

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE ECONOMÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

---

## ASPECTO ECONOMICO Y ORGANIZACIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LA COMUNIDAD CAMPESSINA CHIARA PARA EL AÑO 2022

---

PRESENTADA POR:

**Bach. Edith Laura Apaza**

**Bach. Yemerson Huaman Quillahuaman**

Para optar el Título Profesional de:

ECONOMISTA

**Asesor: Dr. Carlos Arturo Dávila Rojas**

CUSCO – PERU

2023

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: ASPECTO ECONÓMICO Y ORGANIZACIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA DE CUYES EN LA COMUNIDAD CAMPESINA CHIARA PARA EL AÑO 2022

presentado por: EDITH LAURA APAZA con DNI Nro.: 74943298

presentado por: YEMERSON HUAMAN QUILAHUANAN con DNI Nro.: 71962460

para optar el título profesional/grado académico de ECONOMISTA

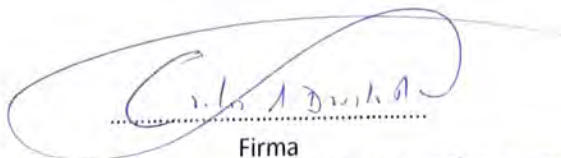
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 7%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 4 de SEPTIEMBRE de 2023



Firma

Post firma DR. CARLOS ARTURO DÁVILA ROJAS

Nro. de DNI 23808722

ORCID del Asesor 0000-0001-5474-9867

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: 010 27259 2600 66 803

## NOMBRE DEL TRABAJO

TESIS - CADENA PRODUCTIVA DE CUYE  
S- CHIARA 2022 LEVANTADO OBSERV  
ACIONES 03 S\_docx

## RECUENTO DE PALABRAS

17267 Words

## RECUENTO DE PÁGINAS

111 Pages

## FECHA DE ENTREGA

Sep 4, 2023 11:59 AM GMT-5

## RECUENTO DE CARACTERES

93970 Characters

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.7MB

## FECHA DEL INFORME

Sep 4, 2023 12:00 PM GMT-5

● **7% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 7% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

## **RESUMEN**

La siguiente investigación titulada, “Aspecto económico y organizacional de la cadena productiva de Cuyes en la comunidad campesina Chiara para el año 2022” tuvo como objeto de estudio a los productores de cuyes de la comunidad de Chiara, ubicada en el distrito de Combapata, provincia de Canchis, en el departamento del Cusco, en el cual se desarrolla una crianza tradicional familiar y esta es una limitante para que los productores de cuyes no obtengan mayores ingresos económicos, mejorar la calidad de vida, se identificó que no hay fortalecimiento en la capacidad organizativa, falta estrategias de comercialización y ausencia de capacitaciones prácticas en temas de sanidad, manejo genético a los productores de cuyes. La población consto de 45 socios productores, y al ser una población pequeña, la muestra fue la misma. La investigación tiene un diseño no experimental, con un nivel descriptivo correlacional y un método de investigación analítico-sintético. Por medio de la técnica de la encuesta, se pasó a realizar el uso del instrumento del cuestionario, el cual fue uno cerrado estructurado, que consto de dos variables, una del aspecto organizacional y otra del aspecto económico. Por medio de gráficos y tablas se estudió las variables, hallando que ambas tienen un nivel competitivo medio. Y, haciendo uso de herramientas estadísticas, como es el Rho de Spearman, se rechazó la hipótesis general de la investigación, con p-valor de .215. Y, por tanto, se obtuvo que existe una correlación baja negativa entre el aspecto económico y el aspecto organizacional de la cadena productiva de cuyes, con un nivel de significancia del -.189.

### **Palabras Claves:**

Cadena Productiva, Organización, Económico, Asociación, Producción y Estrategias.

## INDICE

RESUMEN .....	2
INDICE DE TABLAS .....	VI
INDICE DE FIGURAS.....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	4
1. Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
1.1. Descripción del problema.....	6
1.2. Formulación del problema .....	8
1.2.1. Problema general: .....	8
1.2.2. Problemas específicos.....	8
1.3. Justificación de la Investigación .....	9
1.3.1. Justificación teórica .....	9
1.3.2. Justificación metodológica.....	9
1.3.3. Justificación personal.....	10
1.4. Objetivos de la Investigación .....	10
1.4.1. Objetivo General.....	10
1.4.2. Objetivos Específicos.....	10
2. Capítulo II: MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Cadena Productiva de cuyes de la comunidad de Chiara.....	11

2.2.	Bases teóricas .....	16
2.2.1.	Teoría de la Producción .....	16
2.2.2.	Desarrollo Económico Local (DEL).....	17
2.2.3.	La asociatividad productiva .....	18
2.2.4.	Las cadenas productivas .....	20
2.2.5.	Las políticas sociales productivas.....	22
2.2.6.	Producción .....	24
2.2.7.	Eslabonamientos productivos .....	26
2.3.	Marco conceptual .....	28
2.3.1.	Aspecto Organizacional .....	28
2.3.2.	Aspecto Económico .....	29
2.4.	Antecedentes empíricos de la investigación.....	29
2.4.1.	Antecedentes internacionales.....	29
2.4.2.	Antecedentes nacionales .....	30
2.4.3.	Antecedentes regionales.....	34
3.	Capítulo III: HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	37
3.1.	Hipótesis General .....	37
3.2.	Hipótesis Específicas.....	37
3.3.	Identificación de variables e indicadores .....	37
3.4.	Operacionalización de variables.....	28

4.	Capítulo IV: METODOLOGÍA .....	30
4.1.	Ámbito de estudio: localización política y geográfica .....	30
4.2.	Enfoque de la investigación .....	31
4.3.	Tipo y nivel de investigación .....	32
4.4.	Diseño de la investigación.....	32
4.5.	Unidad de análisis .....	32
4.6.	Población de estudio.....	32
4.7.	Tamaño de muestra .....	32
4.8.	Técnicas de selección de muestra.....	33
4.9.	Técnicas de recolección de información .....	33
4.10.	Método de investigación.....	33
4.11.	Técnicas de análisis e interpretación de la información .....	35
4.12.	Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.....	35
5.	CAPITULO V: RESULTADOS E INTERPRETACION .....	37
5.1.	Relevancia .....	37
5.2.	Eficiencia.....	41
5.3.	Impacto.....	44
5.4.	Sostenibilidad .....	49
5.5.	Permanencia .....	57
5.6.	Económico.....	61

5.8. Prueba de Hipótesis General .....	65
5.9. Prueba de Hipótesis Especificas.....	69
5.9.1. Primera hipótesis especifica.....	69
5.9.2. Segunda hipótesis especifica.....	69
6. CONCLUSIONES .....	71
7. RECOMENDACIONES.....	74
9. BIBLIOGRAFÍA .....	76
10. ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	38
INSTRUMENTO USADO .....	4
PRUEBAS DE CAMPO.....	6



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Distribución del centro poblado de Chiara .....	11
<b>Tabla 2</b> Asociaciones de productores de cuyes.....	12
<b>Tabla 3</b> Considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien .....	37
<b>Tabla 4</b> La asociación a la que pertenece atiende sus principales problemas productivos .....	38
<b>Tabla 5</b> El apoyo para organizarse en cadenas productivas llegó a todas las personas interesadas. ....	40
<b>Tabla 6</b> La organización de asociaciones fue beneficiosa para los productores .....	41
<b>Tabla 7</b> Los beneficios son los que esperaban. ....	42
<b>Tabla 8</b> Se lograron los objetivos propuestos por las personas que les brindaron su apoyo .....	43
<b>Tabla 9</b> La organización en asociaciones logró que mejore la competitividad en la producción del cuy.....	44
<b>Tabla 10</b> La producción del cuy mejoró con las cadenas productivas.....	46
<b>Tabla 11</b> Existen otras empresas que no tuvieron apoyo pero que han logrado crecer .....	48
<b>Tabla 12</b> Las cadenas productivas están apoyadas por el gobierno .....	49
<b>Tabla 13</b> Las cadenas productivas están apoyadas por el municipio.....	50
<b>Tabla 14</b> Las cadenas productivas están apoyadas por las asociaciones. Que nos han hecho crecer.....	51
<b>Tabla 15</b> El compromiso de las instituciones permite continuar con las cadenas productivas del cuy.....	52
<b>Tabla 16</b> Las personas que apoyan en organizar la asociación ayudan que se continúe con las asociaciones .....	53

<b>Tabla 17</b> Existen reglas que permiten mejorar la comprensión entre los miembros .....	54
<b>Tabla 18</b> Existen valores que todos cumplen y que favorecen la confianza .....	55
<b>Tabla 19</b> Existe confianza entre los socios .....	56
<b>Tabla 20</b> Se da ayuda adicional a los miembros de la asociación.....	57
<b>Tabla 21</b> Es obligatoria la permanencia en la cadena. ....	58
<b>Tabla 22</b> Se respeta y reconoce las responsabilidades y competencia de cada integrante.....	59
<b>Tabla 23</b> Se busca que todos estén de acuerdo para tomar decisiones .....	60
<b>Tabla 24</b> Obtencion de financiacion para el emprendimiento .....	61
<b>Tabla 25</b> Como califica que la producción de cuyes sea la principal actividad económica .....	62
<b>Tabla 26</b> El manejo del presupuesto de la asociación es adecuado .....	63
<b>Tabla 27</b> El costo de las actividades está de acuerdo con los resultados Recuperados .....	64
<b>Tabla 28</b> Pruebas de normalidad .....	65
<b>Tabla 29</b> Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman .....	66
<b>Tabla 30</b> Prueba de hipótesis General.....	67
<b>Tabla 31</b> Tabla de contingencia Aspecto Económico * Organizacional .....	68
<b>Tabla 32</b> Baremo para medir la competitividad del aspecto económico y organizacional.....	69
<b>Tabla 33</b> Prueba de hipótesis específica .....	69
<b>Tabla 34</b> Prueba de hipótesis específica .....	70

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien .....	37
<b>Figura 2</b> La asociación a la que pertenece atiende sus principales problemas productivos .....	39
<b>Figura 3</b> El apoyo para organizarse en cadenas productivas llegó a todas las personas interesadas.....	40
<b>Figura 4</b> La organización de asociaciones fue beneficiosa para los productores .....	41
<b>Figura 5</b> Los beneficios son los que esperaban.....	42
<b>Figura 6</b> Se lograron los objetivos propuestos por las personas que les brindaron su apoyo .....	43
<b>Figura 7</b> La organización en asociaciones logró que mejore la competitividad en la producción del cuy.....	44
<b>Figura 8</b> La producción del cuy mejoró con las cadenas productivas .....	47
<b>Figura 9</b> Existen otras empresas que no tuvieron apoyo pero que han logrado crecer.....	48
<b>Figura 10</b> Las cadenas productivas están apoyadas por el gobierno .....	49
<b>Figura 11</b> Las cadenas productivas están apoyadas por el municipio .....	50
<b>Figura 12</b> Las cadenas productivas están apoyadas por las asociaciones. Que nos han hecho crecer.....	51
<b>Figura 13</b> El compromiso de las instituciones permite continuar con las cadenas productivas del cuy.....	52
<b>Figura 14</b> Las personas que apoyan en organizar la asociación ayudan que se continúe con las asociaciones .....	53
<b>Figura 15</b> Existen reglas que permiten mejorar la comprensión entre los miembros.....	54
<b>Figura 16</b> Existen valores que todos cumplen y que favorecen la confianza. ....	55

<b>Figura 17</b> Existe confianza entre los socios.....	56
<b>Figura 18</b> Se da ayuda adicional a los miembros de la asociación .....	57
<b>Figura 19</b> Es obligatoria la permanencia en la cadena.....	58
<b>Figura 20</b> Se respeta y reconoce las responsabilidades y competencia de cada integrante .....	59
<b>Figura 21</b> Se busca que todos estén de acuerdo para tomar decisiones.....	60
<b>Figura 22</b> Obtencion de financiacion para el emprendimiento.....	61
<b>Figura 23</b> Como califica que la producción de cuyes sea la principal actividad económica.....	62
<b>Figura 24</b> El manejo del presupuesto de la asociación es adecuado.....	63
<b>Figura 25</b> El costo de las actividades está de acuerdo con los resultados Recuperados.....	64

## INTRODUCCIÓN

El proceso de la globalización ha sido acompañado por el desarrollo productivo, la cual ha permitido una evolución en el sistema de producción, que se conceptualiza como el incremento de la productividad, en función de la innovación en todas las ramas que le pueda sumar a la empresa, incrementando el conocimiento, capacitaciones y tecnologías propias del entorno. Para que los productores estén en condiciones de desarrollar el sistema de producción de cuyes sin ninguna dificultad ya sea en la utilización de herramientas y la transformación de la carne de cuy.

No obstante, la producción de cuyes en el Perú se limita a la crianza tradicional familiar, entonces el productor agropecuario se ha interesado más en la producción de cuyes que en la transformación con valor agregado, ya que limita la capacidad de incrementar la productividad, ingresos económicos y mejorar su calidad de vida de los productores.

Para analizar la cadena productiva, esta investigación partirá de la perspectiva del aspecto económico y organizacional, ya que están incluidos en la cadena productiva de los diferentes productores. En este entender, la presente tesis tiene como principal objetivo analizar la significancia del aspecto económico y organizacional de la cadena productiva en la comunidad campesina Chiara para el año 2022.

En el **primer capítulo**, se estructura la formulación del problema, justificación de la investigación y descripción de los objetivos de la investigación.

En el **segundo capítulo**, adjunta el marco teórico, que se forma por los antecedentes de la investigación, seguido de las bases teóricas y posteriormente el desarrollo del marco conceptual.

En el **tercer capítulo**, se plantea las hipótesis de la investigación, la definición de las variables dependientes e independientes y se presenta la operacionalización de las mismas.

En el **cuarto capítulo**, se describe el diseño metodológico que comprende el método, tipo, nivel, enfoque y técnica de investigación; además, se especifica la población y la muestra.

En el **quinto capítulo**, se informan sobre los resultados y la interpretación de la data obtenida, mediante cuadros y gráficos. Como también la prueba de hipótesis mediante las herramientas estadísticas.

Por último, se tienen las conclusiones de la investigación y las recomendaciones de la misma.

## Capítulo I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 1.1. Descripción del problema

La población de cuyes en el Perú se ha incrementado en forma considerable según el INEI 2017, indica que a nivel nacional se observa un incremento de la población total de cuyes para el año 2016 fue de 17168 cuyes y para el año 2017 se incrementó a 17380, lo que permite concluir que el productor agropecuario se ha interesado más por la producción de cuyes.

La falta de conocimiento de cómo se desarrolla la cadena productiva de cuyes tiene consecuencias en tiempos de crisis como se viene dando en el contexto actual con la pandemia del COVID 19, que ha puesto en evidencia la importancia de la cadena productiva de cuyes, es decir es una de las principales fuentes de ingreso de los productores. Por otro lado, se mostró una falta de cultura del ahorro, afectando sobre todo a las personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, dejándolos sin ingresos para solventar los gastos de los bienes de primera necesidad y afectando sustancialmente en el bienestar de la sociedad.

La Encuesta Nacional Agropecuaria, muestra que el 76,8% de los pequeños/as y medianos/as productores/as aplicaron buenas prácticas pecuarias en el año 2017, de los cuales siendo la principal práctica utilizada la aplicación de medicamentos veterinarios (91,3%), práctica que se incrementó en 1,7 puntos porcentuales, la aplicación de vacunas (52,8%) practica que disminuyo en 0,9 puntos porcentuales y la aplicación de técnicas de mejoramiento genético (30,3%) practica que se incrementó en 1,6% puntos porcentuales respecto al año 2016. Asimismo, podemos señalar que contar con asistencia técnica es muy importante, es decir es la actividad que consiste en la enseñanza del uso de diferentes insumos, equipos y herramientas que son impartidos por profesionales. A nivel nacional el 13% de los productores han recibido

capacitación brindada por el gobierno local para el año 2016, mientras que para el año 2017 se incrementó a 14,3%. (INEI, 2018)

En la comunidad de Chiara, ubicada en el distrito de Combapata, provincia de Canchis, en el departamento del Cusco. Se observa que existen cinco asociaciones desde hace 10 años, las cuales son; Las Clavelitas, Cuy Gigante, Nuevo despertar, Fortaleza, y Corazon de Colccatuna. Con un total de 45 socios productores. Y con un ingreso bruto de 5400 soles anual por cada asociación.

Los productores de la comunidad de Chiara, en función al concepto de cadena productiva, el cual es un sistema que desarrolla directamente etapas de producción, sistemas de acopio, formas de transporte, procesamiento, industrialización, comercialización, distribución y consumo. Los productores desarrollan todo el proceso, desde el hecho de cultivar alfalfa en sus terrenos para que sea el principal alimento de los cuyes, hasta armar ambientes para la crianza de estos, comercializar su producto, como también de distribuirlos.

La cadena productiva es una herramienta alterna que emplean entidades económicas pequeñas ya que incrementa su competitividad y la productividad. (Tomta, Danielle & Chiatchoua, 2009). Con lo mencionado anteriormente, podemos señalar que la situación de la cadena productiva de cuyes de Chiara se limita al sistema de crianza tradicional familiar, la realidad en nuestra sociedad muestra dificultades en los productores de cuyes para lograr una producción comercial o tecnificada y de esta manera lograr mejores condiciones de vida de la población.

