



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA ADMINISTRACION MENCION GESTION DEL TURISMO

**GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL
DISTRITO DE TUPAC AMARU-PROVINCIA DE CANAS-CUSCO 2019**

**PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN
ADMINISTRACION MENCIÓN GESTION DEL TURISMO**

AUTOR

Br. NANCY ALVAREZ PEREZ

ASESOR:

**Dra. ROXANA JULIA ABARCA
ARRAMBIDE.**

CODIGO ORCID: 0000-0002-9644-4591

CUSCO-PERÚ
2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE TUPAC AMARU - PROVINCIA DE CAYAS - COSCO - 2019

presentado por: NANCY ALVAREZ PEREZ con DNI Nro.: 23957997

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACION MENCION GESTION DEL TURISMO

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

| Porcentaje | Evaluación y Acciones | Marque con una (X) |
|----------------|---|--------------------|
| Del 1 al 10% | No se considera plagio. | X |
| Del 11 al 30 % | Devolver al usuario para las correcciones. | |
| Mayor a 31% | El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley. | |

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 29 de DICIEMBRE de 2023

Firma

Post firma Roxana Julia Arasco Arromano de

Nro. de DNI 23908183

ORCID del Asesor 0000-0002-9644-4591

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: cid: 27259 300938714

NOMBRE DEL TRABAJO

**TESIS FINAL NANCY. TURNITIN FINAL.d
OCX**

AUTOR

NANCY ALVAREZ PEREZ

RECUENTO DE PALABRAS

16575 Words

RECUENTO DE CARACTERES

96100 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

78 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.4MB

FECHA DE ENTREGA

Dec 29, 2023 10:06 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Dec 29, 2023 10:08 AM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 9% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

V. B. 

Dedicatoria

Dedico a mi apreciada familia, así como a mi bello hijo y pareja, quienes han brindado inquebrantable apoyo, otorgándome la fortaleza necesaria a lo largo de este proceso. Expreso mi gratitud a Dios por Su constante compañía y bendiciones, las cuales han sido fundamentales en cada fase de mi desarrollo personal y profesional.

Asimismo, deseo extender mi agradecimiento a todos mis estimados amigos y colaboradores que siempre han estado presentes, brindándome su respaldo incondicional a lo largo de esta travesía académica. Su apoyo ha sido invaluable y ha contribuido de manera significativa a mi crecimiento y logros.

Nancy

Agradecimiento

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi familia por su apoyo inquebrantable, así como a mis profesores de la maestría. En particular, deseo destacar la labor de mi asesora, la Dra. Roxana Abarca Arrambide, cuya paciencia y aliento continuo han sido fundamentales en la elaboración de la presente investigación. Su orientación experta ha sido un faro que ha guiado este trabajo hacia el logro de sus objetivos.

Atentamente

La autora

PRESENTACIÓN

Señor:

Director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, así como distinguidos miembros del jurado:

Conforme a las disposiciones contempladas en el reglamento de grados y títulos y en estricto cumplimiento de los requisitos establecidos para la obtención del grado de maestro, someto a su consideración la presente tesis titulada:

“Gestión turística para el desarrollo turístico en el distrito de Tupac Amaru-provincia de Canas- Cusco – 2019”.

Este estudio de investigación tiene como objetivo aportar al conocimiento acerca de la operacionalización o estructuración de un sistema de gestión turística. En particular, se centra en el proceso de desarrollo turístico, con la finalidad de proporcionar a los operadores turísticos las herramientas necesarias para gestionar y competir de manera efectiva frente a otros destinos locales y regionales. En una primera instancia, se busca otorgar a estos operadores una ventaja económica significativa.

Atentamente

La tesista.

Índice general

| | |
|---|-----------|
| Dedicatoria..... | 2 |
| Agradecimiento..... | 3 |
| PRESENTACIÓN | 4 |
| RESUMEN..... | 7 |
| ABSTRACT..... | 8 |
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| CAPITULO I | 11 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 11 |
| 1.1 Situación Problemática..... | 11 |
| 1.2 Formulación del problema | 13 |
| <i>1.2.1 Problema general</i> | 13 |
| <i>1.2.2 Problemas específicos</i> | 13 |
| 1.3 Justificación de la Investigación..... | 14 |
| <i>1.3.1 Justificación Práctica</i> | 14 |
| <i>1.3.2 Justificación Teórica.</i> | 14 |
| <i>1.3.3 Justificación Metodológica.</i> | 14 |
| 1.2 Originalidad | 15 |
| 1.3 Pertinencia. | 15 |
| 1.4 Relevancia. | 16 |
| 1.4 Objetivos de la Investigación..... | 16 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 16 |
| 1.4.2. Objetivos específicos..... | 16 |
| CAPITULO II | 17 |
| MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL | 17 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 17 |
| 1.5 Marco conceptual..... | 25 |
| 1.6 Antecedentes de la Investigación..... | 32 |
| <i>2.1.1. Antecedentes Internacionales</i> | 32 |
| <i>2.1.2. Antecedentes nacionales</i> | 33 |
| 3.1. Hipótesis general..... | 36 |
| 3.2 Hipótesis específicos | 36 |
| 3.3 Operacionalizacion de variables..... | 36 |
| 4.1 Ámbito de Estudio | 38 |
| 1.1 Lugares a visitar:..... | 40 |
| Tupac Amaru II – Jose Gabriel Condorcanqui Noguera | 43 |

| | |
|--|-----------|
| 4.2 tipo de Investigación..... | 45 |
| 4.3 Nivel de la investigación..... | 45 |
| 4.4 Método de investigación..... | 45 |
| 4.5 Diseño de la investigación | 45 |
| 4.6 Población, Muestra y Muestreo..... | 46 |
| 4.7 Técnicas y recolección de Datos..... | 46 |
| 4.8 Procedimientos de Recolección de Datos | 47 |
| 4.9 Técnicas..... | 48 |
| CAPÍTULO V..... | 49 |
| RESULTADOS Y DISCUSION | 49 |
| 5.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado | 49 |
| 5.1.1 <i>Presentación del instrumento</i> | 49 |
| 5.1.2 Fiabilidad del instrumento..... | 49 |
| 5.1.3 Resultados de la variable Gestión turística..... | 50 |
| 5.1.4 Comparación promedio de las dimensiones de la gestión turística..... | 55 |
| 4.1.5 Resultados de la variable desarrollo turístico | 56 |
| 4.1.6 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo turístico | 60 |
| 4.2 Prueba de Hipótesis..... | 61 |
| CONCLUSIONES | 66 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 68 |

RESUMEN

El propósito fundamental de la presente investigación consistió en analizar la incidencia de la gestión turística en el progreso turístico del distrito de Túpac Amaru durante el año 2019. Se adoptó un enfoque cuantitativo de naturaleza básica, con un diseño no experimental y de tipo transversal, además de poseer un nivel explicativo. La población objeto de estudio se compuso de 47 empresarios turísticos de la región, quienes desempeñan un papel sustancial en el desarrollo turístico. La muestra, conformada por los mismos 47 colaboradores, fue seleccionada mediante un método no probabilístico de tipo censal. La técnica principal empleada para la recolección de datos fue la encuesta, implementada a través de un cuestionario cerrado como instrumento de investigación. Los hallazgos de la investigación respaldaron la afirmación de que la gestión turística ejerce una influencia notable en el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru durante el periodo analizado en 2019.

Palabras claves: Administración turística, puntos de interés turístico, capacidad turística, progreso turístico.

ABSTRACT

The fundamental purpose of the present research was to analyze the impact of tourist management on the tourism progress of the Túpac Amaru district during the year 2019. A quantitative approach of a basic nature was adopted, employing a non-experimental and cross-sectional design with an explanatory level. The study population comprised 47 tourism entrepreneurs from the region, who play a substantial role in tourism development. The sample, consisting of the same 47 participants, was selected through a non-probabilistic census method. The primary data collection technique utilized was the survey, implemented through a closed-ended questionnaire as the research instrument. The research findings led to the conclusion that there is indeed a significant influence of tourist management on the tourism progress of the Túpac Amaru district during the examined period in 2019.

Key words: Tourism management, tourist attractions, tourism potential, tourism development.

INTRODUCCIÓN

En este estudio se ha llevado a cabo una exhaustiva de la gestión turística a nivel nacional, y específicamente en el distrito objeto de investigación. La información recopilados mediante la aplicación de los instrumentos diseñados han permitido ofrecer una visión integral de la situación. Este documento no solo cumple la función de brindar información detallada a las audiencias académicas, sino que también se presenta como una herramienta de consulta valiosa para las autoridades del sector turismo y cualquier persona interesada en la temática.

La gestión turística desempeña un papel crucial en el fomento y desarrollo sostenible de destinos turísticos, y su impacto se torna especialmente significativo en contextos locales como el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas, Cusco, durante el año 2019. La interacción dinámica entre la gestión turística y el desarrollo turístico se presenta como el epicentro de esta investigación, que tiene como objetivo principal explorar y analizar los elementos fundamentales que conforman esta relación.

En este contexto, la presente investigación se propone examinar de manera exhaustiva la gestión turística como catalizador del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru durante el año 2019. A través de un enfoque detallado y analítico, se busca comprender cómo las estrategias de gestión implementadas impactaron en el progreso turístico local.

Este estudio abarca diversas dimensiones, desde la caracterización de la gestión turística en el ámbito nacional y regional hasta su aplicación específica en el distrito de Túpac Amaru. Cada capítulo de esta investigación se concibe como una ventana que se abre hacia la comprensión profunda de los factores que influyeron en la gestión turística y, por ende, en el desarrollo turístico en la mencionada localidad.

A lo largo de esta exploración, se examinarán antecedentes relevantes, teorías fundamentales y se establecerán hipótesis que orientarán el análisis de la relación entre gestión turística y desarrollo turístico. La metodología utilizada para la recopilación de datos y el análisis de resultados proporcionará un marco riguroso para evaluar la efectividad de las estrategias de gestión implementadas.

En última instancia, este estudio aspira a contribuir al conocimiento y la comprensión de la gestión turística como motor esencial para el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru durante el año 2019. A medida que nos sumergimos en esta investigación, exploraremos las complejidades y oportunidades que rodean esta interacción dinámica, ofreciendo valiosas perspectivas para futuras estrategias y decisiones en el ámbito turístico local

El compromiso y la dedicación invertidos en este trabajo se reflejan en su estructura organizada en cinco capítulos, concebidos para facilitar un estudio amplio y detallado de la gestión turística en los restaurantes objeto de análisis. A continuación, se describe la distribución de los capítulos:

Primer capítulo: Enfocado en los aspectos relacionados con la formulación del problema de investigación, incluyendo la descripción del mismo, los objetivos, entre otros elementos fundamentales.

Segundo capítulo: Aborda los antecedentes de la investigación, así como teorías y conceptos generales relevantes para las variables consideradas. Este capítulo constituye el sustento teórico esencial que orienta la comprensión del papel desempeñado por la gestión turística y el desarrollo turístico.

Tercer capítulo: Se centra en la presentación de la hipótesis y la operacionalización de variables, desglosadas en dimensiones e indicadores, proporcionando un marco conceptual preciso.

Cuarto capítulo: Detalla la metodología empleada en el proceso de investigación, ofreciendo una visión clara de los procedimientos adoptados para la recopilación y análisis de datos.

Quinto capítulo: Se dedica al análisis de los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los participantes de la unidad de análisis. Además, se incluye la discusión de los resultados para contextualizar y dar sentido a los hallazgos.

Finalmente, el documento concluye con secciones destinadas a las conclusiones del estudio, recomendaciones, sugerencias, una bibliografía detallada y anexos que respaldan y complementan la información presentada. Con esta estructura integral, se busca ofrecer una contribución significativa al entendimiento y mejora de la gestión turística en el contexto estudiado

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

La industria turística, como fenómeno dinámico, desencadena una serie de impactos tanto positivos como negativos en diversos ámbitos, incluyendo aspectos económicos, socioculturales, ambientales y políticos. La relevancia del turismo como una actividad socioeconómica fundamental se refleja en la preferencia de un significativo porcentaje de turistas por destinos motivados por atractivos culturales y naturales. Sin embargo, este flujo turístico no solo introduce atractivos y experiencias, sino también nuevos estilos de vida, hábitos y costumbres que influyen en la modificación de conductas de los visitantes.

Es esencial señalar que los destinos turísticos a menudo trascienden fronteras políticas o comerciales, como se evidencia en la región del Pacífico Sur, incluyendo Australia y Nueva Zelanda. Mientras algunos destinos en América Central enfrentan limitaciones en la oferta de paquetes turísticos debido a factores como la inestabilidad política o la infraestructura deficiente, otros destinos, como Australia y Nueva Zelanda, son presentados conjuntamente para satisfacer perfiles específicos de turistas, destacando ciudades específicas como Western, Perth y Adelaida como destinos atractivos para pernoctar.

Se observa también el caso de la ciudad de North Carolina y el pueblo de New Bern, donde presiones políticas han llevado a las instituciones a promover Craven County como producto turístico en vez de centrarse únicamente en la ciudad de New Bern. En este contexto, si se habla de promoción del lugar menos conocido puede generar impactos significativos, mientras que la promoción de un pueblo específico puede generar una mayor demanda.

Estados Unidos, como país diverso, alberga una variedad de destinos turísticos, como Hawái y Orlando. La relación entre la demanda turística y sus efectos en el medio ambiente, así como en las pautas de consumo y las diferencias sociales, destaca como un aspecto crucial. El turismo, al entrar en contacto con diversas culturas, políticas, sociales y religiosas, impulsa una interacción que facilita el intercambio de conocimientos y contribuye al bienestar social colectivo.

Sin embargo, a pesar de la existencia de emprendimientos turísticos durante muchos años, los involucrados a menudo no reconocen ni toman en cuenta herramientas esenciales para el desarrollo turístico. Es imperativo que los operadores turísticos cuenten con estas

herramientas para llevar a cabo una gestión turística adecuada, utilizando información y datos precisos en función del potencial turístico y los recursos disponibles en el distrito.

La importancia de una gestión turística adecuada radica en su capacidad para impulsar el desarrollo local, ofreciendo servicios de alta calidad y aprovechando al máximo el potencial turístico de la región. Esta mejora sustancial beneficiará tanto a las organizaciones turísticas como a los turistas locales, nacionales e internacionales, así como al público en general. La falta de información o desconocimiento puede llevar a la pérdida de oportunidades significativas.

En la actual era de globalización, los negocios turísticos están reduciendo progresivamente sus mercados turísticos, lo que resalta la importancia de la información precisa y las herramientas adecuadas para el desarrollo turístico. En este contexto, la colaboración entre los diversos actores, incluyendo pequeños empresarios, es esencial para aprovechar al máximo el potencial turístico y contribuir al crecimiento sostenible de la industria.

La gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas, Cusco, en el año 2019, se enfrenta a diversos desafíos y problemáticas que requieren atención y soluciones efectivas. Uno de los principales obstáculos identificados es la limitada infraestructura en la región, que abarca desde carreteras hasta servicios de hospedaje. Esta carencia puede afectar negativamente la experiencia del visitante, limitando así el potencial de desarrollo turístico en la zona.

Otro aspecto crítico es la escasa promoción turística. La falta de estrategias efectivas de marketing y promoción puede resultar en una baja visibilidad del distrito de Túpac Amaru como destino turístico. La insuficiente promoción no solo afecta la afluencia de turistas, sino que también impacta directamente en el crecimiento económico local.

La preservación cultural y ambiental se presenta como una preocupación fundamental. La gestión turística debe equilibrar la promoción del turismo con la preservación de la autenticidad cultural y del entorno natural. Un manejo inadecuado puede conducir a la pérdida de la identidad local y a la degradación del entorno, afectando la atraktividad del destino a largo plazo.

La participación comunitaria limitada también surge como un desafío. La falta de involucramiento activo de la comunidad local en la planificación y toma de decisiones turísticas puede resultar en proyectos que no reflejen las necesidades y deseos de los residentes. Esta falta de participación puede generar tensiones y conflictos dentro de la comunidad.

Además, la carencia de formación y capacitación del personal en la industria turística local impacta directamente en la calidad de los servicios ofrecidos. La falta de habilidades específicas puede afectar la satisfacción del turista y la reputación del destino.

Factores externos, como la inestabilidad política o social en la región, también representan una amenaza. La percepción de riesgo puede disuadir a potenciales visitantes y limitar el crecimiento turístico. Esta inestabilidad puede afectar la seguridad y la confianza de los turistas para visitar el destino.

La falta de datos y estadísticas precisas sobre la actividad turística en el distrito dificulta la toma de decisiones informada. La ausencia de información actualizada puede impedir una gestión eficaz y estratégica del desarrollo turístico.

