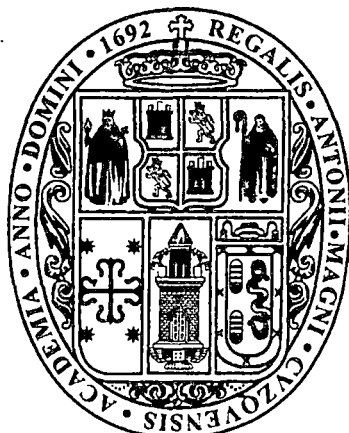


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

FACULTAD DE AGRONOMÍA Y ZOOTECNIA

CARRERA PROFESIONAL DE ZOOTECNIA



**“DIAGNÓSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO AGROPECUARIO
DE LA MICRO-CUENCA DEL DISTRITO DE VILCABAMBA,
PROVINCIA DE GRAU, DEPARTAMENTO DE APURÍMAC
(2014-2024)”**

**Tesis presentado por el Bachiller en
Ciencias Agrarias: Juvenal Valenzuela
Tapia para optar al Título Profesional de:
Ingeniero Zootecnista**

ASESOR:

Dr. Wilbert Sotomayor Chahuaylla

TESIS FINANCIADO POR LA UNSAAC

**K'AYRA - CUSCO - PERÚ
2014**

Este trabajo dedico a la persona quien me enseñó a ser quien soy, la que dedico su vida para que yo sea alguien en la vida, quien a pesar de que nunca pudo físicamente estar conmigo en los momentos de mis logros, pero siempre está en mi corazón, sus últimos deseos fueron de que yo sea alguien en la vida y ahora estoy aquí estudiando no para saber más ni ser mejor que otros sino para superarme a mí mismo, dedico a mi bis abuelita

ASUNCIÓN CHALLCO TAPIA.

También dedico a mis padres, hermanos y mis abuelos Lucio Tapia Paniagua y Lucia Villegas Chalco quienes dieron todo por mí y ser mis padres en mi vida y todos aquellos que estuvieron junto a mí en todo este tiempo de mi formación profesional.

2.2.7. Diagnósticos Participativos.....	30
2.2.8. Diagnostico Rural Participativo.....	31
2.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	32
2.3.1. Estrategias.....	32
2.4. ANALISIS FODA.....	33
2.4.1. Matriz FODA para la Formulación de Estrategias.....	34
2.4.2. Visión.....	35
2.4.3. Misión.....	35
2.5. LLUVIA DE IDEAS.....	36
2.5.1. Conceptos y Definiciones.....	36
2.5.2. Importancia de Lluvia de Ideas.....	39
2.6. PARTICIPACION.....	41
2.6.1. Conceptos.....	41
2.6.2. Enfoque de Participación.....	42
2.6.3. Tipos de Participación.....	43
2.6.4. Escalera de la Participación.....	45
2.6.5. Niveles de Participación.....	48
2.7. FACILITACIÓN.....	48
2.7.1. Concepto.....	48
2.7.2. Principales Características.....	48
2.7.3. Facilitadores.....	49
2.7.4. Habilidades Básicas.....	49
2.7.5. Otras Habilidades.....	50
2.8. PLANIFICACION.....	50
2.8.1. Concepto.....	50
2.8.2. Planificación Nacional y el Enfoque Centralista en las Últimas Décadas.....	52
2.8.3. Participación de los Agricultores en la Formulación del Plan.....	54
2.8.4. Proyectos de Desarrollo en el Contexto Rural.....	55
2.9. PALABRAS CLAVES.....	56

INDICE

PRESENTACIÓN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	10
RESUMEN.....	11

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.4.1. Objetivo General.....	14
1.4.2. Objetivos Específicos.....	14
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	14
1.6. Hipótesis.....	15

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
2.1.1. En el Orden Internacional.....	20
2.1.2. Tendencia en el Orden Nacional.....	22
2.1.3. Tendencia en el Orden Regional.....	23
2.2. DIAGNÓSTICO.....	26
2.2.1. Conceptos.....	26
2.2.2. Objetivos del Diagnóstico.....	26
2.2.3. Tipos de Diagnóstico.....	27
2.2.4. Niveles de Diagnóstico.....	27
2.2.5. Proceso del Diagnóstico.....	28
2.2.6. Métodos y Técnicas del Diagnóstico.....	29

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA.....	58
3.1.1. Primera Etapa: Selección de los Productores	
Agropecuarios del Distrito de Vilcabamba.....	58
3.1.2. Segunda Etapa.....	58
3.1.3. Tercera Etapa: Trabajo de Campo.....	59
3.1.4. Cuarta Etapa: Preparación y Presentación del Documento.....	59
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	60
3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	60
3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	60
3.4.1. Unidad de Análisis.....	60
3.4.2. Unidad de Observación.....	60
3.5. MÉTODO.....	61
3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO.....	61
3.7. DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	62

CAPITULO IV

RESULTADOS

RESULTADO 01. DIAGNÓSTICO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

4.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO VILCABAMBA.....	63
4.2. DATOS GENERALES DEL DISTRITO.....	64
4.2.1. Ubicación.....	64
4.2.2. Ubicación Hidrográfica.....	65
4.2.3. Ubicación Política.....	65
4.2.4. Ubicación Geográfica.....	65
4.2.5. Extensión.....	65
4.2.6. Altitud.....	65

4.2.7.	Límites y Accesos. Sinceridad.....	66
4.3.	RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.....	66
4.3.1.	Flora y Fauna.....	67
4.4.	RECURSOS HÍDRICOS.....	68
4.5.	POBLACIÓN Y RECURSOS HUMANOS.....	68
4.6.	ASPECTOS SOCIALES Y NIVELES DE POBREZA.....	69
4.6.1.	Situación de los Servicios de Educación.....	69
4.6.2.	Analfabetismo.....	72
4.6.3.	Situación y Servicios de Salud.....	73
4.6.4.	Situación de los Servicios de Saneamiento.....	76
4.6.5.	Vivienda.....	77
4.6.6.	Disposición de residuos sólidos.....	77
4.7.	INTEGRACIÓN DEL DISTRITO Y COMUNICACIÓN.....	77
4.8.	ESTRUCTURA ECONÓMICA.....	78
4.8.1.	Actividad Agrícola.....	78
4.8.2.	Actividad Pecuaria.....	81
4.8.3.	Actividad Piscícola.....	83
4.8.4.	Actividad Minera.....	84
4.8.5.	Actividad Turística.....	84
4.8.6.	Actividad Artesanal.....	85
4.9.	ACTIVIDAD COMERCIAL.....	85

RESULTADO 02. PLAN ESTRATEGICO AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

5.1.	MISION Y VISIÓN INSTITUCIONAL Y COMPROMISO SOCIAL DEL DISTRITO DE VILCABAMBA.....	86
5.1.1.	Misión del distrito de Vilcabamba.....	86
5.1.2.	Visión del distrito de Vilcabamba.....	87
5.2.	ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA...	87
5.2.1.	Identificación de su Cultura.....	87
5.2.2.	El Análisis del Ambiente Externo del Distrito.....	88
5.2.3.	El Análisis del Ámbito Interno del Distrito.....	89
5.2.4.	Talleres participativos y la lluvia de ideas para calificar el	

análisis externo e interno.....	91
5.2.5. Calificación Práctica del Análisis Externo amenazas y oportunidades (Visión).....	94
5.2.6. Calificación Práctica del Análisis Interno Fortalezas y Debilidades (Misión).....	95
5.3. ANALISIS FODA DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL DISTRITO DE VILCABAMBA.....	96
5.3.1. Matriz del análisis FODA del distrito de Vilcabamba.....	100
5.3.1.1. Análisis de la matriz.....	101
5.3.1.2. Análisis de vulnerabilidad y diseño de estrategias.....	101
5.4. MATRIZ DE RECURSOS Y POTENCIALIDADES DEL DISTRITO DE VILCABAMBA.....	103
5.5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	105
5.5.1. Meta institucional.....	105
5.6. PROYECTOS ESTRATEGICOS.....	105
5.6.1. Análisis y selección de estrategias para el distrito de Vilcabamba....	106
5.7. PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS AGROPECUARIOS EN EL DISTRITO DE VILCABAMBA.....	106
5.7.1. Diseño de Proyectos Estrategicos.....	106
5.8. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE Vilcabamba: (¿CUÁL ES EL NIVEL DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL? ¿CUÁLES SON LOS LOGROS DEL PROCESO?).....	120
5.8.1. Indicadores de Propuestos Para Monitorear el Plan Estratégico Agropecuario del Distrito de Vilcabamba.....	120
 CONCLUSIONES.....	 122
RECOMENDACIONES.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	124
ANEXOS.....	126

Agradezco a la universidad Nacional de san Antonio abad del cusco, en la persona de su Rector Dr. Germán Zecenarro Madueño y el Decano de la Facultad de Agronomía y Zotecnia Msc. Roger Alex Romero de la Cuba, donde encontré el ambiente institucional y la motivación para mi formación profesional.

Agradezco al Vicerrectorado de Investigación, en la persona de su Vicerrectora Dra. Gladys Georgina Concha Flores, por el apoyo económico brindado para la realización del trabajo de investigación.

Un sincero agradecimiento a mis padres, hermanos y en especial al Ing. Miguela A. Ayala Calderon por su apoyo incondicional en mi formación profesional y en la elaboración de este trabajo.

Agradezco infinitamente a mis abuelos Lucio Tapia Paniagua y Lucia Villegas Chalco por brindarme todo su apoyo y estar siempre al tanto de mí.

PRESENTACIÓN

La importancia de este estudio y la elaboración del trabajo de investigación de Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario, es indudable para el aporte de desarrollo económico, social y cultural por consiguiente para elevar el bienestar de la población y del distrito.

En las últimas décadas el mundo ha apreciado un dinámico desarrollo y nuestro país no es ajeno a este desarrollo, las personas que se dedican a la actividad agropecuaria no ven o no notan este desarrollo, esto debido a factores políticos, organizacionales y otro.

Los conceptos e investigaciones vertida en este trabajo de investigación contribuirán al desarrollo de la población del distrito de Vilcabamba, ampliando los criterios para un desarrollo económico sostenible y que los productores agropecuarios sean gestores de un desarrollo económico generando puestos de trabajo, lo que esto reduzca el nivel de pobreza en la región de Apurímac.

Estoy seguro que este aporte intelectual, significara una valiosa contribución al desarrollo de la actividad agropecuaria, los proyectos presentados a partir de este trabajo de investigación aportaran al desarrollo de la actividad agropecuaria.

Bachiller. JUVENAL VALENZUELA TAPIA

INTRODUCCIÓN

En la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, más del 60% de los pobladores se dedican a la actividad agropecuaria, que es una actividad de sustento de cada familia, por ello es importante plantear un “Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba”, para que los productores agropecuarios trabajen en forma planificada su actividad y logren a corto, mediano y largo plazo un desarrollo económico sostenible.

El “Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba”, se desarrolló con el objetivo de apoyar al desarrollo de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, así el Plan Estratégico Agropecuario, nos permitirá administrar de mejor manera sus recursos, humanos, físicos y productivos, que les conducirá a mejorar su calidad de vida en armonía con su medio ambiente y su cultura. En este sentido, este Plan se convertirá en un instrumento especial para orientar el desarrollo integral del distrito de Vilcabamba.

En la actualidad las autoridades, instituciones competentes y productores agropecuarios no realizan un diagnóstico ni plantean un Plan Estratégico Agropecuario de la producción agropecuaria, para promover un desarrollo planificado y sostenible.

Para elaborar el presente documento de “Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario”, desarrollamos actividades que nos han permitido ejecutarlo, como Talleres de Planificación Participativa y validándolo con la herramienta de planificación estratégica que es el FODA y este trabajo fue con la concurrencia activa de sus autoridades, población rural y líderes distritales, para luego sistematizarlo y obtener los datos y validarlos con los integrantes de cada sector, para su futura aplicación.

RESUMEN

El trabajo de investigación, está dividido en cuatro capítulos: la primera parte contiene el planteamiento del problema del distrito de Vilcabamba, la segunda parte es el marco teórico que se desarrolló para tener un marco de soporte teórico sobre Planificación Estratégica, que contiene el análisis FODA, la tercera parte contiene la metodología del estudio y en la cuarta parte se incluye los resultados del diagnóstico del distrito de Vilcabamba y el desarrollo del Plan Estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba.

El presente trabajo, se ha ejecutado con 4 Talleres de Planificación Participativa, validándolo con la herramienta que es el FODA. La población está conformada por toda la población del distrito de Vilcabamba, que es de 2231 habitantes conformadas en 425 grupos de familia. La muestra es probabilística estratificada y seleccionada al azar de la totalidad de la población y está conformada por 202 jefes de familia del distrito de Vilcabamba, con los cuales se realizaron los 4 talleres.

En el presente trabajo de Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba, los resultados que se presentan son: el diagnóstico y el plan estratégico agropecuario, en el diagnóstico se presenta la reseña histórica, datos generales del distrito, recursos naturales, recursos humanos, aspectos sociales, integración y comunicación, estructura económica, producción agropecuario y la actividad comercial. Y en la elaboración del Plan Estratégico Agropecuario, se presenta la misión, visión, el análisis externo e interno, los taller participativos, la lluvia de ideas, la calificación del análisis externo e interno, la matriz del análisis FODA, la identificación de los 12 Proyectos Agropecuarios y el monitorio y seguimiento del plan estratégico agropecuario planteado para el distrito de Vilcabamba.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El distrito de Vilcabamba es un Valle Inter-andino del Perú, ubicado en la provincia de Grau, departamento de Apurímac, este distrito tiene una serie de necesidades, problemas y dificultades para su desarrollo, debido a la accidentada geografía de su territorio; siendo importante conocer estas, necesidades, problemas y dificultades, a través de una investigación de base y a partir de ella dar inicio a elaborar un plan estratégico agropecuario que permita identificar la Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, es la base de la investigación participativa que será el inicio para elaborar los planes objetivamente identificados, futuros proyectos y la elaboración de un Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario, los cuales contribuyan al bienestar de los pobladores de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

Por ello que a través de los talleres participativos, se elaborara el Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario, que es una herramienta metodológica que sirve para trabajar la MISION y VISION del distrito y su futuro desarrollo, y en base a ello priorizar los proyectos a corto, mediano y largo plazo que lleve al desarrollo y mejor calidad de vida de los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba.

De allí el interés de esta investigación, de plantear un Diagnostico y Plan Estratégico Agropecuario adecuado, por lo que se considera de suma importancia contar con este documento, para poder hacer un Plan de Desarrollo Social Sostenible en la Micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La Producción Agropecuaria no tiene una visión enmarcada, Planificada ni Organizada, para obtener un buen resultado acorde al desarrollo que viene dándose, la tecnología y el producto final que debe mostrar la existencia de liquidez a corto plazo de su producción, sin embargo esto no está siendo manejado por los Productores Agropecuarios de la Micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, que consideramos es por la falta de planificación de parte de los Productores Agropecuarios y las Autoridades Competentes, manifestándose esto en sus ingresos por venta de estas, lo que demuestra el dilema de ahorro inversión en el corto plazo, propio de la no competencia de las familias del Ande Peruano.

Por lo tanto el problema crucial es la falta de una planificación y organización de la Producción Agropecuaria en la Micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, por ello consideramos que es necesario que se capaciten a los Productores Agropecuarios acorde a la realidad y condiciones tecnológicas de la cuenca.

Por ello, se hace necesario que se plantee un Diagnostico y Plan Estratégico Agropecuario en la Micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿El planteamiento de un Diagnostico y Plan Estratégico Agropecuario constituye un eje fundamental para el desarrollo en la producción agropecuaria?

¿Es importante la Planificación y Organización de la Producción Agropecuaria de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba, para que tenga objetivamente una cultura de Planificar y Organizar a futuro la producción agropecuaria que producen en la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba?

¿Los Productores Agropecuarios de la Micro-cuenca de Vilcabamba, no llevan un Plan Estratégico en su producción de agropecuaria, por ello desconocen su producción pasada y lo que vendrá a futuro?

¿Los Créditos que aporta la Minería con el Canon Minero, constituye una fuente importante para invertir en programas de asistencia técnica y planteamiento de un Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario para los Productores Agropecuarios de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar el Diagnóstico y el Plan Estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ❖ Elaborar el Diagnóstico de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba.
- ❖ Formular el Plan Estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba.

1.5. JUSTIFICACIÓN.

La elaboración del “Diagnóstico de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba”, es sumamente importante para obtener una información precisa y actualizada, para poder plantear estrategias de desarrollo agropecuario en el distrito, teniendo en cuenta su producción actual. Así mismo que permita a los pobladores de este distrito a planificar su producción con una visión cada vez mejor a lo anterior, y también obtener mejor rentabilidad de su producción agropecuaria.

La formulación del “Plan Estratégico Agropecuario de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba”, contribuye a proponer los perfiles agropecuarios y a la formulación de Estrategias Políticas a seguir en el ámbito de la producción y productividad de productos agropecuarios en la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

Con la investigación planteada de “Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario de la Micro-cuenca del Distrito de Vilcabamba” se plantea que los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba tengan definido claramente la planificación de la producción agropecuaria en esta micro-cuenca, ya que es el pilar fundamental para lograr el desarrollo familiar y económico, para ello los productores deben estar organizados, para poder decidir y elegir el mercado más conveniente para ellos, todo esto teniendo en cuenta la producción que alcancen todos los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba.

El Diagnóstico y el Plan Estratégico agropecuario de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, esta justificado por la Ley Orgánica de Municipalidades 27972, en su título preliminar, Artículo I: señala que los gobiernos locales son entidades básicas de la organización territorial del estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades, siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio la población y la organización

1.6. HIPOTESIS.

- El conocimiento de la actividad agropecuaria que se realiza en el distrito de Vilcabamba, mediante el diagnostico nos permitirá plantear el Plan Estratégico Agropecuario en el indicado distrito.
- El Plan Estratégico Agropecuario, para el distrito de Vilcabamba es un instrumento que nos permite planificar el desarrollo agropecuario sostenible en mediano y largo plazo en el indicado distrito.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

HERNÁNDEZ S. (2013). Indica que el Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario es un documento que se constituye en un instrumento primordial que orienta al desarrollo sostenible del sector agropecuario de una región o distrito, porque es formulado en el marco del proceso de planeamiento estratégico participativo, donde participan profesionales de los distintos segmentos de la sociedad civil, un grupo multidisciplinario que canaliza y articula las diferentes etapas del proceso, donde se han dado aportes, opiniones y sugerencias de la población organizada y autoridades locales durante la realización de los distintos talleres que deben ser descentralizados, así como mesas de trabajo de carácter temático y por ejes estratégicos.

Las propuestas de los talleres y de las mesas de trabajo son discutidas y priorizadas previo análisis y por consenso de los participantes ya que es un deber y/o un derecho que les asiste como ciudadano, que ven reflejados sus intereses y esfuerzos en el Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario.

El Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario contiene una VISIÓN del desarrollo construida en base a los aportes recibidos y la que se tangibiliza en los objetivos estratégicos y cuyas estrategias propuestas permitirán lograr las metas planteadas, uniendo esfuerzos y recursos para lograr los objetivos, en base a las prioridades identificadas con la población organizada, pero el logro de los objetivos generales y específicos, metas planteadas en base a indicadores y líneas de base serán el soporte del planeamiento estratégico, que serán los que orienten el desarrollo sostenible.

Por otro lado se requiere de un equipo técnico que impulse el desarrollo sostenido de una región o distrito en el sector agropecuario, de instituciones y

organismos públicos y privados que tengan espacios de coordinación y concertación para el logro de los objetivos y metas.

Existen antecedentes de este tipo de trabajo a nivel nacional y regional, donde las instituciones del Estado e instituciones u organismo privados han realizado esfuerzos para elaborar planes estratégicos, como es el caso del **“Plan de Desarrollo Regional Concertado Apurímac al 2021”**, que constituyen un gran avance para recoger las iniciativas y preocupaciones de la población organizada por los cambios acelerados de la sociedad a nivel mundial, por lo que se requiere del concurso y compromiso de la población organizada.

Así a nivel nacional se encuentra la del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), quien ha presentado el proyecto de Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2021 – PLAN PERÚ 2021, cuyos criterios se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el desarrollo concebido como libertad y en las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional.

Este enfoque permitirá que en la programación multianual se incluyan acciones integradas de diversas entidades del Estado, en los diferentes niveles de gobierno, conducentes en su conjunto al logro de los objetivos y las metas nacionales. Esta lógica, a su vez, coincide con los esfuerzos que viene realizando el Ministerio de Economía y Finanzas para introducir el presupuesto por resultados como instrumento clave de la gestión presupuestal. Ello debería facilitar la articulación de los planes estratégicos de desarrollo con los planes estratégicos institucionales y los respectivos presupuestos, contribuyendo a una mayor eficacia de la gestión del Estado, a la calidad del gasto público y a la transparencia de la gestión presupuestal, así como a la rendición de cuentas a la ciudadanía sobre los resultados de la gestión estatal.

La formulación de los planes estratégicos de desarrollo en sus diferentes niveles, bajo el marco orientador del Plan Perú 2021, deberá también contribuir a la mejora de la calidad de la inversión pública, al hacer posible la priorización de los proyectos de inversión del Estado. Al mismo tiempo, se abre un espacio para concertar las decisiones públicas con las del sector privado, posibilitando una

mejor respuesta del Estado frente a las demandas de la sociedad, así como la coordinación pública y privada para emprender un camino definido hacia el logro de los objetivos nacionales.

En el proyecto de Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2021 se definen seis ejes estratégicos:

- Derechos fundamentales y dignidad de las personas.
- Oportunidades y acceso a los servicios.
- Estado y gobernabilidad.
- Economía, competitividad y empleo.
- Desarrollo regional equilibrado e infraestructura.
- Recursos naturales y ambiente.

Asimismo el Plan Perú 2021, propone objetivos generales y específicos, precisa indicadores para avanzar hacia las metas fijadas a través de programas estratégicos.

A nivel regional encontramos el Plan Estratégico de Desarrollo Regional o concertado Apurímac al 2021, que indica que las potencialidades económicas de la región son las verdaderas palancas que permitirán generar recursos económicos que alimenten un proceso de desarrollo de largo plazo. Entre otras cosas, estas potencialidades permitirán generar recursos complementarios para la realización de programas y proyectos que determinen las “condiciones básicas” y estas son:

- Desarrollar la actividad turística, aprovechando nuestro patrimonio cultural y material.
- Desarrollar nuestro sector minero y energético.
- Desarrollar la actividad agrícola en torno a la puesta en valor de nuestra biodiversidad.

Otro en la que se refiere de manera específica a la productividad agrícola es el Módulo de Planteamiento Estratégico y Operativo Agrícola, de Pari Chávez, Alex de la Universidad de José Carlos Mariátegui, que tiene como objetivo el de

brindar conocimiento del Planeamiento Estratégico operativo agrícola; Incentivar a los estudiantes a investigar estrategias para mejorar un planeamiento operativo adecuado en la productividad agrícola y fortalecer en los estudiantes la iniciativa de ejecutar un planeamiento estratégico en el logro de mayor productividad en el sector agrícola del Perú. Y específicamente en la tercera parte que plantean el plan estratégico regional en los departamentos principales del Perú en las regiones de Lima, Arequipa, La Libertad, Junín y Puno.

También existe un plan estratégico de la provincia de Grau, pero no del distrito de Vilcabamba, viéndose la necesidad de elaborar un plan estratégico para este distrito, por la importancia que tiene para su desarrollo.