El principal problema de los socios productores de la Comunidad de Chiara es que no asumen roles, es decir, no tienen dentro de su cadena productiva una lista de tareas que funcione como una empresa, sino por el contrario, como ya se mencionó, como una actividad de crianza



familiar. Que esta afecta directamente al aspecto económico de los productores de cuyes de la comunidad de Chiara. Ya que, se puede asumir desde una perspectiva empresarial, que una mala administración o gestión empresarial para un emprendimiento, afectara negativamente a la capacidad de desarrollarse como emprendimiento.

Por lo tanto, el fin de esta investigación es analizar la relación que existe entre el aspecto económico y organizacional en la cadena productiva de los cuyes de las familias de la comunidad de Chiara para el año 2022. Primero, analizando el aspecto económico, para saber el nivel competitivo de la cadena productiva, como también analizando por separado, el aspecto organizacional de la cadena productiva, y por último, viendo qué relación existe entre las variables mencionadas.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. *Problema general:***

¿Qué relación existe entre el aspecto económico y organizacional de la cadena productiva de cuyes de las familias de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022?

### **1.2.2. *Problemas específicos***

La investigación se orienta estudiar el “Aspecto Económico y Organizacional de la Cadena Productiva de Cuyes en la Comunidad Campesina de Chiara Para el Año 2022”, en tal sentido:

1. ¿Cuál es el nivel competitivo del aspecto económico de la cadena productiva de cuyes para los productores de cuyes de Chiara para el año 2022?

2. ¿Cuál es el nivel competitivo del aspecto organizacional de la cadena productiva de productores de cuyes en la comunidad campesina de Chiara para el año 2022?

### **1.3. Justificación de la Investigación**

En los últimos años, en el Perú se ha incrementado la demanda de la carne del cuy, el cual ha pasado de ser una actividad familiar a una comercial, la cual ha generado puestos de trabajo, a su vez, se ha registrado un incremento del 84 % en el aspecto de mujeres como cabeza de la cadena productiva. (INIA, 2020)

#### ***1.3.1. Justificación teórica***

La presente tesis titulada “Aspecto Económico y Organizacional en la Cadena Productiva de Cuyes en la Comunidad Campesina de Chiara para el Año 2022” obtiene una importancia teórica ya que podrá permitir contrastar el concepto que se tiene de cadenas productivas, el cual es que, una correcta estructura organizacional permite tener mejores resultados económicos, ya que se vuelve más competitiva y eficiente al momento de usar sus recursos para obtener el producto que genera.

#### ***1.3.2. Justificación metodológica***

Para poder analizar la cadena productiva de cuyes, esta investigación partirá describiendo el proceso y evaluar la fuente por la cual esta actividad no contribuye a mejorar la situación económica y el aspecto organizacional, ya que estos podrían constituir factores de exclusión en la cadena productiva. Los resultados de esta investigación pretenden contribuir a mejorar el conocimiento de la cadena productiva de cuyes, fortalecimiento de la capacidad organizativa de los productores de cuyes, acceso a servicios de extensión agropecuaria e incremento de sus ingresos sobre la problemática de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara, ya que existe escasa data empírica. Por ende. La investigación aportará importante

conocimiento en este tema, constituyendo un instrumento de análisis válido que podrá servir de guía para el planteamiento de planes de negocio en temas de cadenas productivas.

### ***1.3.3. Justificación personal***

En síntesis, la razón de nuestro estudio en el campo de la cadena productiva se debe a que existían problemas de baja producción y calidad asociado al desarrollo de una oferta tecnológica en el sector, que limitaba el fortalecimiento de la innovación tecnológica, en todos los aspectos productivos, como herramienta de desarrollo económico en el país.

## **1.4. Objetivos de la Investigación**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Analizar qué relación existe entre el aspecto económico y organizacional de la cadena productiva de cuyes de las familias de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

1. Analizar el nivel competitivo del aspecto económico de la cadena productiva de cuyes para los productores de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022.

2. Analizar el nivel competitivo del aspecto organizacional de la cadena productiva de productores de cuyes en la comunidad campesina de Chiara para el año 2022

## Capítulo II: MARCO TEÓRICO

Para la realización del marco teórico de la presente investigación, la teoría tentativa a utilizar es la teoría de la producción en el cual se analiza el lado de la oferta y la conducta de los productores.

### 2.1. Cadena Productiva de cuyes de la comunidad de Chiara

La comunidad de Chiara pertenece al Distrito de Combapata, provincia de Canchis, en el departamento de Cusco. La comunidad de Chiara, por su ubicación geográfica, tiene 4 centros poblados, estos son: Ccollpa, Chaupi, Mucco y Chichiranca. Se tiene que en el centro poblado de Chiara hay 198 hogares y una población de 212 personas.

**Tabla 1**

*Distribución del centro poblado de Chiara*

CHIARA	CCOLLPA	CHAUPI	MUCCO	CHICHIRANCA
LONGITUD	71.365003	-71.368603	-71.37442	-71.385222
LATITUD	-14.08181	-14.082125	-14.071085	-14.085785
ALTITUD	3563.8	3561.8	3700.9	3525.2
POBLACION	80	30	2	100
VIVIENDA	45	35	3	115

Nota: INEI 2022

La principal actividad económica de no subsistencia del centro poblado se enfoca en la crianza de cuyes, como también en la agricultura. Sin embargo, el enfoque de estudio se sitúa en la primera actividad mencionada, que es la crianza de cuyes.

Según la municipalidad de Combapata en el lugar geográfico de la comunidad de Chiara existen 5 asociaciones, de las cuales se tiene 45 socios en total.

**Tabla 2***Asociaciones de productores de cuyes*

Asociaciones	N° de Socios
Las clavelitas	6
Cuy Gigante	9
Nuevo despertar	8
Fortaleza	13
Corazon de colccatuna	9
Total	45

Nota: Municipalidad de Combapata

Estas operan o se dedican a la actividad de crianza de cuyes desde hace 10 años, es decir, desde que son propiamente asociaciones. Teniendo como principal sustento dicha actividad.

Los productores de cuyes de las asociaciones en promedio crían unos 200 a 250 cuyes, el principal alimento o fuente de alimentación que los productores otorgan a los cuyes es la alfa - alfa, esta obtenida de su propio cultivo. La única inversión que realizan a la cadena productiva que los productores asumen o entienden es el gasto que realizan cuando sus cuyes se enferman, que en promedio es de 20 soles por cuy enfermo.

Al año las asociaciones de productores de cuyes tienen un promedio de ventas de 400 crías de cuyes, donde el par se vende a 15 soles, siendo de tal modo que en promedio al año se tiene un ingreso promedio de 3000 soles.

Cada tres meses los productores venden 30 cuyes de 1.2 kg a 20 soles. Por tanto, al año se venden 120 cuyes de 1.2 kg en promedio. Es decir, 2400 soles al año. De esto se puede deducir que el ingreso bruto promedio de cada asociación es de 5400 soles.

Las asociaciones productivas en nuestra región, así como en otras regiones de Perú, son organizaciones que reúnen a productores y/o empresarios con intereses comunes para trabajar

juntos en beneficio mutuo. Su funcionamiento puede variar dependiendo de sus objetivos específicos, pero en general, suelen seguir ciertos patrones:

Como pudimos apreciar antes y después del trabajo de campo, las asociaciones productivas se forman generalmente con el propósito de resolver problemas comunes, acceder a nuevos mercados, mejorar la calidad de los productos, reducir costos, o acceder a capacitaciones y recursos.

Así mismo, estas asociaciones tienen una estructura definida con roles como presidente, secretario, tesorero, etc. A menudo se rigen por estatutos y reglamentos internos para garantizar el buen funcionamiento y la toma de decisiones democrática.

Las asociaciones a menudo organizan talleres, cursos y programas de formación en áreas relevantes para sus miembros, ya sea en técnicas de producción, gestión empresarial, comercialización, entre otros.

También, al actuar como un grupo, las asociaciones pueden acceder a créditos y financiamiento en condiciones más favorables que si sus miembros lo hicieran individualmente. Algunas asociaciones también colaboran con ONGs, agencias gubernamentales o instituciones financieras para obtener fondos o microcréditos.

Las asociaciones permiten a sus miembros vender y promocionar sus productos de forma conjunta, lo que puede aumentar su poder de negociación, reducir costos y acceder a mercados más grandes o especializados.

Algo fundamental en este caso en particular es que las asociaciones productivas fomentan el apoyo mutuo entre sus miembros. Esto puede manifestarse en la forma de compartir recursos, conocimientos o incluso en la ayuda mutua en tiempos de dificultad.

Al actuar como un grupo, las asociaciones tienen una voz más fuerte para interactuar y negociar con el gobierno local o nacional, así como con otras instituciones. Esto puede ser útil para influir en políticas públicas, obtener apoyo o permisos, o colaborar en proyectos conjuntos.

En Cusco, dada nuestra rica tradición cultural, muchas asociaciones productivas buscan no solo mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus actividades sino también preservar y promover la cultura y tradiciones locales.

(Navarro, 2015) Se refiere a las cadenas productivas al sistema que desarrolla directamente etapas de producción, sistemas de acopio, formas de transporte, procesamiento, industrialización, comercialización, distribución y consumo.

Las asociaciones de productores de cuyes, por tanto, desarrollan por completo la cadena productiva, ya que ellos invierten en la compra de cuyes, procurar su alimentación, cuidar su producto, brindar ambientes para la producción, su limpieza, la distribución, la comercialización y la venta del producto, es decir, el cuy.

Sin embargo, en este proceso no se diferencian bien las actividades hechas por los socios de cada asociación, es decir, de manera organizacional las tareas no están bien definidas, que es un factor importante para que una cadena productiva sea eficiente económicamente.

(Gereffi, 2005) Quien ha examinado extensamente cómo las cadenas de producción y distribución (Cadenas Globales de Valor (CGV)) se han internacionalizado y cómo las estructuras de estas cadenas afectan el desarrollo económico y las oportunidades de los países y las empresas.

A continuación, realizamos una descripción de la cadena productiva basada en la perspectiva de las cadenas globales de valor de Gereffi:

Proveedores: En el contexto de las CGV, los proveedores no solo proveen materias primas, sino también componentes, piezas y servicios especializados que son esenciales para la

producción. Dada la naturaleza globalizada de la producción moderna, estos proveedores pueden estar dispersos en diferentes partes del mundo, cada uno especializado en diferentes etapas del proceso productivo. Los proveedores pueden variar desde pequeños agricultores que proporcionan productos agrícolas hasta grandes fábricas que fabrican componentes electrónicos.

**Productores:** Estos actores toman los insumos suministrados por los proveedores y los transforman en productos. Sin embargo, en una CGV, es importante reconocer que la producción puede ser fragmentada. Esto significa que diferentes partes o etapas de la producción pueden ocurrir en diferentes países, aprovechando las especializaciones y ventajas comparativas de cada lugar. Así, un producto puede ser diseñado en un país, ensamblado en otro y finalizado en un tercer lugar.

**Comercialización:** Una vez que un producto ha sido fabricado y ensamblado, debe ser vendido y distribuido. En el modelo de CGV, esto puede involucrar a varios intermediarios, incluyendo distribuidores, minoristas y vendedores. Las estrategias de marketing y distribución también son cruciales en esta etapa para determinar el éxito del producto en el mercado. La comercialización, al igual que la producción, puede tener un alcance verdaderamente global, con productos diseñados para mercados en regiones específicas o para un público global.

Gereffi destaca que las CGV pueden ser impulsadas por productores o por compradores. En las cadenas dirigidas por productores, las grandes empresas manufactureras suelen desempeñar el papel principal y controlar los procesos de diseño y producción. En las cadenas dirigidas por compradores, son los minoristas, las marcas y los comerciantes los que tienen un mayor control, en especial en áreas como el diseño y la venta, mientras que la producción misma a menudo se subcontrata a productores en economías emergentes.

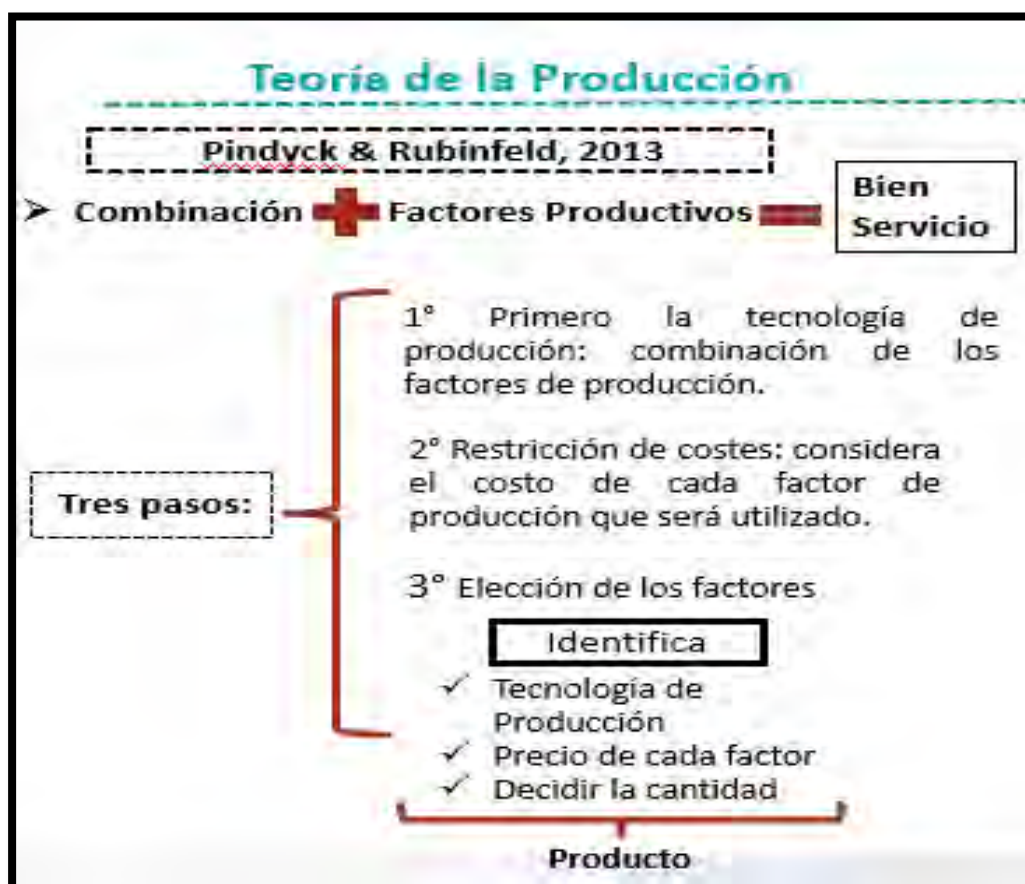


En resumen, la Teoría de Gereffi sobre las cadenas globales de valor enfatiza cómo la producción y comercialización modernas han evolucionado en un contexto globalizado, y cómo la estructura y gobernanza de estas cadenas pueden influir en las oportunidades y desafíos para empresas y países.

## **2.2. Bases teóricas**

### ***2.2.1. Teoría de la Producción***

Es un tema de gran relevancia para explicar cómo se debe tomar decisiones para la producción de un bien o servicio ya sea para minimizar los costos incurridos en la producción y obtener mayores ganancias. Según el autor explica que las decisiones de producción que toma una determinada empresa se realiza a través de tres pasos: primero la tecnología de producción, es decir cómo se puede realizar una combinación adecuada de los factores para la transformación de las materias primas, capital y trabajo en un proceso de producción para obtener un bien final; restricción de costes, en el cual una empresa productora ya sea de bienes o servicios al tomar decisiones para la utilización de los diferentes factores debe tener en cuenta el costo de cada factor de producción que será utilizado y el tercer paso es la elección de los factores, es decir la empresa identifica su tecnología de producción, el precio de cada factor y decidir la cantidad que se utilizara para la producción de un determinado producto (Pindyck & Rubinfeld, 2013).



Nota: Elaboración propia

### 2.2.2. Desarrollo Económico Local (DEL)

Es una actividad participativa enfocada en el desarrollo que incentiva los acuerdos entre los principales actores económicos en un territorio viabilizando instrumentos y políticas públicas de gestión en función de las características de cada territorio particular orientado al uso eficiente de los recursos locales incentivando a los productores a nuevas formas de desarrollo basado en principales habilidades económicas locales. Las actividades de desarrollo geográfico tienen como metas principales modificar los sistemas de producción locales para mejorar las capacidades competitivas a través de la innovación tecnológica que se utiliza durante el proceso productivo para obtener bienes y/o servicios con mayor valor agregado, de esta forma se logra motivar la capacidad de asociarse para repotenciar el aparato productivo local, el aumento de la

producción a través del uso eficiente de los factores de producción, el desarrollo de una determinada actividad productiva de acuerdo a las potencialidades y recursos que posee un territorio generara fuente de empleo para la población y de esta forma se lograra mejores condiciones de vida (Silva, 2005).



