

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**TESIS**

**GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA  
CONVENCIÓN 2023**

**PRESENTADO POR:**

Br. Juan Carlos Amao Huillca

Br. Jhon Alex Gutierrez Guzman

**PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**ASESORA:**

Dra. Isela Moscoso Paricoto

**CUSCO - PERÚ**

**2024**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada "**GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION 2023**", presentado por: Jhon Alex Gutierrez Guzman con DNI Nro.: 44982930, presentado por: Juan Carlos Amao Huillca con DNI Nro.: 44465188 para optar el título profesional/grado académico de **Licenciado en Turismo**

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de laUNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

**Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis**

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una <input checked="" type="checkbox"/>
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<b>X</b>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.



Cusca, agosto de 2024

Firma

Post firma. Dra. Isela Moscoso Paricoto

Nro. de DNI 40684613.

ORCID del Asesor 0000-0001-5729-9590

### Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio:  
<https://unsaac.turnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:363255188?locale=es-MX>

NOMBRE DEL TRABAJO

**GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA**

AUTOR

**Juan Carlos ; Jhon Alex Amao Huillca; Gutierrez Guzmán**

RECUENTO DE PALABRAS

**35020 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**197327 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**175 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**16.1MB**

FECHA DE ENTREGA

**Jun 27, 2024 5:10 AM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jun 27, 2024 5:12 AM GMT-5**

### ● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

### ● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 16 palabras)

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo a mis progenitores Antonia y Ricardo, por su constancia y apoyo para que pueda salir adelante en mis estudios y hacerme crecer como persona y profesional.

A mí amada esposa Norma Cristina e hijo Carlos Leonel Sebastián por ser mi fuente de motivación e inspiración, me dieron la confianza, firmeza y decisión para poder superarme cada día más, y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor

A mis hermanos(as) quienes con su cariño me ayudaron a crecer como persona y con su amor sincero predomina el concepto de hermandad.

Juan Carlos.

Dedico el presente trabajo a mi padre Alejandrino, a mi abuelita Josefa y a mis tíos Félix y Vicenta por su apoyo incondicional para poder lograr mis objetivos personales y profesionales.

A mí querida pareja Yanet Karina Vargas, por haberme apoyado y haberme dado la confianza para poder trabajar día a día y cumplir mis objetivos sin declinar, a pesar de las dificultades.

A mi hija Alixbeth y a mi hijo Fabrizio quienes con su amor me ayudaron a crecer como persona.

Jhon Alex.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por darme la oportunidad de retomar los estudios y ser profesional.

A Dios, a mis padres por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado, a mis hermanos(as) y a mi esposa Norma Cristina por su apoyo en este trajinado camino, a mi hijo Carlos Leonel Sebastián por ser mi fuerza y mi motivo a seguir...

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a nuestra Asesora de tesis, Dra. Isela Moscoso Paricoto, por su paciencia, apoyo incondicional, muchas gracias...

Juan Carlos.

A la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco por darme la oportunidad de retomar los estudios y ser profesional.

Agradezco a Dios, a mi padre Alejandrino por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado, a mis tíos que fueron fieles compañeros a lo largo de mi formación como profesional, a mi hija Alixbeth mi compañera e inspiración para cumplir mis sueños, a mi hijo Alex Fabrizio quien es mi motivación para seguir superándome.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a nuestra Asesora de tesis, Dra. Isela Moscoso Paricoto, por su paciencia y apoyo incondicional, al Dr., Álvaro Recharte por sus consejos, muchas gracias...

Jhon Alex.

## RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni. Se empleó una metodología de investigación básica con un alcance correlacional, ya que se buscó comprender la relación o nivel de asociación existente entre dos o más conceptos. Por ello, la investigación adoptó un diseño no experimental con un enfoque mixto. La población y muestra del estudio consistió en 54 trabajadores de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Megantoni. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de escala ordinal Likert. Entre los hallazgos más destacados, se encontró que la gestión pública local se relaciona con el desarrollo turístico con una significancia de 0.000 y un coeficiente de relación de 0.697. Además, la mayoría de los encuestados manifestó que los procesos de gestión son, en su mayoría, de nivel regular en cuanto a planificación (66.7%), organización (55.6%), dirección y control (46.3%). En conclusión, a medida que mejore la gestión pública local, se observará una mejora en el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni.

**Palabras claves:** gestión pública, planificación, organización, dirección, control y desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The objective of this work was to determine the relationship between local public management and tourism development in the Megantoni District. A basic research methodology with a correlational scope was used, since it sought to understand the relationship or level of association between two or more concepts. Therefore, the research adopted a non-experimental design with a mixed approach. The population and sample of the study consisted of 54 workers from the Business Promotion and Tourism Directorate, belonging to the Economic Development Management of the District Municipality of Megantoni. The survey technique was used and a Likert ordinal scale questionnaire was used as an instrument. Among the most notable findings, it was found that local public management is related to tourism development with a significance of 0.000 and a relationship coefficient of 0.697. Furthermore, the majority of respondents stated that the management processes are, for the most part, of a regular level in terms of planning (66.7%), organization (55.6%), direction and control (46.3%). In conclusion, as local public management improves, an improvement in tourism development will be observed in the Megantoni District.

**Keywords:** public management, planning, organization, direction, control and tourism development.

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE FIGURAS .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	1
GENERALIDADES .....	3
I.     ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL.....	3
I.     1.1. Situación problemática.....	3
I. 1.2. Formulación del problema.....	8
I. 1.2.1. Problema general.....	8
I. 1.2.2. Problemas específicos .....	8
I. 1.3. Objetivos de investigación.....	8
I. 1.3.1. Objetivo general .....	8
I. 1.3.2. Objetivos específicos.....	8
I. 1.4. Justificación de la investigación .....	9
I. 1.4.1. Justificación teórica.....	9
I. 1.4.2. Justificación práctica .....	9
I. 1.4.3. Justificación metodológica.....	9
I. 1.4.4. Justificación social .....	10
I. 1.5. Limitaciones de la Investigación .....	10
I. 1.6. Delimitaciones de la investigación .....	10
I. 1.6.1. Delimitación temporal.....	10
I. 1.6.2. Delimitación espacial .....	10
II. MARCO TEÓRICO.....	11
II. 2.1. Antecedentes de la investigación .....	11
II. 2.1.1. Antecedentes internacionales.....	11
II. 2.1.2. Antecedentes nacionales .....	13
II. 2.1.3. Antecedentes regionales.....	14



II. 2.1.4. Antecedentes locales .....	16
II. 2.2. Bases teóricas .....	16
II. 2.2.1. Gestión .....	16
II. 2.2.1.3. Gestión pública turística .....	19
II. 2.2.1.4. Gestión pública local.....	21
II.2.2.1.5. Dimensiones de la Gestión Pública Local .....	22
II. 2.2.2. Desarrollo turístico.....	24
II. 2.3. Bases legales .....	36
II. 2.4. Marco conceptual .....	37
II. 2.5. Hipótesis de la investigación.....	40
II. 2.5.1. Hipótesis general.....	40
II. 2.5.2. Hipótesis específicas .....	40
II. 2.6. Identificación de variables .....	41
II. 2.7. Operacionalización de variables.....	42
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	44
CAPÍTULO I .....	44
1.1. Características del territorio.....	44
1.1.1. Características del territorio.....	44
1.2. Sistema demográfico.....	45
1.3. Estructura poblacional .....	45
1.4. Sistema racional.....	45
1.4.1. Sistema accesibilidad.....	45
1.4.2. Vía fluvial .....	46
1.4.3. Tele comunicaciones .....	46
1.5. Sistema ambiental .....	47
1.5.1. Relieve e hidrografía.....	47
1.5.2. Zonas de vida.....	47
1.6. Sistema productivo.....	48
1.6.1. Uso actual de suelos.....	48
1.6.2. Actividad minera e hidrocarburos .....	48
1.7. Sistema equipamental .....	49
1.7.1. Educación .....	49
1.7.2. Salud .....	50

1.7.3. Energía.....	52
1.8. Sistema patrimonial y cultural .....	52
1.8.1. Interculturalidad.....	52
1.8.2. La Reserva Territorial Kugapakori, Nahua, Nanti y Otros.....	53
1.8.3. Recursos turísticos .....	53
1.8.4. Tendencias .....	89
1.8.5. Visitantes al Santuario Nacional de Megantoni.....	89
1.9. Acceso y calidad en Salud .....	90
CAPÍTULO II.....	93
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	93
2.1. Enfoque de investigación.....	93
2.2. Tipo de investigación.....	93
2.3. Diseño de investigación .....	93
2.4. Alcance de investigación .....	94
2.5. Población y muestra de la Investigación.....	94
2.5.1. Población .....	94
2.5.2. Muestra .....	94
2.5.3. Muestreo .....	94
2.5.4. Criterio de inclusión y criterios de exclusión .....	95
2.6. Técnicas e instrumentos.....	95
2.6.1. Procedimientos .....	98
2.6.2. Método de análisis de datos .....	98
CAPÍTULO III.....	99
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	99
3.1. Estadísticos descriptivos .....	99
3.2. Estadísticos inferenciales .....	108
3.3. Discusión de los resultados .....	113
3.4. Desarrollo de la propuesta .....	120
CONCLUSIONES .....	130
RECOMENDACIONES.....	132
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	134
ANEXOS .....	143

Anexo 1: Matriz de consistencia.....	144
Anexo 2: Operacionalización de variables .....	145
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos .....	148
Anexo 4: Organigrama de la Municipalidad Distrital de Megantoni .....	152
Anexo 5: Confiabilidad de instrumento.....	153
Anexo 6: Ejecución presupuestal de la Municipalidad Distrital de Megantoni.....	157
Anexo 7: Fotografías del recorrido en la investigación .....	160

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Matriz de operacionalización de variables	42
<b>Tabla 2</b> Profesionales Oriundos	94
<b>Tabla 3</b> Profesionales Foráneos	95
<b>Tabla 4</b> Técnica de recolección de datos	96
<b>Tabla 5</b> Rangos para la interpretación del coeficiente de Alpha de Cronbach	97
<b>Tabla 6</b> Frecuencia de la variable Género	99
<b>Tabla 7</b> Frecuencia de la variable edad por rangos	100
<b>Tabla 8</b> Frecuencia del nivel de planificación en la gestión pública local	101
<b>Tabla 9</b> Frecuencia del nivel de organización en la gestión pública local	102
<b>Tabla 10</b> Frecuencia del nivel de la dirección y control en la gestión pública local	103
<b>Tabla 11</b> Frecuencia del nivel aspecto económico en el desarrollo turístico	104
<b>Tabla 12</b> Frecuencia del nivel del aspecto social- cultural en el desarrollo turístico	105
<b>Tabla 13</b> Frecuencia del nivel del aspecto ambiental en el desarrollo turístico	106
<b>Tabla 14</b> Frecuencia del nivel del aspecto político en el desarrollo turístico	107
<b>Tabla 15</b> Prueba de normalidad	108
<b>Tabla 16</b> Prueba de correlación Rho de Spearman	109
<b>Tabla 17</b> Prueba de correlación Rho de Spearman	110
<b>Tabla 18</b> Prueba de correlación Rho de Spearman	111
<b>Tabla 19</b> Prueba de correlación Rho de Spearman	112
<b>Tabla 20</b> Indicadores para ver la efectividad de los proyectos turísticos	124
<b>Tabla 21</b> Indicadores clave de rendimiento	127

## ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 Características del mercado laboral dentro del sector turismo al 2019	30
Figura 2 Inversión en Infraestructura turística nacional en el período 2002-2016 (en millones de soles)	31
Figura 3 Área de influencia Matsigenka en el Bajo Urubamba	32
Figura 4 Ubicación del distrito	44
Figura 5 Cantidad de gestantes y nacimientos	51
Figura 6 Desnutrición Crónica infantil de menores de 05 años por EE.SS.	92
Figura 7 Mapa del Distrito de Megantoni	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 8 Gráfico de barras del genero	99
Figura 9 Gráfico de barras del rango de edad	100
Figura 10 Grafico de barras del nivel de planificación en la Gestión pública local	101
Figura 11 Grafico de barras del nivel de Organización en la Gestión pública local	102
Figura 12 Grafico de barras del nivel de la dirección y control en la Gestión pública local	103
Figura 13 Grafico de barras del nivel del aspecto económico en el desarrollo turístico	104
Figura 14 Grafico de barras del nivel del aspecto social-cultural en el desarrollo turístico	105
Figura 15 Grafico de barras del nivel del aspecto ambiental en el desarrollo turístico	106
Figura 16 Grafico de barras del nivel del aspecto político en el desarrollo turístico	107
Figura 17 Encuesta de satisfacción	125
Figura 18 Manual de organización y funciones (MOF)	126

## INTRODUCCIÓN

La gestión pública local, según la perspectiva de Vegas (2015), se posiciona como un ámbito estratégico que busca acortar distancias y promover una visión coherente para quienes lideran el destino de una localidad. Esta perspectiva involucra la integración de equipos multidisciplinarios comprometidos con la gestión pública, guiados por una sensibilidad social ante problemas estructurales y necesidades básicas. Su misión es clara: optimizar el desarrollo sostenible y la calidad de vida mediante el uso eficiente de los recursos públicos, fomentando la participación activa en beneficio de los habitantes locales.

El presente estudio se sumerge en la relación de la gestión pública local y el desarrollo turístico en el contexto específico del distrito de Megantoni, provincia de La Convención. Bajo el título "Gestión Pública Local y su Relación con el Desarrollo Turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de La Convención - 2023", se busca explorar la correlación cómo la gestión pública local se relaciona con el desarrollo turístico en el distrito.

En este escenario, las variables clave que dan forma a la investigación son la Gestión Pública Local y el Desarrollo Turístico. La Gestión Pública Local, en línea con la conceptualización de Vegas (2015), abarca la planificación, organización, dirección y control de acciones que guían el rumbo de la localidad, implica la colaboración de equipos multidisciplinarios con una orientación hacia la resolución de problemas y la mejora de la calidad de vida local.

Por otro lado, el Desarrollo Turístico de acuerdo a Varisco (2013), se trata del sistema turístico en una localidad la cual es está determinado en su aspecto económico, aspecto social-cultural, aspecto ambiental y aspecto político.

El presente trabajo se encuentra segmentado con un preámbulo de generalidades y 3 capítulos:

Generalidades: Se aborda el problema de investigación detalladamente, comenzando con la descripción de la situación problemática, seguida de la formulación del problema general y específico. Además. Se presenta el Marco Teórico Conceptual, cubriendo aspectos clave para entender y contextualizar el estudio. Comienza con las bases teóricas, seguido del marco conceptual que fundamenta la investigación, se define las suposiciones fundamentales de la investigación y se definen las variables y sus dimensiones, y se describe cómo se midieron o cuantificaron en el estudio.

Capítulo I: Se desarrolla el diagnóstico situacional del área de estudio, como son aspectos socioeconómicos, demográficos, calidad de vida, servicios básicos, recursos turísticos y tendencias religiosas, costumbres, etc.

Capítulo II: Se detalla los aspectos metodológicos, como son el tipo de investigación, el enfoque que recorre el camino de la tesis, incluyendo el número de participantes y los medios de análisis.

Capítulo III: Se presenta los resultados del estudio, incluyendo hallazgos descriptivos, análisis de variables y pruebas de hipótesis. Discute los resultados en relación con la literatura existente y propone estrategias basadas en los hallazgos, además de una propuesta de mejora en la gestión pública local.

## GENERALIDADES

### I. ÁREA PROBLEMÁTICA, MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL

#### I. 1.1. Situación problemática

De acuerdo a Vegas (2015), la gestión pública local es el área que acorta la distancia, con una visión y un discurso coherente; por quienes asumen responsabilidades de guiar los destinos de la localidad, integrando equipos directivos y multidisciplinarios para llevar a cabo la gestión pública, con una sensibilidad social ante problemas más estructurales y necesidades básicas, aportando soluciones utilizando herramientas de gestión para así optimizar el desarrollo sostenible y la vida de calidad, haciendo buen uso de los recursos públicos, sin obviar la participación, en bien de los beneficiarios de la acción pública.

A nivel internacional, en Cataluña, especialmente en Barcelona, se experimentaron problemas significativos debido a una gestión pública local deficiente en el desarrollo turístico, la ciudad enfrentó una sobre turistificación extrema, donde la afluencia masiva de turistas excedía la capacidad de la infraestructura urbana, deteriorando el patrimonio y agotando los recursos. Este fenómeno condujo a la gentrificación en varios barrios, desplazando a los residentes locales debido al incremento de los alquileres y transformando áreas tradicionales en zonas centradas en el turismo. Esta situación generó conflictos entre los habitantes y los visitantes, manifestándose en protestas y un creciente resentimiento hacia el turismo. Además, la dependencia económica de la ciudad en el sector turístico se hizo evidente durante la crisis como la pandemia del COVID-19, revelando la vulnerabilidad de la economía local a las fluctuaciones en el turismo (Soliguer, 2017).

En el municipio de Aranjuez, Madrid, la gestión turística local experimentó desafíos significativos, principalmente debido a la falta de una política turística coherente y de largo plazo por parte de la administración local. Hasta el año 2008, no existía siquiera un puesto de técnico de turismo en el municipio, reflejando una carencia de enfoque especializado en el



sector. El Consejo Local de Turismo, aunque activo desde 2005, carecía de una estructura organizativa estable y efectiva, limitando su capacidad para influir en la estrategia turística. El sector empresarial turístico se caracterizaba por su individualismo y una visión a corto plazo, con pocas iniciativas de colaboración y una débil orientación hacia la innovación. Esta situación resultó en una oferta turística limitada y en la falta de desarrollo de nuevos productos, lo que se reflejaba en estadísticas como la duración de la estancia de los visitantes y la capacidad de gasto, generalmente bajas en comparación con otros destinos. La colaboración entre el sector público y privado era insuficiente, con una percepción general de desconfianza hacia la administración pública debido a su falta de acciones efectivas y sostenibles (Muñoz-Mazón & Velasco, 2015).

A nivel nacional, en el Perú después de la pandemia del Covid-19 y hay problemas específicos relacionados con la gestión pública local que impactan negativamente en el desarrollo del turismo. Estos incluyen la falta de una ejecución efectiva de presupuestos por parte de los gobiernos regionales y la gestión inadecuada de la seguridad ciudadana y los conflictos sociales en las regiones (Regalado, 2023).

De acuerdo a Regalado (2023) las deficiencias en la gestión local contribuyen a un ambiente inseguro y poco propicio para el turismo, desalentando a los visitantes potenciales y dificultando la recuperación del sector. Además, la falta de coordinación y comunicación efectiva entre los gobiernos locales y los actores del sector turístico impide el desarrollo de estrategias integrales y efectivas que promuevan el turismo a nivel local. Este panorama resalta la necesidad de mejorar la gestión pública regional y local para enfrentar los retos del turismo en el Perú postpandemia.

En Lima, una gestión pública local ineficiente ha generado desafíos significativos en el desarrollo turístico, evidenciados en problemas como infraestructura urbana inadecuada, deterioro ambiental y paisajístico, y vulnerabilidad a desastres. Estos factores disminuyeron el

atractivo turístico y afectan la calidad de la experiencia para los visitantes. Además, la falta de enfoque en la equidad social y la conservación de la identidad cultural han creado desigualdades en el acceso a los beneficios del turismo y han erosionado la autenticidad cultural de la ciudad. Sumado a esto, problemas de gobernanza y participación ciudadana en la planificación turística han llevado a políticas que no reflejan las necesidades de la comunidad local ni de los actores del turismo, lo cual compromete el potencial de un turismo sostenible y próspero en Lima (Castillo-García, 2020).

En el contexto del turismo, este nuevo enfoque municipal también puede influir en la promoción de destinos locales, la mejora de la infraestructura turística y la iniciativa de creación de oportunidades económicas para las comunidades a través de iniciativas turísticas sostenibles. La gestión efectiva de los recursos locales, la participación comunitaria y una planificación estratégica orientada al turismo pueden desempeñar un papel clave en el éxito de estas iniciativas, contribuyendo así al progreso integral de las localidades.

A nivel local, en la región del Cusco se enfrenta una problemática multifacética que incluye el desacuerdo y la falta de consulta con actores locales clave, como la Cámara Regional de Turismo del Cusco, quienes cuestionan la eficacia de medidas como la peatonización y proponen alternativas centradas en la movilidad y la infraestructura. Además, hay problemas significativos en la coordinación y gestión del plan, evidenciados en la ineficiente colaboración entre la municipalidad, el gobierno regional y entidades financieras como el Banco Mundial. Esta falta de sinergia ha llevado a retrasos y complicaciones en la implementación. Paralelamente, el gobierno local muestra una notable incapacidad política y técnica, con falta de legitimidad y especialización entre sus funcionarios, lo que afecta la calidad y actualidad de la información necesaria para el plan (Concha, 2018). Por ello en la ciudad del Cusco ha presentado un déficit en el desarrollo del turismo, ya que resulta una constante las vías de acceso al centro histórico del Cusco, enfocado por aquellas calles angostas.

El principal problema en la Municipalidad Distrital de Megantoni radica en una gestión pública local ineficaz en el ámbito del turismo. A pesar de la riqueza natural e histórica del distrito, caracterizada por su designación como “Distrito Amazónico, Energético y Ecoturístico”, el turismo se ha desarrollado de manera limitada. Esta situación se debe principalmente a la deficiente administración de los recursos turísticos por parte de la autoridad local. La infraestructura turística esencial, aunque presente, no se ha aprovechado adecuadamente. La accesibilidad al distrito, aunque factible a través de vías terrestres y fluviales, enfrenta desafíos significativos, particularmente durante las crecidas de los ríos, lo que refleja una falta de planificación y gestión de riesgos adecuadas. Además, la falta de una estrategia de telecomunicaciones efectiva limita la comunicación y el acceso a servicios esenciales. A pesar de la rica biodiversidad y la diversidad cultural del distrito, la administración local no ha logrado desarrollar un turismo sostenible que capitalice estas fortalezas. La ineficacia en la gestión pública local ha conducido a un uso subóptimo del suelo y a una falta de integración de la comunidad local en el desarrollo turístico.

Esto se ve reflejado en la ejecución presupuestal de la Municipalidad Distrital de Megantoni, durante el periodo 2019 hubo un avance del presupuesto en un 81,4 % de lo asignado durante dicho año, en lo que respecta al turismo solo se ejecutó el 64,7 %, teniendo en cuenta que al inicio no tuvo una asignación de Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) y se le asignó en el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) un total de 1,488, 108 soles. En el periodo del 2022, año de culminación de las restricciones del Covid-19, hubo un avance de la ejecución en un 52,9 %, en lo que respecta al turismo solo se ejecutó el 45,8 %, teniendo en cuenta que al inicio tuvo una asignación de Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) de 199,100 y se le asignó en el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) un total de 5,277, 394 soles. Por último, en el periodo 2023, solo se tuvo un avance de ejecución del presupuesto del 71,6 %, teniendo en cuenta en lo que respecta al turismo solo se ejecutó el 85,1 % y al inicio

tuvo una asignación de Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) de 6,356, 230 y se le asignó en el Presupuesto Institucional Modificado (PIM) un total de 13,772, 011 soles ([Anexo 6](#)).

A pesar de contar con un avance presupuestal en los últimos años, la gestión ha resultado ser deficiente, porque al tener un gran presupuesto las autoridades han despilfarrado los recursos, ya sea entregando uniformes necesarios y en la contratación de personal innecesario por medio del nepotismo, siendo personas que no cuentan con experiencia en el rubro del turismo, además, de ello que no se genera un progreso y avance en proyectos en el rubro turístico.

De continuar esta tendencia de mala gestión, Megantoni corre el riesgo de no realizar su potencial turístico. Esto podría resultar en una oportunidad perdida para el desarrollo económico y cultural, un deterioro del patrimonio natural y cultural, y un impacto negativo en la calidad de vida de la comunidad local. La falta de una estrategia de desarrollo turístico adecuada y sostenible podría conducir a un aprovechamiento insostenible de los recursos y a un deterioro de la biodiversidad única del distrito.

Para cambiar esta trayectoria, es imperativo que la Municipalidad Distrital de Megantoni adopte un enfoque más proactivo y competente en la gestión del turismo. Esto incluye la implementación de un Plan de Desarrollo Turístico que mejore la infraestructura, los servicios turísticos y la conectividad, respetando la sostenibilidad ambiental y cultural. Se debe poner un énfasis particular en la planificación estratégica, la gestión de riesgos y la mejora de las telecomunicaciones. Además, es esencial involucrar activamente a la comunidad local en el proceso de desarrollo turístico, asegurando que se beneficien directamente de las iniciativas turísticas y que su cultura y medio ambiente sean preservados y valorados. La administración municipal debe asumir un papel más activo y eficaz en la coordinación y ejecución de estos planes, garantizando que el turismo en Megantoni se desarrolle de manera sostenible y beneficiosa para todos los involucrados.

Este trabajo de investigación se enfocó en identificar las dimensiones de planificación, organización, dirección y control de la gestión pública local y como se relacionan con el desarrollo turístico del distrito de Megantoni, La convención 2023.

## **I. 1.2. Formulación del problema**

### ***I. 1.2.1. Problema general***

¿Cuál es la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023?

### ***I. 1.2.2. Problemas específicos***

1. ¿Cómo se relaciona la planificación con el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?
2. ¿Cómo influye la organización en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?
3. ¿Cómo influyen la dirección y el control en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?

## **I. 1.3. Objetivos de investigación**

### ***I. 1.3.1. Objetivo general***

Determinar la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

### ***I. 1.3.2. Objetivos específicos***

1. Analizar la relación entre la planificación y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.
2. Evaluar la relación entre la organización y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.
3. Examinar la relación entre la dirección y control con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

## **I. 1.4. Justificación de la investigación**

### ***I. 1.4.1. Justificación teórica***

En esta investigación se desarrolló diferentes teorías, en la búsqueda de identificar las principales categorías dentro del proceso de gestión pública local y en el desarrollo del turismo, lo cual sirve como una fuente sobre los recursos turísticos que se pueden emplear en las operaciones de la Municipalidad Distrital de Megantoni, Provincia de la Convención departamento de Cusco, 2023. Con la finalidad de mejorar la comprensión de los mismos y ver que esta particularidad puede ser muy útil.

### ***I. 1.4.2. Justificación práctica***

Este estudio se basa en la imperiosa necesidad de desarrollar el turismo dentro del distrito de Megantoni. Dado los niveles altos de pobreza, baja calidad de vida y demás retos sociales que enfrentan las poblaciones del distrito, el desarrollo turístico aquí propuesto busca formular alternativas de empleo y generadoras de ingreso para las familias del distrito. Además, éste estudio busca empezar con la estructuración de una estrategia para el desarrollo del turismo en la localidad, que es un instrumento fundamental para concretar todas las mejoras aquí propuestas.

### ***I. 1.4.3. Justificación metodológica***

Esta investigación desarrolló dos cuestionarios como instrumentos de recolección de datos sobre las variables de gestión pública local y el desarrollo del turismo, sirviendo como instrumentos para futuras investigaciones, además, de ser prácticas a la hora de realizar un estudio de medición por medio de escalas ordinales. En este sentido, el enfoque de carácter mixto permite enfatizar las fichas de observación como instrumentos prácticos a la hora de analizar los recursos turísticos.

#### ***I. 1.4.4. Justificación social***

El turismo es un motor de desarrollo socioeconómico en cada territorio. Por lo tanto, el contexto social de Megantoni amerita que el desarrollo del turismo genere empleos formales, relaciones comerciales y demás fuentes de ingreso que permitan a las familias locales salir de la pobreza. Para esto es necesario que el Municipio del distrito Megantoni ayude a coordinar a todos los actores implicados en la cadena del turismo, lo que significa asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad.

#### **I. 1.5. Limitaciones de la Investigación**

El presente trabajo de investigación tuvo ciertas limitaciones, que retrasaron su pronta culminación, entre ellas se menciona:

- Limitación de transporte, dada la ubicación remota del Distrito de Megantoni.
- Limitados estudios previos sobre los bienes turísticos de Megantoni.
- Limitación de dominio lingüístico de los idiomas Asháninka, Machiguenga y Yine.
- Limitaciones económicas, consistente en la falta de recursos para financiar el trabajo de campo.

#### **I. 1.6. Delimitaciones de la investigación**

##### ***I. 1.6.1. Delimitación temporal***

La investigación se delimitará a una data obtenida durante el año 2023, con excepción de documentos de gestión que han sido formulados antes de esas fechas y son relevantes al desarrollo turístico local al presente.

##### ***I. 1.6.2. Delimitación espacial***

Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención, Región Cusco.

## II. MARCO TEÓRICO

### II. 2.1. Antecedentes de la investigación

#### II. 2.1.1. Antecedentes internacionales

Silva y Guerrero (2022) Tesis titulada “La gestión pública y la sustentabilidad de los negocios turísticos”. El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de la gestión pública en la sustentabilidad de los negocios turísticos de alojamiento y transporte en la Municipalidad de Baños de Agua Santa. La metodología empleada corresponde al enfoque cualitativo, y de alcance correlacional. La muestra estuvo constituida por 96 gerentes de hoteles locales y prestadores de transporte. Se usó la encuesta como técnica de recolección. Según los resultados, se tiene que la mayoría de las personas que trabajan prestando servicios de turismo no participan formulando planes y proyectos de desarrollo turístico sostenible. Es notable que un 56.3% de los participantes indicaron que casi nunca las estrategias de gestión pública incorporan sus necesidades y perspectivas. A pesar de estas deficiencias, un análisis de correlación ha podido determinar que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión pública y la sustentabilidad de los negocios turísticos. En conclusión, se ha podido determinar que la principal deficiencia de las políticas públicas municipales orientadas al turismo es la de no incorporar la participación de los empresarios locales, de tal manera que sus aportes y necesidades permanecen ignorados.

Fintz (2021) Tesis titulada “Análisis de la gestión pública del turismo: el caso del turismo sostenible en la ciudad el Tigre y el delta”. Con el objetivo de analizar la naturaleza de la gestión pública cuando está orientada hacia aspectos turísticos en la ciudad Tigre y el Delta. La metodología empleada fue del enfoque mixto, y se aplicaron encuestas y entrevistas correspondientes. Entre los resultados a destacar se encuentra que existen importantes avances en promoción turística dentro de Ciudad del Tigre, en particular que se viene dando un incremento de los turistas extranjeros que visitan este destino. Una medida importante que



brinda el Municipio es la capacitación al personal que tiene contacto directo con los turistas. De la misma manera, la Municipalidad vino ejecutando proyectos de infraestructura, aunque éstos requieren de mejor regulación y control. No obstante, a nivel social, debe elevarse el nivel de conocimiento de la historia local por parte de los habitantes, de forma que se promueva el valor histórico del centro de la ciudad.

Hernández et al. (2020) en su trabajo llamado “Gestión pública del turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México)” con el objetivo de analizar la administración pública y la gobernanza en materia turística, dentro de los gobiernos municipales de la región de la Huasteca Potosina. Diseño de investigación, fue no experimental, y de enfoque cualitativo. La técnica empleada fue la investigación documental, que se complementó luego con entrevistas semiestructuradas aplicadas sobre una muestra de funcionarios y prestadores turísticos de la localidad (9 y 14 respectivamente). Entre los resultados se puede determinar que, si bien los funcionarios manifiestan tener una política turística, esta no se encuentra documentada o sistematizada de manera adecuada. En particular, el 37.5% de los funcionarios señala que cuentan con un programa de desarrollo turístico municipal. Para los prestadores turísticos, la labor municipal cuenta con un buen desempeño en lo que respecta a capacitaciones. No obstante, las carencias en la labor municipal son mayoría, y en particular, un 78% de los prestadores turísticos considera que la municipalidad realiza un pobre trabajo de diversificación de la oferta turística. Entre las conclusiones se puede determinar que la gestión pública debe dirigirse de acuerdo a resultados, y buscar la eficiencia en el logro de sus objetivos. Además, es necesario valorar el aporte del sector privado que se ha sabido adaptar a las tendencias de mercado, y desarrollar sus propias soluciones. Dado que la labor de la municipalidad se construye en base al liderazgo dentro de su comunidad, es necesario tomar en cuenta los aportes del sector privado para así poder ganar mayor legitimidad en sus propuestas.

### ***II. 2.1.2. Antecedentes nacionales***

Tirado (2019) en su tesis titulada: “Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo, 2019”, cuyo propósito fue hallar en qué medida se correlacionan la gestión pública con el progreso del turismo en Trujillo. En este trabajo se fue descriptivo y a la vez correlativo, tomando en consideración una muestra conformada por veintiocho participantes entre los que estaban trabajadores públicos y personas asociadas al ámbito turístico, así como empresarios de establecimientos dedicadas al turismo. Para la recopilación de datos se utilizó una encuesta. El análisis del apartado descriptivo mostró como el 57.1% de los encuestados consideró que la gestión pública del turismo en Trujillo tuvo un nivel medio, mientras que el 35% la evaluó como de nivel alto. Por otro lado, el 64.3% calificó el desarrollo turístico de la provincia como de nivel alto, mientras que el 35% lo consideró de nivel medio. En cuanto al grado en que se asocian las variables, se determinó que existe una correlación moderadamente alta, con un puntaje de 682.

García y Rosales (2018) en su tesis titulada “Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017”. Cuyo objetivo fue identificar la presencia de asociación del desarrollo de turismo en Ancón y la gestión del Municipio en el 2017. La metodología fue cuantitativa descriptiva correlacional para conocer la relación de las variables, de diseño no experimental de tipo transversal correlacional. Los instrumentos de investigación empleados fueron el cuestionario y la ficha técnica. Se concluye que, los funcionarios del municipio encuentran que la relevancia de la gestión que realiza el municipio es crucial para aumentar el turismo. Este hallazgo encuentra concordancia al identificar otros antecedentes similares en los que se ha observado asociación considerable y positiva entre las variables analizadas el año 2017 en Ancón.

