



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

TESIS

**ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS
HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD DEL CENTRO DE JÓVENES Y EMPLEO INCLUSIVO
CUSCO 2022**

PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN

ADMINISTRACIÓN

AUTOR

**Br. RONALD ARTURO BOHORQUEZ
AGUIRRE**

ASESOR:

Mg. EMILIANO LEONCIO HARO PAZ

CODIGO ORCID:

0000-0001-8628-2157

CUSCO-PERÚ

2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

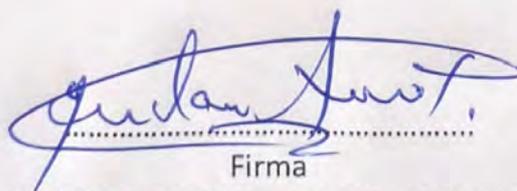
El que suscribe, **Asesor** del trabajo de investigación/tesis titulada: **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE LAS HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD DEL CENTRO DE JÓVENES Y EMPLEO INCLUSIVO CUSCO 2022** presentado por: **Ronald Arturo Bohorquez Aguirre** con DNI Nro.: **4 4 8 1 3 1 7 0** para optar el título profesional/grado académico de **Maestro en Administración**
Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del **Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC** y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 04 de septiembre de 2023



Firma

Post firma Emiliano Leoncio Haro Paz

Nro. de DNI 23872457

ORCID del Asesor 0000-0001-8628-2157

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: [oid:27259:259944264](https://doi.org/10.27259/5555944264)

NOMBRE DEL TRABAJO

Estrategias_metodológicas_y_habilidades_de_emprendimiento_personas_con_discapacidad_sustentación_2

RECUENTO DE PALABRAS

32227 Words

RECUENTO DE CARACTERES

186214 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

175 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

3.1MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 3, 2023 11:24 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 3, 2023 11:26 PM GMT-5

● **9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 9% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 12 palabras)

Dedicatoria

Dedico esta Tesis a mis padres Antonio e Ignacia porque sin su ayuda apoyo y esfuerzo, hoy no sería un profesional al servicio de mi Nación, a mi esposa Paola porque sin su apoyo y motivación este proyecto no se hubiera podido realizar, y en especial a mi hijo Diego que se ha convertido en mi orgullo y gran motivación, que hace que cada día me levante y me esfuerce cada vez más para luchar y conseguir mis metas.

Br. Ronald Arturo Bohorquez Aguirre

Agradecimiento

A mi tan querida y prestigiosa Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, A mis Maestros comprometidos con la enseñanza, por haberme brindado todos sus conocimientos; los cuales han vertido sobre mi persona, a ellos que siempre estuvieron dispuestos a brindarme información valiosa en cada momento de mi proceso de formación académica, les agradezco por lo inculcar valores importantes y principios éticos morales los cuales adquirí en mi formación como maestría.

A mi estimado Asesor Mgt. Emiliano Haro Paz por su enorme refuerzo, conocimientos y recomendaciones en todo momento de duda y consulta a lo largo de todo este trabajo de investigación, agradezco mucho su tiempo y disposición.

A Dios y la vida por los buenos y malos momentos, por el aprendizaje y las lecciones que me dejaron, y esto ha servido para seguir adelante y lograr mis metas y objetivos.

Br. Ronald Arturo Bohorquez Aguirre

Presentación

Estimado director de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco:

Me dirijo a usted y a la respetable comisión de evaluación de grados y títulos de la Escuela de Posgrado, perteneciente a la Facultad de Administración y Turismo, con el propósito de presentar mi trabajo de tesis titulado “Estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022”. Este trabajo de tesis ha sido desarrollado con el objetivo de obtener el grado académico de Maestro en Administración.

El trabajo fue elaborado siguiendo las normas y reglamentos establecidos por la Escuela de Posgrado, siguiendo el esquema actualizado y cumpliendo con los requisitos necesarios en términos de investigación, ejecución y redacción.

Índice General

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN.....	xiii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1. Situación problemática.....	1
1.2. Formulación del problema.....	5
1.2.1. <i>Problema general</i>	5
1.2.2. <i>Problemas específicos</i>	6
1.3. Justificación.....	6
1.3.1. <i>Valor teórico</i>	6
1.3.2. <i>Implicancias prácticas</i>	6
1.3.3. <i>Relevancia social</i>	7
1.3.4. <i>Utilidad metodológica</i>	7
1.4. Objetivos de la investigación.....	8

1.4.1. <i>Objetivo general</i>	8
1.4.2. <i>Objetivos específicos</i>	8
1.5. Delimitación de la investigación	8
1.5.1. <i>Delimitación temporal</i>	8
1.5.2. <i>Delimitación espacial</i>	8
1.5.2. <i>Delimitación conceptual</i>	9
II. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Bases teóricas.....	9
2.2. Marco conceptual.....	23
2.3. Antecedentes de la investigación	23
2.3.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	23
2.3.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	27
2.3.3. <i>Antecedentes locales</i>	30
2.4. Base legal	31
III. HIPÓTESIS Y VARIABLES	35
3.1. Hipótesis.....	35
3.1.1. <i>Hipótesis general</i>	35
3.1.2 <i>Hipótesis específicas</i>	35
3.2. Identificación de variables e indicadores	35
3.3. Operacionalización de variables.....	35

IV. METODOLOGÍA	30
4.1. Ámbito de estudio	30
4.2. Tipo y nivel de investigación	30
4.3. Población de estudio	31
4.5. Tamaño de muestra.....	31
4.6. Técnicas de selección de muestra.....	32
4.7. Técnicas de recolección de información.....	32
4.8. Validez de análisis e interpretación de la información	33
4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	33
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	35
5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados	35
4.2. Contrastación de hipótesis.....	69
4.2. Prueba de hipótesis	70
4.3. Discusión de resultados.....	75
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS	84
ANEXOS	95

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	29
Tabla 2 Distribución de la muestra.....	32
Tabla 3 Tratamiento estadístico.....	33
Tabla 4 Indicador comunicación oral pre.....	35
Tabla 5 Indicador gestión técnica pre.....	36
Tabla 6 Indicador habilidad organizacional pre.....	37
Tabla 7 Indicador comunicación escrita pre.....	39
Tabla 8 Dimensión habilidades técnicas pre.....	40
Tabla 9 Indicador planificación pre.....	41
Tabla 10 Indicador toma de decisiones pre.....	42
Tabla 11 Indicador contabilidad pre.....	43
Tabla 12 Dimensión habilidades de gestión empresarial pre.....	45
Tabla 13 Indicador innovación pre.....	46
Tabla 14 Indicador asunción de riesgos pre.....	47
Tabla 15 Indicador persistencia pre.....	48
Tabla 16 Dimensión habilidades personales pre.....	49
Tabla 17 Variable habilidades emprendedoras pre.....	50
Tabla 18 Indicador comunicación oral post.....	52
Tabla 19 Indicador gestión técnica post.....	53
Tabla 20 Indicador habilidad organizacional post.....	55
Tabla 21 Indicador comunicación escrita post.....	56
Tabla 22 Dimensión habilidades técnicas post.....	57
Tabla 23 Indicador planificación post.....	58

Tabla 24	Indicador toma de decisiones post.....	60
Tabla 25	Indicador contabilidad post	61
Tabla 26	Dimensión habilidades de gestión empresarial post.....	62
Tabla 27	Indicador innovación post	63
Tabla 28	Indicador asunción de riesgos post.....	64
Tabla 29	Indicador persistencia post.....	66
Tabla 30	Dimensión habilidades personales post.....	67
Tabla 31	Variable habilidades emprendedoras post.....	68
Tabla 32	Prueba de normalidad.....	69
Tabla 33	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.....	70
Tabla 34	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.....	71
Tabla 35	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.....	73
Tabla 36	Prueba de rangos con signo de Wilcoxon.....	74

Índice de figuras

Figura 1 Relación entrada-proceso-salida del emprendimiento estratégico.....	11
Figura 2 Indicador comunicación oral Pre	35
Figura 3 Indicador gestión técnica Pre	37
Figura 4 Indicador habilidad organizacional Pre.....	38
Figura 5 Indicador comunicación escrita Pre	39
Figura 6 Dimensión habilidades técnicas Pre.....	40
Figura 7 Indicador planificación Pre.....	41
Figura 8 Indicador toma de decisiones Pre.....	42
Figura 9 Indicador contabilidad <Pre.....	44
Figura 10 Dimensión habilidades de gestión empresarial Pre.....	45
Figura 11 Indicador innovación Pre	46
Figura 12 Indicador asunción de riesgos Pre.....	47
Figura 13 Indicador persistencia Pre	48
Figura 14 Dimensión habilidades personales Pre.....	49
Figura 15 Variable habilidades emprendedoras Pre.....	51
Figura 16 Indicador comunicación oral Post.....	52
Figura 17 Indicador gestión técnica Post.....	54
Figura 18 Indicador habilidad organizacional Post.....	55
Figura 19 Indicador comunicación escrita Post.....	56
Figura 20 Dimensión habilidades técnicas Post	58
Figura 21 Indicador planificación Post.....	59
Figura 22 Indicador toma de decisiones Post	60
Figura 23 Indicador contabilidad Post.....	61

Figura 24 Dimensión habilidades de gestión empresarial Post.....	62
Figura 25 Indicador innovación Post.....	64
Figura 26 Indicador asunción de riesgos Post.....	65
Figura 27 Indicador persistencia Post.....	66
Figura 28 Dimensión habilidades personales Post.....	67
Figura 29 Variable habilidades emprendedoras Post	68

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar estrategias metodológicas para mejorar las habilidades de emprendimiento en personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo aplicado, con un diseño descriptivo-correlacional y cuasiexperimental. La población estuvo conformada por 25 emprendedores, y como muestra 16 participantes que cumplieron criterios de exclusión e inclusión para un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados reflejaron que el 43,8% de los encuestados tenía habilidades emprendedoras muy bajas antes de la intervención, mientras que después del programa, el 37,5% indicó tener habilidades emprendedoras muy altas. Estos resultados sugieren que la implementación de las estrategias metodológicas facilitó el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco. Además, se encontraron diferencias significativas entre los resultados antes y después de la intervención, según el análisis estadístico de prueba de rangos con signo de Wilcoxon. El valor obtenido para el estadístico de prueba fue de 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia establecido de 0.05.

Palabras clave: Habilidades. Emprendimiento, Estrategias Metodológicas

Abstract

The objective of this research was to apply methodological strategies to improve entrepreneurship skills in people with disabilities from the Youth Center and Inclusive Employment Cusco 2022. An applied type calculated approach was used, with a descriptive-correlational and quasi-experimental design. The population consisted of 25 entrepreneurs, and as a sample 16 participants who met the exclusion and inclusion criteria for a non-probabilistic demonstration for convenience. The results showed that 43.8% of the respondents had very low entrepreneurial skills before the intervention, while after the program, 37.5% had very high entrepreneurial skills. These results suggest that the implementation of the methodological strategies facilitated the development of entrepreneurial skills in people with disabilities at the Cusco Youth and Inclusive Employment Center. In addition, significant differences were found between the results before and after the intervention, according to the statistical analysis of the Wilcoxon signed rank test. The value obtained for the test statistic was 0.000, which is less than the established significance level of 0.05.

Keywords: Skills. Entrepreneurship, Methodological Strategies

Introducción

En la actualidad, el emprendimiento se ha convertido en una valiosa herramienta para promover la inclusión y el desarrollo de habilidades en todas las personas, sin importar sus diferencias o capacidades. Sin embargo, es necesario reconocer que las personas con discapacidad enfrentaron barreras adicionales para acceder al mundo empresarial y desarrollar sus propios emprendimientos. En el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco, se entiende la importancia de brindar oportunidades equitativas a todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades. Por lo tanto, en esta investigación, se exploraron las distintas estrategias metodológicas con el objetivo de fomentar el desarrollo de las habilidades emprendedoras en las personas con discapacidad.

En el Capítulo I, denominado "Planteamiento del problema", abordó la descripción del problema, el problema de investigación, los problemas generales y específicos, los objetivos de la investigación, la justificación, la delimitación del estudio y las limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, denominado "Marco teórico", se presentaron los antecedentes internacionales, nacionales y locales, así como las bases teóricas y la definición de los términos utilizados en la investigación.

En el Capítulo III, denominado "Metodología", describió la formulación de hipótesis, las variables de la investigación, la operacionalización de las variables, el método de investigación, el enfoque, el alcance y el diseño de investigación. Además, se abordaron la población y muestra, la técnica e instrumento utilizados, y el procesamiento y análisis de los resultados.

En el Capítulo IV, denominado "Resultados y discusión", se recopilaron los resultados del instrumento utilizado y se llevó a cabo una discusión de los mismos en relación con los

antecedentes y teorías existentes. Con base en toda esta información, se presentaron las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Situación problemática

En la actualidad, el fomento del emprendimiento en comunidades vulnerables está ganando cada vez más impulso debido a su impacto positivo en el aumento de los ingresos y la calidad de vida de la población. Específicamente, los países están trabajando conjuntamente para promover la inclusión de personas con discapacidad en el mundo empresarial. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2022), la educación empresarial y el desarrollo de habilidades y competencias empresariales son fundamentales para fomentar la innovación y la gestión efectiva de pequeñas y medianas empresas.

Este enfoque se ha vuelto especialmente relevante en países europeos como España, donde las personas con discapacidad constituyen una población vulnerable que enfrenta obstáculos adicionales para acceder al mercado laboral y muestra una menor propensión a emprender. Según datos de 2019, había 1,876,900 personas con discapacidad en edad laboral en España, pero solo el 34,0% de ellas estaban activamente empleadas, una cifra inferior a la de la población sin discapacidad (Ortiz, 2016). Además, solo un poco más del 10% de las personas con discapacidad se dedicaban a trabajos por cuenta propia (CincoDías, 2021).

En América Latina y el Caribe, se ha observado una baja productividad y una participación limitada en emprendimientos innovadores, lo que afecta el crecimiento económico y el bienestar de los habitantes en la región. Por lo tanto, es crucial fortalecer el ecosistema emprendedor e innovador en esta área (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2021). Actualmente, aproximadamente el 67,5% de los emprendedores en América Latina son trabajadores independientes y freelancers, y un alarmante 58% de ellos considera que sus

negocios no generan suficientes ingresos (Escuela de Administración de Negocios para Graduados [ESAN], 2019).

Aunque en algunos países de América Latina se han implementado cambios legislativos e incentivos para promover el crecimiento empresarial, y se han llevado a cabo eventos de capacitación y programas tanto públicos como privados dirigidos a emprendedores, es importante destacar que estos esfuerzos aún no llegan de manera significativa a las personas con discapacidad. Como resultado, el emprendimiento entre esta población sigue siendo limitado debido a diversos factores, entre ellos, el desarrollo insuficiente de habilidades personales, laborales y de gestión.

A nivel nacional, se destaca que Perú ocupa el tercer lugar en espíritu emprendedor según Institut de Publique Sondage d'Opinion Secteur [IPSOS] (2021). No obstante, es importante señalar que los emprendedores peruanos necesitan mejorar tanto sus habilidades técnicas como sus habilidades blandas para fomentar la innovación, el liderazgo y las relaciones sociales, factores clave para aumentar las probabilidades de éxito en sus negocios. Según la publicación en el diario Gestión en el año 2022, muchas empresas y emprendimientos no logran alcanzar los resultados esperados debido a una ineficiente gestión empresarial y la falta de las habilidades específicas mencionadas en sus directivos (Gestión, 2022).

Además, en Perú, aproximadamente 3,209.261 personas viven con alguna discapacidad, lo que representa el 10,3% de la población. Esto significa que uno de cada diez peruanos tiene algún tipo de discapacidad. Las discapacidades más comunes son problemas visuales en un 48,3% de los casos, dificultades de movilidad en un 15,1% y personas que padecen dos o más discapacidades en un 18,5% (Defensoría del Pueblo, 2021). Sin embargo, es preocupante que el 80% de las personas con discapacidad en Perú no participen en el mercado laboral y que el 77% de ellos se encuentre excluido de cualquier tipo de participación laboral según el Fondo de

Población de las Naciones Unidas en 2018. Esta situación resalta la falta de oportunidades para este grupo de la población y la escasez de habilidades desarrolladas que les permitan gestionar y dirigir empresas de manera efectiva (Fondo de Población de las Naciones Unidas, 2018).

En la región de Cusco, la problemática de las personas con discapacidad se acentúa aún más, ya que presentan una brecha aún mayor en habilidades empresariales en comparación con aquellos que no tienen discapacidad. Esto se traduce en muy pocas empresas lideradas por personas con discapacidad, y las que cuentan con directivos en esta condición experimentan problemas en su gestión empresarial, lo que afecta negativamente los resultados de sus empresas o impide que aprovechen plenamente el potencial de sus emprendimientos. Esta falta de programas adecuados de fortalecimiento de habilidades y estrategias metodológicas específicas para personas con discapacidad queda evidenciada. Es fundamental implementar iniciativas que fomenten el desarrollo de habilidades empresariales en este sector de la población.

En este contexto, el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco, ubicado en la calle Ayacucho 237, distrito, provincia y departamento de Cusco, juega un papel relevante. Dicho centro comunitario tiene como objetivo principal promover la integración social y laboral de jóvenes y adolescentes de entre 15 y 35 años, brindándoles servicios gratuitos como orientación vocacional, asesoramiento en la búsqueda de empleo y apoyo para emprender negocios. Esta iniciativa es llevada a cabo gracias a la colaboración de la Asociación Kallpa, la Municipalidad de Cusco y diversas organizaciones juveniles y de personas con discapacidad (Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo, 2022).

En esta institución, se percibe que las personas con discapacidad enfrentan dificultades para expresarse verbalmente e interactuar con sus compañeros y demás personas, independientemente de sus capacidades limitadas por su condición. No tienen claridad al modular la palabra o dar a conocer sus ideas de manera convincente y segura. Asimismo, se les

complica planificar, organizar, dirigir y controlar procesos operativos y técnicos, lo que afecta sus habilidades para liderar equipos con un fin común.

Por otro lado, se reconoce la importancia de las habilidades de gestión empresarial para llevar a cabo un emprendimiento; sin embargo, se aprecia que las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco enfrentan dificultades para tomar decisiones oportunas y pertinentes. También les resulta complicado establecer metas y acciones estratégicas que les permitan alcanzar sus objetivos, así como manejar temas contables y financieros que requieren un registro y seguimiento riguroso.

Además, se observa que la mayoría de las personas con discapacidad poseen un gran nivel de creatividad e ingenio, pero carecen de la capacidad de innovar en sus actividades. También son pocos los que están dispuestos a asumir riesgos y perseverar en la búsqueda de objetivos o metas, así como a evaluar situaciones conflictivas y proponer soluciones. La mayoría prefiere actividades seguras y evita arriesgarse, o lo hace mínimamente en sus emprendimientos, y algunos abandonan rápidamente estos proyectos.

Si esta problemática persiste, las personas con discapacidad no podrán aprovechar sus habilidades y competencias para desarrollar y dirigir empresas, lo que limitará sus oportunidades de generar ingresos de manera independiente para satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Por lo tanto, resulta sumamente relevante investigar la implementación de estrategias metodológicas y el desarrollo de habilidades empresariales en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco en el año 2022, con el fin de permitirles desarrollar habilidades que les faciliten la creación y el liderazgo de emprendimientos.

En base a la creciente conciencia sobre la importancia de la inclusión de personas con discapacidad en el mundo empresarial y el reconocimiento de la brecha existente en habilidades

empresariales, es plausible anticipar que en los próximos años se intensificarán los esfuerzos para abordar esta problemática. Se espera que el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco continúe siendo un actor clave en la promoción de la integración social y laboral de las personas con discapacidad en la región. A medida que se implementen estrategias metodológicas más efectivas y programas de desarrollo de habilidades específicas, se espera que las personas con discapacidad puedan fortalecer sus capacidades empresariales y de liderazgo, lo que les permitirá no emprender solo con mayor confianza, sino también innovar y gestionar sus negocios de manera más efectiva. A través de un enfoque inclusivo y de colaboración entre diversas organizaciones, es posible que se logre una mayor tasa de participación y éxito empresarial entre este grupo de la población en el futuro.

Sin embargo, el éxito en el fortalecimiento de habilidades empresariales para las personas con discapacidad en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco comenzó de la implementación adecuada y sostenible de las estrategias y programas planificados. fundamental contar con un monitoreo y evaluación continua para asegurarse de que las Serán actividades tendrán el impacto deseado y que se abordarán de manera efectiva las barreras específicas que enfrentarán las personas con discapacidad en su camino hacia el emprendimiento exitoso. Además, será importante mantener un enfoque personalizado para adaptarse a las necesidades y garantizar que las personas con discapacidad reciban el apoyo necesario para superar los desafíos y limitaciones que puedan surgir.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?

1.1.1. 1.2.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?
- ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?
- ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?

1.3 Justificación

1.3.1. Valor teórico

Esta investigación contribuye al aumento de información y conocimiento sobre las variables de estudio, estrategias metodológicas y habilidades de emprendimiento. Se basa en principios, leyes y teorías científicas, lo cual aporta al ámbito académico. Además, los resultados obtenidos pueden ser utilizados como antecedentes en futuras investigaciones relacionadas.

1.3.2. Implicancias prácticas

El diagnóstico realizado permitió identificar y comprender las habilidades emprendedoras presentes en este grupo de personas, lo que es crucial para diseñar intervenciones y estrategias adaptadas a sus necesidades específicas. Mediante el análisis exhaustivo de las habilidades emprendedoras, el estudio pudo proporcionar una base sólida para el desarrollo de estrategias metodológicas apropiadas. Estas estrategias están diseñadas para fomentar y fortalecer las habilidades emprendedoras de las personas con discapacidad,

brindándoles la oportunidad de alcanzar su máximo potencial y participar activamente en el ámbito empresarial.

Al mejorar sus habilidades emprendedoras, es más probable que puedan emprender proyectos comerciales exitosos, acceder a oportunidades de empleo autónomo o incluso establecer sus propios negocios. Esto no solo contribuirá a su crecimiento personal y empoderamiento, sino que también tendrá un impacto positivo en la comunidad al promover la inclusión social y económica de las personas con discapacidad. Además, esta investigación puede servir como un modelo o referencia para otras instituciones que trabajan con personas con discapacidad o para aquellos que deseen implementar programas similares. Al compartir los resultados y las lecciones aprendidas, se puede ampliar el alcance de esta iniciativa y promover un enfoque más inclusivo en el ámbito empresarial y laboral en general.

1.3.3. Relevancia social

Esta investigación benefició a las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco al ayudarles a desarrollar habilidades que les serán útiles para emprender y hacer crecer sus empresas de manera adecuada. Esto permite su inclusión en el ámbito laboral y empresarial, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida.

1.3.4. Utilidad metodológica

Este estudio se justifica desde el punto de vista metodológico, ya que se desarrolló utilizando el método científico y empleando instrumentos de recolección de datos validados y confiables. Estos instrumentos podrán ser replicados en futuras investigaciones que aborden las variables estudiadas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Analizar la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.
- Determinar la implementación de estrategias metodológicas influyen en las habilidades de gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.
- Determinar la implementación de estrategias metodológicas influyen en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

1.5. Delimitación de la investigación

1.5.1. Delimitación temporal

La investigación se llevó a cabo en el año 2022 y se recopiló información correspondiente a ese mismo año.

1.5.2. Delimitación espacial

El estudio se realizó en el distrito, provincia y departamento de Cusco.

1.5.2. Delimitación conceptual

La investigación se enfocó en las teorías, conceptos y definiciones relacionados con el emprendimiento, las estrategias metodológicas y las habilidades.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Bases teóricas

2.1.1. Teoría de emprender

El término "entrepreneur" se originó en francés y significa "intermediario". Desde el siglo XII, ha sido utilizado para describir a los emprendedores. Un ejemplo destacado de emprendedor temprano es Marco Polo, quien logró establecer rutas comerciales hacia el lejano Oriente. Como intermediario, Marco Polo firmaba contratos con un proveedor capitalista que le proporcionaba préstamos con altas tasas de interés. El capitalista asumía el riesgo de manera pasiva, mientras que el comerciante asumía el riesgo físico y emocional. Después de que el comerciante completaba la venta de los bienes, las ganancias se dividían entre ambos, con una mayor proporción para el capitalista (Sornoza *et ál.*, 2018).

Richard Cantillon (1755), economista irlandés acuñó el término aún usado en la actualidad. En su obra "Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general", define al emprendedor como un individuo con capacidad de tomar riesgos, observando las discrepancias entre oferta y demanda y las diferentes opciones que le permiten comprar algo más barato para venderlo a un precio mayor. En sus palabras, un emprendedor es un comerciante o granjero que compra algo a un precio determinado para venderlo a un precio indeterminado, asumiendo el riesgo de la operación. (Sornoza *et ál.*, 2018, p.14)

Desde el siglo XIX, los historiadores económicos cuestionaron las teorías económicas clásicas y neoclásicas debido a su naturaleza estática. Resaltaron cómo la economía ha evolucionado con el tiempo, poniendo énfasis en los cambios en las instituciones del capitalismo e industrialismo. Schumpeter desarrolló una teoría de ciclos económicos y crecimiento impulsados por la innovación. En el campo del

emprendimiento, se investiga cómo las personas identifican, evalúan y aprovechan oportunidades para crear nuevos bienes y servicios, considerando al emprendedor como alguien innovador que detecta nuevas oportunidades, asume riesgos e introduce productos en el mercado para competir por una parte del mismo. Aunque no se menciona específicamente, la invención también se incluye en la interpretación del emprendimiento (Sornoza *et ál.*, 2018).

2.1.2. Teoría de emprendedurismo

La teoría del emprendimiento de Schumpeter es destacada por Surdez *et ál.* (2020) debido a sus contribuciones a la economía moderna y a la figura del emprendedor. Se puede dividir en cinco fases. La primera fase (1909), se centra en los fundamentos metodológicos del análisis económico. La segunda fase (1909-1918), se dedica a formular una teoría del desarrollo económico, teniendo como elementos clave: la figura del emprendedor, el concepto de innovación y la teoría de los ciclos económicos, esta fase es la más reconocida. La tercera fase (1918-1933), revisa su posición metodológica, integrando la teoría económica con la historia, la sociología y la estadística. La cuarta fase (1933-1942) amplía su enfoque económico, abarcando el análisis socioeconómico del proceso capitalista. Finalmente, en la quinta fase (1942-1950), realiza un análisis histórico y elabora su concepto de socioeconomía (Carrasco y Castaño, 2008).

Según Jacobs y Mazzucato (2023), en la teoría de la empresa perfectamente competitiva, el empleador capitalista evita cualquier tipo de riesgo, lo que se denomina “emprendimiento”. En resumen, la teoría de la empresa perfectamente competitiva no implica ni el espíritu empresarial ni la gestión. Debido a las pérdidas de productividad percibidas causadas por el hacinamiento en las fábricas y la presencia de trabajadores poco dispuestos, la empresa neoclásica perfectamente competitiva en realidad se asemeja

a una maquiladora. Tanto en sentido figurado como literal, la teoría de la empresa perfectamente competitiva refleja las limitaciones de la economía neoclásica.

