

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IDIOMAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS Y SU  
CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LAS  
COMUNIDADES CAMPESINAS DE CHOCCO Y CCACHONA DEL DISTRITO DE  
SANTIAGO – 2018**

**Presentada por:**

Br. Rosario Corahua Paucar  
Br. Sandra Fiorela Rojas Quihuina

**Para optar al Título Profesional de**  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**ASESOR:**  
Dr. Gabino Alberto García Campana

**CUSCO – PERÚ**

**2024**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE CHOCCO Y CLACHONA DEL DISTRITO DE SANTIAGO - 2018

presentado por: ROSARIO CORAHUA PAUCAR con DNI Nro.: 48365515 presentado por: SANDRA FIORELA ROJAS QUIHUINA con DNI Nro.: 47000376 para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

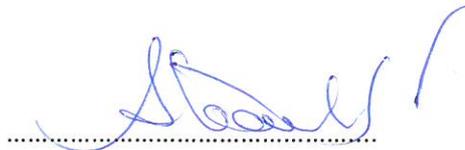
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de Junio de 2024



Firma

Post firma Dr. G. Alberto García Campana

Nro. de DNI 23833709

ORCID del Asesor 0000-0002-5921-5634

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:360297495

## NOMBRE DEL TRABAJO

**EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RI  
MANCHIS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PR  
EVENCION DE LA VIOLENCIA FAMILIAR  
EN**

## AUTOR

**Rosario Sandra Fiorela Corahua Paucar  
Rojas Quihuina**

## RECUENTO DE PALABRAS

**22311 Words**

## RECUENTO DE CARACTERES

**122098 Characters**

## RECUENTO DE PÁGINAS

**116 Pages**

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.6MB**

## FECHA DE ENTREGA

**Jun 9, 2024 7:53 PM GMT-5**

## FECHA DEL INFORME

**Jun 9, 2024 7:57 PM GMT-5**

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

## PRESENTACIÓN

Señora:

Decana de la Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores Miembros del Jurado: En cumplimiento a los dispositivos legales y al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Comunicación Social e Idiomas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, ponemos a su consideración el trabajo de investigación de la Tesis titulada: *El programa radial “Warmikuna Rimanchis” y su contribución a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, 2018*, con la finalidad de optar al Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El propósito fundamental de la presente investigación, es identificar la contribución que efectúa el programa radial Warmikuna Rimanchis de radio Santa Mónica a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona; es decir, si dicho programa radial aporta contenidos educativos que brinden mensajes positivos a las familias, ya que el problema en estudio se viene observando desde hace varios años. Sin duda los resultados de esta labor investigativa, además de permitirnos obtener el título profesional, constituye una fuente de información muy útil para contribuir en la reducción del problema de violencia familiar en las comunidades.

En la elaboración de la tesis se han tomado en cuenta los pasos metodológicos y procedimentales que comprende el proceso de la investigación científica, en tal sentido esperamos haber cumplido con todas las exigencias técnicas.

*Br. Rosario Corahua Paucar*

*Br. Sandra Fiorela Rojas Quihuina*

## **DEDICATORIA**

*Dedico este trabajo de investigación a mi madre, por su gran esfuerzo y sacrificio que ha hecho por sacarme adelante. A mi hermana Yovana por mostrarme las bases de responsabilidad, deseos y camino de superación. A mi hermana Roxana por apoyarme en los momentos difíciles y alentarme a continuar sin mirar hacia atrás, y a mi hijo Will Steeph que es mi fuente de motivación.*

*Br. Rosario Corahua Paucar*

## **DEDICATORIA**

*Dedico de manera muy especial a mis padres Ceferina y Mauro por su esfuerzo y dedicación a lo largo de mi vida, decirles gracias por todo el apoyo brindado y que me siento orgullosa de ser su hija, agradecerles por todas las enseñanzas, por haber hecho de mí una mujer con valores y principios; a mis hermanas y hermano que son mi fortaleza, a mi compañero de vida Ronald por creer en mí y ser mi fuerza cuando más lo necesito.*

*Br. Sandra Fiorela Rojas Quihuina*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradecemos a nuestra familia; principalmente a nuestros padres por su incansable labor y apoyo incondicional, por haber costado nuestra vida universitaria, por sus consejos y amor infinito. Nos apoyaron emocionalmente, sin su ayuda no tendríamos este éxito, que en principio parecía imposible.*

*A la Señora Matiasa Chamorro Pacco, quien nos permitió acceder al programa radial y brindarnos información necesaria para esta investigación, así mismo al director de Radio Santa Mónica y a todos los colaboradores, que hicieron posible todo el cúmulo de información adquirida.*

*Agradecemos también a nuestros docentes, por guiarnos en toda nuestra carrera universitaria, al Dr. Gabino Alberto García Campana, por sus enseñanzas, por instruirnos a ser personas más justas y empáticas, exhortándonos a sembrar buenos valores en la sociedad. Al Dr. Fredy Orlando Yanque Martorell que gracias a sus correcciones académicas y disciplina pudimos esforzarnos y lograr nuestros objetivos. A la Dra. Gladys G. Concha Flores; por sus recomendaciones en la presente investigación.*

*Finalmente agradecemos a nuestros amigos y compañeros que han sido parte de nuestra carrera universitaria, que nos ayudaron y enseñaron a ser mejor personas y mejores compañeras, a todos ellos gracias de todo corazón.*

*Br. Rosario Corahua Paucar*

*Br. Sandra Fiorela Rojas Quihuina*

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, denominado: El programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago – 2018, tuvo como objetivo principal, identificar la contribución que efectúa el programa radial Warmikuna Rimanchis de radio Santa Mónica a la prevención de la violencia familiar en las comunidades de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago. Se desarrolló con un método Analítico- Deductivo, de enfoque Mixto, de tipo No Experimental Transeccional, y de nivel Descriptivo-Causal, se realizó encuestas cerradas a 293 personas de las familias de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, entrevistas a la conductora y ex conductora del programa radial Warmikuna Rimanchis, a representantes de la Comisaria de Santiago, y representantes del Centro de Emergencia Mujer. Así mismo, se aplicó una ficha de observación en la radio durante la emisión del programa radial. De la cual se concluyó: El programa radial Warmikuna Rimanchis de Radio Santa Mónica contribuye significativamente a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, debido a que incorpora contenidos adecuados para prevenir la violencia familiar, como: Derechos Humanos, Derechos de la Mujer, Derechos del Niño y el Adolescente, práctica de valores, formación de líderes mujeres y temas psicológicos. Además de estos contenidos, presenta segmentos que atraen a la audiencia del programa radial. Así mismo, el programa tiene un impacto positivo y suficiente en los radioyentes de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, teniendo en cuenta que el 87% de oyentes encuestados escucha el programa radial.

***Palabras claves: comunicación radial, violencia familiar***

## INTRODUCCIÓN

En la realidad actual, las personas vivimos influenciadas por los distintos medios de comunicación, desde las personas más adultas hasta las más pequeñas son persuadidas en todos los ámbitos; es así que, si estos medios presentan informaciones erróneas sobre la realidad crearán patrones de conductas que a la larga pueden generar comportamientos nocivos en la sociedad. Los medios de comunicación nos brindan una mirada amplia sobre la universalización de masas, lo cual nos permite proponer modelos sociales de valores y conductas; por otra parte, no podemos negar que se encuentran administradas por ideologías dominantes que gran parte de las veces se encuentran alejadas de la realidad y fuera del contexto del receptor.

La función de la familia, de la organización educadora y de la sociedad, es encargarse de brindar al individuo un proceso de formación y socialización, otorgando las herramientas de análisis y de críticas positivas, necesarias para una correcta lectura y percepción de las múltiples ofertas que constantemente impactan sobre el individuo, manteniendo y fortaleciendo el respeto por sus gustos, sensibilidad y capacidad de elección. Es por ello que la presente investigación se enfocó en el estudio del programa radial “*Warmikuna Rimanchis*” y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona pertenecientes al distrito de Santiago de la provincia del Cusco.

En la ciudad del Cusco se ha tenido un aumento de casos de violencia familiar en los últimos años según fuentes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en la encuesta Demográfica y de Salud Familiar del 2019, la mujer presenta un 75.5% de violencia psicológica y/o verbal, 45% en violencia física ejercida alguna vez por su compañero. Estas estadísticas generan una gran preocupación a la población, más aún en el distrito de Santiago debido a que en el año 2018 se reportó 1611 casos de violencia familiar en la comisaria de Santiago de la provincia de Cusco, en las que las denuncias fueron por: violencia física 641 casos, violencia psicológica 588 casos y en

violencia física y psicológica 382 casos reportados. Es por ello que el presente trabajo de investigación, se ha tomado en cuenta, los siguientes capítulos:

**En el Capítulo I.** Planteamiento del problema, donde se identifica la problemática de la violencia familiar; formulación del problema, en la que detallamos el problema que se pretende abordar en la investigación; la justificación, en el que plasmamos los sustentos, teórico, metodológico, social y normativo-legal, así como también, los objetivos de la investigación.

**En el Capítulo II.** Se desarrolla el Marco Teórico y Conceptual, en el que en una primera parte se expone el Marco Teórico, con todos los conceptos relevantes sobre la radio, la comunicación radial, teoría de la comunicación radial, componentes de la comunicación radial, violencia familiar, tipos de violencia, prevención de la violencia familiar. Así mismo, en la segunda parte presentamos el Marco Conceptual, con todos los conceptos claves relacionados con los problemas de la investigación, finalmente, en este capítulo describimos los antecedentes de la investigación tanto internacionales, nacionales y locales.

**En el Capítulo III.** Se desarrolla la Hipótesis y Variables, así como la Operacionalización de variables independiente y dependiente que guían la investigación.

**En el Capítulo IV.** Damos a conocer el aspecto metodológico de la investigación, presentando el ámbito de estudio, la localización política y geográfica, del mismo modo se expone la metodología o diseño metodológico de la presente investigación como el método, tipo, nivel, población y muestra, técnicas de recolección y análisis de los datos.

**El Capítulo V.** Muestra los resultados y discusión de la investigación; el cual se presenta mediante tablas y figuras estadísticas, del que se realizó la interpretación, estudio y discusión de los resultados de la investigación. En la parte final se brinda las conclusiones, recomendaciones, la referencia bibliográfica y anexos.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN .....	ii
<i>DEDICATORIA</i> .....	iii
<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	v
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	vii
LISTA DE IMÁGENES.....	xiii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
<b>1.1 Situación Problemática</b> .....	<b>1</b>
1.1.1. Diagnóstico.....	1
1.1.2. Pronóstico.....	2
1.1.3. Control de Pronóstico.....	3
<b>1.2 Formulación del Problema</b> .....	<b>4</b>
1.2.1. Problema General .....	4
1.2.2. Problemas Específicos.....	4
<b>1.3 Justificación de la Investigación</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3.1 Justificación Teórica</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3.2 Justificación Metodológica</b> .....	<b>5</b>

<b>1.3.3</b>	<b>Justificación Social</b> .....	5
<b>1.3.4</b>	<b>Justificación Normativa-Legal</b> .....	6
<b>1.4</b>	<b>Objetivos de la investigación</b> .....	7
1.4.1.	Objetivo General.....	7
1.4.2.	Objetivos Específicos .....	7
CAPÍTULO II .....		8
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....		8
<b>2.1</b>	<b>Bases Teóricas</b> .....	8
2.1.1.	La Radio .....	8
2.1.2.	La comunicación radial .....	8
2.1.3.	Programa Radial.....	9
2.1.4.	Componentes de un programa radial .....	9
2.1.5.	Violencia familiar .....	12
2.1.6.	Tipos de violencia.....	12
2.1.8.	Cuadro numérico de casos de violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar- Comisaria Distrito de Santiago 2018. ....	16
<b>2.2.</b>	<b>Marco Conceptual.</b> .....	17
<b>2.3</b>	<b>Antecedentes de la Investigación</b> .....	18
2.3.1	Antecedentes Internacionales.....	18
2.3.2	Antecedentes Nacionales.....	20

2.3.3 Antecedentes Locales .....	21
CAPÍTULO III.....	23
HIPOTESIS Y VARIABLES .....	23
<b>3.1 Hipótesis</b> .....	23
3.1.1. Hipótesis General.....	23
3.1.2. Hipótesis Específica.....	23
<b>3.2 Identificación de Variables e Indicadores</b> .....	23
3.2.1 Variable independiente.....	23
3.2.2 Variable dependiente .....	24
<b>3.3 Operacionalización de variables</b> .....	25
CAPITULO IV .....	26
METODOLOGÍA.....	26
<b>4.1. Ámbito de Estudio: Localización Política y Geográfica</b> .....	26
4.1.1 Localización del Área Problemática.....	26
<b>4.2 Tipo y Nivel de Investigación</b> .....	29
<b>4.3 Unidad de Análisis</b> .....	30
<b>4.4 Población en Estudio</b> .....	30
<b>4.5 Tamaño de Muestra</b> .....	30
<b>4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</b> .....	32
<b>4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información</b> .....	33

<b>4.8. Técnicas para demostrar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas</b>	33
.....	33
<b>CAPÍTULO V:</b>	34
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	34
<b>5.1. Análisis e interpretación de resultados Cuantitativos</b>	34
<b>5.2. Análisis de Resultados de los datos Cualitativos</b>	53
<b>CONCLUSIONES</b>	81
<b>RECOMENDACIONES</b>	82
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	83
<b>ANEXOS</b>	88
Matriz de Consistencia	89
Matriz Operacionalización de Variables	91
Encuesta	92
Ficha de Observación	94
Entrevistas	95
Uso de paquete estadístico SPSS	97
Registro Fotográfico	98

**LISTA DE IMÁGENES**

<b>Imagen 1</b> Mapa de Santiago .....	26
<b>Imagen 2</b> Mapa de la comunidad de Chocco.....	27
<b>Imagen 3</b> Mapa de la comunidad de Ccachona.....	28

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Causas de la violencia – Formas de solucionarlo</i> .....	15
<i>Tabla 2 Cuadro de violencia familiar registrado en el distrito de Santiago-2018</i> .....	16
<i>Tabla 3 Población</i> .....	34
<i>Tabla 4 Edad</i> .....	35
<i>Tabla 5 ¿Con qué frecuencia escucha usted radio?</i> .....	37
<i>Tabla 6 ¿Qué programas escucha?</i> .....	39
<i>Tabla 7 ¿Le gustaría que en la radio se hable sobre prevención a la violencia familiar?</i> .....	40
<i>Tabla 8 ¿Usted vio o escuchó hablar sobre algún caso de violencia familiar en su comunidad?</i> .....	42
<i>Tabla 9 ¿Usted escucha el programa radial Warmikuna Rimanchis?</i> .....	44
<i>Tabla 10 ¿Qué temas trató el programa cuando lo escucho?</i> .....	46
<i>Tabla 11 ¿Le gustaría que el programa radial Warmikuna Rimanchis trate temas de prevención a la violencia familiar?</i> .....	48
<i>Tabla 12 ¿Le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?</i> .....	50
<i>Tabla 13 ¿De qué manera le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis</i> .....	51

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Muestra .....	34
<b>Figura 2:</b> Edad .....	36
<b>Figura 3:</b> ¿Con qué frecuencia escucha usted radio? .....	37
<b>Figura 4:</b> ¿Qué programa escucha? .....	39
<b>Figura 5:</b> ¿Le gustaría que en la radio se hable sobre prevención a la violencia familiar? .....	41
<b>Figura 6:</b> ¿Usted vio o escuchó hablar sobre algún caso de violencia familiar en su comunidad? .....	43
<b>Figura 7:</b> ¿Usted escucha el programa radial Warmikuna Rimanchis? .....	45
<b>Figura 8:</b> ¿Qué temas trató el programa cuando lo escuchó? .....	46
<b>Figura 9:</b> ¿Le gustaría que el programa radial Warmikuna Rimanchis trate temas de prevención a la violencia familiar? .....	48
<b>Figura 10:</b> ¿Le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?.....	50
<b>Figura 11:</b> ¿De qué manera le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis? .....	52

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Situación Problemática

##### 1.1.1. Diagnóstico

A nivel internacional, en Colombia desde el año 2005, Suba es la localidad del Distrito Capital que reporta el mayor número de eventos de violencia ocurridos en la familia (Veeduría Distrital 2006 y 2007). El Sistema de Vigilancia Epidemiológica de la Secretaría Distrital de Salud, pasa de registrar en el sector 125 casos por violencia intrafamiliar (VIF) en 2002, a 3.373 en 2007. Este incremento que ha sido constante en los últimos años, revela el gran impacto que tiene actualmente dicha problemática social en el bienestar y calidad de vida de la población que allí reside, evidenciando la naturalización de prácticas agresivas y maltratantes al interior de la institución familiar. (Gutiérrez, 2008)

En el Perú, en el mes de enero 2019, se registraron un total de 14 casos de víctimas de feminicidio. El 86% de las víctimas fue en un contexto de feminicidio íntimo y el 14% en un contexto de feminicidio no íntimo. En el mismo período se registró un total de 41 mujeres que se salvaron de morir de un feminicidio (tentativa). En el mes de enero 2019, del total de casos de feminicidio el 57% de los presuntos agresores se encuentran detenidos, el 7% se encuentran prisioneros, el 29% se encuentran prófugos y el 7% en otra situación. En el mismo período del total de casos de tentativa de feminicidio, el 41% de los presuntos agresores se encuentran detenidos, el 15% está prófugo, el 32% están libres (investigación), el 2% otra situación y el 10% sin información. (INEI , 2019)

Según Montenegro Figueroa (citado por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2019), agregó que en la región Cusco, el 80.6% de las mujeres han sido víctimas

de violencia, lo que demuestra que aproximadamente ocho de cada diez mujeres han sufrido maltratos, por parte del esposo o compañero alguna vez en su vida. Entre enero y abril de 2019, el Centro de Emergencia Mujer (CEM) del distrito de Santiago, registró 430 casos atendidos por hechos de violencia, de los cuales 374 son víctimas mujeres. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2019)

De acuerdo al registro del CEM, se han reportado varios casos de violencia familiar en el distrito de Santiago, los cuales han generado daños psicológicos y físicos a las mujeres que residen en el distrito, donde los casos más frecuentes son por violencia de pareja, y machismo. Esto debido, a que las mujeres de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona en mayor proporción no denuncian tales atentados contra su integridad.

El acceso de los medios de comunicación en los diversos contextos es muy importante, especialmente en la radio, debido a que es el medio de comunicación más accesible y utilizada en las comunidades campesinas. Así mismo, el limitado acceso a Internet y televisión, hace que la radio sea una herramienta vital para la difusión de información. Además el diagnóstico inicial de la audiencia muestra una buena aceptación del programa, debido a que incluye entrevistas, consejos legales y psicológicos, segmentos educativos sobre la igualdad de género, Derechos Humanos y contenidos que aporten a la prevención de la violencia.

### **1.1.2. Pronóstico**

De seguir con el problema descrito, los casos de violencia familiar seguirán incrementando, causando muertes y daños psicológicos en las mujeres y niños, estos pueden ser irreparables porque se crea una cadena que arrastra tal problemática y desencadena contextos lamentables en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago.

