

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE
HILATUNGA, DISTRITO DE LAYO PROVINCIA CANAS – CUSCO, 2022**

PRESENTADO POR:

- Br. ROSMEL ROQUE QUISPE

- Br. WINDEL MORA HUARAYO

**PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN TURISMO**

ASESOR:

DR. FRANCISCO ASTETE SAAVEDRA

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: RECURSOS TURÍSTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE HILATUNGA, DISTRITO DE LAYO, PROVINCIA CANAS-CUSCO, 2022

presentado por: ROSMEL ROQUE QUESPE con DNI Nro.: 74502710 presentado por: WINDEL MORA HUARAYO con DNI Nro.: 72422295 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 24 de OCTUBRE de 2024.



Firma

Post firma Francisco Astete

Nro. de DNI 23918490

ORCID del Asesor 0000-0001-6341-3863

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:331984307

NOMBRE DEL TRABAJO

RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO
LOCAL DE LA COMUNIDAD HILATUNGA,
DISTRITO DE LAYO PROVINCIA CANAS-

AUTOR

Br. Roque Quispe Rosmel Br. Mora Huar
ayo Windel

RECuento DE PALABRAS

30025 Words

RECuento DE CARACTERES

177360 Characters

RECuento DE PÁGINAS

155 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

5.5MB

FECHA DE ENTREGA

Feb 14, 2024 10:28 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Feb 14, 2024 10:30 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)



Dr. Francisco Astete Saavedra
Asesor de la tesis.

DEDICATORIA

Expreso mi gratitud a Dios por permanecer constantemente junto a mí, guiando con sabiduría cada paso de mi vida.

A mis padres, Esteban y Victoria, quienes creen en mí, confían en mi potencial y me brindan amor incondicional. Su constante aliento y motivación han sido fundamentales para impulsarme en mi desarrollo profesional.

A mis hermanos por su invaluable apoyo, sus sabios consejos para enfrentar la vida y su contribución fundamental para alcanzar mis objetivos.

A las personas que la vida puso en mi camino para respaldarme en todo este proceso de aprendizaje.

Windel Mora Huarayo

Mi dedicación inicial es a Dios, quien me ha brindado la oportunidad de estudiar en una universidad y guiarme en el camino hacia mi graduación.

Esta tesis también está dedicada con profunda gratitud a mi familia, especialmente a mis padres, Bautista y Claudia, quienes me brindan un apoyo incondicional y son la razón fundamental que me impulsa a seguir adelante.

A mis hermanos Romel y Romane que siempre me animan para continuar con los proyectos profesionales y me apoyan en todo momento.

Rosmel Roque Quispe

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro profundo agradecimiento a nuestra alma mater, la UNSAAC por brindarnos la oportunidad ser parte de esta institución y permitirnos crecer como profesionales, compartiendo experiencias y aspiraciones.

A la escuela profesional de turismo y a los destacados docentes que integran esta carrera, por compartir con nosotros sus valiosos conocimientos, inculcarnos valores y brindarnos experiencias que han sido fundamentales para nuestro crecimiento y desarrollo profesional.

Al Dr. Francisco Saavedra Astete, por accedernos la valiosa oportunidad de recurrir a sus conocimientos científicos, dedicar su tiempo con paciencia y motivarnos a lo largo del proceso de elaboración de nuestro trabajo de investigación.

A nuestra familia, por brindarnos un apoyo incondicional en cada etapa de este proceso. Su respaldo constante fue y es nuestra principal fuente de motivación para continuar creciendo como profesionales y persiguiendo nuestros objetivos y sueños.

A la Municipalidad Distrital de Layo, por proporcionarnos la información necesaria, y expresamos nuestro agradecimiento especial a los pobladores de la comunidad de Hilatunga por su colaboración invaluable en el proceso de cumplimentar nuestros instrumentos de investigación.

RESUMEN

Este estudio examinó la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, en el año 2022. Se utilizó una metodología básica con un enfoque mixto, llevando a cabo un análisis descriptivo-correlacional y un diseño Dexplos, que implica la recolección de datos mediante métodos cualitativos y cuantitativos. La población y muestra estuvo compuesta por 180 individuos del padrón general de comuneros de Hilatunga. Se emplearon técnicas como entrevistas, encuestas y observación, tanto participante como no participante. Los instrumentos utilizados incluyeron un cuestionario de escala ordinal Likert, guiones de entrevista semiestructurada y fichas de observación.

Los resultados mostraron una correlación bilateral significativa de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,476, indicando una relación entre las variables en Hilatunga. El análisis descriptivo reveló que el 77,2% de los participantes consideran que existen buenos recursos turísticos y el 92,2% percibe que el desarrollo local es moderado. La conclusión fue que, a pesar de la abundancia de recursos turísticos, estos no se están aprovechando adecuadamente para el desarrollo local, lo que llevó a plantear una propuesta de mejora.

Palabras clave: Recursos turísticos, desarrollo local, turismo sostenible

ABSTRACT

This investigation assessed the link between tourism resources and the local development of the Hilatunga community in the Layo district, Canas province, in 2022. A basic methodology with a mixed approach was implemented, leading to a descriptive-correlational analysis using a Dexplos design. This design involved gathering data via both qualitative and quantitative methods. The study involved 180 people from the general registry of the Hilatunga community members. The methodologies employed included interviews, surveys, and both participant and non-participant observations, utilizing tools such as the ordinal Likert scale questionnaire, semi-structured interview scripts, and observation forms.

The findings revealed a bilateral significance correlation of 0.000 and a correlation coefficient of 0.476, suggesting a connection between the variables in the Hilatunga community. Descriptive statistics supported these findings, with 77.2% acknowledging the presence of substantial tourism resources and 92.2% indicating that local development is moderate. The conclusion drawn was that, while there are adequate tourism resources, they are not being fully leveraged for local development, leading to the formulation of an improvement proposal.

Key words: Tourism resources, local development, sustainable tourism.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	1
1.1 Situación Problemática	1
1.2 Formulación del problema.....	5
a. Problema general	5
b. Problemas específicos.....	5
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos de investigación	6
a. Objetivo general.....	6
b. Objetivos específicos	6
1.6 Limitaciones en la investigación	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	8
2.1 Bases teóricas	8

2.1.1 Teorías del turismo	8
2.1.2 Teorías del turismo sostenible	9
2.1.3 Los recursos turísticos.....	11
2.1.4 Teorías del desarrollo local	16
2.1.5 Factores del desarrollo local	19
2.2 Antecedentes de investigación.....	21
2.2.1 Antecedentes internacionales.....	21
2.2.2 Antecedentes nacionales	23
2.2.3 Antecedentes locales.....	25
2.3 Marco conceptual	26
CAPÍTULO III	29
HIPÓTESIS Y VARIABLES	29
3.1 Formulación de Hipótesis.....	29
a. Hipótesis general.....	29
b. Hipótesis específicas	29
3.2 Identificación de variables y dimensiones.....	29
3.2.1 Variable recursos turísticos.....	29
3.2.2 Dimensiones.....	29
3.3 Operacionalización de variables	31
CAPÍTULO. IV	33
METODOLOGIA	33
4.1 Ámbito de Estudio.....	33
4.1.1 Ubicación Geográfica	33
4.1.2 Longitud.....	33

4.1.3	Altitud	33
4.1.4	Limites	33
4.1.5	Extensión.....	34
4.1.6	Clima.....	34
4.1.7	Vía de acceso	35
4.1.8	Flora	38
4.1.9	Fauna.....	39
4.1.10	Recursos turísticos	43
4.1.11	Actividades Económicas Productivas	60
4.1.12	Reseña histórica	64
4.2	Aspectos socioeconómicos	65
4.2.1	Características de los comuneros de la comunidad de Hilatunga:	65
4.2.2	Tasa de crecimiento poblacional.....	65
4.2.3	Vivienda.....	66
4.2.4	Educación.....	66
4.2.5	Salud	68
4.2.6	Idioma	69
4.2.7	Religión.....	69
4.2.8	Servicios de alojamiento y restauración	69
4.3	Tipo y Nivel de Investigación	70
4.3.1	Tipo de Investigación.....	70
4.3.2	Nivel de Investigación	70
4.3.3	Enfoque de la investigación	71
4.3.4	Diseño de la investigación	71

4.4 Unidad de Análisis	72
4.5 Población de estudio.....	72
4.6 Tamaño de muestra.....	72
4.7 Técnicas de selección de muestra.....	72
4.8 Técnicas e instrumentos recolección de información.....	73
4.9 Técnicas de análisis e interpretación de la información	73
4.10 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	74
CAPÍTULO V	75
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	75
5.1 Análisis descriptivo de los resultados.....	75
5.2 Análisis inferencial de los resultados	79
5.3 Análisis de la entrevista.....	84
5.4 Discusión de los resultados	84
5.5 Propuesta de mejora.....	91
Conclusiones	101
Recomendaciones.....	103
BIBLIOGRAFÍA.....	105
ANEXOS.....	113
Anexo 1: Árbol De Problemas.....	114
Anexo 2: Vestimenta típica de la comunidad de Hilatunga	115
Anexo 3: Organigrama de la Municipalidad Distrital de Layo	116
Anexo 4: Instrumentos de recolección de Datos	117
Anexo 5: Baremación de las escalas del cuestionario	121
Anexo 6: Prueba de normalidad y grados de correlación.....	122

Anexo 7: Entrevista	123
Anexo 8: Base de datos	125
Anexo 9: Patrón Comunal- Para la población de la investigación	126
Anexo 10: Evidencias fotografías de las encuestas y entrevistas	135
Anexo 11: Validación de expertos	137
Anexo 12: Matriz de operacionalización de las variables	139
Anexo 13: Matriz de consistencia	141

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 clasificación de los recursos turísticos.....	14
Tabla 2 Nivel de jerarquización de los recursos turísticos	16
Tabla 3 Comunidades del distrito de Layo	34
Tabla 4 Accesibilidad a la comunidad de Hilatunga desde la Ciudad de Cusco	35
Tabla 5 Accesibilidad desde la ciudad de Cusco al distrito de Layo.....	36
Tabla 6 Accesibilidad desde la ciudad de Puno al distrito de Layo.....	36
Tabla 7 Accesibilidad desde la ciudad de Arequipa al distrito de Layo.....	36
Tabla 8 Característica de la ruta Cusco-Acopia-Yanaoca-Langui- Layo	36
Tabla 9 Característica de la ruta Cusco-Combapata-Yanaoca-Langui- Layo	36
Tabla 10 Característica de la ruta Arequipa-Sibayo-Yauri- Layo	37
Tabla 11 Característica de la ruta Puno-La Raya- Layo	37
Tabla 12 Característica de la ruta Puno-Santa Rosa- Layo.....	37
Tabla 13 Plantas identificadas en la Comunidad de Hilatunga y distrito de Layo	38
Tabla 14 Especie de Aves identificadas en la Comunidad de Hilatunga y distrito de Layo	39
Tabla 15 Población por sexo del distrito de Layo.....	65
Tabla 16 Población por sectores de la comunidad de la comunidad de Hilatunga.....	65
Tabla 17 Tasa de crecimiento Intercensal.....	66
Tabla 18 Instituciones educativas iniciales del distrito de Layo.....	67
Tabla 19 Instituciones educativas primarios.....	67
Tabla 20 Instituciones educativas secundarias	67
Tabla 21 Instituciones educativas secundarias	68
Tabla 22 Validadores del instrumento de la encuesta.....	74

Tabla 23 Estadísticas de fiabilidad con el alfa de Cronbach	74
Tabla 24 Apreciación de los recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga	75
Tabla 25 Dimensiones de recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga.....	76
Tabla 26 Apreciaciones del desarrollo local de la comunidad de Hilatunga.....	77
Tabla 27 Dimensiones de desarrollo local de la comunidad de Hilatunga.....	78
Tabla 28 Correlación entre variables	80
Tabla 29 Prueba de correlación de la hipótesis específica 1.....	81
Tabla 30 Prueba de correlación de la hipótesis específica 2.....	82
Tabla 31 Prueba de correlación de la hipótesis específica 3.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa de Ubicación de la comunidad de Hilatunga.....	33
Figura 2 Servicios de Salud del distrito de Layo	68
Figura 3 Cobertura de energía eléctrica	70
Figura 4 Recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga.....	75
Figura 5 Dimensiones de recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga	76
Figura 6 Desarrollo local de la comunidad de Hilatunga	77
Figura 7 Dimensiones de desarrollo local de la comunidad de Hilatunga.....	78

INTRODUCCIÓN

El turismo ha emergido como un factor clave en el desarrollo socioeconómico de las naciones, impulsando el crecimiento local. Esto se refleja en estrategias que fomentan el avance de un territorio, ejemplificado en países con alta afluencia turística y desarrollo sobresaliente como Francia y España. En la región de Centroamérica, Guatemala se destaca con comunidades como Candelaria Camposanto, Sepalau Cataltzul, Bombil Peki y Candelaria Muchbilhá, que han alcanzado un desarrollo local significativo mediante el aprovechamiento de sus recursos en el turismo rural comunitario (Gambarota & Amalia, 2017).

La interacción entre los recursos turísticos y el desarrollo local es fundamental en la creación de oportunidades económicas y laborales. Los recursos turísticos están conformados por sitios históricos, paisajes naturales y cultura local. Estos atraen visitantes, generan ingresos y empleo en la localidad. Este flujo turístico impulsa el desarrollo de infraestructuras y servicios locales. Además, promueve la conservación y valorización de los recursos culturales y naturales, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la preservación de la identidad local. El distrito de Layo se encuentra dentro de los ocho distritos que integra la provincia de Canas, en donde la mayoría de la población es considerada como pobre, a pesar de que el distrito cuenta con una riqueza de elementos naturales, culturales, históricos, biológicos que pueden ser aprovechados para su desarrollo local.

Esta investigación exploró cómo los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga se interrelacionan. Por ello, se centró en aspectos de recursos culturales y naturales, así como el folklore local, y cómo estos se relacionan en el desarrollo económico, social y ambiental de la comunidad. El estudio buscó entender cómo se da la actividad turística, y cómo el aprovechamiento de estos recursos, puede generar un desarrollo local integral y

sostenible.

El siguiente trabajo está compuesto en cinco capítulos:

Primer Capítulo: Establece el problema de investigación, ofreciendo un análisis situacional de Hilatunga y el distrito de Layo.

Segundo Capítulo: Da a conocer y detalla el marco teórico y conceptual, revisando los antecedentes y la literatura relevante para sustentar teórica y metodológicamente la investigación.

Tercer Capítulo: Se enfoca en la formulación y operacionalización de las hipótesis, definiendo claramente las variables y su interacción.

Cuarto Capítulo: Describe el diseño metodológico, detallando las técnicas y procedimientos para la recolección y análisis de datos.

Quinto Capítulo: Presenta los resultados, discute sus implicaciones y ofrece conclusiones y recomendaciones basadas en los hallazgos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

Se reconoce a la industria del turismo como un elemento clave en el progreso socioeconómico de las naciones. Esto se debe a que cada país, región o localidad cuenta con sus propios atractivos turísticos, ya sean naturales o culturales, los cuales pueden ser explotados de forma sostenible para el beneficio de sus comunidades. La promoción del desarrollo local y regional es vista como una táctica eficaz para fomentar el avance de una zona. Por lo tanto, es importante que las autoridades implementen proyectos orientados a maximizar el uso de estos recursos turísticos en favor de sus habitantes.

Según, la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) el producto turístico es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que motiva el desplazamiento de las personas con la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Por otro lado, el desarrollo local es la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los pobladores (Rodríguez, 2009).

En el ámbito internacional, en Guatemala, según Lambour (2003) los guías locales dentro de proyectos ecoturísticos comunitarios en las cuevas de Bombil Pek y las lagunas de Sepalau, son la clave para la operación y conservación de los sitios turísticos, pero a menudo carecen de la formación necesaria para cumplir con las expectativas de los visitantes y fomentar la conservación cultural y natural, con ello, trajeron problemas en su organización y esto fomentó la pérdida de visitantes y que los recursos turísticos no sean empleados debidamente, causado por el desconocimiento de los propios guías.

En Ecuador, se destaca que la falta de infraestructura tecnológica y la baja adopción de innovaciones digitales en la gestión turística afectan negativamente la competitividad del destino y la capacidad para adaptarse a las nuevas demandas de los turistas, especialmente durante la pandemia de Covid-19, por ello, se vio reducido el desarrollo, limitando la capacidad de la ciudad para generar nuevas ofertas y experiencias turísticas (Félix et al., 2021).

En Ecuador, en la parroquia de Ingapirca, los pobladores perciben que el turismo de la zona no satisface bien el desarrollo local, debido a que no existe un buen aprovechamiento de los recursos y siendo estos los que deben potenciarse más, ya que estos avances no han influido significativamente en mejorar los servicios básicos y la infraestructura de la parroquia. Además, sienten que los beneficios del turismo no se han utilizado adecuadamente para el desarrollo local, como son los aspectos de las carreteras y servicios básicos, y percibieron un descuido en el medio ambiente (Alvarez, 2022).

Por otro lado, a nivel nacional, en Huarochirí Lima Norte, según Cuba (2019) aunque el turismo genera ingresos y empleo, contribuyendo al PBI y a la erradicación de la pobreza, su impacto en el desarrollo local es limitado. La administración a nivel municipal juega un papel fundamental en la formulación de políticas y estrategias destinadas al desarrollo y fomento del turismo. Esta gestión enfrenta el reto de optimizar los beneficios y la eficiencia en el uso de recursos. Asimismo, la sostenibilidad es crucial para mantener un balance entre el crecimiento económico y la conservación de recursos. Esto requiere una integración más efectiva en el sector turístico garantizar que no se menoscaben las necesidades de las generaciones venideras. La provincia requiere un enfoque más holístico que fortalezca todos los aspectos del desarrollo local.

A nivel local, en Pisac, el desarrollo local enfrenta varios desafíos relacionados con el uso

de sus recursos turísticos. Primero, la promoción turística se percibe como insuficiente o ineficaz, lo que limita la atracción de turistas y, por ende, el desarrollo económico de la región. Además, la oferta turística parece ser poco variada y no satisfacer plenamente las expectativas de los visitantes, especialmente en áreas como la gastronomía y la artesanía. Esta situación podría afectar negativamente la experiencia turística y la reputación de Pisac como destino. También se observa una marcada participación de género en la artesanía, con predominancia femenina, lo que sugiere una posible segregación de roles económicos en la comunidad. Aunque se reconoce que el turismo ha mejorado la calidad de vida en el área, se señala la necesidad de una mayor integración y participación comunitaria en las estrategias de turismo para un desarrollo más inclusivo y sostenible (Aparicio, 2021).

El distrito de Layo en la provincia de Cana, a pesar de que cuenta con recursos culturales como Pally Puncho, el Saqra Kallejón, el Raki Qaqa, el Yana Qocha y riqueza en recursos naturales como la laguna de Langui-Layo, las aguas termales del Señor de Exaltación y la montaña de Pally Poncho, su potencial turístico no está siendo aprovechado adecuadamente debido a varios factores, como el bajo nivel educativo de la población resulta en un escaso conocimiento económico, por ende, en un limitado interés en el turismo. Esto es afectado por la falta de iniciativa y conocimiento turístico de las autoridades locales. Como consecuencia, hay pocas oportunidades laborales en el sector, contribuyendo a altos niveles de pobreza y migración juvenil. Además, la inadecuada conservación de los recursos turísticos conlleva a su posible pérdida, impactando negativamente en el desarrollo local del distrito.

La situación en la comunidad de Hilatunga ha dado lugar a una serie de desafíos en el desarrollo local. Entre ellos se destacan problemas de saneamiento y la falta de infraestructuras adecuadas. A pesar de que la comunidad cuenta con abundantes recursos naturales y turísticos,

lamentablemente estos no han sido aprovechados por las autoridades, lo que ha resultado en un descuido total en su fortalecimiento como comunidad. Esta situación ha retrasado significativamente el progreso de Hilatunga en comparación con sus distritos vecinos.

En cuanto a las familias comuneras de Hilatunga estas se conforman por 180 personas, las cuales presentan una edad avanzada, como también demuestran vivir en zonas de pobreza, contando solamente con los servicios básicos de agua, luz y desagüe, en su mayoría, en cuanto a la economía de las personas se vio que en su mayoría se dedica a la producción de la tierra, contando con fechas donde el sustento económico no es suficiente.

Sino se abordan las carencias educativas y de conocimiento turístico en Layo, es probable que el distrito continúe sufriendo de subdesarrollo económico y social. La falta de aprovechamiento turístico podría intensificar la pobreza, aumentar la migración juvenil y acelerar la degradación de los valiosos recursos naturales y culturales.

De acuerdo a los portales de transparencia de INEI la población del distrito de Layo cuenta con un total de 6, 217 personas, las cuales son entre 3 147 varones y 3070 mujeres, en cuanto a la actividad económica en el distrito, se tiene como mayor producción a la agricultura, en ello, se tienen como superficie sembrada la cebada en grano, la avena forrajera y la papa mejorada y nativa (ITP producción, 2021). En cuanto a los índices de pobreza de acuerdo al censo del 2017, se encontró que 89 familias viven en chozas o cabañas, y 4998 en casa independiente, en donde se encontró que los porcentajes de grupos se cuenta que el 39,2 % inferior y el 67,1 % superior a los índices de pobreza, en referencia a los niveles de educación provincia de Canas presenta que de los 9696 personas censadas, solo 2045 personas tienen inicial, 3633 personas primaria completa y 4018 secundaria completa (INEI, 2024).

Para mitigar estas tendencias, es crucial implementar programas educativos centrados en

el turismo y la gestión de recursos. Esto incluiría la capacitación de la comunidad local y las autoridades en turismo sostenible y conservación. Además, se deberían desarrollar estrategias de turismo participativo que involucren activamente a la comunidad, creando oportunidades económicas locales y fomentando la preservación de su riqueza cultural y natural. La colaboración entre el gobierno, la comunidad y potenciales inversores turísticos es esencial para un desarrollo local efectivo y sostenible.

1.2 Formulación del problema

a. Problema general

¿En qué medida los recursos turísticos se relacionan con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?

b. Problemas específicos

1. ¿Qué relación existe entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?
2. ¿Cómo es la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?
3. ¿Cuál es la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?
4. ¿De qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022??

1.3 Justificación

Esta investigación surge como respuesta al evidente sub aprovechamiento de los recursos turísticos en Hilatunga, planteando la necesidad imperante de una intervención estratégica para

capitalizar sus riquezas culturales y naturales. Desde una perspectiva **teórica**, el enfoque se centró en fundamentar de manera sólida la integración de estos activos, proporcionando conocimientos críticos sobre el potencial turístico de la comunidad, con ello, se fundamentó que estos conocimientos son empíricos sobre la base de la comunidad, donde se podrá incrementar el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, desde el eje del desarrollo económico-social turística, ya que, se demuestra contar con suficientes recursos turísticos para que la gestión local pueda aprovechar. En términos **prácticos**, la investigación tuvo como objetivo transformar la realidad económica de Hilatunga, proponiendo la utilización eficiente de los recursos turísticos como motor de desarrollo sostenible, con ello se planteó propuestas sobre cómo mejorar la gestión turística por el propio gobierno local. **Socialmente**, se buscó mejorar directamente la vida de las personas y contribuir a elevar el nivel de vida, consiguiendo una identidad más profunda con la cultura y los propios recursos naturales que poseen. La **metodología** adoptada combinó enfoques participativos con técnicas cualitativas y cuantitativas, asegurando la obtención de datos sólidos y proporcionando una guía estratégica integral para futuras intervenciones y la planificación turística en la región, además de ello de instrumentos que cuentan con revisión de expertos y confiabilidad de Cronbach. Este enfoque multidisciplinario y participativo garantizó una investigación completa y aplicable para el beneficio duradero de la comunidad de Hilatunga.

1.4 Objetivos de investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

b. Objetivos específicos

1. Identificar la relación entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.
2. Establecer la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.
3. Determinar la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.
4. Definir de qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

1.6 Limitaciones en la investigación

Las limitaciones para el presente trabajo son las siguientes:

- Información limitada en estudios a nivel local
- Limitado tiempo de los pobladores y de la autoridad competente para llenado de encuesta
- Limitado presupuesto para la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Bases teóricas

2.1.1 Teorías del turismo

Esta se distingue por su complejidad, por abarcar una amplia gama de componentes y porque su desarrollo se basa en varios sectores económicos. En consecuencia, el turismo se considera la exportación de una región o país al destino, generando renta, creando puestos de trabajo, aportando divisas, incrementando ingresos públicos y promoviendo la actividad empresarial. En este sentido, la actividad turística se considera importante en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora (Sancho, 2017).

El flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo beneficia a aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también aportan a los demás sectores de la economía a través del conocido efecto multiplicador (Sancho, 2017).

De acuerdo a Ibáñez y Cabrera (2011) definen a la teoría general del turismo como un pilar de la investigación turística, donde constituye un área de estudio que integra un conjunto coherente y sistemático de conceptos, los cuales emergen del análisis profundo del desarrollo continuo del turismo. Esta teoría no solo es fundamental para comprender y asimilar la naturaleza y el comportamiento del turismo, sino que también permite una visión crítica desde una perspectiva lúdica universal, abarcando aspectos humanos, sociales y económicos inherentes a la institución moderna del turismo. A pesar de su estructura formal y su relevancia en el ámbito del turismo, todavía se encuentra en una fase de desarrollo y consolidación, buscando establecer

una base sólida que le permita evolucionar hacia una disciplina o ciencia formal.

Es por ello, que la filosofía del turismo según Panosso y castillo (2014) se define como un fenómeno complejo y multifacético, que involucra tanto a los turistas como a aquellos que no lo son, así como a aquellos que podrían serlo o que ya lo han sido. Este concepto se centra en la noción de que viajar es fundamentalmente una experiencia, que forma parte del pasado único de cada persona.

Teniendo en cuenta que el turismo abarca actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo no mayor a un año, con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 2017).

En todo momento, el turismo debe ser visto como un medio, no como un fin en sí mismo, que puede ayudar a la población local a alcanzar mayores niveles de desarrollo social y económico con otros rubros económicos. Algunas de las consecuencias positivas que pueden observarse en la balanza turística son el dinero recibido, los puestos de trabajo producidos, el aumento del bienestar material y la cultura profesional y empresarial resultante de la actividad turística (Jiménez, 1986).

2.1.2 Teorías del turismo sostenible

Desde una perspectiva medioambiental, económica y social, el turismo sostenible es una actividad potencial en las regiones rurales que ha recibido atención tanto a escala nacional como internacional. La gran parte de las veces al referirse al Turismo Sostenible se hace mención a la dimensión ecológica de las actividades turísticas, ocasionalmente se asocia con la rentabilidad económica, en tanto las propuestas más actuales incluyen consideraciones de índole social, cultural y política (Pinilla, 2009).

