

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN
DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO,
2022**

PRESENTADA POR:
BACH. FREDD WILLIAM HUAMANI GUIADO
BACH. HERNAN FUENTES CASTILLO

**PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
TURISMO**

ASESORA:
DRA. ROXANA JULIA ABARCA ARRAMBIDE

CUSCO-PERU
2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR - PAUCARTAMBO, 2022

presentado por: FREDD WILLIAM HUAMANI GUISADO con DNI Nro.: 43794946..... presentado por: HERNÁN FUENTES CASTILLO con DNI Nro.: 42155231..... para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN TURISMO.....

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 8.....%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 23 de Agosto..... de 2024.....

Firma

Post firma Roxano Julio Abarco Orrambide

Nro. de DNI 23908183.....

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591.....

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:375390752

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS CHIMOR 2022 - PARA TURNITING REPOSITORIO.pdf

AUTOR

Hernán Fuentes Castillo

RECUENTO DE PALABRAS

26291 Words

RECUENTO DE CARACTERES

148630 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

260 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

27.3MB

FECHA DE ENTREGA

Aug 23, 2024 12:35 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Aug 23, 2024 12:39 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida y salud, por permitirme culminar mis estudios y llegar a esta etapa, por gozar de mi familia y los buenos tiempo, por darme la fortaleza en momentos difíciles y por permitirme realizar este trabajo de investigación.

En memoria de mi señor padre, José A. Huamani Huanca que desde el cielo me cuida y guía mi camino, a mi madre, Mercedes Guizado Ferro, que me enseñó con la práctica, los buenos hábitos de perseverancia, dedicación y esfuerzo.

Fredd William huamani Guisado

Dedico esta tesis a mis amados padres Cristina Castillo y Julio Fuentes, por haberme brindado su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios, por los valores que me han inculcado, y por haberme educado para ser un profesional de bien en la sociedad.

Hernán Fuentes Castillo

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos de forma muy especial, a nuestra asesora de tesis Dra. Roxana Abarca, por la paciencia, dedicación y sobre todo una ayuda continua en todo el proceso de la elaboración de la tesis que nos permitió llegar hasta este momento.

Los Tesistas.

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo; es grato para nosotros poner a vuestra disposición, el proyecto de tesis titulada: “IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR”, con el objetivo de desarrollar la tesis.

El turismo termo medicinal es uno de los servicios turísticos que cuenta con el interés de turistas nacionales e internacionales. Por ello es necesario repotenciar e implementar de mejor manera dicho servicio para la satisfacción del turista, así como el incremento del flujo turístico.

El centro poblado de Chimor actualmente ofrece el servicio turístico de aguas termales por lo que este trabajo de investigación permitirá evaluar mejor el potencial turístico que posee, así como sugerir mejoras en la implementación del servicio turístico en dicho centro poblado; todo ello permitirá el desarrollo de la actividad turística en el centro poblado de Chimor, así como la diversificación de la oferta turística en la región del Cusco.

RESUMEN

Según los datos estadísticos de la municipalidad de Chimor actualmente recibe visitas de aproximadamente 900 personas por mes, comparado con el año 2017 se ha duplicado la cantidad de personas que visita los baños termales de Chimor. El trabajo de investigación tiene como objetivo principal determinar la implementación de servicios turísticos que serán necesarios para la satisfacción del turista en el centro poblado de Chimor.

La investigación desarrollada es descriptiva correlacional con enfoque mixto de diseño no experimental, la unidad de análisis fueron los turistas que arribaron a los baños termales de Chimor, referente a las técnicas que se tuvieron que emplear, esta fue la encuesta y como instrumento el cuestionario medible. Referente a la muestra, esta fue integrada por 164 turistas, respecto a la prueba de hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman con un valor de significancia de 0.01.

Los resultados demuestran la correlación significativa ($0,000 < 0,05$) de las variables servicios turísticos con la satisfacción del turista el cual presenta una correlación perfecta de Rho de Spearman.

En cuanto a resultados de las encuestas el 89.63% son turistas nacionales mientras que el 10.37% son turistas extranjeros, el 43.3 % considera que existe restaurantes más o menos, hospedaje, 53% más o menos, 57.9 % considera que no existe transporte público, el 35.4% considera que está en desacuerdo con el buen estado de la vía. Sin embargo, en cuanto a la temperatura de los baños termales el 70.1% está totalmente de acuerdo que la temperatura es agradable, se mantiene limpias un 34.8%, el 48.8% visita los baños termales de Chimor por motivos de salud, el 73.8% visita los baños termales de Chimor por diversión y un 70.1% está totalmente de acuerdo en que el paisaje es muy bonito.

La investigación tiene como objetivo determinar la implementación de servicios turísticos para mejorar la satisfacción del turista, es importante determinar las necesidades básicas de los turistas para una pertinente satisfacción de los turistas en los baños termales de Chimor

Palabras claves: servicios turísticos, satisfacción del turista, infraestructura turística, aguas termales

ABSTRACT

According to statistical data from the municipality of Chimor, it currently receives visits from approximately 900 people per month, compared to 2017, the number of people who visit the Chimor thermal baths has doubled. The main objective of the research work is to determine the implementation of tourist services that will be necessary for the satisfaction of tourists in the town center of Chimor.

The kind of investigation is relational with a blended approach of the non-test plan, the unit of study was the visitors who arrived at Chimor village hot springs, the technique used was a survey and the questionnaires were the estimation instrument. The test was made up of 164 visitors. For the theory test, The Spearman's Rho relationship coefficient was utilized with a noteworthiness esteem of 0.01.

The results demonstrate the significant correlation ($0.000 < 0.05$) of the tourist services variables with tourist satisfaction, which presents a perfect Spearman's Rho correlation.

Regarding the results of the surveys, 89.63% are national tourists while 10.37% are foreign tourists, 43.3% consider that there are more or less restaurants, lodging, 53% more or less, 57.9% consider that there is no public transportation, 35.4% consider that they disagree with the good condition of the road. However, regarding the temperature of the thermal baths, 70.1% totally agree that the temperature is pleasant, 34.8% say it is clean, 48.8% visit the Chimor thermal baths for health reasons, 73.8% visit the Chimor thermal baths for fun and 70.1% totally agree that the landscape is very beautiful.

The research aims to determine the implementation of tourist services to improve the tourist satisfaction, it is important to determine the basic needs of tourists for relevant tourist satisfaction in the Chimor thermal baths.

Keywords: tourist services, tourist satisfaction, tourist infrastructure, thermal baths

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	II
PRESENTACIÓN.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE.....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XIV
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Situación problemática.....	1
1.2 Formulación del Problema de investigación.....	4
1.2.1 Problema general.....	4
1.2.2 Problemas específicos.....	4
1.3 Justificación.....	5
1.3.1 Justificación practica.....	5
1.3.2 Justificación socioeconómica.....	5
1.3.3 Justificación teórica.....	5
1.3.4 Justificación metodológica.....	6
1.4 Objetivos de la investigación.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 Delimitación de la investigación.....	6
1.5.1 Delimitación espacial.....	6
1.5.2 Delimitación temporal.....	7
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Antecedentes de la investigación.....	8
2.2 Bases teóricas (variables).....	14

2.3	Marco conceptual (palabras claves).....	16
2.4	Formulación de las hipótesis.....	20
2.5	Variables.....	20
2.6	Cuadro de Operacionalización de variables.....	21
CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO SITUACIONAL		22
3.1	Aspectos generales.....	22
CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE ESTUDIO		72
4.1	Tipo de investigación.....	72
4.2	Diseño de la investigación	72
4.3	Enfoque de la investigación	73
4.4	Población y muestra.....	73
4.4.1	Población	73
4.4.2	Muestra	75
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	76
4.5.1	Técnicas de procesamiento de datos	76
4.5.2	Instrumentos de recolección de datos	76
4.6	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	77
CAPITULO V: RESULTADOS.....		78
5.1	Análisis y presentación de resultados	78
5.1.1	Presentación y fiabilidad de instrumento.....	79
5.2	Análisis y discusión de resultados	80
5.2.1	Generalidades.....	80
5.3	Análisis de resultados obtenidos de las encuestas	89
5.3.1	Resultados acerca de la variable servicios turísticos.....	89
5.3.2	Resultados acerca de la variable satisfacción del turista.....	109
5.4	Prueba de hipótesis de la investigación	127
5.4.1	Contrastación de hipótesis	127
5.5	Discusión de datos	134
5.6	Propuestas de implementación de servicios.....	135
Conclusiones.....		141

Recomendaciones	143
BIBLIOGRAFÍA	144
Anexos.....	149

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Operacionalización de variables</i>	21
Tabla 2. <i>Ubicación Política del centro poblado de Chimor</i>	22
Tabla 3. <i>Contenido de aguas superficiales destinados a recreación</i>	24
Tabla 4 <i>Contenido de elementos químicos de las aguas termales de Chimor</i>	25
Tabla 5 <i>Cuadro meteorológico del distrito de Challabamba</i>	28
Tabla 6 <i>Número de habitantes del Centro Poblado de Chimor</i>	43
Tabla 7 <i>Desnutrición crónica distrito de Challabamba</i>	45
Tabla 8 <i>Afluencia de visitantes a los baños termales de Chimor</i>	73
Tabla 9 <i>Distribución del cuestionario</i>	77
Tabla 10 <i>Descripción y escala de interpretación</i>	78
Tabla 11 <i>Estadística de fiabilidad</i>	79
Tabla 12 <i>Genero</i>	80
Tabla 13 <i>Cuadro de frecuencias de edad</i>	81
Tabla 14 <i>Lugar de procedencia</i>	84
Tabla 15 <i>Turistas nacionales y extranjeros</i>	85
Tabla 16 <i>Ocupación</i>	86
Tabla 17 <i>Cuadro de frecuencia de suficientes restaurantes</i>	89
Tabla 18 <i>Diversidad de platos gastronómicos</i>	90
Tabla 19 <i>Servicios de hospedaje</i>	91
Tabla 20 <i>Tipos de habitaciones</i>	93
Tabla 21 <i>Servicios higiénicos diferenciados</i>	94
Tabla 22 <i>Limpieza de servicios higiénicos</i>	96

Tabla 23	<i>Duchas dentro de las instalaciones de los baños termales</i>	97
Tabla 24	<i>Duchas son regulables</i>	99
Tabla 25	<i>Transporte publico</i>	100
Tabla 26	<i>Estado de la vía</i>	102
Tabla 27	<i>Estacionamiento</i>	103
Tabla 28	<i>Tamaño del estacionamiento</i>	105
Tabla 29	<i>Cantidad de guardarrobas</i>	106
Tabla 30	<i>Seguridad en los guardarrobas</i>	107
Tabla 31	<i>Gastronomía agradable</i>	108
Tabla 32	<i>Comodidad en los hospedajes</i>	110
Tabla 33	<i>Estado de los servicios higiénicos</i>	111
Tabla 34	<i>Disponibilidad de estacionamiento</i>	112
Tabla 35	<i>Temperatura de las aguas termales</i>	113
Tabla 36	<i>Limpieza de los baños termales</i>	114
Tabla 37	<i>Seguridad de guardarrobas</i>	115
Tabla 38	<i>Facilidad de llegar a los baños termales</i>	117
Tabla 39	<i>Motivo de visita a las aguas termales es por salud</i>	118
Tabla 40	<i>El motivo por el que visita las aguas termales es por diversión</i>	119
Tabla 41	<i>El motivo por el que visita las aguas termales es por recomendación</i>	121
Tabla 42	<i>Servicio de agencias de viajes</i>	122
Tabla 43	<i>Belleza paisajística</i>	124
Tabla 44	<i>Facilidad de llegar a las aguas termales de Chimor</i>	125
Tabla 45	<i>Prueba de normalidad</i>	127
Tabla 46	<i>Prueba de correlación Rho de Spearman</i>	128

Tabla 47 <i>Prueba de correlación Rho de Spearman</i>	129
Tabla 48 <i>Prueba de hipótesis específico 1</i>	130
Tabla 49 <i>Prueba de hipótesis específico 2</i>	131
Tabla 50 <i>Prueba de hipótesis específico 3</i>	132

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1	<i>Mapa político de la provincia de Paucartambo</i>	7
Figuras 2	<i>Grafica de precipitación en el Distrito de Challabamba</i>	29
Figuras 3	<i>Grafica de temperatura máxima y mínima del Distrito de Challabamba</i>	30
Figuras 4	<i>Servicio de vestidores</i>	31
Figuras 5	<i>Vestidores</i>	32
Figuras 6	<i>Servicio higiénico de varones</i>	33
Figuras 7	<i>Servicio higiénico de mujeres</i>	33
Figuras 8	<i>Servicios higiénicos</i>	34
Figuras 9	<i>Servicio de duchas</i>	35
Figuras 10	<i>Servicio de duchas</i>	35
Figuras 11	<i>Lugares destinados al camping</i>	36
Figuras 12	<i>Establecimientos de hospedaje</i>	37
Figuras 13	<i>Casa hospedaje</i>	37
Figuras 14	<i>Servicio de restaurantes</i>	38
Figuras 15	<i>Vía Challabamaba – C.P. Chimor</i>	39
Figuras 16	<i>Vía Amparaes – C.P. Chimor</i>	40
Figuras 17	<i>Desnutrición crónica en el distrito de Challabamba</i>	45
Figuras 18	<i>Servicios básicos</i>	47
Figuras 19	<i>Firma de convenio para el mejoramiento de la carretera Paucartambo - Challabamba</i>	48
Figuras 20	<i>Ingreso de personas a los baños termales de Chimor</i>	74
Figuras 21	<i>Grafica genero de las personas encuestadas</i>	80

Figuras 22	<i>Edad de las personas encuestadas</i>	83
Figuras 23	<i>Lugar de procedencia de las personas encuestadas</i>	85
Figuras 24	<i>Turistas nacionales y Extranjeros que visita los baños termales de Chimor</i>	86
Figuras 25	<i>Ocupación de las personas encuestadas</i>	88
Figuras 26	<i>Encuesta de Existencia de restaurantes</i>	89
Figuras 27	<i>Encuesta sobre diversidad platos gastronómicos</i>	90
Figuras 28	<i>Encuesta sobre servicios de hospedaje</i>	92
Figuras 29	<i>Encuestas sobre tipos de habitaciones</i>	93
Figuras 30	<i>Encuestas sobre servicios higiénicos diferenciados</i>	95
Figuras 31	<i>Encuesta sobre limpieza de servicios higiénicos</i>	96
Figuras 32	<i>Encuesta sobre existencia de duchas dentro de los baños termales</i>	98
Figuras 33	<i>Encuesta sobre duchas regulables</i>	99
Figuras 34	<i>Encuesta sobre transporte publico</i>	101
Figuras 35	<i>Encuesta sobre estado de la vía</i>	102
Figuras 36	<i>Encuesta sobre estacionamiento</i>	104
Figuras 37	<i>Encuesta de estacionamiento amplio</i>	105
Figuras 38	<i>Encuesta sobre cantidad de guardarropas</i>	106
Figuras 39	<i>Encuesta sobre seguridad de guardarropas</i>	107
Figuras 40	<i>Encuesta sobre variedad de platos agradables</i>	109
Figuras 41	<i>Encuesta sobre hospedajes confortables</i>	110
Figuras 42	<i>Encuesta sobre estado de los servicios higiénicos</i>	111
Figuras 43	<i>Encuesta sobre facilidad de encontrar estacionamiento</i>	112
Figuras 44	<i>Temperatura de las aguas termales</i>	113

Figuras 45	<i>Limpieza de los baños termales</i>	114
Figuras 46	<i>Seguridad de guardarropas</i>	116
Figuras 47	<i>Facilidad de vías de acceso</i>	117
Figuras 48	<i>Si el motivo que visita es salud</i>	119
Figuras 49	<i>Si es diversión el motivo que visita las aguas termales</i>	120
Figuras 50	<i>La visita es por recomendación</i>	121
Figuras 51	<i>Uso de paquetes turísticos</i>	123
Figuras 52	<i>Belleza paisajística</i>	124
Figuras 53	<i>Facilidad de llegar al lugar</i>	125
Figuras 54	<i>Prueba de hipótesis específico 1</i>	130
Figuras 55	<i>Prueba de hipótesis específico 2</i>	131

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación problemática

Cuando se publicó el Plan Estratégico Nacional de Turismo en el año 2016, las expectativas eran enormes en cuanto a llegadas de turistas extranjeros al 2025, sin embargo, la presencia de la pandemia mundial del COVID 19 trajo consigo serios problemas al sector turismo, disminuyendo el flujo de turistas extranjeros en el Perú y el mundo.

Según (MINCETUR, 2016) el Cusco se sitúa en el octavo destino turístico para el turismo nacional, registrándose 39,8 millones de viajes por turismo interno en el país.

Durante la cuarentena obligatoria en el año 2020, el turismo interno re direccionó su destino a lugares donde había muy poco control en la circulación de las personas, es entonces donde las personas visitan el centro poblado o comunidad campesina de Chimor, los investigadores hemos podido identificar que el Problema Objeto de Investigación es el siguiente; “los servicios turísticos brindados en el Centro Poblado de Chimor son deficientes” tales como restaurantes, hospedaje, servicios higiénicos, áreas de estacionamiento, entre otros .

Las causas de dicho problema son los siguientes:

La débil formación de los pobladores locales de Chimor en relación al expendio y venta de alimentos a turistas. Dicha situación genera que los turistas prefieran no consumir alimentos en el Centro Poblado de Chimor, lo cual, a su vez, provoca que los pobladores no cuenten con clientes en sus puestos de expendio de alimentos.

La débil formación y capacitación de los pobladores de Chimor en relación a servicios de hospedaje

turístico. Así mismo, las autoridades locales como el alcalde del Poblado de Chimor no muestran interés en el tema de infraestructura turística de hospedaje. Ello conlleva a que los pobladores de Chimor, por iniciativa propia, acondicionen sus hogares para servicios de hospedaje, y como dicho acondicionamiento lo realizan los propios pobladores locales, sin la formación adecuada en el tema, entonces el servicio de hospedaje en el Centro Poblado de Chimor es precario, lo cual, a su vez genera que los turistas decidan no pernoctar ni hospedarse en Chimor, y ello eventualmente conlleva a que los servicios de hospedaje no tengan clientes y si los hay no están satisfechos con dicho servicio.

En relación al transporte, no existe transporte público y hay mucha dificultad de acceso para llegar el Centro Poblado de Chimor, lo cual tiene su raíz en que las autoridades competentes no promueven ni ejecutan obras de implementación de infraestructura vial tales como autopistas, carreteras, vías asfaltadas, señalización, servicios de estacionamiento, entre otros. Consecuentemente no hay concursos o licitaciones para servicios de transporte público y los turistas que deciden visitar Chimor lo tienen que hacer en sus vehículos particulares o contratar servicio de transporte privado a un alto costo (S/. 150.00 en promedio ida y vuelta) con bastante peligrosidad en algunas partes de la ruta y al llegar al Poblado de Chimor no encuentran lugares o playas de estacionamiento, debiendo improvisar algún espacio que se encuentre libre, lo cual genera desorden y congestión vehicular. Todo ello limita en gran medida la afluencia turística al Poblado de Chimor, así mismo para los mismos pobladores locales que desean trasladarse con mayor rapidez ya sea por motivos educativos, de salud o de comercio, se genera una situación de aislamiento y abandono del Poblado de Chimor.

La mala infraestructura y capacitación del personal que se encarga de recibir a los turistas en los baños termales de Chimor, dicha situación de infraestructura turística y capacitación al personal de atención debería ser ejecutada por el alcalde del Centro Poblado, sin embargo al no realizar dichas

labores, el personal, que son los mismo pobladores locales no tienen la capacidad de brindar un servicio adecuado a nivel turístico, así mismo, ante la falta de infraestructura turística en los baños termales, se genera una sensación de inseguridad de parte del turista quien no percibe ninguna medida de seguridad al dejar sus pertenencias en los ambientes (vestidores).

Así mismo cabe mencionar la mala capacitación de la autoridad comunal en cuanto a gestión de proyectos, falta de personal profesional calificado en el Centro Poblado de Chimor, poco interés de parte de las autoridades distrital y provincial, el cual se evidencia en la falta de proyectos para implementar los servicios turísticos que se necesitan en el Centro Poblado de Chimor, lo que general que la afluencia turística sea baja, por otro lado también genera la migración de los jóvenes ya que no ven oportunidades de crecimiento a nivel personal y profesional en el Poblado de Chimor.

Todo ello deriva en nuestro problema general de investigación: “los servicios turísticos que se encuentran en el Centro Poblado de Chimor son deficientes”, el cual tiene una relación directa con que el turista no esté satisfecho durante su viaje y estadía en el Centro Poblado de Chimor, es decir su nivel de satisfacción es baja.

Por otro lado, es evidente el potencial turístico que tiene el Centro Poblado de Chimor, que cuenta con baños termales, condiciones climatológicas excelentes, paisajes pintorescos con el acompañamiento del río Mapacho, fauna y flora rica en diversidad como la gran variedad de aves que habitan en ella, restos arqueológicos como el puente colonial Chimor entre otros que hacen del Centro Poblado de Chimor un destino turístico atrayente para el flujo turístico.

En el presente estudio de investigación evaluaremos la situación problemática, es decir porque los servicios turísticos brindados en el Centro Poblado de Chimor son deficientes, para que a partir de ello, los investigadores podamos dar propuestas concretas para incrementar el nivel de satisfacción del visitante en el Centro Poblado de Chimor.

1.2 Formulación del Problema de investigación

1.2.1 Problema general

¿En qué medida los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor se relaciona con la Satisfacción del Turista?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cómo son los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor?
- ¿En qué medida se relaciona el nivel de satisfacción del turista con los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor?
- ¿Cómo mejora los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor que se relaciona con la satisfacción del turista?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación practica

El presente estudio permitirá proporcionar propuestas concretas en torno a la implementación y mejoramiento de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor, los cuales sentaran las bases para su ejecución por las autoridades de la comunidad, del distrito de Challabamba y Provincia de Paucartambo. Así mismo el presente trabajo de investigación presentara información actualizada sobre las actividades turísticas que se van desarrollando en el Centro Poblado de Chimor, lo cual sentara las bases para futuras investigaciones. Por lo mencionado podemos afirmar que la presente investigación es conveniente.

1.3.2 Justificación socioeconómica

El presente trabajo de investigación tiene importancia sociocultural porque a nivel social permitirá el mejor desarrollo de las actividades turísticas en el Centro Poblado de Chimor, lo cual como consecuencia directa será la generación de ingresos económicos a los pobladores locales y personal de servicio que participen de forma directa o indirecta en los servicios turísticos ofertados. También cabe mencionar que con este trabajo de investigación se pretende mejorar e innovar el servicio turístico, lo que como consecuencia atraerá a más turistas nacionales y extranjeros, contribuyendo así a un mejor desarrollo turístico en el Centro Poblado de Chimor.

1.3.3 Justificación teórica

Los resultados de la investigación serán obtener información actualizada y de primera mano sobre las condiciones de prestación de servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor. Así mismo, con las propuestas presentadas, las autoridades locales contarán con material de investigación relevante para su puesta en ejecución.

1.3.4 Justificación metodológica

Todas las técnicas de recolección de datos, así como los instrumentos de investigación que son utilizados en la presente investigación servirán como base o conocimiento previo para posteriores trabajos de investigación en relación al Centro Poblado de Chimor.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar en qué medida los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor se relacionan con la satisfacción del turista.

1.4.2 Objetivos específicos

- Describir cómo son los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor.
- Determinar el nivel de satisfacción de los turistas respecto a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor.
- Determinar cómo mejora los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor.

1.5 Delimitación de la investigación

1.5.1 Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación está delimitado en el Centro Poblado o Comunidad Campesina de Chimor que esta ubicado en el distrito de Challabamba, dentro de Provincia de Paucartambo, en la Region Cusco.

Figura 1

Mapa político de la provincia de Paucartambo



Fuente: Municipalidad de Paucartambo

1.5.2 Delimitación temporal

El presente trabajo se desarrolló en el periodo del año 2022 – 2023

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Antecedentes internacionales

García & Segrera (2019), en su tesis “Estrategias Para Potencializar el Turismo de Bienestar En Las Termas Los Chorros En El Municipio De Agua de Dios Cundinamarca” tiene como objetivo general establecer las estrategias para promocionar y acrecentar la actividad turística de salud desarrollados en los baños termales del Municipio de Aguas de Dios, ciudad Cundinamarca. En lo referido a la metodología: el tipo de investigación fue de carácter exploratorio, el enfoque de la investigación fue cualitativo, la investigación es de carácter descriptivo, la técnica aplicada fue la de observación y la técnica fue la de entrevistas semiestructurada, la muestra de la población fue de 45 personas y la población de 30 aplicando un porcentaje de fiabilidad del 90% y un nivel de error del 10%. Como resultados en primer lugar se reconoce la influencia de la actividad turística en el recinto perteneciente a la comuna municipal “Agua de Dios”, por lo que se indica como un gran aporte al desarrollo turístico de Bienestar, no obstante, resulta trascendental poder reconocer los problemas socio culturales, por ejemplo, la deficiente publicidad de los recursos patrimoniales, la falta de conservación y la carencia de normas para establecer el límite de afluencia. Concerniente al tema ambiental destacan las caracterizaciones sobre flora y fauna, la gestión del agua y clasificaciones de los desechos sólidos; de otro lado se tiene el tema económico, en el que destacan características como promociones y la imagen, observar las satisfacciones de cada visitante turista, el tema del empleo, la protección ciudadana tanto para los locales y extranjeros, finalmente, el control del desarrollo turístico.

Deslinde

El trabajo de investigación mencionado nos muestra el potencial turístico que ejerce las aguas termales de Chorros donde presenta aportes importantes para el desarrollo del turismo de bienestar, de también hace mención a las problemática sociocultural como la conservación, capacidad de carga, caracterización de flora y fauna, clasificación de residuos sólidos y como aporte de la investigación propone la promoción, divulgación de la imagen, satisfacción del visitante, seguridad del visitante y control del desarrollo turístico.

De igual forma el atractivo turístico de las aguas termales de Chimor cuenta con un potencial turístico en el que necesitamos implementar servicios turísticos para la satisfacción del turista.

Campoverde, (2021) en su tesis “Propuesta de turismo accesible para potenciar la oferta turística de los balnearios de aguas termales del recinto Aguas Calientes de la parroquia Jesús María, Naranjal” tiene como objetivo general el proponer la implementación de vías de acceso para personas con discapacidad y de esa manera incrementar el aforo turístico al balneario, la muestra poblacional fue de 140 personas con discapacidad física que fueron encuestadas. Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación fueron la observación participativa, encuestas y entrevistas. El diseño de esta tesis es descriptivo no experimental. Los resultados de esta investigación fueron los siguientes, dentro de la muestra de personas con alguna discapacidad física se obtuvo que el 65% fueron varones, el 32 % mujeres y un 3% que no quiso especificar sugénero, las edades oscilan entre menores de 18 años hasta mayores de 58 años. Así mismo, la mayoría de los encuestados que alcanzaron el 32% son jubilados, el 21% menciono que son trabajadores del sector privado, el 19% fueron estudiantes entre otros.

En cuanto a la infraestructura que los encuestados quisieran que se mejore o implemente están entre otros la información turística del destino con un 40% de preferencia, la señalización adecuada con un 37% de preferencia, el alumbrado público con un 43% de preferencia, el acceso vial con un 54% de preferencia, la seguridad con un 60% de preferencia, las medidas de bioseguridad con un 64 %, los servicios higiénicos con un 66%, la atención al cliente con un 34% , las rampas de acceso con un 58%, los desniveles con un 65%, los pasamanos con un 61% y el estacionamiento preferencial con un 48% de preferencia.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Cubas (2017), en su tesis “Acondicionamiento de infraestructura terapéutica en el complejo turístico baños del inca para incrementar el turismo de salud en la provincia de Cajamarca, 2017” tuvo el propósito de conocer las partes de infraestructuras terapéuticas que deben estar acondicionadas en el recinto “Baños del Inca” con la finalidad de acrecentar el turismo en salud. Referente al aspecto metodológico, fue de diseño metodológico es de carácter correlacional transeccional causal, el tipo es no experimental, el tamaño de la muestra es de 382 personas visitantes de los baños del Inca a los cuales se les aplicó una serie de cuestionarios en el cual llegan a la conclusión de que la infraestructura terapéutica es la base para el desarrollo del turismo de salud, también recomienda el desarrollo de la infraestructura complementaria como servicio de transporte, estacionamiento, tratamiento y servicios médico, espacios sociales y recreativos, restaurantes, hospedajes, los turistas llegan a indicar que su visita se debe a relajación, rehabilitación, recuperación de salud, recreación y tratamientos llegando a la conclusión que los servicios básicos, el transporte, áreas de descanso, equipamiento terapéutico y servicios médicos son los constituyentes que se deben incluir para mejorar los acondicionamientos de la infraestructura terapéutica en el mencionado recinto cajamarquino.

Deslinda

El trabajo de investigación mencionado como antecedente es desarrollado en los Baños del Inca en Cajamarca donde hacen un análisis de la infraestructura consultado por medio de encuestas al turista, llegando a conclusiones como la necesidad de transporte público, servicios básicos adecuados, implementación de servicios terapéuticos, equipamiento de servicios de salud, restaurantes y hospedajes adecuados.

De igual forma nosotros evaluaremos el potencial turístico en el centro poblado de Chimor con los baños termales como principal atractivo en el cual falta implementar servicios turísticos como restaurantes y hospedajes para una mejor satisfacción del turista

Baluart & Bravo (2019), en su tesis “Análisis de la calidad de los servicios turísticos y el nivel de satisfacción de los turistas que visitan el centro poblado de Padrecocha, 2019” en su objetivo general fue estudiar el estado actual de los servicios ofertados y como afecta dicho estado la percepción que tienen los turistas en relación con la oferta turística, el tipo de la investigación es descriptiva, la técnica utilizada fue la encuesta y para el muestreo se monitoreo a visitantes tanto nacionales como internacionales. En los resultados se obtienen que los turistas nacionales y extranjeros manifestaron como regulares las prestaciones recibidas razón por ello es necesario las implementaciones relacionadas a las capacitaciones del personal de turno, tener equipos de mayor seguridad en cuanto al transporte, acondicionar las informaciones de las actividades para tener mayor participación de los residentes del centro poblado en mención.

Deslinda

Como contribución para la investigación a desarrollar, la tesis mencionada como antecedente llega a la conclusión de que los servicios turísticos brindados son de carácter regular con lo que se propone mejorar con la capacitación al personal, mejorar el equipo de seguridad en

el transporte, mejorar la información turística y lograr la participación de la población local logrando el beneficio de ambas partes.

