

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DESARROLLO RURAL MENCIÓN PLANIFICACIÓN Y
GESTIÓN DEL AMBIENTE



SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD
CAMPESINA DE KUYO CHICO, PISAQ, CALCA, CUSCO (2019 – 2020)

TESIS PRESENTADA POR

BACH. JOSÉ FERNANDO NUÑEZ YEPEZ

PARA OPTAR AL GRADO ACADEMICO DE
MAESTRO EN DESARROLLO RURAL MENCION
PLANIFICACION Y GESTION DEL AMBIENTE.

ASESOR: DR. MARIO MORVELI SALAS

CUSCO - PERU

2022

Dedicatoria

A mis padres Carlos y Carmen por su constante apoyo, comprensión, ejemplo y
cariño. A mi hermano Carlos por su eterno ejemplo.

A Gabriela por su amor constante, transformándome en una mejor versión de mí.

Fernando Nuñez.

Agradecimiento

Un reconocido agradecimiento a mis maestros de la Maestría de Desarrollo

Rural: Mención en Planificación y Gestión del Ambiente.

A mi asesor, Dr. Mario Morveli, que supo guiarme en todo este proceso de
construcción y aprendizaje.

Finalmente, un agradecimiento a los pobladores de la Comunidad de Cuyo
Chico.

José Fernando Nuñez Yopez.

Índice general

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice general	iv
Índice de mapas	vi
Índice de fotografías	vi
Índice de cuadros	viii
Resumen	xi
I. INTRODUCCIÓN	xii
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
2.1. <i>Situación Problemática</i>	17
2.2. <i>Formulación del problema</i>	18
2.2.1. Problema general:	18
2.2.2. Problemas específicos:	18
2.3. <i>Justificación de la investigación</i>	19
2.4. <i>Objetivos de la investigación</i>	20
2.4.1. Objetivo general	20
2.4.2. Objetivos específicos	20
III. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	21
3.1. <i>Bases teóricas</i>	21
3.2. <i>Marco conceptual</i>	26
3.3. <i>Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)</i>	30
IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES	44

4.1.	<i>Hipótesis general</i>	44
4.2.	<i>Hipótesis específicas</i>	44
4.3.	<i>Variables</i>	44
4.4.	<i>Operacionalización de variables.</i>	45
V.	METODOLOGÍA	53
5.1.	<i>Ámbito de estudio: ubicación política y geográfica</i>	53
5.2.	<i>Método</i>	58
5.3.	<i>Tipo y nivel de investigación</i>	58
5.4.	<i>Unidad de análisis</i>	59
5.5.	<i>Población de estudio</i>	59
5.6.	<i>Tamaño de muestra</i>	60
5.7.	<i>Técnicas de recolección de información</i>	60
5.8.	<i>Técnicas de análisis e interpretación de la información</i>	61
VI.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
6.1.	<i>Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados</i>	63
VII.	CONCLUSIONES	121
VIII.	BIBLIOGRAFÍA	124
IX.	ANEXOS	129
a.	<i>Anexo 1: Matriz de consistencia</i>	129
b.	<i>Anexo 2: Instrumentos de recolección de información</i>	132
c.	<i>Anexo 3: Registro fotográfico</i>	141

Índice de mapas

<i>Mapa 1: Imagen satelital de la comunidad campesina de Cuyo Chico.</i>	54
--	----

Índice de fotografías

Fotografía 1: Viviendas de la comunidad.	141
Fotografía 2: Encuestando a poblador.....	141
Fotografía 3: Zona arqueológica de Pisac, frente a la comunidad campesina de Cuyo Chico.	141
Fotografía 4: Encuestando a pobladora en salón comunal.....	142
Fotografía 5: Encuestadores.	142
Fotografía 6: Posta de Salud de Cuyo Chico.	142
Fotografía 7: Centro poblado de Cuyo Chico.	143
Fotografía 8: Ingresos pavimentados	143
Fotografía 9: Fachadas mejoradas de las viviendas.	143
Fotografía 10: Loza deportiva.....	144
Fotografía 11: Actividades económicas.	144
Fotografía 12: Servicio de cable satelital.	144
Fotografía 13: Producción agrícola.	145
Fotografía 14: Fito toldos.....	145
Fotografía 15: Producción agrícola.....	145
Fotografía 16: Imagen alta de la comunidad.....	146
Fotografía 17: Iglesia católica de la comunidad.	146
Fotografía 18: Fachada de hospedaje.....	146

Fotografía 19: Fachadas de hospedaje.	147
Fotografía 20: Interior de vivienda hospedaje.	147
Fotografía 21: Fachada de hospedaje.	147
Fotografía 22: Vivienda mejorada.	148
Fotografía 23: Talleres de artesanía – cerámicos.	148
Fotografía 24: Ejecución de obras públicas.	149

Índice de cuadros

Tabla 1. <i>Rangos de Edad y Genero</i>	63
Tabla 2. <i>Bienes Inmuebles en la comunidad.</i>	65
Tabla 3. <i>Bienes inmuebles fuera de la comunidad.</i>	66
Tabla 4. <i>Bienes muebles</i>	67
Tabla 5. <i>Hábitos de ahorro</i>	68
Tabla 6. <i>Porcentaje de ahorro antes de la pandemia y en la actualidad</i>	69
Tabla 7. <i>Uso de ahorros</i>	71
Tabla 8. <i>Actividades económicas antes y durante la pandemia.</i>	74
Tabla 9. <i>Ingresos personales antes de la pandemia y perdida monetaria anual ocasionada por la coyuntura de la pandemia</i>	75
Tabla 10. <i>Nivel educativo formal alcanzado por el padre y la madre</i>	77
Tabla 11. <i>Aplican lo aprendido en su vida.</i>	79
Tabla 12. <i>Valor que le dan a la enseñanza que reciben sus hijos antes y durante la pandemia</i>	80
Tabla 13. <i>Educación superior</i>	82
Tabla 14. <i>Mejoras en la vivienda.</i>	83
Tabla 15. <i>Construcción en su vivienda</i>	85
Tabla 16. <i>Servicios instalados en la comunidad en los últimos años</i>	86
Tabla 17. <i>Participación de proyectos durante el año</i>	88
Tabla 18. <i>Proyectos de la Municipalidad</i>	89
Tabla 19. <i>Proyectos de la región</i>	90
Tabla 20. <i>Proyectos de la ONG</i>	91

Tabla 21. <i>Cultivos que producen</i>	92
Tabla 22. <i>Nicho de mercado para los productos agrícolas</i>	93
Tabla 23. <i>Ingreso económico por arrobas de papas</i>	94
Tabla 24. <i>Ingreso económico por arrobas de maíz</i>	95
Tabla 25. <i>Productos de ganadería</i>	96
Tabla 26. <i>Nicho de mercado para los productos de ganadería</i>	97
Tabla 27. <i>Ingreso económico por unidad de ganado</i>	98
Tabla 28. <i>Ingreso económico por unidad de gallinas</i>	99
Tabla 29. <i>Ingreso económico por unidad de cuyes</i>	100
Tabla 30. <i>Se dedican a la actividad turística</i>	101
Tabla 31. <i>Tipo de servicio turístico</i>	102
Tabla 32. <i>Tiempo que ofrecen el servicio de turismo vivencial</i>	103
Tabla 33. <i>Ingreso mensual por turismo vivencial</i>	104
Tabla 34. <i>Turistas atendidos el año pasado</i>	105
Tabla 35. <i>Actividades complementarias al turismo</i>	106
Tabla 36. <i>Artesanía</i>	108
Tabla 37. <i>Tipo de artesanía</i>	109
Tabla 38. <i>En fiestas, las ventas se incrementan o disminuyen</i>	110
Tabla 39. <i>Trueque</i>	111
Tabla 40. <i>Intercambio de productos</i>	112
Tabla 41. <i>Tipo de transporte que brinda</i>	113
Tabla 42. <i>Tiempo que se dedican al transporte</i>	114
Tabla 43. <i>Ingresos diarios por servicio de transporte</i>	115

Tabla 44. <i>Alquiler de cuartos a turistas</i>	116
Tabla 45. <i>Cantidad de ambientes</i>	116
Tabla 46. <i>Cantidad de camas</i>	117
Tabla 47. <i>Cantidad de turistas albergados durante un mes</i>	118
Tabla 48. <i>Ingreso diario por turista albergado</i>	119

Resumen

La presente investigación titulada “SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CUYO CHICO, PISAQ, CALCA, CUSCO”, es resultado de un trabajo de campo en los años 2019 y 2020. Describe la situación económica de las familias de la comunidad campesina, identifica las actividades económicas que permiten el incremento de los ingresos de las familias de la comunidad, así como los efectos que vienen generando en el aspecto socio cultural y en el PBI.

La investigación que se desarrollo es de tipo descriptivo, de segundo nivel. El método fue el hipotético deductivo, como técnica se aplicó la encuesta y como instrumento el cuestionario, aplicados a 61 jefas y jefes de familia. Además, para la técnica de análisis se usó la estadística mediante frecuencias.

Por último, los resultados y las conclusiones que se arribaron son las siguientes: Primero, La situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico antes del año 2019 fue de crecimiento debido a la actividad agrícola y a las actividades relacionadas al turismo. Sin embargo, desde el año 2020, inicio de la pandemia, las actividades tradicionales se fueron fortaleciendo. Segundo, este crecimiento depende de las actividades como la agricultura y la ganadería, turismo vivencial, producción y venta de artesanías, hospedaje, el transporte local y turístico y el comercio. Tercero, los efectos socio culturales se pueden observar en la calidad de vida de su población, en el incremento del nivel de educación formal para los hijos, en el mejoramiento y ampliación de las viviendas, en la generación de oficios artesanales, como textilería, cerámica, máscaras, y joyería y en el incremento de la actividad del transporte turístico y por último, en la venta de la fuerza de trabajo que genera los ingresos

Palabras clave: Situación económica, comunidad campesina, familias, Cuyo Chico, PISAQ.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel nacional, hasta el 2019, el turismo fue una de las principales actividades económicas, ya que generaba ingresos monetarios y puestos de trabajo, creando un impacto a nivel local. Sin embargo, el turismo también generaba aspectos negativos como la migración, crecimiento urbano desordenado y la aculturación que era creado por el contacto directo con personas de otras culturas. No obstante, el año 2020, el estado declaró en emergencia sanitaria a todo el país por la propagación del Covid 19, al mismo tiempo que lo hacían los gobiernos de todo el mundo. Es en este contexto que el sector salud y economía fueran los más golpeados. Sin embargo, ante esta situación la agricultura tuvo un papel protagónico dentro de la sociedad, aun así, se percibió carencias y problemas que se arrastran desde años atrás.

Asimismo, a nivel regional y local, el turismo como actividad está inmerso tanto en el sector económico, como en el ámbito cultural, ya que es una fuente de empleo y de relaciones interculturales. A pesar de esto, se observa pocas facilidades de asistencia y capacitación, antes y durante la pandemia, en temas relacionados al turismo. Por otro lado, a nivel local, la agricultura se posiciona como una de las principales actividades, con sus dificultades y fortalezas.

El tema que a continuación se presenta, describe la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, en el distrito de Písaq, en los años 2019 y 2020. Se trata de identificar las actividades económicas que permiten el incremento de los ingresos de las familias e identificar los efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico. De este modo, el trabajo cobra importancia ya que se constituye en un modelo de evaluación y referencia situacional en el ámbito nacional,

regional y local, puesto que aporta al conocimiento científico sobre el impacto social y económico que ha dejado la pandemia producida por la Covid 19.

La tesis consta de 10 capítulos. El primer capítulo desarrolla la Introducción de la investigación. El segundo capítulo establece el planteamiento del problema, justificación y los objetivos de la investigación. En el capítulo III se desarrolla el marco teórico conceptual a la luz de la teoría del crecimiento económico, donde se abordan las tesis de Adam Smith, Friedman, Schultz, entre otros. El capítulo IV consta de la hipótesis y variables, que se plantea como: La situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico antes del año 2019 fue de crecimiento, debido a la actividad agrícola y a las actividades relacionadas al turismo. Sin embargo, para el inicio de la pandemia, el año 2020, la agricultura y la ganadería se constituyeron en las principales actividades como fuente de ingresos y autoconsumo. Como hipótesis específicas se tiene: el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico depende de: crecimiento de la producción agrícola y pecuaria, de las actividades relacionadas con el turismo, transporte, de la venta de fuerza de trabajo. Pues, existe una relación directa entre el crecimiento de los ingresos y el crecimiento de la producción agrícola, crecimiento de la producción pecuaria, actividades relacionadas con el turismo, transporte y la venta de la fuerza de trabajo. Y los efectos socioculturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico fueron el cambio en el estilo de vida, mejoramiento en la educación de los hijos, de vivienda, la creación de albergues turísticos, el incremento de la actividad del transporte y venta de fuerza de trabajo.

Asimismo, entrando al capítulo V de metodología, se ha recogido datos cuantitativos, bajo el método hipotético – deductivo. La información fue recogida a través de un cuestionario de encuesta. Luego de esto se procedió a analizar e interpretar la información por medio de la

estadística mediante frecuencias. En el capítulo VI se abordan los resultados y la discusión, donde se plasman el procesamiento, análisis, interpretación y discusión de todo lo recogido en el trabajo de campo. En el capítulo VII se revisan las conclusiones a las que se arribó en todo el proceso de investigación en la comunidad de Cuyo Chico. En el capítulo VIII se dan a conocer recomendaciones. En el capítulo IX la bibliografía utilizada en todo este proceso de investigación y por ultimo los anexos, como son la matriz de consistencia, los instrumentos de recolección de información y el registro fotográfico.

Para concluir, en el presente trabajo se ha tomado en cuenta lo que el investigador percibía que era de mayor utilidad. es por ello que faltan incluir otros aspectos que salieron a posteriori. Estas deficiencias y vacíos de contenido y forma son de entera responsabilidad del investigador. Siendo importante levantar estos aspectos para futuras investigaciones.

El autor.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Situación Problemática

Los estudios e intervenciones de desarrollo en las comunidades se inician en el Perú a partir del año 1950. Desde este momento, el Perú fue testigo de las crecientes intrusiones que se fueron dando en los sectores más pobres, como son las poblaciones de las comunidades campesinas de Vicos en el callejón de Huaylas y Cuyo Chico en el Cusco.

La comunidad campesina de Cuyo Chico del distrito de Pisac, provincia del Cusco, no es diferente a las demás comunidades campesinas del sur del Perú. La mayoría de estas se asemejan en características culturales, en características geográficas, en características demográficas y climáticas.

En Cuyo Chico, la principal actividad económica es la agricultura. No obstante, desde los últimos años, el turismo rural y la elaboración de artesanía se acoplaron como fuentes de ingresos económicos, esto se reflejó en el incremento de la canasta familiar, la mejora de los servicios básicos, adquisición de nuevos bienes, entre otros. Con una economía que fluctúa entre la economía de mercado y la economía de subsistencia.

Por otro lado, se observan algunas dificultades, como la poca asistencia técnica y la poca capacitación en diferentes aspectos que se requiere al momento de brindar servicios relacionados al turismo. Sumado, al brote de la enfermedad y posterior crisis planetaria debido al Coronavirus (COVID-19) y además de la promulgación del DECRETO SUPREMO N°044-2020-PCM, que declara en Estado de Emergencia Nacional, en el que dicta entre otras medidas: la limitación al ejercicio del derecho a la libertad de tránsito de las personas y las restricciones en el ámbito de la actividad comercial, actividades culturales, establecimientos y actividades

recreativas, hoteles y restaurantes. Todo esto hace que se replanteen estrategias para amoldarse a una nueva situación y posterior reactivación de la economía local.

Si esta situación continúa, se corre el riesgo de paralizar la economía de la comunidad que se generaba en una primera parte en base a la agricultura, ganadería y al turismo y en una segunda etapa generada por la crisis social y económica que atraviesa el mundo. Por lo tanto, el impacto social y económico que va dejando la pandemia se verá reflejado en los siguientes años, siendo importante la aplicación de la investigación científica como una referencia de la situación económica de las familias, asimismo conocer las actividades económicas y sus efectos socioculturales.

En tal sentido, estos problemas pueden ser resueltos conociendo las actividades económicas y sus efectos socioculturales que generan el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad.

Ahora bien, una vez planteado el problema de investigación, se formulan las siguientes interrogantes:

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema general:

¿Cuál es la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el periodo 2019 - 2020?

2.2.2. Problemas específicos:

- a. ¿De qué depende el crecimiento o la disminución de los ingresos percibidos por las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el periodo 2019 - 2020?

b. ¿Qué efectos socioculturales vienen generando el crecimiento o disminución de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el periodo 2019 - 2020?

2.3. Justificación de la investigación

Este trabajo es importante ya que se constituye en un modelo de evaluación y referencia situacional en el ámbito nacional, regional y local, puesto que aporta al conocimiento científico sobre el impacto social, cultural y económico que ha dejado la pandemia producida por la Covid 19. Ya que, permite conocer la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, conocer las actividades económicas y los efectos socioculturales que se genera.

De la misma forma, esta investigación es importante para los promotores del desarrollo rural ya que generará conocimiento técnico relacionado a las actividades económicas antes de la pandemia y durante esta, además de identificar los efectos socio culturales que debe generar el crecimiento de los ingresos. Esto servirá para aplicarlo en actividades, planes y proyectos que beneficien, en adelante, su nivel y calidad de vida. Esta data generara mejores condiciones de vida para la acción y asesorías técnicas para la reactivación de la economía local; todo esto con el fin de mejorar el nivel y calidad de vida de los pobladores.

Para los operadores turísticos es importante, porque genera conocimiento antes de la pandemia y en la situación actual. Además de, reconocer las fortalezas y debilidades de la zona, beneficiándose mediante la generación de propuestas para la reactivación económica de la actividad turística.

Además, la investigación aportará conocimientos a futuros profesionales de las distintas ramas de la ciencia que requieran realizar futuras investigaciones del impacto social, cultural y económico en una situación de pandemia por la Covid 19.

2.4. Objetivos de la investigación

2.4.1. Objetivo general

Analizar la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco.

2.4.2. Objetivos específicos

- a. Identificar las actividades económicas que permiten el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco.
- b. Identificar los efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco.

III. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

A continuación, se desarrollará el sustento teórico que guiará dicho trabajo, en base a la teoría del crecimiento económico:

3.1. Bases teóricas

Para identificar el problema de investigación se apeló a la teoría del crecimiento económico de **Smith** (2015), sacado de una edición parcial que recoge los libros primero, segundo y tercero y selección de los libros IV y V de *La Riqueza de las Naciones*. Indica que la riqueza de toda sociedad, ese conjunto de bienes que satisfacen las necesidades de las personas, se origina en la productividad. Sobre este hecho, Smith describe de forma clara y concisa la naturaleza de los productos de la sociedad: “... *el trabajo anual de cualquier nación es el fondo que originalmente le provee con todos los bienes necesarios y comodidades de la vida que esta consume anualmente, y que, en todo momento, consiste del producto inmediato de dicho trabajo, o bien de lo que con tal producto se compra a otras naciones...*” (pág. 23). Así es que Smith establece que la riqueza material de una sociedad y el bienestar de la sociedad depende de la magnitud del producto social per capita de la población.

De este modo, la dinámica del producto anual, de su renta y su riqueza depende totalmente de la acumulación del capital, siendo este el principal determinante de la riqueza de las naciones. Donde se encuentre variación de capital, aumento o disminución, tiende igualmente a aumentar o reducir la cantidad real de industria, trabajadores productivos, valor de cambio y de la riqueza de las personas.

En conclusión, la teoría del crecimiento económico es el resultado de un proceso en el que los hombres son impulsados por un interés personal, deseo, siendo importante para una

economía exitosa la acumulación de capital, motor de crecimiento que permite la división y la especialización de la mano de obra.

Además, indicó que el estado no debería intervenir en el mercado y más bien debe tomar el rol de generar obras públicas que establezcan los puentes del desarrollo entre los factores sociales, económicos y ambientales. Además, que para esto se viabilice, es importante tener un marco legal que apoye y encause la intervención empresarial y a su vez la acumulación del capital, y por último la defensa nacional. Tal como lo indica Smith (2015) a continuación: “El progreso más importante de la capacidad productiva del trabajo y la mayor parte de la habilidad, con que éste se aplica o dirige, parecen haber sido consecuencia de la división del trabajo”. (p.82).

La explicación que realizó Smith, es prueba del crecimiento económico en la comunidad campesina de Cuyo Chico. Ya que se observa crecimiento debido a la especialización de las actividades económicas como el turismo, artesanía, comercio, ganadería y agricultura que son fuentes de acumulación de capital y especialización de mano de obra.

Por otro lado, se debe precisar que, el crecimiento económico en la comunidad campesina de Cuyo Chico está asociado a la educación, como ha indicado **Schultz** (1968), ya que la especialización implica el conocimiento paulatino del uso y manejo del medio ambiente, de sus herramientas y del funcionamiento del mercado en su distrito.

Ahora bien, dentro de la teoría económica contemporánea, tenemos a **Friedman** (2008), sacado de una edición de Gota a Gota Ediciones de la obra Libertad de Elegir, resaltaba al igual que Adam Smith que, el estado no debía interferir en la economía de un país, debía tener un papel reducido, su rol era el de promover el respeto por el libre mercado, por la libertad

individual y empresarial. Él es considerado un defensor apasionado de la libertad. Además, propuso el modelo monetarista en los 60, que fue implementado en el Perú por Fujimori.