De allí surge la necesidad de cambiar el desarrollo teorizado con modelos clásicos para el desarrollo rural, que ha traído cuestionamientos en el trabajo de los proyectos de apoyo a las comunidades campesinas, por metodologías participativas y nuevas formas de trabajo en la Planificación Estratégica en el distrito de Vilcabamba.

ESAN. Indica, esto se da por otro lado, por los cambios sociales, económicos y políticos surgidos a raíz del desarrollo tecnológico, de la informática y de los procesos de globalización de la economía mundial que determinan entornos cada vez más cambiantes y competitivos, que presionan a las organizaciones a crear y utilizar la planificación participativa como un instrumento eficaz para enfrentar con mayores posibilidades de éxito los retos y desafíos del mundo contemporáneo.

En la actualidad el Alcalde del distrito de Vilcabamba viene motivando a los productores agropecuarios del mismo distrito para que cuenten con un Plan Estratégico Agropecuario y poder realizar diferentes proyectos alternativos de manera planificada para lograr a mediano y largo plazo el desarrollo del distrito de Vilcabamba.

2.1.1. En el Orden Internacional:

- a) La principal que se da a nivel global es respecto a las responsabilidades de los estados y el modelo de desarrollo industrial es el del calentamiento global y la subsecuente situación de cambio climático, que altera la natural variabilidad climática a un incremento global de la temperatura, la causa principal de la excesiva emisión de gases de efecto invernadero.
- b) Otro factor universal es la hegemonía de la economía de mercado que se hace fuerte a pesar de la crisis financiera mundial manifestada en setiembre del año 2008, y que en una segunda expresión es la crisis del sistema del euro o llamada crisis Griega a la de todo el contexto del Euro desde el primer semestre del 2010.
- c) El fin del dominio político y económico unipolar, de anterior hegemonía de los Estados Unidos; con la virtual mejora en el posicionamiento en especial de la China, Rusia, India y la presencia del Brasil modificando las relaciones de poder mundial; reconfigurando el cuadro mundial hacia uno aun impredecible. Acabó el poder estadounidense que privilegió la acción militar, cuando continúa el dominio actual de capitales económicos y del capital de conocimiento o ciencia y tecnología.
- d) La creciente apertura de mercados, con tratados comerciales de libre comercio que empezó el país con los EEUU, Europa, China entre los más importantes, que configuran variadas e importantes oportunidades a la producción altamente tecnificada y que ponen en desventaja o virtualmente se excluye, a futuro, a la estricta extracción de recursos naturales no renovables; con implicancias aun impredecibles sobre el destino y función de espacios como los locales serranos.
- e) El contexto político latinoamericano que, este lustro, giró a la izquierda, con signos de gobierno de diversos bloques o alineamientos: de centro-derecha: México, Colombia, Panamá y Chile; de centro izquierda: Perú, Brasil, Uruguay, Paraguay, Argentina y República Dominicana; el bloque de izquierda: Venezuela, Cuba, Nicaragua, Ecuador y Bolivia. Territorio apurimeño que no es ajeno a la influencia de estos procesos, con una evidente fragilidad institucional local de los partidos políticos, débiles liderazgos y organizaciones políticas principalmente electoralistas.

- f) **Creciente urbanismo y acelerado incremento de procesos migratorios de orden universal, con creciente restricción de los países del hemisferio norte; proceso demográfico que vacía el campo y hace crecer las ciudades con una extensión favorable al incremento del turismo; en especial del norte al sur, que modifica la situación de las ciudades, desplazando sus zonas dormitorio a espacios antes vistos como distantes, aldeaños o suburbios, nuevos lugares dormitorio de las ciudades.**
- g) **La situación de riesgo de desastres, que se expresa regionalmente con la fuerte variabilidad climática que configura situaciones de catástrofe en diversas cuencas, con la subsecuente destrucción de las principales vías y mostrando la vulnerabilidad de la actividad turística con destino a nuestro departamento y que revela no tener sistemas de contingencia.**
- h) **Acelerado crecimiento de una sociedad del conocimiento, en la que las relaciones de intercambio son inequitativas para el hemisferio sur que exporta principalmente materia prima, mientras que el hemisferio norte y los países del asía despliegan un esfuerzo importante en ciencia y tecnología, condensados en sus productos industriales, programas tecnológicos y sistemas de control.**
- i) **La crisis de la económica mundial aviva anhelos proteccionistas, estabilidad y empleo en el entorno de los países del hemisferio norte, que no logran asegurar recuperación en todos sus países, mira con cuidado la estabilidad de varios estados sudamericanos. Así, el reto para EE. UU. y la zona del euro es más ajustes a sus economías con consecuencias impredecibles, y que se estiman barreras a sus importaciones, que avizora un tiempo de menor intervención en el destino de los países del sur y un mayor peso de América Latina en los foros mundiales.**
- j) **Una intervención que se inició con el acuerdo entre los presidentes sudamericanos en alianza las instituciones financieras internacionales el año 2000, es el impulso de la Iniciativa para Infraestructura Sud Americana (IIRSA) que con más de 500 proyectos de orden vial, energético, portuario, aeroportuario, entre otros, va modificando las posibilidades de articulación económica a mejores condiciones para la relación con otros bloques mundiales; a esta iniciativa se ha articulado la Unión de países Sudamericanos (UNASUR), como su foro político.**

2.1.2. Tendencia en el Orden Nacional:

- a) Continúa la caída en la tasa de crecimiento demográfico rural, resultado de la migración juvenil a las capitales de departamento, en especial a los de la costa y sierra.
- b) Dura situación de pobreza que pone de manifiesto la brecha ante los mejores indicadores de desarrollo humano ubicados en la Capital de la República y la costa norte del país; y un “anhelo y movilización social” creciente de atención por parte del conjunto de departamentos del trapecio sur andino, con tres departamentos en los que la situación de extrema pobreza se mantiene al año 2011, en los departamentos, , Huánuco, Apurímac y Huancavelica ; siendo Apurímac el departamento con 5 distritos entre los 30 últimos en sus índices de desarrollo humano . (INEI – Encuesta Nacional de Hogares, 2010 Y 2011)
- c) El sostenido crecimiento económico, que lleva 10 años, permitiendo atenuar riesgos macroeconómicos y el impacto de la crisis económica mundial, con avances en la atención de la infraestructura nacional y un importante crecimiento económico de varias regiones del país.
- d) El clave proceso de descentralización que desconcentra el manejo del gobierno con la atención subnacional a los retos de desarrollo y la gestión de los territorios del interior del país pero que no termina de cortar con un fuerte centralismo político y económico, centro costero nacional.
- e) Importante proceso de participación ciudadana, que democratiza la gestión pública y que lleva a que la acción privada sea también transparente en sus servicios; participación ciudadana escamoteada por el presidencialismo de la mayor parte de gobiernos y gerencias subnacionales.
- f) Importante incremento de los recursos financieros del canon minero, gasífero e hidroenergético para la inversión descentralizada por los gobiernos subnacionales, desde el 2004.
- g) Administración pública nacional inadecuada u obsoleta en su estructura de gestión gobierno y servicios para atender los actuales retos de desarrollo.
- h) Gobierno Nacional de carácter ortodoxo en lo económico y conservador en lo político que contiene y disgrega las opciones contestatarias, asegura la

continuidad neoliberal primario exportadora, que domina la escena nacional.

- i) Así a nivel nacional se encuentra la del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), quien ha presentado el proyecto de Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2021 – PLAN PERÚ 2021, cuyos criterios se sustentan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en el desarrollo concebido como libertad y en las Políticas de Estado del Acuerdo Nacional.

En el proyecto de Plan Estratégico de Desarrollo Nacional 2021 se definen seis ejes estratégicos:

- ❖ Derechos fundamentales y dignidad de las personas.
- ❖ Oportunidades y acceso a los servicios.
- ❖ Estado y gobernabilidad.
- ❖ Economía, competitividad y empleo.
- ❖ Desarrollo regional equilibrado e infraestructura.
- ❖ Recursos naturales y ambiente.

2.1.3. Tendencia en el Orden Regional:

- a) A nivel regional encontramos el Plan Estratégico de Desarrollo Regional o concertado Apurímac al 2021, que indica que las potencialidades económicas de la región son las verdaderas palancas que permitirán generar recursos económicos que alimenten un proceso de desarrollo de largo plazo. Entre otras cosas, estas potencialidades permitirán generar recursos complementarios para la realización de programas y proyectos que determinen las “condiciones básicas” y estas son:

- Desarrollar la actividad turística, aprovechando nuestro patrimonio cultural y material.
- Desarrollar nuestro sector minero y energético.
- Desarrollar la actividad agrícola en torno a la puesta en valor de nuestra biodiversidad.

- b) Rápida caída demográfica rural, que incrementa la tasa de crecimiento poblacional de ciudades como Abancay, Andahuaylas, Chuquibambilla, y Tambobamba y que se lleva a las ciudades a la población rural juvenil, de mayor escolaridad y recambio generacional, potencialmente con mejores condiciones para mejorar sus capacidades y calificación.
- c) Cambios en la función territorial, que pasan de ser zonas agrícolas a zonas urbanas.
- d) El crecimiento poblacional hace más de una década que ha concluido en el departamento y se está en inminencia de un proceso de disminución: Entre los censos de 1981-1993 en 1.7% anual. Bajó entre 1993-2005 a 1.3% anual. Y en el periodo 1993-2007, baja a 0.91% anual. Esta caída en la tasa de crecimiento hace que, se tenga menos población en los tramos de 0 a 4 años, y entre 5 a 9 años; situación agravada en el nivel distrital y comunal.
- e) El incremento de la incidencia de la pobreza paradójicamente a la par de la expansión económica, según informe del INEI, 2007: Enero-diciembre 2005; 55.6% de pobreza total. Enero-diciembre 2006; 49,9% de pobreza total. Enero-diciembre 2007; 57,4% de pobreza total. Por otro lado Apurímac manifiesta un nivel de pobreza del 68,7% en la niñez menor de 13 años, al 2007; mientras que el promedio nacional está en 53,1%.
- f) Los indicadores de desarrollo humano del departamento de Apurímac, ponen de manifiesto que la sumatoria de sus factores para comprender la situación de las personas nos ubica en el cuarto quintil, medio bajo, entre todos los departamentos del país, puesto 17 del ranking nacional, entre 24 departamentos y sus puntos vulnerables los siguientes: Esperanza de Vida al Nacer (puesto 21). Alfabetismo (puesto 19). Logro Educativo (puesto 18)
- g) Todos inferiores al puesto 17 del IDH (2007); si bien se logró subir tres puestos respecto al IDH (2005), y aunque en el indicador de salud se haya subido 2 puestos este sigue siendo el factor de mayor debilidad y vulnerabilidad para el desarrollo. En lo educativo sigue pendiente una estrategia para mejorar los logros de aprendizaje, o una educación de calidad, sustento estratégico de la expansión económica y real herramienta de cierre de la brecha del analfabetismo que sigue siendo del 13,93 %.

- h) Mientras un factor de importante para el desarrollo regional, al final de esta década, es la simultaneidad y concentración de grandes inversiones, como:
- i) La reactivación por renovación tecnológica y fuerte demanda externa de minería polimetálica de Las Bambas.
- j) El despliegue de la industria de la construcción por intervención privada y de los gobiernos regional y municipales.
- k) Las explotaciones mineras que es una economía de enclave, con escasa generación de empleo y controvertida satisfacción de las necesidades humanas de su entorno, pero una contribución financiera importante del canon al impuesto a la renta.
- l) Mientras que la vialidad y construcción ofrece empleo temporal, en tanto el turismo genera importante empleo en la actividad de servicios, pero sólo en las localidades dónde ésta se extiende.
- m) Se cuenta con un importante cuadro normativo que sostiene el proceso descentra lista; cuya tutela institucional se ha reducido a una secretaría de la PCM, y que en los hechos nunca estuvo en la agenda del Gobierno Nacional que acaba el 2016. Así este proceso sólo es tangible o defiende en el espacio regional y local.
- n) Institucionalización y continuidad del proceso democrático, participación ciudadana y democratización de la gestión pública y concertación.
- o) La dispersión en el manejo de los recursos públicos se debe a la fragmentación territorial y política departamental en 81 unidades de gobierno (01 gobierno regional y 80 distritales), donde cada quien atiende su estricta jurisdicción, mientras que el proceso de asociatividad y mancomunidades es a un muy inicial.
- p) Proceso de desarrollo que atiende principalmente una inversión dirigida a la infraestructura, con escamoteos a la inversión en capacidades y la necesaria reforma institucional en lo local y departamental. Así la administración pública regional es obsoleta y adosada a lo que se estableció en la etapa de los CTAR.

2.2. DIAGNÓSTICO.

2.2.1. Conceptos.

VAN DIJK, Natasha y DEL MAR, Amelia (2002). Indican que etimológicamente, el término diagnóstico procede de dos palabras griegas: **día**, significa a través, y **gnosis**: conocer. Es decir, el diagnóstico es una herramienta metodológica que a partir de determinadas técnicas nos ayuda a conocer e interpretar los problemas y dificultades más relevantes de un grupo o sector social.

El diagnóstico no solo es el recojo de información y su descripción, sino además y sobre todo su análisis e interpretación. Si no se analiza la información obtenida, no es posible priorizar y tomar decisiones adecuadas sobre las dificultades que queremos enfrentar ni sobre las alternativas viables y sostenibles a promover.

Diagnóstico es la identificación y análisis de problemas y soluciones que pueden crear la base de un proyecto, de un programa o de una actividad.

CIPCA (1989). Indica que el diagnóstico se define como la interpretación dinámica y rápida de una situación dada, consiste en la determinación de la situación actual una finca, predio, comunidad, cuenca o región considerando las condiciones de la zona y de los recursos disponibles.

2.2.2. Objetivos del Diagnóstico.

CIPCA. (1989). Indica que el objetivo general de un diagnóstico es el de lograr una adecuada caracterización del sistema de producción así como el de sus componentes, su funcionamiento y dinámica identificando al mismo tiempo los problemas principales y las potencialidades de los mismos.

En forma específica los objetivos del diagnóstico son los siguientes:

- Identificar y definir los problemas de los agricultores tal como son percibidos por ellos.
- Definir las prácticas agrícolas típicas por observación y por informe de los

propios agricultores.

- Describir los recursos de los agricultores y los conocimientos del saber campesino.
- Identificar y definir grupos homogéneos de agricultores.
- Identificar y priorizar las áreas de investigación.

2.2.3. Tipos de Diagnóstico. (Blas, Alcira.1985).

2.2.3.1. Diagnóstico global.- Corresponde a un nivel de información general y global que abarca todos los aspectos de la realidad objeto de estudio. Sirve para lograr un conocimiento en primera aproximación de la realidad que se intenta transformar y para la elaboración de un plan integral de trabajo.

2.2.3.2. Diagnóstico específico.- Es el estudio en profundidad de un determinado aspecto de la realidad, con la finalidad de elaborar y ejecutar planes específicos.

2.2.4. Niveles de Diagnóstico. (Huamán, Juan. 1995).

2.2.4.1. Detallado.- Determina con gran precisión la extensión y características de los recursos, un requisito para desarrollar este nivel de estudio es que debe de existir estudios preliminares a nivel semidetallado y de reconocimiento.

2.2.4.2. Semidetallado.- Proporciona información para proyectos sobre las características de los recursos.

2.2.4.3. Reconocimiento.- Proporciona información básica sobre los recursos que permite ubicar y seleccionar áreas con posibilidades de desarrollo.

2.2.5. Proceso del Diagnóstico.

QUISPE A. Marisol (2003). Indica que el diagnóstico es un proceso que consiste en realizar un conjunto de tareas en forma secuencial siendo las etapas a considerar las siguientes:

2.2.5.1. Trabajo de Gabinete.- Comprende la fase inicial del estudio donde el equipo de trabajo realiza las siguientes acciones:

- Elaborar el plan de investigación definiendo el objeto de estudio, matrices de factores, técnicas, responsables, cronograma, recursos, materiales y otros.
- Recolección de información existente a nivel bibliográfico, estadístico, cartográfico y documental.
- elaboración de la encuesta o cuestionario en forma sistematizada que se aplica en forma de encuestas con la utilización de preguntas abiertas con opción a respuestas libres y cerradas donde el informante decide por una de las respuestas que se le propone.
- Selección de la muestra definiendo el área geográfica del estudio así como las familias, grupos o individuos a los que se entrevistará.

2.2.5.2. Trabajo de Campo.

- a. **Prueba de encuesta.-** Llamada también Pre-test o Prueba Piloto, es un proceso de ensayo en la aplicación de la técnica para la recolección de datos y su administración respectiva que permita evaluar su eficiencia en función al problema motivo de investigación. Este proceso se lleva a cabo previo a la aplicación definitiva de la técnica o la realización del trabajo de campo propiamente dicho.
- b. **Obtención de datos.-** Es la etapa en que las brigadas de trabajo se desplazan al campo para obtener los datos necesarios ya sea mediante encuesta o guía de observación, en general estas modalidades se aplican mediante la técnica de entrevista.

2.2.5.3. Procesamiento de datos.- El procesamiento de datos consiste en varias etapas que son las siguientes:

- a. Tabulación de datos.-** Determinando el número de casos que poseen determinada característica o la frecuencia con que los datos se repiten, esto se utiliza para cuantificar los diferentes datos de la encuesta.
- b. Sistematización de datos.-** Consiste en ordenar la información estableciendo relaciones significativas entre las variables, y determinar las medidas estadísticas más necesarias de acuerdo a los objetivos del diagnóstico.
- c. Análisis de la información.-** Consiste en la interpretación de los datos estableciendo las relaciones de causa y efecto entre las variables, los problemas y necesidades principales, así como los obstáculos y recursos para lograr el desarrollo.
- d. Informe final del estudio.-** Constituye la última etapa de elaboración del diagnóstico, el informe presenta de manera clara y precisa los resultados de la investigación y sus componentes principales:
 - Presentación
 - Metodología de trabajo
 - Resultados por aspectos (análisis de problemática)
 - Conclusiones
 - Propuesta de soluciones: Listado de proyectos.

2.2.6. Métodos y Técnicas del Diagnóstico.

CIPCA. (1989). Indica que por método se entiende el camino o proceso a seguir para lograr los objetivos planteados.

Las técnicas se refieren a las formas concretas de trabajo al uso determinados recursos, instrumentos o materiales. Las técnicas siempre se realizan en el marco del método.

Los métodos Sondeo Rural Participativo, Sondeo Rural Rápido y diagnóstico Participativo tienen similares características.

2.2.7. Diagnósticos Participativos.

Darcy Davis - Case. (1992). Indica que los diagnósticos participativos son metodologías desarrolladas a partir del cambio conceptual del desarrollo rural y abarcan los principales aspectos de la vida de una comunidad. El diagnóstico participativo es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, que actividades son necesarias y pueden apoyarse; si aceptan las actividades propuestas por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas.

Haverkort B. (1992). Indica que el diagnóstico participativo es una metodología en la que mediante la utilización de métodos de comunicación en grupos, se promueve la participación directa de los agricultores, orientada a lograr la definición de los problemas tecnológicos agropecuarios, existentes en sus explotaciones, así como las alternativas de solución adecuada a sus Problemas socioculturales y económicos. Los problemas se resuelven mediante "Planes de Comunicación", para que su aplicación requiere la existencia de algún tipo de organización entre cultores así sean estos insipientes.

2.2.7.1. Ventajas del Diagnóstico Participativo. Astorga, Alfredo, et-al. (1994).

- Se enfoca hacia el análisis de situaciones y problemas según la percepción de los agricultores.
- El análisis de los agricultores permite a los investigadores comprender porque se producen en determinada forma, porque prefieren o rechazan una tecnología, cuáles son sus criterios para tomar una decisión, sus proyecciones como agricultores, cuál es su forma propia de investigar y porque.
- El análisis no personalizado de problemas y de oportunidades facilita la definición de objetivos, de intereses comunes a la

comunidad o zona.

- Se Puede lograr niveles buenos de compromiso en forma rápida.

2.2.7.2. Limitaciones del Diagnóstico Participativo. (Astorga, Alfredo. et-al. (1994)).

- Requiere en el investigador destreza en el manejo de situaciones de grupo, buena capacidad de comunicación amplia mediante preguntas claves, canalizar las discusiones, etc.
- Podría presentarse manipulaciones hacia temas de interés personal cuando el investigador no tiene conocimiento previo al contexto. ;,
- Obtener la percepción de los participantes como grupo puede dificultarse por la participación exclusiva de 1 o 2 agricultores.
- El agricultor puede fácilmente tender a forzar el consenso donde no lo hay por la incapacidad del técnico para manejar situaciones de conflicto grupal.
- El análisis de las causas y problemas puede ser difícil cuando los participantes no están familiarizados o interesados en el tema.

2.2.8. Diagnostico Rural Participativo (DRP).

Mórales C. R., Del Mar T. A., Suyo M. J. (2002). Indican que el diagnostico rural participativo (DRP) se describe como una forma de enfoques y métodos para que la gente local comparta, perfeccione y analice sus conocimientos de vida y condiciones con el fin de planificar y actuar en la mayoría de los casos, el uso del DRP se inicia mediante trabajadores externos de desarrollo pero cuando utiliza bien el DRP puede capacitar a la gente local para poder emprender su propio diagnóstico, análisis, acción, seguimiento y evaluación, para introducir mejor a la gente marginada en procesos de planificación, dándoles poder sobre sus propias vidas.

2.2.8.1. Características del Diagnostico Participativo Rápido (DRR). Hurtado H. F. (1997).

- Ser sencillos para que estén bajo el control de los campesinos.
- Ser rápidos en la recolección de información y prevenir la pérdida de interés.
- Conocer solo lo que es realmente necesario.
- Utilizar técnicas visuales para facilitar la estimulación de los participantes agricultores y aún más de los analfabetos.
- Deben ser accesibles y realizables en el campo en caso de los agricultores.
- Involucrar secesiones de discusión en grupos (dinámica de grupos) para incentivar la toma de conciencia y las responsabilidades en las acciones a emprender.
- Identificar prioridades para orientar la investigación dentro de las necesidades planteadas en el contexto del desarrollo de la comunidad.
- Determinar la factibilidad técnica, social y económica de las alternativas tecnológicas productivas y de organización.

2.3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Para desarrollar la Planificación Estratégica es importante conocer que entendemos por estrategia:

2.3.1. Estrategias.

ALVARADO Martínez, TOMAS Everand. (2001). Indica que una estrategia consiste en un curso de acción elegida entre un conjunto de alternativas posibles. Es decir, que definir una estrategia establecemos una ruta y medios que nos permitirá alcanzar el resultado esperado.

Una estrategia puede concretar en uno o varios escenarios dependiendo de la complejidad de la realidad en la que se actúa. También es posible que la estrategia elaborada pueda dar lugar a examinar posibles escenarios.

DEJO, Federico. (2003). Indica que la planificación estratégica es una metodología de trabajo participativa que, a través de una serie de pasos previamente fijados, permite definir objetivos y metas para mejorar las condiciones de vida de una localidad. Por otra parte la planificación estratégica es un proceso técnico, metodológico, que permite la construcción de situaciones futuras, tomando todas las previsiones necesarias para alcanzar el futuro.

2.4. ANALISIS FODA.

ALFARO, Enrique. (1999). Indica que los diseñadores de estrategias se sirven en la actualidad de un buen número de matrices para la detección de las relaciones entre las variables más importantes.