En nuestra investigación tomaremos en cuenta la participación de la población en los servicios turísticos a implementar en el centro poblado de Chimor, así como en los baños termales.

2.1.3 Antecedentes locales

Tapia (2017), en su tesis “Flujo de turistas nacionales y calidad de servicios en los baños termales de Chimor, Paucartambo - Cusco 2017” su objetivo principal fue estudiar el origen de los visitantes nacionales y en qué condiciones se encuentra la infraestructura dentro de los baños

termales de la comunidad de Chimor. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo. La técnica utilizada por los investigadores fue una serie de encuestas, teniendo como instrumento un cuestionario, su población de estudio fue de 140 turistas peruanos. Contando con un nivel de exactitud del 95.5% y una posibilidad de inexactitud del 5%. En el cual se obtuvo como resultado los siguiente; 54% son visitantes nacionales, de los cuales la gran mayoría provienen de la región Cusco, y el 46% proviene de ciudades del sur del país, por ejemplo, Puno, Apurímac y Arequipa.

Las percepciones de los turistas referente a las prestaciones con calidad en dicho recinto fueron determinadas por un 64% como insatisfactorio.

En cuanto a los argumentos del por qué los visitantes nacionales eligen visitar Chimor, el 46% mencionó que su principal motivo fue por relajación, el 43% mencionaron haber aprovechado sus vacaciones para realizar el viaje hasta la zona, en tanto que el 11% fueron a las aguas de Chimor por temas de salud.

Deslinde

La investigación tiene como objetivo analizar el origen del flujo de turistas en los baños termales de Chimor, nosotros tenemos como objetivo la implementación de los servicios turísticos

para la satisfacción de los mismos en el centro poblado de Chimor, cabe mencionar que dicha investigación se llevó a cabo en el año 2017, nosotros mostraremos las necesidades actuales (2023) para proponer la implementación de servicios turísticos post pandemia COVID – 19 con la intención de mejorar la satisfacción del turista.

(Condori & Ccahuana, 2020) de la carrera profesional de Administración de la Universidad San Antonio Abad del Cusco, titulada: “Promoción del producto turístico “Baños Termales de Chimur” distrito de Challabamba provincia de Paucartambo – región Cusco 2020” teniendo como objetivo principal determinar de que formas de promociona los baños termales de Chimur, el diseño de la investigación fue descriptivo no experimental, como instrumento de medida se utilizó las encuestas tipo cuestionario. La muestra poblacional fue de un total de 358 personas que visitaron el lugar. Los resultados de la presente investigación fueron que no hay planes de promoción del lugar por parte de las autoridades del distrito de Challabamba ni del centro poblado de Chimur, es decir que no hay interés en promocionar dicho lugar como destino turístico y que solo algunos operadores turísticos lo promocionan en sus páginas web o redes sociales, por lo tanto se puede deslindar que hay una carencia de estrategias y puestas en marcha de estrategias y recursos de promoción y marketing de los baños termales de Chimur.

Deslinde

Dicha investigación nos presenta a los baños termales de Chimor con potencial turístico, sin embargo, la manera de promocionar los baños termales es de forma privada, sin la presencia de las autoridades municipales, los emprendedores en cuanto a operadores turísticos son los actores principales en cuanto a la promoción turística de los baños termales de Chimor.

2.2 Bases teóricas (variables)

2.2.1 Servicios turísticos

Según un artículo publicado por el Centro Europeo de Postgrado y Empresa (CEUPE, 2022) se define servicio turístico es el conjunto de actividades y herramientas que se ofrecen para la satisfacción de la demanda turística que son el pilar o el soporte del turismo.

Así mismo, el autor (Marrero, 2016) define los servicios turísticos como todas las prestaciones que están relacionadas con la actividad turística que son contratados previamente.

Y según la Mincetur, en su Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR 2025, 2016) lo define como prestaciones de alojamiento, intermediación, alimentación, traslado, información, asistencia o cualquier otro servicio que este directamente relacionado con la actividad turística.

Habiendo visto las definiciones anteriores los tesistas preferimos o resaltamos la definición que a nuestro parecer es más clara y detallada, la del autor (Izaguirre, 2014) que menciona que los servicios turísticos son todos aquellos que generan felicidad (satisfacción) a los visitantes que concurran a un determinado destino turístico. También un servicio turístico es la cooperación armoniosa de todos los elementos implicados en el servicio, de tal manera que se genere el bienestar o satisfacción del turista lo que a su vez trae como consecuencia el incremento de la afluencia turística.

2.2.2 ¿Qué es servicios?

Según Peña, (2017) pág. 24 Los servicios como esencia son de carácter intangible, sin embargo, el resultado puede ser un producto físico, se entiende al servicio como una actividad o desempeño que realiza una parte a otra. El servicio es una actividad que tiene un precio estipulado y genera beneficios a los usuarios en tiempo y lugares definidos, es en sí, un cambio positivo o placentero que el usuario percibe y siente después del servicio.

2.2.3 Características de un servicio

De acuerdo (Aguilar , 2019, pag 2 - 3) menciona que los servicios presentan los siguientes aspectos.

- Un determinado servicio no es factible de ser almacenado.
- El servicio un proceso más que un producto
- No se puede supervisar o monitorear el servicio de forma rígida o movilizarlo en comparación con un producto.
- Previo a su uso, el cliente no puede, de forma anticipada corroborar la calidad de un servicio.
- La información es la base de todo el proceso del servicio.
- Como resultado, los servicios surgen en el momento, no son estáticos, tienen un principio y un fin en términos de tiempo y se agotan según el consumo o la necesidad.
- Para que un cliente acceda a un servicio, un factor determinante es la confianza.
- En el área de servicios, al menos algunos, si no muchos, de los trabajadores que lo crean, tienen contacto directo con los clientes o consumidores finales.
- El contenido laboral del empleado está asociado con el rol de productor, convertidor, distribuidor y operador de información.

2.2.4 Satisfacción del turista

Para la Organización Mundial de Turismo (OMT, 1995) menciona que “la satisfacción del turista está relacionado con la satisfacción placentera de bienestar y ocurre cuando las expectativas acerca de un destino turístico interactúan con las experiencias en el mismo destino”

También es importante mencionar que para (Aiello et al., 2003) cuando los consumidores quedan satisfechos ante un servicio puede impulsarlos a promocionar dicho servicio a nivel personal a otras personas generando como efecto el interés o consumo de más clientes.

2.2.5 Infraestructura turística

Según (Nel-lo Andreu, 2004, págs. 347-363) en el sector turismo la infraestructura se puede agrupar en los siguientes grupos:

- 1.- Equipamiento de recepción y orientación, dentro del cual se puede mencionar a los guías de turismo, información relevante y visita a los museos.
- 2.- Equipamiento de educación que incluyen a los circuitos y a los puntos de observación.
- 3.- Acondicionamiento o estructuras para hospedaje como son los hoteles, hostales, áreas de camping, entre otros.
- 4.- Equipamiento de servicios básicos que incluye el agua potable, luz eléctrica, servicios de desagüe, baños, vestidores y duchas.
- 5.- Equipamiento de estacionamiento.
- 6.- Equipamientos recreativos que agrupan áreas de recreo, juegos, tiendas entre otros.
- 7.- Equipamiento de investigación centrado básicamente en los centros de investigación.

Implementar

2.3 Marco conceptual (palabras claves)

Aguas termales

Son aquellas aguas que al salir a la superficie su temperatura es al menos cuatro grados centígrados en comparación a la temperatura estándar de las aguas ubicadas en superficie exterior. (Melgosa Arcos, 2000).

Según (Melgosa Arcos, 2000) Las aguas termales pueden discurrir en superficies abiertas o

también de forma subterránea que se originan de forma artificial o natural y debido a su composición química y temperatura alta tienen propiedades medicinales que muy bien pueden ser aprovechadas en zonas de balnearios.

Beneficios terapéuticos de las aguas termales

Según el autor (Paige & Soulliere, 1987) Las aguas termales tienen en general ciertas características en común, como son su temperatura alta, composición química, así como radioactiva, los cuales según testimonios de pacientes y terapeutas afirman que los baños termales pueden ser coadyuvantes en el tratamiento de enfermedades como el reumatismo o la artritis, ya que ayuda a disminuir o quitar el dolor y también mejora la parte motriz de los músculos y ligamentos. También mejora el funcionamiento de los órganos internos lo cual conlleva a una mejoría de la salud.

Así mismo, el autor menciona una lista de condiciones físicas que se pueden mejorar o hasta curar con las aguas termales tales como:

Ciática, parálisis, neuralgia, problemas del Sistema nervioso, diabetes, obesidad, problemas de la piel entre otros. Aunque se menciona que hay tener precaución y un punto de vista equilibrado acerca de la frecuencia y temperatura de las aguas termales ya que su excesivo uso o mal uso puede empeorar en lugar de mejorar la salud, el balance general es más positivo y recomendado.

Turismo medicinal

Según la Unión Internacional de Organizaciones Turísticas con siglas en inglés (IUTO) (IUTO, 1973) que fue el organismo precursor de la Organización Mundial Del Turismo (OMT) se define el turismo medicinal como una forma de mejorar la salud utilizando recursos naturales en especial el agua mineral y el clima.

Otro autor (Hall, 2011) menciona que varios gobiernos, agencias internacionales, servidores de

salud privados e inclusive algunos médicos ven el turismo medicinal como una fuente de desarrollo económico que puede subsidiar el acceso a la salud doméstica y proporcionar soluciones competitivas a problemas de salud. En contraste, otros especialistas lo ven como parte de un proceso de marketing y monetización de los servicios de salud públicos.

Calidad de servicio turístico

De acuerdo con los autores (Bonilla et al., 2018) La calidad de un servicio se entiende como un indicador de un alto nivel de satisfacción de parte del consumidor o cliente. Así mismo la calidad de un servicio no solo está compuesta por elementos tangibles, sino también de elementos intangibles y factores subjetivos como por ejemplo la satisfacción del turista, la comodidad y la seguridad entre otros, los cuales no son fáciles de medir con exactitud. Así mismo se puede definir la calidad del servicio como la capacidad de satisfacer las necesidades del cliente, lo cual se puede determinar haciendo una comparación entre el nivel de satisfacción del cliente y la expectativa que tenía el cliente de dicho servicio.

Calidad de atención al turista

Según la tesis (ESCOBAR, 2012) menciona que la calidad de la atención al cliente abarca las siguientes características:

- Adecuación del producto turístico a las necesidades del turista.
- Asesoramiento del personal idóneo y preparado.
- Selección adecuada de los prestadores de servicios.
- Alternativas de elección por parte del turista o cliente

Destino turístico

Según (OMT, 2002) se denomina destino turístico a un lugar físico donde los turistas o visitantes se quedan al menos una noche. Un destino turístico está compuesto por productos turísticos tales como servicios, atractivos turísticos y los recursos de interés turístico que pueda

poseer. También está delimitado a nivel administrativo y físico por autoridades encargadas de su administración.

Los destinos turísticos locales incorporan varias partes interesadas incluyendo una comunidad de acogida, los cuales, a su vez pueden establecer redes para formar destinos más grandes.

Innovación turística

Según el libro (Nordin & Svensson, 2005) la innovación turística se da en pequeños cambios o mejoras establecidas en un conglomerado de operadores o prestadores de productos turísticos. Esto significa que la innovación en el turismo regional y local involucra a organizaciones e instituciones que trabajan en colaboración para estimular el turismo sostenible

Accesibilidad al destino

Consultando con los autores (Fraiz et al., 2008) se puede definir la accesibilidad al destino turístico como la facilidad de uso o acceso a un destino turístico que, aunque se relaciona especialmente a personas con alguna discapacidad, en realidad afecta a todos los visitantes. Es hacer o permitir que destino turístico sea accesible a todo tipo de personas, esto incluye factores como edad, sexo, origen, estatus social, condición física, entre otros. Lo cual hace honor a lo que la (OMT, 1998) declaro en el año 1998, que todas las autoridades del sector turismo tienen la obligación de garantizar que las necesidades y expectativas de los clientes sean satisfechas. Determinando de esa forma su objetivo principal, el cual es la satisfacción del turista.

Turista

Estamos de acuerdo en definir “turista” como lo define el autor (Luis, 1994)

- Son las personas que se desplazan o viajan por placer o por motivos familiares, salud entre otros.
- Son las personas que acuden a un evento como una reunión o convención (científicos, administrativos, diplomáticos, deportistas, etc.)

- Son las personas que viajan por motivos de negocios.
- Son las personas que viajan en cruceros, incluso si su viaje dura menos de veinticuatro horas.

2.4 Formulación de las hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor son necesarios para incrementar la satisfacción del turista.

2.4.2 Hipótesis específica

- Los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor son regulares.
- El grado de satisfacción de los turistas en relación a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor es bajo.
- La innovación de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor satisface al turista.

2.5 Variables

2.5.1 Variable independiente

VI: Servicios turísticos

2.5.2 Variable dependiente

VD: Satisfacción del turista

2.6 Cuadro de operacionalización de variables

Tabla 1.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES		INDICADORES	
SERVICIOS TURÍSTICOS El servicio turístico es la prestación de un trabajo para satisfacer necesidades y deseos del cliente a cambio de un pago, es eminentemente intangible, que a su vez no es posible la transferencia de propiedad (Alcantara Ninaya , 2019).	SERVICIO	DE	✓ Cantidad de restaurantes	
	RESTAURANTES		✓ Ferias gastronómicas	
	SERVICIO DE HOSPEDAJE		✓ Diversidad de platos	
	SERVICIOS HIGIÉNICOS			✓ Cantidad de hospedaje
				✓ Tipos de hospedaje
				✓ Clases de habitaciones
	SERVICIOS DE TRANSPORTE			✓ Existencia de SSHH
				✓ Segregación de SSHH en varón y mujer
				✓ Limpieza de los baños
				✓ Existencia de transporte cusco – Chimor
			✓ Tipos de vehículos	
	DE		✓ Condición de la vía	
SERVICIO			✓ Existencia de playa de Estacionamiento	
ESTACIONAMIENTO			✓ Aforo de playa de estacionamiento	
SERVICIOS	DE		✓ Cantidad de guardarropas	
GUARDARROPAS			✓ Seguridad de guardarropas	
SERVICIO DE DUCHAS			✓ Duchas segregadas en varones y mujeres	
			✓ Servicio de agua caliente en duchas	
SATISFACCIÓN DEL TURISTA Es la evaluación satisfactoria que hace el consumidor después de analizar de forma racional acompañado de sentimientos agradables en relación al producto o servicio consumido. (Bernaola Timoteo, 2017).	PERCEPCIÓN		✓ Tarifa de ingreso	
			✓ Limpieza de las aguas termales	
			✓ Temperatura de los baños termales	
			✓ Accesibilidad	
			✓ Diversidad de platos gastronómicos	
			✓ Existencia de servicios de hospedaje	
	MOTIVACIÓN			✓ Salud
				✓ Ocio

CAPÍTULO III: DIAGNOSTICO SITUACIONAL

3.1 Aspectos generales

3.1.1 Ubicación

El Centro Poblado de Chimor se encuentra localizado en la región Cusco, en la provincia de Paucartambo, y distrito de Challabamba, situado a lo largo de la margen izquierda del río Mapacho, en el centro poblado de Chimor la altitud varía desde 2925 msnm hasta los 2442 msnm a orillas del río Mapacho y dentro de su ubicación geográfica se tiene los siguientes datos.

Latitud sur: 13° 0' 20.2" S

Longitud oeste: 71° 49' 46.6" W

Tabla 2.

Ubicación Política del centro poblado de Chimor

DEPARTAMENTO	Cusco
PROVINCIA	Paucartambo
DISTRITO	Challabamba
CENTRO POBLADO	Chimor

3.1.2 Limites

Norte: Distrito de Yanatile (Provincia de Calca)

Sur: Distrito de Challabamba y Paucartambo (Provincia de Paucartambo)

Oeste: Distrito de Amparaes (Provincia de Calca)

Este: Distrito de Kosñipata (Provincia de Paucartambo)

Así mismo limita con las siguientes comunidades y sectores del distrito de Challabamba y distrito de Lares.

Norte: Comunidad campesina de Bombon

Sur: Comunidad campesina de Pachamachay

Este: Distrito de Lares

Oeste: Comunidad Campesina de Lambrapata.

3.1.3 Los baños termales de Chimor

Los baños termales de Chimor se encuentran aproximadamente a 4 km del centro poblado de Chimor, en vehículo a 10 minutos de viaje aproximadamente, el costo de ingreso en la actualidad es de 10 soles como entrada general, la administración de los baños está a cargo de la municipalidad de Chimor cuyo alcalde es el señor Nicomedes Ojeda.

La temperatura registrada en los baños termales oscila desde los 45°C a 55°C, los componentes mineralógicos de las aguas termales son sodio, magnesio, potasio, plomo, aluminio y cobre que no exceden los límites máximos permisibles (LMP) destinados para el uso de recreación. La limpieza y el mantenimiento está a cargo de personas contratadas por la municipalidad que son personas que pertenecen a la comunidad del centro poblado

El gobierno peruano a través del ministerio del ambiente aprobó los parámetros que miden la calidad ambiental (ECA) en el caso de un recurso hídrico se han determinado una serie de normativas que regulan la calidad del agua, los cuales fueron publicados en el D.S. N° 004-2017-MINAN, de acuerdo a este documento se clasifica el agua, en nuestro caso es de Categoría 1: Poblacional y recreacional, sub categoría B: aguas superficiales destinadas para recreación y estable un cuadro de límites máximos permisibles (LMP) en cuanto a agentes físicos, químicos, microbiológicos y parasitológicos.

Tabla 3.

Contenido de aguas superficiales destinados a recreación

Subcategoría B: Aguas superficiales destinadas para recreación			
Parámetros	Unidad de medida	B1	B2
		Contacto primario	Contacto secundario
FÍSICOS- QUÍMICOS			
Aceites y Grasas	mg/L	Ausencia de película visible	**
Cianuro Libre	mg/L	0,022	0,022
Cianuro Wad	mg/L	0,08	**
Color	Color verdadero Escala Pt/Co	Sin cambio normal	Sin cambio normal
Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO ₅)	mg/L	5	10
Demanda Química de Oxígeno (DQO)	mg/L	30	50
Detergentes (SAAM)	mg/L	0,5	Ausencia de espuma persistente
Materiales Flotantes de Origen Antropogénico		Ausencia de material flotante	Ausencia de material flotante
Nitratos (NO ₃ -N)	mg/L	10	**
Nitritos (NO ₂ -N)	mg/L	1	**
Olor	Factor de dilución a 25° C	Aceptable	**
Oxígeno Disuelto (valor mínimo)	mg/L	≥ 5	≥ 4
Potencial de Hidrógeno (pH)	Unidad de pH	6,0 a 9,0	**
Sulfuros	mg/L	0,05	**
Turbiedad	UNT	100	**
INORGÁNICOS			
Aluminio	mg/L	0,2	**
Antimonio	mg/L	0,006	**
Arsénico	mg/L	0,01	**
Bario	mg/L	0,7	**

Parámetros	Unidad de medida	B1	B2
		Contacto primario	Contacto secundario
Berilio	mg/L	0,04	**
Boro	mg/L	0,5	**
Cadmio	mg/L	0,01	**
Cobre	mg/L	2	**
Cromo Total	mg/L	0,05	**
Cromo VI	mg/L	0,05	**
Hierro	mg/L	0,3	**
Manganeso	mg/L	0,1	**
Mercurio	mg/L	0,001	**
Níquel	mg/L	0,02	**
Plata	mg/L	0,01	0,05
Plomo	mg/L	0,01	**
Selenio	mg/L	0,01	**
Uranio	mg/L	0,02	0,02
Vanadio	mg/L	0,1	0,1
Zinc	mg/L	3	**
MICROBIOLÓGICOS Y PARASITOLÓGICO			
Coliformes Termotolerantes	NMP/100 ml	200	1 000
<i>Escherichia coli</i>	NMP/100 ml	Ausencia	Ausencia
Formas Parasitarias	N° Organismo/L	0	**
<i>Giardia duodenalis</i>	N° Organismo/L	Ausencia	Ausencia
Enterococos intestinales	NMP/100 ml	200	**
<i>Salmonella spp</i>	Presencia/100 ml	0	0
<i>Vibrio cholerae</i>	Presencia/100 ml	Ausencia	Ausencia

Nota 2:

- UNT: Unidad Nefelométrica de Turbiedad.
- NMP/100 ml: Número más probable en 100 ml.
- El símbolo ** dentro de la tabla significa que el parámetro no aplica para esta Subcategoría.
- Los valores de los parámetros se encuentran en concentraciones totales, salvo que se indique lo contrario.

La presente investigación presenta un estudio de agua, realizada en un laboratorio particular MC QUIMICALAB donde indican lo siguiente:

Tabla 4

Contenido de elementos químicos de las aguas termales de Chimor

DETERMINACIONES		UNIDAD	M_1
Dureza Total	CaCO ₃	mg/L	30
Alcalinidad Total	HCO ₃ ⁻	mg/L	524
Acidez Total	CO ₂	mg/L	2.6
Cloruros	Cl ⁻	mg/L	9
Sulfatos	=	mg/L	2
pH			8.4
Conductividad Eléctrica		μS/cm	610
Turbiedad		NTU	0.2
Calcio	Ca	mg/L	9
Magnesio	Mg	mg/L	2
Sodio	Na	mg/L	24.6
Potasio	K	mg/L	7.2
Plomo	Pb	mg/L	0.015
Aluminio	Al	mg/L	0.029
Cobre	Cu	mg/L	0.032

Haciendo una comparación de resultados:

- ✓ El pH se encuentra dentro de LMP
- ✓ Turbiedad dentro de los parámetros de LMP
- ✓ Aluminio un ligero exceso de LMP
- ✓ Cobre dentro de los parámetros de LMP
- ✓ Plomo ligero exceso de los parámetros LMP

Según el análisis de agua y componentes físico químicos que presentan los baños termales de Chimor no exceden los límites máximos permisibles (LMP) para uso de agua recreacional, es más la existencia de estos minerales en concentraciones menores son de gran utilidad para la salud, para tratamiento en salud, como reumatismo, osteoporosis, infertilidad, etc. (Paige & Soulliere, 1987), los baños termales tienen que tener un permiso de apertura recreacional por parte del INGEMMET. el costo de ingreso actual a los baños termales de Chimor es de cinco nuevos soles como entrada general. El horario de servicios es durante las 24 horas debido a que se instaló alumbrado público dentro de las instalaciones de los baños termales.

3.1.4 Hidrología

El recurso hídrico está constituida esencialmente por el río Mapacho, que se origina en el nevado Ausangate, ubicado en el distrito de Ocongate, provincia de Quispicanchis, y fluye por las posteriores provincias de Paucartambo y la Convención, donde sus aguas desembocan en el río Alto Urubamba, el territorio que abarca el río Mapacho, según el sistema de categorización de regiones naturales, pertenece a la región Yunga, Quechua y Suni. (UNESCO, 2012).

Accesos

Para llegar al Centro Poblado de Chimor desde la ciudad del Cusco, existen dos alternativas:

- Ruta – 1; Cusco - Calca - Amparaes – Chimor
- Ruta – 2; Cusco – Huancarani – Paucartambo - Chimor

La ruta – 1: tiene una distancia aproximada de 144 Km, con un tiempo de viaje aproximado de 4 horas con 30 minutos, esta vía es la menos recomendable por su estado de conservación, de Cusco – Calca – desvió Lares la vía es asfaltada con un mantenimiento moderado, desde el desvió

a Lares hasta Amparaes es vía asfaltada en pésimas condiciones, desde Amparaes hasta el centro poblado Chimor es trocha carrozable en pésimas condiciones que hacen que el viaje sea interrumpido con prolongación del tiempo de viaje a pesar de tener una menor distancia.

La ruta – 2: Tiene una distancia aproximada de 150 Km, con un tiempo de viaje aproximado de 3 horas con 30 minutos, esta vía es la más conservada y que los agentes de viaje promueven debido a que la ruta Cusco – Paucartambo es asfaltada, el tramo de Paucartambo al distrito de Challabamba es trocha carrozable con mantenimiento moderado, la vía de Challabamba al Centro Poblado de Chimor es trocha carrozable es condiciones pésimas.

3.1.5 Temperatura y precipitación

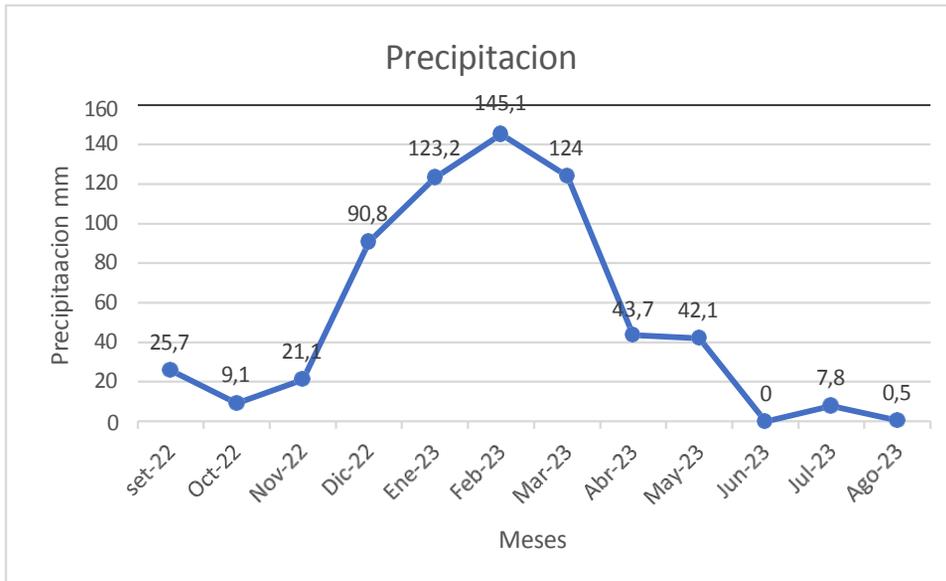
La investigación se basó en los datos proporcionados por el SENAMHI, a través de la estación meteorológica de Challabamba, el cual fueron procesados para emitir los siguientes resultados.

Tabla 5*Cuadro meteorológico del Centro Poblado de Chimor, Distrito de Challabamba*

Estación Meteorológica de Challabamba					
Latitud	13°13'3.15"	Longitud	71°38'57.77"	Altitud (m)	2803 msnm.
Tipo	CO Meteorológica	-	Código	100024	
Mes	Temperatura °C		Precipitación Total Mes. (mm/mes)	Humedad Relativa (%) Prom. Mensual	
	Max.	Min.			
Set -2022	22.5	2	25.70	93.98	
Oct-2022	24	5	9.10	93.59	
Nov-2022	24	4.5	21.10	92.31	
Dic-2022	22	6	90.80	90.80	
Ene-2023	23	6	123.20	93.83	
Feb-2023	22	8.5	145.10	93.26	
Mar-2023	22.5	7	124.00	93.41	
Abr-2023	24.5	3.5	43.70	91.95	
May-2023	23	0.5	42.10	92.22	
Jun-2023	24.5	-2	0.00	90.63	
Jul-2023	24	-1.4	7.80	92.76	
Ago-2023	28.5	0.5	0.50	93.48	

Figuras 2

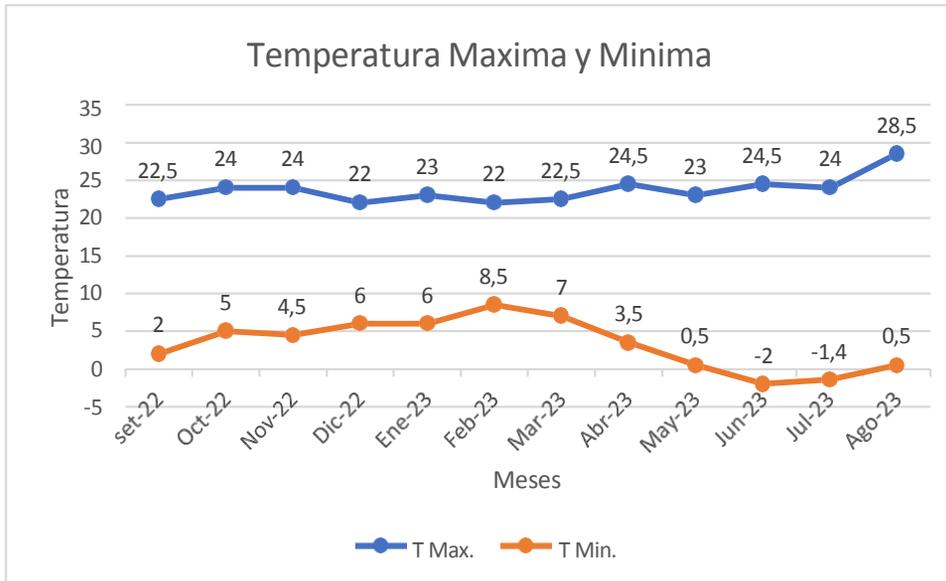
Grafica de precipitación en el Centro Poblado de Chimor, Distrito de Challabamba



En cuanto a la precipitación en el Centro Poblado de Chimor, basándonos en el gráfico figura 2 podemos decir que tiene dos temporadas bien marcadas, como son la temporada de lluvias desde diciembre a abril, con algunas precipitaciones esporádicas alrededor de estos meses y temporada de secas de mayo a noviembre.

Figuras 3

Grafica de temperatura máxima y mínima en el Centro Poblado de Chimor, Distrito de Challabamba



En cuanto a la temperatura según los datos proporcionados por el SENAMHI y procesados en el grafico figura 3 podemos aseverar que la temperatura máximo promedio es de 23.7°C registrándose durante el mediodía, la temperatura mínima promedio en Chimor es de 3.34 °C generalmente en el amanecer del día.

3.1.6 Geomorfología y geología

El Centro Poblacional de Chimor se desarrolló dentro de la Codillera

Oriental, atravesándola en dirección Noroeste – Sureste. Este valle tiene un fondo algo plano

y ancho. En las cabeceras de este valle, debido a la confluencia de los ríos Mapacho

y Quencamayo, la morfología es más en forma de caja, las terrazas de este valle

son un poco más anchas, mientras que hacia la cima tienden a desaparecer, las

terrazas están constituidas por gravas en una matriz de suelo arenoso (INGEMMET, 1996, p. 19).

