



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSTGRADO

MAESTRIA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL

TESIS

**EMPRENDIMIENTOS SOCIOECONÓMICOS DE LOS
POBLADORES DE DISTRITO DE MARCAPATA,
2011-2020**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN
ANTROPOLOGIA SOCIAL**

AUTOR:

Br. FLORENTINO CHAMPI CCASA

ASESOR: DR. MARIO MORVELI SALAS

CODIGO ORCID: 0000-0002-4842-8271

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: " Emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de distrito de Marcapata, 2011 - 2020"

presentado por: Br. Florentino Champi Casq con DNI Nro.: 23871720 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de Maestro en Antropología Social

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No se considera plagio. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las correcciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 03 de julio de 2023


Firma
Post firma Mario Morveli Salas
Nro. de DNI 23803476
ORCID del Asesor 0000 - 0002 - 4842 - 8271

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: **oid:** 27259 : 244107238

NOMBRE DEL TRABAJO

**EMPRENDIMIENTOS SOCIOECONÓMICO
S DE LOS POBLADORES DE DISTRITO DE
MARCAPATA 2011-2020**

AUTOR

Florentino CHAMPI CCASA

RECUENTO DE PALABRAS

53198 Words

RECUENTO DE CARACTERES

290865 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

129 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

251.4KB

FECHA DE ENTREGA

Jul 3, 2023 5:17 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jul 3, 2023 5:19 PM GMT-5

● 3% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)

AGRADECIMIENTOS

“Mi reconocimiento a mi alma mater, la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, por brindarme una segunda oportunidad, para el estudio de Maestría en Antropología Social, a los docentes y compañeros de estudio, por haber compartido momentos académicos valiosos e inolvidables”.

“Mi gratitud para el Dr. Mario Morvelí Salas, por su motivación permanente y asesoramiento de mi tesis”

“A mis padres Martin y Elizabeth, por su apoyo noble e inagotable,

“A mí querida familia, mi esposa Laida y mis hijos Carlos y Rawa, por su soporte incondicional y permanente, que son la razón e inspiración de mi vida”

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| AGRADECIMIENTOS..... | 2 |
| ÍNDICE..... | 3 |
| RESUMEN | 6 |
| 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 10 |
| 1.1. Problema de Investigación..... | 10 |
| 1.1.1. Planteamiento del problema..... | 10 |
| 1.2. Formulación del problema..... | 13 |
| Pregunta general | 13 |
| Preguntas específicas..... | 13 |
| 1.3. Justificación | 13 |
| 1.4. Objetivos de la investigación..... | 14 |
| Objetivo general | 14 |
| Objetivos específicos..... | 14 |
| 2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL..... | 15 |
| 2.1. Teoría..... | 15 |
| 2.2. Tipología de Emprendimientos:..... | 21 |
| 2.3. Otras Concepciones sobre el Emprendimiento | 25 |
| 2.4. Estado del arte..... | 28 |
| 2.5. Marco conceptual..... | 32 |
| 2.6. Hipótesis | 34 |
| Hipótesis general | 34 |
| Hipótesis específicas..... | 35 |
| 3. DISEÑO METODOLÓGICO | 36 |
| 3.1. Método | 36 |
| 3.2. Ámbito de estudio..... | 36 |
| 3.3. Tipo y nivel de investigación..... | 36 |
| 3.4. Unidades de Análisis..... | 36 |
| 3.5. Población y muestra..... | 37 |
| 3.6. Técnicas de recolección de información..... | 37 |
| 3.7. Método de análisis | 38 |
| 4. SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION | 40 |
| 4.1. Crecimiento del Centro Poblado de Marcapata y el poblado de Baños Termales | 40 |
| Inmigración interna del área rural a centros poblados..... | 40 |
| Crecimiento poblacional y lugares de concentración | 45 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 4.2. | Abandono progresivo de las actividades económicas tradicionales | 51 |
| | Abandono y cambio de las actividades económicas tradicionales | 54 |
| | Cambios en la agricultura y la ganadería familiar | 59 |
| 4.3. | Emprendimientos socioeconómicos 2011- 2020 | 64 |
| | Efectos socioeconómicos que viene generando, en los pobladores en el distrito de Marcapata (Crecimiento económico) | 64 |
| | 4.3.1.1. Mejora de viviendas | 64 |
| | 4.3.1.2. Mejora de servicios | 68 |
| | 4.3.1.3. Consumo y demanda de bienes y servicios | 77 |
| | 4.3.1.4. Individualización y Especialización en actividades socioeconómicas | 87 |
| | 4.3.1.5. Nuevas oportunidades laborales | 91 |
| | 4.3.1.6. Mejora de Condiciones Socioeconómicas..... | 98 |
| | Nuevas actividades socioeconómicas acogidas | 102 |
| | 4.3.1.7. Tienda de abarrotes | 102 |
| | 4.3.1.8. Comercio ambulatorio y otros servicios..... | 105 |
| | 4.3.1.9. Organización de las Ferias semanales. | 108 |
| 4.5. | Efectos ambientales en Marcapata..... | 116 |
| | Incremento y manejo de residuos sólidos..... | 116 |
| | 4.5.1.1. Concentración de Emisión de Gases. | 119 |
| | 4.5.1.2. Incremento de derrumbes | 121 |
| 5. | DISCUSIÓN..... | 124 |
| 5.1. | Apertura asfaltada de la carretera Interoceánica tramo II – Cambios socioeconómicos..... | 124 |
| 5.2. | Emprendimientos socioeconómicos 2011 - 2020 | 126 |
| 5.3. | Emprendimientos socioeconómicos 2011 - 2020 | 129 |
| 5.4. | Financiamiento y sostenibilidad de los emprendimientos 2011- 2020..... | 132 |
| 5.5. | Efectos ambientales en Marcapata..... | 133 |
| 6. | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 135 |
| 6.1. | Conclusiones | 135 |
| | Conclusión General | 135 |
| | Conclusiones específicas | 135 |
| 6.2. | Recomendaciones | 136 |
| | BIBLIOGRAFIA | 138 |
| | ANEXOS..... | 141 |
| | Matriz de consistencia | 142 |
| | Instrumentos de recojo de información | - 1 - |
| | Identificación y operacionalización de variables..... | - 3 - |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|---|----|
| Cuadro 1. Definición del Emprendimiento | 16 |
| Cuadro 2. Resumen de las Teorías de Emprendimiento según las Disciplinas Académicas..... | 18 |
| Cuadro 3. Tipos de emprendimientos | 22 |
| Cuadro 4. Identificación y Operacionalización de Variables..... | 35 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1. Marcapata (poblado) población total: 679. Varones: 330. Mujeres: 349 | 45 |
| Ilustración 2. Baños Termales, población total: 222. Varones: 126. Mujeres: 96..... | 46 |
| Ilustración 3. Liupata, población total: 73. Varones: 37. Mujeres: 36..... | 46 |
| Ilustración 4. Mayobamba, población total: 110. Varones: 56. Mujeres: 54..... | 47 |
| Ilustración 5. Rosaspata, población total: 115. Varones: 59. Mujeres: 56..... | 47 |

RESUMEN

La presente tesis aborda, sobre los emprendimientos económicos, en el distrito de Marcapata, periodo que corresponde del 2010 al 2020, el objetivo de esta investigación es determinar los factores que incidieron en los emprendimientos económicos en los pobladores de la capital distrital. Siendo el hito trascendente para esta experiencia, la influencia de un factor exógeno, que es la construcción de la vía asfaltada de Interoceánica Sur, tramo 02. El megaproyecto en referencia, es la vía que une al Perú con el vecino país de Brasil, que se construyó entre los años 2004 al 2010. Las regiones de Cusco, Puno y Madre de Dios fueron los beneficiarios dicha vía internacional tiene una longitud 2,589 Km. (IIRSA-Sur, 2020) distribuidos en 05 tramos, siendo el tramo 2, la que une Urcos – Marcapata – Quincemil – Puente Inambari con una distancia de 300 km.

Con el paso de la carretera Interoceánica Sur Tramo 02, por Marcapata, tanto en la etapa de la construcción y la post construcción, ocasiona cambios en la estructura poblacional tradicional, con la masiva inmigración interna desde las comunidades campesinas hacia la capital distrital, promoviendo el crecimiento acelerado de la población en el poblado Marcapata y zonas aledañas, como es el poblado de Baños Termales y el surgimiento de nuevas urbanizaciones, donde se han realizado y se vienen desarrollando variados emprendimientos económicos. Las repercusiones son positivas, por su impacto en la economía local de los marcapatinos, lo que ha permitido la diversificación de las actividades socioeconómicas expresadas en diferentes emprendimientos económicos, mejorando las condiciones de vida de sus pobladores.

Palabras clave: Inmigración interna, crecimiento poblacional, emprendimientos socioeconómicos, emprendimiento por necesidad, emprendimiento por oportunidad,

ABSTRACT

The thesis is about economic entrepreneurships in the Marcapata district, in the period between 2010-2020, the research objective is to determine what factors caused an incidence of economic entrepreneurships among the population of the Marcapata district—being the momentous milestone for this experience an external factor that was the construction of the Vía Interoceánica Sur 2nd section. The megaproject, in reference, is the road that connects Peru with Brazil. This project was constructed between the years 2004-2010. The regions of Cusco, Puno, and Madre de Dios benefited from this international road that has a length of 2,589 km (IIRSA-Sur, 2020) which is distributed in 5 sections; therefore, the 2nd section connects Urcos-Marcapata-Quincemil-Puente Inambari with a length of 300 km.

The 2nd section that passes through Marcapata, in the construction and post-construction, has made changes in the traditional population structure, with the massive internal migration from the peasant communities to the capital district, promoting the accelerated population growth in the Marcapata village and nearby zones, like the Baños Termales village and the outset of new urbanizations, where various economic entrepreneurships have done and are being carried out. The repercussions are positive, because of their impact on the Marcapata people's local economy, which has permitted the diversification of socioeconomic activities that are expressed in different economic entrepreneurships by improving the population's life quality.

Keywords: Immigration, population growth, socioeconomic entrepreneurships, entrepreneurship by necessity, entrepreneurship by opportunity

INTRODUCCION

El Perú, los últimos 20 años, atraviesa un escenario dinámico de cambios en sus distintas dimensiones políticas, socioeconómicas, culturales, entre otras. Esto se evidencia, por un lado, por el crecimiento económico que ha permitido una significativa reducción de la pobreza, pues según INEI (2017) del 49% de pobreza en el año 2,000 se reduce al 24% para el año 2016.

En este proceso se pondera el crecimiento económico y esto no solo está relacionado con la promoción y desarrollo de inversiones privadas, centrados en proyectos mineros, de hidrocarburos, energías renovables, sino también por el desarrollo y ejecución de proyectos promovidos desde el Estado peruano, especialmente en proyectos de infraestructuras productivas, viales y otras de gran envergadura.

Es el caso del mega proyecto carretera interoceánica del Sur que une al Perú con el vecino país de Brasil, Infraestructura vial de gran envergadura, que se construyó entre los años 2004 al 2010 Tramo 2. Las regiones de Cusco, Puno y Madre de Dios fueron las beneficiarias de este mega proyecto, dicha vía internacional tiene una longitud 2,589 Km. (IIRSA-Sur, 2020) fraccionados en 05 tramos.

El paso de la Interoceánica Sur Tramo 02 por Marcapata, se constata ya sea en la etapa de la construcción por la empresa CONIRSA, como también después de su retiro, una vez concluida la infraestructura vial en referencia, las repercusiones son positivas, por su impacto en la economía local de los marcapatinos, por haber creado cientos de puestos de trabajo con honorarios onerosos lo que ha permitido donde el proceso de urbanización consiguientemente la diversificación de las actividades socioeconómicas mejorando las condiciones de vida de sus pobladores.

El presente trabajo de investigación trata de los emprendimientos económicos, suscitado entre los años 2010 al 2020, teniendo en cuenta la infraestructura vial en referencia se concluye en el año 2010. Dichos emprendimientos económicos se dan por los mismos pobladores marcapatinos, para lo cual tanto en la etapa de la construcción y con mayor incidencia se da una importante movilidad social, traducida en la inmigración interna de las comunidades hacia la capital del distrito y el Poblado de Baños Termales.

La concentración y el crecimiento de la población en la capital distrital, el poblado de Baños Termales y la creación de nuevas urbanizaciones contiguos al poblado de Baños

termales tales como; Liupata, Mayobamba y Rosaspata, ha permitido la generación de nuevos y variados emprendimientos económicos, como también la diversificación de las actividades socioeconómicas, propias de los centros urbanos, que hoy experimenta Marcapata.

El contenido de la presente, está organizado de acuerdo a las exigencias académicas de la UNSAAC, que corresponde a la estructura de tesis de maestría, en ese entender la primera parte trata del cumplimiento de las exigencias metodológicas del proceso de investigación y la segunda parte de la investigación propiamente dicha, de recopilación y sistematización de la información empírica, como también, procesamiento y discusión de la misma, de acuerdo a la teoría planteada.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

El Perú, los últimos 20 años, atraviesa un escenario dinámico de cambios en sus distintas dimensiones políticas, socioeconómicas, culturales, entre otras. Esto se evidencia, por un lado, por el crecimiento económico que ha permitido una significativa reducción de la pobreza, pues según INEI (2017) del 49% de pobreza en el año 2,000 se reduce al 24% para el año 2016. Además, al margen de las discusiones sobre este caso, hay un afianzamiento del proceso de institucionalización del sistema democrático, del equilibrio de poderes y una relativa descentralización del Estado peruano, apertura de espacios para la participación de la sociedad; por otro lado, paradójicamente, como sostuvo Tanaka (2011) existe baja legitimidad de las instituciones, desconfianza ciudadana a sus autoridades por las situaciones de corrupción y otros flagelos sociales, por ende crecientes niveles de conflictividad social que muchas veces desencadenan en episodios de violencia.

En este proceso, se evidencia el crecimiento económico y esto no solo está relacionado con la promoción de inversiones privadas, en actividades extractivas de materias primas que se caracterizan en diferentes etapas del desarrollo de los proyectos, desde los estudios exploratorios hasta la ejecución de muchos proyectos mineros, de hidrocarburos, energías renovables, infraestructura productiva e infraestructura vial.

Es el caso del mega proyecto carretera asfaltada de la Interoceánica del Sur, que se construyó entre los años 2004 al 2010 en la parte sur oriente del país, en el trayecto promovió cambios en la estructura social y económica, como es el caso del distrito de Marcapata ocasionando experiencias de emprendimientos al nivel familiar que dinamizan la economía con resultados de crecimiento económico, y tal vez esto último sea la experiencia más significativa que debe ser estudiado.

Las regiones de Cusco, Puno y Madre de Dios fueron las beneficiarias del proyecto de la carretera Interoceánica Sur. Dicha vía ha permitido la integración con la República de Brasil; sin duda que esta vía asfaltada fue desarrollada por el Consorcio CONIRSA (Odebrecht, Graña y Montero, ICCGSA y JJC Contratistas Generales) y según a la

iniciativa de la Integración Suramericana (IIRSA-Sur, 2020). Esta interoceánica Sur tiene una longitud 2,589 Km fraccionados en 05 tramos:

Tramo 1: Puerto de San Juan de Marcona a Urcos (Cusco).

Tramo 2: Urcos a Puente Inambari.

Tramo 3: Puente Inambari a Iñapari (frontera con Brasil).

Tramo 4: Azángaro a Puente Inambari.

Tramo 5: Puerto de Matarani–Juliaca–Azángaro (ramal 1) Puerto de Ilo–Juliaca – Azángaro (ramal 2).

De los 05 tramos referidos, la obra física del asfaltado de la nueva vía se desarrolló en los tramos dos a cuatro. El tramo uno y cinco son rutas que complementan la integración interoceánica del Océano Pacífico y Atlántico.

Por supuesto que el desarrollo de los proyectos de envergadura, como el caso referido, produce cambios en los grupos y colectivos humanos asentados alrededor de la carretera, en este caso del tramo 2 de la Interoceánica Sur. Aunque, como expuso Bretones (2014), los cambios sociales son una constante incuestionable de las sociedades humanas; por cierto, los cambios sociales se ocasionan por la dinámica interna de los grupos y colectivos humanos que se pueden dar por el crecimiento poblacional de sus habitantes, las migraciones internas y el éxodo.

Por otra parte, por las influencias externas como: la educación formal, expansión de mercados, influencias y conflictos inter o intra poblaciones, presencia de proyectos de envergadura como proyectos mineros, hidro energéticos, de hidrocarburos, Infraestructuras viales, entre otros, producen cambios por acciones exógenas como es el caso de vía asfaltada interoceánica Sur.

Prestando atención a lo importante que son los proyectos de envergadura, no hay duda que sus efectos contribuyen en el crecimiento económico. Sin embargo, no se debe pasar por alto las otras experiencias de emprendimiento al nivel familiar, y claro, el proyecto de envergadura referido ha generado también que muchas familias emprendan nuevas actividades económicas pequeñas con las que resuelven su existencia, y esto es el nuestro interés que será motivo de investigación.

Considerando lo referido, el propósito de la presente investigación es describir y explicar la experiencia de los emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de Marcapata,

tomando como referencia cronológica los años 2011 al 2020, y claro teniendo en cuenta que en diciembre del 2010 se concluyó la construcción de la carretera asfaltada tramo 2 de la Interoceánica Sur. A partir de ese episodio, los cambios en Marcapata fueron bastante dinámicos en sus diferentes dimensiones: sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales.

Además, se debe insistir puntualmente que los emprendimientos económicos de los pobladores de Marcapata se vienen dinamizando considerablemente, en diferentes aspectos como es la convivencia e interacción social, actividades socioeconómicas y otros, en ese entender nuestro propósito es describir, analizar, explicar y discutir los emprendimientos socioeconómicos de los últimos 10 años de los pobladores de Marcapata poniendo énfasis en las poblaciones asentadas próximas a la ruta II de la Carretera asfaltada, especialmente la capital distrital y el centro poblado de Baños Termales.

La construcción de la carretera asfaltada tramo II de la Interoceánica Sur, ruta que integra Urcos – Marcapata – Quincemil – Puente Inambari, la misma que se construyó entre los años 2004 a 2010, trajo cambios importantes, especialmente en la dimensión socioeconómica, promoviendo emprendimientos económicos en diferentes actividades, que hasta ese entonces no se habían desarrollado. Son emprendimientos económicos que vienen contribuyendo a la diversificación de las actividades económicas, mejores ingresos económicos y por ende a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de Marcapata.

De continuar con el crecimiento económico en las familias de Marcapata, por supuesto superando la pandemia que las afectaba, es presumible que en un mediano o largo plazo se esté hablando de un distrito modelo de desarrollo. De ser el caso, entonces, es una experiencia particular de crecimiento económico que tendría que ser no solo replicado en otros pueblos similares, sino promocionar la experiencia de los emprendimientos como un factor de desarrollo de los pueblos.

Sin embargo, la experiencia referida no solo genera dinámicas favorables como el crecimiento económico, también se observan otras acciones consideradas como nocivas que ciertamente en esta investigación no la aborda.

Esto es una experiencia peculiar de nuestro interés de investigar, para lo cual nos propusimos las siguientes interrogantes:

1.2. Formulación del problema

Pregunta general

¿Qué emprendimientos económicos experimentaron los pobladores del distrito de Marcapata 2011 – 2020?

Preguntas específicas

- a) ¿Qué factores permitieron los emprendimientos económicos en el distrito de Marcapata 2011 – 2020?
- b) ¿Qué efectos socioeconómicos vienen generando, los emprendimientos que experimentan los pobladores en el distrito de Marcapata 2011 – 2020?

1.3. Justificación

La investigación realizada es importante porque permite conocer los cambios acontecidos en Marcapata en el periodo 2011 – 2020. El énfasis de la investigación se enfocó en los emprendimientos económicos, teniendo en cuenta que la estructura organizativa de los pobladores ha cambiado en diferentes aspectos por la promoción de emprendimientos económicos, la diversificación de las actividades económicas, la movilización social y consiguientemente la mejora en las condiciones de vida de los pobladores del distrito de Marcapata, especialmente aquellas poblaciones ubicadas próximas a la ruta interoceánica sur ruta Urcos – puente Inambari. Todas estas son experiencias que se requieren conocer.

El estudio también es importante, para los empresarios que elaboran y ejecutan proyectos de infraestructura vial. Estos empresarios, al conocer experiencias como de la Interoceánica Sur que ha promovido cambios, generando emprendimientos económicos orientados a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, la utilizarán como una argumentación para justificar sus proyectos, ya que servirá para afianzar sus intervenciones, como también consolidar sus políticas institucionales y superar deficiencias y dificultades en la interacción social y sus interrelaciones interinstitucionales con las poblaciones locales.

Los beneficiarios directos con la investigación es la Municipalidad distrital de Marcapata, orientados a mejorar y afianzar la gestión municipal, reorientando y afianzando sus planes, programas y proyectos, promoviendo y consolidando los emprendimientos sociales y económicos, con información objetiva y actualizada. Teniendo en cuenta que las dinámicas sociales, la estructura organizativa y las actividades económicas, familiares y comunales de los pobladores de Marcapata han cambiado, especialmente en los últimos 10 años.

El presente estudio permite conocer los emprendimientos sociales y económicos diversos, el cual servirá para seguir afianzado y dinamizando con base en la experiencia adquirida, como también para reorientar y mejorar los emprendimientos que aún requieren apoyo y asistencia técnica. En todo caso, todas las futuras acciones deben ser orientadas, en que los mismos pobladores emprendedores de nuevas actividades socioeconómicas, se afiancen como protagonistas de su desarrollo endógeno, utilizando los recursos y potencialidades locales.

1.4.Objetivos de la investigación

Objetivo general

Explicar los emprendimientos económicos experimentados por los pobladores de Marcapata 2011 - 2020

Objetivos específicos

- a) Identificar los factores que permitieron los emprendimientos económicos en el distrito de Marcapata 2011 - 2020
- b) Identificar los efectos económicos de los emprendimientos que vienen experimentando los pobladores en el distrito de Marcapata 2011 - 2020

2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1. Teoría

Etimológicamente, los términos: emprendedor o emprender proviene del francés “entrepreneur” compuesto por entre (en) preneur (coger), cuyo significado es “coger, atrapar, tomar”. Según Azqueta (2019), en francés significa estar listo a tomar, iniciar algo, el emprendedor era quien se movía entre lugares. Ejemplificando se podría referirse a Marco Polo en el siglo XIII, por sus grandes viajes, el arquitecto o maestro de obra que emprendían construcciones, el emperador o el guerrero que acometía una lucha o Azaña, el Rey o jefe de Estado que reflexionaba y planeaba estrategias y los medios para obtener con éxito sus metas; por lo tanto, se reconocía como emprendedores por las características individuales y por las funciones que cumplían las personas, para acometer algo ya sea en forma individual o liderando un colectivo social.

El mismo autor Azqueta (2020), en otra investigación precisa, el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar que busca dar respuesta a las necesidades, aprovecha las oportunidades, calcula el riesgo y se adapta al cambio. Desde ese aspecto, considera al emprendedor como un humanizador del entorno, un innovador, un facilitador de cambios, porque la creación del valor beneficia a la persona, empresa, a la economía y la sociedad. Sostiene también que, a través del tiempo, desde el siglo XVI hasta el XXI el concepto del emprendedor, tiene muchas connotaciones, experimentado de diversos ámbitos y perspectivas, destacando la óptica predominantemente económica y empresarial, planteando que se requiere una visión más integradora multidimensional y transversal del emprendimiento.

Según Moliner (2007) emprender significa empezar una cosa que implica trabajo o presenta dificultades, por ende, el emprendedor es el adjetivo que se asigna a la persona que tiene iniciativa y decisión para emprender negocios o acometer empresas. Esta última definición es ciertamente desde un enfoque económico y empresarial, teniendo en cuenta que existe una literatura diversa sobre los enfoques y planteamientos de cada una de sus múltiples vertientes del emprendimiento.

En la actualidad, el concepto de emprendimiento tiene muchos significados como lo sostiene Gámez (2013), la noción del emprendedor tiene muchas acepciones, no existe consenso, un concepto único aceptado por la comunidad científica, se analiza desde diferentes enfoques: económicos, sociológicos, psicológicos, administrativos. Cada

especialidad ha construido sus definiciones, tipos, modelos y perfiles de emprendimiento y empresa.

Para tener una noción general sobre diferentes acepciones del concepto emprendimiento, en base clasificación y definición de; Valverde R. (2022), Terán E. (2020) y Castillo A. (1999) hemos elaborado diferentes definiciones a través del tiempo:

Cuadro 1. Definición del Emprendimiento

| Año – Siglo Autor | Conceptualización de Emprendimiento |
|-------------------------------|---|
| XVII – XVIII Varios autores | Estar listo a tomar decisiones o iniciar algo nuevo. Deriva de la palabra Entrepreneur, que dio origen a la palabra inglesa entrepreneurship, traducido al español como emprendedor |
| 1680 – 1734 Richard Cantillon | Actividad de los comerciantes, tenderos, lenceros, detallistas, pintores, médicos, abogados etc. Quienes en su actividad deben lidiar con la incertidumbre y se definen como auto empleados |
| XVIII Adam Smith | Ganar interés por la inversión del capital |
| XVIII Karl Marx | Ganar a costa de los trabajadores (proletarios) |
| 1803 Jean - Baptiste Say | Asumir un riesgo que requiere ser recompensado siendo el emprendedor centro de la cadena de producción. El emprendimiento implica múltiples obstáculos y pocas certezas |
| 1855 Hans Von Mangoldt | Obtener ganancia por su capacidad y talento |
| 1842 – 1924 Alfred Marshall | Capacidad de organizar un negocio, liderar, innovar, asumiendo riesgos para su beneficio. Los emprendedores y los administradores tienen características diferentes pero complementarias. |

| | |
|--|--|
| <p>1911 Josep Alois Schumpeter</p> | <p>Describió la iniciativa emprendedora como un motor de los sistemas basados en el mercado enfatizó al emprendedor como solucionador de los problemas por las capacidades combinadas de los individuos emprendedores.</p> <p>Las capacidades combinadas generan nuevos bienes, procesos, mercados y nuevas formas de organizar la empresa</p> <p>Innovar, producir avance en la sociedad e impulsar el desarrollo económico. Liderar con vocación por la realización de nuevas combinaciones de innovación.</p> |
| <p>1921 F. Knight</p> | <p>Los emprendedores son una clase especial que dirige la actividad económica, la incertidumbre es el aspecto primario del emprendimiento</p> |
| <p>1965 David McClelland</p> | <p>Es una necesidad de logros, influida por la crianza, el entorno social y cultural</p> |
| <p>1982 Mark Casson</p> | <p>Está relacionado solo con los que inician grandes proyectos, generan desarrollo económico e innovación. Se basa en su buen juicio</p> |
| <p>1998 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OECD</p> | <p>Los emprendedores representan habilidad de movilizar y organizar recursos para aprovechar nuevas oportunidades de negocios. En términos generales, son un componente central para el desarrollo</p> |
| <p>1999 S. Wennekers y R. Thurik</p> | <p>Los emprendedores tienen habilidades multitarea. Los emprendedores perciben y crean nuevas oportunidades, operan en un ambiente incierto e introducen productos al mercado, deciden la ubicación y la forma de uso de los recursos. Finalmente administran sus negocios y compiten con otros en el mercado.</p> |
| <p>2001 H. Aldrich y M. Martínez</p> | <p>La actividad emprendedora no necesariamente sinónimo de innovación, ya que las actividades de emprendimiento también están relacionadas con imitación. Existe una</p> |

| | |
|---|--|
| | marcada distinción entre la innovación y la producción en las actividades del emprendimiento. |
| 2004 Peter Drucker | Crear nuevos recursos generando riqueza. La base misma del emprendimiento es la práctica de innovación sistémica. |
| 2014 – 2018 – 2019 GEM Global Entrepreneurship Monitor | Establecer un nuevo negocio o desarrollar una iniciativa, sea este el autoempleo, asimismo, es una actitud que puede expresarse por un empleado al servicio de su empleador. En la actualidad, el emprendimiento es uno de los principales motores de crecimiento de la economía. La relevancia que ha tomado el apostar por el desarrollo de emprendedores ha sido determinante para fortalecer el ecosistema emprendedor a nivel internacional. |
| 2018 GEDI | Capacidad de visualizar una innovación y la habilidad para llevarla al mercado |

Fuente: Elaboración propia, en base a la sistematización de los autores referidos

En su proceso de su evolución y diversificación el concepto y el quehacer del emprendimiento, se ha convertido en una temática compleja y multidimensional abordada por diferentes disciplinas académicas como es la, economía, administración de empresas, la psicología, la sociología, siendo los más importantes, donde cada una de las especialidades ha desarrollado la literatura teórica sobre el emprendimiento, sobre el particular Terán E. y Guerrero A. (2020) han sistematizado teorías de emprendimiento, según principales corrientes, para mayor ilustración se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 2. Resumen de las Teorías de Emprendimiento según las Disciplinas Académicas

| Teorías de emprendimiento punto de vista ECONOMICO | Teorías de emprendimiento punto de vista PSICOLOGICO | Teorías de emprendimiento punto de vista SOCIOLOGICO | Teorías de emprendimiento desde la GESTION EMPRESARIAL |
|---|---|---|---|
| Teoría clásica | Teoría de rasgos de personalidad | Teoría de creencias religiosas | Teoría basada en oportunidades |

| | | | |
|---|----------------------------------|--------------------------------------|--|
| Teoría neoclásica | Lugar del control | Teoría de la oferta emprendedora | Teorías basadas en los recursos |
| Teoría de Schumpeter de la innovación | Teoría de la necesidad del logro | Teoría de cambio social | Teoría del capital financiero y liquidez |
| Teoría de la Eficiencia –X de Leibenstein | Teoría del ingenio personal | Teoría del patrón de nivel del grupo | Teoría del capital social o de la red social |
| Teoría de Mark Gasson | | Teoría de Hoselitz | Teoría del emprendimiento del capital humano |
| Teoría de Papanek y Harris | | Teoría de Stoke | |
| Teoría de Harvard School | | Teoría Antropológica | |

Fuente: elaboración propia, tomando como referencia a Terán E. y Guerrero A. (2020)

Teniendo esta breve referencia, de tan amplia y compleja literatura sobre la teoría y teorías del emprendimiento, en sus diferentes corrientes de pensamiento, es necesario precisar algunas ideas básicas de las principales corrientes, para lo cual se toma como referencia los aportes sistematizados de Solís V. (2020) quien manifiesta que, la conceptualización del emprendimiento ha evolucionado y está en constante cambio, por lo tanto, su estudio necesita cimentarse en el pluralismo teórico, basado en las escuelas de pensamiento que han realizado aportes significativos y que continúan evolucionando en sus propuestas y teorías. A continuación, se describe de manera somera la visión de cada corriente de pensamiento:

Enfoque económico, considerado como pionero en el estudio del emprendimiento, aporta indiscutiblemente el cimiento principal del fenómeno, al destacarlo como un tema de interés para la creación del conocimiento científico. A su vez, en sus intentos por crear una teoría del emprendimiento, da las pautas principales, acerca de su complejidad, y de la necesidad de enfocarse no solo en el aspecto funcional de la actividad emprendedora, sino en el aspecto personal, del sujeto emprendedor. Trata del impulso de una actividad con iniciativa económica y de realización personal, que busca la novedad e innovación; que asume riesgos, con visión de futuro, pasión y compromiso por desarrollar su propia idea.

Es preciso enfatizar desde un enfoque económico que sobre el emprendedor existen muchas investigaciones. Por supuesto que toman como referente importante los aportes

de Schumpeter (1934), quien define al emprendedor como un individuo que reúne un conjunto de recursos de forma novedosa, intentando mejorar de forma frecuente la oferta de productos existentes en un mercado e incorporando la innovación en la creación de una nueva organización empresarial.

El enfoque de Schumpeter reconoce al empresario como eje central o motor del desarrollo económico, impulsado por las innovaciones que el empresario sitúa en el mercado. Desde esa perspectiva se puede considerar emprendedor a un individuo o a cualquier persona que realice innovaciones en cinco ámbitos; innovaciones de producto, de método de producción, de apertura de un nuevo mercado, utilización de una nueva fuente de materias primas y, por último, la creación de un tipo de organización industrial.

Enfoque psicológico, aporta el carácter humano de la actividad emprendedora, enfocando su atención en el sujeto y sus motivaciones. Como resultado, destaca importantes características, cualidades, actitudes y habilidades del emprendedor, destaca como un líder e incluso modelo, que modifica la realidad tanto económica como social de su entorno. Es importante destacar el carácter humano que el enfoque psicológico transfiere al ser emprendedor, donde se califica una serie de cualidades, actitudes y habilidades para los emprendimientos.

Enfoque de Gestión Empresarial. Terán E. y Guerrero A. (2020), tratan de la habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas, acciones basadas en la oportunidad, argumenta que el eje central del emprendimiento es la búsqueda de oportunidades, concluyen que el acceso a los recursos sean estos financieros, de capital humano o de capital social, es en realidad el predictor más importante del emprendimiento basado en oportunidades.

Por su parte, Elías G. (2013) Para un emprendimiento empresarial será necesario aseverar los instrumentos adecuados para evaluar sus decisiones, estos serían los indicadores de rentabilidad, acompañados de un estudio de mercado, un plan estratégico, las evaluaciones económicas y financieras, etc. De tal forma que, al decidir, prevé diversas situaciones y acciones con el propósito de reducir el nivel de incertidumbre sin perder de vista sus objetivos y metas en el mercado que tiene a mediano y largo plazo.

Enfoque sociológico y Cultural, aborda el emprendimiento desde la influencia del entorno, tanto de factores internos como de factores externos; enfocando la atención en la

interacción social y como esta modifica el desarrollo del emprendimiento. La cultura emprendedora tiene su fundamento desde la complejidad y la interacción cotidiana, vinculado a la trama social en la cual se desenvuelve el sujeto. En este caso, el emprendedor forma su cultura desde la conjunción de elementos e interacciones que fomentan el emprendimiento, así como modelos de conducta y comportamiento de sus semejantes, los cuales causan impacto en la formación de su cultura emprendedora.

Para América Latina, Hidalgo G. (2014) realiza un estudio para el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF sobre los emprendimientos en América Latina, avances en prácticas y políticas. Explicita que un emprendimiento son iniciativas empresariales impulsadas por equipos de emprendedores, que identifican una oportunidad de negocio con alto potencial de crecimiento, que contribuyen de manera importante al desarrollo económico de los países y que son la principal fuente generadora de nuevo y mejor empleo.

En el caso peruano, dicho estudio considera que, Perú tiene una de las economías de mejor desempeño en América latina por 02 décadas, promoviendo la inversión extranjera, aunque paradójicamente presenta una rezagada productividad en ciencia, tecnología e innovación. En materia de inversión y financiamiento emprendedor, se dispone de un mecanismo vía FINCYT (Fondo para la Innovación, Ciencia y Tecnología) orientados a apoyar emprendimientos innovadores con recursos propios del Estado peruano y también de fuentes multilaterales.

2.2. Tipología de Emprendimientos:

La tipología del emprendimiento y de emprendedores es diversa, en una mirada inicial Pérez S. (2016) el emprendimiento entendido como actitud y comportamiento se encuentra ligado a diferentes formas del quehacer humano como *homo economicus* que tiene que dar respuesta a las necesidades económicas, desde esa lectura existen; emprendedores aventureros, el emprendedor económico o empresarial, el emprendedor social, incluso emprendedores humanitarios, todo ello orientado a generar bienestar propio o del prójimo, individual o colectivo.

En ese entender, haciendo un repaso referencial, en la actualidad se puede evidenciar que respecto a las experiencias sobre tipos de emprendimiento y del emprendedor existen muchos libros, estudios, tesis, artículos académicos relacionados con la palabra

entrepreneur (emprender) registrados en la plataforma Google Académico en español, sin tomar en cuenta en otros idiomas.

Desde esa perspectiva, también se puede apreciar la presencia y dinamicidad de las instituciones diversas, que convocan concursos para emprendedores centros incubadoras de empresas. Hay agencias de creación que fomentan el desarrollo de iniciativas emprendedoras desde las administraciones y universidades con premios públicos y privados.

Además, en muchos países tienen su connotación y es diferenciada. En inglés, el emprendedor está referido a quien hace manufactura, fabrica, procesa o crea un bien servicio. El emprendedor en Gran Bretaña es quien dirige una empresa o es un empresario, en Estados Unidos y Canadá es quien negocia y financia negocios, los dirige u organiza.

Para el caso de América Latina, también existen diferentes miradas e interpretaciones sobre la tipología de los emprendimientos y esto está relacionado, predominantemente, al enfoque económico y empresarial sobre el particular Yépez A. (2020) clasifica tipos de emprendimientos de la siguiente manera:

Cuadro 3. Tipos de emprendimientos

| | |
|--|---|
| <i>Emprendimiento por necesidad</i> | <i>Se encamina en generar los ingresos diarios para vivir, se obtienen bajos niveles de ingresos, utilidad y activos, se caracteriza por no contar con una planificación o visión de futuro, por esta razón no se tiene un valor agregado o perspectiva de mercados nacionales o internacionales</i> |
| <i>Emprendimiento tradicional</i> | <i>Tienen un crecimiento de acuerdo a la oferta y demanda del mercado, pero que no cumple con criterios de ventas, rentabilidad y sostenibilidad alta: sus productos y/o servicios no los tiene diferenciados, el uso de las tecnologías es limitado, pero actúan preferentemente en la formalidad.</i> |
| <i>Emprendimiento dinámico</i> | <i>Tienen un crecimiento rápido, rentable y sostenido, tienen un nivel de ventas competitivo, su competitividad radica en el desarrollo de las nuevas tecnologías, aportando un alto valor de crecimiento innovador de la empresa y a la sociedad.</i> |

Fuente: elaboración propia, a partir de los aportes de Yépez a: (2020)

Por su parte, Almodóvar M. (2018), para el caso de España, clasifica siete tipos de emprendimientos, desde un enfoque económico empresarial, para ello toma como referencia los estudios de (fuentes P. s.f.a.), la clasificación en referencia consideramos importante porque permite comparar los tipos de emprendimientos en Latinoamérica y especialmente con el caso peruano, en ese entender se ha resumido la tipología de los emprendimientos en referencia de la siguiente manera:

- **Emprendimiento de pequeñas empresas.** En este caso, el propietario es quien dirige la organización, quizá con un par de empleados a su mando. Son negocios que se puede apreciar en las calles o avenidas de pueblos y ciudades y, que son apenas rentables para sus dueños. Son considerados exitosos si logran mantener las necesidades básicas de la familia.
- **Emprendimiento de empresas escalables.** Su propósito va más allá de solo producir lo suficiente para cubrir económicamente a su dueño, son concebidos con la idea de generar grandes niveles de crecimiento gracias a la innovación y estrategias. Los negocios tecnológicos, relacionados con el desarrollo de software y dispositivos electrónicos, son un buen ejemplo de empresa enfocada en el concepto de escalabilidad o crecimiento
- **Emprendimientos sociales.** En los emprendimientos sociales, la intención principal no es generar dinero o tomar una cuota del mercado. Se trata de generar un impacto en el mundo. Normalmente, son empresas sin fines de lucro y se centran en sectores como la educación, derechos humanos, desarrollo humano, salud o medio ambiente.
- **Emprendimientos novedosos.** Son emprendimientos que se basan en desarrollar e investigar para crear un producto o servicio **innovador**, se le puede catalogar como emprendimiento novedoso. Estos son los que más impacto pueden generar de frente a un problema o necesidad del mercado. Una de sus características principales es que, al momento de generarse la idea innovadora, requieren de mucho capital para lograr desarrollar todo el proceso de investigación y luego la puesta en marcha del modelo de negocios.

- **Emprendimiento de negocios oportunistas.** Estos atienden una necesidad específica en un momento determinado, con una propuesta de negocios diseñada especialmente para esa oportunidad. Lo especial de este tipo de emprendimiento es que requiere de una gran visión, por parte del emprendedor para detectar, desarrollar y ejecutar un modelo de negocio que satisfaga esa carencia del mercado.
- **Emprendimientos incubadores.** A diferencia de todos los anteriores, estas ideas permanecen un largo tiempo en investigación y desarrollo, con el objetivo de satisfacer una necesidad recurrente dentro de un nicho. Las grandes empresas usan las incubadoras de ideas para generar suficientes datos y asegurarse que dicho negocio dará resultados. Asimismo, son ejecutadas por organizaciones que tienen una porción del mercado y son usadas para mantenerse actualizadas con las tendencias.
- **Emprendimiento de negocios espejos.** No tienen nada de innovadoras, solo se enfocan en sacar a la venta algún producto que ya existe en el mercado. Un ejemplo muy simple, podría ser las franquicias, en las que el inversionista o emprendedor no crea nada, solo compra una licencia o "marca" con un modelo de negocio que funcione para adaptarlo de pies a cabeza en otra locación.

Para el caso peruano, el que ha propuesto como una aproximación de clasificación de emprendedores, es el Ministerio de la Producción, quien con base en las ideas pioneras sobre el emprendimiento de (Reynolds, 1999), en términos generales definen tres tipos de emprendimiento, el mismo que se resume en:

Emprendimiento por necesidad. Se refiere de poner en marcha una idea de negocio de forma apresurada, sin conocer si tiene o no el potencial de mercado para generar ingresos. Son quienes emprenden bajo esta modalidad, se lanzan a la aventura empresarial por solucionar situaciones financieras personales, porque han perdido su trabajo o se encuentran frustrados en su ámbito laboral. Generalmente, este tipo de emprendimientos depende solo del emprendedor y en algunos casos con la participación de la familia nuclear.

Emprendimiento de oportunidad. Este tipo de emprendimiento está orientado en materializar una idea o negocio de una empresa, con potencial de crecimiento que

surge al observar algunas oportunidades en el mercado y proponen una solución innovadora. Los emprendedores que se aventuran bajo esta modalidad se caracterizan por estar apasionados por desarrollar proyectos en los que la creatividad y la innovación estén ligados, además de que tienen vocación para emprender, sueñan con crear empresas y son movidos por un ímpetu interno de materializar negocios.