Nota: Elaboración propia

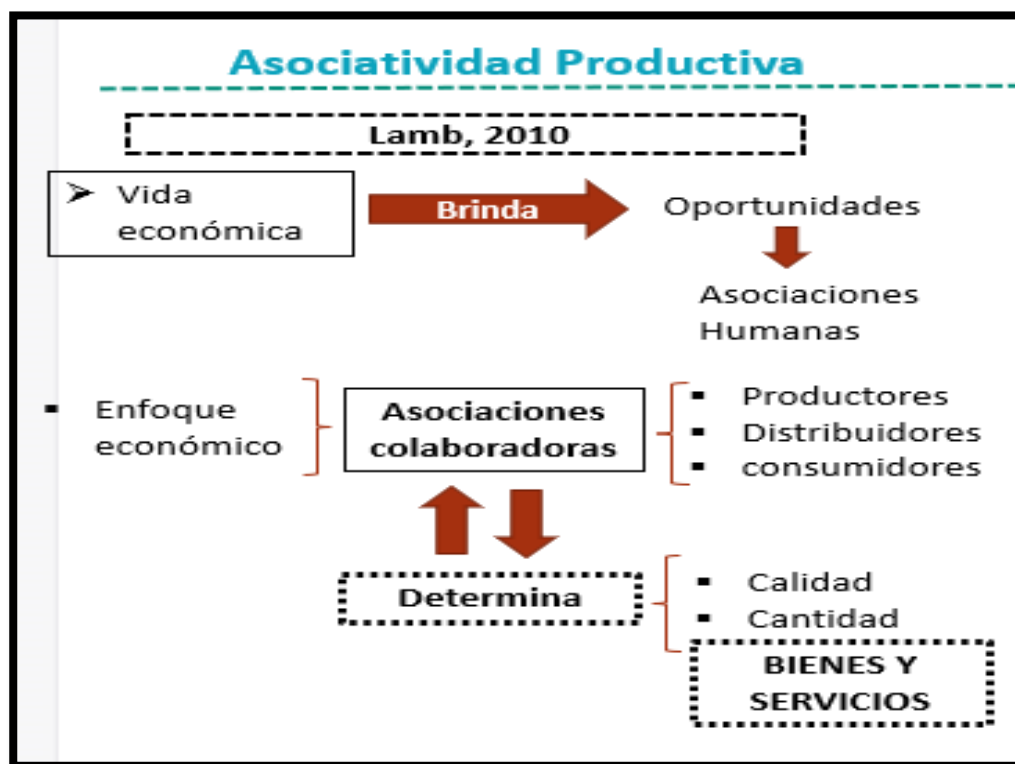
### 2.2.3. *La asociatividad productiva*

Toda reunión o asociación humana es una oportunidad para expresar y manifestar ideales, sin embargo, mientras más personas estén divididas por prejuicios, egoísmo, ambición personal o competencia, menos posible será esto. El espíritu de una comunidad puede convertirse en una realidad viva para sus miembros cuando pueden experimentar la fraternidad humana. En este sentido, la vida económica puede brindar innumerables oportunidades para la formación de

asociaciones humanas que pueden ayudar a acelerar la re-espiritualización de la tierra y las instituciones humanas. (Lamb, 2010)

El corazón de este enfoque económico están las asociaciones colaboradoras de productores, distribuidores y consumidores (o sus representantes) que determinarían los tipos, la cantidad y la calidad de los bienes y servicios que se producirán y sus precios apropiados. Las cuestiones relativas a la escasez de recursos serían abordadas por la experiencia y la inteligencia humanas y no por las fuerzas impersonales del mercado.

Se debe reconocer plenamente el hecho de que el capitalismo y el mercado competitivo juntos han jugado un papel significativo en el avance de la civilización moderna. Solo en economía esto incluye los grandes avances en la división del trabajo, la tecnología, la innovación empresarial y la acumulación y transferencia de capital. A su vez, se debe enfrentar los desafíos ambientales y sociales del siglo XXI requiere que encontremos una manera de abordar estos problemas por completo. La pregunta es cómo hacerlo de una manera que retenga los aspectos benéficos de la vida económica moderna. La cual responde a una cooperación mutua y voluntaria, llamada, asociatividad, ya sea, para el ámbito, social o empresarial (Lamb, 2010).



Nota: Elaboración propia

#### 2.2.4. Las cadenas productivas

La cadena de producción es el proceso de transformación de materias primas en productos finales. Cada cadena de producción tiene sus fases operativas, que ocurren consecutivamente, estos pasos, que empiezan desde la extracción de materias primas hasta la distribución de los mejores consumidores. Una cadena productiva puede estar relacionada con cualquier tipo de producto, tanto bienes de consumo, que son los que se distribuyen a los consumidores finales, como bienes de producción (que se venden como materia prima a otras empresas). Además, este sistema prevé beneficios adicionales de capital, es decir, equipos y productos necesarios para la producción de otros beneficios o servicios (Mielke, 2022).

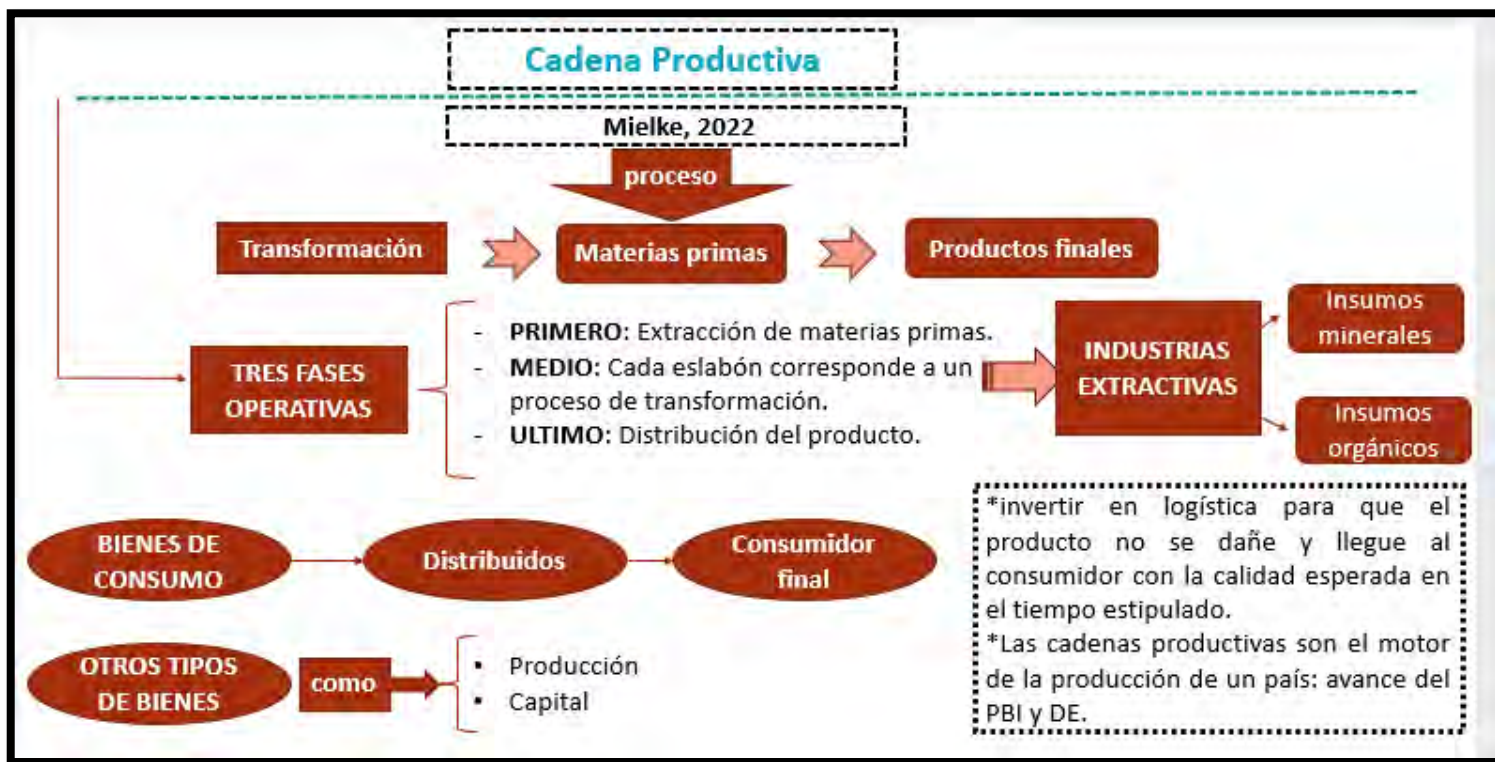
Como decíamos, una cadena productiva está compuesta por varias etapas que funcionan como si fueran una cadena. La primera fase corresponde a la extracción de la materia prima y, la

última, a la distribución del producto. En medio de la cadena, cada eslabón corresponde a un proceso de transformación de la materia prima para que se convierta en un bien.

Esta etapa la llevan a cabo las industrias extractivas, las cuales extraen insumos minerales y orgánicos de la naturaleza que serán distribuidos a una serie de otras industrias, para luego ser transformados en productos. Algunos ejemplos de industrias extractivas son la minería, la agricultura, la ganadería y la extracción de plantas (Mielke, 2022).

Incluso después de que el bien está listo, aún no ha llegado a la etapa final de su cadena de producción, que es la distribución a los compradores. Y los compradores de un producto dado pueden ser tan variados como sea posible, depende del tipo de bien en cuestión. Los bienes de consumo, como ya sabes, son llevados a los distribuidores y luego a las tiendas, donde son adquiridos por el consumidor final. Otros tipos de bienes, como la producción y el capital, se distribuirán a otras industrias. Para que este último paso funcione, es fundamental invertir en logística, para que el producto no se dañe y llegue al consumidor con la calidad esperada y en el tiempo estipulado.

Las cadenas productivas son el motor de la producción de un país. Esto tiene un peso enorme en el desarrollo económico y en el avance del Producto Interno Bruto (PIB) (Mielke, 2022).



Nota: Elaboración propia

### 2.2.5. Las políticas sociales productivas

Las políticas sociales provienen de la idea de un estado de bienestar, el cual se refiere a los programas de asistencia patrocinados por el gobierno para personas y familias necesitadas, incluidos programas como asistencia médica, cupones de alimentos y compensación por desempleo. Los programas de bienestar generalmente se financian a través de los impuestos. El atributo más general que distingue al gobierno de otras organizaciones es su rol coercitivo, circunscribiendo las actividades de todos sus ciudadanos y de los demás habitantes de sus territorios. Las leyes y su aplicación exigen que los miembros del público se comporten de cierta manera y les impiden participar en acciones que, de otro modo, algunos de ellos emprenderían. Explícitamente en una democracia e implícitamente en cualquier gobierno que opere bajo algún tipo de contrato social, esto significa que los gobernados deben haber elegido voluntariamente

estar sujetos a la coerción que les impide comportarse como de otro modo elegirían hacerlo. Sin embargo, tal arreglo paradójico puede constituir un comportamiento racional por parte del público. La teoría del Estado, en esencia, implica la resolución de esta paradoja. Se demostrará que la economía del bienestar se ocupa de un tema completamente paralelo. De hecho, las medidas políticas que sugiere la teoría del bienestar son ejemplos particulares de actos coercitivos del sector público que servirían a los intereses del público para apoyar y aceptar voluntariamente. La lógica del análisis se aplica a temas tan variados como la tributación, las finanzas de la defensa nacional, las medidas y programas contra cíclicos para contrarrestar los problemas de congestión en el tránsito vial y en las viviendas urbanas, entre muchos otros (Baumol, 1952).

La aceptación de la coerción del gobierno por parte de los coaccionados puede servir al interés propio de estos últimos en una de dos circunstancias: (1) cuando los coaccionados temen que de otro modo no tomarán decisiones que realmente sirvan a sus mejores intereses y (2) cuando la aceptación por parte de los coaccionados individuos de reglas que circunscriban su propia conducta es un requisito previo para la adopción de reglas que coaccionen a otros. El primero ha sido ilustrado por la petición de Ulises de ser atado al mástil de su barco para evitar que sucumbiera al canto de las Sirenas. Los individuos pueden sentir que carecen de la fuerza de carácter para emprender un acto que les niega un placer inmediato pero que será muy beneficioso para ellos más adelante. El ahorro obligatorio para el retiro, tal como lo imponen las leyes de seguridad social, son un claro ejemplo. Este papel del gobierno, entonces, es el recurso de los ciudadanos al paternalismo del gobierno, con este último asignado a tomar decisiones para los individuos que son superiores para su bienestar que las decisiones que tomarían ellos mismos. Las leyes sobre cinturones de seguridad para pasajeros de automóviles, las leyes contra el



consumo de narcóticos o alimentos peligrosos y los impuestos sobre los cigarrillos son ejemplos (Baumol, 1952).

En tal sentido, se puede anexar las necesidades de ciertas políticas para “mejorar “la capacidad productiva de cierto sector económico, es decir, los individuos pueden sentir que carecen de la fuerza de carácter para emprender un acto que les niega un placer inmediato pero que será muy beneficioso para ellos más adelante, o siendo, más específicos, una industria, el cual requiere ayuda estatal para poder “salir adelante “o palabras más técnicas, sea rentable.



Nota: Elaboración propia

### 2.2.6. Producción

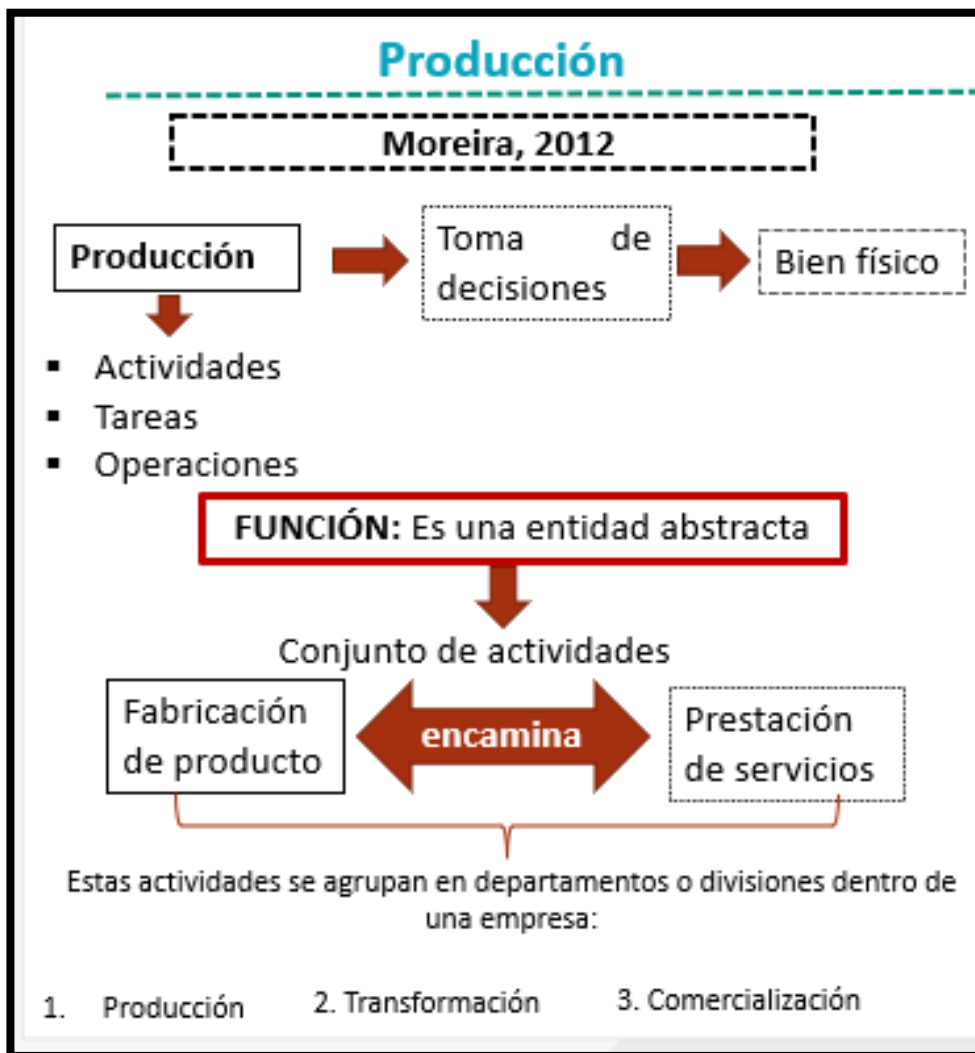
En general, Producción se refiere a la actividad diseñada para un bien físico. En este sentido, la palabra “producción” está más ligada a las actividades productivas. Para brindar una

definición formal de Producción: “La Dirección de Producción es el campo de estudio de los conceptos y técnicas aplicables a la toma de decisiones en la función de Producción (empresas)”. Como campo de estudio, la Dirección de Producción y Operaciones es una materia formal en los planes de estudio de las escuelas superiores, especialmente Ingeniería y Administración de Empresas (Moreira, 2012).

En principio, utilizaremos también las palabras “actividades”, “tareas” y “operaciones” como sinónimos, aunque se pueden establecer sutiles diferencias, que por el momento no es necesario. ¿Qué significa la palabra “función” que aparece en la definición de Producción? En cierto modo, función es una entidad abstracta y, en nuestro caso, indica un conjunto de actividades, más específicamente encaminadas a la fabricación del producto o prestación del servicio. Estas actividades se agrupan en departamentos o divisiones dentro de una empresa. En una empresa industrial estos departamentos y divisiones se encuentran fácilmente dentro de la propia fábrica, bajo el mando de un Director de Producción, Director Industrial o denominación equivalente. En las empresas de servicios, a veces se agrupan en una Dirección de Operaciones, pero no siempre es así, y la organización de estas actividades puede variar de un caso a otro (Moreira, 2012).