Abordar estas problemáticas requerirá un enfoque integral que involucre la colaboración de las autoridades locales, la comunidad, el sector privado y otros actores relevantes. Implementar estrategias efectivas de gestión turística que aborden estas cuestiones permitirá maximizar el potencial turístico del distrito de Túpac Amaru y contribuir al desarrollo sostenible de la región.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cómo la gestión turística afecta el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru, periodo 2019?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el proceso de gestión turística del distrito de Túpac Amaru , periodo 2019?
- ¿Cómo está el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru , periodo 2019?.

1.3 Justificación de la Investigación

1.3.1 Justificación Práctica

La investigación en cuestión se centra en el ámbito de la gestión turística, que se presenta de manera deficiente en el desarrollo turístico. Destaca la necesidad de establecer un sistema turístico dinámico basado en actividades con un alto nivel competitivo. El propósito es resaltar otros beneficios y estrategias que contribuyan a la reducción de los tiempos de llegada a un destino y, simultáneamente, mejoren la calidad del servicio turístico ofrecido.

Los beneficios estratégicos provienen de la toma de decisiones más acertadas y bien fundamentadas. La investigación busca, en última instancia, subrayar la importancia de implementar medidas que optimicen la eficiencia y competitividad en el ámbito turístico, buscando proporcionar un servicio de calidad superior.

1.3.2 Justificación Teórica.

La investigación llevada a cabo ha revelado desafíos significativos en los sistemas turísticos, específicamente en lo que respecta a la gestión y desarrollo turístico en el distrito. Estos desafíos han generado distorsiones en la prestación de servicios y la presentación de productos turísticos, creando así obstáculos para una cuantificación precisa y razonable de los mismos.

Con el fin de abordar y comprender mejor estos problemas, se ha adoptado una metodología de investigación integral. Esta metodología se ha diseñado cuidadosamente para obtener resultados sustanciales que arrojen luz sobre las deficiencias existentes en la gestión turística y el desarrollo turístico local. A través de un enfoque sistemático, se busca identificar las áreas críticas que requieren mejoras y proponer soluciones efectivas que contribuyan a optimizar la calidad y eficiencia de los servicios turísticos en el distrito. Este enfoque metodológico se erige como un instrumento clave para lograr una comprensión más profunda y significativa de los desafíos identificados, con la esperanza de catalizar mejoras significativas en el panorama turístico local..

1.3.3 Justificación Metodológica.

Implementar un sistema turístico eficiente implica lograr una toma de decisiones efectiva en todas las actividades relacionadas, y este proceso tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico. Este impacto no se limita únicamente al ámbito turístico, ya que se traduce en un crecimiento palpable en términos de desarrollo económico para la sociedad en general en el mencionado distrito.

La eficiencia en la gestión de las actividades turísticas se convierte en un factor crucial para desencadenar un progreso sostenible. La toma de decisiones acertadas en el ámbito turístico no solo influye en la calidad y la oferta de servicios turísticos, sino que también se refleja en un aumento en las oportunidades económicas para la comunidad local. Este desarrollo económico resultante se percibe como un indicador tangible del éxito de un sistema turístico bien estructurado, repercutiendo de manera positiva en la calidad de vida y el bienestar general de los habitantes del distrito. En resumen, la implementación efectiva de un sistema turístico adecuado tiene el potencial de transformar y enriquecer la realidad económica y social del distrito.

1.2 Originalidad

Este trabajo se destaca por su originalidad al haber sido desarrollado según los parámetros de estudio e investigación específicos del distrito en cuestión. Cada fase del proceso se llevó a cabo de manera integral, considerando minuciosamente toda la información recopilada. Este enfoque se adoptó con el objetivo principal de contribuir al beneficio tanto de los residentes locales como de los actores involucrados en el sector turístico.

La singularidad de este trabajo radica en su adaptación y aplicación directa a la realidad del distrito, asegurando así la relevancia y aplicabilidad de los resultados obtenidos. Cada dato recabado se ha tenido en cuenta de manera consciente, con la finalidad de generar impactos positivos tanto para la comunidad local como para los interesados en el ámbito turístico. Este enfoque orientado a la acción y a los resultados concretos demuestra el compromiso con el mejoramiento efectivo de las condiciones locales y resalta la contribución valiosa de este trabajo al contexto específico del distrito.

1.3 Pertinencia.

Este trabajo se revela como altamente pertinente, ya que se ha centrado en las necesidades individuales de cada poblador, reconociéndolos como elementos fundamentales para el progreso integral del distrito. La consideración de estas necesidades individuales se convierte en una pieza clave para acelerar el logro de los objetivos del distrito, permitiendo así una consecución más eficiente de metas y una pronta materialización de beneficios tangibles para la comunidad.

Al dirigir la atención a las necesidades específicas de los habitantes locales, el trabajo busca asegurar que el progreso del distrito sea un proceso inclusivo y que los objetivos

establecidos se alcancen de manera más rápida y efectiva. La vinculación directa entre la identificación y satisfacción de estas necesidades individuales y el logro de metas colectivas refleja un enfoque integral que tiene en cuenta el bienestar y la satisfacción de la población local como un elemento central en el desarrollo del distrito. En última instancia, esta pertinencia se traduce en un trabajo que no solo aspira al progreso cuantitativo, sino que también busca garantizar una mejora sustancial en la calidad de vida de los habitantes del distrito.

1.4 Relevancia.

Este trabajo es altamente relevante ya que se dedica al estudio detallado de cada variable que refuerza los conocimientos esenciales durante los procesos de producción del servicio turístico en el distrito. Estas variables se consideran fundamentales para el análisis, ya que comprender cada aspecto clave contribuirá significativamente al logro de los objetivos establecidos en el plan de desarrollo concertado del distrito.

Al desglosar y examinar minuciosamente cada variable involucrada en la producción del servicio turístico, el trabajo proporciona una comprensión más profunda y completa de los factores que influyen en el éxito de los objetivos del distrito. Esta metodología permite una conexión más estrecha entre la teoría y la práctica, facilitando la aplicación efectiva de estrategias que reflejen las necesidades específicas del distrito.

En última instancia, la relevancia de este trabajo radica en su capacidad para ofrecer una visión integral de las variables clave en el contexto del servicio turístico, brindando así una base sólida para alcanzar los objetivos delineados en el plan de desarrollo del distrito..

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1. Objetivo general

- Determinar cómo la gestión turística incide en el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru durante el periodo 2019

1.4.2. Objetivos específicos

- Analizar el progreso de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru en el año 2019.
- Detallar el estado actual del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru durante el periodo 2019.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.2 Bases teóricas

Teoría del turismo

La etimología de la palabra "turismo", según Gurría (2004), tiene sus raíces en el término latino "tornus", que se relaciona con la idea de dar vuelta o movimiento. Esta conexión etimológica destaca la esencia fundamental del turismo como un desplazamiento de personas desde su lugar habitual hacia un destino externo. Ampliar este concepto nos permite explorar varias dimensiones:

Movimiento y Desplazamiento: La esencia del turismo radica en el movimiento y desplazamiento de individuos desde su lugar de origen hacia un destino diferente. Este movimiento puede estar motivado por diversas razones, como el ocio, la recreación, la cultura, los negocios o la búsqueda de nuevas experiencias.

Viaje como Elemento Central: El concepto de "tornus" subraya el viaje como un elemento central en la definición de turismo. El acto de viajar implica no solo la distancia física, sino también la búsqueda de nuevas perspectivas, experiencias y conocimientos.

Cambio de Entorno: La idea de "dar vuelta" implica un cambio de entorno, lo que sugiere que el turismo implica no solo la salida de un lugar, sino también la llegada a un destino diferente. Este cambio de escenario es fundamental para la experiencia turística.

Motivaciones Variadas: Aunque la raíz etimológica destaca el concepto de "dar vuelta", el turismo abarca una variedad de motivaciones. Los viajes pueden ser impulsados por la curiosidad cultural, el descanso y la relajación, la aventura, los negocios o cualquier combinación de estos factores.

Interacción Cultural: Al desplazarse hacia destinos externos, los turistas tienen la oportunidad de interactuar con nuevas culturas, costumbres y formas de vida. Este intercambio cultural es un elemento enriquecedor y distintivo del turismo.

Industria y Economía: La comprensión de la etimología del turismo también destaca su importancia económica. El movimiento de personas genera una industria que abarca servicios de hospedaje, transporte, gastronomía, entretenimiento y más, contribuyendo significativamente a las economías locales y globales.

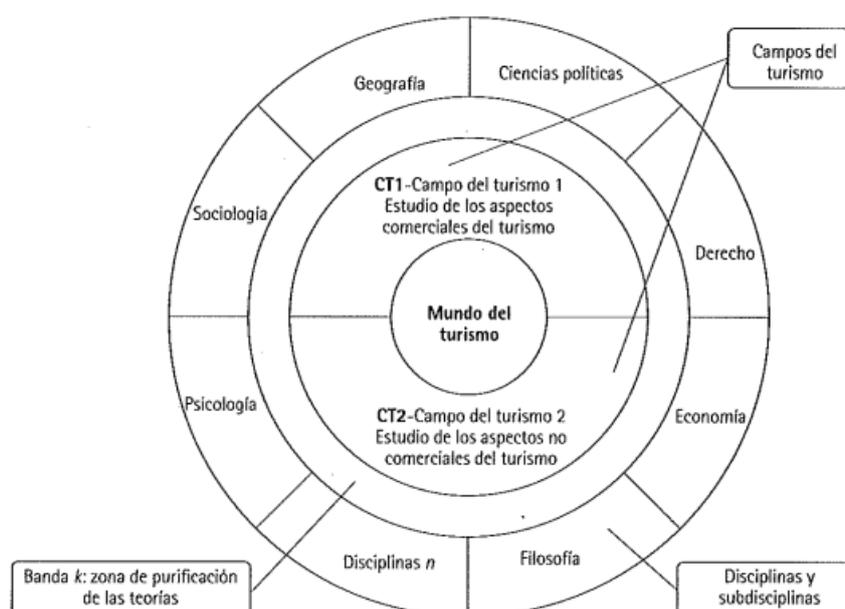
Experiencia Global: La etimología resalta que el turismo no se limita a la acción física de viajar, sino que implica una experiencia global que abarca desde la planificación del viaje hasta la inmersión en un nuevo entorno y la eventual vuelta al lugar de origen..

Según Ramírez (2006), en sus planteamientos tradicionales, el turismo era considerado un atributo exclusivo de aquellos con mayor poder adquisitivo, conformando un grupo reducido de individuos que realizaban viajes por placer y el deseo de destacar socialmente. Sin embargo, en la actualidad, las actividades turísticas han evolucionado, transformándose en necesidades y deseos accesibles para una diversidad de personas, quienes tienen el derecho de participar en experiencias recreativas y periodos de descanso.

Jafari (2000) destaca que a lo largo del tiempo, el turismo ha experimentado cambios direccionales hacia un desarrollo continuo. Para lograr este progreso, se buscan nuevas modalidades que estén debidamente fundamentadas, sirviendo como guía para una progresión gradual y señalando la dirección hacia el logro de metas específicas. Un enfoque más general indicaría el recorrido integral del sector turístico hasta alcanzar un estado más estable.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2016, el turismo abarca diversas actividades realizadas por individuos fuera de su entorno habitual durante un periodo inferior a un año, motivadas por razones que incluyen descanso, comercio y otras. Este fenómeno tiene un impacto significativo en la economía de un país o localidad. En este contexto, Tribe (2004) destaca que el turismo es una faceta del conocimiento derivado de las operaciones de las empresas turísticas. En consecuencia, subraya la necesidad de integrar disciplinas adicionales que complementen el turismo, contribuyendo así a enriquecer el conocimiento en este ámbito.

Figura 1 *Turismo*



Categorización de recursos turísticos

Propone la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, mientras también persigue la jerarquización y evaluación de estos elementos, asignándoles un nivel de relevancia dentro de una localidad o región. El propósito subyacente es el desarrollo sistemático de estos recursos, con el fin de optimizar su potencial turístico.

Figura 2 *Clasificación de Recursos Turísticos*
(Molina, 2004)

Gestión Turística

En consecuencia, este ámbito específico exige la incorporación y colaboración de diversas disciplinas adicionales que se sumen y complementen al estudio del turismo. El

| Crterios | Autoría | Clasificación de recursos turísticos |
|----------------------------|---|--|
| Naturaleza del recurso | P. Defert (1976;1982) | -Hidromo -Phitomo -Litomo -Antropomo -Mnémome |
| | DEA (1978) (Organización de Estados Americanos) | -Sitios naturales -Museos y manifestaciones culturales históricas -Folklore -Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas -Acontecimientos programado |
| | Fernades Fuster (1985) | -Naturales -Socioculturales -Económicos |
| | Bull (1994) | -Recursos libres -Recursos escasos |
| Funcionalidad del recursos | Coma Pellegrini (1973) | -Recursos originales -Recursos complementarios |
| | Birkart y Medlik (1986) | -Recursos propios -Recursos orientados al usuario |
| | Gunn (1988) | -Tourist attractions -Destination attractions |
| | Leno Cerro (1989;1992) | -Recursos básicos -Recursos complementarios |

objetivo es ampliar y enriquecer el entendimiento integral de este sector a través de la integración de perspectivas, enfoques y metodologías provenientes de otras áreas del conocimiento. Este enfoque multidisciplinario no solo contribuye a una comprensión más completa y profunda del turismo, sino que también fomenta una aproximación más holística y contextualizada a los desafíos y oportunidades que caracterizan a esta industria dinámica (Rigol, 2011).

Según Wild (2003) indica que la gestión es aplicar instrumentos administrativos, a través de técnicas, métodos en el proceso de recopilar y utilizar los medios imprescindibles para realizar las acciones que serán ejecutadas para lograr los objetivos logrados.

De acuerdo con Sevilla, Mondéjar y Gómez (2005), la gestión turística se define como un conjunto de acciones llevadas a cabo por una entidad u organización con el propósito de divulgar y destacar la riqueza cultural de una comunidad o localidad receptora. Este enfoque busca fomentar el conocimiento y aprecio de dicha riqueza cultural a través del impulso del desarrollo económico y la promoción de los valores intrínsecos de la región.

La gestión turística comprende una variedad de participantes, tanto públicos como privados, relacionados con diversas facetas de la actividad turística, tales como alojamientos, transporte, restaurantes, entre otros. El objetivo es colaborar en la creación de productos turísticos diversos, implicando la participación de actores tanto del sector público como del privado (Velasco, 2009).

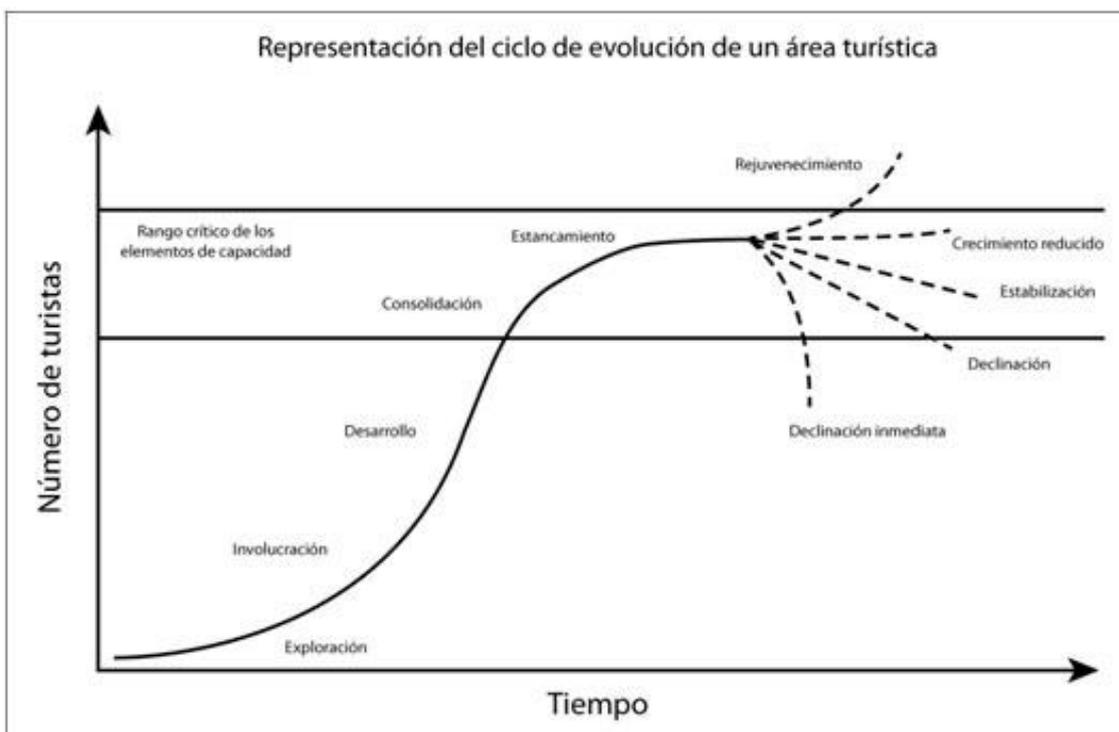
De acuerdo con Velasco (2009), la gestión turística del patrimonio cultural de una región implica la aplicación de un conjunto fundamental de conocimientos necesarios para la adecuada administración de los bienes que conforman el patrimonio cultural de un destino turístico. Este enfoque no solo comprende la preservación y promoción de los elementos culturales de la región, sino también la implementación de estrategias que permitan la integración armónica del turismo con la preservación del patrimonio cultural. La gestión eficiente implica considerar aspectos tales como la conservación, la educación turística, la sostenibilidad y la participación comunitaria, con el objetivo de garantizar la valoración y disfrute de este patrimonio por parte de visitantes y locales.

