

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



INFORME DE EXPERIENCIA DE PERIODISMO
PARTICIPATIVO CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN
SITUACION DE RIESGO SOCIAL

Informe presentado por:

Bach. Sandra Marina Ascencio Falla

Para optar al Título Profesional de Licenciada
en Ciencias de la Comunicación

Mediante la modalidad de servicios y
experiencia profesional

Cusco – Perú

2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: INFORME DE EXPERIENCIA DE PERIODISMO PARTICIPATIVO CON NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SITUACION DE RIESGO SOCIAL

presentado por: SANDRA MARINA ASCENCIO FALLA con DNI Nro.: 40990375

presentado por: con DNI Nro.:

para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 10 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 21 de AGOSTO de 2023

Firma

Post firma DR. COSME WILBERT MEDINA SALAS

Nro. de DNI 23963530

ORCID del Asesor <https://orcid.org/0000-0001-7313-2272>

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:242600233

NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS DE Sandra Marina Ascencio Falla.
pdf

AUTOR

SANDRA MARIIA ASCENCIO FALLA

RECUENTO DE PALABRAS

30719 Words

RECUENTO DE CARACTERES

170618 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

155 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

11.6MB

FECHA DE ENTREGA

Jun 28, 2023 8:38 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Jun 28, 2023 8:40 PM GMT-5

● 10% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 30 palabras)

Dedicatoria

A mi madre, por creer siempre en mí y demostrarme con su ejemplo que cuando se quiere lograr algo en la vida no hay obstáculo que no se pueda superar. A mi padre, por ser mi ejemplo y la persona que siempre me alienta ante cada dificultad de la vida.

A mi esposo, mi compañero de vida, que sin su apoyo constante no hubiera podido realizar este informe. A mis amados hijos, por ser la fuente de mis fuerzas e inspiración para superarme en la vida.

A mis hermanos, por ser siempre mis mayores críticos y mejores amigos, quienes también me inspiran a conseguir mis metas.

A mis estudiantes, por ser mis maestros de vida, gracias por compartir sus experiencias y confiar en mí para ayudarlos a contarlas.

Sandra

Índice

Dedicatoria.....	ii
Índice.....	iii
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras.....	viii
Introducción.....	ix
Resumen.....	xi
Summary.....	xii
Capítulo I: Marco Teórico.....	1
1.1. La Comunicación.....	1
1.2. El Periodismo.....	1
1.2.1. Clasificación del Periodismo.....	3
1.2.2. El Periodismo Educativo – Educación Para Toda la Vida.....	6
1.2.3. Educomunicación.....	8
1.2.4. Periodismo Participativo, Periodismo Ciudadano.....	10
1.2.5. La Participación de las Audiencias.....	11
1.2.6. El Periodismo Participativo y el Internet.....	12
1.3.1. Primer Tramo: La No Participación.....	14
1.3.2. Segundo Tramo: La Participación.....	15
1.3.3. Participación Protagonica Infantil.....	15
1.3.4. Poder infantil: parámetro principal para la participación infantil.....	18
Capítulo II: Asociación Civil Sin Fines de Lucro Pasa la Voz.....	25
2.1. Reseña Histórica.....	25
2.2. Base Legal.....	26
2.3. Objetivos y Finalidad de la Asociación Civil Pasa La Voz.....	26
2.3.1. Objetivo General.....	26
2.3.2. Objetivos Específicos.....	26
2.4. Actividad Productiva o de Servicio.....	27

2.5. Organización de la Asociación Civil Pasa la Voz.....	27
2.6. Líneas de Acción de Pasa La Voz.....	29
2.6.1. Línea 1: Intervención Socioeducativa con Niños Niñas y Adolescentes.....	29
2.6.2. Línea 2. Fortalecimiento de Capacidades de Educadores Comunitarios.....	30
2.6.3. Línea 3. Incidencia Social y Política para el reconocimiento de la Educación Comunitaria.....	31
2.7. Ejes Transversales de Pasa La Voz.....	32
2.7.1. Interculturalidad.....	32
2.7.3. Complementariedad de Género.....	33
2.8. Estrategias Utilizadas por la Asociación Civil Pasa La Voz.....	34
2.8.1. Talleres.....	34
2.8.2. Revista.....	34
2.8.4. Actividades de Integración.....	37
2.8.5. Visitas.....	38
2.8.6. Causas.....	38
2.9.1. Participativa.....	39
2.9.3. Lúdica.....	39
2.9.4. Etapas del Trabajo en los Talleres.....	40
2.9.5. La Evaluación.....	41
2.9.6. Estructura de las Sesiones.....	41
2.9.7. Nuestra Población Objetivo.....	42
Capítulo III: Taller de Periodismo Participativo con Niños, niña y adolescentes en situación de riesgo social.....	45
3.1. Experiencia de trabajo desde la enseñanza del periodismo.....	45
3.2. Objetivos del Taller de Periodismo.....	46
3.2.1. Objetivo General del Taller de Periodismo.....	46
3.2.2. Objetivos Específicos de taller de Periodismo.....	47
3.2.3. Indicadores del Taller.....	47

3.2.4. Organizaciones con las que se trabajó.....	48
3.2.5. Metodología del Taller de Periodismo participativo.....	49
3.2.6. Géneros Periodístico trabajados.....	50
3.2.8. Elaborando la Revista “Pasa la Voz”.....	56
3.2.9. El Boletín Chaski.....	58
3.2.10. Videos Educativos.....	58
Capítulo IV: Resultados esperados y resultados logrados.....	61
4.1. Resultados esperados y alcanzados.....	61
4.1.1. Confianza en Sí Mismos.....	61
4.1.2. Trabajo en Equipo.....	62
4.1.3. Ciudadanía.....	63
4.1.6. Participación.....	64
4.6. Productos periodísticos logrados.....	65
4.6.1. Campañas Educativas Realizadas.....	65
4.6.2. Videoclip Musical en Contra de la Violencia Familiar: Para Que No se Repita.....	66
4.6.3. Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle.....	67
Capítulo V: Perspectivas, conclusiones y recomendaciones.....	70
5.1. Perspectivas.....	70
5.1.1. Publicación Institucional.....	70
5.1.2. Elaboración de Nuevos Proyectos.....	70
5.1.3. Alianzas Estratégicas.....	70
5.1.4. Cursos de Educación Comunitaria.....	71
5.2. Conclusiones.....	72
5.3. Recomendaciones.....	73
Referencias Bibliográficas.....	74
Apéndice.....	76
Apéndice I: Testimonio de Participación en el Taller de Periodismo de PLV.....	77
Apéndice II: Portadas de las Revistas de Pasa La Voz en las que Trabajé.....	79

Apéndice III: Algunos Reportajes Realizados en la Revista Pasa La Voz.....	83
Apéndice IV: Registro fotográfico.....	97
Apéndice V: Programaciones del taller de periodismo 2010 – Ciclo I.....	104
Anexo VI: Guion Técnico Videoclip Hoy Me Arrepiento.....	126
Anexo VII: Constitución de la empresa, certificado de inscripción en los registros públicos y RUC.....	131

Índice de Tablas

Tabla 1: Cuadro de cumplimiento de indicadores de acuerdo a género trabajado.....	55
Tabla 2: Generación de confianza en Sí mismos.....	61
Tabla 3: Trabajo en equipo.....	62
Tabla 4: Ciudadanía.....	63
Tabla 5: Reconocimiento.....	63
Tabla 6: Participación.....	64

Índice de Figuras

Figura 1: Escalera de participación.....	14
Figura 2: Protagonismo infantil.....	17
Figura 3: Organigrama de la institución.....	28

Introducción

Siendo la niñez y la adolescencia etapas importantes para el desarrollo humano, es necesario generar espacios de protección y disminución de riesgos sociales, para contribuir a lograr una adecuada formación, se realizaron talleres sobre Periodismo participativo. El presente informe se ha denominado “Experiencia de Periodismo Participativo con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social”, que trata sobre la labor que realicé en la Asociación Civil sin fines de lucro Pasa La Voz el cual pongo a vuestra consideración para optar al título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En la Asociación Civil Pasa La Voz, cumplí la labor de profesora del taller de periodismo, durante 8 años consecutivos hasta a fines del año 2017, brindado diversas herramientas de comunicación a los niños y adolescentes que pueda permitirles ser escuchados, a través de la expresión oral y escrita (investigaciones, intereses, opiniones, sentimientos, entre otros).

Para la realización del presente informe, revisé diversas fuentes teóricas, técnicas y prácticas que permitieron la organización y ejecución de actividades en el marco de la puesta en práctica del Taller de Periodismo, a continuación, se detalla el orden establecido:

En el primer capítulo, contiene el marco teórico donde se consideran las conceptualizaciones y teorías de diversos autores, principalmente sobre talleres de periodismo, participación estudiantil, formas de responder al maltrato infantil, entre otros.

En el segundo capítulo, se considera información sobre la Asociación Civil Pasa La Voz, reseña histórica, objetivos, misión, visión, finalidad, ámbito de intervención, población

objetivo, estrategias, labor que realiza, posicionándola como una Asociación reconocida en Cusco por el apoyo a la infancia.

En el tercer capítulo, se considera la labor realizada por mi persona, frente al Taller de Periodismo participativo y educativo dirigido a niños, niñas y adolescentes, para lo cual se planificaron y ejecutaron la ruta de trabajo, estructuración de sesiones lúdicas y vivenciales, en el marco de los objetivos establecidos y además de modo participativo.

En el cuarto capítulo, se presentan los resultados obtenidos, producciones impresas, audio y/o audiovisuales. Y, finalmente en el quinto capítulo las conclusiones y sugerencias.

En el anexo se adjunta los documentos probatorios del ejercicio profesional, portadas de revistas y demás trabajos realizados, además un DVD con los videos realizados y que se encuentran descritos en el presente informe.

Resumen

El presente informe de experiencia profesional denominado “Experiencia de periodismo participativo con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social” narra el trabajo realizado en la Asociación Civil Sin Fines de Lucro Pasa La Voz desde el año 2010 hasta el 2017.

Tiene como propósito demostrar las acciones y labores cumplidas como profesora del taller de periodismo participativo para desarrollar habilidades de la comunicación y participación en niños, niñas y adolescentes que viven en Centros de Atención Residencial, Centro de Diagnóstico y Rehabilitación, Instituciones Educativas Estatales y/o, Centros de atención diurna, ellos conforman una población invisibilizada en nuestro país, a quienes se dio la posibilidad de asumir el rol de periodistas, a través de las estrategias propias de esta labor.

El informe contiene todo el proceso de aplicación del trabajo realizado, desde el marco teórico, la descripción de Pasa La Voz y las dos etapas en las que se centró la labor que cumplí, es decir el periodismo participativo, cuya base es el periodismo, el informe incluye la propuesta metodológica que se desarrolló, de la cual se concluye que los participantes del taller mejoraron sus habilidades para la comunicación y participación como ciudadanos; ello se muestra en la presentación de la experiencia y productos elaborados.

Palabras Clave: Periodismo participativo, habilidades comunicativas, participación, comunicación comunitaria, centros de atención residencial, de diagnóstico y rehabilitación y de atención diurna.

Summary

This professional experience report called "Participatory journalism experience with children and adolescents in situations of social risk" narrates the work carried out in the Pasa La Voz Non-Profit Civil Association from 2010 to 2017.

Its purpose is to demonstrate the actions and tasks carried out as a teacher of the participatory journalism workshop to develop communication skills and participation in children and adolescents living in Residential Care Centers, Diagnosis and Rehabilitation Center, State Educational Institutions and / or who attend day care centers, they make up an invisible population in our country, who were given the possibility of assuming the role of journalists, through the strategies of this work.

The report contains the entire process of applying the work carried out, from the theoretical framework, the description of Pasa La Voz and the two stages in which the work I carried out was focused, that is, participatory journalism whose basis is journalism, the report includes the methodological proposal that was developed, from which it is concluded that the workshop participants improved their skills for communication and participation as citizens; This is shown in the presentation of the experience and products produced.

Key Words: Participatory journalism, communication skills, participation, community communication, residential care, diagnosis and rehabilitation and day care centers.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1. La Comunicación

Siendo la comunicación uno de los aspectos relevantes en la vida de todo ser humano, es importante conceptualizarla, de acuerdo a Bodecker (2010) es la capacidad que tenemos los seres vivos de poder comunicar a otros lo que se siente, lo que se vive, lo que se piensa. El ser humano se define por su condición de sociabilidad, y si es sociable lo es porque puede comunicarse, es decir, intercambiar una parte sus pensamientos y emociones, también sus creaciones y experiencias. A estos se deben los mejores logros humanos. La comunicación es una condición necesaria para la existencia del hombre y uno de los factores más importantes de su desarrollo social.

En este sentido la comunicación es esencial para la condición de sociabilidad del hombre, quien es eminentemente gregario y por lo tanto es de suma importancia que se comunique con las personas de su entorno y pueda expresar sus pensamientos, emociones, experiencias, creaciones. Es importante señalar que la comunicación es innata al hombre y por lo tanto, es importante comunicar ya que todos sienten la necesidad, más aún los niños, niñas y adolescentes cuyas opiniones pocas veces son escuchadas.

1.2. El Periodismo

Rivadeneira (1994) al respecto del Periodismo menciona que “es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que procesa acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlo a destino mediante un canal llamado periódico”, por sistema abierto, se entiende que son aquellos sistemas que tienen una estrecha relación con el ambiente exterior. El autor también considera que el periodismo es parte de la comunicación humana que está “destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son la actualidad, universalidad, periodicidad y acceso público”.

De acuerdo a McNair (1988) se considera que el periodismo es cualquier texto, en forma escrita, auditiva o visual que se presenta a una audiencia, que afirma ser una declaración o registro, de un hecho hasta entonces desconocido del mundo social actual, lo cual implica que hablar de periodismo es importante para el desarrollo de la comunicación.

Esta definición se contrasta con la diferenciación que marca Rivadeneira (1994) quien menciona que el Periodismo impreso, sirve para establecer la diferencia entre el sistema de emisión de mensajes mediante el uso tecnificado de la imprenta, el papel y la tinta y de la emisión de noticias por medios audiovisuales, auditivos o de otra índole. Este autor el considera la importancia de escribir como fortaleza para hacer periodismo y como engranaje para difundir las ideas por medios comunicativos.

Bond (1981) al respecto del periodismo considera que es llevar la información de aquí y de allá con precisión, perspicacia, rapidez y en forma tal que se respeta la verdad y lo justo, siendo por ello importante que la información dada sea certera y provenga de fuentes confiables. En cuanto a las características del periodismo, de acuerdo a este mismo autor se considera que debe ser independiente, imparcial, honrado, ser exacto, decente y tener sentido de la responsabilidad, porque se tiene el deber de responder a la comunidad a la que sirve y apoya.

Para la realización del presente informe donde los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social son los actores principales se ha tomado en consideración a Pérez y Merino (2008) quien menciona que el periodismo es una labor profesional basado en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos o información de interés, relativa a hechos del presente, del pasado y/o del futuro. Para cumplir con esta misión, el periodista o comunicador debe recurrir a fuentes que resulten creíbles o aprovecha sus propios saberes, estos aspectos fueron desarrollado en la población con la que trabajo,

además forman parte de los conocimientos previos de los participantes de los talleres organizados en esta experiencia laboral.

1.2.1. Clasificación del Periodismo

Para la realización del presente informe, se clasificó de dos maneras, siendo una de ellas los medios de transmisión y el otro según el tipo de información:

1.2.1.1. Según el Medio de Transmisión

La información puede ser difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, audiovisual (a través del cine y la televisión) y el periodismo digital o multimedia. Se clasifica en:

- A) Periodismo Gráfico, que se refiere a la utilización de la fotografía como medio.
- B) Periodismo Escrito, es cuando la información aparece en los periódicos, revistas, boletines, material impreso.
- C) Periodismo Radiofónico, es cuando se emplea la radio.
- D) Periodismo Audiovisual, es aquel que usa la imagen y el sonido (televisión) para transmitir la información.
- E) Periodismo Digital o Cyber Periodismo, el que se utiliza la web.

1.2.1.2. Según el Tipo de Información.

Se consideran los siguientes:

- A) Periodismo Ambiental, el que se ocupa de la actualidad y la información relacionada con el medio ambiente, la naturaleza y el desarrollo sostenible
- B) Periodismo Científico, que tiene como objetivo la divulgación del conocimiento científico en la sociedad.
- C) Periodismo Ciudadano o 2.0, el cual tiene su origen en el siglo XXI, siendo Gillmor quien acuñó el nombre de periodismo ciudadano o periodismo 2.0 que utiliza

principalmente el internet, a través de la plataforma de YouTube. En el periodismo ciudadano son los propios ciudadanos quienes recogen, analizan y difunden la información de forma independiente. Actualmente se habla de periodismo 3.0.

- D) Periodismo Cultural, es aquella rama del oficio periodístico dirigida a cubrir todas las manifestaciones del amplio concepto que abarca el término de cultura en el día a día de una sociedad.
- E) Periodismo de Guerra, que se encarga de cubrir las noticias que se producen durante un conflicto bélico, lo que implica que los periodistas enviados para realizar dicha misión tengan que poner en grave riesgo su vida o su integridad física.
- F) Periodismo de Investigación, que busca revelar hechos de interés público a través de investigaciones periodísticas que profundicen en aquellos hechos que afecten el bien común, para lo cual se necesita recabar datos, realizar entrevistas, contrastar fuentes y contar con antecedentes fidedignos y documentos que permitan denunciar o publicar un reportaje, igual que el resto del periodismo.
- G) Periodismo de Propuesta, que surge en el año 2000 por medio de un proyecto creado por Molina, con el fin de corregir y cambiar las intenciones a la hora de comunicar. Según este tipo de periodismo, el periodista debe entender que su servicio no es solo el de informar, sino que su ética debe impulsarlo a buscar, cambiar y dar su libre opinión así sea de inconformidad.
- H) Periodismo de Farándula, que se dedica a informar sobre la vida de las celebridades, del espectáculo y la farándula.
- I) Periodismo Deportivo, que es aquel que recolecta información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales y/o internacionales; muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Pretende estar en los hechos y analizar el desempeño de los deportistas.

- J) Periodismo económico, es la rama del periodismo enfocada a informar sobre los hechos relacionados con la economía, incluyendo temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil.
- K) Periodismo infográfico, que es aquel que fusiona elementos visuales y textuales. Es una especialidad de gran potencial explicativo que inició con la realización de mapas y gráficos.
- L) Periodismo Literario, un importante impulsor de este tipo de periodismo, en Latinoamérica, fue Gabriel García Márquez, considera que debería tener una riqueza narrativa capaz de rozar la literatura, pero sin apartarse de la sencillez y la precisión del estilo periodístico.
- M) Periodismo político, se refiere al análisis y a la información referida a las actividades relacionadas con la política (tanto nacional como internacional), el Parlamento, los partidos y todos los componentes del poder formal en la sociedad.
- N) Periodismo Móvil (MOJO), llamado Mobile journalism. Se refiere al uso de los dispositivos móviles y la publicación de contenidos periodísticos en estos dispositivos. La convergencia digital está transformando los procesos informativos y en la actualidad no son únicamente los medios impresos o audiovisuales quienes tienen la exclusividad de la información. Los cibermedios son un nuevo canal para que el periodista asuma su actividad profesional.
- O) Periodismo Preventivo, pretende analizar las crisis y conflictos desde un punto de vista integral, desde sus orígenes hasta su estallido y posteriores repercusiones.
- P) Periodismo Satírico, es el que utiliza la sátira, en tono de humor, para referirse a hechos noticiosos. En otras ocasiones presenta hechos ficticios como noticias, dando siempre claves para identificarlos como textos ficcionales cuyo objetivo es evidenciar

una realidad a través de la exageración, el absurdo o la parodia. Su intención no es la de informar sino la de criticar o hacer denuncias indirectas.

- Q) Periodismo Social, se propone la articulación del eje social con los temas de la política y la economía en la agenda de los medios de comunicación.
- R) Periodismo Turístico, esta rama del periodismo tiende a informar sobre el accionar relacionado con las superestructuras, la planta y la infraestructura turística, sobre el acontecer en los diferentes destinos y sobre la realidad que viven turistas, poblaciones locales, gobiernos y empresas. Suele creerse que difunde o promociona, cuando ninguna de esas actividades corresponde a la actividad periodística sino a la publicidad o al marketing.
- S) Periodismo Policial, el periodismo policial cuenta hechos de la actuación policial que son noticias, y además de las incidencias de la Administración de Justicia, en la que los conflictos y la violencia son la materia prima. El periodismo policial puede por sí solo generar la noticia, su interés principal es localizar sucesos presentes, personajes delincuentes, acontecimientos violentos, Narra hechos actuales, que generan cierto impacto en el público, pues de lo contrario el carácter noticioso del periodismo informativo se perdería, y narra las interioridades de la violencia criminal (es decir, aquella que riñe con la ley).

1.2.2. El Periodismo Educativo – Educación Para Toda la Vida

Según Raigón (1998) el periodismo educativo es, antes que nada, la producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias.

La perspectiva sobre la educación como proceso continuo e inacabable, donde los hombres desarrollan sus facultades, habilidades, capacidades, cuando se orientan nuestros

sentimientos de dolor y de placer hacia el orden ético o hacia la mejor felicidad o hacia una vida para los demás, cuando transmitimos los modelos por los que el mundo pueda ser explicable o cuando nos vamos adaptando a ellos.

El periodismo educa, cuando contempla la actualidad teniendo en cuenta el beneficio de los públicos: Hacerles descubrir o reforzar sus posibilidades personales de participar responsablemente en la vida social, de amar y de ser amados tanto como de ser felices.

Cuando informa, puede contribuir a formar un hombre capaz de encontrar el sentido de la vida en este nuevo mundo. Esta perspectiva de la educación a disposición de los periodistas es complementaria de la que se limita a aplicar procedimientos sistemáticos de enseñanza-aprendizaje, incluida la definición de la UNESCO (2008) sobre lo que se denomina “la educación para toda la vida”, horizonte más ancho, incluso, como concibe la educación de manera permanente.

Precisamente la definición de la UNESCO (2008) de educación para toda la vida, coincide con la noción de sociedad educativa, ello permite generar la posibilidad de aprender y desarrollar las capacidades del individuo tanto si se trata de brindar una segunda o una tercera ocasión educativa o la de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación que están estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica. La idea de esta sociedad educativa empieza a concebirse cuando las tradiciones van perdiendo su valor de puntos de referencia colectivos y no queda más remedio que anclarse en una cierta configuración de los conocimientos adquiridos para orientarse, pensar y actuar.

1.2.3. Educomunicación

Este término es una mirada de interrelación de la educación con la comunicación, multimedia, colaborativa e interdisciplinar que propone la construcción de ecosistemas comunicativos, abiertos y creativos con relación horizontal entre los participantes y la producción colaborativa de contenidos utilizando diversos lenguajes e instrumentos de expresión, arte y comunicación.

De acuerdo a (UNESCO, 2008) se sabe que en la década del 70 se reivindicaron la importancia de la formación en Educomunicación, que, siendo transversal, requiere un tratamiento específico en los programas educativos, en la formación del profesorado, en la educación de madres y padres e incluso en la educación de adultos, personas mayores, amas de casa, desempleados etc. Un caso al respecto, es lo desarrollado en Brasil, donde las organizaciones, movimientos sociales y algunos proyectos gubernamentales desarrollan programas de educomunicación que tienen en común la promoción del protagonismo de las y los jóvenes, así como la horizontalidad de la comunicación, intentando disminuir las diferencias jerárquicas entre educadores y educandos, ampliando el acceso a la cultura y a la información de manera crítica y autónoma.

Entonces se asume la función social de los periodistas como facilitadores y promotores de conocimientos y de relatos de actualidad que puedan ser incorporados a procesos de sentido, racionales y personales o no. El periodismo educativo se relaciona con la educación comunitaria, anteriormente denominada educación popular que está reconocida bajo la Ley General de Educación N° 28044, de manera específica en los artículos 46°, 47° y 48° y que define la Educación comunitaria como una forma de educación que se realiza desde las organizaciones de la sociedad que no son instituciones educativas de cualquier etapa, nivel o modalidad, y que tiene como finalidad ampliar y enriquecer articuladamente los

conocimientos, capacidades, actitudes y valores de las personas, de todas las edades, con o sin escolaridad. Se orienta al enriquecimiento y despliegue de las potencialidades y aprendizajes personales, sociales, ambientales y laborales, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y la promoción del desarrollo humano.

De lo mencionado, en razón al término "Educomunicador" se sabe que Kaplún (periodista argentino) utilizó como una forma de mediar procesos de radio comunitario. El nombre inspiró el concepto "Educomunicación", utilizado por la Organización de Naciones Unidas, sin embargo, el concepto ha sido ampliado, actualizado y reformulado, con la contribución del Núcleo comunicacional y Educación.

Según investigación realizada por el Núcleo comunicacional y educación, algunos pilares de la educomunicación son:

- Educación para recepción crítica.
- Expresión comunicativa a través del arte.
- Pedagogía de la Comunicación.
- Producción de medios educativos.
- Mediaciones tecnológicas en el espacio educativo.
- Gestión de los procesos comunicativos.
- Reflexión epistemológica sobre la interrelación Comunicación/Educación.

Revisando información se asume que en Brasil, se tiene avanzados estudios en educomunicación, se entiende que la persona educomunicadora no se forma en la escuela o universidad, sino en la práctica educomunicativa, que puede suceder dentro o fuera de la escuela, en ambientes formales o informales de aprendizaje. La persona educomunicadora puede ser formada también en la producción de medios de comunicación, preocupados por la pluralidad cultural, la participación popular, la conciencia crítica y demandas que no

acostumbran interesar a los medios comerciales. La persona educomunicadora no es solamente una profesional de los medios, ni del mundo de la educación, ni puede ser considerado solamente la suma de ambos. Es una nueva figura profesional que, a partir de ambas profesiones, desarrolla un perfil profesional diferenciado y específico que combina su capacidad comunicativa con sus competencias formativas, dado que su principal destinatario es la "audiencia" de una sociedad mediada en sus más diversos rincones.

1.2.4. Periodismo Participativo, Periodismo Ciudadano

Cuando se habla sobre periodismo participativo se encuentran conceptos relacionados con la participación vía internet, en el que los lectores, espectadores o población en general dejan de ser sujetos pasivos que se conforman con recibir las noticias que los medios convencionales han seleccionado, jerarquizado y elaborado para él, y pasan a convertirse en mayor o menor medida en co-protagonista activo del proceso informativo. Esta implicación de los espectadores en la actividad periodística es conocida también como “Periodismo ciudadano”, “Periodismo digital interactivo”, “Periodismo 3.0” como lo define Varela (2005) o incluso “Periodismo cívico”, si bien este último término puede dar pie a confusión al utilizarse mayoritariamente para aludir a la corriente de opinión surgida en un sector de los medios norteamericanos al inicio de la década de los 90.

La posibilidad de un periodismo sin periodistas, o en el que estos tengan un papel secundario, y en el que los tradicionales receptores de las informaciones se conviertan en los principales emisores de las mismas, ha provocado no pocas controversias sobre la verdadera naturaleza de este tipo de actividad.

Barber (2007) menciona que entre las bondades del reporterismo ciudadano destaca la implicación de la ciudadanía en el proceso informativo, que le permite sentir al medio como algo suyo, no sólo en la teoría. Otra gran virtud es la ruptura de la agenda tradicional de los

medios y la aparición de fuentes informativas alternativas, más frescas, cercanas e incondicionadas.

De cualquier forma, este autor reconoce la dificultad para que este tipo de periodismo pueda desarrollar determinados géneros, como puede ser el reportaje interpretativo.

1.2.5. La Participación de las Audiencias

La participación de las audiencias, en mayor o menor medida, en los medios de comunicación es algo casi tan antiguo como los propios medios. Esta participación ha sido mayormente promovida por los propios emisores y facilitada por el avance de las tecnologías de la comunicación.

En la prensa escrita, el principio del periodismo participativo se encuentra en las “Cartas al director”, sección en las que los lectores pueden opinar sobre diversos temas, pero en la que también pueden ofrecer informaciones o denunciar ciertos hechos. La radio ha sido otro de los medios en donde en mayor medida se ha estimulado la participación de la audiencia. De hecho, los programas dedicados a los servicios han estado tradicionalmente abiertos a las preguntas que pudiesen plantear los oyentes.

También en la televisión ha contado con la participación de la audiencia en tareas informativas, especialmente tras la popularización de las videocámaras domésticas y más aún con los teléfonos móviles que permiten la grabación y el envío de todo tipo de imágenes. Mucho antes de que el internet fuese un elemento sustancial de la vida de las personas, los video aficionados protagonizaron auténticos *scoops* televisivos (primicias televisivas). Uno de los más sonados, por las posteriores protestas que se produjeron, fue el denominado “caso Rodney King”, denominado así por nombre de un motorista de color que tras circular a alta velocidad por una de las autopistas de Los Ángeles el 3 de marzo de 1991 y hacer caso omiso

a cuantas indicaciones le hizo la policía, fue detenido y brutalmente apaleado por cuatro agentes. La paliza fue filmada por un video aficionado y dio la vuelta al mundo. La posterior absolución de los policías implicados en el incidente por un tribunal californiano provocó graves disturbios en el barrio de South Los Ángeles, en los que falleció medio centenar de personas y se produjeron daños cercanos a los 1.000 millones de dólares. En este caso la iniciativa de un ciudadano (grabación del incidente y envío a los medios de la cinta) dio pie a una noticia con unos importantes efectos.

1.2.6. El Periodismo Participativo y el Internet

A la revisión de la información sobre el periodismo participativo que aparece ligado al internet, se considera por un lado, que la red brinda por primera vez al ciudadano herramientas que permiten circular contenidos de una manera rápida y tremendamente sencilla, el YouTube, twitter, facebook y la blogsfera serían ejemplos de esta afirmación.

Por otro lado, por vez primera, el nuevo lector-redactor puede asumir ciertos papeles que hasta ahora estaban prácticamente restringidos a los periodistas profesionales. Así, las audiencias pueden entrevistar directamente a personajes, seleccionar las noticias más interesantes, valorarlas, comentarlas o interpretarlas, crear contenidos propios, etc. Es decir, se encuentra la presencia de las audiencias en todos los niveles del proceso informativo. Recogiendo datos a que se refiere Núñez (1991) se asume como actividad de los lectores en el nivel contextual (identificar, comparar y evaluar las noticias), en el nivel textual (utilizar un determinado lenguaje en los textos) e, incluso, en el nivel estilístico (mostrar una determinada capacidad expresiva).

1.3.Participación Infantil

En el presente informe es necesario también establecer la participación infantil utilizando conceptos que fueron parte del taller que se realizó, al respecto existen numerosos escritos, entre los considerados se tiene el caso de Sherry Arnstein tomado en la obra de Goberna América Latina, (2014) donde una trabajadora social de Estados Unidos que fue la primera en escribir sobre el tema en el año 1969 quien escribe un artículo “A ladder of citizen participation” (Una escalera de participación ciudadana) en la revista “Journal of the American Institute of Planners” (Revista del Instituto Americano de Planificadores).