Sobre el poder del mercado advierte que, el mercado es el medio más eficiente que se dispone para asignar recursos, para mejorar la calidad de vida y la libertad, es la forma como se garantiza la libertad a través del mercado, ya que se reduce cualquier disputa en referencia a la estructura social. El funcionamiento del mercado por medio de los precios se basa en la libertad personal, de poder satisfacer sus necesidades por medio de cualquier satisfactor, puesto que todas las personas viven intercambiando bienes y servicios para ello. Tal como lo indica a continuación:

“Cada día todos y cada uno de nosotros hacemos uso de innumerables bienes y servicios, para comer, vestirnos, protegernos de los elementos o, simplemente, pasarlo bien. Damos por sentado que estarán disponibles cuando queramos comprarlos. No dejamos de pensar cuánta gente ha participado de una forma u otra a la hora de proporcionarnos esos bienes y servicios. Nunca nos preguntamos cómo es que la verdulería de la esquina –o actualmente, el supermercado– tiene en sus estanterías todos los artículos que queremos comprar o cómo es que la mayor parte de nosotros podemos ganar dinero para comprar esos bienes.” (p. 11).

Sobre los Precios indica que los precios son un importante medio de comunicación, transmiten información trascendental para las personas que la necesitan, además, proporcionan un incentivo y por último determinan quién consigue un monto del producto. Todo esto se basa en la libertad de elección, que solo se da mediante la igualdad de oportunidades en el marco de la ley. Así como se observa a continuación: *“El sistema de precios es el mecanismo que, no existiendo una dirección central, permite cumplir esa función sin necesidad de que hablen entre*

ellas o se gusten unas a otras. Cuando compras un lápiz o el pan de todos los días, no sabes si el lápiz fue fabricado o el trigo cultivado por un hombre blanco o por un hombre negro, por un chino o por un indio. En consecuencia, el sistema de precios permite a las personas cooperar pacíficamente en una fase de su vida mientras cada uno maneja sus asuntos respetando todo lo demás... Los precios cumplen tres funciones al organizar la actividad económica: primero, transmiten la información, segundo proporcionan un incentivo para adoptar aquellos métodos de producción que son menos costosos y, por consiguiente, utilizar los recursos disponibles para los propósitos más altamente valorados; tercero, determinan quién consigue cuánto del producto –la distribución de los ingresos. Estas tres funciones están estrechamente relacionadas.”

Sobre la Libertad Económica indica que: *“Una parte esencial de la libertad económica es la libertad para elegir cómo utilizar nuestros ingresos: cuánto gastaremos en nosotros mismos y en qué cosas; cuando ahorraremos y de qué forma; cuánto daremos a otros y a quiénes... y empezaremos a pagar por las cosas que, separada e individualmente, escojamos a la luz de nuestras propias necesidades y deseos.”* (p. 47). *“Otra parte esencial de la libertad económica es la libertad para utilizar los recursos que poseemos de acuerdo con nuestros propios valores –libertad para desempeñar cualquier ocupación, para embarcarnos en cualquier negocio, para comprar y vender a otro, siempre que lo hagamos voluntariamente y no recurramos a la fuerza para coaccionar a otros.”* (p. 48).

Es así que los requisitos para que se dé el crecimiento económico en un territorio, son la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia, base fundamental de su propuesta monetarista, que resalta las fuerzas del libre mercado.

En resumen, el análisis de la teoría de Friedman (2008) prueba que, el crecimiento económico en la comunidad campesina de Cuyo Chico, al igual que el análisis de Smith (2015) se dio por actividades económicas como el turismo, la libertad de elección, la propiedad privada, la libertad económica, igualdad de oportunidades y la libre competencia. Es así, que se dan las tres variables anteriormente señaladas, donde el estado limita sus acciones para garantizar la seguridad, la justicia y el avance de obras públicas.

Otro pensador es **Schultz** (1968), premio nobel de la economía en 1979, este académico contribuyó al concepto de capital humano basado en el crecimiento económico. La teoría del capital humano se refiere básicamente a invertir en educación, generar conocimiento e investigación para lograr aumentar la capacidad y calidad productiva del trabajo, punto de inicio para aumentar el bienestar de las personas de escasos recursos. Añade, que los hombres no solo aportan su fuerza física y su habilidad, si no también llevan consigo conocimientos aprendidos por medio de la educación. Es así que la variable educación es el factor más importante para el desarrollo y bienestar de la sociedad; asimismo, el autor no deja de lado la importancia que se debe dar al uso de tecnologías, como parte del conocimiento.

Esto lo refleja en una frase que se muestra a continuación: *“En realidad, la característica más peculiar de nuestro sistema económico es el desarrollo del capital humano. Sin él, existiría únicamente el trabajo duro, manual, y la pobreza, excepto en las personas que perciban ingresos por sus propiedades”*. (p. 161)

Otros factores importantes para el autor vendrían a ser el adelanto en el conocimiento y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, es por eso la importancia de la escolarización, capacitación e inversión sanitaria, como factores para hacerle frente a la pobreza.

Por otro lado, **Valcárcel** (2006) indica que, el crecimiento económico es solo un medio para alcanzar el desarrollo, donde los protagonistas de este proceso son: el estado, el mercado y los sujetos sociales; donde la igualdad de oportunidades, ampliación de capacidades y derechos de las personas constituyen la esencia del Desarrollo Humano.

En conclusión, los autores resaltan el hecho de que el crecimiento económico está asociado a la economía de mercado basado en la acumulación de capital, la especialización, la educación, la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia como medios para el desarrollo, en el cual se observa que los recursos son limitados y las necesidades son ilimitadas, estableciendo un valor monetario a los bienes y servicios.

3.2. Marco conceptual

Agricultura

Barfield (2000) indica que: *“... es el cultivo y la cosecha deliberados de plantas, pero el término suele hacerse extensivo también a la cría de animales. Como modo de subsistencia de más de diez mil años de antigüedad, la agricultura se practica en cada rincón del mundo donde puedan crecer las plantas, incluso en el interior de las ciudades. Quienes practican la agricultura reciben el nombre de «granjeros», «cultivadores» o «agricultores», términos todos ellos relativamente intercambiables, mientras que aquellos que están bajo el control de un sistema de estado que extrae plusvalía o rentas suelen recibir el nombre de campesinos”*. (p.13).

Cambio

Barfield (2000) lo define como: *“...distinguió entre cambio repetitivo, o el que se produce dentro de un sistema, y cambios revolucionarios, o de sistema. Con el primero, la dinámica del sistema tendía a reproducir la misma configuración institucional; con el segundo, el cambio venía marcado por una reforma total del orden cultural y social.”* (p. 20)

Capital humano

Becker (1964), define capital humano como *“el conjunto de las capacidades productivas que un individuo adquiere por acumulación de conocimientos generales o específicos...”*

Comunidad campesina

Ramón Pajuelo (2019) define comunidades campesinas como: *“... las comunidades, más que una fórmula legal o jurídica, pueden ser entendidas como agrupaciones de familias reunidas en un territorio colectivo, que comparten una forma de vida en común, así como una autoridad colectiva propia. En ese sentido, no existe comunidad (de cualquier tipo) sino una forma específica de comunalidad, es decir, de una lógica de la organización social, así como del gobierno colectivo de la convivencia territorial.”(p.32)*

Crecimiento económico

Naciones Unidas (2015) indica que, el crecimiento económico se refiere a *“el cambio cuantitativo de las variables fundamentales de la economía, siendo el Producto Interno Bruto (PIB) el principal indicador al medir la producción, es decir, se genera crecimiento cuando todos los bienes y servicios producidos por un país en un año son más que los producidos el año anterior” (p.17).*

Cultura

Barfield (2000), en su Diccionario de Antropología resalta que Edward, Burnett Tylor que en su obra Primitive Culture define la cultura como *“civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos o capacidades adquiridas por el hombre en cuanto miembro de la sociedad.”*

Desarrollo

Según **Barfield** (2000) se refiere a un: *“Proceso de cambio por el que una creciente proporción de los ciudadanos de una nación pueden gozar de un mejor nivel material de vida, una vida más saludable y larga, más educación y mayor control y opción sobre su modo de vida. En general se considera que el desarrollo se basa en niveles de productividad más altos, accesibles por la aplicación de la ciencia, la tecnología y las formas más eficientes de organización económica y gestora”* (p.100).

Desarrollo Rural

Huamán (2003) resalta el concepto que da Orlando Plaza sobre desarrollo rural que se refiere a *“un proceso social que supone la modificación de las actuales condiciones de producción y reproducción de la sociedad rural y del campesinado. Atacar no solo las causas inmediatas de la baja productividad, y de la pobreza campesina, sino de la forma en que están organizados el poder y la economía”*. Para terminar, concluye que: *“El desarrollo rural ... abarca la forma cómo está organizada y se reproduce la sociedad rural, y a partir de ello propone acciones económicas, políticas y sociales de corto, mediano y largo plazo tendientes a modificar las condiciones estructurales que reproducen la pobreza campesina. El desarrollo rural comprende el establecimiento de una relación entre ciudad y campo”* (p.9).

División del trabajo

Smith (2015) indica que *“El mayor progreso de la capacidad productiva del trabajo, y la mayor parte de la habilidad, destreza y juicio con que ha sido dirigido y aplicado, parecen haber sido los efectos de la división del trabajo. (pág. 33) Este gran incremento en la labor que un mismo número de personas puede realizar como consecuencia de la división del trabajo se debe a tres circunstancias diferentes, primero, al aumento en la destreza de todo trabajador*

individual; segundo, al ahorro del tiempo que normalmente se pierde al pasar de un tipo de tarea a otro; y tercero, a la invención de un gran número de máquinas que facilitan y abrevian la labor, y permiten que un hombre, haga el trabajo de muchos”. (pág. 37)

Economía

Rodríguez (2009) indica que es: *“Ciencia que estudia la aplicación de recursos escasos entre usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples; describe y comprende los principios generales relacionados con la producción y distribución de los recursos. En un sentido más general, el objetivo de la economía como ciencia es comprender el proceso de creación y destrucción de valor, como asimismo los agentes e instituciones intervinientes y los fenómenos relacionados”. (p.44).*

Familia

Barfield (2000) indica que: *“La familia es un grupo social caracterizado por una residencia común, cooperación económica y reproducción. Incluye a adultos de ambos sexos, dos de los cuales al menos mantienen una relación sexual socialmente aprobada, y uno o más niños, propios o adoptados, de los adultos que cohabitan sexualmente”. (p.45)*

Hospedaje

Según el **Reglamento de Establecimientos de Hospedaje** (1994), es el Establecimiento cuyo giro principal consiste en brindar servicio de hospedaje a determinado grupo de personas que comparten uno o varios intereses comunes, los que determinarán la modalidad del mismo: juveniles, refugios de montaña, campos de pesca, campos de playa, etc.

Transporte

Según la **Ley General de Transporte y Tránsito Terrestre LEY N° 27181** (2011) es el desplazamiento en vías terrestres de personas y mercancías.

Turismo comunitario

Según el **Ministerio de Comercio Exterior y Turismo** (2008), “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”.

3.3. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

Entre los antecedentes de la investigación encontramos estudios y trabajos locales, nacionales y extranjeros que aportaron al desarrollo de la investigación, además de resúmenes y textos de proyectos realizados en Cuyo Chico que se tomarán en cuenta de manera sucinta.

Para empezar, dentro de la economía campesina particular / fluctuante, tenemos a **Mossbrucker** (1990), quien luego de un trabajo de campo en Yauyos, en la sierra de Lima, en su monografía para su tesis doctoral, muestra dos postulados importantes: la racionalidad de la economía campesina y la importancia de la comunidad como una institución que es parte de una organización social basada en el parentesco, que a su vez se basa en el desarrollo de la producción y la comercialización de sus productos.

Por otro lado, el autor indica que es a través de las relaciones económicas y sociales, que las unidades domesticas son dependientes unas de otras, y para esto explica dos conceptos que aparecen en el mundo andino, el de cooperación y de interacción. La cooperación que se refiere al trabajo en conjunto de diversas unidades domesticas dentro del ciclo anual. Y la interacción que se refiere al intercambio de bienes que sirve para acumular productos para la satisfacción de las necesidades, además que estas cuentan con acuerdos pre establecidos de producción. Estos factores inherentes a las comunidades, están basados en dos principios organizativos, el primero basado en los recursos económicos y el segundo en las relaciones sociales.

Según el autor, la lógica de la economía del campesino andino no se enmarca en una racionalidad de mercado ni de autosubsistencia, mucho menos dual, sino que fluctúan entre modelos según la prevalencia de sus recursos.

Por lo que se refiere a la economía dualista, encontramos al antropólogo **Mayer** (1989), que en su monografía del pueblo de Tandor, muestra que las comunidades campesinas están constituidas por unidades familiares que denomina comunidad, en el cual existe la economía de subsistencia y de mercado; sin embargo, ambos sistemas económicos están en estrecha relación. Sustenta su estudio, por ejemplo, en los salarios que se da dentro y fuera de la comunidad, además del continuismo histórico de las comunidades campesinas a través de los años, basado en el parentesco, reciprocidad y redistribución y en las relaciones dirigidas hacia la sociedad mayor, es decir una articulación de intercambios entre ambos sistemas, que se encuentran a la vez separados.

Otro autor que defiende el sistema económico dualista es **Brush** (1973), en su investigación realizada en el pueblo de Uchumarca en 1973, advierte sobre tres puntos de equivalencia de intercambio diferenciados de productos que se da en la zona:

- El primero indica que, el dinero es un bien escaso que solo debe ser utilizado para obtener otros bienes que solo se consiguen con este medio.
- Segundo, que el dinero se conserva mejor que los productos.
- Y por último que, el sistema económico campesino se refleja con el mercado externo, aunque la relación siempre sea desigual.

Los intercambios entre ambos sistemas son de diferente naturaleza, es decir no hay pérdida, visto desde la percepción de cada persona, además está basado en relaciones de reciprocidad, es decir de parentesco. Asimismo, cada unidad familiar entra en contacto con otras

fuera de su sistema, regidas por normas sociales y culturales. En pocas palabras, al igual que Mossbrucker, Brush indica que existe una relación estrecha entre ambos sistemas económicos.

Continuando con el sistema dualista, encontramos a **Gómez** (1986), que sintetiza sus postulados en los siguientes puntos:

Primero, que los campesinos están estrechamente vinculados al mercado, al capitalismo, basado en estudios e investigaciones que evidencian conexiones entre comunidades, como son las carreteras; otras son las actividades agropecuarias de los sistemas campesinos que están en estrecha competencia con empresas más grandes; las investigaciones también muestran que la venta de la fuerza del trabajo demostraba su integración al mercado; por último, se puede constatar en la nueva dieta de los campesinos, el consumo de productos procesados.

Los efectos de esta integración son: no hay un aumento de los ingresos campesinos; mayores gastos en tecnologías ajenas y pérdida del uso de tecnología tradicional en las comunidades; modificación de patrones alimentarios y productivos por la expansión del mercado capitalista; por último, los estudios concluyen sobre la inexistencia de excedentes acumulables.

Segundo, que la economía campesina muestra un comportamiento mixto, la autora se basa en lo siguiente:

- La tarea principal es la satisfacción de necesidades de la familia y luego conseguir un excedente.
- La integración de la economía campesina al mercado hizo que esta se vuelva híbrida, es decir preponderar la reproducción familiar y a la vez conocer las reglas del mercado.

- La economía campesina está organizada por unidades económicas, de producción y de consumo, es decir unidades familiares.
- Predomina la fuerza familiar siendo eficiente en su trabajo.
- Varían en sus actividades económicas.
- En el Perú, la economía campesina está organizada por comunidades el cual a su vez decide sobre la venta de la fuerza de trabajo.

Para concluir indica que dos variables son las que influyen sobre la economía: primero, el medio ambiente, sujeto a variaciones del clima, y segundo, el mercado, que se encuentra presente desde un inicio en el proceso productivo.

A continuación, dentro de la economía de autosubsistencia, se ubica a **Chayanov** (1986), que indica que la primera característica de la economía agrícola campesina es ser una economía familiar y así satisfacer las necesidades familiares anuales. La segunda característica es que su carácter depende del tamaño de la familia, un cambio en la composición de la familia hace que varíe la cantidad de tierra cultivada y otros factores más. La tercera característica se refiere a los cambios en la composición de la familia causada por acciones de los miembros de la familia reflejadas en el uso de tierras.

Por otro lado, citando a **Morveli** (2015), indica que Chayanov plantea que las variables de estudio de la teoría económica capitalista para el estudio de sistemas económicos no capitalista no es viable ya que no están hechas para el contexto en el que fueron creadas y no son equivalentes por ser ambos de carácter diferente.

Siguiendo en esta línea, tenemos a **Figueroa** (1989), realizó su investigación en 8 comunidades de la sierra del Perú, uno de los objetivos de su estudio era medir el ingreso de la unidad económica campesina al sistema económico del Perú, es decir al capitalista, siendo muy

significativo este hecho, ya que es la clase social de mayor proporción en el Perú y aun así era considerado el grupo social con mayor pobreza.

Algunos postulados a los que llegó fueron:

- Que la familia campesina es la principal unidad de producción y de consumo, se sustenta en los estudios de Schults: que los campesinos son pobres pero eficientes. También, son minifundistas, sus actividades productivas son diversas, se caracterizan socialmente por un comportamiento de aversión al riesgo, es decir asegurar la canasta de subsistencia a pesar de factores sociales o climáticos. Una diferencia entre la economía campesina y capitalista es que en la primera el consumo y la producción no van separados, son actividades conjuntas.
- La mano de obra de la unidad familiar se dedica a diversas actividades, no son especialistas en una sola.
- Existen relaciones no capitalistas, de intercambio a través del mercado, como por ejemplo el trueque.
- Tiene una economía de subsistencia, e integración al mercado nacional e internacional.
- Hay una dinámica entre el mercado y la economía campesina.
- En la actividad agropecuaria se compite con grandes empresas nacionales e internacionales, generando límites de crecimiento en desmedro de la economía campesina.

Para concluir, el autor sugiere algunas políticas económicas para mejorar el crecimiento económico de las familias campesinas: en primer lugar, es complicado diseñar políticas para todas las comunidades por ser diferentes entre sí; en segundo lugar, las fuentes de ingreso son

muy diversas. El plantea dos estrategias: la de precios agropecuarios y la crediticia para mejorar en cada zona la economía; en tercer lugar, aumento de la productividad en las comunidades, mejoramiento de los productos y asistencia técnica. Para finalizar se debe recalcar que el autor sostiene que la economía campesina es de autosubsistencia.

Otro autor es **Caballero** (1981), en su obra de la “Economía agraria y sociedad rural de la sierra del Perú: antes de la reforma agraria”, muestra influencias del capitalismo en estas zonas geográficas, y sus efectos después de 1969. Resume estos avances del capitalismo en cinco puntos: tamaño y características del campesino, incorporación al mercado, organización y racionalidad económica, organización y desarrollo capitalista.

El acápite sobre el desarrollo capitalista en la agricultura andina es un tema que toca el autor y que lo sustenta en que las viejas relaciones de producción asociados a su ideología conviven con la influencia del mercado, y aunque las variables europeas no encajen en la zona andina, no se puede negar su existencia en la zona, sin embargo, tampoco se puede etiquetar al campesino como proletariado o semiproletariado.

El autor propone dos maneras de enfocar el tema: el primero lo denomina la destrucción pre capitalista y el segundo la construcción capitalista. El primero se refiere a la progresiva destrucción de una economía pre capitalista mediante la introducción de nuevas tecnologías, valores y actividades, es decir introducir un nuevo modelo, en este caso el capitalismo. En el segundo caso, se refiere a la reorganización de toda la economía que antes se desestructuro. En resumen, lo que se trata es de separar al trabajador de sus medios de producción y de anexarlo a la producción capitalista.

Por último, **Gonzales de Olarte** (1986), en su obra: *Economía de la comunidad campesina*, empieza con la pregunta que, si los campesinos y las comunidades tienen futuro en

el Perú, desde el enfoque antropológico, económico y sociológico es que estudia estos grupos humanos y aporta conocimientos desde la ciencia para el análisis del futuro de las comunidades.

El trabajo del autor resalta el análisis económico de los estudios en comunidades campesinas en el Cusco, además de un análisis de las reflexiones teóricas y empíricas de otros académicos. Este trabajo tiene la intención de ser la base de una economía política de la comunidad campesina.

Los resultados que se logró en la investigación fueron:

- Se planteó una nueva interpretación de la microeconomía política de la economía campesina.
- Se definieron las características estacionales del uso de la fuerza de trabajo y de la obtención de ingresos.
- Se logró construir un modelo económico de la familia comunera.
- Para el desarrollo agrario es necesaria la voluntad política para la transferencia de recursos, la planificación del sistema agrario en la zona y su relación con el sector urbano y la capacidad de organización de las comunidades.

En otro momento, el mismo **Gonzales de Olarte** (2011), señala que, en el Perú, hasta finales del siglo XX, existían varias etapas históricas de evolución social, coexistiendo economías de subsistencia y economía de mercado, existen campesinos semimercantilistas y empresas capitalistas agrícolas, entre otros. Esto se refleja en la presencia de mercados articulados y complejos, esto permite la existencia de bienes y servicios que son necesarios para la existencia.

Castillo, Del Castillo, Monge y Bustamante (2004), indican que las comunidades campesinas están caracterizadas por tener una estructura organizacional bien conformada,

política y territorialmente. Con funciones de regulación colectiva del manejo de los recursos de propiedad comunal frente al estado y a empresas privadas. Con una economía mixta, cuya racionalidad se ubica entre la producción familiar campesina y la pequeña producción para el mercado.

Salas (2013), en su tesis planteó que las familias campesinas se han incorporado en la actividad turística de manera especializada, motivados por proyectos del gobierno y por organizaciones no gubernamentales. La actividad turística ha generado cambios en la economía y en la vida cotidiana de los habitantes de la comunidad tanto en la educación, salud, vivienda, hogar, tecnología y el ocio.

Plaza y Francke (1945), elaboraron un ensayo que buscaba comprender el funcionamiento de las comunidades andinas dentro del proceso de reproducción de la sociedad global, afirmando que se propuso un modelo de desarrollo comunal, incentivando cambios e innovaciones sociales para que se integraran las comunidades campesinas a la modernización, que incentivaba la sociedad mayor, es decir los dos principales elementos constitutivos de la comunidad: lo comunal y lo familiar, se desenvolverían en un territorio común.

