

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**

**FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA**



**TESIS**

**“EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN  
EL DISTRITO DE CHINCHERO-URUBAMBA, 2018-2021”**

**PRESENTADO POR:**

**-Br. YONI YUVICA QUISPE AUCCAPUMA**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADA EN ANTROPOLOGIA**

**ASESOR:**

**Dr. MARIO MORVELI SALAS**

**CUSCO – PERÚ**

**2023**

## INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, Asesor del trabajo de investigación/tesis titulada: “ EMPLEAMIENTO DE LA MUJER RURAL EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE CHINCHERO - URUBAMBA, 2018-2021”.

presentado por: YONS YUSCA QUESA AUCCAPUM con DNI Nro.: 47852433.

presentado por: ..... con DNI Nro.: .....

para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN ANTHROPOLOGIA

Informó que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 02 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del *Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC* y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 6%.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera página del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 16 de Agosto de 2023

Post firma Mario Morveli Siles

Nro. de DNI 23803476

ORCID del Asesor 0000-0002-4842-8271

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: Orid: 27259:165438624

NOMBRE DEL TRABAJO

EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTE  
SANA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN E  
L DISTRITO DE CHINCHERO-URUBAMBA,  
2

AUTOR

YONI YUVICA QUISPE AUCCAPUMA

RECUENTO DE PALABRAS

48490 Words

RECUENTO DE CARÁCTERES

263766 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

181 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.2MB

FECHA DE ENTREGA

Sep 12, 2022 5:35 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Sep 12, 2022 5:39 PM GMT-5

**6% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 6% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref
- 6% Base de datos de trabajos entregados

**Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 25 palabras)



Yoni Yuvica Quispe Auccapuma

## **AGRADECIMIENTO**

*Culminar esta investigación en resumen es el esfuerzo que me propuse al estudiar Antropología y por ello, agradezco en estas primeras líneas a mi asesor de tesis Dr. Mario Morveli Salas por su paciencia y orientación en todo el proceso de mi investigación y a todos mis docentes de la Escuela Profesional de Antropología doy infinitas gracias por sus sabias enseñanzas.*

*Finalmente quiero agradecer de manera fundamental a todas las mujeres tejedoras del Distrito de Chinchero que me permitieron ser parte de su cotidianidad, así como a mi Madrecita Querida que aún mantiene como una de las culturas vivas, el arte textil de los tejidos tradicionales, por supuesto a toda mi familia, amigos por todas las recomendaciones y apoyo.*

## INDICE

<b>RESUMEN.....</b>	<b>14</b>
<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>15</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>17</b>
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>17</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	17
1.2 Formulación de Problema .....	19
1.2.1 Pregunta General .....	19
1.2.2 Preguntas Específicas .....	19
1.3 Hipótesis.....	19
1.3.1 Hipótesis General .....	19
1.3.2 Hipótesis Especificas.....	20
1.4 Objetivos .....	20
1.4.1 Objetivo General .....	20
1.4.2 Objetivos Específicos .....	20
1.5 Justificación.....	20
1.6 Marco Teórico .....	21
1.6.1 Teoría.....	21
1.7 Estado de Arte .....	27
1.8 Marco Conceptual .....	31
1.8.1 El Empoderamiento Economico de las Mujeres. ....	31
1.8.2 Emprendimiento. ....	32

1.8.3	Emprendimiento Económico.....	32
1.8.4	Economía Familiar.....	32
1.8.5	Mujer Rural.....	32
1.8.6	Los Tejidos.....	33
1.8.7	Desarrollo.....	33
1.8.8	Calidad de Vida.....	33
<b>CAPITULO II.....</b>		<b>34</b>
<b>METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....</b>		<b>34</b>
2.	Diseño Metodológico.....	34
2.1	Método de la Investigación.....	34
2.2	Tipo de Investigación.....	34
2.3	Técnica de Acopio de Información.....	34
2.4	Población y Muestra.....	35
2.4.1	Unidad de Análisis/Unidad de Observación.....	35
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>36</b>
<b>GENERALIDADES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....</b>		<b>36</b>
3.1.	Ubicación geográfica.....	36
3.2.	Geología.....	37
3.3.	Clima.....	37
3.4	Recursos naturales.....	38
3.5	Flora y fauna.....	39
3.6	Aspectos socio culturales.....	40

3.7	Centro Arqueológico.....	40
3.8	Población y Vivienda.....	41
3.9	Educación.....	43
3.10	Idioma.....	45
3.11	Servicios Básicos.....	45
3.12	Salud.....	46
3.13	Agua potable.....	47
3.14	Electricidad y comunicaciones.....	48
3.15	Actividades económicas.....	48
3.16	Servicios.....	51
3.17	Turismo.....	51
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>53</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>53</b>
<b>EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE CHINCHERO.....</b>		<b>53</b>
4.1.	Relatos de Empoderamiento de la Mujer.....	53
4.1.1.	Contribución a la Economía Familiar desde la Percepción de la Mujer Artesana de Chinchero.....	53
4.1.2.	Motivaciones de la Mujer Artesana para Sentir Orgullo y Empoderamiento en el Distrito de Chinchero.....	54
4.1.3.	Machismo en el Hogar y su Persistencia.....	56
4.1.4.	Motivación para el empoderamiento de otras Mujeres del Distrito.....	57
4.2.	Trabajo Doméstico de la Mujer Artesana.....	58

4.2.1. Tiempo Dedicado en la Actividad Artesanal .....	58
4.2.2. Balance entre la Artesanía y la Familia.....	59
4.2.3. Participación Familiar en la Actividad Artesanal.....	60
4.2.4. Obligaciones Domésticas. ....	61
4.3. Decisiones en la Familia. ....	62
4.3.1. Toma de Decisiones en la Familia. ....	62
4.3.2. Decisiones de la Mujer en la Familia. ....	63
4.3.3. Decisiones del Esposo en el Hogar. ....	64
4.3.4. Persistencia del Machismo en el Núcleo Familiar. ....	65
4.3.5. Disminución del Machismo.....	66
4.3.6. Cambios al Interior de las Familias de las Mujeres Artesanas.....	67
4.4. Decide Sobre sí Misma. ....	68
4.4.1. Decisiones Sobre sí Misma. ....	68
4.4.2. Capacidad de Decisión Sobre sí Misma. ....	70
4.4.3. Configuración de la Vida personal de la Mujer Artesana. ....	71
4.4.4. Limitación de Independencia y Libertad para la Mujer Artesana.....	72
4.5. Status en la Sociedad.....	73
4.5.1. Rol de la Mujer Artesana en su Comunidad y en el Distrito de Chinchero.	73
4.5.2. Cambios en la Familia a partir del Ingreso a la Artesanía como Actividad Principal.	74
4.6. Empoderamiento Económico de la Mujer Artesana. ....	75

4.6.1.	Valoración del Aporte en la Canasta Familiar. ....	75
4.6.2.	Importancia de la Autonomía Económica de la Mujer Artesana. ....	76
4.6.3.	Necesidades Básicas en las Familias de Mujeres Artesanas. ....	77
4.6.4.	Satisfacción de Necesidades del Hogar. ....	78
4.7.	Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas. ....	80
4.7.1.	Mejoras en la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas. ....	80
4.7.2.	Aspectos en los que se Percibe la Mejora de la Calidad de Vida. ....	81
4.7.3.	Vida Familiar y Personal. ....	82
4.7.4.	Acceso a Oportunidades. ....	83
5.	Afluencia de Turistas a los Centros Artesanales. ....	86
5.1.	Presencia de Turistas. ....	86
5.1.1.	Turismo en Chinchero. ....	86
5.1.2.	Influencia del Turismo para la Comercialización de Artesanías. ....	87
5.1.2.	Intermediarios en para la Exposición y Venta de Artesanías. ....	88
5.2.	Cantidad de Turistas que Visitan el Centro Artesanal. ....	89
5.2.1.	Afluencia Semanal de Turistas. ....	89
5.2.2.	Visitantes de los Turistas por Mes. ....	90
5.3.	Temporalidad de turistas visitantes. ....	91
5.3.1	Permanencia de los Turistas en los Centros Artesanales. ....	91
5.3.2	Servicios Adicionales a la Elaboración y Comercialización de Artesanías.	
	92	
5.3.3	Temporadas de Visitantes en los Centros Artesanales. ....	93

5.3.4	Productos Ofertados en los Centros Artesanales.....	93
5.4.	Nacionalidad de turistas visitantes. ....	95
5.4.1	Procedencia del Turista en los Centros Artesanales.....	95
5.4.2	Procedencia de los Turistas que Adquieren más Productos.....	96
5.4.3	Género de los Visitantes al Centro Artesanal.....	96
5.5.	Presencia de Agencias de Turismo.....	97
5.5.1	Articulación con las Agencias de Turismo y los Centros Artesanales.....	97
5.5.2	Promoción de los Centros Artesanales.....	98
5.5.3	Coordinación con las Agencias de Turismo.....	99
5.5.4	Oportunidades Paralelas a la Artesanía. ....	100
5.5.5	Beneficiados del Turismo en el Distrito de Chinchero. ....	102
6.	El emprendimiento Económico de las Mujeres Artesanas. ....	104
6.1	Institucionalización en Asociaciones Femeninas. ....	104
6.1.1	Inicio de las Organizaciones de Mujeres Artesanas en el Distrito de Chinchero	104
6.1.2	Pioneras de los Centros Artesanales.....	105
6.2.	Creación o Conformación de Centros Textiles. ....	106
6.2.1	Año de Creación de los Centros Textiles en el Distrito de Chinchero....	106
6.2.2	Proceso de Formación de los Centros Textiles. ....	107
6.2.3	Organización de los Centros Textiles.....	108
6.2.4	Aportes para la Creación del Centro Artesanal. ....	109
6.2.5	Continuidad de los Trabajos Artesanales. ....	110

6.2.6	Inversión en el Centro Textil.....	111
6.3	Organización Dentro del Centro Textil.....	112
6.3.1	Horarios de Trabajo en el Centro Textil.....	112
6.3.2	Requisitos para ser Socia.....	113
6.3.3	Multas y Sanciones al Centro Artesanal.....	114
6.3.4	Tipo de Sanciones. ....	115
6.3.5	Distribución de Trabajos por Género y Edad en los Centros Artesanales. 116	
6.3.6	Nuevos Socios. ....	117
6.3.7	Socios Varones. ....	118
6.4	Número de Centros Textiles.....	118
6.4.1	Cantidad de Socios y de Centros Textiles. ....	118
6.4.2	Experiencias en los Centros Textiles.....	119
6.5	Compra y Venta de Tejidos Complementarios. ....	120
6.5.1	Procedencia de los Tejidos Complementarios.....	120
6.5.2	Artesanía Foráneas. ....	121
6.5.3	Proveedores de Otras Artesanías.....	122
6.5.4	Razones para Diversificar su Oferta de Artesanías. ....	123
6.5.5	Acogida de Productos de otras Zonas. ....	124
6.6	Nuevos tipos de Emprendimiento. ....	124
6.6.1	Actividades Complementarias a las Artesanías.....	124
6.6.2	Beneficiados de la Dinámica económica del Turismo en el Distrito. ....	125

6.7	Relación de Interacción de las Artesanas dentro del Centro Artesanal.....	126
6.7.1	Relaciones Personales entre las Socias de los Centros Artesanales.....	126
6.7.2	Conflictos Internos.....	127
6.7.3	Dificultades de los Centros artesanales.....	128
6.7.8	Mejoramamiento en la oferta de artesanías.....	129
7.1	Proceso de Comercialización de los Tejidos.....	132
7.1.1	Productos Ofertados.....	132
7.1.2	Comercialización de Productos.....	133
7.1.3	Competencia entre Centros Artesanales.....	134
7.1.4	Ventas en tiempo de Pandemia.....	134
7.2	Tipo de Tejidos que se Venden.....	135
7.2.1	Tipo de Productos textiles.....	135
7.2.2	Calidad de los Productos Ofertados.....	136
7.2.3	Tejidos Preferidos por los Turistas.....	137
7.3	Ingresos por la Venta de Tejidos Tradicionales.....	138
7.3.1	Ingresos por la Comercialización de Artesanías.....	138
7.3.2	Ingreso Mensual.....	138
7.3.3	Inversión para la Producción de Artesanías.....	139
7.3.4	Continuidad de la Actividad Artesanal.....	140
7.4	Rentabilidad de las Agencias de la Venta de los productos artesanales.....	141
7.4.1	Rentabilidad de la Venta de Artesanías.....	141

7.4.2	Destino de las Ganancias.....	141
7.4.3	Ingreso bruto de la Venta de Artesanías.....	142
8	Reconocimiento como Personas Productoras.....	144
8.1	Relatos de Reconocimiento como Personas Productoras de las Mujeres Artesanas.	144
8.1.1	Percepción de las Mujeres Artesanas en sus Comunidades. ....	144
8.1.2	Cambio en las Relaciones de Género. ....	145
8.1.3	Participación en el Extranjero. ....	146
8.1.4	Reconocimientos a su Labor por parte de las Autoridades. ....	146
8.1.5	Apoyo de Instituciones Públicas y Privadas.....	147
8.1.6	Pasantías de Artesanas.....	148
8.2	Valoración y Reconocimiento en lo Familiar. ....	149
8.2.1	Reconocimiento en su Hogar. ....	149
8.1.2	Relaciones domesticas antes de la creación de centros artesanales. ....	150
	<b>Conclusiones. ....</b>	<b>152</b>
	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>154</b>
	<b>Bibliografía .....</b>	<b>155</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>158</b>

## RESUMEN

La finalidad de la siguiente investigación tiene como objetivo describir como se da el proceso empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el Distrito de Chinchero-Urubamba ,2018-2021; ya que Chinchero es una de las rutas turísticas que contempla el paquete del circuito turístico del valle sagrado de los Incas. Esto implica que en Chinchero hay afluencia de turistas nacionales y extranjeras, la presencia de turistas en la actualidad ha tenido un impacto en la vida de las mujeres; dónde ahora la mayoría de las mujeres se dedican a la artesanía, creando sus propios centros de trabajo como es el funcionamiento de los centros textiles conformado en pequeñas y grandes asociaciones femeninas.

La Mujer artesana con la presencia del turismo en su localidad encontró la forma de empoderarse y generar independencia económica, a raíz de la organización en asociaciones femeninas como es la creación de los centros artesanales; las artesanas emergen una serie de significados de los tejidos cuando las mujeres artesanas realizan exhibiciones vivas de todo el proceso del tejido tradicional de Chinchero para los turistas que visitan a sus centros textiles y que luego pueden venderles los productos artesanales que ellas lo realizan; es así la proliferación de asociaciones femeninas ha sido parte de un proceso de iniciativas de participación activa en la actividad artesanal a unirse para poder integrarse en un modelo de trabajo sostenible, el cual permite su desarrollo personal y crecimiento económico dentro de sus hogares y sociedad.

Palabras clave: empoderamiento económico, asociaciones femeninas, turismo, tejidos tradicionales, mujer artesana.

## INTRODUCCION

El empoderamiento de la mujer se da en distintos espacios de la sociedad. En los últimos años ha sido más notorio puesto que la mujer, aprovechando sus capacidades y conocimientos de los tejidos tradicionales, le han permitido ser parte de distintas asociaciones femeninas.

En este caso, en el distrito de Chinchero, las mujeres participan activamente en distintos grupos artesanales, todas ellas se dedican en la elaboración de la artesanía textil. Las mujeres aprovechando sus conocimientos de los tejidos tradicionales, realizan exhibiciones vivas de todo el proceso del tejido para los turistas, lo cual les ha permitido generar sus ingresos económicos.

El Distrito de Chinchero en la Provincia de Urubamba está conformada por 16 Comunidades Campesinas y 36 sectores, de los cuales, en seis comunidades campesinas están ubicadas los 50 centros textiles, donde dichos centros textiles están cerca al centro arqueológico y demás atractivos turísticos; estas son la comunidad de Yanacona, Cuper, Aylopongo, Huila huila, Ocutuan y Umasbamba., así mismo cuatro de estas comunidades están ubicadas al pie de la pista Cusco, Chinchero, Urubamba o viceversa y cerca al centro Arqueológico de Chinchero, templo colonial del Distrito de Chinchero y dos comunidades se encuentran en el circuito de la laguna de Piuray que también es un atractivo turístico del distrito más relacionados al turismo Rural Comunitario.

En la actualidad la artesanía textil es realizada generalmente por mujeres de distintas edades que participan en los diferentes centros textiles, ha sido transformada en una actividad económica con gran relevancia del distrito y es una fuente de ingreso económico para muchas familias. Así mismo, la actividad artesanal se considera como una expresión significativa de cultura viva que permite describir una cultura dada y conocerla mejor; expresa igualmente la autenticidad de los vestigios materiales de un pueblo desde sus ancestros, además al estar localizada en un contexto social y medioambiental específico adquiere características propias

que la hace singular y diferente a otras culturas locales. Otro aspecto importante de la artesanía textil, es que son elaboradas de forma manual, que le da un matiz singular cuya expresión son las técnicas de elaboración del tejido heredada de generaciones anteriores con diseños e iconografía particular en la cual representan su identidad cultural.

Estos elementos se hallan presentes en las artesanas del distrito de Chinchero, en donde las mujeres se dedican a la actividad de la artesanía textil como fuente de ingresos económicos, pero cuyo contenido está sustentado y arraigado en su cultura local, donde la artesanía se convierte en patrimonio cultural “vivo” que se encuentra en cada momento del ciclo vital de los campesinos en sus actividades agropecuarias, rituales, matrimonio, vestidos según edades, en los objetos de uso cotidiano; lo que les otorga una identidad local. Es así que la artesanía también está sujeta a cambios (de diseños, en su confección, comercialización y otros) por las condiciones económicas del turismo en Chinchero y por la influencia de la globalización que van a permitir la articulación de esta actividad al mercado regional e internacional, situación que obliga a las artesanas a organizarse en asociaciones para las múltiples actividades relacionadas con la producción y comercialización de las prendas artesanales. No olvidar que la actividad como principal fuente de ingresos es esta para las mujeres del Distrito de Chinchero.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Planteamiento del Problema

El empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Desde la visión de ONU, el empoderamiento económico de las mujeres se sustenta en tres criterios básicos como; **transformación, participación e impacto**. Las mujeres han de transformar sus propias vidas, así como sus comunidades, sociedades y mercados o actividades económicas en las que participan en los procesos y espacios que afectan su independencia económica (mercado laboral, mercados de productos y servicios); y han de tener impacto dentro de sus hogares, en la comunidad y sobre la legislación y políticas que afecten su autonomía económica. (ONU MUJERES, 2021).

La mujer artesana en la economía familiar del distrito de Chinchero se ve cada vez más notorio en estos últimos años, motivo por el cual muchas mujeres, por iniciativa propia o motivadas por otras, se integran y participan en los diferentes grupos artesanales que se encuentran en el distrito, quienes desarrollan y se dedican a la actividad artesanal textil, producción de tejidos con la técnica del telar de cintura tradicionales, usando iconografías propias de la zona.

La elaboración de los tejidos por parte de las mujeres artesanas del distrito de Chinchero actualmente es una de las más relevantes actividades económicas del distrito, aparte de la actividad agrícola y ganadera.

El empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar le está permitiendo desarrollar sus capacidades y conocimientos que plasman al realizar los distintos tipos de tejidos artesanales con los diseños e iconografía propia del lugar. Las mujeres artesanas que participan dentro de la actividad artesanal son provenientes de las diferentes comunidades del

distrito, ya que las mujeres poseen los conocimientos del tejido de telar de cintura por costumbre y herencia y se han dedicado desde siempre a la elaboración de tejidos que antiguamente el tejido solo se hacía con el fin de elaborar su propio vestido y la de sus familias; pero en la actualidad el tejido textil se realiza con fines comerciales en la que elaboran diferentes prendas y accesorios a base de tejidos tradicionales, para la venta directa a los turistas que visitan a los centros textiles conocidos como grupos de artesanía, de esta forma generan ingresos en bien de la economía familiar.

Mediante esta participación, la mujer artesana en la actualidad ha logrado un desarrollo a nivel económico, pues la agricultura, la ganadería y la crianza de animales menores han pasado a ser actividades complementarias, puesto que la actividad artesanal es una oportunidad laboral para muchas mujeres que le permiten desarrollar sus propias capacidades y conocimientos en el tejido, pues en la elaboración de estos tejidos se puede observar una amplia gama de recursos, conocimientos y significados. En el distrito de Chincheros el tejido cumplía y aun cumple diferentes funciones importantes en la sociedad. De igual forma es parte principal de la vestimenta tradicional y que es considerada como símbolo de identidad y continuidad del uso y herencia cultural de sus antepasados.

Las participaciones de la mujer dentro de los distintos grupos artesanales le han permitido lograr un continuo desarrollo a nivel personal y tener una mayor confianza en ella misma y en las decisiones que se tome en el interior de su hogar y ser reconocida como alguien que contribuye o es un ente activo que mediante sus conocimientos puede aportar al igual que el varón ingresos para sus familias.

Así mismo, los grupos artesanales donde participa la mujer tienen su propia organización en la cual las mujeres participan activamente desempeñando diferentes actividades artesanales y en algunos casos también llegando a ocupar diferentes cargos dentro

de estas organizaciones, pues en sus comunidades aún no son consideradas para desempeñar algún cargo porque aún es el varón quién tiene una participación activa dentro de la comunidad.

Finalmente, mediante esta participación la mujer artesana ha logrado integrarse al mercado y aportar a la economía familiar. La habilidad y las técnicas del tejido de la mujer artesana lo practican de forma hereditaria, ya que estos conocimientos son transmitidos de padres a hijos y es así que las mujeres aprenden a tejer desde temprana edad. Mediante estos conocimientos y habilidades que posee la mujer, hoy en día venden su conocimiento mediante los tejidos a los turistas visitantes y lo realizan con la finalidad de generar ingresos económicos para sus familias y así aportar a la economía familiar.

Para dar mayor conocimiento de lo descrito, se efectuará la investigación formulando las siguientes interrogantes:

## **1.2 Formulación de Problema**

### **1.2.1 Pregunta General**

¿Qué factores dinamizo el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba ,2018-2021?

### **1.2.2 Preguntas Específicas**

a. ¿Cómo se impulsó el proceso de empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba ,2018-2021?

b. ¿Qué efectos generó el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba ,2018-2021?

## **1.3 Hipótesis**

### **1.3.1 Hipótesis General**

Los factores que dinamizó el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el Distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021, son la afluencia de turistas y el emprendimiento económico plasmando en la venta de sus tejidos tradicionales para los turistas.

### **1.3.2 Hipótesis Específicas**

- a.** El proceso de empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021, se impulsó a partir de la creación de los centros textiles y asociaciones femeninas.
- b.** Los efectos que generó el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021, son el ingreso económico como parte de la contribución en el hogar, participación en la toma de decisiones en el hogar y el reconocimiento como personas productoras.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Explicar los factores que dinamizó el empoderamiento de la mujer artesana en la Economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- a.** Describir el impulso del proceso de empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021.
- b.** Identificar los efectos que generó el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el Distrito de Chinchero-Urubamba, 2018-2021.

## **1.5 Justificación**

La presente investigación permitió conocer el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar del distrito de Chinchero – Urubamba, 2018-2021.

De igual manera, es importante comprender que mediante la participación de la mujer artesana dentro de la actividad artesanal le ha permitido desarrollar sus capacidades y

conocimientos que poseen en el tejido, ya que dicha habilidad del telar de cintura lo poseen por cultura y herencia de generación en generación. Es así mediante este conocimiento las mujeres en el Distrito de Chinchero lograron tener sus propios ingresos económicos alcanzando mejorar su calidad de vida.

Esta investigación también será de utilidad para los gobiernos locales, distritales y regionales, así mismo para otras instituciones como ONG, para impulsar proyectos de desarrollo social que están dirigidos a mujeres tanto en desarrollo como en fortalecer sus capacidades productivas e impulsar que tengan una autonomía económica.

El tema también podrá servir y ser un referente en la conservación de conocimientos de los tejidos tradicionales dentro de esta actividad del telar de cintura. Aunque en algunos lugares se va perdiendo de a poco y así motivar la participación de la mujer dentro de esta actividad, pues muchas mujeres si poseen conocimientos en el tejido de telar pero que aún no han explotado.

## **1.6 Marco Teórico**

### **1.6.1 Teoría**

Para encaminar la investigación exponemos la teoría de **empoderamiento de las mujeres** sustentado por Schuler (1997), Batliwala (1997), Young (1997), OXFAM (2017), **economía familiar** planteado por Facua, (2008), Mochon(2006) y **antropología del turismo** por Nogués-Pedregal, (2011), Schenkel,(2018) y Salazar, (2006).

#### **1.6.1.1 Empoderamiento de las Mujeres.**

Según Schuler (1997) el empoderamiento de la mujer es el proceso mediante el cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar su propia vida y su entorno, la concientización de las mujeres sobre sí mismas, en su estatus y en su eficacia en las interacciones sociales, es decir, la capacidad de organizarse en las asociaciones femeninas, mediante las cuales se logró que las mujeres tengan las oportunidades para ganar ingresos

económicos y de este modo complementen los gastos de la familia porque al contribuir las mujeres tienen una percepción positiva y una mayor autoestima que les permite fortalecer su poder de participación dentro de la familia.. La autora precisa el proceso de empoderamiento de las mujeres de la siguiente manera:

- 1) La seguridad para el futuro como visión y sentido.
- 2) Forma de ganarse la vida como capacidad.
- 3) Forma de actuar eficaz como capacidad en la esfera pública.
- 4) Incremento en el hogar de la toma de decisiones.
- 5) Participación en grupos no familiares.
- 6) Movilidad y visibilidad en la comunidad.

Para Batliwala (1997) el empoderamiento de las mujeres está referido al **control sobre los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología**. Es a través del empoderamiento que las mujeres obtienen el acceso a un nuevo mundo de conocimientos que les permitirá ampliar sus opciones tanto en sus vidas personales, familiares y públicas, dichos cambios se dan únicamente cuando un gran número de mujeres se organicen y movilizan. De aquí es que se desprende el proceso de empoderamiento, a partir de la organización en los centros textiles que, en conjunto a las valiosas tradiciones orales, habilidades de los tejidos, artesanías, agricultura, habilidades manuales que aún mantienen de generación en generación, desde ahí las mujeres tuvieron la fuerza colectiva y comenzaron a participar igualitariamente en las decisiones de la familia, la comunidad y el pueblo.

Desde los alcances de Young (1997) las mujeres empoderadas se convierten en personas que toman decisiones y asumen colectivamente. Mediante el empoderamiento colectivo las mujeres obtienen el resultado individual, en el que las mujeres se empoderen y respondan a una visión de sus necesidades, ellas mismas mediante el proceso de desarrollo encontrarán y podrán satisfacer sus necesidades como en su familia, comunidades,

organizaciones, instituciones y sociedad. Se impulsó un plan estratégico donde las mujeres se organizan en grupos para emprender sus actividades artesanales y desempeñar un rol importante para promover un cambio dentro de las estructuras del poder que tienen la capacidad de compartir su visión emprendedora y alcanzar el éxito.

Por otro lado, OXFAM(2017) en su publicación precisan que las mujeres atraviesan un proceso para alcanzar el empoderamiento en distintas dimensiones los que van desde transformar sus propias vidas, superar las barreras de género donde no tienen poder en comparación a los hombres. En ese sentido los cambios son positivos, si dichos cambios incluyen un empoderamiento tanto económico, social, personal y político, este proceso en las mujeres impulsará su empoderamiento, siendo su objetivo principal que los recursos productivos y su respectivo acceso sea fomentado todo ello gracias a la plena participación económica en los diferentes emprendimientos que se consiguen en el desarrollo de sus capacidades y también con la participación activa en las organizaciones artesanales se dio la autonomía económica de las mujeres, al generar sus propios ingresos económicos y un empoderamiento en casi todas las dimensiones (económica, social, política y personal).

#### **1.6.1.2 Economía Familiar.**

Según Facua (2008) la economía familiar es el sustento y la organización que administra adecuadamente los bienes que posee un individuo y la respectiva satisfacción de sus necesidades. En consecuencia, se trata de una microeconomía, es por ello que la familia será quien destinara tanto ingresos como los gastos con una correcta gestión y distribución permitiendo que las necesidades materiales sean satisfechas atendiendo aspectos como desarrollo, alimentación, ropa o vivienda que son fundamentales para lograr el desarrollo.

En esta misma línea Monchon (2006) hace mención que la economía está relacionada con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad. La satisfacción de necesidades materiales (alimentos, vestido o vivienda) y no materiales (educación, ocio)

dependerá directamente de la capacidad adquisitiva, necesariamente ligada a los ingresos económicos de las familias, es mediante dichas actividades que se obtienen los bienes y los servicios que se necesitan, entendemos por bien a todo medio capaz de satisfacer una necesidad tanto de los individuos como de la sociedad, de esta manera los ingresos económicos de las mujeres artesanas satisfacen las necesidades de su familia.

### **1.6.1.3 Antropología del Turismo.**

Como menciona Nogués-Pedregal (2011) el desarrollo económico producido por el turismo aleja a la población del análisis del contacto entre los turistas y la población receptiva, por ello identificamos una relación desproporcional, la cual se ejerce por la dominación por parte de uno de los participantes, en este caso el turista, pero la población involucrada por su parte hace el ejercicio de su cultura traducida en costumbres, símbolos y patrones, los cuales se renuevan y se enseñan a las nuevas generaciones en una suerte de revalorización y conservación, aunque también podemos observar que ciertas conductas y patrones son elaborados para la puesta en escena, no necesariamente para el divertimento de los visitantes.

Debemos continuar con el aporte de Schenke (2018) que el turismo es una alternativa a la producción tradicional y cultural. La política gubernamental busca incluir a las comunidades en el turismo rural y la comercialización de los productos características de cada zona, siendo el efecto contrario donde la iniciativa del turismo rural no responde a la voluntad comunal, sino que, por el contrario, es accionada por los intermediarios y empresas que lucran de los mencionados atractivos y servicios.

Además Salazar (2006) advierte que un primer contacto entre el turista y los pobladores supone una superposición de individuos, quienes destinan su dinero para adquirir bienes y servicios por el otro lado quienes se supeditan a la voluntad de quienes pagan, por supuesto que esto se observa bajo una visión somera de la realidad, pero que al ser analizada nos indica otra situación, la revalorización y conservación de la cultura por quienes la ofertan como un

servicio, es decir, la cultura al ser un bien para la comercialización ingresa en un proceso de revalorización para su puesta en comercio.

En resumen para comprobar nuestras hipótesis nos enfocamos en los trabajos referidos al empoderamiento de la mujer. En el caso de las mujeres de Chinchero son ellas mismas quienes propician su empoderamiento en su economía familiar al integrarse a los centros artesanales y como lo plantea Schuler, la mujer empoderada es capaz de configurar su propia vida, cambiando su estatus en su comunidad, distrito y organizaciones mejorando e implementando su interacción social, logrando para ella y su familia mayores ingresos económicos que le ayudaran a solventar sus gastos.

Por otro lado, en torno a la publicación de Batliwala, expresa la mujer empoderada tiene el control de sobre sus bienes materiales, recursos intelectuales y la ideología, siendo una actividad que conmina a las mujeres del Distrito a participar también las invita a asumir la responsabilidad de sus decisiones y el uso de sus recursos para establecer un crecimiento económico, el conocimiento como parte del proceso de empoderamiento también se vera mejorada y transmitido a las nuevas generaciones, son las mismas mujeres quienes enseñaran a las nuevas generaciones no solamente la actividad económica, sino que también transmitirán el conocimiento ancestral que contiene el tejido de Chinchero, en torno a los alcances de Young quien plantea que las mujeres empoderadas son quienes toman decisiones de forma colectiva como una primera etapa del empoderamiento el cual finalmente con sus resultados llevara al empoderamiento individual nos indica que podemos considerar que la creación de asociaciones de artesanos influyó en el proceso de empoderamiento de las mujeres del distrito de Chinchero.

En torno al planteamiento de Oxfam y su planteamiento del empoderamiento de la mujer nos menciona que este se da en distintas dimensiones, las cuales son cambios positivos en la vida de la mujer, siendo ahora ellas quienes rompen las barreras del género, empoderamiento económico y finalmente la configuración de sus propias vidas, las mujeres

requieren de mejores ingresos económicos para lograrlo, acompañados de nuevas formas de organización y producción, hacen posible que el proceso de empoderamiento se traduzca en un crecimiento personal de las mujeres y por ende sus familias también.

En torno a nuestras hipótesis propuestas para la economía familiar de las mujeres de Chinchero y la dinámica producida por la inclusión de la artesanía a sus principales actividades enfocadas en el aporte de los siguientes autores, en torno al planteamiento de Facua, debemos reconocer que la economía es la administración adecuada de los recursos obtenidos por sus miembros, efectivamente se trata de una microeconomía que requiere de una administración adecuada que incluye el ingreso, la gestión y el destino adecuado de los bienes de la familia, es ahí que las mujeres de Chinchero dedicadas a la elaboración y comercialización de artesanías empiezan a aportar y conseguir mejoras en sus personas y familias, por otro lado, Monchon, menciona la relación entre la capacidad adquisitiva y la satisfacción de las necesidades materiales y no materiales, por ello debemos considerar a la mujer artesana y sus aportes en la familia como una forma de conseguir mejores medios materiales para satisfacer las necesidades de su familia y su persona.

En lo que se refiere al turismo y nuestras hipótesis considerándolo un factor dinamizante de la economía doméstica, Nogués-Pedregal, menciona la relación entre los turistas y los pobladores, los cuales se encuentran en una relación desproporcional en la que los turistas ejercen una suerte de dominación hacia los pobladores quienes ofertan sus productos y servicios, aunque también la población ofertante de sus productos y servicios fortalece su identidad, conocimiento y establece nuevas formas de conservar su conocimiento vemos que la relación no es tan desproporcionada, sino que ambas partes funcionan independientemente, por otro lado, Schenkel nos menciona como el turismo cumple como una alternativa a la producción tradicional por medio del fomento del mismo estado, aunque debemos reconocer que carente de control y regulación el turismo está en manos de los operadores y empresas de

turismo las cuales cometen abusos contra la población aprovechando de las conexiones para lucrar de manera personal, finalmente Salazar nos indica que si se puede observar una relación desproporcional entre los turistas y la población a la cual visita el efecto resaltante es el de la revalorización de la cultura de los pueblos inmiscuidos en el rubro turístico.

### **1.7 Estado de Arte**

Rostworowski, (1998) en el texto titulado “La mujer en la época prehispánica” hace referencia sobre el mito del origen de los Incas y la participación femenina en la sociedad Inca, en la que menciona un arquetipo relacionado con una mujer hogareña que se ocupa de tareas del hogar, así como criar a los niños y al cumplimiento de faenas agrícolas y textiles, así también en esas épocas incaicas tenía una situación que fluctuaba a un nivel social del que era parte la mujer y las que gozaban de beneficios eran las que pertenecían a clases dirigentes diferenciándolas del resto.

Bueno (2019) en su investigación realizada “Impacto del Comercio Textil Andino en la Etnicidad de las Mujeres de Chinchero”, utilizan ciertas dimensiones de su identidad étnica como un manto que les permite reconocerse y representar como herederas de una actividad ancestral, cuyas connotaciones son variables en el tiempo, pero en esencia siguen una línea de continuidad del tejido y del mismo modo han adoptado la “tradicción textil”, por motivaciones de índole económica. De igual manera, menciona que lo que ha influido ha sido los tejidos y su respectiva comercialización, que ha tenido una influencia a favor de las familias del distrito porque dichas personas han adaptado a la globalización y les ha permitido mejor su estilo de vida.

Payahuanca, (2020 ) en su trabajo de tesis titulado” Participación de la mujer artesana en la economía familiar en el concejo regional de artesanos y MYPES de la region de Arequipa "CORAYMA",2020”. Se llegó a que la participación femenina artesana en la economía familiar en el concejo regional de artesanos y MYPES de la región de Arequipa "CORAYMA",

sustenta que la mujer tiene una participación en la actividad artesanal dentro de la economía familiar donde indica que esta actividad, la creación de espacios con estos conocimientos con el que se ganan la vida aunque sean reducidos posibilita visualizar el aporte de estas artesanas a una imitación de unidades domésticas que incrementa su nivel de vida en el interior de su hogar, ya que se puede ver que a la par de su oficio de artesanas también se dedican a otras actividades de subsistencia que complementan los gastos mensuales de su familia, que son la educación, salud, vestido, alimento y gastos que son propios del hogar.

Lafosse, (1985) en su investigación realizado acerca de las campesinas de Characato, Revista Allpanchis, sustenta que hay cuatro aspectos principales que son; el aporte productivo de la campesina, su mínima capacitación, su participación diferenciada y sus múltiples ocupaciones. En cuanto al aporte productivo, la mujer campesina de Characato tiene un aporte productivo igual o mayor que a la del varón, el cual no es reconocido, en la capacitación que se le ofrece no es conocida, la participación de la campesina es importante con respecto a las decisiones técnicas y económicas, pero no a nivel comunitario y es importante estimular esta participación, la cual va a repercutir en un mayor interés de capacitación de quienes participan. Pero hay otro tipo de participación que no es competitiva con los varones y esta es la convocada por los maestros para formar las asociaciones de padres de familia, en Characato la mayoría de las mujeres participan en ellas. Los clubes de madres, las asociaciones religiosas, de mujeres, aunque en un número poco reducido.

Forstner, (2013) en su trabajo titulado “la artesanía como estrategia de desarrollo rural:El caso de los grupos de artesanas en la región Puno” indica que la artesanía desempeña un rol imprescindible en Puno, en economías de hogares y en Latinoamérica específicamente en sus zonas rurales; también es otra de las actividades económicas que existe en el lugar al igual que la agricultura y la ganadería. De igual manera, la artesanía para mujeres rurales una actividad sin barreras de ingreso y les facilita al mismo tiempo realizar tareas del hogar, ya que

pueden ser realizadas en sus casas, por ello se debe considerar a esta actividad como parte de la economía doméstica, porque es una forma de sustento para estos hogares en áreas rurales y para algunas artesanas y artesanos la artesanía es la única fuente de ingresos. Así mismo menciona que en algunos casos el desarrollo de la artesanía les da independencia de sus esposos, así como más seguridad en sus familias.

Suarez y Cuti (2013) en su investigación Intitulada “La actividad artesanal como fuente de ingreso de los artesanos textiles de la provincia de Huamanga-2012”, argumentaron la gran variedad y belleza de la artesanía peruana por sus colores, la gran diversidad que posee, la creatividad y la múltiple funcionalidad que hace que dicha actividad no solo sea fundamental para una conformación de identidad también es parte de una de las formas que hace las familias puedan adquirir ingresos, también denominan que las artesanías es una fuente importante de empleo y que se ha convertido en una alternativa laboral para las familias rurales; pero que dichos artesanos aún la mantienen como forma de subsistencia caracterizada por una producción individual, familiar y comunal. Así mismo, han adecuado sus hogares por la gran aceptación que tienen sus trabajos, a pesar de que los ingresos que perciben no son los suficientes para tener una calidad de vida.

Rivera, Alberti, Vázquez y Mendoza (2007) argumentan que la participación de la familia en la elaboración de la artesanía es fundamental, ya que estas labores son compartidas por todos los integrantes, en mayor o menor medida colaboran en la producción artesanal, agrícola y de recolección; asimismo la familia participa en la comercialización de los productos; pero en su mayoría es la mujer quien se encargan de la comercialización de estos productos. La participación activa de la familia permite tener mayores ingresos económicos con los que pueden solventar los gastos en el hogar, de vestido, alimentación y educación, también mencionan que una característica que tiene el turismo en la actividad artesanal es el desarrollo de las comunidades rurales y su integración al campo laboral y que mediante esta

actividad los campesinos y campesinas pueden satisfacer sus necesidades básicas y así poder preservar sus recursos culturales y naturales en beneficio de ellos.

CEAMEG, (2017) en el estudio titulado “Autonomía y empoderamiento económico de las mujeres en el mercado informal” Indicaron que todas ellas han participado de forma activa en la economía, pero, sin embargo, las diferencias en cuanto a desigualdad aún se aprecian representando un área de oportunidad legislativa y la armonización de una legislación nacional todo basándose en materia de derechos internacionales como instrumentos laborales de las mujeres. Por ello se necesita proponer capacitaciones en materia de empoderamiento, gestión económica, negociación, asistencia técnica en diferentes emprendimientos para las mujeres.

Villalva (2020) en su trabajo de tesis, sustentó que las mujeres artesanas de Cangallo a través de la actividad artesanal han satisfecho sus experiencias personales y colectivas, logrando identificar tres aspectos importantes como la continuidad en productos artesanales desarrollados, oportunidad de capacitarse donde hay oportunidades para conocer un nuevo oficio y alternativas de una generación de ingresos extras en sus respectivas familias.

Martinez y Florez (2009) determinan en sus investigaciones de monografía titulada “Contribución de las mujeres a la economía familiar en la comunidad de Livico, Municipio de Siuna 2009”, donde las mujeres aportan en la economía familiar y comunal que se desenvuelve en estas actividades son diferentes que otorga un ingreso monetario, que facilite solventar otras necesidades, la educación, de esta forma se evidencia la división sexual como requisito importante para que el estatus femenino sea reconocido como productora y la fuerza de trabajo como aporte social de la mujer.

Por consiguiente, de las lecturas recogidas con respecto al empoderamiento de mujeres artesanas en la economía familiar, las mujeres siempre han cumplido un rol importante dentro de la familia y tiene una participación activa desempeñando diferentes actividades dentro del hogar y en sus comunidades con la finalidad de generar y aportar ingresos para su familia.

También podemos mencionar que la actividad artesanal se ha convertido en una principal fuente para el desarrollo de capacidades de la mujer y sus familias, ya que el trabajo artesanal lo realizan en muchos casos con la participación de la familia, pero la que tiene una mayor participación e iniciativa es la mujer. La mujer campesina siempre ha buscado la forma de cómo poder aportar a la economía familiar, en este caso mediante su participación, actividad textil o artesanal, en la cual desarrolla sus capacidades y conocimientos que le permiten obtener ingresos.

En resumen y concordante con nuestro planteamiento de investigación, los trabajos citados no alcanzan aportes metodológicos para la realización de nuestra tesis, donde se analiza como la actividad del turismo acerca a la mujer al empoderamiento en su economía familiar, consecuencia de la inclusión del turismo dentro de las actividades económicas realizadas logra conseguir un cambio en el ámbito familiar, local y organizacional donde se ve involucrada la mujer, podemos observar que la artesanía comprende una de las principales actividades económicas complementarias en la actualidad, el resultado rápido y lucrativo hace que las mujeres en muchas zonas turísticas se incorporen a dicha actividad como una forma de solventar sus gastos y finalmente conseguir su empoderamiento.

## **1.8 Marco Conceptual**

### **1.8.1 El Empoderamiento Economico de las Mujeres.**

La igualdad de género es un elemento, es un elemento importante y para lograr la realización de los derechos es el empoderamiento de la mujer, esto consideraría que dichas mujeres sean independientes económicamente mediante acceso y control igualitario, tanto en recursos y oportunidades como los hombres para tomar sus propias decisiones en sus diferentes ámbitos respecto a su vida (OXFAM, 2017).

### **1.8.2 Emprendimiento.**

Es la actividad emprendedora, es la satisfacción tanto en deseos como en las necesidades de los individuos. Son las habilidades que cada individuo posee para afrontar nuevos retos, proyectos y le permita dar un paso más. Es lo que hace a una persona satisfecha con lo que realiza una determinada actividad de índole artística, ceremonial, cultural para consecuentemente alcanzar logros que sean mayores y permita satisfacer sus necesidades (Klinger, 2009).

### **1.8.3 Emprendimiento Económico.**

El emprendimiento es un proceso social, donde las mujeres aportan a base de su creación, productividad y empuje a las tasas de su crecimiento económico a través de iniciativas innovadoras y de este modo mejorar sus eficiencias y dichos individuos tengan un rol de agentes sociales relacionándose de forma dinámica en redes donde el desarrollo de información, fondos y legitimidad permita sobrevivir y tener una economía próspera. (Artigas y Torres, 2015)

### **1.8.4 Economía Familiar.**

La economía familiar o doméstica es la correcta administración y gestión de los recursos escasos que son de uso alternativo dentro del hogar o la comunidad. La economía familiar consiste en una serie de emprendimientos a pequeña escala dentro del ámbito familiar y están administrados por la propia familia a través de proyectos innovadores (Arias, 2020).

### **1.8.5 Mujer Rural.**

Se denomina de esta forma a los individuos de género femenino que radican en el campo, donde esta población se dedica a la agricultura, ganadería, artesanía. Mediante su trabajo, las mujeres rurales o campesinas tienen una contribución muy importante en el

desarrollo del país. Así también participan en las actividades económicas relacionadas con las labores agrícolas y ganaderas, de micro comercialización, de subsistencia y de autoconsumo (Valer y Viviano, 2019).

#### **1.8.6 Los Tejidos.**

Los tejidos representan la identidad demarcada de un pueblo, es la riqueza artística plasmada en los diferentes objetos con diferentes diseños, colores, calidad y usos de cada persona y pueblo que Sirve como instrumento de comunicación, interpretación de valores culturales y estéticos en los distintos artes tejidos, los cuales son transmitidos cómo práctica a través de la familia y de generación en generación (Callañaupa, 2012).

#### **1.8.7 Desarrollo.**

Según la visión humanista, es acto de subir estándares de vida familiar y poblacional, y los pueblos, y está relacionada a cubrir necesidades humanas con la expansión de su capacidad y la libertad. Tratamiento donde una comunidad progresa y crece económicamente, socialmente y políticamente (Sen, 2000).

#### **1.8.8 Calidad de Vida.**

Es poseer condiciones objetivas de vida y un elevado bienestar subjetivo, incluyendo una satisfacción de necesidades. El proceso que incrementa calidad de vida a nivel individual o familiar es el desarrollo y que se exteriorice en la satisfacción de necesidades biológicas humanas, en la generación de nuevas capacidades, ideas y satisfacción de libertad. (Sen, 2000).

## CAPITULO II

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 2. Diseño Metodológico

##### 2.1 Método de la Investigación

El método que se utilizó en la investigación es el método **deductivo**. Este método nos permitió conocer la realidad concreta sobre el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba en el periodo 2018-2021, porque este método nos conllevó a que las observaciones y explicaciones de la realidad se efectuó a partir de la teoría de empoderamiento de las mujeres, economía familiar y antropología del turismo.

##### 2.2 Tipo de Investigación

Esta investigación fue de tipo **Descriptivo**, porque nos permitió describir y explicar los elementos y categorías obteniendo la información directamente de lo cotidiano y real teniendo en cuenta las conductas, hechos, de las personas y peculiaridades de las personas que son parte del estudio; en este caso de las mujeres artesanas en el distrito de Chinchero-Urubamba en el periodo 2018-2021.