2.1.3. *Emprendimiento*

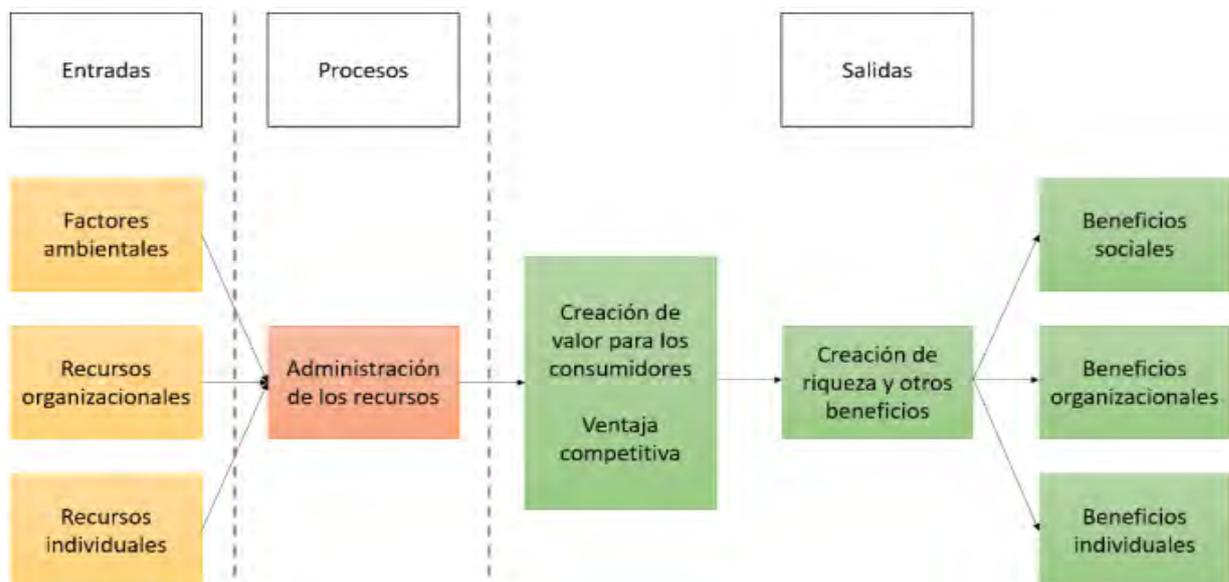
El emprendimiento se encuentra estrechamente relacionado con la adaptabilidad y el conocimiento, dos elementos que han adquirido un gran significado como fuentes de competitividad en una economía globalizada en constante crecimiento. En este contexto, el emprendimiento implica potenciar las capacidades de cualquier país (Sornoza y otros, 2018). Se refiere a aquella persona que, con determinación y dedicación, lleva a cabo una operación de importancia y complejidad desde una perspectiva empresarial y económica, enfrentándose a la incertidumbre (Méndez *et ál.*, 2018).

Según Borrayo *et ál.* (2019), emprender implica llevar a cabo un proyecto, negocio o empresa, especialmente si implica dificultad o riesgo. Por lo tanto, la acción de emprender está asociada con la idea de iniciar algo desafiante o complicado que conlleva cierto grado de incertidumbre.

2.1.3.1. Emprendimiento estratégico. El emprendimiento estratégico se centra en comprender cómo los emprendedores y las organizaciones generan riqueza al utilizar conjuntos únicos de recursos para aprovechar las oportunidades que han creado o identificado. Este enfoque emprendedor implica combinar las perspectivas estratégicas y emprendedoras en la planificación y ejecución de acciones que conducen a la creación de valor (Sornoza *et ál.*, 2018).

Figura 1

Relación entrada-proceso-salida del emprendimiento estratégico



Nota. Sornoza et ál., (2018) en su libro fundamentos de emprendimiento, p.29.

2.1.3.2. Emprendedor. El emprendedor es el resultado de su personalidad individual o de un proceso de socialización que influye en su inclinación hacia el emprendimiento. La personalidad del individuo se define por sus acciones, sentimientos y pensamientos, que a veces utiliza para justificar su desempeño (Sornoza *et ál.*, 2018). Los emprendedores necesitan poseer diversas habilidades para administrar exitosamente un negocio, y algunas de ellas son especialmente importantes para todos los emprendedores: resolución de problemas, comunicación, planificación, toma de decisiones y liderazgo.

A. Resolución de problemas. Los emprendedores se enfrentan a desafíos, pero los emprendedores exitosos encuentran oportunidades donde otros ven problemas. En muchas ocasiones, las mejores ideas innovadoras surgen de la necesidad de solucionar un problema (Sornoza *et ál.*, 2018).

B. Comunicación. No importa cuán creativo, talentoso y seguro sea una persona, si no puede comunicar el valor de sus ideas a los demás, no podrá alcanzar el éxito. Los emprendedores deben poder comunicarse de manera clara con clientes, proveedores, bancos, inversores y empleados (Sornoza *et ál.*, 2018).

C. Planeación. Tener una idea brillante es solo el primer paso para convertirse en emprendedor. La diferencia entre el éxito y el fracaso radica en la capacidad de planificar. Los emprendedores deben estar preparados para el futuro y desarrollar planes para lograr objetivos en áreas como finanzas, marketing, producción, ventas y personal (Sornoza *et ál.*, 2018).

D. Toma de decisiones. Según Sornoza *et ál.*, (2018), la toma de decisiones es una habilidad crucial para los emprendedores. Sin embargo, a veces pueden procrastinar, lo que puede resultar en la pérdida de oportunidades de negocio, tiempo y dinero. Para tomar decisiones efectivas, los emprendedores deben evaluar cuidadosamente las ventajas y desventajas de cada opción, considerar ideas de diversas fuentes y realizar investigaciones de mercado y conversaciones con los consumidores.

E. Liderazgo. Es la capacidad de guiar a otros. Los buenos líderes son aquellos que inspiran a otros a seguir su ejemplo y establecen un buen modelo a través de su comportamiento y trabajo ético (Sornoza *et ál.*, 2018).

2.1.3.3. Características de emprendedor. En este nuevo contexto económico, es extremadamente necesario que los directivos pongan en práctica su espíritu innovador para el desarrollo empresarial. Algunas características importantes son:

- a) **Iniciativa y búsqueda oportunidad:** los emprendedores deben tener una visión empresarial y tomar la iniciativa en la búsqueda de mejoras (Vázquez, 2015).
- b) **Perseverancia:** es una característica clave en los emprendedores. No temen a los obstáculos, sino que creen en su proyecto y están dispuestos a superar dificultades cambiando estrategias o repitiendo acciones si es necesario (Vázquez, 2015).
- c) **Compromiso:** es fundamental para el éxito empresarial que los emprendedores estén totalmente comprometidos con su negocio y sean conscientes de los cambios que pueden ocurrir en el mercado (Vázquez, 2015).

- d) Independencia, autonomía y autocontrol: los emprendedores saben cómo superar los desafíos en su camino y tienen plena confianza en sus objetivos (Vázquez, 2015)..
- e) Visionarios: tienen una visión de lo que depara el futuro para su negocio y sus vidas, y lo más importante es su capacidad para hacer realidad sus sueños (Vázquez, 2015).

2.1.2. *Emprendimiento por personas discapacitadas*

Potenciando la generación y desarrollo de nuevas oportunidades de negocio mediante la práctica profesional, así como la implementación y ejecución de un plan de acción actitudinal en conjunto con un plan estratégico, con el objetivo de que las personas involucradas encuentren su lugar en el mercado (Díaz *et ál.*, 2016).

2.1.2.1. Goces de las personas discapacitadas. Las personas discapacitadas tienen los mismos derechos que el resto de la población, pero se implementan medidas específicas para garantizar la igualdad real. El Estado tiene la responsabilidad de crear un entorno accesible y equitativo sin discriminación. Estos derechos se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y otros acuerdos internacionales. Los derechos incluyen el respeto a su dignidad, una vida plena y normal, autonomía, salud, educación, empleo, seguridad económica y social, vivienda, vida en familia, protección contra explotación y trato discriminatorio, asistencia legal y un proceso judicial adecuado (Ley N° 29973, 2012).

2.1.2.2. Desempeño de tareas por la persona discapacitada. Si un individuo con una discapacidad certificada trabaja como empleado público, la administración está obligada a ajustar su entorno laboral o reasignarlo a una función que se adapte a sus capacidades. Las personas con discapacidad también tienen prioridad para operar

pequeñas empresas o proveer servicios relacionados con el Estado o los Gobiernos Departamentales, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos (Ley N° 29973, 2012).

El objetivo es asegurar la participación de las personas con discapacidad en actividades económicas, mejorar su empleabilidad y fomentar su inclusión en la Administración Pública y programas de emprendimiento (Decreto supremo N° 007-2021-MIMP, 2021).

2.1.3. Metodologías innovadoras aplicables en incubadoras sociales

A continuación, se describen siete metodologías y herramientas utilizadas en el ámbito empresarial para mejorar y agregar valor a los negocios según Fernández (2017):

- Metodología CANVAS: Herramienta empresarial creada por Alexander Osterwalder para mejorar las ideas de negocio.
- Design Thinking: Herramienta utilizada por las empresas para fomentar la innovación y mejorar resultados.
- Big Data: Estrategia para gestionar grandes volúmenes de información y tomar decisiones empresariales fundamentadas.
- Metodología Jump: Diseñada para la fase de prototipado de productos y servicios, fomentando la colaboración entre expertos.
- Arte de Hospedar: Liderazgo participativo que aprovecha la inteligencia colectiva y la autoorganización de los grupos para abordar desafíos complejos.
- Dragon Dreaming: Conjunto de herramientas para desarrollar proyectos, fomentar la creatividad y la colaboración, y promover la sostenibilidad.

- Facilitación y trabajo en procesos grupales: Habilidades, técnicas y herramientas para crear condiciones favorables en los grupos, fomentando la confianza, la comunicación y la participación.

2.1.4. Capacidades de emprendimiento

Un emprendedor posee ciertas actitudes y habilidades que le permiten abordar situaciones cotidianas, pero que no están directamente relacionadas con la resolución de problemas al establecer un negocio. Algunos ejemplos de estas disposiciones favorables son la capacidad de trabajar en equipo, la persistencia y la habilidad para establecer redes de contactos (Lockward y Valle, 2019). Un emprendedor es alguien capaz de identificar una idea y convertirla en un proyecto realizable, asumiendo los riesgos asociados a su ejecución. Además, cuenta con habilidades desarrolladas en áreas como la planificación, organización, gestión, liderazgo, delegación, análisis y comunicación, así como experiencia para trabajar tanto de forma individual como en equipos (Expert, 2015).

2.1.5. Habilidades de emprendimiento

Se refiere a un conjunto específico de conocimientos fundamentales, capacidades y actitudes que están estrechamente relacionados con el rendimiento efectivo de una persona en un campo o tarea específica. También está relacionado con la percepción y la autoimagen que tiene el individuo de sí mismo. La red social se refiere a la percepción que tiene una persona sobre las normas sociales de comportamiento aceptadas y apropiadas en su grupo social. Los valores personales representan las preferencias de una persona por ciertos tipos de trabajo. Las actitudes son sentimientos favorables o desfavorables hacia un concepto o idea en particular. Específicamente, se refieren a la inclinación hacia un objeto específico, incluyendo conceptos abstractos, que se manifiesta a través del pensamiento. Por último, las aptitudes son características permanentes y útiles para desempeñar un conjunto determinado de tareas (Borrás *et ál.*, 2017).

Estas habilidades están relacionadas con una amplia variedad de cursos en línea, ya que se convierten en una herramienta para facilitar el desarrollo de habilidades que los participantes necesitan para aportar valor a su entorno. Estas habilidades pueden ser desarrolladas de manera intencional y explícita o de forma implícita. En un curso masivo en línea, pueden ser denominadas como liderazgo, identificación de oportunidades, creatividad, innovación, pensamiento crítico, adaptabilidad y resolución de problemas (Ramírez y Mendoza, 2018). Según Hisrich, las habilidades de un emprendedor deben incluir habilidades técnicas de gestión empresarial y habilidades personales (Gámez, 2013). Además, el desarrollo de competencias es importante para que el emprendedor pueda convertirse en un verdadero empresario y desarrollar habilidades en áreas como la gestión técnica, la administración y las habilidades personales (Shnarch, 2022).

- A. Las habilidades técnicas**, según Ovalles (2018) engloban la capacidad de comunicación oral, la gestión, la organización y la redacción. Esto implica saber expresarse de forma oral, poseer conocimientos y habilidades en gestión, tal como menciona (Shnarch, 2022).
- B. Habilidades de gestión empresarial** se refieren a competencias como la planificación, la toma de decisiones en marketing y la contabilidad (Ovalles *et ál*, 2018). Shnarch (2022) destaca que estas habilidades incluyen la capacidad de planificar, tomar decisiones, comercializar y llevar la contabilidad.
- C. Los emprendedores también deben tener habilidades personales** como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia. (Ovalles *et ál*, 2018). Shnarch (2022) menciona que estas habilidades personales abarcan el control percibido interno, la innovación, la asunción de riesgos, la perseverancia y el liderazgo.

2.1.5.2. Clases de emprendedores

Schnarch (2022), menciona que se pueden identificar tres categorías de emprendedores. En primer lugar, están los emprendedores por necesidad, quienes generalmente se dedican a actividades de autoempleo, muchas de las cuales no están formalizadas. Estos representan aproximadamente el 70% de las iniciativas emprendedoras. En segundo lugar, se encuentran los emprendedores por oportunidad, que abarcan la mayoría de las actividades comerciales o negocios tradicionales que alcanzan el tamaño de pequeñas empresas. Por último, están los emprendedores dinámicos, que se refieren a las iniciativas que realmente cumplen con las definiciones originales propuestas para el concepto de emprendimiento. Estos emprendedores dinámicos son lo que comúnmente se conoce como "startups" en inglés.

2.1.5.3. Tipos de emprendimiento

Pinchot (1985) citado por Schnarch (2022) fue uno de los pioneros en diferenciar entre el intraemprendedor y el emprendedor. Desde ese punto de vista, podemos identificar dos tipos de individuos, ambos cruciales para impulsar la innovación:

- **Intrapreneur:** el empresario dentro de la empresa, quien asume una responsabilidad activa en la generación de cualquier tipo de innovación dentro de la organización. Este individuo introduce y desarrolla nuevos productos, procesos y servicios, que permiten el crecimiento y beneficio de la empresa.
- **Entrepreneur:** el empresario independiente que busca crear empresas y desempeña un papel similar al anterior, pero fuera de las organizaciones. Este emprendedor se dedica a establecer sus propias empresas y también se compromete en la introducción y producción de innovaciones.

2.1.6. *Habilidades de emprendimiento*

Gámez (2013), expresó que las habilidades de un emprendedor se dividen en tres categorías: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades personales. Las habilidades técnicas se refieren al conocimiento y las habilidades necesarias para realizar tareas específicas en el trabajo (Hiriyappa, 2018). Esto implica tener competencias especializadas, habilidades analíticas y la capacidad de utilizar las herramientas apropiadas (Uribe *et ál.*, 2019).

Por otro lado, las habilidades de gestión empresarial están relacionadas con la capacidad de crear, dirigir y gestionar una empresa de manera efectiva (Renteria, 2023). Estas habilidades incluyen liderazgo, toma de decisiones, planificación estratégica, gestión financiera, marketing, negociación, resolución de conflictos, comunicación efectiva y habilidades interpersonales (Uribe *et ál.*, 2019). Desarrollar estas habilidades es fundamental para que los emprendedores y empresarios logren sus objetivos y tengan éxito en un entorno competitivo (Schnarch, 2022).

Por último, las habilidades personales se refieren a características individuales que influyen en el desempeño empresarial (Hiriyappa, 2018). Estas habilidades incluyen inteligencia, madurez emocional, integridad, flexibilidad, cooperación, coordinación y motivación para el desarrollo personal y el trabajo en equipo (Uribe *et ál.*, 2019). También se valoran la capacidad de manejar a los clientes, apreciar las redes y socios de la cadena de valor, y mostrar características como el control interno percibido, la innovación arriesgada, la perseverancia y el liderazgo (Schnarch, 2022).

2.1.7. *Estrategias metodológicas*

Carrión y López (2021) resaltaron la importancia de examinar los elementos metodológicos e interventivos del emprendimiento en la educación formal. Esto posibilita establecer directrices y procedimientos de intervención que mejoren la calidad y eficacia

de los contenidos y habilidades relacionadas. En cuanto a las estrategias y enfoques didácticos empleados en la metodología del emprendimiento, los resultados del estudio indican que los docentes tienden a utilizar con mayor frecuencia enfoques activos que implican el uso de recursos tecnológicos, mientras que las docentes prefieren emplear métodos activos que no involucran la utilización de tecnología. Según la literatura, esto se debe a un nivel de competencia tecnológica inferior en las mujeres o a la percepción de que el uso de la tecnología no es tan relevante para el desarrollo de enfoques activos.

- **Introducción al Emprendimiento:** La estrategia metodológica de "Introducción al Emprendimiento" se refiere a un enfoque educativo diseñado para familiarizar a las personas con los conceptos fundamentales y las etapas iniciales del proceso de emprendimiento. Esta estrategia busca proporcionar a los individuos una comprensión básica de cómo desarrollar y lanzar un negocio, abordar temas como la identificación de oportunidades, la creación de un plan de negocios, la comprensión de los riesgos y recompensas, y la gestión de proporciona una visión general del emprendimiento y del lenguaje del emprendimiento. Se exploran los retos asociados con la definición del emprendedor y el emprendimiento, así como una visión general de cómo se puede estudiar el emprendimiento. El objetivo es permitirle aplicar los conceptos actuales en emprendimiento a la evaluación de emprendedores, sus emprendimientos y el entorno aventurero. Desarrollarás habilidades, incluyendo la capacidad de agregar valor en el nuevo sector de riesgo de la economía. Adquirirás y practicarás habilidades de evaluación útiles en consultoría, asesoría y toma de nuevas decisiones de riesgo. los primeros pasos en la creación de una empresa (Swanson, 2023).

- **CANVA:** CANVA es una plataforma en línea de diseño gráfico que permite a los usuarios crear una amplia variedad de diseños visuales, como presentaciones, gráficos para redes sociales, folletos, pósters y más. La estrategia metodológica de "CANVA" implica el uso de esta herramienta para desarrollar materiales visuales atractivos y profesionales que respalden actividades relacionadas con el emprendimiento, como la creación de logotipos, presentaciones de negocios, infografías y otros elementos visuales para promoción y comunicación. El modelo de negocio Canvas es una valiosa estrategia a emplear en el momento en que se decide crear una nueva empresa o rediseñar una existente. Durante este proceso es muy útil contar con un mapa que nos guíe en el camino hacia la consecución de nuestros objetivos (Sem Rush, 2023).
- **Ventas :** La estrategia metodológica de "Ventas" se centra en desarrollar habilidades y técnicas para vender productos o servicios de manera efectiva. Esto implica la comprensión de los procesos de ventas, la identificación de clientes potenciales, la creación de argumentos persuasivos, la gestión de objeciones, el cierre de acuerdos y la construcción de relaciones sólidas con los clientes. Esta estrategia busca mejorar la capacidad de un emprendedor para generar ingresos y mantener una base de clientes sólida. Las ventas hacen parte de la sociedad hace mucho tiempo y puede considerarse como una de las profesiones más antiguas del mundo. Vender es una práctica que existe incluso antes de la moneda. Cuando las personas no podían comprar algo, negociaban un ítem por otro (Rd Station, 2023).

- **Comunicación:** La estrategia metodológica de "Comunicación" se enfoca en el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva. Esto incluye tanto la comunicación verbal como la no verbal, así como la capacidad de presentar ideas de manera clara y persuasiva. En el contexto del emprendimiento, esta estrategia busca mejorar la capacidad de un emprendedor para comunicarse con éxito con socios comerciales, clientes, inversores y otros stakeholders, lo que es esencial para construir relaciones sólidas y lograr objetivos comerciales. Es el proceso mediante el cual se planifica, desarrolla y controla el mensaje y la información que se comparte con los diferentes públicos de una organización con el objetivo de alcanzar sus objetivos. Esto incluye la identificación de los objetivos de comunicación, el análisis de los públicos a los que se dirige, la elección de los canales y herramientas adecuadas para transmitir el mensaje, la elaboración del mensaje y la medición de los resultados (Cesuma, 2023).
- **Finanzas:** La estrategia metodológica de "Finanzas" se dedica al desarrollo de conocimientos y habilidades relacionadas con la gestión financiera de un negocio. Esto incluye la comprensión de conceptos financieros básicos como ingresos, gastos, ganancias y pérdidas, así como la capacidad de crear y analizar estados financieros, elaborar presupuestos, tomar decisiones de inversión y gestionar el flujo de efectivo. Esta estrategia es fundamental para asegurar la sostenibilidad financiera y el crecimiento de un emprendimiento. Las finanzas propician el entendimiento pleno para comprender y actuar de la manera más acertada en aquellos ámbitos que impliquen la administración de capital y dinero. Proporciona una entrada hacia un sendero de oportunidades, donde las diferentes entidades

económicas pueden verse beneficiadas de las virtudes que posee y ofrece las finanzas (Ceupe, 2023).

2.2. Marco conceptual

- A. Actitudes: La actitud se refiere a la manera en que una persona se adapta activamente a su entorno y es el resultado de un proceso cognitivo, afectivo y conductual (Francisco, 2017).
- B. Habilidades: Se trata de la capacidad o competencia que una persona posee para llevar a cabo una tarea de manera efectiva. Se refiere a la habilidad de tener éxito en una tarea debido a las aptitudes (Adsuara, 2020).
- C. Desarrollar ideas: Implica convertir la imaginación y las abstracciones creativas en productos o procesos físicos funcionales. Es una etapa analítica donde se deben estudiar todos los detalles de la idea y traducirlos en elementos tangibles (Salvador, 2015).
- D. Organización social: Es un grupo de individuos que interactúan entre sí desempeñando diferentes roles y que se estructuran bajo normas con el fin de alcanzar objetivos comunes (Arellano, 2018).
- E. Persona con discapacidad: Se refiere a alguien que tiene una o más limitaciones físicas, sensoriales, mentales o intelectuales de carácter permanente, y que, al enfrentarse a barreras actitudinales y ambientales, no puede ejercer sus derechos ni integrarse plenamente en la sociedad en igualdad de condiciones que los demás (Ley N° 29973, 2012).

2.3. Antecedentes de la investigación

2.3.1. Antecedentes internacionales

Nieto y Peña (2018) examinaron las políticas de fomento empresarial dirigidas a las personas con discapacidad a nivel nacional, regional y local. Se evaluaron diferentes

aspectos, como el marco normativo, el entorno financiero, la disposición de las empresas a subcontratar actividades y el comportamiento de las personas con discapacidad, con el objetivo de proponer la creación de una empresa social que les brinde independencia. La investigación utilizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, con una muestra de 479 personas con discapacidad, y se recopilaron datos a través de entrevistas. Los resultados del estudio concluyeron que la información sobre el emprendimiento en personas con discapacidad es limitada y que el nivel de emprendimiento en Perú es bajo debido a la discriminación laboral, salarial y de género. Además, las personas con discapacidad tienen ingresos insuficientes y enfrentan exclusiones en educación y capacitación, lo que limita sus habilidades y su capacidad para llevar una vida independiente.

El aporte investigativo de este estudio radica en su análisis exhaustivo de las políticas de fomento empresarial dirigidas a personas con discapacidad en Perú. Mediante la combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, se proporciona una visión holística de diversos aspectos, incluido el marco normativo, las oportunidades financieras y la disposición de las empresas para involucrar a personas con discapacidad. La propuesta de crear una empresa social como medio de brindar independencia destaca como un aporte concreto para abordar las limitaciones que enfrenta este grupo. Los resultados, basados en una muestra representativa, identifican las barreras clave, como la discriminación y las exclusiones en educación y capacitación

Pulla (2021) exploró el impacto de las estrategias metodológicas de emprendimiento y gestión en la formación de emprendedores. El estudio se basó en una investigación de campo y revisión bibliográfica para diseñar una guía de emprendimiento. Se utilizó un enfoque de investigación que incluyó la recopilación de datos a través de encuestas a estudiantes, entrevistas a profesores y al principal representante de la

institución educativa. La muestra consistió en 22 personas. Los resultados revelaron que el 55% de los estudiantes afirmaron que los profesores utilizan estrategias metodológicas al enseñar la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el entorno virtual. En conclusión, tanto los docentes como los estudiantes coincidieron en la necesidad de aumentar las horas dedicadas a la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

La contribución esencial de esta investigación radica en su enfoque en la formación de emprendedores a través de estrategias metodológicas específicas. La combinación de investigación de campo y revisión bibliográfica para diseñar una guía de emprendimiento proporciona un enfoque práctico y aplicado. Los resultados basados en encuestas y entrevistas con estudiantes y profesores presentan una comprensión detallada de la implementación actual de estrategias metodológicas en la enseñanza del emprendimiento. Esta investigación ofrece un punto de partida para mejorar la calidad y la efectividad de la formación en emprendimiento al resaltar la necesidad de aumentar el enfoque en la asignatura y el uso de estrategias metodológicas apropiadas.

Urighuen *et ál.* (2018) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de evaluar la aplicación de enfoques emprendedores en la educación superior. El estudio se realizó en forma descriptiva y se utilizó un cuestionario para recolectar los datos. Los resultados revelaron que el uso de enfoques emprendedores en la educación superior se encuentra en sus etapas iniciales de desarrollo, con un número reducido de metodologías y un uso limitado de las herramientas web 2.0. Además, se observó que la adopción de estas metodologías por parte de los profesores no es uniforme y que la Universidad Técnica de Machala no ofrece cursos relacionados con emprendimiento, mostrando un aislamiento tecnológico.

El valor de este estudio reside en su evaluación de la aplicación de enfoques emprendedores en la educación superior, específicamente en la Universidad Técnica de

Machala. Mediante el uso de cuestionarios y un enfoque descriptivo, el estudio proporciona una instantánea de la situación actual. Los resultados destacan la presencia de limitaciones en términos de metodologías y tecnologías utilizadas, lo que apunta a áreas de mejora en la integración de enfoques emprendedores en la educación. La identificación de disparidades en la adopción por parte de los profesores y la falta de cursos específicos relacionados con el emprendimiento son relevantes para la toma de decisiones en la institución educativa y más allá.

Lopez (2020) estableció las estrategias metodológicas que fortalecen el aprendizaje de emprendimiento en estudiantes de III Bachillerato General Unificado. El método de investigación utilizado fue descriptivo y se trabajó con una muestra de 94 estudiantes. Se recopilaban datos a través de una encuesta. Los resultados mostraron que un 67,03% de los estudiantes consideran muy importante la asignatura de emprendimiento y gestión, lo que demuestra su interés en la materia. Además, un 52,74% considera muy importante identificar las necesidades de su sector para generar ideas de negocio, ya que muchos estudiantes comienzan emprendimientos en sus propios hogares para ahorrar recursos. Por otro lado, un 49,45% de los estudiantes considera muy importante utilizar estrategias nuevas que fortalezcan su aprendizaje en emprendimiento. En conclusión, se propone una estrategia metodológica de aprendizaje activo que permita a los estudiantes ser creadores de su propio aprendizaje. Esto se lograría mediante el diseño de una guía metodológica para formar estudiantes emprendedores y fomentar iniciativas emprendedoras desde el colegio.