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico se presenta como un fenómeno multifacético que va más allá de la mera afluencia de visitantes a destinos específicos. Desde una perspectiva integral, el desarrollo turístico implica un proceso planificado y sostenible que busca optimizar los beneficios económicos, socioculturales y medioambientales generados por la actividad turística. En este contexto, las estrategias de planificación juegan un papel crucial para asegurar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino también un motor para el crecimiento equitativo y la preservación de los recursos locales.

La gestión turística efectiva, basada en principios de planificación estratégica, organización y dirección, se convierte en un factor clave para canalizar el flujo turístico de manera beneficiosa. Se requiere una coordinación eficiente entre actores clave, como agencias gubernamentales, empresas locales, comunidades receptoras y organizaciones sin fines de lucro, para garantizar un enfoque integrado que potencie los aspectos positivos del turismo y minimice los impactos negativos.

En este contexto, la participación activa de las comunidades locales es esencial para asegurar que el desarrollo turístico respete y valore la autenticidad cultural y social de los destinos. La inclusión de la comunidad en la toma de decisiones y la creación de oportunidades económicas locales son componentes esenciales de un enfoque sostenible para el desarrollo turístico.



Además, el concepto de desarrollo turístico sostenible también abarca la preservación y conservación del entorno natural. La implementación de prácticas responsables, como el turismo ecológico y la gestión adecuada de los recursos naturales, contribuye a mantener la integridad medioambiental de los destinos turísticos, asegurando que las generaciones futuras también puedan disfrutar de estos entornos.

En resumen, el desarrollo turístico no solo se trata de aumentar el número de visitantes, sino de hacerlo de manera que beneficie a las comunidades locales, preserve la cultura y el medio ambiente, y contribuya al bienestar general. La planificación estratégica y la colaboración entre diversos actores son esenciales para lograr un desarrollo turístico que sea sostenible, equitativo y enriquecedor para todas las partes involucradas.

La referencia de Pearce (1988) al mejoramiento de instalaciones e infraestructura, así como a los servicios turísticos, destaca la importancia de invertir en el desarrollo de

Figura 3

Modelo de gestión turística.

recursos y servicios para satisfacer las necesidades de los visitantes. Este enfoque, conocido como desarrollo turístico, busca no solo crear una experiencia más atractiva para los turistas, sino también generar empleo y contribuir al desarrollo económico de la región o destino turístico. Ampliar este concepto nos permite explorar diversas dimensiones:

Mejora de Instalaciones e Infraestructura: El desarrollo turístico implica la inversión en instalaciones y la mejora de la infraestructura existente. Esto puede incluir la construcción o renovación de hoteles, aeropuertos, carreteras, atracciones turísticas y otras comodidades que mejoren la experiencia del visitante.

Optimización de Servicios Turísticos: Además de las instalaciones físicas, el desarrollo turístico se centra en la calidad y diversidad de los servicios ofrecidos. Esto abarca desde servicios de hospitalidad, como la atención al cliente en hoteles y restaurantes, hasta servicios de transporte, tours y actividades recreativas.

Satisfacción de las Necesidades del Visitante: El objetivo principal del desarrollo turístico es satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes. Esto implica comprender sus preferencias y adaptar las ofertas turísticas para proporcionar experiencias memorables y positivas.

Generación de Empleo: La mejora de instalaciones y servicios turísticos no solo beneficia a los visitantes, sino que también contribuye a la generación de empleo en la comunidad local. La industria turística, al expandirse, crea oportunidades de empleo en sectores como hostelería, servicios, guías turísticos y más.

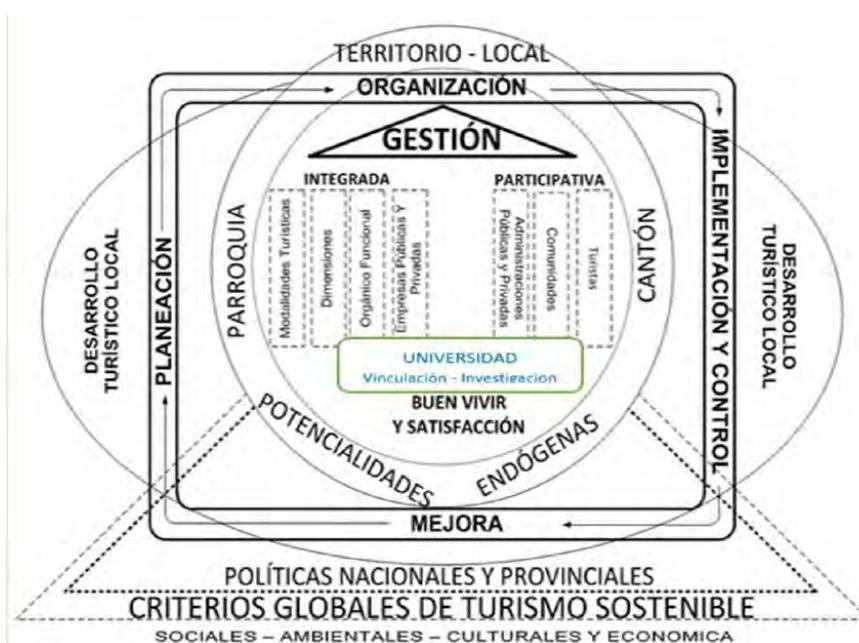
Desarrollo Económico: El desarrollo turístico tiene un impacto directo en el crecimiento económico de una región. El aumento de visitantes y la inversión en infraestructura y servicios turísticos contribuyen a la expansión de la economía local, generando ingresos y oportunidades para los residentes.

Sostenibilidad: A medida que se busca el desarrollo turístico, es fundamental considerar la sostenibilidad para evitar impactos negativos a largo plazo. Esto implica la gestión responsable de los recursos naturales, la preservación cultural y el equilibrio entre el crecimiento turístico y la conservación del entorno.

La perspectiva de Pearce (1988) resalta la interconexión entre el desarrollo turístico, la satisfacción del visitante, la generación de empleo y el crecimiento económico. Este enfoque impulsa la mejora continua de las ofertas turísticas y la infraestructura para crear experiencias turísticas positivas y sostenibles.

De acuerdo con las reflexiones de Valls (2004), se destaca una característica fundamental del turismo: su crecimiento no se manifiesta de manera uniforme en el entorno, generando diversas manifestaciones en las actividades, especialmente en relación con los recursos esenciales del sector, como los atractivos culturales y medioambientales. En este contexto, el turismo se define a través de los movimientos de los turistas desde su lugar de origen hacia destinos turísticos específicos. Asimismo, es crucial reconocer que el destino turístico, ya sea a nivel nacional, departamental o local, constituye el espacio donde se encuentran estos atractivos turísticos. Este destino posee características distintivas, como el clima, infraestructuras, productos y servicios ofrecidos, así como las capacidades administrativas para desarrollar herramientas de planificación esenciales. Estas herramientas buscan atraer a un mayor número de visitantes proporcionando bienes turísticos adecuados que satisfagan las necesidades de los turistas.

En este sentido, el desarrollo de un destino turístico implica la implementación de estrategias de planificación que tienen como objetivo organizar y resaltar los atractivos con los que cuenta una localidad específica. Estos atractivos, poseedores de una identidad y marca distintivas, son comercializados considerando sus características únicas. Este enfoque integral tiene como finalidad no solo incrementar la afluencia de visitantes, sino también



ofrecer una experiencia turística enriquecedora y adaptada a las expectativas y requerimientos de los turistas.

Turismo

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2015, el turismo engloba una variedad de actividades realizadas por individuos durante su estancia en destinos distintos a su entorno habitual, con una duración inferior a un año, y con motivaciones que pueden incluir propósitos comerciales, educativos, de salud, entre otros.

De acuerdo con la visión presentada por Coll (2020), el turismo se revela como un sector económico de alcance global que va más allá de las experiencias individuales de los turistas. En lugar de ser simplemente una actividad centrada en los viajeros, el turismo se configura como una red intrincada de organizaciones e instituciones que interactúan de manera interconectada. Esta compleja red abarca desde agencias de viajes y hoteles hasta organismos gubernamentales, empresas locales, y comunidades receptoras. La colaboración y coordinación entre estas diversas entidades son esenciales para impulsar el desarrollo sostenible de la industria turística, abordando aspectos económicos, socioculturales y medioambientales. La interconexión entre estas partes interesadas destaca la importancia de estrategias integradas que fomenten no solo la prosperidad económica, sino también la preservación cultural y la protección del entorno, contribuyendo así a una industria turística más robusta y sostenible a nivel global.

Es fundamental reconocer que el turismo no se limita a ser simplemente una actividad recreativa; más bien, se revela como un fenómeno económico global que engloba a diversos actores, como agencias de viajes, hoteles, restaurantes, aerolíneas, autoridades turísticas y muchas otras entidades relacionadas. La interconexión y colaboración de estas organizaciones constituyen una red que impulsa el crecimiento económico, la generación de empleo y la diversificación de las economías a nivel mundial. De esta manera, el turismo se erige como un motor clave que contribuye de manera significativa al desarrollo económico y social a escala global.

Según la definición proporcionada por Sánchez (2020), el término "turista" engloba a un individuo que se traslada desde su lugar de origen a un destino turístico específico, con la característica distintiva de permanecer en dicho destino por un período que excede las 24 horas. Esta descripción implica un compromiso temporal más prolongado en comparación con estancias breves, sugiriendo que el turista busca una experiencia más inmersiva en el

lugar visitado. La noción de permanencia extensa implica una conexión más profunda con el destino, permitiendo al turista explorar y participar en una variedad de actividades, contribuyendo así al desarrollo económico y cultural del destino turístico. Además, el concepto de turista también abarca una diversidad de motivaciones de viaje, que pueden incluir aspectos recreativos, culturales, históricos o de negocios, subrayando la multiplicidad de experiencias que pueden tener lugar durante la estadía del turista en el destino.

Tipos de turismo

El turismo rural se caracteriza por ofrecer al turista experiencias vinculadas a actividades agrícolas, medioambientales, estilo de vida, pesca e identidad cultural, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2019. Por otro lado, el turismo de aventura implica actividades en la naturaleza que conllevan algún tipo de riesgo físico o mental. El turismo de salud se centra en la salud física, mental y espiritual a través de actividades médicas y bienestar. Similarmente, el turismo de bienestar busca mejorar la calidad de vida del turista, abarcando aspectos físicos, mentales, emocionales, ocupacionales, intelectuales y espirituales. El turismo médico involucra el uso de servicios médicos, desde diagnósticos hasta precauciones. Por otro lado, el turismo de negocios se enfoca en viajes con motivos profesionales, mientras que el turismo gastronómico se centra en la experiencia culinaria del turista. El turismo urbano se refiere a destinos urbanos con amplias experiencias y atractivos naturales y culturales. Asimismo, el turismo de montaña se desarrolla en entornos naturales entre montañas. El turismo educativo está ligado al aprendizaje y al crecimiento intelectual, mientras que el turismo deportivo se asocia a eventos deportivos. El turismo activo se centra en el turismo rural con un enfoque ecológico y sostenible. Por su parte, el turismo cultural busca desarrollar conocimientos y educación sobre lugares culturales, monumentos y museos. En contraste, el turismo masivo es accesible a todas las clases sociales y niveles económicos, siendo menos especializado. Por último, el turismo científico se vincula a fines de investigación y pasantías en lugares científicos, según Coll (2020).

1.5 Marco conceptual

Destino

Un destino turístico, según la definición de la Organización Mundial del Turismo (UNWTO) en 2019, se caracteriza como un lugar específico que abarca una diversidad de productos y servicios turísticos, ofreciendo a los visitantes experiencias únicas y actividades distintivas. Este concepto va más allá de la mera ubicación geográfica, ya que implica la creación de una identidad de marca que ejerce una influencia significativa en su competitividad en

comparación con otros destinos. En esencia, un destino turístico se concibe como un conjunto integrado de recursos naturales, culturales y humanos, hábilmente presentados y gestionados para satisfacer las expectativas de los visitantes. La construcción y promoción efectiva de esta identidad de marca se convierte en un factor clave para atraer y retener a los turistas en un mercado cada vez más competitivo, destacando la importancia de estrategias de marketing y gestión que resalten las características distintivas y auténticas del destino. En este contexto, la percepción positiva y única asociada a la marca del destino se convierte en un activo estratégico para su éxito en la industria turística global.

El turismo

La actividad a la que se hace referencia, según la perspectiva de Raffin (2020), es el turismo, que se define como el desplazamiento voluntario y temporal de turistas. Este desplazamiento implica la búsqueda de servicios y experiencias en un destino específico. La particularidad de esta actividad radica en su naturaleza temporal y en la participación activa de los turistas en la prestación y recepción de servicios turísticos. Además, la dimensión humana es fundamental en este contexto, ya que las interacciones y relaciones entre los turistas, la comunidad local y los proveedores de servicios contribuyen a dar forma a la experiencia turística. En resumen, el turismo no solo implica el movimiento geográfico, sino que también es una experiencia social y cultural donde las relaciones humanas desempeñan un papel crucial.

La gestión

La noción presentada por Huergo (2011) se refiere a la transformación institucional como un proceso integral que abarca tanto las estructuras formales como a los miembros que componen dicha institución. Este enfoque implica la ejecución de proyectos que consideran múltiples dimensiones, incluyendo aspectos políticos, culturales, sociales, económicos y organizacionales. Ampliar este concepto nos permite explorar diversas características clave:

Transformación Holística: La transformación institucional va más allá de simples ajustes superficiales; implica cambios profundos y sistémicos que afectan a toda la organización. Esto puede incluir la revisión y adaptación de estructuras organizativas, procesos internos, políticas, y la cultura institucional en su conjunto.

Perspectiva Integral: La consideración de aspectos políticos, culturales, sociales, económicos y organizacionales subraya la necesidad de una perspectiva integral. Esto

implica abordar no solo cuestiones estructurales y operativas, sino también aspectos relacionados con la cultura organizacional, la participación de los miembros, y la alineación con el entorno social y económico.

Involucramiento de los Miembros: La transformación institucional exitosa requiere la participación activa y comprometida de los miembros de la institución. Esto puede incluir líderes, empleados y otros actores relevantes, quienes desempeñan un papel crucial en la implementación y éxito de los proyectos de cambio.

Ajuste a Contextos Políticos y Sociales: La consideración de aspectos políticos y sociales destaca la importancia de adaptarse a contextos específicos. Las instituciones operan en entornos dinámicos y cambiantes, y la transformación debe ser sensible a las realidades políticas y sociales que influyen en su funcionamiento.

Enfoque Proyectual: La referencia a la ejecución de proyectos sugiere un enfoque planificado y estructurado para llevar a cabo la transformación institucional. Esto implica la identificación de metas claras, la asignación de recursos, la definición de roles y responsabilidades, y la evaluación continua de avances.

Consideración de Variables Económicas: La perspectiva económica destaca que los cambios institucionales también pueden tener implicaciones económicas. Esto puede incluir la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de recursos y buscar oportunidades de crecimiento económico.

La transformación institucional, según Huergo (2011), representa un proceso complejo y profundo que abarca múltiples dimensiones. La atención a aspectos políticos, culturales, sociales, económicos y organizacionales subraya la necesidad de un enfoque integral para lograr cambios significativos y sostenibles en una institución.

El desarrollo

El concepto mencionado por Pérez (2015) se refiere al proceso en el que una comunidad o sector trabaja hacia un objetivo común con el propósito de progresar y crecer en diversos aspectos, como lo económico, social, cultural o político. Este enfoque destaca la importancia de la colaboración y la dirección compartida para lograr avances significativos y sostenibles. Ampliar este concepto nos permite explorar varios elementos clave:

Colaboración y Coordinación: El progreso hacia un objetivo común implica la colaboración activa y la coordinación entre diversos actores dentro de una comunidad o sector. Esto puede incluir la participación de gobiernos locales, empresas, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y la sociedad civil.

Desarrollo Integral: La noción de progreso abarca varios aspectos, como el crecimiento económico, el desarrollo social, la promoción cultural y avances en el ámbito político. Se trata de un enfoque holístico que reconoce la interconexión de estos diferentes aspectos en el logro de un desarrollo integral.