##### 2.3 Técnica de Acopio de Información.

###### La Entrevista

✓ **Según su forma.** – Se realizó la entrevista semi-estructurada, porque la entrevista fue acompañada de un guion de preguntas, que sirvió de orientación, donde se aplicó cara a cara las preguntas abiertas que nos dio un paso a una mejor comunicación con las artesanas.

✓ **Según el número de participantes.** –La entrevista se realizó de manera individual y en algunos casos de manera grupal mientras preparaban sus actividades de sus tejidos.

## 2.4 Población y Muestra.

Su población está conformada por 400 mujeres artesanas, entre 19 a 60 años edad, que participan en la actividad artesanal y están distribuidas en diferentes 50 centros textiles. La muestra se ha fijado a **cinco artesanas** como informantes clave y esto se basa en reglas o al muestreo no-probabilístico con un tipo dirigido.

Basándose en reglas metodológicas se indica que esta muestra no es representativa, por no ajustarse a la fórmula estadística por ser cualitativa y esta no ha seguido una rigurosidad. Sobre esto Hernandez Sampieri, Fernandez y Baptista (2003), suscriben que el “muestreo no-probabilístico no se basa en el principio de probabilidades y lo utiliza el investigador por conveniencia, sin tener en cuenta el error del muestreo y, por tanto, de una parte, la muestra no necesariamente es representativa de la población”(p.224). De esta forma se dice que en investigaciones cualitativas no requieren necesariamente de una fórmula de representatividad.

### 2.4.1 Unidad de Análisis/Unidad de Observación

Unidad de análisis	Unidad de observación
Distrito de chinchero	Ambiente social ,ferias, aniversarios.
Las artesanas	Participación, actividades, relaciones sociales, número de socios, organización, edad. acuerdos, asambleas tareas y faenas
Los centros textiles	Número de centros textiles, ubicación, reglas.
Actividad turística	Concurrencia de los turistas, atractivos turísticos
Venta de los tejidos	Calidad, material, iconografía de los tejidos, venta de sus artesanías por día, semanal y mensual.

Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO III

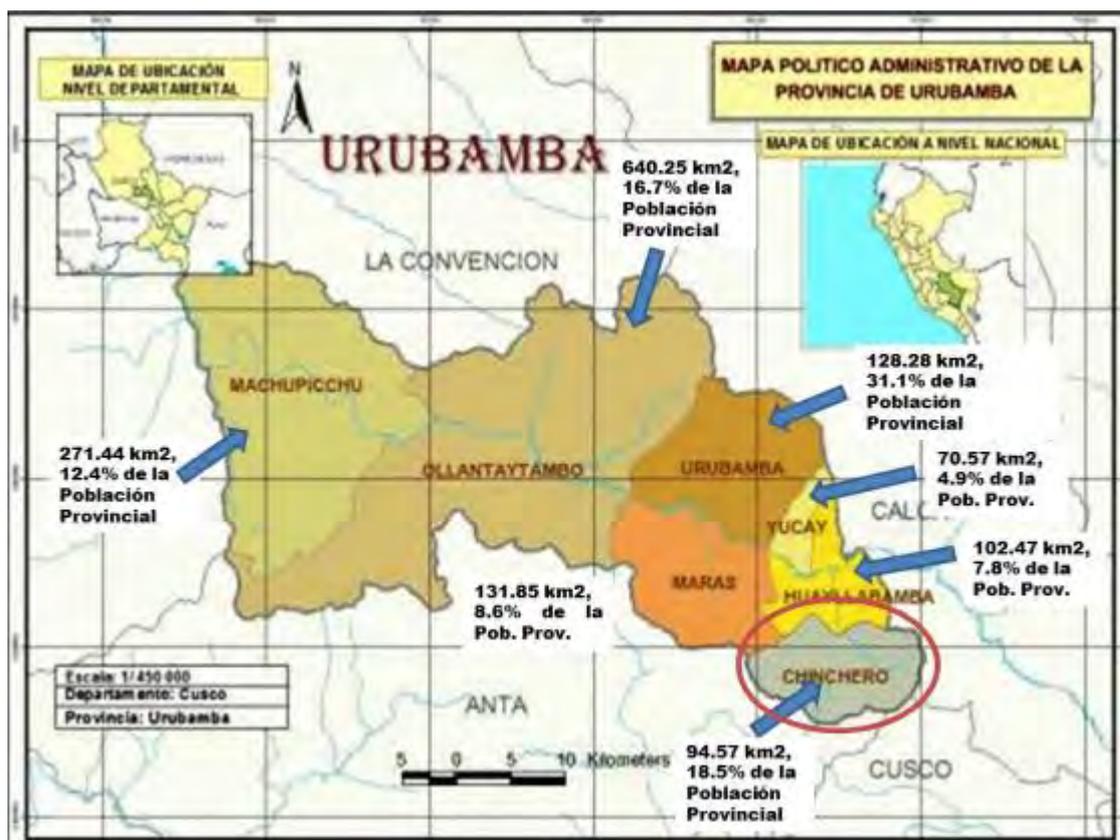
### GENERALIDADES DEL ÁMBITO DE ESTUDIO

#### 3.1. Ubicación geográfica

El distrito de Chinchero, fue creado por Ley N° 59, el 09 de setiembre de 1905 y elevado a la categoría de pueblo por Ley N° 12301 el 03 de mayo de 1955. Se encuentra ubicado en la Provincia de Urubamba, Departamento del Cusco, a 29 km hacia el noreste de la ciudad del Cusco y a 30 km por el este de la ciudad de Urubamba. El centro poblado de Chinchero, ciudad que le da nombre al Distrito, se encuentra a una altitud de 3,762 m.s.n.m., entre las Coordenadas latitud 13° 24' 30" y longitud 72° 04' 15".

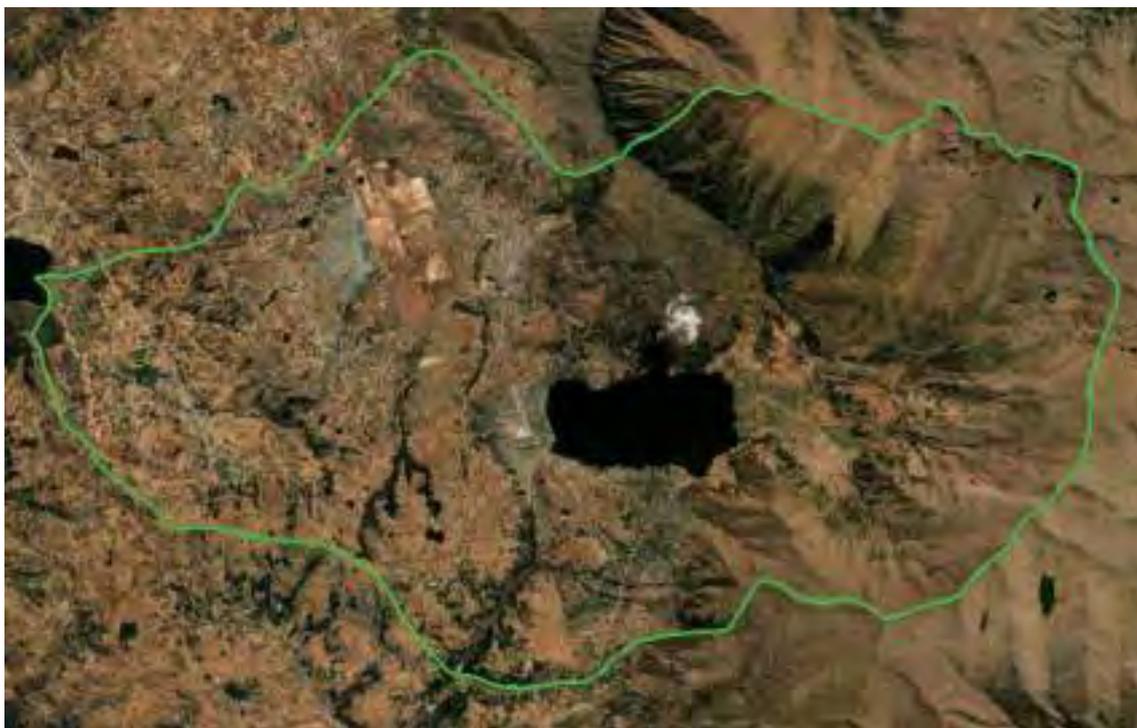
Foto 1

*Ubicación del distrito de Chinchero.*



Nota: Plan de Desarrollo Concertado Municipalidad de Chinchero , 2016, pág. 7

*Foto 2.*  
*Mapa satelital del Distrito de Chinchero.*



Nota: Elaboración propia

### **3.2. Geología.**

Fisiográficamente Chinchero evidencia varias formas del relieve que tienen origen en la acción de fuerzas geológicas o tectónicas y fuerzas geográficas o exógenas que han modelado el paisaje hasta la actualidad, geomorfológicamente se ubica en la meseta Chinchero-Maras y lomadas montañosas, identificándose 04 zonas de vida:

i) Bosque húmedo – montano sub tropical (bh - MS), ii) Bosque seco – montano bajo sub tropical (Bs-MBS), iii) Bosque muy húmedo – montano subtropical y iv) Estepa montano subtropical (e-MS).

### **3.3. Clima**

El clima es semi -seco característico de la zona andina, por encima de los 3,200 m.s.n.m., cuenta con una precipitación en promedio de 750 mm al año, con mayores registros en los meses de diciembre a marzo, es decir la temporada de lluvias o el verano austral, las

masas de aire provienen de la Antártida y trasvasan la cordillera de los andes para poder dar la nubosidad característica de la zona.

En cuanto a la temperatura, con un promedio anual de 8.25 C° podemos registrar temperaturas máximas de 18 C° y mínimas de -6 C° en los meses de heladas correspondientes junio y julio.

El promedio mensual de la humedad relativa se encuentra en un rango máximo de 82.8% para el mes de enero y una mínima de 66.8% para el mes de agosto.

De acuerdo a los resultados mensuales de precipitación del periodo comprendido entre 2004 y 2013 de las estaciones Pisac y Anta-Ancachuro del SENAMHI, el promedio de la precipitación mensual varió de 198.1 mm (febrero) a 4.6 mm (mayo), se registró la precipitación total de máximo valor en el mes de enero de 2010 (289.0 mm).

### **3.4 Recursos naturales.**

El distrito de Chinchero se encuentra en la cabecera de la cuenca del río Urubamba identificándose dos Microcuencas de drenaje: Microcuenca de la laguna Huaypo Yanacona y Microcuenca Piuray-Corimarca.

Dentro del límite de las microcuencas se han identificado siete quebradas Marcuyohuayjo, Sayocachi, Huaynanca, Quehwarhuayco, Sayac Qagahuayco Cusihuayco, Cedrohuayjo y el importante río Ccorimarca y veintisiete lagunas entre mayores y menores, entre las lagunas mayores se tiene Huaypo, Piuray y Qoricocha y entre las lagunas más pequeñas como son: Uchuychaparcocha, Cusicoch Paclacocha, Punculayccocho, Yanacuna, Corimarca, Villa Mercedes, Ccacllaracay Chaquelcocha, Llaullikasa, Tangabamba, Los Andenes, Muyuri, Tirodrillaniyoc Umanes, Huatata, Querapata, Cruz Orqho, Chocpa, Quillahuamanpata, Cheqqueroco Coyocuper, Lihuarcocha y Chinchac, que hacen un total de 6.82 km, cuya recarga es por circulación superficial en época de lluvias o por acuíferos permeables en la zonas de acumulación.

### 3.5 Flora y fauna.

El distrito de Chinchero cuenta con una diversidad de flora, entre las cuales se destacan las plantas nativas como la queuña, quishuar, sauce y chachacomo, y plantas exóticas como el eucalipto y pino, dando las características paisajísticas del Distrito, además existen numerosas hierbas silvestres consideradas medicinales y una diversidad de fauna silvestre que se congrega con mayor frecuencia alrededor de las lagunas de Piuray y Huaypo, así como en las diferentes lagunillas del distrito.

La laguna de Piuray se destaca por concentrar flora y fauna muy diversa con un ecosistema propio que le caracteriza, registrándose de una flora aproximada de 39 especies, entre ellas flores exóticas como weq'ontoy, ñucchu, achancecaray, así como especies medicinales como alcco quisca, la mullak'a o flores nativas como floripondio, kántu etc.

En cuanto a la fauna se encuentra trece especies de mamíferos, asimismo se cuenta con la especie *albiventris* (carachupa), *mustela frenata* (achoccalla); sin embargo, no son muy frecuentes y normalmente difíciles de observarlas, en cuanto a los anfibios y reptiles que forman parte de la fauna, como son: Anfibios como *Bufo spinulosus* (familia bufonidae), *gastrotheca marsupiata* (familia hyliday), y reptiles como *Proctoporus bolivianus* (Gymnophthalmidae), *Tachymenis peruviana* (familia colubridae).

En cuanto a aves registradas alrededor de la laguna de Piuray y quebrada del Apu Antaquillca, Yutu, Pisqaqa, Huallata, Pato jergón, Garza buyera, Yanavico, Bandurria andina, Halcón, Perdiguero, Águila, Anca, Huamanca, Paloma doméstica, Rabiblanca, Tórtola, Cascabelito, Pata amarilla menor, Pata amarilla mayor, Gaviota andina, Lechuza de campanario, Colibrí tirió, Colibrí cola larga, Pájaro carpintero andino, Churrete acanelado, Pitajo gris, Pato colorado, Golondrina plomiza, Golondrina andina, Chihuaco, Monterita pecho castaño, Fringilo de pecho negro, Fringilo plomizo Picholin, Frigilio pechicenido, Pichinco, Chingolo, Pato de puna, Zambullidor plateado. (Municipalidad de Chinchero , 2016)

### **3.6 Aspectos socio culturales.**

En el caso del patrimonio inmaterial, la población de Chinchero en su gran mayoría es bilingüe hablan la lengua quechua y el castellano, son los ancianos quienes generalmente hacen uso del quechua, los niños y jóvenes por otro lado dominan y hacen uso de un lenguaje bilingüe.

Una celebración de suma importancia es la juramentación de los Varayoc, realizada en cada comunidad el 1ro de enero. La vestimenta utilizada es a usanza de tiempos coloniales, los hombres llevan puesta una montera, con ponchos nogales de lana de oveja, chalecos y pantalones de bayeta, así como chullos multicolores, por su parte, las mujeres se visten con llicllas, chalecos y polleras de bayeta de color negro, ataviadas con fajas o chumpis, en sus cabezas, decoradas por simp'as o las trenzas pequeñas que son reconocidas como característica de las mujeres de Chinchero acompañada de coloridas monteras.

Las festividades religiosas se llevan a cabo a lo largo del año, entre estas tenemos: la Semana Santa en fecha movable, Cruz Velacuy el dos de mayo, Señor de Qoyllor Rity, Corpus Christi ambos en fecha movable, San Pedro y San Pablo en el mes de Junio y la festividad de la virgen de la Natividad patrona del distrito que realiza el 08 de setiembre de cada año, eventos en los que se exhiben diversas danzas como Wayllascha, Qhapaq Negro, Aucca Chileno, Qhapac Chunchu, Qhapac Colla, Contradanza y K'achampa las festividades se acompañan con diversos platos preparados con los productos de temporada, como el puchero para los carnavales, el pepián de cuy en ocasiones especiales, el queso kapchi, la chuño cola, olluco con carne, kapchi y la lawa elaborados con los productos de temporada.

### **3.7 Centro Arqueológico.**

Chinchero cuenta con un importante patrimonio cultural material, con antecedentes históricos que abarcan del período pre inca hasta la colonia, dentro del patrimonio arqueológico contamos con el Parque Arqueológico de Chinchero (construido por Túpac Inca Yupanqui en

1480), ubicado en el centro histórico, también se han identificado once sitios arqueológicos en las localidades de: Cuper Bajo, Simatuaca-Qorimarca, Ninantayniyoq Qoricancha, Toqllaraqay, Sipas Warcuna, Lanlakuchayoq, Sipasqollqa, Machucolca, Huancapata, Umasbamba y Pasñahuarcona, ubicados en las diferentes comunidades.

Así mismo, se cuenta con un registro arqueológico del camino prehispánico Qhapap Ñan que atraviesa el distrito y comunican a las diferentes comunidades y vestigios localizados en las microcuencas y cuenca del Vilcanota, entre ellos se tienen, los siguientes tres recorridos: Chinchero - Huchuy Qosqo de 20 km; Chinchero – Cusco de 20 km y; Chinchero – Urquillos de 13 km.

El patrimonio arquitectónico, correspondiente al período colonial, se encuentra conformado por las iglesias de Chinchero y Umasbamba, las capillas de Huancapata y Qorikancha y la Parroquia de Monserrate, así como, la Casa del Cacique Mateo Pumacahua y el museo de sitio, importantes monumentos que también son visitados turísticamente.

### 3.8 Población y Vivienda.

Actualmente la población del Distrito de Chinchero se distribuye de la siguiente manera según el censo nacional del año 2017 elaborado por el INEI.

TABLA 1.  
*Porcentaje de edades 2017.*

VALOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>0 - 17 años</b>	3558	34.0
<b>18 - 59 años</b>	5769	55.0
<b>60 y más</b>	1150	11.0
<b>Total</b>	<b>10477</b>	<b>100%</b>

Nota. Plan de Desarrollo Concertado Municipalidad Distrital de Chinchero 2016.

Gráfico 1.  
Porcentaje de por grupo etareo.



Nota. elaboración propia.

En lo que corresponde a las viviendas y los materiales que se utilizan para su construcción el sistema nacional de gestión de riesgos de desastres cataloga de la siguiente manera los materiales predominantes en el Distrito:

Tabla 1 .  
Materiales de construcción en Chinchero.

<b>MATERIALES PARED</b>	
<b>VALOR</b>	<b>CANTIDAD</b>
Ladrillo o bloque de cemento	338
Adobe	2511
Madera (pona, tornillo, etc)	1
Quincha (caña con barro)	0
Triplay/calamina/estera	2
Piedra con barro	1
Piedra o sillar con cal o cemento	0
Tapia	9
Otro material	0
<b>MATERIALES PISO</b>	
<b>VALOR</b>	<b>CANTIDAD</b>
Tierra	2228
Cemento	521
Losetas, terrazos, cerámicos o similares	45
Parquet o madera pulida	6
Madera (pona, tornillo, etc)	59
Láminas asfálticas, vinílicos o similares	3
Otro material	0

## MATERIALES TECHO

VALOR	CANTIDAD
Concreto armado	211
Tejas	2541
Madera	10
Planchas de calamina, fibra de cemento o similares	75
Caña o estera con torta de barro o cemento	7
Triplay / estera / carrizo	0
Paja, hoja de palmera y similares	18
Otro material	0

Nota. CENEPRED 2022

La distribución de las viviendas se da de manera nucleada en los centros poblados y la capital del Distrito, la cual ordena las viviendas en manzanas, con vías de comunicación entre vías asfaltadas, trochas carrózales y caminos de herradura.

### 3.9 Educación.

Los servicios educativos en el distrito se encuentran en los centros poblados y forman parte de la unidad de gestión educativa local de la Provincia de Urubamba.

Tabla 2  
Instituciones educativas del Distrito de Chinchero.

UBIGEO	NOMBRE	ID LOCAL ESCOLAR	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCIÓN IE
081302	INKA TUPAQ YUPANQUI	571844	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	AVENIDA MATEO PUMACAHUA S/N. CHCINCHERO
081302	50797	170587	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	OCUTUAN
081302	50610	170525	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	CHUSO
081302	50604	170460	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	UMASBAMBA
081302	50611	170530	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	PONGOBAMBA
081302	50609	170511	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	CUPER
081302	304	170441	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	PONGOBAMBA
081302	1194	727100	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	COMUNIDAD DE UMASBAMBA S/N
081302	50615	170573	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	TAUCCA
081302	50581 NUESTRA SEÑORA DE FATIMA	170455	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	AVENIDA GARCILASO S/N

081302	ALTERNATIVO YACHAY	611779	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	CALLE BELLEZA
081302	646	170436	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	CALLE LOS PINOS S/N
081302	50608	170506	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	PARQUE HUAYPO GRANDE
081302	50606	170484	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	OLONES
081302	1003	676577	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	UMANES
081302	1193	727119	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	YANACONA
081302	CHINCHERO	170634	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	AVENIDA GARCILASO 303
081302	50605	170479	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	UMANES
081302	50612	170549	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	AUTOPISTA HUILA HUILA S/N
081302	MATEO PUMACAHUA CHIHUANTITO	170629	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	PONGOBAMBA
081302	501314	170610	CUSCO	URUBAMBA	CHINCHERO	HUATATA

Nota. INEI 2021

La distribución por género de los alumnos se muestra en el siguiente cuadro elaborado por nosotros con los datos del INEI.

Tabla 3.  
*Distribución por género en las instituciones educativas.*

DIRECCIÓN IE	TOTAL HOMBRES	TOTAL MUJERES	TOTAL ALUMNO
AVENIDA MATEO PUMACAHUA S/N. CHCINCHERO	266	285	551
OCUTUAN	19	16	35
CHUSO	23	15	38
UMASBAMBA	22	23	45
PONGOBAMBA	41	30	71
CUPER	9	8	17
PONGOBAMBA	20	20	40
COMUNIDAD DE UMASBAMBA S/N	15	9	24
TAUCCA	3	6	9
AVENIDA GARCILASO S/N	270	261	531
CALLE BELLEZA	25	21	46
CALLE LOS PINOS S/N	80	63	143
PARQUE HUAYPO GRANDE	29	35	64
OLONES	10	17	27
UMANES	11	9	20
YANACONA	20	23	43
AVENIDA GARCILASO 303	28	16	44
UMANES	19	24	43
AUTOPISTA HUILA HUILA S/N	29	16	45
PONGOBAMBA	77	66	143

HUATATA	19	12	31
<b>PORCENTAJE</b>	<b>51.5</b>	<b>48.5</b>	<b>100.0</b>

Nota: Municipalidad Distrital de Chinchero 2022.

### 3.10 Idioma.

El idioma predominante en el Distrito como lengua materna es el castellano y el quechua, los cuales se muestran en el siguiente cuadro elaborado por el INEI con los datos obtenidos en el Censo del año 2017.

Tabla 4 .

*porcentaje de idiomas y dialectos hablados en el Distrito de Chinchero.*

<b>P3A+: IDIOMA O LENGUA CON EL QUE APRENDIÓ HABLAR</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>	<b>ACUMULADO %</b>
Quechua	8 501	77.07%	77.07%
Aimara	6	0.05%	77.12%
Castellano	2 497	22.64%	99.76%
Portugués	1	0.01%	99.78%
Otra lengua extranjera	1	0.01%	99.79%
Lengua de señas peruanas	3	0.03%	99.82%
No escucha, ni habla	11	0.10%	99.92%
No sabe / No responde	9	0.08%	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11 030</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

Nota: INEI 2017.

### 3.11 Servicios Básicos.

Respecto al servicio de seguridad ciudadana, Chinchero cuenta con una comisaría, que atiende la incidencia de delitos como la violencia intrafamiliar, accidentes de tránsito, abigeato, usurpación de terrenos, entre otros; la municipalidad de Chinchero, en el propósito de contribuir con la seguridad, cuenta con el servicio de serenazgo, así mismo, el distrito cuenta

con un local de la Subprefectura como instancia de representación del presidente de la república, el gobernador distrital mantiene informado al gobernador provincial sobre el desarrollo de las actividades y el entorno sociopolítico.

La feria artesanal se ubicada en la calle Simacucho y Calle Cahuide, se ofertan productos provenientes del piso de valle, así como zonas alto andinas, productores agropecuarios y artesanos del distrito para intercambiar y vender sus productos, una característica importante que se da desde tiempos inmemoriales es la práctica del trueque como parte de las principales tradiciones del Distrito.

El mercado de abastos, construido en la plaza principal colindante al local municipal, actualmente viene siendo utilizado también por el centro de salud.

De otro lado, los servicios de deporte y ocio, se encuentran entre la zona urbana y la rural como son: el equipamiento de lozas, canchas deportivas y el estadio de futbol, son utilizados para el desarrollo de eventos y actividades culturales y deportivas, no cuentan con servicios higiénicos y en el caso del estadio presenta aguas superficiales que inundan el estadio y han dado origen a una laguna; el equipamiento en el área rural es reducido y se encuentra en malas condiciones de conservación. El coliseo cerrado es otro espacio utilizado para el desarrollo de actividades deportivas y culturales, en buenas condiciones de conservación.

En las zonas rurales, las comunidades cuentan con locales comunales y salón de usos múltiples que se emplaza junto a un espacio libre (área verde, losa de usos múltiples, etc.).

Finalmente se dispone de un cementerio público, que brinda servicios de velatorio y autopsias, cuya administración presenta limitaciones en la distribución de los nichos que se encuentran en desorden y en condiciones de insalubridad.

### **3.12 Salud.**

La gestión del servicio de salud en el distrito, se encuentra a cargo del CLAS Chinchero, puesto de salud de Ocutuan y puesto de salud de contingencia de Huaypo.

Dichos establecimientos tienen por finalidad mejorar la cobertura y la calidad de los servicios del primer nivel de atención, mediante la estrategia de la cogestión con la comunidad, sin embargo, las condiciones de la infraestructura y equipamiento son todavía deficientes, no cumpliéndose con los parámetros establecidos mediante normas técnicas, problema que se suma a la deficiente cantidad de recurso humano.

### **3.13 Agua potable.**

Para el año 2007, el 54.8% (1,221) de viviendas contaba con servicio de agua potable, principalmente aquellas ubicadas en la zona urbana, un 25.1% (560) de viviendas se abastece mediante diferentes sistemas (pilón de uso público, pozo, red pública fuera de la vivienda, cisterna, conexión al sistema del vecino, entre otros), de otro lado, un significativo 20.1% (447) de viviendas se abastecen del río, acequias, manantiales o similares. Respecto al control de calidad, la desinfección del agua para consumo humano es deficiente debido a la falta de capacitación del operador (JASS). El centro de salud y la OMSABAR, conjuntamente y bajo responsabilidad normativa realizan la vigilancia sanitaria de los servicios de saneamiento para identificar los factores de riesgo, los resultados de la última vigilancia realizada (2014) a la calidad del agua para consumo humano (sistemas de abastecimiento, desde la captación hasta la entrega final) muestran que tan solo un 27.1% cumplen con los estándares requeridos y un 72.9% no lo cumplen (Municipalidad de Chinchero , 2016).

Respecto al servicio de desagüe, un importante 60.3% (1,343) de viviendas no tienen acceso a ningún tipo de sistema de control de excretas, un 28.1% (625) cuenta con letrina, pozo ciego o séptico, el 11.1% (247) cuenta con servicio de red pública de desagüe dentro o fuera de la vivienda y un 0.6% (13) arroja sus desechos al río, acequia o canal. Observándose que las viviendas de la zona rural, son las que presentan mayores problemas en la eliminación de excretas (Municipalidad de Chinchero , 2016).

### **3.14 Electricidad y comunicaciones.**

Según el censo 2007, la cobertura de los servicios de energía eléctrica llegaba a cubrir el 85% del total de viviendas, sin embargo, aún existe una brecha de 15% de viviendas sin el servicio de alumbrado eléctrico, principalmente en el área periférica rural.

El servicio de energía eléctrica en el distrito de Chinchero es a través del sistema integrado de Machupicchu, mediante la sub estación de Cachimayo.

Existen 7 transformadores, los cuales distribuyen las redes eléctricas a toda la población, la cobertura del servicio eléctrico en el centro poblado alcanza al 100% de los domicilios, servicio que se presta las 24 horas del día. La tarifa varía entre S/.15.00 y S/.40.00, según el consumo.

En cuanto al alumbrado público, solo en algunas partes del centro poblado y el área rural se tiene alumbrado público, este déficit se origina por la limitada instalación de redes primarias, la dispersión y desorden del proceso de urbanización.

Respecto a los servicios de telecomunicaciones, se con el servicio de telefonía móvil de las siguientes empresas: Telefónica, Claro y Bitel, quienes brindan el servicio de telefonía celular y telefonía fija alámbrica e inalámbrica, que permiten la conexión a internet.

### **3.15 Actividades económicas.**

#### **✓ Pecuario**

La actividad agropecuaria absorbe el 41.87% de la población económicamente activa (PEA, CPV 2007-INEI), para el año 2014 la superficie agrícola se estima en 4,053 hectáreas, representando aproximadamente el 42.9% de la superficie total del distrito y el 30.6% de la superficie agrícola total de la provincia de Urubamba. El 99.7% de dicha superficie es empleada para cultivos anuales (en limpio) y el 0.3% restante para cultivos permanentes (perennes o semiperennes), con áreas de riego que representan solamente el 13.2% de la superficie total (Municipalidad de Chinchero , 2016).

Según estimaciones de la dirección estadística del Minagri, para el año 2014, se ha generado un valor bruto de la producción agrícola en la provincia de Urubamba ascendente a un aproximado de 119 millones soles, donde el 29.2% de dicho valor corresponde al distrito de Chinchero.

La actividad agropecuaria, que absorbe a casi la mitad de la población, se constituye en la actividad de mayor importancia, que en su mayoría se dedican a la producción de cultivos tradicionales como la papa, cebada, haba, olluco, avena, tarwi, arveja, trigo, oca, alfalfa, entre otros, orientada a la seguridad alimentaria (destinada en un 80% al autoconsumo y 20% a la comercialización) (Municipalidad de Chinchero , 2016).

Dentro del proceso productivo destaca, la rotación de cultivos que corresponde a una programación de cultivos a sembrarse en los años siguientes después del cultivo de la papa, por un periodo de 3 a 4 años, para luego entrar nuevamente en descanso por un mínimo de 3 años, a fin que recuperen la fertilidad del suelo. En el proceso productivo se utilizan técnicas y herramientas tradicionales como son la chaquitaqlla y el arado por toros, ahora en proceso de cambio y dinámica los agricultores rentan los servicios de maquinaria pesada, con uso intensivo de mano de obra familiar, manteniendo relaciones ancestrales como el ayni y la minca.

Según el Censo Nacional Agropecuario elaborado por el INEI, en el año 2012, se registró un total de 2,241 unidades agropecuarias, de las cuales 2,224 (99.2%) contaban con tierras destinadas a la agricultura y/o ganadería, en un régimen minifundista, donde 2,108 unidades (94.8%) poseen parcelas con una dimensión menor a 5 hectáreas.

La actividad pecuaria (incipiente) es complementaria a la agricultura, además de proporcionar carne y leche para su alimentación, representa un ahorro para gastos urgentes. En el año 2014, la población pecuaria del distrito de Chinchero era de 26,225 cabezas de ganado (vacuno 16.7%, ovino 42.1%, porcino 40% y llamas 1.2%).

Se debe destacar que el 80% de la población campesina posee entre 2 a 5 vacunos como promedio por familia y un tanto menor la tenencia de 10 vacunos. En cuanto a la población de ovinos su presencia es más significativa en la microcuenca de Piuray, donde la tenencia por familia es de 5 en el 80% de las familias, los porcinos alcanzan 3 por familia, cuyes entre 15-25, gallinas en promedio 3 y en cuanto a burros el 80% de las familias poseen como mínimo 1 y 2 en el 20% restante.

#### ✓ Artesanía

Por otro lado, la manufactura se encuentra representada principalmente por la confección de textiles, elaborados artesanalmente por las mujeres de las comunidades campesinas de la microcuenca Corimarca-Piuray (destacando los sectores de Ccorcor, Ocutuan, Tauca, Umasbamba, Corimarca y Qerapata) cuya venta se realiza en las mismas comunidades y en los centros artesanales del área urbana de la capital del Distrito.

La artesanía que congrega a un total de 654 artesanos hasta el año 2017, se constituye en una actividad de bajos volúmenes de producción, cuya virtud es crear valor económico a partir del valor cultural y las tradiciones, con la capacidad de generar empleo en segmentos tradicionalmente excluidos, especialmente mujeres y jóvenes.

La artesanía textil, mayoritariamente se realiza de forma manual en los domicilios, las personas dedicadas a esta actividad elaboran los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad, esta actividad requiere de una fuerza laboral con cierto nivel de especialización en el diseño de las operaciones de manufactura, tejido, comercialización y la atención al cliente.

El desarrollo de la artesanía textil, se encuentra vinculada a la actividad turística, cuya comercialización no solo se da en los mercados artesanales de Chinchero, sino, también en los mercados regionales, nacionales e internacionales, por lo que, posee un alto potencial de crecimiento.

### **3.16 Servicios.**

La estructura económica del distrito descansa fundamentalmente en actividades terciarias, de acuerdo a la información del INEI, el sector comercio y servicios en el distrito de Chinchero absorbe al 28.3% de la PEA ocupada del distrito y representan aproximadamente el 36% del valor de producción total del distrito en el año 2008.

Para el mismo año, existían un total de 146 establecimientos, de los cuales el 76.0% se dedicaban al comercio al por mayor y menor.

En general, estas actividades (principalmente informales) son desarrolladas por negocios pequeños de propiedad individual de pequeño capital. El grueso del sector comercial está dedicado a brindar servicios diversos y al expendio de alimentos, bebidas y similares, en una diversidad de pequeñas tiendas de abarrotes y bodegas, de baja productividad, rentabilidad y baja contribución a la recaudación tributaria.

La actividad comercial se desarrolla en dos niveles: comercio formal y el comercio informal en los espacios comerciales o corredores comerciales existentes en la ciudad (especialmente sobre la Av. Mateo Pumacahua y calle Manco II), con diferentes niveles de desarrollo pero con problemas similares derivados de las actividades que en ellas se realizan principalmente la compra y venta de productos en la vía pública y con ello la presencia de conflictos de uso del suelo y áreas ambientalmente críticas (venta de comida, paradero de vehículos menores, paradero de vehículos interprovinciales).

### **3.17 Turismo**

El Parque Arqueológico de Chinchero se constituye en su principal atractivo turístico, lugar de visita final en el circuito turístico del Valle Sagrado de los Incas, Chinchero, cuenta con una infraestructura turística muy limitada, en la actualidad, carece de establecimientos y servicios apropiados para recibir a los turistas, así como de restaurantes y centros de esparcimiento que califiquen como “turísticos” para los visitantes, motivos por los que, la

mayor parte de las actividades turísticas que se desarrollan en Chinchero son marginales y de carácter informal.

El comercio adyacente al patrimonio arqueológico del Distrito corresponder a los comerciantes de productos textiles, los cuales trabajan directamente con los grupos de turistas, salvo que la necesidad de intermediarios dificultad el trabajo de los artesanos.

Estos agentes intermediarios han asumido la función de incorporar a las comunidades campesinas en los circuitos turísticos previo pago de comisiones a eventos turísticos de menor importancia, como almuerzos, visitas a los centros poblados rurales, ferias comunales donde los campesinos obtienen un escaso beneficio económico por la venta de comida, productos agrícolas, lana y artesanías a los turistas, nacionales y/o extranjeros, principalmente textiles.

Sin embargo, las potencialidades turísticas para su aprovechamiento se extienden más allá del parque arqueológico, como la parroquia de Monserrate y la casa del Cacique Mateo Pumacahua, así como, las huacas y ayllus de Chinchero; los recursos paisajísticos como la laguna de Piuray, la biodiversidad de flora y fauna; los caminos Incas del gran Qhapac Ñan, que conectan al distrito, a través de caminatas con otros atractivos arqueológicos como Moray en Maras, Urquillos en Huayllabamba o Huchuy Qosqo en Calca, así como, su cultura expresada en las manifestaciones y la forma de vivir de la población chincherina.

Esta diversidad de atractivos permite identificar los siguientes tipos de experiencias turísticas, como la histórica, arqueológica, arquitectónica, cultural, aventura, ecoturismo y vivencial, que por el momento vienen teniendo un aprovechamiento y desarrollo precario e incipiente, que sufren de una escasa articulación entre el gobierno local y las comunidades campesinas que la requieren para diversificar su economía, generar empleo e impulsar su desarrollo.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE CHINCHERO

##### 4.1. Relatos de Empoderamiento de la Mujer

##### 4.1.1. Contribución a la Economía Familiar desde la Percepción de la Mujer Artesana de Chinchero.

La mujer artesana del distrito de Chinchero aporta económicamente en sus hogares de manera constante y permanente, trayendo consigo mejoras en el nivel y calidad de vida, el cual podemos considerar como un acto de superación personal, así como también de logro en las familias. Por ello conocer la percepción que las mujeres involucradas tienen de sus cambios acompañan al análisis de sus relatos de empoderamiento, sobre esto se menciona en las siguientes respuestas:

“Noqaqa allinmi sintikuni, kusi kashani qolque apaskaymanta wasiyman. Porque antes de que trabaje con artesanía en el cetro textil “las hormiguitas” tenía muchas carencias o dificultades, a veces no tenía dinero para comprarme mis verduras o las cosas que necesite para mi familia. Ahora puedo comprarme y hacer muchas cosas con el dinero que gano, siento que estoy mejorando mi vida al ganar dinero en mi artesanía” Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Yo, al contribuir económicamente a mi familia siento una gran felicidad y satisfacción, porque gracias a mis habilidades con la artesanía pude mejorar la calidad de vida de mi familia y mía. Pude sustentar mis estudios y apoyar en la educación de mis hermanos menores, ahora tengo la libertad de hacer mis cosas y decidir con mi plata ya no como en las épocas de mis padres las mujeres sobre todo éramos humilladas, ahora todo eso está bajando, será que las mujeres si podemos trabajar y ganar más que los varones a veces ojalas que cambie y todos seamos respetados...(risas)” (Inf. Rosa Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Desde que me dedique a la artesanía mi vida ha cambiado, la artesanía me ayudo educar en la universidad a mis hijos, he mejorado mi casa, mi estilo de vida, más limpio, puntual, porque en mi grupo nos llamamos lista, y debemos ir bien limpias con nuestra vestimenta, así se trabaja limpio con los turistas. Antes mi esposo se dedicaba a la agricultura, no teníamos mucho ingreso de la agricultura (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Me siento feliz porque gracias al centro textil pude obtener ingresos económicos y pude sustentar los gastos de familia; ya no pido a mi esposo yo me misma me encargo cada vez de aumentar más mercadería de artesanía sacando préstamo del banco con lo que gano estoy

pagando poco a poco, es rentable la artesanía es cuestión dedicarse y conocerse con las agencias de turismo” Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020

“Creo en estos últimos años la vida de las mujeres artesanas está cambiando, antes ni bien terminábamos el colegio, se iban a lima u otros lugares a buscar trabajo, ahora con la construcción del aeropuerto y artesanía, casi ya nadie sale, de alguna forma ya tenemos trabajo en nuestro pueblo, entonces ya hay dinamización de economía en todo rubro. pero a mí me hace sentir orgullosa; porque dedicarme a la artesanía es lo mejor, con eso puedo ahora pagarme mi universidad ya no hago gastar a mis papas, en mis horas libre me dedico a tejer y vender mi artesanía en mi grupo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las respuestas evidencian que las mujeres atraviesan por un proceso de empoderamiento(poder) , el cual viene acompañado del beneficio de mejorar las condiciones de sus familias mediante el aporte económico con el soporte de la canasta familiar, la alegría y el orgullo hacen que las mujeres sientan la satisfacción de cuidar de su hogar, en ese sentido su condición económica ira mejorando cada vez al generar sus propios ingresos económicos y el sustento para su familia, la mujer se da el gusto de poder capacitarse para avanzar con su arte y conocimientos, que le generan definitivamente mejores ingresos económicos para su familia.

En cuanto a la hipótesis planteada vemos que la economía se dinamiza a partir de la creación de los centros artesanales, el efecto producido es el empoderamiento de las mujeres, los coadyuvantes como son los nuevos ingresos económicos propician el desarrollo de la mujer de Chinchero aportando con mayor frecuencia en la economía familiar.

#### **4.1.2. Motivaciones de la Mujer Artesana para Sentir Orgullo y Empoderamiento en el Distrito de Chinchero.**

Muchas mujeres se sienten orgullosas al tener libertad, esto debido a diversas causas, los logros personales y profesionales como las principales motivaciones que tienen, también debemos considerar ahora a la independencia económica de la mujer artesana, quien a base de esfuerzo, dedicación y perseverancia avanza gracias a la artesanía como la principal actividad económica de las mujeres en el Distrito, sobre esto se menciona en las siguientes respuestas:

“Gracias a la artesanía y habilidades de tejer mis tejidos artesanales para vender a los turistas, he mejorado mi vida y sobre todo aprendí a expresarme frente a las personas y puedo asumir cargos que se me encarguen en el centro textil o mi comunidad. Por ejemplo, para la fundación del centro textil fui la presidenta, me siento libre en participar en cualquier actividad

no tengo miedo, porque cada día cuando recepcionamos turistas exponemos, hablamos ahí creo perdemos miedo y mi esposo me apoya con eso tengo más ganas de trabajar en la artesanía porque llevo plata a mi hogar” Grimaldina Puma Huanca, 43 años -2018)

“Desde que participe desde pequeña en la artesanía y se tejer, hasta ahora le diré señorita estoy acostumbrada a ganar mi propio dinerito, y hacer con esa plata lo que quiero en la vida como mejorar mi casa, educar a mis hijos y no le falten nada ya no espero que solo el hombre traiga dinero a la casa, yo misma soy me levanto temprano hago los que haces de la casa y me voy a mi grupo a tejer y vender eso es mi trabajo, No haces cosas pesadas” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Porque trabaje más de 50 años en el rubro textil, eduque a mis 5 hijos, construí mi casa y solvente mis necesidades primarias, Cuando no me dedicaba a la artesanía mi vida era triste, primero mi esposo me trataba mal, será que solo mi esposo traía plata a veces cuando había trabajitos y desde que entre a la artesanía mi vida a cambiado yo a veces ganaba más que él, por ejemplo en temporadas altas se vendo bien, como había plata en la artesanía cada vez me motiva a participar hasta ahora que soy viejita sigo yendo me acostumbre a ganar mi plata, aunque mis hijos me dicen ya no vaya a mi grupo yo sigo yendo ahí con mis compañeras siquiera me distraigo, me rio, converso con ellas, mis hijos son profesionales y están ocupados solo están mis yernas y no me acostumbro” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años)

“Porque puedo satisfacer mis necesidades primarias, adquirí mis propios bienes con mi esfuerzo, ya no padezco carencias como alimentación, vestido y viajes, antes solo era la agricultura casi no es rentable a veces fracasas no es seguro” Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Porque laboro en algo que me gusta y me hace sentir empoderada; trabajo en equipo, comparto todos mis conocimientos, gano mi propio dinero y me educo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las respuestas nos muestran que la mujer siente orgullo de su trabajo, obviamente ahora tiene un mayor alcance económico, eso quiere decir, que la mujer podrá complementar su canasta familiar de manera inmediata, los logros posteriores corresponden a la satisfacción, muchas mujeres trabajan desde temprana edad, ellas inician sus actividades económicas de forma temprana, actividades de mucho sacrificio físico, ellas se dedicaban a trabajar la tierra o en otros casos el ganado, pasado el tiempo y con la explosión del turismo muchas mujeres dejaron de priorizar la chacra, claro que es imposible dejarla, debemos recordar que la labor agrícola es fundamental para el desarrollo de las localidades rurales desde tiempos inmemoriales, las mujeres ahora pueden priorizar otras actividades de mayor rentabilidad.

Según a lo propuesto en nuestras hipótesis vemos que la mujer efectivamente atraviesa por un proceso de empoderamiento con la creación de los centros artesanales que aportan

directamente en la solvencia de la canasta familiar siendo las necesidades satisfechas a corto y mediano plazo.

#### **4.1.3. Machismo en el Hogar y su Persistencia.**

Dentro del análisis, quizás uno de los factores determinantes para que las mujeres puedan asumir su independencia y empoderamiento, fue la disminución del machismo, no todas las mujeres lo perciben dentro de los parámetros occidentalizados, otras por el contrario con una actitud menos draconiana recuerdan una convivencia armónica desde años previos al inicio de la actividad artesanal, se menciona en las siguientes respuestas:

“En mi hogar existía un poco de machismo, pero ahora que trabajo también con mi artesanía mi esposo siempre me apoya en mis decisiones, me incentiva a crear el centro textil de mi propio, me dio ideas y siempre está para nuestras hijas y yo. A mi esposo le gusta lo que yo trabajo con artesanía y también en ocasiones trabaja conmigo porque realizamos actividades pesadas en el centro textil” (Grimaldina Puma Huanca, 43 años -2018)

“En mi hogar hay más integrantes varones que mujeres, pero me di cuenta de que no hay presencia de machismo, pero su caso de mis papas si vi bastante la opinión de mi mama no valía. La razón es por los valores que nos inculcaron nuestros padres y sobre todo somos personas con educación. En mi casa se respeta los derechos de cada uno y sobre todo hay igualdad de alguna forma hasta con mi esposo, pero sino trabajaría creo si habría como de las vecinas que solo esperan el sueldo del esposo” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En mi casa si había machismo, pero luego las cosas han cambiado, Era mi esposo quien realiza las labores del hogar; porque no tenía tiempo yo para hacer las funciones del hogar, entonces como yo traigo dinero me apoyaba, ahora que se murió solo alguno de mis hijos me apoyan” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“En mi hogar no existe machismo ahora, pero antes si había machismo vi mi papa como le pegaba a mi mama, le reclamaba que ella no genera ingresos económicos; pero ahora no hay machismo porque yo apporto económicamente y mi pareja reconoce mi apoyo, no tiene por qué reprocharme o menospreciarme” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Actualmente no existe machismo, pero hace 10 años atrás si había machismo, pero se frenó con las leyes y normas que se crearon en el Perú. En mi hogar nos respetamos y apoyamos en todo” (Inf. Rossy Evelin Lihuc Amao, 19 años-2021)

No todas las opiniones son similares, tenemos por un lado la visión actual, donde las mujeres al momento de ser entrevistadas, solo algunos perciben machismo en sus hogares, por supuesto que algunas respuestas son generadas en términos de tiempo pasado, pero aun así el machismo es una situación ajena en la mayoría de los casas, aunque también nos encontramos con mujeres que si fueron víctimas del machismo hace algunos años, lo que rescatamos es el

cambio, las motivaciones para este cambio están enmarcadas desde el aporte económico de la mujer artesana a sus hogares.

En torno a las hipótesis propuestas podemos encontrar que un factor dinamizante de la economía familiar, la creación de oportunidades y establecer nuevas formas de ingreso y de alguna forma disminuir el machismo que podía percibirse de manera soslayada en relación al aporte económico en la familia.