Esta investigación realiza una valiosa contribución al enfocarse en el fortalecimiento del aprendizaje de emprendimiento en estudiantes de bachillerato. El enfoque descriptivo y el uso de encuestas para recopilar datos brindan información concreta sobre las percepciones y necesidades de los estudiantes. Los resultados detallan

la importancia que los estudiantes otorgan a la asignatura de emprendimiento y su interés en identificar necesidades y utilizar nuevas estrategias para impulsar sus iniciativas empresariales. La propuesta de una estrategia metodológica basada en el aprendizaje activo ofrece una pauta específica para el diseño de una guía que empodera a los estudiantes como creadores de su propio aprendizaje emprendedor.

2.3.2. *Antecedentes nacionales*

Delgado (2021) consideró que el propósito consistía en plantear una estrategia educativa para estimular el emprendimiento en los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa en Barranco. La investigación se realizó mediante un enfoque cualitativo y aplicado, utilizando una muestra conformada por 5 profesores y 20 estudiantes. Se emplearon cuestionarios y entrevistas como métodos para recolectar información. Como resultado, se logró diseñar un modelo de estrategia didáctica que promueve el desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes. Dicho modelo propone fortalecer las competencias emprendedoras de los alumnos a través de actividades pedagógicas centradas en el emprendimiento, permitiendo así que los docentes contribuyan al desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes.

El aporte de esta investigación radica en la formulación de una estrategia educativa específica para estimular el espíritu emprendedor entre los estudiantes de un Centro de Educación Básica Alternativa en Barranco. A través de un enfoque cualitativo y aplicado, se aborda la necesidad de fortalecer las competencias emprendedoras en los alumnos a través de actividades pedagógicas centradas en el emprendimiento. El diseño del modelo de estrategia didáctica representa una herramienta concreta para los docentes, permitiéndoles contribuir de manera efectiva al desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras entre los estudiantes.

En el estudio realizado por Villena y Sotelo (2019), se buscó determinar el impacto de la estrategia de coaching en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los estudiantes del Quinto Grado, sección "B", de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Independencia Americana" en el año 2018. En términos de metodología, se empleó un enfoque cualitativo y se trabajó con una población de 1200 estudiantes. Para la recolección de datos, se utilizó la observación. En conclusión, se encontró que el desarrollo de habilidades y competencias emprendedoras en los jóvenes es más efectivo cuando los docentes utilizan el coaching como una herramienta que fomenta la motivación y el desarrollo de habilidades en los estudiantes.

El aporte clave de este estudio reside en la exploración del impacto de la estrategia de coaching en el desarrollo de habilidades emprendedoras en estudiantes de educación secundaria. La metodología cualitativa utilizada y el tamaño de la población (1200 estudiantes) brindaron una comprensión profunda de los efectos del coaching como herramienta pedagógica. El hallazgo de que el coaching promueve la motivación y el desarrollo de habilidades emprendedoras sugiere una estrategia efectiva para mejorar la formación en emprendimiento en el contexto educativo.

Por su parte, la investigación llevada a cabo por Quijandria (2019) tuvo como objetivo diseñar una estrategia metodológica para mejorar el emprendimiento social en los estudiantes del VII ciclo de Educación Básica Regular (EBR) en la asignatura de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica en una institución educativa en San Juan de Lurigancho. La investigación fue de naturaleza cualitativa y se realizó con la participación de 30 estudiantes y tres docentes de la mencionada asignatura. Los métodos empleados para la recolección de datos fueron entrevistas y observación. Se propuso una estrategia metodológica basada en los principios de las ciencias, con la expectativa de que

contribuya a mejorar el desempeño del docente y a desarrollar las habilidades de emprendimiento social en los estudiantes.

El aporte central de esta investigación es la propuesta de una estrategia metodológica para mejorar el emprendimiento social en estudiantes de educación básica regular. Con un enfoque cualitativo y la participación de estudiantes y docentes, la estrategia metodológica propuesta se basa en principios científicos y tiene como objetivo mejorar tanto el desempeño docente como las habilidades de emprendimiento social en los estudiantes.

La investigación realizada por Clemente (2019) tuvo como objetivo describir el nivel de emprendimiento empresarial de los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho. Utilizando un enfoque de investigación cuantitativo y no experimental, se llevó a cabo una encuesta a una muestra de 100 estudiantes. Los resultados revelaron que el 45% de los estudiantes presentaban un nivel regular de emprendimiento empresarial, mientras que el 35% mostraba un nivel alto y el 20% un nivel bajo.

La investigación contribuye al panorama del emprendimiento estudiantil al describir el nivel de emprendimiento empresarial entre los estudiantes del Ceba Inca Manco Cápac. La metodología cuantitativa empleada y la identificación de los diferentes niveles de emprendimiento (alto, regular, bajo) en una muestra de 100 estudiantes ofrecen una visión importante sobre la disposición emprendedora en este contexto educativo específico.

Por otro lado, el estudio realizado por Sanchez (2022) tuvo como objetivo determinar la relación entre el emprendimiento y la inclusión laboral de personas con discapacidad en Lima Metropolitana durante el año 2021. Se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo, no experimental y correlacional, y se contó con una muestra

de 421 personas con discapacidad. Se aplicaron dos cuestionarios para recopilar los datos necesarios. Los resultados obtenidos revelaron que existe una relación positiva significativa entre el emprendimiento y la inclusión laboral de las personas con discapacidad en Lima Metropolitana. Se encontró un coeficiente de 0.482, lo cual indica una relación positiva media. Esto significa que el 48,2% del crecimiento en el emprendimiento se traduce en un crecimiento en la inclusión laboral.

El aporte fundamental de esta investigación radica en la revelación de la relación positiva significativa entre el emprendimiento y la inclusión laboral de personas con discapacidad en Lima Metropolitana. A través de un enfoque cuantitativo y correlacional, la investigación ofrece datos concretos que respaldan la interconexión entre estas dos variables importantes. El coeficiente obtenido destaca el grado de esta relación y subraya la relevancia del emprendimiento para promover la inclusión laboral de las personas con discapacidad.

2.3.3. Antecedentes locales

Tapia (2019) identificó las habilidades emprendedoras de los productores de queso artesanal en el distrito de Layo, provincia de Canas. Se utilizó un enfoque de investigación descriptivo y cuantitativo, con una muestra de 30 productores. Los resultados revelaron que la mayoría de los productores presentaba una capacidad de gestión "baja" debido a la escasez de recursos materiales, humanos e infraestructuras adecuadas.

El aporte investigativo en esta investigación se centra en la identificación de las habilidades emprendedoras de los productores de queso artesanal en el distrito de Layo. El enfoque descriptivo y cuantitativo empleado en la recolección de datos de 30 productores ofrece una imagen clara de las capacidades de gestión en este sector. Los

resultados proporcionados información valiosa para comprender las necesidades y desafíos de los emprendedores en este contexto específico.

Morales (2019) en su investigación titulada "Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019" tenía como objetivo identificar las características de emprendimiento de los estudiantes de dicha escuela universitaria. Se empleó un enfoque descriptivo y no experimental, y la muestra incluyó a 188 estudiantes que respondieron a una encuesta. Los resultados señalaron que los estudiantes habían desarrollado la mayoría de las características de emprendimiento empresarial, presentaban una buena motivación para alcanzar sus metas y exhibían buenas características personales.

El aporte de esta investigación yace en la identificación de las características de emprendimiento entre los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco. Mediante un enfoque descriptivo y encuestas a 188 estudiantes, se obtiene una visión clara de cómo los estudiantes han desarrollado las características de emprendimiento empresarial. Los resultados contribuyen a la comprensión de la disposición emprendedora de los futuros profesionales en el ámbito de la administración.

2.4. Base legal

En este subtítulo, se destacan varias leyes relacionadas con la protección de los derechos de personas con discapacidad, adultos mayores e inclusión laboral de mujeres. La Ley N° 29973 (2012) Ley General de la Persona con Discapacidad: establece un marco legal para la promoción y protección de los derechos de las personas con discapacidad, buscando su inclusión plena en diversos aspectos de la vida. Su aporte investigativo se basa en proporcionar una base legal sólida para la inclusión plena de las personas con

discapacidad en diversos aspectos de la vida, abordando temas como la educación, el trabajo, la salud y la accesibilidad.

La Ley N° 30669 Ley que promueve el acceso y cobertura de las personas con discapacidad a las tecnologías de apoyo, dispositivos y ayudas compensatorias: promueve el acceso de estas personas a tecnologías de apoyo y dispositivos, mientras que la Ley N° 28530 Ley de promoción de acceso a internet para personas con discapacidad y de adecuación del espacio físico en cabinas públicas de internet: busca garantizar su acceso a Internet.

La Ley N° 30669 contribuye al acceso y participación de las personas con discapacidad en la sociedad, al promover su acceso a tecnologías de apoyo y dispositivos que pueden mejorar su calidad de vida. Esta ley aporta investigativamente al resaltar la importancia de eliminar barreras tecnológicas y facilitar la adaptación de las personas con discapacidad a entornos tecnológicos. La Ley N° 28530 hace un aporte investigativo al garantizar el acceso de las personas con discapacidad a Internet. Al reconocer la importancia de la conectividad digital en la vida moderna, esta ley busca asegurar que las personas con discapacidad tengan igualdad de oportunidades en el acceso a la información y las comunicaciones.

La Ley N° 28735 Ley que regula la atención de las personas con discapacidad, mujeres embarazadas y adultos mayores en los aeropuertos, aeródromos, terminales terrestres, ferroviarios, marítimos y fluviales y medios de transporte: regula la atención de personas con discapacidad, mujeres embarazadas y adultos mayores en los medios de transporte, asegurando su derecho a un traslado seguro y el respeto a sus derechos. Su aporte investigativo reside en proteger los derechos de estos grupos al asegurar su traslado seguro y digno, lo que es fundamental para su participación activa en la sociedad.

La Ley N° 29478 Ley que establece facilidades para la emisión del voto de las personas con discapacidad y la Ley N° 30119 Ley que concede el derecho de licencia al trabajador de la actividad pública y privada para la asistencia médica y la terapia de rehabilitación de personas con discapacidad: facilitan el ejercicio del voto y otorgan licencias a los trabajadores para recibir atención médica y terapia de rehabilitación en el caso de personas con discapacidad. Estas leyes contribuyen al aporte investigativo al facilitar el ejercicio del voto para las personas con discapacidad y otorgar licencias a los trabajadores que requieren atención médica y terapia de rehabilitación. Estas leyes promueven la participación política y el bienestar de las personas con discapacidad en la sociedad, respectivamente.

La Ley N° 30687 Ley de promoción de los derechos de las personas de talla baja: busca promover los derechos de las personas de talla baja y fomentar su inclusión en las iniciativas del Estado. Además, se menciona una Resolución Ministerial que aprueba un Plan de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad. Esta ley realiza un aporte investigativo al dirigirse específicamente a las personas de talla baja. Su propósito es promover sus derechos y fomentar su inclusión en las iniciativas del Estado, lo que subraya la importancia de considerar las necesidades y la diversidad de todos los grupos dentro de la sociedad.

Ley N° 28983 Ley de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres: establece un marco normativo para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Su aporte investigativo se centra en la promoción de la igualdad de género y la eliminación de la discriminación en el ámbito laboral y social, con el objetivo de crear un entorno equitativo para todos.

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Hipótesis

3.1.1. Hipótesis general

La implementación de estrategias metodológicas influye de manera significativa en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

3.1.2 Hipótesis específicas

- La implementación de estrategias metodológicas influye de manera significativa en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.
- La implementación de estrategias metodológicas influye de manera significativa en las habilidades de gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.
- La implementación de estrategias metodológicas influye de manera significativa en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

3.2. Identificación de Variables e Indicadores

VI: Estrategias metodológicas

VD: Habilidades de emprendimiento

3.3. Operacionalización de Variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES		
Estrategias Metodológicas	Carrión y López (2021) resaltaron la importancia de abordar los elementos metodológicos e intervenidos de la Introducción al Emprendimiento en la educación formal. La inclusión de estrategias como CANVA, Venta, Comunicación y Finanza en esta área posibilita establecer directrices y procedimientos de intervención que optimizan la calidad y eficacia de los contenidos y habilidades relacionadas.	Las estrategias metodológicas implementadas en este estudio abarcaron diversas áreas clave para el desarrollo emprendedor. Se enfocaron en la introducción al emprendimiento, utilizando herramientas como CANVA para la creación visual, y abordaron aspectos esenciales como las ventas, la comunicación efectiva y las finanzas. Estas estrategias proporcionarán un enfoque integral para fomentar habilidades y conocimientos necesarios en la formación de emprendedores.	Introducción al emprendimiento	Perfil del emprendedor Matriz Foda		
			CANVA	Business Model Cava Segmento del cliente		
			Venta	Propuesta de valor Canales de comunicación Relaciones con el cliente		
			Comunicación	Recursos clave Actividades clave Aliados estratégicos		
				Finanza	Costos de producción Aliados estratégicos	
					Habilidades técnicas	Comunicación oral Gestión técnica Habilidad organizacional Comunicación escrita
			Habilidades de gestión empresarial	planificación Toma de decisiones de marketing Contabilidad		
				Habilidades personales		innovación Asunción de riesgos Persistencia
						Habilidades emprendedores

IV. METODOLOGÍA

4.1. **Ámbito de estudio**

La investigación se realizó en el centro de jóvenes y empleo inclusivo Cusco situado en la calle Ayacucho 237, distrito, provincia y departamento de Cusco.

4.2. **Tipo y nivel de investigación**

La investigación según el enfoque es aplicada, ya que busca crear respuestas a problemas detectados (CONCYTEC, 2021), con el objetivo de comprender la esencia del comportamiento de la variable y realizar mejoras posteriormente (Sánchez et al., 2018).

El estudio adopta un enfoque cuantitativo y sigue un proceso riguroso y estructurado que busca asegurar la imparcialidad a lo largo de la investigación (Hernández y Mendoza, 2018). Se utilizaron métodos de cuantificación y técnicas estadísticas para recopilar y analizar los datos, así como para presentar los resultados (Sánchez et al., 2018). Además, se evaluaron las hipótesis planteadas mediante el uso de estadísticas descriptivas e inferenciales (Ñaupas et al., 2018).

El nivel de investigación es de naturaleza descriptiva, con el propósito fundamental de establecer conexiones causales entre variables. Se pretende identificar las causas y consecuencias de los fenómenos examinados, así como comprender los mecanismos subyacentes que los relacionan. Este nivel de investigación va más allá de la mera descripción o correlación entre variables y busca profundizar en la comprensión de las razones por las cuales ocurren ciertos fenómenos (Hernández y Mendoza, 2018).

El estudio presenta un diseño preexperimental en el cual la variable fue intencionalmente manipulada a través de la aplicación de estrategias metodológicas relacionadas con el emprendimiento. Se realizaron pruebas previas y posteriores en un grupo experimental para su análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

GE: O₁X.....O₂

GE: Grupo experimental

O₁ : Evaluación pretest

O₂: Evaluación posttest

4.3. Población de estudio

La población se define como el grupo de individuos o entidades que comparten ciertas características necesarias para la investigación (Ñaupas et al., 2018). En este estudio, la población consiste en un total de 25 emprendedores con discapacidad pertenecientes al Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

4.5. Tamaño de muestra

En este estudio en particular, se seleccionaron convenientemente a 16 emprendedores con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Esto significa que se eligieron a estos emprendedores por los siguientes:

Criterios de inclusión:

- Personas con discapacidad física, reconocida por autoridades competentes.
- Los participantes deben pertenecer a la población objetivo del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco, emprendedores.
- Los candidatos deben demostrar un interés genuino en desarrollar habilidades emprendedoras y tener la voluntad de participar activamente en el programa.
- Los participantes deben tener la capacidad de comprender y asimilar las estrategias metodológicas propuestas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento.
- Compromiso y asistencia: Los candidatos deben comprometerse a asistir regularmente a las sesiones y actividades del programa para garantizar el aprovechamiento de las estrategias de enseñanza.

Criterios de exclusión:

- Aquellas personas que no presenten una discapacidad reconocida no podrán participar en el programa.
- Aquellos candidatos que no muestren un genuino interés o motivación para desarrollar habilidades emprendedoras serán excluidos.
- Limitaciones extremas para el aprendizaje, si una persona presenta dificultades significativas que le impiden asimilar las estrategias metodológicas, se considerará como criterio de exclusión.

Tabla 2*Distribución de la muestra*

Grupo experimental	Cantidad	Sexo		%
		Masculino	Femenino	
Emprendimiento	9	5	4	36%
Asesoría de búsqueda Empleo	8	4	4	32 %
Orientación Vocacional	8	4	4	32%
Total	25			100%

4.6. Técnicas de selección de muestra

La muestra se refiere a una parte o proporción representativa de la población en estudio. Los elementos de la muestra deben tener características similares a las de la población en general. En este caso, se empleó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Esto implica que el tamaño de la muestra de investigación fue determinado por el criterio del investigador, sin considerar aspectos de probabilidad para seleccionar a los miembros de la muestra (Ñaupas et al., 2018).

4.7. Técnicas de recolección de información

4.7.1. Técnicas

La técnica utilizada en este estudio fue la encuesta, la cual consiste en formular una serie de preguntas para recopilar información directa de los participantes de la muestra sobre la variable en estudio.

4.7.2. Instrumentos

El instrumento utilizado para recopilar los datos fue un cuestionario que constaba de una serie ordenada y estructurada de preguntas cerradas y de opción múltiple. Este tipo de preguntas permite obtener respuestas específicas y facilita el análisis posterior de los datos.

4.8. Validez de análisis e interpretación de la información

Para garantizar la validez del instrumento, se llevó a cabo un proceso de validación a cargo de expertos en metodología de investigación y en el campo de estudio. Estos expertos evaluaron la relevancia, pertinencia y claridad de los ítems del cuestionario.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para medir la consistencia interna entre los elementos del cuestionario. Este coeficiente proporciona una medida de la fiabilidad de las respuestas obtenidas.

4.9. Técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

La información recolectada se sistematizó utilizando Microsoft Excel versión 2019, y se realizó el análisis de datos utilizando el paquete estadístico SPSS 26. Con este software, se llevaron a cabo análisis estadísticos descriptivos para obtener tablas y figuras correspondientes y contrastar las hipótesis planteadas.

Tabla 3

Tratamiento estadístico

Estadística Descriptiva	La estadística descriptiva se enfoca en recopilar, organizar, resumir y presentar datos para describir las características básicas de un conjunto de datos. Su propósito es brindar una comprensión inicial de propiedades esenciales de los datos, como medidas de tendencia central (media, mediana y moda).
Prueba de Normalidad	La prueba de normalidad evalúa si un conjunto de datos sigue una distribución normal, también llamada distribución gaussiana. Esta distribución simétrica en forma de campana se observa en muchos fenómenos naturales y datos de la vida real. Se usan pruebas estadísticas (prueba de Kolmogorov-Smirnov, prueba de Shapiro-Wilk y prueba de Anderson-Darling) para determinar si los datos se ajustan a esta distribución.
Prueba de Wilcoxon	La prueba de Wilcoxon, también llamada prueba de rangos con signo, compara dos muestras relacionadas o pareadas. Se emplea cuando los datos no

cumplen supuestos de normalidad o son ordinales en lugar de numéricos. Evalúa si hay una diferencia significativa entre los valores de las muestras pareadas, considerando la magnitud y dirección de las diferencias. Clasifica diferencias en rangos y compara la suma de los rangos positivos y negativos. Si la suma de los rangos positivos es significativamente distinta de la suma de los rangos negativos, se concluye que existe una diferencia significativa entre las muestras.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Resultados descriptivos pre test

Tabla 4

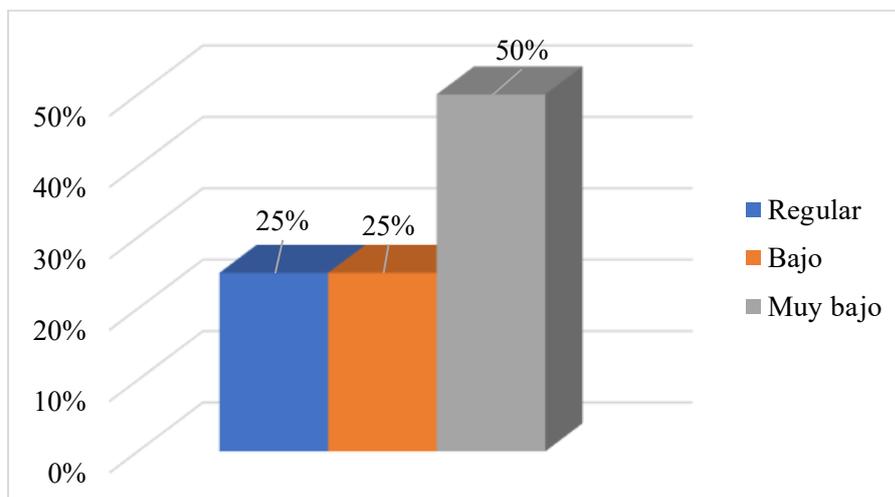
Indicador comunicación oral pre

Comunicación oral			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	4	25%
	Muy bajo	8	50%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 2

Indicador comunicación oral pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador comunicación oral pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 50% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 25% y otro 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente.

De acuerdo con lo antes mencionado a la comunicación oral en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para expresar sus ideas y pensamientos a los demás, así como cuando conocen a alguien por primera vez no toma la iniciativa ni tampoco entabla una conversación; asimismo, consideran que no habla con la velocidad adecuada para que las personas le entiendan ni tienen un volumen de voz adecuado para que las personas puedan escucharlo, y cuando habla de algún tema no expresan los sentimientos y emociones que este le produce. Es así que, durante un diálogo o discurso, no hacen énfasis en las palabras o frases más importantes.

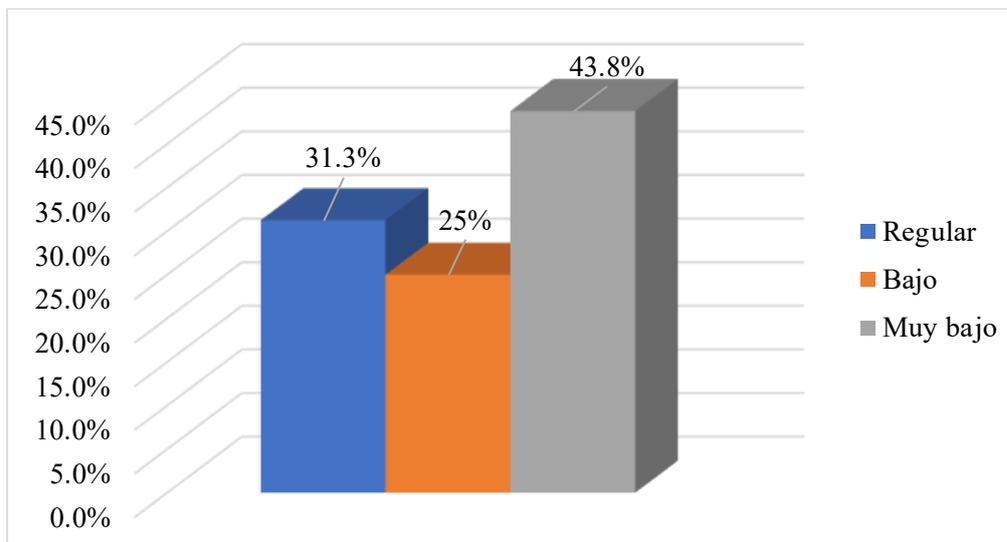
Tabla 5

Indicador gestión técnica pre

Gestión técnica			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	5	31.3%
	Bajo	4	25%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 3
Indicador gestión técnica pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador gestión técnica pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43,8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31,3% y 25% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para generar procesos, ni para detectar fallas en los procesos; así como, tampoco tienen facilidad para identificar los materiales, herramientas y demás recursos necesarios para un proceso ni para monitorear y controlar correctamente procesos.

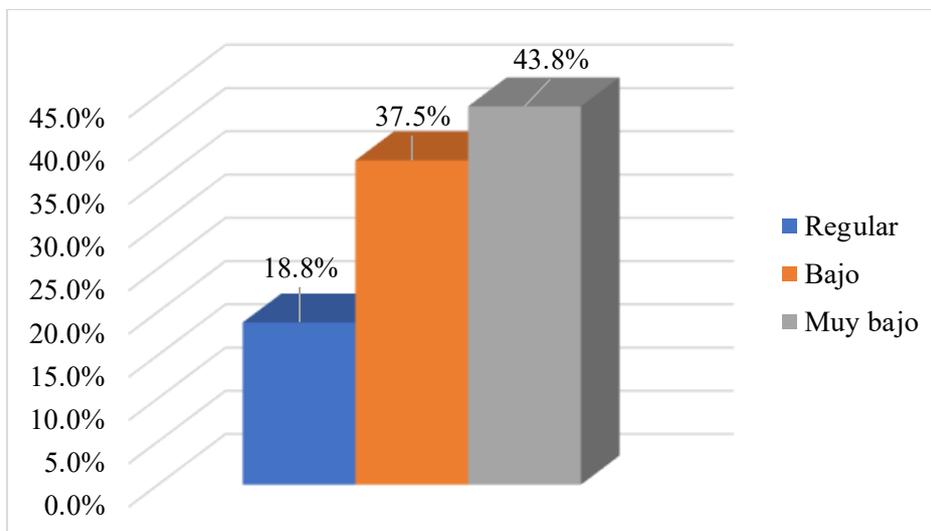
Tabla 6
Indicador habilidad organizacional pre

Habilidad organizacional			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	18.8%
	Bajo	6	37.5%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 4

Indicador habilidad organizacional pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador habilidad organizacional pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43,8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 37,5% y 18,8% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la habilidad organizacional en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para organizar correctamente equipos de trabajo ni para organizar correctamente recursos materiales para un proyecto o trabajo, así como tampoco son organizados con sus tareas y objetivos.

