

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL  
CUSCO**

**FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**TESIS**

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN  
ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO DE EDUCACION  
SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "27 DE  
NOVIEMBRE" DE LUCRE - CUSCO 2020

**Presentada por:**

Br. Ruth Magali Perez Puma

Br. Fredy Alata Ttito

Para optar al Título Profesional de  
Licenciado en Educación Secundaria: Especialidad Lengua y Literatura

Asesor

Dr. Juan de la Cruz Bedoya Mendoza

Cusco-Perú

2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa "27 de noviembre" de Lucre - Cusco 2020

presentado por: Ruth Magali Perez Puma con DNI Nro.: 70362737

presentado por: Fredy Akita Trito con DNI Nro.: 48593955

para optar el título profesional/grado académico de Licenciados en educación secundaria. Especialidad Lengua y Literatura

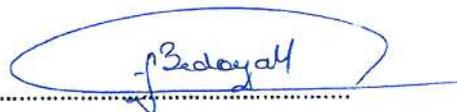
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 3 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 91%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	<input checked="" type="checkbox"/>
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	<input type="checkbox"/>
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	<input type="checkbox"/>

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 10 de Julio de 2023



Firma

Post firma Juan de la Cruz Bedoya Maudoca

Nro. de DNI 23875611

ORCID del Asesor 0000-0001-9504-149

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid: 27259:260994862

NOMBRE DEL TRABAJO

**NUEVOMAGALYFREDY.pdf**

AUTOR

**Ruth Magali Perez - Fredy Alat**

RECUENTO DE PALABRAS

**18066 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**99387 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**102 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**1.5MB**

FECHA DE ENTREGA

**Sep 4, 2023 7:08 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Sep 4, 2023 7:10 PM GMT-5****● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 8% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 16 palabras)

## **DEDICATORIA**

*A nuestro padre celestial por haber iluminado mi camino para cumplir todos mis proyectos.*

*A mis padres Eugenio (+) y Rosalía, autores y forjadores de mi vida, seres que cuando niño me enseñaron a brindar amor.*

*Mi eterna gratitud por haberme formado con buenos valores, un hombre que aporte a la sociedad.*

*A mis hermanos Eva, Roger, Marleny, Nelly y Alexander, mi eterna gratitud por estar conmigo en mis triunfos y fracasos*

**Fredy Alata Ttito**

*Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.*

*A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante para ser mejor persona y profesional.*

*También a mis hermanas, por brindarme su apoyo moral, espero que les sirva de ejemplo de que todo se pueda lograr.*

*Y finalmente a mi compañero de tesis, quien me hacía reaccionar cuando pensaba que no podía continuar*

**Ruth Magaly Pérez Puma**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro padre Celestial, a nuestra querida UNSAAC. Al Dr. Juan de la Cruz Bedoya Mendoza, por su invaluable apoyo en nuestro propósito académico. A nuestros docentes de la escuela profesional de Educación. Al director y plana docente de Institución Educativa “27 de noviembre” de Lucre, por las facilidades brindadas en el proceso de investigación. A los alumnos de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre provincia de Urcos, por asistir a la aplicación de las encuestas de llamadas telefónicas.

Agradecer a nuestros padres y hermanos. Muy reconocidos a todos ustedes.

**Ruth Magaly Pérez Puma**

**Fredy Alata Ttito**

## **PRESENTACIÓN**

Señor Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, señor director de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señor director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

De conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y con el fin de optar el título profesional de Licenciado en Educación, en cumplimiento de dicho Reglamento, ponemos a vuestra apreciación la tesis “Competencias comunicativas y autoestima en alumnos del primer grado de secundaria de la institución educativa 27 de noviembre de Lucre – Cusco - 2020”, esperando que los resultados que presentamos, sea una contribución a la investigación y a las instituciones involucradas en el área de estudio.

Los tesistas

## RESUMEN

La presente investigación titulada Competencias comunicativas y autoestima en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “27 de noviembre” de Lucre Cusco 2020, tiene como finalidad analizar la influencia de las competencias comunicativas en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “27 de noviembre” de Lucre; aplicando la metodología de tipo cuantitativo, no experimental, transversal y comparativa. Concluyendo que la investigación ha demostrado que la significación asintótica del chi cuadrado de Pearson es de 0.526, valor muy por encima de 0.05; por lo que se validó la H0 (hipótesis nula) y se rechazó la H1 (hipótesis de trabajo), lo que quiere decir que las competencias comunicativas no influyen directamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “27 de noviembre” de Lucre.

**Palabras clave:** Competencias comunicativas, competencias comunicativas como emisor, competencias comunicativas como receptor, autoestima, aprendizaje y lingüística.

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled Communication skills and self-esteem in students of the first grade of secondary education of the educational institution “27 de Noviembre” de Lucre Cusco 2020, had the purpose of analyzing the influence of communication skills on the self-esteem of first grade students of secondary school of the Educational Institution “27 de Noviembre” de Lucre; applying the quantitative, non-experimental, cross-sectional and comparative methodology. Concluding that the investigation has shown that the asymptotic significance of Pearson's chi square is 0.526, a value well above 0.05; Therefore, H0 (null hypothesis) was validated and H1 (working hypothesis) was rejected, which means that communication skills do not directly influence the self-esteem of students in the first grade of secondary school of the Educational Institution “27 de Noviembre” de Lucre.

**Keywords:** Communicative skills, communicative skills as a sender, communicative skills as a receiver and self-esteem, learning and linguistics.

## INDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURA.....	xii
INTRODUCCIÓN .....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	1
1.1 Situación problemática .....	1
1.1.1 Línea de investigación .....	3
1.2 Formulación del problema .....	3
1.2.1 Problema general.....	3
1.2.2 Problemas específicos.....	3
1.3 Justificación de la investigación .....	3
1.4 Objetivos de la investigación .....	5

1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos .....	5
CAPÍTULO II.....	6
MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	6
2.1 Antecedentes de la investigación (estado del arte) .....	6
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	6
2.1.2 Antecedentes nacionales .....	7
2.1.3 Antecedentes locales.....	7
2.2 Bases teóricas .....	8
2.2.1 Las competencias comunicativas.....	8
2.2.2 Dimensiones de competencias comunicativas.....	13
2.2.3 Autoestima.....	15
2.2.4 Dimensiones de la autoestima.....	21
2.3 Marco conceptual (palabras clave) .....	21
CAPÍTULO III.....	23
HIPOTESIS Y VARIABLES .....	23
3.1 Hipótesis.....	23
3.1.1 Hipótesis general.....	23

3.1.2 Hipótesis específicas.....	23
3.2 Identificación de variables.....	23
3.2.1 Variable independiente.....	23
3.2.2 Variable dependiente.....	23
3.3 Operacionalización de variables.....	24
3.4 Operacionalización de variables, rangos y baremos.....	26
CAPÍTULO IV.....	28
METODOLOGIA.....	28
4.1 Ámbito de estudio.....	28
4.2 Tipo y nivel de investigación.....	28
4.3 Unidad de análisis.....	29
4.4 Población de estudio.....	29
4.5 Tamaño de la muestra.....	29
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos e información.....	30
4.7 Análisis e interpretación de la información.....	30
4.8 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	30
CAPÍTULO V.....	31
RESULTADOS.....	31

5.1 Variables demográficas.....	31
5.1.1 Sexo.....	31
5.1.2 Edad.....	32
5.2 Competencias comunicativas.....	33
5.2.1 Competencias comunicativas como emisor.....	33
5.2.2 Rangos y baremos.....	34
5.2.3 Competencias comunicativas como receptor.....	35
5.2.4 Comunicación asertiva.....	38
5.2.5 Sumatoria de la variable competencia comunicativa.....	40
5.3 Variable Autoestima.....	41
5.3.1 Dimensión autoestima consigo mismo.....	41
5.3.2 Dimensión autoestima con la familia.....	43
5.3.3 Dimensión autoestima en la escuela.....	46
5.3.4 Dimensión manejo del enojo.....	48
5.3.5 Sumatoria de la variable autoestima.....	50
5.4 Comprobación de la hipótesis.....	51
DISCUSIÓN.....	53
CONCLUSIONES.....	55

SUGERENCIAS.....	57
REFERENCIAS.....	58
ANEXOS.....	61
Matriz de consistencia.....	62
Instrumento.....	68
Segunda parte.....	71
Data.....	73
Solicitud.....	88

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables .....	24
Tabla 2 Operacionalización de rangos y baremos .....	26
Tabla 3 Sexo.....	31
Tabla 4 Edad .....	32
Tabla 5 Ítem de competencias comunicativas.....	33
Tabla 6 Rango y haremos .....	34
Tabla 7 Como emisor .....	34
Tabla 8 Como receptor.....	36
Tabla 9 Rangos y haremos .....	36
Tabla 10 Como recepto .....	37
Tabla 11 Asertividad.....	38
Tabla 12 Rangos y baremos .....	38
Tabla 13 comunicación asertiva.....	39
Tabla 14 Comunicación asertiva.....	39
Tabla 15 Sumatoria competencia comunicativa .....	40
Tabla 16 Consigo mismo .....	41
Tabla 17 Rangos y baremos .....	42
Tabla 18 Autoestima consigo mismo.....	42
Tabla 19 Con la familia.....	44
Tabla 20 Rangos y baremos .....	44
Tabla 21 Autoestima con la familia .....	45
Tabla 22 En la escuela .....	46
Tabla 23 Rangos y baremos .....	46
Tabla 24 Autoestima en la escuela.....	47

Tabla 25 Manejo del enojo.....	48
Tabla 26 Rango y baremos.....	48
Tabla 27 Manejo del enojo.....	49
Tabla 28 Variable autoestima .....	50
Tabla 29 Tabla cruzada competencia comunicativa*autoestima.....	51
Tabla 30 Pruebas de chi-cuadrado.....	51
Tabla 31 Matriz de consistencia.....	62
Tabla 32 Data.....	73

## ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Sexo .....	31
Figura 2 Edad.....	32
Figura 3 Como emisor .....	35
Figura 4 Como receptor .....	37
Figura 5 Sumatoria a competencia comunicativa .....	40
Figura 6 Autoestima consigo mismo .....	43
Figura 7 Autoestima con la familia.....	45
Figura 8 Autoestima en la escuela .....	47
Figura 9 Manejo del enojo .....	49
Figura 10 Variable autoestima .....	50
Figura 11 Tabla cruzada competencia comunicativa*autoestima.....	52
Figura 12 Solicitud.....	88

## INTRODUCCIÓN

El análisis de la relación entre las habilidades comunicativas y la autoestima, es de fundamental relevancia, en todo proceso educativo, especialmente en el primer año de la educación secundaria.

La investigación tuvo como objetivo central: analizar la influencia de las competencias comunicativas y la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre. Los objetivos específicos fueron: determinar la situación actual de las competencias comunicativas de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre; determinar el grado de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre; analizar las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre; y, analizar las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

En cuanto a la hipótesis central se tiene que las competencias comunicativas influyen positivamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, siendo que las hipótesis específicas fueron que las competencias comunicativas son deficientes en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre; y, el nivel de autoestima es media en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

Los resultados demostraron que los niveles de competencia comunicativa de los alumnos son entre buenos y muy buenos, habiéndose tomado como dimensiones las competencias como emisor, receptor y el asertividad.

En cuanto a la segunda variable de estudio, la investigación ha demostrado que la

autoestimaentre alumnos es entre buena y muy buena.

La investigación presenta cuatro capítulos, la primera referida a la formulación o planteamiento del problema, el segundo capítulo está referido al marco teórico conceptual, el tercer capítulo al desarrollo de las hipótesis y operacionalización de las variables y finalmente el cuarto capítulo respecto al resultad

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Situación problemática

Fortalecer la autoestima es considerado como área importante del bienestar social, el acoplarse dentro de la sociedad y la productividad en el aspecto educativo. La educación en Chile se evidencia la posible restricción la educación integral, que consistió en el desarrollo no solo intelectual sino también en el desarrollo emocional, pese a la constante promoción de una educación más inclusiva respecto a temas de autoestima y desarrollo emocional, todavía se evidencia la falta de conocimiento y práctica de los docentes respecto al desarrollo emocional de los jóvenes estudiantes. En el transcurso de la adolescencia los niveles de autoestima están íntimamente relacionados con las relaciones interpersonales y las capacidades comunicativas de los adolescentes, el rendimiento educativo se ve afectado por los niveles de autoestima que pudieran presentar los alumnos. En Latinoamérica y otros países, en cuanto a las diferencias por género se puede observar que la presencia de baja autoestima en mujeres es mayor que en varones, cuando llegan a la etapa de la adolescencia; en específico los varones alcanzan un porcentaje de autoestima de 51.6% a 86%, superior a los niveles de autoestima que las mujeres alcanzan, presentando puntajes entre 49.8% y 79%. (Marchant , Milicie, & Pino, 2017)

En el Perú según Chau & Vilela (2017) , se evidencia la importancia de la autoestima para el desarrollo de las habilidades sociales, una posible falta de autoestima ocasiona ciertos inconvenientes en la integración a la vida académica, comprometiendo su aprendizaje. De esta manera es un estudio realizado por, se presenta aproximadamente el 12% por ciento de adolescentes en las últimas décadas poseen habilidades sociales y el 24% de adolescentes posee un adecuado autoconcepto adecuado de sí mismo. Dentro del

contexto nacional se ha venido aplicando estrategias de salud mental en adolescentes, estudios cuyos resultados no se ven reflejados a cabalidad, puesto el número de estudiantes con bajo rendimiento escolar y problemas comunicativos va en aumento hasta el día hoy, a pesar de todas las estrategias de salud mental que introduce el gobierno.

