

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL

CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,

ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**“CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU
INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO
ORGANIZADAS POR LA EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”**

Tesis presentada por:

Bach. Anderson Javier
Meléndez Gordillo.

Bach. Marycielo Brigitte Yábar
Rozas.

**Para optar al título profesional
de Licenciado en Turismo.**

Asesora:

Dra. María Jesús Olazábal Castillo.

CUSCO – PERÚ

2022

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco y señores docentes, miembros distinguidos del jurado.

En cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo, es grato presentarles el presente trabajo de investigación titulada **“CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR LA EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”**, teniendo como finalidad optar al título profesional de Licenciados en Turismo.

Así mismo el presente estudio, da inicio y fundamentos a las futuras investigaciones que puedan ser desarrolladas posteriormente.

Cualquier sugerencia u observación será beneficioso para incrementar los conocimientos profesionales adquiridos en la realización del presente trabajo de investigación.

Atentamente

Los tesistas.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por la vida de mis padres, por ser los primordiales promotores de mis sueños, gracias por confiar y creer en mí, gracias a mi madre Gumercinda y a mi padre Pedro por desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por todas sus enseñanzas que me servirán a lo largo de mi vida.

Agradezco a mi compañera de tesis y pareja Marycielo por ser parte motivadora e inspiradora en mi vida, por su amor y comprensión y por toda su ayuda y aporte no solo para el avance de nuestra tesis, sino además para mi vida, eres mi inspiración y mi razón.

Gracias, a mi profesora y asesora de esta tesis Dra. María Jesús Olazábal Castillo por habernos guiado en este proyecto, en base a su experiencia y sabiduría.

Anderson Javier Meléndez Gordillo

A mis padres por ser mi mayor motivo, por darme su apoyo incondicional a lo largo de este camino.

A Anderson Javier Meléndez Gordillo siendo mi compañero de tesis y mi pareja me apoyo en cada paso de inicio a fin y juntos logramos concretar esta meta.

Gracias a directivos de EMUFEC quienes me dieron su apoyo para desarrollar la tesis y a la Bióloga Anid Nirvana quién nos proporcionó información muy necesaria para la tesis. Gracias a mi Asesora de tesis Dra. María Jesús Olazábal Castillo quien nos apoyó en el largo camino.

Marycielo Brigitte Yábar Rozas

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado primeramente a Dios, a mis padres Gumercinda y Pedro, hermanos y hermanas y a todas las personas que nos han apoyado de manera incondicional a que este trabajo se haga realidad.

Anderson Javier Meléndez Gordillo

Esta tesis la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino, me dio las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en las dificultades que se presentaron, enseñándome a encarar las adversidades.

A mis padres, Ana Maria y Edgar por su apoyo incondicional, consejos, comprensión, ayuda de inicio a fin.

A mi hermano Efraín que siempre me alentó a no rendirme y seguir adelante hasta conseguir mi meta.

A mi Abuelito Emilio quien fue el que me incentivo a lograr ser una profesional.

Marycielo Brigitte Yábar Rozas

RESUMEN

En el presente estudio de investigación titulado “Contaminación por los residuos sólidos y su influencia en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019” tuvo como objetivo principal determinar como la contaminación por los residuos sólidos influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por EMUFEC en junio del 2019, fue de tipo descriptivo y correlacional, de enfoque mixto y de diseño no experimental transversal. La población fue un total de 498 169 (INEI, 2020) habitantes de la ciudad del Cusco, obteniendo como muestra a 384 habitantes y además se añadió 40 encuestas aplicados entre Directivos, funcionarios y trabajadores de SELIP y EMUFEC. Se emplearon técnicas como la encuesta y como instrumento, un cuestionario cerrado, para la recolección de datos y finalmente una entrevista dirigida a directivos de EMUFEC y SELIP. Para el procesamiento de los datos obtenidos se utilizó el software estadístico llamado SPSS versión 25 donde se vaciaron los datos de la encuesta para posteriormente generar tablas y figuras, finalmente se tuvo que interpretar y analizar para tener respuestas más veraces. Gracias a estos análisis, se llegó a la conclusión que los residuos sólidos influyen de manera directa y significativa en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por EMUFEC en junio del 2019. Se evidencia que al realizar la correlación de datos se obtiene que ambas variables presentan una correlación negativa, lo cual significa que las dos variables se mueven en diferentes direcciones, una crece y la otra decrece o viceversa. Entonces se dice que, si los residuos sólidos decrecen en los eventos organizados por EMUFEC, la imagen turística presentará una mejora. Pero si en caso contrario los residuos sólidos están en crecimiento, la imagen turística puede verse perjudicada y decrecer.

Palabras claves: Residuos sólidos, domésticos y comerciales, imagen turística, reputación, satisfacción y percepción.

INTRODUCCIÓN

La imagen turística ha sido uno de los pilares más importantes para que el nivel de afluencia de visitantes extranjeros y nacionales al Cusco pueda incrementarse a medida que transcurran los años, estos turistas vienen con un propósito principal, que es el de conocer todos los lugares arqueológicos, místicos y llenos de historia que pueda ofrecer la ciudad Imperial del Cusco. Sus fiestas y costumbres son otra de las razones por la que los turistas y pobladores se encuentran interesados en asistir y sobre todo ser parte de esas festividades. El Inti Raymi es una de las festividades más concurridas entre turistas extranjeros, nacionales y los mismos pobladores de la ciudad, pero gracias a esa afluencia de espectadores es que se ocasiona un gran problema que es el de la contaminación por residuos sólidos. Ésta se observa en todas las festividades del mes de junio, por ser el mes jubilar de la ciudad del Cusco, y este problema no ha tenido una solución eficiente, ocasionando que los turistas y pobladores no tengan una buena percepción y en el peor de los casos, califiquen como no recomendable a la ciudad del Cusco para hacer turismo. Es por ello, que la presente investigación se realiza con el fin de determinar como la contaminación por los residuos sólidos influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019, para lo cual, la investigación se divide en los siguientes capítulos:

Generalidades: en este apartado se desarrolla el planteamiento del problema, conformado por la formulación del mismo, indicando cual es el problema principal y los problemas específicos. Así mismo, se identifica el objetivo principal y los objetivos específicos, también se incluye a la justificación de la investigación y la delimitación del estudio, incluyendo la delimitación temporal y conceptual. Además, se encuentra el marco teórico, los antecedentes de estudio, las bases teóricas utilizadas, el marco

conceptual y legal. Así también, incluye la hipótesis general y las específicas y por último las variables e indicadores de investigación.

Capítulo I: en este capítulo se desarrolla el diagnóstico situacional de la ciudad del Cusco. Incluyendo las festividades desarrolladas por EMUFEC en el mes de junio. Indicando que se realiza, la duración y el lugar en donde es realizado.

Capítulo II: en este capítulo se desarrolla lo que concierne a la metodología de investigación, la cual está conformada por el tipo, nivel, diseño y enfoque de investigación. Así también, la población y muestra de estudio, especificando las técnicas e instrumentos a utilizar para la recolección, procesamiento y análisis de datos.

Capítulo III: en este capítulo se desarrolla el análisis de los resultados y la discusión de los resultados hallados, tomando en cuenta los antecedentes y teorías desarrolladas en el presente estudio. También en este capítulo se desarrolla una serie de estrategias para brindar soluciones alternativas y puedan ser desarrolladas por entidades públicas y privadas para combatir el problema de la contaminación por residuos sólidos. Y, por último, se desarrolla las conclusiones y recomendaciones, así como también, se pone a disposición las referencias bibliográficas y los anexos.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|-----|
| PRESENTACIÓN | II |
| AGRADECIMIENTO | III |
| DEDICATORIA | IV |
| RESUMEN | V |
| INTRODUCCIÓN | VII |
| ÍNDICE GENERAL | IX |
| INDICE DE TABLAS | XIV |
| ÍNDICE DE FIGURAS | XXI |
| GENERALIDADES | 22 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 22 |
| Formulación del problema | 28 |
| Problema general. | 28 |
| Problemas específicos..... | 28 |
| Objetivos de la investigación | 28 |
| Objetivo general. | 28 |
| Objetivos específicos | 28 |
| Justificación de la investigación..... | 29 |
| Justificación Social | 29 |
| Justificación Metodológica. | 30 |
| Justificación práctica..... | 30 |

| | |
|---|----|
| Justificación Político - Administrativa..... | 30 |
| Justificación socioeconómica | 32 |
| Viabilidad o factibilidad..... | 32 |
| Delimitación de la investigación | 32 |
| Delimitación temporal. | 32 |
| Delimitación espacial..... | 32 |
| Antecedentes de estudio..... | 33 |
| Antecedentes Internacionales | 33 |
| Antecedentes Nacionales. | 39 |
| Antecedentes locales..... | 44 |
| Bases teóricas | 49 |
| Teoría del Desarrollo Sostenible. | 49 |
| Educación ambiental..... | 51 |
| Cultura Ambiental | 52 |
| Segregación | 53 |
| Residuos Sólidos según su origen | 54 |
| Tipos de residuos sólidos según su gestión..... | 56 |
| Tipos de residuos sólidos según su peligrosidad | 56 |
| Imagen turística | 57 |
| Influencia en la imagen..... | 59 |
| Marco Conceptual | 60 |

| | |
|---|----|
| Marco Legal | 62 |
| Hipótesis | 65 |
| Hipótesis General | 65 |
| Hipótesis Específicos | 65 |
| Variables | 66 |
| Variable Independiente | 66 |
| Variable Dependiente..... | 66 |
| Operacionalización de variables..... | 67 |
| CAPITULO I: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE ESTUDIO | 69 |
| 1.1. Ubicación | 69 |
| 1.2. Superficie | 69 |
| 1.3. Limites | 69 |
| 1.4. Accesos | 70 |
| 1.5. Clima..... | 70 |
| 1.6. EMUFEC..... | 70 |
| 1.6.1. Objetivos..... | 71 |
| 1.7. Fiestas del Cusco | 71 |
| 1.7.1. Desfile cívico | 72 |
| 1.7.2. Luz y sonido..... | 72 |
| 1.7.3. Inti Raymi | 73 |
| 1.7.4. Corpus Christi (Festival Gastronómica del Chiriuchu) | 74 |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 76 |
| 2.1. Tipo de Investigación..... | 76 |
| 2.2. Alcance de la Investigación..... | 76 |
| 2.3. Diseño de Investigación | 77 |
| 2.4. Enfoque de Investigación..... | 77 |
| 2.5. Población y Muestra | 78 |
| 2.5.1. Población..... | 78 |
| 2.5.2. Muestra. | 78 |
| 2.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos..... | 81 |
| 2.7. Técnicas de procesamiento de datos..... | 82 |
| 2.8. Entrevistas EMUFEC y SELIP | 83 |
| CAPITULO III: RESULTADOS | 106 |
| 3.1 Análisis y Discusión de Resultados | 106 |
| 3.1.1. Presentación y fiabilidad de instrumento..... | 106 |
| 3.2 Análisis de resultados obtenidos..... | 111 |
| 3.2.1 Resultados de las dimensiones de la variable Residuos Sólidos..... | 148 |
| 3.2.2. Resultados de las dimensiones de la variable Imagen Turística..... | 151 |
| Discusión de Datos | 157 |
| 3.3 Propuesta de Estrategias..... | 160 |
| CONCLUSIONES | 187 |
| RECOMENDACIONES | 189 |

| | |
|---|-----|
| Bibliografía..... | 191 |
| ANEXOS..... | 199 |
| ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA | 200 |
| ANEXO 2: MATRIZ DE INSTRUMENTOS | 201 |
| MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 201 |
| MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | 203 |
| ANEXO 3: CUESTIONARIO..... | 205 |
| ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION | 212 |
| ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS de Emufec y selip..... | 216 |
| ANEXO 8: FICHAS DE OBSERVACIÓN..... | 222 |
| ANEXO 8: GUIA DE LA ENTREVISTA DE LA BIOLOGA NIRVANA CAMARGO CAILLAUX..... | 226 |
| ANEXO 9: guia de la ENTREVISTA DEL JEFE DE MARKETING PERCY GALDO BELLOTA | 229 |
| ANEXO 10: GUIA DE LA ENTREVISTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO JOSE FERNANDO SANTOYO VARGAS | 232 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 <i>Correlación Residuos Sólidos Imagen Turística.....</i> | 108 |
| Tabla 2 <i>¿Cuál de Los Eventos Organizados Por Emufec en El Centro Histórico de La Ciudad del Cusco es en el Que Los Asistentes Ensucian Más?</i> | 109 |
| Tabla 3 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes Dejen Los Residuos de Los Alimentos Que Llevan Para Observar Los Diferentes Eventos en el Centro Histórico del Cusco?</i> | 111 |
| Tabla 4 <i>¿Ha Observado Usted, ¿Cuáles Son Los Residuos Inorgánicos Que Más Arroja La Gente Durante Las Fiestas Del Cusco?</i> | 112 |
| Tabla 5 <i>¿Cómo Califica La Actitud de Los Asistentes Que Acuden Al Centro Histórico de La Ciudad del Cusco Y Arrojan Residuos Sólidos En Los Diferentes Eventos del Mes de Junio Organizados Por Emufec?</i> | 114 |
| Tabla 6 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Contaminen El Centro Histórico Con Envases Descartables?</i> | 115 |
| Tabla 7 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes No Utilicen Tachos de Basura Para Los Residuos de Envases Al Asistir A Las Fiestas Del Cusco?;Error! Marcador no definido.</i> | |
| Tabla 8 <i>¿Durante Su Participación En Las Fiestas del Cusco Usted Deposita Sus Residuos En Los Tachos De Basura?</i> | 118 |
| Tabla 9 <i>¿Cómo Califica La Actitud De Los Comerciantes En Las Fiestas Del Cusco Que Contaminan El Centro Histórico Con Residuos Sólidos (Plásticos)?</i> | 119 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 10 <i>¿Cómo Califica La Actitud de Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Que No Utilizan Adecuadamente Los Tachos De Basura Destinados A La Disposición de Residuos Sólidos?.....</i> | 121 |
| Tabla 11 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Utilicen Más Envases de Tecnopor Y Otros Envases Descartables?.....</i> | 122 |
| Tabla 12 <i>¿Cómo Califica Usted La Iniciativa Del Reciclaje O El Uso De Envases Biodegradables Impulsado Por La Municipalidad Provincial del Cusco Durante El Desarrollo de Las Fiestas Del Cusco?.....</i> | 123 |
| Tabla 13 <i>¿Durante Su Participación En Las Fiestas del Cusco Con Qué Frecuencia Usted Observa Residuos De Aluminio (Latas)?.....</i> | 125 |
| Tabla 14 <i>¿Cómo Califica Usted La Actitud de Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Que No Le Dan La Disposición Adecuada A Los Residuos de Aluminio?.....</i> | 126 |
| Tabla 15 <i>¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco?</i> | 127 |
| Tabla 16 <i>¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada?.....</i> | 128 |
| Tabla 17 <i>¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco?.....</i> | 130 |
| Tabla 18 <i>¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco?.....</i> | 131 |
| Tabla 19 <i>¿Cómo Califica Usted La Imagen Que Tienen Los Visitantes del Centro Histórico del Cusco Durante Las Fiestas Del Cusco?.....</i> | 132 |
| Tabla 20 <i>¿Cómo Califica Usted Las Acciones de Los Visitantes (Peleas, Actos Contra La Moral Y Otros) Que Realizan Durante Los Días de Festejo En La Ciudad del Cusco?</i> | 133 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 21 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Tiene El Turista Al Observar Las Calles Llenas de Residuos Sólidos Dispersos Después de Culminadas Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 134 |
| Tabla 22 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Tienen Los Turistas Sobre Los Excesos Que Se Comenten Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 136 |
| Tabla 23 <i>¿Usted Cómo Califica El Grado de Satisfacción Que Tienen Los Visitantes Durante Las Fiestas Del Cusco?.....</i> | 137 |
| Tabla 24 <i>¿Cómo Califica Usted La Imagen Turística del Cusco Después de Los Excesos Que Se Cometan Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad Del Cusco?.....</i> | 138 |
| Tabla 25 <i>¿Cómo Califica Usted El Aspecto Visual de Las Calles Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 140 |
| Tabla 26 <i>¿Usted Cómo Califica La Percepción Que Se Llevan Los Asistentes Al Ver Las Calles Sucias Y Situaciones Vergonzosas Como Personas Miccionado Y Libando Licor En Las Calles Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 141 |
| Tabla 27 <i>¿Cuál Es La Percepción Del Turista Al Transitar Por Las Calles Y Sentir Los Hedores Después de Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 142 |
| Tabla 28 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Se Llevan Los Asistentes Al Tener Contacto Con Los Olores Que Desprenden Los Locales de Venta Después de Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 144 |
| Tabla 29 <i>¿Cómo Califica Usted El Comportamiento Y Actitudes de Los Pobladores Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad Del Cusco?</i> | 145 |
| Tabla 30 <i>¿Cómo Califica Usted Las Medidas Preventivas Que La Municipalidad del Cusco Aplica Durante Las Fiestas Jubilares De La Ciudad del Cusco?</i> | 146 |
| Tabla 31 <i>Residuos Domésticos</i> | 148 |
| Tabla 32 <i>Residuos Comerciales.....</i> | 149 |

| | |
|--|-----|
| Tabla 33 <i>Reputación</i> | 151 |
| Tabla 34 <i>Satisfacción</i> | 154 |
| Tabla 35 <i>Percepción</i> | 156 |
| Tabla 36 <i>Plan de trabajo</i> | 165 |
| Tabla 37 <i>Presupuesto</i> | 167 |

INDICE DE GRAFICOS

| | |
|---|-----|
| Gráfico 1 <i>¿Cuál de Los Eventos Organizados Por Emufec en el Centro Histórico de La Ciudad del Cusco es en el Que Los Asistentes Ensucian Más?</i> | 110 |
| Gráfico 2 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes Dejen Los Residuos de Los Alimentos Que Llevan Para Observar Los Diferentes Eventos en el Centro Histórico del Cusco?</i> | 112 |
| Gráfico 3 <i>¿Ha Observado Usted, ¿Cuáles Son Los Residuos Inorgánicos Que Más Arroja La Gente Durante Las Fiestas Del Cusco?</i> | 113 |
| Gráfico 4 <i>¿Cómo califica la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de junio organizados por EMUFEC?</i> | 115 |
| Gráfico 5 <i>¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables?.....</i> | 116 |
| Gráfico 6 <i>¿Cómo califica usted que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco?.....</i> | 117 |
| Gráfico 7 <i>¿Durante Su Participación en Las Fiestas del Cusco Usted Deposita Sus Residuos En Los Tachos De Basura?.....</i> | 119 |
| Gráfico 8 <i>¿Cómo Califica La Actitud de Los Comerciantes En Las Fiestas del Cusco Que Contaminan El Centro Histórico Con Residuos Sólidos (Plásticos)?</i> | 120 |
| Gráfico 9 <i>¿Cómo Califica La Actitud de Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Que No Utilizan Adecuadamente Los Tachos de Basura Destinados A La Disposición de Residuos Sólidos?</i> | 121 |
| Gráfico 10 <i>¿Cómo Califica Usted Que Los Asistentes A Las Fiestas del Cusco Utilicen Más Envases de Tecnopor Y Otros Envases Descartables?</i> | 122 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico 11 <i>¿Cómo Califica Usted La Iniciativa Del Reciclaje O El Uso de Envases Biodegradables Impulsado Por La Municipalidad Provincial del Cusco Durante El Desarrollo de Las Fiestas Del Cusco?</i> | 123 |
| Gráfico 12 <i>¿Durante Su Participación En Las Fiestas del Cusco Con Qué Frecuencia Usted Observa Residuos De Aluminio (Latas)?</i> | 125 |
| Gráfico 13 <i>¿Cómo Califica Usted La Actitud De Los Asistentes A Las Fiestas Del Cusco Que No Le Dan La Disposición Adecuada A Los Residuos De Aluminio?</i> | 126 |
| Gráfico 14 <i>¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco?</i> | 128 |
| Gráfico 15 <i>¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada?</i> | 129 |
| Gráfico 16 <i>¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco?</i> | 130 |
| Gráfico 17 <i>¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco?</i> | 131 |
| Gráfico 18 <i>¿Cómo Califica Usted La Imagen Que Tienen Los Visitantes del Centro Histórico del Cusco Durante Las Fiestas del Cusco?</i> | 132 |
| Gráfico 19 <i>¿Cómo Califica Usted Las Acciones de Los Visitantes (Peleas, Actos Contra La Moral Y Otros) Que Realizan Durante Los Días de Festejo En La Ciudad del Cusco?</i> | 134 |
| Gráfico 20 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Tiene El Turista Al Observar Las Calles Llenas de Residuos Sólidos Dispersos Después de Culminadas Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 135 |
| Gráfico 21 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Tienen Los Turistas Sobre Los Excesos Que Se Comenten Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 136 |

| | |
|--|-----|
| Gráfico 22 <i>¿Usted Cómo Califica El Grado De Satisfacción Que Tienen Los Visitantes Durante Las Fiestas del Cusco?</i> | 138 |
| Gráfico 23 <i>¿Cómo Califica Usted La Imagen Turística del Cusco Después de Los Excesos Que Se Cometan Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco? ..</i> | 139 |
| Gráfico 24 <i>¿Cómo Califica Usted El Aspecto Visual de Las Calles Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 140 |
| Gráfico 25 <i>¿Usted Cómo Califica La Percepción Que Se Llevan Los Asistentes Al Ver Las Calles Sucias Y Situaciones Vergonzosas Como Personas Miccionado Y Libando Licor En Las Calles Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 141 |
| Gráfico 26 <i>¿Cuál Es La Percepción Del Turista Al Transitar Por Las Calles Y Sentir Los Hedores Después De Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?</i> | 143 |
| Gráfico 27 <i>¿Cómo Califica Usted La Percepción Que Se Llevan Los Asistentes Al Tener Contacto Con Los Olores Que Desprenden Los Locales de Venta Después de Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 145 |
| Gráfico 28 <i>¿Cómo Califica Usted El Comportamiento Y Actitudes de Los Pobladores Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad Del Cusco?</i> | 145 |
| Gráfico 29 <i>¿Cómo Califica Usted Las Medidas Preventivas Que La Municipalidad Del Cusco Aplica Durante Las Fiestas Jubilares de La Ciudad del Cusco?.....</i> | 147 |
| Gráfico 30 <i>Residuos Domésticos</i> | 148 |
| Gráfico 31 <i>Residuos Comerciales.....</i> | 150 |
| Gráfico 32 <i>Reputación.....</i> | 152 |
| Gráfico 33 <i>Satisfacción</i> | 154 |
| Gráfico 34 <i>Percepción.....</i> | 156 |

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 *Clasificación de la imagen turística* 58

Figura 2 *Mapa del distrito de Cusco*..... ***¡Error! Marcador no definido.***

GENERALIDADES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La contaminación por los residuos sólidos en la ciudad del Cusco es un problema que se ve en el centro histórico durante las fiestas en el mes de junio por la mala gestión de la basura, la poca conciencia y educación ambiental que tiene la población, al asistir a los diferentes eventos que realiza la EMUFEC conmemorando el mes jubilar de la ciudad, estos eventos son masivos y concurridos por visitantes nacionales y extranjeros, así como instituciones y el pueblo en su conjunto.

“Se entiende por residuo sólido todo material destinado al abandono por su productor o poseedor, pudiendo resultar de un proceso de fabricación, transformación, utilización, consumo o limpieza" (Galvis González, 2016)

Cusco, capital histórica del Perú y principal destino turístico, antigua capital de la cultura inca, ciudad monumental y Patrimonio Cultural de la Humanidad es reconocida como la mejor ciudad del Centro y sur América debido a su Cultura Ancestral, Historia, Costumbres, Gastronomía y su Arquitectura que hacen que su Imagen Turística sea atractivo a nivel mundial, por eso es considerado como un destino muy visitado por un turismo nacional y extranjero.

“La imagen de un destino turístico es un tema que generará bastantes estudios, debido a que gran parte de la aceptación de los turistas por algún servicio brindado es determinado por la imagen, ya que de ello depende el tema del marketing, la sociología y la ubicación, este tema es muy relevante para la actividad turística”.(Gartner & Shen, 1992)

En el aspecto internacional se tiene un caso de ejemplo de estudio, en el cual se indica que hoy en día la imagen turística tiene grandes cambios positivos debido a la

cantidad de turistas que adquieren paquetes para visitar algún centro cultural y turístico, el caso de estudio se centra en la incidencia de los desechos sólidos urbanos en la imagen turística del centro de la Coroico, el cual brindara una ayuda que va a potenciar el resguardo y la conservación de las ecosistemas que se tiene en el contexto medio ambiental, ello a raíz del control sostenible de los residuos sólidos. Ello contribuye en lo que respecta a la mejora de la calidad de vida que poseen toda la sociedad de esta zona, de igual forma aporta a la educación ambiental con el fin de crear conciencia en todos los pobladores, en referencia al tema de el manejo de los desechos sólidos. (Vincenty Alejandro, Ricaldi Muñoz, & Cruz Monroy, 2018)

En el ámbito nacional, el Perú es un país lleno de cultura y tradición, se estima que se tiene un promedio de 3000 fiestas tradicionales y patronales de manera anual, de las cuales 34 festividades son seleccionadas debido a la relevancia y afluencia turística, dichas actividades ayudan a fortalecer el orgullo que las personas tienen de pertenecer a un pueblo lleno de tradición y costumbre, ya que mediante la danza y la música los pobladores expresan temas relacionados a su cultura y esto ayuda a entender mejor la importancia de estas actividades en un país multicolor y crean impactos positivos hacia la imagen turística.