La Matriz FODA es la aparición más reciente y sirve para analizar la situación competitiva de una compañía e incluso de una nación.

La Matriz FODA es un marco conceptual para un análisis sistemático que facilita el apareamiento entre las amenazas y oportunidades externas con las debilidades y fortalezas internas de la Organización.

La identificación de las fortalezas y debilidades de las compañías, así como de las oportunidades y amenazas en las condiciones externas, se considera como una actividad común de las Empresas.

Lo que suele ignorarse es que la combinación de estos factores puede requerir de distintas decisiones estratégicas.

La Matriz FODA surgió justamente en respuesta a la necesidad de sistematizar esas decisiones: F significa fortaleza; O significa oportunidad; D significa debilidad; A significa amenazas.

El punto de partida del modelo son las amenazas dado que en muchos casos las compañías proceden a la planeación estratégica como resultado de la percepción de crisis, problemas o amenazas.

2.4.1. MATRIZ FODA PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS.

GARCÍA L. Teresa y MILAGROS C. Flores. (2011). Indican que en la figura se presentan las cuatro estrategias alternativas de la Matriz FODA. Estas estrategias se basan en el análisis de las condiciones externas (amenazas y oportunidades) y de las condiciones internas (debilidades y fortalezas) (

- ❖ La estrategia WT (en el extremo inferior derecho de la figura) persigue la reducción al mínimo tanto de debilidades como de amenazas y puede llamársele estrategia Mini-Mini. Puede implicar para la compañía la formación de una sociedad en participación, el atrincheramiento o incluso la liquidación, por ejemplo.
- ❖ La estrategia WO pretende la reducción al mínimo de las debilidades y la optimización de las oportunidades. De este modo una Empresa con ciertas debilidades en algunas áreas puede desarrollar tales áreas, o bien adquirir las aptitudes necesarias (como tecnología o personas con las habilidades indispensables) en el exterior, a fin de aprovechar las oportunidades que las condiciones externas le ofrecen.
- ❖ La estrategia ST se basa en las fortalezas de la Organización para enfrentar amenazas en su entorno. El propósito es optimizar las primeras y reducir al mínimo las segundas. Así, una compañía puede servirse de sus virtudes tecnológicas, financieras, administrativas o de comercialización para vencer las amenazas de la introducción de un nuevo producto por parte de un competidor.
- ❖ La estrategia SO es la situación más deseable es aquella en la que una compañía puede hacer uso de sus fortalezas para aprovechar oportunidades (estrategia SO). Ciertamente, las Empresas deberían proponerse pasar de las demás ubicaciones de la matriz a ésta. Si resienten debilidades, se empeñarán en vencerlas para convertirlas en

fortalezas. Si enfrentan amenazas, las sortearán para concentrarse en las oportunidades.

- ❖ Hasta aquí, los factores expuestos de la matriz FODA atañen al análisis de un punto temporal en particular.

Pero las condiciones externas e internas son dinámicas: algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

A causa de éste dinamismo, los diseñadores de estrategias deben elaborar varias matrices FODA correspondientes a distintos puntos temporales.

2.4.2. VISIÓN.

MELGAR P. (2001). Indica que la visión es como el horizonte, el cual guía nuestra dirección y hacia donde pretendemos acercarnos, aunque, nunca lleguemos.

La visión es la imagen del futuro que deseamos crear, descrita en tiempo presente, como si sucediera ahora. Una "proclama de visión", muestra a dónde queremos ir y como seremos cuando lleguemos allí.

Cuanto más detallada y visual sea la imagen, mas persuasiva resultara por consiguiente, la visión incluye al sujeto planificador. La visión tiene que dar cuenta del estado o grado de desarrollo al cual piensa llegar la organización en el marco del desarrollo o de su entorno logrando por su intervención.

En síntesis, la visión no es otra cosa que el objetivo máximo de la organización, a partir del cual se estructura todo sistema de planificación y operacional institucional.

2.4.3. MISIÓN.

MELGAR P. (2001). Indica que la misión es la razón de la existencia de una organización o un individuo. Es la causa por la que esta debería seguir en este mundo o sociedad. Es el valor que constituye en la consecución de una visión de futuro determinado.

La misión es el aporte que una institución puede brindar al desarrollo de una sociedad, cual es la diferencia entre lo que actualmente existe y lo que sería si realiza ese aporte.

Es un conjunto de impacto que la institución logra en el desarrollo de una sociedad en medio plazo; de la propuesta de desarrollo de la zona, de una visión de desarrollo, lo que mi institución puede hacer, hacer esa misión.

La misión describe el propósito que distingue la actividad permanente de una institución, contesta finalmente al porque la existencia de la misma, diseñando las bases de un perfil, modalidad y estilo.

En este sentido amplio, la misión es la finalidad última y específica que busca ser toda institución y que la distingue de otras instituciones del mismo tipo.

2.5. LLUVIA DE IDEAS.

2.5.1. Conceptos y Definiciones

GARCÍA L. Teresa y MILAGROS C. Flores. (2011). Indican que es una herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.

Las lluvias de ideas (Brainstorming), es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Esta herramienta fue creada en el año 1941, por Alex Osborne, cuando su búsqueda de ideas creativas resulto en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de sugerir sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes.

a. ¿Cuándo se utiliza?

Se deberá utilizar la lluvia cuando exista la necesidad de:

- Liberar la creatividad de los equipos.
- Generar un número extensos de ideas.
- Involucrar oportunidades para mejorar.
- Nos permite plantear y resolver los problemas existentes.
- Plantear posibles causas.

- Plantear soluciones alternativas.
- Desarrollar la creatividad.
- Discutir conceptos nuevos.
- Superar el conformismo y la monotonía.

b. ¿Cómo se utiliza?

- Se define el tema o el problema.
- Se nombra a un conductor del ejercicio.
- Antes de comenzar la “tormenta de ideas”, explicara las reglas.
- Se emiten ideas libremente sin extraer conclusiones en esta etapa.
- Se listan las ideas.
- No se deben repetir.
- No se critican.
- El ejercicio termina cuando ya no existen nuevas ideas.
- Se analizan, evalúan y organizan las mismas, para valorar su utilidad en función del objetivo que pretendía lograr con el empleo de esta técnica.

c. Modo de uso.

La técnica, “Brainstorming”, puede ser empleada de diferentes maneras:

No estructurado (flujo libre).

- ❖ Escoger a alguien para que sea el facilitador y apunte las ideas.
- ❖ Escribir en un portafolio o en un tablero una frase que represente el problema y el asunto de discusión.
- ❖ Escribir cada idea en el menor número de palabras posible.
- ❖ Verificar con la persona que hizo la contribución cuando se esté repitiendo la idea.
- ❖ No interpretar o cambiar las ideas.
- ❖ Establecer un tiempo límite (aproximadamente 25 minutos).
- ❖ Fomentar la creatividad.
- ❖ Construir sobre las ideas de otros.

- ❖ Los miembros del grupo de "lluvia de ideas" y el facilitador nunca deben criticar las ideas.
- ❖ Revisar la lista para verificar su comprensión.
- ❖ Eliminar las duplicaciones, problemas no importantes y aspectos no negociables.
- ❖ Llegar a un consenso sobre los problemas que parecen redundantes o no importantes.

d. Aspectos a tener en cuenta en la Lluvia de ideas.

Preparación de la reunión.

Para que una reunión sea útil tiene que estar bien preparada, para ello hay que tener en cuenta los aspectos materiales como los funcionales. Se pueden dividir en 4 pasos:

1. Definición de los objetivos:

- ❖ Fijar los objetivos de la reunión.
- ❖ Tipos de objetivos.
- ❖ Los que se han de lograr.
- ❖ Los objetivos secundarios: los que serían interesantes.
- ❖ Si los objetivos prioritarios son muchos se hacen varias reuniones.

2. La elección de los participantes:

La eficacia de una reunión depende mucho de los participantes. Por ello se debe mirar que las personas sean compatibles.

3. Planificar el desarrollo de la reunión:

Viene definido en el orden del día que es un desarrollo de las cuestiones que se abordarán.

4. Organización del material de la reunión.

a) Tenemos que tener en cuenta:

- ❖ Los documentos.
- ❖ Preparar la sala.
- ❖ Los aspectos anexos: la botella de agua, papelera, bolígrafos y otros.
- ❖ Hacer un recordatorio de la convocatoria.
- ❖ Asegurarse que asistirán.

b) Desarrollo de la reunión.

1. Presentación de los participantes. Es importante saber que es especializado, y de que es bueno que se conozcan.
2. Darles confianza. A través de la presentación se crea un clima de confianza. Para que se encuentren bien los participantes y el animador se tiene que encontrar a gusto. En un primer momento los participantes se sentirán ansiosos porque se sienten observados por los otros. Hemos de tener en cuenta el tiempo.
3. Presentación del tema de reunión de que se habla, porque hablamos de este tema, porque les interesa hablar de este tema, cuales son los problemas planteados.
4. Fijar los objetivos de la reunión. Explicar el orden del día que tenemos, comentarlo. Establecer los objetivos prioritarios y clarificarlos dentro del periodo de tiempo de la reunión, si hay tiempo pasaremos a los objetivos secundarios y así sucesivamente.

c) El papel del conductor de la reunión.

Tiene que desempeñar las siguientes funciones:

❖ **Función de clarificación:**

Al comienzo de la reunión, se debe asegurar de que el objetivo de la misma es claro para los participantes. Así como en el transcurso de la misma para ayudar a los participantes a comprender bien, formulando constantemente preguntas para asegurarse que se ha comprendido lo que se ha dicho, y si no es así se debe aclarar.

❖ **Función de control:**

Con esta función el conductor de la reunión trata de ayudar al grupo a fijar sus procedimientos, es decir, a fijar una serie de normas que permitan la comunicación.

Permite también regular la reunión impidiendo que alguien monopolice, por ello se debe estimular a los que no participan. Asimismo administrar bien el tiempo.

❖ **Funciones de relajamiento:**

El conductor debe eliminar toda tensión que pueda darse en la reunión, provocada por desconocimiento de los participantes, oposición de caracteres, oposición de opiniones, etc.

El conductor debe crear un clima de confianza y relajamiento que permita la comunicación en grupo, no suprimiendo los posibles conflictos, sino que se consiga la armonía en los mismos. Debe optar el papel de conciliador así como modular el desarrollo de la reunión.

❖ **Función de dinamización:**

Consiste en instar al grupo para que sienta deseos de realizar "algo", motivarlo, llenarlo de entusiasmo, etc., por ello se debe mostrar seguridad delante del grupo.

El miedo al grupo es muy habitual. Existe miedo al inicio, pero luego esto pasa y esta seguridad se nota. Pero si el conductor se pone nervioso y no sabe disimularlo, transmite esta sensación al grupo y este termina poniéndose nervioso. Por ello el grupo debe pensar que se encuentra en buenas manos, ayuda a esto los gestos y las posturas así como las palabras.

d. Preparación psicológica:

Se debe superar el miedo para juicios de grupo, así como pensar en que la reunión no funcionará. Por ello es importante encontrar un hilo conductor para cuando veamos que el tema se desvía.

2.5.2. Importancia de Lluvia de Ideas

QUEDENA, Enrique. (2005) Indica que la lluvia de ideas es una técnica en la que un grupo de personas, en conjunto, crean ideas. Esto es más productivo que cuando cada persona piensa por sí sola.

Los principales usos se dan cuando se necesita obtener una conclusión grupal en relación a un problema que involucra a todo un grupo. Y cuando se debe motivar al grupo, tomando en cuenta la participación de todos, bajo reglas determinadas.

Para el desarrollo de la técnica se debe seleccionar un problema o tema, definiéndolo de tal forma que todos lo entiendan. Asimismo se debe pedir ideas por turno, y que sean una idea por cada persona, dando como norma de que no existen ideas buenas ni malas, sino que es importante la aportación de las mismas, con esto se da confianza al grupo, aunque en algunos momentos puede creerse que son ideas disparatadas. Estas aportaciones deben anotarse en el rotafolio o pizarrón.

Si existiera alguna dificultad para que el grupo proporcione ideas, el conductor debe de propiciar con preguntas claves como: ¿Qué?; ¿Quién?; ¿Dónde?; ¿Cómo?; ¿Cuándo? y ¿Por qué?

Se debe identificar las ideas pertinentes, pero una vez que se ha generado un buen número de ideas, éstas deben de ser evaluadas una por una y luego marcarlas para hacer fácil su identificación.

Luego de priorizar las mejores ideas, los participantes evalúan la importancia de cada aportación de acuerdo a los comentarios del grupo, pero tomando en cuenta el problema definido al inicio de la sesión.

Finalmente se debe hacer un plan de acción. Una vez que se han definido las soluciones, es necesario diseñar un plan de acción y proceder a la implementación de las soluciones.

Entre las recomendaciones que se pueden dar a esta técnica es que debe ser utilizada al inicio del planteamiento de alguna sesión de trabajo. También se puede integrar a otras técnicas como la expositiva, discusión en pequeños grupos. Por otro lado la persona que coordine la actividad, debe de tener un amplio control del grupo y de alguna manera familiarizado con el problema, aunque no necesariamente.

2.6. PARTICIPACION.

2.6.1. CONCEPTOS.

QUEDENA, Enrique. (2005) Indica que es importante tomar en cuenta el significado de las palabras "PARTICIPAR" (tener parte en algo) y "PARTICIPACION" (Acción y efecto de participar) para poder desarrollar el concepto de participación.

Es el conjunto de los actores sociales que participan en algo o al menos reconocer que deben participar en algo. Debido a que la participación comunitaria es frecuentemente olvidada o manipulada, el énfasis que se le da a la participación en la mayoría de los casos es hacia las comunidades locales que es un actor casi siempre marginado.

La participación se ha convertido en un término de moda de uso obligado por quienes hacen desarrollo. El concepto de participación ha sido motivado tanto por el compromiso honesto de devolver el protagonismo a los sin poder, como para hacer eficaz y sostenible una propuesta. Pero también puede ser un maquillaje de las metodologías convencionales, que utilizan el concepto para mantener su hegemonía, sus prácticas y sus principios absolutamente intocados.

Participar significa tomar parte en la planificación, en las decisiones, en los resultados de los esfuerzos de desarrollo.

Los principios básicos de la participación de los diferentes métodos de participación son:

- ❖ **Flexibilidad:** El esquema de trabajo debe ser flexible, adecuándose a los requerimientos del grupo, sin dejar completamente el marco antes elaborado.
- ❖ **Transparencia:** Todos los participantes deben saber y entender para que se lleva a cabo el taller y a donde se quiere llegar.
- ❖ **Grupo meta:** Nunca hay que olvidar para quien se planifica y que el que dicta los temas no es el facilitador o un individuo sino el grupo.

2.6.2. ENFOQUE DE PARTICIPACION.

DURAND y HURTADO. Indican que la participación es un concepto antiguo. Sin embargo, como instrumento de cambio y transformación social, su conceptualización es reciente y estuvo sometida a la historia de las propuestas de desarrollo. Tuvo diversas connotaciones: unas en el marco de los modelos que entendían el desarrollo como crecimiento económico, y otras en la actualidad, cuando se habla de desarrollo sustentable. Se podría decir que el concepto de participación dentro del esquema de crecimiento económico y acumulación desarrollista se diferencia de la sustentabilidad, porque la primera incluye y

desconoce la autodeterminación de las poblaciones y la segunda se basa y funda sus estrategias en este hecho.

En general muchas experiencias analizadas en el pasado a nivel mundial, han mostrado "participación" en uno de los componentes críticos para lograr el éxito en varios tipos de proyectos. La evidencia muestra que los proyectos tienen éxito a largo plazo, en términos económicos o medio ambientales cuando se toman en cuenta las ideas percepciones y conocimientos de la población – meta y cuando ellos tiene la oportunidad y posibilidad de tomar decisiones independientes a las instituciones externas.

Desde los enfoques, en los que dan todo el poder a los comuneros, hasta enfoques en los cuales las instituciones toman sus decisiones en base a un componente de participación.

Por otra parte la participación ciudadana es el derecho de intervenir de manera activa en las decisiones públicas. Su ejercicio supone contar con información oportuna y suficiente, expresar la voluntad por parte de los interesados y contar con mecanismos que aseguren control sobre las medidas adoptadas.

Hoy la participación ciudadana tiene un reconocimiento expreso como componente de la democracia, como se señala a continuación. Las naciones unidas lo han asumido en sus diversos organismos y a través de su carta y resoluciones, las NN.UU. Han invocado implícita o explícitamente una participación popular creciente en la toma de decisiones como una meta fundamental y un instrumento de política para el desarrollo.

La participación popular: los activistas que abogan fuertemente por el desarrollo participativo arguyen que están conscientes de las razones por las cuales los políticos y planificadores del desarrollo intentan apropiarse del concepto de participación para sus propios argumentos.

2.6.3. TIPOS DE PARTICIPACION.

a) Participación pasiva.

QUEDENA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa escuchando el relato de lo que sucederá a lo que sucedió.

Se trata de un anuncio unilateral por parte de la institución, sin tomar en cuenta las respuestas de la comunidad, la información generada solo pertenece a los profesionales externos.

b) Participación informativa.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa respondiendo a las preguntas formuladas por los investigadores, haciendo el uso de las encuestas o similares. Esta participación no tiene la posibilidad de influenciar en el proceso, dado que los resultados de la investigación no son compartidos ni chequeados con el grupo meta.

c) Participación mediante consulta.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa siendo consultada, mientras los externos escuchan sus propios puntos de vista. Los profesionales externos definen, tanto los problemas como las soluciones y pueden modificarlas a la luz de las respuestas de la gente. Un proceso de consulta de esta naturaleza no permite compartir la toma de decisiones además los profesionales no están en la obligación de considerar los puntos de vista de la gente.

d) Participación mediante incentivos materiales.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa a través de la provisión de recursos, por ejemplo, mano de obra, a cambio de alimentos, dinero en efectivo u otros incentivos materiales. La mayor parte de las investigaciones, a nivel de la parcela caen en esta categoría, dado que los agricultores, a pesar de proveer los campos de cultivo, sin embargo no están involucrados en la experimentación, ni en el proceso de aprendizaje. Es muy común este tipo de participación, pese a ello, la gente no está dispuesta a continuar con las actividades una vez terminadas los incentivos.

e) Participación funcional.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa formando grupos, con la finalidad de lograr objetivos preestablecidos del proyecto, los cuales pueden involucrar el desarrollo de organizaciones sociales iniciadas externamente. Este tipo de participación normalmente está presente desde el

inicio del ciclo del proyecto o en la planificación, sino después que las principales decisiones ya han sido tomadas. Los proyectos tienden a ser dependientes de los indicadores externos y facilitadores pero podrían convertirse en autodependientes.

f) Participación interactiva.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa en los análisis compartidos, teniendo como resultado planes de acción y formación de nuevas instituciones locales o el fortalecimiento de las ya existentes. Se tiende a involucrar metodologías interdisciplinarias que persiguen perspectivas múltiples, haciendo uso de procesos de aprendizaje sistemáticos y estructurados. Se toma control sobre las decisiones locales y en consecuencia, la gente está dispuesta a mantener las estructuras o actividades.

g) Auto movilización.

QUEDNA, Enrique. (2005) Indica que la gente participa con iniciativa propia en forma independiente a la instituciones externas para obtener el asesoramiento técnico y los recursos que necesitan y mantienen el control sobre cómo son usados los recursos. Este tipo de auto movilización y acción colectiva puede poner en riesgos la distribución equitativa de riqueza y de poder.

2.6.4. ESCALERA DE LA PARTICIPACIÓN.

a) Escalón 1: Participación Manipulada.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que este nivel se da cuando la población es utilizada por agentes externos para realizar acciones que no entiende y que responde totalmente a intereses ajenos a los suyos.

Un buen ejemplo de ello podemos verlo en las campañas políticas que usan a la población solo llevando pancartas, a cambio le ofrecen un beneficio o propina.

b) Escalón 2: Participación Decorativa.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que este nivel de la escalera se da cuando se incorpora a la población solo como un accesorio, es decir para “decorar” o “animar” determinada actividad.

Un buen ejemplo podemos encontrarlo en eventos en los que se utiliza a la población indígena o a sectores muy pobres para "lucirlos" como beneficiarios de tal o cual programa, al margen de la conciencia o voluntad real de la población.

Asimismo cuando en determinadas publicaciones la población solo es incorporada con fines decorativos y folklóricos.

c) Escalón 3: Participación Simbólica.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que es la que podemos apreciar cuando se realizan acciones donde la participación de la población solo aparente.

Un buen ejemplo de este tipo de participación se da en algunos eventos en donde la población participa con un discurso pero preparado íntegramente por agentes externos.

d) Escalón 4: Participación Asignada pero Informada.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que en este nivel, los agentes externos de desarrollo aun disponen de la población para que participe en una determinada actividad, sin embargo al menos le informan en qué consiste la misma.

Un ejemplo es el que se da cuando una institución o autoridad lleva una obra de infraestructura a la localidad y le encarga a la población una faena en la que aportaran su mano de obra.

En este caso la tarea que hará la población habrá señalada sin consulta, pero al menos la población estará informada de lo que va hacer. (

e) Escalón 5: Participación Informada y Consultada.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que es el segundo nivel de participación real. En el que los agentes externos de desarrollo informan y consultan a la población sobre su probable participación. En base a ello la población decide.

Usando el ejemplo de la obra de infraestructura, este nivel se daría si los agentes externos consultan con la población la forma en que esta podría participar en la obra.

Este nivel de participación de más calidad que el anterior porque se toma en cuenta la opinión de la población.

f) Escalón 6: Participación en la planificación de las acciones de los agentes externos.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que en este caso, si bien la acción es ideada por los agentes externos de desarrollo, es compartida con la población. Es decir, la población se incorpora en pensar y aportar respecto a la acción a realizar.

En este caso se daría por ejemplo, si la población participa en la planificación de la obra de la infraestructura que se va construir.

Si la población no actúa de manera pasiva sino que asume mayor responsabilidad y protagonismo.

g) Escalón 7: Participación en acciones pensadas y ejecutadas por la propia población

MELGAR P. Walter (2001) Indica que en este caso, la idea de la acción nace en la propia población y es ejecutada por ella.

No hay relación con agentes externos de desarrollo.

Un ejemplo de ella sería si la obra de infraestructura física fuera pensada y realizada por la propia comunidad.

Sin duda la población es la protagonista. Sin embargo no cuenta con el aporte que podría brindar la experiencia o dominio técnico de los agentes técnicos de desarrollo.

Es buen nivel de participación pues tiene alto grado de autonomía. Pero aun no es el nivel más elevado de la escalera.

h) Escalón 8: Participación en acciones propias compartidas con agentes externos.

MELGAR P. Walter (2001) Indica que la acción es pensada por la población, pero a diferencia del escalón anterior, es compartida con agentes externos de desarrollo.

Es decir, la idea nace en la propia comunidad y es impulsada por ella misma, pero es coordinada con agentes externos para poder realizar de mejor manera.

Es el nivel que considera la llamada escalera de la participación pues supone un alto grado de conciencia comunitaria y autonomía para hacer

realidad las ideas comunitarias aprovechando los recursos que tiene otras instituciones.

En estos, la comunidad se relaciona con agentes, externos, pero no de manera dependiente, pues coordinan en base a sus propias iniciativas.