Tabla 7
Indicador comunicación escrita pre

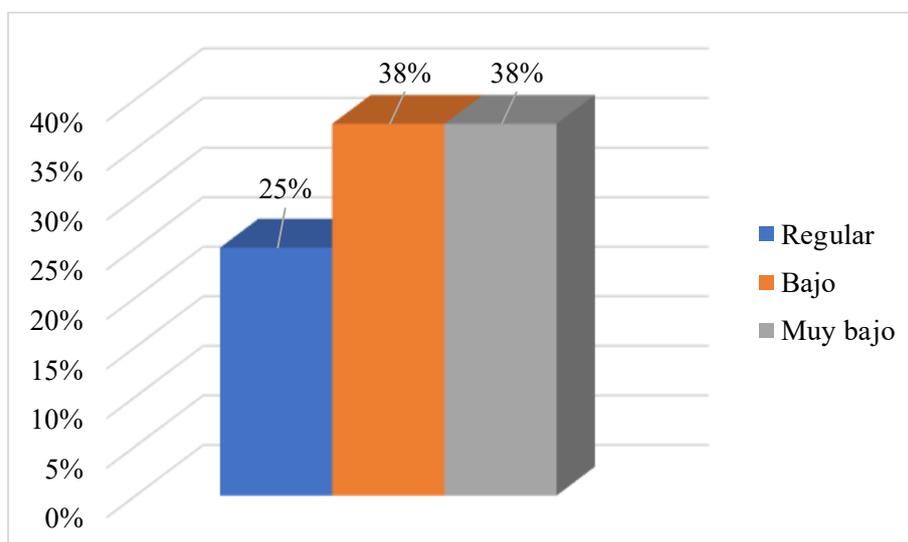
Comunicación escrita			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	6	38%
	Muy bajo	6	38%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador comunicación escrita pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 38% se encuentra en un nivel muy bajo, y otro 38% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la comunicación escrita en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no redactan mensajes que son comprensibles, precisos y claros, así como tampoco emplean un lenguaje amable en los textos que redacta ni dominan la ortografía, gramática y puntuación en las redacciones.

Figura 5
Indicador comunicación escrita pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Tabla 8

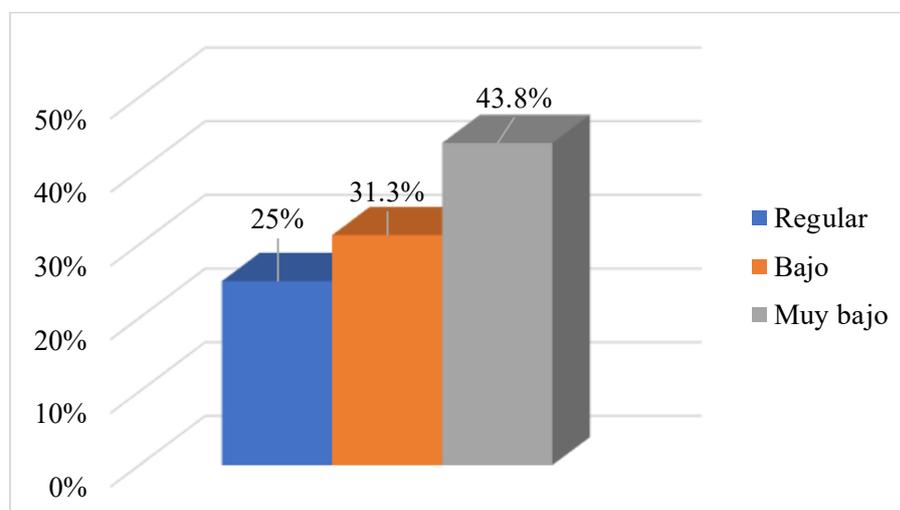
Dimensión habilidades técnicas pre

D: Habilidades técnicas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 6

Dimensión habilidades técnicas pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades técnicas pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31.3% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular,

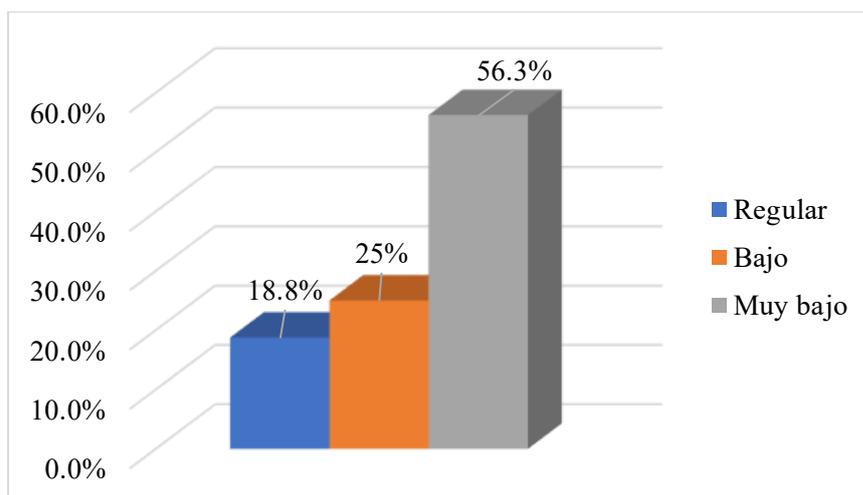
respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades técnicas en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no saben comunicarse por medio de la planificación ya sea oralmente y/o escrita, utilizando sus conocimientos y habilidades en gestión.

Tabla 9
Indicador planificación pre

		Planificación	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	18.8%
	Bajo	4	25%
	Muy bajo	9	56.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 7
Indicador planificación pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador planificación pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde

en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 56.3% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 25% y 18.8% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la planificación en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para establecer metas alcanzables a largo, mediano y corto plazo ni para definir estrategias para que un proyecto tenga buenos resultados; así como tampoco para elaborar planes de acción que permitan el cumplimiento de metas ni para adaptarse a cambios imprevistos.

Tabla 10

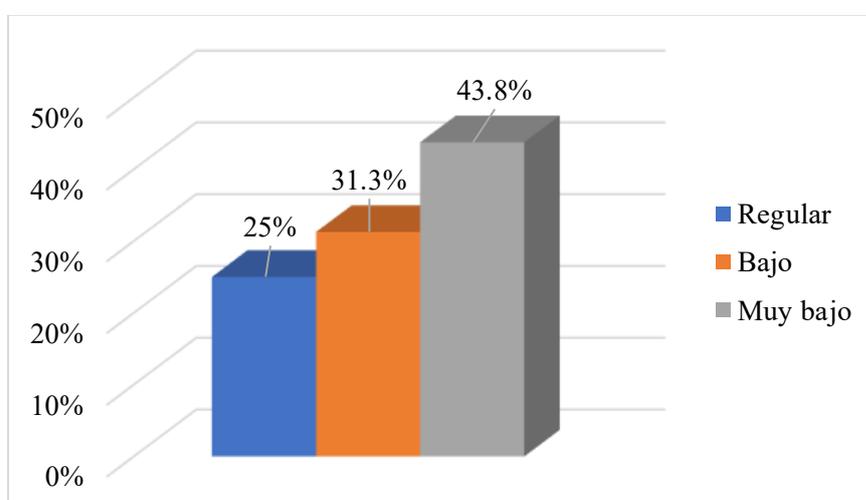
Indicador toma de decisiones pre

Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 8

Indicador toma de decisiones pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador toma de decisiones de marketing pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31.2% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la toma de decisiones de marketing en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para identificar las necesidades de las personas ni para identificar las tendencias de mercado, así como tampoco para establecer estrategias de marketing que incrementen las ventas.

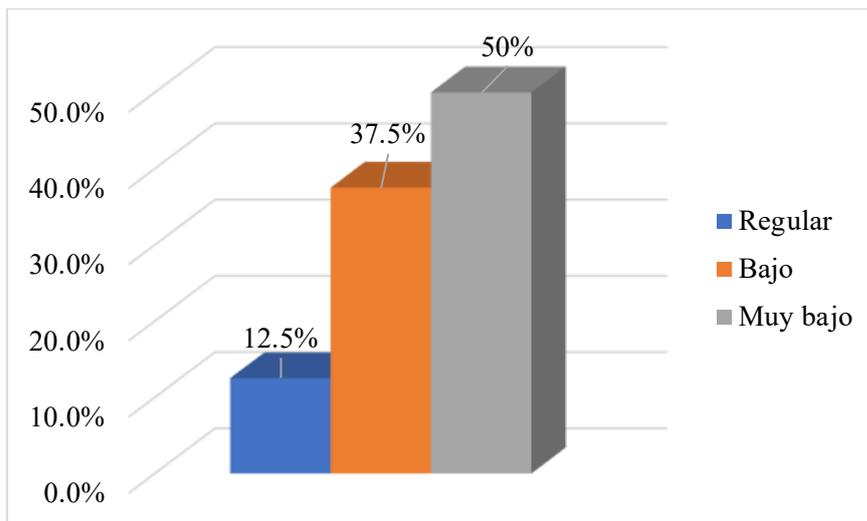
Tabla 11

Indicador contabilidad pre

Contabilidad			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	2	12.5%
	Bajo	6	37.5%
	Muy bajo	8	50%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 9
Indicador contabilidad pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

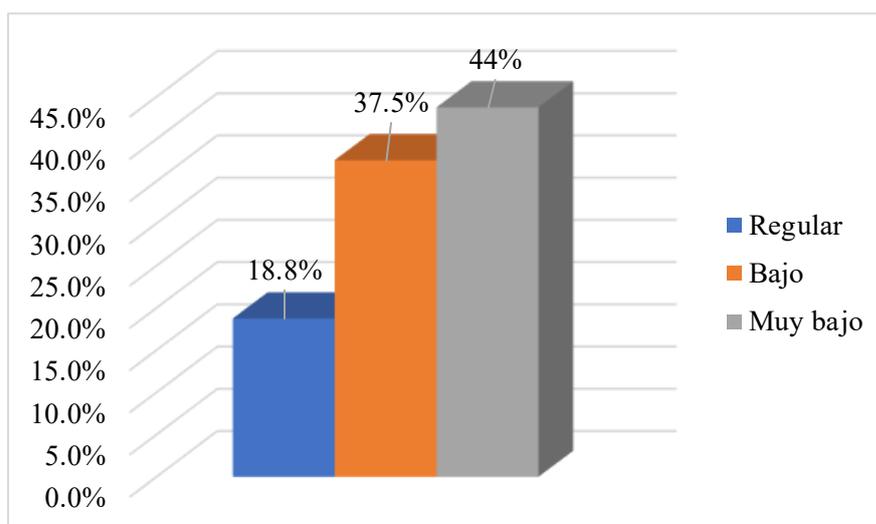
Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador contabilidad pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 50% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 37.5% y 12.5% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la contabilidad en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para comprender los estados financieros de una empresa ni para registrar los ingresos y egresos de un proyecto, así como tampoco están en la capacidad de llevar la contabilidad de un negocio.

Tabla 12*Dimensión habilidades de gestión empresarial pre*

D: Habilidades de gestión empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	18.8%
	Bajo	6	37.5%
	Muy bajo	7	44%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 10*Dimensión habilidades de gestión empresarial pre*

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades de gestión empresarial pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 44% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 37.5% y 18.8% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades de gestión empresarial en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel

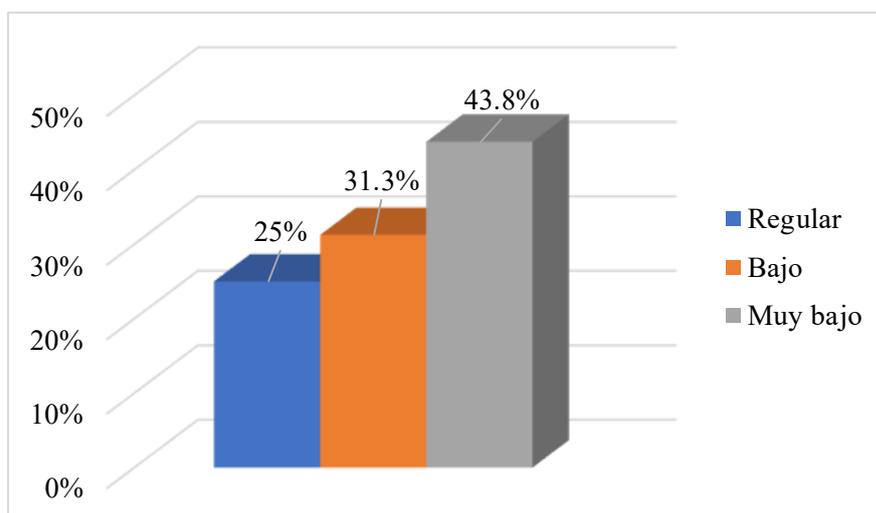
muy bajo, es decir, no utilizan las habilidades de gestión, mediante una adecuada planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad para así poder llevar a cabo un emprendimiento.

Tabla 13
Indicador innovación pre

Innovación			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 11
Indicador innovación pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador innovación pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy

bajo, y solo un 31.3% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la innovación en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para identificar oportunidades de innovación ni tampoco para crear ideas innovadoras.

Tabla 14

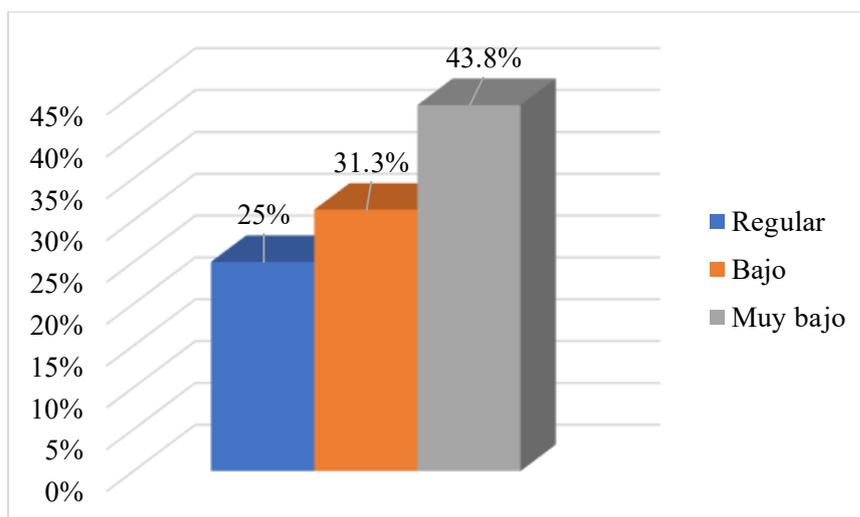
Indicador asunción de riesgos pre

Asunción de riesgos			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 12

Indicador asunción de riesgos pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador asunción de riesgos pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022,

donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31.3% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la asunción de riesgos en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para mantener la compostura en periodos de incertidumbre, así como tampoco están dispuestos a asumir riesgos para lograr un beneficio mayor.

Tabla 15

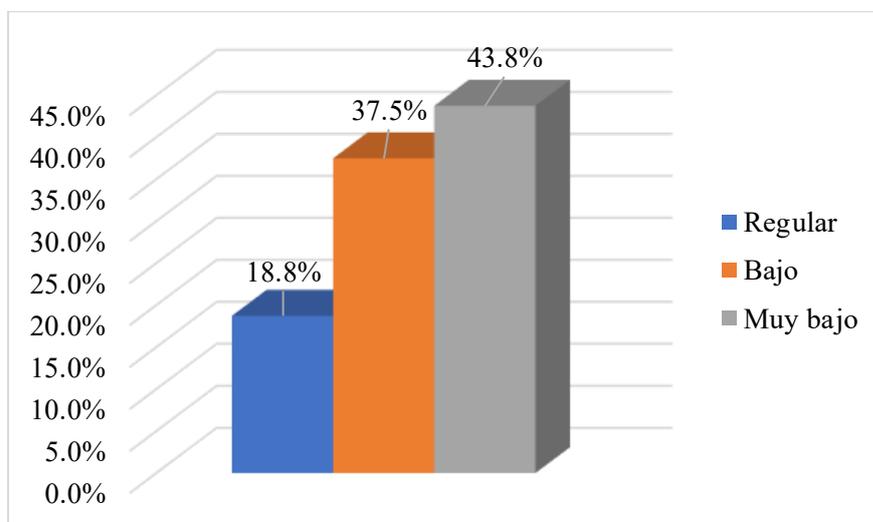
Indicador persistencia pre

		Persistencia	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	3	18.8%
	Bajo	6	37.5%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 13

Indicador persistencia pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador persistencia pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 37.5% y 18.8% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la persistencia en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no tienen facilidad para mantener la motivación incluso en periodos negativos, así como tampoco son persistentes y perseverantes en los proyectos que ejecutan.

Tabla 16

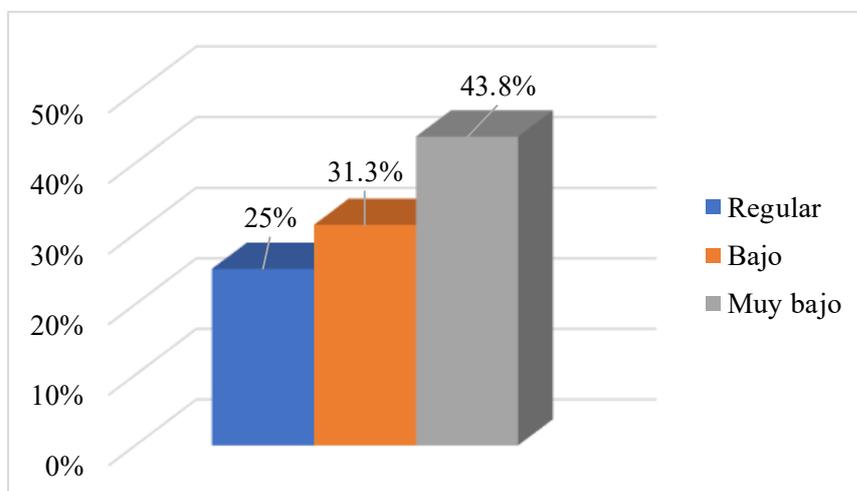
Dimensión habilidades personales pre

D: Habilidades personales			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 14

Dimensión habilidades personales pre



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

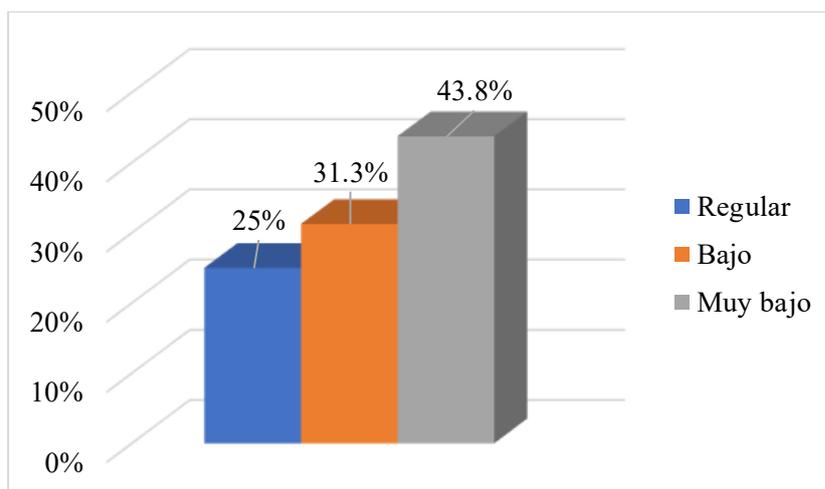
En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades personales pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31.3% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades personales en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no mantienen un control percibido internamente, a través del uso de la innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo para con sus proyectos.

Tabla 17

Variable habilidades emprendedoras pre

HABILIDADES EMPRENDEDORES			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	4	25%
	Bajo	5	31.3%
	Muy bajo	7	43.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 15*Variable habilidades emprendedoras pre*

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la variable habilidades emprendedoras pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel muy bajo, y solo un 31.3% y 25% se encuentra en un nivel bajo y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades emprendedoras en el pre test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy bajo, es decir, no ponen en uso sus conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes para realizar un adecuado desempeño efectivo en un campo o tarea específica, a través de la percepción que tiene el individuo de sí mismo.

5.1.2. Resultados descriptivos post test

Tabla 18

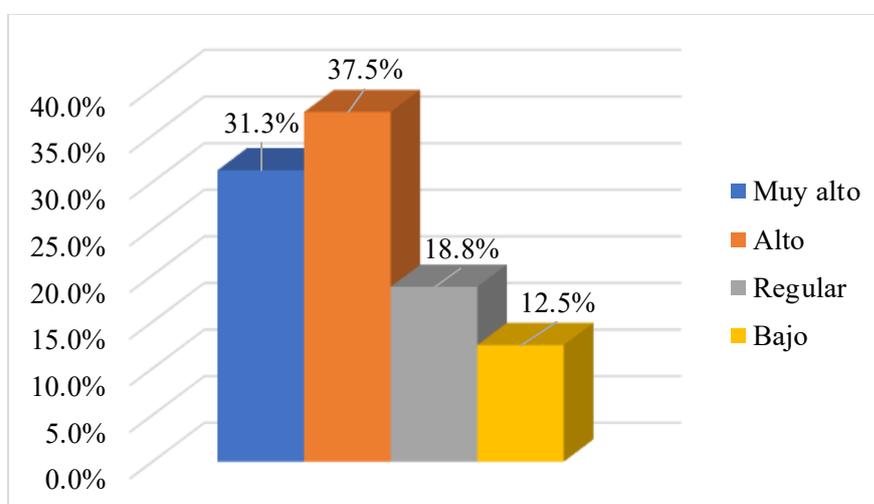
Indicador comunicación oral post

Comunicación oral			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	5	31.3%
	Alto	6	37.5%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	2	12.5%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 16

Indicador comunicación oral post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador comunicación oral post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel alto, mientras que un 31.3% se encuentran en un nivel muy alto, y solo un 18.8% y 12.5% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes

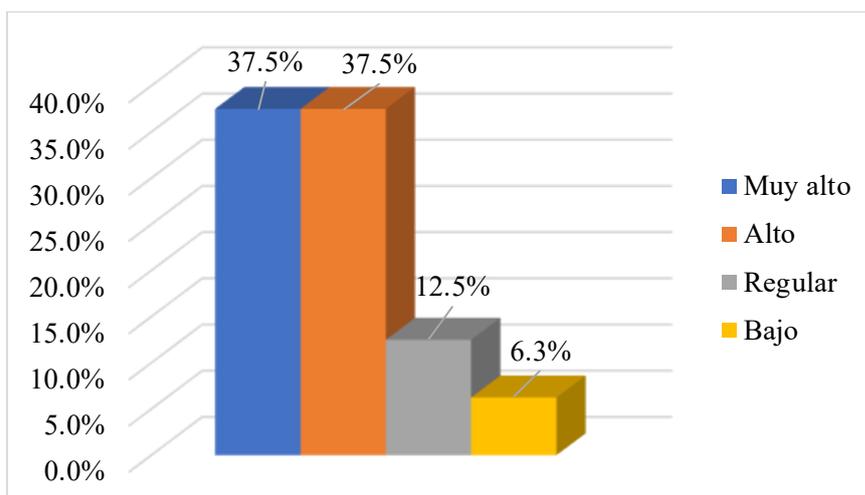
mencionado a la comunicación oral en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, tienen facilidad para expresar sus ideas y pensamientos a los demás, así como cuando conocen a alguien por primera vez frecuentemente toman la iniciativa ni tampoco entabla una conversación; asimismo, consideran que regularmente habla con la velocidad adecuada para que las personas le entiendan y tienen un volumen de voz adecuado para que las personas puedan escucharlo, y cuando habla de algún tema casi siempre expresan los sentimientos y emociones que este le produce. Es así que, durante un diálogo o discurso, frecuentemente hacen énfasis en las palabras o frases más importantes.

Tabla 19
Indicador gestión técnica post

		Gestión técnica	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	6	37.5%
	Regular	2	12.5%
	Bajo	1	6.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 17
Indicador gestión técnica post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

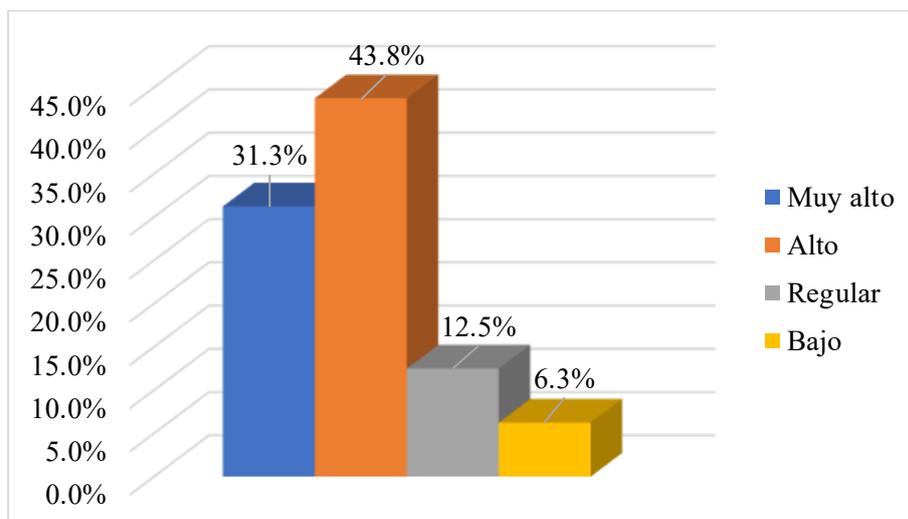
Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador gestión técnica post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel alto, mientras que otro 37.5% se encuentran en un nivel muy alto, y solo un 12.5% y 6.3% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la gestión técnica en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto y alto, es decir, casi siempre tienen facilidad para generar procesos y para detectar fallas en los procesos; así como, también tienen facilidad para identificar los materiales, herramientas y demás recursos necesarios para un proceso, y para monitorear y controlar correctamente procesos.

Tabla 20*Indicador habilidad organizacional post*

Habilidad organizacional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	5	31.3%
	Alto	7	43.8%
	Regular	2	12.5%
	Bajo	1	6.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con Discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 18*Indicador habilidad organizacional post*

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador habilidad organizacional post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43,8% se encuentra en un nivel alto, mientras que un 31,3% se encuentran en un nivel muy alto, y solo un 12,5% y 6,3% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes

mencionado a la habilidad organizacional en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, frecuentemente tienen facilidad para organizar correctamente equipos de trabajo y para organizar correctamente recursos materiales para un proyecto o trabajo, así como también casi siempre son organizados con sus tareas y objetivos.

