

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES



TESIS

**PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL
DISTRITO DE HUANCARANI - 2022**

PRESENTADO POR:

- Br. RONALD OBLITAS CCOMPI QUISPE

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA:
ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES**

ASESOR:

Dr. JAIME AUCCA MARIN

CUSCO - PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: PÉRDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI - 2022

presentado por: RONALD OBLITAS CCOMPI QUISEP con DNI Nro.: 73662382 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA; ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 14 de OCTUBRE de 2024

Firma

Post firma JAIME AUCA MARIÑ

Nro. de DNI 23954451

ORCID del Asesor 0000-0002-9455-5415

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:392839353

NOMBRE DEL TRABAJO

Pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la

AUTOR

Ronald Oblitas Ccompi Quispe

RECUENTO DE PALABRAS

24167 Words

RECUENTO DE CARACTERES

136773 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

118 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.1MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 14, 2024 4:49 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 14, 2024 4:53 PM GMT-5

● 8% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 4% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Fuentes excluidas manualmente

DEDICATORIA

Al Dios padre por permitir a seguir mis sueños y guiar mi camino, por darme aliento y ganas de seguir en este recorrido llamado vida.

Con mucho aprecio a mis padres por el gran apoyo y confianza, por su esfuerzo incalculable, por alentarme a seguir en la senda del conocimiento, por el sacrificio de día a día para forjar un profesional.

A mis hermanos, hermanas, mis abuelas y mi abuelo por su confianza, apoyo y comprensión.

A mis amigos y amigas de la Facultad de Educación por el apoyo emocional y por las vivencias inolvidables junto a ellos.

Ronald Oblitas Ccompi Quispe

AGRADECIMIENTOS

A Dios porque él es el pilar fundamental de mi existencia, por darme la vida, fortaleza y la inteligencia necesaria para confrontar situaciones difíciles.

De igual forma agradecer a los docentes del programa de ciencias sociales, también a los docentes catedráticos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, que con su compromiso y dedicación facilitaron que concluya satisfactoriamente los estudios universitarios.

El desarrollo de esta tesis no hubiera sido posible sin la ayuda de una persona muy respetable. Mi agradecimiento especial al Dr. Jaime Aucca Marin por asesorarme y darme su confianza y creer en mi capacidad de llevar a cabo la investigación, quien me guio desde el inicio y final de esta tesis.

A la directora de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega y sus distinguidos estudiantes de cuarto grado que sin ellos no hubiera sido posible la realización de esta investigación.

Ronald Oblitas Ccompi Quispe

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS.....	ii
RESUMEN.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	x
PRESENTACIÓN.....	xii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.....	1
1.2. Descripción de la realidad problemática.....	2
1.3. Formulación del problema.....	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas específicos.....	5
1.4. Justificación de la investigación.....	6
1.4.1. Justificación normativo legal.....	6
1.4.2. Justificación teórica.....	7
1.4.3. Justificación metodológica.....	7
1.4.4. Justificación practica.....	8
1.4.5. Justificación pedagógica.....	8
1.5. Objetivos de la investigación.....	9
1.5.1. Objetivo general.....	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9
1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación.....	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación.....	11
2.1.1. Antecedentes internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	12
2.1.3. Antecedente local.....	14
2.2. Bases teóricas.....	16
2.2.1. Pérdida de identidad cultural.....	16
2.2.2. Estereotipos culturales.....	35
2.3. Marco conceptual.....	49
2.3.1. Alienación.....	49
2.3.2. Costumbres.....	49
2.3.3. Estereotipos.....	49
2.3.4. Familia.....	50
2.3.5. Identidad Cultural.....	50
2.3.6. Interculturalidad.....	50
2.3.7. Pérdida de identidad.....	51
2.3.8. Religión.....	51

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis	52
3.1.1. Hipótesis general.....	52
3.1.2. Hipótesis específicas.....	52
3.2. Operacionalización de variables.....	54

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.1. Enfoque.....	56
4.1.2. Tipo.....	56
4.1.3. Nivel.....	56
4.1.4. Diseño	56
4.2. Población y unidad de análisis.....	57
4.2.1. Población de estudio	57
4.2.2. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra.....	57
4.3. Técnicas de recolección de información.....	58
4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información	58
4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	58

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

5.1. Descripción de la aplicación	59
5.2. Datos descriptivos:	59
5.2.1. Nivel de la variable identidad cultural	59
5.2.2. Nivel de la variable estereotipos	63
5.3 Pruebas de hipótesis	67
5.3.1 Prueba de hipótesis general.....	68
5.3.2 Prueba de hipótesis específicas	69
CONCLUSIONES.....	78
SUGERENCIAS.....	80
BIBLIOGRAFÍA.....	81

ÍNDICE

Tabla 1 <i>Identidad cultural</i>	59
Tabla 2 <i>Alienación</i>	60
Tabla 3 <i>Interculturalidad</i>	61
Tabla 4 <i>Costumbres</i>	62
Tabla 5 <i>Estereotipos</i>	63
Tabla 6 <i>Familia</i>	64
Tabla 7 <i>Religión</i>	65
Tabla 8 <i>Sociedad</i>	66
Tabla 9 <i>Pruebas de normalidad</i>	68
Tabla 10 <i>Correlación entre identidad cultural y estereotipos</i>	69
Tabla 11 <i>Correlación entre identidad cultural y familia</i>	70
Tabla 12 <i>Correlación entre identidad cultural y religión</i>	71
Tabla 13 <i>Correlación entre identidad cultural y sociedad</i>	72
Tabla 14 <i>Correlación entre la alienación y estereotipos</i>	73
Tabla 15 <i>Correlación entre la interculturalidad y estereotipos</i>	74
Tabla 16 <i>Correlación entre la costumbres y estereotipos</i>	75

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito, determinar la relación entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022. Dicho trabajo corresponde a una investigación básica de nivel correlacional con diseño no experimental transversal correlacional; la población de estudio conforman los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega y la muestra lo integran los estudiantes de cuarto grado de secundaria, en la determinación de la muestra de estudio se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico del tipo muestra por conveniencia, por ende el tamaño de muestra está conformada por 21 estudiantes de cuarto grado de secundaria, sección única, los cuales conforman la unidad de investigación, a quienes se les aplicó una encuesta de escala Likert sobre la pérdida de identidad cultural y estereotipos. En la investigación se concluyó que el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) entre la Identidad cultural y los Estereotipos es igual a 0.765, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación es significativa y muestra una relación fuerte y positiva entre la Identidad cultural y los Estereotipos en los estudiantes.

Palabra clave: Identidad cultural, estereotipos.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the relationship between the loss of cultural identity and stereotypes in fourth grade students of the Inca Garcilaso de la Vega Educational Institution of the Huancarani District -2022. This work corresponds to a basic correlational level research with a non-experimental transversal correlational design; The study population is made up of secondary school students of the Inca Garcilaso de la Vega Educational Institution and the sample is made up of fourth grade high school students, in determining the study sample the non-probabilistic sampling technique of the convenience sample type was applied, therefore the sample size is made up of 21 fourth grade high school students, single section, which make up the research unit, to whom a Likert scale survey was applied on the loss of cultural identity and stereotypes. The research concluded that the Spearman correlation coefficient (ρ) between Cultural Identity and Stereotypes is equal to 0.765, with a significance value (Sig.) of 0.000. This correlation is significant and shows a strong and positive relationship between Cultural Identity and Stereotypes in students.

Keyword: Cultural Identity, stereotypes.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el tema pérdida de identidad cultural y estereotipos, donde se determina la relación entre ambas variables en los estudiantes de cuarto grado de nivel secundaria en el sector rural, dicho estudio se genera por observar y entender la pérdida de su cultura en los estudiantes, como son sus tradiciones, lengua, costumbre, danza, religión y música. Lo cual se hace resaltar para el sector educativo, ya que los docentes y padres de familia no evidencian dicha problemática que viene aquejando a la comunidad y al colegio, lo cual es significativo que se tome en consideración en la enseñanza y en los aprendices, la propagación y extensión de su cultura, muchos de los estudiantes no se sienten identificables de la fuente de donde vienen, dentro de ello se aspira a preservar, reivindicar y ampliar la cultura en la institución educativa.

El objetivo del trabajo de investigación es determinar la relación que tienen los estudiantes de cuarto grado de nivel secundaria en relación a la pérdida de identidad cultural particulares del lugar, con los estereotipos, la propuesta se desarrolla de manera explicativa en esta investigación. CAPÍTULO I: Se aborda el planteamiento del problema, el ámbito de estudio como la localización política y geográfica, la descripción de la realidad problemática, teniendo en consideración la formulación del problema de investigación, justificación, objetivos de investigación y delimitación y limitación de estudio.

CAPÍTULO II: Se detalla el marco teórico conceptual, describe el estado de arte de la investigación tanto como internacional, nacional y local, bases teóricas donde detalla bases teóricas de las dos variables, además el marco conceptual de palabras.

CAPÍTULO III: Se plasma el desarrollo de la hipótesis y variables, determinado las particularidades que llevarán a la descripción del problema, se indican las hipótesis de la investigación, las variables y la operacionalización.

CAPÍTULO IV: Se desarrolla la metodología de la investigación, plasma el tipo, nivel y diseño de investigación, también de la población, muestra, las técnicas e instrumentos empleadas para la recolección de datos y su procesamiento.

CAPÍTULO V: Se da a conocer los resultados y la discusión de la investigación. En los resultados se muestra el producto del campo de trabajo en el que se detalla cada variable y la manera en la que están correlacionadas, además de la prueba de hipótesis correspondiente.

Finalizando con las conclusiones, sugerencias y la bibliografía considerando el estilo APA.

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

De acuerdo al establecimiento en el reglamento de grados y títulos de la Escuela Profesional de Educación me complace presentar el estudio titulado: Pérdida de identidad cultural y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Huancarani - 2022, con el objetivo de obtener el Título Profesional de Licenciado en Educación.

El propósito de esta investigación es determinar la relación existente entre la pérdida de identidad cultural y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Huancarani en el año 2022.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado teniendo en cuenta el debilitamiento de la identidad cultural en la zona rural de distrito de Huancarani, se tiene que promover dicha identidad originaria con el objetivo de seguir fortaleciendo la identidad cultural de los estudiantes.

Por tanto, pongo a su consideración el presente estudio.

Atentamente,

El tesista

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

Figura 1 ubicación del área de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega



Fuente: google earth pro.

La Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega está ubicado en la comunidad campesina de Huaccayancha perteneciente al distrito Huancarani, provincia Paucartambo y departamento Cusco. En su ubicación longitudinal y latitud está a 71°40 Oeste y 13°28 Sur. En sus límites: por sur limita con las comunidades campesinas de Houay y Tambopata; por el oeste limita con la

comunidad de Houay y por el norte con la comunidad de Chinchayhuasi y por el este con la comunidad campesina de Patacancha.

1.2. Descripción de la realidad problemática

A nivel mundial se entiende claramente el concepto de la identidad cultural y estereotipos, pero está particularmente varía en cada lugar que un individuo se encuentre. Para lo cual existen diferentes conceptos tanto de identidad cultura como de estereotipos.

La identidad cultural, es la agrupación de acciones de los individuos que marcan la diferencia que se presentan en los distintos grupos, asimismo se vinculan en condiciones particulares y es la identidad cultural que desarrolla las peculiaridades de un pueblo. García & Baeza, (2003)

Estereotipo, es la figura en nuestra cabeza que por medio de la percepción y la realidad posemos de ella, generando una orientación o simplificación elegible de nuestro entendimiento que llevarían a cabo hacia distorsiones moderadamente graves acerca de la realidad objetiva. Lippmann, (1982)

Se debe enunciarse que, el fenómeno que mundialmente viene influyendo ya sea en los diferentes formas y modos de vivir de sociedades laterales de culturas cambiantes; es la globalización, generando un sentimiento de rechazo a la propia realidad, que se fundamenta en el modo fuertemente alienado de una práctica social y un pensamiento. Estermann, (2006)

En consecuencia, dicho fenómeno se encuentra presente en la región de Cusco, afectando tanto en zonas rurales y urbanas. Las dimensiones más afectadas por dicho suceso mundial son: la política, la cultura, la economía y la educación.

Asimismo, las variaciones aceleradas en las diferentes expresiones tecnológicas y científicas en la humanidad posibilitan que la identidad cultural sea relativa. La identidad cultural en la era posmoderna, por lo tanto, la globalización es fluida y los constantes cambios que experimentan

las sociedades modernas generan identidades foráneas y las expresiones originarias se van distorsionando. Rivera, (2008). De este modo, la globalización genera una serie de cambios culturales que se pueden observar notablemente en la distorsión de la identidad cultural.

En el presente, la noción de cultura ha adquirido una dirección muy diferente a lo que se fue. Como es habitual, muchas generaciones han alterado sus prácticas respecto al ejercicio de la identidad de su pueblo de manera que muchas tradiciones y reflejos culturales ya no son pertinentes en cuanto al tiempo, y la amplia aceptación de la herencia cultural de occidente por parte de los jóvenes.

Si bien es cierto el estado peruano es uno de los países con gran diversidad cultural dentro de Latinoamérica. Esto se verifica notoriamente a partir del arribo de los españoles a las costas peruana en el año 1532 que dio el suceso histórico del primer encuentro físico de dos culturas muy contrarias y eso lleva a que estas culturas se enlacen y generen una cultura diferente, se dio una mezcla de culturas, y como producto un país ampliamente diverso culturalmente como se aprecia en la actualidad. Lo que más se debe tener en cuenta es la carencia de identidad cultural que se vive en la actualidad por parte de los estudiantes que son originarios de las zonas rurales y que cuando se mudan a las zonas urbanas dejan de lado el comportamiento y el amor a su cultura, esto tiene un gran efecto en la evolución de su identidad.

Según el censo nacional de 2017, se da conocer que la población urbana ha incrementado en 17,3% mientras que la población rural ha disminuido en 19,4% de los cuales el 84% de los migrantes se quedan a residir en las ciudades y solamente el 16% retorna a su lugar de origen.

Es preocupante que haya una gran diferencia en la forma en que los jóvenes de las zonas rurales migran a las zonas urbanas, gran parte de ellos se quedan para siempre en las ciudades debido a que tienen más posibilidades y por lo tanto ya no dan el interés en seguir practicando las

identidades originarias, ya que los jóvenes de hoy en día demandan trabajo, acceso a la educación y salud.

En esta institución educativa, los estudiantes en los últimos años muestran desinterés en la práctica de sus expresiones originarias como las costumbres, idioma materna y tradiciones ancestrales, eso se debe en gran parte a la presencia de la religión cristiana y católica dando un concepto mundano y pecaminosa a las expresiones propias, lo cual ha influenciado en su forma de pensar de los estudiantes, además que las familias en su mayoría son creyentes de Dios y consideran que esta mal y retrograda seguir practicando las expresiones locales, algunos de ellos consideran que sus hijos deberían aprender el idioma español en vez de quechua ya que así no tendrán problemas en la pronunciación de palabras en el español. Por otra parte, la mayoría de los estudiantes que egresan de secundaria suelen migrar hacia la ciudad de Cusco u otras regiones del país y en ese proceso se va debilitando la identidad cultural, aparte de ello suelen pasar mayor tiempo con el dispositivo móvil consumiendo aplicaciones de redes sociales en el que perciben expresiones e identidades foráneas, de igual manera los medios de comunicación influyen altamente, tal caso de la televisión, principalmente el canal televisivo América TV donde difunden diferentes programas nocturnas mostrando expresiones que influyen en su forma de pensar, por lo que inconscientemente rechazan su identidad originaria.

El diseño curricular inadecuado y descontextualizado tiene mucho que ver respecto a la pérdida de identidad cultural teniendo en cuenta que nuestro país es diverso y solo un tipo de currículo nacional es muy general.

La presente investigación está poniendo en cuestión la relación entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito de Huancarani, a su vez para correlacionar la

pérdida de identidad cultural y estereotipos de los estudiantes, así manifestar al respecto; y para que las autoridades tal como la directora de la Institución Educativa, el presidente comunal y el alcalde municipal difundan y consideren el fortalecimiento de la identidad local.

De esta forma viabiliza que los gestores del currículo regional y los especialistas incorporen contenidos dentro del plan anual de trabajo y el proyecto educativo institucional actividades académicas y fechas con el fin de fortalecer la identidad cultural, tal como el calendario andino (el año nuevo andino, san juan, festividades locales entre otras), además de promover una cultura de paz, apoyada en la diversidad de expresiones originarias de dicha localidad.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?
- ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?

- ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?
- ¿Qué relación existe entre la alienación y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?
- ¿Qué relación existe entre la interculturalidad y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?
- ¿Qué relación existe entre las costumbres y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación normativo legal

El estudio se justifica siempre que cumpla con todas las normas legales establecidas en la materia, como el Código General de Educación N° 28044. Según esta ley, la educación es un proceso de aprendizaje y enseñanza que se desarrolla a lo largo de la vida del individuo, además es un derecho fundamental de los miembros de la sociedad que el estado debe garantizar. De igual manera la ley para la educación bilingüe intercultural N° 27818, que reconoce la diversidad cultural peruana como un valor y fomenta una educación intercultural bilingüe promoviendo la tolerancia, comprensión y la construcción de una relación de justicia entre los pueblos tomando

medidas en contra de la discriminación, prejuicios y adjetivos que denigren a los grupos culturales.

1.4.2. Justificación teórica

La presente investigación se justifica ya que busca indagar en los motivos de la falta de identidad cultural y los estereotipos culturales que presentan los estudiantes de cuarto grado de secundaria, el cual genera un rechazo dentro del entorno familiar, barrio, comunidad y sociedad, para entender cuáles son los motivos, que ha repercutido en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la vega del distrito de Huancarani. Es algo preocupante que los estudiantes practiquen formas y expresiones culturas foráneas ya que con ello se van modificando las expresiones originarias y/o regionales. Con una identidad débil los estudiantes tendrán serias repercusiones, por lo tanto, perciben como una única opción optar por identidades foráneas.

1.4.3. Justificación metodológica

La presente investigación se justifica en tanto emplea un enfoque cuantitativo para alcanzar un entendimiento general de la relación entre los variables establecidas para este estudio dentro del espacio territorial donde está establecida la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega. El trabajo posee una utilidad metodológica, ya que en investigaciones posibles a futuras habrá compatibilidad en el uso de las metodologías, también permite obtener datos contextualizados y rigurosos, lo que permite aportar a producir saberes aplicables y relevantes para enriquecer las estrategias dentro de la institución.

1.4.4. Justificación practica

Esta investigación es viable ya que dispone de los recursos humanos, económicos, y fuentes de información esenciales para llevar a cabo. Teniendo en cuenta que la investigación se encuentra en el área de las ciencias sociales, económicas y humanidades, busca mejorar y fortalecer la identidad cultural en los estudiantes frente a los estereotipos que se encuentran en el ámbito geográfico, los cuales hoy en día afectan drásticamente en la percepción cultural. De esta forma, los resultados obtenidos de esta investigación no solo beneficiaran a los estudiantes, sino también a padres de familia y docentes. Los padres tendrán en cuenta la importancia de fortalecimiento de la identidad cultural y el desarrollo de estas genera la valoración y respeto de las prácticas culturales tradicionales, en tanto que los docentes promoverán.

1.4.5. Justificación pedagógica

Dicha investigación se justifica ya que va a contribuir a los diferentes estudios que realizaran a nivel nacional y regional particularmente en el departamento de Cusco, sobre la pérdida de identidad cultural y estereotipos, como un aspecto fundamental para mejorar el desarrollo de identidad cultural y generar estereotipos positivos dentro de la localidad. Asimismo, los resultados alcanzados permitirán a las autoridades a que difundan y maximicen la valoración de las prácticas tradicionales, autóctonos y propios de la región.