2.6.5. NIVELES DE PARTICIPACIÓN.

Se tienen:

- ❖ Participación a partir de la devolución de la información.
- ❖ Participación a partir de la recolección de datos.
- ❖ Participación en todo proceso sobre un tema escogido por el científico.
- ❖ Participación en todo el proceso sobre un tema propuesto por los agricultores.
- ❖ Participación en la investigación a partir de la educación.

2.7. FACILITACIÓN.

2.7.1. CONCEPTO.

VAN DIJK, Natasha y DEL MAR Amelia (2002) Indican que la facilitación se refiere a los procesos y funciones que permiten que un grupo de personas trabaje en torno a un objetivo común en forma eficiente (haciendo buen uso del tiempo y recursos), efectiva (dirigida a la acción) y agradable (creando un clima de confianza y colaboración)

Es necesario que unos y otros aprendan a entenderse y a comunicarse en un lenguaje común dentro de un marco participativo: de ahí la importancia de los facilitadores comunitarios que hablen el mismo idioma que los hombre y mujeres de la comunidad.

2.7.2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS.

VAN DIJK, Natasha y DEL MAR Amelia (2002) Indica que las características deben ser reales, factibles de lograr con cierta formación y práctica: esta precisión nos ayudara lograr un perfil realista, escapando a tentaciones cercanas al romanticismo utópico.

- **Saberes proposicionales:** se refiere a las teorías o modelos, datos, conceptos e ideas sobre un tema, persona o cosa.
- **Saberes prácticos:** es el conjunto de habilidades que se utilizan en un desempeño concreto.
- **Saberes vivenciales:** es aquel alcanzado a través del encuentro personal con un tema, persona, lugar u objeto y que cambia a la persona en sus actitudes y su ser.

Los tres dominios son independientes pero complementarios e interrelacionados entre sí, siendo la competencia la integración de los tres tipos de conocimiento o saber en una capacidad.

2.7.3. FACILITADORES.

RODRÍGUEZ S. Jorge Indica que son los que activan el redescubrimiento de las potencialidades y facultades de los actores de base, posibilitan que progresivamente sean ellos mismos los que identifiquen sus problemas y desarrollen sus alternativas de solución, asumiendo los compromisos para la ejecución y gestión de las propuestas.

Por eso, el papel de Facilitador (a) puede ser cumplido por profesionales, técnicos o líderes, desde afuera o dentro de la organización comunal, las universidades, las ONGs, las iglesias o promotores sociales.

Una condición indispensable para implementar una experiencia participativa es la formación del equipo facilitador.

El uso de una metodología participativa por sí sola no es suficiente, se requiere un equipo sensibilizado y entrenado conceptual y metodológicamente para garantizar su aplicación óptima.

2.7.4. HABILIDADES BASICAS. (VAN DIJK, Natasha y DEL MAR Amelia 2002)

Las más importantes son:

- ❖ Tener la mente abierta y capacidad de innovación e improvisación; debemos aprender a salir de lo esquemático para buscar soluciones. Esto implica un cambio de actitudes y ser creativos.
- ❖ Saber escuchar, significa entender y comprender al interlocutor y que solo oír a las personas no es sinónimo de comunicación.

- ❖ Saber utilizar el lenguaje corporal, cuando se requieren transmitir algo, el idioma hablado es solo una parte de la comunicación, el resto está dado por nuestra habilidad de expresar también con movimientos del cuerpo lo que queremos transmitir.
- ❖ Saber formular preguntas, las preguntas forman parte de nuestra vida cotidiana y nos permite comunicarnos, indagar y aprender. Muy pocas veces nos hemos puesto a pensar como formulamos una pregunta. Existen preguntas abiertas y conductivas, de sondeo y de profundización.

2.7.5. OTRAS HABILIDADES.

Se tienen:

- ❖ Conocimiento de la realidad socioeconómica y cultural de la comunidad y de las relaciones de género existentes al interior de la misma y conocimiento técnico y práctico de tecnologías.
- ❖ Capacidad de establecer las interacciones entre tecnología formal y tecnología tradicional.
- ❖ Respeto a la vida rural con predisposición de aprender y comprender las realidades campesinas.
- ❖ Interacción activa con la comunidad (convivencia y lenguaje)
- ❖ Conocimiento del contexto, a partir del análisis crítico y reflexivo (aportador de una propuesta)
- ❖ Manejo de instrumentos apropiados de trabajo (rápido, participativo y oportuno)
- ❖ Habilidad y capacidad para percibir expectativas de los campesinos y de las campesinas
- ❖ Desarrollar destrezas y habilidades para desarrollar comunicación horizontal.

2.8. PLANIFICACION.

2.8.1. CONCEPTO.

ALFARO, Enrique. (1999) Indica que la planificación es tomar una serie de acciones que en un futuro cercano nos permitirán cumplir con los objetivos y metas trazadas, planificación para el desarrollo significa que estas acciones a

tomar beneficiaran al ser humano y mejoraran su calidad de vida, así de esta manera podrá acceder de mejor manera a los servicios y estará articulado con el mundo que lo rodea.

DURAND y HURTADO. Indican que la planificación en primera instancia, es una actitud mental que nos permite adelantarnos a los hechos para prevenirlos, analizando todos los factores del presente que intervienen en ellos, para lograr anteponernos favorablemente en la construcción del futuro. La sistematización de pautas para adelantarnos al futuro y preverlo, ha dado lugar a la creación de técnicas de planificación.

Planificación entendida globalmente como una racionalización eficaz de la acción es un concepto propio del siglo XX alcanzando su mayor desarrollo y reconocimiento en los últimos 30 años.

Si bien existen diversas aproximaciones al concepto de planificación la mayoría de ellos coincide en señalar los siguientes aspectos:

- ❖ Que la planificación supone la existencia de un sujeto planificador interesado en alcanzar un objetivo determinado, que tiene un conocimiento básico del contexto en el que pretende intervenir y que dispone de ciertos recursos e instrumentos.
- ❖ Que se trata de un procedimiento útil para orientar, de manera racional todas las acciones conducentes para logro del objetivo. Sin embargo, en la práctica, frecuentemente nos limitamos a la elaboración de un documento que traza mentes generales y asigna recursos y que, por lo tanto resulta útil o decorativo frente a los problemas cotidianos que debe enfrentar el gobernante.

La planificación es más que una simple metodología, se trata de un componente de la democracia participativa que permite el involucramiento de la ciudadanía en función fundamental de gobierno en influenciar en la generación de políticas así como intervenir en la formulación de criterios y objetivos estratégicos que condicionaran la toma de decisiones futuras vinculadas al desarrollo local.

2.8.2. PLANIFICACION NACIONAL Y EL ENFOQUE CENTRALISTA EN LAS ÚLTIMAS DECADAS.

ALFARO, Enrique. (1999) Indica que en la década del 50, inspirados por los planes de reconstrucción después de la 2ª guerra mundial, en el Perú al igual que en América Latina, los primeros agentes en impulsar la planificación fueron profesionales ligados a una visión reconstructora; es decir se concibió como prioridad a construcción de infraestructura vial, represas, colonizaciones, vivienda y otras.

La planificación entendida como programación de proyectos de inversión, generalmente a cargo del sector público, se identificaba como "Planeamiento" para evitar el término "Planificación", criticado por su fuerte connotación política. Esta corriente, manejada normalmente por consultores y académicos, sin mayor dificultad logra influir en el sector público que inicialmente la incorpora en la programación de inversiones públicas, aunque más adelante veía la necesidad de desarrollarla en un sentido más amplio.

Posteriormente, a partir de la Conferencia de Punta del Este, los gobiernos latinoamericanos, reconocen que la planificación debe construir un instrumento de movilización de recursos nacionales, facilitar los cambios estructurales identificados como necesarios, aumentar la productividad, y ser medio vital para aumentar la cooperación financiera internacional, Así se crea el programa Alianza para el Progreso que asesorado e implementado por los EE.UU., constituyó el principal soporte político, financiero y técnico. Con éste, los países latinoamericanos elaboran y ejecutan planes de diferentes matices y alcances temporales, creando para este efecto instituciones gubernamentales específicas.

De esta manera nace en el Perú la Oficina de Estudios y Programas "OCEP", teniendo como perspectiva materializar los postulados de La Conferencia de Punta del Este; es decir:

- ❖ Fortalecer, las instituciones públicas y privadas
- ❖ Reivindicar, las condiciones de la mujer.
- ❖ Buscar el progreso conjugado el esfuerzo propio y la ayuda externa, y sobre todo consolidar programas de desarrollo económico y social acordes con los principios democráticos.

QUEDENA, Enrique. (2005) Indica que a partir de este momento el país tuvo un proceso de desarrollo ligado permanentemente a alguna opción o modelo de desarrollo; evolucionando en la década del 70 al reconocimiento político de un proceso de descentralización, expresado en la creación de Regiones de Desarrollo. Sin embargo ello no significó un necesario acuerdo entre planificadores y decisores, ni mucho menos la toma de conciencia y participación de la población involucrada para los cambios planteados. Ello debido a que, a pesar del avance permanente del concepto de planificación y la realimentación del aprendizaje práctico, ha surgido una serie de problemas e incompatibilidades que en muchos casos prevalecen hasta la actualidad. Veamos algunos aspectos:

- A)** La preocupación de los planes nacionales en proyectar el mediano y largo plazo relegó a un segundo plano los problemas coyunturales y la acción de corto plazo. Así, se generó una contradicción entre las demandas inmediatas la imagen objetivo de la sociedad nacional, conduciendo a que las decisiones políticas centren su atención en lo inmediato, generando un efecto contrario al propósito para el cual fueron diseñados los planes.
- B)** Las diferencias ideológicas entre planificadores y decisores, generaron desacuerdos en la estrategia de desarrollo. Así, los planes fueron utilizados básicamente para respaldar gestiones de ayuda externa centradas en preocupaciones políticas del momento, traduciéndose normalmente en programas de corte populista, creándose modelos de asistencialismo y paternalismo.
- C)** Los planes de desarrollo se expresaron más como plan, libro, constituyendo rígidos y estáticos frente a las demanda altamente inestable, los planes –libro presuponían hipótesis implícitas de validez en el mediano plazo. La experiencia se encargó de demostrar que no era posible mantener tales constancias, por lo cual mayor parte de planes nacían destinados a morir inmediatamente.
- D)** La imagen objetivo que los planificadores construyeron como fundamento de los planes no llegó a ser compatible con las condiciones económicas, políticas y sociales del momento, tampoco pudo

adecuarse a la intención de los agentes que controlaban las decisiones, lo cual implicó carencia de viabilidad política.

- E)** La escasa importancia concedida al **espacio regional en los planes de desarrollo no permitió la réplica** o consideración de sus planteamientos en espacios internos del país. Este fue un factor de fuerza para consolidar los sistemas de planificación como instancias burocráticas aisladas de las demandas colectivas del país, que más adelante los llevaría a un inevitable aislamiento de las decisiones políticas.
- F)** La escasa e inapropiada implementación técnica de los organismos regionales no permitió plantear respuestas alternativas a las decisiones centralistas. Así, al concebir estas últimas al país como un solo gran espacio homogéneo reforzaban su desarticulación y desintegración.
- G)** La escasa disposición de recursos fiscales y financieros, desde 1974, condicionó a las regiones a su propio esfuerzo de planificación, mientras el sistema nacional centraba su preocupación en el manejo de variables globales de mayor aliento y cobertura. Así, a pesar de que en lo formal el gobierno estuvo en una práctica permanente de estudio y diseño de propuestas para los espacios internos del país; en el momento de la implementación, éstos nunca fueron utilizados; de esta manera, el camino hacia una verdadera situación descentralista continuó siendo distante.
- H)** Finalmente, en términos de descentralización, ha existido una constante contradicción entre centro y periferie, razón de freno de los procesos regionales; ya en la década del 30.

2.8.3. PARTICIPACIÓN DE LOS AGRICULTORES EN LA FORMULACIÓN DEL PLAN.

MASAL y Malpartida J. (2002) Indica que este, es quizás el aspecto más relevante en la formulación del plan. A veces se le considera a los campesinos como ciudadanos de segunda categoría, incapaces de opinar sobre su futuro, entonces resulta que un plan sin la participación de los agricultores, es como ingresar a una casa y tratar de mejorarla sin el consentimiento de sus dueños, sin

embargo, casi siempre ellos cuentan con sus propias propuestas de desarrollo agropecuario, aunque estas casi nunca se encuentran por escrito. En términos ideales, los agricultores deberían diseñar en forma autónoma sus propios planes y seguir los pasos necesarios destinados a su cumplimiento. En este hipotético caso, la institucionalidad existente abocaría solo a tratar de coadyuvar en el levantamiento de los cuellos de botella, encontrados por los propios agricultores. Sin embargo, con frecuencia el plan se elabora entre agricultores y profesionales del ente planificador tal como se elabora el plano de una casa, donde ambas partes se sienten conformes al contribuir con un objetivo común: mejorar los niveles de vida de la población.

Todo proceso de planificación participativa debe incorporar a los agentes del desarrollo presentes en su ámbito; en este sentido, las instituciones estatales, y privadas deben ser convocadas y sensibilizadas para tomar parte del proceso, si bien lo deseable es una participación unánime, es posible que algunos agentes no alcancen la motivación suficiente como para intervenir en el proceso; sin embargo es necesario integrar efectivamente a estos actores en las instancias de planificación, tanto distrital, como comunal.

2.8.4. PROYECTOS DE DESARROLLO EN EL CONTEXTO RURAL.

DEJO, Federico. (2003). Indica que los proyectos acogen un conjunto de interacciones multidisciplinarias técnico científicas, enfocadas por el desarrollo del hombre, quien es sindicado como actor geoespacial e ínter actor de su propio habitat, consiguientemente tiene carácter de convivencia en una relación **SOCIEDAD – MEDIO AMBIENTE**, en forma equilibrada.

El instituto de preservación humana a conducido a este, a sobrellevar muchos sistemas de explotación del ecosistema que ocupa, si que amerite por lo menos un uso racional de los recursos: Modus Vivendi que se remonta a épocas históricas que ahora lamentamos no haber planificado estas actividades.

El mismo hecho de prever nuestras actividades, las provisiones y recursos con el que contaremos “mañana” dentro del desarrollo humano se ha considerado como un conjunto de actividades que volcadas en programas han consolidado documentos que hoy denominamos “PROYECTOS” instrumentos que direccionan

el plan de ACCION con el único objetivo de ayudar y facilitar al hombre en su desarrollo.

2.9. PALABRAS CLAVES.

METODOLOGÍA.- Es un vocablo generado a partir de tres palabras de origen griego: meta (más allá), odos (camino) y logos (estudio). El concepto hace referencia al **plan de investigación** que permite cumplir ciertos objetivos en el marco de una ciencia.

ANÁLISIS FODA.- El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con el objetivo y políticas formulados. El termino FODA es una sigla conformado por las primeras letras de las palabras Fortaleza, Oportunidad, Debilidad y Amenaza.

LA INVESTIGACIÓN.- Desde el punto de vista de su etimología, investigar proviene del latín in (en) y vestigare (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios) lo que conduce al concepto más elemental de descubrir o averiguar alguna cosa, seguir la huella de algo, explorar. De esta manera se podría considerar a un investigador, como aquella persona que se dedica a alguna actividad de búsqueda, independiente a su metodología, propósito e importancia.

DATOS.- Datos son los hechos que describen sucesos y entidades. "Datos" es una palabra en plural que se refiere a más de un hecho. A un hecho simple se le denomina "data-ítem" o elemento de dato.

INFORMACIÓN.- La información no es un dato conjunto cualquiera de ellos. Es más bien una colección de hechos significativos y pertinentes, para el organismo u organización que los percibe. La definición de información es la siguiente: Información es un conjunto de datos significativos y pertinentes que describan sucesos o entidades.

DIAGNOSTICO.- Diagnóstico es la identificación y análisis de problemas y soluciones que pueden crear la base de un proyecto, de un programa o de una actividad.

VISIÓN.-La visión es la imagen del futuro que deseamos crear, descrita en tiempo presente, como si sucediera ahora. Una “proclaman de visión”, muestra a dónde queremos ir y como seremos cuando llegemos allí.

MISIÓN.- La misión es el aporte que una institución puede brindar al desarrollo de una sociedad, cual es la diferencia entre lo que actualmente existe y lo que sería si realiza ese aporte.

FACILITADOR.- Persona que se desempeña como instructor u orientador en una actividad.

PLANIFICAR.- Es predecir el futuro de una propuesta para saber a dónde vamos y cómo llegamos a coronar los objetivos trazados.

ESTRATEGIA.- Es un conjunto de procedimientos que se realiza para coronar los objetivos y metas trazadas.

PRODUCCIÓN.- La producción es el proceso de creación de utilidades, por medio de la integración de diversos recursos como: materias primas y otros materiales, las maquinarias que fusionan las materias primas y materiales, en adición a la mano de otra que manipula los materiales y opera los equipos.

PRODUCTIVIDAD.- la productividad es la relación que existe entre la cantidad y/o calidad de las utilidades producidas y los medios usados para llevar a cabo esa producción.

ORGANIZAR.- Es estructurar los recursos humanos y materiales con el objetivo de logros futuros.

ORGANIZACIÓN.- Es el arte de combinar adecuadamente las relaciones entre las personas, medios de producción, espacio y tiempo.

FACILITACIÓN.- La facilitación se refiere a los procesos y funciones que permiten que un grupo de personas trabaje en torno a un objetivo común en forma eficiente.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA (VILLEGAS V., Leonardo. 2005.)

El Plan Estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba, se desarrolla en cuatro etapas:

3.1.1. PRIMERA ETAPA: SELECCIÓN DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL DISTRITO DE VILCABAMBA.

- a. Caracterización del lugar de estudio.
- b. Presentación de propuesta de trabajo a las autoridades y directivos del distrito de Vilcabamba.
- c. Desarrollo del Plan Estratégico Participativo.

3.1.2. SEGUNDA ETAPA

- a. **Desarrollo del Plan Estratégico Participativo, con las siguientes actividades:**
 - Recopilación de información existente en el distrito de Vilcabamba.
 - Selección de la técnica participativa a utilizar (Lluvia de ideas).
- b. **Seguidamente la realización de los Talleres Participativos: (04 talleres de trabajo); para ello se sigue los siguientes pasos:**
 - ❖ Manejar las herramientas y técnicas que la metodología propone (equipo facilitador capacitado para iniciar el proceso mediante la lluvia de ideas)
 - ❖ Tomar en cuenta las diferentes actividades de la población. (varones y mujeres de todas las edades, así como las necesidades diferenciadas, los obstáculos, la participación y la toma de decisiones de las mujeres). (Anexo N° 01)
 - ❖ En síntesis hacer participar democráticamente a los miembros del distrito.

c. Las técnicas seleccionadas son las siguientes:

- ❖ Perfil Histograma.
- ❖ Reconocimiento in situ de la población objetivo de estudio.
- ❖ Entrevista con autoridades, directivos e integrantes del distrito.
- ❖ Observación directa y recorrido por diferentes sectores del distrito.
- ❖ Desarrollar cuatro talleres participativos.

d. Preparación de logística.

Se considera los siguientes aspectos:

- ❖ Elaboración y distribución de convocatorias firmadas por el Alcalde distrital e investigador.
- ❖ Lograr la disponibilidad de un ambiente de trabajo de acuerdo a las coordinaciones previas con el equipo facilitador distrital.
- ❖ Preparación de materiales necesarios mencionados anteriormente.

3.1.3. TERCERA ETAPA: TRABAJO DE CAMPO.

- a. Desarrollo de los cuatro talleres participativos, esto se lleva a cabo con las autoridades distritales y los productores agropecuarios que han sido seleccionados del distrito en mención.
- b. Desarrollo metodológico: (Lluvia de Ideas).
- c. realizar las encuestas a cerca de las actividades agropecuarias que se dedican cada familia en el distrito de Vilcabamba. (Anexo 01)

El presente trabajo de investigación involucra a las autoridades locales desde un inicio en la concepción del "Diagnóstico y Plan Estratégico Agropecuario del Distrito de Vilcabamba", hasta la culminación de la investigación.

3.1.4. CUARTA ETAPA: PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO.

En esta cuarta etapa las actividades que desarrollan son:

- ❖ Ordenamiento y análisis de la información colectada en campo.
- ❖ Redacción del Plan Estratégico Agropecuario Participativo del distrito de Vilcabamba.

Validación del documento por los participantes al Taller Participativo y en la Facultad de Agronomía y Zootecnia.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2013)

El presente trabajo de “Diagnostico y Plan Estratégico Agropecuario”, está enmarcado dentro del tipo de trabajo de investigación sustantiva, porque describe, explica y busca la organización y planificación de los productores agropecuarios en la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

3.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2013)

La investigación es descriptivo – explicativo del nivel básico, porque describe los hechos relacionados a la planificación y organización de los productores agropecuarios de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

3.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo de investigación corresponde al diseño descriptivo-explicativo.

3.4.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.

- a. Los recursos naturales del distrito de Vilcabamba.
- b. La producción agropecuaria del distrito de Vilcabamba.
- c. Habitantes del distrito de Vilcabamba
- d. Instituciones que apoyan directa e indirectamente al desarrollo del distrito de Vilcabamba.

3.4.2. UNIDAD DE OBSERVACIÓN.

Serán todos los trabajos, actividades y estrategias realizadas en el distrito de Vilcabamba.

3.5. MÉTODO. (HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2013)

Es **descriptivo** porque es aquella orientación que se centra en responder a la pregunta ¿cómo es?, una determinada parte de la realidad, que es objeto de estudio y es **Correlacional** porque la relación entre variables; el trabajo de investigación que proponemos en el distrito de Vilcabamba y como herramientas instrumentales utilizaremos los Talleres Participativos con la técnica de la lluvia de ideas y así en base a ello desarrollaremos el "DIAGNOSTICO Y PLAN ESTRATÉGICO ÁGROPECUARIO DE LA MICRO-CUENCA DEL DISTRITO DE VILCABAMBA" todo esto será fuente primaria y como fuente secundaria, utilizaremos todos los documentos existentes con relación al objetivo de la investigación.

3.6. POBLACIÓN Y MUESTRA DEL ESTUDIO. (VILLEGAS V., Leonardo. 2005.)

El universo de la investigación lo constituyen los 2231 habitantes del distrito de Vilcabamba de la provincia de Grau del departamento de Apurímac.

La población está conformada por 425 jefes de familias y cada grupo familiar está conformado por un promedio de 5 personas de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, aplicando la fórmula estadística la muestra sería.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{\left[\frac{ME^2}{NC^2} (N - 1) \right] + p \cdot q}$$

N = Población

n = muestra

p = 0,5

q = 0,5

ME = 0,05

NC = 95%

Zc = 1,96

$$n = \frac{425(0,5)(0,5)}{\left[\frac{0,05^2}{1,96^2} \right] (425 - 1) + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{425(0,25)}{\frac{0,0025}{3,84} (424) + (0,25)}$$

$$n = \frac{106,25}{0,00065 \times 424 + (0,25)}$$

$$n = \frac{106,25}{0,276042 + (0,25)}$$

$$n = \frac{106,25}{0,526042} = 201,98$$

n= 202

$$n = \frac{n}{N} = \frac{202}{425} = 0,475$$

La fórmula estadística nos determina 202 jefes de familia que participan en los cuatro talleres participativos y 0,475 el nivel de confianza, para tener una muestra objetiva de la obtención de nuestros datos y en base a ello lograr una participación real en la investigación.