En nuestra nación, se tiene un estimado de 21 mil toneladas de desechos solidos que se genera en las municipalidades por día, el cual deriva de los mas de 33 millones de peruanos, este índice de basura equivale a un 0.8 kilogramos, 800 gramos de basura generados por una persona al día. Del total que se tiene, un poco mas de la mitad están compuestos por materia orgánica, ello comprende a alimentos, frutos o vegetales. (MINAM, 2021)

En el ámbito Local, la EMUFEC despliega un extraordinario programa compuesta por más de 180 actividades, poniendo especial énfasis en que las fiestas del

Cusco se desarrollen de manera sostenible. La presente investigación tomará en cuenta 4 actividades organizadas por la EMUFEC las cuales son: El Festival Gastronómico del Chiriuchu en Corpus Christi realizado el día 20, centrándonos en ello; Luces y Sonido realizado el día 15; Desfile Cívico desarrollado el día 23 y el Inti Raymi que se desarrolló el día 24, todos en el mes de junio del 2019.

Al culminar la escenificación del inti Raymi en el complejo arqueológico de Sacsayhuamán se inició con las labores de limpieza que duraron 2 días, (24 y 25 de junio) habiéndose recogido más de 25 toneladas de basura entre comerciales y domésticos en el complejo y sus alrededores; haciendo una comparación con el año 2018 donde se recogió casi el doble de esta cifra, se demuestra que se va reduciendo la generación de basura en el Inti Raymi, debido a que el año 2019 en las fiestas donde se enfatizó la política de sostenibilidad ambiental para todos los eventos que organiza la EMUFEC.

La ciudad del Cusco según el diagnóstico del “Programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial del Cusco” se estima una densidad de residuos sólidos entre domésticos y comerciales de 199.83 kg/m³ aproximadamente. La producción de basura domésticas en el distrito de Cusco es de 101.36 toneladas por día, mientras que los residuos comerciales son 37.01 toneladas por día por lo tanto la generación por persona es de 1.30 kg por día aproximadamente. Asimismo, el programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial del Cusco incluyó los residuos sólidos de los turistas que año a año visitan la ciudad, es por ello que se calcula al año 2030 una generación de residuos sólidos de competencia municipal de 444.31 t/día (Gerencia de Medio Ambiente - Municipalidad Provincial de Cusco, 2019).

De acuerdo con la información obtenida con la Bióloga Anid Camargo (Comunicación personal, 16 de diciembre, 2021); alrededor de 380 toneladas de residuos

sólidos llegan al botadero de Haqaira diariamente, el único botadero con el que dispone el Cusco en nuestros tiempos actuales, teniendo un proyecto a futuro de la realización y ejecución de una planta de tratamiento, la misma que ayudara a realizar un mejor tratamiento, disposición final y posible reutilización de la basura o residuos solidos que permitan esta acción, con el fin de disminuir la contaminación.

Remontando la observación en lo que respecta a las celebraciones que se desarrollaron por aniversario de la ciudad del Cusco en el año 2019, se mostró el principal problema de referencia al mal control de los desechos sólidos, siendo este el principal factor que daña la imagen del Cusco el cual deriva de nuestra misma sociedad, ya que no se tiene una buena educación ambiental, y no tiene conciencia de lo que su irresponsabilidad ocasiona, siendo estos los principales agentes contaminadores.

El barrido de calles se lleva a cabo de manera manual con 130 personas en 2 y 3 turnos por día dependiendo de las rutas, considerando el flujo peatonal y la presencia de establecimientos comerciales. El servicio de barrido de calles cubre en total una distancia de 156 kilómetros lineales (considerando sólo la distancia lineal), estimando 1.2 kilómetros diarios por barredor por turno, con un promedio de recolección de aproximadamente 22.50 toneladas de residuos comerciales y domésticos. (Municipalidad Provincial de Cusco, 2019).

José Fernando Santoyo Vargas (Comunicación personal, 16 de diciembre, 2021) menciona que gracias a la aplicación de la huella del carbono en 2019 y cuidado del medio ambiente con el apoyo del MINAM el impacto de la contaminación ha reducido en gran medida por lo que trae satisfacción al residente y satisfacción al turismo.

Por otro lado, respecto al Plan Sol, el cual es revisado minuciosamente y actualizándose de acuerdo con la coyuntura, se corrige y se incorpora algunas acciones, como estos dos últimos años (2020-2021) donde se incorporaron los protocolos de

bioseguridad que ha impuesto el Gobierno central en razón a la pandemia que se vivió a causa del virus del Covid-19, de manera que todos esos aspectos ya han sido plasmados en el Plan Sol. (Municipalidad Provincial de Cusco, 2019).

La problemática se centra en la contaminación producida por la acumulación de residuos sólidos, esta contaminación se incrementa con mayor intensidad en las fiestas del Cusco, generando una imagen visual NEGATIVA para la población cusqueña y visitantes nacionales y extranjeros, en general una reputación negativa ya que gran parte de los ciudadanos decide hacer el recorrido dentro de la ciudad imperial en el mes jubilar de junio por las actividades o atractivos más relevantes, sin tomar en consideración que estos acontecimientos generan un alto nivel de exceso de residuos sólidos que pueden ser residuos domésticos y comerciales durante el desarrollo de las fiestas, lo cual produce de manera directa un uso excesivo de material dañino por parte de los restaurantes y comercios ambulatorios, de esta manera los residuos domésticos y comerciales provocan efectos nocivos, no solo en la salud de la población cusqueña y turistas sino también perjudicando a los animales y plantas (áreas verdes en su conjunto).

Como uno de los objetivos principales de la EMUFEC es la promoción de las manifestaciones culturales de nuestra ciudad a través de la difusión de festividades, costumbres e identidad cultural, lo cual son como parte de actividades locales organizadas por la EMUFEC, durante el mes de junio; asimismo tenemos la mayor afluencia de la población cusqueña y turistas en nuestra localidad. Esto viene a ser un problema cuando se tiene que representar nuestra manifestación cultural a través de la ya conocida contaminación en la ciudad del Cusco, en este mes jubilar, que tiene como principal origen el comercio y lo que determinamos como otro tipo de contaminación dentro del presente trabajo de investigación, los desechos generados por los asistentes (orina y heces) que como consecuencia de la ingesta de alcohol, y al propio jolgorio que se vive,

terminan contaminando las calles de la ciudad con orina y hasta excremento humano, lo cual es perjudicial para la imagen del centro histórico del Cusco que tiene carácter bastante conocido como Turístico, ocasionando principalmente que la población cusqueña se sienta molesta, de ver como los propios pobladores realicen estos vergonzosos escenarios, por otra parte los turistas ya no podrían considerar a la ciudad del Cusco como un destino para visitar y conocer su cultura en el mes de junio.

Se debe incidir que, a partir de la pandemia, las actividades relacionadas a festividades en la ciudad de Cusco se dieron de forma esporádica y con poca concurrencia, además que por la enfermedad COVID-19 los protocolos de bioseguridad son preponderantes en cualquier actividad que se quiera desarrollar, como el, lavado de manos, , el uso de barbijos, distanciamiento social y la presentación del carnet de vacunación.

Para reducir el problema suscrito se propone la solución de crear conciencia principalmente en los pobladores sobre los temas de cuidado ambiental e identidad cultural para poder preservar y cuidar el patrimonio durante las festividades realizadas en la ciudad del Cusco teniendo en cuenta el continuo uso de implementos de bioseguridad, a la vez se propone un plan estratégico que este asociado con el Sector Educativo en el que se refiere el trabajo conjunto en este con el fin de generar una concientización para los estudiantes. Con estas acciones se busca mejorar la percepción de los pobladores sobre la realización de estas fiestas, por consiguiente lograr una satisfacción por las mejoras realizadas, y así preservar la imagen turística de manera positiva en los atractivos y festividades de la ciudad que se encuentran en el departamento de Cusco.

Formulación del problema

Para realizar una investigación se debe formular el problema de estudio, con esto se pretende identificar el problema para que se pueda resolver.

Problema general.

¿Cuál es la influencia de los residuos sólidos en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?

Problemas específicos.

- ✓ ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por los residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?
- ✓ ¿Cuál es la percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC acerca de la contaminación producida por los residuos Domésticos y Comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?
- ✓ ¿Cuáles son las estrategias para mejorar la imagen turística frente a la contaminación por los residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?

Objetivos de la investigación

Objetivo general.

Determinar como la contaminación por los residuos sólidos influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar el nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por los residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

- ✓ Analizar la percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC acerca de la contaminación producida por los residuos Domésticos y Comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.
- ✓ Proponer estrategias para mejorar la imagen turística frente a la contaminación por los residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

Justificación de la investigación

Justificación Social

La ciudad del Cusco es particularmente especial por la misma razón de que es el principal destino turístico de todo el Perú, tal factor es el que ha contribuido al fortalecimiento demográfico de una forma importante, razón por la que un gran sector de la población ve en esta una oportunidad de inversión y desarrollo en su economía. En la actualidad se tiene la presencia de fuentes económicas como, hostales, cadenas hoteleras importantes, residenciales, y un gran número de restaurantes. El incremento de la población y el gran índice de las personas que viene a visitar esta ciudad, tornándose entonces importante el tema de la situación en la que se encuentra la gestión integral en referencia los residuos sólidos, con el deseo de incentivar a todas las autoridades a ser competentes de poder brindar una respuesta al incremento de las necesidades de toda la sociedad y en especial al reconocimiento de los peligros que trae la inexistencia de un tratamiento de desechos sólidos que sea eficiente a través de políticas integrales. La cual tendrá como objetivo principal el satisfacer todas las visiones de los turistas tanto extranjeros y nacionales que visiten la ciudad del Cusco.

El presente trabajo de investigación busca otorgar elementos que sirvan para la información los que se utilicen como una guía para el diseño de Políticas Integrales en Empresa Municipal de Festejos y Promoción Turística del Cusco (EMUFEC), ello con

respecto al origen y el tratamiento de los residuos sólidos, aportando beneficiosamente de esta manera a la Gestión Turística y al desarrollo de la economía de la ciudad del Cusco.

Justificación Metodológica.

La metodología utilizada en el presente trabajo de investigación, podrá ser tomada como un instrumento el cual va a permitir la orientación y a la vez contribuirá a estructuras nuestra investigación, este método será mixto debido a que se utilizarán encuestas y entrevistas para que a partir de la aplicación de la herramienta podamos desarrollar, implementar un método paramétrico. como una encuesta y no experimentos que servirán de base de apoyo en la ejecución de la propuesta de investigación.

Por otro lado los instrumentos y las técnicas que se usaron en este estudio facilitan la obtención de una mirada deductiva e inductiva de la problemática.

Justificación práctica

La justificación práctica de la investigación está orientada a dar una solución frente al problema, de modo que se encamina a concientizar a la población cusqueña y turistas que concurren a las actividades ya mencionadas por las fiestas de Cusco, es por ello que la investigación será de gran utilidad para que algunas instituciones orientadas a la disminución de la contaminación tengan un diagnóstico sobre la realidad y situación del centro histórico en fechas festivas. Por otro lado, se evitará daños a las plazas, calles, muros incas, atractivos entre otros espacios expuestos, para que en consecuencia se mantengan bien cuidados y la imagen del centro histórico sea la mejor.

Justificación Político – Administrativa

La justificación político-administrativa, se da en el alcance de los resultados y que estos sean una motivación para gobierno a que este tome decisiones tanto políticas y administrativas las cuales deben de estar dirigidas siempre en beneficio de la sociedad en

general, decisiones como por ejemplo construcción de obras públicas, exploración de recursos, y diversas actividades siempre en pro de la sociedad. De esta manera dicha investigación influye a tomar decisiones en cuanto a las normativas de mantener una ciudad fuera de suciedad y mala imagen al turismo ya que dicha ciudad es cosmopolita por ende se tiene afluencia en cantidades considerables, a su vez influye en la propuestas de proyectos donde intervengan las autoridades de la municipalidad del Cusco, donde se dé la oportunidad a que dichos proyectos se ejecuten y den como resultado una ciudad limpia, donde los turistas se sientan cómodos y a su vez recomienden visitar la ciudad del Cusco.

Por otro lado, en lo respecta a los candidatos que aspiran a la alcaldía del Cusco, tenemos propuestas interesantes referidos a la contaminación en la ciudad del Cusco, tales como:

- Autogobierno Ayllu: Reducción de la exposición a aguas residuales contaminadas, y de igual manera, el aumento de porcentaje de proyectos para la Reducción de la contaminación del aire, del suelo, del agua en la Región Cusco, mediante la implementación de proyectos para el uso de energía renovable.
- Alianza por el Progreso: Protección de los recursos naturales, mediante la preservación y recuperación ambiental hídrica y de suelos.
- Juntos por el Perú: La instauración de convenios con las universidades e instituciones de la región para preparar contrapartes de nuevas tecnologías para la protección y gestión de los recursos ambientales de la región.
- Renovación Popular: Desarrollar los procesos de Prevención y reducción del riesgo ambiental en la Provincia del Cusco.

- Juntos por el Perú: Mejorar la cobertura del servicio de limpieza pública y disposición final de los residuos sólidos.

Justificación socioeconómica

En cuanto a la justificación socioeconómica esta presente principalmente en los beneficios y de igual forma en las utilidades que ello conlleva para la sociedad, además conforma el pilar más importante y así mismo el inicio para la realización de proyectos de mejoras tanto sociales y económicos. así mismo la población hace reconocimiento del aporte del personal de limpieza de SELIP así ellos teniendo la responsabilidad de que las calles estén limpias y dejen una ciudad sin residuos sólidos dando la mejor imagen al turismo y a la población, de igual manera dicha investigación está encaminada a presentar propuestas que ayuden a mejorar la imagen turística de la ciudad del Cusco.

Viabilidad o factibilidad

Para realizar el análisis y la percepción sobre la contaminación por los residuos sólidos que producen las festividades en la ciudad del Cusco que afectan a la imagen turística, que se muestra como una necesidad de ser estudiado para la población en general y así pueda existir una solución a favor, y a través de ello, las personas comprometidas puedan informarse de la propuesta para que así puedan brindar la información necesaria a las instituciones interesadas en concretar la propuesta, es por ello que esta investigación será viable y totalmente factible.

Delimitación de la investigación

Delimitación temporal.

Para la indagación se tuvo que cubrir los periodos del mes de junio del año 2019.

Delimitación espacial.

El presente estudio se ejecutara en la ciudad del Cusco, provincia de Cusco departamento de Cusco.

La revisión bibliográfica, sirve para buscar información relevante y que ayude de manera directa a la solución del problema identificado, así mismo es denominado como un proceso de inmersión debido a que se dispone de información que da solución a una problemática en un contexto en particular.

Para plantear un problema de investigación, se debe tener muy bien identificado el problema, así mismo se debe determinar la factibilidad y relevancia que tendrá, el siguiente paso se desarrolla mediante la búsqueda de información y que pueda optimizar la investigación y tienen que ser basados en autores reconocidos, así mismo se debe contemplar teorías y conceptualización que fundamenten las variables y dimensiones. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Antecedentes de estudio

Las llamadas fuentes primarias, ayudan directamente en la recolección de información, así mismo brindan de soporte teórico, y dan mayor referencia de cómo se debe realizar una investigación, estos documentos direccionan de mejor manera el estudio, puesto que constituyen un soporte metodológico. Dichos documentos considerados son: tesis, artículos, seminarios, documentos científicos, monografías, testimonios de expertos, búsqueda en internet, periódicos, etc. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Antecedentes Internacionales

TESIS: “INFLUENCIA DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN LA IMAGEN TURÍSTICA DEL CENTRO URBANO DEL MUNICIPIO DE COROICO, 2015.

Tesis presentada por Romina Angela Vincenty Alejandro y Ruth Violeta Ricaldi Muñoz, Tesis de Grado presentado para la obtención del grado de Licenciatura. De la Universidad Mayor San Andrés La Paz-Bolivia. Tiene las siguientes conclusiones:

En conclusión, creemos importante haber emprendido esta investigación sobre todo como un aporte necesario hacia la implementación de políticas integrales de promoción turística, entendiendo la importancia que tiene esta actividad y su potencialidad escasamente aprovechada. Como otros trabajos académicos de este tipo, el período de tiempo durante el que se ha desarrollado la investigación se ha convertido en una limitación, puesto que ha determinado las propiedades de la muestra, la cual ha sido una muestra con diferentes criterios de selección, en principio esta se conforma por el periodo trimestral considerada por la afluencia de turistas, y por ultimo de acuerdo a las características de los sub grupos de la muestra, siendo estos residentes o turistas nacionales e internacionales.

El muestreo bietápico nos permite estudiar la influencia de los RSU en la imagen turística desde una perspectiva holística, y segmentada por cada sub grupo de la unidad muestral. Por tal razón podemos afirmar que los RSU ubicados en los principales lugares turísticos de Coroico tiene un impacto negativo en el marco muestral, que está conformado por todos los sub grupos, es decir, autoridades, guías turísticos, pobladores y turistas nacionales e internacionales.

Los problemas causados por el mal manejo de los residuos sólidos urbanos generan en este destino turístico, conflictos económicos y ambientales, por tanto, no es suficiente identificar y solucionar los problemas en forma parcial, ya que la economía de la zona está basada en parte por el turismo y los servicios, principalmente. En el Cuestionario de percepción ciudadana sobre el manejo de los residuos sólidos municipales y su relación con la imagen turística, se comprende que, si a esta

problemática no se le presta atención, a mediano y largo plazo se reflejara en la disminución del número de visitantes.

Para el caso de la pregunta referente a la detección de basura y su relación con la imagen turística dentro de las áreas comunes y turísticas de Coroico se puede decir que la mayoría de las personas encuestadas detectaron basura dentro y alrededor de los lugares visitados, sin embargo las personas que afirman esto mencionan que las áreas comunes donde más se identifican los residuos son, los espacios turísticos cercanos a centro urbano de Coroico y no así en los atractivos turísticos naturales.

En cuanto a los materiales de los residuos sólidos se pudo observar en hoteles y espacios turísticos, de diferentes tipos como orgánicos, papeles, cartón, plástico y metal en menor grado. Cabe mencionar que los residuos sólidos que mencionamos anteriormente se ubican con mayor frecuencia en los lugares turísticos más visitados como, parque nacional Cota pata y camino del inca, en el paisaje urbano y los monumentos. A esto se puede inferir que el cuidado y protección de los lugares turísticos debe prestar mayor atención a aquellos que son más visitados, que según los datos es donde existe mayor presencia de residuos sólidos urbanos.

En general la población que debe ser parte activa en la gestión integral de residuos sólidos, aún no ha asumido su verdadero rol en lo que se refiere a su comportamiento individual. Así lo indican los resultados en relación a las preguntas planteadas a los pobladores, quienes, a través de su escasa información y falta de interés en el tema, exponen su poca predisposición en solucionar los problemas asociados a la gestión de RSU. Para esta realidad se deberá llevar a cabo procesos intermedios, de actividades enfocadas a la educación ambiental, en temas relacionados al manejo adecuado de los residuos sólidos, reciclaje, salud y medio ambiente, sin embargo, estos aún son insuficientes y en algunos casos insostenibles debido a la falta de compromiso,

de políticas y corresponsabilidad de la sociedad en su conjunto (Vincenty Alejandro, Ricaldi Muñoz, & Cruz Monroy, 2018).

Deslinde:

Por otra parte, en la presente investigación habla de los residuos sólidos urbanos que generan mal aspecto y una imagen negativa de Coroico. Una de las cualidades de esta investigación es mejorar la imagen turística, la disminución de las RSU (Residuos Sólidos Urbanos). Además, que hará un aporte conceptualmente a las siguientes disciplinas científicas: como la Ecología que hará un aporte porque incentiva a la protección y preservación de los ecosistemas de nuestro entorno natural a partir del manejo sostenible de los residuos sólidos. Y la Sociología que aporta en mejorar la calidad de vida de los pobladores, también a incentivar la educación ambiental para generar conciencia colectiva sobre el manejo de la basura.

ARTICULO: IMPACTOS PERCIBIDOS POR EL TURISMO “UN ESTUDIO COMPARATIVO CON RESIDENTES Y TRABAJADORES DEL SECTOR EN RIO DE JANEIRO –BRASIL 2014”.

(Simony Rodrigues Marins, 2014), en el artículo titulado “Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro –Brasil” presentada Simony Rodríguez Marins, Verónica Feder Mayer, Aguinaldo César Fratucci concluyen que:

El estudio analizó la percepción de los residentes acerca de los impactos ambientales, políticos, sociales, económicos y culturales del fenómeno turístico; tanto positivos como negativos. El trabajo de campo se realizó en una ciudad balnearia del estado de Rio de Janeiro donde el turismo experimentó un gran crecimiento en las últimas décadas, recibiendo muchas inversiones públicas y privadas. Se buscó evaluar los

diferentes grupos de residentes, los pobladores no involucrados directamente con la actividad turística y aquellos que trabajan en el sector. Todos poseen diferentes actitudes y percepciones sobre el fenómeno. Los resultados de la investigación indican que los impactos económicos son los considerados más positivos como preveían los estudios anteriores. Mientras que los impactos negativos fueron percibidos como relevantes en todas las dimensiones de análisis, mostrando que los residentes entrevistados sufren efectos colaterales indeseables de la actividad turística en términos económicos, sociales y ambientales. Aparentemente, el acelerado crecimiento de la ciudad y el flujo turístico trajo problemas que no fueron adecuadamente solucionados por las políticas públicas implementadas. Esto se refleja en las actitudes generales en relación al turismo y los turistas, que se mostraron ligeramente positivas, pero peligrosamente próximas a la media. Este factor puede ocasionar consecuencias negativas futuras como hostilidad o una menor hospitalidad por parte de la población. Además de los agravantes en lo que respecta a los impactos culturales y la imagen del destino. En este sentido, las políticas públicas deben ser desarrolladas para evitar que se revierta la actitud positiva hacia una actitud negativa. Otro punto a ser considerado en este análisis es la estrategia adoptada por los planes de desarrollo turístico locales que buscaron disminuir la participación del turismo de segunda residencia (veraneo) en favor del crecimiento del segmento de turismo de negocios y eventos. A pesar de los insistentes intentos implementados el 4 turismo de veraneo aún predomina en la ciudad, principalmente en alta temporada (diciembre a marzo) y los fines de semana largos, llevando un perfil de visitantes con características socioculturales más populares que se preocupan menos por los cuidados ambientales. Indirectamente, este perfil de visitante parece justificar la posición negativa de los grupos de pobladores y trabajadores en relación a sus comportamientos y hábitos durante su permanencia en la ciudad. En relación con la comparación entre el grupo de

pobladores y trabajadores directos del turismo, los resultados mostraron que los segundos fueron menos severos al evaluar los impactos del turismo en el medio ambiente y evaluaron mejor a los turistas en algunos ítems. En todas las demás preguntas los grupos siguieron el mismo patrón de respuesta, coincidiendo en relación a los impactos positivos y negativos. El comportamiento de los turistas fue desaprobado por ambos grupos en cuatro dimensiones: discreción, confianza, educación y limpieza. Durante las entrevistas realizadas no fueron pocos los relatos que indicaron que la actividad turística era mejor en el pasado. Esta información junto con los demás datos puede significar que las políticas de desarrollo no han atraído a un visitante con un perfil benéfico para la ciudad. En este sentido, es importante reflexionar sobre las acciones anteriores y promover la participación popular en la creación y desarrollo de una nueva planificación para el turismo de la región que sea más inclusiva. Este trabajo buscó contribuir a reflexionar sobre los impactos del turismo bajo la perspectiva de grupos de residentes (los visitados) que enfrentan cotidianamente las bondades y perjuicios de la actividad. Se trata de un trabajo exploratorio que enfrenta las limitaciones de una muestra no aleatoria representativa de la población. Los resultados no deben ser generalizados, pero proveen indicadores e ideas que pueden guiar estudios futuros e investigaciones más profundadas.

Deslinde:

Este artículo analizó las percepciones y actitudes de los pobladores y trabajadores directos del turismo sobre los impactos económicos, sociales, culturales, ambientales y políticos atribuidos al fenómeno turístico. Se realizó un estudio exploratorio con 205 residentes de un destino del litoral en el estado de Rio de Janeiro. Se buscó investigar cómo perciben los grupos estudiados la actividad turística y cómo evalúan sus impactos, positivos y negativos. En cuanto a la actitud en relación con el turismo y a los turistas los resultados muestran una actitud generalmente positiva, pero

se evalúan en forma negativa algunos comportamientos de los turistas. Esto parece indicar cierta resistencia de ellos en relación con el turismo que se desarrolla en el destino. También se observaron algunas diferencias de percepción entre los grupos estudiados. Los autores debaten las implicaciones en la gestión de destinos turísticos de los resultados obtenidos, indicando algunas incoherencias en las políticas adoptadas en los últimos años que intentaron disminuir la participación del sector de veraneo y aumentar la de los segmentos de turismo de negocios y eventos.