#### **4.1.4. Motivación para el empoderamiento de otras Mujeres del Distrito.**

Las mujeres del distrito se encuentran interesadas por incursionar en la actividad comercial de la artesanía, por ello sus hermanas mayores las incentivan en participar, promueven la actividad como nos muestran las siguientes respuestas:

“Noqaqa warmikunata niyman llankachunku, qolque cananpaq wasipi, allinta mijunanchispac. Porque en el rubro artesanal se gana bien y tiene acogida en nuestra comunidad, desarrollas habilidades con la artesanía, interactúas y conoces nuevas culturas y con el tiempo podría crear su propio centro textil, ya de esa manera tendrán solvencia económica y calidad de vida” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Que sigan trabajando con la artesanía, porque chinchero es conocido por la artesanía, atractivos naturales y culturales, costumbres, conservemos todos nuestros legados con los cuales nos damos a conocer como son nuestras vivencias, costumbres y cultura viva. La situación cambio por la pandemia y los proyectos que se tiene en chinchero, pero a la larga el turismo se recuperara” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Noqaqa niyman warmicunata yankachunku artesaniawan, chaymi qolqeta kusunkis, mana yankanki chayqa, manan qolqeta tarinkichu. Pero trabajar con artesanía demanda mucho tiempo, pero ganas buen dinero” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Les diría que se atrevan a emprender y formar su propio negocio o centro textil, es un gran apoyo para tener una mejor calidad de vida” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Hacer un llamado a las personas que desean vivir experiencias, aprender de nuestras culturas, vengan y demuestren sus habilidades y compartan para aprender de ellas también. Aprovechen sus habilidades para empoderarse y generar ingresos económicos para su familia y mejorar su calidad de vida” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El afán de progresar, no solamente a nivel económico sino personal, es donde las mujeres consiguen experiencias nuevas y conocimientos que antes eran imposibles de alcanzar en el Distrito, ahora son cuestiones diarias, donde las mujeres compiten entre ellas para

sobresalir en un ámbito sano y equilibrado, los alicientes que podemos percibir también son la protección de la cultura y la herencia de un conocimiento tradicional, una actividad sostenible en el tiempo y por las características actuales con una proyección considerable.

En base a las hipótesis propuestas la iniciativa que dinamiza la economía de las mujeres de chinchero es la creación de los centros artesanales, por ello las mujeres buscan contagiar a otras mujeres del interés por independizarse, por ello son las mismas artesanas que buscan ampliar la dinámica económica de la artesanía y el turismo.

## **4.2. Trabajo Doméstico de la Mujer Artesana**

### **4.2.1. Tiempo Dedicado en la Actividad Artesanal**

El tiempo invertido en la artesanía, la oferta y comercialización son demandantes, la mujer artesana ocupa la mayoría de su tiempo para poder realizar esta actividad, dependiendo del soporte que encuentren en sus hogares podrán encontrar el tiempo para realizar otras actividades, como nos mencionan en las siguientes respuestas:

“Realizamos o trabajamos en el centro textil de manera Inter diaria y rotativa, porque somos 36 socios en total, trabajamos 3 grupos. Yo voy al centro textil 2 veces por semana, el resto de la semana estoy en casa haciendo los deberes domésticos y también tejiendo productos artesanales” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Actualmente no laboro como artesana en el centro textil, sino como vendedora o encargada de la oficina de chinchero, la cual laboro 6 días. pero si hablamos desde cuando trabaje en el centro textil, fue desde los 6 años cuando mi abuelita me llevaba con ella, iba al centro textil todos los sábados y realizamos tejidos, las cuales se entregaban para las ventas y desde ahí ya ganaba mi platita” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Yo trabajaba los 7 días de la semana, no hay descanso porque me gusta trabajar con artesanías hasta ahora sigo realizando algunos tejidos y seguiré hasta donde Dios me de la vida, no me acostumbre estar en casa” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Trabajo los 7 días de la semana, debido a que el centro textil es en mi casa; se me hace más fácil abrirlo y cerrarlo, tenemos un horario y nos organizamos bien, y así cada vez voy mejorando también mi local artesanal” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Realizo los 7 días de la semana porque me gusta, me des estreso en mi área laboral. Es la artesanía es mi pasión y no me puedo quejar de dedicarle mi tiempo a la artesanía, porque es un arte para mí ya estoy acostumbrada, porque también de donde va ver plata para pagar mi artesanía solo en la pandemia fuerte casi me vuelvo loca no había plata ahora poco a poco ya

estamos recibiendo si sabes otros idiomas vendes más” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La mayoría de las mujeres ocupan los 7 días de la semana en los centros textiles uno porque a diario reciben a los turistas en sus locales y los demás perciben sus sueldos como vendedoras y otros les nace, gusta el arte textil y pasan sus días tejiendo si no hay turistas ese día no pierden sus tiempos y siguen acumulando sus tejidos para su próxima venta ya sea unos tejen, preparan la lana para el proceso del tejido, etc.

Según a lo planteado en nuestras hipótesis conjuntamente a los datos obtenidos vemos que las mujeres efectivamente atraviesan un proceso de empoderamiento, lo cual sucede gracias a la mayor cantidad de emprendimientos y centros artesanales que generan mayores y mejores ingresos económicos, los cuales coadyuvan al crecimiento económico de las familias y el crecimiento personal de las mujeres logrando de esa manera su independencia frente a situaciones anteriores.

#### **4.2.2. Balance entre la Artesanía y la Familia.**

Encontrar un punto intermedio, es decir, trabajar sin descuidar la familia es un reto que las mujeres artesanas afrontan desde el inicio de la actividad, para ello, delimitar su tiempo y actividades es primordial, a continuación, como se menciona en las siguientes respuestas:

“Como lo mencionaba, los días que no voy al centro textil, atiendo a mi familia, cumplo con mis funciones como madre y esposa. Siempre me organizo y propongo actividades que tengo que realizar con mi familia. Nunca dejó de lado mi familia, busco brindarles atención, amor y apoyarlos en lo que necesiten” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Soy una persona soltera, pero en mis días libres apoyo a mis padres y hermanos en los deberes de la casa. Siempre velo por mi familia” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Eran pocas las veces que realizaba las funciones del hogar, porque no tenía tiempo debido a mi trabajo como artesana “(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Trabajo en mi hogar, la cual me facilita la atención a mi hijo y en las tardes hago las labores del hogar, y los días libres que no se abre el centro textil se realiza limpieza y otras actividades” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Lo realizo en nuestras reuniones familiares y en ocasiones organizamos viajes o salidas con el objetivo de intercambiar ideas y conocernos más. Dedico más tiempo a mi trabajo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La familia es la prioridad de las mujeres de Chinchero, no necesariamente son madres, sino que también participan como hijas que colaboran en la canasta familiar, ello hace que dediquen su tiempo libre a crianza de niños y la atención de sus hermanos menores, apoyo en el hogar, finalmente el ocio y divertimento que es consecuencia de una mejor situación económica en las familias de Chinchero.

Como planteamos en nuestras hipótesis las mujeres de Chinchero atravesaron el proceso de empoderamiento que les dio la capacidad de tomar decisiones sobre como ocupan su tiempo, los centros artesanales son el medio por el cual las mujeres definen como se comportaran económicamente.

#### **4.2.3. Participación Familiar en la Actividad Artesanal.**

Las familias son el soporte de la actividad artesanal, al verse beneficiadas tienen que asumir responsabilidades y roles según la carga familiar a la que correspondan, como se menciona en las siguientes respuestas:

“Me apoya mi esposo, trabajamos juntos porque realizamos actividades como: el proceso de teñido, urdido, recepción con música en vivo y cantos ancestrales o antiguos, también realizamos actividades de agricultura en las cuales participan nuestros esposos. Realizamos el turismo rural comunitario” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En mi familia todos apoyamos en el rubro artesanal, porque yo trabajo y mi mama también; entonces trabajamos todos en equipo para cumplir con los pedidos artesanales, todos aportamos en algo en nuestros ratos libres” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Mis hijos eran quienes me apoyaban en el rubro textil, les enseñe a tejer para que me apoyaran con los pedidos que tenia del centro textil o ‘para la venta de mis propias artesanías” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Es un emprendimiento familiar en la cual trabajamos todas, mi mama, hermanas y cuñadas. Pero cada una tiene su propia mercadería; pero las labores del centro textil las realizamos todas” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mi mama trabaja en un centro textil “wiñay away” y mi hermana en una asociación “comunidad yanacona”, ha ambas les gusta el arte y lo realizan con mucha destreza. (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El apoyo se incrementó en medida que los ingresos eran mayores, no podemos negar que una actividad lucrativa tiene que ser apoyada y fortalecida, esta forma de ver la realidad hace que las familias, tanto para solteras y casadas del distrito, cambien de roles así por ende parejas, hijos y parientes ahora deben ocupar este espacio.

En torno a nuestras hipótesis planteadas los ingresos económicos son el motor de empoderamiento de la mujer de Chinchero, aquellas mujeres que optan por la artesanía como su principal actividad económica deben definir ahora el tiempo que dedican a esta actividad, el cambio de roles es una consecuencia del empoderamiento de la mujer.

#### **4.2.4. Obligaciones Domésticas.**

Los cambios en los roles del hogar se notan a partir de la incorporación de la textilería en la economía familiar del Distrito de Chinchero, las mujeres cumplen nuevos roles desde que son aportantes a la canasta familiar, deben alternar con sus obligaciones domésticas bajo la premisa de no descuidar a la familia ni el trabajo, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los días que no trabajo en el centro textil realizo las actividades del hogar, como: cultivo de papas, cosecha, alimento a los animales que crío en mi casa y realizo otros deberes del hogar. Todo realizo coordinadamente con mi esposo e hijas, y las cuales ya no nos hacemos problemas, porque nos dividimos los deberes” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las obligaciones sean con mi familia, las atiendo en mis días libres y por las noches también si es necesario. Me gusta pasar el tiempo con mis padres y hermanos, nos vamos de viajes, salidas de campo o compartires familiares” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Las funciones del hogar no las atendía por falta de tiempo, y esas y otras razones mi esposo cayó enfermo” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Otras obligaciones las realizo en mis días libres y noches, porque el centro textil demanda mucho tiempo, en ocasiones les pido ayuda a mis hermanos pequeños” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“En mis días libres apoyo con la limpieza del hogar, agricultura y atiendo a los invitados en reuniones familiares” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El tiempo libre ahora está destinado al hogar, antes el escenario era distinto, queremos decir que las prioridades cambian, un hogar es atendido, pero ya no configura el principal

objetivo de la mujer de Chinchero, esto no quiere decir que sea descuidado, por el contrario, la mentalidad de la mujer artesana cambia en el sentido de mejorar las condiciones de su familia, que mejor que apoyar económicamente y ser un ejemplo de superación para sus menores hijos.

Como se menciona en nuestras hipótesis, nos encontramos con que la mujer artesana se encuentra empoderada e independiente económicamente, lo cual le permite considerar sus prioridades, sin tener que descuidar otras actividades, la mujer puede hacerse cargo de su hogar, con el apoyo de su pareja y sus familiares a la vez que puede mantener un negocio rentable y sostenible en el tiempo.

### **4.3. Decisiones en la Familia.**

#### **4.3.1. Toma de Decisiones en la Familia.**

La toma de decisiones en la familia ahora son una tarea compartida, antes podíamos asociarla a los varones del hogar, debido a su aporte a la canasta familiar, ahora nos encontramos en un contexto diferente, observamos que las familias comparten las responsabilidades en medida también del aporte, la toma de decisiones corresponde a aquellos que forman parte de la población económicamente activa, como nos muestran las siguientes respuestas:

“A nivel familiar somos ambos quienes tomamos las decisiones, conversando porque somos casados y por eso tenemos que preguntarnos ambos si está bien o está mal. Así evitamos problemas y discusiones familiares” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“A nivel familiar, las decisiones las toman mis padres, pero siempre nos consultan a nosotros para dar nuestras opiniones” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Anteriormente las decisiones de la familia las tomaba mi esposo, porque él sabía que faltaba y como vamos a hacerla; yo no tenía mucho tiempo, pero si le consultaba de las necesidades y carencias que había en la casa” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“A nivel familiar las toma mi pareja y siempre me consulta, lo conversamos como una pareja y siempre decidimos analizando la situación” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Las decisiones las toman mis padres, pero siempre apoyamos con nuestras ideas de la situación. Siempre decimos nuestro punto de vista” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Podemos observar que las mujeres, quienes se encuentran en pareja, comparten la toma de decisiones referidas al hogar, se maneja de la siguiente manera; son el padre y madre quienes se hacen cargo, más allá de aportar a la canasta familiar, las mujeres siempre participan de la toma de decisiones, pero ahora con su contribución, sus decisiones son consideradas en mayor medida, también nos percatamos que las hijas, mujeres que participan del comercio de artesanías apoyan en sus hogares y también son consideradas al momento de tomar las decisiones.

Nuestras hipótesis propuestas muestran que la mujer se empoderada en su entorno familiar como resultado de un mayor aporte económico e independencia frente a sus parejas, hace que puedan tomar decisiones o sean parte consultada al momento de asumir acciones y tomar decisiones, esto podemos evidenciarlo desde el momento en el que la mujer se encuentra empoderada.

#### **4.3.2. Decisiones de la Mujer en la Familia.**

Las mujeres empoderadas debido a su aporte y contribución en la familia pueden ahora tomar decisiones unilateralmente, quizás el nuevo posicionamiento de la mujer en sus hogares le permite asumir acciones en el hogar, las mujeres cada vez van asumiendo nuevos roles en sus hogares, comunidades y el Distrito de Chinchero, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En las cosas que yo puedo decidir son con mi familia, mi hogar y el trabajo. Por ejemplo: cuanto invertir en mercadería artesanal, alimentación, ropa y mi propio hogar (comprar electrodomésticos, etc.)” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las decisiones que tomo yo, como hermana menor son pocas; porque tengo a mis padres a lado y ellos velan por mi familia, solo busco apoyarlos como hija mayor. Les apoyo en la compra de algo, días festivos, viajes familiares” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Económicamente tenía el poder de decisión, porque yo ganaba el dinero y me costaba mucho sacrificio. Le daba el dinero a mi esposo para que comprara todo lo que necesitábamos para la casa y la agricultura” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“El poder total tengo en los quehaceres del hogar, comprar y que comer y las necesidades de mi hijo; también todo lo referente al trabajo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“A nivel familiar, no tomo decisiones debido a que tengo hermanos mayores y mis padres. Yo solo decido en mi vida privada o personal” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La forma cómo realizar las actividades económicas y familiares, ahora están en la potestad de la mujer artesana, ella es quien decide cuanto tiempo invierte en cada actividad, las mujeres solteras que aun conviven con sus padres ahora son libres de tomar las decisiones para su propia vida, la independencia económica les permite asumir acciones para su futuro, con la venia de sus familiares.

Según nuestras hipótesis planteadas la mujer empoderada al asumir la artesanía como su principal actividad económica puede asumir su decisión de invertir tiempo dicha actividad, la mujer puede destinar más tiempo para la comercialización de artesanías sin tener que descuidar su hogar necesariamente, lo cual es parte del proceso de empoderamiento y el cambio de roles como consecuencia de tal.

#### **4.3.3. Decisiones del Esposo en el Hogar.**

No estamos exentos de que el varón, pareja o padre de familiar tome decisiones en el hogar, al final y al cabo un hogar funcional tiene opiniones de sus miembros, por supuesto que también tendremos la unilateralidad en la toma de decisiones por parte de algunos padres de familia, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mi esposo decide las cosas de su trabajo y su vestimenta; pero hay decisiones que compartimos, todo lo que tenga que ver con mis hijas (educación, ropa y alimentación), agricultura, comprar para la casa y viajes, sobre las ganancias de mi artesanía lo compartimos y yo lo decido” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“No tengo esposo, pero siempre busco apoyo en mis decisiones a mis padres. Busco apoyo en mis padres en cualquier decisión que requiera inversión económica o viajes al extranjero” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Las decisiones referentes al hogar, siempre lo compartíamos y sobre la agricultura, las tomaba mi esposo” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Tratamos de que todas las acciones o decisiones que tengamos lo conversemos y sea decidido por ambos; porque así evitamos problemas conyugales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“A nivel familiar, comparto las decisiones en la adquisición de bienes y gastos familiares. Como hija menor, no tengo tanto poder para decidir las cosas familiares” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Existe una separación entre las labores, no pueden mezclarse las decisiones, mientras la mujer decide sobre sus actividades individuales, el varón hace lo propio, enmarcado en la agricultura y la ganadería, los varones asumen el rol protagónico en las principales actividades económicas permanentes de las comunidades y el Distrito de Chinchero.

Como planteamos en nuestras hipótesis, las mujeres ahora son independientes en sus actividades económicas, mientras que los varones hacen lo propio, pero el ámbito familiar ahora cuenta con un ambiente democrático donde las opiniones son compartidas y discutidas, las mujeres empoderadas por asumir la artesanía como actividad económica son consideradas para la toma de decisiones.

#### **4.3.4. Persistencia del Machismo en el Núcleo Familiar.**

El machismo, cada vez menos perceptible, no comprende una preocupación para las mujeres del Distrito de Chinchero, ellas observan con mucha normalidad el trato horizontal, libre de prejuicios y conflictos propios de hogares disociados por conductas machistas, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi hogar no existe machismo, mi esposo es comprensible y respeta mis decisiones que tomo. Tengo hijas mujeres, las cuales conversan con mi esposo, entre los vivimos con amor y respeto” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En mi hogar no hay machismo dado que siempre buscamos el respeto entre nosotros, los varones de mi casa son bromistas, pero siempre con respeto; lo que rescato de mi familia es que somos Unidos y tenemos confianza frente a cualquier situación. Nos apoyamos entre nosotros” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“No existía machismo en mi hogar, porque mi esposo era quien realizaba las funciones del hogar, cuidaba de mis hijos y todo el apoyo que me dio me fue de vital importancia” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“No existe en mi hogar machismo, mi esposo trabaja yo trabajo; no hay razón o motivo alguno por lo cual podemos menospreciarnos o discutir” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“En mi hogar, no hay machismo; porque todos aportamos económicamente y con todo lo que esté a nuestro alcance” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La relación armónica entre los miembros de una familia se ve fortalecida por el trato jovial y la equidad producida por el aporte de ambas partes en la canasta familiar, en el caso de las parejas, mientras que las mujeres que comporten el hogar con sus familias nucleares también encuentran un espacio de respeto e igualdad al aportar económicamente para sus familias.

En relación a nuestras hipótesis el empoderamiento de la mujer como parte del efecto de la inclusión del comercio de artesanías en el Distrito hace que la mujer se independice y pueda mostrar autonomía para la toma de decisiones en su familia, el trato armónico es señal de la paulatina desaparición del machismo.

#### **4.3.5. Disminución del Machismo.**

El machismo en el distrito se fue reduciendo, ahora las relaciones familiares son armónicas y equitativas, las nuevas formas de aportar en el hogar son un aliciente para implementar relaciones familiares libres de prejuicios y agresiones, esto podremos entenderlo de mejor manera como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi localidad disminuyo el machismo, porque aportan económicamente las mujeres de mi localidad y así se apoyan ambos, ya no hay esos problemas de que solo el esposo llevada dinero al hogar” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En Casa no hay machismo; pero en el caso hipotético de que hubiese lo disminuiría buscando apoyo psicológico y apoyando para que cambie su forma de ser y pensar, dándole consejos o ejemplos de porque el machismo no es bueno” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando fui niña si viví el machismo, porque mi papa le gritaba y decía cosas feas a mi mama. Así que yo cuando crecí, decidí salirme de mi casa” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“A nivel general o de la sociedad, el machismo disminuyó debido, a que la mujer aporta económicamente en el hogar; entonces gracias a la artesanía las mujeres trabajan y son valorados por su familia, esposos e hijos” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“En mi casa creo a disminuido desde que mis hermanas y mi mama ganamos plata antes dice cuando era bebe, mi papa era malo le trataba mal a mi mama porque mi mama no aportaba económicamente nada entonces todo lo decidía mi papa ahora todo es normal” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El aporte económico es el principal medio para la reducción del machismo, ahora en el hogar muestran una relación armónica y un dialogo horizontal, lo mismo que los roles y deberes en la familia, las mujeres empoderadas e independientes económicamente participan constante y permanentemente en las decisiones familiares y comunales.

Según lo planteado en nuestras hipótesis el proceso de empoderamiento de la mujer, tiene como resultado la valoración de su aporte familiar, es decir, ahora la mujer es un miembro valorado, basándonos en tiempo previos a la artesanía como principal actividad económica para las mujeres, ahora vemos la reducción de conductas machistas, la igual inicia a través de la inclusión de actividades económicas lucrativas que permitan solventar la canasta familiar por parte de las mujeres del Distrito de Chinchero.

#### **4.3.6. Cambios al Interior de las Familias de las Mujeres Artesanas.**

Existen una gran variedad de cambios, las mujeres a nivel personal mejoran sus condiciones, las familias son inmediatamente incluidas en las mejoras, la comunidad se desarrolla, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi hogar cambio muchas cosas, tenemos la casa más implementada, contamos con los servicios básicos, nos alimentamos bien con frutas y verduras, tenemos movilidad propia y sobre todo tenemos compartir familiar por cumpleaños u otra actividad” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Desde que yo empecé a trabajar en el rubro artesanal con 6 años, dado que teníamos que trabajar porque éramos una familia numerosa y todo debía adquirirse en grandes cantidades. Ya éramos 3 personas que trabajamos y la calidad de vida iba mejorando gracias a nuestros ingresos económicos, yo estudiaba con el dinero que ganaba, me compraba ropa y también apoyaba en el hogar con el dinero que tenía” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En mi casa cambio las funciones y los deberes de quien los debía realizar normalmente, todo ocurrió de manera inversa. Mi esposo se ocupaba del hogar y yo de trabajar con artesanía” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Cambió demasiado porque antes sólo era un estudiante y cuando salí del colegio tuve mi pareja innecesariamente ya tuve que salir de mi casa y trabajar” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Cambió mi estilo de vida; ya no hay tantas carencias, antes caminaba o me vestía con ojotas; ahora con zapatillas. También podemos estudiar y gracias a la artesanía ya no tengo tantas carencias” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las mujeres implementan sus hogares, el cambio en las condiciones económicas también es parte de las mejorías, las carencias solo son un recuerdo amargo en la mente de las mujeres, tiempo atrás la situación económica no permitía ciertas libertades, ahora el nivel de vida se incrementa, el ocio también se implementa y los lujos son importantes para los hogares.

Según nuestro planteamiento de hipótesis la mujer es ahora un miembro aportante en su hogar, de manera tal que la economía familiar se ve incrementada, producto de la inclusión de la elaboración y comercialización de artesanías resulta en el empoderamiento y de esta manera poder asumir nuevos roles en el hogar bajo una base de respeto y trato justo, entonces la mujer participa en la toma de decisiones.

#### **4.4. Decide Sobre sí Misma.**

##### **4.4.1. Decisiones Sobre sí Misma.**

La mujer empoderada ahora puede y decide sobre sí misma, esto es parte del proceso de empoderamiento, el ámbito familiar y productivo están en manos de las mujeres, ellas son las que ahora decide sobre el tiempo, las acciones y finalmente el destino que le dará a ese producto, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Siempre tomo decisiones sobre mi trabajo, mis amistades, mi vestimenta y sobre todo de darme una calidad de vida mejor, sin carencias. Contar con buena alimentación u salud” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Tomó decisiones de mi vida personal me refiero a que amigos puedo tener como vestirme, alimentarme, dónde viajar y con quienes formar una familia, decisiones al comprar bienes materiales o inmateriales; ya que tengo mi propio dinero. También que **emprendimiento**

realizar y cómo lograrlo, todo lo que refiere a formar para mi herencia personal” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Siempre tome las decisiones de mis misma y especialmente las cosas que tenías que ver con mi trabajo, que hacer, cuanto invertir y cuanto vender” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Todas las decisiones de qué hacer en mi vida familiar y actividades que puedo hacer por mí; implicando siempre a mi trabajo como cantante y artesana, tomó decisiones como esposa y sobre todo como madre” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Tomo decisiones sobre mi educación, siempre me pregunto el ¿cómo?, ¿dónde? y ¿cuándo?, los viajes que puedo realizar y cómo vestirme” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Por un lado encontramos el ámbito laboral-familiar, muchas mujeres se encuentran en la encrucijada del tiempo dedicado, antes era impensable que las mujeres descuiden las labores domésticas, ahora como parte del cambio y del proceso vemos que las decisiones van a determinar un punto intermedio entre el hogar y el trabajo, en otro espacio tenemos las decisiones personales y de autoestima, podemos asociarlo a las carencias, antes la escases de dinero no permitía a las mujeres adquirir bienes y los servicios escasamente satisfechos, ahora ellas pueden vestirse a su gusto y educarse de la mejor manera en medida de su alcance, por supuesto que ahora la situación económica es prospera y podrá ser un aliciente para cumplir los anhelos más profundos de las mujeres artesanas.

En nuestro planteamiento de hipótesis consideramos que el crecimiento económico de la mujer parte de la inclusión de la artesanía a sus actividades diarias, las cuales se ven beneficiadas por un mayor ingreso económico y de esta forma las familias pueden ahora gozar de los resultados de dicha actividad, entonces en ese sentido las mujeres pueden ser las propiciadoras de sus iniciativas de desarrollo, empoderamiento y finalmente aquellas quienes puedan definir su futuro.

#### 4.4.2. Capacidad de Decisión Sobre sí Misma.

La mujer se empodera precisamente por la capacidad de decidir sobre sí misma, las decisiones se ven soportadas por los nuevos ingresos económicos producidos en la producción y ventas de artesanías, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Desde niña tome mis decisiones porque mis padres eran analfabetos o sin educación, no tenían dinero y solo eran agricultores. Cada vez teníamos más carencias, desde la secundaria empecé a trabajar y así poder comprarme mis ropas y algunas cosas para mi casa, años más tarde me conocí con mi esposo y allí fue donde formé mi familia” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Tomó decisiones sobre mí desde la mayoría de edad, porque crecí de manera muy estricta y madura; mis padres siempre me enseñaron a vivir sin depender de las personas económicamente ni emocionalmente. Siempre tome decisiones consultando si está bien o está mal a mis padres” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Desde niña tuve que tomar mis decisiones, porque mis padres no eran de estar pendientes de sus hijos por las carencias que teníamos. Y ellos trabajaban en otros lugares” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Desde que tenía 18 años; porque mis padres son de escasos recursos, entonces siempre tuve que ver por mí, en que estudiar, dónde estudiar y en qué trabajar” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Yo desde mis 18 años empecé a tomar mis propias decisiones y una de ellas fue qué carrera estudiar, dónde y qué Universidad elegir para mí mismo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021).

La capacidad de cada mujer es el motor para la auto superación, factores como la educación y la ausencia de los padres conllevaba a que las mujeres desde temprana edad muestren visos de independencia y empoderamiento, algunas con algunos años más, vieron la pronta necesidad de asumir la responsabilidad de tomar decisiones por sí mismas, esta experiencia parte de los escasos recursos con los que las familias contaban, haciendo de esta forma que los hijos en general tengan que asumir sus responsabilidades ante la insuficiencia de los recursos económicos.

Según a lo propuesto en nuestras hipótesis, las mujeres empoderadas, valoradas y consideradas en su hogar asumen nuevos roles, los cuales están ligados a su desarrollo personal,

de esta manera una mujer empoderada enfoca tanto sus ingresos como sus capacidades para poder desarrollarse con independencia y trato justo en su núcleo familiar.

#### **4.4.3. Configuración de la Vida personal de la Mujer Artesana.**

Las mujeres artesanas en proceso de empoderamiento tienen la capacidad de configurar sus vidas personales, los nuevos ingresos y responsabilidades permiten que la mujer pueda decidir desde aspectos cotidianos hasta incluso decisiones de vida, pero para ello la mujer debe estar libre de las barreras de género y ser consciente de sí misma, los podremos analizar cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Sí, puedo configurar mi vida como mujer, gracias a mis habilidades con la artesanía. Porque cuando se formó el centro textil; yo era la presidenta junto a otras tres mujeres. Ya pasaron varios años en los cuales aprendí muchas cosas y desarrolle nuevas habilidades”  
(Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Sí, porque desde que era niña realice las cosas que me gustan y trabajo en las cosas que me gustan, una de ellas, es trabajar con artesanía e interactuar con personas de otras culturas. Trabajo para tener un futuro estable y con un buen cimiento en lo personal, económico y social” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Soy capaz de cambiar mi vida con la artesanía, porque siempre trabaje con artesanía. Pero ahora ya no por mi edad; pero aún sigo apoyando a mis familiares que trabajan con artesanía” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Sí, ya lo hice y fui capaz de formar un emprendimiento familiar; ahora no tengo tantas necesidades insatisfechos; digo eso porque aún soy joven y me falta mucho por aprender y crecer” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Sí, porque realizó la actividad que me gusta y poseo habilidades con artesanía; realizó exposiciones, capacitaciones y enseñanzas de idiomas; demostró todas mis habilidades artesanales” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las mujeres pueden configurar sus vidas, a partir de la introducción de la elaboración y comercialización de artesanías son capaces de poder tomar decisiones para su vida cotidiana y finalmente para situaciones de la vida personal, las mayores capacidades adquisitivas traen consigo la capacidad de tener mejores esperanzas en torno al futuro de la mujer, ella será quien tome la decisión que pueda cambiar su vida o simplemente la decisión que le ayude a sobrellevar las vicisitudes del día a día.

Según a lo propuesto en nuestras hipótesis, observamos que las mujeres empoderadas y seguras de sí mismas como producto de la estabilidad económica del turismo con la artesanía que se comercializa en el Distrito, trae como resultado el reconocimiento en el hogar y la libertad de tomar decisiones en el ámbito personal, por ende, la proyección de las mujeres de Chinchero puede configurar sus propias vidas.

#### **4.4.4. Limitación de Independencia y Libertad para la Mujer Artesana.**

Debemos analizar los factores que se encuentran alrededor de las mujeres, su independencia y libertad, tanto como sus coadyuvantes y limitantes, a continuación, podremos entender de mejor manera como la mujer de chinchero se enfrenta a los factores que la limitan como nos muestran las siguientes respuestas:

“No tengo impedimento alguno, pero ahora soy una persona con familia y me toca velar por ellos. Dedicarme a mi familia y trabajo son mis funciones ahora” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Ahora no tengo obstáculos por las cuales pueda estancarme en un solo lugar o una sola cosa. Soy una persona inteligente no dependo de nadie económicamente ni emocionalmente; en cualquier momento puedo tomar la decisión de crecer en otro lugar y con otras personas o en otro rubro y puedo lograrlo porque sé que puedo, si me lo propongo” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Ahora tengo el impedimento de mi edad, ahora mis hijos son los que me cuidan y me dan dinero o propinas como ellos lo dicen. Ellos me cuidan de manera mensual” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“No tengo ningún impedimento, pero ahora tengo familia y pareja; al contrario, mi hijo es mi mayor motivación para estar en la artesanía” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“No tengo ningún impedimento; porque soy una mujer soltera, sin hijos y con varias oportunidades que puedo acceder y lograr crecer como persona y profesionalmente” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El mayor impedimento es la edad, contrariamente a lo que sucedía algunos años atrás, ahora las adultas mayores no pueden participar de la forma que les gustaría, antes podíamos observar que la carga familiar, la adolescencia y el hecho de ser mujer eran considerados como limitantes para poder conseguir su libertad e independencia, los cambios sustanciales en crecimiento económico nos muestran otro escenario, donde la mujer participa desde muy joven

de la actividad artesanal, teniendo resultados tempranos, que se traducen en la mejora del nivel de vida.

En lo planteado dentro de nuestras hipótesis vemos que las mujeres de Chinchero incluidas en la comercialización de artesanías y su elaboración, tienen limitantes en torno a su desarrollo productivo, siendo esta actividad altamente demandante y desgastante, la mujer atraviesa un proceso de empoderamiento durante el periodo que se le permita trabajar, posteriormente a ello la mujer deberá invitar y enseñar a sus hijas para poder continuar con la labor.

#### **4.5. Status en la Sociedad**

##### **4.5.1. Rol de la Mujer Artesana en su Comunidad y en el Distrito de Chinchero.**

A medida que la mujer cambia, se empodera creciendo a nivel personal, sus roles cambian con ella, así como su forma de comportarse en la sociedad, ella ahora puede y asume roles directivos en sus organizaciones por supuesto también en la comunidad a la cual pertenece, esto no es un límite para que para que más adelante ambicionen trabajar por el desarrollo de su Distrito, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mi rol cambio desde el año 2015, porque me empoderé y fui desarrollando nuevas habilidades en el rubro artesanal. Por mis compañeras de trabajo y localidad me veo como líder, una persona que no se rinde y busca crecer y tener una calidad de vida mejor” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Mi rol cambió mucho en la sociedad, porque soy una persona con profesión, estabilidad económica y que trabaja. Apoyo a las personas que necesitan de mí, sean mis hermanos, primos, mi familia propiamente o las personas con las que tengo un lazo de amistad” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Siempre fui una mujer trabajadora y soy una de las antiguas artesanas, pero casi nunca estuve en contacto con mis vecinos; no hice tanta vida social por mi trabajo. Pero cuando mi esposo ocupaba cargos, lo acompañaba como esposa” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Cambió mucho; porque ahora no soy una persona simple o estudiante, ahora soy una persona emprendedora capaz de lograr las metas que me propongo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Cambió demasiado desde que empecé a trabajar como artesana; porque anteriormente no pensaba ni trabajar con artesanía; ahora estudio y trabajo con turismo, cambio para bien;

porque brindó ayuda o les enseñó muchas cosas a mis compañeras de trabajo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

En el cambio a nivel personal, la mujer se siente empoderada desde que asume el trabajo de artesana, una labor que a decir de ellas mismas cambio sus vidas, ahora no solo se sienten capaces, sino que lo son, ellas a partir del turismo son las que pueden desarrollar sus vidas en la medida que lo consideren adecuado.

Como planteamos en nuestras hipótesis la mujer empoderada es capaz de decidir sobre sí misma, incluso en su entorno, pero ella ahora es capaz de enrumbar su vida según a sus necesidades y visiones, son ellas mismas que dibujan la ruta que las llevara a su destino.

#### **4.5.2. Cambios en la Familia a partir del Ingreso a la Artesanía como Actividad Principal.**

Las familias cambiaron a partir de la introducción de los centros artesanales como actividad económica, el cambio principal se dio en los roles, anteriormente las mujeres se debían dedicar a las labores del hogar, claro que esto no era una opción, ahora bajo las nuevas formas de aportar en la canasta familiar, las mujeres son capaces de decidir sobre sus roles en sus viviendas, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Tengo más apoyo y respaldo por parte de mi familia, porque me ven como una mujer empoderada y con la capacidad de salir adelante con la artesanía. Ya no tengo tantas dificultades, ya tengo solvencia económica Antes dependía de mi esposo económicamente” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los cambios se sienten fuertemente mi familia, porque mis padres y hermanos saben que yo les apoye desde niña y ellos lo valoran mucho. Son mi soporte moral, me siento amada e importante; sobre todo valorada por lo que hice por ellos, frente a cualquier dificultad están para mí” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“El cambio fue inmenso cuando empecé a trabajar en artesanía, ya teníamos dinero para comprarnos nuestras cosas y no teníamos muchas carencias cómo antes. Porque de la agricultura no se ganaba mucho” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Cambio, porque apporto económicamente a mi hogar; mi esposo me apoya con el cuidado de mi hijo y el hogar, porque en ocasiones no tengo tiempo para los quehaceres del hogar” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Anteriormente no podía comprarme y comer lo que quiera; en mi hogar teníamos carencias y muchas dificultades para estudiar; Y cuando empecé a trabajar con artesanía,

empecé a estudiar y comprarme mis cosas; ahora apoyo a mi familia en lo que puedo y está a mi alcance” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las carencias económicas eran de las vicisitudes más grandes que atravesaban las familias, la falta de dinero no permitía la adquisición de los bienes necesarios incluso para satisfacer las necesidades básicas, ahora a medida que el rubro turístico se desarrolla, las mujeres artesanas del Distrito de Chinchero perciben los cambios en sus familias en medida que sus capacidades adquisitivas aumentan y por supuesto a medida que la mujer se independiza económicamente.

Como se menciona en las hipótesis propuestas, la mujer artesana cuenta con los medios materiales para poder solventar la canasta familiar, antes escasa, ahora podemos ver que el empoderamiento concuerda con la capacidad adquisitiva para poder resolver las necesidades inmediatas de su hogar, entonces la mujer artesana se encuentra empoderada e independiente a medida que sus necesidades se ven resueltas.

#### **4.6. Empoderamiento Económico de la Mujer Artesana.**

##### **4.6.1. Valoración del Aporte en la Canasta Familiar.**

El aporte cada vez mayor y más constante por parte de la mujer a la canasta familiar hace que cambie no solamente la percepción de la familia misma, sino que ahora nos encontramos con una valoración distinta a la que ya estaban acostumbradas las mujeres artesanas, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Me siento valorada en mi casa porque me brindan atención, me apoyan con la limpieza de la casa. Lavado de ropa, con los animales y cada vez que vengo del trabajo tengo la cena lista. Todas esas cosas me hacen sentir valorada” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En mi familia me valoran mucho por todo el aporte económico que hago, me corresponden con atención, cariño y comprensión; siempre me brindan un apoyo moral y me acompañan en mis aventuras o emprendimientos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En mi hogar fui valorada por mi familia, porque yo trabajaba para ellos; para darles una mejor vida y no sufrir carencias. Ahora mis hijos me cuidan porque mi esposo falleció y me quede sola en casa” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Siento que me valoran; porque me apoyan, me consiente mi pareja, me lleva de viaje para recompensar mi esfuerzo y sobre todo me motiva en el rubro” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Sí, mi hogar me valora mucho; me apoyan en mis deberes, me brindan palabras de aliento y siempre mis hermanos mi llevan a comer o pasear” (Inf. Rossy Evelin Lihuc Amao, 19 años-2021)

Las mujeres pasan a tener el rol de proveedoras, por ello que la valoración es mayor, sin desmerecer las labores previas a la actividad artesanal, ahora la mujer no solamente cumple con su rol de madre e hija en el hogar, sino que también es un miembro económicamente activo, su aporte cada vez mayor logra cubrir la carencia e incluso se generan ganancias suficientes para el ocio, situaciones que han cambiado sustancialmente en estas últimas décadas.

En lo planteado por nuestras hipótesis contemplamos como uno de los efectos del empoderamiento y la independencia a la valoración, las mujeres de Chinchero que participan de la artesanía son mujeres que al interior de sus hogares son consideradas como personas valiosas, situación que era diferente cuando no se tenían los mismo aportes a la canasta familiar, ahora las mujeres pueden cubrir sus carencias alimentarias, de vestimenta e incluso el ocio antes escaso, por ello la mujer a raíz de su participación en la artesanía es valorada al interior de su hogar

#### **4.6.2. Importancia de la Autonomía Económica de la Mujer Artesana.**

La autonomía económica de la mujer artesana se va manifestando a medida que la actividad se intensifica, por supuesto que también es atractivo contar con recursos económicos para poder solventar los gastos del hogar, esto mismo hace que las mujeres busquen más horas en los centros artesanales, mayor especialización y mayor interés en conocer sobre el tejido propio de la zona, podemos ver la importancia de la autonomía como nos muestran las siguientes respuestas:

“Es importante tener autonomía económica, porque puedo disponer del dinero en cualquier momento; ya sea para la alimentación, vestimenta, salud, servicios básicos o frente a

cualquier urgencia que ocurra. Y mi esposo ya no tiene que preocuparse de todo” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Es importante tener una autonomía económica, porque así puedes cumplir o satisfacer todas tus necesidades sean primarias o secundarias. No esperas nada de nadie; frente a cualquier situación dispones del dinero y cubres la necesidad” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Es importante tener autonomía económica porque ya puedes sustentar tus gastos en cualquier momento, ya no estas prestándote de otras personas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Es importante ser o tener una autonomía económica; porque ya puedes realizar muchas cosas con tu propio dinero. Por ejemplo: puedo comprarme muchas cosas para mi hogar y para mi hijo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Es importante tener una autonomía económica; porque yo puedo realizar cualquier actividad que yo desee, viajes, alimentación, salud y educación. No dependo, ni espero nada de nadie y eso me hace sentir orgullosa” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La principal preocupación de las mujeres es el cubrir imprevistos, nadie está libre de sufrir algo o requerir cosas en algún momento, por ello es importante contar con una bolsa de ahorros, esto permite que las mujeres puedan disponer de su dinero en cualquier momento, a groso modo podemos decir que la mujer artesana está preparada para el futuro, es decir, que ante una necesidad ella no tendrá la urgencia de recurrir a préstamos o recurrir a amigos y familiares, siendo autosuficiente puede asumir el gasto de los aspectos cotidianos incluso las urgencias que puedan avecinarse.

Como se muestra en nuestras hipótesis la mujer es ahora una persona reconocida como aportante, es ella quien ahora solventa los gastos de la familia, ahora la capacidad adquisitiva se ve implementada por la mujer, sea ella madre o hija de igual manera aporta a partir de asumir el trabajo de artesana, esto cambia notoriamente su estatus en su hogar, comunidad y finalmente con otras mujeres de su distrito.

#### **4.6.3. Necesidades Básicas en las Familias de Mujeres Artesanas.**

El cubrir necesidades básicas es el motor para la toma de decisiones en la vida de todos los individuos y sus familias, principalmente en las mujeres que tienen que afrontar las diversas

situaciones, la solución a situaciones adversas es un punto primordial en la vida de las personas y en especial de las mujeres de Chinchero, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Si satisfago todas mis necesidades básicas como vestimenta, alimentación, servicios de agua y electricidad; con las ventas de mis artesanías tengo buenas ganancias, mi esposo tiene su ingreso económico. Entre los dos solventamos el hogar y calidad de vida” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Satisfago todas las necesidades que tengo en mi hogar, tengo las cosas que necesito, como: agua, desagüe, electricidad y la implementación necesaria de un hogar” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

Cubro la alimentación sin privarme de nada, compro la ropa que quiero, en ocasiones realizo actividades con mi familia o viajes con amigos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Cuando trabajaba en el centro textil pude satisfacer todas mis necesidades, me compraba verduras, pagaba del agua, entre otras cosas. Eduque a mis hijos” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Si, en mi hogar tengo todas las necesidades básicas estables y satisfechas, tenemos agua, luz, desagüe; que es lo importante para tener una calidad de vida.

Sí; porque no tenemos carencias, y compramos lo que nos hace falta y la casa donde vivimos está bien construida y tenemos todo lo necesario” (Inf. Rossy Evelin Lihuac Amao, 19 años-2021)

La preocupación de todos los hogares es cubrir las necesidades básicas, en este caso los servicios básicos como parte de una vida digna son una urgencia en las comunidades y en la totalidad del distrito, cada vez con mayor oferta, estos servicios se van extendiendo en su variedad, cambiando al pasar del tiempo en su calidad de productos.

Según a lo planteado en nuestras hipótesis, el turismo hizo que la economía del Distrito de Chinchero se dinamice, el efecto es notorio, no solamente en la economía familiar, sino que la población en su conjunto incrementa su capacidad de gasto para realizar mejoras en sus viviendas y en su modo de vida, es decir, la gente escala en el nivel de vida a raíz de un factor sumamente dinamizante como es el turismo.

#### **4.6.4. Satisfacción de Necesidades del Hogar.**

La satisfacción de las necesidades básicas en los hogares genera sensaciones particulares, las mujeres no son la excepción y siendo unos seres considerablemente

sentimentales y sensibles debemos conocer cuál es la sensación al sentir satisfechas sus necesidades, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Me siento feliz y empoderada porque ya no tengo carencias, puedo viajar, comprarme cosas. Ahora mi hija puede estudiar en una universidad, y mi familia ahora tiene calidad de vida, no hay carencias como antes o como cuando era niña” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Al cubrir o satisfacer la toda mi necesidad me siento feliz y realizada; la sensación que se siente en ocasiones es inexplicable porque Vives plenamente y disfrutas el momento, sin preocupaciones.” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En esos años trabajaba mucho y valió la pena, porque puede alimentar bien a mis hijos, les di ropa y educación” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Lo siento feliz al lograr satisfacer mis necesidades de mí y mi familia; pero aún tengo muchas cosas por lograr y satisfacer” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Feliz; porque puedo satisfacer todas las necesidades que tenemos como seres humanos, lo primordial es ser feliz y gozar de buena salud; lograr una satisfacción plena” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El sentimiento básico que acompaña a la satisfacción de las necesidades básicas es la alegría, la cual se manifiesta en las mujeres con todas las actividades que emprenden en su día a día, estamos ante la puerta de una gama de sensaciones que pueden ir desde la alegría, orgullo, ambición y por otro lado como parte de la investigación tenemos el empoderamiento como una sensación, la mujer se siente realizada, suficiente y autónoma, de esta manera se desarrolla personalmente.

Como hemos propuesto en las hipótesis, la mujer una vez empoderada e independiente cambia su situación en todos los ámbitos de su vida, sea familiar o incluso comunal la mujer ahora puede disfrutar de los resultados de su trabajo y las mejorías que estos conllevan, vemos que muchas de ellas se llenan de gozo y pueden considerarse personas felices, desde nuestra perspectiva se trata de mujeres realizadas que pueden obtener lo que buscan.

## **4.7. Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas.**

### **4.7.1. Mejoras en la Calidad de Vida de las Mujeres Artesanas.**

Es indudable que la calidad de vida de las mujeres artesanas y sus familias mejora a medida que se implementa la artesanía como una de sus principales actividades, la cual con su alta rentabilidad logra satisfacer las crecientes necesidades, para entender de una manera más clara como nos muestran las siguientes respuestas:

“Sí, porque anteriormente no tenía el recurso económico suficiente para poder comprarme viajes, ropa y alimentación, tampoco contaba con todos los servicios básicos. Ahora todo cambio y mi calidad de vida es mejor” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Sí, mi calidad de vida mejoró, a la de antes, porque yo no paso carencias; me alimento bien, me he visto a mi comodidad, viajo por ocio y sobre todo mi familia está feliz. Ahora tenemos muchas cosas para vivir bien; mis hermanos estudian en una Universidad, se compran los materiales que necesitan; por ejemplo: una laptop, celular u otras cosas” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Tuve calidad de vida años atrás con mi esposo e hijos, ahora mis hijos cuidan de mí” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Sí; porque ahora tengo mis propias cosas logradas por mi esfuerzo, antes no poseía casi nada; sólo un celular, pero conforme mi familia y la cual tenemos mejores servicios o tenemos todos los necesario para vivir cómodamente” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Sí, mejoró demasiado; porque antes no tenía servicios básicos y no poseía bienes, como; computadoras o celulares, vestir bien y comer bien” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Los servicios básicos son solventados por los ingresos de las mujeres artesanas, debemos considerar que estos servicios van incrementando en cantidad y complejidad en medida que los ingresos también lo hacen, ahora bienes como los teléfonos y el servicio de telefonía va mejorando su oferta también concordantemente va subiendo en su demanda, lo que genera una mayor necesidad de ingresos para las familias de Chinchero.