En este informe se creó la figura metafórica de la escalera de participación para evaluar los distintos grados de participación ciudadana, precisamente es Hart (Hart, Cajaio, Crowley, Himes y otros, 1998) quien por encargo de UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, las siglas corresponden al nombre en inglés United Nations Children’s Fund) adaptó la escalera para medir la participación infantil y juvenil. Esta escalera cuenta con 8 peldaños de participación que están divididos en dos tramos y que mide la participación de acuerdo a la cuota de poder que tienen los Niños, Niñas y Adolescentes frente al poder que le dan los adultos.

A continuación se considera la escalera de la participación infantil, para lo cual se ha tomado en cuenta los diferentes aspectos propios de la participación, como son la manipulación, decoración, participación simbólica, información, consulta y que se encuentran en la siguiente figura.

Figura 1

Escalera de Participación Infantil

Fuente: (Berrios, 2014) Escalera de la participación infantil propuesta por Roger Hart.

A continuación se hará una descripción de cada tramo de la escalera de Hart:

1.3.1. Primer Tramo: La No Participación.

Considera tres peldaños, como son:

En el primer, segundo y tercer peldaño se observa una participación que no es verdadera, el primero es la manipulación o engaño en la que los adultos utilizan a los NNA (niños, niñas y adolescentes) para transmitir sus propias ideas y mensajes.

El segundo peldaño es la decoración en el que los adultos utilizan a los niños, niñas y adolescentes para promover una causa sin que éstos y éstas la comprendan ni tengan mayor implicación en su organización más allá de la de figurar casi como decoración.

El tercer peldaño, comprende la participación simbólica, manifiesta la actuación de algunos niños y niñas, con habilidades dialécticas o ideas ingeniosas, como protagonistas de

ciertos eventos o debates. Se les ha seleccionado a dedo para supuestamente representar a los/as demás niños o niñas.

1.3.2. Segundo Tramo: La Participación.

Incluye del cuarto al octavo peldaño, esta participación es definida como real. El cuarto peldaño es el de la Información, se informa a niñas y niños de una iniciativa que no han iniciado. En el quinto peldaño se consulta e informa a niñas y niños de un proceso y se tienen en cuenta sus opiniones en las decisiones finales. El sexto peldaño, se refiere al Iniciado por personas adultas, con decisión infantil compartida. Las acciones se toman de forma conjunta, en relación de igualdad, pero la iniciativa fue origen del personal adulto. El séptimo peldaño, se refiere al Iniciado y dirigido por niñas y niños y finalmente para el octavo peldaño, denominado Iniciado por niñas y niños, con decisiones compartidas con las y los adultos, que se refiere a las niñas y niños que inician un proyecto propio, dirigen y gestionan, pero continúan en colaboración con personas adultas, no la rechazan. En este peldaño se puede hablar del nivel más auténtico de participación infantil, conocido como **participación protagónica**.

1.3.3. Participación Protagónica Infantil.

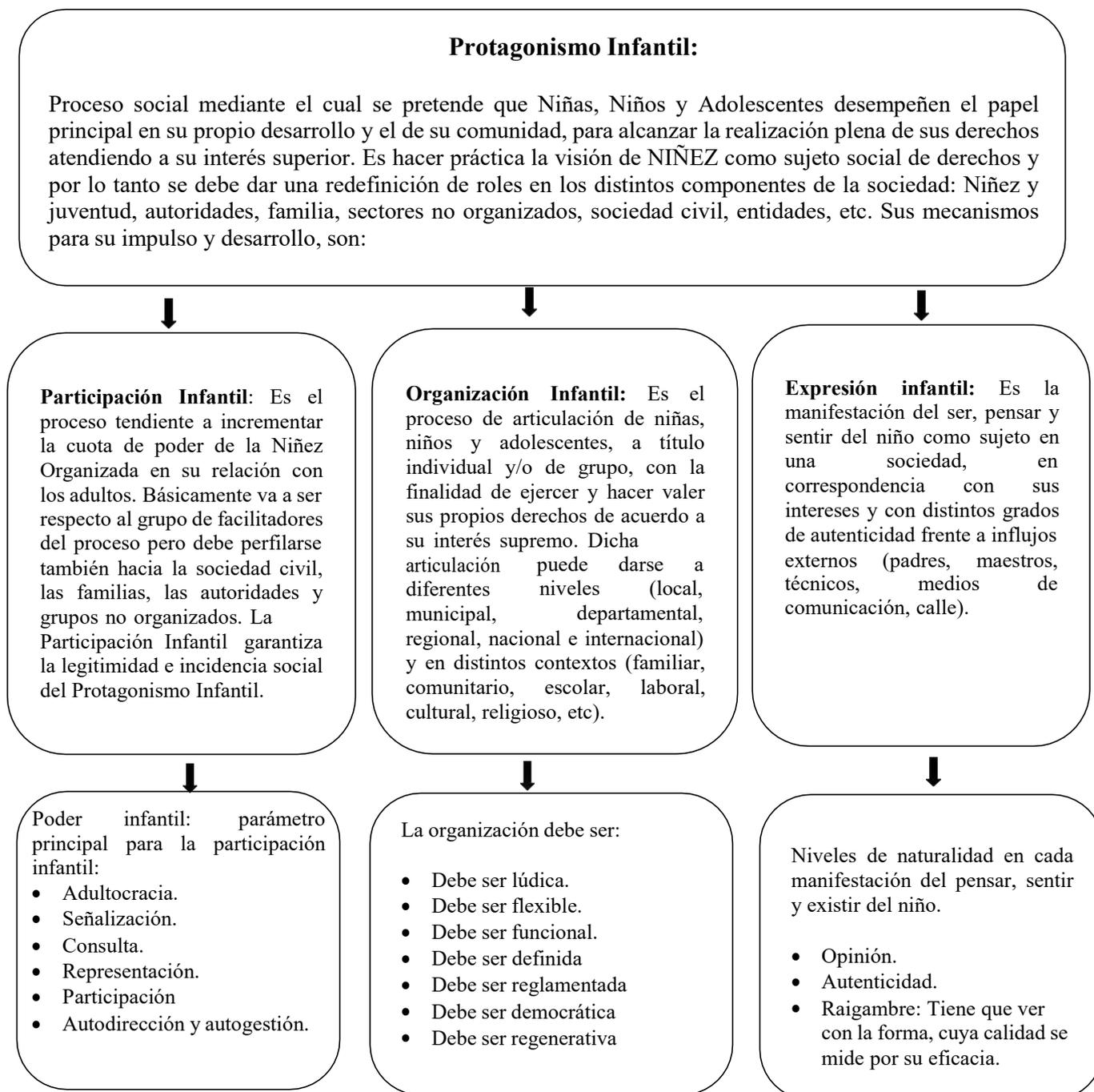
Partiremos indicando que es un paradigma propuesto en Latinoamérica y discutido en nuestro país desde los años 70, definido según Cussiánovich (2002) como un proceso social por el cual los niños, niñas y adolescentes desempeñan un papel principal en su propio desarrollo y en el de su comunidad para alcanzar la realización plena de sus derechos atendiendo a su interés superior.

Al igual que la Participación Infantil tiene que ver con la entrega del poder, mientras más protagónico es un niño, niña o adolescente es cuando ejerce más el poder, sin embargo, la participación protagónica infantil no pretende invertir la situación de dominación y

entregar el poder a los niños, niñas y adolescentes sino abrir un espacio de convivencia en el cual la voz de este grupo social sea valorada como competente en su condición de ser humano y de actor social relevante.

Gaytán (1998) a su vez afirma que el protagonismo infantil, es el ideal para el verdadero desarrollo de la participación de los/as niños y niñas, va más allá de sólo expresar opiniones o realizar acciones sin la conciencia debida, se trata de un verdadero cambio, plantean una nueva teoría sobre la participación que propone la medición de la participación a través de varias formas que van desde los 3 componentes del protagonismo infantil que propone y que precisamente uno de los cuales es la participación infantil. Podemos más sobre protagonismo infantil en la figura 2, luego procederemos a desarrollar cada concepto.

Figura 2
Protagonismo Infantil



Fuente: Elaboración propia del Resumen del concepto de Protagonismo Infantil y los componentes del mismo.

1.3.4. Poder infantil: parámetro principal para la participación infantil.

1.3.4.1. Autocracia.

El poder y autoridad del adulto son absolutos. El adulto dice cuándo, dónde y para qué serán las reuniones, las dirige y proporciona capacitación a los niños sin esforzarse por recibir sus conocimientos y experiencias, y seleccionando a los líderes que representarán al grupo.

1.3.4.2. Señalización

Los adultos definen la agenda y toman decisiones sobre el funcionamiento de la organización conjuntamente con un pequeño grupo (Junta Directiva), sobre el que tienen una influencia casi total. Lo hacen porque en el grupo faltan madurez, destreza, conocimientos y experiencia.

1.3.4.3. Consulta

Los facilitadores idean los planes, opciones e iniciativas, para luego “vender la idea” a la organización infantil mediante mecanismos de consulta en los que los niños son tratados, consciente o inconscientemente, como potenciales consumidores

1.3.4.4. Representación

Un número seleccionado de miembros de la organización asumen la representación de los demás porque tienen más tiempo, son más listos o han tenido oportunidad de trabajar más de cerca con el técnico.

1.3.4.5. Participación

Niños definen sus actividades, asumen una responsabilidad conjunta con el personal de la institución, determinan responsabilidades individuales, implementan y evalúan su

plan con la ayuda de técnicos. Éste constituye un paso importante hacia una mejor distribución del poder

1.3.4.6. Autodirección y Autogestión.

Los niños dirigen su organización, ejecutan sus actividades y proponen nuevas acciones sin la ayuda de los técnicos y/o expertos adultos, con control completo y efectivo sobre sus recursos y posibilidades

El poder con que actúa el grupo se manifestará a través de tres indicadores: Nivel de conciencia, capacidad de decisión y calidad de acción. Estos indicadores se relacionan entre sí y el orden también es importante, ya que determina la dirección del camino a recorrer. Un mayor nivel de conciencia se traduce en más capacidad de decisión y una mejor calidad de acción. Revisando el orden y la naturaleza de los indicadores, vemos que la clave para iniciar o reactivar el recorrido está en la formación para elevar el nivel de conciencia.

Más tarde daremos algunos contenidos para dicha formación. Ahora explicaremos estos tres indicadores:

a) Nivel de Conciencia.

La conciencia es el conocimiento que tenemos sobre un fenómeno, una actividad o un acontecimiento. La noción que nos interesa medir en los integrantes de una organización infantil se refiere a su presencia y actividad en la misma, por qué llegan, para qué se organizan, cómo deben actuar, adónde deben llegar, etc. Cuanta más conciencia tengan, mayor será su participación. Identificaremos cuatro niveles de conciencia en la participación infantil:

b) Ninguna Conciencia.

Los niños asisten a las reuniones porque sus padres los mandan, porque alguien regala cosas, porque van sus hermanos o amigos, para no aburrirse o no hacer las tareas de la escuela o la casa. El primer paso a dar es aclarar la situación mediante preguntas directas, la observación, cuestionarios o de cualquier otra manera. La medición nos dirá en cuántos casos falta la conciencia. De eso dependerá el tiempo, el esfuerzo y los métodos que utilicemos.

c) Conciencia Intuitiva

El niño tiene un conocimiento elemental de sus derechos, la Convención, la organización y sus proyectos. Está incentivado para asistir y participar porque le parece bien y espera que las actividades se vayan concretando. Le gusta estar en talleres, cumplir comisiones, ser voluntario en tareas y asumir los cargos directivos, con plena confianza en el adulto de quien depende para todo. Aunque tome la iniciativa trata de interpretar la reacción del adulto para sentir seguridad en lo que hace.

d) Conciencia Básica

El niño descubre su papel en la consecución de sus derechos y asume la responsabilidad de cumplirlo. Se da cuenta de que no siempre es necesaria la aprobación del técnico y al comenzar a comprender la esencia y los objetivos de la organización, sus derechos, la Convención, etc. Se descubre partícipe de todo ello, hallazgo que se traduce en una mayor seguridad en sí mismo para participar. Llegará antes a este nivel quien ha llevado un equilibrio entre talleres, cursos, cumplimiento de comisiones, cargos directivos, organización de actividades, responsabilidad de grupos y formación de nuevos miembros.

e) Conciencia Profunda

El niño descubre que en otras partes del país y del mundo hay otros niños cuyos derechos son violados y que deben enfrentar situaciones difíciles. Se informa sobre el tema y busca espacios para iniciativas más allá de su organización, hacia la comunidad. Propone iniciativas, vincula las soluciones, descubre las relaciones de poder, ubica su actividad en un marco que rebasa el sector niñez y vincula su lucha con la de otros sectores sociales. Es capaz de analizar la realidad y proponer acciones para cambiarla. Su relación con los adultos es de igual a igual y persigue el fin de profundizar algún tópico, analizar una situación, buscar respuestas que no ha encontrado, intercambiar apoyos y recursos, sin las diferencias de los niveles anteriores. Posee la capacidad de prever el futuro de su organización y habla prospectivamente de ella.

f) Capacidad de Decisión

Decisión es la situación (del colectivo o del individuo) de tener libertad y firmeza al optar entre varias alternativas. El acceso a la opción es un indicador de la proporción de poder que se ejerce, y se pueden diferenciar los niveles siguientes:

- **Ninguna Opción**

Las decisiones sobre las actividades son tomadas fuera de la organización de niños, que sólo luego se hacen partícipes de las mismas. Se puede pedir el parecer de los miembros organizados, pero la decisión ya está dada. 2. Opción única: Se da a los niños la ocasión de decidir sobre una opción única (deben decidir si están de acuerdo o no).

- **Opción Relativa**

Los niños pueden decidir, aparentemente, entre más de una alternativa, pero en realidad son variantes para realizar una decisión ya tomada (distintas presentaciones formales de la actividad, que en esencia sigue siendo la misma).

Los niños realmente pueden optar entre varias alternativas. Se puede partir de una lluvia de ideas, se descartan las menos factibles, se analizan las que más aceptación tienen y se decide cuáles realizar. Luego se procede a organizar comisiones y distribuir responsabilidades. En los niveles de participación y de autogobierno y autogestión, la iniciativa de participar o no surge al interior de la misma organización.

g) Calidad de Acción

- **Acción es el conjunto de actividades** y proyectos en los que participan los miembros de la organización infantil, ya sea que hayan sido impulsados, discutidos y decididos por ellos o no. Podemos diferenciar cuatro calidades de acción:

- **Acción Impuesta**

Los niños hacen lo que el adulto les dice. Esta situación puede presentarse por desconocimiento de la actividad, inexperiencia, inseguridad del grupo, imposición adulta y otras causas. Aquí se detecta la necesidad de capacitación técnica específica.

- **Acción Conducida**

Para la ejecución se requieren sugerencias, explicaciones, argumentaciones e iniciativas fuera de la organización. Esto sucede porque la dirigencia ya tiene capacidad ejecutiva pero aún le falta formación para resolver aspectos prácticos de la implementación y los recibe del adulto, o incluso otras organizaciones o grupos de trabajo. En este momento podemos incorporar en los planes jornadas de capacitación específicas para las necesidades de la organización.

- **Acción Negociada**

El grupo tiene alta capacidad ejecutiva, lo que permite a la dirigencia negociar e incorporar actividades que interesen a otro sector, pero que no son contrarias a los objetivos de la organización.

- **Acción de Vanguardia.**

Es un nivel de desarrollo raro de encontrar en las organizaciones (incluso de adultos), pero no por eso supondremos que los niños no puedan alcanzarlo. A partir del trabajo de la organización por un determinado período, se genera un conocimiento que se traduce en la incorporación de elementos innovadores, que pueden aplicarse a las actividades realizadas y ser útiles para que los retomen otras organizaciones similares

El crecimiento de la participación infantil sólo es posible mediante el desarrollo del nivel de conciencia, del tipo de opinión, de la capacidad de decisión y de la calidad de acción.

h) Expresión Infantil

Este es el tema que más nos interesa, ya que mediante el periodismo participativo y educativo trabajamos la expresión infantil, debemos identificar los distintos niveles de naturalidad en cada manifestación del pensar, sentir y existir del niño.

Para medirlos estableceremos tres criterios básicos:

- **Opinión**

Es el juicio o posición que se asume frente a un determinado asunto, pasando de la descripción del suceso a su interpretación, dándole un significado específico en relación a la naturaleza, objetivos y filosofía de la organización, del sector o de la sociedad; refleja el grado de correspondencia entre lo expresado y el nivel de conciencia con que se participa.

- **Autenticidad**

Se refiere al grado de correspondencia con la naturaleza infantil, su situación y su interés superior, es decir el contenido de lo expresado.

- **Raigambre**

Tiene que ver con la forma, cuya calidad se mide por su eficacia, es decir, que lo expresado cumpla con su propósito.

Capítulo II: Asociación Civil Sin Fines de Lucro Pasa la Voz

2.1. Reseña Histórica

Pasa La Voz en adelante (PLV) inicia su labor como Asociación Civil sin fines de lucro trabajando con Niños, Niñas y Adolescentes en adelante (NNA), entre 6 y 16 años a fines del año 2004, fue fundada por Liesbeth Kerstens, Martín Maletta Goya, Tania Castro Gonzales y Michel Mitrani Reaño con la intención de generar en los niños y niñas y adolescentes un sentido ético de la vida, identidad, amor por sí mismos e identificación con su medio, desarrollando condiciones necesarias que les ayuden a convertirse en mujeres y varones capaces de mejorar sus vidas y al mismo tiempo de ser agentes activos de cambios sociales que les permitan tener una mejor calidad de vida y habilidades de comunicación con la finalidad de publicar una revista a partir de las vivencias de los niños, niñas y adolescentes.

Para realizar este trabajo se comenzó con un grupo de 50 NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) pertenecientes a la Asociación San Nicolás de Urraca (Biblioteca popular) con quienes se firma un convenio de cooperación que permita la intervención de Pasa la Voz con el proyecto “Prensa infantil”. En este marco, se ve la oportunidad de complementar este trabajo con una propuesta socioeducativa dirigida a empoderar a los NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) en adelante en situación de riesgo social, con el objetivo de impulsar su iniciativa y creatividad para la resolución de sus problemas diarios.

El trabajo de Pasa La Voz se realizó primero con NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) y jóvenes de barrios urbano marginales como Zarzuela o balconcillo, luego empezó a realizar convenios con Hogares públicos y privados de niños, niñas y adolescentes. Actualmente denominados Centros de Atención Residencial (CAR), el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle, servicios públicos de ONG dedicadas al uso del

tiempo libre, con bibliotecas públicas y con Instituciones Educativas nacionales cuya población también se encuentra en condición de pobreza y exclusión.

2.2. Base Legal

La Asociación Civil Sin Fines de Lucro Pasa La Voz fue inscrita el 31 de mayo del 2005 ante la Superintendencia Nacional de los Registro Públicos y se encuentra activa ante la SUNAT con el RUC 20527525072. Se rige por el amparo del artículo 80 del Código Civil, por las disposiciones del Decreto Legislativo N° 719, la ley de Cooperación Técnica Internacional y su reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 015-92-PCM, Resoluciones Directorales Ejecutivas de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional y demás normas legales vigentes.

2.3. Objetivos y Finalidad de la Asociación Civil Pasa La Voz

2.3.1. Objetivo General

Fortalecer las habilidades para la participación de Niños, Niñas y Adolescentes en situación de riesgo social a través del periodismo, teatro, fotografía y video para la mejora de su entorno cercano.

2.3.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar e implementar un programa de desarrollo de habilidades de participación de los Niños Niñas y Adolescentes para el logro de sus causas a través del periodismo, video, fotografía y teatro.
- Involucrar a Educadores Comunitarios de los Centros de Atención Residencial en el proceso de participación de los NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) para el logro de las causas.

- Realizar presentaciones de las revistas en diferentes espacios públicos y virtuales haciendo visible el resultado de la participación de los NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) en situación de riesgo social.
- Brindar a los niños, niñas y adolescentes (NNA) más vulnerables y vulnerados una pequeña oportunidad para hacerse un lugar en esta sociedad desde los lineamientos de Pasa La Voz.

2.4. Actividad Productiva o de Servicio

La Asociación Civil Pasa La Voz se dedica a facilitar experiencias de Prensa infantil a través de la revista del mismo nombre y medios de comunicación audiovisual y alternativos, además contribuye a la Educación, específicamente al desarrollo de la “Educación comunitaria” en Cusco brindando talleres a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social así como a la formación de los adultos a cargo de ésta población que son los educadores comunitarios, también realiza labores de incidencia política para que ésta labor sea reconocida.

2.5. Organización de la Asociación Civil Pasa la Voz

Se ha formulado el organigrama de la Asociación Civil Sin fines de lucro Pasa La Voz que está presidida por la Asamblea general que es el órgano supremo y de mayor jerarquía de la organización y entre sus decisiones, de acuerdo al estatuto, está la de elegir de entre sus miembros a los integrantes del consejo directivo por un período de tres años calendario. Actualmente la asamblea está conformada por el consejo directivo más dos representantes de los trabajadores que en este caso son: Sandra Ascencio Falla y Juvenal Zamalloa Aguirre. El consejo directivo está conformado por Pavel Chaparro como presidente de la Asociación, Teresa Campos como secretaria y Tania Castro como tesorera y es el órgano decisorio de la asociación. La dirección ejecutiva está a cargo de Pavel Chaparro desde el año 2017

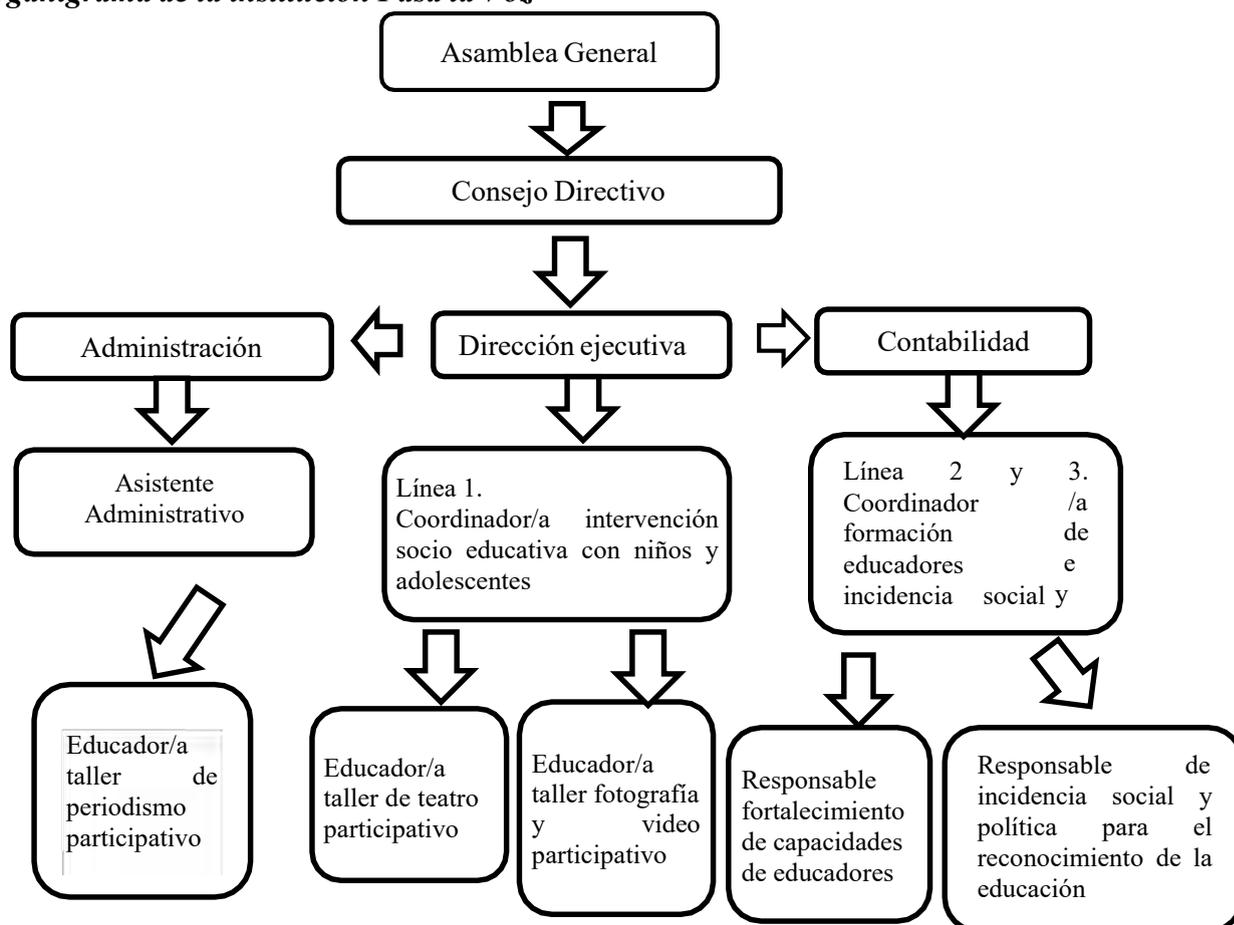
reemplazando a la socia fundadora Liesbeth Kerstens quien por 11 años asumió ese papel y se encarga de monitorear el trabajo realizado a la vez de conseguir financiamientos externos.

La administración es realizada por Holguer Castillo, quien planifica la parte financiera de la Asociación, la supervisión de horarios de los trabajadores y bajo su mando está el Asistente Administrativo, Contabilidad, cumpliendo las funciones que le corresponden.

La coordinación de la línea 1 es asumida por Hibeth Castilla y de la línea 2 por Estefanía Crespo. Los educadores responsables de los talleres de periodismo, teatro, fotografía y video participativos se encargan Sandra Marina Ascencio Falla, Eduardo Flores y Juvenal Zamalloa respectivamente.

Figura 3

Organigrama de la institución Pasa la Voz



Fuente: Organigrama Estructural de la Asociación Civil Pasa La Voz (2017)

2.6. Líneas de Acción de Pasa La Voz

Las líneas de acción de Pasa la Voz se enmarcaron en las funciones cumplidas en el proyecto “Periodismo participativo” orientado a la publicación de una revista del mismo nombre, sin embargo, con el tiempo el trabajo se enriqueció hasta contar con 3 líneas de trabajo independientes, pero complementarias.

2.6.1. Línea 1: Intervención Socioeducativa con Niños Niñas y Adolescentes.

Esta es la línea de acción se cumplió la labor periodística de manera directa con los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social a través de talleres en donde puedan desarrollar habilidades para la vida (UNESCO, 2008) que les sirvan para desenvolverse en el mundo como verdaderos ciudadanos, para integrarse en la sociedad en condiciones dignas y para mejorar sus expectativas de futuro, esta línea de acción es la razón de existir de Pasa La Voz y el foco de la labor que se realizó.

Con este propósito, a través de talleres de periodismo, teatro, video y fotografía considerados talleres comunicativos y artísticos se propuso a un grupo de adolescentes y jóvenes de una zona urbano-marginal, Centro de Atención Residencial o Institución Educativa nacional de la ciudad la creación colectiva de una revista.

Se puso a disposición de ellos un medio de comunicación masivo que permita expresar y compartir sus ideas, intereses y opiniones, nos parece la mejor forma de lograr su visibilidad social pues, en el proceso, adquieren habilidades técnicas periodísticas como la redacción, investigación, géneros periodísticos, edición de textos, imágenes y audiovisuales y fortalecen sus habilidades personales y sociales. En 2015, se dio un giro a los talleres y se apostó por orientar el desarrollo de habilidades para la vida de acuerdo a Giusti (2017) el ejercicio de la participación, que constituye el bloque de derechos menos atendidos cuando hablamos de infancia y adolescencia. Dando este enfoque a nuestras acciones, se pretende

favorecer la formación de los estudiantes como seres políticos a través de la práctica cotidiana de la ciudadanía, es decir, como seres capaces de asumir el protagonismo de sus propios procesos para impulsar cambios con perspectivas de mejora en su entorno más cercano.

2.6.2. Línea 2. Fortalecimiento de Capacidades de Educadores Comunitarios.

La formación de adultos dedicados al trabajo socioeducativo con niños y adolescentes, es considerada otra línea de trabajo de Pasa la Voz con ellos se empezó la labor desde el año 2006 cuando se consideró importante fortalecer las capacidades de los adultos vinculados a las organizaciones sociales que trabajan con niños, niñas y adolescentes para garantizar una adecuada atención de esta población en riesgo social.

En la publicación de la Asociación Civil Pasa La Voz (2019, p.23) se considera que, aunando esfuerzos y criterios, se lograrían brindar a estos niños y adolescentes intervenciones más efectivas, contextos más amables y condiciones más favorables para el aprendizaje, garantizando, entre todos, su desarrollo pleno e integral. Con esta idea, se propuso incidir en dichas instituciones, poniendo especial atención en los adultos responsables del acompañamiento y el cuidado de los estudiantes: Los tutores, promotores, facilitadores, operadores de niñez, madres/padres, tías/tíos sustitutos, educadores integrales, educadores de calle, etc.

Fue así que se generó una oferta formativa orientada al fortalecimiento de las capacidades de estos adultos tratando de ofrecer cursos prácticos y vivenciales, diseñados sobre la base de los intereses y las necesidades expresados por dichos adultos, en los que pudieran dotarse de recursos y habilidades básicas para acompañar mejor los procesos de desarrollo y aprendizaje de los estudiantes.

2.6.3.Línea 3. Incidencia Social y Política para el reconocimiento de la Educación Comunitaria

En 2012, Pasa La Voz como Asociación constató que, en Perú, la sociedad y el Estado desconocen sobre Educación Comunitaria, aunque está contemplada en el Art. 46 de la Ley General de Educación; las personas ni el gobierno promocionan iniciativas de este tipo, o valoran su aporte al desarrollo de los ciudadanos y a la construcción social del país.

Con esto, es importante comprender que no era suficiente la formación de los educadores comunitarios para asegurar que las organizaciones sociales brindaran un acompañamiento de mayor calidad a niños y adolescentes. Era imprescindible visibilizar la Educación Comunitaria y generar espacios para dar cabida a esta forma de educación en el sistema educativo, permitiendo así a los niños, niñas y adolescentes en riesgo social desplegarse hasta alcanzar su máximo potencial.

Así, en el año 2013, se creó una tercera línea de acción, para destinar tiempo y esfuerzos a promover, en alianza con otras instituciones del entorno, el reconocimiento de la Educación Comunitaria, como una educación fundamental para la formación integral de las personas y para la transformación social, y el reconocimiento de los educadores comunitarios, como profesionales de la educación y actores clave en estos procesos.

Con esta aspiración, se ha participado en la elaboración de políticas públicas, producido y difundido materiales para informar y sensibilizar a la población, organizando encuentros con representantes de la Sociedad Civil y el Estado, impulsado la creación de la Asociación de Educadoras y Educadores Comunitarios – Cusco (AEECC), e introducido un Curso de Educación Comunitaria en el ámbito académico formal.