Carpio (2015), indica en su obra de tesis doctoral del Buen Vivir, busca dejar atrás los desarrollos alternativos y se debería proponer alternativas al desarrollo. Así, el Buen Vivir recoge raíces comunitarias no capitalistas y plantea una cosmovisión diferente a la construcción occidental de civilización hegemónica. Desde una perspectiva plural, es una propuesta para una sociedad concreta, contextualmente determinada tanto histórica como culturalmente, por lo que, si bien se asumen principios orientadores básicos, no propone modelos universales.

Por otro lado, **Cernea** (1995), en su obra “Primero la gente”, indica que las organizaciones sociales deben ser el eje central de las políticas y programas de desarrollo,

basándose en las necesidades, sus modos de producción y patrones culturales de los beneficiados del proyecto, ya que sin estas variables sociales el proyecto fracasará. Además, explica que todos los proyectos son formulados sin incluir a la gente, siendo importante incluir el estudio social, para esto los conocimientos etnológicos y sociológicos, a parte de los conocimientos económicos y tecnológicos, son importantes para estructurar políticas y lineamientos de desarrollo dirigidos a fortalecer las estructuras sociales, enfocado en las personas.

En referencia a la integración al mercado de los campesinos **Paz** (2006) indica que, los campesinos son productores agropecuarios que producen con bajos recursos materiales y económicos, generan productos a través de la mano de obra familiar y para su autoconsumo, y están insertados al mercado por medio de la venta de sus productos, que garantizan la reproducción familiar.

Otro autor es **Gallardo** (2013), indica que el mercado al expandirse generó cambios sociales, económicos y culturales, dentro de las unidades familiares, en los intercambios entre distintos pisos ecológicos, con el ingreso de la moneda y el trueque como forma de intercambio.

Sobre los factores determinantes del ingreso campesino al mercado, se encuentra a **De La Torre** (2004), el cual indica que sus medios de subsistencia dependen mucho de la agricultura minifundista, además que se vinculan a actividades no agrícolas como la construcción, manufactura y reparaciones de bienes. Por otro lado, la agricultura es un componente importante de la cultura. Además de ser un elemento importante en la conservación del suelo y el agua. Por otro lado, el autor indica que en los andes peruanos la seguridad alimentaria es dificultosa debido al cambio climático, es por ello que se requiere capacitaciones e insumos.

Sobre la comunidad campesina y la economía familiar, **Diez** (2009) indica que son instituciones democráticas fundamentales, autónomas tanto a nivel organizacional, económico

y administrativo y en el uso de la tierra. Sin embargo, indica que son temas aun complejos y debatibles.

Sobre la producción agrícola según **Mallo, Kaplan, Meljer y Gimenez (2000)**, el concepto tiene un doble sentido, técnico y económico, es decir que se transforma de un bien en otro y es un medio para conseguir otros bienes. En el sector agrícola en una misma escala valorativa de dinero y trabajo, todo está enmarcado en el proceso de producción desde la siembra hasta la cosecha.

Sobre la rentabilidad de la producción agrícola, **Warren, Reeve y Duchac (2009)**, indican que la rentabilidad se encuentra en las ganancias de una empresa. Es así que, el objetivo de la producción agrícola es aumentar los beneficios mediante su comercialización y cambio.

En cuanto al tema educativo se cuenta con **Ríos, Bozzo, Marchant y Fernandez (2010)**, que señalan que la educación no solo debe ser un ambiente motivador para el proceso de enseñanza, sino también debe ser un concepto compuesto de dimensiones interrelacionadas entre sí, en constante búsqueda de la calidad educativa. Por otra parte, los actores sociales tienen percepciones y expectativas de los resultados de estas dimensiones, siendo positivos o negativos. Ahora bien, a partir de esto consideran importante que se debería estudiar y reflexionar sobre la metodología, las evaluaciones de aprendizaje, las relaciones de docente-estudiante y entre los estudiantes que hacen uso social del ambiente generado.

En relación a la variable de la edad se tiene a **Lera (1996)**, que en su investigación desarrollada en la comunidad Foral de Navarra indica que, existe influencia de la edad en la motivación de ahorro, para lo cual brinda las siguientes observaciones: 1. La precaución es importante independientemente de la edad, pero más se da en los adultos mayores de 65 años. 2. Entre los 14 a 45 años resalta el factor independencia y compra de bien de consumo duradero.

3. A partir de los 46 predomina los factores de prevención y herencia. 4. Los motivos a corto plazo predominan en los más jóvenes y a largo plazo en los adultos.

Sobre el tema de genero se cuenta con **Vásconez (2017)** que, en su investigación analiza la relación entre el incremento del mercado laboral para las mujeres y el crecimiento económico en cinco países de América Latina, incluido el Perú, todo esto está básicamente relacionado con la educación y los ingresos. Las conclusiones a los que arriba son: a. la feminización laboral tiene la misma tendencia que el crecimiento económico. b. El ingreso de las mujeres en el mercado laboral crea una mejora de la situación individual y familiar, y por ende una mejor situación de la economía en general.

De todas las literaturas revisadas se concluye que con respecto a la situación económica se resalta cuatro tesis. 1. Los que plantean que la economía campesina es fluctuante, con Mossbrucker como cabeza, 2. Los que plantean un comportamiento mixto o dual como Gómez, Mayer y Brush, 3. Los que plantean que la economía campesina es de autosubsistencia, Chayanov y Figueroa se aproximan a este postulado, y por último 4. Los que plantean que la economía campesina es de mercado, en ahí tenemos a Caballero y Gonzales de Olarte.

Con la investigación constatamos el postulado de Gómez, Mayer y Brush, del que concluimos que la situación económica de la comunidad de Cuyo Chico en Písaq es mixto o dual ya que ante el contexto actual, social y económico del país y del mundo, es decir en la pandemia, continúan produciendo para el mercado y para el autoconsumo. Es así que, se desecha el postulado de Mossbrucker que indica que las comunidades campesinas tienen una economía fluctuante, es decir que pasan de la economía de mercado a la economía de subsistencia según el contexto social, económico o medio ambientalista. Tampoco sería una economía de auto subsistencia como lo indica Chayanov y Figueroa. Esto queda demostrado con actividades como

el turismo, la artesanía, el hospedaje y la producción y venta de elementos culturales que dejaron de interactuar en la dinámica social y económica de la zona en plena pandemia, que hasta el momento fueron elementos importantes para el crecimiento económico.

El covid 19 en las zonas rurales

Maja Schling, Lina Salazar, Ana Palacios y Nicolás Pazos (2020), en un estudio del BID, realizado en mayo del 2020, muestran un análisis de unas entrevistas realizadas a 20 productores de Argentina, Bolivia, Paraguay, Perú y República Dominicana, donde postulan que las zonas rurales en América Latina y el Caribe son las principales fuente de seguridad alimentaria, y que debido a la pandemia se recortó o anuló el flujo de transporte de personas y de bienes, dificultando la importación, exportación, insumos, precios, entre otros. Entre los principales resultados se encuentra que el 65% de productores atestiguaron que la Covid-19 afectó la venta de su producción agrícola, principalmente por la dificultad para transportar los productos a los mercados.

En una entrevista a **Yolanda Maque Pinedo (2020)**, coordinadora del proyecto de la Organización no gubernamental CEDEP Ayllu, sobre la Covid 19 en las zonas rurales y los efectos sociales y económicos en esta zona. Al respecto, indica que un efecto importante es que hay una falta de ingresos propio de la mano de obra a un tercero. Además, que la alimentación de la mayoría de familias ha mejorado, ya que empiezan a comer lo que producen. Otro impacto que se produce es en la producción agropecuaria, ya que no se cuenta con insumos ni insecticidas necesarios.

Enfoques aplicados en Cuyo Chico

Ahora bien, se pasa a analizar los proyectos e intervenciones públicas que se dieron en la comunidad de Cuyo Chico, en aquí se encuentra el trabajo de investigación ejecutado por

encargo del Instituto Indigenista Peruano del Ministerio de Trabajo, en convenio con la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, desde el año 1959 a 1969. El objetivo era llevar a cabo el Programa de Antropología Aplicada para la integración de la población aborígen al mercado. Programa a cargo del Dr. Oscar Nuñez del Prado y acompañado de un equipo multidisciplinario que empezó con un estudio antropológico para tener referencias sobre la situación de las comunidades respecto a la capital de distrito, sus relaciones y su cultura. Las comunidades con las que trabajaron fueron: Qhotobamba, Mask'a, Cuyo Grande y Amphay, posteriormente se unieron Amaru, Chawaytiri, Sakaka, Qhomawara, Qhotataki y Viacha.

Nuñez del Prado (2000) indicó que las principales acciones que se realizaron dentro del programa de antropología aplicada fueron: erradicar el problema de la estructura del poder, ponderando al campesino como sujeto de derechos; mejoramiento de sus viviendas, y enseñanza en técnicas de albañilería, entre otras.

Las lecciones que dejó este programa se pueden resumir en:

- Estudio de la realidad cultural para planear el trabajo.
- Pensar en términos del contexto geográfico, económico y social.
- Enfoque legal, por la falta de cumplimiento y distorsiones de la misma.
- Confrontación de la estructura de poder en el distrito.
- Búsqueda de nuevos métodos de participación en la toma de decisiones.
- Decisiones acertadas en base al ritmo de decisiones de la población para

la selección de proyectos.

Para finalizar, en el transcurso del proyecto resaltan tres fracasos, dos de orden técnico, introducción de sementales ovinos y de cultivo de papas; uno de orden cultural, el cambio de fogones a mayor altura.

Para el caso de la aplicación del enfoque de desarrollo en Cuyo Chico, en la literatura revisada se concluye que: el enfoque de desarrollo aplicado en la comunidad resaltaba el aspecto social, reflejado en el desarrollo de capacidades de las personas y en empoderamiento de género y de grupos etarios. Con el logro de estos, se buscaría generar cambios estructurales en la comunidad, además de ir mejorando la infraestructura de sus viviendas, carreteras, producción, medio ambiente, entre otras.

IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1. Hipótesis general

La situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico antes del año 2019 fue de crecimiento, debido a la actividad agrícola y a las actividades relacionadas al turismo. Sin embargo, para el inicio de la pandemia, el año 2020, la agricultura y la ganadería se constituyeron en las principales actividades como fuente de ingresos y autoconsumo.

4.2. Hipótesis específicas

- a. El crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico depende de: crecimiento de la producción agrícola y pecuaria, de las actividades relacionadas con el turismo, transporte, de la venta de fuerza de trabajo. Pues, existe una relación directa entre el crecimiento de los ingresos y el crecimiento de la producción agrícola, crecimiento de la producción pecuaria, actividades relacionadas con el turismo, transporte y la venta de la fuerza de trabajo.
- b. Los efectos socioculturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico fueron el cambio en el estilo de vida, mejoramiento en la educación de los hijos, de vivienda, la creación de albergues turísticos, el incremento de la actividad del transporte y venta de fuerza de trabajo.

4.3. Variables

Variable independiente:

- Crecimiento de la producción agrícola.
- Crecimiento de la producción pecuaria.
- Actividad relacionada al turismo.
- Actividad de transporte.

- Cambio de estilo de vida.
- Mejoramiento en la educación de los hijos.
- Mejoramiento de las viviendas.
- Actividad de los albergues turísticos.
- Venta de fuerza de trabajo.

Variable dependiente:

- El crecimiento de los ingresos de las familias.

4.4.Operacionalización de variables.

Las variables han sido expresadas en valores cuantitativos, estos fueron clasificados y operacionalizados en sus respectivos indicadores, con la finalidad de acercarse a una realidad empírica.

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACION AL	DIMENSION ES	INDICADORES	INSTRUMENT OS
El crecimiento de los ingresos de las familias.	Es un proceso que se da a partir de la división del trabajo. Además, es un proceso particular que permitía	Producto Bruto Interno	Ingresos. Bienes de capital. Ahorro.	- Ingresos. - Tenencia de bienes de capital. - Porcentaje de ahorro.	Encuestas

	<p>acumular capital y reproducirlo, que a su vez favorecía a una mayor producción, renta y consumo.</p>				
<p>Mejoramiento de la educación de los hijos.</p>	<p>Derecho básico que proporciona habilidades y conocimientos.</p>		<p>Educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nivel educativo alcanzado. - Valor de la educación. 	

Mejoramiento de las viviendas	Son los cambios o modificatorias de ampliación o construcción de las viviendas familiares.		Vivienda.	<ul style="list-style-type: none"> - Área mejorada en la vivienda. - Área construida en la vivienda. 	
Crecimiento de la producción agrícola.	Es el incremento del cultivo y la cosecha deliberados de plantas.	Proyectos agrícolas. Productos Agrícolas.	Producción.	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos productivos en los que participan. - Tipos de producción. - Mercados y canales de comercialización. - Ingreso por la venta de productos. 	

	<p>organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.</p>			<p>- Tipo de artesanía ofertada.</p>	
<p>Cambio de estilo de vida.</p>	<p>El cambio repetitivo, o el que se produce dentro de un sistema, y cambios revolucionarios, o de sistema. Con el primero, la dinámica del</p>	<p>Cultura.</p>	<p>Elementos culturales</p>	<p>- Actividades tradicionales.</p>	

	<p>sistema tendía a reproducir la misma configuración institucional; con el segundo, el cambio venía marcado por una reforma total del orden cultural y social.</p>				
Actividad de transporte.	Es el desplazamiento en vías terrestres de personas y mercancías.	Cantidad de familias.	Transporte	<ul style="list-style-type: none"> - Familias que se dedican al transporte. - Ingreso económico diario por 	

				actividad de transporte.	
Creación de los albergues turísticos.	Es el Establecimiento cuyo giro principal consiste en brindar servicio de hospedaje a determinado grupo de personas que comparten uno o varios intereses comunes.	Hospedaje s.	Albergues turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de familias que tienen albergues. - Cantidad de turistas albergados. - Ingreso económico diario por turistas albergados. 	

Venta de fuerza de trabajo.	Cualquier tipo de acción que produzca valor.	Compra y venta de fuerza de trabajo.	Trabajo.	<ul style="list-style-type: none">- Tipo de actividad económica.- Ingresos económicos.	
-----------------------------	--	--------------------------------------	----------	---	--

V. METODOLOGÍA

5.1. **Ámbito de estudio: ubicación política y geográfica**

Ubicación política

La comunidad de Cuyo Chico es una de las 13 comunidades campesinas de la jurisdicción del distrito de Pisac, de la provincia de Calca en el departamento del Cusco.

Extensión: abarca las comunidades de Ccotataqui, Ampay, Cuyo Chico y Maska.

Ubicación geográfica

Se ubica a 21 kilómetros de la ciudad de Cusco, y a 2 kilómetros de la Plaza Principal de Pisac. Se encuentra a una altitud de 2,972 msnm.

Ubicación hidrográfica

La comunidad campesina de Cuyo Chico está atravesada por la cuenca hidrográfica del Hatun Mayo, que se encuentra entre Maska y Cuyo Chico, Kajramayo que nace en las comunidades de Ccotataqui y Ampay y el riachuelo de Rosasmayo

Ubicación ecológica

La comunidad campesina de Cuyo Chico se encuentra en un piso ecológico llamado Queswa.

Limites

Por el norte: limita con Quello Quello.

Por el sur: limita con el distrito de Pisac.

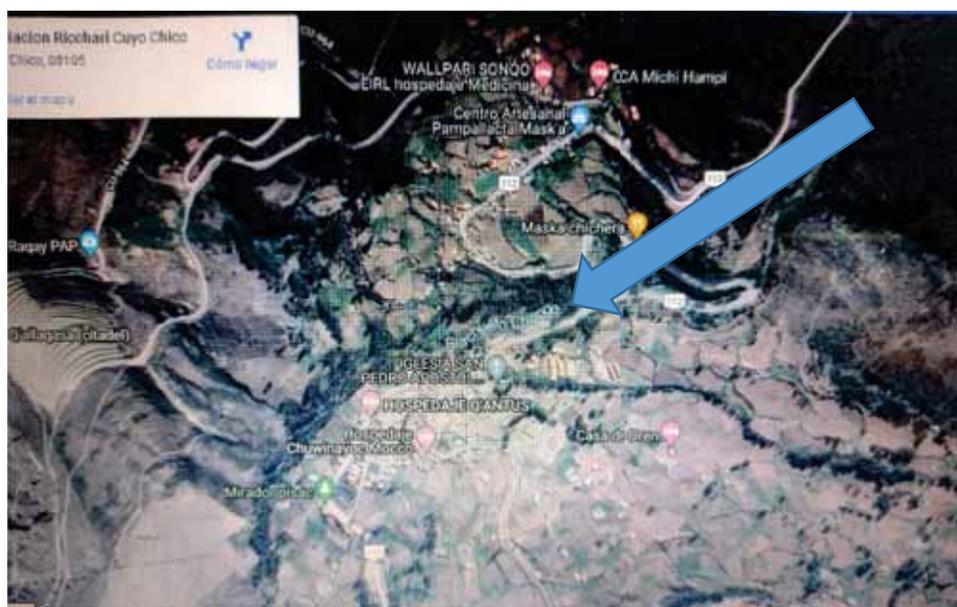
Por el este: limita con San Salvador.

Por el oeste: limita con el distrito de Pisac.

Accesibilidad

Se encuentra conectada por vía asfaltada por la carretera Cusco – Urubamba. El tiempo de viaje en carro es en promedio de una hora y 30 minutos desde la ciudad del Cusco y a 15 minutos del distrito de Pisac. El servicio de transporte en la actualidad es fluido, servicios de transporte auto colectivo, que hace servicios a las diferentes comunidades.

Mapa 1: Imagen satelital de la comunidad campesina de Cuyo Chico.



Fuente: Mapas De Peru.com.

Población

La población de la comunidad campesina es de 868 habitantes, con un promedio de 310 familias.

Clima

El clima es variado, templado y seco, variando en sus comunidades de acuerdo a su ubicación altitudinal. Presenta temporadas marcadas, lluvias de octubre a marzo con fuertes precipitaciones, y de mayo a setiembre presenta cielo azul y sol radiante, con temperaturas entre 15°C y 21°C.

Recursos Naturales

La vegetación es relativamente variada, con árboles de eucalipto, sauces, pinos, chachacomo, tara, retama, molle, muña, alcoquista, diente de león, verbena, kisa kisa, tunas y chilca, maíz, habas, trigo, quinua, cebada, papa, lisas, oca y frutales como el durazno, cerezos.

Entre la fauna silvestre existen venados, zorro, zorrino, entre otros, es limitada la fauna domestica de ganado vacuno, ovino, bovino, caprino, porcino, cuyes y aves de corral.

En la micro cuenca de Pisac se cuenta con una superficie de 4825.00 Has, donde las actividades son agrícolas y ganaderas, caracterizado por el uso de tecnologías tradicionales. Se debe añadir una escasa asistencia técnica y capacitación en conservación de recursos naturales.

Sobre el uso actual de suelos, se tiene lo siguiente: según el Plan de Desarrollo Concertado al 2025:

- Agricultura con riego: 272.17 Has, el uso actual son Suelos dedicados a la agricultura intensiva en la parte baja y media de la micro cuenca. Su potencial es de cultivos intensivos de maíz, papa, frutales y hortalizas.
- Agricultura en secano: 1,543.90 Has, el uso actual es de tierras dedicadas al cultivo en secano, ubicados en pendientes moderadas. Su uso potencial es de cultivos de tubérculos y cereales, empleando prácticas de conservación de suelos.
- Agricultura en secano/Agroforestería: 836.37 Has. El uso actual de tierras dedicadas al cultivo de autoconsumo. Son tierras agrícolas de calidad agrologica A3, con limitaciones. Su uso potencial es reforestación en macizos de producción con especies forestales exóticos de rápido crecimiento.

Por otro lado, la ciudad de Pisac, presenta un uso de suelo predominantemente residencial, sin embargo y por contar con el complejo arqueológico, viene experimentando un

cambio hacia otros usos orientados al turismo (hospedajes y restaurantes). Así mismo, en los últimos 5 años se viene dando el cambio paulatino de áreas potencialmente agrícolas, hacia un uso residencial de descanso para fines de semana, esto debido a las especiales condiciones del clima y la belleza paisajística que en conjunto han hecho de Pisac, un destino muy apreciado no solo para los turistas extranjeros sino para algunos sectores de la población del Cusco (militares en retiro, pequeños empresarios), entre otros.

Sobre los aspectos socio culturales, se cuenta con costumbres y tradiciones difundidas por la Municipalidad Distrital de Pisac en todo el distrito y en el que participan pobladores, visitantes nacionales y extranjeros:

- Carnavales (enero a febrero): Barbecho temporal de la papa.
- Linderaje (febrero).
- Día del artesano (marzo).
- Semana Santa (marzo).
- Escarbe de olluco, oca y mashua.
- Cruz Velacuy (mayo): Calcheo de maíz y habas.
- San Isidro Labrador (mayo).
- Día de Pisac (junio).
- Aniversario de la creación política del distrito de Pisac (junio).
- Fiesta del Patrón San Pedro (junio).
- Fiesta Mayor "Virgen del Carmen" (julio).
- Aniversario de la Independencia del Perú (julio).
- Fiesta de San Isidro Labrador (julio): Trillado de habas, trigo, cebada. Siembra de papa mahuay.

- Fiesta de Patrón Santiago (julio).
- Escenificación del Wilkaraymi (agosto).
- Ofrenda a la tierra (agosto): Siembra de olluco, oca y mashua.
- Fiesta del Señor de Accha (agosto): Siembra de olluco y mashua.
- Corpus Andino (agosto).
- Festividad de la Virgen Asunta (agosto).
- Festividad del Señor de Exaltación (setiembre).
- Festividad de la Virgen del Rosario (octubre): Aporque de maíz, habas, papa. Siembra de arvejas y tarwi.
- Festividad de Todos Santos (noviembre): Siembra de trigo, cebada y papa.
- Aniversario de la Inmolación del Cacique Bernardo Tambohuacso (noviembre).
- Nombramiento a autoridades tradicionales (diciembre): Segundo aporque de maíz, aporque de olluco, oca, mashua.