En lo que planteamos por hipótesis referente al empoderamiento de la mujer y su reconocimiento en el hogar podemos percibir que las mujeres con su emprendimiento y con su perseverancia logran mejorar sustancialmente las condiciones de sus hogares, podemos ver la

mejora de los servicios básicos y aquellos necesarios satisfacer urgencias de sus hijos, ahora podemos ver que la mujer se ve reconocida como proveedora al interior de su familia.

#### **4.7.2. Aspectos en los que se Percibe la Mejora de la Calidad de Vida.**

La mejora en la calidad de vida se nota de muchas formas y principalmente en muchos de los aspectos de la vida diaria y cotidiana de las familias de Chinchero, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mejoro mi casa y con la infraestructura necesaria o adecuada para vivir, viajamos en familia, compramos ropas, nos alimentamos mejor y tenemos movilidad propia” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Mejoró la infraestructura de mi hogar, tenemos todos los servicios; como: agua, desagüe, energía, internet y cable, entre otros servicios. Tenemos nuestra propia movilidad, un hogar implementado con todos los electrodomésticos necesarios y así una mejor calidad de vida” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando tenía a mi familia unida y trabajo, vivía feliz; ahora todos mis hijos tienen familia y mi esposo falleció, tengo calidad de vida, pero mi felicidad ya no es la misma” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Mejoro; porque ahora tengo todo lo necesario para vivir bien, gozo de buena salud y tengo todo lo necesario para sustentar las necesidades de mi hijo. Una casa y una movilidad propia” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Ahora estudio una Universidad y tengo una laptop, me visto bien y todas las necesidades que tengo en casa, los tengo satisfechos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La vivienda digna fue una brecha difícil de cubrir durante mucho tiempo, consideramos a la vivienda como la base para considerar una vida digna, se entiende en el distrito que las viviendas para ser adecuadas deben ser de material noble, este fue el objetivo de muchas familias a lo largo de su vida y es mediante la artesanía que muchas de ellas consiguieron el dinero suficiente para poder empezar la construcción de las viviendas bajo esas condiciones, debemos considerar como un aspecto secundario el equipamiento de las viviendas, una casa bien implementada también es parte de los objetivos de desarrollo de las familias de Chinchero.

Según a lo planteado en nuestras hipótesis los cambios sustanciales en las condiciones del Distrito se dan a través de la inclusión de la artesanía en la dinámica económica, por ello

las familias pueden construir sus viviendas de material noble, considerado un símbolo de estatus en las comunidades, las familias luchan por conseguir mejores ingresos para poder mejorar sus condiciones de vida.

#### **4.7.3. Vida Familiar y Personal.**

Se perciben cambios en todos los aspectos de la vida de las mujeres artesanas del Distrito de Chinchero, el carácter de los mismos los podremos entender de mejor manera al analizar los siguientes datos, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mi vida personal cambio mucho en la alimentación, vestimenta e incluso mi forma de pensar es distinta y lo mismo ocurre con mi vida familiar; mis hijas estudian y realizamos viajes de ocio” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Mi vida personal va bien; con planes, metas, objetivos a futuro que espero cumplirlas cada una de ellas en plazos establecidos. La calidad de vida que tengo no me preocupa o me aqueja porque simplemente vivo feliz” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Ahora vivo con mis hijos, ellos me cuidan mensualmente y gracias a ellos no sufro mucho, tengo un lugar donde dormir, que comer y reír. Ahora soy feliz y sin preocupaciones” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Mi vida personal es estable y familiar aún más; porque vamos creciendo poco a poco con nuestros propios esfuerzos ahora tengo una vida estable” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Ahora tenemos más facilidades para comunicarnos y estudiar; mi familia posee una estabilidad económica, no te estamos pasando por dificultades o momentos difíciles” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La inclusión de la artesanía desde su elaboración y comercialización en la economía de las familias de Chinchero hacen que se sientan cambios a nivel personal por medio de la satisfacción de necesidades conjuntamente al planteamiento de objetivos y metas acorde a las nuevas condiciones, las mujeres se desarrollan a nivel personal y profesional, por otro lado tenemos el cambio en el ámbito familiar, al tener una familia con menos carencias de igual manera se gestan nuevos objetivos, en ambos casos se busca la superación personal por medio de la alta capacitación y la formación profesional, cabe mencionar que también se dan casos

en los que las mujeres buscan conocer otros países como parte de la experiencia del rubro turístico.

Según nuestras hipótesis planteadas el proceso de empoderamiento se inició con la creación de los centros artesanales, el empoderamiento trae también como efecto el deseo de mejorar y superación, como podemos observar en los datos conseguidos, las mujeres ahora sienten que su desarrollo depende de ellas, por ende, el desarrollo influye en sus familias, comunidades y organizaciones, las mujeres efectivamente se empoderan luego de la creación de los centros artesanales.

#### **4.7.4. Acceso a Oportunidades.**

A partir de la inclusión de la artesanía en la economía familiar las oportunidades son variadas y complejas, muchas familias emprenden con nuevas actividades, algunas personas se forman profesionalmente y algunas otras salen del país en búsqueda de nuevas experiencias, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Tengo la oportunidad de tener una tienda artesanal en cusco en un hotel o crear un ecolodge en taucca y realizar actividades de TRC; pero esta vez en mi casa” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las oportunidades se presentan a medida que crezcas como persona y profesionalmente, tuve muchas oportunidades laborales y emprendimientos las cuales algunas sí pude realizarlas y en algunas tuve que desistir o cancelar debido a la pandemia del COVID-19; pero ya todo cuando mejore y se establezca, volveré a trabajar para acceder a muchas otras oportunidades; porque tengo proyectos a futuros, los cuales busco cumplirlos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Actualmente ya no tengo la edad para trabajar como artesana; ahora solo descanso y disfruto de mis últimos años” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Tengo la posibilidad de emprender y generar ingreso económico personalmente; trabajar en otro emprendimiento si fuese necesario” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Ahora puedo estudiar una carrera y trabajar y formar mi propio emprendimiento. También estudio idiomas y realizo viajes” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La oportunidad de especializarse y hacer crecer sus emprendimiento esta en medida de la situación, contexto regional y mundial, hasta estos días tenemos presente la pandemia por

COVID-19 la cual frustró muchas de las iniciativas de las mujeres de Chinchero, siendo una actividad altamente sensible del contexto mundial, el turismo se moviliza según a las condiciones económicas, políticas, salud y finalmente meteorológica, por ello es importante conocer las limitaciones de una actividad altamente lucrativa pero sensible.

En nuestro planteamiento de hipótesis sostenemos que la creación de los centros artesanales son el inicio del proceso de empoderamiento de la mujer, efectivamente se trata del momento donde se da inicio a la iniciativa de las mujeres para empoderarse y también la de abrir el camino para que ellas puedan ahora tener nuevas y mejores perspectivas para su desarrollo personal y familiar.

### **Análisis.**

La inclusión de la artesanía como principal actividad económica de las mujeres de Chinchero logro generar un proceso de empoderamiento e independencia, de esta forma situaciones previas como son el machismo y el trato desigual en los hogares del Distrito fueron desapareciendo paulatinamente a medida que las normas y leyes se van implementando, consecuencia de esto también es el reconocimiento de la mujer por su aporte y participación en la toma de decisiones en el núcleo familiar, la mujer ahora aportante y en muchos casos con la proveedora de recursos y materiales tiene hoy en día un rol principal en sus hogares y en su comunidad, lo mismo sucede con las organizaciones en las cuales participa.

### **Discusión.**

Los datos sistematizados referentes al empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el Distrito de Chinchero prueba la teoría propuesta por Schuler donde se menciona el proceso de empoderamiento de la mujer, podemos reconocer a medida que las oportunidades económicas se incrementan, como encontramos en la sistematización de los datos del punto 4.2 y 4.4 correspondiente a las decisiones que toma la mujer, mejorando en su oferta la mujer encuentra espacios donde desenvolverse para poder conseguir recursos

económicos y el reconocimiento de sus familiares y cónyuges como podemos observar en el ítem 4.1.2 y 4.4.3, el proceso la mujer encuentra sus capacidad de configurar su propia vida, es decir, ella como una persona independiente y empoderada podrá tomar decisiones capaces de cambiar el rumbo de su vida, por otro lado analizamos los propuesto por Batliwala quien define el empoderamiento en las mujeres como el control de los bienes materiales, recursos intelectuales y la ideología como sistematizamos en el punto 4.7, considerando que su propuesta se ajusta a la realidad de la mujer artesana de Chinchero donde el control de los materiales es según al aporte económico, por supuesto que cuenta con la consulta familiar, pero siendo producto del esfuerzo de la mujer que aporta en la familia la iniciativa parte de ella, por otro lado tenemos a la mujer como una generadora, conservadora y promotora de conocimiento, la comunidad textil de Chinchero efectivamente se enmarca en la tradición heredada desde tiempos prehispánicos, pero su renovación, actualización e innovación es parte del ímpetu de la mujer artesana que busca implementar sus capacidades productivas como parte de su proceso de empoderamiento, continuamos con el aporte de Young quien reconoce que el proceso de empoderamiento se da de forma colectiva, podemos observar el análisis del punto 4.1.1, 4.1.4 donde se menciona la relación entre la creación de los centros artesanales y la economía de la mujer artesana de Chinchero, la cual consideramos escasa al considerar que la organización de artesanas efectivamente empodera a la mujer artesana en el Distrito de Chinchero pero este proceso se inicia de forma grupal pero se ve incrementado en el ámbito familiar con la búsqueda de satisfactores para sus necesidades y urgencias, las familias conminan a la mujer a continuar con sus proceso de empoderamiento, por otro lado el proceso de maximización de la experiencia logra contagiar de estas ganas de desarrollarse, finalmente en torno a lo planteado por OXFAM la superación de las barreras del género se consiguen a medida que la mujer se empodera como podemos sistematizar del punto 4.3 correspondiente al decisiones en las familias de Chinchero y el punto 4.5 donde se toma el tema del estatus en la sociedad por parte

de la mujer artesana, recurrimos también al punto 4.6, el cambio más significativo se encuentra en la relación que guarda con su pareja y el rol que se le otorga en su hogar, la mujer es decisiva para las acciones tanto personales como familiares, podemos concluir entonces que el empoderamiento trae consigo un cambio en los roles al interior del núcleo familiar.

## **5. Afluencia de Turistas a los Centros Artesanales.**

### **5.1. Presencia de Turistas.**

#### **5.1.1. Turismo en Chinchero.**

El turismo en el Distrito de Chinchero estuvo presente desde que hubo acceso a la zona, el atractivo principal está en la convivencia de la arquitectura inca con la española en una plaza con mucha simbología y restos en perfecto estado de conservación, otro factor reconocido es el de pertenecer al circuito del valle sagrado y su paisaje cultural único, donde la naturaleza se ve enmarcada por el Pumahuanca y Chicón como cumbres nevadas, cielos azules y los verdes terrenos de cultivo a lo largo de la pampa, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En chinchero habrá llegado antes del año 2000, cuando se dio a conocer el centro arqueológico de chinchero y en taucca en el año 2004, cuando estuvimos empezando a crear el centro textil; pero formalmente llegó el año 2015 a nuestro centro textil; porque nos dimos a conocer con las agencias de turismo” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“El turismo llegó a chinchero años atrás, desde que se dieron a conocer los centros arqueológicos del Cusco y netamente chinchero; porque cuando yo era niña ya había turismo o turistas en chinchero” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Desde que era niña ya vi turistas, y todos solo mirábamos como vestían, como hablaban; y yo nací en el año 1943, eso quiere decir que ya había turismo desde años atrás” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Pienso que fue desde que chinchero se dio a conocer el centro arqueológico de chinchero” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Nosotros agradecemos vivir en esta zona, el turismo es por el centro arqueológico nomas, por eso tenemos suerte de estar acá por el turismo que vienen” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Chinchero como destino turístico siempre fue importante, al ser parte de la ruta del Valle Sagrado, los visitantes tuvieron como punto obligado la plaza de Chinchero y los amplio

miradores hacia la Provincia de Urubamba, por ello no podemos atribuir a la artesanía la presencia de los grupos de turistas, sino que podemos indicar que la introducción de la artesanía de manera comercial hace que los grupos de turistas permanezcan mayor tiempo y generen ingresos económicos a las familias de chinchero.

En torno lo planteado en nuestras hipótesis muestran que los cambios tanto en el rol de la mujer como en la economía familiar de las mujeres del Distrito de Chinchero son a raíz de la creación de los centros artesanales, los cuales en medida que el turismo dinamiza el movimiento económico de la zona van en aumento trayendo consigo los resultados a nivel personal y organizacional como son el empoderamiento de la mujer y sus instituciones.

### **5.1.2. Influencia del Turismo para la Comercialización de Artesanías.**

El turismo induce a nuevas formas de ingresos, desde la venta de comidas y abastos, los turistas en grupos son un público atractivo para las familias afectadas por la actividad, muchas lejos de quedarse apacibles, inician con pequeños negocios que pondrán el pan sobre la mesa, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Influyo demasiado porque las señoras de la zona se dedicaban a la agricultura y ganadería. Por ejemplo, cuando formamos el centro textil solo éramos 8 socias y al ver que teníamos acogida y ganábamos bien, se sumaron 10 socias más; y así fuimos creciendo como centro textil” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“El turismo en chinchero influyó mucho en su crecimiento económico, social y político. Influyó principalmente en el rubro turístico, por tener atractivos naturales y arqueológicos; chinchero es conocido por sus costumbres, cultura y especialmente su arte artesanía; porque los textiles son variados; con distintos diseños, colores las cuales expresan las vivencias y costumbres de chinchero” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando se dieron cuenta de que ellos compraban textiles y que venían con mucho dinero, las personas empezaron a crear sus centros textiles y tiendas de artesanías; pero solo las personas con dinero, y así se generó empleo para las otras personas y nacieron las artesanías” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“La aparición del turismo influyó, despertó ese interés de generar economía para su hogar. Viendo que la artesanía es rentable y se abrieron tiendas y centros textiles porque chinchero identifica por su cultura, tradición y sobre todo textilería” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“La aparición del turismo llevo al desarrollo a chinchero, pero nosotros nos damos a conocer por la artesanía (textilería), costumbres y tradiciones las cuales son de atención al turismo. La cual llevo a la población de crear o formar emprendimientos para tener ingreso económico y satisfacer las necesidades del turista” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El turismo a pesar de estar presente en la zona no beneficiaba a los comuneros ni a los pobladores del distrito más allá de lo que ya habían incursionado en el rubro turístico, la iniciativa de ocho mujeres al crear un centro artesanal fue el despegue para una de las actividades más rentables del distrito, incluso desplazando a las que tradicionalmente se realizaban como es la agricultura y la ganadería, ahora el cambio se nota en las familias de las mujeres artesanas.

Según a lo planteado en nuestras hipótesis nos encontramos con que el turismo es el factor que dinamiza la economía del Distrito, por esta actividad vemos que la población en general se ve beneficiada, sin lugar a duda la mujer que encabeza dicha actividad es la principal beneficiaria, la mujer encuentra en la nueva actividad un espacio para su superación personal, iniciando con una empresa sostenible las mujeres propician cambios en sus personas, familias, comunidad y Distrito.

### **5.1.2. Intermediarios en para la Exposición y Venta de Artesanías.**

El turismo es manejado por empresas y operadores turísticos que organizan de una forma subjetiva la visita a los centros artesanales, es un secreto a voces que el manejo de los grupos de turistas está bajo las intenciones de los operadores de turismo, debemos conocer cómo es que se manejan dichos acuerdos como nos muestran las siguientes respuestas:

“Al centro textil; los turistas llegan mediante el contacto con las agencias de turismo como; Gate travel, expedition, sangay tour y atalante agency; ellos nos envían pasajeros son 5 a 7 personas por grupo. Y al día recibimos de 3 a 4 grupos” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

También recibimos pasajeros independientes, quienes nos contactan por hoteles u otras recomendaciones” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“El turismo al centro textil llega mediante contacto con agencias de viajes, hoteles y las redes sociales” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Al centro textil donde trabajaba llegaban con agencia, los socios nos comunicaban el horario de llegada y cuantas personas eran del grupo. Nosotros organizábamos y hacíamos las cosas que nos tocaba para el momento de la demostración” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“El centro textil llega mediante contacto con las agencias de viajes y las redes sociales porque tenemos Facebook; a veces vienen individualmente o particularmente. Los medios que tenemos o hacemos contacto son las *agencias de viajes. Hoteles y páginas web*” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Las agencias entran en acuerdos con los trabajadores para llevar a los grupos de turistas a los centros artesanales y que ellos puedan comercializar sus productos, previa coordinación y contubernio con los operadores de turismo, la dinámica turística en la zona se maneja de manera concertada entre los servidores y los trabajadores de algunos centros artesanales.

Según lo planteado en nuestras hipótesis tenemos el turismo como un factor que dinamizó la economía del Distrito y que también propició la independencia económica de la mujer por medio de su empoderamiento, la mujer debe participar de la actividad turística bajo los acuerdos tácitos entre los operadores de turismo, la actividad es altamente susceptible y por ello el trato con quienes lo manejan es desigual.

## **5.2. Cantidad de Turistas que Visitan el Centro Artesanal.**

### **5.2.1. Afluencia Semanal de Turistas.**

El turismo es sumamente variable, la temporada y el contexto afectarán mucho la afluencia de turistas en los distintos atractivos, en los siguientes relatos conoceremos de mejor manera lo propuesto y llegaremos a un número exacto de visitantes en los centros artesanales cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Al día nos visitan un promedio de 20 turistas y a veces grupos grandes de 40 personas. El local atiende Inter diario” ( Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Al local visitan alrededor de 20 a 25 turistas; sean estos grupos de las agencias de viajes o independientes” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Venían un aproximado de 30 pasajeros al día” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Al día visitan un promedio de 10 a 15 pasajeros los cuales mayormente vienen mediante contacto con agencias y las redes sociales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Recibimos un aproximado de 25 a 30 turistas diarios, las cuales tienen reservación fija” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-20)

La cantidad es variada, los días son muy diferentes entre sí, algunos días la afluencia es indistinta a los otros e incluso en los meses, los factores son muy subjetivos y difíciles de conocer.

Según lo propuesto en nuestras hipótesis, nos encontramos con el turismo como la actividad que poco a poco fue escalando en las prioridades de las comunidades y el Distrito en general, por ello consideramos que el empoderamiento de la mujer se da en la medida que los turistas confluyen en los centros artesanales.

### **5.2.2. Visitantes de los Turistas por Mes.**

También debemos describir la afluencia mensual de turistas en los centros artesanales, la cantidad al igual que al día a día, es variable según a muchos y diversos factores, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Al mes nos visitan un aproximado de 210 turistas, las cuales incluyen grupos de las agencias y los individuales o independientes. Esta cantidad varía de acuerdo a la temporada” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Nos visitaban un aproximado de 300 turistas al mes, no me acuerdo muy bien, porque no se contar bien” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Al mes visitan un aproximado de 300 turistas las cuales son de distintas nacionalidades e incluso turismo nacional” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Al mes recibimos un aproximado de 430 turistas, donde les mostramos todos los procesos de la artesanía. Pero la cantidad varía de acuerdo a la temporada” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“los turistas vienen constantemente, pero no contamos mucho cuantos vienen, preferimos ver las ventas y algunos datos, pero generalmente no nos fijamos, pienso como 300 turistas o más” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La cantidad varía, los factores a considerar son la temporada tanto climatológica como la turística, la coordinación con los operadores de turismo y las empresas de turismo, existe

una gran diversidad de factores alrededor de la presencia de turistas en los centros artesanales, los que corresponden a la investigación son los ya mencionados.

Nos enfocamos en nuestras hipótesis donde proponemos la relación entre la creación de los centros artesanales y el empoderamiento de la mujer artesana, la afluencia de los turistas nos muestra que la mujer puede y tiene constantes visitas de turistas con la intención de adquirir sus productos y con ello el incremento en el ingreso económico de las mujeres.

### **5.3. Temporalidad de turistas visitantes.**

#### **5.3.1 Permanencia de los Turistas en los Centros Artesanales.**

A continuación, conoceremos la permanencia de los turistas en los centros artesanales, al igual que en muchas de las actividades turísticas el producto necesariamente debe estar acompañado de alicientes para su comercialización, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los grupos se quedan alrededor de 3 a 4 horas, por las actividades que realizamos, para la explicación, degustación de alimentos, cantos y bailes, las compras que ellos realizan y en ocasiones ellos quieren realizar actividades de agricultura. Esas cosas toman tiempo” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los turistas tienen una estadía aproximada de 2 horas; en la mayoría de los grupos tienen un tiempo establecido; debido a las actividades que se realizan o es establecido por algunas agencias; dado que vienen con un paquete turístico ya sea Maras - Moray o lo que es chincheru netamente” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“La explicación duraba como una hora, luego se veían las artesanías y compraban las artesanías. Si los grupos eran de muchas personas, el tiempo que se quedaban era más o era de 2 horas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“En el centro textil se queda un aproximado de 2 horas con las exposiciones que realizamos, fotos, vídeos y compras que ellos realizan” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“El turista o grupo de pasajeros se quedan un aproximado de 1 hora, porque solo realizamos todo el proceso textil, mas no otra actividad” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La oferta de productos no puede limitarse al intercambio monetario por artesanías, contamos en el Distrito con una amplia oferta de expresiones culturales, en especial Chincheru donde la puesta en escena de la vida cotidiana, cantos, música y en especial el conocimiento

de la textilera de Chinchero es una oferta más, un servicio invaluable que los turistas se llevan como un recuerdo propio y una experiencia que acompañara a las prendas que adquieran.

En torno a nuestro planteamiento de hipótesis caemos en cuenta de que efectivamente el turismo es un factor dinamizante, logrando no solamente que la mujer se empodere económicamente al buscar su independencia, sino que la mujer puede desarrollarse en base a su cultura, fortaleciendo su identidad tanto como su género.

### **5.3.2 Servicios Adicionales a la Elaboración y Comercialización de Artesanías.**

La competencia principalmente hace que las artesanas y los centros donde laboran ofrezcan servicios adicionales, los cuales complementan la experiencia del turista haciendo que lleven un recuerdo imborrable, el cual genera un ingreso extra para las mujeres y los centros artesanales como nos muestran las siguientes respuestas:

“En nuestro centro textil se quedan de 3 a 4 horas, por lo cual pensamos que es suficiente tiempo de permanencia de pasajeros” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Para alargar la estadía de los turistas o pasajeros que nos visitan, tenemos un pequeño museo; en la cual se ven; en maquetas todos los procesos textiles, si desean pueden pasar a verlo. Otra alternativa es la tienda de artesanías donde se expenden todos los productos artesanales, de todas las localidades con las cuales trabaja; por ejemplo: Pitumarca, Chahuaytire y chinchero entre otras” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Antes solo hacíamos la explicación de los procesos textiles, y no teníamos conocimiento del TRC” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Se podría realizar otras actividades vivencias, cantos, bailes; sería actividades de un turismo rural comunitario; pero por la ubicación y el espacio del centro textil no lo realizamos” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Deberíamos implementar un TRC, en el centro textil donde ellos puedan realizar junto a nosotros las actividades que realizamos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El servicio necesariamente deberá contar con la ampliación de la experiencia, un simple intercambio comercial haría caer en la rutina a los centros artesanales, el conocimiento y la cultura andina del Distrito serán el valor agregado para los visitantes que buscan conocer más sobre los productos ofrecidos y la zona donde se desarrolla la actividad.

En nuestras hipótesis planteadas vemos que el turismo dinamiza las actividades económicas del Distrito a lo cual los centros artesanales también deben responder, la actualización y la innovación en los productos así mismo como la variedad de los mismos es un aliciente para el desarrollo de la actividad.

### **5.3.3 Temporadas de Visitantes en los Centros Artesanales.**

Como explicábamos anteriormente, el turismo es indistinto en su afluencia, lo que podemos definir es que los factores predominantes para la presencia de turistas tienen relación con los factores climáticos, no es un misterio que los turistas aprovechan sus vacaciones y por ende los meses más propicios para realizar viajes, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los pasajero o turistas visitan más desde abril hasta noviembre, para nosotros es la temporada alta” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los turistas vienen desde el mes de abril hasta octubre al centro textil, vendíamos bien y ganábamos arto dinero esos meses debemos ahorrar para las temporadas bajas” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Visitan más desde el mes de marzo a septiembre, que es los meses donde más turistas visitan el país y Cusco; por su por el atractivo turístico de Machu Picchu” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“En los meses de marzo a setiembre, que es la temporada alta para el centro textil” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“más visitan desde abril a agosto eso son las temporadas altas para nosotros ahí debemos aprovechar vender y tener buena cantidad de mercadería (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La temporada preferida es la de secas, desde el mes de abril podemos ver un incremento en la afluencia de turistas en la ciudad del Cusco y también en el Distrito de Chinchero, coincide con las vacaciones de los turistas en sus países de procedencia, el verano en el hemisferio norte y el aumento en los ingresos para algunas familias en Sudamérica, los meses de mayor afluencia también significan que los productos en especial los textiles, tendrán una mayor demanda.

### **5.3.4 Productos Ofertados en los Centros Artesanales.**

La producción textil oferta prendas de abrigo, con la premisa de ser funcionales, es decir, que sirvan para protegerse del frío, le sumamos a esto la belleza del diseño y los

materiales propios de la zona, así podemos definir la oferta de textiles en el Distrito de Chinchero, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los productos que prefiere más el turista son: chullos, caminos de mesa, monederos, chalinas, carteras y otras prendas de decoración como llamas, ovillos de lana, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las prendas que son más comerciales para el centro textil, son: chullos, ponchos, chalinas, chalecos, caminos de mesa, cartucheras, carteras guantes, alfombras y frazadas; debido a la variedad de productos artesanales las ventas son muy buenas para cada sociedad del centro textil, pese a las consecuencias de la COVID-19” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Los turistas compran más: telares, mantas, chullos, carteras, otras cosas más”  
(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Los turistas adoran las artesanías chinas por sus diseños colores y sobre todo el material en la cual son elaborados, son de su preferencia: los chales, manteles, carteras, chalecos, entre otras” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Las prendas que se comercializan más las prendas, como: manteles, chompas, chalinas, chullos, pasadizos y playeras” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Se comercializan prendas funcionales, nos encontramos en una zona fría, de tendencia a la baja temperatura, por ende, el uso de prendas que provean de calor para los duros días fríos de los meses de heladas, son adornados con los hermosos diseños propios de la zona, esto quiere decir que quien adquiere una prenda adquiere un pedazo de la vivencia del Distrito de Chinchero.

En torno a lo planteado en nuestras hipótesis la creación de los centros artesanales fomenta el empoderamiento de la mujer, quienes comercializan productos con una carga cultural que podríamos considerar una herencia, la cual atrae a los visitantes, quienes adquieren una muestra de la cultura y principalmente indirectamente fortalecen el proceso de empoderamiento de la mujer artesana de Chinchero.

## **5.4. Nacionalidad de turistas visitantes.**

### **5.4.1 Procedencia del Turista en los Centros Artesanales.**

La procedencia de los turistas es compleja de analizar y también responde a muchos factores individuales y contextuales, al ser centros artesanales tienen las puertas abiertas a los visitantes indistintamente de su procedencia como nos muestran las siguientes respuestas:

“Las nacionalidades que nos visitan son; Canadá, Francia, México, España y Estados Unidos, también hay turismo nacional” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las nacionalidades que visitan el centro textil, son: México, Estados Unidos, Canadá, Francia, también nos visitan del continente asiático” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Nos visitaban de muchos países como; Brasil, EE.UU., Canadá y otros países. También de Lima” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Las nacionalidades que nos visitan entre nacionales e internacionales son Chile, Perú, México, Estados Unidos, Bolivia, entre otros países” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Nos visitan turistas de EE.UU., Francia, España, Brasil y Perú, ellos visitan en grupos grandecitos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El cusco es un atractivo mundial, la población del centro histórico es cosmopolita, esto también se refleja en los servicios turísticos ofrecidos, no se trata de grandes cantidades de personas, sino que son pequeños grupos unidos e incluso personas que viajan solas o en parejas que asisten como parte del paquete ofertado.

Considerando nuestro planteamiento de hipótesis nos encontramos con que el turismo es una actividad que engloba otras actividades, empresas, personas, organizaciones y centros, por ello desde la creación de los centros artesanales nos encontramos con procesos diversos, desde la dinámica económica más activa y un proceso de empoderamiento en las mujeres participantes.

#### **5.4.2 Procedencia de los Turistas que Adquieren más Productos.**

Un concepto común es el que la adquisición y el pago justo por los productos o servicios dependerán de la procedencia de los turistas, a continuación, conoceremos la percepción de las mujeres artesanas sobre lo planteado como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los pasajeros norteamericanos, incluyendo Canadá son los que más compran y pagan bien por las prendas artesanales. Pero siempre ven la calidad del producto artesanal” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los países que pagan bien y compran productos artesanales al precio que se les pide, son: Estados Unidos, Canadá, Francia y algunos países del continente asiático” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Los de EE.UU. nos compraban más artesanías les gusta nuestros tejidos lo que realmente nosotras elaboramos a mano y compran con buen precio” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

Todo bien por las artesanías los turistas extranjeros, Estados Unidos y Francia y pagan bien en dólares a veces” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Los turistas de EE.UU., no piden rebaja en el precio; ellos lo ven, les gusta y lo compran” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La capacidad adquisitiva de los turistas provenientes del hemisferio norte, específicamente Estados Unidos y algunos países europeos influyen en la forma de percibir a los visitantes, la escasa renuencia a pagar los precios pactados y las propinas acordes a la atención brindada influyen directamente en el servicio brindado.

Según a nuestras hipótesis propuestas los turistas y su flujo constante son quienes dinamizaron la economía familiar de las mujeres del Distrito, podemos hacer pequeñas precisiones como quienes son los turistas que dan mayor remuneración a los productos que consideran de mayor calidad, en este caso los turistas del hemisferio norte son quienes impulsan la independencia económica y el empoderamiento de las mujeres.

#### **5.4.3 Género de los Visitantes al Centro Artesanal.**

No podemos dejar de mencionar la proporción de los visitantes por su género, a veces la belleza de los detalles impacta más en algunos turistas, mientras la belleza del trabajo atrae

a un género determinado la funcionalidad atraerá a otro, lo cierto es que los turistas se acercan para disfrutar de las prendas, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Pude ver que los turistas que nos visitan más son mujeres. De cada grupo hay más mujeres” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los turistas que visitan al centro textil, son más mujeres; de cada grupo se ve que las mujeres son más interesadas en lo que es el rubro artesanal” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Más venían mujeres, desde niñas hasta abuelitas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Todos los grupos que hemos recibido en centro textil, me di cuenta que mayormente vienen mujeres” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Son mixtos, de las cuales las mujeres abundan en cada grupo”  
(Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Existe una preferencia por el público femenino, si bien los grupos son mixtos y diversos, las mujeres sienten mayor atracción por los detalles y la fineza de las prendas, una prenda con estas características atrae a las mujeres, como objetos de moda y también para adornar sus viviendas, tenemos sin duda un servicio diverso.

Para nuestras hipótesis propuestas consideramos que como uno de los principales factores que dinamizan la economía familiar al turismo, los turistas adquieren propuestas y al igual que su procedencia como un factor para el pago justo de los productos que adquieren también podemos encontrarnos con el género de los visitantes como un factor que incrementa la demanda por los productos, siendo las féminas quienes adquieren los productos.

## **5.5. Presencia de Agencias de Turismo.**

### **5.5.1 Articulación con las Agencias de Turismo y los Centros Artesanales.**

Las agencias de turismo coordinan y planifican sus servicios con tiempo determinados en diversos espacios, por supuesto pensando en el divertimento y distracción de los visitantes, los cuales en cada parada están dispuestos a gastar dinero por bienes y servicios, lo cual es un atractivo por los operadores de turismo, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Tenemos lazos o acuerdos con 4 agencias de turismo; con algunas tenemos el acuerdo de darles un porcentaje de 10% de las ventas totales y con algunas no se les da nada, pero siempre hacemos un presente por sus actividades” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Debido a la profesión de los fundadores y los vínculos que poseen se realizan tratos con agencias de viajes; donde ambas instituciones salen beneficiadas. Los acuerdos que cada agencia posee es distinta, los porcentajes de comisiones son distintos y varían de acuerdo a la venta; y el número de pasajeros que visitan el local” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“El centro textil trabaja con agencias de turismo, pero no sé sus nombres. Ellos nos enviaban los grupos de pasajeros” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Sí tenemos acuerdos pactados, pero sólo son entre la empresa y yo; bueno es algo interno” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Si, tenemos acuerdos pactados. Las cuales son internas, pero lo más conocido son las comisiones que se les da a los guías por cada grupo que trae” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La necesidad de promocionar los centros artesanales hace que los mujeres y socios busquen acuerdos económicos con los operadores de turismo, necesidad que es arduamente aprovechada y por medio de la cual obtienen beneficios económicos, el acuerdo previo y a través de jugosas comisiones son las formas de lograr promocionar el centro artesanal.

Según nuestra propuesta de hipótesis que buscan encontrar la relación entre el turismo y el empoderamiento económico de la mujer vemos que efectivamente el turismo dinamiza, pero también debemos considerar elementos externos que son los reguladores de la actividad turística y la dependencia hacia las empresas operadoras de turismo en la región, quienes manipulan la presencia de los visitantes en los centros artesanales.

### **5.5.2 Promoción de los Centros Artesanales.**

Los centros artesanales se deben a la promoción de sus productos y servicios, la necesidad de hacer conocido su centro artesanal hace que muchas de las socias obtén por comunicarse con los operadores de turismo, mientras el mercado digital y el marketing propiamente dicho se desarrolla a medida que la actividad crece, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Porque es más seguro las llegadas de los grupos de turistas y hay un horario fijo, por eso trabajamos de manera organizada. También porque anteriormente no teníamos conocimiento de las páginas web y ahora ya vamos aprendiendo por las capacitaciones brindadas por Guamán Poma de Ayala” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Trabajamos con agencias de viajes o turismo, porque manejamos grupos fijos, en horarios fijos, con grupos determinados; entonces los socios ya sabemos cómo realizar la recepción, a qué hora y todo el proceso es más organizado y limpio. También tenemos conocimiento en redes sociales, pero las maneja netamente la fundadora o administradora del centro textil” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Trabajaban con agencias de turismo porque es seguro y tenemos todo listo para recibirlos. Antes no teníamos internet o redes sociales” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Trabajamos con las agencias de viaje, porqué tenemos grupos fijos, en un horario y una fecha establecida” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Porque ellos son nuestros principales proveedores y ellos trabajan o venden paquetes turísticos al turista y de eso nosotros damos comisiones a las agencias, por eso es fijo los grupos de turistas que nos visita” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La incursión al comercio digital es lenta y penosamente frustrada por las agencias de turismo quienes acaparan el contacto directo con los centros artesanales, aun nos encontramos lejos de poder tener un comercio justo e independiente, el contacto con las agencias definirá el éxito del centro artesanal, hasta el momento es la única forma de conseguir resultados en esta noble actividad.

Para nuestras hipótesis propuestas la creación de los centros artesanales son el inicio del proceso de empoderamiento de la mujer artesana, los cuales a través de su difusión tendrán más influencia en la población, el ingreso al comercio digital y la masificación de la propaganda será una necesidad en corto tiempo.

### **5.5.3 Coordinación con las Agencias de Turismo.**

Las formas de pactar con las agencias de turismo y operadores turísticos son variadas y definirá el éxito del centro artesanal por ello debemos conocer de primera mano cómo es que las asociaciones articulan con las agencias de turismo como nos muestran las siguientes respuestas:

“Son de mutuo acuerdo, las comisiones son por las ventas totales de cada grupo que llega; y se les da el 10%” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Manejamos acuerdos diversos con las agencias de viajes; las cuales una de ellas; son las comisiones por cada grupo que llega al local; los arreglos se manejan internamente con los socios del centro textil y nosotros cumplimos con algunos acuerdos como las comisiones y el de alimentación” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“No sé de los acuerdos que manejan, pero solo sé que dábamos el 10% a los guías”  
(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Es darles un 10% de las ventas totales que se realizan en el centro textil” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Por cada venta que se hace al grupo, se les da el 20% a los guías” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El método por el cual se opta es el de la comisión, una práctica extendida a lo largo de los servicios turísticos en la Región del Cusco donde el guía es el encargado de mantener un grupo o llevarlo a los locales donde ya entro en contubernio, los pequeños e incipientes centros artesanales deberán sacrificar una parte de sus ingresos para poder cubrir el ambicioso acuerdo con los operadores, se encuentran en una situación complicada donde no aceptar el trato implica perder la inversión.

Según nuestra propuesta de hipótesis de investigación el turismo cumple el rol de dinamizante, de esta forma es que los operadores de turismo consiguen el beneficio forzoso de la actividad que mueve la dinámica y empodera a la mujer en su economía familiar, la mujer por ese lado como servidora de turismo con su artesanía está supeditada a las empresas de turismo que lucran con su servicio.

#### **5.5.4 Oportunidades Paralelas a la Artesanía.**

Si bien la artesanía logro independizar económicamente a las mujeres y generar el desarrollo del distrito, también fue la llave que abrió la puerta del emprendimiento y la implementación de nuevas ideas de negocios locales, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi localidad aparte de la artesanía, solo hay agricultura y ganadería.”  
(Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En mi localidad se activaron muchos empleos y emprendimientos, como: centros textiles, tiendas artesanales, pastelerías, restaurantes, hotelería, mini Market, entre otros; todo gracias al turismo y al proyecto que se está desarrollando en chinchero; que es el aeropuerto”  
(Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Ahora hay restaurantes, tiendas, pastelerías, otras tiendas más” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Un chinchero se generaron muchos emprendimientos y ahora más por el aeropuerto, como: tiendas de víveres, tiendas de ropa, restaurantes, hoteles y cafés” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Se activaron muchos emprendimientos, como: restaurantes, hoteles, minimarket, actividades de aventura y apertura de miradores” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El efecto del crecimiento económico en las familias de Chinchero a raíz de la artesanía hace que poco a poco salten otros negocios, los pequeños servicios son ahora los que complementan la oferta del Distrito, algunos se animan a la comercialización de víveres, ropa y los servicios que facilitan la labor de aquellos que trabajan y no pueden realizar una actividad tan cotidiana como el cocinar, nos referimos a los restaurantes y pensiones, cada vez creciendo en número y tamaño ahora las comunidades se convierten en pequeñas ciudades.

Como se plantea en las hipótesis el turismo dinamiza la economía, es un proceso por el cual se genera un crecimiento económico y por ende el desarrollo personal de las personas involucradas, el crecimiento se da directa e indirectamente, las familias ven mejoradas sus condiciones de vida a la vez que sus ingresos, las mujeres por su lado se ven empoderadas económicamente e independientes capaces de realizar gastos que coadyuven al mejoramiento de sus viviendas y situaciones cotidianas, el gasto producido por estas mejoras conlleva al desarrollo de otros negocios que no necesariamente están involucrados al turismo.

### **5.5.5 Beneficiados del Turismo en el Distrito de Chinchero.**

El turismo es una actividad que beneficia a todos, indirectamente se ven beneficiados por esta actividad incluso los pequeños comercios, para aclarar el panorama analizaremos los siguientes datos como nos muestran las siguientes respuestas:

“El turismo beneficia a las personas que tiene centros textiles, tiendas de artesanía, los beneficia directamente o indirectamente a todas las personas que tiene un negocio” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“El turismo beneficia a todas las personas que tienen un emprendimiento o negocio turístico. A las personas inmiscuidas en el rubro turístico les beneficia de manera directa o indirectamente” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Nos beneficiamos todas las personas que trabajamos con artesanía” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Beneficia a todos; pero más a las personas que trabajamos en el rubro artesanal” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Beneficia a toda la población inmiscuida en el rubro turístico o a las artesanas directamente” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021).

#### **Análisis.**

El turismo ciertamente es una actividad englobante, los beneficiados de la actividad son todos en el distrito, mucha gente lejos de apartarse de la actividad turística son participantes indirectos, muchos de ellos aunque no reconozcan participar en el rubro turístico tienen negocios o brindan servicios que están ligados aquellos que si se desempeñan con servicios turísticos, quienes mediante su crecimiento económico adquieren más bienes y servicios, los cuales incrementan los ingresos de aquellas personas que no ofertan sus servicios a los turistas.

En nuestras hipótesis propuestas para la presente investigación consideramos que el turismo es un factor que dinamiza la economía, dentro de ella la economía familiar de la mujer artesana del Distrito de Chinchero, lo cual de manera directa e indirecta influye en los negocios presentes en el distrito, el proceso de empoderamiento de la mujer lejos de aislar a la mujer con sus resultados la empodera de forma tal que ahora puede lograr mejorar su Distrito.

## **Discusión.**

Los datos sistematizados referente al emprendimiento económico de las mujeres la teoría propuesta por Nogués-Pedregal la actividad turística en el Distrito de Chinchero se enmarca en el contacto entre los pobladores y los turistas como podemos sistematizar en el punto 5.1, quienes dentro la iniciativa comunal de trabajar sus productos con pertinencia cultural y desarrollarse en base a su herencia cultural, tradiciones y finalmente su arte, logran compartir con el turista o visitante una experiencia que le acompañara no solamente en producto adquirido sino que se inmiscuirá en la cultura local por un momento, de esta forma la población dedicada al comercio de artesanías revaloriza su cultura, la innova y la enmarca en la dinámica cultural bajo principios interculturales de respeto y armonía, continuamos con los planteado por Schenkel en relación a la sostenibilidad de la actividad turística donde la promoción del turismo como alternativa a la producción tradicional va de la mano con las políticas del estado pero lejos de beneficiar con estas iniciativas gubernamentales como podemos sistematizar del punto 5.5, teniendo la excepción que estas políticas y promociones benefician en mayor medida a los operadores de turismo que ganan mayores ingresos por explotar mediante acuerdos poco claro y desiguales a los trabajadores de artesanías, con acuerdos irregulares y cobros poco éticos, por parte del aporte de Salazar encontramos que el turista efectivamente realiza un superposición de sus intereses y necesidades por las de los pobladores como pudimos sistematizar en los puntos 5.2, 5.3 y 5.4 teniendo como resultado que las mujeres artesanas no solamente buscan el comercio justo de sus productos, sino también el uso sostenible de dicha actividad conservándola y transmitiéndola a las siguientes generaciones.

## **6. El emprendimiento Económico de las Mujeres Artesanas.**

### **6.1 Institucionalización en Asociaciones Femeninas.**

#### **6.1.1 Inicio de las Organizaciones de Mujeres Artesanas en el Distrito de Chinchero**

Las organizaciones de mujeres artesanas fueron de las organizaciones que se replicaron con mucha facilidad, lo lucrativo de la actividad y principalmente el fomento de la identidad mediante la enseñanza y capacitación en el tejido propio de la zona, motivo a muchas mujeres a iniciar con la actividad, conoceremos un poco más de los inicios de la actividad como nos muestran las siguientes respuestas:

“Empezamos a organizarnos porque antes no había muchos centros textiles y en mi localidad no había, así que en el año 2005 empezamos a juntarnos y reunir la cantidad de dinero que se necesitaba para crear un centro textil, lo primero que se hizo fue comprar un terreno. En el 2015 salimos a mercado” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“La dueña creo el centro textil, ella y sus hermanos hicieron toda la gestión en su casa. hicieron faenas, cootas, pero era muy difícil mi mamá todavía al inicio participaba y yo esa vez como niña solo apoyaba,” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Porque nosotros necesitábamos de donde trabajar y al mismo tiempo tener un emprendimiento propio, dado que los centros textiles en ocasiones había problemas y conflictos; los cuales nos llevaron a renunciar y formar nuestro propio centro textil, ya con otras perspectivas mucho mejor entonces en familia decidimos formar otro centro textil” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Es un emprendimiento familiar, la cual busca rescatar todo lo referente a la artesanía y darlos a conocer a los turistas al inicio era difícil formar, construir el local, conseguir socios y hacer contacto con buenas agencias eso era más trabajoso y mucha inversión” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Al inicio fue difícil al construir el local de mi tía sacamos préstamos del banco, lo peor cada vez faltaba plata para hacer los acabos del local y comprar muchas mercaderías de artesanías, pero poco a poco creció” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Mejorar la oferta es una necesidad, el turismo ya presenté en el Distrito era desaprovechado por los pobladores quienes ensimismados en la agricultura y ganadería no se percataban del potencial de las actividades turísticas, un rubro nuevo e interesante, el cual permitía explotar su cultura de una forma sostenible y acorde a las necesidades actuales.

Como se plantea en nuestras hipótesis la creación de los centros artesanales fue la motivación para el empoderamiento de las mujeres del Distrito, el inicio de la actividad efectivamente dio la posibilidad a las mujeres de incrementar sus ingresos, pero también le dio la posibilidad de empoderarse y fortalecer sus conocimientos y actividades, de esta forma la mujer artesana inicio su proceso de empoderamiento, el cual no termina, sino que se renueva y se amplia.

### **6.1.2 Pioneras de los Centros Artesanales.**

El inicio de los centros artesanales se dio a partir del año 2005, las mujeres se organizan para poder comercializar sus productos textiles, los socios fueron pocos, ellos se asociaban según su interés, como nos muestran las siguientes preguntas:

“Empezamos 8 personas, de las cuales la junta directiva fue así; presidenta: Grimaldina Puma Huanca, secretaria: Damiana Quispe Quispe, Tesorera: Cleotilde Hancco Santamaria y vocal: Eusebiana Hancco Inquiltupa, nostras fuimos quien se encargó de gestionar todo y las otras socias nos apoyaron en las actividades” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“La dueña y sus hermanos crearon el centro textil es de la Sra Nilda Callañaupa con unas turistas de EEUU, dieron la iniciativa y luego los demás se copiaron como veian que ganaban platita también abrieron otros” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Empezamos con mi mamá, hermanos y familiares de parte de mi pareja; todos aportamos y formamos el centro textil en el año 2019” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Empezó en su núcleo familiar, esposa e hijos. Quienes crearon el centro textil para rescatar las técnicas de la textilería y generar empleo para las mujeres chincherinas” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Yo cuando era niña conocía solo un grupo artesanal más la federación de artesanas de Chinchero, creo se copiaron del grupo de la Sra Nilda Callañaupa, eso fue el primero, porque ellas vendían bien y no tenían mucha competencia y casi todas las agencias de turismo llevan ahí, porque era el único modelo y donde hacían exhibiciones vivas del tejido de Chinchero de ahí se copiaron al ver que ellas ganaban bien su plata y les educaba bien a sus hijos, vestían comían bien y ellas andaban creidas con eso” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

El inicio fue en las familias, al interior de su núcleo familiar se toma la decisión de iniciar con la nueva actividad económica, y es de ahí que se expande hacia otras familias dentro

de una comunidad, lo cual hace que se gesten la organización de artesanos y la creación de centros artesanales.