Por otro lado Peña (2021), afirma que los estudiantes de la región de Cusco presentan indicios de una autoconfianza baja, al observarse que los adolescentes entre las edades de 12 a 18 años carecen de habilidades comunicativas en su mayoría, asimismo, muchos de ellos evidencian conductas de tristeza cuando es hora de exponer algún tema en particular dentro de las asignaturas, en su mayoría presencian reacciones distintas a los demás, el cual ocasiona gran preocupación a la ciudadanía por la salud mental de los estudiantes de hoy en día. De los problemas antes mencionado se ha inducido como posible causa la expansión masiva de las redes sociales, puesto que hoy en día un adolescente basa su aceptación en la cantidad de reacciones que tenga sus redes sociales, lo que posiblemente este generando la acentuación de los problemas de autoestima en adolescente de la región del Cusco.

La actual indagación se ha puesto en curso por lo observado en los estudiantes de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, Cusco; al presenciar que los estudiantes muestran conductas donde se alejan de los grupos sociales y falta de habilidades comunicativas, así también la presencia de enfermedades mentales como depresión, ansiedad y otros padecimientos que alteran el normal rendimiento escolar.

Así mismo, al ser un grupo de alumnos en evidente formación emocional, se evidencia un descenso en el rendimiento académico, posiblemente causados por la presencia de baja autoestima, lo que no permite que los alumnos puedan retener la información académica de manera eficiente, al poseer un porcentaje considerable de

alumnos distraídos, existe la posibilidad de que más de los adolescentes puedan caer en dichas prácticas.

### ***1.1.1 Línea de investigación***

- Didáctica de la Lengua (Unesco, 2020).

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema general***

- ¿Qué relación hay entre las competencias comunicativas y la autoestima en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?

### ***1.2.2 Problemas específicos***

- ¿Cómo son las competencias comunicativas de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?
- ¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?
- ¿Cómo son las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?
- ¿Cómo son las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?

## **1.3 Justificación de la investigación**

El análisis de las competencias comunicativas y específicamente lingüísticas, son de suma importancia para el desarrollo de otras competencias, razón por la cual es de relevante importancia considerarlo en el currículo educativo, se permite la dosificación gradual de su implementación continua y formativa. Para Reyzábal (2012),

esta línea es de suma importancia la competencia textual, puesto que indica *“que va más allá de la simple construcción de frases sueltas, así como el manejo de otros lenguajes no verbales, pues sin una comunicación satisfactoria, correcta, coherente y apropiada, el ser humano pierde matices cognitivos, se priva de comprender en plenitud la realidad e interactúa socialmente de manera limitada”* (Lara Inostroza, 2012).

En cuanto a la competencia lingüística, está considerada como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que proviene del uso apropiado, coherente y estético respecto al código oral y escrito: Comprensión y expresión, análisis y síntesis, identificación, comparación, creación (Huanca Arohuana, Asqui Manzano, Mamani Jilaja, & Mamani- Coaquira, 2021), centrándose en escuchar y hablar, leer y escribir de forma competente.

En el mundo contemporáneo es importante el dominio de las habilidades comunicativas, de acuerdo a la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner la Inteligencia lingüística relacionada directamente con la competencia comunicativa es *“La capacidad de dominar el lenguaje y poder comunicarnos con los demás, es transversal a todas las culturas. Desde pequeños aprendemos a usar el idioma materno para podernos comunicar de manera eficaz. La inteligencia lingüística”* (Cabrejas Fernández, 2019).

Regader (2020), no solo considera a la habilidad para la comunicación oral, sino a diversas maneras de interrelacionarse, así tenemos la escritura, la comunicación kinésica, etc. las personas que hacen un mejor dominio de esta cualidad de comunicarse poseen mejor inteligencia.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1 Objetivo general***

- Analizar la influencia de las competencias comunicativas en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

### ***1.4.2 Objetivos específicos***

- Determinar la situación actual de las competencias comunicativas de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.
- Determinar el grado de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.
- Analizar las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre
- Analizar las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEORICO CONCEPTUAL

#### 2.1 Antecedentes de la investigación (estado del arte)

##### 2.1.1 Antecedentes internacionales.

Alcántara (2014), presenta la investigación *“La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. Una comparación entre Alemania y México”*, un estudio para la Universidad autónoma del estado de Hidalgo. El estudio describe la importancia del docente de educación secundaria, para comunicarse con sus estudiantes motivando la participación de los estudiantes. La investigación efectuó una comparación del modelo Freiherr-Vom-Stein-GYMNASIUM de Münster, Alemania, con el modelo de la Escuela Americana de la ciudad de Pachuca-Hidalgo, México. Los resultados demostraron que las habilidades comunicativas de los docentes de Alemania y México son distintos; pero con ciertas coincidencias, así se tiene la importancia que asigna a la comunicación para desenvolverse en el aula. Las competencias que poseen los profesores en el trabajo pedagógico varían de según los sistemas educativos de cada país.

Bustanza et al. (2020) en la investigación *“Relación entre autoestima y asertividad en alumnos universitarios”*, plantean como propósito central: *“mejorar la autoestima y asertividad en alumnos de Licenciatura en enfermería Orientación en Obstetricia, Coordinación Académica Región Huasteca Sur, UASLP”*. En cuanto a los métodos de investigación, se trató de una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional, cuasiexperimental con prueba de entrada y salida a 42 estudiantes. Se empleó la prueba de Rosenberg para la variable autoestima y la prueba de Rathus para la variable asertividad. La investigación concluye mencionando que la autoestima baja disminuyó de 7% a 2%.

media paso de 16% a 19%. Autoestima elevada, pasa de 76% a un 78.6%.

Finalmente considera que “sí existe relación entre autoestima y asertividad, a mayor autoestima mayor asertividad”.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Loayza (2016) en su pesquisa “*Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa inicial n° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba*” se propuso como propósito central “*mejorar las habilidades comunicativas con la aplicación de estrategias activas en los niños de 4 años de la Institución Educativa en mención*”. Como parte del proceso metodológico se aplicaron una prueba de entrada y otra de salida. Se empleó la observación y la lista de cotejos con 11 ítems. Para la confiabilidad del instrumento se empleó el Alpha de Cronbach con un valor de 0.883. Como conclusión se tiene que la aplicación de las estrategias activas fue solucionada por los alumnos de manera satisfactoria, con interés y sin grado de dificultad, lo que indica que es una estrategia significativa y que contribuye a generar las competencias requeridas de manera eficaz.

### **2.1.3 Antecedentes locales**

Ccuyto & Díaz (2017) presentan la investigación titulada “*El programa de los juegos verbales en la mejora de la expresión oral de los alumnos del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca - Canas - Cusco – 2017*”. Se trata de una investigación realizada en zonas alto andinas en la región Cusco, la *investigación* fue cuasi experimental, en la cual los investigadores diseñaron un programa de juegos verbales, aplicados mediante técnicas de animación sociocultural a estudiantes del quinto grado de educación primaria del ámbito de la investigación, por lo que se trató de una investigación

cuasi experimental, pues los grupos de investigación y de control ya estaban debidamente constituidos. La investigación también fue descriptiva debido a que primero se realizó un diagnóstico respecto a la expresión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca – Canas, habiéndose encontrado, que antes de la implementación del programa en referencia “los niños presentaban dificultad para expresar un tema, les falta claridad, fluidez y coherencia para expresar lo que quieren comunicar”. Los resultados demostraron que la implementación de los juegos verbales, mejoraron las capacidades comunicativas y la autoestima de dichos estudiantes.

Ttito (2018) realiza la investigación titulada “*La autoestima y la expresión oral en los alumnos del quinto grado del nivel primaria de la Institución Educativa N°50163 de Yanatile – Cusco*”, que tuvo como propósito de descubrir la correlación entre autoestima y expresión oral de la muestra de estudio. El estudio fue descriptivo, la investigación se *realizó* con una muestra de 40 alumnos. El instrumento de investigación fue validado mediante juicio de expertos y con la prueba de confiabilidad del Alpha de Crombach. La investigación concluye mencionando que coexiste una relación efectiva y significativa entre la autoestima y la expresión oral en los alumnos de quinto grado de la institución educativa N° 50163 del distrito de Yanatile- Cusco.

## **2.2 Bases teóricas**

### ***2.2.1 Las competencias comunicativas.***

“La competencia *comunicativa* está referida a los conocimientos y capacidades que facilitan producir y comprender los mensajes de manera situacionalmente adecuada. Incluye el uso de la lengua como medio de comunicación en cualquier circunstancia” (Hymes & Bernal, 2017).

Muchas veces los estudiantes desarrollan de manera simultánea dos destrezas comunicativas: una primera cuando escuchan al docente durante las exposiciones de clases que realiza el maestro y la segunda, cuando a la vez escuchan a sus propios compañeros. Asimismo, mientras están leyendo un texto, también están escuchando a sus compañeros. Por esta razón es importante integrar el trabajo de todas las destrezas comunicativas que posee el estudiante. (Vila, 2015)

Contrario a lo planeado por Noam Chomsky, el lingüista Dell Hymes, considera que *“el conocimiento del sistema lingüístico no garantiza el éxito de un acto comunicativo, sino que, para ser competente en este ámbito, el usuario añade otros recursos, capacidades y habilidades a los estrictamente lingüísticos”* (Bermúdez & Gónzales , 2011). Sin ellos, la comunicación no tendría éxito.

Canale (2020) *considera* que la competencia comunicativa presenta cuatro áreas de conocimiento y habilidad:

- **Competencia gramatical:** Hace referencia al conocimiento y la habilidad necesaria para entender y expresar apropiadamente el sentido textual de las expresiones: Conocimiento léxico, fonológico, sintáctico y semántico (Canale, 2020).
- **Competencia sociolingüística:** Considera los componentes contextuales para encontrar la adecuación de un significado determinado a su representación concreta. O sea, se preocupa por encontrar el estilo adecuado a cada circunstancia comunicativa en relación de factores sociales del interlocutor, ya que la adecuación sociolingüística considera en sí misma la relación que se da entre los interlocutores del proceso comunicativo (Canale, 2020).
- **Competencia discursiva:** Mediante esta competencia se da cohesión, respecto a la forma, y coherencia en cuanto al significado a fin de que los textos sean

comprensibles; de manera que haya unión estructural en un texto mediante los conectores lógico semánticos y los contenidos significativos (Canale, 2020).

- **Competencia estratégica:** Hace uso de los recursos de la comunicación verbal y la comunicación no verbal, a fin de compensar los fallos en la comunicación que pueden ser de comprensión o de expresión producidos por carencias en alguna de las destrezas (Canale, 2020).

### 2.2.1.1 Tipos de competencias comunicativas **Competencia lingüística.**

De acuerdo con Valdez (2020), es la columna central del proceso comunicativo. está en relación directa con la adquisición y el desarrollo de una lengua, hasta lograr su dominio. También hace referencia al nivel de integración del lenguaje, considerado como un sistema de símbolos y signos articulados que permite la interacción de los seres humanos. Mediante la lengua pensamos y expresamos con palabras nuestros sentimientos, sensaciones y representaciones del mundo interno como externo:

#### **a) Competencia paralingüística.**

Constituida por los elementos que acompañan al lenguaje. Así tenemos la entonación el tono, el timbre (para la comunicación oral) y recursos gráficos como las letras cursivas, negrillas, mayúsculas o minúsculas, para la comunicación escrita. Incluye la competencia cronética, que hace referencia al manejo del tiempo en el proceso comunicativo. (Valdés, 2020)

#### **b) Competencia sociolingüística.**

El lenguaje está en relación directa con la cultura, el entorno sociocultural y el universo sociocultural de las personas influyen en el uso del lenguaje. Comprende elementos extralingüísticos (Valdés, 2020):

- **Competencia kinésica.** Hace referencia al lenguaje corporal. La palabra

quinésica proviene del griego Kines, que significa cuerpo, las personas también nos expresamos a través del cuerpo, con movimientos gesturales, las miradas, sonrisas.

- **Competencia proxémica.** Está referida a la proximidad o distancia que empleamos las personas para desarrollar el acto comunicativo. Esta proximidad hace referencia a las siguientes distancias:
- **Distancia íntima:** Es muy próxima se considera entre 15 a 45 centímetros de distancia y es la que empleamos en comunicaciones familiares. La intensidad de la voz es baja.
- **Distancia personal:** Es la que se realiza en la comunicación interpersonal con una distancia aproximada de entre 45 a 120 centímetros. La distancia personal se presenta en un diálogo de amigos, de personas conocidas con una intensidad de voz relativamente baja.
- **Distancia social:** Es la que se da con personas a quienes no conocemos en una distancia aproximada de entre 1,2 a 3,5 metros.
- **Distancia pública:** Corresponde a la comunicación grupal, es decir en una asamblea, las sesiones de clases presenciales una conferencia. Esta distancia es a partir de 3,5 metros a más.

### c) Competencia discursiva

De acuerdo con Valdez (2020) esta competencia hacer referencia a la “*sucesión lógica y ordenada de las ideas o argumentos del discurso*”. Para comprender apropiadamente un mensaje, es necesario que su contenido tenga coherencia y sus conectores lógico semánticos sean coherentes.

#### **d) Competencia pragmática**

“Está referida a la utilidad del lenguaje, cumple función persuasiva del lenguaje y consisten en el empleo de la habilidad para convencer y persuadir a los interlocutores del proceso comunicativo” (Valdés, 2020).

#### **2.2.1.2 La competencia comunicativa profesional pedagógica.**

Es empleada por el docente dentro del proceso educativo, tiene como finalidad promover un clima saludable y asertivo en el proceso enseñanza aprendizaje e incide de manera directa en la formación de las personas para la vida; razón por la cual es necesario la preparación de los educadores asertivos que no solo dominen el uso de la lengua en diferentes situaciones comunicativas sino, además que debe poseer destrezas básicas referidas a la comprensión, la expresión y el contexto. El maestro es el referente en la formación de las futuras generaciones y dependiendo del manejo adecuado del lenguaje, por parte del maestro, los estudiantes también se sentirán motivados por el uso lingüístico que realiza el maestro. (Pompa & Pérez , 2015)

#### **2.2.1.3 Habilidades de las competencias comunicativas.**

##### **Habilidades de recepción o saber escuchar.**

Es acto y proceso comunicativo que parte de saber escuchar, está relacionado con las competencias del receptor y la fase psicológica del proceso comunicativo. Consiste en escuchar actividades de suma importancia para lograr una comunicación empática y ponerse en la condición de su interlocutor (Ascencios, 2017). En una relación de comunicación horizontal con participación activa de ambos interlocutores, en menester saber escuchar.

