

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS

**INFLUENCIA DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PARTICIPACIÓN
CIUDADANA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAN ANDRÉS DE
CHECCA, PROVINCIA DE CANAS, CUSCO, 2024**

PRESENTADA POR:

BR. LISBETH LABRA GUTIERREZ
BR. MARIBEL MAMANI HUARCA

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ASESOR:

DR. GABINO ALBERTO GARCÍA
CAMPANA

CUSCO – PERÚ
2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAN ANDRÉS DE CHELLA, PROVINCIA DE CANAS, CUSCO, 2024

presentado por: Lisbeth Labra Gutierrez con DNI Nro.: 75064781 presentado por: Maribel Mamani Huarca con DNI Nro.: 74474751 para optar el título profesional/grado académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación

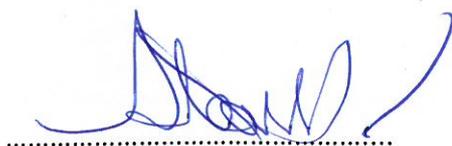
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 01 de octubre de 2024



Firma

Post firma Dr. Gabino Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 5921 - 5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:387203208

NOMBRE DEL TRABAJO

Influencia de la radio municipal de CChca y a participación ciudadana.docx

AUTOR

Lisbeth Maribel Labra Gutierrez Mamani Huarca

RECUENTO DE PALABRAS

24061 Words

RECUENTO DE CARACTERES

136941 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

108 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.3MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 30, 2024 5:18 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

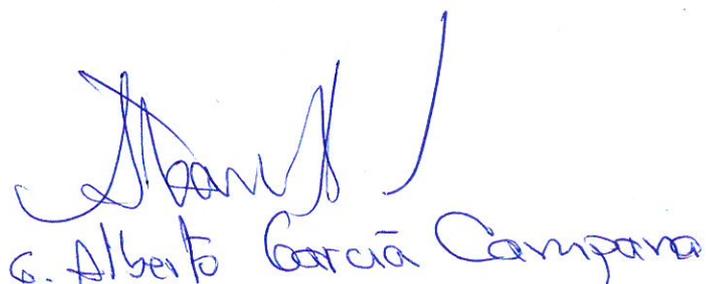
Sep 30, 2024 5:20 PM GMT-5**● 7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente



G. Alberto García Campana

PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado:

De conformidad con el reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a vuestra consideración el presente trabajo de investigación que lleva por título, INFLUENCIA DE LA RADIO MUNICIPAL EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAN ANDRÉS DE CHECCA, PROVINCIA DE CANAS, CUSCO, 2024. para optar al Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación académica tiene el propósito Determinar cómo la radio municipal influye en la participación ciudadana de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca, analizando la relación entre los contenidos difundidos, la percepción de los oyentes y su implicación en actividades comunitarias y procesos de toma de decisiones locales. Además, se busca identificar las fortalezas y debilidades del medio radial como herramienta de comunicación comunitaria, con el fin de proponer estrategias que potencien su rol en la promoción de una ciudadanía activa y comprometida con el desarrollo local. Este propósito aborda tanto el análisis del impacto de la radio municipal en la participación ciudadana como la identificación de áreas de mejora para fortalecer su eficacia como medio de comunicación y agente de cambio social.

Br. Lisbeth Labra Gutiérrez

Br. Maribel Mamani Huarca

DEDICATORIA

Con mucho aprecio a mis padres: Federico Labra Pacuala y Ricarda Gutiérrez Paredes, por motivarme a seguir hacia adelante incondicionalmente. Ya que estuvieron conmigo en los momentos difíciles y felices de mi vida, a mis apreciados hermanos Jhon Erick, Fredy y Abel. Quienes me apoyaron en mi vida profesional.

Lisbeth Labra Gutiérrez

DEDICATORIA

A mis queridos padres: Florencio y Arcadia por su amor incondicional y su apoyo constante que dan por mí, han sido la clave de mi éxito.

A mis hermanos(as): Rosa, Casiano, Dina, Victoria, Saul, a ellos con mucho cariño por ser mi guía y mi soporte para seguir adelante. A todos aquellos que han sido una parte integral de mi camino académico y personal.

Maribel Mamani Huarca

AGRADECIMIENTO

A mi familia por darme la fuerza necesaria en cada paso que doy en la búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A mi asesor de tesis Alberto Garcia Campana, por su dedicación y paciencia. Gracias por su guía y todos sus consejos, asimismo a todos los docentes de la escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, por transmitirme los conocimientos necesarios y experiencias adquiridas durante mi formación académica.

Lisbeth Labra Gutierrez

AGRADECIMIENTO

A mi asesor Dr. Gabino Alberto García Campana por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia profesional y su apoyo. Por contribuir todos sus conocimientos para la elaboración de este proyecto de investigación. Y sus consejos que hicieron posible la culminación del presente trabajo de investigación.

Agradezco a mis amigos(as): Mary Luz, Olinda, Lenin, Nilda, Rolando, Diego, Percy y Leydi, quienes me ayudaron con sus comentarios constructivos y críticas constructivas para mejorar cada aspecto, han sido un gran apoyo, gracias por su amistad y ánimo.

Maribel Mamani Huarca

INTRODUCCIÓN

La radio municipal desempeña un papel crucial en la vida de las comunidades rurales, donde a menudo constituye una de las principales fuentes de información y comunicación. En el distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco, la radio municipal no solo es un medio para difundir noticias y entretenimiento, sino también una herramienta esencial para fomentar la participación ciudadana. La participación activa de los ciudadanos en asuntos locales es fundamental para el desarrollo comunitario, ya que permite a los pobladores expresar sus necesidades, involucrarse en la toma de decisiones y colaborar en la solución de problemas comunes.

A lo largo de 2024, se ha observado un creciente interés por parte de los habitantes de San Andrés de Checca en los programas radiales que abordan temas de interés público y comunitario. Este interés sugiere una posible correlación entre los contenidos emitidos por la radio municipal y el nivel de involucramiento ciudadano en actividades y decisiones locales. La radio tiene la capacidad de movilizar a la población, promover el diálogo y fortalecer la cohesión social, lo que la convierte en un actor clave en el proceso de empoderamiento comunitario.

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la influencia de la radio municipal en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca. Se pretende analizar cómo los mensajes y programas transmitidos por la radio impactan en la percepción y el comportamiento de los oyentes en relación con su implicación en la vida comunitaria. Asimismo, se busca identificar las fortalezas y debilidades del medio radial como herramienta de comunicación comunitaria, con el fin de proponer estrategias que potencien su rol en la promoción de una ciudadanía activa y comprometida.

La participación ciudadana es un componente esencial para el desarrollo sostenible y la cohesión social en cualquier comunidad. En el distrito de San Andrés de Checca,

provincia de Canas, Cusco, esta participación adquiere una relevancia particular debido a las características socioeconómicas y geográficas de la región. San Andrés de Checca es un distrito rural, donde la mayoría de los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería, y donde las oportunidades de acceso a información y toma de decisiones están condicionadas por la limitada infraestructura de comunicación y transporte.

En este contexto, la radio municipal emerge como una herramienta clave para fomentar la participación ciudadana. Sin embargo, diversos desafíos afectan su eficacia y alcance, incluyendo problemas de cobertura, calidad de contenidos, y mecanismos de interacción con la audiencia. Estos factores influyen directamente en el nivel de involucramiento de los ciudadanos en los asuntos públicos y en su capacidad para influir en las decisiones que afectan sus vidas cotidianas.

La presente investigación busca analizar la influencia de la radio municipal en la participación ciudadana de los pobladores de San Andrés de Checca. A través de un enfoque multidimensional, se examinarán los factores que limitan y potencian la efectividad de la radio como medio de comunicación y se propondrán estrategias para mejorar su impacto en el fomento de una ciudadanía activa y comprometida.

Este estudio no solo pretende contribuir al entendimiento de la dinámica de la participación ciudadana en contextos rurales, sino también ofrecer recomendaciones prácticas para fortalecer la función de los medios de comunicación locales en el desarrollo comunitario. Al abordar las problemáticas actuales y sugerir intervenciones específicas, se espera que los resultados de esta investigación puedan ser utilizados por autoridades locales, organizaciones comunitarias y otros actores interesados en promover un entorno más participativo y equitativo en San Andrés de Checca.

Capítulo I.- Está referido al planteamiento del problema, justificación y objetivos de la investigación, enfatizando en el diagnóstico y la identificación del problema objeto de la

investigación académica sustentando la justificación desde los enfoques de la teoría, la práctica, la metodología y el enfoque social para delimitar adecuadamente los objetivos.

Capítulo II.- Hace referencia al marco teórico conceptual, ampliando la definición conceptual de términos conexos a la presente investigación, antecedentes de la investigación o estado de arte, procurando abarcar los conceptos y definiciones en torno a la radio, el fortalecimiento de las competencias en la formación educativa así como identificando investigaciones académicas desarrolladas en diversas universidades del Perú y el extranjero para trazar una línea que conduzca al logro de los objetivos.

Capítulo III.- Está destinado a abordar aspectos relacionados con la formulación de la hipótesis y variables, haciendo hincapié en la explicación anticipada de los fenómenos investigados, así como en la identificación de las variables relacionándolas con sus indicadores y dimensiones.

Capítulo IV.- Se ha desarrollado la metodología de la investigación considerando tipo, nivel, unidad de análisis, población, tamaño de muestra y técnicas de selección, recolección e interpretación de datos, procurando adecuar el objeto de la investigación académica a las consideraciones metodológicas que permitan una óptima recolección de las respuestas del público seleccionado de acuerdo a las técnicas recomendadas.

Capítulo V.- Se ha considerado los resultados, discusión y validación, poniendo en evidencia los hallazgos encontrados en el trabajo de campo a partir de lo cual se formulan los elementos básicos para la discusión y la consiguiente validación contrastando las hipótesis con los resultados. lo que a su vez a permitido formular las conclusiones, establecer las sugerencias, y dar cuenta del material bibliográfico consultado para concluir con la presentación de los anexos que dan testimonio del trabajo realizado.

Línea de investigación: Periodismo y producción en medios

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	i
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
INTRODUCCIÓN.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN	i
ABSTRACT	ii

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	4
<i>1.2.1. Problema general</i>	4
<i>1.2.2. Problemas específicos</i>	4
1.3. Justificación de la investigación.....	4
1.4.- Objetivos de la investigación	7
<i>1.4.1. Objetivo general</i>	7
<i>1.4.1. Objetivos específicos</i>	7

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas	9
---------------------------	---

2.3.- Marco conceptual	38
------------------------------	----

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general	41
3.2. Hipótesis específicas	41
3.3. Identificación de variables	41
3.4. Operacionalización de variables e indicadores	42

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.- Tipo de investigación	45
4.2.- Diseño de investigación.....	46
4.3.- Unidad de análisis	46
4.4.- Población de estudio.....	46
4.5.- Selección de muestra	47
4.6.-Tamaño de muestra	48
4.7.-Técnicas de recolección de información	48
4.8.-Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	49

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1. Resultados de la variable características socioeconómicas culturales	50
5.1.1. Resultados para la variable de estudio Radio Municipal	56
5.1.2. Resultados para la variable de estudio participación ciudadana.....	60

5.2. Prueba de hipótesis.....	64
5.2.1. Hipótesis general.....	64
5.2.2. Hipótesis específicas.....	66
5.3. Discusión.....	72
CONCLUSIONES.....	77
RECOMENDACIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	81
ANEXOS.....	85
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento	
Anexo 3. Validación de instrumentos	
Anexo 4. Evidencias	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticos descriptivos sobre los rangos de edad de los pobladores del distrito de Checca	50
Tabla 2 Estadísticos descriptivos del nivel educativo de los pobladores del distrito de Checca.....	51
Tabla 3 Estadísticos descriptivos del idioma de los pobladores del distrito de Checca	53
Tabla 4 Estadísticos descriptivos de la procedencia de los pobladores del distrito de Checca.....	54
Tabla 5 Estadísticos descriptivos sobre el acceso al servicio básico de los pobladores del distrito de Checca.....	55
Tabla 6 Estadísticos descriptivos de la frecuencia de la Radio Municipal.....	56
Tabla 7 Frecuencia de la producción radiofónica.....	57
Tabla 8 Frecuencia de los programas radiales	58
Tabla 9 Frecuencia de los aportes al desarrollo social	59
Tabla 10 Variable participación ciudadana	60
Tabla 11 Frecuencia de los espacios de participación ciudadana.....	61
Tabla 12 Frecuencia de los tipos de participación ciudadana.....	62
Tabla 13 Frecuencia de los mecanismos de participación ciudadana.....	63
Tabla 14 Prueba de normalidad	64
Tabla 15 Modelo de regresión lineal para la hipótesis general	64
Tabla 16 Prueba ANOVA ^a para la hipótesis general.....	65
Tabla 17 Coeficientes ^a del modelo de la hipótesis general	65
Tabla 18 Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 1	66
Tabla 19 Prueba ANOVA ^a para la hipótesis específica 1	67

Tabla 20 Coeficientes ^a del modelo de la hipótesis específica 1	67
Tabla 21 Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 2	68
Tabla 22 Prueba ANOVA ^a para la hipótesis específica 2	69
Tabla 23 Coeficientes ^a del modelo de la hipótesis específica 2	69
Tabla 24 Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 3	70
Tabla 25 Prueba ANOVA ^a para la hipótesis específica 3	71
Tabla 26 Coeficientes ^a del modelo de la hipótesis específica 3	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Rangos de edad de los pobladores del distrito de Checca.....	51
Figura 2	Nivel educativo de los pobladores del distrito de Checca	51
Figura 3	Idioma de los pobladores del distrito de Checca.....	53
Figura 4	Procedencia de los pobladores del distrito de Checca	54
Figura 5	Acceso al servicio básico de los pobladores del distrito de Checca	55
Figura 6	Radio Municipal.....	56
Figura 7	Barras de la dimensión producción radiofónica.....	57
Figura 8	Barras de la dimensión programas radiales.....	58
Figura 9	Barras de la dimensión aportes al desarrollo social	59
Figura 10	Barras de la participación ciudadana	60
Figura 11	Barras de la dimensión espacios de participación ciudadana	61
Figura 12	Tipos de participación ciudadana.....	62
Figura 13	Mecanismos de participación ciudadana.....	63

RESUMEN

Este estudio que lleva por título, Influencia de la radio municipal en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés De Checca, Provincia de Canas, Cusco-2024. Tuvo como objetivo fue determinar la influencia de la Radio Municipal de Checca en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco. Para alcanzar el objetivo, se trabajó con una metodología cuantitativo que incluyó encuestas. Los resultados muestran que la radio municipal desempeña un papel crucial en la información y educación de la comunidad, fomentando una mayor participación en las actividades locales y en la toma de decisiones. Sin embargo, también se observan desafíos, como la necesidad de mejorar la calidad de los contenidos y la formación de los comunicadores, así como la implementación de estrategias para aumentar la interactividad entre los oyentes y los programas radiales. En conclusión, la radio municipal en San Andrés de Checca ha demostrado ser una herramienta poderosa para promover la participación ciudadana, aunque requiere mejoras y estrategias adicionales para maximizar su impacto. El estudio recomienda la implementación de capacitaciones para los productores y locutores de radio, así como el desarrollo de programas interactivos que fomenten un diálogo más directo con la audiencia.

Palabras clave: Influencia, radio municipal, participación ciudadana, programas radiales tipos de participación.

ABSTRACT

This study analyzes the influence of municipal radio on the citizen participation of the inhabitants of the San Andrés de Checca district, located in the province of Canas, Cusco, during the year 2024. The general objective was to determine the influence of the Municipal Radio of Checca in the citizen participation of the residents of the district of San Andrés de Checca, province of Canas, Cusco.

To achieve this objective, a mixed methodology was carried out that included surveys, interviews. The results show that municipal radio plays a crucial role in community information and education, encouraging greater participation in local activities and decision making. However, challenges are also observed, such as the need to improve the quality of content and the training of communicators, as well as the implementation of strategies to increase interactivity between listeners and radio programs. In conclusion, municipal radio in San Andrés de Checca has proven to be a powerful tool to promote citizen participation, although it requires improvements and additional strategies to maximize its impact. The study recommends the implementation of training for radio producers and hosts, as well as the development of interactive programs that encourage a more direct dialogue with the audience.

Keywords: Influence, municipal radio, citizen participation, radio programs, types of participation.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A nivel internacional, la radio se destaca por su inmediatez y proximidad con la comunidad, especialmente cuando se le añade el adjetivo "municipal". Las emisoras municipales, al fungir como servicios públicos destinados a la comunidad local, cumplen un doble propósito: informar sobre eventos y sucesos locales, y proporcionar entretenimiento que mantenga a la audiencia comprometida (Terol, 2009). En este contexto, la participación ciudadana activa se ha vuelto un elemento clave en la elección de decisiones y el desarrollo de políticas gubernamentales (Arévalos et al., 2022).

Además, la radio desempeña un papel fundamental en la sociedad contemporánea al fomentar la colaboración ciudadana y contribuir a la formación de una ciudadanía activa. En la actualidad, los medios de información, sean públicos, privados o comunitarios, están regulados por la ley con el propósito de impulsar el desarrollo de la comunidad, garantizar la libertad de opinión y proporcionar disponibilidad a la información pública (Pacheco-Astudillo y Caguano-Baño, 2018).

En el ámbito nacional, la participación social juega un papel fundamental en la creación y funcionamiento de una radio comunitaria. Desde sus primeras iniciativas en América Latina, se ha buscado promover la participación mediante estrategias como el "micrófono abierto," que permite a la comunidad expresarse libremente y debatir temas de su interés (Mullo-López et al., 2019).

A nivel local, San Andrés de Checca es un distrito rural ubicado en la provincia de Canas, Cusco, donde la mayoría de la población depende de la agricultura y la ganadería. La infraestructura de comunicación y transporte es limitada, lo que a menudo restringe el acceso

a información relevante y oportuna. En este contexto, la radio municipal se ha convertido en una de las principales fuentes de información para los pobladores, desempeñando un papel crucial en la difusión de noticias, anuncios y programas de desarrollo comunitario.

La baja cobertura y acceso limitado, a pesar de ser una herramienta esencial para la comunicación, la radio municipal de San Andrés de Checca enfrenta problemas de cobertura limitada, especialmente en zonas alejadas y de difícil acceso. Esto restringe el alcance de su influencia y deja a una parte significativa de la población sin acceso a información crucial.

Este problema también son los programas transmitidos por la radio municipal a menudo carecen de diversidad y atractivo, lo que reduce su capacidad para captar la atención de los oyentes y fomentar su participación activa en los asuntos comunitarios. La radio municipal no cuenta con mecanismos efectivos para la interacción y retroalimentación de la audiencia. Esto limita la capacidad de los pobladores para expresar sus opiniones, sugerencias y preocupaciones, reduciendo así su participación ciudadana.

La radio municipal enfrenta una escasez de recursos financieros y técnicos, así como una falta de capacitación adecuada para su personal. Esto impacta negativamente en la calidad de la programación y en la capacidad de la radio para cumplir con su misión de promover la participación ciudadana. De ahí que la percepción de la radio municipal como un medio poco eficiente y su asociación con problemas de credibilidad pueden generar desconfianza y apatía entre los pobladores, disminuyendo su interés en participar activamente en las iniciativas comunitarias promovidas por la radio.

Y sobre todo en el tema de impacto en la participación ciudadana la combinación de estos problemas tiene un impacto significativo en la participación ciudadana de los pobladores de San Andrés de Checca. La baja cobertura y el acceso limitado a la radio impiden que muchos habitantes reciban información relevante y oportuna.