Emprendimiento dinámico. Es emprendimiento innovador, son aquellos que se desarrollan rápidamente y generan altos ingresos, se caracteriza una visión estratégica de estar atentos a cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad de mercado importante. Es un concepto más amplio, el emprendimiento dinámico podría estar orientado a la generación de nuevas empresas, cuyo crecimiento les permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en Pymes competitivas con potencial y proyección de seguir creciendo.

2.3.Otras Concepciones sobre el Emprendimiento

Es evidente la concepción económica empresarial del emprendimiento es predominante, sin embargo, como afirma Palacios, G. (2010) en el siglo XXI el término de emprendimiento social se adopta crecientemente, entendido como nuevas formas de organización, que resuelven problemas sociales, esto ante la incapacidad gubernamental y la falta de recursos para resolver problemas sociales específicos surge el emprendimiento social. El emprendimiento social, puede ser a iniciativa de Empresas, organismos no gubernamentales, iglesias, fundaciones y otros, siendo su objetivo específico, mediar, aliviar o resolver los problemas sociales

En esa perspectiva, el emprendimiento social, como sostiene Moreano (2005). Es una forma de utilizar las habilidades para resolver problemas sociales, para promover iniciativas orientados a solucionar problemas colectivos. El emprendedor social pretende promover y sostener algunos valores, busca nuevas oportunidades, procesos de innovación y tiene un alto sentido de responsabilidad en el trabajo social, quiere decir, es aquella persona cuyo objetivo principal es el impacto social antes que la generación de beneficios.

Por su parte, la Comisión Europea (2011) define al emprendimiento social como empresa social, cuyo objetivo es el beneficio social, antes de la generación de

beneficios para sus propietarios y accionistas. Así, el interés común es la razón de ser de la acción comercial, se traduce en la innovación social, transparencia y responsabilidad social, donde sus beneficios se reinvierten en la realización de sus objetivos sociales. En ese entender, el emprendimiento social también puede ser impulsado por las empresas con iniciativas filantrópicas, políticas de responsabilidad social empresarial, en beneficio de las poblaciones de áreas de influencia directa e indirecta, promoviendo proyectos de desarrollo con un enfoque endógeno.

En esa misma perspectiva, Gatica (2012) también reafirma manifestando que el emprendimiento social son aquellas acciones, procesos o actividades llevadas a cabo cuyo objetivo principal es la consecución de un fin social o valor social en la comunidad o territorio determinado, de tal modo que generen soluciones innovadoras a un problema o problemas sociales.

Desde el lado de la cultura, también, existen iniciativas de emprendimiento en las industrias culturales, sobre el particular la UNESCO (2018), sostiene que las industrias culturales representan sectores que conjugan la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, generalmente protegidos por el derecho del autor. También denominadas industrias culturales, conocidas en ámbitos económicos como industria del futuro. Teniendo esta referencia se afirma que los emprendimientos culturales generalmente son promovidos desde los estados nacionales como parte de sus políticas culturales

Es el caso de las experiencias de emprendimiento, del Ministerio de Cultura de Colombia, sobre el particular Moreno P, (2018) manifiesta que dicha entidad ha dinamizado la generación de ingreso y empleo en el sector cultural, con tres motivaciones principales; mejorar la calidad de vida de los artistas, brindar un espacio de visibilización y proyección para los espacios de formación – y generar estrategias y espacios de circulación de bienes y servicios culturales. Siendo el objetivo del emprendimiento cultural desarrollar el potencial productivo de los diferentes agentes de la cadena del valor de las industrias culturales, así como los artistas, creativos, productores, gestores y organizaciones culturales comunitarias.

Pfeilstetter (2011) indicó que el emprendedor es el sujeto social que responde a las dinámicas sociales que definen a la sociedad actual. Considera al emprendedor, como un nuevo actor social que impulsa procesos de cambio social. En un contexto de

globalización y expansión creciente de la lógica liberal y mercantil, el emprendedor responde como categoría social y del discurso. Es aquel individuo o colectivo social que suscita el cambio social promoviendo iniciativas de acción social en beneficio personal, familiar o de grupos sociales, se le reconoce también como los actores sociales de la innovación sociocultural.

Desde el lado antropológico, Pfeilstetter (2011) sugirió emplear el concepto de emprendedor en ese sentido más amplio y no reducirlo solo al enfoque economicista. Pues considera que el mundo económico está íntimamente ligado al mundo ideológico y sociocultural, en ese entender, tanto empresas, asociaciones u otros tipos de organizaciones están enraizados en sus contextos sociales endógenos y que no necesariamente están constituidas legalmente. Afirma que aparte de los objetivos formales, tienen efectos económicos, a su vez que sociales, en el contexto territorial en el que se envuelven, hay una gran cantidad de motivaciones racionales en la conducta humana, que requiere un análisis más holístico.

En el caso de los emprendedores de Marcapata son iniciativas endógenas e informales que requieren ser descritas y analizadas en su contexto. Esto es nuestro referencial teórico que utilizaremos para llevar a cabo la investigación.

Por lo tanto, prestando atención a estas consideraciones, con la presente investigación se describirá y explicará la experiencia de nuevos emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de Marcapata, entendiendo por emprendedor en las acepciones precisadas por Pfeilstetter (2011), y también complementada con los aportes de Urbano y Toledano (2011), para quienes el emprendedor es un individuo o un grupo de personas que empeñan sus esfuerzos organizados en la búsqueda de oportunidades para crear valor y crecer, satisfaciendo deseos y necesidades mediante la innovación y la diferenciación, independientemente de los recursos disponibles, por lo tanto, se trata de pensar, razonar, actuar, vinculada y motivada en la búsqueda de nuevas oportunidades de vida.

Otro aspecto que caracteriza a los emprendimientos socioeconómicos en Latinoamérica, incluido el caso peruano, son los emprendimientos no formales, como afirma Gámez (2013) los emprendimientos informales son predominantes en países latinoamericanos y está conformada por organizaciones y entidades que funcionan a pequeña escala, caracterizada por sus particularidades culturales, de relaciones de

parentesco y diversas formas de iniciativas de emprendimiento, por supuesto caracterizada por una baja productividad y mínimo valor agregado.

Los emprendimientos informales también están asociados, según la tipología de los emprendimientos, al emprendimiento por necesidad, como afirma Alvares A. (2019), los emprendedores por necesidad son personas, no necesariamente quieren ser emprendedores, pero la situación de necesidad económica les obliga a convertirse en emprendedores incluso contra su voluntad, serían las personas que viven en condiciones sociales y económicas difíciles, en muchos casos, muchos son los desempleados, otros con condiciones laborales precarias de sobrevivencia serían los emprendedores por necesidad.

2.4.Estado del arte

Con relación a las investigaciones sobre el emprendimiento social y económico se han realizado numerosas investigaciones desde diferentes enfoques y dimensiones; económicas, de gestión administrativa, psicológicas y sociológicas. En seguida, se presenta la síntesis de los resultados de las investigaciones:

A nivel latinoamericano, el BID (1916), realiza un estudio, sobre las condiciones sistémicas e institucionalidad para el emprendimiento y la innovación, una agenda de integración de los ecosistemas de los países de la Alianza del Pacífico, proponen el fomento del emprendimiento dinámico y la innovación orientada en la diversificación productiva y la generación de empleos de calidad.

Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd) de Prodem (Programa de Desarrollo Emprendedor) - ICSEd-Prodem es un ranking internacional que mide las condiciones para emprender en 64 países, de los cuales 15 son de América Latina. Precisamente, en el reporte anual del año 2022, confirma la relevancia del emprendimiento como motor para transformar la realidad económica, social y ambiental, asociada con los objetivos del desarrollo sostenible.

Sobre las condiciones sistémicas y fomento del emprendimiento a la innovación, Chile lidera a nivel latinoamericano, ubicándose en el puesto 21 dentro de 65 países de la Alianza del Pacífico. En este escenario, Perú ocupa el séptimo lugar, de 15 países latinoamericanos y el puesto 37 a nivel global, el resultado de la ubicación, es la combinación de los diferentes factores, siendo el determinante la formación del capital

humano, que se refleja en las debilidades del sistema educativo como es la educación para el emprendimiento, razón por la cual los emprendimientos en el Perú son predominantemente emprendimientos informales

Vallejo (2017), en un estudio sobre propuesta de un modelo formativo integral de emprendimiento prospectivo, expuso que la educación emprendedora debe ser impartida desde la infancia hasta la universitaria. Hace referencia a las inteligencias múltiples donde la inteligencia emprendedora desarrolle sus competencias, es decir, capacidades y potencialidades ligadas al emprendimiento.

Propone fomentar la endogenización del emprendimiento que permita a cada persona reconocer sus capacidades y potencialidades y de esta manera identificar oportunidades en su propio medio. De esta manera, apoyar y promover emprendimientos endógenos que aporten al desarrollo social y económico de sus localidades.

En esa misma perspectiva, Moya y Santana (2016), en un estudio denominado implementación de estrategias del fortalecimiento del desarrollo local endógeno, mediante el emprendimiento productivo de las familias que habitan en el “Estero Salado – Isla Trinitaria – Malvinas” en la costa de Guayaquil – Ecuador, donde habitan pobladores mayoritariamente de origen afro ecuatoriano, han promovido diferentes emprendimientos económicos aprovechando sus destrezas y habilidades internas. A esto lo ha denominado “emprendimientos endógenos”, siendo el objetivo de su investigación conocer, promover y fortalecer los emprendimientos productivos, aprovechando las experiencias e iniciativas de emprendimientos locales.

En caso del Perú de acuerdo al estudio realizado por Garcerá M. (2018), quien basándose en los estudios de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) del Centro del desarrollo Emprendedor de la Universidad de ESAN, pondera que en el Perú los emprendimientos económicos en uno de los principales motores del crecimiento económico, especialmente en los 10 últimos años, manifiesta para el año 2018 habría más de 8 millones de emprendedores, su desarrollo se viene dando en su mayoría por jóvenes adultos entre los 18 a 40 años de edad, la empleabilidad se da entre 01 a 05 trabajadores, donde el 55% de los emprendimientos es aprovechando las oportunidades del crecimiento económico y por necesidad de emprender actividades no dependientes.

En caso peruano también se aprecia estudios sobre el emprendimiento realizado por Vera y Priale (2017). En su estudio sobre “Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de los empresarios sociales de Lima Metropolitana” concluyó que el emprendedor social es el líder de opinión con una misión cargada de emociones, es un visionario responsable y creador de valor social, asimismo resaltan su capacidad de innovación, emprendimiento y transformación de la sociedad y estos serían los valores que caracterizan al emprendedor peruano.

Según las autoras citadas, los emprendedores sociales se diferencian de los emprendedores comerciales, por tener una visión más integral y social sobre el impacto de sus negocios. Esto estaría explicado desde características axiológicas y de personalidad que difieren de los perfiles tradicionalmente estudiados en el ámbito empresarial, en ese sentido han optado de hacer referencia del término de emprendimiento social enfatizando que “ser emprendedor” no es homólogo a ser “empresario”, sino a tener una iniciativa innovadora que puede promover desarrollo y cambio social, recorriendo a estrategias de sostenibilidad económica.

Desde esa perspectiva lo consideran el emprendimiento como un fenómeno socioeconómico multifactorial, que es un desafío para el desarrollo económico y cambio social de cualquier país, región o agrupación humana para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y de vida de las personas.

Armijo (2019) sostiene que los emprendimientos están relacionados implícitamente con el liberalismo económico. Considera que es importante tener en cuenta que el hombre como “Homo economicus” requiere un análisis más holístico como es la subjetivación del emprendedor. Desde esa perspectiva realiza un “estudio de caso” de un emprendedor, lo que denomina “recidar” que consiste en recoger donaciones o adquirir objetos en buen estado, para venderlas en “precios éticos” a personas de escasos recursos económicos, cuyo objetivo es generar un impacto positivo a través de su negocio en la sociedad.

En esa misma perspectiva, Serida J. (2017), como investigador del Centro del Desarrollo Emprendedor del ESAM – que los emprendimientos peruanos continúan siendo poco competitivos, más del 80% de los emprendimientos están orientados sus negocios a consumidores locales, porque carecen de apoyo en capacitación técnica y financiamiento, tanto del Estado como la Empresa formal y los centros académicos que aún son muy limitados

Por su parte, Carrillo (2017), para el caso del Perú, aborda detenidamente sobre las características del perfil del emprendedor en Lima, en términos empresa emergente, *startups*¹, quien con base en los estudios (OCDE, CEPAL y CAF, 2016), elabora una infografía del emprendedor peruano donde explicita en 06 dimensiones:

a) Factor humano: Se hace referencia al talento humano del emprendedor, es decir, sus capacidades y competencias (conocimientos, habilidades y actitudes), las cuales están asociadas a su nivel educativo y formación empresarial.

b) Financiamiento: Incide en el emprendedor la posibilidad de acceder a financiamiento, en condiciones adecuadas y favorables, para llevar a cabo su emprendimiento.

c) Cultura y sociedad: Incide en el emprendedor el valor que le da una sociedad al emprendimiento, así como la existencia de redes y espacios que impulsan la asociatividad empresarial, como las cámaras, gremios, asociaciones de productores, entre otros.

d) Infraestructura: Incide en el emprendedor el estado actual de la infraestructura con que cuenta el país para el desarrollo del emprendimiento. En esta dimensión, se incluye la infraestructura física, así como la infraestructura especializada que provee servicios de desarrollo empresarial

e) Mercado: Incide en el emprendedor la existencia de un mercado que le presente oportunidades para su emprendimiento, así como su capacidad para responder a las diferentes necesidades de sus clientes. El mercado va relacionado con el crecimiento económico del país.

f) Marco político – legal: Incide en el emprendedor la existencia de leyes y políticas de estímulo y fomento del emprendimiento

¹ Término que utilizan en el mundo empresarial aplicado a empresas de reciente creación, normalmente fundadas por un emprendedor o varios, sobre una base tecnológica, innovadora y con una capacidad de crecimiento

Es oportuno precisar que Startup Perú es un Programa propiciado por el Ministerio de la Producción con la finalidad de promover el surgimiento y consolidación de nuevas empresas, con innovación y contenido tecnológico. El programa consiste de un conjunto de concursos y líneas de financiamiento para emprendedores, empresas en edad temprana, e incubadoras.

En Cusco también se han realizado investigaciones sobre emprendimientos sociales, es el caso del estudio de Chávez (2019), quien aborda un emprendimiento social liderado por las mujeres en el ámbito de la educación en el Cusco, la que denomina emprendimientos femeninos, se trata de la constitución, proceso y posicionamiento a nivel regional de la “Asociación Pukllasunchis y la Asociación Civil Aprender” organización que promueve alternativas educativas innovadoras en Cusco, promoviendo educación básica regular, en énfasis en educación intercultural, equidad de género, conservación medioambiental y la inclusión de niñas y niños con discapacidad.

Como se puede apreciar los estudios sobre en emprendimiento, se ha dado énfasis en los emprendimientos sociales, recogiendo diferentes reflexiones, abordajes y experiencias, que permitirá describir y analizar los emprendimientos socioeconómicos suscitados en Marcapata objeto de estudio de mi tesis

Así que, de los estudios referidos, se puede concluir que respecto a la experiencia de emprendedores se sabe que son iniciativas y experiencias de emprendimientos socioeconómicos endógenos y que faltaría conocer sus dinámicas internas. Por cierto, el resultado de los estudios no es contradictorio. Con estos resultados bibliográficos se prueba la tesis de que los emprendimientos son iniciativas de experiencia para resolver la subsistencia familiar y adaptarse a las nuevas circunstancias económicas.

2.5.Marco conceptual

De las teorías anteriormente mencionadas, se pasará a realizar una definición de conceptos claves que ayudarán a una mayor comprensión del tema durante el desarrollo de la presente investigación.

Actores sociales internos

Un actor social interno está referido a aquellas personas influyentes, no por el capital económico, sino por su poder de decisión. Se les identifica en grupos o instituciones que tienen alguna relación con el núcleo social de interés para su grupo, barrio o comunidad.

Actores sociales externos

Un actor social externo está referido a quienes prestan servicios de apoyo a los actores internos; pueden ser asistencia técnica, capacitación, financiamiento, crédito, transporte y otros de acuerdo al contexto social

Crecimiento económico

Se entiende por Crecimiento Económico como la evolución positiva de las condiciones de vida de un territorio concreto, lo cual, se medirá en función de la renta y de la capacidad productiva, en un periodo determinado. Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía, generalmente de un país o una región.

Crecimiento Poblacional

El crecimiento poblacional se refiere al incremento del número de habitantes en un espacio y tiempo determinado, el cual se puede medir a través de una fórmula aritmética. También se puede emplear como sinónimo el término crecimiento demográfico.

Emprendimiento

Emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento está relacionado al ámbito empresarial, con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

Emprendimiento económico.

En términos económicos, “emprender” es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados. Es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Emprendimiento social

El emprendimiento social es la puesta en marcha de una empresa cuyo objetivo final no es la maximización del beneficio económico, sino la creación de valor para la sociedad.

Emprendimiento por Necesidad.

El emprendimiento por necesidad pone en marcha un negocio de manera rápida; las razones pudieran ser la necesidad del emprendedor en cuanto a percibir ingresos. Este pudiera necesitarlo de forma inmediata.

Emprendimiento por oportunidad.

El emprendimiento de oportunidad es un emprendimiento producto de un proceso estructurado, construido para resolver una gran necesidad o vacío en un mercado, más que resolver una urgencia de dinero del emprendedor o empresario

Emprendimiento formal.

Los emprendedores formales son aquellos que han generado empleo desde el momento de inicio, cuentan con algún trabajador o varios trabajadores.

Emprendimiento Informal.

El emprendedor informal es aquel que se encuentra comercializando productos o servicios en las calles, su emprendimiento no responde a los establecimientos legales o administrativos impuestos por la ley para establecer un negocio.

Inmigración interna.

La migración interna consiste en el cambio de residencia habitual al interior de un país, y que dicho movimiento implica vivir en un nuevo lugar o ciudad. Los migrantes internos son un grupo de población que se caracteriza por su selectividad en ciertos atributos socio demográficos, siendo el más representativo la edad.

Mejora de condiciones de vida.

Las condiciones de vida son diversos aspectos que pueden medirse o analizarse y que determinan, en parte, el modo de vivir de los **seres humanos**. De acuerdo a sus condiciones de vida, existen cuestiones económicas, sociales, culturales, políticas y de otra índole que determinan las condiciones de vida.

2.6.Hipótesis

Hipótesis general

Los emprendimientos económicos que experimentaron los pobladores de distrito de Marcapata 2011-2020, son el desarrollo de nuevas actividades

socioeconómicas debido a la construcción de la nueva vía de la interoceánica - Sur tramo II (Urcos – Puente Inambari).

Hipótesis específicas

- a) Los factores que permitieron los emprendimientos económicos en los pobladores del distrito de Marcapata 2011 – 2020, son el crecimiento poblacional de la capital distrital y la urbanización del Centro Poblado de baños termales, consiguientemente mejor acceso a servicios sociales como es la salud y educación.
- b) Los efectos socioeconómicos que se vienen experimentando en el distrito de Marcapata - a partir del año 2011 son la diversificación de actividades económicas, lo que permite mejorar la condición de vida de los pobladores.

Cuadro 4. Identificación y Operacionalización de Variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|--|--|--|
| 1. Apertura Asfaltado de la carretera transoceánica tramo II – Cambios socioeconómicos | 1.1. Crecimiento del Centro Poblado de Marcapata y Baños Termales | 1.1.1. Inmigración interna del área rural a centros poblados 1.1.2. Crecimiento poblacional y lugares de concentración 1.1.3. Pérdida de suelos agrícolas |
| | 1.2. Abandono progresivo de actividades económicas tradicionales | 1.2.1. Trabajo colectivo 1.2.2. Abandono de la agricultura y la ganadería familiar |
| 2. Emprendimientos Socioeconómicos 2011 - 2020 | 2.1 Efectos socioeconómicos que viene generando, en los pobladores en el distrito de Marcapata (Crecimiento económico) | 2.1.1. Mejora de viviendas 2.1.2. Consumo de vivienda 2.1.3. Consumo de servicios 2.1.4. Individualización y Especialización 2.1.5. Nuevas oportunidades laborales |
| | 2.2. Nuevas actividades socioeconómicas acogidas | 2.2.1. Tienda de abarrotes 2.2.2. Comercio ambulatorio y otros servicios 2.2.3. Ferias semanales |
| | 2.3. Efectos ambientales en Marcapata | 2.3.1. Incremento de residuos 2.3.2. Concentración de Emisión de gases 2.3.3. Incremento de derrumbes |

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Método

El método de investigación que he aplicado fue el deductivo. Pues permite registrar datos empíricos a luz de la teoría de emprendimientos económicos, argumentado y estudiado, por diferentes teóricos.

3.2. Ámbito de estudio

El distrito de Marcapata es uno de los 12 distritos de la Provincia de Quispicanchi, Región Cusco. Cuenta con 09 comunidades campesinas, de los cuales 04 son ancestrales; *Marcapata Qollana, Puyka, Sawanqay y Qollasuyu* y 05 nuevos que han surgido en el proceso de desmembramiento de las comunidades ancestrales estos son; *Unión Araza, Sokapata, Inkakancha – Yanaqocha, Waraqoni y Yanakancha*

Para el caso del presente estudio se trabajará con la capital distrital de Marcapata y el Centro Poblado de Baños Termales, ubicados en la TRAMO II, Km. 163 (Urcos – Puente Arambarri) de la carretera asfaltada Interoceánica Sur.

3.3. Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es explicativo precisamente porque las hipótesis muestran relaciones causales.

El nivel de investigación corresponde al tercer nivel. Tomando como referencia, a Caballero (2006), este nivel de investigación está caracterizado porque además de describir, explica, aunque no llegaremos a identificar las constantes que tal vez en el futuro se logre.

3.4. Unidades de Análisis

Las unidades de análisis que se trabajará en el proceso de la investigación son:

a. Actores sociales importantes.

Pobladores representativos (vecinos y líderes) que residen en la capital distrital de Marcapata y del Centro Poblado de Baños Termales-

b. Actores sociales nuevos.

Inmigrantes internos del distrito de Marcapata.

Emprendedores socioeconómicos asentados en la capital distrital de Marcapata y en el Centro Poblado de Baños Termales

3.5.Población y muestra

La población distrital de Marcapata para el año 2017 según INEI es de 4,560 habitantes. Para el presente estudio se trabajará básicamente con los pobladores de la capital distrital de Marcapata y el centro poblado de Baños Termales, que hace una población de 1,200 habitantes. De esta población se ha decidido seleccionar 08 informantes claves (05 informantes de la capital distrital de Marcapata y 03 del Sector de Baños Termales), los informantes seleccionados son emprendedores locales, que en algunos casos coyunturalmente son autoridades distritales líderes emprendedores económicos con representatividad en la zona de estudio.

Mi propuesta se ajusta a las reglas del muestreo no–probabilístico de tipo dirigido. Por supuesto, se debe esclarecer que esto no sería representativo ya que no se ajusta a una fórmula estadística para fijar la muestra. Sin embargo, por ser una investigación cualitativa (en su variante de caso) no se ha seguido con la rigurosidad requerida porque en estas opciones de diseños impera la flexibilidad.

Los fundamentos han sido mencionados por Hernández, Fernández y Baptista (2003) quienes han advertido que la muestra de la población que se estudia no necesariamente debe ser representativa, incluso la muestra puede ser toda la población; Pardo de Vélez y Cedeño (1997), también han suscrito que el “muestreo no–probabilístico no se basa en el principio de probabilidades y lo utiliza el investigador por conveniencia, sin tener en cuenta el error de muestreo y, por tanto, de una parte, la muestra no necesariamente es representativa de la población” (p.224).

3.6.Técnicas de recolección de información

En la investigación que hemos desarrollado se aplicó la técnica de observación y la entrevista. La organización de estas técnicas se ha delimitado considerando los aportes de Ander –Egg (1979, pp.96-113) complementadas por otros especialistas especialmente en la investigación etnográfica con los pueblos indígenas Terven (2018, pp.60- 63) del siguiente modo:

a) Observación

La modalidad de observación se llevó de la siguiente manera.

Según el Lugar. La observación se realizó en el lugar de los hechos, es decir, se hizo seguimiento y convivencia con diferentes actores sociales del distrito de Marcapata

especialmente con los emprendedores sociales claves, de la capital distrital y del Centro poblado de Baños Termales.

Según el medio utilizado. La observación se ha realizado en proceso de entrevistas dirigidas a informantes claves, como líderes locales, emprendedores económicos, complementado en diversas visitas que realicé en el proceso de investigación de la presente tesis. De igual manera siendo lugareño del distrito Marcapata el suscrito indirectamente es parte de los procesos de cambios sociales en los últimos 10 años, participe en diferentes eventos y actividades propias de la organización social de los actores y colectivos sociales importantes.

b) Entrevista

Se ha estructurado con preguntas de acuerdo a la operacionalización de variables, dimensiones e indicadores del cuestionario de preguntas dirigido a los informantes claves – y abiertas, el mismo que ha permitido que el entrevistado se manifieste con amplitud sobre el objeto de la investigación, las entrevistas se efectuaron de modo directo, vale decir que el entrevistador y el entrevistado hemos abordado con amplitud en la formulación de las preguntas y las respuestas de los entrevistados, en momentos y lugares estratégicos, donde se ha recogido información de fuente directa.

También se tuvo conversaciones informales complementarias con otros actores sociales externos, con presencia permanente y temporal en Marcapata, el mismo que enriquece y amplía la información empírica pertinente, de acuerdo a los objetivos de la investigación.

3.7.Método de análisis

El método del análisis en la parte de sistematización de la información es preponderantemente de tipo cualitativo, con base en las entrevistas realizadas a informantes claves, que son los emprendedores y líderes locales de la capital distrital de Marcapata y del sector de Baños Termales. En las próximas páginas se describe y se analiza la información empírica, a base de las entrevistas, sobre los cambios socioeconómicos, como consecuencia de la apertura de la carretera asfaltada interoceánica Tramo II, como también de los emprendimientos económicos en el periodo 2011 al 2020.

Con relación a la inmigración interna en el espacio geográfico del distrito de Marcapata, Según los informantes, antes de la construcción de la carretera asfaltada interoceánica

Sur, era una población básicamente rural, vivían pocas familias en la capital distrital y en caso de los Baños Termales vivían algunas familias, esparcidas, había mucha pobreza económica, los pobladores de las comunidades vivían, en el campo realizando actividades agropecuarias familiares orientadas al autoconsumo, donde la inmigración interna del campo a la capital distrital y al sector de los baños termales eran esporádicas, casi inexistentes.

4. SISTEMATIZACION DE LA INFORMACION

4.1. Crecimiento del Centro Poblado de Marcapata y el poblado de Baños Termales

Inmigración interna del área rural a centros poblados

La inmigración interna en el ámbito distrital de Marcapata, se dieron en los últimos 10 a 15 años. Según los entrevistados, antes de la construcción de la carretera asfaltada interoceánica Sur, Marcapata era una población esencialmente rural, en la capital distrital y en el poblado de los Baños Termales habitaban pocas familias esparcidas dedicadas a las actividades económicas de agricultura y ganadería familiar tradicional

Habría mucha pobreza económica. Los entrevistados coinciden en informar, los pobladores de las comunidades vivían en el campo, realizando actividades agropecuarias familiares orientadas al autoconsumo, donde los ingresos económicos eran mínimos y esporádicos, predominaba el intercambio o el truque tradicional.

Los vehículos motorizados que transitaban por la ruta Urcos - Marcapata – Quincemil - Mazuco - Puerto Maldonado, no contribuía a la mejora económica. Los camiones cisternas que transportaban combustible y los camiones de carga que llevaban mercadería con productos alimenticios para Puerto Maldonado, Marcapata era una zona de paso de transportistas, sin mayor incidencia económica para los pobladores del distrito de Marcapata.

La empresa Concesionaria para la Interoceánica Sur CONIRSA brinda oportunidades laborales. Según los entrevistados, con el inicio de la construcción del asfaltado de la interoceánica Sur, ruta Urcos – Ocongate – Marcapata – Quincemil- Puente Inambari a partir del 2004, muchos pobladores de las comunidades aprovecharon la oportunidad, para trabajar en la empresa teniendo en cuenta el nuevo trazo de la interoceánica pasa por los territorios de cinco comunidades campesinas; *Yanakancha, Puyka, Qollana Marcapata, Sawanqay* y *Unión Araza* al respecto las respuestas fueron:

“La población de Marcapata antes los que vivían estaban acá no había mucha población, había unos cuantos que tenían sus casas, otros que querían tener, y otros no. Mucha gente no pensaba vivir por aquí porque la carretera no iba a pasar por esta zona (acá). Muchos de los pobladores se iban a ir a Cusco o a otros sitios. Ya se han mirado a otros sitios ni estaban conformes, yo también estaba viviendo en los baños, pero no tenía mi casa

propia, sino que estaba antes de la carretera. Estaba haciendo mi casita, en el año 2004 o 5 empezó los anuncios de la interoceánica. Ya 2006 o 2007 empezó el kilómetro 0, yo ya estaba viviendo acá. Tenía mi casita pequeña. Mencionaban que no iba a pasar por acá, sino por la carretera que iba a Puerto Maldonado, Ccachubamba Upispata, por ahí. Empezaron los comentarios” (Juan de Dios Uscamayta, 51 años).

“Primero muchas gracias, por su visita – respondiendo a su pregunta, bien en los últimos 10 años se aprecia un crecimiento poblacional y socioeconómico, desde el momento en que la interoceánica llega a Marcapata, mucha gente aprovechó trabajar en esa empresa y de todas maneras les ha dado ingresos, aunque la empresa les ha dado como la última escala de trabajadores (peones de mano de obra no calificada), en ese sentido los técnicos y profesionales fuimos excluidos, es mi caso particular – es más yo como dueño de una parte de terreno en Chiare, no he recibido ninguna recompensa, en ese sentido en caso mío no fue nada beneficioso, pero a mucha gente ha contribuido a su crecimiento económico y buena parte de los pobladores especialmente de la capital distrital fuimos afectados en nuestras propiedades el reconocimiento fue muy desigual.” (Wilfredo Loayza, 58 años).

“Antes de la pista, la población estaba postrado atrasado, había a pocos vehículos que transitaban a puerto Maldonado, Quincemil, Mazuco. Por lo cual, en ese tiempo, había solamente cisternas llevando combustible y unos cuantos camiones llevando mercadería con productos a puerto Maldonado. Por lo cual la población andaba un poco decaída porque en esos carros no nos daban entrada aquí (Marcapata). Más antes pasaban por otro lugar, Marcapata estaba antes postrado, estábamos aislados por la carretera a puerto Maldonado. El pase era por Upispata, Cachubamba, y Marcapata era olvidado” (Alberto Rodríguez, 60 años).

“Para responder su pregunta, yo como un comunero de la Comunidad de Sawanqay, sector Chiquis, yo vivía por ejemplo hasta 2004 y 2006 vivía en sector Chiquis, por en esos años llegó la empresa CONIRSA estuvo hasta el 2010 por 05 años estuvo la empresa, entonces antes de la construcción todos los jóvenes mayores nos dedicábamos a la agricultura, después una vez que llegó la empresa, me ha dado la oportunidad de trabajar y otros compañeros más y empezamos a ganar nuestra platita, pero pagaban bien – todos ganábamos muy bien, con la plata que ganaron muchos se compararon sus motos carros y otros han construido sus casas en Marcapata pueblo en Baños, Liupata – otros en Mayobamba y otros sectores” (Honorato Mamani, 50 años).

“Primeramente, muy buenos días, Sr. Florentino, al respecto del crecimiento de la población, en el distrito de Marcapata pues, Marcapata es un distrito antiguo, el problema es el espacio territorial, no tenemos suficiente espacio para la expansión de la población, antes era un poblado con pocos habitantes, con la interoceánica empezó a crecer los 02 lados todo lo que es Chiulukupata ahora dicen “Villa Chiulukuku” y para el lado de Pachatusan se ha creado “Barrio Nueva Esperanza” ahora las casas están muy aglomeradas por falta de espacio, la población ha crecido bastante” (José Pari, 42 años).

“La población después de dos años de la carretera interoceánica ha cambiado. Antes no había mucha población por los baños termales o Marcapata. Una vez cuando se terminó la obra, la gente empezó a bajar de las comunidades de los sectores que están más arriba.” (José Tutacano 50 años).

“La población no era tan grande, no estaba esparcido mucho, era un pueblo pequeño. Ahora con la carretera interoceánica ha crecido bastante. Tanto la capital del distrito como Baños Termales. Ha crecido, porque la gente ha salido a trabajar a otros sitios, a buscar plata, han regresado y con platita han comprado sus terrenos, casita sus carros y motos, con eso la población ha podido crecer. Por otra parte, en tiempo de CONIRSA les ha dado bastante trabajo a todos. Así se han levantado económicamente todos. Cuando vivía por acá no había casas antes de la interoceánica, después la población ha crecido y sigue creciendo hasta ahora” (Leonardo Apucusi, 62 años).

“Bueno, antes de esta interoceánica, la gente vivíamos pobremente, faltaba bastantes recursos económicos en todas las familias, la gente del campo no bajaba porque no se relacionaba con vecinos del pueblo, había bastante diferencia entre los mistis y la gente del campo, hasta ahora hay gente que se han quedado en las alturas, siguen en sus lugares pasteando sus alpaquitas, ovejitas. Pero con la construcción de la interoceánica poco a poco la gente empezó a establecerse en Marcapata y aquí en los baños termales unos haciendo” (... ..)

De los datos mostrados se evidencia que, antes de la construcción de la interoceánica Sur, Marcapata era un distrito rural sin mayor concentración poblacional, con niveles de diferenciación étnica, los que habitaban la capital distrital eran denominados “mistis” y los pobladores de las comunidades como “ayllu runas” sin mayor movilidad social, realizando actividades agropecuarias tradicionales orientadas básicamente al autoconsumo.

A partir del año 2004, con el inicio y desarrollo de la construcción de la carretera interoceánica, iniciaron las migraciones internas en el distrito de Marcapata, originando el crecimiento acelerado de la capital distrital de Marcapata y del poblado de los Baños Termales.

La concentración de la población, ha generado la aparición e incremento de nuevas necesidades de alimentos y otros servicios. Este proceso ha provocado que muchos de estos inmigrantes opten por desarrollar nuevas actividades económicas. Este factor fue la experiencia más importante para el emprendimiento de nuevas actividades económicas, con esta afirmación se constata una de las hipótesis, sobre los nuevos emprendimientos económicos en el distrito de Marcapata.

Con relación a la procedencia de los inmigrantes, los informantes coinciden en manifestar, que en el proceso de la emigración interna inicia hacia los años 2004 y 2005, por el creciente requerimiento de trabajadores “mano de obra no calificada” por lo que muchos pobladores abandonaron sus comunidades de origen para conseguir una oportunidad laboral y sentarse en los renovados centros urbanos.

En este proceso aparecen nuevas necesidades de viviendas y otros servicios, para albergar decenas y cientos de trabajadores, por lo que muchas familias empezaron a construir nuevas casas y otros a acondicionar viviendas existentes para albergar a los trabajadores, por consiguiente, el crecimiento poblacional tanto de la capital distrital como del Sector de los Baños Termales.

En caso del sector de los Baños Termales, antes de la construcción de la carretera interoceánica solo habitan 12 familias y en el Sector Liupata sumaban hasta 05 familias. A partir de la construcción de la interoceánica empezaron a emigrar pobladores de diferentes comunidades y sus sectores como; Chiquis, Layanpampa y Canchapata es el caso de la comunidad de Sawanqay y Laqo y Ch'unpi para el caso de la comunidad de Qollana Marcapata.

Los inmigrantes se asentaron buena parte en la capital distrital, pero, mayoritariamente, en el Sector de los Baños Termales, en ese entender por el crecimiento desmesurado de la población se crean nuevos barrios o sectores urbanos conocidos como Mayobamba y Rosaspata, en la actualidad cada sector está organizado como centros urbanos, con relación a lo descrito manifiestan:

“Bueno, en caso de Marcapata había pocas personas, que se conocía como los vecinos del pueblo, en caso de los baños termales, cuando yo bajé de Chiquis solamente vivían 12 familias, poco a poco llegamos a 17 familias con el sector de Liupata, en los años posteriores la gente seguía aumentando, pero con la construcción de la interoceánica se ha aumentado excesivamente, de todas las comunidades se ha venido a vivir en diferentes sectores de Baños termales como también en el poblado mismo de Marcapata ha crecido bastante. Con la construcción de la Interoceánica, la gente de campo, la mayoría se ha venido a Marcapata pueblo y los baños, de Chiquis la mayoría se ha venido, quedan pocas familias tu papá y algunas personas mayores, pero los jóvenes ahora están en Marcapata y en los baños” (Valentín Merma Salas, 68 años).

“Ahora, hay bastante trabajo, antes la municipalidad no hace ni obra, no había foncomun en los municipios, simplemente había faenas, se hacían cualquier otra cosa, cuotas. Se hacía con ese tipo de recursos, ahora la población ha crecido principalmente por la Interoceánica. Con esto vienen empresas grandes que están realizando obras aquí, la minería ya está entrando. Aparte Vienen otras empresas que hacen la ampliación de las carreteras para las comunidades Laqo, Sayapata, a todo. Esas empresas dan trabajo a los mismos comuneros, ahora con lo cual todos manejan dinero. Ahora con esta interoceánica se fomenta las ferias, la gente se dedica a la crianza de animales mejorados, vacunos o como la alpaca, ya tienen para el mercado más.” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“De acuerdo a su pregunta no, ahora después de la Empresa se ha ido, estamos hablando en el lapso del 2010 al 2020 – ha tenido que aumentar la población en Baños, Liupata, Rosaspata, Mayobamba y en distrito mismo, se han aumentado los pobladores más que

todo los que han venido los jóvenes de diferentes sectores y de las comunidades a Marcapata y cerca de Marcapata.” (Honorato Mamani, 51 años).

“En caso de los Baños termales y tanto Marcapata, el impacto ha sido la construcción de la carretera interoceánica, ahora hay facilidades para viajar, por ahí el comercio ha aumentado, por eso muchos comuneros de las comunidades están bajando a la población. Uno es el tema económico y el otro es, lo que es la educación, más antes muy pocos estudiaban, ahora estudian la mayoría de los hijos de los comuneros, especialmente en el nivel secundario, por eso los padres tienen que vivir en Marcapata.” (José Pari, 42 años).

“Debido a la carretera ha traído ventajas y desventajas. Por ejemplo, las ventajas, las facilidades de transporte de Marcapata a Cusco y Maldonado, puedes llegar y regresar de forma de más rápida. Todos somos (en la capital distrital) de Marcapata, pero de diferentes comunidades. Por ejemplo, ese lado de baños termales, Liupata, mayormente están de Qollana Marcapata, desde Laqo, Ch'unpi, Acopia, desde esos lugares están. Esos sectores que vivían antes se han hecho su casita del pueblo, se dice. Esos casi se dice que no habitan diario. Dejan su casa para que estén estudiando su hijo. Los padres están en su chacra y trabajando siempre. Algunos se han bajado sus animales o habrán vendido por estar encima de la carretera por estar ala ras del pueblo la pista. Ha traído desarrollo, como decía ventajas, casi la mayoría ha trabajado en la empresa, en la carretera, hemos trabajado, algunos han salido oficiales, han salido operarios según a su capacidad, también había esa facilidad, algunos seguimos como peones. Esa es una ventaja.” (Juan de Dios Uscamayta, 51 años).

“Como le manifestaba es innegable el crecimiento de la población, yo comparo, por ejemplo, hace 30 años atrás, cuando yo era autoridad municipal, en baños termales vivían 03 a 05 familias, con sus casitas rústicas, en los años posteriores seguía creciendo, pero lentamente, pero en la actualidad hay mucha población la población está hacinada en forma desordenada hasta caótica.

Hablando de los nuevos pobladores en Marcapata diría, del campo, pues, las comunidades ahora están despobladas, la gran mayoría de los comuneros, me refiero a las 08 comunidades, de cualquier forma, han hecho sus casitas, muchas de esas viviendas son precarias, incluso, por eso hay un hacinamiento en poblado de Marcapata sector Baños incluso en Mayobamba” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Es porque hay más trabajo en la población, también para hacer estudiar sus hijos. Por la ubicación mayormente los profesores no llegaban, a la población sí. Para ir a las comunidades demoran. Otros sectores más han crecido, también ha crecido Liupata, Mayobamba, de ahí han bajado de Canchapata y de Rosaspata, también de Marcapata Qollana los sectores de Laqo y Ch'unpi han bajado.” (José Tutacano Mamani 50 años).

“Han venido de otras comunidades, de Canchapata, Laqo, Ch'unpi, Chiquis Layanpanpa y de otros sectores. Todos se han bajado (Marcapata y Baños) Otros se han ido a Maldonado, Cusco, Juliaca, Arequipa, también. En Baños termales estamos como asociación pro vivienda, son 76 familias. Es solo un sector ahora, hay otros más. En los otros sectores quizá vivan más familias.” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

La concentración población, en la capital distrital de Marcapata y en los baños termales, es originada básicamente por agentes externos, en este caso por la Empresa Interoceánica

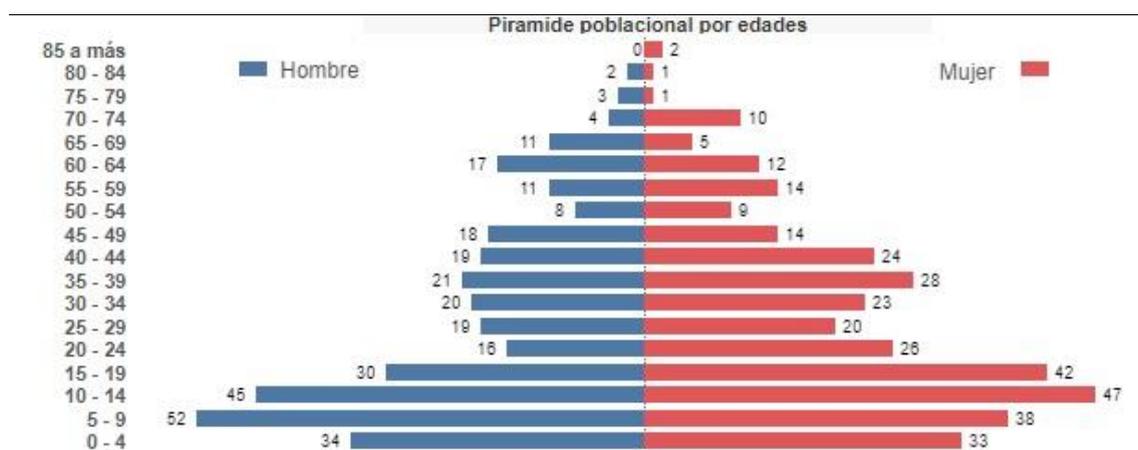
del Sur CONIRSA, que estuvo a cargo de la construcción de la vía interoceánica en su tramo dos entre los años 2004 al 2010. Se constata también que la concentración poblacional, es resultado de la inmigración interna, esto quiere decir que los inmigrantes son procedentes de diferentes comunidades y sectores en el ámbito distrital de Marcapata.

