUR** (alineación con la Política Nacional de Turismo).
- **SERNANP** (articulación por la cercanía a áreas naturales protegidas).
- **Asociaciones de caficultores y comunidad organizada** (implementación local).
- **Defensoría del Turista** (garantía de derechos y protección al visitante).

Descripción de la Propuesta

La propuesta plantea la creación de un Comité de Gobernanza de la Ruta Cafetera, presidido por la Municipalidad de La Convención y con participación de GERCETUR, MINCETUR, SERNANP y asociaciones de caficultores. Este comité será la máxima instancia de decisión y regulación de la ruta, responsable de:

- Aprobar el reglamento interno y los estándares de calidad.
- Fiscalizar el cumplimiento de los protocolos en seguridad, hospitalidad, infraestructura y sostenibilidad.
- Promover la articulación público-privada y gestionar recursos financieros y técnicos.
- Resolver conflictos y garantizar transparencia en la gestión.

Asimismo, se desarrollará un sistema de certificación municipal/regional, donde los establecimientos, guías y servicios turísticos que cumplan con los estándares recibirán un sello oficial de calidad. Esto incentivará la formalización, elevará la competitividad y garantizará confianza a los visitantes.

El componente de capacitación estará institucionalizado: las autoridades coordinarán programas periódicos de formación en gestión turística, hospitalidad, interpretación ambiental y comercialización, asegurando que los actores locales fortalezcan sus competencias con respaldo técnico y académico.

Finalmente, se implementará un sistema de monitoreo y evaluación gubernamental, con informes trimestrales liderados por la Municipalidad y GERCETUR, en los que se evaluará el cumplimiento de los estándares, la satisfacción del visitante y el impacto socioeconómico y ambiental.

Características Clave

- Liderazgo gubernamental como garante de gobernanza.
- Participación comunitaria bajo un marco normativo oficial.
- Alineación con políticas nacionales y regionales de turismo.
- Inclusión de criterios de accesibilidad, sostenibilidad y seguridad.
- Certificación y fiscalización con respaldo institucional.

Cronograma de Implementación

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Diagnóstico legal y operativo	X					
Redacción y aprobación del reglamento municipal		X	X			
Capacitación oficial a prestadores de servicios			X	X		
Diseño de categorías de certificación y estándares				X		
Implementación piloto y monitoreo municipal					X	X

Presupuesto Estimado

Concepto	Costo (USD)
Asesoría legal y técnica (reglamento y estándares)	6,500
Capacitación oficial a prestadores de servicios	7,500

Material es normativos, señalética y difusión	3,000
Diseño de certificación y auditoría inicial	4,000
Monitoreo y evaluación municipal/regional	3,000
Total	24,000

6.3. PROPUESTA 3: Centro de Atención al Turista para el Fortalecimiento de la Calidad y Experiencia del Visitante en Tunkimayo

Objetivo General:

Mejorar la experiencia del visitante mediante la creación de un centro de información turística en Tunkimayo, combinado con acciones de formación en atención al cliente, hospitalidad y promoción del destino cafetalero.

Objetivos Específicos:

- Establecer un punto de información turística equipado, accesible y gestionado por la comunidad.
- Capacitar a los actores locales en hospitalidad, protocolo, guía turística y atención intercultural.
- Diseñar material promocional y canales de difusión digital del destino Tunkimayo.

Justificación:

La ausencia de un espacio de acogida para los visitantes limita la organización de las rutas y reduce el impacto positivo del turismo. Un centro de información turística no solo ordena el ingreso, sino que permite promover el destino y generar confianza en los turistas. Además, la capacitación en hospitalidad es clave para garantizar una experiencia de calidad.