## **Habilidades de emisión**

De acuerdo con Ascencios (2017) *“esta habilidad es rica e interesante, porque se debe emitir mensajes adecuados. Tomando en cuenta que no todo lo que digamos puede interesar a nuestro oyente, por ello es necesario, para querer ser escuchados y con mucha atención”*. Esta habilidad comunicativa está en relación directamente con el emisor. El emisor debe tener la disposición de emitir mensajes que serán decepcionados por su interlocutor.

Si tenemos dificultades para poder emitir mensajes, entonces se produce una barrera comunicativa (Loyola Santiago, 2015). Son diversas las barreras de la comunicación, están relacionadas con el emisor, por lo general son de naturaleza semántica, es decir del significado de los mensajes emitidos.

## **Las habilidades asertivas o de autoafirmación**

Se considera que estas habilidades son personales, a través del cual expresamos nuestros sentimientos, pensamientos y situaciones de nuestro mundo interno o mundo afectivo, la cual va dirigida hacia nuestro interlocutor o interlocutores, de manera que nuestras autopercepciones, tienen que ser positivas.

*“Expresar adecuadamente nuestras emociones. En cuanto a las emociones ajenas, debemos mostrar empatía. Debemos actuar en defensa de los derechos propios además hacer respetar el derecho de los otros”*(Ascencios, 2017) .

### **2.2.2 Dimensiones de competencias comunicativas.**

#### **2.2.2.1 Competencias comunicativas como emisor.**

La competencia comunicativa como emisor hace referencia al profesional que es competente, capaz de transmitir información de forma eficiente en su aula un excelente comunicador de información, dicho emisor de información debe de poseer estrategias ya sencillas de entender, al mismo

tiempo, poseer información completa. Los conocimientos son percibidos como herramientas útiles que deben ser transmitidos por un individuo.

(Gallegos & Rodríguez, 2017)

#### **2.2.2.2 Competencias comunicativas como receptor.**

*“Dentro de esta categoría se encuentran los individuos que tienen la tarea de asimilar la información transmitida, dentro la educación se tiene a los alumnos, que son elementos encargados de captar la información, para posteriormente convertirse también en transmisores de información”* (Gallegos & Rodríguez, 2017).

#### **2.2.2.3 Comunicación asertiva**

*“Es la capacidad de relacionarse utilizando las habilidades comunicativas, plantear situaciones comunicativas de fluidez, el individuo que se comunica de forma asertiva generalmente posee seguridad en la información que transmite al receptor, es expresivo y se da de forma espontánea”* (Calua, Delgado, & López, 2021).

Según Fedor & Gómez (2017), comunicación asertiva significa saber escuchar y considerar las ideas diferentes y ajenas, es respetar los puntos de vista diferentes; así mismo, consiste en transmitir ideas sin temor alguno, dar respuestas con claridad y serenidad en los distintos contextos que se presenten. Se caracteriza por la habilidad para transmitir mensajes y decepcionarlos, de manera que la comunicación se lleve de forma honesta, oportuna y respetuosa.

### 2.2.3 Autoestima.

De acuerdo con Naranjo (2007), la autoestima *“es la percepción que tenemos de nosotros mismos. Abarca todos los aspectos de la vida, desde el físico hasta el interior, pasando por la valía o la competencia. Se trata de la valoración que hacemos de nosotros mismos la cual no siempre se ajusta a la realidad. Esa valoración se forma a lo largo de toda la vida y bajo la influencia de los demás”*.

Naranjo considera que el estado de salud de nuestra autoestima está en relación directa con la infancia. *“El refuerzo positivo o negativo con el que hayamos contado desde los primeros pasos de nuestra vida va a ser fundamental para nuestra seguridad emocional en el futuro”* (Naranjo, 2007).

Es menester tomar en cuenta las diferencias entre la autoestima y la autoconfianza. La segunda está vinculada con aquellos propósitos y fines concretos que las personas se trazan y proyectan, mientras que la primera está en relación con la valoración global que hacemos de nosotros mismos (Nina, 2021).

Así mismo, Lefrancois citado por Parengo & Arango (2017) considera dos constructos a través de los cuales se aprecia cómo se adquiere la noción de autoestima.

- La teoría de autovaloración de James, sugiere que la valía personal se da por la diferencia respecto a lo que se quiere ser y lo que se cree que es, *“en cuanto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta”* (Panesso & Arango, 2017).
- La teoría de la autovaloración de Cooley, considera que la autovaloración es una función directa de lo que se cree, que los demás piensan de sí. La valoración de la persona se refleja en la conducta de los otros hacia el uno mismo. Ahora bien, Vildoso (2003), se considera que la autoestima influye

sobre el comportamiento. Habitualmente las personas se comportan según la percepción de sí mismos y según su autoestima que se tenga; es por ello, que la persona con autoestima expresa la alegría de estar vivo a través de su cara, modelos, modo de hablar, considera que las palabras son espontáneas y tiene facilidad de movimiento, su postura es relajada y erguida bien equilibrada (Vildoso, 2003).

Por su parte, Giraldo (2010) considera que la autoestima es asumir la propia responsabilidad hacia nosotros mismos y hacia nuestras relaciones extra e interpersonales. Otra perspectiva es la de Iannizzotto (2009), quién considera que *“la autoestima es la valoración y aceptación que surge en nosotros después de tomar consciencia y construir una percepción acerca de la persona que somos”*. Por su parte, Coopernsmith citado por Valek De Bracho (2007), refiere que la autoestima tiene cuatro dimensiones:

- **Sí mismo General:** Se refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su propia percepción y experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- **Social:** Considera la evaluación que el individuo hace en relación a sus actitudes en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- **Hogar:** Considera la evaluación que el individuo realiza sobre sí mismo en relación a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar y la convivencia con cada uno de los miembros de su familia.
- **Escuela:** Hace referencia a la evaluación que el individuo hace sobre sí mismo, en relación con sus experiencias y satisfacción en cuanto a su desempeño en el entorno escolar teniendo en cuenta su capacidad e importancia (Valek De Bracho, 2007).

Según Velásquez (2003), existen cuatro formas de definir la autoestima:

- **Enfoque actitudinal.** En este caso las definiciones se basan en la idea de que la autoestima puede ser tratada como un objeto de atención, como cualquier otra cosa o posibilidad. Del mismo modo que tenemos reacciones cognitivas, emocionales y conductuales hacia otros objetos, también podemos tenerla hacia nuestra autoestima (Velásquez Centeno, 2003).
- **La autoestima como la relación entre diferentes muestras de actitudes:** Las diferencias entre actitudes que son propias hacia los sueños y los logros, o a la diferencia entre la autoestima real e ideal (Velásquez Centeno, 2003).
- **Como respuestas psicológicas que la persona sostiene de su autoestima.** Estas repuestas se describen normalmente como la naturaleza afectiva basada en el sentimiento, es decir, positivo versus negativo, o aceptación versus rechazo (Velásquez Centeno, 2003).
- **En función o componente de la personalidad.** En este caso la autoestima se considera como parte de uno mismo o sistema de la autoestima, normalmente la vincula a la motivación y/o autorregulación (Velásquez Centeno, 2003).

### 2.2.3.1 Bases de la autoestima

Pérez (2019) considera que la autoestima también tiene sus bases que son las siguientes:

- **Universo social y material que te rodea:** Está en relación directa con el contexto externo, las características sociales, los factores culturales, universos socioculturales en el que se desarrolla la persona. Tiene que ver con los modelos de sociedad y los entornos externos.
- **Creencias negativas:** Las creencias negativas se adquieren producto de nuestro entorno cultural. No es fácil cambiar las creencias que adquirimos a lo

largo de la vida; sin embargo, es importante aprender a desaprender creencias negativas que afectan a nuestras personas a nuestras comunidades. Asumir el cambio y evaluar que algunas prácticas sociales no son apropiadas es una competencia que se debe tener, a fin de lograr mejorar nuestra autoestima.

*“Por eso, para subir y fortalecer la autoestima, es fundamental tratar el problema de raíz; es decir, desde tus convicciones más internas”* (Perez, 2019).

### 2.2.3.2 Tipos de autoestima

Del Barrio & Escrivá (2017), consideran tres tipos distintos de autoestima:

- **Autoestima alta:** También denominada autoestima positiva, es el nivel saludable para que una persona alcanza, tiene el propósito de sentirse satisfecha en la vida, sea consciente de sus cualidades y valía y pueda enfrentarse a las adversidades de forma resolutiva.
- **Autoestima media:** Esta autoestima media o relativa considera cierta inestabilidad en la percepción de la persona en sí misma. En ciertos momentos la persona con autoestima media se siente capaz y valiosa, esa percepción puede ser modificada en sentido opuesto, al sentirse totalmente nada positivo por factores diversos, pero fundamentalmente por opinión de los demás.
- **Autoestima baja:** Ineptitud, incapacidad, inseguridad y fracaso son los términos que acompañan a una persona con autoestima baja. Se trata de un estado de autoestima que debemos evitar en nuestro camino hacia la felicidad.

### 2.2.3.3 Componentes de la autoestima.

Según Panesso & Arango (2017), los componentes de la autoestima, son:

- **Componente afectivo:** Es la remedición de carácter afectivo que un individuo tiene de sí mismo.
- **Componente conductual:** Se hace referencia a la finalidad de un individuo posee al momento de actuar, respecto a la opinión concepto propio que se tiene de uno mismo y las acciones que se está dispuesto a realizar.
- **Componente cognitivo:** Este este compuesto por las ideas y creencias que representan al individuo y lo hacen diferentes al resto.

### 2.2.3.4 Factores de la autoestima

Según Panesso & Arango (2017), los factores de la autoestima, son:

- **Vinculación:** Se refiere a la necesidad del individuo a relacionarse con otros seres humanos y la buscar la sensación de sentir formar parte de algo, ya sea en el aspecto familiar, educativo, social, etc. Se necesita de la valoración que el individuo percibe por otra persona.
- **Singularidad:** Hace referencia al sentimiento de particularidad al sentirse especial, poseer características diferentes de lo hacen distinto al resto. Esto quiere decir que las personas tienen la necesidad de poseer un lugar donde pueden sentirse cómodos, siendo uno mismo, conformada por la imaginación, la creatividad, puesto que permiten la diferenciación del resto de la sociedad, ya que son únicas.
- **Poder:** Dicho factor este compuesto por las creencias que tiene un individuo respecto a su potencial, la creencia de que puede conseguir todas las metas propuestas. También está relacionada a la conducta que se posee en situaciones de frustración.

- **Pautas o modelos a seguir:** Este factor este compuesto por las figuras de apego que una persona establece en su infancia, comportada por características éticas, valores, creencias y hábitos. Estas permiten al individuo la organización del tiempo y son guías para la resolución de conflictos dentro de la sociedad.

Así mismo, según (Branden, 2019), existen también los siguientes factores de la autoestima, son:

- **Autocrítica:** Es tener conocimiento de uno mismo, trabajar en mejorar aquellos errores; así mismo es reconocer todo aquello que nos hace bien y satisface; sea o no reconociendo por los demás miembros de la sociedad es suficiente con el propio conocimiento que se posee de uno mismo.
- **Responsabilidad:** Es tener conocimiento que la vida que un individuo lleva es el resultado de las decisiones toma, es salir del rol de víctima. Así mismo, es la decisión de cambiar las causas de la insatisfacción dentro la vida, haciéndose responsables de los efectos que causan nuestras decisiones.
- **El respeto hacia uno mismo:** Es tener claro el valor propio que cada persona posee, asimilar el concepto de que nadie es mejor ni peor que otro.
- **El límite de los propios actos:** Hace referencia a los actos de una persona y el respeto hacia la integridad de otra, de manera que se deben regir los actos y no permitir que nuestros actos dañen a otros y tampoco nos dañen los actos de los demás. Así mismo, tener el principio de reparar si se cometió un daño involuntario.
- **Autonomía:** Es la búsqueda de espacio para el desarrollo personal y la independencia.

## **2.2.4 Dimensiones de la autoestima**

### **2.2.4.1 Autoestima consigo mismo.**

Es llegar a un nivel de paz interior relativo, el individuo llega a la aceptación pese a las posibles limitaciones, frustraciones y errores que cometa (Branden, 2019).

### **2.2.4.2 Autoestima con la familia.**

*“Es el ámbito principal donde se forman los recursos para la comunicación interpersonal y lo que deriva de la misma”* (Branden, 2019).

### **2.2.4.3 Autoestima con la escuela.**

*“Tiene importancia, puesto que un individuo se identifique con el entorno educativo, tiene como consecuencia la realización de las actividades de forma comprometida y con dedicación”* (Branden, 2019).