Reyes y Eliuth (2016) en su tesis titulada “Gestión pública en el desarrollo turístico de Morropón- Piura” tuvo como objetivo conocer la gestión pública en el desarrollo turístico del

distrito de Morropón – Piura. De diseño no experimental, método cuantitativo se usó instrumento de investigación del cuestionario. Se evidencia que el PENTUR y PERTUR muestran deficiencias o incumplimientos en sus elementos como lo son en el ámbito político, estrategias ocupadas, en su accionar, en su misión y en su visión, en la ciudad de Morropón. Esto indica una gestión municipal insuficiente en el impulso del turismo, de lo que se infiere un estancamiento y escaso progreso en los aspectos urbanísticos, geográficos, socio antropológicos y socioeconómicos, esenciales para un desarrollo turístico sostenible. Asimismo, se destaca la escasa importancia otorgada en Morropón a la formulación y ejecución de proyectos de pequeña o mediana envergadura, lo que impide la implementación de acciones concretas y evaluaciones efectivas. En este contexto, las dimensiones menos atendidas de la gestión pública en Morropón se limitan a procesos simples, puntuales y temporales, careciendo de la trascendencia necesaria para alcanzar un desarrollo turístico acorde con los conceptos establecidos en los programas estratégicos a nivel regional y nacional.

### ***II. 2.1.3. Antecedentes regionales***

Aparicio (2021) en su artículo titulado “Turismo y Desarrollo local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco”, con el objetivo de establecer la relación entre la promoción turística y el desarrollo local. De naturaleza cualitativa, utilizando una encuesta con el fin de recoger información numérica y posteriormente hacer la interpretación de los datos empleando técnicas estadísticas. La población de estudio estuvo conformada por 230 artesanos (entre platería, cerámica, ropa tradicional), con una muestra de 145 participantes. Entre los resultados se puede determinar que un 44% de personas encuestadas consideran como mala la promoción turística, mientras que el 48% piensa que esta es regular. En lo que respecta en la percepción de la oferta turística, un 62% de los artesanos considera que la visibilidad de la oferta turística, en cuanto a productos artesanales, es mediana. En lo que respecta la promoción municipal de la gastronomía local, un 40% se encuentra completamente en desacuerdo con las presentes

estrategias de promoción municipal sobre la infraestructura. A manera de conclusión se ha determinado que existe una relación estadísticamente significativa entre la promoción turística y el desarrollo local, como se puede determinar por el valor de asociación hallado con el método de Pearson el cual es 0.473. En particular, el desarrollo local permite crear condiciones necesarias para materializar planes con el fin de aumentar la calidad de los productos y lo que ofrece el turismo, en especial en el área cultural.

Cusihualpa (2019) en su tesis titulada “Gestión turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba – Cusco 2019” cuyo objetivo era determinar el nivel de gestión turística dentro de la Municipalidad Provincial de Urubamba”. El método aplicado se trató de uno descriptivo, usando análisis documental, así como una encuesta aplicada a una muestra de 48 trabajadores. Entre los resultados destaca que un 45.8% de los trabajadores de la municipalidad considera que el dinero que se destina al turismo no es el más recomendable. Así mismo, un 60.4% considera que son demasiado pésimos los planes o proyectos creados para el turismo, además que un 58.3% de los trabajadores consideran que los planes estratégicos turísticos no son para nada adecuados. En conclusión, es necesario realizar una reingeniería en cuanto a la gestión turística municipal, trabajando según las indicaciones de políticas locales, regionales, y nacionales refiriéndonos al avance turístico.

Camino y Paxi (2014) en su tesis titulada “Papel de los gobiernos locales en el desarrollo turístico: caso municipalidad provincial. de Canchis”, cuyo objetivo fue determinar el rol de la Municipalidad Provincial de Canchis en el desarrollo del turismo a partir de sus políticas, así como medir sus impactos en la economía de la provincia y alcanzar un programa de desarrollo turístico, la metodología de estudio aplicado fue de tipo descriptivo – Analítico. Concluyendo que la Provincia de Canchis se encuentra situada en el eje turístico central entre Cusco y Puno, contando con una población de 132,795 habitantes en el año 2012, en este periodo, la tasa de pobreza alcanzó un 59.8%, mientras que la de extrema pobreza fue del

26.7%. Aunque la economía principal proviene de sector agropecuario, también se vislumbra como opción laboral la actividad turística. En términos de soportes básicos, las poblaciones de provincia más importantes disponen de servicios esenciales, carreteras pavimentadas y afirmadas, vías férreas, así como acceso a telefonía fija y móvil e internet. Sin embargo, en las zonas rurales persiste la falta de cobertura de necesidades básicas como salud, educación y servicios elementales, constituyendo un problema vigente.

#### ***II. 2.1.4. Antecedentes locales***

En la tesis de Paz (2018) titulada “Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención, distrito de Santa Ana – provincia La Convención - año 2018”, se centra en buscar la asociación entre una óptima inversión del presupuesto en proyectos turísticos y la forma en que la municipalidad gestiona el turismo. El tamaño de muestra fue de 35 participantes, incluyendo funcionarios municipales y representantes del sector turístico, revela que el 94,3% considera que la forma en la que gestiona la municipalidad el área turística es oportuna en ciertas ocasiones mientras que el 88,6% opina que la inversión en el sector público en la mayoría de casos oportuna. Aunque los resultados sugieren una conexión entre ambas variables, la percepción de una gestión turística menos consistente destaca la necesidad de un análisis detallado, la conclusión principal a la que se llegó según el análisis de correlación indica la existencia de una asociación débil entre la inversión al sector público y la gestión del municipio en el ámbito turístico en la Convención, aportando una perspectiva local única para comprender la dinámica entre estos dos elementos clave en el desarrollo turístico.

### **II. 2.2. Bases teóricas**

#### ***II. 2.2.1. Gestión***

La teoría de la gestión aborda un conocimiento especializado destinado a la organización, abarca no solo los elementos tradicionales como tierra, capital, trabajo,

dirección, planeación y control, sino también siendo la primera fase de desarrollo que se enfoca principalmente en criterios de racionalidad técnica. Específicamente, se centra en aspectos como eficiencia, productividad, organización racional del trabajo, costos de producción y márgenes de beneficio en el contexto de las organizaciones modernas (Martínez, 2017).

La gestión se refiere al proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar recursos, ya sean humanos, financieros, materiales o de información, para alcanzar objetivos específicos de manera eficiente y efectiva, implica la coordinación de las actividades de una organización para maximizar su rendimiento mediante el uso óptimo de sus recursos disponibles. La gestión se aplica en diversos contextos como empresas, organizaciones sin fines de lucro y entidades gubernamentales, donde se busca mejorar la productividad y alcanzar las metas establecidas, a través de la toma de decisiones estratégicas y la implementación de prácticas adecuadas para resolver problemas y aprovechar oportunidades. (Martínez, 2017).

#### **II. 2.2.1.1. Gestión pública**

Según Stiftung (2009), la gestión pública tiene como objetivo principal apoyar en el progreso de la economía y la sociedad de la nación por medio de la utilización de tecnologías de información y comunicación. Esto se realiza con el propósito de mejorar y elevar la calidad de la educación, aumentar la transparencia, incrementar la productividad y competitividad a nivel local, así como promover una gobernanza más efectiva mediante una mayor participación y compromiso ciudadano. Se establecen metas específicas para fortalecer la competitividad de empresas, trabajadores e industrias, optimizando el ejercicio de las funciones públicas mediante mecanismos que buscan la eficiencia administrativa a través de la modernización de la gestión.

Martínez & Proto (2021), sostiene que las políticas públicas dan sus análisis en específico la evaluación de programas y políticas públicas, es un nivel donde se reconsidera los porqués de un inicio y paraqués de los fines de la acción pública como parte de la administración.

Ortún (2016), Indica que la Gestión Pública implica administrar considerando las condiciones específicas derivadas de la naturaleza pública de las responsabilidades involucradas. Este término se refiere, dependiendo del contexto, tanto a una actividad concreta como a un conjunto de campos de estudio. Se sostiene que la gestión, tanto en su aplicación práctica como en su conceptualización como disciplina, recibe una atención especial por parte de la Economía.

La Gestión como Practica se define de diversas formas (Ortún, 2016)

- Creación y mantenimiento de un medio laboral de los individuos, que se logra en trabajos grupales realizando misiones y objetivos específicos.
- Conseguir que los objetivos se logran alcanzar a través de personas.
- Coordinar y motivar a los agentes a través de las organizaciones paraconseguir unos objetivos.

#### **II. 2.2.1.2. Características de la gestión pública**

La gestión pública, busca alcanzar un grado eficiente en la administración de los bienes, asegurando un manejo y reparto con responsabilidad de los mismos. Esto se debe a que las organizaciones públicas suelen estar guiadas no solo por criterios económicos estrictos, sino también por motivaciones sociopolíticas. En algunos casos, se requiere aplicar principios de competitividad, aunque las instituciones públicas generalmente no operen en mercados con competidores. No obstante, existen empresas públicas que compiten en mercados frente a alternativas del sector privado. La misión principal de estas entidades es satisfacer las necesidades de los ciudadanos, mejorar sus condiciones de vida y defender sus intereses. Similar al punto anterior, se busca reforzar los intereses de la ciudadanía a través del crecimiento económico, permitiendo así la mejora del bienestar y el desarrollo con la acción de las organizaciones públicas.

### ***II. 2.2.1.3. Gestión pública turística***

Cuando se analiza la intervención gubernamental en el ámbito del turismo, se emplean diversos términos como gobierno del turismo, política turística, gestión pública y planificación del turismo, existen distintas dimensiones a considerar en este contexto, en primer lugar, se reflexiona sobre las decisiones políticas que los gobiernos pueden tomar frente al turismo, lo cual corresponde al concepto de polity en inglés, por otro lado, se examinan los objetivos y herramientas que, dentro de un entorno público político, siguen e implementan de acuerdo al turismo (policy). Además, se conocen las técnicas para gestionar utilizados por organismos destinados a llevar a cabo estas actividades públicas. Por último, se toman en consideración el desarrollo del plan de actividades turísticas empujados por autores públicos (Velasco, 2016).

La gobernanza del turismo requiere una consideración esencial de otra dimensión que evalúe las habilidades políticas que los gobiernos pueden o no desplegar con el propósito de involucrarse en el área. En este contexto, el gobierno crea, con diferentes niveles de magnitud, cinco competencias diferentes a las obligaciones mencionadas anteriormente. Estas incluyen la capacidad de seleccionar entre diversas demandas que recaen sobre ellos, manteniendo las prioridades establecidas. Asimismo, tienen la responsabilidad de decidir de qué manera y con cual propósito se hace uso de los recursos limitados. Además, deben coordinar objetivos, que inevitablemente generan conflictos, para lograr una coherencia global. También necesitan la capacidad de aplicar limitantes o, por defecto, pequeñas agrupaciones con poder, siempre que contribuya a una situación más equitativa. Finalmente, deben defender sus beneficios extensos y no los estructurados, porque a grandes rasgos, cuando lo que les interesa se encuentra concentrado y bien organizado, estos contarán con canales para que sus voces se reflejen en las decisiones políticas (Weber, 1984).

La investigación sobre la gestión pública de organizaciones turísticas es limitada y dispersa. Aunque existen estudios que se extienden mucho más de la mera descripción de estos



organismos, reflexionando acerca actuales modelos de organización destinados a su área, como los modelos combinados de organismos de llegada, se ha explorado escasamente nuevas opciones. En cuanto a la lógica para organizar, existe una falta significativa en estudios sobre cómo se gestionan los recursos humanos en los diferentes organismos públicos del turismo, así como todo lo referente a formas de motivación en situaciones de funciones públicas y herramientas control relacionadas a sus obligaciones (Velasco, 2016).

Entonces, en el ámbito turístico, la gestión pública implica analizar, investigar y sugerir mejoras en la administración para diversas organizaciones que colaboran en el desarrollo turístico desde distintos niveles gubernamentales (Velasco, 2016).

#### **A. Plan estratégico nacional del turismo (PENTUR)**

Instrumento que conduce al Perú hacia una mejor competitividad económica, un mayor equilibrio y un desarrollo sostenible, se trata de un documento ambicioso e innovador que promueve el desarrollo de la industria turística del país integrando recursos y servicios turísticos de interés para crear productos basados en las características específicas de cada destino. A lo largo de los años, el programa ha recibido aportaciones y aportes de muchos agentes regionales y locales. El trabajo in situ ayuda a identificar las necesidades prioritarias de la industria y las brechas de mejora. Por tanto, el programa se basa en un nuevo plan descentralizado, ya que permite a cada región y lugar del país desarrollar destinos turísticos competitivos, como es el caso de España.

Este enfoque redefine el concepto original de turismo en todos sus niveles: gestión del territorio (organización de gestión del destino), procesos de formación de la demanda del consumidor y de la oferta: producto, precio, marketing y comunicación (MINCETUR, 2018).

#### **B. Plan estratégico regional del turismo (PERTUR)**

El estado determina que los gobiernos locales deberán implementar estos planes a través del Plan Estratégico Regional de Turismo - PERTUR, el cual deberá ser aprobado por el

Ministerio de conformidad con lo establecido en la Ley General de Turismo - Ley No 29408 y sus modificatorias.

Es una herramienta de planificación y gestión que marca lineamientos para el desarrollo de las actividades turísticas, proceso en el que actores estatales y privados de la región analizan su territorio en función del potencial turístico, la demanda y otros factores relevantes, priorización de objetivos, estrategias y acciones específicas para alcanzar las metas marcadas (MINCETUR, 2018).

### **C. Plan de desarrollo turístico local (PDTL)**

El Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) es una herramienta de planificación y gestión que ayuda a promover el desarrollo turístico, social y económico local. En este proceso, los participantes públicos y privados de la ciudad analizan su territorio, potencial turístico, necesidades, nuevos perfiles de visitantes, experiencia turística y otros factores importantes para la planificación. Los objetivos, estrategias y prioridades de las acciones propuestas tienen en cuenta la coherencia y la relevancia para los objetivos de política nacional, sectorial y regional (MINCETUR, 2018).

La “Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local – GUIA PDTL”, se presenta como documento de orientación para los municipios y colectivos provinciales y regionales implicados en el desarrollo de actividades turísticas, pretende coordinar plenamente las estrategias y concretar las intervenciones en los tres niveles de gobierno bajo un mismo enfoque territorial (Mincetur, 2018).

#### ***II. 2.2.1.4. Gestión pública local***

De acuerdo a Vegas (2017) la gestión pública se refiere a la administración de los recursos, servicios y desarrollo de una comunidad o territorio a nivel municipal o regional, por parte de entidades gubernamentales. Este tipo de gestión tiene como objetivo satisfacer las necesidades de la población local, mejorando su calidad de vida a través de la implementación

eficiente y efectiva de políticas públicas, programas y proyectos. Involucra la planificación urbana, la provisión de servicios públicos esenciales (como seguridad, educación, salud y transporte), el manejo de los recursos financieros y naturales, y la promoción del desarrollo económico y social, todo ello bajo un marco de transparencia, responsabilidad y participación ciudadana.

La gestión pública local está determinada por cuatro dimensiones: Planificación, Organización, Dirección y Control, a desarrollarse a continuación:

#### ***II.2.2.1.5. Dimensiones de la Gestión Pública Local***

##### ***a) Planificación***

La planificación se refiere al proceso sistemático y deliberado de establecer objetivos, identificar acciones necesarias y asignar recursos para lograr esos objetivos. Implica la anticipación y organización de actividades futuras con el fin de alcanzar resultados deseados (Vegas, 2015).

Además, según el libro "Urban and Regional Planning" de Peter Hall, se conceptualiza como "*el proceso de analizar, evaluar y tomar decisiones sobre la distribución de los usos del suelo, la localización de actividades y la asignación de recursos en el ámbito urbano y regional*". Esta definición destaca la importancia de la toma de decisiones informadas y estratégicas para configurar el desarrollo de áreas urbanas y regionales (Hall, 2019).

##### ***b) Organización***

Se refiere a la manera en que una organización gubernamental está dispuesta y estructurada para cumplir sus objetivos. Incluye la asignación de tareas, la delimitación de cargos y obligaciones y el establecimiento de estructuras jerárquicas. El uso eficiente de los recursos depende de una organización eficaz (Vegas, 2015).

Según el libro "Management: Leading and Collaborating in a Competitive World" la organización se define como "un sistema coordinado de personas que trabajan juntas para

lograr metas y objetivos comunes". Esta definición enfatiza la idea de la coordinación y la colaboración dentro de un sistema para alcanzar resultados deseados. (Bateman et al., 2020).

**c) Dirección**

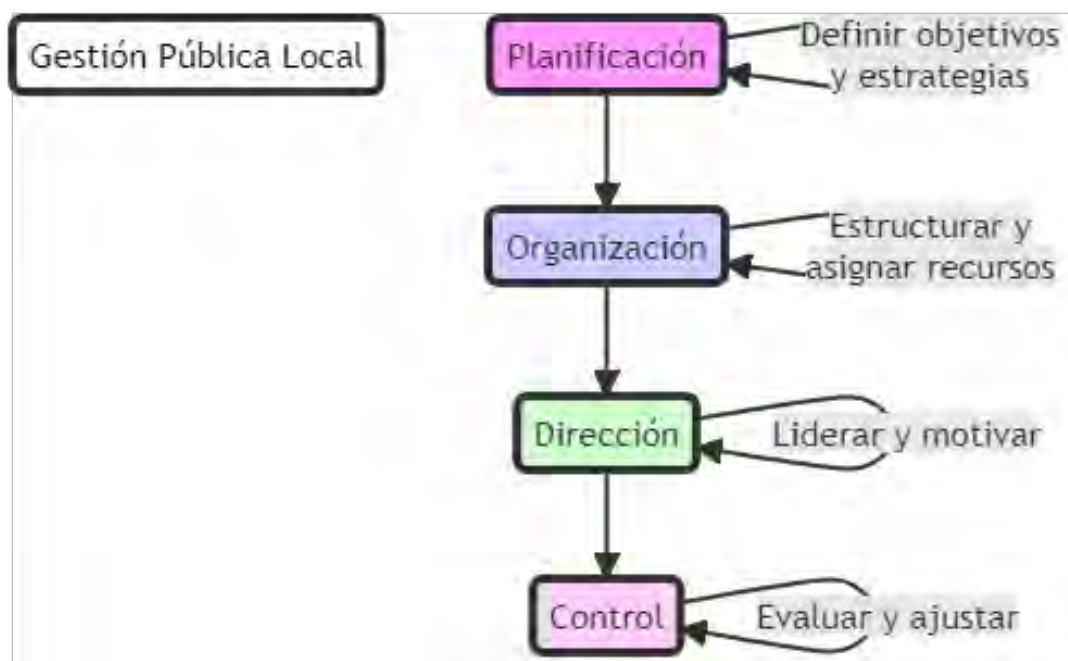
La dirección abarca las actividades de guiar, inspirar y comunicarse eficazmente con las personas para conducir las hacia la consecución de los objetivos de la organización. En el ámbito de la administración pública, la dirección abarca el acto de tomar decisiones tanto políticas como administrativas, cultivando al mismo tiempo una atmósfera que fomente la eficacia y la eficiencia en el servicio al público (Vegas, 2015).

La dirección se define como aquel proceso de incidir en la actividad de los trabajadores para alcanzar los objetivos organizacionales. Esta definición destaca el papel de los líderes y gerentes en guiar y motivar a los empleados para alcanzar los objetivos de la organización (Carpenter et al., 2020).

**d) Control**

Implica el proceso de observar y evaluar el rendimiento de la organización para garantizar que se alcanzan con éxito los objetivos predeterminados. En el sector público, esto implica evaluar la eficiencia operativa, la eficacia de las políticas y programas, y el cumplimiento de las normas y reglamentos. El control facilita la identificación de problemas y desviaciones de los planes, lo que permite aplicar medidas correctoras (Vegas, 2015).

Según Kinicki y Williams (2020), el control lo conceptualiza como aquellos pasos por donde los gerentes monitorean y regulan las actividades de la organización para asegurarse de que se estén logrando los objetivos establecidos". Esta definición resalta la importancia de supervisar y evaluar el desempeño de la organización para garantizar su efectividad y cumplimiento de metas.



### II. 2.2.2. Desarrollo turístico

El Desarrollo turístico local presenta importantes retos y oportunidades para las comunidades, por lo tanto, es necesario un adecuado planeamiento, administración e implementación. Además, según Sousa (2005), es necesario considerar que el desarrollo turístico debe satisfacer las necesidades de los turistas, los prestadores de servicios turísticos y de la comunidad local. Es decir, la actividad turística no solamente redundará en el beneficio de actores privados, sino que busca dinamizar la economía en su totalidad.

En particular se debe conocer más sobre los aspectos negativos y positivos del desarrollo turístico. En la región del Cusco, el turismo se ha visto como un mecanismo necesario para elevar los niveles de desarrollo humano, en especial dentro de los distritos con bajos niveles de productividad agrícola, y altos niveles de pobreza y desempleo (Jurado et al., 2012).

A nivel de política de estado, el desarrollo turístico nacional viene normado por los objetivos del PENTUR (Mincetur, 2015), de donde se consideran los planes regionales, y en especial el Plan Estratégico Regional de Turismo (PERTUR), y finalmente el Plan de

Desarrollo Turístico Local. Todos estos instrumentos de gestión tienen el objetivo de promover el desarrollo turístico a mediano y largo plazo, en base a un diagnóstico de las potencialidades turísticas únicas de cada localidad, así como promover el crecimiento de la economía de la localidad mediante la creación de trabajos, la inversión y construcción de nueva infraestructura.

#### **II.2.2.2.1. La contribución del turismo al desarrollo**

El turismo se considera una industria que impacta positivamente en el crecimiento y desarrollo económico. Los beneficios económicos son, probablemente, la principal razón por la cual muchos países buscan promover el turismo, este sector tiene una contribución notable a la economía global; actualmente, el turismo es la segunda industria más grande a nivel mundial, representando aproximadamente el 10% del PIB global, en muchos países, el turismo es uno de los mayores generadores de empleo y exportadores de servicios, sin embargo, los economistas no han prestado mucha atención a las revisiones empíricas sobre las posibles contribuciones del sector a la economía nacional (Brida et al., 2008).

Según Brida et al. (2008), identifican los principales impactos económicos positivos del turismo en el ingreso de divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocio, el gasto turístico inyecta dinero en la economía local del destino, produciendo tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos (p. 36).

- Los impactos directos se observan en el aumento de ingresos de las empresas de servicios turísticos, que compran bienes y servicios a proveedores locales y externos, creando encadenamientos que deben considerarse al evaluar el impacto directo (Brida et al., 2008).
- Los efectos indirectos ocurren cuando los proveedores directos adquieren insumos de otras empresas de la región, que a su vez compran de otras compañías, y así sucesivamente, la mayoría de las industrias pueden verse afectadas por estos efectos

indirectos del gasto turístico inicial, dependiendo de la amplitud de la red económica (Brida et al., 2008).

- Los efectos inducidos surgen cuando los beneficiarios del gasto directo e indirecto - propietarios de empresas y empleados - gastan sus ingresos, desencadenando una serie de compras y aumentando el consumo, lo que contribuye al PIB y al empleo. Estos efectos indirectos e inducidos son conocidos generalmente como efectos secundarios. Estos impactos positivos del turismo en el crecimiento económico y el desarrollo regional son esenciales, especialmente para los países en desarrollo (Brida et al., 2008).

#### **II.2.2.2.2. Desarrollo turístico sostenible**

El turismo es una actividad clave en muchos países, actuando como motor del progreso socioeconómico. Esta actividad no solo aporta beneficios económicos en el país donde se desarrolla, sino que también genera diversos impactos. Por ello, es esencial que el turismo se lleve a cabo siguiendo los principios de sostenibilidad, minimizando su impacto ambiental y promoviendo la equidad social (Moral y Francisco , 2017).

El concepto de desarrollo sostenible se originó en 1987 con el Informe Brundtland, aprobado por la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, se define como "aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades", este término se aplica en varios campos, incluyendo el comercio, el medio ambiente, la economía, las finanzas y el turismo (Brundtland, 1987). Según Kahle y Gurel (2014), el desarrollo sostenible es el principio rector de la sostenibilidad, logrando un equilibrio a largo plazo entre los aspectos económicos, ambientales y sociales. La sostenibilidad se entiende como un "equilibrio entre una actividad y su apoyo al medio ambiente, donde interactúan sin causar efectos perjudiciales mutuos" (Faber et al., 2005).

Después de la definición del Informe Brundtland en 1987, la World Conservation Union

(IUCN) ofreció otra definición del desarrollo sostenible, describiéndolo como "el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que lo hacen posible" (Amparo, 1998). El concepto de desarrollo sostenible se reforzó en la Cumbre de Río de Janeiro, destacando la necesidad de equilibrar los pilares económico, social y medioambiental (Gomes y Cagica , 2011).

Varios autores han señalado que la implementación del concepto de desarrollo sostenible desde la definición inicial del Informe Brundtland ha sido insatisfactoria. Sharpley (2000) argumenta que hay contradicciones en el concepto, ya que inicialmente se centra en la conservación y luego introduce la idea de crecimiento.

El turismo sostenible debe involucrar a todos los grupos de interés relevantes, incluidos los residentes, ya que, según Gunn (1994), el turismo sostenible no puede sostenerse sin el apoyo de los residentes, quienes son clave para lograr el desarrollo sostenible. Conceptualmente, el turismo sostenible ha sido criticado por varios autores, identificándose tres paradigmas:

1. El primero plantea que el turismo de masas y el turismo sostenible son dos extremos opuestos.
2. El segundo aborda la dualidad entre el crecimiento económico y la protección ambiental inherente al concepto.
3. El tercero apoya el turismo sostenible como un movimiento que debe incluir todos los tipos de turismo, incluso el turismo de masas, sujetándolos a mejoras.

Las actividades realizadas bajo el nombre de turismo sostenible, según Cànoves et al. (2006), se guían por varios principios:

- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus activos y valores para fomentar la comprensión y la tolerancia



intercultural.

- Hacer un uso óptimo de los recursos medioambientales esenciales para el desarrollo turístico, contribuyendo a la conservación y preservación de los recursos naturales.
- Garantizar la viabilidad económica a largo plazo, beneficiando a todas las partes interesadas, creando oportunidades de empleo estable y generando ingresos para las comunidades locales.

#### **II.2.2.2.3. Desarrollo turístico y desarrollo local**

Según Varisco (2008 ), el desarrollo turístico genera crecimiento tanto a nivel nacional como local. En Latinoamérica, la política turística de los años sesenta se transformó en la década de los noventa, consolidando la idea de que el turismo también impulsa el desarrollo local. La Teoría del Desarrollo Local aplicada al turismo emergió en los noventa debido a varios factores:

- a) **Producción posfordista:** La necesidad de adaptar la oferta turística a una demanda más fragmentada llevó a un sistema de producción de servicios más flexible, diversificando los destinos turísticos (Varisco , 2008 ).
- b) **Paradigma de la complejidad:** Se reconoce el turismo desde un enfoque sistémico, considerando sus múltiples dimensiones económicas, sociales y geográficas. La teoría del desarrollo local ha sido fundamental para una comprensión integral del sistema turístico.
- c) **Crisis económica:** La crisis de los noventa, producto de políticas neoliberales, llevó a los municipios a apostar por el turismo para reactivar sus economías locales en el contexto de descentralización y reconversión productiva.

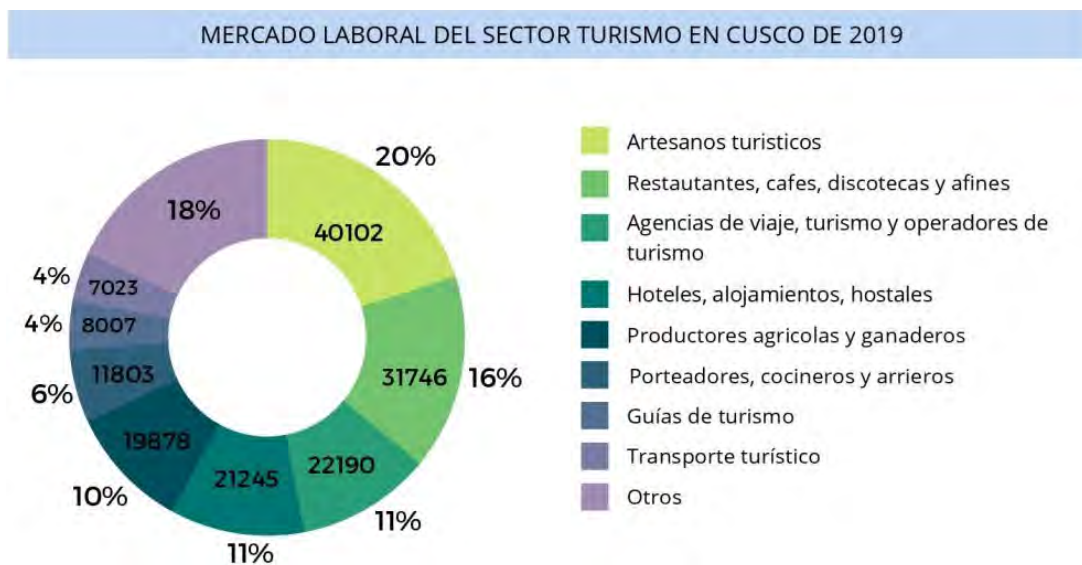
- d) **Fracaso del modelo exógeno:** Los modelos liderados por grandes empresas transnacionales no lograron mejorar la calidad de vida local. La dependencia económica, política y cultural de estas empresas mostró ser ineficaz.
- e) **Gestión y planificación local:** La planificación de destinos turísticos, especialmente en centros urbanos, se volvió estratégica y participativa, resaltando la importancia de la colaboración entre el sector público y privado.
- f) **Desarrollo turístico sustentable:** El turismo sustentable integra dimensiones sociales, económicas y ambientales. Resalta la participación activa de la comunidad local y el respeto por la identidad cultural, vinculando fuertemente el turismo sostenible con la teoría del desarrollo local (p. 76-78).

Estos factores han vinculado estrechamente el desarrollo turístico sostenible con la teoría del desarrollo local.

#### **II.2.2.2.4. Dimensiones del desarrollo turístico**

##### **a) Aspecto Económico**

Las comunidades que desarrollan propuestas turísticas pueden esperar diversos beneficios económicos, que redundan en su bienestar. Por ejemplo, el desarrollo turístico sirve para generar empleos. De acuerdo a la Cámara de Comercio del Cusco, (2023), en la región cusco, el turismo es la principal actividad que genera más de 200 mil puestos de trabajo laborales directos. En otras palabras, el 27% de la PEA cusqueña depende del sector turismo, también se muestra las diferentes actividades económicas comprendidas dentro del rubro turístico, para la región Cusco. En particular, destacan la variedad de grupos que resultan beneficiados del turismo. Entre los grupos más favorecidos por el turismo son los artesanos, restaurantes, y agencias de viaje y hoteles. Si bien el sector turístico en Megantoni es incipiente, se puede predecir que una expansión del sector determinará más y mejores empleos dentro del rubro de la artesanía, restaurantes, agencias de viaje y servicios de alojamiento.

**Figura 1***Características del mercado laboral dentro del sector turismo al 2019*

*Nota:* Adaptado de Cámara de Comercio del Cusco (2023)

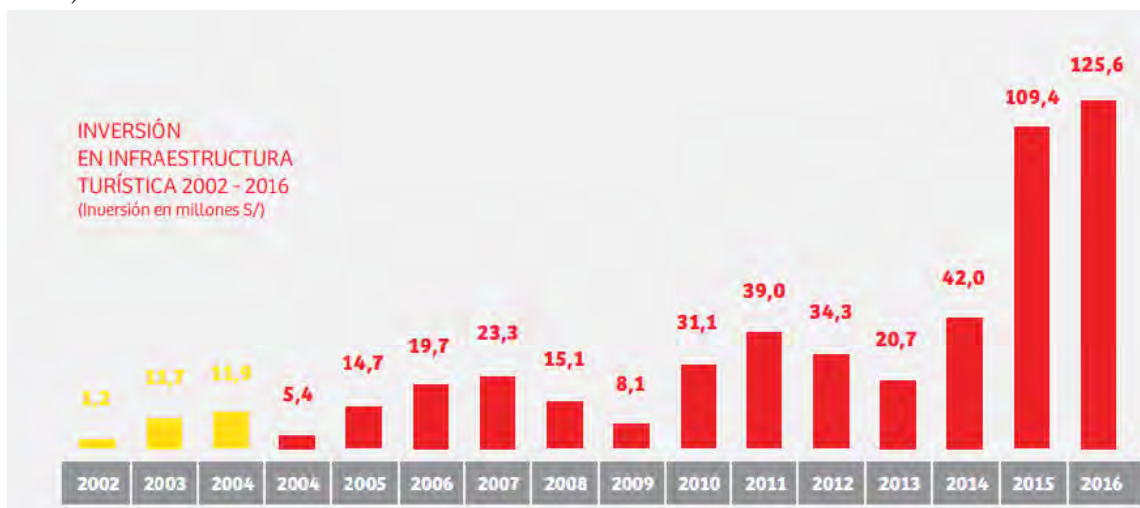
Además, se puede considerar al turismo como una fuente alternativa de ingreso para las familias del medio rural, cuya ocupación principal es la agricultura. En particular, señala el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2020) la economía rural determina una diversidad de roles y funciones para la unidad productora familiar. Así, como lo señala la experiencia de países como España y México, el turismo puede incluir visitas a fincas agropecuarias, en especial aquellas que resaltan por un sistema productivo diverso y con cuidado del medioambiente. En especial para el Distrito de Megantoni, se puede considerar su incorporación dentro de la denominada Ruta del Café (MINCETUR, 2022), que permite la experiencia directa del proceso productivo del café, tanto desde su cultivo como su consumo en chacra. En particular, esta ruta está bien implementada, en zonas cercanas al Parque Nacional Tingo María. Por lo tanto, es factible armonizar la producción de café y los recursos naturales como atractivos turísticos.