En la información recabada también demuestra, que la concentración de la población, no solamente requiere de viviendas para cobijarse, sino también de servicios de alimentación, transporte local y otros, por lo que los emprendimientos locales aparecen para satisfacer las necesidades de los nuevos consumidores. Con esto se confirma la hipótesis que los nuevos emprendimientos económicos se promueven paralelamente al inicio y desarrollo de la construcción de la infraestructura vial en referencia.

Crecimiento poblacional y lugares de concentración

La concentración poblacional en la capital distrital y en el poblado de Baños termales cambia el rostro rural de Marcapata en urbano. Sobre el particular, los entrevistados afirman que, antes de la construcción de la interoceánica, vivían un promedio de 60 familias en la capital distrital de Marcapata, en la actualidad se aproximarían a 200 familias según el empadronamiento actualizado del JAAS, sobre el particular los datos estadísticos del INEI, en base a los censos del 2017, el poblado de Marcapata tiene la siguiente estructura poblacional:

Ilustración 1. Marcapata (poblado) población total: 679. Varones: 330. Mujeres: 349



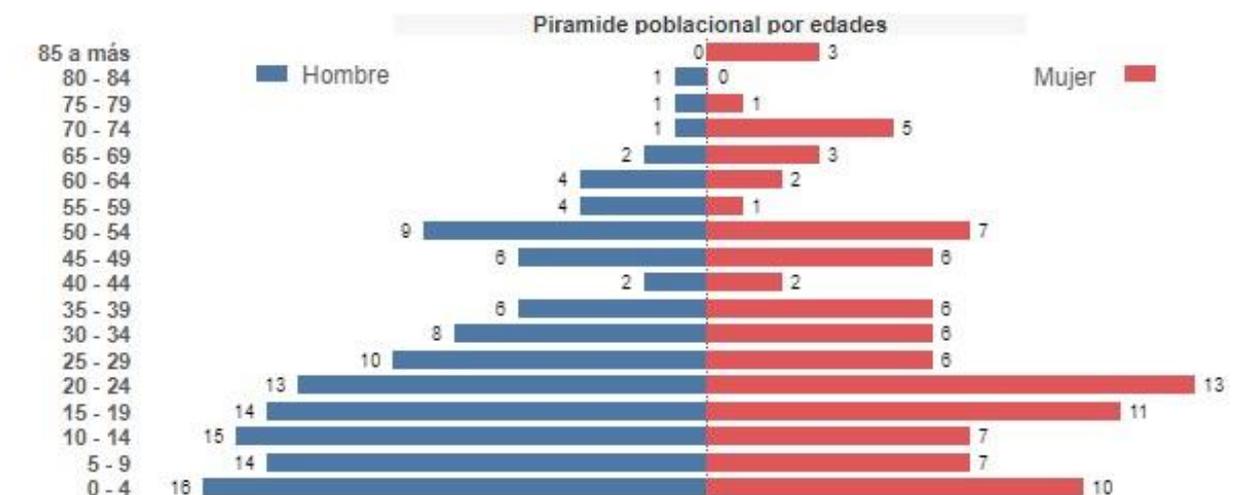
Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas

Caso similar ocurre en el poblado de Baños Termales, antes del año 2010 había crecido a un promedio de 50 familias, incluido el Sector de Liupata (sector contiguo de los Baños

Termales). En la actualidad, el poblado en referencia y otros centros urbanos nuevos como; Sector de *Mayobamba* ubicado en la margen derecha del Río Araza y el Sector de *Rosaspata*, urbanización contigua del Sector Liupata han crecido poblacionalmente, los 04 sectores forman otro centro urbano.

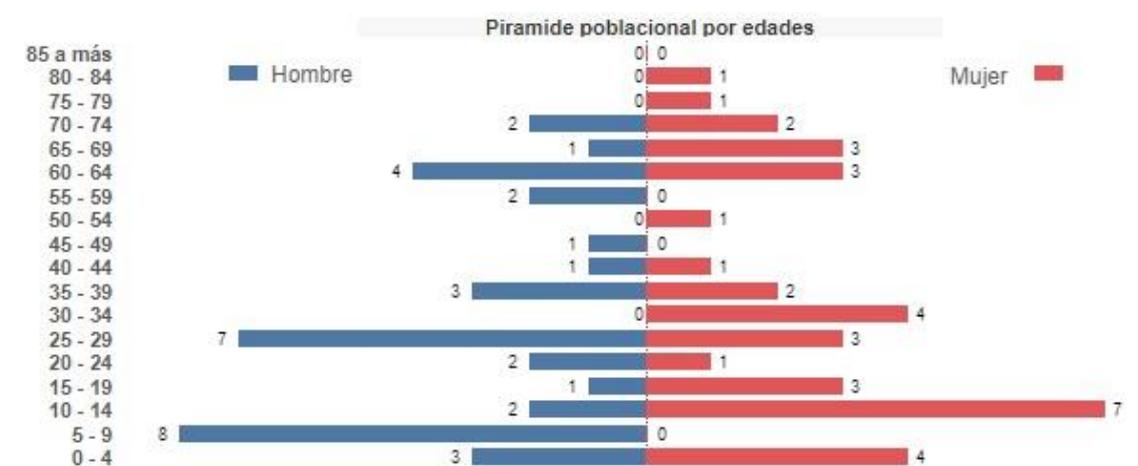
En caso del poblado de los Baños termales según las informaciones de los entrevistados y el padrón actualizado del JAAS el incremento poblacional habría sido de 42 a 76 familias, sector de Liupata de 08 a 50 familias, Sector de Liupata de 08 a 50 familias. Esta información se corrobora con los datos estadísticos de INEI, que efectivamente los sectores referidos para el año 2017 tenía la siguiente estructura poblacional

Ilustración 2. Baños Termales, población total: 222. Varones: 126. Mujeres: 96



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas

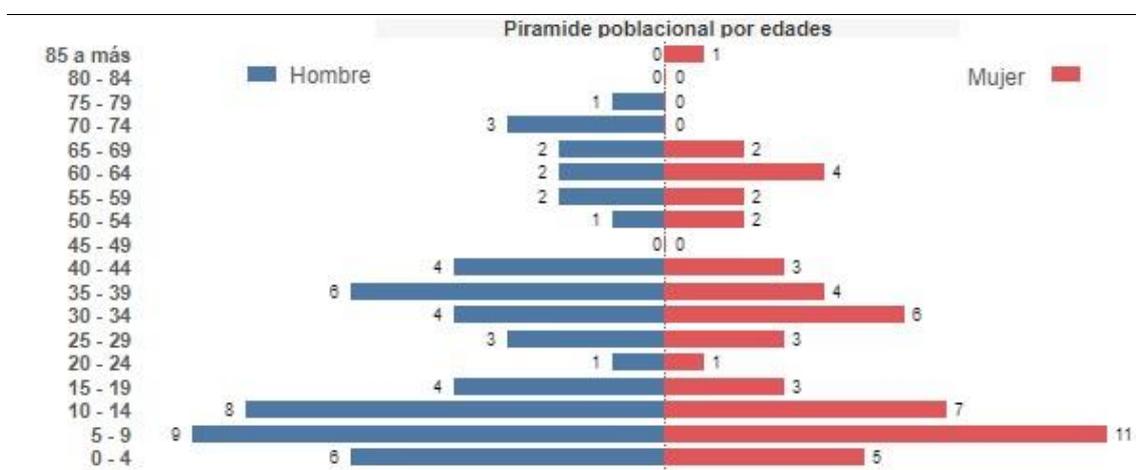
Ilustración 3. Liupata, población total: 73. Varones: 37. Mujeres: 36



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas

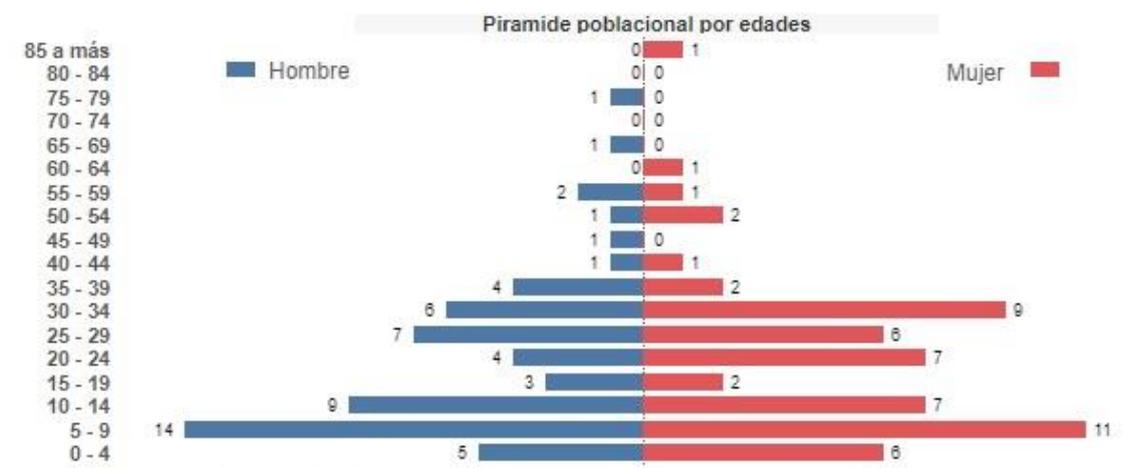
Un caso inédito es la aparición de las nuevas urbanizaciones los informantes han sido explícitos en manifestar que los sectores de Mayobamba y Rosaspata se habrían formado como nuevas urbanizaciones en el proceso de la construcción de la carretera asfaltada interoceánica Sur y después de su construcción, y que en la actualidad al igual que los anteriores centros urbanos según los padrones de las JAAS contarían 40 familias para el caso de Mayobamba y 47 familias en caso de Rosaspata. Sobre el particular también se ha corroborado con los datos estadísticos del INEI, precisando la siguiente información:

Ilustración 4. Mayobamba, población total: 110. Varones: 56. Mujeres: 54



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas

Ilustración 5. Rosaspata, población total: 115. Varones: 59. Mujeres: 56



Fuente: INEI - Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas

El proceso de inmigración interna y su consiguiente urbanización es un hecho evidente que ha transformado al distrito de Marcapata en los últimos 10 años de un distrito predominantemente rural al urbano como lo corroboran los datos estadísticos del INEI la

provincia de Quispicanchi para el año 2007 contaba con 24.5% de población urbana y 75.6% de población rural, para los censos del 2017 el crecimiento de la población urbana es considerable donde la población urbana se incrementa a 43.5% y la población rural se reduce a 56.5%, el incremento poblacional urbano es de 19%. En ese entender la población total del distrito de Marcapata para el año 2017 era 4, 307 habitantes de los cuales 1200 habitantes viven en el poblado de Marcapata y en las nuevas urbanizaciones aledañas, que hace un aproximado del 30% de la población marcapatina sería urbana.

Sobre la creación y el crecimiento de las nuevas urbanizaciones que se dieron en los últimos 10 años después de la conclusión de la Interoceánica Sur, al respecto manifiestan:

“Unas 60 familias había en Marcapata, ahora por lo menos ha pasado más de 200 familias, o sea de las comunidades han bajado por la situación de los colegios. Han comprado su terrenito la población ha crecido bastante. Los Baños Termales, con el colegio, trabajo del municipio y otras instituciones, la gente se vio obligada a bajar. Allá había espacio y aquí en la población ya no hay para extenderse. El pueblo es tan pequeño, la capital, ya no hay para dónde. Para el fondo de baños termales hay espacio. Las comunidades se han venido para poblar allí. Hay un abandono del campo, todos se han venido, la mayor parte por ejemplo de Laqo, Marcapata Qollana, unas dos o tres familias quedan allí, entre el 80% se han venido a los baños termales” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“De acuerdo a su pregunta no, baños termales, el mismo sitio y sus alrededores, de acuerdo a mis cálculos antes vivían como 30 familias aproximadamente, eso antes de la construcción de pista y en caso de Marcapata, calculo yo que había de 50 a 60 familias no más, no había mucha gente. Ahora, desde 2010 hasta la actualidad, ha crecido mucho” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Antes había poca población en el distrito porque no había, mayor movimiento económico, por esa razón, la gente ha visto que hay facilidades, eso la razón para el crecimiento de la población.” (José Pari, 42 años).

“Yo comentaría antes, en la población de baños antes como yo vivió, casi hemos sido unas 60 familias más o menos. Yo también pertenecía a una asociación de agua potable, tenemos una lista, Ahora que veo. Yo hablo de 2005 o 6. Yo me vine en el año 2008 a la población. Siempre te exige, estar en el medio, debes estar asociado. Ahora estoy como comité de JASS. La migración de la comunidad, del campo, será por estar cerca al pueblo o la capital, entonces, como ahora, algunos se han venido en su totalidad, pero algunos así de repente vemos sus casas, siguen sus actividades comunales.” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“En caso de la capital del distrito también el crecimiento ha sido y es fuerte – ya no hay donde crecer y construir más viviendas y el crecimiento también caótico, nada planificado, si te das una vuelta por “Chiulukupata” y por “Mula queuña”, vas a evidenciar un hacinamiento, no hay entradas ni salidas han construido sus casas como han podido. Del poblado de Marcapata no existe un plano catastral y este problema no tiene cuando acabar. Es verdad también las nuevas construcciones han mejorado, antes las construcciones eran de material tradicional rústico (piedra, barro y calamina) porque

traer materiales de construcción con material noble eran onerosos, pero con el asfaltado de la carretera esto ha mejorado bastante” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“La gente del campo ha migrado cerca a la población. De alguna manera está abandonada la agricultura y la ganadería, ellos lo han dejado. Todo está abandonado, no serán muchos, también siempre van a trabajar en otras cosas, pero ya no como antes” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Bueno, es demasiado crecimiento de la población, ya no hay lugares para construir casas, Marcapata ya no tiene donde crecer antes chuiulukupata, era zona agrícola, ahora está poblado totalmente, igual hacia lado de Matanza, cancha antes no había casas, ahora hay bastante población. En caso de los baños, como ya le dije, todo está poblado.” (Valentín Merma Salas, 68 años).

La información descrita a partir de las entrevistas, ratifica y demuestra que el crecimiento poblacional, tanto en la capital distrital como en el Sector de Baños Termales en los últimos 10 años, se dio primero por las oportunidades laborales con la construcción de la interoceánica.

El surgimiento de las nuevas urbanizaciones en la capital distrital, a pesar de carencia de espacios físicos, se da en busca de nuevas posibilidades y oportunidades de mejorar las condiciones de vida de los pobladores, contar con acceso a los servicios básicos de saneamiento básico, salud, educación y otros, donde se han ingeniado varias formas de adaptación de la vida urbana.

La observación in situ, corroborado por las entrevistas, el crecimiento de la población, tanto en la capital distrital de Marcapata, como en el sector de los baños termales, incluido nuevos asentamientos humanos conocidos como *Liupata*, *Rosaspata* y *Mayobamba* se observa la afectación de los terrenos cultivables, especialmente de maizales, donde el proceso de urbanización aún continúa especialmente en el sector de los baños termales, teniendo en cuenta que el poblado de Marcapata ya no cuenta con espacio para su crecimiento.

En ese entender, los entrevistados tiene diversas opiniones del proceso de urbanización, pero en el fondo coinciden en manifestar sobre los cambios poblaciones al respecto manifiestan.

“En ambos sitios ha crecido bastante la población, justamente con el paso de la interoceánica” (Alberto Rodríguez Ballenas 60 años).

“Ha cambiado bastante, los jóvenes han construido sus casas de material noble y otros han mejorado sus casas, mucha gente ya no se dedican a trabajar, lo que es el campo de agricultura, ahora las “chacras” están abandonadas” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Como le decía tanto en el poblado de Marcapata como en los baños termales, ahora hay muchos pobladores, porque hay mayor movimiento económico para las familias y eso ayuda para mejorar las familias” (José Pari, 42 años).

“Yo comentaría antes, en la población de baños antes como yo vivió, casi hemos sido unas 60 familias más o menos. Yo también pertenecía a una asociación de agua potable, tenemos una lista, Ahora que veo. Yo hablo de 2005 o 6. Yo me vine en el año 2008 a la población. Siempre te exige, estar en el medio, debes estar asociado. Ahora estoy como comité de JASS tenemos empadronados a 242 usuarios y más de 20 están solicitando para ser nuevos usuarios. La migración de la comunidad, del campo, será por estar cerca al pueblo o la capital, entonces, como ahora, algunos se han venido en su totalidad, pero algunos así de repente vemos sus casas, siguen sus actividades comunales.” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Es verdad también las nuevas construcciones han mejorado, antes las construcciones eran de material tradicional rústico (piedra, barro y calamina) porque traer materiales de construcción con material noble eran onerosos, pero con el asfaltado de la carretera esto ha mejorado bastante, porque hay esa facilidad de movilizarse rápidamente y se han abaratado la compra de materiales de construcción. Por eso ahora puedes apreciar un Marcapata que ha cambiado de “cara” y eso es bueno para la población” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Antes había poca población, ahora ha crecido bastante, en Marcapata también ha crecido hacia Chiulukupata ya no hay chacras, ahora todo son casas – como te decía igual en los Baños” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Cuando yo baje de Wancarayoq por el año 1987 éramos unos 20 comuneros. Parte de Liupata unos 07 a 08 personas, cuando hubo la carretera, han bajado muchos. Ahora tenemos 76 familias. De Mayobamba está algo de 45 a 47 personas.” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Baños termales estamos como asociación pro vivienda, son 76 familias. Es solo un sector ahora, hay otros más. En los otros sectores quizá vivan más familias. De Marcapata no tengo conocimiento, pero también ha crecido bastante” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“En la actualidad yo soy el presidente del Sector Baños termales, ahora somos 78 familias, ahora hay otros sectores más como es Mayobamba ahí también viven como 70 familias, otro sector es Liupata. Habrá un promedio de 50 familias, pero más allá de Liupata también se ha creado otra organización denominado Sector Rosaspata, antes en ese lugar no había ni una casa, todo era chacra, pero ahora viven más de 40 familias y esto sigue creciendo” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El crecimiento poblacional propiamente dicho en el poblado de Marcapata y en el Sector de los *Baños Termales* y las nuevas Asociaciones pro viviendas, como; *Liupata*,

Mayobamba y Rosaspata. Se masifica, cuando ya se concluye construcción de la Carretera asfaltada de la Interoceánica Sur Ruta 2, entre 2010 al 2020. En caso de la capital distrital de 60 familias se incrementa a más 200 familias, similar es el caso de Baños termales hasta 2006 aproximadamente de 50, en los últimos 10 años se incrementa 213 familias aproximadamente.

A este respecto, cabe señalar que el crecimiento poblacional no solamente es expansivo horizontal territorialmente, sino también es vertical, teniendo en cuenta, que las nuevas construcciones son de material noble, donde existen construcciones de 03 a 04 pisos tanto en la capital distrital como en los Baños Termales y las nuevas urbanizaciones de *Liupata, Mayobamba y Rosaspata.*

Los nuevos emprendimientos que experimentaron los pobladores de Marcapata y otros centros urbanizados son básicamente por el acelerado crecimiento población, por lo que se confirma la hipótesis de investigación formulada.

4.2. Abandono progresivo de las actividades económicas tradicionales

La inmigración interna del campo a los centros urbanos de la capital distrital y el sector de baños termales, según los entrevistados, es considerado como efectos positivos, porque se generaron nuevas oportunidades laborales, lo que denominan “trabajitos” en diferentes servicios, el comercio y otras actividades.

Otro aspecto que valoran son las condiciones de vida de los pobladores ha cambiado positivamente, antes vivían en el campo en situaciones precarias, conjuntamente con sus animales de corral, incluso con sus ganados, con el surgimiento de las nuevas urbanizaciones y el mejoramiento de las viviendas se vive como en las ciudades, ya no como los pobladores del campo con limitadas comodidades.

Otro aspecto positivo de vivir en los centros urbanos, es el acceso de sus menores hijos a la educación formal, en diferentes niveles, por la facilidad de estudiar en las instituciones educativas, especialmente de nivel secundario. Esto quiere decir en Marcapata como distrito para el año 2021 cuenta con tres colegios secundarios, hasta antes de la construcción de la interoceánica solo se contaba con el colegio secundario San Francisco de Asís, los nuevos colegios secundarios se ubican en el sector de Chilichili y Koline.

En esa perspectiva, otro aspecto que ponderan los entrevistados es la transitabilidad permanente de vehículos motorizados tanto de carga como de servicio de pasajeros, se

han dinamizado y multiplicado el servicio de transporte a toda y para todo los precios en pasajes, esto quiere decir, para el año 2021 hay servicio de buses que transitan de Cusco – Marcapata – Quincemil – Puerto Maldonado, hay buses servicio interprovincial, hay servicio de combis, taxis expresos, para viajar sin inconvenientes para Urcos - Cusco, como también para la ruta de Puerto Maldonado, por lo que coinciden en manifestar:

“Si eso se está reflejando, esto es básicamente con la construcción de la interoceánica, los pobladores empezaron a buscar trabajo y muchos empezaron a trabajar en la misma empresa y efectivamente ha dado mucho trabajo la empresa. Con ese dinero muchos han empezado hacer sus casas, buscar nuevos trabajos, por eso muchos comuneros empezaron a dejar el trabajo en el campo, especialmente la agricultura. Los efectos positivos del crecimiento poblacional sería la educación, ya que los adolescentes y jóvenes tienen la facilidad de estudiar en las instituciones educativas, especialmente de nivel secundario, es decir en Marcapata ahora hay tres colegios secundarios, antes era solo era San Francisco de Asís, ahora hay en Chilichili y Koline, además ahora se ha instalado CEPRO con CAYJO con algunas capacitaciones y todo eso es positivo para la población” (José Pari, 42 años).

“Hay muchas cosas que hay que pensar. Dentro de la población falta mucho, con esta situación de las ferias que se están dando no tenemos un buen mercado para por lo menos para sacar y promover los productos. Hay que construir un mercado moderno, ya que la población ha crecido. Ahora se lleva a cabo en la plaza de armas y cuando llueve es un fastidio para quien viene.” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Bueno ya no vivimos como antes en el campo abandonado con nuestros animalitos, hay más o menos otros trabajitos como es la construcción y otros – ahora hay carreteras para ir a nuestros sectores y comunidades” (Honorato Mamani Mendoza 51 años).

“Hay comodidad para algunos. Cuando hay actividades algunas cosas estarás cómodo, pero en tiempo libre no hay comodidad, necesitas hacer actividades como en el campo, pero en la población no puedes hacer ese tipo de cosas, tendrás tu casita y esas cosas. Mayor comodidad es en el campo. Tal vez por el negocio, vender alguna cosa, quizá por eso estamos algunos” (Juan de Dios Uscamayta Nina 51 años).

“El aspecto positivo más importante, considero, es la facilidad y comodidad de viajar al Cusco y otros destinos por la interoceánica, como es pista, los viajes son más seguros y rápidos, el otro aspecto sería el proceso de urbanización y modernización más afianzado del poblado de Marcapata y Baños termales, ya no son pueblitos abandonados sino zonas urbanas con los servicios necesarios” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Antes muchos estudiantes caminaban dese su comunidad para ir al colegio de Marcapata. Venían de Chiquis Wancarayoc, Huayllayoq amacho los chicos caminaban ida y vuelta, ahora ya no caminan como la mayoría tiene sus casas en Marcapata y Baños, ahora ya no sufren y de otras comunidades lejanas mayoría se han venido a los baños” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Bueno, las casas son mejor construidas, hay servicios de agua y luz, además la pista pasa por los baños y cualquier rato puedes viajar a Urcos, Cusco también a Maldonado, ahora se viaja por horas ya no días como antes.” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Ahora todos tienen algo de dinerito, se puede trabajar en varias cosas por Ej. En construcciones ayudantes de construcción, negocios de todo tipo, ahora ya pueden

educar a sus hijos por lo menos hasta terminar secundaria, antes no había nada de eso. En el tiempo de la construcción de la interoceánica había bastante trabajo, la mayoría ha trabajado y muchos se han capitalizado, por eso han comparado sus terrenos, algunos se han comparado sus motos, otros han hecho su negocio y últimamente en municipio también trabajan en diferentes obras.” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Un aspecto considerado como desacertado es la pérdida de terrenos cultivables, tanto en Marcapata y especialmente en el sector de los Baños Termales, esto se da por el proceso de la urbanización y crecimiento acelerado de la población urbana. Si antes esa zona era rural agrícola para el año 2022, el Sector de los baños termales se aprecia el 90 % de los terrenos eran cultivables, ahora están urbanizados, por lo que consideramos como efecto contraproducente, para la actividad agropecuaria, este aspecto sería como un hallazgo del proceso de investigación, que seguiremos reflexionando.

Sobre los efectos contrarios de proceso de urbanización y el crecimiento poblacional, tiene versiones variadas, por una parte, ven con nostalgia y preocupación el abandono de las actividades agropecuarias en sus comunidades de origen, otros ven como negativo la excesiva concentración de la población en la capital distrital de Marcapata y en el Sector de los Baños Termales, con el consiguiente hacinamiento de los pobladores, al respecto exteriorizan su preocupación manifestando.

“A mi manera de ver es el abandono del campo, yo pienso las autoridades deben pensar en apoyar la agricultura, cualquier autoridad que entre, debe pensar en mejorar la agricultura y mejorar sus ingresos que muchos les falta. Podría ser por ejemplo con riego de aspersión, siembra de pastos para ganados mejorados, ovinos, cuyes, etc. Etc. Mejora, pues, los ingresos de las familias. Mientras no haya ese apoyo de la municipalidad o alguna autoridad que apoye, van a seguir abandonando el campo. Podría ser el aumento de la población y la parte contraria sería la contaminación ambiental, la gente está acostumbrada a dejar basura en cualquier sitio, no sabemos por ejemplo de la clasificación de residuos sólidos, comúnmente la gente está botando basura en todo sitio y eso está mal” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Negativo sería la concentración de la población. No hay comodidad para la gente que viene a vender cuando llueve o cuando solea también uno sufre, especialmente en tiempo de lluvias” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Como siempre hay cosas positivas y negativas, en lo negativo sería la aglomeración de la población, especialmente esto nos está afectando con la pandemia, a pesar ahora la educación es virtual, otro aspecto negativo sería también el descontrol de la juventud, alcoholismo a temprana edad, embarazos en adolescentes y jóvenes donde las autoridades y la población misma no puede controlarlos. A pesar de los problemas yo diría hay más aspectos positivos que negativos” (José Pari, 42 años).

“Hay abandono mayormente de actividades tradicionales, como es el trabajo en la chacra, nadie quiere trabajar la tierra, el campo está abandonado, solo las personas

mayores se han quedado en sus casas y trabajan muy poco.” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Uno de los factores preocupantes en el distrito de Marcapata es el abandono del campo y la concentración en la capital distrital y en los baños. Muchos terrenos cultivables que había cercanos a la capital distrital ahora son casas y eso como ya le dije ha sido poblado sin ninguna planificación, todos han hecho lo que han querido y como han podido con tal que tener su casa en Marcapata. En ese entender yo diría mucha gente de campo está acostumbrado con sus animales, por eso muchos pobladores que han venido del campo – han improvisado en sus casas crianza de animales menores, incluso chanchos, lo cual con el hacinamiento de la población es un peligro para la salubridad de la población” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Hay mucha gente, ya no hay espacio para criar animalitos, las casas son bien pequeñas y las familias siguen creciendo y ya no hay mucho espacio para el crecimiento de la población” (José Tutacano Mamani, 50 años)

“Ahora mayoría de los sectores ya no trabajan en la agricultura, porque ya no es rentable, los productos traen de otros sitios, los comerciantes a veces venden más barato que los productos locales, por eso la agricultura está abandonado” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años)

“Bueno, el problema sería antes nos alquilábamos terrenitos y hacíamos nuestras chacras, ahora todo se ha lotizado, ya no hay espacio para trabajar, los terrenos ahora quedan lejos en Parocchachi, Machaya y otros lugares y la gente ya no quiere trabajar en zonas alejadas” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El proceso de inmigración interna, de las comunidades alejadas hacia los centros urbanos de la capital distrital de Marcapata, los Baños Termales y las nuevas urbanizaciones, es considerado como un hecho positivo, valoran las nuevas oportunidades laborales en diversos rubros, sin dejar de mencionar el impulsor de todos estos procesos es el paso de carretera Interoceánica Sur, por promover trabajo remunerado oneroso, para la mayoría de los pobladores del distrito de Marcapata donde se han capitalizado con recursos económicos.

Los recursos económicos generados en los años posteriores invirtieron en la construcción de sus viviendas y la promoción de emprendimientos ante la necesidad de nuevos y diversificados servicios que requiere la población, en ese entender, se valida la hipótesis de la investigación, que los factores determinantes para el surgimiento de los emprendimientos socioeconómicos en Marcapata es la construcción del mega proyecto vial de la Interoceánica del Sur.

Abandono y cambio de las actividades económicas tradicionales

Como ya se reveló, las actividades socioeconómicas predominantes, antes de la construcción de la interoceánica, era la agricultura y la ganadería familiar, en las 09 comunidades campesinas eran productores agropecuarios.

Marcapata cuenta tres pisos ecológicos, parte alta, parte media y la parte baja, es el caso de las comunidades de Wara qoni, Yanaqocha – Inkakancha y Yanakancha son comunidades que se ubican en la parte alta, son productores pecuarios de camélidos sudamericanos.

En cambio, las comunidades de Puyka, Qollana Marcapata, Sawanqay y Sokapata, cuentan con grandes extensiones de territorios comunales, por lo que poseen los 03 pisos ecológicos, donde desarrollan sus actividades agrícolas y pecuarias. Habiendo una particularidad de la comunidad de Unión Araza que pertenece a la parte baja (Ceja de selva) son productores de rocoto.

Los entrevistados describen con nostalgia que la producción agrícola y pecuaria era para el autoconsumo y el intercambio de alimentos, la venta de productos era mínimo, solo lo vendían para comprar otros productos alimenticios básicos como; arroz, azúcar, coca y otros. Los productos que comercializaban era básicamente la papa y el maíz, el intercambio realizaban con los viajeros de lado de Puno y cuando había necesidad de dinero en efectivo llevaban productos hasta Quincemil.

Otro aspecto que ponderan, es en caso de la agricultura, por la producción en cantidades que se desarrollaba en los sectores de Chiquis, Kanchapata y otros sectores, trabajaban maíz y papa extensiones de terrenos cultivables, en caso del maíz trabajaban toda la parte media del valle de Marcapata lugares como; Machaya, Sawanqay, Upis, Paqolla Miomio y otros. Por lo que recuerdan con cierta nostalgia, en la actualidad los terrenos de cultivo están abandonados, a este respecto enfatizan los entrevistados:

“Cuando vivíamos antes del 2007, cuando empecé a trabajar para CONIRSA todo cambió, hasta antes trabajábamos mayormente en el campo, especialmente papa, maíz, hortalizas, verduras, algunas frutas, porque Marcapata tiene tres pisos la altura, mediana y la parte baja, eso era antes, ahora, pues, ya no se trabaja, antes con nuestros productos hacíamos trueque hacíamos cambio de carne con papa maíz y otros productos, ahora ya no se practica esas cosas todo es plata, nadie trabaja si no es plata” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Casi no había nada, cada uno por su lado, nos dedicábamos al comercio, abarrotes, panadería, la agricultura en el poblado de Marcapata. Ahora ya, pues, con esta situación hemos mejorado, la población. Había unas cuantas tiendas, 3 o 4 tiendas, ahora el pueblo está creciendo, ahora los pobladores hacen su casita de material noble, hay hasta dos o

tres tiendas de ferretería, también la tienda de agro (veterinaria). La parte de abajo se dedica al cultivo del rocoto. Agro veterinarias a consecuencia de eso la gente trabaja de otra manera a la agricultura” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Lo que es la parte económica, especialmente en la agricultura, antes nuestros padres trabajaban mayormente en la chacra, pero esa chacra era solo para autoconsumo y trueque para intercambio de productos, la venta de productos era mínimo, solo lo vendían para comprar otros productos como arroz, azúcar coca y otros. Ahora algunos trabajan para vender, ya no para trueque, es otra posibilidad económica para algunos jóvenes del distrito. En este aspecto considero desde la Municipalidad podrían apoyar proyectos productivos su articulación comercial, con eso podría incentivarse para no abandonar el campo, y no estén con incertidumbre de buscar trabajos eventuales, con esto se incentivaría el trabajo en la agricultura y que no se abandone el campo.” (José Pari, 42 años).

“Criar tus animales, trabajar tu chacra, tu campo de productos, tal vez venderlo, negociarlo o llevarlo a otros lugares. Esa era la actividad principal. En mi caso, yo trabajaba en Chiquis, yo iba a comprar hojitas, e iba a otros lugares. Vendía y vendía, parte de mi economía. Trabajamos papa y maíz, a veces venían de Puno y nos compraban, algunas veces no, teníamos que ir hasta Quincemil. Ahora se vende acá, no más porque hay plazas y tiendas. Si vives en la población ya no trabajas en el campo, ya no vendes tampoco” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Las actividades predominantes antes de la construcción de la interoceánica, era, pues, la agropecuaria en las 04 comunidades madres Qollana Marcapata, Sawanqay, Puyka, Qollasuyu y las 04 comunidades nuevas como son; Unión Araza, Waraqoni, Yanaqocha – Inkakancha y Soqapata eran inminente productores agropecuarios, es el caso de las comunidades de Waraqoni y Yanaqocha – Inkakancha son productores pecuarios porque son comunidades de altura y el resto de las comunidades tienen sus tres pisos; altura zona media y baja (Ceja de selva) en ese entender la única comunidad solo en piso de ceja de selva es Unión Araza que son productores de rocoto.” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“La mayoría de los que han bajado están alquilando chacra más cerca, para que trabajen papa en la puna, a eso no más vuelven. El maíz ya no se ve trabajado como a los anteriores, ahora la gente va a lo fácil, el municipio o tienda. O cualquier otro caso. Tienen sueldo seguro, cuando trabajas la chacra es una de dos, a veces da o no da. Como la papa cuando coge la ranchar perdemos la semilla. Por ahí la gente se ha acostumbrado a dejarlo, se han ido a las minas, se van a trabajar a Quincemil.” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Antes era la agricultura y la ganadería, esos eran más. Eso ha cambiado, los que quedan tendrán sus animalitos, cuidaban a su manera y vendían como podían” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“En caso de la agricultura, como es el caso de Chiquis antes trabajábamos de la estancia de Chiquis hasta el cerro para la – igual para maíz todo Machaya, Sawanqay, Upis, Paqolla Miomio y otros lugares, ahora está todo abandonado los terrenos muy poquitos no más ya trabajan. Ahora la gente se dedica a diferentes trabajitos, pero más es el negocio y trabajitos en construcciones, pero ya muy pocos en la chacra, pero a veces se presentan otras oportunidades por Ej. Cuando hay derrumbes, aquí cerca de Marcapata los carros se quedan por 02 hasta 03 días entonces hacen sus negocios de comida, bebida

y otros enseres, también requieren alojamiento, todo eso genera ingresos económicos, por eso la gente quiere estar cerca de la pista” (Valentín Merma Salas, 68 años).

La información obtenida a través de las entrevistas, muestra que el cambio de las actividades socioeconómicas en el distrito de Marcapata, se dieron durante y después de la construcción de la interoceánica Sur, en que la actividad predominante era la agricultura y la ganadería, orientado básicamente para el autoconsumo y en una proporción mínima para la venta y el intercambio, no se podía comercializar en otros mercados por la dificultad y lo oneroso de los pasajes y la carencia de vehículos para su traslado.

Las versiones descritas se confirman con la observación, in situ, efectivamente se puede apreciar grandes extensiones de terrenos cultivables, están abandonados, consideran que ya no es rentable trabajar en la agricultura por lo costoso de insumos agropecuarios y los cambios climatológicos permanentes que no se garantiza la producción.

Es cierto, en la actualidad hay facilidades para comercializar productos, también existe la competencia de precios, con los comerciantes foráneos, especialmente con los productos agrícolas. Lo descrito afirma que los pobladores de Marcapata especialmente los que se han concentrado en los centros urbanos, cambiaron de actividades socioeconómicas de productores agropecuarios a emprendedores en comercio y servicios, con lo cual se confirma la hipótesis de investigación, los cambios en las actividades socioeconómicas, han cambiado en Marcapata.

Los cambios en las actividades socioeconómicas de los pobladores son evidentes, antes de la construcción de la interoceánica las actividades sociales y económicas giraban en torno a las prácticas tradicionales de trabajo en cooperación como es el Ayni y la Mink'a, el ayni se practicaba en el trabajo agrícola, construcción de casas y otros y la Mink'a básicamente en trabajos comunales e inter comunales, los entrevistados manifiestan que en la actualidad se está perdiendo cada año, porque ya no quieren trabajar colectivamente todo se ha monetarizado.

Recuerdan con nostalgia que, antes de la construcción de la interoceánica en las cosechas, el jornal se pagaba con productos, ahora se paga en dinero, por eso la cosecha se hace el dueño mismo, y su traslado a sus casas en vehículos motorizados, antes se hacía en llamas y caballos eso también se ha perdido, expresan que los jornaleros trabajan cobrando en efectivo ya sea en la agricultura, la construcción y otras actividades

Sin embargo, también hay informantes que manifiestan, que aún hay algunas comunidades, donde todavía conservan dichas prácticas, es el caso de la comunidad de Qollasuyu y otros sectores, pero en los últimos años se está perdiendo poco a poco, la mayor parte de la población han abandonado sus comunidades, para asentarse en los Baños Termales o en el poblado de Marcapata, y otros pobladores estarían migrando, en busca de nuevas oportunidades laborales y mejores condiciones de vida como manifiestan los entrevistados:

“Las prácticas tradicionales de trabajo en cooperación como era en trabajo en Ayni y la mink’a en la actualidad ya no practican, todo es trabajo asalariado – la gente de hoy en día solo trabaja cobrando jornales, ya sea en la agricultura en construcción y otras actividades – ahora la práctica del trueque que era generalizado ahora ya no se practica. Antes recuerdo los pobladores de Marcapata en tiempo de cosecha iban al campo llevando enseres, panes y otros para canjear con productos agrícolas, hoy en día ya no se aprecia esas prácticas” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“No conocemos, solo practican los del campo. Nosotros siempre hacíamos trabajar con nuestra plata Ahora también seguimos haciendo trabajar ya no como antes, sino en extensiones pequeñas” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“El trabajo en ayni ya se ha perdido, nadie quiere trabajar colectivamente todo se ha monetizado, antes en las cosechas el jornal se pagaba con productos, ahora se paga en dinero, por eso la cosecha se hace el dueño mismo, y su traslado a su casa en carros, antes se hacía en llamas y caballos eso también se ha perdido” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“A ver, hablando de la cultura, algunas de las prácticas todavía se conservan, en caso de mi comunidad que es Qollasuyu, estamos trabajando todavía en Ayni, pero en los últimos años se está perdiendo poco a poco, la mayor parte de la población especialmente se están viniendo a los baños termales o al poblado de Marcapata y otros están migrando incluso a otros lugares” “Antes era la agricultura y la ganadería, esos eran más. Eso ha cambiado, los que quedan tendrán sus animalitos, cuidaban a su manera y vendían como podían (José Pari, 42 años).

“Ya está cambiando, ya no hay ayni, ni mink’a, los que pueden no más. Lo que puedes pagas si quieres hacer trabajar. Eso se ha olvidado. Agricultura y Ganadería. Había fuerte trabajo en esas épocas. Ahora en el campo normal tienen sus animales y crían. Porque los que nos hemos bajado no tenemos casi nada de eso”. (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Más que todo, trabajaban la chacra, también había negocio, pero poco. Ahora con la interoceánica ahora todos es menos, papa y maíz están baratos, porque en el mercado existe una competencia. Hay poco a fin de que no le falte, por eso ahora muy pocos trabajan chacra. Ahora ya no hay eso, unos cuantos estarán. Antes se encontraba eso, en la chacra se ayuda. La gente trabaja en el municipio, contratan gente y les pagan por el trabajito en su chacra. Mayormente, hay otras actividades, pero ya no como antes, ahora todo es pagado en dinero” (José Tutacano Mamani, 50 años).

Las faenas comunales todavía existen, las mink'as y aynis ya son parte del olvido, ya no se practica. Quizás en pocas ocasiones en las comunidades. Faenas comunales, eso sí existe. (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“El trabajo en ayni ya se ha perdido, nadie quiere trabajar colectivamente todo se ha monetizado, antes en las cosechas el jornal se pagaba con productos ahora se paga en dinero, por eso la cosecha se hace el dueño mismo, y su traslado a su casa en carros, antes se hacía en llamas y caballos eso también se ha perdido” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Los cambios acelerados en las actividades socioeconómicas en el distrito de Marcapata, a raíz de una inmigración interna vertiginosa y el proceso de urbanización de la gran parte de los pobladores de Marcapata, ha cambiado de la agricultura y ganadería de autoconsumo, a nuevas actividades el comercio y los servicios propias de los centros urbanos. Según los informantes las actividades económicas se han monetizado, en la actualidad todos trabajan a cambio de un salario, las prácticas ancestrales de trabajo, de cooperación y comunales ya no se practican.