El turismo siempre va a traer consigo impactos positivos tanto como negativos, que se ve reflejado de manera política, social, económica, cultural y ambiental.

Antecedentes Nacionales.

TESIS: "IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS CATARATAS DE PACCHA, DISTRITO DE JEPELACIO DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA"

Expuesta por el bachiller Juan Carlos Díaz Noriega. Para optar al título profesional de ingeniero ambiental en la Universidad San Martín -Tarapoto - Perú de la facultad de Ecología 2021. Tiene las siguientes conclusiones:

Las actividades turísticas que se desarrollan en atractivo turístico denominado cataratas de Paccha la cual consta de 03 caídas denominadas siendo la primera caída llamada Salto del Alcalde, la segunda "Los Helechos" y la tercera "Peña de Oreb" son la observación de especies de aves propias de la zona; otra de las actividades también identificadas en las cataratas de Paccha es la observación de flora, en donde predominan la presencia de orquídeas, bromelias, entre otras, siendo las primeras especies una característica esencial de la provincia de Moyobamba y el Alto Mayo y la razón por la

cual muchos turistas eligen como, destino esta zona de la región San Martín; también mediante el presente se ha evidenciado que otra de las actividades que se realiza es la observación del paisaje debido a la imponente mezcla de vegetación, fauna y factores abióticos tales como las cataratas propiamente dichas presentes en el recurso turístico; otra de las actividades que los visitantes aprovechan para realizar en la caminata bajo la acogedora sombra y frescura que la abundante vegetación proporciona y por último está la actividad principal la cual es el motivo de que muchas personas nacionales y extranjeras acudan a las cataratas de Paccha es la natación acompañada de los baños en las frías y cristalinas aguas del mencionado recurso turístico.

La cantidad de residuos sólidos que se generan producto de las actividades turísticas en el recurso denominado cataratas de Paccha es de 28,36 kg semanales, estando el valor promedio de generación diaria razón de 1,67 kg de residuos orgánicos, en el caso de los residuos aprovechables el valor promedio se sitúa en 0,51 kg, mientras que los residuos aprovechables está dado por el valor promedio de 1,85 kg y finalmente los residuos peligrosos tienen una presencia mínima con un valor promedio diario de 0,02 kg. En lo que respecta al almacenamiento de los residuos sólidos estos se realizan en tres contenedores plásticos los mismos que no cumplen con los criterios establecidos por la Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019. Código de Colores para el Almacenamiento de Residuos Sólidos.

De los impactos ambientales negativos que generan las actividades identificadas en las cataratas de Paccha la gran mayoría tienen una importancia irrelevante, y sólo unos cuantos tienen una importancia moderada dentro de los cuales tenemos:

Impactos negativos por observación de aves

✓ Contaminación del suelo por el arrojado de residuos sólidos y efluentes otros con un grado de importancia de -26

✓ Degradación de la flora existente, debido a la apertura de circuitos para observar aves. Con valoración de -25

Impactos negativos por observación de flora

✓ Contaminación del suelo por el arrojado de residuos sólidos y efluentes otros con una valoración de -26

Impactos negativos por observación del paisaje

✓ Alteración de la calidad del suelo por el arrojado de residuos sólidos y efluentes otros resultados de elementos y o materiales que los visitantes llevan consigo con una valoración de -27.

Impactos negativos por caminata

✓ Alteración de la calidad del suelo por el arrojado de residuos sólidos y efluentes en las zonas aledañas a los circuitos de tránsito.

✓ Degradación del paisaje como resultado de arrojado de residuos sólidos y objetos extraños a la naturaleza con una importancia de -26

Impactos negativos por natación

✓ Degradación de la calidad visual del paisaje como resultado del arrojado de residuos sólidos a los cuerpos de agua o del incremento de los sólidos en suspensión con una importancia de -28 (Noriega, Díaz, 2021)

Deslinde:

El estudio realizado en el circuito denominado cataratas de Paccha en el distrito Jepelacio, provincia de Moyobamba, región san Martín en el año 2019, es de tipo descriptivo, el mismo que tiene por objeto general evaluar los impactos ambientales

negativos de actividad turística en las cataratas de Paccha, en tal sentido en un primer aspecto se realizó la identificación de las principales actividades turísticas que se realizan en el mencionado recurso en donde destacan la observación de especies de aves propias de la zona; otra de las actividades también identificadas es la observación de flora, también se ha evidenciado que otra de las actividades que se realiza es la observación del paisaje, además se tiene la caminata bajo la sombra fresca de los árboles y abundante vegetación que es la actividad principal la cual es el motivo de que muchas personas nacionales y extranjeras acudan a las cataratas de Paccha es la natación acompañada de los baños en las frías y cristalinas aguas; en lo que respecta a la cantidad de residuos se determinó que se genera un total promedio semanal de 28,36 kg, de los cuales el 45,66 % son de naturaleza orgánica, el 41,16% son residuos no aprovechables, el 12,69 % son residuos aprovechables o también llamados reciclables y una pequeña fracción de 0,48% son de tipo peligroso, en lo que concierne a la forma de almacenamiento no se realiza de forma correcta de acuerdo al código de colores vigente, sino se almacena en 03 contenedores del mismo color todos; los impactos ambientales negativos en su gran mayoría son de naturaleza irrelevante y sólo 07 de ellos califican como moderado pero que sin embargo ninguno sobrepasa la calificación de -28.

TESIS: “PERCEPCIÓN DEL TURISTA SOBRE EL MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL DISTRITO DE TRUJILLO – LA LIBERTAD, AÑO 2018.”

Presentada por Geraldine Moraima Teresa Uceda Fernández y Cesar Manuel Varas Aguilar para obtener Licenciados en Administración en Turismo y Hotelería de Trujillo – Perú de la escuela académico profesional de Administración en Turismo y

Hotelería en el 2018 de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo. Tiene las siguientes conclusiones:

En el distrito de Trujillo se identificó que los turistas nacionales tienen como lugares de mayor tránsito las calles y avenidas principales, plaza de Armas de Trujillo, la catedral, esto debido a que su motivación son los negocios motivo por el que viajan a Trujillo, además en su mayoría recorren lugares de libre acceso como se puede evidenciar la Plaza de armas, catedral, calles y avenidas principales, con respecto a los turistas extranjeros estos tienen como lugares de tránsito la Plaza de armas de Trujillo, casonas coloniales, museos estos resultados se explican ya que la mayoría de los extranjeros adquiere un city tour.

De igual manera se identificó, a través de la ficha de observación aplicada los puntos de mayor tránsito de turistas, que existen puntos críticos de contaminación por residuos sólidos dentro del distrito siendo estos las calles y avenidas principales, como Av. España, Av. América, Jr. Pizarro; lugares de alto tránsito turístico, además de estas también se encontró que otro punto de contaminación son los mercados siendo el mercado Central el de mayor cercanía con los turistas tanto extranjeros como nacionales problemas suscitados debido al manejo inadecuado y descoordinación por parte del Segat y la población, además se suma la falta de cultura ambiental por parte del poblador del distrito de Trujillo.

Para finalizar se identificó que en el caso de los turistas nacionales los resultados sobre cómo valora la experiencia general que tuvieron durante su estadía en Trujillo y pese a percibir los residuos sólidos, fueron notablemente positiva pues el 64% respondió que su experiencia no resultó afectada por la contaminación que observó u olió, mientras que para los turistas extranjeros la valoración es diferente, más de la mitad de los encuestados 59% refiere sentir que su viaje se vio afectado de alguna manera al encontrar

el distrito con residuos sólidos acumulados u olores desagradables. (Uceda, Fernández & Varas, Aguilar, 2018)

Deslinde:

Esta investigación tiene como objetivo el determinar la percepción del turista sobre el manejo de residuos sólidos en el distrito de Trujillo, son los residuos los que ocasionan que la ciudad de Trujillo se vea afectada así como las calles que tienen alto tránsito se convierten en puntos críticos centrándose su problemática en la atención inadecuada por la institución a cargo (Segat) y por la falta de educación ambiental de su población, así también nos mostró que el turismo nacional no se ve afectado durante su estadía a diferencia del turismo extranjero que si indicaron que su estadía se vio afectado por el mal manejo de los residuos sólidos.

Antecedentes locales.

TESIS: “IMPACTO AMBIENTAL DEL BOTADERO CONTROLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL DISTRITO DE SICUANI, CANCHIS - CUSCO”.

Presentada por el Bach. Janeth Jihuallanca Florez para obtener el título profesional de Ingeniero Agrícola de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno 2020. Tiene las siguientes conclusiones:

Conclusiones:

El botadero controlado del distrito de Sicuani, en la mayoría de los factores genera impactos negativos, excepto en el caso del aspecto económico (generación de empleo) con agregación, dio un impacto positivo.

El botadero controlado del distrito de Sicuani, en la mayoría de los factores genera impactos negativos, excepto en el caso del aspecto económico (generación de empleo) con agregación, dio un impacto positivo.

Los impactos identificados en los medios físico, biológico y socioeconómico. cultural del botadero controlado de residuos sólidos en el distrito de Sicuani, afecto de manera adversa provocadas por las acciones del proyecto, como es el caso del medio físico: tierra (calidad de suelo) con agregación de impactos negativos de -54, agua (agua subterránea) con -65, (calidad de agua) -74, aire (emisión de gases) con -78, calidad del aire -82, medio biológico: flora (productos agrícolas) con -18, medio económico – cultural: interés estético y humano (calidad visual) de -16, estos impactos principalmente se presentaran a corto y largo plazo producto de la operación del botadero controlado, en cuanto al medio socio económico - cultural, se tiene un impacto positivo como es el caso del aspecto económico (generación de empleo) con agregación de impacto positivo de +132 y el aspecto cultural (salud y seguridad) +48, contribuyendo así como parte a la solución de la problemática con respecto a la disposición final de los residuos sólidos, así mismo, minimizar los riesgos a la salud pública.

Las medidas de prevención y mitigación planteadas en los impactos negativos potenciales son determinados de manera eficiente en factores de impactos negativos, así prevenir situaciones indeseables durante su fase de operación, y estas se completarán con medidas mitigables como el control de emisiones de gases y calidad de aire (gases, partículas), control de agua subterránea y calidad de agua, control de la calidad del suelo, productos agrícolas y calidad visual. Implementando un programa de manejo de residuos sólidos y un programa de capacitación social. Medidas que permiten recuperar y/o mantener los factores afectados lo cual deben ser cumplidas de forma puntual y a corto

plazo, así alcanzar el manejo adecuado de los residuos sólidos y la conservación del medio ambiente.

Deslinde:

En la presente investigación se determina el impacto ambiental realizado en el botadero controlado de residuos sólidos en el distrito de Sicuani. El método aplicado es la matriz de Leopold, de carácter cualitativo simple, que permite identificar las acciones del proyecto y factores ambientales posiblemente afectados en base a la magnitud e importancia en el marco de la Ley General del Ambiente N° 28611 y la Ley General de Residuos Sólidos N° 27314, que permitieron plantear medidas de prevención y mitigación. Tiene como objetivo general investigar el impacto ambiental del botadero controlado de residuos sólidos, identificar posibles impactos a generar en los medios físico, biológico y socio económico - cultural y así plantear medidas de prevención y mitigación ambiental. Concluyendo que los impactos generados por el botadero controlado de residuos sólidos en el distrito de Sicuani son susceptibles a ser controlados. (JIHUALLANCA, FLOREZ, 2020).

TESIS: “IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE AMBIENTAL Y GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX PUMA TTITO DE CUPER ALTO CHINCHERO” – 2019

Presentada por la bachiller Katerin Lucy Abiles Apaza. Para obtener el licenciado en educación secundaria especialidad: Ciencias Naturales de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco. Tiene las siguientes conclusiones:

Se han encontrado niveles significativos en la implementación del enfoque ambiental y de la estrategia de gestión de residuos sólidos en la IE Félix Puma Ttito en el año 2019.

Existen avances significativos en la incorporación del enfoque ambiental a la gestión institucional de la IE Félix Puma Ttito en el año 2019. Ello se afirma del porcentaje de cumplimiento de indicadores propuestos por el Ministerio de Educación: 66,67% de indicadores cumplidos en el Proyecto Educativo Institucional lo que corresponde al nivel de “logro previsto” (Tabla 5) y 50% de indicadores cumplidos en el Plan Anual de Trabajo, lo que corresponde al nivel de logro “en proceso” (Tabla 6).

Existen avances significativos en la incorporación del enfoque ambiental a la gestión pedagógica de la IE Félix Puma Ttito en el año 2019. Ello se afirma del porcentaje de cumplimiento de indicadores propuestos por el Ministerio de Educación: 83,33% de indicadores cumplidos en el Plan Curricular Institucional lo que corresponde al nivel de logro “destacado” (Tabla 7) y 66,66% de indicadores cumplidos en las programaciones curriculares, lo que corresponde al nivel de logro “previsto” (Tabla 8).

Existen avances significativos en el cumplimiento de los indicadores de la estrategia de gestión de residuos sólidos en la IE Félix Puma Ttito, año 2019. Los porcentajes de cumplimiento de indicadores son: 75% en la etapa de organización y planificación, 60% en la etapa de elaboración del diagnóstico, 71,43% en la etapa de formulación del plan y 75% en la etapa de ejecución y monitoreo (Figura 1).

Los docentes de la IE Félix Puma Ttito tienen una percepción favorable respecto del conjunto de procesos de gestión de residuos sólidos durante el año 2019: 50% de ellos perciben que el conjunto de procesos de gestión han sido “eficaces”, mientras que el 50% restante tienen una percepción de “muy eficaz” (Tabla 9). Al distribuir los puntajes con los que los docentes califican la eficacia de los procesos de gestión de residuos sólidos en la institución, se encontró que todas las percepciones se ubican en los extremos

superiores de la escala con una media de 23.1 que resulta ampliamente superior al valor 15 que es la media del rango potencial de 0 a 30. (Figura 3)

Los estudiantes de la IE Félix Puma Ttito demuestran prácticas ambientalmente responsables respecto de los residuos sólidos que se generan; ello se concluye de la ausencia de residuos sólidos en el piso de los salones de clase, el patio de la institución y alrededores. Se encontró además que los estudiantes han desarrollado hábitos de segregación de residuos según su tipo y que implementan prácticas de rehúso de papel, cartón, botellas y otros materiales. Si bien se encontraron evidencias de reciclaje de papel, cartón y que participan en la elaboración de compost, no existen evidencia de reciclaje de materiales como el plástico y el vidrio lo que se explica por los procesos tecnológicos más complejos que estos materiales requieren.

Deslinde:

La riqueza natural de nuestro país se ve amenazada por la alta vulnerabilidad al cambio climático y los impactos negativos de problemas como la elevada radiación ultravioleta en zonas de altura, la contaminación y la inadecuada gestión de residuos sólidos que ponen en riesgo la salud y vida de toda la población. Entendiendo que la educación ambiental se constituye en un factor fundamental para solucionar problemas ambientales, el Estado Peruano ha estructurado la Política Nacional de Educación Ambiental y el Plan Nacional de Educación Ambiental cuyos lineamientos se concretizan en el “enfoque ambiental” que debe incorporarse a la gestión escolar. Adicional a ello se ha planteado la “estrategia de gestión de residuos sólidos” para mejorar su manejo. En este contexto, la investigación tuvo como objetivo caracterizar los niveles de implementación del enfoque ambiental y de la estrategia de gestión de residuos sólidos en la IE Félix Puma Ttito en el año 2019 y se desarrolló siguiendo un diseño no experimental - transeccional. Los resultados proporcionados por los instrumentos de

investigación, revelan que existen avances significativos en la incorporación del enfoque ambiental a la gestión institucional y pedagógica de la IE Félix Puma Ttito; se encontró además que los indicadores de la estrategia de gestión de residuos sólidos sean cumplidos en porcentajes superiores al 60%, que los docentes tienen una percepción favorable del conjunto de procesos de gestión de residuos sólidos durante el año 2019 y que ello se concretiza en las prácticas. (Apaza, Abiles, 2019)

Bases teóricas

Teoría del Desarrollo Sostenible.

Mateu Giral (1995) sobre “La teoría del desarrollo sostenible y el objetivo de la educación ambiental” indica que la trayectoria internacional de la educación ambiental, empezó a ganar relevancia en 1970 en el cual se presentó el informe de la Reunión internacional de Trabajo sobre Educación Ambiental en los planes de estudio escolar (UNESCO), El desarrollo sostenible concibe el desarrollo como un proceso armónico, donde la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del cambio tecnológico y las transformaciones institucionales deben corresponderse con las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Así, se presenta el desarrollo como un proceso que requiere un progreso global, tanto en materia económica y social como en los órdenes ambiental y humano, Mateu asegura que este concepto emerge como un nuevo paradigma que parte de una visión holística del mundo y que propone un modelo de desarrollo desde otra mirada. La novedad, la complejidad y la importancia del tema promovieron muchas dudas y preocupaciones; por ello, desde su génesis hasta la actualidad mucho se ha hablado y estudiado sobre el tema.

Según Silva (2001), la sostenibilidad implica ir más allá de la racionalidad instrumental y económica para subordinarlas a la racionalidad comunicativa. Bajo la

racionalidad instrumental, los problemas complejos se reducen a una dimensión técnica, de manera que las soluciones técnicas eficientes los puedan resolver; por su parte, la racionalidad económica reduce los problemas complejos a requerimientos de abastecimiento-demanda, de manera que las soluciones relacionadas con el mercado competitivo los puedan resolver. Se asume que, en el mundo, como una red de relaciones entre todas las formas de vida, la racionalidad comunicativa convierte los problemas complejos en problemas antropogénicos que emergen de la interacción humana.

De ello se infiere que, si la sostenibilidad es una propiedad emergente de la interacción humana, las soluciones sostenibles surgirán únicamente a través del aprendizaje social, en un proceso interactivo por medio del cual los actores claves de dicho proceso de desarrollo se comprometen a llevar adelante acciones concertadas. Casares y Arca (2002), plantearon que la sostenibilidad se configura como el marco necesario para el desarrollo humano y constituye un paso adelante en el enfoque del medio ambiente y su problemática, incorporando a la visión tradicional del medio natural las variables del medio humano y haciendo especial hincapié en su organización institucional, económica y social.

Según los 17 ODS (2021) estos contienen 169 metas que serán alcanzadas por medio de una acción conjunta que reúne a diferentes niveles de gobierno, organizaciones, empresas y la sociedad como un todo en los ámbitos internacional, nacional y local, en ese sentido en tema de residuos sólidos el ODS 12 tiene como meta la producción y el consumo sostenible, con un enfoque en acciones globales y locales, como alcanzar el uso eficiente de los recursos naturales. Este objetivo también incluye el cuidado con residuos sólidos y la reducción de emisiones contaminantes. Con relación a los residuos sólidos, este ODS se puede lograr reduciendo la generación de residuos mediante la prevención, reducción, reciclaje y reutilización, tanto en el consumo como en la producción. Además,

de repensar el ciclo de vida del producto y rediseñar la cadena de producción. Separar y eliminar los residuos adecuadamente. Cuidar el desperdicio y la pérdida de alimentos, incluida la pérdida posterior a la recolección. Adoptar tecnologías que recuperen los residuos, aprovechar al máximo las materias primas, pensar en el posconsumo y el embalaje, vinculándose al principio de responsabilidad extendida del productor.

Al establecer estas ideas y concretar, se considera prudente estimar la presente teoría debido a que lo que se quiere preservar para nuestras futuras generaciones es un turismo sin mermarlo con ningún aspecto de carácter ambiental. Lo viable sería que en nuestra ciudad no se vea afectada nuestra imagen turística mediante la contaminación ambiental de cualquier tipo para poder desarrollarse sosteniblemente en un futuro.

Educación ambiental

Clemente et al. (2017) en su libro “La Educación Ambiental en la enseñanza secundaria: Los residuos sólidos domésticos” indica que la acumulación de residuos sólidos constituye un gran problema sin resolver en muchos países, especialmente en los subdesarrollados. Las dificultades económicas financieras limitan las posibilidades de invertir en tecnologías que ayuden en la limpieza de las ciudades. Estas condiciones obligan a prestar mayor atención al uso de la Educación Ambiental para mitigar los problemas. Este trabajo presenta un análisis del desarrollo de la Educación Ambiental.

De la misma forma para Rico V Manuel. (1990) “la Educación Ambiental es un compromiso ciudadano ineludible que lleva un propósito de modificación de conductas, generando nuevas actitudes en el individuo y convirtiéndolo en agente activo de una interrelación con su entorno que supera las etapas escolares o académicas para alcanzar en todo momento o circunstancia de su acontecer cotidiano”

Así pues, la Educación Ambiental es un proceso de formación que enseña los conocimientos, las capacidades para preservar y cuidar el patrimonio ambiental y lleva a

tomar conciencia del mundo que acoge al ser humano, sus necesidades, los cuidados con la naturaleza, el deterioro ambiental en la vida cotidiana, y los sentimientos de responsabilidad para encontrar la solución a los problemas que conciernen al medio ambiente y preservar y cuidar el patrimonio ambiental, cuidando el entorno para lograr un equilibrio ambiental y creando modelos que aporten soluciones sustentables con el fin de obtener una mejor calidad de vida.

La Educación Ambiental se da de manera formal e informal; la formal en las instituciones, escuelas, universidades, la informal no requiere de un salón de clases, pero su objetivo es despertar y fomentar la conciencia ambiental, responsabilidad con el medio ambiente y promover el desarrollo de iniciativas que busquen la protección y conservación del medio ambiente.

Cultura Ambiental

La cultura ambiental de acuerdo con Miranda M Luisa M (2013), refleja la relación del hombre con su medio ambiente, involucrando estilos, costumbres y condiciones de vida con unas características propias, basada en tradiciones, valores y conocimientos; cada civilización deja huella en sus recursos naturales y en su sociedad de una forma específica, determinando el grado de conservación o afectación a los mismos. La globalización genera estilos de vida insostenibles, por tanto, que esta primera se fundamenta en la existencia de un modelo actual de desarrollo que es desigual para las sociedades humanas y que es nocivo para los sistemas naturales. El desarrollo genera mayor producción de residuos que se requieren para el manejo, la conservación y transporte de los productos, que se convierten en elementos negativos e invasivos que deterioran el ambiente, y causan deterioro y desequilibrio que afecta la vida humana. Es allí donde la Educación Ambiental juega un papel fundamental para defender y fortalecer el medio ambiente; aunque tener una cultura ambiental no garantiza un cambio de

comportamiento humano en beneficio del ambiente, sí existe una relación positiva entre el nivel cultural ambiental de una persona y la probabilidad de que realice acciones ambientales responsables. Por ello es importante incrementar el nivel cultural de poblaciones a través de la educación de manera que los conocimientos, habilidades, costumbres de las personas sobre el ambiente, logren hacer su entorno lo más saludable posible.

Segregación

Según el “Programa de Segregación en la fuente y Recolección selectiva de Residuos Sólidos Municipales” establecidos por el SINIA (2020), esta se refiere a la acción de separar determinados componentes o elementos físicos de los residuos sólidos para ser manejados en forma especial. Si lo realiza el generador se denomina segregación en la fuente u origen.

Para reducir el impacto en la salud y el medio ambiente generado por la emergencia sanitaria, el Instituto Nacional de Calidad (Inacal) del Ministerio de la Producción incentiva el uso de la norma técnica peruana (NTP) que permite realizar una segregación responsable de los residuos sólidos, denominada “NTP 900.058:2019 GESTIÓN DE RESIDUOS. Código de colores para el almacenamiento de residuos sólidos” (Gestion, 2021)

La norma establece el uso de recipientes para el almacenamiento de los residuos sólidos a través de cuatro colores, según el tipo de residuo:

- Aprovechables (Verde): como el papel, cartón, vidrio, plástico, textiles, madera, cuero, empaques compuestos y metales (latas, entre otros).
- No aprovechables (Negro): como papel encerado, papel metalizado, cerámicos, colillas de cigarro y residuos sanitarios (papel higiénico, pañales, paños húmedos, entre otros).

- Orgánicos (Marrón): como restos de alimentos, restos de poda y hojarasca.
- Peligrosos (Rojo): como pilas, lámparas y luminarias, medicinas vencidas, empaques de plaguicidas, entre otros.

A lo que se suma:

Enjuagar los envases de residuos aprovechables para garantizar su reutilización.

