



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN
SUPERIOR**

TESIS

**ESCRITURA CREATIVA Y LENGUAJE PERIODÍSTICO EN LOS
ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
ANTONIO ABAD DEL CUSCO - 2022**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN SUPERIOR**

AUTOR

Br. CARLOS ALBERTO MONTES ARIAS

ASESOR:

Dra. LUCILA OLIVARES TORRES

ORCID: 0000 – 0002 – 6368 - 0897

CUSCO-PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "Escritura creativa y lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - 2022"

presentado por: **Carlos Alberto Montes Arias** con DNI Nro.: **73311712** presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de **Maestro en Educación Mención Educación Superior**

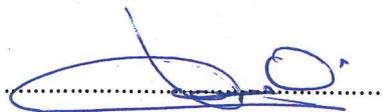
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por **3** veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de **6**%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, **11** de **septiembre** de 20**23**



Firma

Post firma **Loula Olivares Torres**

Nro. de DNI **23956511**

ORCID del Asesor **0000-0002-6368-0897**

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid: 27259;262321226**

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS MAESTRÍA CARLOS MONTES 202
3.docx**

AUTOR

CARLOS ALBERTO MONTES ARIAS

RECUENTO DE PALABRAS

35751 Words

RECUENTO DE CARACTERES

194208 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

8.1MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 11, 2023 11:14 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 11, 2023 11:16 AM GMT-5**● 6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 5% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 4% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

DEDICATORIA

La literatura me ha enseñado a entender que el ser humano es tan solo un objeto más si es que, en algún punto de la vida, pierde la capacidad de asombro. Es preciso este espacio para recordar uno de los primeros libros que leí en mi infancia, el cual me arrastró inevitablemente a mis resquicios más íntimos. Ahora agradezco que haya sucedido todavía en mi edad más pueril, pues, al mismo tiempo que redacto estas líneas, solo puedo refrendar lo afortunado que fui de haberme topado con sus páginas. Me refiero al libro *El principito*, del francés Antoine de Saint-Exupéry.

Esta magnífica obra, llena de imágenes y desbordante de aventuras logró calar en mí una frase dicha por uno de los personajes, para ser más precisos, expresada por el zorro: “Solo con el corazón se puede ver bien; lo esencial es invisible para los ojos”.

Precisamente, sin necesidad de haberlo visto corporizado, pero sí sentido; en esta fase de mi vida, pensativa y de versos surrealistas, se sumaron diferentes personas quienes constituyeron el hábito para culminar la maestría y la investigación subsecuente, de cara a despegar a la siguiente aventura, la de visitar al zorro, al aviador, la rosa, al principito y los demás actantes de la constelación de imágenes de mi infancia, responsables de que ahora sienta esta pasión por descubrir más allá de las palabras.

En tal virtud, el presente trabajo está dedicado a la memoria de mi padrastro, un gran padre; de mi madre, mi pequeño hermano; Adriana, mi compañera de camino y demás familiares. Así mismo, a mis amigos y maestros, a la poesía que me hace ser y no ser. A la vida y la literatura que para mí son una. A todos ellos, los que estuvieron aún sin verlos, y mi corazón lo sabe, les dedico esta rosa de papel.

Carlos Alberto Montes Arias

AGRADECIMIENTO

Brevemente: expreso mi gratitud a mi madre, familia y compañera de camino, Adriana, por estar siempre en el marco de mis motivaciones; a la doctora Lucila Olivares, por la paciencia e integridad en el asesoramiento del presente trabajo; al doctor Leonel Guzmán, por su amistad y por brindarme sus sesiones para la aplicación de la investigación; a mis profesores universitarios Yhobany Venegas y Justina Mayorga por su dedicación en la validación de los instrumentos; a los docentes de la maestría, por compartirme sus experiencias, a Sebastián y Carolina, por haber sido ustedes con quienes dije “lo hicimos”. Finalmente, a la literatura y su hija la poesía, por dejarme ser y no ser, por darme cabida en su territorio de palabras para poder cultivar las flores de mi infancia y dárselas a alguien más.

Carlos Alberto Montes Arias

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema	7
1.2.1. Problema general.....	7
1.2.2. Problemas específicos	7
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas	10
2.1.1. El lenguaje y la escritura	10
2.1.2. Los orígenes de la escritura.....	11
2.1.3. La escritura y la humanidad: un proceso de construcción.....	13
2.1.4. La lectura y la escritura en una sociedad informatizada.....	14
2.1.5. La creatividad.....	16
2.1.6. Escritura creativa.....	18
2.1.7. Elementos de la escritura creativa.....	21
2.1.7.1. Originalidad e imaginación	21
2.1.7.2. Función estética del lenguaje	21
2.1.7.3. Pensamiento divergente.....	22
2.1.7.4. Estructura narrativa	23
2.1.8. El lenguaje periodístico.....	24
2.1.9. Redacción periodística	25

2.1.10. Características principales de la buena redacción	26
2.1.10.1. Claridad	27
2.1.10.2. Concisión.....	27
2.1.10.3. Sencillez	27
2.1.10.4. Corrección	27
2.1.11. Consideraciones generales de la buena escritura	28
2.1.12. Géneros periodísticos	29
2.1.13. Los géneros en el periodismo digital.....	30
2.1.14. Principales géneros periodísticos	31
2.2. Marco conceptual	32
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte).....	33
2.3.1. Antecedentes internacionales	34
2.3.2. Antecedentes nacionales	36
2.3.3. Antecedentes regionales.....	38

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS GENERAL Y VARIABLES

3.1. Hipótesis.....	39
3.1.1. Hipótesis general	39
3.1.2. Hipótesis específicas	39
3.2. Identificación de variables e indicadores	40
3.2.1. Variable independiente.....	40
3.2.2. Variable dependiente.....	40
3.3. Operacionalización de variables.....	41
3.4. Matriz de instrumentos.....	43

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica	45
4.2. Tipo y diseño de investigación.....	45
4.2.1. Tipo de investigación	45
4.2.2. Nivel de investigación.....	46
4.2.3. Diseño de investigación	46
4.3. Unidad de análisis	47
4.4. Población de estudio.....	47
4.5. Tamaño de muestra	48
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	48
4.7. Técnicas de recolección de datos	49

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	51
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	51

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	53
5.1.1. Resultados para la dimensión claridad del lenguaje periodístico	54
5.1.2. Resultados para la dimensión Concisión de la variable lenguaje periodístico	55
5.1.3. Resultados para la dimensión Sencillez en el lenguaje periodístico	56
5.1.4. Resultados para la dimensión Corrección en el lenguaje periodístico	57
5.2. Resultados inferenciales	58
5.2.1. Prueba de normalidad.....	58
5.2.2. Prueba de hipótesis general	59
5.2.3. Prueba de hipótesis específicas	60
5.3. Análisis de confiabilidad.....	63
5.4. Discusión de resultados	64
CONCLUSIONES	68
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA.....	77
ANEXOS.....	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados para la variable Lenguaje periodístico	53
Tabla 2 Resultados para la dimensión Claridad	54
Tabla 3 Resultados para la dimensión Concisión.....	55
Tabla 4 Resultados para la dimensión sencillez en el lenguaje periodístico.....	56
Tabla 5 Resultados para la dimensión Corrección	57
Tabla 6 Resultados para la prueba de Normalidad de Shapiro Willk para la variable Lenguaje periodístico	58
Tabla 7 Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la variable Lenguaje periodístico	59
Tabla 8 Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Claridad	60
Tabla 9 Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Concisión.....	61
Tabla 10 Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Sencillez	62
Tabla 11 Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Corrección.....	63
Tabla 12 Rangos para interpretación del coeficiente de confiabilidad.....	64
Tabla 13 Confiabilidad Alfa de Cronbach para la variable Lenguaje periodístico.....	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados para la variable Lenguaje periodístico.....	53
Figura 3 Resultados para la dimensión Claridad.....	55
Figura 4 Resultados para la dimensión Concisión	56
Figura 5 Resultados para la dimensión Sencillez.....	57
Figura 6 Resultados para la dimensión Corrección.....	58

RESUMEN

Esta investigación tiene como finalidad demostrar la influencia significativa de la escritura creativa en el lenguaje periodístico. El planteamiento sostiene que gracias a las cualidades expresivas y atractivas que brinda la escritura creativa, el periodista es capaz de desarrollar diversos recursos de redacción que le permitan redactar textos extensos, manteniendo el rigor periodístico. El estudio se desarrolla en espacio y tiempo en el distrito, provincia y departamento del Cusco. La población y muestra constituyen estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, conformado por 120 estudiantes. Según la finalidad o propósito, el presente trabajo se enmarca dentro de la investigación aplicada, porque pretende buscar un nuevo conocimiento que permita soluciones a problemas determinados. Por el nivel de la investigación es experimental, dado que pretende mejorar la calidad de las producciones periodísticas de la población de estudio. A partir del taller desarrollado con el grupo de muestra, el resultado evidencia mejoras entre el pretest y posttest, de acuerdo a las pruebas pertinentes a las cuales fue sometida la información estadística, tales como las de Wilcoxon y Rosenthal. Por lo cual, se concluye que existe influencia significativa de la variable escritura creativa sobre la variable lenguaje periodístico.

Palabras clave: Escritura creativa, lenguaje periodístico, periodismo literario.

ABSTRACT

The purpose of this research is to demonstrate the significant influence of creative writing in journalistic language. The approach argues that thanks to the expressive and attractive qualities provided by creative writing, the journalist is able to develop various writing resources that allow to write long texts, while maintaining journalistic rigor. The study is developed in space and time in the district, province and department of Cusco. The population and sample are students of the Professional School of Communication Sciences of the National University of San Antonio Abad del Cusco, made up of 120 students. According to the aim or purpose, the present work is framed within the applied research, because it aims to seek new knowledge that allows solutions to specific problems. The level of research is experimental, since it aims to improve the quality of journalistic productions of the study population. From the workshop developed with the sample group, the result shows improvements between the pretest and posttest, according to the pertinent tests to which the statistical information was submitted, such as Wilcoxon and Rosenthal. Therefore, it is concluded that there is a significant influence of the creative writing variable on the journalistic language variable.

Key words: Creative writing, journalistic language, literary journalism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación realizado durante el último mes del 2022 e inicios del 2023, plantea que, el afán evolutivo del periodismo, en este caso escrito, conlleva un nuevo reto para los periodistas dedicados a ofrecer noticias e historias a diferentes, y a su vez, a públicos delimitados. El reto mayor en la actualidad es que los lectores no abandonen una historia en el primer párrafo, peor aún, en las primeras líneas. Para ello, los nuevos planteamientos de los periodistas y académicos estriban nuevas técnicas y maneras de hacer que un texto periodístico además de respetar el marco noticioso, sea también atractivo. Es decir, que no solo se compartan datos rígidos, cifras estadísticas, testigos, fuentes secretas, informantes y que todo esté encorsetado en responder las cinco preguntas de rigor, qué, quién, cómo, cuándo, dónde; sino que se pueda apelar al uso de recursos expresivos de la literatura como la descripción, la narración, los diálogos, puntos de vista y demás composiciones, con la finalidad de que el producto periodístico adquiera y goce de una dimensión estética. (Hernández, 2017, p.77).

En este contexto, desde hace décadas atrás surgen nuevas expresiones periodísticas, una de las que más relevancia comienza a tener es el inicialmente denominado nuevo periodismo, el cual fue trazando sus derroteros hasta lograr ser una forma sólida, práctica y académicamente, que recibe el nombre de periodismo literario, narrativo y otros al gusto de sus autores, que “aunque a veces se lee como ficción, no es ficción. Es, o debería ser, tan confiable como el reportaje, aunque busque una verdad más amplia” (Lévano, 2011, p.32). De ellos, surgen prestigiosos representantes como Tom Wolfe, Gay Talese, John Hersey, Ryszard kapuscinski, Rodolfo Walsh, Truman Capote, Gabriel García Márquez, Oriana Fallaci, Leila Guerriero, Alberto Salcedo Ramos, Tomás Eloy Martínez, Roberto Herrscher, Alberto Chillón, Luis Guillermo Hernández; los peruanos Guillermo Thorndike, Joseph Zárate y Gabriela Wiener, entre otros.

Al respecto, si algo caracteriza a estos hombres y mujeres del periodismo de largo aliento es la capacidad para sostener la narrativa de un hecho noticioso; es decir, poseen los recursos técnicos para escribir extensas páginas en las que no solo cuentan un caso real y con criterios de noticiabilidad, sino que logran captar la atención de los lectores mediante una prosa ágil en amalgama con diversos recursos literarios, los cuales enriquecen el texto, por lo cual trascienden e impactan.

Lo anterior no sería posible sin una formación en la escritura periodística capaz de dotar al periodista de una serie de competencias y capacidades orientadas a estibar textos extensos, sin caer en redundancias, circunloquios, evidenciar vicios y barbarismos; en suma, una deficiente redacción. Es preciso mencionar que, si bien se enseña con pulcritud la famosa pirámide invertida, este modelo se orienta sobre todo a noticias de diarios, los cuales, por sus características, suelen ser breves y fundamentalmente se dedican a responder las cinco preguntas ya mencionadas, cuyo problema es que muchas veces “la nota informativa se pierde con otros dos o tres datos adicionales, un remate simple o un punto final” (Hernández, p.77).

He aquí cuando las variables principales de la investigación, escritura creativa y lenguaje periodístico, comienzan a tomar forma y obtener notoriedad, en razón a que todos los autores antes mencionados poseen amplios recursos técnicos, literarios y periodísticos. Tales herramientas son posibles de aprender, y para ello es que se plantea a la escritura creativa como base estos procesos. Dado que la escritura creativa es una forma de expresión artística que involucra la creación de textos originales e imaginativos. A diferencia de la escritura técnica o académica, que se centra en la comunicación clara y objetiva de información, la escritura creativa busca explorar la imaginación, las emociones y la subjetividad del autor. Por tal razón, la escritura creativa y el lenguaje periodístico son dos elementos cruciales que desempeñan roles distintivos, pero interconectados. Pues, “la escritura no es una creación arbitraria de la mente humana, sino un producto social e histórico que influye en nuestra percepción de la realidad” (Casanny, 1993, p.44).

Si bien antes, por las limitaciones de extensión de la prensa impresa, era más compleja la difusión de este tipo de trabajos; en la actualidad, la era digital nos ofrece diversas plataformas que rompen tales barreras y permiten la publicación de sendos textos de larga extensión. Plataformas y revistas digitales como Gatopardo, Malpensante, Anfibia, SoHo, Etiqueta negra y demás alojan en sus páginas diversos trabajos en los que los periodistas despliegan su talento e imaginación.

Es más, la importancia de difundir estas nuevas expresiones periodísticas es tal, que, la Fundación Gabo, institución sin fines de lucro creada por el Nobel Gabriel García Márquez, promueve el periodismo ético, innovador, riguroso y de excelencia; para lo cual, impulsa una serie de concursos en los que la crónica es una de las protagonistas del certamen, premio que alzó el peruano Joseph Zárate en el año 2018, por una crónica larga en la que

narra las peripecias de un niño awajún tras uno de los más espantosos derrames de petróleo sucedidos en el Perú, en el año 2016.

Tales experiencias y expediciones académicas sobre el periodismo literario, es casi una tautología explicar la importancia de formar profesionales capaces de sostener numerosos párrafos que permitan adentrarse más allá del simple hecho noticioso. Para ello, es menester brindarles las herramientas técnicas y creativas necesarias.

Es en tal virtud que la escritura creativa pretende coadyuvar al objetivo de formarlos técnica y deontológicamente, porque se equivoca quien piensa que se trata solo de escribir bonito o atravesar el texto de florituras. El periodismo literario es en primera instancia, periodismo, dotado de cualidades que trascienden más allá de los meros datos y fuentes. Este periodismo, se encarga de contar la vida misma, esa que la marejada de informaciones no permite detenerse a contemplar. “Informar es comunicar algún dato. Es una función objetiva que puede, sin embargo, hacerse con mayor o menor eficacia” (Marina & De La Válgoma, 2007, p. 29). Es por tal razón que, se considera a la escritura creativa como una alternativa para mejorar tales niveles de eficacia en la transmisión de la información periodística, de manera que estas puedan cumplir con su función primordial, pero al mismo tiempo, sean capaces de captar la atención del lector.

La escritura lleva consigo desde recursos disruptivos, literarios y creativos para enfrentar al periodista ante el papel en blanco, porque valgan verdades, incluso los mejores alguna vez confesaron haber experimentados momentos de sequía. Para ello, también contempla ejercicios para romper el hielo. Desde luego, no puede faltar la formación en los criterios básicos de un texto escrito, dentro del que se encuentran las convenciones gramaticales. Todos los aspectos mencionados son solo pilares elementales que promueve y fortalece la enseñanza de la escritura creativa aplicada al periodismo, que, como hipótesis se plantea el favorecimiento significativo en el lenguaje periodístico.

Es preciso añadir que, a partir del 2023, se ha evidenciado exponencialmente la intromisión y/o intervención de la inteligencia artificial (IA) en los quehaceres relacionados a la escritura. Pues estas son capaces de redactar desde textos ficticios hasta periodísticos mediante automatizaciones algorítmicas. “La automatización de noticias es la aplicación de la inteligencia artificial al newsmaking y supone la identificación de rutinas reiteradas que pueden ser codificadas en algoritmos que generen productos similares a los que se obtienen de esa misma tarea ejecutada por humanos” (Túñez, Toural & Cacheiro, citado por Vela,

2020). No obstante, lo que todavía no han logrado este tipo de recursos digitales, que en ocasiones colindan en contra de cualquier perfil deontológico, es escribir un texto que trascienda los sentimientos reflexivos de las personas, ello solo lo pueden realizar (al menos por ahora) los seres humanos. He aquí un motivo más para impulsar la escritura sólida e impactante del periodismo, tarea que la escritura creativa está dispuesta y puede aportar significativamente.

La investigación está dividida en cinco capítulos interrelacionados:

Capítulo I: comprende el planteamiento del problema, en el que se formula la situación problemática, la justificación y los objetivos.

Capítulo II: Comprende el marco teórico, en el que se plantean las bases teóricas de la investigación, así como las definiciones conceptuales y los antecedentes empíricos.

Capítulo III: En este capítulo se hallan las hipótesis de la investigación, la identificación y operacionalización de las variables, así como la matriz de los instrumentos utilizados para el trabajo de experimentación.

Capítulo IV. Se aborda el marco metodológico de la investigación, en el que se expone el ámbito de estudio y se define el tipo, nivel y diseño investigativo. Se justifica la unidad de análisis, población y muestra de estudio; del mismo modo, se expresan las técnicas de recolección de datos y el análisis e interpretación de la información.

Capítulo V: Finalmente, este capítulo comprende los resultados y la discusión de la investigación. En el que se exponen el procesamiento, análisis, interpretación, discusión y conclusión de los resultados. Del mismo modo, con base a la información previa, se plantean una serie de recomendaciones de mejora continua.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

Desde el auge de la era digital y el avistamiento de los *prosumidores*, término que aparece oficialmente en 1980 en el libro *The Third Wave* (La tercera ola) del sociólogo y futurólogo Alvin Toffler, que no son sino productores y consumidores simultáneos de noticias y contenidos informativos, sobre todo en plataformas digitales. Ha llevado a la conclusión de que actualmente, no es suficiente el solo hecho de desarrollar los productos periodísticos y comunicacionales para su transmisión en los diferentes medios de comunicación, sean tradicionales o digitales; sino que se ha agregado un nuevo factor ineludible para todo periodista y empresa de las telecomunicaciones. Se trata, pues, del “impacto” que estos deben poseer para lograr mantener la atención y preferencia de la audiencia.

La explicación no amerita mayores rodeos, bastaría, al menos en primera instancia, en acudir al criterio lógico, de la siguiente manera: si tenemos un hecho que trasciende en un determinado momento y tras este se tiene una cantidad considerable de medios tratando la información a través de diferentes plataformas, formatos y versiones, resulta necesario detenerse sobre la reflexión de la importancia de destacar frente a la confusión de la competencia informativa. Sumado además de que, ahora, no solo los medios debidamente constituidos tienen la capacidad de emitir una información; sino que cualquier persona que presencie el hecho y que cuente con un aparato celular puede incluso dar la primicia.

Este fenómeno es de entendimiento de las empresas detrás de los medios de comunicación, razón por la cual, apelan a diferentes estrategias de toda índole para mantener la preferencia de la audiencia y captar nuevos y potenciales seguidores.

Precisamente sobre tales estrategias se interesa el presente trabajo de investigación,

aunque podría tratarse, tal vez, de un aspecto formal, estricto y de calidad en el tratamiento de un hecho noticioso o de interés individual y social, habida cuenta de que los textos periodísticos de largo aliento deben cumplir a cabalidad con los estudios de noticiabilidad, momento oportuno para refrendar que lo que se busca no es apelar a florituras ni meros giros estéticos, sino que, transmitir un hecho más allá de los simples datos, mediante el rescate de la información más detalladas y las que usualmente no ven las cámaras ni captan los propios periodistas. Por cuanto, es importante tener en cuenta los criterios de noticiabilidad, para distinguir entre un relato con aparente posibilidad de interés público y una noticia en sí. Para ello los criterios de noticiabilidad incluyen, los cuales contemplan “varios niveles que remiten a los procesos de definición, producción y consumo de la misma: el nivel de los productos, productores y el de la recepción” (Martini, 2000, p. 41).

La narración de los hechos comunes hasta convertirlos, incluso en una obra de arte es la cuestión que constituye la estructura del presente proyecto de investigación. Elemento fundamental del periodismo que es afectado debido a la inmediatez, otro fenómeno que, así como contribuye con la difusión ágil de la información, afecta no solo el buen arte de elaborar una noticia, sino también las buenas costumbres y los aspectos deontológicos de la profesión, puesto que, la falta de verificación de fuente y la posibilidad de convertirse en una noticia falsa (fake news), son solo alguno de los riesgos del cambio vertiginoso de la sociedad actual.

Recientemente, diversas investigaciones demuestran los nuevos hábitos y patrones de consumo de contenidos escritos y audiovisuales en plataformas digitales. Jakob Nielsen, un destacado experto en usabilidad y experiencia del usuario, llevó a cabo estudios de eyetracking y lectura en internet. Sus investigaciones revelaron que, al explorar una página web, los usuarios tienden a seguir un patrón en forma de letra "F". En la primera línea horizontal superior, los usuarios leen intensivamente, absorbiendo la información principal. Luego, tienden a escanear verticalmente por la izquierda, leyendo fragmentos de contenido y títulos a medida que bajan. Finalmente, realizan otro escaneo horizontal en la parte inferior de la página. Este patrón refleja la preferencia natural de los usuarios por la eficiencia y la rapidez al consumir información en línea. Estos hallazgos han influido en el diseño web y la presentación de contenido para mejorar la legibilidad y la retención de información en entornos digitales.

Diferentes estudios, sobre todo del campo del marketing, afirman que en la

actualidad los primeros ocho segundos son cruciales para transmitir un mensaje claro y objetivo, que permita al usuario captar el valor de la marca o empresa a su vida. Lo que obliga a periódicos, centros comerciales, publicistas, usuarios de redes sociales o creadores de videos a cambiar de estrategia.

Esta aclaración obedece a la intención de justipreciar que, para el desarrollo de tales estrategias, es importante apelar a diversas fuentes creativas, sobre las cuales se crean un amplio espectro de contenidos. Dicho de otro modo, tales estrategias creativas ameritarán un conjunto de conocimientos técnicos, uno de ellos es la de escritura, puesto que, la mayoría si no todos los proyectos de este tipo comienzan con un borrador escrito.

El acto de escribir se entiende como un proceso cognitivo complejo, a través del cual, la persona plasma y traduce sus representaciones mentales, ideas, pensamientos en un discurso coherente y con un propósito establecido. Se trata de relacionar, extrapolar, amalgamar, seleccionar, descartar, cuestionarse y avanzar. Una operación que se desarrolla cada vez y mejor mediante la práctica constante y las herramientas necesarias, hasta convertirse en un hábito, de manera que resulte espontáneo y simple, tal como sugieren los manuales de escritura. Más aún, en el ejercicio periodístico. Basta con recordar que escribir una historia es conducir al lector al lugar de los hechos, es apelar a sus sentidos, y todo ello se consigue mediante un trabajo arduo, consciente y progresivo, pues “la inspiración no es una siesta, sino una cacería” (Marina & De La Válgoma, 2007, p. 173).

Si bien, a primera impresión, la escritura creativa podría relacionarse únicamente con materias literarias. Sin embargo, esta goza de un carácter transversal por promover el pensamiento disidente, gracias al amplio bagaje de recursos con los que cuenta, trascendiendo entre lo real y ficticio, con aportes de originalidad y creatividad.

En el campo del periodismo, aproximadamente desde los años 60 en los Estados Unidos surgió una corriente periodística llamado inicialmente como nuevo periodismo que, posteriormente fue cambiando y adoptando diferentes nombres como periodismo literario, el cual se caracteriza por hacer uso de los recursos de la literatura con el fin de mejorar la narración de los hechos sin que esto implique afectar al rigor de los cánones del lenguaje periodístico.

Este tipo de periodismo, precisamente se da por la audacia de confluir los recursos de la literatura para fortalecer los estilos de narrativos periodísticos. Dicho sea además, las

técnicas de la escritura creativa, como se iba anticipando es transversal a otros formatos de las ciencias de la comunicación como los guiones cinematográficos, documentales, crónicas, reportajes y otros.

He aquí la problemática en cuestión que atañe directamente con la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación. Es que, si bien se cuenta con docentes de amplia trayectoria, quienes imparten sus sesiones con denuedo y profesionalismo. De cara a las nuevas exigencias y retos que representa el periodismo actual, haciendo énfasis específicamente en el periodismo literario, no hay especialistas que enfoquen la formación en la construcción creativa de las producciones antes mencionadas.

El proceso de enseñanza todavía está basado sobre cánones y paradigmas tradicionales, que son importantes, claro está. Sin embargo, conforme a la exigencia y los cambios vertiginosos bien sabidos, se considera importante adaptar el plan académico a las necesidades actuales. Tal es así que diferentes universidades sudamericanas y latinoamericanas están incorporando en sus programas curriculares diferentes cursos orientados a formar periodistas con el perfil en mención. En el Perú, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas contempla un curso específico denominado “Periodismo literario”, el cual consta de dos niveles secuenciales.

Así mismo, la malla curricular de la facultad está desactualizada frente a las exigencias del mercado actual. Incluso sucede con otras especialidades como el marketing, pues, dicha materia todavía se dicta en función a los paradigmas tradicionales, cuando la tendencia actual es el marketing digital, que como disciplina estriba sus derroteros teóricos y prácticos, de acuerdo a las necesidades que exige el mercado de la globalización. Lo mismo sucede con el campo del periodismo. Este recibe un tratamiento tradicional, si bien, se hace énfasis en los aspectos deontológicos, el abecé necesario del periodista, así como en los géneros y formatos periodísticos, no se ha innovado en las nuevas tendencias y estéticas contemporáneas que rigen en esta época.

Sumado a que los estudiantes carecen del hábito lector, el cual podría compensar mediante la indagación personal la falta de un programa especializado, limita la formación profesional con el perfil adecuado para desenvolverse en los escenarios que surgen también para esta profesión. Sin embargo, la realidad es diferente, pues, “vivimos en el interregno del empobrecimiento del lenguaje. Un joven que pasa por la universidad apenas puede distinguir entre un millar de palabras” (Jáuregui, 2018, p. 65).

Como consecuencia de estas carencias formativas, en la ciudad no existen medios con un trabajo resaltante a nivel periodístico referido a calidad de contenidos. Los que existen son meros diarios informativos que, si bien cumplen con la función informativa, están lejos de poder convertirse de un modelo de estilo académico y deontológico, pues se sabe que su principal campo de acción es el aparato público, por ello, gran parte de sus coberturas están orientadas solo a cuestionar o refrendar el accionar de las instituciones públicas; dicho sea además, no hacen sino solo publicar notas de prensas comedidas y oportunistas. También cabe mencionar que el trabajo de corrección de estilo es deficiente, así lo demuestran sus portadas y contenidos atiborrados de faltas ortográficas elementales.

En la ciudad del Cusco no existe un proyecto digital trascendental de revistas periodísticas en los que se difundan producciones con alto rigor de redacción y contenido a nivel cultural. Debido a que los medios antes citados no les prestan atención a campos del conocimiento humano como el arte, la literatura y la cultura, los cuales deberían secundar su desempeño social, pues así lo manifiesta la función del periodismo y los medios de comunicación. Esta carencia se puede evidenciar en un hecho que indagó el investigador cuando la escritora local y de renombre, Karina Pacheco obtuvo el Premio Nacional de Literatura, no hubo medios de comunicación ni periodistas que hayan difundido tal acontecimiento, a diferencia de los medios en otras ciudades. Al respecto, es preciso recordar que la cultura es y debe ser el baluarte de la sociedad, y el hecho de que los profesionales de las ciencias de la comunicación no tengan el interés y la formación para abordar estos temas, es el reflejo de la deficiente formación profesional y la parsimonia intelectual de quienes egresan de las aulas universitarias.

Ahora bien, en otras especialidades que se enseña en Ciencias de la Comunicación, como el marketing y la producción audiovisual, tampoco existe un proyecto profesional y comercial que destaque a nivel nacional. En tal caso, vale precisar que gracias al pundonor y esfuerzo de algunos egresados se van gestando distintos emprendimientos y proyectos. Mas corresponden a una inquietud individual y dispersa, y no precisamente de resultados de un proceso de enseñanza y/o proyecto emergente de las aulas universitarias.

Como consecuencia, no solo la carrera profesional carece de brío en la formación de profesionales, dado que sus egresados no destacan en las diferentes especialidades; particularmente en el periodismo, es escasa la presencia de comunicadores sociales que resalten por sus publicaciones periodísticas, menos mediante un texto de largo aliento. Es

decir, los periodistas que laboran en diferentes medios de comunicación solo se dedican a cumplir con sus funciones elementales y no aspiran a emprender mayores retos como la de abordar un tema (social o cualquiera) y poder escribir una historia que trascienda por su calidad de investigación y estética. Por el contrario, los egresados se sumen en un conformismo funcional que dicta el quehacer cotidiano de la prensa.

Además, el hecho de que no se preste atención a las nuevas tendencias periodísticas como el que sostiene la presente investigación, afecta en la visión misma de periodismo que tienen los estudiantes y futuros profesionales. Lo cual limita sus capacidades y, sobre todo, la concepción integral del periodismo. Conviene hacer referencia también al rigor con el que se forman los estudiantes, para ser precisos, al rigor intelectual y académico. El periodista debe, por convicción personal o compromiso, leer con frecuencia. La lectura debe ser uno de los pilares fundamentales de los profesionales, por cuanto, gracias a que este campo del periodismo está íntimamente ligado al buen hábito de leer, contribuiría en su formación, pues, una de las debilidades son los bajos niveles de lectura, lo que se evidencia en los trabajos realizados en los diferentes medios de información y productos comunicacionales desarrollados por los egresados.

En tal sentido, considerando que, en la actualidad, por las razones antes justificadas acerca de los cambios vertiginosos de la producción y transmisión de información, y los riesgos que este implica por la difusión indiscriminada de *fake news* que desencadenan otros fenómenos sociales deletéreos como la posverdad, los cuales se masifican por la “conjunción de la internet con las redes sociales y a la prevalencia del algoritmo en esa intersección” (Fowks, 2018, p. 157).

