



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD MENCIÓN FINANZAS

EMPRESARIALES

TESIS

**FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE
PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA
PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
CONTABILIDAD MENCIÓN FINANZAS EMPRESARIALES**

AUTOR:

Bachiller. ABEL CCOPA CCOTO

ASESOR:

Dr. JORGE WASHINTON GUILLERMO ESPINOZA

CODIGO ORCID: 0000-0003-4806-3169

**CUSCO – PERÚ
2024**

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020

presentado por: ABEL CCOPA CCOTO con DNI Nro.: 45061298 presentado por: con DNI Nro.: para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN CONTABILIDAD MENCION FINANZAS EMPRESARIALES

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 3 de Julio de 2024



Firma
Post firma: Jorge Washinton Guillermo Espinoza

Nro. de DNI. 23951083

ORCID del Asesor: 0000-0003-4806-3169

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:354793258



Identificación de reporte de similitud: oid:27259:354793258

NOMBRE DEL TRABAJO

**FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL E
N TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y S
U INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE**

AUTOR

ABEL CCOPA CCOTO

RECuento DE PALABRAS

23472 Words

RECuento DE CARACTERES

131574 Characters

RECuento DE PÁGINAS

112 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

628.4KB

FECHA DE ENTREGA

May 14, 2024 11:19 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 14, 2024 11:21 AM GMT-5

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)

PRESENTACIÓN

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

SEÑORES DEL JURADO:

En concordancia al Reglamento de Grados de la Escuela de Posgrado y con la finalidad de optar al Grado Académico de Magister en Contabilidad con mención en Finanzas Empresariales pongo a consideración del jurado el presente trabajo de investigación titulado: **“FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020”**.

El presente estudio, se ha desarrollado teniendo en cuenta las líneas de la metodología de investigación, que está enmarcado dentro de los avances científicos y tecnológicos que abarca el tema de investigación.

DEDICATORIA

Lleno de regocijo de amor y esperanza dedico esta tesis, a mis padres Daniel quien siempre está a mi lado y brindándome su apoyo incondicional, consejos, comprensión, amor y mi madre Flora quien me dio la vida; pero que ya no se encuentra aquí, pero sé que desde donde este; ella me cuida protege, a ellos dedico esta tesis que con mucho esfuerzo los realice y apoyarme con los recursos necesarios para estudiar; quienes también han sido los pilares fundamentales para seguir adelante. A mis hermanos Osca y Elizabeth por sus palabras de aliento y compañía.

A la familia Loaiza Ccopa, por el apoyo que siempre brindaron a mi familia, en especial para tío Renato Loaiza y tía Felicitas Ccopa y que sin dudar confiaron en mí, desde que inicie mi carrera universitaria y sé que todo el apoyo que me brindaron está reflejado en este presente trabajo.

También dedico a mi persona favorita Nathaly Alosilla y que muy pronto será mi esposa, quien me ha motivado a seguir estudiando, gracias a ella es que decidí continuar con el estudio de esta Maestría en Finanzas, por su comprensión, su apoyo incondicional y su amor.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos que con mucho esfuerzo se ha logrado este trabajo.

Abel Ccopa Ccoto

AGRADECIMIENTO

El principal agradecimiento es a Dios la Virgen Purificada y Santa Rosa de Lima quienes me ha guiado y me ha dado la fortaleza para seguir adelante.

A mis padres y toda mi familia; mis abuelos, tíos, primos, sobrinos y amigos por su comprensión apoyo constante además su apoyo incondicional a lo largo de mis estudios. Sin embargo, todo ese apoyo que se me brindo se ve reflejado en la culminación de este trabajo.

A mi casa de estudios la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco quien me dio la oportunidad de poder formarme en ella y de poder realizar mi Pre Grado y Post Grado y a todas las personas que fueron participes en este trabajo ya sea de manera directa o indirecta

Un especial agradecimiento al Dr. Jorge Guillermo Espinoza; quien fue mi profesor en la universidad, que posteriormente fue mi asesor de Pre Grado y de igual forma de Post Grado, por su asesoría, consejos y apoyo en todo este proceso que es la sustentación de la presente tesis. A todos gracias.

Abel Ccopa Ccoto

ÍNDICE GENERAL

.....	1
PRESENTACIÓN	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	10
RESUMEN	14
ABSTRACT	17
INTRODUCCIÓN	20
CAPÍTULO I	22
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	22
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.2.1. Problema General	23
1.2.2. Problemas Específicos	23
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	23
1.3.1. Justificación Teórica	23
1.3.2. Justificación Práctica	23
1.4. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.	24
1.5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.5.1. Objetivo General	24
1.5.2. Objetivos Específicos	24
CAPÍTULO II	26
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	26
2.1. BASES TEÓRICAS	26
2.1.1. FLUJO DE TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19	26
DEFINICIÓN	26
2.1.2. RENTABILIDAD	42
2.1.3. MARCO CONCEPTUAL (PALABRAS CLAVES)	48
2.2. ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.2.1. Antecedentes Internacionales	52
2.2.2. Antecedentes Nacionales	58
2.2.3. Antecedentes Locales	62

CAPÍTULO III	67
HIPÓTESIS GENERAL Y VARIABLES	67
3.1. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	67
3.1.1. Hipótesis General.....	67
3.1.2. Hipótesis Específicos	67
3.2. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	67
3.2.1. Variable Independiente	67
3.2.2. Variable Dependiente.....	67
3.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	67
CAPITULO IV	70
METODOLOGÍA.....	70
4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA.....	70
4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	70
4.2.1. Tipo de investigación.....	70
4.2.2. Nivel de Investigación.....	71
4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS	71
4.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO	71
4.5. TAMAÑO DE MUESTRA	72
4.6. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA	72
4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	72
4.8. TÉCNICA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	74
4.9. TÉCNICA PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDADE DE LA HIPÓTESIS	75
CAPÍTULO V	76
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	76
5.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	76
5.2. CONTRASTACION Y CONVALIDACION DE HIPOTESIS.....	93
CONCLUSIONES.....	95
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA.....	100
ANEXOS.....	106
ANEXO N° 01.....	106
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	106

ANEXO N° 02.....	108
ENCUESTA.....	108
ANEXO N° 03	114
MATRIZ DE VALIDACIÓN.....	114
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS MEDIANTE CRITERIO DE EXPERTOS EN LA ESPECIALIDAD.	114

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalizacion de Variables.....	68
Tabla 2 Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19	76
Tabla 3 Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados	77
Tabla 4 La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas.....	78
Tabla 5 En el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas.....	79
Tabla 6 El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"	80
Tabla 7 Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo	81
Tabla 8 Se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos	82
Tabla 9 Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante	83
Tabla 10 El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios.....	84
Tabla 11 Los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes	86
Tabla 12 La pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante	87

Tabla 13 El personal de servicio está debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros.....	88
Tabla 14 El restaurante tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio	89
Tabla 15 Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos.....	90
Tabla 16 Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llevo a utilizar como medio de venta el “Delivery”	91

ÍNDICE DE FÍGURAS

Figura 1 Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19	76
Figura 2 Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados	77
Figura 3 La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas	78
Figura 4 En el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas.....	79
Figura 5 El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"	80
Figura 6 Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo.....	81
Figura 7 Se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos	82
Figura 8 Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante	83
Figura 9 El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios.....	85
Figura 10 Los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes	86
Figura 11 La pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante.....	87
Figura 12 El personal de servicio está debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros.....	88

Figura 13 El restaurante tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio	89
Figura 14 Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos.....	91
Figura 15 Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llevo a utilizar como medio de venta el “Delivery”	92

RESUMEN

1. Se ha cumplido el objetivo de determinar de qué manera, el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que: De acuerdo a la Tabla N° 8 y Figura N° 7, el 87% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que no, se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos, debido a que los negocios tuvieron que cerrarse y no había concurrencia de gente por el aislamiento social para evitar la propagación del COVID-19, los restaurantes dejaron de tener ventas, muchos tuvieron que despedir a sus empleados, pedir prorrogas en las entidades financieras del pago de sus letras, por otro lado; el Estado tomo medidas para poner empresas en marcha y algunos se acogieron a los programas de garantía “Reactiva Perú” y “FAE-Mype” creados para garantizar créditos de capital de trabajo, y el 13% indica que sí. De acuerdo a la Tabla N° 4 y Figura N° 3, el 93% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la rentabilidad con respecto a las ventas, si fue afectada por la restricción de las actividades económicas debido a que no hubo eficiencia operativa en este periodo y las ventas disminuyeron bastante, ya que el Estado Peruano declaró Estado de Emergencia, donde las medidas de contención alteraron fuertemente los patrones de consumo y las operaciones comerciales, y el 7% indica que no opina.
2. Se ha cumplido el objetivo de determinar, de qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del

Cusco, periodo 2020, concluyendo que, de acuerdo a la Tabla N° 12 y Figura N° 11, el 90% de la encuesta aplicada a los profesionales, entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la pandemia del Covid-19, si afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante el COVID- 19, ya que por esta pandemia los ingresos de los restaurantes fueron de cero soles durante más de tres meses, mientras seguían pagando los compromisos adquiridos con bancos, proveedores, servicios públicos y colaboradores, llegando en un momento a no tener liquidez de efectivo, cabe resaltar que no pudieron atender ya que estaban en la obligación de cerrar sus negocios para evitar la propagación del virus y el 10% indica que no opina.

3. Se ha cumplido el objetivo determinar de qué manera los bajos niveles turísticos, inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que, de acuerdo a la Tabla N° 5 y Figura N° 4, el 63% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que en el periodo 2020, si hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas, más que todo porque el sector turismo en nuestra ciudad, depende de las visitas turísticas tanto nacionales e internacionales y en este periodo hubo restricciones como cierre de las fronteras, aislamiento social, uso de mascarillas, etc todo esto para evitar la propagación del COVID-19, es ahí donde algunos restaurantes dejaron de operar en totalidad, otros operaban a puertas cerradas y algunos hasta cambiaron de giro de negocio, el 17% indica que no y el 20% indica que no opina.

4. Se ha cumplido el objetivo de determinar de qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que: De acuerdo a la Tabla N° 14 y Figura N° 13, el 67% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el restaurante, si tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio, debido a la medida de aislamiento social, muchos de los restaurantes tuvieron que cerrar y no tenían clientes; por lo tanto no generaban ingresos en los mismos y no podían abastecerse, hasta que de una forma u otra algunos optaron en empezar a trabajar con Delivery, el 23% indica que no opina y el 10% indica que no.

Palabras clave:

Rentabilidad de las empresas, restricción de las actividades económicas, empresas en marcha, liquidez de efectivo, sector turismo, paralización de actividades, medida de aislamiento social, pandemia COVID-19, Eficiencia operativa.

ABSTRACT

1. The objective has been fulfilled to determine how the flow of international tourism in times of the COVID-19 pandemic affects the profitability of the restaurant companies in the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, concluding that: According to the Table No. 8 and Figure No. 7, 87% of the survey applied to professionals between accountant and administrator of the Restaurant Companies of the Plaza de Armas del Cusco, period 2020, mention that there was no economic solvency to meet the expenses who demand the Chain of Payments because the businesses had to close and there was no turnout of people due to social isolation to prevent the spread of COVID-19, the restaurants stopped having sales, many had to fire their employees, request extensions in the financial entities of the payment of their letters, on the other hand the State took measures to start companies and some took advantage of the guarantee programs "Reactiva Peru" and "FAE-Mype" created to guarantee working capital loans, and 13% indicate yes. According to Table No. 4 and Figure No. 3, 93% of the survey applied to professionals between accountant and administrator of the Restaurant Companies of the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, mention that the profitability with respect to sales if it was affected by the restriction of economic activities due to the fact that there was no operational efficiency in this period and sales decreased considerably since the Peruvian State declared a State of Emergency where the containment measures strongly altered consumption patterns and operations commercials, and 7% indicate that they do not think.
2. The objective has been fulfilled to determine how the arrival of the COVID-19 pandemic affects the profitability of the restaurant companies in the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, concluding that, according to Table No. 12 and Figure N° 11, 90% of the survey

applied to professionals between accountant and administrator of the Restaurant Companies of the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, mention that the Covid-19 pandemic did severely affect profitability and normal operation of his restaurant the COVID-19, since due to this pandemic the income of the restaurants was 0 soles for more than three months while they continued to pay the commitments acquired with banks, suppliers, public services and collaborators, arriving at a time when they did not have money it should be noted that they could not attend since they were obliged to close their businesses to prevent the spread of the virus and 10% indicate that they do not think.

3. The objective has been met to determine how low tourist levels affect the profitability of restaurant companies in the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, concluding that, according to Table No. 5 and Figure No. 4, 63% of the survey applied to professionals between accountant and administrator of the Restaurant Companies of the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, mention that in the period 2020, if there were more restrictions for the development of the tourism sector (restaurants) compared to other economic activities, more than anything because the tourism sector in our city depends on both national and international tourist visits and in this period there were restrictions such as border closures, social isolation, use of masks, etc. all this to avoid the spread of COVID-19, this is where some restaurants stopped operating entirely, others operated behind closed doors and some even changed their line of business, 17% in says no and 20% says they have no opinion.
4. The objective has been met to determine how the cessation of activities affects the profitability of the restaurant companies in the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, concluding that: According to Table No. 14 and Figure No. 13, the 67% of the survey applied to professionals between accountant and administrator of the Restaurant

Companies of the Plaza de Armas of Cusco, period 2020, mention that the restaurant does not have any problem in supplying the supplies or products necessary for the normal operation of the restaurant. business, due to the social isolation measure, many of the restaurants had to close and did not have customers, therefore they did not generate income in them and could not supply themselves, until in one way or another some chose to start working with Delivery, 23% indicate that they do not have an opinion and 10% indicate that they do not.

Keywords:

Profitability of companies, restriction of economic activities, companies in operation, cash liquidity, tourism sector, stoppage of activities, social isolation measure, COVID-19 pandemic, Operational efficiency.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado: **“FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020”**, investigación que tiene como objetivo principal de “Determinar de qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020”.

Para llegar a solucionar la problemática, cumplir y contrastar los objetivos e hipótesis planteadas respectivamente en el trabajo de investigación, se desarrolló los siguientes capítulos:

CAPÍTULO I: planteamiento del problema. - En este capítulo se expone: Situación Problemática, Formulación del Problema, Problema General, Problemas Específicos, Justificación de la investigación, Objetivos de la Investigación, Objetivo General y Objetivos Específicos.

CAPÍTULO II: Marco Teórico Conceptual. - Este capítulo comprende: Bases Teóricas, Marco Conceptual (palabras claves) y Antecedentes empíricos de la investigación.

CAPÍTULO III: Hipótesis General y Variables. - Este capítulo comprende: Hipótesis, Hipótesis general, Hipótesis específicas, Identificación de variables e indicadores y Operacionalización de variables.

CAPÍTULO IV: Diseño Metodológico. - Este capítulo comprende: Ámbito de estudio: localización política y geográfica, Tipo y nivel de Investigación, Unidad de análisis, Población de estudio, Tamaño de muestra, Técnicas de selección de muestra, Técnicas de recolección de información, Técnicas de análisis e interpretación de la información y Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.

CAPITULO V: Resultados y Discusión. - Este capítulo comprende: Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados, Pruebas de hipótesis y Presentación de resultados.

Conclusiones y Recomendaciones. – Se establece las conclusiones y recomendaciones propuestas a la presente investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La pandemia de COVID-19 está teniendo un impacto devastador en la economía y el empleo a nivel mundial. La industria del turismo se ha visto muy afectada por las medidas adoptadas para contener la pandemia y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro próximo; Incluso después del levantamiento gradual de las medidas de contención, las empresas que sobrevivieron a la crisis seguirán luchando durante un período de lenta recuperación que promete ser lento. Según estimaciones de la OIT, la pandemia podría provocar la pérdida de unos 305 millones de puestos de trabajo 5, muchos de los cuales se encuentran en el sector del turismo.

Los esfuerzos de contención globales y pandémicos podrían reducir la economía del turismo internacional en un 50% a 70%. A nivel nacional, la industria del turismo también se está viendo muy afectada, ya que se estima que la mitad de la población mundial está bajo medidas de confinamiento, sin embargo, se espera que el turismo interno se recupere más rápido que la industria del turismo internacional.

Los hoteles, restaurantes, operadores turísticos, aerolíneas y cruceros han sido suspendidos indefinidamente. En los subsectores de restauración y alojamiento, aproximadamente 51 millones de empresas se enfrentan a un entorno empresarial extremadamente difícil que tiene un impacto muy grave en las oportunidades laborales.

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo principal de determinar de qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Problema General

¿De qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?

1.2.2. Problemas Específicos

- a) ¿De qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?
- b) ¿De qué manera los bajos niveles turísticos inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?
- c) ¿De qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?

1.3.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación Teórica

Porque mediante la búsqueda y recolección de información referente a cada teoría relacionada a los conceptos básicos que se relacionan con las variables del presente estudio como son: El Flujo de Turismo en Tiempos de Pandemia COVID-19 y la Rentabilidad, van hacer consultadas en tesis, libros, revistas y páginas web que guardan relación con la información de investigación y así ayudar a fundamentar el presente trabajo.