Como proponemos en nuestro planteamiento el proceso de empoderamiento tuvo inicio con la creación de centros artesanales, las pioneras de esta actividad económica son testigos de los cambios producidos desde su emprendimiento y como cada familia que se incluía en la actividad fue mejorando en sus condiciones de vida e incrementando su posibilidad de gasto.

## **6.2. Creación o Conformación de Centros Textiles.**

### **6.2.1 Año de Creación de los Centros Textiles en el Distrito de Chinchero.**

A continuación, describiremos el año de creación y la situación bajo la cual se organizaron las mujeres del Distrito para iniciar con la comercialización de los productos elaborados en la misma comunidad, con materiales de la zona, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Empezamos a organizarnos en el año 2005, pero no realizamos las actividades artesanales bien y no teníamos muchos grupos que recibir; entonces averiguamos y fuimos a visitar a las agencias de turismo y ellos nos dijeron si teníamos lo necesario para recibir grupos de turista. En el año 2015 se creó el centro textil Las Hormiguitas” formalmente y estábamos listos para recibir los pasajeros que nos enviarían las agencias” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Empezamos en el año 2019 fueron muchas las actividades; porque necesitábamos inversión para el local, las artesanías y todo lo necesario para el centro textil; teníamos que tener dinero y tiempo” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Nosotros empezamos en año 197 cuando había pocas turistas todavía esa vez recién a Chinchero pocos llegaban esas veces a la semana 1 vez no más asistíamos y así poco a poco aparecieron otros grupos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Yo comencé de vendedora desde los 7 años en el 2005 así será después mi tía me llamo a su grupo de apoyo solo me daba propina, poco a poco iba agarrando experiencia ya como vendedora, luego como social al último yo misma abrí mi grupo en el 2018” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Yo participo del año 2014 desde muy pequeña me llevaba mi mamá y así aprendí a tejer ahora vendo bien por el inglés que hablo más” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Los grupos más antiguos datan del año 2005, durante este periodo de tiempo y al ser pioneros fueron quienes dieron pie a las nuevas asociaciones las cuales se formaron bajo el

modelo propuesto en ese entonces ahora con nuevas estrategias de comercialización trabajan arduamente y consiguen cosechar los frutos de su labor.

Como proponemos en nuestras hipótesis, la creación registrada desde el año 2005 trajo consigo el proceso de empoderamiento económico de la mujer artesana en su economía familiar, con el tiempo estas actividades demostraron sus rentabilidad y sostenibilidad al verse incrementado el número de centros artesanales desde la época de creación del primer centro artesanal.

### **6.2.2 Proceso de Formación de los Centros Textiles.**

El proceso que los centros textiles atravesaron comprende no solamente la iniciativa de organización, sino que también debemos considerar la creación de infraestructura adecuada para poder brindar el servicio a continuación describiremos el proceso como nos muestran las siguientes respuestas:

“Formalmente empezamos a trabajar en el año 2013, con 8 socias. Trabajamos primero mostrando todos los procesos textiles que se realizaban para la adquisición de producto o artesanía en su estado final” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Trabajamos con todas las mujeres del centro textil en la elaboración de la textilería y netamente el rescate de los diseños ancestrales y las técnicas ancestrales” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando se formó el centro textil trabajamos en familia y realizamos las exposiciones del procedimiento de la artesanía” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Cuando formaron el centro textil, realizamos tejidos a mano, demostraciones de todo el proceso textil a los turistas, todas las actividades tuvieron acogida y les gusto a los turistas”  
(Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mi tía creo su propio grupo más antes asistía en otro grupo como socia, ahora es de ella, como dueña del grupo a veces ganas más porque ellos tienen más mercadería y es grande sus espacios, pero si eres socia es limitado tu espacio tienes poca mercadería por espacio” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La intención primaria fue la de conseguir los recursos económicos suficientes para poder solventar los gastos familiares, se fueron sumando a estos la capacitación en el tejido y artesanía con conocimientos ancestrales como una forma de conservación y preservación de la

cultura y principalmente la identidad de Chinchero, las mujeres fueron las encargadas de organizarse para la salvaguarda de los conocimientos que les permiten ahora sobre salir en un mundo tecnificado donde los productos con identidad son escasos.

Según a lo planteado dentro de nuestras hipótesis el proceso de creación de los centros artesanales dio lugar al empoderamiento, estos centros no solamente fomentaron el crecimiento económico de las mujeres artesanas, sino que también propicio la revalorización de la cultura y la transmisión de conocimientos a nuevas generaciones como parte del proceso de empoderamiento que podemos observar a través de la creación de centros artesanales en el Distrito de Chinchero.

### **6.2.3 Organización de los Centros Textiles.**

La organización al interior de los centros textiles es una extensión de la organización formal, es decir organización comunal, en la que se distribuye adecuadamente el tiempo de permanencia, para entender de mejor manera debemos describir la organización mediante los relatos y testimonios que las mujeres como nos muestran las siguientes respuestas:

“Nos organizamos por grupos, para ir Inter diariamente y cada persona tiene sus propias funciones; preparación de platos, explicación de los grupos y lo que es la agricultura, entre otras (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En el centro textil la organización fue por grupos designado por días; existen varias socias o tejedoras, entre: niñas, jóvenes y señoras; así lo seleccionaron. Las niñas y jóvenes trabajan los días sábados con el fin de descanso de las señoras, los otros días trabajan las señoras artesanas” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Nosotras nos organizábamos de acuerdo a las actividades que se realizaban, cada uno sabía que hacer ese día nos tornamos un día a mi compañera le toca cocina, a la otra teñido, a la otra away (tejer)9, a la otra limpieza, así nos organizamos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli, 79 años-2020)

“Dentro del centro textil cada socia tiene sus funciones, en ocasiones nos apoyamos, pero Las actividades las realizamos rotando semanalmente” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Nos organizamos en grupos, y donde cada persona tiene sus funciones de acuerdo al orden que se tiene de las socias” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

La naturaleza democrática y altruista de los grupos de mujeres artesanas hace que su organización permita la permanencia equitativa de las mujeres socias para generar las ganancias suficientes para complementar su canasta familiar, la premisa es que ninguna mujer socia quede fuera de expender sus productos ni perjudicarse de ninguna manera, siendo una organización solidaria la mujer encuentra un espacio adecuado para su empoderamiento.

Como se plantea en las hipótesis el proceso de empoderamiento fue inicio con la inclusión de la comercialización, elaboración y puesta al mercado de las artesanías de las mujeres de Chinchero, lo cual se fue multiplicando a lo largo del distrito, las iniciativas era bastantes y por ello la regulación necesaria, al ser un producto de la población ellas mismas se organizaron en sus propios centros para contar con una normativa interna que permita regular la participación de las mujeres al interior de sus centros artesanales, una acción que conlleva decisiones grupales en pos de su crecimiento económico.

#### **6.2.4 Aportes para la Creación del Centro Artesanal.**

Las mujeres socias aportan conjuntamente con sus familias para la creación de los centros artesanales, la forma y cantidad del aporte es particular y depende de la socia quien conjuntamente con su familia determina los detalles, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Realizamos muchas actividades, las cuales cada socio veía que hacer para dar su porcentaje de inversión. Por ejemplo: escarbe de papa, crianza de animales, venta de terrenos, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Nosotras no apoyamos en la creación del centro textil; pero si apoyamos en el mejoramiento del centro textil”

“Cada uno tuvo una actividad determinada para la realización del centro textil; trabajamos en equipo, comprando palo, adobes; tratamos de poner nuestros materiales que teníamos para ahorrar en los gastos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Netamente fue inversión familiar y cada uno puso su inversión”

(Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“mi más mama al ingresar puso 1000 soles después aumentaron creo unos 500 soles luego siempre ponen cotas para mejorar el local, bueno el local es prestado funciona en la casa de mi tía ya que se encuentra a lado de la pista” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao, 19 años-2021)

Una pequeña inversión para la creación de los centros artesanales fueron el aporte acordado, algunas socias destinaron sus ganancias de actividades familiares para ello, otras aportaban mediante materiales, por otro lado algunas mujeres ya posteriormente asociadas colaboran con la operación y mantenimiento de los centros artesanales, el principio rector es la solidaridad entre las socias quienes lejos de criticar hacen causas comunes para poder poner en funcionamiento los centros artesanales que les proveen el sustento para complementar su canasta familiar.

Como se plantea en nuestras hipótesis en relación a la creación de centros artesanales y el proceso de empoderamiento de la mujer en su economía familiar se refleja en las acciones que cada una de ellas tomaron para establecer sus propios centros y como la iniciativa de crear centros animo a más mujeres a adoptar esta alternativa de producción a las ya conocidas, dicha iniciativa debía contar con un pequeña colaboración que cubra su ingreso a la asociación, una acción que no se daría sino hubiera habido los resultados tan rápidos y lucrativos de la actividad artesanal en el rubro turístico.

### **6.2.5 Continuidad de los Trabajos Artesanales.**

Debemos describir el trabajo artesanal y su permanencia en el tiempo, los cambios en el proceso de producción y elaboración, comercialización, así como el servicio de atención al cliente, el cual mediante demostraciones artísticas y talleres vivenciales mejoran la experiencia del cliente, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Si, realizamos los mismos trabajos, explicaciones de los procesos textiles, depende de cada artesana que artesanías producir. Ya sean chalinas, carteras, mantas, caminos de mesa, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Actualmente seguimos realizando los mismos trabajos; mejorando la técnica, los diseños y creando nuevas prendas artesanales para la comercialización; trabajamos con distintos tipos de materiales, como: lana de oveja, cono o alpaca; todos de buena calidad” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Actualmente no trabajo en el centro textil, pero siguen realizando los mis trabajos artesanales” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Si, trabajamos a mano las artesanías; pero en algunas prendas las compramos; porque no sabemos o no contamos con las máquinas necesarias para elaborarlas” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“Si, desde que se creó el centro textil se caracterizó por realizar demostraciones del proceso textil y la venta de artesanías” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La originalidad es un sello de garantía en los centros artesanales de Chinchero, los trabajos textiles son elaborados a mano y se hacen con diseños propios de las Comunidades Campesinas del Distrito de Chinchero, las demostraciones lejos de hacer puestas escénicas hacen que la convivencia entre los pobladores y turistas sea en un espacio de diálogo intercultural donde la experiencia es compartida, respetada y valorada por parte de los participantes.

Según a lo propuesto en nuestras hipótesis, la creación de los centros artesanales trae como resultado el empoderamiento económico de la mujer en su economía familiar, dicho proceso no solamente se enmarca en el crecimiento de los ingresos económicos, sino que las mujeres artesanas revalorizan su cultura y transmiten sus conocimientos, los cuales inducen a las nuevas generaciones a seguir con el proceso de empoderamiento con mayores ambiciones.

#### **6.2.6 Inversión en el Centro Textil.**

Toda actividad económica requiere de una inversión, la cual será el punto de partida para el emprendimiento y crecimiento económico, la inversión como vimos previamente corresponde a un dialogo equitativo donde las mujeres en medida de sus posibilidades invierten, como nos muestran las siguientes respuestas:

Para los nuevos ingresantes al centro textil, les cobramos el monto de \$3000.00 soles, que la mitad de la inversión total que hicimos al principio nosotras” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 año-2018).

“Para ser parte del centro textil los socios tienen que tener una serie de requisitos los cuales se maneja internamente y de diferente manera, de acuerdo al grupo en la que te integraras, niños, jóvenes o señoras” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando yo ingreso solo pedían requisitos, como: DNI, responsabilidad y ganas de trabajar” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Actualmente no estamos recibiendo socios; ya que es un rendimiento familiar; pero cada uno al inicio puso una inversión determinada” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“Una nueva socia invierte como \$3000.00 soles, las cuales las puedes dar en partes; en un tiempo determinado” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El monto valorizado para la inversión es de 3000 nuevos soles, los cuales podrán ser abonados en partes o en su totalidad dependiendo de las capacidades económicas de las mujeres que quieran pertenecer al centro artesanal, el dialogo solidario es una forma de interacción establecida entre las mujeres de Chinchero, la misma que a la hora de distribuir el tiempo de trabajo también tendrá por principio la división equitativa del tiempo para no generar abusos ni malos entendidos.

Según a nuestra propuesta de hipótesis, podemos observar que la creación de los centros artesanales fomento el empoderamiento, lo cual se realizó por iniciativa de las propias mujeres, es decir, ellas fueron las precursoras de su empoderamiento a través de colaboraciones económicas que rápidamente fueron replicadas.

### **6.3 Organización Dentro del Centro Textil.**

#### **6.3.1 Horarios de Trabajo en el Centro Textil.**

A continuación, describiremos como es el horario de atención a los clientes en los diversos centros artesanales de Chinchero, los cuales son administrados por las socias, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Nuestro horario de ingreso es 8:00 am y la hora de salida es 5:00 pm. En ocasiones salimos un poco más tarde, por la demora de un grupo o situaciones que se presenten” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Mi horario de ingreso como vendedor al centro textil es a las 9:00 am y mi salida es a las 5:00 pm” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Ingresábamos a las 8:30 am y salíamos a las 5:00pm. A veces salía más tarde cuando había asambleas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Ingresamos a las 8:30am y salimos del centro textil a las 5:00 pm; pero hay días en las que cerramos antes y no hay grupos programados” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“Mi horario de ingreso es a las 8:00 am y salida es a las 5:00 pm” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021).

En promedio las ocho horas de trabajo son respetadas, por supuesto debemos aclarar que no existe una obligación contractual ni una dependencia del trabajo, más allá de saber generar ingresos para sus familias, las mujeres ingresan desde temprano para poder iniciar con las labores de acondicionamiento del local para ir recibiendo a los grupos que van llegando, no existe una pausa para la comida sino que las mujeres a medida que encuentran espacios libres en sus agitadas agendas pueden adquirir alimentos que les ayudaran a completar su día laboral.

Como hemos propuesto en las hipótesis, la creación de los centros artesanales propicia el empoderamiento de la mujer, la cual se organiza como parte de una institución que permita regular la actividad artesanal, para ello se establecen normas que permiten organizar la labor de las mujeres en sus centros artesanales, poniendo horarios y estableciendo periodos de permanencia, todo esto decidido en conjunto por parte de las mujeres socias.

### **6.3.2 Requisitos para ser Socia.**

Al ser una asociación con su propia normativa y reglamento se exigen ciertos parámetros para poder asociarse y permanecer en ellos, con los siguientes datos podremos analizar dichos parámetros como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los requisitos son los \$3000.00 soles, ser responsable, vestimenta completa, y cumplir con sus obligaciones; aquí se tiene que comprometer cumplir todo” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Solo ser responsable, proactiva y con la confianza de aprender el arte textil y saber de los tejidos o saber el tejido de chinchero” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Solo se necesita la inversión y saber tejer, responsabilidad, entusiasmo y facilidad de palabra” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“los requisitos son saber tejer los tejidos tradicionales de chinchero, ser responsable sobre todo ser honesta” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“se necesita saber de los tejidos y un poco de capital para obtener los productos artesanales” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El primer requisito está en cumplir con el acuerdo primigenio, la cuota, la forma de asociarse es mediante el pago, otras características ya fuera de los requisitos será la de ser proactiva, responsable y principalmente carismática, la mujer artesana busca conseguir los ingresos necesarios para poder solventar sus gastos, esto quiere decir que deberá desempeñarse en su centro de laboral de una forma agradable para los visitantes, claro que estas condiciones son personales y corresponden a los ingresos que las artesanas buscan conseguir.

En lo planteado por nuestras hipótesis y su cotejo con la realidad no encontramos que el empoderamiento de las mujeres invita a otras mujeres a participar de la experiencia, las mujeres buscan integrarse a otros centros para lograr su empoderamiento, por ello que las limitaciones para ser parte de un centro artesanal no implican reglas estrictas, sino que las mujeres en un acto solidario buscan la inclusión de más mujeres en esta experiencia.

### **6.3.3 Multas y Sanciones al Centro Artesanal.**

Existen muchos compromisos alrededor del trabajo en el centro artesanal, las mujeres los adquieren con la asociación y por ende también reconoce la normativa propia del centro, de esta manera nos explican las socias como asumen las multas y sanciones como nos muestran las siguientes respuestas:

“Si hay sanciones o multas, ingresamos a las 9:00 am, solo tenemos 15 minutos de tolerancia, después de esa hora se les cobra tardanza. Y si llega a las 09:30 am, se les cobra falta” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“En el caso mío como vendedora del centro textil, frente a las faltas o Tardanzas las pone netamente la oficina” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Si hay multas cuando llegamos tarde y faltamos al centro textil. Pero ahora no sé cómo será la organización” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 año-2020).

“Todas las multas son previo acuerdo, para evitar problemas y allá autoritarismo y así guardar orden” (Inf. Wendy Paliza Quillahuanan, 27 años-2020).

“Si hay multas o sanciones, porque es un área laboral y tiene su normativa”  
(Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El compromiso es el trabajo mancomunado entre los miembros de la asociación, por ello la falta a un compromiso se sanciona de forma acordada y concertada, es decir, la tardanza y las faltas son causales de multas y sanciones, en el marco del respeto por la organización como un centro laboral formal y establecido.

Las sanciones son parte de la organización, la forma de regular la actividad es mediante la imposición de sanciones monetarias, las cuales se revierten en favor del propio centro artesanal.

#### **6.3.4 Tipo de Sanciones.**

Se establecen acuerdo para las sanciones y multas en los centros artesanales, las socias son quienes por medio de un acuerdo quedan la forma y el monto de la sanción, en asamblea esta es aceptado y formalizado, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Tardanza cobramos \$2.00 soles, y la falta es \$50.00 soles. Las cuales lo usamos para compartir algo con las socias o lo usamos para comprar las cosas para el centro textil” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Frente a faltas o tardanzas se realizan descuentos de nuest” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Cuando llegábamos tarde, pagamos 2 soles y las faltas pagábamos 20 soles. Para comprar víveres o para compartir algo entre nosotras” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Las tardanzas se cobran 2.00 soles y las faltas se cobran 20.00 soles. Todo lo recaudado se usa para compartir algo o mejorar el centro textil” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“La tardanza se cobra el monto de \$5.00 soles y las faltas son de \$30.00 soles. Las cuales la usamos para compartir u otras actividades que se realizan en el centro textil al final es para todos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El acuerdo es concertado en reuniones y asambleas, la sanción es pecuniaria en base a los acuerdos, las socias asumen un gasto económico por sus tardanzas la suma acordada en la mayoría de los centros artesanales es de dos nuevos soles, mientras que la insistencia es

sancionada con un monto que oscila entre los veinte y cincuenta nuevos soles, todo ello dependerá del centro artesanal.

En concordancia a nuestras hipótesis, las mujeres que participan de los centros artesanales ya se encuentran empoderadas tanto en sus hogares como en sus instituciones, el resultado de esto es la organización y la toma de decisiones grupales que permitan regular las acciones dentro de sus centros artesanales.

### **6.3.5 Distribución de Trabajos por Género y Edad en los Centros Artesanales.**

Debemos conocer la cantidad de mujeres que pertenecen a los centros artesanales y también como parte de la investigación, el grupo etareo al cual pertenecen, como lo corroboraremos con las siguientes respuestas:

“Actualmente laboramos 18 personas, y con nuestros esposos más; somos 36 socios. Estamos en el rango de edad desde los 35 a 52 años aproximadamente” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Somos un aproximado de 12 artesanos, desde los 22 años hasta los 50; todos somos familiares” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Trabajamos 30 familias, trabajamos rotativamente; las edades son desde los 18 años hasta los 60 aproximadamente” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Trabajamos 15 personas de diferentes edades algunas socias taren a sus hijas para que les ayude y van aprendiendo cuando sean grande” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“Nosotros somos 12 socias de diferentes edades es mixto desde niñas hasta mayores ancianita tenemos uno no hay límites de edad” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Las asociaciones no exclusivamente femeninas, pero sí de iniciativa de mujeres, los miembros son de todas las edades, no existe un patrón para asociar a las mujeres ni a ningún socio más que la cuota y la participación en las actividades del centro artesanal.

Según a nuestras hipótesis propuestas no podemos concluir que las organizaciones sean exclusivamente de mujeres, si bien ellas son quienes se empoderan con el proceso de mejorar sus ingresos y la independencia económica que les brinda, la organización no puede

considerarse como asociaciones femeninas, sino que nos enfocamos en el proceso que la mujer atraviesa.

### **6.3.6 Nuevos Socios.**

El crecimiento de la actividad hace que muchas personas se sientan animadas a seguir con la actividad, por ello algunos centros artesanales están en proceso de organización como nos muestran las siguientes respuestas:

“Actualmente no admitimos nuevas socias, porque ya somos muchas y nos ha costado mucho trabajo iniciar” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Siguen recibiendo nuevas socias, porque algunas se retiraron y otras ya no trabajan por edad, pero si alguien nuevo ingresa debe ser familiar del socio que está retirando, porque ya saben de tejidos y es de confianza” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Si hay permitimos a veces, en temporadas altas nos falta más socias para organizarnos mucho mejor” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Si, debido a que es una cooperativa donde busca artesanas de distintas comunidades y que deseen trabajar” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 23 años-2020)

“si hay nuevos socios y salientes también cuando se presentan más socios nos conviene ya baja nuestra responsabilidad en el grupo, pero eso conviene en temporadas altas cuando hay muchos turistas visitantes (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El límite de miembros en algunos centros artesanales se ve desde algunos años, donde se limitó el acceso a nuevos socios, los cuales ahora tienen que esperar o crear nuevas asociaciones, por otro lado, el tono legal de la asociación no les permite cerrar sus puertas sino por el contrario estos serán promovidos para asociarse y crecer como cooperativa.

Como toda iniciativa que busca el desarrollo de una comunidad no puede excluir ni limitar el ingreso a sus nuevos socios, las asociaciones tienen la obligación de aceptar a sus miembros en medida de la capacidad de sus asociaciones.

### **6.3.7 Socios Varones.**

Conoceremos los relatos de las mujeres en torno a la presencia de socios varones en los centros artesanales y las asociaciones de artesanos, cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Si, nuestros esposos y son 18 varones, pero cuando hay aniversario o fiestas de carnavales como artesano no participan solo como apoyo, como artesano no, cuando fui presidenta el me dirigía y ayudaba a organizar me daba ideas así vas hacer así me decía” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“No, todas somos mujeres; pero nuestras parejas en ocasiones nos apoyan realizando música en vivo solo cuando es necesario” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Hay 10 socios o artesanos varones, los cuales apoyan en las actividades, pero su horario de trabajo no es constante solo nos ayuda a urdir o faenas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“No hay socios varones en mi centro textil ellos solo son apoyo a sus esposas o son hijos, todavía hay vergüenza y machismo creo para los varones pese con turismo se gana plata” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 23 años-2020)

“No hay socios varones solo será pues sus esposas de las compañeras, pero ellos apoyan cuando hay actividades de mucha fuerza como faenas o talvez para danzar en los carnavales” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 27 años-2021)

En algunos centros artesanales encontramos socios varones, la actividad no discrimina género, pero en algunos otros centros artesanales la presencia es únicamente de féminas.

El centro artesanal como proponemos en las hipótesis fue un aliciente para el empoderamiento de la mujer artesana, pero no encontramos que haya una exclusividad para las mujeres en su asociación, hombres también participan e incluso forman parte de la directiva en ocasiones.

## **6.4 Número de Centros Textiles**

### **6.4.1 Cantidad de Socios y de Centros Textiles.**

Conoceremos la cantidad de socios que tienen los centros textiles y los miembros que los asocian, como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi localidad solo hay 2 centros textiles, la nuestra y la otra es “Lauraymarca”, se creó hace 4 años, y creo hay uno también están formando, seguro más adelante va ver más”  
(Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“No sabría decirle el número exacto de centros textiles en chinchero hay muchos más de 20 sera cada vez van creando” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En la zona habrá un aproximado de 40 centros textiles, algunas conocida y otras no. El centro textil urpi trabaja con 30 familias o artesanas y los otros con 10,15,20 socias dependen que acogida de turistas tienen” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Hay muchos grupos, incontable, será que es un trabajito para las artesanas y hay platita se están dedicando muchas mujeres en general es una ayuda para las mamitas más que todo” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“uffff hay muchas cuando era niña eran contadas y conocidos, están en ese grupo ellas misma se salen y están abriendo sus centros textiles es como una cadena” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 27 años-2021)

El número de centros textiles se vio incrementado en los últimos años, las asociaciones fueron creciendo en cada localidad, Comunidad Campesina y en el momento no existe un registro del total de centros en el Distrito.

Como hemos propuesto en nuestras hipótesis, los resultados rápidos y los ingresos sustanciosos hacen que la experiencia se replique con facilidad, los centros artesanales se incrementan en número rápidamente y lo largo de las comunidades del Distrito, con el resultado de ir empoderando en su economía familiar a las mujeres socias.

#### **6.4.2 Experiencias en los Centros Textiles.**

A continuación, describiremos la experiencia de las mujeres en sus primeros centros artesanales, como nos muestran las siguientes respuestas:

“El primer centro textil fue “Las hormiguitas” en el año 2015 formalmente, y gracias a las actividades que realizamos tuvimos acogida, también tenemos lazos con las agencias de viajes y ahora con el apoyo de Guamán Poma de Ayala estamos creciendo poco a poco, yo si me siento feliz porque si no a que me dedicaría la agricultura también no es seguro, creo me volvería loca donde trabajaría de donde sacaría dinero gracias al turismo las mujeres hemos abierto los ojos y ahora por lo menos llevamos 1 sol a nuestras casa” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Logramos acogida gracias los procesos textiles que se realizan en el centro artesanal y los materiales con las cuales son elaborados son de calidad y cada vez captamos más agencias para que nos visiten” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Logramos acogida gracias a las agencias de viaje y nuestras actividades que realizamos; cantamos en vivo, bailamos y presentamos la exposición de calidad y así nos recomendamos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Logramos ser conocidas por la labor que realizamos y el ambiente, la calidad que les brindamos; todo aquí es cultura viva y una experiencia única que en otras localidades no lo hacen” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años).

“Desde que participe en el grupo aprendí a tejer, a vestirme con mi vestimenta típica que antes ya no vestían solo nuestro abuelito y cuando había fiestas así no más vestíamos ahora vestimos vamos al cusco con nuestro traje, es una bonita experiencia todo esto, encima que nos ayudamos educarnos porque de alguna forma tienes un ingreso económico” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El trabajo mancomunado con agencias de turismo, ongs y otros centros artesanales lograron el desarrollo de la actividad, cada vez más conocidas, las artesanas ahora trabajan con miras a expandir sus negocios, el modo de contacto con los turistas y servidores de turismo fue conservando su cultura y conocimiento.

Como planteamos en nuestras hipótesis, el factor dinamizante en el Distrito fue el turismo, la presencia de grupos de turistas consiguió que las mujeres se asocien en centros artesanales como el inicio de actividades alternativas a las agropecuarias, es el turismo receptivo el que logra concentrar a las personas en los centros artesanales mediados por las empresas prestadoras del servicio, consecuencia de esta presencia es el empoderamiento de la mujer en el Distrito de Chinchero.

## **6.5 Compra y Venta de Tejidos Complementarios.**

### **6.5.1 Procedencia de los Tejidos Complementarios.**

La procedencia de los productos es un aliciente para la actividad, la originalidad y finalmente el misticismo alrededor de la producción textil es parte de la experiencia para el visitante, cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Todos los tejidos o prendas artesanales son elaborados por nosotras. No permitimos productos artesanales de otras solo a veces vendemos de otros lugares, pero muy poco para surtir nuestros artesanías” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018).

“Todos los productos o prendas artesanales son elaborados por los artesanos. No se permiten la venta de productos que no son elaborados por ellas mismas” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Todos los productos artesanales son hechos a mano y por las mismas artesanas, porque no nos permitían comprar otras artesanías” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Todos los productos artesanales son elaborados por nosotros; pero hay prendas que compramos en Cuzco” el baratillo” son prendas de alpaca u otro material para variar nuestras artesanías” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“Si, todas las artesanías las elaboramos nosotros con nuestras propias manos y materiales, poco vendemos prendas foráneas” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La producción es complicada, requiere de muchos materiales y principalmente tiempo de elaboración, una forma de complementar la oferta es mediante la adquisición de productos de fibra de alpaca en ciudades como el Cusco, de esta forma se varia la oferta para los visitantes, pero en otros centros artesanales buscan conservar la originalidad mediante la producción artesanal y elaboración a mano, los productos industrializados están prohibidos.

Como hemos propuesto en las hipótesis, las creaciones de los centros artesanales inician el proceso de empoderamiento de la mujer, la cual es una manifestación cultural, donde se expresa no solamente el arte, sino que se pone de manifiesto el conocimiento ancestral y la identidad del pueblo de Chinchero lo cual también forma parte del proceso de empoderamiento.

### **6.5.2 Artesanía Foráneas.**

No todos los locales siguen las mismas premisas y algunas veces adquieren productos de otras zonas, la oferta debe ser variada, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Si, pero hay algunas artesanías que no son de chinchero, como llaveros, chalinas, chales o cerámicas, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Si, hay artesanías que no son de chinchero; son de las localidades con la cuales trabaja el centro textil” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Si, son las artesanías que las otras localidades con las cuales trabaja el centro textil”  
(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020).

“Sí hay y son las prendas elaboradas a máquina; por ejemplo: chalinas, guantes, medias, chompas y ponchos” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020).

“No, porque el dueño no permite vender productos o artesanías que no son de la zona. Los materiales varios, pero las artesanías o productos no varían” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

No se presenta en todos los centros artesanales, pero si la mayoría incluye productos provenientes de otros mercados como son los suvenires de elaboración industrial, principalmente destinado a la parte artesanal, mientras que el textil si es exclusivamente de Chinchero.

La diversidad de la oferta es un aliciente para la comercialización, debemos considerar la elaboración de la artesanía, la cual ocupa mucho del tiempo de las mujeres y los detalles que solamente son conseguidos por el trabajo manual y artesanal.

### **6.5.3 Proveedores de Otras Artesanías.**

Los productos no artesanales son provistos por empresas y vendedores individuales, cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Todo lo sintético o artesanías que son elaborados a máquina las compramos del baratillo- cusco, pero poco para surtir la mercadería y vender más” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018).

“Los proveen netamente las otras localidades con las que trabaja el centro textil pero naturales y bien hechas que tengan acabados finos y de buena calidad” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Los provee los artesanos de las otras localidades, traen de puno, y otras provincias que hacen artesanías” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Si, la compramos en el baratillo, feria donde se venden prendas de otro material y especialmente de alpaca” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“si compramos del cusco, baratillo ahí traen a veces a nuestro local traen, pero más compramos del cusco, también aquí ya se dedican a tejer cosas de alpaca como chompas, chalinas de diferentes calidades también ellos nos provee” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los productos complementarios son adquiridos en la ciudad del Cusco, siendo un mercado mayor allá podrán obtener mejores precios y productos.

Como mencionamos previamente, con la creciente demanda de artesanías los trabajos manuales no alcanzan a cubrir la cantidad de productos, por ello se recurren a proveedores en la ciudad del Cusco que comercializan productos de las zonas alto andinas.

#### **6.5.4 Razones para Diversificar su Oferta de Artesanías.**

La introducción de productos foráneos es un tema controversial, en especial para aquellos que quieren conservar la originalidad de sus productos y su oferta, debemos conocer la motivación de las mujeres entrevistadas para complementar su oferta como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los compramos para diversificar las artesanías que vendemos en el centro textil, por qué los turistas vienen con diferentes gustos, a algunos no les gusta los tejidos de oveja son alérgicos, entonces debemos combinar nuestras artesanías con diferentes calidades como alpaca, baby alpaca, y nosotros en la zona casi no criamos alpaca como en puno entonces siempre requerimos comprar de puno, Arequipa” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Porque son las localidades con las cuales se trabajan de la misma manera que se trabaja en chinchero. Y por ende se expende las artesanías de todas las localidades con las cuales se trabaja” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Nunca compre artesanías de otras localidades, nos caracterizamos por vender solo los productos que hacemos y naturales de hecho nos hacemos tejer en el penal y de aquí los vecinos, pero es netamente tradicional” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Compramos para diversificar las artesanías; pero no todos compradas, sólo algunas artesanías más que todas las prendas de alpaca ya tenemos caseritos que nos provee”  
(Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“si vendemos, porque si solo venderíamos nuestros productos si no venderíamos mucho entonces siempre combinamos con otras artesanías que no son de la zona más que todo lo que es alquería, también hacemos tejer en el penal porque si no abastecemos nuestros tejidos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La diversidad de productos es un aliciente para los ingresos de las mujeres artesanas, la oferta de productos limitados hace que los turistas y visitantes no se sientan motivados a visitar, pero por el otro lado existen también centros artesanales que protegen su originalidad y propician la comercialización de productos locales y elaborados artesanalmente.

Pocos centros artesanales se dedican exclusivamente a la venta de sus artesanías, muchos optan por comprar productos de industrias más grandes como de la ciudad de Puno, pero la calidad es incomparable.

### **6.5.5 Acogida de Productos de otras Zonas.**

A continuación, conoceremos cuales son los productos con mayor acogida por parte de los visitantes entre los productos que no pertenecen a la zona cómo nos muestran las siguientes respuestas:

“Se venden más las chalinas, chompas, guantes, todo lo elaborado en alpaca y a máquina” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las artesanías de las otras localidades son chullos, chalecos, ponchos, fajas, Adornos de cuero pompones, entre otros productos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Se venden más: los chullos, mantas, chalinas, llaveros y fajas. El material es distinto y los diseños son bonitos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Se venden más las chalinas, chompas, chullos y chales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Hay artesanías que son elaboradas a máquina, pero nosotras tenemos máquinas para elaborarlas, como: chalinas, chompas, ponchos, guantes y otros” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los productos industrializados de mayor demanda son los elaborados con fibra de alpaca ocupando un primer lugar, posteriormente tenemos los productos industriales como son suvenir y otras cosas.

## **6.6 Nuevos tipos de Emprendimiento.**

### **6.6.1 Actividades Complementarias a las Artesanías.**

Muchas familias tienen a sus miembros trabajando en los centros artesanales, pero no es en su totalidad lo cual hace que sus familiares ocupen otras labores para completar su canasta familiar, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Sí, soy la única que se dedica al rubro textil y mi esposo al transporte turístico mi trabajo es artesanía y mis hijos me ayudan y el complementario será la agricultura, pero es poco solo para consumo” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018)

“crio animales menores, así cuando vaya hacer mis compras llevo a vender, pero no es mucho criamos para consumir como ovejita, chamchito, cuyes” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Si, mis hijos trabajan en construcción, pero cuando tienen tiempo me ayudan, los varones casi no se dedican a la artesanía, ellos solo son apoyo, porque no saben tejer y creo no tendrían paciencia desde siempre solo las mujeres nos dedicamos a tejer, ellos tienen trabajo en la construcción” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Si mi pareja se dedica a la construcción o albañil, pero a veces me ayuda” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mis hermanos se dedican al transporte urbano y agricultura, pero poco, ahora con el crecimiento de la población y el aeropuerto que se está construyendo hay trabajo para los varones por lo menos en construcciones” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La actividad turística aún no engloba a toda la población, se ven beneficiados por la introducción de la actividad, pero muchos de los miembros de las familias ocupan labores distintas a las que se esperaría con la creación de los centros artesanales.

Como hemos planteado en las hipótesis, el turismo es una presencia importante y determinante en la economía del Distrito, la dinamiza y logra involucrar a muchos de los habitantes, los cuales se ven beneficiados directa o indirectamente de los ingresos producidos por los grupos de visitantes.

### **6.6.2 Beneficiados de la Dinámica económica del Turismo en el Distrito.**

El turismo beneficia a todos de manera indirecta y también directamente, por ello conoceremos como la dinámica económica que genera el turismo beneficia a la población por medio como nos muestran las siguientes respuestas:

“En mi localidad, a todas las personas que están dentro del rubro turístico, sean tiendas, centros textiles, vecinos, porque ellos a veces no asisten, pero si nos teje nuestros productos entonces ya generamos sus ingresos de ellos también etc” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Generamos empleo a las personas que trabajan en el centro textil, a los comerciantes que expenden víveres o alimentos de primera necesidad, a las personas que elaboran insumos para la producción de los productos artesanales” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Genero empleo a todas las personas que trabajan con artesanía, los que venden lana de oveja y tintes naturales, también de las comunidades traen productos como yerbas para teñir

entonces compramos porque a veces no hay tiempo para ir a recoger las plantas al cerro y traen hasta de otras provincias” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Género ingreso a todas las personas que tienen un negocio” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“A todas las personas con negocios o están inmiscuidas en el rubro turístico y las tiendas, por ejemplo, cuando nos vendemos siempre nos compramos algo de las tiendas que hay por ahí, restaurantes, bodegas tiendas de ropa cuando tienes plata te compras” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El trabajo adyacente a la zona que mejoran su calidad de vida por medio de los ingresos producidos por el turismo es importante, el crecimiento está acompañado a la capacidad adquisitiva, mientras más familias incrementen su capacidad de adquisición los negocios circundantes tendrán que mejorar su oferta y por otro lado las personas que brindan servicios son también quienes tienen mayores oportunidades desarrollar sus actividades.

Según a lo propuesto en nuestras hipótesis el turismo es un factor que dinamiza la economía del Distrito, el cual logra que la población se beneficie incluso de manera indirecta con la creación de servicios que complementan al trabajo de los centros artesanales y los operadores de turismo, también podemos identificar que muchas mujeres logran generar ingresos con los nuevos servicios requeridos en el distrito, sin lugar a dudas la dinámica económica se ve en realce con la presencia de los turistas.

## **6.7 Relación de Interacción de las Artesanas dentro del Centro Artesanal.**

### **6.7.1 Relaciones Personales entre las Socias de los Centros Artesanales.**

Las relaciones personales son parte del proceso de empoderamiento, debemos considerar como las mujeres participan con otras mujeres en sociedad y trabajan por un bien común como nos muestran las siguientes respuestas:

“Yo interactúo de la mejor manera con las socias del centro textil, siempre comparto mis conocimientos artesanales con ellas también comemos todos juntas sabemos compartir todo lo que podemos trabajos con algunas como hermanas” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Yo como trabajadora del centro textil, trato de la mejor manera las artesanas, les brindó respeto, responsabilidad, honestidad y sobre todo empatía y compañerismo, nos ayudamos cuando algo necesitamos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Yo siempre me llevé bien con mis compañeras de trabajo, con algunas trabajamos muchos años desde que empecé a trabajar en el centro textil, hay buena relación, comunicación como hermanas nos llevamos, aunque a veces peleamos, pero luego estamos bien como en toda organización” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Mi interacción en el centro textil con mis compañeros de trabajo es buena y agradable, ahí aprendí lo que es ayni, minka lo que se estaba perdiendo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Es buena, trato de llevarme bien con ellas, trabajo en equipo y con responsabilidad, creo más se ve aquí trabajo en equipo con todas las socias, si algo alguien falla o no puede nos Ayudamos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La convivencia armónica es parte de un proceso de empoderamiento, las mujeres lejos de ser socias son compañeras de vivencias y comparten espacios en los que pueden comunicar sus problemas y dificultades, también es un desahogo del hogar que muchas veces está cargado de problemas.

En base a nuestras hipótesis propuestas vemos que la mujer inicia con su proceso de empoderamiento con la creación de los centros artesanales, los cuales logran que las mujeres se organicen y cambien su percepción de sí mismas y como sus familias las ven, así como la vida en sus asociaciones, las mujeres en un marco de respeto y tolerancia comparten sus quehaceres diarios en los centros artesanales.

### **6.7.2 Conflictos Internos.**

Ninguna sociedad, asociación ni organización está libre de presentar conflictos en ningún momento de su existencia, para ello las mujeres socias esbozan alternativas de solución como nos muestran las siguientes respuestas:

“Si, existen conflictos y contradicciones, todo debido a desacuerdos laborales; porque hay socias que no quieren hacer sus funciones del centro textil. En una ocasión se quisieron salir varias socias y socia que se retira se va sin nada, no recupera nada” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Sí, siempre existen contradicciones en algunas situaciones y pasa principalmente cuando se organizan para las actividades en días festivos o simplemente coordinaciones para la

elaboración de pedidos que se hace. También la distribución de funciones para cada día” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Si había problemas, cuando no nos poníamos de acuerdo en las actividades o labores que se hacían en el trabajo, o al final renegando así estamos unidos” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“En el centro textil siempre hay desacuerdos, pero tratamos de solucionarlos; ya que de los servicios o del ambiente laboral que hay; depende la calidad de servicio que brindamos a los turistas. Desacuerdos de funciones, tardanzas, faltas y materiales de artesanía” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Si, cuando no nos ponemos de acuerdo en la división de funciones o actividades; dado que son rotativas, pero igual lo solucionamos, aunque algunas son tercas más que todo las personas mayores, el resto normal les entendemos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Desde la organización de la asociación se toman las decisiones que prevén la solución de los conflictos, muchas veces los desacuerdos responden a la asignación de funciones y el tiempo que estas demanden para la persona, la solución siendo equitativos son la rotación de las mismas obligaciones, algunas otras circunstancias son situaciones cotidianas que pueden ser resueltas breve y sencillamente.

Como podemos verificar con nuestras hipótesis, posteriormente a la creación de los centros artesanales las mujeres empiezan con los cambios propios del empoderamiento, el cual no implica la superposición ni el avasallamiento, por el contrario, una mujer empoderada es una mujer tolerante que dialoga y que previene los conflictos dentro de sus asociaciones.

### **6.7.3 Dificultades de los Centros artesanales.**

Las dificultades siempre están presentes en todos los momentos de la vida, los negocios no son excepciones de esto, claro que la magnitud de las que nos tocaron vivir son inmensas, ahora de acuerdo a las versiones de nuestros informantes podremos describir estas dificultades como nos muestran las siguientes respuestas:

“Las dificultades que se nos presentaron al inicio no había apoyo de ninguna entidad pública ni privada difícil hemos construido nuestro local algunos no tenían plata, hemos puesto cootas, para ir al cusco invitar a las agencias para que nos visitan, no había apoyo solo nosotras fuimos a la Dicitur, un poco nos ayudó hacer contacto con las agencias, pero hemos sufrido, algunas compañeras no sabían nada” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“todo estaba bien, pero vino la pandemia y total nos ha malogrado, algunos teníamos deudas, porque sacamos préstamo para adquirir bastante mercadería de artesanía y así vender bien y nos ayudamos con el banco de caja cusco” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Mi principal preocupación sería por un conflicto familiar y se desintegra el centro textil, pero mientras eso todo estará bien y que también siempre tengamos contacto con las agencias” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Ahora es la pandemia del covid-19 y los problemas sociales que puede haber en la localidad por todos los proyectos que se están elaborando o realizando en chinchero” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“las dificultades creo los municipios nos ayuden a promover más nuestra artesanía que es único en el mundo nos ayude a promocionar” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La mayor dificultad para el mundo entero fue la pandemia por COVID-19, Chinchero no fue ajeno, el turismo desapareció por completo y se perdieron los preciados ingresos que generaba hasta el momento de asumir las medidas de mitigación, el proceso de recuperación fue lento, los turistas confinados en sus países difícilmente podían salir para viajar, al menos durante los dos años de pandemia, eso afectó a las mujeres artesanas y los centros artesanales, en algunos casos truncando sus planes de expansión.

La dependencia del contexto y demás situaciones hace que la artesanía como actividad económica en el Distrito de Chinchero sea susceptible a las condiciones políticas, económicas e incluso de salud, fuimos testigos de ello con la pandemia por COVID-19.

#### **6.7.8 Mejoramiento en la oferta de artesanías.**

Las ventas ahora ya en proceso de recuperación requieren de una innovación que pueda de cierta forma recuperar los momentos previos a la pandemia, en la palabra de las entrevistadas podremos conocer de mejor manera las alternativas que se esbozan como nos muestran las siguientes respuestas:

“Las ventas se mejorarán cuando lleguen más turistas a nuestro local, nosotros nos inventamos para las exhibiciones vivas, también preparamos buffet andino a base de los productos de la zona, como watia, cuy al horno, meriendas así acogemos más turistas no solo vendemos artesanía, también brindamos música andina, paseo con las alpacas por la laguna de piuray jajaja creativa somos entre risas” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las ventas se mejoran diversificando las artesanías, elaborando productos de buena calidad, trabajos con buenos acabados y sobre todo originales de la zona” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2020)

“Se puede mejorar creando nuevas artesanías o produciendo otras cosas, quizá también nosotros tengamos máquinas de industria para producir chompas, chalinas de alpaca, como en puno si podríamos, sino que nos hace falta un maestro en ese rubro” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Se puede mejorar con la variedad de artesanías, la calidad y la amabilidad con el cual tratamos al turista también a las agencias” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Se mejoran brindando servicios de calidad, trabajos hechos a mano, cultura viva y prendas de calidad” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“si estamos mejorando haciendo contacto con buenas agencias como el condor travel, pacifico, directamente hacemos contacto con los dueños además son exhibiciones vivas del tejido que realizamos los turistas algunos ya están cansados solo ruinas, entonces nosotros difundimos la cultura viva. danza, meriendas, tejidos así nos tenemos que promocionar cada vez “(Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

## **Análisis**

La mejora e innovación en los productos artesanales será la estrategia que se adoptara, el tiempo de pandemia sirvió para fortalecer las capacidades de las mujeres artesanas en la elaboración, manufactura y diseños, el otro aspecto fundamental es la adecuación de la atención a los turistas, bajo la nueva normativa de bioseguridad tendrán que implementar modelos de protección para evitar contagios sin perder la esencia tradicional.

Como hemos propuesto en nuestras hipótesis el proceso de empoderamiento de la mujer en su economía familiar nace a partir de la creación de los centros artesanales, los cuales al propiciar la independencia económica y el empoderamiento considera factores como son el ingreso monetario y también la identidad cultural de los participantes, un aliciente para la mejor producción pero que también forma parte importante del empoderamiento generando herramientas para el fortalecimiento de la producción y el destino de estos productos.

## **Discusión**

Los datos sistematizados referente a el emprendimiento económico de las mujeres artesanas prueba la teoría propuesta por Facua, consideramos que la comercialización de

artesanías elaboradas por las mujeres del Distrito de Chinchero y comercializadas en los centros artesanales corresponden a la microeconomía que satisface las necesidades familiares y conlleva al desarrollo de las personas involucradas en el proceso económico del Distrito como se pudo sistematizar en los puntos 6.1, 6.2 y 6.3, según a lo propuesto por Monchon podemos observar que la actividad económica de la mujer satisface las necesidades de la familia, cubriendo las necesidades materiales como las inmateriales, por ello la alta capacidad de réplica de los centros artesanales como se pudo sistematizar en los puntos 6.4, 6.5, 6.6 y 6.7.