1.5. Objetivos de la investigación

1.5.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la relación entre la pérdida de identidad cultural y la familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.
- Establecer la relación sobre la pérdida de identidad cultural y la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.
- Identificar la influencia entre la pérdida de identidad cultural y la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.
- Explicar la relación entre la alienación y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.
- Explicar la relación entre la interculturalidad y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.

- Explicar la relación entre las costumbres y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.

1.6. Delimitación y limitaciones de la investigación

La investigación se desarrolló dentro del contexto geográfico propiamente en la institución educativa ya que del mismo entorno se genera el problema. Concretamente la investigación se realizó a cabo con los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Huancarani al transcurso del año escolar 2022.

Para la aplicación de la investigación se consideró las limitaciones o restricciones que se dieron a cabo al momento del desarrollo de la investigación, al aplicar las técnicas de recolección de datos e instrumentos, orientados a los estudiantes de cuarto grado de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Huancarani de 2022; se indica los siguientes:

- Dificil acceso en movilidad a la zona donde se encuentra dicha institución educativa.
- Al momento de llenado de las encuestas algunos de los estudiantes lo realizaron con poca sinceridad.
- La poca participación de los estudiantes al momento de aplicar la encuesta.
- El poco apoyo de la directora y docentes de la institución educativa.
- Los recursos económicos que de alguna manera limitan en algunos aspectos en la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Estado del arte de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Daquilema, (2020) en su tesis titulada, rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana, su objetivo general estaba plasmada en analizar el rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía ecuatoriana, desde el 2008 al 2019. Concluye indicando, que, en estos últimos años en el país de Ecuador, los establecimientos educacionales del país han festejado el Inti Raymi y la Pampa mesa, estos eventos tradicionales son una muestra de la diversidad de los pueblos de la sierra ecuatoriana. Durante el procedimiento de recolocar y preservar las costumbres ancestrales, los colegios a nivel nacional tienen el deber de desarrollar la identidad cultural, a través de la conmemoración del Inti Raymi y de la mesa de la Pampa. También, estas actividades brindan interacciones entre los miembros de la comunidad educativa, esto es importante para preservar la cultura. Sin embargo, es fundamental mencionar que, dentro de las escuelas de educación nacional, los desarrollos culturales que se consiguen son muy limitados, en comparación a la identidad cultural que tienen los habitantes de la serranía de Ecuador. Asimismo, es definido que el Inti Raymi y la Pampa mesa, son acontecimientos alegres que se festejan con mayor predominancia dentro de los colegios Interculturales Bilingües.

Espín, (2020) en su tesis titulada, caracterización y cuantificación de la identidad cultural: aplicación a la cultura indígena amazónica, su objetivo general estaba en proponer una herramienta y técnica de análisis que permita caracterizar la identidad cultural propia de los

pueblos indígenas amazónicas, estas herramientas y técnicas permitirían cuantificar la existencia o no de transformaciones, adaptaciones y cambios en la identidad cultural. Dentro de sus conclusiones indica que las comunidades originarias de la Amazonía, así como otras minorías aborígenes, están en riesgo por la preservación de su identidad, algunas de ellas incluso corren peligro de desaparecer. A pesar de ello, frente a este inconveniente de preservar las comunidades con su identidad, existen establecimientos educacionales, oficiales y culturales que intentan estimular la conciencia acerca de la preservación y tolerancia de sus costumbres e intentan cuidarlas y protegerlas. el auxilio a esta clase de sociedades no es libre de contaminación cultural y de sí misma podría generar un inconveniente para la preservación de su identidad. Cabe mencionar que de la investigación de literatura científica es necesario mencionar que no se encontraron investigaciones hechas con el objetivo de elaborar un instrumento que cuantifique la identidad cultural de los pueblos indígenas del Amazonas, esto fue el principal estímulo para realizar este estudio. Esta investigación contiene diseños y proyectos que apuntaban a determinar la identidad de las comunidades. Es posible constatar que, en la medida en la que la complejidad se encuentre adjunto a cultura y la cultura tenga sus propias maneras de convivir, varias de estas extrañas para los individuos que pertenecen a otras sociedades, no existe una herramienta que recoja todos los indicios. Por otro lado, la falta de estos análisis no ha posibilitado la posibilidad de hacer contra pociões con los resultados que se han conseguido aquí.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Galván, (2019) en su tesis denominada, estereotipos en adolescentes de una institución educativa publica 2018, el objetivo general plasmado en determinar los estereotipos en adolescentes de la Institución Educativa N°1264 Juan Andres Vivanco Amorin – 2018. En las conclusiones da a conocer que los estereotipos están presentes en los adolescentes en todas las

dimensiones, siendo las más frecuentes los relacionados a la edad e imagen corporal; lo cual podría estar generando una desvalorización en la persona, denigrando y limitándose en su desarrollo integral y social en contextos más amplios, lo que podría afectar su autoestima y su salud mental.

Linares, (2022) en su tesis titulada, ropa de moda y su relación con la identidad cultural en estudiantes de la institución educativa secundaria santa rosa, Puno 2022”. El objetivo general se plantea para conocer la relación de la ropa de moda con la identidad cultural en los estudiantes de la institución educativa secundaria Santa Rosa Puno 2022. En referencia a los resultados concluye indicando que existe una relación significativa media, en referencia a la ropa de moda y la identidad cultural en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Rosa de Puno, en el cual se demuestra que el consumismo de ropa extranjera sigue dándose, en tanto que no se ponga en práctica los estereotipos de la identidad cultural. A partir podemos deducir que el consumismo de ropa extranjera se sigue dando y seguirá dándose en tanto que la globalización siga avanzando, pero es importante no deteriorar la identidad cultural.

Molina, (2022) en su tesis titulada, cambios en la identidad cultural por la globalización en la comunidad nativa Cashibo Cacataibo de Puerto Azul, Ucayali”. El objetivo general se plasma para analizar los cambios que se han producido en la identidad cultural de la comunidad nativa Cashibo Cacataibo de Puerto Azul - Ucayali en referencia a la glocalización. Según los resultados concluye indicando que con la investigación se pudo corroborar que la identidad cultural de la comunidad nativa es una construcción dinámica, ya que obedecen a transcurso históricos, económicos, culturales, ambientales y políticos que se han dado, que formaron parte de su transcurso de territorialización, de proceso migratorio de colonos que arribaron por la extracción de sus recursos naturales en primera instancia la madera, agregando a ello la

existencia mayoritaria de la cultura urbana. Es así que los medios de comunicación causan transformaciones en la forma de pensar acerca de su realidad, toman componentes de la globalidad y responden también con una característica que las relaciona con un pasado inicial que les proporciona una estructura flexible, intentando utilizar sus raíces y su cultura para llegar a un acuerdo acerca de elementos de la modernidad, tanto en el ámbito externo como interior de una comunidad. Al fin y al cabo, llegó a transformarse en su aspecto en su ropa, mezclando un fuerte símbolo con su nueva forma de presentarse como una comunidad culturalmente mezclada, con un pasado histórico que es olvidado por las jóvenes generaciones debido a que las políticas culturales del Estado no contemplan ese aspecto.

2.1.3. Antecedentes locales

Llocallasi & Pinto, (2022) en su tesis titulada, elementos de identidad cultural y fortaleza étnica en estudiantes bilingües quechuas del nivel de educación primaria de la Institución Educativa 50539 Cjatacamara-Ccatcca-Urcos-Cusco-2021. En el objetivo general plantea en identificar la relación entre elementos de identidad cultural y fortaleza étnica en los estudiantes bilingües quechuas, del nivel primario del área rural de la Institución Educativa 50539 Cjatacamara-Ccatcca-Cusco-2021. Según los resultados concluye indicando que se comprobó la relación que existe entre los componentes de identidad cultural y fortaleza étnica es considerable y significativa en los estudiantes de la Institución Educativa 50539 Cjatacamara-Ccatcca, Debido a que en la correlación entre las variables I y II donde más se nota es en los casos en que es posible elegir entre las variables "a veces", esto quiere decir que los estudiantes no se identifican con las costumbres, idioma, religión, música y danza, lo que se detalla es la desvalorización por su cultura; de esta manera no disponen de los recursos, actividades o condiciones para el reforzamiento étnico.

Tarifa, (2022) en su tesis denominada, cuentos andinos y la identidad cultural en estudiantes del ciclo v de la Institución Educativa 56185 de Accocunca, Espinar 2022. En el objetivo plama determinar la relación que existe entre los cuentos andinos y la identidad cultural en estudiantes del ciclo v de la Institución Educativa 56185 de Accocunca, Espinar 2022. Según sus resultados concluye que existe relación significativa entre los cuentos andinos y la identidad cultural en estudiantes del ciclo v de la institución educativa 56185 de Accocunca, Espinar 2022, dicha relación es positiva moderada por el valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman de $r_s = 0.609$, esto significa que a medida que se incrementa los cuentos andinos también se incrementa la identidad cultural.

Cordova & Luna, (2022) en su tesis denominada, historia local y la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Alternativo Yachay de Chinchero, 2022. El objetivo fue determinar la relación que existe entre la historia local y la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la institución educativa Alternativo Yachay de Chinchero, 2022. En sus resultados inidican que la historia local se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la institución educativa Alternativo Yachay de Chinchero, 2022, esto se asume del grado de correlación entre las variables a través de la prueba no paramétrica de Tau B de Kendall, que es de: 0,571, lo que significa que existe una correlación positiva moderada entre las variables. Por otro lado, el nivel de significancia, es de 0,000, menor al 0.050, existiendo suficiente condición para rechazar la hipótesis nula y admitir la hipótesis alterna, por lo que, la Historia local se relaciona significativamente con la identidad cultural de los estudiantes de la muestra.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Pérdida de identidad cultural

Según a Chamorro & Maldonado, (2018) la identidad cultural de los pueblos se ven un gran riesgo de perderse en muchas ocasiones a causa de los niveles bajos de vida y las influencias constantes de medios de comunicación durante los últimos decenios de siglos. Se han perdido manifestaciones culturales, ya que lo han desapercibido su lengua, en referencia a algunas palabras que son propias de su léxico. Algunas personas piensan que ya no es algo bueno arraigarse a mantener las costumbres particulares del lugar, en muchas ocasiones rechazan sus propias raíces culturales, esto da entender que con la misma modernización y la globalización se ven afectados las identidades de muchos pueblos ya que sienten que deben acomodarse a lo moderno.

Muchos de los habitantes rurales migran a las ciudades a tener mejores oportunidades y logran obtener bienes por lo tanto modifican su propia cultura, muchos de ellos sienten que han cambiado, esto se plasma más que todo en los hijos de los migrantes, por el mismo estudio que reciben en la ciudad ya rechazan sus raíces culturales. Además, al pasar de los años han venido experimentando cambios trascendentales y bruscos en su cultura, tradiciones y costumbres que en su mayoría van extraviando y muchos casos tienden hanta desaparecer, esto es por el impacto de culturas y de modas extranjeras que se han extendido al país y es notoria la pérdida de identidad cultural, ya que no se está dando el interés en la resistencia por el confortamiento de las prácticas.

Por otro lado, se parecía la transculturación, un término que está relacionada con la pérdida de identidad, por ello según a Ortiz, (1940) la define como la diversidad de los procedimientos culturales y las transformaciones constantes que se producen en el interior de la sociedad, es

decir que se comprende como una sucesión de etapas o fases en el proceso de transformación de una sociedad más desarrollada a una menos desarrollada y que tiene como consecuencia la entrada en comunión con la nueva cultura, lo que genera la aparición de una especie de efecto de contagio que permite la suplantación de la cultura original por la nueva. Si bien la transculturación se da a través de un procedimiento de transmisión de costumbres o hábitos de una civilización a otra.

A lo largo de los años, a través del contacto entre distintas sociedades, siempre se impone y se lleva a cabo una sobre las otras, transformándose en la cultura más importante o fuerte, que tiene influencia sobre la más débil; de esta manera, poco a poco, se adoptan comportamientos particulares de una cultura, donde la más joven comienza a perder paulatinamente su singularidad, llevando a cabo un procedimiento que se llama aculturación. Ortiz, (1940)

Según menciona a Melo, (2020) los pueblos autóctonos están experimentando una vivencia de intercambio cultural, esto se muestra como un factor más importante. Factor que ha arraigado a la pérdida de manera rápida, en referencia a modos de vida y las practicas ancestrales. El intercambio de formas de vida se ve reflejado en la mayoría de los anhelan poseer una mejor calidad de vida y se trasladan a diferentes lugares, dejando atrás su lugar de origen. Dado al desarrollo apresurado de la globalización, la sociedad ha modificado la gran mayoría de sus acciones, en efecto, ha ideado diferentes maneras de expresar sus ideas, esto conduce a la alteración de las costumbres y de las formas ancestrales de expresión. De esta manera, las nuevas generaciones pierdan o desconozcan la identidad de las comunidades originarias, en cierto modo, la globalización también se ha hecho presente en las comunidades originarias, las nuevas generaciones muestran poca fascinación por preservar, cuidar su cultura y tradición, optando por

nuevas maneras de expresión que son creadas por transformaciones sociales y de esta manera se busca una acomodación o aceptación en la sociedad inestable.

La evolución de la globalización tuvo como consecuencia la pérdida de la identidad de las personas, así como también la pérdida de sus lugares, considerando al individuo como parte de una comunidad, la cual posee normas y costumbres propias, además se concibe una pérdida de identidad cultural, social y económica, relacionada con el lugar que tiene dentro de la comunidad y el desarrollo que tiene con el mundo. Melo, (2020)

2.2.1.1. Identidad cultural

Molano, (2007) la identidad cultural incluye un sentido de pertenencia a un grupo social con el que se distribuye particularidades culturales como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, pero recreado individual y colectivamente, y constantemente sujeto a influencias externas. Para la antropología y la sociología, la identidad se genera por reafirmación y la diferenciación frente al otro. Además, que la identidad esta enlazada al patrimonio cultural y la historia. La identidad cultural no se halla sin el recuerdo, sin la facultad de entender el pasado y sin componente simbólicos en referencia que ayudan a desarrollar su propio porvenir.

Montero, (1984) define la identidad cultural como la composición de representaciones y significaciones parcialmente duraderos en el transcurso del tiempo que permiten a los integrantes de la sociedad, que convergen un territorio e historia particular tal como demás componentes socioculturales, como es la religión, lenguaje, instituciones sociales y costumbres, identificarse como vinculados biográficamente los unos con los otros. La evaluación de la identidad cultural como factor de referencia estratégico para la planificación. Entre otras razones, el

establecimiento de un modelo de desarrollo comunitario rural integral depende de los siguientes factores: Principalmente configurarlo. Éstas incluyen:

1. **Historicidad:** Es la base para la formación de la conciencia o memoria histórica, cada generación hereda, preserva, renueva y transmite las tradiciones a la siguiente generación, de manera que se preserve la identidad cultural de la comunidad.
2. **Lingüística:** Si la cultura es diálogo, intercambio de ideas y experiencias, valoración de otros valores, tradiciones y creencias, entonces la lengua es el factor que garantiza la socialización de estos conocimientos a través del intercambio cultural entre los miembros de una comunidad, entonces la lengua se convierte en lengua común, el denominador establece un sistema de relaciones basado en la historia, el espacio y los grupos sociales compartidos.
3. **Psicológico:** Se supone que existe cierta permanencia en la estructura psicológica de los miembros de la comunidad que es el resultado de un proceso de aprendizaje social en el que el entorno histórico/cultural juega un papel importante.

Los tres factores anteriores se desarrollan en una interrelación dialéctica a nivel comunitario, garantizando una comprensión de la identidad cultural como un proceso continuo en el que ocurren momentos de desmentido/asimilación, renovación y enriquecimiento, que conducen a la caracterización de la identidad. La consolidación de los ingredientes y la profundización de la identidad. Un sentido de arraigo y pertenencia es crucial para lograr la participación activa y consciente de los miembros de la comunidad en el proceso de desarrollo. Si se actúa sobre los pares conceptuales que constituyen la identidad cultural a partir de una comprensión profunda de la cultura de la comunidad, se adquirirán nuevas cualidades identitarias que pueden servir de apoyo para estimular procesos de desarrollo en un enfoque integrado.

Cepeda, (2017) Según la identidad cultural se fija yuxtapuesta al desarrollo de un determinado lugar y genera gracias a su constante transformación. Toda sociedad crea costumbres, tradiciones, leyes y entre otros., para evolucionar y avanzar durante el periodo del tiempo, que forman su cultura, gracias a la cultura, cierta sociedad es capaz de continuar progresándose. Por ello, la identidad de un determinado lugar de una comunidad viene particularizado por su desarrollo cultural. Según el pasaje mencionado anteriormente por el autor, nos dice que los individuos de una determinada comunidad social son dueños o conocen algo en común como hábitos, tradiciones, valores, etc. que los hacen diferentes o diferentes de otra comunidad.

González, (2015) Según investigaciones antropológicas y sociológicas, la identidad se genera a través de la semejanza y confirmación del otro. Si bien el concepto de identidad traspasa los límites nacionales, (como la inmigración), el origen del concepto a menudo se relaciona con la cultura, que esta se materializa en múltiples aspectos, como el idioma, como herramienta de comunicación entre los miembros de la sociedad, las comunidades, relaciones sociales, rituales y rituales, o comportamiento colectivo, es decir, sistemas de valores y creencias. Una característica de estos elementos de identidad cultural es su inmaterialidad y anonimato, ya que son producto de la comunidad.

Plog & Daniel, (1980) La primera es que la cultura instaurada por el autor implica un proceso de aprendizaje que se da en dos ámbitos: el aprendizaje y la difusión. Todo un sistema de creencias, valores y comportamientos se aprende y transmite a través de una lengua, que también es una cultura. Se aprende a nivel individual y a nivel social, generacional, ontogenia-filogenia. Este proceso de aprendizaje y transmisión ocurre tanto en la vida cotidiana de las relaciones interpersonales como en las instituciones sociales con fines más estructurados y definidos, como

las escuelas. Incluso la relación entre cultura y educación se hace evidente en la Antropología de la educación de Spranger, que ve la educación como "la transmisión de la cultura" Estébanez, (1985)

Considere que la cultura es una parte importante del ambiente de aprendizaje. Es importante ser consciente del impacto de la cultura en todos los entornos de aprendizaje y tratar de adaptar esa cultura de una manera que apoye el tipo de entorno que creemos que será más efectivo. Según a Estébanez, (1985) revela cómo la educación difunde la cultura: Cultura e identidad son categorías que pueden ser profundamente analizadas y ampliamente discutidas, pero aquí solo se desarrollan aquellos efectos más visibles sobre la educación, sin pretender ser exhaustivos.

Al mencionar de la herencia cultural espiritual se puede comprender como la creación humana misma, a la forma en que se implican individuos y se socializan dentro de las sociedades, o a cómo los grupos humanos se distinguen de los demás. Molano nos menciona varios aspectos a tomar en cuenta a continuación:

La identidad cultural abarca muchos aspectos del desarrollo humano, expresados en lo inmaterial (por ejemplo, conocimientos, tradiciones, forma de ver la vida, valores, etc.) y material (diseño, arte, monumentos, etc.) de una comunidad. Algunas expresiones culturales plasmadas en bienes, productos y servicios pueden generar un sentido de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad (sentido de identidad) y, además, pueden promover una visión de desarrollo territorial que implique un aumento de la calidad de su vida de la población. Parece difícil pensar en un desarrollo territorial con identidad sin integrar centralmente los bienes culturales de la población territorial.

Tanto en la teoría como en la práctica, se puede apreciar que el desarrollo de un territorio supone una visión que pasa por una acción colectiva, que involucra a los gobiernos locales,

regionales, el sector privado y la población en general. Y esta acción colectiva implica numerosas actividades que pueden basarse en lo cultural, como la identidad y el patrimonio.