2.7. Ejes Transversales de Pasa La Voz

Se basó en la revisión de documentos en los que se agrupan nociones, conceptos, prácticas ajenas locales y universales sistematizadas, y, fundamentalmente, en los doce últimos años de práctica institucional, replanteando el contenido de los ejes transversales de la siguiente manera:

2.7.1. Interculturalidad

Que comprende los siguientes aspectos:

- A) La práctica indispensable para la convivencia armónica basada en el conocimiento, respeto y reconocimiento de nuestras diferencias culturales.
- B) La revaloración de conocimientos, procedimientos, técnicas, prácticas, arte, ciencia, espiritualidad, en principio de la nuestra, y de todas las culturas ancestrales.
- C) La convivencia armónica, dialógica, simétrica, de etnias, pueblos, naciones, grupos culturales de toda naturaleza que comparten o no el mismo contexto geográfico.
- D) La diversidad que nos enriquece, opuesta a una cultura hegemónica que impone una visión de desarrollo basado en la posesión individual de capital monetario. Nos interesa el desarrollo humano integral.
- E) La complementariedad entre las culturas, para recoger elementos útiles al ser humano de cada cultura sin desvalorar ninguna, apuntando al crecimiento humano y sostenible y a la identidad.
- F) El diálogo entre culturas, mediante el cual es importante reconocerse, en principio, como parte de una cultura y tomar lo que nos ofrecen otros grupos culturales, enriqueciéndonos, pero sin perder identidad ni caer en el chauvinismo.
- G) Educar hacia una cultura de paz, es educar en sensibilidad.
- H) Educar basados en los saberes previos de nuestras poblaciones beneficiarias y devolviéndoles información y prácticas locales benéficas.

2.7.2. Desarrollo Sostenible

Entendemos el desarrollo sostenible los siguientes aspectos:

- A) La noción y práctica opuestas al extractivismo agresivo.
- B) La conciencia de equilibrio entre las especies.
- C) Preservar el equilibrio de nuestro planeta para prolongar la vida tal como la conocemos.
- D) Aprender a vivir en armonía con todas las formas de vida en el planeta tierra.
- E) Conocer, reconocer y devolverle vigencia a nociones y prácticas ancestrales o actuales de desarrollo sostenible.
- F) Educar para contrarrestar el consumismo. Educar hacia el saber decir “Me basta”
- G) Educar para contrarrestar el individualismo.

2.7.3. Complementariedad de Género.

Entendemos la conciencia de la complementariedad de género como:

- A) Educar en el concepto y la práctica de la complementariedad, no la separación o los privilegios de uno sobre cualquier otro género, nos interesa educar en equidad, en igualdad de oportunidades sociales.
- B) El conocimiento y reconocimiento de las semejanzas entre hombre y mujer, nuestras diferencias. No igualarnos desconociendo o perdiendo nuestra naturaleza.
- C) La igualdad de derechos, de responsabilidades, de trato, de expresión para hombres y mujeres, al margen de su opción sexual.
- D) El respeto a la identidad sexual de cada individuo.
- E) Educar en equilibrio entre emoción y razón para un mundo mejor.
- F) Educar en el respeto de los roles que asumen hombres y mujeres de acuerdo a la cultura a la que pertenecen sin imponer una sola visión y práctica al respecto. (OIT, 1987).

2.8. Estrategias Utilizadas por la Asociación Civil Pasa La Voz

2.8.1. Talleres.

Los talleres, permiten trabajar de manera conjunta habilidades de la comunicación, aspectos relacionados al desarrollo de la creatividad, aquellas actitudes y conocimientos que les permiten mejorar sus vidas; así mismo obtener el material necesario para la revista. Durante los años de funcionamiento de Pasa La Voz se realizaron talleres diferentes como: Creación literaria, artes plásticas, fotografía, diseño gráfico, computación básica, video, teatro y por supuesto periodismo, que se ha mantenido como la columna vertebral de la revista, debido a que es el taller que se encarga de abastecerla con artículos, entrevistas, reportajes elaborados por los/as participantes además de encargarse de la organización de la misma, a partir del año 2009 entran en funcionamiento los talleres de periodismo, fotografía, teatro y video contribuyendo desde sus inicios desarrollar habilidades participativas, por lo que se establecen de manera permanente estos talleres.

Las duraciones de los talleres fueron dos veces por semana en sesiones de dos horas, se realizaron en la mañana o en la tarde, los horarios se adaptaron a las rutinas diarias de la población. En cada taller participan un mínimo de 12 y un máximo de 20 participantes con algunas excepciones. La duración de los talleres fue por periodos de 3 meses, lo que significa que durante el año los participantes podían asistir a tres talleres, con el propósito de profundizar en mejorar las producciones periodísticas y trabajar con mayor profundidad desde el año 2012, se trabajan dos talleres al año con una duración de 5 meses y desde el año 2016 se trabajó un taller anual, lo que hizo posible profundizar la temática, además de buscar formas de expresión más significativas.

2.8.2. Revista

Pasa La Voz consideró que hacer revistas, sería una buena estrategia para visibilizar la vida de los niños, niñas y adolescentes en situaciones de riesgo con los cuales se trabaja,

para empoderarlos en la comunidad local, darles un reconocimiento social y para visibilizar los resultados del trabajo desarrollado en los talleres. Además, la revista desde la práctica de periodismo infantil presenta investigaciones sobre temas de interés y coyuntura de los niños, niñas y adolescentes desarrollados desde diferentes géneros periodísticos como la entrevista, el sondeo de opinión y el reportaje.

Por ello que desde su año de creación los fundadores de la Asociación decidieron las secciones de la revista, que se han ido modificando con el tiempo, quitando algunas y agregando otras, actualmente son estas las secciones que se consideran:

2.8.2.1. Niños al Poder.

Esta sección cumple una función doble: Por un lado, informar a nuestra población acerca de las problemáticas ligadas a la infancia y que tienen relación con el tema de la revista; y por otro, recoger las soluciones que plantean los niños, niñas y adolescentes con los que se trabajó, no importa si estas son factibles de llevar a cabo o parecen descabelladas; lo importante es que representen alternativas de solución.

2.8.2.2. La Página Fantasma.

Historias de fantasmas o historias sobrenaturales, vinculadas al tema de la revista.

2.8.2.3. La Misión Imposible.

En esta sección se transmitió la idea de que el periodismo abre puertas, que es posible comunicarse con quienes se propongan, todo lo imposible se hace posible, la creatividad y las herramientas de comunicación de estos tiempos se convierten en nuestros aliados.

2.8.2.4. El Último Paradero.

Para lo se recibieron los aportes de los colaboradores locales, nacionales e internacionales respondiendo una pregunta planteada por las niñas, niños y adolescentes de Pasa La Voz para generar un vínculo real y concreto entre la comunidad de NNA y

generar un intercambio entre Niñas, niños y adolescentes de diferentes partes del mundo que envíen material.

2.8.2.5. Zona Libre.

Recogen las opiniones y puntos de vista los niños, niñas y adolescentes, que se expresan libremente a partir de una pregunta o tema.

2.8.2.6. Rincón de las Ideas Locas.

Esta sección es producto de la actividad creativa formulada entre los profesores y adolescentes y jóvenes que vincule al colectivo de niños, niñas y adolescentes con los que se trabajó y a estos con la comunidad y que se pueda repetir o adaptar entre nuestros lectores.

2.8.2.7. Hatun Qosqoruna

Esta sección de la revista se encarga de revalorar a personajes cusqueños que marcaron la diferencia en la ciudad, se narra la labor que realizaron y transmitiendo el impacto que esta labor significa en la actualidad.

2.8.2.8. Reportaje Central

Sección imprescindible de la revista en la que se desarrolla el tema principal de la misma a través de la investigación realizada por los niños, niñas y adolescentes participantes del taller de periodismo.

2.8.2.9. Lista de Revistas Publicadas

La revista Pasa La Voz fue publicada de forma periódica (dos veces al año), éste es el listado de revistas y año de publicación desde su fundación hasta el año 2016, posterior a ello se decidió no seguir con la publicación por falta de presupuesto:

- a) La revista 0 se realizó con en el tema: Yo y mi barrio, 2005.
- b) Revista 1, tema: Las tradiciones del Cusco, 2006.
- c) Revista 2, tema: El trabajo infantil, 2008.

- d) Revista 3, tema: El amor y la violencia, 2008.
- e) Revista 4, tema: Verdad o mentira, 2008.
- f) Revista 5, tema: Pobreza y riqueza 2009.
- g) Revista 6, tema: El futuro, 2009.

Revistas realizadas desde la participación e incorporación laboral:

- a) Revista 7, tema: La amistad, 2010.
- b) Revista 8, tema: El amor, 2011
- c) Revista 9, tema: La música, 2011
- d) Revista 10, tema: Gastronomía, 2011
- e) Revista 11, tema: Danza, 2011
- f) Revista 12, tema: La muerte 2012
- g) Revista 13, tema: Moda, 2012
- h) Revista 14, tema: Redes sociales, 2013
- i) Revista 15, tema: Identidad cultural, 2013
- j) Revista 16, tema: Adolescencia, 2014
- k) Revista 17, tema: Educación comunitaria, 2014
- l) Revista 18, tema: 10 años de Pasa La Voz, 2015
- m) Revista 19, tema: Causas, 2015
- n) Revista 20: Revistín de Pasa La Voz

2.8.4. Actividades de Integración.

Como su nombre lo indica, estas actividades se realizan para integrar a todos y todas los/as participantes de los talleres, se realizaron en Pasa La Voz desde el año 2009 (dos veces al año), en sus primeros años se conectó esta actividad con fiestas /o costumbres cusqueñas,

es así que se realizaron huatias, paseo de cometas, ofrenda a la Pachamama, fiesta de la cruz, dirigiéndose a algún lugar del campo o que tenga áreas verdes.

Desde el año 2010 en adelante el equipo de trabajo de Pasa La Voz tomando en cuenta la opinión de los niños, adolescentes y jóvenes participantes decidió aprovechar esta actividad para desestresarse, animar e integrar a los niños, niñas y adolescentes llevando a cabo ginkanas, juegos, deportes, entre otras cosas que les permita socializar entre ellos, así realizamos juegos y dinámicas cooperativas, de trabajo en equipo.

2.8.5. Visitas

Esta estrategia aplicada principalmente por el taller de periodismo que consistió en realizar visitas a diferentes lugares culturales, educativos para que los participantes realicen sus investigaciones, sus entrevistas, reportajes, pero también para conocer más sobre la cultura. En el tiempo de desarrollo de la experiencia, se visitó el museo Inka, museo de Santa Catalina, museo Pachacútec, museo del chocolate, la feria del libro, espectáculos teatrales, musicales etc. Estas salidas permitieron a los adolescentes y jóvenes participar y conocer realidades distintas, personas distintas, además esta estrategia permitió tener sesiones de trabajo vivenciales.

2.8.6. Causas

Comenzaron a realizarse desde el año 2015 y consiste en direccionar nuestro trabajo no sólo a investigar un tema en específico para la revista sino también con el objetivo de “trascender” y ser agentes de cambio para contribuir a la solución de un problema identificado y que afecta a sus pares utilizando todas herramientas y formatos que nos brindan el periodismo y la comunicación. Entre las causas se encuentran campañas comunicativas de sensibilización.

2.9. Metodología de Pasa La Voz

El taller se llevó a cabo 2 veces por semana en sesiones de dos horas con 4 grupos paralelos, dos en turno mañana y 2 en turno tarde, el trabajo con los niños, niñas y adolescentes se realizó martes y jueves o miércoles y viernes, la metodología empleada fue participativa, vivencial y lúdica.

2.9.1. Participativa

El primer requisito que se solicitó para inscribir a los niños, niñas y adolescentes en el taller es que su participación sea libre, voluntaria, esto permite que desde la primera sesión los participantes tomen decisiones que van desde consensuar las normas de convivencia, elegir los temas periodísticos que investigarán para la revista, decidir actividades, personas, espacios que quieran conocer o realizar para que luego puedan elegir las acciones que implementarán para dar a conocer su opinión sobre el tema elegido.

2.9.2. Vivencial

Se planteó situaciones para que los NNA (niños, niñas y adolescentes) tengan que enfrentarse a diferentes situaciones, tomar decisiones, fracasar y aprender del fracaso, asumir responsabilidades y cooperar. El rol que desempeño como educadora del taller se basa en fomentar la reflexión de los participantes para convertirla en aprendizaje y enseñarle a aplicar su experiencia adquirida, a situaciones similares.

2.9.3. Lúdica

Entre los recursos que se empleo para la enseñanza del periodismo fue fomentar el aprendizaje a través de juegos y dinámicas adaptadas a la población con la que se trabajó, por ejemplo la dinámica: Conferencia de prensa sirve para practicar la formulación de preguntas abiertas y cerradas, igualmente al entrevistar estamos entrenando nuestra habilidades de la comunicación pues practicamos la escucha activa, hacer énfasis en que un

periodista tiene que estar atento a todas las respuestas del entrevistado así como las preguntas para finalmente aprender a seleccionar la información relevante, analizarla y sintetizarla para lograr una nota periodística atractiva y sobre todo escrita en sus propias palabras lo que la hará comprensiva por sus pares.

Además, en Pasa La Voz se construyó una metodología de trabajo, la cual puede ser replicada en otros espacios, ciudades o países, dividiendo el trabajo realizado en los talleres de Pasa La Voz, esta información está contenida en la publicación "Pasa La Voz Catorce años y su experiencia en educación comunitaria en la región del Cusco" que es de elaboración colectiva de todos los trabajadores, en ella está incluida la división del trabajo en 4 etapas:

2.9.4. Etapas del Trabajo en los Talleres

Que comprende las siguientes etapas:

2.9.4.1. Primera Etapa: Todos Para Uno y Uno Para Todos.

A través de dinámicas de confianza se comenzó a crear un clima de seguridad entre los participantes que es la base para el trabajo en equipo, luego trabajamos individualmente con los participantes para que realicen un auto reconocimiento de sus habilidades, talentos, fortalezas, debilidades, propiciamos el trabajo en equipo y el rol que cumple cada participante en él.

2.9.4.2. Segunda Etapa: Mapeo.

Una vez que la persona se conoce mejor, reconoce las capacidades, fortalezas, acepta errores y puede trabajar en equipo se procede a mapear para identificar en que problema social incidiremos y que cambio social queremos lograr.

2.9.4.3. Tercera Etapa: ¡A la Acción!

En esta etapa se profundizó en la técnica periodística antes narrada, en conceptos y prácticas para la realización de audiovisuales como, planos, movimientos de la cámara, guion técnico, literario, story board., entre otros. Se brindó conocimientos técnicos en base al producto que elijan realizar.

2.9.4.4. Cuarta etapa: Déjame Que Te Cuente.

Se difundió el trabajo realizado de acuerdo a las posibilidades, por ejemplo, en ferias, en conversatorios, en el internet mediante el Youtube.

2.9.5. La Evaluación

Se realizó la evaluación, tanto a nivel de técnica como de habilidades, para ello elaboramos fichas con indicadores progresivos, es decir que las fichas son aplicadas después de cada etapa de trabajo para ver el progreso de los participantes, las fichas con los mismos indicadores son trianguladas, es decir evaluadas por tres personas: Ellos mismos, sus educadores o psicólogos y por mi persona como comunicadora responsable de todo el proceso, incluimos las fichas en los anexos.

2.9.6. Estructura de las Sesiones

2.9.6.1. Experiencia Previa

Espacio utilizado para realizar juegos y dinámicas para destensar a las y los participantes, aquí incluimos dinámicas rompe hielo, para propiciar el trabajo en grupo y juegos cooperativos.

2.9.6.2. Experiencia Directa

Se presenta el tema a trabajar a través de material audiovisual y/o dinámicas para desarrollar el tema. Luego de la teoría se pasó a la práctica.

2.9.6.3. Análisis de la Sesión

Se propició la intervención de todos los participantes para analizar el tema trabajado, reflexionar sobre las formas en que se puede utilizar y en que puede ayudar para la vida.

2.9.6.4. Síntesis Colectiva.

Se organizó y relacionó todo lo trabajado entre todos, durante las diferentes etapas realizadas.

2.9.6.4. Conclusión Final.

Llegando a un acuerdo final sobre lo trabajado, además se asume que ésta es una estructura general, que hubo sesiones en las que el trabajo que no incluyó todas las partes como el visionado de películas y las visitas realizadas.

2.9.7. Nuestra Población Objetivo

Como se definió antes, Pasa La Voz trabajó con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social de entre 6 a 24 años en grupos diferenciados. Para mayor precisión de la población se describe a continuación de manera brevemente cada grupo.

2.9.7.1. Niños, Niñas y Adolescentes Institucionalizados en Centros de Atención Residencial (CAR).

Esta grupo fue la población mayoritaria de la Asociación Pasa La Voz, son los niños, niñas y adolescentes que viven temporalmente en centros que los acogen y les brindan una atención integral, muchos se encuentran en situación de abandono total mientras otros pueden ser re incorporados a sus familias o permanecen en las instituciones que los acogen para acceder a mejores oportunidades educativas.

En muchos casos recién se encuentran aprendiendo a leer y escribir, son niños, niñas y adolescentes tímidos en su mayoría, los más pequeños son traviesos, inquietos con

muchas ganas de conocer, explorar, salir de sus encierros, conocer nuevas realidades, vivir nuevas experiencias, valoran los talleres que les brindamos porque para ellos es un escape a la vida rutinaria que tienen en el CAR en el que viven.

2.9.7.2. Niños, Niñas y Adolescentes Trabajadores.

Esta población está conformada por niños y niñas trabajadores del mercado de Vinocanchón, que asisten al programa de educadores de calle del INABIF (Instituto Nacional del Bienestar Infantil y Familiar), son niños, niñas y adolescentes más independientes que muchas veces viven solos, en su mayoría son de provincias, son responsables con su trabajo y por ello muchas veces faltan al taller pues priorizan el trabajo que es su fuente de vida , es por eso que debemos tomar especial importancia en la convocatoria que realizamos con ellos, adaptándonos a sus horarios de trabajo y ofreciéndoles facilidades cuando deban faltar.

2.9.7.3. Niños, Niñas y Adolescentes de Zonas Urbano Marginales (prevención).

Estos son niñas, niños y adolescentes agrupados por alguna organización o que vienen solos a contactarse con la asociación Pasa La Voz para participar en los talleres, son de escasos recursos económicos y muchas veces también ayudan a trabajar a sus padres, por ello son niños, niñas y adolescentes que están muy pendientes de su familia y de los permisos que sus padres les otorgan para las actividades del taller.

También en este grupo para realizar un trabajo de prevención se trabajó con estudiantes de instituciones educativas (II.EE) estatales a los cuales se brindó talleres como parte de su estructura curricular, se trabajó con las instituciones educativas Real San Francisco de Borja (segundo y tercero de secundaria) y Nuestra Señora de la Natividad Progreso (sexto de primaria y primero de secundaria). Esta población en su mayoría está pendiente de su rendimiento escolar y al inicio no le dan importancia al

taller, sin embargo, con el tiempo le encuentran el gusto y el beneficio por lo que ponen su empeño.

2.9.7.4. Adolescentes Infractores de la Ley Penal.

Este grupo comprende al Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle que es el único Centro de Cusco que acoge a ésta población, en él permanecen adolescentes y jóvenes de toda la región de Cusco, Apurímac y Madre de Dios que han cometido alguna infracción penal como robo, narcotráfico, violación, asesinato, secuestro, las edades van desde los 14 años hasta los 27 ahora que la ley incrementó a 10 años la pena máxima para adolescentes infractores.

Generalmente se trabajó con los adolescentes y jóvenes que tienen mayor condena, para que puedan quedarse durante todo el taller, ellos pasaron por este proceso de rehabilitación, son niños, niñas y adolescentes extrovertidos, amables, con muchas ganas de trabajar que reconocen la infracción que cometieron.

Capítulo III: Taller de Periodismo Participativo con Niños, niña y adolescentes en situación de riesgo social

En la Asociación Civil Pasa la Voz, durante 8 años se diseñó, ejecutó y evaluó la: “Experiencia de periodismo participativo con niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación de riesgo social” que son provenientes de instituciones y organizaciones que trabajan con la infancia en situación de riesgo en general y con NNA (niños, niñas, adolescentes) institucionalizados en particular.

Denominamos NNA institucionalizados a los y las que están en custodia del estado debido a que fueron abandonados, maltratados en sus hogares o quedaron huérfanos y que forman parte de la situación en riesgo, también trabajamos con NNA del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle.

3.1. Experiencia de trabajo desde la enseñanza del periodismo

Desde la creación de Pasa La Voz se han trabajado talleres participativos en los que los niños, niñas y adolescentes que desean participar lo han hecho libremente, es así que desde la labor periodística se diseñó, ejecuto y evaluó este taller que permitió a los participantes conocer más sobre la experiencia en periodismo y la finalidad de la asociación.

Para realizar esta labor se tomaron en consideración lo aprendido en mi formación universitaria en la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación, donde se desarrolló cursos de periodismo educativo. El primer reto que se presentó fue continuar la elaboración de una revista que transmita las opiniones, intereses de información de las niñas, niños y adolescentes mediante investigaciones periodísticas rigurosas transmitidas de forma amigable. Por ello era lo primero que debían aprender esta población, debido a la

importancia de la labor periodística y el rol que cumplen los periodistas en la sociedad definiendo el perfil del periodista con ejercicios lúdicos y participativos.

Además los niños, niñas y adolescentes aprendieron a realizar producciones escritas transmitiendo lo que quieren comunicar de forma oral y escrita, eso les ayuda a desenvolverse, hasta que ganan seguridad, incrementando su autoestima y sus habilidades de la comunicación (capacidad para enviar, recibir, elaborar y emitir información, ideas, opiniones y actitudes).

El periodismo que se desarrolló hasta el año 2014 fue principalmente, periodismo escrito, transmitiendo a las y los participantes las técnicas periodísticas mencionadas principalmente con la finalidad de realizar una producción para la revista de Pasa La Voz, a la vez se redactó junto a los participantes otras secciones de la revista como la página fantasma, misión imposible, niños al poder y el rincón de las ideas locas, adicionalmente en reiteradas ocasiones tuvimos la función de redactar el editorial.

El trabajo que se realizó con los NNA fue colectivo, trabajaron en grupo sus producciones finales aprendiendo a tolerarse y respetarse. El Taller de periodismo también permitió conocer otras realidades diferentes a la suya, analizando, comparando y proponiendo sus puntos de vista.

3.2. Objetivos del Taller de Periodismo

3.2.1. Objetivo General del Taller de Periodismo

Desarrollar habilidades de la comunicación a través del periodismo y diversificar las posibilidades expresivas de los/las niños, niñas y adolescentes, facilitando su acceso a las formas de comunicación que ofrece el periodismo, tomando una posición crítica frente a los hechos investigados, respetando posiciones y opiniones de los demás.

3.2.2. Objetivos Específicos de taller de Periodismo

- Conocer conceptos básicos de periodismo y géneros periodísticos.
- Redactar adecuadamente los géneros periodísticos trabajados, respetando sus estructuras.
- Aprender a investigar para realizar sus producciones.
- Producir textos colectivos e individuales
- Participar en la producción y elaboración de una revista.
- Participa en la producción y elaboración de 5 boletines.
- Brindar su opinión crítica frente a hechos investigados.
- Asumir la responsabilidad de comunicar una información con responsabilidad y veracidad frente a un hecho.
- Aprender a incorporar puntos de vista diferentes para abordar un mismo conocimiento.
- Trabajar en equipo para lograr una causa o proyecto en común.

3.2.3. Indicadores del Taller

- Participa activamente en las sesiones del taller.
- Utiliza la estructura de una noticia en sus producciones.
- Utiliza la estructura de una entrevista en sus producciones.
- Utiliza adecuadamente sondeos de opinión en sus producciones.
- Utiliza la estructura de un reportaje en sus producciones.
- Utiliza la estructura de una crónica en sus producciones.
- Utiliza la estructura de un artículo periodístico en sus producciones.
- Utiliza adecuadamente fotografías para ilustrar sus producciones.
- Planifica antes de realizar sus producciones, tomando en cuenta sus objetivos, temporalidad y pertinencia.

- Propone temas de investigación, planteando ideas y organiza la información.
- Elabora sus producciones para incorporarlas en boletines y una revista.
- Plasma su punto de vista en las producciones que realiza.
- Asume una posición crítica de la realidad.
- Defiende sus puntos de vista de manera adecuada y respetando la opinión de los demás.
- Expresa sus sentimientos en sus producciones.
- Relata los hechos de sus investigaciones periodísticas con responsabilidad y respeto.
- Utiliza un lenguaje adecuado en sus producciones.
- Mejora su ortografía.
- Trabaja en equipo junto a sus compañeros/as.

3.2.4. Organizaciones con las que se trabajo

3.2.4.1. Centros de Atención Residencial.

- Programa Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF): Jesús Mi Luz, Buen Pastor, Aldea Juan Pablo II.
- Beneficencia Pública del Cusco: María Salomé Ferro, San Judas chico, Casa Acogida Virgen Natividad (rescatadas de la trata de personas).

3.2.4.2. Centros de Atención Residencial Privados.

- San Pedro, Centro de Atención Integral para las trabajadoras del hogar (CAITH) Yanapanakusun, Aldeas Infantiles SOS, Amantani, Albergue Amantani Ccorca, Casa Acogida para Madres Adolescentes Mantay.

3.2.4.3. Instituciones Educativas.

- Estatales: Real San Francisco de Borja y Nuestra señora de la Natividad de Progreso 50731.

3.2.4.4. Centros de Atención Diurna.

- Programa Nacional para el Bienestar Familiar (INABIF): Centro de Desarrollo integral para la Familia (CEDIF) Wanchaq.
- Posada de la Amistad.

3.2.4.5. Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

- Programa de educadores de calle del Mercado de Vino canchón.

3.2.4.6. Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación.

Marcavalle – Cusco

3.2.5. Metodología del Taller de Periodismo participativo.

Para realizar el taller de periodismo participativo con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social, asumimos la metodología planteada por Pasa La Voz y que fue creada y enriquecida por los profesores de todos los talleres ofrecidos que se divide en cuatro etapas ya mencionadas y que combinaron características particulares del periodismo, además de tomar en cuenta que las habilidades expresivas y de la comunicación son las que en su mayoría vamos a desarrollar.

Es así que además de que el taller era lúdico en todas las sesiones, se tomaron en consideración vivencias para el aprendizaje de las niñas, niños y adolescentes para que puedan brindar sus opiniones y participar, también utilizamos las siguientes técnicas para lograr sus aprendizajes:

3.2.5.1. La investigación.

Mediante el cual los niños, niñas y adolescentes aprendieron a identificar situaciones y personas determinadas que les pueden dar información para redactar sus noticias, entrevistar y realizar su reportaje, comenzamos a entrevistar desde las primeras

sesiones para trabajar la noticia, entrevista, sondeo de opinión y reportaje. Además, descubren información relevante sobre un hecho o suceso.

3.2.5.2. El diario de notas.

Cada participante en las primeras sesiones recibió un diario que debe usar para escribir las notas sobre los conceptos del taller y además los datos sobre las investigaciones realizadas, este diario fue muy útil pues al final del taller les servía para redactar sus crónicas sobre todo lo realizado.

3.2.5.3. Las normas de convivencia.

En la primera sesión se implementaron las normas de convivencia de acuerdo a lo expresado por los participantes, teniendo cuidado de que sean normas que busquen el respeto entre los participantes y la educadora, además priorizaron el respeto por el espacio en el que trabajamos y los equipos utilizados.

3.2.6. Géneros Periodístico trabajados

De acuerdo a la metodología utilizada, realizamos la elección de los géneros periodísticos que se trabajaron, dependiendo del grupo, para ello se consideró la edad, año de estudios, origen, lengua natal, para determinar qué género y cómo lo abordamos. Una vez decidido que géneros trabajar se procedía a la explicación de la siguiente manera:

3.2.6.1. La noticia.

Para hablar sobre la noticia, se realizó una actividad previa como jugar algún deporte (Fútbol, vóley) o algún recorrido por el entorno donde llevamos a cabo el taller buscando información relevante, puede ser en afiche, mirando muy atentamente a su alrededor, luego en el grupo comentan brevemente lo que se vivió. En el caso del fútbol que equipo ganó el partido, quienes metieron los goles, etc. y en caso del recorrido

comparten la información que vieron en los afiches o algún hecho peculiar que observaron. Además, se observó noticias y se realizó lectura de periódicos de circulación local. Luego tomando en cuenta la experiencia vivida mediante lluvia de ideas se obtuvo conceptos en común.

La noticia es un género periodístico informativo, el que consiste en tener información sobre un hecho o un conjunto de hechos que ocurre dentro de una comunidad, sociedad o ámbito específico, resulta relevante, novedosa o inusual, se caracteriza por su inmediatez. Luego se trabajó el concepto las partes de la noticia, especialmente el LEAD, respondieron a las preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? En el primer párrafo, ¿por qué? En el segundo párrafo y ¿para qué? En el tercer párrafo que además narra detalles adicionales, utilizan la pirámide invertida, realizan su primer párrafo, jerarquizan la información obtenida y redactan dos párrafos más, finalmente crean un titular. La sesión termina cuando cada participante del taller ha redactado una noticia de su elección de forma correcta. Cebrián (1992).

3.2.6.2. La Entrevista.

El tema se dio a conocer de la forma más sencilla posible, igualmente partiendo de sus conocimientos previos. Se explicó que una entrevista es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar.

Según, Fernández (2003) una entrevista es recíproca, donde el entrevistado utiliza una técnica de recolección mediante una interrogación estructurada o una conversación totalmente libre; en ambos casos se utiliza un formulario o esquema con preguntas o cuestiones para enfocar la charla que sirven como guía. Es por esto, que los participantes del taller identifican dos roles claros, el del **entrevistador** y el del **entrevistado**

Se trabajó este tema enlazándolo con el desarrollo de las habilidades de la comunicación, , especialmente con la escucha activa, como componente principal del desarrollo de estas habilidades.

La escucha activa permite tener una comunicación clara y objetiva, demuestra al hablante que el oyente le ha entendido, lo mismo que en una entrevista donde el entrevistador debe permanecer todo el tiempo atento/a para comprender las respuestas CISE (2008) y poder realizar una entrevista en la que logre obtener la información que desee y formular oportunamente re preguntas además de no caer en errores como repetir la pregunta. En la escucha activa como en la entrevista también se parafrasea. Si alguna parte llama la atención, se puede resaltar las palabras que más impactaron. Es una forma de dirigir la conversación, porque el receptor va a ampliar la información sobre lo que se subrayó, asimismo se formula preguntas abiertas y cerradas.

