



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD MENCIÓN AUDITORÍA

TESIS

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE
INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE
COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022**

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CONTABILIDAD

MENCIÓN AUDITORÍA

AUTOR:

BR. JOSE DAVID QUISPE ARCE

ASESOR:

DR. ZENÓN LATORRE VALDEIGLESIAS

COD. ORCID: 0000-0003-4739-9015

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: "Planeamiento Estratégico y Gestión de Inventarios de las Estaciones de Servicio de Combustible de la Provincia de Canchis, 2022"

presentado por: José David Quispe Arce con DNI Nro.: 45326002 presentado por: — con DNI Nro.: — para optar el título profesional/grado académico de Maestro en Contabilidad Mención Auditoría

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 1 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 15 de mayo de 2024

Firma

Post firma Dr. Zenón La Torre Valdeiglesias

Nro. de DNI 23849024

ORCID del Asesor 0000-0003-4739-9015

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:352920362

NOMBRE DEL TRABAJO

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA

AUTOR

BR. JOSE DAVID QUISPE ARCE

RECUENTO DE PALABRAS

23275 Words

RECUENTO DE CARACTERES

123306 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

110 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

1.5MB

FECHA DE ENTREGA

May 6, 2024 12:06 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

May 6, 2024 12:08 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 7% Base de datos de trabajos entregados
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Fuentes excluidas manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Bloques de texto excluidos manualmente

Dedicatoria

Primeramente, agradecer a dios por darme el espacio de mi vida para realizar el presente trabajo de investigación, y por derramar el amor y la bondad en mi familia. El presente trabajo con mucha humildad lo dedico a mi familia por estar presente en mis proyectos y por brindarme el apoyo constante y en especial a mi madre Eufrocina Arce Bellido, a mi padre Jose Quispe Ayme y hermanos.

Atte. El autor

Agradecimiento

Primeramente, a la universidad por haberme brindado los conocimientos de sus docentes y darme esta oportunidad de crecer profesionalmente, de igual manera agradezco a mis docentes de la maestría por haberme brindado sus conocimientos y la experiencia adquirida, así mismo a mis compañeros por haberme compartido sus anécdotas y experiencias vividas.

Atte. El autor

Índice general

Portada.....	i
Informe de originalidad	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice general	v
Lista de cuadros.....	vii
Lista de figuras	ix
Resumen	xi
Abstract.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	xv

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática	1
1.2. Formulación del problema	3
a. Problema general	3
b. Problemas específicos	3
1.3. Justificación de la investigación	4
1.4. Objetivos de la investigación	5
a. Objetivo general	5
b. Objetivos específicos.....	5

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.....	7
2.2. Marco conceptual.....	12
2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)	15
2.4. Hipótesis	20
a. Hipótesis general	20
b. Hipótesis específicas	20
2.5. Identificación de variables	20
2.6. Operacionalización de variables	21

CAPITULO III
METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica	22
3.2. Tipo y nivel de investigación	23
3.3. Unidad de análisis	25
3.4. Población de estudio	25
3.5. Tamaño de muestra	26
3.6. Técnicas de selección de muestra	26
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información	27
3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información	28
3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	28

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados.....	30
4.1.1. Prueba de confiabilidad	30
4.1.2. Análisis descriptivo	33
4.1.3. Cuadros y figuras de frecuencia	37
4.2. Pruebas de hipótesis	62
4.3. Discusión de resultados	71
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	86

Lista de cuadros

Cuadro 1 Operacionalización de variables.....	21
Cuadro 2 Estaciones de servicio de combustible en la provincia de Canchis	26
Cuadro 3 Ficha técnica.....	28
Cuadro 4 Procedimientos de los datos	29
Cuadro 5 Resumen de datos del planeamiento estratégico	30
Cuadro 6 Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach del saldo a favor del exportador	30
Cuadro 7 Fiabilidad del total de elementos del planeamiento estratégico	31
Cuadro 8 Resumen de datos de gestión de inventarios	31
Cuadro 9 Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach de gestión de inventarios	32
Cuadro 10 Fiabilidad del total de elementos de gestión de inventarios	32
Cuadro 11 Análisis descriptivo de planeamiento estratégico.....	33
Cuadro 12 Análisis descriptivo de la gestión de inventarios	35
Cuadro 13 Es esencial que se realice un análisis del personal	37
Cuadro 14 Es necesario que se efectuó un análisis de las normas	38
Cuadro 15 Es esencial que se realice un análisis de todos los activos	39
Cuadro 16 Es necesario realizar un análisis del control de existencias	40
Cuadro 17 Es necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje	41
Cuadro 18 Es necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio	42
Cuadro 19 Es necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones	44
Cuadro 20 Es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias	45
Cuadro 21 Es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores	46
Cuadro 22 Es necesario se formulen alianzas estratégicas	47
Cuadro 23 Es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos	48
Cuadro 24 Es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios	49
Cuadro 25 Es necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran	50

Cuadro 26 Es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran	51
Cuadro 27 Es necesario que se realice la planificación de las acciones de control	52
Cuadro 28 Es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal	53
Cuadro 29 Es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa	54
Cuadro 30 Es necesario que se efectuó una organización de las normas	55
Cuadro 31 Es necesario que se realice una organización sobre los faltante	56
Cuadro 32 Es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa... ..	57
Cuadro 33 Es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias	58
Cuadro 34 Es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones	59
Cuadro 35 Es necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa. 60	
Cuadro 36 Es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa	61
Cuadro 37 Prueba de normalidad	62
Cuadro 38 Prueba de hipótesis general	63
Cuadro 39 Correlación general de Rho de Spearman	64
Cuadro 40 Pruebas de hipótesis específica 01	65
Cuadro 41 Correlación específica 01 de Rho de Spearman	66
Cuadro 42 Pruebas de hipótesis específica 02	67
Cuadro 43 Correlación específica 02 de Rho de Spearman	68
Cuadro 44 Pruebas de hipótesis específica 03	69
Cuadro 45 Correlación específica 03 de Rho de Spearman	70

Lista de figuras

Figura 1 Estaciones de servicio de la provincia: Canchis	23
Figura 2 Nivel descriptivo correlacional	24
Figura 2 Análisis descriptivo de planeamiento estratégico	33
Figura 3 Análisis descriptivo de gestión de inventarios	35
Figura 4 Es esencial que se realice un análisis del personal.....	37
Figura 5 Es necesario que se efectuó un análisis de las normas	38
Figura 6 Es esencial que se realice un análisis de todos los activos.....	39
Figura 7 Es necesario realizar un análisis del control de existencias	40
Figura 8 Es necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje.....	41
Figura 9 Es necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio	42
Figura 10 Es necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones	44
Figura 11 Es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias	45
Figura 12 Es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores	46
Figura 13 Es necesario se formulen alianzas estratégicas	47
Figura 14 Es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos	48
Figura 15 Es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios	49
Figura 16 Es necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran.....	50
Figura 17 Es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran	51
Figura 18 Es necesario que se realice la planificación de las acciones de control.....	52
Figura 19 Es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal	53
Figura 20 Es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa	54
Figura 21 Es necesario que se efectuó una organización de las normas	55
Figura 22 Es necesario que se realice una organización sobre los faltante	56

Figura 23 Es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa	57
Figura 25 Es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias	58
Figura 23 Es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones.....	59
Figura 23 Es necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa ..	60
Figura 23 Es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa	61

Resumen

El estudio de investigación titulado: **“Planeamiento estratégico y gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la provincia de Canchis, 2022”**; donde se planteó como objetivo general: “Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.”; en razón a ello se planteó como hipótesis general: “Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022”; para el desarrollo del trabajo de investigación se realizó en metodológico se realizó por medio de un enfoque cuantitativo, tipo básica aplicado, diseño no experimental transversal, para la población se tomó en consideración las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, la muestra estuvo compuesta por 30 estaciones de servicio de combustible, la técnica utilizada fue la encuesta por medio de un instrumento que fue el cuestionario, finalmente los resultados obtenidos se procesaron en el sistema estadístico Spss v25.

Se concluye que la planificación estratégica tiene una relación significativa en la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Esto fue corroborado por la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1). Por otra parte, mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman se indica que hay una relación positiva alta entre las unidades de estudio, debido a que este arrojó un valor de ($Rho = 0.768$). Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la efectividad del plan estratégico de las empresas de combustibles y diversos aspectos de sus operaciones, como se evidencia en la gestión de

inventarios. En otras palabras, un plan estratégico sólido tiene un impacto positivo en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.

Palabras clave:

Planificación estratégica, gestión de inventarios, análisis del entorno, formulación de objetivos, formulación de estrategias

Abstract

The research study titled: **“Strategic planning and inventory management of fuel service stations in the province of Canchis, 2022”**; where the general objective was proposed: “Determine the relationship between strategic planning and inventory management of fuel service stations in the Province of Canchis, 2022.”; For this reason, the general hypothesis was proposed: “There is a significant relationship between strategic planning and inventory management of fuel service stations in the Province of Canchis, 2022”; For the development of the research work, the methodological approach was carried out through a quantitative approach, applied basic type, non-experimental cross-sectional design, for the population, the fuel service stations of the Province of Canchis were taken into consideration, the sample It was made up of 30 fuel service stations, the technique used was the survey through an instrument that was the questionnaire, finally the results obtained were processed in the Spss v25 statistical system.

It is concluded that strategic planning has a significant relationship in inventory management at fuel service stations in the Province of Canchis for the year 2022. This was corroborated by the chi-square test, the result of which showed a significance value bilateral less than 0.05. In other words, by obtaining this coefficient, the alternative hypothesis (H1) is confirmed. On the other hand, through the use of Spearman's Rho test, it is indicated that there is a high positive relationship between the study units, because it yielded a value of (Rho = 0.768). This finding suggests that there is a significant connection between the effectiveness of fuel companies' strategic plan and various aspects of their operations, as evidenced in inventory management. In other words, a solid strategic plan has a positive impact on the efficiency of inventory management in these companies.

Keywords:

Strategic planning, inventory management, environmental analysis, objective formulation,
strategy formulation

INTRODUCCIÓN

La ejecución de esta tesis, que explora la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible en la Provincia de Canchis durante el año 2022, se basa en la consideración de fundamentos teóricos que respaldan la investigación.

La investigación que se presenta estuvo desarrollada en base a 5 capítulos:

Capítulo I: En esta sección, se ofrece una descripción de la situación problemática que sirvió de base para la formulación de los problemas y la definición de los objetivos, tanto en términos generales como específicos. Además, se aborda la justificación teórica, práctica y metodológica del estudio.

Capítulo II: En este capítulo, se presentan las bases teóricas que incluyen la definición de las variables, sus dimensiones y otra información relevante relacionada con el estudio. Luego, se abordó el marco conceptual, donde se definieron los indicadores. Además, se revisaron los antecedentes tanto a nivel nacional como internacional. Basándonos en la información recopilada, se formularon tanto las hipótesis generales como las específicas, y se proporcionó una operacionalización de las variables.

Capítulo III: En este capítulo, se expone la metodología empleada, incluyendo la especificación del enfoque, tipo, nivel y diseño de la investigación. Se detalla la población de estudio, se justifica el tamaño de la muestra y se describe el método de análisis utilizado para obtener los resultados.

Capítulo IV: Este capítulo se centra en la presentación y análisis de los resultados. Incluye el procesamiento estadístico de los datos, la realización de pruebas de hipótesis y la discusión de los resultados obtenidos.

Capítulo VI: En este capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones resultantes de la investigación. Además, se incluyen las referencias bibliográficas utilizadas a lo largo del estudio.

Finalmente se presentan los anexos correspondientes que apoyan la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

A principios del siglo XX, cuando los automóviles empezaban a aparecer en las calles, la gasolina y otros productos derivados del petróleo se vendían en farmacias y tiendas de productos químicos. En aquel entonces, se reconocía que estos líquidos tenían propiedades solventes y desengrasantes, lo que los hacía útiles para diversas tareas domésticas e industriales. Con el tiempo empezaron a surgir las empresas expendedoras de combustibles, convirtiéndose así en una parte esencial del paisaje urbano, ya que los automóviles se cierran en una forma dominante de transporte en muchas sociedades modernas. Hoy en día, el enfoque principal de las estaciones de servicio es proporcionar combustibles para vehículos y ofrecer servicios relacionados, como lavado de autos, tiendas de conveniencia y más. Cabe precisar que para su desarrollo fue esencial que las empresas desarrollen un plan estratégico para lograr gestionar de manera eficiente sus existencias, insumos y materiales que usan para desarrollar sus actividades.

Por lo que Jiménez Quintero (2015) indica que en el entorno de los negocios ha experimentado una serie de cambios significativos a lo largo de la historia. Estos cambios han llevado a que la administración y gestión de las empresas también evolucionen para adaptarse a las nuevas realidades y desafíos. A continuación, se destacan algunos aspectos clave relacionados con esta evolución: 1. Perturbación y complejidad: A lo largo del tiempo, los negocios han enfrentado perturbaciones externas e internas que han afectado sus operaciones. Estos cambios pueden deberse a factores económicos, tecnológicos, políticos, sociales o ambientales. La creciente complejidad del entorno empresarial ha requerido que las organizaciones adopten enfoques sistémicos para comprender y abordar estos desafíos

interconectados. Por otro lado, Cruz (2013), La planeación estratégica organizacional es, sin duda, un factor fundamental para la creación de riqueza en las sociedades industriales modernas. A través de la planeación estratégica, las empresas y organizaciones pueden alinear sus esfuerzos y recursos hacia objetivos claros y bien definidos. Esto les permite enfocarse en aspectos críticos como los factores de producción, la satisfacción del cliente, los ingresos y los costos. Algunas formas en las que la planeación estratégica impacta directamente en la creación de riqueza son: Enfoque en factores de producción: La planeación estratégica permite a las organizaciones identificar los recursos y clave que poseen y cómo pueden aprovecharlos eficientemente para generar valor. Esto implica optimizar el uso de recursos como mano de obra, tecnología, capital y materiales para maximizar la productividad y la rentabilidad.

Estas posiciones ayudan a comprender los síntomas del desarrollo del planeamiento estratégico que siguen las empresas, por eso Palacios (2016) destaca la importancia estratégica del cambio constante y difícil que las empresas deben enfrentarse para adaptarse al entorno en constante cambio. El entorno empresarial es dinámico y competitivo, por lo que las empresas deben estar dispuestas a ajustar sus planes y estrategias para estabilizarse relevantes, sostenibles, eficientes y rentables. Por lo que cabe resaltar que el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios es relevante para garantizar un manejo adecuado de los productos y asegurar que los recursos estén bien utilizados. La gestión adecuada de inventarios permite a las empresas satisfacer las demandas de los clientes de manera oportuna y eficiente, evitando problemas de desabastecimiento o exceso de inventario que pueden afectar la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

En los últimos años, el incremento de las empresas gasolineras en la Provincia de Canchis se a dado debido a la alta demanda de combustibles es una consecuencia común del

aumento del parque automotor en la región. A medida que más personas adquieren vehículos y la movilidad en la zona aumenta, la necesidad de combustible también se eleva, lo que lleva a la aparición de nuevas estaciones de servicio para satisfacer esta demanda creciente. Cabe precisar que la competencia en el mercado de combustibles también juega un papel importante en la aparición de nuevos grifos. Con una mayor demanda, las empresas existentes pueden la necesidad de expandirse o de establecer nuevas fechas para llegar a más clientes y mantener su participación en el mercado. Además, los nuevos inversionistas pueden ver el potencial de rentabilidad en este sector y decidir ingresar al mercado de las gasolineras.

Sin embargo, debido a que algunas de estas empresas no cuentan con un buen plan estratégico por lo que la gestión de sus existencias, insumos no es eficiente lo que causa deficiencias en la prestación de servicios. Por lo tanto, si las empresas gasolinera de la provincia de Canchis no logran adaptarse a las demandas cambiantes del mercado y no implementa un sistema de planificación y gestión adecuado, es probable que enfrente un estancamiento económico y una serie de consecuencias negativas que pueden poner en riesgo su supervivencia a largo plazo.

1.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?

b. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?

- ¿Cuál es la relación entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?
- ¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?

1.3. Justificación de la investigación

a. Justificación teórica

El enfoque de tu estudio es incrementar los conocimientos existentes sobre la planificación estratégica y la gestión de inventarios, y para lograrlo, se tomará en cuenta la justificación teórica. La finalidad es describir la relación que existe entre ambas unidades de estudio. Para obtener información relevante y precisa, se utilizarán fuentes confiables como libros, artículos científicos, páginas web seguras y estudios previos realizados sobre el tema.

b. Justificación técnica

El estudio es relevante por lo que presenta justificación técnica. Específicamente, al enfocarse en el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios para empresas dedicadas al servicio de venta de combustibles, su trabajo tiene aplicaciones concretas y útiles en el mundo real. Al brindar recomendaciones para mejorar estas áreas en las empresas de este sector, usted necesitará un valor significativo a la industria ya los profesionales que trabajan en ella. Además, el estudio también puede servir como material de consulta para estudiantes interesados en investigar temas relacionados en el futuro. Esto es una gran contribución para el desarrollo académico y profesional en el campo del planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en la industria de combustibles.

c. Justificación metodológica

La investigación se realizará tomando en consideración la justificación metodológica debido a que es esencial para garantizar la validez y la confianza de los resultados. Al seguir los lineamientos y procedimientos de investigación de la universidad y basarte en el marco metodológico establecido, estarás asegurando que tu estudio esté respaldado por un enfoque sólido y reconocido.

d. Justificación social

La investigación presentara fundamentación social significativa al ser de gran utilidad para las empresas dedicadas al servicio de venta de combustibles. Al brindar información valiosa sobre cómo un adecuado planeamiento estratégico puede mejorar la gestión de inventarios en estas empresas. Algunos puntos adicionales que destacan sobre la fundamentación social de la investigación son: Mejora en la eficiencia: al ayudar a estas empresas a implementar un planeamiento estratégico más adecuado para la gestión de inventarios, estás contribuyendo a mejorar su eficiencia operativa. Esto puede llevar a cabo una reducción de costos, una optimización de recursos y un mejor aprovechamiento de las oportunidades de mercado.

1.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

b. Objetivos específicos

- . Determinar la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

- Determinar la relación entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.
- Determinar la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

CAPITULO II.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas

a. Planificación estratégica

Chiavenato (2015) especifica la planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla . Es un proceso continuo, utilizado para tomar decisiones en el presente, basado en el conocimiento más amplio del futuro en consideración, es decir, el riesgo futuro asociado con el resultado esperado; son las actividades requeridas por la organización para implementar la decisión, y se utiliza la reevaluación sistemática para medir si los resultados obtenidos están en línea con las expectativas creadas.

