

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD
DEL CUSCO**

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TESIS

**PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO ECOLÓGICO PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS DE MAÍZ BLANCO DE LOS PRODUCTORES DEL
DISTRITO DE CURAHUASI, 2021**

PRESENTADO POR:

Br. Adderly Carbajal Huamanñahui

Br. Yaenston Soto Soto

Para Optar al Título Profesional de:

Licenciado en Administración

ASESOR: Dr. Gabriel Suyo Cruz

CUSCO – PERÚ

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

VICE RECTORADO DE INVESTIGACIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe asesor del trabajo de tesis titulado: **PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO ECOLÓGICO PARA INCREMENTAR LAS VENTAS DE MAÍZ BLANCO DE LOS PRODUCTORES DEL DISTRITO DE CURAHUASI, 2021.**


Presentado por la **Br. Adderly Carbajal Huamanñahui**, y **Br. Yaenston Soto Soto**, con código universitario Nro. **133701**, para optar al Título Profesional de Licenciadas en Administración. Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión en 02 (dos) ocasiones, mediante el software Antiplagio Turnitin, conforme al Artículo 6° del presente reglamento y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de: **09 % (Nueve por ciento)**.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación, tesis, textos, libros, revistas, artículos científicos, material de enseñanza y otros (Art. 7, inc. 2 y 3)

Porcentaje	Evaluación y acciones.	Marque con una X
Del 1 al 10 %	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30%	Devolver al usuario para las correcciones.	-----
Mayores a 31 %	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a ley.	-----

Por tanto, en mi condición de Asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del software antiplagio.

Cusco, 05 de abril del 2023.



Dr. GABRIEL SUYO CRUZ

DNI No. 23942696

ORCD <https://orcid.org/0000-0002-9490-403X>

Se adjunta:

1. Reporte Generado por el sistema Antiplagio.

2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio:

<https://unsaac.turnitin.com/viewer/submissions/oid:27259:230706017?locale=es>

NOMBRE DEL TRABAJO

**PROPUESTA DE PLAN DE MARKETING E
STRATÉGICO ECOLÓGICO.docx**

RECUENTO DE PALABRAS

30956 Words

RECUENTO DE PÁGINAS

173 Pages

FECHA DE ENTREGA

May 5, 2023 9:42 PM GMT-5

RECUENTO DE CARACTERES

168121 Characters

TAMAÑO DEL ARCHIVO

6.7MB

FECHA DEL INFORME

May 5, 2023 9:45 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base

- 8% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)

RESUMEN

El reciente estudio de investigación, tiene como propósito y objetivo general proponer un plan de marketing estratégico ecológico para incrementar las ventas de la Asociación de Productores de maíz blanco de Alameda del distrito de Curahuasi, 2021. Este estudio de investigación se efectuó en el contexto de un diseño no experimental, de nivel descriptivo - prospectivo, con enfoque cuantitativo de tipo aplicado. La población estuvo conformada por los 61 socios de la Asociación de Productores de maíz blanco de Alameda del distrito de Curahuasi; por otro lado, la muestra estuvo conformada por los 61 socios de la Asociación de Productores de maíz blanco de Alameda del distrito de Curahuasi. Asimismo, se utilizó como técnica de levantamiento de data la denominada encuesta y como instrumento de levantamiento de data el denominado cuestionario, inmediatamente se realizó el procesamiento utilizando el programa estadístico Excel, se interpretaron los productos logrados, se demostró la hipótesis general y finalmente se propuso un plan estratégico sobre marketing ambiental para el aumento del nivel general de las ventas de la Asociación de Productores de maíz blanco de Alameda del distrito de Curahuasi, concluyendo así que con base a las resultas logradas en el estudio investigativo, en resumen, el marketing estratégico ecológico conducirá a un aumento en las ventas de maíz blanco por parte de los socios de la Asociación de Productores de maíz blanco de Alameda del distrito de Curahuasi, ya que el 90% de los productores de maíz blanco nunca tomaron en serio el marketing ecológico de productos ambientales y el 10% casi nunca; lo que hace que el 84% de los productores de maíz blanco nunca valoren sus productos en el mercado y el 16 El % casi nunca; situación que mejorará significativamente si se pone en marcha un plan estratégico de marketing ecológico.

Palabras clave: Marketing estratégico, ventas, producto ecológico, productos de maíz, marketing ecológico, productores, plan de marketing.