En este caso se agrupan en:

- Producción
- Transformación
- Comercialización



Nota: Elaboración propia

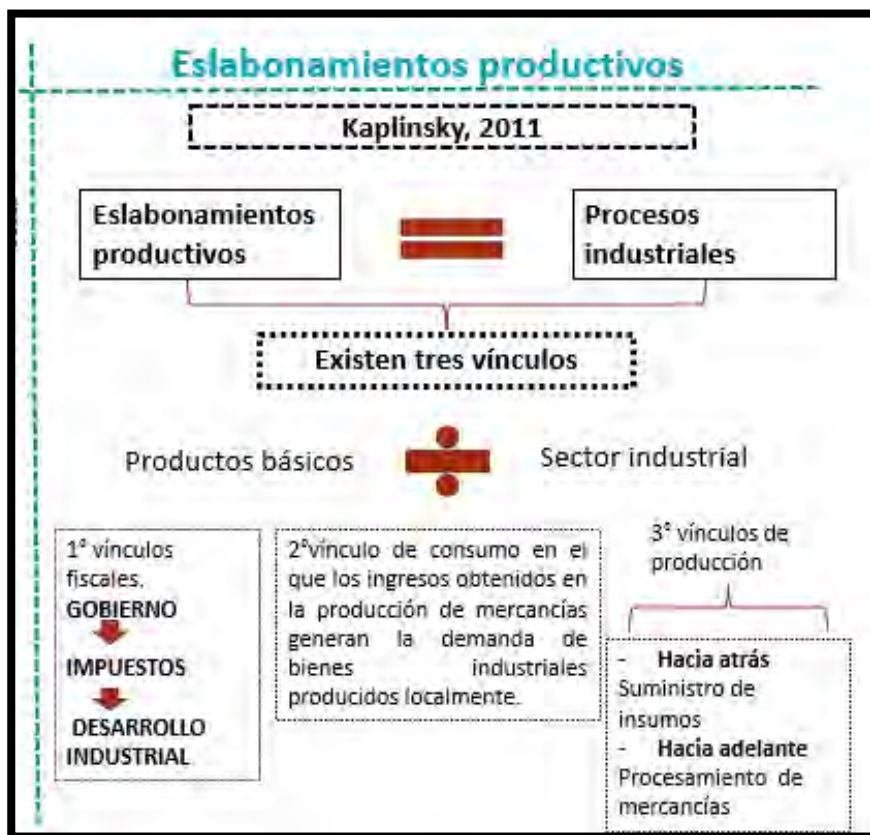
### 2.2.7. *Eslabonamientos productivos*

Hirschman uso por primera vez el concepto de eslabonamientos productivos para referirse a los procesos industriales de generar inversiones novedosas en lugares impensables. Al pensar en cómo las economías exportadoras de materias primas pueden aprovechar estos desarrollos, es útil utilizar una taxonomía proporcionada por Albert Hirschman en la década de 1970. Sugiere que existen tres posibles vínculos entre el sector de los productos básicos y el sector industrial. El primero de ellos son los vínculos fiscales en los que el gobierno se apropia de una medida de las rentas de los recursos y la utiliza para promover el desarrollo industrial en

sectores no relacionados. El auge reciente de las materias primas, por supuesto, hace que esto sea mucho más factible que durante la era de la disminución de los términos de intercambio de las manufacturas de materias primas. El segundo vínculo es el vínculo de consumo en el que los ingresos obtenidos en la producción de mercancías generan la demanda de bienes industriales producidos localmente. Sin embargo, la eliminación de las tarifas protectoras ha significado que, en la era moderna, muchas de estas fugas de consumo se están experimentando en el extranjero en lugar de en el país. En tercer lugar, según Hirschman, están los vínculos de producción: hacia atrás en el suministro de insumos y hacia adelante en el procesamiento de mercancías (Kaplinsky, 2011).

Por varias razones, los gobiernos son esenciales en el momento de desempeñar en la optimización de la naturaleza y el ritmo de estos vínculos. Estos vínculos brindan el potencial para la creación de empleo y contribuyen al crecimiento económico. También señalan el camino del desarrollo industrial; en palabras de Hirschman, "una cosa lleva a la otra". Debido a que la producción de materias primas generalmente será sostenida, puede proporcionar un escenario para el desarrollo de capacidades dinámicas a través de la expansión del Sistema Nacional de Innovación relacionado. Ya que el desarrollo de vínculos horizontales, el suministro de insumos al sector de los productos básicos y el procesamiento de sus productos también ofrecerá beneficios complementarios a otros sectores industriales. Es decir, a pesar de que la subcontratación es de interés para las empresas líderes, sus capacidades de desarrollo de la cadena de suministro no son óptimas y requieren apoyo (como ocurre en las economías industrialmente avanzadas). Y, finalmente, el bloqueo de otros caminos hacia el desarrollo industrial, que surge en gran parte como consecuencia del crecimiento de las capacidades industriales en China y otras economías en vías de industrialización de bajos y medianos

ingresos, otorga una gran importancia al desarrollo de las capacidades industriales que alimentan la explotación de los sectores de materias primas (Kaplinsky, 2011).



Nota: Elaboración propia

## 2.3. Marco conceptual

### 2.3.1. Aspecto Organizacional

El aspecto Organizacional se define como la lógica de funcionamiento y comportamiento de las empresas en industrias y mercados, enfatizando la búsqueda de implicaciones para el bienestar, formulación, implementación y evaluación de políticas para lograr sus fines (Junior, 1998).

### **2.3.2. Aspecto Económico**

El aspecto económico se refiere a la capacidad que tiene una empresa, negocio u emprendimiento de utilizar sus recursos para obtener los resultados que espera. Como también las herramientas necesarias que puede lograr tener para cumplir sus fines.

## **2.4. Antecedentes empíricos de la investigación**

### **2.4.1. Antecedentes internacionales**

El presente trabajo de investigación de posgrado de la Universidad Tecnológica Indoamericana “Estrategias de Comercialización de Cuyes Mejorados y su Incidencia en los Ingresos Económicos de los Productores de la Parroquia Constantino Fernández”. Estudio el cual busca establecer estrategias de comercialización y su incidencia en los ingresos económicos de los productores, es decir a través del cual brindar capacitaciones a los productores de cómo deben realizar, innovar y aplicar estrategias de comercialización, creando fuentes de trabajo, ofertar un producto nutritivo, identificar a los consumidores, incrementar la producción, obtener mayores ingresos económicos para lograr mejores condiciones de vida de los productores. Los resultados obtenidos mostraron que la mayor parte de los productores de cuy no tienen conocimiento sobre las estrategias de comercialización, entonces no aplican estrategias por lo que la venta de este producto se realiza tradicionalmente, obtienen bajos ingresos económicos generando desanimación de los productores a realizar esta actividad económica. Identificado como una de las debilidades del productor se crea oportunidades de relaciones comerciales que influyan para el progreso de los productores a nivel organizativo. Finalmente se concluyó que la aplicación de estrategias de comercialización de cuyes tiene incidencia en los ingresos económicos de los productores, en el cual se evidencia la falta de realizar anuncios publicitarios, deficiente

organización, falta de innovación en el empleo de herramientas, son muestras reales que no se aplican estrategias en esta actividad económica (Haro, 2016).

Tesis de pregrado de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo “Modelo de Gestión Comercial Asociativo para el Centro de Acopio de Cuyes en la Parroquia Flores, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”, la tesis tiene como fin principal elaborar un modelo de gestión comercial asociativo para el acopio de cuyes para lograr la propuesta primero se analizó la situación real, en el cual se logró identificar las principales deficiencias durante la comercialización de su producto , luego del análisis del diagnóstico de la situación real se propone aplicar el objetivo antes mencionado. Se obtuvo como resultado de acuerdo a la recopilación de información que los demandantes de este producto están dispuestos a cambiar de proveedor si se les ofrece cuyes con altos estándares de calidad, ofertar un producto nutritivo, vender a precio justo, entonces es necesario fortalecer la capacidad organizativa. A través de su estudio se concluyó que las diferentes actividades solo fueron orientadas a mejorar el manejo técnico y su genética, no se ha implementado ninguna actividad para solucionar el problema de la comercialización, es por ello que se ha elaborado un modelo de gestión comercial asociativa y una propuesta que plantea fortalecer la capacidad organizativa, vender un producto de calidad, a un precio justo que generan ingresos económicos que ayuden a mejorar sus condiciones de vida (Oleas, 2017).

#### ***2.4.2. Antecedentes nacionales***

En la tesis de pregrado de la Universidad Nacional del Centro del Perú “Uso de Tecnologías Apropriadas en Sistemas de Producción de Cuyes en Cuatro Comunidades Campesinas de Oyon y Huaura, Región Lima”. El presente trabajo de investigación tiene como

objetivo principal evaluar el uso de tecnologías apropiadas en los sistemas de producción de cuyes, lograr el desarrollo sostenible en las cuatro comunidades, incentivar a los productores a organizarse para realizar gestiones, lo cual significa que los productores tendrán oportunidades para ser capacitados, ofertar un producto con mayor valor agregado, innovar las estrategias de comercialización, incremento de la cantidad producida y el ingreso económico para contribuir a mejorar la calidad de vida de los productores. Los resultados obtenidos mostraron que la participación activa de los productores durante el proceso de producción de cuyes permitió lograr una crianza eficiente con las condiciones apropiadas y orientación a través de capacitaciones. Finalmente se concluyó que gracias a los proyectos que se ejecutaron en la zona de intervención se aplicó diferentes tecnologías apropiadas en los sistemas de producción de cuyes, adopción de técnicas adecuadas y se ha logrado un desarrollo sostenible incrementado la productividad a través de la asistencia técnica participativa, personalizada y permanente de esta forma se logró involucrar a cada productor durante el proceso productivo de su crianza de cuyes, se incrementó el consumo de este producto nutritivo y se refleja en la obtención de mejores ingresos económicos (Dávila, 2017).

Por otro lado, el trabajo de investigación de pregrado de la Universidad Privada del Norte “Propuesta de Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Cuy en el Valle de Condebamba, Provincia Cajabamba, Región Cajamarca para su Comercio Internacional hacia el Mercado de New York – Estados Unidos 2018”. Este estudio tiene como objetivo describir la propuesta de fortalecimiento de la cadena productiva del cuy para lograr su comercio internacional y de esta forma contribuir a generar mayores ingresos económicos y así poder mejorar el nivel de vida de los productores, es decir incentivando a que se incluyan nuevos criadores de cuyes con el fin de incrementar la cantidad producida, capacitar y orientar a los productores a optimizar sus



recursos. Los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación muestran que el 91% de los productores realizan una crianza familiar-comercial, mientras que solo el 9% de los productores de cuy realiza la crianza comercial, es por este motivo que existe bajos niveles de producción porque tienen poco conocimiento acerca de la crianza tecnificada, limitada información de los procesos de capacitación en manejo, sanidad y alimentación. Finalmente se concluyó que la producción de cuy es baja existiendo una demanda insatisfecha para lo cual se incentivó a los productores a formar alianzas estratégicas para gestionar el apoyo de algunas instituciones ya sea en la orientación y capacitación para una adecuada crianza logrando una crianza tecnificada, la mortalidad de cuyes al momento de distribuir el producto y otros daños que hace que no cumplan con los estándares requeridos por el cliente, el cual genera que sus ganancias disminuyan; para lo cual se implementó y se debe innovar constantemente las estrategias de comercialización (Carrera & Vigo, 2017).

En la tesis de pregrado de la Universidad Señor de Sipán “Propuesta de una Cadena Productiva de la Carne de Cuy para el Desarrollo Económico - Social del Centro Poblado la Clake, Reque-2017”. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar una propuesta de una cadena productiva de la carne de cuy para lograr el desarrollo económico y social de la población de estudio, el autor tiene como fin generar una fuente de empleo a través del desarrollo de la actividad económica, el cual será una fuente de ingreso para que los productores mejoren sus condiciones de vida. Los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación muestran que al realizar el análisis del aspecto socioeconómico del centro poblado La Clake, el 20% de la población percibe ingresos mayores a los S/. 850.00 soles, mientras que el 80% de la población percibe ingresos menores a S/. 850.00 soles, es decir que la mayor parte de la población cuenta con un nivel de estudio secundario siendo la causa para que no tengan

mejores oportunidades laborales, bajos ingresos económicos, no tienen servicios básicos y es por ello que son vulnerables a contraer cualquier enfermedad. Finalmente se concluyó que la mayor parte de la población se dedica a realizar actividades cotidianas, es decir no perciben ingresos es por ello que existe mayores tasas de desnutrición, cuentan con servicios básicos deficientes, motivar a los productores a organizarse para realizar gestiones, cabe aclarar que dicha organización dependerá del compromiso, confianza y el apoyo para que así los productores conozcan cada etapa de la reproducción del cuy para obtener un producto de buena calidad y mayor valor agregado (Longa, 2018).

En la tesis de pregrado de la Universidad Continental “Efecto de la Asociatividad en la Productividad de los Productores de Cuyes del Distrito de Sapallanga – Huancayo 2019, La presente tesis tiene objetivo principal evaluar el efecto de la asociatividad productiva de los productores de cuyes, el propósito de este trabajo de investigación es solucionar problemas de la escala productiva, dificultades que tienen para acceder a diversos servicios como orientación y capacitación de cómo es la forma adecuada de desarrollar esta actividad productiva ya sea a través de la estrategia agrupar a los productores en asociaciones, el autor obtuvo como resultado que existe una relación directa o positiva entre la asociatividad de los productores de cuyes y su productividad, es decir la asociatividad es muy importante ya que a través de ello se puede lograr mayores niveles de producción de cuyes, mayor valor agregado e incremento de sus ingresos económicos para mejorar sus condiciones de vida de los productores. Finalmente el autor concluyo que la asociatividad tiene efecto positivo en la productividad, es decir que es mayor la productividad si los productores están asociados pueden realizar gestiones, tener oportunidad de ser capacitados ya sea referido al manejo, sanidad y otros que permita el desarrollo eficiente de esta actividad, mientras que los productores que realizan esta actividad de forma independiente

no tienen facilidad para realizar gestiones o ser capacitados, es por este motivo tienen bajos niveles de producción (Anaya, 2020).

### **2.4.3. Antecedentes regionales**

Por otro lado, como estudios antecedentes al presente trabajo de investigación que realizaremos; también tomaremos de base a trabajos de investigación realizados a nivel regional.

Tesis de posgrado de la Universidad Global del Cusco “Cadena Productiva y Comercialización de la Carne de Cuy Distrito de Anta, Cusco - 2018”. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la cadena productiva con la comercialización de la carne de cuy, a través del cual el autor logro identificar las dificultades que se presentan durante el proceso de producción del cuy, luego de realizar el diagnóstico de la situación real se procedió con el análisis, evaluación y se planteó soluciones e innovación de estrategias en cada una de las etapas del proceso de producción del cuy. El autor obtuvo como resultado en el que refleja escasa asistencia técnica que brinda el gobierno local, el tipo de crianza es familiar – comercial, es decir no producen grandes cantidades porque no tienen capacitaciones en temas de conocimiento en protección del capital pecuario, conocimiento en mejora genética y mayor valor agregado, es por este motivo no tienen intención de ofrecer un producto con mayor valor agregado, la comercialización no es planificada, es por ello que venden en ferias que realizan ocasionalmente, siendo reflejo de que no tienen estrategias de promoción y publicidad. Finalmente el autor obtuvo como conclusión que existe una relación significativa positiva al 33.6% entre la cadena productiva con la comercialización de la carne de cuy de la población de estudio, es decir la cadena productiva de cuyes se desarrolla de manera informal afectando durante el proceso que se realiza la comercialización, el productor de cuyes debe ser capacitado constantemente en temas de asistencia técnica para obtener un producto con

mayor valor agregado, innovar estrategias de comercialización e identificar puntos claves de comercialización de esta forma se lograra incrementar su cantidad producida, obtener mayores ingresos económicos y así mejorar sus condiciones de vida de los productores (Canahuire & Espinoza, 2018).

Tesis de postgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco “Impactos Socioeconómicos de la Producción y Comercialización de Cuyes. Comunidad Campesina Huantura y Chiara, 2007 - 2017”. Para el presente trabajo de investigación el autor planteo como objetivo probar que la cantidad producida de cuyes genere impactos positivos en las condiciones económicas y sociales de las dos comunidades, es decir el productor estará motivado a incrementar la cantidad producida y ya no producirá solo para el autoconsumo, generara una fuente de empleo para las familias de las dos comunidades y obtener mayores ingresos económicos. El autor obtuvo como resultado que el impacto socioeconómico de la producción y comercialización de cuyes se refleja en lograr el bienestar económico y el bienestar social de los productores de cuyes de las comunidades campesinas de Huantura y Chiara, es decir si el productor cuenta con apoyo ya sea a través de capacitaciones para realizar una producción adecuada, fortalecer la asociatividad, obtener un producto con mayor valor agregado, identificar a los consumidores clave, incrementar la cantidad producida y así obtendrán mejores ingresos económicos siendo un medio para que el productor continúe con sus estudios superiores y luego tendrá mejores condiciones de vida. Finalmente se concluyó que la producción y comercialización de cuyes en el entorno del proyecto ejecutado por la Municipalidad Distrital de Combapata se mejoró sustantivamente generando fuente de empleo, incrementándose la cantidad producida, incremento de los ingresos económicos, fortalecimiento de la asociatividad y de esta

manera el beneficiario directo tendrá iniciativas empresariales para lo cual tendrán asesoramiento y capacitaciones (Martínez, 2019).

## **Capítulo III: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **3.1. Hipótesis General**

No existe una relación directa entre el aspecto organizacional y económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara.