Delaux (2017) En su libro, precisa que la planificación estratégica es un conjunto de mecanismos y herramientas que garantizan el desempeño adecuado de las capacidades organizacionales, el cumplimiento de las metas y objetivos.

Sánchez (2016) menciona que el plan estratégico requiere la planificación de las actividades para lo cual será esencial tener en cuenta los recursos económicos y humanos para el cumplimiento de sus objetivos.

CEPLAN (2016) La planeación estratégica determina lo que la organización necesita hacer ahora y que camino tomará en el futuro para adaptarse a los cambios y necesidades de su entorno y lograr una mayor eficiencia y eficacia, afirman que es una herramienta de gestión que apoya, una estrategia de planificación es una intervención para mejorar calidad en los bienes y servicios proporcionados.

Steiner (2007) refiere la planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección, por lo que cualquier compañía que no cuente con su sistema de planeación estratégica, se expondrá a un desastre inevitable . La planeación estratégica, también tiene en cuenta los posibles modos de acción alternativos futuros, proporcionando la base para las decisiones en curso.

López (2013) señala que la planificación estratégica es un elemento en una estructura de cuatro partes. Primero están los fines a alcanzar; en segundo lugar, están los caminos en los que los recursos serán utilizados; en tercer lugar, las tácticas, las formas en que los recursos que han sido empleados han sido realmente usados y, por último, en cuarto lugar, están los recursos como tales, los medios a nuestra disposición. Para este autor, el éxito de la estrategia dependerá de una serie de factores, entre ellos:

- Precisión en el análisis de nuestros recursos, oportunidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.
- La apreciación que se haya podido de nuestros competidores.
- El crecimiento del entorno y su cumplimiento con nuestras previsiones, planes y cálculos.

Dimensiones de planificación estratégica

Análisis del entorno

Sainz (1993) señala que la actividad más destacable que se realiza en una empresa es la toma de decisiones. No es objeto de este tema comentar el concepto, fases y tipos de decisión, pero sí es importante subrayar lo necesario para estudiar profundamente esta actividad. Comenzando del esquema clásico menos común, consideramos las etapas de cada decisión como: información, decisión y acción. El primero reflejará la mayor necesidad de información para tomar la decisión correcta.

Formulación de objetivos

Juárez (2016) señala que la formulación de los objetivos es antecedida por un acucioso trabajo de diagnóstico y análisis de la situación que prevalece en la actividad. La planificación estratégica en su definición sostiene que, a través de este proceso, se determina el porvenir de las decisiones actuales identificando posibles amenazas y oportunidades, y mediante dicho diagnóstico será el soporte más importante para estas decisiones.

Pimentel (1999) señala que los objetivos estratégicos establecen que es lo que va a lograr y cuando serán alcanzados los resultados, pero no establecen como serán logrados. Estos objetivos afectan la dirección general y viabilidad de la entidad.

Formulación de estrategias

Mintzberg (2016) define el término estrategia como el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo, en base a ese modelo estándar concede gran importancia al análisis y enfatiza la acción. Según este punto de vista, la empresa tendría una estrategia, aun cuando no hiciera planes; incluso aunque nadie en la empresa dedique tiempo a establecer objetivos formales, por no hablar de una definición de la misión. Lo único que se requiere es un patrón de una serie de actos de la organización.

b. Gestión de Inventarios

Zapata (2014) señala que la gestión de inventarios es el proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización. La necesidad de la gestión de inventarios se debe a que asegurar el nivel de producto requerido para las operaciones de la empresa y la distribución al cliente final es un proceso complejo ya que los intereses y obligaciones de los clientes difieren. Los materiales suministrados por el proveedor, si no se manejan adecuadamente, pueden resultar en un proceso indeterminado. Entonces, el inventario debe actuar como un amortiguador para que la demanda cambie o el proceso de

entrega de la empresa no se vea afectado, y pueda seguir funcionando con normalidad y satisfacer la demanda del cliente.

Espinoza (2013) señala que el control de almacenes es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

SBN (2019) señala los inventarios hacen referencia a la verificación física, codificación y registro de bienes muebles propiedad de cada entidad en una fecha específica; esto es realizado con la finalidad de verificar la existencia de activos, comparar los resultados con los registros contables, investigar posibles diferencias y realizar los ajustes correspondientes.

Krajewski (2010) especifica el inventario se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se reciben es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye; el inventario se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales.

Douglas (2012) señala los inventarios desempeñan un papel crucial en el proceso de compras, producción, comercialización; algunos son considerados como una necesidad de la empresa, otros son reservas que se necesitan en varios puntos del proceso de compras, producción o comercialización.

Objetivo de la gestión de existencias

Pau y Navascués (1998) recalca que uno de los objetivos de la gestión de existencias, es conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando la llegada de los productos en tiempo, forma y cantidad esperados. Sin embargo, este no es el único objetivo, pues es fundamental mantener un equilibrio entre lo anterior y los costes que derivan de la posesión de las existencias.

Dimensiones de Gestión de inventarios

Planificación

Saavedra et al. (2001) señala que de acuerdo a los lineamientos que se proponen, la planificación es un proceso que se realiza de manera individual, grupal, empresarial e institucionalmente, durante un tiempo denominado horizonte de planificación y en un espacio, con unos métodos, instrumentos y recursos determinado .

Concha (2010) manifiesta que el ciclo de planificación, se orienta a tener una visión clara de todas las fases, del flujo completo y de las acciones a realizar en el proceso de compras, desde que surge la necesidad del cliente interno, hasta que ésta es satisfecha y son realizadas las obligaciones con el proveedor.

Organización

Massie (1973) refiere que el método por el cual el administrador ve hacia el futuro y descubre las alternativas, cursos de acción a partir de los cuales establece los objetivos.

Laverde (1993) indica que es la selección y relación de hechos, así como la información y el uso de suposiciones respecto al futuro en la visualización y formulación de las actividades propuestas que se creen son necesarias para alcanzar los resultados deseados.

Concha (2010) la organización es una estructura ordenada en donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular. La organización usualmente cuenta con normas (formales o informales) que especifican la posición de cada persona en la estructura y las tareas que debería llevar a cabo.

Control

Concha (2010) consiste en el registro de los datos reales, correspondientes a lo planeado, estos podrán naturalmente diferir de aquellos y tanto más cuanto mayor fuerte el periodo abarcado entre el planeamiento y el control.

2.2. Marco conceptual

Inventario

Westreicher (2019) señala que el inventario de existencias o registro de inventarios es un registro de todas las mercancías que forman parte de la actividad económica de una empresa. Así, se incluye los bienes disponibles para la venta, los insumos y los productos que aún no finalizan su fabricación.

Registro de bienes

Westreicher (2020) especifica que el registro de los bienes en el inventario pertenece a una persona natural o jurídica. Así, da constancia de una serie de activos u objetos.

Muebles, enseres e instalaciones

RAE (2018)señala que el registro de los enseres es el inventario de todos los utensilios, muebles, instrumentos necesarios o convenientes en una casa o para el ejercicio de una profesión.

Control de entradas

Espinoza (2015) señala que el control de entradas al almacén es las mercancías que entran en el almacén procedentes habitualmente del proveedor, de devoluciones de clientes y/o de otros almacenes de la misma empresa. En ocasiones, la entrada de mercancías puede deberse a una regularización del almacén tras la realización de un inventario físico.

Control de salidas

Cruz (2017) señala que el control de salidas de la mercancía consiste en conocer el estado de la mercancía de una compañía, incluyendo materias primas, productos semielaborados y productos terminados que salen del almacén.

Verificación

Echegoyen (2017) especifica que se llama verificación a los distintos procesos y actividades que el científico realiza para la justificación de la verdad de sus hipótesis ante la comunidad científica. La verificación sirve para garantizar la verdad de una teoría. Como generalmente las hipótesis no se pueden contratar directamente con los hechos por su carácter general, el científico deduce de sus hipótesis enunciados menos generales y los contrasta con los hechos. Si la realidad se comporta tal y como dichos enunciados indican, entonces supone que la hipótesis es verdadera.

Contraste

Yirda (2021) señala que el contraste es el efecto que resulta de colocar en un demostrador dos objetos, escenarios o situaciones para que sea comparadas sus diferencias. El Contraste separa las características más esenciales de un elemento o puede realizarse la evaluación de similitud de las cosas.

Supervisión

Kadushin y Harkness (2014) señala que la supervisión es una actividad técnica y especializada que tiene como fin fundamental utilizar racionalmente los factores que le hacen posible la realización de los procesos de trabajo: el hombre, la materia prima, los equipos, maquinarias, herramientas, dinero, entre otros elementos que en forma directa o indirecta intervienen en la consecución de bienes, servicios y productos destinados a la

satisfacción de necesidades de un mercado de consumidores, cada día más exigente, y que mediante su gestión puede contribuir al éxito de la empresa.

Capital de trabajo

Westreicher y Sánchez (2020) señalan que el capital de trabajo es una magnitud contable referida a aquellos recursos económicos con los que cuenta una empresa dentro de su patrimonio para afrontar compromisos de pago en el corto plazo y relacionados con su actividad económica.

Liquidez

MEF (2018) señala que la liquidez es una característica de un activo financiero que se refiere a la facilidad con que puede ser transmitido o negociado en el mercado secundario; por tanto, la elevada liquidez de los valores es un dato fundamental para el inversor que prevea vender antes de vencimiento. En general, cuanto más líquido sea el valor, mayor será la emisión, más eficiente será el sistema de compensación (es decir, realizar operaciones contractuales), menor será el costo de realizar la operación y mejor Hay pocas barreras legales o financieras asociadas con su cumplimiento.

Infraestructura

Raffino (2020) señala que la infraestructura es el conjunto de servicios, medios técnicos e instalaciones que permiten el desarrollo de una actividad. La palabra infraestructura proviene del latín infra (debajo) y structus (construido), y por ello se utiliza este término para referir a una estructura que sustenta a otra, actuando como su base.

Ventas

Westreicher (2020) señala que las ventas, son la entrega de un determinado bien o servicio bajo un precio estipulado o convenido y a cambio de una contraprestación

económica en forma de dinero por parte de un vendedor.

Préstamo

Pedrosa (2016) señala que un préstamo es una operación financiera por la cual una persona (prestamista) otorga mediante un contrato o acuerdo entre las partes, un activo (normalmente una cantidad de dinero) a otra persona (prestatario), a cambio de la obtención de un interés (precio del dinero).

Ganancia

Westreicher (2020) señala que la ganancia es aumento de riqueza que produce a partir de una operación de índole económico.

Gastos

Morales (2020) señala el gasto es todo aquel desembolso económico, o pago, que realiza la empresa para producir un producto o servicio.

Costo

Morales (2020) señala que el coste o costo es todo aquel desembolso de dinero realizado por la empresa, el cual está destinado al pago de aquellas obligaciones que se requieren para mantener activo el proceso de producción de aquellos bienes y servicios que produce la empresa. Estos, en contabilidad, se clasifican como inversiones, pues se encuentran directamente relacionados con los ingresos de la empresa.

2.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

a. Antecedentes internacionales

Pino (2018) en su trabajo de investigación sobre Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi S.A. , presentada en la

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, para obtener el título profesional de contador público; concluye que la comunicación entre las personas encargadas directamente e indirectamente del inventario de materias primas es fundamental para el cumplimiento de cada una de las mejoras propuestas y de esta forma poder cumplir con los objetivos trazados para el inventario de materias primas, por otra parte, es necesario que cualquier proceso del control de inventarios se realicen con base en los protocolos vigentes a través de guías operacionales, teorías probadas, así como de un contexto empresarial de los procesos que permita el diagnóstico y la intervención oportuna .

Amboya y Muñoz (2018) en su trabajo de investigación sobre Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa El Lojanito periodo 2018-2021 , presentada en la Universidad Central del Ecuador, para obtener el título profesional de ingeniero en finanzas; concluyen que la empresa no cuenta con un adecuado planeamiento estratégico el cual se pudo visualizar al no contar con una estructura organizacional y de funciones adecuado, ocasionando un desequilibrio en las distintas operaciones de la empresa.

Mairena y Vallejo (2017) en su estudio sobre La evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización en farmacia Siloé, Ciudad Darío - Matagalpa 2016 , presentada en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, para obtener el título profesional de ingeniero en sistemas de información; concluyen que la principal dificultad en el proceso de gestión de control de inventario es la implementación manual, el manejo deficiente de la información de registro de compras, la confusión y la falta de comprensión del inventario, lo que genera demoras en los procesos locales.

Murillo (2016) en su tesis La elaboración de un sistema de control de inventarios bajo las normas internacionales de información financiera para la Ferretería Andeacero del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, presentada en la Escuela Superior Politécnica

de Chimborazo de Ecuador, para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría ; concluye que el uso del sistema de control de inventario está hecho para satisfacer las necesidades de la empresa, ya que ayuda a la empresa a administrar sus procesos de manera efectiva, realizar un seguimiento de la cantidad y el precio exactos de los productos, así como cuando pedir productos, evitando sobre -inversión en materiales de baja rotación.

Alvarado y Gallegos (2019) en su tesis sobre Control de inventarios y rentabilidad de la empresa hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019, presentada en la Universidad Estatal de Milagro; para obtener el título profesional de ingeniero en contabilidad y auditoría ; concluyen que sin los registros adecuados, las técnicas, los procedimientos y los métodos de control de inventario también están incompletos, por lo que si la empresa gana o pierde financieramente, debe verificar que los controles estén implementados y que se hayan realizado los cambios de inventario apropiados.

b. Antecedentes nacionales

Martínez y Silva (2016) en su trabajo de investigación sobre Plan estratégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo presentado en la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo, para obtener el título profesional de contador público ; concluye que la empresa no está adecuada a una gestión, esto es una debilidad y/o una amenaza para la empresa misma, por otro lado, la empresa obtiene utilidades, lo cual es un beneficio significativo cuando las inversiones de la empresa generan ingresos procesos, porque si un gerente cree que la innovación es un factor importante en la creación de valor en la empresa, también ofrece garantías a sus clientes en caso de cualquier violación del servicio prestado al cliente. Al brindar servicios, los spas no recopilan información sobre el trabajo realizado para los clientes, lo que nos impide medir la satisfacción del cliente con el trabajo realizado.

Calderón (2014) en su tesis sobre Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo presentado en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima, para obtener el título profesional de contador público ; concluye que es importante que la empresa implemente mecanismos que ayuden a fortalecer la gestión de inventarios; además de contar con procesos precisos, subgrafías y métodos de órdenes de entrega, permite a los involucrados en el negocio seguir los arreglos de la empresa, además de controlar y monitorear el nivel de entrega de inventario..

Hurtado (2013) en su tesis sobre El control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa curtiduría Orión S.A.C., en la ciudad de Trujillo, año 2012 presentado en la Universidad Nacional de Trujillo para obtener el título profesional de contador público ; concluye que el uso de un sistema de control de inventario interno tiene un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de un negocio, además de la clasificación que se utiliza en el sistema ABC, para conocer las materias primas, insumos o productos terminados que necesitan mayor seguimiento, al respecto del valor monetario requiere un mayor control, ya sea porque su valor monetario lo exige o porque son un producto de alta demanda o importancia.

Gómez (2017) en su tesis sobre Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central De Belleza SAC, distrito Miraflores, presentada en la Universidad Autónoma del Perú, para obtener el título profesional de contador público; concluye que un sistema de control de inventario interno tiene un efecto positivo en los resultados de una empresa. Asimismo, las medidas de control de inventario interno que adopta la empresa impactan positivamente en la rentabilidad, de hecho, sistemas de registro como a través de Kardex, se dan pasos para reclutar personas honestas, valiosas y preservar el inventario para que se puedan generar beneficios económicos.

Atencia (2017) en su tesis sobre El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Industrias Alipross S.A.C. 2016, presentada en la Universidad de Huánuco, para obtener el título profesional de contador público; concluye que el sistema de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, de igual forma se puede concluir que el control de entrada y salida de mercancías incide en la rentabilidad.

c. Antecedentes locales

Benavides (2017) en su trabajo de investigación sobre Planeamiento estratégico y competitividad del hotel del Prado Inn Cusco - 2017 presentada en la Universidad Peruana Austral del Cusco, para obtener el título profesional de contador público ; concluye que la planificación estratégica implica implementar una estrategia específica en relación con la amenaza que representan los competidores, esto nos permite pensar en nuestra capacidad para controlar esta amenaza, e identificar. Se determina que implementar un plan de acción o un plan de emergencia para situaciones específicas será muy beneficiosa para el crecimiento de la empresa. Por lo tanto, la consideración del panorama de entrada de nuevos competidores y los desarrollos de la industria debe planificarse diariamente.

Espinoza (2016) en su trabajo de investigación sobre Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible Negrón Bardalez Trading EIRL distrito de San Jerónimo Cusco 2016 presentada en la Universidad Peruana Austral del Cusco para obtener el título profesional de contador público; concluye que tiene relación entre las mermas de hidrocarburos y las utilidades, costos y productos de la empresa comercializadora de combustible, indicando afinidad directa y positiva.