Este último es discutible, en el aspecto económico es absolutamente comprensible, los pobladores busquen nuevas oportunidades para sus ingresos económicos, de acuerdo a las necesidades propias de centros urbanos, pero, por otra parte, socioculturalmente enfocando, la pérdida paulatina de prácticas ancestrales, de convivencia, la cooperación y la ayuda mutua se están perdiendo.

Adicionalmente, se ha mostrado también la actividad de la agricultura y la ganadería, se han convertido en actividades secundarias o complementarias, teniendo en cuenta que cuentan con grandes extensiones de terrenos de cultivo, que no están siendo aprovechadas por el momento, ojalá que este escenario se reconforte en los próximos años, como parte de las diversificaciones de las actividades socioeconómicas de Marcapata.

Cambios en la agricultura y la ganadería familiar

Como se viene abordando sobre el cambio acelerado de las actividades socioeconómicas de los pobladores de Marcapata sobre el abandono de las actividades tradicionales, los informantes enfatizan que el trabajo en la agricultura tiene muchas dificultades y limitaciones, porque requiere de despliegue físico agotador y salarialmente poco rentable, teniendo en cuenta en la agricultura se comercializan los productos solo en tiempo de cosecha

En este contexto los jóvenes buscan trabajo suave, fácil y mejor salario, por ello la mayoría aspira contar con vehículos motorizados (Motos y Taxis), como también tecnificarse en la industria de la construcción, y contar ingresos en efectivo y en menor tiempo. La población inmigrante se dedica ahora a otras actividades como negocios, construcciones, trabajitos en la Municipalidad y otros, como manifiestan los entrevistados

Coinciden en manifestar que, la agricultura ya no es su prioridad, muy pocos trabajan, se ha convertido en costoso, necesita bastante inversión, para hacer trabajar la “chacra” tiene que ser con mesa puesta costeando su desayuno y almuerzo a veces también cena a los trabajadores, aparte se tiene que pagar puntualmente su salario. Por ello ahora la gente busca trabajos para ganar dinero en efectivo y el campo está cada vez abandonado, al respecto manifiestan

“Se han olvidado trabajar en chacra, últimamente la juventud se dedica a los trabajos en la municipalidad, trabajos en las obras, en la limpieza, en seguridad ciudadana, en algunas cositas por allí. La agricultura está dejada de lado, abandonada” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, el trabajo en la agricultura es fuerte, ahora los jóvenes buscan trabajo suave y fácil, pueden ser taxeando, trabajo en obras y otros para ganar dinero, por eso la agricultura está abandonado” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“En cuanto a la ganadería, por ejemplo, años atrás hasta 10, 15 años atrás Marcapata era un emporio de crianza de ganado vacuno, superábamos a Ccatcca y Ocongate, los vecinos de Marcapata mayoría criaba ganados vacunos, pero con la construcción de la interoceánica ahora ya no es una actividad importante, en este caso ahora Ocongate nos supera largamente en la ganadería porque lo han priorizado como política de gestión municipal de promover y apoyar a la crianza de ganados mejorados.” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“La población, la misma, se dedicaba a la agricultura. Yo mismo me dedicaba a ello. Llevábamos a Quincemil a Mazuco. A la chacra misma venían a comprar. Pero ahora todos trabajan para dedicarse. El municipio mismo hace obras, necesita gente para trabajar. Además, que han venido otras instituciones que están dando trabajo. La gente ha dejado de trabajar la agricultura, muy pocos se dedican.” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Definitivamente, ha cambiado bastante, en caso de agricultura se está perdiendo mucho ya no hay prácticas de ayni y la mink’a como dije anteriormente la población del campo ha migrado masivamente al poblado, donde ya no se hace agricultura, sino otras actividades como negocios, construcciones, trabajitos en la Municipalidad y otros. En caso de ganadería, los cambios pocos” (José Pari, 42 años).

“Como te decía antes trabajaban más en la chacra, ahora ya no porque hay otros trabajos, ahora todos buscan trabajito en la Municipalidad, otros hacen cualquier trabajo menos chacra, por eso está abandonado” (José Tutacano Mamani 50 años).

Ahora muy poco se trabaja en la agricultura, ya no es como antes que todos nos dedicábamos. (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Ahora la agricultura ya no es prioridad, muy pocos trabajan y se ha vuelto costoso necesita bastante inversión, para hacer trabajar la chacra tiene que ser con mesa hay dar desayuno y almuerzo a veces también cena a los trabajadores a parte se tiene que pagar puntualmente su salario. Por eso ahora la gente busca trabajos para ganar plata – y como ves el campo está abandonado” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Como ya se ha descrito, Marcapata hasta hace 15 años era un distrito rural, donde la actividad socioeconómica predominante era el agropecuario, en los tres pisos ecológicos, en la actualidad dichas actividades son complementarios, los que de alguna manera mantienen la producción agrícola son los productores de rocotos, pobladores que viven en la ceja de selva, teniendo en cuenta dicho producto es comercializado en los mercados de la ruta de la interoceánica (Quincemil – Mazuco – Puerto Maldonado) por una parte, y otra buena parte de la producción en los mercados de Urcos y Cusco, siendo un producto bandera de la zona y cuenta con un mercado cautivo permanente.

El abandono de la actividad socioeconómica agropecuaria para muchos pobladores es preocupante, especialmente cuando se encarecen los productos alimenticios, en la actualidad se realiza una feria semanal en la capital distrital de Marcapata, donde se comercializan productos de pan llevar, se aprecia pocos productos locales, los comerciantes que realizan ferias itinerantes en la provincia de Quispicanchi en el transcurso de la semana en diferentes localidades como en *Ocongate, Ccatcca, Urcos Quiquijana* y otros.

Respecto a la ganadería familiar hay versiones diferentes, pero en los últimos 15 a 10 años también ha cambiado, muchas familias ya no crían ganados, porque ya no viven en las comunidades, se dedican a otras actividades propias de los centros urbanos, los que de alguna manera cuentan con algunos ganados son los que se quedaron en sus comunidades y generalmente son personas de tercera edad.

Los inmigrantes han vendido sus ganados, es el caso de uno de los entrevistados quien manifiesta: *“yo, por ejemplo, tenía más de 50 cabezas de ganado, 40 ovejas, veintena de caballos, antes de la interoceánica ya no había espacio para pastear, por eso lo vendí, algunos otros se han barrancado finalmente lo terminé con todo para establecerme en los baños, así han hecho muchos para venirse a los baños y Marcapata”*

Un aspecto importante que, en los últimos 10 años se aprecia un proceso lento de mejoramiento de ganados vacunos, muchos emprendedores están cambiando de lo que

era ganado “chusco” con ganados mejorados, como son de la raza; Brown Swiss, Goldstein, crían produciendo y proveyendo los pastos necesarios y mejorados, eso quiere decir que la crianza ya no es al campo libre, sino que cada criador es sus espacios personales.

La preocupación de los entrevistados es por los criadores de camélidos sudamericanos, especialmente de alpacas, no estarían mejorando su crianza, esto comparativamente con vecino distrito de Ocongate, si se han dedicado a la mejora de camélidos sudamericanos, muchos criadores contarían con cientos de especies de alpacas mejoradas en ese sentido los entrevistados manifiestan:

“Ha variado bastante. Muchas familias ya no tienen ganado. Los dueños de ganado han fallecido, los hijos ya no se dedican a eso. Ahora la mayoría estudia, se van para la ciudad. Ya no les importa. Por ejemplo, en Marcapata, vivíamos del pan, todos hemos sido panadero, nuestros padres han sido panaderos. Ahora no hay nadie, solamente dos panaderos, antes todos vivían del pan. Había tres hornos y en turnos teníamos que hacer pan. Ahora no nos abastece, solo tenemos dos hornos y simplemente solo los dueños hacen el pan. La juventud ya no quiere dedicarse al pan. Para mi tienda tengo que traer de Ocongate o del Cusco. La juventud ya no quiere hacer, es como la agricultura ya no quiere hacer, Termina la secundaria, se van a otros lugares. Mejoras, ahora ya conocemos por lo menos los turistas, los brasileros pasan por acá, dejan algo por aquí, a consecuencia de eso la población cambia, tenemos hospedajes. Entre esas cosas” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años)

“Antes la mayoría tenía la mayoría sus ganaditos, ovejitas caballos, cuando vivían en sus sectores y comunidades, ahora que ya no viven en el campo ya no pueden tener sus ganados, la mayoría ha vendido, aunque algunos tienen todavía, pero pocos.” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años)

“Como dije, los cambios en la ganadería no son muy fuertes, es el caso de los ganaderos de alpaca siguen criando con la misma dedicación. En caso de los ganados vacunos si se ha disminuido la cantidad que se criaba antes era de ganadería extensiva, por eso en el cambio de pastizales en caso de Puyka se arriaba tropas y tropas de ganado ahora ha disminuido. Lo que puedo resaltar ahora es un proceso lento de mejoramiento de ganados vacunos mejorados, están cambiando de lo que era ganado “chusco” con ganados mejorados” (José Pari, 42 años).

“En la ganadería también ha cambiado, antes todos pasteaban en el campo en los cerros, ahora ya hay ganados mejorados, ovinos y vacunos y la crianza lo hacen con pastos mejorados” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Tenemos información también que han mejorado en la ganadería de camélidos sudamericanos, ya tendrían más de 60,000 alpacas, incluso teniendo menor extensión territorial que Marcapata, mientras aquí seguimos con vacas criollas y en las comunidades de altura con alpacas sin mejora alguna Ocongate nos lleva la delantera, porque nuestras autoridades en Marcapata no promueven ese tipo de proyectos agropecuarios mejorados.” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Se está manteniendo, en algunos sitios tiene sus ganados, los criollos, ahora otros se dedican a Brown Swiss, Goldstein tenían que tener los pastos necesarios, hay algunos en Wankarayoc, Chiquis, Layanpampa, ya no es una ganadería suelta como antes, cada uno cuida en su sitio.” (José Tutacano Mamani, 50 años).

Se criaba a los animales a lo natural. Después ha cambiado, que ha venido muchas enfermedades. Ya pues, bastante está cambiando el tiempo, muchas enfermedades, muchas medicinas se está utilizando. La crianza no está tanto, algunos están empezando a criar ganaditos mejorados, ya no pastean en el cerro si en sus canchones (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“La ganadería también ha cambiado considerablemente, yo por Ej. Tenía más de 50 cabezas de ganado, 40 ovejas, veintena de caballos, antes de la interoceánica ya no había espacio para pastear, por eso lo vendí, algunos otros se han barrancado finalmente lo terminé con todo para establecerme en los baños, así han hecho muchos para venirse a los baños y Marcapata. Porque estar cuidando los animales día y noche no es productivo, además cuando vendes te baratean, por eso la mayoría está dejando de criar animales (Valentín Merma Salas, 68 años).

Como se puede apreciar, la actividad pecuaria en el distrito de Marcapata se tiene dos miradas, por una parte, la crianza tradicional de ganados vacunos, ovinos, caballar y otros, han disminuido considerablemente, en muchas comunidades incluso ya no se practica, la crianza tradicional de los ganados “Criollos o chuscos” que estaba orientado también para el consumo local y para comercializar, con el proceso de inmigración se ha abandonado dicha actividad, conservándose solo la crianza de camélidos sudamericanos especialmente la alpaca.

Sin embargo, un aspecto que ponderar, es el proceso de emprendimiento en la crianza de ganados mejorados, incorporando nuevas variedades de Brown Swiss, Goldstein, dichos ganaderos tienen un mercado asegurado y cautivo, teniendo en cuenta ante la reducción de la producción de productos lácteos y carnes rojas por los productores locales, en la actualidad las carnes provienen de la vecina región de Puno provincia de Carabaya y en una menor del distrito de Ocongate.

Por todo lo manifestado se puede afirmar que los emprendimientos socioeconómicos en el distrito de Marcapata no solamente serían en comercio y servicios, sino también en la creciente producción pecuaria, con ganados vacunos mejorados, con un mercado local asegurado para su comercialización de carnes rojas y productos lácteos, por lo que confirma nuestra hipótesis de investigación el desarrollo de nuevas actividades económicas debido a la construcción de la nueva vía interoceánica Sur.

4.3.Emprendimientos socioeconómicos 2011- 2020

Efectos socioeconómicos que viene generando, en los pobladores en el distrito de Marcapata (Crecimiento económico)

4.3.1.1.Mejora de viviendas

La mejora de las condiciones de vida de los pobladores asentados en los centros urbanos es variada, la mejora de las viviendas es la más visible. Sobre el particular, los entrevistados afirman que, antes de la presencia de la empresa CONIRSA con la construcción de la Interoceánica, las viviendas eran construidos con material rústico, *pedra y barro para las paredes, con techo de paja*, unos cuantos con techo de calamina de pobladores que contaban con recursos económicos.

En ese periodo las viviendas de la capital distrital, no se diferenciaba de las viviendas en las comunidades campesinas, porque todas las construcciones eran con materiales con que contaba la zona (piedra y barro), la pequeña diferencia del poblado de Marcapata buena parte de los techos eran de calamina, en caso del poblado de los Baños Termales había viviendas precarias al igual que en las comunidades rurales. Las viviendas tradicionales eran de un solo piso y los techados con calamina hasta 02 pisos.

El cambio de uso de los materiales de construcción, con cemento, ladrillos y calamina, se inicia en la etapa de construcción de la Interoceánica y se intensifica en los últimos 10 años, ahora se cuenta viviendas hasta de 05 pisos, como se puede apreciar en la capital distrital de Marcapata y en los baños termales.

En caso de las comunidades campesinas, las viviendas no han mejorado, por el abandono masivo de los pobladores, más al contrario las viviendas están proceso de colapsamiento por el abandono y falta de renovación de materiales, solo se conservan de alguna manera las casitas con techos de calamina, al respecto los entrevistados enfatizan:

“Para decir la verdad, antes de que llegara la empresa CONIRSA, vivíamos en nuestros sectores de diferentes comunidades, nuestras casas eran de material rústico, piedra y barro con techo de paja, unos cuantos con techo de calamina. Una vez que llegó CONIRSA, la empresa dio oportunidad de trabajo a la mayoría de los pobladores especialmente jóvenes para trabajar en la obra y ganar su plata, algunos han comprado su terreno, otros su casa, motos, pero la mayoría a construir sus casas – con material noble. Otros han mejorado sus casas también en sus sectores, especialmente su techado, lo que antes era pura paja, ahora son de calamina – ahora ya no hay casa de paja, todo es de calamina.” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“De piedra, barro y techo de paja eran las viviendas, ya no puedes encontrar techo de paja en Marcapata, la nueva generación es de material noble. Las viviendas han

mejorado. Incluso en baños termales donde está más poblado hay muchas más construcciones de material noble.” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“A ver antes de la construcción de la Interoceánica, en todo sitio en Marcapata mismo las casas eran de paja, en baños termales y más aún en las comunidades. Hoy en día las casas después de la construcción de la Interoceánica, son progresivamente de “material noble” con cemento, bloquetas, ladrillos y calamina, por lo que ha cambiado bastante las viviendas. “(José Pari, 42 años).

“Antes teníamos nuestras casitas con piedra y barro y el techo de paja. Hasta en la población de la capital también lo veíamos, ahora ya no hay, según que tienes tu capital, ves de otra forma, construyes una casa de concreto.” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, como le comentaba inicialmente, antes las casas en la capital distrital de Marcapata eran construidas con materiales locales 'piedra', 'Barro' y techo de 'calamina' y más antes incluso era solo de paja cuando era niño el techo de las casas en un 90% era con techo de paja, ya en los años posteriores han venido cambiando con calamina. En caso de las comunidades esto era aún más arraigado, de construir sus casitas exclusivamente de piedra y barro con techo de paja – aquí en Marcapata antes no se utilizaba ni siquiera adobe porque la tierra es muy arenosa y no son buenos para la elaboración de adobes” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Cuando era joven o con familia, hacíamos las casas con piedra y barro, con alguna calamina, Ahora hay plata y empleo, casi 60 o 70 % están haciendo con material noble. Después que terminé la empresa, se han empezado a hacer estas construcciones. Se han comprado sus terrenos y así. Algunos también se van a la minería. Todos ellos juntan su plata y empiezan a construir con material noble” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Antes utilizábamos materiales rústicos, piedra, barro y techo de paja. Ahora todo es material noble. Todo es bloqueta y cemento. Este cambio ha sido desde el año 2010, más o menos cuando vino CONIRSA empezó a cambiar todo eso.”(Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“En caso de las viviendas antes de la construcción de la interoceánica todas las casitas eran de piedra y barro, los techos eran de paja, uno que otro de calamina. En este caso un vecino tuvo problemas para acarrear piedras de construcción y para no tener problemas empezó hacer su casita con bloquetas y quedó muy bien, de pronto otros vecinos también empezaron a utilizar bloquetas y ladrillos para las construcciones y esto se ha acelerado con la construcción de la interoceánica” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Las condiciones de vida, con relación a las viviendas antes de la presencia de CONIRSA en el ámbito distrital Marcapata eran viviendas tradicionales construidas rústicamente, tanto en la capital distrital como en las comunidades, incluido los pobladores de los baños termales, utilizaban materiales locales piedra y barro para las paredes y paja para los techos, las construcciones con techo de paja era de un solo piso y las viviendas con techo

de calamina hasta 02 pisos, carecían de servicios de saneamiento, solo la capital distrital contaba con servicio desagüe

El mejoramiento de las viviendas está relacionado, con el proceso de urbanización de la capital distrital y el Sector de Baños Termales, conjuntamente con las nuevas urbanizaciones donde el hito determinante sigue siendo, la construcción de la Interoceánica Sur, tramo 2 por la empresa CONIRSA ante el déficit de viviendas para atender las necesidades de los trabajadores foráneos.

Una vez concluida la infraestructura vial en referencia, el boom de las construcciones de viviendas se da tanto en la capital distrital como también en el poblado de Baños Termales, al igual que las nuevas urbanizaciones. Todo este proceso de capitalización inmobiliaria ha promovido la dinamización económica, por lo que se considera como emprendimientos socioeconómicos, muchos pobladores especialmente jóvenes se han especializado en la industria de la construcción, convirtiéndose en una de las nuevas actividades económicas mejor remuneradas.

Otro aspecto que ponderar en la capital distrital de Marcapata, es la existencia de un templo colonial, justamente construido con materiales de piedra y barro para las paredes con techo de paja, dicho inmueble fue declarado como “Patrimonio Cultural de la Nación” en el año 2015 por el Ministerio de Cultura, teniendo en cuenta desde su construcción data desde el siglo XVII hasta la actualidad, los pobladores de las 09 comunidades campesinas siguen renovando el techado con el cambio de paja y otros insumos cada 04 años, esta reliquia cultural se ha convertido en un centro de atención para las investigaciones socioculturales.

En Marcapata ya no construyen sus viviendas con materiales tradicionales, en los últimos 10 años las construcciones son material noble; cemento, broquetas, ladrillos, fierros de construcción, las edificaciones pueden ser de 03, 04 hasta 05 pisos, todos de material noble.

De igual manera, las viviendas antiguas están siendo reconstruidas, consideran que el trabajo realizado para la empresa CONIRSA fue vital para generar ingresos económicos, con dichos recursos generados, la mayoría de los pobladores han construido sus viviendas mejoradas y nuevas, comentan incluso había temporadas donde la edificación de nuevas viviendas era una sana competencia entre los pobladores

En los últimos 05 años han incorporado el uso bloquetas porque dicho material lo elaboran en mismo Marcapata, en cambio, los otros materiales como; ladrillos, fierros y otros tienen que comprar en Cusco, Ocongate o Urcos, la elaboración de bloquetas se ha convertido en otra actividad económica importante al respecto revelan:

“En los últimos 10 años todo ha cambiado, ahora ya no construyen nadie con piedra y barro, todo es material noble, por eso las casas antiguas no más ya pueden apreciar de cómo eran las casas antiguas” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Desde hace 10 años atrás las construcciones ahora en un 95% son de material noble, casas de 03, 04 hasta 05 pisos construcciones con columnas, uso de bloquetas y ladrillos, en caso de bloquetas incluso lo elaboran en Marcapata mismo – porque en la actualidad muchos se han especializado como constructores, comparativamente con años anteriores preparar y transportar piedras de las canteras eran muchas veces más trabajosos y onerosos, por lo tanto, la construcción con material noble ha resultado bastante práctico y menos oneroso para la construcción de las casas” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Si ha aumentado la población tanto en Marcapata como en los “Baños” ahora hay construcciones 03, 04 hasta 05 pisos, todos de material noble, lo que no había antes. Antes de la construcción de la “pista” solo había casa de piedra y barro con techo de calamina tanto en Marcapata como en los baños, ahora ha cambiado todo” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Usted puede ver en los baños termales, ya no hay casas de paja y piedra y barro como era antes, ahora la mayoría tienen casa de concreto y las casas antiguas están reconstruyendo de nuevo, por lo que considero ha mejorado bastante las casas” (José Pari, 42 años).

“Depende, veo el tema del empleo, trabajo de la carretera, el que ha sabido aprovechar su sacrificio, su jornal, ha empleado en la construcción de su casa, Ha invertido. Mucha gente ha trabajado hasta 3 años y esa plata ha guardado y ha invertido en la construcción de su casa.” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Sí, bastante ahora ya no casas con techo de paja, todo es calamina y las paredes con material noble” (José Tutacano Mamani, 50 años)

“Sí, todos han empezado a construir sus casas con material noble, antes las casas eran máximo 02 pisos, ahora hay hasta 05 pisos” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“La gente que trabajó con la empresa CONIRSA, entraron como una especie de competencia para construir casas de concreto tanto en Marcapata y en los baños termales, ahora ya no hay casas de piedra y barro, todo ha mejorado” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El proceso de urbanización y la renovación de las construcciones de las viviendas en la capital distrital de Marcapata, en el Sector de Baños Termales y el poblamiento de nuevas urbanizaciones como: Liupata, Mayobamba y Rosaspata, ha cambiado el rostro panorámico de Marcapata.

Hasta hace 15 años era una población rural y tradicional, hoy convertido en centros urbanos prósperos, con mejores condiciones de vida, fruto de la creatividad ante las nuevas necesidades, donde surgieron los emprendimientos económicos, especialmente en comercio y servicios, con esto se confirma la hipótesis de investigación que unos de los factores que permitieron nuevos emprendimientos socioeconómicos, es el proceso de urbanización y el crecimiento poblacional.

4.3.1.2. Mejora de servicios

La población urbana requiere de servicios básicos como es de saneamiento; agua, desagüe, energía y otros. Sobre el particular, los entrevistados manifiestan, que los servicios saneamiento se vienen implementado tanto en la capital distrital, como también en las nuevas urbanizaciones alrededor de los Baños Termales.

En caso del servicio de energía, Marcapata cuenta con una Mini Central de hidroeléctrica en Amacho, que es propiedad y administrada por la Municipalidad distrital de Marcapata, pero con el crecimiento de la población al parecer su potencia tendría algunas limitaciones, por lo pronto cuentan con servicio de electricidad, sin mayores inconvenientes con tarifas sociales bastante accesibles.

Otro grupo de entrevistados manifiestan que los servicios básicos de Saneamiento (agua, desagüe) en la actualidad es un problema, porque la municipalidad no se habría preocupado en buscar nuevas fuentes de agua, igual sucede con el servicio de desagüe, con la expansión de urbana no todos cuentan con el servicio, en la capital distrital en los últimos años la población vive hacinado, la provisión de agua no alcanza el servicio es deficiente, para la instalación del desagüe, es dificultoso por el crecimiento desordenado de la población.

Explicitan con relación al servicio de agua, anteriormente la captación era en Ichuña y Waynayoy que queda en Matansapata, con el crecimiento de la población no se abastecía, ahora el sistema de agua para la capital distrital de Marcapata está transportando de P'utunku, a pesar de que se ha incrementado el volumen del agua, siempre hay escasez en algunos meses del año, especialmente en tiempo de sequía, teniendo en cuenta la demanda que sigue en incremento.

Consideran como un problema neurálgico, que el servicio de saneamiento es un caos por el deficiente e insuficiente servicio de agua, la mayoría consume agua entubada, la

cloración es insuficiente, el desagüe tiene instalaciones precarias y desordenadas, muchas viviendas por la estrechez de sus dimensiones no cuentan con servicios higiénicos. Razón por la cual muchos pobladores siguen utilizando el aire libre para sus necesidades y este problema es básicamente por el crecimiento poblacional tan acelerado y desordenado.

En caso del Sector de Baños Termales si cuentan también los servicios de agua y desagüe, por lo menos en Baños, Liupata y Mayobamba, en caso de Rosaspata están en proceso de instalación, muestran que antes consumían agua a la intemperie de los manantes del lugar ahora cuentan con servicio de saneamiento para la mayoría de los pobladores.

Un aspecto interno de trato entre pobladores, los “vecinos” de Marcapata lo consideran al poblado de Baños termales y las nuevas urbanizaciones como una especie de “pueblos jóvenes” a pesar de estar a una distancia de entre 01 y 02 km. En el poblado de Baños Termales también los servicios básicos, son deficientes, el servicio en el suministro de agua y la construcción del desagüe tiene mayores dificultades, por la construcción desordenada de las viviendas sin planificación urbana, sobre el particular los entrevistados enfatizan:

“Con relación a los servicios, sí, es un problema, porque la municipalidad no se ha preocupado en buscar nuevas fuentes de agua, igual con el desagüe hasta ahorita, no todos tienen desagüe, yo diría que en los últimos años la población se ha saturado, agua no alcanza se seca a cada rato – para desagüe es un problema para su instalación, porque las casa se han construido en todo lado. En Marcapata capital mismo ha disminuido el agua, no alcanza para todos por igual, aunque en tiempo de lluvias de alguna manera abastece, pero en el secano sufrimos mucho, porque no abastece” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Saneamiento, todos lo tienen, las comunidades, todos lo tienen saneamiento básico. Ahora está electrificado de rincón a rincón. El servicio de agua es eficiente y abastece a todos. En baños termales también todos lo tienen. Para las comunidades lo tienen, en Puyka, por ejemplo, también tienen. Para ello ha venido una asociación grande. Desde la punta están haciendo saneamiento hasta donde termina esta comunidad” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Con relación al servicio de agua, anteriormente la captación era Ichuña y waynayoy que queda en Matansapata, como la población está creciendo no se abastecía, ahora el sistema de agua para Marcapata estamos trayendo de P´utunku, a pesar de que se ha incrementado el volumen del agua siempre hay escasez en algunos meses del año, especialmente en tiempo de sequía, de igual manera el mantenimiento se ha complicado como es la cloración, por lo que falta mejorar bastante en tema de saneamiento” (José Pari, 42 años).

“Con las últimas normas del tema de saneamiento básico, desde la muni dan apoyo, están mejorando, por lo menos ya se clora el agua, antes no se hacía todo, era manantial, ahora la población ha visto su clorito, tiene electricidad administrada por la municipalidad, más o menos está un poco mejor, pero acá para la población el tema de agua está un

poco preocupante. En estos momentos hay sequías porque la toma de agua de ambos está el agua líquida, está secando que viene de un manantial grande arriba Putunku de Wayllayoq, de ahí está viviendo para la población. “ Por Ichuña se ha secado, solo en tiempo de lluvias, poco nomas. No abastece a la demanda de la población, pero más antes estaba bien. La demanda también crece, la población crece, los barrios también crecen, están haciendo sus casitas, vivirán o no, ya tiene sus instalaciones de agua, y tienen su luz” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“En este punto creo que hemos llegado al punto neurálgico, de los problemas que estamos atravesando los que vivimos en Marcapata y alrededores, en caso al saneamiento es un caos en Marcapata servicio deficiente e insuficiente de agua y se consume agua entubada, desagüe con instalaciones precarias y desordenadas, muchas casa por la estrechez de sus dimensiones no cuentan con servicios higiénicos por ello muchos pobladores siguen utilizando el aire libre para sus necesidades y este problema es básicamente por el crecimiento poblacional tan acelerado y desordenado. En ese entender, muchas de las comunidades campesinas tienen mejores instalaciones de agua.

En este aspecto se aprecia el desinterés de las autoridades municipales, a pesar de que existe una Oficina de ATM y otras y este descuido comparten con los trabajadores de salud, quienes deberían promover campañas de salud preventiva, el uso del agua con tratamiento para consumo humano, etc. Este problema no solo es del poblado de Marcapata – en el sector de Baños, Liupata, Moyobamba y Rosaspata, que son como una especie de “pueblos jóvenes del poblado de Marcapata” a pesar de estar a una distancia de entre 01 y 02 km. Están también a su suerte, consumen agua entubada, el desagüe aún no cuentan y el problema de contaminación ambiental es generalizado” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Sobre el agua, antes tomábamos de la intemperie, ahora hay saneamiento para todos, ahora por los baños todos tienen agua potable. En todos los sitios hay energía, pero no hay en Waraqoni e Inkakancha - Yanaqocha. De ahí hay para todo, pero ya se está colapsando la planta por el exceso de población. En el campo no pagan igual porque no tienen medidor. Cada rato hay fallas” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“En los servicios básicos, ya no nos abastece, la luz igual, porque el crecimiento de la población, siempre hay veces que no está bien. No nos abastece. No creo que en todas las zonas haya servicio de desagüe, no es tan bueno. Hay fallas, todas esas cosas, en todos los sectores no existe servicios básicos. No abastece y falta completar” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Los servicios de agua y desagüe, sí, tenemos, por lo menos en Baños, Liupata y Moyobamba, en caso de Rosaspata están en proceso de instalación. En caso de electricidad también tenemos servicio regular, Marcapata cuenta con propia mini central de hidroeléctrica en Amacho y eso lo administra la Municipalidad, de todas maneras, con el crecimiento de la población, a veces al parecer la potencia tiene limitaciones, pero, sí, tenemos servicio de electricidad” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El proceso de urbanización y el crecimiento poblacional en Marcapata y en sector de Baños Termales, es cierto que tiene aspectos positivos, en la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, pero también todo proceso de urbanización afronta desafíos y dificultades, en este caso sería la falta o la deficiente provisión de servicios, especialmente

de saneamiento básico, agua y desagüe, en caso de la capital distrital básicamente sería la carencia o el desabastecimiento del elemento líquido. Similar problema se tiene en el poblado de Baños termales como es caso de Mayobamba y Rosaspata, para este último incluso están en proceso de implementación dicho servicio.

Un aspecto ciertamente complejo y preocupante es el crecimiento acelerado y desordenado de los centros urbanos, sin mayor planificación de urbanismo, según las informaciones existen construcciones de viviendas hasta en 20 a 30 m², las calles no están diseñadas sino acondicionadas precariamente, lo que viene dificultado la instalación de los desagües, en la capital distrital, pero las mayores afectaciones, está en el poblado de Baños Termales, razón por la cual muchos pobladores no cuentan con servicios higiénicos, la deposición de las excretas lo vienen haciendo en silos familiares, o simplemente al aire libre, este problema es una amenaza para la salubridad de la población.

Con relación al servicio de energía, Marcapata es un caso atípico, es uno de los pocos distritos que cuenta con una Mini - Central Hidroeléctrica propia, que está administrado por la Municipalidad distrital de Marcapata, el servicio de energía abastece también a la mayoría de las comunidades campesinas, se dice atípico porque el resto de los distritos de la Provincia de Quispicanchi, está entrelazado al sistema interconectado nacional y en la región del Cusco el mayor proveedor es Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu – S.A. - EGEMSA distribuido por ELECTRO SUR ESTE.

Como se puede apreciar Marcapata como centro urbano también tienen dificultades, deficiente provisión de servicio, saneamiento básico, en caso de energía también hay preocupaciones, la mini central hidroeléctrica estaría llegando a su límite de su potencia y el requerimiento de energía es creciente, afortunadamente el distrito cuenta con recursos hídricos necesarios, que confluyen en diferentes ríos, seguramente ampliarán en los próximos años. Todo ello muestra los desafíos que les toca afrontar los emprendedores socioeconómicos en los próximos años.

Los servicios sociales brindados desde el Estado peruano, relacionados con la educación y salud en Marcapata habrían mejorado considerablemente al respecto, los entrevistados coinciden en manifestar, hace 40 años no había educación secundaria en Marcapata, solo primaria, a consecuencia de ello muchos jóvenes se quedaron sin continuar sus estudios, uno que otro podía seguir en Urcos o Cusco

La población mayoritaria de adolescentes y jóvenes se quedaron en sus lugares de origen, en la década del 80 se crea el colegio de nivel secundario, que funcionó por buen tiempo solo hasta tercer año de secundaria, con una población estudiantil que no superaba de 40 estudiantes en las tres secciones, en la década de los 90 se amplía hasta quinto año de secundaria, con un promedio de 60 a 70 estudiantes en las cinco secciones, al respecto precisan antes de la construcción de la interoceánica había una sola sección de promoción de 08 a 15 estudiantes.

Con el proceso de inmigración interna y el proceso de urbanización de la capital distrital de Marcapata y otros centros urbanos alrededor del Sector de Baños Termales, la población estudiantil ha crecido a nivel secundario, en el colegio nivel secundario de San Francisco de Asís, había como 380 alumnos para el año 2019 antes de la pandemia, en el 2020 habría bajado a 365 aproximadamente, es así que, para el año 2020 había 03 secciones en la promoción, por lo que comparativamente con años anteriores el incremento de la población estudiantil es considerable.

Sin embargo, hay preocupación por el inadecuado y carencia de infraestructura, mobiliario, biblioteca y tecnologías de información no solamente en el nivel secundario, sino también en los niveles de primaria e inicial. Lo descrito es una preocupación para los padres de familia, aún no se cuenta con un proyecto educativo para el distrito de Marcapata.

La pandemia del COVID-19 habría sincerado la precariedad educativa, en el distrito de Marcapata por la carencia y falta de manejo de tecnologías de información para la educación virtual, esta situación era más preocupante para los estudiantes de nivel primario y en la mayoría de las comunidades rurales del distrito, prácticamente no realizaron las labores.

A pesar de las dificultades en los últimos 10 a 15 años, Marcapata como distrito cuenta con 03 Instituciones educativas de nivel secundario; el principal es el “Colegio secundario San Francisco de Asís de Marcapata” seguido por el colegio “Apu Choquechanka” que se encuentra en la localidad de Chile chile se ubica en la parte baja o en valle de Marcapata y el último “Colegio secundario de Koline” que se encuentra parte alta del distrito, estos 02 últimos colegios se crearon en los últimos 10 años.

Respecto al servicio de Salud existen apreciaciones divergentes, manifestando en caso de los servicios de SALUD el distrito de Marcapata es precario, toman como referencia los indicadores del Puesto de Salud, donde la anemia y la desnutrición se tiene en un el 52% de menores de edad, por la pandemia incluso estaría aumentando cerca del 60%, esto básicamente por la mala alimentación y la irresponsabilidad de los padres con sus hijos muchos de los padres en edad de crecimiento.

Por otra parte, los usuarios revelan su incomodidad que en la actualidad el Puesto de Salud cuenta con 18 trabajadores, hay 01 médico, 01 odontólogo, 04 enfermeras, 03 obstétricas y 05 auxiliares de Enfermería y otros administrativos como el chofer de la ambulancia, el personal es insuficiente para atender la demanda de servicios de salud.

Adicionalmente, la incomodidad es por la rotación del personal, que es permanente, especialmente de los especialistas médicos laboran irregularmente, muchas veces solo son practicantes, atienden con indiferencia y maltrato, a esto se suma la carencia de medicamentos, coinciden en mostrar su malestar indicando, para cualquier enfermedad solo recetan paracetamol y otras pastillas básicas y en caso de la emergencia del COVID-19 derivan todo a Cusco, donde muchos pacientes habrían fallecido, por todo lo manifestado manifiestan el Puesto de Salud de Marcapata es exiguo y deficiente para su atención. Por lo que vienen gestionando para que se implemente un Centro de Salud, en ese entender explicitan los entrevistados manifestando:

“Antes no había secundaria en Marcapata, solo primaria, a consecuencia de ello muchos se quedaron en el pueblo, ya no había a donde ir por situaciones económicas, Ahora en la puerta de nuestra casa tenemos secundaria, todo el mundo educa a su hijo., Eso ha crecido, ahora el colegio tiene cerca de 340 alumnos matriculados, el anterior año era 400. Ahora ha bajado por la situación de la pandemia. Hay muchos que no tienen internet, por ello han dejado. Ahora los programas sociales, como la gente, no va a crecer si todos los miembros de una familia reciben, como no van a crecer.

En servicio de salud aún nos falta, aún vienen practicantes y no médicos, y así no hay. No hay nombrados, si hay nombrados se los llevan. Insuficiente para la población. En buena hora esta enfermedad no está golpeado mucho, si fuera de otra manera, donde iríamos para atendernos. No tenemos las condiciones para combatirlo. A nosotros nos dicen que deben tener un cuartito cuando están mal para alejarse. Quizás nosotros podemos, pero otras familias no tienen espacio. Allí mismo duermen, se cocinan, entre otras cosas, con toda la familia. Dónde vas a ir si en la casa hay un paciente que está con COVID. Por eso el centro de salud debe prevenirse y ya es un año que no hay nada. Gracias al señor que aún estamos bien y no estamos mal” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Desde mi punto de vista con relación a saludo y educación diría en salud, los trabajadores son foráneos, yo diría los servicios insuficientes e ineficientes, atienden de

mala gana, son aburridos, a lo que he visto y constatado a nivel de medicinas, para cualquier enfermedad solo recetan paracetamol y otras pastillas, pero con eso no curan verdaderamente las enfermedades, por eso la gente no confía ni van al puesto de salud, prefieren curarse naturalmente y los que tienen plata se van a fuera, por ejemplo A Cusco. Con relación a educación ha crecido mucho, especialmente en primaria y secundaria, antes cuando yo estudiaba finales de los 80 y parte de los 90 no llegábamos ni 100 estudiantes en los 05 grados de secundaria de primero a quinto de secundaria, ahora hay como 400 alumnos solo en secundaria, la diferencia es mucho. Ahora faltan aulas tanto en primaria como en secundaria, a pesar se han construido más aulas” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años)

“Contestando su pregunta, en caso de los servicios de SALUD estamos precarios porque según indicadores del Centro salud, anemia y la desnutrición tenemos en el 52% de menores de edad, pero ahora indican por la pandemia estaría aumentando cerca del 60%, esto básicamente por la mala alimentación y la irresponsabilidad de los padres con sus hijos muchos de los padres. A esto, al parecer, el mal manejo del agua también está empeorando en la nutrición de los niños. A esto también se suma el mal manejo de residuos sólidos, la basura no está adecuadamente recogido por falta de un relleno sanitario, solo tenemos un botadero provisional.

En caso de EDUCACIÓN a nivel de comunidades hay todavía escuelitas que están contruidos con piedra y barro y no es apropiado para el trabajo de los docentes, el colegio San Francisco mismo aún mantiene su antigua construcción desde su creación, solo de piedra y cemento y ahora mismo no hay mucha voluntad para renovar la infraestructura, porque es una condición para mejorar la educación. Otro aspecto que hay que tomar es el crecimiento de la población estudiantil, antes de la construcción de la interoceánica había una sola sección de promoción de 08 a 15 estudiantes, ahora apreciamos para el año 2020 hay 03 secciones, entonces ha aumentado bastante los estudiantes en el distrito de Marcapata, por eso se necesita infraestructura mobiliaria, biblioteca y tecnologías de información, todo esto preocupa a los padres de familia no tenemos aún un proyecto educativo para el distrito de Marcapata” (José Pari, 42 años).

“Bueno, hablando del tema de educación primero, el tema educación sigue igual, peor para mí, creo que ha retrocedido. Antes los profesores en las comunidades y en la población se quedaban un mes y no se iban a la ciudad. Por ejemplo, con la pista ahora como vienen tres, rápido vienen y el viernes en la tarde se regresan. No está casi normal. El tema de primario está mal. El tema secundario, como trabajan hora por hora, quisa está bien. No sabemos si llegaran o no. Seguimos igual como antes.

La población ha crecido la población estudiantil. En secundaria estaba cerca, en San Francisco de Asís, había como 380 alumnos el 2019. Antes de la pandemia, en el 2020 ha bajado a 365 aproximadamente. Yo estaba trabajando en temas administrativos, así que conozco. Población ha crecido bastante, pero la calidad ha bajado mucho. Ahora con la pandemia, por ejemplo, no han estudiado todos los alumnos 350 aprox. Ha habido dificultades, algunos habrán estado vía virtual 150. Antes de la carretera, los estudiantes eran puntuales, no había abandono. Había desaprobados, pero no abandonaban” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años)

“Hablando del servicio de salud también tiene dificultades, Marcapata por la densidad poblacional ya requiere de un Centro de salud, en la actualidad sigue como puesto de salud, por lo que los servicios que realizan su infraestructura tienen limitaciones a tanta demanda de la población usuaria. En la actualidad el Puesto de Salud cuenta con 18 trabajadores, hay 01 médico, 01 odontólogo, 04 enfermeras, 03 obstétricas y 05 auxiliares de Enfermería y otros administrativos como el chofer de la ambulancia. La

preocupación es a pesar del número considerable de trabajadores no cumplen con sus funciones, los usuarios se quejan de ser maltratados, que no hay medicinas o simplemente no solucionan los problemas de salud.