La falta de programas atractivos y la ausencia de mecanismos de interacción desmotivan a los ciudadanos a involucrarse en los temas comunitarios. La escasez de recursos y la falta de capacitación adecuada afectan la calidad de la programación, disminuyendo aún más su influencia. De ahí que la necesidad de intervención para mejorar la influencia de la radio municipal en la participación ciudadana, es necesario implementar una serie de intervenciones, como la mejora de la infraestructura de transmisión, asimismo, ampliar la cobertura de la radio municipal para asegurar que llegue a todas las áreas del distrito, incluyendo las zonas más remotas.

Con todo este trabajo se va a diversificar y mejorar la programación, y desarrollar contenidos más diversos, atractivos y relevantes para la comunidad, incluyendo programas educativos, culturales y de desarrollo comunitario. Y se va establecer mecanismos efectivos para la interacción con la audiencia, como líneas telefónicas abiertas, mensajes de texto y plataformas en redes sociales, asimismo, capacitar al personal, Promoviendo capacitación y recursos adecuados al personal de la radio para mejorar la calidad de la programación y la gestión de la radio, implementar campañas de sensibilización para mejorar la percepción de la radio municipal y fomentar la participación activa de los ciudadanos en los asuntos comunitarios.

Estas intervenciones pueden contribuir significativamente a aumentar la influencia de la radio municipal en la participación ciudadana, fortaleciendo el tejido social y promoviendo el desarrollo comunitario en San Andrés de Checca. Además, el establecimiento de un diálogo continuo entre la emisora y la comunidad resulta esencial para comprender de manera integral sus necesidades y expectativas, facilitando así ajustes en la programación que aborden de manera más efectiva las inquietudes locales, la transparencia y la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con la radio son elementos cruciales que pueden fortalecer de manera significativa su impacto positivo

en la colaboración ciudadana en el distrito, para lo cual nos planteamos el siguiente problema.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿En qué medida la Radio Municipal de Checca influye en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?

1.2.2. Problemas específicos

PE1 ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?

PE2 ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?

PE3 ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?

1.3. Justificación de la investigación

Valor metodológico

El valor metodológico en el estudio de la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco, radica en la aplicación de un enfoque integrador y participativo que permita comprender de manera holística las

dinámicas sociales, culturales y comunicativas que influyen en la relación entre la radio municipal y la comunidad.

Considerar el contexto sociocultural, económico y político de San Andrés de Checca para interpretar de manera adecuada las percepciones, actitudes y comportamientos de los pobladores en relación con la participación ciudadana y el uso de la radio municipal como medio de comunicación.

Orientar los resultados de la investigación hacia la generación de recomendaciones concretas y prácticas que puedan ser implementadas por las autoridades locales, la radio municipal y otras instituciones interesadas en promover la participación ciudadana en San Andrés de Checca. El valor metodológico en el estudio de la participación ciudadana en San Andrés de Checca radica en la capacidad de generar conocimientos significativos y aplicables, a través de un enfoque participativo, contextualizado y multidimensional que promueva el desarrollo comunitario y la inclusión social.

Valor teórico

El valor teórico en el estudio de la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco, radica en la contribución al avance del conocimiento en varias áreas de estudio, así como en la generación de marcos conceptuales que pueden ser aplicados en otros contextos similares. Como el estudio con el cual se podría ampliar y enriquecer la comprensión teórica sobre la participación ciudadana en contextos rurales y en relación con los medios de comunicación locales, aportando nuevos enfoques y perspectivas que pueden ser relevantes para investigaciones futuras en este campo.

La investigación podría dar lugar al desarrollo de marcos conceptuales que expliquen los factores que influyen en la participación ciudadana y la influencia de los medios de comunicación en contextos específicos como San Andrés de Checca, lo que podría tener

aplicaciones prácticas en la formulación de políticas y estrategias de desarrollo comunitario. Al comparar los resultados con estudios anteriores en contextos similares o con características socioculturales afines, se podría ampliar la comprensión de los factores universales y contextuales que influyen en la participación ciudadana y la influencia de los medios de comunicación. De esta manera el valor teórico en el estudio de la participación ciudadana en San Andrés de Checca radica en su capacidad para contribuir al avance del conocimiento en áreas clave, así como para generar marcos conceptuales y conocimientos localizados que pueden tener aplicaciones prácticas y teóricas en diversos contextos.

Valor práctico

La relevancia práctica de la investigación radica en la comprensión y evaluación del papel específico desempeñado por la Radio Municipal de Checca en la promoción de la colaboración comunitaria en los residentes del distrito de San Andrés de Checca. Este conocimiento práctico, será esencial para la elaboración de tácticas de interacción más efectivas y adaptadas a las necesidades de la comunidad, beneficiando tanto a los responsables de la radio como a las autoridades locales. Además, contribuirá a la toma de decisiones informadas y al fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana a nivel local, generando un impacto tangible en el desarrollo de la comunidad.

Valor social

El valor social, radica en su capacidad para promover el desarrollo comunitario, fortalecer la cohesión social y empoderar a los ciudadanos para que participen activamente en la toma de decisiones que afectan sus vidas, como el fortalecimiento de la democracia local, al analizar y promover, fomentar la inclusión y la diversidad de voces en los procesos de toma de decisiones en la participación ciudadana en San Andrés de Checca,

Al involucrar a los pobladores en la identificación de problemas, necesidades y soluciones, el estudio promueve el empoderamiento de la comunidad al reconocer su capacidad para generar cambios positivos en su entorno, de esta manera mejorar la calidad de vida de los pobladores al promover la implementación de políticas y programas que aborden sus necesidades y aspiraciones. Al fomentar la participación activa de los ciudadanos en asuntos comunitarios, el estudio puede contribuir a fortalecer los lazos sociales y la solidaridad entre los pobladores, promoviendo una mayor cohesión social.

De esta forma al proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la efectividad de la radio municipal y otros medios de comunicación locales, el estudio puede contribuir al desarrollo de capacidades locales en el campo de la comunicación y la participación ciudadana, entonces se puede decir que el valor social en el estudio de la participación ciudadana en San Andrés de Checca radica en su capacidad para promover el desarrollo comunitario, fortalecer la democracia local, empoderar a los ciudadanos y mejorar la calidad de vida de los pobladores, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y participativa.

1.4.- Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar la influencia de la Radio Municipal de Checca en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

1.4.1. Objetivos específicos

OE1 Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

OE2 Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

OE3 Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.2- Radio

La radio es una serie de dispositivos que hacen posible la difusión a distancia de la voz y la música, siendo así asequible a la gente. Este proceso implica cambios de vibraciones de señales iniciales en otro tipo de oscilaciones para enviar la señal a distancia. Se considera un elemento de "comunicación social" ya que posee la capacidad de colocar en colaboración a grandes colectivos, según la distinción de Alejandro Avilés entre "comunicación masiva" y "comunicación colectiva o social".

Faus, A. (1973) entiende por comunicación radiofónica “aquel producto escuchado a través del receptor que es únicamente comprensible e identificable en función de la capacidad de restitución del contenido semántico de los mensajes que tiene la grabación, por un lado, y la Radio, por otro, puestos en relación con el cuadro de referencias culturales y de experiencias del oyente”.

Una vez establecida esta definición, puede reflexionarse sobre la forma principal de comunicación de cada tipo de radio. Este planteamiento se realiza en el marco de la teoría de la comunicación que ha considerado tradicionalmente como funciones básicas las de informar, formar y entretener. Y a la que también puede añadirse la de persuadir.

Valdez, O. (2006) indica que la radio es un “medio de comunicación masivo que se vale de recursos productivos y tecnológicos, para producir mensajes auditivos con un lenguaje propio, que puede o no reproducir y recrear la realidad humana. Para luego transmitirlos comunicativamente a través de señales electromagnéticas por el aire-espacio a cientos, miles,

millones de perceptores que escuchan los contenidos de su preferencia, para así interactuar con el entorno social.”

Sauma, L. (2000) dice que la radio es un medio de comunicación masivo exclusivamente sonoro que, a través de la voz humana, la música y los efectos (eventualmente el silencio), producen una comunicación auditiva, esto implica que la radio es un medio de comunicación que utiliza como insumo fundamental el sonido que es “una sensación que se produce en nuestro oído debido a la vibración de los cuerpos”.

Balsabre, A. (2001) dice que la radio en relación con otros medios de comunicación, genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor, se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas etc. La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es un mundo a todo color. La radio es todo eso porque en aquel que la escucha, genera constantemente imágenes mentales que a diferencia de esas otras imágenes que ofrece el cine, la televisión, la prensa, la fotografía o los videojuegos, por citar algunos ejemplos, no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos. Y tampoco están limitadas, mucho menos por el lenguaje radiofónico; un lenguaje que presenta una gran riqueza expresiva y unas extraordinarias posibilidades de explotación.

2.1.3.- Características de la radio

McQuail, (2005) Las características fundamentales de la radio se pueden describir en siete puntos clave:

- Implica una organización formal compleja que coordina las distintas etapas de producción y transmisión.
- Su audiencia está compuesta por públicos amplios, abarcando diversidad de perfiles e

intereses.

- Los contenidos radiofónicos son públicos y accesibles a todos, lo que contribuye a su función de medio de comunicación masiva.
- La radio se dirige a públicos heterogéneos, adaptándose a la diversidad de gustos y necesidades de su audiencia.
- Logra un alcance simultáneo a una extensa cantidad de personas ubicadas en diferentes lugares, conectando de manera instantánea a audiencias distantes.
- La relación entre el emisor y el público es caracterizada por su naturaleza impersonal, ya que el medio no requiere una interacción directa para transmitir información y entretenimiento.
- La audiencia de la radio representa un conglomerado de individuos unidos por un foco común de interés, aunque no necesariamente se conocen entre sí, lo que destaca la capacidad del medio para crear comunidades virtuales basadas en afinidades temáticas.

Asimismo, Martínez, E. (2023). Indica también que las características están dirigidas a públicos amplios y heterogéneos. Es un medio de comunicación masivo. Llega a todos los públicos y es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales.

La audiencia potencial es mayor a otros medios. La información que transmite es inmediata. Llega al oyente de forma más personal que otros medios. Emisor y receptor se comunican sin verse. Ofrece un cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia.

La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo, éste crea sus propias imágenes mentales: a no proporcionar imágenes, estimula la imaginación del oyente.

Hoy en día se escucha la radio a través de la Internet muchas de las grandes emisoras de radio tienen sus emisiones en Internet, que llega rápidamente a un público global (compitiendo con la televisión). El medio radiofónico tiene la ventaja de que, en comparación con otros medios, posee la inmediatez en el seguimiento de las noticias,

facilidad para transmitir ideas, así como para el intercambio de opiniones. Es unisensorial, es decir, su único soporte es el sonido. Se vale de un único sentido. Al no proporcionar imágenes, exige más claridad y concisión del mensaje.

Los mensajes son secuenciales. - se emiten uno tras otro, en un orden que el oyente no puede modificar. (En el caso de la prensa, el lector es quien decide qué lee y en qué orden lo lee).

Los mensajes son fugaces. - no permanecen en el tiempo, son efímeros, sino que se pierden una vez han sido emitidos. (En el caso de la prensa, el lector tiene la posibilidad de detenerse en un titular o volver a leer un texto). Los mensajes son unidireccionales, la audiencia no puede intervenir cuando el comunicador radiofónico está dando una noticia, moderando un debate o realizando una entrevista. Los mensajes en la radio también son redundantes.

Es una consecuencia de la fugacidad. -Es una forma de asegurar la correcta descodificación del mensaje. Pero esto lleva consigo unas consecuencias: limita la información (pues en la radio solo se pueden expresar unas pocas líneas en cada emisión) y un cierto peligro de monotonía (ya que esta repetición puede provocar aburrimiento). La radio tiene un gran poder de sugestión ya que se produce una reconstrucción y recreación del mundo real a través de voces, ruidos, la música y el silencio. Pero también permite la creación de un mundo imaginario (es un productor de sueños).

2.1.4.- Características básicas de la información radiofónica

Martínez, E. (2023) el hecho de usar la radio para transmitir la información influye en la definición de información en el campo radiofónico. Los datos, hechos son iguales, pero varía la forma de seleccionar y redactar la información en función de este medio, porque la radio tiene unas limitaciones que la prensa no posee: el texto no se puede volver a oír otra vez (además, en el momento de emisión de una pieza el oyente debe entenderla a la primera), por ello la forma de redactar es de vital importancia. Temporalidad. Es un medio en que la

temporalidad tiene mucho peso, por lo que influye en la linealidad del discurso (que es en una única dirección).

2.1.5.- Radio Municipal

Se define como un medio de comunicación que se presenta como una alternativa al modelo comercial radiofónico. A Diferencia de este último, definido por la búsqueda del lucro financiero, las emisoras independientes y de base tienen como metas principales la democratización de la interacción, la enseñanza de la población y la incorporación de asuntos que a menudo están ausentes en los principales medios de comunicación.

El Mohammadiane y Espinar, (2019). Estos medios sustitutos encuentran su legalidad en la participación y apoyo de la ciudadanía, y su propósito va más allá de intereses particulares, centrándose en la construcción de un espacio mediático más democrático y orientado hacia la generación de nuevos imaginarios y modelos de sociedad más solidarios

La Radio Municipal se conceptualiza también como emisoras de radios locales y públicas que tienen su origen en el deseo de la población, se puede decir que especialmente de aquella que se resguardó en los gobiernos locales representativos surgidos en 1979 después de la clausura de sus estaciones durante el gobierno militar. Estas emisoras municipales son objeto de estudio, análisis y evaluación mediante un indicador que fija tanto fortalezas participativas como debilidades en la gestión, con un enfoque particular en la rendición de cuentas públicas.

En términos generales, la Radio Municipal se concibe como un medio de comunicación local orientado hacia la participación ciudadana, la divulgación de datos pertinentes para la comunidad y el fomento de incidencia social. Su estructura está gestionada por las autoridades locales, consolidando así su vínculo con la comunidad y su papel en el estímulo de la colaboración de la población y el progreso Local.

La experiencia local nos muestra que las emisoras gestionadas desde los gobiernos locales desempeñan un rol muy importante en el acercamiento entre los gobernantes y gobernados, es decir entre las autoridades municipales y la población, considerando hacer realidad el concepto de gestión participativa.

En el caso del Departamento del Cusco han sido muy valiosas las experiencias de las radios municipales en las provincias de Canas y Espinar, donde los propios pobladores tienen espacios en las radios municipales, en los que informan sobre las acciones comunales y el desarrollo de proyectos de interés local.

2.1.6.- Producción radiofónica

De acuerdo a Martínez (2002) producción radiofónica es el proceso creativo que involucra la aplicación de técnicas, hábitos y destrezas informativas, cuyo alcance es la realización de grabaciones o transmisiones en vivo, la ejecución técnica de productos radiofónicos de carácter informativo o creativo, cuya finalidad es difundir el programa.

El Proceso de la producción radiofónica, según Kaplun en 1999, comprende varios pasos esenciales. En primer lugar, se destaca la fase de copiado del libreto, donde se subraya la importancia de una reproducción prolija y clara para evitar errores en la interpretación. Se establecen pautas específicas, como el uso de letra estándar, doble espacio, márgenes adecuados y numeración de líneas.

El siguiente paso es el reparto de roles, donde el director elige a los intérpretes y asigna cada personaje considerando voces, temperamentos y la necesidad de contrastes. Se enfatiza la importancia de evitar el doblaje de voces, buscando un actor por personaje para mantener la naturalidad y realismo en la interpretación.

La musicalización ocupa un lugar crucial en el proceso, con el director colaborando estrechamente con el musicalizador en la selección de música que se ajuste al tono y carácter del programa. Se subraya la importancia de evitar melodías muy conocidas, música cantada

o bailable, y se sugiere la utilización de música instrumental de cámara, música de concierto del siglo XX, bandas sonoras de películas y música popular de la región.

Finalmente, se aborda la distribución de los libretos y la necesidad de entregarlos con anticipación a los actores para que puedan estudiar, marcar y ensayar sus líneas. Se destaca la importancia de evitar la práctica de entregar el libreto en el momento de la grabación, permitiendo a los actores prepararse adecuadamente.

Proceso de la producción radiofónica según Kaplun implica una cuidadosa planificación y ejecución de cada etapa, desde el copiado del libreto hasta la selección musical y la distribución de los libretos, con el objetivo de lograr una emisión radiofónica de calidad y coherente.

Preproducción

La creación y desarrollo de un programa radial comprende varios pasos fundamentales, de acuerdo a la propuesta de Araya, (2012) En esta fase, se realiza la planificación y creación del programa radial. Incluye la elaboración del guion del programa, donde se definen los temas, contenidos y estructura. Es la etapa de preparación antes de la grabación. Este es el primer paso en la planificación y preparación de un programa de radio en esta etapa se realiza las siguientes acciones:

Determinación del tema y preparación del proyecto de producción: Las ideas del equipo de producción se plasma en el proyecto de producción en el que define y sistematiza los contenidos, métodos de los programas de radio. Organización y asignación de tareas: En este espacio las tareas se designan en función de las habilidades de cada individuo que participa en la producción. Llegando a determinar a los responsables de la investigación, la redacción y guion; seguido posteriormente con la musicalización y la locución, esto de acuerdo a la cantidad de personas comprometidas con el programa. En algunas

circunstancias los responsables podrían desempeñar dos funciones distintas, siempre en cuando no interfiera entre las mismas.

Investigación. - Toda la información necesaria para el programa se recoge a través de encuestas bibliográficas, entrevistas a expertos o personas involucradas en el tema. Para trabajos complejos, al investigador se le asigna esta tarea. De lo contrario, el productor o guionista se hará cargo. Esta tarea es fundamental para entender todo el proceso.

Redacción de guiones. - de igual forma a partir de la investigación realizada, se responsabiliza al guionista redactar el texto y la estructura del programa. El guion también muestra los intervalos entre la música, las declaraciones de los entrevistados, los efectos de sonido y el entorno. Es así que el primer borrador será enviado al productor para su corrección o aprobación final.

Búsqueda de recursos. - En esta tarea se adquiere los recursos humanos, económicos, materiales. considerados en el proyecto de producción. Se dan toques finales antes de la ejecución del proyecto. Asimismo, se selecciona y contrata al locutor, un especialista en sonido para encargarse de la función. En la búsqueda de los recursos se considera también la obtención de material de oficina como papel y tinta de impresión, el alquiler de estudios de grabación y, el financiamiento de todos estos costes.

Verificación de últimos detalles. - de igual manera el productor llama a la reunión de estudio, citando a locutores y responsables, transcribe guiones para cada participante de la producción y realiza una lista final de aquellos recursos sonoros y físicos necesarios para la producción del programa.

Realización de ensayos. - en esta tarea final, el productor y el director ensayan el guion con los locutores, para identificar probables errores, así como mejorar los textos. El director maneja la entonación, la caracterización y el ritmo del discurso de cada personaje y hace pausas.

Producción

Martínez, M. (2002) asegura que “producción radiofónica se entiende como el proceso creativo que implica la aplicación de técnicas, hábitos informativos y destrezas cuyo ámbito de trabajo se centra en la realización de programas, grabados o en directo, la realización técnica de elementos de identificación o de continuidad, o en la elaboración de un producto radiofónico ya sea de naturaleza informativa o de creación y que tiene como objetivo la difusión de la programación”.

De igual forma Roderó, E. (2002) señala que “el concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado productos de muy diversa índole. Así un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad.