2.4. Hipótesis

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

b. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.
- Existe relación significativa entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.
- Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

2.5. Identificación de variables

Variable 01

Planeamiento estratégico

Variable 02

Gestión de inventarios

2.6. Operacionalización de variables

Cuadro 1

Operacionalización de variables

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento estratégico	Chiavenato (2015) señala que la planeación estratégica es el proceso utilizado para desarrollar e implementar la estrategia organizacional a la que debe adecuarse .	Chiavenato (2015) señala que para una buena planeación estratégica se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización un buen análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias.	Análisis del entorno	Personal Normas Activos Control de existencias
			Formulación de objetivos	Proceso de almacenaje Capacitación Mejora / mantenimiento Certificación
			Formulación de estrategias	Proveedores Alianzas estratégicas Reparto de productos Alta calidad
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de inventarios	Zapata (2014) señala que la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización.	Espinoza (2013) señala que para una buena gestión de inventarios se tiene que organizar con una buena planificación, organización y control para asegurar los productos.	Planificación	Análisis Ejecución Control Personal
			Organización	Activos Normas Faltantes Sobrantes
			Control	Entradas / salidas Cumplimiento de funciones Plan de rutas Comunicación

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Ámbito de estudio: Localización política y geográfica

Localización política

- País: Perú
- Región: Cusco
- Departamento: Cusco
- Provincia: Canchis

Localización geográfica

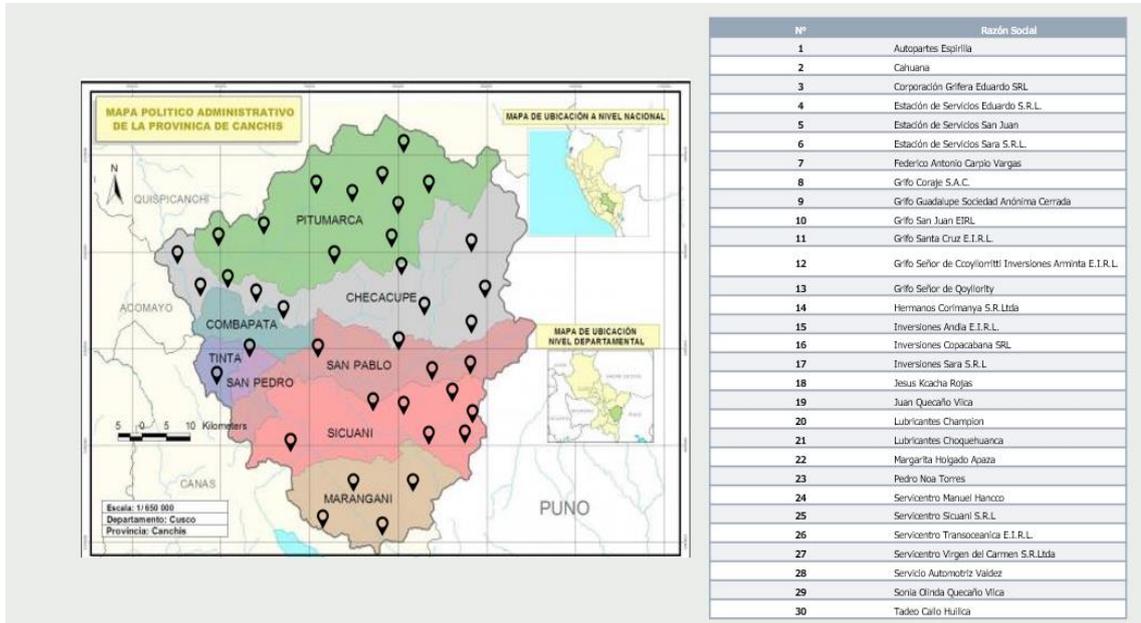
La provincia de Canchis es una de las trece provincias que conforman el departamento del Cusco en el Perú, está ubicada en la cuenca alta del río Urubamba, en el departamento de Cusco (oficialmente departamento del Cusco), abarcando una superficie de 3999.27 km². Su posición geográfica está comprendida entre las coordenadas 14°30' y 14°56' de latitud sur y 71°24' y 71°39' de longitud oeste.

Después de la independencia, fue fundada como provincia de Tinta. El 14 de octubre de 1833, en el gobierno del presidente Agustín Gamarra, la provincia de Tinta fue dividida en dos nuevas provincias: la provincia de Canchis y la provincia de Canas. El 29 de agosto de 1834, la ciudad de Sicuani se convirtió en la capital.

Dirección: Estaciones de servicio de la provincia: Canchis

Figura 1

Estaciones de servicio de la provincia: Canchis



Nota el gráfico representa la ubicación geográfica de Estaciones de servicio de la provincia: Canchis

3.2. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

Carrasco (2019), señala que el tipo de investigación básica aplicado solo busca ampliar y profundizar al caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad, su objetivo de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos de tal forma que se pueda dar alternativas de solución (p.43). La investigación que se describe es de tipo básico aplicado, lo que significa que busca generar nuevos conocimientos y, al mismo tiempo, aplicarlos para resolver problemas prácticos. En este caso, el objetivo principal es incrementar los saberes previos sobre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible en la provincia de Canchis en el año 2022. La investigación se enfocará en describir la relación que existe entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios

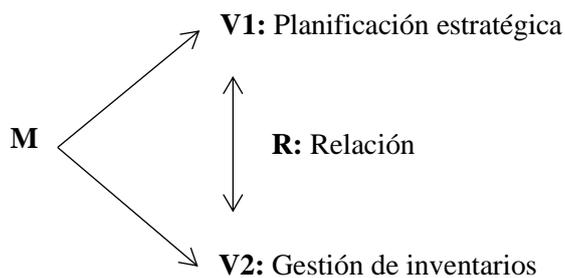
en estas estaciones de servicio. Para lograr este objetivo, se utilizarán diversas fuentes de información, como libros, artículos científicos, páginas web seguras y estudios previos realizados por otros investigadores.

Nivel de investigación

Hernández et al (2014), sobre el nivel descripto menciona: los diseños descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. (p, 155). El nivel de investigación es descriptivo correlacional ya que tendrá como objetivo describir y determinar la relación entre las dos unidades de estudio.

Figura 2

Nivel descriptivo correlacional



Nota el gráfico representa el nivel descriptivo correlacional

Dónde:

M: Muestra de estudio

Diseño de investigación

Hernández et al (2014), define a la investigación no experimental como: podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto . (p. 152). El estudio de investigación, se utilizará un enfoque no experimental

de tipo corte transversal. El objetivo principal es describir y analizar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible en la provincia de Canchis, en un momento específico del año 2022. En este diseño, no se realizarán cambios intencionados en las variables, ya que el propósito es obtener una visión precisa de la situación sin intervenir en las condiciones naturales del contexto. La información se recolectará en un único momento y tiempo para obtener una instantánea de la relación entre ambas variables en ese período específico.

3.3. Unidad de análisis

Para el presente estudio de investigación se tomará como unidad de análisis está conformada por las estaciones de servicio de combustible que se encuentran ubicadas en la provincia de Canchis.

3.4. Población de estudio

Hernández et al (2014), es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas específicas, así comenta al respecto una vez que se ha definido la unidad de análisis, se delimitara la población a estudiar y se generalizaran los resultados (p.174). Este estudio tendrá en cuenta la población de 30 estaciones de servicio de combustible en el condado de Canchis.

Cuadro 2: Estaciones de servicio de combustible en la provincia de Canchis

N°	Razón Social
1	Autopartes Espirilla
2	Cahuana
3	Corporación Grifera Eduardo SRL
4	Estación de Servicios Eduardo S.R.L.
5	Estación de Servicios San Juan
6	Estación de Servicios Sara S.R.L.
7	Federico Antonio Carpio Vargas
8	Grifo Coraje S.A.C.
9	Grifo Guadalupe Sociedad Anónima Cerrada
10	Grifo San Juan EIRL
11	Grifo Santa Cruz E.I.R.L.
12	Grifo Señor de Ccoyllorriti Inversiones Arminta E.I.R.L.
13	Grifo Señor de Qoyllority
14	Hermanos Corimanya S.R.Ltda
15	Inversiones Andia E.I.R.L.
16	Inversiones Copacabana SRL
17	Inversiones Sara S.R.L
18	Jesus Kcacha Rojas
19	Juan Quecaño Vilca
20	Lubricantes Champion
21	Lubricantes Choquehuanca
22	Margarita Holgado Apaza
23	Pedro Noa Torres
24	Servicentro Manuel Hancco
25	Servicentro Sicuani S.R.L
26	Servicentro Transoceanica E.I.R.L.
27	Servicentro Virgen del Carmen S.R.Ltda
28	Servicio Automotriz Valdez
29	Sonia Olinda Quecaño Vilca
30	Tadeo Callo Huillca

Nota la Cuadro representa a las estaciones de servicio de combustible de la provincia de Canchis

3.5. Tamaño de muestra

Hernández et al (2014), la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población (p.174). En tal sentido para el presente trabajo de investigación se considerará como muestra a 30 empresas expendedoras de combustible que realizan sus actividades en la provincia de Canchis, 2022.

3.6. Técnicas de selección de muestra

Hernández et al (2014), El muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el

contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan (p, 190). La técnica de muestreo que se utilizará en este trabajo de investigación será por medio de un muestreo no probabilístico es decir que para seleccionar la muestra no será necesario el utilizar ninguna fórmula estadística sino será de forma intencional y convencional.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas

Hernández et al (2014), señala que las técnicas son los recursos de que dispone el investigador para su trabajo, las técnicas necesitan los instrumentos para su realización. (p.217). La técnica a utilizar será de recolección de información para el estudio que se utilizará como técnica la encuesta debido a que se utilizará un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recogerá y analizará una serie de datos.

Instrumentos

Hernández et al (2014), señala que el instrumento es cuando en la investigación disponemos de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos. (p.217). El instrumento a utilizar en el estudio será el cuestionario el cual estará conformado por una serie de interrogantes donde se les aplicará a los colaboradores de las estaciones de servicio de combustible de la provincia de Canchis, 2022.

Cuadro 3

Ficha técnica

Técnica	Encuesta
Instrumento	Cuestionario
Extensión	Tendremos 20 ítems, 10 ítems para la primera variable y 10 ítems para la segunda variable.
Interpretación	Se tendrá como contenido preguntas referente a las dimensiones e indicadores de cada variable. 1. Nunca 2. Casi nunca
Escala Likert	3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
Duración	Se tomará un criterio de 20 minutos
Aplicación	Es esta investigación no se aplicará fórmula, dada a que la población es pequeña, pero si tomaremos el muestreo no probabilístico o por conveniencia.

Nota la Cuadro representa la ficha técnica del cuestionario

3.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

Las técnicas de análisis e interpretación de la información serán realizadas mediante los siguientes:

- Microsoft office Word.
- Microsoft office Excel.
- SPSS 27

3.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Para realizar el análisis de datos cuantitativos se realizarán los siguientes pasos:

Cuadro 4

Procedimientos de los datos

Ordenamiento y clasificación	Esta técnica se aplicará para tratar la información cuantitativa en forma ordenada, de modo de interpretarla y sacarle el máximo provecho.
Registro manual	Se aplicará esta técnica para digitar los datos obtenidos del instrumento aplicado para luego procesarlos.
Proceso computarizado se realizará con el programa SPSS versión 27	Para determinar diversos cálculos matemáticos y estadísticos de utilidad para la investigación.

Nota de Cuadro muestra los procedimientos de los datos

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Prueba de confiabilidad

Prueba de confiabilidad- Planeamiento estratégico

Cuadro 5

Resumen de datos del planeamiento estratégico

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

Nota, el cuadro representa el resumen de datos del planeamiento estratégico

Interpretación

En el cuadro 5, se evidencia que las 30 empresas distribuidoras de combustible, operando en la provincia de Canchis, han respondido de manera proactiva a la encuesta realizada.

Cuadro 6

Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach del saldo a planeamiento estratégico

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.876	0.879	12

Nota, el cuadro representa la confiabilidad de Alfa de Cronbach del planeamiento estratégico

Interpretación

Se concluyó que el nivel de confiabilidad, evaluado a través del coeficiente Alfa de Cronbach con un valor de 0.876 para la primera unidad de estudio (planeamiento estratégico), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.

Cuadro 7

Fiabilidad del total de elementos del planeamiento estratégico

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	32.93	63.789	0.636	0.781	0.862
P2	33.37	71.757	0.183	0.776	0.891
P3	33.13	59.706	0.751	0.769	0.854
P4	33.57	64.461	0.610	0.798	0.864
P5	33.33	64.644	0.668	0.726	0.861
P6	33.40	60.179	0.780	0.827	0.852
P7	33.63	65.068	0.623	0.759	0.863
P8	33.23	67.357	0.654	0.624	0.864
P9	33.47	65.361	0.674	0.747	0.861
P10	33.47	70.740	0.322	0.468	0.879
P11	33.70	66.838	0.441	0.748	0.875
P12	33.17	65.316	0.567	0.709	0.867

Nota, el cuadro representa la confiabilidad de Alfa de Cronbach del planeamiento estratégico

Confiabilidad de la variable- la gestión de inventarios

Cuadro 8

Resumen de datos de gestión de inventarios

		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

Nota, el cuadro representa el resumen de datos de gestión de inventarios

Interpretación

En el cuadro 8, se evidencia que las 30 empresas distribuidoras de combustible, operando en la provincia de Canchis, han respondido de manera proactiva a la encuesta realizada.

Cuadro 9

Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach de gestión de inventarios

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.904	0.904	12

Nota, el cuadro representa la confiabilidad de Alfa de Cronbach del planeamiento estratégico

Interpretación

Se calculo que el nivel de confiabilidad, evaluado la prueba de confiabilidad utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach con un valor de 0.904 para la segunda unidad de estudio (Gestión de inventarios), es alto. Este resultado cercano a 1 sugiere que el trabajo de investigación es viable y adecuado para su aplicación.

Cuadro 10

Fiabilidad del total de elementos de gestión de inventarios

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P13	34.13	86.464	0.754	0.891
P14	34.07	90.616	0.532	0.901
P15	34.20	88.028	0.655	0.895
P16	33.90	88.369	0.619	0.897
P17	34.43	87.771	0.644	0.896
P18	34.27	91.306	0.608	0.898
P19	34.23	84.599	0.787	0.888
P20	34.60	90.869	0.543	0.901
P21	34.07	93.168	0.474	0.904
P22	34.13	86.464	0.754	0.891
P23	34.07	90.616	0.532	0.901
P24	34.20	88.028	0.655	0.895

Nota, el cuadro representa la confiabilidad de Alfa de Cronbach de gestión de inventarios

4.1.2. Análisis descriptivo

Análisis descriptivo de planeamiento estratégico

Cuadro 11

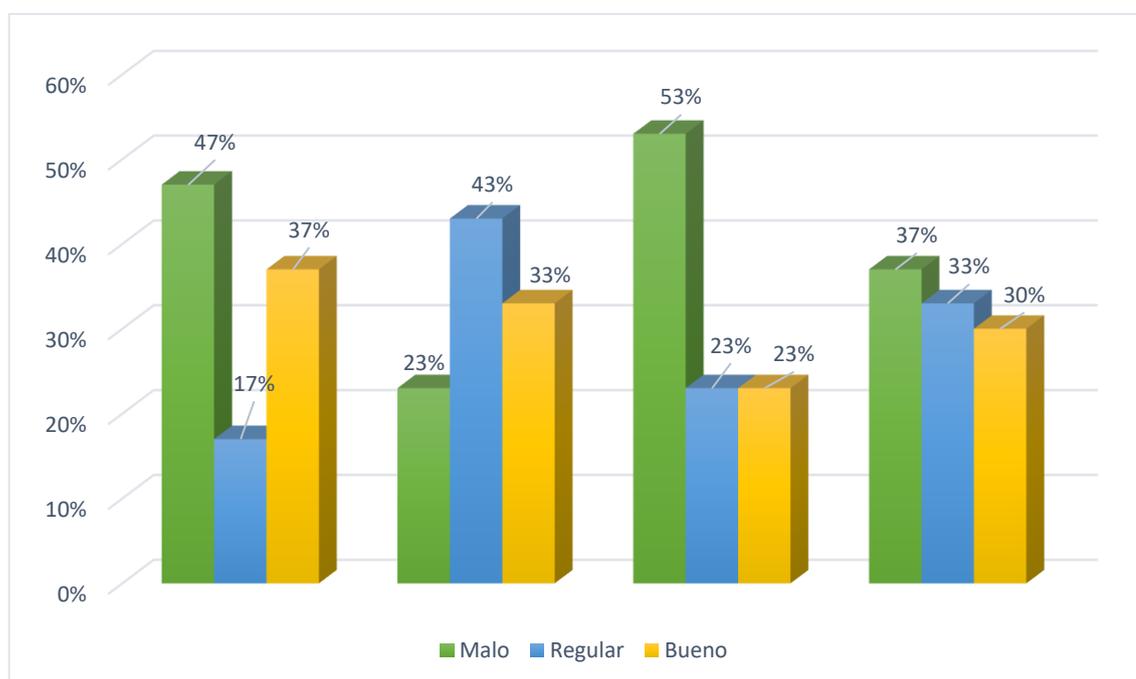
Análisis descriptivo de planeamiento estratégico

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
	Planeamiento estratégico		Análisis del entorno		Formulación de objetivos		Formulación de estrategias	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	14	47%	7	23%	16	53%	11	37%
Regular	5	17%	13	43%	7	23%	10	33%
Bueno	11	37%	10	33%	7	23%	9	30%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Nota, el cuadro representa el análisis descriptivo de planeamiento estratégico

Figura 3

Análisis descriptivo de planeamiento estratégico



Nota, la figura muestra si es el análisis descriptivo de planeamiento estratégico

Interpretación

De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis, se ha concluido que el análisis de entorno realizado por estas empresas se clasifica como malo en un 23%, regular en un 43%, y bueno en un 33%. En consecuencia, cabe destacar que el análisis de entorno general se considera regular, principalmente debido a la falta de capacitación del personal y la ineficiente aplicación de las normas de la entidad. Además, se ha observado el cuidado de un control adecuado de los activos y las existencias. En cuanto a la formulación de objetivos, se ha determinado que es mala en un 53%, regular en un 23% y buena en un 23%. Este resultado subraya que la formulación de objetivos es deficiente, atribuyéndose a la falta de eficiencia en el proceso de almacenaje, la ausencia de capacitaciones periódicas, la falta de propuestas para mejorar y adecuar las instalaciones, y la falta de una certificación adecuada de los productos. En relación con la formulación de estrategias, se ha identificado que es mala en un 37%, regular en un 33% y buena en un 30%. Esto se debe a la formulación ineficiente de estrategias en relación con los proveedores, la falta de alianzas estratégicas, y la falta de consideración de la calidad de los productos. Los resultados generales muestran que el planeamiento estratégico de las empresas distribuidoras de combustible en la provincia de Canchis es calificado como malo en un 47%, regular en un 17%, y bueno en un 37%. Este hallazgo sugiere que un número significativo de estas empresas considera que la planificación estratégica es deficiente. Esto se atribuye a un análisis de entorno deficiente, una formulación de objetivos inadecuada y una falta de formulación eficiente de estrategias, lo que afecta negativamente el desarrollo eficiente de las diversas actividades de estas empresas expendedoras de combustible.