Involucrados:

- Asociación "Los Encantos de Tunkimayo"
- D'Moveli Cafe
- Municipalidad Provincial de la Convención

- GERCETUR Cusco
- Institutos de formación técnica
- Redes de turismo comunitario

Descripción de la propuesta:

El proyecto propone implementar un Centro de Atención al Turista equipado con mapas, información ambiental y cultural, baños y punto de recepción. Se realizarán talleres prácticos de hospitalidad y servicio al cliente dirigidos a cafetaleros, jóvenes y mujeres del sector. También se desarrollará una estrategia de promoción digital mediante redes sociales, catálogos virtuales y alianzas con operadores.

Características:

- Enfoque centrado en la calidad del servicio
- Infraestructura sostenible y funcional
- Promoción digital del destino
- Empoderamiento local a través de la capacitación

Cronograma:

Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Diseño e implementación del centro	X	X	X			
Capacitación en atención al cliente			X	X		
Diseño de materiales de promoción		X	X			
Campaña de promoción digital				X	X	
Monitoreo de calidad del servicio					X	X

Presupuesto estimado:

Concepto	Costo (USD)
Infraestructura del centro turístico	12,000
Capacitación en hospitalidad y atención	6,000
Materiales informativos y digitales	4,000
Promoción en redes y catálogos	3,500

Monitoreo y encuestas de satisfacción	2,000
Total	27,500

CONCLUSIONES

Primero. Se concluye que la relación entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, en el año 2023, es débil y poco significativa. A pesar de la presencia de un vínculo teórico entre ambas áreas, en la práctica, la falta de planificación formal y la infraestructura turística inadecuada impiden que el turismo cafetero se desarrolle de manera sostenible. La actividad turística en la región sigue siendo en gran parte empírica y desorganizada, lo que refleja una ausencia de estrategias coherentes para integrar los principios de sostenibilidad dentro del desarrollo del turismo cafetero. Esta falta de estructura y enfoque sistemático limita la efectividad de los esfuerzos para promover un desarrollo sostenible y, en su lugar, perpetúa un modelo de turismo improvisado que no favorece la integración del café como un motor clave para la sostenibilidad.

Segundo. En relación con la influencia de la cultura cafetera en los viajes sostenibles, se observa que, aunque existe una relación positiva, esta es limitada y no logra generar un impacto significativo. La cultura cafetera, que posee un enorme potencial para enriquecer la experiencia turística, no ha sido suficientemente promovida ni integrada como un componente esencial del turismo sostenible. La ausencia de estrategias culturales efectivas y la falta de un enfoque coordinado para posicionar la cultura del café como un producto turístico atractivo y sostenible impiden que la región maximice los beneficios de su herencia cafetera. La escasa valorización de la cultura local y su integración en el turismo sostenible resulta en un aprovechamiento marginal de su potencial, lo que disminuye el impacto económico y social positivo que podría generar.

Tercero. La relación entre el desarrollo económico y los viajes sostenibles en Tunkimayo muestra signos de debilidad y falta de eficacia. La informalidad en la gestión del turismo, junto con una infraestructura insuficiente y la falta de promoción adecuada, impide que los ingresos derivados del turismo cafetero beneficien a la comunidad local de manera equitativa. El turismo, en lugar de ser un motor de desarrollo económico sostenible, se ve limitado por la carencia de una planificación estratégica que permita una distribución justa de los beneficios y la creación de empleo. El impacto económico generado por la actividad turística es insuficiente para fomentar un crecimiento local sostenido, debido a la escasa organización del sector y la falta de estrategias de comercialización efectivas.

Cuarto. En cuanto a la relación entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles, aunque se observa una asociación positiva, esta sigue siendo débil y poco significativa. Los esfuerzos de conservación en la región, aunque existentes, carecen de la coordinación necesaria y no están respaldados por políticas públicas claras y efectivas. La conservación ambiental es vista como una actividad aislada, sin una integración real en el modelo turístico sostenible de la región. La falta de mecanismos adecuados para implementar y garantizar prácticas de conservación contribuye a que los esfuerzos sean dispersos, y su impacto en la sostenibilidad a largo plazo sigue siendo limitado. Además, la falta de colaboración entre los actores locales y las autoridades empeora la situación, dificultando una gestión eficiente de los recursos naturales y la preservación de los ecosistemas locales.