Sarlo, B. (2008) Dice que los medios en general y las radios en particular son unos espacios de producción y publicación de contenidos que hacen y construyen sentidos que generan opinión y que sitúan e interpretan lo que sucede en el mundo, desde determinadas perspectivas Sarlo asegura que “Hacer sentido quiere decir encontrar la clave de acontecimientos cuyo significado no es evidente. También quiere decir que se establecen conexiones, que se hace un sentido, precisamente como se hace algo nuevo a partir de materiales que se han encontrado o que se han impuesto.

Siguiendo con Roderó, A. (2002) “el concepto de producción lleva implícita la idea de un adecuado conocimiento tanto del proceso de la realización concreta del producto final como de los elementos para elaborar y realizar el producto. De esta manera, siempre entenderemos la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo.

Entonces podemos decir que, durante esta etapa, se lleva a cabo la grabación del programa. Que incluye la señalización manual, que implica la ejecución de elementos planificados durante la preproducción para garantizar una grabación coherente y efectiva.

Pero además como la radio es un medio técnico, habrá de asegurarse también el conocimiento y dominio de la tecnología como herramienta de trabajo básica en la producción de los mensajes radiofónicos. Se puede decir que también es imprescindible el manejo de todos estos elementos no olvidemos nunca al oyente. No es un proceso puramente racional, sino también emocional. Así, «para que un mensaje llegue a la gente se requiere tocar sus fibras sensibles (creando un estado de ánimo, una emoción, quizá, o un sentimiento de identificación), y es posible activar o desactivar esas emociones mediante técnicas de producción.

Postproducción

Según Cebrián citado por Araya, (2006) refiere que después de la grabación, se procede a la etapa de postproducción. Aquí se realizan actividades como la edición y montaje para mejorar la calidad del programa. La transmisión del programa se considera parte de esta fase

Esta es la parte final del proceso de producción el que se considera las siguientes acciones: a.- Montaje y edición. - La actividad de montaje corresponde a la acción de escoger las tomas correctas de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, con un orden determinado, hasta obtener el mensaje radiofónico que se planificó.

“el montaje es la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos simultáneos y/o consecutivos, conforme a un tiempo, y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos”.

Además, Balsebre (1994) refiere que la edición incorpora la parte técnica que permite que los programas de radio se construyan como unidad lista para usar y que sean sencillos de comprender para los oyentes.

Referente a eso, McLeish citado por Araya, (2006) afirma que la edición es útil para reestructurar el material grabado en un esquema más lógico, llegando a suprimir errores y los que consideran no importantes, comprime el material, en función del tiempo, integrando la música, audio y efectos de sonido. En última instancia, se trata de lograr efectos creativos.

b.- Copiado. - El programa será reproducido con las copias requeridas. Por lo regular, se toma una grabación maestra, de la cual se hace una copia para su transmisión o archivo. Recomendamos que siempre etiquete su copia con el nombre del programa, las fechas en la que fue producida y transmitida, el nombre del productor, locutor y la duración final del espacio.

c.- Transmisión, distribución y presentación. - estas acciones a menudo corresponden al significado de la palabra publicar al mismo tiempo, en otras palabras, deja que la audiencia conozca el mensaje. Así, la transmisión es una emisión de radio regular mediante la descarga en tiempo real desde una antena o sitio web. Mientras que la distribución refiere enviar una copia a otra emisora si tienes una cadena, empresa de radio o estación de radio en otro país que está transmitiendo el mismo programa.

La forma de distribución moderna desarrollada gracias a las tecnologías de la información y la comunicación se denomina podcasting. Finalmente, las presentaciones ocurren cuando un programa o mensaje no se transmite por medio de la antena, pero los grupos organizados lo utilizan con fines educativos o de capacitación.

d.- Evaluación. - esta etapa se puede realizar de manera interna por parte del equipo de producción y externa verificada por la audiencia.

Es necesario realizar la evaluación para que los productores estén al tanto de los aciertos y desaciertos del proceso productivo y puedan hacer los ajustes necesarios, para la mejora de los procesos y los mensajes de radio.

2.1.7.- Programas radiales

Moreno, E. (2019) dice que la diversidad de la comunicación radiofónica se refleja en varios tipos de programas, cada uno con un propósito distintivo:

1. Programas musicales. - Algunas emisoras se definen por su enfoque en la música. Este tipo de programas resalta la importancia de la experiencia auditiva y la selección musical como medio de comunicación. Pueden incluir géneros diversos, desde programas de música clásica hasta estaciones dedicadas a la música popular contemporánea.

2. Programas de noticieros. - Estos programas tienen como objetivo principal la transmisión de información. Autores como destacan la función informativa como central en la radio. Se enfocan en acercar la realidad actual al oyente a través de noticias y contenido relevante.

3. Programas familiares: Aunque la radio tiene una vocación espectacular, la función de entretenimiento no implica que los mensajes carezcan de importancia. Autores como Merayo Pérez, Merrill y Lowestein, comprenden la radio como un medio propicio para el entretenimiento, brindando programas que, aunque divertidos, no carecen de interés y relevancia.

4. Programas deportivos: Este género radiofónico se centra en la cobertura y análisis de eventos deportivos. Desde comentarios en vivo hasta resúmenes y entrevistas, los programas deportivos buscan mantener a la audiencia informada y entretenida sobre las novedades y acontecimientos en el mundo del deporte.

5. Programas culturales: Estos programas exploran temas relacionados con la cultura, la historia, las artes y la sociedad. A través de entrevistas, documentales y

discusiones, buscan enriquecer la comprensión y aprecio de la diversidad cultural, ofreciendo contenidos educativos y reflexivos.

La definición y planificación de contenidos de una estación de radio determinan el tipo de radio que ofrece, y esta categorización puede variar según la orientación principal de sus contenidos. La radio, en su amplitud, se convierte en un medio versátil que se adapta a diversas formas de comunicación, conectando, motivando y entreteniendo a través de sus programas.

2.1.8.- Aportes de la radio al desarrollo social

Solórzano y De Armas, (2019) indican que la contribución al desarrollo, se refiere al aporte positivo y activo que realiza un conjunto de acciones, en este caso, la pedagogía social y la educación social, para el mejoramiento continuo de la sociedad en diversos aspectos.

El cual, involucra el avance de los residentes en áreas fundamentales como bienestar físico, alimentación, morada, resguardo social, empleo, salarios y, especialmente, educación. La educación, con un enfoque en adultos, se presenta como una herramienta pedagógica y de socialización que capacita a los destinatarios para convertirse en actores directos en la búsqueda de los fines del desarrollo social.

Rodríguez y Medina, (2021) refieren que la contribución al desarrollo de la radio en este entorno hace referencia a su potencial para fomentar la competencia comunicativa intercultural. Esto implica que, a través de la programación y las interacciones en la radio, se promueve la comunicación efectiva entre personas de diferentes culturas que participan en la emisión y recepción de contenidos radiofónicos.

Asimismo, indican que la radio, como medio de comunicación, facilita la inserción de voces diversas y la creación de espacios interculturales, contribuyendo así al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes interculturales entre los participantes y oyentes.

En este contexto, la radio desempeña un papel clave al crear un ambiente propicio para la comunicación interpersonal efectiva en un contexto intercultural.

Aportan también que la ampliación de la democracia en el contexto de la radio se refiere a la expansión y profundización de los principios democráticos en la producción y difusión de contenidos radiofónicos. En este sentido, implica ir más allá de una democracia formal y buscar la colaboración frecuente y significativa de diversos actores en la elección de decisiones y la representación de voces diversas en la programación.

Rodríguez y Medina, (2021) indican que la ampliación de la democracia en la radio también sugiere cuestionar y superar las limitaciones de la democracia liberal, que, según el texto, a menudo deja sin cuestionar las relaciones de producción subyacentes en la sociedad.

En el contexto de la radio, la ampliación de la democracia podría implicar la creación de espacios para la expresión de diversas perspectivas, la colaboración civil en la descripción de la programación y el acceso igualitario a los recursos radiofónicos. En lugar de ver los principios democráticos como mitos inalcanzables, se valora positivamente la exploración y promoción de estos ideales democráticos como parte integral del desarrollo y funcionamiento de las emisoras de radio.

Pazmay, (2021) dice que la radio implica un compromiso activo con los valores fundamentales de libertad, igualdad y solidaridad, que han sido históricamente reconocidos como ejes básicos en la lucha por los derechos humanos. Este compromiso se basa en la idea de que los derechos humanos son inalienables y universales, siendo intrínsecos al ser humano y no un privilegio otorgado por otros.

En este contexto, la radio se posiciona como un espacio idóneo para construir una ética centrada en la consecución de condiciones que permitan a todas las personas llevar a la práctica su propia concepción de la dignidad humana.

Sostiene, que actúa como un medio que promueve la conciencia de los derechos humanos al proporcionar información, difundir valores éticos y proporcionar un espacio para la expresión y defensa de la libertad, la igualdad y la solidaridad. La radio, al abrazar la perspectiva de los derechos humanos, no solo reconoce la importancia de estos derechos como exigencias de una moralidad universal, sino que también se convierte en un defensor activo del respeto, la autonomía y la imparcialidad, rechazando cualquier intento de limitar o negar estos derechos fundamentales a cualquier individuo.

Tornay, (2019) afirma que la protección de la variedad cultural en la radio se refiere a la promoción y preservación de las expresiones culturales diversas a través de este medio de comunicación. En el contexto descrito, la radio, especialmente las emisoras comunitarias, desempeña un papel esencial al proporcionar un espacio para las voces y experiencias que han sido históricamente marginadas o excluidas de los medios de comunicación tradicionales.

Este enfoque implica reconocer y visibilizar las diversas realidades culturales, luchas y exigencias de las agrupaciones ciudadanas y sectores populares en América Latina. Además, este enfoque implica el reconocimiento de la importancia de la disponibilidad a los canales de difusión como un requerimiento fundamental de las comunidades y etnias originales.

Estas comunidades buscan gestionar sus propios espacios de enunciación para salvaguardar su diversidad cultural y resistir la amenaza de la homogeneización cultural impuesta por instituciones y medios de comunicación dominantes. En última instancia, la preservación de la multiplicidad cultural en la radio se asocia con la promoción de la autonomía cultural y la preservación de identidades étnicas en un contexto de resistencia y empoderamiento.

Aquije et al., (2021) manifiestan que puede definirse como el proceso a través del cual los individuos de una comunidad contribuyen activa y deliberadamente en la adopción de decisiones que influye en su vida colectiva y el funcionamiento de las instituciones gubernamentales. Aunque el concepto ha ganado aceptación en el ámbito político, su utilización transversal ha generado una indeterminación analítica y teórica.

Esta ambigüedad plantea el riesgo de que la participación ciudadana sea instrumentalizada para construir consensos artificiales, legitimar desigualdades o perpetuar relaciones clientelares entre los representantes y los representados. En este sentido, la participación ciudadana debería aspirar a ser un mecanismo genuino de empoderamiento y diálogo democrático, en lugar de convertirse en una herramienta manipulable con propósitos políticos cuestionables.

Montecinos y Contreras, (2019) señalan, asimismo, que viene a ser el proceso mediante el cual los residentes de una comunidad ejercen su derecho y responsabilidad de involucrarse activamente en los asuntos gubernamentales locales. Aunque la Ley Orgánica Administrativa pretende facilitar esta participación, su falta de efectividad ha dado lugar a diversas problemáticas. La posibilidad de establecer Juntas vecinales según la ley para abordar problemas locales se ve obstaculizada por la presencia de dirigentes con motivaciones personales o líderes con escaso conocimiento para entablar una conversación efectiva con los gobernantes.

En la práctica, las juntas de los residentes suelen ser grupos de gente que se une con el objetivo de buscar beneficios comunes, pero las heterogéneas tradiciones de participación ciudadana en Perú, muchas veces al margen de la legalidad, complican este proceso. A pesar de algunos intentos de regularizar la participación mediante ordenanzas municipales, persiste el desafío de la ausencia de capacidad de los dirigentes y residentes, lo que limita el potencial de esta herramienta como medio efectivo para controlar la corrupción en la región.

Además, puede ser definida como el involucramiento activo y deliberado de los ciudadanos en los procesos políticos y decisiones gubernamentales, una práctica que ha ganado relevancia a causa del deterioro de la legitimidad que afecta a las organizaciones del sistema representativo.

Esta participación se ha convertido en un componente fundamental en propuestas para enriquecer la democracia y hacer que las estructuras estatales sean más accesibles para la ciudadanía. A pesar de la aceptación general de estas propuestas tanto en la sociedad civil como en la élite política, existe una ambigüedad en el significado de la participación ciudadana, lo que a veces dificulta la implementación efectiva de mecanismos participativos en la gestión pública.

La controversia sobre modelos de democracia a menudo no se convierte en métodos prácticos a la realidad de los sistemas democráticos, especialmente cuando se percibe un alejamiento entre la población y el gobierno debido a la carencia o fallas estructurales en los procedimientos de participación que permitan encauzar los intereses y reivindicaciones de la ciudadanía.

2.1.9.- Participación ciudadana

Pérez, Marc y Paulo Resende (2009) indican que la participación ciudadana consiste en advertir que se trata de un concepto que no es neutral. Detrás de cada forma de entender la participación ciudadana no sólo están involucrados implícita o explícitamente determinados sistemas de normas y valores, sino también distintos objetivos.

En este trabajo se entiende la participación ciudadana como el proceso a través del cual los ciudadanos, que no ostentan cargos ni funciones públicas, buscan compartir en algún grado las decisiones sobre los asuntos que les afectan con los actores gubernamentales e incidir en ellas. Es decir, el concepto de “participación ciudadana” incluye cualquier forma de acción colectiva, de reivindicación o de respuesta a las convocatorias formuladas desde

el gobierno para incidir en las decisiones de política pública. Es decir, la participación ciudadana implica voluntad de incidencia.

Jurado Nacional de Elecciones. (2008) en el Perú la participación, por parte de la sociedad civil, en los asuntos públicos de nuestro país es un derecho fundamental, reconocido por los tratados y pactos internacionales suscritos por el Estado, los cuales establecen que toda persona tiene derecho a participar en los asuntos públicos de su país, tal como lo habíamos mencionado en la parte introductoria. Por su parte, la Constitución Política del Perú de 1993, reconoce los derechos de los ciudadanos a participar en los asuntos públicos del Estado. Es por ello que, a lo largo de los años, se han venido instituyendo y regulando diversos mecanismos o instituciones para que las personas puedan participar en la toma de decisiones del Estado. Tal como lo indica la doctrina especializada: “La participación ciudadana en los asuntos públicos constituye un derecho fundamental cuyo ejercicio ha ido afirmándose y extendiéndose a lo largo de los años. Este proceso se expresa también en las múltiples formas en que la legislación nacional reconoce, regula y garantiza la intervención ciudadana en cada una de las fases de las políticas públicas”.

La participación ciudadana también se puede dar a nivel local o regional. Dado que es importante la participación ciudadana no solo en la toma de decisiones de gobierno nacional existen también mecanismos que prevén la participación ciudadana a nivel regional o local.

En cuanto a los gobiernos locales, la Ley Orgánica de Municipalidades establece como principio de la planificación municipal la participación ciudadana, la rendición de cuentas y la inclusión. Las municipalidades se rigen por presupuestos participativos anuales y deben reconocer como derechos de control vecinal, la revocatoria de autoridades municipales y la demanda de rendición de cuentas”.

2.1.10.- Características de la participación ciudadana

Sánchez, M. (2009) la define como el mecanismo mediante el cual los ciudadanos, poseedores de derechos civiles, políticos y sociales, buscan influir en las decisiones y debatir temas que les conciernen. Esta intervención puede ser individual o colectiva, con el objetivo de incluir sus puntos de vista en las decisiones que afectan su bienestar.

La colaboración ciudadana varía en impacto según el entorno comunitario, gubernamental y económico en el que se desarrolla, y su nivel de influencia se ve influido por la cultura política imperante. Puede ser instituida por la autoridad o impulsada por los propios ciudadanos, siendo esta última considerada más rica al expresar sin protocolos las exigencias y deseos originales de la comunidad

Es un medio ideal para el debate público, la discusión de asuntos relevantes y un componente esencial en procesos democratizadores. En este sentido, se destaca la importancia de la participación autónoma y espontánea de los ciudadanos como una forma de vida, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y abordar las problemáticas sociales.

La participación ciudadana debe ser inclusiva, plural y general. Inclusiva, al permitir la participación de todos, independientemente de su nivel educativo, origen geográfico, etnia o afiliación política. Plural, al propiciar el respeto y tolerancia hacia visiones opuestas, fomentando la construcción de consensos. General, al incluir todos los temas públicos en la discusión, aunque reconociendo que ciertos asuntos estatales deben resolverse sin consulta directa.

La participación ciudadana se presenta como un medio crucial para contrarrestar la gestión gubernamental autoritaria, asegurando que la autoridad sea responsable y transparente. Su presencia es necesaria para garantizar la gobernabilidad y el informe de gestión, impulsando así la mejora del bienestar y contribuyendo a la construcción de un Estado deseado y democrático. La democratización, en este contexto, se presenta como un

proceso en el cual los ciudadanos participan como pueblo, siendo la esencia misma de la democracia.

2.1.11.- Espacios de participación ciudadana

Valdiviezo, (2013) dice que los espacios de colaboración ciudadana se definen como los mecanismos impuestos por la legislación para que los ciudadanos intervengan activamente en los temas públicos del Estado. Estos mecanismos, regidos por la Constitución de 1993 y la Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadano (Ley N° 26300), aseguran el derecho de los ciudadanos a participar en la toma de decisiones gubernamentales.

La participación ciudadana abarca diversos niveles, incluyendo el nacional, donde se emplean tácticas de democracia directa como sondeos o referéndum para discutir asuntos de alcance nacional.

A nivel local y regional, la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y la Ley Orgánica de Municipalidades reconocen principios rectores como la colaboración ciudadana, rendición de cuentas e inclusión. Estas leyes establecen la obligación de realizar audiencias públicas, implementar la colaboración en la formulación de estimaciones y reconocimiento de las facultades de fiscalización comunitario, como la destitución de gobernantes y la solicitud de transparencia en la gestión.

Reuniones políticas

Las reuniones políticas son encuentros planificados entre individuos o grupos con el propósito de discutir, planificar o abordar asuntos relacionados con la política, tales como estrategias electorales, toma de decisiones partidarias o análisis de temas políticos relevantes.

Reuniones comunales

Vílchez-Vargas (2023) refieren que las reuniones comunales son encuentros programados en una comunidad local con el objetivo de discutir asuntos de interés colectivo,

como proyectos locales, problemas comunitarios, o actividades que beneficien a los residentes de la zona. Estas reuniones fomentan la participación y el diálogo entre los miembros de la comunidad.

Asimismo, las faenas se refieren a actividades colaborativas y comunitarias donde los miembros de una comunidad trabajan conjuntamente en proyectos o tareas específicas, como la construcción de infraestructuras locales, mejoras en el entorno o la realización de trabajos agrícolas de manera colectiva.

Reuniones sociales

Las reuniones sociales son eventos planificados con el propósito de proporcionar un espacio informal para la interacción y el disfrute entre personas. Estas reuniones pueden tener diversos propósitos, como la celebración de eventos sociales, la construcción de redes o la promoción de relaciones sociales informales

Reuniones culturales

Las reuniones culturales son encuentros planificados que tienen como objetivo compartir y promover expresiones artísticas, tradiciones, conocimientos y valores culturales. Estos eventos pueden incluir presentaciones, actuaciones, exposiciones o discusiones que fomentan la apreciación y comprensión de diversas manifestaciones culturales, contribuyendo así al intercambio y enriquecimiento de la identidad cultural de una comunidad o grupo.