Análisis descriptivo sobre rentabilidad

Cuadro 12

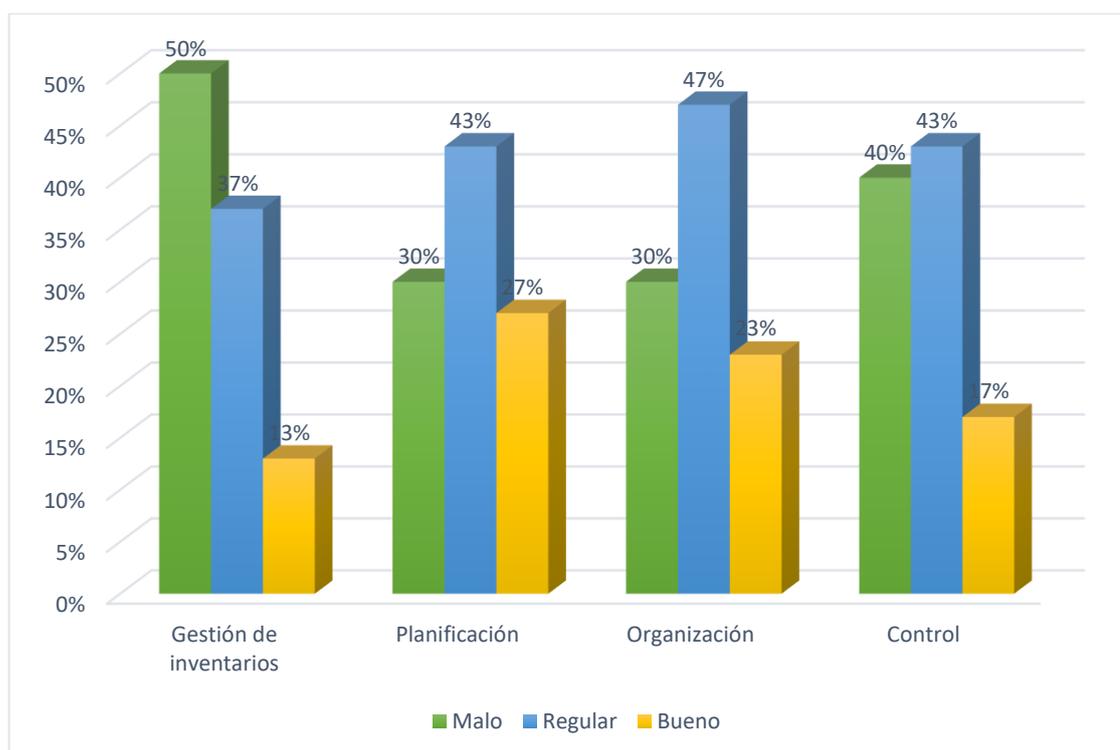
Análisis descriptivo de la gestión de inventarios

Nivel	Variable 1		Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
	Gestión de inventarios		Planificación		Organización		Control	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Malo	15	50%	9	30%	9	30%	12	40%
Regular	11	37%	13	43%	14	47%	13	43%
Bueno	4	13%	8	27%	7	23%	5	17%
Total	30	100%	30	100%	30	100%	30	100%

Nota, el cuadro representa el análisis descriptivo de la gestión de inventarios

Figura 4

Análisis descriptivo de gestión de inventarios



Nota, la figura muestra si es el análisis descriptivo de la gestión de inventarios

Interpretación

De los resultados derivados de las encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis, se ha determinado que la planificación llevada a cabo a cabo se cataloga como mala en un 30%, regular en un 43%, y buena en un 27%. En consecuencia, se indica que la planificación es de nivel regular, atribuyéndose esto a la ausencia de un análisis exhaustivo de las acciones realizadas. Además, no se lleva a cabo una planificación eficiente de los procedimientos de ejecución, ni se desarrolla un plan de control tanto para las acciones como para el personal. En relación con la organización, se observa que es calificada como mala en un 30%, regular en un 47% y buena en un 23%. Se concluye, por tanto, que la organización es de nivel regular. Esta evaluación se fundamenta en la falta de organización con respecto al uso de los activos y la falta de consideración de las normas de la entidad. Asimismo, no se realiza un seguimiento adecuado de los faltantes y sobrantes de la entidad. En cuanto al control de la gestión de inventarios, se establece que es malo en un 40%, regular en un 43%, y bueno en un 17%. Por lo tanto, se señala que el control es de nivel regular, originado por la carencia de un control eficiente de las entradas y salidas de las existencias. También se destaca la falta de un control efectivo de las funciones desempeñadas por los colaboradores, la ausencia de un plan de rutas sólido y una comunicación deficiente. En resumen, de acuerdo con los resultados obtenidos, la gestión de inventarios se clasifica como mala en un 50%, regular en un 37% y buena en un 13%. En este sentido, es necesario precisar que la gestión de inventarios sea de nivel regular, y esto se atribuye a deficiencias en la planificación, organización y control de la entidad, lo que conlleva un desempeño deficiente de la misma.

4.1.3. Cuadros y figuras de frecuencia

Ítem 01: En su opinión es esencial que se realice un análisis del personal que labora en las empresas expendedoras de combustible

Cuadro 13

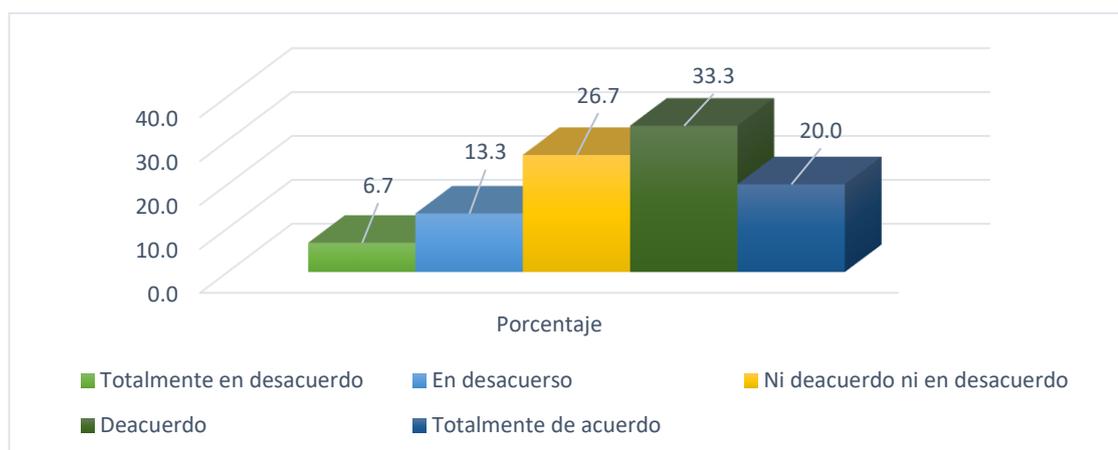
Es esencial que se realice un análisis del personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	4	13,3	13,3	20,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	46,7
De acuerdo	10	33,3	33,3	80,0
Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se realice un análisis del personal

Figura 5

Es esencial que se realice un análisis del personal



Nota, la figura muestra si es esencial que se realice un análisis del personal

Interpretación

En referencia a la pregunta si es esencial que se realice un análisis del personal que labora en las empresas expendedoras de combustible: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 13.3 precisa que esta en desacuerdo, el 26.7 indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 20% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 02: Considera usted que es necesario que se efectuó un análisis de las normas implementadas para el desarrollo eficiente de sus actividades

Cuadro 14

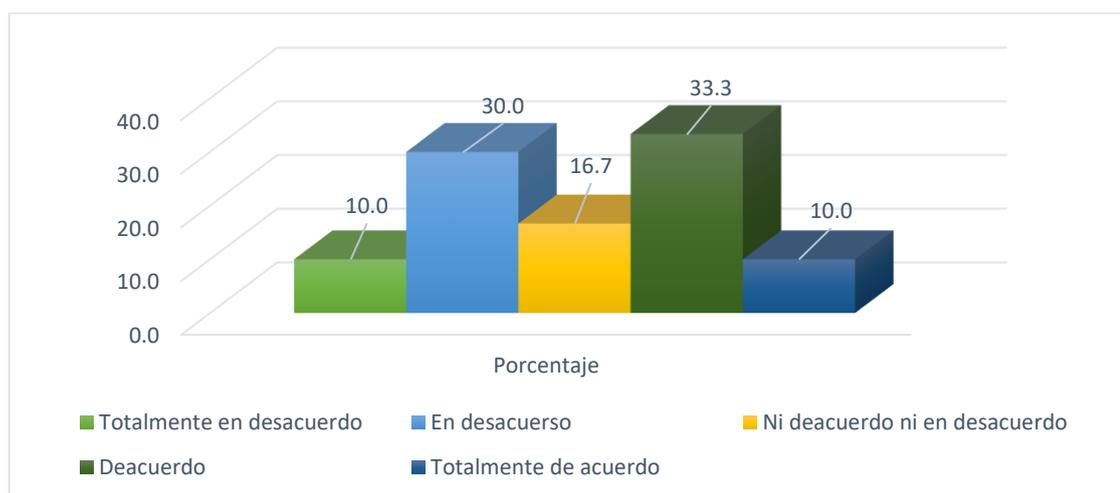
Es necesario que se efectuó un análisis de las normas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	9	30.0	30.0	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	56.7
De acuerdo	10	33.3	33.3	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se realice un análisis del personal

Figura 6

Es necesario que se efectuó un análisis de las normas



Nota, la figura muestra si es esencial que se realice un análisis del personal

Interpretación

En referencia a la pregunta si es necesario que se efectuó un análisis de las normas implementadas para el desarrollo eficiente de sus actividades: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 30% precisa que esta en desacuerdo, el 16.7% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 03: Cree usted que es esencial que se realice un análisis de todos los activos que posee la empresa

Cuadro 15

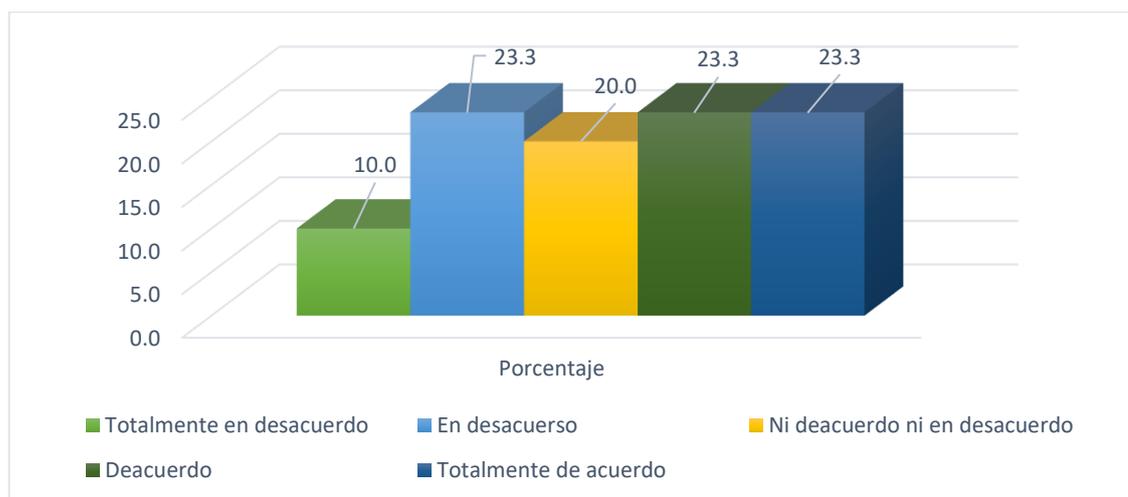
Es esencial que se realice un análisis de todos los activos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	7	23.3	23.3	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	53.3
De acuerdo	7	23.3	23.3	76.7
Totalmente de acuerdo	7	23.3	23.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se realice un análisis de todos los activos

Figura 7

Es esencial que se realice un análisis de todos los activos



Nota, la figura muestra si es esencial que se realice un análisis de todos los activos

Interpretación

En referencia a la pregunta si es esencial que se realice un análisis de todos los activos que posee la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 23.3% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.3% señala que esta de acuerdo y el 23.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 04: En su opinión es necesario realizar un análisis del control de existencias que llevan

Cuadro 16

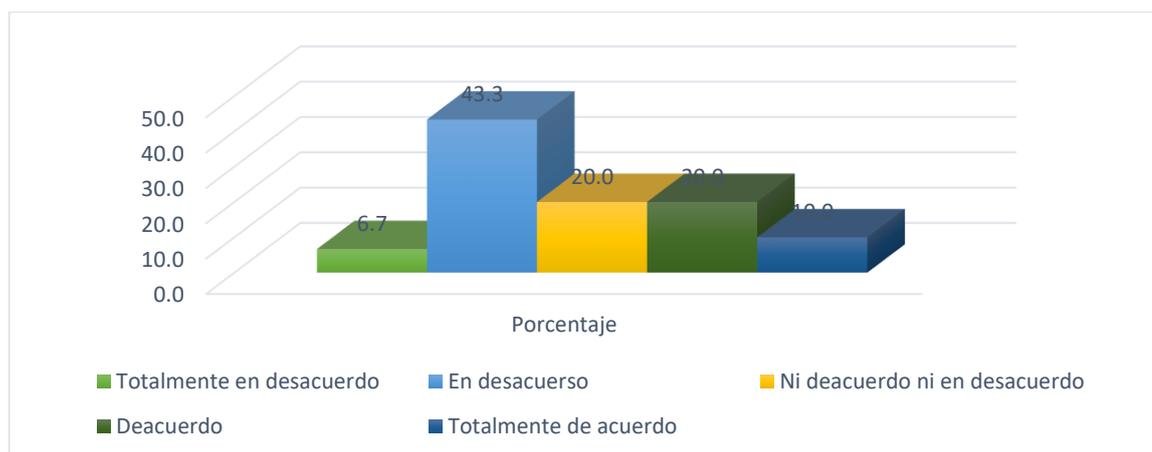
Es necesario realizar un análisis del control de existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	13	43.3	43.3	50.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	70.0
De acuerdo	6	20.0	20.0	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se realice un análisis del control de existencias

Figura 8

Es necesario realizar un análisis del control de existencias



Nota, la figura muestra si es esencial que se realice un análisis del control de existencias

Interpretación

En referencia a la pregunta si es necesario realizar un análisis del control de existencias que llevan: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 43.3% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% señala que esta de acuerdo y el 10% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 05: Considera usted necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje

Cuadro 17

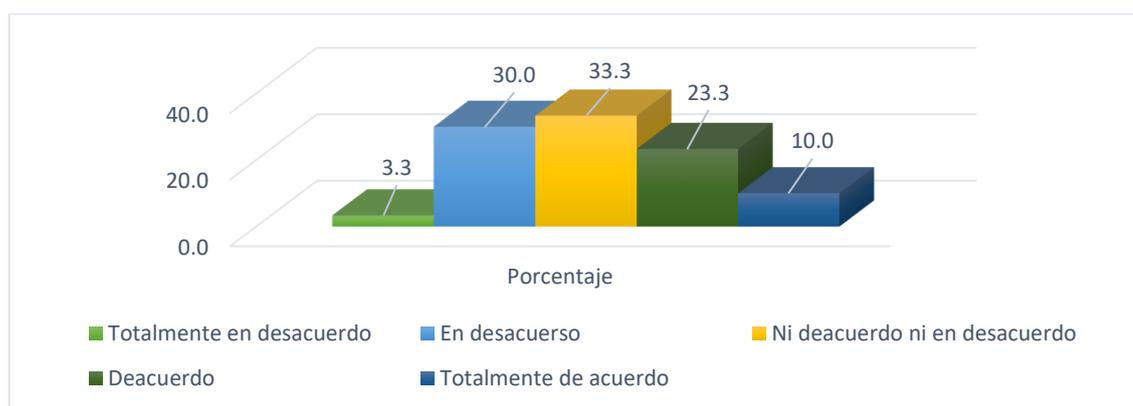
Es necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
En desacuerdo	9	30.0	30.0	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	33.3	33.3	66.7
De acuerdo	7	23.3	23.3	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje

Figura 9

Es necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje



Nota, la figura muestra si necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 3.3% esta totalmente en desacuerdo, el 30% precisa que esta en desacuerdo, el 33.3% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.3% señala que esta de acuerdo y el 10% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 06: En su opinión considera necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio

Cuadro 18

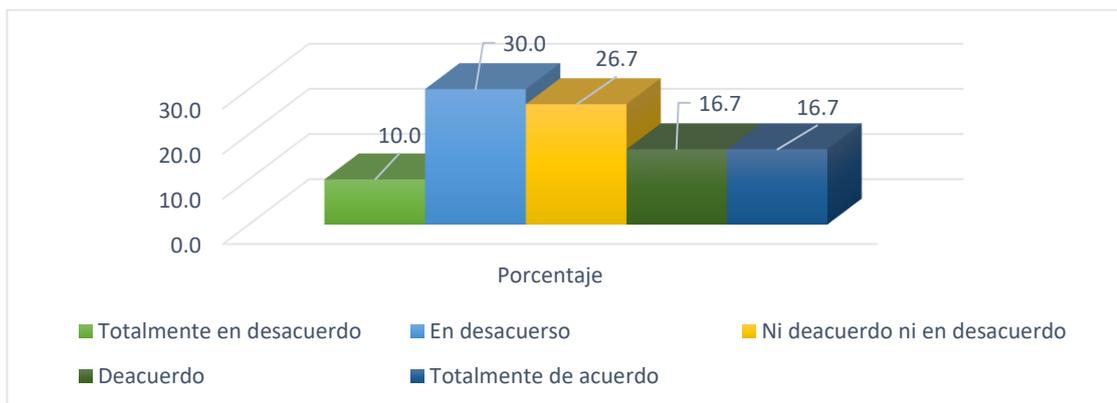
Es necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	9	30.0	30.0	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7	26.7	66.7
De acuerdo	5	16.7	16.7	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio

Figura 10

Es necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio



Nota, la figura muestra si necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio

Interpretación

En referencia a la pregunta si necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 30% precisa que esta en desacuerdo, el 26.7 indica que no esta

ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.7% señala que esta de acuerdo y el 16.7% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 07: Cree usted necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones de la estación

Cuadro 19

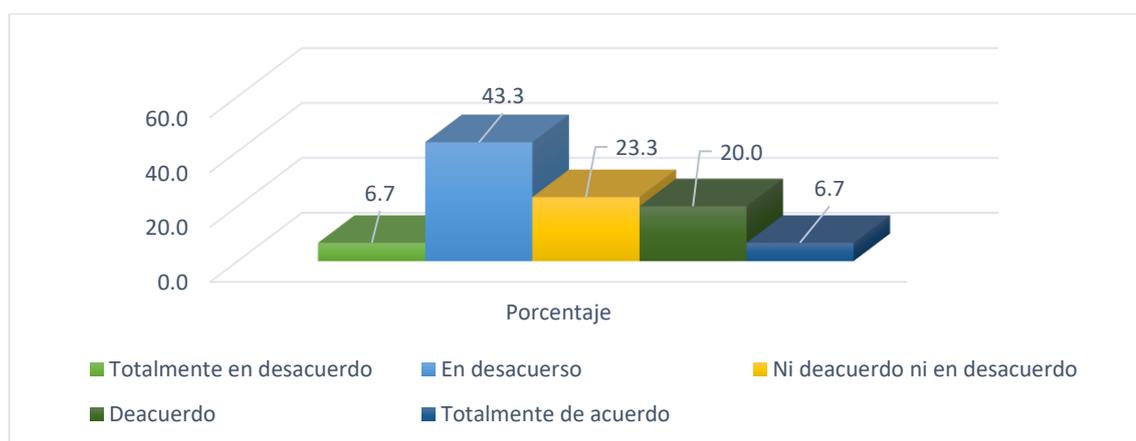
Es necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	13	43.3	43.3	50.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23.3	23.3	73.3
De acuerdo	6	20.0	20.0	93.3
Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se formulen objetivos