Haciendo una estratificación de las personas o jefes de familia con la cual se realiza cada taller (4 talleres) se tiene a continuación:

**CUADRO N° 01
ESTRATIFICACIÓN DE LOS 4 TALLERES**

N° de talleres	Tamaño de la muestra (Pobladores)
1 ^{er} Taller	51
2 ^{do} Taller	50
3 ^{er} Taller	50
4 ^{to} Taller	51
Total	202

Fuente: Elaboración propia 2013

3.7. DURACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El Diagnostico y Plan Estratégico Agropecuario planteado tiene una duración de cinco meses.

El trabajo se dio inicio en marzo del 2013 y se concluyó en marzo del 2014.

CAPITULO IV

RESULTADOS

RESULTADO 01. DIAGNÓSTICO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

4.1. RESEÑA HISTÓRICA DEL DISTRITO VILCABAMBA.

En 1707 Lucas Román Guño, Cacique principal y proveedor del pueblo, participó a la Real Audiencia del Virreynato, la conveniencia y necesidad de que se le conceda el título de Pueblo de San Nicolás de Vilcabamba. En 1772 los españoles construyeron el puente y el templo colonial que a la fecha existe y que son considerados como monumentos históricos y llevan el nombre de San Nicolás en honor a su Santo Patrono.

Finalmente el 20 de Febrero de 1941 alcanzó su distritalización, siendo Presidente de la República Don Manuel Prado, inaugurándose como tal el 02 de Junio de 1941; siendo su primer Alcalde el Sr. Benigno Morón.

Según la referencia histórica y tradicional sobre el origen del centro poblado de Vilcabamba, la Imagen de San Nicolás de Vilcabamba apareció sobre una inmensa piedra donde actualmente es el puente colonial y los pobladores de Chirrirqui que es un caserío cercano a Vilcabamba se lo llevaron al templo que tenían en su pueblo; Sin embargo pasado algún tiempo, dicha imagen de San Nicolás volvió a aparecer en el lugar original, como un anuncio de permanecer en él y no en otra parte; y al producirse por razones meteorológicas la destrucción del templo de Chirrirqui, su población se trasladó a donde actualmente es Vilcabamba y permaneciendo junto con su patrón San Nicolás y comenzaron a construir el pueblo. (Fuente: Plan Estratégico de la Municipalidad Distrital de Vilcabamba 2000)

4.2. DATOS GENERALES DEL DISTRITO

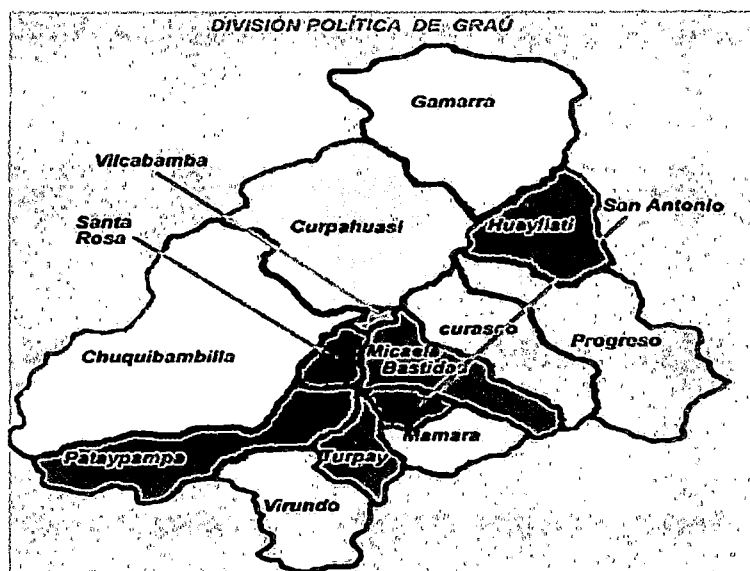
El Distrito de Vilcabamba es uno de los catorce distritos de la provincia de Grau, ubicada en el departamento de Apurímac, bajo la administración del gobierno regional de Apurímac.

4.2.1. Ubicación

Cuadro N° 02
Ubicación del distrito de Vilcabamba

Región	Apurímac
Departamento	Apurímac
Provincia	Grau
Distrito	Vilcabamba
Anexos	Parcco Quiscabamba Amancaes Lambraspata

Fuente: Elaboración propia 2012



Fuente: Municipalidad distrital de Vilcabamba 2013.

4.2.2. Ubicación Hidrográfica.

Cuadro N° 03
Ubicación hidrográfica

Vertiente	Atlántico
Cuenca	Amazonas
Sub cuenca	Río Apurímac
Micro-cuencas	Río Totora Oropesa Río Chuquibambilla

Fuente: Elaboración propia 2012

4.2.3. Ubicación Política.

El distrito de Vilcabamba se encuentra ubicado en la región sur oriental de la sierra central del Perú. (Anexo N° 2)

4.2.4. Ubicación Geográfica.

El distrito de Vilcabamba se encuentra en el contexto cartográfico nacional, entre las coordenadas geográficas.

- ❖ Latitud Sur : 1557132 UTM
- ❖ Longitud Oeste : 756702 UTM

4.2.5. Extensión.

La superficie territorial del distrito está constituida por una extensión de 7.97 km².

4.2.6. Altitud.

El distrito de Vilcabamba por su ubicación en la sierra, es un típico valle interandino que se encuentra a una altitud de 2650 msnm, está bañado por el río Totora Oropesa que corre por la parte Sur del distrito,

uniéndose por la parte norte con el río Chuquibambilla en el sector de Tincok.

Cuadro N° 04
Extensión y Ubicación Geográfica

Distrito	Extensión Territorial (Km ²)	Ubicación Geográfica		
		Altitud (m.s.n.m.)	Latitud Sur UTM	Longitud Oeste UTM
Vilcabamba	7.97	2650	1557132	756702

Fuente: Municipalidad distrital de Vilcabamba 2013.

4.2.7. Límites y Accesos.

El distrito de Vilcabamba, está ubicado en la provincia de Grau, departamento de Apurímac, limitando por el: (Anexo N° 03)

Norte : con el distrito de Curpahuasi.
 Sur : con el distrito de Santa Rosa.
 Este : con el distrito de Micaela Bastidas
 Oeste : con el distrito de Chuquibambilla.

4.3. RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE.

El distrito de Vilcabamba, tiene un potencial de recursos naturales que pueden ser explotados. Entre los que destacan son las especies vegetales (forestales, frutales y pastos naturales en extensas áreas) recurso suelo y el recurso hídrico.

El distrito de Vilcabamba tiene una temperatura que varía de 12.6° a 15.7°C. y la temperatura promedio mensual es de 14.15°C.

4.3.1. Flora y Fauna

- **Flora.**- Dentro del ámbito geográfico del distrito se encuentran recursos vegetales considerados de importancia por los pobladores, destacando los frutales (Durazno (*Prunus pérsica*), Manzana (*Malus domestica*), Capulí (*Muntingia calabura*), Tuna (*Opuntia ficus indica*)); forestales arbóreos nativos (Molle (*Schinus molle* L.), Q'euña (*Polylepis incana*), Aliso (*Alnus glutinosa*), Chachacomo (*Escallonia resinosa*), K'olle (*Buddlejar incana*), Huarango (*Prosopis pallida*)) y exóticos ornamentales (Eucalipto (*Eucalyptus camaldulensis* Dehn) y Pino (*Pinus pinea*)).

La cobertura de las especies constituye áreas denominadas de forestación (árboles (planta perenne, de tronco leñoso y elevado, que se ramifica a cierta altura del suelo)), de protección (arbustos(planta perenne, de tallo leñoso y ramas desde la base)) y de pastos.

El uso de los recursos forestales está destinado para combustible y producción de madera (listones, tablas, vigas y otros), así como para la construcción de viviendas.

- **Fauna.**- La ganadería es otra actividad presente de la zona pero en menor escala. Las principales especies ganaderas, en orden de importancia son: vacuno (*Bos taurus*), ovino (*Ovis aries*) , crianza de animales menores como cuy (*Cavia porcellus*), gallina (*Gallus gallus*) y pato (*Anas platyrhynchos*)).

Los principales problemas que enfrenta la ganadería de la zona están constituidos por la alta presencia de enfermedades infectocontagiosas, caracterizada por ser una zona en la que el control de enfermedades no se practica; y la baja calidad genética del ganado, debido principalmente al escaso nivel técnico de los productores.

4.4. RECURSOS HÍDRICOS

Entre los más importantes tenemos el río Totora Oropesa y el río Chuquibambilla que ambos forman el Río Vilcabamba, los riachuelos de Quiscabamba, Tres Pampillas, que está ubicado en la carretera Vilcabamba-Chuquibambilla y el riachuelo de Huaccashuaycco en el Anexo de Parcco.

Estos recursos hídricos son aptos para ejecutar pequeños sistemas de riego, ampliar la frontera agrícola y fomentar pequeñas piscigranjas de trucha a nivel del distrito.

4.5. POBLACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

Según el IX Censo Nacional de Población y Vivienda del año 1993, el distrito de Vilcabamba alcanzaba una población total de 1082 habitantes, de los cuales 571 eran varones y 511 mujeres. (INEI 1993)

La población total según el último documento emitido por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - Registro Nacional de Identificación y Estado Civil, la población total al 30 de Junio del 2007 es de 1213 habitantes con una densidad de 152,2 hab/km². Se considera que aproximadamente el 95% de la población habita en la zona urbana. (INEI 2007)

Sin embargo para efectos del presente estudio se realizó una estimación de la población del distrito de Vilcabamba en el año 2012 que alcanza a 2231 habitantes. Esta población se determinó utilizando la metodología de constatación de padrones comunales incrementando un promedio aproximado de jefes de familia que no están empadronados, información que fue contrastada con información que maneja el Centro de Salud de Vilcabamba. (Centro de Salu Vilcabamba 2012)

La Población Económicamente Activa- PEA- del distrito de Vilcabamba constituye el 53% del total de la población, comprendiendo ésta

a la población que cuenta entre 15 a 64 años de edad que es la que se dedica a alguna actividad económica. (INEI 2007)

El promedio del ingreso mensual en los hogares del distrito de Vilcabamba es de 150 a 180 nuevos soles mensuales.

Cuadro N° 05

Población Económicamente Activa de 15 a 64 años por categoría de ocupación, según rama de actividad económica.

Rama de Actividad Económica	Población	%
Agrícola, ganadera, caza, silvicultura	880	75%
Manufactura	59	5%
Comercio	211	18%
Servicios	23	2%
Total	1,173	100%

Fuente: INEI / Datos de campo

4.6. ASPECTOS SOCIALES Y NIVELES DE POBREZA.

4.6.1. Situación de los Servicios de Educación.

La problemática educativa del distrito reproduce las características del departamento del ámbito rural, con una retracción no solo en lo referente a la infraestructura sino por el abandono escolar, también generando actitudes reticentes al cambio en los docentes y funcionarios. Ello significa que debemos tener muy clara esta problemática para plantear con objetividad las posibles soluciones.

Es evidente que las actitudes clásicas de la escuela, ya no sirven para esta generación y que los profesores deben asumir nuevos roles para convertir la escuela en un espacio de catarsis, de comunicación, de orientación individual, un espacio donde lo psicológico y lo espiritual deben complementar lo pedagógico, y donde los vínculos afectivos sean primordiales, es decir, convertirse literalmente en un segundo hogar,

aunque para muchos sea el primero y el único. Lamentablemente, los profesores no han sido formados para estas tareas, por que salvo excepciones los Institutos Pedagógicos y las facultades de educación están atrasados en décadas, ya que hace mucho tiempo que los gobiernos no apuestan de verdad por la educación y los educadores.

En la década pasada se dio algunos avances en la construcción y mejoramiento de infraestructura educativa con énfasis en el nivel primario, no así el secundario que presenta condiciones inadecuadas de funcionamiento, sin embargo el sistema educativo nacional, la escasa inversión y oportunidades de capacitación y actualización docente desde el propio Estado y por iniciativa propia del docente, mantienen una situación de estancamiento de la educación.

Cuadro N° 06
Centros Educativos, Número de Docentes y Alumnos, Según Niveles

Nombre del C.E.	Nivel Educativo	N° del C.E	N°. Docentes					N° Alumnos				
			2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012
Vilcabamba	Inicial	00049	2	2	4	4	4	76	72	65	56	54
Vilcabamba	Primaria	54418	9	8	9	9	9	128	154	185	187	182
Quiscabamba	Primaria	54455	1	1	1	1	1	8	7	9	13	13
Parcco *	Primaria	54596	cerrado									
José A. Encino Franco	Secundaria	-	9	11	11	12	13	194	187	174	167	140
IST Vilcabamba	Superior técnico	-	11	11	11	11	11	94	97	98	96	95
Escuela Especial	Especial inicial	010	1	1	1	1	1	2	3	2	3	8
	Especial primaria	010	1	1	1	1	1	4	4	4	3	8

Fuente: Unidad de Servicios Educativos USE – Grau 2012

* La EPM N° 54596, no funciona por falta de docente responsable encargado de este Centro Educativo.

El Instituto Tecnológico del distrito fue creado con tres carreras técnicas, las cuales son Enfermería Técnica, Prótesis Dental y Farmacia.

En la educación superior desde hace 6 años atrás se creó la filial de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del cusco, cede en el distrito de Vilcabamba con la carrera profesional de Agroecología, que hace 2 años es filial de la Universidad Nacional Micaela Bastidas (UNAMBA), y hoy en día es cede de dicha universidad.

❖ Infraestructura y Equipamiento

A pesar de los avances en materia de infraestructura, se considera que el nivel educativo es bajo, debido principalmente a que los niños en edad escolar no disponen de condiciones adecuadas de estudio en sus hogares, por la carencia de servicios de electrificación, falta de materiales educativos; no cuentan con bibliotecas, laboratorios y mobiliario escolar adecuado, poco apoyo de los padres y descuido de los docentes y autoridades educativas.

Cuadro N° 07
Centros Educativos, por Centros Poblados y Niveles Según Situación de su Infraestructura.

Centro Educativo Situación de	Centro poblado	Nivel de Estudios	Situación de Infraestructura	Observación
Jardín de Niños: 49	Vilcabamba	Inicial	Mala	Mal estado
EPM 54418	Vilcabamba	Primaria	Regular	
EPM 54455	Quiscabamba	Primaria	Mala	
EE. 010	Vilcabamba	Especial	Buena	
C.S.M. José A. Encino F.	Vilcabamba	Secundaria	Regular	En construcción
EPM 54596	Parcco	Primaria	Buena	No funciona
IST. Vilcabamba	Vilcabamba	Superior	Regular	

Fuente: Unidad de Servicios Educativos – Grau 2012

4.6.2. Analfabetismo

Según el Censo de Población y Vivienda de 1993, la tasa de analfabetismo era del 56%, pero de acuerdo a estadísticas internas desprendidas de los

padrones y nóminas de matrículas, se percibe una ligera reducción estimada en un promedio del 48%, estando la mayoría de estos casos en el grupo etareo de los 35 a más años.

Se presenta frecuentemente el fenómeno del analfabetismo funcional, por la falta de práctica muchas personas pierden la capacidad de leer y sobre todo de escribir. Se advierte también la marginalidad educativa, siendo la población femenina la más afectada.

El 34 % de la población culminó estudios primarios, el 8% estudios secundarios y sólo el 2% estudios superiores.

4.6.3. Situación y Servicios de Salud

La situación del servicio de salud en el distrito de Vilcabamba no es el más adecuado, debido fundamentalmente a la falta de acceso a servicios de salud de parte de un alto porcentaje de la población; existe solo un Centro de Salud en todo el ámbito del distrito, y éste a su vez sirve también a otros centros poblados que corresponden a otros distritos vecinos.

a. Infraestructura y Equipamiento

El Centro de Salud Vilcabamba, cuenta con 4 módulos construidos de adobes, con acabados que son los siguientes:

CUADRO N° 08

INFRAESTRUCTURA DE SALUD POR MÓDULOS SEGÚN FUNCIONALIDAD

Módulos	Funcionalidad
1	Consultorios de Medicina, Obstetricia, Enfermería Estadística y triaje
2	Tópico, Emergencia, Hospitalización (2 camas) Farmacia grande y farmacia de emergencia
3	Sala de partos, Puerperio y residencia temporal
4	la Unidad Odontológica Es una nueva construcción para almacén y aun sin terminar es usado como Consultorio Odontológico

Fuente: Centro de Salud Vilcabamba 2013.

Hace 2 años atrás se construyó un nuevo local de material noble, pero hasta hoy en día no está implementado y los módulos siguen funcionando en la construcción antigua de adobe.

b. Indicadores de Salud

De acuerdo a la información brindada por el Centro de Salud de Vilcabamba, las principales causas de morbilidad general, registradas del año 2001 a 2013, atenciones por morbilidad, se obtienen los siguientes datos:

CUADRO N° 09

PRINCIPALES CAUSAS DE MORBILIDAD EN ORDEN DE PRIORIDAD SEGÚN SEXO

PRINCIPALES CAUSAS DE MORBILIDAD	Hombres %	Mujeres %	Total %
Infecciones respiratorias agudas	15.9	21.1	37.0
Enfermedades. Odonto-estomatológicas	3.7	6.6	10.3
Heridas y Traumatismos	5.4	3.6	10
Enfermedades de piel y anexos	3.2	4.3	7.5
Enfermedades Infecciosas intestinales	3.7	3.6	7.3
Otros trastornos del aparato digestivo	1.7	4.6	7.3
Parasitosis (Entero y Ectoparásitos)	2.6	3.1	5.7
Enf. Carenciales (anemias y desnutrición)	2.8	2.6	5.5
Trastornos Aparato Urogenital	0.3	4.4	5.2
Trastornos neurológicos y psicológicos	0.8	1.8	2.6
Enfermedades Músculo- esqueléticas	0.4	1.2	1.6
Enfermedades del ojo y anexos	0.7	0.6	1.3
Otros	0.7	1.6	2.3
TOTAL	41.14	58.85	100.0

Fuente: Registro de atenciones Intramural y extramural Centro de Salud Vilcabamba 2013.

Entre los indicadores de salud resaltan una tasa de mortalidad infantil de 26 por cada mil nacidos vivos, mientras que las infecciones respiratorias agudas registran un 37%.

En el distrito de Vilcabamba que alcanza una población de 2231 habitantes existe sólo 01 médico para atender a esta población, considerándose un problema significativo, adicional a estos son las distancias existentes entre Vilcabamba y los demás centros poblados del distrito.

Lo anteriormente indicado nos da una visión, de la desproporción tremenda que existe entre la cantidad de profesionales asignados por el sector con respecto a la población. Teniendo en cuenta además que este centro de salud atiende a otros centros poblados pertenecientes a distritos vecinos

4.6.4. Situación de los Servicios de Saneamiento

De los 6 centros poblados registrados en el distrito de Vilcabamba, 5 de ellos cuentan con servicio de abastecimiento de agua a través de la red pública, reportándose que en este servicio no se da ningún tipo de tratamiento de aguas como el clorado y este servicio atiende al 73.2% de la población.

La infraestructura existente respecto a los sistemas de agua potable, en la mayoría de los casos se encuentra operativa y en estado de mantenimiento regular.

En los últimos años algunos centros poblados como Vilcabamba y Quiscabamba han sufrido un crecimiento poblacional importante, de modo que la cobertura del servicio es deficitaria, estando el servicio racionado, por lo que se requiere de ampliación.

a. Desagüe y/o Letrinas

En cuanto a servicios básicos este es el principal problema, debido a que solo la capital del distrito cuenta con red de desagüe, sin embargo se sabe que el servicio es totalmente deficiente y cubre a un pequeño porcentaje de la población (4.7%); en los demás centros poblados se cuenta con letrinas (5.7%) y la gran mayoría recurre al campo abierto, constituyendo éste el principal problema sanitario.

En estos servicios el principal problema es la falta del sistema de desagüe, para lo cual es necesario e indispensable contar con un plano catastral del distrito, que permita proyectar la apertura de calles y avenidas con la finalidad de elaborar expedientes técnicos para instalar redes de desagüe.

4.6.5. Vivienda

Según el Censo nacional del año 1993, el distrito de Vilcabamba registra un total de 445 viviendas particulares, de las cuales 401 eran viviendas ocupadas y 44 viviendas desocupadas. .

En la actualidad no se cuenta con un registro del número y tipo de viviendas existentes en el distrito, sin embargo y debido al crecimiento poblacional se debe considerar un incremento por lo menos del 70%, que viene a ser aproximadamente 760 viviendas.

4.6.6. Disposición de residuos sólidos

Haciendo un diagnóstico actual en el distrito de Vilcabamba, se identificó como un problema latente la contaminación generalizada del medio ambiente, mostrándose escenarios con presencia de residuos sólidos desechados en cualquier parte, o peor aún, desechados al río Vilcabamba; éstos puntos de concentración de residuos están ubicados muy cerca a las viviendas y sobre todo a los Centros educativos, poniendo en riesgo la salud poblacional, al medio ambiente y a la calidad de vida de toda la población.

No existe un sistema de gestión de residuos, que comprende desde el recojo hasta la disposición final, siendo por tanto necesario instalar un relleno sanitario a nivel urbano y organizar en cada centro poblado el manejo y disposición adecuada de éstos residuos.

4.7. INTEGRACIÓN DEL DISTRITO Y COMUNICACIÓN

El distrito de Vilcabamba está integrado por 06 centros poblados: Vilcabamba, Quiscabamba, Lambraspata, Parcco, Amancaes y Accora, siendo el centro poblado de Vilcabamba la capital distrital y los demás como Anexos; resaltándose que sólo el centro poblado de Quiscabamba está constituido como comunidad reconocida oficialmente por el Ministerio de Agricultura. Los centros poblados de Quiscabamba, Lambraspata y

Parcco cuentan con municipalidades delegadas, cuya representación y autoridad son ejercidas por sus respectivos Agentes municipales; concentrándose en la municipalidad distrital la toma de decisiones.

Vilcabamba se encuentra unida vialmente al resto de los distritos por una carretera sin afirmar que transcurre de Oeste a Este, partiendo de la ciudad de Chuquibambilla hacia el distrito de Micaela Bastidas, por la cual transitan en forma periódica camiones de transporte de pasajeros y de carga, así como en forma esporádica vehículos de diferentes instituciones y de uso particular provenientes de Abancay y Chuquibambilla, así como inversamente del interior de la provincia, especialmente de los distritos de Progreso, Curasco, San Antonio, Mamara y Totorá. Las vías de comunicación terrestre hacia sus comunidades y centros poblados se realiza por medio de caminos de herradura solamente, por las que se transita a pie o en acémilas

4.8. ESTRUCTURA ECONÓMICA

La base productiva del distrito de Vilcabamba es eminentemente primaria, principalmente agrícola y ganadera, lo que significa que casi el 75% de la PEA se dedica a estas actividades. Otras actividades importantes son el comercio, manufactura, transformación y servicios en un 25%.

La economía del distrito es poco diversificada y la capacidad de acumulación de ingresos y riqueza es muy limitada, siendo el mercado local poco significativo.

4.8.1. Actividad Agrícola

El distrito de Vilcabamba cuenta con un territorio total de 797 hectáreas, de las cuales 55.79 hectáreas son de superficie agrícola de los cuales el 35% tiene riego y el 65% utilizan sus terrenos sólo con lluvias.

La superficie no agrícola alcanza un territorio de 741.21 hectáreas que porcentualmente alcanza al 93% del territorio distrital, caracterizándose

principalmente en poseer pastos naturales, de los cuales sólo el 10% son pastos cultivados por productores de la zona.