### **3.2. Hipótesis Específicas**

1. La estructura económica de la cadena productiva de cuyes de la comunidad campesina de Chiara tiene un nivel competitivo medio.
2. El aspecto organizacional de la cadena productiva de cuyes en la Comunidad Campesina de Chiara tiene un nivel competitivo medio.

### **3.3. Identificación de variables e indicadores**

Aspecto Organizacional: como el estudio de la lógica de funcionamiento y comportamiento de las empresas en industrias y mercados, enfatizando la búsqueda de implicaciones para el bienestar, formulación, implementación y evaluación de políticas para lograr sus fines (Junior, 1998).

Aspecto Económico: Dirección de Producción es el campo de estudio de los conceptos y técnicas aplicables a la toma de decisiones en la función de Producción (empresas)” (Moreira, 2012)

<b>3.4. Operacionalización de variables</b>				
<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Niveles de medición</b>
Variable Independiente: Aspecto organizacional	Aspecto Organizacional como el estudio de la lógica de funcionamiento y comportamiento de las empresas en industrias y mercados, enfatizando la búsqueda de implicaciones para el bienestar, formulación, implementación y evaluación de políticas	Relevancia -Eficiencia -Impacto -Sostenibilidad -Cohesión -Permanencia	-Nivel de relevancia -Nivel de eficiencia -Nivel de impacto -Nivel de sostenibilidad -Nivel de cohesión -Nivel de permanencia	Escala Ordinal Tipo Likert

	para lograr sus fines (Junior, 1998).			
Variable Dependiente: Aspecto Económico	La Dirección de Producción es el campo de estudio de los conceptos y técnicas aplicables a la toma de decisiones en la función de Producción (empresas)” (Moreira, 2012).	- Producción	Nivel Económico	Escala Ordinal Tipo Likert



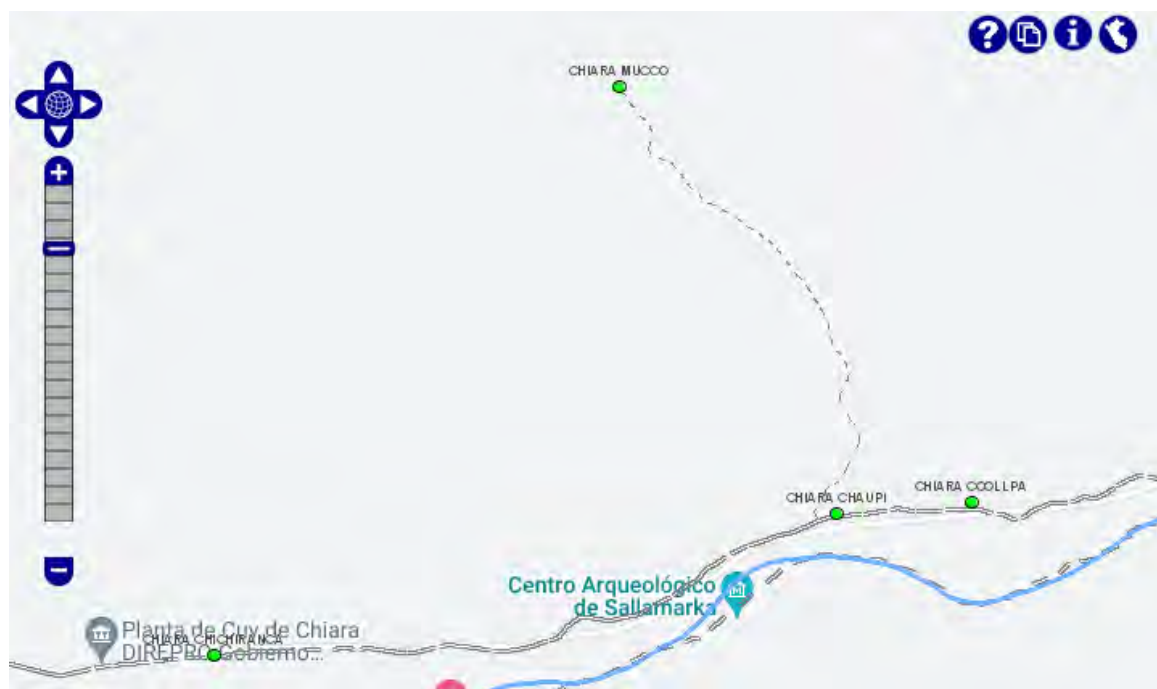
## Capítulo IV: METODOLOGÍA

### 4.1. **Ámbito de estudio: localización política y geográfica**

La investigación se realizó en la comunidad campesina de Chiara, distrito de Combapata, provincia de Canchis, departamento de Cusco.

#### **Figura 1**

*Mapa de la comunidad campesina de Chiara*



Nota: Sistema de información geográfica INEI

## Figura 2

*Mapa geográfico de la Comunidad de Chiara*



Nota: Google Maps

Los límites de la comunidad de Chiara son:

Por el norte : No hay centro poblado alguno

Por el oeste: Ccolccatuna

Por el este:Cajua

Por el sur: Upina

### 4.2. Enfoque de la investigación

La siguiente investigación tiene un enfoque cuantitativo, en función a una recolección de datos primarios, con el fin de comprobar las hipótesis planteadas, haciendo uso de las herramientas estadísticas, para que de este modo pueda hallarse la relación que existe entre las variables de estudio (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

### **4.3. Tipo y nivel de investigación**

La investigación es descriptiva, ya que la información recopilada describe las características de la cadena productiva de Cuyes de la comunidad campesina de Chiara.

Correlacional porque se evaluó la relación entre las variables de estudio, que son, aspecto organizacional y económico. Y de corte transversal porque recopila datos en un momento determinado (Fernandez Collado, 2014).

### **4.4. Diseño de la investigación**

La investigación tiene un diseño no experimental, porque no se manipuló ninguna de las variables de estudio, como también el estudio se realizó después del hecho, en este caso, para el año 2022.

### **4.5. Unidad de análisis**

En la comunidad campesina de Chiara se estudió la cadena productiva de cuyes, el cual se evaluará el aspecto organizacional y el impacto de la actividad productiva (aspecto económico).

### **4.6. Población de estudio**

La población de estudio es un conjunto determinado, finito y accesible de casos que formara parte de una base para la selección de muestras. Los productores de cuyes de la comunidad campesina de Chiara son la población de estudio, según la Municipalidad Distrital de Combapata, en la comunidad de Chiara son 45 productores de cuyes.

### **4.7. Tamaño de muestra**

El tamaño de muestra facilita a los investigadores determinar cuántos individuos son indispensables estudiar, el cual permite estimar un parámetro establecido con el grado de

confianza requerido. Por ende, según la información brindada por la Municipalidad Distrital de Combapata, en la comunidad de Chiara son 45 productores el objeto de estudio.

#### **4.8. Técnicas de selección de muestra**

Ya que la muestra es menor a 50 individuos, para una mayor exactitud del estudio las encuestas se realizaron en su totalidad a los productores, es decir, la muestra consta de 45 individuos.

#### **4.9. Técnicas de recolección de información**

En el análisis de las variables se utilizaron técnicas de encuesta. La encuesta se caracteriza por la presencia de herramientas de registro que, por el carácter cuantitativo y cualitativo de sus objetivos, toma una estructura cerrada y abierta, la facilita el análisis de la información.

Por ende, para aplicar dicha herramienta el proceso será el siguiente:

- Seleccionar la población, es decir, determinar la unidad de análisis, que no es otra cosa, sino dónde y con quién se realizará la recolección de los datos.
- En tal sentido, la unidad de análisis para la recolección de datos se realizará por medio de encuestas a los 45 productores para reflejar la fiabilidad
- Y se usarán programas como Excel y SPSS para elaborar y filtrar los datos.

#### **4.10. Método de investigación**

El estudio tuvo un método de investigación de tipo analítico-sintético:

Analítico, ya que estudia las variables por separado, de manera individual, tanto como para el caso del aspecto económico, como organizacional.

Síntesis: Pasado el proceso de analizarlos de manera individual, pasan a formar parte de un todo, es decir, como se estudian estas variables en conjunto.

Tal como describe (Cesar A. Bernal Torres, 2010) el método analítico-sintético, analiza los hechos, partiendo del estudio de cada una de sus partes, para luego integrarlas en un todo, con el fin de estudiarlas de manera integral (sintético)

(Popper, 1963) Quien es conocido por su crítica al empirismo clásico y su propuesta del método hipotético-deductivo como una mejor descripción del proceso científico. Según Popper, la ciencia avanza principalmente a través de la conjetura y la refutación. A continuación, presentamos una breve descripción del método hipotético-deductivo según Popper:

**Problema o Pregunta Inicial:** Todo proceso científico, según Popper, comienza con la observación de algún fenómeno o problema que necesita explicación.

**Formulación de Hipótesis:** En lugar de intentar inducir teorías a partir de observaciones (como sugiere el empirismo clásico), Popper argumenta que los científicos proponen hipótesis o teorías conjeturales para resolver o explicar el problema observado. Estas hipótesis son tentativas y temporales.

**Deducción de Consecuencias:** Una vez que se tiene una hipótesis, se deducen lógicamente consecuencias o predicciones de esa hipótesis. Estas predicciones son aspectos observables y medibles que deberían ser ciertos si la hipótesis también lo es.

**Experimentación y Observación:** Luego, los científicos realizan experimentos u observaciones para determinar si las predicciones derivadas de la hipótesis son ciertas en el mundo real.

**Refutación:** Si las predicciones se demuestran falsas a través de la experimentación y observación, entonces la hipótesis original es refutada o falsada. Esto es esencial para Popper. Según su perspectiva, las teorías nunca pueden ser probadas de manera definitiva o verificadas, pero sí pueden ser refutadas. Si una hipótesis resiste intentos repetidos de refutación, se considera fuerte, pero nunca está "comprobada" en un sentido definitivo.

Revisión o Reemplazo de la Hipótesis: Si una hipótesis es refutada, se revisa o reemplaza y el proceso comienza nuevamente.

El punto central de Popper es la "falsabilidad". Según él, para que una afirmación o teoría sea considerada científica, debe ser susceptible de ser falsada. Es decir, debe existir algún experimento o prueba potencial que, si falla, demuestre que la teoría es incorrecta. Si una teoría no es falsable, no puede ser considerada científica según Popper.

Este enfoque contrasta con la visión tradicional de que la ciencia avanza a través de la acumulación de observaciones hasta que se alcanza una generalización o ley. En lugar de ello, Popper ve a la ciencia como un proceso dinámico de conjetura y refutación en el que las teorías están siempre sujetas a prueba y revisión.

#### **4.11. Técnicas de análisis e interpretación de la información**

Saavedra (2012) plantea el uso de un cuestionario estructurado cerrado, el cual se adecua para mensurar el aspecto organizacional, consta de 27 preguntas distribuidas en los pilares relevancia, eficiencia, efectividad, sostenibilidad cohesión y permanencia.

Chávez (2017) emplea el uso de un cuestionario estructurado abierto, el cual se adecua para mensurar del aspecto económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara, siguiendo una metodología argumentada en cadena de valor, metodología Value Links, metodología RURALTER y la metodología EMPRAPA.

#### **4.12. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas**

Para la validez del contenido, el cuestionario sobre la evaluación del aspecto organizacional de la cadena productiva, se usó un instrumento presentado por (Hélida, 2016), y describe que en función a la opinión de los expertos, evidencio que los cuestionarios son adecuados. En el mismo sentido, respecto al contenido del cuestionario sobre el aspecto

económico la cadena productiva, se tomó el instrumento elaborado por (Hélida, 2016), paso por las revisiones de los profesionales (especialistas Post Grado). Es decir, el instrumento de medida es válido en función al conocimiento de los profesionales.

Igualmente, los antecedentes internacionales, nacionales y locales, de la investigación permiten comparar y homologar la validez de los resultados de la investigación

Por tanto, la manera de probar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas será por medio de una prueba estadística, siendo esta la Rho de Spearman.

## CAPITULO V: RESULTADOS E INTERPRETACION

### 5.1. Relevancia

**Tabla 3**

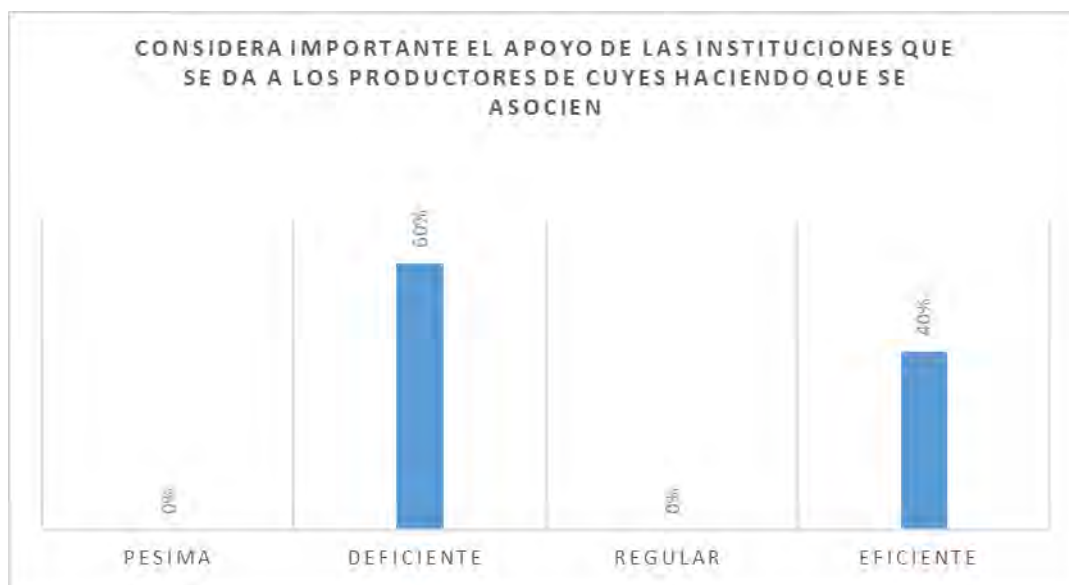
*Considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	27	60%	0.60
REGULAR	0	0%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
TOTAL	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 1**

*Considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien*



Nota: Elaboración propia



En la tabla y en la figura 1, se observa las respuestas respecto a si considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien, donde el 60% considera que el apoyo de las instituciones es deficiente porque no tienen conocimiento de que es una asociación y cuáles son los beneficios de trabajar de manera conjunta, y sin embargo, un 40% considera que es eficiente, ya que consideran que es importante fortalecer la capacidad organizativa.

**Tabla 4**

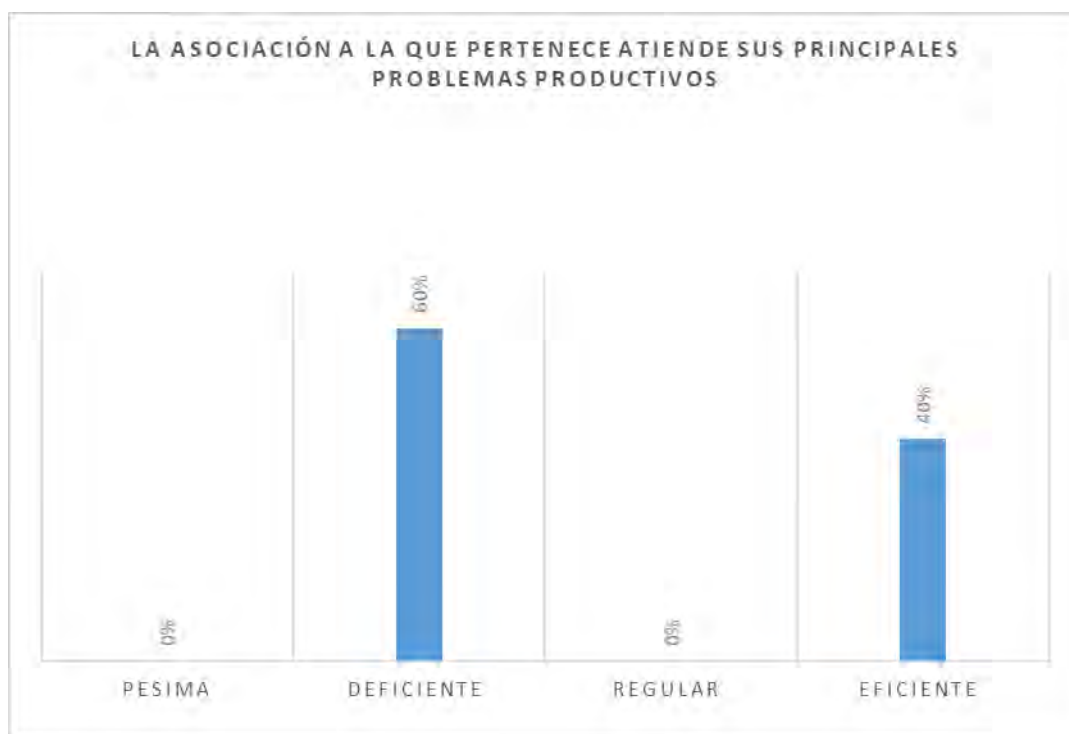
*La asociación a la que pertenece atiende sus principales problemas productivos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	27	60%	0.60
REGULAR	0	0%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
TOTAL	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 2**

*La asociación a la que pertenece atiende sus principales problemas productivos*



Nota: Elaboración propia

La tabla y la figura 2, muestran que los productores (60%) de la comunidad campesina indica, que las asaciones como las Claveles, Cuy Gigante, Nuevo Despertar y Fortaleza atienden de manera deficiente los principales problemas productivos. Un problema recurrente es la pérdida de control vinculada al rápido crecimiento. La producción a menudo tiene dificultades para mantener el ritmo cuando el crecimiento del negocio se acelera: los pedidos se acumulan, la capacidad de producción se supera y los plazos de entrega se alargan. Cada nuevo pedido se vuelve difícil de gestionar y aumenta el estrés dentro de los productores. Y un 40 % por ciento, cree que responde de manera eficiente al problema anterior mencionado.