2.1.12.- Tipos de participación ciudadana

Serrano, (2015), los tipos de colaboración ciudadana se refieren a diversas formas en las que los residentes tienen la capacidad de involucrarse en los temas públicos y contribuir al ejercicio del poder en una sociedad democrática. La participación es esencial, independientemente del tipo de democracia (directa, representativa, deliberativa o

participativa), ya que permite que las opiniones de los ciudadanos sean escuchadas y desempeña un papel fundamental en la toma de decisiones gubernamentales.

La participación ciudadana se manifiesta en varias modalidades.

1. Participación social: Involucra a individuos que son parte de Entidades o agrupaciones para proteger los intereses de sus afiliados, donde el Gobierno no es el actor predominante, sino otras entidades sociales.

2. Participación comunal: Implica la organización de individuos para enfrentar adversidades o mejorar el bienestar de la población. Este tipo de involucramiento se relaciona más con acciones organizadas de autoayuda social, con la expectativa de algún apoyo asistencial por parte del Estado.

3. Participación política: Es la colaboración de los residentes en entidades de representanza comunitaria y en organizaciones de estructura política, como agrupaciones políticas, congreso, sufragios, gobiernos locales, protestas, detenciones y protestas laborales

4. Participación cultural: La participación cultural se refiere al involucramiento activo y la interacción de individuos en actividades culturales, como eventos, expresiones artísticas, tradiciones o manifestaciones creativas. Implica la contribución y aprecio de la diversidad cultural, promoviendo la conexión y la implicación de las personas en experiencias que enriquecen su identidad cultural y fortalecen la cohesión social.

Estas clases de involucramiento son cruciales en los regímenes de autogobierno popular contemporáneos, ya que dan lugar a vigilar y timar el control la administración de los gobernantes, así como brindan a la ciudadanía la oportunidad de ser escuchada y participar en los asuntos públicos. Cabe destacar que en los regímenes de autogobierno popular contemporáneo suelen encontrarse los cuatro tipos de involucramiento, a diferencia de épocas anteriores donde una o dos formas eran más predominantes.

2.1.13.- Mecanismos de participación ciudadana

Cruz y Valentin, (2017) indica que los mecanismos de participación ciudadana se refieren a las diferentes herramientas y procesos que permiten a la ciudadanía contribuir y tener un rol vigente en la elección de decisiones gubernamentales, especialmente en asuntos relacionados con políticas públicas y combate a la pobreza. Estos mecanismos buscan ampliar el modelo representativo hacia uno más participativo, permitiendo que los ciudadanos aporten sus ideas y perspectivas al proceso decisorio del gobierno.

2.1.14.- Consejos de coordinación local

La Municipalidad Distrital de Majes, (2022) publicó que son órganos de cooperación y consulta municipales que desempeñan un papel crucial en la planificación y realización de proyectos de crecimiento concertado y Presupuestos Participativos. Estos consejos, establecidos en todas las provincias y distritos del país según la Ley N° 27972, tienen la responsabilidad de promover la coordinación entre diversos actores locales y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad.

Consejos de coordinación regional

Son instancias de gobierno descentralizado que facilitan la coordinación y concertación entre los gobiernos locales y otros actores dentro de una región. Tienen como objetivo impulsar el crecimiento integral, la programación estratégica y la resolución de temas de interés y relevancia regional, promoviendo la participación activa de los representantes de los distintos niveles de gobierno y la sociedad civil

Presupuesto participativo

Valdiviezo, (2013) indica que es un instrumento que busca asignar los fondos estatales de forma equitativa, competente y visible. Refuerza la asociación entre el Estado y la población civil al involucrar a esta última en la planificación del presupuesto. Este proceso se lleva a cabo en coordinación con los Planes de Desarrollo Concertado de los gobiernos

regionales y locales, promoviendo la participación ciudadana y la fiscalización de la administración pública.

Plan de desarrollo concertado

Es un documento estratégico que nace de un proceso de colaboración en el que diversos actores, como autoridades locales, ciudadanos y organizaciones, contribuyen en la definición de metas y acciones para el desarrollo integral de una localidad. Este plan busca consensos y acuerdos para lograr un crecimiento sostenible y equitativo.

Rendición de cuentas

Es el derecho que tienen los ciudadanos de colaborar en los asuntos públicos y exigir explicaciones a los gobernantes sobre la aplicación del presupuesto y el uso de financiación propia. Este derecho procede especialmente contra aquellos gobernantes que podrían ser cambiadas. Además, la legislación, incluyendo la Constitución Política de 1993 y la Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadano, respalda la demanda de rendición de cuentas como un elemento fundamental de la participación ciudadana y la transparencia en la gestión pública.

2.2.- Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

2.2.1.- Nivel internacional

En Argentina, Sergio (2019), realizó su estudio: “Participación comunitaria y radios alternativas en San Luis, Argentina”, publicado en la Revista Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação.

Este documento examinó el crecimiento de tres emisoras de difusión vecinal en la provincia de San Luis, Argentina, así como la colaboración comunitaria y las instituciones estatales en el año 2019. Estas emisoras son Radio Masi, Radio La Bulla y Radio Rebelde. El objetivo incluyó investigar la formación de organizaciones no gubernamentales (ONGs) en San Luis dedicadas a la radio comunitaria, analizando la lógica detrás de sus proyectos,

los propósitos establecidos y las tácticas empleadas para alcanzar dichos propósitos. Además, se buscó comprender el panorama de las ONGs en San Luis que no han incursionado en proyectos de comunicación comunitaria hasta el momento.

En resumen, se concluyó que el crecimiento de los medios de difusión del lugar estudiado ha sido más limitado en contraste con otras regiones. Estas emisoras operan de manera artesanal y con personal voluntario, enfrentándose a desafíos considerables en un entorno hostil, aunque algunas han logrado establecer su presencia en línea y en redes sociales. La difusión de las últimas tecnologías y la entrada a la red han simplificado a los conjuntos vecinales la elaboración de medios de difusión. Normalmente, para realizar un plan de comunicación, las instituciones privadas deben abordar aspectos como el fundamento del plan, comprendido como la explicación de la razón por la que se realiza, la elección de metas y la táctica a seguir.

En México, Martínez-García y Carrillo-Hinojosa (2022), en su estudio intitulado: “Participación ciudadana y prácticas democráticas: Un análisis desde el uso de las redes sociales y escolaridad”, publicado en la Revista de Investigaciones Universidad del Quindío.

El presente estudio tuvo como propósito examinar la conexión entre el nivel educativo y el uso de plataformas de redes sociales (YouTube, Facebook y Twitter) con el fin de mantenerse informado sobre temas de interés a nivel nacional. Para llevar a cabo este análisis, se empleó una submuestra de 20,323 participantes extraídos de la Encuesta Nacional de Cultura Cívica realizada en el año 2020, con la condición de que fueran mayores de 18 años. Los resultados obtenidos respaldaron que hay de una asociación sustancial entre el interés y la participación ciudadana en asuntos sociopolíticos. Para realizar el análisis estadístico, se aplicó la prueba χ^2 , que reveló un valor de 2050.1 con una significancia de $p= 0.05$, consolidando así la validez de la hipótesis de investigación

García, J. (2016) La radio municipal y las emisoras comunitarias en Madrid aportes para una política pública de medios de comunicación local. El objetivo es analizar los posibles efectos para las radios comunitarias de la puesta en marcha de un nuevo proyecto de comunicación radiofónica por parte del Ayuntamiento de Madrid.

Respecto de la radio municipal se enfatiza la necesidad de analizar cómo su puesta en marcha puede afectar a las iniciativas de comunicación ciudadana ya existentes. Para anticipar los posibles efectos negativos, se ha de comprobar si el proyecto de radio municipal tiene previsto desarrollar fines y realizar actividades similares a las que realizan las emisoras comunitarias, tanto respecto de sus contenidos, de los sujetos que las realizan o del público al que se destina. De esta forma se podrán identificar posibles duplicidades que pueden ser especialmente problemáticas en el caso de que la radio municipal realice actuaciones, de ámbito más local, en los distritos de Madrid.

En las conclusiones se considera necesario que el Ayuntamiento facilite a las radios comunitarias información detallada respecto del proyecto de radio municipal, que permita advertir duplicidades o proponer sinergias. Un mayor conocimiento mutuo de los proyectos junto con la existencia de canales de diálogo permitirá que la implantación de la radio municipal no perjudique la labor de las emisoras comunitarias y contribuya a un mejor desarrollo de las políticas públicas municipales.

Cadena, M. Collaguazo, M. (2013), diseñó de un plan de mejoramiento administrativo para la radio municipal del ilustre municipio de Quito el objetivo fue elaborar un plan de mejoramiento administrativo para la Radio Municipal del Ilustre Municipio de Quito con la debida información ya existente en la empresa y la fundamentación teórica necesaria para aportar a la mejora dentro de esta dependencia del Municipio.

Tipo de investigación fue exploratorio, descriptivo, el método de trabajo fue mejorar en el ambiente de trabajo un calendario de talleres, actividades de interrelación, motivación

y capacitación, para así optimizar resultados que se reflejen en las metas anuales planteadas por la institución radial para ofrecer un servicio óptimo al oyente y usuarios en general afirmando de esta manera que el talento humano que posee la institución es la herramienta más importante y el motor que hace funcionar día a día a la emisora.

El resultado de esta investigación sugiere a los altos directivos de la emisora un conjunto de medidas de cambio para la implementación en el área administrativa. La propuesta planteada se da a través del desarrollo de Instructivos de Procedimientos, Cargos, Gestión de Talento Humano y en tres talleres en dónde se tratarán los siguientes temas: Equipo de trabajo y Actitud positiva planeada para el primer año, Competencias personales y Herramientas de éxito proyectada para el segundo año y para el tercer año el taller de Ambiente laboral y Manejo de conflictos.

2.2.2.- Antecedentes nacionales

Ávila, I. (2021) Gestión Municipal y Participación Ciudadana en la Municipalidad Provincial del Santa, Chimbote, objetivo, determinar la relación de la gestión municipal y la participación ciudadana en la Municipalidad Provincial del Santa, Chimbote 2021. El tipo de estudio, según su nivel de alcance es relacional, cuyo diseño de estudio es no experimental, transversal, descriptivo correlacional. Se trabajó con la población de 160 personas que en su contexto son dirigentes de organizaciones y asociaciones de la ciudad de Chimbote y como muestra a 114 dirigentes y representantes.

Entre sus resultados, se determinó que, la gestión municipal es percibido como regular por el 94.7% de los dirigentes y representantes, a la vez la participación ciudadana también se percibe como regular en su totalidad. Concluyendo, además, que existe una relación directa de nivel fuerte ($Rho=0,636$) y significativa ($P\text{-valor } 0,000 < 0,05$) entre la gestión municipal y participación ciudadana.

Condezo, J. Navarro, E. Quispe, A. (2022) Fortalecimiento de la participación ciudadana en la gestión de la Municipalidad Provincial de Tayacaja- Huancavelica Universidad Continental el objetivo Incrementar la participación ciudadana en la gestión de la municipalidad Provincial de Tayacaja.

la metodología de la investigación consiste en aplicar un conjunto de instrumentos de evaluación diagnóstica que permitan evidenciar la escasa participación ciudadana y sus consecuencias en la gestión edil. De ello es que se plantea como productos, mediante el uso de herramientas de gobierno abierto, la Implementación y mejoramiento de un portal de transparencia focalizada que permitan el acceso eficiente a la información pública actualizada y formulación de consultas sobre la gestión de proyectos y presupuestos Municipal, la Implementación de un plan de comunicación integral para mejorar la eficiencia de la comunicación pública respecto de la gestión de información Municipal y por último, a la Implementación de una plataforma para la generación, desarrollo y monitoreo de organizaciones sociales y de emprendimiento que permitan el fortalecimiento de la sociedad civil.

2.2.3.- Antecedentes locales

Muñoz, E. (2023) Gobierno abierto y gestión municipal en una municipalidad distrital de Cusco, Universidad César Vallejo, objetivo determinar la relación que existe entre las variables gobierno abierto y gestión municipal en una municipalidad distrital de Cusco, 2023; para lo cual se eligió el tipo de investigación básica, de enfoque cuantitativo, según su diseño no experimental, por su temporalidad corte transversal, modelo descriptivo y correlacional. La población fue conformada por 66 colaboradores, la muestra fue probabilística y muestreo simple aleatorio, conformada por 33 colaboradores seleccionadas en base a criterios e inclusión y exclusión. Los resultados obtenidos con el coeficiente de Pearson determinaron que existe una relación alta moderada, directa del 79,7% entre las

variables antes mencionadas. La investigación concluye que la implementación del gobierno abierto en la Municipalidad mencionada contribuirá a elevar los niveles de transparencia y acceso a la información pública, fortalecer el mecanismo de rendición de cuentas, fomentar la participación ciudadana y desempeñar funciones públicas con integridad.

Cusihuamán, G. y Chalco, H. (2021) Estrategias de comunicación rural en la pandemia covid-19 en la Municipalidad de Langui, Cusco-Perú, el objetivo de la presente investigación, es identificar las deficiencias en las estrategias de comunicación en la municipalidad distrital rural de Langui, en la provincia de Canas región del Cusco en el sur del Perú, la comunicación pública en los años recientes ha logrado avances importantes en la participación ciudadana, sin embargo, en el sector rural las deficiencias aún se manifiestan, tanto desde el análisis teórico como en la aplicación misma. En su metodología, se trata de una investigación descriptiva cuali-cuantitativa no experimental transversal, el estudio se circunscribe al distrito de Langui y sus centros poblados. El resultado arribado en el presente trabajo de investigación es que entre lo destacable se percibe un distrito con características multiétnicas, en sus diversas identidades con propuestas comunicacionales convencionales urbanas, tanto en el mensaje como en los canales y medios utilizados, generando debilidades en la dirección del mensaje; por lo que las disposiciones de la municipalidad, del gobierno regional y nacional, llega con mucha deficiencia. Se concluye, que es necesario replantear las estrategias de comunicación rural, dentro de un esquema democrático y participativo con una perspectiva innovativa.

Mejia, P. (2023), La participación ciudadana y la gestión municipal en una municipalidad distrital de la provincia de Cusco, Universidad César Vallejo, el objetivo determinar la medida que la participación ciudadana influye en la gestión municipal de una Municipalidad Distrital de la provincia de Cusco, en el año 2022. La metodología utilizada fue de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal, ya que no se manipuló

ninguna variable y se aplicó solo una vez, de igual forma tuvo enfoque cuantitativo dado que las variables fueron analizadas numéricamente y del cual se obtuvieron tablas y figuras. La población estuvo conformada por 220 trabajadores de la municipalidad, y como muestra se tuvo 84, de los cuales solo se usaron 80, dado que las demás no se completaron. El resultado se puede afirmar que sí hay una influencia estadísticamente significativa entre la Participación Ciudadana y la Gestión Municipal. Del mismo modo, la investigación arribó a las siguientes conclusiones, existe correlación y en consecuencia influencia entre la variable participación ciudadana sobre la variable gestión municipal en una municipalidad distrital de una provincia de Cusco en el año 2022, se acepta la hipótesis y además se afirma la influencia directa y significativa

2.3.- Marco conceptual

a. Radio municipal

Una emisora de radio que pertenece y es operada por una municipalidad o gobierno local. Estas radios suelen tener como objetivo principal informar, educar y entretener a la comunidad local, promoviendo la participación ciudadana y la difusión de la cultura local. Su programación puede incluir noticias locales, programas educativos, culturales y de entretenimiento que sean relevantes para la población del área municipal en la que operan.

b. Influencia

Sánchez, T. 2019) Se refiere a la capacidad de una persona, grupo o entidad para afectar las opiniones, actitudes o acciones de otras personas, grupos o entidades. Esta influencia puede manifestarse de diversas formas, como persuasión, inspiración, manipulación o liderazgo. La influencia puede ser positiva, cuando promueve el bienestar y el desarrollo, o negativa, cuando se utiliza de manera perjudicial o manipulativa.

c. Producción radiofónica

Martínez, M (2002) Se refiere al proceso de planificación, creación y realización de contenidos para programas de radio. Involucra todas las etapas, desde la conceptualización de un programa hasta su emisión, e incluye la selección de temas, la elaboración de guiones, la grabación de segmentos, la edición de audio, la selección de música y efectos sonoros, y la gestión técnica y logística necesaria para llevar a cabo la transmisión. La producción radiofónica busca crear programas que sean interesantes, informativos y atractivos para la audiencia, utilizando recursos creativos y técnicos para lograr una experiencia auditiva agradable y significativa.

d. Géneros radiofónicos

Se refieren a las diferentes categorías en las que se clasifican los programas de radio según su contenido, formato y estilo. Estos géneros ayudan a categorizar los programas para que los oyentes puedan identificar rápidamente el tipo de contenido que están escuchando. Pueden ser informativos, musicales, deportivos, culturales, entrevistas, humorísticos, dramatizados, etc.

e. Programas radiofónicos

Son espacios radiofónicos con una estructura y contenido específicos, que se emiten en una estación de radio. Estos programas pueden tener una variedad de formatos, como programas informativos, musicales, de entretenimiento, culturales, deportivos, de entrevistas, entre otros. Cada programa radiofónico tiene su propio estilo y objetivo, y está diseñado para satisfacer las necesidades e intereses de su audiencia específica. Los programas radiofónicos pueden incluir segmentos pregrabados, entrevistas en vivo, música, noticias, comentarios, concursos y otros elementos para mantener el interés de los oyentes y cumplir con los objetivos del programa

f. Participación ciudadana

Montecinos y Contreras, (2019) se refiere a la acción de los individuos o grupos de la sociedad para involucrarse en asuntos públicos y en la toma de decisiones que afectan a la comunidad o a la sociedad en general. Esta participación puede manifestarse de diversas formas, como votar en elecciones, participar en reuniones públicas, formar parte de organizaciones comunitarias, realizar actividades de voluntariado, entre otras. La participación ciudadana es fundamental para el funcionamiento de una democracia, ya que permite que los ciudadanos ejerzan influencia sobre las políticas y decisiones que afectan sus vidas, así como promueve la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo de una sociedad más justa y equitativa.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

La Radio Municipal de Checca influye significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

3.2. Hipótesis específicas

HE1 La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

HE2 La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

HE3 La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

3.3. Identificación de variables

Las variables de investigación son:

Variable interviniente: características socioeconómicas culturales

Variable independiente: Radio municipal

Variable dependiente: participación ciudadana

3.4. Operacionalización de variables e indicadores

Operacionalización de la variable interviniente características socioeconómicas culturales

Variable interviniente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Características socioeconómicas culturales	Son las características socioeconómicas culturales de los pobladores del distrito de Checca.	La variable “características socioeconómicas culturales” es cualitativa cuyos datos serán medidos por medio de cuatro dimensiones y 11 indicadores, los cuales serán medidos a través de un cuestionario con escala nominal.	Edad	- Edad en años	Ordinal
			Nivel educativo	- Sin educación - Primaria - Secundaria - Superior no universitaria - Superior universitaria	
			Idioma	- Quechua - Español - Ambos	
			Procedencia	- Urbano - Rural	
			Acceso al servicio básico	- Agua - Luz - Desagüe	

Operacionalización de la variable Radio Municipal

Variable independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Radio municipal	La Radio Municipal es un medio de comunicación que cumple un papel fundamental en la comunidad al proporcionar información educación y entretenimiento. Se caracteriza por su enfoque en el interés social y su capacidad para promover iniciativas, dirigidas a diversos grupos de la sociedad (De la Noval, 2018).	La variable “Radio Municipal” es cualitativa cuyos datos serán medidos por medio de tres dimensiones y 12 indicadores, los cuales serán medidos a través de un cuestionario con escala Likert.	Producción radiofónica	<ul style="list-style-type: none"> – Preproducción – Producción – Postproducción 	Ordinal Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			Programas radiales	<ul style="list-style-type: none"> – Programas musicales – Programas de noticieros – Programas familiares – Programas deportivos – Programas culturales 	
			Aportes al desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> – Contribución al desarrollo – Ampliación de la democracia – Defensa de los derechos humanos – Protección de la diversidad cultural 	

Operacionalización de la variable participación ciudadana

Variable dependiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Participación ciudadana	La participación ciudadana se refiere a la involucración activa de los ciudadanos en la toma de decisiones y en asuntos públicos que afectan a su comunidad, sociedad o país. Implica que los individuos ejerzan su derecho de expresar opiniones, influir en políticas, proponer soluciones y tomar medidas con el propósito de mejorar la calidad de vida en su entorno (Castillo, 2018).	La variable "participación ciudadana" se considera cualitativa y se evaluará mediante el uso de tres dimensiones y 13 indicadores. Estos indicadores serán evaluados a través de un cuestionario que emplea una escala Likert.	Espacios de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> – Reuniones políticas – Reuniones comunales – Reuniones sociales – Reuniones culturales 	Ordinal Likert (1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre
			Tipos de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> – Participación social – Participación comunal – Participación política – Participación cultural 	
			Mecanismos de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> – Consejo de coordinación local – Consejo de coordinación regional – Presupuesto participativo – Plan de desarrollo concertado – Rendición de cuentas 	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1.- Tipo de investigación

La investigación es de tipo básico, con el objetivo de enriquecer la comprensión teórica y contribuir al descubrimiento de nuevos conocimientos relacionados con las variables del estudio, como la Radio Municipal y la participación ciudadana. Este enfoque se fundamenta en el análisis de fenómenos y eventos observables. Es esencial señalar que este tipo de investigación no tiene como finalidad asignar recursos, ni buscar soluciones prácticas inmediatas para el problema planteado, en línea con las pautas establecidas por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), esto implica una "serie de procedimientos organizados de forma secuencial para comprobar ciertas suposiciones" (p. 40). Por lo tanto, las variables fueron evaluadas mediante datos numéricos. Para contrastar la hipótesis, se utilizaron pruebas estadísticas, centrándose específicamente en el análisis a partir de un modelo estadístico.