Para el transporte y manejo de los residuos sólidos ejecutado por las municipalidades o empresas operadoras autorizadas, el traslado deberá realizarse siguiendo los protocolos establecidos y con el empleo de vehículos apropiados para facilitar su almacenamiento, valorización, recolección o disposición final. Los residuos peligrosos representan un riesgo significativo para la salud y el medio ambiente, por lo que deberían ser almacenados de manera diferenciada y manejados de acuerdo con la normativa vigente. Para la limpieza y desinfección de las áreas donde estarán dispuestos los contenedores de estos residuos, se recomienda que lo realicen siguiendo las disposiciones establecidas en la Guía de Limpieza y Desinfección de Manos y Superficies del INACAL. (Gestion, 2021)

Residuos Sólidos según su origen

“Se entiende por residuo sólido todo material destinado al abandono por su productor o poseedor, pudiendo resultar de un proceso de fabricación, transformación, utilización, consumo o limpieza" (Galvis González, 2016)

Son aquellos materiales o elementos que son producidos por los desechos originados por el consumo siendo desechos domésticos, industriales de carácter comercial, etc. Y estos son aprovechados para poder generar otros productos desarrollando el reciclaje. (MINAM., 2013)

Residuos Domiciliarios

De acuerdo con la Ley General de Residuos Sólidos se conceptualiza como residuos a aquellos que se han producido en la actividad doméstica, siendo estos residuos de alimentos, botellas, desechos de aseo personal, entre otros. (Decreto Legislativo N° 1278, 2017, pág. 5)

Son aquellos elementos que han sido utilizados en los hogares y están siendo desechados o abandonados. (Pinto, 2009)

Los residuos domiciliarios conforman un sector difícil de controlar en el tema de disminución de la basura, que en los hogares la basura se genera diariamente, a muchos hogares o en su mayoría no reciclan, y agregado a ello dejan su basura en las esquinas, en las calles lo cual contamina más el medio ambiente, cuando los perros callejeros deshacen las bolsas de basura regándolas por todo el pavimento. En palabras más simples los residuos domiciliarios comprende toda la basura que se genera dentro del hogar, el cual repercute en nuestra sociedad de forma negativa, al contaminar nuestra ciudad.

Residuos Comerciales

Son generados por la comercialización de productos como plástico, papeles, etc. Para la ley general de residuos sólidos son considerados como los que son generados por los restaurantes, comercios, empresas pequeñas, (Decreto Legislativo N° 1278, 2017)

Estos residuos son originados por las personas dedicadas al comercio, el cual involucra desde ambulantes, hasta restaurantes de gran calidad, ya que estos hacen uso de plástico, de cartón o de otros elementos que son desechables y son de un solo uso por los clientes o por las mismas personas que se dedican al comercio.

Tipos de residuos sólidos según su gestión

Residuos de ámbito municipal

Los residuos del ámbito de la gestión municipal o residuos municipales, están conformados por los residuos domiciliarios y los provenientes del barrido y limpieza de espacios públicos, actividades comerciales y otras actividades urbanas no domiciliarias cuyos residuos se pueden asimilar a los servicios de limpieza pública en todo el ámbito de su jurisdicción, los que pueden ser de tipo inorgánico, los que no pueden ser degradados, y orgánico los que están sujetos a descomposición (Diario Oficial del Bicentenario - El Peruano, 2019).

Residuos de ámbito no municipal

Son los residuos hospitalarios, de actividades de construcción, de actividades de agricultura, actividades de producción industrial y de instalaciones o actividades especiales, son regulados por cada sector, siendo de responsabilidad del generador. (Decreto Legislativo N° 1278, 2017)

Tipos de residuos sólidos según su peligrosidad

Residuos peligrosos

Son aquellos residuos que por sus características o el manejo al que serán sometidos representan un riesgo significativo para la salud o el ambiente, además aquellos que presenten por lo menos una de las siguientes características: Corrosividad. Auto combustibilidad. (Decreto Legislativo N° 1278, 2017)

Estos residuos sólidos, son peligrosos no solo para la salud humana si no también son perjudiciales para nuestro medio ambiente, al estar conformados por elementos químicos o de otra naturaleza. Estos residuos son peligrosos por su características intrínsecas como, reactivos, explosivos, inflamables, como por ejemplo: aceites usados, medicamentos vencidos, baterías plomo acido.

Residuos no peligrosos

Son aquellos residuos generados en las actividades. Estos residuos pueden ser trapos, tecnopor, cueros, chatarra de metal, cables eléctricos, plásticos, cemento, madera, cartón, entre otros materiales, que no hayan tenido ningún contacto con sustancias peligrosas. (Decreto Legislativo N° 1278, 2017, pág. 5)

Están compuestos por aquellos elementos que no son perjudiciales para la salud humana ni para nuestro medio ambiente, y a la vez pueden presentarse de dos formas en un estado sólido y semisólido, como por ejemplo desecho de alimentos, cartones, madera.

Inventario de Residuos Sólidos

| TIPOS DE DESECHO | URBANA |
|-------------------|-----------------------------|
| | PORCENTAJE DE CONTAMINACION |
| DE ALIMENTOS | 38% |
| DE PAPEL Y CARTON | 25% |
| PLASTICOS | 15% |
| MATERIA TEXTIL | 8% |
| CAUCHO | 6% |
| MADERA | 4% |
| VIDRIO | 3% |
| METALES | 0.6% |
| OTROS | 0.4 % |
| TOTAL | 100% |

Imagen turística

La imagen turística tiene un desarrollo desde varios años atrás, por aquellos lugares de destino turístico, donde se ha desarrollado mediante el posicionamiento y la promoción turística. (Bengoechea, Magadan, & Rivas, 2006)

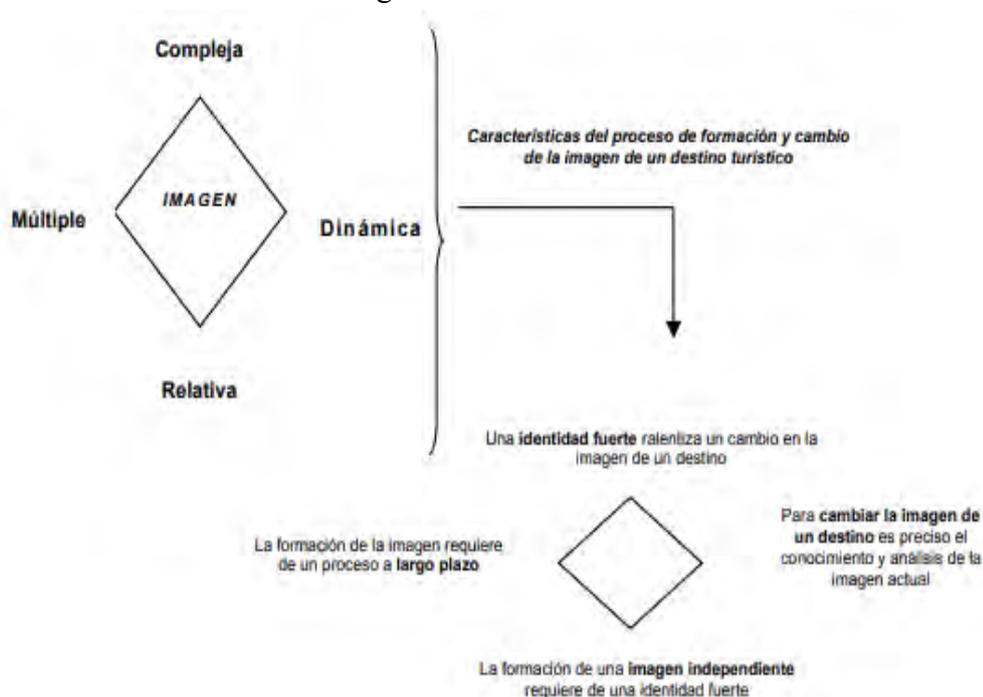
Se considera como aquella imagen dada para algún destino turístico, donde este es aquel que debe de ser potencializado por las organizaciones estatales de turismo y cultura. (Ahmed, 1994)

Es así que la imagen turística debe de ser considerada como aquella relación que existe entre el destino turístico y la perspectiva que tiene los turistas siendo que gracias a los turistas se logra medir la satisfacción y el impacto que tienen los destinos turísticos para que estos sean reconocidos como atractivos.

Características de la imagen turística

Se considera que la imagen turística se caracteriza por los siguientes aspectos:

Figura 1 Características de la imagen turística



Fuente: (Gartner W. C., 1989)

Factores asociados con la imagen de un destino turístico

Se considera que mediante la imagen turística es necesario tomar en cuenta los factores que lo involucran, siendo:

- **Reputación:** Tomar en cuenta la reacción de los turistas respecto a los atractivos turísticos, observando la reputación de cada uno de ellos, teniendo en cuenta si es buena o mala, ya que muchos visitantes toman en cuenta este factor antes de poder visitar algún centro turístico... (Fombrun & Van riel, 1997)

- **Satisfacción:** El grado de satisfacción que sienten los turistas cuando visitan algún atractivo turístico, donde estas logran ser verificadas mediante la confianza, lograr tener una adecuada experiencia y el acceso a diferentes servicios básicos. (Rosseau, 1988)

La satisfacción comprende el sentimiento de bienestar o el placer que se posee cuando se ha logrado algo o se cumplió un deseo, en este caso se debe causar este sentimiento en los turistas que visitan los sitios turísticos de nuestra región, y que no se vayan con una especie de disgusto por lo que ofrece nuestro turismo.

- **Percepción:** El viajero selecciona los destinos que se vinculan directamente a su interés, ocasionando una que otra inquietud en él, tales como una mayor información acerca de los lugares, incrementando su curiosidad y pretensión por conocerlos o quizás, por el contrario, desechando esa pretensión. Este proceso que el turista desarrolla ocurre por el procedimiento de categorización perceptiva. (Duncan, 1984)

Es así que tomando en cuenta las expectativas de los turistas al momento de visitar algún atractivo turístico y logra ser respondida de manera adecuada se considerará que el turista se encuentra en un nivel satisfacción alta. De esta manera el turista retornará y calificará para que otros turistas puedan visitarlo.

Influencia en la imagen

La inexistencia de la gestión de residuos sólidos, en zonas urbanas, también influye en la “imagen urbana”. La Procuraduría ambiental (2003, p. 2) define a imagen urbana a:

“La conjugación de los elementos naturales y contruidos que forman parte del marco visual de los habitantes de la ciudad, (la presencia y predominio de determinados materiales y sistemas constructivos, el tamaño de los lotes, la densidad de población, la

cobertura y calidad de los servicios urbanos básicos, como son el agua potable, drenaje, energía eléctrica, alumbrado público y, el estado general de la vivienda), en interrelación con las costumbres y usos de sus habitantes (densidad, acervo cultural, fiestas, costumbres, así como la estructura familiar y social), así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en la ciudad”.

Como observamos en este último párrafo la imagen urbana debe lograr un perfil agradable y armonioso, para sus residentes y más aún cuando este cumpla con las características de un destino turístico, el cual, debería ofertar una excelente imagen estética de belleza natural y la calidad ambiental del entorno.

El deterioro estético de las ciudades es un problema que fue trascendiendo en muchos países del mundo, en especial las ciudades urbanizadas donde el comercio y la tecnología son la fuente principal para su desarrollo. La deficiente gestión de residuos sólidos y mala disposición final de los residuos en general termino destruyendo la imagen de sitios naturales y turísticos, donde la pérdida irreparable también, ha afectado y aun continua, a la economía de las sociedades.

Marco Conceptual

- a) **Contaminación:** Es aquel problema que afecta directamente al medio ambiente donde se genera un desperdicio y residuos afectando al suelo, agua y el aire, generando una pérdida de la biodiversidad y la calidad de vida de los individuos (Enkerlin, Cano, & Garza, 1997)

La contaminación medio ambiental comprende el daño causado por los desecho solidos (basura), que es generado por las personas, estos elementos son perjudiciales para el aire, agua y para la tierra, lo cual afecta al desarrollo sostenible para las futuras generaciones.

b) **Efectos ambientales de fiesta:** De acuerdo a la presente investigación, se sabe que por las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC causada por el desorden y la contaminación en el aire y de las calles, ésta a largo plazo genera la mala imagen frente al turismo y a su vez generando contaminantes que afectan al medio ambiente (Rubio & Muñoz, 2004)

c) **Imagen Turística:** Es aquella que permite la relación entre los atractivos turísticos y los turistas donde influyen diferentes factores como son: la veracidad, reputación y la familiarización. (Gallarga, Gil, & Calderon, 2002)

La imagen turística es la percepción que se llevan los turistas de todos los atractivos turísticos, en palabras mas simples es la primera impresión y opinión que van a tener frente a ellos, y dentro de esta se tiene elementos como la reputación y otros.

d) **Impactos ambientales de las fiestas:** Siendo las fiestas del Cusco uno de sus principales atractivos turísticos y a la vez también una constante de contaminación y así como impacta en el medio ambiente y en la percepción del turista siendo una de los tantos contaminantes, bolsas, botellas de vidrio y entre otros, afectan directa y significativamente a la generación y acumulación de residuos inorgánicos, muchas veces no son procesados y generan algún producto secundario. (Rubio & Muñoz, 2004)

e) **Medio Ambiente:** Es aquel lugar donde se encuentra la biodiversidad, y el ecosistema que actúa en equilibrio (Bifani, 1999)

En el mismo orden de ideas el medio ambiente comprende todo el conjunto de elementos que coexisten en forma armoniosa en un contexto, el cual comprende flora, fauna, elementos naturales como el agua, el aire, el suelo. De otro lado también esta formado por elementos sociales, culturales y naturales.

f) **Reputación Social:** la reputación es aquella desarrollada por alguna contribución social que alguna empresa u organización ha direccionado su apoyo. (ABC, 2017)

g) **Residuos Comerciales:** Son desechos generados por los comercios como son plásticos, cartones y entre otros, producidos durante el proceso de compra y venta. (Junta de Andalucía., 2016)

Estos residuos denominados comerciales, son los que derivan de la actividad de comercio por parte de diferentes negocios como comidas, en las que se utiliza utensilios desechables y los cuales afectan también a nuestro medio ambiente.

h) **Residuos Domésticos:** Son aquellos que son generados en el hogar siendo residuos. (Egolec., 2011)

Estos Residuos son los que se generan en mayor cantidad, ya que los hogares a nivel nacional o local están en constante consumo de productos, y generan de esta forma basura, y muchas veces estos desechos terminan en montículos ubicados en las calles o esquinas, y solo esperan al carro recolector.

i) **Residuos Sólidos:** son aquellos residuos que son desechados por la actividad económica, industrial y doméstica.

j) **Satisfacción:** es aquella que es generada por la relación y la expectativa que tienen los clientes con los servicios o bienes generados por la empresa. (Rosseau, 1988)

k) **Satisfacción del turista:** es aquella expectativa que tienen los turistas al momento de visitar algún lugar turístico. (Day, 1984)

l) **Interpretación olfativa:** se pueden excitar las células de aquellos órganos sensoriales, que tienen como función principal percibir aquellas transformaciones del mundo físico que los rodea mediante las acciones del ambiente. (Velazquez, 1997)

- a) **Ley Orgánica de Municipalidades, Ley N.º 27972 publicada el 27.05.2003**, en su artículo 80, inciso 3 y 3.1 menciona como las municipalidades deben y tienen la función de recolectar la basura generada en los diferentes distritos de las regiones, siendo estas administradas y teniendo una función de tratamiento de los residuos sólidos ya sean orgánicos o inorgánicos.
- b) **El D.S. N° 012-2009-MINAM** Política Nacional del Ambiente considera el desarrollo y la gestión de la adecuada aplicación de normativas ambientales, mejorando la calidad del medio ambiente.
- c) **El D.S. N° 014-2011-MINAM, Plan Nacional de Acción Ambiental – PLANAA PERÚ: 2011-2021**, como objetivo fundamental es brindar la protección y seguridad del medio ambiente y de esta manera las personas protegidas brindarán un ambiente saludable.
- d) **Artículo 1º del Derecho Legislativo N°1278** que aprueba la Ley de Gestión Integral de los Residuos Sólidos donde se considera la protección del medio ambiente donde esta se considera como factor fundamental para dar seguridad a la población
- e) **Artículo 22º del Decreto Legislativo N°1278** que aprueba la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos, establece que: “Las municipalidades tienen como factor fundamental la administración de los residuos sólidos”
- f) **Artículo 119º de la Ley N° 28611 Ley General del Ambiente**, señala que: la población está obligada a respetar y contribuir con la disminución de los residuos sólidos.
- g) **Artículo 136º de la Ley N° 28611 Ley General del Ambiente**, establece: las personas que quebranten las normativas de protección ambiental serán sometidas a procesos judiciales.

- h) **Artículo 3° de la Ley N° 29325, Ley del Sistema Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental**, señala que mediante este sistema se podrá realizar las gestiones de fiscalización de las municipalidades sobre temas medioambientales.
- i) **MINAM:** Según el Ministerio del Ambiente (MINAM), la Municipalidad Provincial de Cusco y la Empresa Municipal de Festejos del Cusco (EMUFEC) deben de desarrollar las gestiones sobre el trato de los residuos generados en las fiestas del Cusco.
- j) **Ordenanza Municipal N° 30-2019 – MPC, Programa de Educación, Cultura y Ciudadanía Ambiental de la Municipalidad Provincial del Cusco, Programa Municipal EDUCCA Cusco 2019 -2022.** Tiene por objeto contribuir a elevar el nivel de conciencia y sensibilidad de la población en la cultura del medio ambiente, generando cambios de actitud y la formación de valores ambientales, con la participación activa de la población desde la gestión de la Municipalidad Provincial del Cusco que como anexo forma parte integrante de la presente Ordenanza Municipal.
- k) **Resolución Alcaldía N° 435 -2019, Plan Anual de Valorización de Residuos Sólidos Inorgánicos Municipales.** Este plan tiene como objetivo Valorizar los residuos sólidos inorgánicos recolectados de las viviendas, instituciones y comerciales que participan en el programa de segregación en Fuente PANTI.
- l) **Resolución de Alcaldía N° 230-2009-MPC, Plan de Seguridad Orden y Limpieza - PLAN SOL,** tiene incidencia en los Eventos a realizarse desde el día jueves 01 de junio hasta el día jueves 06 de Julio del presente año para determinar y pedir el respectivo APOYO a las Instituciones y personas que participarán en el Plan de Seguridad y Contingencia de dicho Evento organizado por la Empresa Municipal de Festejos del Cusco S.A. “EMUFEC”.

- m) **La Ley N° 30884**, que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables, prohíbe el consumo de aquellos productos de plástico que son innecesarios, es decir, aquellas que no se pueden reciclar o que representan un riesgo para la salud pública y/o el ambiente.
- n) **NTP 900.058.2019 De Código de Colores para el Almacenamiento de residuos Sólidos.**
- a. La presente norma ha sido elaborada por la Dirección de Normalización del Inacal, el Comité Técnico de Normalización de Gestión Ambiental / Subcomité Técnico de Normalización de Gestión de Residuos.
 - b. Con la aplicación y difusión de esta Norma Técnica Peruana, el Inacal busca promover un reciclaje eficiente y seguro de los residuos sólidos que se dispone, velando por una mejor calidad ambiental.

Hipótesis

Hipótesis General

La contaminación por residuos sólidos influye directa y significativamente a la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

Hipótesis Específicos

- **HE1:** Existe bajo nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por los residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.
- **HE2:** La percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC es negativa acerca de la contaminación producida por residuos domésticos y comerciales en la imagen turística de las fiestas del cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

- **HE3:** Las estrategias planteadas permiten mejorar la imagen turística frente a la contaminación producida por residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

Variables

Variable Independiente

- Contaminación por residuos sólidos

Variable Dependiente

- Imagen turística.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

| Variable | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Definición De Dimensiones | Indicadores |
|-------------------------|---|---|----------------------|--|--|
| Residuos Sólidos | "Se entiende por residuo sólido todo material destinado al abandono por su productor o poseedor, pudiendo resultar de un proceso de fabricación, transformación, utilización, consumo o limpieza" (Galvis González, 2016) | De esta manera se considera que los residuos sólidos son aquellos producidos por el hombre que afectan al medio ambiente pero que también pueden ser reusables. | Residuos Domésticos | De acuerdo a la Ley General de Residuos Sólidos conceptualiza como aquellos residuos que se han producido en la actividad doméstica, siendo estos residuos de alimentos, botellas, desechos de aseo personal, entre otros (OEFA., 2016) | <ul style="list-style-type: none"> ● Residuos Orgánicos ● Residuos Inorgánicos |
| | | | Residuos Comerciales | Pertencen a orígenes netamente comerciales tal como son los papeles, embalajes, restos del aseo personal, y similares). (OEFA., 2016) | <ul style="list-style-type: none"> ● Desechos Plásticos. ● Desechos de Cartón. ● Desechos de aluminio. ● Desechos de vidrio. |
| Imagen turística | La imagen turística de un destino turístico es una construcción subjetiva condicionada por multitud de factores - internos y externos- que acaban configurando las expectativas que los visitantes pretenden | Según Gartner manifiesta que la imagen turística es uno de los hechos con más expectativas ya que hoy en día se investiga más sobre la perspectiva que tienen sobre los lugares o | Reputación | Tomar en cuenta la reacción de los turistas respecto a los atractivos turísticos, observando la reputación de cada uno de ellos, teniendo en cuenta si es buena o mala, ya que muchos visitantes toman en cuenta este factor antes de poder visitar algún centro turístico (Maldonado, 2012) | <ul style="list-style-type: none"> ● Impresión de los turistas ● Imagen de la ciudad |

| | | | | |
|--|----------------------|--------------|--|--|
| cumplir en sus viajes. (Navalon Garcia, 2015) | destinos turísticos. | Satisfacción | El grado de satisfacción que sienten los turistas cuando visitan algún atractivo turístico, donde estos logran ser verificadas mediante la confianza, lograr tener una adecuada experiencia y el acceso a diferentes servicios básicos. (UAY. , 2013) | <ul style="list-style-type: none"> ● Valor de la expectativa del turista ● Grado de satisfacción |
| | | Percepción | Percepción: el viajero selecciona los destinos que se vinculan directamente a su interés, ocasionando una que otra inquietud en él, tales como una mayor información acerca de los lugares, incrementando su curiosidad y deseo por conocerlos o quizás, por el contrario, perdiendo tal deseo. Este proceso que el turista desarrolla, ocurre por el procedimiento de categorización perceptiva. (Duncan, 1984) | <ul style="list-style-type: none"> ● Contratación Visual ● Interpretación olfativa ● Detección social |

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE ESTUDIO

1.1. Ubicación

El área urbana de la Provincia del Cusco, se encuentra ubicado políticamente al noroeste de la ciudad del Cusco, entre los $13^{\circ}30'45''$ de latitud sur y $71^{\circ}58'33''$ de longitud oeste a partir del meridiano Greenwich. Se localiza en la parte central del mismo nombre, en el Perú. Su altitud corresponde a 3390 m.s.n.m (hito referente: Plaza de Armas).

Figura 2

Mapa de la Provincia de Cusco.



1.2. Superficie

Cusco provincia tiene una extensión superficial de 617 km² (498 169 Habitantes).

1.3.Limites

- Por el Norte: Con las Provincias de Calca y Urubamba.
- Por el Este: Con el Distrito de San Sebastián.

- Por el Sur: Con el Distrito de Santiago y Wanchaq.
- Por el Oeste: Con el Distrito de Poroy y Ccorca.

1.4. Accesos

Vías de acceso: “Lima-Arequipa-Cusco: 1 650 km (26 horas en auto); Lima-Nasca-Puquio-Abancay-Cusco: 1 131 km (20 horas en auto); Puno-Cusco: 389 km (7 horas en auto) Aérea: Vuelos regulares desde Lima (1 hora) y desde Arequipa (30 minutos) a la ciudad de Cusco. Férrea: Servicio regular: Puno-Cusco: 384 km (10 horas)”.

1.5. Clima

El clima que se tiene es en gran parte seco y templado, y por otro lado se presente dos épocas delimitadas: una en la que se tiene clima seco el que se da desde el mes de abril hasta octubre, en la que se observa días soleados, noches frías y con una temperatura que esta un promedio de 13°C. esta es una época recomendada para poder conocer la ciudad del Cusco, por la presencia de días despejados. En lo que respecta a la época lluviosa, esta tiene un inicio en el de noviembre que se extiende hasta marzo, con un temperatura de hasta 12°C y en días en los que se tenga el cielo despejado y sol esta temperatura alcanza hasta los 20°C.

Es importante mencionar el tema del mal de altura o conocido de forma coloquial como el soroche el cual debe de ser tomado por el turista, para que tome las precauciones debidas. Para tal tema se recomiende, un descanso durante el primer día de visita e ingerir alimentos que no sean pesados, puede ser un caldo. Por otro lado durante la noches es impórtate tener ropa de abrigo, mientras que por el día se aconseja llevar sombreros, gorras y bloqueador solar, ya que el sol puede ser muy intenso y agresivo en ocasiones.