La noción de turismo sostenible ha evolucionado constantemente, pero sin dejar de

centrarse en los tres aspectos fundamentales de la sostenibilidad que han informado sus múltiples interpretaciones desde su creación:

- La sostenibilidad económica, porque al ser un destino que tiene vocación turística, se convierte en un producto, con características rentables y realizables hacia el futuro, para que sigan aprovechándose del mismo todos los involucrados, mientras se preserva y se cuida en el tiempo se seguirá usando para tales fines y así sostener una economía más consolidada, logrando un mayor desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada (Cardoso, 2006).
- La sostenibilidad ambiental, En este enfoque se promueve la conservación y cuidado del entorno natural, así de esa manera el entorno natural no sufra daños irreversibles, en consecuencia, llevan a deteriorar el destino y productos turísticos, acarreado el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad (Cardoso, 2006).
- Sostenibilidad de la sociedad y la cultura. Estos dos factores son cruciales para el crecimiento de la industria turística porque, para que el turismo siga siendo lucrativo y sostenible en el tiempo, sus participantes deben aportar sus ideas más creativas sin dejar de valorar elementos esenciales como el medio ambiente y la cultura, Además, el fomento de un marco positivo de intercambio cultural en el que los lugareños enseñan a los turistas sus costumbres y experiencias, mientras que los turistas sólo obtienen conocimientos y retribución económica de los lugareños sin tener un impacto negativo, ayuda a los turistas a interactuar con la cultura local en el destino turístico. Esto promueve las comunidades al permitir que los lugareños hablen de sus valores, costumbres y experiencias (Cardoso, 2006)

El turismo sostenible es descrito por Linguini (2016), citado por la Cámara de Comercio,

Industria y Navegación de Málaga (2010), como el logro de un equilibrio entre la satisfacción de los turistas y los posibles efectos negativos sobre el medio ambiente o la sociedad de acogida, y el máximo aprovechamiento que se puede hacer de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino.

El autor menciona que es importante la sostenibilidad en lo social-cultural, económico y ambiental para no generar un impacto negativo que puede afectar a los bienes naturales, culturales y otros, con el deseo de que las futuras generaciones disfruten de igual manera de todo lo que se tiene.

2.1.3 Los recursos turísticos

El recurso turístico es cualquier componente de la naturaleza, actividad hecha por el hombre o producto antropológico que pueden motivar el desplazamiento de las personas con el móvil indispensable de la curiosidad o la posibilidad de hacer una actividad física o intelectual (Leno, 1993 citado en Arnandis-i-Agramunt, 2019).

También Corchero y Tudela (2008) citado en Arnandis-i-Agramunt (2019) explica que se consideran todos los elementos tangibles o intangibles, eventos o expresiones culturales de una comunidad que cuentan con el encanto suficiente para generar movimientos turísticos migratorios y humanos, es decir, para fomentar la actividad turística en el lugar del recurso turístico.

Por otra parte, los recursos turísticos, se comprenden como una amalgama de bienes que van desde lo natural hasta lo cultural y humano. Elementos como paisajes, flora y fauna se combinan con patrimonios culturales y artísticos, tales como monumentos históricos y tradiciones locales. Además, se incluyen aspectos intangibles como la hospitalidad y las experiencias únicas ofrecidas por las comunidades anfitrionas. Esta perspectiva holística resalta

la importancia de la diversidad y la singularidad de los recursos en la creación de experiencias turísticas enriquecedoras y auténticas (Navarro, 2015).

La existencia de recursos turísticos es esencial en un territorio, porque influye en el crecimiento económico que esta representa en lo que se refiere a los beneficios que puede alcanzar la población en función al desarrollo de las actividades turísticas que se pueden desarrollar según a los recursos turísticos que tiene la localidad (Orellana & Lalvay, 2018).

Por ello, el crecimiento turístico de una localidad depende en gran medida de sus recursos turísticos. Estos recursos y atractivos turísticos pueden ser materiales o inmateriales y tienen el potencial de ser transformados en productos turísticos atractivos que influyen en las decisiones de los turistas, provocando flujos de visitantes desde sus lugares de residencia habituales hacia destinos específicos. Estos recursos turísticos, ya sean naturales, culturales, históricos, o de otra índole, forman la base del desarrollo turístico de una región (Carvajal & Lemoine, 2018).

2.1.3.1 clasificaciones de recursos turísticos

Según Amaiquema (2015) los recursos turísticos es una amplia gama de elementos que abarcan tanto aspectos naturales como culturales y de entretenimiento. Entre los recursos naturales se incluyen “aguas termales, géiseres, montañas, barrancas, cañones, planicies, dunas, selvas, bosques y fauna silvestre”. Por otro lado, Amaiquema (2015) en cuanto a los recursos culturales y de entretenimiento, se mencionan “zonas arqueológicas, arquitectura antigua, lugares históricos, poblados típicos, folklore”, fiestas tradicionales, museos, obras monumentales, zoológicos y parques de diversiones.

Además, se consideran elementos asociados a la infraestructura y servicios como centros de convenciones, institutos de enseñanza, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, ferias, carnavales, y celebraciones religiosas. Esta clasificación refleja la

diversidad y riqueza de los recursos turísticos, abarcando desde la naturaleza y el patrimonio hasta las instalaciones modernas y eventos culturales (Amaiquema, 2015).

De acuerdo a la “Ley General del Turismo N° 29408 del Perú” en el anexo 2 punto 6, “por recurso turístico se entiende a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, manifestaciones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que es la base del producto turístico” (Congreso de la República del Perú, 2009).

Siguiendo las pautas establecidas por Mincetur, los recursos para el turismo se definen como los productos y materiales de carácter natural y cultural, así como los bienes muebles e inmateriales, que están presentes en un determinado lugar. y que, gracias a sus características distintivas, poseen la capacidad de atraer visitantes.

Enfatizando en sitios naturales, manifestaciones culturales, folklore, realizaciones técnicas, científicas, o artísticas contemporáneas, acontecimientos (MINCETUR, 2018).

Según las definiciones mencionadas, un recurso turístico es cualquier factor, ya sea natural o cultural, que pueda ser utilizado para el turismo y que proporcione una base para la fabricación de productos turísticos mediante el establecimiento de infraestructuras y equipamientos.

2.1.3.2 Categorización de los recursos turísticos

La fase I es el inventario de recursos turísticos, donde se llevan a cabo procesos tecnológicos que nos ayudan a localizar, ordenar y categorizar los recursos turísticos de una determinada región de la nación. Además, es aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles (MINCETUR, 2018).

Tabla 1
Clasificación de los recursos turísticos

Sitios naturales	En esta categoría se ubican agrupaciones de elementos naturales, los cuales tienen sus propias características particulares y se considera como potencial turístico (como ejemplo tenemos: caídas de agua, montañas, cuevas, lagunas y otros). Además, se consideran como bien tangible.
Manifestaciones culturales	Son las diversas formas en que una nación o zona expresa su cultura. que pueden ser heredados por sus ancestros, como, por ejemplo: sitios arqueológicos, sitios históricos y otros. Además, la gran parte es creado por el hombre y se considera como bien tangible.
Folclore	Agrupa al patrimonio intangible de la cultura (costumbres, tradiciones, leyendas, poemas, artes y otros) que prevalece en la actualidad, se encuentra normada por ley 28296 referido al patrimonio inmaterial.
Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Son aquellas obras que se crean en la actualidad, pueden ser muebles o inmuebles mediante la cual expresan el proceso de cultura, civilización y tecnología y muchas veces son de interés para el turismo.

Acontecimientos programados	Esta categoría reúne a todo que requieren de una organización, estos pueden ser tradicionales o actuales, tanto público como privados que son de interés para muchos turistas.
------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: Elaborado en base a la información del MINCETUR (2018)

2.1.3.3. Inventario de recursos turísticos

La base de datos turística de Perú incluye información sobre lugares que han, gracias a sus atributos naturales y/o culturales, contribuyen al desarrollo del turismo en el país. Este inventario es beneficioso para la planificación turística, la creación de productos turísticos y para establecer a Perú como un destino turístico único y variado (MINCETUR, 2018).

La finalidad de los datos obtenidos es brindar a las instituciones y personas vinculadas al sector y a ciudadanía en general, un instrumento indispensable para la planificación turística, la elaboración de diversos productos (guías, mapas, hojas de rutas, etc.) (MINCETUR, 2018).

2.1.3.4. Jerarquización de los recursos turísticos

En la Fase II se utilizan procesos técnicos para evaluar los activos turísticos que distinguen a un determinado lugar, región o sección del país utilizando la información recogida en la primera fase de categorización. Podemos utilizar esta estimación para orientar la toma de decisiones durante la fase de planificación (MINCETUR, 2018).

- a. Niveles jerárquicos La siguiente ficha indica dónde se sitúa el recurso turístico inventariado dentro de cada nivel:

Tabla 2
Nivel de jerarquización de los recursos turísticos

Jerarquía	Explicación
4	Son los recursos turísticos distintivos y pertinentes para la industria turística mundial; por sí solos, tienen la capacidad de atraer a un número considerable de turistas (Machu Picchu).
3	Son recursos turísticos con características insólitas, y que necesitan de un recurso de mayor jerarquía para atraer a la demanda internacional y nacional. Además, es único a nivel nacional (R. N Paracas, montaña de Colores).
2	Son todos aquellos recursos turísticos con características llamativas que pueden interesar al visitante que llegó por otras motivaciones turísticas. Además, se consideran recursos turísticos únicos a nivel regional y local (Mirador Chonta, sitio arqueológico de Tipón).
1	Son todos aquellos recursos turísticos complementarios porque el puntaje no es suficiente al nivel de las jerarquías anteriores, pero igual se le considera para el inventario nacional de recursos turísticos (Pueblo de Maras).

Fuente: Manual de categorización y Jerarquización Mincetur (2018)

2.1.4 Teorías del desarrollo local

Entre las diferentes teorías del desarrollo local tenemos el desarrollo económico local (DEL) Como lo describe Tello (2010), se diferencia de las teorías de desarrollo económico nacional (DEN) en aspectos clave como la importancia de los factores de localización, que reconocen la singularidad de cada región o área geográfica en términos de recursos, infraestructura y proximidad a mercados. A esto se suma el enfoque en los bienes y servicios públicos locales, que difiere del enfoque más generalizado del DEN, destacando cómo estos impactan específicamente en las comunidades locales. Además, el DEL resalta la participación activa de una variedad de agentes privados, como empresarios y ciudadanos, en el proceso de desarrollo, diferenciándose del DEN donde este rol no es tan explícito. Por último, el DEL adopta un enfoque multidisciplinario que integra economía regional, urbana, rural, geografía

económica y finanzas públicas, entre otros, para abordar los desafíos específicos del desarrollo a nivel local, lo cual es especialmente relevante en contextos de descentralización y en países en desarrollo, donde las características locales son cruciales para el desarrollo económico.

En este contexto, el desarrollo local se enfoca en modificar y mejorar las condiciones económicas y sociales de una comunidad, superando los desafíos presentes. Es esencial reconocer y aprovechar los principales recursos y potenciales de un territorio o comunidad para facilitar esta transformación, valorando tanto el capital humano como social existente. Dado que son los actores locales y la sociedad en su conjunto quienes impulsan y adaptan su propio desarrollo, este proceso se identifica como desarrollo local endógeno (Tello, 2010).

Así mismo, de acuerdo a la Rodríguez (2009) el proceso de determinar y utilizar las oportunidades y recursos disponibles en un determinado barrio, ciudad, distrito o comunidad. Las potencialidades autóctonas de cada territorio se dividen en variables económicas y no económicas; en esta última categoría se incluyen los recursos relacionados con la cultura, la sociedad, las instituciones, la historia, el paisaje, etc. La creación de infraestructuras innovadoras y de apoyo financiero es la primera prioridad para generar progreso. Por último, es fundamental apoyar los programas de formación o a los desempleados. Es la situación que hace que una determinada nación o zona parezca haber elevado su nivel de vida y, en consecuencia, su posición económica.

El desarrollo local, en el turismo se enfoca en cómo la actividad turística puede ser planificada y desarrollada para beneficiar el crecimiento local, considerando aspectos como los atributos territoriales, la inclusión de comunidades y la compatibilidad con estrategias de desarrollo local. Además, se discute la necesidad de considerar las condiciones sociales y territoriales para que el turismo sea sostenible y beneficioso para las áreas locales. también

explora las implicaciones del turismo en relación con las políticas de crecimiento y las dimensiones de desarrollo local, incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales (Mantero, 2004).

2.1.4.1 Actores del desarrollo local

Los actores locales son conjuntamente los impulsores del desarrollo local, además de ello son los protagonistas para que exista un dinamismo en la sociedad local, es por eso de acuerdo a Moina (2016) estos son los principales actores que se enfocan en el desarrollo local:

- Los gobiernos locales, incluidos los provinciales, de distrito y regionales; estas entidades son los responsables políticos e institucionales.
- El sector empresarial (microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas) está representado a todos los niveles.
- La academia, con su estructura de conocimiento multifuncional y su contribución al crecimiento personal a través de la colaboración institucional y de numerosas líneas de investigación, actores asociados a determinados enfoques como especialistas.
- La sociedad civil es una totalidad, compuesta por movimientos ciudadanos nacionales y pequeñas organizaciones comunitarias conectadas con esfuerzos de base.

Este grupo de agentes es crucial en la creación de planes y estrategias porque trabajan juntos para consolidar y forjar objetivos que beneficien a los numerosos sectores que representan. No puede consolidarse un desarrollo local actuando en líneas de acción diferentes, todos los actores deben ser elementos transformadores en función de plasmar formas de

organización que garanticen la participación y el respeto hacia sus organizaciones y hacia su territorio (Moina, 2016).

2.1.5 Factores del desarrollo local

El desarrollo local de acuerdo a Cárdenas (2002) se refiere a un proceso complejo y multidimensional que implica la creación de nuevas formas de organización social en un área geográfica específica. Este proceso busca promover la autonomía de los gobiernos locales mediante la descentralización política y administrativa, permitiéndoles proveer servicios públicos y fomentar el desarrollo económico y social en sus regiones.

En este entender, para fines del trabajo se logró dimensionar en cuatro factores esenciales del desarrollo local, los cuales son:

Factor Socio-Cultural

Proporcionar oportunidades de educación a todos los niveles y en muchas modalidades, así como la libertad para que las personas participen en la vida pública y expresen abiertamente sus pensamientos de acuerdo con su propia conciencia. Garantizar a todos el cumplimiento de sus derechos esenciales. Uso racional de los recursos naturales y respeto al medio ambiente (Paredes, 2009). Además de ello implica comprender y fomentar los procesos culturales que influyen en la evolución de la región o local, esto incluye, de acuerdo a Echeverry et al. (2013) reconocer la diversidad de prácticas, valores y tradiciones que configuran la identidad de cada comunidad, con ello promover iniciativas que fomente la participación activa de los pobladores en un futuro.

Factor Económico

Diversidad de los sectores de producción nacional, un alto y sostenido ingreso por habitante y un desarrollo y fortalecimiento de las industrias, especialmente de aquellas que

pueden asegurar un bienestar continuo (agricultura, ganadería, turismo) (Paredes, 2009). Muy aparte se deben analizar los sistemas económicos regionales e identificar las actividades que determinan los perfiles de producción de la región, con ello se debe comprender como se utilizan los recursos geográficos y las actividades que se llevan a cabo, por ello se debe promover la articulación de actividades productivas diferentes, estas pudiendo desenvolverse con un fin propio a cada región (Echeverry et al., 2013).

Factor Político

Respeto al sistema democrático y al sistema de gobierno, una participación activa de la ciudadanía en los procesos de integración, defensa y opinión (Paredes, 2009). Basándonos en las teorías expuestas, podemos comprender que el desarrollo local consiste en localizar y utilizar los recursos y el potencial inherentes a una comunidad que ayuda en la mejora del nivel de vida de la población. También señalan que se trata de un proceso polifacético que debe tener en cuenta las ventajas, los activos y las posibilidades de una determinada ubicación, a estos se les denomina desarrollo local endógeno (Paredes, 2009).

Echeverry et al. (2013) también hace hincapié en la necesidad de confeccionar mecanismos de participación público-privada que faciliten la cooperación para la configuración de sinergias cognitivas. Esto implica promover iniciativas que propendan por la articulación de los actores políticos, económicos y sociales en la definición de estrategias y políticas de desarrollo.

Factor Ambiental

En cuanto a este factor se reconoce la importancia de considerar el impacto ambiental de las actividades económicas y sociales en la región, además de comprender bien las prácticas culturales y económicas ya que estas afectan el entorno natural y como estas pueden influir en el

desarrollo sostenible de la región, además se debe incorporar criterios ambientales y estrategias políticas que vean este eje en el desarrollo local, garantizando la conservación de los recursos naturales y el equilibrio ecológico (Echeverry et al., 2013).

2.2 Antecedentes de investigación

2.2.1 Antecedentes internacionales

A nivel internacional, Galmarini (2018) en su artículo “Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina”, tuvo como meta analizar las características y modalidades del turismo rural en Perú y Argentina, así como examinar las políticas y objetivos relacionados con esta actividad en ambos países. El estudio, de carácter exploratorio y descriptivo, emplea un enfoque cualitativo y se basa en el análisis comparativo. En sus resultados se encontró que, los planes estratégicos de turismo en los dos países, evidencia la importancia atribuida a esta actividad para el desarrollo de ambos países. Aunque se reconocen similitudes en el crecimiento y la planificación del turismo, así como la relevancia del turismo rural en ambas naciones, se observan diferencias sustanciales en la implementación y alcance de estas prácticas. Perú destaca por su enfoque en el Turismo Rural Comunitario, respaldado por el gobierno y beneficiando a comunidades locales, mientras que Argentina exhibe una mayor diversidad de actividades bajo el paraguas del turismo rural. Concluyendo que, a pesar de las convergencias y divergencias entre Perú y Argentina, el turismo y, especialmente, el turismo rural desempeña roles cruciales en sus procesos de desarrollo local. Se subraya la necesidad de mayor participación local, la preservación de los bienes turísticos colaboración entre diversos grupos para optimizar los efectos a largo plazo.

Por otro lado, Toselli (2019) en su artículo “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos,

Argentina”, su meta fue alizar una evaluación del potencial turístico-cultural en diferentes zonas de Argentina. Por lo cual aplicó un enfoque exploratorio, la metodología abarca consultas de artículos científicos, así como la elaboración de un cuestionario y una matriz para evaluar el potencial turístico y cultural de estas comunidades, La mayoría de las personas en la población de estudio son descendientes de alemanes que provienen de la región del Volga en Rusia. Los resultados indicaron que, poseyendo un valioso patrimonio cultural, tanto tangible como intangible, uno de los hallazgos principales revela la carencia de un registro oficial de estos bienes en las aldeas San Antonio, San Juan y Santa Celia. Esta ausencia integral de información limita la capacidad de impulsar acciones concretas, como la promoción dentro de la comunidad, La administración de regulaciones y recursos financieros para conservar lugares significativos, el descubrimiento de puntos de interés para una potencial oferta turística y cultural, y la investigación de posibles iniciativas empresariales centradas en el patrimonio cultural. Concluyendo que, a pesar de las ricas tradiciones y costumbres preservadas en las aldeas estudiadas, la falta de un registro oficial de los bienes culturales representa un obstáculo significativo.

Ahora, según Morales y Mosquero (2019) en su tesis “Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica Córdoba”, el objetivo principal de este estudio es examinar el rol del turismo comunitario como una opción para el desarrollo local en Lorica, Córdoba, y evaluar cómo este contribuye a mejorar a la sociedad. En su metodología se basa en un enfoque cualitativo. Inicialmente, se realiza una comparación con casos exitosos en la materia para contextualizar el estudio. Posteriormente, se llevan a cabo grupos focales y entrevistas semiestructuradas para obtener información detallada sobre el impacto del turismo comunitario en Lorica. En sus Hallazgos se encontró que los impactos positivos en los planos

económico, social y gubernamental son eje central para el turismo comunitario, además se identifican prácticas sostenibles que respetan el entorno cultural, social y medioambiental, lo que sugiere una contribución integral a la calidad de vida. En conclusión, el turismo comunitario emerge como un rotatorio o alterna efectiva para el desarrollo local en Lórica, Córdoba, los resultados subrayan la importancia de esta modalidad turística en la generación de empoderamiento y crecimiento económico en las comunidades locales.

2.2.2 Antecedentes nacionales

A nivel nacional tenemos a Hallasi (2019) en su tesis sobre “Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará” que tuvo como meta el fortalecer e turismo vivencial para el desarrollo local de Pucara. Por lo cual tuvo como metodología la aplicación de un nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo, por lo que se basó en un método hipotético con un diseño no experimental, en lo cual se tuvo una población de 55 personas y una muestra de 30, por lo que la técnica fue la observación directa e indirecta. En cuanto a los hallazgos, indican que el producto turístico dirigido al segmento familiar, enfocado en el turismo vivencial en Pucara, ha generado impactos positivos en el desarrollo socioeconómico y cultural de la población local. Este éxito se atribuye principalmente a la influencia del Complejo Arqueológico de Kalasaya, que atrae a turistas de paso por Pucara. En particular, se destaca el impulso en la producción de cerámica como un dinamizador clave de la economía local. Este fenómeno ha llevado a que los emprendedores ceramistas se involucren activamente en el turismo vivencial, aprovechando la presencia de turistas que visitan la región. Teniendo en cuenta las comodidades y la accesibilidad para el desarrollo de un producto turístico, la investigación también encuentra que Pucara tiene suficientes recursos y atractivos para permitir el crecimiento del turismo de experiencias. El estudio indica que el turismo de experiencias es un componente crítico del crecimiento de

Pucara, que beneficia tanto a la población local como a la economía en su conjunto.

Mori y Flores (2022) en su artículo “Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga” se tuvo como meta la determinación y la relación entre ambas variables de estudio, lo cual evaluar cómo se da la importancia en dicha municipalidad de la provincia. Este estudio fue descriptivo y correlacional, donde empleó encuestas. La población de 35 participantes incluyó empresarios y funcionarios y se realizaron 40 preguntas con una escala ordinal. En sus hallazgos se identifican áreas de mejora en el planeamiento, organización, promoción e inspección de la gestión turística municipal, de la misma forma que el desarrollo del proyecto para potenciar el turismo en la Provincia de Huallaga. Se destaca la importancia del Plan de Desarrollo Concertado y la necesidad de especialización en el personal involucrado en la gestión turística. En conclusión, la Municipalidad Provincial de Huallaga reconoce la importancia del turismo, pero aún se encuentra en una etapa de consolidación en términos de gestión. Las acciones actuales están dirigidas a fortalecer el desarrollo turístico, con énfasis en la planificación a corto plazo y la identificación de lugares turísticos.

Por otro lado, Oviedo et al. (2021) En su artículo “Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo – Piura, Perú” tuvo como meta analizar el potencial de los recursos turísticos de dicho lugar. Lo cual su metodología fue de tipo descriptivo, en ello se usó como instrumento el análisis para el caso de los recursos y la ficha de observación. En sus hallazgos, el potencial turístico en Santo Domingo revela desafíos: el 52% de los recursos naturales está en mal estado, mientras que el 5% está en buen estado. Aunque la gastronomía se conserva bien (84%), los hospedajes son básicos y carecen de registro oficial. La vía de acceso terrestre, crucial en temporada de lluvias, muestra dificultades. La falta de regulación contribuye a experiencias

insatisfactorias para los turistas. Concluyendo con una gran cantidad de recursos turísticos con potencialidad, entre el clima, la naturaleza, las tradiciones y la identidad cultural.

2.2.3 Antecedentes locales

En la ciudad de cusco, Huallpa (2021) en su tesis “Aprovechamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana-Distrito de Quehua, 2018” tuvo como meta determinar el impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo del turismo rural en dicho lugar. Su investigación fue de nivel descriptivo y correlacional, por lo que aplico un enfoque mixto. Con ello emplearon como técnicas la encuesta y entrevistas. En sus hallazgos, se vio que el 92% de la población se dedica a la ganadería y agricultura. A pesar de que solo el 35% conoce el turismo rural comunitario, el 94% estaría dispuesto a recibir turistas y el 93% de los turistas expresó interés en visitar los atractivos de Ccollana, y el 76% de las agencias considera incluir el turismo rural comunitario en sus paquetes. Donde se concluyó que, a pesar del desconocimiento general sobre el turismo rural comunitario, el turismo puede tener un impacto positivo en la población.

Por otro lado, Castro y Vásquez (2022) en su tesis “Recursos turísticos y su relación con el desarrollo económico local del distrito de San Sebastián, Provincia del Cusco, 2016-2019”, tuvo como meta el relacionar las dos variables durante el periodo del 2016-2019. Metodología no experimental con enfoque cuantitativo y correlacional, analizando la relación entre variables dependientes e independientes. Donde en sus hallazgos se identificaron que en el periodo 2016-2019, presenta una gran variedad de recursos turísticos, destacando la ciudadela de Machu Picchu. El análisis cuantitativo revela una relación significativa entre estos recursos y el desarrollo económico local. La afluencia turística ha contribuido a generar más actividades económicas, oportunidades laborales e ingresos en la región. Concluyendo que los recursos

turísticos, en especial la ciudadela de Machu Picchu, han sido determinantes para el desarrollo económico local en San Sebastián. La teoría del Desarrollo Económico Local se valida, ya que la participación concertada de actores socioeconómicos ha impulsado la innovación en el territorio, generando un impacto positivo en la economía, creando empleo y mejorando las condiciones de vida.