En estos tiempos la identidad cultural es algo que se está dejando de lado y que en la actualidad se encuentra muy desatendido por parte de las autoridades, Según menciona Gissi, (1981)

La identidad cultural constituye un proceso que en la actualidad se encuentra muy poco atendido por parte de las autoridades. A pesar que, a primera vista, pudiéramos señalar que dentro de las políticas educativas se encuentra presente; sin embargo, al analizar la forma cómo se está desarrollando, podemos darnos cuenta que aún falta mucho por trabajar.

Antes de hacer referencia a los aspectos conceptuales de lo que constituye el proceso de identidad cultural, resulta necesario analizar lo que se entiende por identidad.

Costa, (1993) Nos indica que la noción de la identidad está dada a un ideal de verdad, de legitimidad, ya que la identidad representa, el identificarse a sí mismo.

Rojas, (2004) También da a conocer que la identidad de la persona se plasma en solución de conflictos y confrontar retos de forma exacta y clara. Y de esa forma cuando la identidad está definida hace posible que haya un nexo de identificarse con instituciones, una sociedad e individuos.

2.2.1.2. Tipos de identidad cultural

Se considera tres tipos de identidad cultural estos se expresan como: Exógeno, intercultural y endógeno.

Lo endógeno, según a Ochoa, (2006) el desarrollo endógeno se comprende por el ambiente de conexiones espaciales, políticas, económicas y materiales en donde el individuo construye en sentido colectivo, ósea, el hombre construye el mundo. De acuerdo con el autor la identidad

cultural endógena da entender hacia un grupo oriundo que representa la minoría hacia una nación con valores occidentales, ósea que expresa a países regularmente homogéneos en una forma de desarrollo que pretende optimizar las capacidades centrales de una comunidad local; de tal forma que son aprovechados para fortificar una sociedad y su desarrollo cultural de interno hacia fuera, para que sea sostenible y sustentable al paso del tiempo, por ende, es un patrón socioeconómico cultural donde las sociedades sus propuestas particulares, se sustenta en la variedad de producción de servicios y bienes ya que es observado como estructura productiva para alcanzar dispositivos de repartición de los beneficios económicos, los cuales dan alcance al empleo, bienestar, salud y otros.

Lo exógeno según a Espinoza, (2019) un modelo exógeno, están planteados desde afuera del receptor, como superficial a él: el educando es observado como un objeto del conocimiento donde cada uno da hincapié en un objetivo diferente; que acentúa, se centra en ese aspecto. Exógeno es para especificar a un suceso o que tiene una raíz externa que es afuera, también son aquellas que no forman o están dentro de modelo de una sociedad, es decir que son exteriores en el ámbito cultural y social, que suelen llevar acabo la diversificación de exógeno para los agentes externos que dan a conocer fenómenos señalados. Dicho de otro modo, es la que simboliza a países más o menos homogéneas que insertan variedad cultural y racial.

La interculturalidad, Según a Austin, (2009) indica que la interculturalidad se plasma al intercambio comunicativo que se genera en dos o más grupos de personas de distintas culturas. A grupos singulares o plurales en interacción mutua se le va a denominar como etnias, culturas, comunidades o sociedades es más bien tema de inclinación de las ciencias sociales y no aborda de diferencias epistemológicas. Esto nos da a entender que la interculturalidad es la sucesión de comunicación e interrelación entre individuos o grupos con identidades culturales particulares y

diferentes, en donde no es permisible que las acciones e ideas de un individuo o conjunto cultural este de manera jerárquica, beneficiando en todo el tiempo la comunicación, pacto y con ello, la incorporación y convivencia fortalecida entre culturas, además la interculturalidad se da mediante el enriquecimiento y respeto a la diversidad mutua; por otro lado no es un proceso que está libre de conflictos, pero pueden llegar a un acuerdo mediante el respeto, el dialogo, la escucha mutua entre otros procesos, sin embargo la interculturalidad no comprende solamente a la interacción que se da a nivel geográfico, más bien, en cada uno de los sucesos donde que hay presencia de las diferencias. La interculturalidad está muy dependiente a diversos factores, así como diferentes concepciones de cultura, las limitaciones comunicativas, la deficiencia de políticas nacionales, las clases sociales y las jerarquías económicas.

2.2.1.3. Características de identidad cultural

Para Rodríguez, (2023) las características de la identidad cultural son las siguientes:

- Herencia cultural, conforma parte del legado cultural, transferida de generación en generación. Esto puede incorporar valores, tradiciones, costumbres, creencias religiosas, prácticas culturales particulares e idioma.
- Pertenencia a un grupo, se desarrolla al vincularse con un conjunto específico, como un grupo étnico, religiosa, nacional o lingüística. Estar vinculado con este grupo repercute en la percepción de uno mismo.
- Lengua, el idioma es un elemento primordial de la identidad cultural ya que hablar el mismo idioma que el grupo cultural consolida la conexión y favorece la propagación de valores y tradiciones.

- Misma historia, la historia particular de un grupo cultural cumple un rol importante en el desarrollo de la identidad. Los expositores históricos, los sucesos significativos y las vivencias pasadas cooperan en el desarrollo de la identidad cultural.
- Valores y normas, influyen en la forma de como los individuos perciben el mundo y se vinculan con sus semejantes. Dichos valores pueden integrar la importancia de la solidaridad comunitaria, familia, el respeto por las personas, etc.
- Arte y expresiones culturales, las demostraciones artísticas, como la danza, música, arquitectura, literatura o gastronomía, son maneras de expresión cultural que aporta a la identidad de una comunidad.
- Espiritualidad y religión, estos pueden influir en las practica, valores y la forma en que los individuos se vinculan con el mundo.
- Adaptación y cambio, la identidad cultural no es fijo. Evoluciona con el tiempo ya que existen la presencia de factores externas como la migración, intercambio cultural y otros factores, los individuos tienden a adoptar particularidades de diferentes culturas, mientras conservan rasgos importantes de lo suyo.
- Sentido de pertenencia, genera un modo de pertenencia y vinculación psicológica con un grupo particular. Este enlace puede ser un principio de apoyo, de seguridad y comunidad.
- Diversidad en la identidad, los individuos frecuentemente poseen identidades culturales variados debido a la combinación de otras influencias culturales en su forma de vida, pero ello no obstaculiza que exista una identidad particular.

2.2.1.4. Importancia de la identidad cultural

En una sociedad cada vez más globalizado donde el internet y las distintas manera de socializar mediante las redes sociales, han permitido acceder al campo del conocimiento y esto permite interactuar con diferentes culturas que de alguna manera han fortalecido tanto culturalmente como socialmente la sociedad, es de suma importante no perder la verdadera esencia, el sentido de ser, origen, historia y el sentido de pertenencia y con ello las buenas costumbres y obrar de lo colectivo y sectores locales en mantener y preservar la esencia de las actividades culturales y fechas importantes como pertenencia local. La pérdida de la identidad de una comunidad afecta directamente la falta de convicción y por lo tanto el alejamiento de las comunidades. Pueblos en los que fuimos concebidos y educados, y en los que además pasamos la primera parte de nuestra existencia, la familia, los colegas y momentos de ocio, fueron los aspectos fundamentales en la forma en que somos como individuos. Los hábitos y los valores que se formaron durante esos primeros años de existencia y que nos acompañarán a lo largo de la vida, sea donde sea. Manzano, (2018)

La identidad cultural en un tratado que en la actualidad ha cobrado mucha fuerza. La realidad nos da conocer sobre un país dividido con diferencias en las que se debe fortalecer, hallar en esta valiosa diversidad cultural que se posee; la unidad anhelada. Si bien es cierto la existencia de diferencias en niveles de acceso, de oportunidades, dichas diferencias no deben señalar la división del país, no debe finalizar alejando lo que somos como nación y es una de las enseñanzas que los gobernantes nos han hecho observar, se ha hallado discrepar los diálogos y dividir al país, lo que no consolida o fortalece la identidad y la nación. Lobos, (2021)

La identidad juega un rol importante en la actualidad ya que nos distingue de los demás y nos hace únicos, lo cual está compuesta por elementos que identifican y en el tiempo perduran,

además es de vital ya que construye la identidad y su impacto puede repercutir en la autoestima de las personas, y es importante resaltar el poseer una identidad autentica y propia, sin permitir que las expectativas y las opiniones del resto definan generalizadamente. La identidad cultural tiene un papel en la sociedad, ya que está íntimamente asociada a la pertenencia a diferentes clases sociales y la manera en que estas clases afectan el comportamiento y la forma de pensar. Cuando se forma parte de una agrupación, es usual interiorizar sus reglas y valor, esto ayuda al progreso de la identidad que tiene la sociedad. Esta singularidad es posible que se combine con la individualidad que tenemos, dando lugar a una única característica que describe la relación que tenemos con el conjunto de personas al que pertenecemos. Benítez, (2023)

Por otro lado, la identidad cultural es importante ya que es el medio que existe para reflexionar en relación a los conocimientos, arte, creencias, moral, derecho, costumbres y demás hábitos, cualidades y capacidades adquiridas per ser humano como ente activo de una sociedad.

La estructura cultural y su funcionamiento se refuta en las particularidades inherentes del ser humano, primordialmente en su capacidad de aprendizaje e inteligencia y en la capacidad de transmitir y crear ideas mediante el lenguaje, tanto escrito o como oral. El lenguaje es un modelo de símbolos que permite a los individuos expresar sus experiencias de forma activa y permite en vinculación con los animales, extender la información que recibe y analiza, por lo tanto, lleva a generar en los saberes de dimensión espacial y temporal. Ramírez, (2002)

2.2.1.5. Identidad

Para Montero, (1987) la identidad progresa dentro de patrones históricas, tradicionales y culturales, juntamente con conflictos proactivas, con un grupo de representaciones y significaciones que cambian permanentemente. Ósea que la identidad no es estática ni firme, sino que cambia, se transforma, custodiando firmemente un núcleo esencial que admite la

estimación del mismo individuo colectivo y del yo en grupo. Por otro lado, para Costa, (1993) la noción de identidad implica la idea de autenticidad, de verdad, ya que la identidad quiere decir lo idéntico así mismo. La palabra identidad es la suma de ente más la entidad que el producto de los dos es: sí mismo. Así, la persona adquiere propiedades que la identifican y la diferencian de las demás personas y también estas propiedades hacen que individualmente sean diferentes, ósea que esas peculiaridades proporcionan a la persona de un identidad psíquica, social, física y moral. Asimismo, el ser humano es el adquiridor de una identidad cultural. Esto significa que la identidad es un constructo innato en el ámbito socio histórico. El ser humano es la única especie que adquiere y lo plasma en la facultad que posee la persona de conocer y poder adecuarse dentro de un medio definido, al mismo tiempo que según sus necesidades adapta el medio, lo que implica transformar intensa y considerablemente su identidad. Por ello que en desarrollo cultural en ser humano fundó urbes y ajustó una estructura peculiar para la defensa cooperativa de sus posesiones individuales y colectivas. Nace así una identidad cultural, dotada de unir y construir intereses comunes generales.

Etkin & Schvarstein, (1992) la identidad se comprende en una magnitud antropológica por que se encuentra situada en el ambiente cultural dentro de la sociedad global y en una magnitud sociológica por abordar de un desarrollo que surge de los vínculos entre individuo y el grupo social en donde se sitúa, esto implica que la identidad se construye según el vínculo del individuo con el medio social en el que se encuentra y esto es muy fundamental ya que de esa forma construye su identidad ya sea negativa o positiva.

2.2.1.6. Cultura

Según a Enguix, (2012) el termino cultura posee un alcance importante e impacto moral y por ello es predominante abordar con cuidado y exactitud a partir de su percepción antropológica. La

etimología de la palabra cultura se origina de colere que es el verbo latino, que denota “cultivar”. La otra forma de verbo sería *cultum* que denota “agricultura”. El adjetivo con denominación latina “cultus” enlaza hacia una propiedad que tiene un campo cultivado. De esta manera, cultura hace referencia a la “agricultura”, “cultivado” y “culto”. La referencia hacia un individuo que es “cultivado” se trata de semejar que el individuo “tiene cultura”, educado, instruido; que hacia se ha ejercido una acción de “cultivo” que es socialmente acreditado. En la actualidad aún se utiliza el enunciado “tiene mucha cultura” ello para concernir el almacenamiento de información que es socialmente estimada. Si se observa en el grupo de cultura dentro de los medios de comunicación, hallamos información acerca del teatro, música, libros, cuadros de pintura y también pensamiento y ciencia. Ósea esas producciones dentro de la sociedad se aprecia que mejoran el espíritu humano e integran el llamado “alta” cultura en diferencia de la cultura popular, la cual es menos denotada que es fácil de poseer, que requiere menos inversión y esfuerzo, que en fin es de la muchedumbre.

Geertz, (1997) indica que la cultura se entiende mejor si se analiza con una serie de dispositivos simbólicos y mecanismos de control que dirige el comportamiento de las personas. La existencia del ser humano se condiciona en la cultura, ya que no hay individuo sin cultura ni cultura sin individuo.

Para Tylor, (1871) en su significado etnográfico más vasto, la cultura o civilización es lo que engloba el complejo de moral, conocimientos, ley, arte, creencias, costumbres o algún hábito y facultad poseída por el ser humano como un ente principal de la sociedad. Esto implica que el ser humano en el desarrollo de su existencia a partir de sus necesidades crea para luego ponerlo como práctica cotidiana para satisfacer las necesidades. Para ello según a Sapier, (1921) la cultura es la agrupación de prácticas y creencias socialmente heredado que precisan la textura de

la existencia humana, todas las prácticas y creencias que el ser humano ha reproducido durante generaciones no es nada más que la herencia de los antepasados que con el paso del tiempo se van modificando según la época.

Según a Linton, (1965) una cultura es la estructuración de la conducta adquirida y los productos de la conducta, del cuales los componentes son transmitidos y distribuidos por los integrantes peculiares de una sociedad, respecto se deduce que la cultura influye en el comportamiento del ser humano esto en relación a los valores que posee.

De igual manera Terry, (2011) indica que la cultura es el agente congruente de los valores transformando en orientadores determinados hacia la conducta y a la existencia de cada persona de forma particular y de cada grupo social en general, además que los valores se van consolidando, fortaleciendo y desarrollando mediante la cultura de hecho es esencial para el progreso comunitario. La cultura que forma parte esencial de la vida del ser humano mediante los valores ya que la persona es un ser social que necesita vivir dentro de la sociedad con sus semejantes y para ello es importante la existencia de los valores.

Según a Vallespir, (1999) la cultura engloba tanto las características materiales como espirituales y comprende el conocimiento del mundo y sobre la vida humana de forma grupal, lo cual se ha modificado a lo largo de la existencia colectiva del ser humano. Comprendemos la cultura, por consiguiente, como la agrupación de actitudes, tradiciones, prácticas costumbres, valores, comportamientos los cuales son particulares inherentes de una sociedad plasmada. De esta línea se afirma que la identidad cultural es determinada por la cultura. Cabe destacar que la cultura siendo casi una idealización conseguida a través de la observación del comportamiento y de las correspondencias de las personas con sus semejantes. En referencia al tema en conveniente

mencionar algunas características que el autor considera para profundizar de manera precisa acerca de la cultura.

1. En primer lugar, tenemos la característica de que la cultura se transmite y se aprende: por intermedio de socialización las personas aprenden las diferentes y diversos componentes culturales particulares. Las costumbres, la lengua, los gustos y los sistemas de valores, las formas de asimilar el mundo y la existencia, son el efecto de un aprendizaje. El acercamiento entre diferentes individuos culturalmente puede llevar consigo a un aprendizaje cooperativa de diferentes componentes de ambas culturas. De forma que en dicha vinculación se pueden efectúan dos procesos: aculturación, que implica que los colectivos culturales minoritarios adecuen paulatinamente las pautas y valores de comportamiento particulares del grupo dominante, de otra forma, la afirmación de la particularidad en contacto de cada una de las culturas.
2. La cultura es primordialmente figurativa. Uno de los componentes que hace posible la continuidad de la cultura es en llamado lengua, ya que posee particularidad de carga simbólica. Para asimilar una cultura es primordial entender su forma de conceptualización de la existencia y lenguaje, su comunicación. La correspondencia cultural implica el intelecto mutuo del lenguaje y las culturas; por ende, es el exponente esencial.
3. La cultura el funcional, según a Malinowski, (1970) máximo exponente del funcionalismo, la cultura se presenta como un instrumento para aplacar las necesidades culturales. Su particular funcionalidad conlleva a que se comparta de manera distanciada por parte de los miembros del mismo grupo cultural.

4. La cultura es de ser normativa. Lo social implica existencia de normas para la posibilidad de convivencia de los individuos y el correcto funcionamiento de las instituciones. La sociedad pretende evitar la distorsión mediante la inspección social informal y planteando conjunto de valores para aplicar de forma eficiente sin omitir que cada cultura tiene escala propia de valores.
5. La cultura como un sistema. La cantidad de elementos que disponen una cultura constituyen parte de un todo, y así de esta posición de totalidad que tiene lógica. Esta característica demanda el rechazo a la sobrevaloración de la propia cultura en sus particularidades y la desconsideración de las expresiones culturales diversos a lo suyo. La valoración de componentes culturales implica ubicar en su contexto.
6. Otra característica de cultura es que posibilita el desarrollo cognitivo, como nos da entender Bruner, (1980) la cultura es un procedimiento de saberes que es el efecto del acto intelectual del ser humano en el razonamiento de su entorno. Así cada cultura va aportando su particular forma de asimilar el cosmos y explicar la realidad.
7. La cultura es dinámica. Su operatividad necesita esta capacidad de cambio para afrontar a situaciones nuevas. En este entorno, la masa migratoria son el componente facilitador de variaciones culturales, ya sea para grupo inmigrante como para la admitida. Este condición dinámico y cambiante implica interrelación, intercambio, flexibilidad, lo que implica que las culturas desarrollan a partir del enlace y es utópico alcanzar una cultura alejada de los demás. La interrelación cultural edifica cada cultura y la identidad cultural implica la diferencia de ellas.

También es esencial mencionar los elementos que conforman la cultura que según a Iglesias et al., (2018) son solamente tres: las emociones, las ideas y los valores. Toda expresión humana

sea unidad cultural, comunicativa o simbólica, de alguna forma estará formado por elementos valorativos, emotivos y cognitivos.

1. Las emociones, respecto se conocen mediante la experiencia subjetiva sobre que son las emociones, como de su importancia en la vida de la persona y todas las manifestaciones sociales. No obstante, es más complejo llegar a una definición. Las emociones se experimentan como alteración fisiológica que suceden en el organismo interno del individuo manifestando llanto, sudoración, estremecimiento, palidez, pulso agitado y sudoración, pero las emociones son mucho más complejas que ello ya que la persona es consciente de eso cuando siente dolor, tristeza, irritación, alegría, vergüenza, temor, etc. La conciencia del cuerpo son las emociones, como cualquier tipo de conciencia. Las emociones son expresiones corporales relacionadas con la importancia de que una acción del mundo social o natural se establece para un sujeto particular. El suceso de que las emociones sean cuerpo y conciencia, ósea que generen cambios como mentales y corporales, condiciona que el espacio emocional de una colectividad forme parte de su cultura.
2. Ideas, comprendemos por ideas los entendimientos designados como verdaderos que una cultura posee acerca del mundo, considerado como social o natural, a cerca de la realidad objetiva y externa. Las ideas son representaciones cognitivas, conceptos o modelos que nos ponen en corriente acerca de *cómo* y *que* son, o su operatividad, etc., los objetos se hallan en el ambiente, así como los seres humanos. Sin un base de conocimientos fiables y objetivos sobre la realidad ningún grupo de individuos puede existir en su entorno. Dicho grupo de conocimientos, utilizados por masa de individuos tal que instaura una cosmovisión que opera bajo el llamado de que, en consecuencia, la validez objetiva

denominada por nuestros conocimientos es la realidad tal, así como la observamos. Esto denota que toda idea, sobre el conocimiento referente a la realidad, debe ejecutar o satisfacer los juicios de la realidad y verdad que deben ser establecidos por cada cultura. Por lo tanto, ello no implica que toda idea sea cierta en ocasiones muchas serán falsas.