La investigación en cuestión se clasifica de un nivel explicativo, ya que va más allá de simplemente describir fenómenos o establecer definiciones y medidas de concordancia entre variables. Su enfoque se orienta a comprender los motivos y la influencia de fenómenos y acontecimientos de diversas índoles. En consecuencia, su interés radicó en explicar y entender por qué ocurre un fenómeno y en qué circunstancias se manifiesta, según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). En este estudio, se buscó determinar la influencia de la Radio Municipal en la participación ciudadana en los habitantes del distrito de San Andrés de Checca.

4.2.- Diseño de investigación

En la ejecución de este estudio, se siguió un diseño no experimental, siguiendo la explicación proporcionada por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Este enfoque implica que no se realizaron experimentos deliberados o controlados, sino que se analizaron las variables de Radio Municipal y participación ciudadana en su entorno natural.

4.3.- Unidad de análisis

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la unidad de análisis se refiere a los sujetos u objetos de estudio de los cuales se debe obtener información para su análisis subsiguiente.

En el contexto de este estudio, la unidad de análisis está compuesta por cada uno de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca. Esta unidad de análisis permitirá obtener información detallada y relevante sobre el impacto de la radio municipal en la participación ciudadana, considerando aspectos cuantitativos. Los habitantes del distrito que son oyentes potenciales de la radio municipal. Se analizaron características demográficas (edad, género, nivel educativo, ocupación), hábitos de consumo de medios, niveles de participación ciudadana, y percepciones sobre la influencia de la radio municipal. El estudio se centró en cómo estos individuos interactúan con la radio municipal y cómo esta interacción afecta su participación en actividades y decisiones comunitarias.

4.4.- Población de estudio

Según la definición de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la población se entiende como el conjunto de individuos que comparten características similares. En el contexto de este estudio, la población fue delimitada a los 3213 habitantes del distrito de San

Andrés de Checca, conforme a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), (2018).

Criterio de exclusión: Dentro de este contexto, se procedió a excluir de la población a los residentes cuya edad era menor a los 18 años, dado que no participan activamente en los procesos de ciudadanía.

Criterios de inclusión: En el ámbito de esta investigación, se incluyeron en la población a aquellos residentes mayores de 18 años que ejercen su derecho al voto, lo cual implica su participación activa en los diversos aspectos de la ciudadanía.

4.5.- Selección de muestra

La técnica de muestreo utilizada para seleccionar la muestra fue el muestreo probabilístico. En este estudio, se empleó una fórmula específica para calcular el tamaño de la muestra en una población finita, considerando una proporción estimada de éxito. La expresión matemática utilizada se presenta de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 (p * q) N}{(e^2 * N) + z^2 (p * q)}$$

Donde:

- n es el tamaño de la muestra.
- Z es el valor crítico de la distribución normal estándar correspondiente al nivel de confianza deseado.
- p es la proporción estimada de éxito (0.1 en este caso).
- $q=1-p$ es la proporción estimada de fracaso.
- N es el tamaño de la población (3213).
- e es el margen de error.

Por lo tanto, se necesitará una muestra de aproximadamente 201 pobladores de una población de 3213, asumiendo una proporción estimada de éxito del 10%, un nivel de confianza del 95%, y un margen de error del 5%.

4.6.-Tamaño de muestra

El tamaño de muestra es de 201 pobladores, los cuales se seleccionó mediante un muestreo probabilístico, asegurando que los diferentes grupos de edad y género estén representados proporcionalmente. Esto permitió obtener datos representativos y confiables sobre la influencia de la radio municipal en la participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca. Mediante el muestreo probabilístico se puede asegurar que la muestra sea representativa de toda la población, este método es útil cuando la población tiene diferentes subgrupos y se quiere asegurar que todos estén representados proporcionalmente en la muestra. Para ellos se debe dividir la población en estratos relevantes. Para este caso, los estratos pueden ser definidos por, edad, género, nivel educativo, ocupación etc.

4.7.-Técnicas de recolección de información

Para la investigación en curso, se procedió a la recopilación de datos a partir de fuentes primarias, empleando como técnica a las encuestas, dirigidas a los residentes del distrito de San Andrés de Checca.

El instrumento seleccionado para llevar a cabo este estudio consistió en un cuestionario. Estas herramientas son ampliamente reconocidas y utilizadas para obtener datos específicos relacionados con las variables que se pretenden medir, en este caso, la Radio Municipal y la participación ciudadana.

La elección de estas herramientas se justificó por su eficacia en la recopilación de información precisa y relevante sobre los aspectos específicos que son objeto de estudio. Además, se buscó garantizar una metodología estructurada y coherente que facilite el análisis de los datos obtenidos en relación con las variables mencionadas.

4.8.-Técnicas de análisis e interpretación de la información

Una vez que se completó la recopilación de datos mediante la implementación de cuestionarios, se procedió a organizar la información en hojas de cálculo de Excel. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis detallado utilizando el programa SPSS, versión 26.

En el ámbito de la interpretación y análisis, se aplicaron diversas técnicas para obtener una comprensión exhaustiva de los datos recabados. Donde se realizaron análisis descriptivos, que incluyeron la presentación de resultados mediante tablas de frecuencia para resaltar patrones y tendencias en la información.

Además, se exploraron aspectos más profundos a través de técnicas inferenciales, permitiendo una comprensión más allá de la mera descripción. Estos métodos brindaron una perspectiva más completa sobre la influencia entre las variables.

En cuanto a las técnicas para la prueba de hipótesis, se empleó el modelo de regresión lineal, destacado como una elección idónea para investigaciones de nivel explicativo. Este enfoque proporcionará una comprensión más profunda al examinar las relaciones causales entre las variables estudiadas, contribuyendo así a una interpretación más completa y fundamentada de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

Los presentes resultados de la investigación de acuerdo a una encuesta realizada a 201 pobladores del distrito de Checca, en el que se empleó 12 preguntas para la variable independiente Radio Municipal y 13 para la variable dependiente participación ciudadana. Asimismo, la validez del instrumento fue aprobada por juicio de expertos, también se verificó la fiabilidad de la misma por medio del Alfa de Cronbach resultando un porcentaje alto para Radio Municipal ($\alpha = 0,838$) y para la variable participación ciudadana ($\alpha = 0,838$), lo que garantiza una buena consistencia interna de los ítems para que se logren los objetivos del estudio. Organizándolo por medio de resultados descriptivos e inferenciales.

5.1. Resultados de la variable interviniente características socioeconómicas culturales

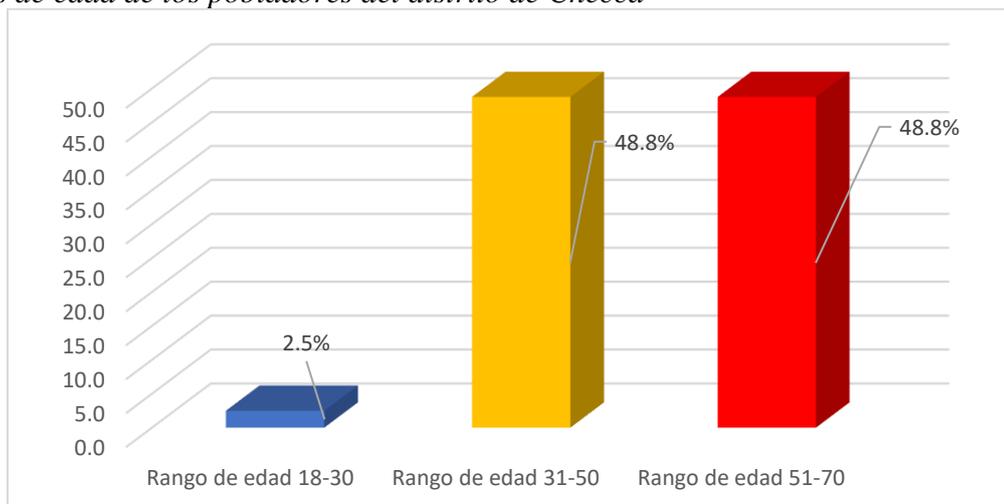
a. Rangos de edad de los pobladores del distrito de Checca

Tabla 1

Estadísticos descriptivos sobre los rangos de edad de los pobladores del distrito de Checca

	Frecuencia	Porcentaje
Rango de edad 18-30	5	2,5%
Rango de edad 31-50	98	48,8%
Rango de edad 51-70	98	48,8%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 1*Rangos de edad de los pobladores del distrito de Checca*

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Según los resultados obtenidos sobre la distribución por edades de los habitantes del distrito de Checca, se revela que el 2,5% de la población se encuentra en el rango de edad de 18 a 30 años. Por otro lado, el 48,8% está comprendido en el rango de edades de 31 a 50 años, mientras que el mismo porcentaje se aplica al rango de 51 a 70 años. En conclusión, los datos demográficos muestran una distribución variada en cuanto a la edad de los habitantes de Checca, destacando una concentración significativa en los grupos de 31 a 50 años, lo que puede tener implicaciones importantes en términos de políticas y servicios públicos dirigidos a diferentes segmentos de la población.

b. Nivel educativo de los pobladores del distrito de Checca

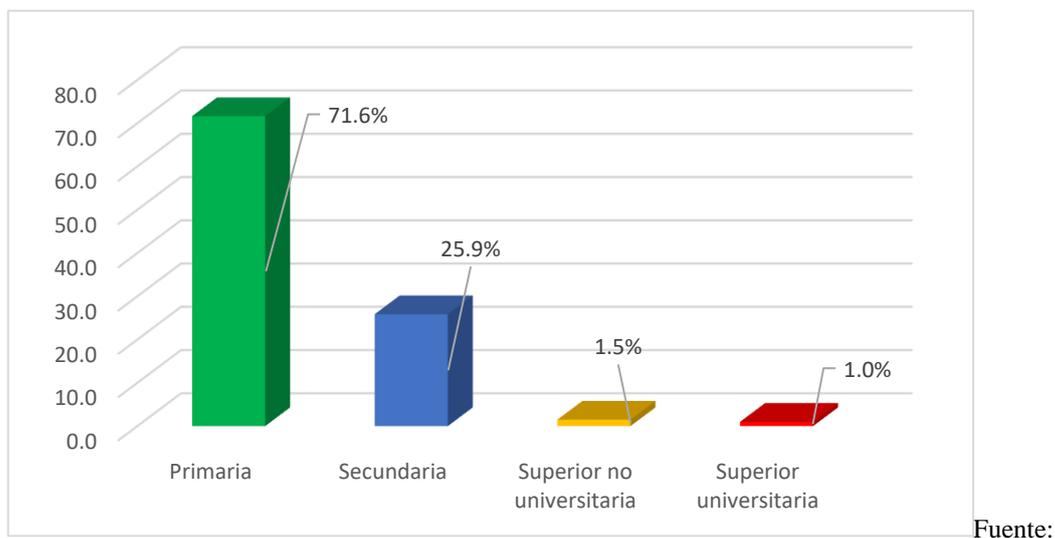
Tabla 2*Estadísticos descriptivos del nivel educativo de los pobladores del distrito de Checca*

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	144	71,6%
Secundaria	52	25,9%
Superior no universitaria	3	1,5%
Superior universitaria	2	1,0%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 2

Nivel educativo de los pobladores del distrito de Checca



Labra, L. Mamani, M.

Según los datos recopilados en la tabla, se observa que la mayoría de los habitantes del distrito de Checca, específicamente el 71,6%, han completado únicamente la educación primaria. En contraste, el 25,9% de la población ha finalizado la educación secundaria, mientras que un 1,5% ha cursado estudios de educación superior no universitaria, y un 1% representa a aquellos que han completado la educación universitaria. En conclusión, estos hallazgos revelan una distribución educativa desigual en Checca, con una gran proporción de los residentes limitada a la educación primaria. Esto subraya la necesidad de políticas y programas enfocados a mejorar el acceso y la excelencia de la educación en todos los niveles, con el propósito de impulsar un crecimiento más equitativo y sostenible en la comunidad.

c. Idioma de los pobladores del distrito de Checca

Tabla 3

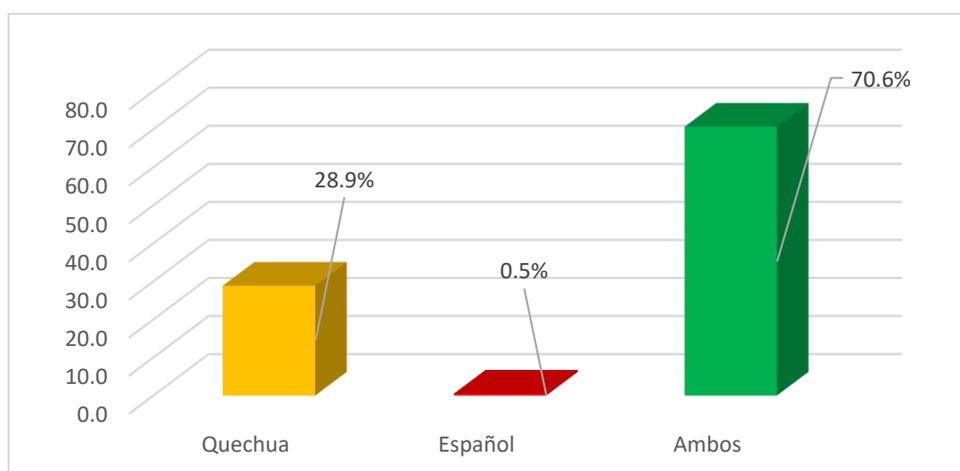
Estadísticos descriptivos del idioma de los pobladores del distrito de Checca

	Frecuencia	Porcentaje
Quechua	58	28,9%
Español	1	0,5%
Ambos	142	70,6%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 3

Idioma de los pobladores del distrito de Checca



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Según los datos recopilados en las encuestas realizadas a los habitantes del distrito de Checca en relación con el idioma, se evidenció que el 70,6% de los encuestados informaron hablar predominantemente ambos idiomas. Además, el idioma quechua fue representado por el 28,9% de los encuestados, mientras que solo un 0,5% indicó hablar español como su idioma predominante. En conclusión, estos resultados muestran una diversidad lingüística significativa en el distrito de Checca, con una mayoría que habla tanto quechua como español. Esto resalta la importancia de políticas que promuevan la preservación y el uso equitativo de ambos idiomas, así como la necesidad de servicios

públicos y programas de comunicación que sean accesibles para todas las comunidades lingüísticas en la región.

d. Procedencia de los pobladores del distrito de Checca

Tabla 4

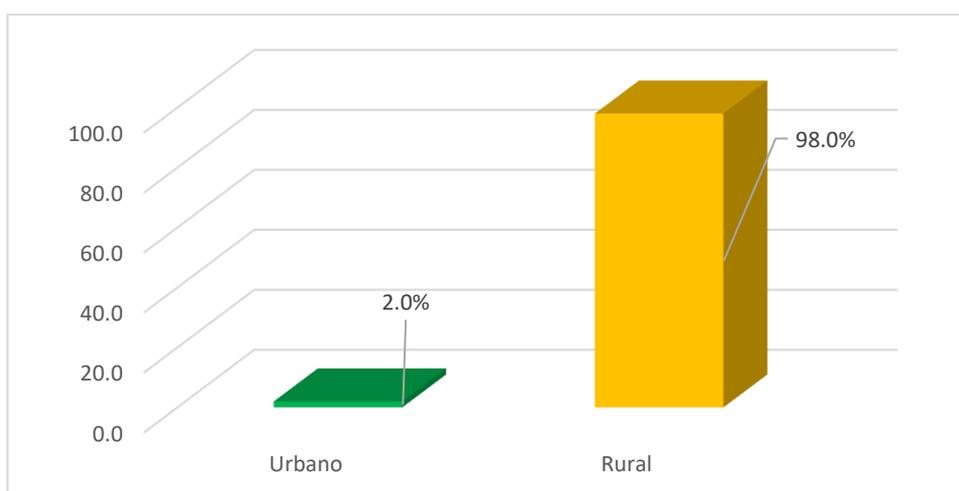
Estadísticos descriptivos de la procedencia de los pobladores del distrito de Checca

	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	4	2,0%
Rural	197	98,0%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 4

Procedencia de los pobladores del distrito de Checca



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Según los resultados obtenidos acerca de la procedencia de los habitantes del distrito de Checca, se evidenció que la abrumadora mayoría, un 98,0%, proviene de áreas rurales, mientras que solo un 2% proviene de zonas urbanas. En resumen, estos hallazgos resaltan la naturaleza predominantemente rural de la población de Checca, lo que sugiere la importancia de políticas y programas que aborden las necesidades específicas de las comunidades rurales en términos de desarrollo, servicios y oportunidades.