RECOMENDACIONES

Primero. Se recomienda a las autoridades municipales de la Convención (Quillabamba), en colaboración con los empresarios turísticos, que implementen una estrategia de promoción integral del turismo cafetero como motor clave para el desarrollo de los viajes sostenibles en la región. Esta estrategia debe enfocarse en el fortalecimiento de la imagen del café como producto turístico, resaltando sus beneficios tanto en términos de desarrollo económico como de conservación ambiental. Además, se sugiere la creación de campañas de marketing que destaquen las prácticas responsables y sostenibles, vinculando las experiencias turísticas con la preservación del entorno natural y cultural. A los investigadores, se les recomienda profundizar en el análisis de los impactos socioeconómicos y ambientales de este modelo turístico, lo cual brindará datos valiosos para respaldar la implementación de políticas públicas efectivas y sostenibles en el futuro.

Segundo. Se recomienda a los empresarios del sector turístico y las agencias de viajes que integren la cultura cafetera como un componente fundamental de la oferta turística. Las autoridades municipales deben fomentar la creación de rutas turísticas inclusivas que involucren activamente a las comunidades locales en la preservación y difusión de las tradiciones relacionadas con el café. Además, es crucial promover programas de capacitación para los actores locales en técnicas de turismo sostenible que puedan mejorar su participación y beneficio en el sector. Los investigadores deben colaborar estrechamente con las comunidades cafetaleras para documentar y difundir la riqueza cultural del café, garantizando que esta actividad no solo sea una fuente de ingresos, sino también un medio para fortalecer la identidad local, mejorar el bienestar comunitario y contribuir a la sostenibilidad cultural y ecológica de la región.

Tercero. Se recomienda que las autoridades locales de Quillabamba y la Convención inviertan en infraestructura turística sostenible que apoye el crecimiento económico impulsado por el turismo cafetero. Esto debe incluir la mejora de los servicios públicos básicos, como el abastecimiento de agua y la disposición de residuos, así como la capacitación de guías turísticos locales para garantizar una experiencia educativa y ambientalmente responsable para los turistas. Los empresarios deben trabajar de manera conjunta con organizaciones dedicadas a la sostenibilidad para crear productos turísticos innovadores que generen un impacto económico positivo para las comunidades locales, sin comprometer los recursos naturales. A los investigadores, se les recomienda llevar a cabo estudios detallados sobre la relación entre el desarrollo económico y la sostenibilidad del turismo cafetero, con el fin de proporcionar datos relevantes que fortalezcan las políticas públicas y las estrategias de desarrollo económico de la región.

Cuarto. Se recomienda que las autoridades municipales de la Convención y los gestores del destino turístico de Tunkimayo implementen políticas de conservación ambiental como parte integral de la estrategia de desarrollo turístico. Esto podría incluir la creación de áreas protegidas para conservar la biodiversidad, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles en las plantaciones de café y la implementación de programas de educación ambiental tanto para turistas como para habitantes locales. A los empresarios y agencias de viajes, se les recomienda adoptar prácticas más ecológicas en sus operaciones, tales como la utilización de energías renovables, la reducción de residuos y la promoción de servicios turísticos respetuosos con el medio ambiente. Finalmente, a los investigadores, se les sugiere realizar estudios exhaustivos sobre los efectos de las políticas de

conservación en la percepción de los turistas y en la sostenibilidad a largo plazo del destino, con el fin de optimizar las acciones conservacionistas y garantizar su integración efectiva en el desarrollo del turismo en la región.