La metodología que se utilizó fue participativa, vivencial y lúdica, es por ello que para trabajar la entrevista se introdujo el tema mediante la dinámica denominada: Conferencia de prensa, en la que elegimos a un participante quien secretamente tiene que pensar en un personaje mujer o varón que sea conocido por los demás participantes y simular que está en su conferencia de prensa, luego al resto del grupo que serán los periodistas se les pide que por turnos formulen preguntas cerradas para adivinar qué personaje es, así preguntan ordenadamente hasta que alguien adivina.

Al inicio a los/as participantes del taller se les complica formular preguntas cerradas, pero con la práctica aprenden hasta que rápidamente adivinan los personajes. Se realizó ésta misma dinámica con preguntas abiertas, igualmente al inicio les cuesta formular las preguntas hasta que se acostumbran y finalmente entienden la diferencia entre las preguntas abiertas y cerradas.

Para practicar, los participantes del taller se entrevistan entre ellos, luego a las personas de su entorno como la directora del centro de atención residencial o algún educador, luego salimos a la calle a entrevistar a algún personaje local o recibimos la visita de alguno, hasta que realizan el trabajo final de entrevistar para el reportaje de la revista.

3.2.6.3. Sondeo de Opinión

Este es un género periodístico de opinión mediante el cual se formula una o varias preguntas para conocer la opinión de la población o de los actores implicados en un tema determinado. A los participantes del taller les encanta trabajar ya que salen a espacios abiertos como calles, avenidas, parques en las que sondean a las personas de acuerdo a la pregunta o preguntas que previamente han formulado y que tienen que ver con el tema de la revista aunque para practicar dentro del taller preguntan a sus compañeros sobre el tema que desean, las preguntas que realizamos varían, pueden ser preguntas coyunturales o de interés de las niñas y niños, por ejemplo sus opiniones sobre las autoridades políticas, el fútbol, la gastronomía. Aquí también emplean las habilidades que aprendieron al entrevistar como la formulación de preguntas y escucha activa.

3.2.6.4. Reportaje

El reportaje es un género periodístico en el que se desarrolla extensamente un tema de interés general. Existen reportajes sobre personas, acontecimientos, lugares, entre otros, lo importante es que aborden una temática real que preocupe a los ciudadanos, en este caso que preocupe o interese a los participantes del taller. Se puede encontrar reportajes científicos, explicativos, de investigación, de interés humano, narrativo, interpretativo o autobiográfico.

En base a éste concepto sencillo se comenzó a trabajar con la siguiente secuencia:

- Elección del tema.
- Definición de nuestras fuentes de información: Elaboración de un plan.
- División del trabajo: Quienes entrevistan, quienes realizan el sondeo, quienes toman las fotografías.
- Ejecución del trabajo.
- Transcripción de la información obtenida y la analizamos.
- Lectura de la producción final.
- Elección de las fotografías que acompañarán el trabajo.
- Presentación de la producción final.

3.2.6.5. Crónica.

Este es el segundo género periodístico de opinión que se trabajó, al culminar el taller, después de la explicación les pedimos que narren cronológicamente lo realizado, en base a sus textos trabajamos una crónica con cada uno de los participantes y finalmente uniendo el trabajo de todos realizamos una crónica grupal para presentarla en la clausura o cierre de talleres.

A continuación, se presenta una tabla que señala que indicadores se cumplieron de acuerdo al género periodístico trabajado:

Tabla 1

Cuadro de cumplimiento de indicadores de acuerdo a cada género periodístico trabajado.

<i>Indicadores / Géneros Periodísticos</i>	<i>Noticia</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Sondeo de opinión</i>	<i>Crónica</i>	<i>Reportaje</i>
Participa activamente en las sesiones del taller	X	X	X	X	X
Utiliza la estructura de una noticia	X				
Utiliza la estructura de una entrevista		X			
Utiliza adecuadamente sondeos de opinión			X		
Utiliza la estructura de un reportaje					X
Utiliza la estructura de una crónica				X	
Utiliza adecuadamente fotografías en sus producciones					X
Planifica antes de realizar sus producciones	X	X	X	X	X
Plasma su punto de vista		X	X		X
Asume una posición crítica de la realidad		X		X	X
Definen su punto de vista adecuadamente y respetando opiniones					X
Expresa sus sentimientos en sus producciones		X		X	X
Relata los hechos de investigación periodística con responsabilidad y respeto	X	X	X	X	X
Utiliza un lenguaje adecuado en sus producciones	X	X	X	X	X
Mejora su ortografía	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia (2018)

Se observa que algunos indicadores se desarrollan con sólo un género periodístico mientras que 5 indicadores se cumplen desarrollando 5 géneros periodísticos, estos son: Participa activamente en la sesión del taller, planifica antes de realizar sus producciones,

relata los hechos de investigación periodística con responsabilidad y respeto, utiliza un lenguaje adecuado en sus producciones y mejora su ortografía que son transversales a todos los géneros, es decir que se trabajan en cada sesión planteada.

3.2.8. Elaborando la Revista “Pasa la Voz”.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, la elaboración de la revista corrió a cargo del taller de periodismo, como profesora responsable del taller desde que ingresé a trabajar, en el año 2010, se continuó con la secuencia en el número 7 de la revista que llevó el título de “La amistad”. El procedimiento realizado para trabajar cada número es el siguiente:

3.2.8.1. Eligiendo el Tema.

La revista fue completamente participativa y aunque no se tenía un equipo editorial conformado por niñas, niños y adolescentes, todas/os los participantes tenían voz y voto, nos encargamos de recoger los temas propuestos por las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para luego realizar una encuesta en la que el tema elegido por mayoría de votos era el abordado por la revista, así trabajamos diversos temas como la amistad, el amor, las danzas, la adolescencia, gastronomía, entre otros.

3.2.8.2. Repartiendo Secciones de la Revista.

De acuerdo a las secciones de la revista y al tema elegido se procedió a repartir las secciones que trabajará cada taller estando el reportaje central siempre a cargo del taller de periodismo. El editorial era realizado por cualquier miembro del equipo de trabajadores y las demás secciones eran distribuidas entre todos, cabe resaltar que el taller de periodismo también se encargaba de realizar otras secciones como la página fantasma, misión imposible, etc.

3.2.8.3. *Elaborando contenidos*

Los contenidos se elaboraban durante el ciclo de talleres, mi labor periodística era responder las preguntas y asesorar a los demás trabajadores en la realización de sus artículos para la revista. Para producir los textos realizamos la investigación previa sobre el tema para tener una base desde la cual empezar el trabajo con los participantes, esta investigación la realizamos buscando información en libros, contactando con personas para entrevistarlas elaborando textos previos.

3.2.8.4. *Corrección de textos.*

Además, se tuvo la responsabilidad de corregir los textos con rigurosidad para evitar errores de redacción y de contenido, corroborando la información vertida y corrigiendo la ortografía, pero manteniendo el estilo de redacción de los niños, niñas y adolescentes participantes.

A) Corrección de diagramación y sugerencias finales.

Después de corregido el texto, éste era enviado para su diagramación en Holanda y devuelto para realizar las últimas correcciones, es así que organizamos reuniones con todo el equipo de trabajo para recoger sus opiniones y sugerencias.

La diagramación fue totalmente juvenil a todo color, cada número de la revista de ellas tenía un color de fondo determinado que lo elegimos en la reunión para la diagramación, el tamaño de la revista es oficio (216 x 356 mm) y el tipo de letra varía de acuerdo a la sección de la revista, pero el tamaño de la letra es de 12 puntos en promedio. Con todo esto definido se culmina el proceso de edición de la revista.

B) Distribución

Después de terminada la revista, se procedía a la distribución, el tiraje de cada número variaba entre un millar y medio millar, para la parte de distribución se entregó cincuenta revistas a cada institución u organización con la que se trabajó, también se distribuyeron las revistas a otras asociaciones y bibliotecas comunales que trabajan con niñas, niños y adolescentes que hasta hoy siguen conservándolos.

3.2.9. El Boletín Chaski

Parte de las funciones periodísticas que se cumplió fue de diseñar el contenido del boletín “Chaski” que fue una publicación donde se recogió y brindó información entre talleres. El Chaski tuvo un espacio en que cada taller contaba lo que estaba realizando, además de un espacio en el cual los participantes mandaban saludos. En dicho medio la labor que se realizó consistió en recopilar el contenido, corregirlo, diagramar e imprimir el boletín en hojas bond A4, en formato tríptico, el boletín incluía letras y fotografías.

3.2.10. Videos Educativos

Parte del trabajo que se realizó fue la elaboración de videos educativos, utilizando para ello diferentes géneros de video como el documental, el ficcionado, el videoclip, spot. Videos elaborados participativamente con mensajes educativos sobre temas elegidos por los niños, niñas y adolescentes.

3.2.10.1. Presentado los Contenidos Técnicos.

De forma expositiva se transmitió a las y los participantes del taller de periodismo conocimientos sobre el video, en que momentos se utiliza, que géneros existe, los planos, ángulos y movimientos de la cámara todo ello transmitido de forma sencilla, básica. Los siguientes son los aspectos contemplados:

- Entre los **planos** se enseñó ocho: Plano panorámico, general, entero, americano, medio, primer plano, primer primerísimo plano y plano de detalle.
- Entre los **ángulos** se enseñó: Normal, picado, contrapicado y cenital.
- Entre los **movimientos físicos** de la cámara explicamos cómo realizar: Paneo de izquierda a derecha viceversa, travelling, tilt up y tilt down y en los **movimientos ópticos** es zoom in y zoom out, aunque no los recomendamos mucho.

3.2.10.2. Eligiendo el Tema y el Género del Video.

A través de la realización de, mapeo, escogemos el tema partiendo de los problemas sociales que identifiquen las y los participantes, luego elegimos el género del video que deseamos realizar de acuerdo a las posibilidades que tenemos para hacerlo tanto técnicas (equipos, locaciones) como recursos económicos y tiempo. En esta parte del proceso, realizamos las funciones de producción y asesoría del video.

3.2.10.3. Guion literario y técnico

Es la parte crucial del proceso de elaboración de un argumento que luego se adecua al formato de guion técnico, terminado este proceso, se colocaron los planos, movimientos y ángulos de la cámara que se utilizaron. Se realizó en un formato simple junto a los participantes, se cumplió la función de dirección del video, compartida con uno o dos adolescentes, los detalles del video como actores principales y secundarios, vestuario, utilería, locaciones (se utilizó guiones los cuales se consideran en el apéndice.

3.2.10.4. Filmación del video.

Se dividió el equipo en grupos de trabajo junto a los/as directores del video, organizándose de la siguiente manera:

- A) Realización de la producción del video
- B) Responsables de la actuación frente a cámara

- C) Responsables del manejo de las cámaras y el registro para la filmación
- D) Responsables del script, quienes llevaron el control de la continuidad narrativa y técnica de la filmación.
- E) Responsable de la claqueta.
- F) Sonidistas.

3.2.10.5. Edición del video

Para la edición del video se requirió de los servicios de un comunicador social, quien basándose en el guion técnico, los pauteos realizados, organizó lo trabajado y en base a la aprobación de los participantes, se sugería cambios; el proceso se repitió hasta que las niñas, niños y adolescentes quedaron conformes con su producción.

Capítulo IV: Resultados esperados y resultados logrados

4.1. Resultados esperados y alcanzados

Se cumplió con el objetivo de realizar producciones periodísticas como producto de los talleres de Periodismo y otros, en los cuales participaron niñas, niños y adolescentes, desarrollando diversas habilidades comunicativas, como son la expresión oral, gestual y comprensión de textos, también habilidades para la vida como son el trabajo en equipo, autonomía, capacidad de resolver problemas, toma de decisiones, entre otros. Todo ello se consiguió con la ejecución, seguimiento, monitoreo y compromiso que el equipo desplegó en la Asociación Pasa La Voz.

A continuación se detallan los resultados esperados y logros alcanzado de manera más específica:

4.1.1. Confianza en Sí Mismos

Tabla 2

Generación de Confianza en Sí mismos

<i>Resultados esperados</i>	<i>Resultados logrados</i>
A través del conocimiento de ellos mismos, de lo que les gusta, de lo que saben hacer, ampliaron su conocimiento generando que sientan mayor confianza. Esto derivó en un mejor desenvolvimiento, se expresaban y comunicaban más, comprobaron a partir de la experiencia, que son capaces de resolver situaciones.	El periodismo nos permite que los Niños, Niñas y Adolescentes tengan mayor confianza en sí mismos , conozcan más respecto a la realidad y ellos mismos, investigando para obtener noticias, elaborando sus guías de preguntas elaboran sus entrevistas y sondeos de opinión empezando a preguntarse a ellos mismos sobre su realidad, enfrentan y resuelven situaciones imprevistas que a veces impiden el normal desarrollo de su trabajo periodístico pero que al enfrentar
Fueron también descubriendo sus habilidades y talentos, conociéndose mejor; se sintieron valorados por sus compañeros y por el adulto referente, comprobaron que	

son capaces de enfrentar y resolver positivamente estas situaciones aprenden a situaciones diversas y complejas. confiar en sí mismos.

Construyendo así un concepto de sí mismos más amplio y positivo, habiéndose logrado en ello generar seguridad en sí mismos.

Fuente: Elaboración en base a los resultados alcanzados (2018)

4.1.2. Trabajo en Equipo

Tabla 3

Trabajo en Equipo

<i>Resultado esperado</i>	<i>Resultado logrado</i>
Desarrollan y fortalecen habilidades para trabajar en equipo a la vez que comprenden el valor y los beneficios de las acciones colectivas. Dejando de lado los valores individualistas imperantes en la Sociedad moderna (competitividad, desigualdad, injusticia), para ejercer los valores colectivistas (cooperación, igualdad, justicia). Se dan cuenta de que pensando y actuando juntos, sumando esfuerzos y talentos, pueden obtener resultados mejores y más duraderos.	Niños, niñas y Adolescentes del taller de periodismo trabajan en equipo, desde que aprenden a entrevistar, a tomar fotografías, sondeos de opinión y reportajes salen a investigar y obtener información, aprenden a compartir y a trabajar en equipo tienen un equipo periodístico que deben compartir, además se dan cuenta que tienen que trabajar juntos entre todas las producciones de la revista o la "causa" escogida, por lo que reconocen que rol cumplen en el equipo, como se complementan con sus demás compañeros para lograr un objetivo en común.

Fuente: Elaboración en base a los resultados alcanzados (2018)

4.1.3. Ciudadanía

Tabla 4

Ciudadanía

<i>Resultado esperado</i>	<i>Resultado logrado</i>
Al analizar el entorno, identifican problemas sociales presentes en sus contextos; que representan o podrían representar un peligro o una amenaza para sí mismos y para otras personas, especialmente en prevención para otros jóvenes. Van desarrollando una conciencia social crítica, que les impulsa a reflexionar y ser sensibles ante la realidad que les rodea, a implicarse y a actuar en consecuencia para contribuir en la construcción de una sociedad más humana, más justa, más igualitaria, más democrática y más amable para todos, menos indiferente.	Las niñas y niños del taller de periodismo participativo ejercen ciudadanía. A través de la aplicación de la metodología propuesta por Pasa La Voz, los participantes identifican un tema en el cual desean aportar sensibilizando a la población, luego eligen que producto periodístico elaborarán para lograr su objetivo y brindar información educativa que aporte a la sociedad los convierte en agentes de cambio, en verdaderos ciudadanos.

Fuente: Elaboración en base a los resultados alcanzados (2018)

4.1.4. Reconocimiento

Tabla 5

Reconocimiento

<i>Resultado esperado</i>	<i>Resultado logrado</i>
Son capaces de realizar proyectos a partir de sus propuestas, opiniones, y visión de problemas que reconocen en su sociedad y que repercuten en sí mismos. Al compartir su experiencia participativa confrontan con la sociedad su punto de vista y contribuye al ejercicio de su derecho a participar	Niñas, niños y adolescentes del taller de periodismo participativo al observar sus nombres en la revista, en el boletín, video o producto periodístico planteado sienten que son reconocidos por la importante labor que cumplieron y a su vez aprenden que tienen una responsabilidad importante con la

activamente de su sociedad. Reconocidos como interlocutores válidos por los adultos que los acompañan, los educadores comunitarios, los jóvenes cuentan con un espacio para opinar y proponer, sabiendo que sus aportaciones siempre serán valoradas y tomadas en cuenta.

Fuente: Elaboración en base a los resultados alcanzados (2018)

4.1.6. Participación

Tabla 6

Participación

<i>Resultado esperado</i>	<i>Resultado logrado</i>
Entienden lo que significa participar y lo experimentan. Ejercen los derechos relacionados a la participación: libertad de expresión, Desde la acción y la práctica utilizan habilidades para participar en la creación de un proyecto que parte de sus necesidades e intereses, repercuten en su entorno de manera directa y sus referentes educadores valoran la práctica del proceso participativo. Esto a manera de impacto en relación al proyecto que se proponen trabajar.	Los Niños, Niñas y adolescentes del taller de periodismo ejercen su derecho a la participación, se dan cuenta de que muchas veces sus opiniones no son escuchadas y por lo tanto sus voces no son tomadas en cuenta y a través de sus producciones periodísticas y causas en común logran dar a conocer su voz, escribiendo sobre sus vidas mismas, sobre la realidad que viven, sobre lo que quieren cambiar, entrevistando a actores en esta problemática identificada, relacionándose con adultos para preguntarles mediante sondeos de opinión y escribiendo sobre ellos, los niños , niñas y adolescentes participaron.

Fuente: Elaboración en base a los resultados alcanzados (2018)

4.6. Productos periodísticos logrados

4.6.1. Campañas Educativas Realizadas

En el transcurso de la labor como periodista educativa en la Asociación Civil Pasa La Voz se realizó una serie de campañas, en el presente informe se detalla una de ellas a fin de entender mejor las características.

4.6.1.1. Campaña Educativa Para el Cuidado de Nuestro Planeta: Un Camino por recorrer

En el año 2015, los niños y niñas de entre 8 y 13 años de la Aldea Infantil SOS – Cusco decidieron trabajar el tema denominado el cuidado de nuestro planeta, para ello se eligió entre todos algunos pasos o acciones que debían seguir para alcanzar su objetivo:

- A) Sensibilizar a la población sobre no botar basura en las calles y no desperdiciar el agua, en situaciones específicas, como la llegada a Cusco del rally, carrera de autos “Caminos del Inca” que se realiza todos los años en el país desde 1966, es así que la primera acción que se implementó fue realizar carteles llamativos para hacer que los corredores de autos se tomen fotos con ellos y la población que esté en el rally y que a través de los medios de comunicación se informen sobre esta carrera, vean los mensajes al igual que el público que ve las fotografías y videos que realicen. Este paso fue cumplido con éxito.
- B) Se decidió grabar un spot de video sobre la basura, para ello los niños y adolescentes elaboraron un guion literario y técnico. Cuando estuvo terminado se grabó tomando como escenario la calle para grabar el spot, recorriendo la ciudad, donde se encontró basura en diferentes lugares. Los mensajes transmitidos en el spot también fueron elaborados por los NNA participantes.

- C) Plantar árboles en las instalaciones de la Aldea Infantil SOS para que los participantes del taller se hagan cargo de ellos hasta que salgan de la aldea y cuando esto ocurra nombren a otro compañero/a para que lo haga de tal modo aseguramos que los árboles siempre estén cuidados.

4.6.2. Videoclip Musical en Contra de la Violencia Familiar: Para Que No se Repita.

Este fue un video que se grabó en el año 2016, por insistencia de las adolescentes que participaron de la Casa Acogida Mantay y el Centro Integral para las trabajadoras del Hogar Yanapanakusun, ellas eligieron trabajar el tema de violencia familiar, debido a que la mayoría de ellas fueron víctimas de ésta situación y quisieron ayudar a las demás personas difundiendo este video para que las personas se sensibilicen y denuncien estos casos.

Para poder cumplir con la realización del video las niñas y/o adolescentes participantes se dividieron en 3 grupos: Elaboración de un díptico, composición de la canción, baile (coreografía) es así que primero las participantes visitaron la DEMUNA (Defensoría de la Mujer, el Niño y Adolescente) del distrito de Cusco, en donde entrevistaron a la Responsable que ayudó a obtener mayor información, con esta información el grupo encargado de la elaboración de este material escribió los textos que se incluyeron en el díptico.

El segundo grupo de canción y baile eligió una pista musical de su agrado, ellas decidieron usar dos pistas y combinarlas, cuando estuvo listo, el grupo tuvo que escribir las historias de vida que se compartieron en clase y convertirlas en canción mientras que el grupo de baile creaba los pasos al ritmo de la música. Cuando todo estuvo terminado se procedió a grabar la canción y luego el grupo de baile enseñó a todas las participantes la coreografía para finalmente grabar un videoclip de la misma. Esta versión está disponible en Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=Spwez0v15Ys>.

Además, para dar a conocer su trabajo se visitó un programa de televisión cultural en el que las participantes fueron entrevistadas. Esta experiencia fue importante porque logró que muchas personas vean el video y se pregunten si están haciendo bien, además que en el proceso las niñas y/o adolescentes fortalecieron sus conocimientos periodísticos y de participación.

4.6.3. Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle

En el Centro Juvenil se realizó diversos trabajos de gran importancia y satisfacción, debido a que se incidió en problemas sociales que los afectan a ellos a través de testimonios de vida, potentes para las personas que los lean o visualicen.

4.6.3.1. Historias clandestinas.

Haciendo uso de nuestra metodología participativa y escuchando la voz de los niños, niñas y adolescentes con los que se trabajó, en el año 2014 se plasmó en el presente informe toda la experiencia vivida conjuntamente con Txema Martínez, practicante de español, también los adolescentes y jóvenes, cuya edad fue de 14 a 20 años del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle, donde se propuso el objetivo de dar a conocer sus historias de vida para que la sociedad en general vea en ellos a adolescentes y jóvenes que han cometido errores pero que están cambiando y desean ser aceptados por ellos y no marginados ni estigmatizados.

Partiendo de la utilización del testimonio como género periodístico, se produjo un libro que contiene 12 relatos de vida de adolescentes infractores de la ley penal que se encontraban en esos momentos en el Centro Juvenil, en ellos narran su vida antes y durante su permanencia en el Centro, contando así sus miedos, debilidades, sueños aspiraciones y los errores que cometieron para estar internos en el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación.

Para conseguir los relatos, los adolescentes se grabaron sobre lo que vivieron, que se transcribe para luego corregirlos con ellos, el proceso se repitió muchas veces hasta que los participantes quedaron satisfechos con el producto final, se obtuvimos más de 20 relatos de los cuales, se eligió doce para la publicación final. Este libro está completamente editado, aprobado y publicado de manera virtual.

4.6.3.2. Video documental: La voz del guetto.

En todos los años de trabajo en la Asociación Civil Pasa La Voz, al menos 6 veces se ejecutó distintas labores con la población del Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle y cada vez se sentía la necesidad de que lo adolescentes querían contar sus historias, sus experiencias para redimirse ante la sociedad y que ésta a su vez se dé cuenta que muchas veces ellos han sido víctimas al estar marginados, al ser pobres y sin educación que al salir de ese espacio, puedan tener las mismas oportunidades de desarrollo personal que tienen otros adolescentes y jóvenes. Por todo ello, los participantes del Centro Juvenil decidieron nuevamente contar sus vidas, esta vez a través de un documental audiovisual.

Para realizar este trabajo ellos se elaboró un guion técnico y literario, en el que especificaron que en las tomas a realizarse no debían salir sus rostros, recibieron clases de actuación para recrear las escenas y finalmente se realizó un plan de filmación que permitió la realización del video. Gracias al empeño, entusiasmo de los participantes, se culminó con la grabación, es importante indicar que ellos mismos grababan las escenas, realizaban el sonido e iluminación del video, previamente desde la labor que cumplí se brindó orientaciones para que cumplan las funciones de manera adecuada, como son el uso de planos de la cámara y nociones básicas de luz y sonido.

Los permisos de difusión del trabajo por haber sido realizado en un Centro de Diagnóstico y Rehabilitación demoraron bastante, sin embargo: La Voz del Guetto fue difundida dentro del festival de Cine en la muestra del Cusco en agosto del 2018 y es utilizado actualmente por la dirección del Centro Juvenil en las charlas de sensibilización que realiza en Instituciones Educativas y otros espacios donde son invitados para hablar.

4.6.3.3. Videoclip musical

Ahora comprendo, fue un video musical realizado en el año 2017, se elaboró con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la adicción a la droga. En el Centro Juvenil, existen muchos casos de adolescentes adictos a la droga, casi el 100% de los internos tienen este vicio y la infracción por narcotráfico en menores de edad está en aumento, es por ello que los participantes del taller decidieron realizar un videoclip musical de su propia canción contando una experiencia con las adicciones y aconsejando a los adolescentes que no usen drogas.

Para realizar este trabajo, los participantes primero eligieron la pista musical que se utilizó, crearon las letras de la canción basada en sus experiencias. Grabaron la canción y luego se procedió a grabar el videoclip. La difusión del trabajo se realizó durante el año 2018.

Capítulo V: Perspectivas, conclusiones y recomendaciones

5.1. Perspectivas

En el año 2017, la Asociación Civil Pasa La Voz se quedó sin su principal fuente de financiamiento la Financiera María Marina, lo que ha llevado a los trabajadores a combinar otros trabajos con el realizado en la Asociación, sin embargo, se continuó cumpliendo los objetivos propuestos en la lucha porque se tuvo el compromiso en lo que se realizaba y en los resultados obtenidos, entre las perspectivas de trabajo fueron:

5.1.1. Publicación Institucional

Desde mediados del año 2017 se ha trabajado en una publicación institucional que recoja toda la experiencia de trabajo de Pasa La Voz en Educación Comunitaria, así como las lecciones aprendidas. Este libro se logró finalmente publicar en noviembre del año 2019 y se denominó: Pasa La Voz Catorce años de Experiencia en Educación Comunitaria en la Región Cusco.

5.1.2. Elaboración de Nuevos Proyectos

Se continúa formulando nuevos proyectos para trabajar con ésta población en riesgo social para conseguir financiamientos internacionales, así como financiamientos nacionales, a la fecha se espera la respuesta de las financieras Terre des Hommes, GIZ, National Geographic y de la convocatoria nacional de proyectos para la transformación social del Ministerio de Cultura.

5.1.3. Alianzas Estratégicas

Desde mayo del año 2018, se realizó una alianza con la ONG nacional Talleres Infantiles Proyectados a la Comunidad (TIPACOM) que permitió realizar un proyecto de radio educativa que se transmite de forma virtual desde diferentes ciudades del país, en

Cusco fuimos seleccionados para realizarlo desde los Centros Yanapanakusun y el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle.

5.1.4. Cursos de Educación Comunitaria

Como se ha expuesto en el presente informe se ha incidido en lo social y político para lograr el reconocimiento de la educación comunitaria, un paso importante dado por Pasa La Voz fue el incluir cursos de Educación comunitaria en la educación formal, en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Particular Pukllasunchis con la finalidad de incluirlo como una especialidad más de la educación, en el año 2016 se dictó el curso: “Educación Comunitaria”, en el año 2017 los cursos: “Infancia en riesgo y Conociendo mi ciudad” y el año 2018 dictamos el curso de: “Infancia en riesgo”.

Además, se continuó realizando conversatorios de educación comunitaria durante todos estos años.

5.2. Conclusiones

- La experiencia de periodismo participativo con niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo social, sirve para desarrollar las habilidades de comunicación, expresivas y la participación ciudadana de ésta población.
- Desde el año 2010 hasta el 2017 dentro de la experiencia de labor realizada, se ha trabajado con más de 500 niños, niñas y adolescentes recibiendo continuamente su agradecimiento pues tiene un impacto positivo en sus vidas, contribuye a que tengan una mejor calidad de vida, a ser mejores personas.
- Es una experiencia totalmente educativa porque se aprende en el proceso de realización del producto periodístico y se generan aprendizajes en las personas que vean el producto.
- A nivel de la Región Cusco, se ha encontrado pocas experiencias de periodismo participativo. Actualmente no existe otra organización o institución que realice talleres de periodismo participativo con población institucionalizada, pero en las Instituciones Educativas, como es el caso de Clorinda Matto de Turner, Ciencias e Inca Garcilaso de la Vega; realizan periodismo escolar generalmente plasmado en periódicos murales y orales.
- Es necesario que nuevas generaciones de profesionales en Ciencias de la Comunicación conozcan y valoren el periodismo participativo y educativo con niños, niñas y adolescentes para que luego lo puedan aplicar y formar mejores ciudadanos y de esta manera aportar a la creación de un periodismo veraz, transparente que contribuya a denunciar y resolver problemas sociales.

5.3. Recomendaciones

- Ampliar la intervención, replicando la “experiencia de periodismo participativo con niños, niñas y adolescentes” para que pueda ser realizada en otras provincias, ciudades o países ya que hemos demostrado su eficacia.
- Continuar con la teorización y sistematización de las experiencias y aprendizajes adquiridos dentro de mi experiencia profesional, que nos servirá no sólo para reflexionar sobre lo trabajado sino también para corregir los errores cometidos y mejorar nuestra intervención.
- Reforzar los espacios que las Instituciones Educativas tienen en los que realizan periodismo escolar, poniéndonos en contacto con ellos para poder asesorar el trabajo que llevan a cabo, para ello podemos contar con el apoyo de estudiantes de los últimos ciclos de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación.
- Se debe continuar trabajando en la difusión la producción realizada, es importante el proceso que se realizó, pero también se debe poner énfasis en la difusión de los productos elaborados para lograr un mayor impacto no sólo en la población que realizó el trabajo y su entorno sino en la sociedad en general.
- Como periodistas, debemos seguir luchando por el reconocimiento de la profesión, hacer conocer las ventajas de vivir un proceso participativo de diálogo entre los actores implicados.

Referencias Bibliográficas

- Barber. (2007). *El reportaje de prensa: Análisis del propósito y los recursos del género periodístico en suplementos de diarios de información general españoles*. Madrid-España: Universitas.
- Berrios. (8 de 10 de 2014). *Figura explicativa de la escalera de la participación infantil propuesta por Roger Hart*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Escalera_de_la_participaci%C3%B3n_infantil.png.
- Bodecker, F. (2010). *A Ladder of citizen journal participation*. Estados Unidos: Revista Planificadores del Instituto Americano.
- Bond. (1981). *Introducción al Periodismo, estudios del cuarto poder en todas las formas*. México D.F.: Limusa.
- Ccusianovich. (2002). *Hacia una participación protagónica de los niños, niñas y adolescentes*. Lima-Perú: Save the Childrens.
- Cebrián. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales: Radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Madrid España: Ciencia 3.
- CISE. (2008). *Construyendo la escucha activa*. Lima-Perú: Universidad Pontificia Católica del Perú.
- Escuela de Política y Alto Gobierno. (2014). *Guía Práctica para abrir Gobiernos*. EEUU: Mila Gascó.
- Fernández. (2003). *A propósito de las actitudes y roles del antropólogo en su trabajo de campo*. España: RDTP.
- Gaytán. (1998). *Protagonismo infantil: Un proceso social de organización, participación de niños, niñas y adolescentes*. Guatemala: Alianza para el desarrollo Juvenil Comunitario.
- Giusti. (12 de 09 de 2017). *Resolución de conflictos, pensamiento crítico y creativo, gestión de emociones, toma de decisiones, manejo de tensiones y estrés*. Obtenido de <http://habilidadesparalavida.net/habilidades.php>.
- Hart, Cajaio, Crowley, Himes y otros. (1998). *La participación de niños y adolescentes en el contexto de la Convención sobre los derechos del niño: visiones y perspectivas*. Bogota: <https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/bogota.pdf>.
- McNair. (1988). *The Sociology of Journalism [La sociología del periodismo]*. Londres: Arnold.