Ante tales circunstancias, dotar de herramientas que permitan fortalecer el perfil creativo y disruptivo del egresado, capaz de generar impacto con su trabajo comunicacional en todos los campos del periodismo, debe ser uno de los pilares que debe fortalecer la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Por consiguiente, la presente investigación busca contribuir de manera crítica y práctica, al generar un espacio de reflexión, así como brindar algunas pautas estratégicas para impulsar que se tomen en cuenta nuevos cursos orientados a fortalecer las capacidades de lectoescritura de los estudiantes y futuros profesionales.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?

1.2.2. Problemas específicos

1. ¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?
2. ¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?
3. ¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?
4. ¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?

1.3. Justificación

La razón de ser del presente proyecto radica en la necesidad de mejorar las competencias de narrativas y de escritura de los estudiantes y futuros profesionales de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El interés surge inicialmente de una experiencia personal, dado que como profesional he hallado confluencia entre el periodismo y la literatura, de allí que he desarrollado trabajos en el campo del periodismo literario. Es en este rol que la reflexión ha llevado a concluir que, en el curso de mi formación universitaria, no he recibido cursos relacionados a la construcción y fortalecimiento de técnicas narrativas que permitan potenciar la redacción clásica del lenguaje periodístico.

Al referirse a géneros periodísticos, ineludiblemente surgen formas, modos, maneras, prácticas y costumbres en los procedimientos de los periodistas. Todos esos aspectos, se condensan, en una palabra: estilo.

Tal es así, que los medios de comunicación constituidos con una estructura organizacional formal y rigurosa, poseen un documento llamado “manual de estilo”, que no es otra cosa que una guía compuesta por un conjunto de criterios preceptuados, por normas para el diseño y la redacción de los diferentes géneros periodísticos que abarcan.

El estilo aplica a los diferentes niveles del conocimiento, si se quiere, para precisar, a diferentes niveles del proceso de escritura. De allí que nacen diferentes estilos como los literarios, retóricos, comerciales, administrativos y lo que al final de cuentas, atañe a esta investigación, el estilo periodístico.

Si existe estilo periodístico, significa que no hay uno solo, sino varios. Es decir que, el periodismo es también una construcción libre en el ejercicio del proceso narrativo de los hechos noticiosos. Por lo que, es coherente pensar que se puede adoptar una serie de técnicas transversales de otras narrativas.

Es en este entender que, la presente investigación advierte la falta de formación en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en las nuevas tendencias periodísticas, consecuentemente, no poseen los recursos técnicos ni creativos para afrontar los nuevos retos que demanda la era digital.

En tal virtud, la importancia de desarrollar una investigación radica en elevar el nivel de redacción y construcción de narrativas de gran impacto en los géneros periodísticos practicados por los profesionales en comunicación. No porque sea una pretensión individual, sino que la sociedad actualidad amerita producciones comunicativas de calidad, en concordancia con el perfil deontológico del profesional.

Es preciso mencionar además que, desde hace varios años, universidades nacionales (sobre todo de la capital y el norte del país), así como universidades sudamericanas y latinoamericanas, han comenzado con la implementación de una serie de planes de estudio haciendo énfasis en el desarrollo creativo de los estudiantes y cuentan con una plana docente que desarrollan trabajos de alto nivel, como son los casos de Joseph Zárate y Roberto Herrscher, Alberto Salcedo, representantes del periodismo literario en Perú, Argentina y Colombia, respectivamente. Claro, sin mencionar la constelación de los periodistas literarios existentes, cuyo trabajo periodístico y académico realzan la postura de la presente investigación.

Se trata, pues, de renovar el lenguaje periodístico, deconstruirlo con base a nuevas

experiencias y conocimientos transversales. De innovar la mirada del periodismo local y del abecé impartido en las aulas universitarias. Para tal efecto, incidir en la amplia posibilidad de la escritura creativa como materia puede ser un buen punto de partida para formular y adaptar los cimientos teóricos, metódicos y prácticos, en procura de formar nuevos periodistas, capaces de desenvolverse en cualquier espacio por la calidad de su redacción, es decir, retóricamente, de su pluma.

En tal virtud, se considera que la presente investigación ha de contribuir con establecer los pilares fundamentales para la implementación curricular de cursos en materia de fortalecimiento de capacidades creativas y de redacción vinculadas a las Ciencias de la Comunicación. Desde luego, la formación de profesionales idóneos capacitados crítica, técnica y creativamente para la producción e innovación de las nuevas estéticas y géneros periodísticos de gran impacto social.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar cómo influye la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
2. Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
3. Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
4. Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

2.1.1. El lenguaje y la escritura

Ya sea que lo apreciemos como un don divino o como un proceso evolutivo, el lenguaje es el testimonio de la grandeza de la humanidad, de uso exclusivo del ser humano que permite expresar toda clase de sentimiento y pensamientos. (Marina & De La Válgoma, 2022, p. 42).

Posteriormente, la escritura y la lectura han sido objeto de estudio desde diversas perspectivas y disciplinas del conocimiento. Dentro de estas, se tiene a los filólogos y lingüistas han puesto especial atención a distinguir y caracterizar entre el lenguaje escrito y hablado. Entre tanto, los antropólogos se enfocaron en el estudio de las diversidades lingüísticas, usos, condiciones y relaciones contextuales; del mismo modo, se interesaron por el estudio de las sociedades ágrafas y sus repercusiones históricas. A este respecto, todavía existen algunos misterios sin resolver o con brechas de incertidumbre, como la cultura Inca. Están también los psicólogos, quienes enfatizan sus estudios en el plano cognitivo a partir de las habilidades de lectoescritura.

No habría necesidad de detenerse en sendos e intrincados estudios sobre la escritura y la relación con el ser humano, si no fuera porque se trata de la forma del lenguaje más complejo y sofisticado. Se sabe que el lenguaje es la manifestación más expresa de la superioridad del hombre frente a otras especies que cohabitan el globo terráqueo.

El lenguaje es el puente principal de comunicación entre el ser humano, la expresión de racionalidad, lo que permite generar efectos positivos como la sinergia en pro del desarrollo, permite establecer barrera sobre la ignorancia a través de la creación y adquisición de diversos conocimientos, los cuales se transfieren entre generaciones.

En tal sentido, la escritura, frente a lo efímero y etéreo de la palabra oral, ha sido firme y fiable en la creación y transmisión de los conocimientos; razón por la cual, reza una antigua cita latina “Verba volant, scripta manent” (las palabras vuelan, lo escrito permanece origen). De ello fueron conscientes muchos filósofos, escritores y poetas como Píndaro, Kant, Mirabeau, Carlyle o Cervantes, que han señalado en sus diferentes proyectos la importancia de la escritura. “La invención de la escritura y de un sistema cómodo de registro sobre papel ha ejercido el desarrollo ulterior del género humano una influencia mucho mayor que ningún otro avance espiritual en la historia de la humanidad”. (Breasted, citado por Marina & De La Válgoma, 2007)

A lo largo de la historia, el hombre siempre tuvo la necesidad de mejorar sus capacidades comunicativas, muchas veces a través de representaciones simbólicas. Por lo que la imperante necesidad de guardar toda la información adquirida fue dando origen a la gestación de la palabra y la escritura. Parece que se trata de una necesidad biológica de dejar huella o impronta de la existencia de la raza humana. Los dibujos de la cueva de Altamira que ahora los contemplamos como obras de arte, son ejemplo claro de las primeras inquietudes por plasmar las ideas, sentimientos y pensamientos.

2.1.2. Los orígenes de la escritura

Brevemente y con único afán de contextualizar el surgimiento de la escritura, dado que la investigación no se centra en los aspectos filológicos de la materia, conviene precisar algunos pasajes de la evolución de la escritura.

Sobre el origen también existen incertidumbres para precisar las fechas. “En los sesenta se creía que tuvo origen en Mesopotamia, sin embargo, las investigaciones del profesor Harald Haarmann asegura que surgió en Creta” (Marina & De La Válgoma, 2022, p. 52). Posteriormente, debido a las corrientes culturales y la pulsión hacia la escritura hizo que egipcios y chinos reinventaran sus propias formas de comunicación escrita. Es más, tenía un carácter sagrado. Razón por la cual, quienes desarrollaban los ejercicios literarios eran sacerdotes. En Egipto, la escritura se consideró un invento divino, ante todo, una forma de maestría y enseñanza, cargada de vinculación religiosa.

La inventiva siempre trascendió en las culturas más importantes. La necesidad de generar y custodiar los conocimientos exigía cierto modo de recordar. Los medios fueron cambiando y evolucionando con el tiempo, de tal suerte, en América del Sur y del Norte se

inventó el sistema de cuerdas anudadas, sobre todo para expresar y representar los números. Luego, estos fueron sofisticándose cada vez más, al punto de poder realizar operaciones numéricas. En el caso de los incas, establecieron patrones y significados más complejos y servían para registrar datos cronológicos y estadísticos. También implementaron nudos coloridos, con sus respectivas interpretaciones, actividad a cargo de los Quipucamayoc.

La humanidad, siguiendo el instinto de los niños, también desarrollaron otras formas de escritura como los pictogramas, los cuales evolucionaron en ideogramas.

Conforme el hombre iba desarrollando nuevas capacidades y descubriendo otras formas de comunicación, surgió la escritura fonética, que permitió ampliar las expresiones lingüísticas mediante símbolos escritos. La escritura cuneiforme, cuyo origen se sitúa en Mesopotamia, es una de las más antiguas. Los paleógrafos la llaman de manera poética como “la escritura de los pájaros sobre la arena húmeda” (Marina & De La Válgoma, 2022, p. 63), justamente por las semejanzas a las huellas de las gaviotas sobre la arena de la playa. Se dice que datan de unos mil años antes de la pictográfica China y unos quinientos antes de los jeroglíficos egipcios. Esta forma de escritura fue la representación gráfica de Sumeria y Acadia, y se extendió rápidamente entre asirios y babilónicos; hasta convertirse en fundamento de muchas culturas posteriores.

Ya se hizo mención sobre la Edad de Piedra y los rastros conservados hasta hoy, como es el caso de la cueva de Altamira. Con el devenir, en la antigua Europa, la escritura fue considerada como un medio de comunicación entre hombres y dioses.

“Alrededor de un balance mundial, existe un total de 5103 lenguas vivas. En la India hay 1652 y en América del Sur y África cuentan con más de 1000. El número más reducido es el de Europa con menos de 70” (Marina & De La Válgoma, p. 54).

La escritura jeroglífica de los egipcios, usada unos tres mil quinientos años antes de cristo, se representó a través figuras o símbolos. Parece un sencillo juegos de niños, sin embargo, su manejo estuvo solo al acceso de los sacerdotes, era de carácter hermético o hierático. Al pueblo se le enseñaba la escritura demótica, una variedad simplificada del jeroglífico.

A partir de la creación de la escritura nacen los documentos, con estos, se fortalece el acopio y difusión del conocimiento. Posteriormente, con la creación de la imprenta, se originan los libros. Estos, a su vez, generan la necesidad de archivarlos, así nacen las

bibliotecas. Hoy no solo somos capaces de tener acceso a bibliotecas físicas, que en buena cuenta, también son expresiones artísticas de una impresionante arquitectura, sobre todo en los países orientales y europeos; sino que también, por obra y gracia del avance tecnológico, podemos acceder a un cúmulo de archivos y documentos digitales. Es decir, ahora que la escritura es de dominio del hombre, el conocimiento está al alcance de todos, con sus diferentes matices a contemplarse en los apartados sucesivos.

2.1.3. La escritura y la humanidad: un proceso de construcción

En la actualidad, existen diversos postulados, teorías y propuestas sobre la escritura. De tal suerte, estos parten de las diversas perspectivas y experiencias de sus autores. Esta corriente, trae consigo una serie de recursos bibliográficos para la enseñanza y aprendizaje de la escritura, claro, sin dejar de lado la lectura.

En el habla hispana, uno de los autores que ha destacado en la publicación de una serie de libros sobre la escritura, tanto como enseñanza y aprendizaje es el español Daniel Cassany. Sus diversos escritos reflexionan acerca de la escritura, a través de un sustentáculo teórico en el que define a la escritura como una composición multidimensional y sociocultural.

Cassany pretende comunicar que la escritura se destaca por su carácter comunicativo. En consecuencia, es posible establecer una serie de métodos para optimizar dicho proceso. De allí que sostiene que la escritura debe ser inculcada inclusive desde el aula. Claro, considerando una serie de estrategias que aproximen a los estudiantes con el ejercicio de escribir, cosa compleja y delicada, que sin un tratamiento adecuado puede desencadenar resultados contraproducentes. Por tales razones, plantea varias funciones de la escritura: la intrapersonal, que comprende la registrativa; la manipulativa y la epistémica, y la interpersonal, que se manifiesta en la comunicativa, la organizativa y la estética (Cassany, 1999, citado por Fraca, 2021).

Cassany sostiene una concepción sobre la escritura que linda con los pareceres de Lev Vigotsky, pues, las actividades basadas en la escritura constituyen fuertes baluartes como mediadores de aprendizaje y el uso del lenguaje. Los cuales, como sostiene el autor ruso, el desarrollo humano está ligado con el contexto sociocultural. Volviendo a la capacidad de la escritura, se diría que el individuo logra desarrollar sus capacidades sobre los fundamentos que puede lograr a aprender de las composiciones escritas.

De esta manera, uno de los libros más conocidos y analizados de Cassany, *Construir la escritura* se configura como un postulado sobre la importancia de generar mecanismos y estrategias relativos a la enseñanza y aprendizaje de la escritura, dado que cumple un rol modelador en los individuos. Se trata, en definitiva, de un proceso complejo; sin embargo, como afirma el autor, no es lejano a las capacidades de las personas, por el contrario, cuestiona algunas concepciones generacionales, casi míticas sobre la escritura. “Nuestra tradición cultural ha confundido demasiado a menudo la educación escrita de la ciudadanía con la formación de autores de literatura” enuncia (Cassany, 1999, citado por Fontana, 2007)

Tal defensa de Cassany no es en lo absoluto descabellado, por el contrario, debería considerarse como una dimensión a considerar desde las políticas educativas. Dado que, sujetos a la misma postura, los autores José Antonio Marina y María de la Válgoma, en el libro “La magia de escribir” sostienen que enseñar a escribir trasciende más allá del mero hecho de componer textos bellamente logrados. Escribir está íntimamente relacionado al difícil ejercicio de pensar, reflexionar, sostener una serie de ideas, mismas que pueden refrendarse o contradecirse según convenga el caso o según la capacidad de análisis del actante. “Enseñar lengua es enseñar a usar la lengua, o sea, la inteligencia” (Marina & De La Válgoma, 2022, p. 28), es decir, la escritura permite materializar el pensamiento, dado que la mente es pasible de sufrir de desvanecimientos de información, el ejercicio de escribir insta a ordenar las ideas y plasmarlas, de manera tal que se despliega una serie de razonamientos, que puestos a buen recaudo sobre el papel, o en todo caso en cualquier activo digital (gracias a los avances tecnológicos), pueden generarse sendos discursos comunicativos, en el sentido más amplio de la expresión.

Para fortalecer la idea, es preciso citar el ejemplo siguiente, sobre que Beethoven no hubiera podido componer las tan excelsas sinfonías sin valerse de la escritura, si no hubiese dispuesto de una escritura musical. Del mismo modo, incluso en el campo más complejo de la matemática, física o química; estos no existirían de no ser porque se inventó un modo de representar las ecuaciones (Marina & De La Válgoma, 2022, p. 29).

2.1.4. La lectura y la escritura en una sociedad informatizada

Específicamente en este subtítulo, será preciso puntualizar que la composición de las siguientes propuestas teóricas, tendrán sustento sobre el artículo de Daniel Cassany, denominado “De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición”.

El autor desarrolla un amplio análisis sobre el proceso evolutivo de la escritura y su importancia en el proceso de comunicación. Partiendo de la facultad que nos diferencia de las otras especies, inclusive de los que más se asemejan a los hombres: los simios.

Antes de desarrollar los criterios dialécticos de la escritura en la era de la información, sería justo mencionar que es gracias a esta que, desde tiempos remotos el hombre pudo interactuar con su contexto, de allí que surgen los avances más significativos de la civilización, como el comercio, los sistemas políticos, la democracia, el desarrollo tecnocientífico, los medios de comunicación, los procesos interculturales, hasta llegar a la globalización y los fenómenos subyacentes.

En la era de la digitalización, la escritura se soporta sobre nuevas plataformas como computadoras, celulares y otros aparatos electrónicos de comunicación. El cambio ha sido tan vertiginoso que incluso la tecnología reta a las capacidades humanas en cuestiones de la escritura, tal es así que, en el 2018 se conoció a un robot capaz de escribir las noticias. La inteligencia artificial arremete cada vez contra todos los oficios y profesiones del hombre, por ello, en los países más desarrollados han sustituido a los diferentes procesos analógicos.

Si bien no parece ser (todavía) el fin de la creatividad prístina del hombre en el ejercicio de escribir, los diversos avances tecnológicos, hacen incluso más fácil la tarea de hacerlo, pues existen una serie de aplicaciones y programas capaces de reducir, contribuir o incluso mejorar la labor de la escritura. Desde correctores de estilo, ortografía o incluso textos íntegros, son solo algunas de las cosas básicas que ha permitido el avance tecnológico.

En tal virtud, Cassany plantea un cuadro de doble entrada para diferenciar el entorno analógico y digital de la escritura (Cassany, 2000, p. 2). A saber.

Entorno analógico	Entorno digital
<p>Ámbito pragmático</p> <p>1. Interlocutores: comunidad de habla (local, nacional, idiomática). Monoculturalidad.</p> <p>2. Acceso limitado a destinatarios y recursos</p> <p>Enciclopédicos.</p>	<p>1. Interlocutores comunidades virtuales (tribus virtuales). Diversidad cultural.</p> <p>2. Acceso ilimitado.</p> <p>3. Mundo virtual y ubicuo.</p> <p>4. Canales visual y auditivo. Hiper o multi media.</p> <p>5. Interacción simultánea, transmisión instantánea.</p> <p>6. Bajo coste.</p>

<p>3. Mundo presencial con coordenadas físicas.</p> <p>4. Canal visual. Lenguaje gráfico.</p> <p>5. Interacción diferida, transmisión lenta, etcétera.</p> <p>6. Alto coste.</p> <p>Ámbito discursivo</p> <p>7. Linealidad. Itinerario único.</p> <p>8. Intertextualidad retroactiva. Texto cerrado.</p> <p>9. Géneros tradicionales: carta, informe, invitación, libro.</p> <p>10. Elaboración oracional.</p> <p>Ámbito del proceso de composición</p> <p>11. Procesamiento lento.</p> <p>12. Sobrecarga cognitiva.</p> <p>13. Aprendizaje hetero dirigido.</p>	<p>7. Hipertextualidad. Diversidad de itinerario</p> <p>8. Intertextualidad proactiva explícita: enlaces.</p> <p>Texto abierto</p> <p>9. Géneros nuevos: e-mail, chat, web</p> <p>10. Fraseología específica, sintagmas aislados.</p> <p>11. Procesamiento eficaz: ingeniería lingüística.</p> <p>12. Descarga cognitiva. Énfasis en lo estratégico.</p> <p>13. Énfasis en los recursos autodirigidos.</p>
--	--

2.1.5. La creatividad

El pensamiento creativo es una de las potencialidades del ser humano. La máxima manifestación de la inteligencia que permite integrar procesos cognitivos complejos para el desarrollo o creación de nuevas ideas, productos o pensamientos.

La creatividad forma parte de la historia de la humanidad, pues, a lo largo de la línea de tiempo evolutiva, el hombre ha creado un sinnúmero de conocimientos teóricos y prácticos, los cuales contribuyeron al desarrollo de sociedades enteras hasta nuestros días. El Homo habilis, hace más de 2,5 millones de años forjó sus primeros instrumentos con rústicos, posteriormente las especies sucesivas fueron sofisticando hasta convertir en herramientas más eficaces para sus objetivos. Es así que, desde la bipedestación del hombre, este tuvo la necesidad de adaptarse a las nuevas condiciones de vida, mismas que lo obligaron a explorar y desarrollar su inteligencia. De esta forma es que, inclusive con la creación de la escritura llegamos a la actualidad, dejando impronta en los anales históricos como seres capaces de depurar nuestra creatividad en pro de nuestra supervivencia y calidad de vida.

Sin embargo, los estudios que se realizan a la creatividad son de corta data. Es

recientemente que se considera como pilar fundamental de la educación, permitiendo que se introduzcan nuevos métodos pedagógicos en los que los estudiantes desarrollan sus propios procesos de aprendizaje guiados por el docente, quien cumple con un rol de facilitador.

Sobre el significado de la creatividad, la Real Academia Española (RAE) tiene una definición genérica como “facultad de crear” o “capacidad de creación”.

Con el devenir y las atenciones debidas, surgieron diferentes definiciones de la creatividad, sustentadas desde diversas ciencias y disciplinas como la psicología, psiquiatría, pedagogía y otras, que, como siempre, suelen confluír y discrepar sobre su definición.

Al respecto, no se puede negar que la creatividad es un proceso constante de búsqueda de innovación y realización. “Ese proceso puede ser breve, como lo es una improvisación musical, pero puede igualmente implicar largos años, como lo que precisó Darwin para crear la teoría de la evolución” (MacKinnon, citado por Bassat, 2014).

Crear implica una poner en práctica una serie de operaciones mentales de relación, extrapolación, contrastación, introducción y exclusión de variables, sin orden ni protocolos en sentido estricto. La creatividad y su subsecuente resultado de creación es espontánea por naturaleza, “lo importante es que no se note el esfuerzo” (Umbral, citado por Marina & De La Válgoma, 2022, s.f.).

La creatividad encuentra en su forjador una forma particular de concepción. Cada individuo adopta y domina las expresiones creatividad desde sus posibilidad y habilidades, para ello, se valdrá de diferentes recursos como la caja fuerte de la memoria y la realidad contextual. José Antonio Marina y María de la Válgoma ofrecen una ecuación psicológica simple para la generación de nuevas ideas y procesos creativos.

Yo ocurrente = red de memoria + sistema operativo (generador)

La breve revisión bibliográfica entorno a la creatividad precisa que esta se fortalece y desarrolla frecuentemente, al mismo que obedece a un sistema complejo de operacionalizaciones de las variables actuantes en su concepción, por lo cual la profundización en su investigación es fundamental para el conocimiento del pensamiento creativo.

2.1.6. Escritura creativa

El variable de la escritura creativa que contempla la presente investigación, no pretende ser un manual de redacción. Si no, como se anticipó en los tópicos anteriores, sobre las ideas de José Antonio Marina y María de la Válgoma, la finalidad es desarrollar fundamentos teóricos sobre la escritura en estrecha relación con el ejercicio de usar la inteligencia, de orientar los métodos al desarrollo sociocultural de la persona.

En tal virtud, cuando se hace referencia a la escritura creativa, se piensa en “creación”, lo que significa desplegar una serie de habilidades y conocimientos para ser capaces de dar vida a una serie de productos comunicativos de alto impacto, sobre todo a nivel comunicativo y periodístico, que son los derroteros del trabajo.

Antes de confluír sobre la escritura creativa, conviene una breve reflexión sobre la materia prima que hace posible toda creación escrita: la palabra.

La palabra es la que otorga expresión a lo que queremos decir. Si bien la usamos con cotidianidad en nuestro proceso de comunicación, existe otro nivel de uso, el cual no está precisamente al alcance de todos, dado que requiere algunos conocimientos adicionales.

Para expresar adecuadamente el mensaje que se quiere transmitir, se debe elegir cada palabra hasta componer un discurso que cumpla con el objetivo deseado. A este respecto, vale precisar que, como tal, nos adentramos en conceptos más complejos como el signo lingüístico, que no es sino otra cosa que una construcción social que funciona alrededor de un determinado sistema lingüísticos, este posee dos aspectos indisolubles: forma y contenido. Los lingüistas denominan al primero como significante, y al segundo como significado. De manera sencilla, el significante es la forma material que adquiere el signo; pueden ser las letras, el ritmo de las palabras. Se podría decir que es la manera de cómo se ve y oye.

Mientras que el significado es el contenido mental que se asocia o alude el significante. Peirce dice que es la interpretación del signo lingüístico. Se debe saber que el significado y significante se comprenden mutuamente, en todos los idiomas.

Otro aspecto importante que se debe conocer sobre el uso de las palabras, es que, en el lenguaje cotidiano y convencional, se enfatiza en el contenido, es decir, en el mensaje. Se procura que este sea lo más claro y directo posible, de modo que si alguien dice “no abras la

puerta”, se entenderá que se trata de una orden. Mientras que en el lenguaje literario (que es posible reflexionar y fortalecer a partir de la escritura creativa) tienen la misma importancia la forma y el contenido, se trata pues de una experiencia estética en la que la manera como se dice y el impacto que genera son igual de importantes.

En el campo de la educación, Cassany, Marina y De la Válgoma y otros autores coinciden en la importancia de generar un clima ideal desde las aulas de educación básica y superior, el cual consiste en el desenvolvimiento espontáneo y natural como lo es hablar y escuchar, en virtud a que la escritura comunicativa es tan importante como las otras formas de expresión, por lo que se debe promover la participación activa, horizontal e interrelacionada, pues, recordemos que se está haciendo énfasis en una forma de construcción sociocultural.

Las consideraciones anteriores sobre la escritura y la palabra obedecen a la necesidad de introducir al concepto global de una de las variables de la presente investigación: la escritura creativa. A este respecto, por los antecedentes mencionados, se puede colegir que la escritura es un acto social, que permite una manera perenne de interacción entre los actantes de una determinada sociedad. La escritura creativa busca que los actantes sean determinantes y partícipes activos, que fortalezca el desarrollo cognoscitivo, afectivo y social a través de la creación. Claro está, también de la lectura.

La escritura creativa es una estrategia para desarrollar la creatividad en los textos escritos, gracias a la práctica del pensamiento, imaginación y divergencia. Es un proceso exigente, en el cual el pensamiento se debe trabajar “como las piedras preciosas para conseguir su brillo” (Cassany, 1993, p. 61).

La escritura creativa también se define como “Composiciones espontáneas imaginativas que se elaboran como producto de la fantasía y experiencia” (Condemarín, citado por Buitrago, 2017).

Lo que propone la escritura creativa, o en todo caso, lo que propone esta investigación —sobre los baluartes antes mencionados— es desarrollar capacidades críticas sobre el oficio de escribir. Significa que, aquel que tenga contacto con un taller de escritura creativa aprenderá a cuestionarse sobre las posibilidades y limitaciones de la palabra y la creatividad. Para ello, se empleará una serie de método y estrategias que confronten al estudiante o participante con los aspectos antes citados: pensamiento, imaginación y

divergencia; mismos que puede ser ejercitados y aplicados a diferentes campos en los que la escritura juegue un rol participativo.

La experiencia creativa amerita algunos requisitos constantes y plenos, aquellos que sobre todo en la infancia son de mayor explotación. Se refiere a la capacidad de asombro, que a su vez implica una mente activa, dispuesta a hacerse preguntas, dudar y cuestionar.

Descubrir problemas, aunque no se tengas respuestas inmediatas es indicio de que la creatividad aflora y madura, de modo que, lo que corresponde después es ponerla de manifiesto en diversos productos comunicativos posibles o deseados. “En las actividades de escritura creativa se ponen en evidencia las relaciones entre la escritura y otras expresiones del lenguaje” (Condemarín, citado por Buitrago, 2017), en tal virtud, la escritura fortalece a otras formas de creación. Claro, se podría decir que, en las creaciones relacionadas con imágenes, estas no necesitan de mayor cooperación de la escritura porque “una imagen vale más que mil palabras”. Sin embargo, cualquier imagen, al margen de ser contemplada hasta el espasmo, en otro nivel de atención requiere de una interpretación, quizá de la construcción de argumentos que permitan entender mejor la obra, conocer la visión del artista y justipreciar su importancia; he allí cuando interviene la escritura. Consecuentemente, al margen de su valor estético, que por lo general es individual, una determinada obra, mediante la escritura eleva su valor artístico puesto que podrá ser apreciado por más receptores, además, esta podrá trascender en el tiempo, dado que habrá una información adicional que la contextualice. Por ejemplo, La Gioconda es importante hasta la actualidad por las teorías sobre su ejecución y otros misterios que giran alrededor del retrato. Del mismo modo, “La noche estrellada” el lienzo de Vincent Van Gogh, pese a su belleza innata, no sería tan conmovedora sin que se supiera que “representa la vista de Saint-Rémy-de-Provence a la que Van Gogh tenía acceso desde la ventana del asilo de Saint-Paul-de-Mausole en Arlés, donde estuvo recluido entre 1889 y 1890” (Imaginario, s.f.). Así, incluso las cuevas de Altamira son consideradas obras de arte, gracias a que los diferentes estudios escritos demuestran su importancia en el proceso de la creación de la escritura.

Es decir, por más que una obra no escrita sea por sí misma de gran calidad e importancia, gracias a los textos escritos que pueden ser desde análisis, críticas, ensayos, reseñas o lo que fuere, estos cobran otro nivel de importancia. De modo que futuros artistas sabrán de ellos, probablemente se impresionen por la obra como por su historia, y querrán intentar crear mejores trabajos artísticos. Por lo expuesto, la escritura tiene la capacidad de

potenciar, revalorar, resignificar el conocimiento humano, he allí la importancia de que se enseñe a escribir con inteligencia, que va más allá de redactar textos correctos a nivel gramatical o estético.

2.1.7. Elementos de la escritura creativa

2.1.7.1. Originalidad e imaginación

La originalidad está estrictamente relacionada con aquello que es novedoso, único o que se concibe como una concepción primigenia en su creación. La originalidad es la cualidad que trasciende lo convencional. A nivel de la escritura, se puede construir desde niveles sencillos hasta complejos.

La originalidad y la imaginación son, probablemente, las características que definen y diferencian a la escritura creativa de cualquier otro género. Dado que, en el proceso de escritura, quien escribe expresa todas sus ideas creativas para conseguir un texto irrepetible y con una belleza única.

La escritura es una competencia comunicativa, por tanto, evoca de un conjunto de procesos anteriores en los que se crean los mensajes, fase donde la creatividad y la imaginación son orientadas a la resolución de problemas y/o conflictos.

La originalidad es a su vez un indicador por excelencia para calificar un determinado texto escrito. Su carácter novedoso y único es materia de estudio de otras ciencias como la psicología. La originalidad y la imaginación se puede concebir también como el sello personal de cada individuo, pues están de manifiesto sus expresiones singulares, concepciones personales y hasta indivisibles de su carácter. Es incluso posible que dos o más autores coincidan en el tratamiento o temática de un texto, sin embargo, será la manera en cómo concibieron las ideas, estructuraron los párrafos, la visión estilística y otros aspectos los que determinen y diferencien entre uno y otro. Entre estos, es posible que se destaque un trabajo en particular, justamente por aproximarse o superar la frontera de la excelencia. La escritura puede adquirir un grado único de expresión, el cual se conoce como estilo, pues “la escritura tiene como objeto básico, satisfacer la necesidad de inventar” (Casanny, 1993, p. 12).

2.1.7.2. Función estética del lenguaje

Por lo general, la función estética del lenguaje, conocida también como poética, es

más vasta en el ámbito literario. Su empleo se fundamenta en otorgarle un propósito estético al discurso a fin de generar mayor significación y contundencia. Esta especie de seducción se le conoce como goce del lenguaje, el cual consiste en la participación activa de lo que propone el texto, con el “objeto es provocar un efecto estético es construir significados nuevos, construir una interpretación coherente, poner en escena la experiencia personal y el bagaje cultural al servicio de la cooperación lector-escritor-texto en la consolidación del sentido” (Vargas, 1999, p. 158).