## **VENTA DE LOS TEJIDOS TRADICIONALES PARA LOS TURISTAS.**

### **7.1 Proceso de Comercialización de los Tejidos.**

#### **7.1.1 Productos Ofertados.**

Los productos que se elaboran cuentan con características propias y son hechos bajo los conocimientos ancestrales de las mujeres del Distrito, a continuación, nos explican sobre como son las prendas producidas como nos muestran las siguientes respuestas:

“Yo produzco o elaboro una variedad de artesanías, como: caminos de mesa, chalinas, pasadizos, mantas, entre otras de la lana de alpaca y oveja natural teñido con la cochinilla y plantas, nuestros diseños de los tejidos son bonitos y únicos hasta los colores que combinamos de otras localidades nos quiere copiar, pero como nosotras no lo sacan inclusive en maquina habían sacado de sintético” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En el centro textil se produce una variedad de artesanías; desde la más complejas hasta los más simples; de grandes tamaños hasta los más pequeños. Por ejemplo: frazadas, mantas, chalecos, playeras, caminos de mesa, entre otros y lo que tejemos se vende no más” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando yo trabajaba, hacia: fajas, ponchos, mantas, chales, pulseras, cartucheras, igual ahora sigo tejiendo pequeñas cosas, cuando era joven tejía arto, ahora donde estarán esas fuerzas, hasta para hacerme mi vestimenta típica me tejía las bayetas tendría fuerza pues” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Producimos muchas artesanías desde los más básicos hasta los más complejos; todos en lana de oveja y alpaca, compramos conos de alpaca en blanco y aquí lo tuvimos con plantas naturales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Produzco artesanías, como: chalinas, chales, chompas, ponchos, chullos, pasadizos y playeras con diferentes diseños y colores variados” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La variedad de productos textiles es inmensa, así mismo como sus detalles, los cuales son apreciados por su belleza y delicadeza, siendo adornos perfectos para los hogares y también prendas funcionales que estarán presentes en uso diario con los visitantes.

Como se ha propuesto en las hipótesis, el turismo es un factor dinamizante el cual conlleva a las mujeres y las personas involucradas en la elaboración y comercialización de artesanías a innovar sus productos, trabajar con mayor ahínco y principalmente conservar su cultura, mediante la transmisión de estos conocimientos a las siguientes generaciones.

### 7.1.2 Comercialización de Productos.

La comercialización de productos se realiza en los centros artesanales, donde se ofertan no solamente los textiles, sino que también se oferta la experiencia de la elaboración de artesanías, como parte de un servicio que compenetra a los visitantes con las mujeres artesanas como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mi proceso de comercialización es solo en el centro textil. No tengo otra tienda que puedo abastecer además si quería vender en otros lugares necesitaría más mano de obra” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018)

“El proceso de comercialización lo realizan netamente en el centro textil y algunos con las señoras de la zona porque de otros lugares casi no saben tejer a telar a cintura y nuestros diseños” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Yo solo vendía en el centro textil, no tenía otro lugar para vender, solo en mi grupo” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Las artesanías lo vendemos solo en el centro textil, porque no tenemos otra tienda”  
(Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Yo realizo mis ventas solo en el centro textil solo cuando hay pedido enviamos a otros países” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El servicio que brindan los centros artesanales son vitrinas vivas donde las mujeres artesanas promocionan sus vivencias como artistas y como promotores culturales de sus conocimientos ancestrales, en ese sentido los centros artesanales tienen mucho potencial en el tema de promoción y comercialización.

El turismo como un factor dinamizante, según a lo propuesto en nuestras hipótesis requiere de una experiencia, la cual es ofertada por las mujeres artesanas quienes no solamente comercializan el producto en sí, sino que la experiencia y la transmisión de vivencias relacionadas a la elaboración de las artesanías hace que el servicio sea complementado con el conocimiento tradicional de las comunidades.

### **7.1.3 Competencia entre Centros Artesanales.**

La presencia de turistas en la zona hace que los centros artesanales compitan entre sí, los detalles sobre la competencia y cómo se maneja entre centros serán parte de los datos como nos muestran las siguientes respuestas:

“Las enfrento diversificando mi mercadería y trato de producir productos o artesanías de calidad; con diseños y combinaciones llamativas” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“La competencia es bastante por la cantidad de centros textiles y artesanías. Pero nosotras nos diferenciamos por la calidad de las prendas artesanales y el material con la que elaboramos las prendas artesanales” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Compraba más material y hacia otras prendas artesanales de distintos colores y varios diseños” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Actualmente hay muchos centros textiles en chinchero; pero nosotros trabajamos con agencia de turismo y nos damos a conocer mediante las redes sociales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Enfrentamos brindando servicios de calidad, productos de calidad, explicaciones dinámicas, y la pasión que demostramos al realizar las actividades” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La competencia se resuelve con los productos, las artesanas lejos de tener actitudes negativas como la envidia, tienen la premisa de mejorar tanto en la producción, elaboración, comercialización y los servicios que complementen la experiencia de los visitantes en los centros artesanales.

No nos encontramos en un escenario que comprenda competencias desleales, quienes venden sus productos, dejando de lado a los operadores de turismo, son quienes tengan un mejor producto y de mayor calidad.

### **7.1.4 Ventas en tiempo de Pandemia.**

La pandemia redujo significativamente la afluencia de turistas, por ello la comercialización se redujo, los detalles nos los brindaran en los siguientes datos la entrevistadas que son socias de los centros artesanales como nos muestran las siguientes respuestas:

“Cuando no se venden mis artesanías lo realizo otras prendas artesanales y en ocasiones lo pongo en rebaja o descuento, bueno en pandemia me dedique a criar cuyes igual o ganaba con en artesanía, me choco mucho a veces lloraba cuando estábamos bien de un momento a otro la pandemia ataco total” (Inf. Grimaldina Puma Huanac, 43 años-2018)

“Los tejidos que no se venden en un determinado tiempo, se las rebaja o pone en oferta o simplemente se las convierte vierte en otros productos artesanales” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020).

“Las sacaba y convertía en otras artesanías, como cartucheras, llaveros, entre otras cosas. y a veces lo vendía a precios más bajos alguno lo guarde” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Si un tejido no se vende lo sacó y elaboró otras prendas de artesanías; o simplemente lo remató para recuperar la inversión” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Cuando las prendas no salen en venta, las ponemos en oferta o a mitad de precio” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los productos son elaborados por temporadas, lo cual quiere decir que son diseños temporales y con motivos particulares, los cuales se ofrecen en los centros artesanales por temporadas, una vez concluida la temporada los productos que no fueron comercializados serán puestos a precios de oferta, los cuales son significativamente menores, el objetivo de esto es recuperar la inversión en la elaboración.

Existen muchos factores que limitan la afluencia de turistas, la pandemia fue uno de ellos, las alternativas de solución son las conocidas, las ofertas y remates de productos que están fuera de temporada.

## **7.2 Tipo de Tejidos que se Venden.**

### **7.2.1 Tipo de Productos textiles.**

Los centros artesanales precisamente ofertan productos derivados la fibra de animales, la variedad y diseños son características propias del Distrito, a continuación, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Se vende más las mantas, ponchos, chompas, ponchos, carteras, cartucheras, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Los productos artesanales que se venden, son: mantas, chullos, frazadas, manteles, entre otros” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Vendía más artesanías por sus combinaciones y sus diseños, por ejemplo: chullos, mantas, chalecos, playaras, pulseras, entre otros” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Vendemos variado desde llaveros hasta ponchos o mantas combinado de distintas calidades y materiales” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Todos los tejidos elaborados a mano, con lana de oveja, alpaca baby; que son los productos de mejor calidad en el centro textil. Como: mantas, pasadizos, chalinas, chalecos, chompas, entre otras prendas” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los productos funcionales son los de mayor demanda, aquellos de fibras delicadas como la alpaca y en menor medida de ovinos, son elaborados en chullos, chalinas, poleras, chompas y un amplio bagaje de productos que atraen a los turistas por sus funcionalidades, es decir, conservadores de la temperatura y sus bellos diseños.

Los diseños corresponden a las vivencias y el conocimiento ancestral del Distrito de Chinchero, el cual se pone de manifiesto, conservación y transmisión entre las mujeres socias de los centros artesanales.

### **7.2.2 Calidad de los Productos Ofertados.**

Los productos tienen características particulares, ello hace que su demanda sea mayor y también motivo de orgullo para las mujeres artesanas, con los siguientes relatos tendremos una explicación desde la perspectiva de las mujeres artesanas del Distrito de Chinchero como nos muestran las siguientes respuestas:

“La calidad de los productos es de buena calidad, trabajos hechos a mano de lana de oveja, alpaca y cono delgado” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018)

“La calidad de las prendas artesanales es buena y de calidad, todos son elaborados a mano y de manera ancestral y natural” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“La calidad de mis trabajos artesanales era de buena calidad, todos los materiales eran de lana de oveja y los teñía con tintes naturales. Y los colores no perdían su color en años”  
(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Tenemos de 2 calidades de mediana calidad y la mejor: dependerá del material y los diseños” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“La calidad es buena de 90 a 100%. Todos los productos son elaborados por nosotras y en lana de oveja, alpaca baby” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los productos son reconocidos por su calidad, tanto en el diseño y sus materiales, los productos son elaborados con las mejores fibras, las cuales se comercializan en dos tipos, la calidad media y el alta, se elaboran de fibras animales de la mejor calidad, los procesos de control de calidad son de las mismas artesanas lo cual garantiza un producto fino y detallado.

La calidad es un factor importante en el Distrito, más allá de ser un aliciente para la comercialización comprende el orgullo y la motivación de la mujer de Chinchero para poder trabajar día a día.

### **7.2.3 Tejidos Preferidos por los Turistas.**

Los turistas tienen preferencias a la hora de adquirir los productos, el gusto es personal, pero las ventas nos otorgan un balance de los productos con mayor demanda, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Los tejidos más preferidos son los guantes, carteras, chullos, chalecos, chompas, entre otras” (Inf. Grimaldina Puma Huanac, 43 años-2018)

“Los tejidos que se venden más: son los chullos, ponchos, carteras y mantas depende si es turista local o extranjero” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Los turistas compran más, los chullos, ponchos, guantes, carteras y caminos de mesa, algunos quieren de alpaca, oveja y sintético hay de todo” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Mayormente se venden cartucheras, chullos, ponchos, chompas, vinchas y chalinas de todo un poco” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Lo más comercializable es: mantas, chompas, chullos, chalinas, guantes, ponchos, entre otras” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Los chullos, cartucheras, ponchos, carteras, cinchas y mantas son los productos más solicitados, debido a la calidad del producto estos se comercializan con mayor rapidez y requieren ser repuestos con mayor frecuencia, los factores de elección son subjetivos, pero los números nos dan una respuesta de la preferencia.

### **7.3 Ingresos por la Venta de Tejidos Tradicionales.**

#### **7.3.1 Ingresos por la Comercialización de Artesanías.**

Las artesanías generan ingresos en las mujeres artesanas, la cantidad es variada y depende al día, a continuación, tenemos un promedio de la venta que tienen las mujeres como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mis ventas diarias son de 90 soles a 150 soles, monto en temporada alta. En temporada baja son de 50 a 100 soles a veces hasta 2000 soles vendes en un día de ahí sacando tus ganancias te queda no más

” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Las artesanas venden un aproximado de 200 soles, cada venta depende de la cantidad de turistas que vienes y la nacionalidad que son hay días que vendes más de 500 soles hay días que no vendes nada tambien” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Vendía al día \$150.00 soles, dependía de la temporada o cuantos turistas venían, cuando recibimos más de 5 buses ahí vendemos mínimo cada uno más de 500 soles y cuando vendes tus tejidos naturales llegas al día por menos más de 3000 soles eso en temporada alta de abril a julio” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Al día venderé mínimo de 100 soles a 5000 mil soles; a veces no hay venta y no vendes nada, pero si en general hay plata con turismo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Al día se vende un aproximado de 500 soles, pero eso varía de acuerdo al grupo que decepcionamos si es nacional o extranjero” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La venta oscila mucho entre los locales, algunos cobran en dólares y otros en soles lo cual amplia la diferencia, otro factor que dificulta el análisis de un global de ingresos diarios por la venta de artesanías es que los días no siempre son iguales para la venta y la afluencia de visitantes, un rubro bastante sensible es el turismo, las temporadas también juegan un rol preponderante la temporada baja no muestra muchos ingresos en comparación a la temporada alta.

#### **7.3.2 Ingreso Mensual.**

El ingreso mensual es una cantidad más simple de conocer, las mujeres artesanas contabilizan sus ingresos y la rentabilidad en el balance mensual, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Mi ingreso mensual es un promedio de \$1000.00 soles en temporada baja y temporada alta es de \$2000.00 a \$2500.00 soles. Estos montos son variados” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Mi ingreso mensual variaba de acuerdo a los pedidos que tenía. El ingreso mensual líquido que tenía en ese entonces era 300 soles” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Mensualmente vendía un aproximado de \$900.00 soles, a veces vendía a más dinero”  
(Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Mensualmente ganare unos 2500.00 soles aproximado, este monto vario de acuerdo a la venta y llegada de pasajeros” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Ingreso mensual liquido de \$2000.00 soles, dado que no todos los días se hace la misma venta” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El ingreso mensual si nos otorga un balance con mayores sustentos, los ingresos fluctúan entre los mil dólares y los 2500, los cuales significan una fuerte cantidad de dinero que ingresa a las canastas familiares, la venta al ser contabilizada ya es considerada como ingreso líquido, es decir la ganancia bruta de la artesanía.

### **7.3.3 Inversión para la Producción de Artesanías.**

La actividad económica requiere de una inversión, la cual es por parte de los artesanos y será de su propio ingreso, se destina el dinero para que este pueda trabajar para la siguiente campaña artesanal como nos muestran las siguientes respuestas:

“La inversión que realizo en la producción de mis artesanías es la mitad del ganado. Por ejemplo, invierto 600.00 soles a 1000.00 soles” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2028)

“Nosotras cuando trabajábamos anteriormente de jóvenes, realizábamos pedidos de fajas, chalinas, telares, entre otras artesanías, de las cuales invertía 100 soles aproximadamente en el material y mi ganancia era de 200 soles aprox” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“depende de los productos Invertía de 200.00 soles a 300.00 soles para la compra de lana y tintes naturales” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Cada 2 meses produzco o incremento la mercadería artesanal. Invierto en la producción de prendas artesanales \$900.00 soles, y mi ganancia liquida es de \$1200.00 soles aprox. Con las cuales compro mis cositas y mejoro mi calidad de vida” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Invierto un aproximado de 200.00 soles a 250.00 soles, por la compra de materiales, tintes, tejidos, entre otros agregados para la elaboración del producto o artesanía” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Se trata de una inversión relativamente pequeña, en comparación a las ganancias, lo cual nos demuestra de la rentabilidad de la actividad artesanal, una pequeña inversión para la adquisición de materiales que permitan realizar los trabajos y el mantenimiento del local del centro artesanal.

#### **7.3.4 Continuidad de la Actividad Artesanal.**

Existen requerimiento para continuar en la actividad artesanal, las mujeres sociales deben considerar los siguientes factores para continuar con la actividad, como se muestra en las siguientes respuestas:

“Solo necesito que el turismo se normalice y poder recibir más grupos de turistas, por la pandemia no recibimos la misma cantidad de grupos todo era limitado y que algunas entidades nos ayude a promocionar” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“necesitamos promocionarnos mediante páginas web así hacemos conocer con el mundo eso nos falta” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Se necesita dinero para cualquier emprendimiento, y si quiero hacer crecer el centro textil; tengo que modificar muchas cosas e incrementar la inversión” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Necesito más inversión, para diversificar más mis productos artesanales y tener más ventas” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“necesito capital para seguir con más ganas, pero de poco estamos creciendo de a poco, pero si queremos apoyo para promocionar nuestro centro textil” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Un factor que no necesariamente pueden manejar las mujeres artesanas es referido a la afluencia de turistas, la dependencia a muchos factores imposibilita manejar esos factores, el otro es el dinero para inversión, como mencionábamos al ser una pequeña inversión esta podrá ser cubierta rápidamente, lo más importante que también podemos considerar es la mano de obra, las mujeres artesanas deben especializarse constantemente.

## **7.4 Rentabilidad de las Agencias de la Venta de los productos artesanales.**

### **7.4.1 Rentabilidad de la Venta de Artesanías.**

Un factor que determina la supervivencia de las actividades es la rentabilidad, mientras más rentable es la actividad se garantiza su sostenibilidad en el tiempo, como nos muestran las siguientes respuestas:

“Es rentable, me da un buen ingreso económico, es como un sueldo pequeño que percibimos semanalmente y mensualmente que sería mi vida sino me hubiese dedicado a la artesanía.” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Trabajar con artesanía es rentable, siempre y cuando tengas ventas y pedidos te cae platita por lo menos un sol” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Si es rentable, se gana buen dinero. La artesanía de chinchero es bonita y con diseños variados, con la agricultura que vas ganar así en artesanía trabajas limpio como decente solo hay que ser hábil para ofrecer tu artesanía a los turistas” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Si es rentable; porque nosotros realizamos cultura viva, música en vivo, canciones, demostramos todo el procedimiento textil paso a paso; también realizamos ventas a cada grupo y tenemos ingresos económicos y no es pesado solo es dedicación” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Si es rentable, porque diariamente siempre vendes algo y de las dimensiones tenemos retribuciones, porque soy vendedora además si vendo bien me dan mi comisión a parte de mi sueldo, así me incentivan vender más y dedicarme a la artesanía” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Como podemos percibir la actividad es rentable, la inversión en capital económico y capital humano es superado de sobremanera por los ingresos, esto quiere decir que la actividad será sostenible en el tiempo, tomando en consideración que se mantengan los principios por los que fue creado como es la revalorización de la cultura y el conocimiento ancestral.

### **7.4.2 Destino de las Ganancias.**

Las ganancias sirven para cubrir necesidades y también para el ahorro, cada familia y cada persona determina cual será el destino de la ganancia producida por la actividad, según a lo que se muestra en las siguientes respuestas:

“Invierto en la compra de materiales o lana, compra de animalitos para criar y la educación de mis hijas, mejorar en la construcción de mi casita” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018)

“Anteriormente invertía mis ganancias en mis estudios y mis necesidades las satisfacía. Y apoyaba a mis padres, ahora ahorro y voy invirtiendo en adquirir más mercadería artesanal y con algunos me compro ropa, viajo con mi familia, también ayudo a pagar al banco a mi pareja compro un carro de turismo” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“yo invierto en mi casa y en mi familia, también en adquirir más mercadería como comprar más lanas de alpaca, oveja para luego hacer tejer más tejidos para vender” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Invierto en la educación de mi hijo, en la compra de nuevas mercaderías o prendas artesanales Y en la construcción de mi hogar” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Reinvierto en materiales y educación, alimentación, apporto más en mi formación profesional y mejoro mi calidad de vida, yo misma me educo me pago a la universidad, mis pasajes, viajes” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Las ganancias se destinan a la producción y ampliación del servicio, el mejoramiento de los productos y la capacitación, por otro lado, las ganancias son destinadas a los estudios de los hijos menores, también se puede considerar una inversión la cual dará frutos a largo plazo.

### **7.4.3 Ingreso bruto de la Venta de Artesanías.**

Debemos considerar el ingreso fuera de la inversión que se necesita para la producción, así conoceremos mejor la rentabilidad de la venta de artesanías, para ello el relato de las artesanas nos indicara el ingreso líquido mensual como se muestra en las siguientes respuestas:

“Anteriormente mis ingresos mensuales eran de 2000.00 soles, ahora después de la pandemia gano 1500.00 soles y sacando gastos solo 800.00 soles aproximadamente” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“En el año 2013, mis ganancias eran entre 200.00 a 300.00 soles. Pero también salía vender artesanías en el mercado dominical, ahora más o menos me quedara sobre 2000 mil soles de todo el gasto sacando” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Cuando trabajaba, ganaba 1000.00 soles mensuales o 1100.00 soles. Cuando había pedidos subía más 2000.00 soles o más” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Ingreso mensual total de \$3200 soles; sacando las inversiones; los ingresos mensuales varían de acuerdo a la temporada (alta y baja)” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mensualmente sacando toda la inversión; gano \$ 2000.00 soles más o menos a veces puede ser más o menos. Con la cual realizo mis cosas o invierto en otras cosas” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021).

### **Análisis.**

El cambio se nota a medida que la actividad crece, los primeros años las ganancias eran pocas y con los años estas fueron aumentando, los centros artesanales son cada vez más conocidos y crecen poco a poco, los años van incrementando el ingreso bruto.

### **Discusión.**

Los datos sistematizados en torno a la venta de tejidos tradicionales para los turista prueba la teoría de propuesta por Salazar quien menciona el trato desigual entre el turista y la población, por supuesto que en un primer momento podemos considerarlo así, el proceso de comercialización y atención de los clientes conlleva a puestas en escena que según como se perciba implicarían desigual, pero analizando el proceso, incluso el empoderamiento de la mujer, nos encontramos con que el turismo sirve como un mecanismo para la conservación de la cultura, vemos centros artesanales que sirven como un espacio de aprendizaje y enseñanza para mujeres tanto del Distrito como fuera de él donde conocen de la artesanía tradicional y los tejidos que son reconocidos a nivel mundial.

## **8 Reconocimiento como Personas Productoras.**

### **8.1 Relatos de Reconocimiento como Personas Productoras de las Mujeres**

#### **Artesanas.**

##### **8.1.1 Percepción de las Mujeres Artesanas en sus Comunidades.**

El cambio y empoderamiento de las mujeres dedicadas a la comercialización de artesanías modifica la percepción que se tiene de ellas en sus comunidades y en el Distrito, como se muestra en las siguientes respuestas:

“Me ven como líder y una persona con muchas habilidades, que puede lograr objetivos que se traza si miedo y vergüenza, antes teníamos miedo ahora esas barreras estamos rompiendo” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Principalmente mi familia me ve como una mujer trabajadora y emprendedora; Y como me ven mis compañeras de trabajo es igual” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En mi comunidad me ven como la artesana más antigua, incluso me dieron un reconocimiento en el año 2021 por mis trabajos artesanales, por eso a mis nietos le digo sigan cultivando lo que le enseñe a tejer nunca pierdan, yo sola eduque a mis 5 hijos profesional son ahora solo dedicándome a la artesanía desde pequeña me ayudo a mejorar mi vida y tener platita” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Me ven como una joven emprendedora y trabajadora; ya que desde niña empecé a trabajar con artesanía gracias a la influencia de mi mamá; cuando formé mi familia mis 20 años, tuve que trabajar por mi hijo y hasta ahora sigo dedicándome a la artesanía” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“En mi localidad me ven como una joven trabajadora con mis habilidades artesanales, también estudio al mismo tiempo” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

El cambio en la mentalidad de las mujeres artesanas hace que ellas sean vistas como lideresas, al ser capaces de sobresalir por su capacidad de producir y trabajar por el bien de sus familias ahora tienen la capacidad de asumir roles protagónicos en sus comunidades.

Como hemos planteado en nuestras hipótesis, la creación de los centros artesanales fomenta el empoderamiento en la economía familiar de la mujer artesana del Distrito de Chinchero, al ser reconocidas como personas productivas que solventan los gastos de sus familias.

### 8.1.2 Cambio en las Relaciones de Género.

Los cambios en los roles y la economía familiar se expresan a medida que la comercialización de artesanías incrementa, podemos percibir el cambio en las familias, para tener más detalles que se manifiestan en las siguientes preguntas:

“Nuestra relación con los comuneros en general cambio, trabajamos en equipo, buscando el crecimiento de nuestra localidad, damos trabajo a las familias, tiendas, abarrotes, transporte” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Actualmente mi relación laboral es buena y estable. Hay dinamismo y sobre todo acogida en el centro textil, de alguna forma se ve el equilibrio entre hombre y mujeres en el trabajo ahora ambos trabajamos” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“No mantuve mucha relación social con las personas de mi comunidad, pero con las personas en el centro textil es buena y compartimos muchas cosas en el centro textil, nos ayudamos, nos prestamos dinero, jugamos pandero” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Cambió desde que salí del colegio; porque empecé a trabajar, mi forma de ser y pensar cambió; no me preocupaba por hacer vida social, sino por trabajar y generar ingreso económico creo madure rápido y ahora me dedico a genera ingreso económico con la artesanía” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Cambio demasiado, porque estoy siempre en mi área laboral o centro textil; por ello no tengo tanta vida social con mis amigas, pero en el centro textil más me relaciono con personas mayores y de ellos voy aprendiendo como llevar la vida y interactuar con las demás personas, quizá ya hubiese tenido hijos, no estudiaría quizá no pero como estoy ocupado tengo otras aspiraciones de superación personal y profesional” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La relación de género en las familias y en la comunidad muestra cambios notorios, los cuales parten de los roles, deberes e incluso la toma de decisiones, las mujeres empoderadas ahora pueden asumir el rol decisorio en las familias y las hijas como encontramos en los datos participan activamente en las decisiones familiares como un miembro aportante a la canasta familiar.

Como hemos propuesto en nuestras hipótesis la mujer que atraviesa el proceso de empoderamiento a raíz de la creación de los centros artesanales y la implementación de la artesanía como su principal actividad económica cambia su rol al interior de su núcleo familiar,

siendo una persona que provee del dinero que cubra las necesidades de los miembros de su familia, dándole el reconocimiento como una persona productora.

### **8.1.3 Participación en el Extranjero.**

La importancia del tejido de Chinchero hace que el público internacional se sienta atraído por sus detalles y elaboración, invitándoles a participar en las diversas ferias fuera de Cusco e incluso el extranjero, nuestras informantes nos muestran en las siguientes respuestas:

“Si, participe con el centro textil en concursos de lima, encuentro de mujeres artesanas de todo el país. Feria la cual nos dio a conocer por muchas personas y empresas, logrando contactos, casi fui Colombia” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Como artesana si participe en ferias de mi localidad, y como trabajadora de oficina o vendedora del centro textil participe en ferias internacionales y nacionales,fui a Mexico hacer exhibicion vivo de mi tejido” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Participamos en ferias como centro textil, pero yo ya no participaba tanto por mi edad y salud, solo ha ido mi nieta a Estados Unidos porque mi nieta sabe hablar inglés” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“No, aun no tuve la oportunidad de trabajar o entrar a concursos como centro textil, pero si pude participar representando a otro centro textil; pero no gane” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“No, solo ferias locales; la expo-feria Piuray Pampa en chinchero, en el mes de agosto, en Lima solo eso más adelante yo creo estoy segura poder salir del país con la artesanía por eso estoy estudiando el inglés, pero de otros grupos han ido a diferentes países a veces te llega invitación de un momento a otro” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Todavía no todas las artesanas tienen la posibilidad de experimentar un viaje al extranjero, muchas si, participan de ferias de gran importancia en ciudades mayores como el Cusco y Lima, en las cuales promocionan sus tejidos y el arte que los adorna.

Las mujeres rompen fronteras y logran promocionar sus productos en el extranjero, son muchas las mujeres que cuentan con esa experiencia, logrando galardones internacionales.

### **8.1.4 Reconocimientos a su Labor por parte de las Autoridades.**

La importancia de la artesanía y el crecimiento acelerado de los centros artesanales consiguió la atención de instituciones públicas y privadas que apoyan la actividad económica y el crecimiento local, según a lo que se manifiesta en las siguientes preguntas:

“Si, en el año 2020, la institución de Guamán Poma de Ayala; realizo un concurso de vivienda de TRC, la cual Sali ganado y el premio fue la implementación de las casas con algunos electrodomésticos o cosas necesarias para la casa,alo rustico” (Inf. Grimaldina Puma Huanc, 43 años-2018)

“Todo el reconocimiento se realizó a nombre del centro textil,y yo recibí por la Mincetur” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Recibí reconocimiento en el año 2021, por la municipalidad distrital de Chinchero; un certificado como “Mujer emprendedora” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“No, ninguno. Porque el centro textil es reciente y no se elaboraron concursos por la covid-19, recién poco a poco nos estamos mejorando el local y hacer contacto internacional con algunas agencias” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Si, gane un reconocimiento por ser artesana. En el año 2018, en la expo-feria piuray pampa y FROM PERU, que organizo por el día del artesano en Cusco” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

La importancia de la actividad hizo que sean reconocidas muchas de las mujeres pioneras en los centros artesanales, la experiencia y el campo que abren para otras mujeres son reconocidas por propios y extraños, es decir tanto las instituciones públicas como la municipalidad Distrital de Chinchero, así como ONG y consulados fomentan el trabajo de las mujeres artesanas.

Instituciones que buscan el desarrollo local reconocen las capacidades de las mujeres artesanas en el Distrito, el cual es un motivo para orgullo y felicidad de las socias de los centros artesanales.

### **8.1.5 Apoyo de Instituciones Públicas y Privadas.**

A continuación, conoceremos el apoyo que las diversas instituciones brindan a las asociaciones de artesanas, como se manifiesta en las siguientes respuestas:

“Si, el municipio de Urubamba en la gestión del alcalde Benicio Ríos Ocsa. Construyo los baños del centro textil y MINCETIR con el registro de las artesanas en el Registro Nacional de Artesanos” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“El centro textil si recibió apoyo de otras instituciones, como: la municipalidad distrital de chinchero u otras ONGs Internacionales de Estados Unidos ellos son nuestro aliado que nos apoya a difundir nuestros tejidos en el extranjero, pero poco todavía” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“No, ningún apoyo económico, nada como somos nuevo quizá por eso” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“No, el centro textil es un emprendimiento familiar y por el tiempo que voy trabajando no vi o escuché que hubiesen tenido apoyo” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“solo cuando participamos en el concurso de artesanías en la feria de chinchero ahí nos dio premios y también la agencia cóndor travel no dió reconocimiento por el emprendimiento de mujeres que realizamos” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Las instituciones se enfocan en trabajar de la mano con las asociaciones de artesanas, fortaleciendo sus capacidades y mejorando sus servicios, otras asociaciones deben buscar su propio financiamiento.

### **8.1.6 Pasantías de Artesanas.**

Cuando una actividad es lucrativa y genera

unas experiencias importantes salir del país a ellas y llevarse nuevas experiencias en el Distrito las autoridades y organizaciones buscan compartir la experiencia en zonas similares, por ello las pasantías, como se manifiesta en las siguientes respuestas:

“No, pero nosotras realizamos pasantías a puno “islas de uros y taquille” con MINCETUR y la otra a Bolivia, con Guaman Poma de Ayala” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“Yo viaje a Estados Unidos me llevaron a una feria Internacional de los artesanos de todo el mundo Fron Peru me apoyo también la Sra Nilda Callañaupa con su Ong porque se hablar el Ingles un poco y por eso me llevo” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“si fui a Mexico hace 10 años atrás será, así que voy poder viajar ahora, gracias a mi dedicación a mi grupo artesanal pude salir del país, ultimo también me invitaron para Colombia, pero ya no pude por mi edad mi hoja ha viajado” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Nos visitan de Ollantaytambo, huilloc, patacancha, calca y anta. Las cuales ven nuestras demostraciones y ellos llevan todo lo que aprendieron a sus centros textiles” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“si nos visitan de Puno, Apurimac a intercambiar experiencias y normal les contamos nuestras experiencias y ellas tambien igual que nosotros puedan emprender en sus ocalidades”  
(Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

Las instituciones fomentan las pasantías como parte de la maximización del efecto en la economía local, las actividades exitosas deben ser replicadas en localidades con condiciones similares, ello se ve en los viajes a la zona altiplánica donde la fibra de alpaca representa la

mayoría de los ingresos de las familias, por otro lado, se comparte experiencias entre comunidades, ellas buscan de igual manera replicar la experiencia.

## **8.2 Valoración y Reconocimiento en lo Familiar.**

### **8.2.1 Reconocimiento en su Hogar.**

Una parte importante del proceso de empoderamiento es al interior del núcleo familiar, por ello saber cómo la familia reconoce a las mujeres empoderadas es importante para la investigación, como se menciona en las siguientes respuestas:

“En mi hogar mis hijas y esposo me valoran, me dan apoyo, palabra de aliento y en el futuro veré la construcción de mi propio centro textil con el apoyo de mi esposo, ahora ya me buscan para regidora los alcaldes también antes era temida ahora creo estoy mejorando, inclusive hay invitaciones de algunos ONG para participar en feria nacionales e internacionales” (Inf. Grimaldina Puma Huanac, 43 años-2018)

“Mi familia me ve como una mujer de trabajadora y emprendedora, valoran todo el apoyo que le di en el pasado y el apoyo actual que les doy como hija y como hermana inclusive la MINCETUR un año nos premió como mujer emprendedora en el 2016 y creo de poco estamos siendo reconocidos por lagunas instituciones” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“En mi casa fui valorada por mis hijos y esposo; por el dinero que llevaba a casa. Todo lo que trabajaba era para tener una mejor calidad de vida, y mi esposo me apoyo mucho en todos los años” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“En la actualidad me ven como una mujer luchadora y emprendedora porque el centro textil lo formamos en familia con la iniciativa de mi porque desde niña me dedicado a la artesanía” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mi familia me reconoce todo el apoyo que les brindo y ellos me apoyan e incentivan a seguir trabajando en el centro textil y muy pronto abriré mi propio centro textil eso es mi meta y viajar al mundo llevando mi conocimiento de los tejidos ancestrales” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19años-2021)

Las mujeres son reconocidas por su aporte, la familia está apoyando constantemente y fomenta el desarrollo de la mujer artesana, se hace una comparación en la que la mujer era valorada por su aporte, el cual era determinante para las familias, ahora al ser el sostén del hogar cambiaron su estatus al interior de su propio hogar y también de su comunidad.

Según a lo propuesto por nuestras hipótesis, el reconocimiento de las mujeres como personas productivas y proveedoras en sus familias no sería posible sin la existencia de los

centros artesanales que precisamente se crearon consiguiendo el empoderamiento como uno de los más grandes resultados.

### **8.1.2 Relaciones domesticas antes de la creación de centros artesanales.**

Considerando el cambio importante generado por la creación de los centros artesanales, las mujeres pueden evaluar cómo era el trato anteriormente por parte de sus parejas y padres, como se menciona en las siguientes respuestas:

“Antes de trabajar con artesanía, me dedicaba a la agricultura y ganadería. Y era mi esposo quien trabaja en una empresa de transporte, el traía dinero para todo, yo solo atendía a mi esposo e hijos solo dependía de mi esposo, pero ahora odo cambio yo también trabajo y apporto económicamente a mi hogar” (Inf. Grimaldina Puma Huanca, 43 años-2018)

“yo desde niña me dediqué a la artesanía, mi abuelita me llevaba a su grupo de a poco aprendí a tejer y me dedico a la artesanía y mi mama solo tejía en casa y eso productos vendía en el grupo y después al verme que había plata mi mama también se dedicó a la artesanía ahora todos de mi familia nos dedicamos a la artesanía” (Inf. Bernadeth Pumayalli Quispe, 33 años-2020)

“Antes de trabajar como artesana, solo era ama de casa y apoyaba a mi esposo en la agricultura. Mis hijos eran aun pequeños y teníamos carencias solo trabajamos a penas para comer, yo solo pasteaba mis ovejas, pero ya tejía mis tejidos en el campo y los vendía a las artesanas que ya se dedicaban muy pocos esa vez” (Inf. Rosa Quispe de Pumayalli 79 años-2020)

“Antes de ser una artesana, era estudiante y cantaba con un grupo musical, ahora trabajo con artesanía en mi centro textil y me gusta. Mi familia me veía como una persona simple casi me voy a trabajar de empleada a lima y una vez mi tia me lleva al grupo de apoyo así aprendí de los grupos artesanales y me quedé hasta ahora” (Inf. Wendy Paliza Quillahuaman, 27 años-2020)

“Mi familia me veía como cualquier persona, estudiantes; pero cuando estaba en el colegio iba a vender en las tardes a la plaza, vendí pulseritas lo que hacia mi mama. Pero todo cambio gracias a la textilería, ahora me ven como una joven trabajadora, con la capacidad de salir adelante por eso solo me educó” (Inf. Rossy Evelin Llihuac Amao 19 años-2021)

#### **Análisis.**

La concepción de la mujer en el hogar era la de una persona dedicada al hogar y de ser una hija debería ser una niña que salga del hogar casada y con hijos, una visión arcaica que limitaba el desarrollo de la mujer, el cambio producido por la textilería hizo que los varones valoren de manera distinta a las mujeres dándoles el lugar que les corresponde en el núcleo familiar.

Según a nuestras hipótesis propuestas, la creación de los centros artesanales inicia con el proceso de empoderamiento de la mujer artesana, la cual una vez inicia con tal proceso consigue cambiar y romper los roles del género establecidos de manera anterior, siendo ahora ella la proveedora y quien se encarga de solventar los gastos de la familia, la toma de decisiones recae en ella.

### **Discusión.**

Los datos sistematizados en torno a el reconocimiento como personas productivas prueba la teoría propuesta por Oxfam donde el cambio en la mentalidad de las mujeres empoderadas consigue que logren un independencia y puedan ser ellas mismas quienes cambien sus vidas buscándose mejores recursos productivos, mejorando sus condiciones de vida y la de sus familias en los puntos 8.1.1 y 8.1.2, por parte del planteamiento de Young, la mujer empoderada logra serlo en medida que su entorno también lo sea, es decir que las decisiones sean colectivas como parte de una organización que busca el desarrollo en conjunto, es el caso de los centros artesanales los cuales le dan a la mujer el espacio adecuado para su desarrollo, fomentando su empoderamiento como hemos sistematizado en los puntos 8.1.3, 8.1.4, 8.1.5, 8.1.6 y finalmente demos mencionar el aporte de Batliwala recalcando que la mujer empoderada asume el control de los bienes materiales y los recursos intelectuales en el Distrito de Chinchero, lejos de mantener una posición ideológica el proceso se enmarca enteramente en el comercio y la economía familiar, los resultados también ser perciben en ambas situaciones, como se sistematizó en el punto 8.2.

## **Conclusiones.**

Para nuestra hipótesis general consideramos la siguiente conclusión:

Los factores que dinamizo el empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero se da por la afluencia de turistas en los centros artesanales donde realizan exhibiciones vivas de todo el proceso del tejido tradicional de Chinchero a raíz de ello nace el emprendimiento económico plasmado en la venta de sus tejidos tradicionales para los turistas; ahora las mujeres artesanas pueden elegir a que dedicarse, en que invertir su dinero y como destinar sus ganancias producidas en este tiempo, muchas mujeres se integran a los centros artesanales precisamente por la libertad que ahora tienen de elegir debido a la gran afluencia de turistas y operadores de turismo que trabajan en la zona.

Para nuestras hipótesis específicas consideramos las siguientes conclusiones:

**a)** El proceso de empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar de Chinchero encontró en la artesanía la forma de empoderarse y generarse independencia económica, a raíz de la organización en asociaciones femeninas como es la creación de los centros artesanales; las artesanas emergen una serie de significados de los tejidos cuando las tejedoras muestran a los turistas que visitan a los centros textiles y que luego pueden venderles los productos que ofrecen; es así la proliferación de asociaciones femeninas ha sido parte de un proceso de iniciativas de participación activa en la actividad artesanal a unirse para poder integrarse en un modelo de trabajo sostenible, el cual permite su desarrollo personal y crecimiento económico dentro de sus hogares y sociedad.

**b)** Los efectos que genero el proceso de empoderamiento de la mujer artesana de chinchero se dio como resultado la participación activa en la toma de decisiones en sus hogares, a partir de la contribución económica y todo ello refleja en las mujeres como personas productoras, emprendedoras como un modelo para el resto de las organizaciones femeninas en el rubro artesanal .Entonces el análisis de datos nos muestra que el crecimiento económico para

las mujeres artesanas en el Distrito es acorde a la creación de los centros artesanales como una alternativa de actividad económica a las ya establecidas, consecuencia de ello la mujer artesana al producir recursos suficientes para la inversión es decir, es una actividad rentable en el tiempo hace que cambie la percepción que se tiene de ella incluso en ámbitos privados como lo familiar, donde la mujer asume el rol de proveedora y participando en la toma de decisiones y acciones para el desarrollo de su familia y sociedad.

## Recomendaciones

En torno a nuestras conclusiones planteamos las siguientes sugerencias:

las potencialidades inherentes al turismo en la localidad de Chinchero implican cambios y dinámica en la sociedad beneficiada de la actividad turística, lo cual implica un vacío en las investigaciones realizadas, al igual que el proceso de empoderamiento de la mujer de Chinchero, otros grupos sociales e individuos son parte de los proceso de cambio, en muchos casos el crecimiento económico como una de los principales beneficios hace que mucha gente más se embeba de capacidades para atender a los turistas que tienen una presencia constante en el Distrito.

- A) El Gobierno municipal de Chinchero debe brindar apoyo en la dinámica económica de las mujeres artesanas en abrir más mercados nacionales e internacionales ya que no todas las asociaciones femeninas tienen las mismas potencialidades en la recepción de turistas en sus locales; todavía existen vacíos en sus organizaciones como el dominio del inglés, marketing de sus textiles, etc. Ya que en estos últimos años desde las más jóvenes mujeres van participando en la actividad artesanal aun conservando los tejidos ancestrales de chinchero cuando 10 años atrás todo el proceso del tejido se iba perdiendo ahora con la presencia del turismo han retomado a practicar el tejido ancestral de chinchero para ello se debe seguir incentivando a los jóvenes con incentivos ,capacitaciones para que no se pierda esta tradición de los tejidos en la conservación de los diseños naturales autóctonas de la zona.
- B) La rentabilidad de la actividad turística significa también el abandono de otras actividades menos lucrativas, en un momento, y la convivencia con otras actividades perennes en la comunidad, como es el caso de la agricultura y ganadería, por ello recomendamos tener documentos de carácter científico para la elaboración de instrumentos de gestión dentro de las comunidades y el Distrito de Chinchero.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arias, E. R. (2020). *Economía Familiar* . economipedia.com .
- Artigas, Wileidy; Torres, Granadillo Fernando;. (2015). *Emprendimiento economico:Elementos teoricos desde las perspectivas de sistemas y redes*. Revista de Ciencias Sociales (RCS), XXI(3).
- Batliwala, S. (1997). *El significado del empoderamiento de las mujeres:Nuevos conceptos desde la accion.En Magdalena Leon,Poder y empoderamiento de las mujeres*. . Bogota: U.N.- FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES.
- Bueno Alvarez, J. J. (2019). *Tejiendo la etnicidad en los andes Peruanos:El impacto del comercio textil andino en la etnicidad de las mujeres en Chinchero. Para Optar el Titulo Profesional de Licenciado en Antropologia*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco.
- Burin, D., Karl, I., & Levin , L. (1998). *Hacia un gestion participativa y eficaz*. Ed. Ciccus. Bs. As.
- Callañaupa Alvares, N. (2012). *Tradiiones Textiles de Chinchero Herencia Viva*. Thrums LLC Loveland,Colorado.
- CEAMEG. (2017). *Autonomia y empoderamiento economico de las mujeres las mujeres en el mercado informal. CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL ADELANTO DE LAS MUJERES Y LA EQUIDAD DE GENERO(1er trimestre)*, 65. Recuperado el 10 de Marzo de 2017
- Di Liscia, M. H. (2009). *Participacion y Feminismo*. Buenos Aires-Argentina: En Gamba, S. (ed.), *Diccionario de estudios de género y feminismos*.
- Facua. (2008). *Gestion eficaz de la economia domestica*. Sevilla: sevilla.facua.org.
- Forstner, K. (2013). *La artesanía como estrategia de desarrollo rural:El caso de los grupos de artesanas en la region Puno*. Cuadernos de desarrollo rural, 10.
- Hernandez Sampieri, R.; Fernandez Collado, C.; Baptista Lucio, P. (2003). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: DF:MdCRAW HiLL Interamericana.
- Klinger Ricardo Rodriguez, C. (2009). *Emprendemiestrategia.La mejor guia del emprendedor* . S/N.
- Lafosse, V. (1985). *Campesinas de Characto*. Allpanchis, 27.

- Martinez Martinez, M. M., & Florez Mendosa, M. D. (2009). *Contribucion de las mujeres a la economia familiar en la comunidad de Livico, Municipio de Siuna 2009. (Para la Licenciatura en Ciencias Sociales con Mencion en Desarrollo Local)*. Universidad de las Regiones Autonomas de la Costa Caribe Nicaraguense Uraccan, Siuna RAAN.
- Mochon, F. (2006). *Principios de economia* (Vol. Tercera edicion). España: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Municipalidad de Chinchero . (2016). *plan de desarrollo local concertado Chinchero al . Chinchero: PDC.*
- Nogués-Pedregal, A. M. (enero de 2011). *researchgate*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/267895139>
- ONU MUJERES *America Latina y el Caribe*. (2021). Nueva York: Copyright © ONU Mujeres.
- OXFAM. (2017). *Alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres en un. Una economia para las mujeres*. <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/10546/620269/9/gt-framework-womens-economic-empowerment-180120-es.pdf>
- OXFAM. (2017). *Marco conceptual de OXFAM sobre el empoderamiento economico de las mujeres. Recuperado el 15 de Setiembre de 2021, de* <https://oxfamilibrary.openrepository.com/bitstream/10546/620269/9/gt-framework-womens-economic-empowerment-180118-es.pdf>
- Payehuanca Huancapaza, L. K. (2021). *Participacion de la mujer artesana en la economia familiar en el concejo refional de artesanos y MYPES de la region de Arequipa "CORAYMA", 2020. (Tesis de licenciatura)*. Universidad Nacional de San Agustin de Arequipa, Arequipa.
- Rivera Cruz, M.L.; Alberti Manzanares, P.; Vazquez Garcia, V.; Mendoza Ontiveros, M.M;. (2007). *La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte Texcoco*.
- Rostworowski, M. (1998). *La mujer en la epoca prehispanica*. IEP Instituto de Estudios Peruanos.

- Salazar, N. B. (2006). *Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidad generados por el turismo*. Tabula Rosa. Bogotá - Colombia No 5, 99-128.
- Schenkel, E. (2018). *Turismo social y turismo receptivo. Dinámicas competitivas y cooperativas a partir de la Nueva Ley de Turismo en Argentina*. Civilizar: Ciencias Sociales y Humanas 18, 39-52.
- Schuler, M. (1997). *Los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agencia internacional del empoderamiento, en Magdalena de Leon (compiladora), Poder y empoderamiento de las mujeres*. Colombia: U.N.-FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad*. Colombia: Planeta.
- Suarez Tanque, L., & Cuti, H. E. (2013). *La actividad artesanal como fuente de ingreso de los artesanos textiles de la provincia de Huamanga-2012. (Para la licenciatura de Economistas*. Universidad Nacional de San Antonio de Huamanga, Huamanga.
- Torre, F. (1994). *ARTE POPULAR MEXICANO*. Mexico: Trillas Sa De Cv.
- Valer, K., & Viviano, T. (2019). *Mujeres Rurales en el Peru: población vulnerable a la violencia. Observatorio Nacional de la Violencia contra las Mujeres y los Integrantes del Grupo Familiar. Peru*.
- Villalva Diaz, J. D. (2020). *Factores de éxito del proyecto de desarrollo de productos artesanales competitivos que, a través de fortalecimiento de capacidades, promoviendo el empoderamiento de la mujer artesana Shipibo Konibo. El caso de asentamiento urbano Cantagallo Rimac, Lima. (Tesis de Magister en Gerencia Social con Mención en Gerencia de Participación Comunitaria)*. Pontificie Universidad Católica del Perú, Lima.
- Young, K. (1997). *El potencial transformador en las necesidades prácticas: El proceso empoderamiento colectivo y el procesos de planificación. En Magdalena Leon, Poder y empoderamiento de las mujeres*. Bogota: TM y U.N.-FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS.