Acceso al servicio básico de los pobladores del distrito de Checca

Tabla 5

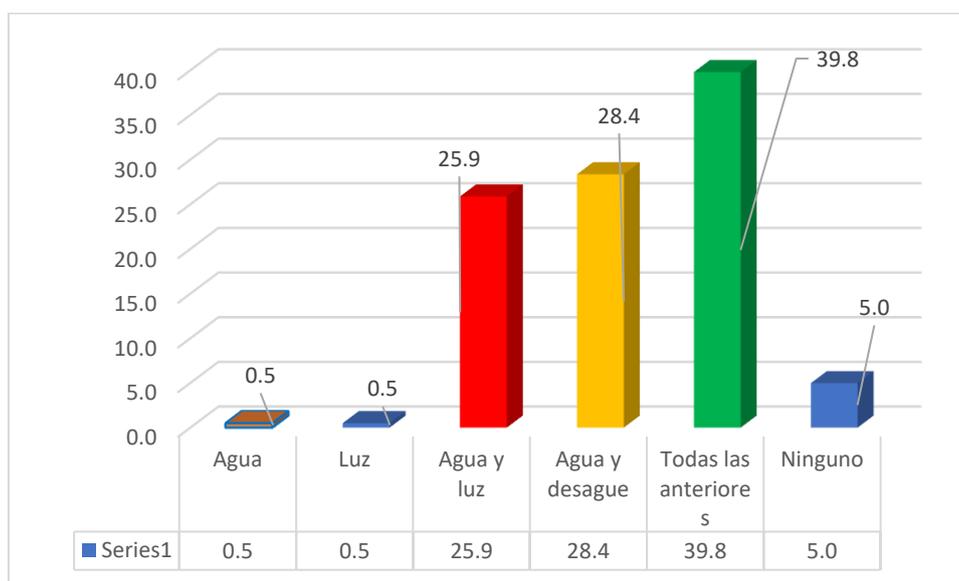
Estadísticos descriptivos sobre el acceso al servicio básico de los pobladores del distrito de Checca

	Frecuencia	Porcentaje
Urbano	4	2,0%
Rural	197	98,0%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 5

Acceso al servicio básico de los pobladores del distrito de Checca



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Según los datos recopilados en la tabla sobre el acceso a servicios básicos de los habitantes del distrito de Checca, se observa que el 39,8% cuenta con acceso a agua, luz y desagüe. Por otro lado, el 28,4% dispone únicamente de agua y desagüe, mientras que el 25,9% tiene acceso a agua y luz. Solo un 5% de la población no cuenta con ninguno de estos servicios básicos, y finalmente, un 0,5% tiene acceso exclusivamente a agua y luz. En resumen, estos datos revelan una variabilidad significativa en el acceso a servicios básicos

en Checca, destacando la necesidad de mejorar la infraestructura y la cobertura para garantizar que todos los habitantes tengan acceso a condiciones de vida dignas y saludables.

Resultados de las variables de estudio

5.1.1. Resultados para la variable de estudio Radio Municipal

Tabla 6

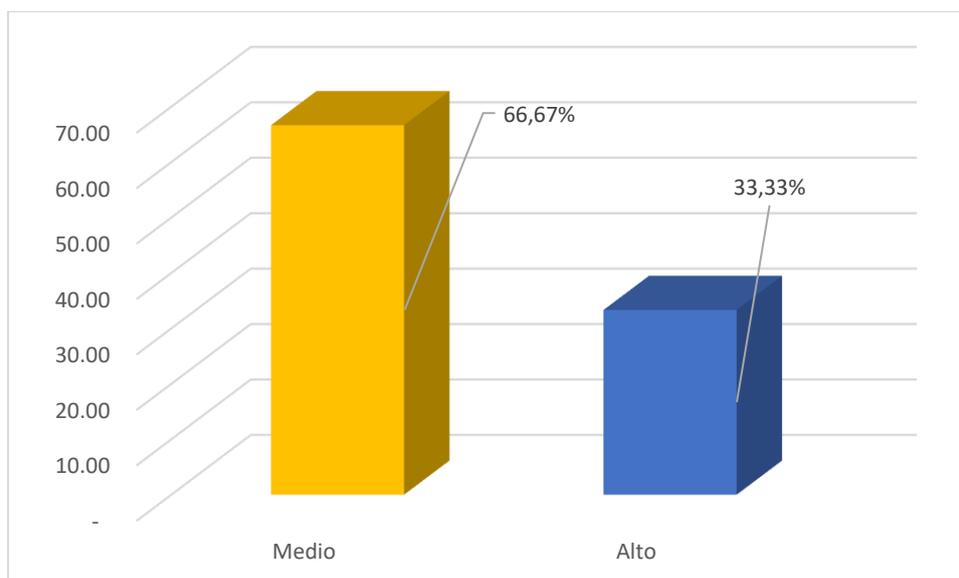
Estadísticos descriptivos de la frecuencia de la Radio Municipal

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	134	66,7%
Alto	67	33,3%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 6

Radio Municipal



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Los datos de la tabla muestran que el 66,7% de la audiencia de la Radio Municipal se encuentra en la categoría de frecuencia Media, seguido por el 33,3% en la categoría Alto, mientras que no hay presencia en la categoría Bajo. Esto sugiere un nivel estable de compromiso por parte de la audiencia, con un interés significativo en la programación de la

radio. En general, estos hallazgos apoyan la noción de que la Radio Municipal tiene una audiencia comprometida y proporcionan una base sólida para seguir mejorando su programación para satisfacer las preferencias de los oyentes.

Resultados por dimensiones producción radiofónica

Tabla 7

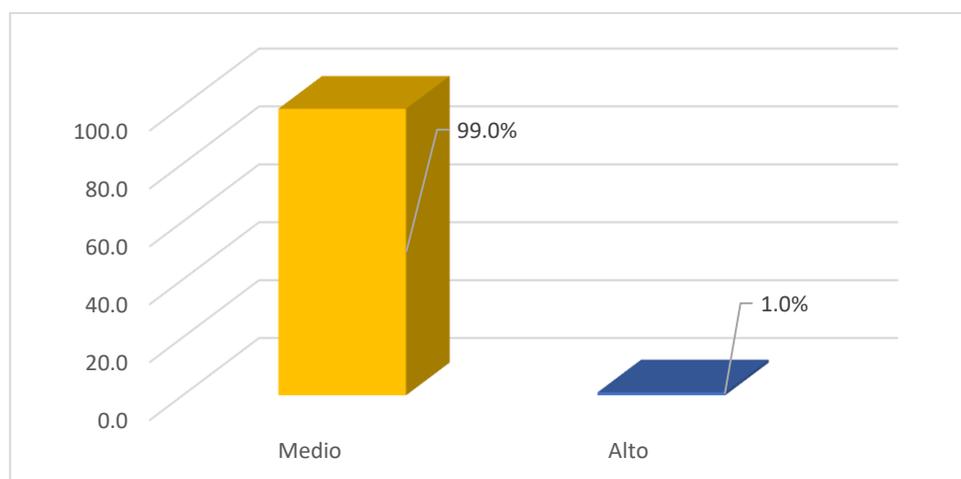
Frecuencia de la producción radiofónica

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	199	99,0%
Alto	2	1,0%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 7

Barras de la dimensión producción radiofónica



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla muestra la frecuencia de producción radiofónica clasificada en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se observa que el 99,0% de la producción se encuentra en la categoría de frecuencia Medio, seguido por un 1,0% en la categoría Alto, mientras que no hay ninguna producción registrada en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de la producción radiofónica se sitúa en un nivel medio, con una pequeña proporción en el nivel alto. En conclusión, estos datos indican que la producción radiofónica tiende a mantener un

nivel medio, lo que puede ser útil para entender las preferencias y el enfoque de la programación radiofónica.

Resultados de la dimensión programas radiales

Tabla 8

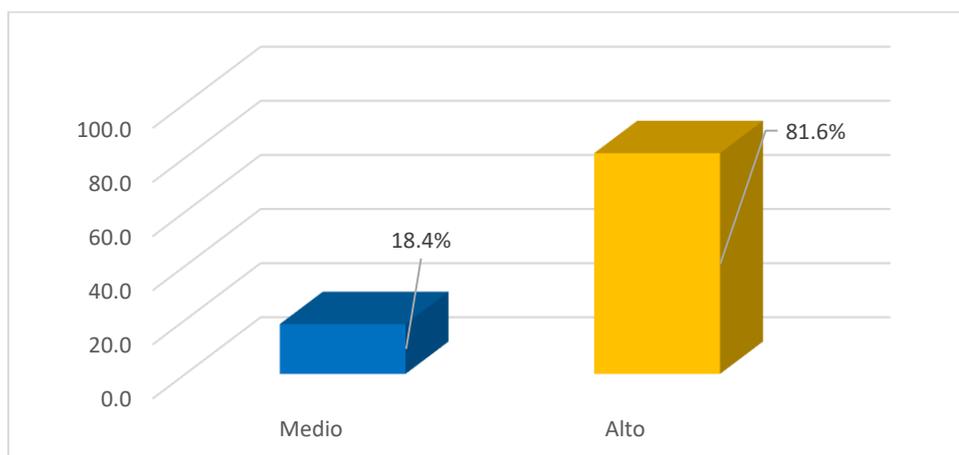
Frecuencia de los programas radiales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	37	18,4%
Alto	164	81,6%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 8

Barras de la dimensión programas radiales



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla muestra la frecuencia de los programas radiales clasificados en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se observa que el 81,6% de los programas se encuentran en la categoría de frecuencia Alto, mientras que el 18,4% se sitúa en la categoría Medio, y no hay programas registrados en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de los programas radiales tienen una frecuencia alta, lo que puede indicar una programación dinámica y atractiva para la audiencia. En conclusión, estos datos sugieren que la radio cuenta con una

amplia oferta de programas de alta frecuencia, lo que puede reflejar una estrategia exitosa para captar y retener la atención de los oyentes.

a. Resultados de la dimensión aportes al desarrollo social

Tabla 9

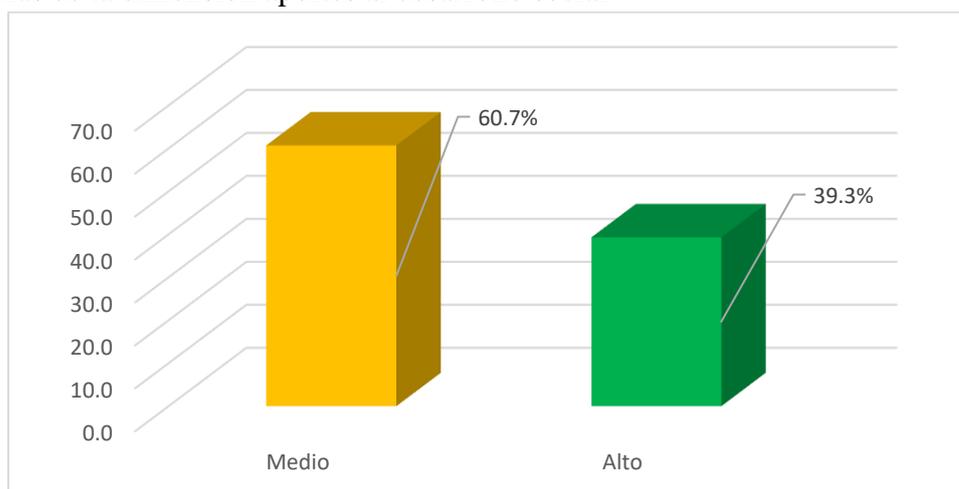
Frecuencia de los aportes al desarrollo social

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	122	60,7%
Alto	79	39,3%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 9

Barras de la dimensión aportes al desarrollo social



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla presenta la frecuencia de los aportes al desarrollo social, divididos en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se observa que el 60,7% de los aportes se clasifican en la categoría de frecuencia Medio, mientras que el 39,3% se encuentran en la categoría Alto, y no se registra ningún aporte en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de los aportes al desarrollo social tienen una frecuencia media, con una notable representación en la categoría Alta. En conclusión, estos datos indican que, si bien hay una contribución

significativa al desarrollo social, existe un potencial para aumentar los aportes en la categoría Alta, lo que podría generar un mayor impacto en la comunidad.

5.1.2. Resultados para la variable de estudio participación ciudadana

Tabla 10

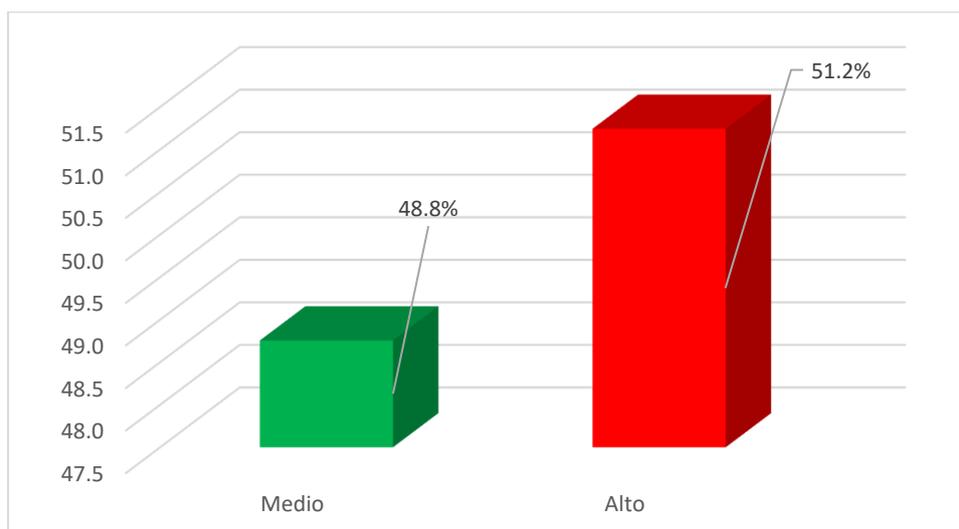
Variable participación ciudadana

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	98	48,8%
Alto	103	51,2%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 10

Barras de la participación ciudadana



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla muestra la distribución de la variable "participación ciudadana" en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se observa que el 48,8% de los casos se clasifican en la categoría de participación Medio, mientras que el 51,2% se encuentra en la categoría Alto, sin ninguna participación registrada en la categoría Bajo. Esto indica que la participación ciudadana en el contexto analizado es predominantemente Alta, con una representación significativa también en la categoría Medio. En conclusión, estos resultados sugieren un nivel positivo de participación ciudadana en el ámbito considerado, lo que puede indicar un compromiso activo de la comunidad en cuestiones relevantes para su desarrollo.

5.1.3. Resultados por dimensiones

a. Resultados de la dimensión espacios de participación ciudadana

Tabla 11

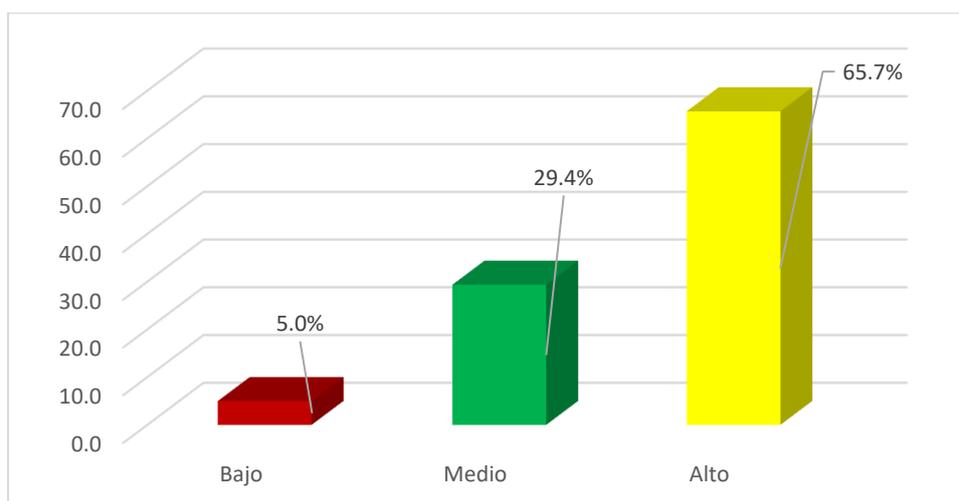
Frecuencia de los espacios de participación ciudadana

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	10	5,0%
Medio	59	29,4%
Alto	132	65,7%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 11

Barras de la dimensión espacios de participación ciudadana



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla presenta la frecuencia de los espacios de participación ciudadana clasificados en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se observa que el 65,7% de los espacios se encuentran en la categoría de frecuencia Alto, seguidos por el 29,4% en la categoría Medio, mientras que el 5,0% se clasifica en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de los espacios de participación ciudadana tienen una frecuencia alta, indicando un nivel significativo de compromiso y actividad cívica. En conclusión, estos datos reflejan un

ambiente propicio para la participación activa de la ciudadanía, aunque aún hay margen para fortalecer los espacios de participación de baja frecuencia.

b. Resultados de la dimensión tipos de participación ciudadana

Tabla 12

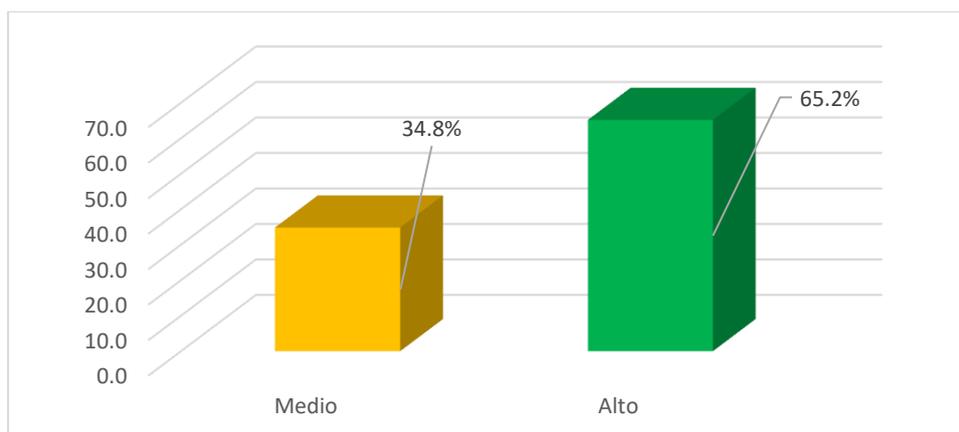
Frecuencia de los tipos de participación ciudadana

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	70	34,8%
Alto	131	65,2%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 12

Tipos de participación ciudadana



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla muestra la frecuencia de los tipos de participación ciudadana clasificados en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Se destaca que el 65,2% de los tipos de participación se encuentran en la categoría de frecuencia Alto, mientras que el 34,8% se sitúa en la categoría Medio, sin ningún tipo de participación registrado en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de los tipos de colaboración comunitaria exhiben una frecuencia alta, indicando un compromiso activo y significativo de la comunidad en asuntos cívicos. En conclusión, estos

datos revelan un entorno propicio para una participación ciudadana robusta, lo que puede ser fundamental para el desarrollo y la mejora continua de la sociedad.

c. Resultados de la dimensión mecanismos de participación ciudadana

Tabla 13

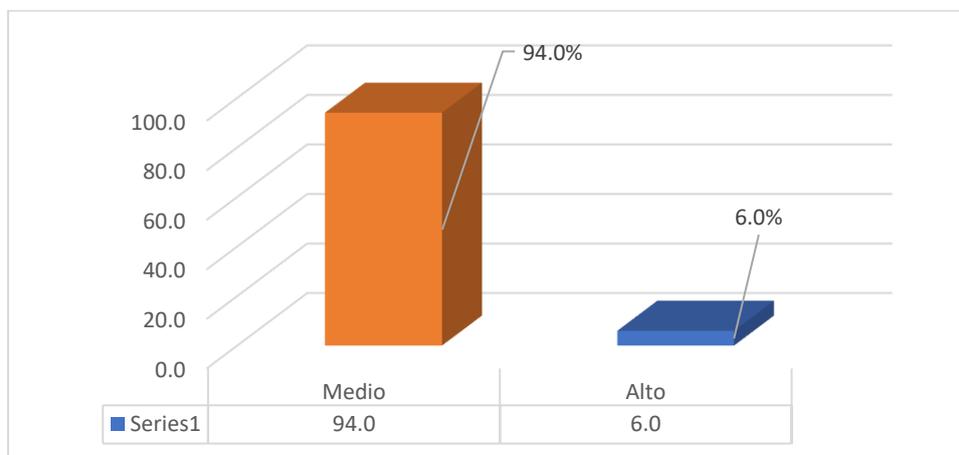
Frecuencia de los mecanismos de participación ciudadana

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0,0%
Medio	189	94,0%
Alto	12	6,0%
Total	201	100,0%

Fuente: Labra, L. Mamani, M.