### **2.2.4.4 Manejo del enojo.**

*Para López et al (2017), es reconocida como “una habilidad psicológica social, constituye el conocimiento propio de los sentimientos y el manejo del asertividad ante situaciones de conflicto”.*

## **2.3 Marco conceptual (palabras clave)**

- **Competencia comunicativa:** “La competencia comunicativa es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto sociohistórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación”. (web Instituto Cervantes)

- **Competencia intercultural:** Es la capacidad de convivir respetando la diversidad cultural del interlocutor. Está en relación a la convivencia con diversas cultural, diversas costumbres y diversas realidades. El concepto se relaciona con la otredad y empatía.
- **Enfoque competencial:** El enfoque por competencias o aprendizaje basado en competencias, constituye una metodología educativa cuyo sustento es el facilitar que los actores del proceso educativo adquieran conocimientos a través de situaciones prácticas y contextos experimentales. “Este modelo se contrapone a los modelos clásicos de educación en los que se expone un temario de manera eminentemente teórica y los alumnos han de memorizar los datos para luego ser evaluados” (Casasola Hernández, 2015).
- **Enfoque comunicativo:** Se refiere a la comunicación como un acto humano de interacción social. Existen muchas teorías comunicacionales, los empleados en la educación están sustentados en el intercambio de los interlocutores o actores del proceso comunicativo.

## **CAPÍTULO III**

### **HIPOTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 Hipótesis**

##### ***3.1.1 Hipótesis general***

Las competencias comunicativas influyen positivamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

##### ***3.1.2 Hipótesis específicas***

- Las competencias comunicativas son deficientes en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.
- El nivel de autoestima es medio en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.
- Las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, son buenas.
- Las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, son buenas.

#### **3.2 Identificación de variables**

##### ***3.2.1 Variable independiente***

- Competencias comunicativas

##### ***3.2.2 Variable dependiente***

- Autoestima

##### **Variable Interviniente**

Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

### 3.3 Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>GENERAL</b>	<b>INDEPENDIENTE</b>		
Las competencias comunicativas influyen positivamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.	Competencias comunicativas	Competencia comunicativa como emisor. Competencia comunicativa como receptor	Muy buena – Buena Muy mala – Mala Muy buena – Buena Muy mala - Mala
	<b>DEPENDIENTE</b>		
	Autoestima	Consigo mismo Con la familia Con la escuela Manejo del enojo	Muy buena – Buena Muy mala - Mala Muy buena – Buena Muy mala - Mala Muy buena – Buena Muy mala - Mala Muy buena – Buena Muy mala - Mala
	<b>INTERVINIENTE</b>		
	Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27	Edad Sexo	Grupos de edad Masculino/Femenino

---

de noviembre deLucre.

---

---

Grado de estudios

---

### 3.4 Operacionalización de variables, rangos y baremos

**Tabla 2**

*Operacionalización de rangos y baremos*

Variable	Dimensión	Ítems	Total, ítems	Baremos / Rangos
Competencia comunicativa	Como emisor	1, 2, 5, 6, 9, 11, 13	7	7 – 12 (1) Muy malo
				13 – 17 (2) Malo
				18 – 22 (3) Bueno
				23 – 28 (4) Muy bueno
	Como receptor	10, 14, 15, 16, 17, 18	6	6 – 10 (1) Muy malo
				11 – 14 (2) Malo
				15 – 19 (3) Bueno
				20 – 24 (4) Muy bueno
	Asertividad	3, 4, 7, 8, 12	5	5 – 8 (1) Muy malo
				9 – 12 (2) Malo
				13 – 16 (3) Bueno
				17 – 20 (4) Muy bueno
Autoestima	Consigo mismo	1, 3, 4, 12, 14, 18, 19, 20	8	8 – 13 (1) Muy malo
				14 – 19 (2) Malo
				20 – 25 (3) Bueno
				26 – 32 (4) Muy bueno
	Con la familia	6, 7, 8, 16, 21	5	5 – 8 (1) Muy malo
				9 – 12 (2) Malo
				13 – 16 (3) Bueno
				17 – 20 (4) Muy bueno
	En la escuela	9, 10, 11, 17	4	4 – 6 (1) Muy malo
				7 – 9 (2) Malo
				10 – 12 (3) Bueno
				13 – 16 (4) Muy bueno
Manejo del	2, 5, 13, 15	4	4 – 6 (1) Muy malo	

---

enojo	7 – 9 (2) Malo
	10 – 12 (3) Bueno
	13 – 16 (4) Muy bueno

---

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGIA

#### 4.1 **Ámbito de estudio**

Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

#### 4.2 **Tipo y nivel de investigación**

Cuantitativa, no experimental, transversal y comparativa.

- **Cuantitativa**

Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Hernández, 2018, pág. 128).

- **No experimental**

Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto (Martín, 2002).

En estos tipos de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se

expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural y dependiendo en que se va a centrar la investigación, existen diferentes tipos de diseños en las que se puede basar el investigador (Martín, 2002).

- **Transversal**

Los estudios observacionales transversales pueden ser de tipo descriptivos o también analíticos dependiendo del objetivo general. Este diseño es rápido, económico y permite el cálculo directo de la prevalencia de una condición. Además, la relación de temporalidad entre la exposición y el efecto son medidas de forma simultánea en un único período, no siendo posible identificar una direccionalidad en la temporalidad (Maguiña, 2021).

- **Correlacional**

La actual investigación es correlacional, porque pretende medir el grado de correlación que existe entre ambas variables. De esta manera Hernández (2018, pág. 93). define “*las investigaciones correlacionales a las que pretenden determinar el grado de influencia de una variable a otra variable en un determinado espacio geográfico*”.

#### **4.3 Unidad de análisis**

- Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

#### **4.4 Población de estudio**

- Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre

#### **4.5 Tamaño de la muestra**

- Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre

Siendo la población la misma que la muestra la técnica será de censo.

#### **4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos e información**

Para medir las competencias comunicativas se utilizó el método de escalamiento tipo de Likert para medir las actitudes mediante un conjunto de ítems. Cada ítem tendrá cinco posibilidades para escoger una siendo:

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Pocas veces
- Nunca

#### **4.7 Análisis e interpretación de la información**

El análisis de datos se llevó a cabo con los valores que se obtendrá de las variables, se utilizó el software SPSS, se usaran tablas estadísticas y se elaboraran diagramas de barras por ser de fácil comprensión. Para evaluar la confiabilidad del instrumento de medición se empleó el coeficiente de Alfa de Cronbach y para evaluar la hipótesis se aplicó la prueba no paramétrica de la chi cuadrado de Pearson.

#### **4.8 Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para determinar el análisis correlacional, emplearemos la prueba de hipótesis de la  $\chi^2$  de Pearson.

# CAPÍTULO V

## RESULTADOS

### 5.1 Variables demográficas

A continuación, desarrollamos todos los componentes referidos a las variables y dimensiones de la investigación.

#### 5.1.1 Sexo

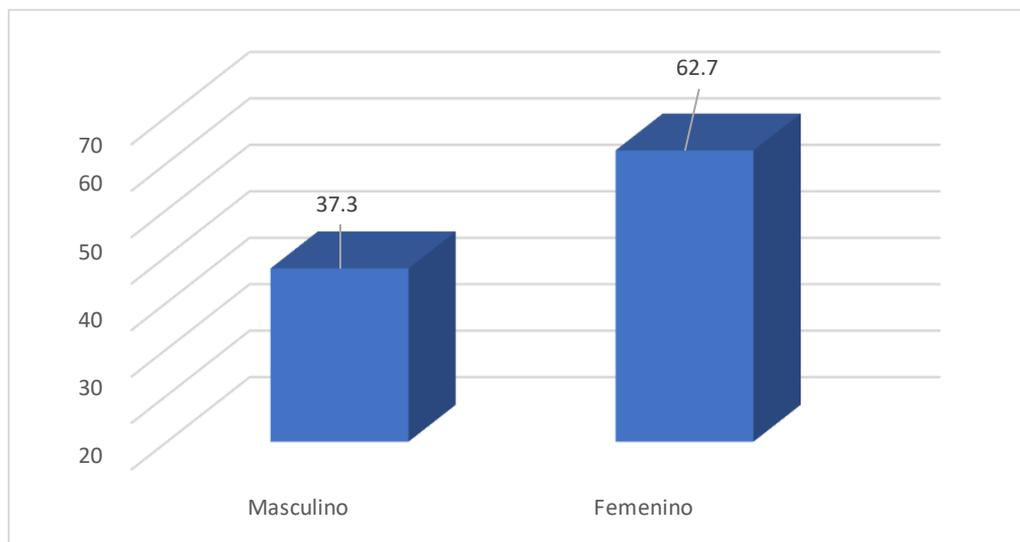
De acuerdo a los resultados de la encuesta se tiene que 37.3% de los alumnos son varones, mientras que el 62.7% son mujeres, tal como se aprecia en la tabla.

**Tabla 3**  
*Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	19	37,3	37,3	37,3
	Femenino	32	62,7	62,7	100,0
Total		51	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**Figura 1**  
*Sexo*



### 5.1.2 Edad.

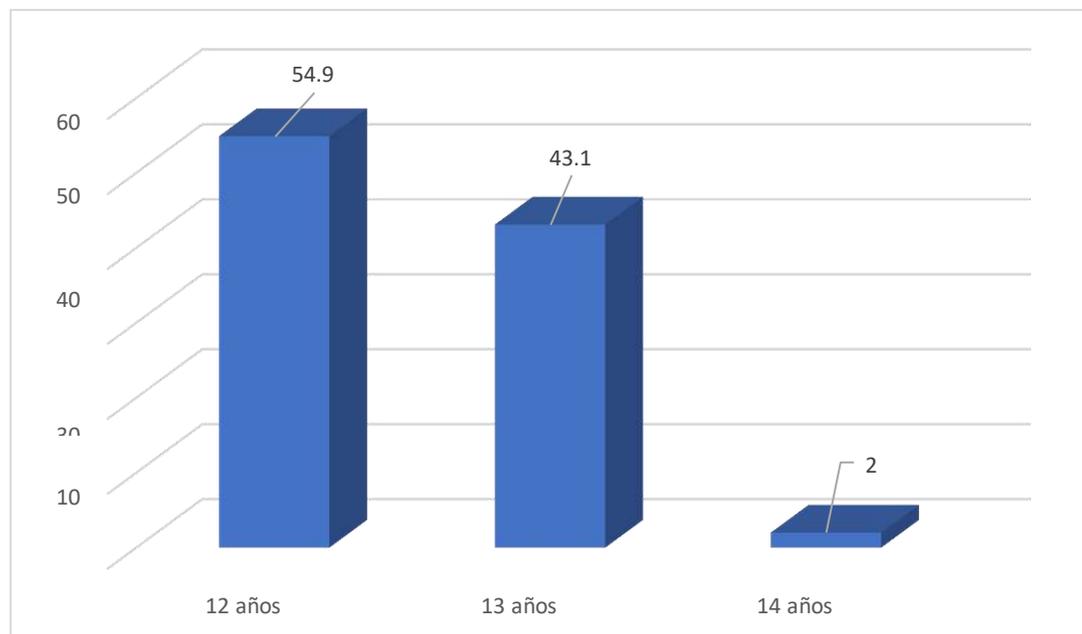
En cuanto a la edad, se ha estandarizado en el nivel de la Educación Básica Regular, siendola media de 13 años para el primer grado de educación secundaria, tal como se aprecia en la tabla.

**Tabla 4**  
*Edad*

	Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	12 años	13 años		
Válido	28	22	54,9	54,9
			43,1	98,0
			2,0	100,0
Total	51		100,0	

Fuente: Propia

**Figura 2**  
*Edad*



## 5.2 Competencias comunicativas

### 5.2.1 Competencias comunicativas como emisor.

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 7 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 28 puntos y la mínima de 7 puntos, tal como se aprecia:

**Tabla 5**  
*Ítem de competencias comunicativas*

<b>Nro.</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
1	Me expreso oralmente con propiedad y corrección.	4	3	2	1
2	Me expreso por escrito con propiedad y corrección.	4	3	2	1
5	Me siento seguro/a cuando tengo que iniciar una conversación.	4	3	2	1
6	Me siento seguro cuando tengo que mantener una conversación.	4	3	2	1
9	Utilizo un lenguaje comprensible en mis relaciones con los demás.	4	3	2	1
11	Poseo habilidades para el uso de las TIC como medio de comunicación.	4	3	2	1
13	Expreso en forma clara mis ideas a mis compañeros.	4	3	2	1

### 5.2.2 Rangos y baremos

**Tabla 6**

*Rangos y baremos*

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Como emisor	1, 2, 5, 6, 9, 11, 13	7	7 – 12 (1) Muy malo 13 – 17 (2) Malo 18 – 22 (3) Bueno 23 – 28 (4) Muy bueno

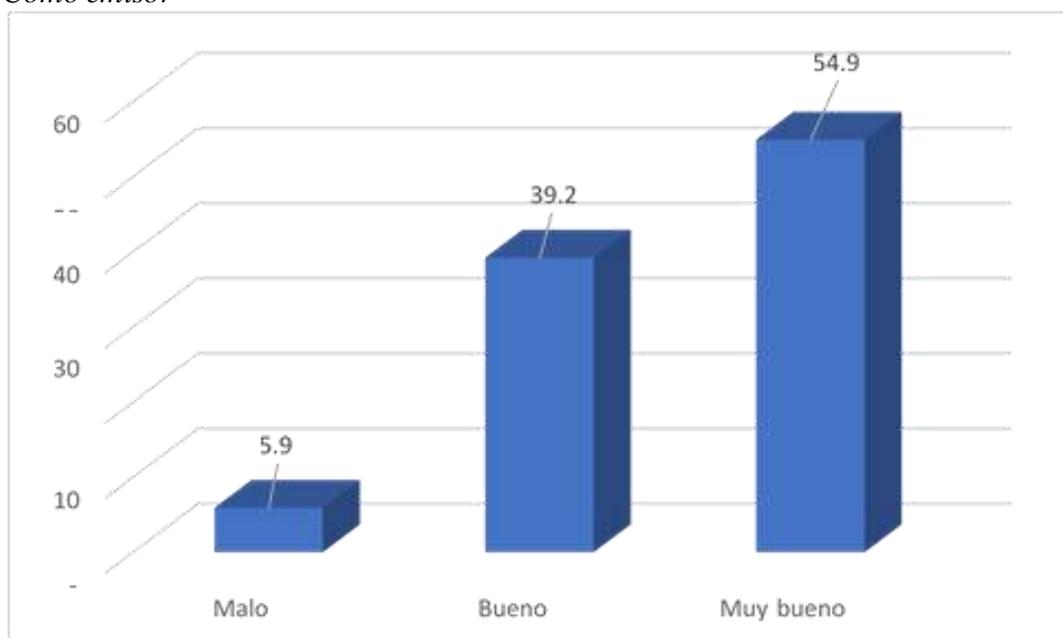
Luego del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 7**

*Como emisor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	3	5,9	5,9	5,9
	Bueno	20	39,2	39,2	45,1
	Muy bueno	28	54,9	54,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Figura 3**  
*Como emisor*



Como se aprecia, la competencia comunicativa como emisor es buena en un 39.2%, muy buena en un 54.9%, sumados bueno con muy bueno, se tiene un 94.1%, siendo malo solo el 5.9% y ninguno muy malo, de manera que los alumnos del primer grado nivel secundario de, son buenos emisores en un proceso comunicativo.