También se puede esperar que en la localidad se logre un avance en el turismo que permita la ampliación y mejora de infraestructura para las comunidades. En particular, el PENTUR señala dentro de sus pilares para la competitividad de viajes y turismo del Perú, 04

pilares referidos a infraestructura. Estos pilares se refieren a la infraestructura de transporte aéreo, transporte terrestre y portuario, infraestructura de servicios turísticos y telecomunicaciones. En particular, la inversión en infraestructura turística ha ido en incremento en los últimos años (Mincetur, 2015).

## Figura 2

*Inversión en Infraestructura turística nacional en el período 2002-2016 (en millones de soles)*



*Nota:* Adaptado de Cámara de Comercio del Cusco (2023)

En el 2002, se tuvo una inversión de apenas 1.2 millones de soles, mientras que al 2016 se tiene una inversión de 125,6 millones de soles, lo que representa un valor 100 veces superior al del 2002. Por lo tanto, es menester que este flujo de inversión continúe a la fecha, y redondee en la mejora de servicios e infraestructura. En particular, en el 2022, la Municipalidad Distrital de Megantoni contó con 580 989 mil soles recaudados (MEF, 2023). Es decir, si bien se cuentan con los recursos suficientes para la inversión en infraestructura turística, estos recursos deben resultar en inversiones viables y sostenibles.

### b) Aspecto Social – Cultural

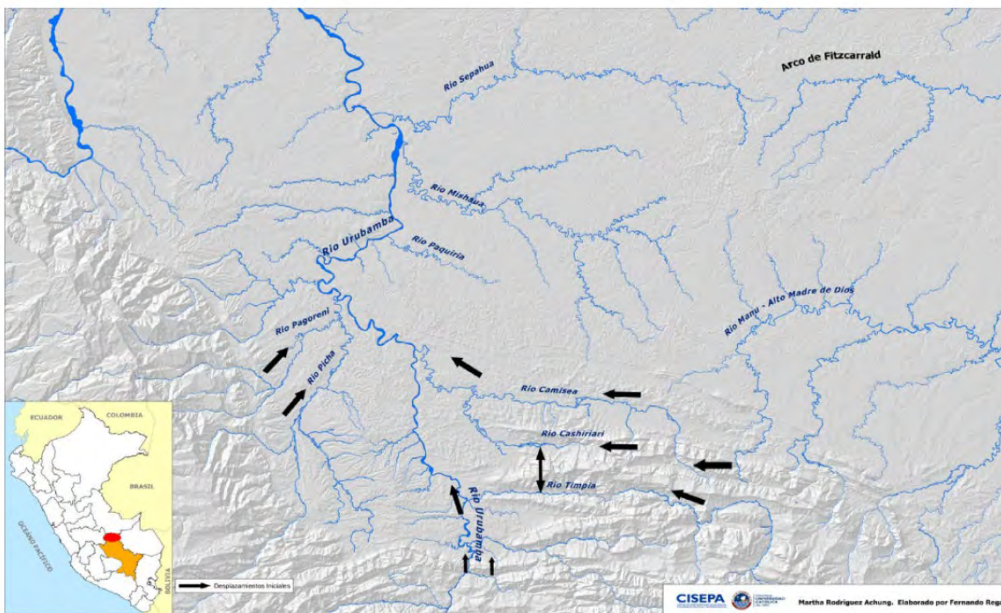
Dentro del aspecto social-cultural, el desarrollo turístico puede tener impactos significativos en la comunidad, tanto positivos como negativos, en especial si se consideran a los habitantes nativos y su comunidad que están asentadas en el Distrito de Megantoni. De esta manera, el turismo puede promover la revalorización y la preservación de la cultura local, de

manera que se puede revitalizar las manifestaciones culturales propias tales como la artesanía, danzas, rituales y tradiciones.

En el caso de Megantoni, el pueblo originario con mayor representación es el Matsigenka. Según Rodríguez (2019), la población Matsigenka consta de ocho mil habitantes, que ha tenido como territorio ancestral el Bajo Urubamba, zona caracterizada por su alta biodiversidad, así como riqueza de recursos naturales, en especial el gas. Diversos estudios indican que el pueblo Matsigenka cuenta con por lo menos 5 mil años de antigüedad antes de nuestra era, siendo un pueblo independiente que no fue asimilado por el Imperio Inca. El área de influencia Matsigenka se muestra en la figura a continuación:

### Figura 3

#### Área de influencia Matsigenka en el Bajo Urubamba



Nota: Adaptado de Rodríguez (2019)

No obstante, el turismo dentro de comunidades nativas plantea retos específicos tal como señala Murtagh y Rummenhoeller (2012). En particular, el turismo implica la convivencia de dos grupos distintos, en cuanto poder y culturas, donde el grupo indígena es el menos favorecido. De esta forma, la cultura indígena tiene muchas veces enfrentarse a un contexto desconocido-urbano, que limita su desenvolvimiento y capacidad de emprendimiento

de mutuo propio. Además, que los beneficios de la actividad turística pueden ser capturados por intermediarios, y no llegar a las mismas comunidades que son los creadores y/o guardianes de los atractivos turísticos locales.

Además, es importante señalar que el desarrollo turístico en una localidad implica el contacto de dos culturas, y por lo tanto un cambio de las tradiciones originales hacia formas más propicias al turismo. Por ejemplo, señala Santos (2022) que, en la Comunidad Nativa Pampa Michi, la población local creó manifestaciones culturales específicamente para satisfacción de los turistas, en este caso, varias danzas. Si bien la cultura no puede entenderse como algo estático, es necesario entender que las culturas tradicionales ya de por sí se encuentran en un proceso de deterioro debido a la influencia de la globalización, así como el poco interés del estado de defenderlas. Por lo tanto, ante esta desventaja, es necesario crear representaciones justas y honestas de la cultura local, que se alejen de estereotipos y permitan un intercambio cultural en igualdad de términos.

### **c) Aspecto Ambiental**

El desarrollo turístico local puede crear estímulos financieros para preservar espacios naturales. En particular, estos beneficios económicos pueden servir para proteger la integridad del Área Natural Protegida de Megantoni, bajo el enfoque de la Economía Verde (Barrantes & Fiestas, 2013). En particular, la legislación peruana contempla un programa de incentivos económicos para las comunidades, de tal manera que se pueda promover la conservación de los ecosistemas circundantes.

Debido a su cercanía a al Santuario Nacional de Megantoni, las actividades turísticas que se desarrollen deben ser ecológicamente sostenibles, es decir, deben reducir su impacto negativo en la flora, fauna y recursos naturales circundantes. En particular, los inversionistas privados pueden estar interesados en la “concesión”. Señala Barrantes & Fiestas (2013) que la

concesión permite implementar proyectos de infraestructura privada a largo plazo, hasta 40 años, de tal manera que se garantice la rentabilidad del proyecto.

La labor de medir la actividad turística cercana en el Santuario, depende del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNAP). Esta institución, en su Guía Otorgamiento de Derechos para Turismo en Áreas Naturales Protegidas (SERNANP, 2014) señala cinco modalidades de otorgamiento de derechos: Concesión, Contrato, Autorización en predio privado, Permiso y Acuerdo.

Las concesiones posibilitan la creación de infraestructura turística privada, como restaurantes, hospedajes, refugios, ecolodges, establecimientos de interpretación y caminos sistematizados. Por otro lado, los contratos de servicios turísticos, con una duración de hasta 10 años y posibilidad de renovación, abarcan actividades como deportes, transporte, vista de la biodiversidad, paseos y actividad de navegación. La autorización previa privada, sujeta a evaluación por parte del SERNANP, permite la realización de la actividad de turismo en áreas privadas dentro del Área Natural Protegida (ANP). Los permisos, por otro lado, posibilitan actividades eventuales o de menor envergadura, como rallies de apreciación de pájaros, fiestas, comercio de artesanía, alimentos y renta de equipamiento. Por último, los acuerdos permiten a las comunidades locales realizar actividades turísticas para subsistencia, siempre que hayan comprometido con un respaldo con el gestor de la ANP, y sean aprobados tras evaluación del SERNANP. En resumen, la gestión ambiental de la actividad turística está regulada de manera adecuada por el SERNANP, si bien es importante considerar su alcance y limitaciones en el contexto específico del Distrito de Megantoni.

Finalmente, el turismo debe evitar la disrupción del hábitat natural de muchas especies en peligro de extinción, por ejemplo, el oso de anteojos. En particular, señala Figueroa & Stucchi (2013) que el Santuario Nacional de Megantoni constituye un importante parte del área

de conservación para esta especie, siendo frecuentes los avistamientos de esta especie (RPP, 2018).

#### **d) Aspecto Político**

Dentro de los aspectos políticos necesarios para el desarrollo turístico se encuentran los instrumentos de gestión que planteen la visión del desarrollo a mediano y largo plazo, en particular se debe considerar el rol del Plan de Desarrollo Turístico Local. De acuerdo al (MEF; MINCETUR, 2017), es un instrumento de gestión pública local que permite cumplir y aunar al gobierno local con los objetivos establecidos dentro del PENTUR. En particular, el Plan de Desarrollo busca contribuir al fortalecimiento de la gestión pública local. Dentro de la propuesta del Plan de Desarrollo, se contemplan seis actividades. Primero se considera el cambio del Reglamento acerca de la Organización y su Funcionamiento, para incorporar funcionamientos que fomenten el turismo con sostenibilidad y además el progreso de la localidad. Segundo, contar con un grupo técnico encargado de crear el Plan de Desarrollo Turístico en la Localidad. Tercero, se promueve la participación en talleres de capacitación y elaboración del Plan. Cuarto, es necesario realizar un diagnóstico sobre las potencialidades y debilidades de la oferta turística local. Quinto, se realiza un análisis estratégico, de manera que se consoliden productos turísticos atractivos. Finalmente, el Plan de Desarrollo Turístico local debe ser aprobado por sesión de consejo.

De la misma forma, las autoridades deben proponer proyectos de infraestructura necesarios tales como agua y desagüe, transporte, manejo de residuos, para promover el desarrollo turístico. En particular, para el 2022, en la Municipalidad de Megantoni, se ha tenido un monto devengado de 2 418 080 soles en proyectos turísticos, logrando una ejecución solamente del 45.8%, que es menor que el promedio de ejecución de proyectos en general, dentro de la Municipalidad (MEF, 2023). Por lo tanto, se puede determinar que existe un poco



avance en los proyectos gestionados por la Municipalidad, siendo necesario investigar las causas de este poco interés por los proyectos turísticos.

Además, las autoridades locales deben promover los recursos turísticos locales, así mismo como promover el desarrollo de capacidades técnicas y la formalización del sector. Esto se logra mediante la simplificación del marco regulatorio de las inversiones en turismo, así como el otorgamiento de licencias, permisos y mejorar la zonificación. En particular, el PENTUR (Mincetur, 2015), promueve el uso de la Ventanilla Única de Turismo (VUT) con estos fines.

Finalmente, la autoridad local debe promover la inversión privada en turismo, por ejemplo, mediante las Asociaciones Público Privadas, además de promover que exista un reparto justo de los beneficios esperados por las actividades turísticas entre los habitantes de la comunidad. Esta forma de cooperación para la inversión también es propuesta por el MINCETUR en el PENTUR (Mincetur, 2015). El mismo documento señala que hasta la fecha se ha otorgado la certificación ambiental a 59 proyectos de Asociación Público Privadas valorados por un total de 1' 093 874 270 soles, operando estos principalmente en ANP. Por lo tanto, para el obtener resultados positivos en el progreso del turismo en Megantoni es necesario valorar esta alternativa.

### **II. 2.3. Bases legales**

En el 2009, se promulgó la Ley N°29408, actualmente en vigor, el cual fue aceptado gracias al Decreto Supremo N°003-2010-MINCETUR el dieciséis de enero en el año 2016. Esta legislación posee como propósito fomentar y medir el desarrollo con sostenibilidad en actividades turísticas en el país, en colaboración con diversas entidades relacionadas con el sector turístico, incorporando actividades artesanales esenciales en el turismo.

La ley establece el marco legal para la regulación y la fomentación de las actividades de turismo, delineando principios fundamentales y los objetivos de la política estatal en este

ámbito. Asimismo, designa al MINCETUR como la entidad rectora a nivel nacional con competencia en materia turística.

La normativa se estructura en varios títulos que abarcan disposiciones generales, el organismo rector, la coordinación interinstitucional, el planeamiento de la actividad turística, la oferta turística, la protección al turista y la facilitación turística, el fomento de la calidad y la cultura turística, la promoción del turismo, la conducta del turista y la prevención de la explotación sexual y comercial infantil y adolescente en el ámbito turístico, así como el turismo social y los recursos humanos de la actividad turística.

## **II. 2.4. Marco conceptual**

### **a) Atractivos turísticos**

Atractivo turístico es la suma de tres componentes que significa noción de atractivo que se vincula con aquello que se consigue atraer, en relación con las actividades de ocio o descanso en un lugar o sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros, de hecho, que puede tratarse de un motivo para que se tome la decisión de visitar (Pérez, 2021).

### **b) Economía**

La definición de economía nos dice que es una ciencia encargada de analizar la forma como se gestionan los bienes disponibles con el fin de atender las necesidades humanas. Examina las decisiones tomadas por individuos, empresas y entidades gubernamentales en relación con la producción y distribución (Sevilla, 2022).

### **c) Ecoturismo**

El ecoturismo se define como "una forma de turismo responsable que involucra viajar a áreas naturales para apreciar y aprender sobre la conservación del medio ambiente, así como para promover el bienestar de las comunidades locales". Se basa en principios de sostenibilidad, conservación de la biodiversidad, educación ambiental y participación de la

comunidad, con el objetivo de minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios tanto para el medio ambiente como para las comunidades locales (UNWTO, 2019).

**d) Gestión local**

La gestión local se refiere a "la administración y dirección de asuntos públicos a nivel local, llevada a cabo por los gobiernos locales y las autoridades locales en una jurisdicción específica". Esta definición destaca la responsabilidad de los gobiernos locales en la planificación, implementación y evaluación de políticas y servicios públicos para satisfacer las necesidades de la comunidad a nivel local (Frederickson y Smith, 2020).

**e) Medio ambiente**

El medio ambiente abarca la totalidad de los elementos químicos, físicos y biológicos que interactúan con los seres vivos, incorporando tanto aspectos culturales y sociales como elementos de origen artificial que influyen en la vida (Juste, 2020).

**f) Organización**

Se refiere a como un conjunto de individuos que se vinculan y emplean una variedad de recursos para alcanzar metas u objetivos específicos. Es una estructura organizada en la que personas con distintas responsabilidades conviven e interactúan con el propósito de alcanzar sus metas.

**g) Planificación pública**

López (2019), se refiere al proceso anticipado de toma de decisiones, donde se establece una disposición planificada de condiciones, objetivos y acciones futuras, reconociendo diversas características del sistema de relaciones. La meta principal de la planificación es responder a la pregunta de cómo la organización alcanzará sus objetivos.

- Recursos humanos / gestión del capital intelectual.
- Estructura de una organización y red de administración pública determinadas.
- Procesos internos.

- Provisión de recursos.
- Control (especialmente de documentos e informes posteriores al control).
- Formas de realizar análisis y desarrollo de documentos estratégicos.

#### **h) Reservas comunales**

Son zonas designadas para la preservación de la vida silvestre y la flora, con el propósito de beneficiar a las comunidades rurales cercanas. La utilización y venta de recursos se llevará a cabo de acuerdo con planes de gestión aprobados y supervisados por la autoridad competente, y serán dirigidos por los propios beneficiarios, estas áreas pueden ser establecidas en suelos con capacidad de uso principal para actividades agrícolas, ganaderas, forestales o de conservación, así como en humedales según lo establecido por la Ley N.º 26834 (Congreso de la República, 1997).

#### **i) Santuario Nacional**

Hace referencia a regiones donde se resguarda el entorno de una gran biodiversidad, y de las formas que crea la naturaleza de importancia científica y estética, según lo establece la Ley N.º 26834 (Congreso de la República, 1997).

#### **j) Social - cultural**

Es el proceso de fenómenos asociados a aspectos de la sociedad y de la cultura de las comunidades o también dicho sociedades. Donde el socio culturalidad tendrá que ser exclusivamente con las relaciones humanas que interactúan con diversos productos culturales con numerosas ciencias como la sociología, antropología, educación, política y filosofía (Bembibre, 2022)

#### **k) Turismo**

El turismo según Villasante (2016) Se trata de la movilidad temporal y voluntaria de individuos. Dentro de este concepto se define como la relación de personas que conlleva a la

prestación de servicios a ellos sumamos que el turismo es variado donde inicia con las actividades del ocio de las personas.

#### **l) Turismo comunitario**

Se refiere a una modalidad de turismo que tiene como objetivo involucrar de manera activa y empoderar a las comunidades locales en la planificación, desarrollo y gestión de actividades turísticas en su área. Esta variante turística busca fomentar la conservación de la cultura, el medio ambiente y los recursos naturales, al mismo tiempo que genera beneficios económicos y sociales directos para las comunidades locales participantes (Rico et al., 2021).

#### **m) Turista**

El turista se define como "una persona que viaja fuera de su zona de confort o de residencia por un tiempo, generalmente por placer, ocio o recreación". Esta definición enfatiza la idea de que un turista es alguien que se desplaza a un destino diferente al lugar donde reside habitualmente, con el propósito de disfrutar de experiencias turísticas (Fletcher et al., 2019).

### **II. 2.5. Hipótesis de la investigación**

#### ***II. 2.5.1. Hipótesis general***

Existe una relación directa entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el distrito de Megantoni, provincia de la Convención, Cusco, 2023.

#### ***II. 2.5.2. Hipótesis específicas***

1. La planificación se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.
2. La organización se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.
3. La dirección y control se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

## **II. 2.6. Identificación de variables**

### **Variable 1: Gestión pública local**

De acuerdo a Vegas (2015), esta se define como un accionar político y de gerencia de la municipalidad, sustentada por técnicas actuales administrativas, con el fin de proporcionar áreas de concientización social entre los ciudadanos y el gobierno para diseñar conjuntamente la localidad, como también guiar sus aptitudes y estrategias a favor de una mejor vida en comunión con el ecosistema de la localidad.

#### **Dimensiones:**

1. Planificación
2. Organización
3. Dirección
4. Control

### **Variable 2: Desarrollo turístico**

Según Varisco (2013), el sistema turístico en una localidad está determinado en su Aspecto económico, Aspecto Social-Cultural, Aspecto Ambiental y Aspecto Político.

#### **Dimensiones:**

1. Aspecto Económico
2. Aspecto Social – Cultural
3. Aspecto Ambiental
4. Aspecto Político

## II. 2.7. Operacionalización de variables

### TITULO: “GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION- 2023”

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V.I GESTIÓN PÚBLICA LOCAL</b>	Esta se define como un accionar político y de gerencia de la municipalidad, sustentada por técnicas actuales administrativas, con el fin de proporcionar áreas de concientización social entre los ciudadanos y el gobierno para diseñar conjuntamente la localidad, como también guiar sus aptitudes y estrategias a favor de una mejor vida en comunión con el ecosistema de la localidad (Vegas, 2015).	<b>Planificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventario de recursos de turismo naturales</li> <li>2. Inventario de recursos turísticos culturales</li> <li>3. Avance del Plan de Desarrollo Local Concertado</li> <li>4. Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local</li> <li>5. Participación ciudadana en políticas publicas</li> <li>6. Análisis estratégico para el plan de desarrollo turístico local</li> </ol>
		<b>Organización</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Calificación del personal en la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo</li> <li>8. Calidad del servicio de atención al ciudadano</li> <li>9. Adherencia a la normativa por parte de los trabajadores</li> <li>10. Acondicionamiento territorial para fines turísticos</li> <li>11. Desarrollo de productos y servicios turísticos</li> <li>12. Posicionamiento y articulación comercial</li> </ol>
		<b>Dirección</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Capacidad de la dirección para alcanzar metas y objetivos del POI</li> <li>14. Capacidad de ejecución presupuestaria</li> <li>15. Capacidad de coordinación con organizaciones del sector turismo</li> <li>16. Participación en reuniones y talleres de capacitación</li> <li>17. Desarrollo de acciones para el Plan de Desarrollo Turístico Local</li> </ol>
		<b>Control</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Adherencia a los criterios del SEACE para contrataciones</li> <li>19. Accesibilidad de la información presupuestaria y financiera</li> <li>20. Uso de espacios de participación ciudadana para la transparencia y rendición de cuentas.</li> <li>21. Eficacia de la ordenanza Municipal que modifica el (ROF).</li> </ol>
<b>V II</b>	Según Varisco (2013), el sistema	<b>Aspecto Económico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>22. Cantidad de arribos de turistas</li> <li>23. Capacidad del turismo para reactivar la económica local</li> </ol>

<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>	turístico en una localidad está determinado en su Aspecto económico, Aspecto Social-Cultural, Aspecto Ambiental y Aspecto Político.		<ul style="list-style-type: none"> <li>24. Capacidad de innovación de empresas locales</li> <li>25. Identificación y asignación presupuestaria para turismo</li> <li>26. Desarrollo de infraestructura de servicios básicos turísticos</li> <li>27. Análisis de la oferta turística</li> <li>28. Análisis de la demanda turística</li> </ul>
		<b>Aspecto Social – Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>29. Preservación de culturas indígenas</li> <li>30. Participación de comunidades nativas en proyectos turísticos</li> <li>31. Reconocimiento de derechos en comunidades nativas</li> <li>32. Capacidad de manejo de recursos financieros por comunidades nativas</li> <li>33. Descripción histórica del territorio</li> </ul>
		<b>Aspecto Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>34. Coordinación con el SERNANP</li> <li>35. Regulación ambiental dentro del Santuario Nacional de Megantoni</li> <li>36. Manejo ambiental de áreas naturales cercanas</li> <li>37. Manejo de residuos solidos</li> <li>38. Conservación y sostenibilidad del medio ambiente</li> <li>39. Realización de limpieza publica</li> </ul>
		<b>Aspecto Político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40. Capacidad de conciliación y resolución de conflictos sociales</li> <li>41. Apoyo de la población a la gestión</li> <li>42. Coordinación con la empresa privada</li> <li>43. Voluntad del gobierno local para el desarrollo turístico</li> <li>44. Capacidad de coordinaciones interinstitucionales</li> </ul>



## DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL ÁREA DE ESTUDIO

### CAPÍTULO I

#### 1.1. Características del territorio

En respuesta a la solicitud de las federaciones indígenas locales, durante las últimas etapas del gobierno del presidente Ollanta Humala, se optó por proponer la creación de dicho distrito utilizando áreas que anteriormente pertenecían a Echarate. Los indígenas expresaban su inconformidad por no recibir los beneficios del canon por el gas, los cuales eran utilizados por el Distrito de Echarate. Se demostró que este distrito había sido durante años un ejemplo nacional de malgasto de fondos y nunca había abordado adecuadamente las necesidades de la población indígena.

##### 1.1.1. Características del territorio

Según (Velezmoro, 2018) El distrito de Megantoni, “tierra de guacamayos” su creación fue el 6 de Julio de 2016 y que se dio en base a la ley N° 30481, quien viene a ser la capital del centro poblado de Camisea, este territorio viene a ser el 14.9% de toda el área superficial de la región Cusco.

#### Figura 4

##### Ubicación del distrito

Ubicación Política Administrativa	
Departamento	: Cusco
Provincia	: La Convención
Superficie distrito	: 10,733.42 km <sup>2</sup>
Ley de creación	: N° 30481 del 06 de julio de 2016
Límites	
Norte	: Distrito de Sepahua, Prov. de Atalaya, Dep. de Ucayali
Sur	: Distrito de Echarati, Prov. La Convención, Dep. de Cusco
Este	: Distrito de Fitzcarrald, Prov. del Manu, Dep. de Madre de Dios
Oeste	: Distrito de Echarati, Prov. La Convención, Dep. de Cusco Distrito de Río Tambo, Prov. de Satipo, Dep. de Junin

Nota: Extraído del plan de desarrollo local concertado, Megantoni al 2030

Las comunidades nativas con grandes extensiones son Timpia con 33 573,00 hectáreas seguido de Puerto Huallana con 29 277,00 hectáreas, Tangoshiari con 25 811,90 hectáreas, Nueva Luz con 24 328,71 hectáreas, Camaná 23 642,00, Ticumpinia con 22 735,75 hectáreas, Mayapo con 22 334,00 hectáreas, Camisea 18 708,25 hectáreas y Kirigueti con 17 708,25 hectáreas.

## **1.2. Sistema demográfico**

Respecto a la demografía de Megantoni, para el censo del 2017 la población fue de 14 363 habitantes, con una tasa de crecimiento estimada de 5.57% con una densidad poblacional de 1.34 habitantes por kilómetro cuadrado, los pueblos con mayor cantidad poblacional son Yine Yami, Kaquinte, Ashaninka y Machiguengas. Además, se cuenta con la población flotante que está conformado.

## **1.3. Estructura poblacional**

Del total de habitantes, los varones están representados por un 55,75% (8 007) y las mujeres el 44,25% (6 356); los habitantes están concentrados mayormente en el intervalo [0-9] años, mientras que los jóvenes están entre [25-29] años, en el caso de las mujeres de [15-49] años son mujeres en edad fértil, fase en la que comienzan a ser responsables de sus decisiones que afectaran en su vida y las tendencias de la población.

## **1.4. Sistema racional**

### ***1.4.1. Sistema accesibilidad***

Iniciando desde la provincia Cusco y siguiendo una ruta por tierra en sentido noroeste, se recorre un espacio de 223,75 kilómetros hasta llegar a Quillabamba, ubicada en la Provincia La Convención, atravesando diferentes distritos. Luego, se va en dirección noreste avanzando 24,74 kilómetros hasta Echarate. Posteriormente, se sigue hacia el noroeste, cubriendo una distancia de 157,70 kilómetros hasta llegar a Ivochote. A partir de este lugar, se prosigue por

un río hacia el norte, habiendo avanzado 122,93 kilómetros hasta alcanzar la Capital de Camisea.

A partir de Camisea, se emprende un trayecto vía fluvial hacia el noroeste, llegando a Kirigueti con una distancia de 45,43 kilómetros. Luego, se sigue hacia noreste hacia Miaria, recorriendo 62,32 kilómetros. Finalmente, se sigue va hacia el noroeste hasta Sepahua, específicamente su capital, cubriendo una distancia de 23.80 kilómetros.

#### ***1.4.2. Vía fluvial***

Este medio se utiliza en trece ríos en los que se puede navegar, destacando el río de Urubamba, que sirve como "vía principal" facilitando la conexión entre diversas comunidades nativas, asentamientos rurales, instituciones y empresas. Los vehículos empleados para este transporte son principalmente las "Chalupas" y "Pongueros", que son botes grandes. Estos vehículos también pueden desplazarse en ciertos tramos de los ríos Camisea y Picha. En los demás afluentes del río Urubamba, la navegación se realiza con botes más pequeños conocidos como "Peque-peque".

Las características técnicas de las embarcaciones son las siguientes:

Estas embarcaciones se distinguen por los siguientes motivos

- Chalupas de metal - unimotor y bimotor de diferentes HP.
- Bote Ponguero de metal/madera – motor F/B 60 HP.
- Bote de madera Peque – peque - motor 13 HP, y otros.

#### ***1.4.3. Tele comunicaciones***

En este distrito, no se dispone de una red telefónica fija en los domicilios, aunque se tienen teléfonos de uso público para la comunidad. El Ministerio de Transporte y Comunicaciones en el año 2002, instaló, con la ayuda de grupo empresario GILAT, equipos telefónicos satelitales, los que funcionaron con energía del sol y por medio de tarjetas. Respecto a los teléfonos móviles o comúnmente llamados celulares, se tiene cobertura de Movistar en

algunas zonas. Según a lo indicado por la gerencia de desarrollo Social, se tienen también servicios de internet en establecimientos, radio, telefonía pública y celulares particulares.

## **1.5. Sistema ambiental**

En el distrito de Megantoni se encuentran dos áreas naturales protegidas, la Reserva Comunal Machiguenga (RCM) y Santuario Nacional Megantoni (SNM), que juntas conforman el 10,9% (1 090,7  $km^2$ ), de la superficie del distrito, por otra parte, el 36,9% (3968,8 $km^2$ ) de su superficie pertenece a la Reserva Territorial Kugapakori, Nahua, Nanti y otros<sup>8</sup> – RTKNN.

### **1.5.1. *Relieve e hidrografía***

El distrito de Megantoni está situado en la cuenca del río Urubamba, que forma parte de la cuenca de Ucayali, integrada a su vez en la cuenca del Amazonas. Esta área abarca tanto la Selva Alta (entre 2,500 msnm y 500 msnm) como la Selva Baja (entre 500 msnm y 277 msnm), con altitudes que oscilan entre los 2,500 msnm y los 277 msnm.

En términos de distribución de centros poblados, el 71,00% (32) se localiza en una amplitud de altura de entre los 277 a 430 metros sobre el nivel del mar, el 29,00% (13) se encuentra en el rango de 430 a 660 metros sobre el nivel del mar. El distrito cuenta con un total de trece cuencas principales, siendo las ubicadas en el río de Urubamba y en Camisea las que cargan con la mayor concentración de lugares poblados, con 15 y 11.

### **1.5.2. *Zonas de vida***

Se han identificado 07 de las 84 zonas de vida que posee el Perú. Esta diversidad de zonas de vida resalta la importancia del distrito en términos de biodiversidad genética y de ecosistemas.

## **1.6. Sistema productivo**

### ***1.6.1. Uso actual de suelos***

La mayor parte está ocupada por Bosques en cada Comunidad de los Nativos y también Bosques en Áreas Naturales Protegidas, constituyendo conjuntamente el 93.45%. En contraste, las áreas destinadas a actividades agropecuarias, piscícolas y extracción de gas ascienden solo al 0,84% de la extensión del lugar.

La aptitud de la naturaleza predominante en el área es esencialmente por la forestación, continuada con pasto y tierra protegida, abarcando el 90,71% de su superficie. En cuanto al área adecuada para cultivar, que incluye áreas limpias, permanentes, forestales y de pasto, esta resulta ser una proporción baja estimada en un 9,29%. Estos lugares se encuentran concentradas principalmente en las zonas pobladas alrededor del río Urubamba.

### ***1.6.2. Actividad minera e hidrocarburos***

Perú, respecto a la explotación del gas de la naturaleza, comenzó su desarrollo principalmente en 2 regiones: en Aguaytía y los múltiples yacimientos de Costa Norte. Luego, se inició con el aprovechamiento de los recursos de Camisea, marcando un importante avance en la industria de gas natural en el país y generando ideas para implementar formas de un desarrollo que vaya de la mano con la sostenibilidad de la región.

Según Osinerming (2017) Megantoni posiblemente alberga una gran parte de los hidrocarburos del Perú. En la actualidad, hay tres particiones de gas natural en las que se está explotando el recurso. El inicio de la explotación del gas del lote 88 se remonta a 2004, ubicado cerca del río Camisea. A través de diversas etapas, incluyendo descubrimientos y acuerdos con empresas como SHELL y PETROPERÚ, el proyecto Camisea experimentó cambios y desafíos, hasta que finalmente, en agosto de 2004, comenzó la operación comercial del proyecto.

## **1.7. Sistema equipamental**

### ***1.7.1. Educación***

En los 70s y 80s, los misioneros de la religión católica incorporaron las instituciones educativas en el Bajo Urubamba, las cuales posteriormente fueron a estar bajo la administración de la UGEL. En la actualidad, el lugar dispone de 79 I.E. en actividad que dan educación a niños de inicial, primaria y secundaria, a parte cuenta con 2 Institutos Técnicos y Productivos. La primaria es la que cuenta con la mayor cantidad de instalaciones. Aunque la mayoría de las instalaciones y su equipamiento están en buen estado, no se adaptan al contexto cultural. Además, los servicios de saneamiento básico y energía eléctrica son deficientes, lo que afecta el aprendizaje de los estudiantes y la mano de obra de los docentes.

En el distrito de Megantoni, predomina la Educación Intercultural Bilingüe (EIB), con un enfoque particular en las etnias Machiguenga, seguida por los Yine Yami (Sensa y Miaria) y los Ashaninka (Puerto Rico). En menor medida, se atiende a los Kaquinte (Kitepampani y Maseka). Es importante destacar que Misahua y Kitaparay, considerados quechuas, no forman parte de la EIB.

La oferta educativa de los institutos superiores en el distrito se enfoca principalmente en las carreras de enfermería y docencia, sin abordar aspectos de interculturalidad en su formación debido a la falta de preparación intercultural de los docentes. Según la población, expresada en talleres, las carreras ofrecidas no se ajustan a las necesidades del distrito. Por ejemplo, se destaca la necesidad de contar con docentes capacitados en Educación Intercultural Bilingüe (EIB) para instruir a los niños y niñas, así como con profesionales en áreas como técnicos agropecuarios y técnicos en turismo, que responden a las demandas específicas de la comunidad.