**Tabla 5**

*El apoyo para organizarse en cadenas productivas llegó a todas las personas interesadas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	4	9%	0.1
DEFICIENTE	0	0%	0.09
REGULAR	41	91%	1.00
EFICIENTE	0	0%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 3**

*El apoyo para organizarse en cadenas productivas llegó a todas las personas interesadas.*



Nota: Elaboración propia

Según el informe del proyecto de mejoramiento en las cadenas productivas de animales menores de la Municipalidad Distrital de Combapata, al número de productores que llegaron fue 800 personas . Sin embargo, en la comunidad de Chiara, los productores indican que el apoyo fue regular , esto en un 91% porque las capacitaciones no llegaron a todos los productores para

organizarse en cadenas productivas. Y el 9% respondió que fue pésimo el apoyo para organizarse en cadenas productivas, ya que no recibió ningún tipo de capacitaciones. Tal y como se observa en la figura y la tabla 3

## 5.2. Eficiencia

**Tabla 6**

*La organización de asociaciones fue beneficiosa para los productores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0
DEFICIENTE	0	0%	0
REGULAR	20	44%	0.4
EFICIENTE	25	56%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 4**

*La organización de asociaciones fue beneficiosa para los productores*



Nota: Elaboración propia

En la tabla y figura 4, los productores encuentran que la solución a los desafíos de capacidad de producción radica en el uso eficiente de los recursos. Por tal motivo, el 56 % de productores entienden que la manera más eficiente de emplear sus recursos disponibles es de

manera conjunta. En su gran mayoría, son familias aprovechando el recurso en común y dividiendo en tareas, como la alimentación, limpieza, cuidado y distribución del producto. El otro 44% piensa que las asociaciones ven que trabajar de manera conjunta resulta mucho más beneficioso, ya que las actividades se centran netamente en sus actividades colectivas.

**Tabla 7**

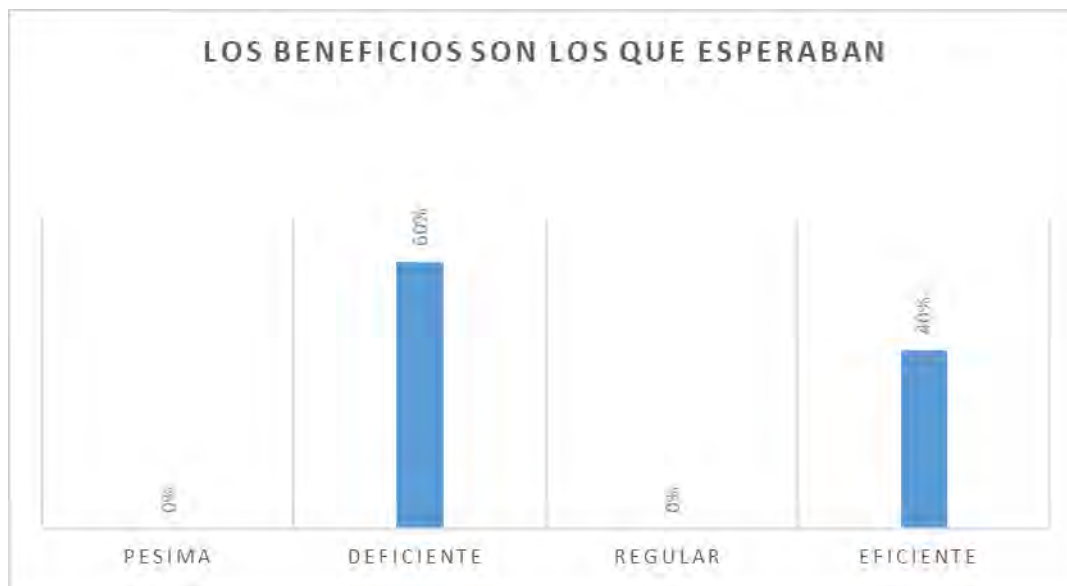
*Los beneficios son los que esperaban.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	27	60%	0.60
REGULAR	0	0%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 5**

*Los beneficios son los que esperaban.*



Nota: Elaboración propia

Según los productores, como indica en la tabla y figura 5, el 60% encuentra deficiente por que perciben bajos ingresos económicos. Y un 40% encuentra que los beneficios que

esperaban son eficientes ya que están incentivados a mejorar su productividad para obtener mayores ingresos económicos.

**Tabla 8**

*Se lograron los objetivos propuestos por las personas que les brindaron su apoyo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	0	0%	0.00
REGULAR	27	60%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 6**

*Se lograron los objetivos propuestos por las personas que les brindaron su apoyo*



Nota: Elaboración propia

En la tabla y figura 6, representa la ayuda exógena a los miembros de las asociaciones donde los productores indican que se logró de manera regular y eficiente los objetivos propuestos

como, por ejemplo: fortalecimiento de la asociatividad, capacitación en sanidad, mejoramiento genético por las personas que brindaron su apoyo, con un 60% y 40% respectivamente.

### 5.3. Impacto

**Tabla 9**

*La organización en asociaciones logró que mejore la competitividad en la producción del cuy*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	4	9%	0.1
DEFICIENTE	0	0%	0.09
REGULAR	0	0%	0.09
EFICIENTE	41	91%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 7**

*La organización en asociaciones logró que mejore la competitividad en la producción del cuy*



Nota: Elaboración propia

Según los productores, como indica la tabla y figura 7, si produjesen de manera independiente, y no colectiva, su desempeño sería mucho menor. El asociarse, lleva a un mejor manejo de recursos y aumentar su producción, ya que las partes realizan diferentes actividades, haciendo así un mejor uso del tiempo. Como se observa, el 91% piensa que la organización en asociaciones logro que mejore la competitividad ya que realizo el uso eficiente de sus recursos en forma conjunta, obtener mayor valor agregado y de esta forma obtener mayores ingresos económicos. El 9% considera que fue pésima, más que todo resaltan factores personales, como el estilo de crianza por temas de costos, es decir una crianza tradicional- familiar.

Las cadenas de producción que no cuentan con algún tipo de apoyo gubernamental pueden enfrentar una serie de desafíos, especialmente en contextos donde la intervención gubernamental es común o esperada. Detallamos algunos de los principales problemas que pueden surgir:

En muchas industrias, las cadenas de producción que reciben apoyo gubernamental (como subsidios, tarifas proteccionistas o incentivos fiscales) tienen una ventaja competitiva sobre aquellas que no lo reciben. Esto puede hacer que las cadenas sin apoyo gubernamental enfrenten dificultades para competir en precio, calidad o velocidad de entrega.

El apoyo gubernamental a menudo incluye acceso a créditos o financiamiento en condiciones preferenciales. Las cadenas de producción sin este apoyo pueden tener dificultades para obtener financiamiento, o pueden hacerlo a tasas de interés más altas.

En muchos países, el gobierno desempeña un papel clave en la provisión y mantenimiento de la infraestructura esencial (como carreteras, puertos y servicios públicos). Las cadenas de producción sin apoyo gubernamental pueden enfrentar desafíos logísticos si esta infraestructura es inadecuada o insuficientemente mantenida.



Las cadenas de producción con apoyo gubernamental pueden recibir beneficios en términos de normativas o regulaciones más laxas, mientras que aquellas sin apoyo pueden enfrentar más burocracia o regulaciones más estrictas.

Los gobiernos a menudo ofrecen programas de capacitación y formación para sectores estratégicos o emergentes. Las cadenas de producción que no tienen acceso a estos programas pueden enfrentar una escasez de mano de obra calificada.

El apoyo gubernamental a menudo incluye fondos para I+D, lo que puede resultar en innovaciones y mejoras en los procesos productivos. Las cadenas sin apoyo pueden tener dificultades para financiar su propio I+D, lo que puede limitar su capacidad para innovar.

Sin el respaldo gubernamental, las cadenas de producción pueden ser más vulnerables a choques económicos, fluctuaciones monetarias o crisis financieras.

Algunas cadenas de producción pueden necesitar alcanzar una escala mínima para ser rentables o eficientes. Sin apoyo gubernamental, estas cadenas pueden luchar para alcanzar o mantener esa escala.

Las cadenas de producción con apoyo gubernamental a menudo tienen más facilidades para acceder a mercados internacionales, ya sea a través de acuerdos comerciales, misiones comerciales o certificaciones.

En algunos casos, los gobiernos ofrecen incentivos o apoyos para la adopción de tecnologías más limpias o prácticas sostenibles. Sin este apoyo, algunas cadenas de producción podrían enfrentar mayores costos o dificultades para adaptarse a estándares ambientales.

### **Tabla 10**

*La producción del cuy mejoró con las cadenas productivas*

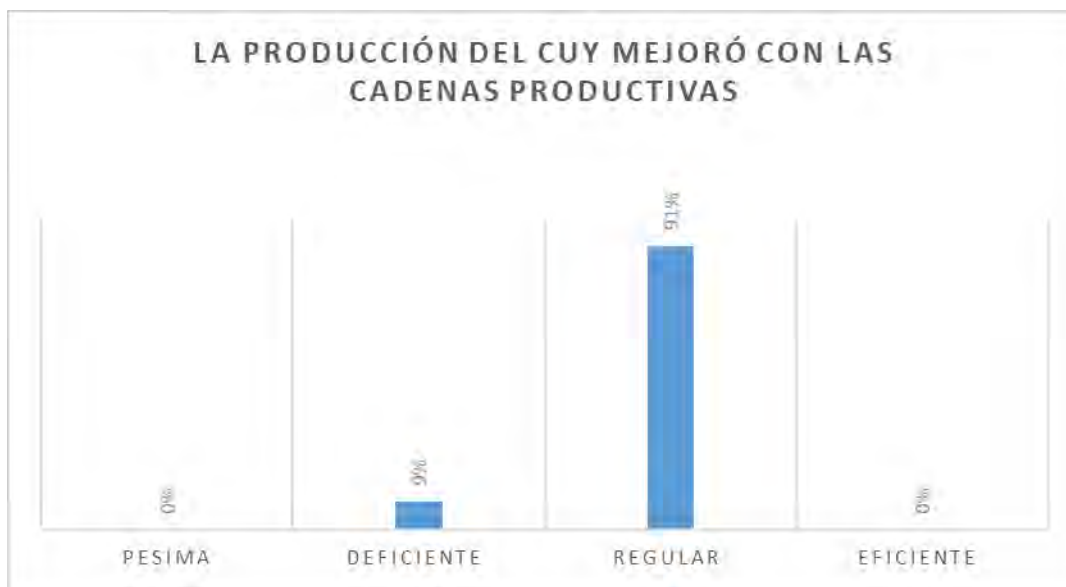
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0

DEFICIENTE	4	9%	0.09
REGULAR	41	91%	1.00
EFICIENTE	0	0%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

### Figura 8

*La producción del cuy mejoró con las cadenas productivas*



Nota: Elaboración propia

La tabla y la figura 8 muestran la respuesta acerca de la mejora de producción con las cadenas productivas, donde, la cadena productiva se refiere a todas las etapas que comprende la producción, distribución y comercialización de un bien o servicio hasta su consumo final. Algunos y también integrados de financiación, desarrollo y promoción del producto. En este caso, el 91% piensa que es regular el uso de cadenas productivas para la producción de cuyes porque poco a poco van desarrollando de forma adecuada cada una de las etapas de la cadena productiva. Al igual que el 9% anterior, son cuestiones personales en función de costos y estilos de crianza que discrepan que las cadenas de cuy mejoraron, sino fueron deficientes, es decir continúan realizando una crianza tradicional- familiar.

**Tabla 11**

*Existen otras empresas que no tuvieron apoyo pero que han logrado crecer*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	0	0%	0.00
REGULAR	22	49%	0.49
EFICIENTE	23	51%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 9**

*Existen otras empresas que no tuvieron apoyo pero que han logrado crecer*



Nota: Elaboración propia

Los productores de cuyes de Chiara afirman, según la tabla y figura 9, que existen otras asociaciones que no tuvieron el apoyo de las correspondientes instituciones, sin embargo estas lograron crecer de forma independiente y con sus propias estrategias de crianza de cuyes , el 51% cree que de manera eficiente y el 49% de manera regular .

## 5.4. Sostenibilidad

**Tabla 12**

*Las cadenas productivas están apoyadas por el gobierno*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	4	9%	0.09
REGULAR	0	0%	0.09
EFICIENTE	41	91%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 10**

*Las cadenas productivas están apoyadas por el gobierno*



Nota: Elaboración propia

Según los productores de Cuyes de Chiara, como muestra la tabla y figura 10 los procesos de cadenas productivas han sido impulsadas por instituciones gubernamentales, donde un 91% opina que lo hace de manera eficiente ya que recibe capacitaciones en asistencia técnica

y suministro de medicamentos veterinarios, y un 9% de manera deficiente ya que estos productores no están asociados, por lo tanto, no perciben beneficios.

**Tabla 13**

*Las cadenas productivas están apoyadas por el municipio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	0	0%	0.00
REGULAR	27	60%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 11**

*Las cadenas productivas están apoyadas por el municipio*



Nota: Elaboración propia

Al igual que en el cuadro anterior, la tabla y figura 11, muestran que el 60 % de productores consideran regular el apoyo en el cual solo realizan capacitaciones en asistencia técnica, sanidad, desinfección de galpones y mejoramiento genético y no les enseñan las

aplicaciones de medicamentos veterinarios en la práctica, mientras que el 40 % consideran eficiente el apoyo que brinda el municipio.

**Tabla 14**

*Las cadenas productivas están apoyadas por las asociaciones. Que nos han hecho crecer*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	4	9%	0.1
DEFICIENTE	0	0%	0.09
REGULAR	23	51%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 12**

*Las cadenas productivas están apoyadas por las asociaciones. Que nos han hecho crecer*



Nota: Elaboración propia

Según los productores, la asociación ha tenido un papel regular (51%) y eficiente (40%) en las cadenas productivas, mientras que un 9% piensa que fue pésima. Tal y como lo demuestra la tabla y figura 12.

**Tabla 15**

*El compromiso de las instituciones permite continuar con las cadenas productivas del cuy*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	0	0%	0.00
REGULAR	27	60%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 13**

*El compromiso de las instituciones permite continuar con las cadenas productivas del cuy*



Nota: Elaboración propia

La tabla y figura 13 muestra que el 40% y el 60% de los productores tiene un eficiente y regular compromiso porque de esta forma mejorar la competitividad productiva, incremento del

valor agregado y así obtener mayores ingresos económicos, respectivamente, con la cadena productiva. Esto en función que la mayoría de las asociaciones son parientes, por tal motivo es el sustento de su modo de vivir, es decir, su principal ingreso.

**Tabla 16**

*Las personas que apoyan en organizar la asociación ayudan que se continúe con las asociaciones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	4	9%	0.09
REGULAR	0	0%	0.09
EFICIENTE	41	91%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 14**

*Las personas que apoyan en organizar la asociación ayudan que se continúe con las asociaciones*



Nota: Elaboración propia



La tabla y figura 14 muestra que el 91% tiene un eficiente compromiso con los directivos con continuar con las asociaciones, impulsarlas, innovando estrategias de comercialización, incrementar la productividad y seguir desarrollándolas. Solo un 9 % tiene una visión deficiente que deba seguirse con las asociaciones.

**Tabla 17**

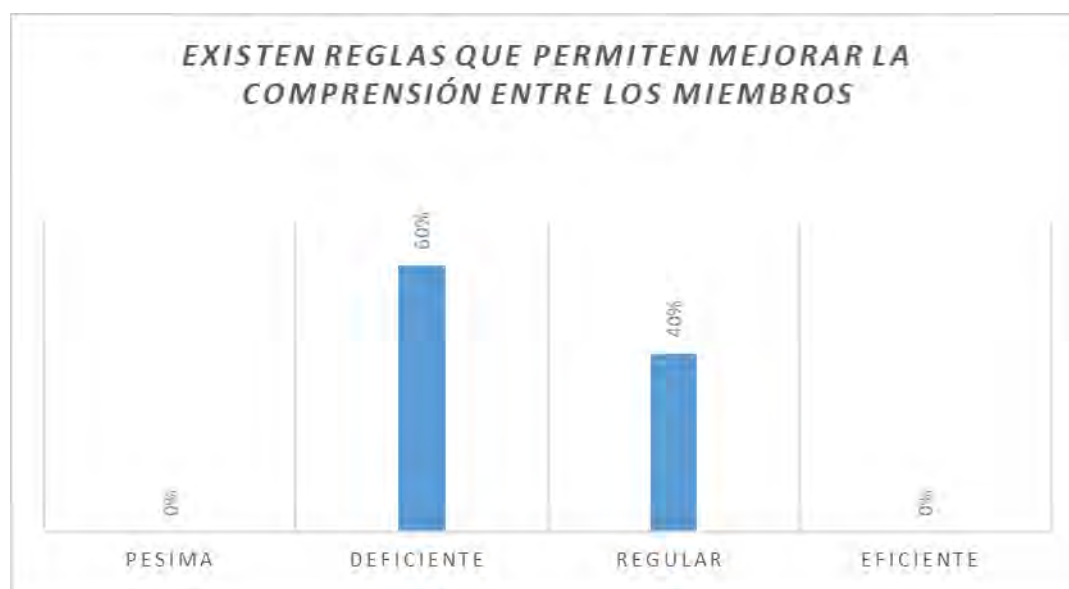
*Existen reglas que permiten mejorar la comprensión entre los miembros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	27	60%	0.60
REGULAR	18	40%	1.00
EFICIENTE	0	0%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 15**

*Existen reglas que permiten mejorar la comprensión entre los miembros*



Nota: Elaboración propia

La tabla y figura 15, muestra que los productores pertenecientes a las asociantes piensan que no existen reglas claras, un 60% opina que es deficiente la comunicación para solucionar

problemas, mientras que un 40% piensa que es regular. Esto de cierta forma se explica porque las asociaciones son “nuevas”, recién empiezan a tomar el significado propio de “empresa”, es decir, tener procesos organizacionales.