- Núñez. (1991). *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona - España: Ariel.
- OIT. (1987). *Convenio 162 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)* . Obtenido de Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Perez y Merino . (8 de 10 de 2008). *Competencias para un mobile journalism*. Obtenido de Sociedad Española de Periodistas: <https://definicion.de/periodismo/>Pérez Martínez, Víctor Manuel
- Raigón . (1998). *El periodismo educativo: Objetivos. Ámbitos*, *Revista Internacional de Comunicación*. Vol. N° 1: *Revista Internacional de Comunicación*.
- Rivadeneira . (1994). *Periodismo, la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* . México: Trillas.
- UNESCO. (2008). Francia.
- Varela. (8 de 10 de 2005). *Periodismo 3.0 desde el margen*, *Foreign Policy*. Obtenido de Periodismo 3.0: http://www.fp-es.org/abr_may_2005/story_8_23.asp

Apéndice

Apéndice I: Testimonio de Participación en el Taller de Periodismo de PLV

“La mejor experiencia que me llevo de Pasa La Voz es perderle miedo al público, fue lo mejor que hice, hubo una vez que me invitaron a ir a la municipalidad del Cusco al I encuentro de educadores y me hicieron contar mi experiencia en Marcavalle y con PLV y fue la primera vez que me dirigí a tanto público con un micrófono y todo pero fue lo mejor que me pasó porque me desarrollé, hice reír al público ahora no tengo miedo de hablar en público ni de contar mis experiencias porque sé que otros aprenden de ellos porque yo aprendí.

Nadie me obligó a estar en Pasa La Voz para cambiar de rutina porque la rutina es la misma en Marcavalle, levantarme desayunar, ayudar a la directora y así, llegó PLV que era los miércoles y viernes y era otro tipo de experiencia podía respirar un poco, como salir, tuve una relación de confianza con los profesores de PLV y ellos también aprendían de mí como yo aprendí mucho de ellos, las personas aprenden también de los jóvenes que están adentro a soportarlos el tiempo que están encerrados porque viene alguien y te pregunta cuánto tiempo te queda y tú dices 3 años y te responde uaaaaa pero para nosotros que ya estamos 2 años un año más ya se siente que no es nada, si hemos soportado dos años porque no 1 más, entre todos aprendemos”.

Yo en PLV aprendí a desenvolverme con el profesor Eduardo de teatro, fotografía con la profe, con usted profesora Sandra en redactar historias, en grabaciones de audio y todas estas experiencias me valieron de mucho cuando salí. Lo que más valoro fue perder el miedo y la directora se dio cuenta y me invitaba a eventos en actividades del centro juvenil o para participar en el poder judicial, todo tiene una causa y su efecto.

Pasa La Voz, me ayudó en perder el miedo, darme confianza, desenvolverme fácilmente, poder hablar mejor con las personas, no tener miedo a expresar lo que siento y expresarme culturalmente, hacer videos, fotografías, libros.

Con este libro “Historias clandestinas” que hicimos, se puede leer nuestra experiencia de vida, me parece un trabajo muy eficaz porque yo no tuve la oportunidad de leer una historia parecida a la mía, tal vez hay otros chicos que viven casi en la misma situación que yo y todas las historias que leen son de delincuentes o personas drogadictas, no tienen el ejemplo de otras personas que puedan relatar su vida para identificarse con ellos, es decir este chico ha cambiado lo que le pasó le pasó y gracias a estas lecturas que enseñan mediante experiencias de vida tal vez pueda cambiar de actitud o ayudarlo en algo pero no creo que lo lea y simplemente lo deje así, lo ayudará en algo.

Testimonio: Daniel Jordy Villacorta Saavedra

Estudiante de último semestre de Administración de Empresas

Ex – alumno de Pasa La Voz, 23 años.

Apéndice II: Portadas de las Revistas de Pasa La Voz en las que Trabajé

Revista amistad, 2010



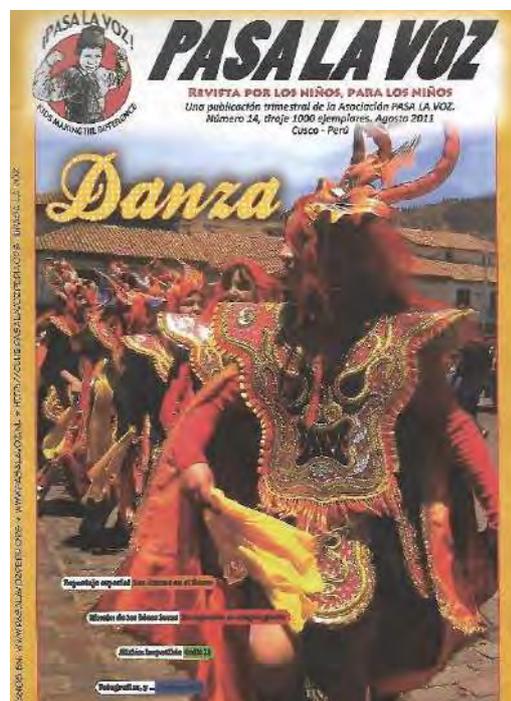
Revista Música, 2011



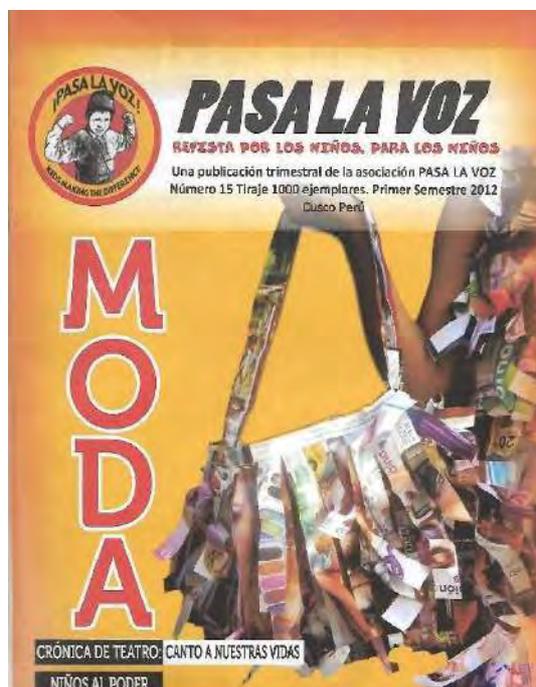
Revista Amor, 2010



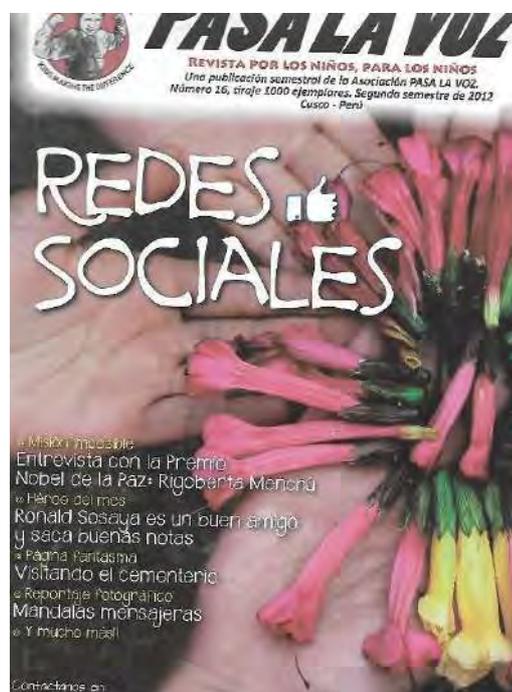
Revista Danza, 2011



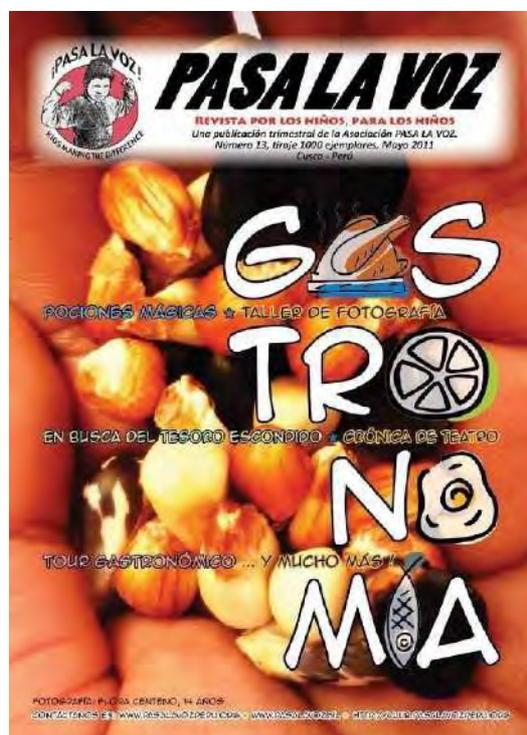
Revista Moda, 2012



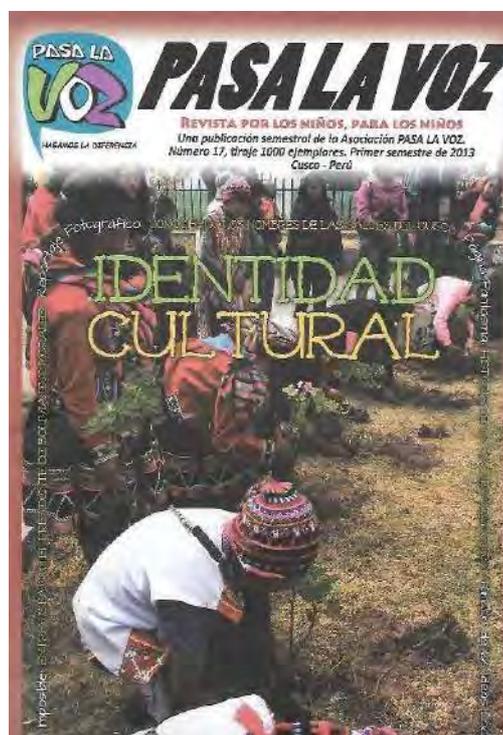
Revista Redes Sociales, 2012



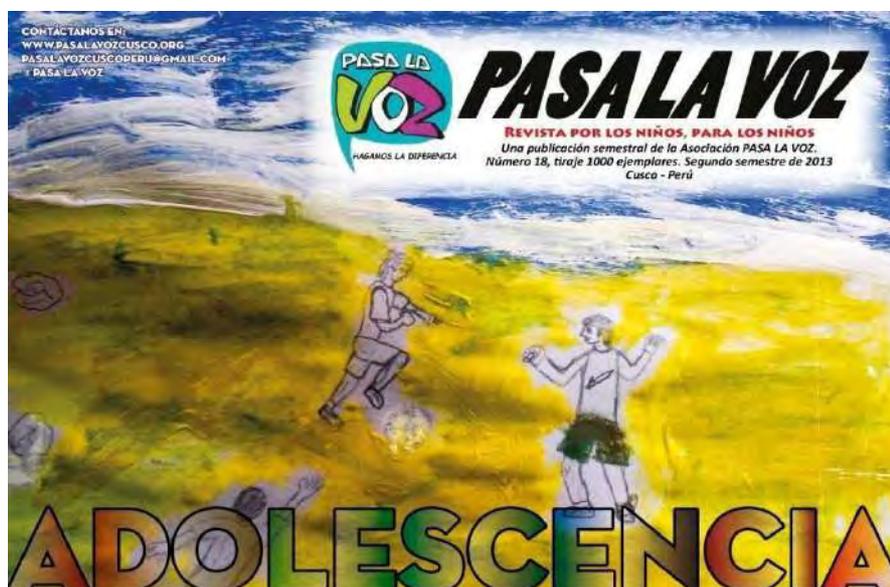
Revista Gastronomía, 2013



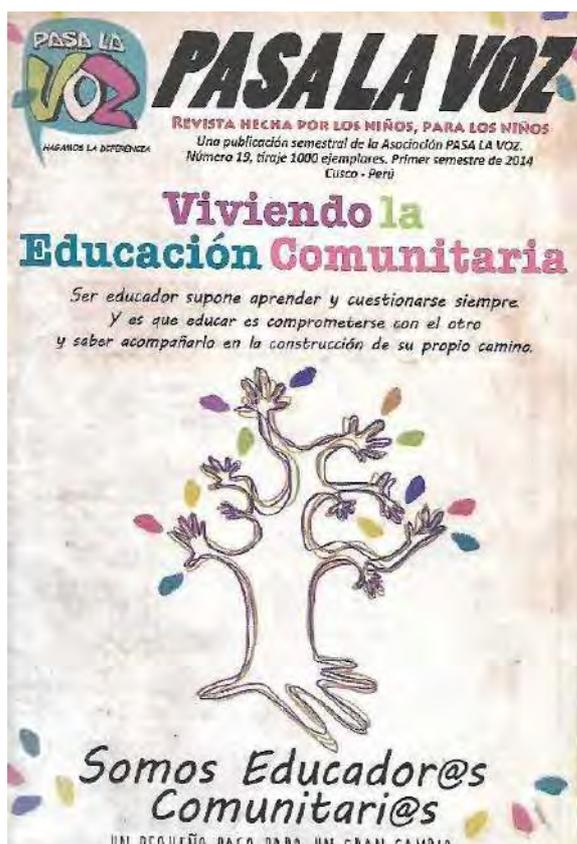
Revista Identidad Cultural, 2013



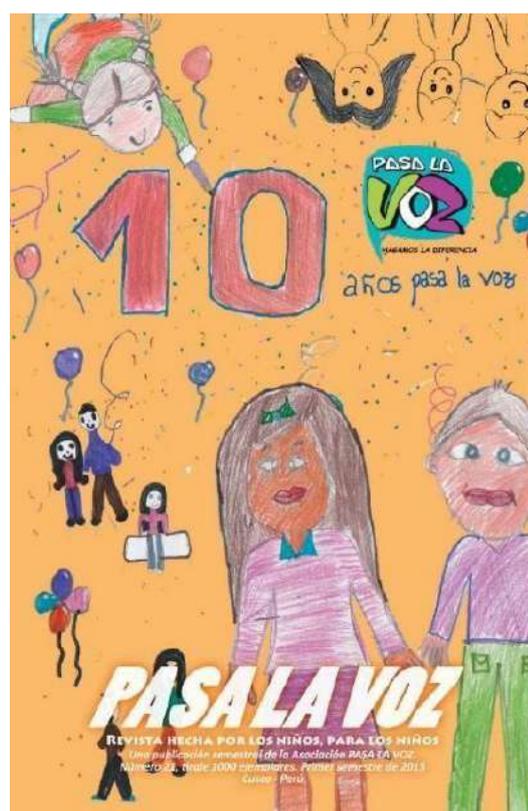
Revista Adolescencia, 2014 (publicada solo de forma digital)



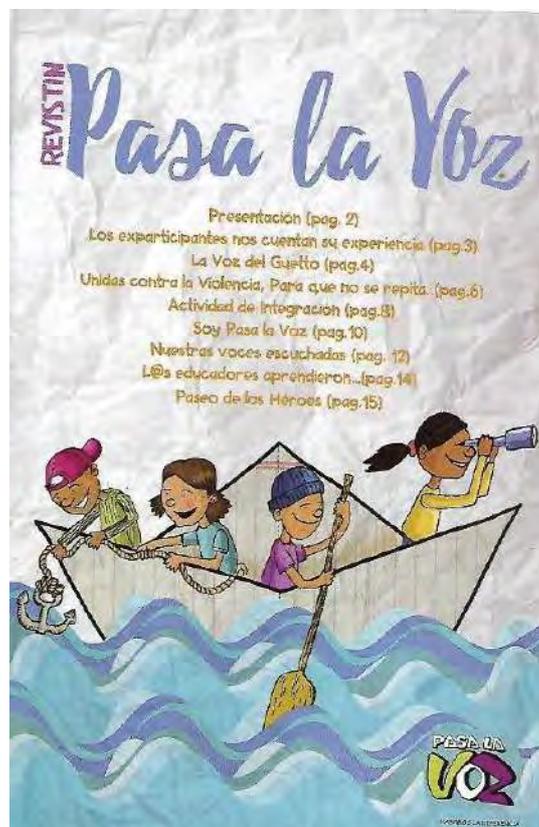
Revista Educación Comunitaria, 2014



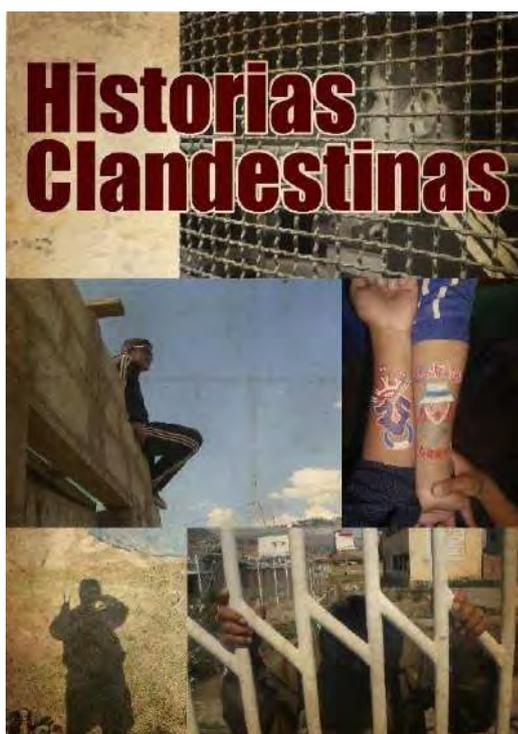
Revista 10 años de Pasa la Voz, 2015



Revista Causas, 2015 (publicada solo digitalmente) Revistín, 2016



Portada Libro de Testimonios: Historias clandestinas, 2017 (publicado digitalmente)



Apéndice III: Algunos Reportajes Realizados en la Revista Pasa La Voz

Reportaje sobre Identidad Cultural, Revista Identidad Cultural 2013

Taller de Periodismo - Reportaje Especial

¿Qué es identidad? ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos?

“Todas las personas tenemos una identidad diferente que tiene que ver con todas las dimensiones que tenemos como personas, como pueblo, como comunidad”. Ante tantas preguntas, se entrevistó al Comunicador Social Martín Alatrística, quien trabajó por mucho tiempo sobre interculturalidad.

1) Martín ¿Qué es identidad cultural?

Cuando hablamos sobre identidad cultural tiene que ver con nuestro lugar de nacimiento o crianza, como soy, mis maneras de ser también tienen que ver con la identidad personal, te identifica con que cosas te sientes vinculado, en nuestro caso los cusqueños podría decirse que somos quechua, identidad que tiene que ver con lo que somos, como somos, nuestras maneras de ser, nuestros lugares de procedencia, con quien nos relacionamos, quienes son nuestros parientes, nuestros ancestros.



2) ¿Qué culturas se mezclan en el Cusco actual?

Primero tenemos culturas que se llaman originarias que son de Cusco y por otro lado vienen culturas de otros lados y que vienen a Cusco, dentro de las culturas originarias tenemos varias, no hay un número específico pero son más de 10, están la cultura

quechua, la cultura quechua urbana que es la que nosotros estamos, las culturas amazónicas que son varias, acá en Cusco ciudad no se sabe por ejemplo que Cusco territorialmente es más amazónico que andino, hay más selva que sierra y hay muchas culturas amazónicas, entre 8 y 12, justamente también nosotros desde la ciudad, desde el ande discriminamos a las culturas amazónicas, no las tomamos en cuenta, pensamos que son culturas que no tienen valor y eso es mentira.

3) ¿Entonces Cusco es una ciudad con muchas culturas, cómo se llama a esta situación?

Estos términos cambian dependiendo de los lugares donde se hable, yo les cuento como se usa en Perú, a la situación de convivir muchas culturas en un mismo lugar se llama **pluriculturalidad**, en este caso si hablamos de Cusco, es pluricultural porque tiene muchas culturas que viven dentro, Perú es pluricultural porque tiene por lo menos 77 culturas que viven dentro, y las relaciones que se producen entre diferentes culturas se denomina **interculturalidad**, sin embargo hace algunas décadas hay unas ganas fuertes de ver de qué manera podemos convivir mejor juntos, convivir mejor a partir de nuestras diferencias, vivir en equilibrio, todos en equidad, es decir que no hayan unos que nos dominen ni otros que sean dominados. Precisamente después de obtener estas respuestas quisimos saber más sobre lo pluricultural que es Cusco y por ello decidimos entrevistar a personas que hayan venido a vivir a Cusco desde diferentes partes del Perú.

Entrevista Sr. Lucho Abarca Delgado, Profesor Migrante de Puno quien fue uno de los fundadores de la Asociación Cultural Rosendo Wirse

1) Sr. Lucho ¿dónde nació usted?

Yo nací en un hermoso pueblo que se llama Arapa, Azángaro que queda en Puno hace más de 70 años.

2) ¿Cuáles son las principales fiestas o costumbres de su tierra?

La más importante es la famosa fiesta de la Virgen de la Candelaria que es en el mes de febrero la primera semana, a esa fiesta



acuden turistas de todo el mundo, es una hermosa fiesta grandiosa donde se exhiben las más hermosas danzas del altiplano, primero se presentan en el estadio Enrique Torres Belón, después circulan por calles, plazas, avenidas, es una gran fiesta que dura casi 1 semana.

3) ¿Cuáles son las comidas típicas de su tierra?

El T'impu de trucha que se hace con Moraya, un poco de poro, orégano, el Kankacho Ayavireño y otras.

4) ¿Hace cuántos años vive en Cusco?

Yo estoy aquí hace más de 30 años, he educado aquí a todos mis hijos tanto en la secundaria, en su preparación para la universidad, en su carrera universitaria.

5) ¿Le fue difícil adaptarse a la vida en Cusco?

No, de ninguna manera, más bien yo me he adaptado tan rápidamente, me siento tan cusqueño, completamente feliz satisfecho no me fue difícil porque las costumbres tanto de Puno como de Cusco son similares.

6) ¿Celebra algunas costumbres o tradiciones de su tierra en Cusco?

Sí, yo soy en fundador del centro artístico cultural Puno Rosendo Wirse de música y danzas del altiplano, esta agrupación lleva este nombre por un famoso compositor puneño, yo la he fundado hace 24 años acá y sigue vigente hasta nuestros días.

7) ¿Le gustaría volver a Puno?

Yo voy siempre, viajo con frecuencia a mi tierra, a sus fiestas patronales, a sus acontecimientos históricos.

Entrevista Sra. Norma Falla Cordero, economista, migrante de la Costa peruana quien trabaja en el Centro Guamán Poma de Ayala y comparte con nosotros su experiencia de vivir en Cusco

1) ¿Dónde nació usted?

Yo nací hace 57 años en Bella Vista Callao pero me he criado en la ciudad de Ica que queda a 4 horas al sur de Lima, es una ciudad costeña

2) ¿Cuáles son las principales fiestas o costumbres de su tierra?

La principal es la fiesta de la Vendimia que es donde se cosecha la uva porque yo me he criado en Ica que es una ciudad donde se cultiva la uva. Otra fiesta principal es la fiesta del señor de Luren que es muy parecida a la que ustedes tienen acá con el señor de los Temblores y otras.



3) ¿Cuáles son las comidas típicas de su tierra?

Son la carapulcra que es un guiso con papa seca, maní, carne de res, chanco y pollo, el pecho de pavo que consiste en pallares sancochados con una ensalada de cebolla y ají en pedazos, esto se come en la cosecha del pallar que crece en Ica.

4) ¿Qué postres son de su tierra?

Son muchos, el limón relleno, las paciencias, besitos, toritos con manjar blanco y una cosa típica son los panes de dulce de camión que se comen en octubre para la fiesta del sr. de Luren, es un pan bien dulce con un caramelito encima que dicen que es como su

camisón. En navidad se toma la pichi del niño que es la uva media verde que se hierve con canela, azúcar se acompaña con mango verde cortado en cuadraditos.

5) ¿Hace cuántos años vive en cusco? ¿Le fue difícil adaptarse a la vida en Cusco?

Hace 33 años o sea estoy acá más años que los que he estado en Ica, si fue difícil; porque aquí no tengo familiares, estaba sola con mis hijos pequeños, una de las cosas que me chocó fue el frío porque yo vengo de Ica que tiene clima de desierto y no llueve, yo nunca había visto llover, en mi tierra no llueve allá le llaman lluvia a una pequeña llovizna que en Cusco le diríamos garúa.

Se culminó el reportaje entrevistando a Joycy y Yéssica, compañeras de diferentes lugares de la selva, se hicieron las preguntas para saber cómo son los lugares de donde vienen.

Entrevista Yéssica Álvarez, compañera de 12 años que desde hace 1 año se vino a vivir a Cusco, es de Kepashiato-Echarate, provincia de La Convención, Cusco

1) ¿Ya estás acostumbrada a vivir en Cusco?

No, porque no tengo las costumbres de mi pueblo, me siento rara, hace frío y como en la selva hace calor me gusta la selva, extraño mi tierra.



2) ¿Recuerdas alguna costumbre?

Las costumbres de mis fiestas son los bailes que hacen las anacondas, cosechar café, cacao.

3) ¿Cuáles son los platos típicos de tu tierra?

Venado, los animales que hay en la selva.

4) ¿Qué hacías para entretenerte en la selva?

Nadar en el río, cada domingo iba a nadar al río.

Joycy Pumajahua, tiene 11 años, ella es de Mavíla, Puerto Maldonado y desde hace 4 vive en Cusco junto a sus 3 hermanos.

1) ¿Nos puedes describir cómo era el lugar donde vivían?

Es un lugar lleno de árboles, sin muchas casas, muchos insectos, pero no me daban miedo, como la cucaracha, la araña, ahí comemos castaña.

2) ¿Recuerdas alguna costumbre?

Sí, cuando hacía sol todos iban a pescar, también nadaban, cosechaban arroz, recuerdo el carnaval, se hace una yunsada bailan música de la selva la anaconda.

3) ¿Cuáles son los platos típicos de tu tierra?

En Puerto comemos tacacho con cecina, de desayuno tomamos chapo que se hace con el plátano, también comemos asado de mono, de venado. El suri que es un tipo de gusano que se atrapa tumbando un árbol, luego le pones unas especies para que salga el suri, si el árbol esta con hueco ellos se han escapado sino los sacas y lo puedes comer frito o así nomás, sabe un poco dulce.

Y así aprendimos que cada uno de nosotros tiene una identidad diferente de acuerdo a nuestros orígenes, a nuestros ancestros, que no existen personas incultas porque todas las personas pertenecemos a una cultura y sobre todo a que ninguna cultura es mejor que la



otra, todas son igual de buenas y tienen cosas que enseñarnos

REALIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS POR: Yenifer, Yaneth Q, Joycy, Jhoselin, Maria Jesús, Benjamín, Lisseth, Yéssica, Aida, Pamela, Paloma, Sol, Yaneth C, Dayana, Mariluz, Paola, Marisol.

FOTOGRAFÍAS: Yenifer, Lisseth, Joycy, Marisol, Jhoselin. Paloma.

Misión Imposible Revista Causas, 2015

Un Camino por Recorrer.

Nosotros los chicos y chicas del taller de participación a través del periodismo de la Aldea SOS asumimos el difícil reto de trabajar la MISIÓN IMPOSIBLE de la revista, esta vez quisimos cumplir no sólo un deseo nuestro sino también hacer algo que contribuya con nuestra causa, que haga notar nuestro trabajo, por eso trazamos acciones, que nos hagan llegar a cumplir nuestro objetivo.



El tema que elegimos como CAUSA fue "El cuidado del medio ambiente" y para ello decidimos primero sensibilizar a la población sobre no botar basura en las calles y no desperdiciar el agua porque gota a gota el agua se agota, esto lo combinamos con nuestra misión

imposible que fue ir a la llegada del rally, carrera de carros "Caminos del Inca" que se realiza todos los años en nuestro país desde 1966, nos ilusionó la idea de ver autos de carrera desde muy cerca y de conocer a pilotos y copilotos. En cada edición de la carrera Caminos del Inca participan más de 70 inscritos de diferentes partes del Perú, éste año participaron 8 cusqueños. Además, es la única carrera en el mundo que pasa por 6 ciudades diferentes: Lima, Huancayo, Ayacucho, Cusco, Arequipa y Lima.

Comenzando la Aventura: Lo primero que hicimos fue preparar carteles con mensajes sobre el cuidado del medio ambiente, nos esforzamos para que queden bonitos.

Luego fuimos a la carrera, lamentablemente la misma idea que tuvimos nosotros de ver la llegada de los carros también la tuvieron muchos miles de cusqueños y cusqueñas pero no nos dimos por vencidos y nos colocamos delante de las personas para poder ver.

Fue emocionante, en cada llegada de los carros la gente gritaba “carro a la vista”, además al pasar por donde estábamos tenían que declarar a un señor periodista.



La ceremonia de llegada de los carros haciéndoles preguntas curiosas. Ahí fue donde Yaqui aprovechó y se tomó fotos con algunos pilotos y claro nuestros carteles y las revistas de Pasa La Voz, todo marchó con tranquilidad



hasta que anunciaron la llegada del team (equipo) Baigorria, en donde viajaba como copiloto la famosa empresaria y participante de realities Alejandra Baigorria, la gente enloqueció y se abalanzó a su carro, pobre, no se pudo

mover durante varios minutos, las cosas empezaron a calmarse cuando llegó Mario Hart, conocido piloto peruano y ahí fue peor pues la gente se emocionó mucho, por eso no pudimos tener muy buenas fotos de ésta parte de la misión.

Realmente fue muy bonito estar ahí pues nos contagiarnos con toda la fiebre deportiva que se vive en nuestro país con ésta carrera, fue la primera vez que vimos de cerca éstos poderosos carros y también la primera vez en que nos vinculamos con éste deporte, primera parte de nuestra misión cumplida.



Concretando Ideas.

Tras asistir a la carrera nos quedamos con las ganas de saber más sobre el rally caminos del inca, el automovilismo y sobre todo de los pilotos, por ello decidimos invitar a nuestra Aldea a un piloto profesional, un piloto de verdad que pueda responder nuestras inquietudes, por eso contactamos con Orestes Marmanillo, es uno de los 22 pilotos que tenemos en Cusco y uno de los pocos que ha logrado participar en el rally Caminos del inca, él fue muy amable al responder nuestras preguntas:



1) Orestes ¿Siempre le gustaron los carros?

Sí, desde muy niño, desde que tenía la edad de ustedes escuchaba de la carrera caminos del Inca, siempre soñaba con competir ahí porque no hay otra carrera en el mundo que sea parecida a ésta, es la única carrera en el mundo donde se corre de ciudad en ciudad, el próximo año 2016 se cumplen 50 años de caminos del inca.