Sostenibilidad: El progreso sostenible implica asegurar que los avances realizados no comprometan los recursos futuros ni generen impactos negativos a largo plazo. Esto implica considerar aspectos medioambientales, sociales y económicos para garantizar la viabilidad a largo plazo de las mejoras alcanzadas.

Participación Comunitaria: La participación activa y significativa de la comunidad en la definición de metas y estrategias es fundamental. La inclusión de diversas voces y perspectivas contribuye a un proceso más equitativo y democrático.

Mejora Continua: El proceso hacia un objetivo común es dinámico y continuo. Implica la identificación constante de áreas de mejora, adaptación a cambios en el entorno y la búsqueda constante de oportunidades para avanzar.

Impacto Social y Cultural: Más allá del crecimiento económico, el progreso también se evalúa en términos de impacto social y cultural. Esto puede incluir mejoras en la calidad de vida, acceso a servicios, preservación y promoción de la cultura local, entre otros aspectos.

El concepto presentado por Pérez (2015) destaca la importancia de trabajar hacia metas comunes para lograr un desarrollo integral y sostenible en diversos ámbitos. Este enfoque impulsa la cooperación y la acción conjunta para abordar desafíos y aprovechar oportunidades, contribuyendo al avance positivo de una comunidad o sector.

Turismo Sostenible

El concepto de turismo sostenible, como se describe en Biosphere Tourism (2017), refleja una perspectiva holística que reconoce la interconexión entre el turismo, las comunidades locales y el medio ambiente. Esta aproximación considera las repercusiones económicas, sociales y medioambientales del turismo, tanto en las generaciones actuales como en las futuras. Al abordar estos tres pilares de manera equilibrada, se busca asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

En términos económicos, el turismo sostenible busca no solo generar beneficios económicos a corto plazo para las áreas visitadas, sino también contribuir al desarrollo económico sostenible. Esto implica la creación de empleo local, la promoción de empresas turísticas responsables y la distribución equitativa de los beneficios económicos entre la población local.

Desde una perspectiva social, el turismo sostenible se esfuerza por fomentar la participación activa y beneficiosa de las comunidades locales en la industria turística. Esto puede incluir el respeto por la cultura local, la preservación de tradiciones y la promoción de la inclusión social. Asimismo, se busca minimizar los impactos negativos que el turismo puede tener en las comunidades, como la gentrificación o la pérdida de identidad cultural.

En el ámbito medioambiental, el turismo sostenible se centra en la conservación y protección de los recursos naturales. Esto implica la adopción de prácticas respetuosas con el entorno, la gestión adecuada de residuos, la preservación de la biodiversidad y la mitigación de los impactos ambientales negativos asociados al turismo.

Otros autores que han contribuido significativamente al desarrollo del concepto de turismo sostenible incluyen a Rachel Carson, pionera en la alerta sobre los riesgos ambientales, y Maurice Strong, quien desempeñó un papel destacado en la Cumbre de la Tierra de 1992.

El enfoque de Biosphere Tourism y otros defensores del turismo sostenible destaca la importancia de equilibrar los intereses de los visitantes y las comunidades locales, reconociendo que la satisfacción de ambas partes es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo de la actividad turística.

Municipio

Se refiere a una división territorial y una entidad administrativa de nivel local, integrado por poderes públicos, el cual es una organización gubernamental y administrativa, tienen como finalidad gestionar los intereses de una localidad y dar solución a los problemas que presenta. (Significados.com, 2018).

Municipalidad

La entidad a la que hace referencia, según Bembibre (2009), es el municipio. El municipio es un ente estatal encargado de la gestión y administración de una localidad o área geográfica específica. Además, esta entidad constituye una división administrativa dentro de un estado, siendo responsable de coordinar y brindar servicios públicos a la comunidad local. En términos generales, el municipio cumple un papel esencial en la gobernanza local, abordando asuntos que van desde la planificación urbana y el desarrollo local hasta la prestación de servicios esenciales para los ciudadanos

Turista

Según Francesch (2004), se refiere a un sujeto que participa en el mercado turístico, participando en un plan de viaje que implica tanto la partida como el regreso. En este contexto, un turista se caracteriza por ser una persona que se compromete activamente en actividades relacionadas con desplazamientos, exploración y participación en experiencias turísticas, contribuyendo así al dinamismo del sector turístico. Este individuo, al emprender un itinerario que abarca el trayecto de ida y vuelta, se convierte en un actor esencial en la dinámica del mercado turístico, influyendo en la economía local y enriqueciendo su propia experiencia a través de la interacción con distintos destinos y culturas.

Turismo

De acuerdo con Francesch (2004), el concepto de turismo se entiende como el resultado de un programa de viaje de ida y vuelta. Esta definición implica un enfoque más amplio que simplemente considerar el traslado físico de un lugar a otro. Aquí, el término "programa de viaje" sugiere una planificación y organización deliberada de actividades relacionadas con la experiencia turística.

En este contexto, el turismo no se limita únicamente al desplazamiento geográfico, sino que abarca una serie de elementos integrados en un itinerario o planificación. Esto puede incluir la selección de destinos, la participación en actividades recreativas, la exploración de sitios culturales y la interacción con el entorno local. El "ida y vuelta" sugiere que el viaje no es unidireccional; implica tanto la salida como el retorno al lugar de origen.

Esta perspectiva resalta la naturaleza integral y multifacética del turismo, que va más allá de la simple movilidad geográfica. Incorpora la dimensión experiencial, destacando que el turismo no solo involucra la visita a un lugar, sino también la inmersión en nuevas culturas, la participación en actividades recreativas y la interacción con el entorno. Además,

al considerar el "ida y vuelta", se reconoce que el impacto del turismo puede extenderse más allá de la experiencia directa, afectando tanto al lugar de origen como al destino.

Esta definición de turismo enfatiza la importancia de la planificación y la intencionalidad en la experiencia turística, lo que implica que los viajes no son simplemente eventos aleatorios, sino actividades organizadas con un propósito específico. En última instancia, esta conceptualización más amplia contribuye a una comprensión más completa y enriquecedora del fenómeno turístico.

Sector turístico

Siguiendo la perspectiva de Francesch (2004), el turismo no solo se limita a los viajes y programas de ida y vuelta, sino que también involucra una red compleja de unidades productivas que participan en la creación y oferta de esos programas. Estas unidades productivas son esenciales para la industria turística, ya que contribuyen a la planificación, organización y ejecución de experiencias turísticas para los viajeros.

Ampliando esta idea, las unidades productivas en el contexto turístico abarcan una variedad de actores, servicios y sectores económicos que trabajan en conjunto para proporcionar una experiencia integral a los turistas. Algunos ejemplos de estas unidades productivas pueden incluir:

Agencias de Viaje: Empresas especializadas en la planificación y organización de itinerarios turísticos. Proporcionan servicios que van desde la reserva de vuelos y alojamiento hasta la organización de actividades recreativas.

Alojamientos: Hoteles, hostales, casas de huéspedes y otras formas de hospedaje que ofrecen lugares para que los turistas se alojen durante su visita.

Transporte: Compañías aéreas, líneas de autobuses, empresas de alquiler de autos y otros servicios de transporte que facilitan la movilidad de los turistas.

Atracciones Turísticas: Lugares de interés, parques temáticos, museos y otros sitios culturales o recreativos que forman parte de los programas turísticos.

Restaurantes y Servicios Gastronómicos: Establecimientos que ofrecen opciones de comida y bebida, contribuyendo a la experiencia culinaria de los turistas.

Guías Turísticas: Profesionales que brindan información y orientación a los visitantes, facilitando una comprensión más profunda y enriquecedora de los destinos.

Empresas de Entretenimiento: Proveedores de actividades recreativas, espectáculos y eventos que complementan la oferta turística.

Esta interconexión de unidades productivas destaca la naturaleza colaborativa de la industria turística. El éxito de la experiencia turística depende de la colaboración eficiente y efectiva entre estas entidades, cada una desempeñando un papel crucial en la creación de programas turísticos atractivos y memorables. En consecuencia, el análisis de estas unidades productivas proporciona una visión más completa de cómo se estructura y opera la industria turística.

1.6 Antecedentes de la Investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Según Ramírez (2015), cuya tesis se titula "La gestión del turismo sostenible: el caso español", su objetivo primordial fue examinar la evolución histórica del turismo sostenible en España. La conclusión extraída es que la evolución del turismo en España ha estado marcada por el reconocimiento de numerosos problemas derivados de la falta de una gestión integral adecuada fundamentada en principios de sostenibilidad.

En este contexto, la política turística en España ha experimentado cambios significativos en sus estrategias y metas, orientándose hacia la promoción de la sostenibilidad en las actividades turísticas. Este cambio de enfoque ha implicado una transformación en los valores y principios adoptados por los gestores públicos, con la finalidad de establecer un sistema de gestión específicamente centrado en el turismo sostenible en España. Este esfuerzo se percibe como un proyecto de gran envergadura, que no solo busca transformar sino también modificar los fundamentos y estructuras de la gestión tanto pública como privada. En consecuencia, el término sostenibilidad se ha utilizado con mayor frecuencia como justificación para acciones basadas en principios sostenibles en el ámbito turístico español..

Según Dueñas & Fernández (2015) y su tesis titulada "Modelo de gestión turística sostenible para la planificación estratégica en el cantón Pedernales", su objetivo principal fue elaborar un modelo de gestión turística para el Cantón Pedernales. La metodología empleada se basó en el análisis de diversos autores, como la SECTUR (2001) y Cuétara (2007), que abordan el desarrollo turístico a través de un enfoque sostenible en destinos de

sol y playa. La recopilación de información se llevó a cabo mediante entrevistas siguiendo una guía de encuesta.

La conclusión principal es que el Cantón Pedernales, compuesto por sectores productivos, pesqueros y camaroneros, se encuentra en un estado propicio para desarrollar nuevas tendencias turísticas que puedan generar ingresos económicos para la localidad y crear oportunidades de empleo. Por lo tanto, el modelo de gestión turística sostenible se posiciona como una herramienta clave para impulsar un desarrollo más amplio en la planificación estratégica de Pedernales. Este modelo considera factores diversos, como el inventario de atractivos, características locales, así como la oferta y la demanda turística.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Según Alvarado (2017) y su tesis titulada "La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017", el objetivo principal fue diagnosticar la relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico en el distrito de Ilabaya. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo-descriptivo, nivel correlacional y diseño no experimental transversal. La población objeto de estudio incluyó a 80 residentes de Ilabaya y 10 funcionarios de la municipalidad. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la técnica de encuestas, utilizando cuestionarios validados por expertos.

Las conclusiones obtenidas indicaron que no existe una relación significativa, con un nivel de significancia del 5%, entre la gestión turística y el desarrollo socioeconómico. Además, se observó que la gestión turística se lleva a cabo de manera inadecuada desde la perspectiva de los funcionarios municipales. Por otro lado, se evidenció que el desarrollo social y económico en el distrito de Ilabaya es considerado bajo.

Según Leonardo (2017), en su tesis titulada "La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco - 2017", el objetivo principal fue evaluar la gestión turística municipal y el desarrollo turístico en el distrito de Huánuco. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante el uso de la técnica de encuestas y el instrumento del cuestionario.

En términos de conclusiones, se destacó que la variable de gestión turística municipal tiene un impacto significativo en el desarrollo turístico. Además, se evidenció que los servicios turísticos influyen en dicha actividad, señalando que estos servicios son percibidos como inseguros. Por otro lado, se resaltó la importancia de la gestión tanto pública como privada de la municipalidad para un desarrollo más significativo. Sin embargo, se identificó

que los servicios ofrecidos en la localidad son inapropiados, ya que no se proporciona información precisa a los turistas.

Sumey & Gonzales (2018) llevaron a cabo un estudio significativo titulado "La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, 2018". El objetivo principal de esta investigación fue analizar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo del mencionado distrito. La metodología aplicada fue de tipo aplicada, de nivel correlacional y de diseño no experimental – transversal. La población considerada consistió en 30 colaboradores de la municipalidad de Sauce. Para recopilar información, se empleó la técnica de encuesta a través de un cuestionario.

Los hallazgos del estudio sugieren una relación positiva entre las variables de gestión turística y el desarrollo local del distrito de Sauce. Este resultado se respalda con un análisis estadístico utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que arrojó un valor de 0.767 con un p-valor igual a 0.000. Este descubrimiento indica que a medida que la gestión turística municipal se fortalece, existe una correspondiente mejora en el desarrollo local del distrito. Estos resultados no solo brindan una comprensión más profunda de la relación entre la gestión turística y el desarrollo local, sino que también respaldan la importancia de estrategias efectivas de gestión turística para promover el progreso y la prosperidad en el ámbito local.

De acuerdo con la investigación llevada a cabo por Palma (2021) en su tesis titulada "Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019", el objetivo principal fue evaluar la gestión turística en el municipio de Santa Rosa. La metodología adoptada fue de tipo descriptiva, nivel correlacional, y diseño no experimental de corte transversal. La muestra comprendió 25 personas vinculadas al sector turístico, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una guía de entrevista y el análisis documental.

Los resultados de la investigación indicaron notables debilidades en el proceso administrativo, lo cual obstaculizaba el desarrollo de una gestión efectiva. Además, se concluyó que no existe una relación entre la variable de gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Santa Rosa. Como respuesta a estas debilidades identificadas, se propone diseñar un plan de mejora centrado en la gestión del turismo, con el objetivo de estimular las actividades turísticas en el distrito de Santa Rosa. Este enfoque estratégico busca superar las limitaciones administrativas identificadas y promover un entorno propicio para el desarrollo del turismo local.

2.1.3 *Antecedentes Local*

Según la investigación realizada por Callañaupa & Molina (2019) en la tesis titulada "Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba – 2018", el objetivo principal fue analizar la gestión municipal en el contexto de la actividad turística en el distrito de Chinchero. La metodología aplicada se caracterizó por un enfoque descriptivo-cuantitativo, tipo básica y diseño no experimental.

Las conclusiones del estudio destacaron la importancia fundamental de la gestión turística municipal para el desarrollo local de Chinchero. El análisis abarcó el movimiento económico y financiero tanto de las organizaciones privadas como de los gobiernos locales, con el propósito de adherirse a los principios de sostenibilidad. El municipio, siendo el actor principal en la promoción del turismo local a través de ferias, eventos, y otras iniciativas, se posiciona como un modelo de desarrollo en la actividad turística. Este enfoque tiene como objetivo generar una economía que beneficie directa o indirectamente a los habitantes de Chinchero, y además, se espera que sirva de ejemplo para otros gobiernos locales. La gestión turística municipal se percibe así como un catalizador esencial para el progreso económico y el bienestar de la comunidad en Chinchero.

Según Bustamante (2019) en su investigación titulada "Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018", el objetivo principal fue evaluar la percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible en el distrito de Echarati, centrándose en criterios de sostenibilidad. La metodología adoptada fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. La población objeto de estudio estuvo compuesta por 256 colaboradores administrativos de la municipalidad, y la muestra seleccionada fue de 116 colaboradores administrativos. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de una encuesta utilizando un cuestionario estructurado.

Las conclusiones obtenidas revelaron la existencia de una relación significativa entre la variable de gestión turística y el desarrollo local sostenible, con un valor de correlación ($r = 0,534^{**}$ y $P = 0,000$). Estos resultados sugieren que, según la percepción de los pobladores del distrito de Echarati, la gestión turística municipal tiene una influencia positiva y estadísticamente significativa en el desarrollo local sostenible. Esta relación establecida destaca la importancia de estrategias de gestión turística que estén alineadas con principios de sostenibilidad para promover un desarrollo local armonioso en la región.

CAPITULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis general

- La gestión turística desempeña un papel influyente en el progreso turístico experimentado por el distrito de Túpac Amaru durante el año 2019.

3.2 Hipótesis específicos

- La calidad de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru durante el año 2019 se clasifica como regular.
- El nivel de desarrollo turístico experimentado por el distrito de Túpac Amaru en el año 2019 se caracteriza como regular.

Identificación de Variables

Variable 1: Gestión turística

Variable 2: Desarrollo turístico

3.3 Operacionalizacion de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

| Variables | Definición | Dimensiones |
|-----------------------------|---|---|
| Gestión Turística | Desde el enfoque de un destino turístico receptor, la gestión turística abarca la planificación, organización y dirección que facilita una experiencia adecuada para el turista en el lugar de visita, considerando sus capacidades físicas. Este proceso implica la participación del turista en actividades que representen un desafío planteado por el entorno social circundante, como sugiere Progen (2017). | Planificación Organización Dirección Fenómeno urbanístico geográfico Fenómeno socio antropológico |
| Desarrollo Turístico | La mejora de instalaciones e infraestructura, junto con la optimización de los servicios turísticos, busca satisfacer las necesidades de los visitantes. Este enfoque no solo genera empleo y fomenta el desarrollo económico, sino que también contribuye a la conservación de los recursos naturales. (Garrido & Linares) (2014) | Fenómeno socio económico |

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1 **Ámbito de Estudio**

La investigación se llevó a cabo en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la Región Cusco y vinculado a la provincia de Canas. Este distrito destaca por su considerable potencial turístico en comparación con otros distritos de la provincia. A pesar de que sus actividades fundamentales se centran en la agricultura y la ganadería, estas están principalmente orientadas al autoconsumo. La capacidad de comercialización es limitada, vendiendo aproximadamente 80 kg de sus cultivos al año. Esta situación se atribuye a la carencia de un sistema de riego eficiente, lo que repercute negativamente en las familias del distrito al reducir la producción, apenas suficiente para sus propias necesidades.