Así mismo, esta problemática de la violencia familiar traerá la continua persistencia de normas y valores tradicionales que muchas veces respalda la violencia como una acción aceptable de comportamientos en la familia y en la sociedad.

A través de la emisión del programa radial Warmikuna Rimanchis con los diversos contenidos que contribuyen a la prevención de la violencia familiar se observaría un cambio de comportamientos y actitudes en los radioyentes, se tendrá mayor visibilidad en los reportes de las denuncias de casos de violencia familiar, así mismo, se apreciará la mejora de la percepción sobre la igualdad de género y derechos humanos, la reducción de casos de violencia familiar, fortalecimiento de la articulación de instituciones u organizaciones con la radio.

### **1.1.3. Control de Pronóstico.**

A través de la radio se ha ido implementado contenidos educativos y sociales que puedan contribuir a la población en nuevas prácticas que permitan mejorar las actitudes y pensamiento de las personas; por lo que, se ve necesaria conocer su nivel de audiencia y acogida; así mismo, conocer la frecuencia de sintonía y el tipo de lenguaje radiofónico empleado a través del programa radial Warmikuna Rimanchis.

El programa radial "Warmikuna Rimanchis" tiene un aporte significativo para contribuir a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago. Teniendo en cuenta que el diagnóstico nos muestra una situación inicial con bastantes desafíos que muestran reportes altos en casos de violencia familiar, pero también con oportunidades plasmadas con contenidos que contribuyen a la prevención de la violencia familiar, emitidos a través de la radio. Un control continuo del pronóstico mediante el seguimiento de indicadores como el número de denuncias, los casos atendidos, y encuestas de percepción sobre la violencia familiar, un trabajo conjunto con

servicios de salud, policía, con el Centro de emergencia Mujer y organizaciones comunitarias para obtener datos y retroalimentación continua a los productores del programa en temas de prevención de violencia y derechos humanos, así mismo la realización de ajustes en los contenidos del programa según la retroalimentación recibida y las necesidades emergentes de la radioyentes.

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

**P.G.** ¿Cómo contribuye el programa radial Warmikuna Rimanchis a la prevención de la violencia familiar en los pobladores de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

**P.E.1.** ¿De qué manera el contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis contribuye a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?

**P.E.2.** ¿Cuál es el nivel de audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis que contribuye a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?

**P.E.3.** ¿Cuáles son las características de la audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?

### **1.3 Justificación de la Investigación**

#### **1.3.1 Justificación Teórica**

El presente estudio tiene un sustento teórico respecto a la comunicación radial y violencia familiar, los cuales sirven de apoyo para la solución de la problemática planteada, puesto que permite realizar la discusión de los resultados de acuerdo al sustento de cada autor en base a sus estudios. Tales teorías además permiten ampliar los conocimientos y profundizar el tema de estudio. Además, la presente investigación permitirá demostrar la actual vigencia y permanencia de la radio, a pesar de las diversas y múltiples tecnologías virtuales.

#### **1.3.2 Justificación Metodológica**

El estudio sigue una secuencia metodológica, puesto que se identificó el tipo de investigación No Experimental, de enfoque Mixto, de nivel de estudio Descriptivo-Causal, y método Analítico-Deductivo, debido a que se empleó el análisis de relación entre las variables. Por otro lado, se realizó la recolección de datos para que posteriormente sean procesados y analizados con la finalidad de obtener los resultados.

#### **1.3.3 Justificación Social**

La justificación social se enfoca en la importancia de la investigación para abordar problemas tangibles que afectan la vida de las personas en estas comunidades, destacando cómo la contribución de los contenidos del programa radial, puede ser una herramienta efectiva y centrada en la comunidad para la prevención de la violencia familiar. De esta manera, nos respaldamos en que esta investigación tendrá una relevancia local, debido a que el problema de la violencia familiar se suscita con mayor frecuencia año tras año.

Identificaremos como la contribución de la radio a través del programa radial Warmikuna Rimanchis promueve el buen vivir, las relaciones familiares saludables, difundir

mensajes positivos y educativos a la sociedad. Del mismo modo se mostrará los resultados que se han obtenido en los últimos años respecto a la situación de la violencia familiar, además debemos entender el servicio que brinda la radio no solo es el de informar, sino también el de educar, en temas que beneficien a los radios oyentes.

### **1.3.4 Justificación Normativa-Legal**

Según el marco normativo vigente de nuestro país, se emiten normativas a través del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, contra la violencia familiar y de género, si bien es cierto, éste es un problema que afecta a la sociedad constituyente, una problemática que en estos últimos años se ha incrementado con más potencia en nuestras comunidades donde las denuncias no son estimadas inmediatamente como en las zonas urbanas.

De este marco normativo se desprende respecto a la violencia familiar estrictamente las siguientes normativas:

- Ley N° 30364, Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar y su Reglamento D.S. N° 009-2016-MIMP.
- Decreto Supremo N° 006-97-JUS, Texto Único Ordenado de la Ley de Protección frente a la Violencia Familiar, Ley N° 26260
- Decreto Supremo N° 002-98-JUS, Reglamento del Texto Único Ordenado de la Ley de Protección frente a la Violencia Familiar, Ley N° 26260 17
- Decreto Legislativo N° 635, Código Penal (lesiones y faltas agravadas por violencia familiar).

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo General**

Identificar la contribución del programa radial Warmikuna Rimanchis en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

**O.E.1.** Describir el contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

**O.E.2.** Identificar el nivel de audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

**O.E.3.** Describir las características de la audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

#### 2.1 Bases Teóricas

##### 2.1.1. La Radio

La radio es un medio de comunicación, que desde su aparición ha formado parte de diferentes hogares, pues nació como una compañía agradable para los receptores. La radio ha sido utilizada para emitir diferentes mensajes, desde transmisiones políticas, musicales, radionovelas, hasta transmisiones religiosas. Por ello ha conseguido conservarse vigente hasta la actualidad. La radio es un trabajo creativo de nunca acabar: La radio es el medio de información más extendido en todos los continentes, es el más barato de más fácil acceso y permite la comunicación con los oyentes en tiempo real y en todos los espacios de la cotidianidad. (Del Pilar Martínez & Moreno Moreno, 2004)

##### 2.1.2. La comunicación radial

La radio ha sido pobremente atendida en cantidad y métodos de estudios que han sido en su inmensa mayoría trabajos centrados en la medición y descripción del público según categorías sociales (variables sociodemográficas). Desde la perspectiva cualitativa hay un solo estudio desarrollado con el método de investigación acción participativa con el colectivo del programa Mezcla de Radio Metropolitana, con el resultado muy positivo. (Oropesa, 2013)

Todo este complicado proceso se activa con la participación de distintos actores que ponen en juego diferentes competencias para producir sentido mediante una práctica significativa. El público de la radio no es meta de un proceso, sino por parte integral de la práctica comunicativa, y está presente en las estrategias de producción y emisión. De este modo, toda práctica de comunicación y, en consecuencia, de la radio, se convierte en un espacio de

negociación y de creación de identidades, porque se ponen en juego adhesiones, imaginarios y rasgos culturales que constituyen sujetos. (Haye, 2010)

La radio tiene la posibilidad de llegar a un mayor número de personas dentro o fuera de un territorio dado. Pueden realizarse programas en distintos idiomas y transmitirlos a la vez por diferentes canales o frecuencias, como sucede comúnmente con las emisoras internacionales. Cualquier persona puede escuchar la radio y mantener una determinada actividad a la par. Este medio lleva su mensaje a millones de personas a la vez, permite participar al oyente de cualquier evento sin importar la distancia, incluso desde fuera de la órbita terrestre, informa rápidamente cualquier acontecimiento, penetra en la intimidad del hogar, establece costumbres y hábitos de audiencia y de otras índoles y no reconoce fronteras geográficas. (Álvarez, 2017)

### **2.1.3. Programa Radial**

De Hoyos y Gónzales (2017) consideran que es una emisión que se trasmite en un horario determinado, que presenta contenidos de tipo informativo, cultural y de entretenimiento. Así los clasifica en programas: informativos, culturales, divulgativos, deportivos, dramáticos, magazine, educativo y musicales.

### **2.1.4. Componentes de un programa radial**

Kaplún (1999) menciona que para realizar un programa de radio, primero se debe desarrollar un proyecto y dentro de este se considera los siguientes elementos primordiales: Estructura del programa (contenidos), Caracterización de la audiencia, horario, duración y frecuencia

#### ***Estructura del programa***

Dentro de la estructura del programa están considerados los contenidos que deben tener los programas radiales para Kaplún (1999) deben ser del tipo educativo cultural, que puedan

originarse de la sociedad, en los ámbitos políticos, económicos, y culturales; teniendo en cuenta que la radio fortalece en los cambios actitudinales, promueve el desarrollo de actividades en favor de la sociedad y genera un interés público. Así mismo indica que el desafío de los comunicadores es el de realizar programas radiales con contenido educativo y que a la vez estos puedan captar el interés del público según sean sus necesidades.

La radio es un medio de comunicación oral; la radio por tanto transmite su mensaje de comunicación hablando. Precisamente por esto puede ser el medio de equilibrio, la que enriquezca el vocabulario, la que evite las incorrecciones y divulgue la norma culta, sin solemnidades ni rigidez. (Hortelano, 2001)

### ***Caracterización de la audiencia***

Es importante conocer y tener en cuenta el sector al cual está dirigido el programa radial. Esta se suele realizar antes del proyecto, debido a que no se realiza el programa para abarcar a toda la población, sino para un determinado público y que atienda a sus necesidades; es así que nos induce a conocer a quien está destinado el programa y para quién se está realizando (niños, jóvenes, adultos, mujeres, varones). Así mismo, determinar si está dirigida a una población urbana o rural, considerando también el nivel de instrucción de los oyentes que escucharán la radio. Estas características fijarán los contenidos de un programa radial, así como el tipo de lenguaje a utilizar, la hora y duración del programa.

### ***Horario, Duración y frecuencia***

La duración de un programa radial referido a los meses y años, muchas veces depende del presupuesto asignado y la limitación de los temas tratar, es así que esta puede tener desde veinte emisiones hasta alcanzar la duración de un año. De esta manera el programa se vuelve conocido y puede lograr popularidad logrando alcanzar sintonía en la población.

La duración del programa radial referida a las horas de emisión, dependerá de cuán importante es el contenido para el oyente, y la calidad de producción y no por el tiempo que saldrá al aire. Es importante que el conductor del programa radial tenga una buena redacción y emitir efectivamente la información sin perder la ilación del tema tratado.

La determinación de la hora de emisión es importante, debido a que es la hora en la que se escucha el programa, por lo tanto debe ser analizado; es decir que, si se quiere llegar a un audiencia rural, es importante que el programa salga por la mañana, ya que, en ese horario la población campesina se encuentra haciendo labor agrícola, y puede estar acompañado de la radio. Lo que no sucedería si el programa fuera emitido a la hora de la comida.

Dentro de la frecuencia de la emisión del programa Kaplún nos menciona cuatro posibilidades, que son: diario, un programa que se emite todos los días; día por medio, un programa que se emite interdiariamente; bisemanal, un programa que se emite dos veces a la semana; y semanal. Así mismo, el autor resalta la importancia de ser consistentes con el programa para tener mayor impacto de lo que se está transmitiendo.

### ***Audiencia del programa radial***

Katz et al (1985) menciona que las audiencias son activas debido a que al consumir los contenidos de los medios de comunicación estos generan una práctica y uso de consumo particular que les contribuye un aporte a sus necesidades psicológicas y sociales del individuo. Por lo tanto lo que no les satisface, genera una interrupción de la sintonía del programa.

Se requiere saber el nivel de audiencia de un programa para conocer cuanta gente la escucha, además de ello también permite conocer quienes son las personas que se encuentran al otro lado de aparato; es decir, conocer mejor el perfil de la audiencia.

### **2.1.5. Violencia familiar**

El abuso de poder es una de las principales características de la conducta violenta en el hogar al ser un intento de control sobre la relación familiar. De aquí que los principales protagonistas del maltrato en el hogar sean las mujeres, los niños y los ancianos, al ser los sujetos más vulnerables dentro del hogar. (Corsi, 1994)

Es importante tener en cuenta que las discusiones, los conflictos y las desavenencias en la pareja no son sinónimo de violencia. Un conflicto en sí mismo no es negativo, es algo común a cualquier relación humana. El problema es la forma utilizada para resolver dicho conflicto. El maltratador utilizado la violencia como recurso para zanjar de manera rápida y efectiva el problema, aunque en realidad es un parche, puesto que el conflicto se ha cerrado en falso.

No existen apenas estudios longitudinales que identifiquen qué factores se pueden considerar predictores de la aparición de conductas violentas en la relación de pareja. Los modelos etiológicos que han recibido un mayor apoyo empírico sugieren que un aumento gradual de la interacción coactiva (insultos, desvalorización, amenazas, aislamiento, etc.) tiene como consecuencia una agresión física a lo largo del tiempo. (O'Leary, 1988)

### **2.1.6. Tipos de violencia**

Según la Ley N° 30364, Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar, atienden a cuatro tipos de violencia contra los integrantes grupo familiar.

#### ***a. Violencia física***

Gorjón (2010) manifiesta que, son agresiones físicas y/o simbólicas que se dan en el contexto de la vida privada, en la que se implican vínculos genealógicos primarios (relaciones de parentesco propias de la familia nuclear).

### ***b. Violencia psicológica***

Murueta y Orozco (2015) se refieren a que este tipo de violencia está conectada a actitudes y frases que se direccionan a mancillar, dejar de lado sus opiniones y humillar con el único objetivo de lastimarla.

Según el Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables, la violencia psicológica es la acción que busca dañar la estabilidad emocional a través de gritos e insultos, y lo que implique destruir la autoestima de la persona.

### ***c. Violencia sexual***

Es un fenómeno que interviene en todas las esferas de la vida de las mujeres; se desarrolla en la familia, influye en las formas de establecer las relaciones sexuales, afecta al mundo del trabajo, las formas de ocio, la cultura y los estilos de vida. Todas las formas de violencia contra las mujeres, o violencia de género, guardan relación entre sí, tienen continuidad entre ellas y están relacionadas con el patriarcado, es decir, con la desigualdad de género. (García, 2006)

### ***d. Violencia económica***

Agustina (2010) menciona que este tipo de violencia se basa en el aprovechamiento de la confianza que genera el ámbito familiar, cobijándose en la familiaridad y privacidad que existe entre el agresor y la víctima.

Así mismo, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables menciona a que este tipo de violencia es la acción que acorta y reduce los recursos económicos de cualquier persona, como también el evitar cumplir con las obligaciones alimentarias del hogar.

### **2.1.7. Causas de la violencia familiar**

Cussiánovich et al (2007) alude que la violencia familiar tiene una trascendencia particular en cada caso, en estas hay condiciones familiares y personales. Es así que en la investigación realizada por el poder judicial, mencionan que un 34,9% es por falta de comunicación, mientras que el 24,4 % es por problemas económicos y un 11,6 % mencionan que es por desconfianza. Así mismo también mencionan que los encuestados respondieron que es por otros factores como: exceso de Trabajo, machismo, individualismo, adulterio, violencia, divorcio, libertinaje, y feminismo.

Álvarez y Hartog (2016) refieren que hay dos grandes causas relacionadas al problema de la violencia familiar. La primera se refiere a todos los desafíos y dificultades que presenta una familia en situaciones de estrés, debido al incremento de problemas económicos, laborales, organización de tiempo, falta de comunicación y la atención a los niños. El segundo se refiere a los diversos factores de la sociedad que muestra aun la desigualdad de género, en donde prevalece la decisión del hombre, conocido también “machismo”.

A continuación presentamos el cuadro que nos brinda información sobre algunas causas y sus formas de solución de la violencia familiar en pareja.

**Tabla 1** Causas de la violencia – Formas de solucionarlo

<b>CAUSAS DE LA VIOLENCIA</b>	<b>FORMAS DE SOLUCIÓN</b>
Estrés insostenible	Reducir el estrés familiar, eliminando lo que le origina.
Falta de recursos personales para afrontar ciertos problemas	Brindar apoyo económico, psicológico y social. Capacitar, proporcionando herramientas a la pareja en la búsqueda de soluciones.
Problemas de comunicación	Identificar necesidades, aprender a escuchar a su pareja, buscar unidos soluciones más que culpables. Expresar lo que realmente se quiere y lo que le interesa.
Falta de control de las emociones	Identificar el estrés, pedir un momento de calma. Aprender a formular sus demandas sin imponerlas.
Tolerancia a la desigualdad y la violencia	Promover la igualdad, ser intolerantes a la violencia, aprender a convivir sin lastimar.
Creer en la superioridad del hombre sobre la mujer.	Saber que, en un hogar y en la vida, los hombres y las mujeres tienen el mismo poder de decisión y comparten los mismos derechos y responsabilidades.
Pensar que la violencia en las relaciones de pareja es normal	Proporcionar modos de comunicación eficientes de resolución de conflictos. Concretizar que cualquier tipo y nivel de violencia no es parte de la dinámica familiar, esta puede afectar en varias esferas de los miembros que la integran.
Normalizar la violencia	Concientizar las consecuencias de la violencia, que esta se puede evitar.
Afirmar que la violencia en la pareja, en el contexto familiar es privada.	Fomentar que la violencia involucra a todos y afecta a todos como sociedad.
Tener la idea de que solo se da en ciertos estratos sociales o en ciertas condiciones personales.	Concientizar que la violencia puede aparecer en todo tipo de clase social, composición o nivel educativo.

Fuente: Álvarez y Hartog (2016) "Manual de Prevención de Violencia Intrafamiliar" Trillas. México.

### 2.1.8. Cuadro numérico de casos de violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar- Comisaria Distrito de Santiago 2018.

En la tabla 2 presentada a continuación, se observa las diversas denuncias registradas en el distrito de Santiago; así mismo el detalle de todas las denuncias presentadas en las comisarías de este distrito. Se puede observar el registro de las denuncias realizadas por tipo de violencia, física, psicológica y física-psicológica.

*Tabla 2 Cuadro de violencia familiar registrado en el distrito de Santiago-2018*

2018	ENERO			FEBRERO			MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			AGOSTO			SETIEMBRE			OCTUBRE			NOVIEMBRE			DICIEMBRE			
	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.	FISICO	PSICOLOGICO	FIS Y P S I C.				
SANTIAGO	18	1	14		14	17	1	16	18	1	16	19		14	13	2	16	14		5	8	1	7	21	2	11	13		5	4	0	0	0	0	0	0	
INDEPENDENCIA		5	14	28	9		25	17		11	11		22	13		25	17		25	14	1	27	10		37	10		23	10		25	12		1	2		
ZARZUELA	5	10	18	5	11	12	8	21	19	10	15	25	20	15	25	18	14	10	20	16	20	13	30	10	15	21	20	17	22	23	21	31	20				
VIVA EL PERÚ	15	7		17	8		6	5		39	17		26	9		13	8		20	18		21	9		12	7	1	23	11		20	10		7	7		
FAMILIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	38	23	46	50	42	29	40	59	37	61	59	44	63	61	33	55	66	32	59	47	29	59	42	41	64	58	24	61	47	24	62	44	23	29	40	20	

Fuente: Estadística VII MACREPOL

## 2.2. Marco Conceptual.

**Comunicación Radial.**-La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda, la principal especificidad de la radio como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades a las que necesariamente tenemos que referirnos: su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad o la credibilidad de sus mensajes. (Maria Cristina, 1989).