### **1.7.2. Salud**

En la población, las comunidades de los nativos se alteran negativamente a causa de diversos factores, como la alteración del hábitat, cambios en los asentamientos, escasez económica, anemia y la difícil accesibilidad a servicios básicos como agua saludable y saneamiento. Estos aspectos contribuyen a los altos indicadores de mortalidad y morbilidad en la zona. En Megantoni es muy complicado acceder a una atención médica de calidad, debido a sus limitaciones a causa de la escasez de recursos humanos, falta de equipamiento médico, dificultades en el acceso a los establecimientos de salud, insuficientes insumos médicos y una gestión de salud deficiente, evidenciada por la ausencia de una micro red y puntos clave.

En las comunidades más remotas, la cobertura de los puntos de salud y el equipo adecuado, como el control de temperaturas para conservar vacunas y medicamentos, presentan desafíos significativos. La falta de documentos de identidad, impide el acceso al SIS, y la ausencia del ESSALUD en el distrito, limitan aún más el acceso a servicios médicos para la población. Actualmente, existen 16 establecimientos de salud en el distrito, en las comunidades de Camisea contando con un centro clave de salud y 3 recintos en proceso de reconocimiento como puntos estratégicos en Miaria, Kirigueta y Timpia. Hay presentes 460 embarazadas y 339 partos, como se ve en la Figura 5.

**Figura 5**  
*Cantidad de gestantes y nacimientos*

Establecimientos de Salud	Gestantes	Nacimientos
C.S. Camisea	60	44
C.S. Kirigueti	53	39
P.S. Chocoriari	17	13
P.S. Miaria	30	22
P.S. Montetoni	16	12
P.S. Nueva Luz	43	31
P.S. Nueva Vida	30	22
P.S. Nuevo Mundo	17	13
P.S. Puerto Huallana	77	57
P.S. Puerto Rico	11	8
P.S. Sensa	14	10
P.S. Shivankoreni	11	8
P.S. Tangoshiari	21	16
P.S. Cashiriri	13	9
P.S. Camana	16	12
P.S. Timpia	31	23
<b>Total</b>	<b>460</b>	<b>339</b>

*Nota:* Extraído del plan de desarrollo local concertado, Megantoni al 2030

### **Saneamiento Básico**

La obtención de agua limpia en el distrito presenta desafíos debido a las características de las fuentes de agua. Durante la época de lluvias, los puntos de captación pueden proveer agua a las comunidades durante 24 horas, pero en épocas de sequía, la disponibilidad puede ser limitada e incluso inexistente en algunos casos. El consumo de agua de ríos en las microcuencas afluentes del río Urubamba también se ve afectado durante las lluvias, ya que aumentan y arrastran sedimentos.

Las obras de infraestructura de saneamiento básico desarrolladas cuando Megantoni formaba parte del distrito de Echarate no cumplieron con las expectativas debido a la falta de estudios que determinaran adecuadamente los volúmenes necesarios, especialmente durante épocas de sequía, y que consideraran el contexto territorial.

De los 45 centros poblados en el distrito, no hay registros de soluciones integrales que proporcionen servicios permanentes de saneamiento básico. Se identificaron 24 centros



poblados con algún tipo de servicio, aunque no necesariamente adecuado, mientras que 21 carecen de servicios adecuados. Dada la singularidad del distrito, es crucial desarrollar un estudio integral de gestión hídrica para determinar el inventario de recursos hídricos y tomar decisiones informadas.

### **1.7.3. Energía**

El suministro de energía eléctrica en el distrito se diversifica a través de distintas fuentes. Pluspetrol se encarga de abastecer a las comunidades nativas de Camisea y Shivankoreni, mientras que las comunidades de Kitepampani, Camana y Sababantiari dependen de paneles solares. Por otro lado, otras 17 comunidades obtienen su energía mediante generadores eléctricos.

La infraestructura de red eléctrica convencional está presente en los centros poblados ubicados a lo largo de las riberas del río Urubamba, desde Timpia (Cusco) hasta Sepahua (Ucayali).

## **1.8. Sistema patrimonial y cultural**

### **1.8.1. Interculturalidad**

El distrito de Megantoni, conformado por diversos pueblos como los Machiguenga, Kaquinte, Yine Yami, Ashaninka, Nanti, y otras etnias no identificadas, se caracteriza por la interculturalidad que impregna todas sus actividades. Este enfoque transcultural se manifiesta en diversas prácticas, como la agricultura en bajiales, donde se cultivan productos variados adaptados a las condiciones del entorno fluvial. La atención en salud se basa en la medicina natural, guiada por los conocimientos de curanderos y chamanes que incorporan rituales en sus tratamientos.

Las costumbres alimenticias de la población reflejan su preferencia por alimentos locales como pescados y "carne de monte", mientras que el calendario de la biodiversidad, una representación de eventos tiempo-espaciales, guía las actividades de las comunidades nativas

a lo largo del año. A pesar de la riqueza cultural presente en la vida diaria de las comunidades, las políticas públicas, la gestión pública local y la institucionalidad local aún no han implementado estrategias efectivas para preservar y proteger esta riqueza frente a los desafíos actuales del distrito, como la creación del distrito con un alto presupuesto, la creciente actividad de extracción de hidrocarburos y la migración de poblaciones colonas. Se destaca la necesidad de concientizar a funcionarios y técnicos estatales en todos los niveles de gobierno para que incorporen las tradiciones y hábitos de los pueblos originarios en proyectos y actividades, buscando así la sostenibilidad y el uso efectivo de las obras y servicios.

### ***1.8.2. La Reserva Territorial Kugapakori, Nahua, Nanti y Otros***

Es un área destinada a la protección de pueblos indígenas, abarcando una extensión de 4,438.87 km<sup>2</sup>, de los cuales 3,968.83 km<sup>2</sup> se ubican en el distrito de Megantoni. Su objetivo principal es salvaguardar los derechos de los grupos étnicos que residen en su interior, ofreciéndoles protección contra posibles agresiones o conflictos con terceros.

### ***1.8.3. Recursos turísticos***

En el distrito de Megantoni, como los paisajes naturales, la biodiversidad y las expresiones culturales locales, se consideran atractivos potenciales para actividades turísticas como el ecoturismo, el turismo de investigación y el turismo vivencial. Los recursos naturales destacan por su riqueza ecológica, incluyendo lugares como el Pongo de Mainique, que ofrece tanto belleza paisajística como una variada flora y fauna. En términos de recursos culturales, las comunidades nativas aportan con conocimientos tradicionales, artesanía local, prácticas medicinales tradicionales, mitos y leyendas, entre otros aspectos.

A pesar de la existencia de estos valiosos recursos turísticos, la afluencia de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, es limitada debido a la baja calidad en la prestación de servicios básicos, la falta de infraestructura eléctrica, problemas de telecomunicaciones, y deficiencias en las vías de acceso, entre otros desafíos.

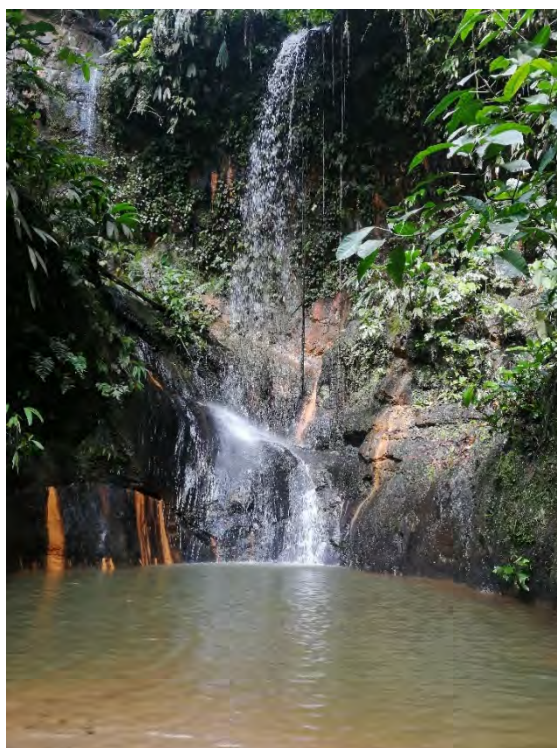
## Clasificación de los recursos turísticos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI</b>			Ficha N° 1
Toponimia (*)	<b>El guacamayo verde con cabeza celeste y el guacamayo Meganto, del cual proviene el nombre del santuario nacional.</b>			0001
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84) (Zona 28 S.)	Latitud	-12.247911
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.822406
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	
Otro (*)	MEGANTONI		Norte	
Referencia:	SECTOR SANIRIATO	Altitud (m.s.n.m.)	553 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>	
Categoría (*)	I SITIO NATURAL			
Tipo (*)	n. Área natural protegida			
Sub-tipo (*)	Santuario Nacional			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Santuario Nacional de Megantoni su nombre se debe a la presencia del guacamayo verde (<i>Ara militaris</i>) que en lengua nativa significa MEGANTO, el Santuario preserva una serie de ecosistemas los cuales constan de 10 zonas de vida que conservan bosques intactos, fuentes de agua como son las cabeceras de los ríos Timpa y Ticumpinia, incluido el pongo de Mainique, lugar sagrado para el pueblo Matsigenka. Adicional a su belleza paisajística, escénica y cultural, se suma la existencia de especies en peligro de extinción y en situación vulnerable tales como, el oso de anteojos (<i>tremarctos hornatus</i>), otorongo (<i>panthera onca</i>), nutria o lobo de río (<i>lontra longicaudis</i>), puma (<i>herpailurus yaguarondi</i>), guacamayo verde de cabeza celeste (<i>propirhuara ara couloni</i>), entre otras importantes especies de vida silvestre, su extensión es de 215 868,96 ha. Posee 10 de las 84 zonas de vida que tiene el Perú y hogar de la mayoría de comunidades Matsigenka de la zona. La zona de uso turístico tiene un área de 1080,49 hectáreas y es eminentemente paisajística, contando con servicios básicos de alimentación, transporte y pernocte. La Zona Reservada Megantoni posee una vegetación bastante variada destacando la gran diversidad de orquídeas, que están presentes en casi todas las áreas estudiadas. La gran diversidad es probablemente consecuencia del amplio rango de hábitats que presenta la región. La temperatura promedio, por debajo de los 1000 m.s.n.m., es de 25°C promedio anual, con máximas de 29°C y mínimas de 15°C. Desde esta altura hasta los 1900 m.s.n.m. la temperatura disminuye 0,7°C cada 100 metros de elevación, y desde los 2000 m.s.n.m., 0,5°C siguiendo la misma escala de 100 metros. Respecto a la precipitación, ésta puede alcanzar los 3000 mm. El Santuario nacional Megantoni cuenta con un puesto de control y vigilancia en el sector de Yoyato administrado por el SERNANP.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>			<b>Reconocimientos (*)</b>	

Se estableció como santuario Nacional Megantoni el 18 de agosto del 2004, mediante el Decreto Supremo N° 030-2004 AG. El plan maestro para megantoni va del 2007 al 2011 y fue aprobado mediante resolución jefatural N° 380-2006-INRENA, firmándose el 20 de diciembre del 2006. Megantoni posee una gran particularidad el cual es el pongo de mainique accidente geográfico de gran valor paisajístico y cultural.	Santuario Nacional Megantoni el 18 de agosto del 2004 creada mediante el Decreto Supremo N° 030-2004-AG.
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Se encuentra en estado "BUENO", debido a que recibe mantenimiento constante por parte del personal del Santuario Nacional Megantoni	Parte central del río Urubamba, Cordillera de Ausangate. Este Santuario ocupa los territorios de los distritos de Echarati y Megantoni, provincia de La Convención, departamento de Cusco.

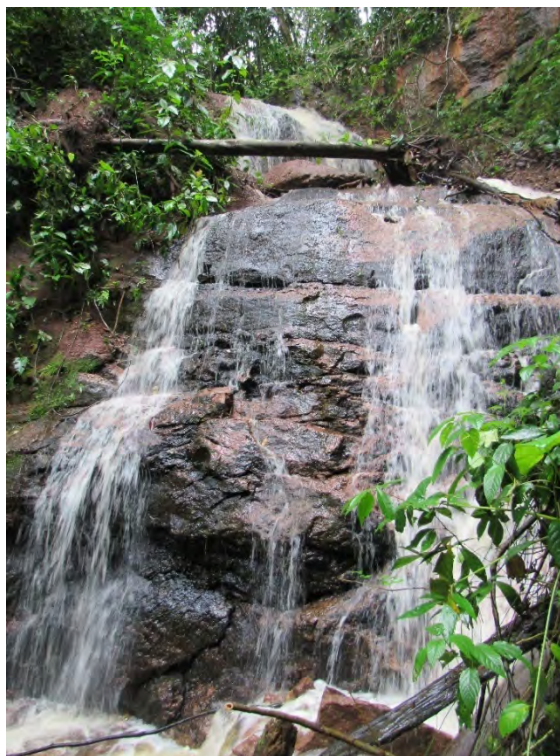
<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 1</b>
				<b>N° 1</b>
<b>Nombre del Atractivo</b>		Santuario Nacional Megantoni		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1 sitio natural	
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	n. Área natural protegida	
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Santuario Nacional	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	4	<b>2</b>	8
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	4	<b>0.5</b>	2
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	6	<b>1.5</b>	9
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	<b>1.5</b>	6
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	4	<b>2</b>	8
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	4	<b>1</b>	4
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	2	<b>1</b>	2
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	2	<b>0.5</b>	2
<b>Total</b>				<b>41</b>
<b>Jerarquía</b>				<b>III</b>

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>CATARATA LAURIANO</b>			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	LAURIANO = ANTIGUO MACHIGUENGA			0002
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.785013
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.923106
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8696381
Otro (*)	CC. NN. CAMISEA		Norte	UTM 0726312
Referencia:	Ubicado en la margen izquierda del rio Camisea a 23 km de la comunidad nativa de Camisea.	Altitud (m.s.n.m.)	406 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	1.j Caídas de agua			
Sub-tipo (*)	Cataratas			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El recurso se encuentra en la región natural de Bosque Tropical amazónico, En la margen izquierda de rio Camisea, posee una altura de 15 metros de alto, la catarata posee una poza para bañarse de 10 m2, el rio que lo origina es el rio Lauriano, en el transcurso se puede observar la presencia de aves como: <i>Ara militaris</i>, meganto), <i>Ara severus</i>, maracaná grande); <i>Primolius couloni</i> guacamayo cabeciazul), <i>Ramphastos tucanus</i>, tucán de garganta blanca); <i>Psittacara leucophthalmu</i>, perico; <i>Ardea cocoi</i>, garza ceniza); <i>casmerodius albus</i> garza blanca grande); <i>Egretta thula</i>, garza blanca chica); <i>Trigrizoma lineatum</i>, puma garza); <i>Jabiru micteria</i>, tuyuyo) <i>Milbago chima chima</i>, shiwango); <i>Pionus menstrus</i>, Loro de cabezaazul). entre otros, observacion de flora: orquídeas, <i>Heliconia lingulata</i>, <i>Piper aduncum</i>, matico); <i>Spathoglotis plicata blume</i>); entre otras,</p> <p>Hay una especie de flora <i>tacca Chantrieri andre</i>, garza) que emana un aroma a perfume cuando florece el lugar se torna perfumado y hace sentir al visitante en plena paz y tranquilidad.</p> <p>El poblado mas cercano es La comunidad nativa de Shivankoreni y la comunidad nativa de Camisea.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Regular.		actualmente se encuentra un poco abandonado y falta hacer mantenimiento de los caminos		



<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 2</b>	
				<b>Nº 2</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		Catarata Lauriano			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1 sitio natural		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	1.j Caídas de agua		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Cataratas		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	<b>2</b>	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	<b>0.5</b>	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	<b>1.5</b>	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	<b>1.5</b>	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	<b>2</b>	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	<b>1</b>	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	<b>1</b>	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	2	<b>0.5</b>	2	
<b>Total</b>				<b>26</b>	
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>CASCADA CAMISEA</b>			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	CAMISEA = CAMISA			0003
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.726809
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.935065
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8703273
Otro (*)	CC. NN. CAMISEA		Norte	UTM 0725059
Referencia:	Ubicado a 1.3 km de la comunidad nativa de Camisea	Altitud (m.s.n.m.)	419 m.s.n.m.	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	I.j Caídas de agua			
Sub-tipo (*)	Cascadas			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>El recurso se encuentra en la región natural Bosque Tropical amazónico, En la margen izquierda de río Camisea a un 1 km de la comunidad nativa de Camisea en la quebrada Shiori, la cascada posee una altura de 8 metros de alto, formado por las aguas que discurren en las alturas de los orígenes de la quebrada de Shiori, en el transcurso se puede observar la presencia de aves como: <i>Ramphastos tucanus</i>, tucán de garganta blanca); <i>Egretta thula</i>, garza blanca chica); <i>Trigrizoma lineatum</i>, puma garza); <i>Milbago chima chima</i>, shiwango); <i>Pionus menstrus</i>, Loro de cabeza azul). entre otros, también se puede observar gran variedad de flora propia de la selva como: orquídeas, <i>Heliconia lingulata</i>, <i>Spathoglotis plicata blume</i>); entre otras.</p> <p>Antiguamente se dice que habían bastante carachama en la quebrada, hoy en día ya no se puede apreciar con facilidad esta especie debido a que lo han pescado los lugareños, así cuentan los antiguos pobladores de la comunidad nativa de Camisea</p> <p>La cascada Camisea es un recurso que tiene abundante agua propicio para recibir hidromasajes, en épocas de lluvia el caudal es más cargado eso provoca la caída de piedras y se recomienda no exponerse en esas temporadas de crecida de río</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Regular.		Falta mejorar el acceso, realizar una limpieza para poder acceder al recurso turístico.		



<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 3</b>	
				<b>N° 3</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Cascada Camisea</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1 sitio Natural		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	1.j Caídas de agua		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Cataratas		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	2	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1.5	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	1	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	2	0.5	2	
<b>Total</b>				26	
<b>Jerarquía</b>				II	



A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>COLLPA DE MAMIFEROS DE CAMISEA</b>			Ficha N°
Toponimia (*)	CAMISEA (CAMISA)			0004
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.701278
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-73.0299713
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 0714756
Otro (*)	CC. NN. CAMISEA		Norte	UTM 8705729
Referencia:	FRENTE A OROPEL	Altitud (m.s.n.m.)	395	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	1 sitios Naturales			
Tipo (*)	1.u otros			
Sub-tipo (*)	Collpas			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Ubicada en la selva baja o (omagua) en el bosque tropical amazónico, cuenta con un clima tropical lluvioso, se puede divisar diferentes huellas y restos de excrementos de muchos animales como tapir (tapirus terrestres), huangana (tayassu pecari) sajino (<i>pecari tajacu</i>),añuje (<i>dasyprocta punctata</i>) majaz (<i>cuniculus paca</i>) Armadillo gigante (<i>priodontes maximus</i>), muchos de estos animales se puede divisar en la noche algunos de los animales bajan en manadas y otros solos, la razón es que en este lugar se encuentra la arcilla negra azul rica en minerales.</p> <p>Y estos a su vez comen la arcilla (geofagia) para eliminar los alcaloides y otras toxinas así digerir fácil sus alimentos, etc. Los pobladores aledaños afirman que tiene una antigüedad aproximada de 50 años ya que muchos de los lugareños cazan desde los años de 1970. tiene una extensión de 2 hectáreas, se encuentra a una altitud de 355 msnm. A orillas del rio Urubamba, frente al asentamiento rural Shintorini fundo la Peruanita la flora y fauna circundante es abundante en la flora lo que más destaca es la presencia de más de 5 tipos de heliconias como son (heliconia ave de paraiso(<i>heliconia-latispatha</i>),heliconia denjibre(<i>renealmia concinna standl</i>) heliconia plata nillos( <i>heliconia rostrata</i>), heliconia arcoiris (<i>heliconia wagneriana</i>),y otros arboles como topa o arbol de balsa (<i>ochroma pyramidale</i>),lupuma (<i>ceiba speciosa</i>), ungurahuiilo ( <i>oenocarpus mapora</i>),pijuayo (<i>bactris gasipaes</i>)</p> <p>Los animales que se puede divisar son: tapir (tapirus terrestres), otorongo (panthera onca) shushupe o cascabel muda (<i>lachesis muta</i>) mono araña (<i>ateles</i>), mono fraile (<i>saimirisciureus</i>), mono coto (<i>alouatta seniculus</i>), mono capuchinos (<i>cebus</i>) Venado de cola blanca (<i>odocoileus virginianus</i>) sajino (<i>pecari tajacu</i>) no se realiza la actividad turística .</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Bueno, porque se encuentre en un estado natural sin la intervención antrópica		Se encuentra al cuidado de Las comunidades de Camisea y los pobladores aledaños		




<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 4</b>	
				<b>Nº 4</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Collpa de mamíferos de Camisea</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1 sitio Natural		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	1.u Otros		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Collpas		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	1	2	2	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	1	1.5	1.5	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	1	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5	
<b>Total</b>				18	
<b>Jerarquía</b>				I	


A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>COMUNIDAD NATIVA DE PUERTO RICO</b>			Ficha N°
Toponimia (*)				0005
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.29674
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-73.02261
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	
Otro (*)	CC.NN. PUERTO RICO		Norte	
Referencia:	Está ubicado a diez minutos y a km de la Comunidad de Miaria. Margen Izquierda del Río Bajo Urubamba.	Altitud (m.s.n.m.)	305 M.S.N.M	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	2. MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	2e. PUEBLOS			
Sub-tipo (*)	TRADICIONALES			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El CC. NN Puerto Rico está ubicada en la margen izquierda del río Urubamba, a 2 km al norte de Miaria, frontera con Ucayali. Tiene una población de 426 habitantes. Su aniversario es el 20 de Julio, pertenece a la época republicana. Está poblada por personas originarias (Ashánincas) Los Ashaninka representan el grupo indígena u originario amazónico demográficamente más numeroso del Perú. En sus bosques encontramos aves de tamaño regular tales como como las garzas (<i>ardea alba</i>) cormoranes (<i>Phalacrocorax</i>), hoazines (<i>Ophisthocomus hoazin</i>) y camungos (<i>anhima cornuta</i>); además de otras más pequeñas, como los martines pescadores (<i>Alcedo atthis</i>), playeros (<i>Pluvialis squatarola</i>), rayadores (<i>Rynchops niger</i>) y gaviotines (<i>Sterna hirundinacea</i>. Los Ashaninka, además, reconocen la importancia de impulsar la revalorización de su cultura, principalmente, para transmitir conocimientos y saberes tradicionales, como el idioma o el uso de plantas, a las nuevas generaciones, sus viviendas están construidas con palos y ponas, techadas con hojas de palmera y otras con tablas y techado con calamina, las casas están construidas y levantadas sobre troncos es decir en palafitos y cercanos sembríos de cacao, plátano, arroz, maíz, caña de azúcar y yuca, sus límites demarcan las fronteras provinciales y regionales. La vestimenta tradicional de los varones es la kushma, tejida y pintada con diseños geométricos. Las mujeres usan faldas tubulares que se envuelven en la cintura con el mismo tipo de diseños, son tejidas en telares de cintura, En sus prendas de vestir se encuentran diversas iconografías representando rasgos de distintos animales y muy en especial de la piel de las serpientes, confeccionan bolsos (Shicras), collares con semillas y dientes de distintos animales. Lo mismo ocurre en su cerámica.; entre sus platos típicos encontramos: tacacho, pescado en paca, ahumado, patarashca, chaque de plátano (chupispa). patrimonio cultural muy importante de la región Cusco.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
		El año 1997 fue reconocido por el CEDIA (Centro para el Desarrollo Indígena Amazónico). Como Comunidad Nativa de Puerto Rico.		
Estado Actual		Observaciones (*)		
		La comunidad está liderada por el jefe de la comunidad y su junta directiva, la toma de decisiones		

Se encuentra en buen estado, es una comunidad que mantiene sus costumbres originarias, con tradiciones, artesanía, gastronomía y festividades bien arraigadas.	siempre en forma comunal a través de asambleas para su aprobación.
--	--

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 5</b>	
				<b>Nº 5</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Comunidad nativa de Puerto Rico</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	2. Manifestaciones culturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	2e. Pueblos		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Tradicionales		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	2	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	1	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	6	1.5	9	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	1	1	
<b>Total</b>				28	
<b>Jerarquía</b>				II	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	COMUNIDAD NATIVA DE SHIVANKORENI			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	SHIWANGO = (CARA CARA CHIMA CHIMA) AVE QUE VIVE EN LAS ORILLAS			0006
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.7123975
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.9300708
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8704421 E
Otro (*)	CC. NN. SHIVANKORENI		Norte	UTM 0725612 N
Referencia:	Ubicado a 1.1 km de Camisea (camino de herradura)	Altitud (m.s.n.m.)	379 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Manifestaciones Culturales			
Tipo (*)	2.e Pueblos			
Sub-tipo (*)	Tradicionales			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Reconocida oficialmente el 30 de setiembre de 1974, perteneciente a la época republicana La CC. NN de Shivankoreni pertenece a la etnia Matsigenka que cuenta con una población de 496 habitantes, Cuyas viviendas se encuentran ubicadas en la Margen izquierda del río Camisea, construidas con tablas y calaminas, y otras de palos de chonta “kuri” (Euterpe predatoria) y hojas de kapashi (Geonoma deversa). La fiesta de aniversario de la comunidad es el 02 de junio, en esta temporada se realizan diversas actividades como la pesca comunal, caza de animales, preparación de masato, representaciones de danzas alusivas a las actividades de caza, pesca y agrícola, el pintado de rostros con diversas iconografías; este tipo de eventos lo realizan también en otras fechas y festividades propias del bajo Urubamba. La comunidad cuenta con un centro artesanal en donde realizan trabajos como: bolsos, flechas, canastos, collares, cushmas y coronas y pueden ser expendidos en su local artesanal, sus Platos típicos son el Pescado en paca, ahumado, patarashca, suri y masato; tienen a la agricultura como principal fuente de trabajo cultivando yuca, plátano, camote, arroz, maíz, uncucha, café, cacao. Las viviendas en su totalidad son construcciones de madera, a manera de palafitos, por dificultad de drenaje y empozamiento de aguas, sin cerco perimétricos en el área total, se pueden surcar sus afluentes en embarcaciones pequeñas conocidas como peque peque y además cuenta entre sus territorios con collpas posas. La CC. NN de Shivankoreni está afiliada a COMARU (consejo Matsigenka del río Urubamba)</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Bueno. Porque se preserva en esencia sus modos de vida intactas		La CC.NN de Shivankoreni se encuentra en un buen estado porque, tiene la defensa ribereña que lo protege de la crecida del río Camisea, no hay contaminación en sus calles, hay contenedores de residuos sólidos, tienen una finca comunal.		

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 6</b>	
				<b>Nº 6</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		Comunidad Nativa de Shivankoreni			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	2. Manifestaciones culturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	2e. Pueblos		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Tradicionales		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	2	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	1	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1.5	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	1	1	
<b>Total</b>				<b>25</b>	
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	MIRADOR NATURAL SHINONKARI			Ficha N°
Toponimia (*)	SHINONKARI = TRISTEZA			0007
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.577056
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-73.132743
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8719546
Otro (*)	CC.NN. KIRIGUETI		Norte	UTM 703617
Referencia:	Se encuentra a la margen izquierda del Río Bajo Urubamba en la CC. NN. Carpintero Kirigueti	Altitud (m.s.n.m.)	352 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	1. SITIOS NATURALES			
Tipo (*)	1ñ. ZONAS PAISAJISTICAS			
Sub-tipo (*)	MIRADORES NATURALES			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El mirador Shinonkari se encuentra en la región Bosque Tropical, a 1 km desde la comunidad nativa de Kirigueti (10 minutos caminando aproximadamente). Este Mirador Natural tiene una dimensión de 1000 m<sup>2</sup>, el clima es lluvioso; de octubre a febrero, seco y caluroso; de marzo a setiembre. El centro poblado más cercano es la comunidad Nativa de Kirigueti. Es frecuentado mayormente por visitantes locales. En el lugar se expenden bebidas y alimentos, este mirador tiene una vista panorámica del Río Bajo Urubamba y es utilizado mayormente para el descanso y recurrente para caminatas de observación de flora y fauna. Entre las especies de flora y fauna de interés encontramos el Mono Nocturno o Musmuki (<i>Aotus</i>), el majaz o Samani (<i>Cuniculus paca</i>), el añuje o Sharoni (<i>Dasyprocta punctata</i>), Motelo o Shakirini (<i>Chelonoidis denticulata</i>), Pavogil o tsamiri (<i>Crax alberti</i>), etc. Dentro del lugar encontramos especies de flora como frutos; aguaje o Toniroki (<i>Mauritia flexuosa</i>), wasahí o Shireri (<i>Euterpe oleracea</i>), Pijuayo o Kuirí (<i>Bactris gasipaes</i>), Mango o Watiki (<i>Mangifera indica</i>), caimito o tasangakiri (<i>Chrysophyllum cainito</i>), mamey o chochoki (<i>Pouteria sapota</i>), etc. Y también troncos maderables como el Ungurawi o Segaki (<i>Oenocarpus bataua</i>), Caoba o yapo (<i>Swietenia macrophylla</i>), Cedro o Santari (<i>Cedrus</i>), etc. Cerca de este recurso encontramos puntos de interés como el Río Bajo Urubamba, el Embarcadero de Kirigueti y la casa de artesanos Matsiguenka.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Este lugar se encuentra en un estado regular debido a la falta de intervención especializada.				





Ficha de jerarquización				F – 7	
				Nº 7	
Nombre del Atractivo		Mirador Natural Shinonkari			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	2. Manifestaciones culturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	2e. Pueblos		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Tradicionales		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	1	2	2	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	1	0.5	0.5	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	1	1.5	1.5	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	1	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5	
<b>Total</b>				16.5	
<b>Jerarquía</b>				I	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>RIO SHIHUANIRO</b>			Ficha N°
Toponimia (*)	Shihuano liza <b>pes liza</b> Shihuaniro abundancia de lizas			0008
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-12.095704
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.7967603
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 0739812
Otro (*)	CC. NN. TIMPIA		Norte	UTM8661897
Referencia:	RIO TIMPIA	Altitud (m.s.n.m.)	415 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	Sitios Naturales			
Tipo (*)	I.h corrientes de agua			
Sub-tipo (*)	Rios			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>ubicado en la margen izquierda del rio Timpia y margen derecha del rio Urubamba, De la CC. NN. Timpia, sus aguas son cristalinas y durante gran parte del año, la temperatura de sus aguas oscila entre 17°C y 20°C. nace en las alturas del santuario Nacional Megantoni, a una altitud de 2000 msnm. En la región de la selva alta o (rupa rupa). Su profundidad máxima es de 14 metros, en sus riveras viven pobladores de la comunidad de Timpia, se puede divisar chacras con producción de productos de pan llevar como (yuca, plátano, maíz, etc.), la zona de pesca y la actividad turística es del encuentro con el rio Timpia al kilómetro 20, el rio es navegable solo para pequeñas embarcaciones hasta el kilómetro 20, rio arriba, en el recurso se puede divisar taricayas (<i>podocnemis unifilis</i>) lobo del rio (<i>lontra longicaudis</i>) boa maltona (<i>boa constrictor</i>) peces como bocachico (<i>prochilodus magdalenae</i>) alunas especies de la fauna circundante tenemos, loro méganto (<i>ara militaris</i>) otorongo o jaguar (<i>panthera onca</i>). el rio Shihuaniro desemboca en la CC.NN. Timpia en el rio Timpia a 300 metros el rio Urubamba zona de amortiguamiento del Santuario Nacional de Megantoni a una altitud de 330 msnm. En la selva baja (omagua) el poblado más cercano tenemos. La comunidad nativa de Timpia. A 100 metros.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
El recurso se encuentra en Bueno estado y goza de buen interés turístico con proyección a recibir mayor influencia de visita bajo una buena planificación turística.		El rio es protegido por la CC.NN. Timpia y SERNANP.		