Para cumplir esta función se requiere del uso de una serie de recursos que permitirán lograr un efecto de fantasía en el texto escrito, para ello, se puede apelar a los más conocidos, tales como los tropos y las figuras retóricas, estas a su vez pueden clasificarse en figuras de dicción y de pensamiento. Las primeras afectan a la forma de las oraciones (escritura y sonoridad); mientras que las segundas afectan al significado de las palabras.

La función estética del lenguaje brinda mayor expresividad al mensaje, conocido anteriormente como goce del lenguaje. Experiencia casi reducida en la actualidad por el detrimento de la palabra y el discurso, en superposición del lenguaje publicitario.

El goce del lenguaje no solamente se refiere al aspecto estilístico de la composición, que podría llevar a interpretaciones superfluas como que se trata únicamente de sentimientos y sensaciones mágicas, hasta inalcanzables para el común de las personas. No obstante, el goce se refiere también a la diversión y alegría, dado que, a partir del uso creativo y transgresor de la palabra, también se pueden crear discursos divertidos y únicos. En tal virtud, el lenguaje estético permite descubrir, imaginar, fantasear, conocer y conocerse, entrelazar épocas, materias, ciencias y otras formas de movilización de saberes. Por la cual, no hace sino reflejar la condición misma del ser humano.

2.1.7.3. Pensamiento divergente

El término de pensamiento divergente fue propuesto por el psicólogo maltés Edward de Bono. Sostiene dicho pensamiento no apela a los recursos ni métodos tradicionales para generar ideas, por el contrario, incentiva la creatividad para afrontar dificultades resolviéndolas de manera creativa, dando paso a nuevos modelos o paradigmas.

A nivel de la escritura, el pensamiento divergente permite relacionar ideas, sucesos, técnicas y otros elementos de manera creativa, en contraposición del proceso lógico y lineal. El pensamiento divergente es lo que potencia la a una mente creativa, lo conduce a explorar

nuevas oportunidades de conocimientos y romper esquemas preconcebidas.

El pensamiento divergente rechaza cualquier rigidez y valora la capacidad de introspección y autovaloración. En el proceso de la escritura, el pensamiento divergente se hace presente en el momento en que el individuo opta por el encuentro o descubrimiento de nuevos enfoques e ideas que se diferencian del común. Después de todo, el pensamiento divergente está relacionado también al pensamiento crítico, el cual no solo cuestiona, sino propone y evalúa la practicidad o viabilidad de las soluciones o creaciones. Tratándose de la escritura, es la expresión profunda de las capacidades creadoras, la adquisición de destrezas y competencias que permita al individuo plantear nuevas formas de generar ideas y materializarla textualmente, las cuales se suelen dar de manera espontánea.

De tal suerte, en el acto de concebir la escritura, el individuo también busca diferentes maneras de resolver no solo un aspecto técnico, sino imaginario y contextual. En tal virtud, es que el pensamiento divergente se “caracteriza por la búsqueda de múltiples respuestas y alternativas para resolver un problema, y establece que se despliega en múltiples direcciones para buscar distintas perspectivas a partir del uso de diferentes enfoques y conocimientos”. (Guilford, citado por Castillo, 2015).

2.1.7.4. Estructura narrativa

El orden en que se van desarrollando los acontecimientos de una historia es tan fundamental como el dominio de los anteriores elementos, pues una estructura adecuada permitirá expresar de mejor manera aquello que se quiere decir.

Todos los géneros poseen una estructura narrativa, cada cual con sus propias peculiaridades y licencias. Las historias reales y ficcionales, las obras de teatro, textos de no ficción, artículos periodísticos, el guion de cine, los escritos académicos, ensayísticos o biográficos poseen un esqueleto narrativo.

A efectos de contribuir con la explicación, se concibe un ejemplo de la razón y los objetivos de determinar e incluso trazar la estructura de una historia a contar. Para tal efecto, se comparará con un viaje.

Para comenzar a narrar una historia es importante establecer los objetivos que queremos lograr, sería como determinar el lugar donde vamos a viajar, imaginemos la ciudad de Lima. Después de elegir la ciudad, debemos pensar si viajaremos bus o avión (de acuerdo

a nuestras posibilidades y otros factores), en el caso de la narración, sería determinar los recursos que vamos a utilizar para conducir al lector a nuestro objetivo esperado. Para ello, estableceremos si narraremos a través de experiencias personales, dramas ajenos, qué manejos de tiempo conviene usar, etc. Ya cuando se tiene definido el destino y el medio de transporte, debemos hacer las maletas, es decir, seleccionar aquello que vamos a llevar. Referido a la escritura, se elegirán los recursos que usaremos para que el viaje sea memorable, es decir, decidiremos el tono con que redactaremos, si amigable, divertido o serio; las figuras literarias (sin abusar), intertextualidades, préstamos y licencias multidisciplinares, etc.

Así, finalmente, uno decide viajar; en el proceso, uno se encontrará con diferentes factores externos como el clima que podría perjudicar el viaje o presentarle una experiencia única. Lo propio sucede con la narración, crear la atmósfera es vital, hacer que el lector sienta que se encuentra en el lugar que es narrado, incluso los olores o sabores. No se necesita de mayores artilugios, es simple y complejo al mismo tiempo.

2.1.8. El lenguaje periodístico

Sobre la escritura, en la retórica antigua, Aristóteles divide el arte de escribir en cuatro partes sucesivas.

La invención (*inventio*), abarca la etapa cognitiva en la que se generan las ideas sobre el tema del discurso. Consiste en la búsqueda de los argumentos adecuados de acuerdo al perfil de la comunicación.

Disposición (*dispositio*), es el arte de la planificación textual, se basa en la organización del discurso, que, desde la mirada retórica, se basa básicamente en exordio o introducción, narración o información del tema, argumentación que puede ser de confirmación o refutación; y peroración o conclusión.

Elocución (*elocutio*), etapa en la que el discurso toma forma en una determinada lengua y estilo. Respecto al último, en los cánones retóricos debe reunir cuatro cualidades: corrección, claridad, elegancia y decoro. Estos existen con la finalidad de dotar de belleza y persuasión al discurso.

presentación (*pronuntiatio*), que puede ser escrito o hablado. De ser el caso el último, este debe componer de recursos persuasivos como movimientos corporales, gestos, manejo

de la voz y otros.

Sobre el lenguaje periodístico, diferentes disciplinas le dieron una definición particular; sin embargo, todos coinciden que lingüísticamente posee unos rasgos diferenciadores con respecto al lenguaje convencional, es decir, el que empleamos en nuestra cotidianidad. El lenguaje periodístico se desarrolla básicamente sobre los medios principales como la prensa, la radio, la televisión y ahora, las redes digitales. Este último representa la transformación global del periodismo y la comunicación, desde su auge por el año de 1995.

El lenguaje periodístico, así como el lenguaje literario tiene sus propias características; sin embargo, lo que lo define es su carácter informativo, por lo que se encuentra al servicio de un determinado sector de lectores o receptores. Es “un nido lenguajes, una especie de permanente diccionario de actualidad, donde se cobija toda habla por efímera que sea” (Hernando, citado por Guerrero, 2007).

El lenguaje periodístico debe cumplir un requisito fundamental dentro de sus características, lo cual lo distingue de otros géneros, y es la claridad. esta se encuentra secundada por otras como la concisión, sencillez y corrección.

Si bien los autores no se ponen de acuerdo en una sola definición de las características, el soporte teórico de la investigación refrenda y fundamenta las antes mencionadas, pues ya sea que alguien tenga preferencia por otra denominación o incorporación de características como la brevedad o coherencia, las mencionadas condensan las otras, dado que algunas pueden estar integradas en otra, de modo que se evita la atomización de características, y desde luego, la falta de entendimiento sobre estas.

2.1.9. Redacción periodística

La redacción periodística no es sino el estilo que se emplea al momento de redactar las noticias para los diferentes medios de comunicación y plataformas. Considerando que cada uno de estos, llámese prensa impresa, radio, televisión o Internet poseen sus propias características de redacción. Cualquiera que fuere la plataforma o medio, lo que debe primar como pilar es que debe ser inteligible para la mayor parte de los receptores.

La principal función del lenguaje periodístico es informar, en tal virtud, la composición de la estructura debe eficaz, de modo que el receptor capte el mensaje sin barreras ni dificultades de decodificación. Este hecho ha generado el origen de un lenguaje

particular, el cual fue evolucionando y adaptándose con el tiempo para cada medio de comunicación, como lo sigue haciendo en la actualidad con las nuevas exigencias que exige la audiencia sobre las plataformas digitales.

La redacción periodística es un conjunto de signos debidamente ordenados, cuyo propósito es informar sobre los acontecimientos actuales que generan movilidad social y contribuyen a la toma de decisiones. De esa necesidad es que surge dicho lenguaje, que, como se mencionó, fue evolucionando; además de ampliando sus posibilidades de expresión mediante la intertextualidad, el hipertexto y el préstamo de recursos de otras artes como la literatura. A su vez, la redacción periodística se soporta de imágenes, audios, videos, gráficos y otros, con la finalidad de producir un lenguaje plural.

2.1.10. Características principales de la buena redacción

Al respecto, existen diversos autores que plantean una serie de características que debe poseer una buena redacción. Es preciso mencionar que no todos se ponen de acuerdo en precisar los criterios para definir un solo conjunto de características. Sin embargo, y a modo de construcción propia de la investigación, se presenta las que se considera más importantes.

El papel principal del lenguaje periodístico es informar, por lo cual, este debe ser racional, ya sea escrito o hablado. Si bien aproximadamente desde 1995 con el uso masivo de Internet se creó nuevas posibilidades de expresión, así como modelos informativos, lo cierto es que el carácter del lenguaje periodístico de transmitir información directa no cambia del todo, por el contrario, incluso existen estudios de seguimiento ocular sobre el tipo de lectura en plataformas digitales, y los resultados son sorprendentes. Sucintamente, tales estudios indican que los patrones de lectura de la pantalla se dan en forma de “F”. Por lo que, se debe jerarquizar y llamar la atención del usuario desde las primeras líneas, de lo contrario, por muy interesante que esté el texto, habremos perdido, por el solo hecho de no atraer al lector desde un primer momento.

En tal virtud, existe una serie de características que el lenguaje periodístico debe poseer de manera rigurosa si quiere comunicar de manera eficaz y lingüísticamente económica. En los textos diversos y de amplia gama que abarca ahora el periodismo, tales características se podrán encontrar en mayor y menor medida, a saber.

2.1.10.1. Claridad

No es otra cosa que escribir con sencillez, procurando que el texto se entienda de la manera más fluida posible, sin generar esfuerzos innecesarios en los lectores. Es decir, se logra siempre y cuando el lenguaje sea comprensible para todos, sin distinciones de niveles de formación. Se sugiere que la construcción obedezca a la fórmula gramatical simple: sujeto + verbo + complemento. El lenguaje periodístico puede ser especializado, implica el uso determinado de términos propios y únicos de una disciplina, ciencia u otro conocimiento; sin embargo, la composición básica de la construcción gramatical es la que debe orientar, en gran medida, su comprensión. (Mascioli y Romero,2020)

2.1.10.2. Concisión

Se refiere al mensaje, el cual debe ser en lo posible breve y preciso. Para ello, es fundamental hacer uso de las palabras y recursos exactos, sin añadiduras ni florituras innecesarias. Además, se puede tomar en cuenta recomendaciones como evitar el uso de muletillas, abstracciones, locuciones prescindibles, perífrasis e incisos innecesarios, etc.

La concisión del mensaje informativo permite que el lector sopesa la extensión y/o volumen de un texto periodístico, porque gracias a la construcción ágil de los datos, permite captar la mayor cantidad de información posible. Es importante distinguir entre concisión y brevedad, lo último está relacionado a la extensión, es decir, que sea lo más corto o resumido posible. . (Mascioli y Romero,2020)

2.1.10.3. Sencillez

La sencillez es una característica que está vinculada a la expresión espontánea y natural, sin afectaciones como palabras de difícil comprensión o ideas abstractas, artificiosas o rebuscadas. “Martín Vivaldi afirma que la sencillez no quiere decir vulgaridad; que con palabras de uso común se pueden expresar elevados pensamientos, y que esta obligación del buen redactor va de la mano con la naturalidad” (Bernita, 2018, p. 8)

2.1.10.4. Corrección

La corrección está sujeta en gran parte a una serie de normas, que, en caso del español se supedita a la Real Academia Española (RAE).

La redacción es expresar sentimientos, informaciones y conocimientos de manera

sistematizada y ordenada. Estos, al momento de redactarlos están sujetos a un conjunto de normas antes mencionadas, cualquier uso inadecuado con respecto a estos se consideran errores ortográficos y gramaticales, que no solo pueden afectar la comprensión del texto, sino que denotan poco conocimiento de ellas, por consiguiente, afecta en la reputación, inclusive en la credibilidad y capacidad de quien desarrolla la narración. (Mascioli y Romero,2020)

Al respecto, los errores ortográficos y gramaticales frecuentes son:

Falta de concordancia y lógica, yerros en la construcción gramatical, oraciones incompletas, sin sentido total; errores de puntuación, barbarismo, dequeísmos, etcéteta.

Si bien hay que evitar redactar de manera rimbombante, es de vital importancia conocer los nomas ortográficas y gramaticales básicas del español. De este modo, fortaleceremos nuestras capacidades creativas con una escritura correcta.

A su vez, en caso del periodismo, existen una serie de rasgos del lenguaje periodístico que se debe tener muy presente en el proceso de la redacción. El incumplimiento de estos también implica una afectación a la corrección del texto en general. El desarrollo de estos aspectos se puede ver en el siguiente tema.

2.1.11. Consideraciones generales de la buena escritura

Para que un texto periodístico sea considerado de calidad, debe poseer algunos aspectos concretos de las características antes expuestas. Pues, redactar con claridad, concisión, sencillez y corrección garantizan al menos en el ámbito semántico un trabajo depurado y consciente. Ahora bien, el aspecto creativo es la otra orilla para la cual también se ha fundamentado los aspectos teóricos de gran importancia.

Algunas consideraciones puntuales que el periodista debe considerar al momento del proceso de redacción, según diversos autores, dentro de ellos, tales como José Luis Ferris y José García Avilés, son las siguientes.

- Es fundamental escribir con claridad desde el inicio hasta el final del texto. Las sorpresas semánticas o sintácticas no contribuyen a la comprensión del texto. Se debe tener en cuenta que, si bien la narración puede ser creativa, esta no debe convertirse en un género ficcional e intrincado. Es importante tener presente que se está trabajando un género periodístico, por ende, prima el objetivo de informar.

- La redacción periodística debe ser coherente, sin importar la extensión, es importante el uso correcto de los recursos en préstamo y aquellos propios de la ortografía y gramática española.
- Si bien se puede trabajar en un texto especializado, se debe evitar caer en tecnicismos, es preciso procurar que este no se convierta en una barrera absoluta, para ello, conviene indagar otras formas de expresar lo mismo a nivel más horizontal, como, por ejemplo: la cefalea a nivel del habla común es ‘dolor de cabeza’. Asimismo, no se recomienda el uso de neologismos y extranjerismos innecesarios.
- Las frases deben ser cortas y concretas. Del mismo modo, la construcción gramatical debe ser sencilla y comprensible. Evitando el uso de muletillas, clichés, redundancias y repeticiones tanto de palabras como de conceptos. En todo caso, es posible incluso el empleo deliberado de alguno de estos recursos. De ser así, deben ser justificados y entendibles. Claro, será vital no abusar de ellos.
- El abuso de las perífrasis e incisos pueden obstaculizar la comprensión del texto. De preferencia, la redacción debe ser directa, precisa, sin que existan cabos sueltos para dobles interpretaciones. Para lo último, se debe evitar las abstracciones y las generalidades.
- Finalmente, una buena redacción se nota en el sentido global del texto. Es decir, la dimensión creativa debe estar en equilibrio con la dimensión periodística. El texto debe ser atractivo al mismo tiempo correcto a nivel periodístico, es decir, debe mantener su función principal de informar dentro del marco de la intención objetiva. De lo contrario la redacción no tendrá sentido, no será ni un texto literario ni periodístico.

2.1.12. Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son las clasificaciones o categorías principales en los que se divide el periodismo. Es posible distinguirlos por su carácter informativo, interpretativo o la amalgama entre ambos, es decir híbrido. Vale precisar que los géneros no son cánones, sino organización o sistemas de referencias.

El concepto de género periodístico fue usado por primera en 1952 por Jacques Kayser, vale precisar que el surgimiento como género no se creó como necesidad filológica o literaria, sino como una técnica de trabajo para el análisis sociológico cuantitativo que aparecían en los medios.

“Según Lorenzo Gomis, la teoría de los géneros periodísticos se presentó como un

método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre periodismo” (Velásquez et al., 2006, p. 15). Más adelante, frente a la hibridación e inmersión de otros géneros, sería el mismo Gomis el responsable de establecer las diferencias entre periodismo y literatura.

Los géneros periodísticos atravesaron diferentes etapas y proceso evolutivos hasta la actualidad, que todavía sigue haciéndolo por exigencia digitales.

De tal suerte, se puede decir que los géneros periodísticos son clasificaciones conforme a las características de que presentan los formatos periodísticos. Son “formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, sobre todo, el objetivo de su publicación” (Gargurevich, citado por Parratt, 2008).

2.1.13. Los géneros en el periodismo digital

Desde los años 90, con el desarrollo de los medios digitales surgieron nuevos enfoques en diferentes campos del conocimiento, del mismo modo, en el periodismo. La evolución tecnológica no solo cambió la forma de desarrollar las actividades periodísticas, sino que repercutió en el comportamiento de los usuarios digitales. Ahora, en la era digital, diferentes fronteras del periodismo son tan delgadas que es difícil determinar cuáles son los límites. Por ejemplo, gracias a las facilidades de las redes sociales, una persona puede estar presente frente a un hecho impactante, incluso mucho más antes que el periodista profesional. De modo que, se rompen algunos conceptos de antaño como “la primicia” o “la exclusividad”.

En cuanto a la redacción, las formas convencionales se vieron obligados a innovar. Es decir, se disipa cada vez más cualquier forma de estructura tradicional, debido a la imperante necesidad de llamar la atención de los lectores, considerando que pululan una gran cantidad de plataformas noticias, desde las tradicionales hasta emergentes como los medios digitales.

La exigencia principal es decir mucho en pocas palabras, ofrecer buena información con capacidad de síntesis. Además, de poder jerarquizar y contextualizar de manera adecuada.

Otro aspecto de la era digital es que no basta con una buena redacción con los

atributos antes mencionados, sino que, en ocasiones, será importante acompañar este con imágenes, videos u otros materiales atractivos para el receptor.

Por lo expuesto, el lenguaje periodístico abre espacio para otro llamado lenguaje multimedia, que implica nuevos conocimientos técnicos y de herramientas para un correcto desenvolvimiento periodístico. Sin embargo, los principales géneros mantienen su esencia, es más, se fortalecen gracias a la multidisciplinariedad que ofrecen las plataformas digitales.

2.1.14. Principales géneros periodísticos

Se entiende por género periodístico a las distintas formas en que es posible comunicar un acontecimiento noticioso o de interés general. Estos se diferencian, fundamentalmente, por el rol que asume el periodista al momento de comunicar.

Se sabe que originalmente surgieron a partir de la prensa impresa, sin embargo, con el devenir del tiempo se fue adaptando a nuevas necesidades y exigencias, asimismo, comenzó a enriquecerse a partir de la asimilación de recursos de otras disciplinas.

El catedrático español José Luis Martínez Albertos es el pionero en construir una tipología exhaustiva y sistemática del periodismo a partir de estudios europeos y anglosajones. De tal suerte, los géneros periodísticos se dividen, según su composición, en tres macro géneros, que a su vez agrupa diferentes géneros de acuerdo a las características fundamentales. Estos son:

- Géneros periodísticos informativos

La característica principal de este género es transmitir información con datos concretos, enfocándose en priorizar la intención objetiva del periodismo. Se restringe la posibilidad de emitir juicios de valor, y se basa en evidencias, datos cuantitativos o las apreciaciones de especialistas en el tema. Dentro de este género se encuentran el reportaje, la noticia y la entrevista.

- Géneros periodísticos de opinión

Contrario a los géneros informativos, en este género el periodista tiene la posibilidad de emitir su opinión, posición o punto de vista. Sin embargo, dado que predomina la subjetividad, existe mayor riesgo de que la manipulación de la opinión pública, dado que puede contener algún sesgo supeditado a intenciones subalternas. Por lo cual, es

fundamental que el periodista sea una persona honesta y respetuosa con el perfil deontológico de la profesión. Este género abarca el editorial, el artículo de opinión, la columna.

- Géneros periodísticos interpretativos

También se le conocen como mixtos, debido a que en su estructura se pueden encontrar rasgos de otros géneros periodísticos. Se caracterizan por presentar un hecho noticioso o de interés, el cual es acompañado de la valoración personal del periodista. En este como ellos otros géneros, la intención objetiva debe regir el desarrollo del trabajo periodístico. Dentro de este género se encuentra la crónica, la entrevista y reportaje interpretativos.

2.2. Marco conceptual

- Escritura:** es un proceso consciente en el cual el individuo plasma sus ideas y pensamientos mediante un sistema de representación gráfica. La escritura es también un medio a través del cual los seres humanos podemos comunicarnos, transmitir información, conocimientos, ideas, conceptos vigentes y/o de trascendencia generacional. (Elaboración propia)
- Escritura creativa:** es un proceso que implica la creación de textos originales, estimulando la imaginación y explorando diversas formas literarias. Se caracteriza por la libertad para centrarse en la originalidad y la expresión personal; experimentar con el lenguaje, la estructura y el estilo, fomentando la individualidad y la conexión emocional con los lectores.
- Lenguaje:** el lenguaje es la facultad humana de comunicarse con otros a través de un sistema complejo de signos; con la finalidad de expresar sus pensamientos, ideas, sentimientos y otros aspectos comunicativos. Esta capacidad es innata y es la que nos diferencia de los animales. Su origen se establece de las necesidades de socialización y supervivencia.
- Lenguaje periodístico:** es un estilo de escritura caracterizado por su claridad, concisión y objetividad; se distingue por su uso directo del lenguaje, evitando adornos innecesarios, y su enfoque en proporcionar información relevante de manera imparcial sobre eventos, noticias o temas de interés público.
- Creatividad:** se entiende por creatividad al proceso en el que un individuo expresa su sensibilidad para crear cosas nuevas, que van desde objetos físicos a representaciones imaginarias. Asimismo, es la capacidad de resolver problemas de

formas novedosas y originales, permitiendo producir soluciones valiosas tanto para contribuciones individuales como colectivas.

- f) **Método:** hace referencia a un conjunto sistematizado y organizado de estrategias y operaciones para alcanzar un objetivo planteado. Estos son de carácter reflexivo y voluntario y se aplica a las diferentes tareas que realiza un individuo en un campo determinado.
- g) **Estrategias:** se compone de un conjunto de procedimientos relacionados a la toma de decisiones y ejecución de acciones con el fin de lograr un objetivo trazado.
- h) **Lectura:** es un proceso que consiste en interpretar una serie de signos escritos como las palabras, números y símbolos; con el fin de adquirir la información y conocimiento y usarlos para nuestras necesidades.
- i) **Inteligencia:** se entiende como la capacidad de razonar, reflexionar y resolver diferentes circunstancias de la existencia. Gracias a la cual el ser humano es capaz de adaptarse a nuevas situaciones, así como seleccionar la mejor alternativa para la resolución de cualquier tipo de problemas a su alcance.
- j) **Periodismo:** es una actividad que se encarga de sistematizar determinados hechos o acontecimientos, con la finalidad de difundir información a través de los diferentes medios de comunicación, tradicionales o digitales. Su razón de ser es brindar información veraz y confiable, de tal manera que permita a la sociedad tomar decisiones correctas.
- k) **Comunicación:** es un proceso en el que se intercambia información entre dos o más personas. El objetivo es, haciendo referencia a su etimología, hacer una cosa común. Para ello intervienen una serie de elementos que son necesarios para que el proceso se dé de manera eficiente.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

El presente trabajo de investigación se puede enmarcar en las investigaciones inéditas entre las variables en cuestión. Si bien existen diferentes investigaciones relacionadas a escritura creativa, así como al lenguaje periodístico, estas se desarrollaron desde otras perspectivas, mas no amalgamando ambas variables. Al respecto, se ha desplegado una serie de búsquedas avanzadas de información en diferentes plataformas y repositorios de acceso público y no se hallaron tesis ni artículos de relación directa. Ni siquiera el Registro Nacional de Trabajos de Investigación registra investigaciones afines.

Con arreglo a la expuesto, se podría pensar que no se cuenta por los soportes

bibliográficos suficientes para desarrollar la investigación, sin embargo, de manera certera y fidedigna puedo asegurar que existe un amplio marco conceptual de ambas variables, pues la escritura creativa está vinculada al periodismo literario, y este goza de múltiples investigaciones y publicaciones, como se muestra en el marco teórico; del mismo modo, sobre el lenguaje periodístico existe un amplio espectro de producciones intelectuales.

La razón de que no exista estrictamente investigaciones de estrecha relación obedece a que el nicho de la investigación que presenta el autor es bastante particular, pues, conforme a uno de los postulados del abecé de las investigaciones, explica que para desarrollar una buena investigación es preciso estar familiarizado con el tema, y en este caso particular, el autor de la tesis es comunicador social y escritor, por cuanto, con base a sus experiencias profesionales en los nuevos formatos periodísticos como el mencionado, considera que tiene el bagaje necesario para asumir el reto de plantear una investigación novedosa. Sin embargo, con la finalidad de contar con fuentes fiables para sostener las discusiones y conclusiones, se seleccionaron investigaciones como tesis y artículos científicos en los que las variables “escritura creativa” y “lenguaje periodístico” son sujetas a investigaciones pedagógicas, académicas, creativas, lúdicas y otras perspectivas similares. Por lo tanto, el autor, el asesor principal y asesores externos consideran que son lo suficientemente confiables para los fines antes expuestos.

2.3.1. Antecedentes internacionales

González et al. (2022), realizaron un estudio de creatividad y periodismo: *Trasvase discursivo de los textos creativos-literarios al periodismo narrativo: la crónica*, con el propósito de indagar en el género de la crónica como muestra de periodismo narrativo al ser, desde sus orígenes, reflejo e interpretación justificada de una realidad histórica, literaria y social. En la metodología, se ha empleado procedimientos cualitativos y volcado bibliográfico sobre distintos puntos de vista y autores, españoles y latinoamericanos. Se hizo valoraciones y sondeos históricos sobre las diversas estrategias narrativas que, de forma explícita o implícita, y dentro de sus argumentaciones persuasivas, narrativas, evolutivas o contextualizadas han acercado a este género híbrido a la apreciación, sensibilidad e imaginación de sus cronistas junto con su investigación documental y/o experimental. Como resultado, manifiestan que ya no es suficiente informar, sino que el periodismo busca nuevos formatos y vías que respondan a los retos actuales. La vuelta a las raíces da fuerza para emprender uno de los principales desafíos: contribuir a la gestión y divulgación del

conocimiento. Uno de los objetivos del periodismo narrativo se encuentra en el componente retórico, en el deseo de convencer, persuadir y conquistar al receptor, para obtener uno de los principales y tradicionales fines de la crónica: la transmisión de conocimiento, dejando huella de la sociedad y de la época en la que se escribe. El aporte metodológico del presente trabajo de investigación será de utilidad para plantear la importancia de innovar el lenguaje periodístico, acorde a las exigencias actuales de los lectores.

Kloss y Quintanilla (2022), realizaron un estudio de la disponibilidad léxica en el ámbito del periodismo: *Disponibilidad léxica para el concepto de escritura en estudiantes de periodismo y periodistas*, con el propósito de indagar sobre la disponibilidad léxica a través del conocimiento respecto a la escritura académica y disciplinar que tienen estudiantes de periodismo y periodistas profesionales. En la metodología, se evaluaron 104 participantes, 52 estudiantes de periodismo de la región del Biobío (Chile) y 52 periodistas en ejercicio. El enfoque es mixto y se aplica un modelo de disponibilidad léxica. Como resultado, la investigación muestra que el léxico disponible de los estudiantes de primero y quinto año es similar, dando cuenta de un léxico poco especializado. Los estudiantes consideran la escritura como un proceso de expresión, comunicación y transmisión de ideas. Los periodistas en ejercicio tienen una mayor especialización al incluir el uso de fuentes y la precisión lingüística. Se concluye que el modelo aplicado muestra los cambios que ocurren en el lexicón mental de los sujetos, lo cual evidencia una relación entre la disponibilidad léxica y el dominio disciplinar en el ámbito de escritura en un contexto periodístico. El aporte metodológico del presente trabajo de investigación permitirá diagnosticar el nivel lexicológico de los estudiantes y profesionales de la comunicación.

Cancino (2019), realizó un estudio sobre escritura creativa en relación de la ciencia y la imaginación: *La escritura creativa: de las fronteras del conocimiento científico a los límites de la imaginación*, con el propósito de indagar sobre las formas de la escritura de ficción y los recursos creativos para tensar la imaginación a fin de materializar los procesos creativos, teniendo en cuenta que la ficción y el periodismo para la institución son dos universos muy distantes uno del otro. En la metodología, involucra competencias lectoras a partir de la lectura de cuentos, competencias escriturales mediante la escritura de cuentos, apuestas creativas desde la invención de narraciones que tensan la imaginación de los escritores, y lectura compartida de textos creados por los narradores para su debate colectivo y posterior depuración. Como resultado, se precisan en varios niveles. El que se considera más notables es el autodescubrimiento por parte de los participantes del taller, en que se

exploró la escritura creativa como resultado de práctica constante y disciplina, no siendo así una revelación para seres iluminados, y que la escritura es una capacidad que todas las personas con capaces de desarrollar con un proceso de enseñanza asertiva y desmitificadora. Como resultado final, se menciona que la apropiación de ciertas técnicas narrativas, cuyo aprendizaje se materializa en actividades de aula, resultan vitales para la consolidación de escritores en formación, si es que acaso un escritor alguna vez está formado del todo. El aporte metodológico del presente trabajo de investigación permitirá desmitificar ciertas taras pedagógicas y psicológicas sobre la escritura creativa aplicados a otros campos del conocimiento humano.

Salgado (2017), realizó una investigación en la que el objetivo general fue: fortalecer la creatividad en la escritura a través de la escritura creativa en el grado 705 del colegio Liceo Femenino Mercedes Nariño, formado por 38 niñas; cuyas edades oscilan entre los 11 y 14 años. El análisis de la categoría de la creatividad logró identificar que hay una mejora en cuanto en términos de fluidez, flexibilidad y elaboración, que según el diagnóstico eran las características que se evidenciaban en un menor grado a comparación de la originalidad y redefinición. Obtuvo tales resultados gracias a los talleres que se plantearon a partir de la literatura y la escritura creativa. Por lo que se entiende que la estrategia pedagógica sirve para fortalecer la creatividad en la escritura. La autora señala además que, no se omite, en la escritura creativa que la literatura, la imaginación y experiencia, pues constituyen un repertorio invaluable para la creación de composiciones auténticas, originales y redefinidas.