Figura 13

Mecanismos de participación ciudadana



Fuente: Labra, L. Mamani, M.

La tabla muestra la frecuencia de los mecanismos de participación ciudadana clasificados en tres categorías: Bajo, Medio y Alto. Destaca que el 94,0% de los mecanismos se encuentran en la categoría de frecuencia Medio, mientras que solo el 6,0% está en la categoría Alto, sin ningún mecanismo registrado en la categoría Bajo. Esto sugiere que la mayoría de los mecanismos de participación ciudadana están en un nivel medio, con una representación limitada en el nivel Alto. En conclusión, estos datos indican que podría ser

necesario fortalecer los mecanismos de participación de nivel Alto para fomentar una participación más activa y significativa de la ciudadanía en los asuntos públicos.

5.2. Prueba de hipótesis

El comportamiento asimétrico de los datos se observó a partir de la prueba de normalidad *Kolmogorov-Smirnov*^a, pues la muestra del estudio es mayor a 50. Por lo tanto, se tomó este indicador que señala p valor inferior a 0,05, lo que significa que los datos tienen un comportamiento asimétrico respecto a la media.

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Radio Municipal Participación ciudadana	0,208	201	0,000	0,864	201	0,000
	0,199	201	0,000	0,881	201	0,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

5.2.1. Hipótesis general

Ho: “La Radio Municipal de Checca no influye significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.”.

Ha: “La Radio Municipal de Checca influye significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.”.

Tabla 15

Modelo de regresión lineal para la hipótesis general

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,529 ^a	0,280	0,276	4,519

a. Predictores: (Constante), *Radio Municipal*

Los resultados del modelo de regresión lineal para la hipótesis general muestran una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación (R) de 0,529. Además, el coeficiente de determinación (R cuadrado) es de 0,280, lo que sugiere que aproximadamente el 28% de la variabilidad en la variable dependiente puede ser explicada por la variable independiente. En conclusión, este modelo de regresión lineal sugiere una relación moderada entre la variable

predictora "Radio Municipal" y la variable dependiente, proporcionando una base sólida para comprender y predecir el impacto de la frecuencia de la radio en algún fenómeno de interés.

Tabla 16

Prueba ANOVA^a para la hipótesis general

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	1577,684	1	1577,684	77,255	,000b
Residuo	4063,908	199	20,422		
Total	5641,592	200			

a. Variable dependiente: Participación ciudadana

b. Predictores: (Constante), Radio Municipal

La prueba ANOVA arrojó resultados que respaldan la validez del modelo, ya que el valor de *p* obtenido fue altamente significativo, igual a 0.00, lo que está por debajo del umbral de 0,05. Esto indica que el modelo de regresión es estadísticamente significativo para explicar la variabilidad en la variable dependiente "Participación ciudadana". La mayor parte de la variabilidad en la participación ciudadana puede ser explicada por el modelo de regresión que incluye la variable predictora "Radio Municipal". En resumen, estos resultados sugieren que la Radio Municipal tiene un efecto significativo en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, respaldando así la hipótesis general planteada.

Tabla 17

Coefficientes^a del modelo de la hipótesis general

Modelo	Coeficientes estandarizados		no estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	23,598	2,857		8,258	0,000
Radio Municipal	0,550	0,063	0,529	8,790	0,000

a. Variable dependiente: Participación ciudadana

El coeficiente no estandarizado para la variable independiente "Radio Municipal" es 0,550. Esto sugiere que un aumento de una unidad en la Radio Municipal se asocia con un aumento de 0,550 unidades en la participación ciudadana, manteniendo constantes las demás variables. El coeficiente estandarizado (Beta) es 0,529, lo que indica un impacto moderado de la Radio Municipal en la participación ciudadana. Además, el valor *p* (Sig.) es 0,000, lo que indica que el coeficiente para la Radio Municipal es estadísticamente significativo. Esto sugiere que la Radio Municipal tiene un

impacto significativo y positivo en la participación ciudadana de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca, respaldando así la hipótesis general planteada.

En conclusión, el modelo de regresión revela una correlación moderada entre la frecuencia de la Radio Municipal y la participación ciudadana ($R = 0,529$), con un 28% de la variabilidad explicada por la radio (R cuadrado = 0,280). La prueba ANOVA confirma la relevancia estadística del modelo (p altamente significativo), respaldando la importancia de la Radio Municipal. El coeficiente no estandarizado sugiere un aumento asociado en la participación ciudadana (0,550 por unidad de radio), mientras que el coeficiente estandarizado (Beta) indica un impacto moderado de la radio. En conclusión, la Radio Municipal tiene un papel significativo y positivo en la promoción de la participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca, respaldando la hipótesis planteada.

5.2.2. Hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

Ho: “La Radio Municipal de Checca no influye significativamente en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.”.

Ha: “La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024”.

Tabla 18

Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,450 ^a	0,202	0,198	2,507

a. Predictores: (Constante), Radio Municipal.

Los resultados indican una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación (R) de 0,450. El coeficiente de determinación (R cuadrado) es de 0,202, lo que sugiere que aproximadamente el 20,2% de la variabilidad en los espacios de participación ciudadana puede ser explicada por la influencia de la Radio Municipal de Checca. En conclusión, este modelo de regresión lineal sugiere que la Radio Municipal de Checca tiene una influencia significativa, aunque

moderada, en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

Tabla 19
Prueba ANOVA^a para la hipótesis específica 1

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	317,667	1	317,667	50,524	,000b
Residuo	1251,209	199	6,287		
Total	1568,876	200			

a. Variable dependiente: Participación ciudadana

b. Predictores: (Constante), Radio Municipal

La prueba ANOVA para la hipótesis específica 1 muestra resultados altamente significativos, respaldando la validez del modelo de regresión. El valor de p (Sig.) igual a 0,000, indicando una alta significancia estadística. Esto confirma que la influencia de la Radio Municipal en los espacios de participación ciudadana es estadísticamente significativa.

Tabla 20
Coefficientes^a del modelo de la hipótesis específica 1

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	5,492	1,586		3,464	0,001
Radio Municipal	0,247	0,035	0,450	7,108	0,000

a. Variable dependiente: Espacios de participación ciudadana

El coeficiente no estandarizado para la variable independiente "Radio Municipal" es 0,247, lo que sugiere que un aumento de una unidad en la Radio Municipal se asocia con un aumento de 0,247 unidades en los espacios de participación ciudadana, manteniendo constantes las demás variables. El coeficiente estandarizado (Beta) es 0,450, indicando un impacto moderado de la Radio Municipal en los espacios de participación ciudadana. Además, el valor p (Sig.) es 0,000, lo que indica que el coeficiente para la Radio Municipal es estadísticamente significativo. Esto sugiere que la Radio Municipal tiene un impacto significativo y positivo en los espacios de participación ciudadana de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca, respaldando así la hipótesis específica 1 planteada.

En conclusión, el análisis revela una correlación moderada ($R = 0,450$) entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los espacios de participación ciudadana, con un 20,2% de la

variabilidad explicada por la radio (R cuadrado = 0,202). La prueba ANOVA confirma la validez del modelo ($p = 0,000$), mostrando la importancia estadística de la influencia de la Radio Municipal. El coeficiente no estandarizado de la radio es 0,247, sugiriendo un aumento asociado en los espacios de participación ciudadana. El coeficiente estandarizado (Beta) es 0,450, indicando un impacto moderado de la Radio Municipal. En conclusión, la radio tiene un impacto significativo y positivo en los espacios de participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca.

Prueba de hipótesis específica 2

Ho: “La Radio Municipal de Checca no influye significativamente en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024”.

Ha: “La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024”.

Tabla 21

Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,458 ^a	0,210	0,206	1,711

a. Predictores: (Constante), *Radio Municipal*

Los resultados muestran una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación (R) de 0,458. El coeficiente de determinación (R cuadrado) es de 0,210, lo que indica que aproximadamente el 21% de la variabilidad en los tipos de participación ciudadana puede ser explicada por la influencia de la Radio Municipal de Checca. En resumen, este modelo de regresión lineal sugiere que la Radio Municipal de Checca tiene una influencia moderada pero significativa en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca. Estos hallazgos respaldan parcialmente la hipótesis alternativa planteada, indicando que la radio puede desempeñar un papel importante en la promoción y diversificación de la participación ciudadana en la comunidad.

Tabla 22
Prueba ANOVA^a para la hipótesis específica 2

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	154,786	1	154,786	52,855	,000b
Residuo	582,767	199	2,928		
Total	737,552	200			

a. Variable dependiente: Tipos de participación ciudadana

b. Predictores: (Constante), Radio Municipal

La prueba ANOVA para la hipótesis específica 2 muestra resultados altamente significativos, respaldando la validez del modelo de regresión. El valor de la estadística F es de 52,855, con un valor p (Sig.) igual a 0,000, lo que indica una alta significancia estadística. En otras palabras, la influencia de la Radio Municipal en los tipos de participación ciudadana es estadísticamente significativa, y la mayor parte de la variabilidad en estos tipos puede ser explicada por el modelo de regresión. En resumen, estos resultados sugieren que la Radio Municipal tiene un efecto estadísticamente significativo en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, respaldando así la hipótesis específica 2 planteada.

Tabla 23
Coefficientes^a del modelo de la hipótesis específica 2

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	8,003	1,082		7,396	0,000
Radio Municipal	0,172	0,024	0,458	7,270	0,000

a. Variable dependiente: Tipos de participación ciudadana

b. Predictores: (Constante), Radio Municipal

El coeficiente no estandarizado para "Radio Municipal" es 0,172, lo que indica que un aumento de una unidad en la Radio Municipal se asocia con un incremento de 0,172 unidades en los tipos de participación ciudadana, manteniendo constantes las demás variables. El coeficiente estandarizado (Beta) es 0,458, denotando un impacto moderado de la Radio Municipal en los tipos de participación ciudadana. Cada desviación estándar de cambio en la Radio Municipal se relaciona con un cambio de 0,458 desviaciones estándar en los tipos de participación ciudadana. Además, el valor p (Sig.) es 0,000, lo que indica que el coeficiente para la Radio Municipal es estadísticamente significativo.

Los resultados muestran una correlación moderada ($R = 0,458$) entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los tipos de participación ciudadana, explicando alrededor del 21% de la variabilidad. La prueba ANOVA valida el modelo de regresión ($p = 0,000$), demostrando la significancia estadística de la influencia de la radio en los tipos de participación ciudadana. El coeficiente no estandarizado sugiere un aumento asociado en los tipos de participación (0,172 por unidad de radio), mientras que el coeficiente estandarizado (Beta) indica un impacto moderado de la Radio Municipal. En conclusión, la Radio Municipal tiene una influencia moderada pero significativa en los tipos de participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca, apoyando la hipótesis planteada.

Prueba de hipótesis específica 3

Ho: “La Radio Municipal de Checca no influye significativamente en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024”.

Ha: “La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024”.

Tabla 24

Modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 3

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,486 ^a	0,236	0,232	1,205

a. Predictores: (Constante), Radio Municipal

Los resultados del modelo de regresión lineal para la hipótesis específica 3 muestran una correlación moderada, representada por un coeficiente de correlación (R) de 0,486. El coeficiente de determinación (R cuadrado) es de 0,236, lo que indica que aproximadamente el 23,6% de la variabilidad en los mecanismos de participación ciudadana puede ser explicada por la influencia de la Radio Municipal de Checca. Estos hallazgos respaldan parcialmente la hipótesis alternativa planteada, indicando que la radio puede desempeñar un papel importante en la promoción y fortalecimiento de los mecanismos participativos en la comunidad.

Tabla 25
Prueba ANOVA^a para la hipótesis específica 3

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	89,408	1	89,408	61,524	,000b
Residuo	289,189	199	1,453		
Total	378,597	200			

a. Variable dependiente: Mecanismos de participación ciudadana

b. Predictores: (Constante), Radio Municipal

La prueba ANOVA para la hipótesis específica 3 muestra resultados altamente significativos, respaldando la validez del modelo de regresión. Con un valor p (Sig.) igual a 0,000, lo que indica una alta significancia estadística. En otras palabras, la influencia de la Radio Municipal en los mecanismos de participación ciudadana es estadísticamente significativa, y la mayor parte de la variabilidad en estos mecanismos puede ser explicada por el modelo de regresión.

Tabla 26
Coeficientes^a del modelo de la hipótesis específica 3

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1 (Constante)	10,103	0,762		13,254	0,000
Radio Municipal	0,131	0,017	0,486	7,844	0,000

a. Variable dependiente: Mecanismos de participación ciudadana

El coeficiente no estandarizado para "Radio Municipal" es 0,131, lo que sugiere que un aumento de una unidad en la Radio Municipal se asocia con un aumento de 0,131 unidades en los mecanismos de participación ciudadana. El coeficiente estandarizado (Beta) es 0,486, indicando un impacto moderado de la Radio Municipal en estos mecanismos. Además, el valor p (Sig.) es 0,000, demostrando que el coeficiente para la Radio Municipal es estadísticamente significativo. En resumen, estos hallazgos sugieren que la Radio Municipal tiene un impacto positivo y significativo en los mecanismos de participación ciudadana de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca, respaldando la hipótesis específica 3 planteada.

En conclusión, los resultados del análisis muestran una correlación moderada ($R = 0,486$) entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los mecanismos de participación ciudadana, explicando aproximadamente el 23,6% de la variabilidad en estos mecanismos. La prueba ANOVA confirma la importancia estadística de la Radio Municipal en estos aspectos ($p = 0,000$), respaldando

así la hipótesis específica 3. Además, el coeficiente estandarizado (Beta) de 0,486 sugiere un impacto moderado de la Radio Municipal en estos aspectos. En resumen, estos hallazgos respaldan la idea de que la Radio Municipal tiene un efecto positivo y significativo en los mecanismos de participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca.

5.3. Discusión

El propósito principal de este estudio fue examinar la influencia de la Radio Municipal de Checca en la participación ciudadana de los habitantes del distrito de San Andrés de Checca, ubicado en la provincia de Canas, Cusco. Los resultados de la prueba de hipótesis general revelaron una correlación moderada entre la frecuencia de la Radio Municipal y la participación ciudadana ($R = 0.529$), explicando el 28% de la variabilidad mediante la radio ($R^2 = 0.280$). La prueba ANOVA confirmó la relevancia estadística del modelo (con un p-valor altamente significativo), respaldando así la relevancia de la Radio Municipal en este contexto. El coeficiente no estandarizado sugiere un incremento asociado en la participación ciudadana (0.550 por unidad de radio), mientras que el coeficiente estandarizado (Beta) indica un impacto moderado de la radio. En conclusión, la Radio Municipal desempeña un papel significativo y positivo en el fomento de la participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca, validando la hipótesis propuesta.

Los resultados de la hipótesis general coinciden con las conclusiones de Yaipén en (2023), quién señaló que la mayoría de los encuestados carecía de afiliación a agrupaciones sociales y desconfiaba de la autoridad local, subrayando la relevancia de la colaboración comunitaria para el refuerzo democrático. Destacó que el 79.1% no estaba afiliado a ninguna agrupación social y que el 90.2% desconfiaba de la autoridad. Además, Mejia (2023), encontró una influencia estadísticamente significativa entre la colaboración comunitaria y la administración municipal, con un valor de chi-cuadrado de 72.54 y un p-valor < 0.05 , validando su hipótesis y sugiriendo una relación directa y significativa entre ambas variables.

En resumen, este estudio ha evidenciado el significativo efecto de la Radio Municipal de Checca en la participación comunitaria de los residentes del distrito de San Andrés de Checca, en la provincia de Canas, Cusco. Además, los hallazgos coinciden con investigaciones previas que destacan la relevancia de la colaboración comunitaria para el refuerzo democrático, como señaló Yaipén en 2023. Asimismo, se respalda la relación directa y sustancial entre la colaboración ciudadana y la gestión municipal, como encontró Mejía en el mismo año. Estos resultados refuerzan la idea de que la Radio Municipal desempeña un papel fundamental en el fomento de la colaboración comunitaria y el refuerzo de la democracia a nivel local.

En relación al objetivo específico 1, el cual buscaba identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los espacios de colaboración ciudadana de los residentes del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco, el análisis revela una correlación moderada ($R = 0.450$) entre la frecuencia de la mencionada radio y los espacios de participación ciudadana, explicando un 20.2% de la variabilidad mediante la radio ($R^2 = 0.202$). La prueba ANOVA confirma la validez del modelo (con un p-valor de 0.000), evidenciando la importancia estadística de la influencia de la Radio Municipal. El coeficiente no estandarizado de la radio es de 0.247, indicando un aumento asociado en los espacios de colaboración ciudadana, mientras que el coeficiente estandarizado (Beta) de 0.450 señala un impacto moderado de la Radio Municipal. En conclusión, la radio ejerce un impacto significativo y positivo en los espacios de colaboración ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca.

Estos resultados armonizan con los hallazgos de Quispe (2020), quien destacó la influencia del gobierno local en el empoderamiento comunitario a través de sistemas de comunicación analógica. No obstante, se observó una deficiencia en la capacidad fiscalizadora y el reconocimiento de las radios comunitarias en instancias de participación

ciudadana. A pesar de estas limitaciones, se resalta el rol de la radio "Voz Vecinal" en la promoción de la colaboración en los barrios periurbanos.

En resumen, el estudio ha revelado una correlación moderada entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los espacios de participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco. La validez del modelo ha sido confirmada mediante la prueba ANOVA, evidenciando la importancia estadística de la influencia de la radio en estos espacios. Esto sugiere un impacto significativo y positivo de la Radio Municipal en la publicidad de la colaboración comunitaria en la comunidad. Estos hallazgos están en línea con las observaciones de Quispe (2020), quien resaltó la influencia del gobierno local en el empoderamiento comunitario a través de sistemas de comunicación analógica. Sin embargo, se han identificado limitaciones en la capacidad fiscalizadora y el reconocimiento de las radios comunitarias en instancias de participación ciudadana. A pesar de estas deficiencias, se destaca el papel crucial de la radio "Voz Vecinal" en la promoción de la participación en los barrios periurbanos.

En relación al objetivo específico 2, los resultados revelan una correlación moderada ($R = 0.458$) entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los diferentes tipos de participación ciudadana, explicando aproximadamente el 21% de la variabilidad observada. La prueba ANOVA confirma la validez del modelo de regresión (con un p-valor de 0.000), lo que evidencia la significancia estadística de la influencia de la radio en los distintos tipos de colaboración comunitaria. El coeficiente no estandarizado sugiere un incremento asociado en los diferentes tipos de participación (0.172 por unidad de radio), mientras que el coeficiente estandarizado (Beta) indica un impacto moderado de la Radio Municipal. En resumen, la Radio Municipal ejerce una influencia moderada pero significativa en los diferentes tipos de colaboración ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca, respaldando así la hipótesis planteada.