1.3.2. Justificación Práctica

El desarrollo de la investigación permitirá ayudar a que el gobierno peruano promueva el desarrollo de la industria turística en el país, es por ello que esta investigación busca plasmar las herramientas académicas adquiridas en el análisis de la industria, para contribuir al crecimiento de la industria turística. Por otro lado, es importante explorar el impacto de otros factores como la

pandemia, la estacionalidad de la demanda y el impacto de la tecnología y la innovación en los servicios de hostelería orientados al cliente como las estrategias de marketing y estrategia de diferenciación.

Optar por nuevas medidas y planes para mejorar la calidad y nivel de atención a partir de los cambios que surgen a partir de la pandemia COVID-19, atendiendo siempre de manera preferencial al cuidado y bienestar de la población, respetando normas legales y protocolos de bioseguridad.

1.4.LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente estudio tiene algunas limitaciones, fundamentalmente en la obtención de información, dado que no se pudo evaluar por completo a las diversidades y variedades, de empresas que están ligadas al ámbito del turismo dentro de la región del Cusco y la restricción por la recolección de datos adicionales para fines de la investigación posiblemente no proporcionan la información correcta, distorsionando la investigación.

1.5.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Objetivo General

Determinar de qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

1.5.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.
- b) Determinar de qué manera los bajos niveles turísticos inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

- c) Determinar de qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. BASES TEÓRICAS

Se desarrollan los siguientes aspectos que son de suma importancia para la realización de nuestro trabajo de investigación.

2.1.1. FLUJO DE TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19

DEFINICIÓN

Desde marzo 13 del año 2020, empezaron los contagios por coronavirus dentro de la ciudad del Cusco, con esto ya iniciada la totalidad de la cuarentena en el país, así como días antes viéndose la disminución considerable de personas extranjeras a causa de los casos anteriormente confirmados en las distintas partes del mundo, siendo así que Cusco y una gran fuente atractiva como lo es el centro histórica del Cusco por lo cual, paralizan todo tipo de actividades y atención al público, siendo así que personas que viven en la ciudad histórica del Cusco paralicen sus actividades económicas y se empiecen a generar las perdidas en mayor cantidades, restaurantes, agencias de viajes y transportes, hoteles paralizados y las personas trabajadoras sin poder realizar sus labores diarias con normalidad. Siendo la tasa de positividad de la provincia de Cusco un 15.86% en segundo lugar justo después de la región central del Cusco que presentaba una tasa de 17.27%, se conoce además que la ciudad del Cusco genera un PBI regional de 14%, los cuales a estos se suman restaurantes, hoteles, atractivos, entre otros con montos y porcentajes considerables, el Cusco al ser un gran aporte para la nación por sus atractivos turísticos, al cerrar y paralizar todo tipo de actividades en la ciudad del Cusco solo dan a entender que la crisis se tiene presente, que las pérdidas y bajas son inminentes.

Como se sabe para el Perú el turismo es una base fundamental, se conoce que en 2015 se logró alcanzar un PBI de aproximadamente 23.5 miles de millones de soles, lo cual a su vez genera una gran cantidad de empleos ya sean directos por contrata formal o indirectos, ya como se presentan mochileros, ambulantes, artesanos entre otras, una gran cantidad aportación de divisas con cifras alcanzadas hasta 4.8 millones de dólares aproximadamente, algunos montos y demás establecidos antes de la cuarentena y estado de emergencia, los cuales para el 2020 tan solo se pudieron lograr captación de divisas de un aproximado de 5.9 millones. y por otro lado las familias, y demás personas que tienen sus ingresos a través del turismo se quedarían varadas, muchas de estas posibles inversiones truncadas y estancadas ya que el nivel de visitas era cada vez más bajo o nulo, una gran parte de ingresos que también generan las empresas hoteleras se vendrían abajo ya que sin captación de turistas el movimiento de su personal era innecesario, se conoce también que se tuvieron despidos y recortes de personal ya que sin ingresos no había forma de cómo pagar las planillas, a medida que los casos aumentaban las restricciones eran más fuertes, y más paralizadas las empresas, muchos decidiendo optar por otros negocios, ya que los subsidios y bonos del gobierno para algunos no era suficiente.

El pronóstico de entonces, era que, si seguían paralizadas todas las actividades, muchas personas cambiarían sus puestos, o a dedicarse a otra actividad que genere ingresos monetarios, ya que aún no se tenía una estimación de cuánto tiempo más seguiría la cuarentena mientras los casos seguían subiendo. Se perderían muchos ingresos a causa de que las personas extranjeras seguirán con el temor y las restricciones para hacer vuelos aéreos, las estadísticas e ingresos a nivel nacional en el ámbito del turismo seguían abajo, siendo este un importante gran impulso para el país, las empresas hoteleras y restaurantes turísticos seguirían recibiendo pocos ingresos y el personal seguiría siendo recortado, ya con nuevas vacunas, se tendría fe y esperanza de apresurar el mejoramiento y reactivar

el turismo en la ciudad, ya abriendo con aforo reducido y con los totales protocolos establecidos para la salud, pero por otro lado las olas de contagio aumentaban, y harían que se vuelvan a cerrar algunos de estos lugares turísticos, como entre estos se encuentra el centro histórico del Cusco y a lo que conlleva activación de hoteles, restaurantes, entre otros, así como las nuevas variantes de dicho virus, volverían a causar el temor en la población haciendo que los niveles y números suban y bajen de forma variada.

A partir de abril de 2020, el turismo en la región se ha estancado en gran medida debido a la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector turístico no solo tiene un efecto dramático en la economía y el empleo de nuestro país, sino que también afecta a muchas comunidades locales en América Latina. Aquí se presentan una serie de recursos sobre las medidas adoptadas por varios gobiernos y el sector privado para mitigar el impacto de la crisis en las empresas turísticas, principalmente en pequeña escala y trabajadores, así como prepararse para la recuperación después de COVID-19.

LLEGADA DEL COVID-19

Desde el 19 de marzo llega el COVID-19 a la ciudad del Cusco, y consigo la disposición del gobierno de dictar cuarentena obligatoria a nivel nacional, con muchas otras medidas de prevención, paralizando todo tipo de actividades, haciendo el obligatorio el uso de mascarilla facial, distanciamiento social obligatorio, ocasionando la preocupación de la población, al no saber cuándo re tomar sus actividades, no poder movilizarse de un lugar al otro con comodidad, el miedo y pánico que también se tiene por la presencia de dicho mal. Así mencionado también se paralizan las actividades de vuelos y viajes, nacionales e internacionales, con el cierre de fronteras muchas personas varadas y muchas con los viajes cancelados, viajes que llegan a Perú en su mayoría por visita a los atractivos turísticos, y más a la ciudad de Cusco, ya que se cuenta con una de las

maravillas mundiales que vendría a ser “Machu Picchu”, Ciudadela ubicada en distrito de Machupicchu, provincia de Urubamba, región del Cusco, la cual a partir de la fecha, paralizó todo tipo de actividades, entre las cuales, cerrar toda actividad en el centro histórico del Cusco lo cual trae consigo, parar todo tipo de actividades turísticas económicas a partir de la llegada del Coronavirus.

PÁNICO EN LA POBLACIÓN

A partir de la llegada de este virus muchas familias de la ciudad del Cusco se veían obligada a cerrar sus negocios, y mantenerse en sus hogares para prevenir la enfermedad, acciones las cuales causaron miles de interrogantes, a partir de cómo mantenerse a vivir sin trabajar, la población más afectada la población en pobreza y pobreza extrema, el temor de ser contagiado, la preocupación por los seres queridos, entre otras. A pesar de las creencias e intentos de las personas para estar más protegidos, era un hecho que las vacunas o métodos para evitar el malestar aún no estaban confirmadas o al alcance de todos, e intentando salir a la calle a “ganarse la vida”, además de no seguir los correctos procedimientos de prevención o en muchos casos no creer en dicha enfermedad, hacen que las demás personas tengan un temor más elevado por propagación.

NIVELES DE CONTAGIO

A partir del primer caso en el Cusco, se sabe que fue una región que tuvo amplios niveles de contagio y propagación, el cual presento una letalidad del 2.13% lo cual lo posiciona debajo del 3.60% que vendría a ser el promedio nacional de letalidad, y teniendo un aproximado de total de casos positivos para la ciudad del Cusco para el 9 de agosto del 2020, 14632 casos positivos, y para el distrito de Urubamba los casos fueron 223.

Mostrándose los niveles de defunciones según en SINADEF (Sistema Informativo Nacional de Defunciones) Las defunciones por provincia donde sí se presentó un caso alarmante donde la

provincia de Urubamba se encontraba segunda contando con una población de 66,439, teniendo un total de casos de 223, con 8 defunciones, de éstas para periodo de junio 2020 presenta una tasa de letalidad de un 3.59 ubicándola en segundo lugar después del distrito Quispicanchis que cuenta con una tasa de letalidad del 3.99.

También se tiene la cantidad de pruebas rápidas y moleculares para ese periodo, donde los picos más altos se tuvieron a partir del 07/2020 a la ciudad del Cusco teniendo un total de muestras de 143,389 con un total de casos de 14,567 y un porcentaje de positividad que alcanzaba al 10.16%, y para la provincia de Urubamba se tuvo un aproximado de total de muestras 3,036, un total de casos que ascendía a 223 teniendo un porcentaje de positividad de 7.35%, cifras totalmente altas que alarmaban a la población.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Se presenta una vez inicia el confinamiento por la pandemia del COVID-19 dentro de la nación, estableciéndose así las políticas a causa de la pandemia, así iniciando con el aislamiento social obligatorio, medida de contención establecida por el gobierno del Perú el 2020 a fechas 15 de marzo, debido a los crecientes niveles de contagio dentro del país, esta medida es hecha pública de mano con el estado de emergencia, el cual como medida adicional de prevención trajo consigo, el cierre completo de todas las fronteras y todo tipo de transporte, siendo asó para muchos visitantes extranjeros y nacionales poder llegar a sus destinos turísticos, muchos de ellos varados y otros viajes cancelados, está medida se toma a partir del lunes 16 de marzo.

Se puso a disposición la cuarentena social obligatoria, para todos los ciudadanos, haciendo que estos no puedan salir de sus hogares, por medidas de control de salud, a excepción de los casos en los que se necesita la adquisición de primera necesidad, como medicina, hospitales, emergencias médicas y otros puestos de trabajo esenciales, en estos no se ve incluido, ningún tipo de actividad

que tenga que ver con el turismo ya que, sus actividades serían totalmente paralizadas al ser un foco de contagios los lugares públicos.

Se tuvo además mucho cierre de trabajos, negocios y actividades siendo de modalidad independiente y muchos de estos informales, informales que vendrían a ser los más perjudicados, también se tiene ingresos económicos ambulantes a través de los turistas, como las pinturas de atractivos, fotografías con demás animales, textiles, y obras de arte de muchos artesanos.

Los trabajos esenciales para mantener con mayor razón el control al servicio público fue salud, los medios de comunicación, policía, bancos, servicios domésticos (agua, gas, luz, servicios de comunicaciones).

También trajo consigo problemas y asuntos que causaron conflicto entre la sociedad, la cual registró un acumulado de 52 mil detenidos a nivel nacional, por incumplir las normas de prevención, y muchos de estos multados o sancionados por las autoridades.

Tras incumplir dichas normas, la cuarentena se amplió varias ocasiones hasta el 26 de junio, donde el gobierno anuncia, un nuevo tipo de control el cual sería la cuarentena focalizada, liberando a la mayoría de departamentos entre ellos la ciudad del Cusco, en donde se tiene un ligero avance, aun así, teniendo el toque de queda nocturno.

Las empresas, negocios y trabajos que se iban retomando fueron dando brillo poco a poco, aperturando unos antes que otros, aptos para recibir a público teniendo todas las medidas de seguridad y con un aforo bastante reducido, pero con el permiso y normas autorizadas.

El turismo en demás lugares del mundo retomándose, ya con las vacunas todavía el Perú ni el Cusco era un destino turístico, ya que por más que ellos estén con un rápido desarrollo, aún aquí no se permitían todos los viajes, Machu Picchu cerrado entre otros atractivos turísticos, por qué aún no se contaba con vacunas y las olas hacían que no mejore rápidamente la situación.

BAJOS NIVELES TURÍSTICOS

Siendo el turismo un factor muy importante para toda la nación y siendo Cusco uno de los más grandes atractivos por poseer la ciudadela de Machu Picchu entre otros destinos locales, además de esto sacar el provecho muchas otras empresas, y puestos de trabajo, entre las cuales son los que más destacan los hoteles un lugar donde los visitantes nacionales y extranjeros pasan su estadía de visita, restaurantes donde se acomodan a los gustos y costumbres de la zona lo que lo hace bastante atractivo, también artesanías, manualidades joyas recordatorios entre otros, que hacen que el comercio personal de muchas personas también se deba a la llegada de visitantes de otros lugares.

Actividades que al inicio de la contingencia fueron paralizados, trayendo consigo mucha preocupación en la población local de la provincia de Machu Picchu ya que muchos de estos ingresos son la base de toda su economía, dependen de ello, y con toda la paralización de frustran muchos proyectos e inversiones de las personas.

Por otra parte, los descontentos no fueron solo de las personas locales, si no de las personas extranjeras, ya que al cancelarse todo tipo de vuelos y cierre de fronteras, no era posible llegar al destino, y por ello el desplome de todos planes, viajes, vacaciones, entre otros.

El Perú tiene una gran diversidad de oferta de atractivos turísticos, naturales e históricos, como también culturales, los cuales poseen dentro de ella la Ciudadela conocida como Machu Picchu una gran atractivo turístico y maravilla del mundo, la cual año tras año generaba incrementos de demanda turística internacional, reflejando impulso del sector y al desarrollo social así como también influencia en el crecimiento económico, teniendo una representación del PBI de un 3.66% en el año 2019, así como también, se muestra la capacidad fomentadora de oportunidades de empleo, para todo tipo de personas, sea este directo o indirecto, dentro de los departamentos con mayor ranking de captación de turistas extranjeros se encuentra la ciudad del Cusco, por tener gran

variedad de destinos turísticos, y la potencia turística que sería Machu Picchu en Urubamba. Sin embargo a causa del COVID-19 este ámbito turístico dentro de la nación fue duramente golpeado lo cual presenta pérdidas enormes, según el INEI para mayo del año 2020, dentro del turismo, lo que viene a ser las agencias de viajes y muchos otros operadores turísticos fueron cancelados presentando una baja del 97.16%, ya que la captación de estos visitantes extranjeros, era casi nula.

Para Julio del mismo año el ministerio de comercio y exterior y turismo en el Perú (Mincetur) presentan que la afluencia de personas extranjeras en general tuvo una baja de 70%, lo cual es una cifra considerable en pérdida de dinero e ingresos.

Según el barómetro del turismo mundial, que se realizó en mayo del 2020 por la OMT (Organización Mundial del Turismo), con la influencia del COVID, se es considerado el peor año del turismo, se evidencia pérdida de llegadas internacionales representando el 74%, lo cual tiene el recibimiento aproximado de mil millones de visitas a nivel internacional menos que las cifras obtenidas el año anterior, un desplome considerable y pérdida evidente de las demandas de viaje, las cuales se espera un cambio del 22% para los primeros tres meses del 2020, en marzo ya teniendo un 57%.

CANCELACIÓN DE PASAJES AÉREOS

El aeropuerto del Cusco durante los primeros meses del año 2020, recibió un aproximado de 340000 viajeros turísticos lo cual equivale al 16% más que el mismo periodo del 2019, lo cual era una representación bastante elevada de turísticas para este año, hasta la llegada del COVID que el resto de 8 meses, solo se estimó un aproximado de 231000 hasta finalizar el periodo, de estos un 75% de los turistas que arribaron nuestro país lo cual informa el ministerio de comercio y turismo del Perú, durante el mes de junio, solo se pudo llegar a 1000 pasajeros al aeropuerto Velazco Astete.

Las ruinas incas que se encuentran en la ciudad del Cusco, Machu Picchu, los cuales llaman la atención de muchos locales nacionales y extranjeros, se han reducido un 72% en la primera mitad del año, lugar el cual recibió en su momento 500 personas cada día en las navidades, casi todo pertenecientes al Perú, (lo cual en épocas normales solo se alcanzaban a 2500). Esto gracias a que no se decidió cobrar ingreso a personas nacionales, para impulsar el turismo local, recibiendo hasta un aproximado de un millón y medio de turísticas para el 2019.

FRONTERAS Y VUELOS RESTRINGIDOS

El COVID teniendo gran cantidad de impactos por cierre de fronteras, para prevenir la propagación de este virus, acción que pone en jaque a la economía que genera el turismo en el país.

Se sabe que muchas comunidades ofrecieron, estadía y alimento a turistas que se encontraban varados en la calle, en los casos de los buses interprovinciales el 15 de julio, con restricciones, sin paradas y protocolos de bioseguridad, aforos reducidos, que hacen que el viaje sea lo mínimo pero con los protocolos completos de bioseguridad, uso de mascarilla facial y protector facial obligatorio, con personal capacitado para evitar cualquier tipo de incumplimiento establecido en la norma, teniendo una gran separación de asientos, tratando también se generar los distanciamientos en los terminales de buses, para llegar a lugares como Urubamba Machu Picchu, los buses y medios de transporte de empresas privadas, también tienen su propio control y procedimiento, con protocolos seguros para llegar al destino, presentando declaración jurada los pasajeros, asegurando que no tienen ningún caso de COVID, ningún síntoma o algún malestar. Se posee protocolos para, donde niños y adultos, también pueden viajar autorizados por los padres o adultos mayores apoderados responsables.

PARALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

A partir de la contingencia sanitaria del gobierno dispuso a nivel nacional tomar medidas de prevención, así como el cierre de Machu Picchu por ser un espacio público y de riesgo, así como tomar otras medidas en empresas relacionadas al turismo en nuestro país como, decir que en el número de establecimientos de alimentación es de unos 3.015 de los tipos de Restaurantes y Cafeterías. Hay 2.253 establecimientos de alojamiento que tienen que dejar de operar, en la zona del Cusco se han identificado 5 empresas de turismo rural comunitario que han suspendido sus servicios. Cierre completo de viajes y servicios complementarios, siendo en la zona de Cusco se identificaron 903 agentes de viajes y tours. Se dice que todos dejaron de cotizar y dejaron de tener nuevos contratos de futuros. En la zona de Cusco se identificaron 903 agentes de viajes y tours. Se dice que todos dejaron de cotizar y dejaron de tener nuevos contratos de futuros.

CUARENTENA TOTAL: A causa de los sucesos y presentación de contagios elevados de COVID-19 el gobierno del Perú dispone la cuarentena total nacional a través del decreto supero N° 184-2020-CPM, tras considerar la serie de eventos que ponen en riesgo a toda la población peruana decretar, según el artículo 1 de la misma, Declarar el estado de emergencia nacional, por un plazo de 31 días calendario a para reforzar, según artículo 2, Ampliar medidas dirigidas para reforzar el sistema nacional de salud dentro del territorio peruano, en las mismas de mejoramiento, también de intervención de la Policía Nacional del Perú y las fuerzas armadas, La inmovilización social obligatoria, limitación al ejercicio a la libertad de tránsito de las personas, Autorización de bancos y otras entidades financieras, permitiéndose un aforo no mayor al 50%, exigiéndose las medidas necesarias de prevención, como uso de mascarillas, protectores faciales, desinfección entre las necesarias.

Autorización de Supermercados, mercados, establecimientos comerciales minoristas de alimentación, y otros centros de venta de alimentos que no son preparados ya con limitaciones de actividades deportivas al aire libre y uso de playas, lugares religiosos cerrados y los abiertos autorizados, con un aforo no mayor en un quinto de su capacidad, entre otros varios.

PROTOSCOLOS DE SEGURIDAD DE AFOROS

Por medidas preventivas para evitar la propagación del COVID19 se militarón muchas capacidades de aforo de distintos lugares para evitar así la aglomeración de personas.

Teniéndose la información, según el diario oficial el peruano para los niveles:

Nivel de Alerta Moderado

Actividades en espacios cerrados

Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 50%

Centros comerciales, galerías, tiendas por departamento, tiendas en general y conglomerados:
50%

Tiendas de abastecimiento de productos de primera necesidad, supermercados, mercados, mercados itinerantes, bodegas y farmacias: 60%

Restaurantes y afines en zonas internas: 60%

Templos y lugares de culto: 50%

Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 60%

Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 60%

Bancos y otras entidades financieras: 60%

Actividades en espacios abiertos (sin restricción de aforo y respetando protocolos, previa autorización de los gobiernos locales):

Artes escénicas

Restaurantes y afines en zonas al aire libre

Áreas naturales protegidas, jardines botánicos y zoológicos

Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre

Nivel de Alerta Alto

Actividades en espacios cerrados

Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 40%

Centros comerciales, galerías, tiendas por departamento, tiendas en general y conglomerados:
40%

Tiendas de abastecimiento de productos de primera necesidad, supermercados, mercados, mercados itinerantes, bodegas y farmacias: 60%

Restaurantes y afines en zonas internas: 50%

Templos y lugares de culto: 40%

Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 50%

Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 50%

Bancos y otras entidades financieras: 60%

Actividades en espacios abiertos (Sin restricción de aforo y respetando protocolos, previa autorización de los gobiernos locales): Artes escénicas)

Restaurantes y afines en zonas al aire libre

Áreas naturales protegidas, jardines botánicos y zoológicos

Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre

Nivel de Alerta Muy Alto

Actividades en espacios cerrados

Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 30%

Centros comerciales, galerías, tiendas por departamento, tiendas en general y conglomerados:
30%

Tiendas de abastecimiento de productos de primera necesidad, supermercados, mercados, mercados itinerantes, bodegas y farmacias: 50%

Restaurantes y afines en zonas internas: 40%

Templos y lugares de culto: 30%

Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 40%

Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 40%

Bancos y otras entidades financieras: 50%

Transporte interprovincial terrestre de pasajeros: 50% a 100% regulado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Actividades en espacios Abiertos

Enseñanza cultural

Restaurantes y afines en zonas al aire libre

Áreas naturales protegidas, jardines botánicos y zoológicos

Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre

Nivel de Alerta Extremo

Actividades en espacios cerrados

Casinos y tragamonedas, gimnasios, cines y artes escénicas: 20%

Centros comerciales, galerías, tiendas por departamento, tiendas en general y conglomerados:
20%

Tiendas de abastecimiento de productos de primera necesidad, supermercados, mercados, mercados itinerantes, bodegas y farmacias 40%

Restaurantes y afines en zonas internas (con ventilación): 30% (previa cita)

Templos y lugares de culto: 20%

Bibliotecas, museos, monumentos arqueológicos, centros culturales y galerías: 30%

Actividades de clubes y asociaciones deportivas: 30%

Peluquerías y spa, barberías, masajes faciales, manicura, maquillaje y otros afines (con ventilación): 40% (previa cita)

Bancos y otras entidades financieras: 40%

Transporte interprovincial terrestre de pasajeros: 50% a 100% regulado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Servicio de restaurante para entrega a domicilio (delivery): hasta las 23:00 horas.

Servicio de farmacia para entrega a domicilio (delivery): las 24 horas.

Actividades en espacios Abiertos: (sin restricción de aforo y respetando protocolos, previa autorización de los gobiernos locales): Artes escénicas)

Enseñanza cultural

Restaurantes y afines en zonas al aire libre

Áreas naturales protegidas, jardines botánicos y zoológicos

Actividades de clubes y asociaciones deportivas al aire libre”

A partir de mencionada información se tiene que tomar en cuenta también el cómo se encuentra registrada la zona en la que estamos para categorizarla como nivel de alerta moderado, alto, muy alto o nivel de alerta extremo, y así como se aprecia las restricciones que poseen tanto las agencias de viaje, transporte, restaurantes, hoteles, y las actividades necesarias ligadas al turismo.

Con la llegada de una Ola tras otra, es que poco a poco se va mejorando los niveles de aforo.

En su primera reapertura el 1 de noviembre de 2020, la ciudadela de Machu Picchu abre sus puertas para motivos de la reactivación económica y turística, personas que cuenten con un boleto para ingresar a la ciudadela deberán mantener en todo momento lo procedimientos y requerimientos necesarios para el recorrido de ésta, una de las siete maravillas mundiales.

Con horarios y rangos establecidos para el ingreso, que son 9 en todo el día se tiene el primer ingreso a las 6 de la mañana a 7 de la mañana, hasta el último rango que va desde las 2 a las 3 de la tarde.

El aforo dentro de la ciudad de Machu Picchu: generado para garantizar la seguridad de cada uno de los visitantes en cantidad aproximada fue de 675 visitantes por día, partiendo desde el bus en Machu Picchu pueblo hasta la ciudadela, preferiblemente haciendo llegar 30 minutos antes el cual marca su boleto de ingreso.

EMPRESAS Y ACTIVIDADES LIGADAS AL TURISMO:

Con el brote del COVID-19, la industria turística de nuestro país fue la más golpeada, con daños sin precedentes; citado, según el informe técnico de Producción Nacional elaborado por el INEI (2020) en mayo de 2020 (comparado con igual período de 2019), servicios relacionados con el turismo como tipos de agencias de viajes y tours cerrados de turismo. el grupo minero con un descenso del 97,16%, el grupo de alojamiento y restauración registró un descenso global del 90,58% y el grupo del transporte aéreo con un descenso del 93,16%. Por tanto, el sector encabezó la lista de actividades económicas con peores resultados.

El sector es altamente heterogéneo y tiene un preocupante grado de informalidad. La Oficina Nacional de Turismo (CANATUR) estima que 72 empresas dedicadas a actividades relacionadas con el turismo son informales. La restauración y el alojamiento serán el segundo sector con mayor

nivel de informalidad en el empleo de la economía peruana, donde el 67% de la población ocupada en actividades dijo que serían consideradas informales (Benavente y Quiñonez, año 2018) 1.

En el Por otro lado, el sector empresarial formal se concentra en grandes grupos de empresas que operan en los sectores de hotelería, viajes y transporte. Además, en contraste con otros sectores económicos, la tasa de empleo de las mujeres en la industria es particularmente alta: 6/10 trabajadores dependientes y 9 trabajadores independientes de cada 10 son mujeres; un dato importante a considerar en base a la brecha salarial que existe con respecto a los hombres es del 1% en trabajadores dependientes y del 95% en el caso de trabajadores por cuenta propia.

También se tiene el temor de que muchas empresas ligadas a el turismo se sientan con miedo y temor de no ver mejoras tras esta crisis mundial, muchos restaurantes y hoteles que dependen de los turistas podrían cerrar definitivamente si se intenta simplemente volver a la normalidad.

Variable dependiente Y: Pérdidas Económicas En los últimos años, el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo económico y social en el mundo, contribuyendo no solo al crecimiento económico de los países en vías de desarrollo, sino también a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas en la zona. Sin embargo, en el contexto de la crisis sanitaria mundial provocada por el coronavirus (COVID-19), la industria del turismo es una de las industrias más golpeadas debido a las diversas políticas de seguridad pública elegidas por los gobiernos de diferentes países del mundo, especialmente europeos. Países. Más de 50 giras internacionales en América, África y Medio Oriente. El objetivo de este estudio fue estimar y predecir la demanda de viajes internacionales en el Perú con datos de series temporales de frecuencia mensual de enero de 2003 a diciembre de 2020. Periodo relativo de la cantidad de turistas internacionales en nuestro país. La evolución del COVID-19 en el sector de la salud pública deja nuevos desafíos inciertos en el sector turístico que le permitirán crecer de manera sostenible y resiliente en el tiempo. Se

necesitan medidas fiscales y monetarias urgentes para proteger los empleos y los mecanismos de supervivencia empresarial.

RESTAURANTES DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO

Yaku Restaurant	Carpe Diem Cucina Italiana
Mistura Grill Cusco	Nuna Raymi
Andean Grill Restaurant	Fusión Andina
Cholos Grill Restaurant	Don Pancho Taberna Peruana
Republica del Pisco Cusco	Sagrado Restaurante
Inkazuela	La Huerta del Tata
Orgánica Restaurant	Inka Wasi Restaurant Cusco
Inka Grill	

2.1.2. RENTABILIDAD

- En este caso aleatorio, la ciudad y sus espacios públicos parecen vacíos, desolados y liberados de sus recurrentes y variados agentes sociales. Desde entonces, la Plaza de Armas del Cusco, incluido su centro histórico, ha pasado de ser un lugar predilecto para caminar y visitar, a ser el “contagio” de la ciudad. Es evidente que períodos de profunda crisis abren la puerta al cambio. La pandemia de COVID-19 es, por tanto, una oportunidad insuperable para reforzar el papel catalizador del patrimonio cultural en la gestión sostenible del lugar central heredado de la ciudad espacio público, como piedra angular de la restauración del hombre y la sociedad; reconocimiento del patrimonio cultural (tangible e inmaterial) como su cualidad esencial para la vida humana, privilegio del valor social sobre el valor económico, 3 oportunidades para redefinir el espacio público naturaleza del patrimonio,

porque “el hombre moderno es (o puede ser) plenamente un ' ser histórico' porque no sólo puede conocer el pasado histórico,

- sino también reconocerlo y considerarlo “el pasado del presente mismo ”, y porque, además, tiene la capacidad de determinar objetivamente el futuro en el presente” Según lo señala (López, 2017, p. 13)Fuente: Archivo Fotográfico Arq. Magaly Gallardo.

(CHAVEZ, 2018) sostiene que, la rentabilidad es un término que se aplica a cualquier actividad económica que moviliza recursos materiales, humanos y financieros para lograr un resultado específico. Aunque el término se usa de manera muy diferente en la literatura económica, con muchas escuelas de pensamiento relacionadas con uno u otro aspecto del mismo, la rentabilidad se conoce comúnmente como una medida de la producción realizada durante un período de tiempo y capital utilizado en ello (Chavez, 2005).

- La rentabilidad, en definitiva, es uno de los objetivos que toda empresa se plantea para conocer el retorno de la inversión por realizar un conjunto de actividades en un periodo de tiempo determinado. También se puede definir como el resultado de una decisión empresarial.
- La rentabilidad está determinada por los ingresos generados por las ventas, los activos o el capital. Es decir, la utilidad de cada uno se expresa en porcentaje, y además es una herramienta de evaluación de la gestión empresarial (REY POMBO, 2016, pág. 489).
- Es la relación entre los beneficios obtenidos y capital invertido, es la ganancia alcanzada después de restarle lo invertido, Las principales ratios para medirla son, Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica, y son medibles en forma porcentuales a través del estado de resultados.

- Por lo tanto, la rentabilidad puede entenderse como la tasa de rendimiento obtenida de los fondos utilizados para lograr un resultado. Es un indicador que representa la situación económica de la empresa.
- (Bautista, 2016, pág. 282), refiere “Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se mueven medios tanto materiales como humanos y/o financieros, con el fin de alcanzar ciertos resultados”.
- La rentabilidad de las cooperativas agrarias es, sin duda, el indicador más común y el factor más importante al considerar el número de personas (tanto físicas como jurídicas) que desean conocer el estado de las cooperativas. Usualmente, a las diferentes métricas que se pueden usar para el análisis se les asignan diferentes pesos, según los objetivos del analista. No obstante, en el caso de la rentabilidad, la diversidad de objetivos también se traduce en diferencias en los indicadores que propone (Domingo, 2001).

RATIOS DE RENTABILIDAD

- Estos indicadores miden la capacidad de la organización para generar beneficios financieros. Es por tanto una herramienta indispensable para los usuarios de la información financiera, al mismo tiempo que garantiza la calidad como indicador de rentabilidad.
- La rentabilidad financiera evalúa la rentabilidad alcanzada por los dueños de la organización.
- Los indicadores clave para medirlos son la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera que tienen la cualidad de ser indicadores de la Rentabilidad siendo, el principal objetivo de la empresa maximizar la rentabilidad de los recursos invertidos sin comprometer la continuidad de las operaciones $\text{Rentabilidad} = \text{Renta o Beneficio} / \text{Capitales o Fondos Invertidos}$ Pérez, (2014).

RENTABILIDAD ECONÓMICA.

- El retorno de la inversión determina la eficiencia global en términos de generar retornos sobre los activos disponibles. Él lo llama la productividad del capital invertido, tal como refiere (Jorne, Wachowic, & Ortega, 2002). También expresa este cálculo de potencia como:
 - Rentabilidad económica= Utilidad neta después de impuestos/ Activo total
- Además de herramientas prácticas de planificación y gestión financiera, la rentabilidad económica o rendimiento activo es un vínculo con los conceptos estratégicos de la empresa. Cuanto mayor sea la puntuación, mayor será esta relación. Esto se debe a que indica que está obteniendo más productividad de sus activos (Montegut, Sabaté, & Clop, 2002).
- La rentabilidad económica es muy útil para decidir si realizar una determinada inversión y cómo financiarla en función de los costes financieros. Esto es para demostrar la capacidad de la estructura económica para generar ganancias independientemente de cómo se financie el negocio. Por tanto, se supone que los ingresos o resultados de las actividades realizadas durante un período de tiempo se comparan antes de tener en cuenta y deducir la remuneración de los recursos utilizados (Urias, 2044).
- La rentabilidad económica o de inversión es una medida de la tasa de rendimiento de los activos de una empresa durante un período de tiempo, independientemente de cómo se financie. Por tanto, según la visión más extendida, la rentabilidad económica se concibe como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor, independientemente de cómo se financie, y distingue entre diferentes estructuras de financiación. Reflejados en los pagos de intereses afectan los valores de rentabilidad (Ferrer, De La Hoz Suarez, & De La Hoz Suarez, 2008).

- (Sola & Rivera, 2015) Sostiene que la rentabilidad económica “está estrechamente unida a la estabilidad financiera de la empresa a largo plazo, puesto que es la que indica el grado de rendimiento que obtiene la empresa de sus inversiones con independencia de cómo han sido financiados”.