2.3.2. Antecedentes nacionales

Urrutia (2021), realizó un estudio denominado *Efectos del programa sobre Escritura Creativa para la producción de Textos Escritos en estudiantes de un instituto público, Abancay 2021*, cuyo objetivo principal: Determinar los efectos que produce el programa de escritura creativa en la producción de textos escritos en los estudiantes de un instituto público de la ciudad de Abancay, en el año 2021. Al respecto, conforme al resumen de investigación, la metodología empleada consideró el enfoque cuantitativo, adoptándose el diseño cuasi experimental y de nivel descriptivo. La población estuvo conformada por 135 estudiantes de un instituto público de la ciudad de Abancay, la muestra estuvo conformado por 40 estudiantes que fueron elegidos de manera intencional no probabilística. Para la recolección de datos se elaboró una lista de cotejo sobre la

producción de textos escritos. Los resultados obtenidos de la aplicación del programa de escritura creativa demuestran que hubo una mejora del 40% en la planificación textual, textualización y revisión textual del producto, que equivale al 10.32 del rango promedio, por lo que se concluye que la ejecución de esta propuesta tuvo un efecto positivo en la producción de textos escritos.

Hernández y Sánchez (2015), realizaron un estudio sobre escritura creativa a nivel de la educación superior: *Indicadores para evaluar escritura creativa en educación media superior*, con el propósito de desarrollar indicadores que permitan evaluar la escritura creativa en tareas escolares de estudiantes de bachillerato. En la metodología, analizaron tareas elaboradas por estudiantes de bachillerato en las materias de Lectura y redacción y Análisis literario. En esta fase se examinaron 275 escritos, distribuidos en ensayos, reseñas, cuentos, crónicas, notas, resúmenes y otros. Como resultado, sugieren que la presencia de tropos del lenguaje constituye un indicador del uso de creatividad en los escritos presentados por los estudiantes. El aporte metodológico del presente trabajo de investigación será de utilidad como referencia para el diseño propio de los indicadores de evaluación de escritura creativa aplicados al lenguaje literario.

Labarthe y Herrera (2015), realizaron un estudio sobre la importancia de la escritura creativa, al cual titularon: *Potenciando la creatividad humana: Taller de escritura creativa*, con el propósito de comprobar la efectividad del taller de escritura creativa, como estrategia pedagógica, que contribuye a desarrollar la capacidad creativa y las habilidades de escritura en tercero medio del Instituto San Martín de Curicó. En la metodología, seleccionaron una muestra de 58 estudiantes, entre 16 y 17 años, conformando un grupo de control y otro cuasi experimental, desarrollando en el segundo taller de escritura creativa durante 6 meses. Como resultado, la experimentación indicó que la implementación de talleres de escritura creativa puede desarrollar la capacidad creativa y las habilidades de escritura de los estudiantes, potenciando el pensamiento divergente al finalizar la intervención de talleres. Además, sugieren mayor empoderamiento y capacitación al docente, que les permita aplicar estrategias didácticas de taller creativo para el desarrollo de habilidades escriturales, resolución de problemas y amplitud de puntos de vista en virtud del pensamiento divergente. El aporte metodológico del presente trabajo de investigación será de utilidad para sustentar la importancia de potenciar la creatividad de la persona y su influencia positiva en la aplicación sobre otros campos del conocimiento humano.

2.3.3. Antecedentes regionales

En el contexto regional no se realizaron investigaciones previas sobre el tema en particular. Esta realidad tiene justificación fáctica en lo siguiente. En la ciudad del Cusco, entre las universidades licenciadas, solo la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco cuenta con la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación, y como se expuso en el planteamiento del problema, la malla curricular no contempla aún nuevos formatos de periodismo como es el periodismo literario. De tal suerte, la única maestría que tiene la Facultad actualmente es de Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo. Por tanto, la presente investigación es pionera en su categoría. Solo existe una de pregrado que tiene cierta familiaridad con el presente. Se trata de la tesis del doctor Alberto García campana, docente principal de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, el cual se tituló: Periodismo y Literatura. Es por tal razón, que este trabajo no solo representa un reto, sino que deja precedente para futuras investigaciones sobre el tema.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS GENERAL Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

3.1.2. Hipótesis específicas

1. Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
2. Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción de la concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
3. Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
4. Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

3.2. Identificación de variables e indicadores

3.2.1. Variable independiente

- Escritura creativa

Dimensiones:

- Originalidad e imaginación
- Función estética del lenguaje
- Pensamiento divergente
- Estructura narrativa

3.2.2. Variable dependiente

- Lenguaje periodístico

Dimensiones:

- Claridad
- Concisión
- Sencillez
- Corrección

3.3. Operacionalización de variables

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Escritura creativa y lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - 2022				
VARIABLES INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TALLERES
Escritura creativa	Aplicación de taller de escritura creativa, constará de un total de 8 sesiones con el objetivo de enseñar los aspectos importantes de la variable aplicados al lenguaje periodístico. Cada taller presenta feedback individual.	Originalidad e imaginación	Ideas Inéditas e inusuales.	Sesión N° 1: Introducción al lenguaje literario
			Ideas no son redundantes.	
			Brinda aportes diferentes a otros textos.	Sesión N° 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad
			Aporta nuevas formas de concebir una idea	
		Función estética del lenguaje	Ideas que atrapan inmediatamente.	Sesión N° 3: Función estética del lenguaje: características, diferencias, usos.
			Manejo de recursos literarios.	
			Uso de otros recursos narrativos.	
		Pensamiento divergente	Uso infrecuente del lenguaje.	Sesión N° 4: El lenguaje literario y periodístico.
			Apela a conocer lo opuesto.	
			Uso de expresiones llamativas.	Sesión N° 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar
			Creación de nuevas realidades.	
			Argumentos reflexivos y críticos.	
		Estructura narrativa	Pensamientos alternativos.	Sesión N° 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco.
			Manejo de técnicas narrativas literarias.	
			Manejo de los tiempos narrativos.	Sesión N° 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas
			Desarrollo de personajes principales.	
Creación de atmósfera narrativa.	Sesión N° 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la			

			Versatilidad en la estructura narrativa.	sociedad	
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ALTERNATIVAS	ÍNDICE
Lenguaje periodístico	La producción de textos periodísticos se operacionaliza en función a las cuatro dimensiones de esta variable. Se evaluará mediante la aplicación de una rúbrica creada específicamente de para el presente estudio.	Claridad	Estructuras gramaticales simples.	Excelente	4
			Ideas completamente desarrolladas.	Bueno	3
			Facilidad de comprensión.	Regular	2
			Las ideas presentan orden.	Deficiente	1
			Las ideas poseen lógica.		
		Concisión	Las ideas son precisas.		
			Uso apropiado de las construcciones gramaticales.		
			Ideas sin redundancias ni titubeos.		
		Sencillez	Las ideas se complementan entre ellas.		
			Las ideas son espontáneas.		
			Lenguaje con intención objetiva.		
			Redacción fluida.		
		Corrección	Incita a la lectura por su calidad narrativa.		
			Mantiene el rigor del lenguaje periodístico.		
			Uso correcto de la gramática española.		
			Uso correcto de las técnicas periodísticas. Coherencia del texto a nivel sintáctico, léxico, morfosintáctico y estilístico.		

3.4. Matriz de instrumentos

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TALLERES
INDEPENDIENTE Escritura creativa	Aplicación de taller de escritura creativa, constará de un total de 8 sesiones con el objetivo de enseñar los aspectos importantes de la variable aplicados al lenguaje periodístico. Cada taller presenta feedback individual.	Originalidad e imaginación	Ideas Inéditas e inusuales.	Sesión N° 1: Introducción al lenguaje literario Sesión N° 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad Sesión N° 3: Función estética del lenguaje: características, diferencias, usos. Sesión N° 4: El lenguaje literario y periodístico. Sesión N° 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar Sesión N° 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco. Sesión N° 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas. Sesión N° 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la sociedad:
			Ideas no son redundantes.	
			Brinda aportes diferentes a otros textos.	
			Aporta nuevas formas de concebir una idea	
			Ideas que atrapan inmediatamente.	
		Función estética del lenguaje	Manejo de recursos literarios.	
			Uso de otros recursos narrativos.	
			Uso infrecuente del lenguaje.	
		Pensamiento divergente	Apela a conocer lo opuesto.	
			Uso de expresiones llamativas.	
			Creación de nuevas realidades.	
			Argumentos reflexivos y críticos.	
		Estructura narrativa	Pensamientos alternativos.	
			Manejo de técnicas narrativas literarias.	
			Manejo de los tiempos narrativos.	
			Desarrollo de personajes principales.	
			Creación de atmósfera narrativa.	
	Versatilidad en la estructura narrativa.			

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Nº ITEMS	ITEMS
DEPENDIENTE Lenguaje periodístico	La producción de textos periodísticos se operacionaliza en función a las cuatro dimensiones de esta variable. Se evaluará mediante la aplicación de una rúbrica creada específicamente de para el presente estudio.	Claridad	Estructuras gramaticales simples.	1	4
			Ideas completamente desarrolladas.		
			Facilidad de comprensión.		
			Las ideas presentan orden.		
			Las ideas poseen lógica.		
		Concisión	Las ideas son precisas.	1	4
			Uso apropiado de las construcciones gramaticales.		
			Ideas sin redundancias ni titubeos.		
		Sencillez	Las ideas se complementan entre ellas.	1	4
			Las ideas son espontáneas.		
			Lenguaje con intención objetiva.		
			Redacción fluida.		
		Corrección	Incita a la lectura por su calidad narrativa.	1	4
			Mantiene el rigor del lenguaje periodístico.		
			Uso correcto de la gramática española.		
			Uso correcto de las técnicas periodísticas. Coherencia del texto a nivel sintáctico, léxico, morfosintáctico y estilístico.		

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Ámbito de estudio: localización política y geográfica

El estudio de investigación se desarrolló en las dimensiones de espacio y tiempo en el distrito, provincia y departamento del Cusco; específicamente, la población y muestra están constituidas por estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

4.2. Tipo y diseño de investigación

4.2.1. Tipo de investigación

Según la finalidad o propósito, el presente trabajo se enmarca dentro de la investigación aplicada, porque pretende buscar nuevos métodos, en consecuencia, usos, que permitan soluciones a problemas determinados. En el caso de la presente investigación, se trata de la escritura creativa como herramienta para mejorar del lenguaje periodístico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

La investigación aplicada, al igual que en otros enfoques, requiere de un marco teórico, que, en este caso, significa la selección de una teoría que se expone en sus conceptos centrales y sus rasgos contextuales acordes a la situación problema identificada” (Vargas, 2009, p. 25).

Algunos autores también la llaman investigación práctica o empírica, porque se caracteriza por la aplicación de los conocimientos adquiridos. Pues, “esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar cambios en un determinado sector de la realidad” (Carrasco,

2019, p. 43).

4.2.2. Nivel de investigación

Por el nivel de la investigación, el presente trabajo es experimental. Dado que, pretende mejorar la calidad de las producciones periodísticas de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Para lo cual, se ha diseñado una propuesta metodológica de enseñanza de la escritura creativa, la misma que contribuirá a la mejora del lenguaje periodístico en los estudiantes, así como otros productos comunicacionales.

La investigación experimental se centra en establecer las causas y efectos de un fenómeno o hechos, “que se realiza luego de conocer las características que se investiga (variables) y las causas que han determinado que tenga tales y cuales características, es decir, conociendo los factores que han dado origen al problema, entonces ya se le puede dar un tratamiento metodológico” (Carrasco, 2019, p. 42).

4.2.3. Diseño de investigación

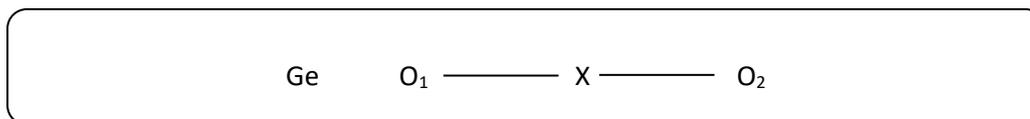
Se conoce al diseño como un conjunto de métodos y procedimientos definidos para desarrollar la investigación.

El diseño de la investigación busca que el problema planteado sea manejado de manera eficiente, en tal virtud “como plan o sistema de procedimientos y técnicas que guían la formulación del problema, así como todas las operaciones tácticas para darle respuestas y verificar la hipótesis, constituyen la estrategia clave, por ello, debe ser concebido en estrecha relación con la naturaleza del problema y el objetivo de la investigación” (Carrasco, 2019, p. 58).

Por lo expuesto, de acuerdo a la tipología del diseño, la presente investigación es preexperimental, porque el grado de control es mínimo y no cumple necesariamente con un experimento real.

“Se dice que el diseño preexperimental no cumple con los requisitos de un verdadero experimento porque no hay manipulación de la variable independiente, tampoco hay una referencia previa de cuál era su estado antes de la aplicación del estímulo, el nivel que tenía el grupo de la variable dependiente, ni grupo de comparación” (Carrasco, 2019, p. 63).

El diagrama es el siguiente:



Donde:

Ge: Grupo experimental

O₁: pretest: con rúbrica de medición

O₂: posttest: con rúbrica de medición

X: experimento: taller de escritura creativa

4.3. Unidad de análisis

Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, durante el semestre 2022-II. De preferencia, integrados por los que cursan de semestres intermedios a avanzados (4°, 5°, 6° semestre). Se realizó dicha selección por el escenario en el que se encontraba el país, tanto por la crisis sanitaria, como por la coyuntura política. En tal sentido, se pudo contar con la participación de un grupo de estudiantes de semestres intermedios correspondientes al curso de Géneros y formatos periodísticos, dictado por el Dr. Leonel Guzmán Calderón, quien tuvo la generosidad de brindarme las horas necesarias hasta la conclusión del taller de experimentación. Las precisiones de población y muestra se exponen en los párrafos siguientes.

4.4. Población de estudio

La población “incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica” (Tamayo, citado por Moreno, 2021).

Por lo expuesto, la población de estudio estuvo constituida por los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Conforman la selección 120 estudiantes que oscilan entre los 17 y 20 años.

4.5. Tamaño de muestra

Con relación a la muestra, que es un subconjunto o parte representativa de la población de la investigación, “cuyas características esenciales son las de ser objetivas y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los que conforman dicha población” (Carrasco, 2019, p. 63).

El tipo de muestreo es no probabilístico, dado que los criterios de selección de la muestra son arbitrarios y se basan en factores como nivel de conocimiento, interés de participación y disponibilidad de los estudiantes para seguir el proceso de aplicación del instrumento a través de una serie de talleres. La muestra total comprendió 31 estudiantes del curso de Géneros y formatos periodísticos, dictado por el Dr. Leonel Guzmán Calderón. Se escogió dicho grupo de muestra, dado que por la fecha en que se realizó el taller de experimentación, la coyuntura sanitaria y política del país no favorecía con la normalidad de las labores académicas, tal es así que los talleres tuvieron que culminarse de manera virtual, dado que se cerró la universidad.

4.6. Técnicas de selección de muestra

Con relación al tipo de muestra, el proyecto se desarrolló con base a la muestra no probabilística, debido a que “no todos los elementos de la población tienen la probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra, por ello no son representativos. Se divide en muestras intencionadas y muestras por cuotas” (Carrasco, 2019, p. 237).

Por lo referido, se considera oportuno el muestreo no probabilístico por conveniencia al 100%. Dado que, la aplicación se realizó a estudiantes de diferentes semestres con el fin de optimizar la transversalidad del estudio y evaluar el nivel de formación y resultados esperados.

Se opta por el muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que es un “las unidades están disponibles y son fáciles de localizar, tienen un carácter de representatividad de la población que se quiere analizar, pero se hace una selección conveniente de varias unidades con el objetivo de constituir grupos reducidos y controlados en el contexto de diseños de tipo experimental. Así se configuran grupos de control y experimentales a partir de la elección aleatoria de unos cuantos individuos que los forman” (López y Fachelli, 2017, p. 48).

4.7. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de información son importantes porque permiten al investigador “obtener la información necesaria para cumplir el objetivo de la investigación. Las técnicas de investigación constituyen el conjunto de reglas y pautas que guían las actividades que realizan los investigadores en cada una de las etapas de la investigación científica” (Carrasco, 2019, p. 274).

Para la recolección de información, se usó la tipificación de técnicas de investigación denominada “técnica para la recolección de datos” (2019, p. 275).

En el marco de espectro de técnicas que contempla esta tipificación, se consideró que las técnicas más adecuadas para cumplir con el objetivo de la investigación fueron las siguientes:

- Sesiones de aprendizaje. Las sesiones de aprendizaje comprenden una serie de estrategias que permite la interacción entre el docente y estudiantes con la finalidad de generar procesos cognitivos que contribuyan con el desarrollo recíproco, enfocado en el estudiante y el acompañamiento en el aprendizaje de su fortalecimiento de sus capacidades.

En tal virtud, se diseñó un taller de escritura creativa con la finalidad de aplicarlos al lenguaje periodístico. Este constó de 8 sesiones en las que se abordaron diferentes tópicos de la variable dependiente. La metodología del taller fue teórico-práctica, con la finalidad de brindar la mayor cantidad de recursos técnicos y creativos posibles que permitan mejorar sus capacidades vinculadas al lenguaje periodístico. Como parte de la experimentación se aplicó una prueba de pretest y postest, para cuyo efecto, se creó una rúbrica de medición que se usó para obtener información confiable sobre el desempeño y mejora de los estudiantes a partir del taller. El plan completo del taller se puede verificar en el anexo n.º4. Para efectos descriptivos, se muestran los temas generales que contempló cada taller.

Sesión n.º 1: Introducción al lenguaje literario.

Sesión n.º 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad.

Sesión n.º 3: Función estética del lenguaje literario: características, diferencias, usos.

Sesión n.º 4: El lenguaje literario y periodístico.

Sesión n.º 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar.

Sesión n.º 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco.

Sesión n.º 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas.

Sesión n.º 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la sociedad.

- Ficha de observación. La observación como técnica, a nivel general se define como “como un proceso intencional de captación de características, cualidad y propiedades de los objetos y sujetos de la realidad, a través de nuestros sentidos o con la ayuda de instrumentos que amplían su capacidad” (Carrasco, 2019, p. 282).

El instrumento seleccionado para la observación fue la rúbrica de evaluación, que permite medir el desempeño sobre una determinada actividad se realiza. En este caso, se diseñó una rúbrica de evaluación para medir las habilidades relacionadas a la escritura creativas aplicada al lenguaje periodístico, para lo cual es importante definir algunos aspectos como el objetivo, indicadores y niveles para lograr una evaluación precisa.

“La rúbrica como técnica es un modelo de valoración que le permite a quien la utiliza indagar sobre los elementos valorativos del sujeto en diferentes niveles. Esta permite que se realice una evaluación auténtica, debido a que se enfoca desde una forma objetiva lo que se quiere evaluar, a su vez cada dimensión está descrita por una afirmación cualitativa” (Garcés & Garcés, citado por Arias, 2021).

Para la aplicación de la rúbrica se aplicó una evaluación de entrada y otra de salida, a través de un único formulario diseñado para ambos casos. Desarrollar la técnica de esta forma permitió diagnosticar el nivel de conocimiento en torno a la variable independiente (escritura creativa) en relación al lenguaje periodístico. Asimismo, la prueba de salida permitió evaluar los resultados del taller, a nivel de adquisición de nuevas habilidades y recursos de la escritura creativa y su aplicación el mejoramiento del lenguaje periodístico. (Para verificar los resultados pre- y posttest, ver anexo n.º8, 9º y 10º)

Con la finalidad de medir el nivel de las competencias iniciales y posteriores al taller de escritura creativa, se usaron las siguientes escalas de calificación e índices.

Escala de calificación	índice
Excelente	4
Bueno	3
Regular	2
Deficiente	1

4.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Los resultados se obtuvieron a partir de procesamiento de los datos a través de medios estadísticos. Una vez obtenidos, estos fueron analizados, interpretados o discutidos.

El análisis de los resultados tiene como objetivo responder si el estudio responde a las hipótesis. Es uno de los aspectos más importantes de la investigación, pues consiste en el “en interpretar los hallazgos relacionados con el problema de investigación, los objetivos propuestos, la hipótesis y/o preguntas formuladas, y las teorías o presupuestos planteados en el marco teórico” (Bernal, 2006, p. 204).

En virtud a lo referido, los resultados son presentados a través de cuadros, tablas y figuras con sus respectivos valores y porcentajes. Así mismo, se interpretan los resultados obtenidos, mismos que fueron refrendados con el marco teórico que sustenta este estudio. Una vez recogido los datos, fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS, a efectos de describir los resultados obtenidos de las variables

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

De acuerdo a la literatura de la investigación, comprobar una hipótesis consiste en una serie de procedimientos que permiten afirmar o rechazar la hipótesis planteada. Para ello, “el investigador tiene que someter a prueba aquello que ha enunciado en su hipótesis, y para ello ha de establecer, mediante alguna técnica de contrastación si su hipótesis concuerda o no con los datos empíricos (Castillo, citado por Espinoza, 2018).

Por evaluar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas, conforme al diseño de la metodología de la investigación, se desarrolló un análisis estadístico descriptivo de las variables y sus dimensiones respectivas.

Las hipótesis estadísticas de la investigación son:

- Hipótesis nula, H_0 . No existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Hipótesis alterna, H_1 . Existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

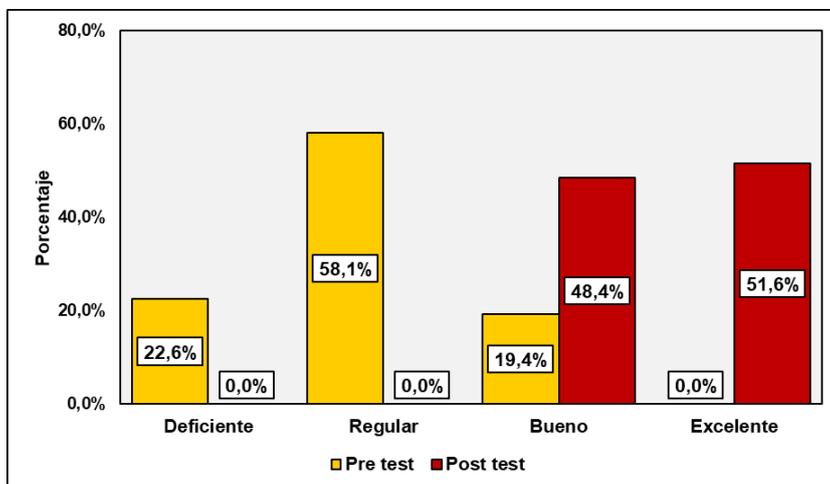
Tabla 1

Resultados para la variable Lenguaje periodístico pretest y postest

		Pretest		Postest	
		f	%	f	%
Lenguaje periodístico	Deficiente	7	22,6	0	0,0
	Regular	18	58,1	0	0,0
	Bueno	6	19,4	15	48,4
	Excelente	0	0,0	16	51,6
Total		31	100,0	31	100,0

Figura 1

Resultados para la variable Lenguaje periodístico



Los resultados para la variable lenguaje periodístico muestran que del total de la muestra de estudio en el pretest el 22,6% de los estudiantes se ubican en la categoría de deficiente, mientras que el 58.1% se ubican en la categoría de regular, el 19.4% la categoría de bueno y ninguno de los estudiantes en la categoría de excelente; en tanto que, en el postest se aprecia que el 48.4% manejan adecuadamente el lenguaje periodístico acorde a los elementos desarrollados en el marco teórico y 51.6% se ubica en la categoría de excelente para esta variable.

A partir de esta información se deduce que, la prueba realizada antes del taller, demuestra que las capacidades de los estudiantes en relación al lenguaje periodístico oscilan entre deficiente y bueno, ninguno de ellos llega al nivel de excelente. A partir del taller, el promedio de las calificaciones mejora de manera exponencial, dado que la puntuación se encuentra entre bueno y excelente. Por lo que, la escritura creativa sí es capaz de contribuir en la mejora de las habilidades de redacción a nivel de lenguaje periodístico.

5.1.1. Resultados para la dimensión claridad del lenguaje periodístico

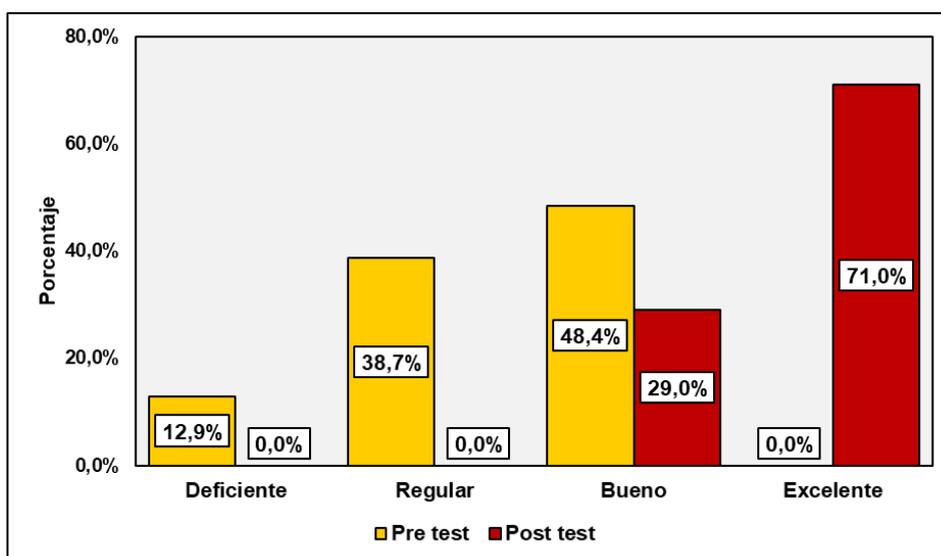
Tabla 2

Resultados para la dimensión Claridad pretest y postest

		Pretest		Postest	
		f	%	f	%
Claridad	Deficiente	4	12,9	0	0,0
	Regular	12	38,7	0	0,0
	Bueno	15	48,4	9	29,0
	Excelente	0	0,0	22	71,0
Total		31	100,0	31	100,0

Figura 2

Resultados para la dimensión Claridad pretest y postest



Los resultados para la dimensión claridad ponen de manifiesto que en el pretest se tienen 48.4% de estudiantes que se ubican en nivel de bueno para esta dimensión, en tanto que el 38.7% en nivel de regular y un 12.9% en nivel de deficiente. Los resultados a partir del postest muestran claramente que el 71.0% de los estudiantes que han recibido recursos propios de la escritura creativa se ubican en la categoría de excelente y un 29.0% en la categoría de bueno.

Por lo que se puede deducir que, la escritura creativa sí es capaz de contribuir en la mejora de la dimensión de Claridad en el lenguaje periodístico.

5.1.2. Resultados para la dimensión Concisión de la variable lenguaje periodístico

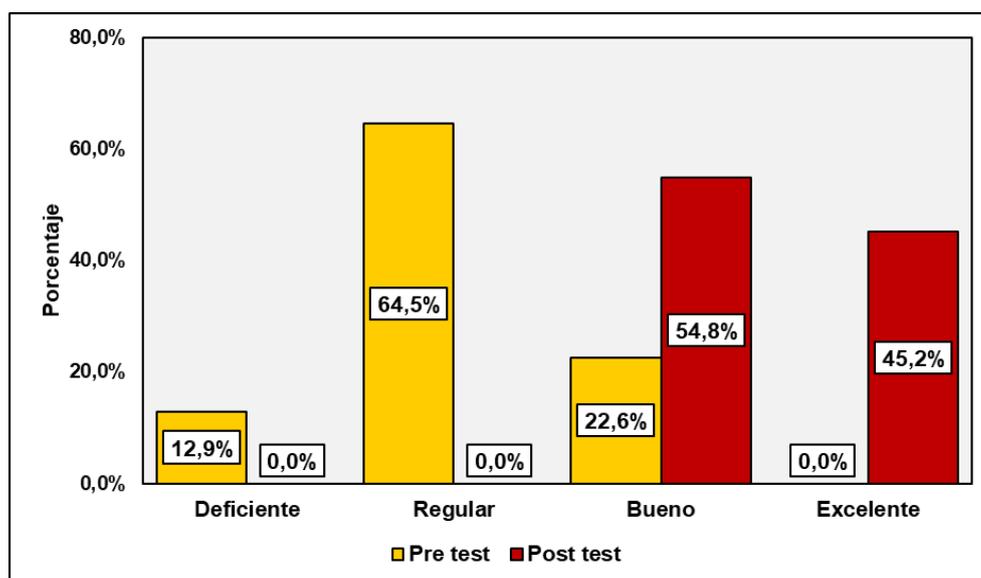
Tabla 3

Resultados para la dimensión Concisión pretest y postest

	Pretest		Postest		
	f	%	f	%	
Concisión	Deficiente	4	12,9	0	0,0
	Regular	20	64,5	0	0,0
	Bueno	7	22,6	17	54,8
	Excelente	0	0,0	14	45,2
Total	31	100,0	31	100,0	

Figura 3

Resultados para la dimensión Concisión pretest y posttest



Los resultados para la dimensión concisión de la variable lenguaje periodístico muestran que, en el pretest, los estudiantes en un 22.6% se ubican en la categoría de buena, mientras que el 64.5% se ubica en la categoría de regular y el 12.9% en la categoría de deficiente. Una vez desarrollado el taller de escritura creativa, los resultados muestran que el 54.8% de los estudiantes presentan una buena concisión en el lenguaje periodístico y un 45.2% una excelente concisión.

Por lo que se puede deducir que, la escritura creativa sí es capaz de contribuir en la mejora de la dimensión de Concisión en el lenguaje periodístico.

5.1.3. Resultados para la dimensión Sencillez en el lenguaje periodístico

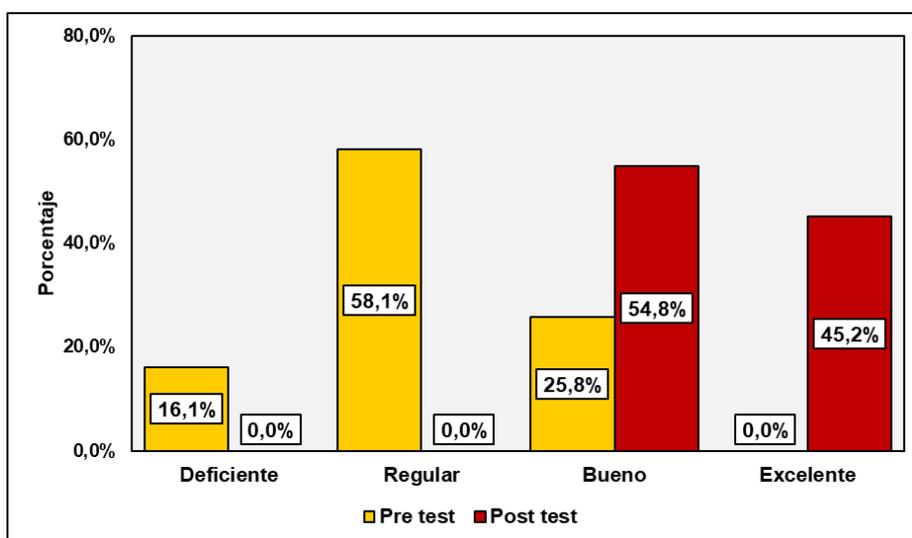
Tabla 4

Resultados para la dimensión sencillez pretest y posttest

		Pretest		Posttest	
		f	%	f	%
Sencillez	Deficiente	5	16,1	0	0,0
	Regular	18	58,1	0	0,0
	Bueno	8	25,8	17	54,8
	Excelente	0	0,0	14	45,2
Total		31	100,0	31	100,0

Figura 4

Resultados para la dimensión Sencillez pretest y postest



Los resultados para la dimensión Sencillez, en el pretest, muestran que el 25.8% de los estudiantes, antes de desarrollar estrategias de escritura creativa, presentaron un nivel bueno de sencillez en el uso del lenguaje periodístico, en tanto que el 58.1% se ubicó en la categoría de regular y 16.1% en la categoría de deficiente; en tanto que, en el postest, el 50 4.8% se ubicó en la categoría de buena sencillez y un 45.2% en la categoría de excelente sencillez en el uso del lenguaje periodístico.