Podemos decir que la comunicación radial es un método en la cual podemos recepcionar los mensajes a través de la radio creando así imágenes mentales que oímos a través del objeto, Se destaca que, en el acto de comunicación es definido como un signo producido y signo interpretado, tanto el emisor como el intérprete hacen referencia a la misma relación, cultura, normas, valores de naturaleza institucional que liga al signo con su objeto

**Lenguaje Radiofónico.**-Balsebre indica que: “El lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras, representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnicos- expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo- visual de los radioyentes”. (Balsebre, 2013)

**Magazine.**-López y Gómez (2015)Es un programa en el que se entrelaza información y opinión juntamente con el entretenimiento, en este tipo de programa se desarrolla una diversidad de contenidos que pueden ser cambiantes, amigables y cercanos que no necesariamente son puramente informativos. Se pueden encontrar magazines informativos, divulgativos, y culturales.

De Hoyos y Gonzales (2017) mencionan que el magazine se ha iniciado como un programa de entretenimiento, que presenta una estructura con diversos contenidos y secciones, y se ha estado adaptando a programas especializados. Así mismo lo que resalta y define al programa magazine como tal es el presentador, pues es él, quien conduce y guía las diversas secciones y variedad de contenidos.

**Violencia.**-Según la organización mundial de la salud (OMS) define como el uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos (Organizacion Mundial de la Salud, 2014)

**Violencia Familiar.**-La violencia se ha convertido en problema cada vez más serio, que provoca una carga considerable a los servicios de salud y de rehabilitación, y con sus múltiples manifestaciones es un problema de salud pública”. ( Cantú Martínez & Moreno García, 2003).

## **2.3 Antecedentes de la Investigación**

### **2.3.1 Antecedentes Internacionales**

Román (2015) *Análisis de la influencia de las radios online e implementación de un espacio radial acerca del emprendimiento productivo en los jóvenes de 15 a 20 años en la ciudadela Urdesa central de Guayaquil en el año 2015* de la Universidad de Guayaquil (Ecuador). El objetivo de la investigación es informar, educar e impartir conocimientos acerca de emprendiendo productivo mediante un programa radial, el mismo que se transmite a través de internet. Hoy en día no existe programación alguna ni institución que brinde información idónea a jóvenes con grandes ideas de proyectos productivos. Esta investigación, propuso plasmar un plan de inducción para informar al sector de Urdesa central, que existen espacios

que proporcionan en forma objetiva y oportuna, sobre emprendimiento productivo. Por lo tanto, llegó a las siguientes conclusiones:

- Este tipo de programas le da un realce a los jóvenes como fuente de aprendizaje, ya que se va realizar talleres de emprendiendo productivo. Las radios online siendo un medio de comunicación, se convierte en el canal ideal que permite la expresión y brinda oportunidades a jóvenes para nuevas propuestas.
- Dichos medios radiales son considerados como un medio de información, y entretenimiento, los cuales les dan poco espacio al aspecto de la educación motivo por el cual lo pasan a segundo plano, pocas son las emisoras con contenido educativo que resalte temas de interés como el de emprendimiento, donde la participación del público oyente es subestimada.

Martínez (2016), *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato* de la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador). La investigación tuvo como objetivo de analizar cómo influye el uso inadecuado del lenguaje, en los programas radiales, la percepción del mensaje en los radioescuchas de la ciudad de Ambato. Por lo tanto, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las principales características del lenguaje radiofónico son: claridad para tratar de hacer asequible la expresión hablada; lo concreto, que son formas que más “vitalizan” las imágenes y los relatos; brevedad, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje.
- La aceptación de los programas radiales que hacen uso inadecuado el lenguaje es alto a pesar de que la mayor parte de la población encuestada está en contra de su uso y se manifestó a favor de un reglamento de regulación de los mismos.

- El rating y el tipo de programa son los factores que contribuyen a la proliferación del uso inadecuado del lenguaje en los programas radiofónicos. La mayor parte de los programas radiales no hace uso de libretos para el manejo correcto del lenguaje.

### 2.3.2 Antecedentes Nacionales

Gómez (2016), *El impacto social de la radio comunitaria La voz del Allinapac en Macusani* de la Universidad de Lima. Su investigación tiene como objetivo conocer qué opinan los oyentes sobre una radio comunitaria y su impacto en el desarrollo local: La voz del Allicapac del distrito de Macusani, provincia de Carabaya, región Puno, en Perú. Por lo que se llegó a las siguientes conclusiones:

- Con un 83% de respuestas afirmativas, una gran cantidad de los encuestados respondieron que La Voz del Allinapac sí contribuye con el desarrollo de la comunidad de Macusani.
- La población de Macusani ve a la emisora posicionada como un espacio unificador, comunicador e informativo, cuya labor es muy útil para la cohesión de la sociedad. La radio organiza las actividades y el día a día de un distrito alejado y pequeño, que de otra forma vería muy complicadas sus necesidades comunicativas. Las respuestas que más mencionaron las personas fueron que la radio pasa cosas importantes, ya sean noticias, hechos del día a día de la comunidad, comunicados, etc. Y que el pueblo se comunica a través de ella. Ambas sumaban más del 30% de las afirmaciones de los encuestados.

Paricoto y Mamani (2018), *Estructura de los programas radiales producidos en idioma Quechua. Casos: Radio Onda Azul, Radio Juliaca y Pachamama Radio- Puno-2016*, de la Universidad Nacional del Altiplano. El objetivo fue determinar la relación en la estructura de los programas en quechua de Radio Onda Azul, Radio Juliaca y Pachamama Radio, durante 2016. Por lo que llegó a las siguientes conclusiones:

- Con el análisis de los medios de comunicación se demostró que el manejo de las fuentes, géneros, formatos y ejes temáticos de información de los programas en quechua. El programa Qhichwa Rimayninchik de Radio Onda Azul es la que emplea adecuadamente los recursos de programación radial que hacen un programa dinámico y educativo con un estilo único y variado. Por otro lado el programa Willacuycuna de Radio Juliaca tiene un estilo lineal en su parrilla programática usa los recursos de programación radial de similar forma, caracterizándose más por la información.
- Finalmente, el programa Pacha Illariy de PR difiere mucho de los dos programas anteriores pues su estilo es más musical y abierto en cuanto al uso de los recursos de programación radial.

### **2.3.3 Antecedentes Locales**

Arosquipa y Sotalero (2023), *Contribución del programa radial Warmikuna Chekaqta Rimasun de radio Laramani a la solución de los conflictos socioambientales en el distrito de Yauri, provincia de Espinar-2019* de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. El objetivo es determinar la contribución de los contenidos difundidos en el programa Warmikuna Chekaqta Rimasun de radio Laramani a la solución de conflictos socioambientales en el Distrito de Yauri de la Provincia de Espinar. Llegó a la siguiente conclusión:

- El programa Warmikuna Chekaqta Rimasun de radio Laramani ha contribuido a la solución de conflictos socioambientales a través de la difusión de contenidos que permiten el conocimiento de las causas y consecuencias de la actividad minera, así como mediante el tratamiento responsable que permita reducir las confrontaciones sociales en el Distrito de Yauri Provincia de Espinar. Por otro lado, los oyentes del programa Warmikuna Chekaqta Rimasun de radio Laramani consideran que los temas tratados en este espacio

permiten conocer la naturaleza de los conflictos, pero también un acercamiento a la solución de los mismos, incorporando contenidos referidos a la legislación minera, legislación medioambiental y derechos humanos, además de la lucha contra la corrupción.

Llallarco (2021), *Radio Comunitaria y su aporte a la organización social del mercado El Molino II Cusco-2021*, de la Universidad San Antonio Abad del Cusco. Tiene como propósito determinar la influencia de la radio comunitaria en la organización social del mercado Molino II durante el año 2021. Por lo que llegó a las siguientes conclusiones:

- Los resultados de la investigación revelaron una influencia significativa de la radio comunitaria en la organización social del mercado Molino II. Por otra parte, se encontró que un 98,6% de los encuestados expresó el deseo de mejorar la programación de la radio, solicitando el desarrollo de mensajes más dinámicos y repetitivos. Se propone abordar esta mejora a través de una nueva programación y la implementación de capacitaciones enfocadas en el desarrollo de habilidades para los interesados en la producción de contenido radiofónico.

## CAPÍTULO III

### HIPOTESIS Y VARIABLES

#### 3.1 Hipótesis

##### 3.1.1. Hipótesis General

El programa radial Warmikuna Rimanchis contribuye directa y significativamente en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

##### 3.1.2. Hipótesis Específica

*H.E.1.-* El contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis presenta elementos temáticos, que contribuyen a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

*H.E.2.-* El programa radial Warmikuna Rimanchis presenta un nivel de audiencia positiva para su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.

*H.E.3.-* La audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018, presenta características socioculturales que reflejan una diversidad de la población local. Además, se hipotetiza que a los oyentes les gustaría participar en el programa radial.

#### 3.2 Identificación de Variables e Indicadores

##### 3.2.1 Variable independiente

Programa Radial Warmikuna Rimanchis.

- Contenido del programa radial.
- Frecuencia de sintonía de la audiencia.

- Características de la audiencia

### **3.2.2 Variable dependiente**

Violencia Familiar

- Tipos de violencia.
- Causas de la violencia familiar.
- Denuncias de violencia familiar.

### 3.3 Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Programa radial Warmikuna Rimanchis	Rodríguez (2011) Un programa radial es un trayecto que nos conduce a diferentes contenidos escogidos, es decir, es una travesía que induce al receptor a transportarse, con imaginación, con interés y anhelos de oír, distintas situaciones, emociones y ritmos.	Kaplún (1999) menciona que para realizar un programa de radio, primero se debe desarrollar un proyecto y dentro de este se considera los siguientes elementos primordiales: Estructura del programa (contenidos), Caracterización de la audiencia, horario, duración y frecuencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido del programa radial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia Familiar</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Derechos de la mujer</li> <li>• Derechos del niño y adolescente.</li> <li>• Valores.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de Sintonía de la audiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre</li> <li>• A veces</li> <li>• Nunca</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la audiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad.</li> <li>• Preferencias</li> <li>• Participación en el programa</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Femenina</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idioma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellano</li> <li>• Quechua.</li> </ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Violencia Familiar	Cussiánovich et al (2007) La violencia familiar se refiere a una violencia cercana, es decir, la que se realiza en ambiente familiar. Esta abarca a todos los integrantes de la familia, pudiéndose ser estos conyugue o pareja, con hijos o sin hijos.	Cussiánovich et al (2007) consideran en la compilación sobre violencia familiar del Poder Judicial, los tipos de violencia, las causas de la violencia, y la medidas frente a la violencia familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de violencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia física</li> <li>• Violencia psicológica</li> <li>• Violencia económica</li> <li>• Violencia sexual</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas de la violencia familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de comunicación.</li> <li>• Problemas económicos</li> <li>• Desconfianza</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denuncias de violencia familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de denuncias</li> <li>• Denuncia por tipo de violencia</li> <li>• Atención de denuncias</li> </ul>

## CAPITULO IV

### METODOLOGÍA

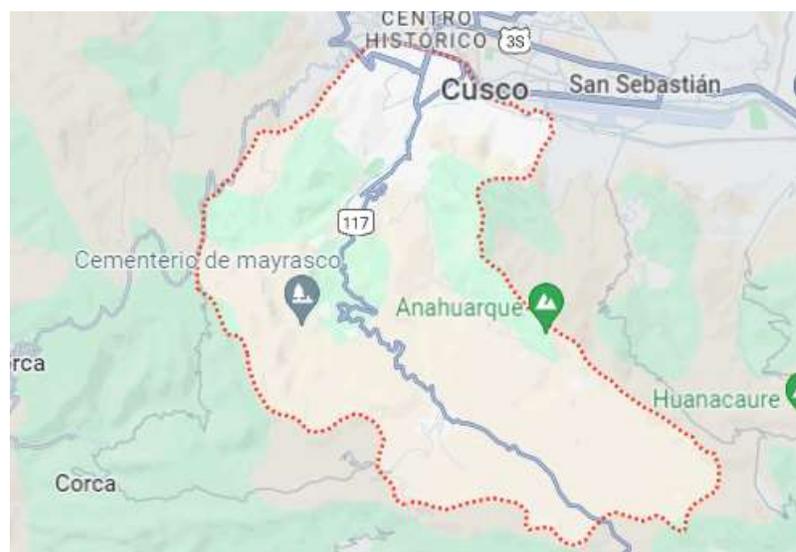
#### 4.1. **Ámbito de Estudio: Localización Política y Geográfica.**

##### 4.1.1 Localización del Área Problemática

El ámbito de estudio de investigación se realiza en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona, el distrito de Santiago, provincia de Cusco.

El distrito de Santiago de la provincia de Cusco, está ubicado en la zona Nor Oeste de la Ciudad del Cusco entre las coordenadas 13°31'26'' latitud sur y 71°58'47'' longitud oeste. Tiene una superficie de 69.72 km<sup>2</sup> que representa el 9.3% del territorio de la provincia. Su ámbito se encuentra estructurado en áreas geográficamente definidas - Área Rural: Conformado por 10 comunidades campesinas - Área Urbana: Conformada por las 7 macro zonas que organizan el distrito (Plan distrital de Seguridad Ciudadana, 2019).

*Imagen 1 Mapa de Santiago*



Fuente: Google Maps



### *Comunidad Ccachona*

*Imagen 3 Mapa de la comunidad de Ccachona*



Fuente: Google Maps

Departamento :Cusco

Provincia :Cusco

Distrito: Santiago

Ubigeo :080106

Latitud Sur :13° 33' 4.5" S (-13.55123942000)

Longitud Oeste :71° 59' 17.6" W (-71.98822842000)

Altitud :3487 msnm

***Delimitación espacial***

Lugar: Comunidades campesinas de Chocco y Ccachona

Distrito: Santiago.

Provincia: Cusco.

Departamento: Cusco.

***Delimitación temporal***

El presente estudio se realizó en el año 2018

**4.2 Tipo y Nivel de Investigación**

El tipo de investigación realizado es Mixto, según Hernández (2018) menciona que la ruta mixta empalma la ruta cuantitativa y la cualitativa combinándolas, de esta manera estas se interrelacionan, bajo un análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su composición y discusión agrupada, para obtener una comprensión completa del estudio a realizarse. Cabe precisar que en la presente investigación se hace uso de los instrumentos de recojo de información, como: encuestas, entrevistas, y la aplicación de una ficha de observación.

El nivel de la investigación realizado es Descriptivo y Causal, lo que hizo posible realizar el análisis del programa radial Warmikuna Rimanchis con respecto a su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago. Así mismo es de nivel Causal porque presenta causa y efecto en sus variables de investigación:

Variable Independiente     $\longrightarrow$     X     $\longrightarrow$     Causa  
 Variable Dependiente     $\longrightarrow$     Y     $\longrightarrow$     Efecto

X: Programa Radial Warmikuna Rimanchis.

Y: Violencia Familiar.

### 4.3 Unidad de Análisis

La unidad de análisis está constituida por los radioyentes del programa radial Warmikuna Rimanchis, específicamente en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, de la provincia del Cusco; así como también, los contenidos que emite el programa radial Warmikuna Rimanchis de radio Santa Mónica.

### 4.4 Población en Estudio

La población para este proyecto son todas las familias de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona, con un total de 520 familias en la comunidad campesina de Chocco y 890 familias en la comunidad campesina de Ccachona del distrito de Santiago haciendo un total de 1410 familias empadronadas. (Municipalidad Distrital de Santiago, 2016)

### 4.5 Tamaño de Muestra

Para definir el tamaño de la muestra, se aplicó el método probabilístico, con la siguiente fórmula:

Población total: 1410 familias

- Comunidad Campesina Chocco: 520 familias
- Comunidad Campesina Ccachona: 890 familias

Utilizamos la fórmula para hallar la muestra inicial:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Donde:

- n = muestra inicial
- p = probabilidad de éxito.
- q = probabilidad de fracaso.

- E = margen de error
- Z = Nivel de confianza

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0,60)(0,40)}{(0,05)^2}$$

$$n=369$$

Verificamos si  $n/N > E$ , Entonces:

$$n = \frac{369}{1410}$$

$$n = 0,2617$$

Y 0,2617 es mayor a 0,05, en tal sentido se ajusta la muestra, donde:

$$n^{\circ} = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Dónde:

$N^{\circ}$  = Muestra ajustada.

$N$  = Población.

$n$  = Muestra inicial.

Reemplazando:

$$n^{\circ} = \frac{369}{1 + \frac{369-1}{1410}}$$

$$n^{\circ} = 293$$

De acuerdo a la formula se evaluará a 293 personas.

Para el cálculo del muestreo por estratos, se aplicó la siguiente fórmula:

$$Sn = \frac{SN}{N} (nt)$$

Donde:

Sn = Submuestra

SN = Subpoblación.

N = Población.

nt = Muestra total.

Por lo tanto, el tamaño de la muestra a considerar fue 293 personas de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona.

#### **4.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

Para describir cómo contribuyó el programa radial Warmikuna Rimanchis en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, del departamento del Cusco, se dispuso aplicar tres tipos de instrumentos:

**Encuesta:** Esta técnica permitió recopilar información para poder cuantificarla y presentar los resultados.

**Entrevista:** Esta técnica permitió recopilar información de manera más detallada y profunda. Esta se aplicó a la conductora y ex conductora del programa radial Warmikuna Rimanchis, a la representante del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de la Dirección General contra la Violencia de Género, a la representante de la Comisaria de la Familia, a la representante de la Comisaria sectorial Santiago, sección de Violencia Familiar.

**Ficha de observación:** Este instrumento se utilizó para describir y analizar el programa radial Warmikuna Rimanchis de radio Santa Mónica.

#### **4.7. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Para realizar el análisis e interpretación se hizo uso de equipos informáticos como la computadora, ficha de observación, resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas. Los datos de la encuesta fueron procesados a través del Software SPSS Steatistics. Haciendo uso de gráficos circulares y de tablas de doble entrada para proporcionar la interpretación y análisis de datos recopilados.

#### **4.8. Técnicas para demostrar la veracidad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para validar la hipótesis de la presente investigación, se hizo uso de la estadística mediante el programa SPSS Steatistics, que permitió obtener resultados de la información recopilada a través de las encuestas, lo que se evidencia en las tablas y figuras presentadas, con su análisis, interpretación y discusión.

## CAPÍTULO V:

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 5.1. Análisis e interpretación de resultados Cuantitativos

Para analizar la contribución del programa radial Warmikuna Rimanchis en la prevención de la violencia familiar, se realizó una encuesta las cuales fueron aplicados en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona, del distrito de Santiago.