Con relación al servicio de educación también hay cosas positivas y preocupaciones. El colegio secundario es relativamente nuevo, tiene un promedio de 30 a 35 años, antes solo había primaria, después si había condiciones económicas podrías continuar en Urcos o Cusco. Pero cuando se ha creado el colegio también a pesar de la edad, muchos paisanos continuaron su educación secundaria. En los últimos años, se aprecia un crecimiento acelerado de estudiantes tanto en primaria como en secundaria y eso es bueno que todos tengamos acceso a la educación, lo que sí preocupa es el poco compromiso de los profesores muchas veces aprecio que los días lunes llegan a Marcapata 09, 10 hasta medio día y a la una de la tarde igual descansan – de igual manera los días viernes muchos profesores ya se están retirando antes del mediodía, eso quiere decir que la formación académica de los estudiantes es pésimo, por eso para postular a educación superior como es la Universidad, aunque los becados si ingresan, pero en el examen de dirimencia no superan 5.00 puntos, pero el resto de estudiantes están seriamente limitados y eso es preocupante. Sobre este tema, en Marcapata como distrito, en los últimos 10 a 15 años existen 03 colegios secundarios, la principal en la capital distrital, otro en la parte baja Chile chile y en la parte alta en koline” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Ha crecido, la mayoría de nuestros hijos y sus hijos (nietos) están estudiando y quieren salir profesionales, Antes eran difícil, pero ahora es más fácil, con mayor razón se dedican al estudio, se quieren superar. En salud también ahora está mejor que antes” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Eso estamos viendo que hay bastante crecimiento escolar. Los alumnos se han aumentado bastante, a comparación como era antes. Éramos pocos, ahora son una gran cantidad. En todos los niveles, inicial, primaria, secundaria. Ha mejorado el acceso a la educación.

A nivel salud, no voy y no estoy informado sobre el tema. Según los comentarios, la salud está sin un servicio bueno. La atención es un poco baja. A veces no hay atención, no hay medicinas y dicen hay constante cambio del personal” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

“En cuanto a los servicios de salud, son pésimos, la atención es limitada, tienes que hacer cola, especialmente los domingos, los trabajadores de salud son indiferentes, no cuentan con medicamentos, solo algunos calmantes con esto del SIS se han complicado más todavía, porque cualquier mal tiene que reportar a la posta, si no son denunciados por negligencia, eso mismo está pasando con el COVID.

Bueno en la educación ha crecido bastante, aquí mismo muchos estudiantes, sus padres ya tienen sus casitas, otros viven en alquileres, porque en baños tenemos solo educación inicial, primaria y secundaria lo hacen en Marcapata pueblo. Para educación inicial requerimos más infraestructura porque ahora hay más de 40 niños y trabajan 03 profesoras, 10 años antes teníamos apenas 10 a niños y solo funcionaba un PRONOI” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Los servicios sociales por parte del estado; salud y educación preferentemente, con el proceso de urbanización y el crecimiento de la población en la capital distrital, muestra cambios en el nivel secundario. Los entrevistados coinciden en afirmar que, en años

anteriores, funcionaba con un reducido número de estudiantes, por la lejanía de las comunidades, y falta de viviendas para alquilar, como también de carencias económicas de los padres de familia

Este hecho fue revertido con la concentración de la población rural en los centros urbanos de la capital distrital de Marcapata crecimiento del poblado de Baños Termales y el surgimiento de las nuevas urbanizaciones, siendo incluso una de las razones determinantes para la inmigración de los pobladores a los centros urbanos la educación de sus sin penurias

La información que proporcionan los entrevistados así lo amerita, que en la actualidad el colegio secundario de la capital distrital alberga un promedio de 380 a 400 estudiantes en el nivel secundario, por lo que para el año 2020 había tres secciones de promoción, con un promedio de 30 estudiantes cada sección. Lo manifestado muestra que el acceso a la educación para los adolescentes y jóvenes en Marcapata se ha renovado considerablemente, ha mejorado la cobertura en la facilidad de acceso, en cambio, la calidad de la educación aún es discutible.

Otro aspecto que se evidencia es el abandono masivo de las instituciones educativas de nivel inicial y primaria que existían en la mayoría de las comunidades campesinas, en un 80% han sido clausuradas a falta de estudiantes, los que funcionan, en su mayoría son unidocentes, entre primer y tercer grado de primaria, por lo que los padres tienen que ingeniarse para seguir educando a sus hijos, para culminar la primaria y los estudios en el nivel secundario, lo cierto es que, la educación a pesar de sus inconvenientes y dificultades se ha convertido en una de las prioridades para los pobladores de Marcapata. Es aleccionador apreciar que el acceso a la educación por lo menos hasta concluir la educación secundaria es una oportunidad para la superación de los jóvenes, siendo un requisito para continuar en muchos casos los estudios superiores.

Justamente los nuevos emprendedores son jóvenes con formación secundaria, mayoritariamente de nuevas actividades socioeconómicas, son aquellos que se han capacitado en diferentes especialidades técnicas; son conductores de Motos, taxis, maquinarias pesadas, industria de la construcción, carpintería metálica y otros, con esto se confirma la hipótesis, con la concentración de la población en áreas urbanas, el estudio se ha convertido una oportunidad para la superación y consecuentemente son lo que vienen promoviendo emprendimientos en diferentes rubros.

El servicio de salud en Marcapata es deficiente y controversial, ante la afluencia masiva de los pacientes, la infraestructura, el personal, los medicamentos y toda la logística tiene serias limitaciones. Esto se ha evidenciado con la pandemia del COVID-19, donde el puesto de salud, no podía atenderlos a los pacientes, solo derivaban, al Centro de Salud de Ocongate, Urcos y Cusco. En ese entender, el de salud prácticamente ha colapsado en el COVID-19

Complementariamente, a las limitaciones con que cuenta del Puesto de Salud, también se evidencia las barreras culturales entre los especialistas de salud con los pacientes, por todo ello los pobladores están gestionando, para la implementación de un Centro de Salud. Porque las limitaciones son serias con el incremento constante de la población en los centros urbanos.

4.3.1.3. Consumo y demanda de bienes y servicios

Uno de los componentes importantes en el proceso de urbanización y el crecimiento de la población, se ha evidenciado, el comercio inmobiliario. La compra y venta de inmuebles; casas, terrenos y lotes para la construcción de las nuevas viviendas se ha dinamizado considerablemente, como manifiestan los entrevistados, en ese aspecto las transacciones se han dinamizado.

Los entrevistados se expresan con cierta nostalgia, antes los terrenos no tenían mucho precio, para comprar o vender, para las transferencias se calculaba en función cuanto de “semilla utilizada” uno podría cultivar en caso de papa era “por quintales” y en caso de terrenos maizales era por “arobas” y en caso de terrenos para la construcción de las casas eran básicamente por metros lineales un ejemplo podría ser 50 metros de largo x 30 metros de ancho y las transacciones eran alternativos, algunos con dinero, podría ser también cambio con otro terreno, o se podía pagar en productos y servicios.

El precio de los terrenos en la actualidad por la creciente demanda en la capital distrital, el poblado de Baños Termales y en las nuevas urbanizaciones se han valorizado considerablemente, la venta de terrenos es en “metros cuadrados” cada metro cuadrado puede costar de 100 hasta 200 soles dependiendo de las zonas, aunque también continúan las redes de parentesco y amistades donde negocian sus terrenos de acuerdo a las oportunidades.

En muchos casos, según los entrevistados, los precios son elevados, esto básicamente por la concentración de la población, los lotes estarían costando hasta 130 soles el metro cuadrado, en lugares comerciales como es el caso de la familia Sequeiros que se ha dedicado a dicho rubro de trabajo, ante esta realidad muchos pobladores estarían construyendo sus “casitas” hasta en 25 metros cuadrados, porque en los últimos años ya son pocos los terrenos, para construcción de nuevas viviendas.

La compra y venta de terrenos, se ha convertido en un gran negocio para lo que disponen de terrenos y lotes, pero también muchos han emprendido en este rubro de emprendimiento inmobiliario, donde venden y compran terrenos y lotes por metro cuadrado, cuyo precio fluctúa en 100, 80 o 60 soles, depende del lugar, al lado de la pista o de los baños tienen más precio,

En este escenario la compra y venta de lotes y casas ha dinamizado la economía local, especialmente en la etapa de construcción de la interoceánica Sur y se ha afianzado cuando ya se concluyó, coinciden en revelar indicando ahora todo está poblado tanto en Marcapata como en los Baños termales y sus sectores, al respecto los entrevistados explicitan:

“La compra y venta de lotes y casa efectivamente se ha dinamizado en la economía local, especialmente en la etapa de construcción de la interoceánica y ha continuado cuando ya se concluyó la pista, como puedes apreciar ahora todo está poblado tanto en Marcapata como en los baños termales y sus sectores, ahora la venta de terrenos para vivienda ven en metros cuadrados, antes se vendía como terreno de cultivo por topos, después vendía por decir 10 metros por 10 metros y otros tratos convencionales, en la actualidad todo es por metros cuadrados, se ha convertido un gran negocio para lo que disponen de terrenos extensos” (José Pari, 42 años).

Ahora en el tema de compra-venta de terrenos y la construcción ha subido bastante. Según me comentan, también he dado una vuelta si ha subido, fuerte. Casi igual que cusco así, por la necesidad que vas a hacer; así compran un lotecito con 5 mil soles, así compran. Será unos 8x4 metros cuadrados, una casita, así mayormente se compran, un ejemplo es baños termales. Así será el costo. No entiendo, o sea, si compran. Así cuesta por metro cuadrado están vendiendo. Últimamente como es costoso ya no compran. Con rebaja también. Cuando estaba de juez hacía compraventa entre 4000-5000, veía los documentos. (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Como no hay en espacio en Marcapata no hay donde construir, de ahí de manera cualquiera se tratan de acomodar, la parte de arriba del costado, los terrenos de cultivo donde eran antes ya están invadidos. El precio aquí aún es muy moderado, no es como en la ciudad. Ya ahora se están vendiendo por metro cuadrado pero moderado, entre 100 y 80 soles” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Con relación a su pregunta, me parece que eso pasa, en cualquier parte como sucede acá cerca, por ejemplo, en Ocongate igual en Marcapata cuando la gente ve que tiene más plata y necesita del terreno para su casa, el valor del terreno inmediatamente aumenta igual, no, no en casa, ahora, casa construida cuesta 200 a 300 mil soles y los terrenos están ahora de acuerdo al metro cuadrado antes eran por medidas por ej. De 10 x 05, 10 x 10 etc.” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Bueno, en ese aspecto las cosas han cambiado bastante, antes los terrenos no tenían mucho precio, en cambio, hoy en día como parte de la demanda, en ese aspecto si ha sido beneficioso la interoceánica los terrenos especialmente próximos a Marcapata se han valorizado considerablemente, antes la venta de terrenos agrícolas y urbanos se calculaba en función cuanto de “semilla utilizada” uno podría cultivar en caso de papa era “por quintales” y en caso de terrenos maizales era por “arrobos” y en caso de terrenos para las casas eran básicamente por metros lineales, un ejemplo podría ser 50 metros de largo x 30 metros de ancho. En la actualidad la venta de terrenos todo es por “metros cuadrados” cada metro cuadrado puede costar de 100 hasta 200 soles dependiendo de las zonas, pero también del compadrazgo de amistades, negocian sus terrenos” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Ha crecido porque antes era barato, ahora cuesta un poco más caro. La gente quiere comprar, quiere hacer su casa, en el caso de negocio, antes pocas veces había, ahora hay muchas tiendas. Ha crecido bastante, el que menos quiere ser negociante. Ya venden por metro cuadrado, entre 100 soles 80 o 60, depende del lugar. Al lado de la pista o de los baños piden un poco más. En todo sitio también está eso, donde antes costaba un terrenito entre 10x4 o 10x5 costaba entre 800 soles, Ahora sale más caro es por metro cuadrado” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“En los últimos años, se ha aumentado bastante la demanda de venta de lotes. Ahora todo mundo está en busca de lotes, un terreno para hacer su casa. Ahora están vendiendo por metro cuadrado, antes se vendía un lotecito de 10x10 o 10x20. No sé cuánto estará el metro cuadrado. Un lotecito estará por los 5 mil soles” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

Bueno antes la compraban de terrenos para casa o chacra eran baratos, ahora con el crecimiento de la población los lotes cuestan como en Cusco, están pidiendo hasta 130 soles el metro cuadrado como es el caso del Sr. Ángel Sequeiros. Por eso mucha gente están haciendo sus casitas pequeñas hasta en 25 metros cuadrados, pero tampoco hay ya terrenos para comprar” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Los procesos de cambio que se viene dando en el distrito de Marcapata, es justamente el comercio inmobiliario, de compra y venta, de terrenos, casas, lotes de terreno, en algunos casos, se han convertido en uno de los dinamizadores de la economía local, todo ello complementado con la construcción propiamente de las viviendas, forma parte de los emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de Marcapata. Esta particularidad no había sido contemplada en la hipótesis de la investigación, convirtiéndose en un hallazgo, que vienen experimentando como parte de la diversificación de las actividades económicas

Otro de los rubros relacionados con la construcción de viviendas, es el servicio de alojamiento, alquiler de casas y habitaciones individuales. Sobre el particular, los entrevistados comentan antes de la construcción de la interoceánica en Marcapata no había servicio de hospedaje, en Baños Termales había un pequeño alojamiento de 02 habitaciones administrado por la Municipalidad distrital de Marcapata.

Cuando se inició con la construcción de la interoceánica, los trabajadores foráneos requerían del servicio de alojamiento, ante la necesidad tuvieron que acondicionar, las casas familiares para hospedar a la creciente demanda de alojamientos en la zona, de igual manera tuvieron que acondicionar el servicio de restaurantes y variadas formas de venta de alimentos.

La creciente demanda de viviendas por parte de los trabajadores como también de los mismos lugareños, por buen tiempo había escasez de viviendas para albergar decenas y centenas de nuevos pobladores, ha motivado hechos inusitados de construir y acondicionar viviendas precarias en un inicio y en los años posteriores construcción de viviendas en serie para albergar los visitantes

En los años posteriores, según los entrevistados, el requerimiento de las viviendas seguía en incremento, para albergar a los profesores del nivel secundario, trabajadores municipales, trabajadores en mantenimiento de carreteras, trabajadores del Centro de Salud, estudiantes del colegio y otros que requieren del alquiler de viviendas.

En ese entender, muchos consideran que dicho rubro de trabajo, tanto en la capital distrital como en los Baños Termales, han dinamizado la economía local, desde la etapa de la construcción de la interoceánica, como también en los años posteriores, hasta la actualidad, los alquileres de cuartos y habitaciones fluctúan entre 100 soles hasta 400 soles las dependiendo del criterio de cada dueño, aunque en caso de los estudiantes hay cierta consideración alquilan cuartos para un precio de 50 a 100 soles.

La capital distrital en la actualidad también cuenta con 06 hospedajes, con condiciones apropiadas para alojarse, en caso del sector de Baños termales aún no se ha implementado, hostales, pero habría crecido en el alquiler de habitaciones y cuartos, aunque el antiguo hospedaje de los Baños termales sigue atendiendo a los visitantes, por ser administrado por la Municipalidad distrital de Marcapata, sobre este particular los entrevistados expresan:

“Antes no había esas cosas. Cuando vino a trabajar la carretera interoceánica, todos los trabajadores, para hospedar. Cuando llega una población teníamos que aperturar un restaurante y hospedaje. Teníamos que estar esperando ya preparados. Y cuando ya la empresa termino, ahora encontramos mayores visitas de todo sitio, así que tenemos que tener restaurantes y mejores hospedajes. Ahora tenemos algo de 5 o 6 hospedajes fuera de los baños termales. Antes no había restaurantes, cuando pasaban los carros por Upispata había dos o tres restaurantes, los trabajadores de acá, los profesores, policías, tenían que ir a Upispata para comer (desayunar, almorzar o cenar) o demás., Ahora tenemos un promedio de 5 o 6 restaurantes en la capital de distrito” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Con la construcción de casas el alquiler de viviendas y cuartos ha aumentado bastante, especialmente en Marcapata, para los profesores, estudiantes, trabajadores de la municipalidad, en baños los alquileres son para estudiantes – para no alquilar mayoría, están construyendo sus casitas” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

En caso de alquileres de casas y cuartos, muchos construyen sus casas para alquiler de cuartos, porque hay demanda, por ejemplo, los docentes, trabajadores municipales, los de mantenimiento de las carreteras y de otras instituciones a pesar de la pandemia siempre requieren para alquilar, por lo que existe la dinamización económica por el alquiler de viviendas los alquileres fluctúan entre 100 soles hasta 400 soles” (José Pari, 42 años).

“Será de cada dueño. Se alquila a unos 50 a 100 soles mensuales. En el colegio, los docentes, son 30 docentes, se alquilan 30 cuartos. Primaria son 18 a 20 profesores. Hartos en la capital de distrito. Inicial son 4 profes. Siempre se alquila”. (Juan de Dios Usamayta Nina, 51 años).

“Con relación al servicio de alojamiento y otros también ha crecido, los alquileres en el poblado de Marcapata estaban en incremento, aunque comparativamente con otros lugares en Aquí son cómodos, pero con esto de la pandemia, esta actividad se ha reducido, porque los que alquilaban viviendas eran los profesores trabajadores de la municipalidad y de otras instituciones en la actualidad eso de alquileres o arrendamiento de viviendas se han reducido” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Hoy en día hay visitantes de Puerto y de Cusco, en acá no más en los baños (Baños Termales), otras personas hacen sus casas, sus miras de hacer hotel, falta por acá por los baños, más alojamientos, por ahora todos se van hasta pueblo de Marcapata uno que otro no más se queda en el alojamiento del baño municipal” (José Tutacano Mamani 50 años).

“Si hay, hoteles, ya hay, arrendamiento de local también están buscando. Esas cosas ya están ya. Eso es para los estudiantes y más que todo para quienes viene de otros sitios para trabajar a Marcapata” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

Alojamientos y hostales no hay en baños termales, pero sí en el poblado de Marcapata, en los baños solo del municipio próximo a los baños termales administrado por la municipalidad. Lo que sí existe es el alquiler de casa, cuartos, algunos incluso para la oficina, otros para profesores estudiantes, trabajadores municipales, porque de baños a Marcapata solo separa un kilómetro. (Valentín Merma Salas, 68 años).

El comercio inmobiliario de compra y venta de terrenos y lotes para edificación de las viviendas, el surgimiento y desarrollo de la industria de la construcción, en un inicio estuvo orientado para satisfacer la carencia de viviendas, ante la demanda creciente de las mismas, en los últimos 10 años tanto en la capital distrital de Marcapata, como también en los nuevos centros urbanos la construcción de las viviendas se ha acrecentado.

El rubro de las construcciones en la actualidad se ha convertido en uno de los emprendimientos socioeconómicos más importantes y rentables. En esa figura Marcapata cuenta con 06 hospedajes y otros siguen construyendo más hospedajes, se aprecia que Marcapata ya no es un “pueblito de paso” sino unos centros urbanos más importantes. En la ruta Cusco – Urcos- Marcapata – Quince mil – Puerto Maldonado, donde se presta servicios a numerosos viajeros que transitan por la ruta. Por lo tanto, se confirma la hipótesis, el rubro de las construcciones es parte de la diversificación de los emprendimientos socioeconómicos.

Otro aspecto importante que se evidencia es el servicio de transporte motorizado. Sobre el particular, los entrevistados coinciden en afirmar que, antes de la construcción de la Interoceánica, los pobladores de Marcapata se movilizaban utilizando los caminos de herradura, desplazándose largas distancias, donde para el transporte de carga, especialmente en tiempo de cosecha de productos se utilizaban caballos y llamas.

En ese tiempo la única carretera que pasaba por Marcapata era la vía interregional Cusco - Puerto Maldonado, en pésimas condiciones de transitabilidad, especialmente en tiempo de lluvias, donde los viajeros podían demorar hasta 02 semanas de viaje, para un recorrido de 500 Km aproximadamente entre Urcos a Puerto Maldonado, comparativamente en la actualidad se viaja un promedio de 08 a 10 horas.

Los entrevistados también manifiestan que, a partir del año 2000, diferentes gestiones municipales, empezaron a construir trochas carrozables a algunas comunidades, donde solo podían transitar camionetas y algunas motos. A partir del año 2007, aproximadamente, se afianza la construcción y el ensanchamiento de las carreteras a la mayoría de las comunidades campesinas de Marcapata, esta política continua hasta la actualidad.

En los últimos 10 años la construcción de las carretas se ha logrado en más de 90 %, la única comunidad que aún no cuenta con dicho servicio es la comunidad de Soqapata, por

la lejanía, inaccesibilidad del lugar, pero también por la inmigración masiva de sus pobladores a la localidad de Limakpunku, en la actualidad se cuenta con facilidades de servicio de transporte a la gran mayoría de las comunidades, así mismo algunas vías ahora tienen interconexión con otros distritos a nivel interregional como es el caso de la carretera hacia Carabaya – Puno, Phinaya – Canchis y por su puesto con los distritos de Ocongate y Quincemil en la ruta de la Interoceánica.

Teniendo estas consideraciones, el servicio de taxis motos se han generalizado a nivel distrital. Hacen servicio las 24 horas del día, los transportistas están organizados en asociaciones, tanto de los conductores de autos tienen station y probbox - taxi, como de las motocicletas, en la actualidad existen dos asociaciones, uno es de servicio de transporte de autos “Asociación del Señor de Pachatusan” y la “Asociación Pirhuayani” que prestan su servicio en el valle de Marcapata también hacen servicio hacia Ocongate y Urcos.

Existen también 03 asociaciones de servicio de motos; “Asociación los Tigres” “Asociación Jóvenes hídricos” y la última Asociación está en proceso de formación. En cada Asociación tienen un promedio de 30 agremiados, por lo que existe competencia y eso es bueno para aminorar el costo de los pasajes, teniendo en cuenta ninguna asociación tiene ruta exclusiva, aunque los asociados tienen sus distintivos y se cooperan entre ellos

El servicio de taxi con las motos no tienen mayor competencia, porque los autos hacen servicio en la ruta de la interoceánica recorren por la carretera asfaltada, en cambio, el servicio de motocicletas realizan servicio hacia las comunidades por lo que los pobladores cuentan con las facilidades del caso, para desplazamiento en cualquier horario del día, en muchas oportunidades hacen servicio incluso a los poblados de los distritos y provincias fronterizas como es el caso de Carabaya Puno y Phinaya Canchis, por lo que se ha convertido en uno de los rubros más importantes en los emprendimientos socioeconómicos los entrevistados coinciden en expresar:

“A ver, sobre este tema las cosas han cambiado antes de la construcción de la interoceánica, nosotros mismos veníamos en nuestras llamitas de las comunidades, trajimos nuestras papas cargando en llamas, ahora no – hoy en día los pobladores han empezado a comprar sus carritos, motos, motocar y otros, especialmente los jóvenes. Ahora en las comunidades están desapareciendo los caballos, a eso también se suma la construcción de carreteras a las comunidades, incluso hay una carretera de Baños termales a Huaracconi es una carretera interprovincial, después para Carabaya Puno, otra vía para Phinaya Canchis y se está interviniendo para el mantenimiento de vías” (José Pari, 42 años).

Ya nadie quiere caminar, bastante ha crecido Marcapata. La verdad de la cosa en cada periodo todos los alcaldes que han pasado su gestión se han preocupado por la comunidad han hecho trochas carrozables. Antes todo era a pie, en caballo, cargar nuestras cosas. Porque hay que hacer compras y regresar. Cada comunidad tiene su trocha carrozable. Los campesinos comuneros han aprovechado de comprar sus carritos, ellos hacen servicio, hacen servicio los días de feria, bajan con sus productos para vender, vienen con toda su mercadería. Y retornan en el mismo carro. Los caminos de herradura ya nadie camina, pura moto y taxi. Para Limakpunku hay carros, hasta han formado una empresita, hay algo casi de 10 taxis que hacen servicios diarios hasta Tío-Marcapata. El que viene a comprar ya tiene la disponibilidad de los carros. Otra empresa que han formado de las motos, los mototaxis, hacen servicio para todo lado. Ya están asociados. Tienen su organización las motos y los taxis (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Si como le decía anteriormente, con la plata que ganaron con CONIRSA, algunos compararon sus autos, otros sus motos y cuando ya se fue CONIRSA, empezaron a trabajar con sus motocicletas, además antes no había carreteras a las comunidades - ahora hay es facilidad de servicio, ahora hay carretera a la mayoría de las comunidades como hay esas facilidades, te pueden llevar a cualquier parte en sus servicios donde llega la carretera, o sea del distrito a las comunidades incluso para pueblos vecinos para lado de Puno y Ocongate” (Honorato Mamani Mendoza 51 años).

Por las carreteras que hay ahora y por la necesidad de servicio, otros se han comprado sus motos y carritos para realizar los servicios. En Marcapata existen dos asociaciones, uno es de servicio de transporte de autos “Asociación del Sr. De Pachatusan” y él es “Asociación Pirwayani” que prestan su servicio en el valle de Marcapata y van hasta Ocongate y Urcos. Existen también 03 asociaciones de servicio de motos que son “Asociación los Tigres” “Asociación Jóvenes hídricos” y la última Asociación está en proceso de formación. En cada Asociación tienen un promedio de 30 agremiados, entonces existe competencia y eso es bueno por el precio de los pasajes (José Pari 42 años).

“Eso se ha dado formalmente desde el 2013. Yo cuando estaba en el municipio hemos armado una organización de mototaxistas, antes no había. Había un policía Quehwarucho, que se encargaba de la comisaria, entonces hemos armado una organización, participaron unas 25 personas, algunos tenían su moto y otros alquilaban. También se ha pedido una licencia a Anta, en la provincia de Quispicanchi no daba licencia. En una sesión hemos formado y el policía como tenía amigos. Ha traído licencias. Nos ha tomado tiempo, yo era partícipe. Nos han tomado examen todo acá, Desde ahí han empezado las motos, ahora van hasta comunidad. Cobran de 10 hasta 50, un poco más, llevan a zonas lejanas. Una sola asociación de mototaxistas. Ahora una asociación de taxistas, los que tienen station y probbox, van hasta Capiri, más antes no había. Eso también ha progresado, según la necesidad y crecimiento de la población. Todos ellos son los de las comunidades. Ya no se dedican a la agricultura, lo han dejado. Prefieren taxear” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, como la gente se ha concentrado en Marcapata, Ahora ya no hay CONIRSA que daba trabajo a mucha gente, ya pensando en eso se compraron sus motos y carritos, ahora se han ingeniado y organizado para prestar servicio a todas las comunidades, la tarifa de servicios dependiendo de las distancias desde 02 soles hasta 50 60 soles

distancias de 30 a 40 km. Se tiene servicio a toda hora” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años)

“Bueno, como la gente se ha concentrado en Marcapata, Ahora ya no hay CONIRSA que daba trabajo a mucha gente, ya pensando en eso se compraron sus motos y carritos, ahora se han ingeniado y organizado para prestar servicio a todas las comunidades, la tarifa de servicios dependiendo de las distancias desde 02 soles hasta 50 60 soles distancias de 30 a 40 km, se tiene servicio a toda hora” (José Tutacano Mamani, 50 años).

"Se han abierto las carreteras a diferentes comunidades y sectores, entonces, toda la gente ha visto conveniente comprar su moto para hacer carreras o hacer servicios. Por esa razón las motos han sido compradas. Trasladar a la gente es uno de los trabajos. Se ha aumentado también los autos, hacer servicio de taxis en el mismo distrito, también servicio de expreso a Ocongate Urcos, Cusco, también para Quincemil" (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Eso también es cierto, la puerta de mi casa es un paraderito, el servicio de motos y taxis encuentras a cualquier hora, hacen trabajo prácticamente las 24 horas del día, especialmente los mototaxis, hacen servicio a nivel distrital, van hasta Huaracconi, Incacancha, Phinaya, en cambio, los taxis trabajan por la pista asfaltada a Limakpunku, incluso hasta Quincemil y Ocongate. La gente empezó a trabajar a penas que se concluyó la interoceánica, muchos los que trabajaron en CONIRSA empezaron a comprarse motos, ahora tienen hasta asociaciones de mototaxistas” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Como se ha descrito, sobre el servicio de transporte local, por medio de las asociaciones de taxistas y mototaxistas, que agrupa a buen grupo de los pobladores de la zona especialmente jóvenes, dicho rubro de trabajo se ha convertido en otra de las actividades económicas más dinámicas en Marcapata. Por lo tanto, es uno de los emprendimientos socioeconómicos crecientes en Marcapata, siendo el servicio no solamente local, sino que trascienden fronteras distritales hacia lado de la Provincia de Carabaya – Puno y al distrito de Pitumarca, Canchis.

Con lo expuesto se afirma la hipótesis de investigación que los efectos socioeconómicos positivos que viene experimentando los pobladores del distrito de Marcapata es la diversificación de las actividades económicas en los últimos 10 años.

Los emprendimientos socioeconómicos en Marcapata son variados, en ese entender el rubro venta de alimentos en sus diferentes expresiones; pensiones, Restaurantes y otras formas de venta también se ha acrecentado. Los entrevistados coinciden en afirmar que, antes de la construcción de la interoceánica, en Marcapata había 02 pensiones en la localidad de Upispata que está ubicado 01 kilómetro del poblado de Marcapata.

Posteriormente, se implementan 02 pensiones en la capital distrital, en ese entonces no se conocía como restauran sino como pensiones, eran de don Vicente Pari y del Sr. Filberto Caller, estas 02 pensiones, con la construcción de la Interoceánica, se convierten en restaurante. En caso del sector de los Baños Termales, se carecía de este servicio, para la compra de alimentos se desplazaban al poblado de Marcapata, teniendo en cuenta que en el mercado de abastos también se expendían alimentos.

En los últimos años, 10 años el servicio de expendio de alimentos ha mejorado, en la etapa de construcción de la interoceánica, se han implementado nuevos restaurantes, en los últimos años también se siguen incrementando nuevos restaurantes, aunque con la pandemia algunos han trabajado irregularmente. Eso quiere decir, el servicio de restaurante ha bajado considerablemente, pero a partir del 2021 se vienen recuperando progresivamente.

A pesar de las dificultades en la actualidad en Marcapata atienden 04 restaurantes en el poblado de Marcapata y 02 en los Baños termales, aparte hay grupo de señoras que atienden en el mercado de la capital distrital, vendiendo alimentos como son los caldos y otras viandas. Los entrevistados, nuevamente, valoran positivamente con construcción de la interoceánica Sur que ha dinamizado la economía, al respecto comentan:

“En este caso de lo que es los Restaurantes, en Marcapata antes teníamos dos pensiones, no se conocía como restaurante o sea antes de la interoceánica, eran de don Vicente Pari y del Sr. Filberto Caller, ahora tenemos 04 restaurantes en el poblado de Marcapata y 02 en Baños termales, aparte hay grupo de señoras que atienden en el mercadillo vendiendo alimentos como son los caldos. Por eso digo la interoceánica ha dinamizado la economía. Antes tampoco había alojamientos ni hostales, apenas había una casa familiar “sicuaneña” donde alojaban, pero con la construcción de la interoceánica, había una necesidad urgente de alojamientos, por lo que muchos se han dedicado a ese rubro en la etapa de construcción. Después de la construcción hasta ahora 05 hostales se mantienen” (José Pari 42 años).

“En la etapa de construcción de la interoceánica, han abierto nuevos restaurantes, ahora en los últimos años también se han aumentado algunos más” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Los que son los restaurantes, si han aumentado, pero con la pandemia se han paralizado porque ya no hay profesores y otros que consumían – aunque comparativamente con 10 años atrás ha aumentado, por ej. Antes no había ni un restaurante en baños, ahora hay 02 – la venta de alimentos en forma temporal solo se hace los días de feria antes de la pandemia eran los domingos y ahora se hace los sábados y otros días, pero ha bajado” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“En la capital no más, y en los baños también, hay uno o dos restaurantes. Ha mejorado ese tema” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Con relación al servicio de alimentos ha mejorado bastante, también ha mejorado bastante, antes había este servicio solo en “Upispata” como “pensiones” había 02, que está a 01 km y medio del poblado y solo consumían los camioneros los que transitaban la ruta Urcos Marcapata – Quincemil – Puerto Maldonado. En la actualidad en la capital distrital hay como 06 restaurantes y otros 02 en los Baños, por lo que este servicio también ha crecido y eso es bueno para la población, porque da oportunidades laborales a muchos pobladores” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Todavía no hay, en un solo sitio hay en los baños y el otro también atiende de vez en cuando, la mayoría van a Marcapata, algunos solo hacen llamadas y hace un servicio de delivery también” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“En este sector no hay restaurantes, algunos trabajan a pedido, pero sí hay varios restaurantes en Marcapata también el Limakpunku” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Bueno, los restaurantes se han aumentado en el poblado de Marcapata, en los baños solo tenemos dos, porque los visitantes a los baños y los pobladores mismos prefieren irse a Marcapata porque más alternativas para consumir alimentos” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Como se puede constatar por medio de las entrevistas, el servicio de restaurante, pensiones y otras formas de expendio de alimentos en Marcapata y complementariamente en el poblado de los Baños termales, se ha convertido en uno de los rubros importantes de los emprendimientos socioeconómicos, a pesar de la pandemia del COVID-19, siguen trabajando los emprendedores.

En este aspecto, también, se confirma la hipótesis de investigación, que los factores que permitieron nuevos emprendimientos socioeconómicos, sería el proceso de crecimiento poblacional en la capital distrital de Marcapata y en el sector de Baños Termales, aunque en las nuevas urbanizaciones de Liupata, Mayobamba y Rosaspata aún no se han implementado dicho servicio.

4.3.1.4. Individualización y Especialización en actividades socioeconómicas

En los últimos 10 años han originado nuevas actividades socioeconómicas, ciertamente tecnificadas. Se trata de servicios de mantenimiento mecánico de vehículos motorizados de autos y motocicletas, en la actualidad se cuenta 04 talleres de motos y 02 talleres mecánicos para autos, como también talleres para la reparación de bicicletas, los talleres en referencia lo vienen implementado ante el requerimiento constante de servicios especializados

En esa perspectiva también vienen implementando; también talleres de carpintería metálica, talleres de reparación de celulares y otros accesorios, talleres para la reparación

de electrodomésticos, servicios de internet, de igual manera Marcapata cuenta con servicio de 02 grifos rurales a esto se suma el servicio de instalación y venta de Gas doméstico, todo ello ha mejorado diversos servicios tecnificados y especializados en Marcapata.

La capital distrital cuenta con 02 boticas, servicio odontológico, 02 veterinarias, tiendas de ferreterías, talleres de vidriería donde hacen todo tipo de colocación de ventanas, elaboración de vitrinas y otros. El trabajo especializado ha surgido ante la necesidad creciente de los pobladores urbanizados. A esto se complementa la presencia de la ONG CAYJO quienes desde el año 2019 vienen capacitando jóvenes con certificación oficial en; cocina, carpintería metálica, técnicos pecuarios, a este respecto los entrevistados explicitan:

“A ver, en este caso, anteriormente, como no había servicio de carros, de motocicletas, tampoco existía talleres de mecánica de autos o de motos. Ahora se cuenta con 03 talleres de reparación de motos y 02 para autos, también hay en Limakpunku taller para autos. Antes tampoco se contaba con boticas, ahora se cuenta con 02, donde trabajan personal especializado, ahora hay veterinarias, ferreterías, tenemos también 02 grifos rurales, todo eso ha surgido con el paso de la interoceánica. También tanto en el poblado de Marcapata como en los baños termales se han multiplicado las tiendas y abarrotes, como se puede apreciar bastantes actividades, se han abierto en los últimos años” (José Pari, 42 años).

“Bueno de todas maneras con la demanda de nuevos servicios por parte de los pobladores, si han aparecido nuevos servicios es el caso de los talleres de mantenimiento y reparación de mototaxis, llanterías y otras - por ejemplo, servicio de grifos, lo que antes no había, para aumentar combustible teníamos que ir a Ocongate o Quincemil, ahora todo hay en Marcapata” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Desde el año pasado está entrando enseñanza. Están enseñando muchas cosas aquí, así como les dan su título, entre cocina y cosas por así, otras carreras más están viniendo así, como carpintería metálica, para técnicos en animales. Talleres para servicios de motos han aparecido Han 3 o 4 talleres de moto. Carpintería hay dos. Servicios de internet. Todos tenemos por satélite, todos tenemos nuestro celular” (Alberto Rodríguez Ballenas 60 años).

“Lo cierto es en los últimos años han aparecido otras actividades en Marcapata, por ejemplo, los Grifos, venta de Gas, lo que antes no había, pero también hay talleres de mantenimiento de autos de motocicletas, bicicletas – en esto ha mejorado bastante Marcapata, también hay eso que arreglan radios y otros equipos hasta celulares” (Honorato Mamani Mendoza 51 años).

Según al alcance de la energía eléctrica, hay por lo menos hay dos talleres en Marcapata, hay talleres de mecánica automotriz para la moto y la llanta de carros, en los baños hay dos talleres. En la capital existe uno. Soldadura también hay. En estructura metálica

también hay. Taller de vidriería existe que hace las vitrinas. Ya hay talleres, se están mejorando y van cambiando poco a poco. (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

Hay talleres de carpintería, para arreglo de motos hay, también de metales existe. También vidrierías, ya colocan las ventanas, hay boticas y farmacias, hay también servicio odontológico en Marcapata (José Tutacano Mamani, 50 años).

“También están mejorando, ahora entre Marcapata y baños termales, 03 talleres de Mecánica, también ahora carpintería metálica en 02 partes, lo que no había antes” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Pocos, en carpintería metálica hay uno, de carpintería hay uno que otro. Para hacer eso se necesita espacio, no se puede, porque estamos en una ladera. No tienen espacio para hacerlo, solo en la curva y en otros espacios hay” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Las nuevas actividades socioeconómicas están relacionadas con servicios especializados. Esto quiere decir, los emprendedores requieren de capacitación y entrenamiento, para servicios técnicos como; la mecánica automotriz, motocicletas, bicicletas y otros servicios tecnificados, de igual manera el servicio de boticas, veterinarias, requieren mínimamente de una calificación técnica.

Lo anterior quiere decir que las nuevas generaciones de jóvenes, vienen apostando en la tecnificación para brindar variados servicios, propios de los centros urbanos. Los servicios especializados consideramos como nuevos emprendimientos socioeconómicos que forman parte de la diversificación de las actividades económicas, con ello se confirma las hipótesis y los objetivos de la investigación de conocer las particularidades de emprendimientos socioeconómicos en Marcapata.

Como ya se ha descrito, otro de los rubros importantes en los últimos 10 años en Marcapata, es la industria de la construcción, lo que ha fomentado la especialización de decenas de especialistas en las construcciones, desde maestros de obra, oficiales y albañiles especializados, no solamente en la construcción sino también, en los acabados, instalaciones sanitarias hasta en decoración de interiores.

Los nuevos oficios manuales, según los entrevistados, se habrían capacitado en la práctica en la etapa de construcción de la Interoceánica Sur, muchos trabajaron como ayudantes de los maestros en construcción, de alcantarillados y otras infraestructuras, propias de una infraestructura vial asfaltada. Otros jóvenes se habrían realizado estudios en construcción

civil en SENCICO. Los informantes recuerdan con extrañeza que, antes de la Interoceánica para cualquier construcción, con material noble, El párroco de Marcapata Padre Peter Hansen, de origen danés, traía albañiles de Urcos y Cusco.

Por lo descrito, los trabajos técnicos especializados en los últimos 10 años son la implementación de 02 talleres de carpintería metálica, antes solo había un carpintero que trabajaba con madera, en los últimos años también ya se cuenta con técnicos en informática con servicios de cabinas de INTERNET, librerías, fotocopiadoras, que antes el distrito de Marcapata carecía, al respecto los entrevistados enfatizan manifestando:

“Yo diría aparte de los talleres hay personas que han abierto su carpintería metálica, ahora hay varios maestros constructores de casas con material noble, lo que antes no había – solo el Padre Peter traía cuando no había especialistas en construcción y otras instalaciones” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

Bueno, también hay boticas, ahora ponen inyecciones, antes solo hacían en la Posta, ahora también hay maestros albañiles constructores de casas con material noble y sus acabados (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Si se cuenta con 01 taller de carpintería metálica, técnicos en informática, ahora hay Cabinas de INTERNET, librerías, fotocopiadoras” (José Pari, 42 años).

“Como hay bastante movilidad, muchos se han comprado su carrito, ahora son bastantes” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Básicamente, sería por algunos pobladores que se han especializado en construcciones; construcción de casa, acabado de interiores, pintado y otros, relacionado con la construcción es la aparición de carpintería metálica que antes no había, solo utilizábamos de madera – otro sería servicios especializados, por ejemplo, de agro veterinarias, entonces hay actividades especializadas. En este aspecto, hace poco la municipalidad ha hecho un convenio con la ONG. CAYJO para implementar carreras técnicas en Marcapata especialidades como; turismo, Informática y producción agropecuaria y eso consideramos importante” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Las construcciones con material noble había pocos, se trabajaba con el padre Peter, así como mis compañeros en aquellos años jóvenes. Otros han trabajado en la interoceánica como ayudantes, los maestros en alcantarillado allí hayan puesto empeño, poco a poco y han practicado, otros de estudio, siempre como construcción civil, en SENCICO. Hoy en día en Marcapata hay bastantes maestros de construcción” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Todos los que construyen son del lugar, todos han aprendido a construir casas, ya son albañiles calificados. Antes se tenía que contratar de otro sitio, desde el Cusco o de Urcos, Ahora existe muchos albañiles a ellos los contratamos. En los 10 últimos años ha cambiado bastante” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Ahora los trabajos son más que todo en las empresas, en el mantenimiento de la pista que está a cargo de IIRSA que tiene campamento en Limakpunku, en caso del municipio los trabajitos son temporales, además dan prioridad a los que apoyaron en la campaña y no todos tienen la oportunidad, además hay diferencias en el pago de los salarios” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El proceso de urbanización de Marcapata y de los Baños Termales, como cualquier centro urbano, requiere de nuevos servicios. La necesidad de servicios técnicos especializados ha hecho de muchos se capaciten y se entrenen técnicamente, por lo que muchos jóvenes han optado en estudio en carreras técnicas en mecánica automotriz, ciencias de la Salud, técnicos farmacéuticos, técnicos en enfermería, informativos y otras especialidades

En caso de la especialización en la industria de la construcción, fueron los mismos mercaptanos, que se han capacitado en la práctica, que aprovecharon la etapa de la construcción de la interoceánica, para entrenarse, otros complementaron su formación en SENCICO. En la actualidad se cuenta con decenas de especialistas, que no solamente realizan construcciones en Marcapata, sino también en buena parte de la ruta interoceánica Sur.