1.6. EMUFEC

“Empresa Municipal de Festejos del Cusco - EMUFEC, sus acciones están orientadas a la revaloración, preservación y difusión del Calendario Anual de Eventos Tradicionales del Cusco, dentro de ellos las Fiestas Jubilares de la Ciudad, y el Inti Raymi,

siendo estas fiestas, actividades emblemáticas, así como la institucionalización de nuevos eventos”. (EMUFEC, 2019)

1.6.1. Objetivos

- Planificar y desarrollar todo el cronograma de las actividades y los espectáculos culturales que se desarrollaran en el aniversario de la ciudad del Cusco, y de igual forma las actividades recreacionales.
- Realizar gestiones y convenios de ayuda y conseguir los auspicios con organizaciones públicas, que van a estar dirigidas al desarrollo empresarial.
- Ejecutar la comercialización de los servicios prestados en materia recreacional y culturales los cuales estarán bajo la responsabilidad de la empresa.
- Promocionar, y dar a conocer a toda la sociedad sobre las diferentes actividades costumbristas y de identidad cultural de la Ciudad del Cusco.
- Formular y ejecutar innovadores productos y/o servicios recreacionales y culturales, los cuales faciliten y otorguen mayores recursos de diferente naturaleza para la empresa.
- Supervisar y vigilar los diferentes sitios recreacionales y culturales, y del mismo las concesiones y autorizaciones conexas.
- Desarrollar investigaciones con el fin de conocer todas aquellas necesidades culturales y recreativas de la sociedad en general, ello para la ampliación y mejoramiento de la calidad de los servicios que brinda la empresa.
- Incentivar y promocional en un ámbito local, nacional todas las diferentes manifestaciones cultural de la ciudad del Cusco.

1.7. Fiestas del Cusco

Se remonta su creación en sesión del 8 de enero de 1944 donde el Dr. Humberto Vidal, siendo vicepresidente del Instituto Americano del Arte de Cusco presento la moción para crear el día del Cusco con el objetivo de revalorar la identidad de los cusqueños y fomentar que la juventud no olvide sus raíces. Fue el 2 de marzo del mismo año que se aprobó esta iniciativa auspiciada por el Consejo Provincial donde el pueblo aceptó participar. Su primera celebración el 24 de junio de 1944 la misma que colmo todas las expectativas.

1.7.1. Desfile cívico

El desfile cívico comprende una de las mas grandes y colosal forma de manifestación de saludo al Cusco en su mes jubilar, es como un homenaje, en la cual participan todas las instituciones siendo un poco mas de 250 entidades publicas y privadas que participan en esta majestuosa costumbre, todos vestidos de trajes típicos de nuestra región, teniendo entre las prendas principales ponchos, chullos de muchos colores que realizan su al saludo al compás de la música y danza típica de nuestra región. Es una de las actividades mas esperadas por el publico cusqueño, quienes se trasladan a la plaza de armas para poder ser testigos de tan grandioso desfile, en el que se saluda fervorosamente a la Capital Histórica de Perú. (EMUFEC, 2019).

1.7.2. Luz y sonido

Esta presentación es un espectáculo en el que se integra diversos elementos como son la música, juego de luces y principalmente fuegos artificiales, el cual se desarrolla en la Plaza de Armas del Cusco en la que se tiene la concurrencia de más de 30 mil personas quienes asisten y visualizan el show que se ejecuta el cual dura alrededor de más de 4 horas, toda esta actividad está bajo la responsabilidad de la EMUEF (EMUFEC, 2019)

El evento descrito se ejecuta con el apoyo de varias entidades ya sean públicas y privadas, las cuales organizan el show de los fuegos artificiales en diferentes partes de la ciudad. En este show se presentan artistas, los cuales en su mayoría son locales, también se tiene la presencia de artistas nacionales e internacionales, los cuales brindaran su música mientras que el cielo cusqueño, hechiza y encandila con un escenario de fuego artificiales maravilloso de muchos colores, que impresiona a quien lo mire, el cual pone ambiente al gran evento que se desarrolla y llena de admiración y mucho entusiasmo a toda la multitud que asiste a la Plaza de Armas de la Ciudad del Cusco.

Cabe mencionar que este evento no solo es diversión, ya que la EMUFEC tiene la tarea importante de coordinar con todas las instituciones un Plan de contingencia, el cual está a cargo del PLAN SOL (Seguridad, Orden y Limpieza), el cual se tendrá que encargar de todo lo concerniente a las actividades posteriores al gran evento que se desarrollo (EMUFEC, 2019).

1.7.3. *Inti Raymi*

En antaño en los tiempos inmemorables se evidencia las señas de la existencia de los hombres a lo que es el emplazamiento de nuestra actual ciudad, en el cual nació, se extendió y prospero de una forma extraordinaria convirtiéndose así en una Gran Civilización Inca; debemos de mencionar que esta ciudad fue originada en base a la forma de un felino en este caso un Puma, el cual es considerado un de sus figuras divinas que representa el mundo de la naturaleza y según la cosmología andina. Por todo lo dicho la ciudad del Cusco es conocida como la “Ciudad Puma”. (EMUFEC, 2019).

En las Épocas del incanato la gran capital poseía un lugar privilegiado en el cual el se mando a edificar el centro ceremonial denominado el Qorikancha por mandato del Inca Pachakuteq, este templo tenia la finalidad de dar una reverencia al Sol, que en esos tiempos se le veneraba como un dios, al que los incas denominaban Apu P`unchao o Apu Inti, en honor a este dios se desarrolla la gran y imponente fiesta inca denominada “INTI RAYMI”, el cual obtiene contornos de respeto, consagración, esplendor y solemnidad, ello en razón a como lo caracterizan diferentes cronistas. (EMUFEC, 2019).

El día 24 del mes de junio, se desarrolla la fiesta en conmemoración al Dios Sol, el cual de desarrolla en varios escenarios naturales e históricos que en su gran mayoría son ocupados para la escenificación:

1. El Qorikancha: Este centro arqueológico es conocido como el Cerco de Oro, y en épocas inca fue el principal templo que consagraba al dios sol.

2. La Plaza de Armas: En el incanato era conocido como Auqaypata o como la Plaza del Guerrero, y en tiempos del incanato, esta plaza era el escenario en donde se ejecutaba la Ceremonia en medio del gran Ushnu o también conocida como la plataforma ceremonial.

3. Saqsaywaman: esta palabra deriva de los vocablos quechua “saqsay” y “waman, los cuales traducidos al idioma español significan “alcon saciado. Esta es un magnífico centro arqueológico que esta ubicado a unos 3,555 m.s.n.m, y que está a un kilómetro del barrio Qolqanpata, llamado también barrio inca.

- Escenificación final – actos (Saqsaywaman)
- Emplazamiento ceremonial.
- Informe de los 4 Suyus o Regiones: Qollasuyu, Kuntisuyu, Antisuyu y Chinchaysuyu.
- Rito de la Chicha.
- Rito del Fuego Sagrado.
- Sacrificio de la Llama (camélido andino) y augurios.
- Rito del Sankhu (pan sagrado).
- Q’ochurikuy (estallido de exaltación popular).

1.7.4. *Corpus Christi (Festival Gastronómica del Chiriuchu)*

La Feria gastronómica del Chiriuchu que se desarrolla en la misma fecha que el Corpus Christi, dentro de las festividades más grandes de la ciudad del Cusco. Esta festividad se desarrolla con una procesos de 15 imágenes religiosas, la cual está conformada entre Santos y Vírgenes los que viene de distintas parroquias de los principales distritos de la ciudad, los cuales se apersonan para el denominado saludo del Cuerpo de Cristo. Esta concurrida festividad alberga un gran número de personas que dirigen a la Plaza de Armas el cual es el escenario para que se desarrolle tremenda festividad costumbrista, a ello debemos de agregar la Feria gastronómica del Chiriuchu (vianda fría) el plato representativo de la fiesta religiosa que se desarrolla de forma paralela al Corpus Christi. (EMUFEC, 2019).

La feria gastronómica del Chiriuchu, la organización de la misma está a cargo de la Empresa Municipal de Festejos del Cusco (EMUFEC) se desarrolla desde un día antes del Corpus Christi y el día central. Esta actividad costumbrista se ejecuta en la Plaza del barrio de San Francisco de Cusco, en el cual se tiene un aproximada de 100 puestos de venta, en las que las personas ofrecen comida, artesanía, entre otras cosas, siendo en ese caso el Chiriuchu uno de los platos principales de la gastronomía de la región del Cusco y cobra aún más importancia en la fiesta tradicional del Corpus Christi. Del mismo modo el Chiriuchu es el plato principal que se sirve en la entrada y en la octava de la misma festividad. Tomando en cuenta la situación de pandemia, la EMUFEC ha organizado el 2021 la feria gastronómica considerando todas las medidas de bioseguridad para poder proteger la salud de las personas en todo el tiempo en el que se desarrolla esta fiesta religiosa, de igual forma con la colaboración de GERESA Cusco, se hizo 200 pruebas para poder descartar el COVID-19, el cual fue dirigido a 100 comerciantes de comidas y a las otras 100 restantes fueron aplicadas a sus ayudantes. Por cada puesto solo estuvo permitido 2 personas para su atención, además que solamente se pudo recibir el plato en la modalidad “para llevar”. Durante el desarrollo de esta festividad estuvo totalmente prohibido la venta y el consumo de estos productos en sitios específicos, como la plaza, ello con el fin de poder cuidar el orden y la limpieza, para poder garantizar la salud de todas las personas que asistieron a esta festividad. (Cusco Post, 2021).

CAPÍTULO II: METODOLÓGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Se considera como ciencia el campo de estudio y este pueda resolver problemas encontrados en la sociedad.

2.1.Tipo de Investigación

La investigación desarrollada es de tipo Aplicada, ya que posee el objetivo de resolver o dar solución a problemas específicos o a un planteamiento específico, la cual se enfoca principalmente en la búsqueda y concretización de los conocimientos para su correcta aplicación, y consecuentemente para contribuir el conocimiento que se tiene respecto al desarrollo cultural y científico.

Para Murillo (2008) la investigación aplicada “se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”.

2.2.Alcance de la Investigación

Se considera que los estudios DESCRIPTIVOS son aquellos que describen los problemas encontrados en la sociedad. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Esta investigación es DESCRIPTIVO - CORRELACIONAL, puesto que se realizó un diagnóstico y se vio el grado de relación que existe entre las dos variables, por ende, la contaminación por residuos sólidos influye en la imagen turística del Cusco durante las fiestas jubilares en el periodo, junio 2019 y conocer todos los elementos relacionados con el tema.

2.3. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es NO EXPERIMENTAL porque las variables no se someten a la inspección ni la alteración del investigador, ya que esta más centrado en la evolución y diagnóstico, (Hernández , Fernández , & Baptista , 2006), indican que la investigación de tipo NO EXPERIMENTAL, es aquella que se desarrolla libre de la alteración desmedida de las variables, estudiando y analizando todo los procesos tal y como se presentan naturalmente, para después analizarlos.

Es de corte TRANSVERSAL puesto que se hará la recolección de datos en un solo momento y tiempo determinado.

2.4. Enfoque de Investigación

El propósito de la investigación híbrida no es reemplazar la investigación cuantitativa o cualitativa, sino reducir sus posibles debilidades al combinar las fortalezas de ambos tipos de investigación.. (SAMPIERI)

El enfoque de la presente investigación es MIXTO porque, se realizará la descripción del fenómeno que es la contaminación por residuos sólidos y también se utilizara la estadística para la tabulación de los datos, lo que coadyuvara a que la investigación sea un estudio más detallado.

2.5. Población y Muestra

2.5.1. Población.

“La población es aquella que está definida por un conjunto de elementos que tienen las mismas características y comparten similitudes”. (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Se consideró como población de estudio a los 498 169 habitantes que viven en la provincia del Cusco, departamento de Cusco, este dato recopilado según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI. (INEI, 2020)

2.5.2. Muestra.

“Es aquel número pequeño, siendo menor a la población de estudio, donde se considera una parte pequeña o grupo pequeño que es considerado como muestra de la población.” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014)

En el presente trabajo se hizo uso del muestreo probabilístico, el cual viene a ser un tipo de la muestra estadística el cual está dirigido al análisis y estudio de grupos seleccionados dentro de una población estadística, haciendo uso de una selección de forma aleatoria. En esta forma de selección se tiene que tener un requisito esencial en el que todos los sujetos de la población estudiada, tengan iguales oportunidades de selección.

Los autores definen a la muestra probabilística como: “En las que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Esto se obtiene definiendo las características de la población, el tamaño de la muestra y a través de una selección aleatoria y/o mecánica de las unidades de análisis”, es decir que se tiene un procedimiento de selección con un determinado patrón, es decir una selección formal.

Aplicando la fórmula se obtiene el resultado de:

$$n = \frac{(N * Z^2)pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

Donde:

n=Muestra

N=Población: 498 169

Z=Intervalo o nivel de confianza 95% =1.81

p=Proporción estimada o probabilidad de éxito: 0.5

q=Probabilidad de error: 1-P =0.5

e=Error estándar: 0.075 =7.5%

Aplicando la formula nos da el resultado de 424 personas que serán encuestados, tomamos en cuenta a la población Cusqueña, así como a funcionarios, directivos y trabajadores de la Empresa municipal de festejos del Cusco (EMUFEC) y el Servicio de limpieza pública de Cusco (SELIP).

Sustituyendo:

- 384 pobladores de la ciudad del Cusco.
- 40 directivos, funcionarios y trabajadores de EMUFEC y SELIP.

$n = 424$ Total de Encuestas.

| | |
|--------------|--|
| N | Es el tamaño de la muestra que se va a tomar en cuenta |
| P y q | Representan la probabilidad de la población de estar o no incluidas en la muestra. De acuerdo a la doctrina, cuando no se conoce esta probabilidad por estudios estadísticos, se asume que p y q tienen el valor de 0.5 cada uno. |
| Z | Representa las unidades de desviación estándar que en la curva normal definen una probabilidad de error $1 = 0.05$, lo que equivale a un intervalo de confianza del 95 % en la estimación de la muestra, por tanto, el valor $Z = 1.81$ |
| n | El total de la población en este caso es de 424. |
| E | Error estándar de la estimación, de acuerdo a la doctrina, debe ser 0.099 o menos. En este caso se ha tomado 0.075. |

Fuente: Elaboración propia

2.6. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se usó las técnicas siguientes:

| Técnica de instrumento | |
|--|---|
| Técnica | Instrumento |
| se utilizó: | Se uso: |
| <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas • Observación • Entrevista | <ul style="list-style-type: none"> • Ficha de encuestas • Ficha de observación • Guía de instrumento |

Se usó las técnicas siguientes:

- **Encuesta:** se utilizaron para poder recolectar informaciones más precisas que nos permitió realizar mediciones en el desarrollo del informe.

Como indica (Tamayo y Tamayo, 2003) La técnica de recopilación de información del proceso de investigación, llamada encuesta, es un cuestionario de encuesta que leen los encuestados y contiene una serie de ítems o preguntas estructuradas que el enumerador formula y completa frente a los encuestados.

- **Observación:** En el tema de la observación se realizó una estructuración, puesto que la población será nuestro objetos de estudio y análisis, lo cual se realizara sin la necesidad de alterar su dinámica.

Para (Yuni & Urbano, 2006), Los instrumentos son mecanismos o dispositivos que utilizan los investigadores para generar información; estas herramientas pueden ser dispositivos mecánicos, cuestionarios, guías de observación estructuradas, cámaras, etc. En algunos casos, estas herramientas pueden mejorar las habilidades perceptivas del investigador, mientras que en otros casos contienen incentivos o medios para generar información. mientras que otras herramientas ayudan a registrar eventos.

- **Entrevista:** se utilizaron para recabar informaciones, donde se puso en dialogo los intereses y posibles soluciones de los trabajadores a su vez este instrumento nos dio la facultad de llegar a conclusiones y recomendaciones al finalizar el informe

Para (Bernal Torres, 2010) los Las herramientas o técnicas aplican para todos los estudios, pero la tendencia es usar baterías (varias herramientas que se complementan) para diferentes estudios; la tendencia de la investigación contemporánea es el diálogo entre métodos; a medida que se adopta la norma, es decir, -método o técnicas adecuadas para comprender la realidad de cualquier aspecto estudiado, comprendiendo así la necesidad de la complementariedad de métodos y técnicas.

2.7. Técnicas de procesamiento de datos

Para (E. Hanke & Wichem, 2006) , El propósito del procedimiento estadístico descriptivo es explicar brevemente un amplio conjunto de medidas y proporcionar algunos valores clave; la mayoría de las veces, el resumen se obtiene calculando los indicadores promedio de este valor; en estadística, el promedio se suele hacer por promedio, lo que implica sumar todos los valores y dividir por la cantidad de valores.

Como técnica de recolección de datos se tuvo que seguir un conjunto de pasos, cómo clasificar las encuestas por orden de prioridad, así mismo se tuvo que separar por población encuestada, para su posterior análisis estadístico en el cual se recurrió al software estadístico llamado SPSS versión 25, donde se vaciaron los datos de la encuesta para posteriormente generar tablas y figuras, para el procesamiento de datos se utilizó el Excel, Word versión 2016 y finalmente se tuvo que interpretar y analizar para tener respuestas más veraces.

2.8. Entrevistas EMUFEC y SELIP

Las entrevistas fueron elaboradas con la finalidad de conocer la opinión de las autoridades involucradas en la organización de las fiestas del Cusco y la recolección de los residuos sólidos. De esta forma se pudo proponer estrategias tomando en cuenta el trabajo que realizan la EMUFEC y la Municipalidad Provincial de Cusco (Gerencia de Medio Ambiente - SELIP).

La presente investigación también obtuvo los resultados a través de las entrevistas a profundidad, las cuales fueron presentadas con 13 preguntas. Estas fueron respondidas por 2 entrevistados.

La presente investigación obtuvo los resultados a través de las entrevistas a profundidad

1. ¿Como surge la EMUFEC?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“EMUFEC es una empresa Municipal que ya tiene 34 años de creación institucionales se creó en el año 1987 con un acuerdo municipal donde el consejo municipal establece la necesidad de crear una empresa que se encargue de gestionar, promover y organizar en general las fiestas del Cusco desde ese año entonces durante el gobierno del alcalde Sr. Carlos Chacón Galindo(+) se forma la empresa y en estos 34 años EMUFEC ha venido evolucionando como institución incorporando prácticas de mejora continua en las Fiestas del Cusco” **(José Fernando Santoyo Vargas Miembro del directorio en su calidad de presidente).**” La empresa municipal de festejos ha sido creada exactamente hace 34 años en remplazo de lo que eran las comisiones de festejo del cusco las

famosas CONFÉS que se formaron en el mes de febrero a marzo para que en un plazo de 2 o 3 meses organicen todo un conjunto de actividades por motivos de las Fiestas Jubilares que fueron instituidas en el año de 1944 en este sentido la EMUFEC asume la organización de estas fiestas en el año 1987 y paulatinamente ha ido mejorando todos los procesos todos los sistemas de organización es así que ahora tenemos todo un Plan Estratégico y un Plan Operativo anual que nos ayuda a organizar los tiempos y plazos con los cuales se deben organizar las Fiestas del Cusco, normalmente terminado el mes de junio con la última actividad de las fiestas del Cusco que da el cierre de fiesta inmediatamente la EMUFEC, entre los meses de julio y agosto se empieza a trabajar todo lo concerniente a la organización de los festejos del siguiente año para lo cual se establecen los contactos necesarios con las diferentes empresas e instituciones públicas y privadas que constituyen nuestros aliados estratégicos, también participamos en lo que son las ferias de promoción turística tanto a nivel nacional como internacional para promocionar las Fiestas del Cusco del año siguiente.”

(Percy Galdo Bellota, jefe de Marketing).

- 2. ¿En el año 2019 se conmemoro los 75 años de la creación del día del Cusco y la re inserción de la Fiesta de Inti Raymi, donde en su programa mencionaron la Sostenibilidad, fue el 2019 que se aplicó por primera vez la Sostenibilidad de las Fiestas del Cusco?**

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Fue el 2019 nosotros como directorio aprobamos incorporar la Política de Sostenibilidad como parte del que hacer transversal de la organización de tal manera que

a partir de ese momento todas las actividades que promovemos y organizamos deben tener un Manejo Sostenible de lo que son los recursos con el Medio Ambiente eso está establecido de esa manera y lo venimos cumpliendo hasta la fecha”. (José Fernando Santoyo Vargas Presidente)”Si se buscó darle más notoriedad y connotación a la conmemoración de estos 75 años donde se impulsó la edición de un libro conmemorativo que felizmente vio la luz en fines del año 2020 y en el 2019 tuvo la principal connotación de trabajar por unas fiestas sostenibles ese fue el mensaje de las Fiestas de ese año a fin de que se reduzca al máximo el uso de los plásticos como del Tecnopor principalmente cuando se realiza el Inti Raymi donde se buscó el lema de cero plásticos. “(Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing).

3. ¿La EMUFEC trabaja con un plan denominado PLAN SOL la misma que está conformada por otras instituciones ¿Usted cree que el PLAN SOL es una buena alternativa para la organización de las Fiestas del Cusco?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Si, EMUFEC ha sido reconocido a nivel nacional justamente por su capacidad organizativa en lo que son Fiestas tradicionales y costumbristas a nivel nacional si bien EMUFEC es una empresa atípica porque es una empresa formada es un caso único no tenemos otras empresas municipales similares pero si hemos sido reconocidos justamente por esta capacidad organizativa que se plasma en el PLAN SOL que a diferencia de otras regiones que también tiene festividades grandes no lo llevan de manera ordenada es por eso que el mismo PROMPERU nos ha convocado en muchas ocasiones para que podemos compartir la experiencia de EMUFEC con otras municipalidades u organizaciones de Fiestas, ceremonias, tradiciones,, costumbres de otras regiones a nivel

nacional. “**(José Fernando Santoyo Vargas, Presidente)**” Como sabemos no hay nada permanente cada año el PLAN SOL es revisado minuciosamente se va actualizando, se corrige y se incorpora nuevas cosas como estos dos últimos años (2020-2021) que ya se está incorporando los protocolos de bioseguridad que se van dando por el Gobierno central con motivo de la pandemia del COVID-19 de manera que todos esos aspectos ya vienen siendo plasmados en el PLAN SOL” **(Percy Galdo Bellota, Jefe De Marketing)**.

4. ¿De qué manera la Municipalidad del Cusco les proporciona ayuda en la organización de las fiestas del Cusco?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Concretamente la Municipalidad del Cusco se limita principalmente a otorgar los permisos y las licencias que nosotros necesitamos vale decir nos dan autorizaciones para el uso de espacios (la plaza de armas, plazas del centro histórico, calles, complejos de Sacsayhuamán, etc.) con la gerencia de transportes para el cerrado de las vías y para tener acceso de algunos vehículos para algunas actividades que vamos hacer principalmente esa es la ayuda que nos da la Municipalidad del Cusco porque económicamente la municipalidad del Cusco no aporta para EMUFEC ya que nosotros somos una empresa autogestionaria autosostenible de tal manera que la Municipalidad nos brinda ese soporte con las licencias de autorizaciones. “**(José Fernando Santoyo Vargas Presidente)**).

5. ¿En cuanto a los residuos sólidos que se generan durante el desarrollo de las fiestas del Cusco la Municipalidad les da un apoyo con el recojo de los Residuos Sólidos?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Si, la municipalidad por norma esta encargada de la recolección y disposición final de los residuos sólidos por ley, lo que nosotros hacemos es comunicarnos y coordinamos con ellos las actividades que se tendrán y al final EMUFEC paga un monto (Arbitrio de limpieza) a la municipalidad del Cusco por el servicio pero si tenemos que coordinar con ellos lo que es la limpieza de las vías (calles, plazas, etc.) y de la instalación como lo hicimos en el año 2019 instalación de algunos contenedores en zonas donde hay mayor aglomeración de personas, por ejemplo como es el caso de la feria gastronómica del Chirichi ellos colocan y también para el año 2019 hemos coordinado con el Ministerio del Ambiente y se ha trabajado en un marco de todo un plan de voluntarios ambientalistas que nos han ayudado a sensibilizar a la gente para la disposición de residuos sólidos en las ferias, desfiles, etc. **(José Fernando Santoyo Vargas Presidente).**

6. Si usted hace una comparación de lo que fue las Fiestas del Cusco el 2019 con años anteriores usted cree la ayuda de voluntarios ambientalistas y el trabajar de la mano con la MINAN ayudaría en la reducción de la Contaminación por Residuos Sólidos.