## ANEXO N°1

### Operacionalización de variables

Variables	Indicadores	Preguntas	Técnicas y/o Instrumentos
<b>1. Empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero.</b>	1.1. Relatos de empoderamiento de la mujer.	1.1.a. ¿Usted cómo se caracteriza/conoce ahora? 1.1.b. ¿Cuál es la razón para sentirse empoderada? 1.1.c. ¿Existe machismo en su hogar? ‘Como freno?’ ¿desde cuándo?	<b>-Entrevistas</b> <b>-Observación</b> <b>-Libreta de campo.</b>
	1.2. Participación de la mujer artesana.	1.2.a. ¿Cómo es su participación en la actividad artesanal? 1.2.b. ¿Desde cuándo participa en la actividad artesanal? ¿Por qué? 1.2.c. ¿Quiénes de su familia participan en la actividad artesanal? 1.2.d. ¿Cuántos días/horas a la semana/ mes participa en su actividad artesanal?	
	1.3. Poder en la unidad familiar.	1.3.a. ¿usted tiene el poder participativo a nivel familiar? 1.3.b. ¿En qué cosas tiene poder participativo, toma poder en su familia?	
	1.4. Decisión sobre sí mismo.	1.4.a. ¿Qué tipo de decisiones toma sobre sí mismo? 1.4.b. ¿desde cuándo toma decisiones sobre sí mismo? 1.4.c. ¿usted tiene la capacidad de configurar su propia vida como mujer? 1.4.d. ¿Desde cuándo siente que tuvo la capacidad de configurar su propia vida, libertad de vestir, comer bien donde usted desea?	
	1.5. Status en la sociedad.	1.5.a. ¿Cómo ha ido cambiando su rol como mujer en la sociedad? 1.5.b. ¿Qué cambios se han dado en la actualidad a su favor? ¿y cómo era antes su vida como mujer? 1.5.c. ¿Cómo se ve ahora ante la sociedad como mujer?	
	1.6. Empoderamiento económico de la mujer artesana.	1.6.a. ¿Cómo y desde cuando promovió el empoderamiento económico en su hogar o familia? 1.6.b. ¿Porque es importante tener la autonomía económica? 1.6.c. ¿Cuándo usted aporta a su hogar? 1.6.d. ¿Para qué cosas le alcanza su aporte económico?	
		1.7.a. ¿Satisface sus necesidades básicas con el ingreso generado en su hogar?	

	<p>1.7. Satisfacción del ingreso económico generado.</p> <p>1.8. Calidad de vida de las mujeres artesanas.</p> <p>1.9. Empoderamiento de la mujer artesana fuera del contexto nacional.</p> <p>1.10. Capacidad de ganarse la vida</p> <p>1.11. Relación de interacción de las artesanas dentro del centro artesanal.</p>	<p>1.7.b. ¿cómo se siente al lograr satisfacer sus necesidades? (vestido, viajes y otros)?</p> <p><b>1.8.a.</b> ¿Ahora quien tiene mejor calidad de vida las mujeres o hombres en su localidad?</p> <p>1.8.b. ¿En qué aspectos ha mejorado o cambiado su calidad de vida de usted? ¿y desde cuándo?</p> <p>1.9.a. ¿Usted ha participado en ferias nacionales con su labor artesanal? ¿Donde?</p> <p>1.9.b. ¿Participo en las ferias internacionales? ¿Quién le poyo?</p> <p>1.10.c. ¿Cómo es su vida ahora? ¿personal, familiar?</p> <p>1.7.a. ¿Ahora a qué tipo de oportunidades puede acceder?</p> <p>1.11.a. ¿cómo es su interacción con las socias y demás personas dentro y fuera de grupo artesanal?</p> <p>1.11.b. ¿De qué cosas tratan en el momento de interactuar en su centro artesanal?</p> <p>1.11.c. ¿Cmo se siente al interactuar con las demás socias de su centro artesanal?</p>	
<p><b>2. Afluencia de turistas.</b></p>	<p>2.1. Presencia de turistas.</p> <p>2.2. Número de turistas que visitan a un centro textil.</p> <p>2.3. Temporalidad de turistas visitantes.</p> <p>2.4. Nacionalidad de turistas visitantes.</p>	<p>2.1.a. ¿Desde cuándo hay turistas en Chinchero?</p> <p>2.1.b. ¿Cómo ha influido el turismo para que las señoras empiecen a vender sus artesanías?</p> <p>2.1.c. ¿Cómo llegan los turistas a su centro textil, como se contacta?</p> <p>2.2.a. ¿Cuántos turistas visitan cada día a su local de lunes a domingo?</p> <p>2.2.b. ¿Cuántos turistas visitan al mes a su local?</p> <p>2.2.c. ¿Qué días de la semana visitan cantidad de turistas a su local o centro textil?</p> <p>2.2.d. ¿Cuánto tiempo y/o horas se quedan en su centro textil?</p> <p>2.2.e. ¿A partir de qué hora decepcionan a los turistas en su centro textil y que hora finaliza?</p> <p>2.3.a. ¿En Que temporada o mes visitan más turistas a su centro textil?</p> <p>2.2.b. ¿En qué mes o temporada vende más productos de su artesanía a los turistas?</p> <p>2.4.a. ¿De qué nacionalidad visitan más turistas a su local?</p> <p>2.4.b. ¿De qué nacionalidad de turistas compran más y pagan bien su artesanía?</p>	<p><b>-Entrevistas</b>  <b>-Observación</b>  <b>-Libreta de campo.</b></p>

	2.5. Genero de los turistas visitantes.	2.5.a. ¿Los turistas visitantes a su centro textil son más varones o mujeres? 2.5.b.¿los turistas varones o mujeres aprecian más su labor textil?	
<b>3.El emprendimiento económico de las mujeres artesanas.</b>	3.1. Institucionalización en asociaciones femeninas.  3.2. Organización dentro del centro textil.  3.3. Reglamento de la organización.  3.4. Número de socios por cada centro textil  3.5. Creaciones de centros textiles.  3.6. Conformación de centros artesanales.  3.7. Numero de los centros textiles.  3.8. Apertura de negocios.	3.1.a. ¿Cómo y porque empezaron a organizarse en asociaciones femeninas? 3.1.b.¿Con quienes empezó formar en grupos de asociaciones de artesanas?  3.2.a. ¿Cómo se organizan las mujeres dentro del centro textil? 3.2.b.¿Que trabajos realizan dentro del centro textil? 3.2.c.¿Cuál es su horario de ingreso y salida a su centro textil? 3..2. d. ¿Qué requisitos exige para ser partícipes en un centro textil?  3.3.a. ¿Hay multas cuando alguien falta o llega tarde a su centro artesanal? 3.3.b.¿Cual o cuanto es la sanción? ¿qué hacen con el dinero recaudado?  3.4.a. ¿Cuántas mujeres artesanas hay en cada centro textil? 3.4.b.¿Qué cantidad de mujeres y varones hay en cada centro textil?  3.5.a. ¿Cómo crearon los centros textiles? ¿Quién tuvo la idea? 3.5.b.¿Que trabajos realizaron para crear su centro textil?  3.6.a. ¿Cómo se formó el centro textil que trabajos realizaron?  3.6.b. ¿Cómo están organizados los centros textiles?  3.6.c.¿Cómo se organizan para participar en el centro textil?  3.6.d.¿Cuánto invierte para participar en el centro textil?  3.7.a. ¿Cuántos centros textiles hay a nivel distrital? 3.7.b.¿Qué centro textil fue el primero y con bástate acogida de turistas?  3.8a. ¿Qué tipo de negocios de apertura con la dinamización del turismo en la localidad? 3.8.b.¿los comerciantes son personas de la zona u otros lugares?	<b>-Entrevistas</b> <b>-Observación</b> <b>-Libreta de campo.</b>

	<p>3.9. Compra y venta de tejidos.</p> <p>3.10. Activación de empleo de la mujer artesana.</p> <p>3.11. Nuevos tipos de emprendimiento.</p> <p>3.12. Activación de cadenas de comercialización con las agencias de turismo.</p>	<p>3.9.a. ¿las otras artesanías que no son de la zona quien les provee y de donde los conseguí?</p> <p>3.9.b.¿Que artesanías vende más y compra más?</p> <p>3.9.c.¿Porque compra y vende otras artesanías que non de la zona?</p> <p>3.10.a. ¿Qué tipo de empleo activaron con el turismo en su localidad?</p> <p>3.10.b.¿A Quiénes generaron empleo con movimiento de turismo a su centro artesanal?</p> <p>3.11.a. ¿Qué nuevos y tipos emprendimientos crearon fuera de la artesanía en su localidad?</p> <p>3.11.b.¿De su familia alguien se dedica a otros emprendimientos en su localidad?</p> <p>3.12.a. ¿Hay algún tipo de relación con las agencias de turismo con su centro artesanal?</p> <p>3.12.b.¿Porque trabajan directamente con las agencias de viaje?</p> <p>3.12.c.¿Qué actividades realizan con las agencias de turismo?</p>	
<p><b>4.Venta de los tejidos tradicionales para los turistas.</b></p>	<p>4.1. Proceso de comercialización de los tejidos.</p> <p>4.2. Tipo de tejidos que se venden.</p> <p>4.3. Cantidad de venta de tejidos externos.</p> <p>4.4. Venta de tejidos tradicionales de la zona.</p>	<p>4.1.a. ¿Qué artesanías produce para vender cual es el proceso?</p> <p>4.1.b.¿Cómo vende?, ¿tiene puestos, tienda, estand, cuanto de espacio ocupa?</p> <p>4.1.c.¿Cómo hace para enfrentar la competencia?</p> <p>4.1.d.¿Qué planes a futuro tiene?</p> <p>4.2.a. ¿Qué tipo de tejidos vende en su centro textil?</p> <p>4.2.b.¿Cómo es la calidad de sus tejidos que vende lo que produce?</p> <p>4.3.a. ¿De qué lugares proviene sus mercaderías de artesanías complementarios?</p> <p>4.3.b.¿Es rentable vender artesanías de otras zonas y de qué zona se vende más?</p> <p>4.4.a. ¿Los tejidos que produce es rentable en la venta para los turistas? ¿le abastece suficiente o se hace ayudar??</p> <p>4.4.b.¿Cuánto vende sus tejidos lo que produce?</p> <p>4.4.c. ¿Cuánto es su ingreso mensual liquido(ahorro)?</p>	<p><b>-Entrevistas</b></p> <p><b>-Observación</b></p> <p><b>-Libreta de campo.</b></p>

	4.5. Rentabilidad de las ganancias de la venta de los productos artesanales.	4.5.a. ¿En qué reinvierte sus ganancias? 4.5.b.¿Es rentable la actividad de la artesanía textil?  5.5.c.¿Cuánto es su ingreso mensual sacando el extracto de su venta de sus tejidos total?	
<b>5.Participacion en la toma de decisiones en el hogar.</b>	5.1. Participación directa en la toma de decisiones en el hogar.  5.2. Tipo de decisiones.	5.1.a. ¿Usted participa en la toma de decisiones en su hogar? 5.1.b.¿Desde cuándo y cómo Participa en la toma de decisiones dentro de su familia? 5.1.c.¿Cómo se siente ahora que participa en las decisiones del hogar?  5.2.a. ¿Qué tipo de decisiones comparte con su esposo? 5.2.b.¿Cuál es su participación en la toma de decisiones en el hogar?, ¿Por qué? 5.2.c.¿Hay problemas de machismo en su casa?  ¿Cómo piensa solucionarlo?	<b>-Entrevistas</b> <b>-Observación</b> <b>-Libreta de campo.</b>
<b>6.Reconocimiento como personas productoras.</b>	6.1. Relatos de Reconocimiento como personas productoras dentro de lo familiar.  6.2. Relatos de reconocimiento Fuera del contexto familiar	6.1.a. ¿Qué piensa sus amigos, vecinos, del aporte económico a su familia? 6.1.b.¿Cómo la ven en su comunidad? 6.1.c.¿Qué ha cambiado en su relación con los demás varones y mujeres? 6.1.d.¿Cómo les conoce ahora a las mujeres en su distrito? 6.2.a. ¿Recibió algún reconocimiento por las ONGS, instituciones, municipios por la labor que están realizando? 6.2.b.¿Recibio algún apoyo de otras instituciones? 6.2.c.¿Hay instituciones de otras zonas como pasantías que les visitan para	<b>-Entrevistas</b> <b>-Observación</b> <b>-Libreta de campo.</b>

	<p>6.3. Valoración y reconocimiento en lo familiar.</p>	<p>organizarse al igual o similar que vuestra organización o emprendimiento?</p> <p>6.3.a. ¿En su casa como la valoran sus hijos, su esposo? ¿sus parientes que opinan de ella?</p> <p>6.3.b.¿Cómo se siente al ser valorada?</p> <p>6.3.c.¿Qué le dicen sus parientes, vecinos, la sociedad?</p>	
--	---	---	--

## ANEXO N°2

Foto N° 1. Visita y entrevista a las artesanas del centro textil Sumaq LLancay en el centro poblado del Distrito de Chinchero.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2018

Foto N°2. Visita al centro textil Munay Away, para socializar y aplicar la entrevista a las artesanas en el Distrito de Chinchero.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2021

Foto N°3. Local del centro textil las Hormiguitas de Taucuca, lugar de exhibición para los turistas visitantes sobre el proceso de obtención de distintos colores con tintes naturales.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2020

Foto N°4. Lugar de acogida a los turistas, para su proceso de exhibición sobre el tejido de Chinchero, Centro textil Urpi.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2018

Foto N°5. Sra. Justina Puma Hanco hilando la lana de oveja con su hija Naydita de 8 años- trabajo ancestral que sigue de generación en generación Umasbamba-2020.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2018

Foto N|6. Exhibición del proceso de teñido y obtención de los diferentes colores a base de tintes naturales centro textil Away Riqcharicheq de Chínhero-2022.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2021

Foto N° 7. Demostración de los tejidos a los turistas en el centro textil Amaru-Chincheró.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2018

Foto N°8. Ahi se demuestra el trabajo en equipo de las artesanas del centro textil Urpi, lavado de lana de oveja para proceso del teñido Chincheró -2022



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2021

Foto N°9. Rosita Quispe, 72 años tejiendo ñawi awapa(borde de una manta o poncho),en el centro textil Awaq Riqcharicheq,Chincheru-2018.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2018

Foto N°10. Turistas dando de comer pasto a los cuyes en el centro textil Munay Away,



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2020

Foto N°11. Estanes de sitio de las artesanas del centro textil Urpi en Chinchero, se muestra los productos artesanales para su venta a los turistas.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2020

Foto N°12. Productos artesanales exhibidos para la venta en el centro textil Munay Away Comunidad Cuper Chinchero.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2020

Foto N°13. Ofreciendo sus productos artesanales a los turistas centro textil Chaska en Chinchero



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2021

Foto N°14.Recepcion y despedida a los turistas visitantes después de la exhibición y venta de sus productos artesanales.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2020

Foto N°15.Wendy haciendo la demostración del teñido en el centro textil Amaru



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2019

Foto N°16.Trabajo en equipo unión de la manta más grande del mundo presentado por las artesanas Awaq Riqcharicheq, para el concurso internacional en Estados Unidos.



Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2019

Foto N°17. Juntando las piezas de la manta más grande del Perú y Mundo.



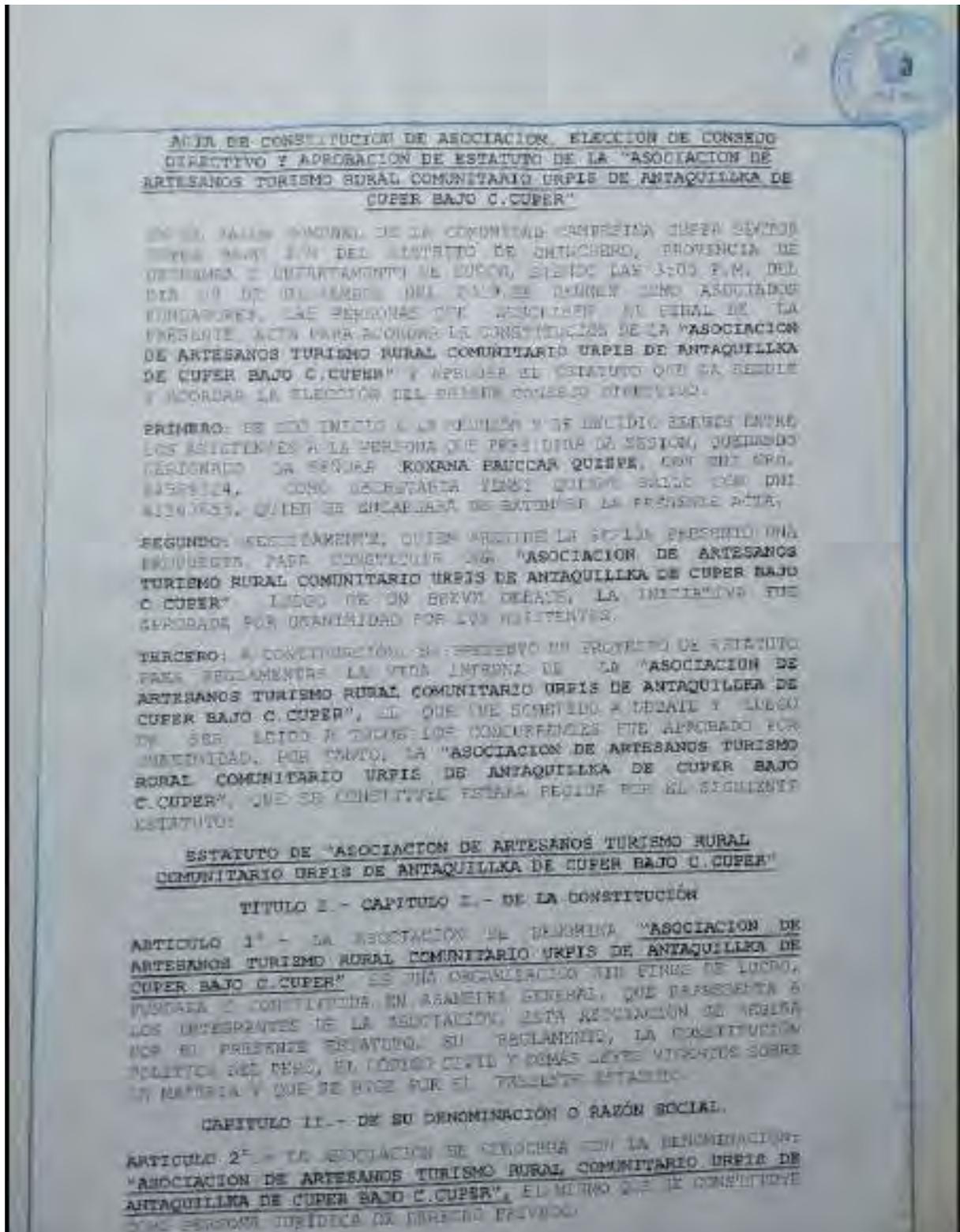
Fotografía hecha por Yoni Yuvica Quispe-2019

Foto N°18.Reunion de coordinación la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Distrital de Chinchero, a la asociación de tejedoras para la presentación de la manta más grande del mundo.



### ANEXO N°3

## Acta de constitución de la “asociación de artesanos turismo rural comunitario urpis de antaquillka de Cuper Bajo C. Cuper”



### CAPITULO III.- DE SU ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.

**ARTICULO 3°.- ASOCIACION DE ARTESANOS TURISMO RURAL COMUNITARIO URSIS DE ANTAQUILLA DE CUPER BAJO C. CUPER°, TIENE PERSONALIDAD JURIDICA DE DERECHO PRIVADO. INTERVENIENDO EN SU ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES SE RIGEN POR LAS DISPOSICIONES DEL TITULO 3, DE LA SECCION SEGUNDA, DEL LIBRO PRIMERO DEL CODIGO CIVIL, ARTICULOS 80 AL 93 Y OTRAS NORMAS LEGALES AFINES Y ASI COMO POR EL PRESENTE ESTATUTO Y SU REGLAMENTACION.**

**ARTICULO 4°.- LA ASOCIACION GOZA DE TODOS LOS BENEFICIOS Y EXONERACIONES QUE LE CONCEDEN LAS LEYES Y DISPOSICIONES EN ACTUAL VIGENCIA QUE TRATANSE DE UNA INSTITUCION SIN FINES DE LUCRO.**

### CAPITULO IV.- DE LA DURACION.

**ARTICULO 5°.- LA DURACION DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS TURISMO RURAL COMUNITARIO URSIS DE ANTAQUILLA DE CUPER BAJO C. CUPER°, ES INDEFINIDA.**

### CAPITULO V.- DEL DOMICILIO DE LA ASOCIACION.

**ARTICULO 6°.- EL DOMICILIO DE LA ASOCIACION SE ENCUENTRA EN EL SALON COMUNAL DE COMUNIDAD CAMPESINA CUPER SECTOR CUPER BAJO S/S, DEL DISTRITO DE CRINCHENO, PROVINCIA DE URUBAMBA Y DEPARTAMENTO DE CUSCO, PUDIENDO ESTABLECER FILIALES EN TODO EL TERRITORIO DE LA REPUBLICA Y DEL EXTRANJERO.**

## TITULO II

### CAPITULO VI.- DE SUS FINES Y OBJETIVOS

**ARTICULO 7°.- A.- SON FINES DE LA ASOCIACION: 1. MEJORAR EL NIVEL DE VIDA Y DIGNIFICAR A LOS ASOCIADOS QUE SE ENCUENTRAN EN SITUACION DE POBREZA Y EXTREMA POBREZA, A TRAVES DE PROYECTOS DE DESARROLLO SOCIAL E INVERSION ECONOMICA.- 2. BRINDAR APOYO ESPECIALIZADO (LEGAL, CONTABLE, LABORAL, ADMINISTRATIVO, TECNICO, SALUBRIDAD, ETC.) A FIN DE SALVAGUARDAR LOS INTERESSES DE CADA UNO DE LOS ASOCIADOS.- 3. LA ASOCIACION DESARROLLARA ACTIVIDADES DE PROMOCION (CAPACITACION, ORGANIZAR Y PARTICIPAR EN FERIAS) Y SINDICATAS (CULTURALES, SOCIALES, DEPORTIVAS, SALUD, PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE Y ESPARCIMIENTO) QUE PERMITA MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE SUS ASOCIADOS Y SU ENTORNO CIRCUNDAnte. 4. PROMOVER, EL TALENTO DE UN GRUPO DE PERSONAS DEDICADAS AL ARTE, A LAS MANUALIDADES Y ELABORACION DE ARTESANIAS PARA COMPETIR EN EL MERCADO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DE DICHA ASOCIACION Y DE LA COMUNIDAD EN GENERAL. 5. COOPERACION, SOLIDARIDAD Y RESERVO MUTUO ENTRE LOS ASOCIADOS.- 6. SUSCRIBIR CONTRATOS Y CONVENIOS DE COOPERACION TECNICA FINANCIERA CON LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS, TANTO NACIONALES COMO EXTRANJERAS. 7. PARTICIPAR EN ACTIVIDADES CIVICAS, CULTURALES Y SOCIALES.- 8. PARTICIPAR EN EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO A NIVEL LOCALITAL.- 9. COORDINAR EL PLAN OPERATIVO CON EL APOYO Y LA PARTICIPACION DE DIFERENTES**



INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.- B.- SON OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN 1.- CREANCIAS LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR SUS RESPECTIVAS ACTIVIDADES PARA LO CUAL CELEBRARA TODO TIPO DE ACTOS, CONTRATOS O CONVENCIONES PODIENDO ASOCIARSE CON OTRAS ENTIDADES CON FINES DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL 2.- PROMOVER, ORGANIZAR E DESARROLLAR REUNIONES Y/O EVENTOS DE CARACTERIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE CARÁCTER TÉCNICO PRODUCTIVO CON LA AYUDA DE RECORRER PROYECTOS ARTESANALES E INVERSIÓN ECONÓMICA. 3.- PROMOVER CONDICIONES QUE MEJOREN LA ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TÍPICO DE LOS ASOCIADOS PARA LO CUAL SE GENERARA ESPACIOS EN TURISMO VIVENCIAL, GASTRONOMICO, HOSTEDAJE, MIRADOR DE LA LAGUNA, NOCHES CULTURALES, DEPORTES ANCESTRALES, MATRIMONIO CULTURAL, ACTIVIDADES ESTAS QUE BUSCARAN INCREMENTAR LA ATRACCION DEL TURISMO NACIONAL Y EXTERNO.- 4.- FOMENTAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL A TRAVÉS DE LA INTRODUCCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGIAS QUE AYUDEN A INCREMENTAR LA RENTABILIDAD PARA HACER MAS EFICIENTE EL NEGOCIO DE LA ARTESANIA EN GENERAL.- 5.- FORTALECER A LOS PRODUCTORES Y USUARIOS ARTESANOS DE LA ASOCIACION FORTALECIENDO CRITERIOS DE PRODUCCION Y APLICACION DE MEJOR PREMIO DE SUS PRODUCTOS.- 6.- GESTIONAR ENTE LAS ENTIDADES COMPETENTES PROGRAMAS DE DESARROLLO A FINES DE LA ASOCIACION Y PROYECTOS PRODUCTIVOS, DE DESARROLLO, ORGANIZADOS EN CREDITO.- 7.- FOMENTAR CAPACITACIONES, MEJORAMIENTO E DESARROLLO EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL, EN LA PROVINCIA Y EN LA REGION 8.- PRESTAR AYUDA EFICAZ A TODOS LOS ARTESANOS EN LA CONSECUENCIA POR LA VENTA DE SUS PRODUCTOS DE PRECIOS REMUNERADOS, PERO AL MISMO TIEMPO EQUITATIVO PARA LOS CONSUMIDORES, Y DE IGUAL MANERA PRESTARLES TODAS LAS FACILIDADES DISPONIBLES A LOS FINES DE BENEFICIO, CONSERVACION, TRANSPORTE Y COLOCACION DE LOS PRODUCTOS.- 9.- LA ADQUISICION, INFORMACION E EXPORTACION DE TODA CLASE DE EQUIPAMIENTO, HERRAMIENTAS, UTILES O IMPLEMENTOS NECESARIOS A LAS LABORES DE PRODUCCION ARTESANAL 10.- BUSCAR Y ESTABLECER MERCADOS LOCALES, REGIONALES, NACIONALES Y EXTRANJEROS PARA LA OFERTA Y DEMANDA DE TANTO PRODUCTOS DE SUS ASOCIADOS Y CELEBRAR TODA CLASE DE CONTRATOS QUE RESULTEN BENEFICIOSOS PARA LA ASOCIACION, INCLUSIVE LA DE ADQUIRIR BIENES MUEBLES E INMUEBLES PARA EL PATRIMONIO COMUN DE LA ASOCIACION Y GESTIONAR CON LOS ORGANISMOS ECONOMICOS OFICIALES Y CON LOS AUTONOMOS Y PRIVADOS Y CON LAS AUTORIDADES DE LA REPUBLICA, TODO AQUELLO QUE SE CONSIDERA UTIL O BENEFICIOSO PARA LOS ASOCIADOS 11.- INTERVENIR EN LA OBTENCION DE CREDITOS PARA LOS ASOCIADOS O BIENES PARA LA ASOCIACION MISMA, DE LAS INSTITUCIONES OFICIALES, AUTONOMAS Y DE LOS COMERCIALES O INDUSTRIALES.- 12.- FORTALECER VINCULOS DE AMISTAD, SOLIDARIDAD ENTRE ASOCIADOS Y VELAR POR LOS INTERESES DE LOS MISMOS. EN GENERAL PROPONER Y HACER TODO AQUELLO QUE SIGNIFIQUE BENEFICIO DIRECTO O INDIRECTO PARA LOS ASOCIADOS, Y PARA LA ASOCIACION, QUEDANDO FACULTADA PARA REALIZAR CUALQUIER ACTO, GESTION O SERVICIO RELACIONADO QUE NO SEALISE ENO ESPECIFICAMENTE MENCIONADO EN LOS OBJETOS

PRECEDENTES ASI COMO SOLICITAR EL APOYO QUE CIRCUNDA NECESARIO DE LAS INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS - 13. APROBAR POR LA ASAMBLEA DE ASOCIADOS LOS PROYECTOS QUE SE PRESENTAN A ENTIDADES PUBLICAS, PRIVADAS Y DE COOPERACION TECNICA INTERNACIONAL, REALIZAR CONVENIOS CON INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS PARA EL DESARROLLO ESPIRITIVO DE LA ASOCIACION, 14. PARTICIPAR EN ORGANIZACIONES A NIVEL LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, EN SERVICIOS EDUCACION EN EL OMBRE SOCIAL, LOS ACTOS REALIZADOS EN EL MISMO QUE CONDUZCA EN LA REALIZACION DE SUS FINES, PARA CUMPLIR DICHOS OBJETIVOS PODRA REALIZAR TODOS AQUELLOS ACTOS Y CONTRATOS QUE SEAN LICITOS, SIN RESERVA ALGUNA. PROMOVER Y DIFUNDIR LA CALIDAD DE PRODUCCION DE LOS ASOCIADOS A TRAVES DE EVENTOS, PROMOCIONES, EN FERIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, 15. CREAR Y PROMOVER FUENTES DE TRABAJO PARA PERSONAS DE ESCASOS RECURSOS, 16. RECIBIR DONACIONES LICITAS, CREDITOS, SUBSIDIOS Y DIFUS DESTINADOS AL CUMPLIMIENTO DE SUS PROGRAMAS; ESTOS FUNDOS PROVENIR DE INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS DE CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, 17. DEFENSA DE LA ASOCIACION Y ASOCIADOS PROMOVER E INCULCAR EL AMOR, DESTACAR EL TALENTO DE UN GRUPO DE PERSONAS DEDICADAS A LAS MANUFACTURAS Y ELABORACION DE ARTESANIAS Y MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DE ESTA ASOCIACION Y DE LA CIUDANIA EN GENERAL.

**CAPITULO VII.- DEL PATRIMONIO**

**ARTICULO 8°.-** SON BIENES QUE CONSTITUYEN EL PATRIMONIO DE LA ASOCIACION, A) LAS CUOTAS DE ADMISION QUE FIJA LA ASAMBLEA.- B) LAS CUOTAS ORDINARIAS O EXTRAORDINARIAS DE LOS ASOCIADOS.- C) LOS FONDOS QUE RECIBE COMO PRODUCTO DE SUS ACTIVIDADES.- D) LAS TRANSFERENCIAS DE DINERO QUE RECIBAN DE ENTIDADES PUBLICAS O PRIVADAS, SEAN NACIONALES O EXTRANJERAS.- E) LOS BIENES Y INMUEBLES QUE ADQUIERA A TITULO ONEROSO, O QUE PROVENGAN DE DONACIONES, LEGADOS U OTRAS LIBERALIDADES NACIONAL O EXTRANJERA.- F) RENTAS Y PRODUCTOS DE SUS BIENES.- G) LOS DEMAS PERMITIDOS POR LEY.

**ARTICULO 9°.-** CONSTITUYEN INGRESOS ORDINARIOS LAS CUOTAS QUE SE COMPROMETA A PAGAR CUALQUIERA DE LOS ASOCIADOS, LOS MISMOS QUE SON FIJADOS POR LA ASAMBLEA GENERAL. CONSTITUYE INGRESOS EXTRAORDINARIOS, DADO AQUELLOS DEDICADOS A LOS PERENCIOS EN EL PRIMER PARRAFO DE ESTE ARTICULO.

**TITULO III.**

**CAPITULO VIII.- DE LOS ASOCIADOS**

**ARTICULO 10°.-** SON ASOCIADOS LAS PERSONAS NATURALES QUE ESTEN INSCRITAS EN EL ROLÓN DE ASOCIADOS, CUMPLAN CON LAS PRESCRIPCIONES DICTADAS POR LOS ORGANISMOS PERTINENTES Y DECLAREN SOMETERSE A LOS ACUERDOS DE LA ASAMBLEA GENERAL Y A LO ESTABLECIDO EN EL PRESENTE ESTATUTO Y SU REGLAMENTO.-

**ARTICULO 11°.- DE LA ADMISION.-** PARA SER ASOCIADO SE REQUIERE: A.- SER MAYOR DE EDAD Y TENER CAPACIDAD PARA ADMITIR DERECHOS

1. CONTRA OBLIGACIONES. - B. - CUANDO SEA EL PRESIDENTE DIRECTIVO  
 2. LAS DELIBERACIONES QUE IMPONGAN LOS ORGANOS DE GOBIERNO EN LA  
 ASOCIACION. - C. - CONTRA DE SOLIDARIDAD SOCIAL Y ECONOMICA. - D. - PUDIENDO  
 SER RESEDEROS DOS NOMBRES DE SOCIOS FALLECIDOS. - **ARTICULO 12°.** -  
 LA CALIDAD DE ASOCIADO SE Pierde: A. - POR RENUNCIA ESCRITA  
 DIRIGIDA AL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO Y ACEPTADA POR LA  
 ASAMBLEA GENERAL. - B. - POR FALLECIMIENTO. - C. - POR  
 INCUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES CON LA ASOCIACION. - D. - POR  
 ACTUAR EN CONTRA DE LOS INTERESES DE LA ASOCIACION, CANSANDO  
 DAÑO MORAL O MATERIAL. - E. - POR ACUSAR A LA ASOCIACION. - F. -  
 POR COMETER GRAVE INFRACCION AL ESTATUTO. - G. - POR NO ASISTIR  
 TRES VECES CONSECUTIVAS A LAS ASAMBLEAS. - H. - POR TRAYECTORIAS  
 A LA ASOCIACION. - I. - POR DESPRESTIGIAR A LA ASOCIACION. -

**ARTICULO 13°.** - DE LA SEPARACION Y EXCLUSION. - PARA LOS EFECTOS  
 DE LA SEPARACION DE UN ASOCIADO, EL CONSEJO DIRECTIVO INICIARA  
 UN PROCESO SUMARIO, ESTABLECIENDO LOS CARGOS DEBIDAMENTE  
 COMPROBADOS QUE SEAN PUESTOS EN CONOCIMIENTO DEL ASOCIADO,  
 PARA QUE FORMULE SU DEFENSA Y EXERCITA EL DERECHO GRABADO A  
 LA DEFENSA, EN EL PLAZO DE QUINCE DIAS, EL CONSEJO DIRECTIVO,  
 PODRA LO ACTUADO A DECISION DE LA ASAMBLEA. ESTA DECISION,  
 PODRA SER OBJETO DE RECONSIDERACION CONTRA DE LOS QUINCE DIAS  
 SIGUIENTES. - **ARTICULO 14°.** - LA PERDIDA DE LA CALIDAD DE  
 ASOCIADO, ESTIPULADO POR EL INCISO "D" DEL ARTICULO 12, NO  
 IMPLICA LA PERDIDA DE LOS DERECHOS ADQUIRIDOS POR LOS HEREDEROS  
 LEGALMENTE CONSTITUIDOS, QUIENES PODRAN ASUMIR LOS DERECHOS Y  
 OBLIGACIONES DEL ASOCIADO FALLECIDO, CON APROBACION DE LA  
 ASAMBLEA, EN LA FORMA QUE PRECISE LA LEY. ASIMISMO ACEPTADA  
 LA RENUNCIA, ESTIPULADO POR EL INCISO "A" DEL ARTICULO 12, O  
 COMPROBADO LO ESTIPULADO POR EL INCISO "A", "B", "C", "D", "E",  
 "F", "G", "H", "I" DEL ARTICULO 12, NO TENDRAN DERECHO A  
 RECLAMO DE DEVOLUCION DE LOS APORTES O OTROS QUE HAYA PUESTO  
 ANTERIORMENTE A LA ASOCIACION. -

**ARTICULO 15°.** - NINGUN ASOCIADO PODRA RETIRARSE POR RENUNCIA EN  
 LOS SIGUIENTES CASOS: A. - CUANDO SE DEUDOR O CREDITOR EN  
 COMPROMISO CONTRATADO CON LA ASOCIACION. - B. - CUANDO EL  
 ASOCIADO SE HALLA INCURSO EN PUNOS GRAVES QUE REQUIERAN  
 ACIARACION PREVIA.

**ARTICULO 16°.** - LA ASOCIACION POR ACUERDO DE LA ASAMBLEA GENERAL  
 PODRA DESIGNAR SOCIOS HONORARIOS Y/O DISTINCIONES A PERSONAS  
 QUE MERESCAN TAL DISTINCION.

**TITULO IV.**

**CAPITULO IX. - DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS.**

**ARTICULO 17°.** - SON DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: A. - REALIZAR CON  
 LA ASOCIACION LAS OPERACIONES PROPIAS DE SUS FINES. - B. -  
 PARTICIPAR EN LAS ASAMBLEAS GENERALES Y DEMAS ACTOS QUE  
 SERVICEN A LA ASOCIACION. - C. - TENER VOTO Y VOTO EN TODAS LAS  
 REUNIONES DE CARACTER GENERAL, TENIENDO EFECTOS ESTOS PERSONAS  
 ESPECIALMENTE O SIN OBLIGACION LEGAL Y ASUMIR EL EFECTOS DE  
 UN VOTO POR ASOCIADO. - D. - ELEGER Y SER ELEGIDO PARA LOS CARGOS  
 DIRECTIVOS DE LA ASOCIACION. - E. - SUGERIR LA SECCION DE LOS

DIRECTIVOS DE LA ASOCIACIÓN, PODRÁN EXAMINAR LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES. - F.- PARTICIPAR DE LOS BENEFICIOS DE LA ASOCIACIÓN Y APROVECHARSE DE TODOS SUS SERVICIOS. - G.- PROPONER A LAS ASAMBLEAS GENERALES Y OTROS ÓRGANOS DE GOBIERNO CUALQUIER ASUNTO CONVENIENTE AL INTERÉS INSTITUCIONAL. - H.- CIRCULAR LA CONVOCATORIA DE ASAMBLEAS GENERALES, EXTRAORDINARIAS EN LOS CASOS ESPECÍFICOS SEÑALADOS EN ESTE ESTATUTO. - I.- RETIRARSE VOLUNTARIAMENTE EN LOS CASOS DEBIDAMENTE JUSTIFICADOS.

**ARTICULO 18°.- SON OBLIGACIONES DE LOS ASOCIADOS:** A.- CUMPLIR CON LAS DISPOSICIONES DE ESTE ESTATUTO Y SUS REGLAMENTOS. - B.- ASISTIR LAS RESOLUCIONES DE LA ASAMBLEA GENERAL Y DE LOS DEMÁS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN. - C.- DEDICAR TODA SU COOPERACIÓN PARA QUE SE REALICE ÍNTegramENTE EL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD PARA LA MEJOR SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LA ASOCIACIÓN. - D.- CUMPLIR OPORTUNAMENTE LOS APORTE PERIÓDICOS Y EXTRAORDINARIOS QUE DETERMINE EL PRESENTE ESTATUTO O QUE APRUEBE LA ASAMBLEA GENERAL, PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS FINES INSTITUCIONALES. - E.- ASISTIR FUNDAMENTALMENTE A LAS ASAMBLEAS GENERALES Y DEMÁS REUNIONES A QUE SEAN DEBIDAMENTE CONVOCADOS Y ACEPTAR LAS COMISIONES O CARGOS QUE SE LES ENCOMIENDE.

**TITULO V -**

**CAPITULO X.- DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCION.**

**ARTICULO 19°.- LOS ORGANOS DE GOBIERNO, SON:** A.- ASAMBLEA GENERAL Y B.- CONSEJO DIRECTIVO.-

**CAPITULO XI.- DE LA ASAMBLEA GENERAL.-**

**ARTICULO 20°.- LA ASAMBLEA GENERAL ES EL ORGANISMO SUPLENTE DE LA ASOCIACION CUYAS REUNIONES SON ORDINARIAS Y EXTRAORDINARIAS. LA PRIMERA (ORDINARIA) SE CELEBRARA POR LO MENOS TRES VECES AL AÑO Y LA SEGUNDA (EXTRAORDINARIA) CUANDO EL INTERES DE LA ASOCIACION LO REQUIERA, CUANDO LOS ASOCIADOS NO PUEBAN ASISTIR A UNA ASAMBLEA POR MOTIVO DEBIDAMENTE JUSTIFICADO SERAN REPRESENTADOS POR SU MIEMBRO SUPLENTE FUNDAMENTAMENTE INSCRITO EN EL LIBRO PADRON Y QUE SEA MAYOR DE EDAD.**

**ARTICULO 21°.- LAS ASAMBLEAS GENERALES ORDINARIAS SE REALIZARAN COMO MINIMO VECES AL AÑO, LAS CUALES SE LLEVARAN A EFECTO DESPUES DE UNA CITACION ESCRITA, QUE SE ENTREGARAN MEDIANTE REGISTRO, O CUALQUIER MEDIO, SE DEBE EFECTUAR CON UNA ANTICIPACION DE 48 HORAS COMO MINIMO, ES CONVOCADA POR EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO.**

**ARTICULO 22°.- LAS ATRIBUCIONES DE LA ASAMBLEA ORDINARIA SON:** A.- ELECCION A LAS PERSONAS QUE INTEGRAN EL CONSEJO DIRECTIVO. - B.- APROBAR LAS CUENTAS Y BALANCES, PLANES DE GESTION A REALIZAR. - C.- RESOLVER SOBRE LA DILACION DE LA ASOCIACION. - D.- RESOLVER SOBRE LA MODIFICACION DEL ESTATUTO. - E.- APROBAR LA ADMISION DE LOS SOCIOS. - F.- SANCIONAR A LOS SOCIOS QUE VIOLAN EL PRESENTE ESTATUTO. - G.- RESOLVER OTROS ASUNTOS NO COMPRENDIDOS EN EL PRESENTE ESTATUTO O QUE LES SEAN COMPETENCIA DE OTROS ORGANOS.-

**ARTICULO 23° - LAS ASAMBLEAS GENERALES EXTRAORDINARIAS** SERÁN CONVOCADAS POR EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN, POR CUNTA QUE EL PRESIDENTE NO ESTÉ PRESENTE, PODRÁ CONVOCAR A ASAMBLEA EL VICE PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN CUANDO LAS CIRCUNSTANCIAS ASÍ LO EXIGAN, PREVIA CITACIÓN POR LA MENOS CON 24 HORAS DE ANTERIORIDAD.-

**ARTICULO 24° -** CORRESPONDE A LA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA: A.- DECIDIR SOBRE LOS ASUNTOS PROPUESTOS POR EL CONSEJO DIRECTIVO.- B.- RENOVAR TOTAL O PARCIALMENTE EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA ASOCIACIÓN POR RAZONES JUSTIFICADAS.- C.- APROBAR LOS RELATOS, REGLAMENTO Y SUS MODIFICACIONES Y O ANEXIONES.-

**ARTICULO 25°.** - LA ASAMBLEA GENERAL SERÁ APERTURADA Y CONCLUIDA POR EL PRESIDENTE, EN SU DEFECTO POR EL VICEPRESIDENTE.

**ARTICULO 26°.-** EL PRESIDENTE SOLO PODRÁ DEJAR A VOTO DIRIGIENDO QUIEN SUSCRIBIRÁ SU ACTA CONJUNTAMENTE CON EL SECRETARIO DE ACTAS Y/O POR LOS ASOCIADOS QUE LO DESHEE.

**ARTICULO 27°.-** NINGUNO ASAMBLISTA PODRÁ ABANDONAR LA ASAMBLEA HASTA SU CONCLUSIÓN, SALVO AUTORIZACION EXPRESA DEL PRESIDENTE.-

**ARTICULO 28°.-** LAS ASAMBLEAS GENERALES SE REALIZARÁN CON EL QUÓRUM REGLAMENTARIO DE LA MITAD MÁS UNO DE LOS ASOCIADOS, CUANDO SE TRATE DE LA PRIMERA CONVOCATORIA, E INDEFECTIVAMENTE CON EL NÚMERO DE ASISTENTES EN SEGUNDA CONVOCATORIA, QUE SE CONFIJERÁ 30 MINUTOS DESPUES DE LA PRIMERA CITACION, QUE TIENE VALIDIZ LEGAL.

**ARTICULO 29° -** TODOS LOS ASUNTOS TOMADOS DEBERÁN CONSTAR EN ACTAS Y SE TOMARÁN POR SIMPLE MAYORIA DE VOTOS. EN CASO DE EMPEÑO DIRIMIRÁ SU PRESIDENTE.

## TITULO VI

### CAPITULO XII

**ARTICULO 30° - DEL CONSEJO DIRECTIVO.-** EL CONSEJO DIRECTIVO ES EL ÓRGANO RESPONSABLE DE LA DIRECCION, ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE LA ASOCIACION, SU DURACION ES DE (02) AÑOS CALENDARIO, PUDIENDO SER REELIGIDO POR UN PERIODO MAS, EN CASO DE INCUMPLIMIENTO DE SUS FUNCIONES CUALQUIER MIEMBRO DEL CONSEJO DIRECTIVO PODRÁ SER RENOVADO O CAMBIADO DENTRO DE DICHO PERIODO. UNA VEZ VENCIDO EL PERIODO DE DURACION DE EJERCICIO DEL CONSEJO DIRECTIVO EL PRESIDENTE SALIENTE CONVOCARÁ A ASAMBLEA GENERAL EN LA BREVEDAD POSIBLE COMPLETANDO LO QUE ESPERABASE EL SUAVITO BAJO SU ENTERA RESPONSABILIDAD.