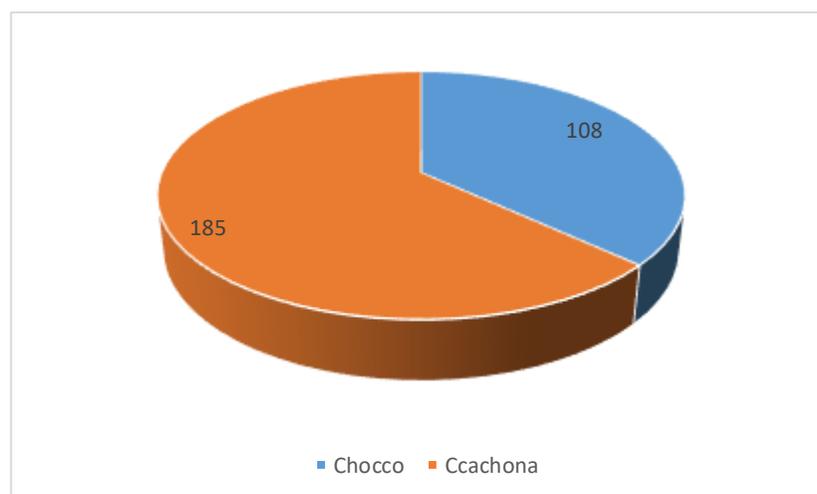
#### Resultados y discusión de la encuesta aplicada

*Tabla 3* Población

MUESTRA		
COMUNIDADES	FRECUENCIA	%
Chocco	108	37%
Ccachona	185	63%
Total	293	100%

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

*Figura 1:* Muestra



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

## Interpretación y Análisis

En la figura 1 se puede apreciar que, de las 293 familias de muestra existentes en ambas comunidades, las 185 familias pertenecen a la comunidad campesina de Ccachona, mientras que 108 familias, pertenecen a la comunidad de Chocco. Del dato obtenido se puede apreciar que la comunidad campesina de Ccachona tiene mayor parte de superficie ocupada por familias a diferencia de la comunidad campesina de Chocco, por ende, las poblaciones existentes en esta comunidad campesina son significativamente importantes.

## Discusión

Según Cervio (2015), indica la segregación socio-espacial que se intensifica cuantitativa y cualitativamente en las ciudades latinoamericanas, no sólo tiene su correlato espacial en los procesos de expansión y suburbanización que introducen cambios significativos en el tejido urbano, incidiendo en las formas de consumo de suelo, en la demanda de servicios e infraestructuras, en la migración suburbana y en la extensión de las áreas metropolitanas. Por lo tanto, se reafirma la opinión del autor, ya que, la migración posibilita, la relación entre seres humanos y estar en un determinado territorio apropiado para la convivencia cotidiana, intercambiando y siendo participes de los fenómenos que puedan suceder en su comunidad.

## Aspectos Generales

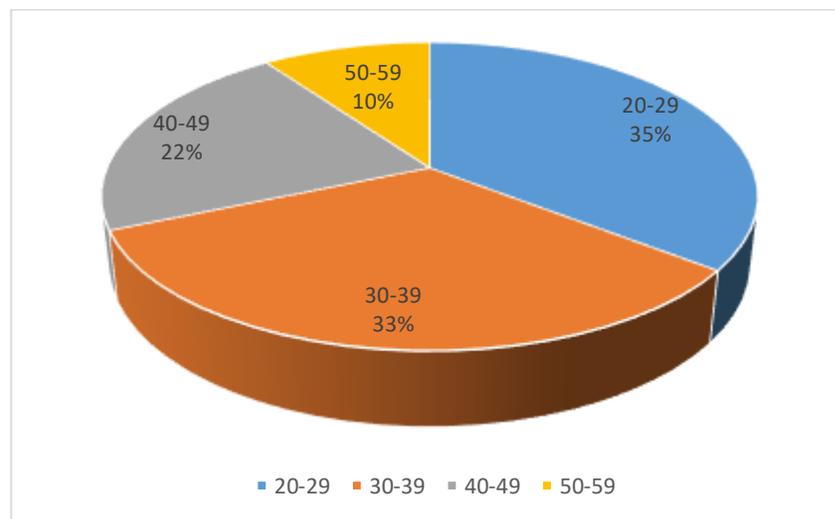
**Tabla 4** *Edad*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Válido</b>	20-29	104	35%	35	35
	30-39	97	33%	33	68
	40-49	63	22%	22	90

50-59	29	10%	10	100.0
Total	293	100%	100.0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 2:** Edad



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### **Interpretación y Análisis**

La figura 2 nos muestra que el 35% corresponde a las edades de 20-29 años, mientras el 33%, corresponden a las edades de 30- 39 años. En el presente cuadro la mayor parte encuestadas corresponden a la edad de entre 20 a 29 años de edad. Considerada la edad joven y siendo responsables de lo que desean escuchar en los medios de comunicación y asimilando de mejor manera lo que se trata de proyectar. Así mismo, se puede apreciar en ambas comunidades, que la población es adulta joven con un 33% de encuestados.

### **Discusión**

Según Urresti (2011) indica que los jóvenes adultos se vinculan estrechamente con otro fenómeno importante de las sociedades actuales que es el proceso de juvenilización. Este proceso consiste en la negativa de la vida adulta para la mayoría de la población que se aproxima

o ya se encuentra definitivamente en esa edad. Por lo tanto, podemos concluir rechazando la opinión del autor, ya que, si existe mayor población de jóvenes adultas, no implica que dentro de la comunidad se vea reflejada tal negativa, aunque sí este afectada por los estereotipos presentes de la actualidad.

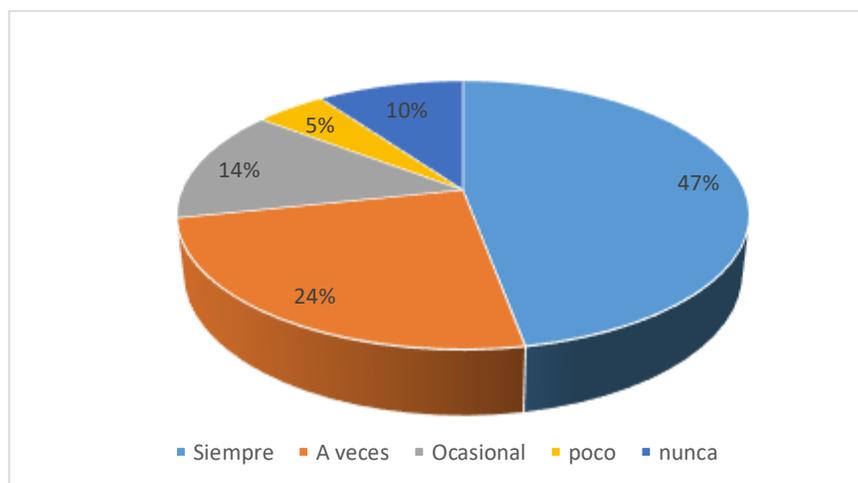
### Nivel de audiencia de la radio

**Tabla 5** ¿Con qué frecuencia escucha usted radio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	138	47%	47	47
	A veces	72	24%	24	71
	Ocasional	40	14%	14	85
	Poco	14	5%	5	90
	Nunca	29	10%	10	100,0
Total		293	100,0	100,0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 3:** ¿Con qué frecuencia escucha usted radio?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

## **Interpretación y Análisis**

En la figura 3 se observa que el 47% siempre escuchan radio, mientras el 24%, a veces escuchan radio. Si bien es cierto la radio es el dispositivo tecnológico más importante desde hace más de un siglo es por ello que su fácil acceso a ella permite a los usuarios considerar la radio como prioridad en cuanto a mantenerse informados y de cierta forma relajarse.

## **Discusión**

Según López (2005) indica que los tres nuevos roles de los medios de comunicación radial se deben analizar para mejorar nuestra producción radiofónica, una de ellas es legitimar o garantizar la autenticidad de algo o de alguien dando su conformidad con la ley. La radio también explica la realidad y da a conocer lo que sucede en nuestro país y en el mundo. De ahí que no sólo den a conocer los hechos, sino que además decidan y establezcan la realidad, como representantes de la ciudadanía, los medios se convierten en mediadores entre ésta y el poder. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión del autor, ya que, si le damos importancia a los roles que debe cumplir la radio, la sociedad los estimaría como medios de confianza y así podrían difundir soluciones a problemas que se den en la comunidad.

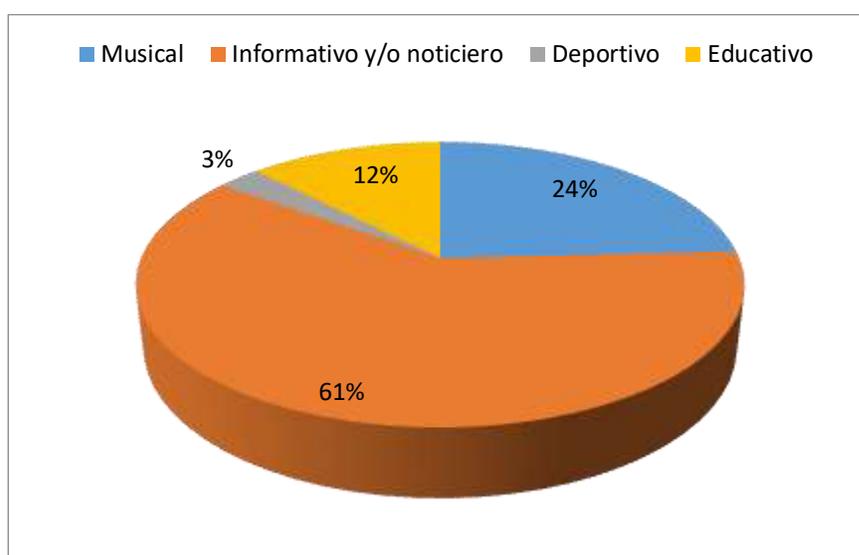
Según López (2005) indica que los medios de comunicación sí legitiman, porque el público cree en lo que oye y ve a través de ellos. La gente confía, tiene fe en las palabras e imágenes que presentan. Los medios avalan hechos, situaciones, opiniones y personas. Porque la pantalla y el micrófono te hacen visible y audible ante miles, ante millones de personas. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión del autor, ya que, la mayor población que escucha radio de la comunidades campesinas de Chocco y Ccachona son jóvenes entre 20 y 29 años, lo cual indicaría que estas personas escucharían siempre la radio.

- **Preferencias de la audiencia**

**Tabla 6** ¿Qué programas escucha?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Musical	71	24%	24	24
	Informativo y/o noticiero	178	61%	61	85
	Deportivo	8	3%	3	88
	Educativo	36	12%	12	100,0
	Total	293	100,0	100,0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 4:** ¿Qué programa escucha?

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### Interpretación y Análisis

En la figura 4 se observa que el 61% escuchan programas informativos o noticieros. Como se pudo evidenciar en los cuadros anteriores que la programación radiofónica preferida para los mayores de 20 años es la programación informativa o transmisión de noticias, reflejada

en la presente ilustración que confirma la preferencia radial de los habitantes. Del mismo modo, en la figura 4 se observa que el 24% escuchan programas musicales, por lo tanto, podemos observar que este porcentaje de población, está inclinada hacia los programas enfocadas a la música en comparación a los programas informativos y/o de noticia, por lo tanto, se podría considerar que a los radioescuchas no solo les interesa los programas musicales, si no también están al pendiente de lo que ocurre a su alrededor.

### Discusión

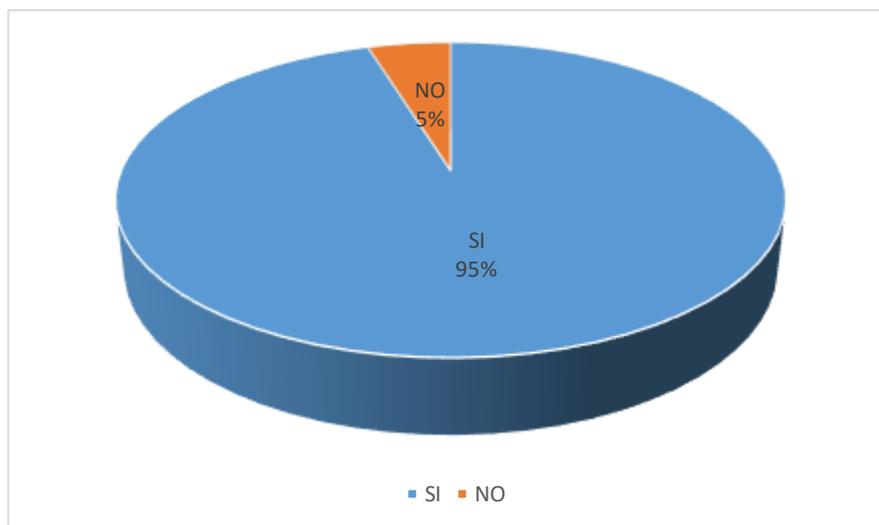
Según Moreno (2005) indica que el concepto de radio es más amplio que el término programas de radio. El primero hace referencia a la forma principal de comunicación por la que opta cada actuación radiofónica. El segundo define la estrategia empresarial y programática de la emisora. La radio generalista es radio-información-comunicación dirigida a todo tipo de público. Por su parte, la radio especializada se distingue por ofrecer un producto radial exclusivo en el mercado, que se muestra como un público más objetivo para el anunciante. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión del autor, ya que, la radio centra su relato en una forma principal de la comunicación, con un fin informativo, donde el contenido de los programas se adaptaba a las características del medio auditivo con apoyo informativo.

**Tabla 7** ¿Le gustaría que en la radio se hable sobre prevención a la violencia familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	279	95%	95	95
	No	14	5%	5	100,0
	Total	293	100,0	100,0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 5:** ¿Le gustaría que en la radio se hable sobre prevención a la violencia familiar?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### **Interpretación y Análisis**

En la figura 5 se pudo observar que el 95% de personas encuestadas afirman que si les gustaría que en la radio se traten temas de violencia familiar. Como se puede observar, el tema de violencia familiar es una problemática social que se da a nivel nacional y considerando los últimos registros presentados por violencia familiar en los últimos años hace que este se convierta en un tema e interés social la cual se evidencia en figura 5, donde casi todas las familias encuestadas les gustaría que en los programas de radio se hable temas sobre prevención de violencia familiar, ya que ello contribuiría al bienestar familiar y social.

### **Discusión**

Según Berdasco y Rubio (2013) indica que la sociedad y los medios de comunicación viven una época de constante cambio y transformación, un hecho que hace necesario generar nuevos enfoques educativos para la formación de la sociedad de nuestro tiempo, por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión del autor, ya que, la radio en la comunidades es uno

de los medios más utilizados, por ende, el aplicar temas que guíen a la prevención de violencia familiar, por este medio, sería de mucha ayuda para contrarrestar este problema. Así mismo, indica el hecho de que los programas de edición de sonido resulten bastante intuitivos y nos sirvan como herramientas básicas, hace que los oyentes se motiven para poder ser partícipes de la programación, así como la elección de los temas, como parte de sus actividades, de este modo incluir temas sociales en los contenidos de las emisoras.

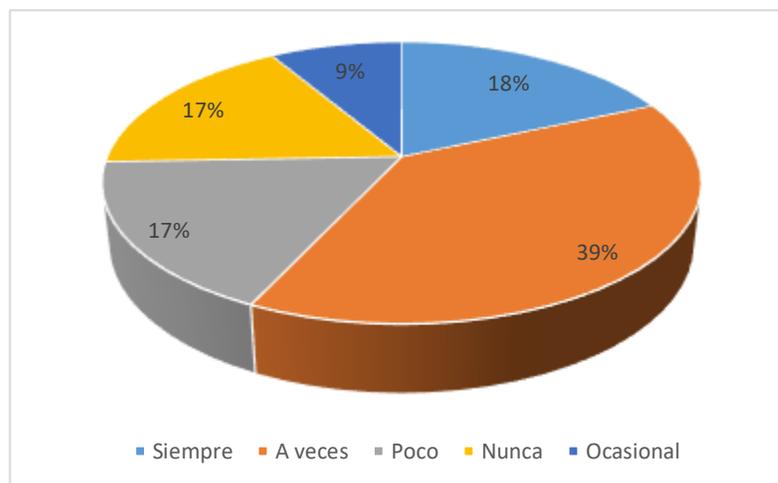
### Característica de la audiencia

**Tabla 8** *¿Usted vio o escuchó hablar sobre algún caso de violencia familiar en su comunidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	54	18%	18	18
	A veces	113	39%	39	57
	Poco	51	17%	17	74
	Nunca	50	17%	17	91
	Ocacional	25	9%	9	100,0
Total		293	100,0	100,0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 6:** ¿Usted vio o escuchó hablar sobre algún caso de violencia familiar en su comunidad?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### **Interpretación y Análisis**

En la figura 6 nos muestra que el 39% de personas encuestadas afirman que a veces escuchan casos de violencia familiar, mientras que el 18 %de las personas encuestadas afirman que siempre escuchan casos de violencia familiar en ambas comunidades. El tema de violencia familiar se ha convertido en un tema de interés a nivel mundial es por ello que cada individuo de cualquier parte del mundo está relacionado directa o indirectamente con dicho tema, la que se manifestaba de diferentes maneras en tiempos remotos, se podía tomar la violencia como una agresión netamente dicha; sin embargo, hoy en día la agresión familiar puede darse desde una palabra que pueda afectar a la otra, es por ello que en el presente cuadro se puede ver que efectivamente los individuos de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona siempre vieron o escucharon alguna vez sobre el tema de violencia familiar.

Sin lugar a duda la violencia siempre ha existido, tal vez con una menor importancia en la antigüedad; sin embargo, este tema a lo largo de los años se ha estado enfatizando diferentes

casos que se han ido presentando y de esta manera adquiriendo una mayor importancia, puesto que muchos de estos casos concluyeron con la muerte de la víctima, cabe mencionar que mayormente la violencia es dada dentro de la familia, la cual dio paso a una nueva forma de ver la violencia como familiar y al ser tan cotidiana, se presenta hoy en día como un problema a nivel mundial ligada directa o indirectamente a un individuo.

### **Discusión**

Cantú y Moreno (2004) indica que la violencia es un problema generalizado y adopta muchas formas, puede presentarse en todos los ámbitos de la vida de las personas, desde la calle, el trabajo y principalmente en sus hogares. Esta violencia familiar la ejerce y la sufren tanto varones como mujeres, aunque la mayoría de la violencia, independientemente de su forma, naturaleza o consecuencia, es llevada a cabo por los varones mayormente. Además, se manifiesta en la actualidad en grupos que se catalogan como vulnerables en nuestra sociedad: niños, mujeres, ancianos y discapacitados. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión del autor ya que en ambas comunidades campesinas se evidencian siempre casos de violencia familiar.