2) ¿Cómo era antes la carrera caminos del inca?

Antes las rutas eran de tierra era más difícil correr ahora hay más asfalto, podemos decir que gracias a la carrera de caminos del inca es que los pueblos se enlazan con mejores carreteras porque el gobierno arreglaba las carreteras para que se pueda hacer ésta carrera, las carreteras traen progreso a los pueblos y nosotros pasamos por pueblos muy alejados, gracias a ésta carrera ahora esos pueblos tienen desarrollo.

3) ¿A qué edad aprendió a conducir?

Aprendí a conducir autos a los 10 años pero corro profesionalmente desde 1991 cuando yo tenía 19 años, yo siempre quise estudiar mecánica, me fui becado a estudiar en Arequipa y tuve la oportunidad también de estudiar en Lima. Para poder manejar en caminos del inca además del breveté tienes que tener un breveté internacional que te da la federación, esto se renueva cada año.

4) ¿Cuánto dinero cuesta participar en la carrera caminos del inca?

Unos 50 mil dólares más o menos, es muy caro por eso éste año 2015 no pude participar en la carrera por falta de presupuesto pero el año 2014 sí tuve la oportunidad de correr en Caminos del inca, quedé cuarto en mi categoría, después de 40 años pude hacer realidad ese sueño de correr en caminos del inca.

5) ¿Alguna vez tuvo algún accidente cuando manejaba?

Sí, es una experiencia muy fuerte para mí porque yo corría de copiloto en el 99 con un amigo que se llamó Esteban Quispitupa y tuvimos un accidente muy fuerte, él falleció y a mí me tuvieron que evacuar estuve internado casi 4 meses en el hospital, esos son los riesgos se corren cuando está en una competencia de autos. Él falleció a los 39 años.

6) ¿Qué medidas de seguridad se toman para que no ocurran más accidentes?

A raíz del accidente que tuvimos es que se extremaron las medidas de seguridad tanto en los autos como dentro de los autos se usan arneses que son los cinturones de 6 puntas, se usa unos protectores de cuello, cascos y ropa especiales, las zapatillas también, es ropa que no se quema.

7) ¿Cuál es la diferencia entre piloto y copiloto?

El piloto es el que maneja el auto el copiloto es el que va sentado al lado del piloto y le va dictando la hoja de ruta, donde vas anotando cada curva que tiene la ruta. Cuando participas en un rally todo el tiempo tienes que estar concentrado, a veces las personas se te cruzan y puedes atropellarlas por eso hay que estar muy atento porque además vas a mucha velocidad el promedio cuando corres es tierra es 140 kilómetros por hora y cuando corres en asfalto 280.



Con toda la información que tuvimos quedamos muy satisfechos y dimos ésta parte de la misión por cumplida, por eso decidimos ir en busca de más misiones que realizar, más causas que cumplir, por eso nos motivamos

para realizar la tercera parte de nuestra misión: Grabar un spot que ayude a sensibilizar a las personas para que no boten basura en las calles.

Para terminar nuestra misión y llevar lo que pensamos a la práctica decidimos plantar 35 arbolitos en nuestra aldea porque: “Los árboles son vida y nosotros queremos vida para nuestro planeta.

Créditos:

Texto y participantes de la misión Imposible: Yaqueline Sierra, Jorge Luis Piedra, Shirley Huaraya, Jaime Chillihuani, Anthony Ferro.

Fotografía: Fernando Condori.

Entrevista al piloto: Erika Piedra, Aydé Chillihuani, Yasmina Puma, Darío Ferro, Miguel Choque, Roguer Saire, Jorge Luis Piedra y Jaime Chillihuani.

Apéndice IV: Registro fotográfico

Fotógrafa Sandra Ascencio. Pequeños Reporteros, Mi Mejor Amigo. Revista Amistad. Pasa La Voz 2011



Fotógrafa Sandra Ascencio. Entrevistando sobre las experiencias en el amor. Revista Amor Pasa La Voz, 2011



Fotógrafa Sandra Ascencio. Entrevistando a un educador del CAR Jesús Mi Luz. Ejercicio del taller (2011).



Fotógrafa Sandra Ascencio. Entrevista al Antropólogo Dr. Jorge Flores Ochoa. Pasa La Voz. 2012



Fotógrafa Sandra Ascencio. Entrevistando sobre la identidad cultural en el distrito de Ccorca. Revista Pasa La Voz (2013)



Fotógrafa Sandra Ascencio. Entrevistando a Mary, de la picantería Los cuatro suyos. Revista Gastronomía. Pasa La Voz, 2013



Fotografías del Trabajo Realizado por Etapas:

Fotografía Sandra Ascencio. Primera etapa: Todos Para Uno y Uno Para Todos



Fotografía Sandra Ascencio. Realizando dinámicas para el trabajo en equipo



Fotografía Sandra Ascencio. Segunda Etapa: Mapeo, Casa Acogida para Madres Adolescentes Mantay



Fotografía Sandra Ascencio. Mapeando el Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle



Fotografía Sandra Ascencio. Tercera Etapa A la Acción. Documental “La Voz del Guetto”, C.J.D.R Marcavalle



Fotografía Sandra Ascencio Grabando el videoclip musical: Para que no se repita



Cuarta Etapa: Déjame que Te Cuente:

Fotógrafa Sandra Ascencio Presentando la canción “Imagina” creada para el documental “La voz del guetto” ante todo el Centro Juvenil de diagnóstico y Reahabilitación Marcavalle.



Fotógrafa Sandra Ascencio. Presentando “Para que no se repita” y su mensaje en contra de la violencia familiar en un programa de televisión local.



Apéndice V: Programaciones del taller de periodismo 2010 – Ciclo I

1. Datos Generales

- **Taller:** Periodismo
- **Responsable:** Tardes: Sandra Ascencio Falla

Organización donde se realiza: Salomé Ferro – Virgen Natividad, Buen Pastor, Jesús Mi Luz, Yanapanakusun – Posada de la amistad.

2. Objetivo General

Que los participantes sientan confianza y seguridad para plantear y desarrollar habilidades para la vida y temas de investigación a partir de la adquisición de nociones básicas de periodismo, tomando una posición crítica frente a los hechos investigados, respetando posiciones y opiniones de los demás.

3. Objetivos Específicos

- Conocer conceptos básicos de periodismo y géneros periodísticos.
- Producir noticias, entrevistas, sondeos de opinión, reportajes, crónicas y artículos periodísticos.
- Redactar adecuadamente los géneros periodísticos trabajados, respetando sus estructuras.
- Aprender a investigar para realizar sus producciones.
- Producir textos literarios colectivos e individuales
- Participa en la producción y elaboración de una revista.
- Participa en la producción y elaboración de 5 boletines.
- Brindar su opinión crítica frente a hechos investigados.

- Asume la responsabilidad de comunicar una información con responsabilidad y veracidad frente a un hecho.
- Aprender a incorporar puntos de vista diferentes para abordar un mismo conocimiento.

4. Habilidades que Desarrollaremos.

- Habilidades Sociales:
 - Asertividad.
 - Cooperación.
 - Empatía II.
- Habilidades Cognitivas:
 - Toma de decisiones.
 - Autoevaluación II.
- Habilidades para el Manejo de Emociones:
 - Expresión y manejo de emociones.
 - Construcción de la Identidad.
 - Fortalecimiento de la autoestima II.

4. Indicadores.

- Participa activamente en las sesiones del taller.
- Utiliza la estructura de una noticia en sus producciones.
- Utiliza la estructura de una entrevista en sus producciones.
- Utiliza adecuadamente sondeos de opinión en sus producciones.
- Utiliza la estructura de un reportaje en sus producciones.
- Utiliza la estructura de una crónica en sus producciones.
- Utiliza la estructura de un artículo periodístico en sus producciones.
- Utiliza adecuadamente fotografías para ilustrar sus producciones.

- Planifica antes de realizar sus producciones, tomando en cuenta sus objetivos, temporalidad y pertinencia.
- Propone temas de investigación, planteando ideas y organiza la información.
- Elabora sus producciones para incorporarlas en boletines y una revista.
- Plasma su punto de vista en las producciones que realiza.
- Asume una posición crítica de la realidad.
- Defiende sus puntos de vista de manera adecuada y respetando la opinión de los demás.
- Crea cuentos individual y colectivamente.
- Expresa sus sentimientos en sus producciones.
- Relata los hechos de sus investigaciones periodísticas con responsabilidad y respeto.
- Utiliza un lenguaje adecuado en sus producciones.
- Mejora su ortografía.

6. Contenido de la Programación por Sesiones

<i>Número de sesiones y fecha</i>	<i>Objetivos de la sesión</i>	<i>Secuencia metodológica</i>	<i>Materiales</i>	<i>Tiempo por actividad</i>
1º sesión 15 y 16 de Junio	<p>Dinámicas:</p> <p>Rompe Hielo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entrar en confianza con el grupo y profesora. • Conocernos por nombres. • Fomentar la participación de todo el grupo. • Compartir nuestras expectativas del taller. • Crear normas básicas de convivencia para el taller. 	<p>Experiencia previa: Breve presentación de la profesora y del taller de periodismo.</p> <p><i>Dinámica: Terremoto.</i></p> <p>2 personas se toman de la mano (casa) y colocan a otra en el medio (inquilino). Cuando la profesora grita “casa”, la casa se cambia de “inquilino”. Cuando la profesora grita “inquilino”, éste cambia de casa; y cuando grita “terremoto”, se desarma todo y se vuelve a armar.</p> <p><i>Dinámica: Explota globos:</i></p> <p>Se hace un círculo entre todos los participantes. Se reparte un globo a cada participante, sale uno al centro con el globo entre las piernas dando pequeños saltos, cuando llega al centro señala a otra persona que irá, también, hacia el centro; el primero coge su globo y se lo pone en el pecho, abraza al segundo y gritando su nombre explota el globo con un fuerte apretón. Cuando el globo explote el primero se volverá hacia su sitio en el círculo, y el segundo llamará a otra persona, así hasta que todos hayan explotado su globo.</p> <p>Experiencia directa:</p> <p>Los participantes aún en círculo por turnos, comenzando por la derecha opinan sobre la dinámica, respondes si les gustó y las expectativas que tienen por el taller.</p> <p>Creando Nuestras normas: Charada</p> <p>Se dividen en dos grupos a los participantes y se les pide que en 5 pedazos de cartulina escriban 5 diferentes normas de convivencia que consideran que debemos tener en el taller.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Globos • Papel 8 oficios. • Plumones gruesos • 2 pliegos de cartulina de color 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 min. • 20 min. • 30min. • 10 min.

		<p>En un círculo se les invita a elegir un representante por grupo, ellos pasan al centro y tienen que escenificar las normas a los compañeros del otro grupo, así hasta que hayan adivinado las 5. La profesora escribe en papelógrafo</p> <p>Análisis: Hablamos, reflexionamos sobre la importancia de tener normas.</p> <p>Síntesis colectiva: Volvemos a leer las normas, buscamos las comunes, las aprobamos o desechamos y establecemos consecuencias negativas por el incumplimiento de las mismas.</p> <p>Conclusión final: Colocamos en papel 8 oficios en un lugar visible de nuestra clase.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 40 min. • 10 min. • 20 min.
<p>2ª sesión 18 y 19 de marzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Motivar a la producción de textos. • Fortalecer la comprensión e interpretación (Habilidades cognitivas). • Expresar sus preferencias para decorar sus diarios individuales. 	<p>Juego: Variedades de pesca.</p> <p>Experiencia previa: Se realiza una pequeña introducción al libro: “El diario de Ana Frank”, señalando temas como el holocausto, la 2da guerra mundial y el nazismo que servirá para ilustrar a los participantes en el contexto.</p> <p>Análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se invita a los participantes a leer fragmentos del diario de Ana Frank (dependiendo del caso se leerá de forma colectiva) <p>Análisis y síntesis colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes opinan sobre la lectura, que sensaciones les ha producido, mediante lluvia de ideas, la profesora anota en un papelógrafo. <p>Experiencia directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñan sus cuadernos, tomando en cuenta que el cuaderno contendrá sus producciones individuales, colectivas, es decir se les hará notar que será como un diario. Para ello se les mostrará el material con el que contamos. • Elaboran sus cuadernos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Copias de “Fragmentos del diario de Ana Frank” • Hojas bulkin previamente perforadas. • Cartulina de colores. • Papel lustre. • Goma en barra. • Goma escarchada • Colores. • Plumones delgados. • Fastener. • Fólder de Manila. • 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 min. • 30 min. • 30 min. • 75 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Revisan su trabajo pensando y revisando si refleja lo que querían expresar. 		
<p>3ª sesión 23 y 24 de marzo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer conceptos básicos de periodismo, su funcionalidad y la estructura de una noticia. • Redactar noticias. • Desarrollar habilidades expresivas escritas 	<p>• Juego: El carrito de la alegría, el gavilán.</p> <p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción de periodismo: Concepto, objetivos, funcionalidad. • Uniformizamos conocimientos sobre la noticia, haciendo énfasis a la estructura y al LEAD (¿Qué?, ¿quién/es?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿para qué?) <p><i>Técnica divisoria: Tráeme tu silla:</i> Debajo del asiento de cada silla se pegará un dibujo, los participantes tienen 3 minutos para sacarlo de debajo de la silla y buscar a quienes tengan el mismo dibujo, ellos son los grupos de trabajo.</p> <p><i>Dinámica: “El rompecabezas”:</i> A cada grupo de trabajo se les entrega en un sobre pedazos de noticias, tiene 10 minutos para ordenarlo correctamente y pegarlo en el papelógrafo. En el centro de la clase permanece la profesora con una campanita y los textos en correcto orden, conforme terminen van tocando <u>la</u> campana para establecer el orden.</p> <p>Análisis y síntesis colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por orden de término leen sus noticias, corregimos si está mal entre todos. • Reflexionamos sobre el contenido: Las inundaciones producidas por la lluvia. <p>Ampliación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada participante tiene que redactar una noticia sencilla de 3 párrafos, sobre el tema de inundaciones en Cusco. • Se basarán en el LEAD que dará la profesora. • La profesora lee las noticias de los que deseen. <p>Conclusión final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sillas. • Dibujos de periódicos y revistas. • Sobres Manila A-4. • 2 noticias locales diferentes sobre inundaciones 2010. • 4 papelotes 8 oficios. • Cinta masking. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 min. • 10 min. • 20 min. • 30 min. • 30 min. • 30 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Hacemos una recapitulación de la clase con la técnica de lluvia de ideas y absolvemos dudas. 		
4ª sesión 25 y 26 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar habilidades expresivas orales y escritas. • Reconocer emociones. • Registrar sus sentimientos sobre el uso del chullo. • Revalorar el uso del chullo en el mundo. 	<p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juegan Fútbol o vóley. <p>Aplicación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escriben una noticia sobre el partido que han jugado. <p>Evaluación: Corregimos las noticias.</p> <p><i>Dinámica: El chullo.</i> Se pide a los participantes que se formen en fila india, mientras la profesora coge el espejo se les pide que por turnos se coloquen el chullo y se observen por unos minutos.</p> <p>Los que ya han pasado se ponen un poco de maquillaje de rostro y vuelven a verse en el espejo.</p> <p>Ampliación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leemos el artículo periodístico : “El chullo: Símbolo peruano” • Hablamos sobre la lectura. Reflexionando sobre el uso del chullo en la vida cotidiana y el valor que le damos. <p>Análisis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escriben en su cuadernillo que emociones sintieron al realizar esta actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias del artículo: El chullo Símbolo peruano. • Un chullo. • Espejo. • Maquillaje de rostro. • Cuaderno. • Lapicero. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 min. • 30 min. • 10 min. • 30 min. • 30 min.
5ª sesión 30 y 31 de marzo.	<ul style="list-style-type: none"> • Expresar sentimientos oralmente (habilidades expresivas) • Desarrollar el reconocimiento de emociones 	<ul style="list-style-type: none"> • Vemos el video: Las aventuras de Justina: No a la discriminación • Buscamos información en internet sobre discriminación • Escriben en sus cuadernillos lo que sintieron al ver el DVD y los casos que se presentaron 	<ul style="list-style-type: none"> • DVD: Las aventuras de Justina • Ficha “Discriminación” 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 min.

	<p>negativas: la discriminación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprender a investigar en internet. 			
6ª sesión 6 y 7 de abril.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar las habilidades expresivas. • Conocer sobre la entrevista, tipos, pasos, recomendaciones. • Familiarizarse con las reporteras 	<p>Experiencia previa: <i>Dinámica: Conversando con números.</i> Coloco a los participantes que se pongan todos en círculo y se sienten en el suelo, a cualquier participante le solicito que le diga al de su derecha cualquier número, pero con una entonación particular (temor, nerviosismo, risa, tristeza, etc.). El segundo debe responderle con cualquier número pero con la misma entonación y gestos. Luego deberá voltear dónde el compañero que le sigue y cambiando la entonación le dice otro número y así sucesivamente.</p> <p>Análisis y síntesis colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al término del ejercicio discutimos sobre las conductas y actitudes mostradas en el desarrollo del ejercicio. • Analizamos la importancia de decir las cosas expresándonos con el tono de voz adecuado. <p>Aplicación directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegimos parejas de trabajo y nos hacemos entrevistas. • Anotamos las preguntas que se nos vayan ocurriendo para hacerle a nuestra/o compañera/o. • Nos entrevistamos utilizando las reporteras. • Por turnos leemos las preguntas que realizamos <p>Ampliación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leemos colectivamente una entrevista de algún personaje famoso de su interés. • Breve explicación de la entrevista, concepto, tipos, pasos, recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista escrita de personaje famoso que les guste a la mayoría • (consultaremos previamente a los chicos). • Reporteras. • Cuadernos y lapiceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30min - 30min - 15min - 30min. - 5 min. - 40 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Nos imaginamos a que personaje quisiéramos entrevistar (no importa si está vivo o muerto, que fantaseen). • Realizamos un cuestionario de preguntas para nuestro personaje famoso. 		
7ª sesión 8 y 9 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la comunicación. • Favorecer la desinhibición y distensión. • Desarrollar el autoconocimiento. • Redactar textos cortos adecuadamente. 	<p>SKETCH DE PERIODISMO: Noticia de accidente, artista famoso, conferencia de prensa.</p> <p>Experiencia previa: <i>Dinámica: CON OJOS NUEVOS.</i> Es representar acontecimientos.</p> <p>Dividimos a los participantes en 2 grupos, pedimos que nombren un representante para que acuda al centro y saque dos papeles de bolsas distintas, estas bolsas contienen fichas con acontecimientos y claves de humor para representarlas, ejemplo: La pérdida de un zapato de modo cómico, la pérdida de tu equipo de fútbol favorito de modo entusiasta, etc.</p> <p>Análisis y síntesis colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizamos los distintos estados de ánimos que tenemos y cuáles son los más apropiados para cada ocasión. <p>Aplicación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les reparto a los chicos el cuestionario sobre Autoconocimiento y les solicito que contesten en forma honesta e individualmente. • Les pido que individualmente comparen entre las respuestas que dieron en la dinámica del fósforo y las que dieron en el cuestionario. Que las escriban en sus cuadernos. • Les solicito que escriban en sus cuadernos pequeños textos que hablen sobre ellos mismos, que se presenten mediante el texto, comparten con los demás los que deseen. Realizarán los textos en forma de “Aviso clasificado” 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos, lapiceros. • Reporteras. • Sillas. • Radio. 	<p>- 60 min.</p> <p>- 30min.</p> <p>- 20m</p> <p>- 40min</p>

8ª sesión 13 y 14 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la participación individual y colectiva. • Aprender a realizar sondeos de opinión 	<p><u>Juego: El alcatraz:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Salimos a jugar al patio. • Divido a los chicos en 3 grupos. • Les pido que en los grupos se organicen de tal modo que se cojan uno detrás de otro por la Cintura. • Tomarán en cuenta que el de adelante debe guiar y quitar la pañoleta que el último de la fila lleva atada a su pantalón y el último ser muy escurridizo, para evitar que los del grupo contrario le quiten la pañoleta. Todo sin soltarse. • Gana el grupo que consiga más pañoletas. • En caso el grupo se suelte quedan descalificados. <p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve explicación de sondeos de opinión: Objetivo, pasos. <p>Aplicación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediante lluvia de ideas elegimos un tema en común. • Se solicita a los participantes que por turnos realicen sondeos sobre el tema. • Transcriben sus sondeos en sus cuadernos. • Leen por turnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pañoletas. • Reporteras. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 min. • 25 min. • 15 min. • 60 min. • 20 min.
9ª sesión 15 y 16 de abril.	<ul style="list-style-type: none"> - Promover la participación. - Desarrollar la imaginación. - Crear cuentos colectivos - Crear cuentos individuales 	<p>Juego: Periquita o la conga.</p> <p>La profesora los invita a salir fuera del aula y forma un círculo con los participantes, les enseña una canción para desinhibirse, dice: “Periquita, periquita se parece a su mamá por arriba, por abajo, por delante y por detrás...”, luego manda una orden, Ej.: Brazos estirados y todos deben seguir la orden hasta que terminamos moviendo todo el cuerpo.</p> <p>Experiencia previa:</p> <p><u>Técnica: La caja Mágica.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Se solicita a los participantes que ayuden a forrar una caja con diversos colores, no se les dice para qué. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hojas. • Una caja. • Plumones. • Colores. • Lápices. • Borradores. • Goma en barra. • Papel lustre de colores. • Lapiceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30min • 120min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Luego solicitamos que dibujen lo que deseen, tampoco se les dice el motivo () se aprovecha este tiempo para terminar de forrar la caja colocando letreros como: Había una vez, hace mucho tiempo, etc. • Solicitamos que coloquen sus dibujos en la caja y que formen un círculo. <p>Aplicación de la información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De forma intercalada se les solicita que saquen un dibujo de la caja, les pedimos que creen una frase incluyendo a lo representado en el dibujo, haciendo además que tenga relación con la redactada por el anterior participante. Es decir, crear una pequeña parte de un cuento. • Continuamos así hasta el último participante que tiene la responsabilidad de proponer un final al cuento • Simultáneamente la profesora va escribiendo las frases en un papelógrafo, al terminar se lee en voz alta, para hacer las correcciones entre todos y le poner un título. • Repetimos lo mismo con los participantes que quedaron fuera del primer cuento. • Continuamos redactando cuentos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plumones. • Papel 8 oficios. • Plumones. 	
10ª sesión 20 y 21 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre el reportaje. • Lograr la participación de todos. • Desarrollar y fortalecer sus habilidades expresivas. • Aprender a realizar 	<p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breve introducción de reportaje: Concepto, objetivo, tipos, partes y pasos. • Leemos un reportaje escrito. • Nos dividimos en grupos de trabajo. Dinámica: Los botes: Formamos un círculo y decimos: Hubo un naufragio y para salvarse los participantes deben formar grupos de 2, de 3... personas, esperamos que se formen los grupos, hasta llegar al número de participantes que deseamos por grupo. <p>Aplicación de la información:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias de reportaje elegido. • Papel 8 oficios. • Plumones gruesos. • Formato: “Planificación de reportajes”. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30min. • 20 min. • 50 min • 50 min.

	<p>planificaciones sencillas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Por grupos elaboramos nuestro plan de trabajo, elegimos un tema para nuestro reportaje(sugerimos que debe estar presente el tema de la revisa) • Luego establecemos el contenido. • Finalmente establecemos los pasos: ¿A dónde iremos?, ¿a quiénes entrevistaremos? ¿a quienes haremos el sondeo? ¿desde qué punto de vista abordaremos el reportaje? ¿Necesitaré datos estadísticos? • Luego dosificaremos el tiempo, es decir deberán planificar cuanto tiempo les tomará hacer cada paso, tomando en cuenta que saldremos 2 tardes. • Dividimos internamente el trabajo: Quienes entrevistan, hacen sondeo, investigan, toman fotografías, luego deberán establecer en que orden rotarán de función de tal modo que todos pasen por todas las experiencias. • Establecemos como se presentará el reportaje • Exponemos por grupos. <p>Análisis y síntesis colectiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corregimos nuestros errores. • Vemos la pertinencia de los temas elegidos y analizamos si son factibles de realizar o no. • Establecemos un lugar en común para realizar los reportajes. • Pasamos a limpio el plan. • Dejamos todo listo para nuestra salida la siguiente sesión. 		
--	-----------------------------------	--	--	--

11ª sesión 22 y 23 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reportajes. • Fomentar la investigación. • Desarrollar y fortalecer sus habilidades expresivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparamos la salida para realizar el reportaje. • Revisamos el material que debemos llevar • Realización del reportaje, de acuerdo a lo pautado por día: Entrevistas, sondeos, etc. • Regresamos al local de trabajo. • Revisamos el material obtenido: ¿Es suficiente? ¿Cumplimos nuestro plan? ¿Qué nos falta? • Discutimos que salió bien y que mal para corregir para la siguiente salida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos • Reporteras • Cámaras fotográficas. • Lapiceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10min. • 130min.
24 de Abril: Actividad de integración		Salida del espacio en común de trabajo		<ul style="list-style-type: none"> • Por definir.
12º sesión 27 y 28 de abril Salidas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reportajes. • Fomentar la investigación. • Desarrollar y fortalecer sus habilidades expresivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preparamos la salida para realizar el reportaje. • Revisamos el material que debemos llevar • Realización del reportaje, de acuerdo a lo pautado por día: Entrevistas, sondeos, etc. • Regresamos al local de trabajo. • Revisamos el material obtenido. • Nos volvemos a organizar para presentar nuestro trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos • Reporteras • Cámaras fotográficas. • Lapiceros. 	<ul style="list-style-type: none"> • 10min. • 130min.
13º sesión 29 y 30 de abril	<ul style="list-style-type: none"> • Redactar adecuadamente un reportaje guiándose por el analizado en clase. • Promover la participación de todos. 	<p>Análisis y síntesis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por grupos comenzamos la transcripción de nuestros reportajes en grupos según tareas repartidas en el plan, transcribimos nuestro material, tal y como lo hemos grabado. <p>Aplicación de la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactamos nuestro reportaje, lo hacemos en papelotes. • Una vez terminado lo exponemos a nuestros compañeros. • Por lluvia de ideas expresamos nuestras opiniones y nos ayudamos a corregir nuestros trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporteras. • Plumones gruesos. • Papel 8 oficios. 	<ul style="list-style-type: none"> • 40 min. • 100 min.

		<p>o ¿Cómo considera ahora el ejercicio?</p> <p>Luego de responder a estas preguntas voluntariamente analizamos juntos como se puede aplicar lo aprendido en su vida.</p> <p>Aplicación de la información:</p> <p>Nos sentamos en círculo, se les pide que traigan sus cuadernos de trabajo. Conversamos sobre lo avanzado hasta el momento en el taller y reconocemos nuestros logros.</p> <p>Breve exposición sobre el tema: La crónica.</p> <p>Les comento recuerdo que la siguiente sesión tenemos una salida, les aviso que de esa salida haremos una crónica</p>		
15° sesión 6 y 7 de mayo SALIDA	Visita a alguna exposición, museo o actividad cultural.	<p>Visita: Alguna exposición, museo o actividad cultural.</p> <p>Aplicación</p> <p>Trabajamos la crónica tomando en cuenta lo aprendido en la clase anterior.</p> <p>Leemos de los que deseen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuadernos, lapiceros, • Hojas bond A-4 • Reporteras 	<ul style="list-style-type: none"> • 100 min. • 40 min.
16° sesión 11 y 12 de mayo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar empatía. • Desarrollar la confianza entre compañeros. • Fortalecemos las habilidades expresivas. 	<p>Experiencia previa:</p> <p><u>Dinámica: NUDOS.</u></p> <p>Todos cierran los ojos y empiezan a dar vueltas buscando manos. Tienen que coger la mano de otra persona con cada una de las suyas. Cuando están todos cogidos, abren los ojos y tienen que deshacer los nudos sin soltarse las manos, trabajando juntos para conseguirlo. Lo normal es que haya algunos nudos, y a veces dos o más círculos independientes o entrelazados. Se necesita una cooperación de grupo para deshacerse.</p> <p>Análisis colectivo:</p> <p>Pregunto a los participantes que opinan de la dinámica, para que consideren que les ha servido, ¿Cómo se han desecho de los nudos, cooperando todos? ¿Y esa cooperación cómo se ha conseguido, expresándose de manera adecuada entre compañeros?</p> <p>Experiencia previa:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pañoletas • Cuadernos • Lapiceros 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 min. • 20 min. • 40 min.