La comunidad campesina de Cuyo Chico por estar próximo a los restos arqueológicos de Pisac, está expuesta a una mayor influencia de la cultura occidental, en su vestimenta que está en base a ropas de algodón y ropas de material sintético, en el idioma con tendencia al predominio del español por tener un mayor contacto con el turismo nacional e internacional, su alimentación es en base a productos industriales y exóticos.

En referencia al aspecto cultural, en los últimos años se ha producido cambios en la cultura ancestral. En sus celebraciones de fiestas patronales, en el uso de las vestimentas originales, la diversidad de cultivos, las comidas típicas, la medicina tradicional, entre otras, vienen desapareciendo debido a los medios de comunicación y el contacto con los turistas.

Sobre la medicina tradicional, el uso de las plantas o la farmacopea se es aprovechado para el turismo y para su vida diaria, como el uso de ch'iri ch'iri, romero, ch'illca, la hoja de coca entre otras hierbas para el tratamiento de golpes, torceduras.

Actividades económicas

Se cuenta con mayor diversidad de cultivos agrícolas, entre ellos cuentan con una variedad de cultivos como el maíz, la quinua, las habas, las arvejas, trigo, cebada, hortalizas. Sin embargo, se ha observado la desaparición de algunas variedades nativas en lo que se refiere a los maíces, quinua y papas, ollucos, ocas y mashuas. Siendo el principal cultivo el maíz, que viene a constituir parte de su alimentación familiar y para la venta en los mercados.

La mayor parte de los habitantes de estas comunidades tienen como actividad la artesanía y el comercio, tienen una inclinación a la albañilería y a la prestación de servicios como obreros en la municipalidad.

5.2.Método

Bisquerra (2004) indica que el método deductivo se parte de una premisa general, ya que sigue el modelo aristotélico deductivo, es decir se pone énfasis en la teoría, en la explicación de los modelos teóricos.

El método de investigación que guía la investigación será deductivo, porque los datos se analizan y discuten a la luz de la teoría del crecimiento económico.

5.3. Tipo y nivel de investigación

Sierra (2004) indica que el tipo de investigación, según el criterio de profundidad, es descriptiva ya que tiene por objeto central la medición precisa de una o más variables dependientes de una población definida. Es así que la investigación es de tipo descriptivo porque describe las variables dependientes.

Por otro lado, Hernandez (2010) señala que el nivel descriptivo busca especificar los fenómenos, perfiles o características de personas, grupales, objetos, instituciones, entre otras,

Es por ello que, el nivel de investigación corresponde al segundo nivel porque describe las características del problema a investigar.

5.4. Unidad de análisis

Tal como lo indica Sierra (2004), la unidad de análisis es el objeto de estudio y la unidad de observación son las realidades de donde se obtienen los datos empíricos para contrarrestar las hipótesis con la realidad. Tal como se ve a continuación:

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CUYO CHICO	
UNIDAD DE ANALISIS	UNIDAD DE OBSERVACION
Familias	Actividades económicas y relaciones sociales

5.5. Población de estudio

Se escogió la comunidad campesina de Cuyo Chico, por su importancia económica como eje económico en el distrito de Pisac y por ser modelo a seguir para muchas comunidades del distrito.

La población de la comunidad de Cuyo Chico está constituida por 868 habitantes, entre niños, niñas, jóvenes, adultos y ancianos, según el INEI. De los cuáles se prepondero entrevistar a las familias que viven en la comunidad y que sean social, cultural y económicamente activos dentro de la comunidad, es decir aquellos que participan con regularidad de las faenas, asambleas y que viven el día a día en la comunidad. De los cuales, se cuenta con 170 familias, según el padrón de hogares, que actualiza año tras año el presidente comunal, y es a ellos a quienes se tomó como población objetivo.

5.6. Tamaño de muestra

La muestra utilizada es de 61 y se presenta según el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que cada jefe de familia tuvo igual posibilidad de pertenecer a la muestra.

El tamaño de la muestra se determinó bajo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{r^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + r^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = El tamaño de muestra.....61

N = Tamaño de la población.....170

r^2 = Nivel de confianza.....95%

E^2 = Margen de error.....10 %

P = Probabilidad más.....50 %

q = Probabilidad menos.....50 %

5.7. Técnicas de recolección de información

Las técnicas de acopio de información que se aplicó fue la encuesta para cuantificar la información y analizar los datos. En base a un cuestionario se formuló preguntas secuencialmente ordenadas, que se usó para recoger información de los pobladores de la comunidad. La encuesta se aplicó en diciembre del 2020, esto se dio gracias a la junta directiva de la comunidad que facilitó los permisos correspondientes en Asamblea Comunal, gracias al levantamiento progresivo de algunas medidas a nivel local y nacional, debido al declive de los casos COVID 19 en la comunidad.

La recolección de la data se realizó previo permiso de las autoridades de la comunidad en asamblea comunal, para así poder recoger los datos importantes para el estudio. Las encuestas

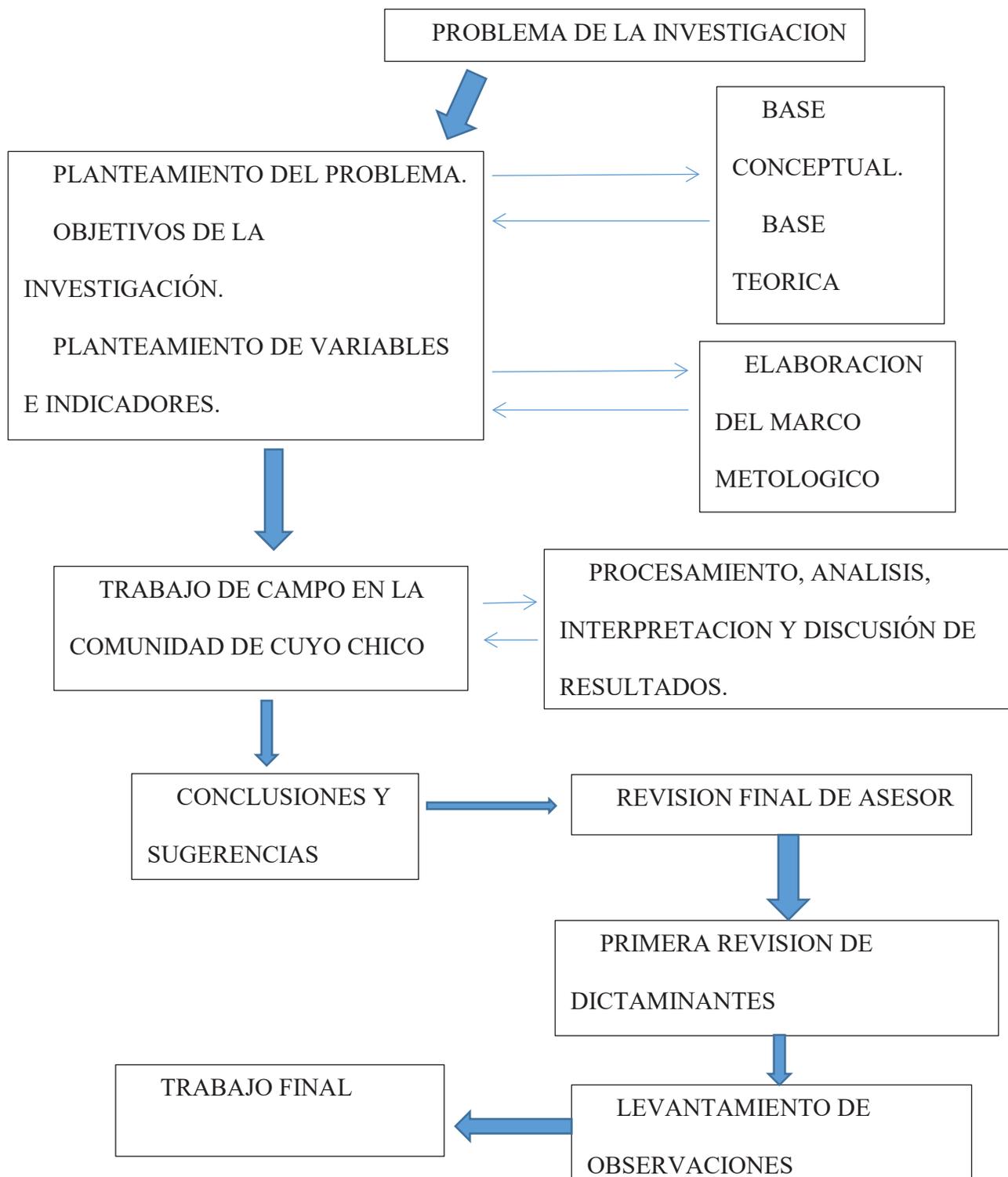
se aplicaron por un equipo debidamente capacitado, para luego realizar una posterior sistematización de la data.

Entre los materiales de campo que fueron utilizados, tenemos: la cámara fotográfica que plasmó imágenes y el cuestionario de encuesta. En gabinete y durante el procesamiento de información se usó una laptop y un cuaderno de apuntes.

5.8. Técnicas de análisis e interpretación de la información

El Método de análisis se realizó mediante la estadística, por medio de la frecuencia. Para ello se usó el programa SPSS Statistics Data y se procesó mediante gráficos la data de las encuestas.

FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS



VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Procesamiento, análisis, interpretación y discusión de resultados

Para el procesamiento de la data nos apoyamos en el programa SPSS Statistics Data.

A continuación, se presentan los resultados, análisis y discusión de las encuestas, presentadas en forma de tablas sobre la situación actual y económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico.

6.1.1. Datos generales

Edad y género

En esta primera parte se brinda los datos personales de los encuestados referidos a la variable edad y género. El criterio por el cual se determinó a los mayores de 18 años, es que se buscaba a un miembro por hogar que percibiera ingresos monetarios o sea cabeza de familia. De los 868 habitantes que están registrados en la comunidad, se recurrió a 170 jefes de familia que estaban inscritas en el padrón de hogares, entre hombres y mujeres, y es entre ellos que se sacó la muestra que determino a los encuestados. Además, se debe recalcar que no todas las personas que habitan en la zona quisieron brindar su testimonio.

Por otro lado, los rangos de edad se determinó en base a las etapas de la vida, es decir de 18 a 30 años, jóvenes económicamente activos, de 31 a 50 años que son adultos y de 51 a más se podría encasillar como adultos mayores.

Tabla 1. Rangos de Edad y Genero

		Género		Total
		Masculino	Femenino	
Edad	18 a 30	1	4	5
	31 a 50	17	14	31
	51 a más	17	8	25
Total		35	26	61

Nota: la encuesta se realizó al azar, a un miembro por cabeza de familia.

Análisis

En la Tabla 1 se muestra que 5 personas que son el 8.2 % representan a los de 18 a 30 años. 31 personas, de 31 a 50 años representan el 50.8% que vendrían a ser 31 personas, siendo este grupo la mayoría de los encuestados; y por último se cuenta con un 41% de 51 años a más que constituyen 25 encuestados. Además, se observó que 35 varones tuvieron más apertura a la encuesta, siendo un total de 57.4 %; y por otro lado se encuestó a 26 mujeres que encarnan a un 42.6%.

Discusión

Los datos de campo obtenidos concuerdan con los aportes de Lera (1996), en el que indica que existe influencia de la edad en la motivación de ahorro, la prevención y precaución por cualquier emergencia independientemente de la edad, además del factor independencia y adquisición de bienes de consumo. Todos estos motivos se dan en distintas etapas de la vida, y que los motivos a corto plazo predominan en los más jóvenes y los motivos a largo plazo en los adultos.

Asimismo, Nuñez del Prado (2000) indicó que entre 1959 a 1969 se desarrolló el Programa de Antropología Aplicada en el que trabajaron el fortalecimiento de factores sociales, entre ellos el empoderamiento por grupos etarios, es decir hace más de 50 años se desarrolló distintas iniciativas para fortalecer las capacidades de las personas, en este caso se trabajó según el grupo etario, acciones y fortalezas que fueron transmitiéndose de generación en generación.

Finalmente, se constata los aportes de la investigación de Vásquez (2017). Él indicó que dar oportunidades laborales a las mujeres favorece la situación familiar y el crecimiento económico. Lo que significa que la comunidad estudiada creció económicamente por la igualdad de oportunidades, así como lo señala Smith (2015) y Friedman (2008).

Es así que, son los efectos socioculturales como el mejoramiento en la educación de los hijos y el incremento de actividades relacionadas al turismo que, demuestran que el fortalecimiento y empoderamiento de género caló fuerte en la mentalidad de las personas de Cuyo Chico, y esto aportó al crecimiento de sus ingresos.

6.1.2. Tenencia de bienes de capital

El siguiente ítem se refiere a la tenencia de bienes de capital que los encuestados han ido adquiriendo a través de los años, tanto dentro como fuera de la comunidad.

Bienes inmuebles en la comunidad

Son los bienes inmuebles familiares que se tiene dentro de la comunidad, tal como se verá a continuación:

Tabla 2. Bienes Inmuebles en la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
1 a 2	58	95,1
3 a 4	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En lo que respecta a los bienes inmuebles que posee cada encuestado en la comunidad, la Tabla 2 nos muestra que 58 encuestados que representan el 95.1% tiene 1 a 2 inmuebles dentro de la comunidad, mientras que 3 personas que encarnan un 4.9% tienen de 3 a 4 inmuebles.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que uno de los requisitos para que se dé el crecimiento económico es la propiedad privada. Lo que significa que en la comunidad estudiada se dio el crecimiento debido a que la mayoría tiene entre 1 a 2

propiedades dentro del lugar. Sin embargo, esto es relativo ya que sigue siendo parte de la comunidad, ya que, al morir los pobladores, los terrenos pasan a manos de la asociación. Sin embargo, se tiene el caso de la venta de un terreno para un hotel extranjero.

Bienes inmuebles fuera de la comunidad

Son los bienes inmuebles familiares que se tiene dentro de la comunidad, tal como se verá a continuación:

Tabla 3. Bienes inmuebles fuera de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	19,7
No	49	80,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre los bienes inmuebles que poseen fuera de la comunidad, en la Tabla 3 se ve que 49 encuestados, que representa un 80.3% no tiene bienes inmuebles fuera de la comunidad, mientras que 12 encuestados que simbolizan un 19.7% si lo tiene.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indico que uno de los requisitos para que se dé el crecimiento económico es la propiedad privada. Lo que significa que en la comunidad estudiada se dio crecimiento debido a que un porcentaje menor tiene bienes inmuebles fuera de la comunidad. En estas últimas tablas se observa que un pequeño grupo de pobladores de la comunidad son propietarios de más de dos bienes inmuebles dentro de la comunidad como fuera de ella, esto se da por las herencias de la esposa o esposo que nació en otro espacio geográfico o como por la compra y venta de estos.

Este dato muestra que la adquisición de bienes inmuebles fuera de la comunidad aporta al crecimiento, esto es debido a la inversión de sus ahorros, generado por las actividades económicas que permiten el crecimiento de los ingresos.

Bienes muebles

En este apartado se hace referencia a los bienes muebles que cada encuestado indica tener.

Tabla 4. Bienes muebles

	Frecuencia	Porcentaje
Televisor	5	8,2
Cocina	4	6,6
Radio	7	11,5
Automóvil	3	4,9
TV y radio	28	45,9
Tv, radio y refrigerador	14	23,0
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 4 observamos que, 5 encuestados que constituyen un 8.2% tienen televisores; 4 personas que representan un 6.6 % indican que tienen cocina; 3 encuestados con un 4.9 % que son dueños de un automóvil; 7 personas con un 11.5 % que tienen radio; 14 con 23.0 % poseen televisión, radio y refrigerador; y 28 encuestados con un 45.90 % son dueños de televisión y radio.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indico que uno de los requisitos para que se dé el crecimiento económico es la propiedad privada. Lo que significa que en la comunidad estudiada se dio el crecimiento debido a que todos los encuestados son

propietarios de bienes muebles, como de televisores, cocinas, refrigeradoras, radios y automóviles. No hay duda del crecimiento de los ingresos y de la influencia del turismo en la zona, como lo indicaba Salas (2013), que las actividades turísticas como la artesanía, hospedaje, transporte y artesanía generan cambios en la zona de influencia.

En resumen, el cambio en su estilo de vida es un efecto sociocultural que viene generando el crecimiento económico.

6.1.3. Datos referidos a su hábito de ahorro

En este ítem se abordarán los hábitos de ahorro, el porcentaje de ahorro de sus ingresos mensuales antes de la pandemia y en la actualidad y el fin que les dan a sus ahorros:

Hábitos de ahorro

En este sub ítem se abarca los hábitos de ahorro de cada encuestado, con la finalidad de conocer los efectos del crecimiento económico.

Tabla 5. Hábitos de ahorro

	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	31,1
No	37	60,7
A veces	5	8,2
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre sus hábitos de ahorro, en la Tabla 5 se encuentra que 37 de los entrevistados que representa un 60.7% no ahorra; mientras que 19 personas que simbolizan un 31.1 % si lo hace; y 5 encuestados con un 8.2 % a veces lo realiza.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), él indico que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo, esto se da por la acumulación del capital. Lo que significa que en la comunidad estudiada se generó el crecimiento de los ingresos porque parte de la población acumula capital por medio del ahorro. Sin embargo, la mayoría de personas no ahorran o no tienen la costumbre de hacerlo.

En resumen, este dato muestra que los hábitos del ahorro aportan al crecimiento económico, esto es debido a la acumulación de capital que se da por las actividades económicas que permiten el crecimiento de los ingresos como son las actividades turísticas, de producción y venta de elementos culturales, agricultura y ganadería.

Porcentaje de ahorro antes de la pandemia y en la actualidad

En relación a este apartado, se da a conocer el porcentaje de ahorro que cada encuestado tenía acostumbrado realizar antes de la pandemia y también en la actualidad.

Tabla 6. Porcentaje de ahorro antes de la pandemia y en la actualidad

		Edad			Total
		18 a 30	31 a 50	51 a más	
Porcentaje de ahorro antes de la pandemia	No ahorra	3	13	16	32
	Menos del 10%	0	11	5	16
	De 10 a 30%	2	5	3	10
	De 30 a 50%	0	2	1	3
Total		5	31	25	61
		Edad			Total
		18 a 30	31 a 50	51 a más	
Porcentaje de sus ahorros en la actualidad	No ahorra	5	20	19	44
	Menos del 10%	0	9	5	14
	De 10 a 30%	0	1	1	2
	Nada	0	1	0	1
Total		5	31	25	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 6, sobre el porcentaje que ahorran antes de la pandemia, 32 encuestados que representan el 52.5 % no ahorra; 16 personas de 26.2 % ahorra menos del 10 %; 10 encuestados de 16.4 % ahorran entre 10 a 30 % de sus ingresos; 3 personas que constituyen el 5 % ahorran de 30 a 50 %.

Sin embargo, sobre sus hábitos de ahorro en la actualidad, resaltamos que 44 encuestados que representan el 72.1 % no ahorran; 14 personas con un 23.0 % ahorra menos del 10%; 2 encuestados que simbolizan un 3.28% ahorra de 10 a 30% de sus ingresos; y una 1 persona con 1.64% no ahorra nada. Es decir, menos del 30 % tienen el hábito de ahorrar.

Por otro lado, la edad en la que ahorran más es entre los 31 a 50 años, seguido de 51 años a más, con un total de 31 y 25 personas respectivamente.

Discusión

De la data mostrada se constata la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo, esto se da por la acumulación del capital. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico se generó el crecimiento de los ingresos antes de la pandemia porque la mitad de las personas ahorran entre el 10 al 50 por ciento de sus ingresos mensuales y anuales. Sin embargo, en la actualidad, el crecimiento de los ingresos familiares se desaceleró, ya que más de las tres cuartas partes de los encuestados no ahorra en esta coyuntura de la pandemia originada por la Covid 19.

En conclusión, este dato muestra que los hábitos del ahorro antes de la pandemia aportan al crecimiento de los ingresos de las familias, esto es debido a la acumulación de capital que se da por las actividades económicas que permiten el crecimiento económico.

Uso de ahorros

Este sub ítem servirá para verificar el fin que tienen los ahorros.

Tabla 7. Uso de ahorros

	Frecuencia	Porcentaje
No ahorra	32	52,5
Salud	4	6,6
Comprar bienes	4	6,6
Mejoramiento de la vivienda	2	3,3
Educación	6	9,8
Alimentación	8	13,1
Alimentación y educación	3	4,9
Salud y educación	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En lo que respecta al uso que le dan a los ahorros, 32 encuestados con un 52.5 % no ahorra; 4 personas que representa un 6.6 % lo usa para temas de salud y otros 4 encuestados que simbolizan un 6.6 % lo usa para comprar bienes; 6 encuestados con un 9,8 % lo dispone para educación; 8 personas con un 13.11% utiliza sus ahorros para la alimentación; 2 encuestados con un 3.3 % le sirve para mejorar la vivienda, otros 2 con 3,3 % para salud y educación; y 3 personas con 4,9 % para alimentación y educación.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo, esto se da por la acumulación del capital. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico se dio el crecimiento de los ingresos porque más de la mitad de los encuestados ahorran y hacen uso de estos para mejorar la calidad de vida de la población, mediante la satisfacción de necesidades básicas primarias, por medio del mejoramiento de la

vivienda, para comprar bienes, gastos en salud, en educación y alimentación. Variables que son importantes para alcanzar el desarrollo. Ahora bien, los efectos socioculturales que ha provocado el crecimiento de los ingresos, consecuencia del uso de los ahorros, se reflejan en el cambio de estilo de vida, el mejoramiento en la educación de los hijos, en la vivienda, en la creación de los albergues turísticos, entre otros.