Lo expuesto consideramos como nuevos emprendimientos socioeconómicos que se vienen promoviendo en Marcapata, con lo que confirma nuestra hipótesis de Investigación, cuando se afirma Marcapata experimenta diversificación de actividades socioeconómicas.

4.3.1.5. Nuevas oportunidades laborales

Las nuevas oportunidades laborales en Marcapata son variadas, los entrevistados concuerdan en revelar, como ya se manifestó antes de la construcción de la Interoceánica, cada poblador trabajaba como podían, la mayoría se dedicaba a la agricultura y la ganadería, en el poblado de Marcapata, un grupo eran panaderos, y otros se dedicaban a pequeños negocios en sus pequeñas tiendas. En cambio, los pobladores de las comunidades campesinas se dedicaban exclusivamente a la “chacra” los trabajos en el campo no eran renumerados pagaban con productos o si no se practicaba el trabajo de cooperación mutua a través del AYNI.

Los entrevistados comentan con ironía antes de la construcción de la Interoceánica Sur, no había dinero en efectivo, todos tenían que conformarse con lo que había, el pago con dinero era muy poco y esporádico, los jornales fluctuaban entre de 10 a 15 soles con mesa

puesta, eso quiere decir el que hace trabajar en la “chacra” tenía que proveer al trabajador desayuno almuerzo y comida, dichas prácticas en la actualidad ha cambiado drásticamente con la diversificación de nuevas actividades

Un hecho de ingrato recuerdo para los entrevistados, la inmigración masiva que había, al vecino departamento de Madre de Dios, esto fue en las décadas 80, 90, 2000, la mayoría de los jóvenes varones y mujeres entre 15 a 25 años iban a Puerto Maldonado, Mazuco, Huaypetuay, La Pampa, Laberinto a trabajar en oro, castaña, madera, etc. Los inmigrantes eran sometidos a trabajos extractivos forzados y explotados, donde el salario que ganaban era mínimo, muchos se pasaban años sin poder ahorrar, más al contrario padecían de enfermedades como es la leishmaniosis y otros se dedicaron al alcoholismo y otros males propios de la juventud, felizmente en la actualidad muy pocos ven como oportunidad dichos trabajos.

Los salarios en los lavaderos de oro, madera castaña habrían fluctuado entre 20 a 30 soles diarios, incluido la alimentación, los pagos se hacían por 60 días, 90 días generalmente, los mimos mineros tenían una especie de tiendas en sus campamentos, donde el trabajador consumía lo que podía y en su momento eran descontados por todo lo consumido, muchas veces el trabajador hasta llegaba a endeudarse, por lo que tenía que permanecer más tiempo en el trabajo. Sobre la diversificación de las actividades socioeconómicas y nuevas oportunidades laborales, los entrevistados expresan:

“Cada quien trabajaba como podía en el poblado, panaderos, en chacra y otros pequeños negocios, pero la gente del campo si todos trabajaban solo chacra” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Bueno, en ese aspecto vemos, antes, pues, el salario era muy bajo y muchos trabajos no eran renumerados pagaban con productos o si no, pues, hacíamos trabajos con ayni, porque no había plata, todos teníamos que conformarnos con lo que había” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Antes el trabajo era principalmente en la chacra, pagaban en productos y algunos en dinero que era pago mínimo de 10 a 15 soles con mesa puesta, ahora se han diversificado las actividades, hay crianza de cuyes, fruticultura, trabajos de reforestación promovida por instituciones públicas y privadas. Hay Capacitaciones con ONG. CAYJO en crianza de animales, atención de hostales, viveros comunales en convenio con la Municipalidad de Marcapata” (José Pari, 42 años).

“Actividad principal era el campo, agricultura y ganadería, los pagos eran básicamente en productos agropecuarios, ahora todos trabajan por un salario monetario, hasta en las cosechas antes se pagaba en productos, había medidas de pago, ahora los trabajadores

no quieren pago en productos, sino en dinero, entonces el sistema de pago ha cambiado bastante” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Sobre ese aspecto, diría yo en Marcapata es una cosa paragógica, antes los pobladores no querían trabajar para plata, solo se pagaba en productos – en la municipalidad por Ej. La gente no buscaba trabajo como ahora, eso era porque la gente estaba acostumbrada de trabajar solo en la chacra, algunos jóvenes iban al vecino departamento de Madre de Dios a trabajar en oro, castaña, madera, etc. Pero el trabajo era sobrehumano, explotado y la plata que ganaban era mínimo, por lo tanto, no era como hacer inversiones. Con la llegada de la Empresa CONIRSA, con la construcción de la interoceánica todo cambió, porque los salarios eran altos, además casi el 95% de los trabajadores tenían alimentación, uniformes hasta alquilaban casas para que pernocten, entonces los salarios que ganaban era líquido para el ahorro. La empresa pagaba un promedio de 3,000 a 4,000 soles mensuales y ese salario era elevado para su tiempo, como han trabajado cientos de personas también se han capitalizado bastante” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Básicamente, agricultura y ganadería, no había muchas mejoras a otros sectores. Ahora la mayoría han visto otras opciones de trabajo, trabajos independientes y en construcciones” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Básicamente de la agricultura y la ganadería. Un poco de negocios, iban de acá para Maldonado, Quincemil, Mazuco. A los trabajos en los lavaderos de oro y otros en madera, pero por temporadas porque había mucha explotación” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Antes de la llegada de la Interoceánica, solo trabajábamos en la chacra, todas las comunidades, los vecinos de Marcapata también todos se dedicaban a la agricultura y un poco de ganadería, pero con la construcción de la pista todo ha cambiado, ahora nadie quiere trabajar la chacra, todos quieren ganar a lo fácil por eso hay muchos negocios” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Sobre las actividades económicas predominantes, antes de la construcción de la interoceánica ya habíamos abordado, que los pobladores de Marcapata tanto de la capital distrital, especialmente en las comunidades campesinas, se dedicaban a la actividad agropecuaria. En esta parte se ha puesto énfasis en los salarios, los entrevistados afirman que los salarios eran bajísimos y esporádicos, todos trabajaban en lo suyo, cuando era necesario practicaban el trabajo de cooperación mutua, de lo contrario el pago en trabajo agrícola era con productos.

Es de reflexionar también, el trabajo informal en los lavaderos de oro, explotación de madera ilegal, trabajo en el recojo de castaña y otros ciertamente eran trabajos de explotación sin ninguna protección laboral, donde la mayoría de los jóvenes de ambos sexos se sometieron por décadas.

Este hecho se da por la ubicación estratégica del distrito de Marcapata cercano al vecino departamento de Madre de Dios, tema, por cierto, no es objetivo del presente estudio. Afortunadamente, en los últimos años ya no es atractivo dichas opciones laborales, por lo manifestado en los últimos 10 años ha cambiado, con la diversificación de las actividades socioeconómicas en Marcapata, como se viene exponiendo como resultado de la presente investigación.

Con respecto a los salarios, antes de la construcción de la interoceánica, como ya se ha descrito, en los trabajos de agricultura familiar “trabajo en chacra” los salarios eran de 10 soles para las mujeres y 15 soles para los varones con alimentación, sin alimentación podría ser más, aunque no era uniforme, pero que no pasaba de 20 a 25 soles máximo. Dicha práctica en la actualidad ha cambiado, ya no se practica el trabajo de cooperación mutua, que es el ayni y la mink’a todos trabajan a cambio de un salario en efectivo.

Con la llegada de la Empresa CONIRSA, para construcción de la interoceánica todo cambió, porque los salarios eran expectantes, además casi el 95% de los trabajadores tenían alimentación, uniformes de trabajo, otros alquilaban viviendas para que pernocten los trabajadores, según los entrevistados los salarios que ganaban era íntegro para el ahorro. La empresa pagaba un promedio de 3,000 a 4,000 soles mensuales y ese salario era oneroso para su tiempo.

En la agricultura ahora los salarios ahora fluctúan entre 35 a 45 soles diarios con alimentación, por lo que muy pocos se dedican a dicha actividad, la que más concentra en los últimos 10 años es la industria de la construcción, donde los salarios fluctúan entre 50 – 70 hasta 100 soles diarios dependiendo de la calificación del constructor, aunque en los últimos años, los trabajos vienen realizando por contrata, todos los trabajos cobran por metro cuadrado, en ese escenario los entrevistados reflexionan sobre los salarios antes y después de la construcción de la interoceánica lo siguiente:

“Como no había trabajo antes, el salario era mínimo. Pagaban lo que realmente el patrón daba. Como 10 soles era el salario hasta menos hasta 15 podía llegar, Ahora el salario no menos de 30 soles cualquier actividad, en la chacra igual. Debes dar desayuno y almuerzo y con coca, igual te cobran 30 soles. En el municipio pagan entre 42 soles” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Antes en trabajo de agricultura era de 10 a 15 soles con mesa puesta y si no es con mesa podría ser un poquito más, pero que no pasaba de 20 máximo de 25 soles, por eso muy pocos trabajan por plata, para buscar plata mayoría se iba a Mazuco, Huaypetuay,

Pampa Maldonado a trabajar en oro. Pero eso ahora ha cambiado, a partir del 2010 aproximadamente el salario en la agricultura es de 30 a 40 soles de pago diario con mesa puesta, además la gente ya no quiere trabajar en la agricultura, dicen que se gana muy poco, por eso la agricultura está poco a poco dejado de lado” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Anteriormente, más que todo, lo que recuerdo en las comunidades el predominante era el ayni y la mink’a, pero cuando llegó la interoceánica todos aprendieron trabajar para un pago en efectivo, entonces hoy en día tanto en la chacra como en las construcciones y todo tipo de trabajo los salarios han aumentado, antes como ya dije se pagaba 15 a 20 soles, ahora tanto en la agricultura como en las construcciones hay diferencias en la chacra hay descansos se entra a las 8.00 a.m. y 4.00 p.m. ya están descansando, por eso el pago es menos y la gente ya no quiere trabajar, el pago en la agricultura es de 30 a 40 soles pero en construcciones de 50 a 70 soles” (José Pari, 42 años).

“Antes en el campo era 15 soles era el jornal, a las mujeres 10 y varones 15. En nuestra comunidad un yapuy, por ejemplo, el varón como domina su chakitaqlla, sus 15 soles y el rapacho sus 10. Después subió a 20 soles, ahora es 30 soles jornal en la agricultura. Estamos hablando antes de la carretera, ahora el jornal se ha duplicado. Ahora hay quienes cobran más como 35. No hay quienes trabajen, ya no quieren. No había nada en el pueblo, antes, mayormente se dedicaban a estos jornales. A nosotros nos pasaba eso. A nosotros, en Chiquis, veníamos organizados a trabajar cerca de la capital del distrito. En Chiquis nos organizamos en ayni, en 10 personas hacíamos el trabajo en un solo día, era bacán. Ahora no existe eso” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, como le dije anteriormente, muy pocos trabajaban por salario monetario y si pagaban era, pues, 05, 10 hasta 15 soles diarios, obviamente con la mesa puesta – en cambio, ahora las cosas han cambiado la gente ya no quiere trabajar en el campo o propiamente en la agricultura – a pesar los salarios fluctúan entre 30, 35, hasta 40 soles diarios – por lo que la agricultura no es rentable y la producción se ha reducido al ámbito familiar complementario” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Antes de la inter era poco, por decir ganar 20 o 25 soles con mesa. Hoy en día ya no es así, le hagan entre 40 a 45 y eso sin almuerzo. Otros 50 soles, otros con contrata lo hacen. Los maestros trabajan en contrata, o también le dan diario entre 80 a 100 soles. En contrata lo ven cuanto por cuanto 8000 a 15000. Ya hay mucha gente especializada” (José Tutacano Mamani, 50 años).

Una vez que ha venido CONIRSA, muchas cosas han cambiado. Antes los salarios eran muy bajos, de 10 a 15 soles. Después de CONIRSA, ahora está entre 30 a 40 soles con mesa, ch’akipa, cosa y todo es se da. Para 20 soles ya no encuentras, además ya no quieren trabajar en la chacra. (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

En Marcapata el pago de jornales para el trabajo en la chacra era muy bajo, a los varones pagaban 15 soles y a las mujeres 10 soles, claro que era con mesa puesta, desayuno y almuerzo, más antes en mi niñez ganaba cincuenta centavos del sol y los mayores ganaban dos a tres soles diarios. Ahora los jornales en la chacra son entre 30 a 40 soles diarios y trabajos en construcciones están entre 50 a 70 soles diarios, la diferencia en la chacra sigue dando la mesa puesta alimentos para los trabajadores. (Valentín Merma Salas, 68 años).

Revelando la información por parte de los entrevistados, se evidencia un cambio importante en el incremento de los salarios en Marcapata, si antes de la construcción de la interoceánica los salarios en la agricultura fluctuaban entre 10 a 15 soles con alimentación y 20 a 25 soles sin alimentación, en la actualidad el salario mínimo es de 35 a 45 soles en agricultura sigue incluyendo la alimentación, pero se ha convertido el trabajo menos atractivo por el monto de los salarios.

En cambio, los salarios en la industria de la construcción son más expectantes, se ha convertido en una opción importante y rentable económicamente. Lo afirmado permite conocer las particularidades de las actividades económicas y la fluctuación de los salarios en los últimos 10 años, lo confirma la presente investigación permite conocer las particularidades de la diversificación de las actividades socioeconómicas en Marcapata nos hemos propuesto en las hipótesis de la investigación.

Después de la conclusión de la carretera interoceánica por la empresa CONIRSA en diciembre del año 2010, según los entrevistados, ciertamente ya no había un empleador privado que brinde posibilidades laborales en cantidades con salarios tan elevados, dicha experiencia lo recuerdan con nostalgia y regocijo, valorando positivamente su presencia temporal.

Después del retiro de CONIRSA de la Interoceánica Sur, el mantenimiento de la pista Urcos-Inambari con un tramo de 246.4 km de distancia, está administrado, por la empresa Concesionaria Interoceánica Tramo 2 S.A. - IIRSA –SUR, por lo que desde esa fecha, hasta la actualidad brinda trabajo temporal a un pequeño grupo de trabajadores de Marcapata, el mantenimiento de la vía, vienen realizando de Urcos a Inambari, pasando por Marcapata, además su Campamento principal se encuentra en la localidad Limakpunku – jurisdicción del distrito de Marcapata.

Por otra parte, las nuevas oportunidades laborales, están promovidos por las gestiones municipales, especialmente en la construcción, ampliación y mantenimiento de las carreteras hacia las comunidades campesinas a nivel distrital, donde laboran por temporadas y rotativamente tanto varones como las mujeres, dependiendo de la política laboral de las autoridades municipales, a esto se complementa algunos “trabajitos” temporales en obras de saneamiento, proyectos forestales y otros promovidos por el

gobierno municipal, pero también por otras instancias gubernamentales como es el caso de FONCODES.

Los trabajos temporales también son promovidos desde el gobierno central, como es el caso del proyecto SUMAC WASIS, especialmente en las comunidades alto andinas donde vienen construyendo casas temperadas, como ya se manifestó FONCODES mismo viene implementando el mejoramiento de viviendas en zonas altas y en la agricultura, de alguna manera hay nuevas oportunidades laborales, como ya se comentó la ONG. CAYJO viene capacitando considerable grupo de jóvenes justamente orientado para nuevas oportunidades laborales, en ese sentido los entrevistados describen:

“A ver lo que estoy viendo desde 2010 a 2021 es el trabajo permanente de la pista por la empresa IIRSA –SUR, este mantenimiento están haciendo de Urcos a Inambari, pasando por Marcapata, además acá cerca de Marcapata está su Campamento principal en Limakpunku y buen grupo de paisanos trabajan con esa empresa, aunque mayoría temporalmente. Otros trabajos nuevos, diría yo es por parte de la Región, la municipalidad de Marcapata, son de trabajo temporal, siempre hay, aunque hay muchos favoritismos” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“La municipalidad nada más. Todavía la empresa no ha entrado, desde el año pasado. Si viene, vienen con su gente del Cusco, poco dan trabajo. Mayormente, vienen con la empresa y su gente, acá solo completan. Lo que se dice mano de obra no calificada. La gente se ha tecnificado, ahora mismo ellos son los que se construyen, antes teníamos que traer un albañil contratado de otro sitio que nos cobrara, la gente de aquí ahora como ayudante han empezado, con los maestros de la ciudad hay se lo aprendieron, y entre ellos, tenemos de ellos aquí mismo. Ellos son especialistas. Para ellos se hacen en el campo. Ahora esa gente se cree, ahora el trabajo lo hacen bien, también nos economiza” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Ahora últimamente, con la pandemia, con lo que es la reactivación económica, con el mantenimiento de las vías a nivel distrital, también hay trabajo con los SUMAC WASIS del gobierno central, ahora también está entrando FONCODES, en mejoramiento de viviendas en zonas altas y el mejoramiento de la agricultura, por lo que de alguna manera hay nuevas oportunidades laborales, como ya comentamos CAYJO está capacitando jóvenes para nuevas oportunidades laborales. Así mismo, la municipalidad también prioriza los trabajadores técnicos de Marcapata en diferentes puestos laborales” (José Pari, 42 años).

“Según que he visto desde el año 2011, la muni, aquellos años. Bastante ha dado trabajo, se ha dado en la gestión 2011-2014 en las dos cuencas se ha trabajado la carretera. Cada persona ha trabajado a dos meses” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, como ya conversamos, las nuevas actividades son ahora las construcciones básicamente. En los últimos años, increíblemente muchos marcapatinos calificados ahora van a trabajar en construcciones a Quincemil, Ocongate algunos incluso hasta Mazuco y Puerto Maldonado.

Porque por parte del Estado, como es la Región, las municipalidades y otras instituciones no generan puestos laborales, además como en todo sitio hay mucho favoritismo y clientelismo, eso quiere decir en los puestos laborales no siempre están las personas calificadas. En caso de las empresas tampoco hay solo IIRSA, en el mantenimiento de la interoceánica” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“La situación por IIRSA ha mejorado en Marcapata. A pesar de que no se trabaja en la chacra, hay otras actividades” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Hay oportunidades en la municipalidad, en entidades públicas, también en IIRSA SUR si existen” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

“Como te decía mayor trabajo habido en la etapa de construcción de la interoceánica, ahora hay trabajitos en algunas empresas y algo en la Municipalidad, pero el trabajo más generalizado es trabajo independiente en negocios y servicios” (Valentín Merma Salas, 68 años).

La construcción de la interoceánica definitivamente es el hito más importante, en el proceso socioeconómico de los marcapatinos, así lo recuerdan con nostalgia, por los salarios competitivos y las condiciones laborales bastante plausibles que implementaron, el vacío que dejaron después de su retiro en el año 2010, lo más importante los marcapatinos es, tuvieron oportunidad de laborar y capitalizarse económicamente, para emprender nuevas actividades socioeconómicas, como se viene describiendo y analizando en la presente investigación.

A partir del retiro de CONIRSA, las nuevas oportunidades laborales, básicamente son temporales, promovido por las gestiones municipales, especialmente en proyectos de infraestructura como es la red vial distrital, obras de saneamiento y otros, complementado por otros proyectos promovido incluso del gobierno central y otras organizaciones privadas como es la ONG. CAYJO.

Lo descrito también está en concordancia con los objetivos de la investigación y las hipótesis de investigación, de conocer las particularidades de los emprendimientos socioeconómicos en Marcapata donde se confirma que la construcción de la nueva vía Interoceánica Sur fue determinante, para los nuevos emprendimientos socioeconómicos por la generación de los recursos económicos.

4.3.1.6. Mejora de Condiciones Socioeconómicas

Las condiciones socioeconómicas de los marcapatinos en los últimos 10 años, habrían mejorado considerablemente. Los entrevistados coinciden en enunciar, que la situación

económica de los pobladores de Marcapata en los últimos 10 años ha mejorado, rememoran con nostalgia, antes se carecía dinero en efectivo, había mucha pobreza, no había “plata” para afrontar los gastos.

Ante esta cruda realidad los jóvenes inmigraban al vecino departamento de Madre de Dios, en busca de recursos económicos, en Marcapata todo era intercambio de productos, pago de salarios en productos y enseres, la comercialización de sus productos agropecuarios era a precios muy baratos, algunos llevaban a Quincemil, pero también era dificultoso, para comercializar algunas arrobas de papa se demoraban días.

Coinciden en manifestar en la actualidad cuentan con mayores facilidades para comercializar sus productos y servicios en el mismo Marcapata, como también otros lugares próximos a Marcapata especialmente en la ruta de la interoceánica. En esa dinámica ahora los productores de rocoto participan en la feria semanal de Huancaro “de la chacra a la olla” cuentan con varios STANDS, aunque con la pandemia se tiene algunas dificultades para la comercialización, Por lo que concuerdan que la situación económica de los pobladores de Marcapata ha mejorado y sigue mejorando a pesar de la pandemia, al respecto respondieron

“Si cambios importantes, especialmente a nivel económico, en la mayoría de los pobladores, ha mejorado bastante, como le decía ahora tenemos facilidades para comercializar nuestros productos y servicios en el mismo Marcapata y a otros lugares. Ahora los productores de rocoto participan en la feria semanal de Huancaro “de la chacra a la olla” tenemos varios STANDS, aunque con la pandemia se tiene algunas dificultades. Pero también algunos productores están comercializando hacia Puerto Maldonado, ahora con la interoceánica se viaja en 05 horas, antes mínimo eran de 03 días y los productos muchas veces llegaban malogrados, ahora los productos se transportan sin dificultades y llegan frescos a su destino, todas estas actividades han mejorado gracias a la interoceánica” (José Pari, 42 años).

“Bastante, desde que se ha construido la pista, económicamente hemos mejorado bien nomas” (Alberto Rodríguez Vallenás 60 años).

“Ha mejorado bastante de lo que era antes, ahora la mayoría estamos mejor” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Más que todo hay bastante trabajo en construcciones y negocios de todo tipo, desde la venta de comiditas hasta grandes abarros” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“La situación económica ha cambiado bastante desde la construcción de la interoceánica, todos ahorraron para otras inversiones, pero también con el retiro de CONIRSA se han promovido otras actividades económicas como es el comercio y

servicios, entonces económicamente estamos mejores que hace 10 años atrás” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años)

“Ha cambiado todo, antes no había trabajo, ahora puedes trabajar en muchas cosas y la paga ha mejorado” (José Tutacano Mamani, 50 años)

“Ha mejorado la situación económica de los pobladores, bastante, antes había mucha pobreza, no había dinero, por eso se iban a Mazuco y Puerto Maldonado a buscar plata” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“En esto si se ha mejorado bastante, antes solo vendíamos nuestros productos, los precios eran baratos, algunos llevaban a Quincemil, pero no había carros, ahora la gente trabaja en diferentes rubros y la situación económica está mejor que antes, aunque siempre hay necesidades, problemas económicos también” (Valentín Merma Salas, 68 años)

Es evidente, la mejora económica de los pobladores de Marcapata, como resultado del proceso de urbanización en la capital distrital de Marcapata y en el sector de Baños Termales y las nuevas urbanizaciones como Liupata, Mayobamba y Rosaspata. La mejora económica tiene como antecedente la construcción de la Interoceánica Sur, tramo 02, por haber promovido oportunidades laborales y la consiguiente capitalización, lo que ha permitido emprender nuevas actividades socioeconómicas en los últimos 10 años, todo ello ha contribuido a la mejora de la situación económica de los marcapatinos, con ello se valida la hipótesis de investigación, que los efectos socioeconómicos que viene experimentando el distrito de Marcapata, permite mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.

Concordante con lo expresado en los párrafos anteriores, los informantes se reafirman, que en los últimos 10 años definitivamente la situación económica ha mejorado, tanto de los pobladores de la capital distrital, como también de las comunidades. El capital económico que han generado, durante la construcción de la interoceánica, han creado y promovido diversificación de actividades económicas de acuerdo a las necesidades de los pobladores, en bienes y servicios, como se viene exponiendo y analizando en el presente estudio.

La mejora económica en el distrito de Marcapata, también hay algunas preocupaciones, como es el caso del abandono masivo del campo, en los últimos 10 años se vienen centralizando en la capital distrital en el poblado de Baños Termales y las nuevas urbanizaciones, dejando de lado las actividades agropecuarias, en la actualidad existe cierta dependencia de adquisición de productos alimenticios de otras localidades como es el caso de Ocongate, teniendo terrenos cultivables fértiles y de considerables extensiones,

esta preocupación es compartida entre pobladores y autoridades, aunque no se avizora ninguna propuesta para revertirla, al respecto comentan:

“Definitivamente, la situación económica de los marcapatinos ha mejorado, tanto de la gente del pueblo como también de las comunidades, esto básicamente como venimos hablando por la presencia de CONIRSA, con la construcción de la interoceánica, donde los salarios eran elevados, todavía con mesa puesta, por esa razón la gente empezó a ahorrar y con los ahorros han invertido en la construcción de sus casas o emprender negocios, por lo que la situación económica ha mejorado considerablemente” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años)

“Ha mejorado para todos y esto gracias a la carretera interoceánica. Nosotros mismos, los comerciantes, en cuanto a abarrotes, teníamos que ir a Cusco contratando carro para traer mercadería. Con la interoceánica para todos, no solo para nosotros, hay empresa como la gloria y muchas otras vienen para vender sus productos para venir a la puerta de nuestro negocio, traen todo tipo de mercadería, ya no hay necesidad de ir a Cusco. Casi con el precio de Cusco. Ahora con la carretera todo ha venido” (Alberto Rodríguez Vallenas 60 años).

“Por mi parte yo diría antes no había plata ahora si tenemos algo. Muchos han hecho negocitos otros trabajan con su moto y se gana mejor que en la agricultura. Pero en las comunidades siguen en abandono, por eso la mayoría se ha ido al distrito, ya no piensan trabajar en el campo” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Como le decía, antes el comercio era mínimo, un saco de azúcar vendía en semanas, ahora hay comerciantes mayoristas y minoristas, por ejemplo, la familia Molina y Román son comerciantes de tiendas mayoristas, eso hace que en todas las comunidades también se ha abierto pequeñas tienditas” (José Pari, 42 años).

“Ha mejorado bastante, antes no había plata, los jornales se pagaba con productos, ahora hasta en la cosecha se paga en dinero, el pago de jornales se ha elevado, los maestros constructores cobran hasta 80 soles diarios” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años)

“Hoy ha mejorado bastante, antes no había plata, lo que pagaban era muy poco, además solo trabajaban en chacra, con la interoceánica ha cambiado todo” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Bastante comparativamente con años anteriores” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

“Como te decía, ahora estamos mejor que antes y esto ha cambiado con la interoceánica” (Valentín Merma Salas, 68 años).

La mejora económica de los pobladores de Marcapata en los últimos 10 años es evidente, por las razones descritas en los puntos anteriores. Esto básicamente se viene dando por la diversificación de las actividades económicas, por los nuevos emprendimientos socioeconómicos en bienes y servicios, en diferentes rubros.

A esto se suma, a pesar del retiro de la empresa CONIRSA de la zona, afianzamiento institucional de la Municipalidad distrital de Marcapata, la presencia permanente y esporádica de entidades públicas y privadas, que promueven y generan nuevas oportunidades laborales pagando salarios razonables. Todo lo mencionado ha permitido la mejora de las condiciones de vida de los pobladores, lo que confirma la hipótesis de investigación, que la diversificación económica ha contribuido a la mejora de las condiciones de vida de los pobladores de Marcapata.

Nuevas actividades socioeconómicas acogidas

4.3.1.7. Tienda de abarrotes

Las nuevas actividades socioeconómicas son variadas, los entrevistados convergen en manifestar, los predominantes serían el comercio y los servicios Como; el comercio de abarrotes por mayor y menor, tiendas, hospedajes, servicios de transporte, motos, taxis, camiones y otros, tanto en el poblado principal de Marcapata en los Baños Termales. Los comerciantes de abarrotes mayoristas distribuyen los productos a los minoristas y a las pequeñas tiendas, la cadena de comercialización estaría mejorando constantemente la economía de los pobladores.

En caso de las tiendas y abarrotes, según informan, se habría incrementado en más del 100%, por ello toda la calle principal de Marcapata está lleno de tiendas y abarrotes, de comerciantes minoristas y mayoristas, igual en los Baños Termales hay tienditas desde más pequeño hasta los más grandes y en todo los sectores urbanizados como; en Liupata, Mayobamba y Rosaspata y esto sigue en aumento, a estas actividades se complementa con servicio de transporte en diferentes modalidades de taxis, motocicletas, autos, hasta camiones, al respecto los entrevistados enfatizan:

“En caso de las tiendas y abarrotes se ha multiplicado 100% toda la calle principal de Marcapata está lleno de tiendas y abarrotes, ahora hay minoristas y mayoristas, igual aquí en los baños termales hay tienditas desde más pequeño hasta grandes abarrotes y en todos los sectores como; en Liupata, Mayobamba y Rosaspata y esto sigue aumentando” (Valentín Merma Salas, 68 años).

“Sería en primer lugar el comercio como; abarrotes, tiendas, hospedajes, servicios de transporte, motos, taxis, camiones y otros” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Más que todo serían, pues, los negocios, en Marcapata y en los Baños Termales, también en los sectores, ahora en todas las comunidades también siempre hay tienditas, otro sería construcciones de casas, esto sería en Marcapata, el poblado de Baños Termales y Limakpunku” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“La actividad más importante en Marcapata es el comercio, tiendas y abarrotes por mayor y menor y servicios de varios de Transporte. Los mayoristas distribuyen los productos, todo ello está mejorando la economía de los pobladores, aunque con la pandemia se ha paralizado algunas actividades” (José Pari, 42 años).

“Más que todo hay bastante trabajo en construcciones y negocios de todo tipo, desde la venta de comiditas hasta grandes abarrotes” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Por todo lo que se ha conversado, las condiciones de vida de los pobladores de Marcapata han mejorado y ha cambiado, porque la mayoría ha sabido invertir su dinero, para mejorar sus condiciones de vida, y han diversificado sus actividades económicas en muchos rubros – ya no es como antes solo la agricultura” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Ahora más que todo la mayoría hace cualquier negocio, otros con motos y taxis, y también en construcciones” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Sí, porque hay bastante comercio, trabajo en motos, taxis, restaurantes, etc.” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

La diversificación de las nuevas actividades socioeconómicas es indudable en los últimos 10 años, la actividad que más se ha diversificado e incrementado en la capital distrital de Marcapata y en el Sector de los baños Termales, es el comercio, especialmente relacionado con la venta de productos alimenticios y sus derivados, secundado por los servicios de transporte de autos, motocicletas y complementado por otros servicios de restaurante, hospedaje y otros. Lo descrito es concordante con la hipótesis de la investigación, sobre la diversificación y las particularidades de los emprendimientos económicos en Marcapata.

Sobre el incremento, del comercio relacionado con las tiendas y abarrotes se han dado en la capital distrital y en el sector de Baños Termales, incluido en las nuevas urbanizaciones de Mayobamba, Rosaspata y Liupata en la actualidad se cuenta con más 50 tiendas de Abarrotes aproximadamente. Comentan también antes de la construcción de la interoceánica en la capital distrital había tres tiendas y en los baños termales 02 pequeñas tienditas.

Otro aspecto que ha contribuido al crecimiento importante al incremento de tiendas y abarrotes es con el asfaltado de la carretera interoceánica, donde muchos distribuidores, de productos enseres, ahora distribuyen a comerciantes mayoristas y minoristas, como es el caso de la empresa la gloria y otras distribuidoras dejan los productos en la puerta de sus establecimientos comerciales y eso ciertamente facilita enormemente para el negocio de sus productos

Los emprendedores comerciantes recuerdan con ironía, antes todos los comerciantes tenían que viajar a Cusco y otras localidades, para comprar y transportar las mercaderías para sus negocios, donde el traslado de los mismos era oneroso, en la actualidad todo ese dilema se ha superado, por lo que explicitan los entrevistados:

“Como ya le dije con anterioridad las tiendas de abarrotes es el que más se ha crecido en los últimos años, el crecimiento es por el número de tiendas y abarrotes que se han multiplicado en el poblado de Marcapata y Baños termales como también en las comunidades” (José Pari, 42 años).

“Son trabajos independientes, en la capital con baños termales, habrá entre 30 a 40 tienda de Abarrotes, ha perdido bastante. Antes en la capital había tres tiendas. Empezaron a crecer poco a poco, ahora hay por todo sitio” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Por mi parte yo diría antes no había plata, ahora si tenemos algo. Muchos han hecho negocitos otros trabajan con su moto y se gana mejor que en la agricultura. Pero en las comunidades siguen en abandono, por eso la mayoría se ha ido al distrito, ya no piensan trabajar en el campo” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Tienda de abarrotes, si claro, ha mejorado, cada persona según a su capital tiene su casa propia, tiene su tiendita y vende. Ha mejorado mucho. Ahora casi como 50 tiendas existen, en baños termales también casi iguales están” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, las actividades comerciales es otro rubro que ha crecido bastante, están las tiendas de abarrotes, ferretería, restaurantes y otros, lo cual ciertamente lo dinamiza la economía local, porque hay un movimiento económico importante” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Las tiendas ahora en todo sitio, en Marcapata ha mejorado, hay tiendas de abarrotes – mayorista y minoritas” (José Tutacano Mamani, 50 años).

Yo he visto una o dos tienditas en un principio. Ahora hay más, bastantes tiendas han abierto. Hay más de 10 tiendas e incluso más (Baños termales). También en Rosaspata y Liupata (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Sí, pues, ahora hay pensiones, restaurantes, servicio de motos y taxis y uno que otras nomas ya trabaja en la agricultura” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Los emprendimientos socioeconómicos son variados, pero el emprendimiento masivo de tiendas y abarrotes, tanto en la capital distrital como en el Sector de Baños Termales y en las nuevas urbanizaciones, ha tenido el mayor crecimiento. A esto se suma la facilidad de transporte para grandes distribuidores de productos y otras mercaderías que comercializan

sus mercaderías llevando hasta sus establecimientos comerciales, ya pasan por las penurias de viajar a otros lugares en busca de las mercaderías, este hecho es bastante resaltado por los informantes.

Se evidencia que los nuevos emprendimientos económicos es justamente la actividad del comercio por medio de las tiendas y abarrotes, lo que valida nuestra hipótesis de investigación que la diversificación y el incremento de las actividades socioeconómicas en Marcapata es por la inmigración interna y el crecimiento poblacional en los nuevos centros poblados de Marcapata.

4.3.1.8.Comercio ambulatorio y otros servicios

Otra de las actividades que se aprecia en Marcapata es la presencia de los vendedores ambulantes, sobre el particular los entrevistados describen, antes de la construcción de la interoceánica era inexistente dicha actividad, no había ambulantes porque no había a quien vender, el poblado era hasta ese entonces un lugar aislado, con un reducido número de pobladores. El poblado de Marcapata era un lugar de paso de los transportistas que se dirigían a Quincemil y Puerto de Maldonado.

El trabajo ambulatorio permanente como tal no existía, pero si había vendedores esporádicos de otros lugares en el aniversario del distrito, fiestas patronales y en otras ocasiones, pero eran solo por algunos días, en caso del Sector de Baños Termales su inexistencia era evidente porque estaba despoblado, al respecto relatan:

“Antes hablando del comercio ambulatorio, no había, porque no había a quien vender, la población era hasta ese entonces una zona aislada, que los carros a Quincemil y Puerto Maldonado pasaban sin mayor contribución para Marcapata. Con el proceso de la construcción han aparecido poco a poco el comercio ambulatorio, ahora existe una asociación denominada “Asociación de Comerciantes Sr. De Q’achería” que integran 50 socios, ellos comercializan diferentes productos y comidas en la calle principal y en la plaza del pueblo, han aparecido las salchipaperas, pollipapas, calderas y otros” (José Pari, 42 años).

“Claro que hay, bastante. Antes no había, ahora la gente se ha vuelto comerciante, más comerciante, la población ha crecido, por la situación del colegio que ya no es presencial, más bien un poco ha desaparecido, cuando haya clases presenciales habrá una gran cantidad de comerciantes porque hay movimiento. Se va a aumentar en cuanto a la población estudiantil” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Lo que es el comercio ambulatorio también ha aumentado en los últimos años bastante, una vez que llegó la empresa CONIRSA, tenís muchos trabajadores y los trabajadores éramos mayoría de Marcapata solo los especialistas eran de otros lugares, entonces empezaron aumentar los negocios, especialmente el comercio ambulatorio” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Ha mejorado el comercio ambulatorio. Han ferias y hay de todo tipo de venta. La población viene a comprar” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Hablando de comercio ambulatorio... antes de la construcción de la interoceánica no había ambulantes, justamente en la etapa de construcción de la vía aparecieron y se multiplicaron el comercio ambulatorio, vendían refrescos, comidas, golosinas y muchas otras cosas de acuerdo a lo que necesitaban los trabajadores, pero cuando ya se concluyó la obra también bajó, pero muchos siguen trabajando hasta la actualidad” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Antes había 3 o 4 tienditas, ahora hay casi 15. Y si sumamos otros sectores se aumenta más. Ahora en Mayobamba hay unos tres. En caso de baños antes no había comercio ambulatorio” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Antes no había, solo había algunas tienditas pequeñas donde vendían de todo, ahora hay todo tipo de comercio” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Bueno, el comercio ambulatorio también, ahora hay bastante, antes no había solo había algunas tienditas, más que todo en el poblado de Marcapata, el comercio ambulatorio aumenta cuando hay fiestas patronales, como son las fiestas del pueblo” (Valentín Merma Salas, 68 años).

La inexistencia del comercio ambulatorio en el poblado de Marcapata más aún en el Sector de Baños Termales antes de la construcción de la interoceánica, es evidente. El comercio ambulatorio propiamente dicho aparece en proceso de la construcción de la Interoceánica Sur, como afirman los entrevistados, en los últimos 10 años, muchos pobladores se dedican a dicha actividad y especialmente en los últimos años esta actividad es creciente, aunque con la pandemia del COVID-19 de alguna manera tienen dificultades por las restricciones por parte de las autoridades sanitarias.

En las visitas realizadas con la observación in situ, se puede constatar la presencia de ambulantes en las principales vías de la población, se aprecian numerosos quioscos provisionales que venden productos alimenticios, expenden también, alimentos, ropas, electrodomésticos, venta de celulares y sus accesorios etc. Según los entrevistados, la actividad ambulatoria en los días de feria aún se incrementa, porque vienen también ambulantes de otros lugares, especialmente de Ocongate y otras zonas aledañas.

Concuerdan en afirmar, que en los baños termales la presencia de ambulantes es mínimo, algunos que existen trabajan solo los días domingos, haciendo negocios, comidas, chicha y otros comestibles. Un aspecto importante considera, que en tiempo de labores escolares también se incrementa el comercio ambulatorio por la presencia de centenares de estudiantes que requieren de diferentes servicios.

El comercio ambulatorio, no solamente se realiza en la capital distrital y en los baños termales, sino también en la ruta de valle de Marcapata especialmente en el poblado de Limakpunku, Qocha, Chilichili, con la venta de rocoto y otros productos del Valle de Marcapata a los viajeros que transitan por la interoceánica, en la ruta se aprecia decenas de productores de rocotos que venden sus productos del productor al consumidor, esta actividad ciertamente dinamiza la economía local, sobre el particular los entrevistados comentan:

“El comercio ambulatorio ciertamente desde esa fecha hasta la actualidad, comparativamente con años anteriores también ha crecido, hay puedes fijarte las calles, a pesar de la pandemia, ahí están los comerciantes vendiendo de todo; alimentos, ropas, electrodoméstico, venta de celulares y sus accesorios etc. Y eso en los días de feria aún se incrementa, porque vienen también ambulantes de otros lugares, especialmente de Ocongata y otras zonas aledañas” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

En los baños había muy poco, pero con la pandemia casi ha desaparecido, en cambio, en Marcapata sigue el comercio ambulatorio, a pesar de que hay prohibiciones desde la posta. (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Desde esa fecha hasta ahora muchos siguen trabajando como ambulantes – especialmente en la capital del distrito, incluso se ha diversificado, antes vendía comidas, bebidas, golosinas, ahora hay de todo venden ropa, artefactos, celulares y muchas otras cosas más” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“El comercio ambulatorio también se han instalado por los baños termales y en la zona de Limakpunku, donde se vende la producción de rocotos, granadillas, sacha tomates y otros. Antes en Limakpunku había un solo restaurante, ahora se ha vuelto uno de los pueblos más dinámicos” (José Pari. 42 años).

“Bueno, antes de la pandemia había bastante ambulantes, ahora las autoridades han restringido para evitar los contagios, pero seguramente después van a retomar su trabajo porque mucha gente vive del trabajo ambulatorio” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“En tiempo de la construcción de la Interoceánica si había, ahora hay muy poco, solo los días domingos aparecen” (José Tutacano Mamani 50 años).

“En este sector no se ve comercio ambulatorio. Solo se ve en Marcapata. En este sector aún no se ve. A veces uno que otro los domingos, en Marcapata si hay bastantes” (Leonardo Apucusi Mamani 62 años).

“Ahora más bien está restringido por la enfermedad del COVID, aun así, siguen trabajando especialmente los días de las ferias semanales o sea los domingos” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El comercio ambulatorio es otra actividad económica importante en Marcapata, que aparece en la etapa de construcción de la interoceánica y se consolida en los últimos 10 años, producto del proceso de urbanización y crecimiento poblacional de la capital distrital de Marcapata.

Lo registrado en esta parte de la indagación, consideramos como un hallazgo que engarza con los objetivos de la investigación, de conocer las nuevas peculiaridades de los emprendimientos socioeconómicos en la zona de estudio y esto está relacionado con la diversificación de las actividades socioeconómicas en Marcapata.

4.3.1.9. Organización de las Ferias semanales.

La diversificación de las actividades económicas es dinámica en Marcapata, en esa perspectiva la creación y realización de las ferias semanales también creciente. Sobre el particular, los entrevistados manifiestan, antes de la construcción de la Interoceánica, había una sola feria en Marcapata y esta se realizaba solo en las fiestas patronales, aniversario distrital y otras fechas especiales.