Por lo que se puede deducir que, la escritura creativa sí es capaz de contribuir en la mejora de la dimensión de Sencillez en el lenguaje periodístico.

5.1.4. Resultados para la dimensión Corrección en el lenguaje periodístico

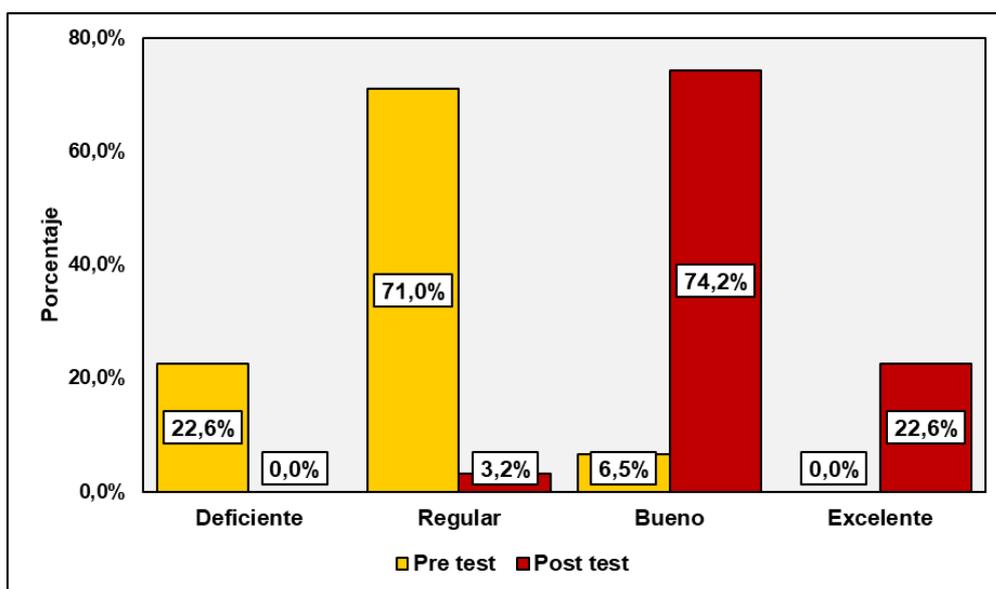
Tabla 5

Resultados para la dimensión Corrección pretest y postest

	Pretest		Postest		
	f	%	f	%	
Sencillez	Deficiente	7	22,6	0	0,0
	Regular	22	71,0	1	3,2
	Bueno	2	6,5	23	74,2
	Excelente	0	0,0	7	22,6
Total	31	100,0	31	100,0	

Figura 5

Resultados para la dimensión Corrección pretest y postest



Los resultados para la dimensión Corrección muestran que en el pretest el 6,5% de los estudiantes de la muestra de estudio se ubican en el nivel de bueno, el 71,0% en el nivel de regular y el 22,6% en el nivel de deficiente, mientras que en el postest se tiene que el 3,2% se ubican en el nivel de regular, el 74,2% en el nivel de bueno y el 22,6% en el nivel de excelente corrección en el uso del lenguaje periodístico.

5.2. Resultados inferenciales

5.2.1. Prueba de normalidad

H0: la distribución de datos para la variable lenguaje periodístico y presenta una distribución normal.

H1: la distribución de datos para la variable lenguaje periodístico y presenta una distribución diferente a la normal.

Tabla 6

Resultados para la prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk para la variable Lenguaje periodístico

		Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.
Pretest	Claridad	,765	31	,000

	Concisión	,760	31	,000
	Sencillez	,790	31	,000
	Corrección	,695	31	,000
	Lenguaje periodístico	,794	31	,000
	Claridad	,571	31	,000
	Concisión	,635	31	,000
Postest	Sencillez	,635	31	,000
	Corrección	,638	31	,000
	Lenguaje periodístico	,638	31	,000

En la tabla anterior se presentan los resultados para la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, en la que se aprecia que los p valores tanto para la variable lenguaje periodístico y sus dimensiones, en el pretest y postest, presentan distribución diferente a la normal, por tanto, se usó la prueba de hipótesis de Wilcoxon para muestras relacionadas, para analizar la diferencia en la variable lenguaje periodístico según pretest y postest.

5.2.2. Prueba de hipótesis general

H0: existe equivalencia entre las medianas para la variable lenguaje periodístico para el pretest y postest.

H1: las medianas para la variable lenguaje periodístico no son equivalentes entre el pretest y postest.

Tabla 7

Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la variable Lenguaje periodístico

	Lenguaje periodístico Postest – Lenguaje periodístico Pretest	R de Rosenthal (Tamaño del efecto)
Z	-4,986	
Sig. asintótica(bilateral)	,000	0,896
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon		
b. Se basa en rangos positivos.		

Nivel de significancia: 0,050 (5%)

p-valor (Sig. bilateral): 0,000

Conclusión: dado que el p valor es de 0,000, y es menor que 0,050, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, se concluye que existe diferencia significativa para la variable Lenguaje periodístico entre los resultados del pretest y postest, asimismo la r de Rosenthal nos muestra que el tamaño del efecto es grande, a favor de los resultados del postest, dado que se obtuvo el valor de 0,896, lo cual muestra que dicha diferencia se debe al uso de la escritura creativa y no al azar.

5.2.3. Prueba de hipótesis específicas

A. Hipótesis específica 1

H0: existe equivalencia entre las medianas para la dimensión Claridad del lenguaje periodístico para el pretest y postest.

H1: las medianas para la dimensión Claridad de la variable lenguaje periodístico no son equivalentes entre el pretest y postest.

Tabla 8

Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Claridad

	Claridad Postest – Claridad Pretest	R de Rosenthal (Tamaño del efecto)
Z	-5,066 ^b	
Sig. asintótica(bilateral)	,000	0,910

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos positivos.

Nivel de significancia: 0,050 (5%)

p-valor (Sig. bilateral): 0,000

Conclusión: dado que el p valor es de 0,000, y es menor que 0,050, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, se concluye que existe diferencia significativa para la dimensión Claridad de la variable Lenguaje periodístico entre los resultados del pretest y postest, asimismo la r de Rosenthal nos muestra que el tamaño del efecto es grande, a favor de los resultados del postest, dado que se obtuvo

el valor de 0,910, lo cual muestra que dicha diferencia se debe al uso de la escritura creativa y no al azar.

B. Hipótesis específica 2

H0: existe equivalencia entre las medianas para la dimensión Concisión del lenguaje periodístico para el pretest y postest.

H1: las medianas para la dimensión Concisión de la variable lenguaje periodístico no son equivalentes entre el pretest y postest.

Tabla 9

Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Concisión

	Concisión Postest–Concisión Pretest	R de Rosenthal (Tamaño del efecto)
Z	-5,086 ^b	
Sig. asintótica(bilateral)	,000	0,913

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos positivos.

Nivel de significancia: 0,050 (5%)

p-valor (Sig. bilateral): 0,000

Conclusión: dado que el p valor es de 0,000, y es menor que 0,050, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, se concluye que existe diferencia significativa para la dimensión Concisión de la variable Lenguaje periodístico entre los resultados del pretest y postest, asimismo la r de Rosenthal nos muestra que el tamaño del efecto es grande, a favor de los resultados del postest, dado que se obtuvo el valor de 0,913, lo cual muestra que dicha diferencia se debe al uso de la escritura creativa y no al azar.

C. Hipótesis específica 3

H0: existe equivalencia entre las medianas para la dimensión Sencillez del lenguaje periodístico para el pretest y postest.

H1: las medianas para la dimensión Sencillez de la variable lenguaje periodístico no son equivalentes entre el pretest y postest.

Tabla 10

Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Sencillez

	Sencillez Postest – Sencillez Pretest	R de Rosenthal (Tamaño del efecto)
Z	-5,284 ^b	
Sig. asintótica(bilateral)	,000	0,949

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos positivos.

Nivel de significancia: 0,050 (5%)

p-valor (Sig. bilateral): 0,000

Conclusión: dado que el p valor es de 0,000, y es menor que 0,050, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, se concluye que existe diferencia significativa para la dimensión Sencillez de la variable Lenguaje periodístico entre los resultados del pretest y postest, asimismo la r de Rosenthal nos muestra que el tamaño del efecto es grande, a favor de los resultados del postest, dado que se obtuvo el valor de 0,949, lo cual muestra que dicha diferencia se debe al uso de la escritura creativa y no al azar.

D. Hipótesis específica 4

H0: existe equivalencia entre las medianas para la dimensión Corrección del lenguaje periodístico para el pretest y postest.

H1: las medianas para la dimensión Corrección de la variable lenguaje periodístico no son equivalentes entre el pretest y postest.

Tabla 11

Resultados para la prueba Wilcoxon para muestras relacionadas en la dimensión Corrección

	Corrección Postest – Corrección Pretest	R de Rosenthal (Tamaño del efecto)
Z	-5,052 ^b	
Sig. asintótica(bilateral)	,000	0,907

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon
b. Se basa en rangos positivos.

Nivel de significancia: 0,050 (5%)

p-valor (Sig. bilateral): 0,000

Conclusión: dado que el p valor es de 0,000, y es menor que 0,050, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, por tanto, se concluye que existe diferencia significativa para la dimensión Corrección de la variable Lenguaje periodístico entre los resultados del pretest y postest, asimismo la r de Rosenthal nos muestra que el tamaño del efecto es grande, a favor de los resultados del postest, dado que se obtuvo el valor de 0,907, lo cual muestra que dicha diferencia se debe al uso de la escritura creativa y no al azar.

5.3. Análisis de confiabilidad

Para el estudio de la confiabilidad se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, dicho coeficiente α depende del número de elementos k de la escala, de la varianza de cada ítem del instrumento s_j^2 , y de la varianza total s_x^2 , siendo su fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_j s_j^2}{s_x^2} \right)$$

Para interpretar el valor del coeficiente de los coeficientes de confiabilidad usaremos la siguiente tabla.

Tabla 12*Rangos para interpretación del coeficiente de confiabilidad*

Rango	Calificación
Por debajo de 0,60	Inaceptable
0.60 a 0.65	Indeseable
0.65 a 0.70	Mínimamente aceptable
0.70 a 0.80	Respetable
0.80 a 0.90	Muy buena

Fuente: DeVellis (2003) en (Landro & González, 2006)**Tabla 13***Confiabilidad Alfa de Cronbach para la variable Lenguaje periodístico*

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Lenguaje periodístico	,922	04

Fuente: aplicación de prueba piloto

El resultado obtenido para el coeficiente de confiabilidad, 0922, lo ubica en la categoría de muy buena confiabilidad, lo cual confirma la pertinencia de emplear el instrumento para evaluar el uso del lenguaje periodístico.

5.4. Discusión de resultados

Los resultados respaldan nuestros objetivos de investigación al demostrar la influencia de la escritura creativa en el lenguaje periodístico. Como discusión de resultado principal, de acuerdo al método de confiabilidad coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo resultado obtenido fue de ,092 lo ubica en la categoría de muy buena confiabilidad, lo cual confirma la pertinencia de emplear el taller de escritura creativa para mejorar las capacidades del lenguaje periodístico. Por lo tanto, se puede determinar que, a mayor aplicación de la propuesta se obtendrá mejores resultados.

En los siguientes párrafos se desplegarán mayores argumentos que refrendan la sustentación inicial, en confluencia de los resultados y la literatura previa existente.

Los resultados de nuestro estudio indican de manera significativa que la inclusión de la escritura creativa en el plan de estudios de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación tendría un impacto positivo en el fortalecimiento de sus capacidades en la construcción del lenguaje periodístico. Estos hallazgos son consistentes con la idea de que la escritura creativa no solo fomenta la expresión artística, sino que también mejora habilidades comunicativas fundamentales. De tal suerte, la información estadística refrenda las hipótesis específicas de la investigación, pues, se ha demostrado que, a partir del taller, los estudiantes mejoraron en las dimensiones de la variable independiente, como la claridad, concisión, sencillez y corrección.

Los resultados se alinean con investigaciones previas que sugieren que la escritura creativa puede actuar como un catalizador para el desarrollo de habilidades lingüísticas en diversas disciplinas. Sin embargo, este estudio se centra específicamente en la relación entre la escritura creativa y las habilidades necesarias relacionadas al lenguaje periodístico. Es así que, Cancino (2019), demostró que, a partir de la escritura creativa, la escritura es una capacidad que todas las personas son capaces de desarrollar con un proceso de enseñanza asertiva y desmitificadora. Como resultado final, se menciona que la apropiación de ciertas técnicas narrativas se materializa en actividades de aula y resultan vitales para la consolidación de escritores en formación.

Lo antes expuesto refrenda el objetivo general de la investigación, el cual es determinar cómo influye la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Tal objetivo se secunda en los resultados a partir del taller, los cuales indican una mejora significativa gracias a que los tópicos planteados, básicamente divididos en recursos gramaticales y ortográficos del español, así como técnicos y literarios, demuestra que, si los estudiantes adquieren dichos conocimientos, podrán mejorar sus procesos y construcciones del lenguaje periodístico.

Del mismo modo, Labarthe y Herrera. (2015), demostraron que la implementación de talleres de escritura creativa puede desarrollar la capacidad creativa y las habilidades de escritura de los estudiantes, potenciando el pensamiento divergente al finalizar la intervención de talleres. A su vez, sugieren mayor empoderamiento y capacitación al

docente, que les permita aplicar estrategias didácticas de taller creativo para el desarrollo de habilidades escriturales, resolución de problemas y amplitud de puntos de vista en virtud del pensamiento divergente. Al respecto, el marco de trabajo del presente proyecto de investigación también sugiere que con la actualización del plan de estudios se desarrolle un plan de capacitación de los docentes en las nuevas tendencias periodísticas como puede ser el periodismo literario, escenario vasto para demostrar las capacidades aprendidas por los estudiantes. También se sugiere la contratación de docentes que cuenten con la experiencia necesaria en tales campos.

Si bien se esperaba una mejora, de acuerdo a las bases estadísticas, esta fue muy marcada en las habilidades de lenguaje periodístico. Es posible explicar este fenómeno por la naturaleza interdisciplinaria de la escritura creativa. Los estudiantes no solo mejoraron su expresión creativa, sino que también desarrollaron una mayor conciencia del estilo y la precisión lingüística, atributos esenciales en el periodismo. Tal como se puede apreciar en la investigación de Urrutia (2021), cuyos resultados obtenidos de la aplicación del programa de escritura creativa demuestran que hubo una mejora del 40% en la planificación textual, textualización y revisión textual del producto final del taller, por lo que se concluye que la ejecución de esta propuesta tuvo un efecto positivo en la producción de textos escritos.

Los resultados respaldan de manera concluyente los objetivos de investigación al demostrar que la integración de la escritura creativa en el plan de estudios de Ciencias de la Comunicación tiene un impacto positivo y medible en las habilidades específicas requeridas para la práctica del periodismo, sobre en las capacidades relacionadas al lenguaje periodístico. Las implicaciones prácticas de este estudio son significativas, por lo que las autoridades de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación pueden considerar la inclusión de la escritura creativa en el plan de estudios, para enriquecer las habilidades lingüísticas, creativas y periodísticas de los estudiantes, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos del campo.

Por el carácter inédito de la presente investigación, así como la limitación del tamaño de la muestra y la duración del estudio, futuras investigaciones podrían abordar estas limitaciones mediante estudios a largo plazo con muestras más amplias para validar y ampliar los hallazgos. Para profundizar en este tema, se sugiere realizar investigaciones adicionales que exploren las diversas formas en que la escritura creativa puede integrarse de manera efectiva en el plan de estudios de Ciencias de la Comunicación, así como investigar

cómo estos beneficios pueden extenderse más allá del ámbito académico. Este estudio, como se pudo apreciar en el marco teórico como en el estado del arte, respalda teorías que sugieren que la creatividad y la expresión artística pueden potenciar el desarrollo de habilidades creativas, cognitivas y lingüísticas de los estudiantes, evidentemente, de futuros profesionales, proporcionando una base teórica sólida para la inclusión de la escritura creativa en los planes académicos.

En suma, los resultados de este estudio subrayan la importancia de considerar la escritura creativa como una herramienta valiosa para fortalecer las habilidades de lenguaje periodístico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación, contribuyendo así a su formación integral y preparación para el ejercicio efectivo de la profesión. Esta afirmación se soporta en los resultados estadísticos de la investigación, como parte del marco metodológico, tal como se puntualizó al inicio de la presente sección, se usó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo resultado obtenido para el coeficiente de confiabilidad fue de 0,922, rango [según (DeVellis (2003) en (Landeró & González, 2006)] que lo ubica en la categoría de muy buena confiabilidad, lo cual confirma la pertinencia de emplear el instrumento para evaluar el uso del lenguaje periodístico. Por cuanto, se puede decir que a mayor aplicación de la propuesta se obtendrá mejores resultados.

CONCLUSIONES

Primera: El resultado principal de la presente investigación permite concluir que en lo que respecta a la variable lenguaje periodístico, existe una influencia significativa, como lo demuestra el valor 0,896 entre la escritura creativa y el lenguaje periodístico, conforme a la prueba de Wilcoxon, cuyo valor es grande de acuerdo al coeficiente r de Rosenthal para el tamaño del efecto. De modo que, tanto por el nivel de confiabilidad y los resultados estadísticos de la aplicación, la investigación cumple con la hipótesis general planteada, la cual indica que existe influencia significativa de la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Al respecto, conviene precisar que, con la finalidad de medir el nivel de las competencias iniciales y posteriores al taller de escritura creativa, se usaron las siguientes escalas de calificación e índices: excelente, bueno, regular y deficiente, de cuyos resultados entre la evaluación pretest y posttest se desprenden las posteriores conclusiones que demuestran el cumplimiento de las hipótesis específicas.

Segunda: Se concluye que para la dimensión Claridad los resultados muestran que existe una diferencia significativa a favor de los resultados del posttest en comparación con los resultados del pretest como lo evidencia la prueba de Wilcoxon, asimismo el efecto de la escritura creativa sobre esta dimensión fue grande, lo cual se constata a partir del coeficiente r de Rosenthal para el que se obtuvo el valor de 0,910.

Tercera: Se concluye que para la dimensión Concisión los resultados muestran que existe una diferencia significativa a favor de los resultados del posttest en comparación con los resultados del pretest como lo evidencia la prueba de Wilcoxon, asimismo el efecto de la escritura creativa sobre esta dimensión fue grande, lo cual se constata a partir del coeficiente r de Rosenthal para el que se obtuvo el valor de 0,913.

Cuarta: Se concluye que para la dimensión Sencillez los resultados muestran que existe una diferencia significativa a favor de los resultados del posttest en comparación con los resultados del pretest como lo evidencia la prueba de Wilcoxon, asimismo el efecto de la escritura creativa sobre esta dimensión fue grande, lo cual se constata a partir del coeficiente r de Rosenthal para el que se obtuvo el valor de 0,949.

Quinta: Se concluye que para la dimensión Corrección los resultados muestran que existe una diferencia significativa a favor de los resultados del postest en comparación con los resultados del pretest como lo evidencia la prueba de Wilcoxon, asimismo el efecto de la escritura creativa sobre esta dimensión fue grande, lo cual se constata a partir del coeficiente r de Rosenthal para el que se obtuvo el valor de 0,907.

RECOMENDACIONES

Primera: Las autoridades de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación deben plantear, con suma urgencia, un trabajo integral de diagnóstico del plan de estudios. De ser necesario mediante la asistencia de consultores externos que puedan aportar con sus visiones generales de la carrera en general. Tal como se sostuvo en el cuerpo de la presente investigación, todavía se siguen dictando cursos desde un enfoque tradicional, sin considerar los avances digitales y comportamientos del ecosistema laboral. Tal es así que, todos los cursos ya deben tener un enfoque sobre los nuevos paradigmas, retos, tendencias y estéticas.

Segunda: Es importante que la escuela profesional pueda establecer vínculos con académicos internacionales, a efectos de poder participar de sesiones de actualización tanto para los profesores como para los estudiantes. Es pues una concepción pedagógica que el aprendizaje significativo se da a partir del enfrentamiento de conocimientos previos con los nuevos. Del mismo, es importante establecer alianzas estratégicas con organizaciones internacionales como organizaciones no gubernamentales como la Fundación Gabo de periodismo y universidades como la Universidad de Buenos Aires, entre otras. Este contacto, permitirá que todos los miembros de la escuela profesional amplíen su experiencia y visión del periodismo, desde luego, también de otras especializaciones.

Tercera: Se deben implementar adecuadamente las áreas de prácticas preprofesionales relacionadas al periodismo. Para ello, se puede impulsar la creación de una plataforma digital, la cual sirva de repositorio de todo tipo de contenido producido por docentes y estudiantes. Dicha plataforma podría contemplar una sección en la que los estudiantes puedan publicar sus trabajos, de ese modo, no solo practican con rigor sus producciones textuales, sino que sirve como una exposición de currículum, pues, cualquier agencia y/o empresa puede evaluar su trabajo. Por otro lado, también se puede contemplar la posibilidad de que tal espacio ascienda en prestigio, lo cual generaría incluso bolsa laboral y experiencia.

Cuarta: Es de conocimiento público en el ámbito académico que, la publicación de artículos científicos y/o libros, repercuten positivamente en el prestigio de una persona o institución. Por cuanto, la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación debe impulsar la creación de un proyecto editorial que compile las producciones de sus docentes y estudiantes para publicarlos en diversos formatos como revistas, libros personales como antologías. La gestión se podría desarrollar por concurso o selección de calidad. Las

publicaciones se pueden presentar en distintos escenarios locales, nacionales, y por qué no, internacionales. No obstante, amerita una organización sólida, sostenible y sustentables, puesto que, las publicaciones que se realizan desde la escuela solo corresponden a un producto final de una materia.

Quinta: Si se cumple con la primera etapa de reflexionar acerca de la actualización de la malla curricular, se debería evaluar la integración o derivación de ciertas materias a los entornos digitales. Este cambio no es un mero capricho, sino que es una realidad que avanza vertiginosamente, pues se sabe que en la actualidad ya existen ciertas herramientas digitales que incluso pueden redactar noticias mediante algoritmos. Por tal razón, se deben adecuar materiales que permitan entender y dominar el desenvolvimiento de dicho ecosistema, así como el desarrollo de capacidades que permitan usar tales recursos a favor y no ser reemplazados por estos. En tal sentido, se recomienda incorporar algunos cursos especializados que aporten al desarrollo de capacidades que permitan mejorar los niveles de redacción e interpretación de las palabras como parte de la función metalingüística. Este aspecto es importante, dado que se debe entender que la carrera se denomina Ciencias de la Comunicación, lo cual implica la comprensión epistemológica y axiológica de la comunicación. En tal virtud, se recomienda algunas posibles materias.

Curso	Contenido temático
Escritura creativa y técnicas de redacción	Introducción a la estética Historia de la escritura Escritura eficaz Figuras literarias y función estética en el periodismo Escritura y los niveles de pensamiento superior Análisis retórico del lenguaje Etapas de la redacción Icebreaking y redacción Convenciones gramaticales y lenguaje literario
Periodismo literario	Antecedentes del nuevo periodismo Investigación en el periodismo literario Relación del periodismo y literatura Lenguaje literario y convencional

	<p>Teoría del conocimiento y el lenguaje</p> <p>Género de no ficción</p> <p>Géneros poéticos y narrativos</p> <p>Periodismo literario y sociedad</p> <p>Técnicas de redacción del periodismo literario</p> <p>Formatos y plataformas de difusión</p> <p>Entrevista de autor</p>
Entornos digitales y tendencias estéticas	<p>Nuevos formatos del periodismo y tendencia digital</p> <p>Metodologías de análisis del nuevo comportamiento digital</p> <p>Vanguardias estéticas</p> <p>El nuevo periodista y la realidad</p> <p>Definiciones arcaicas y neologismos del periodismo actual</p> <p>Deconstrucción social y periodismo</p> <p>Oportunidades laborales en el ámbito digital</p> <p>Análisis de la inteligencia artificial y periodismo</p> <p>Perfil deontológico en entornos digitales: <i>fakenews</i> y la posverdad</p> <p>Relaciones entre el marketing digital y periodismo</p>

Así mismo, se presenta un borrador de un plan de estudios de la escritura creativa aplicada al lenguaje periodístico. En este se contempla los retos y aprendizajes esperados al culminar la etapa de formación.

CONTENIDO DEL TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Sumilla:

El taller de escritura creativa es de naturaleza teórico-práctico, dado que su desarrollo se basa en un conjunto de fundamentos teóricos, mismos que deben ser plasmados mediante ejercicios de redacción. La escritura creativa no busca brindar una serie de recetas o pasos para escribir, sino que su función fundamental es del autodescubrimiento, para luego fortalecer la capacidad de identificar todo lo que nos rodea a través de los ejercicios del pensamiento crítico, creativo y divergente.

Metodología

El curso de escritura creativa orientado a fortalecer las competencias relacionadas al lenguaje periodístico, estriba en objetivo de dotar a los estudiantes de herramientas técnicas y habilidades creativas orientadas a mejorar el proceso de la redacción, sobre todo de productos periodísticos de largo aliento como las crónicas.

Las sesiones serán teórico-prácticas, reforzados con seminarios de especialización. Así mismo, todos los estudiantes deberán presentar un producto importante para poder aprobar el curso, el cual trata de una crónica de largo aliento sobre el tema de su preferencia.

Competencia general:

Al finalizar el taller, el participante obtendrá diferentes capacidades relacionadas a la redacción de géneros periodísticos. Será capaz de mejorar su proceso creativo a partir del uso de diferentes recursos creativos interdisciplinarios. Asimismo, será capaz de analizar y criticar diferentes textos con la finalidad de interpretarlos tanto en fondo como en forma.

Resultados de aprendizaje:

- Aplica el pensamiento disruptivo, crítico y creativo en el proceso de la redacción.
- Emplea diferentes recursos interdisciplinarios en la redacción de sus trabajos periodísticos.
- Planifica de manera correcta el proceso creativo, enfocando las etapas y estructuras externas e internas de la redacción.
- Demuestra capacidades autónomas de edición y corrección de textos.
- Demuestra buen uso de la lengua española aplicados al lenguaje periodístico.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS			
SESIÓN 1: Introducción al lenguaje literario.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none">• Origen de la escritura como forma de comunicación.• Primera manifestaciones de la escritura y comunicación.	<ul style="list-style-type: none">• El tallerista desarrolla una exposición del tema.• Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema.• Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates.	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Dinámica de trabajo en equipo• Lecturas recomendadas

<ul style="list-style-type: none"> • Evolución de la escritura. • La escritura y el lenguaje en la actualidad. Reconocimiento del lenguaje literario.			
SESIÓN 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre lenguaje literario y convencional. • Usos frecuentes del lenguaje literario y convencional. • Análisis de bibliografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en equipo. • Lecturas recomendadas.
SESIÓN 3: Función estética del lenguaje: características, diferencias, usos.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la función estética del lenguaje • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 4: El lenguaje literario y periodístico.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del lenguaje literario y periodístico. • Características y diferencias • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

SESIÓN 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender y desaprender la escritura. • La escritura y el pensamiento crítico • Importancia de la escritura creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la escritura. • Recursos para romper el hielo. • Aspectos importantes a tomar en cuenta en el proceso de escribir. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. <p>Se desarrolla diferentes ejercicios para romper el hielo: cadáver exquisito, escritura automática, etc.</p>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en. Equipo. • Piezas de papel • lapiceros • Lecturas recomendadas.
SESIÓN 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la estructura. • Características y diferencias entre géneros. • Romper el molde de las estructuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. <p>Ejercicios para improvisar nuevas estructuras de escritura.</p>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la sociedad			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la escritura en la sociedad. • El poder de la escritura y por qué escribo. <p>Escribir es pensar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a revelar a los participantes su motivación 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

	para escribir y qué quieren lograr.		
CONTENIDO TRANSVERSAL DE CONVENCIONES ORTOGRÁFICAS Y GRAMATICALES			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
Requisitos y propiedades para una buena redacción	El tallerista repasa constantemente y cada sesión los contenidos planteados. Se consideraron los aspectos más puntuales de las convenciones ortográficas y gramaticales del español, considerando que el énfasis orbita en los elementos principales de la escritura creativa.	Durante todo el periodo del taller	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
Etapas de la redacción			
Coherencia y cohesión en el texto			
Corrección de estilo: vicios y barbarismos en el lenguaje			
Repaso de los principales signos de puntuación			
Criterios básicos de tildación			

BIBLIOGRAFÍA

- Allende, N. C. (1998). La evaluación de la escritura: Posibles criterios. *Revista Signos*, 31(43-44), 153-164. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09341998000100013>
- Araya, E. (2013). *Abecé de redacción*. Océano exprés.
- Ariño, M. L., Lenes, M. C., & Álvarez, V. B. (2021). *Metodología de los estudios universitarios*. Fondo Editorial de la Universidad Marcelino Champagnat.
- Arroyo, M. V., & Carrión, J. E. (2021). Estrategias de lectoescritura para el desarrollo de la escritura creativa. *Polo del Conocimiento*, 468-483. 10.23857/pc.v6i12.3378
- Bassat, L. (2014). *La creatividad*. Conecta.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Education.
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.
- Bernita Terán, M. (2018), *Redacción periodística y su incidencia en el contenido periodístico del diario la hora de la provincia de los ríos* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5963/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000076.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buitrago, B. H. (2017). *Escritura creativa: estrategia para fortalecer la creatividad en la escritura* [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio académico de la Universidad Pedagógica Nacional. <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3183/TE-21113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calvo, R. (2002). *Periodismo e Historia Local. El Diario El Sol de Cusco (1900-1950)*. El Sol; Instituto Nacional de Cultura de Cusco.
- Cancino Peña, J. S. (2019). La escritura creativa: de las fronteras del conocimiento científico a los. *Publicidad*, 91-105.
- Carranza, S. M., & Delucchi, E. (2008). *¿Cómo se vincula el periodismo y la literatura?* Editorial Biblos.

- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Carrasco, S. (2007). *Metodologías de la investigación científica*. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Cassany, D. (1989). *Describir el escribir*. Paidós.
- Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Anagrama.
- Cassany, D. (2000). De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición. *ResearGate*, 1-10.
- Cassany, D. (2000). *Reparar la escritura*. Barcelona: Graó.
- Castro, B. H. B. (2017). Escritura creativa: estrategias para fortalecer la creatividad en la escritura [Universidad Pedagógica Nacional].
<http://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/3183/TE-21113.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, D. (2015). *Enseñar a pensar: el ajedrez como método para el desarrollo de las habilidades del pensamiento en educación primaria* [tesis de maestría, Universidad de Zaragoza]. Repositorio académico de la Universidad de Zaragoza.
<https://zaguan.unizar.es/record/59089/files/TAZ-TFG-2016-3065.pdf>
- Chillón, A. (2014). *La palabra facticia. Literatura, periodismo y comunicación*. Universidad autónoma de Barcelona.
- Dallal, A. (2007). *Lenguaje Periodístico*. México: Instituto de Investigación Estética.
- Espinoza, E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive*, 16(1), 122-139.
<http://scielo.sld.cu/pdf/men/v16n1/1815-7696-men-16-01-122.pdf>
- Fontana, A. (2007). Construir la escritura [archivo PDF].
<https://www.redalyc.org/pdf/4030/403041700017.pdf>
- Fowks, J. (2018). *Mecanismo de la posverdad*. Fondo de Cultura Económica del Perú.
- Fraca de Barrera, L. (2021). *Construir la escritura* [archivo PDF].
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/42536804/12_resena_5Daniel_Cassany-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1658941089&Signature=GmxNpxfOicb4FcUI06bENkCemg8eLP

LgDCPiH37m37Wvev1TLY~1KydNQZZz-
LMyzpUVToNgKrc3yQ1J2FGTdeq0Gf8G51vgXq3BdKZQVo2gi7in7uibXvmpvs
cN3A-
g2geYD7haB9D3ch6Cmqm5VMKw2n~sRkuCgObL~9wmNZHu~mtea4GSs41vE
gDWPC7kpSS0VYzdG6y4P8lgaOL~LyBVak1d5H1zo8l~xk3UbyGoTVgd-
TKZekw8UTvBxiTrP2m~VHAa6zm1I86ZvOYinP46Umj7711AgU4Rxv8Iy8H2cl
DhkMEpAUZoEi0qhBhnVERd8QhhtMGg8Tcq2gCNw__&Key-Pair-
Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Fracica, N. G. (1988). *Modelo de simulación en muestreo*. Bogotá, Universidad de La Sabana.

