

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD  
DEL CUSCO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN**

**MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL**



**TESIS**

**RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL  
PROYECTO ESPECIAL REGIONAL PLAN COPESCO-CUSCO  
PERIODO 2016**

**AUTOR: Br. MIKE PAUL ALOSILLA  
CORAHUA.**

Para optar el grado académico de  
Maestro en Administración Mención  
Gestión Pública y Desarrollo  
Empresarial.

Asesor: Washington Alosilla Robles.  
Codigo Orcid: 0000-0002-6305-0051

**CUSCO - PERÚ**

**2023**

# INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro. CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN INSTITUCIONAL DEL PROYECTO ESPECIAL PLAN COPESCO PERIODO 2016 presentado por: DR. MIKE PAUL ALOSILLA CORAHUA con Nro. de DNI: 06432118, para optar el título profesional/grado académico de MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por..... veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 3%.....

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	X
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y adjunto la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 03 de abril de 2023

Dr. Washington Alosilla Robles  
Director Ejecutivo  
Programa Mejoramiento Integral de Barrios  
Viceministerio de Vivienda y Urbanismo  
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento

Firma

Post firma.....

Nro. de DNI 23985924

ORCID del Asesor 0000-0002-6305-0051

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio.
2. Enlace del Reporte Generado por el Sistema Antiplagio: oid:27259:200411422

NOMBRE DEL TRABAJO

**03. RRPP e imagen instit copesco utima  
version (1).docx**

AUTOR

**MIKE PAUL ALOSILLA CORAHUA**

RECUENTO DE PALABRAS

**19245 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**110083 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**115 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**977.0KB**

FECHA DE ENTREGA

**Jan 25, 2023 4:48 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Jan 25, 2023 4:49 PM GMT-5****● 3% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base c

- 3% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossr

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)

Resumen

## RESUMEN

El presente trabajo científico realizado tiene como problema central: ¿Cómo es las Relaciones públicas y la Imagen institucional del Proyecto Especial Plan Copesco en el Cusco?. El objetivo central: Determinar la situación de las Relaciones Públicas y la Imagen institucional del Proyecto Especial Plan Copesco del Cusco, período 2016, la investigación de tipo básica, con un alcance descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y enfoque mixto. Teniendo como resultado Como  $p = 0.000 < 0.05$ , en la prueba Chi – cuadrado, se puede afirmar que existe relación significativa entre Relaciones públicas y la Imagen institucional, donde el grado de relación mediante la correlación de Spearman es 66.7%.

*Palabras clave:* Relaciones públicas, imagen institucional, recurso humano.