### ***5.2.3 Competencias comunicativas como receptor***

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 6 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 24 puntos y la mínima de 6 puntos, tal como se aprecia:

### 5.2.3.1 Como receptor

**Tabla 8**

*Como receptor*

Nro. ÍTEM		Siempre	Casi	Casi nunca	Nunca
10	Permito que quien me escucha me manifieste hasta qué punto meentiende.	4	3	2	1
14	Escucho adecuadamente a mis compañeros.	4	3	2	1
15	Acepto las opiniones de mis compañeros.	4	3	2	1
16	Acepto las recomendaciones de mis compañeros.	4	3	2	1
17	Acepto las propuestas de mis compañeros.	4	3	2	1
18	Acepto las sugerencias de mis compañeros.	4	3	2	1

### Rangos y baremos

**Tabla 9**

*Rangos y baremos*

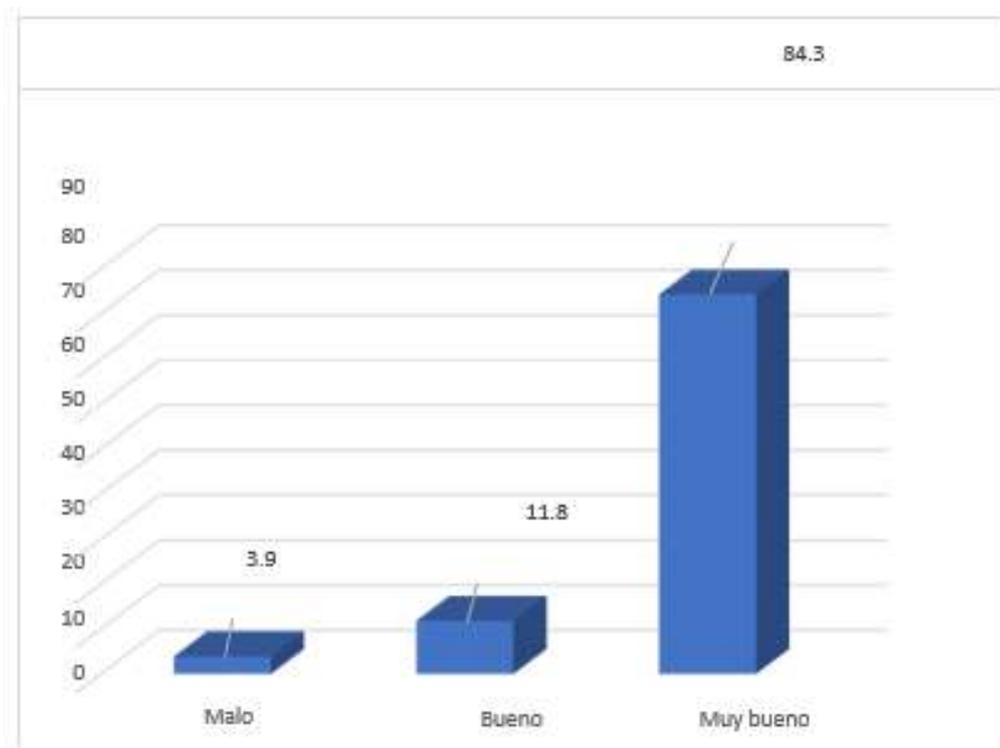
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Como receptor	10, 14, 15, 16, 17, 18	6	6 – 10 (1) Muy malo
			11 – 14 (2) Malo
			15 – 19 (3) Bueno
			20 – 24 (4) Muy bueno

Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 10**  
*Como receptor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	3,9	3,9	3,9
	Bueno	6	11,8	11,8	15,7
	Muy bueno	43	84,3	84,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Figura 4**  
*Como receptor*



Como se aprecia, los alumnos del primer grado de secundaria, también son buenos receptores, ya que el 11.8% expresan buena disposición a la comunicación, el 84.3% muy buena disposición comunicativa y los el 3.9% mala y ninguno muy mala. Es menester precisar que la toma de datos se realizó en la pandemia.

### 5.2.4 Comunicación asertiva

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 5 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 20 puntos y la mínima de 5 puntos, tal como se aprecia:

#### Asertividad

**Tabla 11**  
*Asertividad*

Nro. ÍTEM	Siempre	Casi	Casi nunca	Nunca
3 Pienso lo que voy a decir antes de expresarlo.	4	3	2	1
4 Persuado a los demás con mis argumentos.	4	3	2	1
7 Contrasto opiniones antes de presentar mis propias ideas.	4	3	2	1
8 Evito emitir opiniones sobre asuntos que ignoro.	4	3	2	1
12 Expreso libremente mi opinión a mis compañeros.	4	3	2	1

#### Rangos y baremos

**Tabla 12**  
*Rangos y baremos*

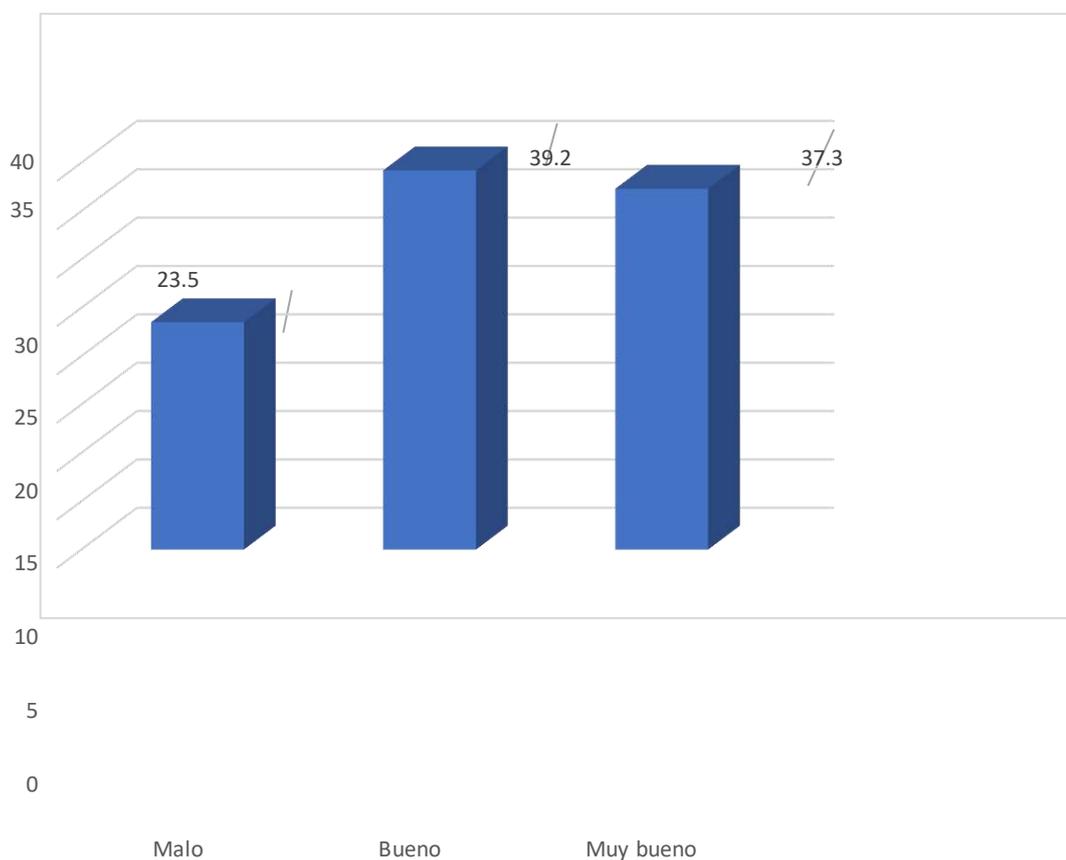
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Asertividad	3, 4, 7, 8, 12	5	5 – 8 (1) Muy malo
			9 – 12 (2) Malo
			13 – 16 (3) Bueno
			17 – 20 (4) Muy bueno

Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 13**  
*comunicación asertiva*

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Malo	12	23,5	23,5	23,5
	Bueno	20	39,2	39,2	62,7
	Muy bueno	19	37,3	37,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Tabla 14**  
*Comunicación asertiva*



Como se aprecia, de la lectura de la tabla correspondiente, se aprecia que el 39.2 de los encuestados presenta buen asertividad, el 37.3% muy buena y un preocupante 23.5% de mala asertividad, lo expresa la necesidad de realizar acciones

de proyección para promover un apropiado asertividad en la comunicación escolar.

### 5.2.5 Sumatoria de la variable competencia comunicativa.

En este aspecto, se ha realizado la sumatoria de todas las dimensiones e indicadores correspondientes a la variable competencia comunicativa, con los siguientes resultados:

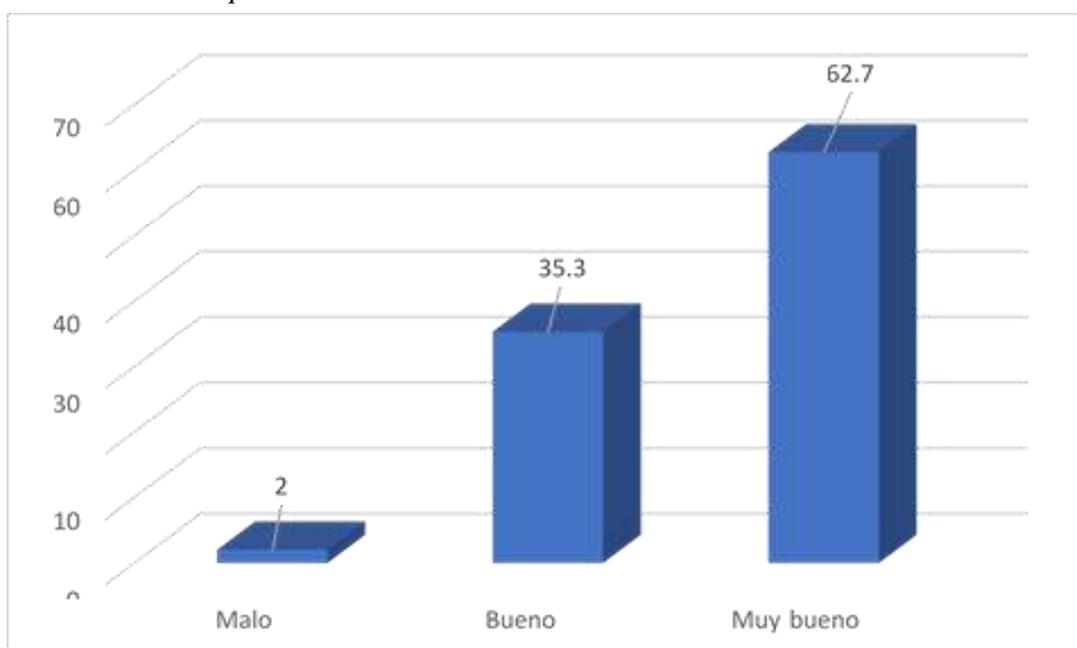
**Tabla 15**

*Sumatoria competencia comunicativa*

Válido	Frecuencia		Porcentaje		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Malo	Bueno	Malo	Bueno		
	Malo	1	2,0	2,0	2,0	2,0
	Bueno	18	35,3	35,3	35,3	37,3
	Muy bueno	32	62,7	62,7	62,7	100,0
	Total	51	100,0	100,0	100,0	

**Figura 5**

*Sumatoria a competencia comunicativa*



Como se aprecia, en términos generales, los alumnos del primer grado de educación secundaria, poseen buenas competencias comunicativas, ya que la sumatoria de buena y muy bueno es de 98.0% y solo el 2% expresa malas competencias comunicativas.