RENTABILIDAD FINANCIERA

- La rentabilidad financiera es, por tanto, el concepto de rentabilidad última, determinada tanto por los factores que intervienen en la rentabilidad económica como por el resultado económico al observar la estructura financiera de la empresa (concepto de resultado y concepto de inversión). (Sánchez Ballesta, 2002).
- Rentabilidad económica, valoración de la rentabilidad alcanzada por el empresario; Retorno de la inversión. Su fórmula es la siguiente: $\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Recursos Propios Medios}}$, (Ferrer, De La Hoz Suarez, & De La Hoz Suarez, 2008)
- La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios (Medina Ramírez, & Mauricci Gil, 2014).
- (Sola & Rivera, 2015) argumenta que, “La rentabilidad financiera estima la rentabilidad que obtienen los propietarios de una organización”, Por lo tanto, es un indicador financiero importante ya que ayuda a los dueños de negocios a conocer la posición financiera de la empresa $\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$.
- Esta métrica es muy importante. Porque ayuda a demostrar la viabilidad de la empresa, los socios respaldan la gestión que se ejecuta mientras da sus frutos la rentabilidad de las

inversiones, y compara rendimientos de inversión alternativos desde la perspectiva de un socio.

2.1.3. MARCO CONCEPTUAL (PALABRAS CLAVES)

A fin de una cabal comprensión del presente proyecto consideramos necesario hacer referencia a distintos conceptos tanto contables como tributarios utilizados en el desarrollo del presente trabajo.

- a) **Cuarentena:** Se define como cuarentena a la separación y restricción de movimientos de personas que estuvieron expuestas a una enfermedad infecciosa, pero que no tienen síntomas, para observar si desarrollan la enfermedad.
- b) **PBI:** El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones.
- c) **SINADEF:** El Sistema Informático Nacional de Defunciones (SINADEF), es el aplicativo informático que permite el ingreso de datos del fallecido, generación del certificado de defunción y el informe estadístico; incluye las defunciones fetales y las defunciones de personas no identificadas.
- d) **INEI:** PERU El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) es el Órgano Rector de los Sistemas Nacionales de Estadística e Informática en el Perú.
- e) **MINCETUR:** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, encargado de definir, dirigir, coordinar, ejecutar y supervisar las políticas de comercio exterior, con excepción de la regulación arancelaria, y de turismo en el país, como órgano rector del sector.
- f) **OMT:** La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

- g) Contingencia Sanitaria:** La contingencia se puede referir a esos momentos inciertos de futuro y por lo tanto es aquello que puede o no concretarse. Dentro de la contabilidad es aplicado a las nóminas de los trabajadores cuando se hacen retenciones.
- h) Protocolos de Bioseguridad:** Es un conjunto de medidas para mitigar, controlar, evitar la propagación y realizar el adecuado manejo de la pandemia en este caso del Coronavirus COVID-19.
- i) Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo (LEY N.º 29783):** El empleador garantiza, en el centro de trabajo, el establecimiento de los medios y condiciones que protejan la vida, la salud y el bienestar de los trabajadores, y de aquellos que, no teniendo vínculo laboral, prestan servicios o se encuentran dentro del ámbito del centro de labores. Debe considerar factores sociales, laborales y biológicos, diferenciados en función del sexo, incorporando la dimensión de género en la evaluación y prevención de los riesgos en la salud laboral.
- El empleador asume las implicancias económicas, legales y de cualquier otra índole a consecuencia de un accidente o enfermedad que sufra el trabajador en el desempeño de sus funciones o a consecuencia de él, conforme a las normas vigentes.
- Los trabajadores que sufran algún accidente de trabajo o enfermedad ocupacional tienen derecho a las prestaciones de salud necesarias y suficientes hasta su recuperación y rehabilitación, procurando su reinserción laboral.
- La presente Ley es aplicable a todos los sectores económicos y de servicios; comprende a todos los empleadores y los trabajadores bajo el régimen laboral de la actividad privada en todo el territorio nacional, trabajadores y funcionarios del sector público, trabajadores de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional del Perú, y trabajadores por cuenta propia.

- j) **COVID-19:** La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2.
- k) **CANATUR:** Cámara nacional del turismo, asociación civil apolítica y sin fines de lucro, reconocida oficialmente como la institución representativa del sector empresarial turístico a nivel nacional (RM 366-82 ITI/TUR), que asocia a todas las personas naturales, personas jurídicas y gremios que desarrollan actividades de turismo en el Perú, así como también fomenta, consolida e incorpora a las Cámaras Regionales de Turismo y Cámaras de Destinos Turísticos de todo el país, según lo previsto en su estatuto institucional.
- l) **GERCETUR:** Gerencias Regionales de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR) encargado de organizar, promover y dirigir la competitividad y el desarrollo integral de los sectores turismo, comercio internacional y artesanía, con sostenibilidad y énfasis en la micro y pequeña empresa, para mejorar la calidad en los productos y servicios turísticos, comerciales y artesanales, mediante programas integradores, concertados y descentralizados.
- m) **CST:** La Certificación para el Turismo Sostenible (CST) establecida por el Instituto Costarricense de Turismo en 1997, fue creada para proporcionar pautas a los hoteles y proveedores de servicios para construir su modelo de negocio basado en las mejores prácticas de turismo sostenible.
- n) **PENTUR:** En este contexto, nos enfrentamos a nuevos retos y desafíos, por lo que la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2016-2025 surge con el objetivo de afianzar el crecimiento y posicionamiento del Perú en el mercado nacional e internacional como un destino sostenible y competitivo.

- o) Tribunal fiscal:** El Tribunal Fiscal es el órgano resolutorio del Ministerio que constituye la última instancia administrativa en materia tributaria y aduanera, a nivel nacional. Como tal, es competente para resolver las controversias suscitadas entre los contribuyentes y las administraciones tributarias. Depende administrativamente del/de la Ministro/a y tiene autonomía en el ejercicio de sus funciones.
- p) Administración Tributaria:** La administración tributaria, concebida desde los elementos de eficiencia y eficacia contempla el desarrollo de una adecuada gestión de la recaudación, basada en procedimientos equilibrados, para impedir la evasión tributaria.
- q) Cadena de Valor:** La cadena de valor empresarial, también cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial.
- r) Mypes:** las mypes o micropymes son compañías con menos de 10 trabajadores y que facturan menos de dos millones de euros anuales. Se trata de una de las tres categorías que engloban las pequeñas y medianas empresas (pymes).
- s) Reactivación económica:** La reactivación económica es el proceso mediante el cual una economía determinada presenta un crecimiento económico, así como mejoras observables en variables como el empleo o la renta. Esto, tras una crisis económica que provocó un hundimiento de estos indicadores.
- t) Impacto económico:** Es la contribución que produce una actividad en la economía de una región. En este caso particular la actividad es la minería realizada por medio de una empresa.
- u) Crisis económica:** Crisis económica es la fase de un ciclo económico en la que se da un período de escasez en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios.

2.2. ANTECEDENTES EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Díaz y Guerrero 2021, en su tesis para obtener el Título de Profesional en Negocios Internacionales titulada Análisis del impacto económico en el sector turístico tras la pandemia del COVID-19 en Colombia.

Objetivo:

El propósito de esta investigación es analizar el comportamiento, consecuencias e implicaciones económicas ocasionadas en el sector turístico y hotelero, producto de la pandemia del COVID-19 en Colombia. Para llevar a cabo este artículo, es necesario conocer la representación económica del sector turístico a través de los últimos años, subsectores de este, y su representación social, ambiental y tecnológica.

Tomando en cuenta lo anterior, se consultó a través del DANE (Departamento Nacional de Estadística), MINCIT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), y otras bases de datos oficiales, con el fin de recolectar la información necesaria y pertinente, para el desarrollo del proyecto. Dichos datos también deben ser principalmente relacionados al turismo del 2020 (año en el cual Colombia se vio afectado por la llegada de la pandemia del COVID-19, donde el gobierno se vio obligado a ejercer medidas de aislamiento obligatorio y cierre de fronteras con el propósito de resguardar la salud de los connacionales); y del 2021 (las medidas de recuperación turística, luego de la reapertura de casi todos los destinos del mundo).

Conclusiones:

- A manera de conclusión se puede decir que el sector turístico colombiano representa uno de los más importantes del país, esto teniendo en cuenta los aportes

que realiza al crecimiento de la economía nacional, generando empleos, innovación y aumento en el PIB.

- De igual forma, es preciso decir que el estado del sector turístico colombiano, antes de la pandemia era favorable, teniendo en cuenta el aumento anual de visitantes no residentes recibidos en el territorio nacional.

- Las pérdidas que contrajo el sector turístico tras la pandemia no solo fueron económicas, sino también de carácter social, esto partiendo del hecho de que muchos de los empleados que trabajaban en las empresas pertenecientes al mismo, tuvieron que ser despedidos en medio de una crisis, afectando su calidad de vida y la de sus familias.

- A pesar de generarse pérdidas económicas, el sector adquirió ganancias con la innovación y estrategias implementadas tras la pandemia, las cuales permiten mejorar la experiencia de los usuarios y aumentar la calidad de estos.

- El turismo es completamente dependiente de sus variables ya que estas son la principal fuente de “atracción” para los viajeros.

- La teoría de competitividad jugó un papel fundamental dentro de las estrategias y políticas que implementaron las empresas y el gobierno nacional, con el fin de fomentar el turismo de manera segura, y logara la reactivación del sector.

Aguirre 2020, en su tesis Caída del turismo por la COVID-19. Desafío para México y experiencias internacionales cuyo objetivo:

La pandemia de la COVID-19 generó una caída en las actividades turísticas en todo el mundo, lo cual impactó a México debido a la importancia económica de este sector.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), nuestro país fue el

séptimo a escala internacional en cuanto al mayor número de visitantes extranjeros en 2018. El presente estudio señala diferentes impactos causados a este sector por las medidas de protección social ante la amenaza del coronavirus en México, así como una revisión de las acciones públicas en otros países para reactivar este flujo turístico.

Conclusiones:

- El turismo ha sido una actividad sumamente afectada por los impactos de la pandemia de la COVID -19, con pérdida de empleos a escala internacional en general y en México en particular. Al respecto, algunos expertos señalan que la recuperación turística puede tardar 70 meses para alcanzar los niveles previos a la pandemia (Arsuaga, 2020). Sin embargo, el rubro puede recuperarse y atraer inversiones que permitan “crear muchos puestos de trabajo, especialmente para los grupos más vulnerables, como las mujeres y los jóvenes. Es también un sector con capacidad probada de recuperarse y de tener un efecto multiplicador en la recuperación de otros sectores” (UNWTO, 2020.b.29). Quizás este crecimiento sea a mediano plazo, debido a que las diferentes opiniones de los expertos marcan caídas de la actividad en 2020 por el riesgo de nuevos rebrotes y una eventual recuperación gradual en años posteriores.

- En tanto, la caída en las actividades turísticas ha generado problemas colaterales más allá de la pérdida de empleos y ganancias económicas. Una disminución en la captación de impuestos por dicho rubro, menor movilidad entre las entidades federativas o países de procedencia de los turistas, entre otros. Es por ello que la iniciativa privada ha dado a conocer estudios que dimensionan el impacto de la

enfermedad en el sector, así como propuestas de reactivación y apertura de hoteles y sitios de interés, a fin de volver a posicionar a México como un polo de atracción.

También el Gobierno en sus niveles nacional, estatal y municipal, además del Poder Legislativo, han emitido propuestas para detonar el turismo una vez que la situación de emergencia lo permita. El problema es global y complejo debido a que parte de la nueva competencia del ramo será ofrecer destinos saludables, seguros y libres de riesgos sanitarios por la COVID-19. En ese contexto el desafío para México es nuevamente posicionarse como potencia en la afluencia de viajeros a escala internacional, generar y mantener empleos al tiempo de desear el regreso y la bienvenida a todos las y los visitantes que deseen conocer nuestra cultura, degustar la gastronomía nacional, disfrutar de las playas, zonas arqueológicas, pueblos mágicos, así como de la cordialidad de las y los mexicanos.

Sierra & Cacciutto en su tesis Turismo y pandemia por COVID-19: principales debates académicos y tendencias de abordaje presentan como objetivo

La producción escrita tuvo una irrupción más lenta. En un primer momento, surgieron ensayos y trabajos monográficos (un híbrido entre ensayo y sistematización de fuentes secundarias diversas) y, más recientemente, comenzaron a difundirse investigaciones aplicadas a casos. En este sentido, el presente artículo tiene por objetivo dar a conocer un estado de la cuestión acerca del binomio turismo-pandemia por COVID-19. Se trata de un análisis de contenido cualitativo de documentos escritos, de tipo intensivo e interno en tanto se realiza con el detenimiento que requiere poder interpretar de forma siempre subjetiva su sentido latente (López Noguero, 2002; Marradi, Archenti, y Piovani, 2007)

Teniendo las siguientes conclusiones:

La irrupción del virus SARS-Cov-2 en 2019 y su catalogación como pandemia de COVID-19 en 2020 impactaron fuertemente en la movilidad humana, incluida la turística. El sector académico no tardó en reaccionar. Al igual que lo que sucedió en los diversos campos de la ciencia, comenzaron a generarse espacios de reflexión y debate, así como también investigaciones en torno a este hecho social.

En 2021, la producción académica vinculada a turismo y COVID-19 fue más abundante, aunque siguen primando los trabajos de corte reflexivo o ensayístico por sobre las investigaciones aplicadas a casos. Esto podría explicarse a raíz del carácter abrupto de la pandemia y la necesidad apremiante de generar reflexiones y propuestas a partir de este evento disruptivo.

Se suma a lo anterior, la posibilidad, no siempre presente, de adaptar las investigaciones en curso a este contexto y las dificultades para poder realizar trabajo de campo en circunstancias de aislamiento más o menos estricto. Un aspecto positivo es el surgimiento en distintos países de programas de estímulo a la investigación social acerca de la COVID-19.

En este contexto, el objetivo del presente artículo fue presentar un estado de la cuestión que diera cuenta de las características contextuales de la producción y, a partir de realizar un análisis de contenido cualitativo, poder sistematizar las líneas de investigación y los debates que caracterizan la producción académica en este contexto.

En este sentido, se destacan los debates en torno a la necesidad de un cambio de paradigma en el modo de gestionar el turismo, en el contexto de cambios necesarios en la concepción del vínculo sociedad naturaleza; también la imperiosidad de un

cambio de paradigma en el modo de investigar en turismo, incorporando la interdisciplina y el pensamiento crítico.

En lo que respecta a las líneas de investigación, se destacan los estudios de demanda, que caracterizan los nuevos requerimientos y motivaciones en este contexto, la propuesta de modalidades turísticas, los estudios de imaginarios turísticos a partir de la ruptura de imaginarios sociales previos a la pandemia. En cuanto a los destinos, los temas de resiliencia e inteligencia, así como aquellos referidos a la gestión de la información y del conocimiento, y la gobernanza reforzada.

El análisis de contenido cualitativo realizado evidencia abordajes centrados en estrategias para la reactivación del sector turístico en tanto actividad económica y otros que analizan el turismo en forma compleja, al incorporar el contexto multidimensional que lo atraviesa y al cual influye.

Más allá de esta diferenciación, un aspecto a destacar es el carácter propositivo que caracteriza a la producción analizada. Se trata de la incorporación de lineamientos que buscan hacer frente a este particular contexto, considerando al turismo sobre todo en su dimensión económica, aunque también en su consideración más amplia en tanto hecho social.

2.2.2. Antecedentes Nacionales

García & Pinedo 2021 en su presentada tesis ESTUDIO DE CASO DEL IMPACTO ECONOMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS A CAUSA DEL COVID-19 EN LA CIUDAD DE IQUITOS – PERIODO 2020 - 2021. PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Cuyo objetivo es explicar el impacto económico en las empresas hoteleras a causa del COVID-19 en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 - 2021. Analizar el impacto económico en las empresas hoteleras a causa del COVID-19 en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 - 2021. Analizar las estrategias que utilizarán las empresas hoteleras para el incremento de turistas en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 - 2021. Explicar que factores influyen en las empresas hoteleras para la reactivación económica en la ciudad de Iquitos – periodo 2020 - 2021.

Teniendo como conclusiones:

De acuerdo a lo encuestado a los representantes de las empresas hoteleras se llegó a la conclusión que por motivos del estado de emergencia sanitaria por el COVID-19 se dio un alto porcentaje de cancelaciones de los servicios de alojamiento, lo cual causo el cierre de hoteles y despido de personal y/o endeudamiento por falta de ventas en los servicios de alojamiento.

Se concluye sobre la base de las encuestas a los representantes que las empresas hoteleras la mitad no llego a obtener el retorno de su inversión durante el periodo 2020 y 2021, debido a las restricciones que impuso el estado peruano: como aforo limitado, cierres de aeropuertos y vuelos restringidos para ciertos países.

Los representantes de las empresas hoteleras han manifestado haber realizado descuentos con más del 50% en los servicios de alojamiento para la reactivación de sus actividades económicas, lo

cual se ha visto afectado por que el precio está bajo de lo estimado, permitiéndoles a ellos no generar las ganancias estimadas como antes de la pandemia por COVID-19.

El marketing digital en estos tiempos ha tomado mucha relevancia para poder llegar al cliente final, dando una gran ventaja a las empresas hoteleras en contactarse directamente y acceder a más ofertas. Lo cual esto permite una vía fácil y rápida de comunicación a diferencia de los correos electrónicos.

Durante la pandemia por COVID-19 la economía se ha visto afectada, es por eso que los representantes de las empresas hoteleras se han visto afectados por que muestra un alto porcentaje de turistas que 37 gastan promedio de 100 a 300 soles por persona a comparación de años anteriores el consumo por turista era superior a las encuestas.

