

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL
EMPREDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2023**

PRESENTADO POR:

Br. JESSENIA MODEST QUISPE FARFAN

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

ASESOR:

Dr. ARMANDO TARCO SÁNCHEZ

CUSCO – PERÚ

2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2023

presentado por: Bach. Jessenia Modest Quispe Farfan con DNI Nro.: 71504610

presentado por: ***** con DNI Nro.: *****

para optar el título profesional/grado académico de TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 08%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 01 de FEBRERO de 2024


Firma

Post firma Dr. Armando Tarco Sánchez

Nro. de DNI 23863407

ORCID del Asesor 0000-0003-0599-721X

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 010:27259:319536983

NOMBRE DEL TRABAJO

Influencia de la Educación en el Emprendimiento FINAL-ULTIMO CAMBIO.docx

AUTOR

Jessenia Modest Quispe Farfan

RECUENTO DE PALABRAS

56585 Words

RECUENTO DE CARACTERES

311450 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

226 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

2.4MB

FECHA DE ENTREGA

Jan 31, 2024 1:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jan 31, 2024 1:28 PM GMT-5**● 8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 2% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 10 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado

DEDICATORIA

Dedico con toda gratitud este trabajo de investigación a mis padres Moisés y Modesta, quienes con su amor, apoyo y protección me han permitido llegar a cumplir un sueño educativo más, inculcándome con su ejemplo de esfuerzo, perseverancia y valentía.

A mi hermano Joshet por inspirarme como profesional, orientarme en cada etapa de mi vida y por el soporte emocional que siempre me ha brindado

Asimismo a toda mi familia en general, por sus consejos. A mis docentes y amigos por el soporte que me brindaron a lo largo de la carrera universitaria.

Br. Econ. Jessenia Modest Quispe Farfan

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres Moisés Quispe Rodríguez y Modesta Farfan Tapia y a mi hermano Joshet Moises Quispe Farfan por su amor incondicional, paciencia y constante aliento. Su apoyo emocional ha sido mi mayor motivación y fortaleza a lo largo de este viaje académico. A ellos mi eterna gratitud.

Al Dr. Armando Tarco Sanchez por su orientación experta, su paciencia y su dedicación a lo largo de todo el proceso de investigación. Su valioso consejo y liderazgo han sido fundamentales para dar forma y mejorar este trabajo.

A todos los docentes de la Facultad de Economía, por sus enseñanzas tanto profesional como a nivel personal, las cuales tendré siempre presente en mi desempeño profesional.

Por último agradecer a mi familia, amigos, compañeros de estudio y del trabajo por su apoyo incondicional.

Cada uno de ustedes ha desempeñado un papel crucial en este logro, y estoy sinceramente agradecida por la oportunidad de haber contado con su apoyo. Este trabajo representa no solo mi esfuerzo, sino también la colaboración y el respaldo de esta red de personas excepcionales.

A todos ustedes, muchísimas gracias.

RESUMEN

La presente investigación titulada “INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2023”, tuvo como objetivo principal determinar la influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC) en el periodo 2023.

La metodología de la investigación es de tipo aplicada, enfoque mixto, alcance descriptivo-correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. La población objeto de estudio está constituida por 18898 estudiantes universitarios matriculados en el semestre académico 2023-I. La muestra se calculó usando la técnica de muestreo probabilístico para poblaciones finitas, obteniendo como resultado el valor de 243 estudiantes. En relación a las técnicas de recolección de datos, como se mencionó anteriormente se aplicó la encuesta, la cual constó de 74 ítems bajo la escala de Likert. Para el análisis y procesamiento de los datos, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la cual indicó que la data es no paramétrica; en base a este resultado se aplicó la prueba estadística de Rho de Spearman, para contrastar las hipótesis. Finalmente, se concluyó afirmando que la educación universitaria influye positiva y moderadamente en el emprendimiento empresarial de los alumnos de la UNSAAC, debido a que el coeficiente de correlación fue 0.530 y la significancia bilateral fue 0,000.

Palabras claves: Educación universitaria, Emprendimiento empresarial, Gestión Estratégica, Formación Docente, Estructura Curricular, Soporte Institucional, Perfil de Egreso, Motivación, Idea de Mercado, Recursos y Habilidades.

ABSTRACT

The main objective of this research entitled “INFLUENCE OF UNIVERSITY EDUCATION ON THE BUSINESS ENTREPRENEURSHIP OF STUDENTS OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2023” was to determine the influence of university education on business entrepreneurship in students of the National University of San Antonio Abad of Cusco (UNSAAC) in the period 2023.

The research methodology is applied, mixed approach, descriptive-correlational scope and non-experimental cross-sectional design. The population under study is made up of 18,898 university students enrolled in the 2023-I academic semester. The sample was calculated using the probabilistic sampling technique for finite populations, resulting in the value of 243 students. In relation to the data collection techniques, as mentioned above, the survey was applied, which consisted of 74 items on the Likert scale. For the analysis and processing of the data, the Kolmogorov-Smirnov normality test was used, which indicated that the data are not parametric; Based on this result, Spearman's Rho statistical test was applied to test the hypotheses. Finally, it was concluded by stating that university education positively and moderately influences the business entrepreneurship of UNSAAC students, because the qualification coefficient was 0.530 and the bilateral significance was 0.000.

Keywords: University education, Business entrepreneurship, Strategic Management, Teacher Training, Curricular Structure, Institutional Support, Graduation Profile, Motivation, Market Idea, Resources and Skills.

PRESENTACIÓN

SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CUSCO SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

Estimados docentes miembros del jurado, en conformidad con el reglamento sobre titulaciones y nombramientos en la Facultad de Economía, pongo a su disposición la tesis “INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO 2023”.

El propósito de este estudio es determinar la influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023. Para el análisis de la variable educación universitaria se trabajó en base a las dimensiones de Gestión Estratégica, Formación Docente, Estructura Curricular, Soporte Institucional, Perfil de Egreso, las cuales están planteadas de acuerdo al Modelo de Acreditación para programas de estudios de educación superior universitaria del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE). En el caso de emprendimiento se usó el modelo de emprendimiento de Gibb, esta propuesta contiene las dimensiones de Motivación, Idea de Mercado, Recursos y Habilidades, las cuales usaremos para el análisis de esta variable.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años hemos sido testigos del deterioro de la economía global, a partir de 2020 el crecimiento mundial se desaceleró, resultado de la crisis sanitaria del covid-19. Si bien la pandemia afectó a todos los países, en el caso peruano la caída fue alrededor de -11%, convirtiendo a Perú en una de las 6 economías latinoamericanas que más cayeron (BBC News Mundo, 2020). A pesar de que el crecimiento se recuperó debido al efecto rebote y la reactivación de la economía por la gran inyección de liquidez que dio el Estado; para 2022 y 2023 la economía peruana siguió presentando niveles altos de inflación, desempleo y tipo de cambio. Especialmente para este año la recesión se agravó, ya que de acuerdo al último Reporte de Inflación que presentó el Banco Central de Reserva (2023), la actividad económica caerá en 0,5 por ciento, debido a los conflictos bélicos internacionales como la invasión de Rusia a Ucrania y el conflicto Israelí-Palestino; y sobre todo, a causa de las crisis internas que enfrenta el país como la inestabilidad política, los conflictos sociales, la corrupción, la inseguridad, la informalidad y los fenómenos naturales afectan la producción. En términos de empleo, la caída del PIB de 2,7% en 2022 a -0,5% en 2023, significa que la actividad económica dejaría de crear alrededor de 48 000 puestos de trabajo por cada punto porcentual menos de crecimiento; con ello aumentando la tasa de desempleo (Alegría & Odar Zagaceta, 2020).

Es en este contexto que el emprendimiento surge como alternativa de solución ante esta problemática, no obstante, la sociedad comúnmente denomina como emprendedor a todo individuo que produzca o brinde un servicio ya sea informal o formal, con valor agregado o solo tradicional, con fines económicos o solo de auto subsistencia. Dicha situación genera una confusión a la hora de evaluar el impacto social y económico que tiene el emprendimiento, ya que la informalidad no se puede medir, al no generar valor agregado; la investigación e innovación no se puede desarrollar; y en caso el negocio esté dirigido solo a tener recursos para vivir y no se busca satisfacer las nuevas necesidades que aparecen. Es por ello que el presente

trabajo se enfoca en los emprendedores empresariales, los cuales si contribuyen a la generación de empleo, fomentan la innovación, contribuyen al desarrollo económico, solucionan problemas y buscan la sostenibilidad y rentabilidad de sus empresas. Asimismo nos enfocamos en la población estudiantil universitaria, ya que al reducirse las oportunidades de trabajo, este sector de la población se ve principalmente afectado. Además porque, si bien es cierto la educación empresarial, financiera y en conjunto económica debería de ser impartida en todos los niveles; la educación superior es la que posee mayor cantidad de normas, leyes y lineamiento de política asociados a la formación de estudiantes emprendedores.

En este entender, dado que el desempleo no es un problema ajeno a la región de Cusco, especialmente el desempleo juvenil, y como la Universidad San Antonio Abad, en su papel principal como centro de formación de la región, se encuentra alineada con las tendencias actuales de educación. El presente trabajo de investigación se enmarca en determinar si la educación universitaria influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC para el año 2023. Asimismo se determinara la influencia de las dimensiones de gestión estratégica, formación docente, estructura curricular, soporte institucional y perfil de egreso en el emprendimiento empresarial de los estudiantes; cabe indicar que estas dimensiones responden al Modelo de Acreditación de Programas de estudios de educación superior universitaria.

La presente investigación contiene 5 capítulos como se muestra a continuación:

Capítulo I “PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA”: Se desarrolló el planteamiento del problema, la formulación del problema de investigación, justificación de la investigación y los objetivos.

Capitulo II “MARCO TEÓRICO”: Se presentó los antecedentes de la investigación, las bases teóricas para cada variable de estudio, el marco conceptual y el marco legal.

Capítulo III “HIPÓTESIS Y VARIABLES”: Se elaboró la formulación de hipótesis, la determinación de las variables y la operacionalización de las mismas.

Capítulo IV “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”: Se presentó el tipo, enfoque, alcance y diseño de la investigación; la población y muestra; las técnicas e instrumentos de recolección de datos; y por último, el procesamiento y análisis de los datos.

Capítulo V “RESULTADOS Y DISCUSIÓN”: Se expuso los resultados de la investigación, la contrastación de hipótesis y la discusión de los resultados tomando como referencia los antecedentes detallados en el marco teórico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Se redactó las principales conclusiones a las que se arribó y se elaboró recomendaciones en función a los resultados de las hipótesis de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
PRESENTACIÓN	v
INTRODUCCIÓN	vi
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xxiv
CAPITULO I	25
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	25
1.1. Caracterización del problema de investigación	25
1.2. Formulación del problema de investigación	30
1.2.1. Problema General	30
1.2.2. Problemas Específicos	30
1.3. Justificación de la investigación	30
1.3.1. Justificación Teórica	30
1.3.2. Justificación Metodológica	31
1.3.3. Justificación Práctica	31
1.3.4. Justificación Social	31

1.4.	Objetivos	32
1.4.1.	Objetivo General-----	32
1.4.2.	Objetivos Específicos -----	32
CAPÍTULO II-----		33
MARCO TEÓRICO -----		33
2.1.	Antecedentes de la Investigación	33
2.1.1.	Antecedentes Internacionales -----	33
2.1.2.	Antecedentes Nacionales -----	35
2.1.3.	Antecedentes Locales -----	37
2.2.	Bases Teóricas.....	38
2.2.1.	Educación Universitaria -----	38
2.2.1.1.	Modelo de Acreditación para programas de estudios de educación superior universitaria. -----	40
2.2.1.2.	Dimensiones de la Educación Universitaria. -----	44
2.2.1.2.1.	Dimensión 1: Gestión Estratégica. -----	44
2.2.1.2.2.	Dimensión 2: Formación Docente. -----	45
2.2.1.2.3.	Dimensión 3: Estructura Curricular. -----	47
2.2.1.2.4.	Dimensión 4: Soporte Institucional.-----	50
2.2.1.2.5.	Dimensión 5: Perfil de Egreso. -----	51
2.2.2.	Emprendimiento -----	52
2.2.2.1.	Teorías sobre el Emprendimiento. -----	53
2.2.2.1.1.	Teoría según Andy Freire. -----	53

2.2.2.1.2. Teoría según Schumpeter.-----	53
2.2.2.1.3. Teoría según J. Timmons.-----	54
2.2.2.2. Tipos de emprendimientos.-----	55
2.2.2.3. Tipos de emprendedores.-----	56
2.2.2.4. Dimensiones del emprendimiento empresarial.-----	57
2.2.2.4.1. Motivación y Determinación.-----	58
2.2.2.4.2. Idea y Mercado.-----	59
2.2.2.4.3. Recursos.-----	60
2.2.2.4.4. Habilidades.-----	60
2.3. Marco Conceptual	61
2.4. Marco Legal	63
2.4.1. Ley General de la Educación N° 28044-----	63
2.4.2. Ley Universitaria N° 30220-----	63
2.4.3. Estatuto Universitario de la UNSAAC-----	63
2.4.4. Plan de Estudios y Malla Curricular de la Escuela Profesional de Economía --	64
2.4.5. Ministerio de la Producción (PRODUCE)-----	64
CAPÍTULO III-----	65
HIPÓTESIS Y VARIABLES-----	65
3.1. Formulación de Hipótesis.....	65
3.1.1. Hipótesis General-----	65
3.1.2. Hipótesis Específicas-----	65
3.2. Determinación de Variables de Estudio	65

3.2.1.	Variables -----	65
3.2.2.	Conceptualización de Variables -----	66
3.3.	Operacionalización de Variables.....	68
CAPÍTULO IV -----		72
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN -----		72
4.1.	Tipo de investigación	72
4.2.	Enfoque de investigación	72
4.3.	Alcance de la investigación.....	72
4.4.	Diseño de la investigación.....	73
4.5.	Población y muestra	73
4.5.1.	Descripción de la población-----	73
4.5.2.	Selección de la muestra -----	75
4.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	78
4.6.1.	Técnicas -----	78
4.6.1.1.	Revisiones bibliográficas.-----	78
4.6.1.2.	Encuesta. -----	79
4.6.2.	Diseño de Instrumentos -----	79
4.7.	Procesamiento y análisis de los datos	79
4.7.1.	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información-----	79
4.7.1.1.	Estadística descriptiva. -----	79
4.7.1.2.	Estadística inferencial.-----	79
4.7.2.	Análisis del instrumento -----	80

4.7.3.	Aplicación del instrumento-----	81
4.7.4.	Procesamiento de datos -----	81
CAPÍTULO V -----		83
RESULTADOS Y DISCUSIÓN-----		83
5.1.	Presentación de los resultados de investigación.....	83
5.1.1.	Análisis de Datos Demográficos -----	83
5.1.1.1.	Análisis del género. -----	83
5.1.1.2.	Análisis de la escuela profesional del estudiantado. -----	84
5.1.2.	Análisis de la Variable Independiente: Educación Universitaria -----	84
5.1.2.1.	Análisis de la Dimensión Gestión Estratégica. -----	84
5.1.2.2.	Análisis de la Dimensión Formación Docente. -----	109
5.1.2.3.	Análisis de la Dimensión Estructura Curricular.-----	116
5.1.2.4.	Análisis de la Dimensión Soporte Institucional.-----	127
5.1.2.5.	Análisis de la Dimensión Perfil de Egreso.-----	137
5.1.3.	Análisis de la Variable Dependiente: Emprendimiento Empresarial-----	145
5.1.3.1.	Análisis de la Dimensión Motivación y Determinación. -----	145
5.1.3.2.	Análisis de la Dimensión Idea y Mercado. -----	153
5.1.3.3.	Análisis de la Dimensión Recursos. -----	162
5.1.3.4.	Análisis de la Dimensión Habilidades.-----	171
5.1.4.	Análisis de las Recomendaciones para impulsar el Emprendimiento-----	186
5.1.5.	Análisis del Porcentaje de Emprendimiento Estudiantil. -----	187
5.2.	Contrastación de la Hipótesis.....	189

5.2.1.	Prueba de Normalidad -----	189
5.2.2.	Contrastación de la Hipótesis General-----	190
5.2.3.	Contrastación de las Hipótesis Específicas -----	191
5.3.	Discusión de los resultados de la investigación	196
CONCLUSIONES -----		202
RECOMENDACIONES -----		204
BIBLIOGRAFÍA -----		206
ANEXOS -----		214
	Matriz de Consistencia	215
	Encuesta	217

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variable, dimensiones e indicadores.....	68
Tabla 2 Alumnos matriculados en el semestre 2023-I por Área de Estudio.....	75
Tabla 3 Proporción de éxito y fracaso de la prueba piloto.....	76
Tabla 4 Grado de correlación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial de la prueba piloto.....	77
Tabla 5 Distribución muestral para Área de Estudio.	78
Tabla 6 Análisis de la confiabilidad del instrumento.....	80
Tabla 7 Género de la muestra	83
Tabla 8 Área de estudio de la muestra	84
Tabla 9 Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Políticas Institucionales de UNSAAC y/o las facultades en el Emprendimiento Estudiantil	85
Tabla 10 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Misión de la UNSAAC y/o las facultades en relación al Emprendimiento de los estudiantes	86
Tabla 11 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Visión de la UNSAAC y/o las facultades respecto al emprendimiento estudiantil	87
Tabla 12 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los Objetivos Estratégicos de la UNSAAC y/o las facultades referentes a emprendimiento	89
Tabla 13 Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Acciones Estratégicas Institucionales de la UNSAAC y/o las facultades en emprendimiento	90
Tabla 14 Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Acciones Operativas de la UNSAAC y/o las facultades en relación al emprendimiento estudiantil	92
Tabla 15 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la gestión de recursos financieros para potenciar el emprendimiento de los estudiantes	93

Tabla 16 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la realización de convenios con instituciones internacionales y/o nacionales por parte de la UNSAAC para dinamizar los ecosistemas de innovación y emprendimiento.....	95
Tabla 17 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación de una agenda de investigación, innovación y emprendimiento	97
Tabla 18 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación y equipamiento de la infraestructura de la incubadora Paqarina Wasi.....	98
Tabla 19 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación y equipamiento de la infraestructura de las unidades de incubación	99
Tabla 20 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la ejecución de un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up por parte de la UNSAAC.....	101
Tabla 21 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la ejecución de un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up por parte de las facultades	102
Tabla 22 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la subvención de proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento.....	103
Tabla 23 Puntuaciones en Escala de Likert sobre realización de eventos de investigación (seminarios, charlas, ponencias, etc.) para fomentar el emprendimiento estudiantil	105
Tabla 24 Puntuaciones en Escala de Likert sobre realización de capacitaciones (cursos, talleres, programas, etc.) en temas de emprendimiento	106
Tabla 25 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Gestión Estratégica de la UNSAAC en relación al emprendimiento estudiantil.....	107
Tabla 26 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el perfil emprendedor de los docentes de la UNSAAC y/o Facultades.....	109
Tabla 27 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Instrucción Emprendedora Estudiantil que imparten los docentes de la UNSAAC y/o de las Facultades	110

Tabla 28 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Capacitación Docente en temas de emprendimiento empresarial por parte de la UNSAAC	111
Tabla 29 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la importancia de la experiencia emprendedora de los docentes para motivar a los estudiantes a ser emprendedores.....	112
Tabla 30 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la pertinencia de la didáctica de enseñanza utilizada por los docentes de la UNSAAC en la generación de estudiantes emprendedores	113
Tabla 31 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Formación Docente de la UNSAAC respecto al emprendimiento estudiantil	114
Tabla 32 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la pertinencia del plan de estudios actualizado y su relación con las necesidades actuales del mercado laboral	116
Tabla 33 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la articulación del plan de estudios con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y el emprendimiento.....	117
Tabla 34 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la conveniencia de las asignaturas del plan de estudios respecto a la formación de emprendedores	119
Tabla 35 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación de cursos netamente de emprendimiento empresarial proveídos por la escuela profesional.....	120
Tabla 36 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la promoción de programas de movilidad estudiantil para fortalecer competencias relacionadas al emprendimiento e innovación	121
Tabla 37 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Fomento y Evaluación de actividades extracurriculares que fomenten la formación emprendedora.....	122
Tabla 38 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la utilidad de los proyectos de extensión comunitaria y proyección social que realiza la UNSAAC para impulsar el emprendimiento en los estudiantes	123
Tabla 39 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la promoción de las investigaciones relacionadas al emprendimiento para la obtención del grado y el título.....	125

Tabla 40 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Estructura Curricular de la UNSAAC en relación al emprendimiento empresarial	126
Tabla 41 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los servicios (laboratorios, internet, mentoría, etc.) que brinda la UNSAAC para impulsar la formación emprendedora	127
Tabla 42 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la apropiada infraestructura (física y virtual) que presenta la UNSAAC y/o las facultades para desarrollar proyectos de emprendimiento de los estudiantes	128
Tabla 43 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el equipamiento (dispositivos electrónicos, mobiliario, etc.) de la UNSAAC y/o las facultades para desarrollar proyectos de emprendimiento de los estudiantes	129
Tabla 44 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los programas de desarrollo, renovación y mantenimiento de la infraestructura y el equipamiento que ejecuta la UNSAAC y/o las facultades	130
Tabla 45 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el sistema de información y comunicación directa en temas de emprendimiento (talleres, cursos, ponencias ,etc.) que implementa la UNSAAC y/o las facultades	132
Tabla 46 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los centros de información y referencia (bases de datos, hemerotecas, biblioteca tradicional y virtual) que brinda la UNSAAC y/o las facultades para impulsar el emprendimiento empresarial.....	133
Tabla 47 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los recursos humanos (personal administrativo, consultores externos) que brinda la UNSAAC y/o las facultades en relación al emprendimiento	134
Tabla 48 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Soporte Institucional de la UNSAAC en relación al emprendimiento estudiantil.....	136

Tabla 49 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o las Facultades que cumplen con los objetivos educacionales de emprendimiento	137
Tabla 50 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o de las Facultades que tienen perfil emprendedor (competencias, habilidades, aptitudes, etc.)	138
Tabla 51 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o las Facultades que se pueden insertar al mercado laboral como emprendedores.....	139
Tabla 52 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el vínculo que mantiene la UNSAAC y/o las Facultades con los egresados en relación a brindar asesoría (charlas, talleres, capacitaciones, etc.) en temas de emprendimiento	140
Tabla 53 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la posibilidad de cofinanciamiento que brindaría la UNSAAC y/o las Facultades a los emprendimientos estudiantiles elaborados por los egresados	141
Tabla 54 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Perfil de Egreso de la UNSAAC respecto al emprendimiento estudiantil.....	143
Tabla 55 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Educación Universitaria de la UNSAAC en relación al Emprendimiento Empresarial de los estudiantes.....	144
Tabla 56 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el entusiasmo de los estudiantes por emprender o tener un emprendimiento propio.....	145
Tabla 57 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la motivación que reciben de los estudiantes por parte de la familia, amistades y/o parientes dueños de alguna empresa.....	146
Tabla 58 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la relevancia de la formación académica de los estudiantes en el interés por emprender	147
Tabla 59 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la preferencia profesional de los estudiantes a ser trabajadores independientes y no estar vinculado laboralmente a una organización	148

Tabla 60 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes como personas que se fijan metas retadoras y alcanzables.....	149
Tabla 61 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la motivación de emprender por parte de los estudiantes debido a la generación de nuevos puestos de trabajo.....	150
Tabla 62 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el interés de emprender por parte de los estudiantes con el fin de contribuir al crecimiento económico y social	151
Tabla 63 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Motivación y Determinación de los estudiantes por emprender	152
Tabla 64 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de los estudiantes de generar nuevas ideas que permitan resolver problemas.....	153
Tabla 65 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la existencia de oportunidades para emprender en el mercado actual	155
Tabla 66 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el incremento de emprendimientos en la provincia de Cusco.....	156
Tabla 67 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la importancia de analizar el mercado previo a iniciar un posible emprendimiento.....	157
Tabla 68 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la construcción de redes productivas para fortalecer los emprendimientos.....	159
Tabla 69 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes respecto a los emprendedores y si estos crean o innovan en nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores.....	160
Tabla 70 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Idea de Mercado que tienen los estudiantes respecto al emprendimiento	161
Tabla 71 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la impresión de los estudiantes respecto a la falta de capital como impedimento para generar ideas de negocio	162

Tabla 72 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la apreciación de los estudiantes respecto a destinar sus recursos a proyectos de algún riesgo, a cambio de invertirlos en títulos de renta fija (ahorros).....	164
Tabla 73 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la aprehensión de los estudiantes en relación a la cuantiosa cantidad de fuentes de financiamiento que existe para los emprendimientos.	165
Tabla 74 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la captación de los estudiantes en relación a la existencia de apoyo estatal para impulsar el emprendimiento	166
Tabla 75 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la relevancia de los estudios (capital intelectual) de los alumnos para iniciar un negocio.....	167
Tabla 76 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes respecto a la importancia de contar con experiencia en lo que se va a emprender.....	169
Tabla 77 Puntuaciones en Escala de Likert sobre los Recursos que tienen los estudiantes para poder emprender	170
Tabla 78 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el impulso de crear ideas originales o diferentes que tienen los estudiantes.....	171
Tabla 79 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el pensamiento flexible y capacidad imaginativa que presentan los estudiantes	172
Tabla 80 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la persistencia que ostentan los estudiantes en relación a tus objetivos, ideas y metas	173
Tabla 81 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad que poseen los estudiantes para mediar en situaciones de conflicto.....	174
Tabla 82 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la habilidad que disponen los estudiantes para resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas	175
Tabla 83 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la visión, capacidad de convocar y movilizar a otros que presentan los estudiantes	176

Tabla 84 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la habilidad de los estudiantes de transmitir emoción, energía y confianza a los demás	177
Tabla 85 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de los estudiantes de trabajar en equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento	178
Tabla 86 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la aptitud de los estudiantes de generar espacios suficientes para que los integrantes de su grupo de trabajo contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea	179
Tabla 87 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad que ostentan los estudiantes de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas	180
Tabla 88 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la competencia de los estudiantes de poseer gran confianza en que alcanzaran el éxito de los proyectos que decidan realizar	181
Tabla 89 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la cualidad que presenta los estudiantes de persuadir fácilmente a los demás al exponer sus ideas	182
Tabla 90 Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de asumir riesgos que poseen los estudiantes	183
Tabla 91 Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Habilidades Emprendedoras que presentan los estudiantes.....	184
Tabla 92 Puntuaciones en Escala de Likert sobre el nivel de Emprendimiento Empresarial de los estudiantes universitarios	185
Tabla 93 Alternativas de mejora para impulsar el emprendimiento estudiantil	186
Tabla 94 Distribución de Alumnos: Emprendedores y No Emprendedores.....	187
Tabla 95 Distribución de Alumnos: Emprendedores y No Emprendedores ordenados por Área de Estudio.....	187
Tabla 96 Distribución de Alumnos Emprendedores por Rubro de Emprendimiento	188

Tabla 97 Distribución de Alumnos Emprendedores por Rubro de Emprendimiento y Área de Estudio	189
Tabla 98 Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra.....	190
Tabla 99 Prueba de hipótesis de correlación de la variable educación universitaria y la variable emprendimiento empresarial.....	191
Tabla 100 Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión gestión estratégica y la variable emprendimiento empresarial.....	192
Tabla 101 Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión formación docente y la variable emprendimiento empresarial.....	193
Tabla 102 Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión estructura curricular y la variable emprendimiento empresarial.....	194
Tabla 103 Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión soporte institucional y la variable emprendimiento empresarial.....	195
Tabla 104 Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión perfil de egreso y la variable emprendimiento empresarial.....	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Matriz de estándares o dimensiones	41
Figura 2 Dimensiones y estructura de la educación universitaria	42
Figura 3 Estructura del programa estudiantil de nivel superior	43
Figura 4 El triángulo invertido de Andy Freire	53
Figura 5 Modelo Timmons	55
Figura 6 Modelo de Gibb.....	58
Figura 7 Mapa Conceptual sobre las variables objeto de estudio.....	67
Figura 8 Distribución de Escuelas Profesionales por Área de Estudio.....	74
Figura 9 Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	82

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Caracterización del problema de investigación

El desempleo es uno de los principales problemas que aqueja a los países latinoamericanos en un contexto de desaceleración económica, dicho problema es tan crítico que uno de cada cinco jóvenes se encuentra desempleado, siendo esta tasa cinco veces superior al desempleo en general; es por ello que esta situación trae como consecuencia la falta de oportunidades de trabajo decente para los jóvenes de la región causando desaliento y frustración en este sector de la población y volviéndolos más vulnerables, orillándolos a desempeñarse en trabajos informales los cuales por lo general son de bajos salarios y sin prestaciones laborales, siendo este el caso de un 60% de la población juvenil , agudizando así el círculo de pobreza en estos jóvenes. (OIT, 2019)

Frente a este problema Naciones Unidas (2020) indica que el emprendimiento genera oportunidades laborales y económicas para que la población juvenil pueda acceder a puestos de trabajo y también sean ellos mismos los que generen empleo en el sector privado; es decir que, cuando los jóvenes desarrollan sus ideas de negocio, hacen uso de sus habilidades y aprovechan las oportunidades que brinda el mercado, siendo ellos los que estimulan la creación de empleo dirigida a otros jóvenes y así impactar en los niveles de desempleo juvenil y el desarrollo económico.

Por lo mencionado anteriormente, nace la necesidad de impulsar el emprendimiento empresarial en los jóvenes; especialmente en los estudiantes universitarios, ya que el nivel de conocimientos y capacidades que adquieren durante toda su carrera universitaria les permitirá iniciar con un proyecto empresarial viable, rentable y sobretodo sostenible.

Es por ello que la educación superior es esencial para lograr este objetivo, puesto que como sostiene Pérez (2017) la educación es un proceso humano y cultural que involucra formar e instruir a los estudiantes en competencias investigativas, emprendedoras, innovadoras, socio humanistas e integrales. Asimismo, la educación prepara a un individuo o grupo de personas para conocer, entender y tomar decisiones respecto a la realidad; le aporta visión social y técnica para que aproveche las oportunidades y corrija las imperfecciones del sistema del cual son parte. Por su parte Ibáñez (1994) indica que la educación superior tiene como tarea la formación de profesiones competentes, los cuales resuelvan de manera creativa, novedosa, eficiente y eficaz los problemas sociales que se les presente.

Por su parte Flores et.al (2011) indican que el impulsar la intención emprendedora en los estudiantes no solo implica que los alumnos creen su empresa y generen dinero; sino que también se orienten a generar valor agregado en el bien y/o servicio que producen, satisfacer las necesidades de la sociedad e impulsar el desarrollo económico.

En la misma línea, Stevenson (2000) indica que el crear una empresa no implica que el individuo sea considerado como emprendedor, ya que son otros factores los que afectan a la condición de ser emprendedor como es la innovación, la pasión, la adaptabilidad y las habilidades de liderazgo, las cuales ofrecen sostenibilidad al emprendedor.

De igual manera, Tarapuez et al. (2007) señala que dentro de la diseminación de conceptos que giran en torno al emprendimiento se destaca el “ser emprendedor”, lo que se entiende como la persona motivada por su entorno, por las influencias y por la cultura emprendedora de su alrededor. Es por ello que Valera (2010) caracteriza al emprendedor con rasgos de personalidad relacionados con la motivación, la orientación al trabajo, la variedad, la elasticidad, la acción, la innovación y la creatividad; características que deberían de estar presente en los jóvenes universitarios.

En el caso de la región latinoamericana, podemos ver que el propósito de impulsar el emprendimiento juvenil a través de la educación universitaria esta siendo mas fomentado, se le esta dando una importancia legal e institucional, puesto que en países como Colombia existen leyes que promocionan la educación empresarial como la Ley 1014 de 2006, la cual tiene como propósito el fomento de la cultura de emprendimiento en todos los estamento educativos del país (Congreso de Colombia, 2006). Según Falla et.al (2020), esta ley brinda una oportunidad para crear vínculos entre el sector educativo y empresarial, ya que los jovenes estudiantes pueden planificar, gestionar y desarrollar sus proyectos de emprendimeinto de manera más eficiente puesto que tienen el apoyo de las entidades e instituciones adscritas a las redes regionales de emprendimiento; asimismo, dado que los estudiantes crean empresas innovadoras, se fortalece las pequeñas y medianas empresas, generando un efecto positivo en el sector empresarial y con ello se logra el crecimiento económico.

En relación a la educación de nuestro país, si bien hay instituciones regentes para cierto niveles de estudio, la Ley General de Educación N° 28044 rige sobre todos estos niveles, dado que determina las normas generales de educación, regula todas las actividades educativas y exime a todas las instituciones de educacion a brindar servicios de calidad. Cabe indicar que para cumplir con este último propósito se apoya del Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), el cual como mencionaremos más adelante propone un modelo que acredite una educación de calidad.

Respecto a la educación superior, esta ha atravezado cambios en relación al modelo institucional de los programas universitarios, dentro de estos cambios destaca la Ley Universitaria N° 30220, la cual sostiene que la universidad es una comunidad académica que brinda una formación humanística, científica y tecnológica. Además toma a la educación como un derecho fundamental y un servicio público esencial que tiene como uno de sus fines el promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial. Con respecto al emprendimiento en los jóvenes, esta ley señala que la universidad, dentro de

su actividad formativa, debe de promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas; en este entender la universidad debe de brindar asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y también dar facilidades a los estudiantes en el uso de equipos e instalaciones de la institución (Congreso de la República, 2014).

En relación a la estructura del modelo universitario peruano antes mencionado, el SINEACE (2017) propuso cuatro dimensiones: gestión estratégica, formación integral, soporte institucional y de resultados. Mediante este modelo se busca desarrollar y definir el perfil del egresado, dicho perfil debe de contener conocimientos, habilidades y competencias integrales, las cuales respondan al entorno en el que se desarrolla.

Para analizar el emprendimiento peruano se toma en cuenta el informe titulado “Global Entrepreneurship Monitor”; según Serida et al. (2016), el Perú se encuentra en el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica con un 25.1% de actividad emprendedora. Si nos referimos al emprendimiento netamente juvenil, nuestro país se ubica en el tercer lugar a nivel mundial dado que tenemos la mayor cantidad de emprendimiento en fase temprana con una tasa de 24.6%, siendo muchos de estos proyectos liderados por jóvenes. (Plan Internacional, 2021), y si nos referimos al promedio educativo en Perú, los emprendedores con conocimiento superiores tienden a tener un elevado nivel de originalidad para el progreso de bocetos y políticas de gobierno. (Serida, Guerrero, Alzamora Ruiz, Borda, & Morales, Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018, 2018).

Es en este sentido que las universidades e instituciones de educación superior pretenden impulsar la intención de emprender de sus estudiantes, ya sea mediante la instalación de incubadoras de empresas, añadiendo cursos en sus mallas curriculares, capacitando a los docentes en temas de emprendimiento, permitiendo que para titularse puedan presentar proyectos de negocio y ampliando los programas de apoyo a proyectos empresariales.

A nivel regional, la UNSAAC no se ha quedado atrás en relación a promover el emprendimiento en los estudiantes universitarios, dado que dentro de la normativa universitaria, específicamente el estatuto, se tienen los mismos fines que la ley universitaria y están alineados a fomentar obligatoriamente la iniciativa empresarial de los estudiantes, brindando a los estudiantes la asesoría técnica que requieran y las respectivas facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la UNSAAC. (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2015).

A través del Vicerrectorado de Investigación (VRIN), la universidad implemento diversos órganos dedicados a la investigación, el emprendimiento y la innovación. Dentro de estos órganos destaca la Dirección de Emprendimiento y Gestión, la cual está encargada de la formación de cultura empresarial en los estudiantes y la comunidad universitaria, promover la creación de empresas y/o startups; así como, evaluar el establecimiento de nuevas empresas sobre la base de un estudio de impacto ambiental, responsabilidad social y que demuestre rentabilidad y sostenibilidad. (Vicerrectorado de Investigación UNSAAC, s.f.) En esta misma línea, las iniciativas de empresas evaluadas y aprobadas reciben financiamiento de la misma universidad, con el compromiso que se devuelva el capital a la universidad.

Además de estos esfuerzos, en el año 2018 se inauguró la infraestructura física de la incubadora Crowworking “Paqarina Wasi”, con el objetivo de incentivar en cada estudiante el interés por el mundo empresarial, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. (UNSAAC, 2018)

Si bien es cierto, la normativa nos indica que la universidad otorga facilidades a los estudiantes para el desarrollo de la actividad emprendedora, sin embargo, en la práctica no se aprecia un incremento en las iniciativas empresariales, dado que al revisar el Informe de Seguimiento del Plan Operativo Institucional 2023, el indicador de “número de emprendimientos estudiantiles”, tuvo un mínimo avance. Es por ello que nace la necesidad de investigar si efectivamente la educación universitaria influye en el emprendimiento de los estudiantes.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema General

¿Cómo influye la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo influye la gestión estratégica en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?
- ¿Cómo influye la formación docente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?
- ¿Cómo influye la estructura curricular en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?
- ¿Cómo influye el soporte institucional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?
- ¿Cómo influye el perfil de egreso en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?

1.3. Justificación de la investigación

1.3.1. Justificación Teórica

La presente investigación titulada “Influencia de la Educación Universitaria en el Emprendimiento Empresarial de los Estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023” obtiene importancia teórica ya que permite aportar el enfoque empresarial dentro de la teoría educativa en el nivel superior, así mismo permite contrastar la teoría de emprendimiento en la realidad ya que evalúa las características, recursos y condiciones que presentan los estudiantes.

1.3.2. Justificación Metodológica

Para poder analizar la influencia de la educación superior universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, la investigación parte analizando la percepción de los estudiantes frente al desempeño de la universidad en relación a las dimensiones de calidad que exige el SINEACE; así también, verifica el potencial emprendedor de los estudiantes. Ambos aspectos se evalúan a través de una encuesta, la cual se puede aplicar en otras investigaciones

1.3.3. Justificación Práctica

La investigación tiene relevancia práctica dado que permite identificar el nivel de influencia de la educación en el emprendimiento empresarial de los estudiantes, y debido a que se analiza por dimensiones estratégicas de calidad, permite que las autoridades universitarias tomen cartas en el asunto y adopten estrategias de intervención en aquellas áreas con rendimientos ineficientes. Lo cual les permite brindar una mejor educación de calidad y con ello la formación empresarial de los estudiantes universitarios.

1.3.4. Justificación Social

Al dar por finalizada la investigación, los resultados obtenidos beneficiarán a futuras investigaciones de uso académico, profesional y empresarial. Así mismo pone en claro la función de la UNSAAC frente al desarrollo empresarial y perfil emprendedor de los estudiantes. Al mismo tiempo se busca promover e incentivar la curiosidad, motivación, investigación e inserción empresarial de cada estudiante universitario en la economía nacional, muy al margen de las carreras profesionales de su formación.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la influencia de la gestión estratégica en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.
- Determinar la influencia de la formación docente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.
- Determinar la influencia de la estructura curricular en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.
- Determinar la influencia del soporte institucional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.
- Determinar la influencia del perfil de egreso en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Krauss (2011) en su investigación, analizó las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay y su evolución desde el ingreso de los estudiantes. Para lo cual realizó un cuestionario, basado en el modelo de orientación a la actitud emprendedora. Las metodologías usadas fueron de análisis factorial, diferencias de las medias poblacionales, análisis de varianza, análisis de componente principales y análisis de correspondencias múltiples. El cuestionario se aplicó a 886 estudiantes de carreras empresariales y no empresariales como ingeniería y ciencias sociales. Para la obtención de resultados, se utilizó la medida objetiva denominada “actitud emprendedora global”. Los resultados mostraron que para formar emprendedores se debe de potenciar sus actitudes emprendedoras, desarrollar inteligencia emocional y educar a los alumnos en base a competencias. La investigación recomienda implementar cambios de acuerdo a las carreras para así fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios.

Sánchez et al. (2005) efectuaron la investigación titulada variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario, cuyo propósito fue de desarrollar un modelo explicativo de la intención emprendedora, en la cual considera variables de tipo personal como la autoeficacia, proactividad y asunción de riesgos. La data se obtuvo mediante un cuestionario, en el cual se evaluó 4 como son autoeficacia emprendedora, personalidad proactiva, propensión al riesgo, intenciones emprendedoras. La encuesta se aplicó a 907 personas, cuyo rango de edad oscilaba entre los 17 a 49 años, cerca del total de la muestra fueron estudiantes universitarios, dado que esta población es considerada como emprendedores

potenciales. Para determinar los factores determinantes de la intención emprendedora y establecer los ítems que los integran, se utilizó la mitad de la data y se le aplicó el análisis de componentes principales (método de extracción) y la normalización Varimax (método de rotación). En tanto, para contrastar la confiabilidad de los factores se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach. Por otra parte, a la otra mitad de la muestra y a los factores evaluados en 4 escalas se les aplicó un análisis factorial confirmatorio. Posteriormente, para poner a prueba el modelo de intención emprendedora se realizó un análisis de ecuaciones estructurales con el total de la muestra. El modelo planteado mostró que la proactividad influye significativamente en la intención de emprender; en cambio, la autoeficacia y asunción de riesgos muestran un efecto indirecto. A partir de los resultados, la investigación propone continuar indagando en el perfil psicológico del emprendedor y seguir investigando el diseño de escalas más fiables y ajustadas, las cuales incluyan otras variables personales a las usadas en la investigación.