Como alternativa, los habitantes se involucran en actividades adicionales, como el trabajo en otras parcelas, donde el jornal se valora en S/ 30.00. Además, la implementación de proyectos de infraestructura ha proporcionado oportunidades de empleo para los jóvenes del distrito, permitiéndoles contribuir a la economía familiar. Estos esfuerzos buscan abordar los desafíos económicos y mejorar las condiciones de vida en Túpac Amaru.

El distrito de Túpac Amaru

Tungasuca, situado en el departamento de Cusco, es uno de los distritos de la provincia de Canas, siendo establecido por la Ley 9363 el 1 de septiembre de 1941 durante el gobierno de Manuel Prado. Este distrito destaca por su ubicación en una zona frígida, con temperaturas que oscilan entre 8.6°C y 7.2°C. La capital del distrito lleva el mismo nombre,

2018).
Tungasuca.
(Distrito.pe,

Figura 4 *Distrito de Túpac Amaru*

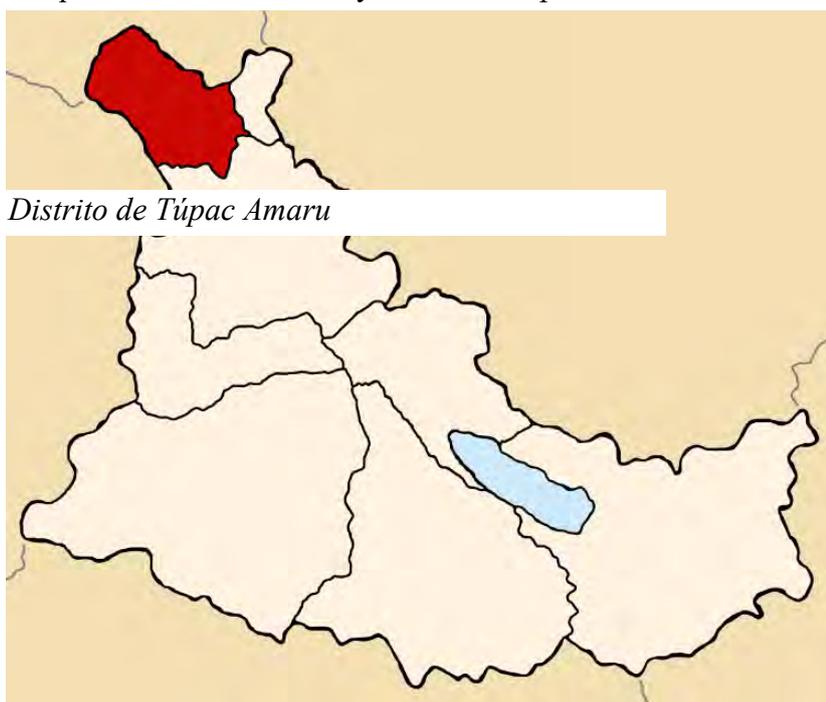
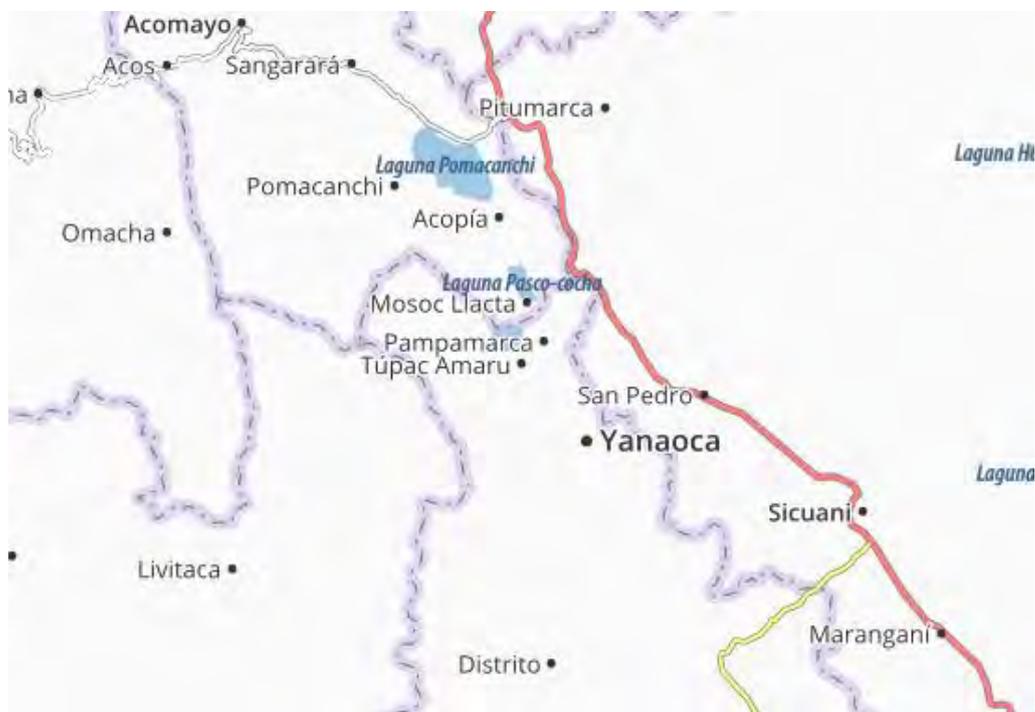


Figura 5 Límites del distrito de Túpac Amaru



Límites del distrito de Túpac Amaru

- Norte: Distrito de Pampamarca
- Sur: Distrito de Yanaoca
- Este: Distrito de Pampamarca
- Oeste: Distrito de Acopia
- Noreste: Distrito de Pampamarca
- Sur este: Distrito de Yanaoca
- Sur oeste: Distrito de Livitaca
- Nor Oeste: Distrito de Acopia (Distrito.pe, 2018).

Distrito de Tupac Amaru

Ubicado en el departamento de Cusco, Túpac Amaru es un distrito que presenta datos relevantes sobre su superficie, población, altitud y otra información significativa. Para realizar cualquier trámite administrativo, los ciudadanos pueden dirigirse a la Municipalidad Distrital de Túpac Amaru, cuyos detalles de dirección y horarios están disponibles en esta página. Asimismo, tienen la opción de contactar con la alcaldía a través de llamada telefónica o correo electrónico, según sus preferencias y la información proporcionada.

Circuito turístico de Tupac Amaru

La Gercetur Cusco en colaboración con las autoridades de las provincias de Canas y Acomayo, está impulsando la creación de un circuito turístico destinado a perpetuar la historia del inicio de la lucha por la independencia del Perú en la región de Cusco. A partir del 2021, los turistas tendrán la oportunidad de explorar la ruta que siguió el cacique José Gabriel Condorcanqui Noguera, conocido como Túpac Amaru II, al iniciar la rebelión contra los españoles el 4 de noviembre de 1780. Esta iniciativa se lleva a cabo como parte de los homenajes programados por el Bicentenario de la Independencia del Perú.

El corazón de este circuito turístico estará en los pueblos de Yanaoca, Pampamarca y Tungasuca, ubicados en las provincias de Acomayo y Canas, donde tuvieron lugar las cruentas batallas durante esos tres años. Los visitantes podrán explorar los sitios donde, hace 241 años, Túpac Amaru II y sus seguidores capturaron al corregidor Antonio de Arriaga, marcando el inicio de un conflicto que eventualmente condujo a la independencia.

1.1 Lugares a visitar:

Acos y Sangarara (casas de Tomasa Tito condemayta): En el momento en que la Revolución de Túpac Amaru II estalló en 1780, Tomasa Tito Condemayta emergió como una ferviente partidaria, destacando por su valentía y espíritu de lucha. Su gesta más recordada fue durante la batalla del puente de Pilpinto, donde encabezó un batallón compuesto por mujeres y logró la victoria. A pesar de su valentía, esta heroica mujer fue apresada por las fuerzas españolas y, lamentablemente, falleció por estrangulamiento en la Plaza de Armas del Cusco el 18 de mayo de 1781.



Tungasuca y surimana (casas de Tupac Amaru II): Las viviendas construidas con adobe poseen un significado histórico de gran importancia para las comunidades en las tierras altas y en Cusco. El Ministerio de Cultura ha reconocido su valor al declararlas como monumentos integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación. La residencia de Túpac Amaru II se encuentra ubicada en la localidad de Tungasuca, perteneciente al distrito de Túpac Amaru, en la provincia de Canas, Cusco.



La propiedad ahora se encuentra bajo protección, y cualquier modificación o intervención requiere la autorización del Ministerio de Cultura. Además de la casa en Tungasuca, Túpac Amaru II también poseía residencias en otras localidades como Yanaoca, Pampamarca y Tungasuca, ubicadas en las provincias altoandinas de Acomayo y Canas, así como en Tinta en la provincia de Canchis.

Langui (lugar donde fue arrestado): El 7 de abril de 1781, José Gabriel Condorcanqui, también conocido como Túpac Amaru II, fue capturado en Langui en una emboscada tramada por Ventura Landaeta, Fernando Gamarra y Francisco Santa Cruz, este último siendo compadre del líder insurgente. La emboscada contó con la complicidad del cura de Langui, Antonio Martínez. Durante el intento de escape, doña Juan Portilla, viuda de Tomás Rodríguez, se aferró a la brida del caballo de Túpac Amaru II, facilitando su apresamiento. Simultáneamente, Micaela Bastidas, junto con sus hijos Hipólito y Fernando, fueron detenidos en el camino de Livitaca. La Cacica de Acos, Tomasa Tito Condemayta, también cayó prisionera. Los traidores llevaron a los capturados ante el Mariscal del Valle en Tinta. (Historia General del Ejército Peruano).



Layo (lugar de batallas): El General Laysequilla, el Señor Corregidor de Cotabambas y los líderes eclesiásticos, llegaron a la zona de Yahuar mayo y se encontraron en el estrecho del río de Yahuina, donde se libró la primera batalla. Posteriormente, se enfrentaron en el río de Layo y en toda la región alta de Santo Tomás, específicamente en un cerro conocido como Quibioviri. En estas tres contiendas, más de doscientos rebeldes perdieron la vida. El Capitán Chuquiguanca logró escapar a pie en compañía de los insurgentes de Velille, llevando consigo como prisioneros al Cura de Chuquibamba y a su hermano.



Durante el Tour a Q'eswachaka se conoce parte del recorrido que realizó el cacique José Gabriel Condorcanqui hace 241 años; junto al Circuito de las cuatro lagunas (Pampamarca, Asnaqcocha, Acopia y Pampamarca).



Circuito turístico a visitar



Tupac Amaru II – Jose Gabriel Condorcanqui Noguera

Tupac Amaru II, cuyo nombre real era José Gabriel Condorcanqui Noguera, fue un líder indígena y noble peruano que encabezó una rebelión contra el dominio español en el siglo XVIII. Nació el 19 de marzo de 1738 en Tinta, una región del Virreinato del Perú, en lo que hoy es el sur de Perú.

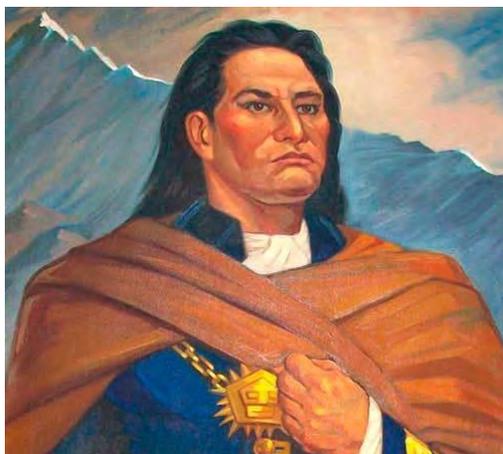
Tupac Amaru II pertenecía a la nobleza incaica y heredó el título de cacique de su familia. Sin embargo, a pesar de su linaje noble, experimentó las injusticias y abusos cometidos por las autoridades coloniales españolas. Estas experiencias lo llevaron a cuestionar la autoridad española y a convertirse en un defensor de los derechos de los indígenas.

En 1780, Tupac Amaru II lideró la denominada "Rebelión de Túpac Amaru", que fue una de las revueltas más importantes y sangrientas contra el dominio español en América Latina. La rebelión se originó en protesta por los impuestos abusivos, las malas condiciones de vida y las prácticas corruptas de las autoridades coloniales.

El 4 de noviembre de 1780, Tupac Amaru II y sus seguidores tomaron la ciudad de Tinta, iniciando así la revuelta. La rebelión se extendió rápidamente por diversas regiones del Virreinato del Perú, ganando apoyo de indígenas, mestizos y algunos criollos descontentos con el dominio español.

A pesar de algunos éxitos iniciales, la rebelión fue brutalmente reprimida por las fuerzas coloniales españolas. En 1781, Tupac Amaru II fue capturado y sometido a un juicio sumario. Fue condenado a muerte y ejecutado públicamente el 18 de mayo de 1781 en la Plaza Mayor de Cusco.

La ejecución de Tupac Amaru II no puso fin a la resistencia contra el dominio español en la región, pero marcó un hito en la lucha por la independencia y la justicia social en América Latina. Su legado perdura como un símbolo de resistencia indígena y lucha contra la opresión colonial. La figura de Tupac Amaru II ha sido recordada y homenajeada en diversas formas a lo largo de la historia, y su contribución a la causa de la independencia ha sido reconocida en varios países de América Latina.



4.2 tipo de Investigación

La presente investigación se clasifica como aplicada, de acuerdo con la perspectiva de Morris & Nagel (2000). Este enfoque implica la búsqueda y aplicación de los conocimientos adquiridos en la investigación, utilizando de manera rigurosa, organizada y sistematizada los resultados obtenidos del estudio. La finalidad principal radica en la aplicación práctica de los hallazgos para resolver problemas o satisfacer necesidades específicas en el ámbito abordado por la investigación.

En consecuencia, el enfoque de la presente investigación es aplicado, puesto que se empleará el análisis de la gestión turística y el desarrollo turístico, los cuales generan impactos tanto sociales como económicos en el distrito.

4.3 Nivel de la investigación

El presente trabajo de investigación se clasifica como correlacional, siguiendo la definición proporcionada por Hernández (2010). El enfoque de la investigación tiene como objetivo principal entender la relación entre dos o más variables de estudio específicas, en este caso, la gestión turística y el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru. La metodología se centrará en medir la naturaleza y la fuerza de la relación existente entre estas variables dentro del contexto particular analizado.

4.4 Método de investigación

En el presente trabajo de investigación, se emplea el método deductivo, como señala el autor Galtung (2008), ya que se basa en conocimientos generales que permiten la formulación de hipótesis de manera completa o incompleta. Este enfoque se sustenta en una revisión literaria precisa. Después de exponer los conceptos, se utiliza el método deductivo para procesar y analizar los datos recopilados sobre la gestión turística aplicada al desarrollo turístico y, como consecuencia de ello, se examinan los resultados relacionados con la rentabilidad.

4.5 Diseño de la investigación

Según la siguiente investigación el autor Quintana (2007) indica que la investigación no experimental no interfiere en el proceso y es transversal porque se realiza en un determinado tiempo.

La investigación actual adopta un diseño no experimental, ya que no involucra la manipulación de las variables de estudio, y se clasifica como transversal debido a que se llevará a cabo en un periodo de tiempo específico.

4.6 Población, Muestra y Muestreo

La población objeto de estudio en la presente investigación se compone de un total de 47 participantes, abarcando una diversidad de actores relevantes en el contexto turístico. Entre los integrantes de esta muestra se encuentran operadores turísticos, representantes municipales y otros profesionales clave en la industria. Este enfoque integral pretende capturar una perspectiva completa y multifacética del fenómeno bajo análisis.

Los operadores turísticos, como agentes directamente involucrados en la oferta de servicios y experiencias turísticas, aportarán una visión desde la práctica y la operatividad del sector. Por otro lado, los representantes municipales, al ser responsables de la gestión y planificación local, ofrecerán una perspectiva desde la esfera gubernamental y estratégica. Además, se ha considerado la participación de otros actores relevantes con el objetivo de incluir diversas voces y enriquecer la comprensión del fenómeno en estudio.

La inclusión de esta variedad de participantes busca proporcionar una imagen completa y enriquecedora, abordando tanto las dimensiones prácticas como las estratégicas del turismo en el contexto investigado. A través de la diversidad de perspectivas, se busca obtener una comprensión holística que permita identificar patrones, desafíos y oportunidades que puedan contribuir al desarrollo y mejoramiento del sector turístico en la región o área geográfica en consideración.