3. Valores, son criterios o principios globales mediante el cual dictaminamos la bondad de los objetos, los agentes o las acciones. Están intrínsecamente enlazadas con lo que examinamos lo deseable, importante, preferible o bueno y así los individuos y las sociedades fundamentan las metas y objetivos que aspiran. Los valores son mentales que señalan sobre como tienen que ser las cosas y como los individuos deben de comportarse (deber ser), respecto a lo que verdaderamente son y cómo se comportan (ser).

Por lo tanto, las emociones, valores e ideas son los elementos integrantes de la cultura porque los individuos a partir de la interacción y las relaciones vitales que instauran con el mundo natural, social y personal, como producto experimentan la vida. Cada uno de los elementos se han extendido en enormes ámbitos de la cultura como es el arte, moral y ciencia.

2.2.1.2. Identidad

Para Montero, (1987) la identidad progresa dentro de patrones históricas, tradicionales y culturales, juntamente con conflictos proactivas, con un grupo de representaciones y significaciones que cambian permanentemente. Ósea que la identidad no es estática ni firme, sino que cambia, se transforma, custodiando firmemente un núcleo esencial que admite la estimación del mismo individuo colectivo y del yo en grupo. Por otro lado, para Costa, (1993) la noción de identidad implica la idea de autenticidad, de verdad, ya que la identidad quiere decir lo idéntico así mismo. La palabra identidad es la suma de ente más la entidad que el producto de los dos es: sí mismo. Así, la persona adquiere propiedades que la identifican y la diferencian de las

demás personas y también estas propiedades hacen que individualmente sean diferentes, ósea que esas peculiaridades proporcionan a la persona de un identidad psíquica, social, física y moral. Asimismo, el ser humano es el adquiridor de una identidad cultural. Esto significa que la identidad es un constructo innato en el ámbito socio histórico. El ser humano es la única especie que adquiere y lo plasma en la facultad que posee la persona de conocer y poder adecuarse dentro de un medio definido, al mismo tiempo que según sus necesidades adapta el medio, lo que implica transformar intensa y considerablemente su identidad. Por ello que en desarrollo cultural en ser humano fundó urbes y ajustó una estructura peculiar para la defensa cooperativa de sus posesiones individuales y colectivas. Nace así una identidad cultural, dotada de unir y construir intereses comunes generales.

Etkin & Schvarstein, (1992) la identidad se comprende en una magnitud antropológica por que se encuentra situada en el ambiente cultural dentro de la sociedad global y en una magnitud sociológica por abordar de un desarrollo que surge de los vínculos entre individuo y el grupo social en donde se sitúa, esto implica que la identidad se construye según el vínculo del individuo con el medio social en el que se encuentra y esto es muy fundamental ya que de esa forma construye su identidad ya sea negativa o positiva.

2.2.2 Estereotipos culturales

Lamo de Espinosa, (1993) indica que el estereotipo es un mapa cerebral que para hacerla manejable y comprensible se simplifica a una realidad poco conocida. A partir de esta definición entendemos que los estereotipos comprenden parte de la estructura cultural, el cual es importante para la formación cultural en cada etapa de los estudiantes, le permitirá tener una idea clara acerca de su realidad y contexto que hoy en día los estereotipos ponen en hincapié las diferencias culturales en el País. Según Gonzáles, (1999) los estereotipos cumplen la función de suma

importancia para la interrelación del individuo con sus semejantes ya que facilitan la conciencia de integrarse a un grupo social, la identidad a nivel social, puesto que el identificar y aceptarse con los estereotipos dominantes de un grupo es la forma de perdurar integrado en él, además que los estereotipos decisivamente no son más que reflejos de una historia y una cultura, y como cual se originan y permanecen ya que argumentan frente a las necesidades que existe en dicho contexto de preservar y conservar normas sociales beneficiosa para sí mismo.

Según a Tajfel & Forgas, (1981) los estereotipos parten como ejemplo más investigado de la categorización social, esta categorización va ser un proceso donde su finalidad es simplificar la información de la realidad. La categorización se genera a partir de las limitaciones del cerebro y esto conlleva inexcusablemente a errores y distorsiones en las opiniones, esto implica generar ideas sin refutación sustentada y falta de información detallada y también son definidos como una muestra mental sobre particularizada de ciertas clases de institución, evento o persona, la cual es distribuida por un numero amplia de individuos. Para Stangor, (2000) estos se avalan en la realidad y eso les consciente mayor utilidad en palabras de acercamiento cognitiva al medio social del individuo.

Para Laird & Thomson, (1992) los estereotipos vienen a ser generalizaciones premeditadas acerca de las cualidades o características de las personas en los diversos grupos sociales, estas generalizaciones son mayormente a falta de una información minuciosa respecto los grupos sociales, además que el individuo posee la cualidad de generar ideas prejuiciosas sin acorde a la realidad que es válida a nivel individual mas no colectiva. Lagarde, (1998) los estereotipos forman del sustento donde que los individuos enlazan la existencia propia a partir de categorías de identidad y códigos señaladas por la cultura ya que cada cultura posee esencia propia del desarrollo y expresión de formas que consideran aceptables. También considera que los

estereotipos se asimilan desde la infancia lo cual no tiene cualidad aleatoria ya que son elementos inherentes de la persona que están en permanente cambio, por eso son fundamentales. Por tanto, los estereotipos componen cimiento del desarrollo de la identidad de la persona.

Según a Padilla, (1999) Los estereotipos ya sean sexuales, raza e intelectuales entre otros se antepone a una globalización de predeterminados opiniones o pensamientos generadas que no tienen en conocimiento la particularidad del ser humano. En muchas ocasiones dentro de nuestra sociedad los prejuicios culturales generan malestar hacia un determinado grupo, el cual no está de acuerdo respecto a la idea preconcebida, estas ideas surgen a partir del desconocimiento individual o colectiva del ser humano sobre sus particularidades teniendo en cuenta que ninguno es igual al otro ya sea en la forma de pensar, sentir y expresarse. Tajfel, (1981) da referencia a los estereotipos como la facultad de particularidades psicológicas generales a clase u organismos sociales. Persiste en que los estereotipos son sociales cuando se distribuyen; es decir, llevando a cabo una sucesión de expansión de forma eficaz, esto sucede ya que el ser humano es netamente un ser social y por ende tiene la necesidad de vivir en una sociedad con sus semejantes y ahí es donde surgen los estereotipos a nivel social.

Por otro lado, Cook & Cusack, (2009) da a conocer que un estereotipo es una noción general o una expectativa de cómo deben verse o ser vistas las características propias de un grupo específico o acerca de la manera en que estos individuos deben comportarse. De acuerdo a esta definición, los estereotipos asumen que todas las personas integrantes de una determinada comunidad tienen características o propiedades singulares o desempeñan particularidades. Para calificar una generalización como un estereotipo, no se tiene en cuenta si los rasgos o características en cuestión son o no frecuentes en las personas que pertenecen a la clase o si en realidad no poseen dichas características. El elemento fundamental es que, en la medida en que

se cree que el conjunto específico posee esas características o propiedades, o las cumple, se cree que una persona, por estar dentro del conjunto, actuará de acuerdo a la ideología general o preconcepción que se tiene acerca de ellas. La totalidad de las dimensiones de la individualidad que hacen que un individuo sea único, serán, por lo tanto, interpretadas a través del prisma de la noción general o preconcepción que se tiene de la clase a la que pertenece.

Levine & Campbell, (1972) mencionan que los estereotipos se generan a través de la percepción de la realidad o mediante la influencia de agentes sociales numerosos, estos plasman la vida rural o urbana entre los diferentes grupos sociales. Según a esta definición entendemos que dentro de grupos culturales habrá la existencia de la influencia de un grupo a otro grupo en el modo de la vida cotidiana tanto de la ciudad al campo o viceversa, pero en este caso uno va predominar como el dominante estos tienen rasgos que distinguen un grupo de otros grupos: McCauley et al., (1980) mencionan que los estereotipos son las generalizaciones que diferencian de una clase de personas de otras, atributos que diferencian los rasgos mediante la información del grupo perteneciente ya que cada grupo mantiene rasgos peculiares que generalizan en su información por ejemplo: al vincular la debilidad física al rasgo de ser mujer resulta confuso ya que se asocia este rasgo de debilidad física a un grupo de personas por lo tanto según, (Arena, 2017) la mirada tradicional crea los estereotipos que estos son generalizaciones de forma inconsistentes que no son posibles someterlo a la oposición con la evidencia, por ende por inconsistentes se comprenden que son falsos, que los estereotipos surgen como ideas preconcebidas que en su particularidad existe la ausencia del empirismo.

Ashmore & Del Boca, (1981) indican que los estereotipos en referencia a los atributos particulares de un conjunto de personas son constructos cognitivos, tal que estos a menudo sean cualidades de la personalidad, además que el término estereotipo es la agrupación de creencias

conservadas de un individuo en vínculo con un grupo social. Estas definiciones de estereotipos se pueden asociar tomando en cuenta dos dimensiones:

1. Dimensión errónea-normal: se toma en cuenta con que se valora o no al estereotipo de manera inferior o errónea del entendimiento, por los siguientes motivos (Miller, 1982):

- No concuerdan con la realidad.
- Se someten a una motivación protectora
- Tener particularidad de universalización
- Son firmes y están sujetos a la sobrevaloración del mismo grupo y hostilidad o repudio hacia exogrupo.

2. Dimensión individual social: se toma en cuenta de que se incorpore el consenso o pacto social en su descripción o se demarque a examinar que son convicciones que los individuos lo sostienen (Suriá, 2013). Son convicciones sin un base determinada temporalmente inexacta defendida con seguridad por la muchedumbre. Harding et al., (1969). En mención (Tajfel, 1978) indica que son creencias sustentadas individualmente en correspondencia a un grupo, además son acuerdos de opinión acerca de las características apropiadas a un grupo (Ashmore & Del Boca, 1981).

2.2.2.1. Características de los estereotipos:

Dentro de las características de los estereotipos tenemos los siguientes:

Son falsas, ya que según a Gamarnik, (2009) los estereotipos presentan creencias inconscientes que no presentan credibilidad, los cuales naturalmente son falibles, que son compartidas dentro de una sociedad y omiten los juicios de valor que generan. Dicho de otro modo, las ideas preconcebidas de los estereotipos tienden a ser poco fiables y el individuo

acciona de forma inconsciente sin poder analizar y generar un juicio de valor en referencia a un grupo cultural.

Son generalizaciones, Cook & Cusack, (2009) nos indica que los estereotipos se emplean para referirse a una idea generalizada o preconcebida perteneciente a los características, atributos o responsabilidades de los integrantes de un conjunto social, lo cual hace excedente cualquier valoración de sus deseos, necesidades, circunstancias sociales y habilidades.

No necesariamente son negativas, ya que muchas de las generalizaciones como un ejemplo plasmada a partir de evidencias estadísticas, no presentan connotaciones negativas, pero aun así van desarrollando los estereotipos, sin embargo, a pesar de que una implicancia negativa no es necesaria para que una universalización sea un estereotipo, tales connotaciones en aquellos donde las mujeres son estereotipadas como inferiores hacia los varones. Cook & Cusack, (2009)

Los estereotipos ayudan a comprender el mundo, esto implica que mediante los estereotipos en ser humano puede entender, procesar y simplificar los variables atributos infinitos, roles particulares y características del mundo en el que vive el ser humano, de tal manera los individuos pueden ser estereotipadas o categorizadas con cimiento en diferentes tales como su idioma, genero, pigmentación de piel, religión, idioma orientación racial o étnico y sexual. Cook & Cusack, (2009)

Reducen la complejidad del mundo exterior, los estereotipos permiten a que los individuos puedan organizar y defender sus posiciones dentro de la comunidad, ya que los estereotipos son imágenes ordenadas y sustancialmente solidos del mundo, al cual se han configurado nuestros comodidades, hábitos, esperanzas y gustos, de cierto puede que no sea una imagen entera del mundo, pero es una imagen de un mundo concebible al que el ser humano se ha adoptado. Cook & Cusack, (2009)

Asigna diferencias, los individuos estereotipan para definir a las personas como diferentes del valor donde se tiene familiaridad, particularmente de cada uno. Se etiqueta a las personas para no hacer el esfuerzo y tomar el tiempo de comprender las diferencias o conocer como personas, el hecho de dar una particularidad diferente a un individuo, con frecuencia en una refracción del prejuicio o de la paulatina existencia en referencia al grupo donde la persona es observada como integrante del grupo. Cook & Cusack, (2009)

2.2.2.2. Tipos de estereotipos

Dentro de los estereotipos existen los tipos de estereotipos, a continuación, algunos de ellos que son más resaltantes dentro de una sociedad:

Nícleva, (2012) Nos indica que se encuentran dos grupos enormes de estereotipos: Autoestereotipos y Heteroestereotipos. El primero plasma una figura que tiene un pueblo algo particular de ello, lo cual le favorece. A diferencia el segundo tipo de estereotipo es la imagen que idealizan los demás respecto a un pueblo, el cual suele ser desventajoso, lo que manifiesta el etnocentrismo.

Pla, et al., (2013) Nos mencionan acerca de los estereotipos de género los cuales aluden un conjunto de expectativas compartidas y creencias estructuradas que se encuentran en una sociedad que disponen características tanto las mujeres y los varones como grupos, genérica y sexualmente, diferentes. El género no se puede observarse como una simple organización binaria y heteronormativa; sino que se configura de organización sociales flexibles y mutables que constantemente va cambiando lugares diferenciadas tanto para las mujeres y varones.

Jensen & Reech, (2018) sobre el estereotipo de religión, dentro de la religión existen los grupos minoritarios que se alternan del “núcleo” o “postulado” por consiguiente cualquier variante de ella se denomina un error por la religión mayoritaria se juzgan y valen menos en

consecuencia, dentro de la religión el valor de los individuos religiosos se calcula a partir del núcleo que posee la religión ya que este estereotipo se fundamenta en la imagen de que el individuo religioso sea buena o verdadera supone que debe pensar y actuar de acuerdo a lo que se percibe. Ser esa esencia que posee la religión, pero si el individuo no posee los requisitos, se le denomina que es erróneo dentro de la religión. Este tipo de estereotipo implica que las personas involucradas en la religión no tienden a preocuparse por lo que dice su líder, solamente siguen las declaraciones de sus líderes en su conveniencia.

Gee, et al., (2007) sobre el estereotipo de edad, indican que en algún momento de sus vidas todas las personas pueden llegar a experimentar algún tipo de discriminación este es un aspecto clave que desvincula la discriminación de edad. El estereotipo y prejuicio hacia la edad dan a conocer las conductas y situaciones en donde que las personas son divididas de las actividades en relación a la edad como el caso de las personas de tercera edad, personas con habilidades especiales, mujeres y personas jóvenes inexperimentadas que se introducen como ciudadanos dentro de la sociedad, por tanto, estos prejuicios respecto a la edad son muy concebidos dentro de una sociedad, aun cuando las personas de cualquier edad ejercen actividades ya sea a nivel psicológico y nivel físico.

Bustamante, (1986) Estereotipo de raza esta clase de estereotipo esta dado principalmente en las apariencias como la cultura, color de piel o lugar de nacimiento, lo cual se da por ser diferentes, generando el racismo. Los individuos que son víctimas de este estereotipo y prejuicios sentirán inestabilidad e inseguridad ya que no aceptaran cuál es su posición dentro de la sociedad, lo cual afecta a la autoestima. Dentro del territorio peruano existe el estereotipo de raza con ello existe la valoración negativa hacia lo andino, provocando una tendencia a rechazar este aspecto e identificarse con lo occidental y lo blanco. Para Bartolomé, (2005) los límites

étnicos como puente potencial de conflicto no deberían constituirse a menos que son implementadas para provocar acciones de discriminación racial y social como se ha suscitado en el Perú.

Los estereotipos sexuales son ampliamente aceptados y rara vez cuestionados, y estas creencias pueden influir en la forma en que los hombres y las mujeres expresan su sexualidad. Pérez & Orengo, (2014)

Estereotipo de imagen corporal, para Schilder, (1935) la figura corporal es la figura que percibe la mente acerca del cuerpo propio, es como se muestra nuestro cuerpo. Dentro de la sociedad en un mundo globalizado respecto a la imagen corporal se incorporan tanto para mujeres y varones imágenes corporales como modelo y esto se difunde en los diferentes medios de comunicación de manera inconsciente y genera en el individuo de que esa imagen de proporción musculatura, delgada y figura perfecta son los que se deben de alcanzar para la autorrealización de la persona.

Slade, (1994) La figura corporal está conformada por: tamaño corporal, forma y figura, lo cual se va afirmado por varios factores que abordan perspectivas de la tradición, físicos, étnicos, genéticos y sociales, que cambian en cada individuo y que se van trasformando con el tiempo. Sabemos que la imagen corporal dependerá de muchos aspectos sean como el ambiente geográfico, en el Perú tanto en los andes, costa y selva se desarrollan de manera desigual a nivel físico. Otro aspecto que influye será la parte genética esos rasgos de los progenitores que perduran en los hijos de forma natural y dentro de las tradiciones cada grupo cultural maneja su propia imagen corporal como modelo y esto es parte cultural de cada lugar que no debería de ser menospreciada y mucho menos mal visto.

2.2.2.3. Estereotipo y prejuicios

Brighman, (1971) señala que los estereotipos forman parte del comportamiento prejuiciosa, el estereotipo permite reflexionar la incompatibilidad que siente una persona con prejuicios frente a exogrupos, según podemos entender que el estereotipo y prejuicios son palabras distintas.

Gonzáles, (1999) la define el prejuicio como la agrupación de creencias y juicios de índole negativo en correspondencia hacia un grupo social, son referencias como manifestación compleja de creencias, juicios y creencias, los cuales compuestos por estereotipos; dicho de otro modo, el estereotipo forma parte del elemento cognitivo de creencia y juicio de los prejuicios; los cuales son de carácter negativo. Vinacke, (1949) plasma la síntesis a través de dos posturas al afirmar que la expresión son los estereotipos y la racionalización de un prejuicio, sin embargo, aunque no hay posibilidad de manifestar un prejuicio. A partir de lo mencionado por el autor damos a conocer que un estereotipo es creencia u opinión, en cambio un prejuicio es la actitud negativa hacia un grupo. Para profundizar más estas dos palabras para, Casas, (2008) que señala que el prejuicio no es particularmente la afirmación de creencia u opinión, sino un comportamiento que involucra como es el disgusto, el repudio total y desprecio, las personas con prejuicios reconocen únicamente las cualidades positivas de su grupo interno; y el termino estereotipo son generalizaciones del objeto de un grupo o miembros mediante reproducciones a nivel mental de la realidad. Tanto las generalizaciones como el prejuicio poseen un contenido negativo o positivo. La relación entre estereotipo y prejuicio es bastante estrecha ya que la consideración de unidad íntima hacia la actitud como un fenómeno formado por tres componentes: conductual, el desarrollo de conducta como consecuencia; afectivo, generación de emociones y cognitivo, lo que se sabe de la cuestión. Gonzáles, (1999)

2.2.2.3. Discriminación

Para Rodríguez, (2005) la palabra discriminación se encuentra entre las más numerosas en el uso del idioma cotidiano. Se trata de un término que se utiliza con mucha frecuencia y que tiene distintos sentidos y propósitos, por lo que la primera prueba de su existencia es la condición de polisémica. Discriminar es una actitud, fundada culturalmente, sistemática y socialmente frecuente, de repudio hacia una persona o grupo social sobre el cimiento de un prejuicio dañino o una marca vinculada con una desventaja no merecida y que posee por consecuencia intencional afectar las libertades y derechos fundamentales.