Fraile, P. (2018). Textos sobre escritura creativa. El origen de una disciplina. *Tropelías: Revista De Teoría De La Literatura Y Literatura Comparada*, (29), 381–402.
https://doi.org/10.26754/ojs_tropelias/tropelias.2018292584

Guerrero, S (2007). *La creatividad en el lenguaje periodístico*. Cátedra

Hernández, J. (2015). *Desarrollo de criterios para evaluar la escritura creativa en educación media superior*. Educación y Ciencia.

Hernández, L. G. (2017). *Periodismo literario. El arte de contar historias*. Comunicación Social ediciones y publicaciones.

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la investigación*, sexta edición. McGraw-Hill/interamericana editores, S.A.

Imaginario, A. (s.f.). *Cultura genial*. Recuperada el 28 de septiembre del 2022, de <https://www.culturagenial.com/es/cuadro-la-noche-estrellada-de-vincent-van-gogh/#:~:text=Muchos%20han%20sostenido%20que%20este,recluido%20entre%201889%20y%201890>

Jáuregui, E. (2018). *Una pasión crónica*. Artífice Comunicaciones.

Labarthe, J.T. & Herrera, L (Ed.). (2015). *Potenciando la creatividad humana: Taller de escritura creativa* (Vol. 31, Número 2016). Universidad Nacional de Rosario, Facultad de Humanidades y Artes, Centro Interdisciplinario de Estudios Etnolingüísticos y Antropológicos.

- Lévano, C. (2011). *Últimas noticias del periodismo peruano*. Fondo Editorial Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2017). *Metodología de la Investigación*. Cerdanyola del Vallès: Bellaterra.
- López, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Fondo editorial Departament de Sociologia. Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Marina, J. A., & De La Válgoma, M. (2022). *La magia de escribir*. Barcelona: Penguin Random House.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma.
- Moreno, E. (2021, 21 de marzo). *La población en una investigación*. Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html#_ftn1
- Nieves, J. (2008). *Ponencia De la creatividad en la escritura*. VI Congreso de Investigación y Creación Intelectual Universidad Metropolitana. Cuadernos Unimetanos.
- Palacios, R. M., Rodrich, A. Á., & Tafur, J. C. (2017). *Fuera del aire*. Editorial Planeta.
- Paredes, C. E. G. (2010). *Gestión de calidad de los servicios administrativos universitarios*. Editorial San Marcos.
- Parratt, S. (2008). *En Géneros periodísticos en prensa* (p. 15). Editorial "Quipus", CIESPAL.
- Pavón, A. S. (2017). La dimensión creativa en la escritura, ilustración y musicalización de cuentos del mundo. *Revista Iberoamericana de Educación* , 75, 89-110. 10.35362/rie7511357
- Rama, C. (2012). *La nueva fase de la Universidad Privada en América Latina*. Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Rodari, G. (2008). *Grámatica de la fantasía introducción al arte de inventar historias* (Cuarta ed.). Buenos Aires: Ediciones Colihue.

- Rodríguez, C. M. (2007). *La escritura creativa como herramienta de aprendizaje en la etapa de educación primaria*. Universidad de Valladolid.
- Rodríguez, M., Sucasaca, Y., & Vera, R. (2021). *César Vallejo del siglo al minuto. Crónicas sobre máquinas y ciencia*. Casa de la Literatura Peruana.
- Rojas, R. B. (2015). *Medios de comunicación y política en el siglo XXI*. Apogeo Editorial.
- Salas, A. V. (2020). Irrupción de la IA en las redacciones. Uso y repercusión de la automatización en el periodismo [Universidad de Sevilla].
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102075/PER_VelaSalas_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. M. ; Brito, N. (2015) Desarrollo de competencias comunicativas mediante la lectura crítica, escritura creativa y expresión oral. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 13 (1), pp. 117-141. DOI:
<http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i2.502>
- Sarramona, J. (2017). *El currículum competencial (para la educación básica)*. Horsori Editorial.
- Sinclair, J. (2000). *Televisión: comunicación global y regionalización*. Editorial Gedisa.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de la investigación*. Paidós editorial.
- Tello, M. (2013). *Dioses, diablos y fieras. Periodistas en el siglo XXI*. Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Thorne, C. (2007). *La generación del 50 y el periodismo. Un testimonio personal*. Escuela profesional de ciencias de la comunicación de la Universidad de San Martín de Porres.
- Urrutia Huaman, D. (2021). *Efectos del programa sobre escritura creativa para la producción de textos escritos en estudiantes de un instituto público, Abancay 2021*. Repositorio Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71788/Urrutia_HD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Vargas, Z. R. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer Las realidades con evidencia científica. *Revista Educación* 33(1), 155-165.
file:///C:/Users/Carlos/Downloads/538-Texto%20del%20art%C3%ADculo-848-2-10-20120803%20(1).pdf
- Vargas, A. (1999). El lenguaje como goce: Consideraciones sobre la función estética del lenguaje y la competencia literaria. *Artículo de revista*.
<https://core.ac.uk/download/pdf/11862611.pdf>
- Velásquez O., C. M., Gutiérrez C., L. M., Salcedo R., A., Torres L., J. E., & Valderrama V., J. (2006). *Manual de géneros periodísticos*. ECOE Ediciones

ANEXOS

ANEXO N.º 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Escritura Creativa y Lenguaje Periodístico en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - 2022				
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<p>1. PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p>	<p>1. OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar cómo influye la escritura creativa en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>1. HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La escritura creativa influye significativamente en la construcción del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: Escritura creativa</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Originalidad e imaginación - Función estética del lenguaje - Pensamiento divergente - Estructura narrativa 	<p>Ámbito de Estudio: Localización Política y Geográfica Distrito, provincia y departamento del Cusco</p> <p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel de investigación Preexperimental</p>
<p>2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p>	<p>2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>La escritura creativa influye significativamente en la construcción de la claridad del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE: Lenguaje periodístico</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claridad - Concisión - Sencillez - Corrección 	<p>Diseño de investigación GE: grupo experimental O1: pretest O2: posttest X: manipulación de la variable independiente</p> <p style="text-align: center;">GE: O1 X O2</p> <p>Población 120</p>
<p>¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la</p>	<p>Identificar cómo influye la escritura creativa en la</p>	<p>La escritura creativa influye significativamente en la</p>		

<p>concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p> <p>¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p> <p>¿Cómo influye la escritura creativa en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco?</p>	<p>construcción de la concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p> <p>Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p> <p>Identificar cómo influye la escritura creativa en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>	<p>construcción de la concisión del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p> <p>La escritura creativa influye significativamente en la construcción de la sencillez del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p> <p>La escritura creativa influye significativamente en la construcción de la corrección del lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.</p>		
---	--	--	--	--

ANEXO N.º 2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: Ficha de observación

Instrumento: rúbrica de evaluación

Fundamentación de la aplicación del instrumento:

La primera sesión del taller, en la que se abordará la propedéutica de la escritura creativa, se le asignará la evaluación de entrada, la cual consiste en la redacción de una crónica, reportaje, perfil o entrevista; con el fin de desplegar sus capacidades a nivel de la escritura. Está deberá ser escrita en el plazo de dos días (48 horas). Posteriormente, al finalizar el taller, se le pedirá al estudiante reflexionar su primer escrito y corregir a partir de lo aprendido. El análisis de la evaluación anterior y posterior al taller permitirá identificar las mejoras en el nivel de redacción.

En la página siguiente se muestra el instrumento, que, como se sustentó, consiste en una prueba de entrada y salida al grupo experimental.

PRUEBA TUS CONOCIMIENTOS SOBRE LA ESCRITURA CREATIVA Y EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

Estimado(a) estudiante:

La presente corresponde a un estudio científico con la finalidad de recoger información sobre los efectos que produce la escritura creativa en la mejora del lenguaje periodístico. Es preciso enfatizar que la aplicación de la lista de cotejo es anónima y sus resultados son de carácter confidencial.

Datos generales:

DNI:

Sexo: Varón () Mujer ()

Semestre:

Edad:

1. Escribe una crónica, reportaje, perfil o entrevista con las siguientes consignas.
 - La temática debe estar basada en el impacto y/o consecuencias de la Covid-19.
 - El texto no debe ser mayor de dos páginas.
 - Recuerda desplegar tu imaginación. Puedes valerte de diferentes recursos como estética del lenguaje, pensamiento divergente y ser dueño de tu estructura narrativa. Claro, no pierdas de vista el lenguaje periodístico.
 - Plazo de entrega: dos días

Título:

ANEXO N.º 3. RÚBRICA PARA EVALUAR EL DOMINIO DE LA ESCRITURA CREATIVA Y DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO

CRITERIOS	ALTERNATIVAS/ÍNDICE				PUNTUACIÓN PARCIAL
	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)	
Claridad	<p>Posee una estructura coherente, organización entre el texto el tema.</p> <p>Las ideas principales y secundarias se identifican y relacionan con facilidad.</p> <p>Domina y complejiza con propiedad la construcción gramatical. Cumplen con su propósito de informar.</p>	<p>Cumple con los requisitos básicos de estructura gramatical.</p> <p>Presenta Ideas comprensibles.</p> <p>El texto se ajusta al tema y mantiene una estructura básica de los párrafos en general.</p>	<p>Presenta errores en la construcción gramatical.</p> <p>Dificultad de comprensión de las ideas.</p> <p>El texto se aleja del tema.</p> <p>El texto presenta problemas de estructura general.</p>	<p>No cumple con las fórmulas básicas de una oración.</p> <p>Texto desorganizado e ideas incomprensibles.</p> <p>El texto no se ajusta al tema.</p> <p>El texto está desordenado en su estructura.</p>	
Concisión	<p>Uso de recursos verbales necesarios para la comprensión del texto, con sentido completo.</p> <p>Variación de ideas puntuales relacionados al tema y cantidad de palabras adecuadas.</p> <p>Construcción gramatical apropiada. Correcta construcción de párrafos relacionados entre sí.</p>	<p>Usa las palabras necesarias para construir la estructura.</p> <p>Ideas son transparentes y completas.</p> <p>Los párrafos están relacionados entre sí y gozan de ritmo necesario.</p>	<p>Presenta ideas que no aportan necesariamente con el texto en general.</p> <p>Disposición de palabras y recursos innecesarios.</p> <p>Presenta circunloquio que distrae en lugar de aportar.</p>	<p>Hay redundancia y repeticiones de palabras en la estructura.</p> <p>El lenguaje es lacónico y no expresa ideas sólidas.</p> <p>Los párrafos están dispersos y no hay relación entre ellos.</p> <p>El texto no conduce a un objetivo en particular.</p>	

Sencillez	<p>Uso de palabras y frases variadas y de fácil comprensión.</p> <p>El lenguaje del texto mantiene intención objetiva periodística.</p> <p>Las ideas, párrafos y la estructura general del texto se complementan entre ellas.</p> <p>El texto presenta redacción fluida y con naturalidad.</p>	<p>Texto fluido y comprensible.</p> <p>Empleo de recursos verbales adecuados.</p> <p>Frases e ideas de fácil comprensión.</p> <p>Texto libre de recursos y artificios innecesarios.</p>	<p>Texto requiere de esfuerzo para comprenderse.</p> <p>Recursos verbales complejos, rimbombantes e innecesarios.</p> <p>Empleo de palabras difíciles sin propósito. Ideas novedosas, pero sin fundamento.</p>	<p>El texto intrincado e incomprensible. Palabras e ideas alambicadas y sin sentido.</p> <p>Las ideas son forzadas y las palabras rebuscadas de manera innecesaria.</p> <p>La estructura general es artificiosa y desordenada.</p>	
Corrección	<p>Dominio ponderable de la gramática y ortografía española.</p> <p>El texto incita a la lectura por su calidad narrativa.</p> <p>El texto mantiene el rigor de la estructura, técnicas y lenguaje a nivel periodístico.</p> <p>Coherencia del texto a nivel sintáctico, léxico, morfosintáctico y estilístico.</p>	<p>El texto presenta todos los elementos de presentación (título, márgenes, legibilidad, limpieza y orden).</p> <p>El texto presenta uso prolijo de las normas ortográficas y gramaticales.</p> <p>El texto es claro en su función informativa.</p>	<p>El texto cumple con los requisitos mínimos de los elementos de un texto escrito.</p> <p>Presenta algunos errores gramaticales y ortográficos superables.</p> <p>El texto no es sólido en su función comunicativa.</p> <p>La intención informativa no es eficaz.</p>	<p>La presentación general del texto es deficiente.</p> <p>Existe errores gramaticales y ortográficos considerables.</p> <p>EL texto no cumple con el rigor de la redacción periodística.</p> <p>Presenta barreras de lectura.</p> <p>No se entiende la función informativa.</p>	
PUNTUACIÓN FINAL					

ANEXO N.º 4. GUIA DEL TALLER DE ESCRITURA CREATVA

CONTENIDO DEL TALLER DE ESCRITURA CREATIVA

Sumilla:

El taller de escritura creativa es de naturaleza teórico-práctico, dado que su desarrollo se basa en un conjunto de fundamentos teóricos, mismos que deben ser plasmados mediante ejercicios de redacción. La escritura creativa no busca brindar una serie de recetas o pasos para escribir, sino que su función fundamental es del autodescubrimiento, para luego fortalecer la capacidad de identificar todo lo que nos rodea a través de los ejercicios del pensamiento crítico, creativo y divergente.

Metodología

El curso de escritura creativa orientado a fortalecer las competencias relacionadas al lenguaje periodístico, estriba en objetivo de dotar a los estudiantes de herramientas técnicas y habilidades creativas orientadas a mejorar el proceso de la redacción, sobre todo de productos periodísticos de largo aliento como las crónicas.

Las sesiones serán teórico-prácticas, reforzados con seminarios de especialización. Así mismo, todos los estudiantes deberán presentar un producto importante para poder aprobar el curso, el cual trata de una crónica de largo aliento sobre el tema de su preferencia.

Competencia general:

Al finalizar el taller, el participante obtendrá diferentes capacidades relacionadas a la redacción de géneros periodísticos. Será capaz de mejorar su proceso creativo a partir del uso de diferentes recursos creativos interdisciplinarios. Asimismo, será capaz de analizar y criticar diferentes textos con la finalidad de interpretarlos tanto en fondo como en forma.

Resultados de aprendizaje:

- Aplica el pensamiento disruptivo, crítico y creativo en el proceso de la redacción.
- Emplea diferentes recursos interdisciplinarios en la redacción de sus trabajos periodísticos.
- Planifica de manera correcta el proceso creativo, enfocando las etapas y estructuras externas e internas de la redacción.
- Demuestra capacidades autónomas de edición y corrección de textos.
- Demuestra buen uso de la lengua española aplicados al lenguaje periodístico.

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS			
SESIÓN 1: Introducción al lenguaje literario.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none">• Origen de la escritura como forma de comunicación.• Primera manifestaciones de la escritura y comunicación.• Evolución de la escritura.	<ul style="list-style-type: none">• El tallerista desarrolla una exposición del tema.• Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema.• Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates.	60 min	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Dinámica de trabajo en equipo• Lecturas recomendadas

<ul style="list-style-type: none"> • La escritura y el lenguaje en la actualidad. Reconocimiento del lenguaje literario.			
SESIÓN 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre lenguaje literario y convencional. • Usos frecuentes del lenguaje literario y convencional. • Análisis de bibliografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en equipo. • Lecturas recomendadas.
SESIÓN 3: Función estética del lenguaje: características, diferencias, usos.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la función estética del lenguaje • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 4: El lenguaje literario y periodístico.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del lenguaje literario y periodístico. • Características y diferencias • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

SESIÓN 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender y desaprender la escritura. • La escritura y el pensamiento crítico • Importancia de la escritura creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la escritura. • Recursos para romper el hielo. • Aspectos importantes a tomar en cuenta en el proceso de escribir. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. <p>Se desarrolla diferentes ejercicios para romper el hielo: cadáver exquisito, escritura automática, etc.</p>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en. Equipo. • Piezas de papel • lapiceros • Lecturas recomendadas.
SESIÓN 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la estructura. • Características y diferencias entre géneros. • Romper el molde de las estructuras. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. <p>Ejercicios para improvisar nuevas estructuras de escritura.</p>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la sociedad			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la escritura en la sociedad. • El poder de la escritura y por qué escribo. <p>Escribir es pensar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a revelar a los participantes su motivación para escribir y qué quieren lograr. 	60 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

CONTENIDO TRANSVERSAL DE CONVENCIONES ORTOGRÁFICAS Y GRAMATICALES			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
Requisitos y propiedades para una buena redacción	El tallerista repasa constantemente y cada sesión los contenidos planteados. Se consideraron los aspectos más puntuales de las convenciones ortográficas y gramaticales del español, considerando que el énfasis orbita en los elementos principales de la escritura creativa.	Durante todo el periodo del taller	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
Etapas de la redacción			
Coherencia y cohesión en el texto			
Corrección de estilo: vicios y barbarismos en el lenguaje			
Repaso de los principales signos de puntuación			
Criterios básicos de tildación			

ANEXO N.º 5. CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA

El Dr. Leonel Guzmán Calderón, docente principal de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, hace constar que:

El bachiller Carlos Alberto Montes Arias, identificado con código N.º 213868 Y DNI 73311712, egresado de la maestría de Educación Mención Educación Superior de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, aplicó los instrumentos de investigación con los estudiantes de la materia de "Géneros y formatos periodísticos", previa solicitud y autorización, en el contexto de la investigación: "Escritura creativa y lenguaje periodístico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco – 2022".

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.


DR. PEDRO LEONEL GUZMÁN CALDERÓN

Cusco, 1 de febrero del 2023

ANEXO N.º 6. RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

HOJA DE RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

Nº	CRITERIO DE EVALUACIÓN	SI/NO
1	El problema objeto de estudio se encuentra claramente formulado	Si
2	Originalidad en la formulación del problema objeto de estudio	Si
3	El problema objeto de estudio es relevante para el desarrollo de la ciencia y/o tecnología del área de conocimiento estudiado en la maestría o doctorado	Si
4	El marco teórico aborda las teorías más relevantes existentes en torno al problema objeto de estudio	Si
5	El marco teórico describe y analiza los avances empíricos (estado del arte) en el estudio del problema objeto de estudio a nivel local, nacional o internacional.	Si
6	Existe coherencia lógica entre los problemas, objetivos e hipótesis planteadas	Si
7	La unidad de análisis y las técnicas de recolección de información se encuentran claramente declaradas	Si
8	La metodología planteada conduce nitidamente a la demostración de la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas o a alcanzar los objetivos declarados	Si
9	La bibliografía concuerda con las citas efectuadas en el marco teórico conceptual	Si
10	La matriz de consistencia muestra la coherencia interna del proyecto de investigación	Si

Sugerencias _____

Fecha de evaluación 07 de octubre del 2022

Nombres y apellidos del Asesor Lucila Olivares Torres



FIRMA DEL ASESOR

ANEXO N.º 8. RESULTADOS PRETEST Y POSTEST DE LA APLICACIÓN

RESULTADOS DE LA PRUEBA DE SALIDA											
n.º	Estudiante	Dimensiones evaluadas								Puntuación total antes	
		claridad		concisión		sencillez		Corrección		prueba de entrada	prueba de salida
		entrada	salida	entrada	salida	entrada	salida	entrada	salida		
1	Álvarez Ccopa, Gabriel Samid	3	4	2	3	2	4	2	3	9	14
2	Aquino Jaququehua, Ruth Mery Beatriz	2	4	2	4	2	4	2	4	8	16
3	Aragón Ccoscco, Megan Fátima	3	4	3	4	3	4	2	4	11	16
4	Arredondo Licono, Jean Franco	2	4	2	3	2	3	2	3	8	13
5	Arriaga Rozas, María del Carmen	3	4	3	4	3	4	2	3	11	15
6	Bellido Paucar, Micaela Mery	3	4	2	3	2	3	2	3	9	13
7	Canal Becerra, Flor Marcela	3	4	3	4	3	4	2	3	11	15
8	Carbajal Huamán, Marjori Wanderli	2	3	2	3	2	3	2	3	8	12

9	Cárdenas Quispe, Katherine Lucia	2	4	2	4	2	4	2	3	8	15
10	Chilo Zúñiga, Jessica	1	4	1	4	1	4	1	3	4	15
11	Choa Quispe, Nay Sheumada	2	4	2	3	2	3	2	3	8	13
12	Collante Carrasco, Rodrigo	3	4	3	4	2	4	2	4	10	16
13	Cruz Carlos, Fernando	1	3	1	3	1	3	1	2	4	11
14	Dianderas Cabrera, Dayana	3	4	3	4	3	4	3	4	12	16
15	Espinoza Zea, Yanela	3	4	2	3	3	4	2	3	10	14
16	Fernández Paquillo, Yulissa Mayra	2	3	2	3	2	3	2	3	8	12
17	Frisancho Colque, Sebastián Antonio	3	4	2	3	2	3	2	3	9	13
18	Huarhua Ríos, Indira Melanie	3	4	2	3	2	3	2	3	9	13
19	Labra Avilés, Dalia Yazmin Lucero	3	4	2	4	3	4	2	3	10	15
20	Layme Peralta, Lix Anali	1	3	1	3	1	3	1	3	4	12
21	Loayza Romero, Elvin	1	3	1	3	1	3	1	3	4	12
22	Miranda Sallo, Ruth Marcela	3	4	3	4	3	4	2	4	11	16

23	Morvelí Loayza, Carmen Camila	2	3	2	3	2	3	2	3	8	12
24	Patilla Soto, Rodrigo	2	3	2	3	2	3	2	3	8	12
25	Puma Ocampo, Ángel David	3	4	2	3	2	3	2	3	9	13
26	Quijhua Paile, Jennifer Elida	2	4	2	4	1	3	1	3	6	14
27	Quispe Paiva, Saydith Indira	2	3	2	3	2	3	1	3	7	12
28	Quispe Tecsi, Jazmín	2	4	2	4	2	3	1	3	7	14
29	Surco Lipa, Mónica	2	3	2	3	2	3	2	3	8	12
30	Venero Medina, Persy Alexander	3	4	2	4	2	4	2	4	9	16
31	Zuñiga Condori, Gabriela Esperanza	3	4	3	4	3	4	3	4	12	16

ANEXO N.º 9. EVIDENCIA PRETEST: EVIDENCIA DE DIAGNÓSTICO (ELECCIÓN DE CINCO MUESTRAS)

Estudiante: Ruth Mery Beatriz Aquino Jaquehua

TÍTULO: No sé si estoy dormida

El disturbio de las compras exageradas y desesperantes eran las últimas noticias, tal situación era asfixiante, no más que la idea de cuarentena por los contagios de COVID-19, ¿Qué podría pasar? Pensé. Por alguna razón era indiferente a tal situación. [Dado que es una cita, se sugiere entre comillas. Como después de PASAR?, PENSÉ.]

Era una mañana con un ambiente casi [Si le sacas CASI, queda mejor] desconsolador, observaba tras la gran ventana de mi habitación la desolada avenida. Comparando los momentos que vivió Ana Frank y su familia encerrados por la asenchanza Nazi, por un momento me sentí afortunada de que no vivía de la misma situación que los Frank, sin embargo [SIN EMBARGO entre comillas: ,sin embargo,] para muchos el estar encerrados en casa con restricciones fue una gran tortura, afortunadamente semanas tarde nos fuimos a vivir a faldas de la ciudad, una zona muy tranquila y enriquecida de la naturaleza, lastima que ahora replacen por edificaciones urbanas.

Cada día escuchaba y veía por tv [tv. o TV] las duras consecuencias y devastadoras muertes, en el alma sentía un aguijón que me estremecía solo por ese instante y al rato estaba enfocada en mi propio mundo, confieso que fue un tiempo muy grato, entre muchas charlas en familia se recordaba muchas de las promesas de Dios, entre ellas, en el libro de Salmos 34:7 “*El ángel de Jehová acampa alrededor de los que le temen, y los defiende. Gustad, y ved que es bueno Jehová; Dichoso el hombre que confía en él.*” Muchos nos dirían, ¿Cómo pueden estar tan tranquilos y confiados en estos tiempos? [Entre comillas] Es verdad que nunca nos faltaron provisiones, dinero, etc, y aunque mamá iba a trabajar como de costumbre, siempre llegaba con sorpresas y claro, sofocada por el ambiente externo que se vivía en el centro de la ciudad, de cierta manera me preocupaba mucho que se llegara a contagiar del virus, pero no llegó a suceder hasta un año después, cuando mi abuelo paterno murió y toda la familia se reunieron para despedirlo, lamentablemente papá se contagió del virus y llegó a contagiarnos, para mi fue un gran golpe, no por mi, sino por mis padres, ciertamente, fueron momentos de aflicción, recuerdo que mamá llegaba a quejarse y reprender a mi padre.

A menudo pensaba sobre la muerte, y me introducía en mi propio ser, dentro de ella me encontraba dentro de un túnel muy profundo y sin salida, mis intentos por salir eran vanos, llegaba a rendirme y soltarme de las promesas de Dios, cobardemente decidí no creer más en Él, decidí rendirme aún más cuando perdí a mis dos mejores amigos, ciertamente eran mascotas, pero ese fue el golpe más duro en mi vida, aún más que el COVID, recalco aquí que el COVID 19 [Revisar escritura correcta de COVID-19] para mi no fue muy impactante en mi, tal vez sea que estaba dormida, no lo sé. Hablar del impacto que causó a nivel mundial o en mi país, comprendo que si ha causado fuertes impactos, especialmente psicológicos y económicos, pero desde mi experiencia he sido soy ajena a tal situación, tal vez hubiera deseado que no fuera así, reconocía mi egoísmo por la falta de interés y simpatía, el dolor y

la amargura había consumido toda mi alma, frecuentemente me encerraba en mi pequeño cajón de tristeza y soledad, ansiando desaparecer.

Cuanto más pasaba el tiempo perdía toda la concentración, aún más en los estudios, en ese entonces cursaba el último grado de la secundaria, me negaba a continuar con misma rutina de clases virtuales, tal modalidad causó en mí mucha ansiedad, aun así **culmine** no con honores, pero liberada de mi tormento.

La vez que me permití salir al centro de la ciudad, sentía un ambiente muy distinto, percibía un aire un poco más fresco antes que la pandemia, por otro lado pensaba que sería bueno otro buen tiempo de cuarentena total, pero por otro lado, las distintas situaciones políticas, económicas y sociales en el país que se encontraban en un total declive inclinado a una crisis, no soportaría otro tiempo de cuarentena.

Mientras caminaba por la ciudad siempre llegaba a encontrarme con comentarios de lamento y críticas, en especial por la cruda realidad de los **Centros de Salud**, [Solo con minúscula] efectivamente, tenían mucha razón en tales comentarios.

El contexto de la pandemia del Covid-19 fue muy desalentador y deprimente para muchos, algo que aún perdura en muchos es varias cicatrices en el alma por las batallas derrotadas, **me refiero** [Si bien las crónicas pueden ser personales. Evitar que sean evidentes, de modo que, se sugiere no usar pronombres personales. Reemplazar y decir de otra forma. Puede ser, UNO SE PREGUNTA...] a la muerte de tantos, **me pregunto**... ¿Qué propósito tiene esta pandemia? Algo que siempre tengo claro es que las distintas situaciones, sean positivas o negativas tienen un propósito, ¿**Pero** cuál es? [“pero” va con minúscula]

Estudiante: Rodrigo Collante Carrasco

TÍTULO: El pasado y futuro de una tragedia

Comenzaremos entendiendo como es que todo esto paso, no precisamente **hablare** [Al margen de que falta tilde. Si bien la crónica puede tener impresiones personales, se sugiere que no sea evidente, no es un diario. El lenguaje periodístico recomienda un uso sutil, ejemplo. No precisamente se hablará] de las causas, pero si como es que el mundo recibió la noticia de que todo iba a cambiar. Año 2018, una época con interesantes sucesos y otros no tanto, la tecnología seguía avanzando, el mundial termino a mediados de año, sucedió la inmigración de los venezolanos, se dieron acuerdos de paz y hubo asesinatos a otras figuras públicas, un año con dificultades, problemas e injusticias y a pesar de todo eso, no se compararía con lo que vendría más adelante.

No situaremos en el año 2019, había expectativas que sería un mejor año para todos y sucedieron muchas cosas que solo **nombrare** ya que una mayor explicación de cada uno merece su propia crónica, hubo adversidades para la política, medidas para el consumo de los distintos productos, también tuvimos un progreso científico por mencionar unos: llega el 5G, avances en la inteligencia artificial y resultados buenos en estudios médicos contra el cáncer y Alzheimer. Un año más con noticias buenos y otras no tanto, pero nada alarmante por momento.

Entramos en el año 2020, otro año con muchas expectativas para algunos y propósitos para otros, pero nadie se imaginó que de pronto todo **cambiaría**; a pesar de existir casos el año pasado nadie le **tomo** importancia ya que pensaron que sería algo pasajero, los primeros casos se encontró en China, Wuhan en personas vinculadas al trabajo del **Mercado** mayorista de mariscos, poco a poco el contagio del **COVID** fue incrementando, las personas afectadas comentaron que era como una neumonía y que no podían respirar, y ahí fue donde todo comenzó.

El 31 de enero del 2020 se reportó en España el primer caso de COVID, se trataba de un paciente alemán, 9 días después se reportó otro caso, después el 24 de febrero otro más y así las personas se estaba contagiando uno a uno, para el 5 de abril ya eran millones de casos reportados solo en España y 13 millones de muertos, el COVID dejaba de ser una simple enfermedad, su contagio era masivo, así que la ONU un 11 de **Marzo** del 2020 lo **catalogo** como una pandemia ante la evidencia de tantos pacientes hospitalizados y casos confirmados, el mundo se estaba enfrentando a una enfermedad que pasaría a la historia, al comienzo, debo de admitir que tampoco creí que **sería** para tanto, solo una enfermedad que está al otro lado del mundo y aunque ya se llevó a muchas personas parecía que no era para alarmarse, que la cura llegaría y todo volvería a la normalidad, no tenía mucha información al respecto y muchos de nosotros estábamos listos para volver a nuestra vida cotidiana pero **resultado** que no volvería ser así e incluso ahora nada volvería a ser igual.