Liseras et al. (2003) presentan la investigación factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios, con el objetivo de estudiar la vocación emprendedora en los alumnos universitarios que cursan el último año de su carrera profesional de economía, administración e ingeniería en la Provincia de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La investigación examina la relación entre la presencia de vocación emprendedora y variables actitudinales, de entorno y relacionadas con la formación universitaria. La investigación es observacional de tipo correlacional. La muestra estaría conformada por 799 alumnos universitarios, de los cuales 280 presentan vocación emprendedora, siendo este el grupo objetivo y 519 no tiene vocación emprendedora, siendo por ello el grupo control. Así mismo el 59% pertenecientes a las carreras de economía y administración; y el 41% restante a ingeniería. Como técnicas estadísticas se utilizaron pruebas no paramétricas, como el test de Fisher y test chi-cuadrado, ya que la data resultó categórica. Los resultados de la investigación muestran que más de la tercera parte los alumnos universitarios tienen vocación emprendedora (VE); asimismo, de esta cantidad de estudiantes, la mitad ya participó con anterioridad de la

creación de una empresa. Respecto al tipo de universidad, los estudiantes de universidades privadas (47%) presentan mayor vocación emprendedora que los alumnos de universidades públicas (27%). Dentro de las actitudes más relevantes que muestran los estudiantes con vocación emprendedora, se tiene a la creatividad, autoconfianza, orientación a la acción, adaptabilidad y capacidad de negociación. En relación a la educación, si el alumno posee vocación emprendedora podrá tener un campo de visión más grande, es decir tendrá la capacidad de ver y comprender situaciones desde diferentes puntos de vista. Finalmente, respecto a las carreras profesionales, se observó que los estudiantes de ingeniería emprenden proyectos relacionados con su carrera, siendo estos mayormente innovadores; en cambio, los estudiantes de administración y economía emprenden proyectos con baja o nula innovación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Ortiz (2015) en su investigación busca obtener el nivel de influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial en los alumnos de EPA de la Universidad Nacional José María Arguedas. Para lo cual, la metodología de la investigación será explicativa cuantitativa. El grupo objeto de estudio está conformado por alumnos de la carrera de administración de empresas, quienes están matriculados en el periodo académico 2015- II. La población total es de 518 individuos, para obtener la muestra primero se estratifico a la población por semestre, luego se aplicó un muestreo aleatorio simple para cada estrato, de lo cual salió una muestra representativa de 110 alumnos del primer al décimo ciclo. Para el tratamiento de los datos se hizo uso de técnicas cuantitativas como la Escala Likert y para analizar los datos se usó la prueba de chi cuadrado de Pearson y manejo de dos variables. Finalmente la investigación concluye afirmando que si existe un nivel de influencia significativa entre educación universitaria y emprendimiento empresarial; en otras palabras la educación influye positivamente en el emprendimiento de los estudiantes.

Sanchez (2018) en el estudio que tiene como título La educación universitaria y su relación con el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región Callao-2018 tuvo como propósito conocer el nivel de relación entre la educación y el emprendimiento de los estudiantes de administración de empresas de las universidades públicas de la región Callao en el año 2018. La investigación es hipotética – deductiva, de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte transversal y con un nivel correlacional descriptivo. La población está constituida por 1180 estudiantes y la muestra está conformada por 290 jóvenes universitarios de la carrera de administración, pertenecientes a la región Callao. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario, el cual contaba con 20 preguntas, siendo 09 las referidas a la variable educación universitaria y las restantes para la variable emprendimiento. Para comprobar la credibilidad del cuestionario se realizó la prueba de Alfa de Cronbach, seguidamente se aplicó la prueba de Kolmogorov – Smirnov para determinar el uso de la prueba de Rho de Spearman o Pearson; dado la distribución no normal de la data se dio el análisis inferencial con el coeficiente de correlación de Spearman. En relación al procesamiento de datos y la realización de las pruebas de hipótesis se usó el programa SPSS 23. Los datos indicaron que el vínculo entre la variable educación universitaria y emprendimiento es de 0,854, lo que muestra una relación positiva entre las variables.

Orellana (2021) en su investigación Educación Universitaria y el Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María, tiene como objetivo determinar el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento estudiantil. La investigación fue de tipo aplicada, con diseño no experimental de corte transversal, con un alcance descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por estudiantes del tercer al quinto año de estudio matriculados en el periodo 2019, siendo este un total de 192 alumnos, la muestra hallada estadísticamente fue de 108 estudiantes. Para la recolección de los datos se aplicó una encuesta a la muestra obtenida; a su vez, los datos fueron analizados y procesados mediante la estadística descriptiva y la estadística inferencial no

paramétrica de Rho de Spearman. La investigación concluyó afirmando que existe una relación significativa positiva entre la variable educación universitaria y la variable emprendimiento empresarial.

2.1.3. Antecedentes Locales

Benavides y Tupayachi (2015) presentaron la investigación titulada Emprendimiento y Perfil del Emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Periodo: 2014-2015. La investigación tiene como propósito describir las circunstancias actuales del emprendimiento e identificar el perfil emprendedor de los estudiantes. Como se mencionó antes, la investigación es de tipo descriptiva y de tipo experimental con respecto al diseño. La población objeto de estudio fueron 652 alumnos matriculados en los semestres académicos 2014-II y 2015-II, de los cuales 215 fueron elegidos para ser la muestra. La información será recolectada a partir del instrumento cuestionario y será analizada por haciendo uso de estadística descriptiva. La investigación concluye indicando que los alumnos de administración tienen un perfil emprendedor medio, siendo 17,14 el promedio de mujeres emprendedoras y 16.93 el promedio de varones emprendedores. Asimismo, se menciona que solo un 40% de los alumnos tienen expectativas de emprender un negocio propio. Con respecto al fomento del emprendimiento por parte de la escuela profesional se vio que se sigue usando técnicas tradicionales por lo cual no logran que los estudiantes se interesen por emprender.

Morales (2019) en su tesis titulada Características de Emprendimiento Empresarial de Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019, se planteó como objetivo identificar las características de emprendimiento en los estudiantes de administración de la UAC. La investigación fue de tipo básica, de nivel descriptivo y de diseño no experimental. La población objeto de estudio comprendió a 366 estudiantes matriculados en el semestre académico 2019-I, pertenecientes al octavo, noveno y

décimo semestre. La muestra estuvo constituida por 188 estudiantes, a quienes se les aplicó la encuesta, cabe indicar que esta data se procesó y tabulo mediante los programas de SPSS y Excel. Los resultados indicaron que el promedio de características de emprendimiento empresarial es de 4,02; lo cual implica que la mayor parte de las características empresariales que adquirieron los estudiantes fueron durante su vida universitaria.

Núñez & Villena (2021) presenta la investigación titulada Intención Emprendedora en los estudiantes de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2019. El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de intención emprendedora de los estudiantes de economía de la UNSAAC. La investigación fue de alcance descriptivo, de enfoque cualitativo y de diseño no experimental. La población estuvo constituida por 960 alumnos de economía, de la cual la muestra calculada mediante muestreo probabilístico fue de 212 estudiantes, a quienes se les aplicó el cuestionario de intención emprendedora. Los resultados a los cuales llevo la investigación fue que un 60.38% de los estudiantes de economía de la UNSAAC presentan un nivel alto de intención emprendedora.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Educación Universitaria

Como indican Pozo et al. (2004), el término “educación” tiene procedencia latina, la cual se atribuye a los términos “educere” y “educare”. El verbo latino “educere” significa “conducir fuera de”, “extraer de dentro hacia afuera”, en este sentido, la educación se entiende como el desarrollo de las habilidades y potencialidades del individuo, basado en la capacidad que tiene para desarrollarse. Este enfoque plantea la configuración de un sujeto individual y único. En cambio, el término “educare” hace referencia a los significados de “criar”, “alimentar” y se vincula con las influencias educativas o acciones que desde el exterior se realizan para formar, criar, instruir o guiar al sujeto. En este sentido, este término alude a la inserción de los sujetos en la sociedad mediante la transmisión de determinados contenidos culturales. El sociólogo

francés Durkheim, fundador de la sociología como disciplina científica, es un representante de esta forma de concebir la educación, dado que para él, la educación se concretar en la inclusión de los individuos en la sociedad mediante el proceso de “socialización”. (Luengo Navas, 2004)

En esta misma línea de definir y conceptualizar la educación, presentamos una diversidad de matices que nos permitirá tener un mayor panorama. Por ejemplo, para Trigueros (2010), la educación es un asunto progresivo, en el que se transmite inteligencia, habilidades y conductas, las cuales nos conducen a desenvolvemos de manera activa y representativa en un grupo social o agrupación durante la carrera de vida profesional.

Por su parte Ortiz (2015) señala que la educación es un derecho humano fundamental, basado en el respeto de todas las corrientes de pensamiento y que tiene como finalidad desarrollar el potencial creativo de cada persona y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática; así mismo, permite formar hombres libres, responsables de sí mismos y capaces de su propia determinación, siendo el punto más importante del proceso educativo, la voluntad del individuo, dado que permitirá al ser humano ser apto para tomar soluciones libres, regidas por normas y valores.

En el caso de la educación universitaria, SUNEDU (2016) menciona que la educación universitaria es sustancial para las personas, dado que por medio de ella se puede mejorar y obtener nuevos conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes. Además concluye que cuanto mayor sea el talento humano generado por las universidades, se crearán más ideas en el ámbito profesional, las cuales permitirán mejorar la efectividad en la redistribución de recursos y a su vez producen un aumento de la riqueza en la sociedad.

Para Horruitiner (2006), hay tres procesos indispensables que afirman la misión de educación universitaria, los cuales son formación profesional, investigación y extensión universitaria. De los tres procesos anteriores, destacamos la formación profesional, dado que está relacionado con la investigación a desarrollar.

Como indica Ortiz (2015), la formación profesional es una acción educativa que está orientada a proporcionar conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para un adecuado desempeño profesional y laboral. Esta forma de educación contiene mecanismos didácticos similares a otras modalidades de enseñanza, pero con énfasis marcado en aspectos técnicos y tecnológicos.

2.2.1.1. Modelo de Acreditación para programas de estudios de educación superior universitaria.

La excelencia en la educación superior juega un papel crucial en el desarrollo de un país. Es por esta razón que, en enero de 2007, se ratificó el Proyecto Educativo Nacional al 2021, titulado "La educación que aspiramos para el Perú". Dentro de este plan, se destaca como quinto objetivo estratégico la relevancia de asegurar la calidad educativa. En consonancia con esta meta, el SINEACE fue establecido mediante la Ley 28740, con la función primordial de "garantizar a la sociedad que las instituciones educativas, tanto públicas como privadas, proporcionen un servicio educativo de alta calidad". (Congreso de la República, 2006)

El SINEACE (2017) reconoce que la educación de calidad es un bien público destinado a beneficiar a los ciudadanos. Considera este nivel de educación como un derecho humano fundamental que asegura otros derechos, destacando la importancia central de los estudiantes como los principales beneficiarios de este derecho. En base a estos principios, presenta un Modelo de Acreditación para los Programas de Estudio en las universidades peruanas. Este modelo se basa en el primero establecido por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Superior Universitaria (CONEAU) en 2009. Este último modelo incluía estándares fundamentales de calidad, algunos de los cuales eran especialmente rigurosos, característicos de los procesos de acreditación.

En julio de 2014, tras la promulgación de la Ley 30220, conocida como la Ley Universitaria, se estableció la SUNEDU. Esta entidad tiene la responsabilidad de llevar a cabo el proceso de licenciamiento, el cual constituye un mecanismo encargado de establecer y verificar las

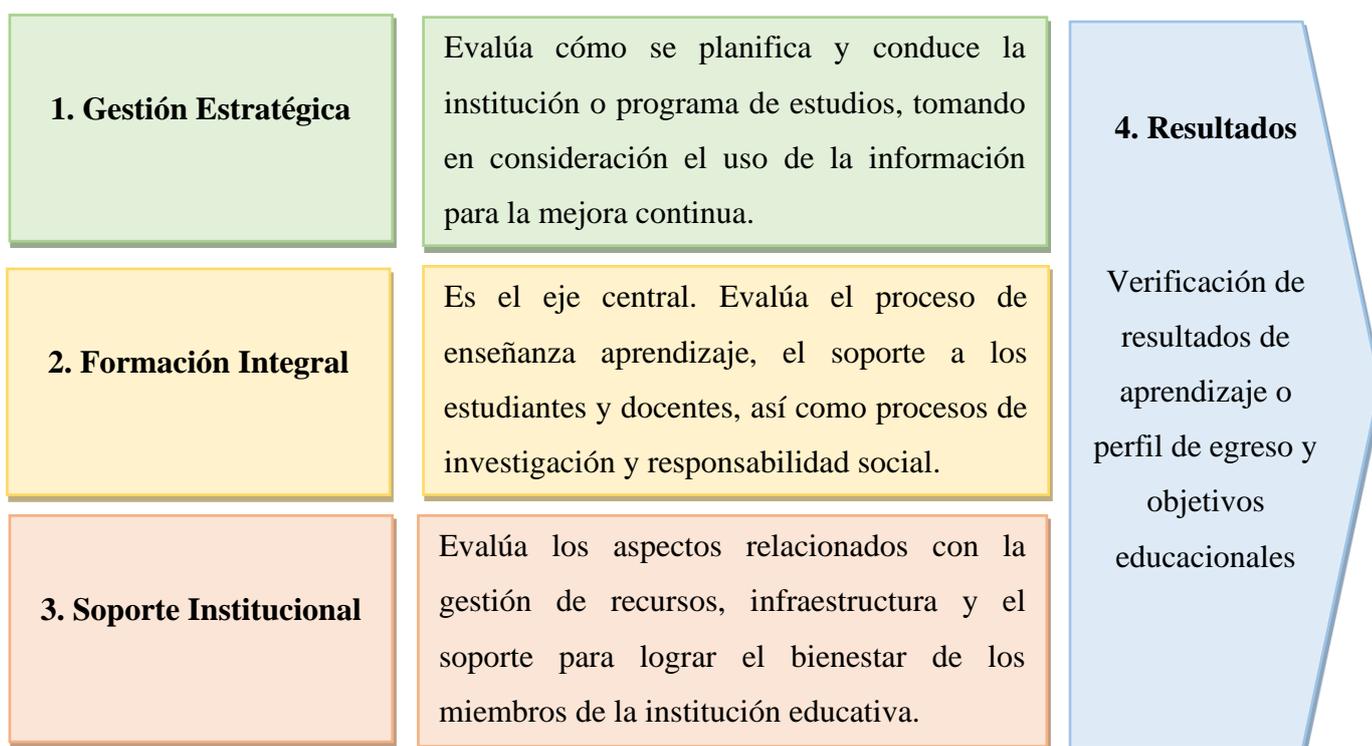
condiciones básicas de calidad necesarias para el funcionamiento tanto de universidades como de programas académicos. Además, la Ley Universitaria determinó la reorganización del SINEACE. En este contexto, se llevó a cabo una evaluación del primer modelo de acreditación, concluyendo que dicho modelo necesitaba modificaciones tanto en su concepción como en sus enfoques y alineaciones con las tendencias internacionales. Como resultado, se recomendó la formulación de un nuevo modelo orientado hacia resultados, sin descuidar los procesos, que fomente la reflexión, respete la diversidad de las instituciones universitarias, motive la mejora continua, busque la excelencia académica, y realice otros ajustes necesarios.

Este nuevo modelo planteado por el SINEACE (2017) identificó cuatro dimensiones o categorías, las cuales son: formación integral, gestión estratégica, soporte institucional y de resultados.

A continuación, la Figura 1 presenta los conceptos de las cuatro dimensiones.

Figura 1

Matriz de estándares o dimensiones

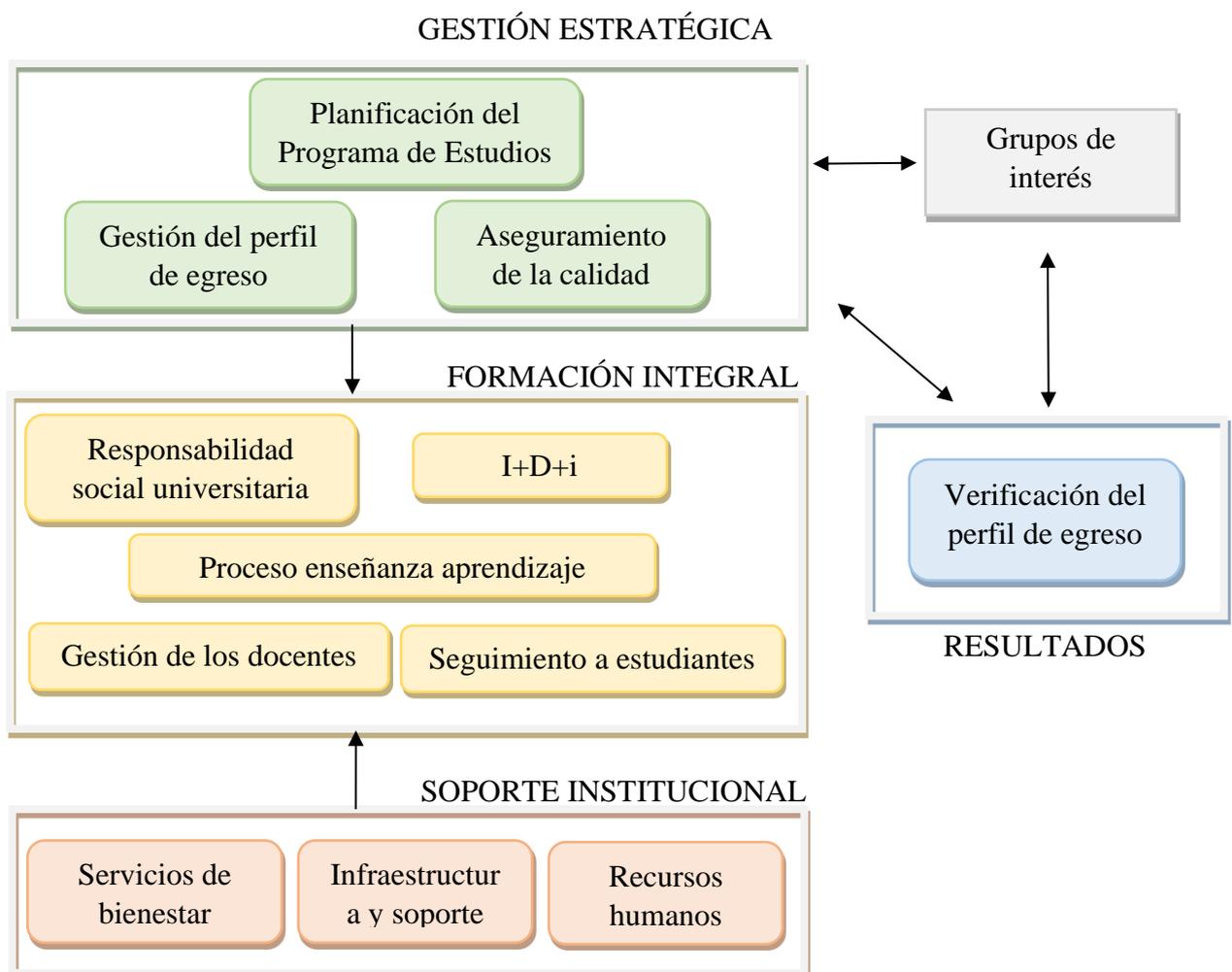


Nota: Información recabada del Modelo de acreditación planteado por el SINEACE, 2017.

En tanto, la figura 2 muestra las cuatro dimensiones, desagregándolas en base a factores y expone las relaciones que existen entre las dimensiones. Como se aprecia, existe interacción entre las dimensiones de gestión estratégica y la de resultados, ya que la primera se enfoca en la planificación del programa y la segunda ahonda en las consecuencias resultantes de la planificación. Asimismo se observa que en ambas dimensiones es necesaria la participación e interacción con los grupos de interés, dado que estos grupos se convierten en una fuente esencial de información ya que proponen acciones y evalúan los resultados, lo cual permite determinar los métodos necesarios que aseguren el desempeño profesional del egresado.

Figura 2

Dimensiones y estructura de la educación universitaria

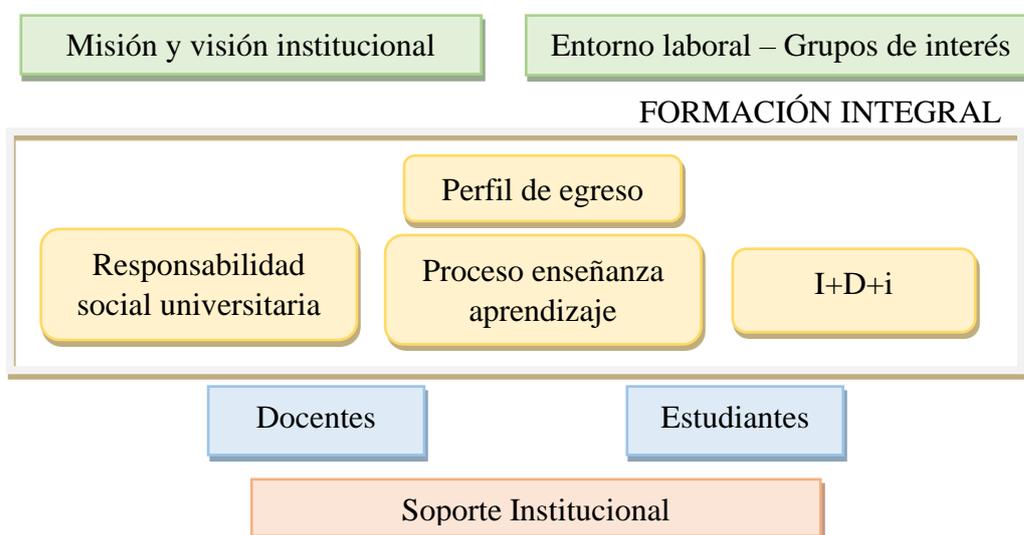


Nota: Información recabada del Modelo de acreditación planteado por el SINEACE, 2017.

A continuación, en la Figura 3 se muestra un resumen de los elementos que intervienen en el proceso de formación, dentro de ellos destacan elementos como la responsabilidad social universitaria, el desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i), el plan de instrucción y el proceso de investigación. Además se precisa que son los estudiantes y docentes los actores clave en el proceso de formación, y que este proceso debe de recibir soporte institucional para así lograr un perfil de egresado idóneo.

Figura 3

Estructura del programa estudiantil de nivel superior



Nota: Información recabada del Modelo de acreditación planteado por el SINEACE, 2017.

Cabe mencionar que al ser un nuevo modelo, se tiene una nueva matriz de evaluación la cual está organizada en 4 dimensiones, 12 factores y 34 estándares que se acompañan de criterios de evaluar. Tanto el modelo como la matriz tienen el propósito de fomentar el análisis y la valoración entre lo que propone el programa de estudios y lo que realiza en la práctica; además, en base a los resultados obtenidos nos permite ver en qué aspectos se debe de mejorar. En este sentido, la matriz pretende ser un instrumento que potencie la autoevaluación, la mejora continua y la autorregulación.

2.2.1.2. Dimensiones de la Educación Universitaria.

Las dimensiones que describiremos son las mismas que considera SINEACE (2017) en su Matriz de Estándares; no obstante, dividiremos la dimensión de Formación Integral en dos: Formación Docente y Estructura Curricular. En relación a la dimensión de resultados consideramos como eje central de análisis el perfil de egreso; asimismo, dentro de cada dimensión explicaremos los factores y estándares que lo conforman.

2.2.1.2.1. Dimensión 1: Gestión Estratégica.

Según Romero (2016), la gestión estratégica en las instituciones de educación superior (IES) es aquel sistema que permite el aseguramiento de su visión y misión institucional, con el cumplimiento sostenido de sus objetivos estratégicos planteados. Asimismo, la gestión estratégica se entiende como un proceso de decisión continuo que modela el desempeño de la organización, tomando en cuenta las oportunidades y amenazas a las que enfrenta en su medio y las fuerzas y debilidades que tiene dentro de la misma organización.

Por su parte, Manes (2004) sostiene que la gestión se enfoca en la planificación estratégica, dado que si bien se habla de las estrategias pedagógicas, de resolución de conflicto, de enfoque; las instituciones deben de pensar estratégicamente, para así satisfacer las necesidades de su comunidad educativa, mejorar la calidad de sus servicios, obtener estabilidad y crecer en base a objetivos realistas planteadas.

Factor 1. Planificación del programa de estudios

Los propósitos del programa de estudios son orientados por los objetivos de la universidad, de los entornos sociales, culturales, científicos, tecnológicos, nacionales y globales, es por ello que como estos propósitos cambian conforme va transcurriendo el tiempo, el plan también tiene que ser revisado y/o actualizado periódicamente a través de procesos participativos; para ello el programa de estudios deberá de destinar recursos que permitan cumplir con dichos propósitos. Como parte de los estándares que conforman este factor tenemos:

- Estándar 1: Propósitos articulados
- Estándar 2: Participación de los grupos de interés
- Estándar 3: Revisión periódica y participativa de las políticas y objetivos
- Estándar 4: Sostenibilidad

Factor 2: Gestión del perfil de egreso

Si bien es cierto, el programa de estudios define, evalúa y actualiza el perfil de egreso tomando en cuenta los objetivos de los agentes participativos (universidad, grupos de interés) y el entorno; también utiliza la evaluación del perfil de los egresados para realizar la actualización del mismo. Dentro de los estándares de este factor tenemos:

- Estándar 5: Pertinencia del perfil de egreso
- Estándar 6: Revisión del perfil de egreso

Factor 3: Aseguramiento de la calidad

Para asegurar la calidad del aprendizaje, el programa de estudios implementa un sistema de gestión de calidad, en el cual todos los participantes deben estar comprometidos con la mejora continua la cual conllevará hacia la excelencia. Los estándares que conforman el factor son:

- Estándar 7: Sistema de gestión de la calidad
- Estándar 8: Planes de mejora

2.2.1.2.2. Dimensión 2: Formación Docente.

Según la RAE (2014), la palabra formación proviene del latín “formatio-onis”, la cual se traduce como la acción y efecto de formar o formarse y el término docencia procede del latín “docens-entis” que se traduce como enseñar o relativo a la enseñanza. En tanto, la formación docente es una palabra compuesta que hace referencia a los procesos educativos y se traduce en el desarrollo de la práctica docente en el salón de clase, lugar donde se llevan a cabo y se articulan los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Asimismo, autores como Chehaybar y Kuri (1996) sostiene que la formación docente es un proceso dinámico, integrado, permanente, en el cual convergen la disciplina, los aspectos teóricos, metodológicos, didácticos, psicológicos y sociales para así lograr la profesionalización de la docencia. Por otra parte, Arenas & Fernández (2009) indican que la formación docente posibilita el desarrollo de competencias propias en los distintos niveles y modalidades del sistema educativo. Además mencionan que los cursos o eventos académicos tienen por objetivo habilitar la práctica y/o actualizar a los profesores, en teorías, procedimientos y técnicas para impartir la enseñanza.

En esta misma línea, un concepto a revisar es el de didáctica, término que tiene como fin último el óptimo desarrollo del proceso de enseñanza para que luego esta disciplina se encargue de la producción y reproducción de conocimientos; en otras palabras, hacemos referencia a que la didáctica es la encargada del desarrollo de la educación en el proceso enseñanza-aprendizaje. Dado que en nuestro país se tiene diversos grados formativos como son inicial, primaria, secundaria y superior; se puede inferir que para lograr cada nivel educativo también existen diversos procedimientos de didáctica como la formación inicial, formación primaria, formación secundaria, formación en institutos y formación superior (correspondiente a la universidad). (Ortiz Huamaní, 2015)

La didáctica universitaria actual, es una técnica utilizada por los docentes para dirigir y orientar adecuadamente a los alumnos en su formación profesional. De esta manera podemos decir que la didáctica es usada y presentada por las tecnologías educativas y está estructurada en relación a las características del plan, los propósitos, medios y recursos para el aprendizaje. (Ortiz Huamaní, 2015). Sin embargo, la didáctica en la educación universitaria tiene limitaciones en su realización, dado que se aplica en forma memorística y no tiene una adecuada transmisión de la información.

Por el lado de la didáctica impartida en las universidades peruanas, Julca (2016) observa que en las aulas de clases, los estudiantes suelen atender permanentemente al profesor, quien al ser el poseedor de los conocimientos, transmite esta información como verdades únicas y no dando margen al estudiante para que reflexione y llegue a soluciones, de manera independiente.

De acuerdo con Flores (1998), la didáctica impartida en las universidades tanto capitalinas como provincianas, el método de enseñanza predominante es el expositivo. Es decir, el docente expone un tema de forma continua y en la mayoría de casos, el alumno se limita a escuchar y tomar apuntes. Con este método se favorece a la repetición, la falta de sentido crítico, la rutina en la docencia y la pasividad en el aprendizaje.

Es así que Ramos (2005) resumen precisamente que la generación de conocimientos nuevos en las universidades peruanas sigue siendo casi nula, debido a que los temas expuestos por los docentes son repetitivos y no se investigan a mayor profundidad.

Factor 4: Gestión de los docentes

En el programa de estudios se cuenta con el marco normativo un mecanismo para ayudar a gestionar la calidad de la plana docente, este factor también incluye el reconocer las labores que realizan los docentes, como la investigación y la enseñanza, e implementar un plan de desarrollo integral para ellos. Dentro de los estándares que conforman este factor tenemos:

- Estándar 9: Selección, evaluación, capacitación y perfeccionamiento
- Estándar 10: Plana docente adecuada
- Estándar 11: Reconocimiento de las actividades de labor docente
- Estándar 12: Plan de desarrollo académico del docente

2.2.1.2.3. Dimensión 3: Estructura Curricular.

El currículo es sinónimo de plan de estudios, este término se deriva del latín “curriculum” que significa pista de carreras; es decir, es la trayectoria que un corredor debe de seguir para

concluir con una carrera. En caso esta palabra se aplique al contexto de la educación, hace referencia a todas las actividades que los estudiantes llevan a cabo, no solo haciendo referencia al contenido del curso o programa académico, sino también incluye actividades realizadas fuera del aula de clases como son los proyectos extracurriculares y de responsabilidad social. En esta línea, Kelly (1989) indica que el plan de estudios no solo abarca el contenido, sino también los métodos de enseñanza, las metas y objetivos que se propone alcanzar, así como la manera en que su efectividad puede ser medida.

Concluyendo, Casarini (1999) indica que el plan de estudios es la síntesis instrumental mediante la cual se seleccionan, organizan y ordenan todos los aspectos de una profesión para fines de enseñanza, y con ello formar profesionales eficientes, social y culturalmente valiosos.

Factor 5: Proceso de enseñanza aprendizaje

El programa gestiona un plan de estudios flexible que consolide el logro de competencias y una formación integral. Este factor está vinculado con la investigación, el desarrollo tecnológico, la creación y la responsabilidad social, además se ve fortalecido por el intercambio de experiencias nacionales e internacionales. Como parte de los estándares que conforman al factor tenemos:

- Estándar 13: Plan de estudios
- Estándar 14: Características del plan de estudios
- Estándar 15: Enfoque por competencias
- Estándar 16: Articulación con I+D+i y responsabilidad social
- Estándar 17: Movilidad

Factor 6: Seguimiento a estudiantes

Este factor comprende que los ingresantes tengan un perfil de ingreso, así mismo se usan mecanismo de seguimiento y nivelación de las deficiencias que presenten durante el

entrenamiento instructivo. Por otro lado, las actividades extracurriculares también están orientadas a la formación completa del estudiante. Los estándares que conforman este factor son:

- Estándar 18: Admisión al programa de estudios
- Estándar 19: Nivelación de ingresantes
- Estándar 20: Seguimiento al desempeño de los estudiantes
- Estándar 21: Actividades extracurriculares

Factor 7: Responsabilidad social universitaria

Tiene como propósito mejorar la misión social de la institución superior, mediante la formación académica de los ciudadanos, la participación en el desarrollo nacional e internacional y científica para un progreso sostenible global. Como parte de los estándares que conforman al factor tenemos:

- Estándar 22: Responsabilidad social
- Estándar 23: Implementación de políticas ambientales

Factor 8: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Este factor implica que el programa de estudios asegure la calidad de las investigaciones desarrolladas por los estudiantes y docentes; poniendo énfasis, en el caso de los docentes en la publicación e incorporación de sus resultados, en caso de los alumnos que sus investigaciones cuenten con el I+D+i para la obtención de su grado y título. Este factor cuenta con los siguientes estándares:

- Estándar 24: Gestión y calidad de la I+D+i realizada por docentes
- Estándar 25: I+D+i para la obtención del grado y el título
- Estándar 26: Publicaciones de los resultados de I+D+i

2.2.1.2.4. Dimensión 4: Soporte Institucional.

El soporte institucional viene dado por el compromiso de todos los actores dentro de la institución, especialmente de la parte directiva la cual termina siendo determinante al momento de enfrentar un proceso de acreditación. En este sentido, las ágiles decisiones y el trabajo conjunto de los equipos encargados de encaminar los proyectos de calidad educativa, aportarán a los avances sostenidos.

Factor 9. Servicios de bienestar

Toda universidad brinda programas de bienestar estudiantil dirigido a los miembros de su comunidad, con el propósito de mejorar su desempeño y formación. Dentro de los estándares que conforman este factor tenemos:

- Estándar 27: Bienestar

Factor 10. Infraestructura y soporte

Las universidades cuentan con la infraestructura y equipamiento necesario, los cuales a su vez cuentan con programas de desarrollo, mantenimiento y renovación. Es así que los centros de información y referencia brindan soporte a la formación educativa. Este factor cuenta con los siguientes estándares:

- Estándar 28: Equipamiento y uso de la infraestructura
- Estándar 29: Mantenimiento de la infraestructura
- Estándar 30: Sistema de información y comunicación
- Estándar 31: Centros de información y referencia

Factor 11: Recursos humanos

Dentro del programa de estudios se tiene mecanismos que permiten al personal administrativo gestionar eficientemente, asegurando el cumplimiento de sus funciones como también su desarrollo y sostenibilidad. Los estándares que conforman este factor son:

- Estándar 32: Recursos humanos para la gestión del programa de estudios

2.2.1.2.5. Dimensión 5: Perfil de Egreso.

En caso del perfil de egreso, la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM) (2016) lo define como “el conjunto de rasgos, capacidades, habilidades, conocimientos y competencias que, aunados a ciertas actitudes, permiten que la persona sea acreditada legalmente por una institución educativa, a fin de que sea reconocida dentro de la sociedad como un profesional”.

En esta misma línea, Pérez (2012) señala que, como parte de las capacidades se tiene la facultad de autoaprendizaje, análisis, síntesis, razonamiento, deducción; en caso de los conocimientos y habilidades se hace referencia al área de conocimiento de cual forma parte su carrera profesional como economía, ingeniería, medicina, etc. En relación a las actitudes se refieren a temas como el emprendimiento, la ética profesional, el compromiso y otros. Respecto al reconocimiento como profesionales se entiende como que el individuo está capacitado y es competente para realizar tareas eficientemente dentro de su área de estudios, convirtiéndose en un elemento necesario y positivo para la sociedad.

Factor 12: Verificación del perfil de egreso

Este factor incide en la implementación de mecanismos que aseguren que los egresados logren el perfil de egreso diseñado en el programa curricular, de igual manera implica usar componentes que permitan evaluar el desempeño de los profesional y educacional de los egresados. Como parte de los estándares que conforman al factor tenemos:

- Estándar 33: Logro de competencias
- Estándar 34: Seguimiento a egresados y objetivos educacionales

2.2.2. *Emprendimiento*

Blank & Dorf (2012) define al emprendedor como una persona que posee la capacidad de innovar y al emprendimiento como un concepto ligado a la innovación, siendo una forma de pensar y actuar orientada a la generación de riqueza o centrada en las oportunidades.

Para la OCDE (2011) el emprendimiento se manifiesta de diversas formas y con distintos resultados, los cuales no están necesariamente relacionados con la creación de riqueza financiera. El emprendimiento puede optar por distintas características dependiendo del objetivo de su creación, como por ejemplo generar mayor empleo.

Según Amorós & Cazenave (2013) el emprendimiento es un fenómeno complejo, el cual se compone de tres elementos claves, los cuales son actitudes, actividades y aspiraciones. Las actitudes se refieren al nivel en el que los individuos pueden pensar en buenas oportunidades para dar inicio a un negocio. Las actividades corresponden a la forma en que los individuos desarrollan sus nuevos negocios. Finalmente las aspiraciones muestran la naturaleza del negocio.

Con respecto a la importancia del emprendimiento en el mercado, Wennekers et al. (2002) menciona que los emprendedores son capaces de combinar recursos para satisfacer las necesidades y mejoran las deficiencias del mercado. Al constituir una empresa, son capaces de generar cambios, experimentar con nuevas técnicas, organizar de otra forma la producción y crear nuevos mercados.

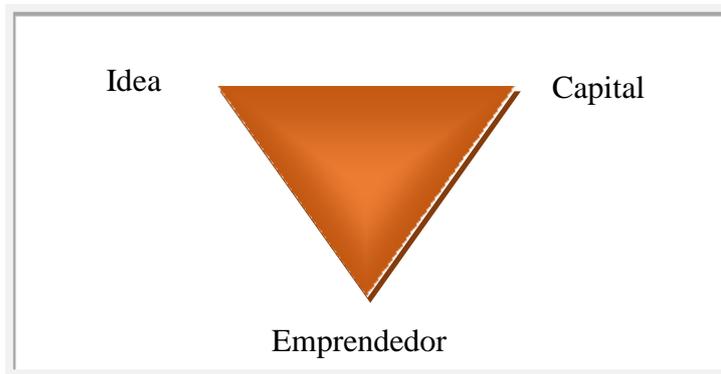
2.2.2.1. Teorías sobre el Emprendimiento.

2.2.2.1.1. Teoría según Andy Freire.

Freire (2004) señala que el emprendimiento está compuesto por 3 elementos claves como son la idea o proyecto, el capital y el emprendedor, los cuales se muestran en la Figura 4. Estos elementos son considerados por Freire, dado que si la empresa no tiene éxito debe ser al menos por alguno de esos componentes o la mala combinación entre ellas. La figura con la que se representa esta teoría es un triángulo invertido, en el cual el emprendedor se sitúa en el centro dado que es el punto de apoyo que necesita de los otros dos componentes y porque en gran medida el éxito o fracaso del proyecto o la idea depende del emprendedor.

Figura 4

El triángulo invertido de Andy Freire



Nota: Información recabada del libro *Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad*, Andy Freire, 2004.

2.2.2.1.2. Teoría según Schumpeter.

Schumpeter (1934) describió la iniciativa emprendedora como un motor para aquellos sistemas basados en el mercado. Un aporte fundamental de este autor fue considerar al empresario como un innovador. Explicó también que la innovación abarca la resolución de problemas y es el emprendedor el que debe tomar el papel de solucionador de los mismos, en ese entender

Schumpeter retrata al empresario como el principal impulsor de progreso económico y desarrollo social.

Carlos (2015) señala que los dos pilares fundamentales en los que se basa Schumpeter para definir al emprendedor, son la creatividad y la innovación. El primer pilar contiene toda su órbita de conocimiento continuo del activo más importante para la empresa, el cual vendría a ser el recurso humano. De este pilar derivan otros conceptos como el análisis de problemas, procesos de cambio, entre otros. Respecto al segundo pilar afirma que este se relaciona con la capacidad de generación cambiante.

2.2.2.1.3. Teoría según J. Timmons.

Timmons propone en 1970 un modelo que conlleva a la creación de un proyecto o negocio. En la Figura 5 se puede apreciar a los 3 factores claves del modelo, como son la oportunidad de negocio, los recursos necesarios y el equipo empresarial.

El primer factor explica todo emprendimiento se inicia con una oportunidad, la cual se diferencia de una idea porque es testeada y muestra un gran potencial de negocio; en cambio, la idea puede no ser una buena oportunidad. Asimismo, la oportunidad debe de tener mínimamente potencial de mercado (tamaño) y valor agregado (ventaja competitiva).

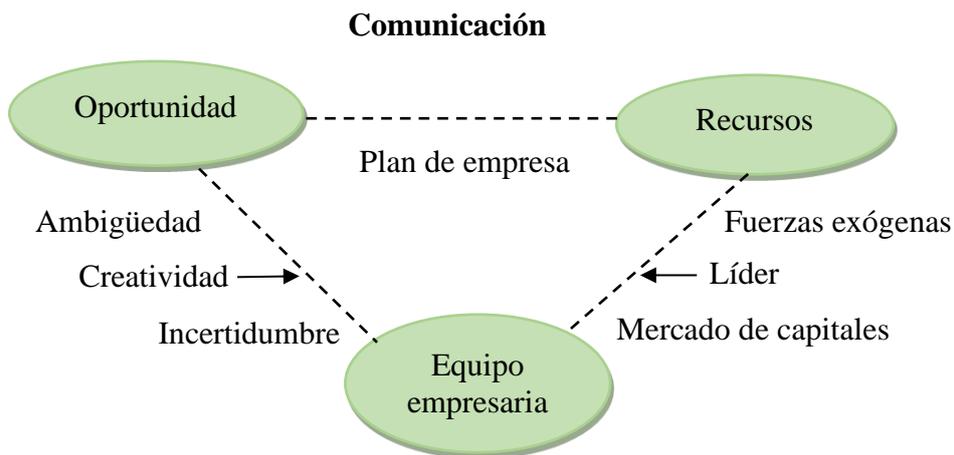
Los recursos para Jeffrey Timmons no consisten en solo el dinero, el autor más bien indica que la falta de recursos es una de las claves fundamentales para tener éxito en el mundo empresarial, dado que hay más capital que buenas oportunidades de negocio y el exceso de capital es malo para una star up. Sin embargo se debe de tomar en cuenta el principio CCSC, que consiste en cuidar y conservar el dinero.

Finalmente Timmons indica que casi todos los errores cometidos en la creación de una empresa derivan de seleccionar a la gente errónea, es por ello que el equipo emprendedor debe de ser

capaza de aprender y enseñar con agilidad, gestionar la adversidad, ser íntegro y honesto, y finalmente debe de liderar una cultura emprendedora en la empresa.

Figura 5

Modelo Timmons



Nota: Información recabada del libro Innovación empresarial, Rodrigo Valera, 2014.

2.2.2.2. Tipos de emprendimientos.

El emprendimiento ha tenido una gran evolución, esto debido a las crecientes necesidades que se presentan en el mercado. En el contexto actual, la tecnología representa un papel importante para el desarrollo de nuevos negocios y la manera en cómo los clientes acceden a los bienes y servicios que requieren; así también se tiene en cuenta temas como la innovación, las necesidades sociales de una comunidad y el crecimiento de nuevas organizaciones. En este contexto, se identificaron diferentes tipos de emprendimientos como son:

a) Emprendimiento Innovador

Esta referido a emprendimiento con visión global, los cuales resuelven o crean necesidades de mercado, se caracterizan por su alto potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido. Este tipo de emprendimiento está basado en la innovación y tienen la capacidad de crear y capturar un valor extraordinario.

b) Emprendimiento Social

Este tipo de emprendimiento difiere a los comúnmente conocidos, dado que su idea básica no es precisamente la de crear empresa, más por el contrario se basa en aportar soluciones originales generando valor social que beneficie a las comunidades donde se desea impactar.

c) Emprendimiento Tradicional

Este emprendimiento ha sido históricamente el de mayor referencia en el ecosistema del emprendimiento, en este sentido, se basa en la creación de empresas y tiene como fin la riqueza y utilidad.

d) Emprendimiento Digital

En este caso, el emprendimiento busca los mismos objetivos que el tipo anterior: crear empresas y generar utilidades y por consecuencia riqueza. La diferencia reza en que este tipo se basa en la tecnología y las herramientas digitales, siendo este relativamente más exigente que los demás emprendimientos. En muchos casos este tipo de organizaciones no tienen una sede física o equipos de trabajo con una estructura organizacional definida dado que todo se desarrolla mediante las TIC's.

e) Emprendimiento Cultural

Este tipo de emprendimiento hace referencia a una actividad de apropiación de los valores simbólicos e intangibles de una sociedad y así crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, basados en el riesgo, la creatividad y la innovación.