2.3 Marco conceptual

a. Comunidad campesina

Las comunidades indígenas suelen entenderse como grupos tradicionales formados por hogares campesinos conectados en paralelo que comparten conjuntamente la tierra y los recursos agrícolas que les pertenecen y los utilizan tanto de forma comunal como individual y las relaciones sociales en su interior pueden ser caracterizadas como de tipo primario o de solidaridad mecánica y recogerían muchos elementos de cultura andina, se asumen que guardan una importante cohesión interna que les permite enfrentar corporativamente las relaciones con la sociedad que sirven de instancias mediadoras o entre familias campesinas indígenas y la sociedad urbana (Castillo, 1986).

b. Costumbre

Las costumbres son prácticas compartidas que definen y enriquecen la vida de una comunidad, transmitiéndose de generación en generación y abarcando diversos aspectos de la vida cotidiana, como la vestimenta, la alimentación y las interacciones sociales (Significados, 2024).

c. Cultura

La cultura es un término polisémico que ha evolucionado a lo largo de la historia. Originalmente asociado a técnicas de cultivo, su significado se expandió para incluir conocimientos, formación, y desarrollo intelectual. Elementos como creencias, normas, valores, lenguaje, símbolos, tecnología e identidad son esenciales en su composición (Peiró, 2020).

d. Desarrollo

El "desarrollo", se vincula con la acción de ampliar o sus consecuencias, abarcando tanto aspectos físicos como intelectuales. En el ámbito económico, se relaciona con el progreso de una sociedad (Pérez & Gardey, 2021).

e. Folklore

El folklore es uno de los más vastos y perdurables nexos del pueblo peruano con su cultura ancestral: los mitos, tradiciones, cuentos, leyendas, danzas, poesías, canciones que tras un lento proceso de asimilación por el pueblo se enraízan y fructifican en todos los aspectos de la vida popular (Angeles, 1997).

f. Impacto económico

Las implicaciones que una elección, acción o declaración pueden tener en la economía son el principal énfasis de la idea de efecto económico, abarcando desde el ámbito individual hasta el global. Este efecto está vinculado a cómo dichas acciones influyen en la situación financiera de las personas, comunidades, regiones, países o el mundo. Se evalúa tanto el impacto positivo, como el negativo, considerando los resultados económicos derivados de estas intervenciones (Pérez & Gardey, 2021a).

g. Oferta turística

La combinación de servicios y bienes suministrados a un cliente turístico que se plantea un viaje se denomina oferta turística. Su principal objetivo es proporcionar al turista una experiencia satisfactoria y única durante su estadía (Naranjo & Martínez, 2022).

h. Potencial turístico

Se puede decir que el potencial turístico corresponde a la capacidad que tiene un territorio para atraer turistas y, asimismo, satisfacer sus necesidades, para lo cual resulta

necesario brindar instalaciones e infraestructuras que permitan cumplir con esta demanda (Anco, 2020).

i. Producto turístico

Se describe como la fusión esencial de los componentes materiales e inmateriales que intervienen en la creación de un encuentro de viaje. Incluye recursos naturales y culturales de interés, así como instalaciones, servicios y actividades diseñadas para satisfacer demandas específicas de los turistas (Aguado, 2022).

j. Tradición

Del latín traditio, la tradición es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad, se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural (Pérez & Gardey, 2021b).

k. Turismo vivencial

Se describe como un tipo de viaje vanguardista que pretende poner a los huéspedes en compañía directa de los lugareños a través de actividades atractivas y fascinantes. En lugar de ser simples observadores, los turistas se convierten en participantes activos en la vida social, cultural y productiva de la comunidad que visitan (Guillermo, 2022).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Formulación de Hipótesis

a. Hipótesis general

Los recursos turísticos tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

b. Hipótesis específicas

1. Los recursos naturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.
2. Los recursos culturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.
3. La planta turística tiene una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

3.2 Identificación de variables y dimensiones

3.2.1 Variable recursos turísticos

- Variable independiente: Recursos Turísticos
- Variable dependiente: Desarrollo Local

3.2.2 Dimensiones

V.I: Recursos Turísticos

- Recurso turístico Natural:
- Recursos Culturales:
- Planta turística

V.II: Desarrollo Local

- Factor sociocultural
- Factor Económico
- Factor Político
- Factor ambiental

3.3 Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
V.I RECURSOS TURÍSTICOS	Son objetos tangibles o intangibles, eventos y expresiones culturales diversas, así como creaciones humanas ingeniosas, entornos naturales o elementos, que, debido a su esencia o condiciones particulares, poseen el encanto necesario para originar desplazamientos y corrientes de individuos (Arandis-i-Agramunt, 2019).	Se utilizaron tres dimensiones para describir operativamente la variable recursos turísticos: Recurso Natural, Recurso Cultural y La planta turística.	Recurso turístico natural	Diversidad de flora y fauna Estado de conservación Accesibilidad a áreas naturales.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hilatunga posee una amplia y variada flora y fauna. 2. Los recursos naturales en Hilatunga están bien conservados y mantenidos 3. Las áreas naturales en Hilatunga son fácilmente accesibles. 4. Considera que las áreas naturales de Hilatunga son adecuadas para actividades recreativas como el senderismo o la observación de aves.
			Recurso turístico cultural	Variedad de atractivos culturales. Participación comunitaria en eventos culturales Preservación del patrimonio cultural	<ol style="list-style-type: none"> 5. Hilatunga ofrece una amplia variedad de atractivos culturales 6. La comunidad local participa activamente en la organización y ejecución de eventos culturales 7. Hilatunga se esfuerza activamente en la preservación de su patrimonio cultural 8. Qué tan representativas son las festividades y eventos culturales de Hilatunga de la historia y tradiciones locales
			Planta turística	Desarrollo de infraestructura turística.	<ol style="list-style-type: none"> 9. La infraestructura en Hilatunga está bien desarrollada y satisfacer las necesidades de los visitantes. 10. Cómo evaluaría la eficiencia y comodidad del transporte público disponible para los turistas en Hilatunga

VD: DESARROLLO LOCAL	El desarrollo local es un sistema que mejorar el nivel socioeconómico, responder eficazmente a los obstáculos exteriores, promover el aprendizaje social y crear localmente determinados tipos de regulación social que impulsen el desarrollo de las mencionadas características (Vargas-Castro & Prudencio, 2008)	La variable desarrollo local es definido en 4 dimensiones: Factor Socio-Cultural, Factor Político, Factor Económico, y Factor Ambiental (Monge & Macías, 2016).	Factor Socio-Cultural	Preservación y promoción de la cultura local. Fortalecimiento comunitario	11. Se realiza un esfuerzo significativo para preservar y promocionar la cultura local en Hilatunga 12. Existe un fuerte sentido de comunidad y colaboración en Hilatunga. 13. Cómo califica la efectividad de las iniciativas locales en fortalecer la identidad cultural de Hilatunga.
			Factor Económico	Diversificación económica (Agricultura, Ganadería, Pesca, comercio y otros) Emprendimiento y empleo	14. Hilatunga ha logrado diversificar su economía más allá de las actividades tradicionales 15. En Hilatunga hay oportunidades significativas de emprendimiento y empleo relacionadas con el turismo 16. Considera que el turismo mejoraría el nivel de vida de la comunidad local en Hilatunga.
			Factor Político	Iniciativas de las autoridades locales	17. Las autoridades poseen interés en proyectos turísticos. 18. Consideras que existiría transparencia y eficacia de la gestión de recursos turísticos por parte de las autoridades locales.
			Factor Ambiental	Conservación del entorno natural Gestión sostenible de los recursos.	19. Se toman medidas efectivas para la conservación del entorno natural en Hilatunga 20. Hilatunga implementa una gestión sostenible de sus recursos naturales y turísticos

CAPÍTULO. IV

METODOLOGIA

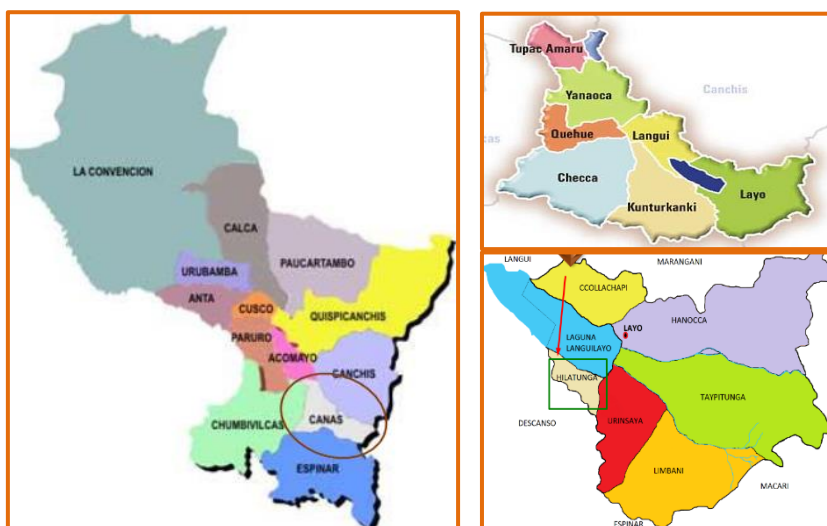
4.1 **Ámbito de Estudio**

4.1.1 *Ubicación Geográfica*

La Comunidad de Hilatunga se encuentra ubicada a las orillas de la Laguna de Langui -Layo, en el distrito de Layo, provincia de Canas y departamento de Cusco; fue creado el 2 de Julio del 1926 (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Figura 1

Mapa de Ubicación de la comunidad de Hilatunga



Fuente: Municipalidad distrital de Layo (2023)

4.1.2 *Longitud*

La comunidad de Hilatunga cuenta con una Latitud: 14° 29' 43" a 14° 30' 38" Sur y una Longitud: 71° 10' 07" a 71° 14' 43" Oeste (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.3 *Altitud*

La comunidad campesina de Hilatunga se halla a una altitud de 3908 msnm (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.4 *Limites*

Por el Sur- Este Comunidad campesina de Urinsaya Ccollana, Distrito de Layo,

Por el Sur-Oeste con la Comunidad de Huarcachapi del distrito de Kunturkanki,

Por el Nor-Oeste también con la comunidad de Huarcachapi

Por el Nor-este con la laguna de Langui- Layo.

4.1.5 Extensión

La comunidad Campesina tiene una extensión de 58 kilómetros cuadrados. El cual constituye el 17% del distrito de Layo (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 3

Comunidades del distrito de Layo

Localidad/ Comunidad	Altitud (MSNM)	Extensión Km2
Ccollachapi	4054	69.55
Hanocca	3990	65.78
Urinsaya Collana	4049	62.5
Hilatunga	3908	58.4
Limbani	4300	78.4
Taypitunga	4033	78.4

4.1.6 Clima

El lugar Campesino de Hilatunga y el distrito de Layo se caracteriza por tener un clima frígido, ya que los veranos e inviernos son lo bastante frescos y parcialmente nublados, con temperaturas frescas. La temperatura en esta localidad varía entre los -4 °C a 18 °C. Muy rara vez baja hasta los -8°C y sube a los ° 22°C (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

El Clima en las zonas altoandinas de la región Cusco es frígido, donde la temperatura puede bajar hasta los 0 °C, pero la temperatura mínima puede llegar hasta los – 8 °C y una máxima de 24 °C (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

La mejor época para visitar la comunidad de Hilatunga y el distrito de Layo es en la época seca que va desde el mes de abril a octubre, aunque puede visitar de octubre a marzo, pero habrá presencia de lluvia con mayor frecuencia (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.7 Vía de acceso

Desde la ciudad del Cusco hasta la provincia de Canchis, con sede en Sicuani, se tarda dos horas y treinta minutos en llegar por tierra al pueblo de Hilatunga y al distrito de Layo (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Seguidamente de Sicuani a Layo, existen dos opciones para llegar al distrito de Layo; la primera por la vía panamericana hasta los baños termales de Aguas Calientes ubicado en el distrito de Marangani, del cual parte una trocha carrozable hasta el distrito de Layo, la segunda es por la vía que se dirige a la provincia de Espinar pasando el poblado de Totorani, Langui la cual actualmente se está pavimentando (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 4

Accesibilidad a la comunidad de Hilatunga desde la Ciudad de Cusco

RUTA	DISTANCIA KM	TIPO ACCESO	DE TIEMPO	MEDIO DE TRANORTE
Desde cusco- Sicuani	100 KM	Asfaltado	2 horas y media	Automóvil o bus interprovincial
Sicuani- Layo	47 km	Asfaltado/trocha carrozable	40- a 1 hora	Bus o Distrital
Layo -Hilatunga	5km	Trocha carrozable	20 minutos	Bus

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)

Sin embargo, existen otras rutas alternas al distrito de Layo desde la ciudad de Cusco que pueden unir incluso otros atractivos turísticos de la provincia de Canas, Espinar y también de otras regiones como es Puno y Arequipa (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 5*Accesibilidad desde la ciudad de Cusco al distrito de Layo*

Desde la ciudad de Cusco	
Ruta 1	Cusco- Combapata- Yanaoca - Puente Qeswachaca- Quehue- Layo
Ruta 2	Cusco- Acopia- Yanaoca- Langui- Layo
Ruta 3	Cusco- Sicuani- La Raya- Layo

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)**Tabla 6***Accesibilidad desde la ciudad de Puno al distrito de Layo*

Desde la ciudad de Puno	
Ruta 1	Puno- Juliaca- Macari- Layo
Ruta 2	Puno- Juliaca- La Raya- Layo
Ruta 3	Puno- Juliaca- La Raya- Sicuani- Langui- Layo

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)**Tabla 7***Accesibilidad desde la ciudad de Arequipa al distrito de Layo*

Desde la ciudad de Arequipa	
Ruta 1	Arequipa- Sibayo- Suykutambo- Espinar- Descanso-Layo
Ruta 2	Arequipa- Imata-Condoroma-Pallpata-Descanso- Layo
Ruta 3	Arequipa- Imata- Condoroma- Pallpata- Descanso- Langui- Layo

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)

A continuación, se detalla las características de las rutas más importantes:

Tabla 8*Característica de la ruta Cusco-Acopia-Yanaoca-Langui- Layo*

Desde	hasta	Distancia	tiempo	Tipo de acceso	Condición
Cusco	Acopia	104 km	2: 10 horas	Pavimentada	Buena
Combapata	Yanaoca	24km	30 minutos	Pavimentada	Buena
Yanaoca	Langui	30km	1: 00 hora	No pavimentada	Regular
Langui	Layo	18km	40 minutos	No pavimentada	Regular
Totales		176km	4 hrs y 20 min		

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)**Tabla 9***Característica de la ruta Cusco-Combapata-Yanaoca-Langui- Layo*

Desde	hasta	Distancia	tiempo	Tipo de acceso	Condición
Cusco	Combapata	100 km	2: 00 horas	Pavimentada	Buena
Combapata	Yanaoca	30km	40 minutos	Pavimentada	Buena
Yanaoca	Langui	30km	1: 00 hora	No pavimentada	Regular
Langui	Layo	18km	40 minutos	No pavimentada	Regular
Totales		178km	4 horas		

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo (2021)

Tabla 10*Característica de la ruta Arequipa-Sibayo-Yauri- Layo*

Desde	hasta	Distancia	tiempo	Tipo de acceso	Condición
Arequipa	Sibayo	191 km	4:00 horas	Asfaltado	Buena
Sibayo	Yauri	121 km	3:00 horas	Sin Afirmary	Malo
Yauri	Layo	72 km	2:00 horas	Asfaltado//afirmado	regular
Totales		384 km	9 horas		

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo**Tabla 11***Característica de la ruta Puno-La Raya- Layo*

Desde	hasta	Distancia	tiempo	Tipo de acceso	Condición
Puno	La Raya	221 km	4:50 horas	Asfaltado	Buena
La Raya	Layo	26 km	1 hora	Sin Afirmary	regular
Totales		384 km	5 hrs con 50 min		

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo**Tabla 12***Característica de la ruta Puno-Santa Rosa- Layo*

Desde	hasta	Distancia	tiempo	Tipo de acceso	Condición
Puno	Santa Rosa	180 km	3:20 horas	Asfaltado	Buena
Santa Rosa	Layo	56 km	1:30 horas	Sin Afirmary	Regular
Totales		384 km	4:50 horas		






Fuente: Municipalidad Distrital de Layo

4.1.8 Flora

Entre los arbustos es muy común encontrar:

Tabla 13

Plantas identificadas en la Comunidad de Hilatunga y distrito de Layo

<p>Juncos o totorales (<i>Schoenoplectus californicus</i>): Esta especie predomina en las orillas de la Laguna de Langui- Layo</p>	
<p>Ichu (<i>Sipa ichu</i>) utilizado con fines forrajeros, también como alimento de algunos animales domésticos como vacunos, ovinos o camélidos.</p>	
<p>Qolli (<i>Buddleja coriácea</i>): Funciona como cortina rompevientos, y los pobladores lo utilizan en construcción y fabricación de herramientas agrícolas.</p>	
<p>Queuña (<i>Polylepis</i> sp). Esta planta ayuda a prevenir la erosión de los suelos, y en la preservación y conservación del agua ya que el árbol retiene el agua, de esta manera se sigue dando los manantiales.</p>	
<p>Chachacomo escallon (<i>Andina ia resinosa</i>) Los pobladores también lo utilizan para elaborar algunas herramientas como chaquitacllas.</p>	

Echinopsis maximiliana: Endémica de Bolivia y Perú, pertenecientes a las zona alto andina, suele formar pequeños cojines.



Fuente: Elaborado por los tesisistas

4.1.9 Fauna

En la Comunidad de Hilatunga y el distrito de Layo al estar ubicado en una región Puna se encuentran diferentes animales silvestres como la taruka, el venado gris, vizcachas serranas, el gato andino, el puma andino, ñaños o el zorrino y el zorro andino (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

En cuanto a animales domesticados, en el distrito de Layo y la comunidad de Hilatunga, algunos de sus pobladores se dedican a la ganadería como es la crianza de cuyes, vacunos, camélidos, ovinos, y otros animales (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Además, en la comunidad de Hilatunga al estar ubicada a las orillas de Laguna Langui- Layo, donde se encuentra una diversidad de aves:





Tabla 14

Especie de Aves identificadas en la Comunidad de Hilatunga y distrito de Layo

Ibis de la puna (*Plegadis ridgwayi*)

Este pájaro, también conocido como “morito de la puna, cuervillo puneño o cuervo de pantano de la puna”, pertenece a la familia *threskiornithidae* y es propio de los humedales de Sudamérica. Se encuentra en diversas áreas de Perú, Chile, Bolivia y Argentina.



<p>Pato Barcino (<i>Anas flavirostris</i>)</p> <p>Es una especie de ave que sólo se encuentra en Sudamérica. Su área de distribución abarca toda Argentina y el sur de Chile y Perú.</p> <p>Esta población migra hacia el norte en invierno, llegando al sur de Brasil y Uruguay, entre otras zonas.</p>	
<p>Zambullidor Pimpollo (<i>Rollandia rolland</i>)</p> <p>Se trata de un zambullidor de dimensiones reducidas, con una longitud que oscila entre 31 y 38 cm, de constitución compacta y cuello corto. Por lo general, presenta un tono pardo en su plumaje, con el cuello exhibiendo un color canela. Su pico, cortó y grueso, guarda semejanza con el de un pollo.</p>	
<p>Huallatas (<i>Cleopha melanoptera</i>)</p> <p>Reside principalmente en las regiones montañosas y en el altiplano, habitando mayormente entre los 3,500 y 5,000 m.s.n.m. Puedes hallarme en humedales y lagunas de cerros en países como Perú, Bolivia, Chile y Argentina.</p>	
<p>Gaviota Andina (<i>Larus serranus</i>)</p> <p>La gaviota andina, un ave de tamaño medio, tiene una longitud promedio de aproximadamente 46 centímetros y un peso cercano a los 480 gramos. Tiene dos tipos de plumaje a lo largo del año. Su cabeza, pecho y abdomen están cubiertos por un plumaje blanco, y destaca por dos pequeñas manchas negras alrededor de sus oídos. Las alas muestran un tono gris claro, mientras que sus patas tienen un color rojo muy oscuro.</p>	


<p>Flamenco Andino (<i>Phoenicopterus andinus</i>)</p> <p>Se caracteriza por tener un plumaje de tono rosa pálido. Presenta franjas rojo oscuro en el cuello y la parte superior del pecho, así como un pico de tonalidad amarillo claro, con la punta negra extendiéndose más allá del punto de inflexión. Además, sus patas son de color amarillo.</p>	
<p>Gallareta andina (<i>Fulica ardesiaca</i>)</p> <p>“Es una especie de ave gruiforme endémica de Sudamérica que pertenece a la familia” Ralidae. Su entorno natural comprende los pantanos y lagos de agua dulce.</p>	
<p>Garzas -mayu sonso (<i>Ardea alba</i>)</p> <p>Su tamaño de esta especie de ave oscila de 60 a 100 cm y su envergadura alar de 120 a 150 cm y su peso de 700 a 1000 gr, es un ave acuática que vive en los ríos y lagos y se alimenta de peces.</p>	
<p>Jilguero puneño (<i>Sicalis lutea</i>)</p> <p>Es muy común ver este tipo de aves que se encuentran por los pueblos entre la ciudad de Puno y Cusco. El macho exhibe un tono amarillo dorado-verdoso en todo su cuerpo, a excepción de las alas que presentan un color marrón oscuro. Por otro lado, tanto la hembra como los individuos jóvenes muestran un matiz amarillo con la parte superior en tonos oliváceos.</p>	
<p>Gorrión cuellirufu (<i>Pyrgilauda ruficollis</i>)</p> <p>Esta especie de ave habita cerca de la casa de los pobladores de las comunidades altoandinas, la mayoría de los pobladores lo conocen como el Pichinku.</p>	


<p>Palomita aimara (Metriopelia aymara), Al igual que el gorrión cuellirufu esta ave habita cerca a los poblados altoandinos y los pobladores lo conocen como Kullku.</p>	
<p>Perdiz (Nothoprocta pentlandii) Los pobladores d Hilatunga lo conocen como el lluthu, Esta ave se encuentra en los andes de Latinoamerica. Las partes superiores de esta ave son de color marrón grisáceo a marrón Oliva y están barradas con blanco y negro.</p>	
<p>Carpintero andin (Colaptes rupicola) El pajar carpintero por los poblados y comuneros altoandinos Cusqueños es conocido como el Jak'achu. El plumaje de esta ave abunda el aspecto negro, con zonas blancas, verdes o resacas; los machos tienen algo de plumaje rojo o amarillo en la cabeza.</p>	
<p>Cernicalo americano (Falco sparverius) Los pobladores de las comunidades lo conocen como el K'illinchu, que es buen augurio. Es de la familia Falconidae, que habita en áreas con vegetación baja y árboles dispersos. Se puede hallar en praderas, pastizales, parques y campos agrícolas. Su dieta incluye insectos y aves pequeñas, aunque también puede cazar ratones</p>	
<p>Cara Cara (Caracara cheriway) Es una variedad de ave rapaz que forma parte de la familia Falconidae y reside en diversos entornos semiabiertos que proporcionan amplias áreas para la caza y una densa vegetación para la nidificación. Anteriormente, su alimentación se basaba principalmente en carroña, aunque ocasionalmente se alimentaba de aves moribundas, insectos y peces.</p>	

Fuente: Elaborado por los tesisistas

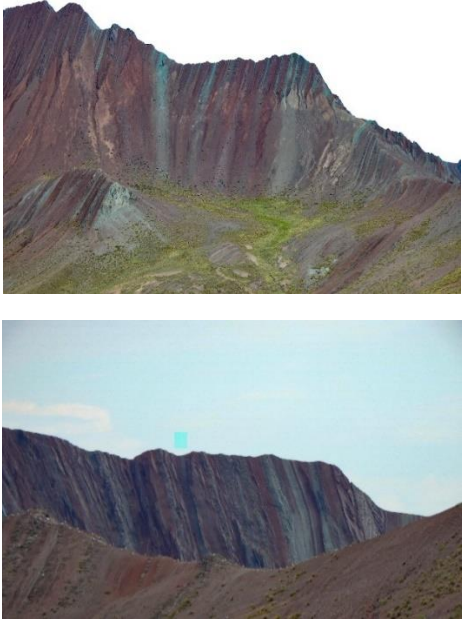
4.1.10 Recursos turísticos

A. Categorización de los recursos turísticos



Información general				
Denominación	Farallones de Kuntur Sayana			Ficha N° 01
Toponimia	Kuntur Sayana, constituye una expresión compuesta por dos términos en quechua. El primero, Kuntur que se refiere al Cóndor, una especie de ave andina clasificada en el orden Catartiformes, familia Cathartidae, con el nombre científico <i>Vultur gryphus</i> . En cuanto a la segunda palabra, Sayana, tiene una equivalencia en español que se asemeja a paradero o posadero. Por ende, Kuntur Sayana puede ser interpretado como el lugar donde el cóndor se posa o descansa.			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	14°27'52"
Provincia	Canas		Longitud	71°08'00"
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	270043.1
Otro			Longitud	1600162.2
Referencia	Comunidad Hanocca	Altitud (m.s.n.m.)	4850	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montañas			
Sub Tipo	Cordilleras			
Descripción	<p>“Este recurso turístico que se encuentra en la comunidad de Hanocca del distrito de Layo, provincia de Canas, departamento del Cusco”.</p> <p>El recurso turístico de Cóndor Sayana, es un nuevo atractivo turístico que gracias a las pobladoras cercanas ha sido difundido y actualmente tiene un gran potencial que sigue atrayendo visitantes locales, nacionales e internacionales.</p> <p>El acceso a este importante recurso turístico se tienen dos maneras: Uno que se va por la carreta sin afirmar por distancia de 4.5 Km del distrito de Layo y el otro por el distrito de Marangani pasando el poblado de la Raya a través una vía de acceso sin afirmar. y posteriormente una caminata que dura aproximadamente 40 minutos.</p>			
				

<p>Kuntur Sayana se considera una formación geológica que se formó primero por deposición de sedimentos y luego se esculpió por el proceso de subducción, que se produce cuando la placa de Nazca subduce frente al continente de Sudamérica.</p> <p>Por su elevada altitud y escasa vegetación, se sitúa entre las zonas de vida Nieve Subtropical (nS) y Tundra Pluvial - Subtropical Andina (TP - AS).</p> <p>Su época de visita va entre marzo y noviembre, tiene una biotemperatura máxima es de 3.2°. Donde es la temporada seca y no hay presencia de lluvias.</p>	
<p>Particularidades</p>	<p>Reconocimientos</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La complicada litología del recurso turístico, compuesto por areniscas blancas grises de grano fino a medio, lutitas pardas rojizas y sales verdosas que son carbonatos de cobre que se oxidaron en su ambiente previo de formación, es lo que le da su gama de tonalidades. - El recurso turístico forma parte de la formación geológica Muñani - Cotacuyo, que tiene alrededor de 100 millones de años y data del Cretácico Medio. - Los procesos de deglaciación, erosión y oxidación que han tenido lugar en la zona de estudio han hecho posible este recurso turístico. 	<p>En la actualidad no cuenta con reconocimientos</p>
<p>Estado Actual</p>	<p>Observaciones</p>
<p>En la actualidad el recurso turístico se encuentra en un bueno, aunque se observó que la comunidad y las autoridades no tienen el interés por su uso, conservación de este recurso (tiene un ingreso libre y tampoco existe un control de visitantes)</p> <p>El recurso se hizo conocido en el 2020, en pleno auge de la pandemia Covid-19, donde uno de los pobladores locales subió a explorar y publicar fotos de este recurso, y éstas se volvieron con el tiempo virales a nivel mundial.</p>	<p>El recurso turístico de Farallones de Kuntur Sayana, se caracteriza por ser muy sensible al impacto que pueden generar las personas que lo visitan, ya que sus suelos son de características disgregable y fácil de erosionar por acción mecánica (calzados) deteriorando el recurso turístico.</p> <p>Es indispensable que las autoridades regionales y locales pongan en valor este recurso turístico en coordinación con los pobladores locales y como actores turísticos para un uso sostenible de este recurso.</p>

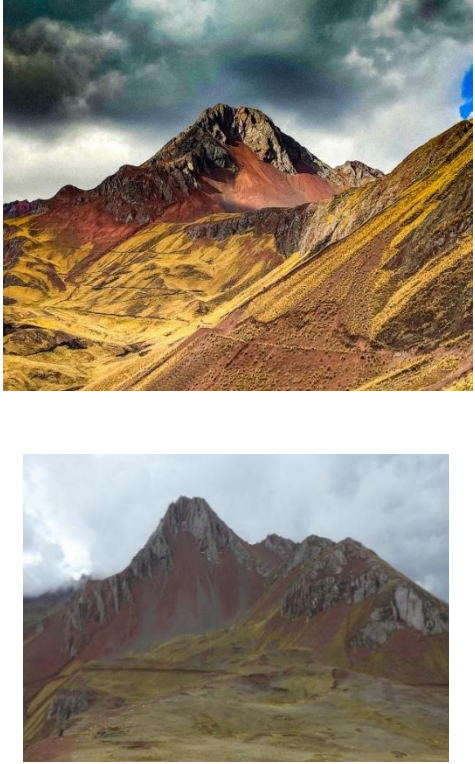
Fuente: Elaborado por los tesistas

Información general				
Denominación	APU PAUCCA			Ficha N° 02
Toponimia	Nombre de la montaña donde "APU" representa a un dios vinculado a las cumbres más elevadas, mientras que "Paucca" es un término propio.			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8401000
Otro	Comunidad de Ccollachapi		Este	267549
Referencia			Zona	19 L
		Altitud (m.s.n.m.)	4 820	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montañas			
Sub Tipo	Otros			
Caracterización				
Este atractivo turístico comparte similitudes con los Farallones de Cóndor Sayana y el APU Taqlló. Se encuentra al norte del pueblo de Layo, específicamente en la comunidad de Ccollachapi, denominada APU Paucca. Esta formación presenta una morfología glaciaria, originada por la glaciación ocurrida hace aproximadamente un millón de años, junto con esfuerzos de compresión. Estos factores han dado lugar a picos con pendientes pronunciadas, siendo precisamente en estas elevaciones donde se manifiesta el recurso turístico.				
Particularidades		Reconocimientos		
Las diferentes tonalidades presentes en la montaña se deben a la presencia de litas en tonos marrones rojizos, areniscas grises blanquecinas, y el tono verdoso resultante de la oxidación de los carbonatos de cobre.		No cuenta con reconocimientos.		
Estado Actual		Observaciones		
El estado actual es favorable, ya que la ausencia de visitantes y la escasa información sobre la zona contribuyen a mantenerlo en buenas condiciones.		Es necesario que se ponga en valor y se conserve como tal, ya que existen una pequeña demanda interesada en visitar, pero el acceso no les facilita.		