Tabla 21

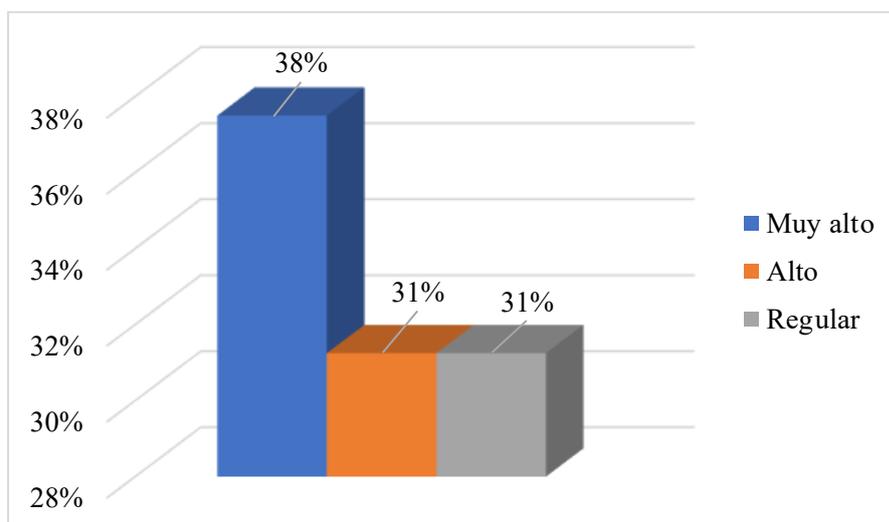
Indicador comunicación escrita post

Comunicación escrita			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	38%
	Alto	5	31%
	Regular	5	31%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con Discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 19

Indicador comunicación escrita post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

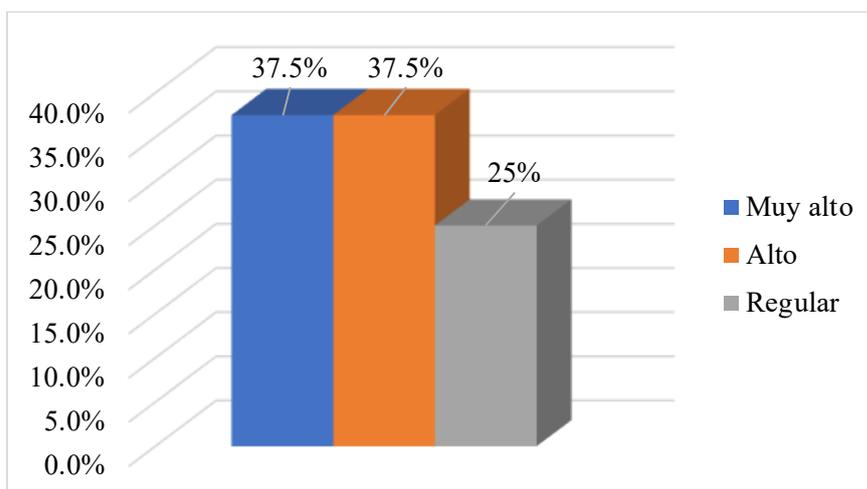
En tabla y figura precedente, se muestra el indicador comunicación escrita post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 38% se encuentra en un nivel muy alto, y solo un 31% y otro 31% se encuentra en un nivel alto y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la comunicación escrita en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto, es decir, casi siempre redactan mensajes que son comprensibles, precisos y claros, así como también emplean un lenguaje amable en los textos que redacta, y dominan la ortografía, gramática y puntuación en las redacciones.

Tabla 22

Dimensión habilidades técnicas post

D: Habilidades técnicas			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	6	37.5%
	Regular	4	25%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 20*Dimensión habilidades técnicas post*

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

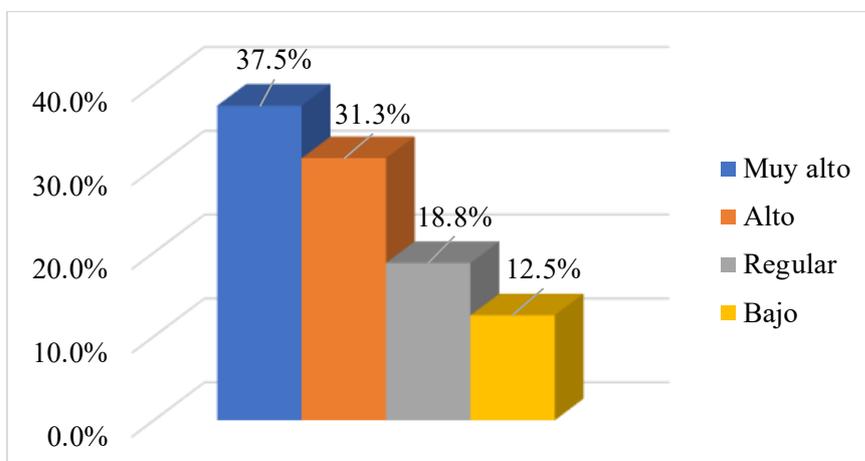
En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades técnicas post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, y otro 37.5% y 25% se encuentra en un nivel alto y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades técnicas en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto y alto, es decir, ahora frecuentemente saben comunicarse por medio de la planificación utilizándola de manera oral y/o escrita, utilizando sus conocimientos y habilidades en gestión.

Tabla 23*Indicador planificación post*

		Planificación	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	5	31.3%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	2	12.5%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con Discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 21
Indicador planificación post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

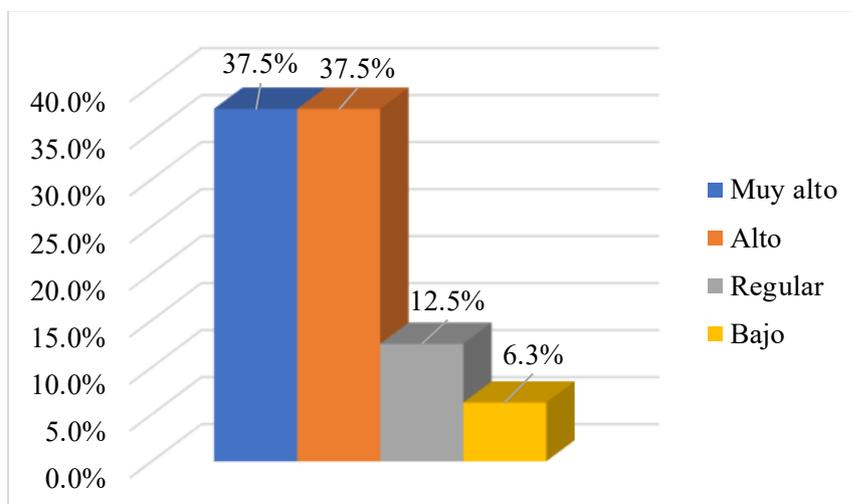
Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador planificación pre en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, mientras que un 31.3% se encuentran en un nivel alto, y solo un 18.8% y 12.5% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la planificación en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto, es decir, casi siempre tienen facilidad para establecer metas alcanzables a largo, mediano y corto plazo, y para definir estrategias para que un proyecto tenga buenos resultados; así como también para elaborar planes de acción que permitan el cumplimiento de metas y para adaptarse a cambios imprevistos.

Tabla 24*Indicador toma de decisiones post*

Toma de decisiones			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	6	37.5%
	Regular	2	12.5%
	Bajo	1	6.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 22*Indicador toma de decisiones post*

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador toma de decisiones de marketing post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, mientras que otro 37.5% se encuentran en un nivel alto, y solo un 12.5% y 6.3% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la toma de decisiones de marketing en el post test,

la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto y alto, es decir, casi siempre tienen facilidad para identificar las necesidades de las personas y para identificar las tendencias de mercado, así como también para establecer estrategias de marketing que incrementen las ventas.

Tabla 25

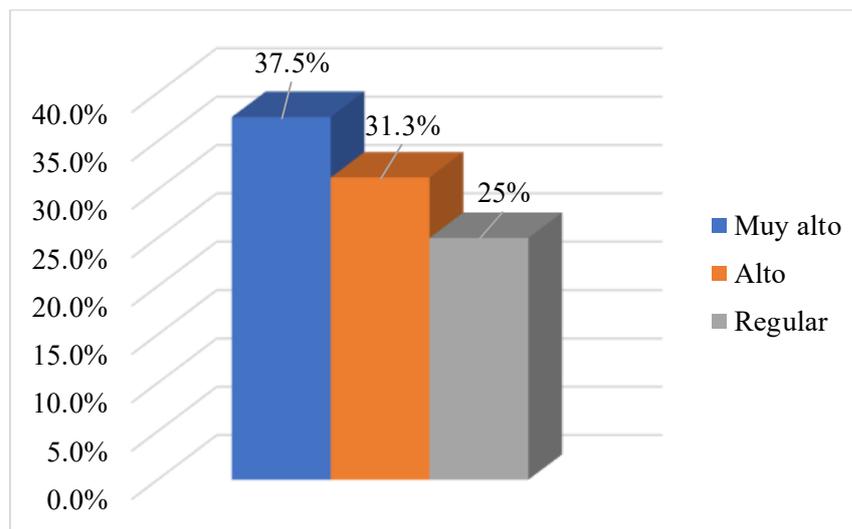
Indicador contabilidad post

		Contabilidad	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	5	31.3%
	Regular	4	25%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 23

Indicador contabilidad post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador contabilidad post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde

en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, y solo un 31.2% y 25% se encuentra en un nivel alto y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la contabilidad en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto, es decir, frecuentemente tienen facilidad para comprender los estados financieros de una empresa, y para registrar los ingresos y egresos de un proyecto, así como también están en la capacidad de llevar la contabilidad de un negocio.

Tabla 26

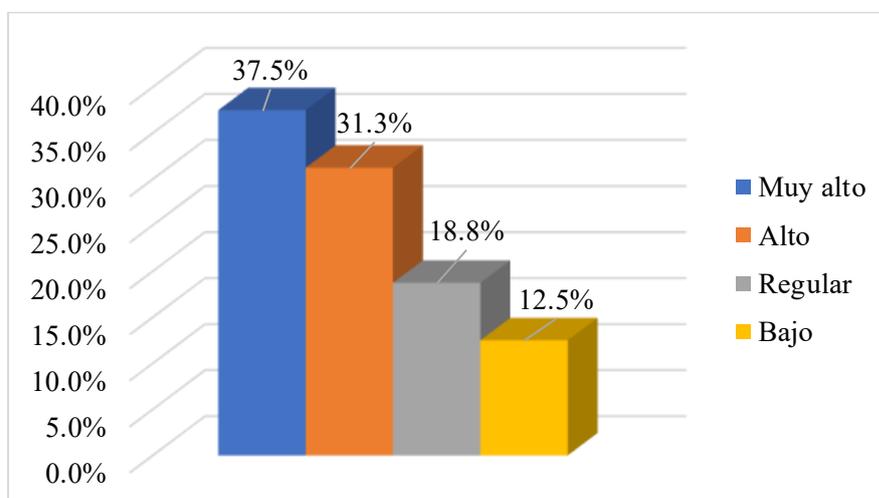
Dimensión habilidades de gestión empresarial post

D: Habilidades de gestión empresarial			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	5	31.3%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	2	12.5%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 24

Dimensión habilidades de gestión empresarial post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades de gestión empresarial post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, mientras que un 31.3% se encuentran en un nivel alto, y solo un 18.8% y 12.5% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades de gestión empresarial en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto, es decir, ahora utilizan frecuentemente las habilidades de gestión obtenidas, mediante una adecuada planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad para así poder llevar a cabo un emprendimiento.

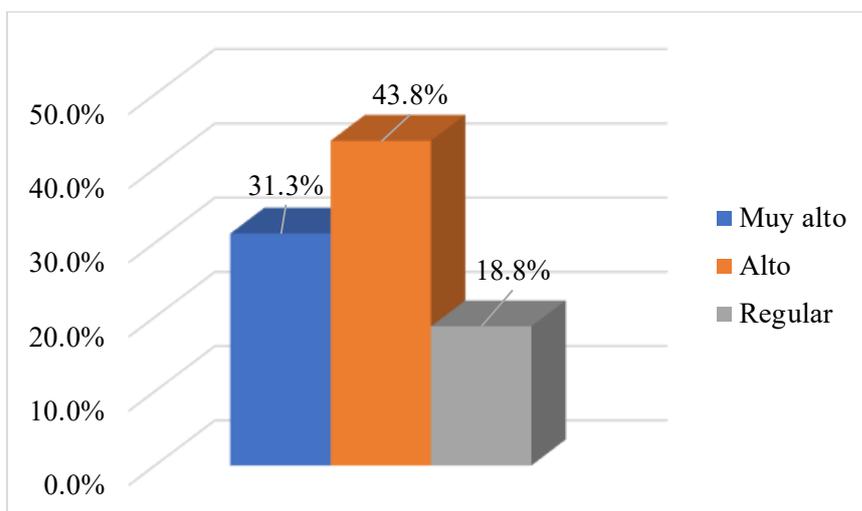
Tabla 27

Indicador innovación post

		Innovación	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	5	31.3%
	Alto	7	43.8%
	Regular	3	18.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con Discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 25
Indicador innovación post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador innovación post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel alto, y solo un 31.3% y 18.8% se encuentra en un nivel muy alto y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la innovación en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, casi siempre tienen facilidad para identificar oportunidades de innovación, así como también para crear ideas innovadoras.

Tabla 28
Indicador asunción de riesgos post

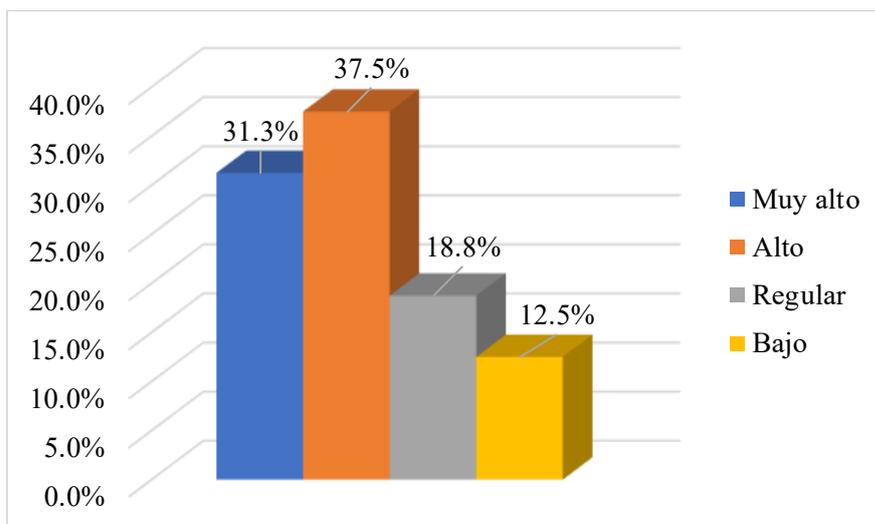
Asunción de riesgos		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	5	31.3%
	Alto	6	37.5%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	2	12.5%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas

*con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo
Cusco 2022*

Figura 26

Indicador asunción de riesgos post



*Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad
del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022*

Análisis e interpretación:

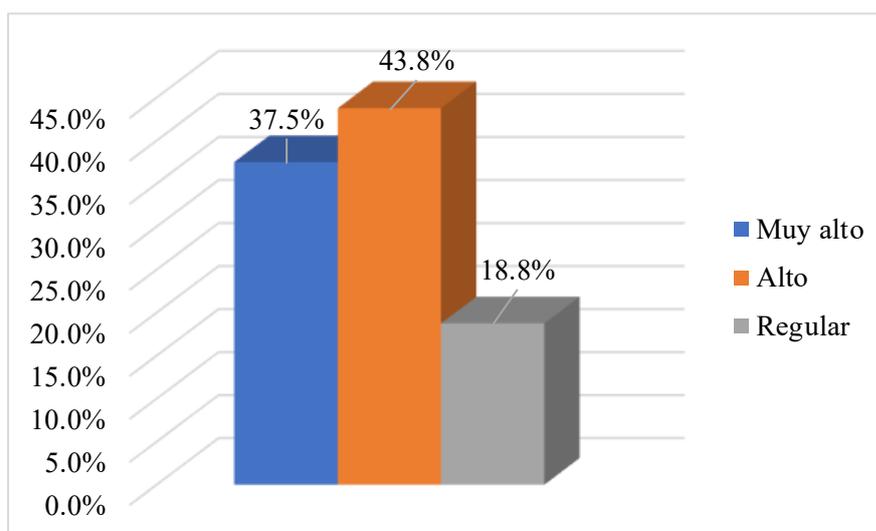
En tabla y figura precedente, se muestra el indicador asunción de riesgos post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel alto, mientras que un 31.3% se encuentran en un nivel muy alto, y solo un 18.8% y 12.5% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la asunción de riesgos en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, casi siempre tienen facilidad para mantener la compostura en periodos de incertidumbre, así como también están dispuestos a asumir riesgos para lograr un beneficio mayor.

Tabla 29
Indicador persistencia post

		Persistencia	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	7	43.8%
	Regular	3	18.8%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 27
Indicador persistencia post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra el indicador persistencia post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel alto, y solo un 37.5% y 18.8% se encuentra en un nivel alto y regular, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a la persistencia en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, frecuentemente tienen facilidad para

mantener la motivación incluso en periodos negativos, así como también son persistentes y perseverantes en los proyectos que ejecutan.

Tabla 30

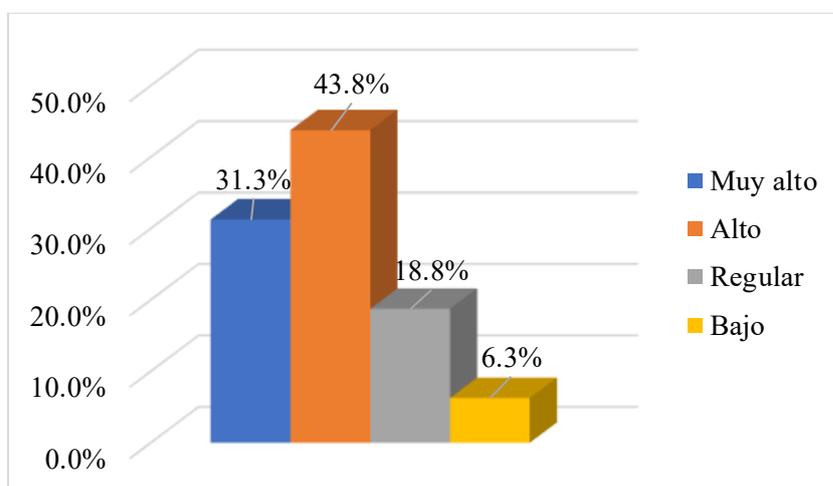
Dimensión habilidades personales post

D: Habilidades personales			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	5	31.3%
	Alto	7	43.8%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	1	6.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 28

Dimensión habilidades personales post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la dimensión habilidades personales post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 43.8% se encuentra en un nivel alto, mientras que un 31.3% se encuentran en un nivel muy alto, y solo un 18.8% y

6.3% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades personales en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel alto, es decir, ahora mantienen frecuentemente un control percibido internamente, haciendo uso de la innovación, asunción de riesgo, perseverancia y liderazgo para con sus proyectos.

Tabla 31

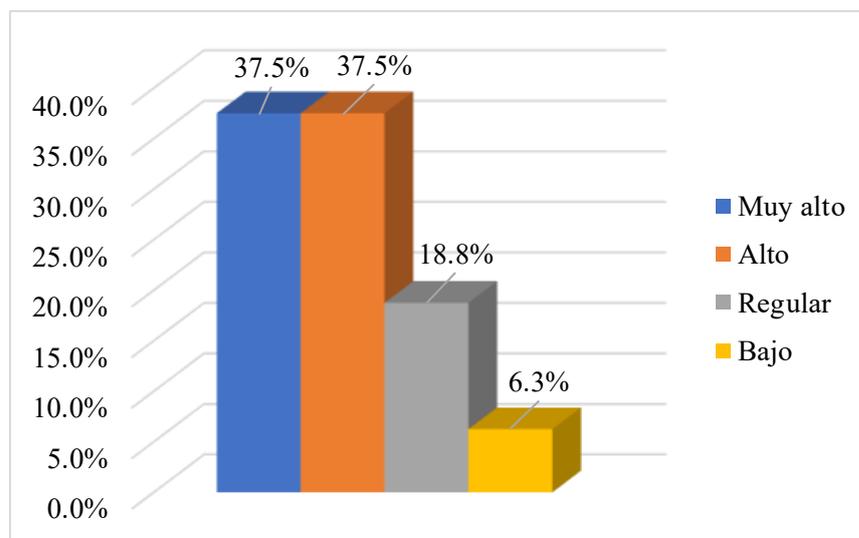
Variable habilidades emprendedoras post

HABILIDADES EMPRENDEDORES			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy alto	6	37.5%
	Alto	6	37.5%
	Regular	3	18.8%
	Bajo	1	6.3%
	Total	16	100%

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Figura 29

Variable habilidades emprendedoras post



Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Análisis e interpretación:

En tabla y figura precedente, se muestra la variable habilidades emprendedoras post en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco-2022, donde en promedio los encuestados indican lo siguiente, un 37.5% se encuentra en un nivel muy alto, mientras que otro 37.5% se encuentran en un nivel alto, y solo un 18.8% y 6.3% se encuentra en un nivel regular y bajo, respectivamente. De acuerdo con lo antes mencionado a las habilidades emprendedoras en el post test, la mayoría de los encuestados se encuentran en un nivel muy alto y alto, es decir, ahora casi siempre ponen en uso sus conocimientos, habilidades, capacidades y actitudes para realizar un adecuado desempeño efectivo en un campo o tarea específica, a través de la percepción que tiene el individuo de sí mismo.

5.2. Contrastación de hipótesis

5.2.1. Prueba de normalidad

Para evaluar si una prueba estadística es adecuada, es necesario verificar la normalidad de la distribución de los datos utilizando el test de Shapiro-Wilk, basado en las siguientes suposiciones:

H0: Los datos de las dimensiones de la variable "habilidades de emprendimiento" antes y después de la prueba se distribuyen de manera normal y simétrica.

H1: Los datos de las dimensiones de la variable "habilidades de emprendimiento" antes y después de la prueba no se distribuyen de manera normal y son asimétricos.

Tabla 32

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades técnicas	.544	25	.000
Habilidades de gestión empresarial	.495	25	.000
Habilidades personales	.632	25	.000

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

La hipótesis nula fue rechazada y se aceptó la hipótesis alternativa debido a que el valor de $p < 0,05$, lo cual indica que los datos de las variables y sus dimensiones no siguen una distribución normal. Por consiguiente, se emplearon métodos estadísticos no paramétricos. Se utilizó el test de Wilcoxon para demostrar la relevancia obtenida, ya que este test proporciona una indicación de correlación con cambios positivos o negativos.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H1: La implementación de estrategias metodológicas influye en el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad.

H0: La implementación de estrategias metodológicas no influyen en el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad.

Tabla 33

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Estadísticos de prueba	
	habilidades de emprendimiento - habilidades de emprendimiento post
Z	-4.234 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Interpretación

Según el análisis estadístico utilizando la prueba de rangos con signo de Wilcoxon, se observa que el valor de la fila Sig. asintót. (bilateral) es de 0,000, lo cual es menor que 0,05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Esto indica que hay evidencia significativa para afirmar que la implementación de estrategias metodológicas en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022 contribuye al desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad. Además, se encontraron diferencias significativas entre las medianas de los resultados obtenidos antes y después de la implementación de las estrategias metodológicas.

5.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H1: La implementación de estrategias metodológicas influye en el desarrollo de las habilidades técnicas en las personas con discapacidad.

H0: La implementación de estrategias metodológicas no influye en el desarrollo de las habilidades técnicas en las personas con discapacidad.

Tabla 34

Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

Estadísticos de prueba	
	habilidades técnicas - habilidades técnicas post
Z	-4.099 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Interpretación

La información proporcionada indica que se ha utilizado el estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon para analizar los resultados de un estudio realizado en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022, en el que se evaluó el impacto de la implementación de estrategias metodológicas en el desarrollo de habilidades técnicas en personas con discapacidad. El resultado obtenido muestra que el valor de la fila "Sig. asintót. (bilateral)" es igual a 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia establecido de 0.05. En base a esto, se concluye que existe una diferencia significativa entre las medianas del pre y post test.

En términos prácticos, esto significa que la implementación de estrategias metodológicas ha tenido un efecto positivo en el desarrollo de las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. La aceptación de la hipótesis alternativa y el rechazo de la hipótesis nula respaldan esta conclusión.

Hipótesis específica 2

H1: La implementación de estrategias metodológicas permiten el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad.

H0: La implementación de estrategias metodológicas no permiten el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad.

Tabla 35*Prueba de rangos con signo de Wilcoxon*

Estadísticos de prueba	
	habilidades de gestión empresarial - habilidades de gestión empresarial post
Z	-4.018 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Interpretación

Según el estadístico de prueba de rangos con signo de Wilcoxon, se observa que el valor de la fila "Sig. asintót. (bilateral)" es 0.000, lo cual es menor que el nivel de significancia de 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Esto indica que la implementación de estrategias metodológicas ha permitido el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Además, se encontraron diferencias significativas entre las medianas del pre y post test.

Esto sugiere que las estrategias metodológicas implementadas tuvieron un impacto positivo en el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial de las personas con discapacidad en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.

Hipótesis específicas 3

H1: La implementación de estrategias metodológicas permiten el desarrollo de las habilidades personales en las personas con discapacidad.

H0: La implementación de estrategias metodológicas no permiten el desarrollo de las habilidades personales en las personas con discapacidad.

Tabla 36*Prueba de rangos con signo de Wilcoxon*

Estadísticos de prueba	
habilidades personales - habilidades personales post	
Z	-4.099 ^b
Sig. asintótica(bilateral)	.000

a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon

b. Se basa en rangos negativos.

Resultados a partir de la encuesta aplicada a personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

Interpretación

Se utilizó el estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon para analizar los resultados obtenidos en el estudio. Al observar la fila "Sig. asintót. (bilateral)" con un valor de 0.000, se encontró que dicho valor es menor que 0.05, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Estos resultados demuestran que la implementación de estrategias metodológicas en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022 ha permitido el desarrollo de las habilidades personales en personas con discapacidad. Además, se encontraron diferencias significativas entre las medianas del pre y post test, lo que sugiere que el programa ha tenido un impacto positivo en los participantes.

Estos hallazgos respaldan la importancia de implementar estrategias metodológicas adecuadas para promover el desarrollo de habilidades en personas con discapacidad y resaltar la necesidad de continuar con este tipo de programas en el futuro.

4.3. Discusión de resultados

Luego de verificar los resultados encontrados, se analiza la situación con antecedentes anteriores respecto a las mismas variables, donde para el objetivo general implementar estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Teóricamente, es un conjunto específico de conocimientos básicos, destrezas, habilidades y actitudes que están causalmente relacionados con el funcionamiento efectivo de un individuo en un determinado campo o tarea. el primer lugar se refiere a la autoimagen que se refiere a la percepción que tiene el individuo de si mismo. Red social, hace referencia a la percepción que el individuo tiene sobre el conjunto de normas sociales de comportamiento que son aceptadas y apropiadas en el grupo social al que pertenece. Los valores personales representan las preferencias de un individuo por cierto tipo de trabajo. Las actitudes son sentimientos a favor o en contra de un determinado concepto o idea. Concretamente hacen referencia a la predisposición hacia un objeto en particular, incluyendo conceptos abstractos y que se manifiesta a través de la cognición. Finalmente, las aptitudes son características útiles, permanentes para desempeñar un rango determinado de tareas (Borrás *et ál.*, 2017). Los resultados obtenidos de la investigación indican que la variable habilidades emprendedoras pre se obtuvo en promedio un 43,8% que indica un nivel muy bajo, respecto al post test se obtuvo en promedio un 37,5% que indica un nivel muy alto, de acuerdo al estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, se observa la fila Sig. asintót. (bilateral) con su valor de 0,000 menor que 0,05 Se evidencia que la implementación de estrategias metodológicas permite el desarrollo de las habilidades de emprendimiento en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022, existe diferencias significativas entre las medianas del pre y post test. Los hallazgos se

relacionan con las investigaciones previas de Nieto y Peña (2018) en su estudio se muestra que las PCD emprendimiento en las personas con discapacidad se encuentran excluidas de la educación y capacitación que les permita adquirir competencias, lo que es agudizado aún más por la discriminación por género. Debido a estos factores, no pueden aspirar al bienestar y a tener una vida independiente. Delgado (2021) en su estudio se muestra que se cumplió con el objetivo general de la investigación, al diseñar un modelo de estrategia didáctica, con la finalidad de impulsar el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes del Centro de Educación Básica Alternativa de Barranco. Clemente (2019) en su estudio se muestra que el 20,0% perciben un nivel bajo en la variable emprendimiento empresarial estudiantil. Morales (2019) en su estudio se muestra que el promedio de las características de emprendimiento empresarial es 4,02 el cual nos indica que los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco han desarrollado gran parte de las características de emprendimiento empresarial durante su vida universitaria. Acorde a la teoría revisada de la presente investigación evidentemente dentro del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco se evidencia que es indispensable implementar diferentes estrategias metodológicas que fomenten el desarrollo de las actividades dedicadas a la empresa esto con la finalidad de que las personas pueden ejercer una vida empresarial en el mercado laboral solo así tendrán independencia económica de la misma manera las investigaciones previas muestran la importancia de tener cultura empresarial ya que no solamente incentiva el crecimiento de la economía del país sino que también fomenta a personas independientes a poder cumplir sus sueños por sí solos.