2.2.2.3. Tipos de emprendedores.

De igual forma como existen diversos tipos de emprendimiento, también existen diferentes tipos de emprendedores, de los cuales nos centraremos solo en 3 comúnmente reconocidas:

a) Emprendedores Sociales

Este tipo de emprendedor es aquel que tiene una idea que produce un cambio social, cuya motivación es generar cambios profundos y duraderos y no el dinero. La idea de negocio se basa en las necesidades sociales de la comunidad en la que se desea impactar, buscando así beneficiar a la sociedad.

b) Emprendedores Empresariales y/o Tradicionales

Este emprendedor es el tipo más conocido, siendo aquel que tiene una idea de negocio y la convierte en una empresa comercial, su esquema de plan de negocio está enfocado a cubrir las necesidades de los clientes y generar riqueza y trabajo.

c) Intraemprendedores

Son personas que pertenecen a una organización o a una comunidad, estos emprendedores se denominan así dado que normalmente no requieren de instrucciones permanentes o de seguimiento para ejecutar sus funciones. Además son personas propositivas, líderes y les gusta estar innovando; asimismo, buscan contribuir con el cumplimiento de los objetivos agregando valor a las mismas.

2.2.2.4. Dimensiones del emprendimiento empresarial.

Para el dimensionamiento del emprendimiento tomaremos en consideración el Modelo de Alan Gibb. El autor de este modelo es reconocido por generar una corriente de pensamiento con gran acogida en países en vías de desarrollo, dado que no solo relaciona el evento empresarial con temas de desarrollo de cultura sino con temas de educación empresarial. (Valera, 2014)

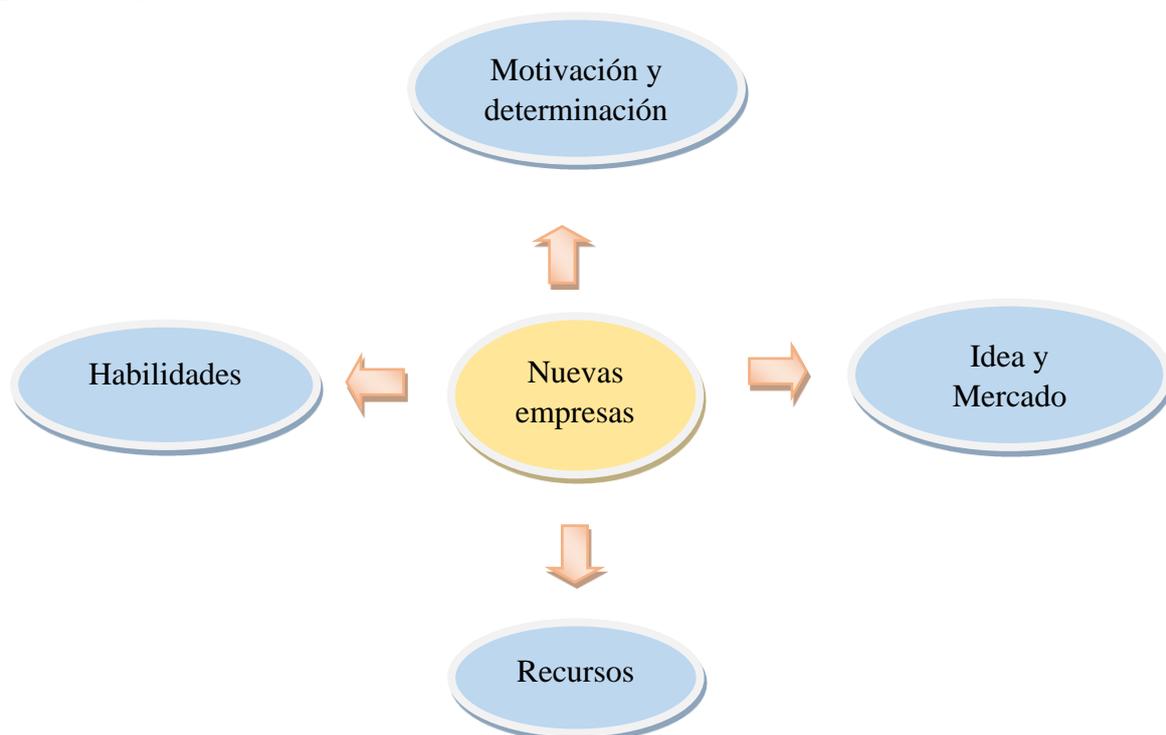
Para Alan Gibb los componentes de las nuevas empresas están determinadas por 4 factores, los cuales van a cumplir un papel relevante en la trayectoria de las organizaciones; el primer factor se presenta dentro del marco de la motivación y determinación haciendo referencia al campo de los objetivos personales y del compromiso integral en el proceso empresarial; el segundo factor se centra en el componente de la idea y mercado, el cual involucra al sector de los clientes

y la competencia presentándolo como un modelo de negocio viable; el tercer factor es el de recursos que integra y relaciona los distintos medios necesarios para que se puede dar el hecho empresarial; finalmente el factor de las habilidades gerenciales permitirán el éxito de la iniciativa, teniendo como base el conocimiento y la técnica adecuada para enfocar los procesos empresariales (Rodríguez Neira & Rincón Téllez, 2017).

En la Figura 6 se muestra el Modelo de Gibb, en el cual se presenta los 4 factores antes mencionados, los cuales se complementan para obtener como resultado la constitución y desarrollo de una empresa nueva.

Figura 6

Modelo de Gibb



Nota: Información recabada del libro Innovación empresarial, Rodrigo Valera, 2014.

2.2.2.4.1. Motivación y Determinación.

Esta dimensión refleja el conjunto de factores culturales que ayudan o dificultan el proceso de creación del nuevo negocio. Como parte de esta dimensión tenemos los consejos de superación

que son brindados por los seres queridos, socios o personas de nuestro entorno, las metas personales que nos trazamos, los beneficios que el emprendedor pudo alcanzar durante su vida empresarial, su compromiso con el plan empresarial; asimismo, se toma en cuenta las políticas del gobierno, las facilidades para el establecimiento de la empresa, siendo estos elementos fundamentales en el proceso empresarial (Valera, 2014).

La motivación del emprendedor engloba tanto factores internos como externos que impulsan la iniciativa y perseverancia en su negocio. Su relevancia radica en su papel crucial para el éxito empresarial, afectando la capacidad del emprendedor para enfrentar desafíos y asumir riesgos. Los factores internos incluyen metas personales, pasión por ideas o productos, creatividad, el deseo de independencia y la satisfacción por alcanzar objetivos. Los factores externos abarcan el respaldo de familiares, amigos y mentores, oportunidades de mejora financiera, reconocimiento social y potencial impacto en la comunidad. La motivación puede variar con el tiempo y ser influenciada por estrés, competencia y desafíos operativos, requiriendo que los emprendedores gestionen su tiempo, busquen apoyo y resuelvan problemas de manera efectiva.

2.2.2.4.2. *Idea y Mercado.*

La idea demuestra la viabilidad de la oportunidad de negocio, además que muestra el valor de esta idea al cotejarla en el mercado con los clientes y los competidores. En esta dimensión se refleja la factibilidad real de la idea de negocio y se descartan las opciones no viables (Valera, 2014).

La idea de negocio abarca el producto o servicio a ofrecer, la estrategia para atraer clientes y la forma de generar ganancias. Estos elementos son fundamentales, ya que influirán significativamente en el éxito de la empresa, considerando todos los aspectos de su creación y las decisiones tomadas en este contexto.

Cuando se gestiona una empresa, ya sea de pequeña, mediana o gran escala, es esencial llevar a cabo un análisis de las oportunidades en el mercado y la forma en que las ventas proyectadas en el plan de negocios se materializan en ventas reales. Este análisis proporciona la oportunidad de evaluar la rentabilidad de la inversión realizada en la creación de la entidad. Para llevar a cabo esta evaluación, es crucial examinar factores como la competencia, la inversión inicial, el alcance del mercado a corto, mediano y largo plazo, y realizar una previsión de ventas. Este enfoque estratégico permite tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias comerciales para optimizar el rendimiento financiero de la empresa.

2.2.2.4.3. Recursos.

Esta dimensión hace referencia a la capacidad de conglomerar y distribuir diversidad de recursos, según el negocio requiera. Se considera esta dimensión como la variable económica del modelo y representa la identificación de todos los recursos con los que la empresa cuenta y aquellos que son necesarios para iniciar el negocio (recursos humanos, financieros, tecnológicos, físicos, informáticos, entre otros) (Valera, 2014).

Los recursos de una empresa abarcan todos los elementos esenciales para llevar a cabo operaciones diarias y alcanzar metas establecidas, como máquinas, programas informáticos, dinero y personal. Están presentes en la planificación, producción y distribución, siendo indispensables para las funciones diarias y la gestión financiera. La eficiente administración de estos recursos, que también incluyen herramientas digitales, es crucial para el buen funcionamiento del negocio. Además de los recursos tangibles, como activos materiales, los recursos intangibles, como información, conocimiento y talento, aportan un valor significativo al negocio al combinar aspectos táctiles e inmateriales.

2.2.2.4.4. Habilidades.

Vienen a ser todos los conocimiento, valores, aptitudes, experiencias y competencias que el emprendedor y su equipo de trabajo deben de poseer para impulsar su negocio (Valera, 2014).

Un emprendedor exitoso debe poseer un conjunto diverso de habilidades que le permitan enfrentar los desafíos del mundo empresarial con éxito. La creatividad y la innovación son fundamentales para generar ideas originales y encontrar soluciones a problemas complejos. La toma de decisiones informada, respaldada por habilidades de planificación y visión empresarial, guía el camino hacia el logro de metas a largo plazo. La comunicación efectiva, tanto interna como externa, es esencial para transmitir la visión del negocio y establecer relaciones sólidas con clientes, socios y equipos. Habilidades financieras sólidas permiten la gestión eficiente de recursos y el análisis crítico de aspectos económicos. La resiliencia frente a fracasos y la capacidad de aprender y adaptarse son cruciales en un entorno empresarial dinámico. La habilidad para liderar, negociar y trabajar de manera colaborativa completa el perfil de un emprendedor que está preparado para superar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el mundo empresarial.

2.3. Marco Conceptual

- Actitud: Es el estado mental y neural de disposición para responder, organizado por la experiencia, directiva o dinámica, sobre la conducta respecto a todos los objetos y situaciones con los que se relaciona. (Allport, 1935)
- Aptitud: Cualidad que hace que un objeto sea apropiado para un fin. Capacidad de obrar, ejecutar determinados actos, desempeñar una función o encargo, o realizar alguna cosa. (Martínez López, 2002)
- Confianza: Viene a ser la expectativa que surge dentro de una comunidad del comportamiento normal, honesto y cooperativo de los otros, ya que todos comparten las mismas normas. (Vives Hurtado, 2015)
- Creatividad: La creatividad es la facultad humana de observar y conocer un sinnúmero de hechos dispersos y relacionados generalizándolos por analogía y luego sintetizarlos en

una ley, sistema, modelo o producto; es también hacer los mismo pero de una mejor forma. (Martín Prieto, 2015)

- Equipamiento: Se entiende como todos los espacios y construcciones de uso público o privado que sostienen el desarrollo de actividades multisectoriales, distintas a las residenciales. (Alcaldía Municipal de Jamundí Valle del Cauca., 2002)
- Extensión comunitaria Por extensión comunitaria, se entiende que es una actividad común para todos los involucrados en el plan; Aquí se promueve el apoyo moral, espiritual e intelectual, se intercambian y transmiten conocimientos. (Turro Cobas, Relaño Rigual, & Silva Salazar, 2017)
- Gestión: Es la realización de acciones, con el objetivo de obtener ciertos resultados, de la manera más eficaz y económica posible. (Peña Ponce, Sánchez Chancay, & Sancan López, 2022)
- Agenda curricular (Malla):Es aquella estructura donde es factible organizar unidades que representan partes específicas del conocimiento que bien pueden ser representados a través de problemas, ámbitos conceptuales, contenidos, temas globalizantes o preguntas, entre otros. La malla curricular plasma un acto organizativo relacionado con los principios y sentidos de la formación, especialmente referidos a la selección y secuenciación de partes. (Aguilar Vargas, Carreño Cardozo, Preciado Mora, Galeano, & Espinosa, 2010)
- Perfil docente: El conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas necesarios que posee un profesor determinado para el desempeño de una profesión, conforme a las condiciones socioculturales del contexto donde interactúa. (Hernández Pérez & Castro Valdés, 2020)
- Tolerancia al riesgo La tolerancia al riesgo es el nivel en que ser humano puede tomar decisiones cómodamente sobre las oportunidades que se atraviesan en la vida cotidiana. (Sornoza Parrales, y otros, 2018)

2.4. Marco Legal

2.4.1. Ley General de la Educación N° 28044

Esta ley tiene por objeto determinar las normas generales de educación y del sistema educativo peruano, las atribuciones y deberes del Estado; así también, los derechos y deberes de la nación y la sociedad en las funciones de la educación. En este sentido regula todas las actividades educativas que se desarrollan en el país, las cuales deben de responder a factores de calidad, tal como indica el Capítulo III La Calidad de la Educación. Es en este marco que el Estado garantiza el funcionamiento del SINEACE en pro de una educación universitaria de calidad.

2.4.2. Ley Universitaria N° 30220

Ley N° 30220 (2014), indica que la universidad es una comunidad académica que brinda una formación humanística, científica y tecnológica. Además conceptualiza a la educación como un derecho fundamental y un servicio público esencial que tiene como parte de sus fines el promover el desarrollo humano y sostenible en el ámbito local, regional, nacional y mundial. Con respecto al emprendimiento en los jóvenes, esta ley señala que la universidad, dentro de su actividad formativa, debe de promover la iniciativa de los estudiantes para la creación de pequeñas y microempresas; en este entender la universidad debe de brindar asesoría técnica o empresarial de parte de los docentes de la universidad y también dar facilidades a los estudiantes en el uso de equipos e instalaciones de la institución (Congreso de la República, 2014)

2.4.3. Estatuto Universitario de la UNSAAC

El estatuto de la universidad (2015), toma los mismos fines de la ley universitaria y se alinea a promover obligatoriamente la iniciativa de los estudiantes para la creación de empresas, brindando a los estudiantes la asesoría técnica que requieran y las respectivas facilidades en el uso de los equipos e instalaciones de la UNSAAC.

2.4.4. Plan de Estudios y Malla Curricular de la Escuela Profesional de Economía

El plan de estudios de economía (2018) tiene como objetivo la formación de profesionales de calidad, analistas con buen manejo de la teoría económica y con capacidad de dar propuestas de solución a los problemas económicos. En relación a la cultura empresarial, el plan de estudios tiene como objetivo de formación profesional, el promover la innovación, el emprendimiento y el liderazgo de los estudiantes y docentes. Es en este sentido que, la escuela profesional imparte cursos como: “Economía del Emprendimiento y la Innovación”, “Marketing Estratégico Empresarial”, “Planificación Estratégica Empresarial”, entre otras.

2.4.5. Ministerio de la Producción (PRODUCE)

En relación a la política nacional, el Ministerio de la Producción promueve el desarrollo de los agentes del sector productivo, fomentando la innovación, la calidad y sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad del sector. Dentro de los objetivos específicos de Produce se tiene el fortalecer las capacidades productivas del país, generar empleos formales y de calidad, diversificar la economía, evitando la dependencia a los precios de materias primas y reduce las brechas regionales de productividad.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. *Hipótesis General*

La educación universitaria influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

3.1.2. *Hipótesis Específicas*

H1: La gestión estratégica influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

H2: La formación docente influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

H3: La estructura curricular influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

H4: El soporte institucional influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

H5: El perfil de egreso influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

3.2. Determinación de Variables de Estudio

3.2.1. *Variables*

En el siguiente trabajo de investigación ambas variables son de tipo cualitativa.

Variable Independiente: Educación Universitaria

Variable Dependiente: Emprendimiento Empresarial

3.2.2. Conceptualización de Variables

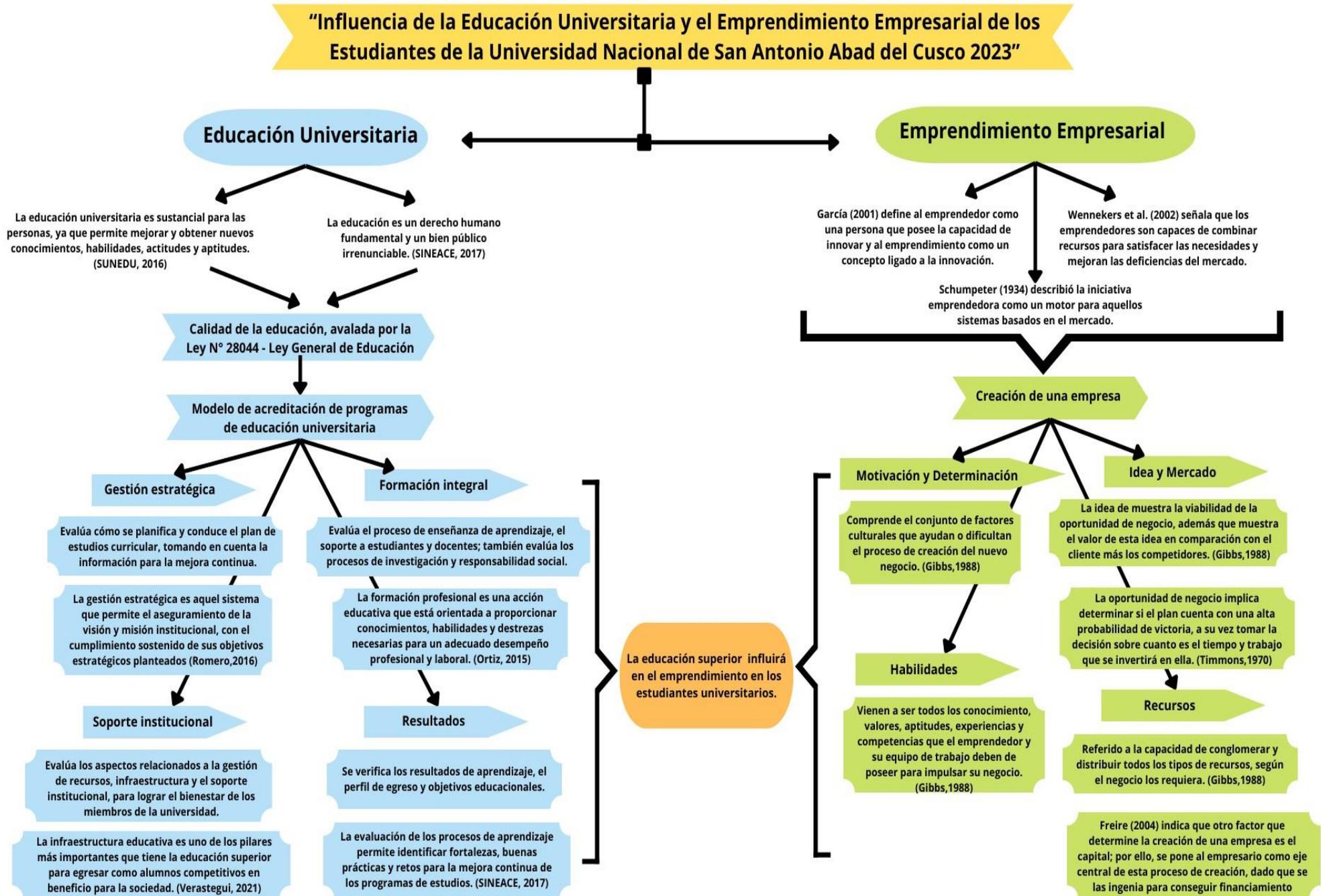
La educación universitaria hace referencia al conjunto de actividades sistemáticas y progresistas diseñadas para proporcionar a los individuos un nivel avanzado de conocimientos y habilidades en diversas disciplinas. La educación tiene como finalidad desarrollar el potencial creativo de cada persona, permite formar hombres libres, responsables de sí mismos y capaces de su propia determinación que tomaran decisiones para la solución de los problemas que enfrenta el mundo actual.

El emprendimiento se entiende como el proceso mediante el cual individuos, conocidos como emprendedores, identifican oportunidades, generan ideas creativas, y transforman esas ideas en proyectos, productos, servicios o negocios con el objetivo de crear valor económico, social o cultural.

En este entender, presentamos el siguiente mapa conceptual para una mejor comprensión de las variables objeto de estudio.

Figura 7

Mapa Conceptual sobre las variables objeto de estudio



Nota: Mapa conceptual en base al Marco Teórico de la investigación.

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de variable, dimensiones e indicadores

VARIABLES	Tipo de Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicadores	Sub indicadores	Instrumento
Variable Independiente: Educación Universitaria	Cualitativa	<p>La educación universitaria es el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, habilidades, valores, entre otras capacidades. La educación tiene como finalidad desarrollar el potencial creativo de cada persona, permite formar hombres libres, responsables de sí mismos y capaces de su propia determinación que tomaran decisiones para la solución de los problemas que enfrenta el mundo actual.</p>	Gestión Estratégica	Según SINEACE (2017), esta dimensión evalúa como se planifica y conduce la institución o programa de estudios, tomando en consideración el uso de la información para la mejora continua.	Percepción de los alumnos sobre la planificación del programa de estudios de la Universidad en relación al emprendimiento.	Percepción de los alumnos sobre los propósitos institucionales relacionados con el emprendimiento.	Cuestionario (P1-6)
						Percepción de los alumnos sobre el financiamiento que recibe el emprendimiento.	Cuestionario (P7)
						Valorización de los estudiantes sobre los convenios que impulsan el emprendimiento.	Cuestionario (P8)
						Valorización de los estudiantes sobre las agendas de investigación, innovación y emprendimiento.	Cuestionario (P9)
					Valorización de los estudiantes sobre la gestión de actividades extracurriculares de la UNSAAC, en relación al emprendimiento.	Valorización de los estudiantes sobre la infraestructura de las incubadoras.	Cuestionario (P10-11)
						Valorización de los estudiantes sobre el funcionamiento de las incubadoras.	Cuestionario (P12-13)
						Valorización de los estudiantes sobre la subvención de proyectos de emprendimiento.	Cuestionario (P14)
						Valorización de los estudiantes sobre los eventos de investigación que impulsan el emprendimiento.	Cuestionario (P15)

						Valorización de los estudiantes sobre capacitaciones que fomentan el emprendimiento.	Cuestionario (P16)
			Formación Docente	Según SINEACE (2017) esta dimensión evalúa el proceso de enseñanza de aprendizaje y evalúa los procesos de investigación y responsabilidad social.	Valorización de los estudiantes sobre el perfil de los docentes.	Valorización de los estudiantes sobre el perfil emprendedor de los docentes.	Cuestionario (P17)
						Valorización de los estudiantes sobre la capacidad de los docentes de inculcar un perfil emprendedor en los estudiantes.	Cuestionario (P18)
						Valorización de los estudiantes sobre la necesidad de capacitar a los docentes en temas de emprendimiento.	Cuestionario (P19)
						Valorización de los estudiantes sobre la experiencia emprendedora de los docentes.	Cuestionario (P20)
						Valorización de los estudiantes sobre la didáctica de los docentes en temas de emprendimiento.	Cuestionario (P21)
						Estructura Curricular	Según SINEACE (2017) esta dimensión evalúa el proceso de enseñanza de aprendizaje y evalúa los procesos de investigación y responsabilidad social.
			Percepción de los alumnos sobre una mayor inserción de temas de emprendimiento en la malla curricular.	Cuestionario (P25)			
			Percepción de los estudiantes sobre la influencia de los proyectos de extensión comunitaria en el emprendimiento.	Cuestionario (P26-28)			

						Percepción de los estudiantes sobre el fomento de investigaciones relacionadas al emprendimiento para la obtención del grado y título.	Cuestionario (P29)
			Soporte Institucional	Según SINEACE (2017) esta dimensión evalúa aspectos relacionado a la gestión de recursos, infraestructura y soporte, para lograr el bienestar de los miembros de la universidad.	Valorización de los estudiantes sobre el acceso a servicios de bienestar.	Valorización de los estudiantes sobre los servicios (laboratorios, internet, etc.) que impulsen el emprendimiento.	Cuestionario (P30)
		Valorización de los estudiantes sobre la infraestructura y el soporte.			Valorización de los estudiantes sobre el uso de la infraestructura y el equipamiento que impulsen la formación emprendedora.	Cuestionario (P31-32)	
					Valorización de los estudiantes sobre el mantenimiento de la infraestructura y el equipamiento.	Cuestionario (P33)	
					Valorización de los estudiantes sobre el funcionamiento del sistema de información y comunicación en temas de emprendimiento.	Cuestionario (P34)	
					Valorización de los estudiantes sobre el funcionamiento de los centros de información y referencia para el fomento del emprendimiento.	Cuestionario (P35)	
		Valorización de los estudiantes sobre los recursos humanos.			Valorización de los estudiantes sobre la eficiencia de los recursos humanos en temas de emprendimiento.	Cuestionario (P36)	
				Percepción de los alumnos sobre el		Cuestionario (P37-39)	

			Perfil de egreso	Según SINEACE (2017) esta dimensión verifica los resultados de aprendizaje o perfil de egreso y objetivos educacionales.	cumplimiento del perfil de egreso.	Valorización de los estudiantes sobre el logro de competencias en relación al emprendimiento.	
						Valorización de los estudiantes sobre el seguimiento y soporte a los egresados en relación al emprendimiento.	Cuestionario (P40-41)
Variable Dependiente: Emprendimiento Empresarial	Cualitativa	El emprendimiento implica aprovechar las oportunidades identificadas en el entorno inmediato para movilizar recursos y abordar una necesidad existente. En este contexto, la oportunidad surge de la detección de una necesidad específica, y es de esta necesidad que se origina la idea que propone una solución.	Motivación y Determinación	Para Valera (2014) este factor comprende una variedad de factores culturales que ayudan o dificultan el proceso de creación de un nuevo negocio.	Grado de motivación que presentan los estudiantes de la UNSAAC.	Intención de los estudiantes de iniciar un emprendimiento.	Cuestionario (P42-48)
			Idea y mercado	Para Valera (2014), la idea muestra la viabilidad de la oportunidad de negocio, además de mostrar el valor de la idea en comparación con el cliente más los competidores.	Grado de creatividad e investigación que muestran los estudiantes de la UNSAAC.	Grado de creatividad que muestran los estudiantes de la UNSAAC.	Cuestionario (P49 y 54)
						Nivel de interés e investigación en relación al emprendimiento que muestran los estudiantes de la UNSAAC.	Cuestionario (P50-53)
			Recursos	Para Valera (2014) los recursos se refieren a la capacidad de conglomerar y distribuir todos los tipos de recursos, según el negocio los requiera.	Acceso de los estudiantes a soporte financiero para la creación de sus negocios.	Acceso de los estudiantes a soporte financiero para la creación de sus negocios.	Cuestionario (P55-60)
			Habilidades	Para Valera (2014) este factor abarca todos los conocimientos, valores, aptitudes y experiencias que el emprendedor y su equipo de trabajo deben de poseer para impulsar el negocio.	Nivel de autoconfianza que presentan los alumnos de la UNSAAC en relación al emprendimiento.	Nivel de actitud personal que presentan los estudiantes de la UNSAAC.	Cuestionario (P61-P72)
Grado de aversión al riesgo que presentan los estudiantes de la UNSAAC.	Cuestionario (P73)						

Nota: Información recabada del Marco Teórico.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Tipo de investigación

Arias Gonzáles (2021) indicó que al hablar de tipos de investigación se engloba diversas formas de caracterizar los modelos de conocimiento, por ello típica la metodología de la investigación según la fuente, la finalidad y la temporalidad. Para nuestro caso, de acuerdo a la finalidad, la investigación es de tipo aplicada ya que mediante la teoría se resuelven problemas prácticos; asimismo, se realizan hallazgos y soluciones en base a lo planteado en los objetivos.

4.2. Enfoque de investigación

Hérmendez Sampieri et al. (2014) afirma que las investigaciones de enfoque cualitativo utilizan data o información no numérica, las cuales recopila a través de un cuestionario o fichas de observación, dentro de las cuales tienen preguntas en función a opciones y percepciones. Por otro lado, las investigaciones de enfoque cuantitativo recolectan datos para probar hipótesis con base al análisis estadístico y así contrastar los resultados con las teorías.

Es así que la presente investigación al presentar la combinación del enfoque cuantitativo y el cualitativo es de enfoque mixto, dado que se usó información no numérica, el recojo de información se dio mediante la aplicación de una encuesta y el análisis y contrastación de la información fue mediante métodos estadísticos.

4.3. Alcance de la investigación

Hérmendez Sampieri et al. (2014) sostiene que las investigaciones de alcance descriptivo – correlacional buscan especificar propiedades y características relevantes de cualquier fenómeno que se analice, realizar un diagnóstico exacto del objeto de estudio y así poder mostrar las dimensiones de este suceso, contexto o situación de estudio.

De esta manera, la investigación es de alcance descriptivo, puesto que se tiene que describir a las variables de estudio “educación universitaria” y “emprendimiento empresarial” en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Por otra parte, la investigación es correlacional dado que asocia a estas dos variables y permite cuantificar las relaciones entre ellas. Asimismo, Sampieri indica que las investigaciones descriptivas sirven de base a las investigaciones correlacionales, por ende si bien nuestra investigación inicio con un alcance descriptivo terminó como correlacional.

4.4. Diseño de la investigación

Hernández Sampieri et al. (2014) menciona que las investigaciones de diseño no experimental son las que no realizan variaciones intencionadas o manipulaciones conscientes sobre las variables de estudio, más por el contrario, estas investigaciones tienen como fin observar al fenómeno en su medio natural para analizarlos. Asimismo, los diseños no experimentales se pueden clasificar en transeccionales o transversales y en longitudinales o evolutivas.

En tal sentido, el diseño a utilizar es el no experimental, dado que solo se observó el comportamiento de las variables “educación universitaria” y “emprendimiento empresarial” en su ambiente natural sin algún tipo de manipulación deliberada. Además la investigación es de tipo transversal porque se va a recoger la data en un solo periodo de tiempo.

4.5. Población y muestra

4.5.1. Descripción de la población

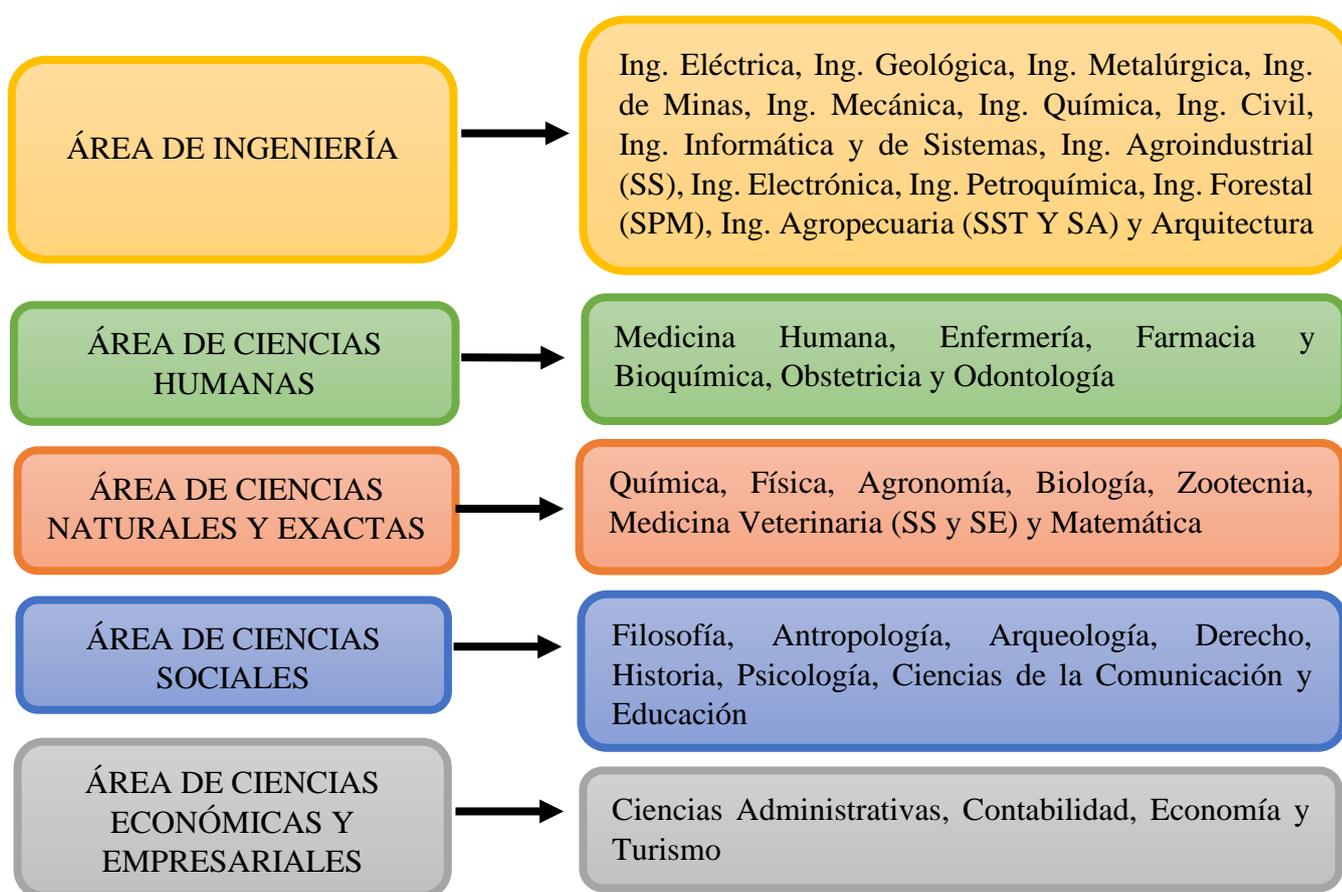
De acuerdo a Hernández (2014) la población es aquel conjunto de elementos que va a ser estudiado, siendo considerado como el universo de evaluación.

Referente a este punto, la población objeto de estudio de la presente investigación está conformada por un total de 18898 estudiantes de la UNSAAC, los cuales estaban matriculados en el semestre académico 2023-I, es decir el primer semestre del año lectivo 2023. Asimismo, en vista que la UNSAAC cuenta con 43 carreras profesionales, siendo muchas de ellas similares

en cuanto a sus características curriculares y académicas; se optó por agrupar cada carrera semejante en un campo de estudio para profundizar el análisis. Como se observa en la Figura N° 8, se obtuvo 5 grupos, los cuales son: Área de Ingeniería, Área de Ciencias de la Salud, Área de Ciencias Naturales y Exactas, Área de Ciencias Sociales y Área de Ciencias Económicas y Empresariales.

Figura 8

Distribución de Escuelas Profesionales por Área de Estudio



Nota: Información recabada de la página web de Centro de Cómputo – UNSAAC.

En este sentido, al distribuir la población de estudio en las 5 áreas mencionadas, la tabla N° 2 nos muestra el porcentaje de participación por campo de estudio, lo cual nos ayudará a determinar el tamaño de muestra total y estratificado para cada área.

Tabla 2*Alumnos matriculados en el semestre 2023-I por Área de Estudio*

Área de Estudio	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniería	5477	29,0
Ciencias Sociales	5695	30,1
Ciencias Humanas	2283	12,1
Ciencias Exactas	2207	11,7
Ciencias Económicas	3236	17,1
Total	18898	100

Nota: Información recaba de la Unidad de Centro de Cómputo – UNSAAC.

4.5.2. Selección de la muestra

Para Hernández (2014) la muestra comprende un subgrupo de la población (universo) de la cual se recolectan datos, cabe resaltar que debe ser un subgrupo representativo de la población.

Dado que el tamaño de la población es finito; es decir, contiene un número reducido de elementos y puede ser medido, la técnica que usaremos para determinar el tamaño de la muestra será la de encuesta por muestreo o muestreo probabilístico para poblaciones finitas. Dicha técnica tiene la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1)E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población total (18898)

p= Probabilidad de éxito (0.8)

q= Probabilidad de fracaso (0.2)

E= Margen de error (0.05)

Z= Nivel de confianza (1.96)

Remplazando los valores se obtiene la siguiente expresión:

$$n = \frac{18898 * 1.96^2 * 0.8 * 0.2}{(18898 - 1)0.05^2 + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = \frac{11615.76909}{47.857156}$$

$$n = 242.7174964 \approx \mathbf{243} \text{ Estudiantes}$$

Conforme a las operaciones mostradas se obtuvo una muestra total de 243 estudiantes de la UNSAAC, a un nivel de confianza del 95%, con una probabilidad de éxito y de fracaso del 80% y 20% respectivamente; y un margen de error de 5%. Respecto a la probabilidad de éxito (p), se realizó una prueba piloto a 15 estudiantes universitarios, la encuesta mostró que el valor de p es 80% como se aprecia en la tabla N° 3. Dicho valor implica que la mayoría de estudiantes están involucrados o presentan interés en emprender.

Tabla 3

Proporción de éxito y fracaso de la prueba piloto

Probabilidad	Porcentaje
Probabilidad de Fracaso	20,0
Probabilidad de Éxito	80,0
Total	100,0

Nota: Información de la encuesta piloto a 15 estudiantes universitarios.

Asimismo, el valor de p explica que la educación universitaria tiene una fuerte influencia en el desarrollo de habilidades y actitudes emprendedoras entre los estudiantes.

Tabla 4

Grado de correlación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial de la prueba piloto

Correlaciones		Emprendimiento Empresarial
	Correlación de Pearson	0,789**
Educación Universitaria	Sig. (bilateral)	0,000
	N	15

Nota: Información de la encuesta piloto a 15 estudiantes universitarios.

En esta misma línea para determinar el tamaño de muestra por área de estudio hacemos uso de la técnica de muestreo estratificado por afijación o asignación proporcional, dicha técnica permitirá que los tamaños muestrales de cada estrato o en este caso área de estudio, tengan un número de muestra proporcional al porcentaje que ocupa dicho grupo en la población. La fórmula usada será la siguiente:

$$n_i = n \left(\frac{N_i}{N} \right)$$

Donde:

n_i = Tamaño de muestra por estrato

n = Tamaño de la muestra total

N_i = Población en el estrato i

N = Población total

Sustituyendo los respectivos valores se obtiene los siguientes resultados:

Tabla 5

Distribución muestral para Área de Estudio.

Área de Estudio	Tamaño de Muestra	Porcentaje
Ingeniería	70	29,0
Ciencias Sociales	73	30,1
Ciencias Humanas	30	12,1
Ciencias Exactas	28	11,7
Ciencias Económicas	42	17,1
Total	243	100

Nota: Datos obtenidos de la aplicación de la técnica de muestreo estratificado.

Conforme a los resultados mostrados en la Tabla N° 5, la cantidad de alumnos encuestados en el área de Ingeniería es de 70, en ciencias sociales es de 73, en ciencias humanas es de 30, en ciencias exactas es de 28 y finalmente en ciencias económicas es de 42. Asimismo se corrobora que el porcentaje muestral corresponde al poblacional

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la aplicación de la tesis se recolectó datos mediante las técnicas de revisión bibliográfica y encuesta.

4.6.1. Técnicas

4.6.1.1.Revisiones bibliográficas.

Esta técnica se desarrolló antes de iniciar la investigación; en este entender, para la mejora constante y el progreso del estudio se analizó diferentes fuentes de información como artículos científicos, revistas, noticias, informes, enciclopedias, libros y tesis, los cuales permitieron tener un mayor panorama sobre el tema a investigar.

4.6.1.2. Encuesta.

En el caso de la encuesta, esta fue aplicada a la muestra obtenida del estudiantado matriculado en el semestre académico 2023-I de la UNSAAC. Cabe indicar que los encuestados responderán las preguntas de manera anónima.

4.6.2. Diseño de Instrumentos

El instrumento que utilizaremos para la recolección y medición de los datos será el cuestionario en base a la escala de Likert, la cual está constituida por cinco elementos que dan respuesta, las alternativas fueron ordenadas del uno (1 – Totalmente en Desacuerdo), dos (2 – En Desacuerdo), tres (3 – Indiferente), cuatro (4 – De Acuerdo) y cinco (5 Totalmente de Acuerdo), la aplicación de este instrumento se dio tanto para la variable independiente “Educación Universitaria”, la variable dependiente “Emprendimiento Empresarial” y sus respectivas dimensiones.

Así mismo, para enriquecer y complementar el estudio se optó por establecer preguntas sobre información general como sexo, escuela profesional, si posee algún emprendimiento, en que rubro tiene su negocio y una pregunta de sugerencia ante el problema.

4.7. Procesamiento y análisis de los datos

4.7.1. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

4.7.1.1. Estadística descriptiva.

La investigación utilizó estadística descriptiva, dado que su finalidad es recolectar y analizar un conjunto de datos de la muestra y así poder detallar debidamente las características diversas del grupo representativo; en este entender, se construyó tablas para un mejor análisis de los datos.

4.7.1.2. Estadística inferencial.

Con la finalidad de demostrar la relación entre las variables educación universitaria y emprendimiento empresarial se aplicó la estadística inferencial. De acuerdo a Hernández

(2014) para analizar la relación entre dos variables se puede utilizar el coeficiente de correlación Rho de Spearman para datos no normales de nivel ordinal; en caso que los datos sean normales, se aplicará el coeficiente de correlación de Pearson. En el caso de la presente investigación se empleó la estadística inferencial no paramétrica dado que al realizar la prueba de Kolmogorov-Smirnov, esta mostró que la data no sigue una distribución normal, por lo tanto se realiza la prueba de correlación Rho de Spearman y se utiliza el alfa de Cronbach para determinar el nivel de confiabilidad de los datos recolectados.

4.7.2. *Análisis del instrumento*

Para examinar la fiabilidad nuestra encuesta, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, puesto que esta medida estadística evaluará la consistencia interna de los ítems que consideramos dentro del cuestionario; en otras palabras, nos sirve para ver que tan bien el conjunto de preguntas mide un aspecto latente de la población a partir de la aplicación del instrumento de recolección de datos.