<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 8</b>	
				<b>Nº 8</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Rio Shihuaniro</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	Sitios Naturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	1.h corrientes de agua		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Ríos		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	2	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	2	1.5	3	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	2	1	2	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	2	0.5	2	
<b>Total</b>				25	
<b>Jerarquía</b>				II	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	COMUNIDAD NATIVA CARPINTERO KIRIGUETI			Ficha N°
Toponimia (*)	KIRIGUTI EN LENGUA MATSIGUENKA SIGNIFICA PAJARO CARPINTERO			009
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.57254
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-73.12727
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8720043
Otro (*)	CC.NN. CARPINTERO KIRIGUETI		Norte	UTM 704212
Referencia:	Se encuentra en la margen izquierda del Rio Urubamba.	Altitud (m.s.n.m.)	340 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	2.MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	2.e PUEBLOS			
Sub-tipo (*)	PUEBLOS TRADICIONALES			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>La comunidad nativa Carpintero Kirigueti pertenece a la etnia Matsigenka o Matsiguenga cuyos orígenes son Ancestrales. La comunidad cuenta con una población de 1200 habitantes (censo 2017), agrupados en 350 familias, a su vez se dividen en seis barrios; los cuales son; Barrio Terminal, Barrio San Juan, Barrio José Olaya, Barrio Jerusalén y Barrio Los Ángeles. El 29 de agosto el ministerio de Agricultura otorgó el título de propiedad a la Comunidad Nativa de Carpintero Kirigueti según la Resolución Ministerial N° 0589-91. En 1957 la misión de los Dominicos ingresa a la comunidad, con el propósito de dar albergue a los niños y jóvenes de comunidades distantes que desean recibir una adecuada educación y protección de sus derechos. La cultura viva es representada a través de sus casas tradicionales construidas con tabla y otras de palos de chonta "kuri" (euterpe predatoria) y hojas de kapashi (geonoma deversa). Las viviendas en su totalidad son construcciones de madera, a manera de palafitos, por dificultad de drenaje y empozamiento de aguas, sin cerco perimétricos en el área total. Otra forma de revalorar sus tradiciones es la fiesta de aniversario de la comunidad (7 de octubre) en la cual realizan diversas actividades como la pesca comunal, caza de animales, preparación de masato, representaciones de danzas alusivas a las actividades agrícolas, de caza, y pesca. El pintado de rostros con diversas iconografías; este tipo de eventos lo realizan también en otras fechas y festividades propias del Bajo Urubamba. La comunidad cuenta con un centro artesanal en donde realizan trabajos como: bolsos, flechas, canastas, collares, Kushmas y coronas y pueden ser expendidos en su local artesanal. Su gastronomía tradicional resalta por su estilo selva y sus platos típicos son el pescado en paca, ahumado, patarashca, suri y masato. La agricultura es la principal fuente de trabajo y producción tales como la yuca, plátano, camote, arroz, maíz, uncucha, café, cacao, entre otros. El medio de transporte más usado son las embarcaciones pequeñas conocidas como peque peques. La comunidad Nativa de Carpintero (kirigueti) está afiliada a COMARU (consejo Matsigenka del rio Urubamba).</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
		Resolución ministerial N°0589-91, 154Se otorga Título de Propiedad a favor de la Comunidad Nativa Carpintero Kirigueti.		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
		La comunidad está liderada por el jefe de la comunidad y su junta directiva, la toma de decisiones siempre en		




Se encuentra en buen estado, es una comunidad que mantiene sus costumbres originarias, con tradiciones, artesanía, gastronomía y festividades bien arraigadas.	forma comunal a través de asambleas para su aprobación.
--	---

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 9</b>	
				<b>Nº 9</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Comunidad Nativa Carpintero Kirigueti</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	2.Manifestaciones Culturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	2.e Pueblos		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Pueblos Tradicionales		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	2	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	0.5	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1.5	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5	
<b>Total</b>				<b>25.5</b>	
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	"Masato"			Ficha N°
Toponimia (*)	El "Masato" Bebida tradicional de la selva peruana obtenida a partir de la fermentación de la yuca ( <i>Manihot esculenta Grant</i> ) cocida.			0010
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	11°18'5"
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	73°1'49"
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	-11.301445
Otro (*)	CC.NN. PUERTO RICO		Norte	-73.0302
Referencia:	Está ubicado a diez minutos de la Comunidad de Miaria.	Altitud (m.s.n.m.)	292 M.S.N.M.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	3.- Folclore			
Tipo (*)	3.e Gastronomía			
Sub-tipo (*)	Bebidas Típicas			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>En la región amazónica, especialmente en el distrito de Megantoni el masato es un elemento cultural de gran importancia, es tan antigua en la Amazonía que no se puede precisar si es hispana o aborigen o si es la combinación de ambas. Su utilización se da en las celebraciones más importantes de las comunidades, conocida como las "Masateadas", esta bebida es común en las faenas, y la sirven durante las bienvenidas a los visitantes, la toman niños, jóvenes y adultos. El Masato se puede elaborar usando diferentes tipos de camote, según el color de este, varía el tono de la bebida. Es una bebida obtenida a partir de la fermentación de la yuca cocida. La elaboración tradicional incluye un proceso de masticado de la yuca cocida, pero las nuevas generaciones elaboran esta bebida típica con maíz (<i>Zea mays</i>) germinado, camote (<i>Ipomoea batatas</i>) y Yuca (<i>Manihot esculenta</i>). El proceso del MASATO comienza hirviendo la Yuca, paso siguiente se exprime todo el líquido, mientras que el camote morado se licua con los demás ingredientes, este líquido es integrado de a pocos con la yuca hasta obtener una mezcla consistente y jugosa. Luego de tres días estará listo para consumirla.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Bueno		La yuca o mandioca es la principal planta alimenticia en regiones tropicales como la cuenca amazónica y el centro del África. Se le considera un alimento energético, que suple por área más calorías que ninguna otra planta, muy superior en ese aspecto al maíz, arroz y tubérculos.		

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 10</b>
				<b>Nº 10</b>
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>“Masato”</b>		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	3.- Folclore	
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	3.e Gastronomía	
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Bebidas Típicas	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	4	2	8
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	4	0.5	2
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1.5	6
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	4	1	4
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5
<b>Total</b>				32.5
<b>Jerarquía</b>				II

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	LEYENDA EL ORIGEN DE LOS MACHIGUENGAS			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	machiguenga=Lengua arahuaca nativa de la selva amazónica del centro y sur de Perú			0011
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	
Otro (*)	CC.NN. CAMISEA		Norte	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	387 M.S.N.M	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	FOLCLORE			
Tipo (*)	3.a. Creencias Populares			
Sub-tipo (*)	Leyendas			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Para el pueblo Machiguenga, el Pongo de Maenique es su Génesis, su santuario, su “Tonkini” (el cerro más alto en la margen izquierda, que encajona al Urubamba), el “omogito inkite” (ombligo del universo), allá donde Tasurinchi sopló con fuerza y levantó torbellinos de viento y remolinos de agua, como un efluvio seminal de su magnificencia.</p> <p>Las historias cuentan que Tasurinchi hizo brotar al Machiguenga que se extendió río arriba y abajo, siempre caminando para que no caiga el cielo, y forjando una escalera que lo una con la tierra en cercanía. Para eso, previamente había herido con su rayo poderoso a la cordillera andina. Al igual que Moisés con su vara, separó el Alto del Bajo Urubamba para que la transición sea de las encrespadas cumbres a la planicie amazónica.</p> <p>En este sagrado lugar se encuentran dos grandes corrientes de agua que originan los remolinos profundos del “Meshiareni”, lugar al que van los espíritus de la buena gente machiguenga; y el “kamaviría”, donde claman los muertos de mala vida y con sus lamentos rasgan el ambiente e incrementan el caudal de las aguas. Como lo dice la palabra, tanto en quechua como Machiguenga, pongo significa ‘puerta’. En este caso, la puerta del oso (Maeni). El formidable caudal de agua, que fluye con fuerte gradiente de inclinación, hace que su lecho se estreche en forma de cañón y pase de los 90-80 metros a los 40-30 de ancho. Alguna falla geológica y la fuerte erosión han hecho posible la factura del Ande y la entrada a la placidez meándrica de la selva del Bajo Urubamba.</p>				
<p>La leyenda Origen de los Machiguengas cuenta el nacimiento del gran Imperio Machiguenga transmitida de manera oral de generación en generación.</p> <p>Ocurrió en el Pongo de Maenique cuando Tasurinchi, (el dios del bien) quien bajo del Inkite (cielo) por el río Meshiareni con una idea en la cabeza, hinchando su pecho, empezó a soplar las buenas tierras, los ríos cargados de peces, los bosques repletos, tantos animales para comer, irían apareciendo. El sol estaba fijo en el cielo, calentando el mundo. Contento, mirando lo que aparecía.</p>				




Por otro lado, a Kientibakori (el dios del mal) le dio su rabieta terrible, para luego vomitar culebras y sapos viendo lo que ocurría allá arriba. Tasurinchi soplabla y habían comenzado a aparecer también los machiguengas. Entonces, Kientibakori abandonó el mundo de aguas y nubes negras del Gamaironi (infierno) y subió por un río de orines y caca, rabiando, humeando de cólera, “Yo lo he de hacer mejor”, diciendo, apenas llegó al Gran Pongo, se puso a soplar. Pero de sus soplidos no salían machiguengas, sino tierras podridas donde no crecía nada, más bien; cochass cenagosas donde sólo los vampiros podían resistir el aire tan hediondo, también salían culebras, víboras, lagartos, ratones, zancudos, murciélagos, hormigas y gallinazos; Todas las plantas que producen ardor salían, las que queman la piel, las que no se puede comer. Kientibakori (dios del mal), seguía soplando y, en lugar de machiguengas, aparecían los kamagarinis, los diablillos de pies curvos y filudos, con espolones. Las diablas aparecían, con sus caras de asno, comiendo tierra y musgo, hombres cuadrúpedos, tan peludos y tan sanguinarios, Kientibakori estaba molesto, tanta rabia tenía que los seres que iba soplando salían, como los daños y las alimañas, más impuros, más malvados.

Cuando terminaron de soplar y regresaron cada uno al lugar de donde vinieron, Tasurinchi al Inkite al cielo) y Kientibakori al Gamaironi (al infierno), este mundo se convirtió en lo que es ahora. Así comenzó después empezaron a andar. En el Gran Pongo de Maenique. Desde entonces están andando, resistiendo los daños, sufriendo las crueldades de los diablos y diablillos de Kientibakori, El Gran Pongo de Maenique era prohibido, antes.


Sólo regresaban hasta allí los muertos, almas que se iban sin volver. Ahora van muchos; viracochas y puna runas van también machiguengas, con miedo y con respeto, pensarán: ¿ese ruido fuertísimo es sólo agua chocando contra las rocas al caer? ¿Sólo río al cerrarse entre paredes de piedra es? Es ruido que sube de abajo, también gemidos y llantos de niños ahogados, sube desde las cuevas del fondo, en las noches de luna se oye, los monstruos de Kientibakori los maltratarán tal vez. Les harán pagar con tormentos el estar ahí, no los crearán impuros sino machiguengas.

<b>Particularidades (*)</b>	<b>Reconocimientos (*)</b>
Es la única leyenda existente que dan referencia del inicio de la cultura Machiguenga.	El escritor peruano Mario Vargas Losa, hace referencia en una de sus novelas, EL HABLBOR cuenta la historia sobre el origen de los machiguengas.
<b>Estado Actual</b>	<b>Observaciones (*)</b>
Bueno.	Es una leyenda que se sigue transmitiendo de generación en generación en los habitantes de las comunidades machiguengas.

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 11</b>	
				<b>Nº 11</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Leyenda el origen de los Machiguengas</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	3.- Folclore		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	3.a. Creencias Populares		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Leyendas		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	4	2	8	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	4	0.5	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	1.5	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	4	2	8	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	2	1	2	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5	
<b>Total</b>				34.5	
<b>Jerarquía</b>				II	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso	MIRADOR EL OSHETO			Ficha N°
Toponimia (*)	Oso			0012
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-12.221666
Provincia (*)	LA CONVENCION	(Zona 28 S.)	Longitud	-72.821944
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 8647980
Otro (*)	MEGANTONI		Norte	UTM 736958
Referencia:	SANTUARIO NACIONAL MEGANTONI	Altitud (m.s.n.m.)	553 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	1 SITIO NATURAL			
Tipo (*)	Ñ. zona paisajística			
Sub-tipo (*)	Mirador natural			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>Ubicado en la selva alta o (yungas) en el Santuario Nacional Megantoni a la margen Izquierda del río Urubamba tiene una extensión de 10 metros cuadrados con una altitud de 100 metros sobre el río Urubamba aproximado, a una altitud 500 metros sobre el nivel del mar.</p> <p>cuenta con un clima tropical húmedo lluvioso, del mirador se puede divisar los asentamiento rural de Kitaparay y también la comunidad nativa de Timpia al sur todo el Cañón del santuario Nacional de Megantoni, el pongo de Maenique al oeste el paso del camino colonial Lambarry y la espesa montaña que separa el alto Urubamba y el Bajo Urubamba este punto es importante para el viajero hasta este punto llegan los visitantes del pongo de Maenique puerta de ingreso al Bajo Urubamba y al distrito de Megantoni, de la parte baja a orillas del río Urubamba se puede apreciar una formación rocosa con el rostro de un oso, (el mayne) los lugareños cuentan que es el guardián del Megantoni, y en este punto es donde culmina el camino lambarry o el camino del Tasorinchi algunos lugareños afirman que el camino continuaría por esta margen cruzando el río Urubamba por este mirador de cabeza del oso mediante un puente echo de lianas y corteza de árboles, todo está cubierta de una espesa sabana de bosques ricos de cedro (<i>cedrela fissilis</i>), caoba (<i>switenia macophylla</i>), ishpingo (<i>amburana cearensis</i>) incienso (<i>bursera jorrullensis</i>) etc.</p> <p>En fauna se puede apreciar: el tapir (<i>tapirus terrestres</i>), jaguar u otorongo (<i>panthera onca</i>) capuchino (<i>cebus capucinus</i>) mono araña (<i>ateles</i>) megantoni (<i>ara militaris</i>) . Lo centros poblados más cercanos tenemos Saniriato a 15 kilometros 20 minutos.</p>				
<b>Particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
Se estableció como santuario Nacional Megantoni el 18 de agosto del 2004, mediante el Decreto Supremo N° 030-2004 AG. El plan maestro para megantoni va del 2007 al 2011 y fue aprobado mediante resolución jefatural N° 380-2006-INRENA, firmándose el 20 de diciembre del 2006. Megantoni posee una gran particularidad el cual es el pongo de mainique accidente geográfico de gran valor paisajístico y cultural.		Santuario Nacional Megantoni el 18 de agosto del 2004 creada mediante el Decreto Supremo N° 030- 2004-AG.		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Se encuentra en estado "BUENO", debido a que recibe mantenimiento constante por parte del personal del Santuario Nacional Megantoni		Parte central del río Urubamba, Cordillera de Ausangate. Este Santuario ocupa los territorios de los distritos de Echarati y Megantoni, provincia de La Convención, departamento de Cusco.		

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 12</b>	
				<b>Nº 12</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		Mirador El Osheto			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1 sitio Natural		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	ñ. zona paisajística		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Mirador natural		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	4	<b>2</b>	8	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	4	<b>0.5</b>	2	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	4	<b>1.5</b>	6	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	6	<b>1.5</b>	9	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	<b>2</b>	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	<b>1</b>	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	2	<b>1</b>	2	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	<b>0.5</b>	0.5	
<b>Total</b>				<b>32.5</b>	
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	ARTESANIA YINE			Ficha N°
Toponimia (*)	La palabra Yine proviene de YINERU, que en lengua indígena se traduce como 'verdaderos hombres', 'ser humano'.			0013
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	S 11°17'56"
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	O 72°59'48"
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	-11.3027903
Otro (*)	CC.NN. MIARIA		Norte	-72.9964035
Referencia:	CC.NN ubicado a 11 horas de viaje rio abajo del C.P de Ivochoyte a la margen izquierda del rio Urubamba.	Altitud (m.s.n.m.)	220 m.s.n.m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	3.FOLKLORE			
Tipo (*)	3d. ARTESANIA Y ARTES			
Sub-tipo (*)	TEJIDOS (lanas, fibras de animales, fibra vegetal,etc.)			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>La Artesanía Yine es conocida por sus valores culturales ancestrales y por su excelente arte textil, considerado una filosofía de vida que relaciona su territorio con la flora y fauna que les rodea. Ese estilo de vida lo aplican a los colores y diseños en sus telares, elaborado exclusivamente por mujeres. El material más utilizado es el algodón (cosechado y despepitado), proceso siguiente es la fase de hilado, teñido (achiote, wito, nogal y otros tintes naturales) y tejido, donde destacan el Yonga el cual designa los diseños hechos a mano con líneas de color sobre un fondo contrastante. Yongata es el término que se utiliza para nombrar a la acción de pintar líneas de diseños yonga. El lugar donde producen la artesanía Yine se encuentra en el mismo centro poblado de Miaria "Local Artesanal Kamla Yine" en dicho lugar hoy en día se producen ropa (polos y vestidos) con diseños Yines y distintas artesanías y telares como: vasijas de cerámica, la ropa tales como: la Kushma o jeji mkalu de los hombres, la falda pampanilla o mkachri mkalnama de las mujeres, la bolsa o tsapa para cargar las pertenencias y la corona o sagyeta usada por las adolescentes en el ritual de iniciación Pishta.</p>				
<b>particularidades (*)</b>		<b>Reconocimientos (*)</b>		
Declaran patrimonio cultural de la nación a los conocimientos, saberes y técnicas asociados a la producción de los diseños yonga del pueblo yine.		Resolución Viceministerial 085-2019-VMPCIC-MC publicada el 31 de mayo en el diario oficial "El Peruano".		
<b>Estado Actual</b>		<b>Observaciones (*)</b>		
Bueno; debido a la preservación intacta de los diseños y técnicas ancestrales del arte del tejido.		Estos productos son ofrecidos en las distintas ferias Regionales y Nacionales.		

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 13</b>	
				<b>Nº 13</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Artesanía Yine</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>		3.Folklore	
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>		3d. Artesanía y artes	
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>		Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.)	
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>		<b>Sub - Total</b>
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	1	2		2
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	1	0.5		0.5
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	2	1.5		3
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5		6
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2		4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1		2
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1		1
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5		0.5
<b>Total</b>					<b>19</b>
<b>Jerarquía</b>					<b>I</b>

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	<b>DANZA DE LA PISHTA</b>			Ficha N°
Toponimia (*)	La primera menstruación conocida como “Pishta” o “ Gishriru”, que significa “ Fiesta” ceremonia ritual que simboliza el paso de niña a mujer.			0014
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.3004205
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.9963518
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	29L 424929
Otro (*)	COMUNIDAD NATIVA DE MIARIA.		Norte	UTM 1898485
Referencia:	Ubicado a 11 horas de viaje rio abajo del C.P de Ivochote en la margen izquierda del río Bajo Urubamba.	Altitud (m.s.n.m.)	220 m/s/n/m	
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>FOTOGRAFÍA ACTUAL:</b>		
Categoría (*)	3.FOLKLORE			
Tipo (*)	3c. Música y Danza			
Sub-tipo (*)	-			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				
<p>El ritual de iniciación, la pishta y el diseño como éxito de la vida femenina. El ritual de iniciación de la mujer Yine marca su ingreso a la vida adulta. Este ritual se da después de la primera menstruación de la joven yine, aproximadamente a los 14 a 15 años. Durante este ritual la joven permanece recluida del resto de la sociedad en una parte de su casa, cumpliendo ciertas dietas alimenticias. Durante esta reclusión, que en la antigüedad duraba un largo período, y ahora solo una semana, hila algodón que luego será utilizada en la elaboración de la cushma para su futuro esposo. Es por eso que la actividad textil está ligada a la construcción del género femenino en los Yines.</p> <p>Mientras la madre la vigilaba día y noche, el padre recolectaba gran cantidad de frutos del “huito” para que sea pintada su hija por su madrina, la madre, le ciñe dos correas de cuero de víbora sobre los tobillos. Le transmitirán vitalidad y será mirada por los dioses la chica cuando ve su primera regla ya la abuelita le hace descansar tiene que decirle que es lo que va dietarse la indicación de la abuela, después con tamshi para que tenga cintura todo bien preparado, la chica tiene que echarse bien derecho no tiene que moverse para nada, el tamshi era tejida como un cinturón la abuela era la que tejía el cinturón, como una faja, después de la comida también para que no termine su dentadura, para que no tenga canas también, cuando la chica está con su regla un mes íntegro tiene que echarse bien derecha, después ya hilaba y tejía, la comida también no es con sal, cuando ya le pasa ya se levanta, pero nadie le va mirar a esa mujer un año, el huito también para que su piel sea blanca, no es como quemada en sol todo como si estaría en la ciudad toda su cara bien finito y blanquita se vuelve y su cabellera bien negro se va echar huito bien negro y largo es su cabello; solo teje pampanilla uno de cada color, uno teñido con caoba con diseños yines negro, y rojo, también tiene semillas, otra pampanilla es blanco con diseño pero sin teñido de caoba es un proceso largo, solo esas dos tejen Asimismo la madre preparaba ollas de vasijas de gran tamaño, que en la actualidad son dos, para elaborar el masato, avisando a las demás mujeres para que ellas también preparasen estas ollas mientras que el padre elaboraba tambores, flautas de hueso de “toyuyo” (ave grande, tipo garza) y construía una casa para recibir a los visitantes en la fiesta de la pishta, donde presentaba a su hija.</p>				

Para que la fiesta tenga un espíritu festivo (meyiwlu) se tocan los tambores y las flautas. La madrina baila con su ahijada la primera pieza, mientras que el padre y la madre no pueden embriagarse para poder atender a los invitados. Es por esto que algunos autores como Renard-Casevitz (s/f) consideran a la fiesta del pishta como una forma de potlach. Actual y regularmente la pishta se celebra en el aniversario de la comunidad. Así por ejemplo en Miaria se realiza el 29 y 30 de agosto de cada año. Esto quiere decir que muy pocas personas lo celebran en otras fechas del año, al igual que el ritual de iniciación.

En esta fiesta se pintan de diseños los cuerpos de las jóvenes, a base de huito (fruto cuyo jugo es de color negro). Los diseños actuales son diferentes de los de hace 20 años atrás.

Los fluidos sexuales internos emergen del cuerpo durante la llegada de la adolescencia en los Yines. Durante esta etapa las mujeres empiezan a producir la sangre menstrual (graga) y los hombres el semen (ksuga), los cuerpos de ambos se convierten en potenciales reproductores de la vida. En el caso de la mujer, luego de emerger del aislamiento, ingresa a la vida de sociedad en la fiesta de la pishta, como una mujer adulta y bella. Se muestra como una mujer nueva, revelando el éxito de su aislamiento y el de los eventos más antiguos del ritual de iniciación.

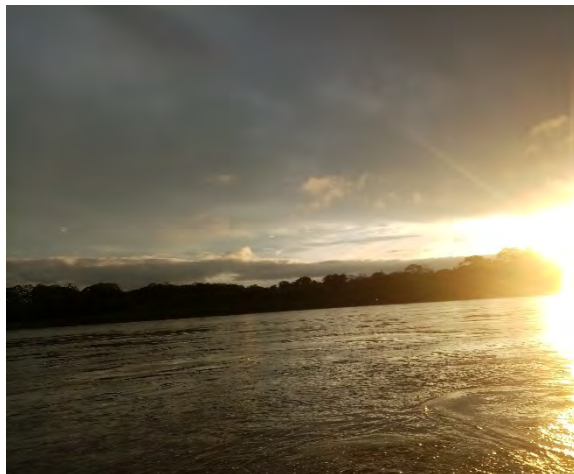
Los tres tipos de fluidos están presentes en el ritual de iniciación y en la fiesta de la pishta. En estos eventos la joven demuestra el control sobre lo que fluye en su cuerpo interno (sangre menstrual), a la vez la madre controla lo que fluye entre las gentes (el masato), evitando embriagarse; mientras que la mujer anciana (madrina de la joven) demuestra el control de los fluidos del yonchi (diseño) y el conocimiento de pintar con diseños.

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
	Resolución viceministerial 085-2019-VMPCIC-MC publicada este 31 de mayo en el diario oficial "el peruano". Reconocimiento a su importancia para la memoria histórica y la organización social del pueblo Yine.
Estado Actual	Observaciones (*)
regular. necesita mayor difusión.	Dicha tradición se está perdiendo por falta de motivación y voluntad. es necesario revalorar y darle mayor difusión.



<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 14</b>
				<b>Nº 14</b>
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Danza de la Pishta</b>		
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	3.Folklore	
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	3d. Música y Danza	
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	1	2	2
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	1	0.5	0.5
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	2	1.5	3
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5
<b>Total</b>				<b>19</b>
<b>Jerarquía</b>				<b>I</b>

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	RIO MISHAHUA			Ficha N°
Toponimia (*)	Vista alegre			0015
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	-11.29277
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	-72.95333
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	18L 723169.3
Otro (*)	AA.RR. MISHAHUA		Norte	UTM 8750543.5
Referencia:	FRONTERA CON UCAYALI	Altitud (m.s.n.m.)	298 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	I.SITIOS NATURALES			
Tipo (*)	1h. CORRIENTES DE AGUA			
Sub-tipo (*)	Ríos			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Río Mishahua se encuentra ubicado en la región natural de bosque tropical Amazonico, en la margen derecha del Río Bajo Urubamba y a su vez afluente del mismo, su recorrido es la línea que divide el Departamento del Cusco y Ucayali, con una extensión total de 220km y sus afluentes a este como el Río Capirona, río serjali, Río Paco por el lado del departamento del cusco el río vinuya, por el del departamento de Ucayali, desde sus origen brota en la reserva comunal de los kogapacori, nanti, nahua. Cuenta con una profundidad de 10 metros en época de estío y llega hasta 30 metros en época de lluvias. Río Navegable en época de lluvias y una zona de pesca habitual entre los pobladores.</p> <p>Tiene presencia de Islas; en la cual se desarrolla <b>actividades turísticas</b>, la cual destaca la isla de Mishahua ubicada entre la unión de los ríos Bajo Urubamba y Mishahua. Sus riveras se caracterizan por tener playas de arena y palmeras en tiempos de secas. Existen poblaciones y asentamientos rurales como Dubai, Mishahua y Altomishahua y el alto serjali entre otros, quienes se dedican principalmente a la agricultura (Cacao, Maiz, Arroz, etc), caza y pesca. Cuenta con una flora y fauna circundante; desde peces (paco, boquichico, sungaro, vagre, doncella,etc), reptiles (caiman blanco, la boa mantona), mamíferos (sajino, maniro o venado, sachabaca, otorongo, tigrillo, etc), aves como garza blanca, martin pescador, tucan, etc. Así como una flora con árboles nativos de tronco grueso (shiwawaco, cedro, caoba, lupuna, pijuayo).</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado Actual		Observaciones (*)		
Su estado actual es bueno, y dota de peces a diferentes poblaciones durante todo el año.		En las cabeceras del Río Mihsahua actualmente existen poblaciones en aislamiento voluntario, también se encuentra la Reserva Territorial kogapakori, nanti, nahua.		



<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 15</b>	
				<b>Nº 15</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Rio Mishahua</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	1.Sitios naturales		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	1h. Corrientes de agua		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Ríos		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	2	<b>2</b>	4	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	2	<b>0.5</b>	1	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	2	<b>1.5</b>	3	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	<b>1.5</b>	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	<b>2</b>	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	1	<b>1</b>	1	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	2	<b>1</b>	2	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	<b>0.5</b>	0.5	
<b>Total</b>				<b>21.5</b>	
<b>Jerarquía</b>				<b>II</b>	

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	ARTESANIA MATSIGENKA DE TIMPIA			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	TAMPIA= VIENTOS FUERTES			0016
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	CUSCO	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	12°04'53.32" S
Provincia (*)	LA CONVENCION		Longitud	72°49'19.31" O
Distrito (*)	MEGANTONI	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Este	8663506 E
Otro (*)	CC. NN. TIMPIA		Norte	0737069 N
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	452 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL:		
Categoría (*)	FOLCLORE			
Tipo (*)	3.d Artesanía y Artes			
Sub-tipo (*)	Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>La producción de los trabajos de artesanía lo realizan en el taller de Artesanía de la Asociación de Artesanas ETO TSIRERI (Eto= araña hiladora, Tsireri= mujer tejedora) de la comunidad nativa de Timpia, la Asociación se creó el 20 de mayo de 2015, Los trabajos que hacen lo venden en las ferias artesanales que participan ya sea local, regional y nacional, también en el mismo taller.</p> <p>Los diseños utilizados son la iconografía Matsigenka como: escama de pescado, gusano que come palmeras, pajarito mensajero, cola de pájaro, aguaje, ojo de tigre, garras de gavilán, araña, cangrejo, panal de abeja, guacamayo, etc.</p> <p>Los materiales utilizados son: algodón nativo, fibras naturales, lianas, palmera, cetico, tamishi, tibana, caña brava, semillas naturales, huayruros, achiras, lágrimas de dios, bombonaje, en plástico mostacillas.</p> <p>Con algodón de calidad orgánico se realizan trabajos como: cushma para varón y mujer, bolsos, cargadores de bebés, chalecos, polos, vestidos, mochilas, blusas, chalinas, con palmera; cestos cuadrados, sombreros, caña brava; esteras y cajas, con semillas naturales y material de plástico mostacilla, se realiza bio joyería; collares pulseras, gargantillas, aretes, pendientes, etc.</p> <p>El proceso de producción del algodón es de la siguiente manera primero se cosecha el algodón luego se hace secar después el desmontaje de las pepas, una vez sacada las pepas se golpea en el piso con una caña para afinar el algodón, para formar una tira larga de algodón y juntar en un palo, luego de juntar todo se frota con las manos para afinar el hilo, seguidamente se pone todo al suelo para después hacer una madeja de hilo, luego viene el teñido, se hacer hervir 2 veces por 1 hora con el tinte natural estos pueden ser raíces, corteza de árbol, flores, arcilla.</p> <p>En los trabajos de artesanía que hacen representan sus modos de vida, actividades cotidianas, caza, pesca, costumbres mediante las iconografías utilizadas en loa diferentes trabajos que realizan.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Son los primeros en ganar un concurso de artesanía Matsigenka a nivel del distrito de megantoni, organizado por Agro Rural en el año 2018, obteniendo la suma de 38.000 soles.				
Estado Actual		Observaciones (*)		
Bueno.		Bueno, porque el taller de artesanía está completamente equipado hay material para seguir realizando más trabajos.		

<b>Ficha de jerarquización</b>				<b>F – 16</b>	
				<b>Nº 16</b>	
<b>Nombre del Atractivo</b>		<b>Artesanía Matsigenka de Timpia</b>			
<b>Región</b>	Cusco	<b>Categoría</b>	3.Folklore		
<b>Provincia</b>	La Convención	<b>Tipo</b>	3d. Artesanía y artes		
<b>Distrito</b>	Megantoni	<b>Sub - Tipo</b>	Tejidos (lanas, fibras de animales, fibra vegetal, etc.)		
<b>Código</b>	<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Valor Asignado</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Sub - Total</b>	
<b>A</b>	<b>Particularidad</b>	1	2	2	
<b>B</b>	<b>Publicaciones</b>	1	0.5	0.5	
<b>C</b>	<b>Reconocimiento</b>	2	1.5	3	
<b>D</b>	<b>Estado de conservación</b>	4	1.5	6	
<b>E</b>	<b>Flujo de visitantes</b>	2	2	4	
<b>F</b>	<b>Facilidades</b>	2	1	2	
<b>G</b>	<b>Representatividad Territorial</b>	1	1	1	
<b>H</b>	<b>Inclusión en la visita Turística</b>	1	0.5	0.5	
<b>Total</b>				19	
<b>Jerarquía</b>				I	

#### ***1.8.4. Tendencias***

El territorio está sujeto a cambios internos y externos que puedan influir en el distrito de Megantoni:

- Perdida de bosques
- Demanda de Servicios Ambientales
- Incremento de la Temperatura
- Aumento de Estrés Hídrico
- Cambio de hábitos socioeconómicos
- Mayor ingreso de Recursos Financieros
- Mayor flujo de comercio
- Mayor organización de CC.NN. y AA.RR.
- Aumento de la inmigración poblacional
- Incremento de la urbanización
- Cambio en la Estructura Demográfica
- Mayor acceso a telecomunicaciones
- Mayor acceso a tecnología

#### ***1.8.5. Visitantes al Santuario Nacional de Megantoni***

Durante los últimos años el SNM ha tenido múltiples visitantes, entre ellos turistas nacionales, internacionales, lo cual, se registró del Ministerio del Ambiente de Perú, los niveles de visitantes durante el periodo 2013 al 2022, este número de visitantes registrados detalla, a continuación:



AÑO	Nº DE VISITANTES REGISTRADOS
2013	74
2014	92
2015	76
2016	224
2017	266
2018	313
2019	500
2020	1
2021	613
2022	197
<b>TOTAL</b>	<b>2356</b>



### 1.9. Acceso y calidad en Salud

Durante años, las comunidades nativas han desarrollado conocimientos y prácticas basadas en su experiencia y relación con la naturaleza para preservar su salud. Sin embargo, estos conocimientos tradicionales, incluida la medicina ancestral, se están perdiendo, en parte debido al desinterés de las generaciones jóvenes y a la falta de integración en la medicina moderna. El acceso limitado a servicios de salud tiene consecuencias significativas, especialmente para grupos vulnerables como gestantes y niños menores de 5 años. Las

dificultades de acceso están relacionadas con aspectos geográficos, limitaciones en la capacidad resolutive de los servicios de salud, barreras culturales, limitaciones económicas y sociales, incluida la marginación de la medicina tradicional.

Durante años, las comunidades nativas han desarrollado conocimientos y prácticas basadas en su experiencia y relación con la naturaleza para preservar su salud. Sin embargo, estos conocimientos tradicionales, incluida la medicina ancestral, se están perdiendo, en parte debido al desinterés de las generaciones jóvenes y a la falta de integración en la medicina moderna. El acceso limitado a servicios de salud tiene consecuencias significativas, especialmente para grupos vulnerables como gestantes y niños menores de 5 años. Las dificultades de acceso están relacionadas con aspectos geográficos, limitaciones en la capacidad resolutive de los servicios de salud, barreras culturales, limitaciones económicas y sociales, incluida la marginación de la medicina tradicional.

Las enfermedades más comunes en el distrito son las diarreicas y respiratorias agudas, especialmente en niños menores de cinco años. Se ha identificado un incremento leve en los indicadores de desnutrición crónica infantil, que afecta principalmente a poblaciones vulnerables. La dieta basada en yuca y plátano contribuye a la falta de proteínas, agravada por la depredación de los recursos naturales y la dificultad para obtener alimentos. Además, la falta de información sobre hábitos alimenticios saludables contribuye a la persistencia de este problema nutricional, en los Establecimientos de Salud de Montetoni y Tangoshiari se registran mayores niveles desnutrición crónica infantil.