6.1.4. Venta de fuerza de trabajo

En la variable venta de fuerza de trabajo, las figuras se dividen en dos partes, una referida a todo lo realizado antes de la pandemia, y la otra durante esta.

Actividades económicas antes y durante la pandemia

Como se verá a continuación, las actividades económicas realizadas por los encuestados, antes y durante la pandemia, eran variadas, entre el turismo, la artesanía y agricultura.

Análisis

En la Tabla 8, se observa que en las actividades económicas que realizaban antes de la pandemia, se tiene que 22 encuestados que significan un 36.1 % se dedicaban a la agricultura; seguida por 6 encuestados que representan un 9.8 % que se dedicaban a la artesanía; 4 personas representan un 6.6% los que se dedicaban a varias actividades como la agricultura, comercio y artesanía; 4 encuestados con 6.6 % son amas de casa; y otros 4 personas que se dedicaban a la agricultura, turismo y artesanía con un 6.6%; y por último 4 encuestados que son agricultores y obreros con un 6.6%. 3 personas se dedican exclusivamente al turismo que simbolizan un 4.92%; seguido por 2 que se dedican al transporte con un 3.3%; 2 personas que representan el 3.3 % que se dedican al comercio y otros 2 encuestados que constituyen el 3.3. % que se dedican al turismo y artesanía; 1 es profesor, 1 es trabadora de limpieza, 1 es técnica en farmacia, 1

agricultura y artesanía, 1 serenazgo, 1 es mecánico, 1 es ganadero y 1 no se dedica a nada, cada uno de ellos constituyen el 1.6 %.

Por otro lado, iniciada la pandemia, se observa que aumento a 36 encuestados los que se dedican a la agricultura, representando un 59.0%; de 4 personas aumento a 7 personas las que son amas de casa que representan un 11.5 %; el número de desocupados creció de 1 a 6 encuestados, que representan a un 9.84%; 2 encuestados que simbolizan el 3.3 % se dedican a la agricultura, turismo y artesanía; 2 con 3.3 % se dedican a la agricultura y son obreros; 2 personas con 3.3 % son profesores; 1 se dedica a la ganadería, 1 al turismo, 1 a la artesanía, 1 es mecánico, 1 es técnico en farmacia y 1 es estudiante, cada uno de ellos representan el 1.6 %.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Además, aquí se puede constatar la teoría de Friedman, que indica que un elemento importante es la libertad económica, el que se traduce en crecimiento económico. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron sus ingresos, por la especialización de la mano de obra, ya que varían entre ocupaciones tradicionales y modernas. Muchos se van especializando en actividades como el turismo, artesanía, hospedaje, comercio, mecánica, farmacia, entre otras, debido a las ganancias que producen. Todo esto, sumado a las actividades tradicionales como la agricultura y ganadería va generando crecimiento en la zona de estudio.

En conclusión, este dato muestra que las actividades tradicionales como las relacionadas al turismo aportarían al crecimiento económico, esto es debido a la especialización de la mano de obra que se fue desarrollando en el distrito.

Tabla 8. *Actividades económicas antes y durante la pandemia.*

		Antes de la pandemia			Durante la pandemia		
		Género		Total	Género		Total
	Masculino	Femenino	Masculino		Femenino		
Actividades económicas antes de la pandemia.	Sin ocupación	0	1	1	2	4	6
	Ganadería	0	1	1	0	1	1
	Agricultura	13	9	22	25	11	36
	Turismo	2	1	3	1	0	1
	Comercio	0	2	2	0	0	0
	Artesanía	2	4	6	0	1	1
	Transportista.	2	0	2	0	0	0
	Mecánico	1	0	1	1	0	1
	Agricultura, comercio y artesanía	3	1	4	0	0	0
	Ama de casa	0	4	4	0	7	7
	Serenazgo	1	0	1	0	0	0
	Agricultura, turismo y artesanía.	4	0	4	2	0	2
	Agricultura y artesanía.	0	1	1	0	0	0
	Agricultor y obrero.	4	0	4	2	0	2
	Técnica en farmacia.	0	1	1	0	1	1
	Turismo y artesano.	2	0	2	0	0	0
	Trabajadora de limpieza.	0	1	1	0	0	0
	Profesor.	1	0	1	2	0	2
	Estudiante.	0	0	0	0	1	1
	Total	35	26	61	35	26	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Ingresos personales antes de la pandemia y pérdida monetaria anual ocasionada por la coyuntura de la pandemia

Sobre la variable de ingresos económicos, se debe considerar que los parámetros que se verán son anuales, es decir se resalta un aproximado de los ingresos anuales de cada encuestado.

Tabla 9. Ingresos personales antes de la pandemia y perdida monetaria anual ocasionada por la coyuntura de la pandemia

		Edad			Total
		18 a 30	31 a 50	51 a más	
Ingresos personales antes de la pandemia	Nada	1	3	1	5
	100 a 3000 soles	4	14	13	31
	3000 a 6000 soles	0	7	7	14
	6000 a 9000 soles	0	1	1	2
	9000 soles a más	0	6	3	9
Total		5	31	25	61

		Edad			Total
		18 a 30	31 a 50	51 a más	
Pérdida Anual por Covid19	Nada	1	2	1	4
	100 a 1000 soles	1	10	10	21
	1000 a 3000 soles	3	6	8	17
	3000 a 5000 soles	0	7	2	9
	5000 soles a más	0	6	4	10
Total		5	31	25	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre los ingresos personales antes de la pandemia, se observa en la Tabla 9 que, 31 personas que representan el 50.8% de los encuestados ganaban entre 100 a 3000 soles al año; seguido por 14 personas con un 23 % que estaban entre los 3000 a 6000 soles al año; 9 personas con un 14.8 % que ganaban más de 9000 soles al año; 2 encuestados con un 3.3% entre los 6000 a 9000 soles al año; además 5 encuestados es decir un 8.20% no respondió a la pregunta.

Sobre la pérdida monetaria anual ocasionada por la coyuntura de la pandemia, se observa que 21 personas con un 34.4% calcula su pérdida anual entre los 100 a 1000 soles por la coyuntura del COVID 19; 17 encuestados que representan un 27.9 % perdieron entre los 1000 a 3000 soles; 10 encuestados constituyen un 16.4% que perdieron entre 5000 soles a más y 9 personas que encarnan un 14.8% perdieron entre 3000 a 5000 soles; a diferencia de 4 encuestados con un 6.6 % que indican que no perdieron nada.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), que indicaba que, para medir la riqueza de un país, esta debe darse por la acumulación del capital y por las inversiones y ganancias que estos generan. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico creció económicamente por los altos ingresos monetarios. Este es usado como un medio de intercambio para satisfacer necesidades como lo indica Brush (1973). Además, se puede observar que las fuentes de ingresos son diversas como lo sostiene Figueroa (1989).

Además, en la comunidad estudiada, en esta coyuntura de la pandemia, el crecimiento de los ingresos se fue frenando, pero no se detuvo, esto debido a la propagación del COVID 19. Esto refleja lo preocupante de la situación que se da en todo el país y el mundo, ya que la economía y en especial el turismo es una de las actividades más golpeadas en estos tiempos.

En resumen, este dato muestra que los ingresos monetarios, aun en plena pandemia, aportarían al crecimiento económico. Esto es debido a las diversas actividades económicas que perduran en este contexto.

6.1.5. Mejoramiento de la Educación.

En este apartado se ocupará sobre la educación formal, es decir la educación escolar y la educación superior, desde una mirada y percepción de las personas, el uso y valor en su vida

diaria, el conocimiento brindado a sus hijos antes y durante la pandemia y para finalizar el tipo de educación superior que reciben las personas que tuvieron esas facilidades.

Nivel educativo formal alcanzado por el padre y la madre

Es importante mencionar el nivel educativo formal, inicial, primario o secundario, alcanzado por el padre y/o por la madre, para determinar si es un factor determinante sobre la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico.

Cabe mencionar, que en la comunidad se cuenta con una Institución educativa de nivel secundario, primario e inicial, a comparación de otras comunidades colindantes como: Maska: 01 inicial, Ccotataqui: 01 primaria, 01 inicial y 01 PRONOI, Ampay: 01 primaria, 01 inicial y 02 PRONOIs. Esto refleja la importancia que tiene Cuyo Chico como eje del desarrollo local de la provincia de Pisac, ya que cuenta con un PRONOI, inicial, primaria y secundaria.

Ahora bien, en este apartado se va analizar la tabla 04 y la figura 04, de manera cruzada entre el género y el nivel educativo del padre y de la madre.

Tabla 10. Nivel educativo formal alcanzado por el padre y la madre

		Nivel educativo formal alcanzado para el padre y la madre					Educación superior completa	Total
		Ninguno	Primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta		
Tabla cruzada	Género Masculino	0	7	4	12	7	5	35
	Femenino	1	6	4	11	3	1	26
Total		1	13	8	23	10	6	61

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

La Tabla 4 y la Figura 4, sobre el nivel educativo alcanzado por el padre y la madre, muestran que, de los 35 varones encuestados, 12 tienen secundaria completa, es decir el 19,67%, por el otro lado, 11 mujeres tienen secundaria completa, que representa el 18,03 %. Otra semejanza encontramos en primaria incompleta, con 4 varones y 4 mujeres que representan al

6.56 % cada una; también se observa en primaria completa con 7 varones con 11,48 % y 6 mujeres que vendrían a ser el 9,84 %; sin embargo, en el cuadro y en el gráfico se encuentran unas ligeras diferencias, dentro de los que respondieron con secundaria incompleta se tiene a 7 varones que representan al 11,48 % frente a 3 mujeres con 4,92 %; y por último en la educación superior completa encontramos que 5 varones , 8,20 %, culminaron sus estudios y 1 mujer con un 1,64 %.

Discusión

Este dato muestra que la educación es importante para la mayoría de la población encuestada, que culminaron con los niveles primario, secundario y en el nivel superior, ya sea instituto y/o universidad.

Por otro lado, los datos empíricos mostrados constatan la teoría de Schultz (1968), que indica que para aumentar el bienestar de las personas y lograr el desarrollo es necesario invertir en educación. Igualmente, Rios, Bozzo, Marchant y Fernandez (2010), indican que la educación no solo debe ser un ambiente motivador para el proceso de enseñanza, ya que es una herramienta para el desarrollo. Esto significa que la comunidad estudiada creció económicamente por la importancia que contiene la educación escolar y superior, como una herramienta para ser frente a la pobreza.

Asimismo, en Cuyo Chico constatamos los aportes de la investigación de Vasconez (2017), que indica que las oportunidades laborales brindadas a las mujeres favorecen la situación familiar y el crecimiento económico. Esto se basa en el énfasis del empoderamiento del género que se trabajó en la comunidad hace 50 años, con acciones de apoyo al desarrollo de capacidades para ambos géneros como lo indica Nuñez del Prado (2000).

En conclusión, uno de los efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad es la culminación de los estudios, es decir el crecimiento en el nivel educativo.

Aplican lo aprendido en su vida diaria

En este apartado, sobre la aplicación de lo que aprenden en los centros educativos y si los conocimientos aprendidos en clases son aplicados en su vida diaria. Vale indicar que es la percepción que la población tiene sobre la educación tanto en su comunidad como a nivel general, es decir, sobre la curricula educativa.

Tabla 11. *Aplican lo aprendido en su vida.*

	Frecuencia	Porcentaje
Si	44	72,1
No	17	27,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a las encuestas

Análisis

Así mismo, en la Tabla 6 y la Figura 6, encontramos que 44 encuestados que representan el 72,1 % si aplican lo aprendido en su vida diaria, a contraste de 17 personas que son el 27.9% que no lo hace. Este dato muestra que lo aprendido en las escuelas aportaría al crecimiento de los ingresos.

Discusión

Sin embargo, en este apartado se encuentra que los datos mostrados si concuerdan con la teoría de Schultz (1968), que indica que es necesario invertir en educación para aumentar el bienestar de las personas y lograr el desarrollo. Lo que significa que en la comunidad estudiada se aplica lo aprendido en su vida diaria.

Además, aquí se puede ver con claridad los resultados de la aplicación del Programa de Antropología Aplicada en 1959, en el desarrollo de aspectos sociales como físicos, ejemplo de esto es que se encuentra mayores infraestructuras escolares para los diferentes niveles educativos, a comparación de comunidades aledañas.

En resumen, los efectos socioculturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad se encuentra en el mejoramiento de la educación de los hijos.

Valor que le dan a la enseñanza que reciben sus hijos por parte de la I.E. antes y durante la pandemia

En relación al valor del conocimiento brindado en la escuela desde el año 2020, se tiene la siguiente percepción de los encuestados:

Tabla 12. Valor que le dan a la enseñanza que reciben sus hijos antes y durante la pandemia

		Valoran la enseñanza que reciben sus hijos antes y durante el Covid					
		No opina	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Género	Masculino	2	4	24	4	1	35
	Femenino	0	1	24	1	0	26
Total		2	5	48	5	1	61
		Valoran la enseñanza que reciben sus hijos después del Covid					
		No opina	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Género	Masculino	2	0	4	18	11	35
	Femenino	0	0	1	11	14	26
Total		2	0	5	29	25	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre la valorización de la enseñanza que reciben sus hijos por parte de la I.E. antes de la pandemia, se puede resaltar, en la Tabla 12, que de los 48 encuestados que simbolizan el 78.7

% indican que era buena; mientras que 5 personas que son un 8.2 % resaltan que es muy buena; y otros 5 encuestados que representan otro 8.2 % indican que es mala; 2 personas que constituyen el 3.3 % no opinan y 1 persona que es el 1.6 % resalta que esta era mala.

Sin embargo, el valor que los encuestados le dan a la enseñanza vertida que reciben sus hijos por parte de la I.E. durante la pandemia, los datos se invierten. 29 encuestados que son un 47.5 % indican que la enseñanza es mala; seguido por 25 personas con un 41 % que es muy mala; 5 personas que representan un 8.2 % que indican que es buena y 2 encuestados que simbolizan un 3.3 % que no opinan.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Schultz (1968). Que indica que para aumentar el bienestar de las personas y lograr el desarrollo es necesario invertir en educación y generar conocimiento. Asimismo, Rios, Bozzo, Marchant y Fernandez (2010), indican que la educación es un factor importante del desarrollo. Lo que significa que en la comunidad creció sus ingresos, por la importancia que le dan a la enseñanza que recibían sus hijos por parte de la I.E.

Cabe resaltar que la educación desde inicios de la pandemia hasta nuestros días se convirtió en modo virtual, trayendo consigo muchas dificultades, como la no conectividad al internet, no contar con herramientas tecnológicas, en algunos casos para más de dos hijos, la mayoría de docentes no estaban capacitados en tecnologías de la información aplicados a la educación, entre otros factores endógenos de la comunidad.

En resumen, este dato muestra que el valor que le dan a la enseñanza que reciben sus hijos antes de la pandemia apporto al crecimiento de los ingresos, esto es debido a la importancia que le dan a la educación.

Educación superior

En este apartado se revisará sobre la educación superior que se brinda a los hijos de los encuestados, como se verá a continuación:

La variable educación superior se refiere al nivel educativo universitario o técnico que los hijos de los encuestados realizan.

Tabla 13. Educación superior

		Tipo de Educación superior a hijos			Total
		Universidad	Instituto	No opina	
Educación superior a hijos	Si	9	12	0	21
	No	0	1	39	40
Total		9	13	39	61

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En la Tabla 13, sobre la pregunta referida de la educación superior brindada a los hijos, tenemos que 40 de los encuestados que constituyen el 65.6% no otorgaron educación superior, en cambio 21 encuestados que significan el 34.4% si lo hizo y un 1.64% no responde.

Sobre el tipo de educación superior en el que estudian o estudiaron los hijos, se observa que 39 que representa al 63.9 % no responde la pregunta, en cambio 13 encuestados que constituye el 21.3 % estudia o estudió en un instituto y 9 personas que significan el 14.8 % estudia o estudió en una universidad.

Discusión

Los datos mostrados se apoyan en la teoría de Schultz (1968), que resalta que es necesario invertir en educación para lograr el desarrollo. En este caso, la educación es un componente importante para un porcentaje de la población de Cuyo Chico, que, aunque no sea la mayoría de los encuestados, si refleja el avance de las oportunidades que se dan a los jóvenes de la comunidad para acceder al sistema educativo superior. Y así aplicarlos en su contexto, siendo un apoyo para la comunidad tener profesionales en la comunidad.

En resumen, este dato muestra que la educación superior ofertada a los hijos apporto al crecimiento de los ingresos, esto es debido a la especialización que desarrollaron y que aplicaron en la comunidad.

6.1.6. Mejoramiento de la vivienda

Se considera este capítulo para verificar la hipótesis de los efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico. Se busca verificar que el mejoramiento, construcción y ampliación de las viviendas como indicador de los efectos sociales y culturales del crecimiento económico.

Mejoras en la vivienda

De acuerdo a lo anteriormente descrito se busca constatar en este apartado las mejoras y refacciones que tiene la vivienda, o parte de esta, ya sea en su fachada, cocina, techo, habitaciones, baños, entre otros ambientes o partes de su hogar.

Tabla 14. Mejoras en la vivienda.

	Frecuencia	Porcentaje
Fachada	5	8,2
Cocina	5	8,2
Techo	1	1,6
Habitaciones	5	8,2
Baño	1	1,6
Ninguno	44	72,1
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a las encuestas

Análisis

En la pregunta sobre las partes que mejoró en su vivienda en los últimos años, en la Tabla 14, se observa que 44 personas con el 72.1 % indica que no realizó ningún cambio; a diferencia de 5 encuestados con un 8.2 % que indica que mejoró la fachada; el mismo porcentaje

indica que mejoró la cocina y el otro 8.2 % mejoró las habitaciones; y 1 encuestado que constituye un 1.64% cambió el techo y otro 1.64 % cambió el baño.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, esto se da por la acumulación de capital, inversiones y ganancias. Esto significa que en la comunidad de Cuyo Chico se dio crecimiento económico debido a que muchos de los entrevistados invirtieron las ganancias de sus ingresos en mejorar y refaccionar su vivienda, ya sea para brindar servicios al turismo o para mejorar su calidad de vida. Salas (2013), indicaba que la actividad turística había generado cambios en la economía y en su vida diaria. Además, años atrás Nuñez del Prado (2000), explicaba las fortalezas del Programa de Antropología Aplicada en la zona, resaltando los cambios técnicos en algunos elementos culturales como mejoramiento de la vivienda, por ejemplo. Programas que tienen como base los patrones culturales como eje central en políticas de desarrollo como lo citaba Cernea (1995).

En resumen, este dato muestra que mejorar los ambientes de las viviendas es un efecto sociocultural que aporta al crecimiento económico de la comunidad, el mejoramiento de la vivienda muchas veces está relacionado con el turismo comunitario y hospedajes que se ofrecen en la zona.

Construcción en su vivienda

En este ítem se constatará sobre si los encuestados construyeron su vivienda en estos últimos años. Además de verificar la mejora y la construcción de la vivienda, para fortalecer este apartado, se preguntó a los encuestados sobre la construcción de ambientes nuevos dentro de su vivienda en los últimos años.

Tabla 15. *Construcción en su vivienda*

		Ambientes construidos				Total
		Habitaciones	Baño	Cocina	Nada	
Construcción en su vivienda	Si	6	1	5	0	12
	No	0	0	0	49	49
Total		6	1	5	49	61

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

Lo anteriormente descrito lo podemos verificar en la Tabla 15, que nos muestra que en estos últimos años el 80.3% no realizó construcción alguna en su vivienda, es decir 49 de los encuestados; mientras que 12 personas, es decir el 19.7 % si lo hizo.

Así mismo, observando los datos referidos a los ambientes que construyó, se tiene que 49 personas que constituyen el 83.6 % indican que no construyeron nada; 6 encuestados que representan el 9.8 % construyeron más habitaciones; 5 personas con el 4.9 % cambió la cocina y 1 encuestado con 1.63% construyo el baño.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, esto se da por la acumulación de capital, inversiones y ganancias. Esto significa que en la comunidad de Cuyo Chico el crecimiento económico es debido a las inversiones en la construcción de nuevos espacios en la vivienda para brindar servicios al turismo o para mejorar su calidad de vida. Citando nuevamente a Nuñez del Prado (2000), que explicaba las fortalezas del Programa de Antropología Aplicada en la zona, resalta los cambios técnicos en algunos elementos culturales como el mejoramiento de la vivienda, programas que tienen como base los patrones culturales como el eje central de políticas de desarrollo, como lo citaba Cernea (1995).

En conclusión, este dato muestra que la construcción y mejora de los ambientes de las viviendas es un efecto sociocultural generado por el crecimiento de los ingresos, esto muchas veces es focalizado para el turismo comunitario y hospedajes que se ofrecen en la zona.

Servicios instalados en la comunidad en los últimos años

En esta parte, los encuestados señalan los servicios básicos que han sido instalados en los últimos años en la comunidad, siendo importante conocer estos datos para conocer los efectos del crecimiento de los ingresos.

Tabla 16. Servicios instalados en la comunidad en los últimos años

	Frecuencia	Porcentaje
Agua	2	3,3
Desagüe	4	6,6
Ninguno	33	54,1
Agua y desagüe	9	14,8
Agua, desagüe y luz	13	21,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En la Tabla 16, se encuentra que en los últimos años, en la comunidad se han instalado servicios básicos que mejoran la calidad de vida de las personas, 33 encuestados con un 54.1% indican que no se ha instalado ningún servicio; 13 personas con un 21.3 % indican que se ha mejorado el sistema de agua, desagüe y luz; 9 encuestados que representan un 14.8 % resaltan que se instaló agua y desagüe; 4 personas que constituyen un 6.6 % instalaron desagüe; y 2 encuestados con un 3.3 % indican que se instaló agua.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indico que el papel del estado es el de generar obras públicas, brindar facilidades para que se dé el crecimiento de los ingresos. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron los ingresos por la instalación de servicios públicos para mejorar la calidad de vida de la población. Ya que como indicaba Gómez (1986), al tener infraestructura equipada en cada zona hace que mejore la interacción campo con ciudad, eso genera que los campesinos se vinculen al mercado. Aunque la mayoría de los encuestados indicaron que no se instaló ningún servicio, se pudo verificar que en cada vivienda tienen luz, agua y desagüe y alumbrado público en las calles.