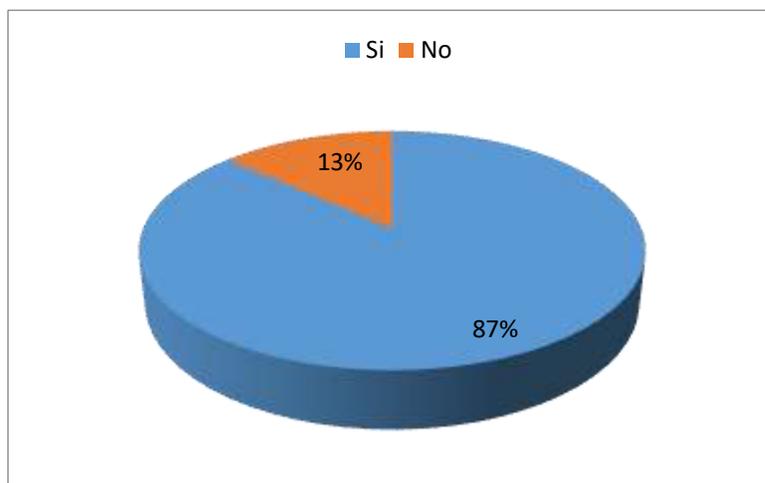
### **Frecuencia de sintonía del programa**

**Tabla 9** *¿Usted escucha el programa radial Warmikuna Rimanchis?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	254	87%	87	87
	No	39	13%	13	100,0
Total		293	100,0	100,0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 7:** ¿Usted escucha el programa radial Warmikuna Rimanchis?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### **Interpretación y Análisis**

En la figura 7 se puede observar que el 87% de personas encuestadas afirman que, sí, alguna vez escucharon el programa radial Warmikuna Rimanchis de Radio Santa Mónica, mientras que el 13% afirman que no han escuchado ni una vez el programa Warmikuna Rimanchis en ambas comunidades campesinas. Por lo tanto, se puede evidenciar que la acogida del programa radial se da de manera significativa puesto que la mayoría de las familias encuestadas sostuvieron que en alguna oportunidad escucharon el programa radial Warmikuna Rimanchis.

### **Discusión**

Cutire y Quispe (2015) nos indica que los pobladores Quechua-hablantes de la provincia del Cusco, son fortalecidos por los programas radiales en su lengua materna, en los ámbitos: comunicativo familiar y social; en el ámbito educativo y de información. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando lo que nos indica este autor, debido a que en dichas comunidades, sí

escucharon alguna vez el programa radial Warmikuna Rimanchis, donde su emisión se emite en la lengua materna y castellano.

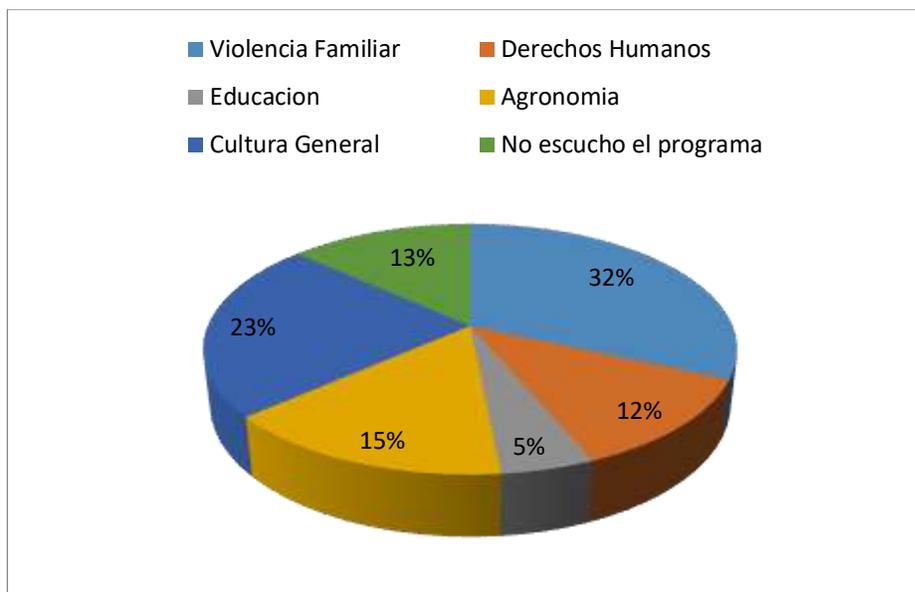
### Contenidos del programa radial

**Tabla 10** ¿Qué temas trató el programa cuando lo escucho?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Violencia Familiar	93	32%	32	32
	Derechos Humanos	35	12%	12	44
	Educación	14	5%	5	49
	Agronomía	44	15%	15	64
	Cultura General	68	23%	23	87
	No escuchó el programa	39	13%	13	100.0
	Total	293	100.0	100.0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 8:** ¿Qué temas trató el programa cuando lo escuchó?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

## **Interpretación y Análisis**

En la figura 8 se puede observar que el 32% de personas encuestadas indican que, se trataron temas de violencia familiar, mientras que el 23% indica que el programa radial trató sobre Cultura general. Como se puede observar en el cuadro anterior el mayor porcentaje que habita en las comunidades campesinas se centró básicamente en el tema de interés nacional y de importancia para todos como es el tema de la prevención de violencia familiar expuesta de diferentes maneras. Así mismo, podemos indicar que el programa radial Warmikuna Rimanchis es un programa relacionado con las mujeres y como se relacionan con la radio puesto que está dirigida por una conductora de género femenino, la cual toca temas mayormente dirigidos a este género como la salud, Derechos de la Mujer, Derechos Humanos, Derechos del Niño y Adolescente, cultura general etc.

## **Discusión**

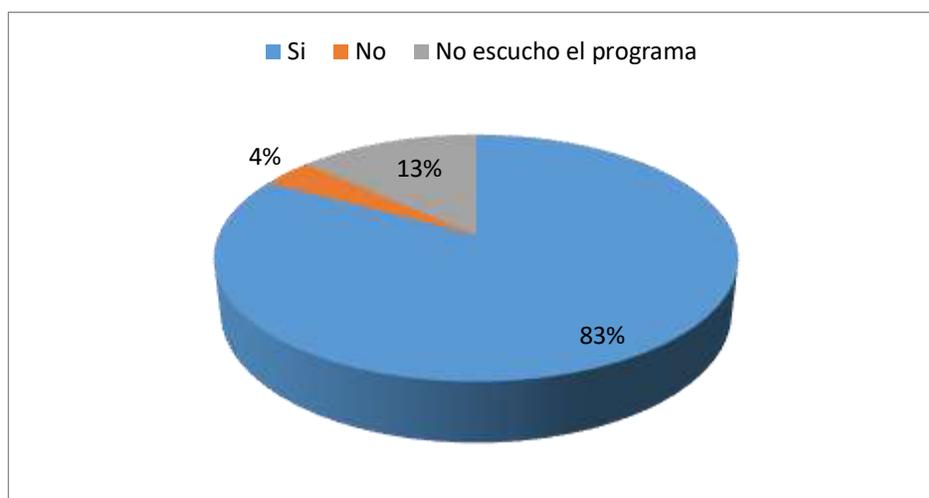
Según Vera (2022) refiere que en los programas de tipo comunitaria en el que abordamos temas educativos, brindan una programación pluralista, inclusiva, que comparte culturas, además de educar a su audiencia, también los forma enfocándose en la defensa de los derechos humanos, para cambiar la sociedad y generar el buen vivir en la población, lo que ayuda a los medios a definir el tema para la comunidad y a elaborar un lenguaje y un conocimiento compartido basado en la realidad, debido a que el contenido que se emite es de preferencia de la población oyente. Por lo tanto, podemos concluir afirmando la opinión del autor ya que en la comunidad los pobladores escucharon en el programa un tema muy importante que es necesario abordarlo por distintos medios de comunicación, para así evitar más casos de violencia familiar y educar a la población. En otras palabras, los medios de comunicación pueden exhortar al cumplimiento y respeto de los derechos humanos.

**Tabla 11** ¿Le gustaría que el programa radial Warmikuna Rimanchis trate temas de prevención a la violencia familiar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	243	83%	83	83
	No	11	4%	4	87
	No escuchó el programa	39	13%	13	100.0
Total		293	100.0	100.0	

Fuente: Corahua, R. Rojas, S.

**Figura 9:** ¿Le gustaría que el programa radial Warmikuna Rimanchis trate temas de prevención a la violencia familiar?



Fuente: Corahua, R. Rojas, S.

### Interpretación y Análisis:

En la figura 9 se pudo observar que el 83% de personas encuestadas indican que, sí les gustaría que traten temas de prevención de violencia familiar, mientras que el 4% afirman no les gustaría que se traten temas de prevención de violencia familiar en el programa radial Warmikuna Rimanchis. Por lo tanto, el tema de violencia familiar al ser considerada como una problemática a nivel mundial, y considerando que todos los problemas requieren una solución,

pues no solo basta con brindar información acerca de lo que es violencia familiar, sino que la población también presenta una sugerencia referente a la propuesta de una solución emergente acerca de la gran problemática presentada la cual se ve reflejada en el cuadro anterior donde a un mayor número de familias encuestadas les gustaría que en el programa traten sobre temas de prevención de la violencia familiar.

Se puede decir que la violencia familiar es el abuso tanto de la integridad física y moral dentro del órgano familiar, el cual se ve manifestada de diferentes maneras a consecuencia de no saber cómo prevenir o frenar este tipo de violencia, es que se registran cada vez más casos, es por ello que a la mayor parte de los encuestados les gustaría que en el programa no solo sea tocado el tema de violencia familiar si no también puedan brindar información necesaria para la prevención con respecto al tema de violencia familiar.

### **Discusión:**

Al desarrollar este tipo de temas referidos a la prevención de la violencia familiar, se busca modificar los comportamientos, actitudes y valores de varones y mujeres. Además que la familia y la escuela, están señalados directamente a realizar esta tarea, a esto se le suma también, los medios de comunicación como instrumento eficaz a través del cual las personas se informan y educan; de esta manera, forman sus creencias y su opinión; por tal motivo es necesario lograr que los medios de comunicación transmitan una imagen real de las mujeres y un mensaje positivo de su presencia en nuestra sociedad. Por lo tanto, podemos concluir que los radioescuchas prefieren que se realicen más temas que prevengan la violencia familiar, lo que demuestra que la misma sociedad es consciente de que la información sobre estos temas, en los medios de comunicación es escasa; por lo cual, los mismos habitantes de la comunidad exigen que dentro de los programas de radio se emitan temas interés social.

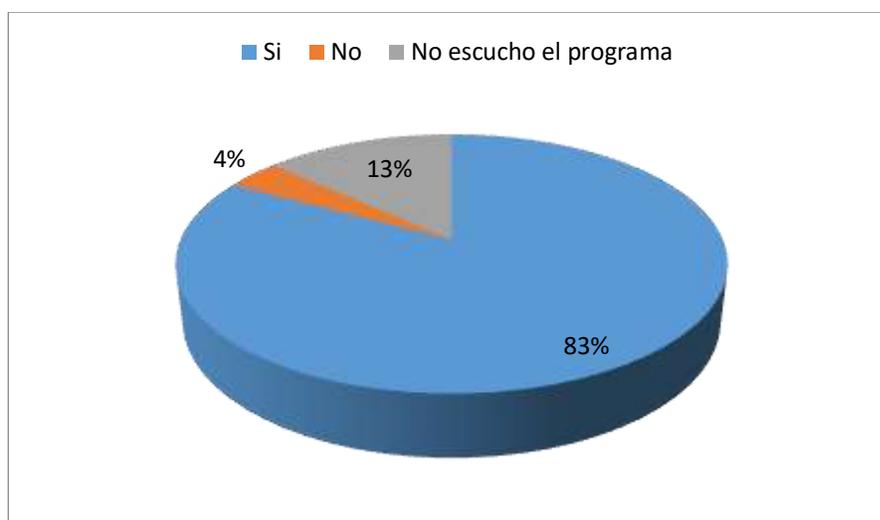
## Participación en el programa

**Tabla 12** ¿Le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	243	83%	83	83
	No	11	13%	13	96
	No escuchó el programa	39	04%	04	100.0
Total		293	100	100	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 10:** ¿Le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

## Interpretación y Análisis

En la figura 10 nos muestra que el 83% de personas encuestadas indican que, sí les gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis, mientras que el 4% afirman no les gustaría participar. Considerando a la radio como el medio de comunicación de masas con más ventaja en cuanto a accesibilidad a ella y de fácil acceso a diferentes lugares, es el medio que establece una relación de información de manera más personal puesto que el radioyente

tiene un grado de intervención o de participación en el acontecimiento o información que se va transmitiendo; por lo tanto, se puede evidenciar en la figura 10, que la mayor parte de los encuestados, y que oyen el programa radial Warmikuna Rimanchis estarían gustosos de participar activamente en alguna programación emitida del programa radial.

### **Discusión**

Mora (2011) nos indica que participar en un medio comunitario, es a nuestro entender, apropiarse de un lenguaje autóctono con las realidades, necesidades, sueños y esperanzas de los habitantes de la comunidad. Más allá de la demagogia, se impone creer en la construcción de un ambiente democrático y participativo. Por lo que podemos concluir reafirmando la opinión del autor ya que a la mayoría de personas de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona les gustaría participar en el programa que es de interés social.

### **Forma de participación**

**Tabla 13** *¿De qué manera le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mediante llamadas telefónicas	103	39%	39	39
Ir a la cabina radial	22	08%	08	47
Válido Mediante el Facebook	28	09%	09	56
A través de organizaciones	52	11%	11	67

No tiene intención de participar	88	33%	33	100.0
Total	293	100.0%	100.0	

*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

**Figura 11:** ¿De qué manera le gustaría participar en el programa radial Warmikuna Rimanchis?



*Fuente: Corahua, R. Rojas, S.*

### Interpretación y Análisis

La figura 11 nos muestra que el 39% de personas encuestadas indican que les gustaría participar en el programa mediante llamadas telefónicas, mientras que 33% afirman que no tienen intención de participar en el programa radial; sin embargo, el 11% de la población participaría a través de la red social Facebook, mientras que 9% y el 8% les gustaría participar mediante organizaciones sociales y en la cabina de la radio respectivamente. La radio como medio de comunicación es esencialmente auditivo por lo tanto la mejor manera de que un radioyente pueda tener contacto participativo con esta sería mediante llamadas telefónicas,

puesto que la participación sería más dinámica incluyendo preguntas con respuestas, ello se vio reflejado en la figura 11, en el cual las familias de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona, participantes de la encuesta sostuvieron que la mejor manera como les gustaría participar sería por medio de llamadas telefónicas.

## **Discusión**

Cuando las personas se comunican mediante estos programas de viva voz o llamadas telefónicas, para hacer pública su denuncia, es porque previamente asumen el imaginario de que el medio puede servirles como mediador en la solución de sus problemas, principalmente los que se refieren a instituciones de gobierno, mismas que delegan personal para dar seguimiento a lo que se dice de ellos en estos programas y así facilitar respuestas que sirven para mantener el equilibrio en su relación con los ciudadanos. Así mismo, Cutire (2015) indica que no solamente el cambio del comportamiento humano es individual, sino que el cambio se ve de manera colectiva dentro del grupo social, es decir las costumbres arraigadas, los pensamientos e ideas que nacieron en un momento determinado a lo largo de su historia, son afectados por el poder de influencia de la radio. Lo que indica la importancia de la participación de la población en los programas radiales. Por lo tanto, podemos concluir reafirmando la opinión de los autores, ya que la preferencia de la forma de participación es directa mediante llamadas.

### **5.2. Análisis de Resultados de los datos Cualitativos**

Para el recojo de información se realizó entrevistas a la conductora y ex conductora del programa Warmikuna Rimanchis, a los encargados de la comisaria familia y comisaria sectorial Santiago, entrevista a la representante del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables de

la Dirección General contra la Violencia de Género, en la región de Cusco en el año 2018, con el fin de recopilar información y analizar los contenidos del programa radial.

### **Análisis y resultado de la aplicación de la ficha de observación**

El instrumento de ficha de observación se aplicó en las visitas a la cabina radial, y al escuchar el programa radial Warmikuna Rimanchis.

### ***Datos del Programa Radial Warmikuna Rimanchis***

Medio de comunicación: Radio Santa Mónica 93.9 FM – 660 AM

Horario: Lunes a Viernes de 10:00 am -11:00 am

Tipo de Programa: Educativo

Publico: General

Conductora: Sra. Matiasa Chamorro Pacco

Idioma: Quechua y Español

Interés: Social (Salud, Educación, Derechos Humanos, Agronomía, Noticias, entre otros)

Música: Wayno

### ***Estructura del programa radial Warmikuna Rimanchis de Radio Santa Mónica***

<b>OBSERVACIONES</b>	<b>AUDIO</b>	<b>TIEMPO REAL</b>
Cortinilla de entrada	Música de entrada del programa radial Warmikuna Rimanchis.	00.01.00
Saludo	Imaynallan kachkankichis ñañaykuna turaykuna, ¿Allillanchu? llapallaykichispaq allin p'unchaw kachun. Kunan p'unchaw waqmanta tupariykunchik, parlarinanchikpaq, kusikunanchikpaq, hinallataq napayukuyta llapallan ayllukunaman, qosqollaqtamantapacha chayarichimuykichik. Kunan p'unchaw Derechonchiskunamanta, igualdad de género nisqamanta, warmikuna qarikuna igualmi kanchik	00.01.20

	chaykunamanta ima parlariykusunchik. Pero antes ñañaykuna turaykuna huk takichata kusi qallarinanchikpaq churaykamusaq.	
Musica	Artista: condemayta de Acomayo. Tema: Sonqollay imananmi.	00.03.15
Presentación del tema	<p>Kunan punchaw kachkanchis Miércoles 7 de noviembre nisqata, apurayllan killapis pasarichkan, navidadpis kaytaña muyuramuchkan.</p> <p>Nisqay hina kunan p'unchaw rimarisunchik allin kawsaymanta wasinchik uhupi, hinallataq ayllunchikpi, imaymnatataq warmikuna qharikuna kawsachkanku qhawarirqusunchik. Qawarisqanchishina anchata uyarichkanchik temas de problemas sociales, feminicidios, abandonos wawachiskunata, ¿Imarayku chaykuna chayna kachkan? ¿Allintachu kawsarichkanchik wasinchik ukhupi? Imarayku kay problemakuna wasinchik ukhupi qallarin y todos estos problemas se ven reflejadas en nuestra sociedad.</p> <p>Uyarichkanchis hina kay suyunchispi llakikuykunata kawarichkanchis, warmimasinchiskunamanta imaymana situacionkunapi wañuyta tariyuchkanku, qawarisqanchik hina Lima llaqatapi pipas nishun warmi wañuchiy yapachkan, yurarichkanchik hina kay señorita Eyvi Agredapas wañuyta tarikun, parejan makinpi. Imaynatan kay pareja kawsaran, pero seguramente karan indicios, siempre karanpuniyá riki ima problemapis, y muchas veces mana ñuqanchis reconocinchischu violencia uhupi kawsaskanchista y mucho menos denunciata ruramunchikchu, p'inqakunchischu o simplemente mana derechunchiskunata riqsinchikchu. Wakin ayllukunapi o kay llaqtakunapi kay machismo nisqa qawarikunraq.</p> <p>Chayña ñañaykuna turaykuna realmente preocupante kay temakuna, pero ama llakikuychischu, dependen ñuqanchismanta allin kawsayninchik.</p>	00.04.00