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	Reserva de Vicuñas de Limbani			Ficha N° 03
Toponimia	Limbani es un nombre propio y pertenece a la comunidad campesina de Limbani			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8385949
Otro			Este	281819
Referencia		Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 600	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales	 		
Tipo	Áreas naturales protegidas			
Sub Tipo	Reserva comunal			
Caracterización				
<p>La comunidad de Limbani del distrito de Layo, destino un área de mil hectáreas con la finalidad de conservar a las vicuñas, por el momento cuentan con una población de cien unidades de esta especie, la conservación de esta especie se dio gracias al proyecto de inversión pública ejecutado por el gobierno regional del Cusco, proyecto denominado “Mejoramiento De Capacidades Para El Manejo Sostenible De La Vicuña En Las Comunidades Conservacionistas De La Región Cusco” con código único de inversión 2158428 con la ejecución de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curso Regional de Conservación y Manejo de la Vicuña, manejo y Cuidado de Praderas Naturales, mejoramiento Organizacional de la Gestión Comunal, cuidado Productico y Conservación de las especies de Vicuñas 				
Particularidades		Reconocimientos		
<p>Las actividades que se pueden demostrar en esta reserva son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicación del cuidado y conservación de la Vicuña, captura y esquila (Chakú), selección de fibra técnicas del Hilado de la fibra. 		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones		
Bueno				



Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	APU TAQLLO			Ficha N° 04
Toponimia	APU en la cosmovisión andina se le denominación como un ser supremo, está más relacionado con las montañas altas que rodean un poblado. Taqullo es un nombre propio			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Cusco		Longitud	
Distrito	Canas	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8401273
Otro			Este	269390
Referencia	Al norte del pueblo de Layo	Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	5 000	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montaña			
Sub Tipo	otros			
Caracterización				
<p>El recurso turístico APU TAQLLO, es similar como algunos atractivos aledaños y es una formación geológica que se elevó por el plegamiento andino y lo que originó la Cordillera de los Andes, debido a la subducción que se produce entre estas dos placas tectónicas, donde la Placa de Nazca al ser más densa, se acomoda por debajo de la placa continental Sudamericana. Desde el proceso de sedimentación de las formaciones geológicas comprometidas se tienen 5 eventos tectónicos, los cuales son: peruana, Laramaniana, Inca o, Inca y quechua. Los eventos tectónicos descritos previamente son responsables son la consecuencia de las Formaciones Geológicas en el continente. En el área de investigación, se destaca la inclinación pronunciada de la Formación Muñani – Cotacucho, la cual alberga el atractivo turístico, la montaña APU Taqullo.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
En el mes de agosto los algunos pobladores de Layo subían a la cumbre donde se realizaban ceremonias andinas y los pobladores compartían su pilanCHA un asado de cordero.		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones		
Muy bueno				

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	Aguas termales de Señor de exaltación			Ficha N° 05
Toponimia	Nombre está vinculado con la vida de cristo			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	norte	277564
Otro	Comunidad de Taypitunga		este	
Referencia		Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 240	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Aguas termo mineral			
Sub Tipo	otros			
Caracterización				
<p>Las aguas termales del Señor de Exaltación se localizan en la comunidad de Taypitunga, dentro del distrito de Layo. El matiz amarillo y el peculiar aroma son resultado de la presencia de sulfuros, mientras que la temperatura oscila entre los 18° y 22° centígrados. Este recurso podría integrarse de manera sencilla con los atractivos como la montaña de Pallay Puncho o laguna de Langui Layo que ofrece el distrito de Layo, contribuyendo así a impulsar la economía local mediante la organización de excursiones a caballo o el uso de cuatrimotos desde distintos puntos del distrito.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
Se podría considerar como un recurso turístico complemento que diversifica la oferta turística del distrito de Layo.		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones		
Sin Mantenimiento, actualmente es de uso de personas locales y no tiene un costo alguno para el ingreso.				



Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	Quebrada Pumanota			Ficha N° 06
Toponimia				
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	838598
Otro			Este	269823
Referencia	Limite Comunidad Limbani y Urinsaya Ccollana	Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4 200	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Quebradas			
Sub Tipo	-			
Caracterización				
<p>Pumanota es un entorno natural que consta de impresionantes paredes verticales, atravesado por el riachuelo Pumanota en su lecho. Es un sitio sereno y apacible, donde se puede disfrutar del sonido armonioso del agua, el canto de las aves, así como de diversas formaciones geológicas que crean escenarios ideales para la fotografía y contemplar hermosos atardeceres.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
Formaciones geológicas que crean escenarios ideales para fotografía de naturaleza.		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones		
Muy Bueno, ya que por la ausencia de visitantes aun mantiene sus características en su estado actual.				

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	Festividad patrón San Mateo			Ficha N 07
Toponimia	La palabra (San) viene			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Otro	Ccollachapi		Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)		
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Folclore			
Tipo	Creencias Populares			
Sub Tipo	Costumbres			
Caracterización				
<p>“San Mateo Apóstol o San Mateo Evangelista, uno de los doce apóstoles de Jesucristo, es el patrono de la comunidad campesina de Ccollachapi en el distrito de Layo”. La festividad anual en su honor tiene lugar el 20 de septiembre. El mayordomo se encargaba de la festividad. Luego, se dirigen a la capilla para recibir la entrada de Ccapus, seguida de su quema. Durante la noche, se queman castillos y se lanzan cohetes por la noche, en compañía de los mayordomos, al mismo tiempo que suenan las campanas. Los danzantes de la comparsa Qanchis regresan para encender la fogata Ccapus y realizar bailes.</p> <p>Al día siguiente, el 21 de septiembre, a las 10:00 a.m., se celebra la misa central organizada por el mayordomo. Luego, tiene lugar la procesión del Señor de San Mateo, y al mediodía se realiza la entrada del albazo. Por la tarde, se lleva a cabo la actividad taurina.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
Durante la festividad una niña se viste de una Virgen y es paseada en procesión.		No cuenta con reconocimientos		
Estado Actual		Observaciones		
Regular				


Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	LAGUNA DE YANACOCHA			Ficha N° 08
Toponimia	Nombre de Yanacocha proviene dos vocablos quechuas Yana= negro y Cocha=Laguna.			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	14.448213 °
Provincia	Canas		Longitud	71.2016°
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	8401566
Otro	Comunidad de Ccollachapi		Este	262659
Referencia			Zona	19 L
		Altitud (m.s.n.m.)	4 440	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de Aguas			
Sub Tipo	Lagunas			
Caracterización				
<p>“Este recurso turístico se encuentra en la comunidad de Ccollachapi, distrito de Layo”.</p> <p>Alrededor de la laguna se observa una vegetación escasa, con la presencia notoria de totoras y arbustos dispersos en ciertos sectores. En la actualidad, la fauna ictiológica está mayormente conformada por truchas, mientras que los suches han experimentado prácticamente una extinción. “Se lleva a cabo la producción artesanal de trucha aprovechando las aguas de la laguna”. En cuanto a las aves, se pueden observar numerosas gaviotas, patos silvestres, huallatas y otras especies.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
Se podría considerar como recurso complementario al recurso turístico Pallay Punchu o al apu Paucca ya que esta laguna se encuentra muy cerca de dichas montañas.		Sin reconocimiento		
Estado Actual		Observaciones		
El estado es bueno, y se encuentra en su estado natural.		Por el momento el lugar mantiene todos sus elementos naturales sin alteraciones, es urgente que se ponga en valor y se preserve el lugar.		


Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	Festividad de la virgen de Carmen			Ficha N 09
Toponimia	--			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Comunidad	Hilatunga		Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)		
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Folclore			
Tipo	Creencias Populares			
Sub Tipo	Costumbres			
Caracterización				
<p>“La Virgen de Carmen la patrona de la comunidad campesina de Hilatunga del distrito de Layo”, su celebración se da el 15 y 16 de julio de cada año. El encargado de organizar la festividad es el carguyoq o mayordomo que tiene el deber de juntar o contratar danzantes como comparsa Qanchis, el 15 de julio se recibe la entrada de Ccapus, y la quema del mismo, por la tarde se realiza el qasway que es típico de la comunidad de Hilatunga y distritos vecinos de Layo.</p> <p>El día siguiente 16 de Julio a las se lleva a cabo la misa central organizado por el mayordomo o carguyoq, posteriormente la procesión a la virgen.</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
La presencia de danzas con vestimentas típicas como el Qaswa.		No cuenta con reconocimientos		
Estado Actual		Observaciones		
Regular				

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	APU CHIARAJE			Ficha N° 10
Toponimia	es un vocablo aimara que significa “peñón negro”			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Cusco		Longitud	
Distrito	Canas	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	
Otro			Este	
Referencia	Al norte del pueblo de Layo	Zona	19 L	
		Altitud (m.s.n.m.)	4784	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Montaña			
Sub Tipo	otros			
Caracterización				
<p>El Apu Chiaraje es uno de los más importantes que está ubicado en la misma comunidad, al cual los pobladores aún le rinden culto y agradecimiento.</p> <p>Los agricultores en la comunidad de Hilatunga los tres primeros días del mes de agosto hacen ofrendas y pago a la pachamana en honor al agradecimiento a los apus. Del mismo modo este mes es clave para pronosticar si la siembra de la papa será adelantada o será siembra posterior.</p> <p>Si los tres primeros días del mes de agosto se observa el cielo nublado con abundante nubosidad indica que la siembra de la papa será adelantada y será buen año para su producción. (Ñawpa tarpuy).</p>				
Particularidades		Reconocimientos		
En el mes de agosto los algunos pobladores hacen ofrendas en honor al apu Chiaraje.		Ninguno		
Estado Actual		Observaciones		
Muy bueno				

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Información general				
Denominación	LAGUNA DE LANGUI LAYO- SECTOR LAYO			Ficha N° 11
Toponimia	-			
Lugar		Información georreferencial de posición		
Departamento/ Región	Cusco	Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia	Canas		Longitud	
Distrito	Layo	Coordenadas UTM (WGS 84)	Norte	
Otro	Comunidad de Hilatunga y Urinsaya Collana		Este	
			Zona	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)	39998	
Información del Complejo Turístico		Imagen		
Categoría	Sitios naturales			
Tipo	Cuerpos de Aguas			
Sub Tipo	Lagunas			
Caracterización				
<p>“La Laguna Langui Layo se encuentra a una altitud de 3995 metros sobre el nivel del mar, ubicada en la región natural de Suni”. Está situada dentro de la provincia de Canas, en los distritos de Langui y Layo. Su mayor longitud es de 16.040 metros; su anchura máxima es de 4.890 metros sobre el nivel del mar, es decir, 58.137 kilómetros cuadrados; y su profundidad máxima es de 232 metros. En algunos sectores de su costa, se encuentran totorales y arbustos dispersos. Dentro de la región de Cusco, la Laguna Langui Layo se destaca como uno de los recursos hidrobiológicos más significativos, siendo una de las lagunas más grandes de la zona. En sus alrededores se realizan diversas actividades, como paseos en bote, observación del paisaje y caza deportiva. La fauna ictiológica de la laguna incluye especies como suches, chiñichallhua y carachi, mientras que en su criadero se crían truchas y pejerreyes. Entre las aves presentes se encuentran patos silvestres, gaviotas andinas, wallatas y otras especies.</p>				

Particularidades	Reconocimientos
Una de las lagunas más grandes a nivel regional	No cuenta con reconocimientos
Estado Actual	Observaciones
Permanece en óptimas condiciones de preservación gracias a que las comunidades de Hilatunga y Urinsaya asumen la responsabilidad de gestionar y proteger la Laguna de Langui Layo.	

Fuente: Elaborado por los tesisistas

B. Jerarquización de los recursos turísticos

Identificación de la Atracción Turística			Nº FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Farallones de Kuntur Sayana			01	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Montañas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Cordillera	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	4	2	8
F	Facilidades	4	1	4
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				30
JERARQUIA				II

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Apu paucca			02	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Montañas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Otros	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				20,5
JERARQUIA				II

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Reserva de Vicuñas Limbani			03	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Áreas naturales protegidas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Reserva comunal	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				25,5
JERARQUIA				II

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Apu taqullo			04	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	montañas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Otros	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				19
JERARQUIA				I

Fuente: Elaborado por los tesisas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Baños Termales De Señor De Exaltacion			05	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Aguas termo-medicinales	
Distrito	Layo	Sub tipo	Otros	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				16.5
JERARQUIA				I

Fuente: Elaborado por los tesisas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Quebrada de Pumanota			06	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Quebradas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Otros	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				19,5
JERARQUIA				I

Fuente: Elaborado por los tesistas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Laguna de Yanacocha			07	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Cuerpos de agua	
Distrito	Layo	Sub tipo	Laguna	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				16,5
JERARQUIA				I

Fuente: Elaborado por los tesistas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Apu chiaraje			08	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Montañas	
Distrito	Layo	Sub tipo	Otros	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0.5	0.5
C	Reconocimiento	1	1.5	1.5
D	Estado de Conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	1	1	1
H	Inclusión en la visita turística	1	0.5	0.5
PUNTAJE TOTAL				19,5
JERARQUIA				I

Fuente: Elaborado por los tesisas

Identificación de la Atracción Turística			N° FICHA DE CATEGORIZACIÓN	
Laguna Langui Layo- Sector Layo			09	
Región	Cusco	Categoría	SITIOS NATURALES	
Provincia	Canas	Tipo	Cuerpos de agua	
Distrito	Layo	Sub tipo	Laguna	
Código	Bases de Valoración	Valor Establecido	Pesos Relativos	Total Parcial
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de Conservación	4	1.5	6
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	2	1	2
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL				23
JERARQUIA				II

Fuente: Elaborado por los tesisas

4.1.11 Actividades Económicas Productivas

Hilatunga es una comunidad en donde la mayoría de su población (un 80%) se dedica a la agricultura, destacando el sembrío de: papa, haba, avena, cebada, trigo, hortalizas, tarwi, quinoa, lisas, oca, isaño, pastos cultivados, la producción lo destinan para su consumo y el excedente lo venden para comprar otros insumos (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Además, en la comunidad se puede observar 3 niveles ecológicos:

- **Parte Baja:** Referido a la parte colindante a la laguna de Langui Layo, que tiene un microclima muy particular por efectos de termorregulación lacustre. En esta parte de la comunidad (que abarca los sectores: Parrcco, Lallaullini, e Iruccahua) se puede cultivar hortalizas y se caracteriza por los suelos arenosos que son idóneas para la agricultura. En cuanto a animales domésticos podemos encontrar ganados mejorados como vacunos, y aves silvestres, una diversidad como las distintas especies de patos, gaviotas, flamencos, gallaretas andinas, etc. En cuanto a la flora se pudo apreciar especies de Bracicaceas, Astereceas, Laminaceas, Poáceas y Juncáceas en su mayoría y en relación con plantas cultivadas encontramos: pastos cultivados Alfa, dagtils, papas de distintas variedades como blanca, Linli, Yungay sica, huayro, entre otros. Y finalmente algunas especies forestales como es Eucaliptos, Globulus (Eucalipto), polilepis (Queuña), Cupresus (Cipres), Budleja coriácea (Colle) (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).
- **Parte media:** comprende la cabecera de los sectores Parcco, Llaullini e Iruccahua y una parte del sector Chiaraje. La topografía se caracteriza por ser muy accidentado por lo que existen diferentes tipos de suelo en esta zona desde arenosos, franco limoso y pedregosos, en relación a los animales

podemos apreciar aves altoandinas como: Nothoprocta, Fringilus spp, Turdus (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

- Parte alta: comprendida por el Sector Chiaraje en su gran mayoría y colinda con la comunidad de Huarcachapi del distrito de Kunturkanki. El suelo en esta parte de la comunidad es idóneo para el cultivo de papas amargas como eñas o Rukis que sirven para la producción de Chuño y moraya (papas deshidratadas). En cuanto a la fauna silvestre destacamos la presencia de El cani (zorro), Nothoprocta (Perdiz), Callipepla (Codorniz) Taruca, zorrino y animales domésticos como las Lamas Pacos (Alpaca) y lama lama (Llama). Además, en flora destaca la presencia de pastos naturales como el Ichhu (paja brava) Aciachne Pulvinata (Paco Paco) (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.10.1 Agricultura

A continuación, se detalla los productos que más destacan y se cultivan en la comunidad de Hilatunga:

- **Cultivo de papa:** los pobladores de la comunidad de Hilatunga cultivan este tubérculo dos veces al año: denominados el mahuay y la siembra mayor; el sembrío mahuay se realiza en terrenos que tienen riego en el mes de agosto (cosechan en febrero y marzo) y en pocas cantidades cercanas a las viviendas o canchones para que la helada no le afecte. La siembra mayor lo realizan en los meses de noviembre a diciembre y cosechando en los meses de abril- mayo) (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

De la producción total de este tubérculo los pobladores lo destinan más del 50% para el consumo, 35% lo venden y 15% lo conservan como semilla.

- **Cultivo de trigo y cebada:** Estos productos son indispensables para la

alimentación de las familias Hilatungueñas, así también estas pueden ser utilizados como alimento para animales domésticos como son las Aves, o también lo utilizan para el ganado vacuno. La siembra es realizada en los meses de noviembre- diciembre y la trilla lo hacen en los meses de junio- julio (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

- **Cultivo de Haba:** Este Cultivo es muy importante porque los pobladores de Hilatunga lo utilizan como harina en el desayuno, o para el qoqawi (fiambre) refrigerio para los niños que van a sus escuelas o para las personas en general que van a las chacras o a realizar sus actividades pecuarias. La siembra los realiza en los meses de agosto- setiembre y cosechando en los meses de abril- mayo (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).
- **Cultivo de Avena:** este cultivo lo realizan principalmente para la alimentación de los ganados Vacunos y ovinos que en la temporada seca existe escasez de pastos naturales (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Otros Cultivos, como el Oca, Añu, Olluco que son alimentos que diversifican la dieta diaria de las familias Hilatungueñas. Otros de los productos que se cultiva en pequeñas cantidades y son la Qañihua y la quinua. Finalmente, en los sectores Laulline y Parco algunas familias tienen huertos en donde cultivan lechuga, Zanahoria, ajo, Acelga, entre otros (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.10.2 Ganadería:

La mayoría de los animales que se cría en la comunidad es principalmente es para el autoconsumo.

Hilatunga posee la mayor parte de los terrenos en laderas y esto dificulta la disponibilidad de agua y terrenos para la ganadería, es uno de los factores por

el que la mayoría de los pobladores se dediquen a la agricultura, más del 80% y un 20 % a la ganadería (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

- **Ganado Vacuno:** los terrenos cada vez son más pequeños con el pasar de los años y esto trae consigo la dificultad de criar vacunos. Actualmente, se puede registrar en los hatos de cada comunero 2 cabezas por familia (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).
- **Ganado Ovino:** La raza que predomina actualmente es el corridale, y Hamsherdown. Aunque la crianza de ovinos también ha reducido en los últimos años. Antiguamente, la lana de ovino fue utilizada para elaboración de prendas como chompas, pantalones, chalecos, chalinas, frazadas. Etc. Pero en la actualidad es remplazada por lanas sintéticas. El promedio de ovinos que se tiene es de 10 por familia aproximadamente (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).
- **Crianza de Camélidos:** Los camélidos se crean en la parte alta de la comunidad como son los sectores de Chiaraje e Iriccahua porque en estos sectores se adapta las Alpacas y llamas. Además, cabe mencionar que una de las carnes más consumidas en las zonas alto andinas en su dieta diaria es la carne de Alpaca y Llama. (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).
- **Crianza de Cuyes:** actualmente existe una asociación de Cuyes en la comunidad de Hilatunga. En los últimos años ha incrementado la crianza de cuyes en las familias porque el terreno con cada generación es aún más pequeño y es más accesible la crianza de animales menores como es el de cuy que consume menos cantidad de agua y pasto y además la carne de esta es alta en propiedades proteicos y contiene menor cantidad de grasa (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

- **Pesca:** En la comunidad de Hilatunga existe una asociación que se dedica a la crianza de truchas el cual su comercialización se realiza en las diferentes ferias productivas organizadas por la municipalidad y estos son mayormente los días del fin de semana, también suelen llevar a otros distritos y localidades en donde del mismo modo existen ferias y mercados (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.1.12 Reseña histórica

El territorio que Ocupa el distrito de Layo y la comunidad de Hilatunga, en la época pre-inca fue poblado por el asentamiento humano K'ana, que se caracteriza como un colectivo combativo y resistente que, durante el período del Imperio Incaico, fue subyugado por los incas, de acuerdo con lo relatado por Garcilaso de la Vega quien sometió a los Canas fue en segundo Inca Sinchi Roca; por otro lado, según el cronista Cieza de León, los que sometieron a los Canas fue Viracocha. Además, existen un acontecimiento muy importante en esta zona como la masacre de Kotaq Wasi hecho que marcó un Hito, en el que los hacendados se rebelaron contra el hacendado Alencastre propietario de estas zonas (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Cuando llegaron los españoles, las comunidades de Canas y Canchis fueron incorporadas al corregimiento de Tinta. La administración religiosa de la Provincia de curacatos: Checca, Yauri, Pichigua y Coporaque (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Creación Política: La comunidad de Hilatunga fue reconocida con la resolución ministerial s/n e inscrita en registros públicos el 2 de Julio de 1926 en el folio 81-82, tomo 272 (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.2 Aspectos socioeconómicos

4.2.1 Características de los comuneros de la comunidad de Hilatunga:

Es muy importante conocer y entender las condiciones sociales como él: número de pobladores, situación económica en la que se encuentran, nivel educativo que tienen, condiciones de empleabilidad y salud (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

La población del distrito de Layo es de 5171 habitantes según el censo realizado por el INEI, las cuales están distribuidas en sus 9 comunidades campesinas y su capital; además hay un equilibrio entre el género masculino y femenino (2591 son mujeres y 2580 son femenino) (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 15

Población por sexo del distrito de Layo

Población		
Total	Hombre	Mujer
5171	2580	2591
100%	49.9	50.1%

Fuente: Municipalidad Distrital de Layo

La comunidad de Hilatunga ocupa la quinta posición dentro de las comunidades en tamaño de población, esta comunidad representa el 13% de total de habitantes del distrito de Layo (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 16

Población por sectores de la comunidad de la comunidad de Hilatunga

Sector	Altitud (Msnm)	Hombre	Mujer	Total
Parcco	4002	75	71	146
Llaulline	3982	48	60	108
Irocahua	4093	80	72	152
Chiaraje	4166	53	62	115
Kisipata	4101	8	7	15
Llaulline	3982	56	54	110
Pampahuasi	4099	19	20	39
HILATUNGA	3908		346	685

Fuente: Plan Concentrada del distrito de Layo

4.2.2 Tasa de crecimiento poblacional

Según el análisis que se hizo dentro del plan de desarrollo acordado para el

distrito de Layo basándose en los censos de los últimos años, se concluye que la tasa de crecimiento poblacional el distrito es cada vez más bajo. Entre el censo del 2007 y el 2017 la tasa intercepta es negativa. La migración se deduce a la escasa, a las escasas posibilidades económicas y oportunidades laborales que brinda el distrito (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

Tabla 17

Tasa de crecimiento Intercensal

Censo	Total	Tasa De Crecimiento Intercensal				
		1961-1972	1972-1981	1981-1993	1993-2007	2007-2017
1961	3041					
1972	4016	2.56				
1981	4552		1.40			
1993	5463			1.53		
2007	5494				0.04	
2017	5171					-0.60

Fuente: Plan de desarrollo distrital de Layo (2021)

4.2.3 Vivienda

El material de construcción de la mayoría de los pobladores de la comunidad campesina de Hilatunga es de adobe con techos de Calamina o de Icchu (Municipalidad Distrital de Layo, 2021).