Los hoteles se han tenido que adaptar al 100% con los implementos de bioseguridad para cuidar a nuestros turistas y brindarle en estos tiempos buena salud mientras disfruta de su alojamiento. Lo cual la importancia de los EPP's viene siendo incentivada desde el momento del traslado, ya sea vía fluvial, aérea o terrestre.

Mendoza, 2020 Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa - Arequipa 2020, Para optar el Título Profesional de Contador Público se investigó con el objetivo:

Determinar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas del sector turismo (agencias de viajes) del distrito de Arequipa - Arequipa, 2020 Determinar el impacto de la crisis sanitaria en la rentabilidad de las empresas del sector turismo (agencias de viajes) del distrito de Arequipa-Arequipa, 2020 Determinar el impacto del confinamiento por la cuarentena en la rentabilidad de las empresas del sector turismo (agencias de viajes) del distrito de Arequipa-

Arequipa, 2020 Determinar el impacto de la restricción de actividades económicas en la rentabilidad de las empresas del sector turismo (agencias de viajes) del distrito de Arequipa-Arequipa, 2020

Cuyas conclusiones fueron:

- La rentabilidad sobre las ventas disminuyó en 124.79% en el año 2020 con relación al año 2019, a consecuencia del confinamiento por la cuarentena y la restricción de actividades en el sector turismo, con relación a la crisis sanitaria el impacto es indirecto en la rentabilidad sobre las ventas.
- En el año 2020 los ingresos no cubren los gastos operativos generando una pérdida operativa de 53.16% en relación a las ventas. 105
- La rentabilidad económica fue afectada negativamente al mantener activos sin uso, sin tener muchas opciones de poder ejercer otras actividades relacionadas al sector turismo debido a la restricción de actividades económicas y la cuarentena.
- La rentabilidad financiera, disminuyó en 16.84% para el año 2020 con relación al año 2019, al tener que afrontar una pérdida en el año 2020 del 52.20% en relación a las ventas ascendiente.
- Mija & Quispe 2021 en su tesis COVID-19 y su incidencia en la situación económico financiera en la cooperación agraria peruana Jaén en el año 2020. Con el objetivo de
- Determinar la incidencia del COVID-19 en la situación económico financiera en la Cooperación Agraria Peruana Jaén 2020. Siendo el tipo de estudio aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental; en el cual se ha tomado a 5 personas como población y muestra, fueron encuestados mediante un cuestionario de preguntas; por lo tanto, el trabajo concluye que, el COVID -19 incide en la situación económico financiera, situación contrastada por una significancia de 0,545 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,366 la cual es positiva y baja. Asimismo, las medidas gubernamentales sociales inciden en la situación económica financiera, situación que ha sido contrastada por una significancia de 0,715 y un coeficiente de

correlación de Pearson de 0,225 la cual es positiva y baja. Además, las medidas gubernamentales económicas inciden en la situación económica financiera, lo cual ha sido contrastada por una significancia de 0,312 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,573 la cual es positiva y moderada. Por último, las ratios financieras inciden en la situación económico financiera, contrastada por una significancia de 0,000 y corroborada por un coeficiente de correlación de Pearson de 1,000 la cual es positiva grande y perfecta.

Conclusiones:

- Se determinó que, el COVID -19 incide en la Situación Económico Financiera de la Cooperación Agraria Peruana respecto al año 2020, contrastada por una significancia de 0,545 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,366 la cual es positiva y baja, debido a que disminuyeron las utilidades al mínimo, notándose en los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad del ejercicio 2020, generando problemas en el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo.
- Asimismo, se determinó que, las Medidas Gubernamentales Sociales inciden en la Situación Económico Financiera de la Cooperación Agraria Peruana respecto al año 2020, contrastada por una significancia de 0,715 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,225 la cual es positiva y baja, por la propagación rápida de la pandemia, la suspensión de actividades comerciales y el distanciamiento social obligatorio.
- Además, se determinó que, las Medidas Gubernamentales Económicas inciden en la Situación Económico Financiera de la Cooperación Agraria Peruana respecto al año 2020, contrastada por una significancia de 0,312 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0,573 la cual es positiva y moderada, porque se accedió al subsidio económico del 35%, al FAE MYPE y también al Programa Reactiva Perú, con montos que permitieron cumplir con la cadena de pagos de la Cooperación y un resultado positivo en el ejercicio 2020.

Por último, se determinó que los Ratios Financieros inciden en la Situación Económico Financiera de la Cooperación Agraria Peruana respecto al año 2020, contrastada por una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de Pearson de 1,000 la cual es positiva grande y perfecta, en la liquidez, la razón corriente disminuyó en un 7%, la ratio de prueba ácida aumentó en 22%, en la Solvencia, disminuyó en 10%, en la Rentabilidad General (ROA) disminuyó a 14.51% pero aun así todavía es positiva por superar el 5%, y por último la ratio de rentabilidad financiera (ROE) disminuyó a 3.26%, se considera negativo por ser menor al ROA en 11.25%.

2.2.3. Antecedentes Locales

Huarillocta & Huamán 2022 en su tesis. Gestión financiera y reactivación económica durante la pandemia en la agencia de viajes y turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco.

Con objetivo de:

Analizar la gestión financiera en la reactivación económica durante la pandemia en la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, periodo 2020-2021 Cusco, su valor radica en que la gestión financiera como instrumento permite que las empresas, en este caso la Agencia de Viajes APU Salkantay pueda tener un mejor decisión, revisión y proyección a corto y mediano plazo de sus capitales en un contexto de la reactivación económica, disponiendo adecuadamente las entradas y gastos.

Conclusiones:

La gestión financiera durante la reactivación económica no logra compensar las pérdidas ocasionados por la pandemia, de acuerdo al análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros de la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, en relación al NIC 1, se observa que existe una disminución de la cuenta efectivo y equivalente de efectivo de 23.85% en el año 2020 a 6.01% en el año 2021, así como en el análisis horizontal en el mismo rubro muestra un

decremento de un periodo a otro de S/. -21,087.69 que representa una variación porcentual negativa de 78.87%. Variación que se debe al decremento de las ventas, significando que no se cuenta con dinero en efectivo y se tiene deudas pendientes de pago, por otro lado, en cuanto se refiere al patrimonio neto se muestra que en el año 2020 disminuyó en 17.30 % del mismo modo en el año 2021 el patrimonio neto tuvo un descenso de 0.70 % del total de los activos, lo que refleja que la empresa tuvo pérdidas en ambos periodos, así también se muestra en el análisis horizontal, ha sufrido un incremento negativo en el periodo 2021 de S/. 18,731 con una variación negativa de 478.62% que representa a la pérdida por la COVID 19.

En el análisis de pasivos se ha producido un incremento de 0.34% frente al año 2021 esta partida representaba el 0.47% del total de los activos lo que significa que la empresa viene enfrentando una deuda tributaria año a año; por lo que se requiere una gestión financiera que optimice la dirección de los activos para el logro de ganancias en base a la decisión de inversión, financiera y administrativa.

Los elementos trascendentales de la gestión financiera en la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, durante la pandemia: los ingresos, flujo de caja, capital, inversión y los activos, que son elementos 59 que garantizan la existencia de la Agencia de viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, estos elementos juegan un papel importante en la reactivación económica, porque va permitir tomar decisiones en base a informes contables reales.

Los indicadores de la reactivación económica durante la pandemia se centran en la promoción de centros arqueológicos y naturales y el ingreso de turistas nacionales e internacionales, ingreso de divisas generadas por el turismo, flujo de viajes por turismo interno, empleo turístico. Para la Agencia de Viajes y Turismo de aventura APU Salkantay, de acuerdo al análisis documental un

indicador de reactivación fue el flujo de viajes por turismo interno, se ha recepcionado a más visitantes nacionales que extranjeros y en poca cantidad el turismo receptivo.

Según Abarca & Gonzales 2021. En su tesis “FINANCIAMIENTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS EN LA PROVINCIA DE CUSCO DURANTE LA CRISIS SANITARIA (COVID-19) -2020” cuyo objetivo es de:

Analizar las características del financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19) -2020. Identificar las necesidades de financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19)-2020, Determinar las fuentes de financiamiento interno de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19)-2020. Y determinar las fuentes de financiamiento externo de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19)-2020.

Conclusiones:

Con respecto a las características del financiamiento de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la pandemia sanitaria (COVID-19) -2020, estas reflejaron una necesidad de liquidez ante la coyuntura suscitada, principalmente para el pago de rentas, remuneraciones, deudas y otros. Las agencias, en su mayoría, no emplearon fuentes de financiamiento interna, debido a que no tenían efectivo ni activos disponibles para utilizar; el financiamiento externo fue la alternativa escogida por gran parte de las empresas, 75% de las agencias lo solicitaron, sin embargo, a causa del exceso de documentación y requerimientos gran parte no accedieron a este; finalmente, solo una minoría accedió a fuentes de financiamiento ofrecidas por el sector público, considerando que el grueso de las agencias son microempresas y no cumplían con los requisitos exigidos.

Las necesidades de financiamiento de las de agencias de viajes operadoras de la provincia de Cusco durante la pandemia de COVID 19 fueron el pago de préstamos (38%), el pago de rentas (13%) y el pago de salarios y seguros de empleados (10%). Por lo que, el 24% canceló su contrato de alquiler, el 75% no contaba con personal laborando, siendo que el 76% de las empresas consideraron necesario el despido de trabajadores frente a su incapacidad para retribuirles, además, el 36% de las empresas optaron por refinanciar sus créditos. Ello evidencia que la principal necesidad de financiamiento de los empresarios fue captar liquidez para mantener a flote la agencia turística y cumplir con sus obligaciones de pagos de los recursos productivos.

El estudio de las fuentes de financiamiento interno de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19) revela que el 59% no contaba con dinero efectivo o ahorro para sustentar la agencia durante pandemia (Tabla 13), el 57% de propietarios o socios no apporto liquidez a la empresa (Tabla 14) y el 12% recurrió a la venta de algún activo fijo para obtener financiamiento (Tabla 18). Por otra parte, el 80% indica que las ventas disminuyeron en un 100% (Tabla 19), a raíz de ello el 33% dio de baja temporal o se encuentra activo (Tabla 23). En este sentido, las fuentes de financiamiento interno determinadas no fueron suficientes para solventar la empresa.

En relación a las fuentes de financiamiento externo de las agencias de viajes operadoras en la provincia de Cusco durante la crisis sanitaria (COVID-19), el 99% de las agencias no accedieron a crédito(s) de proveedores por la incertidumbre económica (Tabla 24), los proveedores del 88% de las agencias no cobraron las deudas pendientes que tenían (Tabla 26); asimismo, el 63% de agencias de viaje solicitaron préstamos, sin embargo, algunas recibieron un monto inferior al que requirieron y otras no recibieron el crédito por falta de utilidad e ingresos, historial crediticio y un exceso de documentación y garantías requeridos por el sistema financiero (Tabla 31). El 81% de las agencias

de viajes operadoras de Cusco no tuvieron acceso a los programas del gobierno para la Suspensión perfecta, debido que contaban con poco personal (Tabla 37), solo un 12% de las agencias de viajes fueron beneficiadas con Reactiva Perú y 5% con Fae-Mypes (Tabla 38).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS GENERAL Y VARIABLES

3.1.FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis General

El Flujo del turismo en tiempos de pandemia COVID-19 es bajo, incidiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

3.1.2. Hipótesis Específicos

- a) La llegada de la pandemia COVID-19 incide negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.
- b) Los bajos niveles turísticos inciden negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.
- c) La paralización de actividades incide negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

3.2.IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

3.2.1. Variable Independiente

X. FLUJO DE TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19

3.2.2. Variable Dependiente

Y. RENTABILIDAD

3.3.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1
Operacionalización de Variables

VARIBALES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FLUJO DE TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID19 (Independiente) - X	El presente artículo tiene como título la crisis del turismo en el Centro Histórico del Cusco frente a la pandemia del COVID 19 e investigar la oportunidad de que, al reconstruirlo, el sector sea mejor, más sostenible, inclusivo y resiliente, y que los beneficios del turismo se repartan extensamente y de manera justa. Por lo tanto, se plantea la pregunta de: ¿Cómo es la crisis del turismo en el Centro Histórico del Cusco frente a la pandemia del COVID 19?	X.1 Presenta medidas de prevención, paralizando todo tipo de actividades, haciendo obligatorio el uso de mascarilla facial, distanciamiento social obligatorio, ocasionando la preocupación de la población, al no poder movilizarse de un lugar al otro con comodidad, el miedo y pánico que también se tiene por la presencia de dicha enfermedad. X.2 Siendo el turismo un factor muy importante para toda la nación y siendo Cusco uno de los más grandes atractivos por poseer la ciudadela de Machu Picchu entre otros destinos locales, además de esto sacar el provecho muchas otras empresas, y puestos de trabajo, entre las cuales son los que más destacan los hoteles un lugar donde los visitantes nacionales y extranjeros pasan su estadía de visita.	X.1 Llegada del COVID X.2 Bajos niveles turísticos X.3 Paralización de Actividades	X.1.1 Pánico dentro de la población X.1.2 Niveles de contagio X.1.3 Medidas de prevención X.2.1 Bajos niveles de turismo X.2.2 Cancelación de Pasajes Aéreos X.2.3 Fronteras y vuelos restringidos X.3.1 Cuarentena Total y Focalizada X.3.2 Protocolos de bioseguridad y aforos X.3.3 Empresas y demás actividades ligadas al Turismo

X.3 A partir de la contingencia sanitaria del gobierno dispuso a nivel nacional tomar medidas de prevención, así como la restricción de ingreso por la plaza mayor, por ser un espacio público y de riesgo, así como tomar otras medidas en empresas relacionadas al turismo en nuestro país

RENTABILIDAD (Dependiente) - Y	<p>Es la relación entre los beneficios obtenidos y capital invertido, es la ganancia alcanzada después de restarle lo invertido, Las principales ratios para medirla son, Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica, y son medibles en forma porcentuales a través del estado de resultados (REY POMBO, 2016, pág. 489).</p>	<p>La rentabilidad financiera estima la rentabilidad que obtienen los propietarios de una organización, (Sola & Rivera, 2015).</p>	<p>Y.1. Ratios de Rentabilidad</p>	<p>Y.1.1 Rentabilidad económica Y.1.2 Rentabilidad financiera</p>
---------------------------------------	--	--	------------------------------------	---

CAPITULO IV

METODOLOGÍA

4.1. ÁMBITO DE ESTUDIO: LOCALIZACIÓN POLÍTICA Y GEOGRÁFICA

El Centro histórico del Cusco, denominado también como Zona Monumental del Cusco es el casco histórico de la ciudad del Cusco, Perú. La zona fue declarada en 1972 como «Patrimonio Cultural de la Nación» mediante el Resolución Suprema N° 2900-72-ED.1 En 1983, durante la VII sesión del comité de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, se resolvió declarar esta zona como Patrimonio Cultural de la Humanidad estableciendo una zona central que constituye el patrimonio de la humanidad propiamente dicho y una zona de amortiguación. ((GLPQ/U), 2022)

El área comprendida dentro del perímetro formado por el límite siguiente: A partir de la intersección de la calle Pantipata con la Av. Sol: Av. Sol, Calles Ayacucho, Tecle, Calle Nueva, Ccascaparo, línea del Ferrocarril de Santa Ana, calle Umachata, el límite norte de la ciudad que incluye las manzanas 50-11, 51-A, 53 y 54 hasta los restos incaicos de Sapantiana, inclusive: calles Quiscapata, Tres Cruces, Urcupata, Lucrepati, Ccolla Calle, Plaza Limacpampa Grande (incluyendo la parte de la Mz. 68 con frente a La Plaza), Av. Tullumayo y calle Pantipata. ((GLPQ/U), 2022)

4.2. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

4.2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo es una investigación de tipo aplicada ya que su objetivo es resolver problemas prácticos para satisfacer las necesidades de la sociedad, estudiando hechos y fenómenos de utilidad práctica, el problema está establecido y es conocido por el investigador. (Sampieri H., 2018).

4.2.2. Nivel de Investigación

Nuestra investigación tiene el enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, Explicativo. (Sampieri H. , 2018)

4.2.2.1. Nivel descriptivo.

La investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, donde, cuándo, cómo y porqué del sujeto de estudio. Se usa un diseño descriptivo para hacer una investigación al momento de describir las características de ciertos grupos. (Sampieri H., 2018)

Es considerada descriptiva porque busca precisar las características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a estudio. (Sampieri H., 2018)

4.2.2.2. Nivel explicativo.

A través del nivel explicativo se busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Asimismo, debe señalar las razones por las cuales el estudio puede considerarse explicativo. (Sampieri H., 2018)

4.3. UNIDAD DE ANÁLISIS

Comprende a 30 profesionales (1 contador y 1 administrador) de las 15 empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco.

4.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, Lepkowski (2008) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) (p.174)

La población está compuesta por 30 profesionales (1 contador y 1 administrador) de las 15 empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco.

4.5. TAMAÑO DE MUESTRA

La muestra es un subconjunto del universo o población en que se realiza la investigación con el propósito de generalizar los resultados; en la presente investigación se aplicó la muestra intencionada que es la elección por métodos no aleatorios, sin ninguna fórmula matemática o estadística, elección según el criterio del investigador, quien procura que la muestra sea la más representativa posible, para ello es necesario que conozca objetivamente las características de la población que estudia. Según Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, (2014) (p.175) La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población.