En conclusión, este dato muestra que los servicios básicos instalados en la comunidad aportan al crecimiento de los ingresos, además de mejorar la calidad de vida de la población. Además, los servicios básicos es un factor predominante para ofrecer una infraestructura adecuada a los visitantes.

6.1.7. Proyectos productivos en los que participan

En este ítem se verán los proyectos productivos en los que participan, la cantidad, los proyectos por parte de instituciones, con el fin de determinar la importancia de estas y su determinación en el crecimiento económico de la zona.

Participación de proyectos

Es importante conocer el número de encuestados que participan en los proyectos durante el año. En este sub ítem se constatará la cantidad de proyectos en los que participa la gente con el fin de tener un registro.

Tabla 17. Participación de proyectos durante el año

		Cantidad de proyectos productivos		
		0	1	Total
Participación de proyectos durante el año	Si	0	14	14
	No	47	0	47
Total		47	14	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre la participación de proyectos durante el año, en la Tabla 17 se observa que 47 personas no participan, a comparación de 14 encuestados que si lo hacen en al menos un proyecto.

Discusión

En la comunidad de Cuyo Chico poca población participa en proyectos productivos, esto puede ser por la pandemia o porque los proyectos que ofrece la Municipalidad son para todo el distrito y no para una comunidad. Smith (2015), indica que un factor para que se dé el crecimiento económico, es que el estado intervenga en el mercado, genere obras públicas que busquen el desarrollo de la zona. Lo que significa que si hay crecimiento de los ingresos en la comunidad y zonas aledañas. Por último, el acceso a las capacitaciones es un efecto sociocultural que viene generando crecimiento de los ingresos.

Acerca de la participación en proyectos productivos es mínima. Solo 6 encuestados participan de proyectos productivos. Smith (2015), indica que un factor para que se dé el crecimiento económico, es que el estado intervenga en el mercado, genere obras públicas que busquen el desarrollo de la zona. Lo que significa que, si hay crecimiento económico en la comunidad y zonas aledañas, ya que los beneficiarios directos en este caso son familias que viven en todo el distrito. Sin embargo, la oferta de proyectos debe mejorar.

En resumen, se indica que las actividades económicas permiten el crecimiento económico, en actividades relacionadas al turismo, hospedaje y producción y venta de artesanías, como en la agricultura y la ganadería.

Proyectos de la Municipalidad

Es importante mencionar los proyectos brindados por la Municipalidad, con el fin de conocer la situación de las familias de la comunidad de Cuyo Chico.

Tabla 18. *Proyectos de la Municipalidad*

		Proyectos de la Municipalidad				
		No opina	Agrícolas	Turismo	Artesanía	Total
Participación de proyectos durante el año	Si	5	3	3	3	14
	No	47	0	0	0	47
Total		52	3	3	3	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

La Municipalidad brinda proyectos dentro del marco del INVIERTE, en este sentido los encuestados en la Tabla 18 indican que 3 personas que simbolizan un 3.3 % participan de proyectos agrícolas; 3.3 % en proyectos de artesanía y en turismo; mientras que 57 encuestados no opinan.

Discusión

En la comunidad estudiada la participación de la población en proyectos productivos brindados por la Municipalidad es mínima. Tres encuestados son beneficiarios de capacitaciones de proyectos agrícolas, turismo y artesanía respectivamente. Los beneficiarios directos radican en distintos puntos del distrito de Pisac. Smith (2015), indica que un factor para que se dé el crecimiento de los ingresos, es que el estado intervenga en el mercado, genere obras públicas

que busquen el desarrollo de la zona. Lo que significa que, si hay crecimiento de los ingresos, sin embargo, se debe incentivar la participación de la población.

Proyectos de la región

Es importante mencionar los proyectos brindados por la Región, con el fin de conocer la situación de las familias de la comunidad de Cuyo Chico.

Tabla 19. *Proyectos de la región*

		Proyectos de la región		
		No opina	Artesanía	Total
Participación de proyectos durante el año	Si	9	5	14
	No	47	0	47
Total		56	5	61

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En la Tabla 19, se observa que el Gobierno Regional del Cusco también oferta proyectos productivos a toda la zona, siendo favorecidos 9 personas con proyectos de artesanía; mientras que 47 encuestados no opinan.

Discusión

Smith (2015), indica que un factor para que se dé el crecimiento económico, es que el estado intervenga en el mercado, genere obras públicas que busquen el desarrollo de la zona. Solo 9 encuestados son beneficiarios de capacitaciones en proyectos productivos.

Proyectos de ONGs

Es importante mencionar los proyectos brindados por la Región, con el fin de conocer la situación de las familias de la comunidad de Cuyo Chico.

Tabla 20. Proyectos de la ONG

		Proyectos de la ONG		
		No opina	Artesanía	Total
Participación de proyectos durante el año	Si	11	3	14
	No	47	0	47
Total		58	3	61

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En la Tabla 20, se encuentra que las ONGs también ofertan proyectos productivos a la zona, 3 personas se favorecen con proyectos de artesanía.

Discusión

Smith (2015), indica que un factor para que se dé el crecimiento económico, es que el estado intervenga en el mercado, genere obras públicas que busquen el desarrollo de la zona. En la comunidad estudiada la participación de la población en proyectos productivos brindados por ONGs es mínima. Tres encuestados son beneficiarios de capacitaciones en proyectos productivos. Aunque sea mínimo el número de beneficiarios si hay crecimiento de los ingresos, sin embargo, se debe incentivar la participación de la población.

6.1.8. Tipos de producción y mercados de producción

En esta parte se revisará: los cultivos que producen, el nicho de mercado para los productos agrícolas, los ingresos económicos por arrobas de papas y de maíz, los productos y nicho de mercado para los productos de ganadería, el ingreso económico por unidad de ganado, de gallinas, de cuyes, con la finalidad de verificar el crecimiento económico del área de estudio.

Cultivos que producen

A continuación, mostramos los cultivos que producen en la comunidad campesina de Cuyo Chico, ya sea para autoconsumo o para venta.

Tabla 21. Cultivos que producen

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	9	14,8
Papas	5	8,2
Maíz	27	44,3
Quinua	1	1,6
Artesanías	1	1,6
Hortalizas	1	1,6
Papa y maíz	4	6,6
Papa, maíz y habas	8	13,1
Maíz y trigo	2	3,3
Maíz y habas	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En la Tabla 21 se observa que 1 encuestado que representa 1.6 % indica que cultivan quinua; otra persona con 1.6 % produce hortalizas y un similar porcentaje elabora artesanías; 5 encuestados que simbolizan un 8.2 % indican que cultivan papas; 27 personas que constituye un 44.3 % cultivan maíz.; también se resalta el desarrollo de policultivos, es decir producen más de un producto, por ejemplo 2 personas con el 3.3 % cultiva maíz y trigo; 3 encuestados que representan un 4.9 % cultivan maíz y habas; 4 encuestados con un 6.6 % cultivan papa y maíz; 8 personas con un 13.1 % cultivan papa, maíz y habas; y por último 9 encuestados con un 14.8 % no cultiva nada.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008), él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por estos tres últimos factores que en su conjunto dan las facilidades para que puedan desarrollar una

economía de subsistencia y también puedan distribuir sus productos al mercado, tal como lo indica Mayer (1989).

En resumen, la agricultura es una actividad económica que permite el crecimiento de los ingresos, fortaleciéndose aún más en la pandemia.

Nicho de mercado para los productos agrícolas

Sirve para medir el consumo y la venta de sus productos.

Tabla 22. Nicho de mercado para los productos agrícolas

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	9	14,8
Consumo propio	35	57,4
Distrito	2	3,3
Consumo y venta	15	24,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 22, se observa que el nicho de mercado de los productos agrícolas, según los encuestados, un 3.3% que representa a 2 personas indican que es para el distrito de Calca; un 24.6% que simboliza a 15 encuestados resalta que es para consumo propio y para la venta; un 14.8% que simboliza a 9 encuestados no opinan y un 57.4% que vendría a ser 35 personas señalan que es para consumo propio.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008), él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por la libertad económica y libre competencia que tienen para desarrollar una economía de subsistencia y también para que puedan distribuir sus productos al mercado, tal como lo indica

Mayer (1989). En resumen, la agricultura es una actividad económica que permite el crecimiento de los ingresos, fortaleciéndose aún más en la pandemia.

Ingreso económico por arrobas de papas

En este sub ítem se verificará el ingreso económico que tienen los encuestados por el costo de arroba de papas vendida.

Tabla 23. Ingreso económico por arrobas de papas

	Frecuencia	Porcentaje
0	58	95,1
20	1	1,6
30	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Como se puede observar en la Tabla 23, sobre el ingreso económico por producto, en este caso las papas, de todos los encuestados que se dedican a esta actividad, un 3.3 % que representan a 3 encuestados indican que las ganancias son más de 30 soles por arroba; y un 1.6 % que vendría a ser 1 indica que es entre 20 soles por arroba el ingreso económico en lo que se refiere a este tubérculo.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad la venta de los productos de papa es mínima, esto debido a la pandemia que hace que prioricen y racionalicen sus medios de subsistencia, aun así, venden para el mercado.

Ingreso económico por arrobas de maíz

Tabla 24. Ingreso económico por arrobas de maíz

	Frecuencia	Porcentaje
0	46	75,4
20	1	1,6
25	2	3,3
30	10	16,4
32	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas

Análisis

En lo que se refiere al ingreso económico por maíz, observamos que en la Tabla 24, el 1.6 % que simboliza 1 persona encuestada resalta que son 20 soles por arroba; un 3.3 % que vendría a ser 2 indican que se gana 25 soles por arroba; el 16.4 % que vendría a ser 10 indica que se gana 30 soles por la venta de arroba de maíz; y un 3.3 % que simboliza a 2 encuestados que se gana más de 32 soles por la venta de una arroba. Estos precios varían según el productor y el mercado.

Discusión

Los datos mostrados apoyan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que se observa en la comunidad que la venta de los productos de maíz es más alta que el de la papa, aun así, es limitada comparando con los demás encuestados.

6.1.9. Crecimiento de la producción pecuaria

Productos de la ganadería mayor y animales menores que venden

Tanto los animales mayores como menores se verán a continuación con el fin de conocer que animales son los que crían en la zona.

Tabla 25. Productos de ganadería

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	25	41,0
Ganado criollo	1	1,6
Gallinas	5	8,2
Cuyes	9	14,8
Ovejas, gallinas y cuyes	1	1,6
Gallinas y cuyes	15	24,6
Porcinos y cuyes	1	1,6
Ovejas, porcinos, gallinas y cuyes	2	3,3
Ovejas, gallinas y alpacas	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 25, se observa en lo relacionado a la ganadería mayor y animales menores tenemos que 1.6 % que representa 1 persona vende su ganado criollo; otro 1.6 % con 1 encuestado vende porcinos y cuyes y también el mismo porcentaje vende ovejas, gallinas y cuyes; un 3.3 % que vendría a ser 2 personas vende por un lado ovejas, gallinas y alpacas y por el otro venden ovejas, porcinos, gallinas y cuyes; un 8.2 % que vendría a ser 5 encuestados vende gallinas; un 14.8 % que simboliza 9 personas vende cuyes; un 24.6 % que son 15 encuestados venden gallinas y cuyes; y un 41 % que representa 25 encuestados no vende nada.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que los requisitos para que se dé el crecimiento económico son la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por la conjunción de los factores anteriormente señalados dentro de la comunidad. Además, Smith (2015) señaló que la base del crecimiento económico es la división del trabajo. En este caso hay

una gran variedad de animales menores y mayores puestos a la venta, siendo lo más vendido las gallinas y los cuyes. En resumen, este dato muestra que la venta de productos de ganadería es una actividad económica que aporta al crecimiento de los ingresos, esto es debido a que existe una gran variedad de animales a la venta.

Nicho de mercado para los productos de ganadería

En este sub ítem se verá a donde llegan los productos de la ganadería.

Tabla 26. Nicho de mercado para los productos de ganadería

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	25	41,0
Consumo propio	31	50,8
Distrito	3	4,9
Otros	1	1,6
Consumo y venta	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 26 se tiene lo siguiente, un 50.8 % que representan 31 personas indican que su ganado es para consumo propio; a diferencia de un 40.9 % que vendría a ser 3 personas que no responde o no manejan productos para la ganadería; un 4.9 % que vendría a ser 3 encuestados señalan que lo trasladan al distrito de Calca; 1 persona que representa un 1.6% es dirigido para otros lugares y un 1.64% es para consumo y venta.

Discusión

Los datos mostrados apoyan la teoría de Friedman (2008), él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que se observa en la comunidad que la producción es para el mercado y para

la canasta básica familiar. Esto se debe a dos factores: primero que hay una relación entre el mercado y una economía de subsistencia como lo indica Mayer (1989) y segundo que en el contexto de la pandemia priorizan su alimentación.

En resumen, este dato muestra que la ganadería es una actividad económica que aporta al crecimiento de los ingresos, esto es debido a que existe una gran variedad de animales menores y mayores a la venta.

Ingreso económico por unidad de ganado

A continuación, se verá el ingreso económico por la venta de ganado.

Tabla 27. Ingreso económico por unidad de ganado

	Frecuencia	Porcentaje
0	59	96,7
1	1	1,6
60	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Por otro lado, en la Tabla 27 se ve que el ingreso económico por venta por cada unidad de ganado, un 1.6 % indica que el precio unitario es de 10 a 300 soles; por otro lado 1.6 % vende sus animales por unidad entre 300 a 600 soles.

Discusión

Los datos mostrados apoyan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por ser propietarios de animales para la venta y la libertad de vender sus productos al precio de mercado, en este caso el ganado.

En conclusión, este dato muestra que la ganadería es una actividad económica que aporta al crecimiento económico, esto es debido a que existe ingreso económico por la gran variedad de animales menores y mayores para la venta.

Ingreso económico por unidad de gallinas

A continuación, se verá el ingreso económico por la venta de gallinas.

Tabla 28. Ingreso económico por unidad de gallinas

	Frecuencia	Porcentaje
0	58	95,1
25	2	3,3
600	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre el ingreso económico por unidad de gallinas, en la Tabla 28 se tiene que: un 3.3 % que vendría a ser 2 personas indican que el monto por unidad por gallina es de 25 soles; un 1.6 % que vendría a ser 1 persona indica que tiene un ingreso de más de 600 soles por las docenas que vende.

Discusión

Los datos mostrados apoyan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por ser propietarios de animales para la venta y la libertad de vender sus productos al precio de mercado, en este caso de gallinas que tienen precios distintos por unidad y por docena. Además, que algunos productores crían gallinas para la venta.

Ingreso económico por unidad de cuyes

A continuación, se verá el ingreso económico por la venta de cuyes.

Tabla 29. Ingreso económico por unidad de cuyes

	Frecuencia	Porcentaje
0	59	96,7
25	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Respecto al ingreso económico por unidad de cuyes, en la Tabla 29 se tiene que: un 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados venden a 25 soles por cada unidad.

Discusión

Los datos mostrados apoyan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé el crecimiento económico es necesario la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que la comunidad estudiada creció económicamente por ser propietarios de animales para la venta y la libertad de vender sus productos al precio que deseen, en este caso una gran mayoría de personas que crían cuyes lo usan para la canasta familiar. Los demás encuestados que crían animales menores y mayores tienen sus productos para su canasta familiar.

6.1.10. Actividades relacionadas al turismo

En este apartado se identificarán si los encuestados se dedican a la actividad turística. Todos estos datos son recopilados durante la pandemia, sin embargo, es importante conocer el crecimiento de los ingresos que se tuvo antes de esta.

Se dedican a la actividad turística

En este sub ítem se verificará quienes de los encuestados se dedican a la actividad turística con el objeto de corroborar el crecimiento de los ingresos de la comunidad.

Tabla 30. Se dedican a la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	24,6
No	46	75,4
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 30, se observa que un 75.4 % que representa 46 encuestados no se dedican a la actividad turística, mientras que un 24.6 % que vendría a ser 15 personas si lo realizan o realizaban. Es decir, una cuarta parte de los encuestados se dedica a la actividad turística.

Discusión

De los datos mostrados se puede constatar la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y la división del trabajo. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos por la especialización a la que llegaron algunos pobladores, en este caso más de 15 encuestados están en el rubro del turismo. Así como lo indica Salas (2013), las familias en las comunidades se han ido incorporando en la actividad turística generando cambios en la economía y en la vida cotidiana.

En resumen, este dato muestra que la actividad turística permite el crecimiento de los ingresos, esto es debido a la especializaron en el rubro del turismo y por la importancia que tiene Pisac en el sector turismo.

Tipo de servicio turístico

A continuación, se constatará el tipo de servicio turístico que brindan los encuestados con la finalidad de constatar el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad.

Tabla 31. Tipo de servicio turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	39	63,9
Venta de artesanía	13	21,3
Alojamiento	7	11,5
Transporte	1	1,6
Guía de turismo	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Respecto al servicio turístico ofertado antes de la pandemia, en la Tabla 31 se observa que el 21.3 % que representa 13 encuestados se dedica a la venta de artesanías; mientras que el 11.5 % que vendría a ser 7 personas se dedica al hospedaje; un 1.6 % que vendría a ser 1 persona es guía de turismo y el mismo porcentaje se dedican al transporte.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y la división del trabajo. Lo que significa que la comunidad estudiada creció económicamente por la especialización a la que llegaron algunos pobladores, en este caso relacionado a la elaboración y venta de artesanía. Salas (2013), señalaba que la inserción de las actividades turísticas en las comunidades ha generado cambios en la economía y en la vida cotidiana. Cabe resaltar que la mayoría de las personas que se dedicaban a este rubro, ahora mueven su economía a través de actividades agropecuarias y ganaderas, debido a la falta de turismo, uno de los sectores más golpeados en este contexto de la pandemia.

En conclusión, este dato muestra que la especialización en el sector turismo aporta al crecimiento de los ingresos, siendo un efecto el acceso a las capacitaciones, la oferta, y la infraestructura con la que cuenta la comunidad.

Tiempo que ofrecen el servicio de turismo vivencial

Es importante conocer el tiempo que ofrecen estos servicios, con el fin de saber si es rentable realmente.

Tabla 32. Tiempo que ofrecen el servicio de turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
No presta servicio	52	85,2
Hace 1 a 2 años	2	3,3
Hace 2 a 5 años	3	4,9
Hace 5 años a más	4	6,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En referencia al tiempo que vienen ofreciendo turismo vivencial, en la Tabla 32 muestra que el 6.6 % que representa a 4 encuestados prestan el servicio hace más de 5 años; el 4.9 % que vendría a ser 3 personas entre 2 a 5 años y el 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados entre 1 a 2 años. Números que indican que la aceptación de dicha actividad económica va en ascenso.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015). Él indicó que el determinante de la riqueza de una sociedad es la productividad, siendo la base el trabajo y la división del trabajo. Lo que significa que la comunidad estudiada viene creciendo económicamente por la especialización de los pobladores que se dedican al turismo vivencial hace ya varios años atrás. Salas (2013) indica que las familias campesinas se incorporan a la actividad turística de manera especializada, es decir los van capacitando para brindar un mejor servicio.

En conclusión, este dato muestra que el turismo permite el crecimiento económico, siendo un efecto la creación de albergues turísticos y el incremento de la actividad del transporte.

6.1.11. Cantidad de familias que prestan el servicio de turismo vivencial

A continuación, se revisará el ingreso mensual por turismo vivencial, los turistas atendidos un año antes de la pandemia, actividades complementarias al turismo, con el fin de constatar el crecimiento de los ingresos de las familias que se dedicaban al turismo antes de la pandemia.

Ingreso mensual por turismo vivencial

En este sub ítem es importante verificar el ingreso mensual que tienen las familias de la comunidad por el turismo vivencial que se dedican.

Tabla 33. Ingreso mensual por turismo vivencial

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	53	86,9
1 a 200 soles	1	1,6
200 a 400 soles	2	3,3
De 800 a más	5	8,2
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre el ingreso mensual por turismo vivencial, se tiene la Tabla 33 que muestran que el 1.6 % que vendría a ser 1 persona tiene ingresos hasta los 200 soles; el 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados entre 200 a 400 soles; y el 8.2 % que representa 5 personas de 800 soles a más.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), que indicaba que, para medir la riqueza de un país, esta debe darse por la acumulación del capital y por las inversiones y

ganancias que estos generan. Lo que significa que en la comunidad crecieron los ingresos por la especialización en turismo vivencial y fue usado como un medio de intercambio, dentro de la comunidad y en zonas aledañas, para satisfacer necesidades como lo indica Brush (1973).

En conclusión, antes del año 2019, es decir antes de la pandemia, el turismo como actividad económica permitió el crecimiento económico, siendo un efecto sociocultural la creación de albergues turísticos.

Turistas atendidos el año pasado

A continuación, se muestra el sub ítem de los turistas atendidos el año pasado con la intención de conocer la frecuencia del uso del servicio y así el crecimiento de los ingresos.