4.2.4 Educación

El distrito de Layo cuenta con 35 instituciones educativas, de las cuales se dividen de la siguiente forma: 15 instituciones son de nivel inicial (de las 15 instituciones 8 son no escolarizadas PRONOEI), de nivel primario existen 11 y 3 colegio de nivel secundario, Técnico Agropecuario de Layo, Horacio Zeballos Games y Los Martires de Ccotaqwasi (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

Tabla 18*Instituciones educativas iniciales del distrito de Layo*

Código modular	Nombre de IE	Dirección de IE	Número de alumnos	Numero de docentes	N° Secciones
0931923	549	Avenida San Martin S/N	241	27	14
0931956	550	Hilatunga	14	2	3
0931980	551	Urinsaya Ccollana	18	2	3
0932012	552	Ccaluyo	7	1	1
1453612	814	Hullataccota	11	1	1
1453604	813	Gringo Raccay	13	1	3
1453620	815	Chachacomani	25	2	3
1611680	1014	Carretera Callejon pampa	9	3	3
1611680	1015	Cconchpata	19	2	3
1611763	1017	Puka ñan	6	1	3
1611789	1019	Rosaspata	6	1	1
1612647	1134	Cconchapata	13	1	3
1612647	1135	Urinsaya Ccollana	6	1	3
1614718	1016	Hilatunga	9	1	3

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Layo al 2030 (2019)**Tabla 19***Instituciones educativas primarios*

Código modular	Nombre de IE	Dirección de IE	Número de alumnos	Numero de docentes	N° Secciones
0232298	56135	Cconchopata	43	4	6
0232272	56133	Avenida San Martin S/N	205	17	14
0232280	56134	Urinsaya Ccollana	103	11	9
0232652	56171	Gringo Raccay	39	4	6
0232660	56172	Hilatunga	62	7	6
0232678	56173	Taypitunga	30	3	6
0232686	56174	Chachacomani	60	6	6
0557645	56454	Limbani	6	1	5
0930826	56466	Alto Huallatani	2	1	1
1390657	501429	Carretera Anta Pampa	15	2	6

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Layo al 2030 (2019)**Tabla 20***Instituciones educativas secundarias*

Código modular	Nombre de IE	Dirección de IE	Número de alumnos	Numero de docentes	N° Secciones
0579458	Técnico Agropecuario Layo	Jiron San Martin S/N	241	27	14
1390491	Horacio Zevallos	Urinsaya Ccollana	179	19	10
1311240	Mártires de Qotaqwasi	Chachacomani	107	11	5

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Layo al 2030 (2019)

Tabla 21*Instituciones educativas secundarias*

Código modular	Nombre de IE	Dirección de IE
1320902	CEBA sagrado Corazón	Calle Micaela Bastidas

Fuente: Plan de desarrollo Concertado Layo al 2030 (2019)

4.2.5 Salud

La mayoría de los pobladores de la comunidad de Hilatunga acuden al centro de salud del centro poblado de Urinsaya Ccollana y al poblado de Layo se ubica a 20 minutos de la comunidad. El establecimiento de Salud del distrito de Layo está categorizado como I-3, que brinda atención en las siguientes especialidades: Medicina general, Nutrición y odontología. También cuenta con un laboratorio, farmacia y una ambulancia (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

Figura 2*Servicios de Salud del distrito de Layo*

Servicio de Salud	
Código único	00002371
Nombre del establecimiento	Layo
Clasificación	Centro de Salud o centro medico
Tipo	Establecimiento de salud sin internamiento
Departamento	Cusco
Provincia	Canas
Distrito	Layo
Ubigeo	080505
Dirección	Calle Laramani S/N
Código DISA	11
Código red	04
Código micro red	02
DISA	Cusco
Red	Canas – Canchis - Espinar
Micro red	El Descanso
Código UE	1129
Unidad ejecutora	Salud Canas – Canchis – Espinar
Categoría	I - 3
Teléfono	+51 990305508
Tipo de documento Categorizado	Resolución
Nro de documento Categorizado	R.D. N° 0906-2013-DRSC/DGDPH
Horario	08:00 a 20:00 horas
Inicio de actividades	01/01/1967
Estado	Activo
Condición	En funcionamiento
Ruc	20527179221

Nota: Fuente: PDC Layo al 2030

4.2.6 Idioma

El idioma oficial de los pobladores de la comunidad Campesina de Hilatunga es el español y quechua (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

4.2.7 Religión

La mayoría de los pobladores son de religión católica, pero también existen otras religiones como el evangélico (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

4.2.8 Servicios de alojamiento y restauración

En el poblado de Layo el desarrollo turístico es nulo, se puede observar cuatro restaurantes y un alojamiento lo cual el servicio es precario para la población visitante, y no garantizan la salubridad y seguridad necesaria teniendo en cuenta esta situación del capital del distrito. Dada dicha situación, se designa a la provincia de Canchis-Sicuani como el centro de soporte, dado que se encuentra a aproximadamente una hora del lugar de estudio (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

-Agua potable

Cabe mencionar que el agua que consume el distrito de Layo y en sus comunidades no tiene un tratamiento adecuado, actualmente se sigue trabajando conjuntamente con el área técnica municipal para mejorar y brindar capacitación para el tratamiento adecuado del agua (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

- Electrificación

El servicio de energía eléctrica abarca el 61.5%, por el cual tiene una brecha de 38.5% que representa 1029 familias. Sin embargo, en estos últimos años la municipalidad ha estado implementando paneles solares en donde no hay líneas de conducción eléctrica (Municipalidad Distrital de Layo, 2019).

- Comunicación

En la comunidad de Hilatunga y el distrito de Layo se puede captar señales móviles de las empresas de Telefonía Claro, movistar Bitel y Entel. Pero la calidad de

estas son débiles.

Figura 3

Cobertura de energía eléctrica

4.3 Tipo y Nivel de Investigación



Nota: Fuente: PDC Layo al 2030 / Elaboración propia

4.3.1 Tipo de Investigación

Fue pura o básica, porque se buscó de diversas fuentes documentadas con la única finalidad de aportar más conocimientos sobre las variables y fundamentar una mejor comprensión sobre estos mismos y descubrir si existe alguna relación entre ellos en la comunidad de Hilatunga.

Según Baena (2017) la investigación pura o básica es el estudio de un problema, que tiene como propósito único: la búsqueda del conocimiento. El objetivo de las ciencias puras es comprender las reglas generales que rigen las variables objeto de estudio y elaborar teorías de amplia aplicación para que los resultados puedan comprenderse de inmediato en contextos prácticos.

4.3.2 Nivel de Investigación

Fue de carácter descriptivo-correlacional, con el objetivo de caracterizar los múltiples atributos de los recursos turísticos prospectivos y, al mismo tiempo, determinar el grado de asociación o vinculación entre ambas variables. Tomando en cuenta lo expuesto, se relacionó las dimensiones del desarrollo local y los recursos

turísticos de los pobladores de la comunidad Hilatunga, distrito de Layo- Canas, Cusco.

Los estudios descriptivos buscan una serie de cuestiones para poder especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno; las cuales son sometidos cada una de ellas a un análisis (Hernandes-Sampieri et al., 2014).

Según Hernández-Sampieri et al. (2014) el nivel de investigación correlacional evalúa la posible relación entre dos o más variables en un mismo grupo de sujetos, seguido por un análisis de relación entre ellas.

4.3.3 Enfoque de la investigación

Se basó en una metodología combinada, contemplando tanto la caracterización de los atributos presentes de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales de la comunidad de Hilatunga, en el distrito de Layo durante el año 2022. Además, incorporó un componente estadístico para establecer el grado de correlación entre los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad.

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), los enfoques mixtos hacen referencia a un grupo de procesos metódicos, empíricos y reflexivos que incluyen la recopilación y el examen de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Para sacar conclusiones y comprender mejor el tema estudiado, estos enfoques pretenden sintetizar y debatir en colaboración los datos recopilados.

4.3.4 Diseño de la investigación

El diseño fue DEXPLOS, la cual permitió primero la recolección de datos cuantitativos por medio de las encuestas y la relación de las variables a través de la estadística, y después recolectar la información de los fenómenos a través de la observación.

El Diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS) se estructura en dos

modalidades, derivativa y comparativa, ambas con un enfoque secuencial. En la modalidad derivativa, los datos cuantitativos se recopilan y analizan en función de los resultados cualitativos, permitiendo una integración final (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

4.4 Unidad de Análisis

Esta se compuso por los 180 pobladores de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo- Región Cusco que está conformado por el Patrón Comunal.

4.5 Población de estudio

La población de estudio del trabajo de investigación son los pobladores que pertenecen al padrón general de la comunidad campesina de Hilatunga del distrito de Layo, provincia de Canas, los cuales están conformados por 180 personas (Anexo 9).

- a) Criterio de inclusión: se incluyó a los pobladores que están en el padrón general de la comunidad de Hilatunga
- b) Criterio de exclusión: a todos los pobladores que no pertenecen a la población económicamente activa.
- c) Criterio de eliminación: fueron eliminados los cuestionarios incompletos

4.6 Tamaño de muestra

Fue de 180 pobladores, el total del padrón comunal de la comunidad de Hilatunga, se consideró a toda la población por ser un número finito.

4.7 Técnicas de selección de muestra

Se determinó el número por medio de un censo, donde se selecciona y estudia a todos los elementos de una población, en lugar de tomar una muestra representativa, en este sentido se tomó como muestra de estudio el total de pobladores del Patrón Comunal de Hilatunga. En otras palabras, en lugar de elegir una muestra de la población para el estudio, se decide estudiar y recopilar datos de todos los individuos o elementos en la

población completa que conforma dicho lugar de estudio (Arias, 2012).

4.8 Técnicas e instrumentos recolección de información

La técnica para recopilar datos e información consistió en la aplicación de una encuesta. Que viene a ser un instrumento de fácil elaboración que permite recolectar rápidamente información sobre las variables. Por otro lado, se usó la observación no participante y participante como técnica que permitió recolectar información directamente e indirectamente y así permite al investigador observar cómo suceden los acontecimientos, como se formó el desarrollo local y como se emplean los recursos turísticos. Además, de ello se emplearon entrevistas para algunas autoridades representativas del Distrito de Layo, con la finalidad de comprender que avances y proyectos se da para fortalecer el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga.

Se empleó como instrumento la modalidad de la técnica de encuesta, el cuestionario. Se caracteriza por la formulación metódica de un cuestionario con preguntas relativas a variables, hipótesis de trabajo e indicadores. La finalidad primordial del cuestionario radica en “la recolección de información con el propósito de corroborar las hipótesis planteadas”. Por otro lado, se empleó las fichas de registro, de la técnica de la observación no participante y participante en este tipo de observación. Por último, se consideró aplicar un guion de entrevistas semiestructuradas para identificar las experiencias de las autoridades sobre el desarrollo local (Ñaupas et al., 2018).

4.9 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Para demostrar la relación entre los recursos turísticos y desarrollo se utilizó la “prueba de normalidad” que permitió verificar si los resultados tienen una distribución normal o no, con ello después se pudo emplear la prueba de “Rho de Spearman”, que definió “la correlación de las variables del estudio”.

4.10 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

La información obtenida fue recolectada por medio de un cuestionario, el cual fue plasmado en un Excel para luego ser transferida al programa SPSS. El instrumento de recolección paso por la prueba de confiabilidad y la validación de dos expertos. Se valida con 2 expertos de la escuela profesional de turismo UNSAAC (anexo 11).

Tabla 22

Validadores del instrumento de la encuesta

Experto	Formación Académica	Área de Experiencia	Opinión de aplicabilidad
Dra. Roxana Julia Abarca Arrambide	Doctora en educación	Docente universitaria	Aplicable
Dra. Gloria Cardoso Moscoso	Doctora en educación	Docente universitaria	Aplicable

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Fiabilidad del instrumento

Con el propósito de analizar la confiabilidad interna del cuestionario que aborda el desarrollo local y los recursos turísticos en la comunidad de Hilatunga, ubicada en el Distrito de Layo, provincia de Canas-Cusco en el año 2022 se utilizó el método estadístico y se consideró el “Alfa de Cronbach” los cuales se obtuvo los siguientes valores:

Tabla 23

Estadísticas de fiabilidad con el alfa de Cronbach

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Recursos turísticos y desarrollo local	0.733	20
Recursos turísticos	0.685	10
Desarrollo local	0.619	10

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Interpretación: El alfa de Cronbach para la variable combinada de recursos turísticos y desarrollo local es de 0.733 con 20 elementos, indicando una buena fiabilidad.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Análisis descriptivo de los resultados

Análisis descriptivo de las variables y sus respectivas dimensiones de cada variable.

5.1.1 Variable Recursos turísticos

Tabla 24

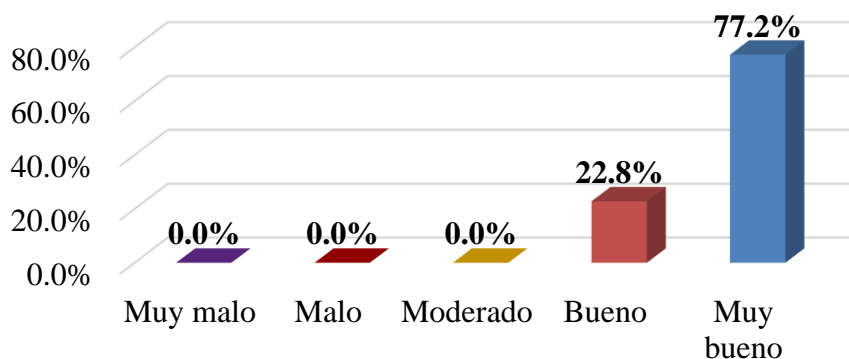
Apreciación de los recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga

	Fi	%
Muy Malo	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Moderado	0	0,0%
Bueno	41	22,8%
Muy bueno	139	77,2%
Total	180	100,0%

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Figura 4

Recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga



Interpretación: Los resultados de la encuesta sobre los recursos turísticos en la comunidad de Hilatunga, Distrito de Layo, Provincia Canas-Cusco en 2022, muestran una valoración muy positiva. De los 180 encuestados, ninguno calificó los recursos turísticos como Muy Malo, Malo, o Moderado. Una minoría significativa, el 22,8% (41), los consideró Bueno, mientras que una amplia mayoría, el 77,2% (139), los calificó como Muy bueno. Esto indica una percepción generalmente alta de la calidad y el atractivo de los recursos turísticos en la comunidad de Hilatunga, lo cual puede ser un indicador positivo para el desarrollo turístico local y la potencial atracción de visitantes a la región.

5.1.2 Dimensiones de recursos turísticos

Tabla 25

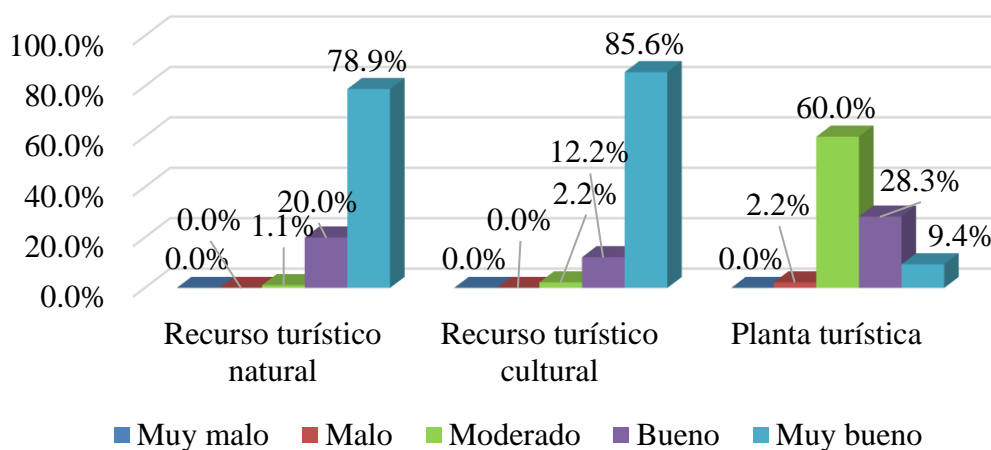
Dimensiones de recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga

	Recurso turístico natural		Recurso turístico cultural		Planta turística	
	fi	%	fi	%	fi	%
Muy Malo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Malo	0	0,0%	0	0,0%	4	2,2%
Moderado	2	1,1%	4	2,2%	108	60,0%
Bueno	36	20,0%	22	12,2%	51	28,3%
Muy bueno	142	78,9%	154	85,6%	17	9,4%
Total	180	100,0%	180	100,0%	180	100,0%

Fuente: Elaborado por los tesistas

Figura 5

Dimensiones de recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga



Interpretación: Las dimensiones de recursos turísticos en la comunidad de Hilatunga muestran percepciones diferenciadas en tres dimensiones. En los recursos turísticos naturales, la mayoría, un 78,9% consideró los recursos como muy buenos, seguido por un 20% que los calificó como buenos y solo un 1,1% como moderados, sin calificaciones negativas. Para los recursos turísticos culturales, la percepción es aún más positiva, con un 85,6% calificándolos como muy buenos y un 12,2% como buenos. En contraste, la planta turística recibió opiniones más mixtas; un 60% la calificó como moderada, un 28,3% como buena y un 9,4% como muy buena, pero también incluyó un 2,2% de calificaciones malas. Estos resultados indican una valoración altamente positiva de los recursos naturales y culturales, mientras que la planta turística parece requerir mejoras significativas.

5.1.3 Variable Desarrollo local

Tabla 26

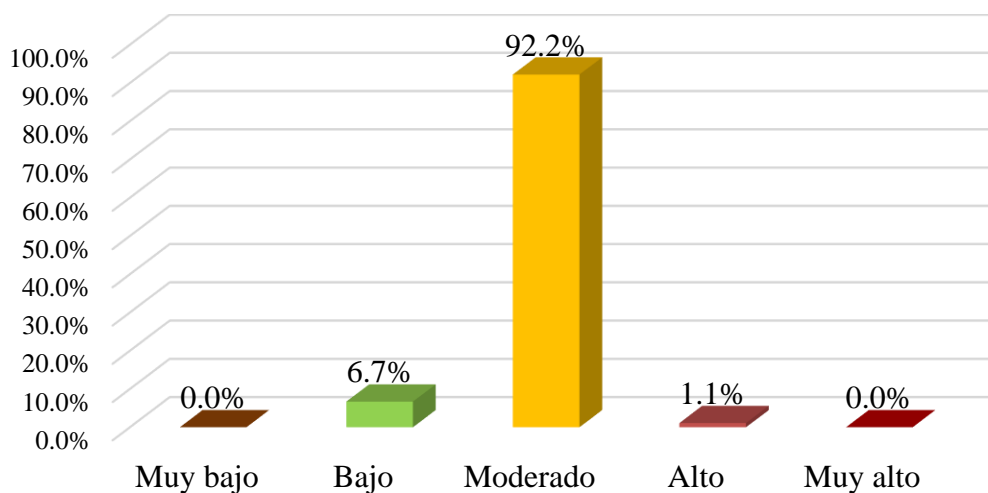
Apreciaciones del desarrollo local de la comunidad de Hilatunga

	fi	%
Muy bajo	0	0,0%
Bajo	12	6,7%
Moderado	166	92,2%
Alto	2	1,1%
Muy alto	0	0,0%
Total	180	100,0%

Fuente: Elaborado por los tesisistas

Figura 6

Desarrollo local de la comunidad de Hilatunga



Interpretación: La encuesta sobre el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga refleja una percepción mayoritariamente moderada entre los encuestados. De un total de 180 personas, un significativo 92,2% (166) calificó el desarrollo local como Moderado. Esto sugiere que, aunque no se percibe un desarrollo bajo o muy bajo (ambos con un 0%), tampoco se observa un reconocimiento de un desarrollo alto o muy alto, con solo un 1,1% (2) calificándolo como Alto. La categoría Bajo obtuvo un 6,7% (12). Estos resultados indican que, mientras la comunidad no enfrenta un desarrollo extremadamente deficiente, hay un espacio considerable para mejoras y un avance más significativo en el desarrollo local.

5.1.4 Dimensiones Desarrollo local

Tabla 27

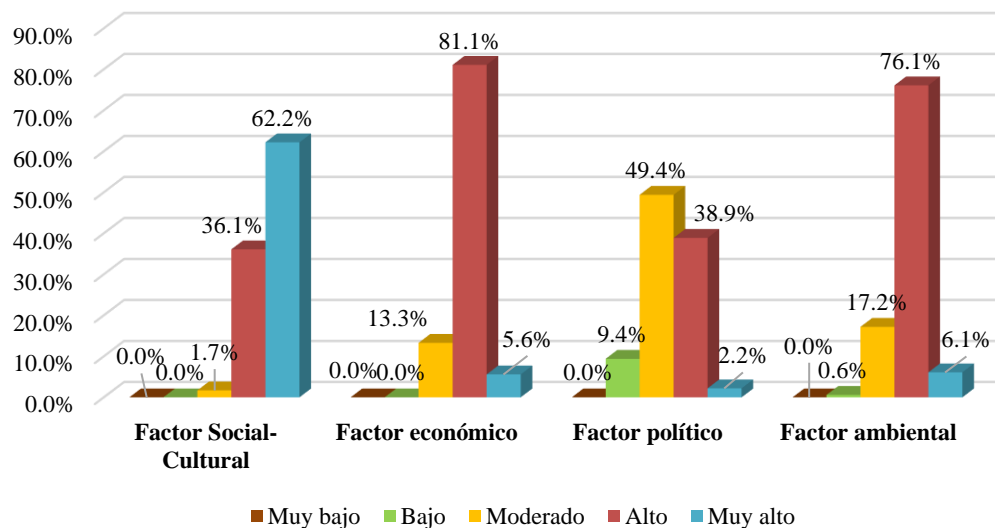
Dimensiones de desarrollo local de la comunidad de Hilatunga

	Factor Social-Cultural		Factor económico		Factor político		Factor ambiental	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Muy bajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Bajo	0	0,0%	0	0,0%	17	9,4%	1	,6%
Moderado	3	1,7%	24	13,3%	89	49,4%	31	17,2%
Alto	65	36,1%	146	81,1%	70	38,9%	137	76,1%
Muy alto	112	62,2%	10	5,6%	4	2,2%	11	6,1%
Total	180	100,0%	180	100,0%	180	100,0%	180	100,0%

Fuente: Elaborado por los tesistas

Figura 7

Dimensiones de desarrollo local de la comunidad de Hilatunga



Interpretación: El desarrollo local en Hilatunga revela percepciones variadas en cuatro aspectos clave. En lo social-cultural, la comunidad muestra una valoración altamente positiva, con un 62,2% considerando el desarrollo como muy alto y un 36,1% como alto. El aspecto económico también es percibido favorablemente, con un 81,1% valorándolo como alto. En cuanto al factor político, la opinión es más moderada, con un 49,4% calificándolo como moderado y un 38,9% como alto, pero con un notable 9,4% que lo considera bajo. Finalmente, el desarrollo ambiental recibe la evaluación más positiva, con un 76,1% de las respuestas clasificándolo como alto. Estos resultados indican una fuerte percepción positiva en los ámbitos social-cultural y ambiental, mientras que, en lo económico y político, aunque mayoritariamente positivas.

5.2 Análisis inferencial de los resultados

Antes de realizar la comprobación de la hipótesis se tuvo que emplear “una prueba de normalidad, para ver si los resultados seguían una distribución normal o no”. La realización de la Prueba de Kolmogórov-Smirnov es una prueba de normalidad para muestra mayor a 50, ya que la muestra se conformó de 180 se empleó está en el Anexo 6 los elementos examinados, abarcando recursos turísticos en general, además de los naturales y culturales, junto con la planta turística, el desarrollo local y los factores socio-culturales, económicos, políticos y ambientales, presentan estadísticos de prueba variando entre 0,115 y 0,292. Todos estos elementos muestran un p-valor de 0,000, que está por debajo del umbral de significancia de “0.05, indicando que la distribución de la muestra no es normal”. Por esta razón, se optó por aplicar el análisis no paramétrico de Rho de Spearman. Dicha prueba, cuyos valores fluctúan entre -1 y 1, es esencial para comprender la naturaleza y dirección de las relaciones entre estos factores, “donde -1 representa una correlación negativa perfecta, 0 ninguna correlación y 1 una correlación positiva perfecta”. La interpretación de estos resultados es crucial para un entendimiento más detallado de la interacción entre estos factores en el contexto particular de la comunidad estudiada.

5.2.1 Prueba de hipótesis

Para analizar cómo se relacionan los recursos turísticos con el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga, Distrito de Layo, Provincia Canas-Cusco en 2022, se aplicó el análisis estadístico usando el método de Rho Spearman. El criterio para determinar la validez de la hipótesis planteada se basó en el valor P (Significación bilateral) obtenido en la prueba. “Si este valor es superior a 0.05, se acepta la hipótesis nula; si es menor o igual a 0.05, se rechaza”. Además, para medir la intensidad y dirección de la relación entre la variable principal y sus dimensiones, se utilizó el coeficiente de Rho Spearman,

cuyos valores varían de -1 a 1.

5.2.1.1 Recursos turísticos y desarrollo local

Ho: Los recursos turísticos no tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Ha: Los recursos turísticos tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Tabla 28
Correlación entre variables

			Recursos turísticos	Desarrollo local
Rho de Spearman	Recursos turísticos	Coefficiente de correlación	1,000	0,476**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	180	180
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	0,476**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	180	180

Interpretación: La correlación significativa entre los recursos turísticos y el desarrollo local en Hilatunga, distrito de Layo-Canas, durante el 2022, se manifiesta claramente en el análisis estadístico realizado. Con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,476 y un valor P (bilateral) de 0,000, que es sustancialmente menor al nivel de significación estándar de 0,05, los resultados indican una correlación directa. Esta correlación se clasifica como una correlación moderada, según la escala que determina el grado de correlación, situándose en el rango de 0.40 a 0.59. Este hallazgo lleva a rechazar la hipótesis nula, aceptando así la hipótesis alternativa que sugiere un impacto significativo y positivo de los recursos turísticos en el desarrollo de la comunidad de Hilatunga. Este vínculo destaca la importancia del turismo como un factor esencial en el progreso y crecimiento de la comunidad, mostrando un grado de influencia moderado pero importante.

5.2.1.2 Recursos turísticos naturales y desarrollo local

Ho: Los recursos naturales no tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Ha: Los recursos naturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Tabla 29

Prueba de correlación de la hipótesis específica 1

			Recurso turístico natural	Desarrollo local
Rho de Spearman	Recurso turístico natural	Coefficiente de correlación	1,000	0,565**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	180	180
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	0,565**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	180	180

Interpretación: La correlación entre los recursos turísticos naturales y el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo-Canas, durante el 2022, revela una relación estadísticamente significativa. Con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,565 y un valor P bilateral de 0,000, que está muy por debajo del nivel de significación estándar de 0,05, se observa una correlación moderada entre estas variables. Este grado de correlación, clasificado en la escala como moderado (0.40 a 0.59), lleva a rechazar la hipótesis nula. En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa que afirma que los recursos turísticos naturales contribuyen al desarrollo local en Hilatunga. Este resultado enfatiza la importancia de los recursos naturales en el fomento del desarrollo comunitario en la región durante el periodo analizado.