4.7 Técnicas y recolección de Datos

4.7.1 La técnica de la encuesta

En el marco de esta investigación, se optó por emplear un cuestionario como instrumento primario de recolección de datos. Este cuestionario se diseñó meticulosamente para abordar aspectos específicos relacionados con la gestión turística y el desarrollo turístico en la población de interés, compuesta por operadores turísticos, representantes municipales y otros actores relevantes. La elección de este método de recopilación de datos se fundamenta en su capacidad para obtener información cuantitativa y cualitativa de manera estructurada y estandarizada.

Los informantes o fuentes de información seleccionados para participar en este estudio desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones y ejecución de acciones relacionadas con la gestión y desarrollo turístico en la región bajo análisis. Los operadores turísticos, al ser actores directamente involucrados en la oferta de servicios, proporcionarán

perspectivas prácticas y experiencias del día a día en la industria. Por otro lado, los representantes municipales aportarán una visión desde la perspectiva gubernamental y estratégica, considerando aspectos como planificación urbana, políticas públicas y regulación.

La amplitud y diversidad de la muestra de informantes garantizan la recopilación de datos ricos y variados, permitiendo una comprensión profunda de los diferentes elementos que influyen en la gestión y desarrollo turístico. A través de la aplicación del cuestionario, se busca obtener percepciones, opiniones y datos concretos que contribuirán a la identificación de patrones, desafíos y oportunidades en el ámbito turístico de la región en estudio.

Es importante destacar que la elección del cuestionario como herramienta de recolección de datos también facilita el posterior análisis estadístico, permitiendo cuantificar tendencias y establecer relaciones significativas entre variables clave. Este enfoque metodológico se alinea con el objetivo de obtener una visión integral y fundamentada del estado actual y las perspectivas futuras del turismo en la región, a partir de las voces y experiencias de los actores directamente involucrados en su gestión y desarrollo.

4.8 Procedimientos de Recolección de Datos

La recolección de datos se ejecutó de manera sistemática a través de la aplicación de un cuestionario como instrumento clave. Este cuestionario fue diseñado meticulosamente para abordar aspectos específicos relacionados con la gestión turística y desarrollo turístico en el contexto de interés. La población objetivo de esta fase de la investigación consistió en los 47 participantes, que comprendían operadores turísticos, representantes municipales y otros actores relevantes.

Las reuniones periódicas desempeñaron un papel central en este proceso, proporcionando un espacio propicio para la interacción directa con los informantes. El salón comunal del distrito de Túpac Amaru se estableció como la sede principal para llevar a cabo estas reuniones, proporcionando un entorno accesible y neutral que facilitó la participación activa de los involucrados en el tema.

La elección de este lugar como sede principal no solo garantizó la comodidad y accesibilidad para los participantes, sino que también contribuyó a crear un ambiente

propicio para el intercambio de ideas y experiencias. La selección de un entorno central y neutral como el salón comunal promovió la participación abierta y sincera de los informantes, lo que es esencial para obtener datos fiables y significativos.

Durante estas reuniones, se llevó a cabo la administración de los cuestionarios, permitiendo la recopilación de información directa de los participantes. Además, este enfoque metodológico favoreció la posibilidad de aclarar dudas, obtener aportes adicionales y establecer un diálogo más profundo sobre los temas abordados en el cuestionario.

La elección de este método y la sede de las reuniones se diseñaron con la finalidad de maximizar la participación y la calidad de los datos recopilados, así como para fomentar la colaboración activa de los actores clave en el ámbito turístico del distrito de Túpac Amaru. Este enfoque integral busca enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado, capturando de manera efectiva las percepciones y experiencias de los involucrados en la gestión y desarrollo turístico en la región.

4.9 Técnicas

Los resultados de la encuesta aplicada a los operadores y representantes del distrito de Túpac Amaru durante el periodo 2019 fueron recopilados y serán tabulados mediante el uso del software SPSS. Los promedios resultantes se presentarán a través de gráficos, cuadros o resúmenes para proporcionar información clara y concisa en el marco de este estudio.

CAPÍTULO V

RESULTADOS Y DISCUSION

5.1 Presentación y fiabilidad del instrumento aplicado

5.1.1 Presentación del instrumento

Escala de interpretación descriptiva

Tabla 2 Baremación

| TABLA DE BAREMACION | |
|---------------------|-----------|
| MEDIDA | VALORES |
| Malo | 1 – 2, 3 |
| Regular | 2,4 – 3,6 |
| Bueno | 3,7 - 5 |

5.1.2 Fiabilidad del instrumento

La elección de utilizar la medida de congruencia interna conocida como el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento utilizado en la investigación sobre la influencia de la gestión turística en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas demuestra un enfoque riguroso y reconocido en la metodología de investigación. Esta medida, propuesta originalmente por Cronbach en 1951, ha sido ampliamente adoptada en diversas disciplinas científicas para evaluar la consistencia interna de un conjunto de ítems en un instrumento de medición.

Como señalado por Sampieri, Fernández y Baptista (2014), se ha establecido una regla general en la interpretación del coeficiente Alfa de Cronbach. Un valor igual o superior a 0.7 sugiere una alta consistencia interna entre los ítems del instrumento, lo que indica mediciones estables y confiables. En contraste, un valor inferior a 0.7 podría indicar una falta de homogeneidad en las mediciones, lo que podría comprometer la fiabilidad del instrumento.

El uso del programa estadístico SPSS para calcular el coeficiente Alfa de Cronbach es una elección apropiada, ya que este software es ampliamente reconocido y utilizado en el análisis estadístico. La aplicación de este procedimiento permitirá obtener resultados precisos y confiables sobre la consistencia interna de los ítems del cuestionario.

La importancia de evaluar la fiabilidad del instrumento radica en garantizar que las mediciones obtenidas sean consistentes y válidas, proporcionando así una base sólida para las conclusiones y recomendaciones de la investigación. La atención a la fiabilidad es esencial para asegurar que los datos recopilados reflejen de manera precisa las percepciones y opiniones de los participantes, lo que fortalece la validez interna y externa de la investigación.

La elección de utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del instrumento, respaldada por la aplicación del software SPSS, demuestra un enfoque metodológico robusto y confiable en la investigación sobre la gestión turística y desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad

| | Alfa de Cronbach | Nº de elementos |
|--|------------------|-----------------|
| Gestión turística y desarrollo turístico | 0.752 | 25 |

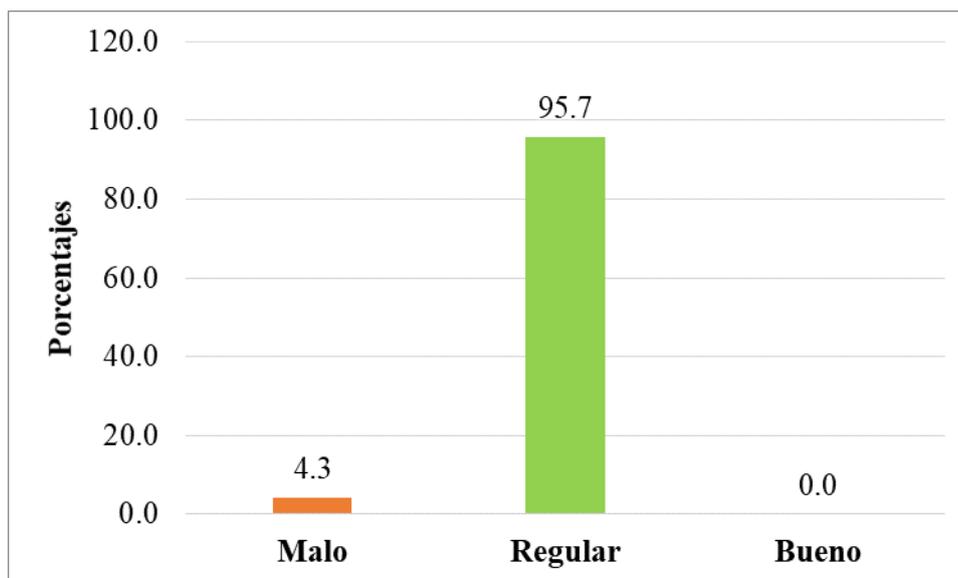
La percepción del Alfa de Cronbach es de 0.792 para los ítems considerados en las variables. Dado que este valor es superior a 0.7, se concluye que la confiabilidad de los instrumentos es elevada para el procesamiento de los datos. Esto indica que el instrumento utilizado en la investigación tiene una consistencia interna adecuada y proporciona mediciones estables y confiables para evaluar la relación entre la gestión turística y el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru.

5.1.3 Resultados de la variable Gestión turística

Tabla 4 Gestión turística

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 |
| Regular | 45 | 95,7 | 95,7 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 6. Gestión turística



La representación gráfica en la figura 1 refleja la percepción de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, según las respuestas recopiladas de las personas encuestadas. Se observa que un significativo 95,7% de los participantes califican la gestión turística como regular, indicando que existe un consenso mayoritario sobre la evaluación de la gestión. Por otro lado, el 4,3% de los encuestados considera que la gestión turística es mala.

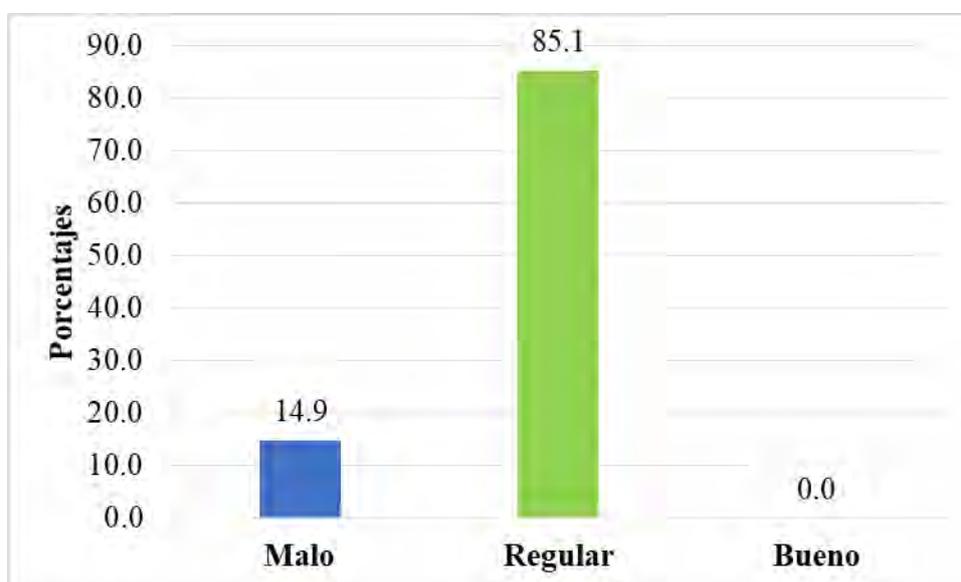
Estos resultados sugieren que, en general, la comunidad local tiene una percepción intermedia de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru. Aunque la mayoría la clasifica como regular, es esencial profundizar en las razones específicas detrás de estas percepciones para identificar áreas de mejora y fortalecer la gestión turística en la región.

a) Planificación

Tabla 6 Planificación

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| Regular | 40 | 85,1 | 85,1 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 7. Planificación



La figura 2 presenta un panorama detallado sobre la percepción de la planificación de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, basándose en las respuestas de las personas encuestadas. Se destaca que un considerable 85,1% de los participantes evaluaron la planificación como regular, lo que indica una opinión predominante en esta categoría. Por otro lado, el 14,9% de los encuestados la calificó como mala.

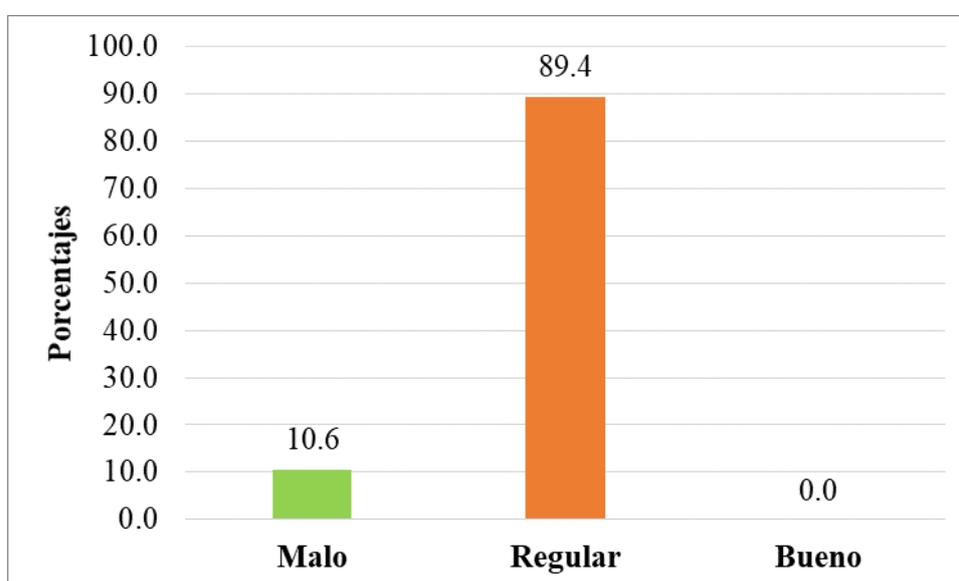
Este análisis sugiere que, aunque la mayoría de los encuestados considera que la planificación de la gestión turística es regular, hay una proporción notable que la percibe como mala. Es crucial profundizar en los motivos detrás de estas percepciones para abordar áreas específicas de mejora y fortalecer la planificación en el ámbito turístico del distrito..

b) Organización

Tabla 7 Organización

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| Regular | 42 | 89,4 | 89,4 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 8. Organización



La figura 3 proporciona un análisis detallado sobre la percepción de la organización de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, basándose en las respuestas de las personas encuestadas. Se destaca que un significativo 89,4% de los participantes evaluaron la organización como regular, lo que indica una opinión predominante en esta categoría. Por otro lado, el 10,6% de los encuestados la calificó como mala.

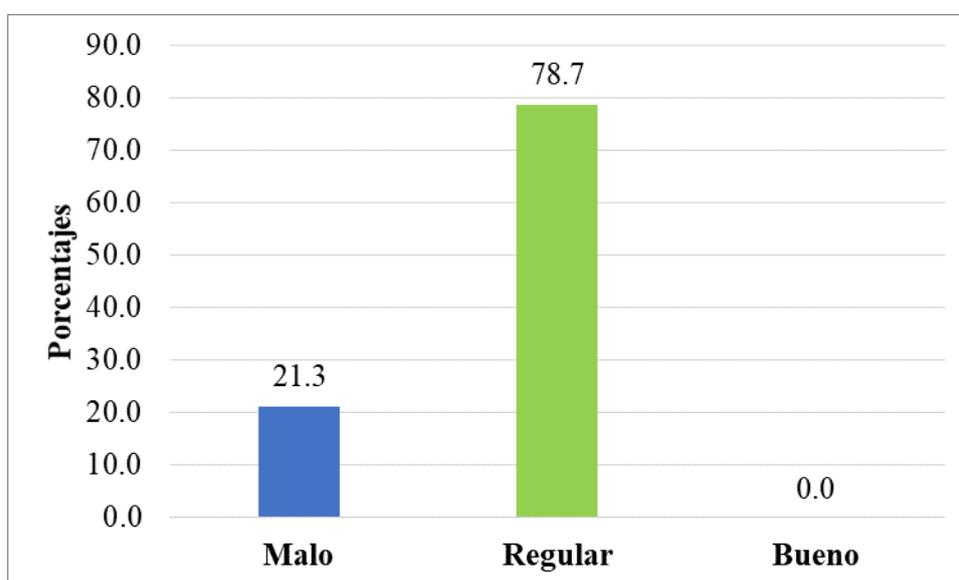
Esta evaluación sugiere que, aunque la mayoría de los encuestados considera que la organización de la gestión turística es regular, hay una proporción notable que la percibe como mala. Para mejorar la organización en el ámbito turístico del distrito, es importante examinar más a fondo las razones detrás de estas percepciones y abordar las áreas específicas que requieren atención y mejora.

c) Dirección

Tabla 8 *Dirección*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 10 | 21,3 | 21,3 | 21,3 |
| Regular | 37 | 78,7 | 78,7 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 9. *Dirección*



La figura 4 revela un análisis específico sobre la percepción de la dirección de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, basado en las respuestas de las personas encuestadas. Resalta que un significativo 78,7% de los participantes evaluaron la dirección como regular, lo que refleja una opinión mayoritaria en esta categoría. Por otro lado, el 21,3% de los encuestados la calificó como mala.