Tabla 6

Análisis de la confiabilidad del instrumento

Estadística de Confiabilidad			
α de Cronbach	α de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de Ítems	Muestra de prueba piloto
0,920	0,915	73	15

Nota: Resultado obtenido de la encuesta piloto a 15 estudiantes universitarios.

Como muestra la Tabla 6, el grado de confiabilidad obtenido es de 0,920; por consiguiente, el cuestionario tiene un nivel de confiabilidad interna aceptable.

4.7.3. Aplicación del instrumento

El cuestionario se aplicó de manera individual y anónima a los estudiantes de la UNSAAC matriculados en el semestre académico 2023-I. La aplicación de la encuesta se dio en las dos últimas semanas del mes de agosto, a puertas de terminar el semestre académico 2023 - I. Cabe indicar que la encuesta se aplicó de manera virtual, debido a las facilidades de llenado que brindan los formularios digitales, demorando un promedio de 2 semanas para la recolección de los datos.

4.7.4. Procesamiento de datos

- I. Tabulación: La data se procesó mediante el uso de los softwares estadísticos como son Microsoft Excel y SPSS Statistics, los cuales permitieron ordenar, procesar, sistematizar y recabar la información en tablas estadísticas. Dichas tablas permiten lograr una adecuada interpretación y análisis de los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a los estudiantes de la UNSAAC.
- II. Determinación de la prueba estadística: Como se mencionó anteriormente, la investigación tiene dos métodos para evaluar la relación entre dos variables. Por ello se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, la cual indicó al ser los datos son no paramétricos, se opta utilizar el estadístico Rho de Spearman.
- III. Aplicación de la prueba estadística: La prueba estadística de Rho de Spearman se realizó a través del paquete estadístico SPSS Statistics 25.0 – IBM, en dicho programa registramos toda la base de datos con la finalidad de discurrir las hipótesis planteadas en la investigación. Este estadístico, nos permitirá determinar el nivel de correlación que existe entre la variable educación y emprendimiento. En caso el estadístico tome el valor de -1 o valores cercanos a este, la correlación es inversa; si toma valores de +1 se aprecia la existencia de correlación directa. Asimismo que el valor sea de 0, indica una correlación nula. De forma más detallada se presenta la figura N° 9 , en el que se detalla la interpretación de Rho de Spearman frente a cada valor que tome.

Figura 9

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de ρ	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Artículo de investigación - Martínez Rebollar, Francisco Campos.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Presentación de los resultados de investigación

A continuación se presentan los resultados de la investigación en base a la información recogida mediante las técnicas e instrumentos de estudio; en el caso de nuestra investigación se usó la encuesta, la cual se aplicó a 243 estudiantes de pregrado matriculados en el semestre académico 2023-I de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

En esta misma línea, es preciso señalar que los resultados se presentan en tablas de doble entrada, donde las filas representan la opinión de los estudiantes desde Totalmente en Desacuerdo hasta Totalmente de Acuerdo; en tanto, las columnas hacen referencia al área o campo de estudio en el que se encuentran los estudiantes. Cabe mencionar que, la encuesta contiene un total de 74 preguntas, los cuales se analizaron aplicando la escala de Likert como método de medición.

5.1.1. Análisis de Datos Demográficos

5.1.1.1. Análisis del género.

Tabla 7

Género de la muestra

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	103	42,4
Masculino	140	57,6
Total	243	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 7 nos muestra el porcentaje de estudiantes varones y mujeres que componen la muestra total de 243 alumnos, siendo el 57,6% correspondiente a la población masculina y el 42,4% referente a la población femenina.

5.1.1.2. Análisis de la escuela profesional del estudiantado.

Tabla 8

Área de estudio de la muestra

Área de Estudio	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniería	70	29,0
Ciencias Sociales	73	30,1
Ciencias Humanas	30	12,1
Ciencias Exactas	28	11,7
Ciencias Económicas	42	17,1
Total	243	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De las 243 encuestas realizadas al estudiantado de la UNSAAC, la tabla N° 8 nos muestra que, la mayor proporción de los alumnos se encuentran en las áreas de Ciencias Sociales e Ingeniería con una participación de 30,1% y 29% respectivamente. Seguidamente tenemos que el 17,1%, 12,1% y 11,7% corresponden a los alumnos de los campos de ciencias económicas, ciencias humanas y ciencias exactas.

5.1.2. Análisis de la Variable Independiente: Educación Universitaria

5.1.2.1. Análisis de la Dimensión Gestión Estratégica.

En relación a esta dimensión se planteó 16 preguntas, las cuales están relacionadas con la administración que realiza la universidad, como se planifica y conduce mediante la normativa nacional y el reglamento interno. A continuación se presentan 17 tablas, con sus respectivas interpretaciones, sobre la valorización de los estudiantes ante la Gestión Estratégica de la UNSAAC.

Tabla 9

Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Políticas Institucionales de UNSAAC y/o las facultades en el Emprendimiento Estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	23,9	16,3	10,5	11,9	15,7
En Desacuerdo	32,6	34,8	33,7	18,4	30,3	31,4
Indiferente	22,1	20,7	31,4	23,7	19,3	23,1
De Acuerdo	29,5	19,6	17,4	34,2	36,7	27,1
Totalmente de Acuerdo	2,1	1,1	1,2	13,2	1,8	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las políticas institucionales son el conjunto de normas, principios y directrices que una organización establece para guiar su comportamiento, tomar decisiones y asegurar el cumplimiento de objetivos y valores específicos. En el caso de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (UNSAAC), se tiene 11 lineamientos de política, de los cuales uno esta referido a promover, apoyar y fortalecer el emprendimiento universitario. No obstante, la tabla N° 9 muestra que, cerca de la mitad de encuestados consideran que la universidad no cumple con sus políticas institucionales específicamente la relacionada con el emprendimiento. En otras palabras, el 47% de los estudiantes está insatisfecho con el desempeño de las autoridades universitarias ya que no está estimulando ni promoviendo el emprendimiento estudiantil. Por otra parte, alrededor del 30% afirma que si se está estimulando el emprendimiento tal como dictan las políticas de la universidad; así como, la Ley Universitaria y el Estatuto de la UNSAAC (numeral 3.12). Por último, el 23% restante no opinó al respecto. Finalmente, al analizar la valorización de los estudiantes por área de estudios tenemos que, el área de Ciencias Sociales es el que está más insatisfecho con la productividad de la universidad (58,7%); en contraparte, el área más gratificada y conforme es el de ciencias exactas (47,4%).

En este entender, se afirma que dentro de las políticas institucionales de las facultades de ciencias sociales no se hace hincapié en la formación de emprendedores, a diferencia de las ciencias exactas. Cabe resaltar el caso de ciencias económicas, dado que sus políticas deberían de estar enfocadas a la formación de emprendedores, sin embargo, el 42,2% de los estudiantes consideró que este no es el caso y solo el 38,5% estuvo de acuerdo; por ende se afirma que en esta área el tema de emprendimiento no está muy compenetrado.

Tabla 10

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Misión de la UNSAAC y/o las facultades en relación al Emprendimiento de los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	28,3	14,0	7,9	10,1	16,2
En Desacuerdo	28,4	28,3	37,2	26,3	25,7	29,3
Indiferente	25,3	20,7	19,8	21,1	28,4	23,6
De Acuerdo	26,3	22,8	27,9	31,6	32,1	27,9
Totalmente de Acuerdo	3,2	0	1,2	13,2	3,7	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La misión institucional es una declaración que describe la razón de ser, los propósitos fundamentales y las actividades principales de una organización. Asimismo, la misión debe de ser revisada y actualizada periódicamente; y debe de reflejar la identidad única de la organización y proporcionar una base sólida para su desarrollo y crecimiento. En este entender, consultamos a los estudiantes universitarios sobre su percepción respecto a la misión de la universidad y de sus facultades; y si estas impulsan el tema del emprendimiento estudiantil. Como se observa en la Tabla N° 10 , el 16,2% está totalmente en desacuerdo con la afirmación anterior, el 29,3% se encuentra en desacuerdo, el 23.6% se considera neutro; en cambio, el

27,9% si están de acuerdo y solo el 3% están plenamente de acuerdo. Los resultados se ven corroborados al revisar la misión de la UNSAAC, la cual está enfocada en la formación profesional de los estudiantes y el fortalecimiento de la identidad; no obstante, no se hace referencia exacta a la formación de emprendedores. En el caso de las áreas de estudio, más de la mitad de los estudiantes de ciencias sociales (56,6%) y de la salud (51,2%) se mostraron en desacuerdo frente a la misión de sus facultades; contrariamente, el 44,8% de los encuestados pertenecientes al área de ciencias exactas afirmaron que su respectiva misión si se orientaba a la instrucción de emprendedores. Los datos mencionados se cotejaron al revisar la misión de cada área, en ellas se observó que, la misión que presentan la mayoría de las facultades de ciencias sociales y de la salud está enfocada a moldear profesionales que meramente se desempeñen en su carrera, siendo una formación únicamente académica. En cambio, la misión que adoptan las facultades de ciencias exactas incluye la instrucción empresarial e investigadora, con las que se busca solucionar los problemas de la sociedad, aportar al crecimiento y desarrollo de la región y el país.

Tabla 11

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Visión de la UNSAAC y/o las facultades respecto al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	12,6	28,3	17,4	13,2	12,8	17,1
En Desacuerdo	29,5	27,2	30,2	18,4	25,7	27,1
Indiferente	26,3	22,8	20,9	21,1	25,7	23,8
De Acuerdo	29,5	21,7	27,9	44,7	33,0	29,8
Totalmente de Acuerdo	2,1	0	3,5	2,6	2,8	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La visión institucional es aquella que describe el estado futuro deseado de la institución y proporciona una imagen inspiradora sobre a dónde aspira llegar la organización a largo plazo. En otras palabras, es un elemento que proporciona una dirección clara y sentido de propósito que alinearan a la institución al cumplimiento de sus metas. La tabla N°11 muestra los resultados de consultar a los estudiantes sobre la visión institucional tanto de la universidad como de sus facultades y su relación con el emprendimiento estudiantil, se obtuvo que el 44,2% de los encuestados no considera que se fomente el emprendimiento como parte de la visión. En cambio, cerca del 32% opina que la visión de la universidad si está orientada a desarrollar los talentos empresariales de los estudiantes. Por otro lado, el 23.8% se mantuvo neutral ante la interrogante. De igual manera, al analizar la percepción de los estudiantes por área de estudio, se tuvo que ciencias sociales presentan mayor proporción de inconformidad frente a la visión de la universidad y sus facultades (55,5%); en cambio, las facultades de ciencias exactas, tiene una mayor cantidad de estudiantes satisfechos con la visión (47,3). Los resultados descritos se verifican analizando tanto la visión de la UNSAAC como de cada facultad. En el primer caso, se aprecia que la visión universitaria si está orientada al desarrollo del talento y la participación estudiantil en las dinámicas sociales; sin embargo, no se hace referencia exacta a la formación emprendedora. Con respecto al área de ciencias sociales, se comprobó que en la mayoría de las facultades, la visión está referida a lograr la formación de profesionales especialistas que solo laboren en su campo de acción. Contrariamente, las facultades de ciencias exactas plantean preparar a los estudiantes en temas de ciencia, tecnología, innovación, creatividad e investigación, conocimientos utilizados en la generación de propuestas de solución, lo cual a grandes rasgos implica fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes. Al igual que en el cuadro anterior, se presume que la visión del área de ciencias sociales debe de contener el establecimiento de un perfil emprendedor, no obstante, el 38,5% de los estudiantes niega esta situación y solo el 35,8% tiene una opinión positiva; además, se aprecia una cantidad significativa de alumnos que no opinaron.

Tabla 12

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los Objetivos Estratégicos de la UNSAAC y/o las facultades referentes a emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	26,1	15,1	15,8	11,0	16,4
En Desacuerdo	27,4	27,2	31,4	18,4	30,3	28,1
Indiferente	26,3	25,0	24,4	26,3	25,7	25,5
De Acuerdo	28,4	19,6	25,6	31,6	29,4	26,4
Totalmente de Acuerdo	3,2	2,2	3,5	7,9	3,7	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Los objetivos estratégicos son metas de alto nivel que una organización se propone alcanza para avanzar hacia su visión a largo plazo. Estos objetivos son fundamentales para la planificación estratégica y proporcionan la base para la toma de decisiones tácticas y operativas. Cabe indicar que los objetivos deben de estar alineados con la misión y visión; y ser alcanzables y significativos. Para explicar la tabla N° 12 se hizo uso del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2026 de la UNSAAC, dicho documento nos presenta 5 objetivos principales, de los cuales, el Objetivo Estratégico Institucional 2 (OEI.02) hace referencia a la promoción de la investigación científica, la innovación, la transferencia y el emprendimiento en la comunidad universitaria. En este sentido, analizando los resultados, se observa alrededor del 42% de los estudiantes consideran que la universidad no está cumpliendo con sus objetivos trazados en relación al emprendimiento, en otras palabras, cerca de la mitad de estudiantes se muestran insatisfechos con el desempeño de las autoridades; un 26,3% se mantiene neutro y el 31,6% restante afirma que si se está impulsando el emprendimiento estudiantil como parte de los objetivos, es decir el alumnado universitario se encuentran satisfecho con la productividad de la universidad y sus facultades, dado que al cumplir con los objetivos trazados se promueve

el emprendimiento estudiantil. Los resultados mostrados se explican analizando el Informe de Evaluación Institucional (IEI) de la UNSAAC, en este documento se aprecia que el avance en la ejecución del OEI.02 durante el primer semestre fue de 80%, en lo que va del segundo semestre está en un 29% y en general el avance anual es de 49%; sin embargo, este mediano progreso está impulsado por la ejecución de centros de producción (81%), investigación formativa (73%), entre otros, siendo el programa de emprendimiento el de menor avance físico y financiero (25%). En tanto, los estudiantes del área de ciencias sociales fueron los que en mayor proporción estuvieron inconformes con la eficiencia de las autoridades; a diferencia del alumnado de ciencias exactas, quienes afirmaron que tanto la universidad como sus facultades cumplen con el OEI.02 y promueven el emprendimiento. Esta situación la pudimos contrastar en el IEI, dado que, hay una mayor participación de docentes y estudiantes de la escuela profesional de Matemática y Estadística en los proyectos formativos promovidos por el Fondo de Estímulo al Docente Universitario – FEDU 2022-2023.

Tabla 13

Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Acciones Estratégicas Institucionales de la UNSAAC y/o las facultades en emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	25,0	12,8	10,5	12,8	15,7
En Desacuerdo	28,4	33,7	32,6	18,4	27,5	29,3
Indiferente	27,4	20,7	31,4	21,1	24,8	25,5
De Acuerdo	26,3	19,6	18,6	42,1	30,3	25,7
Totalmente de Acuerdo	3,2	1,1	4,7	7,9	4,6	3,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las acciones estratégicas institucionales se refieren a las iniciativas específicas y planificadas que una organización implementa para lograr sus objetivos estratégicos a largo plazo. De igual manera, se pueden definir como pasos deliberados y planificados que una institución toma para cumplir con su misión y visión. En este sentido, la UNSAAC también planteo 4 acciones estratégicas para el objetivo estratégico mencionado en el cuadro anterior, siendo la Acción Estratégica Institucional 2.4 (AEI 02.04) la que toca el tema del emprendimiento estudiantil y esta a su vez se evalúa a través del Indicador de la Acción Estratégica 2.4 (IAE2.04) que implica el número de emprendimientos con productos mínimos viables. Es así que al analizar los resultados de la tabla N° 13 , se observa que el 15,7% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 29,3% en desacuerdo; en otras palabras, el 45% consideran que la universidad no está cumpliendo con las acciones estratégicas referidas al emprendimiento. Por otra parte, el 25,5% se muestra indiferente; además, el 25,7% y el 3,8% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, lo cual indica que cerca del 30% están satisfechos con el desempeño de las autoridades, puesto que al cumplir con las acciones estratégicas se está impulsando el emprendimiento estudiantil. De igual manera, los resultados anteriores se cotejan utilizando el IEI y el anexo referido al Reporte de Seguimiento al primer semestre de 2023 del Plan Estratégico Institucional (PEI), el primero muestra que solo se ejecutó el 25% de la AEI 02.04 y que la participación tanto de estudiantes como de personal administrativo en actividades de emprendimiento estudiantil fue muy baja siendo solo un 10,6% y 11% respectivamente. En tanto, el anexo nos muestra el resultado del IAE2.04, el cual indica que durante 2021 se planteó tener 1 emprendimiento con producto mínimo viable y se logró 12, en 2022 se propuso tener 5 y se logró 7; en cambio, en 2023 se esperó tener 10 pero hasta el primer semestre del año no se tiene ningún emprendimiento. En relación a la opinión de los estudiantes por área de estudios, se tiene que el alumnado de ciencias sociales es el que está más inconforme (58,7%) con la gestión de la universidad, ya que no fue oportuna para el desarrollo de los emprendimientos.

Así también, la mitad de los estudiantes de ciencias exactas afirmó estar satisfecho con las autoridades, puesto que la ejecución de la AEI.02.04 promovió su participación en cursos y proyectos de emprendimiento.

Tabla 14

Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Acciones Operativas de la UNSAAC y/o las facultades en relación al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	28,3	12,8	10,5	12,8	16,7
En Desacuerdo	26,3	28,3	34,9	18,4	26,6	27,9
Indiferente	30,5	25,0	23,3	26,3	26,6	26,4
De Acuerdo	24,2	16,3	23,3	34,2	28,4	24,3
Totalmente de Acuerdo	3,2	2,2	5,8	10,5	5,5	4,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las actividades operativas son aquellas que están directamente relacionadas con la creación y desarrollo de productos o servicios. La eficiencia en estas actividades es fundamental para el éxito a largo plazo de la institución. Dentro del Planeamiento y Organización de la UNSAAC, son 17 las actividades operativas que están relacionadas con el OEI.02, las cuales están comprendidas en el Plan Operativo Institucional (POI) 2023 y el Plan Operativo Multianual (POM) 2024-2026, documentos que están concatenados con el PEI. En esta línea, la tabla N° 14 nos muestra que 44,6% de los estudiantes no se encuentran complacidos con el desempeño de las autoridades, puesto que no están ejecutando las actividades planteadas y por ende no se impulsa el emprendimiento estudiantil. Por otro lado, alrededor del 29% indica que tanto la universidad como las facultades si promueven el emprendimiento dado que estos cumplen con lo expuesto en el POI y POM, y el 26,4% restante se mantiene neutro. Para examinar los

resultados se utiliza el Reporte de Seguimiento Semestral 2023 del Plan Operativo Institucional, en el cual se aprecia que las actividades operativas relacionadas al emprendimiento tienen un 0% de avance físico y financiero, puesto que para este año no se programó ningún proyecto relacionado a impulsar y promover el emprendimiento. Al igual que en los cuadros anteriores, los estudiantes de ciencias sociales se mostraron insatisfechos con el trabajo de la universidad dado que el programa de desarrollo implementado para el emprendimiento estudiantil no se llevó a cabo en pro de sus planes de negocio. En contraparte, el alumnado de ciencias exactas se muestra optimista ante el cumplimiento de las actividades operativas, puesto que usualmente en el segundo semestre del año se estimula el emprendimiento de los estudiantes como se muestra en el Reporte del POI. Cabe indicar, tanto los encuestados de ingeniería como de ciencias sociales, tienen una mayor cantidad de alumnos que no exponen su opinión, lo cual puede estar relacionado a la falta de información sobre la ejecución de proyectos por parte de la universidad y sus facultades.

Tabla 15

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la gestión de recursos financieros para potenciar el emprendimiento de los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	20,0	33,7	18,6	18,4	12,8	20,7
En Desacuerdo	31,6	30,4	34,9	21,1	31,2	31,0
Indiferente	28,4	16,3	26,7	23,7	22,9	23,6
De Acuerdo	18,9	17,4	14,0	26,3	30,3	21,2
Totalmente de Acuerdo	1,1	2,2	5,8	10,5	2,8	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La gestión de recursos financieros hace referencia a la planificación, organización y control de los recursos económicos con el objetivo de alcanzar sus metas, respecto a las universidades esta es esencial dado que afecta directamente a la calidad de educación, la investigación y la reputación. En relación a este aspecto, la tabla N° 15 muestra que el 21% de los estudiantes están en total desacuerdo con la gestión de recursos financieros que realiza la universidad dado que no se potencia el emprendimiento en el alumnado; en esta misma línea, el 31% está en desacuerdo. En cambio, un 24% se mostró indiferente, un 21% si está de acuerdo con la gestión de los recursos puesto que si se promueve el emprendimiento; así también, más del 3% se muestra totalmente satisfecho con la gestión financiera que realiza la UNSAAC y las facultades ya que fomentan el emprendimiento estudiantil. Respecto a la opinión específica de los estudiantes, los resultados muestran que todas las áreas tienen una opinión de inconformidad superior a la de satisfacción respecto a la gestión financiera de las autoridades, siendo las áreas de ingeniería y ciencias humanas las que presentan un porcentaje superior al 50%; y la de ciencias sociales una cantidad superior al 60%. Además, se aprecia que tanto las facultades de ingeniería como de ciencias humanas tienen una mayor porción de estudiantes que no opinan y no muestran su posición frente a la productividad financiera de la universidad. Finalmente, si bien todas las áreas no están conformes con el desempeño, en el caso de ciencias exactas, la discrepancia de opiniones no es muy marcada, siendo solo un 2,7% de diferencia.

Tabla 16

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la realización de convenios con instituciones internacionales y/o nacionales por parte de la UNSAAC para dinamizar los ecosistemas de innovación y emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	19,6	11,6	10,5	10,1	13,8
En Desacuerdo	20,0	28,3	30,2	13,2	26,6	25,0
Indiferente	35,8	23,9	25,6	31,6	24,8	27,9
De Acuerdo	23,2	22,8	25,6	23,7	29,4	25,2
Totalmente de Acuerdo	5,3	5,4	7,0	21,1	9,2	8,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Los convenios internacionales y/o nacionales vienen a ser acuerdos formales, los cuales buscan fomentar y respaldar algún área de interés, en el caso del emprendimiento, podrían estar relacionados a incubadoras y aceleradoras, acceso a financiamiento, mentoría y formación, desarrollo de ecosistemas, etc. En el caso de la UNSAAC, el POI 2023 contempla como actividad operativa/inversión la implementación del convenio “Dinamización de ecosistemas de innovación y emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional”, lo cual implicaría que la universidad si tiene convenios relacionados con el emprendimiento. No obstante, los resultados de la tabla N° 16 muestran que cerca del 38,8% de los encuestados consideran que no se están realizando estos convenios. Inversamente, el 33,3% opinó que si se están ejecutando estos convenios en pro del emprendimiento; y el 27,9% restante se mostró neutral frente a la interrogante. En cuanto a la opinión parcial de cada área de estudios, casi la mitad de los estudiantes de las facultades de ciencias sociales (47.9%) sostuvieron que ni la universidad ni sus facultades están realizando convenios ni tampoco implementando actividades y subproyectos en pro de desarrollo del ecosistema de emprendimiento regional. Por su parte, los

estudiantes de ciencias exactas aseguraron, en mayor cuantía (44,8%), que estos convenios si se están llevando a cabo. Un caso a resaltar es ciencias económicas, ya que se tiene el preconceito que este campo precisa la formación empresarial y buscara los medios que la promuevan como son los convenios; sin embargo, los datos mostraron que la diferencia de porcentaje entre los alumnos conformes y los insatisfecho es mínima (1,9%), mostrando así que hay una ineficiente gestión por parte de la universidad como de propias decanaturas de este campo. Asimismo, para constatar la respuesta de los estudiantes universitarios usamos el Reporte de Seguimiento Semestral 2023 del POI, dicho documento muestra que el Vicerrectorado de Investigación realizó un desembolso de S/ 20,390.25 en el mes mayo para participar del concurso “Dinamización del Ecosistema Regional de Innovación y Emprendimiento”; no obstante, no se presentó ninguna propuesta de proyecto y por ende no se pudo acceder al cofinanciamiento, que este convenio proponía, para el desarrollo de ecosistemas de innovación y emprendimiento. En este entender, la percepción negativa de los estudiantes puede significar que hubo una falta de divulgación e interés sobre este tipo de convenios, o una ineficiente gestión por parte de la universidad en relación a la adecuada presentación y postulación de los proyectos estudiantiles.

Tabla 17

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación de una agenda de investigación, innovación y emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	21,7	12,8	7,9	8,3	12,6
En Desacuerdo	27,4	32,6	29,1	10,5	22,9	26,2
Indiferente	30,5	19,6	19,8	39,5	28,4	26,2
De Acuerdo	26,3	23,9	32,6	23,7	35,8	29,3
Totalmente de Acuerdo	5,3	2,2	5,8	18,4	4,6	5,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación al cuadro anterior, el ejecutar una agenda de investigación, innovación y emprendimiento forma también parte de las actividades trazadas en el POI, ya que impulsara las iniciativas de emprendimiento y su desarrollo. Sin embargo, como se observa en la tabla N° 17, el 38,8% de los encuestados opinan que las autoridades no están implementando esta agenda. Por otra parte, el 35% corresponde a los estudiantes satisfechos con el desempeño de la universidad y de las facultades puesto que si se implementó la agenda de emprendimiento, con lo cual se estaría cumpliendo con los proyectos trazados en el POI; asimismo, el 26,2% restante muestra a los estudiantes que se mantuvieron neutrales. Respecto a los campos de estudio, más del 50% de los estudiantes pertenecientes a las facultades de ciencias sociales valoraron negativamente la diligencia tanto de la universidad como de las facultades. En cambio, las áreas de ciencias exactas y económicas consideraron en mayor proporción (42,1% y 40,4% respectivamente) que sus carreras profesionales si se está ejecutando una agenda de investigación, innovación y emprendimiento. Además, se aprecia que en las áreas de ingenierías, ciencias exactas y económicas alrededor del 30% de los alumnos no dieron a conocer su opinión, explicado por la posible desinformación sobre los proyectos de la

universidad. A razón de comprobar las respuestas, observamos que el POM 2024-2026 recién incluye esta actividad, cuya ejecución está programada para el periodo 2024, contando con 2 capacitaciones en el año (mayo y noviembre) y un presupuesto de S/ 30,000. Con ello se puede afirmar que, a pesar que la universidad no esté llevando a cabo el proyecto, en el caso de las áreas de ciencias exactas y económicas hay una iniciativa propia a estas facultades. Sin embargo, en las demás áreas no se tiene ningún esfuerzo de la autoridad general ni de las escuelas profesionales.

Tabla 18

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación y equipamiento de la infraestructura de la incubadora Paqarina Wasi

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	21,1	18,5	16,3	10,5	13,8	16,7
En Desacuerdo	20,0	38,0	23,3	18,4	23,9	25,5
Indiferente	40,0	30,4	37,2	42,1	45,0	38,8
De Acuerdo	16,8	12,0	20,9	21,1	16,5	16,9
Totalmente de Acuerdo	2,1	1,1	2,3	7,9	,9	2,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La incubadora Paqarina Wasi, es la incubadora de empresas de la UNSAAC, la cual se crea en base a lo que indica la Ley Universitaria 30220 y el Estatuto de la universidad. Tiene por finalidad el promover la creación de empresas y/o startups a partir de la iniciativa de los estudiantes, brindar capacitaciones en temas de emprendimiento, dotar de equipos y herramientas; y proporcionar acompañamiento y asesorías. Del mismo modo, dentro del POI 2023, se tiene como actividad la implementación y equipamiento de la incubadora. En este sentido al preguntar a los estudiantes universitarios sobre el cumplimiento de esta actividad, se

observa que el 42,2% esta insatisfecho con el desempeño de la UNSAAC, ya que no se ejecutó este proyecto. En tanto, el 38,8% se posicionó neutral y solo el 19% del alumnado se mostró conforme con la productividad de la universidad. Por el lado de los ámbitos de estudio, todas las áreas presentan una gran proporción de alumnos insatisfechos, siendo la más significativa la de ciencias sociales (56,5%). Otro punto a resaltar es la relevante cantidad de alumnos que se mantuvieron indiferentes ante la pregunta, dado que en todas las áreas este porcentaje oscila entre el 30 a 45% de la muestra, implicando así que más de la tercera parte de los estudiantes no cuentan con información sobre el proyecto o no presentan interés por la ejecución de esta actividad, siendo el caso de ciencias económicas el más notable. En este sentido, para verificar la opinión pesimista de los estudiantes, revisamos el Reporte de Seguimiento Semestral 2023 del POI, documento en el que se expone la no programación y no ejecución de esta actividad; con ello se evidencia el incumplimiento e ineficiencia de la gestión por parte del Vicerrectorado de Investigación (VRIN) como centro de costo.

Tabla 19

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación y equipamiento de la infraestructura de las unidades de incubación

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	27,2	20,9	13,2	17,4	19,8
En Desacuerdo	29,5	33,7	27,9	31,6	24,8	29,0
Indiferente	36,8	26,1	30,2	28,9	37,6	32,6
De Acuerdo	14,7	12,0	17,4	13,2	18,3	15,5
Totalmente de Acuerdo	2,1	1,1	3,5	13,2	1,8	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación al cuadro anterior, las unidades de incubadoras están encargadas de promover la cultura de la innovación y el emprendimiento entre los estudiantes de cada facultad. Además, impulsa y dirige la etapa de pre incubación de los emprendimientos y coordina con la Dirección de Emprendimiento y Gestión (DEG) del VRIN para promoción, capacitación y gestión. Por lo tanto, como indica el Art 7 del Reglamento del VRIN, las incubadoras deben de estar correctamente implementadas. Sin embargo, los resultados de la tabla N° 19 muestran que aproximadamente el 42% de los alumnos están inconformes con la infraestructura de las unidades de incubación ya que estas no se encuentran equipadas adecuadamente y cerca del 38% no mostro posición respecto a esta pregunta. Por el lado contrario, el 20% restante se encuentra satisfecho con el desempeño de las autoridades, puesto que el VRIN y sus facultades están cumpliendo efectivamente con sus obligaciones y están proporcionando las condiciones necesarias para que los estudiantes desarrollen su espíritu emprendedor. Referente a las áreas de estudio, se aprecia que en todas las facultades la porción de alumnos insatisfechos es la más grande, siendo el caso más considerable el de ciencias sociales (60.9%). De igual manera, en todas las áreas se tiene una cantidad superior de alumnos indiferentes frente a los alumnos satisfechos, siendo los más significativos los de ciencias económicas e ingeniería (37,6% y 36,8%) significando que más de la tercera parte de los estudiantes no tienen una opinión definida o información sobre el cumplimiento de esta obligación. Desde otro punto de vista, los datos obtenidos en ciencias económicas exponen el deficiente desempeño de las autoridades, puesto que si estas facultades, las más arraigadas a impulsar emprendedores, no tienen adecuados cimientos e instrumentos, que se puede esperar de las demás áreas.

Tabla 20

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la ejecución de un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up por parte de la UNSAAC

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	20,0	22,8	23,3	13,2	15,6	19,5
En Desacuerdo	22,1	34,8	24,4	23,7	22,9	25,7
Indiferente	40,0	30,4	32,6	31,6	34,9	34,3
De Acuerdo	16,8	10,9	16,3	18,4	21,1	16,7
Totalmente de Acuerdo	1,1	1,1	3,5	13,2	5,5	3,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De acuerdo al POI 2023, se tiene como actividad el proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de Star Up de la UNSAAC, el cual permitirá analizar la idea de negocio de los estudiantes, determinar si es viable o no y establecer la mejor forma de ponerla en funcionamiento. Por ello, al cuestionar a los estudiantes sobre la ejecución de este proyecto, los datos señalan que el 45,2% está insatisfecho con la productividad del VRIN, centro de costos del proyecto, dado que no se está ejecutando esta actividad. En cambio, el 34,3% demostró indiferencia y solo un 20,5% afirmó que la autoridad universitaria si están llevando a cabo el proyecto de incubación. Por el lado de los campos de estudio, la tabla N° 20 expone que todas las áreas tienen una mayor proporción de alumnos quienes afirman no se está efectuando este proyecto de emprendimiento, siendo los campos más notables ciencias sociales (57,6%) y ciencias humanas (47,7%). Al igual que la tabla anterior, se tiene una cantidad significativa de estudiantes que no opinan sobre el tema ya sea por no posicionarse, no tener conocimiento al respecto o no tener interés en el tema; cabe indicar que, las áreas de ciencias exactas y económicas son las únicas que presentan opiniones con brechas pequeñas, especialmente esta primera ya que es la misma proporción de alumnos indiferentes como de

alumnos satisfechos (31,6%). En este sentido, para contrastar la opinión de los estudiantes usamos el Reporte de Seguimiento, documento en el que se aprecia empíricamente que el proyecto de pre incubación e incubación de star up no presenta avance físico ni financiero (0%), así como tampoco programación para este año.

Tabla 21

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la ejecución de un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up por parte de las facultades

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	17,9	29,3	24,4	18,4	15,6	21,2
En Desacuerdo	32,6	29,3	29,1	23,7	26,6	28,8
Indiferente	32,6	28,3	32,6	34,2	35,8	32,6
De Acuerdo	15,8	10,9	10,5	10,5	20,2	14,3
Totalmente de Acuerdo	1,1	2,2	3,5	13,2	1,8	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, la tabla N° 21 también analizara la percepción de los estudiantes frente a la ejecución del proyecto de emprendimiento, pero se enfocará en la gestión de las facultades, puesto que como vimos la universidad no ejecuto este proyecto; no obstante, es posible que las escuelas profesionales tuvieran la iniciativa de efectuar otro proyecto de pre incubación e incubación de star up. Pese a esta posibilidad, los datos muestran que el 50% del alumnado se encuentra insatisfecho con la eficiencia de las autoridades de sus respectivas facultades, en otras palabras, la mitad de la muestra afirmó que no se está ejecutando este programa de emprendimiento. En menor proporción, el 32,6% opto por no opinar al respecto; finalmente, el 17,4% de los alumnos consideran que su facultad si está efectuando este tipo de proyecto, siendo esta minoría la que se muestra satisfecho con la gestión en relación al

emprendimiento. De forma específica, todas las áreas de estudio coinciden en que las correspondientes decanaturas y direcciones de escuela no presentaron ni ejecutaron alguna propuesta relacionada a la pre incubación e incubación de emprendimientos estudiantiles. Así también, se aprecia que en todas las áreas la proporción de estudiantes que se mantuvieron neutros es mayor a la de estudiantes conformes; lo cual implicaría que los estudiantes no están interesados o no cuentan con información sobre este tipo de proyectos. Un punto de contraste para evaluar la iniciativa de las decanaturas y escuelas es revisar los datos de ciencias económicas, los que muestran que tampoco en este campo, el cual está dirigido a formar emprendedores, se ejecutan este tipo de proyectos.

Tabla 22

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la subvención de proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	12,6	23,9	11,6	7,9	15,6	15,2
En Desacuerdo	30,5	20,7	22,1	18,4	21,1	23,1
Indiferente	25,3	31,5	34,9	36,8	27,5	30,2
De Acuerdo	26,3	21,7	25,6	28,9	30,3	26,4
Totalmente de Acuerdo	5,3	2,2	5,8	7,9	5,5	5,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De igual manera, la actividad de “Subvención a proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento” se encuentra en el POI, esta promoverá el intercambio de conocimiento orientada al desarrollo de soluciones innovadoras, tecnológicas y emprendimientos. En relación a ello, preguntamos a los estudiantes si se están llevando a cabo estas subvenciones, a lo cual, el 38,3% afirmó que no se están efectuando estas subvenciones;

en tanto, cerca del 30.3 % se mostró neutral y alrededor del 31,4% manifestó su satisfacción frente al desempeño de las autoridades, puntualmente del VRIN como centro de costos, dado que los proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento estudiantil están siendo financiados. En este ítem, solo el área de ciencias exactas mostro una mayor cantidad de estudiantes conformes, pero fue la misma cuantía de alumnos indiferentes (36.8%). En el caso de ciencias humanas, la mayor parte de estudiantes no mostraron su posición, por ende en estas facultades no existe mucho interés en temas de emprendimiento o no cuentan con información que les motive a emprender. Respecto a las facultades que presentaron mayor proporción de opinión negativa, las más relevantes son ciencias sociales e ingeniería con 44,6% y 43,1% respectivamente; no obstante, los estudiantes de ingenierías presentan mayor contundencia en sus juicios valorativos, lo cual se vería reflejado en mayor interés por la subvención de emprendimientos universitarios. En el caso de ciencias sociales, la diferencia de opiniones negativas y positivas es mínima (0.9%), lo cual evidenciaría la falta de apoyo económico que brinda la universidad, ya que si este campo, orientado al mundo empresarial, no tiene soporte financiero, que se puede esperar de las demás áreas. Por último, para constatar la opinión de los estudiantes, se utilizó el Reporte de Seguimiento del POI, en el cual se observa que la autoridad universitaria no programó nada de presupuesto ni de ejecución para esta actividad.

Tabla 23

Puntuaciones en Escala de Likert sobre realización de eventos de investigación (seminarios, charlas, ponencias, etc.) para fomentar el emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	20,7	9,3	10,5	10,1	13,3
En Desacuerdo	18,9	26,1	25,6	7,9	20,2	21,2
Indiferente	23,2	19,6	24,4	18,4	22,0	21,9
De Acuerdo	33,7	26,1	29,1	47,4	35,8	32,9
Totalmente de Acuerdo	9,5	7,6	11,6	15,8	11,9	10,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto a la realización de eventos, el portal del VRIN nos muestra todas las actividades y funciones que realiza esta autoridad, dentro de las cuales se encuentra el papel de difusión de investigaciones, promoción y publicación del conocimiento; así como, la transferencia tecnológica, la cual llevan a cabo mediante la ejecución de eventos. De igual manera, dentro del POI se tiene una actividad referente a la realización de eventos sobre emprendimiento, la cual puede ser asumida también por las facultades. Por tanto, se consultó a los estudiantes sobre la ejecución de eventos con esta temática, el 43,6% afirmó que si se están llevando a cabo estos eventos, mostrando que más de la cuarta parte de estudiantes se encuentran satisfechos con la productividad de las autoridades universitarias. No obstante, el 34,5% de ellos indican que estos eventos no se están realizando y el 21,9% restante no opino al respecto. Esta misma proporción, se observa en todas las áreas de estudio a excepción de ciencias sociales, la cual tiene una mayor cantidad de opinión negativa (46,8%). Notablemente las facultades de ciencias exactas son las que presentan un porcentaje superior de aprobación estudiantil (63,2%), dicho resultado se coteja revisando las páginas de difusión de cada escuela, en ellas se aprecia una mayor cantidad de eventos de investigación respecto a las demás áreas de estudio, las cuales

solo tiene una aprobación entre 40% y 50%. Es significativo analizar los resultados de ciencias económicas, ya que, pese a su orientación emprendedora, solo el 47,7% afirma que se llevan a cabo estas actividades a comparación de ciencias exactas la cual brinda mayor conocimiento empresarial a sus estudiantes. Por otra parte, al contrastar las respuestas con el Reporte de Seguimiento tenemos que, se programaron 15 eventos de los cuales hasta el momento se dieron 31, con un presupuesto que asciende a S/ 186 938.96; cabe aclarar que no todos los eventos tienen temas de emprendimiento, la mayoría son de proyección social (aniversario de la universidad, fiestas del Cusco, etc.).

Tabla 24

Puntuaciones en Escala de Likert sobre realización de capacitaciones (cursos, talleres, programas, etc.) en temas de emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	21,7	14,0	10,5	10,1	14,5
En Desacuerdo	21,1	26,1	26,7	10,5	20,2	22,1
Indiferente	29,5	23,9	33,7	18,4	23,9	26,7
De Acuerdo	28,4	25,0	19,8	39,5	33,9	28,3
Totalmente de Acuerdo	6,3	3,3	5,8	21,1	11,9	8,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De igual manera, cuando nos referimos a capacitaciones, estas se pueden observar en la página del VRIN y de las distintas facultades. En la misma línea, el POI plantea la actividad “Desarrollo de eventos de capacitación en temas de investigación dirigido a docentes y estudiantes” para así fortalecer sus capacidades en investigación especializada. Al consultar a los estudiantes sobre el cumplimiento de estas capacitaciones, tanto los estudiantes que se posicionaron a favor de la productividad de las autoridades como los que no estaban de acuerdo

representaron cerca del 37% de la muestra; por otro lado, más el 26% no opinaron al respecto. Respecto a los campos de estudio, se percibe mayor desacuerdo en las áreas de ingenierías, ciencias sociales y humanas, especialmente en estas dos últimas dado que la brecha de opiniones en ingenierías es pequeña. En contraparte, la posición principal de alumnos de las facultades de ciencias exactas y económicas es positiva, afirmando que tanto la universidad como sus facultades efectúan capacitaciones para consolidar su especialización empresarial; siendo esta situación más significativa en ciencias exactas con un 60,6% de aceptación. Este resultado implicaría que pese al patrón que tienen las ciencias económicas, no se está anteponiendo la instrucción emprendedora. Para verificar los resultados utilizamos el Reporte de Seguimiento, el cual indica que para este año se programaron 6 eventos pero solo se ejecutaron 5, teniendo un avance de solo 83.33% y un desembolso de S/ 61,754.53. Si bien estas capacitaciones estuvieron relacionadas con el emprendimiento, la mayoría estaba orientada a la investigación verificando así la discrepancia de opiniones.

Tabla 25

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Gestión Estratégica de la UNSAAC en relación al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	18,5	8,1	5,3	8,3	10,7
En Desacuerdo	23,2	33,7	34,9	13,2	24,8	27,4
Indiferente	45,3	33,7	32,6	50,0	36,7	38,3
De Acuerdo	20,0	14,1	23,3	23,7	30,3	22,4
Totalmente de Acuerdo	1,1	0	1,2	7,9	0	1,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La dimensión de Gestión Estratégica hace referencia a como se planifica y conduce la universidad, dentro de esta dimensión se tiene en cuenta la Planificación del Programa de Estudios, la Gestión del perfil de egreso y el Aseguramiento de la Calidad. En este sentido, la tabla N° 25 nos muestra la valorización de estudiantes respecto a la dimensión Gestión Estratégica. Como se observa, el 38,3% de los estudiantes no muestran su posición ante el desempeño de la universidad, se mantienen neutrales. En cambio, el 38,1% de los estudiantes consideran que la universidad no está cumpliendo con los estándares de calidad en temas de administración, en otras palabras, los estudiantes se muestran insatisfechos con el desempeño de las autoridades. Por otra parte, solo el 23,6% de los encuestados se muestran satisfechos con la gestión de la universidad dado que cumplen con los reglamentos internos, los planes que se trazaron, ejecutan proyectos de envergadura e integran sistemas de calidad con el fin de formar profesionales íntegros, los cuales se proyecten en la sociedad para generar bienestar. En relación a las áreas de estudio, tanto ciencias sociales como ciencias humanas son las que presentan mayor cantidad de alumnos inconformes con la gestión universitaria (52,2% y 43% en ese orden) . En tanto las carreras de ciencias exactas, ingeniería y ciencias económicas presentan una mayor cantidad de alumnos indiferentes (50%, 45,3% y 36,7% respectivamente), los cuales puede que no tenga información sobre esta dimensión o prefieren no opinar sobre el desempeño de las autoridades por no interesarles el tema.