La muestra será no probabilística, se tomará el total de la población siendo 30 profesionales (1 contador y 1 administrador) de las 15 empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco.

4.6. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE MUESTRA

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Sampieri H., 2018)

4.7. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la investigación se utilizará como técnica cuantitativa, las encuestas, según Alelú Hernández, Cantín García, López Abejón, y Rodríguez Zazo, (2019) afirman “La encuesta es un instrumento de la investigación de mercados que consiste en obtener información de las personas encuestadas

mediante el uso de cuestionario diseñados en forma previa para la obtención de información específica”.

El “Método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras recolectar información sistematizada, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”.

Encuesta

En la investigación se utilizará el instrumento de cuestionario según Chasteauneuf, (2009) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) (p.217), el cuestionario es el “conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Según Ian, (2008) el cuestionario “Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) (p.217) “Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta”

Búsqueda de información bibliográfica

Analizaremos los datos recolectados de encuestas, aplicados a profesionales entre contadores y administradores de las empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, para exponer los resultados tomando en cuenta los objetivos de la investigación. Al finalizar, se mostrará las conclusiones y las recomendaciones vinculados al tema.

Instrumentos de recolección de datos

En la investigación se utilizará el instrumento de cuestionario según Chasteauneuf, (2009) citado por Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) (p.217), el cuestionario es el “conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir”.

Según Ian, (2008) el cuestionario “Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”.

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, (2014) (p.217) “Las preguntas cerradas contienen categorías u opciones de respuesta que han sido previamente delimitadas. Es decir, se presentan las posibilidades de respuesta a los participantes, quienes deben acotarse a éstas. Pueden ser dicotómicas (dos posibilidades de respuesta) o incluir varias opciones de respuesta”.

4.8. TÉCNICA DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

“La estadística inferencial nos permite dar respuestas a preguntas (hipótesis) sobre poblaciones grandes a partir de datos de grupos pequeños o muestras” Los cuestionarios son un plan formal para recabar información y alcanzar los objetivos de la investigación, el cuestionario nos permite uniformizar y estandariza la información recopilada. Se va aplicar procesamiento estadístico elemental, para cuantificar las frecuencias de respuesta y porcentajes que representan éstas; así como estadígrafos o gráficas estadísticas, para facilitar la observación y la comparación de resultados ya matematizados para ello utilizaremos el programa Microsoft Excel. (Sampieri H, 2018).

4.9. TÉCNICA PARA DEMOSTRAR LA VERDAD O FALSEDAD DE LA HIPÓTESIS

Utilizando el programa estadístico SPSS, “se demostrará la hipótesis mediante la técnica de la hipótesis nula que es la afirmación que se pondrá a prueba. Y mediante intervalos de confianza que es un método de comprobación de hipótesis, y se basa en una estimación de los parámetros de la misma. En este tipo de prueba, la fórmula consiste en encontrar la media de la muestra y se compara con el error estándar para determinar cuál es mayor y aceptar la hipótesis nula. En otras palabras, esto se aproxima a cuán seguro (o convencido) se está de la hipótesis y el nivel de confianza”. (Sampieri H, 2018)

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.2. ENCUESTA- A LOS PROFESIONALES ENTRE CONTADORES Y ADMINISTRADORES DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO.

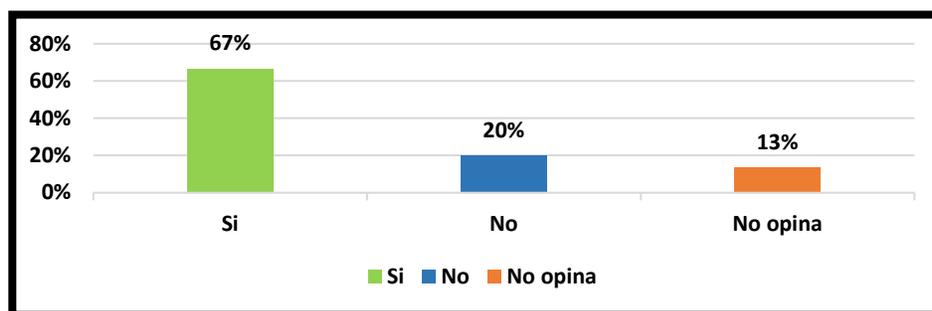
1. Indique usted, ¿Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19?

Tabla 2
Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19

RESPUESTA	N° DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	20	67%
No	6	20%
No opina	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 1
Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 2 y Figura N° 1, el 67% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-

19, debido a que aún nos encontramos en Estado de Emergencia Nacional y El Gobierno ha dispuesto una serie de medidas y recomendaciones a nivel nacional para enfrentar la pandemia por la COVID-19 en el Perú, el 20% indica que no y el 13% indica que no opina.

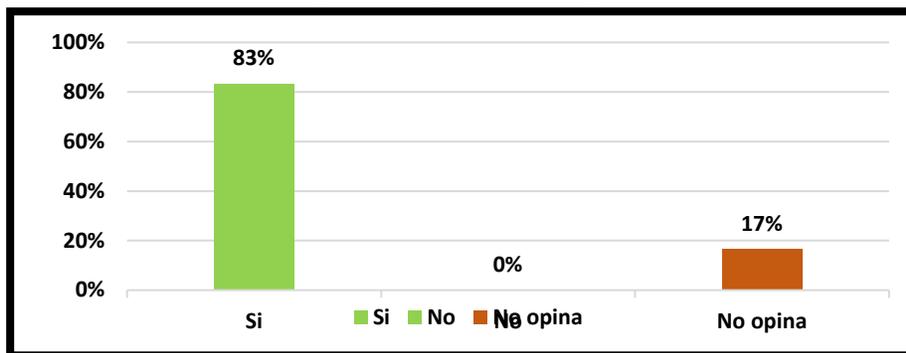
2. Indique usted, ¿Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados?

Tabla 3
Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	25	83%
No	0	0%
No opina	5	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 2
Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 3 y Figura N° 2, el 83% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados ya que un EPP es un equipo que protege al

empleado del riesgo de accidentes o de efectos adversos para la salud donde también hace que el lugar de trabajo sea seguro, prevé procedimientos, imparte formación y proporcionar supervisión para alentar a las personas a trabajar con seguridad y el 17% indica que no opina.

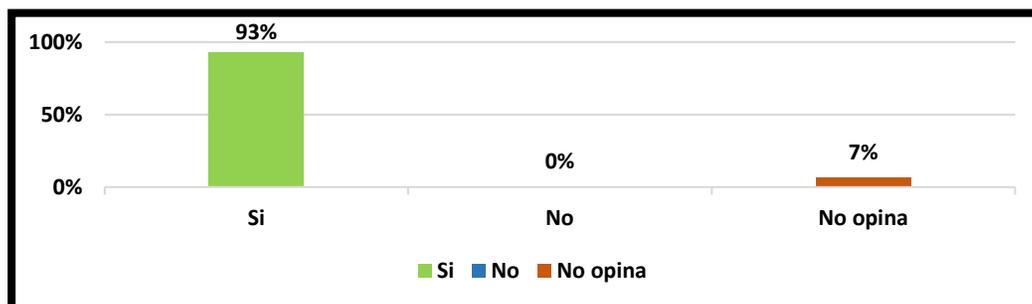
3. En el periodo 2020, ¿La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas?

Tabla 4
La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	28	93%
No	0	0%
No opina	2	7%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 3
La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 4 y Figura N° 3, el 93% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la rentabilidad con respecto a las ventas si fue afectada por la restricción de las actividades económicas debido a que no hubo eficiencia operativa en este periodo y las ventas disminuyeron bastante ya que el Estado Peruano declaro Estado de Emergencia donde

las medidas de contención alteraron fuertemente los patrones de consumo y las operaciones comerciales, y el 7% indica que no opina.

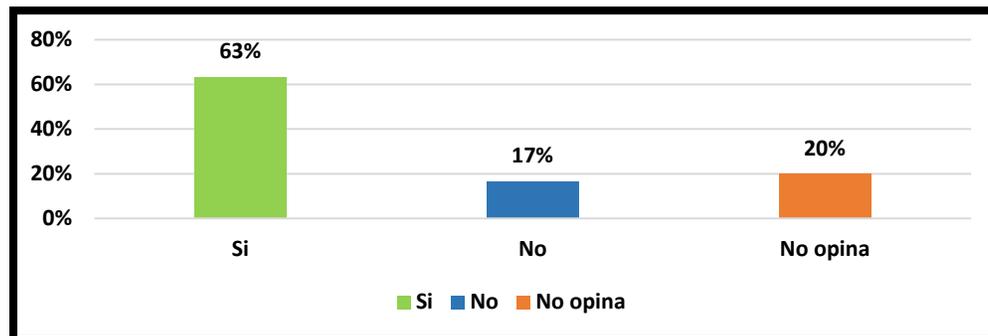
4. Considera Ud., ¿Que en el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas?

Tabla 5
En el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	19	63%
No	5	17%
No opina	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 4
En el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 5 y Figura N° 4, el 63% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que en el periodo 2020, si hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas, más que todo porque

el sector turismo en nuestra ciudad depende de las visitas turísticas tanto nacionales e internacionales y en este periodo hubo restricciones como cierre de las fronteras, aislamiento social, uso de mascarillas, etc. todo esto para evitar la propagación del COVID-19, es ahí donde algunos restaurantes dejaron de operar en totalidad, otros operaban a puertas cerradas y algunos hasta cambiaron de giro de negocio, el 17% indica que no y el 20% indica que no opina.

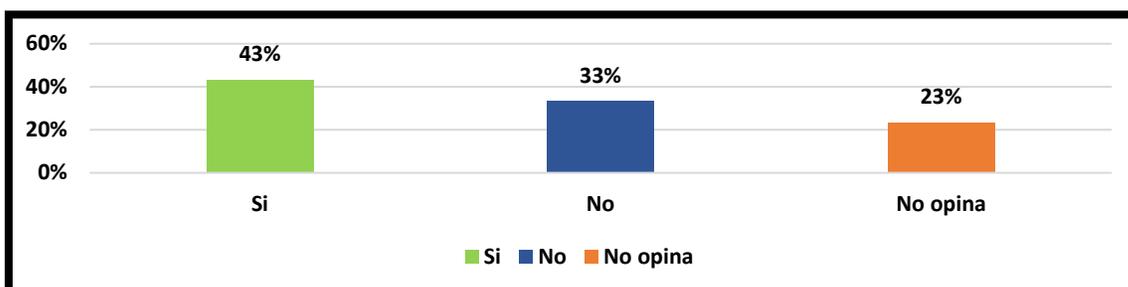
5. Indique usted, ¿El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"?

Tabla 6
El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	13	43%
No	10	33%
No opina	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 5
El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 6 y Figura N° 5, el 43% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el Restaurant, si ha sido beneficiado con el programa impulsado por

el Gobierno Peruano: "Reactiva Perú", en busca de la continuidad de la empresa y puedan cumplir con sus obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores, según declaración de los contadores las tasas de interés depende del monto del crédito y de la entidad financiera, fluctúa desde un mínimo de 0,50% hasta un máximo de 3,60%.,a esta tasa se le añade 0,50% anual por la garantía además se tendrá un periodo de gracia de 12 meses incluido el pago de intereses, y empezará a pagar a tus cuotas después de ese periodo, en 24 cuotas mensuales, el 33% indica que no y el 23% indica que no opina.

6. ¿Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo?

Tabla 7

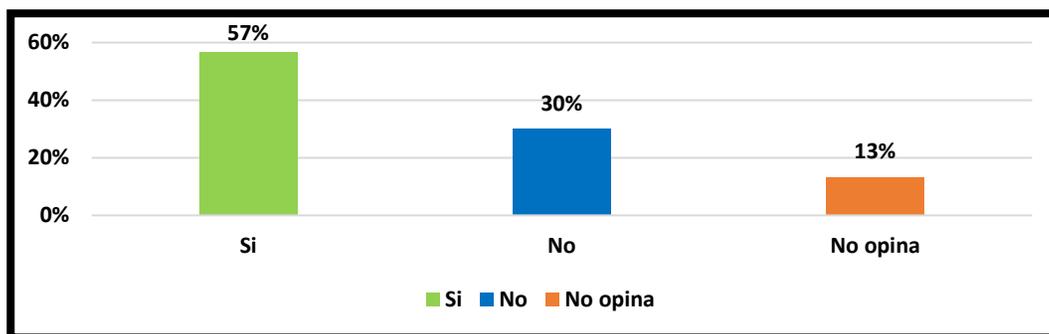
Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	17	57%
No	9	30%
No opina	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 6

Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 7 y Figura N° 6, el 57% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco,

periodo 2020, mencionan que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo, debido a que actualmente existe gran cantidad de renuncia de empleados, altos costos de mano de obra y equipo, costos de alquiler y lo más preocupante alza en los precios de los alimentos lo que ocasiona que los platos de la carta sean más caros, el 30% indica que no y el 13% indica que no opina.

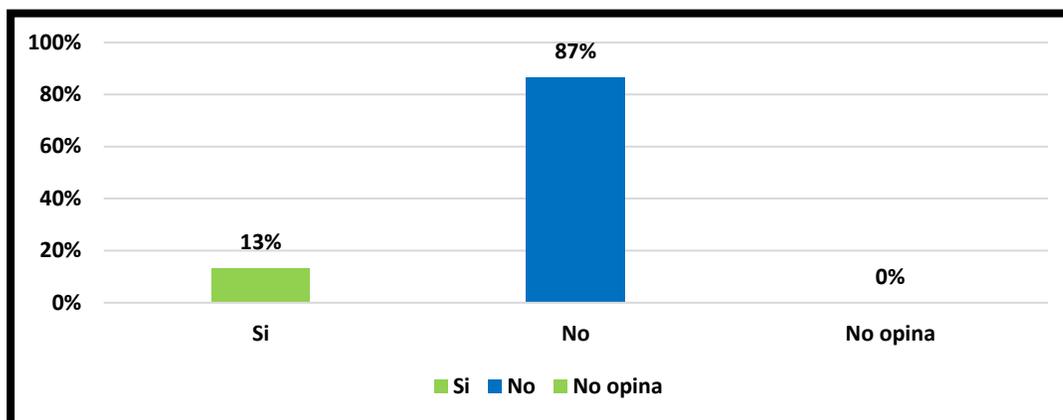
7. ¿Durante el periodo 2020 se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos (pago de salarios, proveedores y créditos) para su restaurante turístico siga a flote(activo)?

Tabla 8
Se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	4	13%
No	26	87%
No opina	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 7
Se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 8 y Figura N° 7, el 87% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco,

periodo 2020, mencionan que no se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos debido a que los negocios tenían que cerrarse y no había concurrencia de gente por el aislamiento social para evitar la propagación del COVID-19, los restaurantes dejaron de tener ventas ,muchos tuvieron que despedir a sus empleados, pedir prorrogas en las entidades financieras del pago de sus letras, por otro lado el Estado tomo medidas para poner empresas en marcha y algunos se acogieron a los programas de garantía “Reactiva Perú” y “FAE-Mype” creados para garantizar créditos de capital de trabajo, y el 13% indica que sí.

8. Indique usted, ¿Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante?

Tabla 9

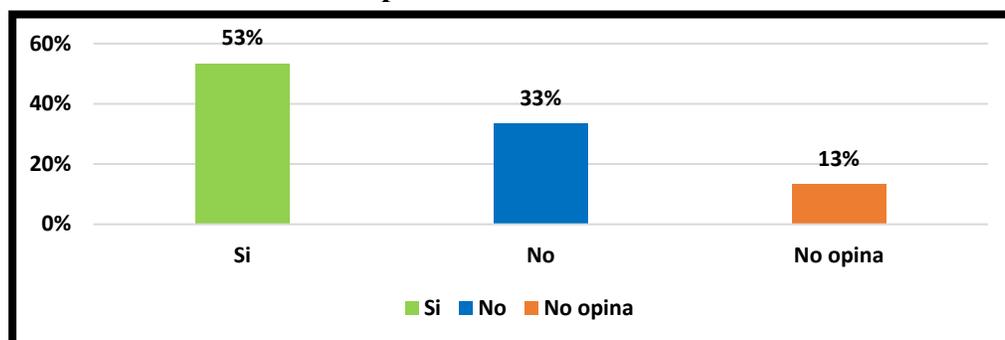
Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	16	53%
No	10	33%
No opina	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 8

Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 9 y Figura N° 8, el 53% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el restaurante si tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio, durante el 2020 los restaurantes se afrontaron a diversos riesgos, como los cambios en la demanda de los clientes; el incremento de los costos; los problemas de protección de la salud y la seguridad de los empleados; la insuficiencia de mano de obra. Actualmente con la visita del turismo nacional e internacional la mayoría de los restaurantes están teniendo aumento en su liquidez debido a que se desarrollaron soluciones como la implementación de billeteras digitales, trabajar con POS (dispositivo que se usa para cobrar con tarjeta), trabajar con Delivery, hacer promociones en la carta, etc. el 33% indica que no y el 13% indica que no opina.