5.2.1.3 Recursos turísticos culturales y desarrollo local

Ho: Los recursos culturales no tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Ha: Los recursos culturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Tabla 30

Prueba de correlación de la hipótesis específica 2

		Recurso turístico cultural	Recurso turístico cultural de 1,000	Desarrollo local
Rho de Spearman	Recurso cultural	Coeficiente de correlación	.	0,150*
		Sig. (bilateral)	.	0,044
		N	180	180
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	de 0,150*	1,000
		Sig. (bilateral)	0,044	.
		N	180	180

Interpretación: La correlación entre los recursos turísticos culturales y el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo-Canas, para el 2022, muestra una relación estadísticamente significativa, pero con un grado bajo. El coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0,150, indicando una baja correlación (según la clasificación estándar, una correlación de 0.00 a 0.19 es considerada muy baja y de 0.20 a 0.39 baja). A pesar de ser baja, esta correlación es significativa, con un valor P bilateral de 0,044, situándose por debajo del nivel de significación estándar de 0,05. Estos resultados sugieren que, aunque existe una relación positiva entre los recursos turísticos culturales y el desarrollo local, su impacto es relativamente limitado. Por lo tanto, se anula la hipótesis nula por tanto se concluye que los recursos turísticos culturales generan desarrollo local, aunque el grado de influencia muy baja. Este análisis subraya la necesidad de fortalecer o diversificar los recursos turísticos culturales para potenciar su impacto en el desarrollo local de Hilatunga.

5.2.1.4 La planta turística y desarrollo local

Ho: La planta turística no tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Ha: La planta turística tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.

Tabla 31

Prueba de correlación de la hipótesis específica 3

			Planta turística	Desarrollo local
Rho de Spearman	Planta turística	Coefficiente de correlación	de 1,000	0,241**
		Sig. (bilateral)	.	0,001
		N	180	180
	Desarrollo local	Coefficiente de correlación	de 0,241**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001	.
		N	180	180

Interpretación: La correlación entre la planta turística y el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo-Canas, para el 2022, indica una relación estadísticamente significativa de grado bajo. Con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,241 y un valor P bilateral de 0,001, que es mucho menor que el nivel de significación estándar de 0,05, se observa una correlación positiva entre estas variables. Esta correlación se sitúa en el rango de baja (0.20 a 0.39 según la clasificación estándar), sugiriendo que, aunque hay una relación positiva entre la planta turística y el desarrollo local, su influencia es modesta. Estos hallazgos conducen al rechazo de la hipótesis nula, por tanto, se afirma que la planta turística genera desarrollo local. Sin embargo, el grado de influencia de la planta turística en el desarrollo local de Hilatunga es limitado, lo que implica que, aunque contribuye al desarrollo, podría necesitar mejoras o más apoyo para tener un impacto más significativo.

5.3 Análisis de la entrevista

En la entrevista, se revela que el alcalde del distrito de Layo posee un conocimiento limitado sobre la actividad turística y la infraestructura relacionada con ella. Actualmente, la municipalidad no cuenta con una unidad dedicada a la gestión del turismo, y no hay proyectos o programas específicos en marcha relacionados con el turismo en la comunidad campesina de Hilatunga. A pesar de esto, el alcalde reconoce el potencial beneficio económico que el turismo podría aportar al distrito. Aunque se tiene la intención de realizar un inventario de recursos turísticos, aún no se han implementado acciones concretas para la preservación de atractivos turísticos ni se ha asignado un presupuesto específico para el desarrollo turístico este año. Tampoco se han propuesto proyectos para emprendimientos en turismo ni se ha gestionado la señalización de los atractivos turísticos del distrito. No obstante, la municipalidad está trabajando relacionado con la gestión apropiada de desechos sólidos en el distrito.

5.4 Discusión de los resultados

Para el objetivo general de determinar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. En los análisis inferenciales se descubrió que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman es de 0.476, con un valor P de 0.000. Esto es significativamente menor que el umbral estándar de 0.05, lo que indica una correlación directa. Dicha correlación se considera de nivel moderado. Este hallazgo subraya la importancia del turismo como elemento clave para el avance y crecimiento de la comunidad, ejerciendo una influencia moderada pero relevante. A pesar de que los niveles de correlación no son elevados, esto implica que los recursos turísticos no están siendo aprovechados eficientemente para el desarrollo local en la comunidad de Hilatunga. Este punto se ve respaldado por las tablas de frecuencia, donde se muestra que, de 180 comuneros, el

22.8% (41) calificaron los recursos turísticos como buenos, mientras que una gran mayoría, el 77.2% (139), los consideró muy buenos. En cuanto al desarrollo local en Hilatunga, la percepción generalizada entre los participantes del estudio fue de un nivel moderado. De los 180 encuestados, un significativo 92.2% (166) valoró el desarrollo local como moderado. Esto indica que, aunque no se percibe un desarrollo local ni bajo ni muy bajo (ambos con un 0%), tampoco se destaca un reconocimiento de un desarrollo local alto o muy alto, con solo un 1.1% (2) calificándolo de alto. Un 6.7% (12) lo consideró bajo.

En la entrevista, el alcalde de Layo tiene un conocimiento limitado sobre turismo, y actualmente no existen en la municipalidad unidades, proyectos o presupuestos específicos para el desarrollo del turismo en el distrito. Sin embargo, el alcalde reconoce el potencial beneficio económico del turismo y se está trabajando en la gestión adecuada de residuos sólidos en la región.

Estos resultados destacan la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad, al igual que el estudio de Galmarini (2018) destacando la importancia del turismo en el desarrollo de la comunidad, con un énfasis en el turismo rural y comunitario. Esto es similar al Turismo Rural Comunitario observado en Perú. Además, reflejan diferencias en la implementación y eficacia del turismo como herramienta de desarrollo. Mientras Galmarini (2018) discute las diferencias entre Perú y Argentina en sus enfoques y prácticas de turismo rural, los resultados obtenidos en la investigación sugieren una utilización subóptima de los recursos turísticos en el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga. Por ello, al comparar con Hallasi (2019) se resalta que el turismo juega un rol clave en el beneficio y desarrollo de las comunidades locales. Además, enfatiza la importancia del turismo vivencial en Pucara para el desarrollo local y económico, lo cual se alinea con las observaciones de cómo los recursos turísticos impactan

moderadamente en el desarrollo de la comunidad de Hilatunga. Donde se resalta la relevancia de la participación y la percepción de las comunidades locales en el desarrollo del turismo.

Según Leno (1993) citado en Arnandis-i-Agramunt (2019), los recursos turísticos son elementos naturales, actividades humanas o productos antropológicos que motivan el desplazamiento de personas por curiosidad o interés en experiencias físicas o intelectuales. Corchero y Tudela (2008), también citados en Arnandis-i-Agramunt (2019), amplían esta definición para incluir bienes tangibles o intangibles, eventos o manifestaciones culturales que generan atracción turística. En relación con tus datos, estas definiciones sugieren que los recursos turísticos en la comunidad de Hilatunga, sean naturales, culturales, tangibles o intangibles, contribuyen a atraer turistas y, por ende, impactan en el desarrollo local. La correlación moderada que se ha encontrado indica que estos recursos, en su diversidad y particularidad, son un factor clave en el crecimiento y la dinamización de la comunidad.

Tello (2010) distingue el Desarrollo Económico Local (DEL) del Desarrollo Económico Nacional (DEN), enfatizando la importancia de los factores de localización, los bienes y servicios públicos locales, la participación activa de agentes privados, y un enfoque multidisciplinario que integra diversas disciplinas económicas y sociales. En los resultados obtenidos, se refleja en cómo los recursos turísticos específicos de Hilatunga, junto con la participación de la comunidad y los agentes locales, contribuyen al desarrollo económico de la zona. La correlación encontrada entre los recursos turísticos y el desarrollo local podría interpretarse como un ejemplo de DEL, donde los atributos únicos y la oferta turística específica de Hilatunga son cruciales para su desarrollo económico, en línea con la teoría de Tello (2010) sobre la importancia de las características y recursos locales en el proceso de desarrollo.

Como se observa en la comunidad de Hilatunga, los recursos turísticos poseen un

potencial significativo para impulsar el crecimiento y el progreso comunitario, su impacto real en el desarrollo local puede ser significativo, pero no es así. Esto se debe a la falta de una buena gestión eficaz y una estrategia bien planificada que no solo reconozca y utilice la diversidad y riqueza de estos recursos, sino que también involucre activamente a la comunidad local en su aprovechamiento. La correlación moderada encontrada en Hilatunga entre los recursos turísticos y el desarrollo local sugiere que, si bien los recursos son apreciados y tienen un impacto positivo, aún existe un margen considerable para optimizar su uso y maximizar sus beneficios para la comunidad. Por lo tanto, para un desarrollo local efectivo, es crucial una implementación más estratégica y participativa del turismo, que responda a las características específicas y necesidades de la comunidad.

Para el objetivo específico uno se tuvo que identificar la relación entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022, se identificó una correlación estadísticamente significativa con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.565 y un valor P de 0.000, lo cual indica una relación moderada entre estos elementos. Este hallazgo es crucial, ya que subraya el papel potencialmente significativo de los recursos naturales en el desarrollo de Hilatunga. El hecho de que la mayoría de los residentes (78.9%) califique estos recursos como muy buenos, con un 20% adicional considerándolos buenos, refleja una percepción positiva y una alta valoración de estos recursos naturales en la comunidad.

Al comparar estos resultados con los hallazgos de Toselli (2019) y Huallpa (2021), se observan aspectos relevantes que pueden complementar la comprensión de la situación en Hilatunga. Toselli señala la carencia de un registro oficial de bienes culturales en ciertas comunidades, lo cual limita la capacidad de promoción y preservación de estos recursos, un

aspecto que podría ser relevante también en Hilatunga para maximizar el potencial de sus recursos naturales. Por otro lado, el estudio de Huallpa en Cusco muestra que, aunque hay una baja conciencia sobre el turismo rural comunitario, existe una gran disposición para recibir turistas y un interés considerable de estos en visitar los atractivos locales. Esto sugiere que, a pesar de una conciencia o reconocimiento limitado de los recursos turísticos naturales, puede haber un potencial considerable para el desarrollo turístico y económico si se gestionan adecuadamente.

Orellana & Lalvay (2018) y Rodríguez (2009) enfatizan la importancia de identificar y aprovechar los recursos y potencialidades locales, incluyendo factores económicos y no económicos como los recursos culturales, sociales, históricos y paisajísticos. Esto se alinea con los hallazgos en Hilatunga, donde los recursos naturales, claramente valorados por la comunidad, representan una oportunidad significativa para el desarrollo económico y turístico. Sin embargo, la gestión y promoción efectiva de estos recursos, junto con la participación activa de la comunidad, serán clave para traducir esta valoración positiva en un desarrollo local tangible y sostenible.

La relación moderada entre los recursos naturales y el desarrollo local en Hilatunga resalta la importancia y el potencial de estos recursos en la comunidad. La alta valoración de estos recursos por los residentes sugiere una base sólida sobre la cual se podría construir y mejorar el desarrollo local. La comparación con estudios similares sugiere que, a pesar de la valoración positiva, puede haber un aprovechamiento subóptimo de estos recursos. La integración de estrategias sostenibles y el reconocimiento de la singularidad de Hilatunga podrían ser claves para convertir esta valoración en un desarrollo local más efectivo y tangible. Este enfoque requiere la participación mayoritaria de la comunidad y una gestión más estratégica

de los recursos naturales para lograr un impacto más significativo en el desarrollo local.

Para el segundo objetivo específico de establecer la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022, se encontró una relación estadísticamente significativa, aunque con un grado bajo de correlación (Rho de Spearman de 0.150). Esta baja correlación, a pesar de la percepción positiva de los recursos culturales (con un 85.6% calificándolos como muy buenos), sugiere que, aunque estos recursos son altamente valorados, su impacto directo en el desarrollo local puede no ser tan pronunciado o está siendo subutilizado.

Al comparar estos resultados con los estudios de Morales y Mosquero (2019) y Castro y Vásquez (2022), se observan diferentes perspectivas sobre cómo los recursos culturales pueden influir en el desarrollo local. Morales y Mosquero destacan los impactos positivos del turismo comunitario en aspectos económicos, sociales y gubernamentales, resaltando la importancia de prácticas sostenibles que respeten el entorno cultural y medioambiental. Esto resalta la posibilidad de que, aunque en Hilatunga la correlación sea baja, los recursos culturales podrían tener un impacto más profundo y multidimensional en el desarrollo local si se manejan de manera sostenible y comunitaria.

Por su parte, Castro y Vásquez (2022) evidencian cómo los recursos turísticos, incluyendo los culturales, han sido determinantes para el desarrollo económico local en San Sebastián, enfatizando la importancia de la participación concertada de diferentes actores socioeconómicos. Este enfoque podría ser relevante para Hilatunga, sugiriendo que una mayor colaboración entre diversos sectores y una gestión más estratégica de los recursos culturales podrían incrementar su impacto en el desarrollo local.

Adicionalmente, la teoría del Turismo Sostenible de Pinilla (2009) y la concepción del

desarrollo local endógeno de Paredes (2009) ofrecen una perspectiva integral y multidimensional que incluye consideraciones sociales, culturales y políticas, además de las ambientales y económicas. Esto sugiere que, para un impacto más significativo en Hilatunga, es necesario abordar el desarrollo local desde una perspectiva más holística, donde los recursos culturales sean parte de una estrategia más amplia que considere todas las dimensiones del desarrollo sostenible y la colaboración activa de la comunidad en el proceso.

En cuanto a los recursos culturales, aunque la gente de Hilatunga claramente tiene recursos culturales, como son sus fiestas y tradiciones, parece que todavía no se sabe cómo explotar este recurso para potenciar el desarrollo local. Los estudios dicen que integrar aspectos económicos, sociales y culturales podría ser la clave. Por ello, se debe ir más allá y ver cómo las tradiciones y cultura pueden jugar un papel más importante en la economía y vida comunitaria. Tal vez sea hora de acercarnos más, trabajar en conjunto y pensar en cómo las tradiciones y patrimonio cultural pueden abrir nuevas puertas para Hilatunga.

Para el tercer objetivo específico, de Determinar la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022, se identificó una correlación estadísticamente significativa, pero de grado bajo (Rho de Spearman de 0.241). Esta relación positiva, aunque modesta, indica que, aunque hay una conexión entre la infraestructura turística y el desarrollo local, no es tan fuerte como podría ser. Las opiniones sobre la planta turística en Hilatunga son mixtas, con un 60% calificándola como moderada y solo un 9.4% como muy buena, lo que sugiere que hay una brecha para mejorar la calidad y percepción de las instalaciones turísticas. Esta percepción mixta puede estar limitando el impacto total de la planta turística en el desarrollo local.

Comparando estos hallazgos con los estudios de Mori y Flores (2022) y Oviedo et al. (2021), se observa la importancia de una buena gestión turística y la calidad de las infraestructuras. Mori y Flores destacan la necesidad de mejorar la planificación, organización,

promoción y control de la gestión turística, lo cual podría ser aplicable a Hilatunga para fortalecer su desarrollo turístico. Oviedo y colaboradores, por otro lado, identifican los desafíos en la calidad de los recursos turísticos y la infraestructura en Santo Domingo, lo que subraya la importancia de mejorar estos aspectos para ofrecer experiencias turísticas satisfactorias.

Según Amaiquema (2015), los recursos turísticos abarcan una gama amplia que incluye elementos naturales, culturales y de entretenimiento. La eficaz identificación, ordenamiento y clasificación de estos recursos, como sugiere MINCETUR (2018), son pasos esenciales para su aprovechamiento óptimo. En el caso de Hilatunga, una mejor gestión y promoción de estos recursos, tanto tangibles como intangibles, podría incrementar su impacto en el desarrollo local.

Además, como indica Sancho (2017), el turismo contribuye significativamente a la economía local no solo a través de la generación de ingresos y empleo directo, sino también mediante su efecto multiplicador en otros sectores. Para Hilatunga, esto implica que, aunque la correlación actual entre la planta turística y el desarrollo local es baja, hay un potencial considerable para que el turismo tenga un impacto económico más amplio si se gestiona y se invierte de manera adecuada en la mejora de la infraestructura turística y la calidad de los servicios relacionados. En cuanto a la planta turística, aunque están haciendo un trabajo decente, definitivamente hay margen para mejorar.

5.5 Propuesta de mejora

PROPUESTA 1: IMPLEMENTACIÓN DE UNIDAD DE GESTIÓN EN LA MUNICIPALIDAD DE LAYO

Resumen Ejecutivo

La iniciativa planteada tiene como meta la creación de una Unidad de Gestión Turística dentro de la Municipalidad de Layo, con el fin de optimizar la administración turística del distrito. Esta propuesta es esencial por la urgencia de aprovechar eficientemente el potencial

turístico de Layo, lo cual, a su vez, potenciará las oportunidades económicas en la zona y fomentará el desarrollo sostenible del distrito.

Fundamentación

La Municipalidad de Layo posee un significativo potencial turístico que actualmente no se aprovecha adecuadamente. Esta falta de aprovechamiento se debe a varios factores como el bajo nivel educativo en turismo, la falta de iniciativa, y la inadecuada conservación de recursos turísticos. Este proyecto propone la creación de una Unidad de Gestión Turística para abordar estos desafíos de manera efectiva.

Objetivos

El proyecto tiene como objetivo principal mejorar la gestión del turismo en el distrito de Layo. Esto incluye el inventario y categorización de los recursos turísticos, lo cual es esencial para entender y promocionar eficientemente los atractivos del distrito. Además, se busca gestionar de manera adecuada el uso de estos recursos para asegurar su conservación y sostenibilidad a largo plazo. Un aspecto crítico del proyecto es el registro y control de los visitantes en los atractivos turísticos, lo que ayudará a manejar el flujo turístico y garantizar una experiencia de calidad. Finalmente, la contratación de un licenciado en turismo asegurará que todas estas actividades sean lideradas y coordinadas de manera profesional y eficaz.

Detalles del Proyecto

Ubicación: Municipalidad de Layo.

Entidad Encargada de la Implementación: Municipalidad Distrital de Layo.

Duración del Proyecto: 2 meses.

Meta: Beneficiar a todas las comunidades del distrito Duración.

Plan de Acción

Esta se encargará la Unidad de Gestión Turística en la Municipalidad de Layo se divide en tres fases principales. La primera fase es de preparación, donde se llevará a cabo una evaluación inicial de los recursos turísticos existentes y se planificará y diseñará la estructura y funciones de la Unidad de Gestión. En la segunda fase, la de implementación, se procederá a la contratación de un licenciado en turismo y al desarrollo del inventario y categorización de los recursos turísticos. Esta etapa también contemplará la implementación de métodos para el registro y supervisión de los visitantes, además de la formulación de políticas destinadas a la gestión sostenible de los recursos turísticos. La última fase es de operación y evaluación, en la que la Unidad de Gestión comenzará sus operaciones y se realizará un monitoreo y evaluación continuos para realizar los ajustes y mejoras necesarios.

Impacto esperado

El impacto de este proyecto se espera sea significativo, transformando no solo el sector turístico de Layo, sino también aportando al desarrollo económico y cultural del distrito. Con este proyecto, Layo podrá aprovechar de manera efectiva su potencial turístico, generando beneficios sostenibles para toda la comunidad.

Presupuesto

Concepto	Detalle	Costo
Contratación de Personal	Licenciado en Turismo (2 meses a S/ 3,500/mes)	7,000
Evaluación y Planificación	Estudios y consultorías	5,000
Equipamiento y Material de Oficina	Equipos informáticos, software, mobiliario	10,000
Capacitaciones y Talleres	5 sesiones a S/ 500/sesión	2,500

Total: S/ 24,500.

PROPUESTA 2: CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE HILATUNGA

Resumen Ejecutivo

La iniciativa propuesta se enfoca en la puesta en marcha de un programa de formación y concienciación dirigido a los habitantes de la comunidad de Hilatunga, en el distrito de Layo. El propósito principal es sensibilizar a la población acerca del valor y las ventajas del turismo, contribuyendo de esta manera al avance económico y turístico de la localidad.

Fundamentación

A pesar de contar con abundantes recursos naturales y culturales, como la Laguna de Langui-Layo y la montaña de Pallay Poncho, la comunidad de Hilatunga no ha aprovechado adecuadamente su potencial turístico. Esta deficiencia se debe principalmente a la falta de capacitación y sensibilización en temas turísticos.

Objetivos

El proyecto tiene como objetivo principal concientizar a los pobladores de Hilatunga sobre la importancia y beneficios de la actividad turística. Esto se logrará a través del desarrollo de programas de capacitación enfocados en el servicio al cliente y la sensibilización sobre el valor del turismo.

Detalles del Proyecto

Ubicación: Comunidad de Hilatunga, distrito de Layo.

Entidad Encargada de la Implementación Municipalidad de Layo en coordinación con la Gercetur.

Duración del Proyecto: 4 meses.

Meta: Beneficiar a la comunidad de Hilatunga.

Plan de Acción

El proyecto se desplegará en varias fases, iniciando con la organización de sesiones informativas dirigidas tanto a los residentes como a los empleados municipales. Estas sesiones se enfocarán en resaltar la relevancia del turismo y la atención al cliente. Luego, se realizarán programas de formación en servicio al cliente, orientados especialmente a los pobladores locales.

La incorporación de especialistas en servicio y atención al cliente será clave para asegurar la alta calidad y efectividad de estas formaciones.

Impacto Esperado

Se espera que este proyecto resulte en un mejor entendimiento y apreciación del turismo por parte de los pobladores de Hilatunga, lo cual debería traducirse en un mejor servicio al cliente y una experiencia turística enriquecedora. Esto, a su vez, contribuirá al desarrollo económico y turístico del distrito de Layo.

Presupuesto

Concepto	Detalle	Costo
Contratación de Profesionales	3 profesionales a S/ 2,000/cada uno	6,000
Materiales y Recursos	Materiales didácticos y recursos	2,000
Logística y Organización	Espacios, transporte y otros gastos	3,000

Total: S/ 11,000.

PROPUESTA 3: MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES Y SERVICIOS TURÍSTICO

Resumen Ejecutivo

Esta propuesta aborda el proyecto de mejoramiento de infraestructura, instalaciones y servicios turísticos en la comunidad de Hilatunga, con el objetivo de potenciar el turismo y contribuir al desarrollo local. Este proyecto es esencial para transformar la riqueza natural, cultural e histórica del distrito en oportunidades de desarrollo económico y turístico.

Fundamentación

La localidad de Hilatunga, situada en el distrito de Layo, posee un amplio potencial en cuanto a recursos naturales y patrimonio cultural, aún no plenamente aprovechado. Este proyecto busca implementar infraestructuras y servicios que mejoren la experiencia turística y generen desarrollo económico local.

Objetivos

El objetivo principal es implementar infraestructura, instalaciones y servicios turísticos en la comunidad de Hilatunga para mejorar la experiencia de los visitantes y potenciar el desarrollo local. Se busca también fomentar la protección y realce de los recursos culturales y naturales del distrito.

Detalles del Proyecto

Ubicación: Comunidad de Hilatunga, distrito de Layo.

Responsable de Ejecución: Municipalidad Distrital de Layo.

Período de Ejecución: 1 año.

Meta: Mejorar la infraestructura turística en la Comunidad de Hilatunga.

Plan de Acción

El proyecto incluye la construcción de miradores y paradores turísticos para enriquecer la oferta turística de la región. Se realizará la instalación de señalizaciones turísticas, incluyendo paneles y carteles informativos, para guiar y educar a los turistas sobre los sitios de interés. Además, se propone acondicionar las viviendas locales para que puedan brindar servicios a los turistas, mejorando así la calidad de la estadía y la experiencia del visitante.

Impacto Esperado

El proyecto espera transformar la comunidad de Hilatunga en un destino turístico más atractivo y accesible, generando beneficios económicos y de empleo para los locales, el fortalecimiento de las instalaciones turísticas contribuirá al mantenimiento de los recursos naturales y culturales, promoviendo un desarrollo sostenible y la conservación de la identidad local.

Presupuesto

Concepto	Detalle	Costo
Construcción de Infraestructura	Miradores, paradores turísticos	50,000
Señalización Turística	Paneles informativos, señalética	10,000
Acondicionamiento de Viviendas	Mejoras en viviendas para hospedaje	15,000
Gestión y Administración	Costos de gestión y administrativos	5,000

Total: S/ 80,000

PROPUESTA 4: CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN HILATUNGA Y CCOLLACHAPI

Resumen Ejecutivo

La propuesta consiste en desarrollar una ruta turística en las comunidades de Hilatunga y Ccollachapi. Este proyecto tiene como fin principal diversificar la oferta turística de Cusco, poniendo en valor los recursos culturales, históricos y naturales de estas comunidades. La iniciativa busca no solo atraer a más visitantes además de fomentar el desarrollo sostenible y la preservación del patrimonio cultural de la región.

Fundamentación

La comunidad de Hilatunga, junto con Ccollachapi, presenta un potencial turístico aún no completamente explorado. La falta de rutas turísticas adecuadas ha sido un obstáculo para el desarrollo local y el aprovechamiento de su riqueza cultural y natural. Esta propuesta busca abordar estos desafíos, aprovechando la diversidad de la zona para fortalecer la comunidad y sus tradiciones.

Objetivos

El proyecto tiene como objetivo principal la creación de una ruta turística que destaque los atractivos de Hilatunga y Ccollachapi.

- Diversificar la oferta turística de Cusco, añadiendo nuevas opciones para los visitantes.
- Contribuir a la conservación de la identidad cultural de la población, integrando aspectos como sus costumbres y tradiciones.
- Fortalecer la organización local, involucrando a diversas familias y a la comunidad en su totalidad en la actividad turística.

Desarrollo de la Propuesta

En el desarrollo de la propuesta para la ruta turística en Hilatunga y Ccollachapi, se llevará a cabo un cuidadoso proceso de planificación y ejecución que abarca varios aspectos clave. Primero, se realizará un detallado diseño de la ruta, mapeando los principales puntos de interés que abarcan tanto sitios naturales como históricos y culturales representativos de la identidad de la comunidad. Esta ruta se estructurará de manera integral para ofrecer a los visitantes una experiencia enriquecedora que combine la belleza natural con elementos culturales, como la gastronomía local, las artesanías y las festividades. Además, se trabajará en la conservación de la cultura local, involucrando estrechamente a los residentes locales a través de capacitaciones y talleres sobre turismo sostenible y hospitalidad. Se fomentará activamente la participación comunitaria en cada fase del desarrollo de la ruta, abarcando desde la planificación hasta la gestión y conservación, con el propósito de asegurar su viabilidad sostenida en el tiempo.