5.1.2.2. Análisis de la Dimensión Formación Docente.

Tabla 26

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el perfil emprendedor de los docentes de la UNSAAC y/o Facultades

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	17,9	21,7	10,5	10,5	12,8	15,2
En Desacuerdo	34,7	27,2	25,6	15,8	22,9	26,4
Indiferente	24,2	20,7	24,4	21,1	33,0	25,5
De Acuerdo	20,0	29,3	36,0	42,1	29,4	29,8
Totalmente de Acuerdo	3,2	1,1	3,5	10,5	1,8	3,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El perfil emprendedor hace referencia a las características, habilidades y actitudes que poseen los individuos, los cuales tiene la disposición y capacidad para iniciar y gestión un nuevo proyecto, asumiendo las responsabilidades y liderando el desarrollo de su iniciativa. En este sentido, al preguntar a los estudiantes universitarios si sus docentes tienen este perfil, el 41,6% indicó que los docentes no lo tienen. Seguido de un 32,9% que afirma los docentes si presentan estas aptitudes y un 25,5% que prefirió no opinar. Al analizar cada área de estudio, se encontró que en ingenierías (52,6%) y ciencias sociales (48,9%) la mayor parte de los alumnos afirma que sus docentes no poseen capacidades empresariales. Curiosamente, esta situación se repite en ciencias económicas, área donde se supone hay profesores con experiencia en el mundo empresarial y con habilidades especializadas, sin embargo bajo la percepción de los estudiantes (35,7%), los docentes no cumplen con este perfil. Asimismo, el caso de ciencias exactas y humanas es significativo, ya que el alumnado considera en mayor proporción que sus docentes presentan un perfil emprendedor (52,6% y 39,5%), lo cual contribuirá al desarrollo de sus habilidades y prepararlos para el entorno actual y futuro, donde la innovación y la capacidad

de emprender son cada vez más importantes. Para contrastar estos resultados, se analizó el Plan de Fortalecimiento de Competencias Pedagógicas y Digitales de la UNSAAC 2020 y el Reporte de Seguimiento. El primero muestra las dimensiones que definen el perfil del docente antoniano, en las cuales se tiene un inciso referente al emprendimiento de los docentes con eficiencia y eficacia. No obstante, este plan estuvo más enfocado en fortalecer las capacidades digitales de los docentes para el desarrollo de un proceso pedagógico asincrónico. Respecto al Reporte solo se observan capacitaciones a los docentes en temas de investigación como metodología y procesos de enseñanza, pero no se enfocan en el fortalecimiento del perfil emprendedor de los docentes.

Tabla 27

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Instrucción Emprendedora Estudiantil que imparten los docentes de la UNSAAC y/o de las Facultades

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	17,4	11,6	5,3	8,3	12,1
En Desacuerdo	32,6	34,8	33,7	26,3	24,8	30,7
Indiferente	25,3	17,4	24,4	21,1	26,6	23,3
De Acuerdo	24,2	29,3	24,4	42,1	34,9	29,8
Totalmente de Acuerdo	3,2	1,1	5,8	5,3	5,5	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De igual manera, al reflexionar sobre el papel del docente en la formación de los estudiantes, tanto la Ley Universitaria como el Estatuto de la UNSAAC indican que los docentes universitarios tienen como funciones la investigación, el mejoramiento de la enseñanza, la promoción de la creatividad, emprendimiento, proyección social y la gestión universitaria. Si bien, se tiene fundamento normativo, la tabla N° 27 expone la valoración negativa del

alumnado. Del total encuestado, el 42,8% afirma que los docentes no inculcan un perfil emprendedor; es decir alrededor de la cuarta parte de encuestados están insatisfechos con el desempeño de los docentes respecto a fomentar su espíritu emprendedor. En menor proporción, el 33,8% considera que los docentes si cumplen con la función de formar emprendedores y un 23,3% se mostró neutral. Analizando cada campo de estudio, los más optimistas son ciencias exactas y económicas con 47,4% y 40,4% de aceptación. Cabe resaltar, esta segunda área debería de tener un mayor porcentaje de aprobación por la relevancia del emprendimiento en la formación de sus estudiantes; al no ser el caso, el resultado evidenciaría falencias en la enseñanza e instrucción empresarial. Por otra parte, las áreas restantes mostraron una porción superior de estudiantes inconformes, ya que sus docentes no fomentan su espíritu emprendedor. Agrande rasgos, los resultados obtenidos se cotejaron con el Reporte de Seguimiento del POI 2023, dado que una de las actividades hace referencia a la capacitación de docentes para que sean mentores en temas de emprendimiento, no obstante, no se tiene registrado ninguna programación ni desembolso para esta actividad.

Tabla 28

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Capacitación Docente en temas de emprendimiento empresarial por parte de la UNSAAC

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	12,0	9,3	5,3	10,1	10,7
En Desacuerdo	17,9	12,0	11,6	10,5	14,7	13,8
Indiferente	17,9	16,3	16,3	7,9	10,1	14,3
De Acuerdo	28,4	37,0	33,7	42,1	27,5	32,4
Totalmente de Acuerdo	22,1	22,8	29,1	34,2	37,6	28,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Al igual que los docentes tienen sus funciones establecidas para con los estudiantes, la universidad también tiene obligaciones con el personal docente, dentro de estas se encuentra el de capacitarlos permanentemente. No obstante, en alusión al emprendimiento, el estatuto no hace referencia exacta a este tipo de capacitaciones, solo se encuentran las relacionadas a investigación como lo indica el inciso c del artículo 137. Por ello, consultamos a los estudiantes si la universidad debería de capacitar a los docentes en este tipo de contenido; del total de alumnos, el 61,2% estuvo de acuerdo con la sugerencia; por otro lado, el 24,5% indicó no estar de acuerdo con estas capacitaciones y el 14,3% restante no opino al respecto. Analizando los datos más específicamente tenemos que todas las áreas de estudio tienen una proporción superior de aceptación, de la cuales destaca de ciencias exactas con una aprobación de 76,3%. Por otra parte, se observa que la tercera parte de los alumnos de ingenierías no desean que se capacite a los docentes en asuntos empresariales.

Tabla 29

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la importancia de la experiencia emprendedora de los docentes para motivar a los estudiantes a ser emprendedores

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	12,0	5,8	5,3	11,9	10,7
En Desacuerdo	15,8	19,6	11,6	18,4	13,8	15,5
Indiferente	14,7	10,9	14,0	15,8	11,9	13,1
De Acuerdo	34,7	34,8	41,9	28,9	30,3	34,5
Totalmente de Acuerdo	20,0	22,8	26,7	31,6	32,1	26,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La experiencia desempeña un papel crucial en el mundo del emprendimiento, dado que no puede proporcionar una serie de ventajas puesto que se conoce el mercado, se tiene red de

contactos, habilidades especializadas, entre otros. En esta línea, se preguntó al alumnado sobre la importancia de la experiencia del docente en la motivación de iniciar un emprendimiento. A lo cual, el 60,7% si considero relevante este factor, dado que estimularía el emprendimiento estudiantil. En cambio, el 26,2% opino que la experiencia no es un elemento significativo para tomar la decisión de emprender; es decir, la experiencia es requisito relativo mas no absoluto. Por último, el 15% prefirió no opinar. De igual manera, al revisar los datos por campos de estudio, el porcentaje de aceptación fue superior en todas las áreas, especialmente en el caso de ciencias humanas (68,6%). Además, es importante mencionar que la tercera parte de estudiantes tanto de ciencias sociales como ingenierías no valoran significativamente la experiencia que tienen sus docentes, en su instrucción empresarial.

Tabla 30

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la pertinencia de la didáctica de enseñanza utilizada por los docentes de la UNSAAC en la generación de estudiantes emprendedores

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	18,5	12,8	13,2	14,7	15,5
En Desacuerdo	31,6	32,6	32,6	15,8	25,7	29,0
Indiferente	29,5	25,0	24,4	39,5	30,3	28,6
De Acuerdo	16,8	16,3	23,3	26,3	22,0	20,2
Totalmente de Acuerdo	5,3	7,6	7,0	5,3	7,3	6,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La didáctica de los docentes hace referencia a las estrategias y métodos utilizados para enseñar, siendo la didáctica crucial para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes ya que fomenta el pensamiento crítico, las habilidades empresariales prácticas y una mentalidad emprendedora; de esta forma, los docentes pueden contribuir significativamente al desarrollo

de futuros emprendedores. Siguiendo esta línea, consultamos a los alumnos sobre la didáctica de los docentes y si esta es significativa en la generación de emprendedores. A lo cual, el 44,5% se mostró insatisfecho con las técnicas y métodos del profesorado, es decir, más de la cuarta parte de los encuestados no está de acuerdo con la didáctica de sus docentes dado que no esta no impulsaría sus iniciativas empresariales. En menor proporción, el 28,6% se mantuvo neutro y solo el 26,9% está de acuerdo con los métodos de aprendizaje. La situación anterior se aprecia en todas las áreas, a excepción de ciencias exactas, en la cual la mayor parte de sus estudiantes optaron por no opinar (39,5%), lo cual podría significar que no tienen la información necesaria para evaluar la didáctica de sus docentes o no tienen interés. En el caso de ciencias económicas, cerca de la tercera parte de estudiantes (29,3%), indicaron que los métodos, técnicas y estrategias que utilizan sus docentes no son efectivos para que los estudiantes puedan iniciar su negocio propio, lo cual implica que la didáctica impartida no facilita el aprendizaje, la comprensión ni la aplicación de los temas empresariales.

Tabla 31

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Formación Docente de la UNSAAC respecto al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	10,9	7,0	5,3	8,3	9,5
En Desacuerdo	20,0	23,9	11,6	10,5	14,7	16,9
Indiferente	34,7	29,3	43,0	34,2	29,4	33,8
De Acuerdo	29,5	33,7	34,9	47,4	44,0	36,9
Totalmente de Acuerdo	2,1	2,2	3,5	2,6	3,7	2,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de la formación docente, la dimensión está vinculada a la gestión de los docentes, quienes deben de contar con la debida capacitación, evaluación y perfeccionamiento en temas actuales y de interés social, En esta línea, la tabla N° 31 expone la valorización por parte de los estudiantes respecto al desempeño docente en temas de emprendimiento. Del total de encuestados, el 39,8% se mostró satisfecho con la gestión de los docentes y el impacto de su productividad en la generación de estudiantes emprendedores. En tanto, el 33,8 se mantuvo neutral y no opinó. Contrariamente, el 26,4% señalo que la formación docente no fomenta el espíritu emprendedor en los estudiantes; en otras palabras, se muestran insatisfechos con el rendimiento y cumplimiento de los lineamientos de educación íntegra por parte de la plana docente. Respecto a esta dimensión, la mayoría de campos de estudio están conformes con el desempeño docente, destacando las carreras de ciencias exactas con un 50% de aprobación y ciencias económicas con 47,7% de aceptación. En el caso de ciencias humanas e ingenierías, la opinión más notable es la de indiferencia, los alumnos de estos campos prefieren no evaluar el desenvolvimiento de los docentes ante temas de emprendimiento. Por último, las facultades de ciencias sociales son las presentan un mayor porcentaje de alumnos disidentes con el perfil de los docentes.

5.1.2.3. Análisis de la Dimensión Estructura Curricular.

Tabla 32

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la pertinencia del plan de estudios actualizado y su relación con las necesidades actuales del mercado laboral

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	20,7	12,8	21,1	12,8	15,0
En Desacuerdo	31,6	29,3	24,4	13,2	26,6	26,7
Indiferente	21,1	17,4	23,3	21,1	28,4	22,6
De Acuerdo	30,5	30,4	38,4	31,6	30,3	32,1
Totalmente de Acuerdo	5,3	2,2	1,2	13,2	1,8	3,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Mantener un plan de estudios actualizado es crucial para garantizar la calidad y la pertinencia de la educación, debido a que, prepara a los estudiantes de manera efectiva frente a cambios en las demandas del mercado laboral; y así contribuir con el éxito y la competitividad de los alumnos. En este sentido, la UNSAAC también incluyó este aspecto dentro del OEI.01 en la AEI.01.02 referido a la actualización de los programas curriculares. Sin embargo, al consultar sobre este tema a los estudiantes, el 41,7% se mostró en desacuerdo lo cual implica que el programa curricular de sus facultades no está actualizado ni responde a las necesidades actuales del mercado. En contraposición, el 35,7% se mostró satisfecho con su plan de estudios y el 22,% restante fue indiferente. En caso se analice las respuestas por área de estudio, se aprecia que en las facultades de ciencias sociales, ingenierías y ciencias económicas no se cuenta con planes de estudio contemporáneos que respondan a la coyuntura actual y los retos futuros, siendo el caso más notable el de ciencias sociales dado que la mitad de los alumnos tiene esta percepción negativa. Con respecto a las dos áreas restantes, ciencias exactas y humanas, se observa que tienen una mayor proporción de aceptación de 44,8% y 39,6% respectivamente.

Para analizar los resultados mostrados, revisamos el Informe de Evaluación Institucional y el Reporte de Seguimiento del POI. El primer documento muestra el avance que tuvo la Dirección de Gestión de Calidad en relación a la actualización de los programas curriculares (AEI.01.02), los resultados indican que 21 escuelas profesionales cuentan con planes rediseñados y aprobados por la autoridad competente, lo cual equivale al 49% del total de escuelas. En este sentido, más de la mitad de las escuelas no cuentan con programas actualizados, comprobando así, la opinión negativa de los estudiantes. En cambio, en el Reporte de Seguimiento encontramos dos actividades relacionadas, la primera hace referencia a la implementación de la AEI.01.02, pero su ejecución está a cargo del Vicerrectorado Académico y no cuenta con programación. En tanto, la otra actividad si es ejecutada por la Oficina de Gestión de la Calidad, solo que responde al cumplimiento de la AEI.04.02, acción referida a la acreditación universitaria. Además que, el programa está dirigido en mayor proporción a las escuelas profesionales del área de ciencias exactas y humanas, corroborando así la opinión favorable que mostraron los estudiantes en la tabla N° 32.

Tabla 33

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la articulación del plan de estudios con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y el emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	8,4	21,7	4,7	7,9	12,8	11,7
En Desacuerdo	32,6	32,6	27,9	18,4	22,9	27,9
Indiferente	24,2	20,7	25,6	26,3	29,4	25,2
De Acuerdo	28,4	21,7	38,4	36,8	31,2	30,5
Totalmente de Acuerdo	6,3	3,3	3,5	10,5	3,7	4,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación al cuadro mostrado, si bien es fundamental tener planes de estudios contemporáneos para responder a los nuevos retos, es también crucial que dichos programas curriculares incluyan temas de desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento debido a que preparan a los estudiantes para el mundo laboral actual, fomentan la creatividad, la resolución de problemas y el desarrollo sostenible. No obstante, al consultar a los estudiantes sobre la inclusión de estos temas, el 39,6% considera que sus planes no están articulados la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y el emprendimiento. Por otra parte; el 35,3% si se encuentra satisfecho con sus programas curriculares dado que incorporan estos temas y el 25,2% restante se mostró indiferente ante la interrogante. Respecto a las áreas de estudio, las facultades de ciencias sociales e ingenierías presentan mayor cantidad de estudiantes inconformes, 54,3% y 41% respectivamente. Estos resultados indican que los planes de estudio no están acordes con las necesidades actuales del mercado laboral, ya que la formación investigadora y emprendedora es el corazón de muchas industrias y sectores, con lo cual la instrucción de los estudiantes no es integral. Asimismo, los resultados se relacionan con los del cuadro anterior, puesto que si el plan de estudios de estas carreras no incluye estos temas es porque no están actualizados ni diseñados para cumplir con los desafíos presentes y futuros.

De igual forma, solo las facultades de ciencias humanas y ciencias exactas presentan mayor aceptación de los planes de estudio por parte de sus estudiantes, 47,3% y 41,9% respectivamente, dado que al ser incluidos dentro del programa de actualización de planes, sus currículos contienen materias de innovación, investigación y emprendimiento. En el caso de ciencias económicas, el porcentaje de opinión negativa fue preponderante.

Por último, para contrastar las percepciones obtenidas, revisamos los planes de estudio de cada facultad; en relación, al emprendimiento, la innovación y la tecnología, muchos de los planes no incluían exactamente este enfoque, mayormente priorizaban la especialización en sus áreas.

Tabla 34

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la conveniencia de las asignaturas del plan de estudios respecto a la formación de emprendedores

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	25,0	11,6	10,5	9,2	14,3
En Desacuerdo	34,7	38,0	33,7	18,4	28,4	32,1
Indiferente	26,3	16,3	26,7	21,1	17,4	21,4
De Acuerdo	21,1	19,6	26,7	39,5	37,6	27,9
Totalmente de Acuerdo	4,2	1,1	1,2	10,5	7,3	4,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Una vez analizado la actualización de los planes y su articulación con temas de emprendimiento, la tabla N° 34 presenta la valorización de los estudiantes respecto a las asignaturas que cursan y la influencia en su formación emprendedora. El 46,4% afirma que los cursos no impulsan el emprendimiento estudiantil, es decir, cerca de la mitad de estudiantes del área de ingenierías se encuentran insatisfechos con las asignaturas que estudian puesto no los prepara como emprendedores. En menor proporción, el 32,2% está de acuerdo con las materias impartidas en sus facultades ya que contribuyen a la formación de un perfil emprendedor; por último, el 26,3% no dio su opinión. De forma específica, las áreas que están conformes con sus asignaturas son ciencias exactas y económicas, con un porcentaje de aceptación de 50% y 44,9%; es decir, alrededor de la mitad de estudiantes se sentirían preparados para desempeñarse como emprendedor en el mundo laboral debido a llevar los cursos comprendidos en su plan. Contrariamente los campos de ciencias sociales, ingenierías y ciencias humanas, consideran que la formación académica que recibieron no contribuiría en su realización como emprendedor; especialmente en el caso de ciencias sociales (63%).

Asimismo, los datos obtenidos se contrastaron con los respectivos planes de estudio de cada facultad, donde se pudo observar que cursos de formulación de proyectos, administración y gestión de empresas si están presentes dentro de sus currículos; sin embargo, solo algunas carreras incluyen asignaturas de emprendimiento e innovación. Si bien parecen contenidos relacionados, la gestión empresarial se centra en la optimización y el funcionamiento eficiente de las operaciones existente y mayormente están enfocados al sector público; en tanto, el emprendimiento se enfoca en la creación de algo nuevo, asumiendo riesgos para lograr la innovación y la creación de valor en el mercado.

Tabla 35

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la implementación de cursos netamente de emprendimiento empresarial proveídos por la escuela profesional

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	17,4	10,5	10,5	12,8	12,6
En Desacuerdo	18,9	19,6	16,3	7,9	19,3	17,6
Indiferente	21,1	18,5	23,3	18,4	11,9	18,3
De Acuerdo	33,7	30,4	36,0	50,0	27,5	33,3
Totalmente de Acuerdo	15,8	14,1	14,0	13,2	28,4	18,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Dado que muchas facultades no tienen asignaturas de emprendimiento; especialmente las carreras de ingenierías, ciencias sociales y humanas, preguntamos a los estudiantes de la universidad si estas se deberían de implementar en sus programas curriculares. A lo cual, el 51,4% estuvo de acuerdo, siendo más de la mitad de la muestra los que desean que se incluya cursos netamente de emprendimiento, los cuales les permite desarrollar otras habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, desarrollo digital, adaptación al cambio y

otras. Por otra parte, el 30,2% del alumnado no está de acuerdo con la sugerencia, prefiriendo una formación dirigida únicamente en su especialidad, y menos del 18,4% es indiferente a la interrogante. En relación a las áreas de estudio, todas se mostraron más conformes con la intención de incluir materias de emprendimiento, siendo los más optimistas los estudiantes de ciencias exactas y ciencias económicas, con 63,2% y 55,9% de aceptación. Respecto a esta última área, un punto a resaltar es que más del 32,1% está en desacuerdo con implementar estas materias, lo cual muestra que pese a ser un área más relacionada al mundo empresarial, no todos los estudiantes están interesados en este tipo de formación. De igual manera, esta percepción se aprecia en el campo de ciencias sociales ya que cuenta con un 37% de rechazo.

Tabla 36

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la promoción de programas de movilidad estudiantil para fortalecer competencias relacionadas al emprendimiento e innovación

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	12,0	18,6	10,5	8,3	12,1
En Desacuerdo	30,5	38,0	26,7	15,8	22,0	27,9
Indiferente	34,7	23,9	25,6	28,9	30,3	28,8
De Acuerdo	18,9	22,8	23,3	34,2	30,3	25,0
Totalmente de Acuerdo	4,2	3,3	5,8	10,5	9,2	6,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Los programas de movilidad estudiantil son iniciativas que permiten a los estudiantes cursar parte de sus estudios en otra institución, dichos programas fomentan la diversidad cultural y potencia las habilidades académicas y profesionales de los estudiantes. En relación al emprendimiento, estos programas proporcionan experiencias enriquecedoras, exposición a diversos entornos empresariales y la oportunidad de construir habilidades y conexiones para

así tener éxito en el mundo empresarial. Sin embargo, los resultados de la tabla N° 36 muestra que el 40% de los estudiantes consideran que los programas de movilidad planteados en su programa de estudios no impulsan el espíritu emprendedor del alumnado, en otras palabras, esta proporción de alumnos están insatisfechos con el plan de estudios y sus programas de traslado. En tanto, el 31,2% está de acuerdo con los programas de movilidad puesto que le brindan experiencias únicas y nuevos desafíos que ampliaran su perspectiva educacional y emprendedora. Por último, el 28,8% no opino y se mantuvo neutro. En relación a los campos de estudio, solo ciencias exactas (44,7%) y económicas (39,5%) tuvieron un mayor porcentaje de alumnos satisfechos con los programas de intercambio dado que estos combinan la teoría impartida en clases con la practica en nuevos escenarios de aprendizaje. Por otro lado, de las 3 áreas restantes, ciencias sociales es la que tiene mayor proporción de estudiantes inconformes (50%).

Tabla 37

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Fomento y Evaluación de actividades extracurriculares que fomenten la formación emprendedora

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	17,9	23,9	15,1	7,9	18,3	17,9
En Desacuerdo	27,4	29,3	32,6	23,7	22,0	27,1
Indiferente	26,3	26,1	25,6	21,1	31,2	26,9
De Acuerdo	23,2	17,4	25,6	31,6	26,6	24,0
Totalmente de Acuerdo	5,3	3,3	1,2	15,8	1,8	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las actividades extracurriculares son aquellas que circunscriben al plan de estudios y constituyendo un complemento a las actividades curriculares en pro de la formación holística

de los estudiantes. Estas actividades abarcan una amplia gama de habilidades e intereses como clubes académicos, artes, deportes, voluntariados, desarrollo personal y negocios, este último relacionado al emprendimiento. En el caso de la UNSAAC, estas se encuentran como parte de la malla curricular y con una mínima cantidad de créditos. Si bien, estas actividades se encuentran en el plan, según el 45% de los alumnos, las actividades impartidas no fomentan la formación emprendedora. En otras palabras, cerca de la mitad de estudiantes no están satisfechos con el plan de estudios y el enfoque que tienen las actividades extracurriculares. En menor proporción, el 28% está de acuerdo con las actividades dentro de su malla dado que impulsan el emprendimiento estudiantil y cerca al 27% restante se mostró neutral. De todas las áreas de estudio, la única que presenta un porcentaje de aprobación mayor es ciencias exactas, donde el 47,4% de los estudiantes considera que las actividades extracurriculares presentes en su plan de estudio lo instruyen como emprendedor, como el curso de actividades de proyección social e investigación. En cambio, las facultades de ciencias sociales presentan actividades relacionadas a la recreación como educación física, caminatas y primeros auxilios; las cuales no están orientadas a formar un perfil emprendedor en los estudiantes.

Tabla 38

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la utilidad de los proyectos de extensión comunitaria y proyección social que realiza la UNSAAC para impulsar el emprendimiento en los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	16,3	9,3	7,9	16,5	13,6
En Desacuerdo	23,2	26,1	26,7	10,5	19,3	22,4
Indiferente	34,7	23,9	26,7	26,3	21,1	26,4
De Acuerdo	24,2	30,4	33,7	44,7	34,9	32,1
Totalmente de Acuerdo	4,2	3,3	3,5	10,5	8,3	5,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto a los proyectos de extensión social, estos son iniciativas que buscan aplicar los conocimientos, habilidades y recursos de una institución en beneficio de la sociedad en general. En este sentido, el emprendimiento busca generar un cambio positivo en las comunidades y abordar desafíos sociales de manera sostenible y creativa. Por su parte, la UNSAAC también considera la proyección social como un objetivo estratégico, el cual según muestra el POI 2023 está relacionado con la ejecución de eventos culturales. En este entender al preguntar a los estudiantes sobre el enfoque de los proyectos, el 37,6% de alumnos está satisfecho con la orientación de los proyectos de extensión puesto que impulsa el emprendimiento estudiantil. Seguidamente, el 36% considero que estos proyectos no fomentarían su interés de emprender; por último, el 26,4% no opino al respecto. Como se observa, la diferencia entre la posición positiva y negativa es mínima (1,6%), con lo cual la población universitaria no tiene una opinión preponderante. Este escenario se repite en el caso de ciencias humanas, donde la brecha es opinión es de 1.2%; en el resto de los campos, hay diferencias más grandes, como es los casos de ciencias exactas y económicas, donde la mayor proporción de estudiantes se muestra conforme con la ejecución de los proyectos sociales por parte de la universidad (55,2% y 43,2% respectivamente). Por otro lado, las facultades de ciencias sociales e ingenierías tienen mayor cantidad de alumnos insatisfechos (42,4% y 36,9% respectivamente); respecto a este último campo, es importante resaltar que la porción de alumnos indiferentes es superior a la de conformes, por ello es posible que el alumnado no posea información sobre este ítem.

Al comparar los resultados con el Informe de Evaluación Institucional, se evidencia la controversia de opiniones, debido a que la universidad si realizó 5 eventos de proyección social; sin embargo, estos corresponden a eventos sociales como el aniversario de la universidad, el saludo por el día del Cusco, las bodas de oro de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, entre otras, pero no figura eventos en los cuales los estudiantes puedan abordar desafíos y generar emprendimientos.

Tabla 39

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la promoción de las investigaciones relacionadas al emprendimiento para la obtención del grado y el título

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	15,2	9,3	7,9	11,0	11,9
En Desacuerdo	14,7	20,7	19,8	7,9	21,1	18,1
Indiferente	22,1	19,6	16,3	10,5	10,1	16,2
De Acuerdo	32,6	33,7	43,0	50,0	31,2	36,2
Totalmente de Acuerdo	16,8	10,9	11,6	23,7	26,6	17,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación a los grados y títulos, la UNSAAC otorga grados académicos de Bachiller, Maestro y Doctor, así como títulos profesionales. Para optar el título profesional, la universidad pide como requisito la aprobación de una tesis o trabajo de suficiencia profesional, siendo el primero la opción más frecuente adoptada por lo estudiantes. En esta línea, la tabla N° 39 señala que el 53,8% de los estudiantes universitarios está de acuerdo en que las investigaciones relacionadas al emprendimiento se aprovechen para obtener el título profesional, es decir, más de la mitad de alumnos considera que se debe de promover este tipo de investigaciones. Contrariamente, el 30% no está de acuerdo con la sugerencia planteada; por último, el 16,2% se mostró neutral. Si bien todas las áreas tuvieron un porcentaje superior de aceptación, las facultades que más destacan son las de ciencias exactas, con un 73,7% de aprobación por parte de los alumnos. Curiosamente, el área de ciencias económicas solo obtuvo un 53,8% de opinión favorable, pese a que estas carreras incluyen cursos aplicativos sobre negocios, los cuales generan trabajos de investigación que podrían desarrollar para optar el título. Además, se aprecia el caso de ciencias sociales, si bien tiene una mayor opinión positiva, el 35,9% de los estudiantes no estarían de acuerdo en que los proyectos de emprendimiento sean aceptados para la obtención del título.

Tabla 40

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Estructura Curricular de la UNSAAC en relación al emprendimiento empresarial

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	12,0	4,7	7,9	7,3	8,6
En Desacuerdo	18,9	29,3	20,9	2,6	19,3	20,2
Indiferente	41,1	35,9	39,5	42,1	30,3	36,9
De Acuerdo	27,4	19,6	33,7	39,5	41,3	31,7
Totalmente de Acuerdo	2,1	3,3	1,2	7,9	1,8	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto a los planes de estudio que tienen las facultades y el enfoque de formación que adoptan, la tabla N° 40 muestra la valorización de los estudiantes sobre la estructura curricular y si esta aporta a su formación emprendedora. De igual forma, se observa que la mayor parte de los estudiantes (36,9%) se mantuvieron indiferentes ante sus programas de estudio. En similar proporción, el 34,3% de los encuestados indicaron que el plan de estudios cumple satisfactoriamente con la formación emprendedora. Por otra parte, el 28,8% se mostró en desacuerdo con el currículo, puesto que, su enfoque y propósito netamente alineado a la formación académica y no promueve el espíritu emprendedor en los estudiantes. Asimismo como en el cuadro anterior, las áreas de ciencias exactas y económicas presentan mayor cantidad de alumnos conformes con su estructura curricular (47,4% y 43,1% respectivamente). Respecto a los alumnos con posición neutral, las carreras de ingenierías y ciencias humanas son las que tienen una proporción superior de indiferencia. Finalmente, ciencias sociales es el campo con mayor porcentaje de estudiantes descontentos con sus planes curriculares ya que no fortalecen sus habilidades y conocimientos en emprendimiento.

5.1.2.4. Análisis de la Dimensión Soporte Institucional.

Tabla 41

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los servicios (laboratorios, internet, mentoría, etc.) que brinda la UNSAAC para impulsar la formación emprendedora

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	25,0	8,1	7,9	16,5	15,7
En Desacuerdo	26,3	39,1	37,2	18,4	40,4	34,3
Indiferente	25,3	22,8	25,6	34,2	19,3	24,0
De Acuerdo	25,3	9,8	26,7	26,3	21,1	21,2
Totalmente de Acuerdo	7,4	3,3	2,3	13,2	2,8	4,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Como parte de los lineamientos que tiene la universidad para brindar educación de calidad, se tiene el de proveer a estudiantes, docentes y personal administrativo de servicios de bienestar (internet, asesorías, laboratorios y recursos tecnológicos) para así mejorar su desempeño y formación. Si bien, estos servicios se efectúan en pro de la comunidad universitaria, el 50% de los encuestados consideran que los servicios no impulsan el interés emprendedor en los alumnos. En menor porcentaje, el 26% si se encuentra satisfecho con la productividad de la universidad y sus facultades respecto a los servicios que proveen, debido al aporte en su espíritu emprendedor; finalmente, el 24% restante se mantiene indiferente frente al desempeño de las autoridades. En este ítem, la mayoría de las facultades coincidieron en que la universidad no está proveyendo eficientemente los servicios que le competen, siendo las áreas de ciencias sociales y económicas las cuales muestran mayor porcentaje de desaprobación (64,1% y 56,9% respectivamente). No obstante, la única área que estuvo de acuerdo fue ciencias exactas (39,5%), pero cabe indicar que tuvieron una proporción notable de estudiantes indiferentes, lo cual implicaría falta de información o que esta pregunta genera mucha disputa entre sus

estudiantes. Por otra parte, para contrastar la opinión, revisamos el Reporte de Seguimiento, en el cual se tiene como actividad la provisión de servicios de redes de telecomunicación, informática e internet; sin embargo, esta actividad solo está programada para los estudiantes de postgrado, confirmando así la perspectiva desfavorable de los estudiantes frente a los servicios que brinda la universidad y sus respectivas facultades, ya que no se tiene un proyecto que los beneficie.

Tabla 42

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la apropiada infraestructura (física y virtual) que presenta la UNSAAC y/o las facultades para desarrollar proyectos de emprendimiento de los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	20,0	27,2	11,6	7,9	20,2	18,8
En Desacuerdo	35,8	42,4	38,4	36,8	35,8	37,9
Indiferente	24,2	15,2	33,7	23,7	31,2	26,0
De Acuerdo	13,7	13,0	14,0	10,5	11,0	12,6
Totalmente de Acuerdo	6,3	2,2	2,3	21,1	1,8	4,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De igual manera, la universidad debe de contar con una infraestructura adecuada para así cumplir con el logro de competencias de sus estudiantes y atender eficiente y oportunamente las necesidades de toda la comunidad universitaria. Este aspecto es también crucial para el desarrollo del emprendimiento dado que generara espacio de coworking, aceleradoras empresariales, entre otras. Sin embargo, la tabla N° 42 muestra que el alrededor del 56,7% de estudiantes esta insatisfecho con la infraestructura tanto de la universidad como de sus facultades, las cuales no son idóneos para desarrollar su idea de negocio. En otras palabras,

más de la mitad de encuestados está inconforme con la eficiencia de las autoridades puesto no están cumpliendo con el estatuto universitario, en el indica que la universidad provee de infraestructura necesaria para que la comunidad universitaria cumpla con sus funciones. En tanto, el 26% se mantuvo indiferente y más del 17,3% consideran que la infraestructura de la universidad y de sus facultades es la adecuada para el progreso de los emprendimientos. En este caso, todas las áreas de estudio tuvieron una preponderante opinión negativa, siendo las facultades de ciencias sociales las que tenían una proporción superior de estudiantes insatisfechos (69,6%). Asimismo, todas las áreas, a excepción de ciencias exactas, presentan una porción de alumnos indiferentes mayor a la porción de alumnos conformes; lo cual refleja la falta de información que pueden poseer los estudiantes en relación a la infraestructura física y virtual que posee la universidad y sus facultades o en caso este ítem no sea de su interés

Tabla 43

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el equipamiento (dispositivos electrónicos, mobiliario, etc.) de la UNSAAC y/o las facultades para desarrollar proyectos de emprendimiento de los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	18,9	27,2	9,3	7,9	18,3	17,6
En Desacuerdo	34,7	44,6	41,9	31,6	41,3	39,8
Indiferente	24,2	15,2	27,9	28,9	22,0	22,9
De Acuerdo	15,8	13,0	19,8	13,2	18,3	16,4
Totalmente de Acuerdo	6,3	0	1,2	18,4	0	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Asimismo, como parte de los estándares de calidad que debe de cumplir la universidad y cada programa académico, se debe de tener el equipamiento pertinente para el logro de sus

competencias. Siendo este ítem el que proporciona recursos y herramientas necesarias para la creación, desarrollo y operación de un negocio; además de ocasionar un impacto significativo en la calidad, competitividad y capacidad de adaptación de un emprendimiento. Si bien, la universidad cuenta con equipamiento, según el 57,4% de los estudiantes, este suministro no es el adecuado para desarrollar proyectos de emprendimiento, es decir, más de la mitad de encuestados están insatisfechos con el equipamiento que tiene la universidad y sus respectivas facultades, las cuales por norma deberían de cumplir con estándares de calidad. En menor proporción, 22,9% se mantuvo indiferente y solo el 19,7% de la muestra considero que el equipamiento es el adecuado para que el emprendimiento estudiantil progrese. Como se observa en la tabla N° 43, la totalidad de campos de estudio presentan una notable cantidad de alumnos inconformes con el equipamiento que tiene la universidad y sus facultades, siendo las áreas de ciencias sociales y económicas las que presentan un porcentaje alto (71,8% y 59,6% respectivamente), implicando que el equipamiento en esas facultades es deficiente para la formación emprendedora de los estudiantes.

Tabla 44

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los programas de desarrollo, renovación y mantenimiento de la infraestructura y el equipamiento que ejecuta la UNSAAC y/o las facultades

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	17,9	22,8	11,6	13,2	15,6	16,7
En Desacuerdo	30,5	45,7	36,0	23,7	32,1	34,8
Indiferente	27,4	17,4	22,1	23,7	39,4	26,9
De Acuerdo	16,8	13,0	25,6	23,7	12,8	17,4
Totalmente de Acuerdo	7,4	1,1	4,7	15,8	0	4,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de los programas de mantenimiento, estos están acorde a las políticas de investigación y los objetivos estratégicos de la universidad referidos a la formación profesional y la promoción de la investigación, la innovación y el emprendimiento. En tanto, el cumplimiento de estos programas garantizará la eficiencia operativa, seguridad, competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos. No obstante, alrededor del 51,4% de los encuestados afirmó que dichos programas no se ejecutan, mostrando que más de la mitad de los estudiantes tienen necesidades insatisfechas frente a la renovación de infraestructura y equipamiento. En cambio, el 26,9% mostró indiferencia ante la pregunta y el 21.7% restante se siente complacido con la productividad de las autoridades dado que si se ejecutaron programas de mantenimiento. Respecto a cada área de estudio, todas las facultades, excepto las de ciencias exactas, indicaron en mayoría que la gestión de las autoridades universitarias es deficiente dado que las necesidades en relación a la infraestructura y el equipamiento renovado no se satisfacen; especialmente, el campo de ciencias sociales (68,5%). En el caso de ciencias exactas, si bien la opinión destacada es la positiva, la diferencia con la perspectiva negativa es pequeña, alrededor del 2,6%, presentando una discrepancia notable.

En relación a este ítem, al ser considerado como objetivo estratégico en el POI 2023, se pudo constatar la opinión negativa del alumnado, puesto que las actividades referidas a mantenimiento y renovación de infraestructura y equipamiento comprendidos en la AE02.01 (Programa de desarrollo de la producción científica e intelectual implementado para investigadores) y la AE02.04 (Programa de Desarrollo implementado para el Emprendimiento Estudiantil), tiene un avance físico y financiero de 0%, a pesar de que se programó 2 módulos de equipamiento para el primero, en el caso del segundo no se tiene programación.

Tabla 45

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el sistema de información y comunicación directa en temas de emprendimiento (talleres, cursos, ponencias ,etc.) que implementa la UNSAAC y/o las facultades

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	21,1	23,9	10,5	10,5	18,3	17,9
En Desacuerdo	27,4	33,7	45,3	31,6	30,3	33,6
Indiferente	27,4	25,0	24,4	26,3	28,4	26,4
De Acuerdo	15,8	15,2	17,4	26,3	20,2	18,1
Totalmente de Acuerdo	8,4	2,2	2,3	5,3	2,8	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Al referirnos a sistema de información consideramos el conjunto de actividades que mantiene informada a la comunidad universitaria. Este sistema debe de consignar información referente a publicaciones, investigaciones, capacitaciones y talleres; así como, mantener una comunicación directa con los estudiantes en temas de interés. En la UNSAAC, este sistema viene constituido por la Red de Comunicaciones, la cual dentro de sus actividades principales tiene el de publicar las actividades de la universidad, ofrecer servicios de información y proporcionar servicios de comunicación. Dentro de cada facultad, la difusión de eventos recae en las direcciones de escuela y los centros federados. Pese a contar con unidades especializadas en la promoción de información, los resultados de la tabla N° 45 indican que el 51,5% de los estudiantes no está satisfecho con el sistema de información, puesto que no se estaría difundiendo temas relacionados al emprendimiento. Por otro lado, el 26,4% no opino al respecto y solo el 22,1% afirmó que si se tiene implementado un sistema de información con enfoque de emprendimiento. Si se analiza la percepción de cada campo de estudio, se aprecia que la proporción de opinión es la misma, la mayor cantidad de alumnos están inconforme con

el desempeño de las unidades de difusión, siendo las facultades de ciencias sociales y humanas las que presentan mayor porcentaje (57,6% y 55,8% respectivamente). Asimismo, todas las áreas presentan una porción de estudiantes indiferentes superior a la de alumnos conformes, excepto las facultades de ciencias exactas, esta situación implica que el alumnado no posee mucha información para opinar sobre el tema o no tiene una opinión destacada.

Tabla 46

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los centros de información y referencia (bases de datos, hemerotecas, biblioteca tradicional y virtual) que brinda la UNSAAC y/o las facultades para impulsar el emprendimiento empresarial

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	20,0	22,8	8,1	10,5	15,6	16,2
En Desacuerdo	24,2	27,2	31,4	26,3	31,2	28,3
Indiferente	27,4	27,2	30,2	23,7	26,6	27,4
De Acuerdo	23,2	20,7	24,4	28,9	24,8	23,8
Totalmente de Acuerdo	5,3	2,2	5,8	10,5	1,8	4,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Asimismo, como parte de los estándares de calidad con los que debe de cumplir la universidad está el de tener centros de información y referencia acordes a las necesidades de los estudiantes y docentes, los cuales deben de ser actualizados y mejorados continuamente; con el fin de proveer herramientas de consulta para la formación de la comunidad universitaria. De igual forma, el POI contiene acciones estratégicas en pro de mejorar estos centros; sin embargo, el 44,5% de los encuestados opina que estos centros no están implementados idóneamente por lo que no brindan recursos necesarios para el desarrollo de los emprendimientos. En menor proporción, cerca del 28,1% está satisfecho con la gestión de los centros de información y

referencia, puesto que otorgan un servicio propicio para iniciar con su idea de negocio y el 27% restante se mantuvo indiferente ante la pregunta. En relación a los campos de estudio, todas las facultades presentan una opinión negativa predominante, salvo ciencias exactas que presenta un 39,4% de aprobación. Dentro de las facultades con porcentajes altos destaca ciencias sociales con un 50% de inconformidad, lo cual supone que las bibliotecas tradicionales y virtuales con las que cuentan no contienen medios idóneos para su formación emprendedora. Otra área con alto porcentaje es ciencias económicas con 46,8%, caso curioso puesto que se tiene la idea que sus centros de información deberían de poseer el material especializado para que los alumnos inicien con su idea de negocio; sin embargo, la perspectiva de los estudiantes es diferente. Por otra parte, se comprobó la respuesta de los alumnos revisando el Reporte de Seguimiento, en este se vio actividades programadas relacionadas con la prestación de servicios bibliotecológicos (AEI.04.03), los cuales si bien han sido ejecutados, estos hacen hincapié solo en la atención mas no en la implementación de contenido especializado.