	<p>Importante yacharinanchik kay temakunata, allin kawsarinanchikpaq, también derechosninkunata, imaynan formakunapi kay violencia presentakun yachananchikmi. Manañan kanñachu respeto por los Derechos Humanos y mucho menos mana practicakunchu igualdad de género nisqatapas a pesar de que marchakunapipas puriyakamuchkan, mana ya practica de valores kanñachu, aswanta chinkarikuchkan.</p> <p>Chay temakunamanta kunan p'unchaw parlarisunchik.</p>	
Locutora	Ahora les presentamos este bonito waynito. Los Chankas de Apurimac takiamunqaku Amor ingrato nisqata.	00.00.08
Música	Autor: Los Chankas de Apurimac. Tema: Amor Ingrato	00.03.17
Desarrollo de tema	<p>Michkillataña ñañachanchiskuna desde Apurimac llaqtamanta takiykamunku, Amor Ingrato nispa. A veces wayllukuyqa ingratoyá. Siendo las 10:15 de la mañana, continuamos con el desarrollo de nuestro programa, horapis apurayllan pasachkan.</p> <p>Continuando con nuestro tema. Ñuqanchista imayna formapi wawanchista uywachkanchis imaynata tiachkanchis parejanchiskunawan tapuriqusunchik, Seguramente ña responderikunchisña, seguramente en muchos hogares vivimos de manera tranquila, pero kanpuni hogares donde hay problemas y estos se presentan en diferentes formas, desde la agresión física, insultos, a veces no nos toman en cuenta nuestras opiniones warmi kasqanchik rayku, hinallataq kachkan el grupo vulnerable nisqa, wawakuna, ancianokuna que por lo general manan defendikuyta atinkuchu paykunalla, sino que dependen de otras personas, hinallataq kan violencia económica nisqa, quizá llapa manan riqsirinchischu kay violenciata, pero kayqa presentakun, nisqayhina imaymanan formapi, por ejemplo cuando huk</p>	00.04.40

	<p>persona mana pasanchu qullqita o mantensionta wawakunapaq, chaypas huk problema.</p> <p>Qawariskanchik hina, kay problemakunaqa llapa componentes del hogar nisqata afectan, warmita, q'arita, wawakunata, ancianokunata, manaña importanchu ima edad qaskanta, hatunchu, uñachu, manaya importanchu ima color de piel, que tenga dinero o sea pobre, enteronpi presentakun, manayá sirvinchu clases sociales, manan diferencianchu imatapas. Hinallataq importante rimarinanchik violenciamanta, ya que además de dejar cicatrices físicas, también sunqunchik y pensamientotapas cambianchis, manaña kaqllañachu qanchis, a veces ñañaykuna turaykuna mastan sunqunchis nanan por lo emocional nisqa, que por los golpes físicos. A veces chaykunataqa aysarinchis wawachiskunaman, nietonchiskunaman ima, chay conductas o emociones nisqata y manayá allinchi chayka.</p> <p>Sunquchanchista llanllarichikusunchik kay takichawan.</p>	
Música	<p>Autor: Los Bohemios del Cusco</p> <p>Tema: Wasimasillay</p>	00.03.00
Publicidad	Spot publicitario de la radio	00. 05.00
Comentarios sociales	<p>Continuamos con nuestro programa radial Warmikuna Rimanchis, de 10 a 11 de la mañana, radio santa monicaq sonqochanmanta pacha mast'arikamuchkan ñañachaykuna turaykuna, imakunan kachkan, hayk'akuna kachkan, kunanka 7 de noviembrepaña ahnapiña taririkuchkanchik, kay viernespunchaw munay fiesta aparikunka Qollqemarca llaqtapi, de nuestra región Cusco, provincia de Chumbivilcas, aniversario rayku, imaynan kayman ankachu, iman kayman ñañachaykuna phawarunaypaq, hinayá kachkani ñuqapas wakuyta hapirukuchkpa yuyarikuchkani, munay munay</p>	00.03.00

	<p>fiesta puniyá, bueno en cada provincia y distrito se celebran estas festividades y estos aniversario.</p> <p>Chayñallataq ñañaykuna turaykuna huk importante willakuy kachkan qosqollaqtanchikpaq, kay Dirección Desconcentrada de Cusco nisqa celebranqa Bicentenario de la independencia Nacional nisqata, kinsa importantes proyectokunata de impacto regional nisqata, kay sábado 10 de noviembre aparikunka plaza de armas Qosqo llaqtanchispi, hinallataq participanqaku llapallan autoridadninchiskuna.</p> <p>Kunanqa uyarisunchik kay takikuy.</p>	
Música	<p>Autor: Trio Colquamarca</p> <p>Tema: Nuestro fracaso</p>	00.03.58
Desarrollo del programa	<p>Sumaqta takiyamunqu turachanchiskuna, Trio Colquamarca, chaynatacha takiyunkuqaku, tusuyunqaku, kay viernes 9 de noviembre, kusatapuni.</p> <p>Bueno Ñañaykuna turaykuna, nisqanchis hina, riqsirinchismi derechonchiskunata, yachananchismi la igualdad entre varones y mujeres de nuestros derechos y responsabilidades para vivir de manera armoniosa dentro de nuestros hogares, ayllunchikpi, wasinchikpi y siempre confianza kanan para denunciar y prevenir estos maltratos que se dan dentro de la casa, o donde trabajamos o maypipas, quizá están vulnerando nuestro derecho o el derecho de nuestros hijos, o de las personas adultas.</p> <p>Yachachkanchikhina, a veces manchakuyninchiswan o manapas riqsinchischu derechonchiskunata, ima institucionkuna yanapawanchisman gratuitamente denuncia churayta, kanya ñañaykuna turaykuna como el Centro de Emergencia mujer nisqa que gratuitamente brinda asesoramiento legal frente a la violencia familiar.</p> <p>De qué forma ñañaykuna turaykuna podemos decir basta a estos problemas de desigualdad, debemos poner un alto ya, esta situación muchas veces hasta hogares destruye, a</p>	00.04.55

	<p>los niños, mana allintachu escuela pipas yacharimuchkanku, seguramente pensando más en los problemas que ven en la casa, pobre wawa, qullqillamantaraq wasinchispi pelearichkanchis, chaykunatayá wawakunapis uyarin. Mamá papá concientaña qananchis riqsinanchisña, wawachiskunata huchuychamantapacha que es el respeto, igualdad de derechos entre varones y mujeres, evitando la violencia, manayá kay violenciaqa imatapas yanapawanchischu solucionaytaka ima problemanchistapas, mas por el contrario perjudicamos a nuestros hijos y sus futuros, yuyananchis kay violenciakunaqa, mana allintachus rurawanchis.</p>	
Música	<p>Autor: Los solteritos de Marcaconga Tema: Pantionero</p>	00.03.00
Participación telefónica	<p>Bueno Bueno tenemos llamadita telefónica, huk ñañachanchis, maymantachá waharimuwachkanchis. Locutora: Buenos días ñañachay, maymantan waharimuchkanwanqiku? Participante: Allin p'unchay ñañay Matilde, ñuqa wahakamuchkayni kay San Jeronimomantapacha. Locutora: Allinmi ñañachay ¿iman sutyiki? Participante: Ñuqaq sutyimi Regina Cusi. Locutora: Kusa ñañachay Regina, imachata qimiypaykamuwaq kay parlarisqanchismanta. Participante: Ñañay Matilde, ñuqapis qawariniraqmi kay problemakunata, kay barrioykunapi kan muchas veces machasqa hamunqu y chaymanta wasinkupi pelearmunku, maqanaykunku, muchas veces wawakunapis abandonasqa qipanku. Ñuqayku munayku autoridadkuna, o serenokuna hamunankuta, porque sinchipuni machaqrunkuna kan. Locutora: Ay, chinkarapunmá llamadaqa, pero hacerles un llamado a las autoridades, que siempre nos están</p>	00.04.10

	acompañando, para que puedan como siempre seguir cuidándonos con la seguridad.	
Comentario de la llamada	Kay alcoholismota yuyarichimuanchik, kaypas huk problema social nisqa, que muchas veces causa kan wasipi maqanaykupaq, q'aminakunapaq, mana kanchu respeto por lo menos wawanchis raykullapas. Manan allinchu chayka, porque wawanchiskuna rikuskantan, uyariskantan imatapas ruranqa, imatapas rimanqa y qaqlatataqmi paykunapas ruranqa.	00.01.30
Música	Autor: Rosa Portugal Tema: Chachakomaschay	00.04.53
Publicidad	Spot publicitario de la radio	00.05.00
Conclusión	Ñan horaqa ganayuwanchkanchisña ñañaykuna turaykuna, pero siempre yuyarinanchispunin imaynan formapin lograsun allinkawsayta, familianchis uhupi, comunidadninchiskunapi, barrionchiskunapi. Chaynallataqmi paqarichinanchis la igualdad de género, la convivencia saludable en las escuelas, en las comunidades, y manan qunqananchischu respetar nuestros derechos, tanto varones como mujeres. Kunan p'unchaw parlarinchis kay temakunamanta la importancia del buen vivir y de cómo podemos prevenir cualquier tipo de problema en nuestro hogar, en nuestra vida diaria, cuán importante ñañaykuna saber nuestras obligaciones y derechos dentro de nuestro hogar. Sapanqa familiapin kanan practica de valores nisqa, como respeto, igualdad, amor hacia nuestras wawas. Ima problemataña pasachkanki chaypas manan sapaykichu tarikunki, ama manchakuychu, rimanaykin, denuncianayki. Wasiyki uhupipas kananmi normas de convivencia nisqa, chaymi yanapasunki a vivir en una lugar más tranquilo.	00.03.00
Música	Autor: Santa Barbara de Sicuani.	00.02.58

	Tema: Urpicha corazón	
Despedida	Ñañachaykuna turaykuna, ya la hora nos ha ganado, y aún nos falta tanto que hablar, pero la hora es tan corta en radio, paqarinkama.	00.00.08

***Análisis del perfil del programa radial Warmikuna Rimanchis***

<b>Aspectos</b>	<b>Análisis</b>
<b>1.-Genero radiofónico</b>	Magazine
<b>2.-Nombre y frecuencia del programa</b>	Warmikuna Rimanchis 93.9FM
<b>3.-Emisora radial</b>	Radio Santa Mónica
<b>4.-Horario total de trasmisión del programa</b>	10:00-11:00 am
<b>5.-Tipo de Audiencia</b>	Público en General, con énfasis en las mujeres.
<b>6.-Funciones</b>	El programa radial emite noticias cortas, trata temas sociales, que son de interés nacional, el cual busca orientar, aportar y contribuir para tener una convivencia saludable, armoniosa en el hogar y en la sociedad. Así mismo, se observa la participación de los radioyentes de diferentes lugares de la región del Cusco. Se aprecia la importancia de la música, el cual hace que el programa mantenga el interés de los oyentes y establezca una identidad del programa, lo que permite generar emociones que contemplen el contenido hablado, mejorando así la experiencia auditiva del receptor.



	Derechos de los Niños y Adolescentes, Convivencia Saludable, práctica de valores, formación de líderes mujeres y temas psicológicos.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valores o ideas.</li> <li>• Funciones del programa</li> </ul>	<p>Los valores que fomenta el programa Radial Warmikuna Rimanchis y que busca su práctica son, el respeto por la vida, por los derechos, la igualdad de género, buenas prácticas, el amor propio, y la autoestima.</p> <p>La función principal del programa es informar, educar y entretener.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de música.</li> </ul>	El tipo de música que emite el programa es Wayno Regional.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto del programa.</li> <li>• Participación de los radioyentes</li> </ul>	El programa radial Warmikuna Rimanchis tiene un impacto positivo en las familias de los radioyentes, esto podemos apreciarlo mediante las llamadas telefónicas que se reciben en el desarrollo de su programación.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de lenguaje</li> </ul>	El lenguaje que utiliza el programa radial es coloquial, debido a que se habla de una manera cotidiana, que es utilizada en situaciones casuales y esta se caracteriza por ser ameno y mostrar cercanía con el público.
<b>9. Ventajas y desventajas</b>	Una de las ventajas que tiene el programa radial, es que tiene una estructura que presenta información y música, lo que hace que el radioyente se pueda entretener e informar al mismo tiempo. Así mismo permite desarrollar variedad de temas,



## **Presentación y resultados de las entrevistas aplicadas**

### **Entrevista a la conductora del programa radial Warmikuna Rimanchis**

**Sra. Matiasa Chamorro Paco**

#### **1. ¿Por qué el nombre de Warmikuna Rimanchis?**

En castellano quiere decir las mujeres hablamos, porque antes hace 30 años atrás las mujeres no teníamos a los medios de comunicación, solamente trabajaban las personas que tenían la profesión de periodistas, pero una mujer popular lamentablemente no tenía acceso a los medios de comunicación.

Por entonces Marcia Rueder era la directora del programa Warmikuna Rimanchis, antes se puso Warmikuna Riman luego se cambió por Warmikuna Rimanchis entonces se dijo si nosotras las mujeres no vamos a iniciar o a tener la capacidad y valentía de ir a un medio de comunicación para dar nuestra opinión o punto de vista y denunciar la violencia el abandono y el maltrato, nunca nadie nos va a invitar para ir a los medios de comunicación, mucho menos a las mujeres de sectores populares, es por ello que se puso el nombre.

#### **2. ¿Por qué instituciones fue conformada el programa radial?**

Por el centro Amauta de estudios y promoción de la mujer y claro había cooperantes que venían de otros países a apoyarnos varones y mujeres, pero más que todo quienes hemos sacado adelante hemos sido mujeres, mujeres de sectores populares de comunidades campesinas y mujeres profesionales. Los profesionales aportaban en lo teórico y las mujeres campesinas en lo práctico.

Así mismo, apoyaban con sus profesionales directamente a las personas afectadas que necesitaban ayuda psicológica, legal u otras orientaciones.

#### **3. ¿Cuál es el propósito de Warmikuna Rimanchis?**

La mujer ya debe encaminarse y tomar posición en la participación política en los espacios de decisión en la parte organizativa de su comunidad de su barrio. Las mujeres también estamos preparadas, de repente no nos hemos preparado en la universidad, pero si diariamente en nuestra vida, entonces conocemos la realidad de nuestra comunidad, la situación familiar si hay violencia o no, de qué manera está organizada nuestra comunidad.

Las mujeres debemos capacitarnos y lamentablemente este rol de madres, ese rol de hija, no nos permitía salir de casa para capacitarnos porque había instituciones que organizaban talleres, encuentros y era difícil para nosotras y la mayor prioridad que se daba era el vaso de leche, comedor popular donde se daba un poco de harina de aceite pensando en las necesidades que faltaba en nuestra familia pero, cuando una institución convocaba a un taller de capacitación para las mujeres en cuanto a organización ahí no había tiempo eso tenía que tomarse en cuenta mediante un programa radial que este dirigido a las mujeres con temas de organización, participación política, derechos humanos, derechos de la mujer, porque en si las mujeres lamentablemente no conocíamos y no se hacían las denuncias.

El objetivo también fue que nosotras las mujeres asumamos nuestra responsabilidad de hacernos respetar nuestros derechos y que se cumplan las leyes y que nosotros también como cualquier otro varón que trabaja en las instituciones o empresas podamos trabajar sin limitarnos nosotras mismas.

#### **4. ¿Cuánto tiempo sale al aire Warmikuna Rimanchis?**

Desde 1986 hasta el día de hoy, yo llevo trabajando más de 20 años en Warmikuna Rimanchis gracias a la capacitación del centro Amauta hoy puedo desenvolverme. Hoy por hoy la única que sigue en el programa porque lamentablemente los países que nos financiaban se retiraron. Cada una de nosotros se fue a buscar su trabajo.

**5. ¿Se ha obtenido resultados en la población?**

Si hubo mujeres dirigentes que han participado en diferentes talleres mediante el programa y otras que escuchaban. Por esa razón es que Warmikuna Rimanchis no solamente es que yo hable, sino que hay llamadas telefónicas, visitas de diferentes dirigentes mujeres para informar y comunicar a su base o a su organización y también hay mujeres que vienen con diferentes problemas buscando apoyo, que de repente yo como locutora no puedo ayudar pero si orientar y contactar con el CEM, la Fiscalía, la DEMUNA u otras instituciones que pueden ser de ayuda.

**6. ¿Cree usted que es necesario abordar temas de violencia familiar?**

Creo que es muy importante, no diré que haremos desaparecer la violencia porque es difícil, hay personas adultas hombres machistas que fueron criados por sus madres de ese modo. Debemos tratar hoy de educar a nuestros hijos con nuevos hábitos es importante que denunciemos al primer intento de violencia y no esperar traumas.

**7. ¿Actualmente que es lo que necesita el programa radial Warmikuna Rimanchis?**

Más que todo necesita financiamiento y gracias al gerente general que me permite salir al aire con algunas condiciones y a la gran audiencia que todavía se tiene en estos tiempos. Si no me facilitase la hora, el programa Warmikuna Rimanchis no saldría, porque ya no recibe ningún financiamiento.

***Análisis:***

El programa radial Warmikuna Rimanchis tiene su razón de ser, básicamente en que las mujeres tienen el derecho de hablar de sus derechos frente a varios aspectos de la sociedad y fundamentalmente con en el trato que se viene dando hacia la mujer de manera violenta que abarca diferentes momentos a lo largo del tiempo, por ello es importante analizar que hace 30

años, las mujeres que se encuentran en el medio popular no tenían derecho a la comunicación de forma abierta, por ello que las mujeres no podían reclamar las injusticias que se venían dando en contra de ellas, en tanto que sus opiniones no estaban consideradas como importantes y no se tomaba en cuenta las circunstancias por las que estaban pasando, por entonces Marcia Rueder a través de la ONG Amauta, estaba siendo testigo de aquellas injusticias que sufrían las mujeres, de tal manera que empezó a realizar diferentes actividades con grupos de mujeres y así ellas puedan expresarse libremente de los problemas que les aquejaban, en tanto que se facilitó el medio de comunicación para llegar a conocer los casos de muchas mujeres y puedan emitir sus experiencias vividas, de esta forma se inició un programa de radio enfocado fundamentalmente en la participación de las mujeres quienes sufren el maltrato, por tal motivo este programa empezó a desarrollar la difusión del punto de vista de las mujeres, en tanto que se hacían denuncias de los múltiples casos como pueden ser el abandono, así mismo la violencia y el maltrato, que se suscitaba de manera física y psicológica.

Esta iniciativa fue conformada por el centro amauta de estudios y promoción de la mujer, además de ello se fueron incorporando diferentes personas del extranjero quienes venían a dar apoyo hacia la institución, de esta manera se conformaron por mujeres del sector popular, así como de las comunidades campesinas y profesionales. La parte fundamental para el desarrollo de las actividades fueron impuestas por las profesionales, quienes aportaron la base teórica relacionado a la prevención de la violencia familiar, de esta forma poder dar a conocer e identificar los diversos factores que ocurren dentro del hogar, con el propósito de que la mujer sea tomada en cuenta y que tenga posición en los diferentes aspectos sociales.