La provincia de Paucartambo esta a una altitud de 2900 y 2600 msnm, en el área de investigación, y se ha desarrollado sobre plataformas y esquistos de paleozoico inferior. (INGEMMET, 1996, pág. 19).

3.1.7 Análisis de infraestructura y servicios

3.1.8 Infraestructura y servicio dentro de los baños termales

(a) Servicio de guardarropas dentro de los baños termales

En la actualidad existen vestidores mas no servició de guardarropas, los visitantes hacen uso de los vestidores como lugares para guardar ropa y mientras se hace uso de los baños se pone en riesgo a perdida de objetos

Figuras 4

Servicio de vestidores



Figuras 5

Vestidores



(b) Servicios higiénicos

Existen servicios higiénicos en los baños termales de Chimor, en estado de conservación moderada, la limpieza y mantenimiento está a cargo de la persona encargada de limpieza, es una persona perteneciente a la comunidad y con trabajo temporal de un mes, esta oportunidad de trabajo rota entre todos los integrantes de la comunidad, actualmente los servicios higiénicos se encuentran en el puesto de control o en el ingreso hacia los baños termales, no existe una señalización adecuada donde se diferencia baño para mujeres o varones, existe una diferencia de mayólicas para diferenciar el uso de estos baños.

Figuras 6

Servicio higiénico de varones



Figuras 7

Servicio higiénico de mujeres



Figuras 8

Servicios higiénicos



(c) Servicio de duchas

Dentro de las recomendaciones antes del uso de las duchas, esta tomar un baño en las duchas disponibles, dentro de los baños termales existen 4 duchas en dos lugares distintos, el estado de conservación es regular, se utiliza las aguas termales para estas duchas, de modo que no es regulable, solo sale agua tibia.

Figuras 9

Servicio de duchas



Figuras 10

Servicio de duchas



3.1.1 Servicios en el Centro Poblado de Chimor

(d) Hospedaje

Algunos pobladores por iniciativa propia están iniciando el servicio de casa hospedaje, donde ofrecen habitaciones con baño compartido, por el precio de veinte soles por persona. Aunque es plausible la iniciativa que tienen los pobladores de Chimor, cabe mencionar que los establecimientos destinados a hospedaje son casas de los mismos pobladores del Centro Poblado

que fueron acondicionados según criterio propio para ofrecer el servicio de hospedaje, en la actualidad existen cinco (5) casas hospedaje en el Centro Poblado de Chimor, cuyas viviendas son en su mayoría hechas de adobe, cuentan con un solo baño, los que los administran son los mismos pobladores que viven en dichas casas y no están diseñadas para ser centros de hospedaje. Los pobladores, que son los mismos prestadores de dichos servicios no cuentan con ningún tipo de formación en turismo, ni con el apoyo de parte de las autoridades municipales y provinciales, teniendo como resultado un equipamiento y servicio deficiente para satisfacer la demanda turística.

Figuras 11

Lugares destinados al camping



Figuras 12

Establecimientos de hospedaje en el Centro Poblado de Chimor



Figuras 13

Casa hospedaje en el Centro Poblado de Chimor



(e) Restaurantes

El Centro Poblado de Chimor no cuenta con restaurantes formales. Existen tres puestos de venta de comida y bebidas, aclarando que no son restaurantes sino ambientes precarios o carpas hechos de madera instalados a un costado de la vía de ingreso a los baños termales, en los cuales los pobladores de Chimor se turnan para preparar los alimentos que ofrecen a los visitantes. Los comuneros trabajan vendiendo alimentos de 8:00 a.m. hasta las 15:00 p.m. aproximadamente. En relación a la variedad de los platos ofertados, son insuficientes ya que solo se ofrecen platos como caldo de gallina, arroz con huevo y trucha frita, cuyos precios varían entre los 10 a 20 soles. Así mismo, el personal encargado de la manipulación y preparación de los alimentos no cuenta con la debida preparación en expendio y acondicionamiento de puestos de comida y restaurantes, por lo cual su oferta no satisface las necesidades alimentarias del turista.

Figuras 14

Servicio de restaurantes



(f) Servicios Básicos

El Centro Poblado de Chimor cuenta con servicios de electricidad, alumbrado público, agua potable, desagüe y servicio de limpieza pública. Los cuales están monitoreados y controlados por las autoridades competentes del Distrito de Challabamba.

(g) Transporte

El servicio de transporte público hasta el Centro Poblado de Chimor no existe, ni de Challabamba a Chimor, ni de Amparaes a Chimor, por lo general la gente se transporta en vehículos privados o servicios de transporte privado, un costo aproximado de ida y vuelta de Challabamba hacia los baños termales de Chimor es de 180 soles ida y vuelta en un vehículo de taxi. El estado de la vía es otro factor importante debido a que el tramo de Challabamba hasta el Centro Poblado de Chimor es trocha carrozable con un estado de conservación moderado, por el lado de Amparaes la trocha carrozable si está en un estado de abandono, prefiriendo los visitantes de la ciudad del Cusco sobre todo tomar la ruta Cusco – Paucartambo - Chimor por un menor tiempo de viaje y sobre todo menor peligrosidad en la ruta.

Figura 15

Vía Challabamaba – C.P. Chimor



Figura 16

Via Amparaes – C.P. Chimor



(h) Estacionamiento

El servicio de estacionamiento en el Centro Poblado de Chimor no existe, debiendo los turistas encontrar un sitio al costado de la vía, como consecuencia se genera mucho desorden y congestión vehicular especialmente durante los días feriados y fines de semana que son los días más visitados. Como la mayoría de los turistas que arriban al Centro Poblado de Chimor en vehículos propios es necesario designar y acondicionar áreas para el estacionamiento vehicular y de esa manera satisfacer la demanda de servicio de estacionamiento para la satisfacción del turista.

(i) Fiestas del Centro Poblado de Chimor

En el centro poblado de Chimor existen dos fiestas principales, las cuales son

- Aniversario del centro poblado de Chimor, celebrado el 6 de agosto
- Festividad patronal de Santiago Apóstol, celebrado el 25 de Julio

Es indispensable mencionar la festividad de la Virgen del Carmen, celebrado el 15, 16 y 17 de julio de todos los años, “dicha festividad alberga a 50 000 turistas aproximadamente” (Paucartambo M. , 2023). Paucartambo fue reconocido el año 2023 como al Mejor Pueblo Turístico 2023 en el certamen de Best Tourism Village Award 2023, Paucartambo se ubicó en el primer lugar de 76 distintos pueblos del mundo.

3.1.2 Situación socio económica del Centro Poblado de Chimor

3.1.3 Población

El centro poblado de Chimor cuenta con una población de 239 habitantes, de los cuales 127 son varones y 112 son mujeres (INEI 2017). Las autoridades locales del Poblado de Chimor tienen la facultad de gerenciar los ingresos pecuniarios y promover la ejecución de obras públicas que contribuyen a la innovación de la comunidad local. Dichas autoridades son elegidas en una asamblea general que tiene como centro al Poblado de Chimor y está presidida por los presidentes de las distintas comunidades aledañas.. El alcalde del Poblado de Chimor junto con sus regidores y el presidente de la comunidad son las autoridades directas que gobiernan el Centro Poblado de Chimor.

También cabe mencionar que los ingresos a los baños termales de Chimor anteriormente eran administrados por el distrito de Challabamaba, pero actualmente lo hacen las autoridades del Centro Poblado de Chimor con el fin de evitar la burocracia para la reinversión de estos ingresos, también es con la finalidad de brindar algunas mejoras en cuanto a los servicios que se ofrecen a los turistas, aunque los investigadores no obtuvimos información alguna de ningún proyecto de mejora en servicios turísticos de parte de las autoridades del Centro Poblado de Chimor.

Tabla 6*Número de habitantes del Centro Poblado de Chimor y Comunidades aledañas*

Población			
	Total	Hombre	Mujer
Chimor	239	127	112
Lali Grande	92	50	42
Jesus Maria	11	6	5
Labrampata	103	59	44
Cedros	49	23	26
Pachamachay	43	25	18
Total	537	290	247

Fuente: INEI 2017

Así mismo, de acuerdo a dicho censo, en la provincia de Paucartambo existen 42504 personas censadas, hubo un descenso en relación al censo del 2007, 45877 habitantes (INEI, 2018, pág. 24). También nos indica que el 9.96% tiene como lengua madre al Castellano, el 88.67 % el Quechua, el 0.14 % Aimara y el 0.01% el Asháninca.

3.1.4 Situación Económica

La provincia de Paucartambo es una de las más pobres del departamento del Cusco, el 87.6 % es pobre y extremadamente pobre es el 62% se cree que esta situación es porque la actividad agropecuaria a la que se dedican, que no brinda altos ingresos, factores climáticos adversos, sistemas de comunicación en desarrollo etc. (Paucartambo M. P., 2017, pág. 12). La población censada en edad para trabajar en Paucartambo representa el 67.6%. El Centro Poblado de Chimor está dentro de dichos porcentajes de pobreza, lo cual

se hace evidente al visitar la Comunidad de Chimor, cuyos habitantes se dedican principalmente a labores de producción agrícola, ganadera y crianza de animales domésticos.

El coeficiente de Gini se utiliza para medir la diferencia de ingresos económicos de una determinada población, dentro de sus unidades de medida el número cero indica que hay una paridad perfecta y el número uno es el indicador de una relación perfecta de desigualdad de ingresos. Paucartambo obtuvo como resultado de aplicar la medida de Gini el valor de 0.33 lo cual se puede interpretar que la gran mayoría de los pobladores locales se encuentran en situación de pobreza.

3.1.5 Salud

En el Centro Poblado de Chimor hay la presencia de una posta médica atendido por una sola enfermera quien se encarga de atención básica en primeros auxilios, sin embargo, para casos moderados a graves de salud o accidentes se tiene que desplazar al centro de salud más cercano que se encuentra a 25 km en el distrito de Challabamba, el cual cuenta con 2 médicos, 2 enfermeras, 2 obstetras, 1 cirujano dentista, 6 técnicos asistenciales y un técnico en transporte.

De acuerdo a los datos estadísticos de la DIRESA, en el distrito de Challabamba existe desnutrición crónica presentada en menores de cinco años, que en promedio de 7 años estadísticos representan el 38.83% de niños con desnutrición crónica (Paucartambo, 2017).

Los profesionales en la salud mencionan que la raíz de la desnutrición crónica en menores de cinco años se debe a una mala alimentación de las madres en proceso de gestación.

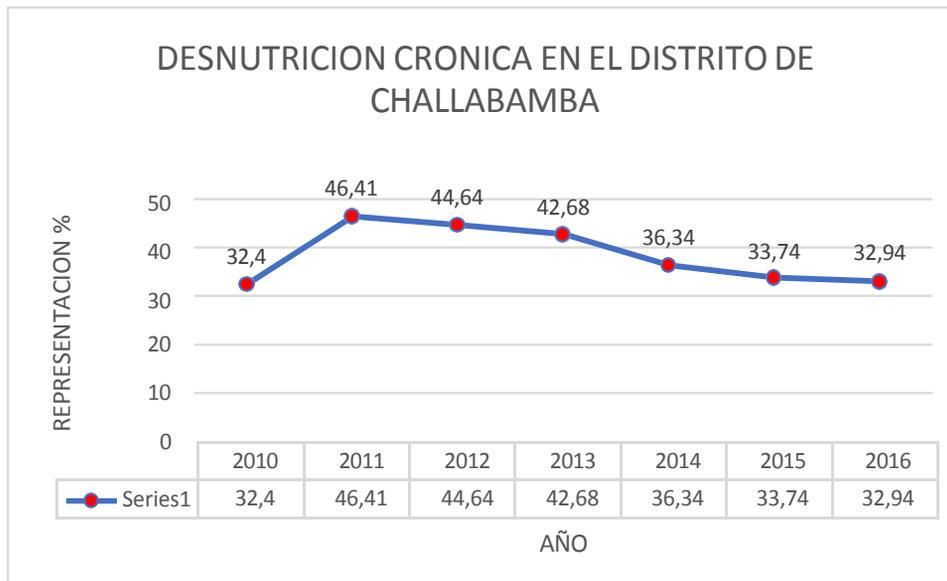
Tabla 7

Desnutrición crónica distrito de Challabamba

DESNUTRICION CRONICA		
AÑO	CANTIDAD HAB.	REPRESENTACION %
2010	663	32.4
2011	976	46.41
2012	995	44.64
2013	866	42.68
2014	802	36.34
2015	698	33.74
2016	418	32.94

Figuras 17

Desnutrición crónica en el distrito de Challabamba



Los profesionales en la salud mencionan que la raíz de la desnutrición crónica en menores de cinco años se debe a una mala alimentación de las madres en proceso de gestación

3.1.6 Educación

El centro poblado de Chimor cuenta con un jardín – inicial cuyo nombre es institución educativa 286 Niño Manuelito, también cuenta con una institución educativa de nivel primario llamado 50427 José Antonio Encinas, y una institución educativa de nivel secundario llamado San Antonio. (Paucartambo, 2017).

Así mismo, a nivel provincial se puede evidenciar que hay unos 15,885 estudiantes en instituciones públicas y privadas, de los cuales 15,556 estudiantes estudian en colegios públicos y solo 319 estudiantes estudian en colegios particulares de nivel primario. (Paucartambo, 2017).

3.1.7 Vivienda

De acuerdo a lo observado por los investigadores, en el Centro Poblado de Chimor existen aproximadamente 50 viviendas, los cuales están construidas de adobe, la gran mayoría de viviendas son de dos pisos y cuentan un balcón simple. De acuerdo con el censo realizado en el año 2017 por el INEI, la comunidad de Chimor esta anexada a otras cinco (5) comunidades campesinas, Lali Grande, Jesus Maria, Labrampata, Cedros y la comunidad de Pachamachay, que en total suman 537 habitantes. Aparte de ello, no se incluyeron cifras exactas solo para el Centro Poblado de Chimor, las cifras o números de viviendas así como las características detalladas de la población local gira en torno al distrito de Challabamba.

La población de Challabamba mayores de 18 años es de 6440 de los cuales 3321 son varones y 3119 son mujeres, la densidad poblacional es de 16.36 (Hab/Km²) y su tasa de crecimiento es de 1.05% (Paucartambo, 2017)

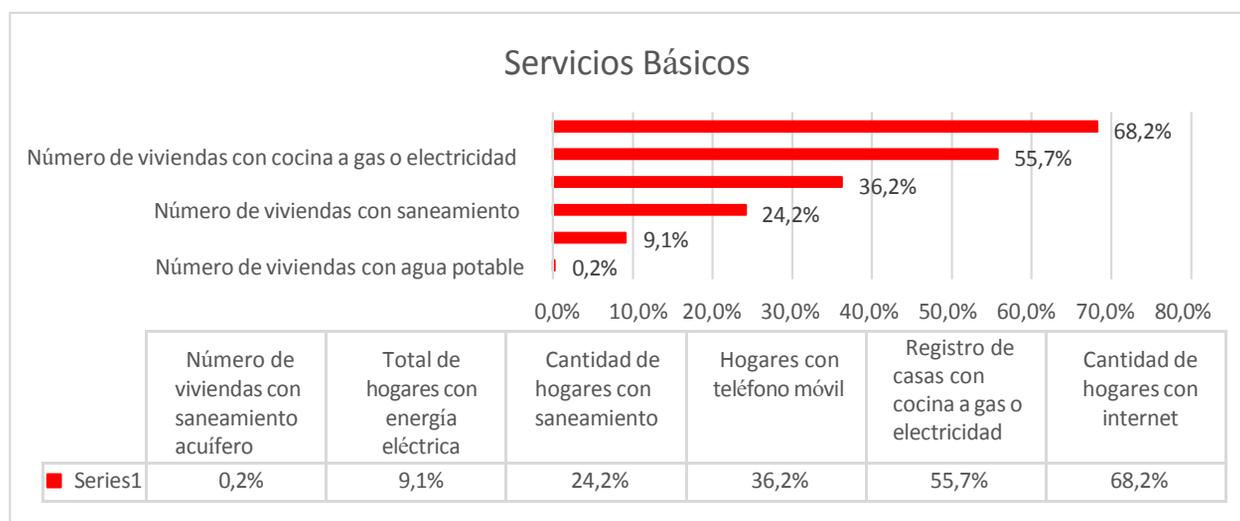
Según el censo del 2017 en el distrito de Challabamba existen 8341 viviendas, de los cuales casas independientes o familiares 8341 viviendas, vivienda o casa vecindad 30, cabañas 45, local

no destinado para habitación humana 7 (INEI, 2018, pág. 616).

De acuerdo al empadronamiento hecho por el MIDIS en el año 2013, existen déficit de servicios básicos en la provincia de Paucartambo donde el 68% de las viviendas cuenta con agua potable, 55% cuenta con energía eléctrica, 36% de la población tiene acceso a agua y desague y solo el 9% de ellos puede permitirse utilizar una cocina a gas o electricidad tal y como se puede apreciar en la siguiente figura. (Paucartambo M. P., 2017, pág.53).

Figuras 18

Servicios básicos



3.1.8 Transporte

El pasado jueves 28 de diciembre del 2023 la municipalidad distrital de Challabamba firmo convenio con el gerente regional de transportes y comunicaciones del gobierno regional del cusco para el mejoramiento de la carretera 53 km Challabamba – Chimor, en el cual el gobierno regional asumirá el costo del proyecto, aprobación y ejecución que contara rectificación de curvas, ensanchamiento de tramos, implementación de pontones, alcantarillas, cunetas, cunetas de coronación y muros de contención y con un asfalto de 2 pulgadas en los 53 km (Challabamba, 2023).

Figuras 19

Firma de convenio para el mejoramiento de la carretera Paucartambo - Challabamba



3.1.9 Inventario de los recursos turísticos en el Centro Poblado de Chimor

El principal atractivo turístico del Centro Poblado de Chimor son los Baños termales, sin embargo, existen otros atractivos tales como el puente colonial de Chimor, las ferias gastronómicas, la flora, la fauna etc. Dicho inventario se realizó con las salidas de campo para la recolección de datos.

El inventario de los recursos con las que cuenta el Poblado de Chimor se hizo siguiendo los lineamientos del Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos – 2018 publicado por el MINCETUR, el manual presenta los siguientes datos del inventario turístico, nos proporciona un esquema, básicamente el llenado del inventario turístico tiene dos fases: la de categorización y jerarquización. Las fichas mostradas en este trabajo de investigación corresponderán a la etapa de categorización el cual contiene cuatro etapas que a continuación describiremos:

- Primera fase: Determinar la categoría, tipo y el sub-tipo
- Segunda fase: La recopilación de datos.

- Tercera fase: trabajo en campo para confirmar los datos.
- Cuarta fase: Se procede a procesar los datos obtenidos y crear una ficha de registro.

En la presente investigación deseamos mostrar el potencial turístico que existe alrededor de los baños termales de Chimor, a continuación, mostraremos las fichas de inventarios turístico del centro poblado de Chimor.

Ficha N° 0001			
	Nombre del recurso turístico		
	Baños termales de Chimor		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Sitios Naturales	Agua termo-mineral	Otros	

Descripción	Particularidades
Los baños termales de Chimor se encuentran a 4 km del centro poblado del mismo nombre, la temperatura de sus aguas se encuentra desde los 45°C hasta los 55°C en costo de ingreso es de 5 nuevos soles	Se encuentra a 3 horas y media de la ciudad del Cusco
	Estado
	Regular
	Otros

Tipo de turista	Grado de visitas (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	4				
Local	2				
Rutas de ingreso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de ingreso	Distancia Km/hora
1	Cusco – Paucartambo - Chimor	Terrestre	Bus/ transporte privado	Pavimentado/trocha carrozable	150 km/ 3 horas y 30 minutos
2	Cusco – Calca - Chimor	Terrestre	Bus/ transporte privado	Pavimentado/trocha carrozable	144 km/ 4 horas

Tipo de ingreso	Época propicia de visita	Tiempo recomendado	Observaciones
Ingreso pagado	Anual	Durante el día	(-)
Infraestructura en el área		Infraestructura fuera del área	Observaciones
(-)		Energía eléctrica/Agua	(-)

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Actividades recreacionales	Natación	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Público en general	Centro poblado de Chimor	(-)

Ficha N° 0002

	Nombre del recurso turístico		
	Puente Colonial de Chimor		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Arquitectura y espacios urbanos	Puentes	Espacios urbanos	

Descripción	Particularidades
Puente de época inca de 30 metros de extensión, del cual se puede observar sus cimientos rocosos. Este puente forma parte de la red de comunicación del Tawantinsuyo, específicamente conectaba el imperio inca con la zona de selva.	Puente colgante compuesto por sogas hechos de paja
	Estado
	Regular
	Observacion
	(-)

Tipo de turista	Grado de visitas (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	3				
Local	2				
Rutas de acceso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de ingreso	Distancia Km/hora
1	Challabamba – Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	A 7 km del centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época propicia de visita	Tiempo recomendado	Observaciones
Libre	Anual	24 horas	(-)
Infraestructura en el área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Visita de restos arqueológicos	Restos arqueológicos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia C.P. Chimor	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0003			
	Nombre del recurso turístico		
	Restos arqueológicos de Chimor		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Arquitectura y espacios urbanos	Puentes	Espacios urbanos	

Descripción	Particularidades
Actualmente se puede observar ambientes restaurados a las orillas del río Mapacho en su margen izquierda camino hacia el centro poblado de Chimor	Posible puesto de control
	Estado
	Regular
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visitas(4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	3				
Local	2				
Rutas de acceso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/hora
1	Challabamba – Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	A 7 km del centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época recomendada de visita	Tiempo	Observaciones
Libre	Anual	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Visita de restos arqueológicos	Restos arqueológicos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia C.P. Chimor	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0004

	Nombre del recurso turístico		
	Camino pintoresco		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Sitios naturales	Lugares pintorescos	Caminos pintorescos

Descripción	Particularidades
El camino de Challabamba hacia los baños termales de Chimor es pintoresco debido a la presencia del río Mapacho, la presencia de flora y fauna durante el trayecto	Posible puesto de control
	Estado
	Regular
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visitas (4=alta/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	2					
Local	4					
Rutas de acceso						
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/hora
1	Challabamba – Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		42 km/ 1 h y 30 minutos de viaje en auto

Tipo de ingreso	Época recomendada de visita	Tiempo	Observaciones
Libre	Todo el año	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificaciones	Observaciones
Observación de la naturaleza	Lugares pintorescos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia C.P. Chimor	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0005			
	Nombre del recurso turístico		
	Caída de Agua		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Sitios naturales	Caídas de agua	Cascada	

Descripción	Particularidades
Esta caída de agua se encuentra en el camino de Challabamba hacia los baños termales de Chimor, es un afluente del río Mapacho ubicado en su margen derecha.	Caída natural de agua
	Estado
	Bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visitas(4=alta/1=baja)
Internacional	1
Nacional	1
Regional	2
Local	4

Rutas de acceso al recurso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/hora
1	Challabamba – Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	42 km/ 1 h y 30 minutos de viaje en auto

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Observación de la naturaleza	Caída de agua	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Lugar de paso hacia C.P. Chimor	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0006**Nombre del recurso turístico**

Feria agro pecuaria

Departamento	Provincia	Distrito
Cusco	Paucartambo	Challabamba
Categoría	Tipo	Sub tipo
Acontecimientos programados	Eventos	Ferias

Descripción	Particularidades
Este evento se realizó el 7 de febrero con la intención de la dinámica económica donde se ofrece productos hechos por los propios pobladores de Chimor	Posible puesto de control
	Estado
	Regular
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	2					
Local	4					
Rutas de acceso						
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/hora
1	Paucartambo - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		Ubicado en Challabamba

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	7 febrero	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Venta agropecuaria	Eventos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Ferias programadas	Distrito de Challabamba	(-)

Ficha N° 0007			
	Nombre del recurso turístico		
	Feria Artesanal		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Acontecimientos programados	Eventos	Ferias	

Descripción	Particularidades
La feria artesanal se realizó el 7 de febrero, sin embargo, se presentan a cada llamado de la municipalidad de Challabamba ubicado en su centro ferial donde se expende tejidos hechos por los artesanos de las comunidades aledañas a Challabamba	Eventos programados
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	2				
Local	4				
Rutas de acceso al recurso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Trasporte	Vía de acceso	Distancia
1	Paucartambo - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en Challabamba

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	7 febrero	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Venta Artesanía	Eventos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Ferias programadas	Distrito de Challabamba	(-)

Ficha N° 0008

	Nombre del recurso turístico		
	Carnaval de Chimor		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Acontecimientos programados	Fiestas tradicionales	Fiestas	

Descripción	Particularidades
La fiesta de los carnavales se festeja en todo el Perú, cada lugar tiene su particularidad, el inicio de carnaval tiene su inicio el jueves anterior al miércoles de ceniza o 40 días antes de la semana santa.	La fecha de Carnaval varia
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	2				
Local	4				
Rutas de acceso					
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/hora
1	Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	C.P. Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	De acuerdo al calendario de festividades	Durante el día	(-)
Infraestructura dentro del area		Infraestructura fuera del area	Observaciones
(-)		(-)	(-)

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Festividades	Fiestas tradicionales	Programa de Actividades

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Festividades programadas	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0009

	Nombre del recurso turístico		
	Festividad de compadres y comadres		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Acontecimientos programados	Fiestas tradicionales	Fiestas

Descripción	Particularidades
La festividad de compadres y comadres son semanas antes de la fiesta de los carnavales, se conmemora con atuendos y muñecos presentados en las entradas de mercados, municipalidades, etc..	Fechas previas al carnaval
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=fuerte/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	2					
Local	4					
Rutas de acceso al recurso						
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/hora
1	Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		C.P. Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	De acuerdo al calendario de festividades	Durante el día	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Festividades	Fiestas tradicionales	Programa de Actividades

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Festividades programadas	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 0010			
	Nombre del recurso turístico		
	Aniversario del centro poblado de Chimor		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Acontecimientos programados	Fiestas tradicionales	Fiestas	

Descripción	Particularidades
Festividad por el aniversario del centro poblado de Chimor celebrada el 06 de agosto de todos los años	Fecha 06 de agosto
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	2					
Local	4					
Rutas de acceso al recurso						
Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/hora
1	Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		C.P. Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	06 de agosto	Durante el día	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Festividades	Fiestas tradicionales	Programa de Actividades

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Festividades programadas	C.P. Chimor	(-)

Ficha N° 00011**Nombre del recurso turístico**

Fiesta patronal (patrón Santiago)

Departamento

Cusco

Provincia

Paucartambo

Distrito

Challabamba

Categoría

Acontecimientos programados

Tipo

Fiestas tradicionales

Sub tipo

Fiestas

Descripción

Fiesta dedicada a Santiago apóstol, patrón del centro poblado de Chimor

Particularidades

25 de julio

Estado

Muy bueno

Observaciones

(-)

Tipo de Turista**Grado de visita (4=alta/1=baja)****Extranjero**

1

Nacional

1

Regional

2

Local

4

Rutas de acceso

Circuito	Recorrido	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/hora
1	Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	C.P. Chimor

Tipo de ingreso**Época de visita recomendada****Hora de visita****Observaciones**

Libre

25 de julio

Durante el día

(-)

Infraestructura dentro del área**Infraestructura fuera del área****Observaciones**

(-)

(-)

(-)

Actividades permitidas**Especificación****Observaciones**

Festividades

Fiestas tradicionales

Programa de Actividades

Uso del recurso**Propiedad del recurso****Observaciones**

Festividades programadas

C.P. Chimor

(-)

Ficha N° 00012			
	Nombre del recurso turístico		
	Linderaje en la comunidad de Chimor y la comunidad de Bombon		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Folclore	Creencias populares	Costumbres	

Descripción	Particularidades
El linderaje consiste en remarcar los límites fronterizos entre las comunidades involucradas en este caso se produce entre la comunidad de Chimor y Bombon	(-)
	Estado
	Bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	1					
Local	4					
Rutas de acceso al recurso						
Circuito	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/hora
1	Chimor	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		A 7 km del centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Febrero	Durante el día	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Turismo de Aventura	Senderismo	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Festividad tradicional	C.P. Chimor y C.C. Chimor	(-)

Ficha N° 0013

	Nombre del recurso turístico		
	Feria Ganadera		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Acontecimientos programados	Eventos	Ferias	

Descripción	Particularidades
La feria ganadera se realizó el 7 de febrero, ubicado en su centro ferial de Challabamba donde se expende ganados, auquénidos, ovejas, chivos, etc. de las comunidades aledañas a Challabamba	Eventos programados
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	1				
Local	4				
Rutas de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Paucartambo - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en Challabamba

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	7 febrero	24 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Venta Ganado	Eventos	Lugar accesible

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Ferias programadas	Distrito de Challabamba	(-)

Ficha N° 0014

Nombre del recurso turístico

Choclo con papa

Departamento

Cusco

Provincia

Paucartambo

Distrito

Challabamba

Categoría

Folclore

Tipo

Gastronomía

Sub tipo

Platos típicos

Descripción

Choclo producido en el centro poblado de Chimor con papa con queso, la mejor producción de choclo es en el mes de febrero y marzo

Particularidades

Producción agrícola de la zona

Estado

Muy bueno

Observaciones

(-)

Tipo de Turista
Internacional
Grado de visita (4=alta/1=baja)

1

Nacional

1

Regional

1

Local

4

Rutas de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso

Libre

Época de visita recomendada

Todo el año

Hora de visita

De 9 hasta las 14 hora

Observaciones

(-)

Infraestructura dentro del área

(-)

Infraestructura fuera del área

(-)

Observaciones

(-)

Actividades permitidas

Turismo vivencial

Especificación

Gastronómico

Observaciones

(-)

Uso del recurso

Tradicional de los pobladores

Propiedad del recurso

Centro poblado de Chimor

Observaciones

(-)

Ficha N° 0015

Nombre del recurso turístico

Cuy al horno

Departamento

Cusco

Provincia

Paucartambo

Distrito

Challabamba

Categoría

Folclore

Tipo

Gastronomía

Sub tipo

Platos típicos

Descripción

El cuy al horno es plato típico andino, acompañado con diferentes guarniciones, en este caso es con papa al horno, tallarín al horno, choclo y ensalada

Particularidades

Producción agrícola y crianza de cuy de la zona

Estado

Muy bueno

Observaciones

(-)

Tipo de Turista
Internacional
Grado de afluencia (4=fuerte/1=baja)

1

Nacional

1

Regional

1

Local

4

Rutas de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso

Libre

Época de visita recomendada

Todo el año

Hora de visita

De 9 hasta las 14 hora

Observaciones

(-)

Infraestructura dentro del área

(-)

Infraestructura fuera del área

(-)

Observaciones

(-)

Actividades permitidas

Turismo vivencial

Especificación

Gastronómico

Observaciones

(-)

Uso del recurso

Tradicional de los pobladores

Propiedad del recurso

Centro poblado de Chimor

Observaciones

(-)

Ficha N° 0016			
	Nombre del recurso turístico		
	Chicharrón		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Folclore	Gastronomía	Platos típicos

Descripción	Particularidades
El chicharon es un plato típico acompañado de mote, ensalada de hierva buena con cebolla y papas sancochadas o fritas, los puercos fueron criados en la zona.	Crianza de animales para la gastronomía
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de turista		Grado de visita (4=alta/1=baja)			
Internacional		1			
Nacional		1			
Regional		1			
Local		4			
Rutas de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	De 9 hasta las 14 hora	(-)
Infraestructura dentro del área		Infraestructura fuera del área	Observaciones
(-)		(-)	(-)

Actividades dentro del recurso	Tipo	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronómico	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	Centro poblado de Chimor	(-)

Ficha N° 0017



Nombre del recurso turístico

Chairo de chuño

Departamento

Cusco

Provincia

Paucartambo

Distrito

Challabamba

Categoría

Folclore

Tipo

Gastronomía

Sub tipo

Platos típicos

Descripción

La sopa de chairo con chuño acompañado de maíz y tripas de res con aromatizantes naturales como la muña, una sopa deliciosa y nutritiva en épocas de friaje.