Desde el año 2011, después de la conclusión de la carretera interoceánica, se realizan la feria semanal los días domingo en la plaza de Marcapata, donde se expende productos agropecuarios, productos alimenticios de origen industrial y otros enseres.

Los entrevistados, también valoran diferentes gestiones municipales por impulsar las ferias semanales, desde el año 2014 se realizan tres ferias semanales a nivel distrital; el primero en el poblado de Marcapata que se efectúan los días domingos, el segundo en la Localidad de Condeña jurisdicción de la comunidad de Inkakancha – Yanaqocha en la parte alto andina del distrito, lugar próximo a la provincia de Carabaya – Puno donde se hace intercambio y comercialización interregional - y la tercera feria lo realizan en la localidad de Sayapata en la parte alta de la comunidad de la Qollasuyu.

La denominación de la feria semanal se ha estipulado desde el año 2012 ante la presencia masiva y creciente de los comerciantes en el poblado de Marcapata, los informantes coinciden en manifestar que la afluencia de comerciantes locales y visitantes era desordenada de venta de productos y enseres los días domingos, por lo que, la gestión municipal de ese entonces lo convierte en Feria semanal ordenando el comercio en la plaza de armas y calles colindantes.

En la actualidad trabajan un aproximado de 50 comerciantes, los más numerosos eran los productores de rocoto y frutas del valle de Marcapata Limakpunku y Unión Araza, otro grupo importante eran los ganaderos de las comunidades alto andinas complementadas por comerciantes de ferias itinerantes provenientes de Urcos, Ccatcca, K'auri, Ocongata y Tinki, que comercializan con los comerciantes y productores de Marcapata.

Las ferias semanales que se realizan en Condeña los días miércoles y en Sayapata los días viernes, en un 80% los participantes son los mismos comerciantes en la feria dominical de Marcapata, aunque en la Feria de Condeña por ser interregional ponderan la presencia de los comerciantes de la Provincia de Carabaya, Aymaña, Corani y Macusani, trayendo productos pecuarios, carnes rojas, lácteos, quesos y otros derivados, pero también productos agroindustriales y otros enseres dichos comerciantes se desplazan en 3 a 4 camiones. En cambio, la feria semanal de Sayapata es básicamente local con visitas esporádicas de los comerciantes de la provincia de Canchis, dichas actividades son valoradas por los informantes manifestando:

“Antes no había, después la feria semanal se hacía los días domingo en la plaza de Marcapata. Ahora con la situación de la pandemia obligatoriamente tenemos un día para eso. Antes no había feria, cada cual de la comunidad bajaba trayendo su producto para ofrecer de casa en casa, no hay donde quedarse con su producto, como lo ves en la feria, juntados para vender sus productos. No se ha implementado como otros distritos una feria dominical. A nivel de ferias, una nos falta en Marcapata, hace falta un buen mercado, donde pueda recepcionar a los comerciantes. Pueda llevarse un día íntegro., ahora solo se lleva 3 o 4 horas máximo. Hasta ahí tienen que avanzar sus productos. Algunos terminan y otros no.

Fuera de Marcapata en otros distritos. A nivel de nuestro pueblo es poco. Hay uno cerca para Puno, eso lo hacen desde hace tiempo, Aymaña. Hay otra feria hace 2 o tres años en condena por Huaracconi, todos los miércoles van de aquí, hay dos carritos que hacen servicios, desde la mañana como a las 2 y llegan 4 de la tarde. Llevan así productos lo que trabajan” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Esto de las ferias siempre había desde antes venta de productos y otros enseres en plaza de Marcapata, pero desde el año 2012 en el periodo del alcalde Rolando Flores se denomina feria semanal de Marcapata desde ahí viene funcionando como feria con el apoyo de la municipalidad. Aunque con la pandemia ahora han cambiado la feria para los días sábados. En otros sitios también hay ferias, por ejemplo, En Condeña está en la comunidad de Yanaqocha cerca de Waraqoni en la frontera con la provincia de Carabaya de Puno, se realizan todos los miércoles. También hay ferias patronales en algunas comunidades, ejemplo, en Laqo y Ch'umpi, pero eso son una vez al año” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Con relación a las ferias semanales también se han dinamizado bastante, En Marcapata se realizan todos los días domingo donde la venta y compra de productos de la zona se ha dinamizado – los comerciantes itinerantes de Quispicanchi comercializan todo tipo de

productos así mismo compran productos del lugar, de todas maneras, con la pandemia se ha limitado un poco.

En Marcapata en realidad se realizan 03 ferias semanales; en el poblado de Marcapata, otro en la localidad de Condeña Lugar próximo a la provincia de Carabaya – Puno y Sayapata en la zona alta de la comunidad de Ccollasuyu” (José Pari, 42 años).

“Ferias semanales existen, por ejemplo, había feria dominical antes de la pandemia, esas ferias empezaron desde la gestión de 2011-2014, antes no había. Domingos y sábados vendían y o no vendían y de ahí, poco a poco, con 20 o 50 participantes. Empezaron las señoras de Limakpunku y Unión Araza traían frutitas en la plaza, vendían domingo a domingo. Otros traían carnes, otros productos, tienda de abarrotes y víveres de primera necesidad. Acá hay ferias, también hay otra en Condeña, los días jueves, lo cambiaron a los días miércoles. Esta sigue, llevan productos de primera necesidad, después cambian con lana” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, al respecto hay un mercadito itinerante que en Marcapata se realiza cada semana, que antes de la pandemia se realizaban los días domingos, ahora están haciendo los sábados, donde los pobladores venden, algunos que hacen todavía agricultura, productos agrícolas – de los tres pisos ecológicos; parte alta media y baja donde puedes encontrar rocoto, frutas tubérculos maíz y variedades de productos. En realidad, en los últimos años también se aprecia la presencia de comerciantes externos que van de feria en feria – también venden productos – alimentos industrializados y muchos enseres. En los últimos años, también viene realizando en Condeña – que está entre las comunidades altas de Waracconi - e Inkakancha Yanaqocha, próximos a la Provincia de Carabaya Puno, me cuentan yo he participado todavía que existe creciente intercambio comercial” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“A veces se lleva los lunes, por la situación de la pandemia. El comando COVID nos dice cuando debe hacer. Ellos tienen otras propuestas, el distrito de Ocongate organiza el miércoles, acá sería el día martes. Si acá hay a fin de que no haya contagios, ven que días se puede llevar sino cambiar estos. En Ocongate se lleva la feria. Lo que se quiere es que no haya muchos contagios o evitarlos. Antes de la pandemia, la feria se hacía los domingos. En Condeña también se está haciendo una feria, se está llevando los días miércoles, ahora continua de acá, llevan y llevan todo tipo de productos. De Carabaya también vienen 3 a 4 carros. Otra feria se ha abierto en Sayapata los días jueves, van 1 a 2 carros, vienen de Aymaña, Corani, Macusani, de Sicuani, también vienen” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Si existe, en los días domingos se realizaba, ahora ha cambiado por la pandemia. También la feria de Condeña lo realizan los días miércoles, tiene bastante acogida y asistencia, van desde Marcapata, de las zonas bajas. De Chiquis llevan papa, maíz, verdura. Hasta llevan comida preparada, es rápido ese negocio entre 3 a 4 horas porque no hay otra feria como esta” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Las Ferias semanales también ya se vienen practicando desde 2014 a 2015, promocionó el Alca de Pari. Aunque antes también había pequeños kiosquitos de comiditas y otros enseres, Ahora la feria semanal es grande, se realiza todos los domingos en la plaza de Marcapata incluso en algunas calles cercanas. Vienen comerciantes de ferias itinerantes, de Urcos, Ccatcca K’auri Ocongate Y T’inki, que comercializan con los comerciantes y productores de Marcapata, esta tierra se caracteriza por la producción de rocotos,

entonces del valle también traen productos para vender. Aunque con el COVID ahora está un poco paralizado” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Las ferias semanales es otra de las actividades que se vienen institucionalizándose en los últimos 10 años Marcapata, como se ha descrito. En la actualidad se vienen realizando 03 ferias semanales, oportunidad para la comercialización e intercambio de bienes y servicios, esta actividad cobra importancia porque permite comercializar los productos locales en lugares estratégicos abaratando los costos. En caso de la feria semanal de Condeña, el intercambio comercial es interregional, dinamiza la economía local, en la venta y compra de variedades de productos y enseres, por lo que, buen grupo de comerciantes se dedican a este rubro de trabajo.

Las ferias semanales son importantes, son días donde se comercializan los productos locales, por ejemplo, de la parte del valle transportan rocotos, verduras, frutas y de la parte alta carne, cecina, queso y otros productos, pero también realizan intercambio comercial con los comerciantes de otros distritos como Ocongate, Urcos, Ccatcca, también del lado de Puno, por lo tanto, la dinamización económica ya no es solo distrital sino interregional.

Otro aspecto novedoso que ponderan los entrevistados, son las ferias patronales y de emprendimientos económicos, que se realizan en algunas comunidades, relacionados con “Camélidos sudamericanos” y “El festival del Rocoto” este último ya se ha institucionalizado, aunque el año 2020 fue suspendido por la pandemia, todo ello viene dinamizando la economía local a pesar de las restricciones de la pandemia del COVID-19 al respecto los emprendedores delatan:

“Las ferias son muy importantes, son los días que se venden los productos locales, por ejemplo de la parte del valle traen bastante rocoto, verduras, frutas y de la parte alta carne, cecina, queso y otros productos, pero también viene negociantes de otros distritos de Ocongate Ccatcca a veces de lado de Puno, todo eso dinamiza la economía, esos días también se concentran mucho el comercio ambulatorio y eso es bueno para nuestras economías, porque otros también hacen servicio de taxis expresos motos hay bastante movimiento económico” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Bueno, como ya le dije, el comercio, las ferias semanales y ferias descentralizados dinamizan la economía de los pobladores del distrito, hay que tener en cuenta a las ferias también viene comerciantes de otras localidades como Ocongate, Urcos, Ccatcca también del lado de Puno, entonces la dinamización económica ya no distrital sino muchas veces interregional” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“En caso de la feria de Condeña que realizan los días miércoles y las ferias en Marcapata se hace los días domingos, todo eso mejora la economía” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“También se realizan ferias patronales en algunas comunidades, relacionados con “Camélidos sudamericanos” y el festival del Rocoto que ya se ha institucionalizado, pero este año por la pandemia fue suspendido, todo ello está dinamizando la economía local” (José Pari, 42 años).

“Las dos ferias dinamizan la economía de la población porque hay comercialización e intercambio de productos y eso mejora la economía” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Las ferias dinamizan la economía, pueden vender sus ganados y sus productos, algunos también hacen cambio de productos con enseres y otros” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“Ese día todos llevan algo para vender y comprar, también vienen comerciantes de otros lugares con la concentración de los pobladores, hay bastante movimiento económico” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Bueno, como le decía, las ferias semanales son los días donde más se comercializa productos, enseres, comidas y otros. También hay otra feria en Condeña entre las comunidades de Yanacancha y Huaracconi y está cerca de la provincia de Carabaya Puno” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Las ferias semanales, es otra de las actividades socioeconómicas que viene dinamizando la economía local de los pobladores de Marcapata, teniendo en cuenta que la comercialización de bienes y servicios es a nivel distrital, con la participación y afluencia de los distritos y provincias aledañas, como es la provincia de Carabaya – Puno, los distritos Ocongate, Ccatcca y Urcos de Quispicanchi y complementariamente Phinaya de la provincia de Canchis.

Esta información confirma la hipótesis de la presente investigación, sobre la diversificación de las actividades económicas y los efectos socioeconómicos que viene experimentando en los últimos 10 años en Marcapata, en este caso, con la realización de las ferias semanales y ferias especiales que dinamiza la economía local, por ende, mejora las condiciones de vida de sus pobladores.

4.4.1 Procesos endógenos que influyeron en los emprendimientos.

En proceso de sistematización de la información en base a las entrevistas y la observación del trabajo de campo, se infiere que uno de los aspectos que ha influido en la diversificación de las actividades económicas en este caso en los emprendimientos

socioeconómicos en Marcapata, son las particularidades socioculturales de sus pobladores que se caracteriza en:

4.4.1.2. Arraigo cultural de ayuda mutua (AYNI) en el ámbito de familiar extendida.

Es cierto que el factor externo para la construcción de la Carretera asfaltada de la Interoceánica Sur – Tramo II, trajo oportunidades laborales para buena parte de los pobladores de Marcapata que han tenido oportunidad de laborar entre las edades de 18 a 45 años (varones y mujeres), quienes al ver las necesidades apremiantes de trabajadores foráneos que necesitaban de alimentación, alojamiento y otros servicios empezaron a brindar servicios utilizando la ayuda mutua en AYNI entre familiares nucleares y extendidas; para acondicionar viviendas, preparar alimentos, lavandería para la indumentaria y otros servicios, donde con el paso de los años muchas de las iniciativas se han convertido en prósperos emprendimientos económicos

4.4.1.3. Arraigo de organización comunal de sectores y anexos comunales. - otra de

las características de organización comunal de los pobladores de Marcapata es, cada comunidad madre cuenta con no menos de 05 anexos y sectores, donde cada sector un anexo a su vez tiene una organización interna de acuerdo a sus peculiaridades, dicha organización es para organizar y consensuar el uso y manejo de recursos naturales; terrenos de cultivo, agua, bosques y otros, donde del trabajo es colectivo y de cooperación. Esta organización lo adecuaron para construcción de viviendas y diversos tipos de emprendimientos económicos durante y después de la construcción de la interoceánica

4.4.1.4. Emprendedores socioeconómicos variados. – Como ya se manifestó buena parte

de los emprendedores socioeconómicos idearon diversas actividades económicas con los ingresos económicos generados como trabajadores eventuales de CONIRSA, empresa contratista para la construcción de la Interoceánica Sur. Sin embargo, también hubo numerosos emprendedores que creativamente impulsaron nuevas actividades económicas, utilizando sus recursos locales y el apoyo económico de los familiares nucleares y extendidas, de acuerdo a las necesidades y oportunidades para nuevos pobladores urbanos en bienes y servicios. Dichos emprendimientos son dinámicos la creatividad va con las nuevas necesidades de los pobladores.

4.4.2. Cambios culturales organizativos y los emprendimientos socioeconómicos en Marcapata

Marcapata como distrito en la actualidad cuenta con 09 comunidades 04 ancestrales y 05 nuevas comunidades que se han desmembrado de las comunidades madres, es el caso de las comunidades de Yanacancha y Unión Araza que se han desmembrado de la comunidad de PUYCA, Waraqoni de Sawanqay, Yanaqocha de Qollasuyo y Soqapata de Qollana Marcapata, la característica es que todos los pobladores sea urbano o rural están empadronados en la comunidades, desde esa perspectiva los cambios socioculturales que se vienen dando con los emprendimientos económicos serían:

4.4.2.1. Centralización de la Organización Comunal. – El proceso de inmigración interna y la urbanización del Poblado de Marcapata la aparición y el poblamiento de nuevas urbanizaciones como los Baños Termales, Liupata, Mayobamba y Rosaspata, buena parte de los pobladores procedentes de diferentes comunidades han centralizado su organización comunal en poblado de Marcapata, han construido sus salones comunales para sus asambleas y otras actividades comunales, quedando en abandono sus comunidades de origen.

Es el caso de las comunidades de Qollana Marcapata, Puyka, Sawanqay, Qollasuyo y Soqapata que abandonaron sus comunidades de origen. Los que se mantienen en sus comunidades son los que se habitan en la vía de interoceánica, como es el caso de las comunidades de Unión Araza y Yanacancha, como también comunidades que colindan con la región Puno, es el caso de las comunidades Waraqoni y Yanaqocha criadores de camélidos sudamericanos. Estos cambios han transformado la estructura de la organización comunal ancestral, en el manejo colectivo de sus recursos, trabajos comunales de cooperación y de ayuda mutua, donde el proceso de individualización va de la mano con la diversificación de las actividades económicas por consiguiente la monitorización

4.4.2.2. Nuevos actores en las comunidades. – otro de los cambios que se aprecian en las organizaciones comunales es la incorporación de los “comuneros colaboradores” son aquellos empadronados, que viven fuera del ámbito distrital o han cambiado de la actividad agropecuaria a otras actividades socioeconómicas, pero por preservar la posición en los terrenos cultivables, en ese entender en la actualidad las comunidades coexisten “ayllu runas” tradicionales y “comuneros colaboradores” estos últimos no necesariamente tienen la obligación de participar en asambleas, pero si en actividades de

aniversario comunal, faenas comunales y otros puede ser presencial o colaborando con alimentación u otros insumos para la realización de las actividades.

4.4.2.3. Aparición e incremento de Actores socioeconómicos urbanos. – Con el proceso de la urbanización del poblado de Marcapata y otros centros urbanos, han aparecido otras formas de organización, grupos, asociaciones y predominantemente de índole socioeconómica, por citar algunos, asociación taxistas, motocicletas, productores de rocoto, comerciantes, tejedores tradicionales y otros, tienen una organicidad activa cotidiana, ciertamente buena parte de dichos actores son también ayllu runas y muchos comuneros colaboradores.

4.4.2.4. Vitalización fiestas patronales de la capital distrital y abandono de los comunales. Las prácticas culturales como es el calendario festivo de fiestas patronales, aniversarios comunales han cambiado considerablemente, en la actualidad mayoría de las comunidades celebran dichas festividades en el poblado de Marcapata en sus “salones comunales” ciertamente modernos, donde las comunidades origen se encuentran en abandono, donde las prácticas culturales ancestrales van perdiendo su esencia es el caso de los carnavales, donde antes celebraban sus ganados, cementeras agrícolas, realizaban encuentros intercomunales, todo se ha reducido a la fiesta de “cortamonte” con música carnavalesca de momento que puede durar varios días.

Los que si han intensificado son las fiestas patronales de la capital distrital como la fiesta patronal de “Niño de Praga” en los años anteriores dicha fiesta era asumida por los vecinos del pueblo o los “mistis” pero en los últimos 10 a 15 años ha cambiado ahora puede asumir cualquier poblador sea “misti” o “runa”, aunque ser “carguyoq” de dicha festividad es escalar en el status social, por lo que los nuevos carguyoq se empeñan en asumir dicha responsabilidad, y las festividades son más competitivos y más pomposo cada año. Algo similar se vienen dando en la peregrinación al Sr. de Ccoyllurit’i, la danza Auca Chileno que era responsabilidad de los “mistis” de Marcapata en la actualidad cualquier poblador puede asumir dicho cargo.

4.5.Efectos ambientales en Marcapata

Incremento y manejo de residuos sólidos

El proceso de urbanización y el crecimiento poblacional en la Capital distrital y en el poblado de Baños Termales, incluido las nuevas urbanizaciones, también tienen efectos contrarios en su desarrollo. Uno de los efectos nocivos está relacionado con el deficiente manejo de residuos sólidos, no es administrado técnicamente, lo acopian en un camioncito, cuyo destino es un botadero provisional, no hay segregación ni manejo adecuado de los residuos.

Los entrevistados muestran su preocupación indicando que, muchos pobladores los tienen sueltos, sus animales menores como; porcinos, equinos, aves de corral y perros que caminan libremente dentro del área urbana, que contaminan con sus excrementos, por lo que muestran su inconformidad manifestando que en la municipalidad existe la oficina de ATM, pero no están capacitados técnicamente, para afrontar el problema y la contaminación ambiental sigue en incremento.

En caso del poblado de los Baños Termales y las nuevas urbanizaciones, este problema es creciente la acumulación de residuos sólidos, teniendo en cuenta que en los últimos 10 años existen muchas construcciones de viviendas donde ya no hay espacio para cultivar huertos familiares, menos para las chacras, pero la aglomeración de la población con mayor hacinamiento es en el poblado de Marcapata, por lo que la contaminación ha aumentado y viene convirtiéndose en un problema serio de salubridad de sus habitantes.

En impacto de la acumulación de los residuos sólidos, en la ruta de la interoceánica tramo 2 también se ha incrementado, comentan los entrevistados en la jurisdicción del distrito de Marcapata ingresando por la comunidad de Yanakancha pasando por Camanti – Quincemil se evidencia los residuos sólidos esparcidos en toda la ruta de desechos sólidos.

Al respecto, los entrevistados manifiestan, por una parte, los residuos habrían dejado desde la etapa de la construcción de la Interoceánica, transformando el paisaje natural y afectando al medio ambiente, con la contaminación de los ríos y riachuelos, antes habrían truchas ahora habrían desaparecido, de igual manera la contaminación de los bosques y terrenos cultivables, por lo que los entrevistados al respecto explicitan:

“Sobre este tema, para ser más sincero, dentro de la población misma ha aumentado la contaminación, todos nosotros no somos conscientes de cuidar nuestro medio ambiente, porque seguimos contaminando botando basura en cualquier sitio, muchos pobladores siguen criando sus animales en sus casas, el problema también es que sueltan sus

animales libremente que ensucian con sus excrementos, porcinos, equinos, aves de corral y perros más que todo” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“En este caso, hablando del impacto de los residuos sólidos, es muy fuerte, entrando por Yanakancha terminando por Camanti existen bastantes desechos sólidos, lo que ha dejado la construcción de la Interoceánica en la afectación del Medio Ambiente, más que todo la contaminación de los ríos y riachuelos, antes había bastantes truchas ahora ya no hay. En Marcapata el manejo de residuos sólidos no está planificados, la basura que se recoge en un camioncito, la basura se está acumulando en un botadero provisional, no hay segregación ni manejo adecuado, adolecemos del manejo técnico – no hay conciencia ambiental. Pero en los últimos años ya existe un consenso de adquirir un vehículo compactador, en esa perspectiva también una organización denominado PACHA MAMA RAYMI están promoviendo la reforestación y el manejo de residuos sólidos, especialmente en las comunidades” (José Pari, 42 años).

“En caso de baños no se nota mucho, solo que hay muchas casas, ya no hay espacio ni para huertas menos para las chacras, el poblamiento es mayor en Marcapata mismo” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“El tema lo está llevando la municipalidad, recogen basura por turnos, llevan los días lunes y viernes los residuos sólidos. Se ha comprado un carro compactador, recoge, en la capital y baños. Lunes, martes, miércoles recogen de la parte de abajo” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, sobre este tema ya le había comentado al inicio de la entrevista, en este aspecto si es un problema preocupante, a pesar de que existe una oficina de ATM en la municipalidad, pero no están trabajando para afrontar el problema, sino que están haciendo como una especie de maquillaje y la contaminación ambiental sigue en incremento” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Por el momento no hay todavía muchos problemas” (José Tutacano Mamani, 50 años).

“En los Baños no tanto, pero si se ve en Marcapata hay mucho hacinamiento de la población, los servicios de agua más que todo en algunos meses no alcanza, también se ve bastante basura” (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“Con relación a la basura, del municipio mandan el carro basurero a veces bien inter diario Seguros son los días miércoles y sábados, recorre todos los sectores de BAÑOS, pasa por Liupata, Rosaspata y Moyobamba, los residuos lo llevan a Ccachubamba, ahí hay un botadero municipal” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Con relación a los efectos ambientales, los entrevistados tienen preocupaciones, por una parte, los efectos negativos que ha ocasionado la misma construcción de la interoceánica, afectando la naturaleza, ríos, riachuelos, bosques terrenos cultivables, que han sido afectados en el proceso de la construcción, y, por otra parte, el crecimiento urbano la concentración de la población en el poblado de Marcapata, el sector de Baños Termales y las nuevas urbanizaciones, la acumulación y el manejo deficiente de los residuos sólidos, vienen afectando a los pobladores y se ha convertido como una amenaza para la salubridad.

Estos aspectos como resultado de la urbanización, ciertamente son situaciones negativas, consideramos como todo proceso aspectos positivos como son los emprendimientos socioeconómicos, pero también la contaminación ambiental se convierte en un desafío de cómo superar en los próximos años.

Aseveran también que, desde hace 05 a 06 años, en el distrito de Marcapata cuenta con un “carro basurero” ese vehículo recoge dos veces a la semana basura en el poblado de Marcapata, del sector de Baños Termales, de las nuevas urbanizaciones el resto de los días también hacer servicio a algunas comunidades, especialmente aquellas comunidades que se ubican próximos a la interoceánica Sur, recogen desde la parte baja desde el poblado de Kapiri, Limakpunku, Huayllayoq solo la ruta asfaltada.

Igualmente, afirman, que los residuos lo transportan a la parte baja del poblado de Marcapata, a un lugar denominado Cachubamba, ahí se ha acondicionado el botadero municipal, sin ningún manejo técnico, la preocupación actual es dicho botadero se está convirtiendo en un foco de contaminación siendo una amenaza para la salubridad de la población. Otra preocupación complementaria, los pobladores alrededor del cementerio de Marcapata se encuentran sin saneamiento básico, por lo que está convirtiendo en foco de contaminación del poblado de Marcapata, al respecto comentan:

“Marcapata tiene un territorio grande y tiene suficientes espacios para construir un relleno sanitario, en la actualidad tenemos un botadero muy cercano al poblado de Marcapata – en Ccachubamba y eso se ha convertido en foco de contaminación y una amenaza para la salud. Igual el Cementerio ahora se encuentra casi al medio de la población, se encuentra sin mantenimiento por lo que está convirtiendo en foco de contaminación” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Antes no había esas cosas, hace años que funciona la municipalidad y tiene su carro basurero, la población ya es más limpio, antes la basura donde uno quería lo botaba, ahora cada poblador tiene que juntar su basura, son días en los cuales tenemos que esperar para el recojo, a la semana vienen tres o 4 veces vienen. Hay un botadero en Ccachubamba. No solamente en la capital, también recogen desde abajo, desde Capiri, hay otros días programados para la parte de abajo (Limakpunku, Huayllayoq), solo la ruta asfaltada. En las comunidades aún está pendiente” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Desde hace algunos años en el distrito de Marcapata tenemos “carro basurero” ese carro recoge dos veces a la semana basura en Marcapata y baños, otros días van a las comunidades, especialmente en ruta de la pista: La basura recogida es depositada en el botadero de Q´acheria que está en la parte baja del poblado” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Como le dije por lo pronto se cuenta con un Botadero de basura provisional, pero en los últimos años ya existe un consenso de adquirir un vehículo compactador, en esa perspectiva también una organización denominado PACHA MAMA RAYMI están

promoviendo la reforestación y el manejo de residuos sólidos especialmente en las comunidades” (José Pari, 42 años).

“Hay un botadero de Q´achubamba donde se deposita los residuos sólidos” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años)

"De la basura el municipio tiene un camión recolector. Hay tres días de recojo en el distrito, en los baños, Liupata, los días lunes, miércoles y viernes., como la gente se ha incrementado, la basura ha crecido, los otros días va a Chiquis, otros van hasta San miguel, desde ahí recogen, por eso estamos limpios de la basura. Ese trabajo está algo de 5 años. Antes teníamos un camioncito. Ahora con este camión recolector tenemos mejor servicio" (José Tutacano Mamani, 50 años).

"Hablando de la basura, existe y contamina el medio ambiente. La muni nos envía los carros basureros para el recojo de basura. Los últimos años, la basura en poca cantidad se bota, mayormente el carro recogedor se lleva la basura. El medio ambiente está bien, ese servicio nos abastece" (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

“En caso de los Baños nosotros mismos nos organizamos para juntar toda la basura para entregar al carro basurero” (Valentín Merma Salas, 68 años)

El proceso de urbanización de Marcapata, como cualquier centro urbano, presenta también algunas dificultades, en este caso en manejo de los residuos sólidos que es deficiente y sin planificación, esto está relacionado con crecimiento desmesurado de las construcciones de viviendas sin parámetros urbanísticos, donde los proyectos de saneamiento tienen serias dificultades para su concreción especialmente el desagüe, por lo que muchos pobladores carecen de ese servicio y realizan sus deposiciones en espacios abiertos. A esto se agrega la ubicación del botadero muy próximo al Centro poblado de Marcapata convirtiéndose en una amenaza para la salubridad de los pobladores.

Lo descrito ciertamente es otro hallazgo del proceso de investigación, que no es un interés directo, pero son efectos colaterales, del proceso de urbanización y el crecimiento de la población que se convierte en una tarea y desafío pendiente y urgente de superar.

4.5.1.1. Concentración de Emisión de Gases.

Otro aspecto adicional relacionado con la contaminación ambiental, por parte de los entrevistados es la emisión de contaminantes por vehículos motorizados, por lo que indican, cuando se concluyó la construcción de la interoceánica, habido un incremento importante de la transitabilidad de vehículos de todo tipo tamaño y tonelaje por la vía interoceánica, comparativamente con los años anteriores donde solo transitaban; camiones, cisterna de combustibles y algunas camionetas, en la actualidad se evidencia numerosos buses de servicio de pasajeros, de igual manera vehículos pesados que llevan

productos y mercaderías de todo tipo de Cusco a Puerto Maldonado y viceversa, transportan todo tipo de productos y enseres.

Las estimaciones que hacen los informantes que en la actualidad transitan un promedio de 250 a 300 vehículos diarios, por lo que la contaminación sonora y ambiental ha incrementado considerablemente comparativamente con los años anteriores, donde la emisión de gases tóxicos emanados por los vehículos especialmente de alto tonelaje es constante y creciente en la ruta, como también el incremento de numerosos; autos, minibuses que transitan diario contaminan el medio ambiente.

Adicionalmente, la ruta que se transita por Marcapata se encuentra en la zona de pendientes, por lo que los vehículos demoran en su recorrido y por la fuerza de los motores la emisión de gases tóxicos es inevitable, la cuesta que empieza en el puente Amacho, el sonido de los motores es insoportable complementado el uso del “claxon” los vehículos transitan las 24 horas del día y los efectos de la contaminación es creciente al respecto enfatizan:

“Cuando vamos a ver cuándo antes, tráileres grandes, pesados que llevan productos de puerto Maldonado, llevan madera, entre otros, buses, antes no entraban por esta ruta, las empresas grandes como Wari, Palomino, muchas otras empresas. Bastante servicio, la transitabilidad es permanente. Hay contaminantes, hay contaminación, por el corazón del pueblo, siempre hay esa contaminación. Ahora que Brasil está bravo con la situación del COVID, también estamos arriesgando” (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

“Una vez que la empresa CONIRSA ha construido, ha aumentado bastantes carros, antes había solo medios camiones, cisterna de combustible, básicamente, ahora hay servicio de buses de Cusco a Maldonado, autos, minibuses, también diario transitan y vehículos de alto tonelaje. Marcapata se encuentra en la zona de cuesta y los carros demoran en su recorrido, al mismo tiempo dejan muchos gases contaminantes y eso es perjudicial para la población” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“Sí, efectivamente con la construcción del asfaltado se ha incrementado el número de carros y con la emisión del humo de los motores se ha aumentado la contaminación. Así mismo no tenemos el control de bioseguridad, ahora compran, venden productos provenientes de diferentes sitios, semillas fertilizantes, insecticidas, pesticidas y otros que viene contaminando el medio ambiente, porque últimamente están apareciendo muchas enfermedades, todo ello consideramos como impacto negativo para la agricultura” (José Pari, 42 años).

“Mi casa está cerca de la carretera, pasarán unos 900 a 1000 carros diarios. En ambas direcciones, eso en cuarentena. Todavía no pueden pasar carros particulares. Hay bastante emisión de gases” (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Con el aumento de unidades motorizadas de todo tonelaje – la contaminación es sonora, porque por la cuesta que empieza la subida desde Amacho, el sonido de los motores es insoportable, complementado el uso del “claxon” y esto va acompañado con la emisión

de gases por el uso de combustible, este problema de contaminación se ha incrementado terriblemente, sobre este tema aún no hay estudios - sería bueno que lo haga alguna institución. Por eso digo que las autoridades competentes, PNP y la municipalidad deben poner coto en el asunto, por lo menos poner un aviso para que se reduzca por lo menos la contaminación sonora” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

“Hoy en día hay bastante carro, hay mayor facilidad a cualquier hora, puedes viajar a Cusco o para Puerto Maldonado. Aunque hay bastante ruido de carros en la noche” (José Tutacano Mamani, 50 años).

"El paso de los carros es bastante ahora, camiones pesados, taxis, buses, todo se ha aumentado. Ahora lo vemos transitar a cada minuto" (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

"El tránsito de carros se ha aumentado bastante, en la actualidad transitan diario un promedio de 200 a 300 carros diarios, entre estos está los carros pequeños, combis, buses a Puerto Maldonado, camiones de alto tonelaje que viajan las 24 horas del día, los efectos son la contaminación sonora y ambiental – hay mucho ruido de los motores y el humo que botan el motor” (Valentín Merma Salas, 68 años).

Los efectos de la contaminación ambiental en la ruta interoceánica Sur Tramo 2, es evidente, por la emisión de gases tóxicos y la contaminación sonora, por la transitabilidad constante y creciente de cientos vehículos de diferentes tamaños y tonelajes, esto se hace más innegable. Esto quiere decir que el paso de la interoceánica, también, no siempre es positivo del todo, sino también algunos tienen repercusiones en aspectos contrarios como es la contaminación ambiental. El tema, sin embargo, no es interés de la presente investigación, por lo tanto, consideramos como un hallazgo de las particularidades de emprendimientos socioeconómicos en Marcapata.

4.5.1.2. Incremento de derrumbes

Con la construcción de la pista asfaltada de la interoceánica Sur, se habrían removido mucho material en zonas empinadas, razón por la cual se han deslizado, laderas completas como es el caso de la ruta de Marcapata a Baños Termales, dichos deslizamientos continúan por la magnitud del movimiento de materiales, después de 10 años de construcción aún no se estabilizan, los derrumbes son constantes, teniendo en cuenta, que en caso Marcapata es una zona lluviosa conjuntamente con Camanti – Quince mil las precipitaciones fluviales son constantes.

Por otra parte, coinciden en referirse desde la construcción de la interoceánica el mantenimiento de la pista de Urcos – Marcapata – Quincemil – Puente Inambari está a cargo de IIRSA SUR, dicha empresa cuenta con maquinarias adecuadas y trabajadores en toda la ruta, quienes realizan mantenimiento es permanente, es preciso indicar también

que su principal campamento se encuentra en Limakpunku jurisdicción del distrito de Marcapata al respecto comentan:

“Con la construcción de la pista han removido mucho material, en muchos casos se han deslizado cerros completos como es el caso de la ruta de Marcapata a Baños, esos movimientos que dejaron hasta ahora no se estabilizan, por eso hasta ahora se han aumentado derrumbes” (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

“En este caso Marcapata es una lluviosa conjuntamente con Camanti, entonces por las constantes precipitaciones, que se da en el distrito de Marcapata, existen derrumbes, pero no solamente ahora siempre ha habido derrumbes constantes que paralizaba el transporte interprovincial porque no se contaba con maquinaria y era una ruta abandonada. Desde la construcción de la interoceánica continúan los derrumbes, pero el mantenimiento es permanente y está a cargo de IIRSA SUR, dicha empresa cuenta con maquinarias adecuadas” (José Pari, 42 años).

"Hay mantenimiento de MTC en todo sitio, o están trabajando ellos, ya no es como antes, nadie se encargaba, el viajero tenías que quedarte paradero dos o tres vías. Ahora vienen las maquinarias y 2 o 3 horas y sigues con tu viaje" (Alberto Rodríguez Vallenas, 60 años).

"Según el clima del pueblo, es un clima con temporales de lluvia, de humedad, con lluvia que cae diario, con el movimiento de los carros se puede producir derrumbes. Mayormente, la carreteo del río por el crecimiento del río y por el movimiento se está cayendo. El año pasado hubo torrenciales lluvias. Los derrumbes están afectando. Y no se puede entrar a Q'achubamba por estos derrumbes en la vía por Upispata" (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

“Bueno, es este aspecto, con la construcción de la interoceánica se ha removido mucho material y como puedes apreciar Marcapata es una zona accidentada, su territorio está rodeado de cerros elevados, sus terrenos son inestables, además ya es ceja de selva - por lo que las secuelas de la construcción son algunos irreparables, se han derrumbado quebradas, cerros y eso continua en la actualidad. Por eso muchos vecinos y pobladores estamos reclamando que el ministerio de transportes u otra instancia pueden reforestar intensamente la zona” (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

"Hay derrumbes, pero hay facilidad por el manteniendo la empresa IIRSA SUR, si hay derrumbe, al toque lo pueden limpiar, Su campamento está en Limakpunku" (José Tutacano Mamani, 50 años).

“De todas maneras hay dificultades por los derrumbes, Marcapata es una zona muy lluviosa, con la construcción de la pista muchos cerros se han desestabilizado y está habiendo derrumbes y eso perjudica los viajeros” (Valentín Merma Salas, 68 años).

El mantenimiento de la interoceánica Sur es permanente, desde la construcción de la interoceánica Sur por la Empresa IIRSA SUR, para los pobladores de Marcapata dicho mantenimiento se ha convertido en una oportunidad laboral para un buen grupo de pobladores que viven en la capital distrital y en el sector de los Baños Termales, por lo que se considera como parte de las diversificaciones de las actividades socioeconómicas

de los emprendedores de Marcapata, como ello se confirma con la construcción de la vía interoceánica existen diversificación de actividades económicas en Marcapata.

Como ya se manifestó en mantenimiento de la pista de la Interoceánica sur es permanente por la empresa IIRSA SUR, la carretera asfaltada Cusco – Marcapata – Quincemil – Puente Inambari con su campamento el Limakpunku, donde con todas las instalaciones logísticas, recreativas y deportivas, este aspecto es importante para los pobladores de Marcapata, al respecto reiteran:

"En tiempo de lluvias hay derrumbes, el trabajo mismo no está bien acabado, los sitios donde han afectado las roquerías. En tiempo de lluvias está deslizándose, todos los años hay derrumbes" (Alberto Rodríguez Ballenas, 60 años).

"En la actualidad el que está haciendo mantenimiento permanente es la Empresa IIRSA, QUE TIENE SU CAMPAMENTO EN Limakpunku, pero en tiempo de lluvias no se abastece, por lo que hay atrasos en los viajes, también paran ocasionando accidentes" (Honorato Mamani Mendoza, 51 años).

"Como le manifesté IIRSA SUR, que tiene su campamento el Limakpunku, viene haciendo mantenimiento permanente de la carretera asfaltada Cusco – Marcapata – Quincemil – Puente Inambari. A pesar de los derrumbes, ahora son más frecuentes, pero como la empresa cuenta con maquinarias en diferentes rutas de la interoceánica, el mantenimiento es frecuente. Quisiera agregar un aspecto, con la construcción de la interoceánica, se han incrementado el asalto en diferentes rutas, se han dado en Pirwayani, Unión Araza y en muchas partes de la ruta hasta Puerto Maldonado" (José Pari, 42 años).

"IIRSA sur tiene concesión hasta 20 años, después de la entrega de la carretera y ellos lo están haciendo" (Juan de Dios Uscamayta Nina, 51 años).

"La empresa concesionaria para el mantenimiento de vías en esta zona es IIRSA – SUR, tiene su campamento en Limakpunku, pero muchas veces son insuficientes, especialmente en lluvias, pero ellos se dedican solo mantener la transitabilidad de la Vía, la pregunta es cómo hacemos que los derrumbes se reduzcan, eso será solo reforestando terrenos próximos a la vía" (Wilfredo Loayza Palma, 58 años).

"Consecuencias negativas. Para mí, está bien, para vender o viajar había dificultades, ahora con la carretera interoceánica estamos mejor, en mi opinión" (José Tutacano Mamani, 50 años).

"Si hay mantenimiento de parte de la empresa IIRSA sur, ellos lo mantienen bien" (Leonardo Apucusi Mamani, 62 años).

"El mantenimiento de las vías lo está haciendo la empresa IIRSA, para ello no hay sábados ni domingos todo el tiempo, trabajan, por eso la pista está siempre transitable, máximo pueden demorar 06 horas para apertura de vías" (Valentín Merma Salas, 68 años).

Haciendo un recuento preliminar de la Interoceánica Sur, se constata, su paso por el distrito de Marcapata ya sea en la etapa de la construcción por la Empresa CONIRSA,

como también después de su retiro una vez concluida la infraestructura en referencia, los cambios son importantes, en la nueva configuración del uso del espacio físico, de la capital distrital, el poblado de Baños Termales y los nuevos centros urbanos.

Las repercusiones son predominantemente efectivas, por su impacto positivo en la economía local de los marcapatino, donde el proceso de urbanización trajo la diversificación de las actividades socioeconómicas y la consiguiente mejora de las condiciones de vida de sus pobladores, por lo que se confirma, la hipótesis de investigación, por los efectos socioeconómicos en bien de sus pobladores.

Todo cambio social tiene impactos positivos y otros desafortunados, en caso de Marcapata se pondera más los aspectos positivos por los beneficios que ya se describió, en aspectos negativos se reafirma el abandono de las actividades tradicionales de agricultura y ganadería familiar, hacinamiento de los centros urbanos, por el crecimiento desmesurado de la población, el manejo deficiente de residuos sólidos que amenaza a la salubridad de sus pobladores y la contaminación ambiental por la alta transitabilidad de vehículos motorizados.

5. DISCUSIÓN

5.1. Apertura asfaltada de la carretera Interoceánica tramo II – Cambios socioeconómicos

Inmigración interna y el crecimiento poblacional urbano.

En este aspecto, los datos sistematizados para la primera variable indican que hubo crecimiento del Centro Poblado de Marcapata y del Sector de Baños Termales, producto de la migración interna en el ámbito distrital de Marcapata. Dicho crecimiento se evidencia, antes de la construcción de la carretera asfaltada Interoceánica Sur Tramo II había una población de 60 familias en la capital distrital de Marcapata, años 2004, después de 15 años incrementa a 200 familias para el año 2020, donde el crecimiento acelerado de la población se habría dado después de la culminación de la interoceánica Sur en últimos 10 años.

Similar proceso se da en el poblado de Baños Termales, que se localiza a unos kilómetros de la capital distrital, antes de la culminación de la construcción de la Interoceánica Sur. Para el año 2009 había 50 familias aproximadamente, incluido el sector de Liupata, pequeño poblado de 12 familias colindante al poblado de Baños Termales, la información empírica también asevera con el crecimiento de la población, se crean nuevas urbanizaciones próximas al poblado de Baños Termales denominados Moyobamba y Rosaspata.