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Si, nosotros el año 2019 trabajamos con una institución de Lima que es parte de la MINAN, todo un estudio de la huella del carbono en las fiestas del Cusco al final en conclusión comparativamente con el 2018 que también se había hecho con ellos se ha establecido que aplicando una nueva estrategia de sostenibilidad ambiental EMUFEC en todas sus actividades que están vigentes desde el año 2019 hemos podido reducir en un 50% la generación de residuos sólidos en las fiestas del Cusco y eso está en el estudio que se hizo sobre la huella del carbono en las Fiestas del Cusco esto nos da a entender que la Sostenibilidad Ambiental es una pieza fundamental de la organización de las

Fiestas del Cusco.” **(José Fernando Santoyo Vargas Presidente).**”En gran medida si por lo menos en lo que ha sido el Inti Raymi se aminoró de manera significativa la generación de residuos sólidos, ya que se trabajó directamente con las agencias de viajes (tour operadores) para que en lo posible dejen de utilizar los Tecnopor, Botellas descartables y bolsas plásticas en la preparación de los Box lunch que se da a los turistas en ese sentido si bien ha sido un esfuerzo iniciado lógicamente que no se puede lograr aun 100%, el año 2020 no se realizó por encontrarnos en una Pandemia ya el 2021 se realizó el Inti Raymi por la conmemoración del Bicentenario de manera mínima sin público.”**(Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing)**

7. ¿Como las Fiestas del Cusco se han adaptado a los cambios generados por el covid-19?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“El año 2020 no se realizó ninguna actividad por las disposiciones del gobierno y el 2021 hemos tenido un Inti Raymi pero ha sido un Inti Raymi del Bicentenario protocolar que ha sido realizado con apoyo económico de otras instituciones en especial de la Municipalidad del Cusco, ha sido sin público de tal manera no tuvimos la posibilidad de captar ingresos, para el 2022 definitivamente nosotros tenemos la expectativa de realizar el Inti Raymi ya actualmente a las fecha las normas establecen actividades culturales al aire libre sin restricciones de aforo más si todavía el uso de la mascarilla y la desinfección de tal manera que para el 2022 esperamos que ya tengamos un avance mucho más sostenible con el procesos de vacunación lo cual nos permita vender a Cusco como un destino seguro y en especial el Perú de tal manera animar al turismo extranjero y al turismo receptivo para venir hacia cusco, entonces tenemos una expectativa alta de

que podamos realizar el Inti Raymi con público ese año, entonces esos recursos nos van a ayudar a solventar las otras actividades

La diferencia es que vamos a tener una venta electrónica de los boletos de tal manera vamos a evitar la aglomeración y evitar la presencia de personas lo vamos a hacer todo por internet así como se compra los pasajes aéreos o boletos para Machupichu y también de lo que vamos a tener el 2022 es el sistema de traducción de tal manera que el Inti Raymi que es un guion 100% en quechua va a poder ser traducido en 4 idiomas para que los visitantes también se integren y no solamente se queden con lo visual si no también se queden con el mensaje andino del Inca, que es un mensaje muy profundo y significativo hacia el mundo y en especial por las costumbres que muestra en el rito a los dioses sol.” (**José Fernando Santoyo Vargas Presidente**)”Definitivamente nada será igual por lo tanto los eventos tendrán que adaptarse a la nueva realidad que estamos viviendo ya que en relación a la organización de las fiestas del Cusco no volverá a realizarse como en el 2019 todos los eventos y manifestaciones tendrán que ser adaptadas a las disposiciones de las autoridades sanitarias con los respectivos protocolos de bioseguridad que de manera frecuente se viene implementando claro que estos van a complementar a nuestro PLAN SOL que ya se viene implementando por parte de EMUFEC.

Los diferentes eventos se irán realizando de manera paulatinamente no se realizarán en su 100% poco a poco se irán incorporando, porque nuestra principal preocupación como EMUFEC será garantizar la seguridad e integridad de los asistentes y visitantes no por un evento podemos poner en riesgo la salud de las personas, se irá organizando teniendo en cuenta lo que indique las normas y protocolos, tenemos la esperanza que para los posteriores años se vuelva a realizar las 200 actividades que

EMUFEC promociona durante las Fiestas Jubilares del Cusco.”(**Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing**).

8. ¿Cuál de estas cuatro actividades (Desfile Cívico, Luz y sonido, Inti Raymi y Festival del Chiriuchu - Corpus Christi) usted cree que generan mayor cantidad de residuos sólidos?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Los eventos más críticos desde la fundación de la empresa ha sido el Desfile Cívico y el Inti Raymi donde cada 24 de junio en coordinación con el Ministerio de Cultura, el servicio de limpieza pública se hace la limpieza inmediata de lo que es Saqsayhuaman en el año 2019 el impacto ha sido mucho menor ya que sea tratado de reducir el uso mínimo de los plásticos, del Tecnopor y de otros elementos contaminantes; en lo que es el Desfile Cívico esta actividad en sus inicios empezaba a las 4 de la tarde y terminada entre las 3 o 4 de la madrugada del día siguiente lo que traía como consecuencia gran acumulación de residuos sólidos como botellas de vidrio desparramadas y gran cantidad de residuos de cartones, latas , platicos, etc. que generaban un gran trabajo para el servicio de limpieza, razón por la cual la EMUFEC ha instituido que el Desfile Cívico hace más o menos 20 a 25 años empieza a las 9:00 h de la mañana en lugar de las 4 o 5 h de la tarde con el objetivo de aminorar en gran medida todo el impacto de la contaminación de Residuos Sólidos, en ese sentido el Desfile Cívico a la actualidad termina a más tardar a las 23:00 h de la noche con el fin de no generar mayor desorden, deterioro en general en todos los espacios Históricos que se utilizan. En el Inti Raymi ya contamos con un plan y en general en todos los grandes eventos multitudinarios EMUFEC pone en marcha el denominado plan de seguridad orden y limpieza (PLAN

SOL) en cada uno de estos rubros se trabaja a fin de que se garantice principalmente la limpieza de todos los lugares históricos donde se realizan las fiestas, en el caso del Inti Raymi la explanada del Qoricancha, la Plaza Mayor del Cusco y principalmente en Saqsayhuaman de dónde se recoge la mayor cantidad de desechos.” **(Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing).**

9. En su opinión ¿De qué manera se minimizaría el uso de plásticos u otros elementos contaminantes que impactan en la imagen del Cusco durante el desarrollo de las fiestas?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

No solo es de EMUFEC esta responsabilidad es todo un esfuerzo de todo el gobierno Municipal que tiene una entidad que es limpieza pública que hace un esfuerzo para recoger los residuos sólidos y EMUFEC se encarga de realizar las reuniones de coordinación para aprobar el plan de seguridad, orden y limpieza. Ahora EMUFEC realiza pagos significativos por cada actividad, este pago es por los servicios de recolección de residuos y el traslado de modo que se le asegura a la ciudadanía espacios limpios, ordenados y seguros, aquí también rescatar la labor que realiza Seda Cusco que instala los servicios de surtidores de agua limpia para el expendio de comida como es en la Feria Gastronómica del Chiriuchu. **“(Percy Galdo Bellota jefe De Marketing)**

10. ¿Cree usted que se realicen con normalidad los años posteriores los eventos organizados por EMUFEC como son: ¿Desfiles, Inti Raymi, Ferias gastronómica - Corpus Christi, Luces y sonido u otros?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Son actividades que paulatinamente no se realizaran en su 100% poco a poco se irán incorporando, porque nuestra principal preocupación como EMUFEC será garantizar la seguridad e integridad de los asistentes y visitantes no por un evento podemos poner en riesgo la salud de las personas, se ira organizando teniendo en cuenta lo que indique las normas y protocolos, tenemos la esperanza que para los posteriores años se vuelva a realizar las 200 actividades que EMUFEC promociona durante las Fiestas Jubilares del Cusco. **“(Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing)”**

11.. ¿Usted como parte operativa ¿cree que la EMUFEC viene realizando un trabajo optimo o tiene deficiencias.?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

No todo trabajo es perfecto siempre hay falencias en algunos aspectos, EMUFEC tiene muchas cosas por solucionar para superar nuestros errores pero como organización pone todos los esfuerzos para que todos los eventos en lo posible salgan bien en cuanto al orden, seguridad y limpieza, así como en la promoción de la identidad y fortalecimiento de las diversas actividades siempre con el apoyo de las instituciones, autoridades y la población para que los eventos puedan desarrollarse con toda normalidad. **(Percy Galdo Bellota Jefe De Marketing)**

12. ¿Si hacemos una comparación con todas las actividades que organiza EMUFEC ¿se podría decir que las fiestas del cusco demandan un presupuesto alto?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Si definitivamente para llevar a cabo las Fiestas del Cusco de manera óptima es contar con más recursos pues como lo menciono EMUFEC es una empresa autosostenible financieramente, y nosotros solamente en el año tenemos 3 actividades que nos permiten generar recursos para las Fiestas que son:

1. Festival gastronómico del Chiriuchu que es muy poco (Venta de stand).
2. El Inti Raymi que si es considerable (Venta de boletos para el Inti Raymi).
3. El Santuranticuy (Ventas de los stands).

Son las únicas tres actividades en las cuales EMUFEC se financia o cobra para poder realizar su organización y con estos recursos lo que hace EMUFEC es distribuir los momentos para todas las Fiestas durante todo el año (Bajada de reyes, carnavales, semana santa, actividades de Todos Santos y otras más que realizamos y que se están incorporando todas son subvencionadas gracias a lo que podemos captar durante estas tres actividades definitivamente un porcentaje importante tiene que ir al tema de la reposición de la logística y de la cobertura de los gastos administrativos. “(**Fernando Santoyo Vargas presidente**).

13. ¿Cree usted que la contaminación que se genera durante el desarrollo de las fiestas del Cusco es la población cusqueña?

Según los entrevistados al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Si es la misma población y principalmente se genera mayor cantidad de residuos sólidos en los desfiles escolares, en el desfile Cívico y en Corpus Christy que nos hemos percatado que se genera más hay una presencia grande de personas de tal forma que en su paso de esperar consumen muchos productos y generan muchos desechos, si es muy

lamentable el 2019 se hizo un reporte que habido un centro educativo de varones muy reconocido que ha generado una cantidad increíble de residuos sólidos desde el inicio de su recorrido, la avenida el sol e inclusive en la plaza de armas a pesar de que esa actividad no es organizada por EMUFEC, pero lamentablemente vimos que no había un compromiso con el medio Ambiente por parte del colegio no hay sensibilización con los niños ya que son los padres de familia que generaron la contaminación.

Pero es así que en el Desfile Cívico las personas que participan y los asistentes se ve que consumen a su paso alimentos bebidas alcohólicas y dejan a su paso ahí hay un tema de conciencia ciudadana pero también es un tema de organización que podemos mejorar por ejemplo se puede prohibir que dejen los residuos pero a su vez se tiene que dar las facilidades a los asistentes y participantes para tener un sitio de acopio de estos residuos entonces ahí se estaría trabajando en ese tema para poder mejorar a futuro la organización de las Fiestas del Cusco.”(**Fernando Santoyo Vargas Presidente**)

EMUFEC-S. A

Entrevista: Percy Galdo Bellota

Jefe de Marketing

Análisis:

Para realizar el presente trabajo de investigación se toma en cuenta 4 eventos que son organizados por la EMUFEC siendo estos:

Desfile cívico, luz y sonido, inti Raymi, festival del Chiriuchu - Corpus Christy

Considerando que de las cuatro actividades que se realizan, que la más genera residuos sólidos siendo así el desfile cívico y el inti Raymi sin embargo el 2019 el impacto fue menor ya que se prohibieron los plásticos y el Tecnopor y otros elementos contaminantes, a su vez para conmemorar los 75 años de creación del día de Cusco.

En el 2019 la EMUFEC aplico la huella del carbono, en consecuencia, de esta fue la reducción del impacto generado por la contaminación de residuos sólidos siendo, aminorado de manera significativa la contaminación de acuerdo a ella se trabajó con agencias de viajes para que dejes de usar Tecnopor, botellas descartables y bolsas de plástico. En las fiestas gastronómicas del Chiriuchu se cuenta con 200 a 300 expendedoras a estas se les imparte cursos y capacitaciones con los temas de la manipulación de alimentos de esta forma se garantiza la seguridad y salud a los participantes.

Entrevista: José Fernando Santoyo Vargas

Miembro del directorio en su calidad de presidente

Análisis:

En cuanto a los residuos sólidos que se generan durante el desarrollo de las fiestas jubilares del Cusco la municipalidad se encarga de la recolección y disposición final de los residuos sólidos por ley, lo que nosotros hacemos es comunicarnos y coordinamos con ellos las actividades que se tendrán y al final EMUFEC paga un monto (Arbitrio de limpieza) a la municipalidad del Cusco por el servicio, pero si tenemos que coordinar con ellos lo que es la limpieza de las vías (calles, plazas, etc.).

EL PLAN SOL está en plena implementación involucra a muchas instituciones y cada quien desde su rol normativo tiene que ejercer su función en las Fiestas del Cusco, entonces en lo que compete a EMUFEC, nosotros sí hemos cumplido nuestras funciones en lo que compete a otras instituciones si hemos tenido observaciones por ejemplo en el caso de la Municipalidad, también el plan sol es un tema de la sostenibilidad ambiental eso implica

un manejo distinto de los residuos sólidos, implica un manejo distinto de la relación con los clientes-visitantes amerita campañas informativas.

Los residentes de la ciudad del Cusco son los responsables de la contaminación ya que genera mayor cantidad de residuos sólidos en los desfiles escolares, en el desfile Cívico y en Corpus Christi que nos hemos percatado que se genera más hay una presencia grande de personas de tal forma que en su paso de esperar consumen muchos productos y generan muchos desechos, si es muy lamentable el 2019 se hizo un reporte que habido un centro educativo de varones muy reconocido que ha generado una cantidad increíble de residuos sólidos desde el inicio de su recorrido, la avenida el sol e inclusive en la plaza de armas a pesar de que esa actividad no es organizada por EMUFEC.

La presente investigación también obtuvo los resultados a través de las entrevistas a profundidad, las cuales fueron presentadas con 15 preguntas. Estas fueron respondidas por una persona entrevistada.

La presente investigación obtuvo los resultados a través de las entrevistas a profundidad.

1. ¿Cuál es el cargo que ocupa y el tiempo que trabaja en el cargo?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Cargo:

- Como jefe de la División de limpieza Publica desde junio 2020,
- Como Especialista en tratamiento de Residuos Sólidos desde mayo 2019

(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).

2. ¿Cantidad de personas que trabajan?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Entre la parte Operativa y administrativa son 250 personas Personal Operativo de la División de Limpieza pública son 235 (Conductores-Ayudantes de compactadora-Cuadrillas-Personal de planta) “(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).

3. ¿El horario de recolección de los trabajadores (cuantos turnos hay)?

“Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

Tienen 3 turnos para el Personal Operativo de la División de Limpieza conformado por Conductores, Ayudantes de compactadora, Cuadrillas y Personal de planta Primer turno 4am a 12pm, Segundo turno 12pm a 8pm y Tercer turno 8pm a 4am (Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).

4. ¿Durante el desarrollo de las fiestas del Cusco en su opinión “se genera un incremento del personal encargado de recolección de residuos sólidos”?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Definitivamente el 2020 y 2021 habido una considerable diferencia con los otros años puesto que, no hubo desfiles, ni mayor cantidad de aglomeración de personas en las plazas, entonces definitivamente la disminución de la carga de trabajo ha sido a un 80%.

Hasta el 2019 cuando se desarrolló las Fiestas del Cusco con normalidad y nos referimos al desarrollo del Desfile Cívico, Inti Raymi, Luz y sonido y Corpus Christy

(Feria del Chiriuchu), se hace trabajar a los 3 turnos por la noche específicamente cuando se tiene los desfiles, ferias gastronómicas, conciertos ya que los eventos que se tienen generan que el trabajo de triplique en muchos casos cuando se tiene eventos seguidos durante el mes de junio se realiza un barrido completo de las calles con todo el personal con el objetivo de mantener y entregar nuestras calles y plazas limpias (el horario de trabajo que se realiza durante esos eventos es de 3am a 6 am con todo el personal) y la cantidad de basura es considerable.

El 2019 se trabajó con el MINAM para el tema de Segregación para las fiestas del Cusco y fiestas de fin de año que consistía en poner tachos especiales de basura en diferentes puntos de la ciudad considerando aquellos puntos críticos del casco monumental tachos para aprovechables y no aprovechables y se ha trabajado con los recicladores formalizados para que puedan estar vaciándolos los tachos de los residuos aprovechables cada dos horas, el 2019 ha sido considerable la cantidad de residuos aprovechables que se ha llegado a juntar.

El año 2019 se inició con ese trabajo de clasificar los residuos aprovechables y no aprovechables de donde se dio un segundo uso a los residuos aprovechables como son (botellas de plástico, cartones, envases de vidrio, latas, etc.) y lo que habido bastante son los files (cartones que se usan para hacer las cajas de six pack de bebidas) que se encuentra en grandes cantidades así como los residuos plásticos y latas de aluminio en la culminación de los eventos por el mes de junio, siendo el 2019 el año que se da inicio a este trabajo de la mano de los Recicladores Formalizados con el objetivo de disminuir la contaminación por residuos en las calles, plazas de la ciudad. Claro que nuestro objetivo como autoridad era continuar el trabajo iniciado, pero por el tema de la pandemia no se pudo” **(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

5. ¿Con cuánto tiempo de anticipación se organizan para la distribución de los puntos de acopio para la recolección de residuos sólidos y la distribución del personal??

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Se trabaja con 3 meses de anticipación, no solamente es solo el Municipio sino otras instituciones que se suman a esto como los bomberos, la policía es todo un grupo humano que trabaja para que el desarrollo de las fiestas del cusco se dé de manera organizada y sobre todo manteniendo el orden, limpieza y seguridad de la ciudad”. **(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

6. ¿La gerencia de medio ambiente tiene una gestión de manejo de los residuos sólidos?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Si tenemos un programa de segregación de lo que es residuos sólidos donde se trabaja la parte orgánica e inorgánico “**(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

7. ¿Y sobre sus métodos y tratamientos para reducir los residuos sólidos?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Para lo que es residuos inorgánicos se trabaja netamente con las asociaciones de recicladores formalizados que tenemos hasta el momento 4 y una que viene encamino

y ellos recolectan tienen un ruteo, tienen un horario para que puedan hacer el recojo de los diferentes puntos de la ciudad, todavía no estamos llegando al 100% a toda la ciudad, pero estaremos a nivel de un 50% de zonas de área y en participación estaremos llegando a un 10% de la población del Distrito Cusco

En lo que es material orgánico se viene recogiendo de los 4 mercados del distrito de Cusco y tenemos un piloto que está en el barrio de mariscal gamarra.” **(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

8. ¿La Municipalidad tiene proyectos o propuestas para evitar la contaminación por residuos sólidos?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“El programa de segregación realiza la sensibilización a la población en la recolección de residuos aprovechables tanto como en orgánico e inorgánico eso ya disminuye la cantidad de residuos que van a ir a contaminar el botadero o a cualquier relleno sanitario que se podría dar a un futuro creo que ahí es el plan más fuerte que estamos trabajando el tema de sensibilización para el tema del reaprovechamiento de estos residuos. “**(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

9. ¿Existe algún proyecto para hacer una planta de tratamiento?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Si como ya sabemos Haquira va a cerrar ya va ser un botadero manejado y controlado por que está considerado por que se hace un tratamiento de los residuos sólidos como si fuera un relleno sanitario tiene toda la parte estructural de un relleno sanitario,

pero esto ya a partir del 2010 o 2011 pero antes en 2002 cuando empezó a funcionar este relleno pues solo era un botadero por eso no se le considera como relleno sanitario por eso está a punto de cerrar. Tenemos un proyecto grande que ya no será un relleno sanitario sino será una planta de tratamiento y estamos en busca del lugar donde se va a poder hacer la disposición y también se está trabajando con empresa internacionales que están ofreciendo diferentes tipos de tratamientos de los residuos sólidos”. **(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

10. ¿De acuerdo al cargo que usted desempeña en su opinión “como mejoraría la imagen de las calles, plazas y espacios que se usan para el desarrollo de las fiestas del cusco que se ven afectados por los residuos sólidos que los asistentes arrojan?”

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Principalmente es un tema de cultura ambiental algo que a toda la población nos falta ese es el punto más frágil y el problema más arduo al que tenemos que atacar nosotros como pobladores no estamos acostumbrados hacer una Segregación ni siquiera en casa y mucho peor en la calle no tenemos la cultura ambiental; por ejemplo a veces cuando comemos un caramelo en la calle y el empaque en vez de guardarlo en nuestro bolsillo lo arrojamos al suelo puesto que muchas veces no encontramos un tacho de basura.

Ahora se preguntaran porque la Municipalidad no ponen tachos de basura en la ciudad la respuesta es porque se vuelven puntos críticos puntos de acumulación justamente aquí viene este tema de cultura ambiental donde mucha gente al ver un pequeño tacho de basura en las calles que su función es ser papeleros de emergencia pero

la población pone en estos tachos su residuos sólidos de su casa, porque saben que esos tachos suelen ser recogidos constantemente por el personal de barrido de calles; esta acción ocasiona que la basura se desparrame en las vías públicas generando que se contamine las calles por eso es que estos papeleros no se colocan en todos los lugares ya que en muchos casos los mismos vecinos no quieren que se coloquen por que se convierten en puntos de acopio de basura.

El punto más fuerte para la problemática en si de la contaminación por residuos sólidos es el tema de sensibilizar a la población ya que las personas no están sensibilizadas, por tanto, no saben cómo disponer correctamente sus residuos sólidos. “(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).

11. ¿Según la clasificación ¿Cuál es el residuo solido que más se recolecta durante las fiestas del cusco?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Vidrio y Plástico el PET (El Polietileno Tereftalato, también conocido por su sigla PET, es un tipo de plástico comúnmente utilizado en envases y botellas de gaseosa, agua y aceite, entre otros.) Son los más arrojados por la población.” **(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

12. ¿Cuenta con alguna información estadística sobre los residuos sólidos?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

No tenemos esas estadísticas ya que el 2019 fue el primer año que se dio inicio a eso, pero más nos avocamos es al tema de Segregación. **“(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

13. ¿Usted cree que el sistema de recolección de residuos sólidos actual de la municipalidad del cusco es el adecuado para reducir la contaminación durante el desarrollo de las fiestas del Cusco?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

No; porque hemos malacostumbrado a la gente a que se permanente durante las fiestas algo que no debería ser así tenemos un personal de barrido las 24 horas del día y no debería ser así porque ellos también merecen un descanso si nosotros tendríamos la educación de no dejar la basura en las calles pues se reducirá la contaminación por residuos sólidos y por ende no se necesitaría tanto personal ni tanta carga laboral. **“(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

14. ¿Como lo mejoraría usted el sistema de recolección de residuos sólidos?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Actualmente se viene realizando una coordinación directa con la juntas directivas de los barrios no específicamente en el marco de las fiestas si no de manera general tenemos un contacto directo con los presidentes de los barrios y hacemos una sensibilicen incluso llegamos de casa en casa ´para darles el horario de recojo y decirles

que no pueden sacar en horas que no corresponden, entonces yo pienso que para Fiestas debería haber un grupo de personas que se dediquen netamente a Sensibilizar a la población. **“(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

15. ¿De qué manera podemos fomentar la participación ciudadana para reducir la contaminación de residuos sólidos durante el mes de junio?

Según los entrevistado al consultarle la pregunta, respondieron; Esto se pudo interpretar de las siguientes respuestas.

Ejemplo:

“Netamente Sensibilizar a la población y seria empezar con los niños en época escolar porque es un punto fuerte por que conocen la problemática actual de lo que es el cambio climático y todos estos problemas que se bien y sabemos que ya tiene una fecha límite y que si no hacemos un cambio ahorita que ya se viene el 2030 todo este problema ambiental va acarrear hasta incluso la desaparición de la humanidad entonces si no hacemos los cambios de las generaciones que vienen va ser muy complicado.

Las veces que trabajábamos con los niños eran ellos los que enseñaban a sus padres a que no arrojen residuos por que la planta está mal y este seri un gancho fuerte para generar el cambio.

La otra sería algo más radical que sería hablar de sanciones, algo que han tratado muchos municipios que en algunos han funcionado algunos meses, pero no hubo resultado por la falta de cultura y educación. **“(Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux).**

DEPARTAMENTO DE DIVISIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA SELIP***Entrevista: Blgo. Anid Nirvana Camargo Caillaux*****Gerencia de Medio Ambiente – Departamento de Limpieza Pública****Análisis:**

En la parte operativa y administrativas cuentan con 250 colaboradores mientras que en la parte del personal operativa de división de limpieza pública son 235 colaboradores. Los horarios en relación al trabajo son de tres turnos: primer turno, 4:00am a 12:00 pm, segundo turno, 12:00 pm a 8:00 pm, y tercer turno, de 8:00pm a 4:00 am.

En los años del 2020 y 2021 hubo una considerable diferencia en relación a otros años, ya que no hubo desfiles, y aglomeración de personas en la plaza, disminuyendo así a un 80% de colaboradores en comparación con otros años, mientras que en otros años se triplicaba a los colaboradores sobre todo en fiestas del Cusco.

En el 2019 se trabajó en conjunto con el MINAM ayudando con la colocación de tachos especiales de basura en diferentes puntos de la ciudad considerando algunos puntos críticos, realizando un trabajo en conjunto con los recicladores formalizados. Existen también programas de segregación de los residuos sólidos donde se pone a trabajar una parte orgánica e inorgánica.

La municipalidad cuenta con programas para la segregación y también para sensibilizar a la población en cuanto a la recolección de residuos aprovechables en desechos orgánicos e inorgánicos siendo esta una solución a la disminución de residuos sólidos.