9. Indique usted, ¿El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios?

Tabla 10

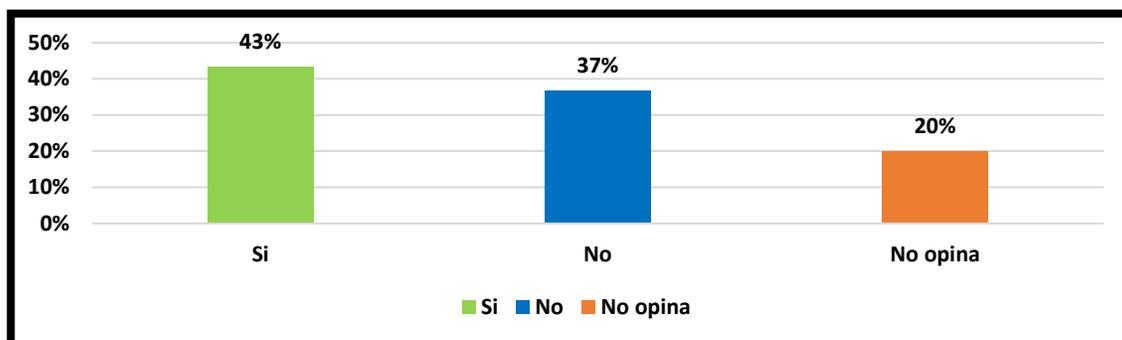
El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	13	43%
No	11	37%
No opina	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 9

El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 10 y Figura N° 9, el 43% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios, debido al escenario que se pasó por la pandemia del COVID-19 las empresas de restaurant optaron por tener un Plan de Negocios ya que es esencial para cimentar las bases de la empresa, tener certidumbre de qué se busca y planear las acciones para lograr sus metas, el 37% indica que no y el 20% indica que no opina.

10. Indique usted, ¿Cree que los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes?

Tabla 11

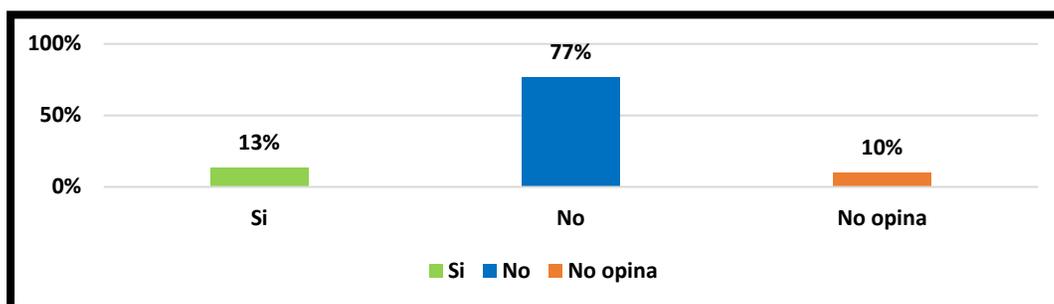
Los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	4	13%
No	23	77%
No opina	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 10

Los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 11 y Figura N° 10, el 77% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), no debería bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes, ya que los costos en los que incurre la empresa como pago de alquiler, salarios, compra de insumos, bancos, no da la opción de reducir los precios de la carta pero si hay temporadas especiales donde las empresas ponen ofertas y la utilizan como estrategia para llamar la atención de clientes, el 13% indica que sí y el 10% indica que no opina.

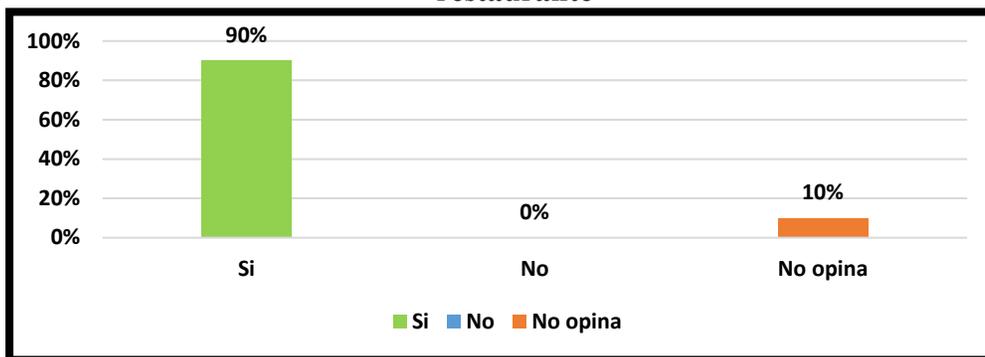
11. ¿Considera Ud., que la pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante?

Tabla 12
La pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	27	90%
No	0	0%
No opina	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 11
La pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 12 y Figura N° 11, el 90% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la pandemia del Covid-19 si afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante el COVID- 19, ya que por esta pandemia los ingresos de los restaurantes fueron de cero soles durante más de tres meses mientras seguían pagando los compromisos adquiridos con bancos, proveedores, servicios públicos y colaboradores, llegando en

un momento en no tener dinero cabe resaltar que no pudieron atender ya que estaban en la obligación de cerrar sus negocios para evitar la propagación del virus y el 10% indica que no opina.

12. El personal de servicio en este caso los mozos, ¿Están debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros?

Tabla 13

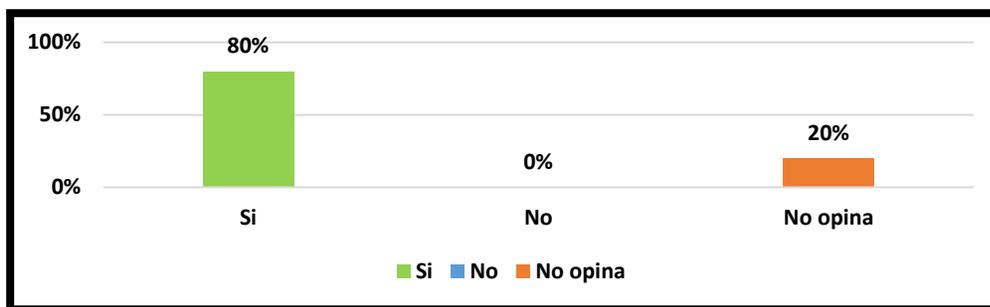
El personal de servicio está debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	24	80%
No	0	0%
No opina	6	20%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 12

El personal de servicio está debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 13 y Figura N° 12, el 80% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el personal de servicio si está debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para evitar la propagación del virus para

atender a los turistas nacionales o extranjeros, las empresas cuentan con documentos donde detallan las medidas preventivas en bioseguridad como: lavado de manos, distanciamiento físico, uso obligatorio de mascarilla. Dichas medidas se basan en el lineamiento establecido en la RM N° 972-2020/MINSA. Documento Técnico “Lineamientos para la vigilancia, prevención y control de la salud de los trabajadores con riesgo de exposición SARS-Co-2” y el 20% indica que no opina.

13. Durante el periodo 2020 ¿El restaurante turístico tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio?

Tabla 14

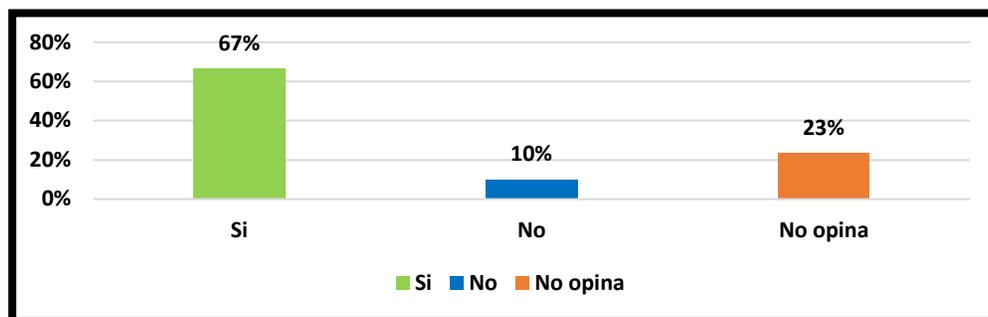
El restaurante tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	20	67%
No	3	10%
No opina	7	23%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 13

El restaurante tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio



Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 14 y Figura N° 13, el 67% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el restaurante si tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio, debido a la medida de aislamiento social muchos de los restaurantes tuvieron que cerrar y no tenían clientes por lo tanto no generaban ingresos en los mismos y no podían abastecerse, hasta que de una forma u otra algunos optaron en empezar a trabajar con Delivery, el 23% indica que no opina y el 10% indica que no.

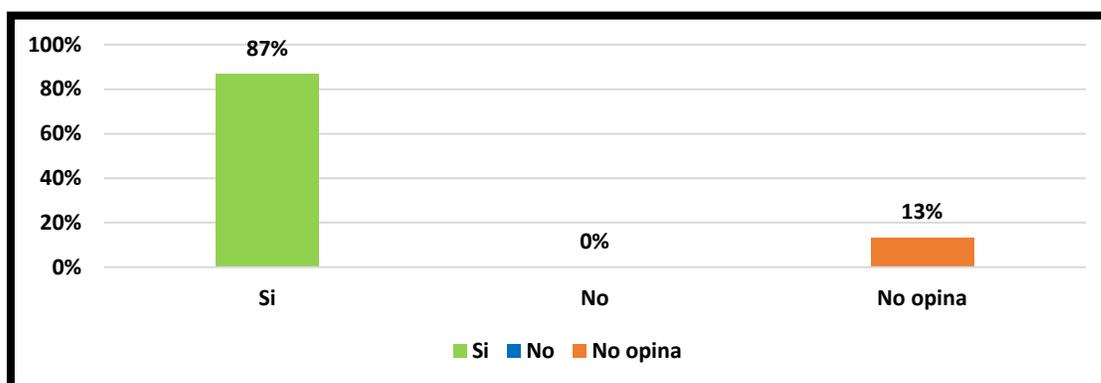
14. ¿Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos?

Tabla 15
Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	26	87%
No	0	0%
No opina	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración Propia

Figura 14
Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos



Fuente: Encuesta Aplicada
 Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 15 y Figura N° 14, el 87% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que si existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos, disponen de zonas específicas para el almacenamiento de los insumos y son muy cuidadosos con la limpieza y desinfección de las superficies siempre que sea posible y el 13% indica que no opina.

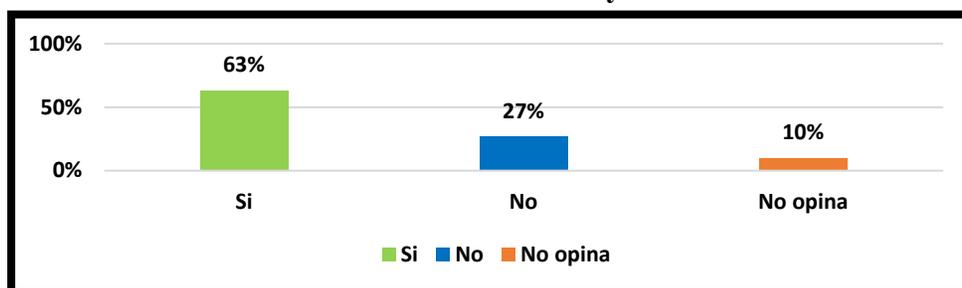
15. ¿Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llego a utilizar como medio de venta el “Delivery”?

Tabla 16
Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llego a utilizar como medio de venta el “Delivery”

RESPUESTA	NRO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Si	19	63%
No	8	27%
No opina	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: Encuesta Aplicada
 Elaboración Propia

Figura 15
Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llego a utilizar como medio de venta el “Delivery”



Fuente: Encuesta Aplicada
 Elaboración Propia

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la Tabla N° 16 y Figura N° 15, el 63% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que durante esta pandemia como estrategia para su restaurante si llego a utilizar como medio de venta el “Delivery”, La pandemia del COVID-19, estimuló la creatividad y el desarrollo de soluciones de negocios que contribuye al crecimiento del servicio Delivery el cual beneficia tanto al empresario como al cliente, el 27% indica que no y el 10% índica que no opina.

5.2. CONTRASTACION Y CONVALIDACION DE HIPOTESIS

Hipótesis General

Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 es bajo, incidiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

APLICACIÓN DEL PROGRAMA ESTADÍSTICO IBM SPSS STATISTICS V. 25

De los resultados obtenidos en el trabajo de campo según las encuestas, a continuación, confrontamos la hipótesis utilizando el programa estadístico IBM SPSS Statistics V.25:

Arribando a los siguientes resultados:

Tablas cruzadas

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Resumen de procesamiento de casos

	Válido		Casos Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Incendencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 * Rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020	30	100,0%	0	0,0%	30	100,0%

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Tabla cruzada Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 *Rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020

			Rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020			Total
			SI	NO	NO OPINA	
Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19	SI	Recuento	4	16	0	20
		% dentro de Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19	20,0%	80,0%	0,0%	100,0%
	NO	Recuento	0	6	0	6
		% dentro de Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	NO OPINA	Recuento	0	1	3	4
		% dentro de Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
Total	Recuento	4	23	3	30	
	% dentro de Incidencia del Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19	13,3%	76,7%	10,0%	100,0%	

Fuente: IBM SPSS Statistic V.25
Elaboración Propia

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,348 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	17,642	4	,001
Asociación lineal por lineal	11,255	1	,001
N de casos válidos	30		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Prueba de Hipótesis – Chi Cuadrado

Medidas simétricas

		Valor	Significación aproximada
Nominal por Nominal	Coefficiente de contingencia	,662	,000
N de casos válidos		30	

Fuente:IBM SPSS Statistic V.25
Elaboración Propia

HIPÓTESIS GENERAL

Ha: Hipótesis alterna

Ho: Hipótesis Nula

Ha: El Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 es bajo, incidiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

Ho: El Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 es bajo y no incide considerablemente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.

P = Sig.=0.000 < 0.05 ➡ se acepta Ha.

ANALISIS.

Del resultado obtenido P = Sig.=0.000 < 0.05 se comprueba la hipótesis

CONCLUSIONES

1. Se ha cumplido el objetivo de determinar, de qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que: De acuerdo a la Tabla N° 8 y Figura N° 7, el 87% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que no se contó con solvencia económica, para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos, debido a que los negocios tenían que cerrarse y no había concurrencia de gente por el aislamiento social para evitar la propagación del COVID-19, los restaurantes dejaron de tener ventas, muchos tuvieron que despedir a sus empleados, pedir prórrogas en las entidades financieras del pago de sus letras, por otro lado el Estado tomo medidas para poner empresas en marcha y algunos se acogieron a los programas de garantía “Reactiva Perú” y “FAE-Mype” creados para garantizar créditos de capital de trabajo, y el 13% indica que sí. De acuerdo a la Tabla N° 4 y Figura N° 3, el 93% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la rentabilidad con respecto a las ventas, si fue afectada por la restricción de las actividades económicas debido a que no hubo eficiencia operativa en este periodo y las ventas disminuyeron bastante, ya que el Estado Peruano declaro Estado de Emergencia donde las medidas de contención alteraron fuertemente los patrones de consumo y las operaciones comerciales, y el 7% indica que no opina.
2. Se ha cumplido el objetivo de determinar de qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas

del Cusco, periodo 2020, concluyendo que, de acuerdo a la Tabla N° 12 y Figura N° 11, el 90% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que la pandemia del Covid-19, si afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante el COVID-19, ya que por esta pandemia los ingresos de los restaurantes fueron de cero soles durante más de tres meses, mientras seguían pagando los compromisos adquiridos con bancos, proveedores, servicios públicos y colaboradores, llegando en un momento a no tener liquidez de efectivo. Cabe resaltar que no pudieron atender a los clientes ya que estaban en la obligación de cerrar sus negocios para evitar la propagación del virus y el 10% indica que no opina.

3. Se ha cumplido el objetivo de determinar de qué manera los bajos niveles turísticos inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que, de acuerdo a la Tabla N° 5 y Figura N° 4, el 63% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que en el periodo 2020, si hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas, más que todo porque el sector turismo en nuestra ciudad depende de las visitas turísticas tanto nacionales e internacionales y en este periodo hubo restricciones como cierre de las fronteras, aislamiento social, uso de mascarillas, etc. todo esto para evitar la propagación del COVID-19, es ahí donde algunos restaurantes dejaron de operar en totalidad, otros operaban a puertas cerradas y algunos hasta cambiaron de giro de negocio, el 17% indica que no y el 20% indica que no opina.

4. Se ha cumplido el objetivo de determinar de qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020, concluyendo que: De acuerdo a la Tabla N° 14 y Figura N° 13, el 67% de la encuesta aplicada a los profesionales entre contadores y administradores de las Empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020, mencionan que el restaurante si tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio, debido a la medida de aislamiento social muchos de los restaurantes tuvieron que cerrar y no tenían clientes por lo tanto no generaban ingresos en los mismos y no podían abastecerse, hasta que de una forma u otra algunos optaron en empezar a trabajar con Delivery, el 23% indica que no opina y el 10% indica que no.