El incremento poblacional es más acelerado, teniendo en cuenta que el crecimiento se da, con la creación de nuevas urbanizaciones como es de Moyobamba y Rosaspata. Para el año 2020 se habrían registrado *76 familias para Baños Termales, Moyobamba 47 familias, Liupata 50 familias y Rosaspata 40 familias, sumando todos los sectores llegan 213 familias aproximadamente*, en la actualidad el poblado de Baños Termales, con la incorporación de nuevas urbanizaciones, ha superado en población a la capital distrital de Marcapata.

Por lo tanto, la apertura de la Carretera asfaltada de la Interoceánica Sur, causó la inmigración interna y el crecimiento poblacional en Marcapata, procesos como este, Bretones (2014) lo considera como cambios sociales en las sociedades humanas, indicando que los cambios pueden ser endógenas y exógenas. Los cambios, influencias exógenas pueden ser; por la educación formal, expansión de mercados, influencias y conflictos inter o intra poblaciones, presencia de proyectos de envergadura mineros, hidroenergéticos, de hidrocarburos, Infraestructuras viales, entre otros, que producen cambios. En caso de Marcapata se dio con la construcción de la infraestructura vial en referencia.

Abandono progresivo de actividades socioeconómicas Tradicionales.

Con relación del abandono progresivo de las actividades socioeconómicas tradicionales, se ha señalado antes de la construcción de la Interoceánica Sur, dichos pobladores se dedicaban a la agricultura y ganadería familiar, incluido los pobladores de la capital distrital. Es preciso indicar que Marcapata cuenta con 03 pisos ecológicos, zona alto andina, zona intermedia y piso de valle, el abandono masivo de las actividades socioeconómicas tradicionales se viene dando en las comunidades de la zona intermedia, por cierto, grupo mayoritario poblacionalmente a nivel distrital, en cambio, los productores altos andinos y del valle de Marcapata la inmigración es progresivo.

Esto se evidencia con la constatación de terrenos cultivables abandonados porque los pobladores dejaron de laborar en la agricultura y ganadería familiar, como resultado de la inmigración, como también por los mismos pobladores de los centros poblados urbanizados y con mayor incidencia en la capital distrital, donde los espacios destinados para la agricultura ahora se ha urbanizado, por lo que se aprecia la pérdida de suelos agrícolas, por el paso de la carretera asfaltada y por el proceso del crecimiento acelerado de los centros urbanos.

Los nuevos y antiguos pobladores de los centros urbanos antes mencionados, que han dejado las actividades tradicionales de la agricultura y ganadería familiar tradicional, hoy se dedican a variados emprendimientos económicos, de comercio y servicios varios, propios de los centros urbanos, orientados a aminorar las necesidades básicas de sobrevivencia y adaptación, siendo como desafío nuevas actividades económicas promover variados emprendimientos.

Por lo tanto, con los datos sistematizados se valida teoría del emprendimiento Pfeilstetter (2011), urbano y Toledo (2011) que los emprendimientos impulsan los procesos de cambio y esto supone esfuerzo organizado de los emprendedores, entendido como emprendedor a las personas o grupos de personas que empeñan sus esfuerzos en la búsqueda de nuevas oportunidades de vida, orientados a satisfacer sus necesidades, en ese entender en caso de Marcapata este proceso de nuevos emprendimientos se viene desarrollando en los últimos 10 años.

5.2. Emprendimientos socioeconómicos 2011 - 2020

Efectos socioeconómicos que viene generando en los pobladores de Marcapata (Crecimiento económico)

Los efectos socioeconómicos que se viene generando en los pobladores de Marcapata en los últimos 10 años como resultado, del proceso de urbanización y el crecimiento poblacional, tanto en la capital distrital como en el poblado de Baños termales y las nuevas urbanizaciones son inéditos, dinámicos y variados, todo ello está relacionado con variadas formas de emprendimientos, tanto por necesidad como por la oportunidad.

En ese entender, los datos sistematizados validan la teoría del emprendimiento propuesta por Reynolds (1999), de poner en marcha una idea de negocio de forma espontánea, sin conocer muchas veces el potencial del mercado para generar ingresos, los emprendedores

se exponen a materializar una idea de negocio o de una pequeña empresa, idealizando por un ímpetu interno de materializar sus anhelos. Desde esa perspectiva, en caso de Marcapata muchos emprendimientos económicos están generando mejoras en sus condiciones de vida, fruto de sus diversificaciones de emprendimientos como:

Mejora y consumo de viviendas

El proceso de urbanización y el crecimiento poblacional que se ha ido dando en Marcapata, de acuerdo a la información sistematizada se evidencia, que la construcción y mejoramiento de las viviendas en la capital distrital de Marcapata, poblado de Baños Termales y las nuevas urbanizaciones se da, como una necesidad imperiosa con el proceso de la construcción de la Interoceánica Sur, que se inicia en el año 2004, orientados a albergar, numerosos trabajadores en dicha mega obra vial.

Una vez concluida la Interoceánica Sur, el crecimiento urbanístico de la población se acentúa, en los centros poblados indicados, esto básicamente por las bondades que brinda las nuevas sedes urbanizadas, esto congruente por el acceso a servicios básicos como; acceso a agua, energía, carretera asfaltada, servicio de telefonía e internet y otros, pero también por la cercanía a los servicios sociales ofrecida por el estado peruano como; es los servicios de Salud y educación, siendo la educación muy ponderada por la información empírica, por la implementación y crecimiento de las instituciones educativas en todo sus niveles especialmente de nivel secundaria en la capital distrital.

El comercio inmobiliario de Terrenos para viviendas, lotes, en caso de Marcapata se ha convertido en uno de los emprendimientos de muchas familias, realizando la compra y venta de terrenos y viviendas, este aspecto es inédito, teniendo en cuenta que los emprendimientos están relacionados generalmente con el fomento de negocios y servicios, en este caso trata de comercio bienes (casa y terrenos), por lo que se valida la información la teoría del emprendimiento de Azqueta (2019), es una forma de pensar, actuar y de buscar respuestas de acuerdo a las necesidades de momento, aprovecha las oportunidades. Desde esa perspectiva, en caso de los emprendedores inmobiliarios de Marcapata han aprovechado la oportunidad en la provisión de inmuebles, construyendo de viviendas y en otros casos comercializando casas y terrenos.

Consideramos también como parte de emprendimientos económicos, el trabajo calificado de muchos pobladores en construcción de viviendas, el uso de materiales, tecnificación

en la construcción, utilizando materiales de mayor resistencia en la construcción de las viviendas, los mismos en la denominación de “construcción civil” se conoce como; maestros de obra, operarios, peones calificados, convirtiéndose en una de las nuevas actividades económicas mejor remunerados. En este aspecto también se valida la teoría del emprendimiento de Aldrich y Martínez (2001), definiendo algunos emprendimientos están relacionados con la imitación de emprender imitando a otros de acuerdo a las necesidades y oportunidades de momento. En caso de Marcapata la industria de la construcción se ha convertido una especialización en los emprendimientos.

Mejora en el consumo de Servicios.

La información sistematizada concerniente al consumo de servicios, está referido a los servicios de transporte, expendio de alimentos y servicios de hospedaje. En caso del servicio de transporte se evidencia la aparición y proliferación de servicios de taxis, moto taxis y otros servicios motorizados. En caso de Marcapata como distrito, el 90% de las comunidades cuentan con carreteras locales y trochas carrozables, la construcción y el mantenimiento está a cargo de la municipalidad distrital, en la actualidad la única comunidad que no cuenta con dicho servicio es Socapata, por la lejanía y accidentada geografía.

El servicio de transporte en la actualidad no solamente se realiza por la carretera asfaltada de interoceánica Sur, sino también a la mayoría de las comunidades, en ese entender, como ya se describió, en Marcapata existen 02 asociaciones de servicios de autos y 03 asociaciones de moto taxis que congrega más de 60 asociados, que realizan servicio en forma organizada las 24 horas del día. Con esta actividad socioeconómica se valida la teoría del emprendimiento de Moreano (2005) y Palacios (2010), la teoría del emprendimiento social, cuando afirman, es una forma de utilizar las habilidades para resolver problemas sociales, para promover iniciativas orientados a solucionar problemas colectivos. En caso de Marcapata este tipo de emprendimientos económicos se ha convertido importantes y crecientes. Es preciso aclarar por la ruta interoceánica Sur también transitan decenas de buses y microbuses y otras unidades motorizadas de servicio de pasajeros en diferentes rutas provincial e intrarregional.

En caso de la venta de alimentos, la información empírica sistematizada muestra tanto en el proceso de la construcción de la Construcción de la Interoceánica Sur y con mayor incidencia, el servicio de restaurante, pensiones y otras formas de expendio de alimentos

también, han mejorado y diversificado, teniendo en cuenta antes del 2010 se contaba 02 pensiones y en los últimos 10 años han implementado 04 restaurantes en la capital distrital y 02 en el poblado de Baños Termales.

En caso de los servicios de alojamiento y hospedaje, también es otro de los emprendimientos notables en Marcapata, teniendo en cuenta que, antes de la construcción de la interoceánica, se contaba con un pequeño alojamiento en los baños termales, en los últimos 10 años Marcapata cuenta con 06 Hospedajes implementas y acondicionadas para decenas de visitantes, más el alojamiento municipal de los Baños Termales. Dichas actividades también se validan con la teoría del emprendimiento, como afirma Almodóvar (2018) que en este caso son emprendimientos personales, el propietario es el que dirige, puede contar con de empleados, se aprecian en las vías públicas de pueblos y ciudades, como es el caso del centro urbano de Marcapata.

5.3. Emprendimientos socioeconómicos 2011 - 2020

Efectos socioeconómicos que se vienen generando en los pobladores de Marcapata (Crecimiento económico)

Los efectos socioeconómicos que se vienen generando en los pobladores de Marcapata en los últimos 10 años como resultado, del proceso de urbanización y el crecimiento poblacional, tanto en la capital distrital como en el poblado de Baños termales y las nuevas urbanizaciones son inéditos, dinámicos y variados, todo ello está relacionado con variadas formas de emprendimientos, tanto por necesidad como por la oportunidad

En ese entender, los datos sistematizados validan la teoría del emprendimiento propuesta por Reynolds (1999), de poner en marcha una idea de negocio de forma espontánea, sin conocer muchas veces el potencial del mercado para generar ingresos, los emprendedores se exponen a materializar una idea de negocio o de una pequeña empresa, idealizando por un ímpetu interno de materializar sus anhelos. Desde esa perspectiva, en caso de Marcapata, muchos emprendimientos económicos están generando mejoras en sus condiciones de vida, fruto de sus diversificaciones de emprendimientos como:

Mejora y consumo de viviendas

El proceso de urbanización y el crecimiento poblacional que se ha ido dando en Marcapata, de acuerdo a la información sistematizada se evidencia, que la construcción y mejoramiento de las viviendas en la capital distrital de Marcapata, poblado de Baños

Termales y las nuevas urbanizaciones se da, como una necesidad imperiosa con el proceso de la construcción de la Interoceánica Sur, que se inicia en el año 2004, orientadas a albergar, numerosos trabajadores en dicha mega obra vial.

Una vez concluida la Interoceánica Sur, el crecimiento urbanístico de la población se acentúa, en los centros poblados indicados, esto básicamente por las bondades que brinda las nuevas sedes urbanizadas, esto congruente por el acceso a servicios básicos como; acceso a agua, energía, carretera asfaltada, servicio de telefonía e internet y otros, pero también por la cercanía a los servicios sociales ofrecida por el estado peruano como; es los servicios de Salud y educación, siendo la educación muy ponderada por la información empírica, por la implementación y crecimiento de las instituciones educativas en todo sus niveles especialmente de nivel secundaria en la capital distrital.

El comercio inmobiliario de Terrenos para viviendas, lotes, en caso de Marcapata se ha convertido en uno de los emprendimientos de muchas familias, realizando la compra y venta de terrenos y viviendas, este aspecto es inédito, teniendo en cuenta que los emprendimientos están relacionados generalmente con el fomento de negocios y servicios, en este caso trata de comercio bienes (casa y terrenos), por lo que se valida la información la teoría del emprendimiento de Azqueta (2019), es una forma de pensar, actuar y de buscar respuestas de acuerdo a las necesidades de momento, aprovecha las oportunidades. Desde esa perspectiva, en caso de los emprendedores inmobiliarios de Marcapata han aprovechado la oportunidad en la provisión de inmuebles, construyendo de viviendas y en otros casos comercializando casas y terrenos.

Consideramos también como parte de emprendimientos económicos, el trabajo calificado de muchos pobladores en construcción de viviendas, el uso de materiales, tecnificación en la construcción, utilizando materiales de mayor resistencia en la construcción de las viviendas, los mismos en la denominación de “construcción civil” se conoce como; maestros de obra, operarios, peones calificados, convirtiéndose en una de las nuevas actividades económicas mejor renumerados. En este aspecto también se valida la teoría del emprendimiento de Aldrich y Martínez (2001), definiendo algunos emprendimientos están relacionados con la imitación de emprender imitando a otros de acuerdo a las necesidades y oportunidades de momento. En caso de Marcapata la industria de la construcción se ha convertido una especialización en los emprendimientos.

Mejora en el consumo de Servicios.

La información sistematizada concerniente al consumo de servicios, está referido a los servicios de transporte, expendio de alimentos y servicios de hospedaje. En caso del servicio de transporte se evidencia la aparición y proliferación de servicios de taxis, moto taxis y otros servicios motorizados. En caso de Marcapata como distrito, el 90% de las comunidades cuentan con carreteras locales y trochas carrozables, la construcción y el mantenimiento está a cargo de la municipalidad distrital, en la actualidad la única comunidad que no cuenta con dicho servicio es Socapata, por la lejanía y accidentada geografía.

El servicio de transporte en la actualidad no solamente se realiza por la carretera asfaltada de interoceánica Sur, sino también a la mayoría de las comunidades, en ese entender, como ya se describió, en Marcapata existen 02 asociaciones de servicios de autos y 03 asociaciones de moto taxis que congrega más de 60 asociados, que realizan servicio en forma organizada las 24 horas del día. Con esta actividad socioeconómica se valida la teoría del emprendimiento de Moreano (2005) y Palacios (2010), la teoría del emprendimiento social, cuando afirman, es una forma de utilizar las habilidades para resolver problemas sociales, para promover iniciativas orientados a solucionar problemas colectivos. En caso de Marcapata este tipo de emprendimientos económicos se ha convertido importantes y crecientes. Es preciso aclarar por la ruta interoceánica Sur también transitan decenas de buses y microbuses y otras unidades motorizadas de servicio de pasajeros en diferentes rutas provincial e intrarregional.

En caso de la venta de alimentos, la información empírica sistematizada muestra tanto en el proceso de la construcción de la Construcción de la Interoceánica Sur y con mayor incidencia, el servicio de restaurante, pensiones y otras formas de expendio de alimentos también, han mejorado y diversificado, teniendo en cuenta antes del 2010 se contaba 02 pensiones y en los últimos 10 años han implementado 04 restaurantes en la capital distrital y 02 en el poblado de Baños Termales.

En caso de los servicios de alojamiento y hospedaje, también es otro de los emprendimientos notables en Marcapata, teniendo en cuenta que, antes de la construcción de la interoceánica, se contaba con un pequeño alojamiento en los baños termales, en los últimos 10 años Marcapata cuenta con 06 Hospedajes implementas y acondicionadas para decenas de visitantes, más el alojamiento municipal de los Baños Termales. Dichas actividades también se validan con la teoría del emprendimiento, como afirma Almodóvar

(2018) que en este caso son emprendimientos personales, el propietario es el que dirige, puede contar con de empleados, se aprecian en las vías públicas de pueblos y ciudades, como es el caso del centro urbano de Marcapata.

Ferias semanales

La multiplicidad de los emprendimientos económicos es dinámico en Marcapata, donde la creación y realización de las ferias semanales y otros tipos de feria se ha convertido como una de las actividades más crecientes, que se vienen institucionalizándose en los últimos 10 años, en la actualidad se vienen realizando 03 ferias semanales, oportunidad para la comercialización e intercambios de bienes y servicios, esta actividad cobra importancia porque permite comercializar los productos locales en lugares estratégicos abaratando los costos

Según la información sistematizada a esta actividad se dedican más de 50 comerciantes, los más numerosos son los productores de rocoto y frutas del valle de Marcapata Limakpunku y Unión Araza, otro grupo importante también son los ganaderos de las comunidades alto andinas complementadas por comerciantes de ferias itinerantes provenientes de Urcos, Ccatcca K'auri Ocongate Y T'inki, que comercializan con los comerciantes y productores de Marcapata.

Otro aspecto que se pondera es la realización de las ferias patronales que se ejecutan en algunas comunidades, relacionados con “Camélidos sudamericanos” y “El festival del Rocoto” que ya se ha institucionalizado. La realización de las ferias también se ajusta a la teoría del emprendimiento propuesta por Prialé (2013) considera que los emprendimientos son fenómenos socioeconómicos multifactoriales, individuales y colectivos, un desafío para el desarrollo económico y cambio social, para el mejoramiento de las condiciones económicas y de vida de las personas. En caso de Marcapata las ferias semanales es otro de los emprendimientos colectivos que viene dinamizando la economía local de los pobladores.

5.4 Financiamiento y sostenibilidad de los emprendimientos 2011- 2020

Con relación al financiamiento y sostenibilidad de los emprendimientos socioeconómicos en Marcapata, es una disyuntiva, teniendo en cuenta que los emprendedores no tienen formación académica, en su mayoría son personas que culminaron su educación secundaria, tampoco tenían experiencia en trabajos previos del emprendimiento, son

experiencias nuevas, como dice Alvares A. (2019) muchas veces son personas, que no necesariamente quieren ser emprendedores, pero la situación de necesidad y oportunidad económica se han obligado a convertirse en emprendedores, utilizando los medios económicos locales, sin posibilidades de financiamiento por su informalidad.

En ese entender la sostenibilidad de los emprendimientos, son impredecibles aunque en la sistematización de la información, los entrevistados manifiestan que, en la mayoría de los emprendimientos, se han organizado en grupos y asociaciones, lo que les convierte en emprendedores sociales, con más de beneficio colectivo que individual, aunque también emprendimientos económicos individuales, que son emprendimientos relativamente especializados como son las; mecánicas, grifos rurales, boticas, radiotécnicos, peluqueros, carpinteros metálicos, vidrierías, agro veterinarias y otros, quienes ciertamente tienen cierta seguridad de crecimiento y sostenibilidad en sus emprendimientos. En cambio, los emprendedores en servicios como; pequeños comerciantes, restaurants y otros por la multiplicación e imitación de los emprendimientos su sostenibilidad no está asegurado, por la competencia. A esto se suma la ausencia de entidades crediticias en Marcapata, la localidad más cercana donde encuentran los centros crediticios sería el poblado de Ocongate, a una hora de viaje, donde se ha establecido Cajas municipales y cooperativas, el acceso ciertamente es limitado y arriesgado, por los onerosos intereses.

5.5. Efectos ambientales en Marcapata

El proceso de urbanización y el acelerado crecimiento poblacional de Marcapata, como cualquier centro urbano, presenta también algunas dificultades, es el caso de manejo de los residuos sólidos que es deficiente y sin organización, esto está relacionado con el incremento desmesurado de las construcciones de viviendas sin parámetros urbanísticos, donde los proyectos de saneamiento tienen serias dificultades para su concreción especialmente el desagüe, por lo que muchos pobladores carecen de ese servicio.

Por otra parte, la información empírica ha evidenciado, los efectos de la contaminación ambiental en la ruta interoceánica Sur Tramo 2, por la emisión de gases tóxicos y la contaminación sonora, por la transitabilidad permanente y creciente de cientos vehículos motorizados de diferentes variedades, tamaños y tonelajes tanto de carga como de servicio de pasajeros, teniendo en cuenta, la ruta interoceánica Sur, también integra al vecino país

de Brasil por lo que el intercambio comercial y la tendencia de visitantes por turismo es creciente.

Es preciso aclarar, el tema antes referido, no es de interés de la presente investigación. Sin embargo, la información sistematizada permite tener una mirada más amplia, que el paso de la interoceánica trajo innovaciones positivas en los aspectos socioeconómicos, pero también algunas repercusiones negativas, como es la contaminación ambiental. El tema, sin embargo, no es interés de la presente investigación, por lo tanto, consideramos como un hallazgo de las particularidades de emprendimientos socioeconómicos en Marcapata.

Aunque en mirada más amplia, lo que viene sucediendo en Marcapata son cambios sociales, como expuso Bretones (2014), los cambios sociales son una constante incuestionable de las sociedades humanas; por cierto, que los cambios sociales se ocasionan por la dinámica interna de los grupos y colectivos humanos que pueden ser por el crecimiento poblacional de sus habitantes, las migraciones internas y el éxodo, dependiendo de las particularidades y dinámicas propias de cada escenario social.

Desde esa configuración, el mismo autor enfatiza que los cambios sociales también se dan por las influencias externas como; la educación formal, expansión de mercados, influencias y conflictos inter o intra poblaciones, presencia de proyectos de envergadura como proyectos mineros, hidroenergéticos, de hidrocarburos, Infraestructuras viales, entre otros, producen cambios por acciones exógenas. En caso de Marcapata es indudable la influencia exógena, siendo determinante para los cambios sociales, la construcción de la vía asfaltada interoceánica Sur y esto se evidencia con la información sistematizada con énfasis en los emprendimientos socioeconómicos.

Haciendo un balance sucinto con el paso de la Interoceánica Sur por Marcapata, se constata, ya sea en la etapa de la construcción por la empresa CONIRSA, como también después de su retiro, una vez concluida la infraestructura en referencia, las repercusiones son más positivas, por su impacto en la economía local de los marcapatinos, donde el proceso de urbanización trajo la diversificación de las actividades socioeconómicas y la consiguiente mejora de las condiciones de vida de sus pobladores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Conclusión General

- a) La presente investigación concluye que los cambios acontecidos en Marcapata en el periodo 2011 – 2020, siendo los emprendimientos económicos experimentados, es un caso peculiar, que se da con el paso de la carretera asfaltada Interoceánica Sur Tramo 2. La etapa de la construcción fue hito significativo, en brindar oportunidades laborales a cientos de trabajadores marcapatinos, con salarios onerosos y condiciones laborales favorables, donde los recursos económicos obtenidos de los que han tenido la oportunidad de laborar, han sido capitalizados e invertidos para los emprendimientos económicos.

Conclusiones específicas

- b) Los factores que permitieron los emprendimientos económicos en Marcapata, se dieron esencialmente por la inmigración interna en el ámbito distrital de Marcapata, el proceso de urbanización de la capital distrital de Marcapata conjuntamente el poblado de Baños Termales y las nuevas urbanizaciones, se dieron en los últimos 10 a 15 años, por las oportunidades laborales en la construcción de la carretera asfaltada de la Interoceánica Sur, pero también por las bondades que brinda los centros urbanos; el acceso a los servicios básicos, telefonía, transporte motorizado y otros.
- c) Los efectos económicos en Marcapata en los últimos 10 años son positivos, la concentración de la población y el proceso de urbanización vienen contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de sus pobladores. Esto se contrasta, por la mejora en su habitabilidad, acceso a servicios básicos, pero fundamentalmente por la generación de los ingresos económicos más apremiantes, por la dinamización y diversificación creciente de las actividades socioeconómicas.

6.2.Recomendaciones

- a) Los emprendimientos económicos hasta el momento son iniciativas informales por necesidad y oportunidad, por lo que se recomienda a las entidades e instancias privadas y estatales de acuerdo sus competencias, brindar capacitación y asistencia técnica, orientados a dar un salto cualitativo a los emprendimientos con un enfoque empresarial. Desde esa perspectiva debería ser tomado en cuenta, por el gobierno local, entidades instancias gubernamentales y privadas con presencia en el lugar para reformular sus estrategias de intervención y apoyar experiencias de esta naturaleza
- b) La Investigación debe ser tomado en cuenta por la Municipalidad distrital de Marcapata, para mejorar y afianzar la gestión municipal, promoviendo y afianzando los emprendimientos económicos, siendo una de las prioridades gestionar la creación de las entidades crediticias en el poblado de Marcapata, orientados a financiar y afianzar los emprendimientos económicos que se vienen desarrollando hasta el momento, teniendo en cuenta en la actualidad no existe ninguna entidad financiera.
- c) La experiencia de Marcapata también es un desafío para las empresas, que ejecutan infraestructuras de envergadura, como es el caso de la Interoceánica Sur, una forma de proyectarse con las poblaciones locales en el área de intervención directa sería, como política de responsabilidad social empresarial, sería fomentar capacidades en promover los emprendimientos económicos.

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, A (2019) *Emprendedores por necesidad Factores determinantes*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 166: 3-24 (<http://dx.doi.org/10.54777/cis/reis.166.3>) España: Universidad de A Coruña.
- Almodóvar, M. (2018) *Tipo de Emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora*. España: Universidad de Extremadura. Departamento de Economía Financiera y Contabilidad.
- Apetrei, A. (2013) *El Emprendedor Social una explicación intercultural*. CIRIEC-Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa N° 78 España: Universidad de Valencia
- Armijo, C. (2019). *Tensiones y negociaciones en la construcción del emprendimiento Social peruano a partir de un estudio de caso*. Perú - Lima: Tesis de Maestría de la Pontificia Universidad Católica del PUCP.
- Azqueta A. (2020). *El Concepto del Emprendedor: Origen, evolución e interpretación*. España: Universidad de Navarra, Campus Universitario - Pamplona
- Azqueta, A. (2019). *Análisis del concepto emprendedor y su incorporación al ámbito Educativo*. España: Universidad Internacional de la Rioja.
- Carrillo, J. (2017) *Características del Perfil del Emprendedor de las startups en Lima y su implicancia en el modelo del negocio*. Perú: Repositorio Académico de UPC
- KANTIS, H (2016) *Condiciones sistémicas e institucionalidad para el Emprendimiento y la innovación*. Banco Interamericano del Desarrollo BID
- Castillo, A. (1999) *Estado de Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*. INTEC CHILE: Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional Universidad de Tarapacá.
- Chávez, I. (2019). *Emprendimiento social femenino y su incidencia en el desarrollo Social en la provincia de Cusco 2013 – 2016*. Perú: Revista de la Facultad de Derecho de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco. Vol.4, Nro.11 (pp.233-250) Cusco
- Garcerá M. (2018). *Análisis del emprendimiento peruano como oportunidad de actividad económica*. Colombia: Uniempresarial – Fundación Universitaria Empresarial - Cámara de Comercio de Bogotá
- Galicia, N. (2011). *Teoría del cambio social*. Recuperado de <http://nauyakagalicia.blogspot.com/>
- Gámez, J. (2013). *Emprendimiento y creación de Empresas: teoría, modelos y casos*. Colombia: Universidad de La Salle.

- Hidalgo G. (2014) *Emprendimientos dinámicos en América Latina, Avances en Prácticas y Políticas – Serie de políticas públicas y transformación productiva CAF - N°16/2014*
- Hernández, Sampieri y Mendoza (2018). *Metodología de la Investigación – Las rutas Cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.
- Hernández, Fernández, Baptista (2003). *Metodología de la investigación*. México, DF: McGraw Hill Interamericana.
- INNOVAT SOCIAL- *innovation for youth ENTREPRENEURSHIP* (2019). *Emprendimiento social como motor económico y social: estudio sobre políticas públicas y experiencias para su promoción en Europa y América Latina*. Bélgica: Unión Europea, Bruselas
- Moreno P. (2018) *Manual para la implementación de procesos de emprendimiento y creación de industrias culturales*. Colombia: Ministerio de Cultura
- Morvelí, M (2015). *Introducción a la Investigación Científica*. Cusco: Impresiones Gráficas Meta Color S.R.L.
- Morvelí, M (2019). *Desarrollo rural y teorías del cambio social*. Cusco: Impresiones Gráficas Meta Color S.R.L.
- Moya J. (2016). *Implementación de Estrategias para el Fortalecimiento del Desarrollo Local Endógeno Mediante el Emprendimiento Productivo de las Familias que habitan en el Estero Salado – Isla Trinitarias Malvinas*. Ecuador: Ediciones Universidad Politécnica Salesiana
- Ministerio de la Producción (2014) *Emprendedor Peruano, oportunidades para el crecimiento empresarial – www.emprendedorperuano.pe*
- Moya P. y Santana S. (2016). *Sobre concepto de Emprendimiento*. Chile: Laboratorio de Innovación y emprendimiento.
- Palacios, A (2010) *Emprendimiento Social: integrado a los excluidos en el ámbito rural*. Revista de Ciencias Sociales V.16 N.4 Venezuela: Maracaibo http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000400002
- Pérez S. (2016). *Emprendimiento económico social en España. Guía de recursos para los jóvenes emprendedores/as*. España: Instituto de la Juventud Madrid
- Pfeilstetter R. (2011). *El emprendedor: una reflexión crítica sobre usos y significados actuales de un concepto*. España: Gaceta de Antropología, 27 (1).
- Rock, R (2018) tipos de emprendimientos y tipos de emprendedores <http://go.microsoft.com/fwlink/?LinkId=121315>

- Solís, V. (2021) *Pluralidad en las teorías del emprendimiento*. Revista Científica de FAREM-Estelí Año 10/ Nicaragua: Edición especial Managua.
- Sornoza, D. y Parrales, M. (2018) *Fundamentos de Emprendimiento*. España: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Universidad Alicante
- Terán E. y Guerrero A. (2020) *Teorías del Emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista Espacios Vol 41 (N°07)
- Serida, J (2017) *Global Entrepreneurship Monitor – Emprendimiento y Creación de Empresas*. Perú: Universidad ESAM, Centro del Desarrollo del Emprendedor
- Tanaka, M. y Ludwig, H (2011). *Mapa de conflictividad social en el Perú, análisis de sus principales causas*. Perú: Prevcon – PCM, Punto y Gráfica SAC. Lima
- UNESCO (2010). *Políticas para la creatividad, Guía para para el desarrollo y emprendimiento de las industrias culturales*. Francia: París
- Valverde. R. *Una Propuesta Holística del Concepto del Emprendimiento*. Bolivia: Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad Tecnológica de Santa Cruz de la Sierra
- Vallejo, M. (2017). *Propuesta de un Modelo Integral de Emprendimiento Prospectivo a través de la Validación de los Emprendizajes de la Carrera de Emprendimiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. España: Tesis Doctoral Universidad Nebrija, Madrid
- Vera, A y Priale M. (2017). *Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana*. Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación Lima
- Yépez, M. (2020) *Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad*, Ecuador: Universidad de Guayaquil

ANEXOS

Matriz de consistencia

| PROBLEMA | HIPOTESIS | OBJETIVOS | METODOLOGIA | JUSTIFICACION |
|---|--|---|--|---|
| <p><i>El propósito de la presente investigación es describir y explicar la experiencia de los emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de Marcapata, tomando como referencia cronológica los años 2011 al 2020, teniendo en cuenta que en diciembre del 2010 se concluye la construcción de la carretera asfaltada tramo 2 de la Interoceánica Sur. A partir de ese episodio, los cambios en Marcapata fueron bastante dinámicos en sus diferentes dimensiones: sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales.</i></p> <p><i>Los emprendimientos socioeconómicos de los pobladores de Marcapata se viene dinamizando considerablemente, en diferentes aspectos como es la convivencia e interacción social, actividades socioeconómicas y otros, en ese entender nuestro propósito es describir, analizar, explicar y discutir los emprendimientos socioeconómicos de los últimos 10 años de los pobladores de Marcapata poniendo énfasis en las poblaciones asentadas próximos a la ruta II de la Carretera asfaltada, especialmente la capital distrital y el centro poblado de Baños Termales.</i></p> <p><i>Esto es una experiencia particular que nos ha interesado. Por eso se ha decidido llevar a cabo la investigación con las siguientes interrogantes:</i></p> <p>PREGUNTA GENERAL</p> | <p>GENERAL</p> <p><i>Los emprendimientos económicos que experimentaron los pobladores de distrito de Marcapata 2011-2020, son el desarrollo de nuevas actividades económicas debido a la construcción de la nueva vía de la interoceánica - Sur tramo II (Urcos – Puente Inambari).</i></p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p><i>A) Los factores que permitieron los emprendimientos económicos en los pobladores del distrito de Marcapata 2011 – 2020, son el crecimiento poblacional de la capital distrital y la urbanización del Centro Poblado de baños termales, consiguientemente mejor acceso a servicios sociales como es la salud y educación.</i></p> <p><i>B) Los efectos socioeconómicos que se vienen experimentando en el distrito de Marcapata - a partir del año 2011 son la diversificación de actividades económicas, lo que permite mejorar la condición de vida de los pobladores.</i></p> | <p>GENERAL</p> <p><i>Explicar los emprendimientos socioeconómicos experimentados por los pobladores de Marcapata 2011 - 2020</i></p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p><i>A) Identificar los factores que permitieron los emprendimientos económicos en el distrito de Marcapata 2011 - 2020</i></p> <p><i>B) Identificar los efectos socioeconómicos de los emprendimientos que vienen experimentando los pobladores en el distrito de Marcapata 2011 - 2020</i></p> | <p>TIPO DE INVESTIGACION</p> <p><i>El tipo de investigación es explicativo precisamente porque las hipótesis muestran relaciones causales.</i></p> <p><i>El nivel de investigación corresponde al tercer nivel. Tomando como referencia, a Caballero (2006), este nivel de investigación está caracterizado porque además de describir, explica, aunque no llegaremos a identificar las constantes que tal vez en el futuro se logre.</i></p> <p>TECNICAS</p> <p><i>En la investigación que vamos a desarrollar se aplicará la técnica de observación y la entrevista.</i></p> <p>OBSERVACION</p> <p><i>La modalidad de observación será llevada de la siguiente manera.</i></p> <p><i>Según el Lugar. La observación se realizará en el lugar de los hechos</i></p> <p><i>Según el medio utilizado. La observación se hará estructurada y no estructurada,</i></p> | <p><i>La investigación que propongo es importante porque permitirá conocer los cambios acontecidos en Marcapata en el periodo 2011 – 2020. El énfasis de la investigación estará enfocada en los emprendimientos socioeconómicos teniendo en cuenta que la estructura organizativa de los pobladores ha cambiado en diferentes aspectos por la promoción de emprendimientos económicos, la diversificación de las actividades económicas, la movilización social y consiguientemente la mejora en las condiciones de vida de los pobladores del distrito de Marcapata, especialmente aquellas poblaciones ubicadas próximos a la ruta interoceánica sur ruta (Urcos – puente Inambari) son experiencias que se requieren conocer.</i></p> <p><i>La investigación también permitirá conocer los emprendimientos sociales y económicos diversos ya sea para seguir afianzado y dinamizando lo promovido, como también para reorientar y mejorar los emprendimientos que aún requieren apoyo y asistencia técnica. En todo caso todas las futuras acciones deben ser orientadas, en que los mismos pobladores emprendedores de</i></p> |

| | | | | |
|---|--|--|---|---|
| <p><i>¿Qué emprendimientos socioeconómicos experimentaron los pobladores del distrito de Marcapata – 2011 2020?</i></p> <p>PREGUNTAS ESPECIFICAS</p> <p>a) <i>¿Qué factores permitieron los emprendimientos económicos en el distrito de Marcapata 2011 – 2020?</i></p> <p>b) <i>¿Qué efectos económicos viene generando, los emprendimientos que experimentan los pobladores en el distrito de Marcapata 2011 – 2020?</i></p> | | | <p>ENTREVISTA</p> <p><i>Según forma. Será una estructurada dirigido a los líderes y emprendedores</i></p> <p><i>Así mismo se aplicará los conversatorios informales con informantes relevantes</i></p> | <p><i>nuevas actividades socioeconómicas, se afiancen como protagonistas de su desarrollo endógeno, utilizando los recursos y potencialidades locales</i></p> |
|---|--|--|---|---|

Instrumentos de recojo de información

Preguntas para las entrevistas

- a. 1.1.1.a - ¿Cómo fue la residencia de los pobladores de Marcapata y de las comunidades antes del año 2011?
1.1.1b - ¿Cómo ha cambiado la residencia de los pobladores de las diferentes comunidades campesinas en los últimos 10 años?
- b. 1.1.2a ¿Cuántas familias vivían en el Centro poblado de Marcapata y los Baños Termales, Antes del año 2011?
1.1.2b – ¿Cómo ha cambiado la capital distrital de Marcapata y el sector de los baños termales, en los últimos 10 años?
- c. 1.1.3a ¿Qué efectos positivos viene generando en crecimiento poblacional en la capital distrital de Marcapata y el sector de baños termales?
1.1.3b ¿Qué efectos contrarios viene generando en crecimiento poblacional en la capital distrital de Marcapata y el sector de baños termales?
- d. 1.2.1a – ¿Cómo se organizaban para el trabajo agrícola y otros en Marcapata antes de la construcción de la Carretera interoceánica?
1.2.1b ¿Cómo eran las actividades económicas y sociales antes de la construcción de la construcción del asfaltado de la carretera interoceánica?
- e. 1.2.2a – ¿Qué actividades económicas eran predominantes antes del año 2011?
1.2.2b ¿Cómo era la actividad de la agricultura y como ha cambiado hasta la actualidad?
1.2.2c ¿Cómo era la actividad de la ganadería y como ha cambiado hasta la actualidad?
- f. 1.3.1a ¿Cómo eran las viviendas y que materiales utilizaban para la construcción de viviendas en Marcapata, en años anteriores?
1.3.1b ¿Con el crecimiento de los centros poblados ha mejorado la construcción de las viviendas?

- 1.3.1c ¿Con la concentración de la población, han mejorado los servicios de saneamiento básico y otros servicios?
- 1.3.1d ¿En los últimos 10 años han mejorado los servicios de salud, educación y otros en Marcapata?
- g. 2.2.1a ¿en los últimos 10 años que nuevos servicios se han incrementado compra y venta de viviendas y otros bienes en los Centros poblados de Marcapata y Baños Termales?
- 2.2.1b ¿El Servicio de alojamiento y arrendamiento de viviendas, cuartos y otros como se manifiestan en la actualidad?
- h. 2.1.2a ¿Qué nuevos servicios se han generado en los últimos 10 años en Marcapata?
- 2.1.2b ¿Han mejorado los servicios de transporte local, vehículos motorizados – taxis, motocicletas y otros?
- 2.1.2c ¿se han incrementado servicios de restaurant y otros relacionados de venta de alimentos?
- i. 2.1.3a – ¿Qué actividades económicas y sociales considera nuevas y especializadas en los últimos 10 años?
- 2.1.3b – ¿Qué actividades técnicas de trabajo individual se han promovido en los últimos 10 años?
- j. 2.1.4a –¿Cómo eran las condiciones laborales, antes del año 2011 y en que ha cambiado en la actualidad?
- 2.1.4b – ¿Cuánto era el salario antes de la construcción de la interoceánica y cuanto es en la actualidad?
- 2.1.4c ¿Que nuevas oportunidades laborales, se han generado en los últimos 10 años de parte del Estado y la empresa privada?
- k. 2.1.5 a – ¿Cómo aprecian la situación económica de los pobladores de Marcapata, comparativamente 10 años atrás?

- 2.1.5b - ¿Ha mejorado la situación económica de los pobladores de Marcapata? ¿Cómo y por qué?
- l. 2.2.1 a - ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes en Marcapata en la actualidad?
- 2.2.1b - ¿El comercio de tienda de abarrotes y otras actividades económicas se han incrementado?
- m. 2.2.2a - ¿Cómo fue el trabajo ambulatorio antes de la construcción de la interoceánica?
- 2.2.2b - ¿El trabajo con el comercio ambulatorio y otros servicios cómo se manifiesta en la actualidad?
- n. 2.2.3a ¿Existen ferias semanales en el ámbito distrital cuáles son - y desde cuando vienen funcionando?
- 2.2.3b ¿Cómo dinamiza la economía local las ferias semanales en el ámbito distrital?
- o. 2.3.1a - ¿Qué efectos ambientales viene ocasionando la concentración de la población en la capital distrital y el poblado de Baños termales?
- 2.3.1b - ¿Cómo es la deposición de los residuos sólidos en la actualidad?
- p. 2.3.2a ¿Qué efectos ambientales viene ocasionando el incremento de vehículos motorizados en la ruta de la interoceánica – caso Marcapata?
- q. 2.3.3a ¿Con la construcción de la Interoceánica Sur, como se mantiene la transitabilidad de la ruta?
- 2.3.3b ¿El mantenimiento de vías de la Interoceánica es permanente o esporádica?

Identificación y operacionalización de variables

| VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|---|
| 1. Apertura Asfaltado de la carretera transoceánica tramo II – Cambios socioeconómicos | 1.1. Crecimiento del Centro Poblado de Marcapata y Baños Termales | 1.1.1. Inmigración interna del área rural a centros poblados 1.1.2. Crecimiento poblacional y lugares de concentración 1.1.3. Pérdida de suelos agrícolas 1.2.1. Trabajo colectivo |

| | | |
|--|--|--|
| <p>2.Emprendimientos Socioeconómicos 2011 - 2020</p> | <p>1.2. Abandono progresivo de actividades económicas tradicionales</p> <p>2.1 Efectos socioeconómicos que viene generando, en los pobladores en el distrito de Marcapata (Crecimiento económico)</p> <p>2.2. Nuevas actividades socioeconómicas acogidas</p> <p>2.3. Efectos ambientales en Marcapata</p> | <p>1.2.2 Abandono de la agricultura y la ganadería familiar</p> <p>2.1.1. Mejora de viviendas</p> <p>2.1.2. Consumo de vivienda</p> <p>2.1.3. Consumo de servicios</p> <p>2.1.4. Individualización y Especialización</p> <p>2.1.5. Nuevas oportunidades laborales</p> <p>2.2.1. Tienda de abarrotes</p> <p>2.2.2. Comercio ambulatorio y otros servicios</p> <p>2.2.3. Ferias semanales</p> <p>2.3.1. Incremento de residuos</p> <p>2.3.2. Concentración de Emisión de gases</p> <p>2.3.3. Incremento de derrumbes</p> |
|--|--|--|