**Figura 6***Desnutrición Crónica infantil de menores de 05 años por EE.SS.*

EE.SS.	2015		2016		2017/p	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
C.S. Camisea	126	39.75	93	29.81	104	38.24
C.S. Kirigueti	177	49.86	208	50.00	244	53.86
P.S. Camana	80	54.05	84	60.43	68	53.54
P.S. Cashiriari	34	44.16	31	47.69	45	57.69
P.S. Chocoriari	35	29.17	41	29.93	43	31.16
P.S. Miaria	60	30.46	71	30.74	78	37.32
P.S. Montetoni	88	80.73	105	68.63	101	74.81
P.S. Nueva Luz	108	43.20	92	40.71	68	35.60
P.S. Nueva Vida	35	44.87	30	37.97	37	43.02
P.S. Nuevo Mundo	159	49.38	180	47.49	158	47.88
P.S. Puerto Huallana	111	44.05	122	49.00	130	52.63
P.S. Puerto Rico	47	58.75	46	59.74	54	59.34
P.S. Sensa	37	45.68	44	42.72	66	54.55
P.S. Shivankoreni	35	42.68	31	41.89	25	34.25
P.S. Tangoshiari	135	62.50	134	67.34	126	67.74
P.S. Timpia	93	42.08	92	36.22	82	34.45

*Nota.* Extraído del plan de desarrollo local concertado, Megantoni al 2030

La anemia, causada por bajos niveles de hierro en la sangre, afecta principalmente a niños y mujeres embarazadas, con consecuencias significativas, como un mayor riesgo de parto prematuro y niños con bajo peso al nacer. Además, aumenta la mortalidad materna debido a hemorragias y el riesgo de enfermedades en el recién nacido. Este grupo vulnerable también enfrenta un mayor riesgo de infecciones, y los niños afectados pueden experimentar un desarrollo, crecimiento y rendimiento escolar deficientes. La anemia también puede afectar el rendimiento laboral en adultos.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **2.1.Enfoque de investigación**

El enfoque de la investigación fue mixto, ya que se realizó un análisis tanto cualitativo como cuantitativo. Es decir, se examinaron las características y cualidades, así como los aspectos numéricos y estadísticos de las variables de estudio: la gestión pública local y el desarrollo turístico. Según Valderrama (2020), el enfoque mixto en investigación combina métodos cuantitativos y cualitativos para recoger y analizar datos. Esta combinación permite integrar lo mejor de ambos enfoques, proporcionando una visión más completa del tema de estudio. Además, este enfoque es valioso porque permite validar resultados a través de diferentes métodos y obtener una comprensión más rica y matizada de los fenómenos investigados.

#### **2.2.Tipo de investigación**

El estudio realizado fue de tipo básico, ya que se centró en enriquecer los conocimientos teóricos sobre las variables de estudio: la gestión pública local y el desarrollo turístico. Según Sánchez et al. (2018), una investigación de tipo básico se define como aquella que se enfoca en la adquisición de nuevos conocimientos sin tener una finalidad práctica específica e inmediata. Su objetivo es descubrir principios y leyes científicas, con la posibilidad de estructurar una teoría científica.

#### **2.3.Diseño de investigación**

El diseño de investigación empleado en el estudio correspondió a un diseño no experimental, ya que no se manipularon las variables de estudio. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2019), una investigación no experimental se describe como aquella en la que no se manipulan intencionalmente las variables, limitándose a la observación de fenómenos en un entorno natural para posteriormente realizar un análisis.

## 2.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación fue correlacional, ya que buscó determinar el nivel de correlación entre las variables de estudio: gestión pública local y desarrollo turístico. Según Ñaupas et al. (2018), el nivel correlacional trata de comprender la relación o el nivel de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular.

## 2.5. Población y muestra de la Investigación

### 2.5.1. Población

La población de esta investigación estuvo conformada por todos los trabajadores pertenecientes a la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, que forma parte de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Megantoni.

### 2.5.2. Muestra

La muestra estuvo compuesta por los 54 trabajadores de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Megantoni, que tuvieron un vínculo laboral activo durante el año 2023.

### 2.5.3. Muestreo

La muestra se considera de tipo censal, ya que se seleccionó al 100% de la población, lo cual es adecuado para esta situación. Según Ramírez (1997), la muestra censal incluye a todas las unidades de la población objetivo.

### Distribución de los profesionales encuestados

**Tabla 2**

*Profesionales oriundos*

Profesionales oriundos (variable desarrollo turístico)	Frecuencia
Asistente administrativo	17
Auxiliar administrativo	7

Promotores	2
Total	26

**Tabla 3**  
*Profesionales Foráneos*

Profesionales foráneos (variable gestión pública local)	Frecuencia
Asistente técnico	7
Monitor de Proyectos	1
Proyectista	2
Técnico Administrativo	8
Administrativo	2
Inspector de Obra	2
Residente de Obra	2
Especialistas de promoción social	3
Inspector	1
Total	28

#### **2.5.4. Criterio de inclusión y criterios de exclusión**

##### *A. Inclusión:*

- Trabajadores de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, de la Municipalidad Distrital de Megantoni, con vínculo laboral activo al 2023.

##### *B. Exclusión:*

- Trabajadores sin vínculo laboral activo
- Trabajadores que se encuentren en vacaciones o no puedan participar en la aplicación del instrumento por diversos motivos.
- Trabajadores que no deseen ser parte del estudio

#### **2.6. Técnicas e instrumentos**

La técnica de recolección de información propuesta es la encuesta, que pretende obtener información específica de la muestra. El instrumento de recolección de datos es el cuestionario,

conformado por preguntas cerradas que permitirán medir la percepción de los trabajadores de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo sobre la gestión pública local y el desarrollo turístico.

**Tabla 4**  
*Técnica de recolección de datos*

TECNICAS	INSTRUMENTOS	VALORACIÓN
Encuestas	Gestión pública local	1 = Muy mala 2 = Mala 3 = Regular 4 = Buena 5 = Muy buena
Encuestas	Desarrollo turístico	1 = Muy mala 2 = Mala 3 = Regular 4 = Buena 5 = Muy buena

### **Confiabilidad y validez de los instrumentos**

Los instrumentos proporcionados en esta sección, posteriormente identificados como cuestionarios, fueron sometidos a un análisis logístico y de revisión. En este proceso, se emplearon técnicas específicas para garantizar su confiabilidad y validez antes de ser utilizados en el marco de esta investigación.

### **Prueba estadística alfa de Cronbach**

Los instrumentos fueron evaluados mediante la prueba estadística de alfa de Cronbach con el propósito de analizar su consistencia interna y confiabilidad antes de su aplicación a los encuestados. En este proceso, nos respaldamos en el intervalo de confianza, que presenta una escala de aceptabilidad que varía de 0 a 1, ofreciendo una visión detallada de la fiabilidad de los instrumentos utilizados; esto determina la consistencia de los cuestionarios en la presente investigación.

**Tabla 5***Rangos para la interpretación del coeficiente de Alpha de Cronbach*

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy alta

Nota: Cronbach 1951

### Confiabilidad del instrumento

El índice de consistencia evalúa si el instrumento posee la confiabilidad necesaria para su aplicación. Cuando el valor es inferior a 0.60, indica que el instrumento exhibe una variabilidad heterogénea en sus ítems, lo que podría conducir a conclusiones inexactas.

Para calcular el valor de Alpha, se utilizó la fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K + 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Donde los valores son:

$\alpha$  : Alfa de Cronbach  
 K : Números de Ítems  
 $V_i$  : Varianza de cada Ítem  
 $V_t$  : Varianza total

Los rangos de confiabilidad son:

- De 0.01-0.20, Muy baja
- De 0.21-0.40, Baja
- De 0.41-0.60, Moderada
- De 0.61-0.80, Alta
- De 0.81-1.00, Muy alta

### Fiabilidad de las variables

	Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>Gestión Pública local</b>	0.963	21
<b>desarrollo turístico</b>	0.960	23

Mediante el alfa de Cronbach se puede corroborar la fiabilidad del instrumento para

cada variable teniendo un valor elevado que cual garantiza la fiabilidad (Anexo 5).

### ***2.6.1. Procedimientos***

Primero se presentó la solicitud de aplicación de instrumento ante la Municipalidad Distrital de Megantoni. Segundo, se procedió con la aplicación del instrumento. Tercero, se procedió con el análisis e interpretación de resultados, mediante la aplicación de programas especializados.

### ***2.6.2. Método de análisis de datos***

El análisis estadístico consistió en calcular el coeficiente de correlación de Spearman para medir el grado de asociación entre las variables Gestión pública local y el Desarrollo turístico local. Para el análisis estadístico de datos cuantitativos se empleó el software Excel y el paquete estadístico del SPSS - 27 para los resultados de la aplicación de encuestas.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Estadísticos descriptivos

##### A. Análisis de las características de los encuestados

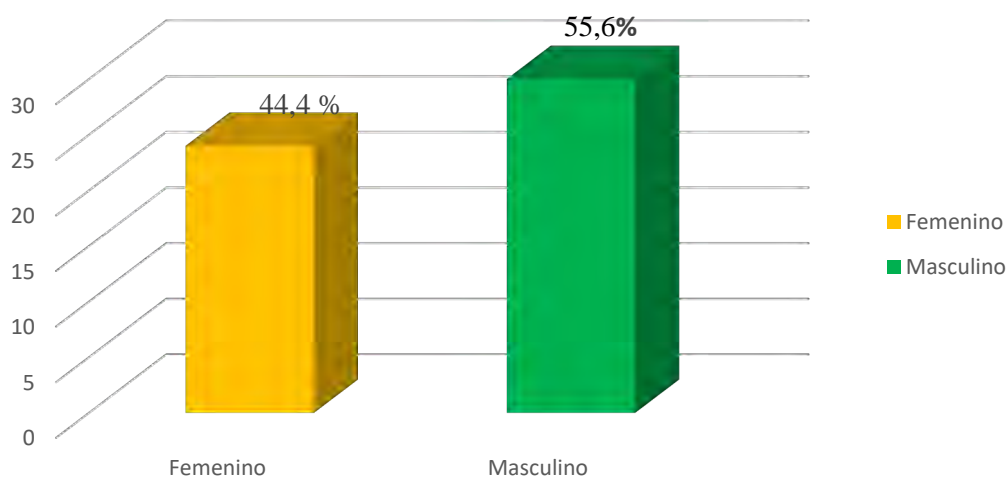
**Tabla 6**

*Frecuencia de la variable Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	24	44.4	44.4 %	44.4 %
	Masculino	30	55.6	55.6 %	100.0 %
Total		54	100.0	100.0 %	

**Figura 7**

*Gráfico de barras del genero*



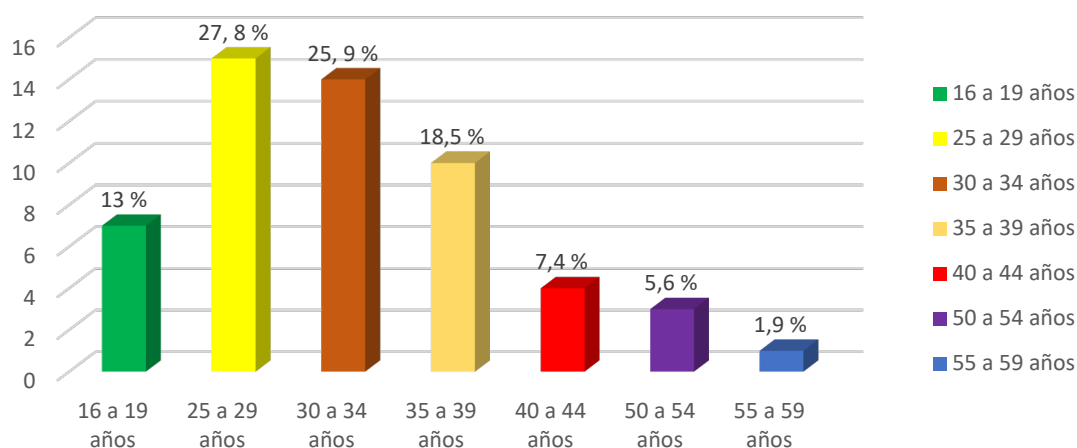
En tabla 6 y figura 8 se estableció el género de las personas encuestadas, en donde el 44,4 % (24) fueron del género femenino, dando como establecido del 55,6 % (30) al género masculino, esta clasificación ayuda a comprender la perspectiva del desarrollo del turismo por parte de los entrevistados.



**Tabla 7**  
*Frecuencia de la variable edad por rangos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16 a 19 años	7	13.0 %	13.0 %	13.0 %
	25 a 29 años	15	27.8 %	27.8 %	40.7 %
	30 a 34 años	14	25.9 %	25.9 %	66.7 %
	35 a 39 años	10	18.5 %	18.5 %	85.2 %
	40 a 44 años	4	7.4 %	7.4 %	92.6 %
	50 a 54 años	3	5.6 %	5.6 %	98.1 %
	55 a 59 años	1	1.9 %	1.9 %	100.0 %
	Total	54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 8**  
*Gráfico de barras del rango de edad*



En la tabla 7 y figura 9 se observa el rango de edades de los encuestados, 13 % (7) se las personas tenían un rango de edad de entre 16 y 19 años, seguido de 27,8 % (15) de ellos que tiene la edad entre 25 a 29 años, el 25,9 % (14) se encontró entre los rangos de edad de 30 a 34 años, el 18,5 % (10) se encontró entre los rangos de edad de 35 a 39 años, el 7,4 % (4) se encontró entre los 40 a 44 años, el 5,6 % (3) se encontró entre los 50 a 54 años y por último el 1,9 % (1) se encontró entre los 55 a 59 años.

## B. Análisis descriptivo de cada dimensión por variable

### - Dimensión planificación en la variable gestión pública local

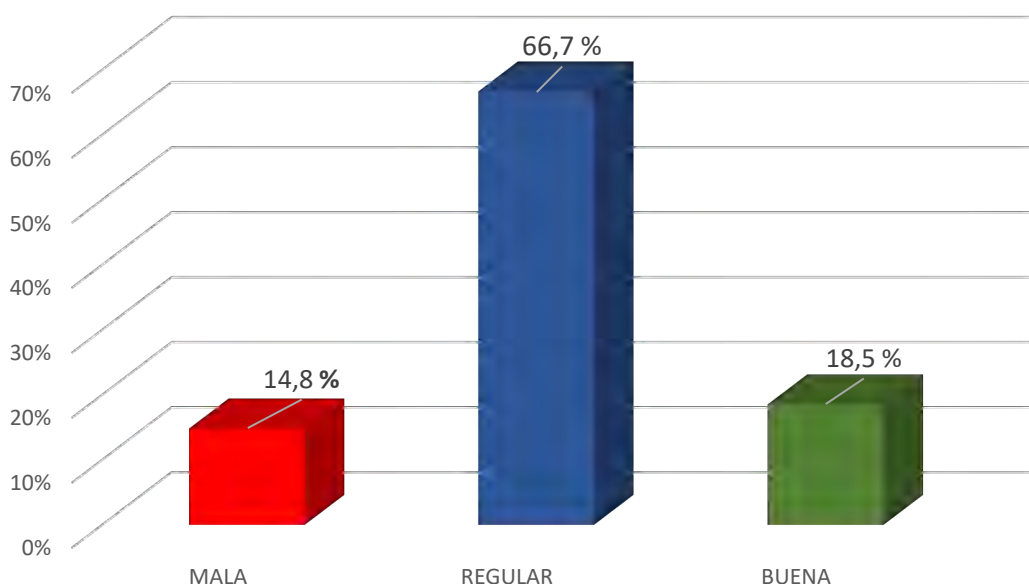
**Tabla 8**

*Frecuencia del nivel de planificación en la gestión pública local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	8	14.8 %	14.8 %	14.8 %
	Regular	36	66.7 %	66.7 %	81.5 %
	Buena	10	18.5 %	18.5 %	100.0 %
Total		54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 9**

*Gráfico de barras del nivel de planificación en la Gestión pública local*



En la tabla 8 y figura 10 se observa que el 14.8% (8) de los encuestados calificaron como mala la planificación en la gestión pública local, seguido del 66.7% (36) que califica como regular la planificación y el 18.5% (10) que califica como buena la planificación. La proporción significativa de respuestas que calificaron la planificación como "regular" se debe procurar encontrar los factores que hace que la calificación tenga este nivel, no se debe descuidar la mejora continua.

- **Dimensión organización en la variable gestión pública local**

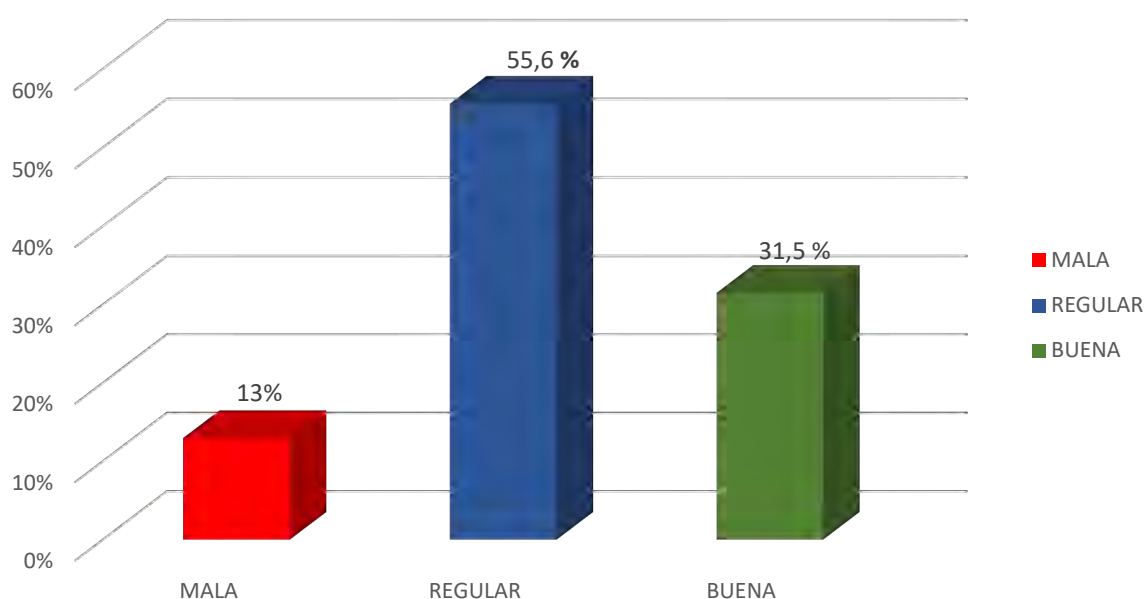
**Tabla 9**

*Frecuencia del nivel de organización en la gestión pública local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	7	13.0 %	13.0 %	13.0 %
	Regular	30	55.6 %	55.6 %	68.5 %
	Buena	17	31.5 %	31.5 %	100.0 %
Total		54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 10**

*Gráfico de barras del nivel de Organización en la Gestión pública local*



En la tabla 9 y figura 11 se observa un 55,6 % (30) de encuestados que percibe la organización en la gestión pública local como "regular" seguido de un 31,5 % (17) de encuestados que opina que la organización en la gestión pública local es "buena" y finalmente el 13% (7) que opina que la organización es "mala". Los resultados no indican que, aunque hay una base organizativa, existen áreas que podrían mejorarse para optimizar la implementación de políticas y proyectos relacionados con el desarrollo turístico, por otro lado, parte de los resultados también sugiere posibles deficiencias en la estructura organizativa, coordinación interna y asignación de recursos.

- **Dimensión dirección y control en la variable gestión pública local**

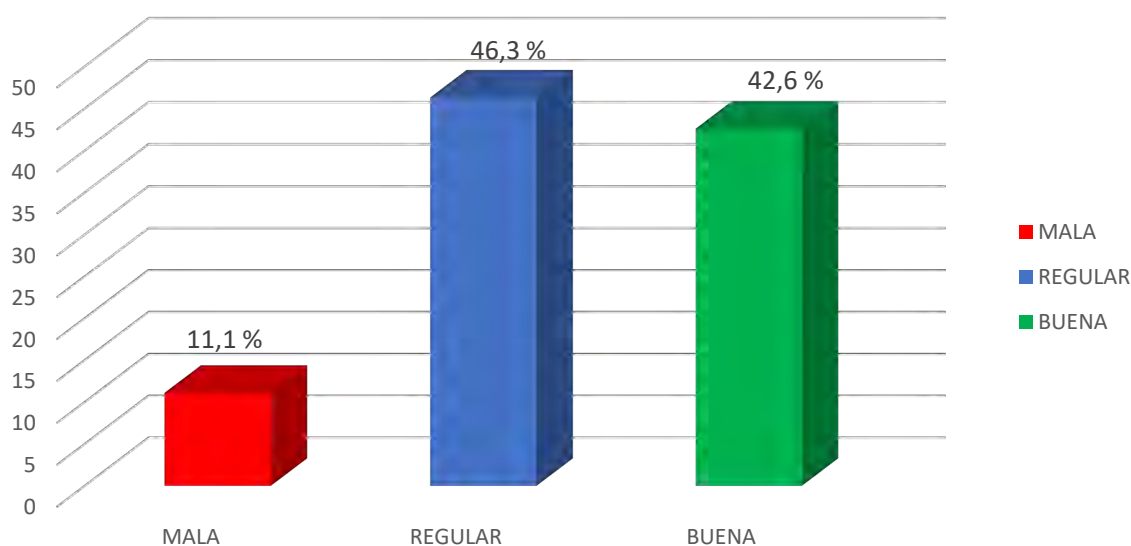
**Tabla 10**

*Frecuencia del nivel de la dirección y control en la gestión pública local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	6	11.1 %	11.1 %	11.1 %
	Regular	25	46.3 %	46.3 %	57.4 %
	Buena	23	42.6 %	42.6 %	100.0 %
	Total	54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 11**

*Gráfico de barras del nivel de la dirección y control en la Gestión pública local*



En la tabla 10 y figura 12 los resultados revelan diversas percepciones entre los encuestados. Un 11,1 % (6) considera que la dirección y control en la gestión pública local es "mala", sugiriendo posibles desafíos en el manejo de los proyectos para el crecimiento del turismo en la región. Seguido de un 46,3 % (25) de encuestados que lo califica como "regular", indicando que hay forma de mejorar, lo que podrían optimizar el desarrollo turístico. Por último, un 42,6 % (23) opina que la planificación y el control en la gestión pública local es "bueno", lo cual podría señalar prácticas exitosas en estas dimensiones económicas asociados al turismo.

- **Dimensión aspecto económico en la variable desarrollo turístico**

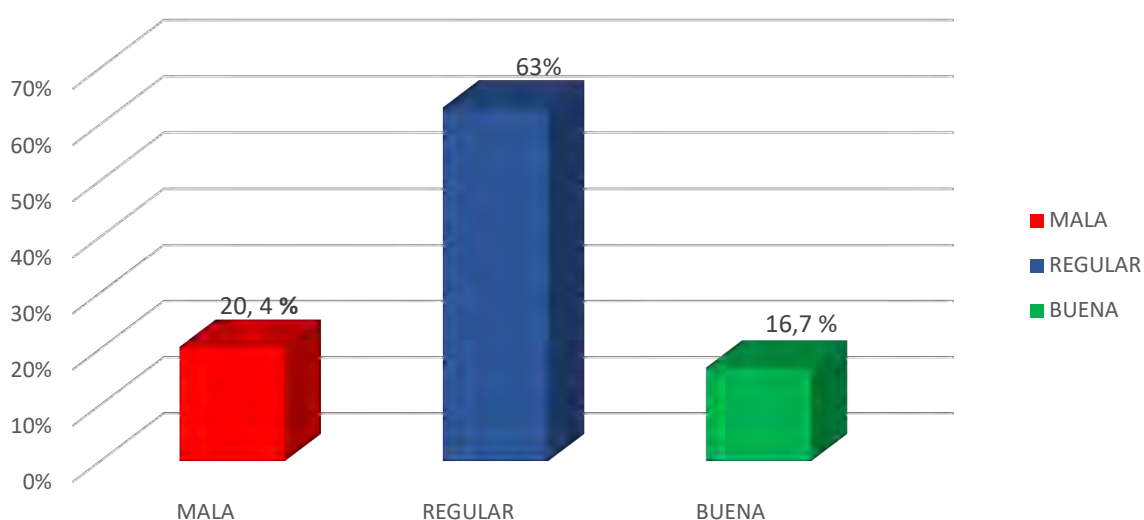
**Tabla 11**

*Frecuencia del nivel aspecto económico en el desarrollo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	11	20.4 %	20.4 %	20.4 %
	Regular	34	63.0 %	63.0 %	83.3 %
	Buena	9	16.7 %	16.7 %	100.0 %
Total		54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 12**

*Gráfico de barras del nivel del aspecto económico en el desarrollo turístico*



En la tabla 11 y figura 13 los resultados revelan diversas percepciones entre los encuestados. Un 20,4 % (11) considera que el aspecto económico es "malo", sugiriendo posibles desafíos económicos que podrían afectar el crecimiento del turismo en la región. Seguido de un 63% (34) de encuestados que lo califica como "regular", indicando que hay áreas económicas que podrían mejorarse para optimizar el desarrollo turístico. Por último, un 16,7 % (9) opina que el aspecto económico es "bueno", lo cual podría señalar prácticas exitosas en la gestión de recursos y beneficios económicos asociados al turismo.

- **Dimensión aspecto social-cultural en la variable gestión pública local**

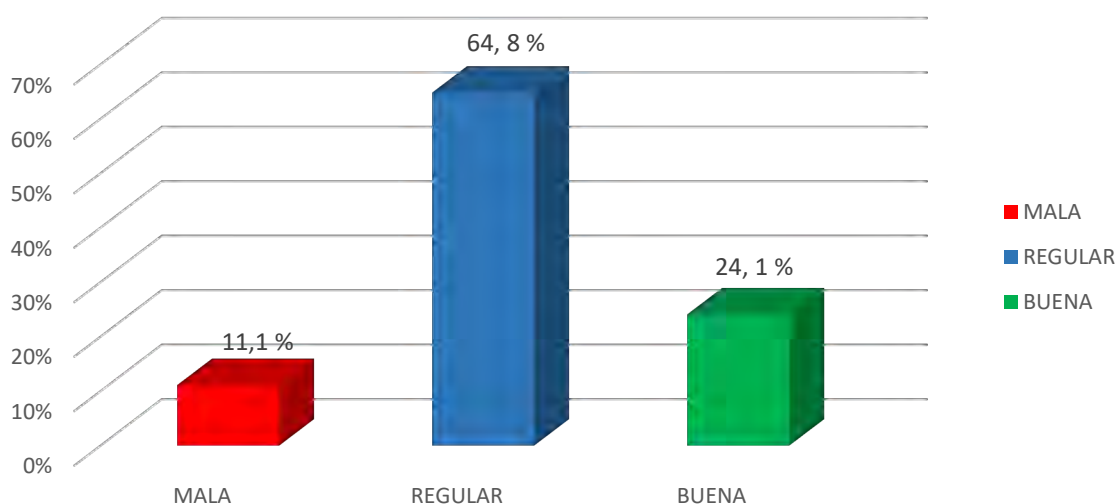
**Tabla 12**

*Frecuencia del nivel del aspecto social- cultural en el desarrollo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	6	11.1 %	11.1 %	11.1 %
	Regular	35	64.8 %	64.8 %	75.9 %
	Buena	13	24.1 %	24.1 %	100.0 %
	Total	54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 13**

*Gráfico de barras del nivel del aspecto social-cultural en el desarrollo turístico*



En la tabla 12 y figura 14 se observa a un 11,1 % (6) de los encuestados que considera que el aspecto social-cultural es "malo", indicando posibles desafíos en la gestión de aspectos sociales y culturales relacionados con el turismo. Seguido de un 64,8 % (35) que lo califica como "regular", sugiriendo que hay áreas sociales y culturales que podrían mejorarse para optimizar el desarrollo turístico. Finalmente, un 24,1 % (13) opina que el aspecto social-cultural es "bueno", lo cual podría señalar prácticas exitosas en la preservación y promoción de la identidad cultural local.

- **Dimensión aspecto ambiental en la variable desarrollo turístico**

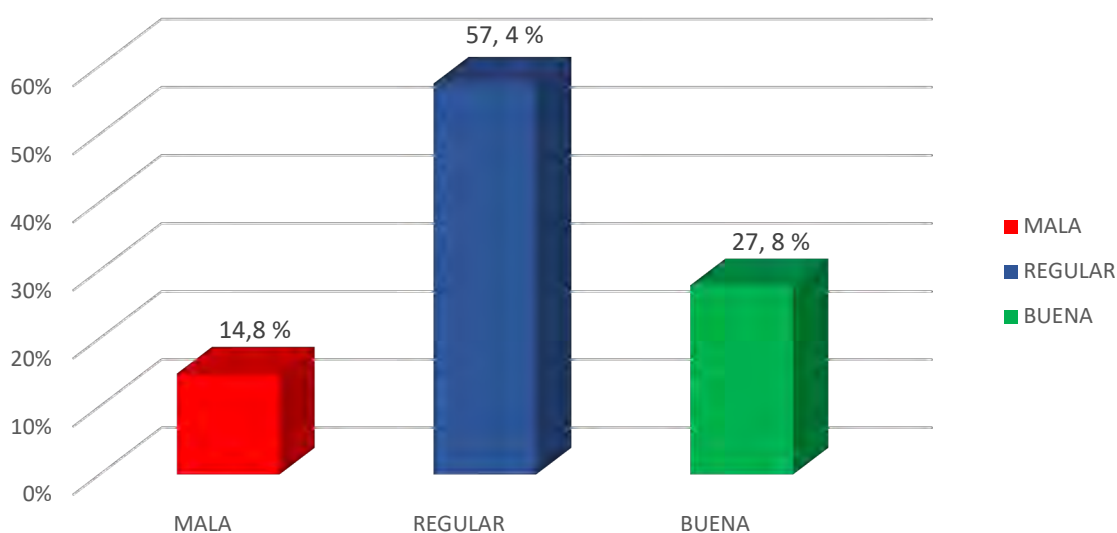
**Tabla 13**

*Frecuencia del nivel del aspecto ambiental en el desarrollo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	8	14.8 %	14.8 %	14.8 %
	Regular	31	57.4 %	57.4 %	72.2%
	Buena	15	27.8 %	27.8 %	100.0%
	Total	54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 14**

*Gráfico de barras del nivel del aspecto ambiental en el desarrollo turístico*



En la tabla 13 y figura 15 se observa al 14,8 % (8) de encuestados que considera que el aspecto ambiental es "malo", indicando posibles desafíos relacionados con la preservación del medio ambiente en el contexto turístico. Seguido de un 57,4 % (31) que lo califica como "regular", sugiriendo que hay aspectos ambientales que podrían mejorarse para optimizar el desarrollo turístico de manera más sostenible. Finalmente, un 27,8 % (15) opina que el aspecto ambiental es "bueno", lo cual podría indicar prácticas exitosas en la gestión responsable de los recursos naturales.

- **Dimensión aspecto político en la variable gestión pública local**

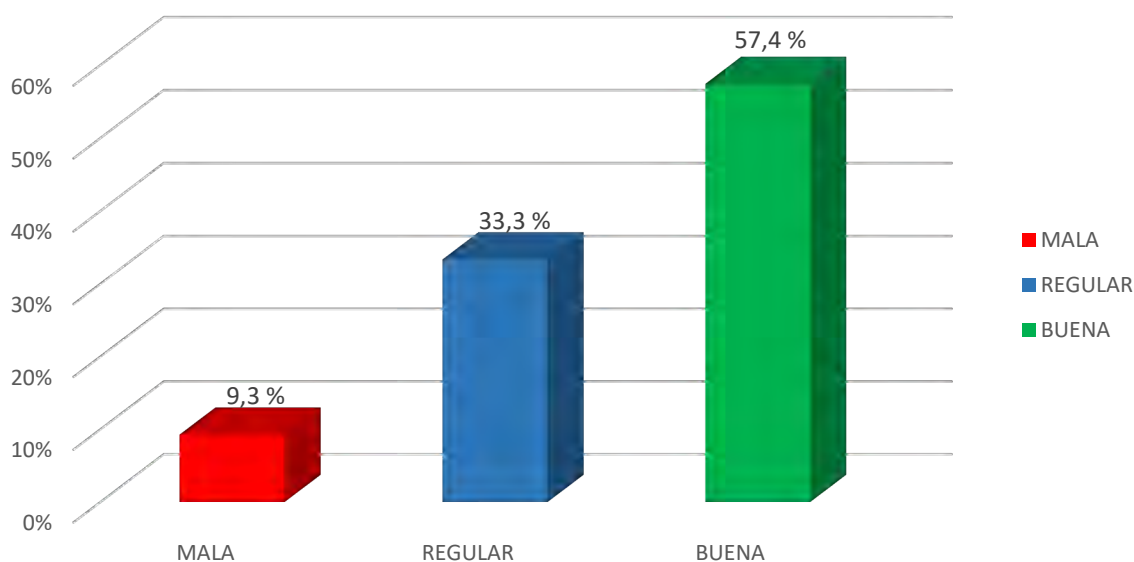
**Tabla 14**

*Frecuencia del nivel del aspecto político en el desarrollo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mala	5	9.3 %	9.3 %	9.3 %
	Regular	18	33.3 %	33.3 %	42.6 %
	Buena	31	57.4 %	57.4 %	100.0 %
	Total	54	100.0 %	100.0 %	

**Figura 15**

*Gráfico de barras del nivel del aspecto político en el desarrollo turístico*



En la tabla 14 y figura 16 se observa al 9,3% (5) de encuestados que considera que el aspecto político es "malo", indicando posibles desafíos en la gestión política relacionados con el turismo. Seguido del 33,3% (18) de ellos que califican como "regular", sugiriendo que hay aspectos políticos que podrían mejorarse para optimizar el desarrollo turístico. Por otro lado, un 57,4% (54) opina que el aspecto político es "bueno", lo cual podría indicar prácticas exitosas en la formulación de políticas y regulaciones que favorecen el desarrollo turístico.



### 3.2. Estadísticos inferenciales

Para saber que estadístico inferencial emplear, es necesario procesar los datos por medio de una prueba de normalidad, la cual indicara que estadístico emplear, esta puede ser paramétrico o no paramétrico, en este sentido, se hace la comprobación por medio de una prueba, con una confianza del 95% y un grado de significancia del 5%.

