

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN



**ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL PRESUPUESTO Y LA GESTIÓN DE
LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA MACHUPICCHU
S.A. – CUSCO. PERIODO: 2013 - 2019**

Tesis presentada por:

Br. Marco Antonio Zúñiga Luna

Para optar al grado académico de

Maestro en Administración

Asesor:

Dr. Roger Venero Gibaja

CUSCO – PERÚ

2022

Resumen

Con respecto al presupuesto de las empresas públicas del Estado en los periodos analizados se han mostrado crecimiento en los resultados económicos en los últimos años, las mismas permitieron gestionar los recursos para alcanzar los objetivos, haciendo que la gestión de las empresas públicas sea más eficiente y transparente, lo que permitió brindar mejores servicios a los ciudadanos. Es por ello que la investigación planteó como objetivo determinar la influencia del análisis estratégico del presupuesto en la gestión de la Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. – Cusco. periodo: 2013 - 2019. En tal sentido la metodología utilizada, de la investigación fue del tipo aplicada, nivel descriptivo – evaluativo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental – longitudinal, y documental. La unidad de análisis estuvo conformada por la documentación referente al presupuesto de los ejercicios 2013 al 2015 ejecutados por la entidad, así como sus documentos de gestión. Como resultado relevante se tuvo una ejecución del presupuesto de inversiones – FBK, del periodo: 2013 – 2019 de 79.56%. La conclusión a la que se arribó muestra que el análisis estratégico del presupuesto sí influye significativamente en la gestión de la Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. – Cusco. periodo: 2013 - 2019.

Palabras claves: Análisis estratégico, gestión de empresas y presupuesto.