Impacto y Beneficios Esperados

En cuanto al impacto y los beneficios esperados de este proyecto, se anticipa un crecimiento significativo en el turismo, con la ruta atrayendo a un mayor número de visitantes a la región y proporcionando oportunidades de ingresos para la comunidad, que van desde la venta de artesanías y alimentos hasta servicios de guía turística. Además, la integración de elementos culturales en la ruta contribuirá a preservar y promover la identidad única de Hilatunga y Ccollachapi. En conjunto, esta iniciativa ambiciosa no solo enriquecerá la oferta turística de Cusco, sino que también impulsará un desarrollo comunitario sostenible y respetuoso con las tradiciones y el patrimonio local.

Presupuesto

Concepto	Detalle	Costo
Diseño de la Ruta	Mapeo y planificación de la ruta	10,000
Integración Cultural	Talleres culturales, material promocional	7,000
Desarrollo Comunitario	Capacitaciones, involucramiento comunitario	8,000
Marketing y Promoción	Campañas de publicidad y promoción	6,000

Total: S/ 31,000

Conclusiones

Primero

Se determinó la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. En Hilatunga, la relación moderada entre los recursos turísticos y el desarrollo local, indicado por un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.476, sugiere un aprovechamiento subóptimo de estos recursos para impulsar el crecimiento comunitario. A pesar de su valoración positiva por los residentes, la influencia de estos recursos en el desarrollo tangible de la comunidad no es tan marcada como podría ser, lo que resalta la necesidad de estrategias más efectivas y una participación más activa de la comunidad en la gestión turística.

Segundo

Se identificó la relación entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. La relación moderada entre los recursos naturales y el desarrollo local de Hilatunga, con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.565, muestra que, aunque la comunidad valora estos recursos, su potencial para impulsar el desarrollo aún no se explota completamente.

Tercero

Se estableció la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. En cuanto a los recursos culturales, la baja correlación de 0.150 con el desarrollo local en Hilatunga indica que, a pesar de ser altamente valorados, no están impactando significativamente en el avance de la comunidad. Esto señala la necesidad de integrar estos recursos de manera más efectiva en las estrategias de desarrollo local.

Cuarto

Se determinó la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. La correlación de 0.241 entre la planta turística y el desarrollo local de Hilatunga revela que, aunque existe una relación positiva, la infraestructura turística actual no está contribuyendo de manera óptima al desarrollo local. Esta apunta a la necesidad de mejorar la calidad y gestión de las instalaciones turísticas para potenciar su impacto en la comunidad.

Quinto

Se definió de qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022, esto se logró a través de generar unas propuestas de aprovechamiento de los recursos turísticos observados en el estudio, con la finalidad de que se pueda mejorar el desarrollo local de esta comunidad y de todo el distrito de Layo.

Recomendaciones

Primero

Al alcalde de la municipalidad distrital de Layo, generar nuevos proyectos en función a los recursos turísticos, para así mejorar la calidad de vida de los habitantes y aumentar el desarrollo local de la comunidad. Porque se tienen bastantes recursos que no están siendo bien optimizados, esto a causa de la falta de propuestas y al descuido de las autoridades distritales, por lo cual estos cambios traerán progreso a todos, como es la comunidad de Hilatunga y el distrito de Layo.

Segundo

Al alcalde de la Municipalidad Distrital de Layo, fomentar el crecimiento de políticas que ayuden a emplear los recursos naturales de la comunidad de Hilatunga, esto debido a que estos están siendo poco fomentados y esto se debe a la falta de interés por generar políticas de control y gestión que ayuden a los pobladores, como a la comunidad entera a generar mayor desarrollo económico local.

Tercero

Al encargado de la sub gerencia de gestión ambiental y desarrollo económico de la Municipalidad Distrital de Layo, encargar políticas y proyectos que ayuden a fomentar los recursos culturales de la comunidad de Hilatunga, esto se puede lograr por medio de ferias artesanales, talleres o diferentes programas que fomenten la visita a la comunidad, Esto debió al poco aprovechamiento de estos recursos.

Cuarto

A los pobladores de la comunidad de Hilatunga, fomentar el progreso por medio del cuidado y preservación de las áreas naturales, así poder fomentar el aprovechamiento de la planta turística y generar mayor desarrollo económico, de esta manera se podrá fomentar un mayor

cuidado en las zonas y el crecimiento de los servicios básicos brindados en la comunidad.

Quinto

A los futuros investigadores, fomentar el desarrollo local de las comunidades, a través de los estudios y aplicaciones de los mismos, ya que esto fomenta la unión y el desarrollo social y económico de diferentes partes del Perú, consigo el de proteger y mantener un turismo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Aguado, S. (01 de abril de 2022). *¿Qué son los productos turísticos?*

<https://www.cursosfemxa.es/blog/productos-turisticos>

Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86.

<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>

Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Universidad Técnica de Machala.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=1705369957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia)

[499327257=&response-content-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=1705369957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia)

[disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=170536](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=1705369957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia)

[9957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=1705369957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia)

[pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53776828/114_RECURSOS_TURISTICOS.pdf?1499327257=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRECURSOS_TURISTICOS.pdf&Expires=1705369957&Signature=M3ktWAvvYt4382KSarG8is0wPvzQwGNqyzqxbNz7ArV-pLhTZMaHrCTAdi4cbzTia)

Anco, K. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible Post-Covid-19 del distrito de Yura-Arequipa 2020*. [Tesis de maestría] Universidad de la escuela de Liberabit.

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?seq](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[uence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761/ANCO_LK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Angeles, W. T. (1997). *Folclore Derecho a la Cultura Propia*. Centro de Recursos Educativos.

Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac -

Cusco. *Comuni@cción*, 12(4). <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme. [https://abacoenred.com/wp-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[1.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

- Arnandis-i-Agramunt. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*(43), 39-68.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/374691/261781>
- Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Mexico: Grupo editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Cámara de Comercio, Industrias y Navegación de Málaga. (2010). *Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial*. Roadman Excelencia y Responsabilidad, SL.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*(8), 53-76.
<https://www.redalyc.org/pdf/555/55500804.pdf>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*(11), 5-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Castillo, L. D. (1986). *Comunidades Campesonas y Nativas*. Fundación Friedrich Nauman.
- Castro, F., & Vasquez, Z. (2022). *Recursos turísticos y su relación con el desarrollo económico local del distrito de San Sebastián, Provincia del Cusco, 2016-2019*". [Tesis de pregrado] Universidad Andina del Cusco.
<https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4975/RESUMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Congreso de la República del Perú. (19 de setiembre de 2009). Ley 29408. Ley general del

- Turismo. *Diario El Peruano*. <https://leyes.congreso.gob.pe/documentos/leyes/29408.pdf>
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima*. [Tesis doctoral] Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Echeverry, R., Medina, J., & Silva, T. (2013). El desarrollo local desde una perspectiva sociocultural de la competitividad. *Cuadernos de Administración*, 29(49), 45-54.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n49/v29n49a06.pdf>
- Félix, Á., Bayas, J., Vera, J., Veloz, W., & Moreira, J. (2021). Destinos Turísticos Inteligentes, un nuevo aporte conceptual para el desarrollo local en Ecuador. Caso "Portoviejo Ciudad Creativa UNESCO". *Research, Society and Development*, 10(2).
<https://doi.org/10.33448/rsd-v10i2.12754>
- Galmarini, M. R. (2018). Turismo rural y desarrollo local en América Latina: los casos de Perú y Argentina. *Alternativas*, 19(2), 36-50.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7028380>
- Gambarota, D., & Amalia, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Guillermo, D. (26 de agosto de 2022). *Turismo vivencial: innovando en turismo*.
<https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/turismo-vivencial-innovando-en-turismo/>
- Hallasi, M. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará*. [Tesis de pregrado] Universidad Nacional del Altiplano.
http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14082/13919/Hallasi_Machaca_Medard

o.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandes Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Bptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la investigacion sexta edicion*. Mexico: Editorial Mexicano.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. Mc Graw Hill.

http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf

Huallpa, B. (2021). *Aprovechamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo rural comunitario en la comunidad de Ccollana-Distrito de Quehua, 2018*.

[Tesis de pregrado] Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/6117/253T20210328_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*.

Serie Didáctica. [https://www.amiturismo.org/wp-](https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf)

[content/uploads/2020/04/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf](https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/Teor%C3%ADa-General-del-Turismo-Un-enfoque-global-y-nacional.pdf)

INEI. (2024). *Compendio Estadístico 2023*. INEI.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6075303/5379323-compendio-estadistico-cusco-2023.pdf?v=1710796093>

ITP produccion. (2021). *Layo*. DISTRITO, PROVINCIA DE CANAS, DEPARTAMENTO DE

CUSCO: <https://data-peru.itp.gob.pe/profile/geo/layo?minagriMeasures=opt5>

Jiménez, L. (1986). *Teoría turística un enfoque integral del hecho social*. Universidad Externado de Colombia.

- Lambour, M. (2003). *Creación e implementación de un manual de autocapacitaciones para guías locales de las comunidades de Sepalau Catalzul y Bombil Pek, Chisec, Alta Verapaz, Guatemala*. [Tesis de pregrado] Universidad del Valle de Guatemala.
<https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/1808>
- Mantero, J. (2004). Desarrollo local y actividad turística. *Aportes y transderencias, 1*, 11-38.
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/281/1/Apo2004a8v1pp11-38.pdf>
- MINCETUR. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- Moina, S. (2016). *El turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local caso de estudio: Parroquia Pistishi, Cantón Alausi*. [Tesis de pregrado] Escuela superior politécnica de Chimborazo. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/4686>
- Monge, Y. V., & Macías, A. R. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Universidad de Granma*, 231-233.
- Morales, A., & Mosquera, J. (2019). *Turismo comunitario como alternativa de desarrollo local de Santa Cruz de Lorica Córdoba*. [Tesis de Maestría] Universidad de La Salle.
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1172&context=maest_gestion_desarrollo
- Mori, D., & Flores, R. (2022). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo local de la provincia de Huallaga. *Rev. Amaz. Cienc. Econ., 1*(1).
<https://doi.org/10.51252/race.v1i1.253>
- Municipalidad Distrital de Layo. (2019). *Plan de desarrollo local concertado del distrito de*

- Layo. Con prospectiva al 2030.* Municipalidad Distrital de Layo.
- Municipalidad Distrital de Layo. (2021). *Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Layo 2021-2025.* Municipalidad Distrital de Layo.
- Naranjo, M., & Martínez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8563193.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.22164>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de tesis.* Ediciones de la U.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- OMT. (2020). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO.* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79.
https://www.researchgate.net/publication/326885582_Uso_e_importancia_de_los_recursos_naturales_y_su_incidencia_en_el_desarrollo_turistico_Caso_Canton_Chilla_El_Oro_Ecuador
- Oviedo, F., Luján, P., Lachira, D., Trelles, L., Mogollón, M., & Silva, R. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo – Piura, Perú. *Revista de Investigación y*

Cultura - Universidad César Vallejo, 10(1), 23-30.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946119>

Panosso, A., & Castillo, M. (2014). Epistemología do turismo: escolas teóricas e proposta crítica.

Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 8(1), 120- 144.

<https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938008.pdf>

Paredes, P. (2009). Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes. *Voxlacális*(23). <https://old.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>

Peiró, R. (22 de mayo de 2020). *Economipedia*. Cultura:

<https://economipedia.com/definiciones/cultura.html>

Perez Rodriguez , M. (2012). *Guía de turistas y visitantes: recurso turístico- culturales*. Málaga, España: IBC editores.

Pérez, J., & Gardey. (7 de 2021 de 2021). *Desarrollo - Qué es, definición, en la economía e importancia*. <https://definicion.de/desarrollo/>

Pérez, J., & Gardey, A. (26 de octubre de 2021a). *Impacto económico - Qué es, ejemplos, definición y concepto*. <https://definicion.de/impacto-economico/>

Pérez, J., & Gardey, A. (27 de mayo de 2021b). *Tradición - Qué es, ejemplos, definición y concepto*. <https://definicion.de/tradicion/>

Pinilla, H. (2009). Entre lo ideal y lo real. ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial? *International journal of rural development*, 6(62), 145-171.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6529474>

Rodríguez, M. (2009). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. Fundación DEMUCA.

https://www.cepal.org/sites/default/files/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf

Sancho, A. (2017). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>

Significados. (11 de enero de 2024). *Costumbres*. <https://www.significados.com/costumbre/>

Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos.

Revista CEPAL(102), 51-67.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3c3ef02b-825f-4fd6-8af3-910e21bdc9d8/content>

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(2), 343-361.

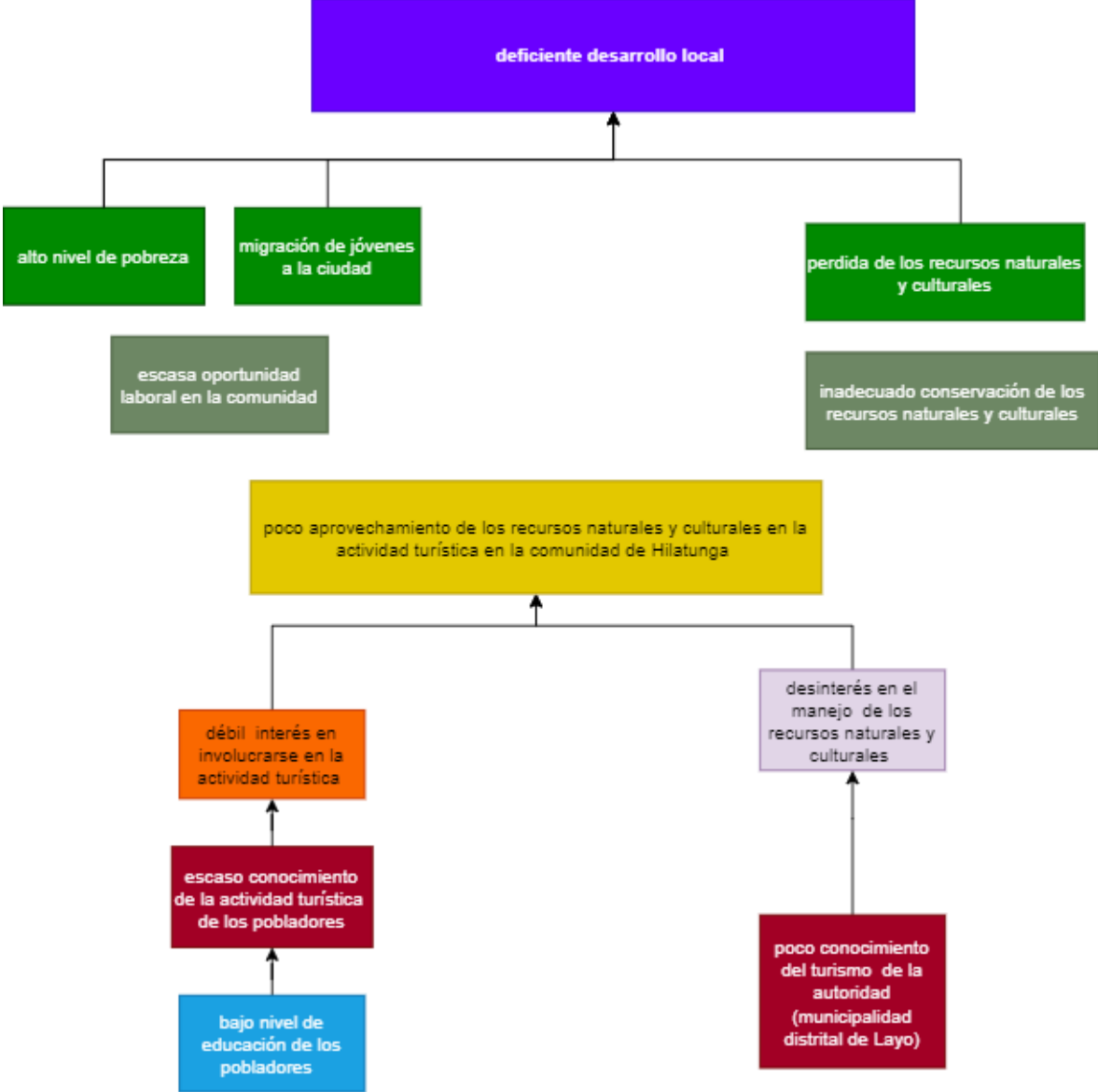
https://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

Vargas-Castro, J., & Prudencio, M.-A. (2008). Estrategias que favorecen u obstaculizan el desarrollo local en el marco de la globalización. *Economía, sociedad y territorio*, 8(26).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212008000100005

ANEXOS

Anexo 1: Árbol De Problemas

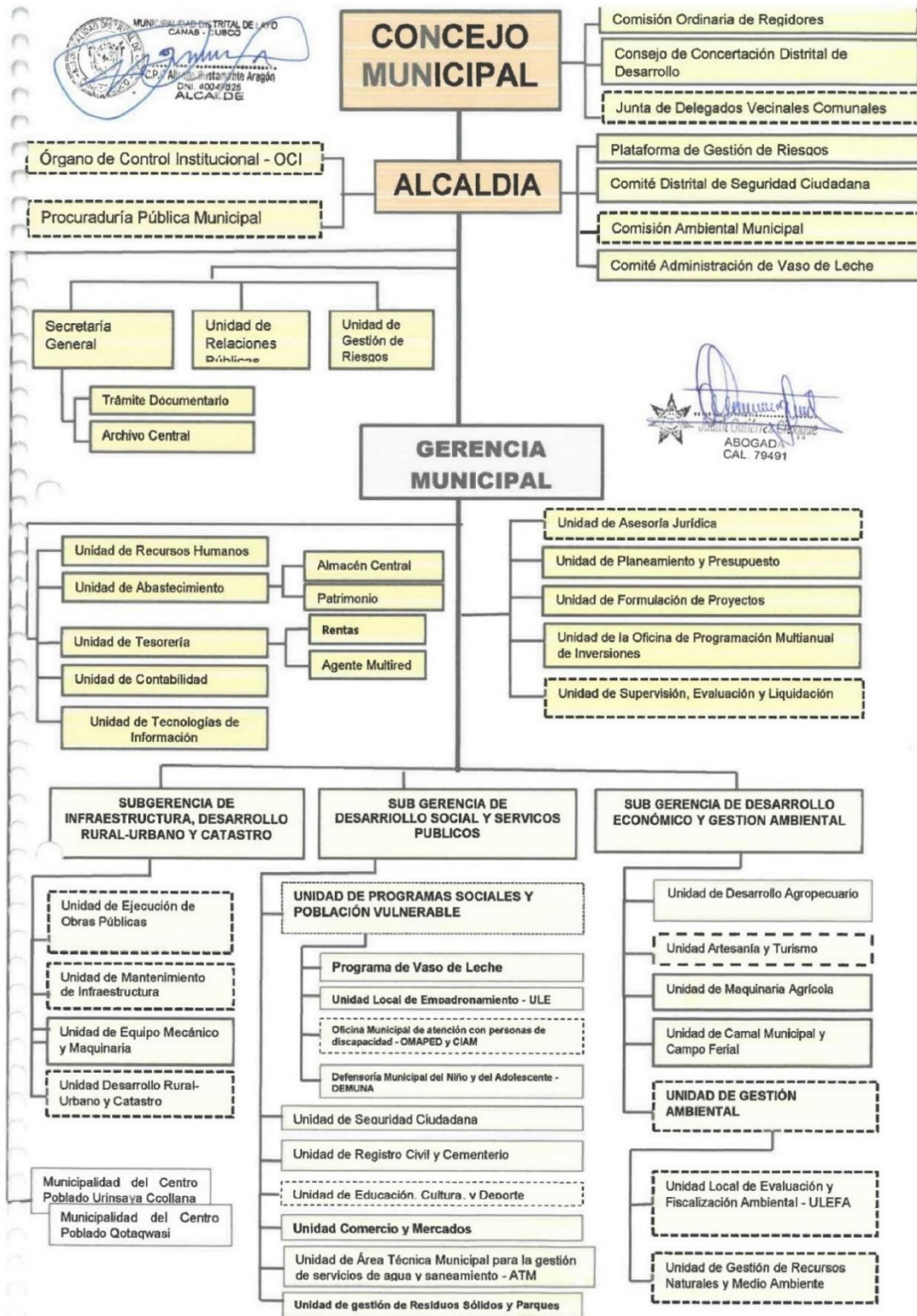


Anexo 2: Vestimenta típica de la comunidad de Hilatunga



Fuente: Manifestación dancística QASWA

Anexo 3: Organigrama de la Municipalidad Distrital de Layo



Anexo 4: Instrumentos de recolección de Datos

CUESTIONARIO TURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE HILATUNGA

Estimado (a):

El presente Cuestionario ha sido elaborado con fines académicos para realizar la investigación: **RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE HILATUNGA DISTRITO DE LAYO PROVINCIA CANAS- CUSCO 2022.**

El llenado del cuestionario es anónimo y **marque con un aspa (X)** la respuesta que más se acomode a su apreciación personal.

1: Totalmente en desacuerdo	2: En desacuerdo	3: Regular	4: De acuerdo	5: Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	------------	---------------	--------------------------

N°	VI: Recursos turísticos	1	2	3	4	5
	D1: Recurso turístico natural	1	2	3	4	5
1	Hilatunga posee una amplia y variada flora y fauna.					
2	Los recursos naturales en Hilatunga están bien conservados y mantenidos					
3	Las áreas naturales en Hilatunga son fácilmente accesibles.					
4	Considera que las áreas naturales de Hilatunga son adecuadas para actividades recreativas como el senderismo o la observación de aves.					
	D2: Recurso turístico cultural	1	2	3	4	5
5	Hilatunga ofrece una amplia variedad de atractivos culturales					
6	La comunidad local participa activamente en la organización y ejecución de eventos culturales					
7	Hilatunga se esfuerza activamente en la preservación de su patrimonio cultural					
8	Qué tan representativas son las festividades y eventos culturales de Hilatunga de la historia y tradiciones locales					
	D3: Planta turística	1	2	3	4	5
9	La infraestructura en Hilatunga está bien desarrollada y satisficaría las necesidades de los visitantes.					
10	Cómo evaluaría la eficiencia y comodidad del transporte público disponible para los turistas en Hilatunga					
	V.D: DESARROLLO LOCAL	1	2	3	4	5
	D1: Factor Social- Cultural	1	2	3	4	5
11	Se realiza un esfuerzo significativo para preservar y promocionar la cultura local en Hilatunga					
12	Existe un fuerte sentido de comunidad y colaboración en Hilatunga.					
13	Cómo califica la efectividad de las iniciativas locales en fortalecer la identidad cultural de Hilatunga.					
	D2: Factor económico	1	2	3	4	5
14	Hilatunga ha logrado diversificar su economía más allá de las actividades tradicionales					
15	En Hilatunga hay oportunidades significativas de emprendimiento y empleo relacionadas con el turismo					
16	Considera que el turismo mejoraría el nivel de vida de la comunidad local en Hilatunga.					
	D3: Factor político	1	2	3	4	5
17	Las autoridades poseen interés en proyectos turísticos.					
18	Consideras que existiría transparencia y eficacia de la gestión de recursos turísticos por parte de las autoridades locales.					
	D4: Factor ambiental	1	2	3	4	5
19	Se toman medidas efectivas para la conservación del entorno natural en Hilatunga					
20	Hilatunga implementa una gestión sostenible de sus recursos naturales y turísticos					

Muchas gracias por su colaboración.



UNIVERSIDAD SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECOMINAS, COMTABLES Y
TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

GUION DE ENTREVISTA

Estimado funcionario y/o autoridad de la Municipalidad distrital de Layo este documento tiene el objetivo de recopilar Información sobre los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga

1. **¿Usted conoce la actividad turística?**
.....
2. **¿Existe en la municipalidad distrital de Layo una unidad de Gestión del Turismo?**
.....
3. **¿Usted cree que la actividad turística trae consigo un beneficio económico a la comunidad de Hilatunga y al distrito de Layo?**
.....
4. **¿La municipalidad de Layo cuenta con la categorización e inventario de sus recursos turísticos?**
.....
5. **¿Existe algún proyecto o programa relacionado al turismo en la comunidad campesina de Hilatunga?**
.....
6. **¿La municipalidad tiene un presupuesto designado para implementar los recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga de su distrito?**
.....
7. **¿La municipalidad de layo ha propuesto algún proyecto para emprendimientos en temas de turismo?**
.....
8. **¿La municipalidad Distrital genera acciones para preservar los atractivos turísticos de la comunidad y su distrito?**
.....
9. **¿La municipalidad distrital de Layo ha implementado señalización en sus atractivos turísticos?**
.....
10. **¿Conoce que Ud, que es la planta Turística?**
.....
11. **¿La municipalidad de layo capacita en el manejo de sus residuos sólidos de la comunidad campesina de Hilatunga?**
.....

Ficha de recolección de datos generales de recursos turísticos

DATOS GENERALES				
Nombre del recurso				Ficha N°
Toponimia				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/ Región		Coordenadas geográficas (wgs)	Latitud	
Provincia			Longitud	
Distrito		Coordenadas UTM (WGS 84)	Latitud	
Otro			Longitud	
Referencia		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACION DEL RECURSO TURISTICO		Fotografía actual		
Categoría				
Tipo				
Sub Tipo				
Descripción				
Particularidades		Reconocimientos		
Estado Actual		Observaciones		

Ficha de categorización de recursos naturales

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO			N° FICHA DE CATEGORIZACION	
Región		Categoría		
Provincia		Tipo		
Distrito		Sub tipo		
Código	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB TOTAL
A	Particularidad	2		
B	Publicaciones	1		
C	Reconocimiento	1		
D	Estado de Conservación	6		
E	Flujo de Turistas	4		
F	Facilidades	4		
G	Representatividad	2		
H	Inclusión en la visita turística	2		
PUNTAJE TOTAL				
JERARQUIA				

Anexo 5: Baremación de las escalas del cuestionario

Descripción de la Baremación y escala de interpretación de la variable Recursos turísticos y Desarrollo local

Media	Promedio	Interpretación de variables
Recursos turísticos		
Totalmente en desacuerdo	1 - 10	Muy Malo
En desacuerdo	11 - 20	Malo
Regular	21 - 30	Moderado
De acuerdo	31 - 40	Bueno
Totalmente de acuerdo	41 - 50	Muy bueno

Fuente: Elaborado por los tesistas

Media	Promedio	Interpretación de variables
Desarrollo local		
Totalmente en desacuerdo	1 - 10	Muy bajo
En desacuerdo	11 - 20	Bajo
Regular	21 - 30	Moderado
De acuerdo	31 - 40	Alto
Totalmente de acuerdo	41 - 50	Muy alto

Fuente: Elaborado por los tesistas

Anexo 6: Prueba de normalidad y grados de correlación

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	N	Estadístico de prueba	P_valor
Recursos turísticos	180	0,115	0,000 ^c
Recurso turístico natural	180	0,134	0,000 ^c
Recurso turístico cultural	180	0,244	0,000 ^c
Planta turística	180	0,292	0,000 ^c
Desarrollo local	180	0,160	0,000 ^c
Factor Social- Cultural	180	0,164	0,000 ^c
Factor económico	180	0,222	0,000 ^c
Factor político	180	0,208	0,000 ^c
Factor ambiental	180	0,288	0,000 ^c

Fuente: Elaborado por los tesistas

” Rho de Spearman ”

r	Grado de correlación
0.00 a 0.19	Muy baja correlación
0.20 a 0.39	Baja correlación
0.40 a 0.59	Moderada correlación
0.60 a 0.89	Alta correlación
0.90 a 1.00	Muy alta correlación

Fuente: Elaborado por los tesistas

Anexo 7: Entrevista

1. ¿Usted conoce la actividad turística?