Referencias Bibliográficas

- Aghón, G. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo*. Santiago : Cepal.
- Altamirano, F. D. (2020). *Desarrollo de un aplicativo móvil con geolocalización del turismo gastronómico de la provincia de Andahuaylas*. Andahuaylas: Universidad Nacional Jose Maria Arguedas. Obtenido de <https://repositorio.unajma.edu.pe/handle/20.500.14168/621>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme.
- Burga, S. A. (2021). *Implementación de plataformas digitales para el desarrollo del turismo gastronómico de una granja ecológica en Lurín, 2021*. Lima: Universidad Norbert Wiener. Obtenido de <https://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/20.500.13053/6332>
- Carbon Neutral. (13 de marzo de 2023). *¿Qué son los viajes sostenibles?* Obtenido de <https://www.carbonneutralplus.com/>: <https://www.carbonneutralplus.com/viajes-sostenibles/>
- Cartagena, D. C., & Erazo, A. S. (2023). *Influencia del Café en la Experiencia Gastronómica en la Zona de Intag en el Año 2022*. Ibarra: UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS.
- Carvalho, B. (2021). O Panorama do Turismo Associado à Produção de Cafés no Brasil. *Revista Turismo em Análise - RTA | ISSN: 1984-4867*, 458.
- Córdova, M. (2018). *Gobernanza y políticas públicas La seguridad ciudadana en Bogotá y Quito*. Editorial Flacso Ecuador, Editorial Universidad del Rosario.

Crockett, C. (31 de mayo de 2023). *The Impact of Coffee on Tourism*. Obtenido de <https://sumatocoffee.com/blogs/coffee-connections/the-impact-of-coffee-on-tourism>

Crosby, A. (23 de febrero de 2023). *¿Qué es un viaje y un turista sostenible?* Obtenido de https://www.hosteltur.com/https://www.hosteltur.com/comunidad/005337_que-es-un-viaje-y-un-turista-sostenible.html

DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA . (2015). *ESTRATEGIA PARA LA PROTECCIÓN, MEJORA Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD EN BIZKAIA . BIZKAIA : DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA .*

es.movilidad. (2022). *Estrategia de Movilidad*. Madrid: Ministerio de transporte.

Ferré, L. J. (31 de agosto de 2023). *Universidad Cesar Vallejo* . Obtenido de Explorando las delicias y beneficios de las rutas del café peruano: <https://www.ucv.edu.pe/blog/explorando-las-delicias-y-beneficios-de-las-rutas-del-cafe-peruano/>

Forum del cafe. (14 de julio de 2021). *Turismo cafetero: la experiencia del café llevada al origen*. Obtenido de <https://forumdelcafe.com/turismo-cafetero-la-experiencia-cafe-llevada-origen/>

Gamboa, J. L. (2022). *La movilidad urbana sostenible y su relación con la preservación del Centro Histórico de la ciudad del Cusco - 2022*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo .

- Guerrero, A. (2021). *Análisis de los componentes del sistema turístico en la ruta turística del café Jaén – San Ignacio, región Cajamarca, 2021*. Lima : Universidad Cesar Vallejo .
- Mesa, A. F. (2020). *Inclusión del estatus social en la determinación del índice de caminabilidad como una plataforma para incentivar los viajes en modos sostenibles en Medellín*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Ministerio de Producción. (2020). *Las MIPYME en cifras 2018*. Ministerio de Producción. Obtenido de <https://bit.ly/3nDDWuy>
- Nieto, N. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
- Palomino, J. P. (2021). *Turismo sostenible en la ruta alternativa al nevado de Salkantay del distrito de Limatambo, Cusco, 2020*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo .
- Palomino, W. E., García, W. F., Esquivel, J. A., & Tupayachi, O. L. (2012). *Plan Estratégico para el café de la Región Cusco*. Cusco: Universidad Pontificia Católica del Perú .
- Panche, D. M., & Bermúdez, S. (2011). The coffee material culture. *Graffías disciplinares de la UCP, N° 19*, 11-12.
- Sánchez, E., Campón, A. M., & Moreno, A. (2022). *Aplicaciones del contenido generado por el usuario en el sector turístico: análisis de los factores de éxito de experiencias turísticas queseras en Tripadvisor*. La Coruña: Universidad La Coruña. Obtenido de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/31513>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología
Problema general ¿Qué relación existe entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023? Problemas específicos - ¿Qué relación existe entre la cultura cafetera y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023? - ¿Qué relación existe en el desarrollo económico y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023? - ¿Que relación existe entre la conservación ambiental y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023? - ¿Cuáles son las estrategias de mejora del turismo cafetero para que incida en el desarrollo de los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo Quillabamba 2023?.	Objetivo General Determinar la relación entre turismo cafetero y los viajes sostenibles en el valle de tunkimayo, Quillabamba 2023. Objetivos específicos - Determinar la relación entre la cultura cafetera y los viajes sostenibles en el valle de Tunkimayo, Quillabamba, 2023. - Evaluar cómo se relaciona el turismo cafetero con el desarrollo económico	Hipótesis general La relación que existe entre el turismo cafetero y los viajes sostenibles es directa en el valle de Tunkimayo, Quillabamba 2023. Hipótesis específicas - Existe una relación mínima entre la cultura cafetera y la promoción del turismo sostenible en el Valle de Tunkimayo, Quillabamba, durante el año 2023. - Existe una relación incipiente entre el desarrollo económico	1. Enfoque de investigación La presente investigación es de enfoque cuantitativo. 2. Tipo de investigación La presente investigación es de tipo básica. 3. Nivel de investigación La presente investigación es de nivel correlacional 4. Diseño de la investigación La presente investigación es de diseño no experimental, transversal porque no manipula la variable. 5. Unidad de investigación La unidad de estudio son los turistas y productores de café 6. Población 7000 visitantes regionales y locales 7. Muestra 364 turistas regionales y locales 8. Técnica de recolección de datos Las técnicas utilizadas en la presente investigación es la encuesta. 9. Instrumento de recolección de datos El instrumento de recolección de información es el cuestionario. 10. Validez y confiabilidad de instrumentos El presente trabajo será validado mediante el instrumento de Alfa de Cronbach. 11. Técnicas de procesamiento y análisis de datos Se uso el Excel

Anexo 2 Cuestionario

N ^o	Dimensión	Pregunta	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	Cultura cafetera	¿La producción de café en Tunkimayo cumple con estándares de calidad que atraen a los turistas?	☐	☐	☐	☐	☐
2	Cultura cafetera	¿La mayoría de los turistas que visitan Tunkimayo están interesados en degustar el café local?	☐	☐	☐	☐	☐
3	Cultura cafetera	¿Existen suficientes espacios en Tunkimayo para que los turistas puedan consumir productos derivados del café?	☐	☐	☐	☐	☐
4	Cultura cafetera	¿Los eventos relacionados con el café en Tunkimayo atraen a turistas interesados en la cultura cafetera?	☐	☐	☐	☐	☐
5	Desarrollo económico	¿La actividad turística ha contribuido a mejorar la	☐	☐	☐	☐	☐

		calidad de vida de los residentes de Tunkimayo?					
6	Desarrollo económico	¿El turismo cafetero ha generado nuevas oportunidades económicas para la población local?	☐	☐	☐	☐	☐
7	Desarrollo económico	¿Los turistas consideran que el café de Tunkimayo es de alta calidad?	☐	☐	☐	☐	☐
8	Desarrollo económico	¿La calidad del café en Tunkimayo cumple con las expectativas de los visitantes y los locales?	☐	☐	☐	☐	☐
9	Desarrollo económico	¿La infraestructura turística en Tunkimayo es adecuada para recibir a los visitantes interesados en el turismo cafetero?	☐	☐	☐	☐	☐
10	Desarrollo económico	¿La comunidad cuenta con la infraestructura necesaria para impulsar el turismo	☐	☐	☐	☐	☐

		sostenible en la zona?					
1 1	Conservación ambiental	¿Los productores locales minimizan el uso de agroquímicos en el cultivo de café?	☐	☐	☐	☐	☐
1 2	Conservación ambiental	¿El uso de agroquímicos en Tunkimayo está regulado para proteger el entorno natural?	☐	☐	☐	☐	☐
1 3	Conservación ambiental	¿Se toman medidas adecuadas para conservar la calidad del suelo en las zonas de cultivo de café?	☐	☐	☐	☐	☐
1 4	Conservación ambiental	¿La conservación del suelo es una prioridad en las prácticas agrícolas de Tunkimayo?	☐	☐	☐	☐	☐
1 5	Conservación ambiental	¿Los cultivos de café en Tunkimayo integran prácticas agroforestales para proteger la biodiversidad?	☐	☐	☐	☐	☐