De acuerdo al primer objetivo específico que busco implementar estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades técnicas en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. En teoría,

estos incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y las habilidades organizativas y escritas (Ovalles *et ál.*, 2018). Los resultados obtenidos de la investigación indican que la dimensión habilidades técnicas pre se obtuvo en promedio un 43,8% que indica un nivel muy bajo, respecto al post test se obtuvo en promedio un 37,5% que indica un nivel muy alto, de acuerdo al estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, se observa la fila Sig. asintót. (bilateral) con su valor de 0,000 menor que 0,05. Se evidencia que la implementación de estrategias metodológicas permite el desarrollo de las habilidades técnicas en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022, existe diferencias significativas entre las medianas del pre y post test. Los hallazgos se relacionan con las investigaciones previas de Quijandria (2019) muestra que la estrategia metodológica, que incluye un sistema de principios pedagógicos, ejemplos de actividades, lecciones y otros argumentos pedagógicos, tiene una base científica, lo que ayuda a mejorar el desempeño de los docentes en el desarrollo de los estudiantes. enseñanza guiada basada. habilidades de emprendimiento social. Sanchez (2022) en su estudio se muestra que en su estudio se muestra que cuando existe un crecimiento en el emprendimiento, también crece la inclusión laboral, ya que ambas se relacionan directa y positivamente. Acorde a la teoría revisada de la presente investigación evidentemente dentro del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco se evidencia que es indispensable la implementación de diferentes estrategias metodológicas que fomenten el desarrollo de habilidades técnicas para poder aprender funciones en específico que puedan servir en el mercado laboral de la misma manera se tiene que tener en cuenta que las habilidades técnicas son los conocimientos necesarios para realizar tareas específicas. La habilidad técnica también se refiere al conocimiento de una clase de participantes del mercado en la compra y venta de acciones, bonos, futuros y otros instrumentos financieros utilizando señales de análisis técnico. Son prácticos y, a

menudo, implican tareas mecánicas, informáticas, matemáticas o científicas. Las habilidades técnicas típicas incluyen la programación, el análisis de gráficos complejos o el uso de herramientas especiales.

De acuerdo al segundo objetivo específico que busco implementar estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Teóricamente son las habilidades de gestión, como la planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad (Ovalles *et ál.*, 2018). Los resultados obtenidos de la investigación indican que la dimensión habilidades de gestión empresarial pre se obtuvo en promedio un 44% que indica un nivel muy bajo, respecto al post test se obtuvo en promedio un 37,5% que indica un nivel muy alto, de acuerdo al estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, se observa la fila Sig. asintót. (bilateral) con su valor de 0,000 menor que 0,05. Se evidencia que la implementación de estrategias metodológicas permite el desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022, existe diferencias significativas entre las medianas del pre y post test. Los hallazgos se relacionan con las investigaciones previas de Uriguen *et ál.*, (2018) demostraron en su estudio que los enfoques de emprendimiento que utilizan los docentes están distribuidos de manera desigual, la Universidad Tecnológica de Machala no ofrece cursos sobre temas de desarrollo de emprendimiento y existe una brecha tecnológica. Lopez (2020) en su estudio se muestra que las estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje sobre la importancia de la asignatura de emprendimiento y gestión para los estudiantes respondieron el (67,03%) la consideran muy importante. Acorde a la teoría revisada de la presente investigación evidentemente dentro del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco Se evidencia qué es indispensable la implementación de diferentes estrategias

metodológicas que fomenten el desarrollo de habilidades de gestión empresarial, ya que saber manejar una empresa o un emprendimiento es parte de la vida laboral de cualquier persona independientemente de la profesión que tenga es por ello que si bien muchas de estas habilidades se pueden aprender a través de la experiencia profesional y, a menudo, se perfeccionan en el trabajo, puede ser beneficioso obtener una credencial en el campo de la gestión empresarial para ayudarlo a desarrollar su conjunto de habilidades fundamentales, demostrar sus competencias a futuros empleadores y establecer usted mismo aparte como un candidato competitivo

De acuerdo al tercer objetivo específico que busco implementar estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades personales en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Teóricamente como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia (Ovalles *et ál.*, 218). Los resultados obtenidos de la investigación indican que la dimensión habilidades personales pre se obtuvo en promedio un 43,8% que indica un nivel muy bajo, respecto al post test se obtuvo en promedio un 43,8% que indica un nivel alto, de acuerdo al estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, se observa la fila Sig. asintót. (bilateral) con su valor de 0,000 menor que 0,05. Se evidencia que la implementación de estrategias metodológicas permite el desarrollo de las habilidades personales en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022, existe diferencias significativas entre las medianas del pre y post test. Los hallazgos se relacionan con las investigaciones previas de Pulla (2021) en su estudio se muestra que el 55% de estudiantes indicaron que el docente sí utiliza estrategias metodológicas al impartir la asignatura de Emprendimiento y Gestión frente a la virtualidad. Villena y Sotelo (2019) en su estudio se muestra que el desarrollo de capacidades y emprendimiento de los jóvenes es más efectivo cuando los docentes realizan el coaching como herramienta de

enlace para la motivación y desarrollo de capacidades de los estudiantes. Acorde a la teoría revisada de la presente investigación evidentemente dentro del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco se evidencia que es indispensable la implementación de estrategias metodológicas para el desarrollo de las habilidades personales ya que el ser humano durante toda su vida tiende a relacionarse con otras personas para ello es necesario tener diferentes habilidades que permitan una adecuada comunicación y comprensión. Las habilidades personales son atributos o rasgos de una persona que se relacionan con la interacción social de diversas maneras. También son altamente transferibles, ya que su actitud, personalidad y estilo de trabajo lo siguen automáticamente a todas y cada una de las empresas para las que trabaja. Las habilidades personales son más difíciles de desarrollar, lo que las hace muy valiosas para los gerentes de contratación. Las habilidades blandas pueden complementar sus habilidades duras, lo que lo convierte en un candidato completo que será una adición positiva a cualquier equipo.

CONCLUSIONES

Primera: La implementación de estrategias metodológicas demostró ser efectiva en el desarrollo de habilidades emprendedoras en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Los datos revelan una mejora significativa en el nivel de habilidades emprendedoras, ya que el promedio de la variable pre test fue del 43,8%, indicando un nivel muy bajo, mientras que el promedio del post test fue del 37,5%, indicando un nivel muy alto. Estos resultados muestran que las estrategias implementadas han contribuido de manera positiva al crecimiento y desarrollo de las habilidades emprendedoras en este grupo de personas. Además, se encontraron diferencias significativas entre las medianas del pre y post test, respaldadas por el estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, cuyo valor de p (0,000) fue menor que el nivel de significancia establecido (0,05).

Segundo: La implementación de estrategias metodológicas ha sido efectiva para el desarrollo de habilidades técnicas en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Se observó que, en promedio, la dimensión habilidades técnicas pre-test alcanzó un nivel muy bajo con un 43,8%, mientras que en el post-test se obtuvo un nivel muy alto con un promedio del 37,5%. Además, se encontraron diferencias significativas entre las medianas del pre y post-test, según el análisis estadístico de prueba de rangos con signo de Wilcoxon, donde el valor de p obtenido (0,000) fue menor que el nivel de significancia establecido (0,05). Estos hallazgos respaldan la importancia de las estrategias metodológicas implementadas en el Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022 para promover el desarrollo de habilidades técnicas en personas con discapacidad.

Tercero: La implementación de estrategias metodológicas permitió un notable desarrollo de las habilidades de gestión empresarial en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. Los datos muestran que la dimensión de habilidades de gestión empresarial pre-test promedió un 44%, lo cual indica un nivel muy bajo, mientras que en el post-test se obtuvo un promedio del 37,5%, lo cual indica un nivel muy alto. Estas diferencias significativas entre las medianas del pre y post-test se respaldan mediante el estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, donde se observa que el valor de la fila Sig. asintót. (bilateral) es de 0,000, menor que 0,05. Estos hallazgos demuestran claramente que la implementación de las estrategias metodológicas ha sido efectiva para mejorar las habilidades de gestión empresarial en esta población específica.

Cuarto: La implementación de estrategias metodológicas permitió mejorar el desarrollo de habilidades personales en las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. En el pre test, se observó un promedio del 43,8%, lo cual indica un nivel muy bajo de habilidades personales. Sin embargo, en el post test, se obtuvo un promedio del 43,8%, indicando un nivel alto de habilidades personales. Estas diferencias significativas entre las medianas del pre y post test se respaldan mediante el análisis estadístico de prueba rangos con signo de Wilcoxon, donde se observó un valor de 0,000 para la fila Sig. asintót. (bilateral), menor a 0,05. Por lo tanto, se puede concluir que la implementación de las estrategias metodológicas ha sido efectiva para mejorar las habilidades personales de las personas con discapacidad en el centro mencionado.

RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco realizar talleres constantes entre los docentes y las personas con discapacidad acerca de la importancia de la implementación de estrategias metodológicas con el fin de desarrollar diferentes habilidades de emprendimiento las cuales permitan un mejor desarrollo económico basado en habilidades que las personas con discapacidad puedan ejercer en el mercado laboral.

Segundo: Se recomienda al Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco planificar talleres a través de los cuales se enseñan diferentes habilidades técnicas las cuales puedan ser aplicadas en el mercado laboral y estén acorde a las personas con discapacidad, para así equipar a las personas con diferentes habilidades las cuales puedan ser explotadas y aprovechadas con fines empresariales.

Tercero: Se recomienda al Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco contratar a un especialista que previamente tenga experiencia en la gestión empresarial pues de esta manera las personas con discapacidad tendrán capacidades para poder gerenciar sus propios negocios o realizar diferentes emprendimientos que les permitan su independencia económica en el mercado laboral.

Cuarto: Se recomienda al Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco contratar a un especialista exclusivo en el desarrollo de habilidades personales para que las personas con discapacidad puedan mejorar su método de interrelación con la sociedad de esta manera se logrará que esas personas puedan expresarse adecuadamente frente a los demás fomentando la comprensión y el respeto.

BIBLIOGRAFÍA

- Gestión. (22 de julio de 2021). Clima laboral: el 55% de trabajadores peruanos tiene miedo de cometer errores laborales. *Gestión*, pág. 1.
- Aduara, G. (30 de enero de 2020). Habilidades de una persona: Lista y ejemplos. *Psicologiaonline.com*: <https://www.psicologia-online.com/habilidades-de-una-persona-lista-y-ejemplos-4904.html>
- Arellano, C. (2018). *Introducción a las ciencias sociales*. Mexico: Grupo editorial Patria.
- Banco Interamerica de Desarrollo [BID]. (23 de junio de 2021). Fomentando la innovación y el emprendimiento en América Latina y el Caribe. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/fomentando-la-innovacion-y-el-emprendimiento-en-america-latina-y-el-caribe/>
- Borrás, F., Fernández, A., & Martínez, F. (2017). *El emprendimiento una aproximación internacional al desarrollo económico*. España: Ediciones Universidad Cantabria. <https://books.google.com.pe/books?id=j8E3DwAAQBAJ&pg=PA325&dq=habilidades+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjLmZ2Ugvn5AhWJBrkGHXB7DZo4ChDoAXoECAYQAg#v=onepage&q=habilidades%20de%20emprendimiento&f=false>
- Borrayo, C., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 72-87.
- Carrión, J., & López, L. (2021). *Educación e Igualdad de oportunidades*. España: Editorial Dykinson, S.L. https://www.google.com.pe/books/edition/Educaci%C3%B3n_e_Igualdad_de_oportunidades/moVjEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo. (31 de Agosto de 2022). ¿Qué es el CJEI? <https://www.cje.pe/nosotros.html>

- Cesuma. (22 de Agosto de 2023). ¿Qué es la comunicación estratégica? Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-comunicacion-estrategica.html>
- Ceupe. (22 de Agosto de 2023). ¿Qué son las Finanzas? Concepto, tipos e importancia. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/finanzas.html>
- CincoDías. (25 de Octubre de 2021). Emprender con discapacidad: reducciones Seguridad Social y asesoramiento. Emprender con discapacidad: reducciones Seguridad Social y asesoramiento
- Clemente, J. (2019). Estrategias para el emprendimiento empresarial de estudiantes del CEBA Inca Manco Cápac en San Juan de Lurigancho, 2019. Tesis posgrado. Universidad Cesar Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39464/Clemente_BJF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC]. (2021). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Decreto supremo N° 007-2021-MIMP. (2021). Política Nacional multisectorial en discapacidad para el desarrollo al 2030. Lima: Ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables. <https://elperuano.pe/NormasElperuano/2021/06/05/1960403-1/1960403-1.htm>
- Defensoría del Pueblo. (16 de Octubre de 2021). Defensoría del Pueblo: Estado peruano debe luchar contra la discriminación estructural existente contra las personas con discapacidad. <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-estado->

peruano-debe-luchar-contra-la-discriminacion-estructural-existente-contra-las-personas-con-

discapacidad/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20%C3%BAltimo,10%20peruanos%2Fas%20tiene%20discapacidad.

Delgado, N. (2021). Estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de un CEBA de Barranco. Tesis posgrado. Universidad San Ignacio

De Loyola, Lima.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d55ec53e-1593-4b61-a445-c14454d5dce9/content>

Díaz, M., Sánchez, M., & Moreno, R. (2016). Discapacidad vs empleo. Aspectos a considerar para la inclusión en el empleo ordinario. Madrid: Dykinson.

<https://books.google.com.pe/books?id=LQrODQAAQBAJ&pg=PA155&dq=emprendimiento+con+personas+discapacitadas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiktrHjrOD5AhVxK7kGHZtLD1I4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q=emprendimiento%20con%20personas%20discapacitadas&f=false>

ESAN. (11 de Octubre de 2019). ¿Cómo generar emprendimientos exitosos en Latinoamérica? [https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-generar-](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-generar-emprendimientos-exitosos-en-latinoamerica)

[emprendimientos-exitosos-en-latinoamerica](https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-generar-emprendimientos-exitosos-en-latinoamerica)

Expert. (2015). Guía de habilidades emprendedoras. España: Extrema dura empresarial.

<https://culturaemprendedora.extremaduraempresarial.es/wp-content/uploads/2012/09/Gu%C3%ADa-de-habilidades-emprendedoras.pdf>

Fernández, J. (2017). Guía sobre incubadoras de emprendimiento social Innovación Social al servicio de las personas. España: Eurolan.

https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_ach_i_nubadoras_emprendimiento_social_version_imprimir_0.pdf

Fondo de Población de las Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2018). 8 de cada 10 personas con discapacidad no participan del mercado laboral en el Perú.

<https://peru.unfpa.org/es/news/8-de-cada-10-personas-con-discapacidad-no-participan-del-mercado-laboral-en-el-per%C3%BA>

Francisco, F. (2017). Descubriendo las áreas ciegas de la alta dirección empresarial. Mexico: Diversos.

Fronseca, W. (2017). Estrategias metodológicas para fortalecimiento del emprendimiento en instituciones educativas de básica secundaria. Tesis posgrado. Universidad Privada DR.Rafael Beloso Chacin, Maracaibo.
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0107064/intro.pdf>

Gómez, J. (2013). Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y casos. Bogotá: Universidad de la Salle.

[https://books.google.com.pe/books?id=tVv5DwAAQBAJ&pg=PT120&dq=habilidades+t%C3%A9cnicas,+habilidades+de+gesti%C3%B3n+empresarial+y+habilidades+empendedoras+personales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiBs8fOlvn5AhVxCLkGHT-ZD0Y4FBD0AXoECAUQA#v=onepage&q=habilidades%](https://books.google.com.pe/books?id=tVv5DwAAQBAJ&pg=PT120&dq=habilidades+t%C3%A9cnicas,+habilidades+de+gesti%C3%B3n+empresarial+y+habilidades+empendedoras+personales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiBs8fOlvn5AhVxCLkGHT-ZD0Y4FBD0AXoECAUQA#v=onepage&q=habilidades%20t%C3%A9cnicas)

Gestión. (22 de Junio de 2022). Cinco habilidades técnicas que deben tener los emprendedores para mejorar sus negocios.

<https://gestion.pe/economia/management-empleo/cinco-habilidades-tecnicas-que-deben-tener-los-emprendedores-para-mejorar-sus-negocios-noticia/>

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.

Hiriyappa, B. (2018). Desarrollo de las Habilidades de Liderazgo. Estados Unidos: Independently Published.

https://www.google.com.pe/books/edition/Desarrollo_de las_Habilidades_de_Lideraz/MK5dDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=Habilidades+t%C3%A9cnicas&pg=PT33&printsec=frontcover

Ipsos. (21 de Enero de 2021). Espiritu emprendedor en tiempos de pandemia .

<https://www.ipsos.com/es-pe/espiritu-emprendedor-en-tiempos-de-pandemia>

Jacobs, M., & Mazzucato, M. (2023). Otro capitalismo tiene que ser posible. España:

Siglo XXI Editores.

https://www.google.com.pe/books/edition/Otro_capitalismo_tiene_que_ser_posible/qtGxEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0&kptab=publisherseries

Lasa, C., Álvarez, A., & Heras, R. (2018). Metodos Ágiles Scrum, Kanban, Lean. Madrid:

Manuales Imprescindibles. <file:///C:/Users/pc-2/Downloads/M%C3%89TODOS%20%C3%81GILES%3B%20SCRUM,%20KANBAN,%20LEAN%20-%20CARMEN%20LASA.pdf>

Ley N° 29973. (2012). Ley general de la persona con discapacidad. Lima: Congreso de la

Republica. <https://capaz.org.pe/wp-content/uploads/2021/08/Ley-general-de-la-Persona-con-Discapacidad-29973.pdf>

Lockward, A., & Valle, X. (2019). Empredimiento nivel secundario, modalidad tecnico

profesional. Republica dominicana: MinerD.

<https://oei.int/downloads/disk/eyJmcmFpbHMhOmsibWVzc2FnZSI6IkJBaDdDRG9JYTJWNVNTSWWhNVGh3WkRSdmJYcHNhamc1TldJME9HSTVOM1Z5ZWpCak0zbzNZd1k2QmtWVU9oQmthWE53YjNOcGRHbHZia2tpYzJsdWJHbHVhVHNnWm1sc1pXNWhiV1U5SW0xaGJuVmhiQzFsYlhCeVpXNWtaV1J2Y21WekxXVnpkSFZrYVdGdWRH>

Lopez, K. (2020). Estrategias metodológicas para fortalecer el aprendizaje de emprendimiento en el Bachillerato General Unificado. Tesis posgrado.

- Universidad De Guayaquil, Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/59329/1/L%c3%93PEZ%20MAC%c3%8dAS%20KATTY%20LORENA%20-%20TESIS.pdf>
- Méndez, M., López, A., & Ángel, A. (2018). *Emprendimiento e innovación*. Madrid: Conalep. <https://www.conalepveracruz.edu.mx/iniciobackup/wp-content/uploads/2021/03/Emprendimiento-e-innovacion-MODULO-PROFESIONAL.pdf>
- Morales, A. (2019). *Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco*, 2019. Tesis pregrado. Universidad Andina del Cusco, Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/2919/Aydee_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nieto, P., & Peña, P. (2018). *El emprendimiento en las personas con discapacidad en el distrito de villa maría del triunfo es una vía para el logro de su vida independiente*. Tesis posgrado. Universidad EAFIT, Colombia. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12728/PatriciaMargarita_NietoEscobedo_2018.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Oppenheimer, A. (23 de Julio de 2018). *El déficit motivacional de América Latina*, por Andrés Oppenheimer. *El Comercio*, pág. 1.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (31 de Agosto de 2022). *Aprendizaje Empresarial*. <https://unevoc.unesco.org/home/UUIC+-+Aprendizaje+Empresarial>

- Ortiz, P. (2016). Competencias emprendedoras en las personas con discapacidad. *Prisma Social*(36), 89-111. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4558/5245>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares, M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento. *Revista Venezolana de Gerencia*, 217-234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Buenos Aires: Editorial Maipue.
- Pulla , F. (2021). Estrategias metodológicas en emprendimiento y gestión para la formación de emprendedores. guía metodológica. Tesis pregrado. Universidad de Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53372/1/BFILO-PMP-21P02.pdf>
- Quijandria, T. (2019). Estrategia metodológica para desarrollar el emprendimiento social en los alumnos del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. Tesis posgrado. Universidad San Ignacion de Loyola, Lima. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3f96c7dc-26c6-41c3-ab21-3f6d5f8845ac/content>
- Quispe, D. (2017). Clima laboral y síndrome de burnout en el personal administrativo de una entidad pública del Estado, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3357/Quispe_GDJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramirez, M., & Mendoza, A. (2018). *Innovación y sustentabilidad energética*. Madrid: Narcea. <https://books.google.com.pe/books?id=heykDwAAQBAJ&pg=PT150&dq=habil>

[idades+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewinnI--gvn5AhXyJLkGHRzaASU4FBDoAXoECAsQA#v=onepage&q=habilidades%20de%20emprendimiento&f=false](https://www.google.com/search?q=habilidades+de+emprendimiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewinnI--gvn5AhXyJLkGHRzaASU4FBDoAXoECAsQA#v=onepage&q=habilidades%20de%20emprendimiento&f=false)

Rd Station. (22 de Agosto de 2023). ¿Qué es venta? Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/ventas/>

Renteria, M. (2023). La perseverancia y ganas de salir adelante.

Salvador, G. (2 de Enero de 2015). El desarrollo de la idea, una fase estructurada.

Greendok.com: <https://greendok.com/el-desarrollo-de-la-idea-una-fase-estructurada#:~:text=El%20desarrollo%20de%20una%20idea,de%20ser%20puesto%20en%20operaci%C3%B3n.&text=Centr%C3%A1ndonos%20en%20ideas%20que%20nos,es%20el%20equipo%20de%20desarrollo.>

Sanchez , W. (2022). Emprendimiento e inclusión laboral de personas con discapacidad,

Lima Metropolitana 2021. Tesis posgrado. Universidad Privada Del Norte, Lima.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/30618/Sanchez%20Esl%20Walter.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación

científica, tecnológica y humanística. Lima: Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Schnarch, A. (2022). Emprendimiento exitoso Cómo mejorar su proceso y gestión. (n.p.):

Ecoe Ediciones.

https://www.google.com.pe/books/edition/Emprendimiento_exitoso/WVSGEAA-AQBAJ?hl=es&gbpv=0

Sem Rush. (27 de enero de 2023). Modelo de negocio Canvas: Qué es y cómo usarlo.