Tabla 47

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los recursos humanos (personal administrativo, consultores externos) que brinda la UNSAAC y/o las facultades en relación al emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	20,0	27,2	18,6	10,5	22,9	21,2
En Desacuerdo	28,4	39,1	34,9	31,6	28,4	32,4
Indiferente	32,6	20,7	25,6	26,3	29,4	27,1
De Acuerdo	13,7	12,0	19,8	21,1	19,3	16,7
Totalmente de Acuerdo	5,3	1,1	1,2	10,5	0	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En la línea de garantizar el soporte institucional se debe de disponer de personal idóneo, que presente el perfil requerido para los puestos de trabajo y funciones establecidas. Conforme a ello la UNSAAC toma este ítem como objetivo estratégico N°4, referido a la Gestión Institucional, y plantea la AEI.04.01 correspondiente a sistema administrativos automatizados con enfoque en procesos. Aun así, el 53,6% de los estudiantes muestra insatisfacción respecto al desempeño del capital humano, lo cual indica que más de la mitad de la muestra no recibe apoyo en temas de emprendimiento por parte del personal administrativo. Seguidamente, el 27,1% no opino al respecto y solo el 19,3% considera que el personal es eficiente y si brinda sostén a los estudiantes en trámites administrativos, asesoría e información. En este ítem, la totalidad de facultades tuvo una proporción alta de desaprobación, siendo la más resaltante la de ciencias sociales (66,3%), dicha situación muestra que aún falta fortalecer la gestión administrativa e invertir en capacitaciones con enfoque en asesorías empresariales. Asimismo, salvo ciencias exactas, todas las demás áreas presentan una cantidad superior de alumnos indiferentes en relación a los estudiantes satisfechos, esta situación implicaría que los estudiantes prefieren no valorizar al personal administrativo o que no tuvieron información sobre este ítem ya que anteriormente no requirieron de estos servicios. En este entender, para contrastar los resultados, usamos el Informe de Evaluación Institucional, el cual muestra que la AE.04.01 de forma general consiguió un nivel de satisfacción del 55%, lo que se traduce en un nivel de aceptación adecuado del proceso administrativo, no obstante, aún no se llega a cumplir el objetivo de atención eficiente. Es decir, si a niveles generales no se logró la meta, en temas de asesorías, tramite de procesos relacionados al emprendimiento aún se tienen obstáculos.

Tabla 48

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Soporte Institucional de la UNSAAC en relación al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	19,6	7,0	7,9	14,7	13,8
En Desacuerdo	30,5	46,7	39,5	23,7	33,0	36,0
Indiferente	34,7	22,8	38,4	36,8	41,3	34,7
De Acuerdo	14,7	8,7	14,0	23,7	11,0	13,1
Totalmente de Acuerdo	4,2	2,2	1,2	7,9	0	2,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La dimensión de Soporte evalúa los aspectos relacionados a la administración de recursos, la adecuada infraestructura y el correcto equipamiento para brindar soporte a toda la comunidad universitaria y así lograr el bienestar general. Respecto a esta dimensión, la tabla N° 48 expone que, del 100% de alumnos, el 49,8% considera que los servicios de bienestar, los recursos humanos, la infraestructura y el soporte no son los adecuados para impulsar el emprendimiento, demostrando así su insatisfacción frente al rendimiento y productividad de las autoridades, las cuales no priorizaron estas necesidades pese a estar dentro de sus reglamentos. Seguidamente, el 34,7% prefiere no opinar al respecto ; y solo el 15,5% afirmó estar de acuerdo con la gestión de la universidad en referencia a las condiciones físicas que brinda, puesto que son las idóneas para desarrollar proyectos de emprendimiento. La mayoría de las áreas presentan una proporción grande de estudiantes en desacuerdo con esta dimensión, siendo ciencias sociales la que más destaca con un 66,3% de insatisfacción. En el caso de las facultades de ciencias económicas, humanas e ingeniería, estas cuentan con un porcentaje promedio de 46,8% de alumnado con una opinión negativa respecto a la infraestructura, los servicios y el equipamiento que se tiene en la universidad y en sus respectivas carreras. Asimismo, se destaca

los resultados de ciencias exactas ya que en dimensiones anteriores era la única con estudiantes satisfechos; no obstante, en relación al soporte institucional que brinda la universidad, la mayoría del alumnado prefirió no opinar y no mostró una posición preponderante.

5.1.2.5. Análisis de la Dimensión Perfil de Egreso.

Tabla 49

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o las Facultades que cumplen con los objetivos educacionales de emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	18,9	22,8	11,6	21,1	18,3	18,3
En Desacuerdo	32,6	32,6	29,1	15,8	25,7	28,6
Indiferente	28,4	29,3	30,2	31,6	34,9	31,0
De Acuerdo	17,9	13,0	27,9	18,4	20,2	19,5
Totalmente de Acuerdo	2,1	2,2	1,2	13,2	,9	2,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Tanto la universidad como las respectivas facultades cuentan con un perfil de egreso, el cual contiene las competencias, habilidades y características que el estudiante adquirió y desarrolló al completar el programa académico, siendo estos los objetivos educacionales a cumplir. Si bien cada facultad tiene un perfil de egreso propio, el 46,9% de los encuestados coincide en que la formación de profesionales emprendedores no está considerada como parte del perfil profesional de cada facultad. Seguidamente, el 31% no opino al respecto y solo el 22,1% restante estaba satisfecho con el perfil de egreso dado que los estudiantes ingresarían al mercado laboral con instrucción empresarial y así pudiendo adaptarse a las nuevas dinámicas del mundo. Al igual que el panorama general, los alumnos de cada área consideran que al egresar si bien tendrán una adecuada formación académica, no tendrán conocimiento empresarial, las facultades que mayoritariamente tiene esta opinión son ciencias sociales e

ingenierías con un 55,4% y 51,5% de desaprobación frente al perfil de egresado que tienen sus facultades, ya que este no es integral.

Además, conjuntamente las áreas mostraron tener un porcentaje superior de alumnos indiferentes ante los que están satisfechos, este hecho implica que los estudiantes prefieren no dar a conocer su opinión o les falta de información para que puedan adoptar una posición.

Tabla 50

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o de las Facultades que tienen perfil emprendedor (competencias, habilidades, aptitudes, etc.)

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	15,2	8,1	13,2	13,8	13,3
En Desacuerdo	34,7	35,9	30,2	28,9	28,4	31,9
Indiferente	22,1	19,6	27,9	18,4	27,5	23,8
De Acuerdo	26,3	28,3	31,4	31,6	29,4	29,0
Totalmente de Acuerdo	1,1	1,1	2,3	7,9	,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto al perfil emprendedor, se entiende como las habilidades, conocimientos y actitudes que los individuos poseen para iniciar, gestiona y tener éxito en sus emprendimientos. Estas características deberían de ser impartidas en la universidad como parte de la formación académica. Sin embargo, el 45,2% de los estudiantes consideran que los egresados universitarios no presentan estas atribuciones lo cual no les permitiría afrontar los desafíos y oportunidades del mundo laboral actual. En menor proporción, el 30,9% se encuentra satisfecho con el perfil de egreso dado que este incluye la formación de un perfil emprendedor; finalmente, el 23,8% se mantuvo indiferente ante la pregunta. En el caso de las áreas de estudio, se observa que todas presentan una proporción superior de opinión negativa, siendo ciencias

sociales e ingenierías las que tienen mayor porcentaje (51,1% y 50,5% respectivamente), esta situación nos muestra que los egresados de estas facultades no poseen conocimientos académicos, habilidades prácticas ni características personales que les permitan iniciar y desarrollar proyectos exitosos en el ámbito empresarial. En caso contrastáramos los resultados, se analiza los perfiles de egreso de cada facultad, en los cuales se observa que muchos de ellos están enfocados en la instrucción académica pero no se hace énfasis en la formación del perfil emprendedor en los estudiantes.

Tabla 51

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los egresados de la UNSAAC y/o las Facultades que se pueden insertar al mercado laboral como emprendedores

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	21,1	14,1	10,5	13,2	13,8	14,8
En Desacuerdo	24,2	22,8	18,6	13,2	23,9	21,7
Indiferente	22,1	25,0	36,0	26,3	24,8	26,7
De Acuerdo	31,6	32,6	32,6	36,8	33,9	33,1
Totalmente de Acuerdo	1,1	5,4	2,3	10,5	3,7	3,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación a la inserción laboral y el desempeño de los egresados como emprendedores, la tabla N° 51 muestra que del 100%, el 36,9% de los encuestados considera que los egresados laboraran en el sector empresarial a través de un proyecto innovador propio, dado que poseen un conjunto de habilidades, conocimientos y recursos que le brindo la universidad y su respectiva facultad. En similar proporción, más del 36,4% indicó que los graduados se trabajarán en instituciones públicas o privadas relacionadas con su carrera, pero no se desempeñarán como emprendedores. En tanto, el 26,7% no opinó al respecto. Al observar la

mínima diferencia que hay entre los porcentajes de opinión positiva y negativa (0,5%), se aprecia que esta pregunta generó mucha discrepancia en las perspectivas de los estudiantes, ya que el alumnado de ciencias exactas (47,3%) y sociales (38%) si consideran que los egresados de sus facultades pueden desenvolverse en el mercado laboral como emprendedores; por su lado, los alumnos de ingenierías y ciencias económicas sostienen lo contrario. En relación al caso de ciencias económicas, es importante destacar que si bien la brecha de perspectivas es mínima (0,1%), se esperaba que la opinión sea positiva, dado que estas facultades tienen como parte de su perfil de egreso lograr que sus estudiantes desarrollen sus propias ideas de negocio. Otro caso interesante es el de ciencias humanas, dado que la opinión preponderante es la de indiferencia, implicando que los alumnos no poseen información sobre este ítem por lo que prefieren no responder o en caso este aspecto no sea de su interés.

Tabla 52

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el vínculo que mantiene la UNSAAC y/o las Facultades con los egresados en relación a brindar asesoría (charlas, talleres, capacitaciones, etc.) en temas de emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	25,0	15,1	18,4	15,6	17,9
En Desacuerdo	30,5	33,7	30,2	23,7	31,2	30,7
Indiferente	26,3	21,7	24,4	23,7	29,4	25,5
De Acuerdo	25,3	18,5	26,7	23,7	20,2	22,6
Totalmente de Acuerdo	2,1	1,1	3,5	10,5	3,7	3,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Además de otorgar formación a los estudiantes que cursan el programa académico, la universidad también debe de realizar seguimiento a los egresados, para que en base a la

información que se obtiene realizar una evaluación del logro de objetivos y por consiguiente plantear mejoras en el programa de estudios. En la misma línea, al consultar sobre el papel de retroalimentación que realiza la universidad para con los egresados, el 48,6% de los estudiantes afirmó que las autoridades no mantienen un vínculo con los graduados y tampoco otorgan herramientas para fomentar y/o desarrollar sus emprendimientos. En cambio, el 25,9% se mostró satisfecho con el desempeño de la universidad como de las facultades, puesto que a través de sus mecanismos se provee a los egresados de cursos, capacitaciones y recursos para que impulsen su emprendimiento. Por otro lado, el 25,5% se mantuvo indiferente. Al igual que el escenario general, la situación por área muestra una proporción superior de inconformidad por parte de los alumnos frente al acompañamiento empresarial que la universidad y las facultades otorgan a los egresados, siendo ciencias sociales la que presenta mayor porcentaje (58,7%). Para cotejar los datos obtenidos se analiza el POI Multianual 2024-2026, en este documento se ve que la universidad recién está programando cursos de educación continua para egresados, dentro de los cuales es posible que se incluya temas empresariales y asesorías especializadas en emprendimiento.

Tabla 53

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la posibilidad de cofinanciamiento que brindaría la UNSAAC y/o las Facultades a los emprendimientos estudiantiles elaborados por los egresados

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	18,9	13,0	9,3	10,5	11,0	12,9
En Desacuerdo	12,6	17,4	12,8	13,2	18,3	15,2
Indiferente	13,7	23,9	23,3	15,8	21,1	20,0
De Acuerdo	37,9	26,1	37,2	34,2	23,9	31,2
Totalmente de Acuerdo	16,8	19,6	17,4	26,3	25,7	20,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La universidad dentro de sus actividades estratégicas considera el financiamiento y la subvención de proyectos de investigación, promueve la creación de star up y confiere recursos semilla para la puesta en obra de los emprendimientos. No obstante, estos beneficios son utilizados por estudiantes que están cursando el programa académico; mas no se tiene registro de que se impulse el emprendimiento de los egresados. Por tanto, al consultar a los estudiantes sobre este ítem, el 51,9% afirmó estar de acuerdo con que las autoridades universitarias brinden recursos para empujar y promocionar el emprendimiento de los graduados. Contrariamente, el 28,1% indica que no se debería de cofinanciar estos proyectos de negocio y el 20% restante se mostró indiferente. De la misma forma, las demás áreas presentan una mayor porción de aceptación, siendo el campo de ciencias exactas el de superior porcentaje (60,5%), lo cual refleja un mayor interés por parte de los estudiantes para que se generen fuentes de financiamiento en pro de las iniciativas de sus compañeros egresados, y además porque en el futuro ellos pueden usar estos mecanismos. Dos casos a resaltar son ciencias sociales y económicas, respecto al primero vemos que en comparación con las demás facultades, los alumnos de esta área no presentan mucho entusiasmo en que la universidad brinde un soporte económico a los emprendimientos de los egresados. Respecto a la segunda área, es un tanto incongruente que los estudiantes de estas facultades no muestren un mayor nivel de aprobación, puesto que con estas medidas se generan condiciones favorables para el desarrollo empresarial y un significativo impacto económico.

Tabla 54

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el Perfil de Egreso de la UNSAAC respecto al emprendimiento estudiantil

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	12,6	9,8	7,0	10,5	12,8	10,7
En Desacuerdo	25,3	32,6	15,1	21,1	18,3	22,6
Indiferente	37,9	39,1	48,8	28,9	39,4	40,0
De Acuerdo	23,2	16,3	27,9	36,8	28,4	25,2
Totalmente de Acuerdo	1,1	2,2	1,2	2,6	,9	1,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El perfil de egreso es una dimensión relacionada a la verificación de resultados de aprendizaje y objetivos educacionales. Esta dimensión permite evaluar la eficiencia de las 4 dimensiones antes mencionadas. En relación a ello, la tabla N° 54 señala que el 40% de los encuestados decidieron no opinar; por otra parte, el 33,3% de los estudiantes se muestran insatisfechos con los resultados de formación estudiantil ya que esta no es integral al no contener instrucción en emprendimiento e innovación. En cambio, solo el 26,6% está de acuerdo con el perfil de egreso, dado que se logró las competencias relacionadas al emprendimiento estudiantil y se efectúa eficientemente el seguimiento a egresados que deseen iniciar con su idea de negocio. En este ítem la mayoría de las facultades no dieron a conocer su perspectiva, siendo ciencias humanas, económicas e ingenierías las que presentaron un mayor porcentaje de 48,8%, 39,4% y 37,9% respectivamente. Únicamente, el área de ciencias sociales expuso su opinión negativa; contrariamente a ciencias exactas que tuvo mayor cantidad de alumnos conformes con el perfil de egreso que tiene la universidad y sus facultades.

Tabla 55

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Educación Universitaria de la UNSAAC en relación al Emprendimiento Empresarial de los estudiantes

Educación Universitaria

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	10,9	4,7	7,9	7,3	8,5
En Desacuerdo	18,9	32,6	16,3	7,9	21,1	21,0
Indiferente	51,6	44,6	59,3	47,4	47,7	50,2
De Acuerdo	16,8	12,0	19,8	34,2	23,9	19,8
Totalmente de Acuerdo	1,1	0	0	2,6	0	,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En términos generales, al analizar la variable educación, estamos evaluando si la universidad cumple con los estándares de calidad propuestos por el SINEACE, cumple con la normativa nacional de educación superior y su propio reglamento en torno a formar profesionales íntegros, lo cual hace referencia a la formación emprendedora. En este sentido, se observa que el 50,2% de los alumnos no opinaron ni evaluaron el rendimiento de las autoridades. Por otro lado, el 29,5% mostró su insatisfacción frente al desempeño y cumplimiento de las funciones por parte de la universidad y sus respectivas facultades. En contraparte, solo el 20,3% de los estudiantes señalaron estar de acuerdo con la gestión universitaria dado la productividad y eficiencia que demuestra en la instrucción educativa. Al analizar la variable educación en relación a las áreas de estudio, se apreció que todas tenían una mayor proporción de estudiantes indiferentes, lo cual implica que alrededor de la mitad de estudiantes prefieren no opinar sobre el papel de la universidad en relación a la formación emprendedora, esta situación se explica ante la posible falta de información que poseen los estudiantes o su falta de interés en el tema.

5.1.3. Análisis de la Variable Dependiente: Emprendimiento Empresarial

5.1.3.1. Análisis de la Dimensión Motivación y Determinación.

Tabla 56

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el entusiasmo de los estudiantes por emprender o tener un emprendimiento propio

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	5,4	5,8	5,3	11,0	9,3
En Desacuerdo	9,5	9,8	8,1	5,3	8,3	8,6
Indiferente	10,5	4,3	11,6	7,9	8,3	8,6
De Acuerdo	32,6	44,6	39,5	28,9	23,9	34,0
Totalmente de Acuerdo	31,6	35,9	34,9	52,6	48,6	39,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación al entusiasmo que presentan los estudiantes universitarios por iniciar un emprendimiento propio, la tabla N° 56 muestra que el 73,5% del alumnado presenta un intenso interés, emoción, compromiso y pasión por el iniciar y desarrollar su proyecto de negocio. En contraparte, el 17,9% no presenta este ímpetu por emprender y el 8,6% restante se mantuvo indiferente frente a la idea de tener un emprendimiento propio. Analizando la percepción de los estudiantes por campo de estudio, se tiene que los alumnos de ciencias exactas y sociales tienen un mayor entusiasmo por emprender. Es interesante analizar la posición que tomó el alumnado de ciencias sociales, puesto que como se muestran en cuadros anteriores, la universidad no les proporciona las condiciones adecuadas para que emprendan, sin embargo, ellos presentan si se sienten motivados y determinados en desarrollar su idea de negocio. Respecto a ciencias exactas, el optimismo que presentan los estudiantes se evidencia en las respuestas que dieron anteriormente. Otro dato a resaltar es el caso de ciencias económicas e ingenierías; en relación al primero, el alumnado no mostró una preponderante afición por

emprender (72,5%), pese a que las carreras que integran esta área están enlazadas con el sector empresarial. En cuanto a ingenierías, este campo es el que tiene menor porcentaje de alumnado entusiasmado por emprender (64,2%).

Tabla 57

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la motivación que reciben de los estudiantes por parte de la familia, amistades y/o parientes dueños de alguna empresa

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	4,3	5,8	5,3	10,1	9,0
En Desacuerdo	11,6	14,1	15,1	10,5	9,2	12,1
Indiferente	21,1	7,6	20,9	10,5	18,3	16,4
De Acuerdo	34,7	53,3	40,7	44,7	38,5	41,9
Totalmente de Acuerdo	15,8	20,7	17,4	28,9	23,9	20,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El entorno social en el que se desarrollan los alumnos influye en la formación de sus aspiraciones y motivaciones. En caso se tenga una familia o amistades dedicadas al mundo empresarial, este factor podría motivar a que los individuos se conviertan en emprendedores, puesto que sirven como modelos a seguir, brindan una red de apoyo, proporcionan un entorno de aprendizaje práctico y se identificaran con el estilo de vida emprendedor. En línea a lo mencionado, preguntamos al alumnado sobre la influencia de su contexto social en sus metas laborales. Más de la mitad (62,4%) si se siente motivado por el marco emprendedor que lo rodea (la cultura, los valores y el apoyo emocional). Seguido de un 21,1% que afirma no estar estimulado por el escenario social en el que interactúa, ya que tienen otras aspiraciones de trabajo; por último, el 16,4% no opino al respecto. Al igual que el escenario general, todas las facultades muestran una gran proporción de estudiantes que tomarían la decisión de emprender

por la influencia de su entorno. En el caso de ciencias sociales y ciencias exacta, el factor social es muy importante a la hora de tomar la iniciativa de emprender, ya que presenta niveles altos de aceptación (74 y 73,6% respectivamente). Los datos de ciencias económicas muestran que pese a convivir dentro de la universidad en un ambiente social conectado al sector empresarial, la motivación para emprender afectaría solo al 62,4%, el restante consideraría otros factores o naturalmente no estaría interesado en comenzar con un proyecto empresarial. Referente a los demás campos, la determinación de iniciar en el mundo empresarial estará también sujeto a otros factores como su deseo de autonomía, experiencias laborales anteriores, visión de estilo de vida, entre otros.

Tabla 58

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la relevancia de la formación académica de los estudiantes en el interés por emprender

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	5,4	10,5	7,9	8,3	9,5
En Desacuerdo	14,7	22,8	11,6	13,2	11,9	15,0
Indiferente	23,2	21,7	20,9	13,2	19,3	20,5
De Acuerdo	31,6	39,1	43,0	36,8	42,2	38,8
Totalmente de Acuerdo	15,8	10,9	14,0	28,9	18,3	16,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La formación académica (adquisición de conocimientos, desarrollo de habilidades, redes de contactos y acceso a recursos) que brinda la universidad está enfocada a generar profesionales íntegros, lo cual no solo implica que se desempeñen en sus áreas de estudio sino que se adapten al mercado laboral actual. En este entender, del 55% de la muestra considero que la formación académica que reciben si fomenta su espíritu emprendedor. En cambio, el 24,5% afirmo que la

instrucción percibida no despertaría su interés por emprender y el 20,5% restante se mostró neutral ante la pregunta. Analizando por facultades, todas presentan una mayoritaria posición de aprobación, de estas las más notables son las de ciencias exactas (65,7%) y económicas (60,5%), los resultados muestran que estas carreras impulsan el espíritu emprendedor de sus alumnos, el porcentaje alto en el caso de ciencias económicas es presumible por la orientación que tienen estas carreras al mundo empresarial; pero la data de ciencias exactas muestra que estas carreras efectivamente están actualizando sus contenidos incluyendo temas como la innovación, investigación y el emprendimiento, fomentando que los alumnos desarrollen un perfil emprendedor. Respecto a ciencias sociales y humanas, se aprecia que alrededor de la mitad de su alumnado desarrolló sus cualidades empresariales a través de la formación que brindaban sus facultades. En el caso de ingenierías, menos de la mitad se mostraron motivados por su programa de estudios, situación que se coteja en los cuadros anteriores.

Tabla 59

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la preferencia profesional de los estudiantes a ser trabajadores independientes y no estar vinculado laboralmente a una organización

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	3,3	5,8	7,9	9,2	8,1
En Desacuerdo	10,5	12,0	11,6	2,6	7,3	9,5
Indiferente	9,5	8,7	15,1	13,2	6,4	10,0
De Acuerdo	37,9	38,0	36,0	44,7	35,8	37,6
Totalmente de Acuerdo	28,4	38,0	31,4	31,6	41,3	34,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 59 nos muestra el grado de interés que tienen los estudiantes universitarios por desempeñarse laboralmente como emprendedor frente a trabajar en alguna institución pública

o privada. Los resultados muestran que 72,4% valoran más el trabajar de forma independiente que en determinadas organizaciones. En menor proporción, el 17,6% priorizarían laborar profesionalmente en el sector público o privado pero que no sea una institución de su propiedad. Finalmente se tiene que solo el 10% no opino al respecto. Las carreras en las cuales los estudiantes prefieren mayoritariamente laborar como emprendedores son ciencias económicas, exactas y sociales, estas tienen un nivel de aprobación del 77,1%, 76,3% y 76% respectivamente. Como se mencionó anteriormente, los altos porcentajes que presenta ciencias económicas es predecible, por su enfoque profesional; en cambio, el interés que muestran los alumnos de ciencias exactas y sociales expone sus metas laborales, su preferencia por autonomía, su tolerancia al riesgo, cualidades como el liderazgo y la perseverancia. En tanto, los campos de ciencias humanas (67,4%) e ingenierías (66,3%) presentan un menor interés por pertenecer al mercado laboral como emprendedor, a diferencia de los antes mencionados.

Tabla 60

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes como personas que se fijan metas retadoras y alcanzables

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	3,3	4,7	7,9	11,9	8,6
En Desacuerdo	8,4	10,9	5,8	0	5,5	6,9
Indiferente	12,6	7,6	15,1	13,2	12,8	12,1
De Acuerdo	38,9	53,3	52,3	47,4	39,4	45,7
Totalmente de Acuerdo	26,3	25,0	22,1	31,6	30,3	26,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En la tabla N° 60, se analiza la idiosincrasia de los estudiantes frente a sus anhelos y proyecciones. Los datos indican que más del 72,4% de los estudiantes poseen cualidades y

características (ambición, autoconfianza, determinación y perseverancia) las cuales les impulsa a esforzarse por alcanzar logros significativos. Contrariamente, solo el 15,5% de la muestra mostró no poseer estos rasgos distintivos. Por otra parte, el 12,1% restante se mantuvo indiferente. Al analizar la data por facultades, se aprecia que en todas las carreras la mayor parte de los estudiantes son ambiciosos y exigentes, se destacan las carreras de ciencias exactas, sociales y humanas, por tener un porcentaje superior al 74%. Como caso relevante de análisis esta los resultados de ciencias humanas, dado que si bien posee una gran cantidad de alumnos determinados, líderes y con apetito por el desafío; presenta el mayor porcentaje de estudiantes que no dieron a conocer su opinión.

Tabla 61

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la motivación de emprender por parte de los estudiantes debido a la generación de nuevos puestos de trabajo

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	4,3	4,7	7,9	11,0	9,0
En Desacuerdo	7,4	8,7	7,0	5,3	8,3	7,6
Indiferente	9,5	10,9	23,3	18,4	10,1	13,6
De Acuerdo	46,3	44,6	41,9	31,6	39,4	41,9
Totalmente de Acuerdo	21,1	31,5	23,3	36,8	31,2	27,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El emprendimiento desempeña un papel crucial en la generación de empleo y en el impulso del crecimiento económico, ya que con la creación de empresas, se incrementa la demanda de trabajadores; y a medida que las empresas crecen, aumenta la demanda talento y mano de obra, generando oportunidades de trabajo y centros de especialización. En este sentido, si bien el emprendimiento tiene un fin social, consultamos a los estudiantes si este motivo impulsaría su

interés por emprender. Según indica la tabla N° 61, el 69,8% de los estudiantes encontrarían su impulso de iniciar un proyecto propio, en la creación de nuevos puestos de trabajo. En contraparte, el 16,6% no se vería motivado por esta razón y alrededor del 13,6% no opinó. Si bien todas las facultades presentan una gran proporción de estudiantes con trascendencia social, las carreras de ciencias sociales muestran una mayor predisposición a emprender si con su iniciativa aumenta el nivel de empleo, ya que el porcentaje de opinión positiva es del 76,1%. Seguidamente, las facultades de ciencias económicas y exactas presentan un 70,6% y 68,4% de responsabilidad económica, ya que aspiran a contribuir con la demanda de trabajo. En menor proporción, los alumnos de ingeniería y ciencias humanas se sienten motivados por razones económicas, en el caso de esta última área, es importante destacar que la cantidad de estudiantes indiferentes es superior a la de alumnos en desacuerdo, lo cual significaría que el 23,3% no tienen referencias para opinar en relación a este ítem o prefieren no mostrar su opinión.

Tabla 62

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el interés de emprender por parte de los estudiantes con el fin de contribuir al crecimiento económico y social

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	4,3	3,5	7,9	11,9	8,8
En Desacuerdo	7,4	13,0	10,5	0	7,3	8,3
Indiferente	9,5	7,6	8,1	13,2	9,2	10,5
De Acuerdo	46,3	46,7	53,5	34,2	31,2	42,1
Totalmente de Acuerdo	21,1	28,3	24,4	44,7	40,4	30,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

De igual manera, la tabla N° 62 nos muestra si los estudiantes del área de ingenierías consideran importante el contribuir al crecimiento económico y social como una razón para emprender.

Según muestran los resultados, alrededor del 72,4% estaría de acuerdo en iniciar un proyecto propio como emprendedor si con ello puede estimular la actividad económica de manera sostenible; y así fomentar la competencia, el desarrollo de sectores emergentes y tecnológicos, la innovación y la inclusión económica. Sin embargo, el 17,1% opina que su interés por emprender no estaría relacionado a aportar al crecimiento económico; por su parte, aproximadamente el 10,5% se mantuvo neutral. Al realizar el análisis por campo de estudio, se aprecia que todos los alumnos tienen el interés de emprender en caso puedan contribuir al desarrollo económico y social, las carreras más predispuestas son ciencias exactas y humanas (78,9% y 77,9%), seguidas de ciencias sociales y económicas (75% y 71,6%); por último el área de ingenierías contiene la menor porción de estudiantes motivados por la trascendencia económica (67,4%). Un dato a resaltar es que el 7,9% de los estudiantes de ciencias exactas, no se siente totalmente motivados por la razón económica antes mencionada.

Tabla 63

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Motivación y Determinación de los estudiantes por emprender

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	3,3	1,2	5,3	10,1	7,1
En Desacuerdo	7,4	8,7	10,5	2,6	5,5	7,4
Indiferente	16,8	9,8	17,4	15,8	8,3	13,1
De Acuerdo	44,2	60,9	54,7	52,6	46,8	51,4
Totalmente de Acuerdo	17,9	17,4	16,3	23,7	29,4	21,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La dimensión de motivación hace referencia a los factores culturales que tienen influencia en el proceso de creación del negocio, dentro de esta podemos encontrar a la familia, la formación

académica y el interés propio. En esta línea, la tabla N° 63 muestra que el 72,4% de los estudiantes universitarios presentarían circunstancias adecuadas y objetivos definidos para iniciar con su idea de negocio. Por otro lado, el 14,5% indicó que no tienen las condiciones ni el interés por emprender. Finalmente, el 13,1% no mostró opinión al respecto. A grandes rasgos, todas las carreras poseen estudiantes con entusiasmo por emprender, presentan pasión por la idea de negocio, autodeterminación y se sienten inspirados por su entorno social; siendo el área de ciencias sociales la que presentar mayor cantidad de estudiantes con estas características (78,3%). Seguidamente, se encuentra las facultades de ciencias exactas, económicas y humanas con porcentajes de 76.3%, 76,2% y 71% en cada caso. Por último, el campo de ingeniería es el que tiene menor cantidad de alumnos interesados en emprender (62,1%), si bien es superior a la mitad de estudiantes, es probable que los alumnos de estas carreras tengan mayor preferencia por estabilidad y seguridad, especializarse en su profesión y priorizar otro tipo de desarrollo laboral.

5.1.3.2. Análisis de la Dimensión Idea y Mercado.

Tabla 64

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de los estudiantes de generar nuevas ideas que permitan resolver problemas

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	5,4	4,7	5,3	11,9	8,1
En Desacuerdo	12,6	13,0	8,1	7,9	10,1	10,7
Indiferente	13,7	8,7	15,1	5,3	14,7	12,4
De Acuerdo	44,2	52,2	61,6	50,0	44,0	50,0
Totalmente de Acuerdo	18,9	20,7	10,5	31,6	19,3	18,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 64 muestra la predisposición de los estudiantes a resolver problemas y su capacidad de generar ideas adaptables a la situación retadora. Los datos indican que, el 68,8% de los alumnos universitarios poseen creatividad y versatilidad para crear soluciones eficientes, con ello más de la mitad del estudiantado podría generar ideas de negocio viables. Por otro lado, el 18,8% considera no poseer esta capacidad, por lo cual no podrían identificar oportunidades de negocio ni abordar los desafíos que presenta el mercado. Finalmente, el 12,4% no opinó al respecto. En relación a las áreas de estudio, el mayor porcentaje de aceptación corresponde al alumnado de ciencias exactas, dado que el 81,6% de los alumnos afirma poseer un pensamiento divergente, curiosidad, flexibilidad mental y una observación aguda, capacidades que le permitirán abordar problemas o satisfacer necesidades. En menor proporción, alrededor del 72% los estudiantes de ciencias sociales y humanas confirman tener mentalidad abierta que les conducirá a soluciones innovadoras, productos novedosos y avances en diversos campos. Por último, si bien las facultades de ciencias económicas e ingenierías muestran una mayor proporción de estudiantes con capacidades adaptativas (63,3% y 63,1%), estas carreras también incluyen una cantidad superior al 22% de alumnos que no presentan estas cualidades, lo que resulta significativo ya que estas carreras están relacionadas a la innovación y la creatividad, pero la percepción de los estudiantes difiere de esta apreciación.

Tabla 65

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la existencia de oportunidades para emprender en el mercado actual

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	8,7	1,2	7,9	11,9	9,8
En Desacuerdo	8,4	9,8	10,5	2,6	10,1	9,0
Indiferente	14,7	8,7	16,3	5,3	17,4	13,6
De Acuerdo	46,3	55,4	55,8	57,9	37,6	49,0
Totalmente de Acuerdo	13,7	17,4	16,3	26,3	22,9	18,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación a las oportunidades que se tiene en la economía actual, el 67,6% de los estudiantes afirman que el mercado sigue presentando necesidades, problemas no resueltos, demanda insatisfecha, nuevas tendencias y cambios en las normativas. Dichas razones representan un nicho de mercado en el cual pueden iniciar con su emprendimiento. No obstante, el 18,8% opina que el mercado no presenta las condiciones necesarias para que puedan emprender. En tanto, el 13,6% restante fue indiferente ante la pregunta. Al igual que la tabla anterior, ciencias exactas tiene un porcentaje superior de aceptación (84,2%), con lo cual los alumnos que cursan en estas facultades presentan una desarrollada observación aguda, pensamiento crítico e información del mercado dinámico actual, habilidades que utilizaran para tomar la decisión de emprender. De igual forma, al analizar las respuestas de ciencias económicas e ingeniería, se aprecia una cantidad mayor de alumnos en desacuerdo (22% y 25,3%), lo cual expresa que el mercado aún no está brindando oportunidades para iniciar con un proyecto de negocio por ello los estudiantes de estas carreras poseen expectativas negativas.

Tabla 66

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el incremento de emprendimientos en la provincia de Cusco

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	5,4	2,3	5,3	11,0	7,6
En Desacuerdo	13,7	14,1	7,0	2,6	11,0	10,7
Indiferente	23,2	16,3	18,6	15,8	22,9	20,0
De Acuerdo	42,1	47,8	61,6	44,7	35,8	46,0
Totalmente de Acuerdo	9,5	16,3	10,5	31,6	19,3	15,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto a la cantidad de emprendimientos de los cuales son conscientes, la tabla N° 66 señala que más de la mitad de los estudiantes (61,7%) consideran que el número de emprendedores cusqueños incrementó, corroborando así que el mercado provincial está otorgando cualidades para el desarrollo de los emprendimientos; así como, oportunidades de carreras alternativas, inclusión económica, transferencia y diversificación de nuevos conocimientos. Por otra parte, el 18.3% de la muestra indicó que la medida de emprendimientos no aumento, por ende la coyuntura actual no permite incursionar en este mercado; finalmente, el 20% no opino al respecto. En relación a las áreas de estudio, todas presentan un nivel de aprobación superior, especialmente las carreras de ciencias exactas y humanas (76,3% y 72,1% respectivamente), este alto porcentaje muestra las perspectivas positivas que tienen los alumnos sobre el mercado; así también, se aprecia una mayor difusión sobre los emprendimientos, si bien esta modalidad de laburo lleva mucho tiempo en la sociedad, antes no se tenía mucha información ni divulgación sobre estas iniciativas. No obstante, los actuales emprendimientos utilizan las redes sociales para darse a conocer, agrandar su población objetivo, nos permiten tener otras

percepciones sobre el trabajo y la carrera; y nos posibilita conocer un poco más sobre el mundo empresarial en el que se desempeñan. Por otro lado, los casos de ciencias económicas e ingenierías son un punto a resaltar dado que sus niveles de aceptación son los más bajos (55,1% y 51,6%) y la proporción de alumnos indiferentes son altas (22,9% y 23,2%); esta situación indicaría que los estudiantes de estas áreas no cuentan con información o no están interesados en este tema, lo cual sería debatible, ya que al menos ciencias económicas debería de tener alumnado al tanto del contexto económico y con ello atento a las nuevas tendencias en el sector empresarial. Asimismo, cabe la posibilidad que los estudiantes tengan una mayor preferencia a no contestar debido a la falta de interés o información.

Tabla 67

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la importancia de analizar el mercado previo a iniciar un posible emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	4,3	1,2	5,3	9,2	7,4
En Desacuerdo	7,4	8,7	8,1	0	7,3	7,1
Indiferente	11,6	9,8	18,6	15,8	8,3	12,2
De Acuerdo	37,9	44,6	44,2	26,3	32,1	38,1
Totalmente de Acuerdo	28,4	32,6	27,9	52,6	43,1	35,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El análisis de mercado es una parte fundamental del proceso de planificación empresarial y se refiere a la evaluación de las condiciones y oportunidades del mercado en el que un emprendedor planea operar. En este sentido, la tabla N° 67 evalúa la detección y selección de oportunidades que los alumnos identifican en el mercado; así como, su capacidad de análisis frente a un tema de interés. Los resultados muestran que más de la mitad (73.3%) de los

alumnos realizarían una investigación de mercado para cotejar la viabilidad del proyecto y tomar decisiones. En menor proporción, el 14,5% no considera importante realizar este tipo de análisis, por lo cual es posible que sus decisiones estratégicas defectuosas y no puedan establecer ni mantener un negocio exitoso. Por último, solo el 12,2% se mantuvo neutro. Referente a los campos de estudio, todas las facultades muestran datos con un porcentaje alto de aceptación, especialmente las áreas de ciencias exactas y sociales (78,9% y 77,2%), lo cual implica que, en caso los alumnos de estas carreras inicien con su idea de negocio, tendrán información esencial del mercado para tomar decisiones fundamentadas, reducir riesgos y aumentar las posibilidades de éxito a largo plazo; es decir, los estudiantes están preparados para afrontar cualquier desafío en torno a su emprendimiento ya que conocen el mercado. Asimismo, ciencias económicas y humanas tienen una proporción superior de aprobación (75,2% y 72,1%); pero es importante resaltar la data de ciencias económicas ya que se espera que los estudiantes de esta área muestren mayor predisposición de analizar el mercado como parte de un plan de negocio estructurado. Por otra parte, el área de ingenierías presenta el menor porcentaje (66,3%), lo que significa que si los estudiantes de estas carreras inician con su emprendimiento estarían más expuesto a riesgos como comprensión limitada o inexacta de la demanda, ignorancia de la competencia existente, problemas de precios y rentabilidad.

Tabla 68

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la construcción de redes productivas para fortalecer los emprendimientos

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	8,7	4,7	5,3	9,2	8,1
En Desacuerdo	22,1	25,0	10,5	13,2	18,3	18,6
Indiferente	24,2	23,9	25,6	13,2	33,0	25,7
De Acuerdo	31,6	32,6	50,0	42,1	27,5	35,5
Totalmente de Acuerdo	11,6	9,8	9,3	26,3	11,9	12,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las redes de negocio son un conjunto de conexiones y relaciones que los emprendedores establecen con otros individuos y entidades (inversores, proveedores, clientes) en el ámbito empresarial, relaciones esenciales para el desarrollo del proyecto de negocio. En tanto, la tabla N° 68 muestra la percepción que tienen los alumnos sobre el mercado, específicamente sobre las redes de negocio y si están establecidas. Del 100% de los estudiantes, el 47,6% opina que si se han construido redes productivas las cuales fomentan los emprendimientos. En cambio, el 26,7% considera que en el mercado no se tienen redes idóneas, con lo cual, los emprendedores no tendrían acceso a recursos, oportunidades de colaboración, asesoramiento, un feedback y validación. Así también, se observa que el 25,7% se mantuvo indiferente. Si bien la mayoría de campos presento alta proporción de afirmación, las facultades de ciencias exactas tienen el mayor porcentaje (68,4%), los alumnos de estas carreras opinan que efectivamente en el mercado se tienen redes productivas, que interconectan a diferentes actores del entorno empresarial o industrial con el objetivo de mejorar la eficiencia, la competitividad y añadir valor agregado a los miembros colaboradores; en resumen, los estudiantes de esta área presentan una perspectiva positiva de las interrelaciones de los agentes económicos. Un caso

relevante es el de ciencias económicas ya que presenta la menor cantidad de estudiantes conformes con las redes de producción (39,4%) y la mayor cantidad de alumnado indiferente (33%), este resultado muestra que a percepción de los alumnos, la economía en el que se desenvuelven los emprendedores no cuenta con instrumentos estratégicos de colaboración como son las redes productivas, por lo tanto no acceden a beneficios como la optimización de recursos, la mejora de la competitividad y la innovación. En relación a los alumnos indiferentes, este porcentaje hace alusión a la falta de información que tienen respecto a las redes empresariales o en por otro lado hace referencia al poco interés que este tema les genera; concluyendo en que los estudiantes de estas carreras poseen una perspectiva negativa respecto a las redes productivas y poco interés en esta herramienta de competitividad, pese a la orientación que tiene su formación académica.

Tabla 69

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes respecto a los emprendedores y si estos crean o innovan en nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	15,8	2,2	4,7	7,9	11,0	8,6
En Desacuerdo	6,3	16,3	7,0	13,2	9,2	10,0
Indiferente	16,8	16,3	20,9	10,5	15,6	16,7
De Acuerdo	49,5	43,5	52,3	44,7	41,3	46,2
Totalmente de Acuerdo	11,6	21,7	15,1	23,7	22,9	18,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En la misma línea de analizar el mercado en el cual se desempeñaría el estudiante emprendedor, la tabla N° 69 expone la percepción de los alumnos sobre los productos que ofertan los

emprendedores que ya compiten en el mercado y si estos bienes y/o servicios son innovadores o no. Los resultados muestran que, el 64,8% del alumnado observa en el mercado que los bienes y servicios tranzados son progresistas e innovadores. Contrariamente el 18,6% afirma que, los productos son imitativos, poco creativos y no solucionan las necesidades actuales de los consumidores. Seguido de un 16,7% de estudiantes que no opinaron. De igual manera, la distribución de los datos generales se repite en cada campo de estudio, siendo los porcentajes de ciencias exactas y humanas los más grandes con un 68,4% y 67,4% en el orden dado; es importante destacar la data de ciencias humanas dado que es la única área con una proporción superior de estudiantes indiferentes (20,9%) o que mostraron una posición neutral. Por otra parte, el campo de ingenierías presenta una mayor cantidad de estudiantes inconformes (22,1%) con los productos que brindan y servicios que ofrecen los emprendedores, ya que no son innovadores ni no responden a las necesidades presentes.