### 5.3 Variable Autoestima

#### 5.3.1 Dimensión autoestima consigo mismo

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 8 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 32 puntos y la mínima de 8 puntos, tal como se aprecia:

#### Consigo mismo

**Tabla 16**  
*Consigo mismo*

Nro. ÍTEM	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1 Me gusta como soy.	4	3	2	1
3 Me siento fracasado.	1	2	3	4
4 Estoy feliz de ser como soy.	4	3	2	1
12 Soy malo para muchas cosas.	1	2	3	4
14 Estoy orgulloso (a) de mí.	4	3	2	1
18 Tengo una mala opinión de mí mismo.	1	2	3	4
19 Me gustaría ser otra persona.	1	2	3	4
20 Me gusta la forma como me veo.	4	3	2	1

**Tabla 17**  
*Rangos y baremos*

Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Consigo mismo	1, 3, 4, 12, 14, 18,	8	8 – 13 (1) Muy malo
	19, 20		14 – 19 (2) Malo
			20 – 25 (3) Bueno
			26 – 32 (4) Muy bueno

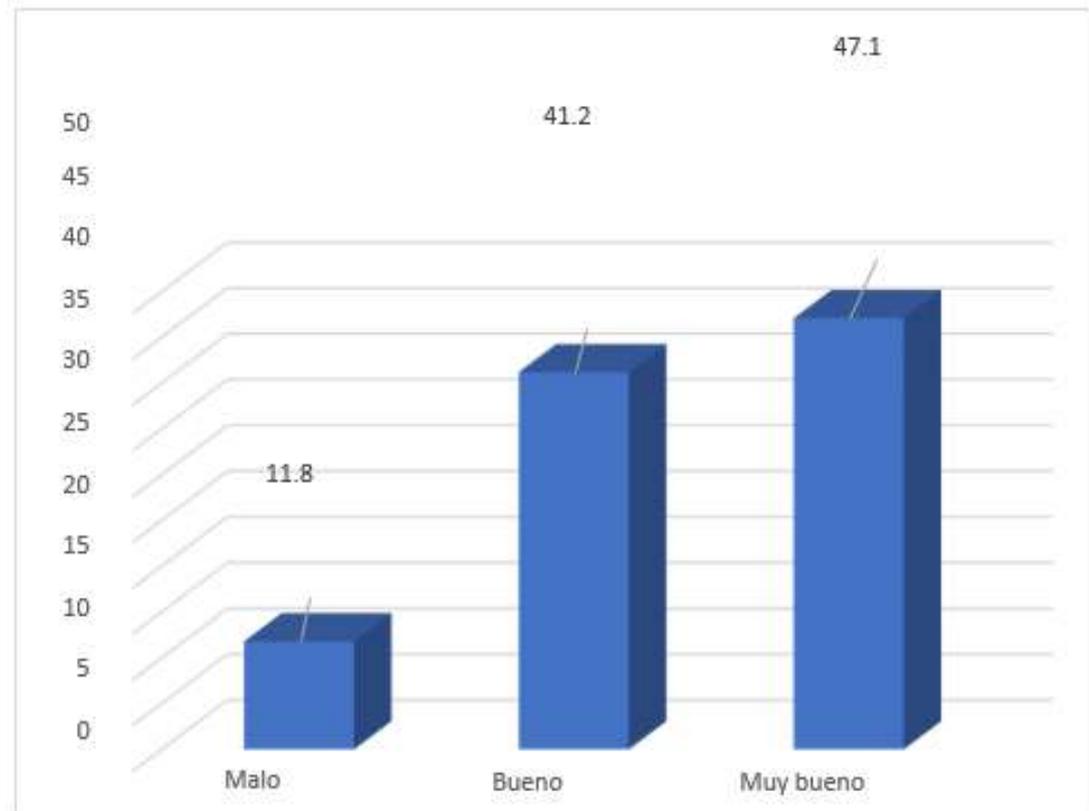
Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 18**  
*Autoestima consigo mismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	6	11,8	11,8	11,8
	Bueno	21	41,2	41,2	52,9
	Muy bueno	24	47,1	47,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**Figura 6**  
*Autoestima consigo mismo*



Como se aprecia, de la lectura de la tabla se tiene que el 41.2% de los alumnos presentan buena autoestima, el 47.1% muy buena autoestima y el 11.8% mala autoestima. Este último porcentaje es muy preocupante, por lo que es necesario implementar un programa de mejoramiento en las relaciones de comunicación y autoestima de los alumnos.

### **5.3.2 Dimensión autoestima con la familia**

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 5 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 20 puntos y la mínima de 5 puntos, tal como se aprecia:

## Con la familia

**Tabla 19**

*Con la familia*

Nro. ÍTEM	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
6 Me siento bien cuando estoy con mi familia.	4	3	2	1
7 Mi familia está decepcionada de mí.	1	2	3	4
8 Tengo una de las mejores familias de todo el mundo.	4	3	2	1
16 Pienso que mis padres serían felices si yo fuera diferente.	1	2	3	4
21 Siento ganas de irme de mi casa	1	2	3	4

## Rangos y baremos

**Tabla 20**

*Rangos y baremos*

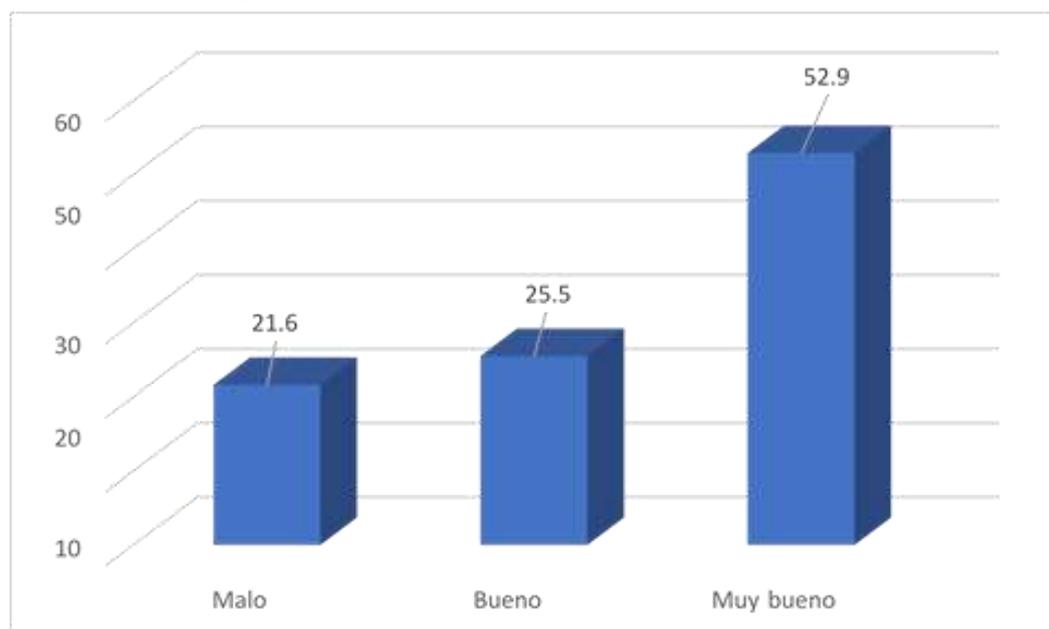
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Con la familia	6, 7, 8, 16, 21	5	5 – 8 (1) Muy malo 9 – 12 (2) Malo  13 – 16 (3) Bueno  17 – 20 (4) Muy bueno

Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 21**  
*Autoestima con la familia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	11	21,6	21,6	21,6
	Bueno	13	25,5	25,5	47,1
	Muy bueno	27	52,9	52,9	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Figura 7**  
*Autoestima con la familia*



Como se aprecia, el 25.5% de los alumnos presentan buena autoestima con la familia, el 52.9% muy buena autoestima, mientras que el 21.6% mala autoestima con su familia, se expresa que las relaciones intrafamiliares no son apropiadas. Este es un indicador preocupante ya que amerita la inmediata intervención con acciones educativas para promover familias saludables.

### 5.3.3 Dimensión autoestima en la escuela

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método, se empleará 4 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, de acuerdo a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 16 puntos y la mínima de 4 puntos, tal como se aprecia:

#### En la escuela

**Tabla 22**

*En la escuela*

Nro. ÍTEM	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
9 Soy muy lento para realizar mi trabajo escolar.	1	2	3	4
10 Soy tonto (a) para hacer los trabajos de la escuela.	1	2	3	4
11 Estoy orgulloso (a)del trabajo que hago en la escuela.	4	3	2	1
17 Soy un(a) buen(a) amigo(a).	4	3	2	1

#### Rangos y baremos

**Tabla 23**

*Rangos y baremos*

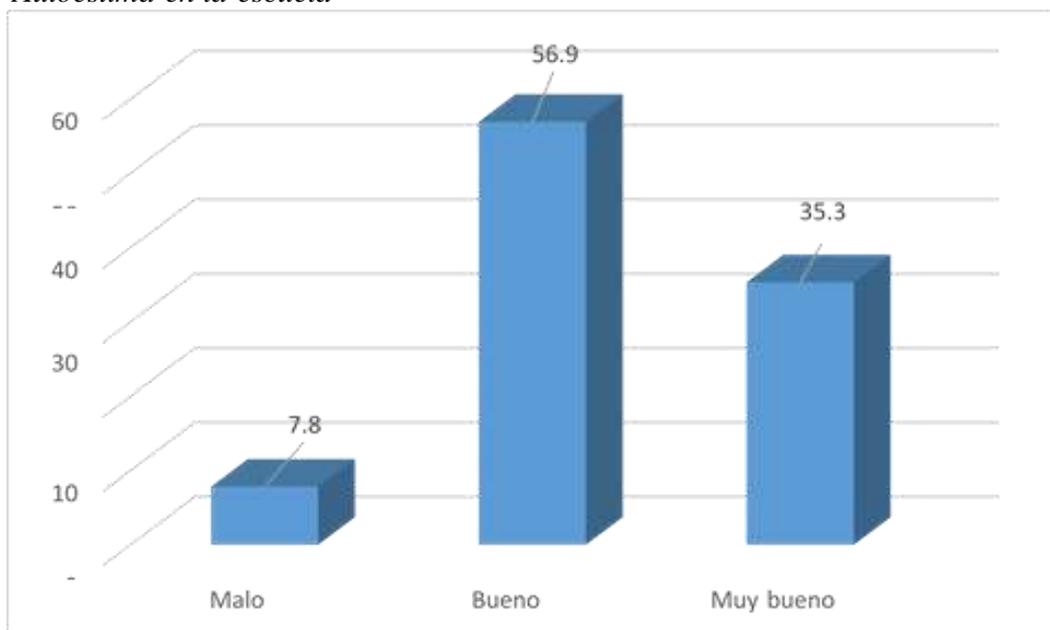
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
En la escuela	9, 10, 11, 17	4	4 – 6 (1) Muy malo
			7 – 9 (2) Malo
			10 – 12 (3) Bueno
			13 – 16 (4) Muy bueno

Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 24**  
*Autoestima en la escuela*

		Frecuencia		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido			Porcentaje		
	Malo	9	17,6	17,6	17,6
	Bueno	18	35,3	35,3	52,9
	Muy bueno	24	47,1	47,1	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Figura 8**  
*Autoestima en la escuela*



De la lectura de la tabla, se evidencia que el 56.9% de los alumnos tienen buena autoestima en la escuela, mientras que el 35.3% de los alumnos presentan muy buena autoestima y el 7.8% mala autoestima en la escuela. Si bien es cierto que este último porcentaje es menor a la autoestima en la familia, sin embargo, debemos buscar adecuados climas de convivencias en la comunidad, en la familia y en la escuela.

### 5.3.4 Dimensión manejo del enojo

Para el análisis de esta dimensión se han tomado en cuenta, de acuerdo al método empleado 4 preguntas o ítems, a cuyas respuestas se les asignó una puntuación, respecto a los baremos empleados, de manera que la valoración máxima fue de 16 puntos y la mínima de 4 puntos, tal como se aprecia:

#### Manejo del enojo

**Tabla 25**

*Manejo del enojo*

Nro. ÍTEM	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
2 Hago enojar a mis padres.	1	2	3	4
5 Si me enojo con un amigo (a) lo(a) insulto.	1	2	3	4
13 Me enojo cuando mis padres no me dejan hacer lo que yo quiero.	1	2	3	4
15 Les echo la culpa a otros de cosas que yo hago mal.	1	2	3	4

#### Rangos y baremos

**Tabla 26**

*Rango y baremos*

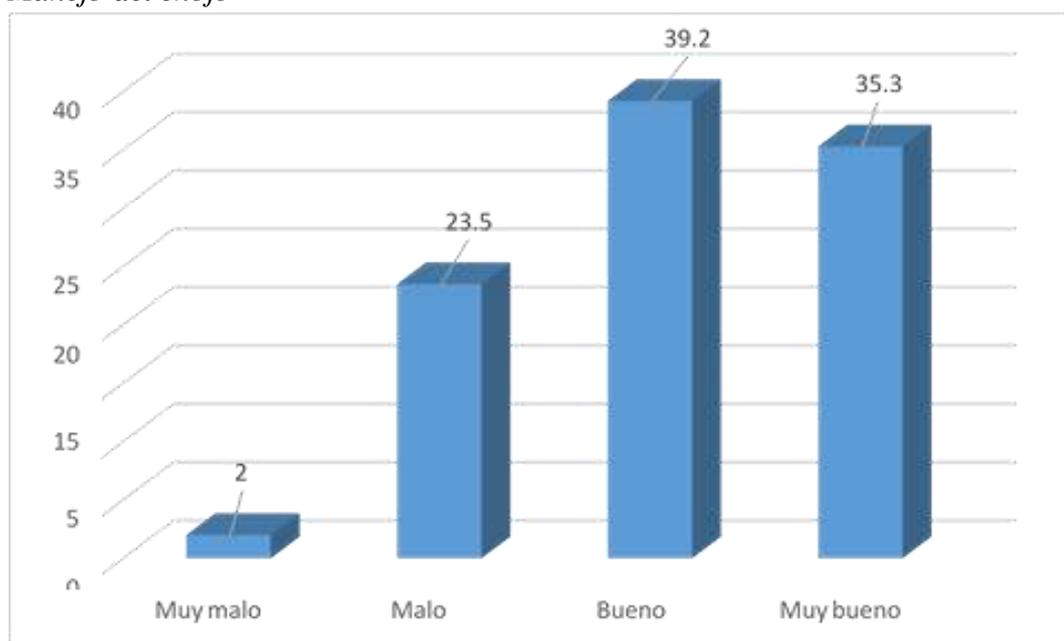
Dimensión	Ítems	Cantidad	Rangos y baremos
Manejo del enojo	2, 5, 13, 15	4	4 – 6 (1) Muy malo
			7 – 9 (2) Malo
			10 – 12 (3) Bueno
			13 – 16 (4) Muy bueno

Posteriormente del procesamiento respectivo con el Software SPSS, se tuvo los siguientes resultados:

**Tabla 27**  
*Manejo del enojo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	2,0	2,0	2,0
	Malo	12	23,5	23,5	25,5
	Bueno	20	39,2	39,2	64,7
	Muy bueno	18	35,3	35,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

**Figura 9**  
*Manejo del enojo*



Aquí se aprecia que el 2% de los alumnos presentan muy mal manejo del enojo, el 23.5% se califica como malo, el 39.2% se califica como buen manejo del enojo y el 35.3% muy buen manejo del enojo. Dicha dimensión está relacionada con la inteligencia emocional, por lo que es necesario desarrollar un programa de manejo de las emociones en los alumnos.