El alcalde del distrito de Layo no tiene mucho conocimiento de la actividad turística

2. ¿Existe en la municipalidad distrital de Layo una unidad de Gestión del Turismo?

Actualmente la municipalidad distrital de Layo no cuenta con una unidad de gestión de turismo y tampoco existe un encargado de la gestión de esta en el área de desarrollo económico, ambiental y turismo dentro del municipio.

3. ¿Usted cree que la actividad turística trae consigo un beneficio económico a la comunidad de Hilatunga y al distrito de Layo?

El alcalde distrital de Layo si cree que traería beneficios económicos al distrito de Layo la actividad turística.

4. ¿La municipalidad de Layo cuenta con la categorización e inventario de sus recursos turísticos?

La municipalidad distrital de Layo si pretende realizar el inventario de los recursos del distrito de layo, en la actualidad existen documentos y que están en proceso para el inventario.

5. ¿Existe algún proyecto o programa relacionado al turismo en la comunidad campesina de Hilatunga?

En la actualidad no existe ningún proyecto que se haya trabajado en temas de turismo en la presente gestión.

6. ¿La municipalidad tiene un presupuesto designado para implementar los recursos turísticos de la comunidad de Hilatunga de su distrito?

La municipalidad distrital de Layo no tiene un presupuesto designado en temas de turismo

este año.

- 7. ¿La municipalidad de layo ha propuesto algún proyecto para emprendimientos en temas de turismo?**

Actualmente no cuenta con ningún proyecto, programa relacionado a emprendimientos.

- 8. ¿La municipalidad Distrital genera acciones para preservar los atractivos turísticos de la comunidad y su distrito?**

Aun no se ha tomado acciones para preservar los atractivos turísticos de la comunidad de Hilatunga y el distrito de Layo

- 9. ¿La municipalidad distrital de Layo ha implementado señalización en sus atractivos turísticos?**

La municipalidad distrital de Layo aún no ha implementado o ha gestionado para la señalización de los atractivos turísticos del distrito de Layo como es la montaña Pallyay Punchu.

- 10. ¿Conoce que Ud, que es la planta Turística?**

El alcalde de la municipalidad de Layo no tiene idea que es la planta turística y tampoco de la infraestructura turística.

- 11. ¿La municipalidad de layo capacita en el manejo de sus residuos sólidos de la comunidad campesina de Hilatunga?**

La municipalidad de Layo está trabajando a través del Área Técnica municipal para el correcto manejo de residuos sólidos en el distrito de Layo.

Anexo 8: Base de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
1	Id	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
2	1	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4
3	2	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	4	3	3
4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3
6	5	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
7	6	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	3	3	5	4	4	4	4
8	7	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	5	3	3	4	3
9	8	5	4	4	5	5	3	4	5	3	3	4	5	5	3	3	4	4	3	4	5
10	9	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4	5	3	3	4	3
11	10	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	3	3	5	3	3	4	3
12	11	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3
13	12	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3
14	13	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3
15	14	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3
16	15	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
17	16	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	4	3
18	17	5	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	4
19	18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3
20	19	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
21	20	5	4	5	4	5	3	5	4	3	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	3
22	21	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
23	22	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3
24	23	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
25	24	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4
26	25	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3
27	26	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	3	4	3	3
28	27	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3
29	28	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3
30	29	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	5	3	3	4	3	4	4	3
31	30	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4	3	4	3
32	31	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	3	3	4	3
33	32	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
34	33	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3
35	34	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	3
36	35	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	3
37	36	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3
38	37	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	3
39	38	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	3
40	39	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	3	4	4	3
41	40	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
42	41	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	3	4	3	3
43	42	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3
44	43	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	3
45	44	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	5	3	4	3	3
46	45	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3
47	46	5	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3
48	47	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
99	138	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3
100	139	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	3
101	140	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	3	4	5	3	4	4	3
102	141	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
103	142	5	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	3	3	4	4	3
104	143	5	2	3	2	5	2	3	2	3	2	2	3	4	3	4	4	1	3	4	3
105	144	5	4	3	5	5	4	3	5	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4
106	145	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
107	146	5	5	4	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
108	147	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4
109	148	4	4	5	4	4	4	5	4	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	4	4
110	149	5	5	3	5	5	5	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
111	150	4	5	3	4	4	5	3	4	2	3	4	3	3	2	2	4	3	2	4	4
112	151	5	4	3	4	5	4	3	4	2	2	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3
113	152	5	3	4	4	5	3	4	4	2	3	4	5	4	3	3	5	3	3	4	3
114	153	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	5	4	3	3	5	3	3	4	4
115	154	5	3	5	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	3	3	5	4
116	155	5	3	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	2	3	5	4	2	3	3	4
117	156	5	3	5	4	5	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
118	157	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3
119	158	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	2	2	3	2	2	4	4
120	159	5	4	5	5	5	4	5	5	2	3	5	4	4	2	3	5	2	2	4	3
121	160	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3
122	161	5	3	4	5	5	3	4	5	2	3	5	4	4	2	3	4	3	3	4	3
123	162	5	3	3	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	2	3	4	2	3	4	3
124	163	5	3	4	5	5	3	4	5	4	2	5	4	4	2	3	5	4	3	4	4
125	164	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	3	2	3	5	2	3	4	3
126	165	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3	4	4	4	3	3	5	4	2	4	3
127	166	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
128	167	5	3	5	5	5	3	5	3	5	3	4	4	5	4	2	3	5	2	3	4
129	168	5	2	4	5	5	2	4	5	3	3	5	4	5	2	3	5	3	3	5	4
130	169	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3	4	5	4	2	3	5	4	3	4	4
131	170	5	4	3	5	5	4	3	5	3	3	5	4	5	3	3	5	3	2	4	4
132	171	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	5	3	5	4
133	172	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	4	2	2	5	2	2	3	3
134	173	5	4	5	5	5	4	5	5	3	3	5	4	4	3	3	5	2	3	3	3
135	174	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3	4	4	4	2	3	5	2	2	3	3
136	175	5	3	4	5	5	3	4	5	3	3										

Anexo 9: Patrón Comunal- Para la población de la investigación

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 1	José María Flores	2457966	[Firma]
P 2	Gabino Huamán Tapanco	24579257	[Firma]
P 3	Nativida b. Huamán Tapanco	24579267	adulcerada
P 4	José Pascual Marica	24579254	[Firma]
X 5	Antonia Salazar Huaylla	40232646	[Firma]
A 6	Florencia Vargas pozo	24579204	[Firma]
X 7	Catalina Chiquitana Cruz	24579278	[Firma]
P 8	Zoila C. Huamán Chacca	24579469	[Firma]
X 9	Teodora Huamán Tapanco	24579111	[Firma]
A 10	Vivian Huamán Pachasoco	41463537	[Firma]
X 11	Stelichia Tapanco pozo	41463539	[Firma]
12			
13			
P 14	Dionicio Vargas Cármi	24585904	[Firma]
P 15	Victoria Cármi Pachasa	24586422	[Firma]
P 16	Placido Cármi Pachasa	24574527	[Firma]
P 17	Sofía Tapanco Chirore	24574526	[Firma]
18	Alejandro Pedro Cotre	24571779	[Firma]
19	Domingo Huamán Tapanco	24585798	[Firma]
20	Teodora Huamán Nina	24585840	[Firma]

DEL DISTRITO DE LAGO DE LA PROVICIA DE...		NO. ID	FECHA Y LUGAR DE...
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS		
A 21	Laura María Pardo	2457400	
X 22	Rosita María Pardo	2457401	
A 23	Juan Pardo Cárdenas	2457402	
X 24	Rosa Pardo Saco	2457403	
P 25	Isabel María Pardo	2457404	
X 26	Elizabeth Susana Susana	2457405	
P 27	Rosa Amparo Cárdenas	2457406	
X 28	Gloria E. María Vargas	2457407	
A 29	Esther Susana Susana	2457408	
A 30	Verónica Susana Susana	2457409	
X 31	Alexandrina María Niza	2457410	
P 32	Santosa María Pardo	2457411	
P 33	Francisca María Pardo	2457412	
A 34	Editha Vargas d. Niza	2457413	
A 35	Hilario Curi Curi	2457414	
P 36	Ignacio C. Niza Cárdenas	2457415	
P 37	Fabrizio Cárdenas Niza	2457416	
P 38	Juba Tapasco Tapasco	2457417	
P 39	Felipe Cárdenas Tapasco	2457418	
40	Roger Susana Niza	2457419	

ELECCIONES COMUNALES 2023 - 2024

COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA
DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CAÑAS, DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P	41 Angelino Pacho Cañari	24521558	[Firma]
X	42 Pascuala Vargas Huayta	24563077	[Firma]
P	43 Maximiliano Cañari Serna	24574092	[Firma]
X	44 Marcela Flaminia Cañari	24573066	[Firma]
P	45 Guillermo Pascual Cañari	24575453	[Firma]
X	46 Benedicta Gaspar Gaspar	24526001	[Firma]
A	47 Gavino Cañari Chocca	24574249	[Firma]
X	48 Honorata Pacho Nina	24518758	[Firma]
P	49 Erzeliana Huayta Vargas	24522217	[Firma]
A	50 Daniel Laola Huilca	24570545	[Firma]
X	51 Maria Chilo Cañari	24526277	[Firma]
P	52 Benancio Chilo Pascual	40121327	[Firma]
X	53 Regina Roque Pacho	24586501	[Firma]
P	54 Leonardo Cañari Condo	44520461	[Firma]
X	55 Santosa Pacho Cañari	46457478	[Firma]
P	56 Rosa Cipriana Beltrán Huayta	48417236	[Firma]
P	57 Ruben Huilca Pascual	43847469	[Firma]
P	58 Ernidi Cañari Huayta	46465534	[Firma]
P	59 Cirilo Gaspar Casa	24569192	[Firma]
X	60 Juana Flaminia Pacho	24574225	[Firma]

ELECCIONES COMUNALES 2023

COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA
DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CANAS, DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DN N°	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 61	Florentino Cañi Puma	24571114	[Firma]
P 62	Gerardo Pacho Huaylla	24571463	[Firma]
X 63	Maria Vargas Huayta	245711334	[Firma]
X 64	Narciso Paucosacco pacho	24572477	[Firma]
A 65	Libertad Roque pacho	24584007	[Firma]
P 66	Pascual Paucosacco pacho	24574446	[Firma]
X 67	Fedala Quespe Portugal	24574477	[Firma]
P 68	Francisco Ccatohuanca paucosacco	24574128	[Firma]
X 69	Priscila S. Clono Mamani	24571345	[Firma]
P 70	Rufino Rafael Pineda	2454269	[Firma]
X 71	Alejandrina Quespe Ccasa	24574346	[Firma]
P 72	Valerio Huayta Mamani	24536458	[Firma]
X 73	Johana Tapanco Portugal	24536457	[Firma]
P 74	Valerio Solorzano Huayllani	24263536	[Firma]
X 75	Lidia Huarca Cañani	29241515	[Firma]
P 76	Manano A. Cañani Huayta	24573234	[Firma]
A 77	Nicolasa Huayta Paucosacco	24574642	[Firma]
P 78	Leonio Paucata Huquehoanca	24574463	[Firma]
X 79	Domitila Huaylla Rendijote	24574461	[Firma]
P 80	Juana Pacho Pacho	24574440	[Firma]

ELECCIONES COMUNALES 2023 - 2024
 COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATURSA
 DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CANAS, DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 81	Gubino Tormo Rogui	4154924	
X 82	Hipolita Pacho Sencio	24574444	
X 83	Julian Torres Huamani	24574533	
X 84	Maria Magdalena Huayta Champi	24574134	
P 85	Cefeeno Canari Condori	24545670	
X 86	Rosalba Huamaca Pacho	24580152	
P 87	Demetrio H. Solorzano Huayllani	24544124	
X 88	Victoria Huaylla Mamani	24575332	
P 89	Paula Mamani Canari	24574646	
P 90	Alejandro Zapata Chiquis	24572554	
X 91	Marcela Paucara Challoco	42512570	
P 92	Valerie Mamani Canari	24544102	
X 93	Emilia Solorzano Huayllani	24574103	
P 94	Justo Juan Canari Puma	24574042	
P 95	Lucio Huayta Mamani	24574929	
P 96	Vicente Pacho Challoco	24574733	
X 97	Emilio B. Pacho Vargas	24574329	
P 98	Leocadia Canari Huayta	24574330	
X 99	Toribio Canari Mamani	24574360	
X 100	Maxi Mamani D. Canari	24574361	

6iden

ELECCIONES COMUNALES 2023 - 2027
 COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA
 DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CAÑAS, DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI Nº	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 101	Antonina H. Cañari Chiro	24574422	
P 102	Josue Sumite paucara	24574424	
P 103	Emilio Vargas pozo	24573370	
X 104	Gregorio Bustamante Huamán	24574296	
P 105	Maria Huanta de pozo	24573308	
P 106	Victoriano Roman Tapasco	24574514	
X 107	Josua Huaca Cañari	24574592	
P 108	Alfredo Acotahuaca pocho	24573323	
P 109	Santusa Cañari puma	20716507	
P 110	Justa Cañari Tapasco	24573313	
P 111	Jacinto Bustamante effoca	24525170	
X 112	Victoria Huamán pocho	24574508	
A 113	Francisca Huacho de Curi	24574263	
P 114	Valentin Luzano Cañari pocho	24574429	
X 115	Juana Ilona Huaylla Rafacho	24574546	
P 116	Florencia paucara Chuyana	24574118	
P 117	Micaela pocho Huamán	24574261	
P 118	Juan F. puma Chocachi	24574136	
X 119	Nasirca Chiro Cañari	24576174	
P 120	Emperatriz Luz Paucara Huamán	73492877	

COMUNIDAD CAMPESINA DE HUATUNGA
DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CANAS DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	Firma y Huella Digital
P 121	Juan Cani Saca	41473007	[Firma]
X 122	Antonia Pucio Cca	44429427	[Firma]
X 123	Federico Pucio Cca	42440073	[Firma]
P 124	Miguel Cani Huanca	44483038	[Firma]
X 125	Luisa Jose Mamani Pucio	42432445	[Firma]
P 126	Vida Cecolomaca Joro	42440073	[Firma]
P 127	Lisabet Mamani Kstelo	42443044	[Firma]
X 128	Canas Mamani Mamani	42474001	[Firma]
X 129	Urbana Picozonca Huata	41700179	[Firma]
P 130	Samuel Pucio Torres	48330380	[Firma]
X 131	Celia Huasa Zapata	4513076	[Firma]
P 132	Samuel Zapata Pucio	42440037	[Firma]
X 133	Dalia N. Vargas Arce	4509574	[Firma]
P 134	Yolanda Vargas Borja	40415041	[Firma]
X 135	Lucio Sencia Picozon	43374461	[Firma]
P 136	Vilma R. Mamani Pucio	47330102	[Firma]
P 137	Blaudio Picozon Cani	44526043	[Firma]
X 138	Domeniga Mamani Guape	44330404	[Firma]
P 139	Artes Picozon Huasca	44530520	[Firma]
X 140	Martina Vargas Cani	44184305	[Firma]

COMUNIDAD CAMPESINA DE HUATUNSA
DEL DISTRITO DE LAYO, DE LA PROVINCIA DE CAÑARI, DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

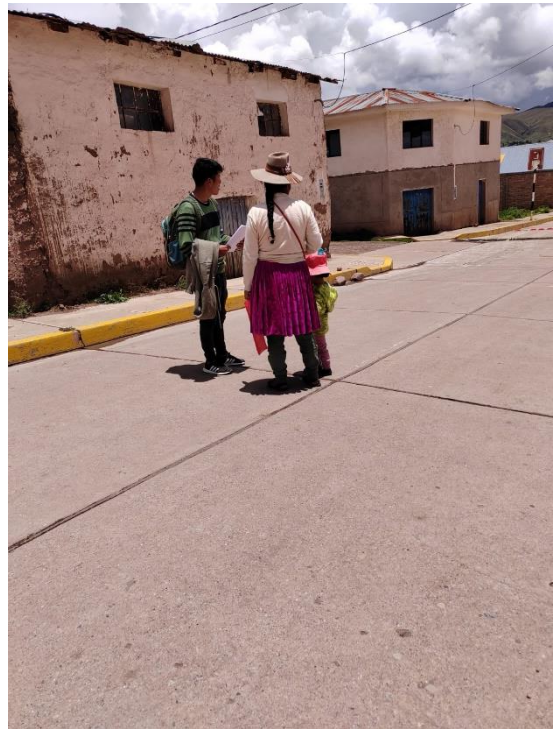
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI Nº	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 141	Santa María Acuña	44001133	
X 142	Roxana Tapasco punta	42724400	
P 143	José Luis Huante Pacho	40210440	
X 144	Emilia Tapasco Pacho	42642147	
X 145	Guilino Pascual Cañari	41304373	
X 146	Roxana Pacho Chabana	42712312	
P 147	Santos María Tapasco	44424010	
X 148	Lidia Pacho Pacho	43022921	
P 149	Isidora Juana Pacho Rosari	24574452	
A 150	Teodoro Huante Huante	30463741	
X 151	Elodia Huante Rosari	41537519	
X 152	Santiago Cañari Rosari	24526337	
X 153	Dolores Chachalla punta	42150402	
P 154	Regina Cañari Huante	24701185	
A 155	Felipe Gurbana Zante	45533041	
X 156	Enka Dama crasa pacho	45314542	
P 157	Pedro Vargas Cañari	24726441	
X 158	Florencia crasa pacho	24572802	
P 159	Silbino Pacho Cotite	24574243	
X 160	Felicita Pascual Rosari	24574242	

COMUNIDAD CAMPESINA DE HILATUNGA
DEL DISTRITO DE LAYO DE LA PROVINCIA DE CAÑAS DEL DEPARTAMENTO DE CUSCO

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI N°	FIRMA Y HUELLA DIGITAL
P 161	José Antonio Bustos Cañari	40551930	[Firma]
X 162	Jesús Cañari Naranjo	40551930	[Firma]
A 163	Nicolasa Naranjo Puchco	40551930	[Firma]
P 164	Walter Halamoca Cruzana	41090238	[Firma]
X 165	Andrea Cañari Tapasco	47846183	[Firma]
P 166	Cesar L. Huaita Bustos	42221355	[Firma]
X 167	Hilda Vargas Bustamante	47522503	[Firma]
X 168	Edgar Cañari Vilca	41260370	[Firma]
P 169	Florencia Vargas Cañari	41065166	[Firma]
X 170	Alfredo Puchco Crallo	76170321	
2 171	Gladys Cañari Condo	7647540	[Firma]
6 172	Joel Abraham Puchco Cañari	41753739	
X 173	Bianca Concepción Sarmiento	46907785	
174	Eleuterio Naranjo Torres	24574844	
175	Agueda Rafaela Pineda	24574848	[Firma]
176	Donato Pascuala Huaylla	2456877	[Firma]
177	Geroberto Huasca Cañari	41021421	[Firma]
78	Montina Torres Portugal	2158544	[Firma]
79	Fredy Acosta Nina	40441891	[Firma]
80	Elda Cañari Naranjo	41864271	[Firma]

Anexo 10: Evidencias fotografías de las encuestas y entrevistas





Anexo 11: Validación de expertos

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos Generales

- 1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Dra Gloria Paulina Cardoso Moscoso
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente en la escuela de turismo - UNSAAC
- 1.3 Título de la Investigación: RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE HILATUNGA DISTRITO DE LAYO PROVINCIA CANAS- CUSCO 2022.

II. Aspectos de la Validación

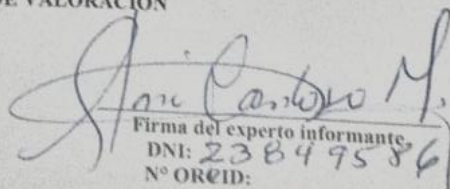
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y la dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
- El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

Fecha y Hora:



Firma del experto informante.
DNI: 23849586
N° ORCID:

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. Datos Generales

1.1 Apellidos y Nombres del Informante: Dra. Roxana Julia Abarco Arrambide
 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente y especialista en turismo - UNSAAC
 1.3 Título de la Investigación: RECURSOS TURISTICOS Y DESARROLLO LOCAL DE LA
 COMUNIDAD DE HILATUNGA DISTRITO DE LAYO PROVINCIA CANAS- CUSCO 2022.

II. Aspectos de la Validación

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad.					X
INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación.					X
CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación.					X
COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y la dimensiones.					X
METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

(X) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 () El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado, y nuevamente validado.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN

Fecha y Hora:



Firma del experto informante
 DNI: 23900183
 N° ORCID: 0000-0002-9644-4591

Anexo 12: Matriz de operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Item
V.I RECURSOS TURÍSTICOS	Son objetos, tangibles o intangibles, eventos y expresiones culturales diversas, así como creaciones humanas ingeniosas, entornos naturales o elementos, que, debido a su esencia o condiciones particulares, poseen el encanto necesario para originar desplazamientos y corrientes de individuos (Arnandis-i-Agramunt, 2019).	La variable recursos turísticos se definió operacionalmente bajo 3 dimensiones: Recurso Natural, Recurso Cultural y La planta turística.	Recurso turístico natural	Diversidad de flora y fauna Estado de conservación Accesibilidad a áreas naturales.	<ul style="list-style-type: none"> · Hilatunga posee una amplia y variada flora y fauna. · Los recursos naturales en Hilatunga están bien conservados y mantenidos · Las áreas naturales en Hilatunga son fácilmente accesibles. · Considera que las áreas naturales de Hilatunga son adecuadas para actividades recreativas como el senderismo o la observación de aves.
			Recurso turístico cultural	Variedad de atractivos culturales. Participación comunitaria en eventos culturales Preservación del patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> · Hilatunga ofrece una amplia variedad de atractivos culturales · La comunidad local participa activamente en la organización y ejecución de eventos culturales · Hilatunga se esfuerza activamente en la preservación de su patrimonio cultural · Qué tan representativas son las festividades y eventos culturales de Hilatunga de la historia y tradiciones locales
			Planta turística	Desarrollo de infraestructura turística.	<ul style="list-style-type: none"> · La infraestructura en Hilatunga está bien desarrollada y satisface las necesidades de los visitantes. · 0. Cómo evaluaría la eficiencia y comodidad del transporte público disponible para los turistas en Hilatunga

VD: DESARROLLO LOCAL	El progreso a nivel local se define como la capacidad de modificar el sistema socioeconómico, responder efectivamente a los desafíos externos, fomentar el aprendizaje social y establecer formas particulares de regulación social a nivel local que impulsen el desarrollo de las mencionadas características (Vargas-Castro & Prudencio, 2008)	La variable desarrollo local es definido en 4 dimensiones: Factor Socio-Cultural, Factor Político, Factor Económico, y Factor Ambiental (Monge & Macías, 2016).	Factor Socio-Cultural	Preservación y promoción de la cultura local. Fortalecimiento comunitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se realiza un esfuerzo significativo para preservar y promocionar la cultura local en Hilatunga 2. Existe un fuerte sentido de comunidad y colaboración en Hilatunga. 3. Cómo califica la efectividad de las iniciativas locales en fortalecer la identidad cultural de Hilatunga.
			Factor Económico	Diversificación económica (Agricultura, Ganadería, Pesca, comercio y otros) Emprendimiento y empleo	<ol style="list-style-type: none"> 4. Hilatunga ha logrado diversificar su economía más allá de las actividades tradicionales 5. En Hilatunga hay oportunidades significativas de emprendimiento y empleo relacionadas con el turismo 6. Considera que el turismo mejoraría el nivel de vida de la comunidad local en Hilatunga.
			Factor Político	Iniciativas de las autoridades locales	<ol style="list-style-type: none"> 7. Las autoridades poseen interés en proyectos turísticos. 8. Consideras que existiría transparencia y eficacia de la gestión de recursos turísticos por parte de las autoridades locales.
			Factor Ambiental	Conservación del entorno natural Gestión sostenible de los recursos.	<ol style="list-style-type: none"> 9. Se toman medidas efectivas para la conservación del entorno natural en Hilatunga 10. Hilatunga implementa una gestión sostenible de sus recursos naturales y turísticos

Anexo 13: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V.I: RECURSO TURÍSTICO D1: Recursos naturales D2: Recursos culturales D3: Planta turística V. II: DESARROLLO LOCAL D1: Factor social (Identidad cultural y Asociatividad) D2: Factor económico (Actividad económica de la población) D3: Factor ambiental	Tipo investigación: Básica Enfoque de investigación: Mixto Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional Población: Patrón comunal - 180 Muestra: 180 comuneros Técnica: Encuesta, entrevista y observación participante y no participante. Instrumento: cuestionario, guion de entrevista, ficha de registro Procesamiento: Aplicación de SPSS y Excel.
¿En qué medida los recursos turísticos se relacionan con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?	Determinar la relación entre los recursos turísticos y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.	Los recursos turísticos tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.		
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué relación existe entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022? ¿Cómo es la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022? ¿Cuál es la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022? ¿De qué manera se puede 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar la relación entre los recursos naturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. Establecer la relación entre los recursos culturales y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. Determinar la relación entre la planta turística y el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de 	<ul style="list-style-type: none"> Los recursos naturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. Los recursos culturales tienen una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. La planta turística tiene una relación directa con el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022. 		

<p>mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022?</p>	<p>Canas, 2022.</p> <ul style="list-style-type: none">• Definir de qué manera se puede mejorar el aprovechamiento de los recursos turísticos para el desarrollo local de la comunidad de Hilatunga, distrito de Layo, provincia de Canas, 2022.			
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--