Tabla 70

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la Idea de Mercado que tienen los estudiantes respecto al emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	2,2	1,2	5,3	10,1	6,4
En Desacuerdo	7,4	12,0	8,1	0	6,4	7,6
Indiferente	16,8	15,2	17,4	13,2	19,3	17
De Acuerdo	55,8	57,6	64,0	52,6	48,6	55,7
Totalmente de Acuerdo	8,4	13,0	9,3	28,9	15,6	13,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de esta dimensión, se analiza la viabilidad de la idea de negocio y se evalúa las condiciones que presenta el mercado actual para emprender. En esta línea, la tabla N° 70 señala

que para el 69% del alumnado, el mercado presenta los requisitos necesarios para desarrollar el proyecto de negocio, siendo esta idea factible. Por otra parte, el 14 % se mostró indiferente. Contrariamente, el 17% de los encuestados indicó que el mercado actual no brinda las condiciones idóneas para que el emprendimiento sea viable. Asimismo, como en el cuadro anterior, todas las escuelas profesionales cuentan con una mayor proporción de aceptación, siendo en este caso ciencias exactas la más significativa (81,5%). En menor cantidad se tiene a las facultades de ciencias humanas (73,3%), ciencias sociales (70,6%) y ciencias económica e ingenierías, las cuales tenían el mismo porcentaje de aprobación (64,2%). En base a la opinión positiva de los alumnos, se puede afirmar que el mercado presenta condiciones adecuadas para llevar a cabo una idea de negocio, condiciones como regulación y normativa flexible, disposición de recursos financieros, demanda insatisfecha, cambios en el comportamiento del consumidor, entre otros.

5.1.3.3. Análisis de la Dimensión Recursos.

Tabla 71

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la impresión de los estudiantes respecto la falta de capital como impedimento para generar ideas de negocio

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	9,8	8,1	15,8	11	10,5
En Desacuerdo	30,5	38	32,6	39,5	25,7	32,1
Indiferente	15,8	14,1	17,4	15,8	18,3	16,4
De Acuerdo	25,3	28,3	31,4	21,1	27,5	27,4
Totalmente de Acuerdo	17,9	9,8	10,5	7,9	17,4	13,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Tener capital es crucial para el emprendimiento, ya que proporciona los recursos necesarios para lanzar y hacer crecer un negocio. El capital permite que se financien las operaciones iniciales, se desarrolle el producto, se realice publicidad, se contrate mano de obra, entre otros. Por tanto, al consultar a los estudiantes universitarios sobre la importancia de tener capital para el emprendimiento, el 42,6% opina que el no tener capital no es indispensable para poner en marcha el emprendimiento, más bien vendría a ser un desafío para motivar a los emprendedores a buscar soluciones innovadoras y desarrollar modelos de negocio eficientes. Casi en la misma proporción, el 41% afirmó que la falta de capital sí es un impedimento para desarrollar ideas de negocio. Por otra parte, el 16,4% se mostró indiferente. Analizando la data por área de estudio, se aprecia que los alumnos de ciencias exactas (55,3%), si bien son conscientes de lo importante que es tener financiamiento para poder iniciar y mantener un negocio, la falta de capital es un desafío considerable el cual pueden enfrentar a través de una planificación cuidadosa, búsqueda de fuentes alternativas de financiamiento, estrategias como el Bootstrapping, entre otros métodos; en resumen, los estudiantes de estas carreras poseen capacidad de resolver problemas y no desaniman ante los obstáculos. Otras carreras que presentan este tipo de características en menor proporción son las de ciencias sociales con un 47,8%. En cambio, las facultades de ciencias económicas, ingenierías y ciencias humanas presentan estudiantes con mayor necesidad de financiamiento, ya que sus resultados indican que el 44,9%, el 43,2% y 41,9% de sus alumnos consideran fundamental el factor capital para que lleven a cabo su proyecto empresarial. Asimismo, la data muestra que los alumnos de estas áreas tienen baja tolerancia a la adversidad, falta de resiliencia, incapacidad de adaptarse y falta de estrategias para afrontar la carencia de financiamiento.

Tabla 72

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la apreciación de los estudiantes respecto a destinar sus recursos a proyectos de algún riesgo, a cambio de invertirlos en títulos de renta fija (ahorros)

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	4,3	5,8	7,9	12,8	10,0
En Desacuerdo	12,6	19,6	19,8	7,9	16,5	16,2
Indiferente	22,1	31,5	32,6	18,4	30,3	28,1
De Acuerdo	40,0	38,0	37,2	57,9	31,2	38,3
Totalmente de Acuerdo	8,4	6,5	4,7	7,9	9,2	7,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Cuando hablamos de perfil de riesgo hacemos referencia a la disposición y capacidad del individuo para asumir riesgos en la búsqueda de oportunidades ya sean financieras, comerciales y profesionales. Respecto al perfil de riesgo que presentan los estudiantes universitarios, la tabla N° 72 muestra que, el 45,7% tienen un perfil de riesgo agresivo o arriesgado, puesto a que están dispuestos a asumir mayores niveles de riesgo en busca de rendimientos potencialmente más altos, lo cual implica que si bien el riesgo está inherentemente asociado con el emprendimiento, para los estudiantes asumir estos riesgos les puede conducir a recompensas significativas. Así también, el 28,1% no expuso su perfil de riesgo; y por último, el 29,5% mostró un perfil de riesgo más conservador, teniendo una baja tolerancia al riesgo y priorizando la preservación del capital sobre la búsqueda de rendimientos altos. Al analizar los resultados por campo de estudio, se observó que en todas las carreras se tienen una mayor cantidad de alumnos con apetito de riesgo, siendo el área de ciencias exactas el que más destacó con un 65,8%, dicho resultado expone la gran disposición de los estudiantes a enfrentar situaciones inciertas para obtener beneficios potenciales. Asimismo, analizando el área con

mayor aversión al riesgo, se tiene que las facultades de ingenierías muestran un 29,4% de rechazo y las de ciencias económicas un 29,3%, estos resultados nos indican que sus estudiantes prefieren evitar riesgos significativos y optan por alternativas más seguras y estables, pese a que los potenciales beneficios no sean tan altos. En el caso de ciencias humanas y sociales se aprecia una mayor proporción de alumnado que no indicaron su posición frente al riesgo (32,6% y 31,5% respectivamente), es posible que esta pregunta no sea de su interés o no conozcan sobre el tema

Tabla 73

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la aprehensión de los estudiantes en relación a la cuantiosa cantidad de fuentes de financiamiento que existe para los emprendimientos

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	17,9	6,5	10,5	5,3	7,3	10,0
En Desacuerdo	16,8	28,3	15,1	13,2	27,5	21,4
Indiferente	22,1	22,8	25,6	15,8	20,2	21,9
De Acuerdo	33,7	33,7	37,2	47,4	32,1	35,3
Totalmente de Acuerdo	9,5	8,7	11,6	18,4	12,8	11,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Las fuentes de financiamiento son esenciales para el funcionamiento y desarrollo de cualquier empresa ya que permiten cubrir los costos de producción, la tecnología, la publicidad, los gastos inesperados; así como, mantener la estabilidad y la capacidad de adaptación de una idea de negocio. En este entender, consultamos a los estudiantes sobre la existencia de diversas fuentes de financiamiento. Del 100% de los alumnos, el 46,7% sostuvo que el mercado efectivamente si presenta variedad de fuentes de financiamiento, las cuales le permitirán cubrir diferentes etapas del desarrollo empresarial. Contrariamente, el 31,4% afirma que los

emprendimientos no cuentan con una cartera amplia de instrumentos a los cuales recurrir en caso necesiten fondos; por último, el 21,9% que se mantuvo indiferente. Pese a que todas las carreras muestren una proporción superior de aceptación, los alumnos del área de ciencias exactas tienen el mayor porcentaje (65,8%), lo cual implica que el sistema financiero está creando nuevos mecanismos de acceso a financiamiento, incrementando así la profundidad financiera. Otra área con porcentaje relevante de aprobación es ciencias humanas (48,8%), campo que también presenta la misma cantidad de alumnos indiferentes como alumnos con percepción negativa (25,6%). Asimismo, las facultades de ciencias sociales, económicas e ingenierías muestran una menor cantidad de alumnado consciente de la diversidad de recursos financieros; por otra parte, la data implicaría que el mercado financiero aún es muy pequeño por lo cual los emprendedores solo pueden acceder a financiamiento tradicional.

Tabla 74

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la captación de los estudiantes en relación a la existencia de apoyo estatal para impulsar el emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	16,3	9,3	10,5	14,7	12,9
En Desacuerdo	27,4	29,3	31,4	10,5	25,7	26,7
Indiferente	25,3	28,3	20,9	23,7	22,9	24,3
De Acuerdo	30,5	21,7	32,6	44,7	29,4	30,0
Totalmente de Acuerdo	5,3	4,3	5,8	10,5	7,3	6,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El apoyo estatal hace referencia al respaldo o asistencia que los gobiernos proporcionan a la comunidad en general. Esta ayuda adopta diversas formas con el fin de fomentar el desarrollo económico, social, cultural o tecnológico; así como, abordar los desafíos de la sociedad. Sin

embargo, según expone la tabla N° 74, el 39,6% de los estudiantes perciben que no existe apoyo estatal en relación al emprendimiento, es decir, el gobierno no proporciona fondos que fortalezcan el ecosistema empresarial, no ofrece incentivos fiscales ni programas de incubadoras y aceleradoras. En menor proporción, el 36,2% afirma que el estado implementa programas y proyectos de manera efectiva, contribuyendo con la creación de emprendimientos sólidos y dinámicos. Por otra parte, el 24,3% restante no opino al respecto. En relación a las áreas de estudio, el 55,2% de los estudiantes de ciencias exactas consideran que efectivamente el estado brinda orientación, soporte y respaldo a los emprendedores. En contraparte, ciencias sociales muestra un mayor porcentaje de estudiantes insatisfechos (45,6%) con el desempeño del estado, ya que no están brindando los recursos para que el sector empresarial emergente se fortalezca. Respecto a las demás áreas, el nivel de aprobación oscila en el 37% y la proporción de indiferencia se encuentra alrededor del 23%.

Tabla 75

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la relevancia de los estudios (capital intelectual) de los alumnos para iniciar un negocio

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	5,4	10,5	7,9	9,2	9,5
En Desacuerdo	13,7	23,9	22,1	7,9	15,6	17,6
Indiferente	20,0	19,6	24,4	23,7	20,2	21,2
De Acuerdo	41,1	40,2	30,2	39,5	35,8	37,2
Totalmente de Acuerdo	11,6	10,9	12,8	21,1	19,3	14,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación a los recursos intelectuales con los que cuentan los estudiantes de la UNSAAC, la tabla N° 75 muestra que, más de la mitad de la muestra (51,6%) poseen conocimientos,

habilidades y capacidades en emprendimiento. En cambio, el 27% opino que el capital intelectual adquirido durante su carrera profesional no es significativo para poner en marcha su idea de negocio. En tanto, el 20% se mantuvo neutral. Si bien todos los campos de estudio presentaron una cantidad mayoritaria de estudiantes optimistas con su formación profesional, ciencias exactas y económicas fueron los de mayor porcentaje (60,6% y 55,1% respectivamente) y similar distribución de respuesta en relación a la tabla N° 34, la cual hace referencia a las asignaturas y si estas impulsan el emprendimiento estudiantil. Analizando las respuestas se afirma que, estas facultades si integran la formación emprendedora en sus estudiantes, dotándolos de recursos teóricos y prácticos que les permitan desempeñarse de mejor manera en el sector empresarial. Por otra parte, las áreas de ingenierías, ciencias sociales y sobre todo ciencias humanas, muestran una diferencia de perspectivas frente a lo que respondieron anteriormente, ya que tiene un mayor porcentaje de aprobación (51,1%, 52,7% y 43% respectivamente). Dicha discrepancia de opiniones se puede explicar en base a que las asignaturas como tal no están enfocadas a formarlos como emprendedores, pero los estudiantes integran estos conocimientos en sus emprendimientos; cabe resaltar que esta suposición no siempre se dará.

Tabla 76

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la percepción de los estudiantes respecto a la importancia de contar con experiencia en lo que se va a emprender

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	7,6	5,8	7,9	10,1	9,5
En Desacuerdo	12,6	17,4	18,6	2,6	8,3	12,9
Indiferente	18,9	12,0	19,8	7,9	22,9	17,6
De Acuerdo	34,7	53,3	43,0	55,3	45,9	45,2
Totalmente de Acuerdo	18,9	9,8	12,8	26,3	12,8	14,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El hecho de tener experiencia en iniciar nuevos proyectos de negocio puede ser un factor importante para el éxito, ya que brinda un profundo conocimiento sobre el sector en el que se incursionara, además ya se contara con redes de contactos y entendimiento sobre gestión empresarial. En línea con ello, la tabla muestra la percepción de los estudiantes respecto a la importancia de la experiencia, como se observa, el 60% opina que este factor es significativo para iniciar con su idea de negocio. Por otra parte, el 22,4 considera que la experiencia no es un factor preponderante para el éxito del emprendimiento, es decir que la falta de experiencia no es considerada como una barrera para emprender. En menor proporción, cerca del 17,6% no opino al respecto. La tabla N° 76 expone que la totalidad de facultades consideran a la experiencia como factor importante para desarrollar el emprendimiento, siendo ciencias exactas el área que mayor relevancia le otorgo a la experiencias con un 81,6%, esta situación indicaría que los estudiantes esperan tener un acercamiento al sector en el que van a emprender antes de ejecutar su idea de negocio, ya que la experiencia previa les permitirá tener un conocimiento profundo del mercado, las necesidades y oportunidades a aprovechar. En cambio, las carreras de ingeniería muestran la menor proporción de aceptación (53,6%), en

comparación a las demás, lo cual refleja que estos estudiantes tienen la actitud, disposición para aprender y adaptarse al mercado, pese a ser nuevos tienen la capacidad de buscar asesoramiento y recursos, factores que influirán significativamente en el éxito su proyecto empresarial. El caso de ciencias económicas es importante resaltar dado que tiene una alta cantidad de alumnos indiferentes.

Tabla 77

Puntuaciones en Escala de Likert sobre los Recursos que tienen los estudiantes para poder emprender

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	10,5	1,1	4,7	5,3	7,3	6,0
En Desacuerdo	11,6	15,2	10,5	0	11,9	11,2
Indiferente	33,7	47,8	44,2	23,7	34,9	38,3
De Acuerdo	37,9	30,4	36,0	63,2	41,3	39,0
Totalmente de Acuerdo	6,3	5,4	4,7	7,9	4,6	5,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Esta dimensión hace alusión a determinar todos los recursos con los que el estudiante cuenta para iniciar con su idea de negocio. Tal como muestra la tabla N° 77, el 44,5% opina que si cuenta con los recursos necesarios (humanos, financieros, tecnológicos) para poner en marcha su proyecto. En menor proporción, el 38,3% opto por no exponer su opinión y solo el 17,2% restante es referente a los estudiantes universitarios que consideran no tener acceso a estos recursos ya sean propios o brindados por las instituciones. A diferencia de las tablas anteriores, en este ítem, solo las áreas de ciencias exactas, económicas e ingeniería tienen la mayor cantidad de estudiantes con tenacidad y determinación para usar los recursos que tiene a su alcance y emprender su idea de negocio. Por otra parte, las áreas de ciencias sociales y humanas

cuentan con mayor porcentaje de estudiantes indiferentes o desinteresados ante la dimensión recursos, lo cual vendría explicado por una falta de información y decisión respecto a iniciar un emprendimiento.

5.1.3.4. Análisis de la Dimensión Habilidades.

Tabla 78

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el impulso de crear ideas originales o diferentes que tienen los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	3,3	4,7	5,3	9,2	7,9
En Desacuerdo	10,5	13,0	7,0	5,3	15,6	11,2
Indiferente	9,5	12,0	22,1	18,4	17,4	15,5
De Acuerdo	51,6	51,1	52,3	44,7	34,9	46,7
Totalmente de Acuerdo	13,7	20,7	14,0	26,3	22,9	18,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Respecto a las cualidades y características que son fundamentales para iniciar y gestionar con éxito un negocio, la tabla N° 78 se enfoca en la visión y creatividad que presentan los alumnos universitarios. Los resultados nos indican que el 65,5% de los estudiantes tienen una visión clara del futuro y cuentan con la creatividad para idear soluciones innovadoras a problemas existentes o para identificar oportunidades no exploradas. En menor proporción, el 19,1% afirma no contar con el impulso de crear ideas originales; y el 15,5% no comentó al respecto. Todos los campos de estudio presentan una gran cantidad de estudiantes con pensamiento lateral, curioso y creativo pero los que más destacan son los de ciencias sociales, ya que el 71,8% de los encuestados afirmaron contar con estas características; seguido de un 71% por parte de ciencias exactas. Por otra parte, ciencias económicas muestra la menor cantidad de estudiantes creativos (57,8%). En el caso de ingeniería y ciencias humanas, la primera tiene

mayor porcentaje de alumnos poco imaginativos; en cambio, la segunda presenta la mayor cantidad de estudiantes indiferentes.

Tabla 79

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el pensamiento flexible y capacidad imaginativa que presentan los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	3,3	5,8	5,3	11,0	8,6
En Desacuerdo	10,5	9,8	8,1	0	8,3	8,3
Indiferente	10,5	7,6	9,3	18,4	19,3	12,6
De Acuerdo	52,6	50,0	61,6	57,9	35,8	50,0
Totalmente de Acuerdo	11,6	29,3	15,1	18,4	25,7	20,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La capacidad de tener un pensamiento flexible implica adaptarse y ajustar la forma en que se abordan situaciones, problemas o ideas, afrontando los desafíos considerando múltiples perspectivas y explorando diferentes enfoques. En esta línea, la tabla N° 79 señala que el 70,5% de los estudiantes presentan esta capacidad imaginativa y flexible, lo cual les permitirá enfrentar situaciones problemáticas de manera efectiva y aprovechar las oportunidades que se presentan. No obstante, el 16,9% de la muestra considera que no cuentan con la habilidad para cambiar estrategias, de adaptarse y presentar resiliencia. Así también, el 12,6% se mantuvo indiferente. Todas las carreras profesionales presentan una mayoritaria cantidad de alumnos con pensamiento flexible y adaptativo, las áreas que más destacan son ciencias sociales (79,3%), ciencias humanas (76,7%) y ciencias exactas (76,3%). En menor proporción, las facultades de ingeniería y ciencias económicas presentan alumnos con menos rigidez mental, resiliencia, resolución creativa de problemas e ingenio.

Tabla 80

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la persistencia que ostentan los estudiantes en relación a tus objetivos, ideas y metas

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	4,3	4,7	5,3	6,4	7,4
En Desacuerdo	7,4	9,8	9,3	0	12,8	9,0
Indiferente	12,6	14,1	16,3	21,1	18,3	16,0
De Acuerdo	51,6	50,0	51,2	50,0	34,9	46,7
Totalmente de Acuerdo	13,7	21,7	18,6	23,7	27,5	21,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La persistencia implica enfrentar obstáculos y desafíos sin rendirse, continuar esforzándose y trabajando hacia los objetivos. En este sentido, la tabla N° 80 muestra que el 67,7% de los encuestados cuentan con la cualidad para superar dificultades inherentes a la creación y gestión de un negocio. En cambio, el 16,4% indican que no presentan la capacidad de mantenerse enfocado en los objetivos a pesar de los contratiempos. En menor proporción, el 16% se mantuvo neutral ante la pregunta. De la misma manera, todas las áreas de estudio tienen una mayor cantidad de estudiantes persistentes, con autodisciplina y determinación, destacando los programas de ciencias exactas, sociales y humanas con 73,7%, 71,7% y 69,8% respectivamente. Seguido del programa de ingeniería (65,3%) y finalmente ciencias económicas (62,4%).

Tabla 81

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad que poseen los estudiantes para mediar en situaciones de conflicto

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	5,4	5,8	5,3	8,3	7,6
En Desacuerdo	12,6	5,4	7,0	2,6	16,5	10,0
Indiferente	12,6	6,5	19,8	21,1	14,7	14,0
De Acuerdo	50,5	60,9	50,0	55,3	37,6	49,8
Totalmente de Acuerdo	12,6	21,7	17,4	15,8	22,9	18,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Mediar situaciones de conflicto implica facilitar la comunicación y la negociación entre las partes involucradas para llegar a una resolución pacífica y mutuamente aceptable. En relación al emprendimiento, esta habilidad es crucial para mantener un ambiente laboral saludable y facilitar las disputas entre los miembros del grupo, socios comerciales o cualquier parte involucrada en la empresa. En este sentido, la tabla N° 81 señala que del 100% de los encuestados, el 68,4% posee la capacidad de resolver conflictos de manera efectiva y también prevenir conflictos futuros, garantizando así un buen clima laboral. Por otra parte, el 17,6% afirma no presentar estas cualidades; mientras que, el 14% restante se mantuvo neutral. Al igual que los cuadros anteriores, el conjunto de áreas tienen una mayor proporción de alumnos conciliadores, dentro de las cuales destaca ciencias sociales (82,6%) y ciencias exactas (71,1%); en el primer caso es presumible que los alumnos posean mayor capacidad de abordar y gestionar divergencias por el enfoque de sus carreras. En menor cantidad, se tiene a los programas de ciencias humanas (67,4%), ingenierías (63,1%) y ciencias económicas (60,5%), con lo cual una reducida proporción del alumnado de estas carreras posee habilidades interpersonales, empatía y comunicación efectiva.

Tabla 82

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la habilidad que disponen los estudiantes para resolver las dificultades que se presentan a través de la generación de nuevas ideas

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	12,6	4,3	3,5	5,3	7,3	6,9
En Desacuerdo	10,5	7,6	11,6	5,3	12,8	10,2
Indiferente	11,6	13,0	9,3	15,8	16,5	13,1
De Acuerdo	48,4	53,3	60,5	39,5	37,6	48,3
Totalmente de Acuerdo	16,8	21,7	15,1	34,2	25,7	21,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La resolución de problemas involucra abordar una situación o desafío, tomar decisiones informadas y encontrar soluciones efectivas. En esta misma línea, la tabla N° 82 muestra la valorización de los estudiantes sobre su capacidad de resolver dificultades. Siendo más del 65% los estudiantes que consideran poseen pensamiento crítico para analizar situaciones, cuestionar suposiciones y tomar decisiones fundamentadas en pro del éxito emprendedor. Seguido de un 23% los cuales afirman no contar con estas habilidades y un 12% que se mantuvo indiferente. En relación a los campos de estudio, se aprecia que todas presentan porcentajes de aceptación positiva en relación a que los estudiantes posean resiliencia, gestión de emociones, persistencia y enfoques en soluciones, en mayor proporción destaca ciencias humanas (75,6%), sociales (75%) y exactas (73,7%). Por otra parte, las facultades de ingenierías y ciencias económicas tienen 65,2% y 63,3% respectivamente.

Tabla 83

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la visión, capacidad de convocar y movilizar a otros que presentan los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	5,4	4,7	5,3	7,3	7,9
En Desacuerdo	10,5	8,7	11,6	5,3	11,9	10,2
Indiferente	13,7	14,1	15,1	21,1	21,1	16,7
De Acuerdo	47,4	57,6	55,8	44,7	33,9	47,6
Totalmente de Acuerdo	13,7	14,1	12,8	23,7	25,7	17,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Tener carisma, sociabilidad y poder de convencimiento implica atraer, cautivar y generar una conexión especial con otras personas. Estas habilidades, en el mundo del emprendimiento, permiten establecer y mantener relaciones significativas con los principales actores del ecosistema empresarial. En relación a lo mencionado, los resultados de la tabla N° 83 exponen que más de la mitad (65,2%) de los encuestados poseen habilidades blandas pertinentes para realizar negociaciones, motivar a los miembros de sus equipos de trabajo, realizar pitch de negocios efectivos y atraer recursos. Contrariamente, el 18,1% indica que no cuentan con estas aptitudes sociales; y el 16,7% mostró indiferencia ante la pregunta. En relación a la inteligencia interpersonal, todos los campos tienen una gran cantidad de alumnos con esta característica, siendo las más significativas ciencias sociales (71,7%), ciencias humanas (68,6%) y ciencias exactas (68,4%), lo cual demuestra que estas carreras al estar más enfocadas en el estudio del hombre, su entorno, cultura, comportamientos e interacciones sociales desarrollan en sus estudiantes habilidades blandas. En menor proporción, se tiene a las facultades de ingenierías (61,1%) y ciencias económicas (59,6%), siendo esta última la que presenta menor cantidad de estudiantes con habilidades sociales. Dicha situación implica que si bien existe alumnos con

estas capacidades, aún existe una carencia de competencias interpersonales en la formación de los estudiantes de ambas áreas.

Tabla 84

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la habilidad de los estudiantes de transmitir emoción, energía y confianza a los demás

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	9,5	3,3	2,3	5,3	7,3	5,7
En Desacuerdo	15,8	13,0	12,8	5,3	12,8	12,9
Indiferente	14,7	12,0	20,9	26,3	17,4	17,1
De Acuerdo	48,4	48,9	48,8	39,5	38,5	45,3
Totalmente de Acuerdo	11,6	22,8	15,1	23,7	23,9	19,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El tener inteligencia emocional o expresividad emocional es una habilidad que permite reconocer, comprender y gestionar las emociones de uno mismo y de los demás, con lo cual se influye en las decisiones de los actores económicos. En este sentido, la tabla N° 84 señala que el 60% de los estudiantes establecen relaciones interpersonales de confianza y brindan motivación e inspiración a su equipo para que estos puedan gestionar y adaptarse a las circunstancias cambiantes teniendo seguridad de sus propias decisiones. En cambio, el 25,3% de los estudiantes considera que no presentan esta habilidad emocional; y el 14,7% restante no opinó al respecto. Al igual que las tablas anteriores, la totalidad de áreas cuentan con un mayor porcentaje de alumnos dignos de confianza e integridad, en este ítem los alumnos de ciencias sociales son los que obtuvieron el mayor nivel de aceptación (71,7%). Por otro lado, las demás áreas tienen una porción promedio de 62%, lo cual indicaría que estas carreras aún tienen que implementar mecanismos que desarrolle las habilidades blandas de los estudiantes.

Tabla 85

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de los estudiantes de trabajar en equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	16,8	5,4	3,5	5,3	6,4	7,9
En Desacuerdo	8,4	13,0	12,8	7,9	15,6	12,1
Indiferente	14,7	7,6	17,4	18,4	17,4	14,8
De Acuerdo	47,4	51,1	53,5	36,8	45,0	47,8
Totalmente de Acuerdo	12,6	22,8	12,8	31,6	15,6	17,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

El trabajo interdisciplinario se entiende como la colaboración e integración de conocimientos, métodos y enfoques de múltiples disciplinas para abordar un problema o cuestión específica. En el caso del emprendimiento, se hace alusión a la combinación de perspectivas y habilidades de diversas áreas, las cuales se complementan en la toma de decisiones. En relación a lo mencionado, la tabla N° 85 muestra que el 65,3% de los encuestados poseen capacidades de colaboración, comunicación efectiva, respeto a la diversidad y liderazgo colaborativo. Por otra parte, el 20% no presentaría aptitudes de trabajo en equipo, dejando de lado la colaboración efectiva y con ello no mejorando la productividad, la creatividad y el logro de metas. Seguido de un 14,7% que se mantuvo neutro. En la misma línea, las carreras de ciencias sociales (73,9%), exactas (68,4%) y humanas (66,3%) obtuvieron mayores resultados positivos, demostrando así que sus alumnos colaboran con otros profesionales en pro del éxito de su negocio; asimismo, cooperan y se asocian con los demás agentes económicos. Por otro lado, los programas de ciencias económicas (60,6%) e ingeniería (60%) muestran una menor capacidad de alumnos para que concreten su idea de negocio junto a un grupo de trabajo.

Tabla 86

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la aptitud de los estudiantes de generar espacios suficientes para que los integrantes de su grupo de trabajo contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	3,3	3,5	5,3	8,3	6,7
En Desacuerdo	12,6	12,0	14,0	7,9	14,7	12,8
Indiferente	13,7	9,8	18,6	15,8	16,5	14,8
De Acuerdo	48,4	57,6	52,3	55,3	43,1	50,5
Totalmente de Acuerdo	13,7	17,4	11,6	15,8	17,4	15,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Generar espacios de trabajo colectivo permite fomentar la comunicación abierta, la colaboración efectiva y la creatividad en los grupos de trabajo. Además se impulsa la innovación y el rendimiento del equipo, factores claves del emprendimiento. En este sentido, la tabla N° 86 expone que el 65,7% de los estudiantes del área de ingenierías brindan facilidades (infraestructura y equipamiento) a su equipo en fin de contribuir el desarrollo de la idea de negocio. Contrariamente, el 19,5% no estaría comprometido con el proyecto ya que no dan las condiciones necesarias para el progreso del emprendimiento; y solo el 14,8% no indicó su posición. Respecto a los programas de estudio, todas tienen alumnado proactivo, ya que toman la iniciativa y generan ambientes idóneos para el desarrollo del proyecto empresarial, especialmente los alumnos de ciencias sociales (75%) y ciencias exactas (71,1%), los cuales poseen mayor porcentaje. Seguidamente, se tiene las facultades de ciencias humanas, ingeniería y finalmente ciencias económicas, las cuales si bien tienen iniciativa propia, se debe de seguir formando a los estudiantes en proactividad.

Tabla 87

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad que ostentan los estudiantes de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	13,7	4,3	4,7	5,3	7,3	7,4
En Desacuerdo	12,6	8,7	5,8	5,3	11,9	9,5
Indiferente	10,5	13,0	14,0	13,2	17,4	13,8
De Acuerdo	51,6	57,6	61,6	50,0	40,4	51,9
Totalmente de Acuerdo	11,6	16,3	14,0	26,3	22,9	17,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación a la gestión de delegaciones y la asignación de responsabilidades, la tabla N° 87 muestra que el 69,3% de los alumnos universitarios presentan gestión de delegación, la cual incluyen componentes claves como delegación efectiva, comunicación clara, empoderamiento, verificación y responsabilidad compartida. En tanto, el 16,9% afirmo no contar con esta habilidad, por ello no podrían aprovechar las capacidades de su equipo de manera eficiente y tampoco promover un entorno de trabajo colaborativo. Así también, el 13,8% prefirió no opinar. De manera similar, la distribución de las respuestas generales se repite en las opiniones por campo de estudio, resaltando ciencias exactas con un porcentaje de aceptación del 73,9%, ciencias humanas con 75,6% y ciencias sociales con 73,9%. Este alto porcentaje indica que los alumnos de estas carreras poseen la capacidad de delegar, con lo cual asignaran responsabilidades y autoridad a personas adecuadas para las diversas tareas que el emprendimiento necesita, proporcionar apoyo y recursos necesarios. En el caso de ciencias económicas e ingenierías este porcentaje oscila en el 63% exponiendo la necesidad de formar líderes íntegros en estas facultades.

Tabla 88

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la competencia de los estudiantes de poseer gran confianza en que alcanzaran el éxito de los proyectos que decidan realizar

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	4,3	3,5	7,9	7,3	6,9
En Desacuerdo	13,7	8,7	9,3	5,3	11,0	10,2
Indiferente	10,5	13,0	17,4	13,2	22,0	15,7
De Acuerdo	51,6	54,3	55,8	47,4	38,5	49,3
Totalmente de Acuerdo	12,6	19,6	14,0	26,3	21,1	17,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La confianza en uno mismo es un aspecto fundamental para alcanzar éxitos personales y profesionales, dicha característica refleja la creencia en nuestras propias habilidades, competencias y el valor intrínseco que poseemos. En este sentido, la tabla N° 88 expone la confianza y seguridad que poseen los estudiantes, de los cuales el 67,2% si presentan confianza en sí mismo, lo cual le permite reconocer y superar sus dudas y miedos, tomar decisiones en relación a sus proyectos propios, fomentar la creatividad e innovación y afrontar el fracaso. En cambio, el 17,1% afirma no tener esta habilidad de auto impulso y motivación propia, y el 15,% restante corresponde a estudiantes que no dieron a conocer su posición. En relación a las áreas de estudio, todas muestran tener un porcentaje mayor de estudiantes auto confiados, especialmente las carreras de ciencias sociales (73,9%), ciencias exactas (73,7%) y ciencias humanas (69,8%). Asimismo, las facultades de ingenierías y ciencias económicas cuentan más del 60% de estudiantes resilientes, asertivos y capaces de enfrentar los desafíos. Pese a ser porcentajes altos, los programas deben de invertir más en el desarrollo personal y emocional de los estudiantes como parte de la formación emprendedora.

Tabla 89

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la cualidad que presenta los estudiantes de persuadir fácilmente a los demás al exponer sus ideas

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	4,3	5,8	7,9	7,3	7,4
En Desacuerdo	15,8	8,7	8,1	5,3	11,0	10,5
Indiferente	10,5	17,4	16,3	13,2	13,8	14,2
De Acuerdo	50,5	47,8	54,7	52,6	48,6	50,5
Totalmente de Acuerdo	11,6	21,7	15,1	21,1	19,3	17,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La habilidad de persuasión o poder de convencimiento esta referida a la virtud de influir en las creencias, actitudes o acciones de otras personas a través de la comunicación efectiva y argumentación convincente. En este sentido, al preguntar a los estudiantes universitarios si poseían esta capacidad, la tabla N° 89 indica que 67,9% de los encuestados presentan habilidad persuasiva, la cual les permite tener credibilidad y ser capaces de expresar sus ideas de manera clara y convincente a la audiencia. Por otra parte, el 17,9% considera no tener esta habilidad y el 14,2% restante se mantuvo neutral. Al igual que las tablas anteriores, la totalidad de áreas de estudio tienen la mayor cantidad de estudiantes con habilidades de persuasión, siendo la más resaltante ciencia exactas (73,7%). Seguidamente se tiene a ciencias humanas, sociales y económicas, facultades que al estar asociadas con el ser humano y sus relaciones presentan alumnos con poder de convencimiento, cualidad que les permite lograr que otros acepten sus ideas, tomen decisiones o cambien sus puntos de vista; así también, apelan a las emociones del público para que su mensaje sea más memorable y convincente. Por último, el campo de ingeniería cuenta con la menor cantidad de alumnos persuasivos.

Tabla 90

Puntuaciones en Escala de Likert sobre la capacidad de asumir riesgos que poseen los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	14,7	4,3	3,5	7,9	7,3	7,6
En Desacuerdo	10,5	14,1	16,3	5,3	10,1	11,9
Indiferente	21,1	18,5	20,9	26,3	27,5	22,6
De Acuerdo	38,9	45,7	44,2	34,2	32,1	39,3
Totalmente de Acuerdo	14,7	17,4	15,1	26,3	22,9	18,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La capacidad de asumir riesgos implica estar dispuesto a enfrentar situaciones inciertas donde los resultados son desconocidos o pueden tener consecuencias negativas; y pese a ello, estar dispuesto a tomar decisiones audaces y estratégicas en pro del desarrollo de sus proyectos. En este sentido, la tabla N° 90 muestra que más de la mitad del alumnado afirman poseer esta capacidad. Contrariamente, el 19,5% negó presentar esta habilidad y el 57,9% no opinó al respecto. Si bien los estudiantes mostraron una relativa aversión al riesgo financiero como se describe en la tabla N° 68, respecto a la pregunta 73, todas las carreras profesionales cuentan con una gran cantidad de alumnos dispuestos a asumir riesgos, siendo la más significativas ciencias sociales, exactas y humanas con un 63,1%, 60,5% y 59,3% en el orden dado. Consecutivamente, las áreas de ciencias económicas e ingeniería también presentan alrededor del 54% de alumnos capaces de enfrentar situaciones desafiantes, gestionar los riesgos y así aprovechar las oportunidades que se les presenten y superar los desafíos de manera exitosa. Cabe resaltar que pese a ser porcentajes altos, los programas deben de fomentar el desarrollo

de estrategias de mitigación y gestión de riesgos en los estudiantes como parte de la formación emprendedora.

Tabla 91

Puntuaciones en Escala de Likert sobre las Habilidades Emprendedoras que presentan los estudiantes

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	11,6	3,3	2,3	5,3	7,3	6,2
En Desacuerdo	10,5	7,6	10,5	2,6	7,3	8,3
Indiferente	12,6	12,0	14,0	15,8	21,1	15,3
De Acuerdo	57,9	64,1	59,3	63,2	48,6	57,6
Totalmente de Acuerdo	7,4	13,0	14,0	13,2	15,6	12,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de esta dimensión, se analiza las capacidades, habilidades y aptitudes que poseen los alumnos y si estas reflejan un perfil emprendedor. Como muestra la tabla N° 91, el 70,2% de los estudiantes presentan las cualidades de un emprendedor, lo cual les ayudará a afrontar y desarrollar su idea de negocio de forma efectiva y eficiente. Por otra parte, el 15,3% se mantuvo indiferente ante las preguntas; y el 22,1% corresponde a la proporción de alumnado que no cuentan con un perfil emprendedor. Respecto a las capacidades empresariales de los alumnos, todos los campos de estudios cuentan con una cantidad significativa superior al 50%, lo cual expone el potencial emprendedor que tienen los estudiantes universitarios. Dentro de las carreras que más destacan están ciencias sociales (77,1%), exactas (76,4%) y humanas (73,3%). Seguidamente, se encuentra ingenierías con 65,3% y ciencias económicas con 64,2%; en relación a esta última área, la data resulta incisiva ya que se espera que los alumnos de estas carreras presenten un perfil emprendedor.

Tabla 92

Puntuaciones en Escala de Likert sobre el nivel de Emprendimiento Empresarial de los estudiantes universitarios

Escala	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
Totalmente en Desacuerdo	12,6	2,2	1,2	5,3	8,3	6,2
En Desacuerdo	6,3	9,8	9,3	0	7,3	7,4
Indiferente	21,1	15,2	25,6	15,8	21,1	20,2
De Acuerdo	55,8	67,4	58,1	65,8	56,0	59,8
Totalmente de Acuerdo	4,2	5,4	5,8	13,2	7,3	6,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de la variable emprendimiento, los resultados exponen que el 66,2% de los alumnos poseen intención de emprender, ya que cuentan con motivación, actitudes, recursos y conocimiento para poner en marcha su negocio propio. Por otra parte, el 20,2% no mostró su opinión y se mantuvo neutral. Finalmente, el 13,6% de los encuestados no muestran indicios de tener un perfil emprendedor, ni la aspiración de proyectarse como empresario. Asimismo, analizando la data por campos de estudio, se aprecia que todas las facultades presentan un porcentaje superior de alumnos con características, actitudes y comportamientos asociados a la iniciativa empresarial, destacando las carreras de ciencias exactas y ciencias sociales con proporciones de 79% y 72,8% respectivamente. Seguidamente se tiene a las carreras de ciencias humanas, económicas e ingeniería; las cuales tienen un porcentaje aproximado de 62%, si bien las carreras de ciencias humanas e ingeniería no tiene un enfoque empresarial, el porcentaje de alumnos con perfil emprendedor es muy significativo, lo cual demostraría que existe alumnos con iniciativa empresarial solo que falta desarrollar sus capacidades y brindarles las condiciones adecuadas. En cambio, respecto a ciencias económicas, los resultados son menores

a lo esperado, ya que al ser un área dirigida y orientada al mundo empresarial, el perfil emprendedor debería de estar altamente desarrollado en los alumnos.

5.1.4. Análisis de las Recomendaciones para impulsar el Emprendimiento

Tabla 93

Alternativas de mejora para impulsar el emprendimiento estudiantil

Alternativa	Ingeniería	C. Sociales	C. Humanas	C. Exactas	C. Económicas	%
A	13,7	16,3	17,4	10,5	14,7	15,0
B	28,4	38,0	44,2	26,3	33,9	35,0
C	15,8	13,0	22,1	21,1	17,4	17,4
D	25,3	12,0	10,5	26,3	22,9	18,8
E	16,8	20,7	5,8	15,8	11,0	13,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Para mejorar e impulsar el emprendimiento estudiantil, consultamos a los estudiantes sobre el aspecto más significativo en el cual la universidad debería de invertir. Los resultados muestran que el 35% del alumnado prefiere que se mejore la metodología de los docentes; es decir más de la tercera parte de los estudiantes desea que los docentes empleen métodos e instrumentos innovadores que fomente su espíritu emprendedor. En tanto el 18,8% recomienda actualizar la malla curricular y los planes de estudio para que la formación no sea netamente académica sino que incluya otros enfoques como es el emprendimiento y la innovación. Seguidamente el 17,4% prioriza capacitar al personal docente y a los alumnos en temas de emprendimiento (planes de negocio, networking, marketing, evaluación de riesgos, et). Además, el 15% de los estudiantes anteponen las fuentes de financiamiento para los emprendedores, dado que la universidad debería de brindar mayor soporte financiero a los proyectos empresariales de los alumnos. Por último, solo el 13,8% opina que se debe de dar prioridad a la renovación de la infraestructura y el equipamiento de las incubadoras, ya sea Paqarina Wasi o las que hay en

cada facultad. De acuerdo con el análisis por campo de estudio, todas las facultades coinciden en que la mejor alternativa es optimizar la metodología de enseñanza.

5.1.5. Análisis del Porcentaje de Emprendimiento Estudiantil.

Tabla 94

Distribución de Alumnos: Emprendedores y No Emprendedores

	Frecuencia	Porcentaje
No	163	67,0
Si	80	33,0
Total	243	100,0

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Como se aprecia en la tabla N° 94, el 67% de los estudiantes universitarios no poseen un emprendimiento, como observamos anteriormente los alumnos si presentan iniciativa emprendedora, más lo que faltaría es estimular y apoyar estas habilidades. Caso contrario solo el 33% cuenta con emprendimiento, lo cual implica que esta cantidad de estudiantes encontraron oportunidades de mercado, contaron con los recursos necesarios, tienen la motivación y el conocimiento para continuar desarrollando su emprendimiento.