**H<sub>0</sub>:** La gestión pública local, desarrollo turístico y sus dimensiones sigue una distribución normal.

**H<sub>a</sub>:** La gestión pública local, desarrollo turístico y sus dimensiones no sigue una distribución normal.

**Tabla 15**

*Prueba de normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
d1v1	,119	54	,054	,964	54	,109
d2v1	,128	54	,027	,965	54	,119
d3v1	,138	54	,012	,960	54	,072
d4v1	,133	54	,019	,961	54	,075
v1	,129	54	,025	,944	54	,014
d1v2	,111	54	,094	,982	54	,610
d2v2	,173	54	,000	,944	54	,013
d3v2	,082	54	,200*	,987	54	,839
d4v2	,163	54	,001	,930	54	,004
v2	,105	54	,200*	,969	54	,173

En la tabla 15 se puede observar la prueba de bondad, en este se consideró la prueba de Kolmogórov-Smirnov, dado que la muestra con la que se trabajó fue de 54 administrativos, en este se puede observar que de la “Significancia”, gran parte de los datos son menores que el margen de error de 0.05, se puede indicar que la gestión pública local, el desarrollo turístico y sus dimensiones no sigue una distribución normal, es decir, se negó la hipótesis nula y se admitió la alterna. A partir de este se permitió usar una prueba no paramétrica, la cual fue Rho de Spearman.

## Contraste de hipótesis general

### Hipótesis

$H_0$ : No existe una relación directa entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el distrito de Megantoni, provincia de la Convención, Cusco, 2023.

$H_1$ : Existe una relación directa entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el distrito de Megantoni, provincia de la Convención, Cusco, 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

### Contraste de hipótesis

**Tabla 16**

*Prueba de correlación Rho de Spearman*

		Gestión pública local		Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Gestión pública local	Coefficiente de correlación	1.000	,697**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Desarrollo turístico	N	54	54
		Coefficiente de correlación	,697**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	54	54

En la tabla 16 se observa los resultados de la correlación de Spearman entre la gestión pública local y el desarrollo turístico según el p-value de 0.000 y este siendo menor al nivel de significancia del 0.05 tenemos suficiente para afirmar que la gestión pública local efectiva y bien evaluada está positivamente relacionada con un desarrollo turístico.

Según indican una correlación positiva y significativa con un coeficiente de correlación de 0.697\*\* ( $p < 0.05$ , bilateral). Este valor sugiere un grado de asociación fuerte y significativa entre la calidad de la gestión pública local y el desarrollo turístico, es decir, a medida que la evaluación de la gestión pública local mejora, también lo hace la percepción del desarrollo turístico.

## Contraste de hipótesis específica 1

### Hipótesis

$H_0$ : La planificación no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

$H_1$ : La planificación se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

**Tabla 17**

*Prueba de correlación Rho de Spearman*

			Planificación en la Gestión pública	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Planificación en la Gestión pública	Coeficiente de correlación	1,000	,590**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,590**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

En la tabla 17 se observa el valor (Sig.) en la correlación de “Rho de Spearman” entre la gestión pública local y el aspecto económico en el desarrollo turístico es 0.000, siendo inferior al margen de error de 0,05, por lo cual no se acepta la  $H_0$ , indicando que la planificación se relaciona significativamente con el desarrollo turístico. El coeficiente de correlación es de 0.590; indicando un grado de asociación moderadamente positiva entre la variable desarrollo turístico y la dimensión planificación en la gestión pública. En otras palabras, a medida que mejora la planificación en la gestión pública, también tiende a mejorar el desarrollo turístico, lo que sugiere que una planificación en la gestión pública local efectiva genera un impacto positivo en el desarrollo turístico.

## Contraste de hipótesis específica 2

### Hipótesis

$H_0$ : La organización no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

$H_1$ : La organización se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

### Nivel de significancia

$$\alpha = 0.05$$

### Contraste de hipótesis

**Tabla 18**

*Prueba de correlación Rho de Spearman*

			Organización en la Gestión pública	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Organización en la Gestión pública	Coefficiente de correlación	1,000	,760**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,760**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

En la tabla 18 se observa el valor “(Sig.) en la correlación de Rho de Spearman” entre la organización en la gestión pública y el desarrollo turístico de 0.000, por lo cual se rechaza la  $H_0$ , aceptando que la organización se relaciona significativamente con el desarrollo turístico. Por otro lado, el coeficiente de correlación es de 0.760; lo que indica un grado de asociación positiva y fuerte entre la dimensión y la variable en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. En otras palabras, a medida que mejora la organización en la gestión pública local, también tiende a mejorar el desarrollo turístico en la región.

### Contraste de hipótesis específica 3

#### Hipótesis

$H_0$ : La dirección y control no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

$H_1$ : La dirección y control se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.

#### Nivel de significancia

$\alpha = 0.05$

#### Contraste de hipótesis

**Tabla 19**

*Prueba de correlación Rho de Spearman*

		Dirección y control en la Gestión pública	Desarrollo turístico	
Rho de Spearman	Dirección y control en la Gestión pública	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,645**	
		N	54	
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

En la tabla 19 se observa el valor “(Sig.) en la correlación de Rho de Spearman” entre la dirección y control en la gestión pública y el desarrollo turístico de 0.000, por lo cual se rechaza la  $H_0$ , aceptando que la dirección y control se relaciona significativamente con el desarrollo turístico. Por otro lado, el coeficiente de correlación fue de 0.645; lo que indica un grado de asociación positiva y fuerte entre la dimensión y la variable en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. En otras palabras, a medida que mejora la dirección y control en la gestión pública local, también tiende a mejorar el desarrollo turístico en la región.

### 3.3. Discusión de los resultados

El objetivo de este estudio es determinar la relación entre de la gestión pública local en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención, 2023. Los resultados obtenidos a través de la correlación de Spearman revelan un p-value de 0.000, lo cual, al ser menor al nivel de significancia de 0.05, confirma una relación positiva y significativa entre estas dos variables. Concretamente, el coeficiente de correlación de 0.697 indica una fuerte asociación, a medida que mejora la evaluación de la gestión pública local, se percibe un incremento en el desarrollo turístico.

Estos hallazgos tienen una relación similar a los de Silva y Guerrero (2022) en su estudio sobre la gestión pública y la sustentabilidad de negocios turísticos encontraron que la falta de inclusión de los empresarios locales en la planificación turística limitaba significativamente la eficacia de las políticas públicas. Este aspecto resalta la importancia de una gestión pública inclusiva y participativa, que no solo abarque la administración eficiente sino también la integración de las voces de los diversos actores involucrados en el sector turístico

Similarmente, el estudio de Reyes y Eliuth (2016) sobre la gestión pública en Morropón - Piura ilustra cómo las deficiencias en la gestión, como el incumplimiento de los planes estratégicos y la falta de proyectos de pequeña y mediana envergadura, pueden estancar el desarrollo turístico. Esta investigación subraya que la gestión pública no solo debe ser eficiente y participativa, sino también estratégicamente planificada y ejecutada, poniendo énfasis en proyectos que puedan tener un impacto tangible y sostenible en la comunidad.

Desde un punto de vista teórico, los conceptos propuestos por Stiftung (2009), Martínez y Proto (2021) y Ortún (2016) proporcionan un marco para entender la complejidad de la gestión pública. Stiftung resalta la importancia de utilizar tecnologías de información para mejorar la transparencia y la productividad, lo cual es fundamental en un sector tan dinámico

y orientado al servicio como el turismo. Martínez y Proto, por su parte, enfatizan la necesidad de una evaluación y administración efectivas en la gestión pública, lo cual es crucial para asegurar que las políticas turísticas no solo sean diseñadas adecuadamente, sino también implementadas de manera efectiva.

Sousa (2005) y Jurado et al. (2012) aportan una perspectiva adicional, argumentando que el desarrollo turístico debe ser beneficioso para todos los involucrados: turistas, proveedores de servicios y la comunidad local. Esta visión refuerza la idea de que una gestión pública eficaz en el turismo no solo debe centrarse en el crecimiento económico, sino también en la sostenibilidad y el bienestar social.

La gobernanza en turismo, según Weber (1984), requiere de habilidades políticas específicas para gestionar recursos limitados, coordinar objetivos, aplicar limitantes y defender intereses generales. Esta perspectiva es crucial para entender la complejidad de la gestión pública en turismo y resalta la importancia de una administración efectiva y estratégica. En Megantoni, los resultados sugieren que mejorar estas habilidades políticas podría contribuir significativamente a elevar la percepción de la gestión pública.

Por ello, el estudio en Megantoni destaca la importancia crítica de una gestión pública local eficiente y bien integrada para el desarrollo turístico. Las lecciones aprendidas de estudios anteriores y las teorías de la gestión pública sugieren que para lograr un desarrollo turístico sostenible y beneficioso, es esencial una gestión que sea inclusiva, estratégicamente planificada y que utilice eficazmente las tecnologías modernas. Este enfoque integrado es fundamental para asegurar que el turismo sirva como un motor de crecimiento y desarrollo en Megantoni y otras regiones similares.

El objetivo específico uno de determinar la relación entre la planificación y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. Se enfocó en evaluar la relación entre la planificación en la gestión pública y el desarrollo turístico. Los resultados

indican que la mayoría de los encuestados (66.7%) califican la planificación como "regular", mientras que un 18.5% la considera "buena" y un 14.8% "mala". Esta percepción predominantemente regular de la planificación subraya la necesidad de identificar y abordar los factores que contribuyen a esta evaluación para mejorar continuamente la gestión pública. La correlación de Spearman muestra una asociación moderadamente positiva (coeficiente de 0.590) entre la planificación en la gestión pública y el desarrollo turístico. Esto indica que las mejoras en la planificación pueden tener un impacto favorable en el desarrollo turístico, resaltando la importancia de una gestión pública eficaz y estratégicamente orientada para el fomento del turismo.

Los estudios de Hernández et al. (2020) y Cusihualpa (2019) proporcionan contextos comparativos relevantes. En la Huasteca Potosina, aunque los funcionarios reconocen la existencia de políticas turísticas, se identificaron deficiencias en su documentación y sistematización. Además, se observó una falta de diversificación en la oferta turística. En Urubamba, se destacó la inadecuación de los fondos asignados al turismo y la calidad de los planes y proyectos turísticos. Estos hallazgos reflejan desafíos similares en Megantoni, sugiriendo que una planificación más efectiva y bien estructurada podría mejorar significativamente el desarrollo turístico.

La planificación, como la define Peter Hall (2019), es un proceso sistemático de establecimiento de objetivos, identificación de acciones necesarias y asignación de recursos. Esta definición enfatiza la importancia de decisiones informadas y estratégicas en la gestión del desarrollo urbano y regional, que es fundamental para una gestión turística exitosa.

La tesis de Fintz (2021) sobre la gestión pública del turismo en la ciudad del Tigre y el Delta ofrece un panorama similar. En dicho estudio, se encontraron avances notables en la promoción turística y la capacitación del personal en contacto con los turistas, lo que refleja aspectos positivos de la gestión pública. Sin embargo, también se identificaron necesidades de



mejora en aspectos como la regulación y control de proyectos de infraestructura y el conocimiento de la historia local por parte de los habitantes. Estas áreas de mejora son comparables con la percepción de "regularidad" en la gestión pública observada en Megantoni.

Por otro lado, el artículo de Aparicio (2021) sobre la relación entre la promoción turística y el desarrollo local en el Distrito de Pisac - Cusco, reveló que una gran proporción de los encuestados consideraba la promoción turística como "mala" o "regular". Esto subraya un desafío común en la gestión pública turística, que también se refleja en los resultados de Megantoni, la necesidad de mejorar la promoción y la visibilidad de los productos y servicios turísticos locales.

Los resultados del estudio en Megantoni revelan una oportunidad para mejorar la planificación en la gestión pública local, lo que a su vez podría impulsar el desarrollo turístico. La integración de enfoques estratégicos, una mejor sistematización de las políticas y una mayor consideración de la diversificación turística son aspectos clave para avanzar. Este enfoque no solo beneficiaría al sector turístico, sino que también contribuiría al desarrollo económico y social general del distrito. La gestión pública, por lo tanto, debe ser un proceso dinámico y adaptativo, atento a las tendencias actuales y las necesidades de la comunidad.

Para el objetivo específico dos de determinar la relación entre la organización y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. Los resultados indican que la mayoría de los encuestados (55.6%) perciben la organización como "regular", mientras que un 31.5% la califica como "buena" y un 13% como "mala". Esto sugiere que, aunque existe una base organizativa en la gestión pública local, hay áreas significativas que requieren mejoras, especialmente en lo que respecta a la estructura organizativa, la coordinación interna y la asignación de recursos. La correlación de Spearman entre la organización en la gestión pública y el desarrollo turístico muestra un valor significativo de 0.000 y un coeficiente de correlación de 0.760. Estos datos indican una fuerte asociación

positiva entre la organización en la gestión pública y el desarrollo turístico en Megantoni, subrayando la importancia de una organización eficiente para el fomento del turismo.

Los estudios de Tirado (2019) en Trujillo y Camino y Paxi (2014) en Canchis aportan contextos comparables. En Trujillo, se encontró una correlación moderadamente alta entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico, lo que resalta la importancia de la eficacia en la gestión pública para el avance del turismo. En Canchis, a pesar de la presencia de infraestructuras básicas y el potencial turístico, persisten desafíos en áreas rurales como salud, educación y servicios elementales, lo que sugiere la necesidad de una gestión pública más integrada y enfocada en el desarrollo sostenible.

La definición de organización de Bateman et al. (2020) como un sistema coordinado de personas que trabajan juntas para alcanzar objetivos comunes destaca la importancia de la coordinación y colaboración en la gestión pública. Este enfoque es esencial para el éxito en la promoción y el desarrollo del turismo en Megantoni, donde una organización más eficiente puede ser clave para mejorar la experiencia turística y, a su vez, el desarrollo económico local.

Finalmente, Velasco (2016) destaca que la investigación en la gestión pública turística es limitada y dispersa, lo que sugiere la necesidad de profundizar en el estudio de la administración de recursos humanos y las formas de motivación en las organizaciones públicas de turismo. En el contexto de Megantoni, esto podría implicar una exploración más detallada de cómo se gestionan los recursos humanos en las entidades públicas de turismo y cómo se pueden mejorar para alcanzar una mayor efectividad en la gestión pública.

La relevancia crítica de una buena organización en la gestión pública para el desarrollo turístico. La mejora en la estructura organizativa, la coordinación y la asignación eficiente de recursos pueden tener un impacto directo y positivo en el turismo. Es necesario abordar las áreas de deficiencia identificadas y adoptar un enfoque de gestión más integrador y

colaborativo, alineando las políticas y proyectos con los objetivos de desarrollo turístico y económico del distrito.

Finalmente, el objetivo específico tres de determinar la relación entre la dirección y control con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. Se centró en evaluar la relación entre la dirección y el control en la gestión pública y su impacto en el desarrollo turístico. Los resultados muestran percepciones variadas: un 46.3% de los encuestados califica la dirección y el control como "regular", un 42.6% como "bueno" y un 11.1% como "malo". Esta distribución sugiere que, aunque existen prácticas efectivas en la dirección y el control, hay margen para mejorar, especialmente en la gestión de proyectos turísticos y la optimización de políticas.

La correlación de Spearman indica una fuerte relación positiva (coeficiente de 0.645) entre la dirección y el control en la gestión pública y el desarrollo turístico. Esto implica que una mejora en estas áreas podría conducir a un desarrollo turístico más robusto en Megantoni.

Los estudios de García y Rosales (2018) en Ancón y Paz (2018) en La Convención proporcionan contextos comparativos. En Ancón, se identificó una asociación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, lo que corrobora la importancia de una gestión pública eficaz para impulsar el turismo. En La Convención, aunque se encontró una asociación entre la inversión pública y la gestión turística municipal, la percepción de una gestión menos consistente subraya la necesidad de una dirección y control más efectivos y coherentes.

La definición de dirección de Carpenter et al. (2020) y de control de Kinicki y Williams (2020) subraya la importancia de influir y motivar a los trabajadores, así como de monitorear y regular las actividades de la organización para asegurar el logro de los objetivos. En el contexto de Megantoni, esto implica que un liderazgo efectivo y una supervisión adecuada son esenciales para el desarrollo turístico exitoso.

Los hallazgos destacan la necesidad de fortalecer la dirección y el control en la gestión pública para fomentar el desarrollo turístico. Una dirección eficaz y un control riguroso pueden conducir a una gestión de proyectos turísticos más exitosa y a una implementación de políticas más eficiente. Para lograr un desarrollo turístico sostenible y dinámico, es crucial que los líderes y gerentes en Megantoni se enfoquen en mejorar estas áreas clave, guiando y supervisando efectivamente las actividades turísticas.

### **3.4. Desarrollo de la propuesta**

#### **Propuesta de un modelo de gestión pública local para fomentar el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, 2023.**

##### **Justificación**

La gestión pública turística requiere un enfoque adaptado y específico, especialmente en contextos únicos como el Distrito de Megantoni. A pesar de que existen organismos y metodologías destinadas a la planificación y gestión turística, es crucial reconocer que no hay un modelo “talla única” aplicable a todas las regiones. Cada territorio posee sus particularidades y desafíos que demandan estrategias personalizadas. Por lo cual, es necesario implementar un modelo de gestión pública local que enfoque el desarrollo del turismo en el distrito de Megantoni, sin embargo, es preciso considerar un referente el cual se explica a continuación.

La presente propuesta se base en el modelo de desarrollo turístico sostenible de Bhután es un ejemplo notable de cómo un país puede gestionar su turismo para preservar su patrimonio cultural y natural. Bajo una política de "Alto Valor, Bajo Volumen", Bhután limita el número de turistas, favoreciendo la calidad sobre la cantidad. Esta política no solo protege el entorno y reduce el impacto sobre la infraestructura, sino que también asegura que cada visitante reciba una experiencia auténtica y profundamente arraigada en las tradiciones locales.

Además, los turistas deben pagar una tarifa diaria mínima que cubre servicios básicos y contribuye directamente al desarrollo social y a la conservación ambiental de Bhután. Una parte significativa de esta tarifa se invierte en programas de salud y educación, lo que garantiza que el turismo sea una fuente de beneficio para toda la población. Este enfoque no solo promueve un turismo responsable y consciente, sino que también vincula directamente los ingresos turísticos con el progreso social y la protección del medio ambiente.

Bhután se destaca por su compromiso con la sostenibilidad ambiental, siendo uno de los pocos países con una huella de carbono negativa. La política turística está diseñada para mantener este estatus y para preservar la integridad cultural del país, protegiendo sus sitios históricos y fomentando las prácticas tradicionales. A través de estas medidas, Bhután asegura que el turismo no solo sea sostenible, sino que también enriquezca tanto a los visitantes como a los ciudadanos locales.

## Municipalidad de Megantoni

### Vision

Crear un futuro donde el turismo no solo coexista armoniosamente con nuestro entorno natural y cultural, sino que también contribuya activamente a su florecimiento y resiliencia.



### Mision



Nos dedicamos a ofrecer experiencias turísticas excepcionales, enriquecidas por la autenticidad de nuestras atracciones y la excelencia en el servicio.



Elaborado por Alex y Juan Carlos  
UNSAAC- Turismo

## FODA



## Objetivos



## **Principales Actores para el desarrollo de la gestión pública local**

- Municipalidad Distrital de Megantoni
- Gercetur
- Empresas de transporte
- Representantes de las comunidades indígenas es fundamental

## **Parte uno: Establecimiento del Marco Estratégico y Organizativo**

### **Planificación:**

En la etapa de planificación, la creación de comités de trabajo que integren entidades clave como la Municipalidad Distrital de Megantoni, Gercetur, empresas de transporte, y representantes de las comunidades indígenas es fundamental. Esto permitirá una colaboración efectiva, considerando la rica biodiversidad y patrimonio cultural del distrito. El enfoque será desarrollar estrategias de turismo que respeten y valoricen tanto la biodiversidad como la cultura local. Los talleres de visión compartida buscarán definir una visión turística inclusiva, enfocada en el bienestar socioeconómico de las comunidades y en la preservación del patrimonio natural y cultural.

### **Organización:**

En cuanto a la organización, el diseño de una estructura organizativa clara es crucial para la gestión eficiente de los recursos turísticos. Esta estructura debe promover la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y facilitar la gestión turística. Paralelamente, se realizará un registro detallado de los intereses de las distintas entidades y los recursos disponibles, con el objetivo de maximizar su uso y alinearlos para un desarrollo turístico eficiente y sostenible.

### **Fase de Implementación: Ejecución de Planes y Proyectos**

### **Dirección:**



Se debe iniciar con proyectos turísticos estratégicamente seleccionados, que destaquen la singular biodiversidad y la rica cultura de Megantoni. Estos proyectos incluirán experiencias de ecoturismo y turismo cultural, conectando a los visitantes con el patrimonio natural y las tradiciones locales. La gestión eficiente de recursos será clave, asegurando una asignación y uso transparentes y efectivos, maximizando su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

#### **Control:**

Se establece indicadores de desempeño para monitorear y evaluar la efectividad de los proyectos turísticos, considerando aspectos ambientales, culturales y económicos. Se realizará una revisión y ajuste continuos de los proyectos, para asegurar que se mantengan alineados con los objetivos de sostenibilidad y las expectativas de la comunidad.

**Tabla 20**

*Indicadores para ver la efectividad de los proyectos turísticos*

<b>Aspecto</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Ambientales</b>	Reducción de la Huella de Carbono
	Nivel de Conservación de Áreas Naturales
	Gestión de Residuos
	Uso Sostenible de Recursos
<b>Culturales</b>	Preservación del Patrimonio Cultural
	Participación Comunitaria
	Satisfacción de Visitantes con Experiencias Culturales
	Promoción y Valoración de la Cultura Local
<b>Económicos</b>	Ingresos Generados por el Turismo
	Empleo Local en el Sector Turístico
	Diversificación de Oferta Turística
	Retorno de la Inversión en Proyectos Turísticos
<b>Transversales</b>	Satisfacción General del Visitante
	Capacitación y Desarrollo del Personal
	Cumplimiento de Estándares de Sostenibilidad
	Resiliencia ante Cambios y Desafíos

*Nota:* Elaboración propia

## Parte dos: Refuerzo y Expansión del Desarrollo Turístico

### Planificación:

Se puede llevar a cabo una evaluación detallada de los proyectos turísticos ya implementados, identificando áreas de éxito y oportunidades de mejora. Esta evaluación será la base para la planificación y desarrollo de nuevos proyectos que expandan y enriquezcan la oferta turística del distrito.

Además, se debe incrementar una gerencia con especialistas en el ámbito del turismo, como se observa en el organigrama de la Municipalidad Distrital de Megantoni ([anexo 4](#)) no se cuenta con una sub gerencia especializada a este rubro, lo cual perjudica en medida el desarrollo del turismo en la comunidad, ya que a su vez este puede fomentar el desarrollo del turismo comunitario.

Por lo cual, se puede detallar proyectos turísticos existentes utilizando métodos de análisis específicos, como encuestas de satisfacción y análisis de datos de visitantes. Estos métodos ayudarán a identificar áreas de éxito y oportunidades de mejora.

### Figura 16

*Encuesta de satisfacción*



*Nota:* Fuente QuestionPro (2024)

**Organización:**

Se puede optimizar la estructura organizativa en función de las lecciones aprendidas para mejorar la eficiencia en la gestión turística. Además, integraremos nuevos actores, la subgerencia buscará activamente colaboraciones con otras instituciones, ONGs, empresas privadas y expertos en turismo sostenible, para enriquecer el desarrollo turístico en Megantoni.

Además, establecer un programa de capacitación y desarrollo profesional para los miembros del departamento con especialistas en el rubro turístico, enfocado en las últimas tendencias y mejores prácticas en turismo, estos a su vez pueden fomentarse por un Manual de Organización y Funciones (MOF).

**Figura 17**

*Manual de organización y funciones (MOF)*



*Nota:* Fuente Rakuy (2019)

## Fase de Evaluación y Ajuste: Mejora Continua y Adaptación a Cambios

### Dirección:

Fomentar un liderazgo adaptable y proactivo, capaz de responder a los cambios en el entorno turístico y a nuevas tendencias y desafíos. Continuaremos con programas de capacitación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y conocimientos del personal y los miembros de la comunidad en turismo.

### Control:

Desarrollar un sistema de retroalimentación para recoger opiniones de turistas y prestadores de servicios, con el objetivo de mejorar continuamente la experiencia turística. Además, realizaremos auditorías regulares para evaluar la calidad y sostenibilidad de los proyectos turísticos.

Además, se puede implementar indicadores clave de rendimiento (KPIs) para evaluar el impacto de las iniciativas de la subgerencia en el desarrollo turístico del distrito.

**Tabla 21**

*Indicadores clave de rendimiento*

Nº	Indicador	Descripción
1	Aumento en el Número de Visitantes	Medir el cambio en el número de turistas que visitan el distrito.
2	Ingresos por Turismo	Monitorear el ingreso total generado por el turismo.
3	Gasto Promedio por Turista	Calcular el gasto promedio de los turistas durante su estancia.
4	Duración Promedio de la Estancia	Medir el tiempo promedio que los turistas pasan en el distrito.
5	Satisfacción del Turista	Utilizar encuestas para evaluar la satisfacción general de los turistas.
6	Diversificación de la Oferta Turística	Evaluar el desarrollo de nuevas atracciones, servicios o eventos turísticos.
7	Conservación y Mejora de Sitios Turísticos	Medir el progreso en la conservación y mejora de las atracciones turísticas.
8	Impacto Ambiental	Evaluar el impacto de las actividades turísticas en el medio ambiente local.

9	Desarrollo de Infraestructura Turística	Monitorear las mejoras en la infraestructura relacionada con el turismo.
10	Generación de Empleo en el Sector Turístico	Medir el aumento en el número de empleos generados por el turismo.
11	Participación de la Comunidad Local	Evaluar la participación e inclusión de la comunidad local en las iniciativas turísticas.
12	Promoción y Marketing	Medir la efectividad de las campañas de promoción y marketing turístico.

*Nota:* Elaboración propia

### Acciones Transversales en todas las fases

Desarrollar estrategias de marketing y comunicación efectivas para posicionar a Megantoni como un destino turístico sostenible y culturalmente rico. Mejoraremos la infraestructura turística, respetando el entorno natural y cultural. Implementaremos prácticas de conservación y sostenibilidad para proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural. Involucraremos a las comunidades locales en el desarrollo y gestión turística para asegurar que se beneficien de manera justa y sostenible del crecimiento del sector.

Este modelo dinámico se revisará y ajustará periódicamente para responder a los cambios en el entorno turístico global, las necesidades de la comunidad y las tendencias en el turismo. Su éxito dependerá de la colaboración efectiva y la comunicación abierta entre todos los actores involucrados.

- Megantoni: Destino turístico sostenible y culturalmente rico



- Implementaremos prácticas de conservación y sostenibilidad para proteger el medio ambiente y el patrimonio cultural en Megani.



- Involucraremos a las comunidades locales en el desarrollo y gestión turística para asegurar que se beneficien de manera justa y sostenible del crecimiento del sector



## CONCLUSIONES

### **Primero**

Se determinó la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. De acuerdo a los hallazgos se encontró un nivel de significancia de 0,000, demostrando la existencia de una relación, además se obtuvo un valor de coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,697, lo que demuestra una relación positiva fuerte entre las variables de gestión pública local y el desarrollo turístico. En este sentido, a medida que se mejore en la gestión pública local, también se mejorará el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni.

### **Segundo**

Se logro determinar la relación entre la planificación y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos se encontró un nivel de significancia de 0,000, confirmando la existencia de una relación, así mismo se obtuvo un valor de coeficiente de correlación Rho Spearman de 0,590, lo que indica una asociación fuerte entre la planificación y el desarrollo turístico. En este sentido, a medida que mejore la planificación de la gestión pública local, también mejorará el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni.

### **Tercero**

Se logro determinar la relación entre la organización y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. De acuerdo a los hallazgos se encontró un nivel de significancia de 0,000, confirmando de esta manera la existencia de una relación, además se encontró un valor de coeficiente de correlación Rho Spearman del 0,760, lo que indica una relación positiva fuerte entre la organización y el desarrollo turístico. Esto quiere decir que a medida que se mejore la organización de la gestión pública local, también mejorará el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni.

#### **Cuarto**

Se logró determinar la relación entre la dirección y control con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023. De acuerdo a los resultados obtenidos el valor del nivel de significancia fue de 0,000, confirmando estadísticamente que existe una relación en las variables, así mismo, el valor del coeficiente de correlación Rho Spearman fue de 0,645, lo que indica una relación positiva fuerte entre la dirección y control con el desarrollo turístico. Por lo tanto, a medida que se mejore la dirección y control de la gestión pública local, también mejorará el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni.



## RECOMENDACIONES

### **Primero**

Al alcalde de la Municipalidad distrital de Megantoni, como líder del gobierno local, inicie programas de capacitación y desarrollo para los funcionarios públicos enfocados en gestión pública y administración turística. Además, realizar acciones para liderar el desarrollo e implementación de un plan de turismo integrado que involucre a todas las áreas de la municipalidad, asegurando una estrategia coherente y efectiva. Importante también es establecer sistemas de evaluación y auditorías inopinadas que permitan medir periódicamente el impacto de las acciones de la gestión pública en el sector turístico.

### **Segundo**

A los profesionales del turismo, Es importante revisar y mejorar los procesos internos para una gestión turística más eficiente y efectiva. Trabajar en la alineación de la planificación turística con los objetivos de desarrollo local ayudará a crear una estrategia turística más cohesiva y exitosa. La incorporación de tecnologías modernas para mejorar la gestión y promoción del turismo también es una estrategia clave que podría adoptarse.

### **Tercero**

A los gestores turísticos de la municipalidad de Megantoni, realizar acciones para mejorar la organización de todas las actividades que se realizan en los planes, programas, proyectos turísticos. Organizar de manera efectiva la dotación de recursos, colaboración interinstitucional, sin dejar de lado la participación de las comunidades nativa locales, además de estrategias de marketing y capacitaciones efectivas.

### **Cuarto**

Al personal encargado de dirigir y controlar los proyectos turísticos de la municipalidad de Megantoni, desarrollar sistemas de monitoreo y evaluación de las labores realizadas por el personal, mecanismos de control financiero y presupuestario, transparencia y rendición de

cuentas, sin dejar de lado la mitigación de riesgos que puedan afectar el cumplimiento de los objetivos claros, todo ello contribuirá al desarrollo turístico del distrito de Megantoni.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amparo , S. (1998). *Introducción al Turismo*. OMT.
- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Banco Mundial. (2019). *Tres claves para impulsar el desarrollo a través del turismo y la tecnología*.
- Barrantes, R., & Fiestas, J. (2013). *El camino hacia una economía verde : el caso de la infraestructura de turismo en áreas naturales protegidas*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/729>
- Bateman, T., Snell, S., & Konopaske, R. (2020). *Management: Leading and Collaborating in a Competitive World*. McGraw-Hill Education.
- Bembibre, C. (24 de enero de 2022). (D. ABC, Editor) <https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>
- Brida , J. G., Pereyra , J. S., Such , M. J., & Zapata , S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*(22), 35-46. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39811554002>
- Brundtland , G. (1987). *Our Common Future*. Report of the World Commission on Environment and Development. [https://doi.org/https://gat04-live-1517c8a4486c41609369c68f30c8-aa81074.divio-media.org/filer\\_public/6f/85/6f854236-56ab-4b42-810f-606d215c0499/cd\\_9127\\_extract\\_from\\_our\\_common\\_future\\_brundtland\\_report\\_1987\\_foreword\\_chpt\\_2.pdf](https://doi.org/https://gat04-live-1517c8a4486c41609369c68f30c8-aa81074.divio-media.org/filer_public/6f/85/6f854236-56ab-4b42-810f-606d215c0499/cd_9127_extract_from_our_common_future_brundtland_report_1987_foreword_chpt_2.pdf)
- Cámara de Comercio del Cusco. (06 de 02 de 2023). *Conoce cuánto trabajo y producción genera el turismo para el Cusco*. Nota de prensa N°005-2023-CCC:

<https://www.camaracusco.org/nota-de-prensa-n-005-2023-ccc-conoce-cuanto-trabajo-y-produccion-genera-el-turismo-para-el-cusco-en-cifras/>

- Camino, W., & Paxi, M. H. (2014). *Papel De Los Gobiernos Locales En El Desarrollo Turístico: Caso Municipalidad Provincial De Canchis*.  
<http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/901/253T20130022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canoves , G., Herrera , L., & Villarino , M. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(41), 199-217.
- Carpenter, M., Bauer, T., & Erdogan, B. (2020). *Principles of Management*. Flat World Knowledge.
- Castillo-García, R. (2020). Hacia el desarrollo urbano sostenible de la Megalópolis Lima Callao, Perú, al 2050. *Paideia XXI, 10*(1), 149-172.  
<https://doi.org/10.31381/paideia.v10i1.2980>
- Concha, C. (2018). La lucha por la ciudad: controversias en el proceso de formulación del Plan Cusco al 2025 –Movilidad y Espacio Público en una Ciudad Patrimonio (Cusco 2014-2018). *Politai: Revista de Ciencia Política*(16), 141-176.  
<https://doi.org/10.18800/politai.201801.005>
- Congreso de la República. (26 de 05 de 2003). Ley Orgánica de Municipalidades. *Ley N°27972*. Lima, Lima, Lima: El Peruano.
- Cusihuallpa, J. (2019). *Gestión turística de la Municipalidad Provincial de Urubamba – Cusco 2019*. Universidad Andina del Cusco.  
<http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/3618>
- Faber , N., Jorna , R., & Van Engelen , J. (2005). The Sustainability of ‘Sustainability’—A Study Into the Conceptual Foundations of the Notion of ‘Sustainability. *Journal of*

*Environmental Assessment Policy and Management*, 07(01), 1-33.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1142/S1464333205001955>

Figueroa, J., & Stucchi, M. (2013). Presencia del oso andino *Tremarctos ornatus* (Carnivora: Ursidae) en el Corredor de Conservación Vilcabamba-Amboró, sureste del Perú. *Therya*, 4(3), 511-538. <https://doi.org/10.12933/therya-13-169>.