Tabla 34. Turistas atendidos el año pasado

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	53	86,9
De 1 a 25	3	4,9
De 51 a más	3	4,9
De 100 a 300	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

El año 2019, según la Tabla 34, los turistas que fueron atendidos antes de la pandemia, son: el 4.9 % que vendría a ser 3 encuestados atendió entre 1 a 25 turistas; el 4.9 % que representa a 3 encuestados atendió de 51 a más; y el 3.3 % que vendría a ser 2 de 100 a 300 turistas. Este dato muestra que el turismo aporta al crecimiento de los ingresos, esto es debido a la cantidad de turistas que vienen cada año.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), que indicaba que, para medir la riqueza de un país, esta debe darse por la acumulación del capital y por las inversiones y

ganancias que estos generan. Lo que significa que en la comunidad creció económicamente por los ingresos del turismo vivencial que se ofrece en el lugar. Además, que la afluencia de turistas al lugar hace que mejore la economía de la comunidad. Salas (2013) indicaba que en las comunidades campesinas las familias se han incorporado de manera especializada al turismo vivencial, dejando remanentes y crecimiento de los ingresos en la zona. Lo que refleja la cantidad de turistas que vinieron a la zona el año pasado, es decir más de 300 turistas.

Actividades complementarias al turismo

A continuación, se revisará las actividades complementarias al turismo con el fin de conocer y describir a que se dedican los encuestados ahora en la pandemia.

Tabla 35. Actividades complementarias al turismo

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	29	47,5
Agricultura	25	41,0
Ama de casa	6	9,8
Artesanía	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaboración propia.

Análisis

En la Figura 35, sobre las actividades complementarias que ahora realizan, desde que inició la pandemia, se encuentra que el 47.5 %, es decir 29 encuestados, no realiza ninguna actividad; el 41 % que representa 25 personas se dedican a la agricultura; 1.6 % que vendría a ser 1 persona a la artesanía; y el 9.8 % que vendría a ser 6 encuestados se dedican a las actividades del hogar.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015) que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y

el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que la comunidad de Cuyo Chico creció económicamente por la especialización de la mano de obra, como se puede observar que los que se dedicaban al turismo, ahora retoman la agricultura como actividad principal, o por parte de las mujeres, van dedicándose a labores caseras.

Es importante recordar que esta encuesta se realizó durante las medidas de restricción dictadas por el gobierno por la pandemia, es decir muchas personas tuvieron que cambiar momentáneamente de rubro debido a la falta de empleo. El factor turismo, la producción y venta de elementos culturales tenían un papel importante en la dinámica social y económica de la zona, generando crecimiento de los ingresos, ahora en esta crisis sanitaria, a partir del 2021, cambian de rubro para subsistir.

En resumen, las actividades económicas complementarias permiten el crecimiento de los ingresos, como el turismo, producción y venta de elementos culturales, la ganadería y la agricultura.

6.1.12. Venta de artesanía

A continuación, se mostrará la venta de artesanía y si los encuestados son productores o vendedores, con el fin de verificar si antes de la pandemia había un crecimiento económico en las familias de la comunidad.

Venta de Artesanía

En este sub ítem se resaltarán quienes de los encuestados se dedican a la artesanía.

Tabla 36. Artesanía

		Es productor o vendedor			
				Productor y vendedor	Total
		Ninguna	Productor		
Se dedica a la artesanía	Si	0	9	9	18
	No	43	0	0	43
Total		43	9	9	61

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre los datos referidos a la actividad artesanal, se encuentra que en la Tabla 36, el 29.5 % de los encuestados si se dedica a la artesanía; mientras que el 70.5 % no lo realiza. Este dato muestra que la venta de artesanía aporta al crecimiento económico, esto es debido a que se especializaron en el tema.

Por otro lado, se observa que el 14.8 %, que vendría a ser 9 encuestados, se dedica a la producción de artesanías, mientras que el 14.8 %, que representa a 9 personas, es productor y vendedor.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que la comunidad de Cuyo Chico creció económicamente por la especialización de la mano de obra, como se puede observar un cuarto de los encuestados se dedicaban a la artesanía antes de la pandemia, sin embargo, cambiaron de rubro muchos de ellos, como se observó en la tabla anterior. Además, una mitad de los encuestados se dedican a la producción y la otra mitad a la producción y venta.

En resumen, la producción y la venta de elementos culturales permitieron el crecimiento de los ingresos antes de la pandemia.

6.1.13. Tipo de artesanía ofertada

Tipo de artesanía

El tipo de artesanía ofertada servirá para conocer los efectos socioculturales del crecimiento de los ingresos.

Tabla 37. Tipo de artesanía

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	42	68,9
Textilería	2	3,3
Joyería	2	3,3
Cerámica	13	21,3
Cerámica y máscaras	1	1,6
Madera	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre el tipo de artesanía que producen, en la Tabla 37, se encuentra que el 21.3 % que vendría a ser 13 de los encuestados se dedica a la cerámica; el 3.3 % es decir 2 personas a la joyería; un 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados a la textilería; un 1.6 % que representa a un encuestado a elaborar cerámica y máscaras; y un mismo número a trabajar con madera.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron los ingresos por la especialización de la mano de obra, en este caso sobre el tipo de artesanía y el uso de los materiales con los que elaboran su producto. En resumen, la producción

y la venta de elementos culturales permitieron el crecimiento de los ingresos antes de la pandemia.

6.1.14. Actividades tradicionales

A continuación, se verifican las actividades tradicionales para verificar si en las fiestas, las ventas se incrementan o disminuyen y si aporta al crecimiento de los ingresos como un efecto socio cultural, además se describirá ítems como el trueque y el intercambio de productos.

Tabla 38. En fiestas, las ventas se incrementan o disminuyen.

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	44	72,1
Incrementan	14	23,0
Disminuyen	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

La Tabla 38, sobre las ventas de artesanía en fiestas del distrito, antes de la pandemia, se observa que el 23 % de los encuestados indican que las ventas se incrementaban; mientras que el 4.9 % indican que disminuyen las ventas en fiestas del distrito.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que uno de los requisitos para que se dé el crecimiento económico es la libertad económica y la libre competencia, además de la libertad de elección que se da mediante la igualdad de oportunidades. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron los ingresos por las oportunidades que brindan la tradición y la libertad económica que se tiene para expender sus productos. Así lo indicaba Cernea (1995), que los patrones culturales es una piedra angular para el desarrollo. En resumen, el turismo, la producción y la venta de elementos culturales

permitieron el crecimiento de los ingresos antes de la pandemia, ya que se tenía ingresos económicos durante las fiestas del distrito.

Trueque

En este sub ítem se identificará en primer lugar si los encuestados aun realizan esta práctica milenaria.

Tabla 39. Trueque

	Frecuencia	Porcentaje
si	27	44,3
No	34	55,7
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 47 y Figura 47, sobre el trueque, se tiene que un 44.3 % que vendría a ser 27 encuestados siguen realizando estas prácticas ancestrales, mientras que un 55.74% ya no lo hace.

Discusión

Los datos mostrados constatan los aportes de Brush (1973), que indica que las comunidades campesinas son sistemas económicos dualistas, ya que por un lado el dinero es un bien escaso que se conserva mejor y por el otro que el intercambio está basado en el parentesco. Por otro lado, Gómez (1986) señala que los campesinos están vinculados al mercado, por un lado, satisfacen necesidades y por el otro guardan un excedente, creándose una economía híbrida.

El sistema de intercambio de productos ancestral conocido como el trueque se sigue realizando en la zona, usado por un gran porcentaje de los encuestados como un mecanismo de intercambio eficiente de productos.

Intercambio de productos

A continuación, se revisará el tipo de intercambio de productos que realizan los encuestados.

Tabla 40. *Intercambio de productos*

	Frecuencia	Porcentaje
Dinero	7	11,5
Trueque	16	26,2
Ambos	26	42,6
Ninguno	12	19,7
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre la facilidad para el intercambio de productos en su comunidad, se encuentra en la Tabla 40, que el 19.7 % que vendría a ser 12 personas no responden; un 11.5 % que simbolizan 7 encuestados indican que es más fácil realizar un intercambio con dinero; un 26.2 % que vendría a ser 16 encuestados indican que lo realizan en forma de trueque; y un 42.6 % que representan 26 personas realizan ambos, en dinero y en productos.

Discusión

Los datos mostrados constatan los aportes de Brush (1973) que indica que las comunidades campesinas son sistemas económicos dualistas, ya que por un lado el dinero es un bien escaso que se conserva mejor y por el otro que el intercambio está basado en el parentesco. Por otro lado, Gómez (1986) señala que los campesinos están vinculados al mercado, por un lado, satisfacen necesidades y por el otro guardan un excedente que es intercambiado para variar su dieta, haciéndose una economía híbrida. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos debido a que usan ambos sistemas para su bienestar colectivo y familiar.

En resumen, el cambio de estilo de vida es un efecto sociocultural que viene generando el crecimiento económico de la comunidad.

6.1.15. Familias que se dedican al transporte

A continuación, se revisará el tipo de transporte que brindan los encuestados y el tiempo al que se dedican con el fin de describir los efectos socio económicos del crecimiento de los ingresos de las familias.

Tabla 41. Tipo de transporte que brinda

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	55	90,2
Servicio urbano	2	3,3
Servicio turístico	4	6,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre el tipo de transporte que brindaban los encuestados, se observa en la Tabla 41 que el 6.6 % que representa a 4 de los encuestados brindaba servicio turístico, mientras el 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados realizan servicio urbano y rural

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron los ingresos por la especialización de la mano de obra, en este caso sobre las personas que se dedican al transporte turístico y de servicio urbano – rural. En resumen, el incremento de la actividad del transporte como un efecto sociocultural viene generando el crecimiento de los ingresos.

Tiempo que se dedican al transporte

A continuación, se observa el tiempo al que se dedican los encuestados al transporte con el fin de conocer los efectos sociales y económicos de las familias de la comunidad de Cuyo Chico.

Tabla 42. Tiempo que se dedican al transporte

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	56	91,8
Menos de 1 año	1	1,6
De 1 a 3 años	1	1,6
Más de 3 años	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre el tiempo que se dedican los encuestados a la actividad del transporte, en la Tabla 42 se ve que el 1.6 %, que vendría a ser uno de los encuestados se dedica a dicha actividad menos de un año; otro 1.6 % se dedica entre 1 a 3 años; y el 4.9 % que representa a 3 personas se dedica más de 3 años.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que en la comunidad de Cuyo Chico crecieron los ingresos por la especialización de la mano de obra, en este caso sobre las personas que se dedican al transporte turístico y de servicio urbano y rural, que ya van trabajando más de 3 años.

6.1.16. Ingreso económico diario por actividad de transporte

A continuación, se discutirá y analizará el ingreso económico diario por el servicio de transporte como un efecto socio económico del crecimiento de los ingresos.

Tabla 43. Ingresos diarios por servicio de transporte

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	56	91,8
Menos de 20 soles	1	1,6
Entre 20 a 50 soles	3	4,9
Más de 50 soles	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la Tabla 43, se puede observar que los ingresos diarios por servicio de transporte de los encuestados, el 4.9 % es decir 3 personas ganan entre 20 a 50 soles diarios; el 1.6 % que vendría a ser un encuestado gana menos de 20 soles diarios; y el otro 1.6 % gana más de 50 soles diarios.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), que indicaba que, para medir la riqueza de un país, esta debe darse por la acumulación del capital y por las inversiones y ganancias que estos generan. Lo que significa que en la comunidad crecieron los ingresos por la especialización en transporte turístico y de servicio urbano y rural.

6.1.17. Creación de albergues

A continuación, se describirá los sub ítems como el alquiler de cuartos a turistas, cantidad de ambientes, la cantidad de camas, con el fin de conocer los efectos del crecimiento de los ingresos.

Alquiler de cuartos a turistas

Sobre el alquiler de cuartos a turistas se tiene lo siguiente:

Tabla 44. Alquiler de cuartos a turistas

	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	4,9
No	58	95,1
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En relación a la Tabla 44, sobre los datos referidos al hospedaje ofrecido a turistas, se encuentra que el 4.9 %, es decir 3 encuestados si alquilan cuartos a turistas, el 95.08% no se dedica a esta actividad.

Discusión

Los datos mostrados concuerdan con la teoría de Smith (2015), que indica que el crecimiento económico de una sociedad se da por la productividad, siendo la base el trabajo y el crecimiento de la división del trabajo. Lo que significa que la comunidad de Cuyo Chico creció económicamente por la especialización de la mano de obra, en este caso sobre las personas que ofrecen el servicio de hospedaje para turistas, que como vimos atrás, hacían mejoras en su vivienda para ofrecer un mejor servicio.

En resumen, el mejoramiento de la vivienda y la creación de los albergues turísticos son efectos socioculturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad.

Cantidad de ambientes

Tabla 45. Cantidad de ambientes

	Frecuencia	Porcentaje
Cero	58	95,1
Dos	1	1,6
Tres	1	1,6
Más de tres	1	1,6
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

Sobre la cantidad de ambientes que ofrecen, en la Tabla 45 se observa que el 1.6 % es decir una persona ofrece 2 ambientes, otro 1.6 % brinda 3 ambientes y por último otro encuestado ofrece más de tres ambientes.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé crecimiento económico se debe contar con la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que la comunidad estudiada creció económicamente ya que las personas aprovechan su propiedad privada para ofrecer espacios adecuados para los turistas, y así acumular capital y generar riqueza como lo indica Smith (2015).

En resumen, la creación de albergues turísticos en las viviendas de las zonas son efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos en la comunidad.

Cantidad de camas

Tabla 46. Cantidad de camas

	Frecuencia	Porcentaje
No opina	58	95,1
3 a 5	1	1,6
más de 6	2	3,3
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la misma línea, se encuentra que la cantidad de camas ofertadas en cada ambiente, según la Tabla 46, el 1.6 % que representa a 1 persona brinda de 3 a 5 camas por ambiente y el 3.3 % que vendría a ser 2 encuestados brinda más de 6 camas por ambiente.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé crecimiento económico se debe contar con la propiedad privada, la libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que en la comunidad estudiada crecieron los ingresos de las familias ya que las personas aprovechan su propiedad privada para ofrecer espacios adecuados para los turistas, y así acumular capital y generar riqueza, tal como lo indica Smith (2015). Tienen libertad económica para decidir el rubro que quieran dedicarse y existe la libre competencia en la zona. Tres motivos para determinar que existen los factores necesarios para que se dé el crecimiento económico.

En resumen, los albergues turísticos en las viviendas mejoradas son efectos socioculturales que generan el crecimiento económico.

6.1.18. Cantidad de turistas albergados

La cantidad de turistas albergados es importante mencionar, describir y analizar para mostrar los efectos socio culturales del crecimiento de los ingresos de las familias.

Tabla 47. Cantidad de turistas albergados durante un mes

	Frecuencia	Porcentaje
Cero	58	95,1
11 a 20	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En relación a la cantidad de turistas albergados que tenían por mes, se observa en la Tabla 47 que el 4.9 % que vendrían a ser 3 encuestados albergaba entre 11 a 20 turistas por mes.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Friedman (2008). Él indicó que para que se dé crecimiento económico debe darse los siguientes factores que son la propiedad privada, la

libertad económica y la libre competencia. Lo que significa que la comunidad de Cuyo Chico creció económicamente ya que las personas aprovechan su propiedad privada para ofrecer espacios adecuados para los turistas, y así acumular capital y generar riqueza como lo indica Smith (2015). Tienen libertad económica para decidir el rubro que quieran dedicarse y existe la libre competencia en el distrito. Existiendo los factores necesarios para que se dé el crecimiento de los ingresos.

En conclusión, los albergues turísticos y la mejora de las viviendas son efectos socioculturales que generan el crecimiento de los ingresos.

6.1.19. Ingreso económico diario por turistas albergados

Para finalizar se constatará el ingreso económico diario por turista albergado de los entrevistados, con el fin de verificar sus ingresos y crecimiento económico de la zona.

Tabla 48. Ingreso diario por turista albergado

	Frecuencia	Porcentaje
Nada	58	95,1
Más de 40 soles	3	4,9
Total	61	100,0

Nota: Elaborado en base a encuestas.

Análisis

En la figura 48, se observa que el 4.9 % que vendría a ser 3 de los encuestados tiene un ingreso económico diario por turista albergado de 40 soles por cada uno de ellos.

Discusión

Los datos mostrados constatan la teoría de Smith (2015), que indicaba que, para medir la riqueza de un país, esta debe darse por la acumulación del capital y por las inversiones y ganancias que estos generan. Lo que significa que en la comunidad crecieron los ingresos por la especialización en servicio de hospedaje.

En resumen, la creación de los albergues turísticos y el mejoramiento de las viviendas son efectos que vienen generando crecimiento de los ingresos en la comunidad, ya que son inversiones que aseguran la calidad de vida y la satisfacción de las necesidades básicas.

VII. CONCLUSIONES

1. La situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico antes del año 2019 fue de crecimiento debido a la actividad agrícola y a las actividades relacionadas al turismo como el turismo vivencial, la artesanía, hospedaje y el transporte. Sin embargo, desde el año 2020, inicio de la pandemia, el crecimiento económico se detuvo por la paralización de actividades sociales y económicas como el turismo. A partir de este momento, las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería se fortalecieron, ya que estas actividades se volvieron la principal fuente de ingreso económico y de autoconsumo para las familias de la comunidad. Es así que, en esta investigación se comprueban las tesis de **Mayer, Gómez y Brush**, que consiste en que la comunidad de Cuyo Chico es una economía dual o mixta, puesto que la economía de mercado y de subsistencia conviven en estrecha relación, acomodándose a la emergencia sanitaria en la que vivimos.

2. El crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico depende de las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, que desarrollan comercio en pequeña escala. A esto, se sumaron actividades de turismo vivencial, producción y venta de artesanías, hospedaje, el transporte local y turístico y el comercio, entre otras actividades que permitieron el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad de Cuyo Chico en Písaq. Además, hay una relación directa entre el crecimiento de la producción agrícola, pecuaria, actividades relacionadas al turismo, el transporte y del crecimiento de sus ingresos monetarios que se da por la venta de su ganado, el comercio de sus

productos, sus honorarios por trabajos realizados, venta de animales menores, venta de artesanía, servicios de transporte, servicios de turismo vivencial y servicio de hospedaje, todo esto es un reflejo de que la venta de la mano de obra de la unidad familiar se viene especializando.

3. Por último, los efectos socio culturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico se pueden observar en: Primero, el cambio en la calidad de vida de su población. Segundo, en el incremento y ampliación del horizonte de posibilidades del nivel de educación formal para los hijos, ya que la educación es considerada una vía de ascenso social y económico en toda la sociedad peruana. Tercero, en el mejoramiento y ampliación de las viviendas que prestan servicios de hospedaje a los turistas nacionales y extranjeros, todo esto relacionado a la creación de los albergues turísticos. Cuarto, la generación de oficios artesanales, como textilería, cerámica, máscaras, y joyería. Quinto, el incremento de la actividad del transporte turístico debido a tener asfaltado las vías principales de acceso a la comunidad. Y, por último, en la venta de la fuerza de trabajo que genera los ingresos. Todo esto se encuentra enmarcado en la racionalidad de tipo capitalista que valoran el ahorro, conocimiento de que la inversión genera una mejora en el nivel educativo, en la seguridad alimentaria, en la salud familiar, en el mejoramiento y construcción de la vivienda y en la adquisición de bienes muebles e inmuebles, dentro como fuera de la comunidad. Por otro lado, se encuentra el pensamiento no capitalista que reproduce la unidad familiar y comunitaria, fortalece los valores ancestrales por medio del intercambio de productos por trueque.

RECOMENDACIONES

1. Es deber de la Municipalidad distrital de Pisac analizar la situación económica de las comunidades del distrito, antes de la pandemia y durante esta, para que puedan desarrollar propuestas de acciones de contingencia en casos de desastres ocasionados por la naturaleza o por el hombre, así poder impulsar la activación económica de las familias para no verse afectados en estas situaciones, activar fondos de semillas e impulsar el turismo vivencial con todos los protocolos de bioseguridad.

2. Es importante poner en agenda del distrito el desarrollo de capacidades y fomento para el sector agropecuario minifundista, ya que, por ser fuente de producción e ingresos, está ligada a la reducción de la pobreza y desigualdades.

3. Lo que viene descubriendo esta pandemia es la vulnerabilidad de los pueblos indígenas ante riesgos altos de enfermedades o desastres naturales, es menester facilitar asesoría técnica y capacitación en producción agrícola, ganadera, en turismo, artesanía, y diversas especialidades que ayuden en el desarrollo de las comunidades campesinas, con el fin de reducir posibles efectos negativos.

4. Es importante que el gobierno local, en este caso la Municipalidad distrital de Pisac, tenga un padrón de cuantas familias se dedicaban al sector turismo para poder apoyar en su reactivación.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Barfield, T. (2000). *Diccionario de Antropología*. Argentina: siglo Veintiunu Editores.
- Becker S., G. (1964). *El Capital Humano*. Madrid: Alianza Editorial.
- Bisquerra, R. (2004). *Metologia de la Investigación Educativa*. Madrid: La Muralla S.A.
- Brush, s. (1973). *Estrategias de subsistencia y ecología vertical en una comunidad andina: Uchucmarca*. Madison: Universidad de winsconsin.
- Caballero, J. (1981). *Economía agraria de la sierra peruana. Antes de la reforma agraria de 1969*. Lima: IEP.
- Carlos E., R. M. (2009). *Diccionario de Economía: Etimológico, conceptual y procedimental*. Mendoza: Universidad Juan A. Maza.
- Carpio Benalcazar, J. (2015). *Los nuevos paradigmas del desarrollo en America Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador*. Alicante: Universidad del Alicante.
- Castillo, M., Del Castillo, L., Monge, C., & Bustamante, M. (2004). *Las comunidades campesinas en el siglo XXI*. Lima: Allpa.
- Cernea, M. (1995). *Primero la gente. Variables sociológicas en el desarrollo rural*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Chayanov, A. (1986). *Sobre la teoría de la economía campesina*. Madison: Universidad de Winsconsin.
- Congreso de la república. (2018). *google*. Recuperado el 25 de 12 de 2018, de google: www.congreso.gob.pe
- De la Torre Postigo, C. (2004). *Kamayoq: promotores campesinos de innovaciones tecnológicas*. Lima: Punto impreso.