Estos resultados concuerdan con las observaciones de Martínez-García y Carrillo-Hinojosa (2022), quienes identificaron un vínculo sustancial entre el uso de las plataformas sociales, el nivel educativo y la participación ciudadana en asuntos sociopolíticos. Esta asociación fue validada mediante una prueba chi-cuadrado con un valor de 2050.1 y una significancia de $p= 0.05$.

En conclusión, el análisis realizado en relación al objetivo específico 2 ha puesto de manifiesto una correlación moderada entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los distintos tipos de colaboración ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca. Estos hallazgos son consistentes con las investigaciones previas de Martínez-García y Carrillo-Hinojosa (2022), quienes también identificaron un vínculo sustancial entre el uso de redes sociales, el nivel educativo y la participación ciudadana en asuntos sociopolíticos, validando su hallazgo con una prueba chi-cuadrado. En conjunto, estos resultados fortalecen la hipótesis planteada y subrayan el papel crucial de la Radio Municipal en el fomento de la colaboración comunitaria en el distrito de San Andrés de Checca.

En relación al objetivo específico 3, que busca identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los mecanismos de colaboración ciudadana de los residentes del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco, los resultados del análisis revelan una correlación moderada ($R = 0.486$) entre la frecuencia de la mencionada radio y los mencionados mecanismos, explicando aproximadamente el 23.6% de la variabilidad en estos aspectos. La prueba ANOVA confirma la importancia estadística de la Radio Municipal en estos aspectos (con un p-valor de 0.000), respaldando así la hipótesis específica 3. Además, el coeficiente estandarizado (Beta) de 0.486 sugiere un impacto moderado de la Radio Municipal en estos aspectos. En resumen, estos hallazgos refuerzan la noción de que la Radio Municipal tiene un efecto positivo y significativo en los instrumentos de colaboración ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca.

Estos resultados coinciden con los hallazgos de Huallpa (2023), quien resaltó la el efecto de los instrumentos de colaboración comunitaria en el crecimiento local del distrito de Pitumarca, Cusco. Además, se observa una similitud con los hallazgos de Sergio (2019), quien también señaló limitaciones en el crecimiento de los medios difusores en San Luis, Argentina, aunque algunos han logrado establecerse en línea y en redes sociales, gracias al acceso a Internet.

En conclusión, el análisis realizado en relación al objetivo específico 3 revela una correlación moderada entre la frecuencia de la Radio Municipal de Checca y los instrumentos de colaboración ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca. Estos hallazgos están en línea con los resultados obtenidos por Huallpa (2023), quien destacó el efecto de los instrumentos de colaboración comunitaria en el crecimiento local en otro distrito de la región de Cusco. Además, se observan similitudes con los hallazgos de Sergio (2019), quien identificó limitaciones en el desarrollo de los medios comunitarios en una región diferente, pero también señaló la capacidad de algunos medios para establecerse en línea y en redes sociales, lo que sugiere la importancia del acceso a Internet en este proceso. En conjunto, estos hallazgos refuerzan la noción de que la Radio Municipal de Checca desempeña un papel relevante en la promoción y fortalecimiento de los mecanismos de participación ciudadana en su comunidad.

CONCLUSIONES

Primero. El estudio tuvo como fin principal analizar la influencia de la Radio Municipal de Checca en la participación ciudadana en San Andrés de Checca, Cusco. Los resultados generales mostraron una correlación moderada entre la frecuencia de la radio y la participación ciudadana. Se concluyó que la radio desempeña un papel positivo y significativo en promover la participación ciudadana en el distrito. La radio municipal ha demostrado ser un medio eficaz para aumentar la participación ciudadana en el distrito de San Andrés de Checca. A través de programas informativos y espacios de discusión, los pobladores se han mostrado más involucrados en los asuntos comunitarios y en la toma de decisiones locales, lo cual ha facilitado la inclusión de diversos sectores de la comunidad en los procesos participativos.

Segundo. En cuanto al objetivo específico 1, se encontró una correlación moderada entre la frecuencia de la radio y los espacios de participación ciudadana, explicando el 20.2% de la variabilidad. Confirmando la influencia significativa de la radio en estos espacios. Se concluyó que la radio tiene un impacto positivo y significativo en dichos espacios en el distrito.

Tercero. En cuanto al objetivo específico 2, se encontró una correlación moderada entre la frecuencia de la radio y los tipos de participación ciudadana, explicando aproximadamente el 21% de la variabilidad. Confirmando la influencia significativa de la Radio Municipal en estos tipos de participación. Concluyeron que la radio ejerce una influencia moderada pero significativa en los distintos tipos de participación en el distrito. La difusión de sesiones del concejo municipal y la cobertura de actividades gubernamentales han permitido que los ciudadanos estén mejor informados y puedan exigir responsabilidades a sus representantes, de tal forma que la radio municipal ha tenido un impacto positivo en el

conocimiento de los derechos y deberes ciudadanos, y esto ha empoderado a los pobladores para participar activamente en la vida pública y en la vigilancia del cumplimiento de las políticas públicas.

Cuarto. Finalmente, para el objetivo específico 3, se reveló una correlación moderada entre la frecuencia de la radio y los mecanismos de participación ciudadana, explicando alrededor del 23.6% de la variabilidad. Confirmando la relevancia estadística de la Radio Municipal en estos aspectos. Concluyeron que la radio tiene un efecto positivo y significativo en los mecanismos de participación ciudadana en el distrito. A pesar de los logros, se identificaron desafíos como la necesidad de mejorar la calidad de la señal de radio municipal del distrito de San Andrés de Checca en ciertas áreas y de diversificar la programación para incluir a grupos demográficos específicos. Asimismo, se presenta la oportunidad de integrar nuevas tecnologías y plataformas digitales para ampliar el alcance y la interacción con la audiencia.

RECOMENDACIONES

Primera.- Se debe realizar inversiones para mejorar la infraestructura y el aspecto técnico de la radio municipal del distrito de San Andrés de Checca, asegurando una señal clara y fuerte en todas las áreas del distrito, incluyendo las zonas más rurales y de difícil acceso, considerando la posibilidad de instalar repetidores o estaciones secundarias para ampliar la cobertura y garantizar que todos los pobladores puedan acceder a la programación de la radio municipal. Se sugiere mejorar la presencia y cobertura de la Radio Municipal de Checca en San Andrés de Checca, Cusco, con el fin de ampliar su alcance y garantizar un acceso más extenso a la información que promueva la participación ciudadana en el distrito.

Segunda.- Desarrollar programas dirigidos a distintos grupos demográficos, como jóvenes, mujeres, personas mayores y comunidades indígenas, para asegurar que todos los sectores de la población se sientan representados y participen activamente, para lo cual se debe ampliar la oferta de programas educativos y culturales que promuevan la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural del distrito, fortaleciendo así la identidad local y el sentido de pertenencia. También se recomienda establecer programas y espacios de participación ciudadana en los medios de comunicación locales, aprovechando el impacto positivo de la radio en la creación de entornos propicios para el diálogo y la expresión comunitaria.

Tercera.- Se debe crear espacios para la opinión pública y el debate ciudadano, donde los pobladores puedan expresar sus ideas, preocupaciones y propuestas, facilitando una mayor participación activa en los asuntos comunitarios, ofrecer programas de capacitación y desarrollo profesional para el personal de la radio, enfocándose en habilidades técnicas, producción de contenido y comunicación efectiva, asegurando así una programación de alta calidad y relevancia, asimismo, se debe implementar talleres y programas de formación ciudadana para los pobladores, enseñándoles sobre sus derechos y

deberes, y cómo pueden participar activamente en la vida pública, también se debe promover alianzas con organizaciones comunitarias, ONG y otras entidades locales para desarrollar contenido relevante y abordar temas de interés común, fortaleciendo así el impacto de la radio en la comunidad. Además, es aconsejable desarrollar estrategias de comunicación específicas para fomentar diversos tipos de participación ciudadana, basadas en la correlación moderada identificada entre la frecuencia de la Radio Municipal y los diferentes niveles de participación en el distrito.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguado, T., Melero, H., y Gil-Jaurena, I. (2018). Espacios y prácticas de participación ciudadana. Propuestas educativas desde una mirada intercultural. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 24(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.24.2.13194>
- Aquije, M., Lopez, H., y Garay, L. (2021). Gestión Digital de las entidades públicas del Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10054–10069. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1053
- Araya, C. (2004). Cómo planear un programa de radio Educación. *Revista Educación*, 191–200. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44028115.pdf>
- Arévalos, H., Báez, J., Cuenca, D., y Navarro, A. (2022). La participación ciudadana en la rendición de cuentas de los fondos municipales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 2665–2686. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2409
- Castillo, L. (2018). La participación social de estudiantes universitarios: El caso de Trabajo Social del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades en la Universidad de Guadalajara. *Revista Abordajes*, 7. <https://revistaelectronica.unlar.edu.ar/index.php/abordajes/article/download/661/577>
- Contreras, P., y Montecinos, E. (2019). Democracia y participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026001>
- Cruz, L., y Valentin, L. (2017). Mecanismos de participación ciudadana en las políticas públicas en América Latina. *Revista Políticas Públicas*, 10. <https://core.ac.uk/download/pdf/162593827.pdf>
- De la Noval, L. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios Del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/147278/La radio comunitaria en función del](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/147278/La%20radio%20comunitaria%20en%20funci%C3%B3n%20del)

- desarrollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ley de los Derechos de Participación y Control Ciudadanos Ley N° 26300, (2001).
<https://pdba.georgetown.edu/Electoral/Peru/participycontrol.pdf>
- El Mohammadiane, A., y Espinar, L. (2019). El índice de rentabilidad social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 140, 195–214.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7319389>
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018a). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (In Mc Graw Hill (ed.)).
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. P. (2018b). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta* (In Mc Graw (ed.); I).
- Huallpa, E. (2023). *Influencia de los mecanismos de participación ciudadana en el desarrollo local del distrito de Pitumarca, Cusco, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/116182/Huallpa_HE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *TOMO V. Cuadros estadísticos de población, vivienda y hogar*.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1559/08TOMO_05.pdf
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio* (Editorial).
- Martínez-García, R., y Carrillo-Hinojosa, A. (2022). Participación ciudadana y prácticas democráticas: Un análisis desde el uso de las redes sociales y escolaridad. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*.
<https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1095/1592>

- Mejia, P. (2023). *La participación ciudadana y la gestión municipal en una municipalidad distrital de la provincia de Cusco en el 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108043/Mejia_HPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Montecinos, E., y Contreras, P. (2019). Participación ciudadana en la gestión pública: Una revisión sobre el estado actual. *Revista Venezolana de Gerencia*.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29059356004/29059356004.pdf>
- Mullo-López, A., Toro, J., y Álvarez, L. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 31, 175–196.
<https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>
- Municipalidad Distrital de Majes. (2022). *Consejo de Coordinación Local Distrital (CCLD)*.
<https://www.gob.pe/institucion/munimajes/colecciones/6586-consejo-de-coordinacion-local-distrital-cclid>
- Pacheco-Astudillo, E., y Caguano-Baño, M. (2018). *Radio San Miguel como medio de participación ciudadana*.
<http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/rimarina/article/view/417>
- Quiroga, R. (2019). Participación comunitaria y radios alternativas en San Luis, Argentina. *Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares Da Comunicação*.
<https://www.aacademica.org/sergio.ricardo.quiroga/28.pdf>
- Quispe, J. (2020). *Radios comunitarias y participación ciudadana en las zonas periurbanas del Distrito de Ayacucho - 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Científica del Sur].
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12805/2061/TM-Quispe-J-Ext.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2009). La participación ciudadana en la esfera de lo público. *Espacios*

- Públicos*, 12(25), 85–102. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67611350006.pdf>
- Sánchez, T. (2019). La influencia de la motivación y la cooperación del alumnado de primaria con robótica educativa: Un estudio de caso. *Panorama*, 13(25), 117–140. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v13i25.1132>
- Serrano, A. (2015). La participación ciudadana en México. *Estudios Políticos (México)*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16162015000100005yscript=sci_abstractytlng=pt
- Terol, R. (2009). *El papel de la radio municipal en la sociedad de la información*. Albacete: Liberlibro. https://www.researchgate.net/profile/Raul-Terol-Bolinches/publication/340491949_El_Papel_de_la_Radio_Municipal_en_la_Sociedad_de_la_Informacion/links/5e8cc678a6fdcca789fdd570/El-Papel-de-la-Radio-Municipal-en-la-Sociedad-de-la-Informacion.pdf
- Valdiviezo, M. (2013). *La participación ciudadana en el Perú y los principales mecanismos para ejercerla*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/\\$FILE/revges_1736.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/$FILE/revges_1736.pdf)
- Vílchez-Vargas, N. (2023). Participación ciudadana y gobernabilidad democrática en gobiernos locales. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(1), e434. <https://doi.org/10.51252/race.v2i1.434>
- Yaipén, G. (2023). *Nivel de participación ciudadana en el distrito de Monsefú año 2020* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11535/Yaipén_Machuca_Geysser_Ehmir_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Influencia de la Radio Municipal en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable interviniente:	1. Diseño Metodológico
¿En qué medida la Radio Municipal de Checca influye en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?	Determinar la influencia de la Radio Municipal de Checca en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	La Radio Municipal de Checca influye significativamente en la participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	Características socioeconómicas culturales - Edad - Nivel educativo - Idioma - Procedencia - Acceso al servicio básico	Enfoque: Cuantitativo Alcance: explicativo Diseño: No experimental Transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable independiente:	2. Tipo de Investigación: Básico
a. ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?	a. Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	a. La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los espacios de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	Radio Municipal - Producción radiofónica - Programas radiales - Aportes al desarrollo social	3. Prueba de hipótesis Prueba de Regresión Lineal
b. ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?	b. Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	b. La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los tipos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	Variable dependiente: Participación ciudadana - Espacios de participación ciudadana - Tipos de participación ciudadana - Mecanismos de participación ciudadana	4. Población: 3213 pobladores del distrito de Checca, Cusco 5. Muestra: 201 pobladores del distrito de Checca, Cusco. 6. Método: Hipotético-deductivo.
c. ¿Cuál es la influencia de la Radio Municipal de Checca en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024?	c. Identificar la influencia de la Radio Municipal de Checca en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.	c. La Radio Municipal de Checca influye significativamente en los mecanismos de participación ciudadana de los pobladores del distrito de San Andrés de Checca, provincia de Canas, Cusco-2024.		7. Técnicas e instrumentos Encuesta – Cuestionario 8. Técnicas para el procesamiento y análisis de la información. Statistical Package for the Social Sciences, conociendo por sus siglas de SPSS, edición IBM® SPSS® Statistics 26 versión en español

Anexo 2. Instrumento**CUESTIONARIO**

El presente cuestionario está conformado por 31 ítems. Por favor, lea cuidadosamente cada uno de ellos; para luego marcar con una (X) dentro del casillero que mejor describa su sentir dentro de las dos últimas semanas, inclusive el día de hoy.

1 = Nunca; 2 = Casi nunca; 3 = A veces; 4 = Casi siempre; 5 = Siempre

Características socioeconómicas culturales

1) Edad: _____

2) Nivel educativo:

Sin educación

Primaria

Secundaria

Superior no universitaria

Superior universitaria

3) Idioma:

Quechua

Español

Ambos

4) Procedencia:

Urbano

Rural

5) Acceso al servicio básico

Agua

Luz

Desagüe

Todas las anteriores

Nro.		Cuestionario 1: Radio Municipal				
Dimensión 1: Producción radiofónica		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6	¿Considera que la Radio Municipal prepara bien sus programas antes de transmitirlos?					
7	¿Piensa que la calidad de los programas de la Radio es buena?					
8	¿Considera que la edición y revisión de los programas de la Radio se hace bien?					
Dimensión 2: Programas radiales		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9	¿Le gusta la música que ponen en la Radio?					
10	¿Cree que los noticieros de la Radio le cuentan cosas importantes sobre la comunidad?					

11	¿Piensa que los programas de la Radio que son para toda la familia son divertidos y buenos?					
12	¿Le interesan y le gustan los programas de deportes en la Radio?					
13	¿Cree que los programas sobre cultura en la Radio ayudan a conocer más sobre nuestra cultura local?					
Dimensión 3: Aportes al desarrollo social		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
14	¿Crees que la Radio Municipal ayuda al desarrollo social y cultural del distrito?					
15	¿Piensas que la Radio Municipal te ayuda a saber más cosas y a participar más en la comunidad?					
16	¿Crees que la Radio Municipal defiende los derechos humanos en su programación?					
17	¿Piensas que la Radio Municipal apoya y enseña sobre las diferentes culturas que hay en la comunidad?					
Nro.	Cuestionario 2: Participación ciudadana					
Dimensión 1: Espacios de participación ciudadana		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
18	¿Piensa usted que las reuniones políticas en el distrito de Checca son accesibles para todos los ciudadanos?					
19	¿Cree que las reuniones comunitarias son eficaces para resolver los problemas de la comunidad?					
20	¿Crees que las reuniones sociales hacen que la gente se sienta parte de la comunidad?					
21	¿Consideras que las reuniones culturales ayudan a cuidar y promover la cultura local?					
Dimensión 2: Tipos de participación ciudadana		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
22	¿Cree usted que la gente se siente valorada y respetada cuando participa en actividades sociales en el distrito de Checca?					
23	¿Piensa que cuando la comunidad se une, puede resolver los problemas que enfrenta?					
24	¿Opina que es importante participar en política en el distrito de Checca para influir en las decisiones que nos afectan?					
25	¿Piensa usted que la participación en actividades culturales en el distrito de Checca enriquece la identidad cultural de la comunidad?					
Dimensión 3: Mecanismos de participación ciudadana		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

26	¿Cree que el Consejo de Coordinación Local en Checca representa bien a la comunidad?					
27	¿Piensa que el Consejo de Coordinación Regional en Checca ayuda al desarrollo y a trabajar juntos entre las instituciones?					
28	¿Cree usted que el Presupuesto Participativo en Checca reparte justamente los recursos públicos?					
29	¿Opina que el Plan de Desarrollo Concertado en Checca tiene en cuenta lo que la comunidad necesita y quiere?					
30	¿Considera que los mecanismos de rendición de cuentas en Checca hacen que los líderes locales sean transparentes y responsables?					

Anexo 3. Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. ASPECTOS GENERALES:

Título de la investigación **LA RADIO MUNICIPAL DE CHECCA Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SAN ANDRÉS DE CHECCA, PROVINCIA DE CANAS, CUSCO – 2024.**

Nombre del instrumento

1. Cuestionarios sobre la radio y la participación ciudadana.

Investigadores: Br. Lisbeth Labra Gutierrez /Br. Mamani Huarca Maribel

ITEMS DE CALIFICACIÓN		ESCALA DE CALIFICACIÓN				
Criterio	Indicador	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Forma	Redacción			X		
	Claridad			X		
	Objetividad			X		
Contenido	Actualidad				X	
	Suficiencia			X		
	Intencionalidad			X		
Estructura	Organización				X	
	Consistencia			X		
	Coherencia			X		
	Metodología			X		

II. OBSERVACIONES:

III. CALIFICACIÓN DE INSTRUMENTO:

Procede la aplicación	SI
Requiere corrección	NO
Promedio	10
Especialista	
DNI	23882339
Teléfono	931620755
Firma	

Anexo 4. Evidencias