		<p><u>Dinámica empatía: Confianza.</u></p> <p>Se divide a los participantes en grupos de 2, se les indica que uno de ellos debe ir con los ojos vendados y el otro llevarlo SIN HABLAR, por un circuito establecido por la profesora previamente, tan solo debe cogerlo de la mano, se recalca que no deben hacer desorden ni molestar, ni burlarse de sus compañeros de tal forma que se establezca confianza entre los parejas de trabajo. Cuando terminen se cambian de lugar.</p> <p>Análisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se les invita a reflexionar sobre la actividad, que sintieron, si les gustó, en que les hizo pensar. ¿Se pusieron en la posición del que estaba vendado cuándo les tocó guiar y cuándo fueron guiados se sintieron vulnerables? <p>Ampliación de la información:</p> <p>Cada participante en sus cuadernillos escribe su experiencia al realizar la dinámica al guiar y al ser guiado, comparte quien desee</p>		<ul style="list-style-type: none"> • 20 min. • 40 min.
17ª sesión 13 y 14 de mayo	<p>Recopilar historias Cusqueñas Trabajar la interculturalidad . Crear textos.</p>	<p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leemos la historia “Los amantes de la culebra”, recopilado por una adolescente cusqueña de 15 años. <p>Análisis y síntesis colectiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentamos la historia, analizamos los personajes que en ella aparecen ¿Quiénes son, de dónde son? • Hablamos sobre la importancia de la tradición oral cusqueña. <p>Aplicación de la información:</p> <p><u>Recopilar historias cusqueñas:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitamos a dos voluntarios para que cuenten historias cusqueñas que conozcan como la que hemos leído, lo grabamos con la reportera. • Formamos grupos y los invitamos a que recopilen más historias, para ello primero deben diseñar un plan que incluya personas que puedan saber historias cusqueñas dentro del hogar o en lugares aledaños, donde encontrarlas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias historia “Los amantes de la culebra” • Reporteras. • Cuadernos. • Lapicero. 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 min. • 10min. • 30 min. • 10 min. • 40 min. • 30 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Salimos a recopilar. • Escuchamos las historias y las transcribimos. 		
18ª semana 18 y 19 de mayo	<p>Aprenden a evaluarse ellos mismos (Autoevaluación)</p> <p>Representan fotográficamente las cosas que les gusta hacer.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expresar sentimientos y preferencias a través de la fotografía. - Crean secuencia de imágenes fotográficas 	<p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En una hoja hacen una pequeña descripción sobre ellos mismos, tomando en cuenta sus cualidades, defectos, talentos, fortalezas <p>Experiencia directa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomando en cuenta su descripción se les solicita que prioricen “8” aspectos que deseen transmitir. - Toman una secuencia de 8 fotos para mostrar su elección, tienen los espacios fuera del aula para hacerlo, las fotos deben retratar cosas que para ellos simbolice quienes son ellos. Ejm: Unas manos que represente que son solidarios, una paloma que represente que son pacíficos, tranquilos, etc. <p>Análisis y síntesis colectiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisamos las imágenes tomadas personalmente y en grupo. <p>Aplicación de la información</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escribimos en nuestros cuadernos la representación de nuestras fotografías. Luego las transcribimos en otra hoja. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Hojas de papel. ○ Cámaras fotográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 min. • 60 min. • 20 min. • 40 min.
19ª semana 20 y 21 de mayo	<p>Aprender a redactar artículos periodísticos.</p>	<p>Experiencia previa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación del artículo periodístico: Concepto, objetivos, características, estructura. • Leemos el artículo “Plagios” de Rocío Silva Santisteban. • Identificamos la estructura. • Aplicación de la información: • Por grupos elegimos los temas sobre los cuales deseamos hacer nuestro artículo, consideramos que tienen que ser temas que conozcamos a profundidad. • Elaboramos un plan para recopilar más información o conseguir otras fuentes periodísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotocopias artículo “Plagios.” • Cuadernos. • Lapiceros. • Papel 8 oficios. • Plumones gruesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Establecemos que orientación le daremos a nuestro artículo. • Elaboramos nuestro artículo. • Dejamos como tarea el conseguir nuestras fuentes de información (diversas opiniones que reflejen nuestro punto de vista) para terminar nuestro artículo. <p>Nos divertimos: <u>Juego: El gato y el ratón</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Nos ponemos en ronda, elegimos dos voluntarios para ser nuestros personajes. • Explicamos que el gato tiene que atrapar al ratón, mientras los demás debemos evitar que esto pase. 		
20ª sesión 25 y 26 de mayo	Desarrollar el autoconcepto positivo: Como las personas se conocen y entienden a ellos mismos	<p>DINÁMICA: ALABANZA: DANDO Y RECIBIENDO RETROALIMENTACIÓN POSITIVA .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversamos sobre el fin del taller, los amigos que hemos hecho, los recuerdo cuando repasamos nuestros logros en el taller. • Les explico brevemente que es autoconcepto, lo diferencia de autoestima. • Luego les recuerdo la importancia del reconocimiento de otros y el efecto de estos factores en el concepto que se tiene de uno mismo, en la motivación y comportamientos. • Entrego a cada participante Hojas blancas y un lápiz y les pido que hagan una lista de: <ol style="list-style-type: none"> 1.- Dos cosas que hago bien. 2.- Un logro reciente. 3.- Una pequeña frase que me gustaría que se hubiera dicho. • Luego les pido que se junten en parejas para intercambiar la información que tienen en sus listas, aclarando y explicando lo que sea necesario. • Cada miembro elaborará una carta de reconocimiento para su pareja, basándose en la información recibida en el paso, de les recalca que la carta la deben escribir a su pareja, no a otra persona. 	Lápices Hojas Papel 8 oficios. Plumones.	• 140 min.

		<ul style="list-style-type: none"> • Se intercambiarán las cartas para leerlas y reflexionar su contenido sin hablar. • Todos nos reunimos nuevamente, les digo que tendrán la oportunidad de presentar y recomendar a su pareja ante el grupo. Cada miembro por turno, se parará atrás de su compañero con sus manos puestas en los hombros del otro, y presenta a su pareja ante el grupo. La persona que esta siendo introducida no comenta nada en ese momento. • Después de que todos los miembros hayan sido presentados, las personas podrán aclarar cualquier información dada acerca de ellos. • El instructor brevemente explica la idea que lo que una persona dice que otra habla mucho de ella y sugiere a los participantes que también reflejaron sus valores mediante la presentación de sus compañeros. • Los reúno nuevamente en parejas y les pido que resuman la actividad mediante la discusión de sus comportamientos, como sus sentimientos acerca de sus presentaciones orales y la carta. • Nuevamente nos reunimos todos y les pido que opinen acerca de los factores que tienen influencia en dar y recibir elogios. 		
21ª sesión	<p>Seleccionar el material para la clausura.</p> <p>Diseñar nuestra presentación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Revisan todo el material trabajado. • Hacen una propuesta de un diseño, idea de cómo queremos presentar nuestros productos en la clausura. • Seleccionan el material que irá para cada sección. • Definen el color y formato que deben tener las cartulinas. • Arman la presentación pegando los trabajos en cartulinas 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos impresos. • Fotografías impresas. • Cartulinas Kimberly y/ canson de colores. • Goma en barra. • Cinta masking gruesa. • Tijeras zigzag. 	<ul style="list-style-type: none"> • 150 min

<p>22° sesión 27 y 28 de mayo</p>	<p>Evaluar el taller. Despedida</p>	<p>Evaluación: Mediante la técnica del semáforo evaluamos lo realizado en el taller, terminamos evaluando a la profesora:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Semáforo: Se entrega a los chicos papeles de colores: Rojo, amarillo y verde- - Se les explica que en el color amarillo escriban las cosas que les parecieron más o menos o regulares en el taller. - En color rojo lo que no les gustó del taller. - En color verde lo que les gustó más. <p>Se les indica que lo peguen en papelotes que estarán preparados para la ocasión.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación personal: Les reparto hojas de papel y les indico que se las peguen en la espalda, solicito que cada persona tiene que escribir algo bueno y algo por mejorar en la espalda de su compañero, por turnos todos hacemos lo mismos. • Gymkhana Periodística: <ul style="list-style-type: none"> - Los divido en 2 o 3 grupos (de acuerdo al número de chicos/as) y les pido que nombren un delegado y le elijan un nombre a su equipo. - Doy las instrucciones para el primer juego: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Carrera de cuatro: Se emparejan y se les amarra los pies con una chalina, se les indica que tienen que caminar hacia el otro extremo así y dar la vuelta a una silla, luego regresar, desamarrarse y pasarle la chalina a la siguiente pareja. Gana el equipo que termine primero. ➤ El crucigrama: Se les entrega un crucigrama gigante y se les solicita que lo completen, serán 4 palabras las que deberán encontrar, por cada frase se les entregará una parte de una fotografía. Gana el equipo que arme la foto primero ➤ Creando mi lema: Se les indica que armen la foto y que creen una frase o lema con la imagen, luego se les pedirá que vean de que forma la 	<ul style="list-style-type: none"> - Papeles pequeños rojo, amarillo y verde. - Cinta masking delgada. - 3 pliegos papel 8 oficios. - Plumones gruesos. - Papel bond o bulkin. - Chalinas. - Crucigramas. - 5 limones. - 3 cucharas. - Hoja de preguntas, quiz. - 10 naranjas. - CD y música. 	
---------------------------------------	---	--	---	--

		<p>presentan: Cantando, en barra, actuando, etc. Gana el equipo que presenta su lema con más originalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los limones: A cada equipo se les entrega una cuchara para que transporten un limón con las manos agarradas en la espalda, deben hacerlo con la boca y sin que se les caiga, de igual modo deben darle la vuelta a la silla y regresar para pasarle la cuchara a su siguiente compañero/a. Gana el equipo cuyos integrantes terminen primero, TODOS deben participar. ➤ Quiz: Les indico que haré preguntas sobre periodismo y que si saben la respuesta tienen que acercarse a mi lado correr hacia mí para quitarme el lapicero, el primero que lo haga tiene derecho a responder, si se equivoca la oportunidad de responder pasa automáticamente al otro equipo y si acierta un punto para ellos. Son 5 preguntas, gana el equipo que obtiene más puntos. ➤ El baile de las naranjas: Se colocan en parejas, cada una baila pegada, sosteniendo una naranja en el medio, pierden si la naranja se cae. Gana el equipo cuyos participantes lleguen hasta el final. ● Mensaje final: Se les dice que no importa quién ganó, todos somos ganadores por tener la oportunidad de estar en PLV, que aprovechen la oportunidad, que no deserten y se les da las gracias por su continuidad. 		
--	--	--	--	--

Anexo VI: Guion Técnico Videoclip Hoy Me Arrepiento

Datos Generales:

Nombre del video: Ahora comprendo

Formato: Video clip

Lugar de grabación: Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle

Fecha de grabación: Miércoles y viernes de octubre y noviembre 2017,

Horario de grabación: De 14:00 a 16:30 horas

<i>Sec</i>	<i>Características del plano</i>	<i>Duración</i>	<i>Indicación técnica (plano, movimiento, angulación)</i>	<i>Imagen</i>	<i>Sonido</i>
11	Fondo negro	12''	Plano general Angulación: Normal Sin movimiento	Secuencia numérica del 10 al 1	Sin sonido Termina con un: Vip
11	Fondo negro letras blancas	8''	Plano general Angulación Normal Sin movimiento	Letras que dicen: Asociación Civil Pasa La Voz Centro Juvenil de diagnóstico y Rehabilitación Marcavalle Presentan Letras se difuminan con siguiente imagen	Sin sonido
22	Tarde/Exterior/ Centro juvenil/Patio interno frente a la cancha deportiva/luz natural	23''	Plano Medio Angulación Normal Cámara sin movimiento	Dos adolescentes varones de espalda mirando hacia el patio tocando zampona	Adolescentes: Tocando una canción latinoamericana en zampona
33	Tarde/Exterior/ Centro juvenil/Patio interno frente a la cancha deportiva/luz natural	10''	Plano; Medio Angulación: Contrapicado Cámara sin movimiento	Un adolescente Vestido de negro, con gorra mirando hacia abajo manejando su equipo controlador de DJ de cartón Imagen con efecto de luces de discoteca	Adolescente: Sonido electrónico

44	Tarde/Exterior/ Centro juvenil/Patio interno frente a la cancha deportiva/luz natural	8''	Plano: General Angulación: Normal Cámara sin movimiento	Adolescentes corriendo hacia la cámara y saltando con efecto de cámara lenta	Comienza pista de la canción Hoy me arrepiento
55	Fondo negro con letras blancas	10''	Plano general Angulación Normal Sin movimiento	Letras blancas: Ahora comprendo	Comienzan las letras de la canción: Ahora comprendo, ahora lo entiendo. Es para cambiar y para mejorar
66	Tarde/Exterior/Centro Juvenil/Patio interno/Vereda	24''	Plano entero Angulación: Normal Cámara sin movimiento	Adolescente con polera y capucha camina hacia la cámara, mientras se acerca saca un corazón de su pecho.	Ahora comprendo porque el corazón lo tengo dentro de mi pecho, es para cambiar y para mejorar
77	Tarde/Exterior/centro juvenil/cancha de fútbol	6''	Plano medio Angulación: Contrapicado Cámara sin movimiento	Cuatro adolescentes bailando en la cancha de fútbol, se ve el movimiento de sus pies. La imagen se difumina	Ahora lo entiendo que el pasado ya quedó atrás, es para cambiar y para mejorar
88	Tarde/interior/centro juvenil/aula	15''	Plano medio Angulación: Contrapicado Cámara sin movimiento	Adolescente escribiendo en un papel Efecto de aclarar y oscureces	No sabes lo que he pasado, muchas noches desvelado para componerte esta canción, para que me escuches esta reflexión
99	Tarde/Exterior/centro juvenil/fuera de salón de clases	8''	Plano americano Angulación normal Cámara sin movimiento	Dos adolescentes cubiertos con capucha se pasan un paquete de papel	A mí las drogas me supieron ya maltratar y yo cansado
110	Tarde/Exterior/centro juvenil/fuera de salón de clases	4''	Primer plano Angulación normal Cámara sin movimiento	Dos manos de adolescentes, una mano pasa un cigarrillo y la otra mano la rechaza	Decidí ya escapar
111	Interior/Fondo negro/	5''	Primer plano Angulación normal Cámara sin movimiento	Un mundo redondo de cartón con efecto de incendiarse	De este mundo Que no me supo a mi cuidar
112	Tarde/Exterior/centro juvenil/patio	17''	Plano entero Angulación normal	Cinco adolescentes de espaldas bailan, se ven algunas sombras	Pista musical

			Cámara sin movimiento	Efecto de oscuridad	Letra: Ahora lo entiendo que el pasado ya quedó atrás ahora lo entiendo es para cambiar y para mejorar
113	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ patio	10''	Plano general Angulación normal Cámara sin movimiento	Un adolescente caminando hacia la cámara moviendo los brazos.	Escucha lo que tengo que decirte, es una parte de mi vida para mi las drogas era lo que sentía
114	Interior/ Fondo negro/	5''	Primer plano Angulación normal Cámara sin movimiento	Un mundo redondo de cartón con efecto de incendiarse	En un mundo de fantasía que me carcomía el pensamiento
115	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ patio	31''	Plano general Angulación normal Cámara sin movimiento Toma termina con un zoom in	Cinco adolescentes bailando hacia el frente, con gorros y poleras, con efectos de aclarar y oscurecer	Y el recuerdo de toda mi familia. Yo de pequeño era mimado, consentido y mimado peor ya de grande decidí ya alejarme. Ahora lo entiendo, que el pasado ya quedó atrás empezaré de nuevo, es para cambiar y para mejorar
116	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ patio	12''	Plano general Angulación normal Cámara sin movimiento	Un adolescente caminando hacia la cámara moviendo los brazos.	Mejora tu vida y escucha estas palabras Dilo
117	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ cielo	4''	Plano general Angulación picado Cámara sin movimiento	Un avión de papel con ayuda de un alambre vuela en el cielo	La realidad la comprensión en mi hogar faltaba
118	Tarde/ Exterior/ Centro juvenil/ Patio interno frente a la cancha deportiva/ luz natural	20''	Plano Medio Angulación Contrapicado Cámara sin movimiento	Un adolescente Vestido de negro, con gorra mirando hacia abajo manejando su equipo controlador de DJ de cartón Imagen con efecto de luces de discoteca	Me escapaba a buscar algo mejor que sólo palabras que hieran la mente y las encontraba a veces en un solo inhalar Tiras todo tu mundo atrás, ya no puedes recordar quien eres en realidad, te sientes feliz, te sientes

					contento, te hace imaginar pero sin movimiento
119	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ patio	40''	Plano medio Angulación contrapicado Cámara sin movimiento Toma termina con un zoom in	Cinco adolescentes bailando hacia el frente, con gorros y poleras, con efectos de aclarar y oscurecer	Solo está en tu mente pero tú te sientes como si fueras una persona de sangre caliente Tuve un sueño donde tenía hijos, , donde tenía todos mis principios y era feliz sin tener que consumir ¡Cambiando la sociedad, cambiando el mundo!
220	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ cancha de cemento	20''	Plano entero Angulación normal Cámara sin movimiento	Adolescente con polera caminando hacia la cámara mirando hacia abajo y a los costados con las manos en los bolsillos, saca un corazón de cartón y se lo coloca en el pecho	Ahora comprendo porque el corazón lo tengo dentro d m i pecho, es para cambiar y para mejorar
221	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ cancha de cemento y pasto	30''	Plano entero Angulación normal Cámara sin movimiento	Dos adolescentes se encuentran en medio de la toma, vienen de caminar en direcciones opuestas, se abrazan y se van juntos	Ahora comprendo Ahora lo entiendo, empezaré de nuevo, es para cambiar y para mejorar. PLV Cusco, Marcavalle Pasa La Voz
222	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ frente de la cancha, afuera del aula		Plano americano Angulación contrapicado Cámara sin movimiento	Adolescente realizando movimientos de DJ en su consola	Dejando atrás ya el pasado y mejorando esta vida es para decirles
223	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ cancha de cemento	10''	Plano general Angulación normal Cámara sin movimiento	Grupo de adolescentes abrazados, saltando en medio del patio	Que el mundo no es para pobres, el mundo e spa triunfadores, escucha este mensaje de los chicos de Marcavalle pasa la voz
224	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ cancha de cemento	5''	Plano general Angulación contrapicado Cámara sin movimiento	Grupo de adolescentes con el brazo estirado hacia el medio haciendo un círculo con los puños	Pista musical de la canción

225	Tarde/ exterior/ centro juvenil/ salón de clases	10''	Plano medio Angulación normal Cámara sin movimiento	Un adolescente recostado en su escritorio, a lado izquierdo se ve una radio de cartón, el adolescente bosteza, se levanta y prende la radio Toca el escritorio como si fuera un piano	Sonidos de transmisiones de radio Huayno: De mi Cerrito me he bajado, vendiendo todas mis verduras
226	Fondo oscuro	1'	Plano general Angulación normal Cámara sin movimiento	Créditos del video clip	Cholo serrano, muy diferente a los de antes.. De mi pueblito he bajado Antes picchaba mi coquita, ahora fumo mi grifita, cholo serrano muy diferente a los de antes. Cuando llegaba a la ciudad toda la gente la miraba, cholo serrano, ahora he regresado con zapatillas.

Anexo VII: Constitución de la empresa, certificado de inscripción en los registros públicos y RUC

12/10/2016

Datos de Ficha RUC- CIR (Constancia de Información Registrada)



FICHA RUC : 20527525072 ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO 'PASA LA VOZ'

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social	: ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO 'PASA LA VOZ'
Tipo de Contribuyente	: 11-ASOCIACION
Fecha de Inscripción	: 06/07/2005
Fecha de Inicio de Actividades	: 06/07/2005
Estado del Contribuyente	: ACTIVO
Dependencia SUNAT	: 0093 - I. R. CUSCO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	: HABIDO
Emisor electrónico desde	: -
Comprobantes electrónicos	: -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial	: -
Tipo de Representación	: -
Actividad Económica Principal	: 9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
Actividad Económica Secundaria 1	: -
Actividad Económica Secundaria 2	: -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	: MANUAL
Sistema de Contabilidad	: MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	: -
Actividad de Comercio Exterior	: SIN ACTIVIDAD
Número Fax	: -
Teléfono Fijo 1	: -
Teléfono Fijo 2	: 84 - 227608
Teléfono Móvil 1	: 84 - 242606
Teléfono Móvil 2	: - 984299551
Correo Electrónico 1	: - 974763113
Correo Electrónico 2	: info@pasalavozcusco.org
	: edcama7@hotmail.com

Domicilio Fiscal

Actividad Económica	: 9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.
Departamento	: CUSCO
Provincia	: CUSCO
Distrito	: CUSCO
Tipo y Nombre Zona	: ---- BARRIO PROFESIONAL
Tipo y Nombre Vía	: -
Nro	: -
Km	: -
Mz	: -
Lote	: B
Dpto	: I
Interior	: -
Otras Referencias	: -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	: A MEDIA CDRA MERCAD ROSASPATA CALLE OCULT ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR,PP	: 09/06/2005
Número de Partida Registral	: 11039084
Tomo/Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen del Capital	: ADD1
País de Origen del Capital	: NACIONAL
	: -

12/10/2016

Datos de Ficha RUC- CIR (Constancia de Información Registrada)

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Marca de Exoneración	Exoneración	
			Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/07/2006	-	-	-
RENTA-3RA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	06/07/2005	-	-	-
RENTA 4TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2013	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/08/2006	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/08/2006	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/02/2007	-	-	-

Representantes Legales

Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD/LE -23976839	CHAPARRO ACURIO PAVEL	PRESIDENTE	04/07/1974	01/08/2015	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	URB. MARISCAL GAMARRA — 1 ETAPA 11-C	CUSCO CUSCO CUSCO	08 - -	-	

Importante

Documento emitido a través de SOL - SUNAT Operaciones en Línea, que tiene validez para realizar trámites Administrativos, Judiciales y demás

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha: 12/10/2016
Hora: 11:03

PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

 SUNARP <small>SECRETARÍA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 11039084
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES PASA LA VOZ

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS
 RUBRO : CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES
 A 00001

ASIENTO 01.- CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO.- Por escritura pública de fecha 30/05/2005 otorgada ante Notario Ocampo Delahaza Lucila Antonieta en la ciudad de Cusco, se constituye una persona jurídica denominada: "PASA LA VOZ",-

OTORGANTES:

MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA, identificado con Carne de Extranjería Numero N° 81798, empresario, casado, con domicilio legal en la avenida Sacsayhuaman N° 644, del distrito, provincia y departamento del Cusco.

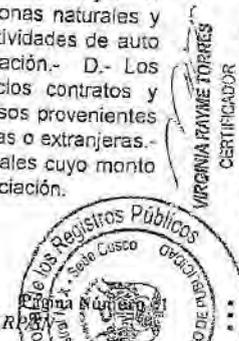
DOMICILIO: La asociación señala como domicilio el inmueble numero 644 de la Avenida Sacsayhuaman, del distrito, provincia y departamento del Cusco, pudiendo aperturar oficinas, sucursales en otras ciudades del país y el extranjero.

OBJETIVOS Y FINES.- Son fines generales de la asociación: 1.- Realización de talleres de capacitación y de formación artística orientada a niños que ya asisten a instituciones y organizaciones de ayuda a la niñez. 2.- Realización de talleres de capacitación profesional orientado a la comunidad en general. 3.- Formar una red de organizaciones asociadas por medio de convenios de trabajo. 4.- Producir material gráfico, artístico, digital etc. con fines de difusión y venta. 5.- Sistematizar la experiencia en el ámbito local regional y nacional. 6.- Ofrecer una cobertura total de los participantes en el campo medico, psicológico, social etc. 7.- Promover y crear fuentes de trabajo. 8.- Promover la participación ciudadana tanto en instituciones privadas y publicas. 9.- Crear un puente de intercambio cultural con organizaciones, empresas, y comunidad internacional. 10.- Promover el desarrollo integral de las personas mas necesitadas a través de cooperación internacional. 11.- Promover investigaciones con fines educativos e informativos. 12.- Crear un espacio de difusión en la voz de los niños mas necesitados. 13.- Concientizar a la comunidad en general de la importancia de la prevención y el desarrollo de los niños. 14.- Promover la cultura local a través de actividades culturales y seminarios de información de intercambio y capacitación. 15.- Contribuir con la calidad educativa y la formación profesional para su mejor desempeño. 16.- Apoyar toda expresión de arte, para ello se brindara apoyo con infraestructura, logística, materiales, contactos y todo que aquella que permita el desarrollo del arte.

PATRIMONIO: El patrimonio y rentas de la organización esta destinado exclusivamente al cumplimiento de los propósitos institucionales y específicos en el país, los mismos que no se distribuirán directa o indirectamente entre los asociados.- Constituyen el patrimonio de la organización: A.- Las donaciones y aportes de personas naturales y jurídicas nacionales e internacionales.- B.- Recursos generados por actividades de auto sostenimiento.- C.- Los ingresos que por todo el concepto la asociación.- D.- Los ingresos provenientes de la asociación de la prestación de servicios contratos y convenios en cumplimiento con los objetivos institucionales.- E.- Recursos provenientes de la cooperación de personas o instituciones públicas nacional y privadas o extranjeras.- F.- Las cuotas ordinarias y extraordinarias fijadas por asambleas generales cuyo monto será fijada en consenso.- G.- Los bienes muebles e inmuebles de la asociación.

DURACIÓN: Indefinida.

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 096-2001-SUNARP



Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 1 de 13
 No existen Titulos Pendientes y/o Suspendidos

Zona Registral N° X - Sede Cusco

PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

 SUNARP <small>SUPERINTENDENTE NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 11039084
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES PASA LA VOZ

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS
 RUBRO : CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES
 A 00001

ASIENTO 01.- CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN SIN FINES DE LUCRO.- Por escritura pública de fecha 30/05/2005 otorgada ante Notario Ocampo Delahaza Lucila Antonieta en la ciudad de Cusco, se constituye una persona jurídica denominada: "PASA LA VOZ".

OTORGANTES:

MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA, identificado con Carné de Extranjería Número N° 81798, empresario, casado, con domicilio legal en la avenida Sacsayhuaman N° 644, del distrito, provincia y departamento del Cusco.

DOMICILIO: La asociación señala como domicilio el inmueble número 644 de la Avenida Sacsayhuaman, del distrito, provincia y departamento del Cusco, pudiendo aperturar oficinas, sucursales en otras ciudades del país y el extranjero.

OBJETIVOS Y FINES.- Son fines generales de la asociación: 1.- Realización de talleres de capacitación y de formación artística orientada a niños que ya asisten a instituciones y organizaciones de ayuda a la niñez. 2.- Realización de talleres de capacitación profesional orientado a la comunidad en general. 3.- Formar una red de organizaciones asociadas por medio de convenios de trabajo. 4.- Producir material gráfico, artístico, digital etc, con fines de difusión y venta. 5.- Sistematizar la experiencia en el ámbito local regional y nacional. 6.- Ofrecer una cobertura total de los participantes en el campo médico, psicológico, social etc. 7.- Promover y crear fuentes de trabajo. 8.- Promover la participación ciudadana tanto en instituciones privadas y públicas. 9.- Crear un puente de intercambio cultural con organizaciones, empresas, y comunidad internacional. 10.- Promover el desarrollo integral de las personas más necesitadas a través de cooperación internacional. 11.- Promover investigaciones con fines educativos e informativos. 12.- Crear un espacio de difusión en la voz de los niños más necesitados. 13.- Concientizar a la comunidad en general de la importancia de la prevención y el desarrollo de los niños. 14.- Promover la cultura local a través de actividades culturales y seminarios de información de intercambio y capacitación. 15.- Contribuir con la calidad educativa y la formación profesional para su mejor desempeño. 16.- Apoyar toda expresión de arte, para ello se brindará apoyo con infraestructura, logística, materiales, contactos y todo que aquella que permita el desarrollo del arte.

PATRIMONIO: El patrimonio y rentas de la organización esta destinado exclusivamente al cumplimiento de los propósitos institucionales y específicos en el país, los mismos que no se distribuirán directa o indirectamente entre los asociados.- Constituyen el patrimonio de la organización: A.- Las donaciones y aportes de personas naturales y jurídicas nacionales e internacionales.- B.- Recursos generados por actividades de auto sostenimiento.- C.- Los ingresos que por todo el concepto la asociación.- D.- Los ingresos provenientes de la asociación de la prestación de servicios contratos y convenios en cumplimiento con los objetivos institucionales.- E.- Recursos provenientes de la cooperación de personas o instituciones públicas nacional y privadas o extranjeras.- F.- Las cuotas ordinarias y extraordinarias fijadas por asambleas generales cuyo monto será fijada en consenso.- G.- Los bienes muebles e inmuebles de la asociación.

DURACIÓN: Indefinida.

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 096-2001-SUNARP



Pag. Solicitadas : Todas IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 1 de 13
 No existen Titulos Pendientes y/o Suspendidos

VIRGINIA RAYME TORRES
 CERTIFICADOR

Zona Registral N° X - Sede Cusco

PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

SUNARP
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOSZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO
OFICINA REGISTRAL CUSCO
N° Partida: 11039084INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES
PASA LA VOZ

ORGANOS DE ADMINISTRACIÓN DE LA ASOCIACIÓN: A.- La asamblea general de asociados. B.- El Consejo Directivo. La asamblea general esta constituida por todos los miembros de la asociación y es el órgano de mayor jerarquía. **DE LA ASAMBLEA GENERAL.-** La asamblea general ejerce sus atribuciones solo cuando se reúne en sesión, sujeta a las siguientes normas: A. La asamblea general es el órgano supremo y de mayor jerarquía de la organización y sus decisiones, tomadas de acuerdo a la ley y al estatuto, son obligatorias para todos los miembros, aún para aquellos que hubiesen votado en contra, se hubiese abstenido a votar o estuviesen ausentes, fuesen disidentes de la asamblea general o adquiriesen calidad de asociados con posterioridad a la fecha de celebración de la misma, sin perjuicio de los derechos de impugnación y separación. La asamblea general elegirá de entre sus miembros a los miembros a los integrantes del consejo directivo, por un periodo de tres años calendario. B. La asamblea general es convocada por el presidente del consejo directivo en los casos previstos en este estatuto o cuando lo acuerde el consejo directivo previa aprobación de orden del día. C. Las sesiones ordinarias se realizarán al menos una vez al año, y las sesiones extraordinarias se realizarán conforme a las necesidades de la organización. **COMPETE A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS:** A.- Definir los lineamientos generales del desarrollo de la organización, así como las políticas y criterios para la elaboración de programas de trabajo en cumplimiento de sus fines. B.- Aprobar los planes, programas. Proyectos y presupuesto de la organización. C.- Aprobar o desaprobado la gestión social balance, cuentas de resultados e informes que le someta el consejo directivo. C.- Elegir y remover a los miembros del consejo directivo. **COMPETE A LA SESIÓN EXTRAORDINARIA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS:** A. Remover al presidente y demás miembros del consejo directivo, y elegir a las personas que los sustituyan. B. Designar a los integrantes del órgano consultivo, representantes, delegados y otorgar poderes. C.- Modificar el estatuto social. D.- Elaborar, aprobar y modificar reglamentos. E. Disponer auditorías, balances o investigaciones. F. Disolver y liquidar la organización. Las sesiones de asamblea general de asociados deberán ser convocados mediante esquila, con no menos de cinco días de anticipación a la celebración de la asamblea, indicando fecha, hora, lugar y asuntos a tratar. Si la asamblea general no se hubiese podido reunir en primera citación y la esquila de convocatoria no estableciere la oportunidad en que deberá reunirse en segunda, la asamblea se entenderá automáticamente convocada para el tercer día siguiente a la misma hora y en el mismo local.- Sin embargo no será necesario la convocatoria previa si estuviesen presentes todos los asociados hábiles y acordarán unánimemente celebrar la asamblea y tratar los asuntos materia de agenda.- Para la validez de las reuniones de la asamblea general se requiere en la primera convocatoria, la concurrencia de más de la mitad de asociados. En segunda convocatoria, basta la presencia de cualquier número de asociados. Los acuerdos se adoptarán con el voto favorable de mas de la mitad de los asociados concurrentes. Para disolver la organización se requiere la asistencia de mas del 50% de los asociados y en segunda convocatoria la décima parte de los asociados. En caso de ausencia de uno de los asociados por algún motivo este podrá nombrar un representante que tenga voz pero no voto.- Los acuerdos de los asociados hábiles conforme al libro de registros de asociados serán tomados en cuenta para la asistencia y votación en asamblea general.- Todos los asociados que tengan vigente el ejercicio de sus derechos tendrán derecho a un voto en la asamblea general.- Los asociados pueden ser representados en asamblea general a solicitud escrita, por otra persona, pudiendo recaer la representación en otro asociado en cuyo caso este último participará con un voto a título personal y tendrá tanto otros votos como representados tenga.- Sin embargo, no votará el asociado o su representante cuando se trate asuntos relacionados a su persona o su responsabilidad. Las sesiones de la asamblea general serán presididas por el presidente del consejo directivo. La asamblea general contará con hábiles

Pág. Solicitudes : Todas IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 2 de 13
No existen Titulos Pendientes y/o SuspendedidosVIRGINIA RAYME
CERTIFICADO
Zona Registral N° XCusco
Página Número

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 096-2001-SUNARP

 SUNARP <small>SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 11039084
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES PASA LA VOZ

libro de actas debidamente legalizada donde se registrarán todos los acuerdos que adopten.