Particularidades

Crianza de animales para la gastronomía

Estado

Muy bueno

Observaciones

(-)

Tipo de turista

Internacional

Grado de visita (4=alta/1=baja)

1

Nacional

1

Regional

1

Local

4

Rutas de acceso al recurso

Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso

Libre

Época de visita recomendada

Todo el año

Hora de visita

De 9 hasta las 14 hora

Observaciones

(-)

Infraestructura dentro del área

(-)

Infraestructura fuera del área

(-)

Observaciones

(-)

Actividades permitidas

Turismo vivencial

Especificación

Gastronómico

Observaciones

(-)

Uso del recurso

Tradicional de los pobladores

Propiedad del recurso

Centro poblado de Chimor

Observaciones

(-)

Ficha N° 0018			
	Nombre del recurso turístico		
	Chicharrón de trucha		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Folclore	Gastronomía	Platos típicos	

Descripción	Particularidades
El chicharrón de trucha acompaña de ensalada de hierva buena con mote y papas fritas, es un plato típico de la zona ya que producen desde la crianza de la trucha y producción de maíz, cebolla, papa y hierva buena	Piscicultura y producción agrícola
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)					
Internacional	1					
Nacional	1					
Regional	1					
Local	4					
Rutas de acceso al recurso						
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	de	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable		Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	De 9 hasta las 14 hora	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronómico	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	Centro poblado de Chimor	(-)

Ficha N° 0019			
	Nombre del recurso turístico		
	Rocoto Relleno		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
Folclore	Gastronomía	Platos típicos	

Descripción	Particularidades
El rocoto relleno acompañado de chocho fresco y papas, es un plato típico de la zona ya que los productos se cosechan en la zona.	Piscicultura y producción agrícola
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista	Grado de visita(4=alta/1=baja)
Internacional	1
Nacional	1
Regional	1
Local	4

Rutas de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	De 9 hasta las 14 hora	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Turismo vivencial	Gastronómico	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	Centro poblado de Chimor	(-)

Ficha N° 0020

	Nombre del recurso turístico		
	Corrida de toros		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Acontecimientos programados	Eventos	Corrida de toros

Descripción	Particularidades
La corrida de toros se realiza en el coliseo de toros por el aniversario del distrito de Challabamba el 02 de enero en esta ocasión se presentaron toros criados en la comunidad de Chimor.	Toreros extranjeros
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de turista	Grado de visita (4=alta/1=baja)				
Internacional	1				
Nacional	1				
Regional	1				
Local	4				
Rutas de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en el distrito de Challabamba

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	14:00 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Fiestas patronales	Eventos	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	Distrito de Challabamba	(-)

Ficha N° 0021			
	Nombre del recurso turístico		
	Pelea de gallos		
	Departamento	Provincia	Distrito
	Cusco	Paucartambo	Challabamba
	Categoría	Tipo	Sub tipo
	Acontecimientos programados	Eventos	Pelea de gallos

Descripción	Particularidades
La pelea de gallos se da en el aniversario del centro poblado de Chimor realizado en 06 de agosto donde se llegó a apostar valores de hasta 3000 soles por persona.	Gallos de pelea criados en C.P. Chimor
	Estado
	Muy bueno
	Observaciones
	(-)

Tipo de Turista		Grado de visita (4=alta/1=baja)			
Internacional		1			
Nacional		1			
Regional		1			
Local		4			
Rutas de acceso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Transporte usado	Vía de acceso	Distancia Km/tiempo
1	Chimor - Challabamba	Terrestre	Transporte privado	Trocha carrozable	Ubicado en centro poblado de Chimor

Tipo de ingreso	Época de visita recomendada	Hora de visita	Observaciones
Libre	Todo el año	14:00 horas	(-)
Infraestructura dentro del área	Infraestructura fuera del área	Observaciones	
(-)	(-)	(-)	

Actividades permitidas	Especificación	Observaciones
Fiestas patronales	Eventos	(-)

Uso del recurso	Propiedad del recurso	Observaciones
Tradicional de los pobladores	C.P. Chimor	(-)

CAPITULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo de investigación

Existen dos tipos de investigación los cuales son el Básico y el Aplicado. El tipo de investigación del siguiente trabajo es Básico porque es descriptivo ya que no vamos a realizar ningún experimento, el Método Científico es Hipotético – Deductivo, es Hipotético porque partimos de una hipótesis y es deductivo porque de los resultados obtenidos deducimos si respondemos o no a la hipótesis planteada. El Nivel de investigación de nuestra tesis es Relacional porque buscamos relacionar las dos variables, la variable independiente (Servicios Turísticos) y la variable dependiente (Satisfacción del Turista). Los investigadores aplicamos el Tipo, Método y Nivel de investigación mencionados porque nos permite evaluar de mejor forma los Servicios Turísticos y la Satisfacción del Turista en el Centro Poblado de Chimor y como consecuencia proponer alternativas para una mejor satisfacción del turista.

4.2 Diseño de la investigación

El diseño de investigación que los investigadores elegimos es el Diseño No Experimental, porque en este estudio no vamos a solucionar el Problema de investigación. Sin embargo, a partir de los resultados obtenidos en esta investigación, generamos propuestas de solución al problema.

También, según (Hernandez Sampieri & Fernandez Collado, Metodología de la Investigación, 2014) el Diseño Descriptivo o No Experimental se define como una investigación en el cual las variables no se alteran o modifican, es decir, son estudios de investigación en los que las variables no son forzados a cambios provocados por los investigadores. Al contrario de ello, en este diseño de investigación, los investigadores se limitan a observar el objeto de estudio en su estado natural para luego poder describirlos.

Por ello podemos afirmar que nuestra investigación es de diseño No experimental ya que no

realizamos ningún experimento con las variables.

4.3 Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es de carácter mixto, debido a la utilización de datos numéricos, verbales, textuales y de otras clases para poder entender el problema ya que según (Hernandez Sampieri & Mendoza Torres, Metodología de la Investigación, 2018, pág. 47) los métodos de investigación mixtos unen procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación y consiste en la recolección y análisis de datos ya sean datos cuantitativos o datos cualitativos. Entonces podemos aseverar que el enfoque de nuestra investigación es de carácter Mixto porque vamos a medir dos variables, una de ellas (Variable Independiente: Servicios Turísticos) de forma cuantitativa y la otra variable (Variable Dependiente: Satisfacción del Turista) de forma cualitativa.

4.4 Población y muestra

4.4.1 Población

Según (Hernandez Sampieri & Fernandez Collado, Metodologia de la Investigacion, 2014) una población estadística es la cantidad de personas que presentan el rasgo específico que se pretende investigar.

De acuerdo con los datos proporcionados por las autoridades del Centro Poblado de Chimor se tiene el siguiente cuadro.

Tabla 8

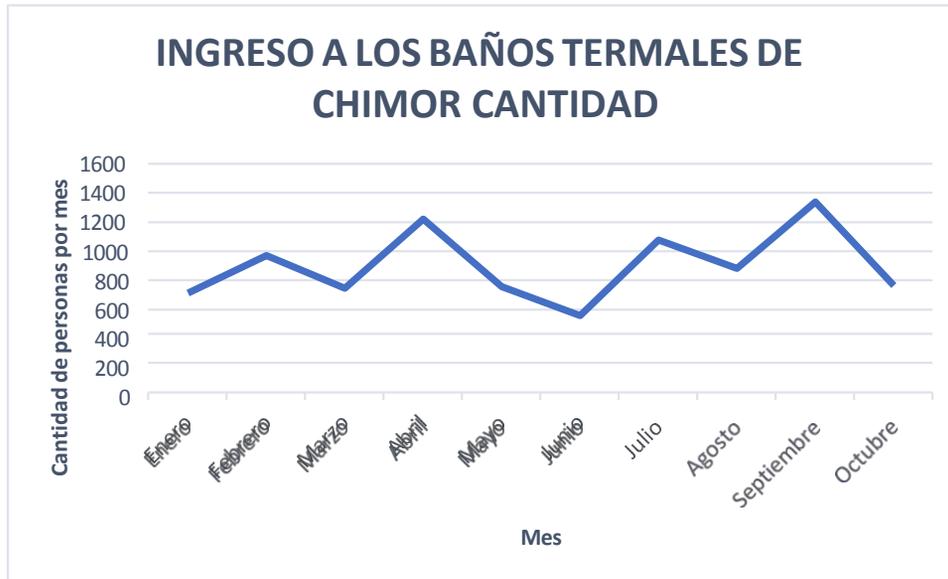
Afluencia de visitantes a los baños termales de Chimor

INGRESO A LOS BAÑOS TERMALES DE
CHIMOR

MES	CANTIDAD
Enero	711
Febrero	969
Marzo	743
Abril	1218
Mayo	754
Junio	557
Julio	1076
Agosto	882
Septiembre	1336
Octubre	762
Promedio	900.8

Figuras 20

Ingreso de personas a los baños termales de Chimor



De acuerdo al gráfico se puede mencionar que el mes más visitado es septiembre, el mes menos visitado es junio y los meses de enero y febrero presentan disminución de visitas por la temporada de lluvias, se tiene como promedio 900 personas que visitan los baños termales, que representaran nuestra población.

4.4.2 Muestra

Para definir nuestra muestra se aplicará el método probabilístico para muestras finitas, cuya fórmula es:

$$n = \frac{\sigma^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + \sigma^2 * p * q}$$

Donde:

σ^2 : Representa el rango de desviación estándar que en la curvanormal denotan una posibilidad de error de $1=0.05$, lo que corresponde a un nivel de confianza del 95% en el resultado de la muestra, siendo el valor de $\sigma^2=1.81$

p y q: “p” quiere decir que existe la posibilidad de que la población este incluida en la muestra, mientras que “q” significa que la población no esta incluida en la muestra. De acuerdo a la teoría estadística, cuando se desconoce el valor de “p” y “q”, se puede concluir que **p** y **q** tienen el valor de 0.5 respectivamente.

N: Es el total de la población a medir, en nuestra tesis tomamos la cifra de 900 visitantes a los baños termales de Chimor cada mes.

E: Significa el aproximado margen de error de calculo, según la teoría en estadística, dicho valor debe ser 0.099 o menos, en la presente investigación los investigadores tomaremos el valor de 0.07

n: El valor de la muestra.

$$n = \frac{1.81^2 * 0.5 * 0.5 * 900}{0.07^2 * (900 - 1) + 1.81^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 164.28$$

$$n = 164$$

El tamaño de muestras para el presente trabajo es de 164 visitantes al Centro Poblado de Chimor.

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1 Técnicas de procesamiento de datos

En nuestra tesis aplicamos las encuestas, que nos brindaran información acerca de la situación actual, que servicios primarios necesitan implementar y que servicios a corto, mediano y largo plazo se incorporarían para mejorar los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor.

4.5.2 Instrumentos de recolección de datos

El instrumento empleado fue el cuestionario, la variable Servicios Turísticos está compuesto por 7 dimensiones y 14 ítems y la variable Satisfacción del Turista está compuesto por 2 dimensiones y 14 ítems.

4.6 Técnicas de análisis e interpretación de la información

Obtenido la información mediante las encuestas procesamos los datos mediante los programas Excel, el software SPSS, una vez analizados nos permitió probar la hipótesis planteada y representar los datos por medio de gráficos, tablas, etc.

CAPITULO V: RESULTADOS

5.1 Análisis y presentación de resultados

Presentación y fiabilidad de instrumento

5.1.1 Presentación del instrumento

El instrumento utilizado para recolectar los datos fue elaboración propia de los investigadores y revisado por especialistas en el tema, para determinar la relación que existe en la implementación de servicios turísticos con la satisfacción del turista en el Centro Poblado de Chimor, dicho instrumento se aplicó a 164 turistas, se precisa que el cuestionario contiene 28 ítems, los cuales se clasifican de esta forma.

Tabla 9

Estructura del Cuestionario

DESCRIPCION	INDICADOR
Perfil del visitante	Genero
	Edad
	Procedencia
	Ocupación
Servicios turísticos	Restaurantes
	Hospedaje
	Servicios higiénicos
	Transporte
	Estacionamiento
	Guardarropas

Satisfacción del turista	Percepción del turista
	Motivación

Se utilizó la escala de Likert con las siguientes medidas:

Tabla 10

Descripción y escala de interpretación

Escala de Likert	Medida
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Más o menos de acuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

5.1.2 Fiabilidad del instrumento

Para evaluar la fiabilidad interna del cuestionario de medición de la satisfacción turística basado en los servicios turísticos de la zona termal de Chimor, se aplicó la técnica estadística del índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, en la que: si el coeficiente alfa de Cronbach es igual o superior a 0,8, la herramienta es confiable, la medición es estable.

Si el coeficiente alfa de Cronbach es inferior a 0,8, la herramienta no es fiable, por lo que las variables muestran una variabilidad heterogénea.

Se utilizó el programa informático SPSS Statistic 27 para obtener el coeficiente Alfa de Cronbach mencionado anteriormente, y los resultados son los siguientes:

Tabla 11

Estadística de fiabilidad

Estadística de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.817	0.827	28

Se observa que el coeficiente de Alpha de Cronbach es mayor a 0.8 para los ítems considerados en las variables de servicios turísticos y satisfacción del turista en los baños termales de Chimor, en consecuencia se puede afirmar que el instrumento que hemos usado en esta investigación es confiable para poder procesar los datos recolectados.

5.2 Análisis y discusión de resultados

5.2.1 Generalidades

En esta etapa de la investigación presentamos información de carácter genérico de los encuestados que visitaron los baños termales de Chimor, distrito de Challabamba, provincia de Paucartambo, departamento del Cusco, esta tabla describe en tablas de frecuencia expresados en porcentaje así mismo se presentan en graficas circulares y de barras para su mejor entendimiento, adjuntando su respectivo análisis y/o interpretación de las mismas.

5.3 Análisis de resultados obtenidos de las encuestas

Genero

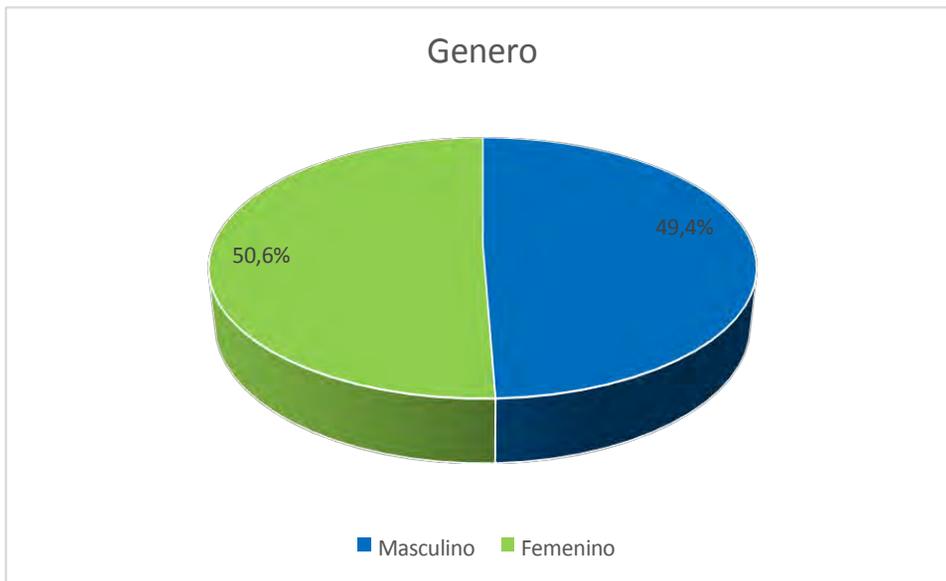
Tabla 12

Genero

Sexo de la Persona		
Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	81	49.4%
Femenino	83	50.6%
Total	164	100.0%

Figuras 21

Grafica genero de las personas encuestadas



De la tabla y figura podemos afirmar que la encuesta se hizo a 164 personas que visitaron las aguas termales de Chimor, de los cuales 81 personas fueron de género masculino que representan el 49.4% y del género femenino fueron 83 personas que representan el 50.6%.

Edad

Tabla 13

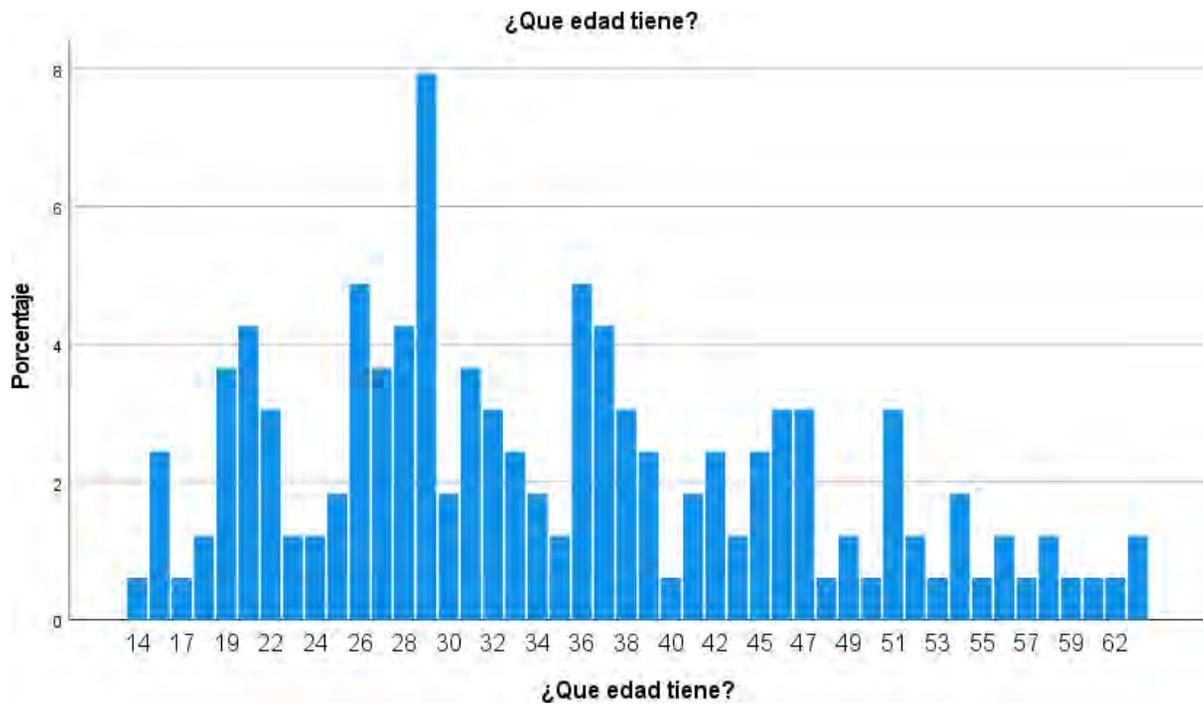
Cuadro de frecuencias de edad

¿Qué edad tiene?					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	14	1	,6	,6	,6
	16	4	2,4	2,4	3,0
	17	1	,6	,6	3,7
	18	2	1,2	1,2	4,9
	19	6	3,7	3,7	8,5
	21	7	4,3	4,3	12,8
	22	5	3,0	3,0	15,9
	23	2	1,2	1,2	17,1
	24	2	1,2	1,2	18,3
	25	3	1,8	1,8	20,1
	26	8	4,9	4,9	25,0
	27	6	3,7	3,7	28,7
	28	7	4,3	4,3	32,9
	29	13	7,9	7,9	40,9
	30	3	1,8	1,8	42,7
	31	6	3,7	3,7	46,3
	32	5	3,0	3,0	49,4
	33	4	2,4	2,4	51,8
	34	3	1,8	1,8	53,7
	35	2	1,2	1,2	54,9
	36	8	4,9	4,9	59,8
	37	7	4,3	4,3	64,0
	38	5	3,0	3,0	67,1
	39	4	2,4	2,4	69,5
	40	1	,6	,6	70,1
	41	3	1,8	1,8	72,0
	42	4	2,4	2,4	74,4
	44	2	1,2	1,2	75,6
	45	4	2,4	2,4	78,0
	46	5	3,0	3,0	81,1
	47	5	3,0	3,0	84,1
	48	1	,6	,6	84,8

49	2	1,2	1,2	86,0
50	1	,6	,6	86,6
51	5	3,0	3,0	89,6
52	2	1,2	1,2	90,9
53	1	,6	,6	91,5
54	3	1,8	1,8	93,3
55	1	,6	,6	93,9
56	2	1,2	1,2	95,1
57	1	,6	,6	95,7
58	2	1,2	1,2	97,0
59	1	,6	,6	97,6
60	1	,6	,6	98,2
62	1	,6	,6	98,8
67	2	1,2	1,2	100,0
Total	164	100,0	100,0	

Figuras 22

Edad de las personas encuestadas



De la tabla y del grafico se puede afirmar que la encuesta se hizo a personas que visitan los

baños termales de Chimor entre las edades de 14 años hasta 67 años de edad, teniendo como valor más frecuente la edad de 29 años, según la figura de barras, las edades de mayor frecuencia son de 26 a 36 años de edad

Procedencia

Tabla 14

Lugar de procedencia

¿Lugar de Procedencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Chimor	3	1,8	1,8	1,8
	Challabamba	15	9,1	9,1	11,0
	Paucartambo	18	11,0	11,0	22,0
	Cusco	51	31,1	31,1	53,0
	Puno	3	1,8	1,8	54,9
	Lima	1	,6	,6	55,5
	Calca	22	13,4	13,4	68,9
	Lares	1	,6	,6	69,5
	Yanatile	5	3,0	3,0	72,6
	Amparaes	3	1,8	1,8	74,4
	Urubamba	5	3,0	3,0	77,4
	Huancarani	2	1,2	1,2	78,7
	coya	2	1,2	1,2	79,9
	Anta	2	1,2	1,2	81,1
	Colombia	1	,6	,6	81,7
	Argentina	7	4,3	4,3	86,0
	Bolivia	1	,6	,6	86,6
	Chile	2	1,2	1,2	87,8
	Alemania	2	1,2	1,2	89,0
	Estados Unidos	2	1,2	1,2	90,2
	Brasil	2	1,2	1,2	91,5
	Abancay	3	1,8	1,8	93,3
	Urcos	5	3,0	3,0	96,3
	Sicuani	4	2,4	2,4	98,8
	Quillabamba	2	1,2	1,2	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Figuras 23

Lugar de procedencia de las personas encuestadas



La procedencia de los turistas que visitan los baños termales de Chimor en su gran mayoría son del departamento del Cusco y provincias más cercanas, la ciudad del Cusco presenta mayor número de visitantes a los baños termales de Chimor con 51 personas, seguido de Calca, Paucartambo y Challabamba que son lugares más próximos a los baños termales, en relación a turistas nacionales y extranjeros se hizo la siguiente tabla y figura

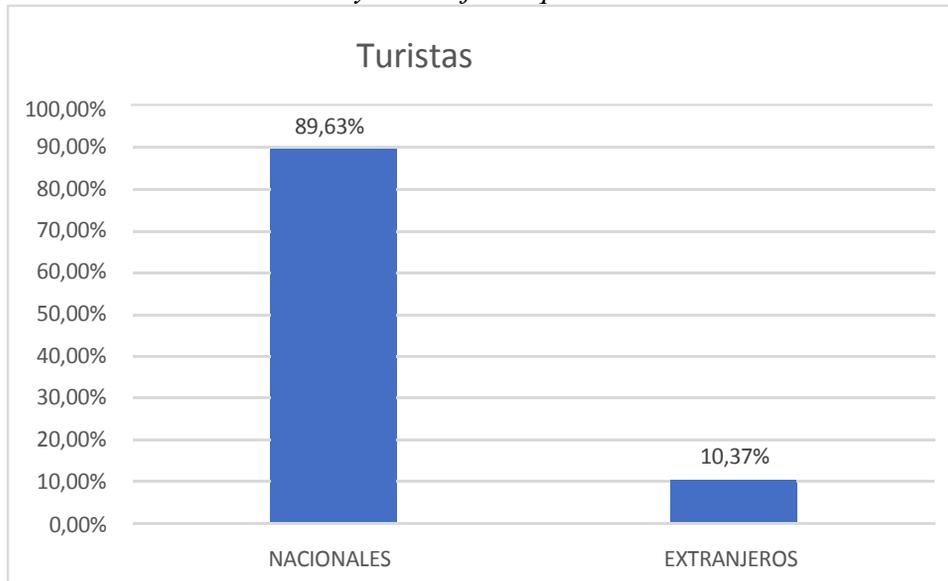
Tabla 15

Turistas nacionales y extranjeros

TURISTAS		
NACIONALES	147	89.63%
EXTRANJEROS	17	10.37%
TOTAL	164	100.00%

Figura 24

Turistas nacionales y Extranjeros que visita los baños termales de Chimor



Durante el trabajo de campo se encuestó a personas extranjeras, que en su mayoría estaban de paso, su destino principal era la visita al parque nacional del Manu, las personas extranjeras representan el 10.37%, que ponen en evidencia el potencial turístico que puede tener los baños termales de Chimor.

Ocupación

Tabla 16

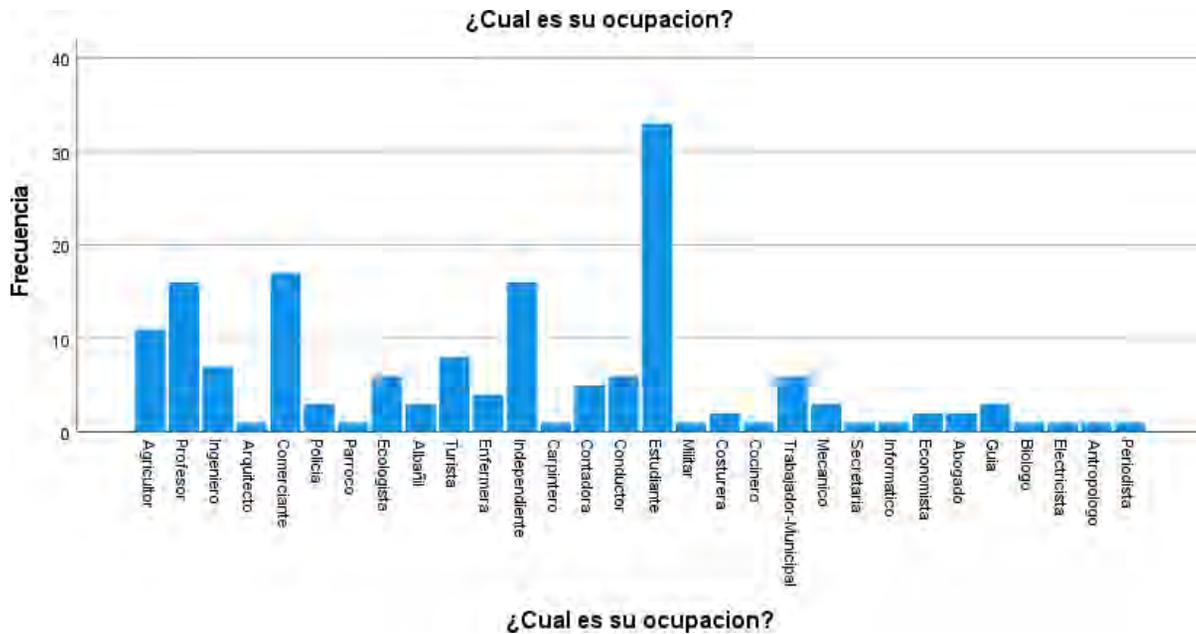
Ocupación

¿Cuál es su ocupación?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agricultor	11	6,7	6,7	6,7
	Profesor	16	9,8	9,8	16,5
	Ingeniero	7	4,3	4,3	20,7
	Arquitecto	1	,6	,6	21,3
	Comerciante	17	10,4	10,4	31,7
	Policía	3	1,8	1,8	33,5
	Párroco	1	,6	,6	34,1

Ecologista	6	3,7	3,7	37,8
Albañil	3	1,8	1,8	39,6
Turista	8	4,9	4,9	44,5
<hr/>				
Enfermera	4	2,4	2,4	47,0
Independiente	16	9,8	9,8	56,7
Carpintero	1	,6	,6	57,3
Contadora	5	3,0	3,0	60,4
Conductor	6	3,7	3,7	64,0
Estudiante	33	20,1	20,1	84,1
Militar	1	,6	,6	84,8
Costurera	2	1,2	1,2	86,0
Cocinero	1	,6	,6	86,6
Trabajador- Municipal	6	3,7	3,7	90,2
Mecánico	3	1,8	1,8	92,1
Secretaria	1	,6	,6	92,7
Informático	1	,6	,6	93,3
Economista	2	1,2	1,2	94,5
Abogado	2	1,2	1,2	95,7
Guía	3	1,8	1,8	97,6
Biólogo	1	,6	,6	98,2
Electricista	1	,6	,6	98,8
Antropólogo	1	,6	,6	99,4
Periodista	1	,6	,6	100,0
Total	164	100,0	100,0	
<hr/>				

Figuras 25

Ocupación de las personas encuestadas



La ocupación más frecuente de los visitantes a los baños termales son la de estudiantes 33, comerciantes 17, independientes 16 y profesores 16. Son las ocupaciones o profesiones más frecuentes de las personas que visitan los baños termales de Chimor.

5.3 Análisis de resultados obtenidos de las encuestas

5.3.1 Resultados acerca de la variable Servicios Turísticos

a. Ítem restaurantes

¿Considera que existen suficientes restaurantes?