Además se tomaron en cuenta diferentes aspectos fundamentales por las cuales el programa Warmikuna Rimanchis, está desarrollando diferentes temas relacionado con la

violencia contra la mujer, así como también actividades que puedan ayudarlas a sobrellevar los problemas generados por la violencia, en tanto que las mujeres que están pasando estas condiciones tienen muchas dificultades para lograr sobresalir de los efectos nocivos en las que fueron sometidas por mucho tiempo, por esta razón se demuestra que la violencia familiar es un problema generalizado dentro de la sociedad en el cual los hombres ejercen una autoridad de manera inadecuada dentro del contexto familiar, por otro lado muchas veces se desconoce los derechos de la mujer en la sociedad o estos derechos no son respetados. Por ello que es una tarea difícil para el desarrollo del empoderamiento de la mujer en el aspecto social económico y político, ocupando una participación mínima dentro de una comunidad, Es así que la mujer requiere capacitarse y organizarse para enfrentar estos problemas, y pueda desarrollar diversas actividades como talleres de capacitación y encuentros de mujeres. Sin embargo muchas mujeres dentro de la comunidad aún están ocupadas e inmersas en los asuntos de su casa y en ocasiones no salen de ésta, por tal motivo se ve la usencia de ella en diferentes organizaciones y actividades que se realizan en la sociedad, por esa razón que el programa radial llega a comunicar diferentes enfoques dirigido a la mujer, en el que se puedan hablar y debatir temas de inclusión de la mujer y prevención de conflictos en el hogar, así como su participación en el contexto político, además de difundir los derechos humanos, derechos de la mujer y derechos del niño y adolescente, con el objetivo de mejorar una convivencia en familia y en comunidad, respetando los derechos de todos los integrantes del grupo familiar, previniendo así la violencia familiar, que actualmente viene incrementándose día a día.

### **Entrevista a la ex conductora de Warmikuna Rimanchis**

**Sra. Mercedes Ccorimanya**

**1. ¿Cómo fue su experiencia en el programa radial Warmikuna Rimanchis?**

He aprendido bastante. He tenido la oportunidad de viajar a otros países a Ecuador, Chile y Centro América, para ver otros medios de comunicación, otros programas incluso emisoras donde trabajaban pobladores como yo.

**2. ¿De qué manera aportó el programa Warmikuna Rimanchis a las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona en el tema de prevención a la violencia familiar?**

Se logró sacar de lo privado a lo público se hicieron denuncias al aire pero de todas maneras sigue la violencia.

**3. ¿Usted cree que es importante tocar temas de prevención a la violencia familiar?**

Si pero con todas las violencias que paso el Perú parece que todavía cargamos psicológicamente, yo pienso que se tiene que trabajar mucho el tema psicológico como en la escuela de padres no solamente para hablar con las mujeres sino para también con la pareja, incluso en las reuniones de las asociaciones.

**4. ¿Qué organizaciones estaban involucradas en el programa radial Warmikuna Rimanchis?**

Organizaciones como Flora Tristán, Mujeres de otros países

**5. ¿Usted cree que la radio es un medio para que se pueda prevenir la violencia familiar?**

La radio te sirve mucho para denunciar estos casos, se debe de trabajar mucho más en cuanto a la parte preventiva, pienso que ese mensaje debería de ir más a los papás para que a nuestras hijas mujeres y varones criemos de otra manera con mucha estima personal.

**6. ¿Por qué razones se retiró del programa radial Warmikuna Rimanchis?**

No me retire, yo seguía haciendo en radio Inti Raymi nos quedamos sin financiamiento pero otra compañera sigue.

**Análisis:**

La ex conductora se encuentra satisfecha por haber pertenecido al programa radial, ya que ella considera que con su participación aprendió mucho, no solo de la realidad de las comunidades, sino que también tuvieron oportunidad de conocer otros lugares y otros países, compartiendo y aprendiendo experiencias de otros programas radiales similares, participando e involucrándose con pobladores netos de comunidades.

Actualmente la ex conductora sigue realizando trabajo radial en la emisora radial Inti Raymi, que beneficia y aporta temas de prevención sobre distintos problemas sociales, debido a que considera que la radio es un ente mediador de suma importancia, por donde podemos contribuir al cambio de actitudes en la vida cotidiana.

**Entrevista a la representante del Ministerio De La Mujer Y Poblaciones Vulnerables de la Dirección General Contra Violencia De Género.****Coord. Sory Cabrera****1. A partir del estado ¿Qué estrategias se está realizando para evitar la violencia familiar?**

Nos basamos en un marco normativo y tenemos un plan nacional contra la violencia de género 2016-2021, la ley marco 30364 para prevenir y sancionar la violencia contra la mujer, acoso callejero y ley de trata.

Desde el sector mujer, se impulsan creaciones de normas para que el estado mediante el sector ejecutivo se promueva y erradique todo tipo de violencia. Se impulsa a través de gobiernos regionales y sub nacionales a generar planes estratégicos, planes regionales para prevenir y combatir la violencia de género, promovemos también ordenanzas municipales, locales y sub nacionales para que se sancionen acosos sexuales en espacios públicos y también para que se creen instancias de concertación con la ley 30364.

En cuanto a la atención tenemos los centros de emergencia mujer a nivel nacional y se ha implementado los centros de emergencia mujer a las comisarias que se puede hacer la denuncia las 24 horas al día y han sido 50 los que se crearon en el 2017. Que a su vez tenemos los centro integrales donde se les brinda atención reeducativo a los agresores sentenciados para que reconstruyan y renuncien a la violencia, tenemos sistemas de atención línea 100 y chat 100 donde se puede hacer consultas anónimamente y todo esto es a nivel nacional.

## **2. ¿Cuál es la situación de la mujer en términos generales?**

Hay más denuncias y cada región presenta información diferente.

## **3. ¿Considera que los medios de comunicación son un aliado?**

La radio llega a sitios donde la tv y otros medios no llegan, la radio reproduce muchos programas que perpetúan este sentimentalismo femenino que las mujeres somos románticas, nobles, maternales y esos son estereotipos siempre nos dan recetas de cocina o como criar a los hijos y no estaría mal que también incorporen temas de derechos humanos, educación, psicoanálisis o dar a conocer algún tipo de violencia.

La radio es una herramienta muy importante y los programas cuyo público está muy segmentado son radios que hablan problemas de parejas y siempre son mujeres que siempre buscan compañías donde también se hace denuncias de violencia.

Los medios de comunicación son los que deberían de llevar la voz andante y para eso se tienen que capacitar, es necesario que se informen e ir al meollo de la situación para poder dar alguna opinión, porque lo que ustedes opinan resuena y otra persona se lo creen.

## **4. De acuerdo a la situación actual que estamos viviendo, ¿Cómo ve el futuro en la incrementación de la violencia familiar?**

Yo quiero una sociedad mejor libre de violencia una sociedad más igualitaria donde una niña camine sin miedo sin que un acosador este tras ella no tener miedo.

##### **5. ¿De qué manera se difunde los derechos de la mujer a través del CEM?**

Los centros de emergencia mujer tienen un área de prevención ese área de prevención tiene contactos con colegios, centros de salud con gobiernos donde se hacen campañas para dar a conocer la violencia de género, como denunciar a dónde acudir. Los derechos de las mujeres están inmersos a estos programas para difundir y promover la igualdad de género a través de los servicios.

##### ***Análisis:***

Nos explica que el estado se basan en un marco normativo, un plan nacional contra la violencia de género 2016-2021 ley general del marco 30364 prevención para prevenir y sancionar la violencia contra la mujer acoso callejero. El ministerio de la mujer a través del estado promueve la erradicación de todo tipo de violencia, mediante los gobiernos regionales y sub nacionales.

Las mujeres han venido atendándose mediante los centros de emergencia mujer a nivel nacional ya que existen 50 CEM los que se crearon en el 2017; así mismo, se cuenta con atención en línea y chat 100 donde se puede hacer consultas anónimas a nivel nacional.

También nos resalta que se espera para los próximos años una sociedad más igualitaria y justa, donde varones y mujeres puedan caminar libremente, respetando sus derechos.

Así mismo la coordinadora del CEM, resalta y afirma la importancia de los programas radiales que tienen un enfoque de temas sociales, en donde muchas veces la mujer se siente segura y comprendida, donde pueda conocer sus derechos y no solo basarse en estereotipos que muchas veces la sociedad le da a la mujer. Del mismo modo, nos afirma que la radio a menudo

sirve como un espacio para realizar denuncias y que estas puedan ser tomadas en cuenta por las instituciones correspondientes.

## **Entrevista a la representante de la Comisaria Familia**

**Tte. Gaby Linares**

### **1. ¿Cuál es la situación actual de la mujer en cuanto a la violencia familiar?**

Se presenta a cualquier integrante de la familia no necesariamente de la mujer, sin embargo el 95% de las denuncias que se registran en esta comisaria las victimas vienen a ser personas de sexo femenino mayormente amas de casa esposas.

La Ley que actualmente está vigente ya no es la Ley de la violencia familiar, sino es la ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar que ampara netamente a la mujer en cualquier etapa de su vida y hasta los integrantes del grupo familiar (parientes consanguíneos hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad).

### **2. ¿Cuáles son los casos que normalmente se presentan?**

La Ley contempla cuatro tipos de violencia; violencia física, violencia psicológica, violencia sexual que ha enmarcado la antigua Ley, la que innova esta norma es la violencia económica o patrimonial.

### **3. ¿La comisaria tiene alguna estrategia para prevenir la violencia familiar?**

Se ha impulsado el trabajo interinstitucional coordinado desde el mes de julio conjuntamente con el CEM, lo cual se viene trabajando hace años, pero desde el año pasado la comisaria funciona como comisaria centro de emergencia mujer. Aquí en Cusco es la única comisaria que trabaja en el mismo local con centro de emergencia, donde se hace la coordinación de atención integral, vale decir que las agraviadas pueden pasar sus exámenes

psicológicos en la comisaria con los profesionales psicólogos del CEM integrantes y así mismo reciben asesoría legal, los cuales les acompañan en todo el proceso hasta que sale una resolución.

Fuera de ello se trabaja con otras instituciones como el arzobispado del cusco que tiene un centro de atención a la familia, orientación familiar que ayuda a reconstruir familias. A la par se realizan ferias a la fecha ya se realizó cuatro ferias en diferentes lugares se han desarrollado campañas visitas muy aparte se realiza charlas en colegios institutos y otras instituciones que lo solicitan.

#### **4. ¿Cree usted que mediante los medios de comunicación se podría prevenir la violencia familiar?**

Los medios de comunicación o quienes manejan los medios de comunicación tienen un instrumento para llegar a más personas para hacer conocer, hacer saber de las organizaciones y de estas ferias donde muchas veces se ha tenido casi ochocientas personas que han requerido algún tipo de servicios como psicológico, legal o policial.

Hemos recorrido antes para invitar a través de los medios de comunicación, así mismo luego del desarrollo de estas fiestas se les ha hecho conocer a través de los medios de comunicación, pero no tiene tanto esa acogida como otros temas, pero sería bueno que los medios de comunicación se involucren porque es un tema multicausal, son muchos los factores para que se dé un tema de violencia dentro de un núcleo familiar o entre integrantes de grupo familiar y aparte de ello se va a conllevar a otras consecuencias entre ellas podría ser menores en riesgo, menores infractores y la participación de los medios de comunicación es vital porque nos permite llegar a grandes masas, es necesario y ojalá que los medios se sumen.

**Análisis:**

La mayor cantidad de denuncias de violencia familiar, se da por parte de mujeres ya que las cifras demuestran casi la totalidad, lo que muestra que actualmente la mujer está siendo vulnerada en sus derechos. Para prevenir este hecho las comisarías están trabajando de la mano con el CEM, realizando charlas, brindando asistencia psicológica, jurídica y policial; del mismo modo se cuenta con el apoyo del Arzobispado para la reconstrucción de familias; sin embargo esto no es suficiente, ya que continúa incrementándose la violencia familiar. Para contribuir con la prevención de ésta, se considera a los medios de comunicación, como un aliado estratégico, ya que llega a diferentes hogares que pueden estar atravesando por un problema familiar de múltiples causas.

**Entrevista a la representante de la Comisaría Sectorial Santiago sección de Violencia****Familiar****Tte. Ayde Valencia H.****1. ¿Cuál es la situación actual de la mujer?**

Se le brinda bastante protección, está protegida por las leyes, la Ley de Violencia Familiar, Ley 30364 está más protegida que antes por que anteriormente no había detención cuando una mujer era víctima de agresión ya sea física o psicológica, pero en cambio ahora con la nueva Ley está siendo protegida e incluso se sigue el procedimiento después de que la persona presenta la denuncia solamente queda allí, porque a veces la mujer tiene miedo a denunciar o ya no quiere proceder con las diligencias, pero cuando ella prosigue llega al Juzgado y Fiscalía que también son instituciones que brindan apoyo, al final da una medida de protección y un seguimiento, después de esta medida de protección, hay un personal de protección netamente que tienen que ser directas, ósea si una mujer o varón denuncia por violencia de su pareja o ex

pareja o algún vínculo familiar que tenga tiene un contacto para que pueda llamar si sigue siendo violentada.

## **2. ¿Cuáles son los casos más relevantes que se presentan?**

En la comisaria de Santiago se ven los casos más comunes la agresión física y violencia psicológica, claro que tenemos cuatro tipos de violencia considerados; la violencia sexual que se refiere mayormente al acoso sexual, violencia patrimonial o económica cuando alteran tus bienes económicos patrimoniales que puede tener una persona , violencia física cuando hay agresión contacto con esta persona y violencia psicológica que constantemente se da en todas las familias son agresiones verbales amenaza de muerte, humillaciones .

Los casos de violencia en la comisaria de Santiago que se presentan más son agresiones físicas y psicológicas y casualmente esta agresión se da fines de semanas debido a la ingesta de bebidas alcohólicas en todos los casos que se presentan en esta comisaria son en estado etílico.

Estas tienen un procedimiento legal, por ejemplo violencia contra la mujer o integrante del grupo familiar se le denomina delito, lo cual quiere decir que hay detención al denunciado, cuando un varón convive con alguien es agredido por la otra parte el denunciado o la denunciada queda detenido, hasta cuarentaiocho horas se queda en la comisaria, la cual se lleva una coordinación con la fiscalía penal que se debe presentar para declarar un abogado defensor al diputado se lleva las deficiencias en coordinación con la Fiscalía, para que luego se dé un informe y se remita también a la Fiscalía y al Juzgado para hacer las medidas de prevención, entonces los casos normalmente que vienen aquí mayormente son agresiones hacia a las mujeres pero también hubo casos de que varones han venido a denunciar y hay mujeres que se quedan detenidas, no es que simplemente los varones se quedan detenidas y si ambos se agreden ambos se quedan detenidos; en caso de que la mujer este gestando o tenga un bebe que está lactando,

hay obviamente prioridad y ella queda en calidad de citada, siempre se tiene que llevar las coordinaciones con la Fiscalía.

**3. ¿Cree usted, que la radio puede ser un aliado para prevenir la violencia familiar?**

Yo creo que todos los medios de comunicación apoyarían en el tema de la no violencia contra la mujer y los integrantes del grupo familiar, considero que los varones y mujeres que son víctimas podrían llamar a la radio o puedan salir a los medios de comunicación para que puedan exponer su caso, para que el señor pueda ser identificado; así al menos tenga un poco de vergüenza y ya no vuelva a ocurrir una imprudencia, cuando los medios de comunicación tienen conocimiento ustedes saben que se tiene que proceder legalmente todas las diligencias hasta el final, hasta que la mujer o el varón tenga la medida de protección y llegue apoyo para ellos.

**4. ¿Cómo institución han realizado una estrategia para prevenir la violencia familiar?**

Como institución nosotros sí, hubo casos de violencia familiar, lo que hacemos inmediatamente si una mujer o varón se presenta en situaciones de agresión lo primero que podemos hacer nosotros es brindarle medidas de salud, en este sentido lo llevamos con el patrullero al hospital más cercano para hacerle atender y hacer un acta correspondiente, presentar la denuncia y seguir con todas las diligencias. Como institución llevamos coordinaciones con el CEM, Fiscalía, Juzgado, comisaria de la familia y con ALEGRA que es una institución de abogados que les da el estado para que se puedan defender legalmente. No solo atendemos a personas con denuncias, sino también brindamos consultas de alimentos y tenencias.

## **5. ¿Cree usted que mediante los medios de comunicación se podría prevenir la violencia familiar?**

Claro que sí, los medios de comunicación son un aliado estratégico que tiene conexión con la población y a través de ellos conocen diversos temas y sensibilizan a las personas a que puedan cambiar sus conductas de acción y pensamiento. Nosotros hemos tenido casos que se han manifestado a través de los medios de comunicación, las cuales hemos intervenido de manera oportuna, visitamos el hogar y seguimos los procedimientos correspondientes, y según sea el caso se deriva a la institución conveniente.

### ***Análisis:***

La mujer actualmente tiene más derechos que antes, lo que indica que está protegida ante ley, sin embargo, muchas personas aún desconocen estos derechos o tienen miedo a su agresor y por tal motivo no realizan la denuncia.

Una de las causas más relevantes, es el alcoholismo, ya que la mayoría de las denuncias recibidas se da cuando el agresor se encuentra en estado etílico. La Tte. Valencia nos indica que la radio tiene una importante tarea; pues a través de esta las mujeres que son víctimas puedan realizar denuncias al aire y dar a conocer al agresor, esto con el fin de que no vuelva a cometer el delito. Y de esta manera la policía se involucra para proceder legalmente ante todas las diligencias.

La comisaria tiene coordinación con instituciones como el CEM, la Fiscalía, hospitales, que conjuntamente brindan atención a los agredidos.

Según Bandura (2009) menciona que los medios de comunicación se vuelven en un componente social de mucha influencia para implantar aprendizajes y formar comportamientos, valores, actitudes y destrezas individuales, es así que podemos reafirmar lo mencionado por el

autor en esta investigación sobre la contribución de la radio para la prevención de la violencia familiar, debido a que el programa radial Warmikuna Rimanchis tiene sintonía en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona.

## CONCLUSIONES

### **Primera**

El programa radial Warmikuna Rimanchis de Radio Santa Mónica contribuye significativamente a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, debido a que incorpora contenidos adecuados para prevenir la violencia familiar, como: Derechos Humanos, Derechos de la Mujer, Derechos del Niño y el Adolescente, práctica de valores, formación de líderes mujeres y temas psicológicos. Además de estos contenidos, presenta segmentos que atraen a la audiencia.

### **Segunda**

El nivel de audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis tiene un impacto positivo y suficiente en los radioyentes de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago, teniendo en cuenta que un gran porcentaje de las personas encuestadas escucha el programa radial, y están pendientes de los contenidos emitidos.