La actividad agrícola es diversificada; sin embargo, los cereales y hortalizas son los cultivos que predominan, seguidos por los frutales y los tubérculos. Entre las especies frutícolas tenemos los duraznos, manzanos, tunas, naranjos, paltos, chirimoyos, plátano, papayos, etc.

En la actualidad los rendimientos son bajos debido a varios factores, resaltando entre ellos la falta de control fitosanitario y labores de mantenimiento como fertilización, podas y la introducción de variedades a nivel de plantones injertados.

a. Tierra para riegos

Dentro del distrito de Vilcabamba no existe infraestructura productiva reciente, la mayoría de la superficie es en seco, sin embargo de acuerdo a las indagaciones en campo (verificación de información en campo), existen alrededor de 20 hectáreas de terreno que cuentan con riego, aun teniendo sistemas de riego precarios; siendo uno de las mayores anhelos de la población contar con infraestructura de riego tecnificado.

CUADRO N° 10

SUPERFICIE AGRÍCOLA Y NO AGRÍCOLA EN EL DISTRITO DE VILCABAMBA.

Descripción	Hectáreas	%
Superficie Agrícola		
Bajo riego	20	
Secano	35.79	
Sub total	55.79	7%
Superficie No Agrícola		
Pastos Naturales		
Manejados	0	
No Manejados	367	
Sub total	367	71%
Montes y Bosques	0	
Toda clase de tierras	375	22%
Total tierra agrícola más no agrícolas	797	100%

Fuente: INEI - Datos obtenidos en el Censo Agropecuario de 2007 y Contrastación de campo

b. Principales Cultivos e Indicadores de Producción, Productividad y Comercialización.

La producción es muy diversificada, como consecuencia de la heterogénea configuración ecológica, que origina zonas de vida con aptitudes para cultivos diversos.

La superficie cosechada, respecto al total de la superficie agrícola del distrito, es de un promedio del 76%, encontrándose sin uso el 24% debido a aspectos como la falta de agua para irrigar sus campos y la tecnología inadecuada para su uso.

El maíz blanco, el trigo, el frijol y la papa son los cultivos predominantes. En general se observa que el 75% de la producción se destina al consumo, el 15%, es para el mercado departamental y el 10% se destina para semilla. **(Fuente agencia agraria Grau 2012)**

En los cultivos secundarios, podemos encontrar: habas, hortalizas, mashua, quinua, frutales como: duraznos, paltas, tuna, manzana, pera, cítricos, etc.; estos último en los pisos de quebrada del distrito de Vilcabamba.

c. Cultivos Potenciales Para el Distrito.

Dentro de los cultivos se puede observar, que el distrito tiene potencialmente los siguientes productos como los frutales (Durazno, Tuna, Manzanas de Agua(*Eugenia uniflora*), Paltas (*Persea americana*) y Chirimoyas (*Annona Cherimola*) y el Maíz Blanco Gigante (*Zea mays*)).

La actividad agrícola considerada en el ámbito del distrito de Vilcabamba como actividad principal, ha enfrentado problemas permanentes, siendo los que más afectan negativamente al productor, la falta de incentivos de mercado, bajos precios, falta de información, acceso muy limitado a capital de trabajo (préstamos), limitaciones en cuestiones técnicas productivas (utilización de tecnología inadecuada) y además poca capacidad de gestión de parte de los productores para ofertar su producción en mejores condiciones.

Otro problema aleatorio, son los mecanismos de comercialización establecidos por acopiadores o intermediarios; el acopiador es quien define el precio de productos agrícolas utilizando mecanismos de distorsión del peso, formas de pago retrasados, uso de alcohol en el momento de la comercialización, etc.

4.8.2. Actividad Pecuaria

De acuerdo a la información recopilada en campo, contrastada con datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (Censo Agropecuario), la actividad que les brinda mayor ingreso a los pobladores del distrito es la crianza de vacunos, seguido de los ovinos, pero en el

valor bruto de la producción la principal crianza sería es la de animales menores como cuy, gallina y patos, Esto significa que los porcentajes de saca anual son diferentes por tipo de crianza.

El Valor Bruto de Producción Pecuaria es de S/. 976,589 nuevos soles y un valor de venta de S/. 349,146 nuevos soles, lo que significa que sólo el 36% de la producción pecuaria se constituye en ingreso para las familias del distrito.

Cuadro N° 11
Valor Bruto de la Producción Pecuaria según crianzas.

Principales Crianzas	Cantidad de cabezas	Precio de venta/cab. Lts.	Valor Bruto de Producción	Saca Anual	Valor de venta S/./año
Vacunos	1,062				
Vacuno de carne		391	415,242	351	137,241
Vacuno de leche		1	17,280	17,280	20,736
Porcino	531	180	95,580	350	63,000
Caprino	1,115	35	390,28.5	412	14,420
Ovinos	3,186	65	207,090	637	41,405
Aves	2,124	12	25,488	1,062	12,744
Equinos	480	280	134,400	100	28,000
Cuy	5,310	8	42,480	3,950	31,600
			976,589		349,146

Fuente: Trabajo de campo y Agencia Agraria Grau 2012.

La actividad pecuaria se realiza en los diferentes pisos ecológicos del distrito, tomando en cuenta las épocas de siembra y cosecha; así, generalmente esta actividad es propuesta por las mujeres en pleno acuerdo con su pareja.

La actividad pecuaria está considerada en la agenda social de la comunidad, siendo un acordado en asambleas comunales, sesiones y faenas comunales, propuesta y realiza por el presidente de la comunidad y el teniente gobernador de la comunidad.

La crianza de animales está muy relacionada con las actividades agrícolas y con sus festividades tradicionales; como por ejemplo la última siembra del maíz se realiza el 8 de diciembre.

**Cuadro N° 12
Capital Pecuario y Promedio Familiar Según Especies**

Principales Crianzas	Total cabezas Distritos	Total cabezas Familias
Vacunos	1,062	2
Porcino	531	1
Caprino	1,115	2
Ovinos	3,186	6
Aves	2,124	4
Equinos	480	1
Cuy	5,310	10

Fuente: Trabajo de campo 2013

4.8.3. Actividad Piscícola

La actividad piscícola es un potencial para el distrito, existen actualmente dos modernas piscigranjas de trucha, una que pertenece al Municipio que es la piscigranja de Chillcca y la otra de propiedad de CARITAS Vilcabamba. Se debe tomar en cuenta que el recurso hídrico con el que cuentan es importante y de acuerdo a las entrevistas con los pobladores de la zona, manifestaron que en el río Vilcabamba existe truchas, conociéndose además la existencia de otros recursos hídricos en los que es posible la siembra y producción de truchas.

a. Tecnologías de Producción

Actualmente en el distrito de Vilcabamba, se desarrolla esta actividad a mediano nivel, la producción que existe en mayor porcentaje es natural, existiendo enorme preocupaciones de los lugareños, porque cada vez las especies existentes van disminuyendo su producción.

4.8.4. Actividad Minera

Vilcabamba no cuenta con ninguna explotación minera, pero se ha encontrado documentos que sostienen tener información de que existen vetas de oro, plata, cobre y hierro; así como carbón. El distrito de Vilcabamba cuenta con recursos naturales no metálicos como la arcilla y la piedra caliza.

4.8.5. Actividad Turística

A nivel del distrito se cumplen parcialmente las normas de INRENA y la ley forestal y de fauna silvestre (ATFFS). Es necesaria la promoción del desarrollo del ecoturismo sostenible, como actividad turística orientada al disfrute de la naturaleza, con la distribución equitativa de beneficios entre las poblaciones locales y el compromiso de asegurar el mantenimiento de la biodiversidad.

El distrito tiene un potencial turístico importante hasta ahora no aprovechado, debido a su poca valoración por parte de las autoridades y los pobladores, nula difusión y deficientes vías de comunicación.

Cuadro N° 13
Principales atractivos Turísticos del distrito

Centro Poblado	Descripción recursos	Forma de Aprovechamiento
Vilcabamba	Paisaje y Balneario del Río Vilcabamba	Creación de un circuito turístico y Balneario (atractivo turístico)
Vilcabamba	Puente y templo colonial (hispano)	Insertarlo en el circuito "turístico Vilcabamba"
Parcco	Restos pre-incas Huacranca	Restauración, conservación y puesta en valor
Accora y Lambraspata	Restos pre-incas Muyumuyu	Instalación de un circuito Turístico para las 2 zonas

Fuente: Trabajo de campo 2013.

4.8.6. Actividad Artesanal.

Entre las habilidades y destrezas de las mujeres que resulta del trabajo de campo, subsiste la actividad textil tradicional considerada como artesanía el tejido de las bayetas, ponchos, frazadas, lliqllas, alforjas, ch'ullus, unkuñas, destinándose más para autoconsumo. El intercambio generalmente lo hacen solo entre conocidos dentro de la comunidad, como por ejemplo un poncho es trocado por un torete pequeño. Una lliqlla por dos ovejas maltonas o una oveja para degollar; así mismo el intercambio se realiza por mano de obra y raras veces para venta en dinero, por otro lado aparece el tejido como otra actividad independiente, pues en el distrito se pudo observar a tejedoras a palitos y crochet.

4.9. ACTIVIDAD COMERCIAL

En la capital del distrito, es decir en el propio Vilcabamba, se realiza una feria agropecuaria en el mes de setiembre. La venta de los productos agrícolas se realiza directamente a los acopiadores en las comunidades y anexos. La compra de insumos y productos alimenticios se realiza cualquier día de la semana donde hay acceso de carretera, abastecidos por vehículos que introducen toda clase de productos de consumo poblacional.

RESULTADO 02. PLAN ESTRATEGICO AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

En el distrito de Vilcabamba se ha elaborado un proceso de desarrollo de acuerdo a su identidad institucional, tamaño y realidad o entorno social en el cual opera. La metodología para implantar este proceso de planeamiento, se realizó aplicando los principios básicos para el logro de la calidad, formulados por los expertos y aplicados exitosamente por los actores de desarrollo del distrito de Vilcabamba.

Para contar con una guía durante la implantación del proceso de planeamiento estratégico, se ha seguido un modelo de Planificación Estratégica que se está investigando y validando. Ésta consta de seis etapas, cada una de ellas se hace realidad a través de pasos que son propios y que siguen un orden de aplicación secuencial, coherente y pragmática, que facilita la ubicación de cada esfuerzo realizado dentro del marco estratégico. Los pasos que se han desarrollado son las siguientes:

5.1. MISION Y VISIÓN INSTITUCIONAL Y COMPROMISO SOCIAL DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

5.1.1. Misión del Distrito de Vilcabamba.

El distrito de Vilcabamba, teniendo como eje principal formar a los pobladores del distrito de manera integral, coadyuvando a convertirse en personas conscientes, analíticas, creativas, capaces de integrarse adecuadamente a la sociedad competitiva y resolver los problemas esenciales de la sociedad y de su vida, fomentando una convivencia cordial entre los miembros de productores agropecuarios, fortaleciendo los valores, sustentar en su organización y en la familia como base del desarrollo institucional, articulado al desarrollo Regional y Nacional.

5.1.2. Visión del distrito de Vilcabamba.

“El distrito de Vilcabamba, para el 2024 se convertirá en un distrito líder, que logre la innovación y calidad de la producción Agropecuaria, desarrollo tecnológico y capacitación de técnicos e ingenieros agropecuarios del distrito de Vilcabamba, para que el año 2024 sea un modelo de vanguardia en el desarrollo de la provincia de Grau, y convertirse en el líder y modelo de imitación de los demás distritos en la formación técnico productiva vía capacitación implementada por el Municipio de Vilcabamba y en la práctica de valores en la preparación para la vida a los integrantes del distrito”.

5.2. ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

El diagnóstico estratégico del distrito de Vilcabamba desarrollado en el anterior capítulo es el procedimiento de auto-análisis en el cual los actores del desarrollo del distrito, reflexionan sobre las condiciones de sus actividades y prácticas agropecuarias internas, y las circunstancias en las que trabajan los productores y sus autoridades. Por ello no puede existir un buen plan sin un buen diagnóstico previo. Esta etapa comprende los siguientes pasos:

5.2.1. Identificación de su Cultura

El diagnóstico estratégico se inicia con la identificación de la cultura del distrito de Vilcabamba y su concordancia con los principios y valores enunciados en la Misión Institucional. Desde el punto de vista estratégico, porque la cultura de un pueblo es un factor clave del éxito o fracaso, así, estrategia y cultura no pueden ser elementos conflictivos en un pueblo.

La puesta en marcha de las estrategias gerenciales del distrito de Vilcabamba, comprende los siguientes elementos culturales que les facilitan u obstaculizan y rediseñan en forma apropiada para aprovechar o inducir los cambios culturales que se requieran en el distrito de Vilcabamba Algunos de estos factores son:

- La formación de las autoridades locales del distrito.
- El estilo de su dirección o gobierno de las autoridades de turno.
- La claridad de los principios organizacionales.
- La autonomía individual.
- La estructura organizacional.
- Los sistemas de apoyo.
- Los sistemas de recompensa, reconocimientos y sanciones (estímulo al cambio).
- El talento humano de los pobladores.

5.2.2. El Análisis del Ambiente Externo del Distrito.

El entorno del municipio de Vilcabamba es la fuente de sus oportunidades y amenazas, por ello ubicaremos en que medio está ubicado y que elementos pueden ser favorables para el distrito de Vilcabamba. En consecuencia, un planeamiento exitoso requiere una especie de timonel que dirija hacia las aéreas favorables evitando las trampas o amenazas.

Por ello, se debe identificar las fuerzas importantes del medio, evaluándolas y haciéndoles un seguimiento, con el fin de que la direccionalidad del distrito de Vilcabamba pueda tomar un curso de acción efectivo. Los hechos o tendencias que podrían facilitar o beneficiar el cumplimiento de la misión institucional es cuando se aprovechan en forma oportuna y adecuada las oportunidades; en cambio, los eventos, hechos o tendencias que dificultan el logro de la misión, constituyen las amenazas.

Si bien los factores y fuerzas del entorno generalmente se dan por hechos y fuera del control de los ejecutores del Plan Estratégico es porque una vez situados y entendidos es posible desarrollar una estrategia que les permita reaccionar anticipadamente a dichos factores. Así los actores estratégicos podrán aprovechar sus oportunidades y anticipar el efecto de las amenazas que le genera su entorno. El análisis del entorno habilitará a estos actores, la organización institucional para reaccionar oportunamente ante los factores externos.

El perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente y del análisis de su impacto e importancia determinará si un factor dado en el entorno constituye una amenaza o una oportunidad para el distrito de Vilcabamba, para ello seguimos la siguiente metodología:

✓ **METODOLOGÍA PARA SU ELABORACIÓN.**

- a) Identificación de las oportunidades y amenazas. Las autoridades y el grupo de estrategias se reúnen para recopilar y analizar la información sobre su entorno en los Talleres Participativos.
- b) El grupo selecciona las áreas de análisis (económico, organizacional, política, social, tecnológica, etc.) y sobre cada una realiza una lluvia de ideas, la cual prioriza los factores o indicadores del contexto y la familia.
- c) Seguidamente se calificara las oportunidades y amenazas, el equipo igualmente calificará las oportunidades (de 1 a 5) y las amenazas (de -1 a -5); el rango ocupado por 1 ó -1 se considera como normal o neutral; en cambio los rangos extremos 5 ó -5, se considera una oportunidad o amenaza alta e importante. El grupo califica según su leal saber y entender. Luego se promedian las calificaciones y se obtiene un perfil.
- d) El Perfil así elaborado permitirá analizar e interpretar la situación del entorno en que se desenvuelve el distrito de Vilcabamba.

5.2.3. El Análisis del Ámbito Interno del Distrito.

Consiste en identificar los factores endógenos que condicionan el desempeño del distrito de Vilcabamba, identificándose sus Fortalezas y Debilidades que presente el distrito en su funcionamiento y operación en relación con la Misión. Dichos factores, entre otros pueden ser organización, infraestructura, tecnología utilizada, situación financiera y presupuestaria.

También se identifican las situaciones problemáticas que obstaculizan o desmejoran las labores organizativas dentro de las instituciones (debilidades). Asimismo es importante la explicación de las situaciones en la que el Municipio se

desenvuelve de manera exitosa (fortalezas), pues estas situaciones pueden servir de modelo para solucionar aquellas en las que el Municipio presenta dificultades.

Siendo las debilidades unos de los puntos de partida para la identificación de estrategias de solución, se procurará clasificarlas en macro problemas y micro problemas. Los macro problemas constituyen aquellas debilidades que son comunes de dos a más áreas o aspectos del Municipio, los micro problemas son las debilidades identificadas a nivel puntual entro de un área o aspecto.

Es importante determinar las ventajas y desventajas competitivas frente a los competidores actuales y futuros, significa preguntamos ¿qué estamos haciendo mejor o peor que los demás Municipios?. De ahí cuando evaluamos los puntos fuertes y débiles no nos basamos en nuestras propias percepciones, sino recurrimos a una evaluación institucional externa acerca de cómo el Municipio es percibido por sus públicos significativos. Este análisis y diagnóstico está orientado a dar respuesta a preguntas como ¿Quiénes somos realmente como Municipio?, ¿Qué fortalezas y debilidades tenemos?, ¿Con qué recursos contamos?. Esto nos permitirá de lo que es capaz de hacer o llevar adelante la organización Municipal.

El resultado de este análisis nos permitirá trazar un perfil que demuestra el Municipio, sus fortalezas y debilidades, porque nos sirve para identificar las estrategias o alternativas de solución, así como para realimentar la reformulación de la Visión, Misión y los Objetivos institucionales del Municipio de Vilcabamba.

✓ **METODOLOGÍA PARA SU ELABORACIÓN.**

- a) En la lluvia de ideas, identificamos las fortalezas, debilidades del distrito de Vilcabamba.
- b) Agruparemos esas fortalezas y debilidades dentro de las siguientes capacidades:
 - Capacidad económica: todas aquellas fortalezas o debilidades que tenga que ver con el proceso económico agropecuario entendido como fortalezas o

debilidades la disponibilidad de tierra, disponibilidad de recursos hídricos, demanda de mercado y explotación inadecuada de recursos.

- Capacidad organizativa; todos los aspectos relacionados con la calidad de sus sistemas organizativos comunales, como la organización comunal, presencia de ONGs y otras instituciones, participación en ferias dominicales y poca la participación de los comuneros en sus actividades.
 - Capacidad tecnológica; aquí se incluyen todos los aspectos relacionados con el proceso de asistencia técnica, inadecuado uso de registros, infraestructura inadecuada y los sistemas de crianza familiar.
- c) Seguidamente se elaboró el perfil de análisis interno, que consiste en calificar las fortalezas y debilidades en una escala de calificación y ponderación.

5.2.4. Talleres participativos y la lluvia de ideas para calificar el análisis externo e interno

Esto se realizó en la capital del distrito de Vilcabamba, con la participación de los representantes de las asociaciones de productores agropecuarios (Anexo N° 04), para conocer la problemática agropecuaria respecto a las potencialidades, debilidades, amenazas y oportunidades que tienen como distrito, utilizándose la técnica de Lluvia de Ideas, que ha permitido obtener información valiosa. Entre las principales se tienen las siguientes:

1. No se hace capacitaciones en el campo, con apoyo de técnicos y profesionales en cultivos y crías.
2. El sistema de riego presurizado no tiene un mantenimiento constante para su funcionamiento, por ello se encuentra en mal estado y no funciona.
3. Los terrenos están en pendiente y estos no permiten el cultivo de pastos y cultivos.
4. Las enfermedades de los animales y cultivos no permiten el desarrollo de algunos los proyectos.
5. Hay presencia de la Fasciola hepática en todos los pisos ecológicos del distrito.
6. Falta de represas en Parcco, Quiscabamba, Lambraspata y Amancaes.
7. La crianza de la vaca se hace en forma tradicional, necesitamos conocimiento

técnico.

8. El ganado mejorado tiene patas grandes y se desbarranca, no están acostumbrados a vivir en estos pisos accidentados.
9. No alcanza el pasto para los animales que criamos.
10. No hay participación activa de la población del distrito de Vilcabamba en estos proyectos.
11. La población del distrito de Vilcabamba y anexos no tienen conocimiento técnico en el manejo de crías y cultivos.
12. Fortalecimiento de comités de regantes.
13. Hay mucha participación de instituciones y estas no coordinan entre ellas.
14. Por el cambio climático se generó enfermedades que atacan al cultivo de maíz que no se puede controlar con medicamentos tradicionales.
15. Se requiere gran cantidad de terreno para la crianza de ganados.
16. La tuna se desperdicia.
17. Se realizan cursos de capacitación y no participan todos los productores, solo unos cuantos
18. Existe desorganización de los productores agropecuarios.
19. Los vehículos de las mineras que transportan sus materiales generan polvo, ruido y estas dañan a los cultivos y animales, por lo tanto se secan y generan enfermedades.
20. La geografía del distrito de Vilcabamba es un lugar accidentado, poco espacio para ganadería y agricultura, en base a estos problemas se debe determinar qué proyectos ejecutar.
21. Falta asistencia técnica de las instituciones que apoyan en el distrito de Vilcabamba, pero debe de ser coordinado entre estas.
22. La mina contrata a empresas para trabajar, no contrata a los jóvenes del distrito de Vilcabamba en sus diferentes actividades, como por ejemplo en el manejo de maquinaria pesada.
23. Importante que el Municipio implemente una escuela de choferes de Maquinaria pesada en convenio con la minería.
24. No todo es la agricultura ni todo es la minería.
25. Debe haber Capacitación de jóvenes para maquinarias.
26. Deben hacer respetar a los pobladores de Vilcabamba y que no exista desigualdad de oportunidades en el trato con la minera.

27. Es importante formar grupos de interés y fortalecer las organizaciones
28. La población del distrito de Vilcabamba conocen su realidad, pero ningún proyecto tiene resultados.
29. Solicitan un proyecto de líderes y organización.
30. Se cuenta con un clima templado y esto favorece para actividades de crianza de animales menores.
31. El distrito es propicio para la actividad frutícola.
32. La mejor mina es la agricultura que es eterno.
33. La población de la capital del distrito solicitan un proyecto de abejas.
34. Los jóvenes del distrito de Vilcabamba no tienen ocupación y por ello deben capacitarse en manejo de maquinaria pesada y trabajar en la minera.
35. El distrito cuenta con la filial de la Universidad nacional Micaela Bastidas.
36. La población del distrito solicita un proyecto de forestación con Pino.
37. La población de Vilcabamba solicita un proyecto de Crianza de Truchas.
38. Los productores solicitan construcción de represas para riego.
39. Se realizó una donación de parte de la municipalidad distrital a los criadores de ganados lecheros de vacas mejoradas e inseminadas, pero estas resultaron ser animales de un nivel genético bajo.
40. Queremos cultivar Tara.
41. Falta de cales de irrigación.
42. Capacitación para la buena producción de palta.
43. Solicitamos proyectos de fruticultura.
44. Solicitamos la segunda etapa del sistema de riego presurizado.
45. Solicitamos un vivero de Tara.
46. Falta un Plan Estratégico Agropecuario acorde a los avances tecnológicos en el sector agropecuario.

