

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,
ECONÓMICAS Y TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**“IMPACTO DE LAS MODIFICACIONES EN EL PROCESO DE
PORTABILIDAD NUMÉRICA SOBRE LOS SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIÓN MÓVIL, CASO PERUANO, EN EL
PERIODO 2010-2018”**

TESIS PRESENTADA POR:

Bach. Econ.: Pucho Mamani, Benjamín

Bach. Econ.: Quispe Higuera, Ana Victoria

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

ASESOR:

Mgt. Jose Oroz Calderon

CUSCO – PERÚ

2022

Resumen

La presente investigación busca dar a conocer el impacto de las modificaciones normativas de la regulación de la portabilidad numérica en el mercado de servicios de telecomunicaciones móviles en el Perú 2010 -2019, utilizando la base de datos publicada por Osiptel, datos de la Encuesta de Servicios Residenciales de Telecomunicaciones (ERESTEL), publicaciones realizadas por Osiptel, y la revisión de la normativa e informes de Osiptel en materia de portabilidad del servicio de telecomunicaciones móviles.

Para analizar los efectos de la modificación normativa de la portabilidad numérica sobre el mercado del servicio de telecomunicaciones móviles, se realizó el cálculo del costo de traspaso mediante la metodología propuesto por Oz Shy (2002), los resultados demuestran que el costo de traspaso disminuye desde 2014 en adelante, lo que coincide con el relanzamiento de la portabilidad numérica (jul-2014); asimismo, se comprueba que la disminución del costo de traspaso favorece a la mayor movilidad de los suscriptores entre oferentes de servicios de telecomunicación móvil; y en línea con ello, también disminuye la concentración de mercado, la participación de mercado de las grandes empresas disminuye (Telefónica y Claro), y las de empresas pequeñas aumenta (Entel y Viettel), convergiendo a una participación más equitativa.

En contraste, el relanzamiento del reglamento de la portabilidad numérica (julio - 2014) favoreció en la disminución de la concentración de mercado de la telefonía móvil, generando una mayor dinámica competitiva en el mercado de telecomunicaciones móviles que beneficia a los usuarios, con la mejora constante del servicio y con tarifas son más accesibles.

Palabras clave: portabilidad numérica móvil, costo de traspaso, concentración de mercado, suscriptores, empresas operadoras de telecomunicación, movilidad de los suscriptores.