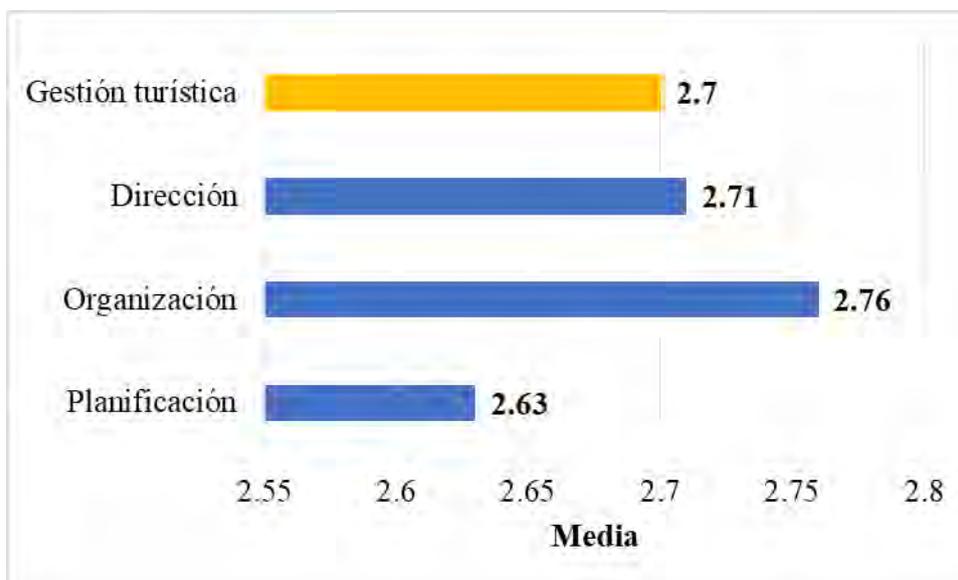
Esto indica que, aunque la mayoría considera que la dirección de la gestión turística es regular, existe una proporción notable que la percibe como mala. Para mejorar la dirección en el ámbito turístico del distrito, sería valioso investigar más a fondo las razones detrás de estas percepciones y abordar áreas específicas que requieran atención y mejora.

5.1.4 Comparación promedio de las dimensiones de la gestión turística

Tabla 9 Comparación promedio

| | Promedio | Interpretación |
|--------------------------|-------------|----------------|
| Planificación | 2,63 | Regular |
| Organización | 2,76 | Regular |
| Dirección | 2,71 | Regular |
| Gestión turística | 2,70 | Regular |

Figura 10. Dimensiones



Los valores medios obtenidos en las dimensiones de la variable gestión turística en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, revelan una evaluación promedio de 2,63 en la dimensión de Planificación, 2,76 en Organización y 2,71 en Dirección. Estos valores, al ubicarse alrededor del punto medio (3) en la escala, indican que las percepciones de los encuestados tienden hacia una consideración regular en estas áreas específicas de la gestión turística.

En la dimensión de Planificación, el valor medio de 2,63 refleja que, en promedio, los encuestados evalúan la planificación de la gestión turística como regular. Similarmente, en las dimensiones de Organización y Dirección, con valores medios de 2,76 y 2,71 respectivamente, se sugiere que estas áreas también son percibidas en términos generales como regulares.

Esta información proporciona una visión general de la percepción promedio de la gestión turística en el distrito. Sería beneficioso explorar más a fondo las áreas específicas

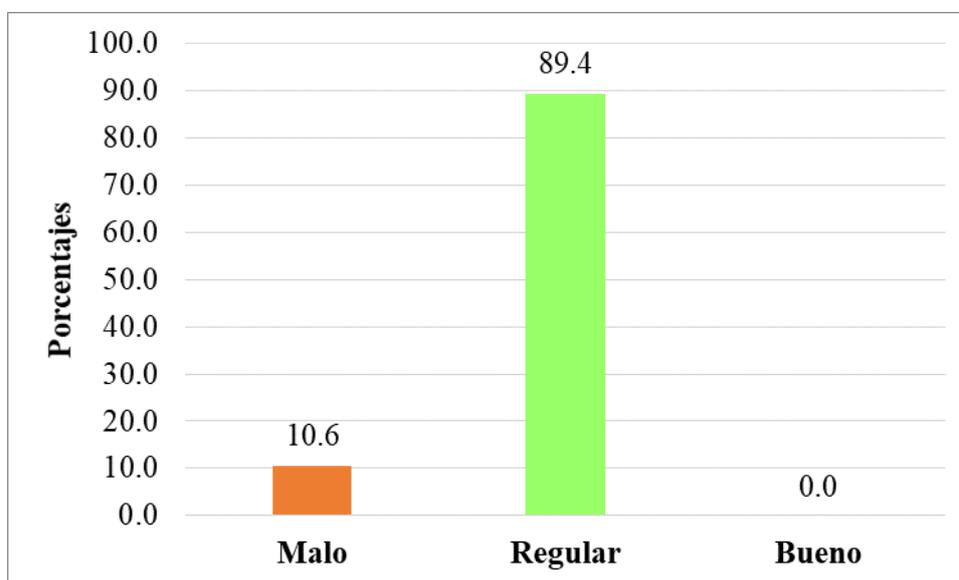
dentro de cada dimensión para identificar oportunidades de mejora y fortalecimiento en la gestión turística del distrito de Túpac Amaru.

4.1.5 Resultados de la variable desarrollo turístico

Tabla 10 Desarrollo turístico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 5 | 10,6 | 10,6 | 10,6 |
| Regular | 42 | 89,4 | 89,4 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 11. *Desarrollo turístico*



La figura 6 muestra que el 89,4% de las personas encuestadas en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, consideran que el desarrollo turístico es percibido como regular, mientras que el 10,6% opina que es malo. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tiene una percepción intermedia acerca del desarrollo turístico en el distrito, considerándolo en términos generales como regular.

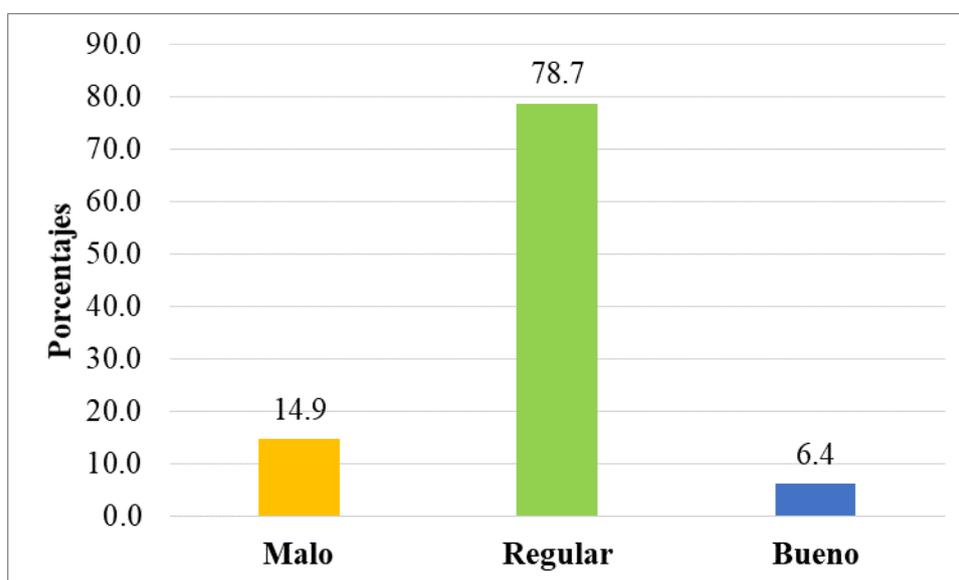
Este hallazgo resalta la importancia de evaluar las percepciones de la población local sobre el desarrollo turístico, ya que sus opiniones pueden proporcionar valiosos insights para comprender mejor los desafíos y oportunidades en esta área específica. Sería útil profundizar en las razones detrás de estas percepciones para identificar posibles áreas de mejora y estrategias para impulsar un desarrollo turístico más positivo y sostenible en Túpac Amaru.

a) Fenómeno urbanístico - geográfico

Tabla 11 Fenómeno urbanístico - geográfico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 7 | 14,9 | 14,9 | 14,9 |
| Regular | 37 | 78,7 | 78,7 | 93,6 |
| Bueno | 3 | 6,4 | 6,4 | 100,0 |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 12. Fenómeno urbanístico - geográfico



La figura 7 revela que el 78,7% de las personas encuestadas en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, consideran que el fenómeno urbanístico-geográfico es percibido como regular. Además, el 14,9% opina que es malo y el 6,4% lo considera bueno. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tiene una percepción intermedia acerca del fenómeno urbanístico-geográfico en el distrito, calificándolo en términos generales como regular.

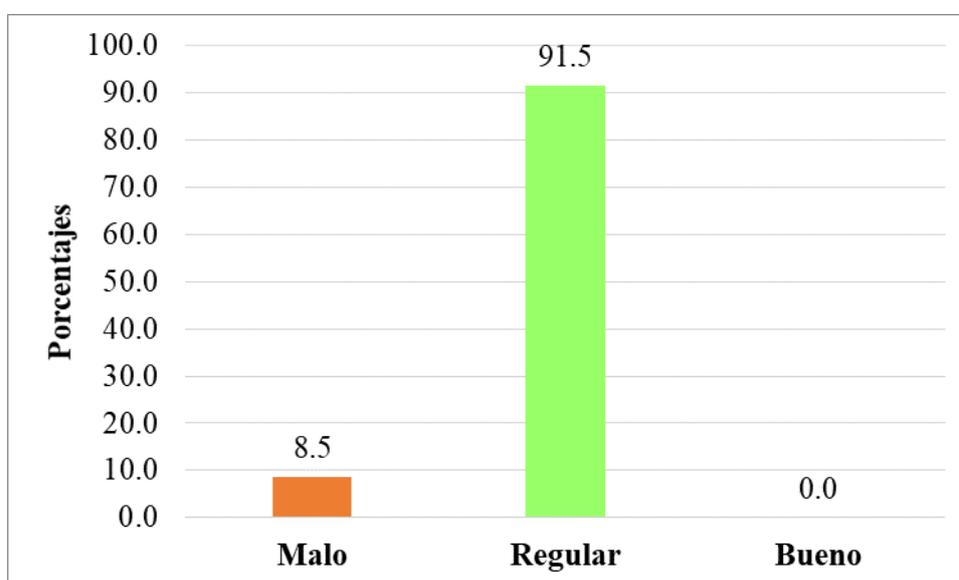
Esta evaluación del fenómeno urbanístico-geográfico es crucial para comprender cómo la comunidad local percibe el impacto del turismo en el entorno y la estructura urbana del distrito. La percepción "regular" podría sugerir áreas donde se pueden implementar mejoras o intervenciones planificadas para optimizar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación del entorno local en Túpac Amaru.

b) Fenómeno socio antropológico

Tabla 12 Fenómeno socio antropológico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 4 | 8,5 | 8,5 | 8,5 |
| Regular | 43 | 91,5 | 91,5 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 13. Fenómeno socio antropológico



La figura 8 refleja que el 91,5% de las personas encuestadas en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, consideran que el fenómeno socioantropológico es percibido como regular. Mientras tanto, el 8,5% opina que es malo. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados tiene una percepción intermedia acerca del fenómeno socioantropológico en el distrito, calificándolo en términos generales como regular.

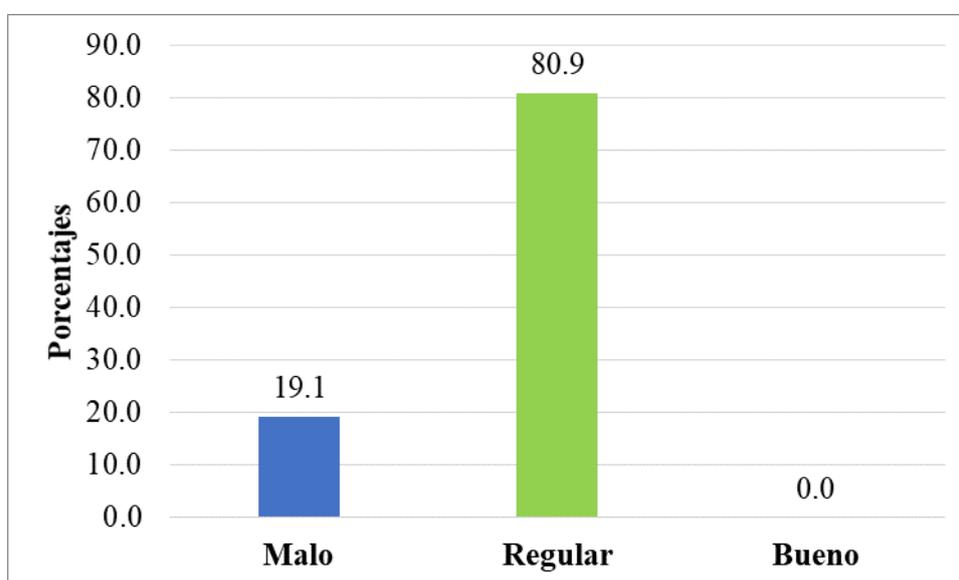
Esta evaluación del fenómeno socioantropológico es crucial para entender cómo la comunidad local percibe el impacto del turismo en aspectos sociales y culturales. La percepción "regular" podría sugerir áreas donde se pueden implementar intervenciones o programas específicos para abordar inquietudes o promover prácticas más sostenibles desde una perspectiva social y cultural en Túpac Amaru.

c) Fenómeno socio económico

Tabla 13 Fenómeno socio económico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Malo | 9 | 19,1 | 19,1 | 19,1 |
| Regular | 38 | 80,9 | 80,9 | 100,0 |
| Bueno | 0 | 0,0 | 0,0 | |
| Total | 47 | 100,0 | 100,0 | |

Figura 14. Fenómeno socio económico



La figura 9 revela que el 80,9% de las personas encuestadas en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, consideran que el fenómeno socioeconómico se percibe como regular. Por otro lado, el 19,1% opina que es malo. Estos resultados sugieren que la mayoría de los encuestados tiene una percepción intermedia en cuanto al impacto económico del turismo en el distrito, calificándolo en términos generales como regular.

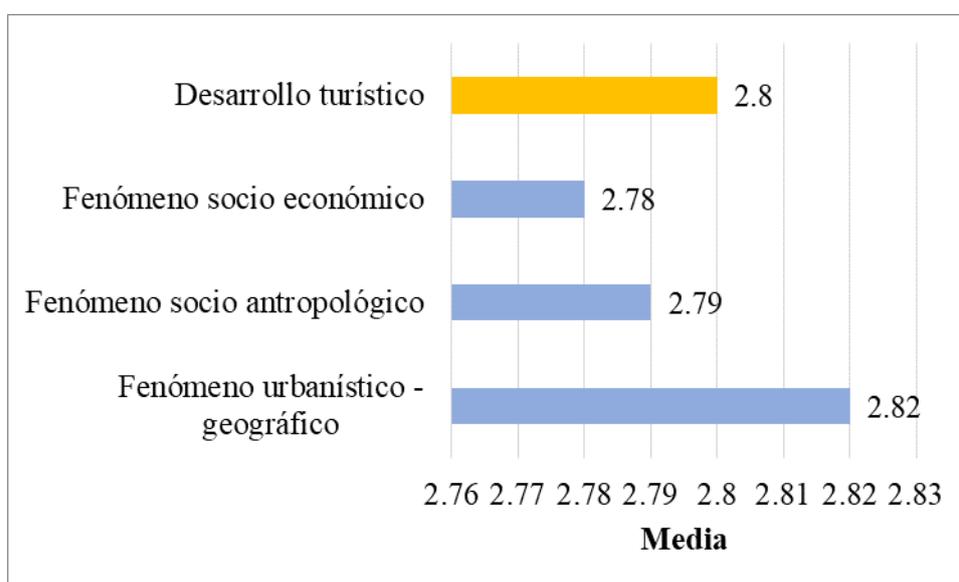
Esta evaluación del fenómeno socioeconómico es significativa para comprender cómo la comunidad local percibe el impacto financiero del turismo en la zona. La percepción "regular" puede indicar áreas donde se pueden implementar estrategias para mejorar el beneficio económico de la actividad turística y abordar las preocupaciones específicas de la comunidad.

4.1.6 Comparación promedio de las dimensiones del desarrollo turístico

Tabla 14 Comparación promedio

| | Promedio | Interpretación |
|-----------------------------------|-------------|----------------|
| Fenómeno urbanístico - geográfico | 2,82 | Regular |
| Fenómeno socio antropológico | 2,79 | Regular |
| Fenómeno socio económico | 2,78 | Regular |
| Desarrollo turístico | 2,80 | Regular |

Figura 15. Dimensiones del desarrollo turístico



Los valores promedio obtenidos en las dimensiones de la variable de desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, provincia de Canas, muestran que las dimensiones: Fenómeno urbanístico – geográfico, Fenómeno socioantropológico y Fenómeno socioeconómico presentan valores promedio de 2,82; 2,79 y 2,78, respectivamente, catalogándolos como regulares.