Los casos comenzaron a llegar al Perú, había incertidumbre en las personas, el contagio comenzó a expandirse por todo el Perú, así que se comenzó con las medidas de seguridad, un 16 de marzo se dio comienzo la cuarentena a nivel nacional, nadie podía salir, pero las personas creían que no duraría mucho y que todo acabaría, la situación **disminuyo** radicalmente, pero seguía existiendo contagios y muerte para la personas, muchos seres queridos, amigos, familiares, nos dejaban, todos estaban nerviosos y preocupados, nadie

estaba seguro, las personas en sus hogares no sabían que podían hacer, nuestra vida dio un giro enorme, las personas dejaron de trabajar, los colegios no podían recibir a nadie y el alimento cada vez era menos, la situación era desesperante, era o morir de COVID o estar en tu hogar sin nada que hacer viendo como tus conocidos sufrían.

Todo el mundo fue sacudido por la pandemia, parecía el fin del mundo, nadie estaba seguro, los hospitales seguían recibiendo personas y hasta los médicos se contagiaron, en el Perú había días en los que se podía ir a comprar alimentos, pero los demás días nadie podía salir. Eso al menos **logro** tranquilizar un poco a las personas, pero también se incrementó los números de los contagios. Aun no existía una cura para el **COVID 19** y el tiempo seguía pasando, las personas seguían falleciendo, no fue hasta los inicios del 2022 que llegaron las primeras dosis de la vacuna y aunque tuvimos otra polémica política relacionado con eso, al menos los peruanos sabíamos que todo el infierno y sufrimiento de estos 2 años podía llegar a su final.

Ahora escribo esta crónica como un recuento de todo lo que pasamos y aunque trate de ser breve la pandemia no lo fue y el sufrimiento que pasamos tampoco. El COVID **cambio** por completo nuestra vida, ya sea que todos tenemos que llevar mascarillas, el uso del internet como medio de aprendizaje y trabajo; y el recuerdo de innumerables personas que ya no nos acompañan. No sé qué nos depara el futuro, pero sin duda la pandemia fue uno de los sucesos más catastróficos que he llegado a vivir y sin duda **pasara** a la historia como el **Virus** que sacudió al mundo.

Estudiante: Katherine Lucia Cárdenas Quispe

NO TIENE TÍTULO

La pandemia de COVID-19 nos ha llevado a muchos a quedarnos en casa, donde mantenemos menos interacciones sociales y hacemos menos ejercicio, la vida "cotidiana" que nosotros teníamos y llevamos ya la perderíamos. Esta pandemia no nos permitió despedidos de nuestros seres queridos de esos seres que vimos eternos y que no se nos iría con una sola despedida de "no te preocupes irás al hospital y volverás y estarás sano" y sí, sí volvió pero en un cajón al cual le rendimos un gran homenaje por ser un gran patriarca de toda la familia, las despedidas no son buenas y las entendí en plena pandemia en la cual la incertidumbre te consumía más que ese virus, ese virus que vino y nos cambió totalmente nuestra cultura, nuestras rutinas, la verdad es que necesitábamos ese cambio? Bueno sí, sí la necesitamos tal vez para incrementar los centros de salud, los intentos de mejorar y actualizamos en lo que nosotros conocemos como virtualidad, al cabo del día sabemos que llegando las 00:00horas ese día termina y que un nuevo amanecer es un nuevo reto, reto que no nos es igual para cada uno, porque tenemos diferentes obstáculos.

OBSERVACIÓN GENERAL: El trabajo no cumple con la consigna establecida. Es preciso replantear el texto acorde a los parámetros brindados. De ser necesario, revisar la pauta.

Estudiante: Jessica Chilo Zuñiga

CRÓNICA: EL IMPACTO Y LAS CONSECUENCIAS QUE TUVO EL COVID-19

En el año 2020 se utilizó bastante conceptos como “confinamientos”, “uso obligatorio de mascarillas” y “distanciamiento social”, fue así como a inicios de la pandemia estos términos eran desconocidos para la mayoría de nosotros. Hoy en día forman parte de nuestro vocabulario habitual mientras la pandemia de COVID-19 sigue afectando todos los aspectos de nuestras vidas.

En el punto más álgido del confinamiento debido a la COVID-19, más de 160 países habían ordenado distintas formas de cierre de escuelas que afectaban a por lo menos 1500 millones de niños y jóvenes. Como también se presentaron diversos casos de maltratos, abusos y también se incrementó la pobreza a nivel nacional.

Debido a ello y a diversos factores más se podría ver en varios países de América Latina y el Caribe los fallecimientos diarios por COVID-19. A diferencia de Estados Unidos y Europa occidental, la cantidad de víctimas diarias en la región ha aumentado a ritmo constante desde la aparición de la pandemia, sin que se hayan presentado grandes olas. América Latina confinó a la población temprano y tiene una distribución demográfica más joven que otras regiones. ¿A qué se debe entonces que las muertes sigan aumentando?

Una explicación posible son los altos niveles de informalidad y los bajos niveles de capacidad institucional de la región. Cuanto mayor es el nivel de informalidad, menor es el impacto de los confinamientos en la tasa de crecimiento de nuevos fallecimientos, en parte porque las personas con empleo informal no pueden darse el lujo de quedarse en casa. Observamos un resultado similar en relación con indicadores de gobierno y otros indicadores de capacidad institucional. Los confinamientos generaron mejores resultados en países con mediciones más altas de eficacia de gobierno, posiblemente porque ésta es un barómetro de la calidad del sistema de salud.

Otra posible explicación está relacionada con el momento en que se llevan a cabo los confinamientos, en particular, cuando suceden demasiado pronto. Cuando comenzaron los confinamientos, la cantidad de personas infectadas todavía era muy baja, lo que significa que la población susceptible era muy alta. Esto hizo que fuera mucho más difícil frenar la pandemia.

Por último, las políticas gubernamentales se flexibilizaron y perdieron impacto, lo que llevó a un incremento de la movilidad a medida que los casos aumentaban. Europa occidental también vio un aumento de la movilidad en el tercer trimestre de 2020, pero cuando el registro de nuevos casos había caído a niveles bajos.

A fines de 2020, dos nuevos elementos cambiaron el panorama, la llegada de las vacunas y de nuevas variantes más contagiosas. La región se ha visto muy afectada por las nuevas

variantes, incluida la infame variante P.1 en Brasil. El porcentaje de la población que ha completado el plan de vacunación también es relativamente bajo en la mayoría de los países.

Hay otros factores de corte más estructural que pueden haber impactado la tasa de fallecimiento:

- La cantidad de camas hospitalarias, ya que más camas per cápita se tradujo en menos muertes.
- Los países con historia de vacunación BCG (contra la tuberculosis) registraron menos muertes que otros países.
- Los municipios más grandes y con mayor densidad de población tuvieron más muertes por millón (aun así, la densidad de población no explica las diferencias entre países).

El momento en que se toman las medidas es clave. Decretar un confinamiento demasiado tarde puede causar un fuerte aumento de la tasa de fallecimientos, pero decretarlo muy temprano puede no ser sostenible y hacer que difícilmente se logre frenar la pandemia. Y sobre todo los altos niveles de informalidad y la débil capacidad institucional limitan la eficacia de los confinamientos.

Una rápida campaña de vacunación es un factor decisivo. Los países más expuestos al riesgo de un súbito aumento son aquellos donde una proporción muy alta de la población sigue siendo susceptible. En Uruguay, por ejemplo, las víctimas fatales diarias subieron de 63 en diciembre de 2020 a 4.700 en junio de 2021, y su tasa de fallecimiento es hoy la más alta del mundo en relación con el tamaño de la población. A principios de junio de 2021, la tasa de personas con la vacunación completa en los cinco países más poblados (Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú) osciló entre 4% (Perú) y 11% (Brasil), frente a 41% en Estados Unidos. En vista de que muchos países de la región tienen dificultades para adquirir o comprar dosis de vacunación, el acceso a la vacuna sigue siendo una gran prioridad.

OBSERVACIÓN GENERAL: Los pasajes resaltados de rojo representan más de 70% de coincidencias de internet. El texto debe replantearse en cumplimiento de la consigna de trabajo.

Estudiante: Jennifer Elida Quijhua Paile

LO ÚLTIMO QUE SE PIERDE ES LA ESPERANZA

Jennifer Elida Quijhua Paile, **la cual** [Mejor: quien escapó del...] escapó del **COVID** y el hambre que acechaba a su familia en el **Estado de Emergencia** [Solo minúscula] que decretó en el ese entonces Presidente del Perú, Martín Vizcarra, realizando un viaje de Cusco a Sicuani a pesar de haber escapado llegó a encontrarse cara a cara con el COVID quien ya estaba presente en uno de los miembros de la familia y además de ello fue capaz de robar las únicas esperanzas de poder lograr ocupar una vacante a la primera casa de estudios la **UNSAAC** [En acrónimos, si tiene más de 4 letras, solo se pone en mayúscula la primera letra. Unsaac] pero fue imposible arrebatar aquellas esperanza.

Un domingo por la noche al escuchar el anuncio del Presidente del Perú, Martín Vizcarra, que decretaba Estado de Emergencia por solo quince días por el incremento de contagios a causa **del COVID** Pensar que solo quince días duraría el confinamiento social fue un error ya que tras escuchar el alto porcentaje de muertes e infectados el estado volvió a decretar un nuevo anuncio en el cual se ampliará otros trece días más

Mi madre estaba desesperada, la oía decir "¿Qué haremos? ¿Se nos acaba el dinero, que comeremos si es que vuelve a ampliarse el Estado de Emergencia! por el temor a ser detenida o contagiarse dejó de trabajar [Punto]

Después de algunos días llegó mi padre de Sicuani, diciendo: **¿Qué haremos aquí?** [Citas de expresiones de otros van entre comillas] "Vámonos al campo ahí podremos trabajar la tierra", es aquí donde toda mi familia empezó a empacar todo; incluyendo nuestras mascotas partimos rumbo a Sicuani con la única finalidad de escapar del **COVID** y del hambre. Después de algunos imprevistos en el viaje por fin llegamos a nuestro destino que era la casa de mi abuela en Sicuani.

Salimos de Cusco por escapar del COVID, para nuestra sorpresa la enfermedad nos estaba esperando en casa de la abuela; sin percatarnos del incidente uno de los integrantes de la familia (el abuelo) que ya estaba infectado ;esto lo descubrimos a raíz de la visita del médico al momento de realizarle una prueba de descartar COVID el cual también nos dio algunas indicaciones para evitar que esto se propagara a los demás integrantes de la familia pero a mi abuelo le era difícil acatar las medidas de seguridad; cada vez que llegaba de la chacra a la casa siempre teníamos que recordarle " Ponte tapabocas , contagias a los demás" "Lávate las manos con jabón" "Toma tus medicamentos" lo cual le llegó a molestar por tanta insistencia de los miembros de la familia ; tanto fue el temor de perder al abuelo que empezaron a echarle la culpa del contagio a mi tío que venía y salía de la casa de mi abuela [Punto]

Para ese entonces yo estaba en el **CEPRU** , institución encargada de preparar a los alumnos de secundaria y egresados otorgándoles un acceso directo a la universidad ,preparándome para postular a la universidad (**UNSAAC**) al momento de descubrir que mi abuelo resultó positivo a la prueba COVID me desesperé dentro de mí decía "Para que ya me vine a Sicuani" "No debí venir" ya que esta era mi única oportunidad de formar parte de la universidad , que lo estaba esperando desde mucho antes de que surgiera esta maldita enfermedad en el cual me había dedicado a juntar dinero para poder inscribirme en el **CEPRU** pero para **mí** mala suerte las autoridades de la universidad nos dieron a conocer que todo aquel que resulte positivo al COVID no rendirá su examen; sentí una gran impotencia, ya no tenía ganas de seguir estudiando me decía: "Para qué estudiar si es que en uno de esos cuatro exámenes resultó positivo al COVID. Ahora veía que mis únicas esperanzas de poder obtener una vacante eran casi imposibles de lograrlo todo por un virus ni modo tenía que seguir adelante, tenía que seguir estudiando, también tenía que evitar a toda costa esta enfermedad y esto solo podía lograrlo acatando todas las medidas de seguridad.

En el transcurso de los días, llegó la hora de realizarnos la prueba COVID de esto dependía poder rendir el primer examen CEPRU en el cual Ministerio de Salud era el encargado de realizar el descarte COVID tenía tanto miedo de que diera positivo, que me dijeran: “No podrás dar tu examen” pero no fue así, sentí un gran alivio al descubrir que no di positivo al COVID y así **resultado** ser en mis tres restantes exámenes; quede muy agradecida **con el de arriba.** [Buen recurso coloquial para generar matiz]

A pesar de la pandemia, a pesar del hambre y que el mundo pareciera que estuviera en mi contra; no deje de luchar por lo que quería, tenía que seguir adelante, tenía que seguir estudiando.

ANEXO N.º 10. EVALUACIONES POSTEST: EVIDENCIAS DE MEJORA (ELECCIÓN DE CINCO MUESTRAS)

Estudiante: Ruth Mery Beatriz Aquino Jaquehua

Observaciones de mejora:

En la primera versión, este trabajo presentaba muchos errores gramaticales y tenía una estructura rígida y acartonada. Esta versión es más emotiva porque apela a los recursos empleados, la puesta en escena de un plano narrativo hace que uno se identifique con el relato.

TÍTULO: La prueba de mi fe

El disturbio de las compras exageradas y desesperantes eran las últimas noticias, tal situación era asfixiante, no más que la idea de cuarentena por los contagios de COVID-19.

Era una mañana con un ambiente desconsolador, observar tras la gran ventana de mi habitación la desolada avenida, percibía un ambiente de mucha tranquilidad. A consecuencia del continuo estrés por las restricciones sociales, optamos alejarnos de la ciudad a vivir a una pequeña casa de campo a faldas de los cerros cusqueños, donde parecía que el COVID-19 no tendría presencia alguna.

El pan diario eran las crudas estadísticas de muertes nacionales e internacionales que se informaban en los medios masivos, sentía en el alma un aguijón que me estremecía, pero, aquel sentimiento era efímero. Constantemente, en mi casa siempre decían: “la condición de nuestra alma, refleja la condición de nuestro cuerpo físico y nuestro estado emocional” por ello era indispensable el alimento y las vitaminas espirituales, que son las promesas de Dios que tiene con cada uno que en él confía, como dice en el libro de Jeremías: *“Fueron halladas tus palabras, y yo las comí; y tu palabra me fue por gozo y por alegría de mi corazón; porque tu nombre se invocó sobre mí, oh Jehová Dios de los ejércitos”*.

Posteriormente, cuando mi familia vestía luto por la muerte de mi abuelo, en un gran descuido, el virus del COVID-19 se apoderó de cada miembro de mi familia, fueron momentos de aflicción. En aquella situación, se originaron conflictos, y en mi mente asediaban pensamientos de muerte. A menudo pensaba sobre la muerte, entre delirios a causa de los síntomas del virus, sentía estar dentro de un túnel muy profundo y sin salida, mis intentos por salir eran vanos, llegaba a rendirme y soltarme de las promesas de Dios, cobardemente decidí no creer más en Él, decidí rendirme aún más cuando perdí a mis dos mejores amigos, ciertamente, eran mascotas, pero fue una gran puñalada en el alma. Para variar, las condiciones académicas en virtualidad fue la experiencia más desagradable, me negaba a continuar con misma rutina de clases virtuales, tal modalidad causó en mí mucha ansiedad, aun así, culminé, no con honores, pero librada de mi tormento diario.

Fueron tantos acontecimientos durante los dos años de pandemia, el dolor y la amargura había consumido toda mi alma, frecuentemente me encerraba en mi pequeño cajón de tristeza y soledad, cuestionando a Dios, por su “supuesta bondad y misericordia” El contexto de la pandemia del Covid-19 fue muy desalentador y deprimente para muchos, algo que aún perdura hasta hoy y deja múltiples cicatrices por las batallas derrotadas, uno se pregunta, ¿qué propósito tiene esta pandemia?

A cada instante estaba desesperada en obtener una respuesta, los comentarios que siempre alcanzaba oír, eran: “lo positivo de la pandemia, es que ahora sí, las autoridades van a poner en marcha el mejoramiento de los centros de salud” o “los chinos tienen la culpa de todo”. Era claro que la etapa de la pandemia fue como pasar por valles de sombras y muerte, sin embargo, uno sentía nunca salir de ese valle. Aun así, impactó en cada persona, de tal manera que muchos empezaron a valorar a sus familias, el tiempo o la vida misma.

Considero que la pandemia ha tenido distintos propósitos para cada uno, la mía, pude comprender en una noche de meditación, previo a ello, dos semanas atrás, ocurrió un gran cambio en mí, esa fue la etapa inicial a mis respuestas. Entre una gran multitud de cristianos que llenaban el estadio Melgar, se sentía una presencia sobrenatural, tan solo recuerdo tres palabras “obediencia, perdón y redención”, aquellas palabras domaron mi corazón rebelde, endurecido, lleno de odio y rencor; ese instante sentí ser transformada por un ser divino, que cambió mis lamentos y desdichas en gozo; y del mismo modo ser recibida nuevamente como aquella oveja perdida de su rebaño. De aquella experiencia, siendo ahora, una “cristiana convertida”, comparando mi vida de una “cristiana convencida” antes de pandemia, aquella chica que tenía el ego petulante y se valía por sus propias fuerzas cayó como la semilla en terreno pedregoso, brotó, pero a causa de la profundidad de la tierra y el sol intenso, se marchitó. Aquella pandemia, tuvo el propósito de demostrarme mi condición de “cristiana convencida”, lo cobarde, egoísta y conformista que era, pero Dios tenía una segunda oportunidad para mí. De ese modo, la pandemia impactó mi vida, aprendí a confiar en Dios y ser como Él quiere que yo ande, porque separados de mí, dice el Señor, nada podéis hacer, muchas veces quise cambiar mi conducta, pero no podía; quería amar a mi prójimo, pero no podía; quería perdonar, pero no podía; quería hacer tanto, pero ningún esfuerzo valía la pena, solamente el amor de Jesús pudo cambiarme.

Estudiante: Rodrigo Collante Carrasco

Observaciones de mejora:

Este trabajo representa la mejora superlativa de un proceso de aprendizaje, en el que se conjuga esfuerzo y dedicación. El estudiante ha corregido las observaciones e hizo mejorar aplicando los recursos aprendidos del taller. Se aprecia una construcción más sólida de párrafos, recursos de storytelling y estilísticos.

El pasado y futuro de una tragedia

Paz, tranquilidad y esperanza son los sentimientos que genera en las personas los primeros días del 2023, los sueños e ilusiones de las personas renacen en este nuevo año, nada como un nuevo inicio donde se presenten nuevas oportunidades y metas por cumplir; los barbijos, ya no es una medida obligatoria, el alcohol, ya no es muy utilizado y el distanciamiento pues la gente se abraza con más ganas esperando que este año sea mucho mejor que los anteriores; y vaya que sí pasaron muchas cosas que cambiaron nuestra forma de vivir y de apreciar la vida. Aunque es un tema que quedó en el pasado es interesante ver como era antes de que ocurriera y cómo fue su impacto para el mundo es su momento. Año 2018, una época con interesantes sucesos y otros no tanto, la tecnología seguía avanzando, el mundial terminó a mediados de año, sucedió la inmigración de los venezolanos, se dieron acuerdos de paz y hubo asesinatos a otras figuras públicas, un año con dificultades, problemas e injusticias y a pesar de todo eso, no se compararía con lo que vendría más adelante.

No situaremos en el año 2019, había expectativas que sería un mejor año para todos y sucedieron muchas cosas que solo nombrare ya que una mayor explicación de cada uno merece su propia crónica, hubo adversidades para la política, medidas para el consumo de los distintos productos, también tuvimos un progreso científico por mencionar unos: llega el 5G, avances en la inteligencia artificial y resultados buenos en estudios médicos contra el cáncer y Alzheimer. Un año más con noticias buenas y otras no tanto, pero nada alarmante por el momento.

Entramos en el año 2020, otro año con muchas expectativas para algunos y propósitos para otros, pero nadie se imaginó que de pronto todo cambiaria; a pesar de existir casos el año pasado nadie le tomo importancia ya que pensaron que sería algo pasajero, los primeros casos se encontró en China, Wuhan en personas vinculadas al trabajo del mercado mayorista de mariscos, poco a poco el contagio del covid fue incrementando, las personas afectadas comentaron que era como una neumonía y que no podían respirar, y ahí fue donde todo comenzó.

El 31 de enero del 2020 se reportó en España el primer caso de covid, se trataba de un paciente alemán, 9 días después se reportó otro caso, después el 24 de febrero otro más y así las personas se estaba contagiando uno a uno, para el 5 de abril ya eran millones de casos reportados solo en España y 13 millones de muertos, el covid dejaba de ser una simple enfermedad, su contagio era masivo, así que la ONU un 11 de marzo del 2020 lo catalogo como una pandemia ante la evidencia de tantos pacientes

hospitalizados y casos confirmados, el mundo se estaba enfrentando a una enfermedad que pasaría a la historia, al comienzo, debo de admitir que tampoco creí

que sería para tanto, solo una enfermedad que está al otro lado del mundo y aunque ya se llevó a muchas personas parecía que no era para alarmarse, que la cura llegaría y todo volvería a la normalidad, no tenía mucha información al respecto y muchos de nosotros estábamos listos para volver a nuestra vida cotidiana, pero resultó que no

volvería ser así e incluso ahora nada volvería a ser igual. Los casos comenzaron a llegar al Perú, había incertidumbre en las personas, el contagio comenzó a expandirse por todo el Perú, así que se comenzó con las medidas de seguridad, un 16 de marzo se dio comienzo la cuarentena a nivel nacional, nadie podía salir, pero las personas creían que no duraría mucho y que todo acabaría, la situación

disminuyó radicalmente, pero seguía existiendo contagios y muerte para las personas, muchos seres queridos, amigos, familiares, nos dejaban, todos estaban nerviosos y preocupados, nadie estaba seguro, las personas en sus hogares no sabían que podían hacer, nuestra vida dio un giro enorme, las personas dejaron de trabajar, los colegios no podían recibir a nadie y el alimento cada vez era menos, la situación era

desesperante, era o morir de covid o estar en tu hogar sin nada que hacer viendo como tus conocidos sufrían.

Todo el mundo fue sacudido por la pandemia, parecía el fin del mundo, nadie estaba seguro, los hospitales seguían recibiendo personas y hasta los médicos se contagiaron, en el Perú había días en los que se podía ir a comprar alimentos, pero los demás días nadie podía salir. Eso al menos logró tranquilizar un poco a las personas, pero también incrementó los números de los contagios. Aún no existía una cura para el covid-19 y el tiempo seguía pasando, las personas seguían falleciendo, no fue hasta los inicios del 2022 que llegaron las primeras dosis de la vacuna y aunque tuvimos otra polémica política relacionado con eso, al menos los peruanos sabíamos que todo el infierno y sufrimiento de estos 2 años podía llegar a su final.

Ahora escribo esta crónica como un recuento de todo lo que pasamos y aunque trate de ser breve la pandemia no lo fue y el sufrimiento que pasamos tampoco. El covid cambió por completo nuestra vida, ya sea que todos tenemos que llevar mascarillas, el uso del internet como medio de aprendizaje y trabajo; y el recuerdo de innumerables personas que ya no nos acompañan. No sé qué nos depara el futuro, pero sin duda la pandemia fue uno de los sucesos más catastróficos que he llegado a vivir y sin duda pasará a la historia como el virus que sacudió al mundo.

Estudiante: Katherine Lucia Cárdenas Quispe

Observaciones de mejora:

Este es otro ejemplo fáctico de un proceso de corrección personalizado, haciendo atinencia en la mejora global del texto, dado que en una primera oportunidad se identificó un borrador que no cumplía con la rúbrica, por lo tanto, no presentaba el rigor necesario. Es una historia impactante, que parece sencilla, pero evoca emotividad por el uso de diversos recursos que enfocan al lector frente a la historia.

UN VIRUS DESCONOCIDO

El virus desconocido llegó a Perú en marzo del 2020, por mi ignorancia nunca pensé que ese virus original de Wuhan-China podría llegar a un país tan alejado de América, recuerdo que una semana anterior festejábamos el cumpleaños de mi prima mayor con un delicioso almuerzo y uno de los temas de conversación de esa tarde fue sobre el virus que en China apareció, mi primo me dijo que cuando llegue el virus tendríamos que cambiar nuestra vida empezar a utilizar como una mascarilla que se ponían solo los miembros de un centro de salud. ¿Ja, ja, ja?, ¿mascarilla?, ¿no crees que estás exagerando?” Ay, cómo me costó esa risita sarcástica.

En un abrir y cerrar de ojos llegó el día en que mi familia estaba contagiada, fue en el mes de junio, todos tuvimos que estar encerrados en el departamento cada uno en diferentes cuartos, tuvimos dos personas a nuestro cuidado mi prima que trabajaba en el área de salud y mi mamá que no había contraído aún el virus, un familiar se encontraba en el hospital, no llegó a UCI, pero si a necesitar un tanque de oxígeno. Todo el proceso de recuperación duro alrededor de dos meses, de este tiempo rescato algo, en el segundo mes mi familia ya en ese momento sin trabajo nos dedicamos a pasar tiempo juntos ya sea jugando, viendo películas o novelas, fue agradable compartir todo ese tiempo con la familia completa, nunca sentí esa unión, pero como nada dura para siempre ni los recursos que teníamos ya recuperados y sin ser portadores del virus pudimos salir nuevamente a trabajar, en ese tiempo me di cuenta de la discriminación que sufrían las personas que portaban el virus, ya que era difícil que te puedan vender algún producto de primera necesidad por el miedo al contagio, tampoco los juzgo estábamos ante un virus aún desconocido y con todas las falsas noticias que encontrábamos en internet que no ayudaba en nada. Me sentía agradecida con la vida porque aún mi familia estaba completa, todos mis familiares pudieron vencer el virus, o eso creía, al siguiente año mi abuelito falleció, por problemas de salud el cual no presentaba ningún síntoma, en una u otra forma el cumplía el papel paternal para mí, el día que nos enteramos de que ya no pudo luchar por su vida sentir por primera vez el dolor de las que perdían a un familiar, que dolor debieron sentir todas las personas que llegaron a perder familiares en plena pandemia, y algunos ni pudieron estar con ellos en sus últimos días.

Que años más tristes y drásticos que tuvimos que pasar cada uno de nosotros, que sentimientos nuevos pudimos experimentar desde la desesperación por encontrar un balón de oxígeno hasta la esperanza de ver salir recuperado a un familiar de UCI, algunos nos

volvimos totalmente sedentarios y otros llegaron a ver su habitación un buen gimnasio o un lugar cómodo para hacer yoga. Pero aparte de todo esto vimos que el covid no nos afectó a todos de la misma manera, se dijo "cuarentena", pero como le puedes explicar a una persona que sale todas las mañanas a buscar el pan de cada día que ya no podrá hacerlo y que debería quedarse en casa, escuche cuando dijeron "Sino me muero por el covid me moriré de hambre" y es cierto no todos estamos en la misma línea y no todos teníamos la fuerza por afrontar el destino, no todos teníamos salud. Que paso con las personas que dejaron a su suerte en los hospitales, que paso con todos las personas que no pudieron conseguir una cama UCI, que paso con todas las personas que por su desesperación tomaron medicamentos que recomendaban por internet, que paso con esa familia que llevaron a internar al hospital a un familiar y lo devolvieron en una bolsa negra, que paso con los niños que llegaron a perder a sus padres, que paso con aquella mascota que tuvieron que abandonar porque tenía que viajar, que paso con todas esas personas, llegaron a recuperarse del tremendo dolor o ya no pudieron seguir.

Con todo lo vivido en estos años, nunca volveremos a la normalidad, siempre nos quedaremos con la secuela de ese virus que de alguna u otra forma cambio nuestra manera de ver la vida.

El virus desconocido que llegó a Perú en marzo del 2020, era denominado como COVID-19.

Estudiante: Jessica Chilo Zuñiga

Observaciones de mejora:

Este representa otro trabajo exitoso. Pues, la estudiante presentó en el primer borrador un texto de internet, en el que tomó distintos fragmentos para estructurar su narración. Se le hizo saber que existía un 70% de párrafos tomados de internet. En las observaciones sugeridas se le pidió reformular el trabajo, así lo hizo, y de manera ponderable.

TÍTULO: UNA INESPERADA NOTICIA QUE NOS LASTIMÓ LENTAMENTE

Aún recuerdo ese día en el que comenzó una etapa llena de sufrimientos y melancolías, ese día en el que se comenzaron a apagar las sonrisas poco a poco cuando menos lo esperaba. Todo el mundo pensó que el 2020 nos traería más felicidad, pero lamentablemente resulto totalmente lo contrario, ya que de un momento a otro vimos partir a muchas personas muy queridas por nosotros.

Antes de que esta enfermedad llegue a nuestro país, ya se iba escuchando noticias del COVID-19 en otros países, pero nadie le tomaba importancia ya que aún no había ningún caso confirmado en el Perú, sin embargo debido a las migraciones se pudo ver que ya se presentaban algunos casos confirmados en el Perú y con el pasar de los días fue avanzando poco a poco hasta llegar a nuestra región del Cusco, ese día recuerdo que me encontraba en clases, veía a mi alrededor y observaba que algunos entraban en pánico y otros simplemente no creían, ya que todo el mundo decía que era mentira la información que brindaban los medios de comunicación acerca del COVID-19, como también manifestaban que era un invento del Estado para aterrorizarnos y tenernos encerrados entre otras muchas cosas más, hasta creaban teorías que llegaban a confundirnos y generaban miedo en la población. En ese momento ya no sabía a quién creer, ya que se especulaba muchas cosas sobre dicha enfermedad.

Debido a ello y también a la falta de información las personas no tomaban conciencia acerca de esta enfermedad, algunos comenzaron a burlarse y no respetaban al 100% los protocolos de bioseguridad así como las restricciones que se declaró, por ello el gobierno tuvo que ser muy exigente y riguroso en este aspecto, comenzaron a poner multas y sanciones a las personas que incumplían con dicha norma, fue así como con el tiempo empezaron a reflexionar y cuidarse un poco más sobre todo cuando vieron partir a sus familiares, amigos y conocidos. Ahí fue como empezaron a darse cuenta de lo grave que era tener esta enfermedad y de las secuelas que dejaba en cada persona, pero lamentablemente muchos de ellos también cayeron en coma, debido a la irresponsabilidad y diversos factores, que traía consigo graves consecuencias y afectaba en mayor medida a los niños, personas de la tercera edad, entre otros, ya que son considerados como la población más vulnerable y eran más propensos a contagiarse y esto generaba en muchos casos lamentables pérdidas. La situación iba empeorando aún más con el pasar de los días, ya que aumentaba el número de contagios en cada sector del país, debido ello la población ya no se veía como antes, pues muchas

familias iban disminuyendo así como también algunos querían ver a sus familiares que se encontraban en distintos lugares, pero tristemente la situación no lo permitía, ya que nos encontrábamos en estado de emergencia y nadie podía salir de sus casas ni podían acompañar como debería de ser a sus familiares en las distintas clínicas y hospitales, debido a la masiva ola de contagios.

En los distintos centros de salud la situación se iba saliendo de control, ya que los contagios aumentaban y no habían suficientes camas ni equipos necesarios para combatir esta enfermedad, como también los médicos ya no dieron mucha importancia a los distintos malestares que presentaba la población, fue así como muchos pacientes se tenían que retirar y curarse en sus propias casas la mayoría llegó al punto de automedicarse, lamentablemente durante ese transcurso fueron falleciendo varias personas debido a la falta de atención médica, no solamente con el COVID-19 o por otras enfermedades, sino también debido a la salud mental que afectó a la mayoría de los jóvenes y adolescentes, ya que a consecuencia del aislamiento social muchos de ellos llegaban a sufrir depresión y ansiedad, hoy en la actualidad podemos ver que este problema sigue presente en la sociedad.