### 5.3.5 Sumatoria de la variable autoestima

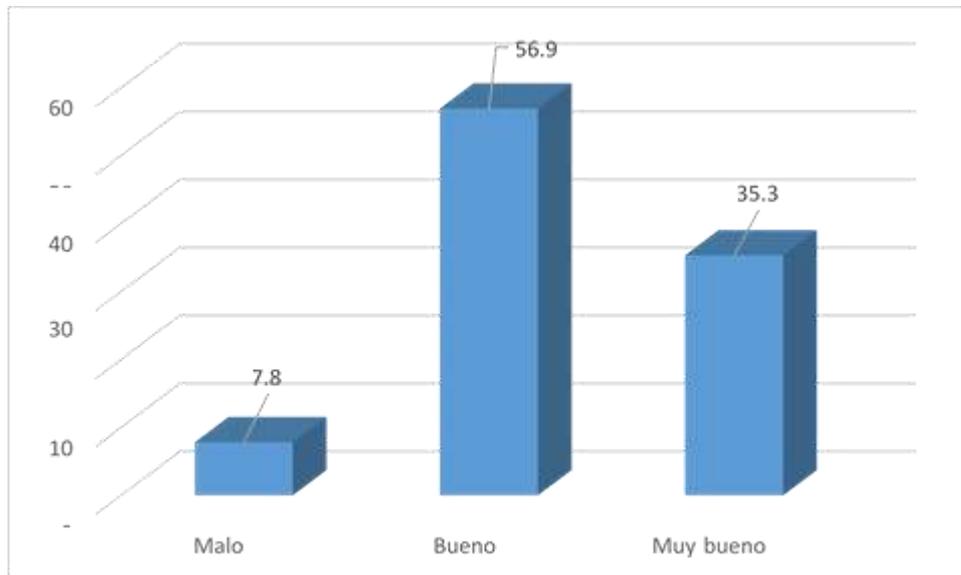
A continuación, presentamos el promedio de evaluación respecto a la variable autoestima:

**Tabla 28**  
*Variable autoestima*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	4	7,8	7,8	7,8
	Bueno	29	56,9	56,9	64,7
	Muy bueno	18	35,3	35,3	100,0
	Total	51	100,0	100,0	

Fuente: Propia

**Figura 10**  
*Variable autoestima*



Aquí se aprecia que el 56.9% de los alumnos presenta un nivel de autoestima bueno, el 35.3% de los estudiantes presenta una autoestima muy buena y el 7.8% de alumnos presentan una autoestima mala.

#### 5.4 Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis, empleamos la prueba estadística del chi cuadrado de Person, a través de tablas cruzadas.

**Tabla 29**

*Tabla cruzada competencia comunicativa\*autoestima*

Recuento

		Autoestima			Total
		Malo	Bueno	Muy bueno	
Competencia comunicativa	Malo	0	1	0	1
	Bueno	2	12	4	18
	Muy bueno	2	16	14	32
Total		4	29	18	51

**Tabla 30**

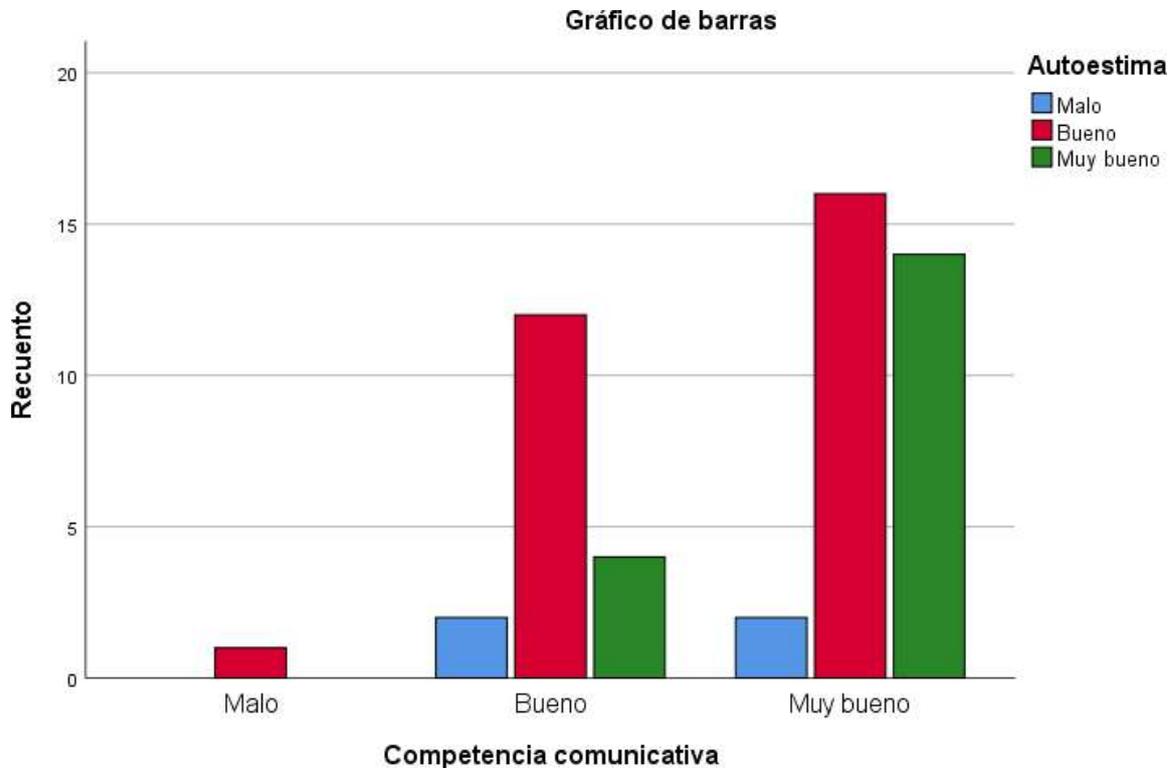
*Pruebas de chi-cuadrado*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,196 <sup>a</sup>	4	,526
Razón de verosimilitud	3,629	4	,459
Asociación lineal por lineal	2,370	1	,124
N de casos válidos	51		

a. 5 casillas (55,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

**Figura 11**

*Tabla cruzada competencia comunicativa\*autoestima*



Como se aprecia, el valor de la significancia de chi cuadrado de Pearson es de 0.526, valor se encuentra por encima de 0.05; por lo que validamos la  $H_0$  (hipótesis nula) y rechazamos la  $H_1$  (hipótesis de trabajo). De manera que afirmamos lo siguiente:

Las competencias comunicativas no influyen significativamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.

## DISCUSIÓN

Según el objetivo general de la presente investigación analizar la influencia de las competencias comunicativas y la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, se observó que las competencias comunicativas no influyen significativamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre. Así mismo, en la investigación de Tito (2018), se observa que existe positiva entre la capacidad comunicativa del estudiante y la autoestima. De la misma manera es el estudio de Encisco (2019), se concluyó que existe una correspondencia significativa entre el rendimiento escolar y la autoestima de los estudiantes, puesto que a mayor autoestima mejor rendimiento académico presentan.

Respecto a las competencias comunicativas como emisor en la presente investigación se muestra que emisor es buena en un 39.2%, muy buena en un 54.9%, sumados bueno con muy bueno, se tiene un 94.1%, siendo malo solo el 5.9% y ninguno muy malo, de manera que los alumnos del primer grado nivel secundario de, son buenos emisores en un proceso comunicativo. Así mismo, en la investigación de Alcántara (2014), se señala que los docentes de Alemania como elementos transmisores de información cumplen con habilidades comunicativas como el expresar sus ideas de forma eficaz y poseen la sensibilidad para atender duda de los alumnos.

Las habilidades comunicativas como receptores en la presente investigación mostraron que también son buenos, ya que el 11.8% expresan buena disposición a la comunicación, el 84.3% muy buena disposición comunicativa y los el 3.9% mala y ninguno muy mala. De la misma forma, en la investigación de Alcántara (2014) se manifiesta que los alumnos consideran poseer excelente recepción de la información transmitida, puesto que sienten la confianza de expresar sus dudas y tienen la seguridad que dichas dudas serán

aclaradas.

Con respecto a la dimensión asertividad se evidencia que 39.2% de los encuestados presentan buena asertividad, el 37.3% muy buena y un preocupante 23.5% mala asertividad, lo expresa la necesidad de realizar acciones de proyección para promover una apropiada asertividad en la comunicación. De la misma manera, en la investigación de Bautista (2020) se evidencia que el 78% de los encuestados presenta una asertividad media, puesto que los encuestados muestran habilidades para expresar sus sentimientos, limitaciones, etc.

Respecto a la autoestima con uno mismo, en la presente pesquisa se evidencio que un total de 41.2% de los alumnos presentan buena autoestima, el 47.1% muy buena autoestima y el 11.8% mala autoestima. Así mismo, en la investigación de Ttito (2018) , se puede observar que los alumnos encuestados poseen un nivel promedio de autoestima con un porcentaje de 54% y el 42% de los alumnos muestra un nivel alto. Caso contrario, se observa en la investigación de Bautista (2020) , donde se evidencia que los alumnos disminuyeron la autoestima baja de 7% a 2%, lo que demuestra que los alumnos presentan una autoestima aceptable dentro de su periodo escolar.

## CONCLUSIONES

### Primera

Las competencias comunicativas no influyen directamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre. La investigación ha demostrado que la significación asintótica del chi cuadrado de Pearson es de 0.526, valor muy por encima de 0.05; por lo que se validó la  $H_0$  (hipótesis nula) y se rechazó la  $H_1$  (hipótesis de trabajo).

### Segunda

Los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, poseen buenas competencias comunicativas, ya que sumando los porcentajes de buenas competencias comunicativas y muy buenas competencias comunicativas, se tiene que el 98% de los alumnos poseen buenas competencias comunicativas y el 2% malas competencias comunicativas.

### Tercera

El grado de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre en un 56.9% es bueno y en un 35.3% muy bueno, siendo que el 7.8% de los alumnos poseen una mala autoestima.

### Cuarta

La competencia comunicativa de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, como emisor es buena en un 39.2%, muy buena en un 54.9%, sumados bueno con muy bueno, se tiene un 94.1%, siendo malo solo el 5.9% y ninguno muy malo, de manera que los alumnos del primer grado nivel secundario de, son buenos emisores en un proceso comunicativo.

### Quinta

Los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de

noviembre de Lucre, son buenos receptores, ya que el 11.8% expresan buena disposición a la comunicación, el 84.3% muy buena disposición comunicativa y los el 3.9% mala y ninguno muy mala.

## **SUGERENCIAS**

### **Primera**

Es menester que la Dirección de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, implemente un programa de mejoramiento de la autoestima en el seno de la institución, que contribuya a mejorar la percepción que tienen los alumnos de ellos mismos.

### **Segunda**

Debido a que los resultados de la investigación han demostrado que los mayores niveles de baja autoestima se aprecian en la dimensión autoestima en la familia. Es necesario realizar acciones de educación extramural, es decir de proyección social en coordinación con la Ugel y gobierno local.

### **Tercera.**

La investigación se realizó con alumnos del primer grado de educación secundaria, por lo que constituye necesario realizar una investigación comparativa, para medir estas mismas variables, dimensiones e indicadores con alumnos de otros grados de estudio y luego compararlas. Dicha investigación puede realizarse en el nivel de maestría.

## REFERENCIAS

- Alcántara , F. (2014). *La competencia comunicativa del docente de educación secundaria. una comparación entre Alemania y Mexico* . Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo .
- Ascencios, T. (2017). *Habilidades comunicativas, cognitivas y desempeño*. Universidad César Vallejo.
- Baustista , J. (2020). Relación entre autoestima y asertividad en estudiantes universitarios. *Dialnet*, 1-26.
- Bermúdez, L., & Gónzales , L. (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum académico*, 95-110.
- Branden, N. (2019). Desarrollo de la autoestima . *Desarrollo del autoestima*, 43-60.
- Calua, M., Delgado, Y., & Lopéz, O. (2021). Comunicación en el contexto educativo: Revisión sistematica . *Universidad Cesar Vallejo*, 315-335.
- Chau, C., & Patty, V. (2017). Determinantes de la salud mental en estudiantes universitarios de Lima y Huánuco. *Revista de Psicología* , 1-10.
- Del Barrio, M., & Escrivá, M. (2017). Autoestima y depresión . *Revista de psicología general y aplicada*, 471-476.
- Enciso, K. (2019). *La autoestima y su influencia en el rendimiento escolar del área de comunicación de los estudiantes del nivel secundaria, de la Institución Educativa N° 88114 “San Martín de Porras”, La Victoria – Huarmey, 2018*. Universidad Cesar Vallejo .
- Fedor, S., & Gómez, J. (2017). La comunicación . *Salus*, 5-7.
- Gallegos, J., & Rodríguez, A. (2017). Competecias comunicativas de maestros en formación de educación especial. *Universidad Granada* , 209-225.