Para mejorar la imagen en cuanto a la contaminación se empezaría por implementar una cultura ambiental, sensibilizar a la población, de acuerdo a ella mejorar la imagen ambiental sobre todo en el turismo. La constante en recolección de residuos sólidos es el vidrio y plástico siendo estos los más arrojados por los transeúntes y pobladores residentes en general.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis y Discusión de Resultados

3.1.1. *Presentación y fiabilidad de instrumento*

3.1.1.1. **Presentación del instrumento**

Para determinar si Cuál es la influencia de los residuos sólidos en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019 El cuestionario utilizado estuvo sujeto a la siguiente escala de medición:

Tabla 2

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

| Escala Likert | Medida |
|----------------------|---------------|
| Muy mala | 1 |
| Mala | 2 |
| Regular | 3 |
| Buena | 4 |
| Muy buena | 5 |

Fuente: Elaboración propia

En tanto para las interpretaciones, de los indicadores, dimensiones y variables de estudio durante el análisis descriptivo se tiene la siguiente escala de interpretación:

Tabla 3

Descripción de la Baremación y escala de interpretación

| Medida | Promedio |
|---------------|-----------------|
| Muy mala | 1.00 – 1.80 |
| Mala | 1.81 – 2.60 |
| Regular | 2.61 – 3.40 |
| Buena | 3.41 - 4.20 |
| Muy buena | 4.21 – 5.00 |

Fuente: Elaboración propia

3.1.1.2. Fiabilidad del instrumento aplicado

(Abascal, 2007), Porque una vez que se desarrolla el cuestionario, debe enviarse a un grupo de personas para que lo prueben; en el primer punto dulce, los aspectos semánticos de las preguntas pueden no ser correctos; también puede ser que algunas preguntas importantes no estén incluidas o no estén bien matizadas, o que haya demasiadas preguntas, algunas de las cuales no son importantes; las posibles lagunas en el contenido de los cuestionarios se revelan mediante la realización de una prueba piloto grupal.

Por otra parte, luego de la validación de instrumento realizado por especialistas en el tema, se estableció la fiabilidad del cuestionario utilizado para ambas variables de estudio. Para lo que se utilizó la técnica estadística “Índice de Consistencia Interna Alfa de Cronbach”, para lo cual se considera lo siguiente:

- “Si el coeficiente Alfa de Cronbach es mayor o igual a 0.8. Entonces, el instrumento es fiable, por lo tanto, las mediciones son estables y consistentes.”
- “Si el coeficiente Alfa de Cronbach es menor a 0.8. Entonces, el instrumento no es fiable, por lo tanto, las mediciones presentan variabilidad heterogénea”.

Para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, se utilizó el software SPSS, cuyo resultado fue el siguiente:

Tabla 4

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|-------------------------|
| | Alfa de Cronbach |
| Residuos sólidos | 0.863 |
| Imagen turística | 0.887 |

Fuente: Elaboración propia

Como se observa, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.863 para la variable Residuos sólidos y 0.887 para la variable Imagen turística, razón por la cual se puede afirmar que el instrumento es bastante confiable con el fin de realizar el procesamiento de datos.

Al aplicar la encuesta planteada en el trabajo de investigación a 424 personas, se obtuvieron datos registrados. Para lo cual, se realizó la siguiente correlación entre las variables para medir su nivel de significancia entre ellas, para ello se efectuó un análisis estadístico mediante el programa de SPSS Statistics utilizando el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 5

Correlación Residuos Sólidos Imagen Turística

Correlaciones

| | | | RESIDUOS SOLIDOS | IMAGEN TURÍSTICA |
|------------------------|-------------------------|----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Rho de Spearman | RESIDUOS SOLIDOS | Coeficiente de correlación | 1,000 | -,550** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 424 | 424 |
| | IMAGEN TURÍSTICA | Coeficiente de correlación | -,550** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 424 | 424 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se evidencia que al realizar la correlación de datos se obtiene que ambas variables presentan una correlación negativa, lo cual significa que las dos variables se mueven en diferentes direcciones, una crece y la otra decrece o viceversa.

Entonces se dice que, si los residuos sólidos decrecen en los eventos organizados por EMUFEC, la imagen turística presentará una mejora. Pero si en caso contrario los residuos sólidos están en crecimiento, la imagen turística puede verse perjudicada y decrecer.

Se tiene a la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

H₀: La contaminación por los residuos sólidos no influye a la imagen turística en las fiestas del Cusco Organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

H₁: La contaminación por los residuos sólidos influye a la imagen turística en las fiestas del Cusco Organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

El coeficiente de correlación indica que la significancia entre ambas variables es moderada ($-0,550 > 0,05$), entonces, se rechaza la **H₀** y se admite la **H₁** y se puede inferir que la contaminación por los residuos sólidos afecta significativamente a la imagen turística en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.

Dentro de la encuesta aplicada a 424 personas se realizó la siguiente pregunta: ¿Cuál de los eventos organizados por la EMUFEC en el Centro Histórico de la ciudad del Cusco es en el que los asistentes ensucian más?, y se tuvo los siguientes resultados:

Tabla 6

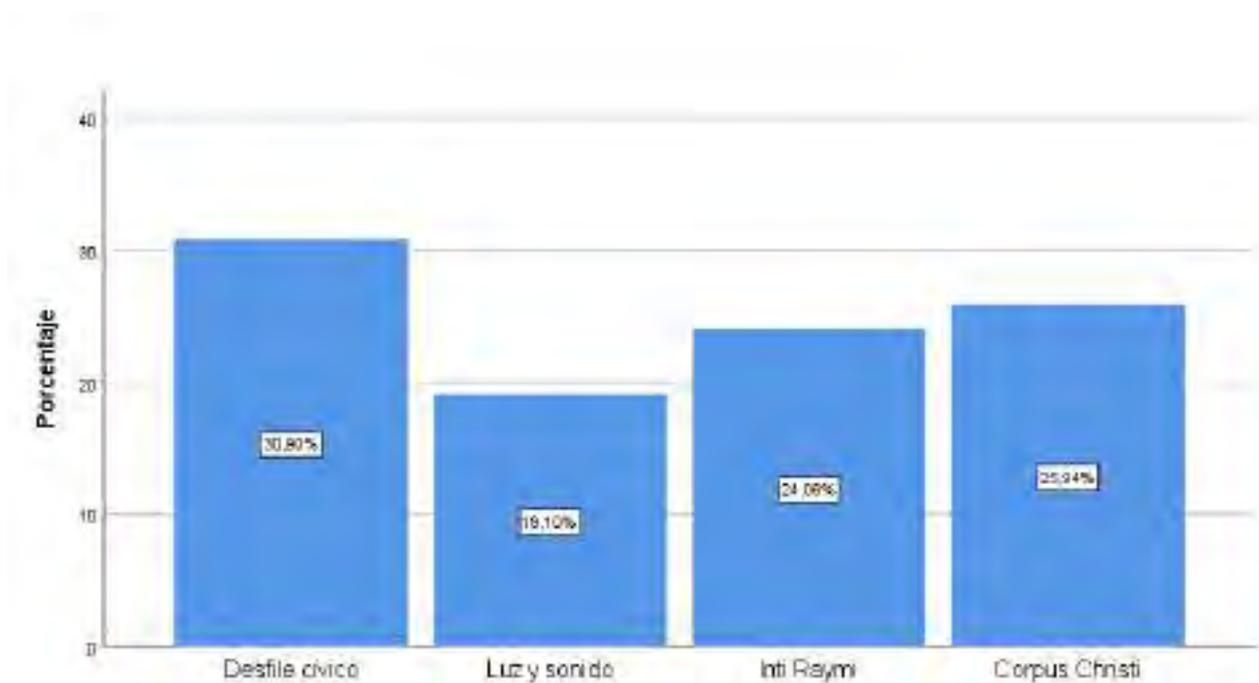
¿Cuál de los eventos organizados por EMUFEC en el centro histórico de la ciudad del Cusco es en el que los asistentes ensucian más?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Desfile cívico | 131 | 30,9 | 30,9 | 30,9 |
| Luz y sonido | 81 | 19,1 | 19,1 | 50,0 |
| Inti Raymi | 102 | 24,1 | 24,1 | 74,1 |
| Corpus Christi | 110 | 25,9 | 25,9 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico**1**

¿Cuál de Los Eventos Organizados Por Emufec en el Centro Histórico de La Ciudad del Cusco es en el Que Los Asistentes Ensucian Más?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Los resultados obtenidos de la tabla precedente, el 30.9% de las personas encuestadas indicaron que el evento organizado por EMUFEC donde más se ensucia, el centro histórico es en el desfile cívico y por una menor diferencia, el 25,9% indica que en el Corpus Christi/Feria del Chiriuchu es donde más se ensucian las plazas y calles de la ciudad seguido del evento del Inti Raymi, donde el 24;1% indica que en tal evento se ensucia más la explanada de Saqsayhuaman, la Plaza de Armas seguido del Qoricancha.

Este resultado tiene como antecedente que los eventos se ensucian acorde a la afluencia de gente que asiste a tales eventos, en el caso del desfile cívico, asisten alrededor de 200 instituciones, entre ellas públicas y privadas, a parte se cuenta con la presencia de turistas, del público en general y de la gran cantidad de comerciantes ambulantes que expenden todo tipo de bebidas y comidas durante todo el día y la noche. Lo cual, produce que los asistentes consuman tales productos y desechen la basura al suelo, ya que también, los tachos ubicados se encuentran llenos y no cuentan la capacidad para almacenar todos los residuos sólidos. Además, por la abundante venta de bebidas alcohólicas, las personas que consumen este producto ensucian las calles de una manera inadecuada, utilizan las calles como baños públicos ocasionando el mal olor y deterioro de paredes de las calles del patrimonio histórico. Caso similar ocurre en los demás eventos organizados por EMUFEC, con la diferencia que existe menor afluencia de la gente, ya que, dura menos tiempo. Pero de igual forma se ve que las calles terminan sucias y con gran cantidad de residuos sólidos en los suelos, e incluso en las áreas verdes del centro histórico.

De la encuesta realizada a 424 pobladores de la ciudad del Cusco, con el que se obtuvieron los siguientes resultados por cada dimensión de cada variable de estudio del presente trabajo de investigación.

3.2 Análisis de resultados obtenidos

Tabla 7

¿Cómo califica usted que los asistentes dejen los residuos de los alimentos que llevan para observar los diferentes eventos en el centro histórico del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 240 | 56,6 | 56,6 | 56,6 |

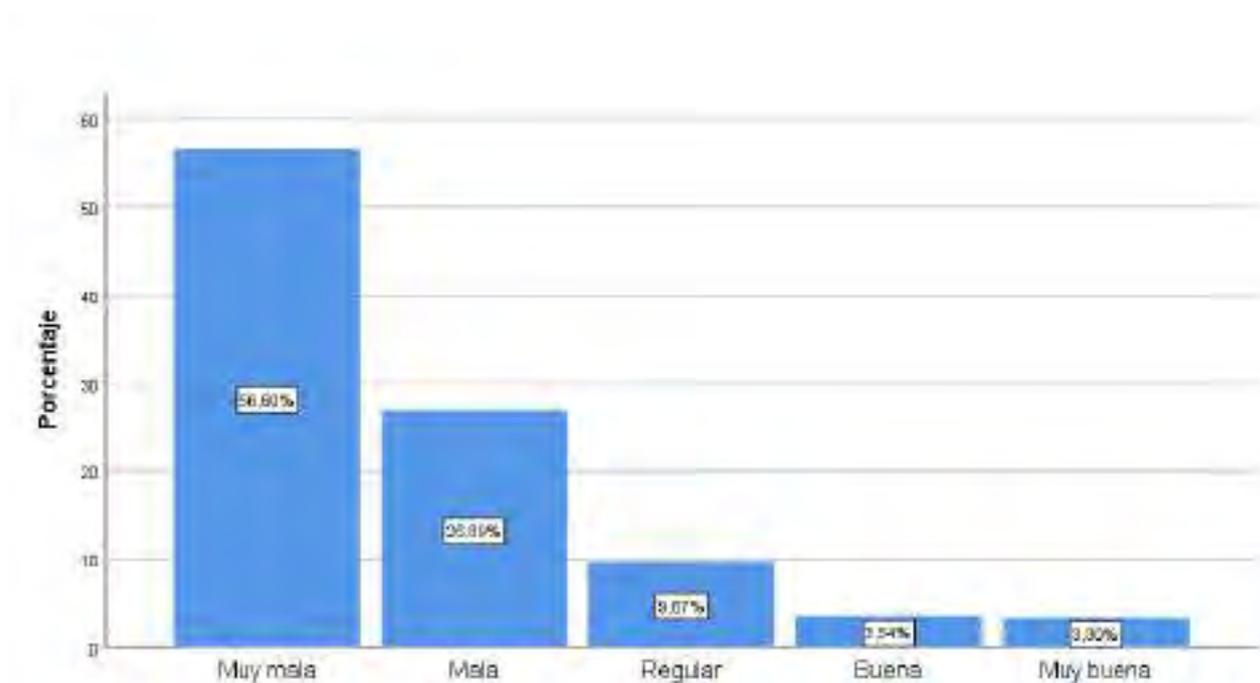
| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| Mala | 114 | 26,9 | 26,9 | 83,5 |
| Regular | 41 | 9,7 | 9,7 | 93,2 |
| Buena | 15 | 3,5 | 3,5 | 96,7 |
| Muy buena | 14 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

2

¿Cómo califica usted que los asistentes dejen los residuos de los alimentos que llevan para observar los diferentes eventos en el centro histórico del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 56,6% de los participantes calificaron como muy malo que los asistentes dejen los residuos de los alimentos que llevan para observar los diferentes eventos en el centro histórico del Cusco. Seguido del 26,9% quienes indican como mala dicha acción y solo el 3,5% indicaron que es bueno.

Tabla

8

Ha Observado Usted, ¿Cuáles son los residuos inorgánicos que más arroja la gente durante las fiestas del Cusco?

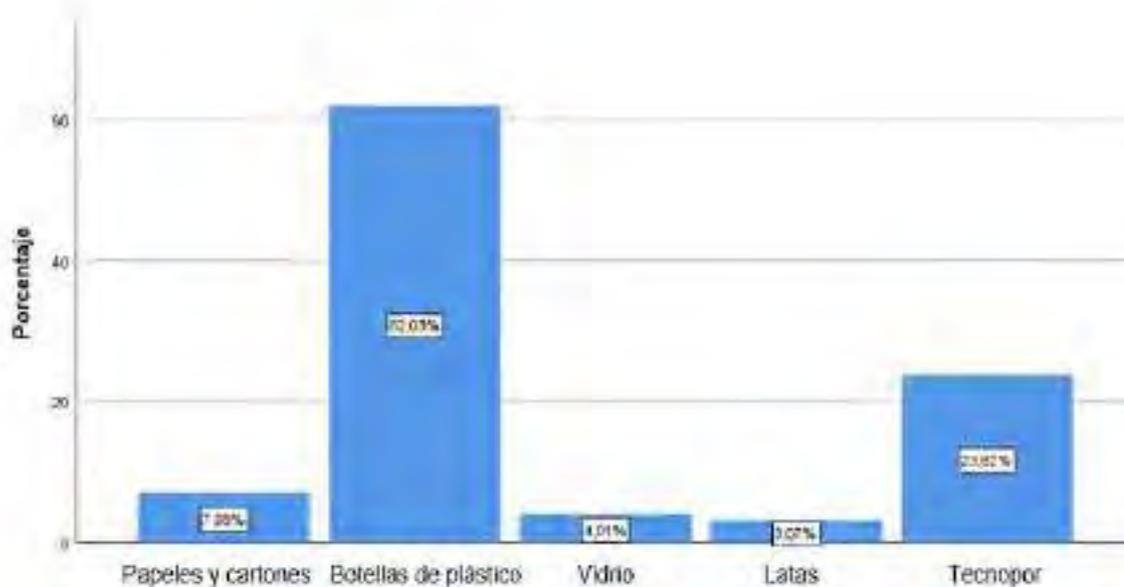
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------------------|----|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Papeles y Cartones | y | 30 | 7,1 | 7,1 | 7,1 |
| Botellas de plástico | de | 263 | 62,0 | 62,0 | 69,1 |
| Vidrio | | 17 | 4,0 | 4,0 | 73,1 |
| Latas | | 13 | 3,1 | 3,1 | 76,2 |
| Tecnopor | | 101 | 23,8 | 23,8 | 100,0 |
| Total | | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

3

Ha observado usted, ¿Cuáles son los residuos inorgánicos que más arroja la gente durante las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que el 62,0% indican que los residuos inorgánicos que más arroja la gente durante las fiestas del Cusco son las botellas de plástico, seguido del Tecnopor, donde el 23,8% indican que es el residuo que más se arroja, y solo el 3,1% indican que son las latas.

Tabla

9

¿Cómo califica la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de junio organizados por EMUFEC?

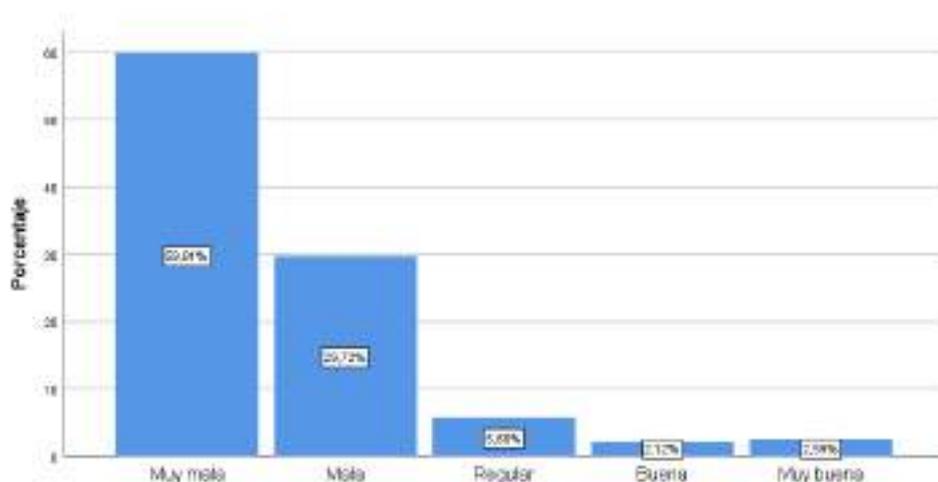
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|----------------------|-------------------------|
| Muy mala | 254 | 59,9 | 59,9 | 59,9 |
| Mala | 126 | 29,7 | 29,7 | 89,6 |
| Regular | 24 | 5,7 | 5,7 | 95,3 |
| Buena | 9 | 2,1 | 2,1 | 97,4 |
| Muy buena | 11 | 2,6 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

4

¿Cómo califica la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de junio organizados por EMUFEC?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Del cuadro precedente se observa que 59,9% de los encuestados respondieron que califican muy mala la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de junio organizados por EMUFEC, además el 29,7% califican esta acción como mala. Solo el 2,1% lo califican como buena.

Tabla

10

¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 260 | 61,3 | 61,3 | 61,3 |
| Mala | 121 | 28,5 | 28,5 | 89,9 |

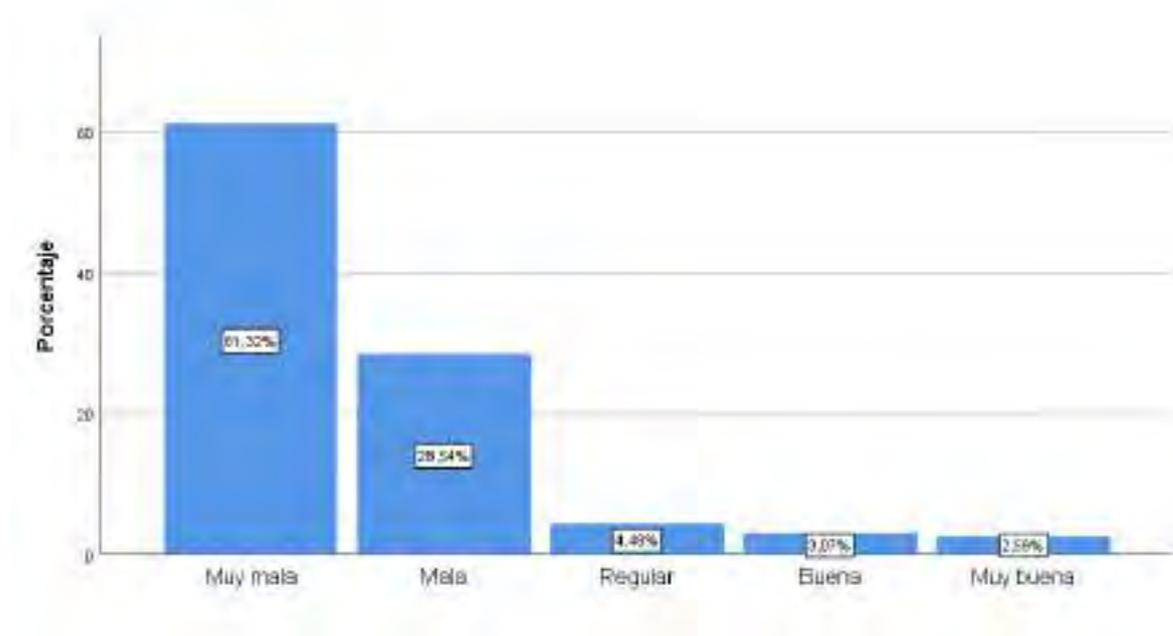
| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| Regular | 19 | 4,5 | 4,5 | 94,3 |
| Buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 97,4 |
| Muy buena | 11 | 2,6 | 2,6 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

5

¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente, que el 61,3% de los encuestados, indicaron como muy malo que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables. Seguido del 28,5% donde lo califican como malo. Sin embargo, el 2,6% lo califica como muy bueno.

Tabla

11

¿Cómo califica usted que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco?

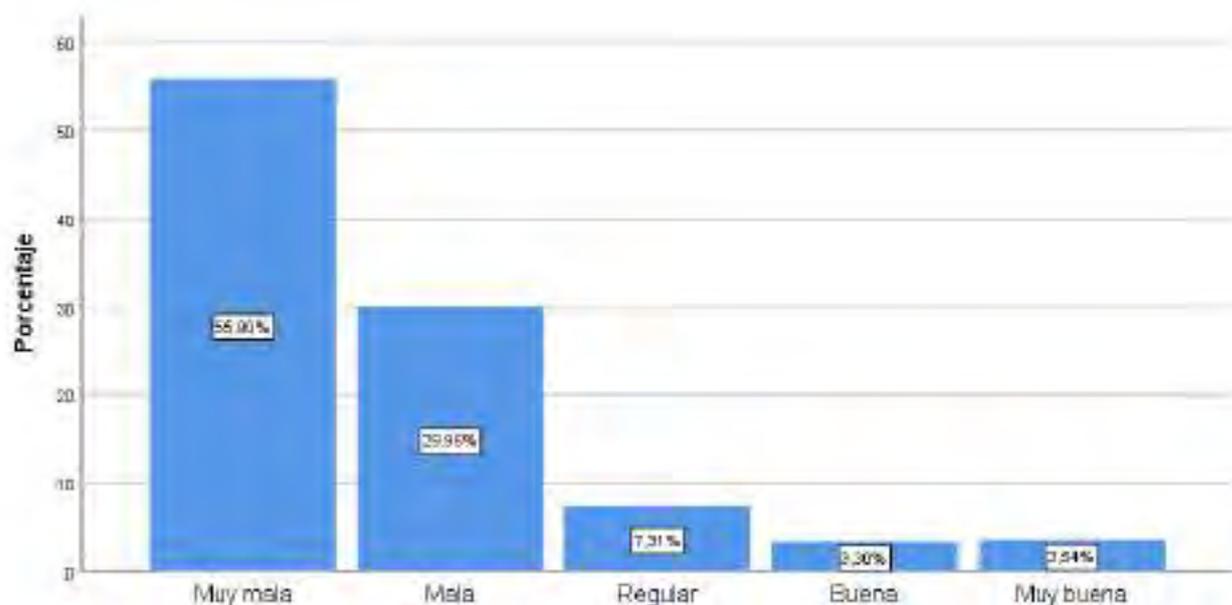
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 237 | 55,9 | 55,9 | 55,9 |
| Mala | 127 | 30,0 | 30,0 | 85,8 |
| Regular | 31 | 7,3 | 7,3 | 93,2 |
| Buena | 14 | 3,3 | 3,3 | 96,5 |
| Muy buena | 15 | 3,5 | 3,5 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

6

¿Cómo califica usted que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente, que 55,9% de los participantes, calificaron como muy

malo que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco, seguido del 30,0% que lo calificaron como malo. Mientras tanto, solo el 3,3% lo califica como buena.

Tabla 12

¿Durante su participación en las fiestas del Cusco usted deposita sus residuos en los tachos de basura?