- Diez, A. (2009). *Inversiones privadas y derechos comunales*. Lima: PUCP.
- Escobar, A. (1999). Antropología y Desarrollo. *Maguaré*, 42-73.
- Figuroa, A. (1989). *La economía campesina de la sierra del Perú*. Perú: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Friedman, M. (2008). *Libertad para Elegir*. Gota a Gota Ediciones.
- Gallardo, F. (2013). *Sobre el comercio y mercado tradicional entre los Lupaca del siglo XVI: un enfoque económico sustantivo*. Lima.
- Gomez, V. (1986). *Economía campesina: balances y perspectivas*. Lima: SEPIA.
- Gonzales de Olarte, E. (1986). *La economía campesina de la sierra del Perú*. Lima: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales de Olarte, E. (2011). *Mercado en el ambito rural peruano*. Lima: IEP.
- Guzman Miranda, O., & Caballero Rodriguez, T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*, 336-350.
- Hernandez Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico DF: MacGraw-Hill Interamericana.
- Herskovits, M. J. (1952). *El Hombre y sus Obras*. México: FCE.
- <http://www.google.com>. (s.f.). Recuperado el 10 de enero de 2021, de <http://www.rae.es/>:
<http://www.rae.es/>
- Hurtado, F. (2003). *Lo que usted debe recordar al formular un proyecto de desarrollo rural*. Cusco: Editorial Universitaria - UNSAAC.
- Lera Lopez, F. (1996). Teorías macroeconómicas explicativas del ahorro de las economías domésticas: situación actual del debate. *Cuadernos de Economía*, 91 -117.

- Ley N° 24027, L. G. (21 de junio de 1994). *Congreso de la Republica*. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/turismo/normas/DS12.94.HTML>
- Mallo, C., Kaplan, R., & Jimenez, C. (2000). *Contabilidad de costos y estrategias de gestión*. España: Prentice-Hall.
- Mayer, E., & Cadena, M. (1989). *Cooperación y conflicto en la comunidad andina. Zonas de producción y organización social*. Lima: IEP.
- MONTOYA PEREZ, M. P. (2013). *Turismo Comunitario y Desarrollo Rural*. Lima : Institude Estudios Peruanos.
- Morveli Salas, M. (2015). *Antropología de los sistemas económicos*. Cusco: Ediciones gráficas Meta Color S. R. L.
- Mossbrucker, H. (1990). *La economía campesina y el concepto "comunidad": un enfoque crítico*. Lima: IEP.
- Nuñez del Prado Castro, O. (2000). Kuyo Chico: un caso de antropología social aplicada. En *Maestros Antonianos III* (págs. 147 - 242). Cusco: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- ONU, O. d. (2015). *Report of the World Commission on environment and development*. New York: U.N. Obtenido de <https://digitallibrary.un.org/record/139811>
- Pajuelo Tevez, R. (2019). *TRAYECTORIAS COMUNALES: Cambios y continuidades en comunidades campesinas e indigenas del sur andino*. Lima: Grupo Propuesta Ciudadana - FORDFOUNDATION.

- Paz, R. (2006). *El campesinado en el agro Argentino. ¿Repensando el debate teórico o un intento de reconceptualización?* Amsterdam: Centro de estudios y documentación latinoamericanos.
- Pinedo, Y. M. (21 de Agosto de 2020). Cusco, las comunidades campesinas de Paruro en tiempos de pandemia. (C. C. Sociales, Entrevistador)
- Plaza, O., & Francke, M. (1945). *Formas de dominio, economía y comunidades campesinas*. Lima: DESCO.
- Republica, C. d. (21 de noviembre de 2011). *www.sutran.gob.pe*. Recuperado el 30 de diciembre de 2021, de <https://www.sutran.gob.pe/wp-content/uploads/2020/06/Ley-N-27181-Ley-General-de-Transporte-y-Tr%C3%A1nsito-Terrestre.pdf>
- Rios, D. M., Bozzo, N. B., Marchant, J. M., & Fernandes, P. S. (2010). Factores que inciden en el clima del aula universitario. *Revista Latinoamericana de Estudios Andinos*, 105-126.
- Salas, F. (2013). *Cultura y Turismo como Medio de Desarrollo Rural: Caso Comunidad de Patabamba - Cusco*. Cusco: s/e.
- Schling, M., Salazar, L., Palacios, A., & Pazos, N. (2020). ¿Cómo esta afectando la pandemia del Covid 19 a nuestros campesinos? *Retos para la agricultura familiar en el contexto del Covid 19*, 20 - 22.
- Schultz, T. (1968). *Valor económico de la educación*. Ciudad de México: UTHEA.
- Sen, A. (1983). *Los bienes y la gente*. México: Comercio exterior, vol 33. núm 12.
- Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *Plan Estrategico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Región cusco*. Lima: s/e.

- Sierra, R. (2004). *Técnicas de Investigación Social: Teoría y Ejercicios*. Barcelona: Editorial Paraninfo S.A.
- Smith, A. (2015). *La Riqueza de las Naciones: Una investigación sobre la naturaleza*. España: Edición de Carlos Rodríguez Braun.
- Turismo, M. d. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Lima: MINCETUR.
- Valcárcel Carnero, M. (2006). *Génesis y Evolución del Concepto y Enfoques sobre el Desarrollo*. Lima: Departamento de Ciencias Sociales - Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vásconez Rodríguez, A. (2017). Crecimiento económico y desigualdad de género: análisis de panel para cinco países de América Latina. *Revista de la CEPAL*, 85 - 113.
- Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2009). *Contabilidad financiera*. México: south Western / Cengage Learning.
- Wolf, E. R. (1972). *Campesinos*. Ayacucho: Teoría Antropológica N°04.

IX. ANEXOS

a. Anexo 1: Matriz de consistencia.

TITULO	PROBLEMA CENTRAL Y ESPECIFICOS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODO DE LA INVESTIGA CION
SITUACION ECONOMICA DE LAS FAMILIAS DE LA COMUNIDAD CAMPESINA DE CUYO CHICO, PISAQ,	¿Cuál es la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el periodo 2019 - 2020?	Analizar la situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco.	Hipótesis general La situación económica de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico antes del año 2019 fue de crecimiento, debido a la actividad agrícola y a las actividades relacionadas al turismo. Sin embargo, para el inicio de la pandemia, el año 2020, la agricultura y la ganadería se constituyeron en las principales	1. El crecimiento de los ingresos de las familias. 2. Mejoramiento en la educación de los hijos. 3. Mejoramiento de las viviendas.	El método es hipotético- deductivo. El tipo de investigación es descriptivo explicativo. El alcance es descriptivo y explicativo.

CALCA, CUSCO (2019 – 2020)			actividades como fuente de ingresos y autoconsumo.	4. Crecimiento de la producción agrícola. 5. Crecimiento de la producción de la producción pecuaria.	La población es de 170 adultos jefes de familia y la muestra es de 61 personas.
	a. ¿De qué depende el crecimiento o la disminución de los ingresos percibidos por las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el	a. Identificar las actividades económicas que permiten el crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo	a. El crecimiento de los ingresos de las familias de la comunidad campesina de Cuyo Chico depende de: crecimiento de la producción agrícola y pecuaria, de las actividades relacionadas con el turismo, transporte, de la venta de fuerza de trabajo. Pues, existe una relación directa entre el crecimiento de los ingresos y el crecimiento de la	6. Cambio de estilo de vida. 7. Actividad relacionada al turismo. 5. Actividad de transporte. 6. Creación de los albergues turísticos.	La técnica es la encuesta. Siendo el instrumento el cuestionario.

	<p>periodo 2019 - 2020?</p> <p>b. ¿Qué efectos socioculturales vienen generando el crecimiento o disminución de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco, en el periodo 2019 - 2020?</p>	<p>Chico, Písaq, Cusco.</p> <p>b. Identificar los efectos socioculturales que viene generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico, Písaq, Cusco.</p>	<p>producción agrícola, crecimiento de la producción pecuaria, actividades relacionadas con el turismo, transporte y la venta de la fuerza de trabajo.</p> <p>b. Los efectos socioculturales que vienen generando el crecimiento de los ingresos de la comunidad campesina de Cuyo Chico fueron el cambio en el estilo de vida, mejoramiento en la educación de los hijos, de vivienda, la creación de albergues turísticos, el incremento de la actividad del transporte y venta de fuerza de trabajo.</p>	<p>7. Fuerza de trabajo.</p>	
--	--	---	---	------------------------------	--

b. Anexo 2: Instrumentos de recolección de información

FICHA DE ENCUESTA

I. DATOS GENERALES

NOMBRE:

EDAD: 18 A 30 () 31 A 50 () 51 a más ()

SEXO: Masculino () femenino ()

1.1. NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO.

1.1.1. ¿Cuál es el nivel educativo formal alcanzado para cada miembro de su familia?

Nivel educativo	primaria completa	Primaria incompleta	Secundaria completa	Secundaria incompleta	Educación superior completa	Educación superior incompleta
Padre						
Madre						

1.2. TENENCIA DE BIENES DE CAPITAL.

1.2.1. ¿Cuántos bienes inmuebles tiene usted dentro de la comunidad?

a. 1 a 2 () b. 3 a 4 () c. 5 a más ()

1.2.2. ¿Tiene usted bienes inmuebles fuera de la comunidad?

a. Si () b No ()

1.2.4. ¿Qué bienes muebles tiene usted?

a. Casa () b. Parcela () c. Carro () d. Otros ()

1.3. PORCENTAJE DE AHORRO.

1.3.1. ¿Usted tiene el hábito de ahorrar? (Si la respuesta es NO, pasar a 1.5.1.)

a. Si () b. No () c. A veces ()

1.3.2. ¿Qué porcentaje de sus ingresos ahorró usted antes de la pandemia?

- a. Menos del 10 % () b. de 10 a 30 % () c. de 30 a 50 % ()
 d. Más del 50 %. ()

1.3.3. ¿Qué porcentaje de sus ingresos ahorra usted ahora?

- a. Menos del 10 % () b. De 10 a 30 % () c. de 30 a 50 % ()
 b. Más del 50 %. ()

1.3.4. ¿Para qué utiliza sus ahorros?

- Salud () b. Comprar bienes () c. Mejoramiento de la vivienda () d.
 Educación () e. Otros ().....

1.4. VENTA DE FUERZA DE TRABAJO**1.4.1. ¿Qué actividades económicas realizaba usted antes de la pandemia?**

- a. Ganadería () b. Agricultura () c. Turismo () d. Comercio ()
 d. Artesanía () e. Transportista () f. Otras ().....

1.4.2. ¿Cuál de las siguientes opciones describe tus ingresos personales y/o el año pasado (antes de la pandemia)?

- a. 100 a 3000 soles () b. 3000 a 6000 soles () c. 6000 a 9000 soles ()
 d. 9000 soles a más ()

1.4.3. ¿Qué actividades económicas realiza usted ahora?

- a. Ganadería () b. Agricultura () c. Turismo () d. Comercio ()
 d. Artesanía () e. Transportista () f. Otras ().....

1.4.4 ¿Cuánto usted calcularía sus pérdidas anuales por la coyuntura del COVID 19?

- a. 100 a 1000 soles () b. 1000 a 3000 soles () c. 3000 a 5000 soles ()

d. 5000 soles a más ()

1.5. MEJORAMIENTO DE LA EDUCACIÓN.

1.5.1. ¿En qué les ha servido la educación a sus hijos / ustedes?

a. Mucho () b. Bastante () c. Poco () c. Nada ()

1.5.2. ¿Aplican lo que les enseñan en la vida diaria?

a. Si () b. No ()

1.5.3. ¿Cómo valora usted la enseñanza que reciben sus hijos por parte de la I.E.?

Sin COVID: a. Muy buena () b. Buena () c. Mala () c. Muy mala ()

Con COVID: a. Muy buena () b. Buena () c. Mala () c. Muy mala ()

1.5.4. ¿Usted ha dado educación superior a sus hijos? (si la respuesta es NO, pasar

a la siguiente pregunta)

a. Si () b. No ()

1.5.5. ¿En qué tipo de educación superior tiene matriculado a su hijo?

a. Universidad () b. Instituto () c. CENECAPE () d. Otros ()

1.6. MEJORAMIENTO DE LA VIVIENDA.

1.6.1. ¿Qué partes de su vivienda mejoró en los últimos años?

Fachada	
Cocina	
Techo	
Habitaciones	
Jardín	
Baño	

1.6.2. ¿Usted realizó alguna construcción en su vivienda?

- a. Si () b. No ()

1.6.3. ¿Qué construyo?

- a. Habitaciones () b. Deposito () c. Baño () d. Cocina () e. Otros ()

1.6.4. ¿En los últimos años, qué tipo de servicio se ha instalado en la comunidad?

- a. Agua () b. Desagüe () c. Luz () d. Alumbrado público () e. Vías ()

7.1. PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LOS QUE PARTICIPAN.

1.7.1. ¿Participan en algún proyecto durante el año? (Si la respuesta es NO, pasar a

8.1.)

- a. Si () b. No ()

1.7.2. ¿En Cuántos proyectos productivos participan durante el año?

- a. 1 () b. 2 () c. 3 () d. 4 () e. 5 () f. 6 a más ()

1.7.3. ¿Qué proyectos son?

	Municipalidad	Región	ONG	Otros
Agrícolas				
Ganaderos				
Salud				
Turismo				
Artesanía				
Educación				
Otros				

8.1. TIPOS DE PRODUCCIÓN, MERCADOS Y CANALES DE PRODUCCIÓN

1.8.1. ¿Qué cultivos son los que producen?

- a. Papas () b. Papas-variedades nativas () Maíz () c. Quinoa ()
) d. artesanías () e. Trigo () f. Textiles () g. Habas () h. Cebada () i.
 Hortalizas () j. Otros ()

1.8.2. ¿Cuál es su nicho de mercado?

- a. Consumo propio () b. Distrito () c. Región () d. Otro ()...

1.8.3. ¿Cuánto de ingreso económico le brinda cada producto por kilos / unidad / docena? (K/U/D)

Papa		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Papas-variedades nativas		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Maíz		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Quinoa		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Artesanías		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Trigo		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Textiles		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Habas		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Cebada		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Hortalizas		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()
Otros.....		De 5 a 10 s/. () De 11 a 20 s/. () De 21 a 30 s/. () Más de 30 s/. ()

9.1. CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA

1.9.1. ¿Productos de la ganadería mayor y animales menores que venden?

a. Ganado criollo () b. Ganado mejorado () c. Crianza de ovejas () d. crianza de porcinos () e. Gallinas () f. Cuyes () g. Otros ()

1.9.2. ¿Cuál es su nicho de mercado?

a. Consumo propio () b. Distrito () c. Región () d. Otro ().....

1.9.3. ¿Cuánto de ingreso económico le brinda cada producto por unidad / docena? (U/D)

Ganado criollo		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Ganado mejorado		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Crianza de ovejas		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Crianza de porcinos		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Gallinas		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Cuyes		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()
Otros.....		De 10 a 300 s/. () De 300 a 600 s/. () De 600 a 1000 s/. () Más de 1000 s/. ()

10.1. ACTIVIDADES FRELACIONADAS AL TURISMO

1.10.1. ¿Usted se dedica a la actividad turística? (Si la respuesta es NO, pasar a 4.1.)

- a. Si () b. No ()

1.10.2. ¿Qué tipo de servicio brinda usted?

- a. Venta de artesanía () b. Alojamiento () c. Otros ().....

1.10.3. ¿Desde cuándo presta el servicio de turismo vivencial?

- a. Hace 1 a 2 años () b. Hace 2 a 5 años () c. Hace 5 a más ()

1.10.4. ¿Cuánto le cobra a un turista por los servicios prestados por día?

Hospedaje	a. Menos de 20 soles () b. de 20 a 50 soles c. De 50 soles a más
Alimentación	a. Menos de 20 soles () b. de 20 a 50 soles c. De 50 soles a más
Turismo cultural	a. Menos de 20 soles () b. de 20 a 50 soles c. De 50 soles a más
Paquete turístico	a. Menos de 20 soles () b. de 20 a 50 soles c. De 50 soles a más

CANTIDAD DE FAMILIAS QUE PRESTAN EL SERVICIO DE TURISMO VIVENCIAL.

1.10.5. ¿Cuánto es su ingreso mensual por esta actividad?

- a. 1 a 200 soles () b. 200 a 400 soles () c. 400 a 600
soles () d. 600 a 800 () e. de 800 a más ()

1.10.6. ¿Cuántos turistas atendió el año pasado?

- a. De 1 a 25 () b. De 26 a 50 () c. De 51 a más. d. Ninguno ()

1.10.7. ¿En este estado de emergencia, a qué actividades se dedica ahora que no hay turismo?

- a. Agricultura () b. Ganadería () c. Salud () d. Otros ()....

VENTA DE ARTESANÍA.**1.10.8. ¿Usted se dedica a la artesanía?**

- a. Si () b. No ()

1.10.9. ¿Es productor o vendedor?

- a. Si () b. No () c. A veces ()

TIPO DE ARTESANÍA.**1.10.11. ¿Qué tipo de artesanía es la que produce?**

- a. Textilería () b. Joyería () c. Cerámica () d. máscaras ()
) e. Fibras vegetales () f. otros ().....

11.1. ACTIVIDADES TRADICIONALES.**1.11.1. ¿En fiestas tradicionales del distrito, las ventas se...?**

- a. Incrementan () b. Disminuyen ()

12.1. ACTIVIDAD RELACIONADA AL TRANSPORTE**FAMILIAS QUE SE DEDICAN AL TRANSPORTE.****1.12.1. ¿Qué tipo de transporte brindaba?**

- a. Servicio urbano () b. Servicio turístico () c. Otros ()...

1.12.2. ¿Desde cuándo que se dedica a esta actividad?

- a. Menos de 1 año () b. 1 a 3 años () c. Más de 3 años ()
 d. Siempre ()

INGRESO ECONÓMICO DIARIO POR ACTIVIDAD DE TRANSPORTE.**1.12.3. ¿Cuánto ganan diariamente por brindar servicio de transporte?**

- a. Menos de 20 soles () b. entre 20 a 50 soles () c. más de 50 soles ()

13.1. CREACIÓN DE ALBERGUES

CANTIDAD DE FAMILIAS QUE TIENEN ALBERGUES.**1.13.1. ¿Usted tiene cuartos que alquila a turistas?**

- a. Si () b. No ()

1.13.2. ¿Cuántos ambientes brinda usted?

- a. 1 () b. 2 () c. 3 () d. más de 3 ()

1.13.3. ¿Cuántas camas tiene en cada ambiente?

- a. 1 a 2 () b. de 3 a 5 () c. más de 6 ()

CANTIDAD DE TURISTAS ALBERGADOS.**1.13.4. ¿Cuántos turistas alberga en un mes?**

- a. 1 a 5 () b. 6 a 10 () c. 11 a 20 () d. Más de 21 ()

INGRESO ECONÓMICO DIARIO POR TURISTAS ALBERGADOS.**1.13.5. ¿Cuánto es el ingreso económico diario por cada turista albergado?**

- a. Menos de 25 soles () b. Entre 26 a 40 soles () c. Más de 40 soles ()

c. Anexo 3: Registro fotográfico



Fotografía 1: Viviendas de la comunidad.



Fotografía 2: Encuestando a poblador.



Fotografía 3: Zona arqueológica de Pisac, frente a la comunidad campesina de Cuyo Chico.



Fotografía 4: Encuestando a pobladora en salón comunal.



Fotografía 5: Encuestadores.



Fotografía 6: Posta de Salud de Cuyo Chico.



Fotografía 7: Centro poblado de Cuyo Chico.



Fotografía 8: Ingresos pavimentados



Fotografía 9: Fachadas mejoradas de las viviendas.



Fotografía 10: Loza deportiva.



Fotografía 11: Actividades económicas.



Fotografía 12: Servicio de cable satelital.



Fotografía 13: Producción agrícola.



Fotografía 14: Fito toldos.



Fotografía 15: Producción agrícola.



Fotografía 16: Imagen alta de la comunidad



Fotografía 17: Iglesia católica de la comunidad.



Fotografía 18: Fachada de hospedaje.



Fotografía 19: Fachadas de hospedaje.



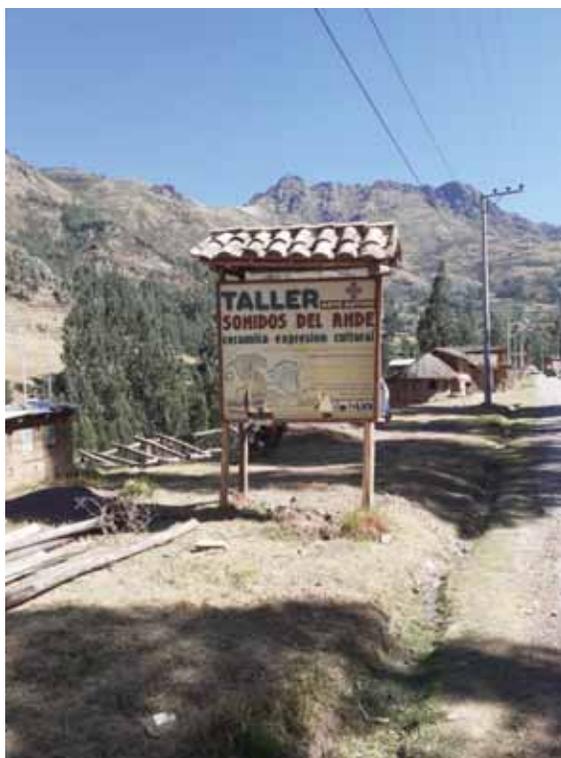
Fotografía 20: Interior de vivienda hospedaje.



Fotografía 21: Fachada de hospedaje.



Fotografía 22: Vivienda mejorada.



Fotografía 23: Talleres de artesanía – cerámicos.



Fotografía 24: Ejecución de obras públicas.