La discriminación es la distinción hecha en base a ciertas razones sancionadas por la legislación que tiene como objetivo o resultado la supresión en la actividad o disfrute de derechos y libertades fundamentales de una individualidad o un conjunto de individuos. Los crímenes de odio se fundan en preconcepción negativa que hace que los integrantes de una comunidad sean valorados como personas no sólo distintas, sino más bajas. La razón de la distinción es algo inexplicable y odioso en el que se hace visible la frontera entre lo que es humano y lo que no lo es, de impedir que ciertas personas o grupos se reconozcan por su condición de individuos, haciendo menos efectivos los derechos de personas. Defensoría del Pueblo, (2007)

Por medio de las acciones de discriminación se minusvalora un individuo o grupo de individuos debido a sus particularidades innatas o por el lugar que han decidido tomar por accidente en la comunidad como expresión de su capacidad para desarrollar su libertad del desarrollo personal. De tal forma que la discriminación se denomina un problema expandida que se observa en los múltiples ámbitos de la sociedad. Dichas situaciones empíricas deshumanizan a los individuos por afectar la dignidad del ser humano y son barreras para la cohesión social y la

integración. Es así como las personas que están integradas a dichos grupos son criticados no solamente por sus acciones y méritos sino por los prejuicios que la misma sociedad globaliza al grupo de forma irrazonable. En consecuencia, la discriminación se halla relacionada con el prejuicio, actitud desplegada en el ámbito de las creencias personales que examina a un determinado grupo social como inferior. Muchos de los estudiosos confirman que el prejuicio, implantada tanto en la singularidad del individuo como grupal inmediato de amigos y familia, ello provoca en el ambiente de personas diferentes modos de restricción de recursos, derechos y acceso de ciertas personas a servicios, manteniendo la discriminación inevitable. Este diseño de intolerancia ha fomentado un proceso de rechazo que ha generado como resultado la aprehensión de la discriminación como forma innata de descartar a personas específicas. Dicho rechazo se ha visto en la construcción de una figura social ajustado en la intensificación de la superioridad de algunas entidades raciales o étnicas, estéticos, prototipos culturales y religiosos, además ha arraigado al rechazo u oposición de los individuos que son designadas como diferentes del modelo vigente. De esta manera, el rechazo del otro ha establecido el origen profundo y auténtico de la discriminación, maximizando las ranuras étnicas y sociales que repercuten al grupo de la sociedad. Defensoría del Pueblo, (2007)

Por otro lado, según a Comisión Nacional de los Derechos Humanos, (2012) la discriminación es un proceso social que vulnera la decencia, los derechos humanos y las libertades fundamentales de los individuos. Ésta se origina en las costumbres y métodos sociales utilizados por los individuos y por las instituciones, en ciertas ocasiones de manera involuntaria. Debido a eso, es significativo entender a qué se refiere para no generar distinciones y estar al tanto de cómo actuar en el caso de que se genere una discriminación.

Discriminar es elegir excluyendo; esto es, tratar a personas o grupos de personas de manera distinta debido a su procedencia étnica o política, su género, su edad, sus creencias, sus intereses o sus condiciones de salud. Discriminar implica el dar un trato diferente a las personas que naturalmente son iguales y gozan los derechos de igual forma; dicho trato diferente ocasiona una restricción de un derecho a quien lo goza. Ello se genera en los diferentes vínculos sociales, muchas ocasiones parte desde la familia mediante la formación de estereotipos y prejuicios.

2.2.2.5. Estereotipos en la actualidad

Respecto a los estereotipos en la actualidad, la occidentalización influye en las nuevas tendencias del mundo modernizado, es decir, a menudo los individuos suelen seguir pasos de asimilación cultural, estar aceptado en grupos y vivir en una sociedad, en un mundo denominado no occidentales que paulatinamente entran en contacto o que son influenciados de la cultura del mundo occidental, dichos peculiaridades abarcan desde la tecnología y la industrialización, hasta vivencias vinculadas con un estilo de vida ya sea de lengua y religión. Repentinamente el mundo tiende a volverse pequeña o grande, plural y homogéneo, multiplicado y articulado. Lo que da a conocer que en muchas ocasiones que nuestras acciones son dispuestas por las perspectivas, si bien es cierto no genera una impresión optima secundaria y mayormente no se conoce el trasfondo cultural, político, económico y social que vinculan ciertos sucesos y despliegan a crear los estereotipos. La globalización actualmente se ha vuelto en un tema de interés que sobresale, ya que muchos de sus desarrollos afectan a la vida cotidiana y en ocasiones son acciones imitadas. Ciertamente la globalización en referencia al modelo de la occidentalización cada día se expande a sociedades que pensábamos que aún mantienen sus tradiciones y costumbres; esto se suscita debido a los medios de comunicación que se ven presentes en la vivencia de las personas que a diario plasman como una necesidad donde ciertamente no hay, el ser humano de

vuelve consumista y su sentido de pertenencia se ve alterada, por ello la pérdida de identidad de los pueblos se da debido a la invasión de empresas extranjeras de las sociedades desarrolladas, los valores que son influenciados por los medios de comunicación, atractivos naturales, cultura, tecnología, formas de vida e impone adentrarse en un nuevo marco de referencia; el de las sociedades o grupos dominantes. López, (2014)

Durante los últimos años, en las sociedades se han visto ocupada por diferentes estereotipos, que promulgan de como una persona ha de ser y hacer, es así como la personalidad de los individuos ha sido afectada y de alguna forma llega hasta cambiar por este tipo de implantaciones sociales.

El poseer un aspecto perfecto a nivel físico, piel luminosa y estar actualizada con la moda, tiende a estar más importante y lo que define el valor real de un individuo. En el antaño, un aspecto curvilíneo daba indicios de poder y salud, ya que mostraba un individuo fuerte, aunque, los alimentos solían ser más sanos y naturales; en la actualidad la imagen que se ve en los medios de comunicación de individuos esbeltas, que posibilitan cualquier cosa, con tal de mantener su figura. Los medios de comunicación, nos muestran una imagen irreal, los modelos de imagen corporal se han vuelto en una obsesión de muchos jóvenes y que desean tener una imagen perfecta, sin importar el costo que ello necesitaría. Ahora las diferentes publicidades de productos alimenticios que garantizan la maximización de las ganancias. ¿Qué persona a de resistirse a probar algún producto cuando en el anuncio se muestra como algo perfecto? Paulatinamente nos vemos invadidos por anuncios, en donde los modelos muestran un físico perfecto y difícil de obtener, en muchas ocasiones se vuelven algo imposible. Lo penoso es que la población mayoritaria de los jóvenes se ve más afectados con estos estereotipos y esto tiende a enfermar psicológicamente. En muchos países las cirugías estéticas se han vuelto algo normal,

hoy en día se puede observar que cualquier persona puede realizarse una operación, con el fin de eliminar detalles que no agradan a nivel físico y de alguna forma esto podría poner en riesgo la salud de las personas. Totalmente Prole, (2017)

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Alienación

Salazar, (1974) La alienación, en cuanto a su nivel filosófico-antropológica, como la posición de una persona o colectivo que ha extraviado su esencia o lo ha denegado por vivir según el carácter o modalidad de vida mínimo o distintas a su desarrollo. Al estar alienado, el ser humano se vuelve en otro y, en tanto que tal, en un ser deficiente, raro a su ser.

2.3.2. Costumbres

Stachová, (2007) el entendimiento de las tradiciones nos fautoría a comprender la sociedad en la que habitamos y a conocer un poco más de nosotros mismos. Sin duda la vida ha cambiado mucho en los últimos tiempos y si dejamos olvidar nuestras tradiciones ancestrales, nunca volveremos a encontrarlas.

2.3.3. Estereotipos

Gonzáles, (1999) Los estereotipos cumplen la función muy fundamental para la interacción del hombre dentro de una sociedad permitiendo la identidad social, la idea de formar parte de un grupo social es sentirse parte de los estereotipos dominantes en dicho lugar, es una forma de permanecer incluida en ello.

2.3.4. Familia

Antúnez, (2012) Las familias destacan el sentido de pertenencia construido entre sí los sujetos que la integran: hombres, mujeres y sus hijos. De esta manera particular como sociedad primaria en unidad, qué puede realmente desarrollar armoniosamente diferencias de composición en humanos, diferencias de género entre personas y mujeres, y de diferentes generaciones (abuelos, padres e hijo). Podemos decirlo de otra manera: la familia se constituye formalmente para dar forma social a la diferencia de género como generadora de vida.

2.3.5. Identidad Cultural

Montero, (1984) La identidad cultural como la agrupación de representaciones relativamente permanentes y significaciones a lo largo de tiempo que faculta a los integrantes de un grupo social, quienes comparten un territorio e historia, también componentes socioculturales, como las costumbres, instituciones sociales, una religión y lenguaje.

2.3.6. Interculturalidad

Castro, (2004) Se puede dar a conocer como un patrón de pensamiento, que ofrece variación en la ética general de las culturas, pero fundamentalmente como una opción reflexiva para generar una evolución de culturas mediante los medios de interrelación, donde los límites fomentan el intercambio.

2.3.7. Pérdida de identidad

Melo, (2020) la pérdida de identidad de las personas está ligado a la globalización, tanto en su el lugar de proveniencia, tomando en cuenta que el individuo forma parte de un grupo social donde tienen costumbres particulares y reglas.

2.3.8. Religión

González, (2009) La religión realiza una indicación y se basa en una divinidad sobrenatural y por lo tanto se delimita a la inclinación de lo desconocido, el cual solamente se basa mediante la fe en lo espiritual traspasando de lo terrenal de ahí la idea del llamado salvación para el ser humano que se incline hacia un universo cualitativo que es lo contrario del mundo que habitamos.

2.3.9. Sociedad

Moreira, (2003) La sociedad es la integración de un grupo de seres humanos, agrupados de forma espiritual, material, cultural y moralmente para complacer las necesidades comunes, beneficios mutuos, fines semejantes y aspiraciones iguales.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

- Existe relación significativa entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.

3.1.2. Hipótesis específicas

- La pérdida de identidad cultural tiene relación significativa con la familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.
- La pérdida de identidad cultural tiene relación sustancial con la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.
- La pérdida de identidad cultural tiene notable relación con la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.
- La alienación y los estereotipos están relacionadas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.

- La interculturalidad y los estereotipos tienen relación notoria en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Huancarani – 2022.
- Las costumbres y los estereotipos tienen relación enorme en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.

1.2. Operacionalización de variables

Tabla 1 operacionalización de variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores
<p>Identidad cultural</p> <p>Salgado, (1999) la identidad cultural es el constituyente que se moldea desde que el ser humano es pequeño mediante costumbres, hábitos fiestas, bailes, formas de vida, todo lo que forma parte del folklore y que es una manifestación propia de la persona sea de su pasado y presente con alcance al futuro.</p>	<p>Alienación</p>	<p>Individual:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de la institución educativa sienten satisfacción al poder comunicarse en el idioma materna; el Quechua. 2. Alguna vez sintieron atracción hacia una cultura fuera de la comunidad como es de la ciudad de Cusco en su forma de hablar, vestir y escuchar los diferentes géneros musicales. 3. En el aula muestran satisfacción con su idioma Quechua. <p>Colectivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. En el grupo de estudiantes dentro de la institución educativa conocen sobre sus danzas, música, vestimenta típica, días festivos y el origen de los apellidos. 5. En la comunidad educativa sienten que hay una pérdida de identidad respecto a su forma de vestir, hablar y celebrar los días festivos.
	<p>Interculturalidad</p>	<p>Respeto mutuo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Dentro del salón existe un respeto hacia los demás en la forma de hablar, vestir y creer. 7. Consideran que el respeto dentro de la familia, con los vecinos y las personas que se fueron a vivir a la ciudad es de suma importancia en sus vidas. 8. Dentro de la comunidad educativa se practica el respeto como una norma fundamental de convivencia entre profesores, estudiantes y padres de familia.
		<p>Tolerancia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. En el entorno educativo existe una aceptación en la forma de hablar, vestir y creer. 10. En la institución educativa existe el respeto en la forma de pensar, en las creencias religiosas y lugar de nacimiento de los demás.
	<p>Costumbres</p>	<p>Adopción de formas de vida:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. En el salón los estudiantes practican costumbres que no son de su realidad como celebrar la semana santa, el Halloween y la navidad. 12. En la comunidad se siguen practicando las costumbres dejadas por los antepasados como es la fiesta de san juan, carnaval y el lindiru muyuy. 13. Dentro de la comunidad educativa en algún momento obligaron a practicar una costumbre ajena a vuestra realidad en cuanto a la vestimenta, danza y la forma de hablar.

		<p>Asimilación:</p> <p>14. En el entorno de amigos se incorporan nuevas formas de costumbres como, por ejemplo: la vestimenta.</p> <p>15. Dentro del ambiente educativo se incorporan nuevas formas de comportamientos en cuanto a la música y la moda.</p>
--	--	--

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores
<p>Estereotipos</p> <p>Preiswerk & Perrot, (1979) según es un grupo que se caracteriza con un conjunto de rasgos que tipifican en su aspecto mental, físico y comportamiento, dicho grupo se aleja de la realidad deformándola, restringiéndola y mutilándola.</p>	<p>Familia</p>	<p>Prácticas de costumbres:</p> <p>16. Dentro de la familia practican costumbres durante el año.</p> <p>17. En la familia los padres siguen manteniendo las creencias en los Apus y prácticas ancestrales como el conocimiento sobre las hiervas medicinales.</p> <p>18. Los padres de familia inculcan a seguir practicando las costumbres.</p>
		<p>Apatía hacia las costumbres propias:</p> <p>19. En la casa, los padres de familia prohíben a seguir hablando el idioma materno; el Quechua.</p> <p>20. En el medio familiar practican costumbres extranjeras como: la semana santa, Halloween y navidad.</p>
	<p>Religión</p>	<p>Católico:</p> <p>21. Dentro de vuestro entorno existe una influencia de la iglesia católica en cuanto a la música, danzas y la veneración a los Apus.</p> <p>22. En la comunidad educativa está presente la religión católica.</p>
		<p>Cristianismo:</p> <p>23. Dentro del salón existe la práctica de la religión cristiana.</p> <p>24. En el medio educativo consideran que los estudiantes pertenecientes al cristianismo muestran un respeto hacia los demás en cuanto a las danzas y música de los días festivos, ejemplo: el carnaval.</p> <p>25. Dentro de la comunidad educativa consideran que el cristianismo tiene influencia para que los estudiantes dejen de lado: las danzas, música y su forma de vestir.</p>
	<p>Sociedad</p>	<p>Rural:</p> <p>26. Dentro de la comunidad considera que la vida en campo es agradable.</p> <p>27. Dentro de la comunidad educativa se identifican con el lugar donde nacieron y crecieron.</p> <p>28. Considera que en el campo las familias están perdiendo la identidad respecto a las costumbres, creencias y tradiciones</p>
		<p>Urbana:</p> <p>29. Piensa que vivir en la ciudad es más ventajoso en cuanto a la forma de vestir y hablar.</p> <p>30. Considera que el migrar a la ciudad implica dejar de lado seguir hablando el quechua y olvidarse del lugar donde uno nació.</p>

Nota: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.1. Enfoque

La investigación tiene un enfoque cuantitativo ya que según a Hernández et al., (2010) la investigación cuantitativa se da a partir de la búsqueda del saber científico, particularizándose por comprender la realidad de los diversos fenómenos sociales, que son entendidos mediante la cognición humana.

4.1.2. Tipo

El tipo de investigación que corresponde la presente investigación es básica o pura ya que se abordó de un marco teórico para ampliar e indagar los conocimientos científicos referentes a la identidad cultural y estereotipos. Carrasco, (2005)

4.1.3. Nivel

El estudio pertenece al nivel correlacional puesto que con esta investigación se busca establecer el grado de relación entre los variables de estudio, categorías o conceptos en un momento fijado. Arias, (2016)

4.1.4. Diseño

El diseño de la presente investigación según, Carrasco, (2005) es no experimental ya que permite estudiar y examinar la relación de los fenómenos y hechos para conocer su nivel de carencia o influencia de ellas dentro de la realidad en este caso de las variables de estudio como es la identidad cultural y estereotipos.

El diseño que asume el alcance transversal correlacional, al sintetizar en el diseño de la investigación se obtiene el siguiente diagrama:

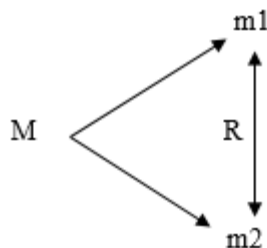
Donde:

M: Muestra del estudio

m1: Estudio de la variable 1: Identidad cultural

m2: Estudio de la variable 2: Estereotipos

R: Relación de variables



4.2. Población y unidad de análisis

4.2.1. Población de estudio

La población de estudio constituye los estudiantes de la institución educativa secundaria mixta Inca Garcilaso de la vega del distrito de Huancarani, quienes provienen de comunidades campesinas cercanas a la institución Educativa siendo: Huaccaycancha, Houay, Huayllapata, Chinchayhuasi y Patacancha.

La unidad de análisis para esta investigación es el cuarto grado sección única conformado por varones y mujeres de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito Huancarani.

4.2.2. Tamaño de muestra y técnica de selección de muestra

La muestra estuvo representada por la población de 21 que estudiantes de cuarto grado integrada tanto de varones y mujeres.

Tabla 2 La nómina de matrícula de 2022 de 4° de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega – Huaccaycancha, Huancarani.

Género	4°GRADO
Varones:	11
Mujeres:	10
Total:	21

Nota: Elaboración propia.

En la selección de muestra para esta investigación está basada en el muestreo no probabilístico del tipo muestreo intencional o conveniencia, donde López, (2015) nos indica que en este tipo de muestreo las unidades están disponibles y son fáciles de encontrar, además se particulariza por seguir los criterios del investigador y poseer un carácter de peculiaridad de la población que se quiere estudiar.

4.3. Técnicas de recolección de información

La técnica de recolección de datos que se utilizó en esta investigación se realizó con una encuesta en la escala de Likert.

4.4. Técnicas de análisis e interpretación de la información

La técnica de interpretación de análisis se dio mediante gráficos estadísticos y tablas para ellos la utilización del aplicativo SPSS27.

4.5. Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

La técnica de demostración de verdad o falsedad a través del coeficiente de variación correlación de Sperarman.

CAPÍTULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y DISCUSIÓN

5.1. Descripción de la aplicación

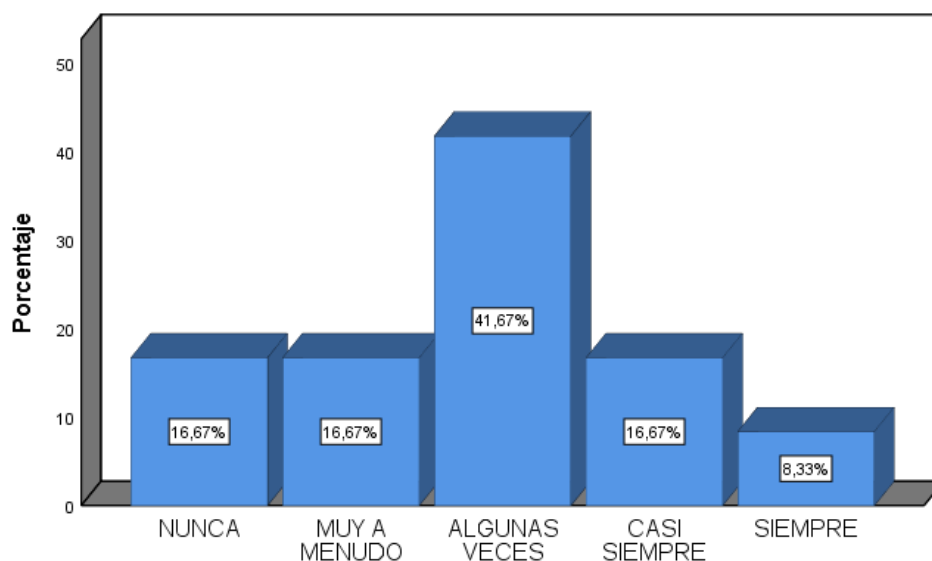
El análisis de los datos obtenidos y la interpretación de los resultados vienen a ser el aspecto más importante de la investigación; ya que mediante esta se logran los objetivos de la investigación.

5.2. Datos descriptivos:

5.2.1. Nivel de la variable identidad cultural

Tabla 1: *Identidad cultural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	16,7	16,7	16,7
MUY A MENUDO	4	16,7	16,7	33,3
ALGUNAS VECES	10	41,7	41,7	75,0
CASI SIEMPRE	4	16,7	16,7	91,7
SIEMPRE	2	8,3	8,3	100,0
Total	24	100,0	100,0	

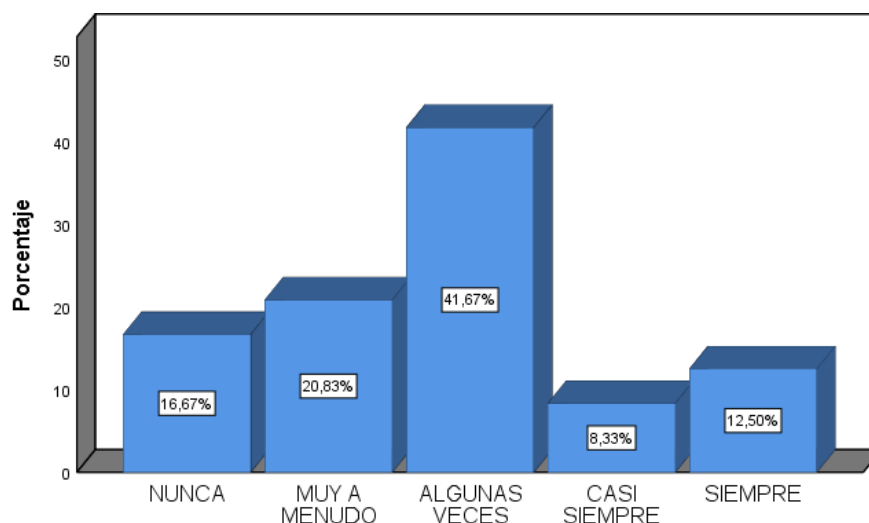
Figura 1 *Identidad cultural*

La Tabla 1, revela que la identidad cultural es una experiencia variada entre los encuestados. la mayoría (41,7%) se identifica con su cultura solo algunas veces, mientras un 16,7% nunca se identifica con su cultura y otro 16,7% lo hace muy a menudo. Esto sugiere una relación compleja y no uniforme con la cultura propia, donde un segmento significativo posee una conexión fluctuante o situacional. El 16,7% que casi siempre se identifica y el 8,3% que siempre lo hace reflejan grupos con una conexión más constante y fuerte a su cultura.

5.2.1.1 Resultados por dimensiones de variables

Tabla 2: *Alienación*

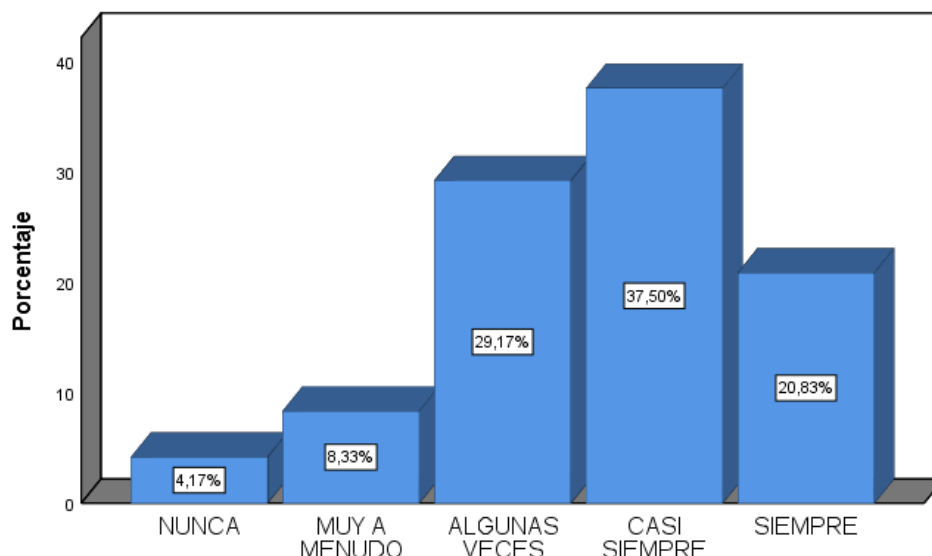
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	16,7	16,7	16,7
MUY A MENUDO	5	20,8	20,8	37,5
ALGUNAS VECES	10	41,7	41,7	79,2
CASI SIEMPRE	2	8,3	8,3	87,5
SIEMPRE	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Figura 2: *Alienación*

En la Tabla 2, la mayoría (41,7%) experimenta alienación solo algunas veces, reflejando una experiencia común de desajuste ocasional, por otro lado, un 20,8% se siente muy a menudo alienado, sugiriendo dificultades en la conexión con su entorno. El 16,7% de los encuestados nunca se siente alienado, lo que indica una buena integración o adaptación social. El 12,5% que siempre lo hace, indican grupos con una sensación de aislamiento o descontento social más profundo y el 8,3% que casi siempre se siente alienado.

Tabla 3: *Interculturalidad*

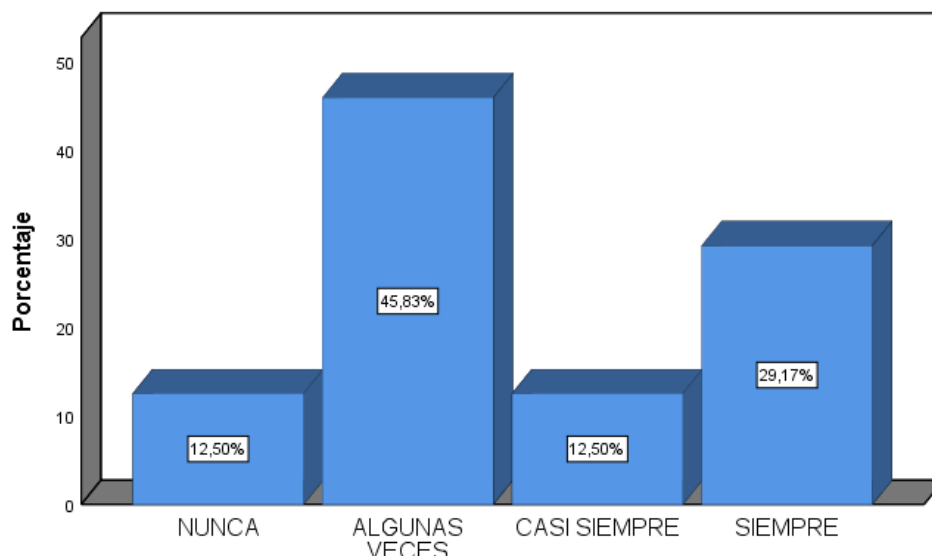
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	4,2	4,2	4,2
MUY A MENUDO	2	8,3	8,3	12,5
ALGUNAS VECES	7	29,2	29,2	41,7
CASI SIEMPRE	9	37,5	37,5	79,2
SIEMPRE	5	20,8	20,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Figura 3: Interculturalidad

La Tabla 3 muestra que un 37,5% casi siempre, lo que sugiere una sociedad en la que las interacciones interculturales son comunes, pero no omnipresentes. Este patrón refleja una mezcla de aislamiento y exposición a diversas culturas, La mayoría, sin embargo, se sitúa en el medio, con un 29,2% que interactúa algunas veces, mientras que un 20,8% lo hace siempre, indicando un alto grado de diversidad y aceptación de otras culturas. El 8,33% interactúan muy a menudo con los demás y el 4,2% de los encuestados nunca interactúa interculturalmente.

Tabla 4: Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	3	12,5	12,5	12,5
ALGUNAS VECES	11	45,8	45,8	58,3
CASI SIEMPRE	3	12,5	12,5	70,8
SIEMPRE	7	29,2	29,2	100,0
Total	24	100,0	100,0	

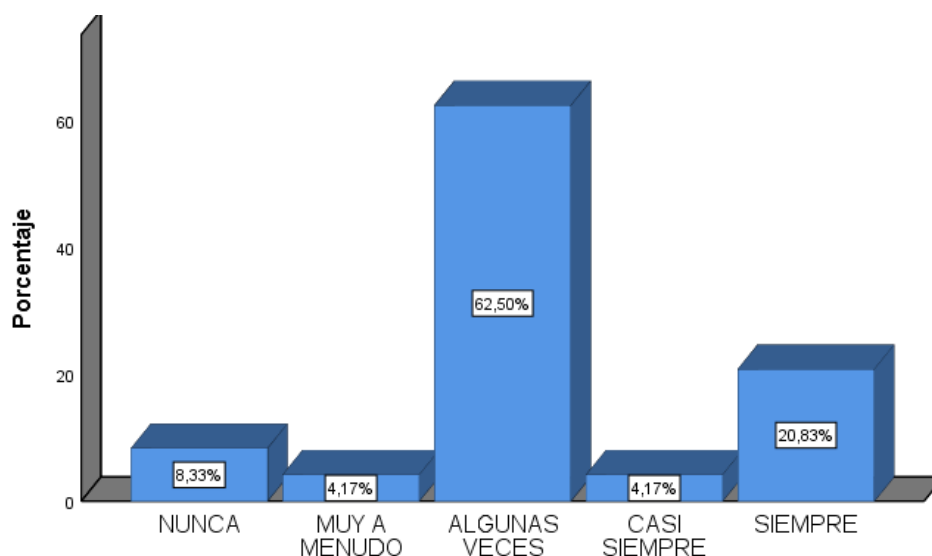
Figura 4: Costumbres

Según la Tabla 4, la mayoría de (45,8%) sigue las costumbres solo algunas veces, sugiriendo una relación selectiva o situacional con las tradiciones, mientras que un 29,2% siempre, lo que muestra grupos con una adhesión más fuerte y constante a las costumbres, reflejando un espectro de actitudes desde la flexibilidad hasta el arraigo tradicional, por otro lado, un 12,5% de los encuestados nunca sigue las costumbres, lo que podría indicar una tendencia hacia el individualismo o influencias culturales múltiples y un 12,5% las sigue casi siempre.

5.2.2. Nivel de la variable estereotipos

Tabla 5: Estereotipos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	8,3	8,3	8,3
MUY A MENUDO	1	4,2	4,2	12,5
ALGUNAS VECES	15	62,5	62,5	75,0
CASI SIEMPRE	1	4,2	4,2	79,2
SIEMPRE	5	20,8	20,8	100,0
Total	24	100,0	100,0	

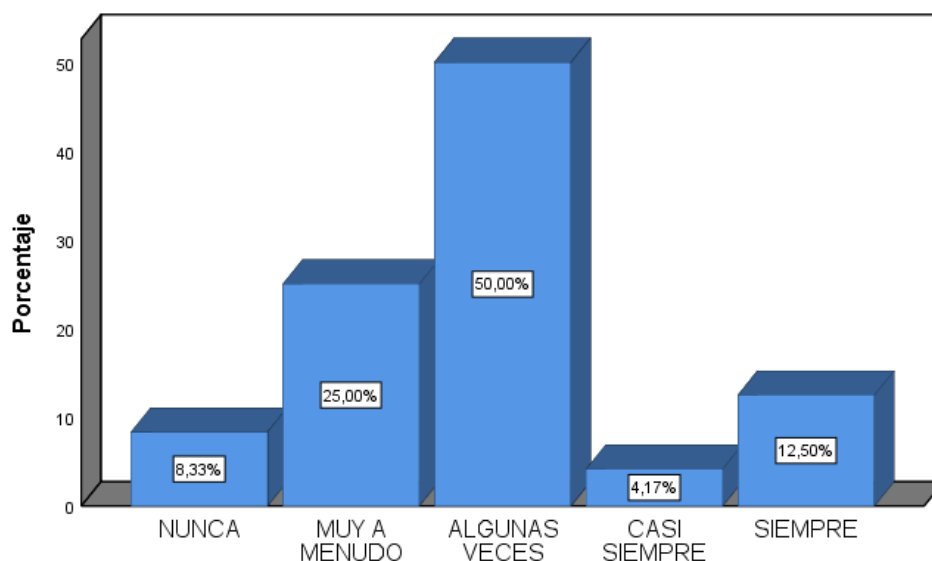
Figura 5: Estereotipos

La Tabla 5, revela que un grupo significativo (62,5%) enfrenta estereotipos algunas veces, sugiriendo que los prejuicios y generalizaciones son experiencias comunes, aunque no constantes. El 20,8% que siempre experimenta estereotipos destaca un problema preocupante de percepción constante de prejuicios, que podría tener impactos negativos en la integración social y la autoestima. Un 8,3% de los participantes nunca experimenta estereotipos, posiblemente indicando una sociedad relativamente abierta o una falta de percepción de prejuicios. El 4,2 % muy a menudo experimentan los estereotipos y el 4,2% casi siempre presencian los estereotipos.

5.2.2.1 Resultados por dimensiones de variables

Tabla 6: Familia

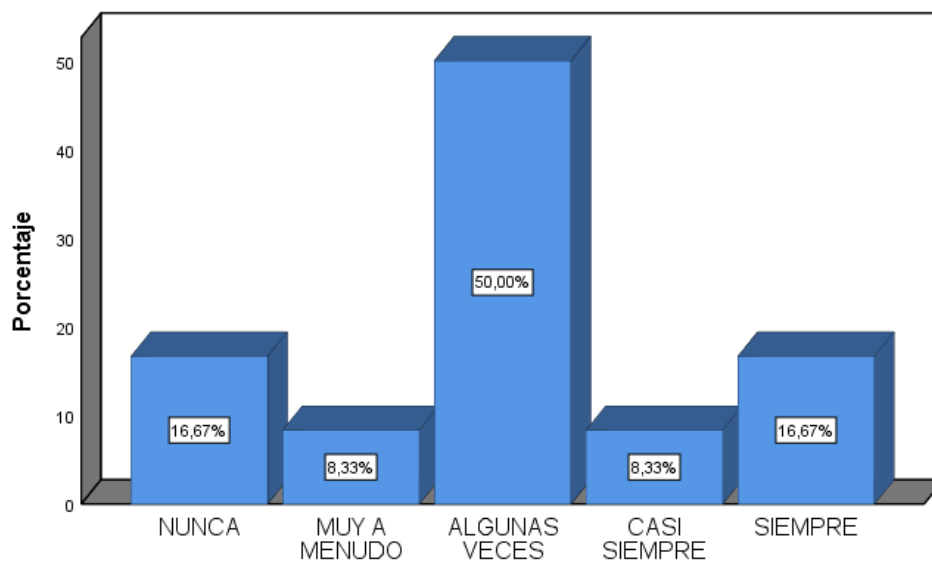
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	2	8,3	8,3	8,3
MUY A MENUDO	6	25,0	25,0	33,3
ALGUNAS VECES	12	50,0	50,0	83,3
CASI SIEMPRE	1	4,2	4,2	87,5
SIEMPRE	3	12,5	12,5	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Figura 6: Familia

En la Tabla 6, La mayoría de (50%) siente influencia familiar algunas veces, indicando que la familia juega un papel importante pero no abrumador en sus vidas. Un 25% se siente muy a menudo influenciado por la familia, mientras que un 12,5% siempre, lo que muestra una fuerte conexión y posiblemente una dependencia o respeto profundo hacia la estructura familiar. Un 8,3% de los encuestados nunca se siente influenciado por su familia, lo que podría reflejar una independencia significativa o una distancia en las relaciones familiares y un 4.2 % casi siempre es influenciado en el ámbito familiar.

Tabla 7: Religión

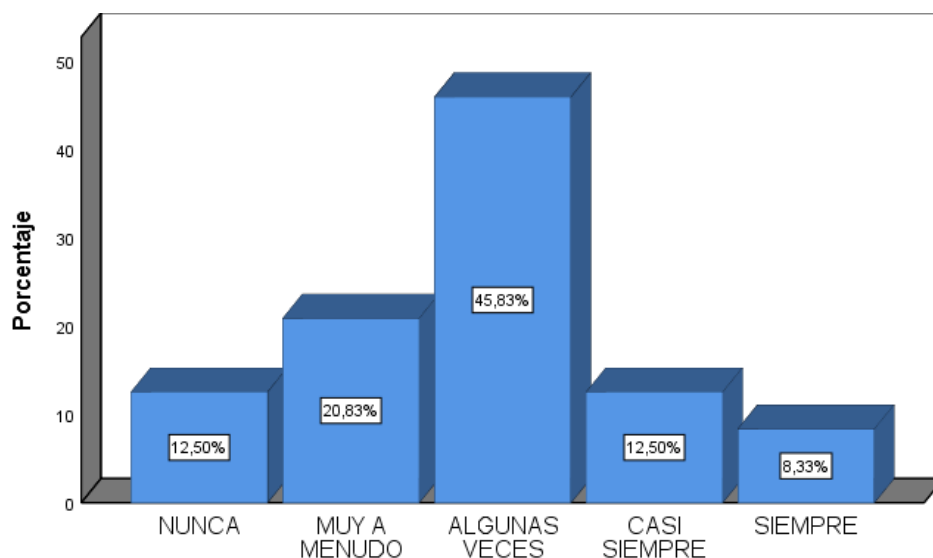
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	16,7	16,7	16,7
MUY A MENUDO	2	8,3	8,3	25,0
ALGUNAS VECES	12	50,0	50,0	75,0
CASI SIEMPRE	2	8,3	8,3	83,3
SIEMPRE	4	16,7	16,7	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Figura 7: Religión

La Tabla 7 muestra que la mitad de los encuestados (50%) siente influencia religiosa algunas veces, indicando que la religión sigue siendo una parte relevante de la vida para muchos, aunque no de manera constante, por otro lado, un 16,7% de los participantes nunca se siente influenciado por la religión, lo que podría sugerir una secularización o diversidad de creencias. Sin embargo, Un 16,7% siempre se siente influenciado, lo que señala una fuerte presencia de la religión en la vida diaria de este grupo, un 8.33% casi siempre es influenciado, lo que indica la presencia moderada de la religión y un 8.33% de los encuestados muy a menudo tienen influencia.

Tabla 8: Sociedad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	3	12,5	12,5	12,5
MUY A MENUDO	5	20,8	20,8	33,3
ALGUNAS VECES	11	45,8	45,8	79,2
CASI SIEMPRE	3	12,5	12,5	91,7
SIEMPRE	2	8,3	8,3	100,0
Total	24	100,0	100,0	

Figura 8: Sociedad

Según la Tabla 8, la mayoría de (45,8%) siente alguna influencia social algunas veces, reflejando un equilibrio entre la autonomía individual y la conformidad social. Un 20,8% muy a menudo se siente influenciado, mientras que un 12,5% de los encuestados nunca se siente influenciado por la sociedad, lo que puede indicar una fuerte individualidad o desconexión de las normas sociales, sin embargo, el 12,5% casi siempre siente influencia social y el 8,3% siempre, lo que sugiere que, para estos grupos, las presiones y expectativas sociales juegan un papel significativo en su comportamiento y decisiones.