**ARTICULO 31° - FACULTADES DEL CONSEJO DIRECTIVO.-** SON FACULTADES DEL CONSEJO DIRECTIVO: A.- EL CONSEJO DIRECTIVO ES EL ÓRGANO EJECUTIVO QUE DA CUMPLIMIENTO A LAS RESOLUCIONES Y ACUERDOS TOMADOS EN ASAMBLEA GENERAL Y SERÁ DE SU CARGO LA DIRECCION, CONTROL Y ADMINISTRACION DEL PATRIMONIO DE LA ASOCIACION. B. CUMPLIR Y HACER CUMPLIR LOS MANDADOS DEL PRESENTE ESTATUTO, REGLAMENTO INTERNO, ACUERDO DE LAS ASAMBLEAS

Escritura pública del estatuto y reglamento de la asociación civil sin fines de lucro  
“frente de defensa de los intereses de los artesanos de Chinchero”

TESTIMONIO

KARDEX, 4056-2184  
NUMERO: CINCO MIL CIENTO SETE  
FOLIA: 18317 VUELTA  
REGISTRO: TRESCIENTOS VENTISIETE

ESCRITURA PUBLICA DE MODIFICACION TOTAL DE ESTATUTOS DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO QUE OTORGAN:

DON PASCUAL SALLO CUSHUAMÁN, DOÑA SONIA HUAMÁN QUISEP  
Y DON PAULINO QULLAHUAMÁN LLANCAY.

INTRODUCCION. EN LA CIUDAD DEL CUSCO A LOS CINCO DIAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO DOS MIL CUATRO ANTE MI REYNALDO ALVIZ MONTAÑEZ, NOTARIO DE CUSCO, CON INSCRIPCION NUMERO NUEVE DEL COLEGIO DE NOTARIOS DE CUSCO Y MADRE DE DIOS, ADMINISTRADOR DEL ARCHIVO NOTARIAL DE ANTONIETA OCAMPO DELHAZA, NOTARIA DE CUSCO, EN MERITO A LA RESOLUCION N° 17384-D-INCIND DE FECHA 02 DE NOVIEMBRE DE 2004.

COMPARECEN: DON PASCUAL SALLO CUSHUAMÁN, PERUANO, IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 2505700, CASADO, DE OCUPACION COMERCIANTE, CON DOMICILIO EN LA PLAZA DE ARMAS SIN NUMERO DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO, QUIEN PROCEDE EN NOMBRE Y REPRESENTACION DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO, EN SU CALIDAD DE SECRETARIO GENERAL ADJUNTO, Y FACULTADO POR LA ASAMBLEA GENERAL DE FECHA 28 DE MAYO DE 2004.

DOÑA SONIA HUAMÁN QUISEP, PERUANA, IDENTIFICADA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 2505700, CASADA, DE OCUPACION SU CASA, CON DOMICILIO EN LA PLAZA DE ARMAS SIN NUMERO DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO, QUIEN PROCEDE EN NOMBRE Y REPRESENTACION DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO, EN SU CALIDAD DE SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS, Y FACULTADO POR LA ASAMBLEA GENERAL DE FECHA 28 DE MAYO DE 2004.

DON PAULINO QULLAHUAMÁN LLANCAY, PERUANO, IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 2503871, SOLTERO, DE OCUPACION COMERCIANTE, CON DOMICILIO EN LA PLAZA DE ARMAS SIN NUMERO DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA DEL DEPARTAMENTO DEL CUSCO, QUIEN PROCEDE EN NOMBRE Y REPRESENTACION DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO, EN SU CALIDAD DE PRESIDENTE DE LA COMISION ESTATUTARIA, Y FACULTADO POR LA ASAMBLEA GENERAL DE FECHA 28 DE MAYO DE 2004.

LOS SEÑORES DON PASCUAL SALLO CUSHUAMÁN, DOÑA SONIA HUAMÁN QUISEP Y DON PAULINO QULLAHUAMÁN LLANCAY, MAYORES DE EDAD, HABLES PARA CONTRATAR Y CON DOMINIO DE LENGUA CASTELLANA, PROCEBEN CON LIBERTAD Y CONSCIENTE CONCIENCIA PARA ELLO A QUIENES HE IDENTIFICADO DE CONFORMIDAD A LO PRECEPTADO EN EL LIBRO DEL ENTAMBO, QUIENES ME ENTREGARON UNA MINUTA DEBIDAMENTE FIRMADA Y AUTORIZADA, CUYO TENDOR LITERAL ES EL SIGUIENTE:

MINUTA DE CONSTITUCION  
SCRIPTO  
EN EL PRESENTE ACTO PUBLICO QUE COINCIDE A MI CARGO SE BRINDA UN ESTADU  
LIBRO DE MODIFICACION TOTAL DE ESTATUTOS QUE OTORGA LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO, EN SU CALIDAD DE SECRETARIO GENERAL ADJUNTO, PASCUAL

Asamblea General del Frente de Defensa de los Intereses de los Artesanos de Chinchero

SALUY LLINHUAMAN IDENTIFICADO CON DNI N° 25305320 CASADO, PERUANO, DE OCUPACION  
COMERCiante SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS SONIA HUAMAN GUISPE IDENTIFICADA  
CON DNI N° 25305203 CASADA, PERUANA, DE OCUPACION SU CASA Y EL PRESIDENTE DE LA  
COMISION LEGISLATIVA PAULINO GUILLAHUMAN LLANDAY, IDENTIFICADO CON DNI N° 23943871,  
SOLTERO, PERUANO, DE OCUPACION COMERCIANTE, TODOS DOMICILIADOS EN LA PLAZA DE  
ARMAS CON NUMERO DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA, DEL  
DEPARTAMENTO DEL CUSCO, EN CALIDAD DE REPRESENTANTES LEGALES DE LA ASOCIACION,  
ESPECIALMENTE DESIGNADOS PARA ESTE EFECTO POR LA ASAMBLEA GENERAL DEL DIA 28 DE  
DE MAYO DEL AÑO EN CURSO, QUIENES OTORGAN LA PRESENTE MINUTA EN LOS TERMINOS Y  
CONDICIONES SIGUIENTES: .....

PRIMERO: MEDIANTE ASAMBLEA GENERAL DE FECHA 28/05/04, LOS ASOCIADOS DECIDIMOS Y  
APROBAMOS POR UNANIMIDAD MODIFICAR LA DENOMINACION DE NUESTRA ORGANIZACION,  
CORRESPONDIENDO AHORA LA DENOMINACION DE ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO  
DENOMINADA FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO, CUYA DENOMINACION  
DURANTE "FEDACHO", AL AMPARO DE LO DISPUESTO POR EL CODIGO CIVIL Y DEMAS NORMAS  
APLICABLES HABIENDOSE PROCEDIDO EN DICHO ACTO A LA MODIFICACION TOTAL DE  
ESTATUTOS Y AL NOMBRAMIENTO DE LOS REPRESENTANTES DE LOS ORGANOS DE DIRECCION,  
QUIENES SON LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LA ASOCIACION ANTE CUALQUIER AUTORIDAD O  
PERSONA JURIDICA Y NATURAL. ....

SEGUNDO: TAMBIEN MEDIANTE DICHA ASAMBLEA GENERAL, LOS ASOCIADOS DECIDIMOS Y  
APROBAMOS POR UNANIMIDAD LA ELECCION DEL NUEVO CONSEJO DIRECTIVO, ASI COMO LA  
APROBACION DE LA MODIFICACION TOTAL DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACION Y EL  
OTORGAMIENTO DE FACULTADES PARA REALIZAR LOS TRAMITES CORRESPONDIENTES A LA  
INGRSION DE LA PERSONERIA JURIDICA EN EL REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS DE LOS  
REGISTROS MUNICIPALES DEL CUSCO, EN LOS TERMINOS Y CONDICIONES QUE OBRAN EN EL  
RESPECTIVO ACTA QUE QUEDA SE SERVIRA INSERTAR, PARA EFECTOS DE LA INSCRIPCION. ....  
AGREGUE UN SEÑORA NOTARIO LAS CLAUSULAS DE LEY Y ESTILO Y CIRE LAS PARTES  
REGISTRABLES PARA SU RESPECTIVA INSCRIPCION. ....

CUSCO, 25 DE OCTUBRE DE 2004. ....  
SEJEN FIRMAS DE LOS OTORGANTES, FIRMA Y AUTORIZA LA PRESENTE MINUTA, EL VRA  
DESERVANCHE OYA, ABOGADA, CON INSCRIPCION C.A.C. 1857. ....

INSERTO BI.- ACTA DE ELECCION DE CONSEJO DIRECTIVO Y MODIFICACION TOTAL DE  
ESTATUTOS DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO DENOMINADA FEDERACION  
DISTRITAL DE ARTESANOS CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO.  
LA NOTARIA QUE SUSCRIBE CERTIFICA HABER TENIDO A LA VISTA EL LIBRO DENOMINADO DE  
ACTAS DE LA FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO, LEGALIZADO POR ANTE  
MISMO OFRACHO NOTARIAL EN FECHA 17 DE MAYO DE 2004, BAJO EL NUMERO 5296/04  
LIBRO QUE COMENTA DE 200 FOJAS SIMPLES, DONDE HE CONSTATADO QUE A FOJAS DE A 22  
CORRE EXTENDIDA EL ACTA DE FECHA 28 DE MAYO DE 2004, CUYO TENOR LITERAL ES EL  
SIGUIENTE: .....

ACTA DE ELECCION DE CONSEJO DIRECTIVO Y MODIFICACION TOTAL DE ESTATUTOS DE LA  
ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO DENOMINADA FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS  
CHINCHERO, PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO. ....

EN EL LOCAL DEL ALBERQUE MUNICIPAL DEL DISTRITO DE CHINCHERO, PROVINCIA DE  
URUBAMBA DEPARTAMENTO DEL CUSCO SIENDO HORAS ONCE Y TREINTA DE LA MAÑANA DEL  
DIA VEINTIOCHO DE MAYO DEL AÑO DOS MIL CUATRO, SE LLEVO A CABO UNA ASAMBLEA  
GENERAL EXTRAORDINARIA BAJO CONVOCATORIA DEL SEÑOR JAVIER SALDO PUMACCAJANA EN  
SU CALIDAD DE PRESIDENTE DEL FRONTE DE DEFENSA DE LOS INTERESSES DE LOS ARTESANOS

Antonieta Cordero Delgado  
NOTARIA DE CUSCO  
C.A.C. 1857

DE CHINCHERO, CON EL FIN DE TRATAR LOS SIGUIENTES PUNTOS DE AGENDA:

1. MODIFICACION TOTAL DEL ESTATUTO INSTITUCIONAL
2. PROCEDER CON LA AFILIACION DE ORGANIZACIONES DE BASE
3. ELECCION DE LAS REPRESENTANTES DEL CONSEJO DIRECTIVO
4. ALCORAR FACULTADES PARA LA SUSCRIPCION DE ESCRITURA PUBLICA, INSCRIPCION Y REALIZACION DE TRAMITES DIVERSOS

TIEMPO DE DURACION DEL QUORUM REGLAMENTARIO EXIGIDO POR LEY. EL MISMO QUE SE CUMPLE CON LA ASISTENCIA DEL NOVENTA POR CIENTO DE ORGANIZACIONES ASOCIADAS Y LOS ASOCIADOS INSCRITOS EN EL PADRON GENERAL DE ASOCIADOS. EL PRESIDENTE FUE POR ABIERTA LA ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA, EXPLICANDO LA IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE MODIFICAR TOTALMENTE LA DENOMINACION Y EL ESTATUTO INSTITUCIONAL, ASI COMO EL NUMBRAMIENTO DEL CONSEJO DIRECTIVO, LOS MISMOS QUE SE CREN A LO ESTABLECIDO POR EL CODIGO CIVIL Y LEYES ESPECIALES VIGENTES, HABIENDOSE LLEGADO A LOS SIGUIENTES ACUERDOS:

**PRIMERO:** LOS ASISTENTE POR UNANIMIDAD ACORDARON MODIFICAR LA DENOMINACION DE LA ASOCIACION CIVIL SIN FINES DE LUCRO AHORA DENOMINADA "FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO" PROVINCIA DE URUBAMBA, DEPARTAMENTO DEL CUSCO (QUE IGUALMENTE PUEDE UTILIZAR LA DENOMINACION CORTA DE "FEDIACH" CUYOS OBJETIVOS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ESTARAN ESTABLECIDOS EN LOS RESPECTIVOS ESTATUTOS.

**SEGUNDO:** DESPUES DE HABER REALIZADO LA MODIFICACION DE LA DENOMINACION LA ASOCIACION CIVIL "FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO", LA ASAMBLEA ELIGIO POR UNANIMIDAD A LOS SEÑORES ASOCIADOS MIEMBROS DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO EN LA FORMA SIGUIENTE:

**CONSEJO DIRECTIVO Y SECRETARIA EJECUTIVAS.**

CARGO	NOMBRE Y APELLIDOS	D.N.I.
SECRETARIA GENERAL - PRESIDENTE	BENIGNO PUMAYALLI QUESPE	23693250
SECRETARIA GENERAL ADJUNTO	PASCUAL SALLO CUSHUMÁN	20305520
SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS	SONA HUAMÁN QUESPE	29205269
SECRETARIA DE ACTAS Y ARCHIVO	MARIO CUSHUMÁN CHOQUECONZA	25307282
SECRETARIA DE ORGANIZACION	EMILIO HUAMÁN CHOQUE	26001172
SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL Y SALUD	EVANGELINA CUSHUMÁN CUCICUPA	2611609
SECRETARIA DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE	SUSANA INQUITUPA QUILLAHUAMÁN	23956233
SECRETARIA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, COMERCIALIZACION Y EXPORTACION	JOSEFA CARRASCO CONDO	26307123
SECRETARIA DE ASUNTOS HUMANOS Y DEFENSA	BASILIA QUILLAHUAMÁN CONDO	25306412
SECRETARIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL	CRISTINA MOSCO PUMAYALLI	25482608
VOCALES:	SOFIA QUESPE PAMPUJARA	25080006
	APOLONIO CONDO NIÑA	23801518

**ORGANOS DE GARANTIA Y VIGILANCIA:**

PRESIDENTE	MARCEL JESUS HUAMÁN SALLO	25305900
SECRETARIA	JACINTO SEASONA PURA	25305538
SECRETARIA DE GARANTIA Y VIGILANCIA ORGANIZACIONAL	YVES HIRONO SALLO PUMASUPA	25320809
SECRETARIA DE VIGILANCIA PATRIMONIAL Y ADMINISTRATIVA	WILCASO ANAZU NIÑO	25301477

**TERCERO:** EN ESTE ACTO TAMBIEN LA ASAMBLEA GENERAL APRUEBA POR UNANIMIDAD EL PADRON GENERAL DE ASOCIADOS LA MISMA QUE ESTA CONFORMADA POR SEIS (06) ORGANIZACIONES ARTESANALES ASOCIADAS DEBIENDO DE MANERA POSTERIOR ESTABLECIR LA RELACION DE ARTESANOS ASOCIADOS LA CUI FORMA PARTE DEL PATRIMONIO DOCUMENTARIO DE LA FEDERACION.

ATENCION: Domingo Delacruz  
 NOTARIO DEL CUSCO  
 027



**SUNARP** ZONA REGISTRAL N° 1 SEDE CUSCO  
 OFICINA REGISTRAL - CUSCO  
 N° Partida: 02083526

**INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES**  
**FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO**

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS  
 TIENE DE LA FICHA No. 1976, ASIENTO 01

**ASIENTO 02.- REGULARIZACION DE JUNTAS DIRECTIVAS:** La Asamblea Realizada a cargo el 30 de noviembre del 2002, ratificada por Asamblea General Extraordinaria de fecha 27 de mayo del 2003, bajo la convocatoria realizada por el presidente Sr. Javier Salto Pumacabua, con el quórum reglamentario se procedió a ratificar las juntas directivas a partir del año 1999 al 2004 quedando conformado como sigue: **PERIODO 1999-2000** Presidente: Domingo Puroyalli Quispe - Vice-presidente: Alfredo Cristóbal Libarrón - Secretario: Yvonne Castro - Cuzbatapi - Tesorero: Antonia Huamán Quispe - Secretario de Organización: Laureano Ramos Castro - SECRETARIO DE PRENSA Y PROPAGANDA: Cleofe Huamán Libarrón - ASISTENTE SOCIAL: María Acostajapi Amari - FISCAL: Piedad Quillabunam Libarrón. **PERIODO 2001-2002** Presidente: Rodolfo Inquilapa Quillabunam - Vice-presidente: Domingo Salto Huaytibunam - Secretario: Apolonia Umdrali Nua - Tesorero: Sofía Quispe Parahuara - Secretario de Organización: Evangelina Cruzbatapi Cuzbatapi - Secretario de Prensa y Propaganda: Alejandra Bustos Chispatapi - ASISTENTE SOCIAL: María Quispe Quispe - FISCAL: María Concepción Callabunam. **PERIODO 2003-2004** PRESIDENTE: Francisco Javier Salto Pumacabua - VICE-PRESIDENTE: Cleofe Huamán Libarrón - SECRETARIO: Irma Huamán Pumacabua - TESORERO: Delfo Quispe Quillabunam - SECRETARIO DE ORGANIZACIÓN: Edson Quispe Quispe - SECRETARIO DE PRENSA Y PROPAGANDA: Aurelio Quillabunam Levina - ASISTENTE SOCIAL: Emilio Huamán Choquis - FISCAL: Delfa Susana Inquilapa Quillabunam - VOCALES: Teodora Conde Amari - Ruben Noto Tinta - Sonia Basmas Quispe - Lucrécia Quispe Callabunam y Cerecina Condes Quiro. El acta sobre sujeta en el libro de actas, ratificado por amf. Juez de Paz de Chinchero: Pedro Condes Huallabunam en fecha 10 de agosto del 2003, consta de 2/3 Folios correspondiente de 8396 - ST 3/03 - 104 a 109. Asiente en la copia del acta, certificada ante Notario Público del Cusco Dra. Antonia Osorio Delatorre. Adjunta copia del acta de constitución del comité electoral de fecha 16/10/2002 - El libro fue presentado el 28/05/03 a las 09:22:14 PM hora local al N° 2003-00006172 del Tomo Diario 0020. Derechos: S/ 24.00 con recibo N°100019556 - Cusco: 2003/2003.

*[Firma]*  
 Juan P. Chirre Montezinos  
 Registrador Público  
 Zona Registral N° 1 - Sede Cusco



CUSCO

INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES  
 FRENTE DE DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS ARTESANOS DE CHINCHERO

 <b>SUNARP</b> SISTEMA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS	ZONA REGISTRAL N° 3 SEDE UTMH OFICINA REGISTRAL UTMH N° Partida: 02093520
	INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES <b>FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO</b> <b>FEDRACH</b>

**REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS**  
**LIBRO :**

**03.- MODIFICACION DE ESTATUTOS-** Por escritura pública de fecha 05/11/2004, extendida por ante Notaria Pública del Cusco Reynaldo Alvar Montañón en calidad de administrador del Despacho Notarial de Antonia Olayo Delbrava y por acta de asamblea general de fecha 28/05/2004, bajo la convocatoria de su presidente Javier Solís Pumaacolina y con la concurrencia del quórum de ley se acordó modificar la denominación de la asociación, y modificar legalmente el estatuto de la asociación, el mismo que quedara redactada con el siguiente tenor:

**DENOMINACION:** "FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHERO", pudiendo utilizarse también la denominación coma de "FEDRACH". **DOMICILIO:** Situado en el local institucional sito en la Plaza de Armas s/n Casaca de Minas Pumaacolina de la ciudad de Chinchero, provincia de Urubamba del departamento de Cusco. **FINES Y OBJETIVOS:** FINES:

- a.- Unificar a los artesanos y/o grupos de artesanos existentes en el distrito bajo una sola organización que sea capaz de aglutinarlos y velar por sus intereses políticos. b.- Velar por la correcta distribución de insumos para la venta de los productos artesanales, así como la generación de mercados locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales para la comercialización de la producción artesanal. c.- Representar y asumir la defensa de los intereses del pequeño artesanal en el ámbito distrital, promoviendo la participación de sus asociados en la solución de problemas. d.- Promover el desarrollo técnico, económico y cultural que permita elevar el bienestar personal y social de los artesanos y de las organizaciones asociadas de manera integral. e.- Estimular la creatividad artesanal basada en los patrones folclóricos de nuestra pueblo espontáneamente (art) promoviendo la capitalización individual aparte del fomento de la microempresa estratégica local, provincial, regional, nacional e internacional. f.- Promover las relaciones recíprocas entre instituciones similares a nivel nacional e internacional, articulando intereses en pro de mejorar la producción y productividad en general y principalmente de la actividad artesanal. g.- Fomentar el desarrollo artesanal en el distrito en el distrito promoviendo (dando) nuestra cultura identidad e valores a partir de la microedición y comercialización de la artesanía, generando las posibilidades de microempresarios hasta en la promoción de microempresas en igualdad de oportunidades, para lo cual presta su colaboración y asistencia. h.- Trabaja en forma mancomunada entre asociados, con igualdad de derechos y obligaciones, creando filosofías que comprometan la integridad institucional. i.- Mayorar el nivel de vida de sus asociados mediante la ejecución de obras y acciones educativas, capacitación, culturales y sociales, que permita la superación y desarrollo personal a través del bien común. j.- Fomentar la participación en todo evento de carácter artesanal (fórum) tanto a nivel local, regional, nacional e internacional. **OBJETIVOS:** a.- Constituirse en grupo que agrupe a las personas que se dedican a la actividad artesanal en el ámbito del distrito de Chinchero en cualquiera de sus formas: producción, comercialización o ambas. b.- Buscar la participación consciente y organizada de los asociados en la toma de decisiones y en el desarrollo económico, cultural y bienestar social de los asociados en igualdad de oportunidades. c.- Representar al pequeño artesano o sector artesanal en el ámbito distrital, fomentando la progresiva participación y involucramiento en nombre de interés general y de desarrollo integral del distrito de Chinchero. d.- Gestionar y fomentar mejores condiciones de vida de los artesanos en el ámbito distrital, velando por el fortalecimiento de las organizaciones artesanales de base y de la FEDRACH.

**PATRIMONIO.** Esta constituido por: a.- Las aportaciones obligatorias de los asociados miembros de los cuales el 70% es para gastos administrativos y el 30% para asistencia social (gastos administrativos) y apoyo a los artesanos pequeños en general y extraordinarios que fija el estatuto reglamentario a la asamblea general de delegados. b.- Las donaciones con una clara intención por intereses unitarios y extraordinarios. c.- Constituye igualmente patrimonio de la asociación las herencias, emolumentos y bienes que pueda adquirir a título oneroso o gratuito. **Artículo 1.-** Los fines de toda clase que

Reduccion del Suplemento del Anuario de los Registros Públicos N° 006-2001-572487-0001



**SUNARP** ZONA REGISTRAL N° 5 SEDE USCO  
 OFICINA REGISTRAL - CONGO  
 N° Partida: 02083526

**INSCRIPCION DE ASOCIACIONES  
 FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHEROS  
 FEDIACH**

trunc y a su vez con sus recursos o reciba a título gratuito. c.- Las donaciones que reciba. f.- Otros que según a formar parte de su patrimonio por cualquiera de las formas de adquirir. **DURACION:** Indefinida.

**REGIMEN DE ADMINISTRACION:** a)- Congreso Distrital, b)- Asamblea General de Delegados, c)- Consejo Directivo, d)- Secretarías Ejecutivas, y e)- Órganos de Garantía y Control.

**CONGRESO DISTRITAL:** Es el organismo soberano de los artesanos y se constituye en forma ordinaria una vez al año. La convocatoria, tenor y reglamento y el nombramiento de la comisión organizadora corresponden al Consejo Directivo en coordinación con las secretarías ejecutivas y se da a conocer a las bases con noventa días de anticipación para la realización de los congresos ordinarios y extraordinarios. La convocatoria al congreso distrital extraordinario de la FEDIACH se hará cuando los solicite dos tercios de miembros del consejo Directivo, o dos tercios de las organizaciones de base, reunidas en asamblea general de delegados. Los congresos extraordinarios se sujetan estrictamente a la agenda para la cual han sido convocados. Esta integrada por todos los asociados asistiendo en general de acuerdo al padrón general de asociados elaborado con tal fin, que además es compatible en cuanto simultánea con los padrones de las organizaciones artesanales de base, así como por los miembros del Consejo Directivo y de la Comisión organizadora.

**FUNCIONES DEL CONGRESO DISTRITAL:** a)- Estudiar y aprobar los informes del Consejo Directivo y Secretarías Ejecutivas. b)- Fijar pautas y estrategias de fortalecimiento organizacional y desarrollo individual de sus asociados. c)- Modificar los estatutos. d)- Aprobar el informe anual balance. e)- Admitir y aceptar la afiliación de las organizaciones artesanales de base. f)- Elegir al Consejo Directivo, así como a los integrantes de las secretarías ejecutivas. g)- Otorgar o retirar el comando del presente estatuto, la legislación vigente y otros.

**ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS:** Es el organismo máximo de la FEDIACH en el periodo que media entre congresos y congresos está obligado a aplicar las resoluciones y acuerdos de este organismo superior. Está conformada por los integrantes del Consejo Directivo, Secretarías Ejecutivas, Presidentes y los delegados delegados en las asambleas generales de las organizaciones artesanales de base, en una proporción de cinco delegados por organización, que es equivalente a la FEDIACH por distrito y su funcionamiento está regulado por el presente estatuto. La duración de la representación de los delegados es por el periodo de un año o el tiempo que determine la respectiva organización de base. La asamblea general de delegados funciona en forma ordinaria cuatro veces al año, esto es, al término trimestral y extraordinariamente cuando sea convocada por el presidente en coordinación con las secretarías ejecutivas (en adelante se los dos tercios (2/3) de las organizaciones artesanales de base).

**FACULTADES DE LA ASAMBLEA GENERAL DE DELEGADOS:** a)- Discutir y aprobar el informe general y propuestas del Consejo Directivo y Secretarías ejecutivas. b)- Aprobar los gastos de acuerdo al presupuesto que presente el Consejo Directivo. c)- Aprobar los balances que la secretaría de economía y finanzas, presente para su discusión. d)- Elegir en forma complementaria a los miembros del Consejo Directivo y secretarías ejecutivas en caso de falta vacante, con cargo a dar cuenta al Congreso Distrital. e)- Modificar el estatuto en caso de estricta necesidad, con cargo a dar cuenta al Congreso Distrital. f)- Aprobar los medios de lucha y defensa que propiamente el Consejo Directivo, facultando su ejecución a uno o por aprobado. g)- Otorgar o retirar el comando. h)- Se inicia legalmente un proceso cuando asistan la mitad más uno de los delegados inscritos, caso contrario se convocará a una nueva asamblea en la que se lleva a cabo con el número de asistentes. Sea cual fuere el carácter de la asamblea el presidente citará mediante espuela a todos los delegados acreditados según padrón. En la espuela deberá constar la agenda, fecha de la reunión, hora y local. En la misma espuela podrá señalarse la hora, fecha y lugar para la realización de la asamblea en segunda convocatoria, en caso de no llevarse en la primera citación. Las asambleas son adscritas por mayoría simple de votos, salvo el caso de reforma estatutaria, reelección, separación de socios, imposición de sanciones, disolución de la organización y otros más los que rigen las porcentajes de votos en cada una de las asambleas. De los acuerdos de la

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 006-2021-SUNARP/AV  
 Págs. 1/1



AUTENTICADO

 <b>SUNARP</b> SISTEMA NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS	ZONA REGISTRAL N° X SEDE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida: 02083526
	<b>INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES</b> <b>FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCHEROS</b> <b>FEDACH</b>

secretario general también es el presidente del consejo directivo, concurra el número de dichas funciones ya señaladas en el presente estatuto.

**ORGANOS DE GARANTIA Y CONTROL.-** El Consejo de Vigilancia es elegido por el Consejo Distrital y está compuesto por cuatro miembros titulares y no forman parte del Consejo Directivo. Se requiere un tiempo mínimo de cinco años de afiliación a la FEDACH para ser miembro del Consejo de Vigilancia. Cuenta con un Presidente, un secretario y dos Secretarías que son la Secretaría de Vigilancia y Garantía Organizacional y la Secretaría Promoción y Administrativa.

El primer Consejo Directivo y Secretarías Ejecutivas están conformados de la siguiente manera:

**SECRETARIA GENERAL - PRESIDENTE:** BENIGNO PUMAYALLI QUESPE.  
**SECRETARIA GENERAL ADJUNTO:** PASCUAL SALLO CUSHUAMAN.  
**SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS:** SONIA HUAMAN QUESPE.  
**SECRETARIA DE ACTAS Y ARCHIVOS:** MARIO CUSHUAMAN CHIQUECONZA.  
**SECRETARIA DE ORGANIZACION:** EMILIO HUAMAN CHIQUE.  
**SECRETARIA DE BIENESTAR SOCIAL Y SALUD:** EVANGELINA CUSHUAMAN CUSICUNA.  
**SECRETARIA DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE:** SUSANA INQUITUPA QUILAHUAMAN.  
**SECRETARIA DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES, ORGANIZACION Y EXPORTACION:** JOSEFA CARRASCO CONDE.  
**SECRETARIA DE ASUNTOS HUMANOS Y DEFENSA:** BASILIA QUILAHUAMAN CONDORI.  
**SECRETARIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL:** CRISTINA MESCO PUMAYALLE.  
**VOCALIAS:** 1º SÓFIA QUESPE PANHUARA y 2º APOLONIO CONDORINOA. Así mismo ampliamente consta de la cesantía pública antes referidas.

Las actas cercas suscritas a fojas 02 y 03 del libro de actas legalizado en fecha 17/05/2004, por el Notario Público del Cusco Arnaldo Orango Delgado, con el número 589-04, que consta de 200 fojas - El libro fue presentado al 19/11/2004 a las 12:36 PM hora, bajo el N° 2004/0003104 del Tomo Diario 0038 Heredero S/ 4700 con Resolvo Numeral 0032497401-4 USC014 de Diciembre de 2004.

*(Firma manuscrita)*  
**Mario A. Puma Espino**  
 Encargado Público (a)  
 Zona Registral N° X - Sede Cusco



*(Firma manuscrita)*

 <b>SUNARP</b> <small>SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS</small>	ZONA REGISTRAL N° A SERIE CUSCO OFICINA REGISTRAL CUSCO N° Partida 0800354
	<b>INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES</b> <b>FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHINCEROS</b> <b>FEDACH</b>

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS  
 RUBRO : GENERALES  
 A 00003

AS. 04.- **CONSEJO DIRECTIVO:** Por acta de asamblea extraordinaria llevada a cabo el 24 de Noviembre del 2004 bajo la convocatoria del señor Presidente del Consejo directivo Pascual Sallo CusiHuaman se procedió a la elección del consejo directivo por el periodo 2005-2006, siendo estos los siguientes: Presidente: Secretano General **EMILIO HUAMAN CHOQUE**, Secretario General Adjunto: **PASCUAL SALLO CUSIHUAMAN**, Secretaria de Economía y Finanzas: **SONIA HUAMAN QUISPE**, Secretaria de Actas y Archivo: **ORCAR RODRIGUEZ ALMANZA**, Secretaria de Organización: **VALERIO HUAMAN QUISPE**, Secretaria de Bienestar Social y Salud: **EVANGELINA CUSIHUAMAN CUSICUNA**, Secretaria de Educación Cultura Y deportes: **SUSANA INQUILTUPA QUILLAHUAMAN**, Secretaria de Relaciones Interinstitucionales: **SERAFINA CONDORI CUIRO**, Secretaria de Asuntos Humanos y Defensa: **BASILIA QUILLAHUAMAN CONDORI**, Secretaria de Imagen Institucional: **CRISTINA MESCO PUMAYALI**, Vocal 1: **SOFIA QUISPE PANHUARA**, Vocal 2: **APOLONIO CONDORI NOA**.- El acta como inserta en el libro de Actas legalizado en fecha 17/05/2004, por la Notaría del Cusco Antonieta Ocampo Delahaza, contenida en la foja 41 y siguientes.- Así consta de la COPIA CERTIFICADA del 18/04/2005 otorgada ante Notario Orlando Pacheco Mercado en la ciudad de CUSCO.- El libro fue presentado el 19/04/2005 a las 04:47:58 PM horas, bajo el N° 2005-00012673 del Tomo/Diario 0036, Dato(s) S/ 20.00 con Recibo(s) Numero(s) 00008478-01.- CUSCO, 29 de Abril de 2005.

Copia Certificada

*[Handwritten Signature]*  
 Notario  
 Orlando Pacheco Mercado



*[Handwritten Signature]*

Firma Notario: *[Handwritten Signature]*  
 Notario del Superintendencia Nacional de los Registros Públicos, N° 006-2001-CU/NOTARIO

Este documento es copia certificada de un documento original que se encuentra en el expediente N° 006-2001-CU/NOTARIO

**SUNARP** ZONA REGISTRAL N° 7 SEDE CUICO  
 OFICINA REGISTRAL CUICO  
 N° Partida: 02083526

INSCRIPCIÓN DE ASOCIACIONES  
 FEDERACION DISTRITAL DE ARTESANOS DE CHUNCHEROS  
 FEBIACH

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS  
 RUBRO : GENERALES

**As. 65.- CONSEJO DIRECTIVO y ORGANOS DE GARANTIA Y CONTROL.** En Asamblea General de Asociados llevada a cabo el 27/01/2007, bajo la convocatoria del presidente del comité electoral Dr. Valero Huaman Quispe, habiéndose convalidado el quórum legalmente se procedió a elegir a los miembros del consejo directivo y secretarías ejecutivas para el periodo **2007-2008**, quedando conformado como sigue:

- PRESIDENTE Y SECRETARIO GENERAL:** Pascual Soto Cahuaman DNI: 25305320
- SECRETARIO GENERAL ADJUNTO:** Julio Roriquin Cullahuaman DNI: 23805176
- SECRETARIAS EJECUTIVAS:**
- SECRETARIA DE ECONOMIA Y FINANZAS:** Dalia Quispe Cullahuaman DNI: 25305549
  - SECRETARIA DE ACTAS Y ARCHIVOS:** Kedin Sixto Choque Cujra
  - SECRETARIA DE ORGANIZACION:** David Cullahuaman Mestas
  - SEC. DE BIENESTAR SOCIAL Y SALUD:** María Dolores Quispe Ingalmba DNI: 25306224
  - SEC. DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE:** Marlene Catahuasi Cullahuaman DNI: 23954482
  - SEC. DE RELAC. INTER. INSTIT. COMERCIALIZACION Y EXPORTACION:** Mario Cusiwami Choquecanta DNI: 25307202
  - SEC. DE ASUNTOS HUMANOS Y DEFENSA:** Francisco Javier Soto Patawaska DNI: 25305499
  - SECRETARIA DE IMAGEN INSTITUCIONAL:** Dalia Quispe Catahuasi DNI: 25306656
  - PRIMER VOCAL:** Geráldez Condori Cujra DNI: 25320140
  - SEGUNDO VOCAL:** Remedios Cahuaman Condori DNI: 44429712

**ORGANOS DE GARANTIA Y CONTROL:**

- PRESIDENTE:** Manuel Javier Huaman Soto DNI: 25306900
- SECRETARIO:** Aurora Cullahuaman Leyva DNI: 25308001
- SECRETARIO DE VIGILANCIA Y GARANTIA ORGANIZACIONAL:** Sergio Ingalmba Cullahuaman DNI: 23805504
- SECRETARIO DE VIGILANCIA PATRIMONIAL Y ADMINISTRATIVA:** Sonia Quispe Patawaska

El acta consta de folios 180 a 184 del libro de actas legalizado ante Notario Público del Cuzco Dra. Antonieta Ocampo Delabaza en fecha 17/05/2007. Así consta de la copia del acta certificada por Notario Público del Cuzco Dr. Oswaldo Bazamante Aragón en fecha 27/02/2007 - Adjunta copia de elecciones del comité electoral de fecha 08/12/2006 en copia certificada ante la misma notaría y declaraciones juradas con firmas legalizadas de las asambleas en mención. El libro fue presentado el 29/03/2007 a las 03:05 PM horas, bajo el N° 2007-00010105 del Tomo Clave 0038 Condorok S/ 40.00 por (Resolución) Número(s) 00001282-07 00002515-07 - C/607 03 de Mayo de 2007.

*[Firma manuscrita]*  
 Notario Público  
 Not. Espinal P. S. Soto Cuzco



Folios Número: 1

## ANEXO N°4



**Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco**  
**Escuela Profesional de Antropología**  
**ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES ARTESANAS EN EL**  
**AMBITO DEL DISTRITO DE CHINCHERO**

Investigación: **“Empoderamiento de la mujer artesana en la economía familiar en el distrito de Chinchero-Urubamba, 2018 - 2021.”**

### GUIA DE ENTREVISTA

#### Datos Generales

Nombre: ..... Edad: ...  
Sector: ..... Comunidad: .....  
Estado civil: ..... Nombre del centro textil u organización artesanal: ..... Cargo: .....

#### 1. EMPODERAMIENTO DE LA MUJER ARTESANA EN LA ECONOMÍA FAMILIAR EN EL DISTRITO DE CHINCHERO.

##### 1.1. Relatos de empoderamiento de la mujer.

- 1.1.a. ¿Usted cómo se siente al contribuir con la economía de su familia?
- 1.1.b. ¿Cuáles son las razones por la que usted se siente orgullosa y empoderada?
- 1.1.c. ¿Existe machismo en su hogar? ‘Como freno? ¿desde cuándo?
- 1.1.d. ¿Qué sugiere para que otras mujeres sigan el mismo camino empoderada?

##### 1.2. Trabajo doméstico de la mujer artesana.

- 1.2.a. ¿Cuánto tiempo le lleva al día/ semana la actividad artesanal?
- 1.2.b. ¿Cómo hace para atender sus actividades de atención a su familia?
- 1.2.c. ¿Quiénes de su familia le ayudan o participan en la actividad artesanal?
- 1.2.d. ¿Cómo atiende otras obligaciones de su casa?

##### 1.3. Poder en la unidad familiar.

- 1.3.a. ¿Quién toma las decisiones a nivel familiar?
- 1.3.b. ¿En qué cosas tiene usted el poder total en su familia?
- 1.3.c. ¿En qué aspectos comparte o deja que su esposo decida?
- 1.3.d. ¿Existe machismo en su hogar? .....¿de qué forma se nota?
- 1.3.e. ¿Cómo ha disminuido ese machismo?
- 1.3.f. ¿Qué cosas ha cambiado en su familia desde que usted trabaja como artesana?

##### 1.4. Decisión sobre sí misma.

- 1.4.a. ¿Qué tipo de decisiones toma sobre sí misma?
- 1.4.b. ¿desde cuándo toma decisiones sobre sí misma?
- 1.4.c. ¿usted tiene la capacidad de configurar su propia vida como mujer?  
(Hace lo que le gusta)

1.4.d.¿Qué cosas le impiden ejercer su independencia y libertad como mujer?

### **1.5. Status en la sociedad.**

1.5.a. ¿Cómo ha ido cambiando su rol como mujer en la sociedad?

1.5.b.¿Qué cambios siente a su favor desde que aporta económicamente a su hogar?  
¿y cómo era antes su vida como mujer?

### **1.6. Empoderamiento económico de la mujer artesana.**

1.6.a. ¿Cómo siente que usted es valorada en su hogar por su aporte económico?

1.6.b. ¿Para usted porque es importante tener la autonomía económica?

1.6.c. ¿Satisface sus necesidades básicas con el ingreso generado en su hogar?

1.6.d.¿Cómo se siente al lograr satisfacer sus necesidades básicas? (vestido, viajes y otros).

### **1.7. Calidad de vida de las mujeres artesanas.**

1.7.a. ¿Siente que ahora tiene mejor calidad de vida?, ¿Por qué?

1.7.b.¿En qué aspectos ha mejorado o cambiado su calidad de vida de usted?

1.7.c. ¿Cómo es su vida ahora? (personal, familiar).

1.7.d. ¿Ahora a qué tipo de oportunidades puede acceder?

## **2. AFLUENCIA DE TURISTAS**

### **2.1. Presencia de turistas.**

2.1.a. ¿Desde cuándo hay turistas en Chinchero?

2.1.b. ¿Cómo ha influido el turismo para que las señoras empiecen a vender sus  
artesanías?

2.1.c.¿Cómo llegan los turistas a su centro textil, como hace su contacto?

### **2.2. Número de turistas que visitan a un centro textil.**

2.2.a. ¿Cuántos turistas visitan cada día a su local de lunes a domingo?

2.2.b.¿Cuántos turistas visitan al mes a su local?

### **2.3. Temporalidad de turistas visitantes.**

2.3.a. ¿Cuánto tiempo y/o horas se quedan en su centro textil?

2.3.b.¿Que se puede hacer para que permanezcan más tiempo? (turismo rural comunitario)

2.3.c. ¿En Que temporada o mes visitan más turistas a su centro textil?

2.3.d. ¿Qué tipo de tejidos o prendas son de preferencia de turistas?

### **2.4. Nacionalidad de turistas visitantes.**

2.4.a. ¿De qué nacionalidad visitan más turistas a su centro artesanal?

2.4.b.¿De qué nacionalidad de turistas compran más y pagan bien su artesanía?

2.4.c.¿Los turistas visitantes a su centro textil son más varones o mujeres?

### **2.5. Presencia de agencias de turismo.**

2.5.a. ¿Hay algún tipo de relación con las agencias de turismo con su centro artesanal?

2.5.b.¿Porque trabajan con las agencias de viaje?, ¿no pueden hacerlo uds mismas?

2.5.c. ¿Cómo son los arreglos con las agencias de turismo?

2.5.d. ¿Qué otros empleos se activaron con el turismo en su localidad?

2.5.e.¿A Quiénes beneficia más el turismo en el distrito?

## **3.EL EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES ARTESANAS.**

### **3.1. Institucionalización en asociaciones femeninas.**

3.1.a. ¿Cómo y porque empezaron a organizarse en asociaciones de artesanas?

3.1.b.¿Con quienes empezó formar en grupos de asociaciones de artesanas?

### **3.2. Creación o Conformación de centros artesanales.**

3.2.a. ¿En qué año empezaron y como se organizaron para que funcione su centro textil?

3.2.b.¿Cuándo se formó su centro textil, ¿qué trabajos realizaron?

3.2.c.¿Cómo se organizan dentro del centro textil?

3.2.d.¿Que trabajos realizaron para crear su centro textil?

3.2.e.¿Actualmente siguen realizando los mismos trabajos artesanales?

3.2.f.¿Cuánto invierte una socia para participar en el centro textil?

### **3.3. Organización dentro del centro textil.**

3.3.a. ¿Cuál es su horario de ingreso y salida a su centro textil?

3.3.b.¿Qué requisitos exige para ser partícipes en un centro textil?

3.3.c.¿Hay multas cuando alguien falta o llega tarde a su centro artesanal?

3.3.d.¿Cuál o cuanto es la sanción? ¿qué hacen con el dinero recaudado?

3.3.e.¿Cuántas mujeres artesanas hay en su centro textil?.....¿de qué edades?.....

3.3.f.¿Admiten nuevas socias?,..... ¿por qué?

3.3.g.¿Hay socios varones?.....¿cuántos?

### **3.4. Numero de los centros textiles.**

3.4.a. ¿Cuantos centros textiles hay en su comunidad? ¿y cuántos socios integran en su centro artesanal?

3.4.b. ¿Qué centro textil fue el primero y ¿Cómo logro acogida de turistas?

### **3.5. Compra y venta de tejidos.**

3.5.a. ¿Todos los tejidos que vende son producidos por las artesanas?

3.5.b.¿Hay artesanías que no son de la zona? ¿Cuáles?

3.5.c.¿Quiénes les provee y de donde los consiguen?

3.5.d.¿Porque compra y vende otras artesanías que no son de la zona?

3.5.e.¿Qué tipo de artesanías que no son de Chinchero vende más?

### **3.6. Nuevos tipos de emprendimiento.**

3.6.a. ¿Qué nuevos y tipos de emprendimientos se crearon fuera de la artesanía en su localidad?

3.6.b.¿De su familia alguien se dedica a otros emprendimientos en su localidad?

3.6.c.¿A Quiénes generaron empleo con el movimiento del turismo a su centro artesanal?

### **3.7. Relación de interacción de las artesanas dentro del centro artesanal.**

3.7.a. ¿Cómo es su interacción con las socias del grupo artesanal?

3.7.b.¿Existen contradicciones, conflictos? (explicar)

3.7.c.¿Cuáles son sus principales preocupaciones o dificultades en su centro artesanal?

3.7. d. ¿Cómo se puede mejorar las ventas en su centro artesanal?

## **4. VENTA DE LOS TEJIDOS TRADICIONALES PARA LOS TURISTAS.**

### **4.1. Proceso de comercialización de los tejidos.**

4.1.a. ¿Qué artesanías produce para vender?

4.1.b. ¿Cuál es el proceso de comercialización? ¿Cómo vende?, ¿tiene puestos, tienda, estand?

4.1.c. ¿Cómo hace para enfrentar la competencia?

4.1.d. ¿Qué hace cuando sus tejidos no se venden?

### **4.2. Tipo de tejidos que se venden.**

4.2.a. ¿Qué tipo de tejidos vende en su centro textil?

4.2.b. ¿Cómo es la calidad de sus tejidos que produce para vender para los turistas?

4.2.c. ¿Cuáles son los tejidos de mayor preferencia por los turistas y vende más?

### **4.3. Ingresos por la venta de tejidos tradicionales.**

4.3.a. ¿Cuánto vende al día? (¿ganancia promedio?)

4.3.b.¿Cuánto es su ingreso mensual liquido? (promedio)

4.3.c.¿Cuánto invierte y cuanto le queda sus ganancias aproximadamente?

4.3.d.¿Qué necesita para continuar con su emprendimiento en la artesanía?

### **4.4. Rentabilidad de las ganancias de la venta de los productos artesanales.**

4.4.a. ¿la actividad que realiza es rentable?

4.4.b.¿En qué reinvierte sus ganancias?

4.4.b.¿Cuánto es su ingreso mensual sacando los gastos totales de su inversion?

## **5. RECONOCIMIENTO COMO PERSONAS PRODUCTORAS.**

### **5.1. Relatos de Reconocimiento como personas productoras de las mujeres artesanas.**

5.1.a. ¿Cómo la ven en su comunidad/Distrito ahora?

5.1.b. ¿Qué ha cambiado en su relación con los demás varones y mujeres?

5.1.c. ¿Usted ha participado en algunas ferias nacionales, Internacionales con su labor artesanal? ¿Dónde?

5.1.d. ¿Recibió algún reconocimiento por algunas instituciones por su labor?.....(explicar)

5.1.e. ¿Recibió algún apoyo de otras instituciones? (gobiernos locales, regionales)

5.1.f. ¿Existe instituciones de otras zonas como pasantías que les visitan para ver y

llevar vuestras experiencias a sus localidades?

### **5.2. Valoración y reconocimiento en lo familiar.**

**5.2.a.** ¿En la actualidad en su casa como la ven y valoran sus hijos, esposo por su emprendimiento artesanal?

**5.2.b.** ¿Antes de que usted no se dedicaba a la actividad artesanal como le veía y trataba su esposo, familia?

Muchas gracias...