RECOMENDACIONES

Basadas en las conclusiones establecidas, se plantea las siguientes recomendaciones para los empresarios en el rubro de Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco; con el propósito de coadyuvar a la mejora de la capacidad y eficiencia de la empresa en la toma de decisiones y en el manejo de sus recursos:

1. Se recomienda establecer convenios con los proveedores, para que así puedan tener más tiempo para cancelar sus deudas y agotar todas las instancias para negociar las deudas con los bancos ya que se tiene un problema de liquidez que no se puede solventar a corto plazo, y por último fraccionar los impuestos a pagar, ya que la normativa por el COVID-19 permitió aplazar o fraccionar los impuestos.
2. Se recomienda, desarrollar nuevas estrategias para la generación e incremento de las ventas que respondan a los requerimientos actuales de los consumidores finales, como por ejemplo, despacho de comida por DELIVERY, ofertas para turistas nacionales e internacionales, gastos de personal, contratos de alquiler y otros menores de ser necesario con el objetivo de elevar el nivel de ingresos provenientes de la actividad operativa de la empresa, siempre y cuando cumpliendo las disposiciones legales de prevención y vigilancia frente al COVID-19.
3. Se recomienda al Gobierno Peruano, brindar más facilidades a los empresarios para acceder a los programas “REACTIVA PERÚ” y “FAE-MYPE”, ya que la mayoría de restaurantes no pudieron acceder a este beneficio, por lo que se encuentran en una situación financiera ajustada.

4. Se recomienda mejorar e implementar a futuro herramientas de Planeación Estratégica, un adecuado plan de negocios y de marketing que les permita maniobrar y dar soluciones de carácter financiero, de ventas y abastecimiento ante eventos fortuitos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, R., & Harris, P. R. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista Chilena de Pediatría*, 91(2), 179-182: <https://doi.org/10.32641/rchped.vi91i2.2157>
- Arequipa, C. de comercio e industria de. (2020). El sector turismo tendrá que mirar primero a la ciudad y la región:
<https://camara-arequipa.org.pe/revista-institucional/camaraaqp-n26-mayo-2020/>
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. In *Actualidad Empresarial*:
<https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- CEPAL, C. E. para A. L. y el C. (2020a). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación.
- CEPAL, C. E. para A. L. y el C. (2020b). El desafío social en tiempos del COVID-19. In CEPAL:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45527/5/S2000325_es.pdf
- Charco, J., Sánchez, R., & Cueva, D. (2019). Análisis de rentabilidad del sector turístico ecuatoriano en el periodo 2007 - 2017. *593 Digital Publisher CEIT*, 5 1(4), 71-78:
<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.155>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe, C. (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación. In CEPAL:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45445/4/S2000286_es.pdf
- Cuba, H. (2021). *La pandemia en el Perú* (1ra Ed.). Fondo Editorial Comunicacional. Diez, R., Vázquez, E., Valcárcel, L., Torres, L., Butler, M., Canales, C., Stoessel, J., Koechlin, J., & Salas, R. (2020). *Reinventando el Turismo en tiempos del COVID-19* (1ra ed.). Universidad San Ignacio de Loyola:
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9891/1/2020_DiezCanseco_Reinventando-el-

[turismo.pdf](#)

Freire, C., Govea, K., & Hurtado, G. (2018). Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 39(19), 1-10:

<https://www.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p08.pdf>

George, D., & Malley, P. (2019). *IBM SPSS Statistics 26 Step by Step* (16 ed.). Routledge. Granell,

J. (2020). Análisis y valoración de la rentabilidad del turismo rural en la provincia de Ávila.

Investigaciones Turísticas, 19, 121-138: <https://doi.org/10.14198/inturi2020.19.06>

Gutiérrez, G., Herrera, S., & Kemner, J. (2021). *Pandemia y crisis: en América Latina* (1a ed.).

Universidad de Guadalajara.

Gutiérrez, J., & Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus

dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-32:

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229

Hernández, S. R., Collado, C. F., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación*

(6ta ed.). Mc Graw hill education.

Huilcapi, N., Troya, K., & Ocampo, W. (2020). Impacto del COVID-19 en la planeación

estratégica de las pymes ecuatorianas. *Revista Científica Mundo de La Investigación y El*

Conocimiento, 76-85: [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.76-85](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.76-85)

IFRS, I. F. R. S. (2010). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*:

http://www.ifrs.org/IFRSs/IFRS-technical-summaries/Documents/Spanish_Web

[Summaries 2013/Marco Conceptual.pdf](#)

Iguíñiz, J., Vigorito, A., Vargas, S., Pane, J. C., Burt, M.-C., Garza, O., García, F., Clausen, J., &

Nogales, R. (2020). Diálogos sobre desarrollo humano en tiempos de COVID-19

en América Latina: Hacia una nueva agenda de investigación, políticas y

responsabilidad social (1ra ed.). Pontificia Universidad Católica del Perú:
<https://www.pucp.edu.pe/idhal/publicacion/dialogos-sobre-desarrollo-humano-en-tiempos-de-COVID-19-en-america-latina-hacia-una-nueva-agenda-de-investigacion-politicas-y-responsabilidad-social/>

Mafra, V., González, E., Pezzuto, R., & Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096-1115:
<https://doi.org/10.3856/vol44-issue5-fulltext-19>

Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad Financiera para contaduría y administración* (Ed.23). ECOE EDICIONES:
[https://books.google.es/books?id=8tFCDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=tG6_Oucwhr&dq=Contabilidad Financiera para contaduría y administración&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Contabilidad Financiera para contaduría y administración&f=false](https://books.google.es/books?id=8tFCDwAAQBAJ&lpg=PP1&ots=tG6_Oucwhr&dq=Contabilidad+Financiera+para+contaduría+y+administración&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=Contabilidad+Financiera+para+contaduría+y+administración&f=false)

MINCETUR. (2021). Estrategia nacional de reactivación del sector turismo 2021 - 2023 Ley N° 31103. In Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/632256/RVM_N__093-2020MINEDU.pdf

MINCETUR, M. de C. E. y T. (2020). INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO INTERNACIONAL. Ochoa, G., & Saldívar, R. (2012). *Administración Financiera correlacionada con las NIF* (3ra Ed.). MCGRAW-HILL:
<https://books.google.com/books?id=c2q5DAEACAAJ&dq=Administración+Financiera+correlacionada+con+las+NIF&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjI9dfEubvyAhVnppUCHQWpC54Q6AEwAHoECAkQAQ>

- Paredes, J., Alberca, F., Arriola, A., Avila, C., Gavidia, M., & Gómez, E. (2020). Turismo y Patrimonio. Universidad de San Martín de Porres, 1 198: <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim>
- Patin, J., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). Impact of Total Asset Turnover Ratios on Equity Returns: Dynamic Panel Data Analyses. Journal of Accounting, Business and Management (JABM), 27(2), 19: <http://journal.stie-mce.ac.id/index.php/jabminternational/article/view/559/268>
- Pérez-Carballo, J. (2015). La gestión financiera de la empresa (1ra Ed.). ESIC: <https://books.google.com/books?id=WJ16CgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=La+gesti3n+financiera+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjSt6y8s7vyAhXaH7kGHRmsD3oQ6AEwAHoECAkQAg>
- Pérez, M., Gómez, J., & Dieguez, R. (2020). Características clínico-epidemiológico de la COVID-19. Revista Habanera De Ciencias Medicas, 19(2), 1 15: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/3254/2505>
- Puente, M., & Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. Ciencia UNEMI, 9(18), 73 80: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3136/1/RELACI3N_ENTRE_LA_DIVERSIFICACI3N_DE_PRODUCTOS_Y_LA_RENTABILIDAD_EMPRESARIAL.pdf
- Quevedo, J., Pinz3n, L., V3squez, L., & Quevedo, M. (2020). Impacto del COVID -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. Ciencias Econ3micas y Administrativas, 6(3), 1352 1367: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>

- Rodríguez, C. (2020). Cinco retos psicológicos de la crisis del COVID-19. *J. Negat. No Posit. Results*, 5(6), 583-588: <https://doi.org/10.19230/jonnpr.3662>
- Simancas, M., Hernández, R., & Padrón, N. (2020). *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades* (1ra ed.). Universidad de La Laguna: <https://doi.org/10.25145/b.Turismopos-COVID-19.2020>
- Universidad Católica de San Pablo, U. (2020). Impacto económico regional del COVID-19: situación actual y proyecciones: <https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/08/Informe-Impacto-economico-COVID-19-CEEE23jun2020.pdf>
- Vargas, A., Vidaurri, J. E., Giraldo, C., Sariego, G., Huaita, A., Marsano, J., Tello, S., Martorell, A., Iberico, M. A., Núñez, A. M., Dargent, E., Sampe, J., Martorell, A., Carrasco, M. del C., Chacón, P. C., Guerra, D., Tavera, F., Tepperman, P., & Pinedo, J. F. (2014). Turismo y patrimonio. *Turismo y Patrimonio*, 8, 1-184: <http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ8.pdf>
- Vega, V., Castro, F., & Romero, A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial. *Universidad y Sociedad*, 12(S1), 207-216: <https://orcid.org/0000-0003-0140-4018>
- Villavicencio, E., Quiroz, E., García, M., & Santamaría, E. (2021). Afectaciones personales y organizacionales derivadas del confinamiento por COVID-19 en México. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 85-93: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4270>
- Weller, J., Gómez, M., Caballero, A., & Ravest, J. (2020). El impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales latinoamericanos. *Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*, 159: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45864/S2000495_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Zamora, V., Manky, O., Freier, L., Mannarelli, M., & Motta, A. (2020, May). Por una nueva convivencia la sociedad peruana en tiempos de COVID-19 escenarios, propuestas de política y acción pública

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera el flujo de turismo internacional en tiempos de pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL.</p> <p>El Flujo del turismo en Tiempos de pandemia COVID-19 es bajo, incidiendo considerablemente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.</p>	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></p> <p>X. FLUJO DE TURISMO EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID19</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>X.1 Llegada del COVID-19</p> <p>X.2 Bajos niveles turísticos</p> <p>X.3 Paralización de Actividades</p> <p>INDICADORES</p> <p>X.1.1 Pánico dentro de la población</p> <p>X.1.2 Niveles de contagio</p> <p>X.1.3 Medidas de prevención</p> <p>X.2.1 Bajos niveles de turismo</p> <p>X.2.2 Cancelación de Pasajes Aéreos</p> <p>X.2.3 Fronteras y vuelos restringidos</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>La población está compuesta por 30 profesionales (1 contador y 1 administrador) de las 15 empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, periodo 2020.</p> <p>MUESTRA</p> <p>La muestra será no probabilística, se tomará el total de la población siendo 30 profesionales (1 contador y 1 administrador) de las 15 empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco , periodo 2020.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo – explicativo.</p> <p>METODO</p> <p>Inductivo-Deductivo</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>No experimental Descriptivo Explicativo</p> <p>TECNICAS DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Fichas bibliográficas. Cuestionarios</p>
<p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a) ¿De qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?</p> <p>b) ¿De qué manera los bajos niveles turísticos inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a) Determinar de qué manera la llegada de la pandemia COVID-19 incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.</p> <p>b) Determinar de qué manera los bajos niveles turísticos inciden en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO.</p> <p>a) La llegada de la pandemia COVID-19 incide negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020.</p> <p>b) Los bajos niveles turísticos inciden negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de</p>			

<p>armas del Cusco, periodo 2020?</p> <p>¿De qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020?</p>	<p>armas del Cusco, periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la paralización de actividades incide en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020</p>	<p>armas del Cusco, periodo 2020.</p> <p>La paralización de actividades incide negativamente en la rentabilidad de las empresas restaurant de la plaza de armas del Cusco, periodo 2020</p>	<p>X.3.1 Cuareneña Total y Focalizada</p> <p>X.3.2 Protocolos de bioseguridad y aforos</p> <p>X.3.3 Empresas y demás actividades ligadas al Turismo</p> <p><u>VARIABLES</u></p> <p><u>DEPENDIENTES</u></p> <p>Y. RENTABILIDAD</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Y.1. Ratios de Rentabilidad</p> <p>INDICADORES</p> <p>Y.1.1 Rentabilidad Económica</p> <p>Y.1.2 Rentabilidad Financiera</p>	<p>PROCESAMIENTO DE DATOS</p> <p>Microsoft Office Word.</p> <p>Microsoft Office Excel.</p> <p>IBM SPSS Statistics</p> <p>21</p>
---	--	---	--	--

ANEXO N° 02

ENCUESTA

Instrucciones:

La Técnica de la ENCUESTA, está orientada a buscar información de interés sobre el tema **“FLUJO DE TURISMO INTERNACIONAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS RESTAURANT DE LA PLAZA DE ARMAS DEL CUSCO, PERIODO 2020”**; al respecto, se le pide a los profesionales entre contadores y administradores de las empresas Restaurant de la Plaza de Armas del Cusco, de que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que consideres correcta, marcando para tal fin con un aspa (X) al lado derecho, tu aporte será de mucho interés en este trabajo de investigación. Se le agradece su participación.

DATOS GENERALES:

a) Edad: años

b) Sexo:

Masculino

Femenino

1. Indique usted, ¿Actualmente el Restaurant aplica las medidas de prevención COVID-19?

a) Si

b) No

c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

2. Indique usted, ¿Actualmente el Restaurant cuenta con los equipos de protección Personal (EPP), de bioseguridad para los empleados?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

3. En el periodo 2020, ¿La rentabilidad con respecto a las ventas fue afectada por la restricción de las actividades económicas?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

4. Considera Ud., ¿Que en el periodo 2020, hubo más restricciones para el desarrollo del sector turismo (restaurantes) comparado con otras actividades económicas?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

5. Indique usted, ¿El Restaurant, ha sido beneficiado con el programa impulsado por el gobierno peruano: "Reactiva Perú"?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

6. ¿Considera que el restaurante ya no es rentable en el corto y mediano plazo?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

7. ¿Durante el periodo 2020 se contó con solvencia económica para afrontar los gastos que demandan la Cadena de Pagos (pago de salarios, proveedores y créditos) para su restaurante turístico siga a flote (activo)?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

8. Indique usted, ¿Considera que tiene la liquidez necesaria para seguir con normalidad con el servicio que presta el restaurante?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

..

9. Indique usted, ¿El Restaurante cuenta con un Plan de Negocios que le permita hacer los cambios necesarios y estratégicos que le permita ofrecer nuevos productos o servicios?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

10. Indique usted, ¿Cree que los precios que anteriormente se cobraba por plato (establecidos en su carta), debería de bajar como estrategia para llamar la atención de nuevos clientes?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

11. ¿Considera Ud., que la pandemia del Covid-19 afecto severamente la rentabilidad y operatividad normal de su restaurante?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

12.El personal de servicio en este caso los mozos, ¿Están debidamente capacitados con los actuales protocolos de bioseguridad anti Covid-19, para atender a los turistas nacionales o extranjeros?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

13. Durante el periodo 2020 ¿El restaurante turístico tiene algún problema para el abastecimiento de los insumos o productos necesarios para el normal funcionamiento del negocio?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

14. ¿Existen las condiciones de higiene y seguridad necesarias para el almacenamiento de los insumos?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

15. ¿Durante esta pandemia como estrategia para su restaurante llego a utilizar como medio de venta el “Delivery”?

- a) Si
- b) No
- c) No opina

Justifique su respuesta:

.....

.....

ANEXO N° 03**MATRIZ DE VALIDACIÓN****VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS MEDIANTE
CRITERIO DE EXPERTOS EN LA ESPECIALIDAD.****G U I A:**

El presente documento, tiene por finalidad el de recabar la información útil de personas experto y especializadas en el tema de la investigación. La validez y la confiabilidad del instrumento de recolección de datos se componen de (9) ítems según prelación y con la respectiva escala de estimación que a continuación se indica:

- Indica una ausencia de elementos que absuelven la interrogante planteada.
- Representa una absolución escasa de la interrogante.
- Significa la absolución de los ítems en términos intermedios.
- Representa estimación que el trabajo de investigación absuelve en gran medida la interrogante planteada.
- Representa el mayor valor de escala y debe ser asignado cuando se aprecie que el ítem es absoluto por el trabajo de investigación de una manera totalmente suficiente.

Marque con una X en la escala que se consigna a la derecha de cada ítem según la opción que le corresponde el instrumento de investigación.

		Escala de validación				
1	¿Considera Ud. que los ítems de los instrumentos de recolección de datos miden lo que pretende medir?	1	2	3	4	5
2	¿Considera Ud. que la cantidad de ítems formulados en esta versión son suficientes para tener una comprensión del tema en estudio?	1	2	3	4	5
3	¿Considera Ud. que los ítems consignados en este instrumento son una muestra representativa del universo materia de estudio?	1	2	3	4	5
4	¿Considera Ud. que todos y cada uno de los ítems contenidos en este instrumento se orienta a los objetivos planteados?	1	2	3	4	5
5	¿Considera Ud. que si aplicamos en reiteradas oportunidades este instrumento a muestras similares obtendríamos datos también similares?	1	2	3	4	5
6	¿Considera Ud. que los conceptos y/o términos utilizados en este instrumento son todos y cada uno de ellos propios de las hipótesis y variables de estudio?	1	2	3	4	5
7	¿Considera Ud. que el lenguaje utilizado en el presente instrumento es claro sencillo y no da lugar a diferentes interpretaciones?	1	2	3	4	5

8	¿Considera Ud. que la estructura del presente instrumento es adecuada al tipo de usuario a quien se dirige el instrumento?	1	2	3	4	5
9	Estima Ud. que las escalas de medición utilizadas son pertinentes a los objetos materia de estudio.	1	2	3	4	5

10.- ¿A su criterio qué aspectos se tiene que modificar o qué ítems se tendrían que incrementarse o disminuir, para mejorar el instrumento de recolección de datos?

.....

.....

.....