Figura 11

Es necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones



Nota, la figura muestra si es necesario que se formulen objetivos

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 43.3 precisa que esta en desacuerdo, el 23.3% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20% señala que esta de acuerdo y el 6.7% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 08: Considera usted necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias

Cuadro 20

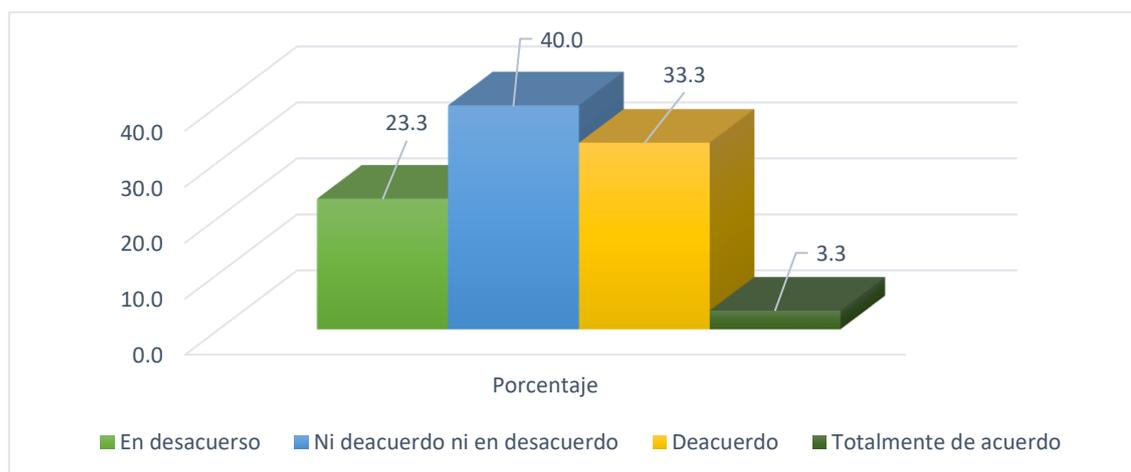
Es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	23.3	23.3	23.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	40.0	40.0	63.3
De acuerdo	10	33.3	33.3	96.7
Totalmente de acuerdo	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias

Figura 12

Es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias



Nota, la figura muestra si es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 23.3% precisa que esta en desacuerdo, el 40% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 3.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 09: En su opinión es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores para mejorar sus actividades comerciales

Cuadro 21

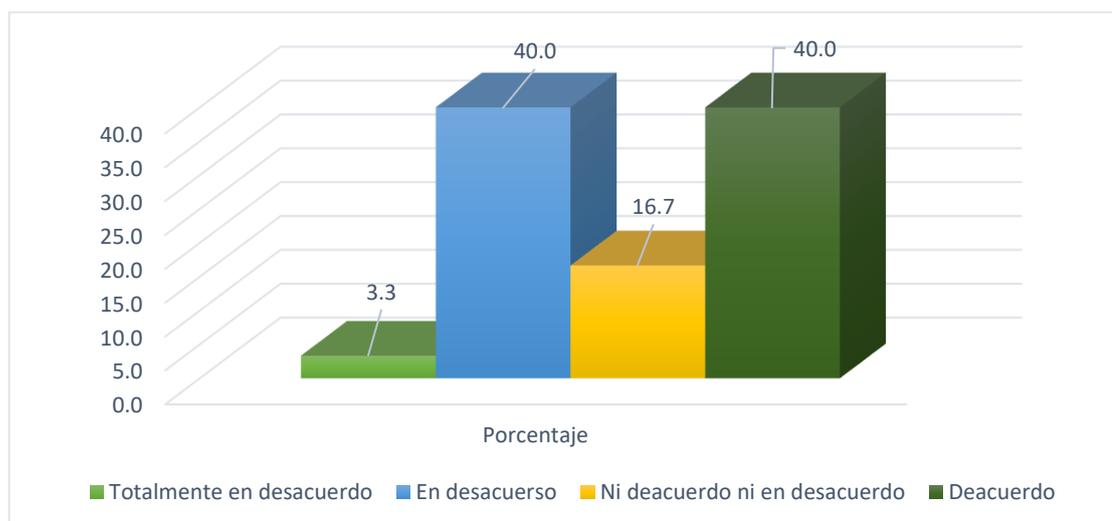
Es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
En desacuerdo	12	40.0	40.0	43.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	60.0
De acuerdo	12	40.0	40.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores

Figura 13

Es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores



Nota, la figura muestra si es el análisis descriptivo de la gestión de inventarios

En referencia a la pregunta es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores para mejorar sus actividades comerciales: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 3.3% esta totalmente en desacuerdo, el 40% precisa que esta en desacuerdo, el 16.7% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40% señala que esta de acuerdo.

Ítem 10: Considera usted necesario se formulen alianzas estratégicas que les permitan mejorar sus actividades comerciales

Cuadro 22

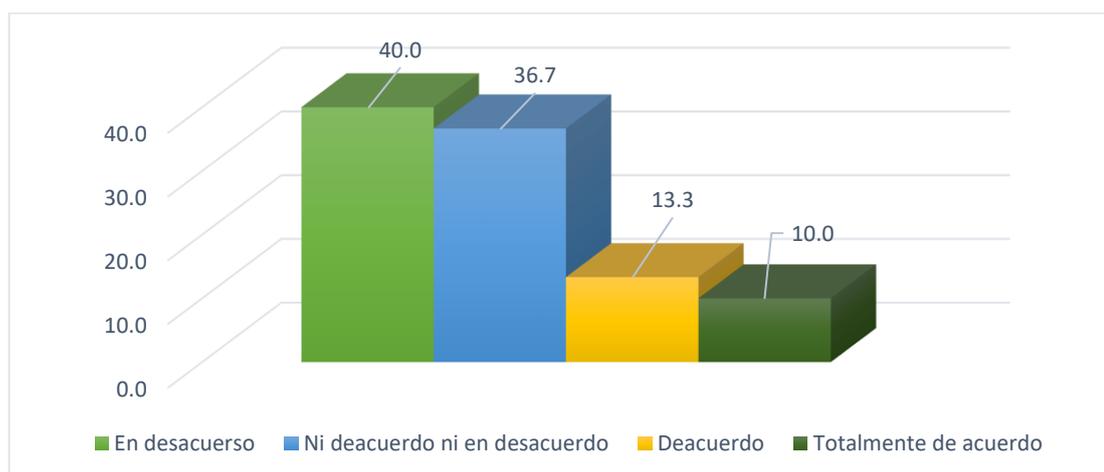
Es necesario se formulen alianzas estratégicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	12	40.0	40.0	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	36.7	36.7	76.7
De acuerdo	4	13.3	13.3	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario se formulen alianzas estratégicas

Figura 14

Es necesario se formulen alianzas estratégicas



Nota, la figura muestra si es necesario se formulen alianzas estratégicas

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario se formulen alianzas estratégicas que les permitan mejorar sus actividades comerciales: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 40% precisa que esta en desacuerdo, el 36.7% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 13.3% señala que esta de acuerdo y el 10% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 11: En su opinión es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos

Cuadro 23

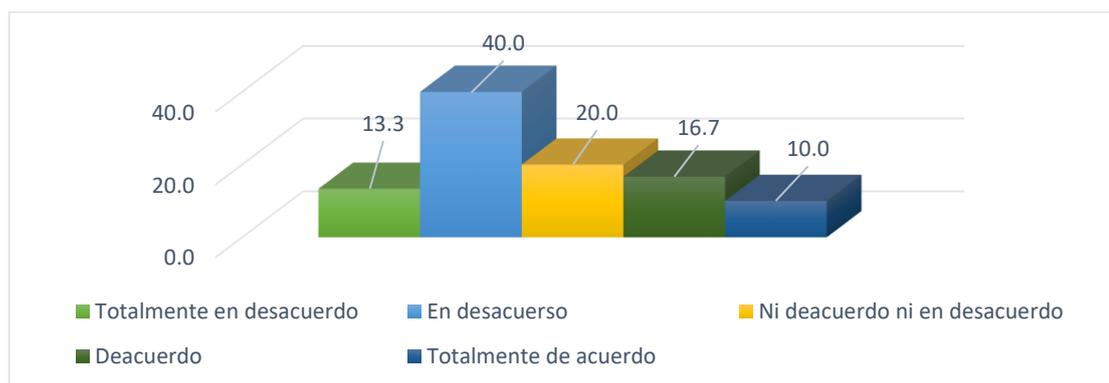
Es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	12	40.0	40.0	53.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	73.3
De acuerdo	5	16.7	16.7	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos

Figura 15

Es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos



Nota, la figura muestra si es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos

Interpretación

En referencia a la pregunta Es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 13.3% esta totalmente en desacuerdo, el 40% precisa que esta en desacuerdo, el 16.7 indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 10% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 12: Considera usted necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios

Cuadro 24

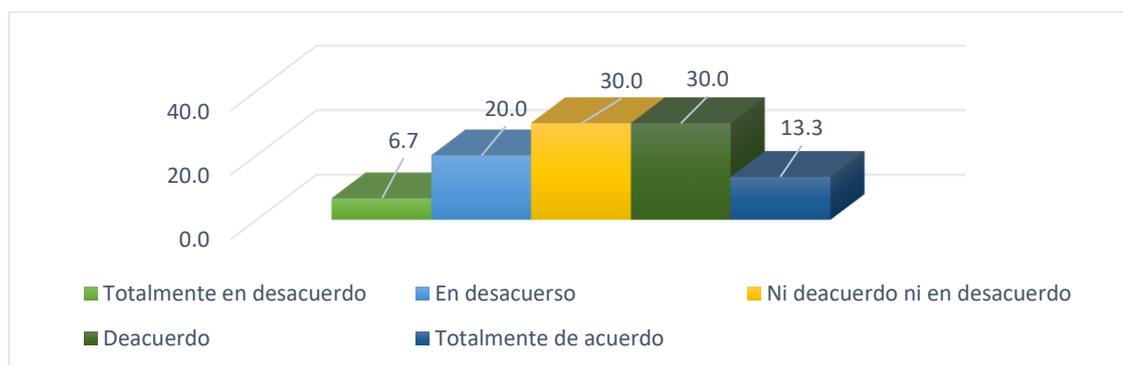
Es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	6	20.0	20.0	26.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30.0	30.0	56.7
De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios

Figura 16

Es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios



Nota, la figura muestra si es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 20% precisa que esta en desacuerdo, el 30% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% señala que esta de acuerdo y el 13% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 13: Considera usted necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran para una correcta gestión de inventarios

Cuadro 25

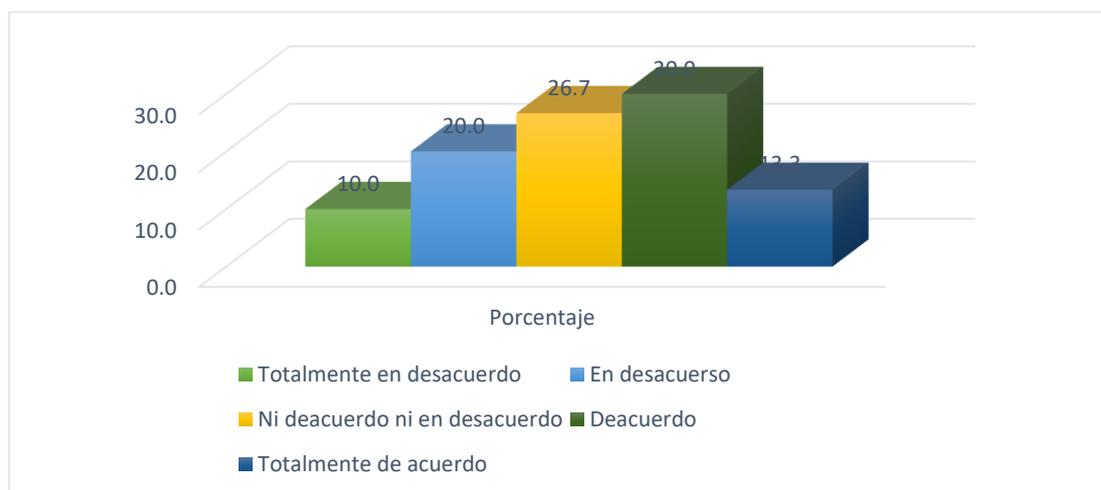
Es necesario se realice un análisis de las acciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	6	20.0	20.0	30.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7	26.7	56.7
De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario se realice un análisis de las acciones

Figura 17

Es necesario se realice un análisis de las acciones



Nota, la figura muestra si es necesario se realice un análisis de las acciones

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran para una correcta gestión de inventarios: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 13.3 precisa que esta en desacuerdo, el 26.7 indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 20% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 14: En su opinión es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran para una correcta gestión de inventario

Cuadro 26

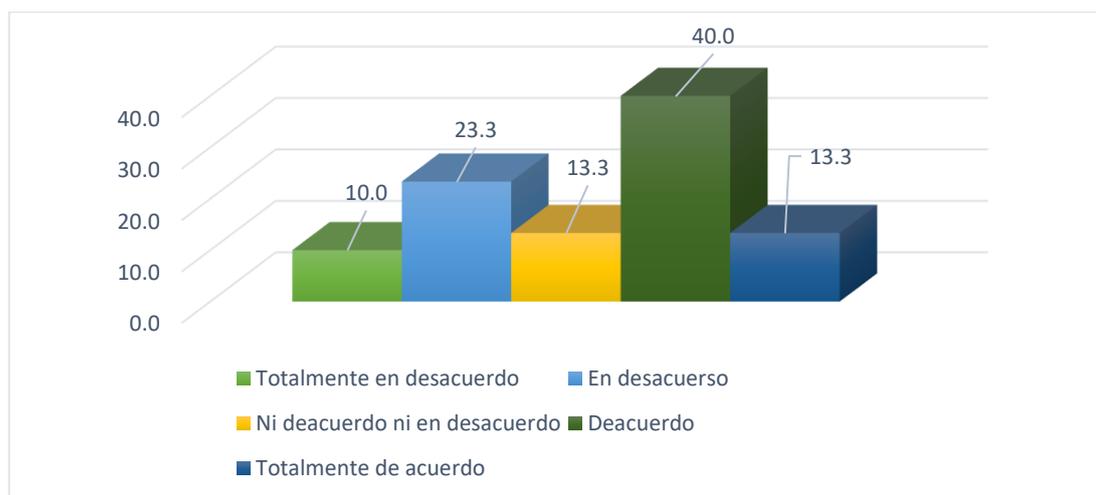
Es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	7	23.3	23.3	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.3	13.3	46.7
De acuerdo	12	40.0	40.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si esencial que se efectuó la planificación

Figura 18

Es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran



Nota, la figura muestra si esencial que se efectuó la planificación

Interpretación

En referencia a la pregunta es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran para una correcta gestión de inventario: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 12.3 precisa que esta en desacuerdo, el 13.3% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 40% señala que esta de acuerdo y el 13.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 15: Cree usted necesario que se realice la planificación de las acciones de control para garantizar una correcta gestión de inventarios

Cuadro 27

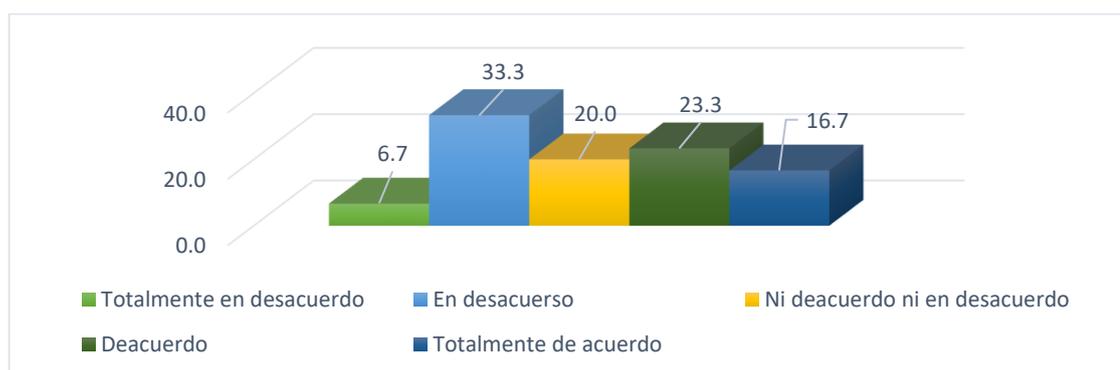
Es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	10	33.3	33.3	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	60.0
De acuerdo	7	23.3	23.3	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

Figura 19

Es necesario que se realice la planificación de las acciones de control



Nota, la figura muestra si es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se realice la planificación de las acciones de control para garantizar una correcta gestión de inventarios: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 33.3% precisa que esta en desacuerdo, el 20 indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.3% señala que esta de acuerdo y el 16.7% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 16: En su opinión es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal

Cuadro 28

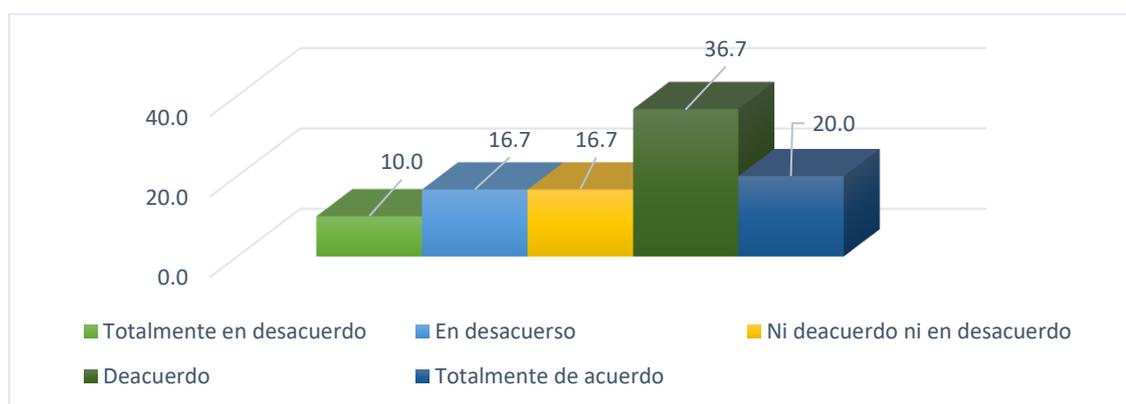
Es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	5	16.7	16.7	26.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16.7	16.7	43.3
De acuerdo	11	36.7	36.7	80.0
Totalmente de acuerdo	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

Figura 20

Es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal



Nota, la figura muestra si es necesario que se realice la planificación de las acciones de control

Interpretación

En referencia a la pregunta es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 16.7% precisa que esta en desacuerdo, el 16.7% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 36.7% señala que esta de acuerdo y el 20% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 17: Cree usted que es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa

Cuadro 29

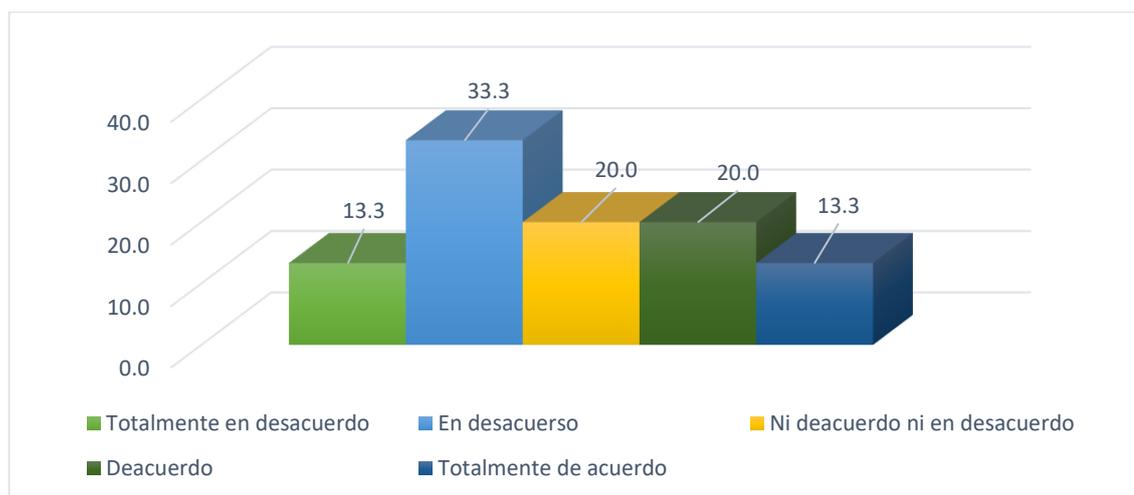
Es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	10	33.3	33.3	46.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	66.7
De acuerdo	6	20.0	20.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se realice una organización de los activos

Figura 21

Es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa



Nota, la figura muestra si es esencial que se realice una organización de los activos

Interpretación

En referencia a la pregunta es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 13.3 precisa que esta en desacuerdo, el 26.7 indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 20% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 18: Considera usted necesario que se efectuó una organización de las normas que se emplean para el funcionamiento de la empresa

Cuadro 30

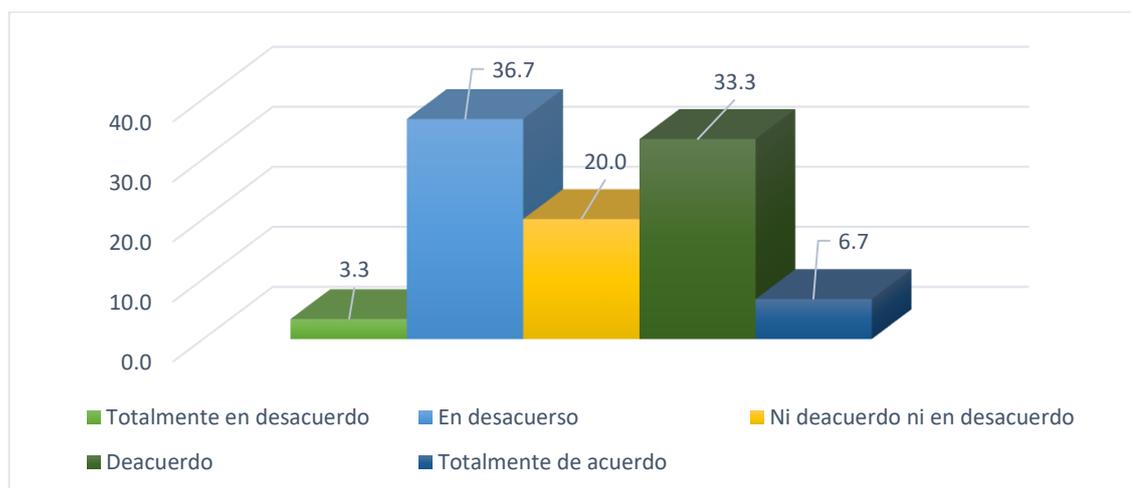
Es necesario que se efectuó una organización de las normas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.3	3.3	3.3
En desacuerdo	11	36.7	36.7	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	60.0
De acuerdo	10	33.3	33.3	93.3
Totalmente de acuerdo	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se efectuó una organización de las normas

Figura 22

Es necesario que se efectuó una organización de las normas



Nota, la figura muestra si es necesario que se efectuó una organización de las normas

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se efectuó una organización de las normas que se emplean para el funcionamiento de la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 3.3% esta totalmente en desacuerdo, el 36.7% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 33.3% señala que esta de acuerdo y el 6.7% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 19: En su opinión es necesario que se realice una organización sobre los faltantes que tiene la empresa

Cuadro 31

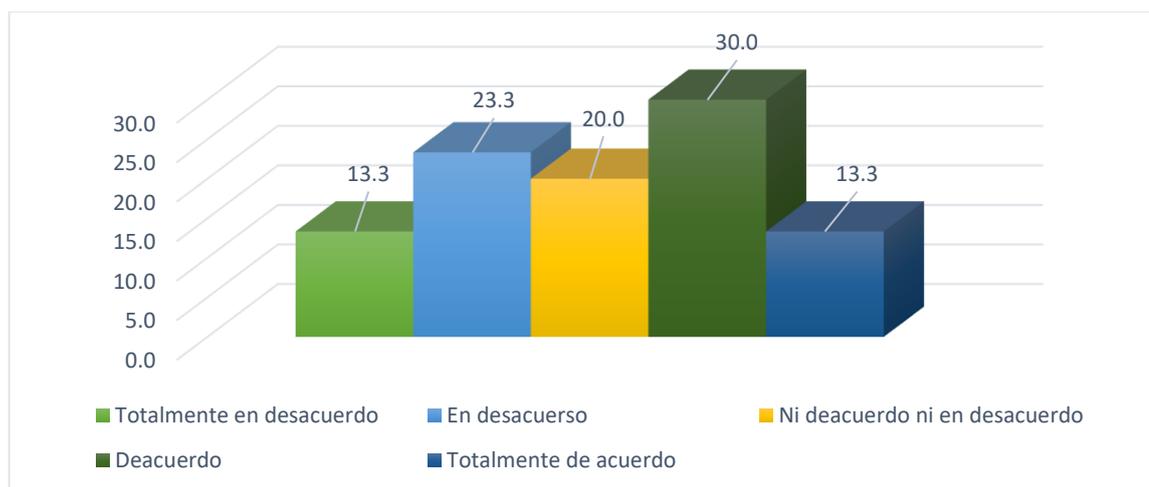
Es necesario que se realice una organización sobre los faltante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	7	23.3	23.3	36.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	56.7
De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se realice una organización sobre los faltante

Figura 23

Es necesario que se realice una organización sobre los faltante



Nota, la figura muestra si es necesario que se realice una organización sobre los faltante

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se realice una organización sobre los faltantes que tiene la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 13.3% esta totalmente en desacuerdo, el 23.3% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% señala que esta de acuerdo y el 13.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 20: Considera usted es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa

Cuadro 32

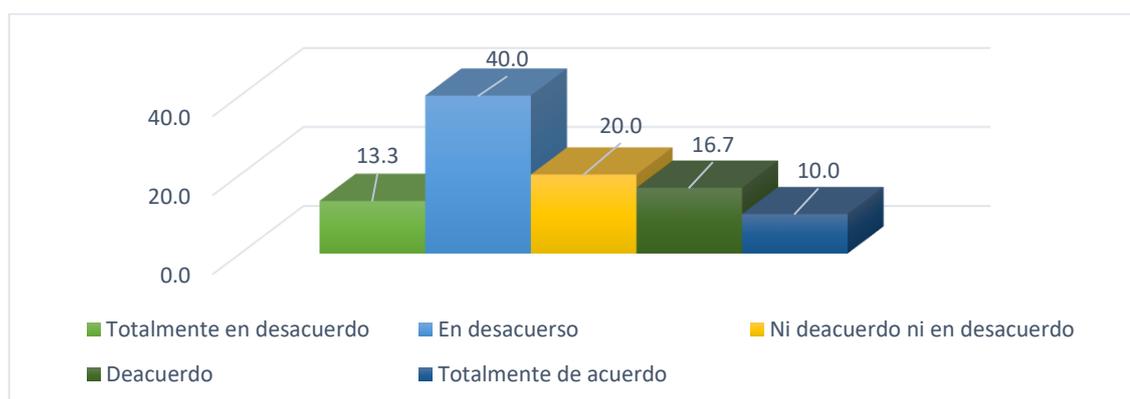
Es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	13.3	13.3	13.3
En desacuerdo	12	40.0	40.0	53.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	73.3
De acuerdo	5	16.7	16.7	90.0
Totalmente de acuerdo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa

Figura 24

Es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa



Nota, la figura muestra si es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa

Interpretación

En referencia a la pregunta es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 13.3% esta totalmente en desacuerdo, el 40% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 16.7% señala que esta de acuerdo y el 10% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 21: En su opinión es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias

Cuadro 33

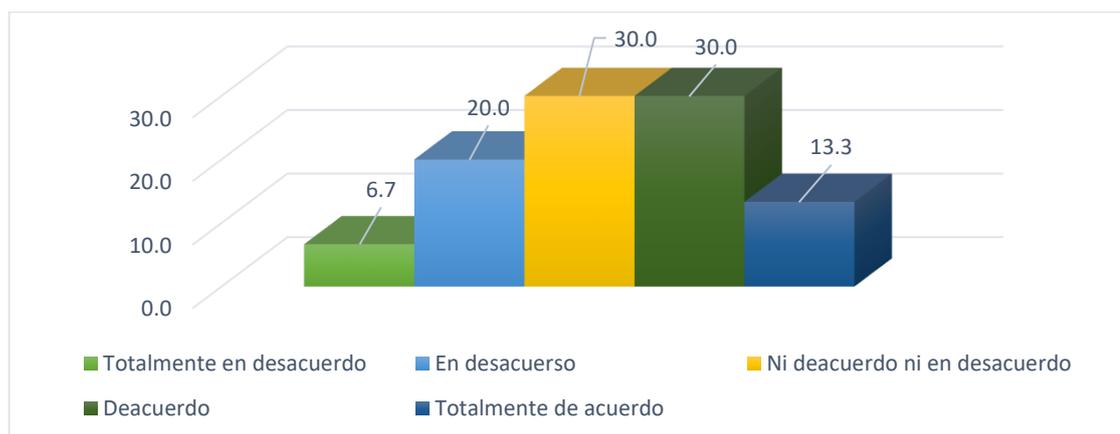
Es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	6	20.0	20.0	26.7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	30.0	30.0	56.7
De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se realice un control de las entradas y salidas

Figura 25

Es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias



Nota, la figura muestra si es necesario que se realice un control de las entradas y salidas

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 20% precisa que esta en desacuerdo, el 30% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% señala que esta de acuerdo y el 13.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 22: Cree usted que es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones que tiene el personal

Cuadro 34

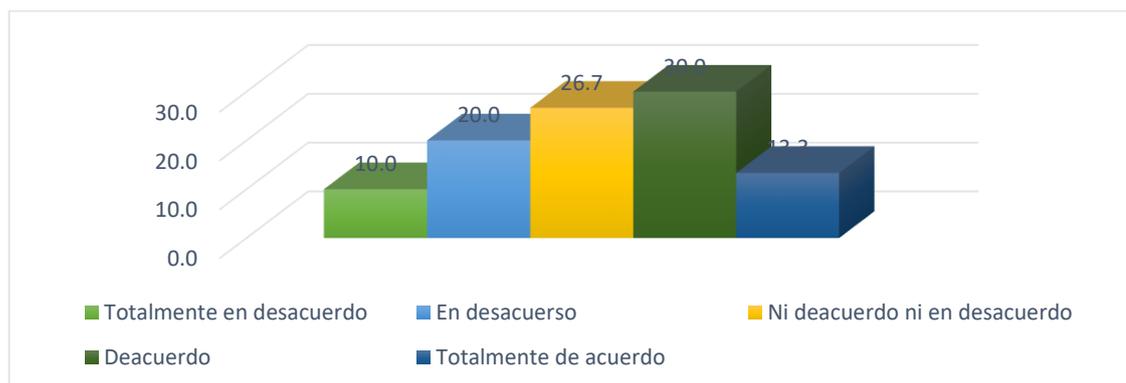
Es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	6	20.0	20.0	30.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26.7	26.7	56.7
De acuerdo	9	30.0	30.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones

Figura 26

Es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones



Nota, la figura muestra si es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones

Interpretación

En referencia a la pregunta es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones que tiene el personal: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 20% precisa que esta en desacuerdo, el 26.726.7% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 30% señala que esta de acuerdo y el 13.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 23: Considera usted necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa

Cuadro 35

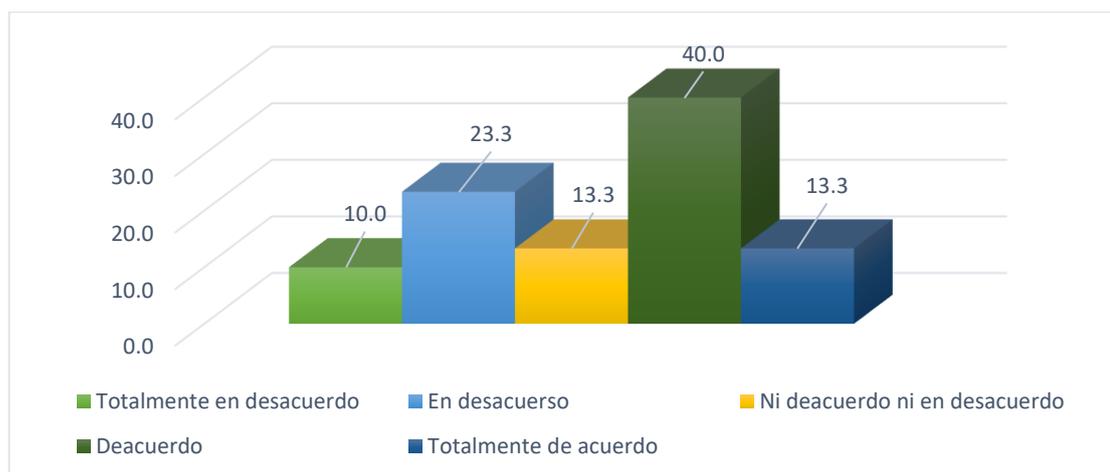
Es necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.0	10.0	10.0
En desacuerdo	7	23.3	23.3	33.3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13.3	13.3	46.7
De acuerdo	12	40.0	40.0	86.7
Totalmente de acuerdo	4	13.3	13.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si es necesario que se realice un control del plan de rutas

Figura 27

Es necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa



Nota, la figura muestra si es necesario que se realice un control del plan de rutas

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 10% esta totalmente en desacuerdo, el 23.3 precisa que esta en desacuerdo, el 13.3% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 40% señala que esta de acuerdo y el 13.3% precisa que esta totalmente de acuerdo.

Ítem 24: En su opinión es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa

Cuadro 36

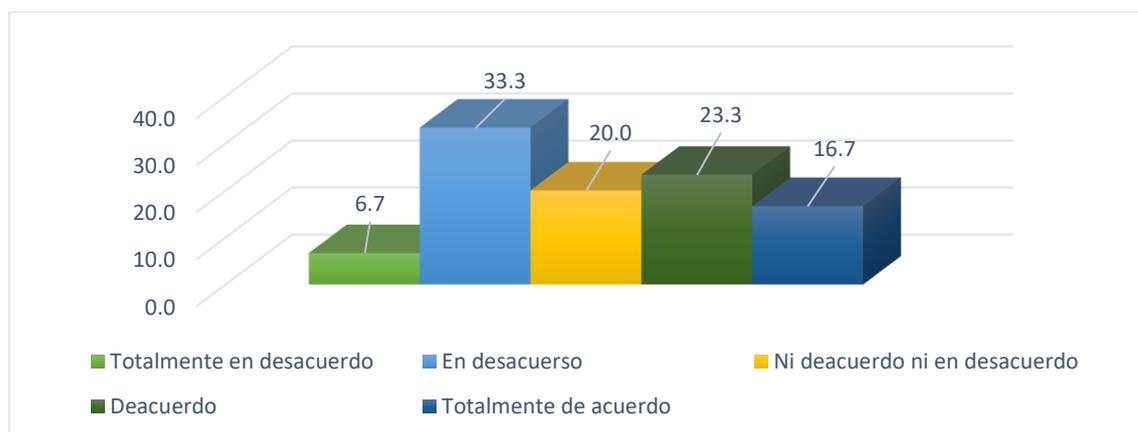
Es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	6.7	6.7	6.7
En desacuerdo	10	33.3	33.3	40.0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	20.0	20.0	60.0
De acuerdo	7	23.3	23.3	83.3
Totalmente de acuerdo	5	16.7	16.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Nota, el cuadro muestra si necesario que se efectuó un control de la comunicación

Figura 28

Es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa



Nota, la figura muestra si necesario que se efectuó un control de la comunicación

Interpretación

En referencia a la pregunta es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa: las 30 empresas distribuidoras de combustible operando en la provincia de Canchis considerados como parte de la muestra respondieron: el 6.7% esta totalmente en desacuerdo, el 33.3% precisa que esta en desacuerdo, el 20% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.3% señala que esta de acuerdo y el 16.7% precisa que esta totalmente de acuerdo.

4.2. Pruebas de hipótesis

Prueba de normalidad

H1: Distribución de datos no normales (no paramétricas)

H0: Distribución de datos normales (paramétricas)

Cuadro 37

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación estratégica	,732	30	,000
Gestión de inventarios	,849	30	,001
Análisis del entorno	,870	30	,002
Formulación de objetivos	,854	30	,001
Formulación de estrategias	,854	30	,001
Planificación	,879	30	,003
Organización	,831	30	,000
Control	,878	30	,003

Nota, el cuadro muestra el análisis descriptivo de la gestión de inventarios

Interpretación

Dado que el tamaño de la muestra no es inferior a 50 datos, se optó por aplicar la prueba de Shapiro-Wilk. Al analizar los resultados obtenidos, se evidencia que la distribución de datos y el nivel de significación para ambas variables estudiadas muestran que no siguen una distribución normal. Estas variables son la variable 01, que abarca la planificación estratégica y sus dimensiones (análisis de entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias), y la variable 02, que incluye la gestión de inventarios y sus dimensiones (planificación, organización y control). Este hallazgo se sustenta en el hecho de que el valor de significación obtenido es 0,00, el cual es inferior a 0,05. En consecuencia, se concluye que se debe aceptar la hipótesis alterna, indicando que las variables no siguen una distribución normal. Para calcular el nivel de evaluación entre las variables, se utilizó el coeficiente de evaluación de Spearman.