CONSEJO DIRECTIVO.- El consejo directivo es el órgano de gobierno, administrativo, ejecutivo y representa a la organización responsable del funcionamiento de la asociación esta constituido por los siguientes cargos: **Presidente, Secretario de Economía y Secretario de Actas.** El asamblea general elegirá dentro de sus miembros a los componentes del consejo directivo, presidente, secretario de economía y secretario de actas; quienes asumirán sus funciones desde el momento de su instalación por el periodo de tres años.- El primer consejo directivo esta integrado por tres (3) miembros y encargado de conducir la asociación por el termino de tres (3) años reelegible; por lo que queda integrado de la siguiente manera: **PRESIDENTE: MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA, SECRETARIO DE ECONOMIA: MICHEL DAVID MITRANI REAÑO, SECRETARIO DE ACTAS: TANIA CASTRO GONZALES.**- El acta corre a fojas 02 del libro denominado de actas de asociación civil "Pasa La Voz", debidamente legalizado por Ante Notario ANTONIETA OCAMPO DELAHAZA en fecha 09 marzo del dos mil cinco, el mismo que consta de doscientos (200) fojas simples y corre bajo el numero 705-05.- Así y mas ampliamente consta de la escritura publica en referencia.- El título fue presentado el 31/05/2005 a las 01:57:47 PM horas, bajo el N° 2005-00017722 del Tomo Diario 0038. Derechos S/48.00 con Recibo(s) Numero(s) 00009808-05-CUSCO, 08 de Junio de 2005.



Almendra M. Torres
 Inscripción 100120
 Notario Notario N° 1 de Cusco

Pág. Solicitadas : Todas - IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 3 de 13
 No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos



VIRGINIA RAYME TORRES
 CERTIFICADOR

Zona Registral N° X - Sede Cusco



PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

 SUNARP <small>SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 11039084
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES PASA LA VOZ

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
RUBRO : GENERALES.

As. 03.- OTORGAMIENTO DE FACULTADES: En Asamblea Extraordinaria de Asociados llevada a cabo el 07/04/2006, bajo la convocatoria del presidente Martín Miguel Maletta Goya, contando con el quórum reglamentario, luego de un breve debate acordaron; **ACUERDO UNO:** Los asociados en forma unánime y al amparo de lo prescrito por el art. 30 del estatuto de la asociación, acuerdan aprobar y facultar al presidente para que pueda realizar todos los actos citados en el mencionado artículo 30 del estatuto.- 2.- Delegar poderes al presidente de la asociación Sr. MARTIN MALETTA GOYA por parte del asociado Sr. Miguel David Mitrani Reaño para que lo represente en su ausencia en todos los actos de la asociación.- **ACUERDO 02:** Los asociados están plenamente de acuerdo con la decisión del Sr. Mitrani para que sea representado en su ausencia por Sr. Martín Miguel Maletta Goya en todos los actos necesario de la asociación. Como consecuencia se aclara que el Sr. Miguel Maletta Goya también ejercerá el cargo de secretario de economía que tiene el Sr. Mitrani cuando ocurra la mencionada ausencia.- El acta corre de fojas 09 a 10 del libro de actas legalizado el 09/03/2005 ante Notario Dra. Antonieta Ocampo Delahaza, registrado bajo el N° 705-05. Así consta de la copia del acta, certificada ante Notario Público del Cusco Dra. Antonieta Ocampo Delahaza en fecha 26/04/2006.- Adjunta declaración jurada de fecha 09/04/2006, con firma legalizada ante Notario Público del Cusco Dra. Antonieta Ocampo Delahaza, referente a convocatoria y quorum.

El título fue presentado el 26/04/2006 a las 10:56:08 AM horas, bajo el N° 2006-00012736 del TomoDiario 0038.Derechos S/.20.00 con Recibo(s) Numero(s) 00003080-05.- Cusco, 15 de Mayo de 2006.


 Nancy E. Ocampo Muro
 Registradora Pública
 Zona Registral N° X - Sede Cusco

Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 5 de 13
 No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos


 VIRGINIA RAYME TORRES
 CERTIFICADOR
 Zona Registral N° X - Sede Cusco



PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

 SUNARP <small>SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 11039084
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES PASA LA VOZ

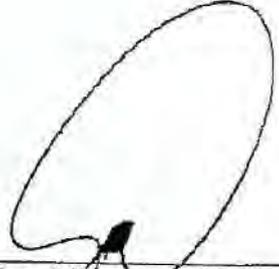
REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
 RUBRO : GENERALES
 A00004

ASIENTO 04.- NOMBRAMIENTO DE CONSEJO DIRECTIVO: Mediante Asamblea General de fecha 20.05.2008, bajo la convocatoria del Presidente del Consejo Directivo Martin Miguel Maletta Goya, contando con el quorum reglamentario, se acordó nombrar a la nueva junta directiva por el periodo de TRES AÑOS, la misma que quedo conformada de la siguiente forma:

PRESIDENTE : LIESBHET JANNEKE KERSTENS CON P-NH9775569.
 SECRETARIO DE ECONOMIA : MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA CON C.E. 000351835.
 SECRETARIO DE ACTAS : MICHEL DAVID MITRANI REAÑO CON D.N.I. N° 23980320.

El acta corre a fojas 16 a 17 del libro de actas legalizado por Notario Público Antonieta Ocampo Delahaza, en fecha 09.03.2005 bajo el numero 705-2005, así y mas ampliamente consta del la COPIA CERTIFICADA del 11/07/2008 otorgada ante NOTARIO OCAMPO DELAHAZA LUCILA ANTONIETA en la ciudad de CUSCO.

El título fue presentado el 16/07/2008 a las 04:42:23 PM horas, bajo el N° 2008-00027185 del Tomo Diario 0038. Derechos S/. 21.00 con Recibo(s) Numero(s) 00006752-04.- CUSCO, 17 de Julio de 2008.



Abog. Olaya Jordan Gamriza
REGISTRADOR PUBLICO
Zona Registral N° X Sede Cusco

Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 6 de 13
 No existen Titulos Pendientes y/o Suspendidos


VIRGINIA RAMIREZ TORRES
 CERTIFICADOR
 Zona Registral N° X - Sede Cusco



Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 096-2001-SUNARP/SN

PUBLICIDAD : 1624477 Recibo N° 2016-13-1938 COPIA LITERAL - PJ Partida N° 11039084

ZONA REGISTRAL N° X - SEDE CUZCO
OFICINA REGISTRAL CUZCO
N° Partida: 11039084

sunarp
Superintendencia Nacional
de los Registros Públicos

**INSCRIPCION DE ASOCIACIONES
PASA LA VOZ**

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
RUBRO: GENERALES
A00010

As. 10.- NOMBRAMIENTO DE CONSEJO DIRECTIVO.-

Mediante Asamblea General Extraordinaria de fecha 03/03/2015 y su aclaratoria del 06/04/2015, a convocatoria del Presidente del Consejo Directivo María Dora Elguera Velarde, contando con la asistencia del quorum reglamentario de miembros hábiles, por unanimidad se aprobó:

APROBAR LA DELEGACION DE FACULTADES Y ATRIBUCIONES, PARA REALIZAR TODOS LOS ACTOS CITADOS EN EL ARTICULO 30 DEL ESTATUTO A **HOLGUER MARIO CASTILLO ENRIQUEZ** IDENTIFICADO CON DNI N° **23856530** EN AUSENCIA DE LA PRESIDENTE DE LA ASOCIACION, Y DE ACUERDO AL PRINCIPIO DE LITERALIDAD DETALLAMOS SU CONTENIDO:

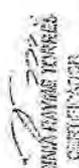
FACULTADES BANCARIAS: A) CELEBRAR CONTRATOS DE CREDITO EN CUENTA CORRIENTE, CREDITOS DOCUMENTARIOS, PRESTAMOS O MUTUOS, ARRENDAMIENTO FINANCIERO, SOLICITAR Y CONTRATAR FIANZAS, ABRIR CARTAS DE CREDITO, ABRIR Y CERRAR CUENTAS CORRIENTES, ABRIR Y RETIRAR CUENTAS A PLAZOS, ABRIR RETIRAR Y CERRAR CUENTAS DE AHORRO, DEPOSITAR Y RETIRAR CUENTAS EN CUSTODIA, COMPRAR VALORES MOBILIARIOS, VENDER VALORES MOBILIARIOS, ALQUILAR Y OPERAR CAJAS DE SEGURIDAD, AFECTAR CUENTAS O DEPOSITOS EN GARANTIA, AFECTAR TITULOS VALORES EN GARANTIA, PRESTAR AVALES, OTORGAR FIANZAS, ENDOSAR CONOCIMIENTOS DE EMBARQUE, CERTIFICADOS DE DEPOSITO, POLIZAS DE SEGURO, COBRAR Y OTORGAR RECIBOS Y CANCELACIONES, DAR Y TOMAR EN ARRIENDO DE MUEBLES INMUEBLES, OTORGAR FIANZA A FAVOR DEL MISMO, CEDER CREDITOS.

B).- COBRAR CHEQUES, GIRAR SOBRE SALDOS DEUDORES Y ACREEDORES, ENDOSAR PARA ABONO EN CUENTA DE LA ASOCIACION Y A TERCEROS. C).- GIRAR, ACEPTAR, ENDOSAR, AVALAR, DESCONTAR Y/O RENOVAR LETRAS DE CAMBIO, EMITIR, ENDOSAR, AVALAR, DESCONTAR Y RENOVAR PAGARES. D).- COBRO DE: GIROS, TRANSFERENCIAS, CARGOS, ABONOS EN CUENTA PAGOS DE TRANSFERENCIA.

El acta corre inserta de foja 52 a 53 su aclaratoria corre de foja 54 a 55, del PRIMER Libro de Actas de la Asociación, certificado en fecha 09/03/2005, por ante Notario Público del Cuzco Dr. Lucila Antonieta Ocampo Delahaza, registrado bajo el N° 705-05. Así consta de la copia certificada de fecha 09/03/2015 y 10/04/2015, otorgadas por ante Notario Público de Cuzco Dr. CARLOS AUGUSTO SOMOCURCIO ALARCON.

El título fue presentado el 10/03/2015 a las 02:09:54 PM horas, bajo el N° 2015-00015051 del Tomo Diario 0038. Derechos cobrados 5/.23.00 nuevos soles con Recibo(s) Número(s) 00001016-01.-CUSCO, 12 de Mayo de 2015.


Nancy K. Ocampo Montenegro
Notaria Pública
Zona Registral N° X - Sede Cuzco


MARIANA ALVAREZ YANEZ
CERTIFICADORA
Zona Registral N° X - Sede Cuzco

Pag. Solicitadas : Todas. IMPRESION : 05/05/2016 12:23:30 Página 12 de 13
No existen Titulos Pendientes y/o Suspendidos

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP



TESTIMONIO

KARDEX: 844-2005.

NUMERO: NOVECIENTOS DIECIOCHO

FOJA: 3673

REGISTRO: SETENTICUATRO

ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCIÓN DE ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO
DENOMINADA: "PASA LA VOZ"

QUE OTORGA:

DON MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA

INTRODUCCION.- EN LA CIUDAD DEL CUSCO, A LOS TREINTA DIAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL CINCO, ANTE MI: ANTONIETA OCAMPO DELÁHAZA, ABOGADA, NOTARIA DE CUSCO, CON REGISTRO EN EL COLEGIO DE NOTARIOS DEL CUSCO Y MADRE DE DIOS, NUMERO VEINTISIETE, CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 24005449. =====

COMPARECE: =====
DON MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA, IDENTIFICADO CON CARNE DE EXTRANJERIA NUMERO N 81798, DE OCUPACION EMPRESARIO, DE ESTADO CIVIL CASADO, CON DOMICILIO LEGAL EN LA AVENIDA SACSAYHUAMAN N° 644, DEL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DEL CUSCO, QUIEN PROCEDE EN SU CALIDAD DE PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, "PASA LA VOZ"; FACULTADO SEGÚN ACTA DE FECHA 15 DE MARZO DEL 2005. CUYO TENOR SE INSERTA A LA PRESENTE ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCION. =====

EL COMPARECIENTE: =====
ES MAYOR DE EDAD, HABIL PARA CONTRATAR E INTELIGENTE EN EL IDIOMA CASTELLANO, PROCEDE CON CAPACIDAD, LIBERTAD Y CONOCIMIENTOS SUFICIENTES PARA ELLO, A QUIEN IDENTIFICO Y DOY FE DE HABERLO EXAMINADO CONFORME LO DISPONE EL INCISO H) DEL ARTICULO 54 Y ARTICULO 55 DE LA LEY DEL NOTARIADO; QUIEN ME ENTREGO UNA MINUTA DEBIDAMENTE AUTORIZADA, CUYO TENOR LITERAL ES EL SIGUIENTE: =====

SEÑOR NOTARIO PUBLICO: SÍRVASE UD., EXTENDER EN SU REGISTRO DE ESCRITURAS PUBLICAS UNA DE CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, DENOMINADA "PASA LA VOZ", QUE OTORGA: - MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA, IDENTIFICADO CON CARNE DE EXTRANJERIA NUMERO N 81798, DE OCUPACION EMPRESARIO, DE ESTADO CIVIL CASADO, CON DOMICILIO LEGAL EN LA AVENIDA SACSAYHUAMAN N° 644, DEL DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DEL CUSCO, QUIEN PROCEDE EN SU CALIDAD DE PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, "PASA LA VOZ"; FACULTADO SEGÚN ACTA DE FECHA 15 DE MARZO DEL 2005. CUYO TENOR SE INSERTARÁ A LA ESCRITURA PUBLICA DE CONSTITUCIÓN, QUE ESTA MINUTA ORIGINE. == EN LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES SIGUIENTES: =====

PRIMERA.- EN ASAMBLEA DE ACTA DE CONSTITUCION DE FECHA 12 DE MARZO DEL 2005, LOS CONCURRENTES ACORDARON POR UNANIMIDAD CONSTITUIR UNA ASOCIACIÓN CIVIL SIN FINES DE LUCRO, CON LA DENOMINACIÓN DE: "PASA LA VOZ", LA MISMA QUE SE DESARROLLARÁ DE ACUERDO A LOS FINES Y OBJETIVOS QUE CONSTA EN SU RESPECTIVO ESTATUTO. =====

SEGUNDA.- LA ASOCIACIÓN QUE SE CONSTITUYE, SE REGIRA AL AMPARO DEL ARTÍCULO 80° SIGUIENTES DEL CÓDIGO CIVIL, POR LAS DISPOSICIONES DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 718, LEY DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL Y SU REGLAMENTO APROBADO POR DECRET SUPREMO N° 015-92-PCM., RESOLUCIONES DIRECTORALES EJECUTIVAS DE LA AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DEMÁS NORMAS LEGALES VIGENTES. =====

TERCERA.- EN ESE MISMO ACTO ELIGIERON A LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO, DE LA SIGUIENTE MANERA: PRESIDENTE: MARTIN MIGUEL MALETTA GOYA = SECRETARIO DE ECONOMIA: MICHEL DAVID MITRANI REAÑO = SECRETARIO DE ACTAS: TANIA CASTRO GONZALES

Asociación Civil "PASA LA VOZ"

Pavel Chaparro Acurio

Cusco
Firma Número 1

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP

PERMITA EL DESARROLLO DEL ARTE. =====
 ARTICULO 8.- PARA EL LOGRO DE SUS PROPÓSITOS PODRÁ CELEBRAR CONVENIOS Y ACEPTAR DONACIONES DE CUALQUIER ÍNDOLE CON PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, SEAN ESTAS ENTIDADES NACIONALES E INTERNACIONALES. =====

ARTICULO 7º.- LA ASOCIACION PODRÁ ESTABLECER CONVENIOS CON INSTITUCIONES ESTATALES. CON LA COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL, ASOCIACIONES NO GUBERNAMENTALES, ASOCIACIONES CAMPESINAS Y OTRAS INSTITUCIONES QUE TENGAN INTERÉS. == LA ASOCIACION ES AJENA A TODA TENDENCIA Y ACTIVIDAD DE TIPO RELIGIOSO Y POLÍTICO PARTIDARIO. =====

TITULO II.- DE LOS MIEMBROS.- ARTICULO 8.- LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION SON PERSONAS NATURALES O JURIDICAS, COMPROMETIDAS E IDENTIFICADAS CON LOS FINES Y OBJETIVOS. ==

ARTICULO 9.- LA ADMISIÓN, EXCLUSIÓN Y RENUNCIA DE LOS MIEMBROS ASOCIADOS: SERÁN RESUELTAS POR LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS. EN CASO DE LA ADMISIÓN, LA SOLICITUD DE INGRESO DEBERÁ SER PRESENTADA Y SUSTENTADA POR UN ASOCIADO, PODRÁN SER ASOCIADOS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS, ESTAS ÚLTIMAS DEBIDAMENTE REPRESENTADAS. Y PARA SER ADMITIDO COMO MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN, SE REQUIERE: 1.- IDENTIFICARSE CON LOS FINES Y OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN. = 2.- SER LEGALMENTE CAPAZ. = 3.- SER PROPUESTO (A) POR EL FISCAL EN ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y APROBADO POR CONSENSO. = 4.- TENER CAPACIDAD DE PROPUESTA, SOLVENCIA Y ÉTICA PROFESIONAL. = 5.- CARTA DE COMPROMISO DE TRABAJAR ACTIVAMENTE EN EL LOGRO DE LOS FINES DE LA ASOCIACIÓN. =====

ARTICULO 10.- EXCLUSIÓN DE ASOCIADOS.- SE EXCLUYE A LOS ASOCIADOS CUANDO MEDIE CUALQUIERA DE LAS SIGUIENTES CIRCUNSTANCIAS: A.- INCUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE SUS APORTACIONES POR EL PERIODO DE UN AÑO. = B.- EXCLUSIÓN DEFINITIVA POR ACTOS GRAVES REALIZADAS EN CONTRA DE LA ASOCIACIÓN Y/O SUS ESTATUTOS. = C.- POR UTILIZAR EL NOMBRE DE LA ASOCIACION PARA FINES POLITICOS E INTERESES PERSONALES. = D.- ACTUAR CONTRA LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN. = E.- APROVECHAR LA CONDICIÓN DE ASOCIADO PARA NEGOCIAR CON TERCEROS. = F- POR APROPIACIÓN ILÍCITA DEL PATRIMONIO DE LA INSTITUCIÓN. =====

ARTICULO 11.- RENUNCIA DE LOS ASOCIADOS.- LA RENUNCIA DEL ASOCIADO EN FORMA VOLUNTARIA EXPRESADA POR ESCRITO, DIRIGIDO AL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO Y APROBADO POR LA ASAMBLEA GENERAL. =====

ARTICULO 12.- SON DEBERES DE LOS MIEMBROS: =====

- A. CONTRIBUIR AL CUMPLIMIENTO DE LA FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. =
- B. CUMPLIR Y HACER CUMPLIR LAS DISPOSICIONES DEL PRESENTE ESTATUTO, REGLAMENTO INTERNO Y RESPONSABILIDADES QUE LE SERÁN ASIGNADAS POR LA INSTITUCIÓN, ASÍ COMO ACATAR LOS ACUERDOS DE LA ASAMBLEA GENERAL. =
- C. PARTICIPAR PUNTUALMENTE EN LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS Y SESIONES DE LA INSTITUCIÓN. =
- D. PARTICIPAR EN FORMA REGULAR DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. =
- E. EJERCER LAS FUNCIONES Y TAREAS QUE LE ASIGNEN LOS ÓRGANOS COMPETENTES DE LA ASOCIACION SALVO IMPEDIMENTO LEGAL O FUERZA MAYOR. =
- F. DESEMPEÑAR Y TRABAJAR HONESTA Y DESINTERESADAMENTE EN LOS CARGOS PARA LOS QUE FUERON ELEGIDOS, CUMPLIENDO CON LAS FUNCIONES QUE LES ENCOMIENDE EL CONSEJO DIRECTIVO Y LA ASAMBLEA GENERAL. =====
- G. DESEMPEÑAR SATISFACTORIAMENTE LAS COMISIONES Y CARGOS QUE SE LE CONFIERE PREVIA ACEPTACIÓN, =
- H. VELAR POR EL PRESTIGIO DE LA ASOCIACION CONTRIBUYENDO A LA BUENA GESTIÓN EN

FORMA EFICIENTE Y RESPONSABLE. = =====

- I. ABSTENERSE DE ACCIONES Y ACTITUDES QUE ATENTEN CONTRA LA NORMAL MARCHA Y SEGURIDAD DE LA ASOCIACION, ASÍ COMO LA INTEGRIDAD FÍSICA DE SUS MIEMBROS. =====

ARTICULO 13.- SON DERECHOS DE LOS MIEMBROS: =====

- A. ELEGIR Y SER ELEGIDO PARA INTEGRAR LOS CARGOS DIRECTIVOS, ASÍ COMO DE DELEGADOS ANTE LOS ORGANISMOS DE GRADO SUPERIOR. == =====
- B. REALIZAR LAS OPERACIONES PROPIAS DE SUS FINES Y OBJETIVOS. == =====
- C. DIRIGIR E INTEGRAR LOS EQUIPOS DE TRABAJO, COMISIONES Y TRABAJOS QUE ESTABLEZCA LA ASAMBLEA GENERAL. == =====
- D. FISCALIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL ESTATUTO, ASÍ COMO LA GESTIÓN SOCIAL. == =====
- E. PERCIBIR PERIÓDICAMENTE INFORMES SOBRE LA GESTIÓN SOCIAL Y DESEMPEÑO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. == =====
- F. ASISTIR Y PARTICIPAR CON VOZ Y VOTO EN TODAS LAS REUNIONES DE CARÁCTER GENERAL EJERCIENDO ESTE DERECHO PERSONALMENTE. == =====
- G. GOZAR DE LOS BENEFICIOS QUE PERMITA LA LEGISLACIÓN SOBRE ASPECTOS LABORALES Y DE TRABAJO. == =====
- H. TENER LOS MISMOS DERECHOS Y OBLIGACIONES, POR TANTO NO PUEDEN SURGIR DIFERENCIAS ENTRE LOS ASOCIADOS. = =====
- I. EXAMINAR Y FISCALIZAR LOS LIBROS SOCIALES, CONTABLES Y OTROS, ASÍ COMO LOS INVENTARIOS Y BALANCES DE LOS MISMOS, DE ACUERDO A LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS QUE ESTABLECE EL REGLAMENTO. == =====
- J. PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA BUENA MARCHA DE LA INSTITUCIÓN. == =====

ARTICULO 14.- SE PIERDE LA CALIDAD DE MIEMBRO POR: A. POR RENUNCIA ESCRITA. = B. EXCLUSION. = C. EN CASO DE FALLECIMIENTO EL ASOCIADO TENDRA EN UN SOBRE CERRADO EL TESTIMONIO DE SU PROPIEDAD QUE LE CORRESPONDE ASIGNADO A LA PERSONA(S) QUE HAYA ELEGIDO. =====

ARTICULO 15.- LAS FALTAS COMETIDAS POR LOS ASOCIADOS SERÁN SANCIONADAS DE ACUERDO A SU GRAVEDAD CON: A. AMONESTACIÓN.- = B. SUSPENSIÓN. = C. EXCLUSION. =====

TITULO III.- DE LA ORGANIZACIÓN.- ARTICULO 16.- SON ORGANOS DE LA ASOCIACION A LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS. = B.- EL CONSEJO DIRECTIVO. = =====

ARTICULO 17.- LA ASAMBLEA GENERAL ESTA CONSTITUIDA POR TODOS LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACION Y ES EL ÓRGANO DE MAYOR JERARQUÍA. = =====

CAPITULO I.- DE LA ASAMBLEA GENERAL.- ARTICULO 18.- LA ASAMBLEA GENERAL EJERCE SUS ATRIBUCIONES SOLO CUANDO SE REÚNE EN SESIÓN, SUJETA A LAS SIGUIENTES NORMAS: =====

- A. LA ASAMBLEA GENERAL ES EL ÓRGANO SUPREMO Y DE MAYOR JERARQUÍA DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS DECISIONES, TOMADAS DE ACUERDO A LA LEY Y AL ESTATUTO, SON OBLIGATORIAS PARA TODOS LOS MIEMBROS, AÚN PARA AQUELLOS QUE HUBIESEN VOTADO EN CONTRA, SE HUBIESE ABSTENIDO A VOTAR O ESTUVIESEN AUSENTES, FUESEN DISIDENTES DE LA ASAMBLEA GENERAL O ADQUIRIESEN CALIDAD DE ASOCIADOS CON POSTERIORIDAD A LA FECHA DE CELEBRACIÓN DE LA MISMA, SIN PERJUICIO DE LOS DERECHOS DE IMPUGNACIÓN Y SEPARACIÓN. LA ASAMBLEA GENERAL ELEGIRÁ DE ENTRE SUS MIEMBROS A LOS MIEMBROS A LOS INTEGRANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO, POR UN PERIODO DE TRES AÑOS CALENDARIO. = B. LA ASAMBLEA GENERAL ES CONVOCADA POR EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO EN LOS CASOS PREVISTOS EN ESTE ESTATUTO O CUANDO LO ACUERDE EL CONSEJO DIRECTIVO PREVIA APROBACIÓN DE ORDEN DEL DÍA. == C. LAS SESIONES ORDINARIAS SE REALIZARÁN AL MENOS UNA VEZ AL AÑO, Y LAS SESIONES EXTRAORDINARIAS SE REALIZARÁN CONFORME A LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. =====

ARTICULO 19.- COMPETE A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE ASOCIADOS: =====

- A. DEFINIR LOS LINEAMIENTOS GENERALES DEL DESARROLLO DE LA ORGANIZACIÓN, ASÍ COMO LAS POLÍTICAS Y CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROGRAMAS DE TRABAJO EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES. =====
- B. APROBAR LOS PLANES, PROGRAMAS, PROYECTOS Y PRESUPUESTO DE LA ORGANIZACIÓN. =
- C. APROBAR O DESAPROBAR LA GESTIÓN SOCIAL BALANCE, CUENTAS DE RESULTADOS E INFORMES QUE LE SOMETA EL CONSEJO DIRECTIVO. = =====
- D. ELEGIR Y REMOVER A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO. =====

ARTICULO 20.- COMPETE A LA SESIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS: =====

- A. REMOVER AL PRESIDENTE Y DEMÁS MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO, Y ELEGIR A LAS PERSONAS QUE LOS SUSTITUYAN. = =====
- B. DESIGNAR A LOS INTEGRANTES DEL ORGANO CONSULTIVO, REPRESENTANTES, DELEGADOS Y OTORGAR PODERES. = =====
- C. MODIFICAR EL ESTATUTO SOCIAL. = =====
- D. ELABORAR, APROBAR Y MODIFICAR REGLAMENTOS. = =====
- E. DISPONER AUDITORIAS, BALANCES O INVESTIGACIONES. = F. DISOLVER Y LIQUIDAR LA ORGANIZACIÓN. =====

ARTICULO 21.- LAS SESIONES DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS DEBERÁN SER CONVOCADOS MEDIANTE ESQUELA, CON NO MENOS DE CINCO DÍAS DE ANTICIPACIÓN A LA CELEBRACIÓN DE LA ASAMBLEA, INDICANDO FECHA, HORA, LUGAR Y ASUNTOS A TRATAR. SI LA ASAMBLEA GENERAL NO SE HUBIESE PODIDO REUNIR EN PRIMERA CITACIÓN Y LA ESQUELA DE CONVOCATORIA NO ESTABLECIESE LA OPORTUNIDAD EN QUE DEBERÁ REUNIRSE EN SEGUNDA, LA ASAMBLEA SE ENTENDERÁ AUTOMÁTICAMENTE CONVOCADA PARA EL TERCER DÍA SIGUIENTE A LA MISMA HORA Y EN EL MISMO LOCAL.- = SIN EMBARGO NO SERÁ NECESARIO LA CONVOCATORIA PREVIA SI ESTUVIESEN PRESENTES TODOS LOS ASOCIADOS HÁBILES Y ACORDARÁN UNÁNIMEMENTE CELEBRAR LA ASAMBLEA Y TRATAR LOS ASUNTOS MATERIA DE AGENDA. = =====

ARTICULO 22.- PARA LA VALIDEZ DE LAS REUNIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL SE REQUIERE EN LA PRIMERA CONVOCATORIA, LA CONCURRENCIA DE MÁS DE LA MITAD DE ASOCIADOS. EN SEGUNDA CONVOCATORIA, BASTA LA PRESENCIA DE CUALQUIER NUMERO DE ASOCIADOS. LOS ACUERDOS SE ADOPTARÁN CON EL VOTO FAVORABLE DE MAS DE LA MITAD DE LOS ASOCIADOS CONCURRENTES. PARA DISOLVER LA ORGANIZACIÓN SE REQUIERE LA ASISTENCIA DE MAS DEL 50% DE LOS ASOCIADOS Y EN SEGUNDA CONVOCATORIA LA DECIMA PARTE DE LOS ASOCIADOS. EN CASO DE AUSENCIA DE UNO DE LOS ASOCIADOS POR ALGUN MOTIVO ESTE PODRA NOMBRAR UN REPRESENTANTE QUE TENGA VOZ PERO NO VOTO.- = LOS ACUERDOS DE LOS ASOCIADOS HÁBILES CONFORME AL LIBRO DE REGISTROS DE ASOCIADOS SERÁN TOMADOS EN CUENTA PARA LA ASISTENCIA Y VOTACIÓN EN ASAMBLEA GENERAL.- = TODOS LOS ASOCIADOS QUE TENGAN VIGENTE EL EJERCICIO DE SUS DERECHOS TENDRÁN DERECHO A UN VOTO EN LA ASAMBLEA GENERAL.- = LOS ASOCIADOS PUEDEN SER REPRESENTADOS EN ASAMBLEA GENERAL A SOLICITUD ESCRITA, POR OTRA PERSONA, PUDIENDO RECAER LA REPRESENTACIÓN EN OTRO ASOCIADO EN CUYO CASO ESTE ÚLTIMO PARTICIPARÁ CON UN VOTO A TITULO PERSONAL Y TENDRÁ TANTO OTROS VOTOS COMO REPRESENTADOS TENGA.- = SIN EMBARGO, NO VOTARÁ EL ASOCIADO O SU REPRESENTANTE CUANDO SE TRATE ASUNTOS RELACIONADOS A SU PERSONA O SU RESPONSABILIDAD. = =====

ARTICULO 23.- LAS SESIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL SERÁN PRESIDIDAS POR EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO. =====

ARTICULO 24.- LA ASAMBLEA GENERAL CONTARÁ CON UN LIBRO DE ACTAS DEBIDAMENTE LEGALIZADA DONDE SE REGISTRARÁN TODOS LOS ACUERDOS QUE ADOPTEN. =====

Asociación Civil "PASA LA VOZ"

.....
Pavel Chaparro Acurio