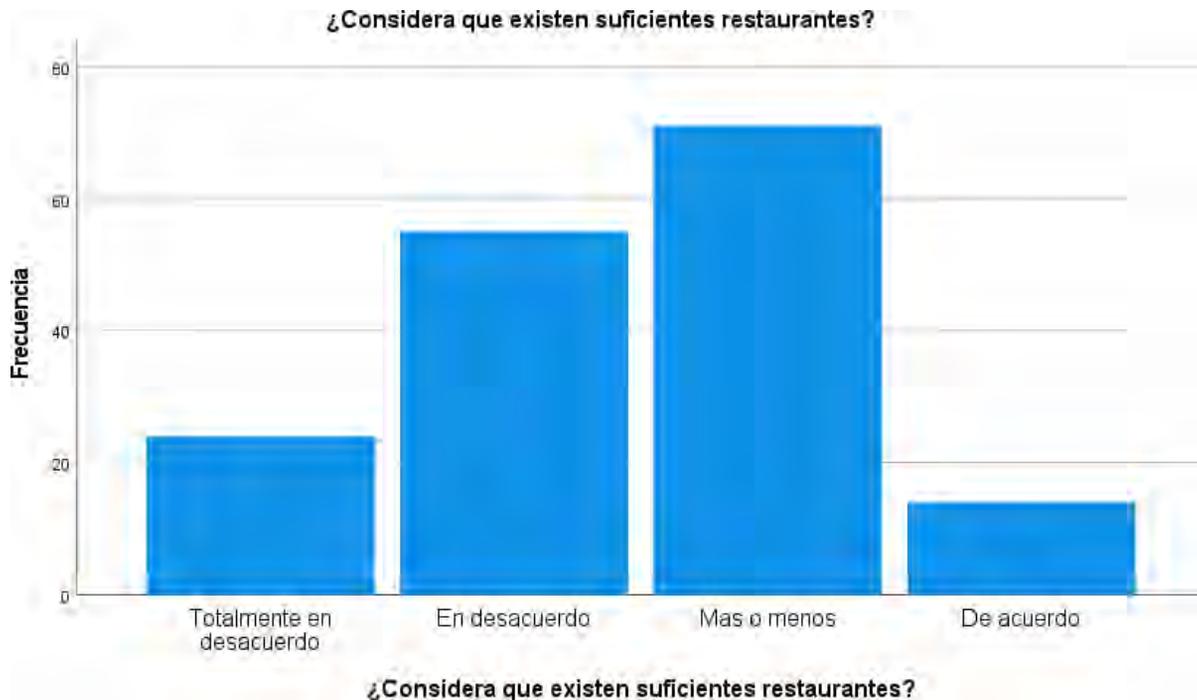
Tabla 17

Cuadro de frecuencia de suficientes restaurantes

		¿Considera que existen suficientes restaurantes?				
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	24	14,6	14,6	14,6
	En desacuerdo		55	33,5	33,5	48,2
	Mas o menos		71	43,3	43,3	91,5
	De acuerdo		14	8,5	8,5	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 26

Encuesta de Existencia de restaurantes



De la tabla y figura se puede afirmar que de las 164 personas la gran mayoría indica una valoración 3 de más o menos en la existencia de restaurantes en los baños termales de Chimor, acotar también que nadie indica una valoración en la que estén totalmente de acuerdo.

¿En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos?

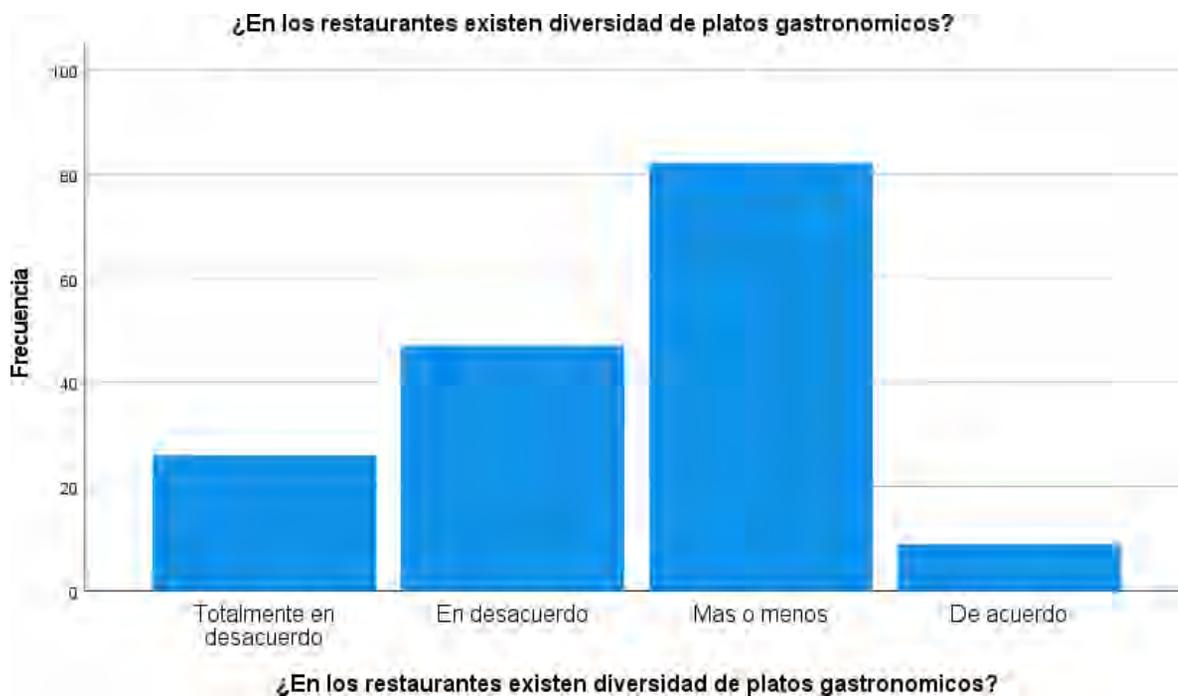
Tabla 18

Diversidad de platos gastronómicos

¿En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	26	15,9	15,9	15,9
	En desacuerdo		47	28,7	28,7	44,5
	Mas o menos		82	50,0	50,0	94,5
	De acuerdo		9	5,5	5,5	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 27

Encuesta sobre diversidad platos gastronómicos



De las visitas se puede afirmar que ofrecen caldo y trucha no habiendo diversidad en sus platos gastronómicos ofertados de los encuestados la mayoría indica que tiene una diversidad de más o menos, que nos pueden indicar que quieren otra clase de servicio o aumentar platos gastronómicos

b. Ítem servicios de hospedaje

¿El lugar cuenta con suficientes servicios de hospedaje?

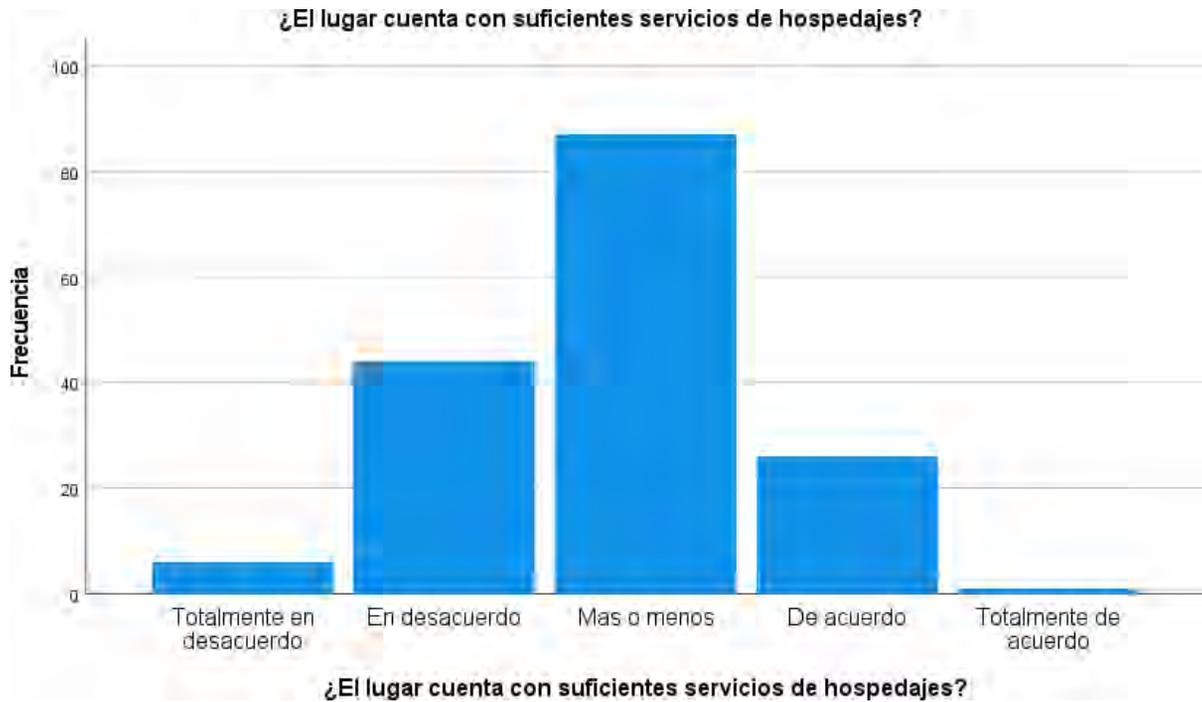
Tabla 19

Servicios de hospedaje

¿El lugar cuenta con suficientes servicios de hospedajes?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	3,7	3,7	3,7	
	En desacuerdo	44	26,8	26,8	30,5	
	Mas o menos	87	53,0	53,0	83,5	
	De acuerdo	26	15,9	15,9	99,4	
	Totalmente de acuerdo	1	,6	,6	100,0	
Total		164	100,0	100,0		

Figuras 28

Encuesta sobre servicios de hospedaje



De las visitas realizadas al lugar se pudo constatar que existen iniciativas de servicios de hospedaje, la tabla y la figura nos indican que la mayoría no está totalmente de acuerdo, pero tampoco está totalmente en desacuerdo, califican al servicio con más o menos en la que tiene que mejorar.

¿Los hospedajes ofrecen tipos de habitaciones?

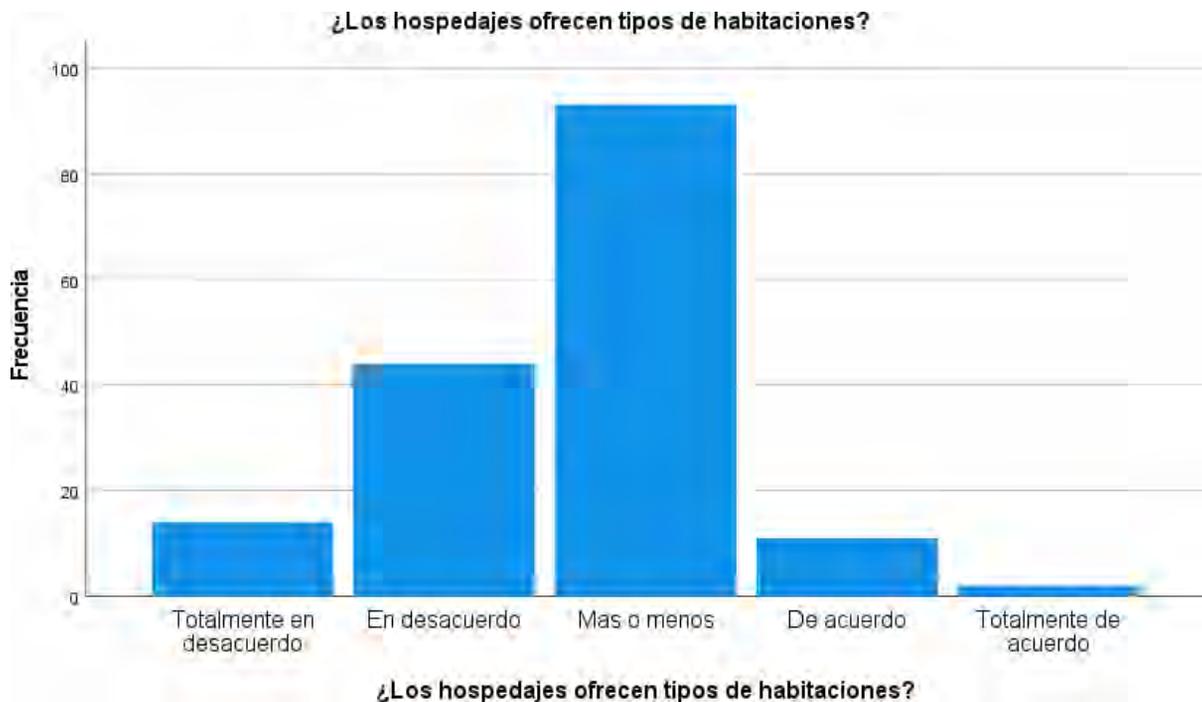
Tabla 20

Tipos de habitaciones

¿Los hospedajes ofrecen tipos de habitaciones?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	14	8,5	8,5	8,5
	En desacuerdo		44	26,8	26,8	35,4
	Mas o menos		93	56,7	56,7	92,1
	De acuerdo		11	6,7	6,7	98,8
	Totalmente de acuerdo		2	1,2	1,2	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 29

Encuestas sobre tipos de habitaciones



De las visitas realizadas se pudo apreciar que ofrecen habitaciones simples, dobles y en algunos casos matrimoniales, según la tabla y figura se puede apreciar que los usuarios al calificar como

más o menos también nos refleja una intención de mejorar el servicio, ya sea por tipo de colchones, servicio de limpieza dentro de las habitaciones, mejor calidad de frazadas y cubrecamas, etc.

c. Ítem servicios higiénicos

¿existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres?

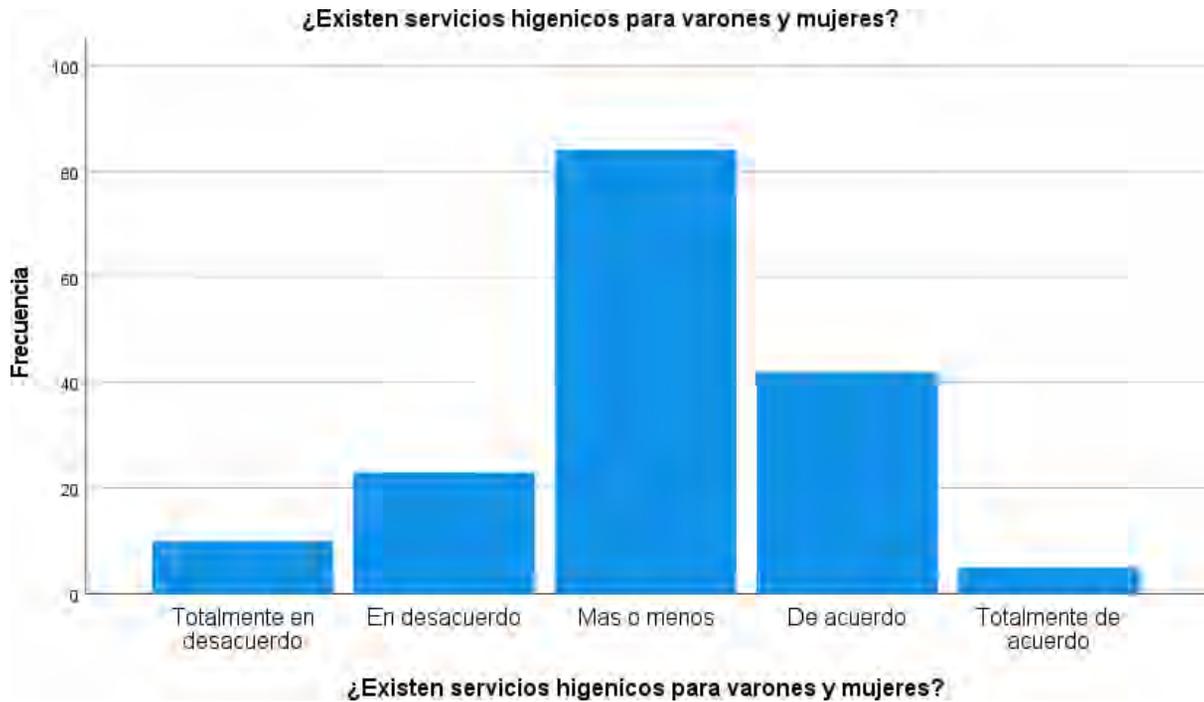
Tabla 21

Servicios higiénicos diferenciados

¿Existen servicios higiénicos para varones y mujeres?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	10	6,1	6,1	6,1
	En desacuerdo		23	14,0	14,0	20,1
	Mas o menos		84	51,2	51,2	71,3
	De acuerdo		42	25,6	25,6	97,0
	Totalmente de acuerdo		5	3,0	3,0	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 30

Encuestas sobre servicios higiénicos diferenciados



De lo observado se puede mencionar que existen baños para varones y mujeres, sin embargo, estos no están señalizados, solo mantienen un revestimiento rosado para mujeres y azul para varones a partir de esto los encuestados señalan o valoran la pregunta con más o menos en su gran mayoría.

¿los servicios higiénicos están limpios?

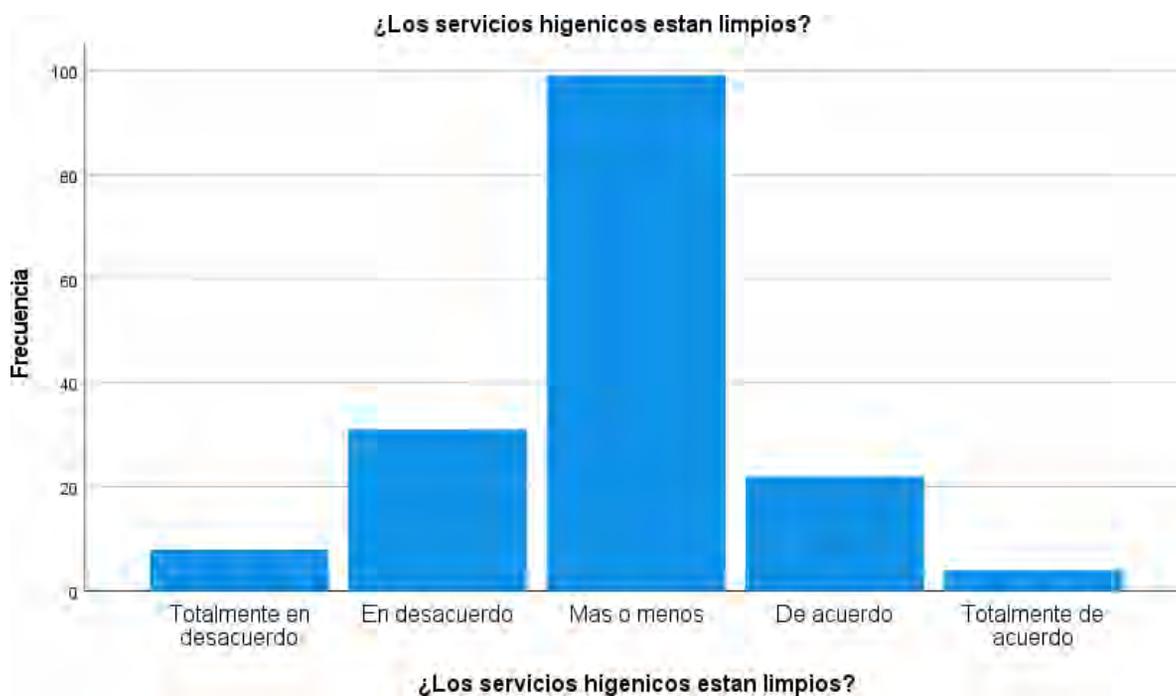
Tabla 22

Limpieza de servicios higiénicos

¿Los servicios higiénicos están limpios?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	4,9	4,9	4,9	
	En desacuerdo	31	18,9	18,9	23,8	
	Mas o menos	99	60,4	60,4	84,1	
	De acuerdo	22	13,4	13,4	97,6	
	Totalmente de acuerdo	4	2,4	2,4	100,0	
Total		164	100,0	100,0		

Figuras 31

Encuesta sobre limpieza de servicios higiénicos



El mantenimiento de las piscinas, duchas y baños están a cargo de las personas delegadas por la comunidad en una cantidad de dos personas, el mantenimiento es por horas y puede haber intervalos en las que no hacen mantenimiento, pudiendo encontrarse sucio en algún momento, es por eso que la mayoría de los encuestados valoran a la limpieza de los baños como más o menos.

d. Ítem servicio de duchas

¿existen presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales?

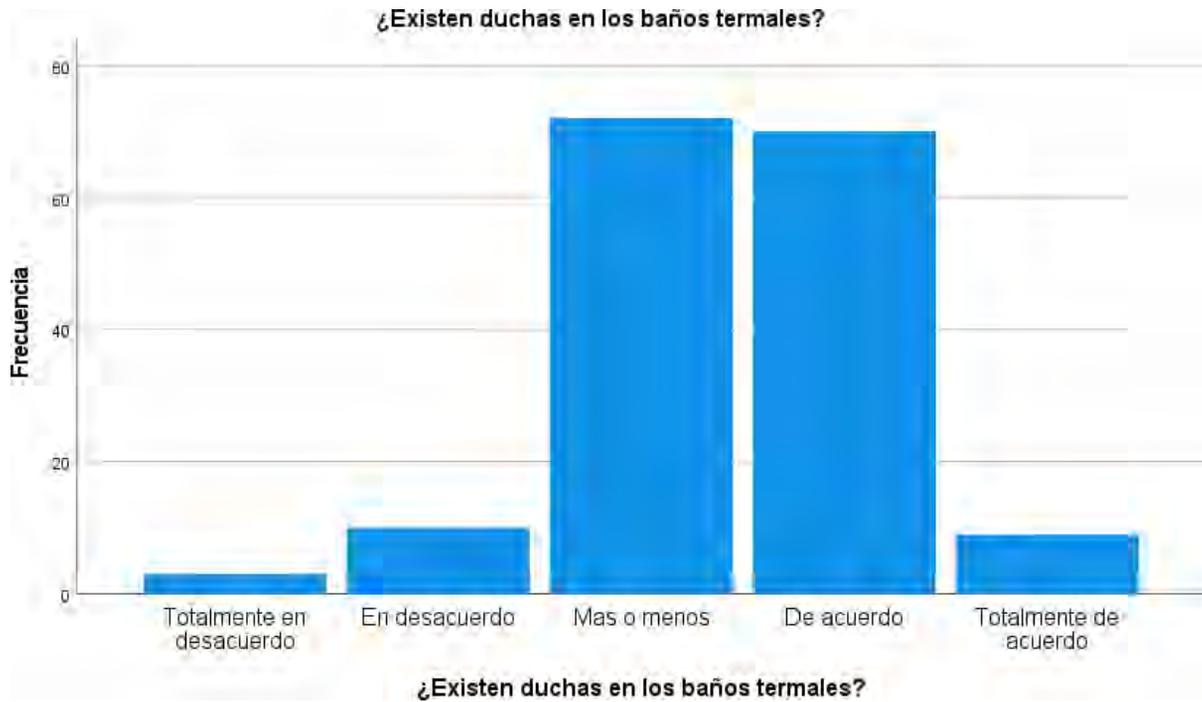
Tabla 23

Duchas dentro de las instalaciones de los baños termales

¿Existen duchas en los baños termales?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,8	1,8	1,8	
	En desacuerdo	10	6,1	6,1	7,9	
	Mas o menos	72	43,9	43,9	51,8	
	De acuerdo	70	42,7	42,7	94,5	
	Totalmente de acuerdo	9	5,5	5,5	100,0	
	Total	164	100,0	100,0		

Figuras 32

Encuesta sobre existencia de duchas dentro de los baños termales



De la observación pudimos apreciar que existen dos duchas en los baños termales de Chimor, acerca de la pregunta realizada los encuestados respondieron en su gran mayoría estar de acuerdo o más o menos.

¿la temperatura de las aguas en las duchas es regulables?

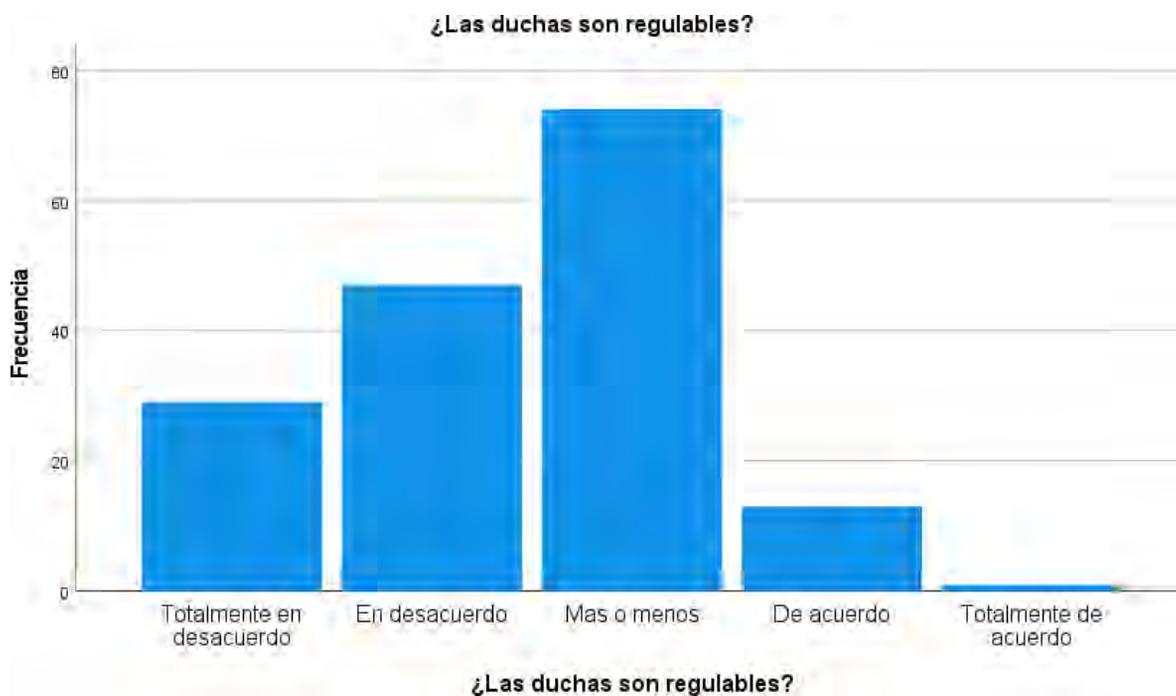
Tabla 24

Duchas son regulables

¿Las duchas son regulables?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	29	17,7	17,7	17,7	
	En desacuerdo	47	28,7	28,7	46,3	
	Mas o menos	74	45,1	45,1	91,5	
	De acuerdo	13	7,9	7,9	99,4	
	Totalmente de acuerdo	1	,6	,6	100,0	
Total		164	100,0	100,0		

Figuras 33

Encuesta sobre duchas regulables



De la observación y uso del servicio, las duchas en los baños termales no son regulables, utilizan el agua termal de los baños de esta manera los encuestados para esta pregunta en su gran mayoría respondieron con un más o menos a este servicio.

e. Ítem servicios de transporte

¿hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar?

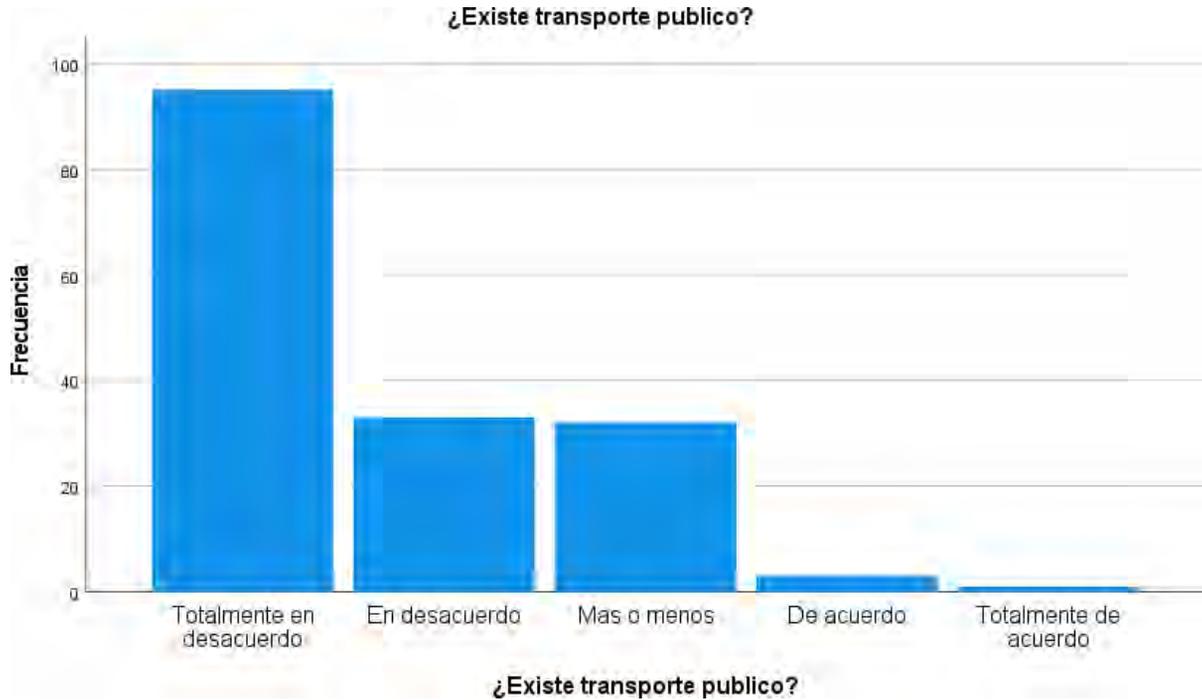
Tabla 25

Transporte publico

¿Existe transporte público?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	95	57,9	57,9	57,9
	En desacuerdo		33	20,1	20,1	78,0
	Mas o menos		32	19,5	19,5	97,6
	De acuerdo		3	1,8	1,8	99,4
	Totalmente de acuerdo		1	,6	,6	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 34

Encuesta sobre transporte publico



De los observado en el trabajo de campo se pudo apreciar que no existe un transporte público de Challabamba a los baños termales o de Amparaes hacia los baños termales de Chimor, la gran mayoría visita los baños termales de Chimor en su propia movilidad o contratan servicios de transporte privado, en por eso que la mayoría de encuestados respondió a esta pregunta estando totalmente en desacuerdo.