5.3 Pruebas de hipótesis

Regla de decisión

Si el p valor es $> 0,05$ se acepta la hipótesis nula (H_0)

Si el p valor es $< 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna (H_1)

Prueba de hipótesis

H_0 : La distribución de datos de la variable es normal.

H_1 : La distribución de datos de la variable no es normal.

Tabla 9*Pruebas de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Identidad cultural	0.503	24	0.000
Alienación	0.829	24	0.000
Interculturalidad	0.775	24	0.000
Costumbres	0.880	24	0.000
Estereotipos	0.717	24	0.000
Familia	0.778	24	0.000
Religión	0.840	24	0.000
Sociedad	0.737	24	0.000

Nota: n =Muestra/Sig.=Significancia

La Tabla 9 muestra los resultados de las pruebas de normalidad de Shapiro-Wilk para varias variables de tu estudio. Los valores estadísticos para todas las variables son menores a 0.9, y los valores de significancia (Sig.) son 0.000 para todas ellas. Dado que los datos no siguen una distribución normal, es apropiado utilizar métodos de análisis no paramétricos para investigar las relaciones entre estas variables. En este caso, mencionas que se utilizará el coeficiente de correlación de Spearman.

5.3.1 Pruebas Prueba de hipótesis general

Comprobación de Hipótesis

Hi: Existe relación significativa entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Ho: No Existe relación significativa entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Tabla 10*Correlación entre Identidad cultural y estereotipos*

			Identidad cultural	Estereotipos
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,765
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Estereotipos	Coefficiente de correlación	,765	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la tabla 10, el coeficiente de correlación de Spearman (rho) entre la Identidad cultural y los Estereotipos es igual a 0.765, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación es significativa y muestra una relación fuerte y positiva entre la Identidad cultural y los Estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani en 2022.

5.3.2 Prueba de hipótesis específicas

Hi: La pérdida de identidad cultural tiene relación significativa con familia en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Ho: La pérdida de identidad cultural no tiene relación significativa con familia en los estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Tabla 11*Correlación entre Identidad cultural Y familia*

			Identidad cultural	Familia
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,598
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Familia	Coeficiente de correlación	,598	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la tabla 11, La correlación entre la Identidad cultural y la Familia tiene un valor de rho de 0.598 y un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación también es significativa y muestra una relación positiva, aunque no tan fuerte como la observada en la Tabla 10, entre la Identidad cultural y la Familia.

Hi: La pérdida de identidad cultural tiene relación sustancial con la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Ho: La pérdida de identidad cultural no tiene relación sustancial con la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Tabla 12*Correlación entre Identidad cultural Y Religión*

			Identidad cultural	Religión
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coefficiente de correlación	1,000	,765
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Religión	Coefficiente de correlación	,765	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la tabla 12, la correlación entre la Identidad cultural y la Religión es de 0.765, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000., esta correlación es significativa y refleja una relación fuerte y positiva entre la Identidad cultural y la Religión.

Hi: La pérdida de identidad cultural no tiene relación notable con la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Ho: La pérdida de identidad cultural tiene relación notable con la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Tabla 13*Correlación entre Identidad cultural Y Sociedad*

			Identidad cultural	Sociedad
Rho de Spearman	Identidad cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,864
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Sociedad	Coeficiente de correlación	,864	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la Tabla 13, la correlación entre identidad cultural y sociedad es de 0.864, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación es muy significativa y muestra una relación fuerte y positiva entre la Identidad cultural y la Sociedad.

Hi: La alienación y los estereotipos están relacionadas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Ho: La alienación y los estereotipos están relacionadas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022.

Tabla 14*Correlación entre la alienación Y estereotipos*

			Alienación	Estereotipos
Rho de Spearman	Alienación	Coefficiente de correlación	1,000	,400
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Estereotipos	Coefficiente de correlación	,400	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la Tabla 14 la correlación entre la alienación y estereotipos es de 0.400, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Aunque la correlación es significativa, es más débil que las correlaciones anteriores, lo que sugiere una relación menos fuerte entre Alienación y Estereotipos.

Hi: la interculturalidad y los estereotipos tienen relación notoria en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.

Ho: la interculturalidad y los estereotipos tienen relación notoria en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.

Tabla 15*Correlación entre la Interculturalidad y estereotipos*

		Interculturali dad Estereotipos		
Rho de Spearman	Interculturalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,743
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	24	24
	Estereotipos	Coeficiente de correlación	,743	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	24	24

En la Tabla 15 la correlación entre la interculturalidad y estereotipos es de 0.743, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación es significativa y muestra una relación positiva y fuerte entre Interculturalidad y Estereotipos

Hi: Las costumbres y los estereotipos tienen relación enorme en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022

Ho: Las costumbres y los estereotipos tienen relación enorme en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022

Tabla 16*Correlación entre la costumbres y estereotipos*

		Costumbres	Estereotipos
Rho de Spearman	Costumbres	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	24
	Estereotipos	Coefficiente de correlación	,464*
		Sig. (bilateral)	,000
		N	24

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la Tabla 16, la correlación entre Costumbres y Estereotipos es de 0.464, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Aunque la correlación es significativa.

VI. DISCUSIÓN

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación nos da a conocer en la tabla 10, el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) entre la Identidad cultural y los Estereotipos es igual a 0.765, con un valor de significancia (Sig.) de 0.000. Esta correlación es significativa y muestra una relación fuerte y positiva entre la Identidad cultural y los Estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani en 2022. De acuerdo a Linares, (2022) en sus resultados obtenidos indica que existe una relación significativa media, en referencia a la ropa de moda y la identidad cultural en los estudiantes de secundaria de la institución educativa Santa Rosa de Puno, en el cual se demuestra que el consumismo de ropa extranjera sigue dándose, en tanto que no se ponga en práctica los estereotipos de la identidad cultural. A partir podemos deducir que el consumismo de ropa extranjera se sigue dando y seguirá dándose en tanto que la globalización siga avanzando, pero es importante no deteriorar la identidad cultural. En cambio Molina, (2022) a partir de sus resultados da a conocer que con la investigación se pudo corroborar que la identidad cultural de la comunidad nativa es una construcción dinámica, ya que obedecen a transcurso históricos, económicos, culturales, ambientales y políticos que se han dado, que formaron parte de su transcurso de territorialización, de proceso migratorio de colonos que arribaron por la extracción de sus recursos naturales en primera instancia la madera, agregando a ello la existencia mayoritaria de la cultura urbana. Es así que los medios de comunicación causan transformaciones en la forma de pensar acerca de su realidad, toman componentes de la globalidad y responden también con una característica que las relaciona con un pasado inicial que les proporciona una estructura flexible, intentando utilizar sus raíces y su cultura para llegar a un acuerdo acerca de elementos de la modernidad, tanto en el ámbito externo como interior de

una comunidad. Por otro lado, Llocallasi & Pinto, (2022) en sus resultados indican que se comprobó la relación que existe entre los componentes de identidad cultural y fortaleza étnica es considerable y significativa en los estudiantes de la Institución Educativa 50539 Cjatacamara-Ccatcca, Debido a que en la correlación entre las variables I y II donde más se nota es en los casos en que es posible elegir entre las variables "a veces", esto quiere decir que los estudiantes no se identifican con las costumbres, idioma, religión, música y danza, lo que se detalla es la desvalorización por su cultura; de esta manera no disponen de los recursos, actividades o condiciones para el reforzamiento étnico.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Se determinó que la correlación es igual a rho de 0.765, por lo que es significativa y muestra una relación fuerte y positiva entre la identidad cultural y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022, esto significa que mientras se incrementa la identidad cultural los estereotipos tienden a incrementarse.

SEGUNDA: Se diagnosticó que la identidad cultural tiene relación significativa y muestra una relación positiva en referencia a la familia con un valor de rho de 0.598 en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022, esto da entender que la identidad cultural está vinculada con la familia, por lo que cumple un rol muy importante.

TERCERA: Se identificó que la correlación entre la identidad cultural y la religión es significativa y refleja una relación fuerte y positiva con una rho de 0.765 en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022, esto significa que la identidad cultural depende mucho de la religión y como esto va influyendo en las expresiones originarios.

CUARTA: Se establece que en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022, la correlación entre identidad cultural y la sociedad es de rho de 0.864, por lo que es una relación fuerte, positiva y muy significativa, esto significa que la identidad cultural esta vinculada con la sociedad.

QUINTA: Se concluye que entre la alienación y los estereotipos hay una correlación de rho de 0.400 esta relación es menos fuerte en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022, esto significa que mientras se incrementa la alienación también se incrementan los estereotipos.

SEXTA: Se concluye que en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Huancarani – 2022, la correlación entre interculturalidad y estereotipos es de rho de 0.743, lo que significa que hay una relación positiva y fuerte, esto da entender que a medida se incrementa la interculturalidad también se incrementan los estereotipos.

SÉPTIMA: Se concluye que en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022, la correlación entre costumbres y estereotipos es de rho de 0.474, lo que explica que la relación es moderada y menos fuerte, esto significa que en tanto se incrementan las costumbres también se incrementa los estereotipos.

SUGERENCIAS

PRIMERA: En referencia a la correlación, la identidad cultural y estereotipos en la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de Huancarani, se sugiere que los docentes deben fortalecer más la identidad originaria, tanto individual y colectivo en relación a los estereotipos.

SEGUNDA: Respecto a la identidad cultural y familia, se recomienda que los padres de familia deben inculcar la importancia de su identidad y representaciones culturales a sus hijos en la Institución educativa Inca Garcilaso de la Vega de Huancarani.

TERCERA: Respecto a la identidad cultural y la religión, esas manifestaciones deben ser transmitidos a generación de estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, además con estas manifestaciones se fortalece la identidad individual colectiva de estudiantes.

CUARTA: Para identidad cultural y sociedad, se recomienda que las autoridades sigan fortaleciendo la identidad de los estudiantes mediante actividades en fechas festivos, medios radiales y charlas.

QUINTA: En referencia a la alienación y estereotipos se recomienda a los profesores implementar un espacio educativo en el cual los estudiantes tengan contacto con su cultural, aplicando estrategias pedagógicas, platos típicos, danzas originarias, entre otros.

SEXTA: En cuanto a interculturalidad y estereotipos se recomienda a la comunidad educativa considerar la importancia de la diversidad cultural como parte del clima institucional para fortalecer la cultura.

SÉPTIMA: En consideración a costumbres y estereotipos se recomienda a los profesores y padres de familia poner en práctica el legado cultural de los antepasados mediante fechas festivos propio del lugar a los estudiantes de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega de Huancarani.

BIBLIOGRAFÍA

- Antúnez, J. (2012). Humanitas. *Familia y sociedad*, págs. 6-12.
- Arena, F. (11 de Mayo de 2017). Estadísticas, estereotipos y grupos desfavorecidos. *Centro de investigaciones jurídicas y sociales*, págs. 554-562.
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación*. Caracas: EDICIONES EL PASILLO.
- Ashmore, R., & Del Boca, F. (1981). *Conceptual approaches to stereotypes and stereotyping*. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Austin, T. (2009). *Interculturalidad en Salud*. México: Programa editorial del Gobierno de la República.
- Bartolomé, M. (2005). *Antropología de las fronteras en America Latina*. Mexico: Ameriquests.
- Benítez, S. (26 de Agosto de 2023). *Quo.mx*. Obtenido de La importancia de nuestra identidad: <https://quo.mx/psicologia-y-mente/porque-es-importante-nuestra-identidad/>
- Brighman, J. (1971). Ethnic stereotypes. *Psychological Bulletin*, págs. 15-38.
- Bruner, J. (1980). *Investigaciones sobre el desarrollo cognitivo*. Madrid: Pablo del Río.
- Bustamante y Rivero, J. (1986). *Raza e identidad social positiva y negativa*. Lima: Editorial León F: Psicología y realidad peruana.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Casas, M. d. (12 de Febrero de 2008). Prejuicios, estereotipos y discriminación. Reflexion ética sobre la selección de sexo embrionario. *Acta Bioethica*, págs. 148-154.
- Castro, M. (2004). *Los desafíos de la interculturalidad: identidad, politica y derecho*. Santiago: Ediciones Lom. departamento de antropologia, chile.
- Cepeda, J. (30 de Octubre de 2017). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque*, págs. 252-255.

- Chamorro, L., & Maldonado, Y. (9 de Febrero de 2018). Identidad cultural “Causas que generan la pérdida de identidad cultural de Imantag y su relación con el desarrollo del turismo del cantón Cotacachi provincia de Imbabura. Cotacachi, Ecuador: Repositorio digital Universidad técnica del norte .
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2012). *La discriminación y el derecho a la no discriminación*. Mexico: México, D. F.
- Cook, R., & Cusack, S. (2009). *Estereotipos de género*. Bogotá: Printex Impresores Ltda.
- Cordova, A., & Luna, M. (2022). Historia local y la identidad cultural de los estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa Alternativa Yachay de Chinchero, 2022. Cusco, Chincheros, Perú: Repositorio UNSAAC.
- Costa, J. (1993). *Identidad corporativa*. México: Trillas.
- Daquilema, A. (14 de Diciembre de 2020). Rol de la escuela en el fortalecimiento de identidad cultural de los pueblos de la serranía Ecuatoriana. Quito, Ecuador.
- Defensoría del Pueblo. (2007). *La discriminación en el Perú: Problemática, normatividad y tareas pendientes* . Lima: Depósito legal de la Biblioteca Nacional del Perú.
- Enguix, B. (01 de Enero de 2012). Cultura, culturas, antropología. *Universitat Oberta de Catalunya*, págs. 1-44.
- Espín, A. (Marzo de 2020). Caracterización y cuantificación de la identidad cultural: aplicacion a la cultura indígena amazónica. Quito, Ecuador.
- Espinoza, M. (2019). Factores exógenos: Incidencia en el rendimiento académico. *Revista Scientific*, 3-17.
- Estébanez, P. (1985). *Teoría de la Educación*. España: Editorial Trillas.
- Estermann, J. (2006). *Filosofía andina*. La Paz: Iseat.

- Etkin, J., & Schvarstein, L. (1992). *La identidad de las organizaciones*. Buenos Aires: Paidós .
- Galván, K. (2019). Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018. Lima, Perú.
- Gamarnik, C. (2009). Estereotipos y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Question/Cuestión* , 1-6.
- García, M., & Baeza, C. (2003). Identidad cultural e investigación. *La habana*, 58.
- Gee, G., Pavalko, E., & Long, S. (Setiembre de 2007). Age, cohort and perceived age discrimination: using the life course to assess self-reported age discrimination. *Social Forces*, págs. 265-290.
- Geertz, C. (1997). *El impacto del concepto de cultura en el concepto del hombre, en la interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gissi, J. (1981). *Identidad, "caracter social" y cultural latinoamericana*. Chile: Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- González, B. (12 de marzo de 1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, págs. 79-88.
- González, I. (2015). *Patrimonio cultural. Concepto, debates y problemas*. Madrid: Editorial Cátedra.
- González, P. (2009). *Religión y sociedad en la España de los 90 / Pedro González Blasco, Juan González-Anleo*. Madrid: Madrid: Fundación Santa María.
- Harding, J., Proshansky, H., & Chein, I. (1969). Prejudice and ethnic relations. *The Handbook of social psychology*, págs. 1-79.
- Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

- Iglesias, J., Trinidad, A., Soriano, R., Becerril, D., Bejarano, J., Bericat, E., . . . Camarero, M. (2018). *La sociedad desde la sociología*. España: Editorial Tecnos.
- Jensen, T., & Reeeh, N. (2018). *Pautas sobre prejuicios y estereotipos en las religiones*. Dinamarca: SORAPS.
- Lagarde, M. (1998). *Identidad genérica y feminismo*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.
- Laird, J., & Thomson, N. (1992). *Psychology*. Boston : Houghton Mifflin.
- Lamo de Espinosa, E. (1993). La mirada del otro. La imagen de España en el extranjero. *ICE (Informacion Comercial Española)*, págs. 11-26.
- Levine, R., & Campbell, D. (1972). *Ethnocentrism: theories of conflict, ethnic attitudes and group behavior*. New York: Wiley.
- Linares, A. (2022). Ropa de moda y su relación con la identidad cultural en estudiantes de la institución educativa secundaria Santa Rosa. Puno, Perú.
- Linton, R. (1965). *Cultura y personalidad*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lippmann, W. (1982). *Public opinion*. New York: Mc. Millan.
- Llocalasi, K., & Pinto, E. (2022). Elementos de identidad cultural y fortaleza étnica en estudiantes biligües quechuas del nivel de educación primaria de la Institución Educativa 50539 Cjatacamara-Ccatcca-Urcos-Cusco-2021. Cusco, Urcos, Perú.
- Lobos, A. (2 de Agosto de 2021). *Diario correo*. Obtenido de La importancia de la identidad cultural: <https://diariocorreo.pe/edicion/arequipa/la-importancia-de-la-identidad-cultural-noticia/?ref=dcr>
- López, C. (Enero de 25 de 2014). *Globalización y destinos turísticos*. Obtenido de La globalización: ¿Motivo principal de los estereotipos sociales y la pérdida del sentido de identidad nacional?: <https://atravesdelviaje.wordpress.com/2014/01/25/la-globalizacion->

motivo-principal-de-los-estereotipos-sociales-y-la-perdida-del-sentido-de-identidad-nacional/

López, P. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.

Malinowski, B. (1970). *Una teoría científica de la cultura y otros ensayos*. Barcelona : Edhasa.

Manzano, I. (29 de Mayo de 2018). *Almanatura*. Obtenido de ¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?: <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

McCauley, C., Stitt, C., & Segal, M. (1980). Stereotyping: from prejudice to prediction. *Psychological Bulletin*, págs. 195-215.

Melo, D. (Junio de 2020). Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo. *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*, págs. 6-8.

Miller, G. (1982). *Historical and contemporary perspectives on stereotyping*. New York: Praeger.

Molano, O. (7 de Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, págs. 5-7.

Molina, A. (2022). Cambios en la identidad cultural por la glocalización en la comunidad nativa Cashibo Cacataibo de Puerto Azul, Ucayali. Huancayo, Perú.

Montero, M. (1984). *Ideología, alienación e identidad nacional*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca.

Montero, M. (1984). *Ideología, alienación e identidad nacional Una aproximación psicosocial al venezolano*. Caracas: Ediciones de la Biblioteca.

- Montero, M. (1987). *Ideología, alienación e identidad nacional*. Caracas: UCV.
- Moreira, M. E. (2003). ¿Ques es la sociedad? págs. 2-3.
- Nicleva, D. G. (2012). "Educación para la convivencia intercultural". *Árbor*, págs. 991-999.
- Ochoa, A. (2006). *Aprendiendo en torno al desarrollo Endógeno*. Mérida: Centro de Investigaciones en Sistemología Interpretativa /Fundacite Mérida.
- Ortiz, F. (1940). Los factores humanos de la cubanidad. *Conferencia a los estudiantes de la fraternidad Iota Eta de la Universidad de la Habana*. Habana: Bimestre Cubana XLV.
- Padilla, T. (1999). Análisis de los estereotipos sexistas en una muestra de estudiantes de CC. de la Educación. *Revista de investigación educativa*, págs. 129-132.
- Pérez, D., & Orengo, R. (24 de Febrero de 2014). Estereotipos Sexuales y su Relación con Conductas Sexuales Riesgosas. *Rev Puertorriquena Psicol.*, págs. 1-2.
- Pla, I., Adam, A., & Bernabeu, I. (2013). Estereotipos y prejuicios de género: factores determinantes en salud mental. *Norte de salud mental.*, págs. 1-9.
- Plog, F., & Daniel, B. (1980). *Cultural Anthropology*. New York: Alfred Knopf.
- Preiswerk, R., & Perrot, D. (1979). *Etnocentrismo e Historia*. México: Nueva Imagen.
- Ramírez, J. (2002). Una reflexión sobre nuestra identidad cultural. *Universidad de la Sabana Facultad de Educación Ciencias Sociales*. Chia, Cundinamarca, Sabana.
- Rivera, E. (2008). *Ser o no ser. El dilema de la identidad cultural en el altiplano*. Puno: Altiplano.
- Rodríguez, D. (28 de Agosto de 2023). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>
- Rodríguez, J. (2005). Definición y concepto de la no discriminación. *El Cotidiano*, 1-8.