**Tabla 18**

*Existen valores que todos cumplen y que favorecen la confianza*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	1	2%	0.0
DEFICIENTE	26	58%	0.60
REGULAR	18	40%	1.00
EFICIENTE	0	0%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 16**

*Existen valores que todos cumplen y que favorecen la confianza.*



Nota: Elaboración propia

En la figura 16 muestra que solo un 40% opina que los valores que existen contribuyen con la confianza, mientras el 58% y 2% opina que es deficiente y pésimo ya que no existe una

comunicación fluida entre los asociados para identificar sus problemas, respectivamente, dichos valores, como se mencionaba antes.

**Tabla 19**

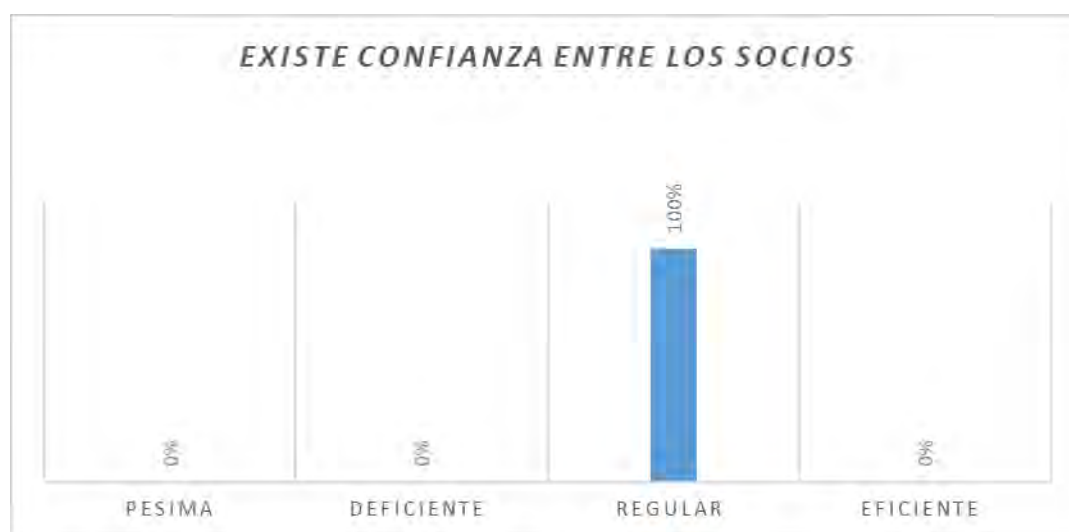
*Existe confianza entre los socios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	0	0%	0.00
REGULAR	45	100%	1.00
EFICIENTE	0	0%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 17**

*Existe confianza entre los socios*



Nota: Elaboración propia

En la figura 17 muestra que el 100% de los productores de cuyes, piensa que la confianza entre los socios de las asociaciones es regular porque los asociados no tienen claro de que la confianza y dialogo entre ellos es fundamental para la solución de sus problemas en beneficio de la asociación.

## 5.5. Permanencia

**Tabla 20**

*Se da ayuda adicional a los miembros de la asociación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	4	9%	0.09
REGULAR	23	51%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 18**

*Se da ayuda adicional a los miembros de la asociación*



Nota: Elaboración propia

Respecto a la ayuda adicional que brinda la asociación a sus miembros, en la figura 18 muestra que el 40% por ciento piensa que la ayuda que brinda es eficiente porque se encuentran satisfechos con la ayuda recibida, un 51 % piensa que es regular, ya que los productores consideran que no satisfacen sus necesidades con ayuda brindada por la asociación y un 9% considera que es deficiente.

**Tabla 21***Es obligatoria la permanencia en la cadena.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	4	9%	0.1
DEFICIENTE	0	0%	0.09
REGULAR	23	51%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 19***Es obligatoria la permanencia en la cadena.*

Nota: Elaboración propia

Los productores de cuyes de la comunidad de Chiara piensan, en un 40% que es eficiente que las asociaciones mantengan la cadena productiva para así mejorar la competitividad productiva, incrementando sus ingresos económicos y así tener una mejor calidad de vida, mientras que el 51% piensa que es regular mantener la cadena productiva y un 9% piensa que es una pésima idea ya que los productores tienen sus propios estilos de crianza.

**Tabla 22**

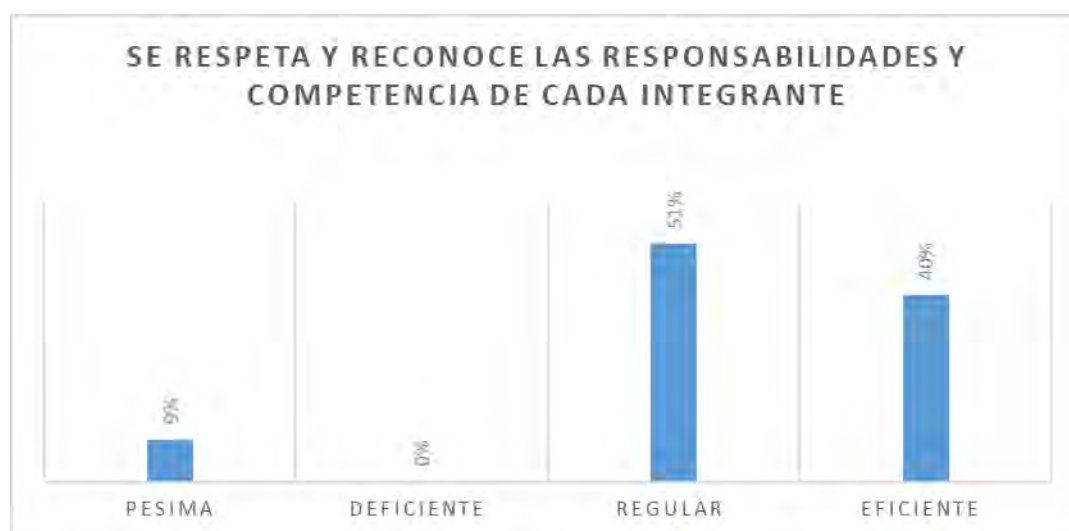
*Se respeta y reconoce las responsabilidades y competencia de cada integrante*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	4	9%	0.1
DEFICIENTE	0	0%	0.09
REGULAR	23	51%	0.60
EFICIENTE	18	40%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 20**

*Se respeta y reconoce las responsabilidades y competencia de cada integrante*



Nota: Elaboración propia

Al ser asociaciones que asumieron un modo de producción, cada integrante de dicha organización tiene un rol esencial, es así que el 40 % de los productores reconoce que el rol que asume cada integrante dentro de la cadena es eficiente, un 51% piensa que el desempeño es regular y un 9% piensa que es pésima, es decir, no reconoce la competencia que tienen sus compañeros.

**Tabla 23***Se busca que todos estén de acuerdo para tomar decisiones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0.0
DEFICIENTE	4	9%	0.09
REGULAR	0	0%	0.09
EFICIENTE	41	91%	1.0
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 21***Se busca que todos estén de acuerdo para tomar decisiones*

Nota: Elaboración propia

Los socios de las asociaciones en su gran mayoría son los mismos productores, como también son parientes, por lo que, como muestra la figura 21, al momento de tomar las decisiones gran mayoría participa, volviéndose así, eficiente, en el cual se tomó en cuenta la opinión de cada asociado, tal como lo cree el 91% y mientras que del 9 % de los productores no se considera sus opiniones en la toma de decisiones es por ello que es considerado como deficiente.

## 5.6. Económico

**Tabla 24**

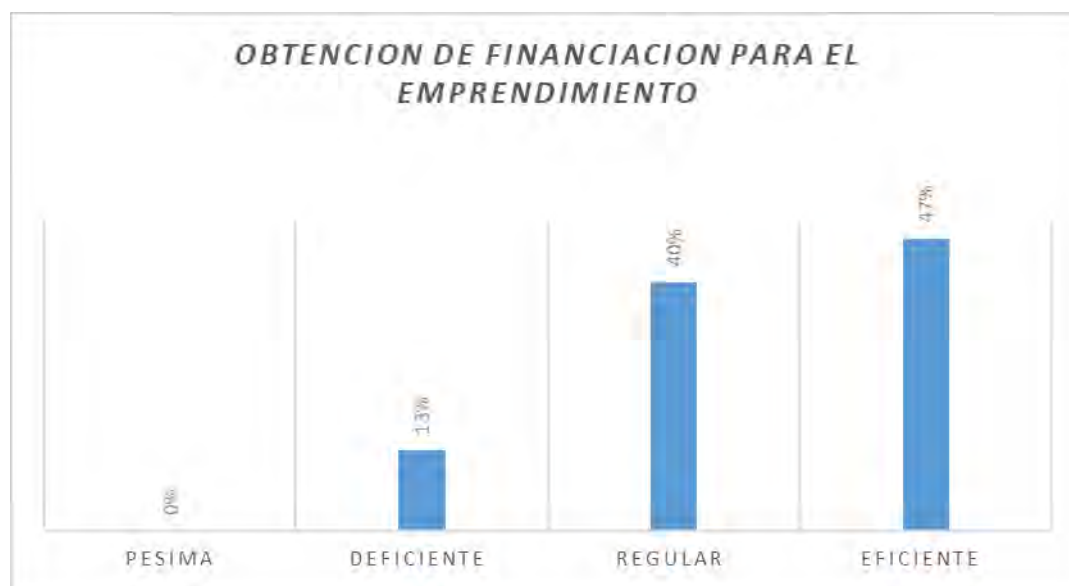
*Obtención de financiación para el emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0%
DEFICIENTE	6	13%	13%
REGULAR	18	40%	53%
EFICIENTE	21	47%	100%
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 22**

*Obtención de financiación para el emprendimiento*



Fuente: Elaboración propia

En la figura 22, se observa que los productores o las asociaciones cuentan una obtención de financiamiento, donde el 13% considera que es deficiente, un 40% opina que es regular y el 47% la considera eficiente. En su gran mayoría el financiamiento está en función del ahorro, de



la propia inversión de las familias para con las asociaciones es por este motivo que no tienen la necesidad de recurrir a créditos financieros.

**Tabla 25**

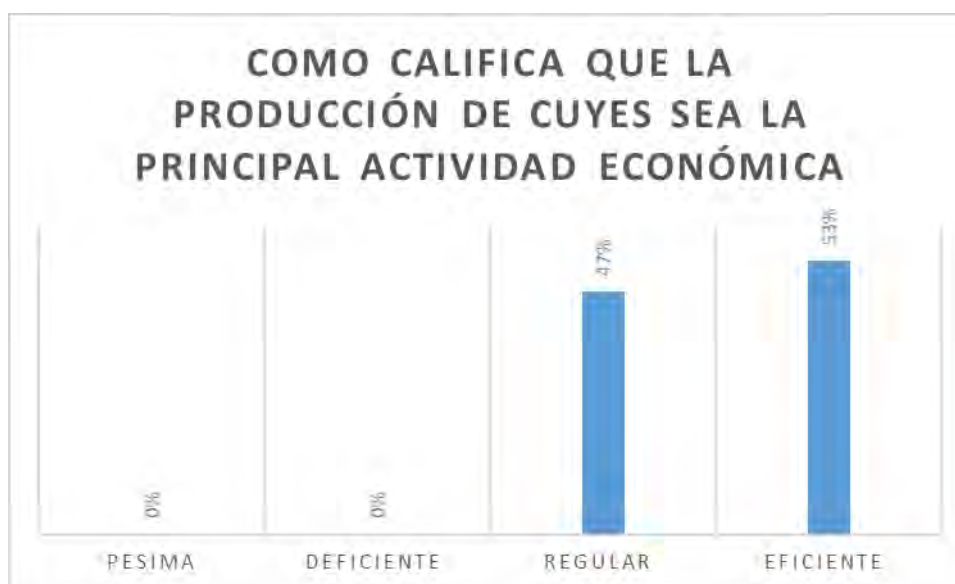
*Como califica que la producción de cuyes sea la principal actividad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0%
DEFICIENTE	0	0%	0%
REGULAR	21	47%	47%
EFICIENTE	24	53%	100%
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 23**

*Como califica que la producción de cuyes sea la principal actividad económica*



Nota: Elaboración propia

En la figura 23 se observa que la principal actividad económica de estas asociaciones es la crianza de cuyes porque genera fuente de empleo y es una de sus principales fuentes de ingresos económicos, donde el 53% considera que es una eficiente actividad, y un 47 % regular,

ya que realiza otras actividades económicas como por ejemplo la ganadera, agricultura y otros a través del cual obtiene mayores ingresos económicos.

**Tabla 26**

*El manejo del presupuesto de la asociación es adecuado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0%
DEFICIENTE	6	13%	13%
REGULAR	24	53%	67%
EFICIENTE	15	33%	100%
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 24**

*El manejo del presupuesto de la asociación es adecuado*



Nota: Elaboración propia

En la figura 24 se observa que los productores de cuyes, un 33% piensa que el manejo del presupuesto de la asociación es eficiente, un 53% piensa que es regular. Esto se puede explicar

ya que gran parte de su capital, es propio y no de créditos o préstamos. Como también el hecho que son familiares. Solo un 13% la considera deficiente.

**Tabla 27**

*El costo de las actividades está de acuerdo con los resultados Recuperados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
PESIMA	0	0%	0%
DEFICIENTE	0	0%	0%
REGULAR	20	44%	44%
EFICIENTE	25	56%	100%
	45	100%	

Nota: Elaboración propia

**Figura 25**

*El costo de las actividades está de acuerdo con los resultados Recuperados*



Nota: Elaboración propia

En la figura 25 muestra que los productores consideran que la producción de cuyes es una actividad rentable, el 56% considera que es eficiente porque obtiene mayores ingresos económicos y de esta forma podrá satisfacer sus necesidades básicas y un 44 % que es una actividad regular, ya que considera que no obtienen ganancia que esperada.

La identificación de variables e indicadores implica respaldar la elección con una base sólida de evidencia teórica y empírica, así como explicar su relevancia y utilidad en el contexto de la investigación. Esto ayuda a establecer la validez y la confiabilidad de las mediciones y proporciona una base sólida para el estudio. Por ello, se adecuó el instrumento usado por Saavedra (2012) y Chávez (2017) para dar validez a los instrumentos usados. Por lo cual, se ha presentado mediante estadística descriptiva los resultados obtenidos por medio de los instrumentos usados. Por tanto, en función a las respuestas obtenidas nos permite realizar tablas de contingencia para evaluar el impacto de cada dimensión.

### 5.7. Prueba de Hipótesis General

Ho: Existe una relación positiva entre el aspecto organizacional y económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara.

Hi: No Existe una relación positiva entre el aspecto organizacional y económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara

Para probar la hipótesis general debemos determinar si nuestros datos son o no normales. Para tal objetivo usamos la prueba Shapiro-Wilk. Se usa esta prueba ya que son datos menores a 50, por lo que se descarta el uso de Kolmogorov-Smirnov. La significancia muestra que es menor a 0.05, por lo que se asume que los datos no son normales.

**Tabla 28**

*Pruebas de normalidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Economico	.178	45	.001	.928	45	.008
Organizacional	.288	45	.000	.766	45	.000

Ya que nuestros datos no son normales y son menores a 50 datos, la prueba a usar es Rho de Spearman. La correlación de Spearman en estadística es una alternativa no paramétrica a la correlación de Pearson. Con el fin de hallar la correlación o el grado de correlación, los datos se pasan por el software estadístico para hallar el grado de significancia.

La Rho de Spearman mide la relación entre dos variables cuando una o más de las variables es ordinal, no lineal o tiene valores atípicos.

La tabla 28 muestra la interpretación del coeficiente de correlación de Spearman , por el cual sabremos cómo interpretar el resultado de la correlación de las variables del aspecto organizacional y económico.

**Tabla 29**

*Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman*

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

La prueba realizada en el programa estadístico SPSS, con el fin de hallar la correlación entre la variable Aspecto Organizacional y Económico, muestra que el valor de la significancia

es de  $-.189$ , intuyendo en función al cuadro anterior presentado que existe una correlación negativa muy baja.