El COVID-19 fue apoderándose de la población cada día más al igual que la pobreza aumentaba en mayor medida en los distintos sectores del país y lo más triste fue que a los lugares más necesitados la ayuda no llegaba como debería de ser debido al distanciamiento social obligatorio, muchas personas dejaron de lado la empatía hacia los demás, hasta el momento esta enfermedad sigue destrozando a muchas familias silenciosamente, así como también muchas de ellas cuentan sus historias sobre lo frustrante que fue estar con esa enfermedad y ahora dan gracias a Dios por seguir aún con vida y tener una nueva oportunidad para seguir al lado de sus familiares.

Estudiante: Jennifer Elida Quijhua Paile

Observaciones de mejora:

El texto ha mejorado mucho. Hace uso de diferentes recursos compartidos en las sesiones, desde los préstamos literarios, la atención de los detalles y el uso de recursos externos como las onomatopeyas. La coherencia y cohesión han mejorado considerablemente.

TÍTULO: Lo último que se pierde es la esperanza

Jennifer Elida Quijhua Paile, quien escapó de la covid y el hambre que acechaba a su familia en el estado de emergencia que decretó en ese entonces el presidente del Perú, Martín Vizcarra. Realizando un viaje de Cusco a Sicuani a pesar de haber escapado llegó a encontrarse cara a cara con el covid quien ya estaba presente en uno de los miembros de la familia y además de ello fue capaz de robarse las únicas esperanzas de poder llegar a ocupar una vacante en la primera casa de estudios la Unsaac pero fue imposible arrebatarse aquella esperanza.

“¡No debo fallar no, no, no, todo lo que tuve que pasar para llegar hasta aquí no será en vano!”. “Pregunta 19 de historia”.

- Jóvenes les queda 15 minutos.

El docente dándonos a conocer los pocos minutos que nos faltaba...

este examen definiría mi futuro; estaba entre la espada y la pared solo tenía dos opciones entre llegar a ocupar una vacante o bien regresar nuevamente a la comunidad de Pampa Anza(Sicuani) a trabajar la tierra bajo el ardiente sol y esta segunda opción no hubiera sido necesaria si esta enfermedad no habría estado presente.

Hace un tiempo atrás... Un domingo por la noche al escuchar el anuncio del presidente del Perú, Martín Vizcarra, que decretaba estado de emergencia por solo quince días; esto nos pareció una maravillosa oportunidad para realizar un extensa y profunda limpieza del hogar pero que ilusa fui al pensar que duraría tan poco tiempo.

El presidente amplió el estado de emergencia por trece días más. Mi madre estaba desesperada ya que debido a esta enfermedad dejó de trabajar, la oía decir ¿Qué haremos? ¡Se nos acaba el dinero, que comeremos si es que vuelve a ampliarse el estado de emergencia!

Pasando algunos días llegó mi padre de Sicuani, diciendo: “¿Qué haremos aquí?” “Vámonos al campo ahí podremos trabajar la tierra “, es aquí donde toda mi familia emprendió un viaje rumbo a Sicuani llegando finalmente a nuestro destino, la casa de mis abuelos.

Salimos de Cusco por escapar de la covid, para nuestra sorpresa la enfermedad nos estaba esperando en casa de la abuela; sin percatarnos del incidente uno de los integrantes de la familia (el abuelo) que estaba infectado; esto lo descubrimos a raíz de la visita del médico

al momento de realizarle una prueba de descarte COVID-19 donde resultó positivo en el cual también nos dio algunas indicaciones para evitar que esto se propagara a los demás integrantes de la familia, para mi querido abuelo fue difícil seguir al pie de la letra las indicaciones y medidas de bioseguridad; cada vez que llegaba de la chacra a la casa siempre teníamos que recordarle " Ponte tapabocas , contagias a los demás" "Lávate las manos con jabón" "Toma tus medicamentos" lo cual por un determinado momento le llegó a molestar debido a tanta insistencia por parte de los miembros de la familia.

Para ese entonces yo estaba en el Cepru , institución encargada de preparar a los alumnos de secundaria y egresados otorgándoles un acceso directo a la universidad ,preparándome para postular a la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco al momento de descubrir que mi abuelo resultó positivo a la prueba COVID-19 me desesperé dentro de mi decía "No debimos venir a Sicuani" ya que esta era mi única oportunidad de formar parte de la familia antoniana; para mí mala suerte las autoridades de la universidad nos dieron a conocer que todo aquel que resulte positivo al virus no rendirá su examen; sentí una gran impotencia ya no tenía ganas de seguir estudiando, me decía: "Para qué estudiar si es que en el proceso de brindar uno de los esos cuatro exámenes resultó positivo a la covid".

Ahora veía que mis únicas esperanzas de poder obtener una vacante eran casi imposibles de lograrlo todo por un virus, ni modo tenía que seguir adelante, tenía que seguir estudiando, también tenía que evitar a toda costa infectarme ya que esta podría arruinar mis planes y esto solo podía lograrlo acatando todas las medidas de bioseguridad.

En el transcurso de los días, llegó la hora de realizarnos la prueba descarte COVID-19 de esto dependía poder rendir mi primer examen Cepru, el Ministerio de Salud era la institución encargada ;tenía tanto miedo de que diera positivo, que me dijeran: "No podrás dar tu examen" por fortuna y para mi tranquilidad no fue así, sentí un gran alivio al recibir la satisfactoria noticia que mi prueba covid resultó ser negativa y así fue en mis tres restantes exámenes; quedé muy agradecida con él de arriba.

Tic, tac, tic, tac, tic, tac.

- Jóvenes, la ahora del examen ha concluido, pasará por sus respectivos lugares a recoger la cartilla de respuestas y el cuadernillo.

Sin pensarlo dos veces entregué lo que pedían, al abandonar aquel salón sentí un gran alivio ya que este era mi último examen y solo me tocaba esperar los resultados.

A pesar de la pandemia, a pesar del hambre y que el mundo pareciera que estuviera en mi contra; no dejé de luchar por lo que quería, tenía que seguir adelante, tenía que seguir estudiando para cumplir mis metas y sueños.

ANEXO N.º 11. BASE DE DATOS DE SISTEMATIZACIÓN ESTADÍSTICA

Nº	PRE TEST				POST TEST			
	Lenguaje periodístico				Lenguaje periodístico			
	Claridad	Concisión	Sencillez	Corrección	Claridad	Concisión	Sencillez	Corrección
1	3	2	2	2	4	3	4	3
2	2	2	2	2	4	4	4	4
3	3	3	3	2	4	4	4	4
4	2	2	2	2	4	3	3	3
5	3	3	3	2	4	4	4	3
6	3	2	2	2	4	3	3	3
7	3	3	3	2	4	4	4	3
8	2	2	2	2	3	3	3	3
9	2	2	2	2	4	4	4	3
10	1	1	1	1	4	4	4	3
11	2	2	2	2	4	3	3	3
12	3	3	2	2	4	4	4	4
13	1	1	1	1	3	3	3	2
14	3	3	3	3	4	4	4	4
15	3	2	3	2	4	3	4	3
16	2	2	2	2	3	3	3	3
17	3	2	2	2	4	3	3	3
18	3	2	2	2	4	3	3	3
19	3	2	3	2	4	4	4	3
20	1	1	1	1	3	3	3	3
21	1	1	1	1	3	3	3	3
22	3	3	3	2	4	4	4	4
23	2	2	2	2	3	3	3	3
24	2	2	2	2	3	3	3	3
25	3	2	2	2	4	3	3	3
26	2	2	1	1	4	4	3	3
27	2	2	2	1	3	3	3	3
28	2	2	2	1	4	4	3	3
29	2	2	2	2	3	3	3	3
30	3	2	2	2	4	4	4	4
31	3	3	3	3	4	4	4	4

ANEXO N.º 12. GUIA DE ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA CREATIVA

CONTEXTUALIZACIÓN

La presente guía de enseñanza de escritura creativa es de naturaleza teórico-práctica, dado que su desarrollo se basa en un conjunto de fundamentos propedéuticos de la escritura, desde las primeras concepciones y su recorrido evolutivo hasta nuestros días. La naturaleza práctica, porque diversos autores que reflexionaron sobre el arte de escribir conciben la idea central de que escribir solo se puede lograr de una manera, escribiendo; es decir que es indispensable el ejercicio constante. Desde luego, esta debe desarrollarse de manera constante, que, si bien la escritura creativa se aleja de las convenciones de cualquier género profesional y desborda los límites por su apelación a las competencias inventivas e imaginativas es importante concebir una serie de marcos reflexivos y técnicos para su aprovechamiento máximo. La escritura creativa no busca brindar una serie de recetas o pasos para escribir, sino que su función fundamental es del autodescubrimiento, para luego fortalecer la capacidad de identificar todo lo que nos rodea a través de los ejercicios del pensamiento crítico, creativo y divergente. Ahora bien, aplicados al lenguaje periodístico, el profesional de las Ciencias de la Comunicación logrará diversas competencias que le permitirán desenvolverse con un amplio espectro de potencialidades en el campo del periodismo y otros afines. Con arreglo a lo expuesto, esta guía formula los principales derroteros para su ejecución dentro de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

OBJETIVOS

- Que el alumno adquiera la capacidad de analizar objetivamente las cualidades de la buena escritura y de procesar los datos relevantes en los estudios periodísticos.
- Que el alumno sepa manejar herramientas literarias, periodísticas y otras multidisciplinarias con el rigor estético, así como la libertad expresiva.
- Que el alumno adquiera capacidad para presentar, tanto de forma oral como escrita, los análisis y resultados de un texto periodístico, prestando atención a los aspectos estéticos y técnicos de las producciones periodísticas y otros afines a la profesión de comunicador social.
- Que el alumno disponga de una serie de recursos creativos y profesionales para afrontar textos de largo aliento como una crónica periodística extensa o un libro periodístico.

METODOLOGÍA

El curso de escritura creativa orientado a fortalecer las competencias relacionadas al lenguaje periodístico, estriba en objetivo de dotar a los estudiantes de herramientas técnicas y habilidades

creativas orientadas a mejorar el proceso de la redacción, sobre todo de productos periodísticos de largo aliento como las crónicas.

Las sesiones serán teórico-prácticas, reforzados con seminarios de especialización. Así mismo, todos los estudiantes deberán presentar un producto importante para poder aprobar el curso, el cual trata de una crónica extensa sobre el tema de su preferencia.

COMPETENCIA GENERAL:

Al finalizar el taller, el estudiante:

- Obtendrá diferentes capacidades relacionadas a la aplicación de la escritura creativa en los géneros periodísticos. Será capaz de mejorar su proceso creativo a partir del uso de diferentes recursos creativos interdisciplinarios. Asimismo, será capaz de analizar y criticar diferentes textos con la finalidad de interpretarlos tanto en fondo como en forma.
- Demostrará poseer y comprender conocimientos de libros y texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia del campo de estudio periodístico, cultural y literario.
- Sabrá aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tendrá la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Podrá transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Demostrar el correcto uso de las convenciones gramaticales y ortográficas, así como del lenguaje oral y escrito en la lengua española.
- Demostrar una capacidad crítica y autocrítica, por ende, capacidades autónomas de edición y corrección de textos. Planifica de manera correcta el proceso creativo, enfocando las etapas y estructuras externas e internas de la redacción.
- Utilizar el ingenio y desarrollar la creatividad especialmente en los procesos comunicativos y periodísticos. Aplica el pensamiento disruptivo, crítico y creativo en el proceso de la redacción.

CONTENIDO

Estudio de las técnicas básicas de escritura creativa que permiten expresar de forma coherente, clara y exacta un pensamiento. Interpretación y producción de textos, tanto orales como escritos, recurriendo a técnicas y prácticas que potencien la capacidad creativa y fomenten el deseo y posibilidad de explorar nuevos caminos en el campo de la comunicación.

Los temas están divididos cuatro ejes modulares:

- Herramientas de la escritura y el lenguaje
- Introducción a la escritura creativa y la ficción
- Creación narrativa y lenguaje periodístico
- Tendencias narrativas y convenciones de la lengua española

PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS			
HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA Y LENGUAJE			
SESIÓN 1: Introducción al lenguaje literario.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none">• Origen de la escritura como forma de comunicación.• Primera manifestaciones de la escritura y comunicación.• Evolución de la escritura.• La escritura y el lenguaje en la actualidad. Reconocimiento del lenguaje literario.	<ul style="list-style-type: none">• El tallerista desarrolla una exposición del tema.• Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema.• Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates.	120 min	<ul style="list-style-type: none">• Pizarra interactiva• Dinámica de trabajo en equipo• Lecturas recomendadas
SESIÓN 2: Importancia del lenguaje literario y convencional en la sociedad.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS

<ul style="list-style-type: none"> • Diferencia entre lenguaje literario y convencional. • Usos frecuentes del lenguaje literario y convencional. • Análisis de bibliografía. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en equipo. • Lecturas recomendadas.
--	---	---------	--

SESIÓN 3: Función estética del lenguaje: características, diferencias, usos.

CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la función estética del lenguaje • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

SESIÓN 4: El lenguaje literario y periodístico.

CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del lenguaje literario y periodístico. • Características y diferencias • Análisis de bibliografía 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Presenta diferentes materiales sobre el tema e invita a la identificación y análisis del tema en cuestión. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

INTRODUCCIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA Y LA FICCIÓN			
SESIÓN 5: Alcances y límites de la escritura creativa: escribir es pensar			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aprender y desaprender la escritura. • La escritura y el pensamiento crítico • Importancia de la escritura creativa 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a descubrir el origen del lenguaje a partir de la perspectiva mayéutica de Sócrates. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas
SESIÓN 6: Reflexiones sobre el proceso de la escritura: ejercicios para vencer la hoja en blanco.			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la escritura. • Recursos para romper el hielo. • Aspectos importantes a tomar en cuenta en el proceso de escribir. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. <p>Se desarrolla diferentes ejercicios para romper el hielo: cadáver exquisito, escritura automática, etc.</p>	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva. • Dinámica de trabajo en. Equipo. • Piezas de papel • lapiceros • Lecturas recomendadas.
CREACIÓN NARRATIVA Y EL LENGUAJE PERIODÍSTICO			
SESIÓN 7: Estructura de la escritura: características, contrastes y amalgamas			
CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la estructura. • Características y diferencias entre géneros. 	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

• Romper el molde de las estructuras.	Ejercicios para improvisar nuevas estructuras de escritura.		
---------------------------------------	---	--	--

SESIÓN 8: Reflexiones sobre la importancia de la escritura en la sociedad

CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la escritura en la sociedad. • El poder de la escritura y por qué escribo. <p>Escribir es pensar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El tallerista desarrolla una exposición del tema. • Genera dinámicas de aprendizaje sobre el tema. • Invita a revelar a los participantes su motivación para escribir y qué quieren lograr. 	120 min	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

TENDENCIAS NARRATIVAS Y CONVENCIONES DE LA LENGUA ESPAÑOLA

CONTENIDO	ACTIVIDAD	TIEMPO	HERRAMIENTAS
Requisitos y propiedades para una buena redacción Etapas de la redacción Coherencia y cohesión en el texto Corrección de estilo: vicios y barbarismos en el lenguaje Repaso de los principales signos de puntuación Criterios básicos de tildación	El tallerista repasa constantemente y cada sesión los contenidos planteados. Se consideraron los aspectos más puntuales de las convenciones ortográficas y gramaticales del español, considerando que el énfasis orbita en los elementos principales de la escritura creativa.	Durante todo el periodo del taller	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra interactiva • Dinámica de trabajo en equipo • Lecturas recomendadas

ACTIVIDADES DIRIGIDAS

En esta asignatura primarán los ejercicios prácticos, por lo que, además de las actividades que se desarrollen dentro del aula, también se solicitará la entrega de una serie de actividades dirigidas en torno a las siguientes temáticas:

- Actividad académica dirigida 1: Vicios y errores en la escritura
- Actividad académica dirigida 2: Análisis de lectura
- Actividad académica dirigida 3: Planificación de un relato breve
- Actividad académica dirigida 4: Análisis de lectura
- Actividad académica dirigida 5: Trabajo en grupo
- Actividad académica dirigida 6: Dossier de ejercicios prácticos realizados durante el curso

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Criterios	Porcentaje
Sesiones de teoría y práctica	(30%)
Trabajo personal del alumno	(50%)
Tutorías	(10%)
Evaluación	(10%)

CRITERIOS DE EVALUACIÓN GENERAL

Criterios de evaluación	Porcentaje de evaluación
Asistencia y participación	10%
Prueba parcial	10%
Actividades académicas dirigidas	30%
Trabajo escrito	50%

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO ESCRITO

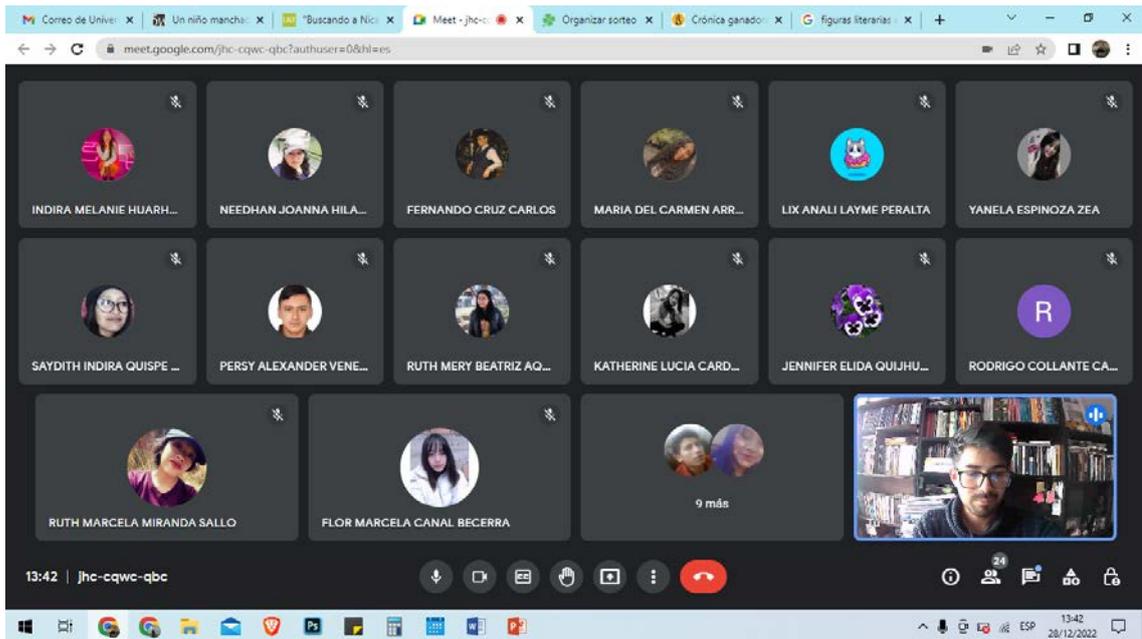
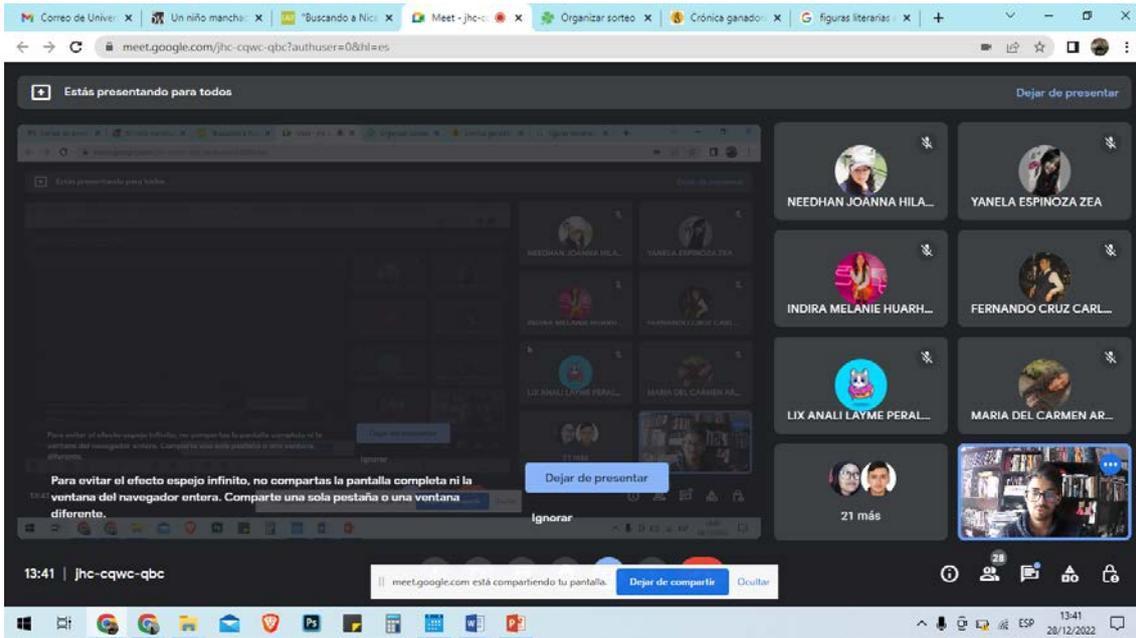
El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente:

- 0 - 10 Deficiente (DE)
- 11 - 14 Aprobado (AP)
- 15 - 17 Notable (NT)
- 18- 20 Sobresaliente (SB)

ADVERTENCIA SOBRE PLAGIO

No Se tolerará en ningún caso el plagio, copia y/o desarrollado mediante una IA. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de auditoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros, IA...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen.

ANEXO N.º 13. SESIONES VIRTUALES DE TALLER



ENTREVISTA A ROBERTO HERRSCHER, POR CANAL DE FACEBOOK *CUANDO DIGO ESTAS COSAS*



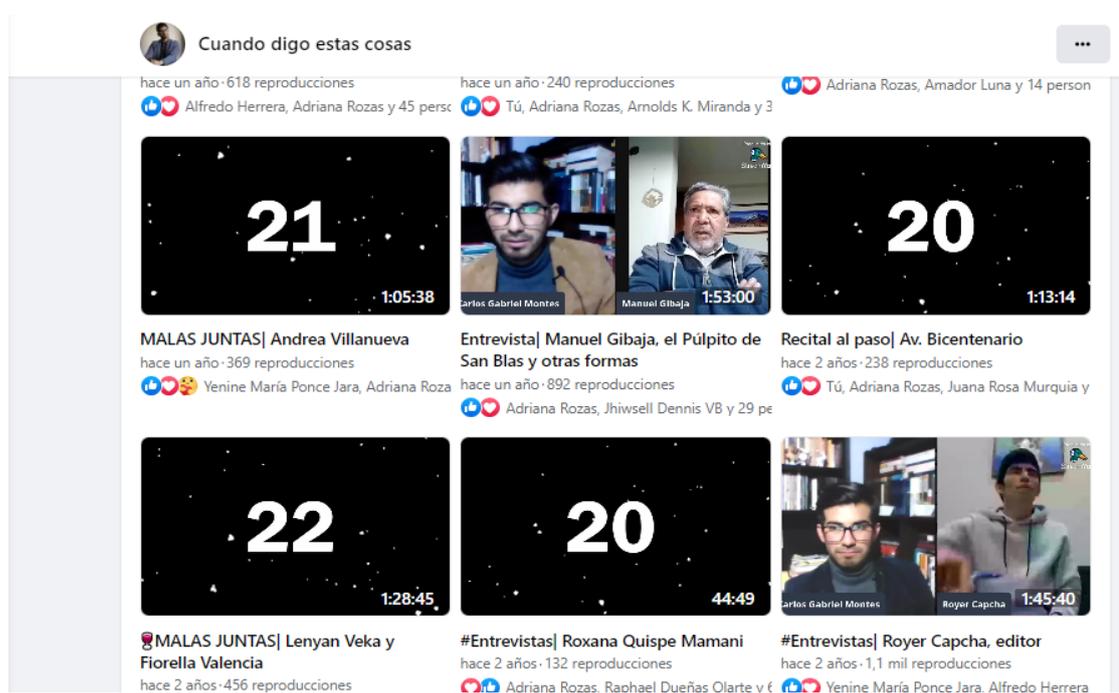
SOBRE *CUANDO DIGO ESTAS COSAS*

Cuando digo estas cosas es una página de Facebook creado por Carlos Gabriel Montes (el tesista), aproximadamente desde el año 2019. En este, el escritor, poeta y periodista cultural produce una serie de contenidos de carácter literario y de periodismo cultural.

Este espacio es fuente de diálogo con diversos intelectuales, artistas, escritores, poetas y otros actantes sociales, políticos y culturales.

Se considera como anexo en la presente investigación porque forma parte de la madurez conceptual y de experiencia del autor.

Como evidencia de la actividad literaria-periodística, se adjuntan capturas de pantalla de las múltiples entrevistas y actividades en aras de demostrar el trabajo periodístico y la recopilación de experiencia e información durante varios años.



Quando digo estas cosas



#ENTREVISTA ● ININ RONO Y ALEX CHANG
hace un año · 321 reproducciones

Adriana Rozas, Paul Sánchez Gibaja y 11



DECIRES CULTURALES] PERFORMANCE CEREMONIAL DE...
hace un año · 252 reproducciones

Tú, Adriana Rozas, Amador Luna y 10



PRESENTACIÓN DE LIBROS 2022 | CARLOS GABRIEL MONTES
hace un año · 657 reproducciones

Tú, Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 3



#RECITAL DE TALLERISTAS DE ESCRITURA CREATIVA
hace un año · 454 reproducciones

Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 30 pe



CONVERSATORIO] ESE PUERTO EXISTE: LA VOZ DE LA LITERATURA EN LA...
hace un año · 382 reproducciones

Yenine María Ponce Jara, Adriana Roza



ENTREVISTA ● URSULA ALVARADO
hace un año · 529 reproducciones

Alfredo Herrera, Adriana Rozas y 29 pe

Tú, Yenine María Ponce Jara, Daysy Irene . Tú, Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 8



EJERCICIO «CADÁVER EXQUISITO» DE LOS SURREALISTAS

hace un año · 250 reproducciones

Tú, Adriana Rozas, Maricielo Rubith Caraz



PODCAST] Poesía cusqueña_ Arturo Castro

hace un año · 116 reproducciones

Tú, Yenine María Ponce Jara, Adriana Roza



ENTREVISTA ((●)) ABRIR Y CERRAR DE VOCES

hace un año · 469 reproducciones

Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 31



COMENTARIO DE LIBRO| LOS ILUSOS, GRUPO LITERARIO BÚHO NEGRO

hace un año · 117 reproducciones



PODCAST] Poesía cusqueña: generaciones de la memoria ● Poeta:...

hace un año · 92 reproducciones



PODCAST] Poesía cusqueña: generaciones de la memoria ● Poeta:...

hace un año · 147 reproducciones

Lectura de Mario Benedetti en un cafe cualquiera de Cusco.
hace 11 semanas · 177 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Yvonne Arias Oblitas y 1

[#ENTREVISTA] KAKINA PACHECO MEDRANO
hace 12 semanas · 444 reproducciones
Tú, Yenine María Ponce Jara, Adriana R

MALAS JUNTAS| Aback Villegas Prado
hace 13 semanas · 246 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Yvonne Arias Oblita

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:35:57

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
43:50

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:01:43

CONVERSACIÓN | VAMOS A HABLAR DE LA ESPERANZA
hace 15 semanas · 312 reproducciones
Tú, Alfredo Herrera, Adriana Rozas y 34 p

[#RECITAL] PARADO EN UNA PIEDRA - volumen I
hace 17 semanas · 271 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Yvonne Arias Oblitas y

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA LECTURA EN LOS NIÑOS
hace 18 semanas · 447 reproducciones
Adriana Rozas, Marita Cruz y 28 perso

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:29:08

PRESENTACIÓN DE LIBRO DE KARINA
1:11:48

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:24:44

[#ENTREVISTA] ANA VERA Y VIRGINIA

Quando digo estas cosas

Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:04:17

SOLILOQUIOS | César Calvo: el bello pariente de los pájaros
hace 4 días · 165 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 1

Poetas peruanos en el mundo - Nilton Santiago
hace una semana · 90 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Jhiwsell Dennis VB y 4

Poetas peruanos en el mundo - Jorge Alejandro Ccoyllurpuma
hace 2 semanas · 759 reproducciones
Tú, Jhiwsell Dennis VB, Arnolds K. Mira

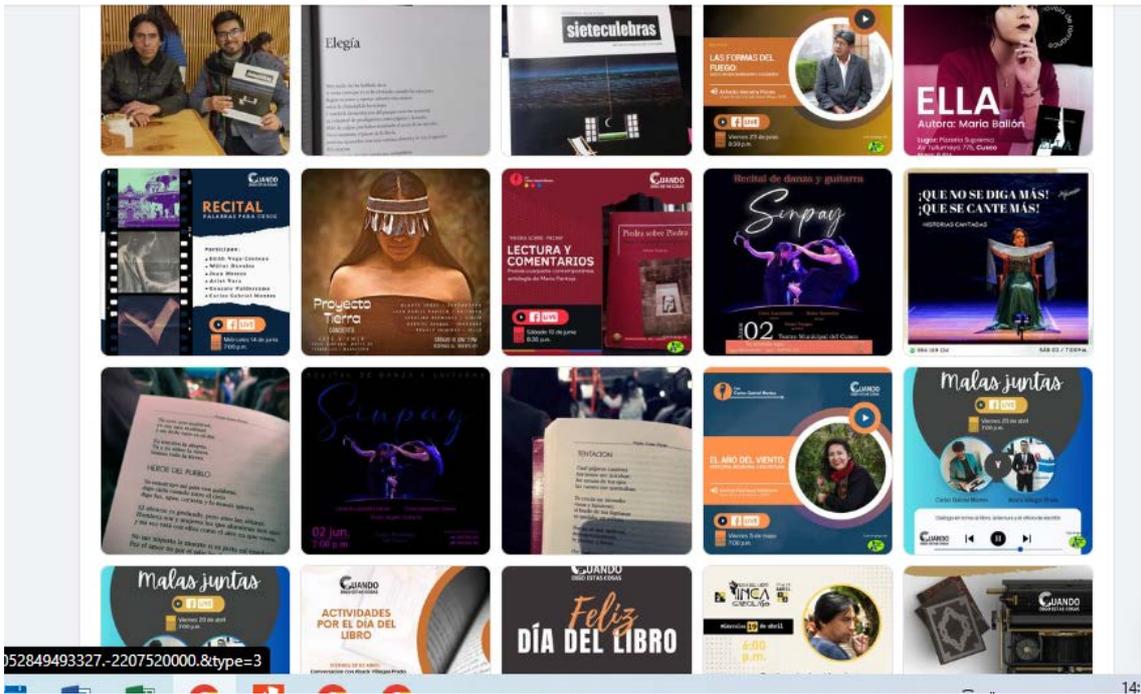
Iniciamos en breve
SESIONES EN VIVO
1:56:15

Poetas peruanos en el mundo - Yohei Moriya Miyakawa
hace 2 semanas · 155 reproducciones
Tú, Alex J. Chang, Solaris GR y 1 persona

Poetas peruanos en el mundo - Porfirio Mamani
hace 2 semanas · 284 reproducciones
Tú, Adriana Rozas, Alex J. Chang y 14 p

#CONVERSACIONES DE POETAS Y MAESTROS
hace 3 semanas · 634 reproducciones
Tú, Daysy Irene Arevalo Guillen, Adriar

Quando digo estas cosas



Quando digo estas cosas