- Rojas de Rojas, M. (27 de Octubre de 2004). Identidad y cultura. *Educere, la revista Venezolana de educación*, págs. 489-492.
- Salazar, A. (Diciembre de 1974). A proposito de la difusión cultural. *Textual*, págs. 25-28.
- Salgado, C. (1999). *¿Quienes somos los peruanos? una perspectiva psicologica de la Identidad Nacional*. Lima: Universidad de San Martin de Porres.
- Sapier, E. (1921). *Language: an introduction to the study of speech*. Nueva York: Harcourt Brace.
- Schilder, P. (1935). *The image and appearance of the human body*. Londres: Routledge.
- Slade, P. (21 de Diciembre de 1994). What is body image? *Behav Res Ther*, págs. 497-502.
- Stachová, A. (2007). *Creencias, costumbres y tradiciones de Galicia*. Galicia: Bajo Ecovani.
- Stangor, C. (2000). *Stereotypes and prejudice*. Ann Arbor: MI: Edwards Brothers.
- Suriá, R. (2013). *Guía de recursos didácticos de psicología social*. Alicante: Editorial club universitario.
- Tajfel, H. (1978). *Differentiation between social groups*. Londres: Academic.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories: studies in social*. Britania: Cambridge: Cambridge University Press.
- Tajfel, H., & Forgas, J. (1981). *Social categorization: Cognitions, values and groups*. Ann Arbor: MI: Edwards Brothers.
- Tarifa, P. (2022). Cuentos andinos y la identidad cultural en estudiantes del ciclo v de la Institución Educativa Accocunca, Espinar 2022. Cusco, Espinar, Perú: Repositorio UNSAAC.
- Terry, J. (Junio de 2011). Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano. *Eumed*, págs. 1-19.

- Totalmente Prole. (20 de Enero de 2017). *Los estereotipos del siglo XXI*. Obtenido de Los estereotipos del siglo XXI: <https://totalmenteprole.com/2017/01/20/los-estereotipos-del-siglo-xxi/>
- Tylor, E. (1871). *Primitive culture: researches into the development of mytbology, phylosophy, religion, language, art, and custom*. London: John Murray.
- Vallespir, J. (1999). Interculturalismo e identidad cultural. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 45-56.
- Vinacke, E. (1949). The judgment of facial expressions by three national-racial groups in Hawaii. *Journal of Personality*, págs. 407-429.
- Vizcarra, J. (2006). *Cultura andina*. Puno: Care.

ANEXOS

a. Matriz de consistencia.

ANEXO 1

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022? ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022? ¿Qué relación existe entre la pérdida de identidad cultural y la sociedad en los estudiantes de cuarto grado de</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022</p> <p>Objetivos específicos: Diagnosticar la relación entre la pérdida de identidad cultural y familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022 Aplicar entrevistas sobre la pérdida de identidad cultural y religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022. Explicar la influencia entre la pérdida de identidad cultural y la</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre la pérdida de identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022</p> <p>Hipótesis específicas: La pérdida de identidad cultural tiene relación significativa con la familia en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022 La pérdida de identidad cultural tiene relación sustancial con la religión en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022. La pérdida de identidad cultural tiene notable relación con la</p>	<p>VARIABLE 1: Pérdida de identidad cultural. DIMENSIONES DE LA VARIABLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Alienación ● Interculturalidad ● Costumbres <p>VARIABLE 2: Estereotipos. DIMENSIONES DE LA VARIABLE: Estereotipos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Familia ● Religión ● Sociedad 	<p>ENFOQUE: Cuantitativo. TIPO: Básico. NIVEL: Correlacional. DISEÑO: No experimental, transversal correlacional. POBLACIÓN: Estudiantes de la Institución Educativa secundaria Inca Garcilaso de la Vega. MUESTRA: 21 estudiantes de cuarto grado</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10 mujeres ● 11 varones

<p>secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre la alienación y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre la interculturalidad y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre las costumbres y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022?</p>	<p>sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022</p> <p>Diagnosticar la relación entre la alienación y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022</p> <p>Explicar la relación entre la interculturalidad y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022</p> <p>Determinar la relación entre las costumbres y los estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani – 2022</p>	<p>sociedad en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.</p> <p>La alienación y los estereotipos están relacionadas en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani - 2022.</p> <p>La interculturalidad y los estereotipos tienen relación notoria en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito de Huancarani - 2022</p> <p>Las costumbres y los estereotipos tienen relación enorme en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega del Distrito Huancarani -2022.</p>		
---	--	---	--	--

b. Otros

ANEXO 2

Solicitud para permiso de aplicación de la investigación.

Solicito: Permiso para aplicar
el **trabajo** de investigación.

Directora: Juana Velazco paz.
Señora Dra. de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega- Huaccaycancha.

trabajo

Yo, Ccompí Quispe Ronald Oblitas, identificado con DNI 73662382 estudiante egresado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco de la escuela profesional de educación secundaria (ciencias sociales), domiciliado en la C.C. Huaccaycancha - Distrito Huancarani. Ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, como calidad de egresado de la mencionada universidad me dispongo a iniciar mi trabajo de investigación (tesis) con el fin de obtener mi licenciatura, mi objetivo es aplicar mi investigación en la Institución Educativa secundaria de Inca Garcilaso de la Vega, dicha investigación titula: "Perdida de Identidad cultural y estereotipos en los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la institución educativa Inca Garcilaso de la Vega del distrito Huancarani-2022".

Por tal motivo, solicito permiso para acceder a la Institución Educativa con el fin de aplicar dicha investigación.

Por lo expuesto:

Ruego a usted acceder a mi petición.

Huaccaycancha, 05 de diciembre de 2022



IES JEC "INCA GARCILASO DE LA VEGA" - HUACCAYCANCHA
DISTRITO HUANCARANÍ - PROVINCIA HUANCARTAMBO
Juana Velazco Paz
Lic. Juana Velazco Paz
DNI. 24464381
DIRECTORA DESIGNADA

ANEXO 3

CONSTANCIA DE APLICACIÓN

CONSTANCIA DE APLICACIÓN



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA INCA GARCILASO DE LA
VEGA-HUACAYCANCHAS-HUANCARANI-PAUCARTAMBO-
CUSCO



**LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCA
GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO HUANCARANI,
SUSCRIBE:**

Hace constar:

Que el bachiller: CCOMPI QUISPE, Ronald Oblitas ha realizado la aplicación del trabajo de investigación titulada; **PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI-2022**, del cual damos **CONSTANCIA** que fueron desarrollados de manera programada el día 05 de diciembre de 2022.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines convenientes.

Atentamente,



I.E.S. INCA GARCILASO DE LA VEGA
HUACAYCANCHAS - HUANCARANI


.....
Lic. Juana Velazco Paz
DIRECTORA

ANEXO 4

Validación de instrumentos por especialistas

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI - 2022."

Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta

INVESTIGADOR: Br. Ccompí Quispe, Ronald Oblitas.

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: Dr Edwards Jesús Aguirre Espinoza

Especialidad: Dr en Educación

Lugar y Fecha: C/28/12/2022

Cargo e Institución donde labora: UNSAAC

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios.				✓	
	2.CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado				✓	
	3.OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.				✓	
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología-				✓	
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad				✓	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.			✓		
ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica				✓	
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				✓	
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variables.			✓	✓	
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.				✓	

Opinión de aplicabilidad:

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%
LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Sello y firma del Experto

D.N.I. 983447569
Teléfono: 983447569

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: “PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI – 2022.”

Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta

INVESTIGADOR: Br. Ccompí Quispe, Ronald Oblitas.

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: **Jaime Bedoya Mendoza**

Especialidad: Ciencias Sociales

Lugar y Fecha: Cusco **06 -01- 2023**

Cargo e Institución donde labora: UNSAAC

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1.REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios.				X	
	2.CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado					X
	3.OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.				X	
CONTENIDO	4.ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología-.					X
	5.SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad				X	
	6.INTENCIONALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.					X
ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica					X
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.					X
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre ítems, indicadores,					X

		dimensiones y variables.					
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.					X

Opinión de aplicabilidad:

.....
.....
.....
.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: **90%**

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse

Mgt. JAIME BEDOYA MENDOZA


.....
Sello y firma del Experto

D.N.I 02428412

Teléfono: **941095302**

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

Título de la investigación: "PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI - 2022."

Nombre del instrumento de evaluación: Encuesta

INVESTIGADOR: Br. Ccompi Quispe, Ronald Oblitas.

DATOS DEL EXPERTO:

Nombres y Apellidos: *Alfredo A. Yépez Quispe*

Especialidad: *Mgt. Educación*

Lugar y Fecha: *C-27-12-2022*

Cargo e Institución donde labora: *Docente UNSAAC. D.E.T.C.*

COMPONENTES	INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE 0%-20%	REGULAR 21-40%	BUENO 41-60%	MUY BUENO 61-80%	EXCELENTE 81-100%
FORMA	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados teniendo en cuenta los componentes necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Esta formulado en el lenguaje apropiado				X	
	3. OBJETIVIDAD	Se expresa en el comportamiento observable.				X	
CONTENIDO	4. ACTUALIDAD	Esta en consonancia con el progreso de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en claridad y cantidad				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide adecuadamente las variables de estudio.			X		

ESTRUCTURA	7.ORGANIZACIÓN	Hay una organización lógica			X		
	8.CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.			X		
	9.COHERENCIA	Hay consistencia entre ítems, indicadores, dimensiones y variables.			X		
	10.METODOLOGIA	La estrategia responde al producto del diagnóstico.					

Opinión de aplicabilidad:

.....

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 70%

LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

Procede su aplicación

Debe corregirse


 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAAD DEL CUSCO
 FACULTAD DE EDUCACION


 Mgt. Alfredo A. Yépez Quispe
 DOCENTE

Sello y firma del Experto

D.N.I. 23873490

Teléfono: 984844639

ANEXO 5

Instrumento de aplicación - encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

Estimados estudiantes de cuarto grado de secundaria el objetivo de la presente encuesta es recolectar información para sustentar el trabajo de investigación titulado: “PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI – 2022.” Trabajo que se desarrolla para optar el grado de licenciado en educación secundaria, especialidad de ciencias sociales. La información que nos brinda es importante; por lo que pedimos a Ud. Responder a todas las preguntas con sinceridad, respuestas que se mantendrán con cautela. Gracias.

Lea los siguientes ítems con cuidado y responda marcando con una (x) en una sola opción.

Nunca	Muy a menudo	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Dentro de la institución educativa sienten satisfacción al poder comunicarse en el idioma materna; el Quechua.					
2	Alguna vez sintieron atracción hacia una cultura fuera de la comunidad como es de la ciudad de Cusco en su forma de hablar, vestir y escuchar los diferentes géneros musicales.					
3	En el aula muestran satisfacción con su idioma Quechua.					
4	En el grupo de estudiantes dentro de la institución educativa conocen sobre sus danzas, música, vestimenta típica, días festivos y el origen de los apellidos.					
5	En la comunidad educativa sienten que hay una pérdida de identidad respecto a su forma de vestir, hablar y celebrar los días festivos.					
6	Dentro del salón existe un respeto hacia los demás en la forma de hablar, vestir y creer.					
7	Consideran que el respeto dentro de la familia, con los vecinos y las personas que se fueron a vivir a la ciudad es de suma importancia en sus vidas.					
8	Dentro de la comunidad educativa se practica el respeto como una norma fundamental de convivencia entre profesores, estudiantes y padres de familia.					
9	En el entorno educativo existe una aceptación en la forma de hablar, vestir y creer.					

10	En la institución educativa existe el respeto en la forma de pensar, en las creencias religiosas y lugar de nacimiento de los demás.					
11	En el salón los estudiantes practican costumbres que no son de su realidad como celebrar la semana santa, el Halloween y la navidad.					
12	En la comunidad se siguen practicando las costumbres dejadas por los antepasados como es la fiesta de san juan, carnaval y el lindiru muyuy.					
13	Dentro de la comunidad educativa en algún momento obligaron a practicar una costumbre ajena a vuestra realidad en cuanto a la vestimenta, danza y la forma de hablar.					
14	En el entorno de amigos se incorporan nuevas formas de costumbres como, por ejemplo: la vestimenta.					
15	Dentro del ambiente educativo se incorporan nuevas formas de comportamientos en cuanto a la música y la moda.					
16	Dentro de la familia practican costumbres durante el año.					
17	En la familia los padres siguen manteniendo las creencias en los Apus y practicas ancestrales como el conocimiento sobre las hiervas medicinales.					
18	Los padres de familia inculcan a seguir practicando las costumbres.					
19	En la casa, los padres de familia prohíben a seguir hablando el idioma materno; el Quechua.					
20	En el medio familiar practican costumbres extranjeras como: la semana santa, Halloween y navidad.					
21	Dentro de vuestro entorno existe una influencia de la iglesia católica en cuanto a la música, danzas y la veneración a los Apus.					
22	En la comunidad educativa está presente la religión católica.					
23	Dentro del salón existe la práctica de la religión cristiana.					
24	En el medio educativo consideran que los estudiantes pertenecientes al cristianismo muestran un respeto hacia los demás en cuanto a las danzas y música de los días festivos, ejemplo: el carnaval.					
25	Dentro de la comunidad educativa consideran que el cristianismo tiene influencia para que los estudiantes dejen de lado: las danzas, música y su forma de vestir.					
26	Dentro de la comunidad considera que la vida en campo es agradable.					
27	Dentro de la comunidad educativa se identifican con el lugar donde nacieron y crecieron.					
28	Considera que en el campo las familias están perdiendo la identidad respecto a las costumbres, creencias y tradiciones.					
29	Piensa que vivir en la ciudad es más ventajoso en cuanto a la forma de vestir y hablar.					
30	Considera que el migrar a la ciudad implica dejar de lado seguir hablando el quechua y olvidarse del lugar donde uno nació.					

ANEXO 6

Instrumento de aplicación llenado por estudiantes.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
 ESPECIALIDAD DE CIENCIAS SOCIALES

Estimados estudiantes de cuarto grado de secundaria el objetivo de la presente encuesta es recolectar información para sustentar el trabajo de investigación titulado: “PERDIDA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ESTEREOTIPOS EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INCA GARCILASO DE LA VEGA DEL DISTRITO DE HUANCARANI – 2022.” Trabajo que se desarrolla para optar el grado de licenciado en educación secundaria, especialidad de ciencias sociales. La información que nos brinda es importante; por lo que pedimos a Ud. Responder a todas las preguntas con sinceridad, respuestas que se mantendrán con cautela. Gracias.

Lea los siguientes ítems con cuidado y responda marcando con una (x) en una sola opción.

Nunca	Muy a menudo	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
1	Dentro de la institución educativa sienten satisfacción al poder comunicarse en el idioma materna; el Quechua.		X			
2	Alguna vez sintieron atracción hacia una cultura fuera de la comunidad como es de la ciudad de Cusco en su forma de hablar, vestir y escuchar los diferentes géneros musicales.	X				
3	En el aula muestran satisfacción con su idioma Quechua.			X		
4	En el grupo de estudiantes dentro de la institución educativa conocen sobre sus danzas, música, vestimenta típica, días festivos y el origen de los apellidos.		X			
5	En la comunidad educativa sienten que hay una pérdida de identidad respecto a su forma de vestir, hablar y celebrar los días festivos.		X			
6	Dentro del salón existe un respeto hacia los demás en la forma de hablar, vestir y creer.				X	
7	Consideran que el respeto dentro de la familia, con los vecinos y las personas que se fueron a vivir a la ciudad es de suma importancia en sus vidas.					X
8	Dentro de la comunidad educativa se practica el respeto como una norma fundamental de convivencia entre profesores, estudiantes y padres de familia.			X		
9	En el entorno educativo existe una aceptación en la forma de hablar, vestir y creer.					X

10	En la institución educativa existe el respeto en la forma de pensar, en las creencias religiosas y lugar de nacimiento de los demás.					X
11	En el salón los estudiantes practican costumbres que no son de su realidad como celebrar la semana santa, el Halloween y la navidad.			X		
12	En la comunidad se siguen practicando las costumbres dejadas por los antepasados como es la fiesta de san juan, carnaval y el lindiru muyuy.					X
13	Dentro de la comunidad educativa en algún momento obligaron a practicar una costumbre ajena a vuestra realidad en cuanto a la vestimenta, danza y la forma de hablar.		X			
14	En el entorno de amigos se incorporan nuevas formas de costumbres como, por ejemplo: la vestimenta.					X
15	Dentro del ambiente educativo se incorporan nuevas formas de comportamientos en cuanto a la música y la moda.					X
16	Dentro de la familia practican costumbres durante el año.		X			
17	En la familia los padres siguen manteniendo las creencias en los Apus y practicas ancestrales como el conocimiento sobre las hiervas medicinales.		X			
18	Los padres de familia inculcan a seguir practicando las costumbres.			X		
19	En la casa, los padres de familia prohíben a seguir hablando el idioma materno; el Quechua.	X				
20	En el medio familiar practican costumbres extranjeras como: la semana santa, Halloween y navidad.					X
21	Dentro de vuestro entorno existe una influencia de la iglesia católica en cuanto a la música, danzas y la veneración a los Apus.				X	
22	En la comunidad educativa está presente la religión católica.					X
23	Dentro del salón existe la práctica de la religión cristiana.					X
24	En el medio educativo consideran que los estudiantes pertenecientes al cristianismo muestran un respeto hacia los demás en cuanto a las danzas y música de los días festivos, ejemplo: el carnaval.				X	
25	Dentro de la comunidad educativa consideran que el cristianismo tiene influencia para que los estudiantes dejen de lado: las danzas, música y su forma de vestir.				X	
26	Dentro de la comunidad considera que la vida en campo es agradable.				X	
27	Dentro de la comunidad educativa se identifican con el lugar donde nacieron y crecieron.					X
28	Considera que en el campo las familias están perdiendo la identidad respecto a las costumbres, creencias y tradiciones.			X		
29	Piensa que vivir en la ciudad es más ventajoso en cuanto a la forma de vestir y hablar.		X			
30	Considera que el migrar a la ciudad implica dejar de lado seguir hablando el quechua y olvidarse del lugar donde uno nació.	X				

ANEXO 7

Registro fotográfico

Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega-Huaccaycancha-Huancarani-Paucartambo-Cusco.



Descripción: Antes de la aplicación del instrumento 05/12/2022.

Aplicación de instrumento de investigación- encuesta



Descripción: Estudiantes de cuarto grado durante la aplicación del instrumento 05/12/2022



Descripción: Imagen frontal de la aplicación del instrumento 05/12/2022.

Aplicación de instrumento de encuesta a los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, Huaccaycancha - Huancarani



Descripción: Estudiante de cuarto grado llenando el instrumento de aplicación 05/12/2022