Tabla 95

Distribución de Alumnos: Emprendedores y No Emprendedores ordenados por Área de Estudio

		Área de Estudio					Total
		Ciencias Económicas	Ciencias Exactas	Ciencias Humanas	Ciencias Sociales	Ingeniería	
Emprendimiento	No	21	19	19	48	56	163
	Si	21	9	11	25	14	80
Total		42	28	30	73	70	243

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En caso se analice por área de estudio, la tabla N° 95 muestra que ciencias sociales es la que posee mayor cantidad de estudiantes con emprendimiento, representando al 31,3% de los alumnos con emprendimiento. Seguidamente se encuentra el área de ciencias económicas con 26,3%, ingeniería con 17,5%, ciencias humanas con 13,8% y finalmente ciencias exactas con 11,3%.

Tabla 96

Distribución de Alumnos Emprendedores por Rubro de Emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	36	45
Construcción	2	2.5
Manufactura	15	18.75
Servicios	27	33.75
Total	80	100

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En relación al sector productivo en el los alumnos desarrollan su emprendimiento, se aprecia que el 45% de los estudiantes se desempeña en el sector comercio; el 33,75% se encuentra en el rubro de prestación de servicios; el 18,75% de los emprendimientos son el sector manufactura que comprende la producción de bienes. En menor cantidad se tienen emprendimientos en el rubro de construcción con un 2,5%.

Tabla 97*Distribución de Alumnos Emprendedores por Rubro de Emprendimiento y Área de Estudio*

	Escuela Profesional					Total
	Ciencias Económicas	Ciencias Exactas	Ciencias Humanas	Ciencias Sociales	Ingeniería	
Comercio	7	4	7	13	5	36
Construcción	2	0	0	0	0	2
Manufactura	4	1	3	4	3	15
Servicios	8	4	1	8	6	27
Total	21	9	11	25	14	80

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Analizando los campos de estudio y el rubro en el que más estudiantes emprendedores se desempeñan, la tabla N° 97 nos muestra que el 38% de los estudiantes de ciencias económicas labora en el sector de servicios. En el caso de ciencias exactas el 44% de los estudiantes trabaja en el sector servicios y en la misma proporción en comercio. Ciencias humanas presenta un 64% de alumnos emprendedores en el rubro de comercio, por su parte, ciencias sociales tiene más de la mitad de estudiante laborando como emprendedores en el rubro de comercio (52%). Finalmente el área de ingeniería tiene un 43% en el sector de servicios.

5.2. Contrastación de la Hipótesis

5.2.1. Prueba de Normalidad

Como se explicó anteriormente, para verificar las hipótesis, tenemos dos coeficientes que nos miden el grado de asociación entre dos variables, como son Pearson y Rho de Spearman. En este sentido, resulta necesario normalizar la distribución de los datos obtenidos mediante la aplicación de la prueba de verificación estadística de Kolmogorov-Smirnov, dado que en caso la data tenga distribución no normal, se usará el coeficiente de Spearman; caso contrario se aplicará Pearson.

Tabla 98*Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra*

		Educación Universitaria	Emprendimiento Empresarial
N		243	243
Parámetros normales ^{a,b}	Media	2,83	3,53
	Desv.		
	Desviación	,861	,948
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,285	,352
	Positivo	,218	,245
	Negativo	-,285	-,352
Estadístico de prueba		,285	,352
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,000 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Analizando la tabla N° 98, los resultados muestran que la data no tiene una distribución normal, dado que la significancia bilateral es 0,000 siendo menor que el margen de error de 0,05, es decir $0.05 > 0.000$. Por ello, al ser datos no paramétricos, se hace uso del estadístico Rho de Spearman, el cual nos permitirá medir la fuerza de asociación que hay entre la variable educación y emprendimiento; así también, determinará la dirección de la influencia.

5.2.2. Contrastación de la Hipótesis General

H0: La educación universitaria no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Ha: La educación universitaria influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 99

Prueba de hipótesis de correlación de la variable educación universitaria y la variable emprendimiento empresarial

			Educación Universitaria	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,530**
	Educación Universitaria	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	243	243
		Coefficiente de correlación	,530**	1,000
	Emprendimiento Empresarial	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	243	243

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 99 muestra la existencia de correlación entre la variable educación universitaria y la variable emprendimiento empresarial, ya que el coeficiente tomó el valor de 0,530, lo que indica que la educación universitaria influye positiva y moderadamente en el emprendimiento. Asimismo, la significancia bilateral tuvo un valor de 0,000, dicho valor es menor a 0.05 por lo tanto la reglad de decisión nos indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; es decir la educación universitaria influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC.

5.2.3. Contrastación de las Hipótesis Específicas

a) Hipótesis Específica 1:

H0: La gestión estratégica no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Ha: La gestión estratégica influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 100

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión gestión estratégica y la variable emprendimiento empresarial

		Gestión Estratégica	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman			
		Coefficiente de correlación	1,000
	Gestión Estratégica	Sig. (bilateral)	,402**
		N	243
		Coefficiente de correlación	,402**
	Emprendimiento Empresarial	Sig. (bilateral)	,000
		N	243

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Según el análisis de la tabla N° 100, la significativa bilateral 0,000 menor al margen de error de 0,05, con lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. En otras palabras existe influencia directa entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los alumnos de la UNSAAC. Asimismo, la influencia es positiva y moderada dado que el coeficiente de correlación es de 0,402.

b) Hipótesis Específica 2:

H0: La formación docente no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Ha: La formación docente influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 101

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión formación docente y la variable emprendimiento empresarial

		Formación Docente	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman	Formación Docente	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,521**
	Emprendimiento Empresarial	N	.
		Sig. (bilateral)	,000
		N	243
Rho de Spearman	Formación Docente	Coefficiente de correlación	,521**
		Sig. (bilateral)	1,000
	Emprendimiento Empresarial	N	.
		Sig. (bilateral)	,000
		N	243

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 101, muestra que el nivel de significancia bilateral tiene un valor de 0,000, el cual es menor a 0.05, por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta a la hipótesis alterna. Esto quiere decir que la formación docente influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC. Respecto al coeficiente de correlación, el valor fue de 0.521, lo que indica que la influencia es positiva moderada.

c) Hipótesis Específica 3:

H0: La estructura curricular no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Ha: La estructura curricular influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 102

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión estructura curricular y la variable emprendimiento empresarial

		Estructura Curricular	Emprendimiento Empresarial	
Rho de Spearman	Estructura Curricular	Coefficiente de correlación	1,000	,481**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	243	243
	Emprendimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	,481**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	243	243

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

Tal como se observa en la tabla N° 102, la significativa bilateral es 0,000 al margen de error de 0,05, con lo cual H₀ se rechaza y al aceptar la hipótesis alterna ,se afirma que existe influencia directa entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNSAAC. Respecto a la dirección de la influencia entre estas dos variables, el coeficiente de correlación tuvo un valor de 0,481, lo que indica que es positiva moderada.

d) Hipótesis Específica 4:

H₀: El soporte institucional no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

H_a: El soporte institucional influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 103

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión soporte institucional y la variable emprendimiento empresarial

			Soporte Institucional	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman	Soporte Institucional	Coefficiente de correlación	1,000	,371**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	243	243
	Emprendimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	,371**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	243	243

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

La tabla N° 103, indica que la significativa bilateral 0,000 es menor a 0,05, por ello se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna. Esta hipótesis plantea que existe influencia directa entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC. En cuanto al coeficiente de correlación, este nos salió 0,371, lo que indica que la influencia es positiva baja.

e) Hipótesis Específica 5:

H0: El perfil de egreso no influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Ha: El perfil de egreso influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.

Tabla 104

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión perfil de egreso y la variable emprendimiento empresarial

		Perfil Egreso	Emprendimiento Empresarial
Rho de Spearman	Perfil Egreso	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,504**
	Emprendimiento Empresarial	Coefficiente de correlación	,504**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	243

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Información recabada en base a la encuesta realizada a los estudiantes de la UNSAAC, 2023-I.

En el caso de la tabla N° 104, la significativa bilateral 0,000 es menor al margen de error de 0,05 por tanto H_0 se rechaza y la hipótesis de la investigación se acepta. Por consiguiente, se sostiene que el perfil de egreso influye directamente en el emprendimiento de los alumnos de la UNSAAC. En la misma línea, al analizar el coeficiente de correlación, este tuvo valor de 0,504, lo que implica que la influencia es positiva moderada.

5.3. Discusión de los resultados de la investigación

- a) En relación al objetivo principal de la presente investigación titulada “ Influencia de la Educación Universitaria en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023”, se determinó que la educación universitaria influye directamente en el emprendimiento de los estudiantes, dado que el coeficiente relacional es de 0.530, mostrando un nivel moderado de correlación positiva entre ambas variables, lo cual indica que a medida que la educación

universitaria mejore y cumpla con los estándares de calidad, el emprendimiento estudiantil también incrementará.

Este resultado guarda relación con la investigación de Ortiz (2015), titulado “Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad nacional José María Arguedas, 2015”, donde al realizar la prueba de hipótesis, el estadístico de chi-cuadrado de Pearson fue de 0.036, el cual es menor al nivel de significancia de 0,05, con lo cual se concluye que existe un nivel de influencia significativa entre educación universitaria y emprendimiento empresarial.

Asimismo, se comparó los resultados con el trabajo de Sanchez (2018) , titulado “ “La educación universitaria y su relación con el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región Callao – 2018”, como las variables y dimensiones no contaban con una distribución normal se evaluó los resultados a través de la prueba Rho de Spearman, en relación a la hipótesis general, la prueba arrojó un valor de significancia bilateral de 0,000, por ende se aceptó la hipótesis de la investigación, la cual hace referencia a que la educación universitaria si se relaciona con el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región callao 2018. Cabe mencionar que el valor de correlación fue de 0.854, la cual se interpreta como la existencia de una correlación positiva alta entre educación universitaria y emprendimiento.

De la misma forma, nuestros resultados se relacionan con lo que menciona Orellana (2021) en su tesis “ Educación Universitaria y el Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración-UNAS Tingo María”, si bien el valor de significancia bilateral es de 0,000 y con ello se afirma que la educación se relaciona significativamente con el emprendimiento de los estudiantes de la escuela

profesional de Administración-UNAS; respecto al coeficiente de correlación se tiene un valor pequeño de 0.344, lo que implica una correlación positiva baja entre educación universitaria y el emprendimiento empresarial.

Por lo tanto, todas las investigaciones relacionadas con nuestro tema de investigación concluyen en que la educación superior, específicamente la universitaria, tiene un impacto significativo y directo en el emprendimiento de los estudiantes, es por ello que al ser la universidad un centro de formación es sumamente importante que genere las condiciones idóneas para fomentar el desarrollo empresarial de los alumnos y con ello repercutir en el bienestar de la sociedad.

- b) En relación al objetivo específico uno, se determinó que existe influencia directa entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial de los alumnos de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Asimismo se precisó que la influencia entre las variables es positiva moderada porque tiene un coeficiente de correlación de 0,402. Esta relación nos muestra la importancia de la administración universitaria frente al cumplimiento de sus objetivos educacionales, ya que una adecuada gestión estratégica (planificación y ejecución) influye en el emprendimiento estudiantil.

Respecto a esta hipótesis, el trabajo de investigación de Ortiz (2015) muestra que las gestiones en emprendimiento por parte de las autoridades de la Escuela Profesional de Administración si impacta en el emprendimiento empresarial de sus estudiantes, lo cual fue corroborado por el estadístico chi cuadrado de Pearson el cual tuvo valor de 0,004, siendo menor al nivel de significancia de 0,05 con ello se acepta la hipótesis de la investigación.

De igual manera, Orellana (2021) concluye afirmando que existe relación significativa entre la gestión estratégica y el emprendimiento en los alumnos de la Escuela

Profesional de Administración, dado que la significancia bilateral que obtuvo es menor a 0.05 y con ello se rechaza la hipótesis nula. Además al analizar el coeficiente de correlación se tuvo un valor de 0,197; lo que implica que la relación entre las variables es positiva pero muy baja. Cabe indicar que el investigador considero como parte de esta dimensión el perfil de egreso dado que las políticas institucionales lo consideran dentro de su plan de acción.

- c) Se planteó como segundo objetivo específico el determinar la influencia directa entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNSAAC. Al realizar la prueba de hipótesis los resultados indicaron que efectivamente existe una relación directa entre ambas variables; asimismo, esta incidencia es positiva moderada porque el coeficiente de correlación es 0,521.

En el caso de la investigación de Ortiz (2015), la dimensión de formación profesional hace referencia a la estructura curricular de los programas de estudios y también a la didáctica de los docentes, por lo cual los resultados serán interpretados tanto para esta hipótesis como para la siguiente. En relación a los resultados, la prueba de chi cuadrado de Pearson obtuvo un valor de 0,001 el cual al ser menor que 0,05, se concluyó indicando que si existe un nivel de influencia significativa entre formación profesional y emprendimiento empresarial.

Por su parte, Orellana (2021) también concluye afirmando que la formación docente se relaciona significativamente con el emprendimiento estudiantil, Cabe mencionar que el coeficiente de correlación resulto 0,279 por lo que implica una relación positiva baja entre ambas variables.

- d) Como tercer objetivo específico se planteó determinar la influencia directa entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Como se observó en la tabla N°

102, el nivel de significancia bilateral resultó 0,000, siendo menor al 0,05 por lo cual se acepta la hipótesis de la investigación, Además el coeficiente de correlación tiene un valor de 0,481 lo que significa que existe una influencia positiva moderada entre educación superior y emprendimiento estudiantil.

Como se mencionó antes, Ortiz (2015) también considero esta dimensión dentro de formación profesional, por lo tanto se afirma que si existe un nivel de influencia significativa con la variable emprendimiento empresarial.

En el caso de Orellana (2021), la prueba de hipótesis mostró que el valor de significancia bilateral es 0,001 , lo cual es menor a 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación: La estructura curricular se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María. En relación al coeficiente de correlación, este resultó 0,322 indicando una relación positiva baja entre las dos variables.

- e) El cuarto objetivo específico plantea determinar si el soporte institucional influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023. Los resultados de la prueba de hipótesis demostraron que efectivamente existe incidencia directa entre estas variables, dado que el valor de significancia bilateral resulto menor a 0,05 y además el coeficiente de correlación tuvo el valor de 0,371 corroborando así la influencia positiva , aunque sea mínima.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Orellana (2021) en su tabla N°12, donde al aplicar la prueba de hipótesis, la significancia bilateral fue de 0,028, confirmando así la hipótesis de la investigación: El soporte institucional se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela

profesional de Administración – UNAS Tingo María. En relación al coeficiente de correlación, el valor fue de 0,212, al igual que en nuestra investigación, la relación entre las variables es positiva baja.

- f) Se planteó como quinto objetivo específico el determinar si existe influencia directa entre el perfil de egreso y el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Los resultados de la prueba de hipótesis demostraron que efectivamente existe una repercusión directa entre estas variables, dado que el valor de significancia bilateral resultó menor a 0,05 y además el coeficiente de correlación tuvo el valor de 0,504 corroborando así la influencia positiva moderada.

Como se mencionó antes, Orellana (2021) considero el perfil de egreso dentro de la gestión estratégica, por lo tanto se afirma que si existe un nivel de influencia significativa con la variable emprendimiento empresarial.

CONCLUSIONES

La presente investigación titulada “Influencia de la Educación Universitaria en el Emprendimiento Empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023”, llegó a las siguientes conclusiones:

Primero.- Se determina que el nivel de influencia que tiene la educación universitaria (variable independiente) en el emprendimiento empresarial (variable dependiente) de los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, es de 0.530, coeficiente que muestra la influencia positiva moderada entre las variables. Así también se manifiesta que la significancia hallada de 0,000 es menor a 0,05 lo cual implica la aceptación de la hipótesis de la investigación.

Segundo.- En relación al objetivo específico 1, se determinó que la gestión estratégica influye positiva y moderadamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, dicha afirmación se corrobora con el valor del coeficiente de correlación (0,402); además la significancia bilateral resultó menor a 0,05 lo que describe que la hipótesis de la investigación es aceptada.

Tercero.- De la misma manera, el objetivo específico 2 fue analizado y se llegó a determinar que efectivamente la formación docente influye positiva y moderadamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, ya que la prueba de hipótesis arrojó un valor de 0,521. (nivel de correlación) de acuerdo al coeficiente de Spearman; asimismo, el nivel de significancia fue de 0,000, lo que indica que se acepta la hipótesis de la investigación, es decir existe influencia directa entre la dimensión formación docente y el emprendimiento estudiantil.

Cuarto.- En relación al tercer objetivo, se determina que el nivel de influencia que tiene la estructura curricular en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, es de 0,481(nivel de correlación), este valor nos explica que la dimensión estructura curricular influye directa y moderadamente en el emprendimiento. Cabe resaltar que

la significancia bilateral resultó menor a 0,05 lo que describe que la hipótesis de la investigación es aceptada.

Quinto.- Como cuarto objetivo específico se tiene el determinar la influencia del soporte institucional en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, con la prueba de hipótesis se obtuvo que el nivel de influencia de la dimensión soporte institucional sobre el emprendimiento es de 0,371, lo que se percibe como una incidencia positiva baja; además, se corrobora la relación directa debido a que la significancia bilateral es menor a 0,05 , por lo que se acepta la hipótesis de la investigación.

Sexto.- En relación al último objetivo, se tiene que el perfil de egreso influye directa y moderadamente en el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la UNSAAC en el periodo 2023, dado que el valor de correlación es de 0,504; en relación a la significancia bilateral, esta resultó menor a 0,05 por lo tanto se aceptó que el perfil influye directamente en el emprendimiento de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

La Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco es una institución de prestigio regional, nacional e internacional, la cual alinea sus propósitos, objetivos y acciones con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de la ONU, el Plan Bicentenario, el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional, y con otras políticas de desarrollo; en este entender la universidad busca la formación integral de sus alumnos, para lo cual debe de brindar una educación de calidad. Al evaluar el desempeño de la universidad mediante el Modelo de Acreditación del SINEACE, la mayor parte de los alumnos percibe que la universidad no cumple con los estándares de calidad exigidos para una adecuada formación, especialmente emprendedora. Ante esta problemática se presentan las siguientes recomendaciones.

Primero.- La universidad al ser un centro de formación cumple su papel de instrucción académica, no obstante, aún le falta promover la formación emprendedora de los alumnos, por lo cual debería de cumplir y seguir invirtiendo en los proyectos de emprendimiento, proporcionar conocimientos teóricos y prácticos a los estudiantes, brindar financiamiento, permitir el desarrollo de redes de contacto con otros alumnos emprendedores, docente, empresarios y demás agentes económicos, permitir que los estudiantes desarrollen sus habilidades de comunicación y negociación a partir de las interacciones con la sociedad, darles servicios de acompañamiento y soporte emocional.

Segundo.- La universidad debería de definir y estructurar adecuadamente un sistema de gestión de calidad, el cual le ayude a identificar las problemáticas más relevantes, identificar los procesos idóneos para solucionar las dificultades, organizar y concatenar las funciones de las principales autoridades para que los procesos no estén aislados y se puedan solucionar en conjunto, evaluar el desempeño de cada unidad que compone el sistema de gestión, recabar información, tomar decisiones a partir de los datos obtenidos e implementar acciones de mejora. En caso se aplique esta sugerencia, la universidad podrá gestionar y cumplir

eficientemente con sus funciones, como la formación emprendedora de los estudiantes matriculados y egresados.

Tercero.- Como se observó en la tabla de alternativas de sugerencias, la mayoría de estudiantes indicó que si se mejora la metodología de los docentes se impulsara el emprendimiento estudiantil. En ese sentido la universidad debería de capacitar a los docentes, darles herramientas que faciliten sus sesiones de aprendizaje y brindarles acompañamiento pedagógico.

Cuarto.- En relación a la estructura curricular, se sugiere que la universidad continúe y culmine con su programa de actualización de planes de estudio, dado que al estar alineados a las nuevas tendencias y necesidades del mercado laboral el estudiante se desempeñará de mejor manera y cultivará un perfil emprendedor. Asimismo, se propone la inclusión de asignaturas relacionadas con la formación empresarial en todas las facultades universitarias, las cuales no sean solo de corte extracurricular.

Quinto.- La universidad debería de ejecutar eficientemente los proyectos de infraestructura que tiene planeado, renovar e implementar el equipamiento de las unidades de incubación, brindar el servicio de internet de forma ininterrumpida, implementar adecuadamente las bibliotecas, capacitar al personal administrativo pero no solo en atención al público y dar soporte a los estudiantes mediante asesorías de consultores expertos.

Sexto.- En relación al perfil de egreso, la universidad debería de otorgar acompañamiento y asesoría a los egresados que deseen emprender; así también brindarles financiamiento para el desarrollo de sus ideas de negocio.

BIBLIOGRAFÍA

- A.V., K. (1989). *The Curriculum: Theory and Practice*. London: Paul Chapman Publishing.
- Aguilar Vargas, L. Y., Carreño Cardozo, J. M., Preciado Mora, G., Galeano, A., & Espinosa, O. (2010). *Acerca del rediseño curricular escolar por ciclos*.
- Alcaldía Municipal de Jamundí Valle del Cauca. (2002). *Plan de Ordenamiento Territorial Jamundí 2002: POT Jamundí 2002*. Jamundí Valle del Cauca.
- Alegría, L. F., & Odar Zagaceta, J. C. (2020, Marzo 11). *El Comercio*. Retrieved from <https://elcomercio.pe/economia/peru/economia-peruana-pbi-crecer-1-impide-crear-48-000-empleos-noticia-ecpm-670942-noticia/?ref=ecr>
- Allport, G. (1935). *Handbook of social psychology*.
- Amorós, J. E., & Cazenave, C. P. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Actitud Emprendedora en Chile y el Mundo 2012*.
- Arenas Castellanos, M. V., & Fernandez de Juan, T. (2009). . Formación pedagógica docente y desempeño académico de alumnos en la facultad de Ciencias Administrativas de la UABC. *Revista Edicación Superior* , 7-18.
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación* (Primera edición digital ed.). Arequipa. doi:ISBN: 978-612-48444-2-3
- Banco Central de Reserva del Perú - BCRP. (2023). *REPORTE DE INFLACIÓN Diciembre 2023 Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2023-2025*. Lima.
- BBC News Mundo. (2020, Diciembre 22). *BBC News Mundo*. Retrieved from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55418674>
- Benavides Mansilla, M. J., & Tupayachi Atapaucar, M. D. (2015). *EMPREDIMIENTO Y PERFIL DEL EMPRENDEDOR EN LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS*

*ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO, PERIODO: 2014-2015. Cusco.*

Blank, S., & Dorf, B. (2012). *The Startup Owner's Manual*. California. doi:978-84-9875-336-3

Casarini Ratto, M. (1999). *Teoría y diseño curricular*. Mexico. Retrieved from <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w21783w/casarinicap3.pdf>

Chehaybar y Kuri, E., & Ríos Everardo, M. (1996). *La formación docente. Perspectivas teóricas y metodológicas*. México: CISE-UNAM.

Congreso de la República. (2006). *Ley del sistema nacional de evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa. LEY N° 28740*. Lima.

Congreso de Colombia. (2006, Enero 26). Ley 1014 de 2006. Bogotá. Retrieved from http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.htm

Congreso de la República. (2014, Julio 3). Ley N° 30220. *Ley Universitaria*. Lima.

Escuela Profesional de Economía. (2018). *Plan de Estudios 2017*. Cusco.

Flores. (1998). Estrategias metodológicas didácticas. *Revista de Educación superior*.

Flores, B., Landerretche Moreno, Ó., & Sánchez, G. (2011, Enero). Propensión al emprendimiento: ¿Los emprendedores nacen, se educan o se hacen? Santiago, Chile.

Freire. (2004). *Pasión por emprender*. Buenos Aires: Santillana Ediciones Generales.

García Álvarez, J. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Sebrae.

Hémbuz Falla, G. D., Sánchez Avilés, A. M., & Bermeo Diaz, V. (2020). INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA. *REVISTA BOLETÍN REDIPE*, 1-15.

- Hernández Pérez, F., & Castro Valdés, I. C. (2020). Perfil docente de profesores que asisten al Centro de Investigación Educativa y Formación Docente. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 372-377.
- Hernández Sampieri, R., Baptista Lucio, M. d., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mexico: Mc Graw Hill Educación. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Horrutiner Silva, P. (2006). *La universidad cubana: el modelo de formación*.
- Ibáñez Bernal, C. (1994). Pedagogía y Psicología Interconductual. *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta*, 99-112.
- Julca Meza, E. C. (2016). Conceptos Básicos de la Educación Universitaria. *Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 31-64.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión Empresarial*, 28-40.
- Labarcés Ballestas, C. (2015). *ASPECTOS DE INNOVACIÓN SCHUMPETERIANO: EL EMPRENDIMIENTO, EL PERFIL DEL EMPRESARIO EN EL CONTEXTO SOCIAL*. Colombia.
- Liseras, N., Rearte, A. G., & Graña, F. (2003, Octubre). *Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios*.
- Luengo Navas, J. (2004). LA EDUCACIÓN COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO. EL CONCEPTO DE EDUCACIÓN. In M. Del Pozo Andrés, J. L. Álvarez Castillo, J. Luengo Navas, & E. Otero Urtza, *Teorías e instituciones contemporáneas de educación* (pp. 30-47). Madrid: Biblioteca Nueva.

- Manes, J. M. (2004). *Gestión estratégica para instituciones educativas: guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Martín Prieto, M. Á. (2015). *Estudio sobre Creatividad*. Valladolid.
- Martínez López, E. (2002). Aproximación epistemológica aplicada a conceptos relacionados con la condición y habilidades físicas. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.*, 278-289.
- Morales Choque, A. S. (2019). *CARACTERÍSTICAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, 2019*. Cusco.
- Murillo Hernandez, W. (2008). *Monografías*. Retrieved Setiembre 04, 2022, from <https://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/invest-cientifica>
- Naciones Unidas. (2020). *Decent Jobs for Youth. Youth entrepreneurship and Self Employment*. Santiago.
- Núñez Nuñez, K. S., & Villena Garcia, L. P. (2021). *INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO, 2019*. Cusco.
- OIT. (2019). *Panorama Laboral 2019*. Lima: Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Orellana Japa, L. D. (2021). *EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – UNAS TINGO MARÍA*. Tingo María.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos. (2011). *Entrepreneurship at a Glance*. Paris: OECD Publishing.

Ortiz Huamaní, J. C. (2015). *EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ MARÍA ARGUEDAS*, 2015. Andahuaylas.

Ortogonal Ludeña, E. (2018). *El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Lima.

Peña Ponce, D. K., Sánchez Chancay, M. R., & Sancan López, L. T. (2022). Gestión administrativa y su impacto en la calidad del servicio. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento.*, 120-131.

Pérez Pascual, A. (2012). *Contribución al perfil de egreso*. Retrieved from <http://www.economia.unam.mx/foro2012/ponencias/Alejandro%20P%C3%A9rez%20Pascual.pdf>

Pérez Sáenz, R. (2017). Educación Superior en Emprendimiento y la Superación de la Pobreza. *Revista Hojas y Hablas*, 93-106.

Plan Internacional. (2021, Junio 16). Retrieved from <https://www.planinternational.org.pe/blog/conoce-la-realidad-del-emprendimiento-juvenil-en-peru-y-lo-que-viene>

Pozo Andrés, M., Álvarez Castillo, J. L., Luengo Navas, J., & Otero Urtza, E. (2004). *Teorías e instituciones contemporáneas de educación*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Ramos Cabredo, G. (2005). *La universidad peruana en el siglo XXI*. Lima: Editorial Universitaria URP.

Ramos Cabredo, G. (2005). *La Universidad Peruana en el Siglo XXI*. IIMA: Editorial Universitaria URP.

- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23° ed. ed.). Madrid.
- Rodríguez Neira, E. J., & Rincón Téllez, E. S. (2017). *Modelos de Negocios y Emprendimientos en los Diseñadores Colombianos*. Bogotá.
- Rodríguez Vera, F. (2019). *SCRIBD*. Retrieved from Tipos y niveles de investigación científica: <https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica>
- Romero Hidalgo, O. M. (2016). *La gestión estratégica y su influencia institucional en los planes estratégicos de las universidades públicas del Ecuador. Caso: Universidad Técnica de Machala*. Lima.
- Sanchez Mauricio, A. P. (2018). *La educación universitaria y su relación con el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región Callao – 2018*. Lima.
- Sánchez, J., Lanero, A., & Yurrebaso, A. (2005). Variables determinantes de la intención emprendedora en el contexto universitario. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 37-60.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora Ruiz, J., Borda, A., & Morales, O. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora Ruiz, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. Lima: Universidad ESAN.
- SINEACE , Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa. (2017). *Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria* (Primera edición ed.). Lima, Perú. Retrieved from <https://repositorio.sineace.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12982/4086/Mo>

delo%20de%20Acreditaci%3bn%20para%20Programa...%20WEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Lucas, H. B. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Retrieved from <https://3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>

Stevenson, H. H. (2000). WHY ENTREPRENEURSHIP HAS WON! *Coleman White Paper*, 1-8.

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2016). *Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana*. Lima, Perú.

Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. J. (2007). Algunos aportes de los Neoclásicos a la Teoría del Emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 39-63.

Trigueros, M. V. (2010). *LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN EN LA ACTUALIDAD. Guía con las bases metodológicas e investigadoras para una mejora de la educación*. Retrieved from <https://docplayer.es/9502328-La-importancia-de-la-educacion-en-la-actualidad.html>

Turro Cobas, G., Relaño Rigual, L., & Silva Salazar, A. (2017). *Actividades para la educación ambiental comunitaria desde la extensión universitaria*.

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. (2015, Agosto). Estatuto. Cusco, Cusco, Perú.

Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. (2016, Febrero 02). *Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán*. Retrieved from <https://web.upnfm.edu.hn/tecnicasps/index.php/ct-menu-item-10>

- UNSAAC. (2018, Setiembre 26). Retrieved from <http://www.unsaac.edu.pe/index.php/universidad/institucional/noticias/item/1289-paqarina-wasi>
- Valera, R. (2010). EL ESPIRITU EMPRESARIAL Y EL DESARROLLO ECONOMICO. 1-9.
- Valera, R. (2014). *Innovación Empresarial. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas*. Bogotá: Pearson Educación Colombiana Ltda.
- Vargas Cordero, Z. (2009). La Investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación* 33, 155-165. doi:ISSN: 0379-7082, 2009
- Vicerrectorado de Investigación UNSAAC. (n.d.). *VRIN UNSAAC*. Retrieved from Órganos de Gobierno-Dirección de Emprendimiento y Gestión: <http://vrin.unsaac.edu.pe/nosotros/organos-gobierno/7/direccion-de-emprendimiento-y-gestion-.html>
- Vives Hurtado, M. P. (2015). *Confianza: propuesta de un modelo teórico sobre su génesis y consolidación*. Bogotá.
- Wennekers, S., Uhlaner, L., & Thurik, R. (2002). Entrepreneurship and Its Conditions: A Macro Perspective. *International Journal of Entrepreneurship Education* , 25-68.

ANEXOS

Matriz de Consistencia

“Influencia de la Educación Universitaria en el Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023”

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Indicadores	Metodología
¿Cómo influye la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?	Determinar la influencia de la educación universitaria en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.	La educación universitaria influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.	Independiente: <i>Educación Universitaria</i>	Planificación del programa de estudios.	Tipo de investigación: Aplicada Enfoque de investigación: Mixto Alcance de la investigación: Descriptivo – correlacional Diseño de investigación: No experimental de corte transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Gestión de actividades extracurriculares.	
¿Cómo influye la gestión estratégica en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?	Determinar la influencia de la gestión estratégica en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.	H1: La gestión estratégica influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.		Perfil de los docentes. Malla curricular.	
¿Cómo influye la formación docente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?	Determinar la influencia de la formación docente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.	H2: La formación docente influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.		Servicios de bienestar. Infraestructura y soporte. Recursos Humanos. Perfil de egreso.	Población y muestra: Estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, matriculados en el semestre académico 2023-I, N: 18898 estudiantes n: 243 estudiantes

<p>¿Cómo influye la estructura curricular en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?</p>	<p>Determinar la influencia de la estructura curricular en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.</p>	<p>H3: La estructura curricular influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.</p>		<p>Técnicas de recolección de datos: Encuesta y medición de un cuestionario</p>
<p>¿Cómo influye el soporte institucional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?</p>	<p>Determinar la influencia del soporte institucional en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.</p>	<p>H4: El soporte institucional influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.</p>	<p>Motivación y determinación. Creatividad e investigación. Soporte financiero.</p>	<p>Prueba Estadística: Rho de Spearman</p>
<p>¿Cómo influye el perfil de egreso en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023?</p>	<p>Determinar la influencia del perfil de egreso en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en el periodo 2023.</p>	<p>H5: El perfil de egreso influye directamente en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco 2023.</p>	<p>Dependiente: <i>Emprendimiento Empresarial</i> Autoconfianza y destrezas.</p>	



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE ECONOMÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Título de la investigación: **“INFLUENCIA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSO 2023”**

ENCUESTA ANÓNIMA

INSTRUCCIONES:

Estimado(a) encuestado (a), se le agradece su colaboración en responder este cuestionario, cuyo objeto es determinar si la educación universitaria se relaciona positivamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco - UNSAAC.

Por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas, elija la respuesta que mejor crea conveniente y marque con un aspa (x) la respuesta correcta para usted: **Totalmente en Desacuerdo = TD, En Desacuerdo = ED, Indiferente = I, De Acuerdo = DA, Totalmente de Acuerdo =TA.**

Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizadas para ningún otro propósito distinto a la investigación.

Cerciórese en responder todas las preguntas con la mayor veracidad y sinceridad posible.

INFORMACIÓN GENERAL

Sexo: F(...) M(...)

Escuela Profesional:

Actualmente es poseedor de un emprendimiento Si (...) No (...)

Si la respuesta es “Si” , especifique a que rubro pertenece:

VI: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA						
Gestión Estratégica		TD	ED	IND	DA	TA
¿Considera usted que la UNSAAC y/o su Facultad . . .						
01	Estimula el emprendimiento de los estudiantes como parte de sus lineamientos de política institucional?					
02	Impulsa el emprendimiento de los estudiantes como parte de su misión?					
03	Fomenta el emprendimiento de los estudiantes como parte de su visión?					
04	Promueve el emprendimiento de los estudiantes como parte de sus objetivos estratégicos?					
05	Potencia el emprendimiento de los estudiantes a través del cumplimiento de sus acciones estratégicas institucionales?					
06	Favorece al emprendimiento de los estudiantes mediante el cumplimiento de su Plan Estratégico Institucional?					
07	Gestiona recursos financieros para potenciar el emprendimiento de los estudiantes?					
Según su opinión, . . .		TD	ED	IND	DA	TA
08	¿La UNSAAC y/o su Facultad está realizando convenios con instituciones internacionales y/o nacionales para dinamizar los ecosistemas de innovación y emprendimiento?					
09	¿La UNSAAC y/o su Facultad está implementando una agenda de investigación, innovación y emprendimiento?					
10	¿La UNSAAC está implementando y equipando la infraestructura de la incubadora Paqarina Wasi?					

11	¿Su Facultad está implementando y equipando la infraestructura de sus unidades de incubación?					
12	¿La UNSAAC está ejecutando un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up?					
13	¿Su Facultad está ejecutando un proyecto de emprendimiento de pre incubación e incubación de star up?					
14	¿La UNSAAC y/o su Facultad está subvencionando proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento?					
15	¿La UNSAAC y/o su Facultad está realizando eventos de investigación (seminarios, charlas, ponencias, etc.) para fomentar el emprendimiento estudiantil?					
16	¿La UNSAAC y/o su Facultad está realizando capacitaciones (cursos, talleres, programas, etc.) en temas de emprendimiento?					
Formación Docente		TD	ED	IND	DA	TA
¿Considera usted qué . . .						
17	Los docentes de la UNSAAC y/o de su Facultad tienen un perfil emprendedor?					
18	Los docentes de la UNSAAC y/o de su Facultad nos inculcan a formar un perfil emprendedor?					
19	La UNSAAC debería de capacitar a los docentes en temas de emprendimiento empresarial?					
20	La experiencia de emprendimiento del docente es importante para motivar a los estudiantes a ser emprendedores?					
21	La didáctica de enseñanza utilizada por los docentes de la UNSAAC es la indicada para generar emprendedores?					

Estructura Curricular		TD	ED	IND	DA	TA
¿Considera usted qué . . .						
22	Su plan de estudios está actualizado y responde a las necesidades del mercado laboral?					
23	Su plan curricular está articulado con la investigación, desarrollo tecnológico, innovación y el emprendimiento?					
24	Las asignaturas que estudia en sus carreras, le permitirán formarse como emprendedor?					
25	Su escuela profesional deba de implementar cursos netamente de emprendimiento empresarial?					
26	Su plan de estudios promueve los programas de movilidad estudiantil para fortalecer competencias relacionadas al emprendimiento e innovación?					
27	Su plan curricular fomenta y evalúa la participación en actividades extracurriculares que fomenten la formación emprendedora?					
28	Los proyectos de extensión comunitaria y proyección social que realiza la UNSAAC sirven para impulsar el emprendimiento en los estudiantes?					
29	Su programa de estudios debería de promover las investigaciones relacionadas al emprendimiento para la obtención del grado y el título?					
Soporte Institucional		TD	ED	IND	DA	TA
Según su opinión, ¿La UNSAAC y/o su Facultad . . .						
30	Brinda servicios (laboratorios, internet, etc.) que impulsan la formación emprendedora?					
31	Cuenta con la infraestructura (física y virtual) adecuada para desarrollar proyectos de emprendimiento por los estudiantes?					

32	Cuenta con el equipamiento (dispositivos electrónicos, mobiliario, etc.) adecuado para desarrollar proyectos de emprendimiento por los estudiantes?					
33	Ejecuta programas de desarrollo, renovación y mantenimiento de la infraestructura y el equipamiento?					
34	Tiene implementado un sistema de información y comunicación directa con los estudiantes en temas de emprendimiento (talleres, cursos, ponencias ,etc.)?					
35	Cuenta con centros de información y referencia (bases de datos, hemerotecas, biblioteca tradicional y virtual) que impulsen el emprendimiento empresarial?					
36	Cuenta con recursos humanos (personal administrativo, consultores externos) que dan soporte (asesorías) a los estudiantes en relación al emprendimiento ?					
Perfil de Egreso		TD	ED	IND	DA	TA
¿Considera usted qué . . .						
37	Los egresados de la UNSAAC y/o su Facultad cumplen con los objetivos educativos de emprendimiento?					
38	Los estudiantes egresados de la UNSAAC y/o su Facultad cuentan con un perfil emprendedor (competencias, habilidades, aptitudes, etc.)?					
39	Los egresados de la UNSAAC y/o su Facultad se pueden insertar al mercado laboral como emprendedores?					
40	La UNSAAC y/o su Facultad mantiene un vínculo con los egresados brindándoles asesoría (charlas, talleres, capacitaciones, etc.) en temas de emprendimiento?					

41	La UNSAAC y/o su Facultad debería de cofinanciar el emprendimiento de los estudiantes egresados?					
VD: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL						
Motivación y Determinación		TD	ED	IND	DA	TA
42	¿Tienes entusiasmo por emprender o tener un emprendimiento propio?					
43	¿Te sientes motivado por tu familia, amigos y/o parientes dueños de alguna empresa?					
44	¿Consideras que tu formación académica promovería su interés por emprender?					
45	¿Profesionalmente te atrae la idea de ser independiente y no estar vinculado laboralmente a una organización?					
46	¿Eres la clase de persona que se fijan metas retadoras y alcanzables?					
47	¿Te sientes motivado por emprender debido a la generación de nuevos puestos de trabajo?					
48	¿Consideras que contribuir al crecimiento económico y social fomentaría tu interés por emprender?					
Idea y Mercado		TD	ED	IND	DA	TA
49	¿Tienes la capacidad de generar nuevas ideas que permitan resolver problemas?					
50	¿Consideras que existen oportunidades para emprender en el mercado actual?					
51	¿Consideras que se ha incrementado el emprendimiento en la provincia de Cusco?					

52	¿Consideras importante analizar el mercado previo a iniciar un posible emprendimiento?					
53	¿Consideras que se han construido suficientes redes productivas para fortalecer los emprendimientos?					
54	¿Consideras que las personas emprendedoras crean o innovan nuevos productos y servicios que beneficien a los consumidores?					
Recursos		TD	ED	IND	DA	TA
55	¿Consideras que la falta de capital no es un impedimento para generar ideas de negocio?					
56	¿Prefiere destinar sus recursos a proyectos de algún riesgo, a cambio de invertirlos en títulos de renta fija (ahorros)?					
57	¿Consideras que existen muchas fuentes de financiamiento para los emprendimientos?					
58	¿Consideras que existe apoyo estatal que impulsa el emprendimiento?					
59	¿Consideras que los estudios de su carrera (capital intelectual) son pertinentes para iniciar un negocio?					
60	¿Consideras que es importante contar con experiencia en lo que se va a emprender?					
Habilidades		TD	ED	IND	DA	TA
61	¿Constantemente sientes el impulso de crear ideas originales o diferentes?					
62	¿Consideras que tienes un pensamiento flexible y capacidad imaginativa?					
63	¿Consideras que eres persistente en relación a tus objetivos, ideas y metas?					

64	¿Consideras que tienes la capacidad para mediar en situaciones de conflicto?					
65	¿Tienes la habilidad de resolver las dificultades que se me presentan a través de la generación de nuevas ideas?					
66	¿Posees visión, capacidad de convocar y movilizar a otros?					
67	¿Consideras que transmites emoción, energía y confianza a los demás?					
68	¿Tienes la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover tu emprendimiento sin temor a compartirlo?					
69	¿Generas espacios suficientes para que los integrantes de tu grupo de trabajo contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea?					
70	¿Consideras que tienes la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas?					
71	¿Posees una gran confianza en que alcanzaras el éxito de tus proyectos que decidas realizar?					
72	¿Consideras que persuades fácilmente a los demás al exponer tus ideas?					
73	¿Consideras que tienes la capacidad de asumir riesgos?					

74. ¿En qué aspectos la UNSAAC y su Facultad debería de mejorar para impulsar el emprendimiento estudiantil?

- a) Mayor financiamiento para los emprendimientos de los estudiantes.
- b) La metodología de enseñanza de los docentes para fomentar el emprendimiento.
- c) Capacitación a los docentes y estudiantes en temas de emprendimiento.
- d) Malla curricular y planes de estudio relacionados con el emprendimiento.
- e) Renovar la infraestructura y el equipamiento de las incubadoras de negocio.

Gracias por su participación