¿la vía o carretera de acceso está en buen estado?

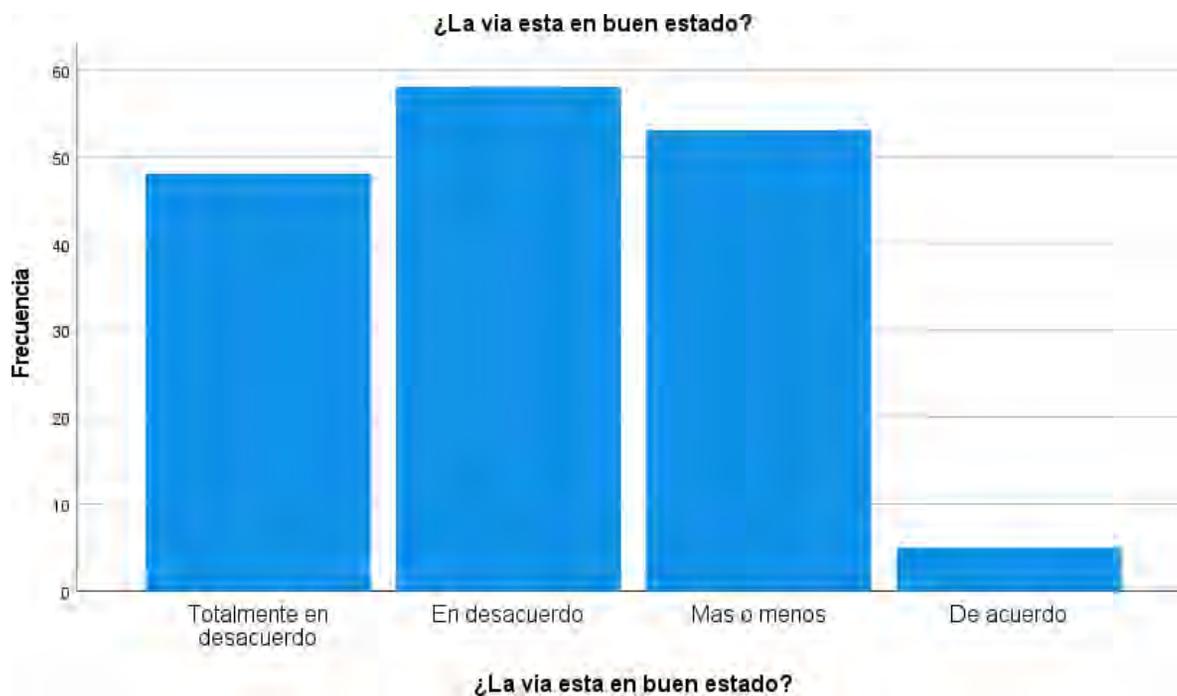
Tabla 26

Estado de la vía

¿La vía está en buen estado?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	48	29,3	29,3	29,3
	En desacuerdo		58	35,4	35,4	64,6
	Mas o menos		53	32,3	32,3	97,0
	De acuerdo		5	3,0	3,0	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 35

Encuesta sobre estado de la vía



De la observación en el trabajo de campo, existen dos rutas desde la ciudad del cusco, la ruta Cusco Paucartambo Baños termales de Chimor es la vía que está en mejor mantenimiento, de Cusco a Paucartambo este pavimentado, disminuyendo el tiempo de viaje y un mayor confort en el uso de la vía, de Paucartambo a baños termales de Chimor es trocha carrozable, de buen estado. La ruta Cusco – Calca – baños termales de Chimor es la ruta con mayor tiempo de viaje, de Cusco hasta Machacancha esta es una vía pavimentada, de Machacancha hasta Amparaes es una vía pavimentada en mal estado con deterioro considerable, de Amparaes hasta los baños termales de Chimor es trocha carrozable con un mal estado de la vía incrementando el tiempo de viaje, es por eso que la mayoría de encuestados está en desacuerdo con el buen estado de la vía.

f. Ítem servicios de estacionamiento

¿el lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular?

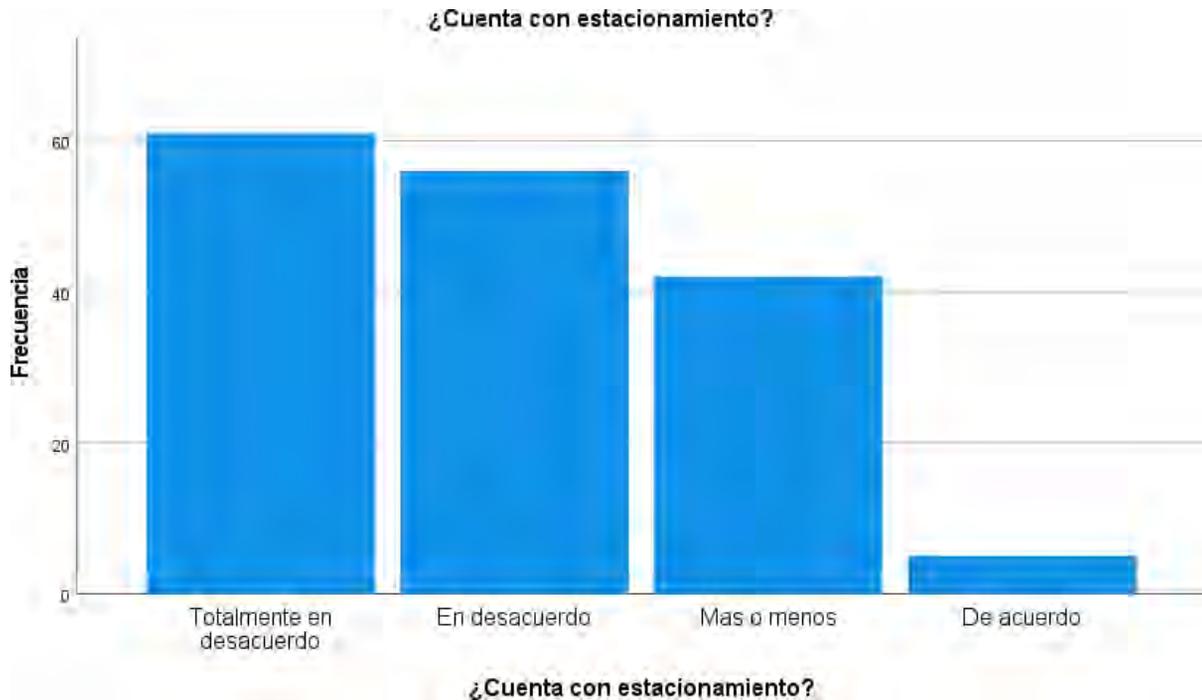
Tabla 27

Estacionamiento

¿Cuenta con estacionamiento?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	61	37,2	37,2	37,2
	En desacuerdo		56	34,1	34,1	71,3
	Mas o menos		42	25,6	25,6	97,0
	De acuerdo		5	3,0	3,0	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 36

Encuesta sobre estacionamiento



De acuerdo al trabajo de campo se pudo apreciar que no existe un lugar destinado al estacionamiento, ya que la gran mayoría viene en movilidad propia o servicio de transporte privado, se estacionan a un costado de la vía ocasionando un bloqueo de la vía y por ende una congestión en los fines de semana donde son los días de mayor concurrencia, a esta pregunta los encuestados contestaron en su gran mayoría estar totalmente en desacuerdo.

¿en relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo?

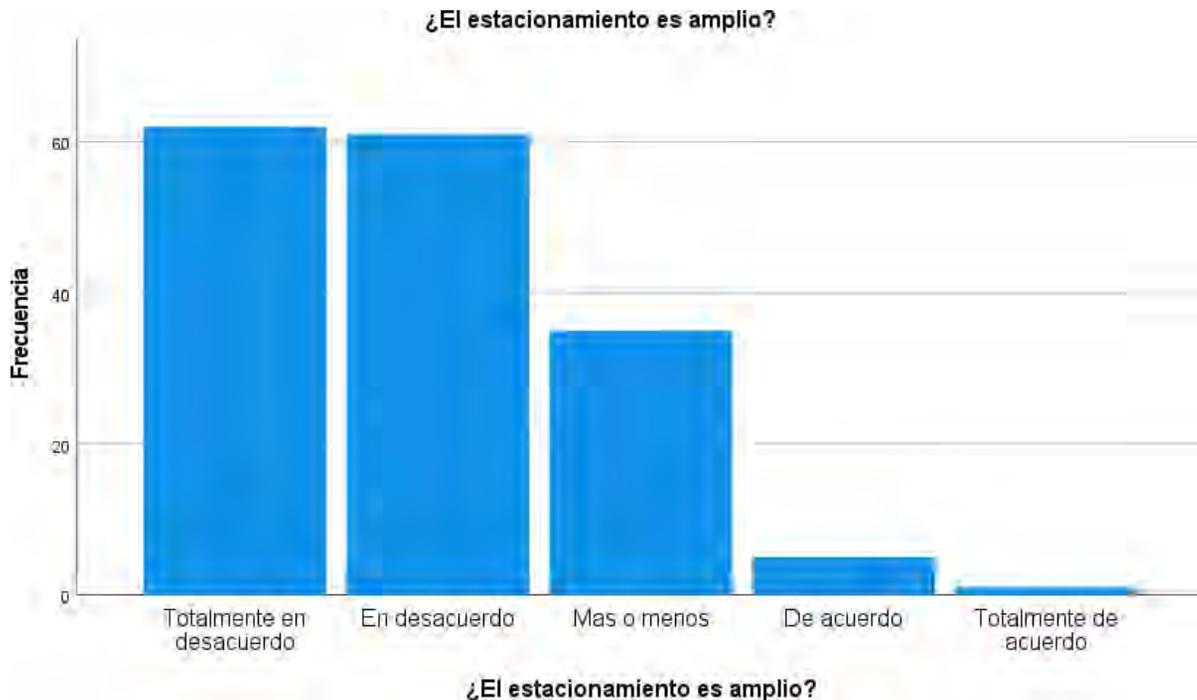
Tabla 28

Tamaño del estacionamiento

		¿El estacionamiento es amplio?				
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	62	37,8	37,8	37,8
	En desacuerdo		61	37,2	37,2	75,0
	Mas o menos		35	21,3	21,3	96,3
	De acuerdo		5	3,0	3,0	99,4
	Totalmente de acuerdo		1	,6	,6	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 37

Encuesta de estacionamiento amplio



De los observado en el trabajo de campo no existe estacionamiento, la mayoría hace una hilera donde solo hay una estrecha vía, a esta pregunta la mayoría de encuestados respondieron estar totalmente en desacuerdo.

g. Ítem servicio de guardarropa

¿existen suficiente cantidad de guardarropa?

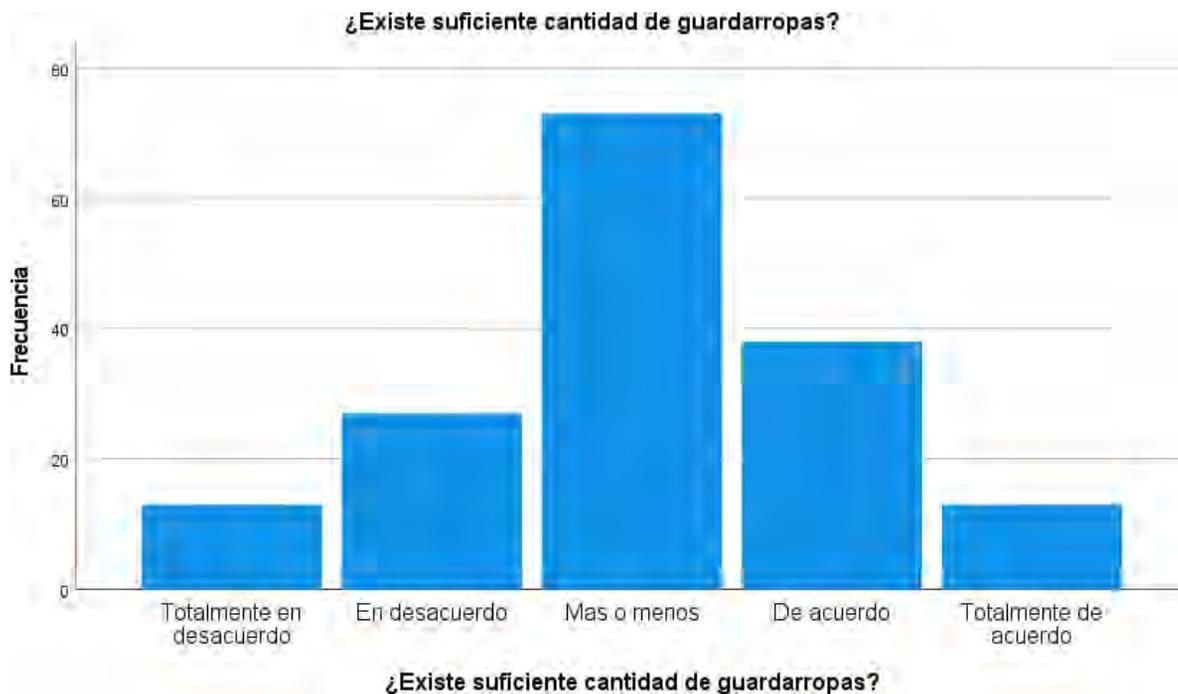
Tabla 29

Cantidad de guardarropas

¿Existe suficiente cantidad de guardarropas?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	13	7,9	7,9	7,9
	En desacuerdo		27	16,5	16,5	24,4
	Mas o menos		73	44,5	44,5	68,9
	De acuerdo		38	23,2	23,2	92,1
	Totalmente de acuerdo		13	7,9	7,9	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 38

Encuesta sobre cantidad de guardarropas



Del trabajo de campo realizado se pudo observar que no existe guardarropas como tal, existe lugares donde se pueden cambiar la ropa llamados vestideros, por ende, los encuestados a esta pregunta respondieron con más o menos en su gran mayoría.

¿los servicios de guardarropa son seguros?

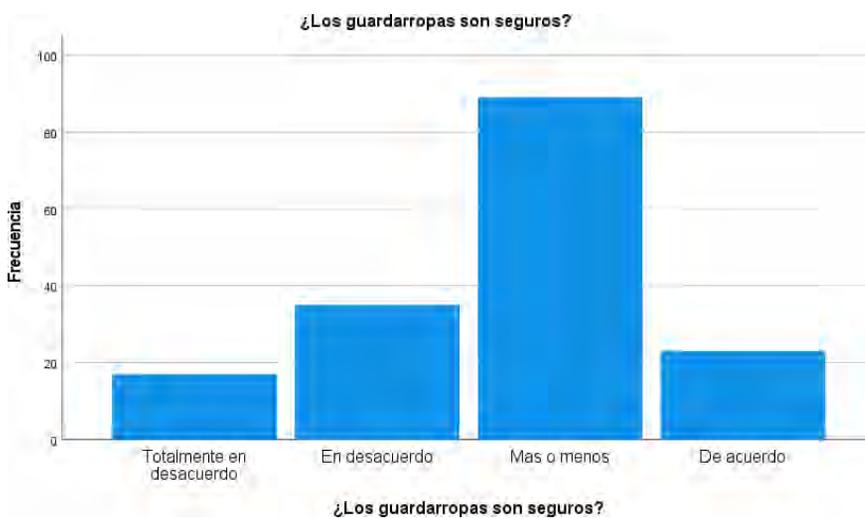
Tabla 30

Seguridad en los guardarropas

¿Los guardarropas son seguros?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	17	10,4	10,4	10,4
	En desacuerdo		35	21,3	21,3	31,7
	Mas o menos		89	54,3	54,3	86,0
	De acuerdo		23	14,0	14,0	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 39

Encuesta sobre seguridad de guardarropas



Del trabajo de campo realizado se pudo observar que la gran mayoría deja sus cosas amontonadas exponiéndolos a posibles hurtos es por eso que la gran mayoría respondió a esta pregunta con más o menos.

5.3.2 Resultados acerca de la variable Satisfacción del Turista

h. Ítem percepción del turista

¿las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables?

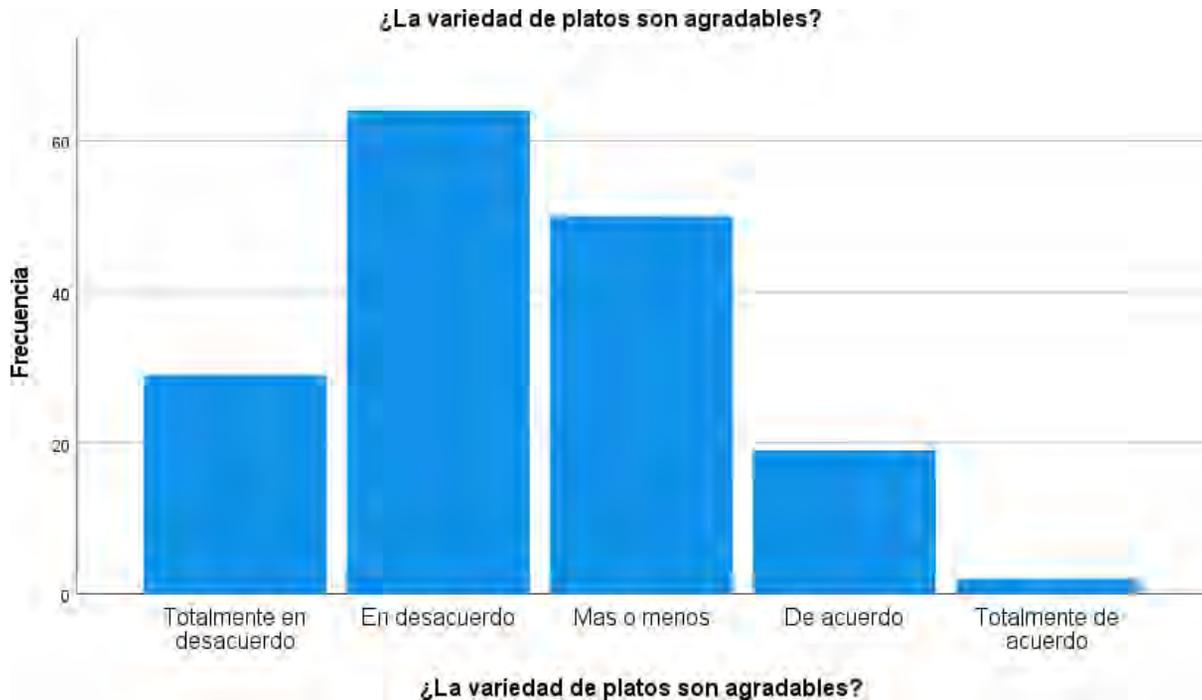
Tabla 31

Gastronomía agradable

¿La variedad de platos son agradables?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	29	17,7	17,7	17,7
	En desacuerdo		64	39,0	39,0	56,7
	Mas o menos		50	30,5	30,5	87,2
	De acuerdo		19	11,6	11,6	98,8
	Totalmente de acuerdo		2	1,2	1,2	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 40

Encuesta sobre variedad de platos agradables



Del trabajo de campo realizado se pudo observar que se han implementado quioscos que expenden comida, entre los platos ofertados están caldo de cordero, trucha y arroz con huevo no existiendo gran variedad de platos gastronómicos, a esta pregunta los encuestados respondieron en su gran mayoría estar en desacuerdo.

¿los servicios de hospedaje que existen son confortables?

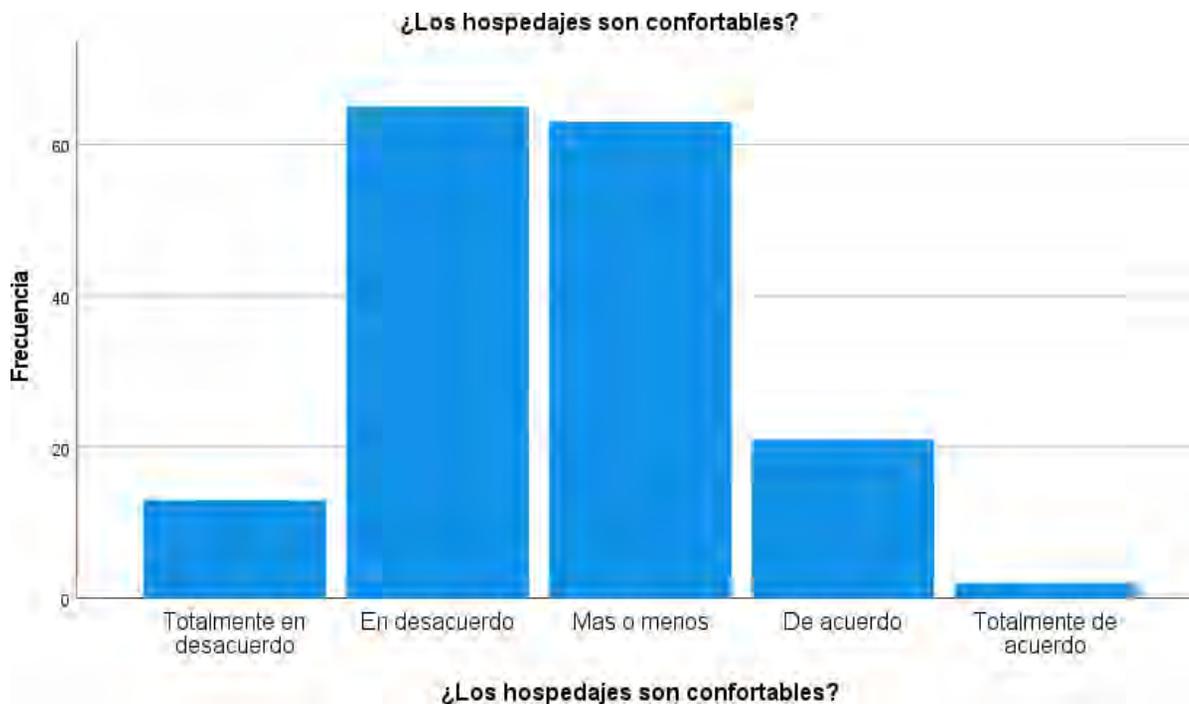
Tabla 32

Comodidad en los hospedajes

¿Los hospedajes son confortables?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	7,9	7,9	7,9	
	En desacuerdo	65	39,6	39,6	47,6	
	Mas o menos	63	38,4	38,4	86,0	
	De acuerdo	21	12,8	12,8	98,8	
	Totalmente de acuerdo	2	1,2	1,2	100,0	
Total		164	100,0	100,0		

Figuras 41

Encuesta sobre hospedajes confortables



De lo observado en el trabajo de campo se pudo apreciar que existen iniciativas de ofrecer servicio de hospedaje en su calidad de casa hospedaje donde las habitaciones son precarias y las

camas en un estado regular de acuerdo a esto los encuestados mencionaron en su gran mayoría estar en desacuerdo.

¿los servicios higiénicos se encuentran en buen estado?

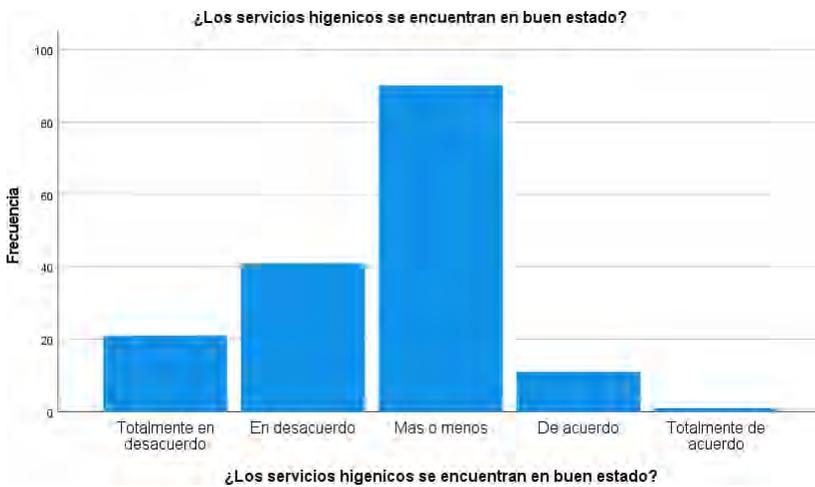
Tabla 33

Estado de los servicios higiénicos

¿Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	21	12,8	12,8	12,8
	En desacuerdo		41	25,0	25,0	37,8
	Mas o menos		90	54,9	54,9	92,7
	De acuerdo		11	6,7	6,7	99,4
	Totalmente de acuerdo		1	,6	,6	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 42

Encuesta sobre estado de los servicios higiénicos



Del trabajo de campo se pudo apreciar cuentan con revestimiento cerámico con una limpieza regular al no tener servicio de desagüe para esta pregunta los encuestados respondieron en su gran mayoría en más o menos.

¿es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales?

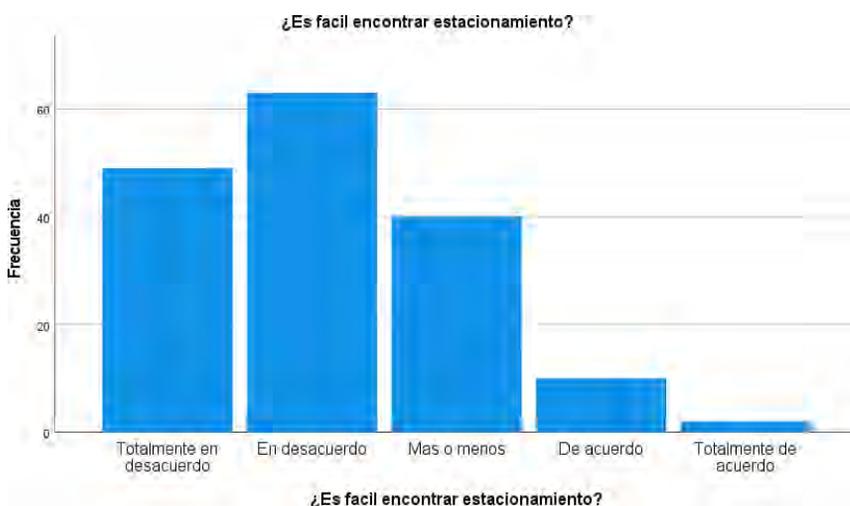
Tabla 34

Disponibilidad de estacionamiento

		¿Es fácil encontrar estacionamiento?				
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	49	29,9	29,9	29,9
	En desacuerdo		63	38,4	38,4	68,3
	Mas o menos		40	24,4	24,4	92,7
	De acuerdo		10	6,1	6,1	98,8
	Totalmente de acuerdo		2	1,2	1,2	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 43

Encuesta sobre facilidad de encontrar estacionamiento



A los baños termales de Chimor la gran mayoría visita en movilidad propia, en los fines de semana donde hay una mayor concurrencia no existe espacio para el uso de estacionamiento, por lo que a esta pregunta la gran mayoría menciona estar en desacuerdo.

¿la temperatura de las aguas termales es agradable?

Tabla 35

Temperatura de las aguas termales

		¿La temperatura de las aguas termales es agradable?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6	,6
	Mas o menos De acuerdo	6	3,7	3,7	4,3
	Totalmente de acuerdo	42	25,6	25,6	29,9
	Total	115	70,1	70,1	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Figuras 44

Temperatura de las aguas termales



El potencial turístico del centro poblado de Chimor son las Agus de los baños termales, estando a una temperatura de 55 °C como promedio encontrándose a una temperatura agradable, la mayoría de encuestados respondía a esta pregunta totalmente de acuerdo.

¿las aguas de los baños termales se mantienen limpias?

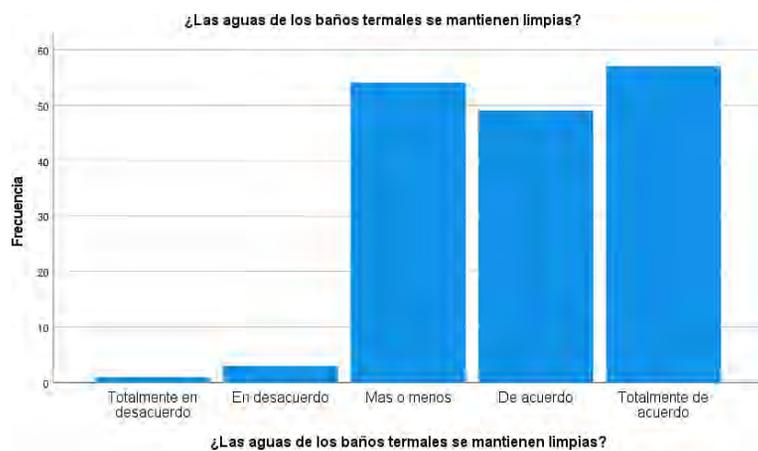
Tabla 36

Limpieza de los baños termales

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6	,6
	En desacuerdo	3	1,8	1,8	2,4
	Mas o menos	54	32,9	32,9	35,4
	De acuerdo	49	29,9	29,9	65,2
	Totalmente de acuerdo	57	34,8	34,8	100,0
	Total	164	100,0	100,0	

Figuras 45

Limpieza de los baños termales



Del trabajo de campo realizado se pudo observar que las personas encargadas realizan una limpieza y cambio de las aguas termales en los pozos, manteniéndose limpias para el uso, a esta pregunta la mayoría de los encuestados respondió estar totalmente de acuerdo.

¿el servicio de guardarropa es seguro?