Prueba de hipótesis general

H1: Si existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022

H0: No existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022

Prueba de Chi-cuadrado

Cuadro 38

Prueba de hipótesis general

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,438 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	29,144	6	,000
Asociación lineal por lineal	17,971	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación

A partir de los datos recabados mediante encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustibles operativos en la provincia de Canchis, se seleccionó una muestra probabilística. Estas empresas respondieron utilizando una escala ordinal, y los resultados obtenidos fueron procesados mediante un sistema estadístico. Con el propósito de verificar la hipótesis general, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado reveló un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se valida la hipótesis alternativa (H1): existe una relación significativa entre la planificación estratégica y la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis en el año 2022.

Correlación

Cuadro 39

Correlación general de Rho de Spearman

		V1	V2	
Rho de Spearman				
		Coeficiente de correlación	1,000	,768**
	V1	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
		Coeficiente de correlación	,768**	1,000
	V2	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30	

Interpretación

Se implementaron criterios de pruebas no paramétricas con el propósito de determinar el nivel. Las unidades de estudio fueron minuciosamente analizadas a través de la aplicación de la prueba Rho de Spearman.

En la tabla se detallan los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la cual fue utilizada para evaluar el nivel de relación entre las unidades de estudio. En este análisis, se reveló un valor de (Rho = 0.768), indicando una relación positiva alta. Este hallazgo sugiere que existe una conexión significativa entre la eficacia del plan estratégico de las empresas expendedoras de combustible y diversas facetas de sus operaciones, como es evidenciado por la gestión de inventarios. En otras palabras, un sólido plan estratégico impacta positivamente en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.

Prueba de hipótesis específicas 1

H1: Si existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

H0: No existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Prueba de Chi-cuadrado

Cuadro 40

Pruebas de hipótesis específica 01

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21,861 ^a	9	,009
Razón de verosimilitud	20,059	9	,004
Asociación lineal por lineal	9,568	1	,002
N de casos válidos	30		

Interpretación

A partir de los datos recabados mediante encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustibles operativos en la provincia de Canchis, se seleccionó una muestra probabilística. Estas empresas respondieron utilizando una escala ordinal, y los resultados obtenidos fueron procesados mediante un sistema estadístico. Con el propósito de verificar la hipótesis general, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado reveló un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se valida la hipótesis alternativa (H1): existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Correlación

Cuadro 41

Correlación específica 01 de Rho de Spearman

		d1	v2	
Rho de Spearman	d1	Coefficiente de correlación	1,000	,526**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	30	30
v2	v2	Coefficiente de correlación	,526**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	30	30

Interpretación

Se implementaron criterios de pruebas no paramétricas con el propósito de determinar el nivel. Las unidades de estudio fueron minuciosamente analizadas a través de la aplicación de la prueba Rho de Spearman.

En la tabla se detallan los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la cual fue utilizada para evaluar el nivel de relación entre las unidades de estudio. En este análisis, se reveló un valor de (Rho = 0.526), indicando una relación positiva moderada. Este hallazgo sugiere que existe una conexión significativa entre el análisis del entorno de las empresas expendedoras de combustible y diversas facetas de sus operaciones, como es evidenciado por la gestión de inventarios. En otras palabras, un sólido análisis del entorno impacta positivamente en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.

Prueba de hipótesis específicas 2

H1: Si existe relación significativa entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Prueba de Chi-cuadrado

Cuadro 42

Pruebas de hipótesis específica 02

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	23,476 ^a	9	,005
Razón de verosimilitud	24,100	9	,004
Asociación lineal por lineal	13,721	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación

A partir de los datos recabados mediante encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustibles operativos en la provincia de Canchis, se seleccionó una muestra probabilística. Estas empresas respondieron utilizando una escala ordinal, y los resultados obtenidos fueron procesados mediante un sistema estadístico. Con el propósito de verificar la hipótesis específica 2, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado reveló un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se valida la hipótesis alternativa (H1): existe relación significativa entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Correlación

Cuadro 43

Correlación específica 02 de Rho de Spearman

		d2	v2	
Rho de Spearman	d2	Coeficiente de correlación	1,000	,646**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
v2	v2	Coeficiente de correlación	,646**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación

Se implementaron criterios de pruebas no paramétricas con el propósito de determinar el nivel. Las unidades de estudio fueron minuciosamente analizadas a través de la aplicación de la prueba Rho de Spearman.

En la tabla se detallan los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la cual fue utilizada para evaluar el nivel de relación entre las unidades de estudio. En este análisis, se reveló un valor de (Rho = 0.646), indicando una relación positiva moderada. Este hallazgo sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de objetivos de las empresas expendedoras de combustible y diversas facetas de sus operaciones, como es evidenciado por la gestión de inventarios. En otras palabras, una sólida formulación de objetivos impacta positivamente en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.

Prueba de hipótesis específicas 3

H1: Si existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

H0: No existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Prueba de Chi-cuadrado

Cuadro 44

Pruebas de hipótesis específica 03

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	36,205 ^a	9	,000
Razón de verosimilitud	35,118	9	,000
Asociación lineal por lineal	20,233	1	,000
N de casos válidos	30		

Interpretación

A partir de los datos recabados mediante encuestas aplicadas a las 30 empresas distribuidoras de combustibles operativos en la provincia de Canchis, se seleccionó una muestra probabilística. Estas empresas respondieron utilizando una escala ordinal, y los resultados obtenidos fueron procesados mediante un sistema estadístico. Con el propósito de verificar la hipótesis específica 2, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado reveló un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se valida la hipótesis alternativa (H1): existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.

Correlación

Cuadro 45

Correlación específica 03 de Rho de Spearman

			d3	v2
Rho de Spearman	d3	Coeficiente de correlación	1,000	,837**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	v2	Coeficiente de correlación	,837**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Interpretación

Se implementaron criterios de pruebas no paramétricas con el propósito de determinar el nivel. Las unidades de estudio fueron minuciosamente analizadas a través de la aplicación de la prueba Rho de Spearman.

En la tabla se detallan los resultados de la prueba no paramétrica Rho de Spearman, la cual fue utilizada para evaluar el nivel de relación entre las unidades de estudio. En este análisis, se reveló un valor de (Rho = 0.837), indicando una relación positiva alta. Este hallazgo sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de estrategias de las empresas expendedoras de combustible y diversas facetas de sus operaciones, como es evidenciado por la gestión de inventarios. En otras palabras, una sólida formulación de estrategias impacta positivamente en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.

4.3. Discusión de resultados

Tras un minucioso análisis de los resultados obtenidos, nos adentramos en la etapa de discusión de los hallazgos. En este crucial momento, llevamos a cabo una recapitulación detallada de los resultados, incorporando investigaciones previas de otros autores que respaldan o contradicen los hallazgos de nuestro estudio. Es relevante destacar que, según lo mencionado anteriormente, los instrumentos utilizados demostraron ser altamente confiables. Esto se respalda con los resultados de la prueba de Alfa de Cronbach, que arrojó valores de (0.876 y 0.904) para cada variable respectivamente. Estos valores confirman la solidez y confiabilidad de los datos obtenidos a través de nuestros instrumentos. A continuación, procedemos a realizar una discusión exhaustiva de los resultados, alineándolos con los objetivos de investigación previamente establecidos.

El objetivo general fue establecer la relación entre la planificación estratégica y la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Para lograr este propósito, se aplicarán criterios de pruebas no paramétricas con el fin de evaluar el nivel de conexión. Estas pruebas se realizaron a cabo mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman, que arrojó un valor de ($Rho = 0.768$), indicando una relación positiva alta. Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la efectividad del plan estratégico de las empresas de combustibles y diversos aspectos de sus operaciones, como se evidencia en la gestión de inventarios. En otras palabras, un plan estratégico sólido tiene un impacto positivo en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas. Además, para verificar la hipótesis general, se utilizó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1).

Por otra parte, de acuerdo a lo obtenido en la estadística descriptiva se halló que el análisis de entorno realizado por estas empresas se clasifica como regular en un 43%. En consecuencia, cabe destacar que esto se debe a la falta de capacitación del personal y la ineficiente aplicación de las normas de la entidad. Además, se ha observado el cuidado de un control adecuado de los activos y las existencias. En cuanto a la formulación de objetivos, se ha determinado que es mala en un 53%. Este resultado subraya que la formulación de objetivos es deficiente, atribuyéndose a la falta de eficiencia en el proceso de almacenaje, la ausencia de capacitaciones periódicas, la falta de propuestas para mejorar y adecuar las instalaciones, y la falta de una certificación adecuada de los productos. En relación con la formulación de estrategias, se ha identificado que es mala en un 37%. Esto se debe a la formulación ineficiente de estrategias en relación con los proveedores, la falta de alianzas estratégicas, y la falta de consideración de la calidad de los productos. Los resultados generales muestran que el planeamiento estratégico de las empresas distribuidoras de combustible en la provincia de Canchis es calificado como malo en un 47%. Este hallazgo sugiere que un número significativo de estas empresas considera que la planificación estratégica es deficiente. Esto se atribuye a un análisis de entorno deficiente, una formulación de objetivos inadecuada y una falta de formulación eficiente de estrategias, lo que afecta negativamente el desarrollo eficiente de las diversas actividades de estas empresas expendedoras de combustible.

Por otra parte, con respecto a la gestión de inventarios se ha determinado que la planificación llevada a cabo se cataloga como regular en un 43%. En consecuencia, se indica que la planificación es de nivel regular, atribuyéndose esto a la ausencia de un análisis exhaustivo de las acciones realizadas. Además, no se lleva a cabo una planificación eficiente de los procedimientos de ejecución, ni se desarrolla un plan de control tanto para las acciones como para el personal. En relación con la organización, se observa que es calificada como

regular en un 47%. Se concluye, por tanto, que la organización es de nivel regular. Esta evaluación se fundamenta en la falta de organización con respecto al uso de los activos y la falta de consideración de las normas de la entidad. Asimismo, no se realiza un seguimiento adecuado de los faltantes y sobrantes de la entidad. En cuanto al control de la gestión de inventarios, se establece que es regular en un 43%. Por lo tanto, se señala que el control es de nivel regular, originado por la carencia de un control eficiente de las entradas y salidas de las existencias. También se destaca la falta de un control efectivo de las funciones desempeñadas por los colaboradores, la ausencia de un plan de rutas sólido y una comunicación deficiente. En resumen, de acuerdo con los resultados obtenidos, la gestión de inventarios se clasifica como mala en un 50%, en este sentido, es necesario precisar que la gestión de inventarios sea de nivel regular, y esto se atribuye a deficiencias en la planificación, organización y control de la entidad, lo que conlleva un desempeño deficiente de la misma.

Estos resultados son corroborados por, Amboya y Muñoz (2018) quienes concluyen que la empresa no cuenta con un adecuado planeamiento estratégico el cual se pudo visualizar al no contar con una estructura organizacional y de funciones adecuado, ocasionando un desequilibrio en las distintas operaciones de la empresa. Mairena y Vallejo (2017) quienes concluyen que la principal dificultad en el proceso de gestión de control de inventario es la implementación manual, el manejo deficiente de la información de registro de compras, la confusión y la falta de comprensión del inventario, lo que genera demoras en los procesos locales. Murillo (2016) quien concluye que el uso del sistema de control de inventario está hecho para satisfacer las necesidades de la empresa, ya que ayuda a la empresa a administrar sus procesos de manera efectiva, realizar un seguimiento de la cantidad y el precio exactos de los productos, así como cuando pedir productos, evitando sobre -inversión en materiales de baja rotación. Alvarado y Gallegos (2019) quienes concluyen que sin los registros

adecuados, las técnicas, los procedimientos y los métodos de control de inventario también están incompletos, por lo que si la empresa gana o pierde financieramente, debe verificar que los controles estén implementados y que se hayan realizado los cambios de inventario apropiados. Espinoza (2016) quien concluye que tiene relación entre las mermas de hidrocarburos y las utilidades, costos y productos de la empresa comercializadora de combustible, indicando afinidad directa y positiva.

El objetivo específico 1 se enfocó en determinar la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible en la Provincia de Canchis para el año 2022. Para alcanzar esta meta, se aplicarán criterios de pruebas no paramétricas con el propósito de evaluar el nivel de conexión. Estas pruebas se realizaron a cabo mediante la utilización de la prueba de Rho de Spearman, que arrojó un valor de ($Rho = 0.526$), indicando una relación positiva moderada. Este descubrimiento sugiere que hay una conexión significativa entre el análisis del entorno realizado por las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios. Además, para confirmar la hipótesis general, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado reveló un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se valida la hipótesis alternativa (H1).

Estos resultados son corroborados por, Pino (2018) concluye que la comunicación entre las personas encargadas directamente e indirectamente del inventario de materias primas es fundamental para el cumplimiento de cada una de las mejoras propuestas y de esta forma poder cumplir con los objetivos trazados para el inventario de materias primas, por otra parte, es necesario que cualquier proceso del control de inventarios se realicen con base en los protocolos vigentes a través de guías operacionales, teorías probadas, así como de un contexto empresarial de los procesos que permita el diagnóstico y la intervención oportuna,

Martínez y Silva (2016) quien concluye que la empresa no está adecuada a una gestión, esto es una debilidad y/o una amenaza para la empresa misma, por otro lado, la empresa obtiene utilidades, lo cual es un beneficio significativo cuando las inversiones de la empresa generan ingresos procesos, porque si un gerente cree que la innovación es un factor importante en la creación de valor en la empresa, también ofrece garantías a sus clientes en caso de cualquier violación del servicio prestado al cliente. Al brindar servicios, los spas no recopilan información sobre el trabajo realizado para los clientes, lo que nos impide medir la satisfacción del cliente con el trabajo realizado.

El objetivo específico 2 se orientó a establecer la relación entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible en la Provincia de Canchis para el año 2022. Para lograr este propósito, se aplicarán criterios de pruebas no paramétricas con el fin de evaluar el nivel de conexión. Estas pruebas se realizaron a cabo mediante la utilización de la prueba de Rho de Spearman, que arrojó un valor de ($Rho = 0.646$), indicando una relación positiva moderada. Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de objetivos de las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios. Además, para validar la hipótesis general, se utilizó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alternativa (H1).

Estos resultados son corroborados por, Gómez (2017) quien concluye que un sistema de control de inventario interno tiene un efecto positivo en los resultados de una empresa. Asimismo, las medidas de control de inventario interno que adopta la empresa impactan positivamente en la rentabilidad, de hecho, sistemas de registro como a través de Kardex, se

dan pasos para reclutar personas honestas, valiosas y preservar el inventario para que se puedan generar beneficios económicos. Atencia (2017) quien concluye que el sistema de control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, de igual forma se puede concluir que el control de entrada y salida de mercancías incide en la rentabilidad.

El objetivo específico 3 se enfocó en determinar la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible en la Provincia de Canchis para el año 2022. Para alcanzar este propósito, se aplicarán criterios de pruebas no paramétricas con el fin de evaluar el nivel de conexión. Estas pruebas se realizaron a cabo mediante la utilización de la prueba de Rho de Spearman, que arrojó un valor de ($Rho = 0.837$), indicando una relación positiva alta. Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de estrategias de las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios. Además, para validar la hipótesis general, se empleó la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alternativa (H1).

Estos resultados son corroborados por, Benavides (2017) quien concluye que la planificación estratégica implica implementar una estrategia específica en relación con la amenaza que representan los competidores, esto nos permite pensar en nuestra capacidad para controlar esta amenaza, e identificar. Se determina que implementar un plan de acción o un plan de emergencia para situaciones específicas será muy beneficiosa para el crecimiento de la empresa. Por lo tanto, la consideración del panorama de entrada de nuevos competidores y los desarrollos de la industria debe planificarse diariamente, Calderón (2014) quien concluye que es importante que la empresa implemente mecanismos que ayuden a fortalecer la gestión de inventarios; además de contar con procesos precisos, subgráficas y

métodos de órdenes de entrega, permite a los involucrados en el negocio seguir los arreglos de la empresa, además de controlar y monitorear el nivel de entrega de inventario. Hurtado (2013) quien concluye que el uso de un sistema de control de inventario interno tiene un efecto positivo en los resultados económicos y financieros de un negocio, además de la clasificación que se utiliza en el sistema ABC, para conocer las materias primas, insumos o productos terminados que necesitan mayor seguimiento, al respecto del valor monetario requiere un mayor control, ya sea porque su valor monetario lo exige o porque son un producto de alta demanda o importancia.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos en la investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que la planificación estratégica tiene una relación significativa en la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Esto fue corroborado por la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1). Por otra parte, mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman se indica que hay una relación positiva alta entre las unidades de estudio, debido a que este arrojó un valor de $(Rho = 0.768)$. Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la efectividad del plan estratégico de las empresas de combustibles y diversos aspectos de sus operaciones, como se evidencia en la gestión de inventarios. En otras palabras, un plan estratégico sólido tiene un impacto positivo en la eficiencia de la gestión de inventarios en estas empresas.
2. Se concluye que el análisis del entorno tiene una relación significativa en la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Esto fue corroborado por la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1). Por otra parte, mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman se indica que hay una relación positiva moderada entre las unidades de estudio, debido a que este arrojó un valor de $Rho = (0.526)$. Este

descubrimiento sugiere que hay una conexión significativa entre el análisis del entorno realizado por las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios.

3. Se concluye que la formulación de objetivos tiene una relación significativa en la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Esto fue corroborado por la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1). Por otra parte, mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman se indica que hay una relación positiva moderada entre las unidades de estudio, debido a que este arrojó un valor de ($Rho = 0.646$). Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de objetivos de las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios.
4. Se concluye que la formulación de estrategias tiene una relación significativa en la gestión de inventarios en las estaciones de servicio de combustible de la Provincia de Canchis para el año 2022. Esto fue corroborado por la prueba de chi-cuadrado, cuyo resultado mostró un valor de significancia bilateral inferior a 0.05. En otras palabras, al obtener este coeficiente, se confirma la hipótesis alterna (H1). Por otra parte, mediante el uso de la prueba de Rho de Spearman se indica que hay una relación positiva moderada entre las unidades de estudio, debido a que este arrojó un valor de ($Rho = 0.837$). Este descubrimiento sugiere que existe una conexión significativa entre la formulación de estrategias de las empresas distribuidoras de combustible y diversos aspectos de sus operaciones, tal como se evidencia en la gestión de inventarios.

5.2 RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones realizadas en la investigación se puede dar las siguientes recomendaciones que está enfocada en los empresarios de las expendedoras de combustible que realizan sus actividades en la provincia de Canchis.