Estos resultados indican que, según la percepción de los encuestados, las diferentes dimensiones del desarrollo turístico se sitúan en un nivel intermedio, calificado como "regular". Es esencial analizar estas dimensiones específicas para entender mejor las áreas que pueden requerir mejoras o intervenciones para optimizar el desarrollo turístico en la región.

4.2 Prueba de Hipótesis

Para evaluar la relación entre la gestión turística y el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas, se aplicó la prueba estadística de Chi cuadrado, considerando lo siguiente:

Si el valor resultante de la prueba de Chi cuadrado es $P > 0.05$, se acepta la hipótesis nula.

Si el valor obtenido en la prueba de Chi cuadrado es $P < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula.

Esta prueba se seleccionó para determinar la existencia de una asociación significativa entre las variables, en este caso, la gestión turística y el desarrollo turístico en el distrito mencionado. Los resultados obtenidos de esta prueba proporcionarán una comprensión más clara de la relación y la posible influencia que la gestión turística puede tener en el desarrollo turístico de la región.

Tabla 15 *Correlación de Rho de Spearman*

| Magnitud de correlación | Significado |
|-------------------------|--|
| -1.00 | Correlación negativa perfecta |
| -0.90 | Correlación negativa muy fuerte |
| -0.75 | Correlación negativa considerable |
| -0.50 | Correlación negativa media |
| -0.25 | Correlación negativa débil |
| -0.10 | Correlación negativa muy débil |
| 0.00 | No existe correlación alguna entre las variables |
| +0.10 | Correlación positiva muy débil |
| +0.25 | Correlación positiva débil |
| +0.50 | Correlación positiva media |
| +0.75 | Correlación positiva considerable |
| +0.90 | Correlación positiva muy fuerte |
| +1.00 | Correlación positiva perfecta |

Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Hipótesis general

H1: La gestión turística influye significativamente en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas.

H0: La gestión turística no influye significativamente en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas.

Tabla 16 *Gestión turística y desarrollo turístico*

| Gestión turística | Desarrollo turístico | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------|-----------|--------------|----------|-------------|-----------|---------------|
| | Malo | | Regular | | Bueno | | Total | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Malo | 0 | 0,0% | 2 | 4,3% | 0 | 0,0% | 2 | 4,3% |
| Regular | 5 | 10,6% | 40 | 85,1% | 0 | 0,0% | 45 | 95,7% |
| Bueno | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 5 | 10,6% | 42 | 89,4% | 0 | 0,0% | 47 | 100,0% |
| Prueba Chi cuadrado $X = 21,987$ | | | | | | p = 0.000 | | |
| Correlación de Spearman = 0.597 | | | | | | p = 0.000 | | |

Los resultados muestran que el valor de significancia bilateral (Sig. Bilateral) es 0.000, lo cual es menor que 0.05, el nivel de significancia comúnmente utilizado. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación de 0.597 indica una correlación positiva moderada, sugiriendo que hay una relación significativa entre la gestión turística y el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas. En resumen, los resultados respaldan la idea de que la gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico en esta región.

Hipótesis específica 1

H1: La planificación de la gestión turística ejerce un impacto considerable en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas.

H0: La planificación de la gestión turística no ejerce un impacto considerable en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de

Tabla 17 *Planificación Gestión turística y desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas.*

| Planificación | Desarrollo turístico | | | | | | | |
|---------------------------------|----------------------|--------------|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|---------------|
| | Malo | | Regular | | Bueno | | Total | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Malo | 0 | 0,0% | 7 | 14,9% | 0 | 0,0% | 7 | 14,9% |
| Regular | 5 | 10,6% | 35 | 74,5% | 0 | 0,0% | 40 | 85,1% |
| Bueno | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 5 | 10,6% | 42 | 89,4% | 0 | 0,0% | 47 | 100,0% |
| Prueba Chi cuadrado X = 14,200 | | | | | p = 0.001 | | | |
| Correlación de Spearman = 0.421 | | | | | p = 0.001 | | | |

Los resultados indican que el valor de significancia bilateral (Sig. Bilateral) es 0.001, que es menor que 0.05, el nivel de significancia comúnmente utilizado. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación de 0.421 muestra una correlación positiva moderada, lo que sugiere que la planificación de la gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas. En resumen, estos hallazgos respaldan la idea de que la planificación efectiva de la gestión turística contribuye al desarrollo turístico en la región.

Hipótesis específica 2

- H1:** La estructuración y organización de la gestión turística desempeñan un papel crucial en el avance del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, perteneciente a la provincia de Canas.
- H0:** La estructuración y organización de la gestión turística no desempeñan un papel crucial en el avance del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, perteneciente a la provincia de Canas.

Tabla 19 Dirección de la Gestión turística y desarrollo turístico

| Dirección | Desarrollo turístico | | | | | | | |
|---------------------------------------|----------------------|--------------|-----------|--------------|----------|-------------|-----------|---------------|
| | Malo | | Regular | | Bueno | | Total | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Malo | 1 | 2,1% | 9 | 19,1% | 0 | 0,0% | 10 | 21,3% |
| Regular | 4 | 8,5% | 33 | 70,2% | 0 | 0,0% | 37 | 78,7% |
| Bueno | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 5 | 10,6% | 42 | 89,4% | 0 | 0,0% | 47 | 100,0% |
| Prueba Chi cuadrado $\chi^2 = 14,200$ | | | | | | p = 0.001 | | |
| Correlación de Spearman = 0.481 | | | | | | p = 0.001 | | |

Los resultados de la prueba estadística Chi cuadrado muestran una Sig. Bilateral de 0.001, que es menor que 0.05, el nivel de significancia comúnmente utilizado. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación de 0.481 indica la existencia de una correlación positiva débil. En consecuencia, se concluye que la dirección de la gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas. Estos resultados sugieren que una dirección efectiva en la gestión turística contribuye al desarrollo turístico en la región.

CONCLUSIONES

Primero En primer lugar, la situación actual de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru se caracteriza por ser deficiente, marcada por una gestión empírica y rutinaria que no implementa de manera adecuada los procesos turísticos. Esta falta de aplicación efectiva de mecanismos adecuados resulta en un incumplimiento de los objetivos y metas trazadas en el distrito, así como en un servicio turístico inadecuado para los usuarios. La insuficiente capacitación en recursos turísticos, atractivos turísticos y gestión turística contribuye a esta problemática.

Segundo En segundo lugar, se observa una falta de planificación turística adecuada en el distrito de Túpac Amaru. Se evidencia descuido en el plan operativo y en el plan de desarrollo concertado, así como en la programación de actividades rutinarias. La ausencia de un ordenamiento racional de los recursos turísticos disponibles para atender a los usuarios y la falta de aplicación de criterios de señalética, seguridad y previsión son notables, atribuidas al limitado conocimiento sobre planificación turística.

Tercero En tercer lugar, la evaluación de los involucrados señala una deficiencia en la organización actual de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru. Los comentarios destacan la presencia de instrumentos inadecuados que no delimitan de manera clara y específica las funciones de los diversos miembros, generando ambigüedad en las responsabilidades y afectando la eficacia de la gestión turística. Se sugiere una revisión integral de la estructura organizativa y la implementación de instrumentos más adecuados.

Cuarto En cuarto lugar, la evaluación del desarrollo turístico en el distrito es deficiente, con una organización carente de funciones específicas, presupuesto insuficiente, acciones esporádicas y descuido de los recursos turísticos. Las decisiones predominan en manos del responsable de desarrollo social de la municipalidad de Túpac Amaru, con un enfoque mayor en las decisiones operativas y administrativas.

RECOMENDACIONES

Primero En primer lugar, se sugiere la implementación de una Gestión Turística de Calidad en el distrito de Túpac Amaru. Esto implica la utilización de procesos turísticos y la capacitación de los involucrados en estos aspectos. Además, se propone buscar el apoyo, asesoramiento y monitoreo de la Dirección Regional de Turismo y del Colegio de Licenciados en Turismo. Esta colaboración podría contribuir a la aplicación de mecanismos beneficiosos para la población y los usuarios, fomentando un desarrollo más efectivo y la prestación de servicios turísticos de calidad.

Segundo En segundo lugar, se plantea que la municipalidad del distrito elabore periódicamente un plan estratégico turístico. Este documento normativo debe ser formulado en coordinación con la DIRCETUR, la municipalidad y el COLITUR, así como con la participación de profesionales especialistas competentes. Este plan estratégico servirá como guía para las actividades y la consecución de objetivos en el desarrollo turístico del distrito.

Tercero En tercer lugar, se propone la implementación de un Equipo de Calidad Turística en la municipalidad distrital. Este equipo tendría la responsabilidad de promover mejoras en los procesos y aplicar adecuadamente las técnicas e instrumentos de gestión turística. Asimismo, se sugiere que brinden asesoramiento para la solución de problemas y que implementen medidas de seguridad e higiene para proteger a los usuarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado, M. D. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del Distrito de Ilabaya, Provincia Jorge Basadre, Periodo 2017*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- Bembibre, C. (Diciembre de 2009). *Definición de Municipalidad*. Obtenido de Definición ABC : <https://www.definicionabc.com/general/municipalidad.php>
- Biosphere Tourism. (27 de Febrero de 2017). *22 beneficios del turismo sostenible* . Obtenido de Biosphere Tourism: <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Bustamante, Y. N. (2019). *Percepción de la gestión turística municipal y el desarrollo local sostenible de los pobladores del distrito de Echarati – La Convención, 2018*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Callañaupa, E., & Molina, E. (2019). *Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba – 2018*. Cusco: Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco.
- Coll, F. (21 de Marzo de 2020). *Tipos de turismo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-turismo.html>
- Distrito.pe. (1 de Enero de 2018). *El Distrito de Tupac Amaru*. Obtenido de <https://www.distrito.pe/distrito-tupac-amaru.html>
- Dueñas , J. F., & Fernández , M. V. (2015). *Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el cantón pedernales*. Calceta: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Francesch, A. (2004). *Los conceptos del turismo*. Gazeta de Antropología.
- Galtung, J. (2008). *Teoría y métodos de la investigación social*. Buenos Aires: Eudeba,.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Hernández , R. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Huergo, J. (2011). *Los procesos de gestión*. Bucay: Unidad Educativa San Juan de Bucay.
- Jafari, J. (2000). *Enciclopedia del turismo*. Londres y Nueva York.
- Leonardo, C. D. (2017). *La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del Distrito de Huánuco - 2016*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Molina, S. (2004). *Turismo y Ecología*. México: Serie Turismo Trillas.
- Morris , C., & Nagel, E. (2000). *Introducción a la lógica y al método científico*. Argentina: Amorrortu.

- OMT. (2015). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Lima: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (12 de Febrero de 2016). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Palma, Z. (2021). *Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019*. Lima: Universidad Señor de Sipan.
- Pearce, D. (1988). *Desarrollo turístico. su planificación y ubicación geográficas*. México: Edición Trillas.
- Pérez, J. (9 de Enero de 2015). *Introducción al concepto de desarrollo*. Obtenido de El orden mundial: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/#:~:text=El%20desarrollo%20es%20un%20concepto,%2C%20social%2C%20cultural%20o%20pol%C3%ADticamente>.
- Quintana , L. (2007). *Métodos y técnicas de investigación*. México: McGrawHill.
- Raffin, M. E. (26 de Mayo de 2020). *Turismo* . Obtenido de Concepto.De: <https://concepto.de/turismo/>
- Ramírez, C. (2006). *Marketing Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Ramírez, G. (2015). *La gestión del turismo sostenible: el caso español*. Madrid: Universidad de Cádiz.
- Rigol, L. (2011). *La gestión de la demanda turística como concepto*. Holguín-Cuba: Universidad de Holguín.
- Sánchez, A. (26 de Marzo de 2020). *¿Qué tipo de turismo se identifica contigo?* Obtenido de Kike Arnaiz: <https://www.kikearnaiz.com/blog-de-viajes/tipos-de-turismo-que-necesitas-conocer>
- Sevilla , C., Mondéjar , J. A., & Gómez, M. A. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. La Mancha-España: Universidad de Castilla.
- Significados.com. (08 de Enero de 2018). *Significado de Municipio*. Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/municipio/>
- Sumey, K., & Gonzales, C. (2018). *La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, 2018*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín Tarapoto.
- Tribe , J. (2004). *The indiscipline of tourism, en Annals of tourism Research*. Londres: Routledge.

- Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. España: Gestión 2000.
- Velasco, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Wild, E. (2003). *Planificación estratégica y gestión pública por objetivos*. Lima: Cepal.
- World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Madrid: Published by the World Tourism Organization (UNWTO).

Tabla 18 Organización de la Gestión turística y desarrollo

| Organización | Desarrollo turístico | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|-------|---------|-------|-------|-----------|-------|--------|
| | Malo | | Regular | | Bueno | | Total | |
| | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Malo | 0 | 0,0% | 5 | 10,6% | 0 | 0,0% | 5 | 10,6% |
| Regular | 5 | 10,6% | 37 | 78,7% | 0 | 0,0% | 42 | 89,4% |
| Bueno | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Total | 5 | 10,6% | 42 | 89,4% | 0 | 0,0% | 47 | 100,0% |
| Prueba Chi cuadrado $X = 16,551$ | | | | | | p = 0.000 | | |
| Correlación de Spearman = 0.510 | | | | | | p = 0.000 | | |

Los resultados de la prueba estadística Chi cuadrado muestran una Sig. Bilateral de 0.000, que es menor que 0.05, el nivel de significancia comúnmente utilizado. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Además, el coeficiente de correlación de 0.510 indica la existencia de una correlación positiva moderada. En consecuencia, se concluye que la organización de la gestión turística tiene una influencia significativa en el desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru de la provincia de Canas. Estos resultados sugieren que una organización efectiva en la gestión turística contribuye al desarrollo turístico en la región.

Hipótesis específica 3

- H1:** La conducción y orientación de la gestión turística tienen un impacto significativo en el progreso del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas.
- H0:** La conducción y orientación de la gestión turística no tienen un impacto significativo en el progreso del desarrollo turístico en el distrito de Túpac Amaru, ubicado en la provincia de Canas.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variable de estudios: Dimensiones | Metodología |
|--|--|--|--|--|
| <p>Problema general: ¿En qué medida la gestión turística influye en el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se desarrolla la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019? - ¿Cómo está el nivel de desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019?</p> | <p>Objetivo general: Determinar la influencia de la gestión turística influye en el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Explicar el desarrollo de la gestión turística en el distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019 Describir como está el nivel de desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019</p> | <p>Hipótesis general: La gestión turística influye en el desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019</p> <p>Hipótesis específicas: La gestión turística en el distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019 es regular El nivel de desarrollo turístico del distrito de Túpac Amaru en el periodo 2019 es regular</p> | <p>Variable 1: Gestión turística</p> <p>Variable 2: Desarrollo turístico</p> | <p>Tipo de investigación: Básica Diseño de la investigación: No experimental - transversal Alcance de la investigación: Descriptivo Población y muestra: La población estuvo conformada por los pobladores del distrito de Tupac Amaru Técnica e instrumento: Las técnicas empleadas fueron la encuesta, Procesamiento de datos: SPSS versión 25</p> |

Anexo 2: Constancia de validación



UNSAAC
Universidad Nacional de
San Antonio Abad del Cusco

GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE TUPAC AMARU-
PROVINCIA DE CANAS-CUSCO 2019

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo **Jose Luis Zarate Bujanda** con DNI N° 43497310 Magister en Administración.

A través del presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento de recolección de datos: **CUESTIONARIO CERRADO**, elaborado por Nancy Alvarez Perez para su aplicación en la población (muestra) seleccionada en la investigación: "GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE TUPAC AMARU-PROVINCIA DE CANAS-CUSCO 2019", que se encuentra realizando.

Al realizar la investigación, se le informa al estudiante que el instrumento tiene coherencia y pertinencia con la investigación.

Cusco, 15 de diciembre del 2021

Mgt. Jose Luis Zarate Bujanda



UNSAAC
Universidad Nacional de
San Antonio Abad del Cuzco

GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE TUPAC AMARU-
PROVINCIA DE CANAS-CUSCO 2019

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo **Israel Jacob Mendoza Mejia** con DNI N° 43806402 Magister en Administración.

A través del presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento de recolección de datos: **CUESTIONARIO CERRADO**, elaborado por Nancy Alvarez Perez para su aplicación en la población (muestra) seleccionada en la investigación: "GESTION TURISTICA PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL DISTRITO DE TUPAC AMARU-PROVINCIA DE CANAS-CUSCO 2019", que se encuentra realizando.

Al realizar la investigación, se le informa al estudiante que el instrumento tiene coherencia y pertinencia con la investigación.

Cusco, 10 de diciembre del 2021


Israel Jacob Mendoza Mejia —

Anexo 4: Evidencia fotográfica