Obtenido de <https://es.semrush.com/blog/modelo-negocio-canvas-como-usarlo/>

- Serrano, M., & Blazquez, P. (2015). Desing thinking. Madrid: Esic. Obtenido de https://www.academia.edu/37936016/Desing_thinking_lidera_el_presente_crea_el_futuro_pdf
- Serrano, M., & Blazquez, P. (2015). Desing thinking. Madrid: Esic. https://www.academia.edu/37936016/Desing_thinking_lidera_el_presente_crea_el_futuro_pdf
- Shnarch, A. (2022). Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión. Bogotá: Ecoe ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=WVSGEAAAQBAJ&pg=PA159&dq=habilidades+t%C3%A9cnicas,+habilidades+de+gesti%C3%B3n+empresarial+y+habilidades+emprendedoras+personales&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi6xaOMlf n5AhWWG7kGHgGpANIQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q=habilidades%20>
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, A., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). Fundamentos de emprendimiento. Madrid: Ciencias. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf>
- Surdez, E. S., Magaña, D., & López, M. (2020). Emprendimiento: modelos, tipología y comunicación eficaz del proyecto. México: Página Seis. https://www.google.com.pe/books/edition/Emprendimiento_modelos_tipolog%C3%ADa_y_comu/657QDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Swanson, L. (22 de Agosto de 2023). Introducción al Emprendimiento. Obtenido de [https://espanol.libretexts.org/Negocio/Negocios/Emprendimiento/Libro%3A_Herramientas_de_Emprendimiento_e_Innovaci%C3%B3n_\(Swanson\)/01%3A_Cap%C3%ADtulos/1.01%3A_Cap%C3%ADtulo_1_%E2%80%94_Introducci%C3%B3n_al_Emprendimiento](https://espanol.libretexts.org/Negocio/Negocios/Emprendimiento/Libro%3A_Herramientas_de_Emprendimiento_e_Innovaci%C3%B3n_(Swanson)/01%3A_Cap%C3%ADtulos/1.01%3A_Cap%C3%ADtulo_1_%E2%80%94_Introducci%C3%B3n_al_Emprendimiento)

- Tapia, F. (2019). Capacidades emprendedoras de los productores de queso artesanal del Distrito de Layo de la Provincia de Canas, 2019. Tesis pregrado. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
<https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/4773>
- Uribe, H., Arango, J., Osorio, K., Álvarez, L., Bonilla, D., Acevedo, M., Boyero, M., Méndez, J., Cuartas, G., Moreno, R., & Palomares, F. (2019). Calidad de vida laboral y trabajo digno o decente. Colombia: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
https://www.google.com.pe/books/edition/Calidad_de_vida_laboral_y_trabajo_digno/BQi0DwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Uriguen , P., Pizarro , J., & Cedeño, J. (2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la Universidad Ecuatoriana: el caso de una institución de Educación Superior Orense. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, 309-315.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-309.pdf>
- Vázquez, J. (2015). El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: 2ª Edición. Madrid: It campus academy.
- Villena, Y., & Sotelo, F. (2019). Estrategias de coaching para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento en los estudiantes del quinto grado sección “B” de educación secundaria de la Institución Educativa Independencia Americana, Arequipa – 2018. Tesis pregrado. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10165/EDvigoyc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODO
Problema general	Objetivo general	Hipótesis General	VI: Estrategias metodológicas	Módulo I	Tipo de investigación: Aplicada
¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?	Analizar de qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.	La implementación de estrategias metodológicas influye de manera significativa en las habilidades de emprendimiento de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.		Módulo II Módulo III Módulo IV	
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis General	VD: Habilidades de emprendimiento	Módulo V	Diseño de investigación: Cuasiexperimental
• ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022? • ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades de	• Determinar la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. • Determinar la implementación de estrategias metodológicas influyen en las	• La implementación de estrategias metodológicas influyen de manera significativa en las habilidades técnicas de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. • La implementación de estrategias influyen de manera significativa en las habilidades de		Habilidades técnicas Habilidades de gestión empresarial	
				Habilidades personales	Método de Investigación: Hipotético deductivo Población: 25 emprendedores con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022 Muestra: 16 emprendedores con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022

<p>gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la implementación de estrategias metodológicas influye en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022? 	<p>habilidades de gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la implementación de estrategias metodológicas influyen en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. 	<p>gestión empresarial de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La implementación de estrategias metodológicas influyen de manera significativa en las habilidades personales de las personas con discapacidad del Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo Cusco 2022. 			<p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia</p> <p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos - Cuestionario</p>
--	--	--	--	--	---

b. Matriz de instrumento

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Habilidades emprendedores	Habilidades técnicas	Comunicación oral	1. Usted tiene facilidad para expresar sus ideas y pensamientos a los demás 2. Cuando conoce a alguien por primera vez toma la iniciativa y entabla conversación 3. Usted considera que habla con la velocidad adecuada para que las personas le entiendan 4. Durante un diálogo o discurso, hace énfasis en las palabras o frases más importantes 5. Usted considera que tiene un volumen de voz adecuado para que las personas puedan escucharlo 6. Usted considera que cuando habla de algún tema expresa los sentimientos y emociones que este le produce	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
		Gestión técnica	7. Usted tiene facilidad para generar procesos 8. Usted tiene facilidad para detectar fallas en los procesos 9. Usted tiene facilidad para identificar los materiales, herramientas y demás recursos necesarios para un proceso 10. Usted tiene facilidad para monitorear y controlar correctamente procesos	
		Habilidad organizacional	11. Usted tiene facilidad para organizar correctamente equipos de trabajo 12. Usted tiene facilidad para organizar correctamente recursos materiales para un proyecto o trabajo 13. Usted es organizado con sus tareas y objetivos	
		Comunicación escrita	14. Usted redacta mensajes que son comprensibles, precisos y claros 15. Usted emplea un lenguaje amable en los textos que redacta	

			16. Usted domina la ortografía, gramática y puntuación en las redacciones
Habilidades de gestión empresarial	planificación	17. Usted tiene facilidad para establecer metas alcanzables a largo, mediano y corto plazo 18. Usted tiene facilidad para definir estrategias para que un proyecto tenga buenos resultados 19. Usted tiene facilidad para elaborar planes de acción que permitan el cumplimiento de metas 20. Usted tiene facilidad para adaptarse a cambios imprevistos	
	Toma de decisiones de marketing	21. Usted tiene facilidad para identificar las necesidades de las personas 22. Usted tiene facilidad para identificar las tendencias de mercado 23. Usted tiene facilidad para establecer estrategias de marketing que incrementen las ventas	
	Contabilidad	24. Usted está en la capacidad de llevar la contabilidad de un negocio 25. Usted tiene facilidad para comprender los estados financieros de una empresa 26. Usted tiene facilidad para registrar los ingresos y egresos de un proyecto	
Habilidades personales	innovación	27. Usted tiene facilidad para identificar oportunidades de innovación 28. Usted tiene facilidad para crear ideas innovadoras	
	Asunción de riesgos	29. Usted está dispuesto a asumir riesgos para lograr un beneficio mayor 30. Usted tiene facilidad para mantener la compostura en periodos de incertidumbre	

		Persistencia	31. Usted es persistente y perseverante en los proyectos que ejecuta 32. Usted tiene facilidad para mantener la motivación incluso en periodos negativos	
--	--	--------------	---	--

c. Instrumento de recolección de datos

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
	HABILIDADES TÉCNICAS					
1.	Usted tiene facilidad para expresar sus ideas y pensamientos a los demás					
2.	Cuando conoce a alguien por primera vez toma la iniciativa y entabla conversación					
3.	Usted considera que habla con la velocidad adecuada para que las personas le entiendan					
4.	Durante un diálogo o discurso, hace énfasis en las palabras o frases más importantes					
5.	Usted considera que tiene un volumen de voz adecuado para que las personas puedan escucharlo					
6.	Usted considera que cuando habla de algún tema expresa los sentimientos y emociones que este le produce					
7.	Usted tiene facilidad para generar procesos					
8.	Usted tiene facilidad para detectar fallas en los procesos					
9.	Usted tiene facilidad para identificar los materiales, herramientas y demás recursos necesarios para un proceso					
10.	Usted tiene facilidad para monitorear y controlar correctamente procesos					
11.	Usted tiene facilidad para organizar correctamente equipos de trabajo					
12.	Usted tiene facilidad para organizar correctamente recursos materiales para un proyecto o trabajo					
13.	Usted es organizado con sus tareas y objetivos					
14.	Usted redacta mensajes que son comprensibles, precisos y claros					
15.	Usted emplea un lenguaje amable en los textos que redacta					
16.	Usted domina la ortografía, gramática y puntuación en las redacciones					
	HABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL					
17.	Usted tiene facilidad para establecer metas alcanzables a largo, mediano y corto plazo					
18.	Usted tiene facilidad para definir estrategias para que un proyecto tenga buenos resultados					

19.	Usted tiene facilidad para elaborar planes de acción que permitan el cumplimiento de metas					
20.	Usted tiene facilidad para adaptarse a cambios imprevistos					
21.	Usted tiene facilidad para identificar las necesidades de las personas					
22.	Usted tiene facilidad para identificar las tendencias de mercado					
23.	Usted tiene facilidad para establecer estrategias de marketing que incrementen las ventas					
24.	Usted está en la capacidad de llevar la contabilidad de un negocio					
25.	Usted tiene facilidad para comprender los estados financieros de una empresa					
26.	Usted tiene facilidad para registrar los ingresos y egresos de un proyecto					
	HABILIDADES PERSONALES					
27.	Usted tiene facilidad para identificar oportunidades de innovación					
28.	Usted tiene facilidad para crear ideas innovadoras					
29.	Usted está dispuesto a asumir riesgos para lograr un beneficio mayor					
30.	Usted tiene facilidad para mantener la compostura en periodos de incertidumbre					
31.	Usted es persistente y perseverante en los proyectos que ejecuta					
32.	Usted tiene facilidad para mantener la motivación incluso en periodos negativos					

d. Programa de estrategias metodológicas

OBJETIVO GENERAL DE LA FORMACION EN EMPRENDIMIENTO:

A través de este curso, se trató de brindar los recursos didácticos necesarios para ofrecer a los emprendedores las siguientes competencias:

Ser capaces de poner en marcha un proceso de diseño de idea de negocio, mediante el Lienzo de Modelo de Negocio o Business Model Canvas (Modelo Canvas), entendiendo la importancia del conocimiento del entorno en el que dicho negocio deberá operar y monitorizando resultados con testeos prácticos en cada fase de diseño/creación y operación, asegurando así mejores resultados ante el lanzamiento al mercado del producto/servicio final.

Por lo tanto, el objetivo de este curso no es otro que el de facilitar contenidos y herramientas para que el participante pueda replicar en el mercado el “Modelo Canvas” y así poder ser más competitivo.

I.- DESARROLLO DE TALLERES

Datos generales del taller 1:

Fecha de inicio:

- Lunes 4 de julio del 2022

Fecha de finalización:

- Miércoles 15 de julio del 2022

Participantes:

NOMBRE Y APELLIDO	DNI
Alejandro La torre Escobar	45449399
Roy Mamani Paccotiajia	71973062
Benito Cartagena Riquelme	42275346
Juan José Bejarano Ramos	45781504
Sixta Aranzábal Chora	44198052

Desarrollo del taller

Fecha:	Tema de la sesión	Observaciones/ comentarios del desarrollo de la sesión
Lunes 4 de julio del 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil del emprendedor • Matriz FODA 	<p>se desarrolló el taller dirigido a personas con discapacidad visual como primer grupo programado. Dentro de esta primera sesión hubo una persona con discapacidad intelectual (Benito Cartagena Riquelme) y una persona con discapacidad física (Alejandro La torre Escobar) lo cual hizo que sea un grupo mixto, en general la primera sesión se desarrolló de</p>

		<p>manera normal cumpliendo el objetivo acordado tanto en tiempo como en metodología.</p> <p>En esta primera sesión se trabajo con el fin de que cada emprendedor pueda reconocer su FODA personal, en esta sesión muchos emprendedores hicieron un autoanálisis personal, y expresaron sus ideas a la clase como el caso de Benito Cartagena el cual tuvo muchas participaciones en esta clase, los emprendedores además presentaron propuestas para mitigar sus debilidades, planificando metas y objetivos para su vida y su negocio.</p> <p>Se aplico la metodología CEFE basada en la guía metodológica lo cual ayudo a mejorar la interacción con los participantes, los talleres se desarrollaron en la Municipalidad Provincial del Cusco en el área destinada a la atención de personas con discapacidad.</p>
<p>Fecha: Miércoles 8 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Model cavas • Segmento del cliente 	<p>Se desarrollo el segundo modulo en el cual se hizo una adaptación del lienzo canvas con bloques de lego los cuales funcionaron muy bien en los emprendedores, de manera que ellos pudieron identificar los 9 bloques y entender cada una de las divisiones.</p> <p>En cuanto al segmento del cliente se entregó a cada emprendedor frutos secos con los cuales ellos pudieron probar y degustar, esto con el fin de aprovechar las habilidades del grupo mayoritario que eran personas con discapacidad visual y al tener un grupo mixto la técnica funciono muy bien, además se les guio en el proceso para que los participantes desarrollen un producto con los insumo que les habíamos entregado, cada uno realizo su</p>

		<p>variación de un producto que obtuvo con los otros participantes, la sesión se dio con normalidad y se cumplió el objetivo de esta sesión tanto en tiempo como el de contenidos.</p> <p>Podemos mencionar que la construcción del segmento del cliente puso a pensar mucho a los emprendedores en cuanto a la poder realizar mejores validaciones, ponernos más en su lugar, los emprendedores respondieron muy bien a esta dinámica la cual quedo como tarea pendiente aplicar a sus negocios, podemos citar como ejemplo a Juan José Bejarano el cual menciono que aplicara esta técnica a su negocio de masajes tratando e preguntar aspectos que harían que los clientes regresen a su local por ejemplo la música el ambiente entre otros, otro emprendedor que también manifestó que aplicaría dicho proceso es Benito Cartagena el cual aplicara este conocimiento a la venta y elaboración de pizzas. En conclusión, muchos de los emprendedores realizaran las técnicas vivenciales y la aplicaran a sus negocios.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Viernes 10 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Canales de comunicación • Relaciones con el cliente 	<p>En la sesión se desarrolló conceptos de propuesta de valor usando la metodología y aplicando conceptos del libro “Generación de modelos de negocio” se entregó a los participantes conceptos básicos acerca de la propuesta de valor los cuales fueron aplicados a sus negocios y además expuesto ‘por los participantes, también se expuso el tema de los canales de comunicación en los cuales los emprendedores pudieron desarrollar e identificar los canales de comunicación efectivos,</p>

		<p>también como desarrollar una estructura de publicación en redes sociales lo cual ayudara a cada uno de sus emprendimientos a poder interactuar en el medio virtual acorde a las exigencias de los negocios actualmente, además de mejorar su propuesta de valor adecuada a su producto y/o servicio.</p> <p>Los emprendedores ahora podrán realizar una mejor descripción de sus productos y/o servicios, podemos mencionar que al realizar este bloque los emprendedores en algunos casos identificaron su verdadera propuesta valor y así planificar porque medio sería más conveniente hacer llegar estos a sus clientes y sobre todo poder generar una necesidad que termine en que los consumidores puedan seguir adquiriendo sus productos como el caso de Sixta que se encarga de vender desayunos y se dio cuenta que ella ofrece calidad atención y buen trato así como otros aspectos que ayudaran a que más clientes valores más el esfuerzo que ella realiza para entregar sus producto. Así como ella los emprendedores replantearon la forma de entregar sus productos a sus consumidores.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Lunes 13 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos clave • Actividades clave • Aliados estratégicos 	<p>En cuanto al tema de recursos clave se desarrolló una estrategia de tienda basada en la técnica planteada en la guía metodológica en la cual los participantes adquirirían productos reales. Utilizando esta herramienta los participantes mostraron mucha participación por cada respuesta correcta recibían recursos para poder acceder a los premios, además que esto se relacionó bien con el bloque de actividades clave.</p>

		<p>En relación a los aliados estratégicos nos ayudó mucho a poder entender el ecosistema emprendedor que rodea a cada emprendedor en este caso el material auditivo ayudo a reforzar el tema planteado, además de que tuvimos las visita de un emprendedor “el dueño del restaurante Vida Vegan Vistro-Samuel” el cual anteriormente fue beneficiario del proyecto “Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo” y actualmente se muestra como un mentor y aliado estratégico para los jóvenes que se están capacitando, con lo cual la sesión termino en los tiempo adecuados y con los objetivos propuestos para esta sesión.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Miércoles 15 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Flujo de ingresos 	<p>En cuanto al tema de costos , se desarrolló la metodología, lo cual se planteó con softwares como “Jaws” y “Excel” asi como también el “asistente de Google”, pero para las personas con discapacidad visual, en algunos casos no manejan ningún paquete de software por lo cual se genera confusiones en algunos casos y es así que se optó por el uso de la historieta de costos la cual retrata en un ejemplo bastante sencillo aspectos como costo total, costos de producción y precio de ventas se recomienda tener asistencia de promotores y/o familiares para asistir a los emprendedores para determinar sus costos y hacer la retroalimentación de este aspecto. Con este tema se finalizó la última sesión en la cual los participantes personales de Kallpa y Facilitador, tuvimos un pequeño evento de cierre y por ser fechas navideñas y se compartió algunos productos (chocolate y panteón), con esto se</p>

		dio por finalizada la sesión y los talleres.
--	--	--

Lista de participantes

Nombre del participante	Discapacidad	Idea de negocio	Observación (si finalizo o no el taller y/u otro tipo de observaciones)
Alejandro La torre Escobar	Discapacidad física	Venta de productos artesanales	Si culmino el taller
Roy Mamani Paccotiajia	Discapacidad visual	Producción y comercialización de productos verduras orgánicas	Si culmino el taller
Benito Cartagena Riquelme	Discapacidad Intelectual	Venta y elaboración de Pizzas	Si culmino el taller
Juan José Bejarano Ramos	Discapacidad Visual	Servicio de masajes	Si culmino el taller
Sixta Aranzábal Chora	Discapacidad Visual	Venta de desayunos	Si culmino el taller

▪ Logros:

- ✓ Se culmino las 5 sesiones de capacitación programadas en las fechas y tiempos establecidos.
- ✓ Se validó la metodología utilizada y planteada en las guías metodológicas las cuales nos ayudaron a reforzar los conocimientos de los emprendedores.
- ✓ El 100% de los participantes culmino el taller.
- ✓ Los y las participantes utilizaron mostraron mucho interés en los talleres (test de satisfacción)
- ✓ El 100% de los participantes mencionaron que las sesiones se fueron útiles
- ✓ El 100% de los participantes menciono que les gusto el trabajo del facilitador

- ✓ El 100% de los participantes menciono que los talleres son explicados y entendidos de una manera clara
 - ✓ El 90% de los participantes menciona que tiene nuevos conocimientos.
 - ✓ El 90% de los participantes menciona que ahora tiene mayor confianza en su papel de emprendedor.
 - ✓ El 90% de los participantes menciona que su participación ha sido activa
- **Dificultades:**
 - una de las dificultades fue el tener emprendedores con varias discapacidades en cada capacitación lo que hacía que las sesiones tenían que adaptarse a cada emprendedor y su discapacidad. Esto género que algunas de las actividades planteadas en la guía metodológica un cambio necesario en cada sesión.
 - la asistencia de por parte de los emprendedores fue intermitente en algunos casos y las tardanzas fueron de muchos minutos esto a raíz de condiciones climáticas adversas propias de la ciudad y fiestas de fin de año que hacían que el tráfico cause retraso en el arribo de los jóvenes a los talleres.
 - Por otro lado, el uso del ambiente estuvo supeditado al personal que labora en dicha oficina y por ende nos encontrábamos sujetos a un horario de oficina, y las actividades no podían extenderse mucho más del tiempo permitido.
 - **Sugerencias:**
 - ❖ Buscar un ambiente adecuado y accesible para las personas con discapacidad física, en el que se puedan desarrollar las actividades de forma regular.
 - ❖ En la validación del modelo Canvas se utilizó bloques legos lo cual dio buenos resultados por lo que se sugiere usar bloques más grandes para futuras ediciones ya que con los que contábamos eran muy pequeños, y con bloques más grandes se podría interiorizar mejor los conceptos.
 - ❖ Los emprendedores con discapacidad visual entienden más manipulando objetos por lo que en toda sesión debe de existir elementos que permitan objetos didacticos, como sugerencia, plastilina, bloques de plástico, cerámica en frio, rompecabezas 3D, o figuras en alto relieve.

Datos generales del taller 2:

Fecha de inicio:

- Martes 5 de julio 2022

Fecha de finalización:

- Viernes 15 de julio 2022

Participantes:

NOMBRE Y APELLIDO	DNI
Neftaly Crispin Condori	75803864
Javier Quispe Yupayccana	41424474
Fredy Enrique Since Apta	42220729
Flor Danitza Hilares Mamani	76454033

Desarrollo del taller

<p>Fecha: Martes 5 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perfil del emprendedor • Matriz FODA 	<p>Observaciones/ comentarios del desarrollo de la sesión</p> <p>se desarrolló el taller dirigido a personas con discapacidad visual como Segundo grupo programado, dentro de esta primera sesión hubo dos personas con discapacidad física (Neftaly Crispin Condori y Flor Danitza Hilares Mamani) y dos personas con discapacidad visual (Javier Quispe Yupayccana y Fredy Enrique Since Apta) lo cual hizo que sea un grupo mixto, en general la primera sesión se desarrolló de manera normal cumpliendo el objetivo acordado tanto en tiempo como en metodología.</p> <p>Se aplicó la metodología CEFE basada en la guía metodológica lo cual ayudó a mejorar la interacción con los participantes, los talleres se desarrollaron en la Municipalidad Provincial del Cusco en el área destinada a la atención de personas con discapacidad.</p> <p>En esta primera sesión sirvió para que muchos de los emprendedores puedan conocerse y presentar sus negocios, en esta primera sesión se trató de brindar a un ambiente bastante lúdico en el que los emprendedores analizaron su FODA Personal, así como el FODA de su negocio reconociendo aspectos importantes que les</p>
---	--	--

		<p>hicieron pensar un poco, y darse cuenta en qué momento de se encuentran y con que recursos cuentan, lo emprendedores realizaron propuesta de mejoras en base a esta reflexión</p>
<p>Fecha: Jueves 7 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Model cavas • Segmento del cliente 	<p>Se desarrollo el segundo modulo en el cual se hizo una adaptación del lienzo canvas a bloques de lego los cuales funcionaron muy bien en los emprendedores de manera que ellos pudieron identificar los 9 bloques y entender cada una de las divisiones.</p> <p>En cuanto al segmento del cliente se entregó a cada emprendedor frutos secos y otros alimentos comestibles no convencionales, con los cuales ellos pudieron probar, degustar y experimentar; Al tener un grupo mixto la técnica funciono muy bien, además se les guio en un proceso en el que ellos puedan crear un producto con los insumo que les habíamos entregado, cada uno realizo su validación de un producto que pudo testear con los otros participantes, la sesión de dio con normalidad y se cumplió el objetivo de esta sesión tanto en tiempo como el cumplimiento de los objetivos en relación a los contenidos.</p> <p>En esta sesión los emprendedores aplicaron los conocimientos que tenían previos a su cliente, pero validaron su experiencia, al realizar el ejercicio, los emprendedores utilizaron conceptos que acercaron más su propuesta de valor con sus clientes, en cuanto al grupo este se manejó de forma participativa y colaborativa.</p>

<p>Fecha:</p> <p>Martes 12 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Canales de comunicación • Relaciones con el cliente 	<p>En la sesión se desarrolló conceptos de propuesta de valor usando la metodología y aplicando conceptos del libro “Generación de modelos de negocio” se entregó a los participantes conceptos básicos acerca de la propuesta de valor los cuales fueron aplicados a sus negocios y además expuesto por los participantes, también se expuso el tema de los canales de comunicación en los cuales los emprendedores pudieron desarrollar e identificar los canales de comunicación efectivos así como desarrollar una estructura de publicación en redes sociales lo cual ayudara a cada uno de sus emprendimientos a poder interactuar en el medio virtual acorde a las exigencias de los negocios actualmente, además de mejorar su propuesta de valor adecuada a su producto y/o servicio.</p> <p>En esta segunda sesión los emprendedores aplicaron conceptos diferentes a los convencionales para poder presentar a sus propuestas de valor, analizando la diferencia de hacerlo de forma tradicional en la que resaltaba lo que ofrecía y ahora centrándose en la necesidad del cliente además ofrecer su cadena de valor y así lograr un verdadero nexo con su cliente.</p> <p>En cuanto al segundo punto referido al uso de los canales de comunicación cada emprendedor hizo una revisión de cómo llega verdaderamente su propuesta de valor al cliente analizando cada uno de estos aspectos no solo centrándose en el transporte sino también el envase, la distribución, el mensaje etc. De esta manera los</p>
---	--	--

		<p>emprendedores en muchos casos comenzaron a replantear algunas estrategias para si ver el mejor canal para llegar a los clientes.</p> <p>En cuanto a las relaciones con el cliente los emprendedores analizaron cual seria la mejor estrategia para que los clientes siempre los eligieran antes que la competencia, de manera que revisaron como ellos generaban mayor demanda de sus productos, analizaron cada uno de sus proyectos:</p> <p>Javier: por medio de una buena atención, con descuentos por un pedido o volumen de platos (aquí se presenta la interrogante de poder hacer ajustes en los precios y ver si esta forma ayuda en el la construcción de relaciones con el cliente)</p> <p>Flor: rebaja en precios por altos volúmenes de compra de material de construcción (revisar bien porque volumen de ventas se debe dar un descuento).</p> <p>Esto por citar algunos ejemplos a cada emprendedor realizo análisis y se comprometió a buscar una estrategia que le daría esa ventaja competitiva en cuanto a las preferencias con cliente.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Jueves 14 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos clave • Actividades clave • Aliados estratégicos 	<p>En cuanto al tema de recursos clave se desarrolló una estrategia de tienda basada en la técnica planteada en la guía metodológica en la cual los participantes adquirirían productos útiles. Utilizando esta herramienta los participantes mostraron mucha participación y se sintieron motivados ya que al mostrar mayor interés en las preguntas recibían recursos para poder acceder a los premios, además que esto se</p>

		<p>relacionó bien con las actividades clave.</p> <p>En relación a los aliados estratégicos nos ayudó mucho a poder entender el ecosistema emprendedor que rodea a cada emprendedor en este caso el material auditivo ayudo a reforzar el tema planteado, además de que tuvimos las visita de un emprendedor “el dueño del restaurante Vida Vegan Vistro-Samuel” el cual anteriormente fue beneficiario del proyecto “Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo” y actualmente se muestra como un mentor y aliado estratégico para los jóvenes que se están capacitando, con lo cual la sesión termino en los tiempo adecuados y con los objetivos propuestos para esta sesión.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Viernes 15 de julio del 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Flujo de ingresos 	<p>En cuanto al tema de costos , se desarrolló la metodología, lo cual se planteó con sistemas como el jaws y hojas de excel así como tambien el asistente de Gooogle, pero para las personas con discapacidad visual, en algunos casos no manejan ningún paquete de software por lo cual se genera confusiones en algunos casos(los que no tiene familiaridad con la hoja de cálculo) y es así que se optó por el uso de la historieta de costos la cual retrata en un ejemplo bastante sencillo aspectos como costo total, costos de producción y precio de ventas se recomienda tener asistencia de promotores y/o familiares para asistir a los emprendedores para determinar sus costos y hacer la retroalimentación de este aspecto. La sesión de costos siempre denota una poco de dificultad en los</p>

		<p>emprendedores al hacer uso de números y operaciones matemáticas, mas aun algunas que no pueden realizarse de forma mental, los emprendedores tuvieron que ingeniársela para poder realizar cálculos y poder obtener respuestas del análisis económico financiero de sus negocios, esto motivo una participación bastante importante de parte de los y genero también interrogantes que fueron absueltas en el taller, los emprendedores se pusieron de meta poder practicar más estos conceptos dado que el aspecto financiero es muy importante en los negocios.</p> <p>Con este tema se finalizó la última sesión en la cual los participantes personales de Kallpa y Facilitador, tuvimos un pequeño evento de cierre y por ser fechas navideñas y se compartió algunos productos(chocolatada) con esto se dio por finalizada la sesión y los talleres.</p>
--	--	---

Lista de participantes

Nombre del participante	Discapacidad	Idea de negocio	Observación (si finalizo o no el
-------------------------	--------------	-----------------	----------------------------------

			taller y/u otro tipo de observaciones
Neftaly Crispin Condori	Discapacidad Física	Venta de productos varios	Asistió al 80% de las sesiones
Javier Quispe Yupayccana	Discapacidad Visual	Restaurant campestre	Finalizo el curso
Fredy Enrique Since Apta	Discapacidad Visual	Venta de productos orgánicos	Finalizo el curso
Flor Danitza Hilares Mamani	Discapacidad Física	Venta de materiales de construcción	Finalizo el curso

▪ **Logros:**

- ✓ Se culminó las 5 sesiones de capacitación programadas en las fechas y tiempos establecidos.
- ✓ Se validó la metodología utilizada y planteada en las guías metodológicas las cuales nos ayudaron a reforzar los conocimientos de los emprendedores.
- ✓ El 90% de los participantes culminó el taller.
- ✓ Los y las participantes utilizaron mostraron mucho interés en los talleres (test de satisfacción)
- ✓ El 100% de los participantes mencionaron que las sesiones se fueron útiles
- ✓ El 100% de los participantes menciono que les gusto el trabajo del facilitador
- ✓ El 100% de los participantes menciono que los talleres son explicados y entendidos de una manera clara
- ✓ El 90% de los participantes menciona que tiene nuevos conocimientos.
- ✓ El 100% de los participantes menciona que ahora tiene mayor confianza en su papel de emprendedor.
- ✓ El 80% de los participantes menciona que su participación ha sido activa

▪ **Dificultades:**

- una de las dificultades fue el tener emprendedores con discapacidades mixtas en cada capacitación lo que hacía que las sesiones tenían que adaptarse a cada emprendedor y género que algunas de las actividades planteadas en la guía metodológica se replanteen.
- la asistencia de por parte de los emprendedores fue intermitente en algunos casos y las tardanzas fueron de muchos minutos esto a raíz de condiciones climáticas adversas propias de la ciudad y fiestas de fin de año que hacían que el tráfico cause retraso en el arribo de los jóvenes a los talleres.
- Por otro lado, el uso del ambiente estuvo supeditado al personal que labora en dicha oficina y por ende nos encontrábamos sujetos a un horario de oficina.