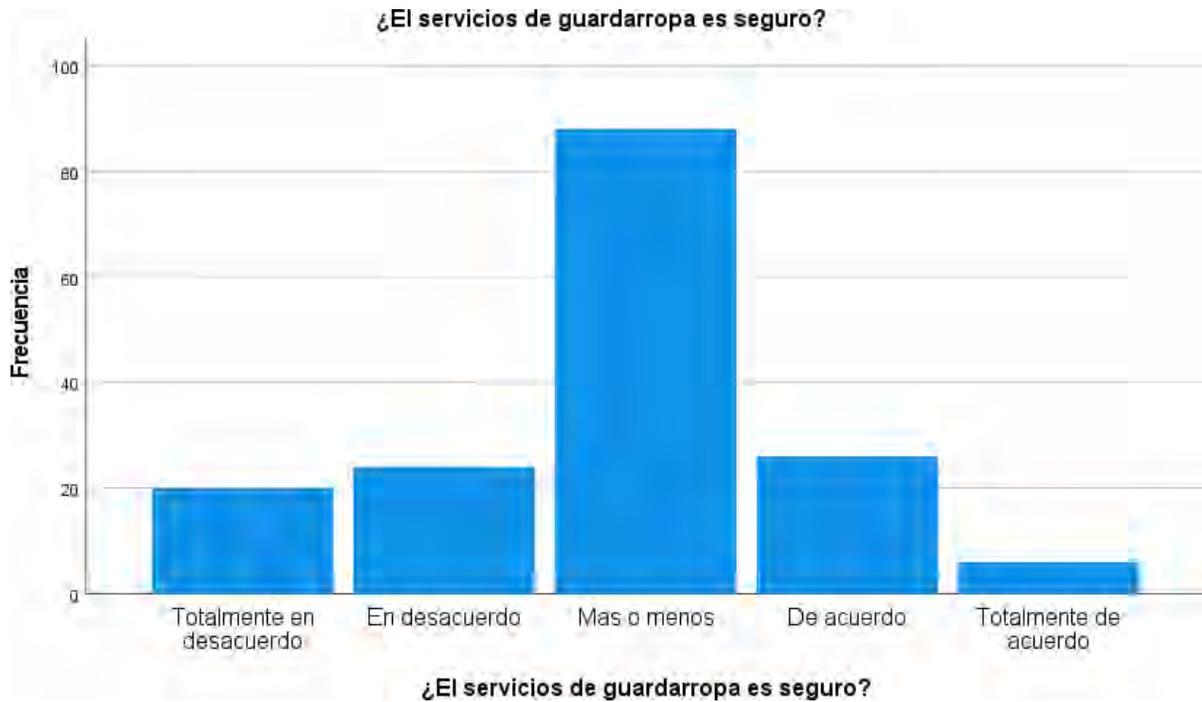
Tabla 37

Seguridad de guardarropas

¿El servicio de guardarropa es seguro?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	20	12,2	12,2	12,2
	En desacuerdo		24	14,6	14,6	26,8
	Mas o menos		88	53,7	53,7	80,5
	De acuerdo		26	15,9	15,9	96,3
	Totalmente de acuerdo		6	3,7	3,7	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 46

Seguridad de guardarropas



La mayoría de los encuestados se retiraron de los baños termales teniendo una apreciación de la seguridad de más o menos debido a que cuenta con vestidores mas no de guardarropas.

¿es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso?

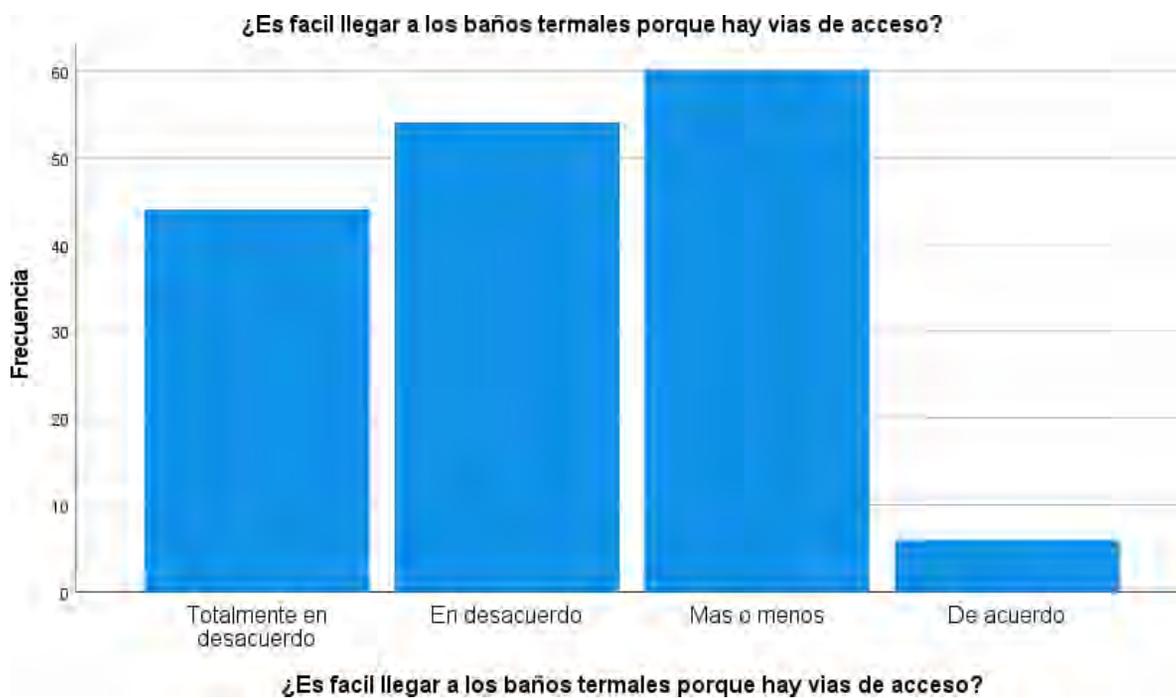
Tabla 38

Facilidad de llegar a los baños termales

¿Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	44	26,8	26,8	26,8	
	En desacuerdo	54	32,9	32,9	59,8	
	Mas o menos De acuerdo	60	36,6	36,6	96,3	
	De acuerdo	6	3,7	3,7	100,0	
	Total	164	100,0	100,0		

Figuras 47

Facilidad de vías de acceso



Si bien es cierto que existen dos rutas desde la ciudad del cusco hasta los baños termales, existen tramos en estado de trocha carrozable que ponen en una situación de riesgo sobre todo en época de lluvias a lo que a esta pregunta la mayoría de los encuestados respondió de más o menos.

i. Ítem motivación

¿el motivo por el que visita los baños termales es por salud?

Tabla 39

Motivo de visita a las aguas termales es por salud

¿El motivo por el que visita las aguas termales es por salud?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	41	25,0	25,0	25,0
	En desacuerdo		12	7,3	7,3	32,3
	Mas o menos		8	4,9	4,9	37,2
	De acuerdo		23	14,0	14,0	51,2
	Totalmente de acuerdo		80	48,8	48,8	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 48

Si el motivo que visita es salud



La motivación de visita en su gran mayoría respondió que su visita a los baños termales de Chimor es por temas de salud.

¿el motivo por el que visita los baños termales es por diversión?

Tabla 40

El motivo por el que visita las aguas termales es por diversión

¿El motivo por el que visita las aguas termales es por diversión?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2,4	2,4	2,4	
	Mas o menos	3	1,8	1,8	4,3	
	De acuerdo	36	22,0	22,0	26,2	
	Totalmente de acuerdo	121	73,8	73,8	100,0	
	Total	164	100,0	100,0		

Figuras 49

Si es diversión el motivo que visita las aguas termales



Del trabajo de realizado en campo se pudo apreciar que la mayoría de visitantes a los baños termales de Chimor es de parejas, amigos, familias, es por eso que la gran mayoría respondió a esta pregunta con estar totalmente de acuerdo.

¿el motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien?

Tabla 41

El motivo por el que visita las aguas termales es por recomendación

¿El motivo por el que visita las aguas termales es por recomendación?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	11	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo		8	4,9	4,9	11,6
	Mas o menos		48	29,3	29,3	40,9
	De acuerdo		52	31,7	31,7	72,6
	Totalmente de acuerdo		45	27,4	27,4	100,0
Total			164	100,0	100,0	

Figuras 50

La visita es por recomendación



Al realizar el trabajo de campo la gente nos consto que se enteró por medio de las redes sociales compartidas por alguna amistad o familiares es por eso que la mayoría de encuestados respondió a esta pregunta estar de acuerdo.

¿el motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes?

Tabla 42

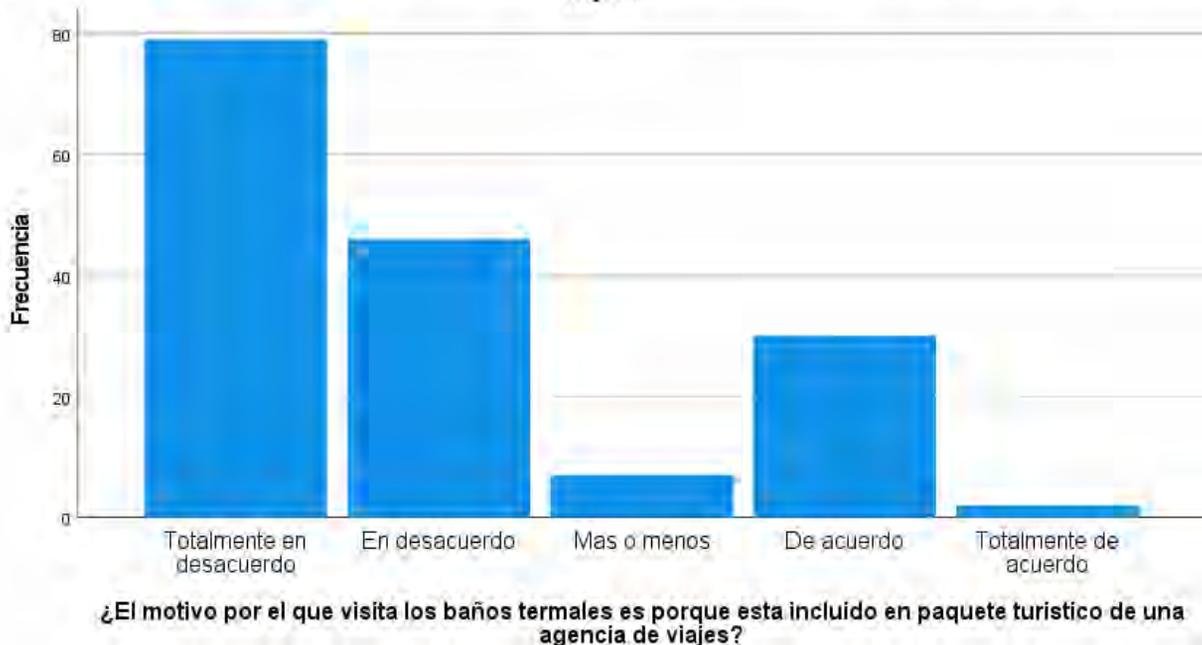
Servicio de agencias de viajes

¿El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en paquete turístico de una agencia de viajes?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	79	48,2	48,2	48,2
	En desacuerdo		46	28,0	28,0	76,2
	Mas o menos		7	4,3	4,3	80,5
	De acuerdo		30	18,3	18,3	98,8
	Totalmente de acuerdo		2	1,2	1,2	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 51

Uso de paquetes turísticos

¿El motivo por el que visita los baños termales es porque esta incluido en paquete turístico de una agencia de viajes?



Al hacer el trabajo de campo la gente que visita los baños termales lo hizo por cuenta propia a excepción de los turistas extranjeros que eran parte de un grupo que su destino principal era el parque nacional del Manu, es por eso que la gran mayoría respondió a esta pregunta estar en totalmente en desacuerdo.

¿el motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística?

Tabla 43

Belleza paisajística

		¿El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,6	,6	,6	
	En desacuerdo	1	,6	,6	1,2	
	Mas o menos	17	10,4	10,4	11,6	
	De acuerdo	30	18,3	18,3	29,9	
	Totalmente de acuerdo	115	70,1	70,1	100,0	
Total		164	100,0	100,0		

Figuras 52

Belleza paisajística



Durante el trabajo de campo se pudo apreciar la imponente vista de la belleza paisajística que rodea a los baños termales con el río Mapacho, la flora y fauna, el cantar de las aves, el tiempo de lluvias pinto la belleza paisajista de multicolores es por eso que a esta pregunta la mayoría de encuestados respondió estar totalmente de acuerdo.

¿el motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar al lugar?

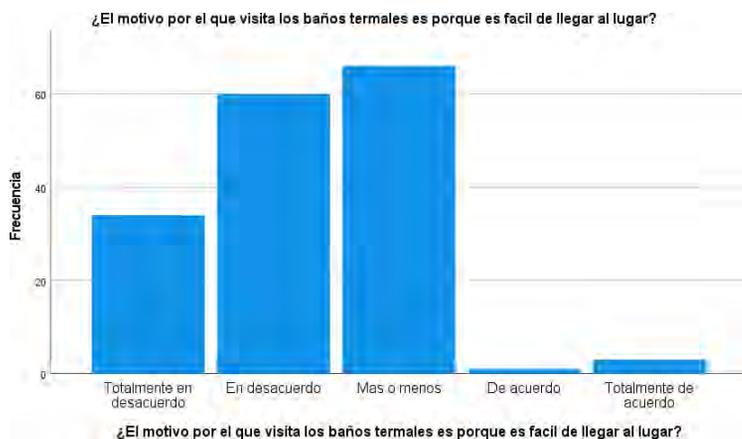
Tabla 44

Facilidad de llegar a las aguas termales de Chimor

¿El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar al lugar?						
			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	34	20,7	20,7	20,7
	En desacuerdo		60	36,6	36,6	57,3
	Mas o menos		66	40,2	40,2	97,6
	De acuerdo		1	,6	,6	98,2
	Totalmente de acuerdo		3	1,8	1,8	100,0
	Total		164	100,0	100,0	

Figuras 53

Facilidad de llegar al lugar



De acuerdo al trabajo de campo realizado se pudo observar que la mejor ruta desde la ciudad del Cusco es por la provincia de Paucartambo disminuyendo así el tiempo de viaje, la pregunta esta respuesta la mayoría de encuestados respondió con más o menos debido a que la gran mayoría visita los baños termales con movilidad propia.

5.4 Prueba de hipótesis de la investigación

5.4.1 Contrastación de hipótesis

Para analizar como la implementación de recursos turísticos, si serán necesarios para la satisfacción del turista en el centro poblado de Chimor, se utilizo el modelo estadístico del Chi Cuadrado para tomar las decisiones con los siguientes criterios:

- Si el resultado al aplicar la prueba estadística Chi cuadrado es >0.05) aceptamos la hipótesis nula, que quiere decir que las variables no tienen relación alguna.
- Si el resultado al aplicar la prueba estadística Chi cuadrado es <0.05 , entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, que quiere decir que las variables si se relacionan entre sí.

Hipótesis general

Tabla 45

Prueba de normalidad

Prueba de Normalidad			
Kolmorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Servicios turísticos	0,173	164	0,000
Satisfacción del turista	del 0,137	164	0,000

H_1 : La implementación de los servicios turísticos si son necesarios para la satisfacción del turista en el Centro Poblado de Chimor

H_0 : La implementación de los servicios turísticos no son necesarios para la satisfacción del turista en el Centro Poblado de Chimor

En La tabla 43 se observa la prueba de normalidad de kolmorov-Smirnov, en el cual se obtuvo el resultado de $0.000 < 0,05$, con el cual, se descarta la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna para nuestra investigación. En tal sentido, la distribución de la variable servicios turístico con satisfacción del turista no representa una distribución normal, por lo tanto, para la prueba de hipótesis se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman.

Tabla 46*Prueba de correlación Rho de Spearman*

		Correlaciones		
			<i>H</i> ₁	<i>H</i> ₀
Rho de Spearman	<i>H</i> ₁	Coeficiente de correlación	1,000	,444**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	164	164
	<i>H</i> ₀	Coeficiente de correlación	,444**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	164	164

Nota:**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis general

H_1 : La implementación de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor serán necesarias para incrementar la satisfacción del turista.

H_0 : La implementación de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor no serán necesarias para incrementar la satisfacción del turista.

Tabla 47
Prueba de correlación Rho de Spearman

			Servicios turísticos	Satisfacción del turista
Rho de	Servicios	Coefficiente de correlación	1,000	,571**
Spearman	turísticos	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	164	164
	Satisfacción del	Coefficiente de correlación	,571**	1,000
	turista	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	164	164

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la figura 44, podemos apreciar que si existe relación significativa entre la implementación de servicios y satisfacción del turista. Donde al aplicar la fórmula estadística Rho de Spearman nos muestra como resultado de coeficiente correlacional el valor de 0.571, el cual significa que si existe una relación significativa entre las variables de nuestra investigación, asimismo se obtuvo la significancia bilateral de 0.000, que denota una relación significativa entre servicios turísticos y la satisfacción del turista, una razón más para aceptar la hipótesis alterna que como ya se mencionó, si existe relación significativa entre las variables dependiente e independiente de nuestra tesis.

Hipótesis específica 1

H_1 : Los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor son regulares.

H_0 : Los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor no son regulares.

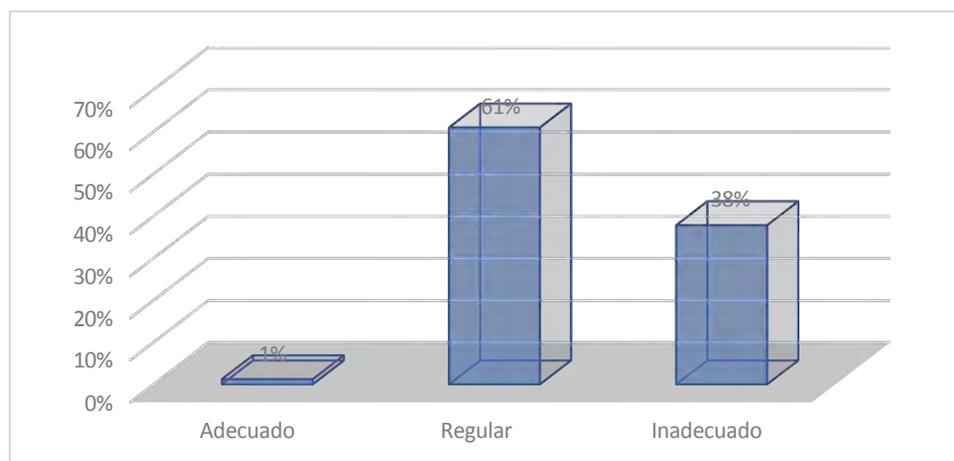
Tabla 48

Prueba de hipótesis específico 1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Adecuado	2	1%	1.2	1.2
Regular	100	61%	27.4	28.7
Inadecuado	62	38%	37.8	66.5
Total	164	100%	100.0	

Figura 54

Prueba de hipótesis específico 1



Interpretación:

En la tabla 45 y figura 54 se observa que el 61% de los encuestados califican como regular los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor – Paucartambo 2022, ante ello se acepta la hipótesis alterna, es decir: los servicios turísticos con los que cuenta

actualmente para la satisfacción de los turistas el centro poblado de Chimor – Paucartambo 2022

es regular

Hipótesis específica 2

H_1 : El nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor – es regular.

H_0 : El nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor – no es regular.

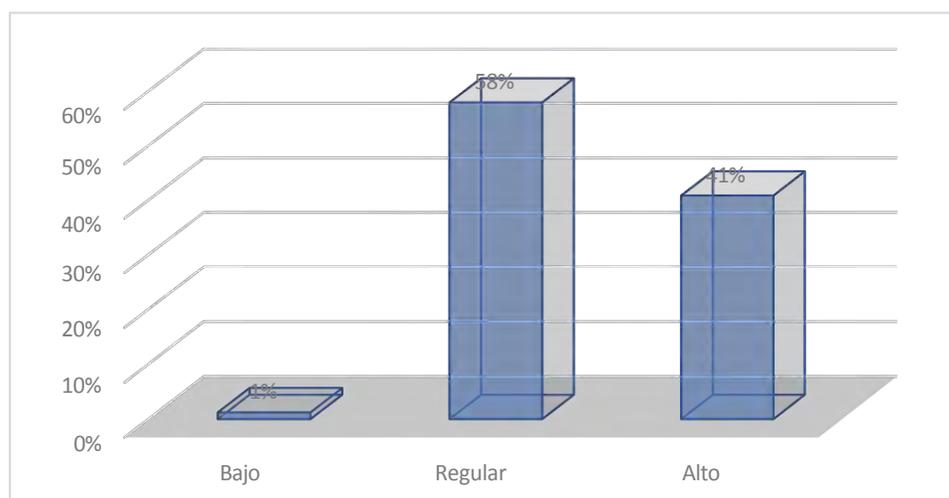
Tabla 49

Prueba de hipótesis específico 2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	1%	1.2	1.2
Regular	95	58%	45.7	47.0
Alto	67	41%	53.0	100.0
Total	164	100%	100.0	

Figura 55

Prueba de hipótesis específico 2



Interpretación:

En la tabla 46 y figura 55 se observa que el 58% de los encuestados evidencia una satisfacción regular con respecto a los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el centro poblado de

Chimor – Paucartambo 2022, ante ello se acepta la hipótesis alterna, es decir: el nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor – Paucartambo 2022 es regular.

Hipótesis específica 3

H_1 : Las propuestas para mejorar los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor son factibles de ser implementados por acción municipal o privada.

H_0 : Las propuestas para mejorar los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor no son factibles de ser implementados por acción municipal o privada.

Tabla 50
Prueba de hipótesis específico 3

		Correlaciones		
			V1	D1
Rho de Spearman	Servicios turísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,762**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	164	164
	Percepción del turista	Coefficiente de correlación	,762**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	164	164

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

En la figura 47, podemos observar que existe relación entre la implementación de los servicios turísticos y la percepción del turista. Por ello, después de aplicar la fórmula Rho de Spearman nos dio un resultado de coeficiente correlacional de 0.762, el cual quiere decir que si existe una relación significativa entre la variable y la dimensión de nuestra investigación, también se obtuvo el valor bilateral de significancia de 0.000, el que se interpreta una relación positiva entre las variables a estudiar, por ello aceptamos la hipótesis alterna que muestra que si existe una relación significativa las variables de nuestra investigación.

5.5 Discusión de datos

El objetivo general de la presente investigación es determinar la implementación de los servicios turísticos que serán necesarios para la satisfacción del turista en el Centro Poblado de Chimor, de acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 10 se observa un valor de alfa de Cronbach de 0.817 esto nos quiere decir que hay una fiabilidad entre los servicios turísticos y la satisfacción del turista, mostrando que la implementación de servicios turísticos tiene una relación directa con la satisfacción del turista, datos que al ser comparados con los resultados (García Ramírez & Segrera Cardenas, 2019) en su tesis “Estrategias Para Potencializar el Turismo de Bienestar en los baños termales de Los Chorros en el Municipio De Agua de Dios, Cundinamarca” donde se recomienda, la promoción, el trato de la basura, conservación y aprovechamiento del patrimonio, seguridad en la comunidad para visitantes y control del desarrollo económico que se reflejaran directamente en el desarrollo económico en el municipio de agua de dios de Cundinamarca.

Estos datos se pueden comparar con (Tapia Peralta H. , 2017) en su tesis “Flujo de turistas nacionales y calidad de servicios en los baños termales de Chimor, Paucartambo - Cusco 2017” En esta investigación determino el origen del flujo turístico donde el 56% de visitantes a los baños termales de Chimor es del departamento del Cusco, el 64% esta insatisfecho con la calidad de servicios turísticos en los baños termales de Chimor en esta investigación el 89.63 % son turistas nacionales y el 10.37% son turistas extranjeros de los cuales considera que existe suficiente restaurante, más o menos con 43.3%, hospedajes más o menos con 53%, servicios higiénicos limpios, más o menos con 60.4%, transporte público, totalmente en desacuerdo 57.9%, estado de

la vía, en desacuerdo 35.4%, sin embargo, en cuanto a la temperatura de las aguas termales el 70.1% menciona que es agradable, la limpieza de las aguas termales el 34.8% está totalmente de acuerdo, el motivo que visita las aguas termales es por salud, el 48.8% está de acuerdo, el motivo que visita las aguas termales es por diversión, el 73.8% está totalmente de acuerdo.

5.6 Propuestas de implementación de servicios

Propuesta 1: Capacitación a los pobladores en la actividad turística

Objetivo de la propuesta o actividad:

Ya que el objetivo general de nuestra tesis es “Determinar en qué medida la implementación de los servicios turísticos en el centro poblado de Chimor se relacionan con la satisfacción del turista” Lo que pretendemos lograr con la capacitación de la población local involucrada en la prestación de los distintos servicios es el Centro Poblado de Chimor, tales como servicios de hospedaje, restaurantes, información al turista, limpieza en los baños termales de Chimor, control adecuado del aforo, mantener las pozas en funcionamiento óptimo entre otros mejoren la satisfacción del turista que visita el centro poblado o comunidad de Chimor.

Entidad Responsable:

Municipalidad de Challabamba en coordinación con el MINCETUR.

Periodo estimado de ejecución:

Una semana

Temas de capacitación:

- Conceptos básicos del turismo
- Instalaciones
- Servicio al cliente
- Establecimientos de precios.
- Recomendaciones generales.

Recursos necesarios

- Equipo técnico será integrado por 2 o 3 especialistas en el tema como Licenciados en turismo o administradores turísticos.
- Materiales: Cuadernillos, folletos, proyector, computadoras, manuales.

Monto estimado:

15,000 Soles

Propuesta 2: Implementación de servicios de restaurante**Objetivo de la propuesta o actividad:**

La segunda dimensión de la variable independiente “Servicios turísticos” es el servicio de restaurantes, por lo cual el objetivo de esta propuesta es otorgar al alcalde del centro poblado de Chimor, Challabamba y Paucartambo proyectos de implementación que cuenten con estándares o parámetros de calidad para los establecimientos de restaurantes en la comunidad campesina de Chimor.

Entidad Responsable:

Municipalidad de Paucartambo en coordinación con el MINCETUR.

Periodo estimado de ejecución:

Nueve meses

Recursos necesarios

- Equipo técnico de trabajo en las cuales están involucrados, profesionales en turismo, gastronomía, administración de empresas e ingenieros.
- Materiales: Proyectos de implementación o ejecución, plan presupuestal, diagnostico situacional, materiales de construcción, mensajería entre otros.

Monto estimado:

100,000 Soles

Propuesta 3: implementación de servicios de hospedaje

Objetivo de la propuesta o actividad:

La tercera dimensión de la variable independiente “Servicios turísticos” es el servicio de hospedaje, por lo cual el objetivo de esta propuesta es otorgar al alcalde del centro poblado de Chimor, Challabamba y Paucartambo proyectos de implementación que cuenten con estándares o parámetros de calidad para los establecimientos de hospedaje en la comunidad campesina de Chimor.

Entidad Responsable:

Municipalidad de Paucartambo en coordinación con el MINCETUR.

Periodo estimado de ejecución:

12 meses

Recursos necesarios

- Equipo técnico de trabajo en las cuales están involucrados, profesionales en turismo, en hotelería, administración de empresas e ingenieros.
- Materiales: Proyectos de implementación o ejecución, plan presupuestal, diagnostico situacional, materiales de construcción, modelos de hospedaje entre otros.

Monto estimado:

250,000 Soles

Propuesta 4: Mejoramiento y mantenimiento de la trocha carrozable Challabamba – Chimor

Objetivo de la propuesta o actividad:

La cuarta dimensión de la variable independiente “Servicios turísticos” es el servicio de transporte, por lo cual el objetivo de esta propuesta es otorgar al alcalde del centro poblado de Chimor, Challabamba y Paucartambo proyectos de implementación que cuenten con estándares o

parámetros para la ejecución de la pavimentación de la vía Challabamba – Chimor.

Entidad Responsable:

Municipalidad de Paucartambo en coordinación con Proviás Nacional (PVN) y COPESCO

Periodo estimado de ejecución:

2 años

Recursos necesarios

- Equipo técnico de trabajo en las cuales están involucrados, profesionales en ingeniería, en sistema vial, contadores e ingenieros.
- Materiales: Proyectos de implementación o ejecución, plan presupuestal, diagnóstico situacional, materiales de construcción, maquinarias de construcción, recurso humano, entre otros.

Monto estimado:

10,000,000 soles

Propuesta 5: Implementación de transporte público ruta Challabamba – Chimor

Objetivo de la propuesta o actividad:

La cuarta y quinta dimensión de la variable independiente “Servicios turísticos” es el servicio de transporte y áreas de estacionamiento, por lo cual el objetivo de esta propuesta es proponer la implementación de transporte público en la ruta Challabamba – Chimor cuya ejecución beneficiara tanto a los pobladores locales como a los turistas que quieran llegar a Chimor.

Entidad Responsable:

Centro Poblado de Chimor, Municipalidad Distrital de Challabamba y Municipalidad Provincial de Paucartambo en coordinación con Gerencia de Tránsito, Vialidad y Transporte Cusco.

Periodo estimado de ejecución:

1 año

Recursos necesarios

- Investigación y planificación.
- Plan de negocios detallado.
- Registro y licencias.
- Adquisición de vehículos y equipamiento.
- Contratación y capacitación.
- Establece tarifas y políticas.
- Monitoreo y gestión financiera.

Monto estimado:

150,000 soles

Propuesta 6: Implementación de una posta médica en el centro poblado de Chimor

Objetivo de la propuesta o actividad: El servicio de salud pertenece a la variable independiente “Servicios turísticos” el objetivo de esta propuesta es proponer la implementación de una posta medica de preste asistencia médica a los pobladores locales de Chimor y también a los visitantes que tengan alguna emergencia de atención médica.

Entidad Responsable:

Centro Poblado de Chimor, Municipalidad Distrital de Challabamba y Municipalidad Provincial de Paucartambo en coordinación con la dirección ejecutiva de planeamiento, presupuesto y desarrollo institucional de la DIRESA-CUSCO asi como el ministerio de salud MINSA.

Periodo estimado de ejecución:

1 año

Recursos necesarios

- Área o terreno de construcción
- Planos arquitectónicos
- Licencias de funcionamiento
- Material de construcción
- Material o equipamiento medico
- Instalaciones de agua, desagüe, electricidad e internet
- Pisos impermeables
- Ambulancias
- Recurso humano (Medicos, enfermeras, técnicos, conductores, entre otros)

Monto estimado:

15,000,000 soles

Propuesta 7: Implementación de servicio de estacionamiento en los baños termales de Chimor**Objetivo de la propuesta o actividad:**

El servicio de estacionamiento pertenece a la variable independiente “Servicios turísticos” el objetivo de esta propuesta es proponer la implementación de una área o playa de estacionamiento que está localizado cerca a los baños termales, en la comunidad campesina de Chimor, lo cual beneficiara a los turistas y visitantes que lleguen en sus unidades vehiculares, así mismo brindara el servicio de vigilancia y seguridad de los mismos.

Entidad Responsable:

Municipalidad de Paucartambo en coordinación con Provías Nacional (PVN) y COPESCO

Periodo estimado de ejecución:

6 meses

Recursos necesarios

- Investigación y planificación.
- Plan de implementación detallado.

- Registro y licencias.
- Maquinaria de remoción de tierra y roca.
- Contratación de personal capacitado.
- Monitoreo y gestión financiera.

Monto estimado:
25,000 soles

Conclusiones

Primero

De acuerdo con el diagnóstico situacional y la descripción de los servicios con los que actualmente cuenta la localidad de Chimor, tales como vías acceso en mal estado, falta de áreas de estacionamiento, falta de restaurantes y hospedajes precarios y en pésimo estado, falta de limpieza, así mismo el personal que prestan los servicios actualmente carecen de la formación adecuada en turismo, se puede concluir que los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor son deficientes. Razones por las cuales es necesario implementar las propuestas presentadas en esta tesis de investigación.

