

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**TRATAMIENTO DE LAS NOTICIAS REFERIDAS AL CONFLICTO SOCIAL EN LA
COMUNIDAD DE FUERABAMBA, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES -2019**

Tesis Presentada por:

- Br. Cesar Loayza Acero
- Br. Alfonso Mendoza Huamán

Para optar al Título Profesional de Licenciado en
Ciencias de la Comunicación

Asesora: Dra. Flora Virginia Gonzáles Pari

Cusco – Perú

2022

RESUMEN

El objeto de investigación de la presente tesis de licenciatura consiste en analizar el tratamiento del contenido de la información de las noticias a través de las redes sociales en el conflicto entre la Comunidad de Fuerabamba y la Empresa Minera Las Bambas durante el periodo de estado de emergencia 2018-2019; periodo en el que el conflicto social se ha manifestado en sus distintas etapas y en el cual los medios informativos han incidido en su transformación. El marco teórico propone un modelo metodológico conceptual de verificación de datos informativos, denominado “fact-checking”, que combinan técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, para el análisis de la información de las noticias, a través de redes sociales. Para ello se analizaron 33 contenidos informativos emitidos por 25 medios de información de índole local, macrorregional y nacional. Este análisis ha culminado en hallazgos y conclusiones sobre el tipo de tratamiento del contenido de las noticias que realizaron los medios informativos y su incidencia en la conflictividad social en sus distintas etapas. Se evidencia que los medios informativos sí tienen incidencia en el escalamiento del conflicto social, proliferación de información tendenciosa en la etapa de crisis del conflicto social, limitada rigurosidad de medios informativos en el tratamiento informativo de noticias en el conflicto social, limitado desempeño comunicacional y transparencia en el acceso información pública por parte de los promotores del diálogo y actores del conflicto social y una polarización de la narrativa mediática en la gestión del conflicto social. Se concluye que la difusión de información tendenciosa, a través de las redes sociales, ha incidido en la agudización y prolongación del conflicto social; y que el tratamiento ético responsable de los contenidos informativos en casos de conflictividad social puede contribuir a gestionarla hacia su resolución o hacia su agudización.

PALABRAS CLAVE: conflicto social, redes sociales, tratamiento informativo, medios informativos, posverdad, fact-checking, fake news.