**Tabla 30**

*Prueba de hipótesis General*

		<b>Correlaciones</b>		
			Organizacion al	Economico
Rho de Spearm an	Organizaciona I	Coeficiente de correlación	1,000	-,189
		Sig. (bilateral)	.	,215
		N	45	45
	Economico	Coeficiente de correlación	-,189	1,000
		Sig. (bilateral)	,215	.
		N	45	45

Regla de Decisión

Si  $p\text{-valor} < \alpha$  ---- Aceptamos  $H_0$

Si  $p\text{-valor} > \alpha$  ---- Rechazamos  $H_0$  y aceptamos  $H_1$

Se entiende que el p-valor debe ser menor a 0.05 para poder aceptar la hipótesis nula, y si es mayor se rechaza dicha hipótesis y se acepta la alterna, es decir, si el p-valor o el nivel de significancia es mayor a 0.05. En función a la tabla 30, se tiene que “Sig. (Bilateral)”, es mayor a 0.05, siendo 0.215. Por tanto, se observa el nivel de significancia, es decir, el p-valor, que es de .215, siendo mayor ( $p\text{-valor} > \alpha$ ) Por tanto, la hipótesis planteada fue, “existe una relación positiva entre el aspecto organizacional y el aspecto económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara”. Con ello podemos decir, y siguiendo la lógica planteada que si el p-valor fuese menor a 0.05 se aceptaría dicha hipótesis, Con este resultado se acepta la hipótesis alterna, la cual es;” No Existe una relación positiva entre el aspecto organizacional y económico de la cadena productiva de cuyes en la comunidad campesina de Chiara”. Esto se

puede comprobar con el resultado ya señalado, que es el Coeficiente de correlación, que por el contrario no existe una relación positiva, sino una relación Correlación negativa muy baja.

**Tabla 31**

*Tabla de contingencia Aspecto Económico \* Organizacional*

			Organizacional		Total
			Bajo	Medio	
Económico	Medio	Recuento	19	17	36
		% del total	42.2%	37.8%	80.0%
	Alto	Recuento	8	1	9
		% del total	17.8%	2.2%	20.0%
Total		Recuento	27	18	45
		% del total	60.0%	40.0%	100.0%

Para observar de manera más detallada el tipo de relación que existe, se tiene la tabla 31, la cual es una tabla de contingencia del aspecto económico y organizacional, donde el aspecto organizacional tiene una relación de un nivel “medio” y “alto”, siendo un 80% y 20% respectivamente. Por parte del aspecto organizacional, se tiene dos niveles en relación al nivel económico, que son “bajo” y “medio”, donde se tiene un 60% y 40% respectivamente. Esto explica de manera explícita la relación negativa que se tiene.

## 5.8. Prueba de Hipótesis Específicas

**Tabla 32**

*Baremo para medir la competitividad del aspecto económico y organizacional*

Baremo para medir la organización de la cadena productiva						
Indicador	N° de preguntas por indicador	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
Economico	4	0-6	7 - 9	10-14	15-17	18-20

Elaboración: Propia

### 5.8.1. Primera hipótesis específica

Ho: La estructura económica de la cadena productiva de cuy de la comunidad de Chiara tiene un nivel competitivo medio.

**Tabla 33**

*Prueba de hipótesis específica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	0	0%	0.0
Bajo	0	0%	0.00
Medio	36	80%	0.80
Alto	9	20%	1.0
Muy Alto	0	0%	1.0
	45	100%	

Elaboración: Propia

El resultado, de la tabla 33 muestra que, en función a las respuestas dadas, el nivel de competitividad de la estructura economía de los productores de cuyes es medio.

### 5.8.2. Segunda hipótesis específica

Ho: El aspecto organizacional de la cadena productiva de cuyes en la Comunidad Campesina de Chiara tiene un nivel competitivo medio.



**Tabla 34***Prueba de hipótesis específica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Muy bajo	0	0%	0.0
Bajo	5	11%	0.11
Medio	40	89%	1.00
Alto	0	0%	1.0
Muy Alto	0	0%	1.0
	45	100%	

Elaboración: Propia

Los resultados muestran que el nivel de competitividad del aspecto organizacional de la empresa es medio. Rechazando así la hipótesis nula, y corrigiendo que las asociaciones tienen un nivel medio de competitividad en la cadena productiva de cuyes en la Comunidad Campesina de Chiara.

## CONCLUSIONES

1. Las asociaciones que existen en la comunidad campesina de Chiara son formadas en gran parte por parientes dedicados a la producción de cuyes. Siendo esta su principal actividad económica, compartiendo con otras actividades comerciales. Sin embargo, el hecho de tener una cadena productiva debe llevar a las asociaciones a convertir y organizarse como una empresa, es decir, distribuir tareas de acuerdo al proceso productivo: producción, transformación y comercialización. Empero el hecho de ser familias y ser relativamente “nuevos”, dichas asociaciones carecen de un sistema eficiente donde se puedan repartir tareas adecuadas, ya que muchas veces, el productor realiza la misma tarea en varias fases. Como también el hecho del capital físico es muy limitado, el acceso al financiamiento lo consideran muy accesible, pero no se resaltan el hecho el financiamiento de la asociación son ahorros de miembros mayores, compartido entre los más miembros, que de cierto modo es muy favorable en temas de amortización, pero no en el hecho que todos son considerados socios, tanto el que pone el capital físico, como el que solo se encarga de distribuir el producto. Esto conlleva a que los productores no tengan el ingreso esperado.
2. El lado positivo de las asociaciones, tal y como lo notan los mismos socios, es el hecho que juntarse y agruparse mejora su competitividad. Si antes un productor vendía 50 cuyes, y alimentaba a 100; a base de una distribución del trabajo, se logró que los cuyes vendidos sean en promedio sean 400 crías y 120 cuyes maduros por año. Como los socios comentan, antes un socio en su casa podía criar como máximo a 80 cuyes, pero el acto de juntarse, compartir recursos, como espacio, tiempo y fuerza laboral, pueden criar de 200 a 250 cuyes.

3. Se encontró a su vez, que existe una correlación baja negativa entre el aspecto económico y organizacional de la cadena productiva. Algo curioso, ya que si se revisa la literatura se indica que si existe una correlación positiva, ya que una mejor organización, una mejor distribución de tareas conlleva a la empresa a ser más eficiente con sus recursos, aprovecharlos, así como también mejorar la calidad en sus productos y aumentando sus ventas. Empero, el hecho que la mayoría de las asociaciones sean familiares hace que las reglas de “juego “no sean claras, no haya consecuencias, como lo sería en una empresa, de no realizar por completo sus roles. Como también el accionar participativo, todos tienen un valor alto para tomar decisiones, pese a que, en temas de recursos, unos pongan más que otros. Como también que las asociaciones sean “nuevas” usando un proceso de cadena productiva, se puede entender que se están acostumbrando a entender las tareas que deben realizar, por lo que su aspecto organizacional tiene un nivel medio de competitividad. Y su aspecto económico, como se explicó líneas arriba, hace que no exista una correlación positiva. Pues siguen actuando, de cierto modo, de manera individual y no como equipo.
4. Tener las cosas claras, como es el caso de que, por más que sean familias, exista un líder, no solo por un tema de tomar las riendas del negocio, sino también como el dueño de los recursos empleados en el emprendimiento, en su gran mayoría pertenece a una sola persona. Por lo tanto, que la persona que administra los recursos ve la manera más conveniente de generar mayor rentabilidad.
5. El no tener una misión y visión en las asociaciones lleva a que la empresa, en surgimiento, se vea impedida de crecer; en otras palabras, el no fijarse un camino no

conduce a nada; porque, efectivamente, de manera sátira, no existe tal camino, como también las metas.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda el uso de organigramas, dividir las tareas, verificando que miembros fallan en el proceso.
2. Deben incluir gente nueva en las asociaciones, que de cierto modo aporta nuevos conocimientos a la empresa en formación.
3. Deben realizarse investigaciones más precisas sobre el papel de la organización o asociatividad productiva y las relaciones con la organización y decisiones familiares en el proceso productivo y de comercialización.
4. Desde una perspectiva económica, la capacitación adecuada en gestión empresarial permite a los productores adoptar prácticas que mejoran la eficiencia en la producción, lo que puede resultar en costos más bajos y mayores márgenes de beneficio.

Una comprensión sólida de los principios de gestión empresarial brinda a los productores las herramientas necesarias para tomar decisiones basadas en datos y análisis, en lugar de hacerlo intuitivamente o por ensayo y error.

La capacitación en áreas como marketing, ventas y relación con clientes puede ayudar a los productores a acceder a nuevos mercados o a mejorar su posición en los mercados existentes.

La formación en finanzas y contabilidad es fundamental para la sostenibilidad de cualquier empresa. Permite a los productores gestionar eficientemente sus recursos, acceder a créditos y mantener la solvencia.

Las capacitaciones pueden introducir a los productores a nuevas tecnologías, metodologías o prácticas que pueden ser beneficiosas para sus operaciones. Estar al tanto de las últimas tendencias y adaptarse a ellas es crucial en un mundo empresarial en constante evolución.

La formación en gestión empresarial puede ayudar a los productores a identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados con la producción, las finanzas, el mercado, entre otros.

Las capacitaciones pueden integrar principios de sostenibilidad, permitiendo a los productores adoptar prácticas que no solo sean rentables, sino también respetuosas con el medio ambiente y socialmente responsables.

La capacitación en control de calidad y normas puede ayudar a los productores a mejorar la calidad de sus productos, lo que puede conducir a una mayor satisfacción del cliente y a una mayor demanda.

Un mejor entendimiento de la gestión empresarial puede mejorar las relaciones entre diferentes eslabones de la cadena de producción, desde proveedores hasta distribuidores.

En un mundo globalizado, la capacitación en gestión empresarial puede ser esencial para que los productores se mantengan competitivos frente a productores nacionales e internacionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Anaya, U. A. (2020). Efecto de la Asociatividad en la Productividad de los Productores de Cuyes del Distrito de Sapallanga – Huancayo 2019[Tesis de Pregrado, Universidad Continental]. *Efecto de la Asociatividad en la Productividad de los Productores de Cuyes del Distrito de Sapallanga – Huancayo 2019*. Repositorio Institucional, Sapallanga - Huancayo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8236>
- Canahuire, M. V., & Espinoza, V. M. (2018). Cadena Productiva y Comercialización de la Carne de Cuy Distrito de Anta, Cusco - 2018[Tesis de Posgrado, Universidad Global del Cusco]. *Cadena Productiva y Comercialización de la Carne de Cuy Distrito de Anta, Cusco - 2018*. UGLOBAL-Institucional, Cusco - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uglobal.edu.pe/xmlui/handle/uglobal/23>
- Carrera, C. W., & Vigo, B. K. (2017). Propuesta de Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Cuy en el Valle de Condebamba, Provincia Cajabamba, Región Cajamarca para su Comercio Internacional hacia el Mercado de New York–Estados Unidos 2018[Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte]. *Propuesta de Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Cuy en el Valle de Condebamba, Provincia Cajabamba, Región Cajamarca para su Comercio Internacional hacia el Mercado de New York – Estados Unidos 2018*. Repositorio Institucional, Cajamarca - Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11537/12732>
- Dávila, A. K. (2017). Uso de Tecnologías Apropriadas en Sistemas de Producción de Cuyes en Cuatro Comunidades Campesinas de Oyon y Huaura, Región Lima [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. *Uso de Tecnologías Apropriadas en Sistemas*

- de Producción de Cuyes en Cuatro Comunidades Campesinas de Oyon y Huaura, Región Lima*. Repositorio Institucional, Huancayo - Peru. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12894/3386>
- Dirven , B. B., Pérez, R., Cáceres, R. J., Tito, A. T., Gómez , R. K., & Ticona, A. (2018). *El desarrollo rural establecido en las áreas Vulnerables*. Lima: Colección Racso.
- Fernandez Collado, C. H. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: Mc Graw-Hill.
- Haro, Á. A. (2016). Estrategias de Comercialización de Cuyes Mejorados y su Incidencia en los Ingresos Económicos de los Productores de la Parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamericana]. *Estrategias de Comercialización de Cuyes Mejorados y su Incidencia en los Ingresos Económicos de los Productores de la Parroquia Constantino Fernández, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Repositorio Institucional, Ambato - Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/293>
- Junior, R. V. (1998). *Introducción a la Organización*. Sao Paulo: s.ed.
- Karlsson, T. (2009). *Juzgar una empresa por su portada: una perspectiva institucional sobre los nuevos emprendimientos y el plan de negocios*. Waterloo: School of Business and Economics.
- Lindblom, C. E. (1968). *El proceso de formulación de políticas*. New York: Prentice-Hall.
- Longa, G. L. (2018). Propuesta de una Cadena Productiva de la Carne de Cuy para el Desarrollo Económico - Social del Centro Poblado la Clake, Reque-2017 [Tesis de Pregrado, Universidad Señor de Sipan]. *Propuesta de una Cadena Productiva de la Carne de Cuy para el Desarrollo Económico - Social del Centro Poblado la Clake, Reque-2017*.



- Repositorio Institucional, Pimentel - Peru. Obtenido de  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/4749>
- Martínez, R. E. (2019). Impactos Socioeconómicos de la Producción y Comercialización de Cuyes. Comunidad Campesina Huantura y Chiara, 2007 - 2017 [Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. *Impactos Socioeconómicos de la Producción y Comercialización de Cuyes. Comunidad Campesina Huantura y Chiara, 2007 - 2017*. Repositorio Institucional, Cusco - Perú. Obtenido de  
<http://hdl.handle.net/20.500.12918/4503>
- Mora, L. D. (2016). *Consideraciones actuales sobre gestión*. s.l.: s.ed.
- Moreira, D. (2012). *Produccion y Operaciones*. Sao Paulo: Cengage Learning.
- Oleas, B. C. (2017). Modelo de Gestión Comercial Asociativo para el Centro de Acopio de Cuyes, en la Parroquia Flores, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo [Tesis de Pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. *Modelo de Gestión Comercial Asociativo para el Centro de Acopio de Cuyes, en la Parroquia Flores, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Repositorio Institucional, Riobamba - Ecuador. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/12863>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Microeconomía*. Pearson Italia.
- Silva, I. (Abril de 2005). Desarrollo Economico Local y Compatitividad Territorial en America Latina. *Revista de la CEPAL*(85), 81-100. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11362/11001>
- Tovar, G. L. (1986). *El asentamiento y la segregación de los Blancos y Mestizos*. Bogotá: Cengage.

## ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el aspecto económico y organizacional de la cadena productiva de cuyes de las familias de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es el nivel competitivo del aspecto</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Analizar qué relación existe entre el aspecto económico y organizacional de la cadena productiva de cuyes de las familias de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>1. Analizar el nivel competitivo del</p>	<p>Aspecto organizacional</p> <p>Aspecto Económico</p>	<p>Relevancia</p> <p>-Eficiencia</p> <p>-Efectividad</p> <p>-Impacto</p> <p>-Sostenibilidad</p> <p>-Cohesión</p> <p>Permanencia</p> <p>Producción</p>	<p><b>Alcance del estudio</b></p> <p>Descriptivo</p> <p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>No experimental –</p> <p>Transversal</p> <p><b>Población</b></p> <p>45 Productores de Cuyes de la Comunidad de Chiara</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>45 Productores de la comunidad de Chiara</p>

<p>económico de la cadena productiva de cuyes para los productores de cuyes de Chiara para el año 2022?</p> <p>2. ¿Cuál es el nivel competitivo del aspecto organizacional de la cadena productiva de productores de cuyes en la comunidad campesina de Chiara para el año 2022?</p>	<p>aspecto económico de la cadena productiva de cuyes para los productores de la comunidad campesina de Chiara para el año 2022.</p> <p>2. Analizar el nivel competitivo del aspecto organizacional de la cadena productiva de productores de cuyes en la comunidad campesina de Chiara para el año 2022</p>			<p><b>Instrumento</b></p> <p>- Cuestionario Estructurado</p>
--	--	--	--	--

**INSTRUMENTO USADO**

<b>Relevancia</b>
Considera importante el apoyo de las instituciones que se da a los productores de cuyes haciendo que se asocien
La asociación a la que pertenece atiende sus principales problemas productivos
El apoyo para organizarse en cadenas productivas llegó a todas las personas interesadas.
<b>Eficiencia</b>
La organización de asociaciones fue beneficiosa para los productores
Los beneficios son los que esperaban.
Se lograron los objetivos propuestos por las personas que les brindaron su apoyo.
<b>Impacto</b>
La organización en asociaciones logró que mejore la competitividad en la producción del cuy
La producción del cuy mejoró con las cadenas productivas
Existen otras empresas que no tuvieron apoyo pero que han logrado crecer
<b>Sostenibilidad</b>
Las cadenas productivas están apoyadas por el gobierno
Las cadenas productivas están apoyadas por el municipio
Las cadenas productivas están apoyadas por las asociaciones. Que nos han hecho crecer.
El compromiso de las instituciones permite continuar con las cadenas productivas del cuy
Las personas que apoyan en organizar la asociación ayudan que se continúe con las asociaciones
<b>Cohesión</b>
Existen reglas que permiten mejorar la comprensión entre los miembros.
Existen valores que todos cumplen y que favorecen la confianza
Existe confianza entre los socios
<b>Permanencia</b>
Se da ayuda adicional a los miembros de la asociación
Es obligatoria la permanencia en la cadena.

Se respeta y reconoce las responsabilidades y competencia de cada integrante.

Se busca que todos estén de acuerdo para tomar decisiones

**Economico**

Obtencion de financiacion para el emprendimiento

Como califica que la produccion de cuyes sea la principal actividad economica

El manejo del presupuesto de la asociación es adecuado

El costo de las actividades está de acuerdo con los resultados Recuperados

# PRUEBAS DE CAMPO