1. Se recomienda a los empresarios de las expendedoras de combustible optimizar la eficiencia operativa y garantizar el éxito a largo plazo esto por medio de un exhaustivo análisis de su plan estratégico para acorde a ello se implemente un plan de trabajo que dé solución a sus deficiencias.
2. Se recomienda a los empresarios de las expendedoras de combustible realizar un análisis exhaustivo del entorno, considerando factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos que puedan afectar sus actividades comerciales.
3. Se recomienda a los empresarios de las expendedoras de combustible definir los objetivos claros y medibles que estén alineados con la misión y visión de la empresa, y acorde a ello implementar sistemas que mejoren el proceso de almacenaje.
4. Se recomienda a los empresarios de las expendedoras de combustible desarrollar las estrategias sólidas que permitan enfrentar los desafíos identificados en el análisis del entorno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado Bolaños, H. A., & Gallegos Rivas, E. Y. (2019). *Control de Inventarios y Rentabilidad de la Empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Amboya Lema, G. E., & Muñoz Salazar, M. V. (2018). *Propuesta de un plan estratégico para la pequeña empresa "El Lojanito" ubicada en la Provincia de Pichincha, parroquia rural Conocoto, Valle de los Chillos al sur-este del Cantón Quito periodo 2018-2021*. Quito - Ecuador : Universidad Central del Ecuador . Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/16679/1/T-UCE-0005-CEC-078.pdf>
- Atencia Cantaro, D. I. (2017). *El Sistema de control de Inventarios y la Rentabilidad de la Empresa "industrias Alipross S.A.C 2016*. Huanico- Peru: Universidad de Huánuco. Obtenido de http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Benavides Cabrera, G. D. (2017). *Planeamiento Estratégico y Competitivada del Hotel del Prado Inn Cusco - 2017*. Cusco: Universidad Peruana Austral del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/5/Benavides%20Cabrera%2cGorki%20Diago.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Calderón Pacheco, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos en una empresa de consumo masivo*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/324442/Calderon_PA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigacion Cientifica* (Vol. 2da Edicion). Lima Peru: San Marcos. Obtenido de

- https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_
- CEPLAN. (2016). Obtenido de <http://www.une.edu.pe/planeamiento/docs/documentos-normativos/DISPOSITIVOS%20LEGALES%20VIGENTES%20EN%20LA%20ADM%20PUBLICA/08%20SIST.%20%20ADM.%20DE%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO/PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO.pdf>
- Chiavenato, I. (2015). *Planeación Estratégica* . España: MC GRAW-HILL INTERAMERICANA.
- Coll Morales, F. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-costoy-gasto.html>
- Concha Bedregal, L. (2010). *Aspectos Fundamentales de la Gestión Logística* . Arequipa: Universidad Autónoma San Francisco.
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios* . ic editorial .
- Cruz Medina, I. R. (5 de febrero de Abril - Junio de 2013). La planificación Estratégica. Un pilar en la Gestión Empresarial. (I. T. Sonora, Ed.) *El buzón de Pacioli, Año XIII*(81), 19.
- Delaux, H. (2017). *Planeamiento Estrategico y Creación de Valor: Reestructurar en Crisis*. Mexico : Redactum.
- Douglas, E. (2012). *Fundamentos de Adminitración Financiera* . Mexico .
- Echegoyen Olleta, J. (2017). *Verificación o contrastación* . Obtenido de <https://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Verificacion-Contrastacion.htm>
- Economipedia* . (2020). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-de-trabajo.html>
- Espinoza Acuario, A. P. (2016). *Mermas de hidrocarburos y utilidades de la empresa distribuidora de combustible negron bardalez trading E.I.R.L distrito de San Jeronimo Cusco 2016*. Cusco: Universidad Peruana Austral del Cusco. Obtenido de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/10>
- Espinoza, O. (2013). *La administración eficiente de los inventarios*. Madrid: La ensenada, 1ra Edicion.
- Espinoza, O. (2015). *Control de Inventarios* .
- Francisco, C. M. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-entre-costoy-gasto.html>

- Gómez Rivera, D. A. (2017). Lima - Peru: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación 6TA Edición*. Mexico: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hurtado Jacobo, E. B. (2013). *El Control interno de las existencias y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa cutiduria Orión S.A.C., en la ciudad de Trujillo, año 2012*. Turjillo - Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/765>
- Jiménez Quintero, J. A. (2015). *Dirección Estratégica* (2da ed.). México: Pirámide.
- Jorge Pedrosa, S. (2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Juárez Palacios, J. R. (2016). MEMORIAS III CURSO BASICO REGIONAL DE CAPACITACION EN PLANIFICACION Y GERENCIA EN ACUICULTURA.
- Kadushin, A., & Harkness, D. (2014). *Supervision in social work* . Nueva York: Columbia University Press.
- Krajewski, L. (2010). *Administración de operaciones: Procesos y cadena de valor* . Mexico: Pearson Educación, 8va Edición.
- Laverde, E. (1993). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-197842>
- López Parra, M. E. (2013). *Planeación estratégica: Un pilar en la gestión administrativa . El buzón de Pacioli*.
- Mairena Delgadillo, D. G., & Vallejos Méndez, M. E. (2017). *Evaluación de los procesos de control de inventario y facturación para su automatización en farmacia Siloé, Ciudad Darío - Matagalpa 2016*. Matagalpa - Nicaragua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/4751/1/5741.pdf>
- Martínez Riofrío, J. G. (2016). *Bachilleres Martínez Riofrío, Jordy Gary y Silva Samamé Plan estatégico para mejorar la gestión de la empresa Celestial Touch – Chiclayo*. Tesis, Trujillo, Chiclayo.
- Massie, J. (1973). *Bases Esenciales de la Administración*. México: Diana.

- Ministerio de Educación y Finanzas. (2018). *gob.pe* . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/gestion_act_pas/Glosario_Terminos_Financieros_E_O.pdf
- Murillo Moreno , T. A. (2016). *Elaboración De Un Sistema De Control De Inventarios Bajo Las Normas Internacionales De Información Financiera Para La Ferretería Andeacero Del Cantón Riobamba, Provincia De Chimborazo*. Riobamba – Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/6013/1/82T00648.pdf>
- Palacios Acero, L. C. (2016). *Dirección Estratégica* (Ecoe Ediciones ed.). Bogotá.
- Pau Cos, J., & Navascués, R. (1998). *Manual de Logística Integral* . Madrid, España: Díaz de Santos.
- Pimentel Villalaz, L. (1999). *Planificación Estratégica: Introducción al concepto de planificación estratégica* . Barcelona.
- Pino Yela, J. F. (2018). *Diseño de un plan para mejorar el procedimiento de control del inventario en la empresa Agrosagi S.A.* Santiago de Cali. Bogota - Colombia: Pontificia Universidad Javeriana . Obtenido de http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/11264/Dise%C3%B1o_plan_mejorar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (2020). *Concepto.de* . Obtenido de <https://concepto.de/infraestructura/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA . (2018). Obtenido de <https://dle.rae.es/enseres>
- Saavedra Guzmán, R., Castro Zea, L. E., Restrepo Quintero, O., & Rojas Rojas, A. (2001). *Planificación del Desarrollo* . Bogotá, Colombia.
- Sainz Fuertez, A. (1993). *El Análisis Estratégico: La Empresa y el Entorno* . Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá de Henares.
- Sánchez Galán, J. (2016). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-estrategico.html>
- Steiner, G. A. (2007). *Planeación Estratégica: Lo que Todo Director Debe Saber. Una Guía paso a paso* . México : Patria .
- Superintendencia Nacional de Bienes. (2019). *Sbn.gob.pe* . Obtenido de https://www.sbn.gob.pe/Repositorio/Material_Capac/2x_INVENTA_AMORE.pdf
- Westreicher, G. (2019). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario-de-existencias.html>

- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventas.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>
- Westreicher, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ganancia.html>
- Yirda, A. (2021). *ConceptoDefinición* . Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/contraste/>
- Zapata Cortes, J. A. (2014). *Fundamentación de la Gestión de Inventarios* . Medellin : Esumer.

ANEXOS

ANEXO I

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General		
¿Cuál es la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?	Determinar la relación entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.	Existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022	VARIABLE: X Planeamiento estratégico DIMENSIONES Análisis del entorno Formulación de objetivos Formulación de estrategias VARIABLE: y Gestión de inventarios DIMENSIONES Planificación Organización Control	1. Enfoque Cuantitativo 2. Tipo de estudio: Básico 3. Nivel Correlacional 4. Diseño De Estudio No experimental Corte: transversal 5. Población Estaciones de servicio de la provincia de Canchis 5. Muestra 30 estaciones de servicio de la provincia de Canchis 6. Técnica Encuesta 7. Instrumento Cuestionario 8. Análisis de datos SPSS V27
Específicos	Específicos	Específicos		
¿Cuál es la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?	Determinar la relación entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.	Existe relación significativa entre el análisis del entorno y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.		
¿Cuál es la relación entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?	Determinar la relación entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.	Existe relación significativa entre la formulación de objetivos y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.		
¿Cuál es la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022?	Determinar la relación entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.	Existe relación significativa entre la formulación de estrategias y la gestión de inventarios de las estaciones de servicio de combustible de la Provincia De Canchis, 2022.		

ANEXO II

MATRIZ OPERACIONAL

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022

Variable 01	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento estratégico	Chiavenato (2015) señala que la planeación estratégica es el proceso utilizado para desarrollar e implementar la estrategia organizacional a la que debe adecuarse .	Chiavenato (2015) señala que para una buena planeación estratégica se tiene que ejecutar con las siguientes estrategias de organización un buen análisis del entorno, formulación de objetivos y formulación de estrategias.	Análisis del entorno	Personal Normas Activos Control de existencias
			Formulación de objetivos	Proceso de almacenaje Capacitación Mejora / mantenimiento Certificación
			Formulación de estrategias	Proveedores Alianzas estratégicas Reparto de productos Alta calidad
Variable 02	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Gestión de inventarios	Zapata (2014) señala que la gestión de inventario como al proceso encargado de asegurar la cantidad de productos adecuados en la organización.	Espinoza (2013) señala que para una buena gestión de inventarios se tiene que organizar con una buena planificación, organización y control para asegurar los productos.	Planificación	Análisis Ejecución Control Personal
			Organización	Activos Normas Faltantes Sobrantes
			Control	Entradas / salidas Cumplimiento de funciones Plan de rutas Comunicación

ANEXO III

MATRIZ DE INSTRUMENTOS DE LA VARIABLE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022

Variable 01	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Planeamiento estratégico	Análisis del entorno	Personal	¿En su opinión es esencial que él se realice un análisis del personal que labora en las empresas expendedoras de combustible?
		Normas	¿Considera usted que es necesario que se efectuó un análisis de las normas implementadas para el desarrollo eficiente de sus actividades?
		Activos	¿Cree usted que es esencial que se realice un análisis de todos los activos que posee la empresa?
	Formulación de objetivos	Control de existencias	¿En su opinión es necesario realizar un análisis del control de existencias que llevan?
		Proceso de almacenaje	¿Considera usted necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje?
		Capacitación	¿En su opinión considera necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio?
		Mejora / mantenimiento	¿Cree usted necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones de la estación?
		Certificación	¿Considera usted necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias?
	Formulación de estrategias	Proveedores	¿En su opinión es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores para mejorar sus actividades comerciales?
		Alianzas estratégicas	¿Considera usted necesario se formulen alianzas estratégicas que les permitan mejorar sus actividades comerciales?
Reparto de productos		¿En su opinión es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos?	
Alta calidad		¿Considera usted necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios?	

ANEXO IV

MATRIZ DE INSTRUMENTOS GESTION DE INVENTARIOS

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022

Variable 02	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de inventarios	Planificación	Análisis	¿Considera usted necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran para una correcta gestión de inventarios?
		Ejecución	¿En su opinión es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran para una correcta gestión de inventario?
		Control	¿Cree usted necesario que se realice la planificación de las acciones de control para garantizar una correcta gestión de inventarios?
		Personal	¿En su opinión es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal?
	Organización	Activos	¿Cree usted que es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa?
		Normas	¿Considera usted necesario que se efectuó una organización de las normas que se emplean para el funcionamiento de la empresa?
		Faltantes	¿En su opinión es necesario que se realice una organización sobre los faltantes que tiene la empresa?
		Sobrantes	¿Considera usted es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa?
	Control	Entradas / salidas	¿En su opinión es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias?
		Cumplimiento de funciones	¿Cree usted que es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones que tiene el personal?
		Plan de rutas	¿Considera usted necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa?
		Comunicación	¿En su opinión es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa?

ANEXO V

Instrumento de recolección de datos tipo encuesta

La presente encuesta tiene como finalidad obtener información referida a la **PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS ESTACIONES DE SERVICIO DE COMBUSTIBLE DE LA PROVINCIA DE CANCHIS, 2022**; para lo cual solicitamos responder con la mayor sinceridad del caso.

Escala valorativa				
1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	Ítems	Escala
1	¿En su opinión es esencial que él se realice un análisis del personal que labora en las empresas expendedoras de combustible?	
2	¿Considera usted que es necesario que se efectuó un análisis de las normas implementadas para el desarrollo eficiente de sus actividades?	
3	¿Cree usted que es esencial que se realice un análisis de todos los activos que posee la empresa?	
4	¿En su opinión es necesario realizar un análisis del control de existencias que llevan?	
5	¿Considera usted necesario formular objetivos con respecto al proceso de almacenaje?	
6	¿En su opinión considera necesario se formulen objetivos para capacitar al personal de la estación de servicio?	
7	¿Cree usted necesario que se formulen objetivos para mejorar y dar mantenimiento a las instalaciones de la estación?	
8	¿Considera usted necesario que se formulen objetivos con respecto a la certificación de las existencias?	
9	¿En su opinión es esencial que se formulen estrategias con relación a los proveedores para mejorar sus actividades comerciales?	
10	¿Considera usted necesario se formulen alianzas estratégicas que les permitan mejorar sus actividades comerciales?	
11	¿En su opinión es esencial que se formulen estrategias que mejoren sus actividades de reparto de los productos?	
12	¿Considera usted necesario que se formulen estrategias para mejorar la calidad de sus productos y servicios?	
13	¿Considera usted necesario se realice un análisis de las acciones que se realizaran para una correcta gestión de inventarios?	
14	¿En su opinión es esencial que se efectuó la planificación de todas las acciones que se ejecutaran para una correcta gestión de inventario?	
15	¿Cree usted necesario que se realice la planificación de las acciones de control para garantizar una correcta gestión de inventarios?	
16	¿En su opinión es esencial que se realice una planificación con respecto a las funciones del personal?	
17	¿Cree usted que es esencial que se realice una organización de los activos con los que cuenta la empresa?	
18	¿Considera usted necesario que se efectuó una organización de las normas que se emplean para el funcionamiento de la empresa?	
19	¿En su opinión es necesario que se realice una organización sobre los faltantes que tiene la empresa?	
20	¿Considera usted es esencial se efectuó una organización de los sobrantes que tiene la empresa?	
21	¿En su opinión es necesario que se realice un control de las entradas y salidas de las existencias?	
22	¿Cree usted que es esencial que se efectuó un control del cumplimiento de las funciones que tiene el personal?	
23	¿Considera usted necesario que se realice un control del plan de rutas que tiene la empresa?	
24	¿En su opinión es necesario que se efectuó un control de la comunicación que hay en la empresa?	

Gracias

ANEXO VI

BASE DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

N°	Planeamiento estratégico												Gestión de inventarios											
	Análisis del entorno				Formulación de objetivos				Formulación de estrategias				Planificación				Organización				Control			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	5	2	2	2	2	4	2	4	2
2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
3	4	5	1	1	3	1	1	3	3	2	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1	3	1	4	1
4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2
5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2
6	5	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	2
7	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	4	2	5	2	2	2	2	4	2	4	2
8	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
9	4	5	1	1	3	1	1	3	3	2	1	3	1	4	1	3	1	3	1	1	3	1	4	1
10	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	1	2	2	4	4	3	2	2	4	1	2	2	4
11	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2
12	1	2	1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	4	2	3	2	2	1	2	3	2	4
13	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2
14	1	1	4	2	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	4	1	2	3	3	3	3
15	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	4	2
16	3	4	2	3	2	3	2	2	1	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3
17	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	2	2	2	2	4	4	3	4	4	2
18	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	1	1	3	2	3	2	1	1	3	1	1	3
19	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	1	2	2	2	4	3	3	2	3
20	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	3	1	4	3	2	1	1	1	3	3	1	4	3	2
21	4	2	4	2	5	4	4	4	3	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4
22	5	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	4
23	4	2	4	2	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
24	4	4	5	4	2	5	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5
25	3	1	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3
26	4	3	5	3	4	3	3	2	4	3	2	3	2	4	5	4	2	3	4	2	3	2	4	5
27	4	2	5	2	4	2	4	4	4	5	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	2	4	4	3
28	4	2	3	5	4	5	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	5	2	3	2	2	4	4	4
29	3	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	2	3	5	4	3	4
30	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	2	4	3	5	3	3	4

Sin título4pal de gestion de inventarios.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Analisis de potencia

Informes

Nombre	Tipo	Anchura	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR00001	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 VAR00002	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 VAR00003	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 VAR00004	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 VAR00005	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 VAR00006	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7 VAR00007	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8 VAR00008	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9 VAR00009	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10 VAR00010	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11 VAR00011	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12 VAR00012	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13 VAR00013	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14 VAR00014	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15 VAR00015	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16 VAR00016	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17 VAR00017	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18 VAR00018	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19 VAR00019	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20 VAR00020	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21 VAR00021	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22 VAR00022	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23 VAR00023	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24 VAR00024	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25 VAR00025	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26 VAR00026	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27 VAR00027	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28 VAR00028	Númerico	8	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29 VAR00029	Númerico	8	2 d3	Ninguno	Ninguno	8	Nominal
30 VAR00030	Númerico	8	2 d4	Ninguno	Ninguno	8	Nominal
31 VAR00031	Númerico	8	2 d5	Ninguno	Ninguno	8	Nominal
32 VAR00032	Númerico	8	2 d6	Ninguno	Ninguno	8	Nominal
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							

Analisis de potencia

- Informes
- Estadísticos descriptivos
- Estadísticas Bayesianas
- Tablas
- Comparar medias
- Modelo lineal general
- Modelos lineales generalizados
- Modelos mixtos
- Correlacionar
- Regresión
- Loglineal
- Redes neuronales
- Clasificar
- Reducción de dimensiones
- Escala
 - Analisis de fiabilidad...
 - Kappa ponderada...
 - Desplegamiento multidimensional (PREFSCAL)...
 - Escalamiento multidimensional (PROXSICAL)...
 - Escalamiento multidimensional (ALSICAL)...
- Pruebas no paramétricas
- Predicciones
- Superviv.
- Respuesta múltiple
- Analisis de valores perdidos...
- Imputación múltiple
- Muestras complejas
- Simulación...
- Control de calidad
- Modelado espacial y temporal...
- Marketing directo