- **Sugerencias:**
 - ❖ Buscar emprendedores con ideas de negocios listas para iniciar, en este grupo se evidencio que dos de los participantes tenían ideas de negocio a largo plazo.
 - ❖ En la validación del modelo Canvas se utilizó bloques legos lo cual dio buenos resultados por lo que se sugiere usar bloques más grandes para futuras ediciones ya que con los que contábamos eran muy pequeños, pero igual funcionaron.
 - ❖ Los emprendedores con discapacidad visual entienden más manipulando objetos por lo que en toda sesión debe de existir elementos que permitan objetos didácticos, como sugerencia, plastilina, bloques de plástico, cerámica en frio, rompecabezas 3D, o figuras en alto relieve.

Datos generales del taller 3:

Fecha de inicio:

- Lunes 18 de julio 2022

Fecha de finalización:

- Miércoles 27 de julio 2022

Participantes:

NOMBRE Y APELLIDO	DNI
Sabino tunque Quecaño	23922632
Kerin Esther Caceres Umeres	47249014
Carlos Soncco Samata	95873950
Ricardo Benites Chalco	41713743
Wilfredo Benites tito	41713743
Teresa Hidalgo Silvano	53183952
Andrea Acurio Casafranca	73231607
Patricia Casafranca	73231607
Franklin Cahuana Condori	47480398

Desarrollo del taller

Fecha:

**Lunes 18 de julio
2022**

Tema de la sesión

- Perfil del emprendedor
- Matriz FODA

Observaciones/ comentarios del desarrollo de la sesión

se desarrolló el taller dirigido a personas con discapacidad visual como tercer grupo programado, dentro de esta primera sesión hubo dos personas con discapacidad visual (Kerin Esther Caceres Umeres y Flor Franklin Cahuana Condori) y dos personas con discapacidad intelectual (Wilfredo Benites tito y Andrea Acurio Casafranca) además de los padres acompañantes de Wilfredo y

Andrea(Ricardo Benites Chalco y Patricia Casafranca)respectivamente y se incluyó una persona con discapacidad física joven (Carlos Soncco Samata) también una madre de familia con un hijo con discapacidad intelectual (Teresa Hidalgo Silvano) además de una persona con discapacidad física de la tercera edad(Sabino tunque Quecaño) como se puede observar fue un grupo bastante mixto lo cual generó una adaptación de muchas dinámicas y temáticas de aprendizaje en cuanto a los contenidos , en general la primera sesión se desarrolló de manera normal cumpliendo el objetivo acordado tanto en tiempo como en metodología.

En cuanto a la participación por parte de los emprendedores al ser la primera sesión los emprendedores se conocieron y presentaron, al ser uno de los grupos más mixtos tanto en edad como en discapacidades, las dinámicas fueron un recurso que motivó mucho al grupo, todas las dinámicas se desarrollaron en un ambiente bastante ameno esto también al estar en instalaciones del centro de jóvenes y empleo y el uso de música , video y otros materiales cosa que no paso en los locales de la Municipalidad del cusco.

Se aplicó la metodología CEFE basada en la guía metodológica lo cual ayudó a mejorar la interacción con los participantes, los talleres se desarrollaron en el centro de Jóvenes y empleo Inclusivo.

<p>Fecha: Miércoles 20 de julio 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Model canvas • Segmento del cliente 	<p>Se desarrollo el segundo modulo en el cual se hizo una adaptación del lienzo canvas a bloques de lego en algunos casos otros usaron papelotes y plumones y otro grupo plastilina para el desarrollo del lienzo los cuales funcionaron muy bien en los emprendedores de manera que ellos pudieron identificar los 9 bloques y entender cada una de las divisiones.</p> <p>En cuanto al segmento del cliente se entregó a cada emprendedor frutos secos con los cuales pudieron probar y degustar, al tener un grupo mixto la técnica funciono muy bien, además se les guio al proceso de que ellos puedan crear un producto con los insumo que les habíamos entregado, cada uno realizo su validación de un producto que pudo testear con los otros participantes, la sesión se dio con normalidad y se cumplió el objetivo tanto en tiempo como en relación a los contenidos.</p> <p>El uso de material audiovisual ayudo mucho a que los emprendedores interioricen más los conceptos de esta primera sesión pero además el uso de la logística y personal del centro de jóvenes y empleo inclusivo permitió mayor interacción en las dinámicas y herramientas por parte de los participantes, en cuanto a al propuesta de valor los emprendedores aprendieron conceptos los cuales aplicaran a sus negocios , pasando por su modelo aplicado de forma tradicional a su segmento de clientes, antes analizando un antes y un después de ver realmente el enfoque que se le deba dar a los clientes para poder así marcar una tendencia positiva para el</p>
--	---	---

		desarrollo de la propuesta de valor, los emprendedores también segmentaron su rango de búsqueda de clientes ya que analizaron que esto les permitiría poder conseguir mayor oportunidades y sobre todo analizar las características específicas de sus clientes.
Fecha: Viernes 22 de julio 2022	Tema de la sesión <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Canales de comunicación • Relaciones con el cliente 	<p>En la sesión se desarrolló conceptos de propuesta de valor usando la metodología y aplicando conceptos del libro “Generación de modelos de negocio” se entregó a los participantes conceptos básicos acerca de la propuesta de valor los cuales fueron aplicados a sus negocios y además expuesto por los participantes, también se desarrolló el tema de los canales de comunicación en los cuales los emprendedores pudieron desarrollar e identificar los canales de comunicación efectivos así como elaborar una estructura de publicación en redes sociales lo cual ayudara a cada uno de sus emprendimientos a poder interactuar en el medio virtual acorde a las exigencias de los negocios actualmente, además de mejorar su propuesta de valor adecuada a su producto y/o servicio.</p> <p>En esta sesión se vio como el grupo de emprendedores se fue cohesionando más, se mostraron participativos tanto en las dinámicas como en el desarrollo de la clase, la sesión de propuesta de valor sirvió para que los emprendedores replanten sus productos y/o servicios,</p>
Fecha: Lunes 25 de julio 2022	Tema de la sesión <ul style="list-style-type: none"> • Recursos clave • Actividades clave • Aliados estratégicos 	En cuanto al tema de recursos clave se desarrolló una estrategia de tienda basada en la técnica planteada en la guía metodológica en la cual los participantes

		<p>adquirieron productos que les podían servir. Utilizando esta herramienta los participantes mostraron mucha participación y se sintieron más motivados ya que al mostrar mayor interés en las preguntas recibían recursos para poder acceder a los premios, esto se relacionó bien con las actividades clave y recursos clave. En relación a los aliados estratégicos nos ayudó mucho a poder entender el ecosistema emprendedor que rodea a cada emprendedor en este caso el material auditivo ayudo a reforzar el tema planteado, además de que tuvimos la visita de un emprendedor “el dueño del restaurante Vida Vegan Vistro-Samuel” el cual anteriormente fue beneficiario del proyecto “Centro de Jóvenes y Empleo Inclusivo” y actualmente se muestra como un mentor y aliado estratégico para los jóvenes que se están capacitando, con lo cual la sesión termino en los tiempos adecuados y con los objetivos propuestos en relación a los contenidos para esta sesión.</p>
<p>Fecha:</p> <p>Miércoles 27 de julio 2022</p>	<p>Tema de la sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos de producción • Flujo de ingresos 	<p>En cuanto al tema de costos , se desarrolló la metodología, lo cual se planteó con sistemas como el jaws y hojas de excel así como también el asistente de Google, también se utilizó calculadoras, cuentas y otros pero para las personas con discapacidad visual, en algunos casos no manejan ningún paquete de software por lo cual se genera confusiones en algunos casos(los que no tiene familiaridad con la hoja de cálculo y para las personas con discapacidad intelectual se les hacia muy complicado realizar operaciones matemáticas) y es así</p>

		<p>que se optó por el uso de la historieta de costos la cual retrata en un ejemplo bastante sencillo aspectos como costo total, costos de producción y precio de ventas se recomienda tener asistencia de promotores y/o familiares para asistir a los emprendedores para determinar sus costos y hacer la retroalimentación de este tema tan importante.</p> <p>Con este tema se finalizó la última sesión en la cual los participantes personales de Kallpa y Facilitador, tuvimos un pequeño evento de cierre y se compartió algunos productos con esto se dio por finalizada la sesión y los talleres.</p>
--	--	--

Lista de participantes

Nombre del participante	Discapacidad	Idea de negocio	Observación (si finalizo o no el taller y/u otro tipo de observaciones)
Sabino tunque Quecaño	Persona de la tercera edad con discapacidad física	Hoteles y crianza de truchas	Si finalizo el curso
Kerin Esther Caceres Umeres	Discapacidad visual	Servicio de catering	Si finalizo el curso
Carlos Soncco Samata	Discapacidad física	Tienda de abarrotes	Si finalizo el curso
Ricardo Benites Chalco	Padre acompañante de Wilfredo Benites	Venta de plantas ornamentales	Si finalizo el curso

Wilfredo Benites tito	Discapacidad intelectual	Venta de plantas ornamentales	Si finalizo el curso
Teresa Hidalgo Silvano	Madre de joven con discapacidad intelectual	Cafetín escolar	Si finalizo el curso
Andrea Acurio Casafranca	Discapacidad intelectual	Servicio de catering	Si finalizo el curso
Patricia Casafranca	Madre acompañante de Andrea Acurio	Servicio de catering	Si finalizo el curso
Franklin Cahuana Condori	Discapacidad visual	Venta de productos importados de china mediante plataforma virtual.	Si finalizo el curso

▪ **Logros:**

- ✓ Se culminó las 5 sesiones de capacitación programadas en las fechas y tiempos establecidos.
- ✓ Se validó la metodología utilizada y planteada en las guías metodológicas las cuales nos ayudaron a reforzar los conocimientos de los emprendedores.
- ✓ El 100% de los participantes culminó el taller.
- ✓ Los y las participantes utilizaron mostraron mucho interés en los talleres (test de satisfacción)
- ✓ El 100% de los participantes mencionaron que las sesiones se fueron útiles
- ✓ El 100% de los participantes menciono que les gusto el trabajo del facilitador
- ✓ El 100% de los participantes menciono que los talleres son explicados y entendidos de una manera clara
- ✓ El 90% de los participantes menciona que tiene nuevos conocimientos.
- ✓ El 100% de los participantes menciona que ahora tiene mayor confianza en su papel de emprendedor.
- ✓ El 90% de los participantes menciona que su participación ha sido activa

▪ **Dificultades:**

- una de las dificultades fue el tener emprendedores con discapacidades mixtas en cada capacitación lo que hacía que las sesiones tenían que adaptarse a cada emprendedor y género que algunas de las actividades planteadas de la guía metodológica se replanteen.
- En cuanto a los ambientes los talleres desarrollados en el centro de Jóvenes y empleo en algunos casos en participantes con discapacidad física subir hasta el tercer piso puede ser una actividad que toma más tiempo en realizar.

▪ **Sugerencias:**

- ❖ En la validación del modelo Canvas se utilizó bloques legos lo cual dio buenos resultados por lo que se sugiere usar bloques más grandes para futuras ediciones ya que con los que contábamos eran muy pequeños, pero igual funcionaron.
- ❖ Los emprendedores con discapacidad visual entienden más manipulando objetos por lo que en toda sesión debe de existir elementos que permitan que este aspecto, como sugerencia, plastilina, bloques de plástico, cerámica en frío, rompecabezas 3D, o figuras en alto relieve.
- ❖ Los emprendedores con discapacidad intelectual deben de venir acompañados por un familiar siempre.
- ❖ La utilización de medios audio visuales mejora el desarrollo de los talleres de manera significativa por lo cual siempre debe de haber música y video en cada una de las sesiones.
- ❖ Se debe habilitar un espacio mucho mas grande ya que al ser 10 personas el espacio se hace muy corto.

e. Fotografías



Foto N°1 en la cual se muestra a los participantes del taller



Foto N°2 Hilo Conductor con los participantes



Foto N°3 adaptación de modelo Canvas para personas con discapacidad



Foto N°4 adaptación de modelo Canvas para personas con discapacidad Visual,



Foto N°5 visita de emprendedor ahora propietario del Restaurante Vida



Foto N°1 Sesión inicial de emprendimiento.



Foto N°2 visita de emprendedor ahora propietario de “Vida Vegan Vistro”



Foto N°3 sesión de modelo Canvas con bloques lego adaptado a personas con discapacidad visual”



Foto N°1 talleres de emprendimiento



Foto N°2 capacitación en modelo Canvas



Foto N°3 Cierre de sesión

MODULO _____
 FACILITADORA Rosal Cebalquiviz

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
¿ sesión de hoy me resultó útil?	X		
¿ me gustó el ambiente de la facilitadora/ facilitador?	X		
¿ los contenidos del taller son aplicados y entendidos de manera clara?	X		
¿igo nuevos conocimientos?		X	
¿igo mayor confianza en mi papel emprendedor (a)?	X		
participación ha sido activa.	X		

¿ se ha aprendido el día de hoy?

REFLEXIONES

MODULO _____
 FACILITADORA Rosal Cebalquiviz

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
¿ sesión de hoy me resultó útil?	X		
¿ me gustó el ambiente de la facilitadora/ facilitador?	X		
¿ los contenidos del taller son aplicados y entendidos de manera clara?	X		
¿igo nuevos conocimientos?	X		
¿igo mayor confianza en mi papel emprendedor (a)?		X	
participación ha sido activa.	X		

¿ se ha aprendido el día de hoy?

REFLEXIONES

MODULO: FACILITADORIA RONALD BARRALES

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
La sesión de hoy me resultó útil.	X		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	X		
Tengo nuevos conocimientos.	X		
Tengo mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
MI participación ha sido activa.		X	

¿Que he aprendido el día de hoy?

Observaciones

MODULO: FACILITADORIA RONALD BARRALES

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
La sesión de hoy me resultó útil.	✓		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	✓		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	✓		
Tengo nuevos conocimientos.	✓		
Tengo mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	✓		
MI participación ha sido activa.	✓		

¿Que he aprendido el día de hoy?

Observaciones

(DORA)

se (marcar la respuesta con "x" debajo de la carta)

	😊	😐	☹️
de hoy me resultó útil.	X		
el trabajo de la la/ facilitador:	X		
todos del taller son y animadores de manera	X		
los conocimientos.		X	
por confianza en mi papel líder (a).	X		
ación ha sido activa.		X	

¿cómo te ha ido hoy?

ACTIVADORA

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
¿Siento de hoy con respecto al?	X		
¿Siento el trabajo de la (madre)/ facilitador?		X	
¿Comprendo del taller con facilidad y entusiasmo de manera total?	X		
¿Sigo nuevos conocimientos?	X		
¿Sigo mayor confianza en mi papel emprendedor (a)?	X		
¿Participación ha sido activa?		X	

¿Se ha cumplido el día de hoy?

Observaciones:

FACILITADORIA			
Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
Le gusta la forma en que está el día.	X		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
Los contenidos del taller son sencillos y entendidos de manera clara.	X		
Tengo nuevos conocimientos.	X		
Tengo mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
Mi participación ha sido activa.	X		
¿Qué he aprendido el día de hoy?			
Observaciones			

preguntas (marcar la respuesta con "X" debajo de la carita)			
¿La sesión de hoy me resultó útil.	✓		
¿Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	✓		
¿Los contenidos del taller son sencillos y entendidos de manera clara.	✓		
¿He adquirido nuevos conocimientos.	✓		
¿He adquirido mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	✓		
¿Mi participación ha sido activa.	✓		

¿Qué he aprendido el día de hoy?

preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
¿La sesión de hoy me resultó útil.	X		
¿Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
¿Los contenidos del taller son sencillos y entendidos de manera clara.	X		
¿He adquirido nuevos conocimientos.	X		
¿He adquirido mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
¿Mi participación ha sido activa.	X		

¿Qué he aprendido el día de hoy?

FACILITADOR(A)			
Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
La sesión de hoy me resultó útil.	✓		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	✓		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	✓		
Logro nuevos conocimientos.	✓		
Logro mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	✓		
La participación ha sido activa.	✓		
Que he aprendido el día de hoy?			
Observaciones			

GRUPO _____

MODULO _____

FACILITADOR(A) _____

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
La sesión de hoy me resultó útil.	X		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	X		
Logro nuevos conocimientos.	X		
Logro mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
La participación ha sido activa.	X		

¿Qué he aprendido el día de hoy?

Observaciones

GRUPO: _____ FECHA: ____/____/____
 MODULO: _____
 FACILITADOR(A): _____

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
La sesión de hoy me resultó útil.	X		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	X		
Tengo nuevos conocimientos.	X		
Tengo mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
Mi participación ha sido activa.	X		

¿Que he aprendido el día de hoy?

Observaciones

GRUPO: _____ FECHA: ____/____/____
 MODULO: _____
 FACILITADOR(A): _____

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)			
La sesión de hoy me resultó útil.	X		
Me gusta el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
Los contenidos del taller son explicados y entendidos de manera clara.	X		
Tengo nuevos conocimientos.		X	
Tengo mayor confianza en mi papel de emprendedor (ra).	X		
Mi participación ha sido activa.		X	

¿Que he aprendido el día de hoy?

Observaciones

14. Opiniones

Propuestas para la actividad en los "X" debajo de la carita	😊	😐	😞
El contenido de hoy me resultó útil	X		
Me gustó el trabajo de la "Biblioteca" facilitadora	X		
Los contenidos del taller son aplicables y entendidos de manera clara	X		
Mejor haberlo conocido	X		
Mejor haber confiado en mi papel de acompañante (a)	X		
El participante ha sido activo	X		

¿Cómo se sintió al día de hoy?

15. Opiniones

Propuestas para la actividad en los "X" debajo de la carita	😊	😐	😞
El contenido de hoy me resultó útil	X		
Me gustó el trabajo de la "Biblioteca" facilitadora	X		
Los contenidos del taller son aplicables y entendidos de manera clara	X		
Mejor haberlo conocido		X	
Mejor haber confiado en mi papel de acompañante (a)	X		
El participante ha sido activo		X	

¿Cómo se sintió al día de hoy?

EVALUACIÓN

Preguntas (marcar la respuesta con una "X" debajo de la casilla)			
El sesión de hoy me resultó útil.	X		
Me gustó el trabajo de la facilitadora/ facilitador.	X		
El contenidos del taller son aplicados y entendidos de manera clara.	X		
Ganó nuevos conocimientos.	X		
Ganó mejor confianza en mi papel como emprendedor (ra).	X		
La participación ha sido activa.	X		

¿Qué ha aprendido el día de hoy?

Observaciones:

TÍTULO _____			
AUTADORA _____			
puntuación (marcar la respuesta con una "X" debajo de la carita)	😊	😐	😞
¿La sesión de hoy me resultó útil?	X		
¿Fue justo el trabajo de la facilitadora/facilitador?	X		
¿Los contenidos del taller son claros y entendidos de manera sencilla?	X		
¿Obtuí nuevos conocimientos?	X		
¿Tuvo mayor confianza en mi papel como aprendiz (tra)?	X		
¿Mi participación ha sido activa?	X		
¿Qué he aprendido el día de hoy?			
Observaciones			

II.- SESIONES PERSONALIZADAS DE REFUERZO EN CANVAS

- Lista de jóvenes asesorados

Nº	Nombre del participante	Tema de refuerzo
1	Alejandro La torre Escobar	Propuesta de valor, costos, canales de comunicación
2	Roy Mamani Paccotajia	Propuesta de Valor, Canales de comunicación
3	Benito Cartagena Riquelme	Costos de producción, Flujo de ingresos
4	Juan José Bejarano Ramos	Canales de comunicación, Segmento del cliente
5	Sixta Aranzábal Chora	Actividades clave Recursos clave, socios clave
6	Neftaly Crispin Condori	Canales de comunicación, Segmento del cliente
7	Javier Quispe Yupayccana	Propuesta de valor, costos, canales de comunicación
8	Fredy Enrique Since Apta	Costos de producción, Flujo de ingresos
9	Flor Danitza Hilares Mamani	Propuesta de valor, costos, canales de comunicación
10	Sabino tunque Quecaño	Actividades clave Recursos clave, socios clave
11	Kerin Esther Caceres Umeres	Costos de producción, Flujo de ingresos
12	Carlos Soncco Samata	Actividades clave Recursos clave, socios clave
13	Ricardo Benites Chalco	Actividades clave Recursos clave, socios clave
14	Wilfredo Benites tito	Canales de comunicación, Segmento del cliente
15	Teresa Hidalgo Silvano	Actividades clave Recursos clave, socios clave
16	Andrea Acurio Casafranca	Propuesta de valor, costos, canales de comunicación
17	Patricia Casafranca	Canales de comunicación, Segmento del cliente
18	Franklin Cahuana Condori	Propuesta de Valor, Canales de comunicación

Anexos: Lienzos CANVAS (de todos los asesorados)

Este anexo se entrega en una carpeta

III.- SELECCIÓN DE LAS Y LOS EMPRENDEDORES CON DISCAPACIDAD PARA SER PARTE DEL SEMILLERO DE EMPRENDIMIENTOS JUVENILES.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Los criterios de selección fueron los 9 bloques del Modelo Canvas:

- ✓ Propuesta de valor
- ✓ Segmento del cliente
- ✓ Canales de Comunicación
- ✓ Relaciones con el cliente
- ✓ Actividades clave
- ✓ Recursos clave
- ✓ Aliados estratégicos
- ✓ Flujo de ingresos
- ✓ Costes de producción
- ✓ Calidad de la presentación
- ✓ Material de presentación

estos criterios fueron evaluados por parte del jurado seleccionador.

PROCESO DEL DESARROLLO DE LA SELECCIÓN:

El proceso de selección costo de tres etapas que fueron las siguientes:

Primera etapa: capacitación de emprendedores

En este proceso se capacito a los emprendedores en el mejoramiento de sus modelos Canvas así como también en la absolución de dudas y otros aspectos necesarios para su exposición.

Segunda etapa: diseño y elaboración de criterios de evaluación.

En esta etapa se desarrolla los criterios de evaluación necesarios para poder medir el grado de emprendimiento en los participantes, también se fija un día de exposición.

Tercera etapa: convocatoria

Se convoca a los emprendedores por medio de llamadas telefónicas, y vía whatsapp en caso sea necesario.

Cuarta etapa: exposición.

Los participantes exponen sus modelos de negocio en base a los criterios planteados en la etapa II.

Quinta etapa: selección.

En esta etapa con los criterios de selección se opta por la selección de los emprendedores.

Sexta etapa: publicación de emprendedores

Se publica los resultados y se comunica con los interesados.

FOTOS Y ANEXOS:



Foto N°1 inicio de Exposición de emprendedores.

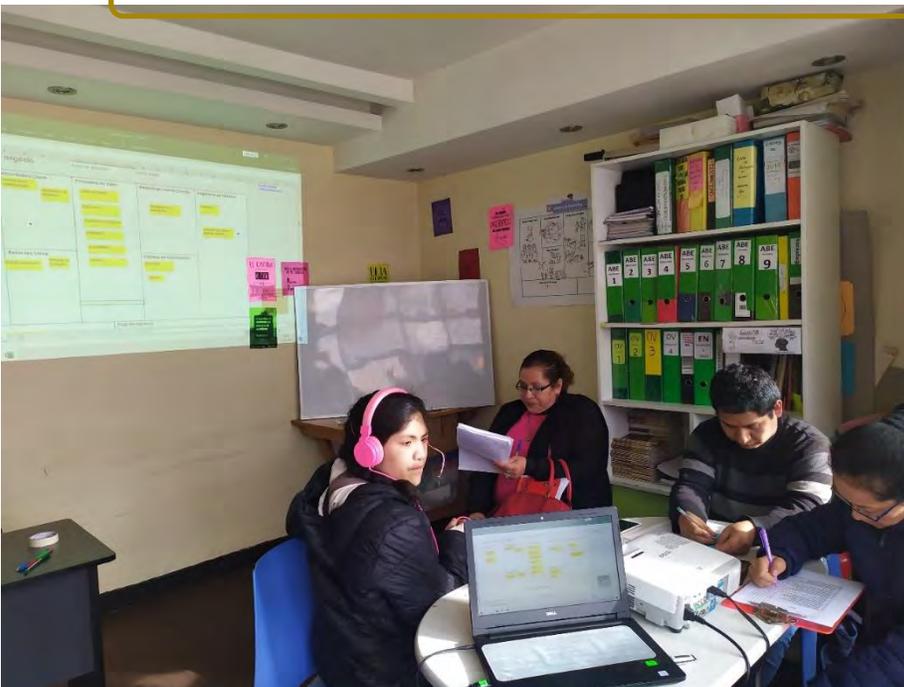


Foto N°2 Exposición de emprendedora Andrea



Foto N°3 jurado evaluador.



Foto N°4 Exposición de emprendedor Franklin



Foto N°5 Exposición de emprendedor Juan José

Lista de jóvenes seleccionados, sus negocios y discapacidad.

N°	Nombre del participante	Tema de refuerzo	Observaciones	Situación
1	Alejandro La torre Escobar	Venta de artesanía	No completo su Canvas , Actualmente está buscando trabajo	No seleccionado
2	Roy Mamani Paccotiajia	Venta de productos orgánicos	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento.	seleccionado
3	Benito Cartagena Riquelme	Venta de Pizzas	El emprendedor toma decisiones apresuradas y no escucha los consejos de CJEI e rápidamente influenciado por su familia.	No seleccionado
4	Juan José Bejarano Ramos	Servicio de Masajes	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento.	seleccionado
5	Sixta Aranzábal Chora	Venta de Desayunos	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento.	seleccionado

6	Neftaly Crispin Condori	No tiene claro su negocio	No completo los talleres y tampoco las asesorías.	No seleccionado
7	Javier Quispe Yupayccana	Restaurant Campestre	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento.	seleccionado
8	Fredy Enrique Since Apta	No tiene claro su negocio	No completo los talleres y tampoco las asesorías.	No seleccionado
9	Flor Danitza Hilares Mamani	Venta de Materiales de construcción	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento	seleccionado
10	Sabino tunque Quecaño	Hoteles Turisticos	Pesona de la tercera edad no cumple con los parámetros del CJEI	No seleccionado
11	Kerin Esther Caceres Umeres	Catering	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento	seleccionado
12	Carlos Soncco Samata	Tienda de Abarrotes	No completo los talleres y tampoco las asesorías.	No seleccionado
13	Ricardo Benites Challco	Padre de Wilfredo Benites		
14	Wilfredo Benites tito	Venta de Plantas Ornamentales	Completo su modelo Canvas, realizo su	seleccionado

			exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento	
15	Teresa Hidalgo Silvano	Cafetin Escolar	Su necesidad urgente era un préstamo de dinero, por lo cual el proceso de capacitación no le era conveniente.	No seleccionado
16	Andrea Acurio Casafranca	Catering	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento	seleccionado
17	Patricia Casafranca	Madre e Andrea Acurio		
18	Franklin Cahuana Condori	Venta de productos importados mediante plataforma web.	Completo su modelo Canvas, realizo su exposición, cumple con los parámetros de ser elegido para desarrollar su emprendimiento	seleccionado