Fintz, G. (2021). *Análisis de la gestión pública del turismo : el caso del turismo sostenible en la ciudad y delta de Tigre*. Universidad Nacional de San Martín. <http://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1845>

Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2019). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.

Frederickson, G. H., & Smith, K. B. (2020). *Local Government Management: A Literature Review*. In *Handbook of Local Government Administration*. CRC Press.

Garcia, A., & Rosales, C. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancon de la provincia de Lima, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo.

Garcia, A., & Rosales, C. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancon de la provincia de Lima, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo.

Gomes , M., & Cagica , L. M. (2011). The sustainabilit of tourism suppl y Chain: Acase study research. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 6(2), 393-404.

Gunn , C. (1994). *Tourism Planning, basics, concepts, cases*. Taylor Francis.

Hall, P. G. (2019). *Urban and Regional Planning*. Routledge.

Hernández, G., Bojroquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión pública del turismo: un enfoque de gobernanza local en la Huasteca potosina (México). *Anuario Turismo y Sociedad*(27), 77-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7530323>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Perú, México: McGraw-Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología en la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (10 de 06 de 2020). *Turismo rural: una oportunidad para fortalecer la agricultura ante la crisis ocasionada por el COVID-19*. IICA: <https://blog.iica.int/blog/turismo-rural-una-oportunidad-para-fortalecer-agricultura-ante-crisis-ocasionada-por-covid-19>
- Jurado, A., Domingo, A., & Pastor, V. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*(30), 91-108. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>
- Juste, I. (24 de enero de 2020). *Ecología verde*. Ecología verde: <https://www.ecologiaverde.com/que-es-el-medio-ambiente-definicion-y-resumen-1674.html>
- Kanle , L., & Gurel , E. (2014 ). *Communicating Sustainability for the Green Economy*. ME Sharpe . <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4324/9781315705491>
- Kinicki, A., & Williams, B. (2020). *Management: A Practical Introduction*. McGraw-Hill Education.
- López, J. (2019). *La planificación y sus procesos en la Gestión Pública*. gerencia publica.
- MEF. (21 de 07 de 2023). *Consulta Amigable (Mensual) - Ejecución del Gasto*. Transparencia Económica: <https://apps5.mineco.gob.pe/transparencia/mensual/default.aspx?y=2022&ap=ActPro>  
y

MEF. (21 de 07 de 2023). *Consulta Amigable de Ingresos (Mensual)*. Transparencia Económica:

<https://apps5.mineco.gob.pe/transparenciaingresos/mensual/default.aspx?y=2022>

MEF; MINCETUR. (01 de 07 de 2017). *Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local . Guía para el cumplimiento de la Meta 38*. Lima, Lima, Peru: MINCETUR.

Mincetur. (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima: MINCETUR.

[https://sier.regioncusco.gob.pe/wp-content/uploads/2022/03/PENTUR\\_2016.pdf](https://sier.regioncusco.gob.pe/wp-content/uploads/2022/03/PENTUR_2016.pdf)

Mincetur. (2018). *Guía para la elaboración del Pertur*. MINCETUR.

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF)

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA\\_PERTUR.PDF](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/GUIA_PERTUR.PDF)

MINCETUR. (01 de 01 de 2022). *Se parte de la ruta del Café y conoce la importancia de este producto peruano. Y tu que planes?:* <https://www.ytuqueplanes.com/blog-viajero/nacional/se-parte-de-la-ruta-del-cafe-y-conoce-la-importancia-de-este-producto-peruano>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Peru. (2022). *Plan Estrategico Regional de Turismo*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2425090/PERTUR%20Cusco%20.pdf?v=1673543161>

Monje, R., Ferrer, M., & Suraswki, A. (2005). Entendiendo los Modelos de Gestion Regional desde la perspectiva Institucional. *Revista Chilena de Administración Pública*, 131-162.

Moral , S., & Francisco , O. (2017). Turismo y desarrollo sostenible: Conceptualización, evolución y principios. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 10(22).

<https://doi.org/http://www.eumed.net/rev/turydes/22/turismo-desarrollo-sostenible.html>

Muñoz-Mazón, A., & Velasco, M. (2015). Colaboración y gobernanza para el desarrollo turístico. Aranjuez como estudio de caso. *Cuadernos de turismo*(35), 311-334. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221631>

Murtagh, C., & Rummenhoeller, K. (2012). Turismo y poblaciones indígenas: Espacios, tiempos y recursos. *REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, 26(410). <https://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-410.htm>

Ñaupas, H., Mejia, E., Novoa, E., & Villagomez, A. (2018). *Metodología de la Investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de Tesis*. De la U. <https://n9.cl/ug1hx>

OMT. (2003). *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Osinermin. (2017). *Organismo Superior de la Inversión en Energía y Minas*.

Paz, C. (2018). *Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención, distrito de Santa Ana – provincia La Convención - año 2018*. Universidad Cesar Vallejo.

Pérez, J. (2021). *Atractivo turístico*. <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Regalado, O. (04 de agosto de 2023). *Los desafíos del sector turismo en el Perú para el segundo semestre del 2023*. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/los-desafios-del-sector-turismo-en-el-peru-para-el-segundo-semester-del-2023>

Reyes, S., & Eliuth, L. (2016). *Gestión Pública en el Desarrollo Turístico de Morropon-Piura 2016*. Universidad Cesar Vallejo.

Rico, I., Moreno, S., & Mondejar, J. A. (2021). *Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible: Caso del municipio de Santa María, México*. Estudios y Perspectivas en Turismo.



- Rico-Montiel, I., Moreno-Gil, S., & Mondejar-Jimenez, J. A. (2021). *Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible: Caso del municipio de Santa María, México*. Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Rodriguez, M. (2019). Construcción social del territorio: pueblos originarios, Estado y gran capital extractivista. *Espacio y Desarrollo*(33), 29-45.  
<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201901.002>
- Rojas, M. R. (2006). *Manual para la Gestion Municipal del Desarrollo Economico Local*. Lima.
- RPP. (20 de 09 de 2018). RPP. Oso de anteojos fue captado por primera vez en el Santuario Nacional Megantoni de Cusco: <https://rpp.pe/peru/actualidad/video-oso-de-anteojos-fue-captado-por-primera-vez-en-el-santuario-nacional-megantoni-de-cusco-noticia-1144443>
- Sanchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación, científica, tecnológica y humanística*. Lima: Bussiness Support Aneth S.R.L.
- Santos, O. (2022). Turismo y cambios en las expresiones culturales de la Comunidad Nativa Pampa Michi. *Turismo y patrimonio*(19), 23-35.  
<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n19.02>
- SERNANP. (2014). *Guía de otorgamiento de derechos para turismo en áreas naturales protegidas*. Ministerio del Ambiente.  
[https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/guias\\_manuales/guia%20de%20otorgamiento%20de%20derecho.pdf](https://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/guias_manuales/guia%20de%20otorgamiento%20de%20derecho.pdf)
- Sevilla, A. (2022). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sevilla, A. (2022). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Sharpley , R. (2000). Tourism and sustainable development: exploring the theoretical divide. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(1), 1-19.

- Silva, V., & Guerrero, C. (2022). *La gestión pública y la sustentabilidad de los negocios turísticos*. Universidad Técnica de Ambato.  
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/36680>
- Soliguer, A. (2017). Gestión pública socialmente responsable del turismo en Cataluña. *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 15(2), 319-332.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.020>
- Sousa, A. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos. *Política y sociedad*, 42(1), 57-84.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307536>
- Tirado, J. (2019). *Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la provincia de Trujillo 2019*. Lima: UCV.
- UNWTO. (2019). *Global Report on Adventure Tourism*. Organización Mundial del Turismo.  
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>
- Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Tesis de postgrado - orientación: Economía.
- Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico, Subsistemas, Dimensiones, y Conceptos Transdisciplinarios*. Universidad Nacional de Mar del Plata.  
<https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/>
- Vegas, H. (2015). *Gestión pública local, gobernanza y participación. Una visión a partir del discurso de los actores sociales en Venezuela. Visión investigativa sobre participación y gestión pública local*. Valencia : Universidad de Carabobo.  
<http://www.riuc.bc.uc.edu.ve/handle/123456789/2119>

- Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 577-594. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.038>
- Velezmoro, A. (2018). *Plan de Desarrollo Local Concertado, Megantoni al 2030*. Cusco, Megantoni, Perú.  
<https://old.munimegantoni.gob.pe/munimegantoni.gob.pe/media/lrdepcny/pdlc-al-2030.pdf>
- Villasante, W. (2016). *Demanda Turística*. <https://concepto.de/turismo/>
- Weber. (1984). *Los juicios de valor en la ciencia social*. Barcelona: Península.

## **ANEXOS**

**Anexo 1: Matriz de consistencia**

**“GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION- 2023”**

<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>	<b>Variables</b>	<b>Método</b>
¿Cuál es la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023?	Determinar la relación entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.	Existe una relación directa entre la gestión pública local y el desarrollo turístico en el distrito de Megantoni, provincia de la Convención, Cusco, 2023.	<b>Variable I:</b> Gestión Pública Local <b>Variable II:</b> Desarrollo Turístico	<p><b>Tipo:</b> -Básico</p> <p><b>Diseño:</b> -No experimental</p> <p><b>Alcance:</b> -Correlacional</p> <p><b>Enfoque:</b> -Cuantitativo</p> <p><b>Población:</b> Trabajadores de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, Gerencia de Desarrollo Económico, en el 2023.</p> <p><b>Muestra:</b> Censal – no probabilística</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario</p>
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>	<b>Dimensiones</b>	
<p>1. ¿Cómo se relaciona la planificación con el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?</p> <p>2. ¿Cómo influye la organización en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?</p> <p>3. ¿Cómo influyen la dirección y el control en el desarrollo turístico del Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención?</p>	<p>1. Analizar la relación entre la planificación y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p> <p>2. Evaluar la relación entre la organización y el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p> <p>3. Examinar la relación entre la dirección y control con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p>	<p>1. La planificación se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p> <p>2. La organización se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p> <p>3. La dirección y control se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en el Distrito de Megantoni, Provincia de la Convención 2023.</p>	<b>Gestión pública local:</b>	
			Planificación	
			Organización	
			Dirección y control	
			<b>Desarrollo turístico:</b>	
Aspecto económico				
Aspecto social-cultural				
Aspecto ambiental				
Aspecto político.				

## Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>V.I GESTIÓN PÚBLICA LOCAL</b>	Esta se define como un accionar político y de gerencia de la municipalidad, sustentada por técnicas actuales administrativas, con el fin de proporcionar áreas de concientización social entre los ciudadanos y el gobierno para diseñar conjuntamente la localidad, como también guiar sus aptitudes y estrategias a favor de una mejor vida en comunión con el ecosistema de la localidad (Vegas, 2015).	<b>Planificación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inventario de recursos de turismo naturales</li> <li>2. Inventario de recursos turísticos culturales</li> <li>3. Avance del Plan de Desarrollo Local Concertado</li> <li>4. Formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local</li> <li>5. Participación ciudadana en políticas publicas</li> <li>6. Análisis estratégico para el plan de desarrollo turístico local</li> </ol>
		<b>Organización</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Calificación del personal en la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo</li> <li>8. Calidad del servicio de atención al ciudadano</li> <li>9. Adherencia a la normativa por parte de los trabajadores</li> <li>10. Acondicionamiento territorial para fines turísticos</li> <li>11. Desarrollo de productos y servicios turísticos</li> <li>12. Posicionamiento y articulación comercial</li> </ol>
		<b>Dirección</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Capacidad de la dirección para alcanzar metas y objetivos del POI</li> <li>14. Capacidad de ejecución presupuestaria</li> <li>15. Capacidad de coordinación con organizaciones del sector turismo</li> <li>16. Participación en reuniones y talleres de capacitación</li> <li>17. Desarrollo de acciones para el Plan de Desarrollo Turístico Local</li> </ol>
		<b>Control</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>18. Adherencia a los criterios del SEACE para contrataciones</li> <li>19. Accesibilidad de la información presupuestaria y financiera</li> <li>20. Uso de espacios de participación ciudadana para la transparencia y rendición de cuentas.</li> <li>21. Eficacia de la ordenanza Municipal que modifica el (ROF).</li> </ol>
<b>V II DESARROLLO TURÍSTICO</b>	Según Varisco (2013), el sistema turístico en una localidad está determinado en su Aspecto	<b>Aspecto Económico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>22. Cantidad de arribos de turistas</li> <li>23. Capacidad del turismo para reactivar la económica local</li> <li>24. Capacidad de innovación de empresas locales</li> <li>25. Identificación y asignación presupuestaria para turismo</li> <li>26. Desarrollo de infraestructura de servicios básicos turísticos</li> <li>27. Análisis de la oferta turística</li> </ol>

económico, Aspecto Social- Cultural, Aspecto Ambiental y Aspecto Político.		28. Análisis de la demanda turística
	<b>Aspecto Social – Cultural</b>	29. Preservación de culturas indígenas 30. Participación de comunidades nativas en proyectos turísticos 31. Reconocimiento de derechos en comunidades nativas 32. Capacidad de manejo de recursos financieros por comunidades nativas 33. Descripción histórica del territorio
	<b>Aspecto Ambiental</b>	34. Coordinación con el SERNANP 35. Regulación ambiental dentro del Santuario Nacional de Megantoni 36. Manejo ambiental de áreas naturales cercanas 37. Manejo de residuos solidos 38. Conservación y sostenibilidad del medio ambiente 39. Realización de limpieza publica
	<b>Aspecto Político</b>	40. Capacidad de conciliación y resolución de conflictos sociales 41. Apoyo de la población a la gestión 42. Coordinación con la empresa privada 43. Voluntad del gobierno local para el desarrollo turístico 44. Capacidad de coordinaciones interinstitucionales

## CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Título del Proyecto: “GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION- 2023”**

**Tesistas:**

- Bach. Amao Huillca, Juan Carlos
- Bach. Gutierrez Guzman, Jhon Alex

**Declaro que:**

1. He podido formular las preguntas sobre el estudio y mi rol en él estudio.
2. He recibido información adecuada y suficiente por el investigador sobre:
  - a. Los objetivos del estudio
  - b. Los beneficios e inconvenientes del proceso.
  - c. Que mi participación es voluntaria
  - d. Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento y solicitar la eliminación de mis datos personales.

**CONSIENTO MI PARTICIPACIÓN EN EL PRESENTE ESTUDIO**

**SÍ ( )                      NO ( )**

**Para dejar constancia de todo ello, firmo a continuación:**

Fecha .....

Firma.....



### **Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos**

#### **CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN PÚBLICA LOCAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION - 2023**

Previo cordial saludo, El presente cuestionario tiene el objetivo de determinar su opinión sobre la gestión pública local, y la relación con el desarrollo turístico dentro del Distrito de Megantoni, Provincia de La Convención – 2023. Este cuestionario es parte del trabajo de tesis titulado “GESTIÓN PUBLICA LOCAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURISTICO DEL DISTRITO DE MEGANTONI, PROVINCIA DE LA CONVENCION - 2023”, a defenderse dentro de la Escuela Profesional De Turismo de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco.

*Sus respuestas se mantendrán de manera anónima y se usarán únicamente con fines de investigación.*

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento está elaborado de acuerdo a una escala de Puntuación.

- Marque cada ítem con un aspa (x) en los casilleros según estime usted por conveniente de acuerdo a las siguientes afirmaciones.
  - 1 = Muy mala
  - 2 = Mala
  - 3 = Regular
  - 4 = Buena
  - 5 = Muy buena
- Marque una sola respuesta por pregunta
- Marque la respuesta que más se aproxime a su opinión
- Procure responder todas las preguntas

*Gracias por su participación*

**DATOS:**

CARGO	
EDAD	
GENERO	

**PRIMERA PARTE:  
GESTIÓN PÚBLICA LOCAL**

N°	DIMENSION: PLANIFICACION	VALORACION				
1	¿Cómo califica la formulación del inventario en los principales recursos turísticos naturales del Distrito de Megantoni?					
2	¿Cómo califica la formulación del inventario en los principales recursos turísticos culturales del Distrito de Megantoni?					
3	¿Como describe usted el grado de avance del Plan de Desarrollo Local Concertado?					
4	¿Como describe usted el grado de formulación del Plan de Desarrollo Turístico Local?					
5	¿Cómo califica usted el grado de participación ciudadana en la formulación de políticas públicas dentro de la municipalidad?					
6	¿Cómo califica Ud. el análisis estratégico para la elaboración del plan de desarrollo turístico local?					
N°	DIMENSION: ORGANIZACIÓN	VALORACION				
7	¿Cómo califica Usted al personal que labora en la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, de acuerdo a su experiencia profesional en materia turística?					
8	¿Cómo califica Ud. la calidad de servicio de atención al ciudadano que brinda la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo?					
9	¿Cómo califica Ud. el grado de adherencia de los trabajadores en la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, con respecto a la normativa durante el desempeño de sus funciones?					
10	¿Cómo describe usted el acondicionamiento territorial del distrito de Megantoni para fines turísticos?					
11	¿Cómo describe usted el desarrollo de productos y servicios turísticos que ofrece el distrito de Megantoni?					
12	¿Cómo califica usted el posicionamiento y articulación comercial del distrito de Megantoni?					
N°	DIMENSION: DIRECCION	VALORACION				
13	¿Cómo califica Ud. la capacidad de la Dirección de Promoción Empresarial y Turismo, respecto a las metas y objetivos correspondientes según el POI (plan operativo institucional)?					
14	¿Cómo califica Ud. la capacidad de ejecución presupuestaria de los proyectos en la Dirección de promoción empresarial y turismo?					

15	¿Cómo califica usted la capacidad de la Dirección de coordinar con las diferentes organizaciones dedicadas al sector turismo?					
16	¿Cómo describe usted la participación de las autoridades y ciudadanos en las reuniones y talleres de capacitación, convocados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo?					
17	¿Cómo califica usted el desarrollo de acciones que coadyuven a la elaboración del plan de Desarrollo Turístico Local con la participación de los actores locales, públicos y privados?					
N°	<b>DIMENSION: CONTROL</b>	<b>VALORACION</b>				
18	¿Cómo califica Ud. la adherencia a los criterios establecidos por el SEACE para las contrataciones dentro de la Dirección de promoción empresarial y turismo?					
19	¿Cómo califica Ud. la accesibilidad de la información presupuestaria y financiera para los actores interesados (sociedad civil, académicos, etc.)?					
20	¿Cómo califica Ud. el uso de espacios de participación ciudadana para la transparencia y rendición de cuentas por parte de la Dirección de promoción empresarial y turismo?					
21	¿Cómo califica usted la ordenanza Municipal que modifica el Reglamento de Organización y Funciones (ROF)?					

## SEGUNDA PARTE:

### DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE MEGANTONI

N°	<b>DIMENSION: ASPECTO ECONOMICO</b>	<b>VALORACION</b>				
22	¿Cómo califica Ud. la cantidad de arribos de turistas nacionales y extranjeros al Distrito de Megantoni?					
23	¿Cómo califica la capacidad del turismo de reactivar la economía local?					
24	¿Cómo califica Ud. la capacidad de innovación de las empresas locales, para el desarrollo de la oferta turística local?					
25	¿Cómo califica usted la identificación del recaudo distrital y porcentaje del presupuesto asignado a turismo a través del Programa Institucional de Apertura – PIA y Programa Institucional Modificado – PIM, por parte de la autoridad local del distrito de Megantoni?					
26	¿Cómo describe Ud. el desarrollo de la infraestructura de servicios básicos turísticos en el Distrito de Megantoni?					
27	¿Cómo describe usted el análisis de la oferta turística?					
28	¿Cómo califica usted el análisis de la demanda turística?					
N°	<b>DIMENSION: ASPECTO SOCIAL - CULTURAL</b>	<b>VALORACION</b>				
29	¿Cómo describe Ud. el nivel de preservación de culturas indígenas (territorios ancestrales, tradiciones, artes y dialectos) en el Distrito de Megantoni?					

30	¿Cómo describe Ud. el grado de participación de las comunidades nativas en los proyectos de desarrollo turístico de la Municipalidad?						
31	¿Cómo calificaría Ud. el nivel de reconocimiento de los derechos en las comunidades nativas sobre su territorio?						
32	¿Cómo califica Ud. la capacidad de las comunidades nativas de manejar los recursos financieros provenientes del turismo?						
33	¿Cómo califica usted la descripción histórica (patrimonio material e inmaterial, actividades culturales, costumbres, etc.) del territorio del distrito de Megantoni?						
N°	<b>DIMENSION: ASPECTO AMBIENTAL</b>	<b>VALORACION</b>					
34	¿Cómo calificaría Ud. el grado de coordinación de la Dirección de promoción empresarial y turismo con el SERNANP						
35	¿Cómo califica la regulación ambiental de la actividad turística dentro del Santuario Nacional de Megantoni?						
36	¿Cómo califica Ud. el manejo ambiental de las áreas naturales cercanas al desarrollo de las actividades turísticas en la actualidad?						
37	¿Cómo califica usted el manejo de residuos sólidos?						
38	¿Cómo describe usted la conservación y sostenibilidad del medio ambiente?						
39	¿Cómo califica usted la realización de limpieza pública?						
N°	<b>DIMENSION: ASPECTO POLITICO</b>	<b>VALORACION</b>					
40	¿Cómo califica Ud. la capacidad de las autoridades para la conciliación y resolución de conflictos sociales locales?						
41	¿Cómo calificaría Ud. el nivel de apoyo de la población a la presente gestión?						
42	¿Cómo calificaría Ud. el grado de coordinación que tiene la gestión actual con la empresa privada?						
43	¿Cómo evalúa usted la voluntad del gobierno local con énfasis en el desarrollo de la actividad turística?						
44	¿Como calificaría Ud. la capacidad del gobierno local para las coordinaciones interinstitucionales con los organismos o actores clave en la actividad turística?						



## Anexo 5: Confiabilidad de instrumento

V1: Gestión pública local

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,963	21

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
P1	3,41	1,002	46
P2	3,30	1,093	46
P3	2,96	1,010	46
P4	3,26	1,021	46
P5	2,98	1,145	46
P6	3,04	1,095	46
P7	3,57	,935	46
P8	3,50	1,006	46
P9	3,46	1,005	46
P10	3,22	1,172	46
P11	3,13	1,002	46
P12	3,17	1,018	46
P13	3,20	,980	46
P14	3,33	,990	46
P15	3,24	1,037	46
P16	3,17	1,122	46
P17	3,15	1,032	46
P18	3,13	,957	46
P19	3,37	,951	46
P20	3,30	1,008	46
P21	3,35	,971	46

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	64,83	244,280	,741	,961
P2	64,93	242,507	,729	,961
P3	65,28	246,963	,646	,962
P4	64,98	245,533	,685	,962
P5	65,26	242,908	,680	,962
P6	65,20	242,161	,738	,961
P7	64,67	247,158	,696	,962
P8	64,74	245,530	,697	,962
P9	64,78	243,952	,750	,961
P10	65,02	243,888	,635	,963
P11	65,11	247,388	,638	,962
P12	65,07	245,218	,698	,962
P13	65,04	241,376	,859	,960
P14	64,91	242,348	,817	,960
P15	65,00	242,444	,774	,961
P16	65,07	239,929	,786	,961
P17	65,09	240,392	,845	,960
P18	65,11	245,255	,745	,961
P19	64,87	247,583	,668	,962
P20	64,93	244,062	,743	,961
P21	64,89	242,766	,819	,960

V2: Desarrollo turístico

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	23

### Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Q1	2,80	1,067	40
Q2	3,00	1,109	40
Q3	2,65	,975	40
Q4	3,20	,992	40
Q5	2,43	1,107	40
Q6	2,90	1,150	40
Q7	3,00	1,062	40
Q8	3,45	,986	40
Q9	3,13	,992	40
Q10	3,43	1,130	40
Q11	2,80	1,114	40
Q12	3,35	1,051	40
Q13	3,20	1,018	40
Q14	3,43	1,035	40
Q15	3,43	1,010	40
Q16	2,95	1,108	40
Q17	3,10	1,033	40
Q18	3,45	1,085	40
Q19	3,50	,987	40
Q20	3,75	1,006	40
Q21	3,43	1,035	40
Q22	3,75	1,256	40
Q23	3,60	1,150	40

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Q1	70,90	289,323	,801	,957
Q2	70,70	288,626	,788	,957
Q3	71,05	297,228	,635	,959
Q4	70,50	292,154	,779	,957
Q5	71,28	294,820	,618	,959
Q6	70,80	289,703	,728	,958
Q7	70,70	293,805	,676	,959
Q8	70,25	291,269	,812	,957



Q9	70,58	293,738	,730	,958
Q10	70,28	286,410	,833	,957
Q11	70,90	292,862	,667	,959
Q12	70,35	289,515	,809	,957
Q13	70,50	295,128	,669	,959
Q14	70,28	295,281	,652	,959
Q15	70,28	296,153	,644	,959
Q16	70,75	293,474	,654	,959
Q17	70,60	291,733	,758	,958
Q18	70,25	294,859	,631	,959
Q19	70,20	290,369	,838	,957
Q20	69,95	295,485	,666	,959
Q21	70,28	296,358	,621	,959
Q22	69,95	290,613	,639	,959
Q23	70,10	297,733	,516	,960

## Anexo 6: Ejecución presupuestal de la Municipalidad Distrital de Megantoni

Año 2019

### Consulta Amigable

Consulta de Ejecución del Gasto

Fecha de la Consulta: 29-enero-2024

Año de Ejecución: 2019

Incluye: Actividades y Proyectos

Municipalidad 080914-301884: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MEGANTONI	187,475,709	248,023,850	244,012,967	201,961,920	201,925,658	201,777,086	201,770,847	81.4
Función	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
08: COMERCIO	15,347	2,594,061	2,593,232	2,559,252	2,559,252	2,559,252	2,558,108	98.7
17: AMBIENTE	5,282,857	15,090,587	15,078,733	14,681,533	14,681,533	14,681,533	14,681,533	97.3
10: AGROPECUARIA	32,103,849	34,924,416	34,834,370	32,687,251	32,654,611	32,638,776	32,638,776	93.5
19: VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	8,462	3,379,161	3,358,462	3,027,753	3,027,753	3,027,753	3,027,753	89.6
18: SANEAMIENTO	13,793,335	12,008,339	11,572,299	10,556,263	10,556,263	10,547,277	10,547,277	87.8
15: TRANSPORTE	2,029,933	10,274,826	10,246,669	8,879,599	8,879,599	8,879,599	8,879,599	86.4
03: PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	47,472,901	44,623,223	43,089,282	37,457,446	37,453,825	37,424,464	37,422,464	83.9
20: SALUD	38,957,293	4,297,012	4,297,010	3,445,984	3,445,984	3,358,922	3,358,922	78.2
12: ENERGIA	0	4,666,870	4,628,332	3,554,093	3,554,093	3,554,093	3,554,093	76.2
22: EDUCACION	42,506,167	93,867,799	92,349,646	71,207,160	71,207,160	71,204,828	71,201,733	75.9
21: CULTURA Y DEPORTE	574,800	2,691,688	2,687,882	2,023,380	2,023,380	2,023,380	2,023,380	75.2
05: ORDEN PUBLICO Y SEGURIDAD	4,203,830	13,294,386	13,206,931	8,846,664	8,846,664	8,846,664	8,846,664	66.5
09: TURISMO	0	1,489,108	1,489,108	963,725	963,725	963,725	963,725	64.7
16: COMUNICACIONES	0	1,746,918	1,715,327	1,002,396	1,002,396	997,400	997,400	57.1
23: PROTECCION SOCIAL	526,935	3,075,456	2,865,684	1,069,420	1,069,420	1,069,420	1,069,420	34.8

Año 2022

**Consulta Amigable**

Consulta de Ejecución del Gasto

Fecha de la Consulta: 29-enero-2024

Año de Ejecución: 2022

Incluye: Actividades y Proyectos

080914-301884: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MEGANTONI								
170,466,813      415,833,480      310,015,231      232,173,481      220,915,215      220,153,953      220,144,850      52.9								
Función	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
21: CULTURA Y DEPORTE	30,000	6,401,812	6,068,327	6,034,315	5,938,294	5,936,614	5,936,614	92.7
17: AMBIENTE	13,447,610	28,776,984	25,903,901	24,086,793	22,969,459	22,951,435	22,951,435	79.8
10: AGROPECUARIA	15,041,006	8,233,644	7,109,958	6,598,580	6,331,924	6,315,680	6,308,530	76.7
23: PROTECCION SOCIAL	2,363,569	6,208,768	4,885,523	4,746,815	4,568,374	4,540,214	4,540,014	73.1
03: PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	49,393,618	116,293,374	96,714,826	88,772,641	84,642,754	84,177,744	84,175,991	72.4
18: SANEAMIENTO	7,324,989	48,949,384	39,045,260	35,008,771	33,519,526	33,444,879	33,444,879	68.3
12: ENERGIA	8,842,600	20,082,687	16,582,085	13,364,029	12,961,185	12,958,577	12,958,577	64.5
19: VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	37,733	12,951,230	8,340,636	8,210,632	7,831,580	7,802,238	7,802,238	60.2
14: INDUSTRIA	0	2,840,452	2,227,651	1,948,407	1,526,124	1,516,174	1,516,174	53.4
05: ORDEN PUBLICO Y SEGURIDAD	6,762,746	13,473,472	8,285,893	6,549,753	6,253,995	6,253,995	6,253,995	46.4
09: TURISMO	199,100	5,277,394	3,178,201	2,769,956	2,503,158	2,417,080	2,417,080	45.8
16: COMUNICACIONES	2,566,251	9,264,660	5,917,352	4,332,454	4,131,361	4,124,869	4,124,869	44.5
22: EDUCACION	33,826,071	42,397,596	14,531,139	12,371,325	11,154,297	11,151,348	11,151,348	26.3
20: SALUD	9,137,259	44,124,089	35,973,847	8,814,407	8,515,050	8,509,981	8,509,981	19.3
15: TRANSPORTE	21,494,261	50,524,732	35,250,633	8,564,603	8,068,133	8,053,124	8,053,124	15.9
08: COMERCIO	0	33,202	0	0	0	0	0	0.0

Año 2023

**Consulta Amigable**

Consulta de Ejecución del Gasto

Fecha de la Consulta: 29-enero-2024

Año de Ejecución: 2023

Incluye: Actividades y Proyectos

080914-301884: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MEGANTONI								
	432,594,231	799,305,091	710,807,265	645,708,981	642,991,299	571,930,360	570,803,712	71.6
Función	PIA	PIM	Certificación	Compromiso Anual	Ejecución			Avance %
					Atención de Compromiso Mensual	Devengado	Girado	
21: CULTURA Y DEPORTE	1,366,759	13,154,853	13,118,640	12,413,154	12,395,361	12,212,270	12,212,270	92.8
05: ORDEN PUBLICO Y SEGURIDAD	962,656	13,879,661	13,347,243	13,118,400	13,116,945	12,781,674	12,779,891	92.1
23: PROTECCION SOCIAL	8,211,361	14,191,525	13,366,881	12,794,949	12,794,949	12,523,802	12,415,865	88.2
14: INDUSTRIA	0	2,164,533	2,093,595	1,917,805	1,917,805	1,853,985	1,853,985	85.7
09: TURISMO	6,356,230	13,772,011	12,891,319	11,957,045	11,957,045	11,715,025	11,713,425	85.1
03: PLANEAMIENTO, GESTION Y RESERVA DE CONTINGENCIA	174,931,029	281,564,016	253,561,135	243,280,906	241,779,170	230,038,900	229,566,569	81.7
17: AMBIENTE	26,856,170	82,304,854	72,696,538	67,769,690	67,655,028	65,675,550	65,314,353	79.8
10: AGROPECUARIA	0	7,677,809	6,563,735	6,122,278	6,115,221	6,055,964	6,055,964	78.9
19: VIVIENDA Y DESARROLLO URBANO	5,558,965	21,096,290	18,095,612	17,621,173	17,419,299	16,527,824	16,521,824	78.3
20: SALUD	15,579,598	44,689,919	41,969,002	38,827,493	38,811,171	32,186,604	32,186,604	72.0
15: TRANSPORTE	93,424,779	42,517,603	33,788,304	33,109,857	33,109,857	29,568,520	29,568,520	69.5
12: ENERGIA	3,717,203	17,342,056	16,126,865	13,670,365	13,669,896	11,559,892	11,559,892	66.7
18: SANEAMIENTO	79,752,495	128,781,476	114,969,462	105,210,492	104,390,851	79,569,881	79,490,681	61.8
07: TRABAJO	0	614,127	594,114	459,791	459,791	373,691	355,691	60.8
16: COMUNICACIONES	653,107	10,025,802	7,113,011	4,686,749	4,659,544	4,579,964	4,540,364	45.7
22: EDUCACION	15,223,879	104,213,435	89,998,879	62,413,776	62,404,310	44,371,755	44,332,755	42.6
08: COMERCIO	0	1,315,121	512,929	335,059	335,059	335,059	335,059	25.5

**Anexo 7: Fotografías del recorrido en la investigación**