- Hernández, R. (2018). *Metodología de Investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de Investigación*. McGraw Hill.
- Hymes, D., & Bernal, J. (2017). Acerca de la competencia comunicativa. *Forma y función*, 13-37.
- Loayza, M. (2016). *Mejorar las habilidades comunicativas a través de las estrategias activas en niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial N° 252 de la comunidad de Chicón – Urubamba*. Universidad Nacional del Altiplano .
- López, G., Herrera, Y., & Fernández, I. (2017). Manejo asetivo del enojo en adolescentes a través de un taller vivencial . *Uaricha*, 49-61.
- Marchant , T., Milicie, N., & Pino, M. (2017). La autoestima en Alumnos de 3 a 8 basico. Una mirada por nivel de escolaridad y genero . *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 111-125.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica Actualidades*, 1-29.
- Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electronica Psyconex*, 1-5.
- Peña, T. (2021). *Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021*. Universidad Cesar Vallejo.
- Perez, V. (2019). Autestima, teorías y su relación con el éxito personal . *Alternativa Psicologica* , 1-11.
- Pompa, Y., & Pérez , I. (2015). Competencia comunicativa en la labor pedagógica . / *Revista Científica de la Universidad de Cienfuego*, 160-167.
- Soto, C., & Díaz, Y. (2017). *El programa de los juegos verbales en la mejora de la expresión oral de los estudiantes del quinto grado de primaria de la Institución Educativa N° 56106 del distrito de Yanaoca - Canas - Cusco - 2017*. Universidad Nacional San

Antonio Abad del Cusco .

Ttito, Y. (2018). *La autoestima y la expresión oral en los estudiantes del quinto grado del nivel primaria de la Institución Educativa N° 50163 de Yanatile-Cusco*. Universidad Cesar Vallejo.

Ttito, Y. (2018). *La autoestima y la expresión oral en los estudiantes del quinto grado del nivel primaria de la Institución Educativa N° 50163 de Yanatile-Cusco*. Universidad César Vallejo.

Valdés, Y. (2020). La competencia comunicativa, clave para el desarrollo de docentes. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas* , 124-135.

Vila, R. (2015). *La Competencia Comunicativa Intercultural. Un estudio en el primer ciclo de la ESO*. Universitat de Barcelona.

Vildoso, V. (2003). Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos* , 130-133.

## **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

**Tabla 31**

*Matriz de consistencia*

<b>POI</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
¿Las competencias comunicativas influyen positivamente en la autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de	Analizar la	Las competencias	<b>INDEPENDIENTE</b>	Competencia lingüística	<b>nivel de integración del</b>
	influencia de las	comunicativas	comunicativas		<b>lenguaje:</b>
	competencias	competencias	influyen		<b>Alto – Medio - Bajo</b>
	comunicativas	comunicativas	positivamente en	Competencia paralingüística	entonación, la intencionalidad
	influyen	en la autoestima	la autoestima de	Competencia sociolingüística	Competencia quinésica
	positivamente	delos alumnos	los alumnos del		Competencia proxémica
	en la autoestima	del primer	primer grado de		
	de los alumnos	grado de	secundaria de la		
	del primer grado	secundaria de la	Institución		
	de secundaria de	Institución	Educativa 27 de		
la Institución	Educativa 27 de	noviembre de			
Educativa 27 de	noviembre de	Lucre.			
noviembre de					

---

Lucre?                      Lucre

---

<b>ESPECÍFICO</b> ¿Cómo son las competencias comunicativas en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de	<b>ESPECÍFICO</b> Determinar la situación actual de las competencias comunicativas de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de	<b>ESPECÍFICO</b> Las competencias comunicativas son deficientes en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.
--	---	--

---

**DEPENDIENTE**  
Autoestima

---

Competencia discursiva	Lógica y ordenada de las ideas o argumentos del discurso
Competencia pragmática	Convencer y persuadir
Consigo mismo	Alta – Media - Baja
Social	Alta – Media - Baja

---

noviembre de Lucre?	noviembre de Lucre.				
<b>ESPECÍFICO</b> ¿Cuál es el nivel de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?	Determinar el grado de autoestima de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.	El nivel de autoestima es media en los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.	<b>INTERVINIENTE</b> Alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre.	Académica	Alta – Media - Baja
				Afectiva	Alta – Media - Baja
				Edad	Grupos de edad
				Sexo	Masculino/Femenino
				Grado de estudios	

<p>¿Cómo son las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?</p>	<p>Analizar las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre?</p>	<p>Las competencias comunicativas como emisor de los alumnos del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 27 de noviembre de Lucre, son inapropiadas</p>			
<p>¿Cómo son las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del</p>	<p>Analizar las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del</p>	<p>Las competencias comunicativas como receptor de los alumnos del primer grado de</p>			

primer grado de secundaria de la Institución	primer grado de secundaria de la Institución	secundaria de la Institución Educativa 27 de			
--	--	--	--	--	--

Educativa 27 de noviembre de Lucre?	Educativa 27 de noviembre de Lucre?	noviembre de Lucre, son inapropiadas			
---	---	--	--	--	--

**Instrumento**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DE  
CUSCO FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

Apreciados estudiantes, con la finalidad de realizar un estudio sobre nuestras formas de comunicarnos, les solicitamos vuestra colaboración en el llenado de la presente encuesta. No hay respuestas correctas ni incorrectas, se trata de que nos indiquen vuestras opiniones. Todas las opiniones son válidas. Gracias por vuestra colaboración.

**Datos generales**

1. Sexo      a) Masculino. ( )    b) Femenino. ( )                      2. Edad

.....

**Marca lo que consideres**

**PRIMERA**

**PARTE**

<b>Nro.</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
-------------	-------------	----------------	-------------	-------------------	--------------

1	Me expreso oralmente con propiedad y corrección.	4	3	2	1
2	Me expreso por escrito con propiedad y corrección.	4	3	2	1
3	Pienso lo que voy a decir antes de expresarlo.	4	3	2	1
4	Persuado a los demás con mis argumentos.	4	3	2	1
5	Me siento seguro/a cuando tengo que iniciar una conversación.	4	3	2	1
6	Me siento seguro cuando tengo que mantener una conversación .	4	3	2	1
7	Contrasto opiniones antes de presentar mis propias ideas.	4	3	2	1
8	Evito emitir opiniones sobre asuntos que ignoro.	4	3	2	1
9	Utilizo un lenguaje comprensible en mis relaciones con los demás.	4	3	2	1
10	Permito que quien me escucha me manifieste hasta qué punto me entiende.	4	3	2	1
11	Poseo habilidades para el uso de las TIC como medio de comunicación.	4	3	2	1
12	Expreso libremente mi opinión a mis compañeros .	4	3	2	1

13	Expreso en forma clara mis ideas a mis compañeros.	4	3	2	1
14	Escucho adecuadamente a mis compañeros.	4	3	2	1
15	Acepto las opiniones de mis compañeros.	4	3	2	1
16	Acepto las recomendaciones de mis compañeros.	4	3	2	1
17	Acepto las propuestas de mis compañeros.	4	3	2	1
18	Acepto las sugerencias de mis compañeros.	4	3	2	1

## Segunda parte

Nro.	ÍTEM	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1	Me gusta como soy.	4	3	2	1
2	Hago enojar a mis padres.	1	2	3	4
3	Me siento fracasado.	1	2	3	4
4	Estoy feliz de ser como soy.	4	3	2	1
5	Si me enojo con un amigo (a) lo(a) insulto.	1	2	3	4
6	Me siento bien cuando estoy con mi familia.	4	3	2	1
7	Mi familia está decepcionada de mí.	1	2	3	4
8	Tengo una de las mejores familias de todo el mundo.	4	3	2	1
9	Soy muy lento para realizar mi trabajo escolar.	1	2	3	4
10	Soy tonto (a) para hacer los trabajos de la escuela.	1	2	3	4
11	Estoy orgulloso (a) del trabajo que hago en la escuela.	4	3	2	1
12	Soy malo para muchas cosas.	1	2	3	4
13	Me enojo cuando mis padres no me dejan hacer lo que yo quiero.	1	2	3	4
14	Estoy orgulloso (a) de mí.	4	3	2	1
15	Les echo la culpa a otros de cosas que yo hago mal.	1	2	3	4
16	Pienso que mis padres serían felices si yo fuera diferente.	1	2	3	4
17	Soy un(a) buen(a) amigo(a).	4	3	2	1
18	Tengo una mala opinión de mí mismo.	1	2	3	4
19	Me gustaría ser otra persona.	1	2	3	4
20	Me gusta la forma como me veo.	4	3	2	1
21	Siento ganas de irme de mi casa	1	2	3	4

## Data

**Tabla 32**

*Data*

Masculino	12	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Masculino	13	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
Femenino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi siempre
Femenino	13	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre
Femenino	12	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Femenino	12	Casi nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Casi siempre
Femenino	12	Siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Casi siempre
Femenino	13	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Casi nunca
Femenino	12	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Femenino	13	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre
Femenino	12	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
Masculino	12	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Masculino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
Femenino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Masculino	12	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Masculino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Femenino	13	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Femenino	13	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre
Femenino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
Masculino	13	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Femenino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca
Femenino	12	Casi nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Masculino	12	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca

Femenino	14	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Nunca
Femenino	12	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Femenino	13	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Femenino	12	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre
Femenino	12	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	12	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
Masculino	12	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Femenino	13	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre
Femenino	12	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Masculino	13	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	13	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca

Masculino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Masculino	13	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Femenino	13	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Femenino	13	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Masculino	12	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	12	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
Femenino	13	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca
Masculino	13	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Nunca
Femenino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	12	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	12	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Femenino	13	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre



Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca

Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre
Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
Nunca						
Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca
Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre

Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca

Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca
Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca

Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca

Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Nunca

Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca

Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca

Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre
Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca

Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Siempre	Casi siempre
Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Casi nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca
Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca
Casi siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre

Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi siempre
Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre

Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Casi nunca
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca

Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Nunca
Nunca						
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Nunca
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca
Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi siempre
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre
Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre
Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca

Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Siempre
Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Casi nunca	Siempre
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre
Nunca						
Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Nunca
Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca
Siempre	Nunca	Siempre	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi nunca
Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre
Casi siempre	Nunca	Nunca	Casi siempre	Casi siempre	Nunca	Casi siempre
Siempre	Casi nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre

Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Malo
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Bueno
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Bueno

Casi siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Bueno
Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Bueno
Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Bueno

Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi siempre	Casi siempre	Casi nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Bueno
Nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi nunca	Nunca	Bueno
Casi nunca	Nunca	Malo				
Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Casi siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi siempre	Bueno
Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Muy bueno
Casi nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Muy bueno
Casi nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Muy bueno
Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Muy bueno
Casi siempre	Nunca	Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Bueno
Casi nunca	Nunca	Nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Casi nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Bueno
Nunca	Nunca	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	Casi siempre	Muy bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Muy bueno
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Bueno
Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Muy bueno
Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Nunca	Muy bueno

Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Bueno
Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Nunca	Bueno
Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Muy bueno
Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Muy bueno
Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Casi nunca	Nunca	Nunca	Bueno
Casi siempre	Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Casi nunca	Bueno
Nunca	Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Casi siempre	Siempre	Muy bueno
Casi siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Malo
Casi nunca	Nunca	Casi nunca	Siempre	Casi siempre	Nunca	Muy bueno
Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Bueno
Casi nunca	Casi nunca	Nunca	Casi siempre	Nunca	Siempre	Muy bueno

Casi nunca	Casi nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Muy bueno
Nunca	Casi nunca	Siempre	Nunca	Casi nunca	Nunca	Bueno

--	--	--	--	--	--	--

Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Malo
Bueno	Malo	Bueno	Malo	Bueno	Bueno	Bueno
Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Bueno
Bueno	Malo	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno
Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Malo	Bueno	Malo
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Malo	Malo	Malo	Malo
Muy bueno	Malo	Muy bueno	Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno



Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Muy bueno	Malo	Bueno
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno
Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Malo	Muy bueno	Muy bueno
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno
Muy bueno						
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Malo	Bueno	Muy malo
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno

Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno
Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Malo	Bueno
Muy bueno	Malo	Bueno	Bueno	Malo	Bueno	Malo
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Bueno
Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Malo
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Muy bueno	Malo	Malo	Malo
Muy bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno	Bueno	Muy bueno	Bueno
Malo	Malo	Malo	Bueno	Malo	Malo	Bueno

## Solicitud

**Figura 12**  
Solicitud

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA 

---

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SEÑOR DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA 27 DE NOVIMBRE LUCRE-CUSCO

DIRECTOR: GERARDO CONDORI CALLATA

Nosotros, Alata Ttito Fredy identificado con DNI 48593955 Y  
Pérez Puma Ruth Magali identificado con DNI 70362737. Con  
grados de bachiller en educación de la especialidad de  
Lengua y Literatura.

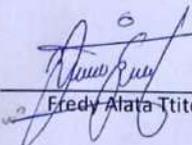
Ante Ud. Respetuosamente nos presentamos y exponemos.

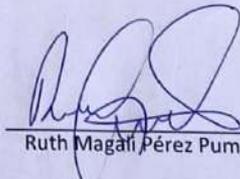
Que habiendo culminando la carrera profesional de **EDUCACION**. Solicitamos a su  
dirección tenga a brindarnos facilidades para realizar el trabajo de investigación  
**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER GRADO  
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "27 DE NOVIEMBRE" DE LUCRE-CUSCO-2021**

Para optar el título profesional de Licenciado en Educación en la especialidad de Lengua  
y Literatura de la universidad nacional de San Antonio San Antonio Abad Del Cusco. Para  
realizar el trabajo de tesis se requiere aplicar las encuestas telefónicas y otros estudios  
que nos permita recoger información para el desarrollo de dicho trabajo.

**POR LO EXPUESTO:**  
Ruego a usted acceder a nuestra petición.

Cusco, 12 de Julio del 2021

  
Fredy Alata Ttito

  
Ruth Magali Pérez Puma

  
INSTITUCION EDUCATIVA  
27 DE NOVIMBRE LUCRE  
Cusco  
Prof. Gerardo Condori Callata  
DIRECTOR

Recibido  
11-11-21

  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO  
FACULTAD DE EDUCACION Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
DECANO  
Cusco

  
Dr. LEONARDO CHILE LETONA  
DECANO