Seguidamente se procedió a calificar el análisis externo (por factores) e interno (por capacidades) y es como sigue:

5.2.5. CALIFICACIÓN PRÁCTICA DEL ANÁLISIS EXTERNO AMENAZAS Y OPORTUNIDADES (VISIÓN)

FACTORES	CALIFICACIÓN	AMENAZA				NORMAL			OPORTUNIDAD			
		-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
FACTORES ECONOMICOS												
-	Acceso al crédito (Info Agro y minas)								●			
-	Estratificación de la crianzas									●		
-	Competitividad en el mercado				●							
-	Contaminación del medio ambiente por la minería informal			●								
FACTOR ORGANIZACIONAL												
-	Vías de comunicación											●
-	Ferias agropecuarias locales y regionales									●		
-	Gobiernos locales transitorios			●								
-	Discontinuidad de los proyectos con el cambio de gobiernos (Proyecto frutícola, riego presurizado) Instalaciones inadecuadas			●								
FACTORES TECNOLOGICOS												
-	Posibilidad de industrialización										●	
-	Mejoramiento genético								●			
-	Aplicación de tecnologías reproductivas sin previo estudio		●									
-	Nivel tecnológico de las ONGs			●								

Fuente: Universidad Cayetano Heredia – Lima 2012.

5.2.6. CALIFICACIÓN PRÁCTICA DEL ANÁLISIS INTERNO FORTALEZAS Y DEBILIDADES (MISIÓN)

Calificación	DEBILIDAD				NORMAL			FORTALEZA			
	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5
capacidad											
CAPACIDAD ECONOMICA											
- Disponibilidad de tierras								2	3		
- Disponibilidad de recursos hídricos								2	3		
- Demanda de Mercado (minas)								2	3		
- Explotación inadecuada de recursos				-2							
- Acceso a préstamos en entidades financieras		-4									
CAPACIDAD ORGANIZATIVA											
- Asociación de productores agropecuarios									3		
- Empadronamiento de los productores agropecuarios en la Agencia Agraria de Apurímac							1				
- Rivalidad entre productores no asociados				-2							
- Participación de los socios en reuniones (conflictos)			-3								
- División de los socios			-3								
CAPACIDAD TECNOLÓGICA											
- Asistencia a capacitaciones y pasantías								2	3		
- Riego tecnificado									3		
- Uso de registros				-2							
- Tecnología de las Infraestructuras				-2							
- Sistema de Crianza			-3								

Fuente: Universidad Cayetano Heredia – Lima 2012.

5.3. ANALISIS FODA DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y FUTURA DEL DISTRITO DE VILCABAMBA.

El análisis FODA aplicado en el distrito de Vilcabamba, viene a ser un acrónimo de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que es un método complementario del análisis externo e interno. El análisis FODA nos ayudará a determinar si la organización distrital está capacitada para desenvolverse en su medio. Mientras más competitiva sea la organización en comparación con sus competidores, el distrito de Vilcabamba como organización tendrá mayores posibilidades de éxito. Esta simple noción de competencia conlleva a consecuencias poderosas para el desarrollo de una estrategia efectiva del distrito de Vilcabamba.

Por ello, el desarrollo de una estrategia corporativa comprende tres elementos claves. El primero es identificar una ventaja distintiva del distrito de Vilcabamba, vale decir, algo que éste hace mejor que los otros distritos en su área o sector. Tal ventaja puede estar en la calidad que ofrecen las organizaciones de este distrito, como por ejemplo, las actividades que realizan en el distrito de Vilcabamba el Alcalde del Municipio de Vilcabamba, sus regidores y técnicos.

El segundo, es encontrar un “nicho” en el espacio geográfico del distrito de Vilcabamba. Porque un nicho es la posición del distrito de Vilcabamba en un segmento del mercado compatible con la visión corporativa. Un nicho efectivo es aquél que le dará al distrito de Vilcabamba una posición tal que le permite sacar ventaja de las oportunidades que se presentan y prevenir el efecto de las amenazas en el medio.

El tercero, es encontrar el mejor acoplamiento entre las ventajas distintivas y los nichos que están a su alcance.

Este análisis FODA está diseñado para ayudar a los estrategas que están trabajando en el distrito de Vilcabamba, para encontrar el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio (Oportunidades. y Amenazas) y las capacidades

internas del distrito como institución (Fortalezas y Debilidades). Este análisis permitirá a las organizaciones del distrito de Vilcabamba a formular estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de sus debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas.

Esta matriz FODA permite realizar un análisis muy objetivo de las variables utilizadas en la evaluación del entorno externo e interno con las que el distrito se enfrenta aquí y ahora. Al jerarquizarlas, enumerarlas y cruzarse las variables del análisis interno con las variables del análisis externo podemos determinar si el distrito está o no en condiciones para desempeñarse con éxito en su medio ambiente o contexto y cuáles serían las estrategias más efectivas para alcanzar su desarrollo institucional.

El procedimiento para realizar el análisis FODA podemos sintetizarlo de la siguiente manera:

- a) Conformar el equipo directivo estratégico, de acuerdo con la estructura organizacional o con todos los miembros que interactúan en el distrito.
- b) Priorizar del 1 al 6, las principales Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas que se observan en los puntos extremos (-5 y +5) de los perfiles graficados anteriormente.
- c) Resumir y trasladar tales listados a las columnas y filas correspondientes que aparecen en la matriz, que se presenta a continuación.
- d) Ponderar el grado de impacto o de influencia que tiene cada una de las variables de las filas (Fortalezas y Debilidades) sobre cada una de las variables de las columnas (Oportunidades y Amenazas) para el éxito de la Misión Institucional, colocando en la celda de intersección o cruce la ponderación de: Alto = 3; Medio = 2; Bajo = 1; Nulo = 0.
- e) Para lograr un análisis más riguroso y objetivo, en cada columna solamente se utiliza las 3/4 partes de la suma total de ítems que haya en la columna. En este caso, hay 12, 6 Fortalezas y 6 Debilidades; por tanto, se debe utilizar en la ponderación sólo hasta 9 puntos en cada una de las columnas.
- f) Para otorgar la ponderación, se debe hacer las siguientes preguntas:

- **Para el cuadrante FO** la pregunta que se debe hacer acerca de la intersección de cada celda es:

¿En qué medida o grado ésta fortaleza nos permite sacar ventaja de ésta oportunidad?

La respuesta puede ser ¿me lo permite? sí o no, tiene impacto. Si representa una ventaja máxima, le colocará un tres (3) en la celda, sino tiene efecto o relación alguna se pondrá cero (0).

- **Para el cuadrante “DO”**, la pregunta que se debe hacer acerca de la intersección de cada celda es:

¿Hasta qué punto esta debilidad nos impide o no, aprovechar esta oportunidad?

El impedimento máximo es un tres (3) y ningún efecto es cero.

- **Para el cuadrante “FA”**, la pregunta que se debe hacer acerca de la intersección de cada celda es:

¿En qué medida ésta fortaleza nos impide obtener la máxima ventaja de esta amenaza?

Se pondrá un tres (3) donde una fortaleza tenga mayor impacto para. Contrarrestar una amenaza; un cero equivale a ningún impacto.

- **Para el cuadrante “DA”**: la pregunta que se debe hacer acerca de la intersección de cada celda es:

¿En qué medida ésta debilidad me impide contrarrestar esta amenaza?

Un tres (3) simboliza la inhabilidad máxima para contrarrestar una amenaza; un cero equivale a ningún impacto.

g) Una vez que la matriz fue completada, se suman todas las celdas que tienen un valor cero, la diferencia nos dará la cantidad de celdas con contenido. Luego se sumará los totales de las filas que aparecen en la última columna de la matriz (108). Finalmente se efectuará la suma aritmética de todos los valores de cada uno de los cuadrantes, y de los cuatro cuadrantes en conjunto.

A continuación, se dividirá el valor obtenido en la última columna (108) entre la cantidad de celdas ocupadas (12), se obtendrá como resultado el valor promedio de las celdas de la matriz. Se procederá a resaltar todas aquellas celdas que contengan un valor significativamente mayor que el promedio, en el caso nuestro es 1.52, vale decir 3 para el caso de los cuatro cuadrantes y de 9 o más para el caso del cuadrante general, que en este caso es 14, 13, 11, 10, 9 y 9., estas celdas las resaltamos porque brindaran una visión de los puntos clave que tenemos que trabajar en el distrito de Vilcabamba y estas son base para el diseño de estrategias básicas y específicas para cada uno de los escenarios y esto lo analizamos en el siguiente cuadro : (Fuente tesis Marco Humana Fuentes 2010)

5.3.1. Matriz del análisis FODA del Distrito de Vilcabamba:

ANÁLISIS EXTERNO															
		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TOTAL	
		Acceso a créditos	Ferias agropecuarias locales y regionales	Posibilidad de industrialización	Mejoramiento genético	Vías de comunicación	Estratificación de la crianza	Competitividad en el mercado	Nivel tecnológico de las ONGs	Contaminación del medio ambiente por la minería informal	Discontinuidad de los proyectos con el cambio de gobiernos	Rivalidad entre productores	Aplicación de tecnologías reproductivas sin previo estudio		
ANÁLISIS INTERNO	FORTALEZA	- Asistencia a capacitaciones y pasantías	0	1	1	0	2	2	0	1	0	0	0	1	8
		- Asociación de productores agropecuarios	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	2	0	9
		- Demanda de productos de la zona (minas)	2	2	1	2	2	1	1	1	0	0	0	0	12
		- Disponibilidad de tierras	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10
		- Disponibilidad de recursos hídricos	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3
		- Riego tecnificado	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	6
	DEBILIDAD	- Uso de registros	0	1	0	2	0	1	0	1	0	0	0	0	5
		- Tecnología de las Infraestructuras	1	0	0	1	0	1	0	2	2	0	1	0	8
		- Sistemas de crianza	2	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	2	11
		- Poca participación de los socios en las reuniones	0	1	0	0	0	0	1	0	1	3	2	1	9
		- Rivalidad entre productores no asociado	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	2	1	8
		- Explotación inadecuada de recursos	1	0	2	0	1	1	2	3	3	2	1	3	19
		9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	108	

Fuente: Universidad Cayetano Heredia – Lima 2012.

5.3.1.1. Análisis de la matriz

1. FO = 34/11 = 3.09
2. DA = 40/13 = 3.07
3. DO = 20/20 = 1.00
4. FA = 14/23 = 0.61

Promedio 108 entre 67 = 1.61

Como el cuadrante FO tiene el valor más alto que es 3.09, esto quiere decir que el distrito de Vilcabamba está preparado y es fuerte y con oportunidades de desarrollo, el distrito es fuerte y de gran expectativa, esto indica que hay que invertir más en el distrito y potenciarla aún más, aplicando nuevas estrategias de desarrollo en base al resultado de la matriz (FORTALEZAS), Riego tecnificado Asociación de productores agropecuarios, Demanda de productos de la zona (minas), Disponibilidad de tierras, Disponibilidad de recursos hídricos, Asistencia a capacitaciones y pasantías y se recomienda inmediatamente aplicar el perfil de capacitación agropecuaria y lograr las potencialidades del distrito al 2024.

5.3.1.2. Análisis de vulnerabilidad y diseño de estrategias

A partir de los resultados del análisis FODA, podemos concluir que el Municipio del distrito de Vilcabamba es una Institución relativamente fuerte y con oportunidades de desarrollo (Cuadrante FO = 3.09), por ello las estrategias básicas de cambio institucional a seguir serían las siguientes:

a. Estrategias Fortalezas y Oportunidades (FO).

Potenciar la demanda del mercado de productos agropecuarios por las mineras, maximizar de mejor manera la organización de los productores agropecuarios del distrito, que es la base para el desarrollo del distrito de Vilcabamba. Aprovechar el apoyo técnico que brinda el Municipio de Vilcabamba con tecnología agropecuaria.

Direccionar la asistencia técnica agropecuaria ofrecida por el Municipio hacia la capacitación práctica en el proceso productivo de cultivos y crianzas en el mismo campo para una correcta aplicación de tecnologías agropecuarias acorde a las necesidades de los productores del distrito de Vilcabamba y con ello potenciar las cadenas productivas y copar el mercado cautivo de las mineras.

b. Fortalezas y Amenazas (FA)

Que el Municipio organice y fomente más participación de los productores en las ferias locales y regionales, para que puedan ofertar sus productos agropecuarios a los pobladores de segundo orden de las minas (esposas, hijos, etc), y esto mejorará la rivalidad desleal entre productores y fomentará la organización de los productores agropecuarios.

c. Debilidad y Oportunidad (DO)

Que los técnicos del Municipio apoyen técnicamente en una explotación adecuada de las tierras en Vilcabamba, porque existe oportunidades de la estratificación en crianzas y cultivos en la zona y a mediano plazo una industrialización de sus productos agropecuarios.

d. Debilidad y amenaza (DA)

La discontinuidad de los proyectos agropecuarios al cambio de gobierno es una realidad en el distrito, esto se puede solucionar con una organización y asociación de productores agropecuarios más sólidas para de esa manera los proyectos no se paralicen con el cambio de gobierno y que estas actividades sean más sostenibles con el tiempo.

5.4. MATRIZ DE RECURSOS Y POTENCIALIDADES DEL DISTRITO DE VILCABAMBA

Fruto del análisis FODA, presentamos en los siguientes cuadros, la matriz de recursos y potencialidades del distrito de Vilcabamba:

Cuadro N° 14
Matriz de Recursos

Recursos	Localización	Recursos Disponibles	Problemas Principales	Soluciones	Marco Institucional
Suelos Forestales Ha.	Quiscabamba, Lambraspata, Parcco, Amancaes y Accora	439 Has.	Falta asistencia técnica de instituciones. Falta de decisión de autoridades y de la población	Financiamiento para desarrollar actividades de forestación y Capacitación y asesoramiento técnico. Construcción de viveros.	Municipalidad Provincial y Distrital. PRONAMACH. ONGs. Agencia Agraria Grau.
Suelos Agrícolas sin Riego Ha.	Quiscabamba, Lambraspata, Parcco, Amancaes y Accora	355.3 Has.	No se programan presupuestos para estas actividades. Falta ampliar riego tecnificado. Ampliar asistencia técnica.	Riego tecnificado. Asistencia técnica en riego tecnificado.	Municipalidad Provincial y Distrital. Plan Meriss Gobierno Región Apurímac ONGs.
Suelos para Pastos Ha.	Quiscabamba, Lambraspata, Parcco, Amancaes y Accora	87 Has.	No se prioriza esta actividad. Desconocimiento de su importancia. Falta conocer sobre el tratamiento de pastos. Falta capacitación.	Capacitación técnica para el manejo y procesamiento de pastos. Introducción de ganado mejorado	Municipalidad Provincial y Distrital. Gobierno Región Apurímac ONGs.
Turismo: Recursos Turísticos	Vilcabamba, Parcco y Lambraspata	01	Deficiencias en infraestructura vial. No se cuenta con infraestructura de servicios turísticos y agencias turísticas	Mejorar la las vías de acceso a los centros turísticos, Construir y dotar de servicios turísticos: Hoteles, restaurantes	Municipalidad Distrital. Gobierno Región aprurimac, Dirección Regional de Turismo, empresarios privados

Fuente: Diagnostico Participativo distrital de Vilcabamba 2012.

Cuadro N° 15
Matriz de Potencialidades

Recursos	Recursos Disponibles (rd)	Recurso Utilizado	Potencialidades	Restricciones	Requerimientos Infraestructura
Suelos Forestales	439 Has.	00 Has.	439 Has. (10 % de RD).	Faltan viveros forestales. Falta asistencia técnica	Capacitación y asistencia técnica.
Suelos agrícolas sin riego	355.3 Has.	80 Has.	355.3 Has.	Falta de infraestructura de pequeños sistemas de riego tecnificado	Inventario de fuentes de agua. Estudios de riego presurizado
Suelos para Pastos (ha.)	87 Has.	00 Has.	87 Has.(20% suelo forestal)	Sobre pastoreo, falta de infraestructura de riego Falta mayor capacitación en manejo de pastos	Construcción de canales y presas Mejoramiento de los pastos naturales Manejo de pasturas naturales
Turismo: Recursos Turísticos	01	Ninguno	01	Falta promoción y difusión. No hay buenos hoteles y pensiones para atender a los turistas	Mejorar las vías de comunicación. Construir servicios de hospedaje, restaurantes.

Fuente: Diagnostico Participativo distrital de Vilcabamba 2012.

5.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.

Cuadro N° 16

Objetivos	Año 1	Año 2	Año 3
Brindar a los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba una educación y formación técnica práctica de calidad vía capacitación, estimulando su desarrollo en los campos productivos, para comprender y transformar el medio natural, cultural y social donde se desenvuelven.	X	X	X
Generar una sólida cultura organizacional que prepare a los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba, para ejercer un sólido ejercicio ciudadano, fundamentado en los cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.	X	X	X
Mejorar la tecnología agropecuaria vía capacitación practica a los productores agropecuarios del distrito de Vilcabamba, para articularlos a estos productores al mercado cautivo de las minas.	X	X	X

Fuente: Taller Participativo del distrito de Vilcabamba 2012.

5.5.1. Meta institucional

Desarrollar a corto plazo el perfil del Proyecto Educativo Agropecuario, para logra a futuro las potencialidades de las seis anexos del distrito de Vilcabamba y la producción articularlo al mercado cautivo que es la población minera.

5.6. PROYECCIÓN ESTRATÉGICA (¿CÓMO LO VAMOS A LOGRAR?)

Definidos los objetivos estratégicos y las metas de la Municipalidad de Vilcabamba identificamos las diferentes alternativas que tiene el Municipio para lograr esos niveles de objetivos. El análisis de esto nos permitirá establecer los "escenarios u opciones estratégicas" dentro de las cuales se seleccionan aquellos que han de constituir los proyectos estratégicos que integrarán el plan estratégico del Municipio.

5.6.1. Análisis y Selección de Estrategias para el distrito de Vilcabamba

Como lo indica el término opciones estratégicas, el ejercicio de nuestro análisis consiste en buscar diferentes caminos de cómo lograr los objetivos del distrito, como existen diferentes metodologías para diseñar opciones estratégicas, nosotros en base a nuestro análisis las integramos alrededor de:

- a) Estrategias ofensivas, agresivo o de crecimiento (Cuadrante FO)
- b) Estrategias defensivas, de nicho o liquidación (Cuadrante DA)
- c) Estrategias globales o de liderazgo tecnológico (Cuadrante FA)
- d) Estrategias concéntricas que afectan al Municipio (Cuadrante DO)

Nosotros elegimos de acuerdo a nuestro análisis el cuadrante FO, esto quiere decir que tenemos Estrategias ofensivas, agresivas y de crecimiento.

5.7. PLANTEAMIENTO DE PROYECTOS AGROPECUARIOS EN EL DISTRITO DE VILCABAMBA.

5.7.1. Diseño de Proyectos Estratégicos

Acordadas las opciones estratégicas y seleccionadas aquellas que contribuyen al logro de los objetivos del distrito de Vilcabamba, establecemos los proyectos estratégicos que integrarán el plan. Estos proyectos estratégicos son el resultado de analizar las opciones estratégicas y de dar prioridad a cada una de éstas, seleccionando aquellas que tienen un desempeño excepcional como condición para lograr sus objetivos y por ende la Misión y Visión. Estos seleccionados son pocos, pero son factores claves de éxito del distrito de Vilcabamba.

Estos proyectos estratégicos son explícitos en cuanto a la consolidación de las fortalezas, seguidamente atacamos las debilidades, aprovechamos las oportunidades y nos anticipamos al efecto de las amenazas. Siendo estos coherentes con los Objetivos Globales y la Misión, de forma que cada objetivo debe concentrarse en uno o más proyectos. Estos no deben ser más de 5, con el fin de facilitar el monitoreo y control. Finalmente estos deben ser

dinámicos, es decir, conducir a la acción y por lo tanto deben empezar con la frase “Debemos o Necesitamos”.

Los proyectos estratégicos del distrito de Vilcabamba, tienen relación directa con los respectivos Objetivos Globales. Una matriz de correlación permitiría un análisis de consistencia entre los Proyectos Estratégicos y los Objetivos Globales o institucionales según sus áreas.

Para formular cada proyecto seleccionamos de la matriz FODA, el cuadrante y las estrategias ya determinadas (no más de 5 por cada proyecto) mediante los cuales desarrollamos los proyectos. Las estrategias son el “cómo de los proyectos; es decir, aquellas actividades o acciones que permitirán alcanzar o realizar cada proyecto, así como el responsable de su ejecución. El responsable puede ser una unidad o una persona. Por lo tanto, para elaborar cada proyecto obtenemos de la matriz FODA.

Cuadro N° 17
Actividades planteadas en el plan estratégico agropecuario.

Actividades
1) Mantenimiento de las vías de comunicación carreteras, trochas carrózales y peatonales.
2) Mejoramiento genético de vacas lecheras
3) Industrialización de tuna.
4) Fomento a la actividad piscícola
5) Fomento a la actividad Fruticultura
6) Mejoramiento genético de cuyes
7) Fomento a la cría de aves de postura y carne
8) Capacitación en el área agropecuaria
9) Forestación y reforestación
10) Fomento a la crianza de cabras Anglo Nubian estabuladas
11) Implementación de riego por goteo y aspersion
12) Introducción de pastos mejorados

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 01
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 01)	
2. Nombre del Proyecto	Mejoramiento genético de vacas lecheras en el distrito de Vilcabamba
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 800, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	24
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar el nivel productivo de vacas de producción de leche.
11. Meta Principal	Desarrollo Local
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 02
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 02)	
2. Nombre del Proyecto	Mantenimiento de las vías de comunicación, carreteras y trochas carrozables y peatonales del distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grao
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 1 000, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	24
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar el acceso de las vías de comunicación.
11. Meta Principal	infraestructura
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	PROVIAS.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 03
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 03)	
2. Nombre del Proyecto	Planta de industrialización de la tuna en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Graú
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 1 200, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	10
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo local.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Gobierno Regional de Apurímac.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 04
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 04)	
2. Nombre del Proyecto	Siembra de alevinos de trucha en el río del distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Graú
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 280, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	6
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo local.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 05
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 05)	
2. Nombre del Proyecto	Mejoramiento y capacitación en el manejo de frutales en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Graú
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 380, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	8
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 06
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 06)	
2. Nombre del Proyecto	Mejoramiento y capacitación en el manejo de cuyes en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 500, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	10
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 07
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 07)	
2. Nombre del Proyecto	Mejoramiento y capacitación en el manejo de Gallinas de Postura en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 500, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	10
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 08
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 08)	
2. Nombre del Proyecto	Capacitación Agropecuaria para mejorar la producción y productividad en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 200, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	6
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA, Asociación de Productores Agropecuarios.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 09
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 09)	
2. Nombre del Proyecto	Forestación y Reforestación en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 500, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	10
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía familiar
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 10
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 10)	
2. Nombre del Proyecto	Fomento a la crianza de cabras Anglo Nubian estabuladas en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 500, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	8
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la economía y alimentación familiar
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA, Asociación de Productores Agropecuarios.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 11
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 11)	
2. Nombre del Proyecto	Construcción, implementación y capacitación de riego por goteo y aspersión en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 1 500, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	24
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la productividad de los cultivos del distrito
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac.

Fuente: Elaboración propia 2014.