### **Tercera**

La audiencia de la radio en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago está predominantemente compuesta por adultos jóvenes. Así mismo, el programa radial "Warmikuna Rimanchis" es escuchado y valorado entre los habitantes de estas comunidades, lo que muestra una clara preferencia por programas que no solo informen y eduquen sobre temas sociales, sino que también ofrezcan segmentos de entretenimiento, haciendo que el programa sea más atractivo y accesible para la comunidad, en el cual los radioyentes son participes en el proceso de la emisión del programa radial.

## RECOMENDACIONES

### **Primera**

El programa radial Warmikuna Rimanchis, debido a su gran audiencia de sintonía, debe continuar desarrollando e incrementar temas sociales que aporten en gran medida a educar y mejorar conductas en la población, tales como: Derechos Humanos, Derechos del Niño y Adolescente y derechos de la mujer, con el objetivo de seguir contribuyendo en la prevención de la violencia familiar. La radio es aún, un medio vigente que llega a los lugares recónditos, donde muchas veces no tienen alcance otros medios de comunicación, este tipo de espacio debe ser aprovechado para seguir contribuyendo y aportando en temas sociales que requieran ser tratados, según el contexto de cada comunidad.

### **Segunda**

Se recomienda al programa incorporar más segmentos, como debates y reportajes de temas sociales que aporten a la prevención de la violencia familiar. Así mismo, se requiere realizar capacitaciones a la conductora en temas de Derechos Humanos, igualdad de género, práctica de valores, Derechos del Niño y Adolescente, con la finalidad de incrementar y mejorar la calidad de contenidos del programa radial.

### **Tercera**

Se sugiere a las organizaciones públicas y privadas, como: ONGs, Municipalidades, el CEM, y Comisarias, su apoyo en este tipo de programas, siendo aliados estratégicos del programa radial Warmikuna Rimanchis, mediante la visita de sus profesionales a cabina radial para abordar diversos tipos de temas según sea su especialidad, de esta manera poder contribuir y buscar erradicar la violencia familiar, logrando la igualdad de género, la paz y la justicia en la sociedad, debido a que este es un compromiso social de las instituciones mencionadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agustina, J. R. (2010). *Violencia Intrafamiliar*. Edisofer.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=567038>
- Cantú Martínez, P. C., & Moreno García, D. (2003). *Contexto y tendencias de la violencia familiar*. Mexico: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Alvarez Bermudez, J., & Hartog, G. (2016). *Manual de prevención de violencia intrafamiliar*. Mexico: Trillas.
- Álvarez, A. S. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad cubana actual. *Quórum Académico*, 87-114.
- Arosquipa Muñoz, R. Y., & Sotalero Ccama, S. (2023). *Contribución del programa radial Warmikuna Chekaqta Rimasun de radio Laramania la solución de los conflictos ambientales en el distrito de Yauri, Provincia de Espinar-2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Balsebre, A. (2013). "El lenguaje radiofónico no es únicamente la palabra; se constituye de los sistemas expresivos de la palabra, la música y los efectos sonoros".
- Bandura, A. (2009). *Social Cognitive Theory of mass Communication*. Nueva York: Routledge.
- Berdasco Gancedo, Y., & Rubio Jordán, A. V. (2013). *Nuevos Modelos en el aprendizaje de la radio difusión para el espacio europeo de educación superior*. Madrid: UDIMA.
- Cantú Martínez, P. C. (2004). *Contexto y Tendencias de la Violencia Familiar*. Mexico: Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Cervio, A. L. (2015). *Expansión urbana y segregación socio-espacial en la ciudad de Córdoba (Argentina) durante los años '80*. Córdoba: CONICET (CICLOP-UBA)/CIES.

- Corsi, J. (1994). *Violencia familiar. Una mirada interdisciplinaria sobre un grave problema social*. Argentina: Paidós.
- Cussiánovich Villarán, A. (2007). *La violencia en la familia: Problema de seguridad y Salud Publicas y la labor del Juez de Paz*. Lima: Poder Judicial.
- Cussiánovich Villaran, A., & Tello Gilardi Janet, S. T. (2007). *Violencia Intrafamiliar*. Lima: Poder Judicial.
- Cutire Arce, J. A., & Javier, Q. Y. (2015). *Contenidos Radiofónicos, en radio Santa Monica y Radio Intirraymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma Quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- De Hoyos Martinez, A., & Gonzáles Martínez, J. C. (2017). *Magazine Radial "El Club de los Millennials"*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Del Pilar Martinez, M., & Moreno Moreno, E. (2004). *Arte y Técnica Del Diálogo Entre la Radio y Su Audiencia*. España: Ariel, Editorial S.A.
- García, A. B. (2006). Violencia doméstica: La importancia de aprender a mirar. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 47.
- Gómez Villavicencio, D. A. (2016). *El impacto Social de la radio comunitaria La voz del Allincapac en Macusani*. Puno: Universidad de Lima.
- Gorjón, B. (2010). *La respuesta penal frente al género. Una revisión crítica de la violencia habitual y de género*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Gutiérrez, M. C. (2008). *Referente de SIVIM del Hospital de Suba*. Colombia : CIFRAS.
- Haye, R. (2010). *La radio del siglo XXI*. Ecuador: Ediciones Circus.

- Hernández Sampieri, R., & Paulina, M. T. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hortelano, J. L. (2001). *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. . España: Universidad Complutense de Madrid .
- Ignacio, L. V. (2005). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito: Inti Barrientos.
- INEI . (2019). *Violencia en cifras*. Lima: Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables .
- Kaplún, M. (1999). *Produccion de programas de radio: El Guión-la realización*. Quito-Ecuador: Quipus.
- Katz, E., Jay, B., & Michael, G. (1985). *Usos y Gratificaciones de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Llallarco Villegas, C. H. (2021). *Radio Comunitaria y su aporte a la organización social del mercado Molino II Cusco*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- López Vidales, N., & Gomez Rubio, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolucion de un formato hídrido de éxito en las cadenas generalistas*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Maria Cristina, R. G. (1989). *Introducción al Conocimiento y Práctica de laRadio*. Mexico: DIANA TECNICO.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. (24 de Mayo de 2019). *Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables*. Obtenido de <https://www.mimp.gob.pe/contigo/contenidos/pncontigo-nota-prensa.php?codigo=635>
- Mora, C. (2011). *Formas de participación en las radios comunitarias habilitadas del Táchira: Estudio de campo*. Universidad de los Andes.

- Moreno, E. (2005). *Las "radios" y los modelos de programación radiofónica*. Madrid: Departamento de Proyectos Periodísticos. Universidad de Navarra.
- Municipalidad Distrital de Santiago. (2016). *Plan de Desarrollo Local Concertado 2016-2021*. Cusco: Municipalidad Distrital de Santiago.
- Murueta Reyes, M. E., & Orozco Guzman, M. (2015). *Psicología de la violencia causas, prevención y afrontamiento*. Mexico: El Manual Moderno.
- O`Leary, K. D. (1988). *Physical aggression between spouses: a social learning perspective*. Handbook of Family Violence: Estados Unidos .
- Organizacion Mundial de la Salud. (05 de Noviembre de 2014). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/topics/violence/es/>: <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/11/Violencia-y-Salud-Mental-OMS.pdf>
- Oropesa, R. (2013). *Entrevista concedida a Alicia Sosa Velázquez, Directora de Radio Cadena Agramonte, el 20 de septiembre. Transcripción en soporte digital*. Cuba: Inédita.
- Paricoto Mamani, E. E., & Mamani Gutierrez, D. H. (2018). *Estructura de los programas radiales producidos en idioma quechua. Casos. Radio Onda Azul, Radio Juliaca y Pachamama Radio-Puno-2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Rodriguez, L. (2011). *Ponele Onda*. Buenos Aires: La Tribu.
- Román Peñafiel, W. H. (2015). *Análisis de la influencia de las radios online e implementación de un espacio radial acerca del emprendimiento productivo en los jóvenes de 15 a 20 años en la ciudad Urdesa central de Guayaquil en el año 2015*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Santiago, M. D. (2019). *Plan distrital de Seguridad Ciudadana*. Cusco.

Silva Paredes, D. J. (2016). *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofonico en la ciudad de Ambato*. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

Urresti, M. (2011). *Los Jóvenes adultos: Un síntoma de estos tiempos*. Instituto Gino Germani.

Vera Lainéz, K. A. (2022). *La radio comunitaria: Un medio de comunicación para la solución de los problemas sociales, en el barrio San Francisco del Cantón La Libertad*. La libertad: Ecuador.

# ANEXOS

**ANEXO N°1**  
Matriz de Consistencia

<b>TÍTULO: EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE CHOCCO Y CCACHONA DEL DISTRITO DE SANTIAGO – 2018</b>				
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>P.G.</b> ¿Cómo contribuye el programa radial Warmikuna Rimanchis a la prevención de la violencia familiar en los pobladores de las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?	<b>Objetivo General</b> Identificar la contribución del programa radial Warmikuna Rimanchis en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.	<b>Hipótesis General</b> El programa radial Warmikuna Rimanchis contribuye directa y significativamente en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.	<b>Variable independiente</b> Programa Radial Warmikuna Rimanchis.	<b>Método de investigación:</b> Analítico-Deductivo <b>Enfoque de investigación:</b> Mixto <b>Tipo de investigación:</b> No experimental <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo- Causal
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicos</b>		
<b>P.E.1.</b> ¿De qué manera el contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis contribuye a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?	<b>O.E.1.</b> Describir el contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.	<b>H.E.1.</b> El contenido del programa radial Warmikuna Rimanchis presenta elementos temáticos, que contribuyen a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.	<b>Variable dependiente</b> Prevención de la Violencia Familiar	<b>Población</b> 1410 familias

<p><b>P.E.2.</b> ¿Cuál es el nivel de audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis que contribuye a la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?</p>	<p><b>O.E.2.</b> Identificar el nivel de audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.</p>	<p><b>H.E.2.</b> El programa radial Warmikuna Rimanchis presenta un nivel de audiencia positiva para su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.</p>		<p><b>Muestra:</b> 293 personas</p>
<p><b>P.E.3.</b> ¿Cuáles son las características de la audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018?</p>	<p><b>O.E.3.</b> Describir las características de la audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis y su contribución en la prevención de la violencia familiar en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018.</p>	<p><b>H.E.3.</b> La audiencia del programa radial Warmikuna Rimanchis en las comunidades campesinas de Chocco y Ccachona del distrito de Santiago-2018, presenta características socioculturales que reflejan una diversidad de la población local. Además, se hipotetiza que a los oyentes les gustaría participar en el programa radial.</p>		

## ANEXO N°2

### Matriz Operacionalización de Variables

<b>TÍTULO: EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE CHOCCO Y CCACHONA DEL DISTRITO DE SANTIAGO – 2018</b>				
<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>  Programa radial  Warmikuna Rimanchis	Rodríguez (2011) Un programa radial es un trayecto que nos conduce a diferentes contenidos escogidos, es decir, es una travesía que induce al receptor a transportarse, con imaginación, con interés y anhelos de oír, distintas situaciones, emociones y ritmos.	Kaplún (1999) menciona que para realizar un programa de radio, primero se debe desarrollar un proyecto y dentro de este se considera los siguientes elementos primordiales: Estructura del programa (contenidos), Caracterización de la audiencia, horario, duración y frecuencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenido del programa radial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia Familiar</li> <li>• Derechos Humanos</li> <li>• Derechos de la mujer</li> <li>• Derechos del niño y adolescente.</li> <li>• Valores.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de sintonía de la audiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre</li> <li>• A veces</li> <li>• Nunca</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la audiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad.</li> <li>• Preferencias</li> <li>• Participación en el programa.</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Femenina</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idioma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Castellano</li> <li>• Quechua.</li> </ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>  Violencia Familiar	Cussiánovich et al (2007) La violencia familiar se refiere a una violencia cercana, es decir, la que se realiza en ambiente familiar. Esta abarca a todos los integrantes de la familia, pudiéndose ser estos conyugue o pareja, con hijos o sin hijos.	Cussiánovich et al (2007) consideran en la compilación sobre violencia familiar del Poder Judicial, los tipos de violencia, las causas de la violencia, y la medidas frente a la violencia familiar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de violencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Violencia física</li> <li>• Violencia psicológica</li> <li>• Violencia económica</li> <li>• Violencia sexual</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Causas de la violencia familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de comunicación.</li> <li>• Problemas económicos</li> <li>• Desconfianza</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Denuncias de violencia familiar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de denuncias</li> <li>• Denuncia por tipo de violencia</li> <li>• Atención de denuncias</li> </ul>

**Anexo N°3**

Encuesta

**Encuesta sobre la influencia del programa radial Warmikuna Rimanchis en las Comunidades Campesinas De Chocco y Ccachona del Distrito de Santiago.**

**EDAD: .....**

**1. ¿CON QUE FRECUENCIA ESCUCHA USTED RADIO?**

- a) SIEMPRE ( )
- b) A VECES ( )
- c) OCACIONAL ( )
- d) POCO ( )
- e) NUNCA ( )

**2. ¿QUÉ PROGRAMAS ESCUCHA?**

- a) MUSICAL ( )
- b) INFORMATIVO Y/O NOTICIERO ( )
- c) DEPORTIVO ( )
- d) EDUCATIVO ( )
- e) CULTURAL ( )

**3. ¿LE GUSTARIA QUE EN LA RADIO SE HABLE SOBRE PREVENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR?**

SI ( )

NO ( )

**4. ¿USTED VIO O ESCUHO HABLAR SOBRE ALGÚN CASO DE VIOLENCIA FAMILIAR EN SU COMUNIDAD?**

- a) SIEMPRE ( )
- b) A VECES ( )
- c) POCO ( )
- d) NUNCA ( )
- e) OCACIONAL ( )

**5. ¿UD. ESCUCHA EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS?**

SI ( )

NO ( ) Si esta fue su respuesta, terminaste la encuesta.

**6. ¿QUÉ TEMAS TRATÓ EL PROGRAMA CUANDO LO ESCUCHÓ?****Puede marcar más de una alternativa**

- a) Violencia familiar ( )
- b) Derechos Humanos ( )
- c) Educación ( )
- d) Agronomía ( )
- e) Cultura General ( )

**7. ¿LE GUSTARIA QUE EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS TRATE TEMAS DE PREVENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR?**

SI ( )

NO ( )

**8. ¿LE GUSTARIA PARTICIPAR EN EL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS?**

SI ( ) NO ( ) si esta fue su respuesta, usted concluyo la encuesta.

**9. ¿DE QUE MANERA?**

- a) Mediante llamadas telefónicas
- b) Ir a la cabina radial
- c) Mediante del Facebook
- d) A través de organizaciones

**Gracias por su colaboración.**

**Anexo N° 4**

## Ficha de Observación

**Tema o asunto:** Visita al programa radial Warmikuna Rimanchis.

**Sujeto de observación:** Programa radial Warmikuna Rimanchis.

**Descripción de la observación:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Lugar:**

**Hora:**

**Fecha:**

**Investigadores:**

---

---

**Anexo N° 5**

## Entrevistas

<b>ENTREVISTA REALIZADA A LAS LOCUTORAS DEL PROGRAMA RADIAL WARMIKUNA RIMANCHIS</b>	
1.	¿Cómo fue su experiencia en el programa Warmikuna Rimanchis?
2.	¿De qué manera el programa Warmikuna Rimanchis aportó en temas de prevención de violencia familiar en las comunidades de Chocco y Ccachona?
3.	¿Considera que es importante tomar estos temas de violencia familiar?
4.	¿Qué organizaciones estaban involucradas en el programa Warmikuna Rimanchis?
5.	¿A partir del estado que estrategias se está tomando para evitar la violencia familiar?
6.	¿Cuál es la situación de la mujer en términos generales?
7.	¿Considera que los medios de comunicación son un aliado?
<b>ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA COMISARIA FAMILIA</b>	
1.	¿Cuál es la situación actual de la mujer en cuanto a la violencia familiar?

2. ¿Cuáles son los casos que normalmente se presentan?
3. ¿La comisaria tiene alguna estrategia para prevenir la violencia familiar?
4. ¿Considera que los programas de radio que tratan de violencia familiar, sirven de aliado a la reducción de violencia?
<b>ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA COMISARIA SECTORIAL SANTIAGO</b>
1. ¿Cuál es la situación actual de la mujer en cuanto a la violencia familiar?
2. ¿Cuáles son los casos que normalmente se presentan?
3. ¿Considera que los programas de radio que tratan de violencia familiar, sirven de aliado a la reducción de violencia?
4. ¿La comisaria tiene alguna estrategia para prevenir la violencia familiar?

## Anexo N°6

### Uso de paquete estadístico SPSS

Chocco.sav

	Edad	Radio	Programas	Violencia	wo_escucho_violencia	Wamkuna_Rimanchis
1	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
2	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
3	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
4	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00
5	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00
6	2,00	1,00	2,00	1,00	4,00	2,00
7	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00
8	2,00	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00
9	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00
10	3,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00
11	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
12	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
13	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
14	2,00	3,00	2,00	1,00	2,00	1,00
15	3,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00
16	2,00	1,00	2,00	1,00	4,00	2,00
17	2,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00
18	2,00	2,00	2,00	1,00	5,00	1,00
19	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00
20	3,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00
21	4,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00

El procesador de SPSS Statístico está listo.

Cachona.sav

	Edad	Radio	Programas	Violencia	wo_escucho_violencia	Wamkuna_Rimanchis
1	2,00	2,00	3,00	1,00	2,00	1,00
2	1,00	5,00	1,00	1,00	4,00	1,00
3	1,00	3,00	4,00	1,00	3,00	1,00
4	3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00
5	1,00	5,00	1,00	1,00	2,00	1,00
6	1,00	1,00	2,00	1,00	4,00	1,00
7	3,00	1,00	4,00	1,00	2,00	1,00
8	2,00	4,00	2,00	1,00	4,00	1,00
9	1,00	5,00	1,00	1,00	2,00	1,00
10	2,00	5,00	2,00	1,00	4,00	2,00
11	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
12	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00
13	2,00	3,00	2,00	1,00	1,00	1,00
14	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00
15	3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	1,00
16	3,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00
17	2,00	2,00	2,00	2,00	1,00	1,00
18	2,00	3,00	4,00	1,00	2,00	2,00
19	2,00	2,00	1,00	1,00	5,00	1,00
20	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	1,00
21	1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00

El procesador de SPSS Statístico está listo.

**Anexo N°7**  
Registro Fotográfico



*Imagen de archivo: Salón comunal de la comunidad campesina de Chocco*



*Imagen de archivo: Reunión con los pobladores de la comunidad campesina de Chocco*



*Imagen de archivo: Encuesta a la pobladora de la comunidad campesina de Chocco*



*Imagen de archivo: Encuesta a la pobladora de la comunidad campesina de Chocco*



*Imagen de archivo: Encuesta a la pobladora de la comunidad campesina de Ccachona*



*Imagen de archivo: Visita a la Radio Santa Mónica*



*Imagen de Archivo: Visita a la comisaria de la familia*