Segundo

Según los resultados de las encuestas a los 164 turistas que visitaron el Centro Poblado de Chimor, en relación a los servicios que recibieron o contrataron, se puede concluir que la calificación o la percepción que tienen de los servicios que se prestan actualmente en la localidad de Chimor es deficiente y no satisface las necesidades y expectativas que el turista tiene.

Tercero

La ejecución de las propuestas mencionadas, tales como la construcción de vías asfaltadas, áreas de estacionamiento, así como la formación en turismo y capacitaciones continuas del personal que brinda los servicios en el centro poblado de Chimor (hospedaje, restaurante, parqueo, información turística, entre otros) generara como consecuencia el incremento del nivel de satisfacción del turista. Por lo cual es necesaria la implementación de los servicios propuestos

Recomendaciones

Primero

Al ver iniciativas de negocio, existen empresarios que quieren proponer servicio de cuatrimotos, en toda la extensión de la ruta de Challabamba a Chimor es accidentado por lo que no es conveniente implementar este tipo de servicio por el riesgo que comprende, la carretera se ubica al costado del río Mapacho o en su defecto se tiene abismos pronunciados.

Segundo

Algunos empresarios quieren implementar el servicio de zip line, es necesario legislar en cuanto a estos deportes de aventura ya que se pone en riesgo la vida de las personas.

Tercero

Involucrar a las municipalidades tanto de Challabamba, como el municipio provincial de Paucartambo para la promoción turística de los baños termales de Chimor en las diversas plataformas virtuales y ferias turísticas.

Cuarto

Al hacer un estudio de beneficiarios en cuanto a la implementación de vías de comunicación o centros de salud se debe incluir a los visitantes de los baños termales de Chimor, ya que la tendencia es creciente en cuanto al flujo turístico hacia los baños termales de Chimor.

BIBLIOGRAFÍA

Hansemark, O. C., & Albinsson, M. (2004). Customer satisfaction and retention: the experiences of individual employees. *Managing Service Quality: An International Journal*.

Aguilar Morales, J. E. (2019). *EL SERVICIO AL CLIENTE*. Bogota: Direccion de Personal.

Aiello, A., Garman, A., & Morris, S. B. (2003). *Patient Satisfaction With Nursing Care*. Illinois: Lippincott Williams & Wilkins, Inc.

Alcantara Ninaya , G. F. (2019). *Marketing de Servicios Turisticos*. Lima: Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzman y Valle.

Baluarto Navarro, K. F., & Bravo Medina, C. J. (2019). *Analisis de la Calidad de los Servicios Turisticos que Visitan el Centro Poblado de Padrecocha*. Universidad Cientifica del Peru: Iquitos.

Bernaola Timoteo, M. (2017). *Nivel de Satisfaccion del Turista Nacional en el Producto Turistico de la Ciudad de Piura 2017*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

Bonilla, D., Guerrero, A., & Lopez, O. (2018). Métodos para medir la calidad del servicio turístico en. *Revista Ciencia & Tecnología*, 167-169.

CEUPE. (2022). Turismo. *CEUPE Magazine*.

Challabamba, M. d. (28 diciembre de Diciembre de 2023). *Facebook*. Obtenido de Municipalidad distrital de Challabamba 2023-2026:
https://www.facebook.com/photo/?fbid=327262316786246&set=pb.100085074402554.-2207520000&locale=es_LA

- Condori, L., & Ccahuana, L. (2020). *Promoción del producto turístico “Baños Termales de Chimur” distrito de Challabamba provincia de Paucartambo – región Cusco 2020*. Paucartambo - Cusco: Universidad San Antonio Abad del Cusco.
- Cubas Romero, M. A. (2017). *Acondicionamiento de Infraestructura Terapeutica en el Complejo Turistico Baños del Inca Para incrementar el Turismo de Salud en la Provincia de Cajamarca, 2017*. Cajamarca: Universidad Cesar Vallejo.
- ESCOBAR, Y. (2012). *CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL TURISTA DIRIGIDO AL PERSONAL DE CONTACTO DE LAS EMPRESAS DE TURISMO DE LA CIUDAD DE LA PAZ*. La Paz: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS.
- Fraiz, J., González, E., & Domínguez, T. (2008). *LA ACCESIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD DE MERCADO EN EL MANAGEMENT DE DESTINOS TURÍSTICOS*. Departamento de Organización de Empresas y Marketing Universidad de Vigo .
- Fuentes Medina, M. L., Hernández Estárico , E., & Morini Marrero, S. (2016). *Q DE CALIDAD Y SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL SECTOR HOTELERO*. Murcia: Cuadernos de Turismo.
- Garcia Ramirez, T., & Segrera Cardenas, Y. E. (2019). *Estrategias para Potenciar el Turismo de Bienestar en las Termales los Chorros en el Municipio de Agua*. Cundinamarca: Universidad Piloto de Colombia Seccional Alto Magdalena.
- Hall, M. (2011). Health and medical tourism: a kill or cure for global public health? *Tourism Review*, 7-8.

Hernandez Sampieri, R., & Fernandez Collado, C. (2014). *Metodologia de la Investigacion*.

Mexico: McGraw-Hill.

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodologia de la Investigacion* . Mexico:

Mc Graw Hill Editores.

INEI. (2018). *Resultados Definitivos*. Lima.

INGEMMET. (Julio de 1996). *Repositorio.ingemmet*. Obtenido de GEOLOGIA DE LOS

CUADRANGULOS DE URUBAMBA Y CALCA:

<https://repositorio.ingemmet.gob.pe/bitstream/20.500.12544/187/3/A-065->

Boletin_Urubamba-27r_Calca-27s.pdf

IUTO. (1973). *International Union Of Tourist Organizations*.

Izaguirre Sotomayor, M. (2014). *Gestion y Marketing de Servicios Turisticos y Hoteleros*. Bogota:

ECOE EDICIONES.

Izaguirre, M. (2014). *Gestión y marketing en servicios turísticos y hoteleros*. Lima: Ecoe.

Luis Campoverde, E. M. (2021). *Propuesta de turismo accesible para potenciar la oferta turística*

de los balnearios de aguas termales del recinto Aguas Calientes de la parroquia Jesus

Maria, Naranjal. Naranjal: ESPOL. FCSH.

Luis, J. (1994). *DEFINICIONES: TURISMO-TURISTA*. INSTITUT TURÍST.

Marrero, F. (2016). *glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. Tenerife: Momo

Marrero.

Melgosa Arcos, F. (2000). *Turismo de salud: Termalismo y Balnearios*. Salamanca: Universidad

de Salamanca.

MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo*. Lima.

MINCETUR. (Enero de 2023). *Datos Turismo*. Obtenido de Sistema de Información Estadística y Turismo: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosturismo/Content1.html>

Nel-lo Andreu, M. (2004). *Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos en áreas protegidas: el caso México y América Central*. . Tarragona, España: Estudios y perspectivas en turismo.

Nordin, S., & Svensson, B. (2005). *The Significance of Governance in Innovative Tourism Destinations*. ETOUR.

Olivares, W. (2019). *TURISMO RELIGIOSO EN EL DISTRITO DE PAUCARTAMBO Y SU APORTE EN LA ECONOMIA LOCAL DEL CUSCO 2019*. Cusco.

OMT. (1995). *Conceptos, Definiciones y Clasificaciones de las Estadísticas de Turismo*.

OMT. (1998). *Introducción Al Turismo*. OMT.

OMT. (2002). Madrid: OMT.

Paige, J., & Soulliere, L. (1987). *HOT SPRINGS NATIONAL PARK ARKANSAS*. ARKANSAS: U.S. Department of the Interior / National Park Service .

Paucartambo, M. (19 de octubre de 2023). *Plataforma Digital del Estado Peruano*. Obtenido de Municipalidad Paucartambo: www.gob.pe/munipaucartambo

Paucartambo, M. P. (2017). *PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO PAUCARTAMBO 2021*. Paucartambo.

PENTUR 2025. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo - Pentur 2025*. Lima: MINCETUR

Peña Quispe, M. A. (2017). *Prestación del servicio e imagen turística para el segmento japonés de las agencias de viajes distrito Cusco, 2017*. Cusco: Universidad Nacional de san Antonio Abad.

Tapia Peralta, H. (2017). *Flujo de Turistas Nacionales y Calidad de Servicios en los Baños termales de Chimor, Paucartambo - Cusco*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.

Tapia Peralta, H. J. (2017). *Flujo de Turistas Nacionales y Calidad de Servicios en los Baños Termales de Chimor*. Cusco: Universidad Andina del Cusco.

UNESCO. (2012). *GUÍA DE ESTIMACIÓN DE RIESGO PARA EL DISTRITO DE CHALLABAMBA*. Cusco: APECO.

Anexos

Matriz de consistencia

TITULO: IMPLEMENTACION DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	INSTRUMENTOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL					
¿En qué medida, los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor se relaciona con la satisfacción del turista?	Determinar en qué medida los servicios turísticos en el centro poblado de Chimor se relacionan con la satisfacción del turista.	Los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor son necesarios para incrementar la satisfacción del turista.	VARIABLE INDEPENDIENTE	Tipos de servicios turísticos Cantidad de servicios turísticos	NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN: -Relacional	MÉTODO: Hipotético deductivo	INSTRUMENTOS - Cuestionario - Guía de observación - Cámara fotográfica - Cámara filmadora - Grabadora de audio - Fotografías
			Servicios turísticos				
			VARIABLE DEPENDIENTE		ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: - Mixto	TÉCNICAS: - Encuestas - Observación - Grabaciones - Filmaciones	
			Satisfacción del turista				
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICO	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES	INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN:		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo son los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el centro poblado de Chimor ? • ¿En qué medida se relaciona el nivel de satisfacción del turista con los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor? • ¿Cómo mejora los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor, que se relaciona con la satisfacción del turista? 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir cómo son los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el centro poblado de Chimor. • Determinar el nivel de satisfacción de los turistas respecto a los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor. • Determinar cómo mejora los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los servicios turísticos con los que cuenta actualmente el Centro Poblado de Chimor son regulares. • El grado de satisfacción de los turistas en relación a los servicios turísticos en el centro poblado de Chimor es bajo. • La innovación de los servicios turísticos en el Centro Poblado de Chimor satisface al turista. 	VARIABLE INDEPENDIENTE	Condición de servicios turísticos Visitantes y turistas	DE INVESTIGACIÓN: -Básico		
			Servicio turístico				
			VARIABLE DEPENDIENTE				
			Flujos turísticos				
			VARIABLE INDEPENDIENTE	Señalización Horario y días de atención Servicios higiénicos	Percepción de los turistas		
			VARIABLE DEPENDIENTE				
			Condiciones de visita y estadía	Servicios médicos Transporte Guías de turismo Paquetes turísticos.			
			VARIABLE INDEPENDIENTE	Atractivos naturales Atractivos culturales Deportes Platos típicos	Implementación de servicios turísticos		
			VARIABLE DEPENDIENTE				
			Diversificación de la oferta turística				

INFORME N°01 -2023-MCPCHI-CH-P.

AL : Nicomedes Ojeda Mamani
Alcalde de la Municipalidad del Centro Poblado de Chimor

DE : ELENA HUAMAN QUISPE
Tesorera del centro poblado de Chimor

ASUNTO : INFORME DE PERSONAS INGRESADOS A LAS AGUAS
TERMALES DE ENERO A OCTUBRE DEL 2023

Por intermedio del presente informe es grato de dirigirme a usted con la finalidad de informarle sobre **EL INGRESO DE PERSONAS A LAS AGUAS TERMALES CHIMOR DE ENERO A OCTUBRE**, A continuación detallo por meses:

MES DE ENERO

- Al mes 711 personas
- Al día 24 personas

MES DE FEBRERO

- Al mes 969 personas
- Al día 33 personas

MES DE MARZO

- Al mes 743 personas
- Al día 25 personas

MES DE ABRIL

- Al mes 1219 personas
- Al día 40 personas

MES DE MAYO

- Al mes 754 personas
- Al día 26 personas

MES DE JUNIO

- Al mes 557 personas
- Al día 19 personas

MES DE JULIO

- Al mes 1076
- Al día 36 personas

MES DE AGOSTO

- Al mes 882 personas
- Al día 30 personas

MES DE SEPTIEMBRE

- Al mes 1336 personas
- Al día 45 personas

MES DE OCTUBRE

- Al mes 762 personas
- Al día 25 personas

Es todo en cuanto puedo informar a usted en honor a la verdad.

ATENTAMENTE

MUNICIPALIDAD DEL CENTRO POBLADO DE CHIMOR
DISTRITO DE CHIMOR
Elena Huaman Quispe
TESORERA



MC QUIMICALAB

Dr. Ing. Gury Manuel Cumpa Gutiérrez
LABORATORIO DE CIENCIAS NATURALES
AGUAS, SUELOS, MINERALES Y MEDIO AMBIENTE
REG. N° 1806507311 - COYHUO AL. SAN SEBASTIAN Fco 046887776 - 95162574

INFORME N° LQ 0001-24 ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICO DE AGUA

SOLICITA: : - FREDD WILLIAM HUAMANI GUIADO
 : - HERNAN FUENTES CASTILLO

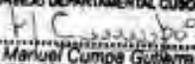
PROYECTO : "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA
 SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE
 CHIMOR – PAUCARTAMBO 2024"

MUESTRA : M₁ - AGUA TERMAL DE CHIMOR
DISTRITO : CHALLABAMBA
PROVINCIA : PAUCARTAMBO
DEPARTAMENTO : CUSCO
FECHA DE INFORME : 03/01/2024
RESULTADOS :

DETERMINACIONES		UNIDAD	M ₁
Dureza Total	CaCO ₃	mg/L	30
Alcalinidad Total	HCO ₃ ⁻	mg/L	524
Acidez Total	CO ₂	mg/L	2.6
Cloruros	Cl ⁻	mg/L	9
Sulfatos	SO ₄ ⁺	mg/L	2
pH			8.4
Conductividad Eléctrica		μS/cm	610
Turbiedad		NTU	0.2
Calcio	Ca	mg/L	9
Magnesio	Mg	mg/L	2
Sodio	Na	mg/L	24.6
Potasio	K	mg/L	7.2
Plomo	Pb	mg/L	0.015
Aluminio	Al	mg/L	0.029
Cobre	Cu	mg/L	0.032

MÉTODO DE ANÁLISIS: Métodos Normalizados para el análisis de aguas potables y residuales publicado conjuntamente por AMERICAN PUBLIC HEALTH ASSOCIATION (APHA), AMERICAN WATER WORKS ASSOCIATION (AWWA), WATER POLLUTION CONTROL FEDERATION (WPCF).

NOTA: Los resultados son válidos únicamente para la muestra analizada.

COLEGIO DE INGENIEROS DEL PERÚ
CONSEJO DEPARTAMENTAL CUSCO

Ing. Gury Manuel Cumpa Gutiérrez
INGENIERO QUÍMICO
CIP 234338

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: “IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2022”

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una “X” la opción con la que se identifique. Las alternativas del “1” al “5” indican lo siguiente:

- 1= Totalmente en desacuerdo
- 2= En desacuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= De acuerdo
- 5= Totalmente de acuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

<ul style="list-style-type: none">• Genero:• Edad:• Procedencia:• Ocupación:

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 1: Servicios de Restaurantes						
1	Considera que hay suficientes restaurantes						
2	En los restaurantes considera hay diversidad de platos gastronómicas						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 2: Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje						
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de hospedaje						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 3: Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos para varones y otro para mujeres						
6	Los servicios higiénicos están limpios						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4: Servicio de duchas						
7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales						
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4: Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte publico para llegar al lugar						
10	La via o Carretera de acceso está en buen estado						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficiente playas o areas de estacionamiento vehicular						
12	En relación al aforo vehicular el espacio de estacionamiento vehicular						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existen suficiente cantidad de guardarropas						
14	Los servicios de guardarropas son seguros						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables						
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables						
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado						
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales						
19	La temperature de las aguas termales es agradable						
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias						
21	El servicio de guardarropas es seguro						
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación						

23	El motivo por el que visito los baños termales es por salud						
24	El motivo por el que visito los baños termales es por diversión						
25	El motivo por el que visito los baños termales es por recomendación de alguien						
26	El motivo por el que visito los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes						
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística						
28	El motivo por el que visito los baños termales es porque es fácil de llegar al lugar						

Fotografias de los trabajos de campo

















7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales			X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables				X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas			X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros			X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables			X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables			X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado			X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable			X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias			X			
21	El servicio de guardarropa es seguro			X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso			X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación						
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien			X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes				X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística			X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar			X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero:Femenino.....
• Edad:58.....
• Procedencia:CUSCO.....
• Ocupación:TRAB. INPE.....

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarroas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarroas		X			
14	Los servicios de guardarroas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: MASCUINO.....
• Edad: 47.....
• Procedencia: CUSCO.....
• Ocupación: DOCENTE.....

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X		
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X	
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X	
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X	
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X		
21	El servicio de guardarropa es seguro		X		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X	
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>42</u>
• Procedencia: <u>CALCA</u>
• Ocupación: <u>TRAB. IND.</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión		X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: MASCUNO
• Edad: 38
• Procedencia: CUSCO
• Ocupación: ADMINISTRACIÓN

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien			X		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>28</u>
• Procedencia: <u>CUSCO</u>
• Ocupación: <u>CONTADOR</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X			
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>59</u>
• Procedencia: <u>Calca</u>
• Ocupación: <u>comerciante</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>34</u>
• Procedencia: <u>CALCA</u>
• Ocupación: <u>CONDUCTOR</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	X			
Variable 1: Servicios Turísticos					
Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X	
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X			
Variable 1: Servicios Turísticos					
Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X	
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X	
Variable 1: Servicios Turísticos					
Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X			
Variable 2: Satisfacción Del Turista					
Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
Variable 2: Satisfacción Del Turista					
Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>Femenina</u>
• Edad: <u>28</u>
• Procedencia: <u>CALCA</u>
• Ocupación: <u>TRAB. MUNICIPAL</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
Variable 1: Servicios Turísticos						
Dimensión 4 : Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
Variable 1: Servicios Turísticos						
Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
Variable 1: Servicios Turísticos						
Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
Variable 2: Satisfacción Del Turista						
Dimensión 1: Percepción del turista						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
Variable 2: Satisfacción Del Turista						
Dimensión 2: Motivación						
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>31</u>
• Procedencia: <u>CUSCO</u>
• Ocupación: <u>CONTADOR</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X				
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>27</u>
• Procedencia: <u>CHALLABAMBA</u>
• Ocupación: <u>COMERCIANTE</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos					
	Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos					
	Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	X				
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos					
	Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista					
	Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	X				
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	X				
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X				
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X				
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista					
	Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar			X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>21</u>
• Procedencia: <u>CUSCO</u>
• Ocupación: <u>TRAB. IND.</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien			X		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>29</u>
• Procedencia: <u>HUANCAZANI</u>
• Ocupación: <u>contadora</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X	
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X	
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X		
21	El servicio de guardarropa es seguro		X		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>31</u>
• Procedencia: <u>COLASPATA - PAUCARTAMBO</u>
• Ocupación: <u>TAAB. INP.</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	X				
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>MASCULINO</u>
• Edad: <u>29</u>
• Procedencia: <u>COYA</u>
• Ocupación: <u>albañil</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X	
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso			X	
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero:masculino .
• Edad:42.....
• Procedencia:CUSCO
• Ocupación:Antropologo

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X	
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X		
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>Masculino</u>
• Edad: <u>36</u>
• Procedencia: <u>Lares - Calca</u>
• Ocupación: <u>Carpintero</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X				
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: ..F.....
• Edad:17.....
• Procedencia:Pisac - Calca.....
• Ocupación:estudiante.....

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística			X		
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>26</u>
• Procedencia: <u>Lamay - Calca</u>
• Ocupación: <u>Tec. electricista</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	X				
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X				
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso					
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>54</u>
• Procedencia: <u>Cusco</u>
• Ocupación: <u>Ing. Civil</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje				X		
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarpapas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarpapas	X			
14	Los servicios de guardarpapas son seguros	X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarpapa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>37</u>
• Procedencia: <u>ABANCAY</u>
• Ocupación: <u>Trab. Ind.</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales			X		
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas			X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros			X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables			X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables			X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado			X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable			X		
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias			X		
21	El servicio de guardarropa es seguro			X		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso			X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien			X		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes				X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística			X		
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar			X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>33</u>
• Procedencia: <u>ARGENTINA</u>
• Ocupación: <u>TURISTA</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión		X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X			
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>45</u>
• Procedencia: <u>ARGENTINA</u>
• Ocupación: <u>TURISTA</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.	X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X	X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X	X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X	X		
21	El servicio de guardarropa es seguro	X	X		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso	X	X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X			
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar	X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: ...M.....
• Edad:49.....
• Procedencia: ...ARGENTINA.....
• Ocupación:TURISTA.....

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres				X		
6	Los servicios higiénicos están limpios				X		
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	X				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X				
21	El servicio de guardarropa es seguro	X				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud				X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>41</u>
• Procedencia: <u>Bolivia</u>
• Ocupación: <u>TURISTA</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables			X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado			X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias			X		
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso			X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud				X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión		X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X			
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar			X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>36</u>
• Procedencia: <u>Amparaes</u>
• Ocupación: <u>comerciante</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales			X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 4 : Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas			X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros			X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista						
	Dimensión 1: Percepción del turista						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables			X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables			X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado			X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales			X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable			X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias			X			
21	El servicio de guardarropa es seguro			X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso			X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista						
	Dimensión 2: Motivación						
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud			X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión			X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien			X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes					X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística					X	
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar					X	

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: ... <u>F</u>
• Edad: <u>27</u>
• Procedencia: ... <u>CHALLABAMBO</u>
• Ocupación: ... <u>Tec. enfermería</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X		
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos				
	Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos				
	Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos				
	Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista				
	Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X		
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X		
21	El servicio de guardarropa es seguro		X		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista				
	Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión		X		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística		X		
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>Masculino</u>
• Edad: <u>45</u>
• Procedencia: <u>ARGENTINO</u>
• Ocupación: <u>TURISTA</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios				X		
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales		X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable		X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud				X	
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar	X				

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>58</u>
• Procedencia: <u>AMPARAES</u>
• Ocupación: <u>docente</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	X			
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso	X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes		X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar	X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>46</u>
• Procedencia: <u>NAMATILE</u>
• Ocupación: <u>TRAB. IND.</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.			X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular			X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo			X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X			
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X			
21	El servicio de guardarropa es seguro		X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión		X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien		X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X			

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>35</u>
• Procedencia: <u>Cusco</u>
• Ocupación: <u>BIÓLOGO</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.		X		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas		X		
14	Los servicios de guardarropas son seguros		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables		X		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables		X		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado		X		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias		X		
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud		X		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes			X	
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: ..F.....
• Edad: ..29.....
• Procedencia: ..Amparaes.....
• Ocupación: ..Docente.....

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	X			
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte				
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.	X			
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	X			
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento				
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular		X		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo		X		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas				
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	X			
14	Los servicios de guardarropas son seguros	X			
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista				
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	X			
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	X			
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	X			
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales		X		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	X			
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	X			
21	El servicio de guardarropa es seguro	X			
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso		X		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación				
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	X			
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	X			
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	X			
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	X			
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	X			
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar		X		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>18</u>
• Procedencia: <u>CHIMOR</u>
• Ocupación: <u>Estudiante</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	/				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	/				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.	/				
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	/				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	/				
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	/				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	/				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	/				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	/				
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	/				
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	/				
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	/				
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	/				
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	/				
21	El servicio de guardarropa es seguro	/				
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso	/				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	/				
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	/				
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	/				
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	/				
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	/				
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar	/				

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>16</u>
• Procedencia: <u>CHIMOR</u>
• Ocupación: <u>ESTUDIANTE</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales	/				
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables	/				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.	/		/		
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado	/				
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular	/		/		
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo	/		/		
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas	/				
14	Los servicios de guardarropas son seguros	/				
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables	/		/		
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables	/		/		
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado	/		/		
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales	/		/		
19	La temperatura de las aguas termales es agradable	/		/		
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias	/		/		
21	El servicio de guardarropa es seguro	/		/		
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso	/		/		
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud	/		/		
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión	/		/		
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien	/		/		
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes	/		/		
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística	/		/		
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar	/		/		

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>37</u>
• Procedencia: <u>Argentina</u>
• Ocupación: <u>MECANICO</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes					X	
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos					X	
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje				X		
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones				X		
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres				X		
6	Los servicios higiénicos están limpios				X		
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>32</u>
• Procedencia: <u>ARGENTINO</u>
• Ocupación: <u>INFORME</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales								
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables								
Variable 1: Servicios Turísticos									
Dimensión 4 : Servicio de Transporte									
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.								
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado								
Variable 1: Servicios Turísticos									
Dimensión 5: Servicio de estacionamiento									
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular								
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo								
Variable 1: Servicios Turísticos									
Dimensión 6: Servicio de guardarropas									
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas								
14	Los servicios de guardarropas son seguros								
Variable 2: Satisfacción Del Turista									
Dimensión 1: Percepción del turista									
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables								
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables								
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado								
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales								
19	La temperatura de las aguas termales es agradable								
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias								
21	El servicio de guardarropa es seguro								
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso								
Variable 2: Satisfacción Del Turista									
Dimensión 2: Motivación									
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud								
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión								
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien								
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes								
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística								
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar								

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M</u>
• Edad: <u>21</u>
• Procedencia: <u>Paucartambo</u>
• Ocupación: <u>Turista</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales						
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.						
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular						
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas						
14	Los servicios de guardarropas son seguros						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables						
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables						
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado						
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales						
19	La temperatura de las aguas termales es agradable						
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias						
21	El servicio de guardarropa es seguro						
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación						
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud						
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión						
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien						
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes						
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística						
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar						

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>22</u>
• Procedencia: <u>Chile</u>
• Ocupación: <u>Estudiante</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales					
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables					
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte					
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.					
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado					
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento					
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular					
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo					
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas					
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas					
14	Los servicios de guardarropas son seguros					
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista					
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables					
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables					
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado					
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales					
19	La temperatura de las aguas termales es agradable					
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias					
21	El servicio de guardarropa es seguro					
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso					
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación					
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud					
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión					
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien					
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes					
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística					
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar					

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>F</u>
• Edad: <u>28</u>
• Procedencia: <u>Cusco</u>
• Ocupación: <u>freel</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes		X				
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje		X				
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres		X				
6	Los servicios higiénicos están limpios		X				
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M.</u>
• Edad: <u>33</u>
• Procedencia: <u>paucartambo</u>
• Ocupación: <u>maestro</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales						
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte						
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.						
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento						
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular						
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo						
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas						
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas						
14	Los servicios de guardarropas son seguros						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista						
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables						
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables						
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado						
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales						
19	La temperatura de las aguas termales es agradable						
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias						
21	El servicio de guardarropa es seguro						
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso						
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación						
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud						
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión						
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien						
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes						
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística						
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar						

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS

TESIS DE LICENCIATURA: "IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA EN EL CENTRO POBLADO DE CHIMOR – PAUCARTAMBO 2023"

Por favor sírvase completar la siguiente encuesta que tiene como objetivo conocer la cantidad y calidad de los servicios turísticos en los baños termales del centro poblado de Chimor – Paucartambo. Por favor marque con una "X" la opción con la que se identifique. Los niveles (alternativas) del "1" al "5" indican lo siguiente:

- 1= Totalmente de acuerdo
- 2= De acuerdo
- 3= Mas o menos de acuerdo
- 4= En desacuerdo
- 5= Totalmente en desacuerdo

Muchas gracias por su gentil participación.

Datos Personales (Anónimo)

• Genero: <u>M.</u>
• Edad: <u>42</u>
• Procedencia: <u>Cusco</u>
• Ocupación: <u>Conductor</u>

Nro	ITEMS	1	2	3	4	5	TOTAL
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 1 : Servicios de Restaurantes						
1	Considera que existen suficientes restaurantes			X			
2	En los restaurantes existen diversidad de platos gastronómicos			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 2 :Servicios de Hospedaje						
3	El lugar cuenta con suficientes lugares de hospedaje			X			
4	Los hospedajes ofrecen varios tipos de habitaciones			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 3 :Servicios Higiénicos						
5	Existen servicios higiénicos exclusivos para varones y otro para mujeres			X			
6	Los servicios higiénicos están limpios			X			
	Variable 1: Servicios Turísticos						
	Dimensión 7: Servicio de duchas						

7	Existe presencia de duchas en las instalaciones de los baños termales								
8	Las temperaturas de las aguas en las duchas son regulables								
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 4 : Servicio de Transporte								
9	Hay suficientes medios de transporte públicos para llegar al lugar.								
10	La vía o carretera de acceso está en buen estado								
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 5: Servicio de estacionamiento								
11	El lugar cuenta con suficientes playas o áreas de estacionamiento vehicular								
12	En relación a la capacidad de aforo vehicular el espacio de estacionamiento es amplio y cómodo								
	Variable 1: Servicios Turísticos Dimensión 6: Servicio de guardarropas								
13	Existe suficiente cantidad de guardarropas								
14	Los servicios de guardarropas son seguros								
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 1: Percepción del turista								
15	Las variedades de platos que se ofrecen en los restaurantes cercanos son agradables								
16	Los servicios de hospedaje que existen son confortables								
17	Los servicios higiénicos se encuentran en buen estado								
18	Es fácil encontrar estacionamiento cerca a los baños termales								
19	La temperatura de las aguas termales es agradable								
20	Las aguas de los baños termales se mantienen limpias								
21	El servicio de guardarropa es seguro								
22	Es fácil llegar a los baños termales porque hay vías de acceso								
	Variable 2: Satisfacción Del Turista Dimensión 2: Motivación								
23	El motivo por el que visita los baños termales es por salud								
24	El motivo por el que visita los baños termales es por diversión								
25	El motivo por el que visita los baños termales es por recomendación de alguien								
26	El motivo por el que visita los baños termales es porque está incluido en un paquete turístico de una agencia de viajes								
27	El motivo por el que visita los baños termales es por su belleza paisajística								
28	El motivo por el que visita los baños termales es porque es fácil de llegar el lugar								