PROYECTO N° 12
Ficha Técnica del Proyecto Agropecuario

Ficha técnica (Actividad 12)	
2. Nombre del Proyecto	Implantación de pastos mejorados en el distrito de Vilcabamba.
3. Región	Apurímac
4. Provincia	Grau
5. Distrito	Vilcabamba
6. Monto total del Proyecto estimado: S/	S/. 1 000, 000.00
7. Duración del Proyecto: meses	10
8. Institución Ejecutora	Municipalidad distrital de Vilcabamba
9. Población Beneficiaria	Distrito de Vilcabamba.
10. Objetivo General	Mejorar la producción y productividad de pastos cultivados.
11. Meta Principal	Desarrollo Social.
13. Alianzas Estratégicas para Implementar el Proyecto.	Agencia Agraria Grau, Gobierno Regional de Apurímac, ARARIWA

Fuente: Elaboración propia 2014.

5.8. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL PLAN AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE VILCABAMBA: (¿CUÁL ES EL NIVEL DE DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL? ¿CUÁLES SON LOS LOGROS DEL PROCESO?)

Tenemos presente que el planeamiento, por supuesto, es únicamente la mitad de la batalla. Conforme avanza el año se deben controlar las actividades para alcanzar el plan y debe pronosticarse lo que se producirá realmente en el año. Las buenas prácticas del planeamiento estratégico hacen más fácil el proceso de monitoreo, seguimiento y control de resultados.

En base a los índices de desempeño esperados o estándares de rendimiento de las estrategias y las metas definidas, se debe diseñar un sistema que permita obtener la información que facilite medir el nivel de desempeño alcanzado y por tanto el índice de gestión en el desarrollo del proceso de ejecución del Plan estratégico Agropecuario del distrito de Vilcabamba. El monitorio del proceso de planeamiento debe realizarse cada tres meses con el fin de ajustar el proceso en forma oportuna y anticipada.

5.8.1. Indicadores de Propuestos Para Monitorear el Plan Estratégico Agropecuario del Distrito de Vilcabamba.

De manera general, los indicadores de gestión deben estar orientados a apoyarnos en la verificación del logro de los objetivos y en el seguimiento del desarrollo de las estrategias definidas para alcanzarlos en el plan estratégico. Por consiguiente, si el equipo de facilitadores del Plan Estratégico Agropecuario fija un objetivo, y para lograrlo establece "n" estrategias; al desplegar las estrategias de nivel operativo éstas se transforman en objetivos para este nivel y, en consecuencia deberán determinar estrategias más específicas para lograrlos. Así recomendamos aplicar al equipo los siguientes indicadores asociados a los factores de éxito de la gestión:

1. EFICACIA: Mide el grado de satisfacción de los productores y del grupo en general, con respecto a la cantidad de productores atendidos.

$$\text{Satisfacción} = \frac{\text{Total productores satisfechos}}{\text{Total productores atendidos}} \times 100 = \%$$

2. EFICIENCIA: Mide el grado porcentual de cumplimiento, de cada facilitador y del grupo en general, con respecto a la cantidad semanal de horas trabajadas, con respecto a horas de trabajo programadas.

$$\text{Horas – facilitador} = \frac{\text{Horas facilitador ejecutadas}}{\text{Horas facilitador programadas}} \times 100 = \%$$

3. EFECTIVIDAD: Mide porcentualmente la relación entre eficacia y eficiencia.

$$\text{Efectividad} = \frac{\text{Eficiencia} \times \text{eficacia}}{100} \times 100$$

CONCLUSIONES

1. El diagnóstico de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba, fue una herramienta fundamental en la investigación, para recaudar la información cuantitativa para plantear el desarrollo sostenible, de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba con proyecto de capacitación agropecuaria, para mejorar la producción y productividad en el distrito de Vilcabamba.
2. A través del planteamiento del plan estratégico agropecuario se identificaron los proyectos agropecuarios para el desarrollo sostenible de la micro-cuenca del distrito de Vilcabamba.

RECOMENDACIONES

1. Presentar estos perfiles de proyectos, a los Presupuestos Participativos, convocados por el Municipio de Vilcabamba para su ejecución.
2. Ejecutar estos perfiles de proyectos con los profesionales del Municipio de Vilcabamba que participaron en los Talleres Participativos, para que estos tengan sostenibilidad futura.
3. Realizar alianzas estratégicas entre el Municipio y las asociaciones de productores agropecuarios, representantes de los anexos de distrito de Vilcabamba y con las empresas mineras para captar recursos económicos para su financiamiento de los proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILERA, Nelson. 1997 "Caracterización de la Demanda de Servicios Financieros de la Población rural". Cusco.
2. ALFARO, Enrique. 1999 "Planificación Local Concertada con Poblaciones Rurales de la Sierra".
3. ALTAMIRANO ZÚÑIGA, GERMANO. 2001 "Los Desafíos de una Modernización Rural sin Pobreza" Lima.
4. ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS COMUNALES. 2008 "Gestión Empresarial". Lima.
5. ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS COMUNALES. 2009 "Sistema Contable, Asuntos Legales y Tributarios". Lima.
6. BONJAMIN, Alan. 1994 "Demandas campesinas" Embajada Real de los Países Bajos. La Paz Bolivia.
7. CIPCA 1989 "Centro de Investigación y Promoción del Campesinado"
8. CUEVAS, Carlos. 1997 "Crédito y Desarrollo Rural en América Latina". II Seminario Internacional. Cusco.
9. DEJO, Federico. 2003. "Manual para la Gestión Integral del Desarrollo Local" Lima- Perú.
10. DURAND y HURTADO. "Descentralismo y Planificación".
11. EESAN, Escuela Mayor de Educación Superior "Planificación del Desarrollo y Concentración".
12. FERNÁNDEZ, Ángel. 1997 "Demanda de los Servicios Financieros de la Población rural". Cusco.
13. FRANCOIS, Jean. "Diagnóstico Rápido para el Desarrollo Agrícola". Edit. Latinoamericana. La Paz Bolivia.
14. GARCÍA LÓPEZ, teresa y CANO FLORES Milagros. El FODA: una técnica para el análisis de problemas en el contexto de la planeación en las organizaciones. En <http://www.uv.mx/iiesca/revista/documents/foda1999-2000.pdf>, capturado en línea el 19 de marzo del 2011
15. HAVERCORT, B. 1992 "El experimentador Campesino y el Técnico" CETAL. Valparaíso, Chile.
16. HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. 2013 "Metodología de Investigación" . <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/141/14100903.pdf>, capturado en línea el 19 de marzo del 2011.

http://www.ujcm.edu.pe/bv/links/cur_agronomica/ModPlaneamientoEstrategicoOperativoAgricultura.pdf, capturado en línea el 19 de marzo del 2011.

17. INEI Censos Nacionales de Población y Vivienda. Lima 2005 – 2007
18. INSTITUTO DE FOMENTO A LA COMERCIALIZACIÓN. Experiencias de Crédito Rural, Cusco 1997.
19. MARTÍNEZ Alvarado, EVERAND Tomas. 2001 Metodología para la elaboración de un plan estratégico y rediseño organizacional de una unidad de producción agropecuaria. México.
20. MASAL y Malpartida J. 2002 “Participación y Protagonismo Campesino”. Cusco, Perú.
21. MELGAR PAZ, Walter 2001 “Pensamiento y Planeamiento Estratégico” Material de Enseñanza del Programa de Planificación, Monitoreo y Evaluación Lima – Perú.
22. PAZ GUILLEN Guillermo y MELGAR PAZ Walter. 2001 “Actores del Desarrollo Local”.
23. PINO GOTUZZO, Raúl. 2007 “Metodología de la Investigación”. Lima-Perú.
24. QUEDENA, Enrique. 2005 “Guía Metodológica del Proceso de Planificación Participativa”.
25. RODRÍGUEZ SOSA, Jorge. “Metodología para la Investigación Educativa”
26. VALER INFANTAS, Andrés Aníbal. 2008 Seminario de Micro Crédito en el Macro Sur Peruano. Lima.
27. VAN DIJK, Natasha y DEL MAR Amelia 2002, “Diagnóstico Rural Participativo”... guía metodología. IMA. Cusco – Perú
28. VILLAVICENCIO, Rodrigo y SANCHEZ, 2000. Sandro. “Aplicando Desarrollo Participativo de Tecnologías DPT” Manual para Técnicos. Centro Ideas. Lima – Perú.
29. VILLEGAS V., Leonardo. 2005. “Metodología de la Investigación Pedagógica”. Lima-Perú.
30. Agencia Agraria Grau.
31. Plan Estratégico del Distrito de Vilcabamaba 2000.
32. INEI (Censo Nacional de Población y Vivienda 2007)
33. INEI (Censo Nacional Agropecuario 2012)
34. Puesto de Salud Vilcabamba.
35. UGEL Grau

ANEXOS

ANEXO N° 01

PLAN ESTRATÉGICO AGROPECUARIO DEL DISTRITO DE Vilcabamba

NOMBRE:

FECHA:.....

I. Aspectos Generales.

1.1. Información del entrevistado.

a. Del entrevistado: sexo: Ocupación:

b. Número de componentes de la familia:

c. Nivel de educación..... Sin estudios:

Incompleta. Completa.

- Primaria.

- Secundaria.

- Superior.

¿Por qué no estudio / no concluyó sus estudios?:

.....

.....

1.2. Cuál es la actividad que se dedica Ud. en la actualidad.

- Ganadería. - Cerámica.

- Agricultura. - Textilería.

- Todos. - Otros.:

¿Por qué?:

.....

.....

II. Aspectos Pecuarios.

De la tenencia de tierras.

a. Total de hectáreas, topos o parcelas:

b. Cuantos son para uso agrícola:

c. Cuantos son para pastos naturales:

d. Cuantos son zonas eriazas:

La actividad pecuaria lo realiza.

- Como una actividad primaria.

- Como actividad secundaria.

¿Por qué?:

.....
.....

Número de animales que posee.

- Vacunos. - Cuyes.

- Ovinos. - Aves.

- Camélidos sud..... - Otros.

2.4. Hubo algún caso en que fue afectada su producción pecuaria.

- Sí.

- No.

Cuál fue ese caso:

.....

¿Por qué?:

.....

2.5. En cuanto a infraestructura pecuaria que presenta.

- Que tipo de corrales tiene sus animales:

.....

- Tiene equipo veterinario: Si No

Indique cuales:

.....

2.6. En qué mes del año realizas la venta de tus animales.

.....

.....

¿Por qué?:

.....

.....

2.7. Que animales domésticos realizas sacas para venta durante el año.

.....

.....

Por qué?:

.....

.....En que forma lo venden vuestros animales domésticos.

-Carne. -Fibra.

-Lana. -Saca de ganado.

Por qué?:

.....
.....

2.8. Donde comercializa su ganado de saca.

Feria ganadera:

En camal de:

A intermediarios: - Otros:

¿Por qué?:

.....
.....

2.9. Cuantos y que animales domésticos benefician para su consumo personal durante el año.

.....
.....
.....

De que instituciones reciben asistencia técnica agropecuaria

-En forma general.

-Del Municipio.

-Del Ministerio de Agricultura.

-De otras entidades.

¿Por qué?:

.....
.....

2.10. Desearían tener cursos de capacitación y/o actualización agropecuaria.

-Sí.

-No.

En que:

.....

¿Por qué?:

.....
.....

2.11. En que cursos le gustaría tener asesoría técnica.

.....
.....

¿Por qué?:

.....
.....

2.12. Que animales domésticos prefiere Ud. criar técnicamente.

- | | |
|-----------------------|------------------|
| - Vacunos. | - Aves. |
| - Ovinos. | - Cuyes. |
| - Camélidos sud. | - Porcinos. |

¿Por qué?:

.....
.....
.....

2.13. Le gustaría realizar el cultivo de forraje verde hidropónico.(explicar)

.....
.....

¿Por qué?:

.....
.....

2.14. Le gustaría cultivar forrajes (Avena con Vicia; cebada, alfalfa, etc)

.....
.....

¿Por qué?:

.....
.....

2.15. Le gustaría criar lombrices para la producción de humus.

.....
.....

¿Por

que?:.....
.....

2.16. Cuáles son los principales cultivos que siembran.

.....
.....

Y que cultivos desearían técnicamente:

.....

III. Otros Aspectos.

De la migración.

a. Quienes migran.

Varones. Mujeres.

- Migración temporal.

Por cuanto tiempo:

- Migración definitiva.

b. A que lugares emigran temporalmente?:

.....

c. A que lugares emigran definitivamente?:

.....

d. A qué actividad se dedican en esos lugares?.

.....

e. Porque emigran o salen?:

.....

3.1. Tienen acceso a crédito financiero de alguna entidad para su actividad agropecuaria

- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| - Bancos. | - Cooperativas..... |
| - Caja de ahorros. | - ONGs. |
| - Otros. | - No tienen crédito. |

¿Por qué?:

.....

.....

3.6. Con sinceridad qué opinión tiene de las minas

.....

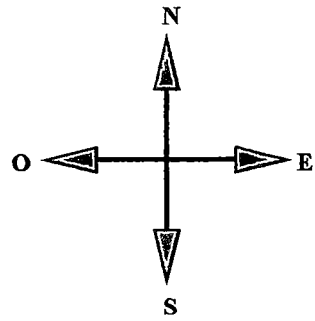
Respecto a sus cultivos.....

Respecto a sus animales.....

Respecto a su salud

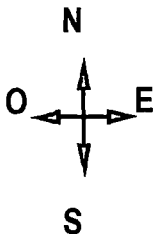
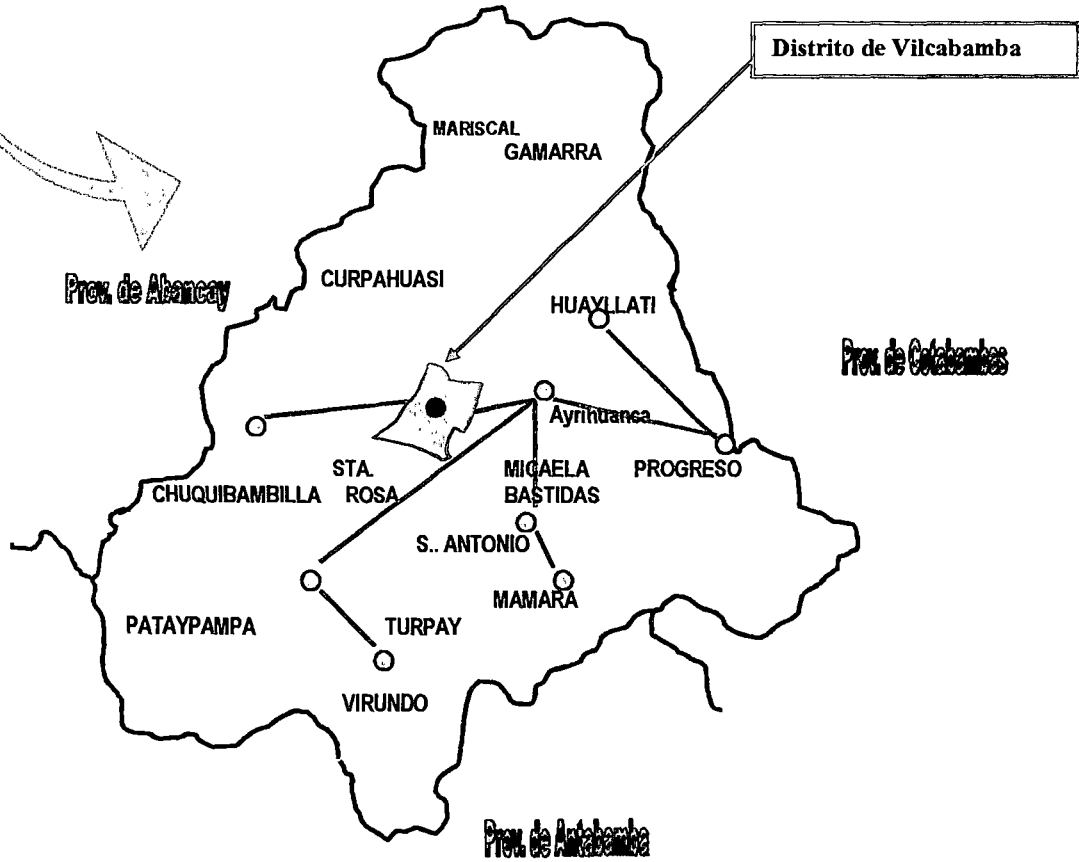
.....

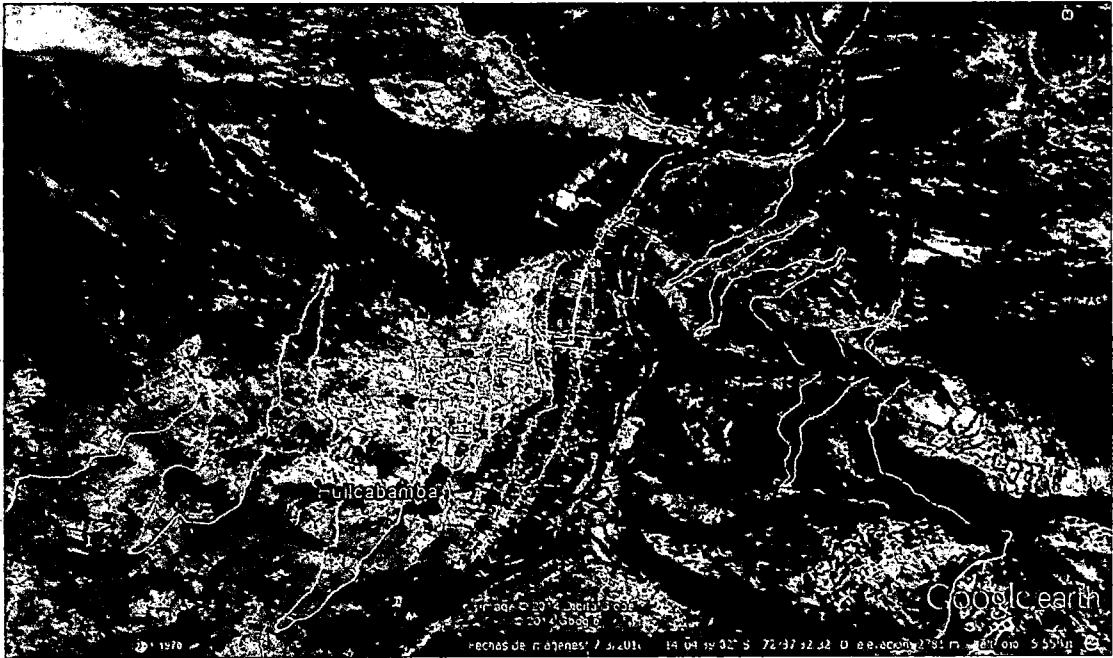
Anexo N° 02
MAPA DE UBICACIÓN POLITICA Y GEOGRAFICA



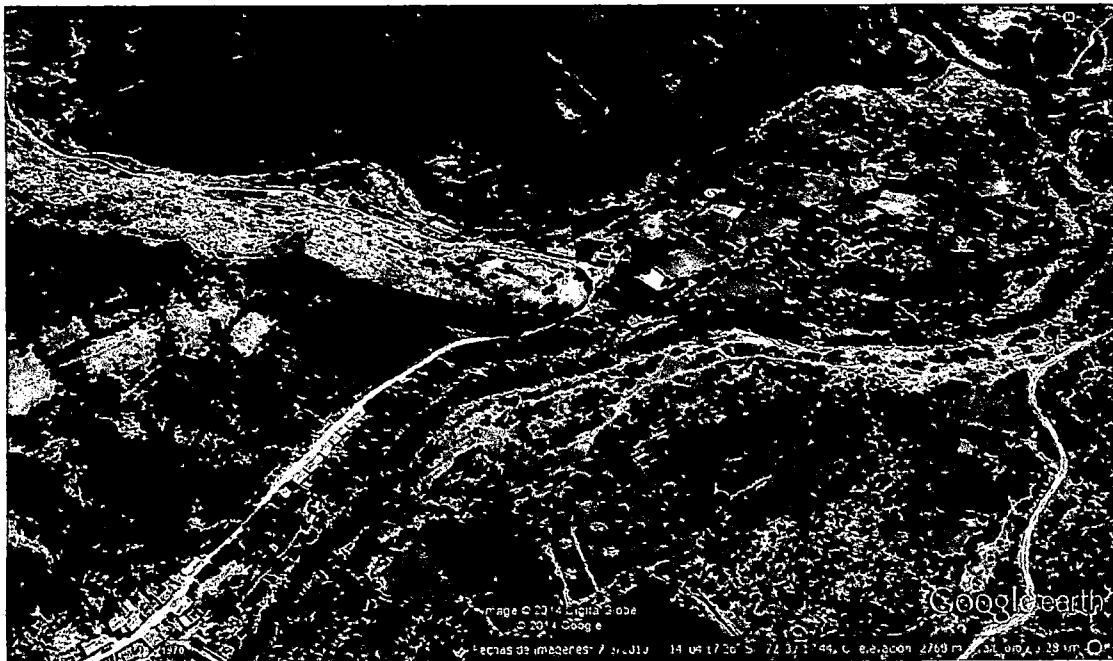
Anexo N° 03

MAPA DE LÍMITES Y ACCESOS





Distrito de Vilcabamba fuente Google Earth 2014



Distrito de Vilcabamba fuente Google Earth 2014.



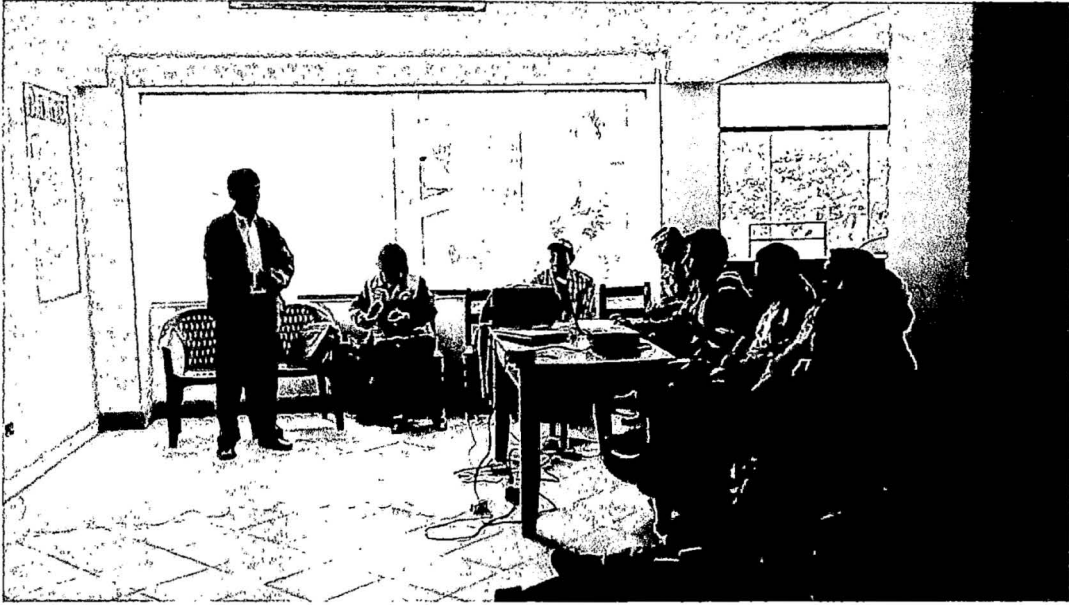
Distrito de Vilcabamba fuente Google Earth 2014

Anexo N° 04



Taller de lluvia de ideas en el distrito de Vilcabamba





Taller de lluvia de ideas en el distrito de Vilcabamba



Taller de lluvia de ideas en el distrito de Vilcabamba