1 6	Conservación ambiental	¿La comunidad está comprometida con la implementación de la agroforestería en sus prácticas agrícolas?	☐	☐	☐	☐	☐
1 7	Transporte bajo consumo energético	¿Las actividades turísticas en Tunkimayo han reducido sus emisiones de CO ₂ en los últimos años?	☐	☐	☐	☐	☐
1 8	Transporte bajo consumo energético	¿Existen alternativas de transporte sostenible para que los turistas puedan moverse por la zona?	☐	☐	☐	☐	☐
1 9	Transporte bajo consumo energético	¿Tunkimayo cuenta con suficiente infraestructura para facilitar el uso de transporte sostenible?	☐	☐	☐	☐	☐
2 0	Transporte bajo consumo energético	¿Se promueve activamente el uso de transporte sostenible en la región?	☐	☐	☐	☐	☐
2 1	Reducción del consumo energético	¿Los servicios turísticos de Tunkimayo	☐	☐	☐	☐	☐

		están diseñados para reducir el consumo de energía por visitante?					
2 2	Reducción del consumo energético	¿Los visitantes son conscientes de las medidas de ahorro energético implementadas en la región?	☐	☐	☐	☐	☐
2 3	Apoyo a negocios locales	¿La actividad turística en Tunkimayo genera empleo directo en las comunidades locales?	☐	☐	☐	☐	☐
2 4	Apoyo a negocios locales	¿Los servicios turísticos en Tunkimayo promueven productos y servicios locales?	☐	☐	☐	☐	☐
2 5	Apoyo a negocios locales	¿La actividad turística en Tunkimayo contribuye al crecimiento económico local?	☐	☐	☐	☐	☐
2 6	Apoyo a negocios locales	¿El sector turístico de Tunkimayo invierte en capacitación para los	☐	☐	☐	☐	☐

		trabajadores locales?					
--	--	--------------------------	--	--	--	--	--

Anexo 4: Validación

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de Investigación: TURISMO CAFETERO Y SU RELACIÓN CON LOS VIAJES SOSTENIBLES EN EL VALLE DE TUNKIMAYO, QUILLABAMBA 2023

Nombre del Instrumento: Cuestionario

Investigador: Lilia Jimena Alvarado Vera y Silver Valdez Hilares

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-80%	Muy bueno 81-100%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología				X	
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias			X		
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				X	
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al proposito del diagnostico				X	
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

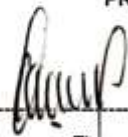
PROMEDIO: 76%

Procede su aplicación

☒

Debe corregirse

☐


 Firma
 Dr. Walter Santiago Quispe Pardo
 DNI: 23870836
 Teléfono: 984930153

Anexo 4: Evidencias fotográficas

Ruta del Café de Tunkimayo



Investigadora en la ruta de Tunkimayo



Señalización en la ruta de Tunkimayo



Investigador en la ruta de Tunkimayo



Investigadora en la ruta de Tunkimayo



Aplicando el instrumento en la ruta de café de Tunkimayo



Aplicando el instrumento en la ruta de café de Tunkimayo



Paisajes en la ruta de café de Tunkimayo



Aplicando el instrumento en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de filtrado en la ruta de café de Tunkimayo



Aplicando el instrumento en la ruta de café de Tunkimayo



Investigadora en plantaciones de café en la ruta de café de Tunkimayo



Investigador en plantaciones de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo



Practica de turismo de café en la ruta de café de Tunkimayo