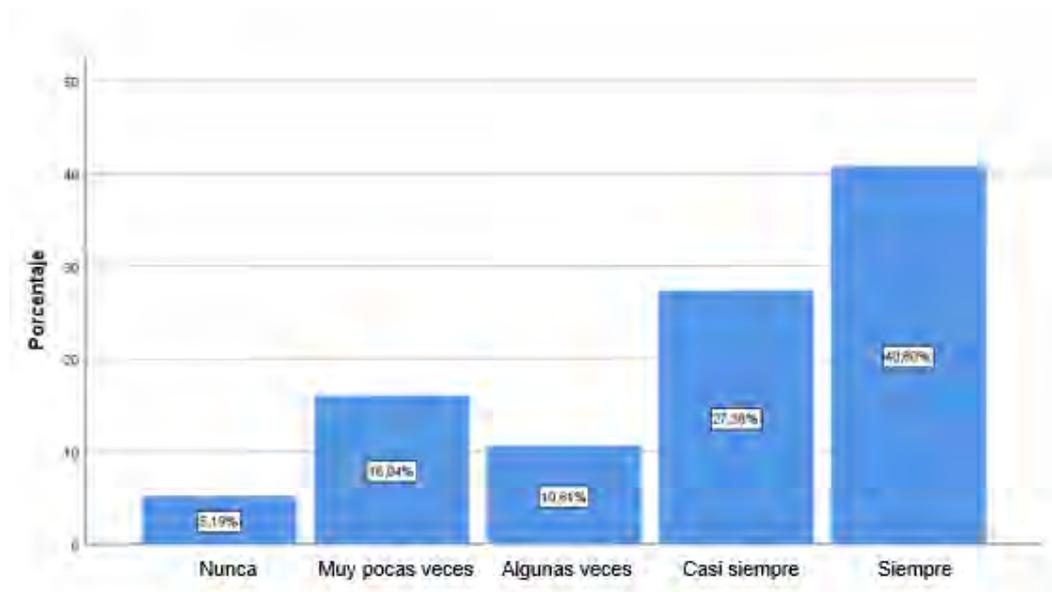
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Nunca | 22 | 5,2 | 5,2 | 5,2 |
| Muy pocas veces | 68 | 16,0 | 16,0 | 21,2 |
| Algunas veces | 45 | 10,6 | 10,6 | 31,8 |
| Casi siempre | 116 | 27,4 | 27,4 | 59,2 |
| Siempre | 173 | 40,8 | 40,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

7

¿Durante su participación en las fiestas del Cusco usted deposita sus residuos en los tachos de basura?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 40,8% de los participantes, indican que, durante su participación en las fiestas del Cusco Siempre depositan sus residuos en los tachos de basura, mientras que el 5,2% indica que Nunca lo hace.

Tabla 13

¿Cómo califica la actitud de los comerciantes en las fiestas del Cusco que contaminan el centro histórico con residuos sólidos (Plásticos)?

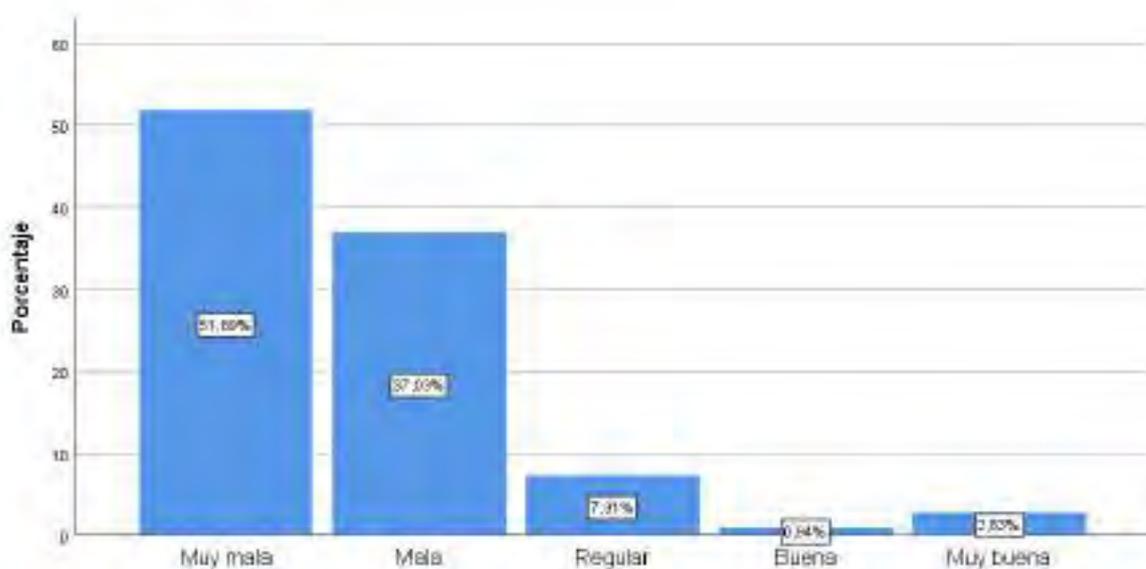
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 220 | 51,9 | 51,9 | 51,9 |
| Mala | 157 | 37,0 | 37,0 | 88,9 |

| | | | | |
|--------------|------------|--------------|--------------|-------|
| Regular | 31 | 7,3 | 7,3 | 96,2 |
| Buena | 4 | 0,9 | 0,9 | 97,2 |
| Muy buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8

¿Cómo califica la actitud de los comerciantes en las fiestas del Cusco que contaminan el centro histórico con residuos sólidos (Plásticos)?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 51,9% de los participantes califican como muy mala la actitud de los comerciantes en las fiestas del Cusco que contaminan el centro histórico con residuos sólidos (plásticos), seguido del 37,0% quienes la califican como mala, mientras tanto solo el 0,9% lo califica como buena.

Tabla 14

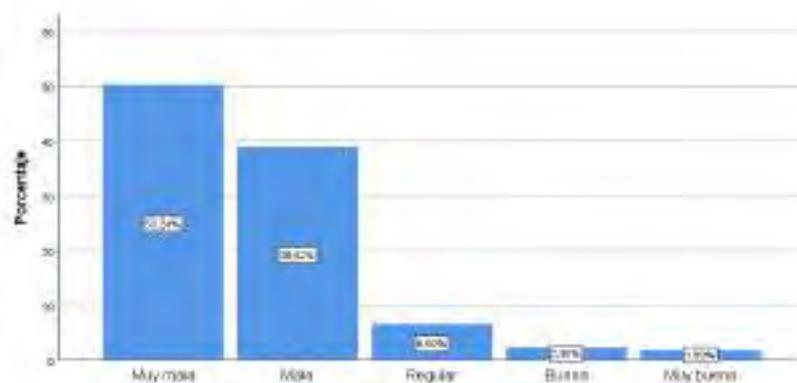
¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no utilizan adecuadamente los tachos de basura destinados a la disposición de Residuos Sólidos?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 213 | 50,2 | 50,2 | 50,2 |
| Mala | 165 | 38,9 | 38,9 | 89,2 |
| Regular | 28 | 6,6 | 6,6 | 95,8 |
| Buena | 10 | 2,4 | 2,4 | 98,1 |
| Muy buena | 8 | 1,9 | 1,9 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9

¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no utilizan adecuadamente los tachos de basura destinados a la disposición de Residuos Sólidos?



Fuente: propia

Elaboración

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 50,2% de los participantes califican como muy mala la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no utilizan adecuadamente los tachos de basura destinados a la disposición de residuos sólidos, seguido del 38,9% quienes la califican como mala. Sin embargo, el 1,9% de los encuestados calificaron como buena la actitud de los asistentes.

Tabla 15

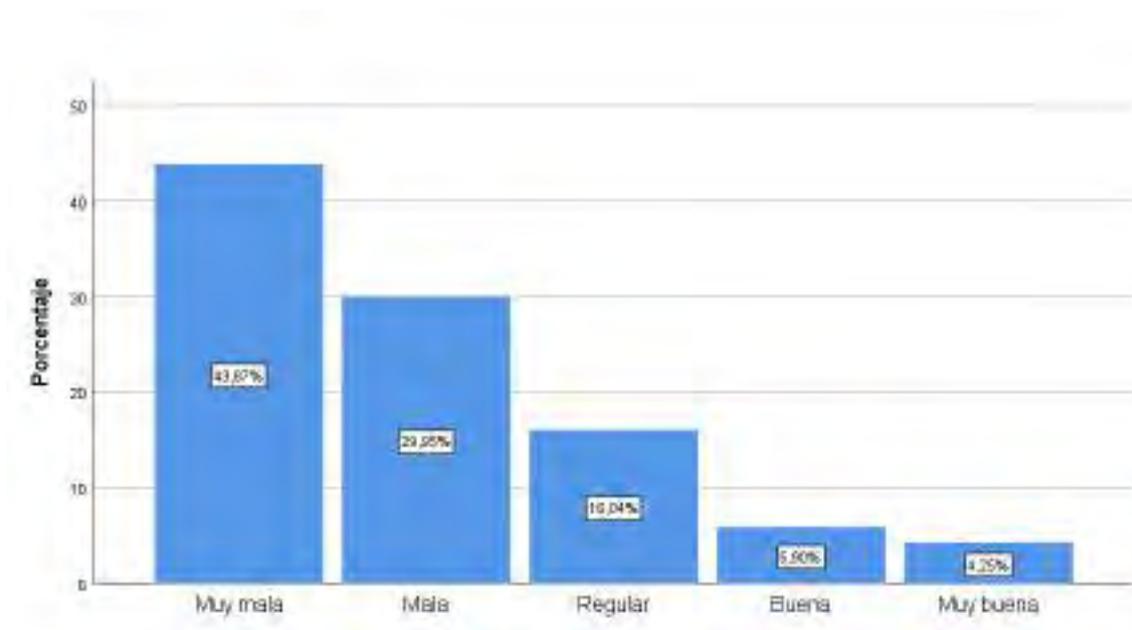
¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco utilicen más envases de tecnopor y otros envases descartables?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 186 | 43,9 | 43,9 | 43,9 |
| Mala | 127 | 30,0 | 30,0 | 73,8 |
| Regular | 68 | 16,0 | 16,0 | 89,9 |
| Buena | 25 | 5,9 | 5,9 | 95,8 |
| Muy buena | 18 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboracion Propia

Gráfico 10

¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco utilicen más envases de tecnopor y otros envases descartables?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 43,9% de los participantes califican como muy malo que los asistentes a las fiestas del Cusco utilicen más envases de Tecnopor y otros envases descartables. Seguido del 30,0%, quienes indican que esta situación es mala y solo el 4,2% indican que es muy buena.

Tabla 16

¿Cómo califica usted la iniciativa del reciclaje o el uso de envases biodegradables impulsado por la Municipalidad provincial del Cusco durante el desarrollo de las fiestas del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 35 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| Mala | 33 | 7,8 | 7,8 | 16,0 |
| Regular | 91 | 21,5 | 21,5 | 37,5 |
| Buena | 135 | 31,8 | 31,8 | 69,3 |
| Muy buena | 130 | 30,7 | 30,7 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

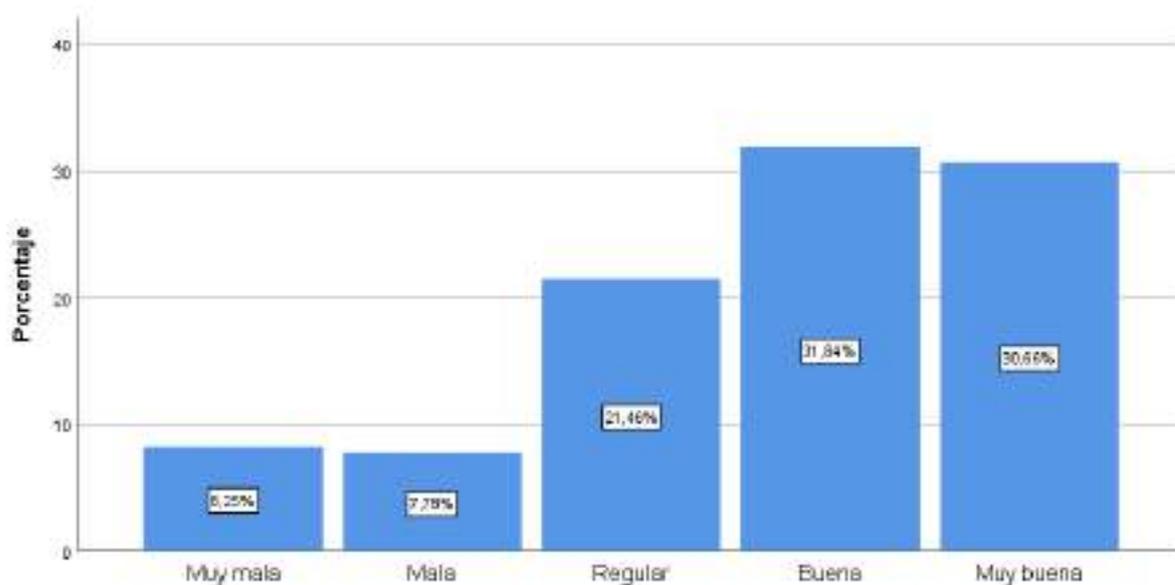
Fuente: Elaboración propia

Gráfico

11

¿Cómo califica usted la iniciativa del reciclaje o el uso de envases biodegradables

impulsado por la municipalidad provincial del Cusco durante el desarrollo de las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 31,8% de los participantes, califican como Buena la iniciativa de reciclaje y usos de envases biodegradables impulsado por la Municipalidad Provincial del Cusco durante el desarrollo de las fiestas del Cusco. Seguido del 30,7% que califican como muy buena dicha iniciativa. Solo el 7,8% la califica como mala.

Tabla 17

¿Durante su participación en las fiestas del Cusco con qué frecuencia usted observa

Residuos De Aluminio (Latas)?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Nunca | 28 | 6,6 | 6,6 | 6,6 |
| Muy pocas veces | 105 | 24,8 | 24,8 | 57,5 |
| Algunas veces | 111 | 26,2 | 26,2 | 32,8 |
| Casi siempre | 126 | 29,7 | 29,7 | 87,3 |
| Siempre | 54 | 12,7 | 12,7 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

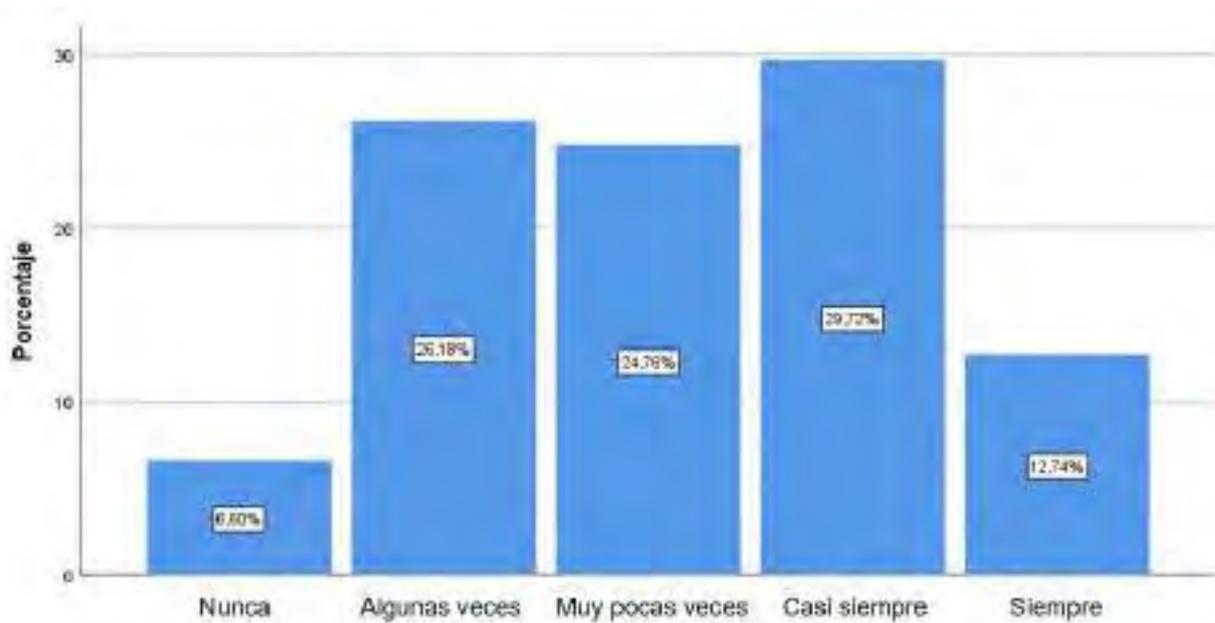
Fuente: Elaboración propia

Gráfico

12

¿Durante su participación en las fiestas del Cusco con qué frecuencia usted observa

residuos de aluminio (Latas)?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 29,7% de los participantes indican que observan Casi Siempre residuos de aluminio (latas) durante su participación en las fiestas del Cusco. Seguido del 24,8% quienes indican que Muy Pocas Veces observan dichos residuos y el 6,6% indica que Nunca observa este tipo de residuos (latas).

Tabla

18

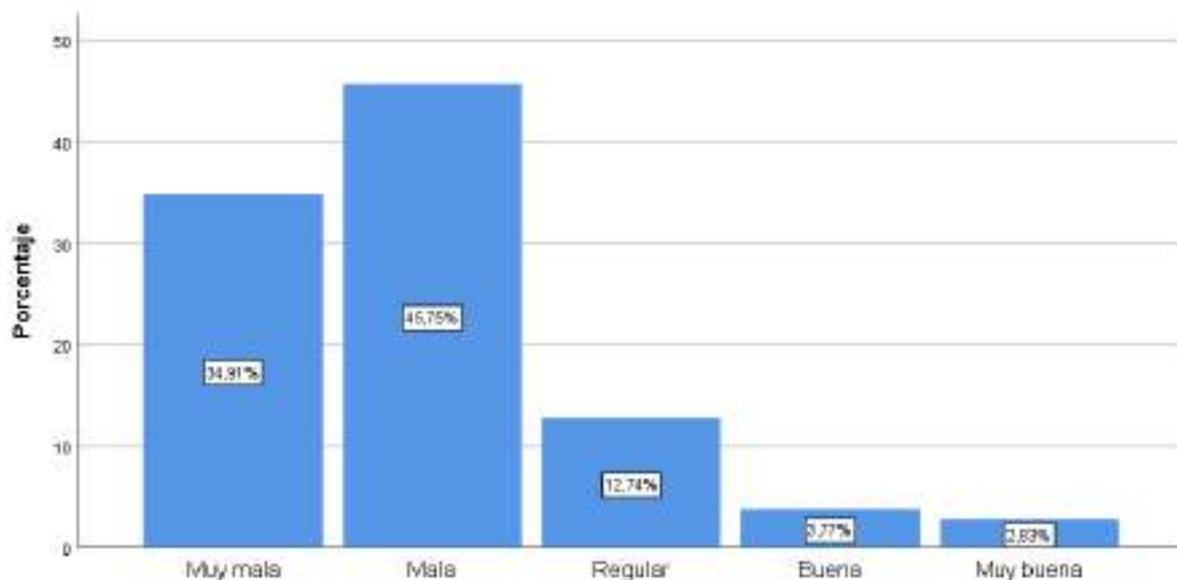
¿Cómo califica usted la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no le dan la disposición adecuada a los Residuos de Aluminio?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 148 | 34,9 | 34,9 | 34,9 |
| Mala | 194 | 45,8 | 45,8 | 80,7 |
| Regular | 54 | 12,7 | 12,7 | 93,4 |
| Buena | 16 | 3,8 | 3,8 | 97,2 |
| Muy buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13

¿Cómo califica usted la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no le dan la disposición adecuada a los residuos de aluminio?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 45,8% de los participantes califican Mala la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco que no les dan la disposición adecuada a los residuos de aluminio. Seguido del 34,9% quienes califican como Muy Mala dicha actitud. Sin embargo, solo el 2,8% califican esta actitud como Muy buena.

Tabla 19

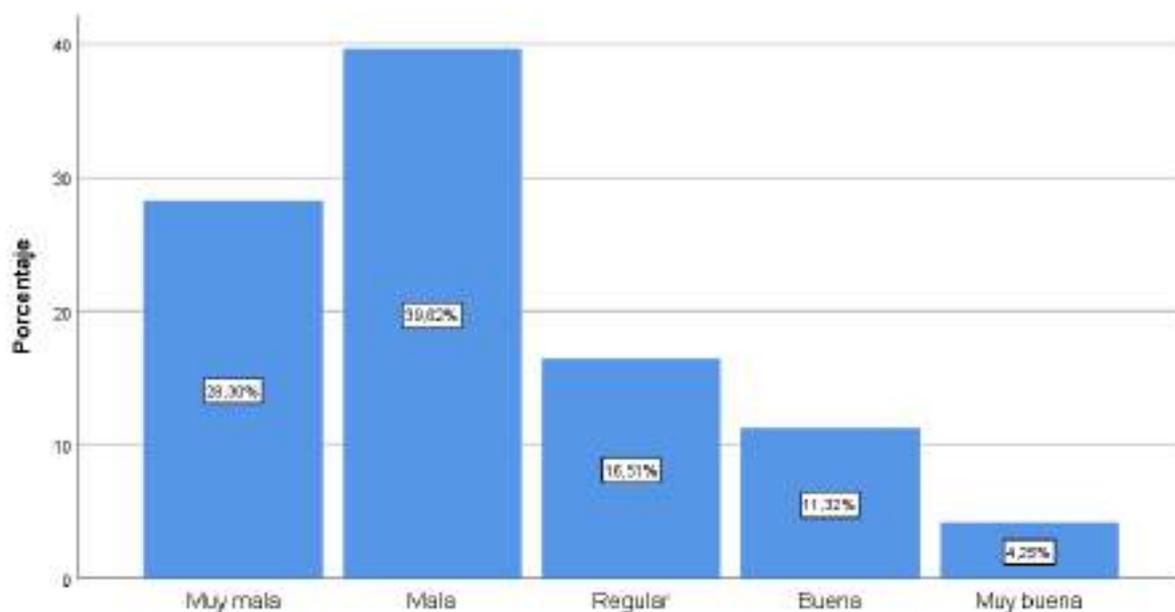
¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 120 | 28,3 | 28,3 | 28,3 |
| Mala | 168 | 39,6 | 39,6 | 67,9 |
| Regular | 70 | 16,5 | 16,5 | 84,4 |
| Buena | 48 | 11,3 | 11,3 | 95,8 |
| Muy buena | 18 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14

¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 39,6% de los participantes califican como Mala que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco. Seguido del 28,3% quienes lo califican como muy malo. Mientras que solo el 4,2% lo califican como muy bueno.

Tabla

20

¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada?

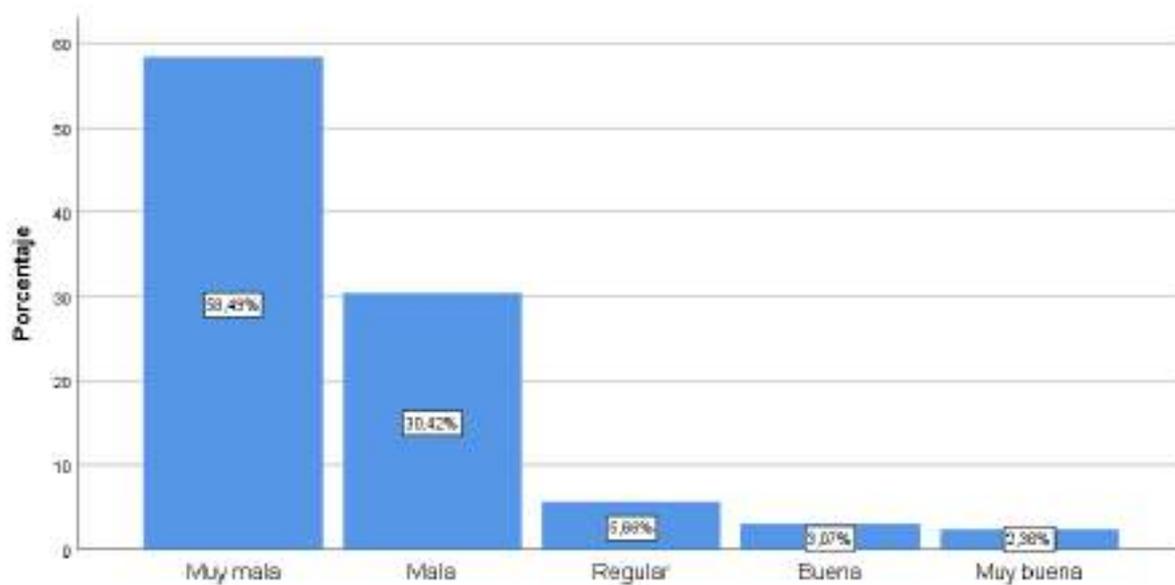
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 248 | 58,5 | 58,5 | 58,5 |
| Mala | 129 | 30,4 | 30,4 | 88,9 |
| Regular | 24 | 5,7 | 5,7 | 94,6 |
| Buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 97,6 |
| Muy buena | 10 | 2,4 | 2,4 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

15

¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 58,5% de los participantes califican como Muy mala la actitud de los asistentes a las fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio o no le dan la disposición adecuada. Seguido del 30,4% que califican como Mala esta actitud.

Tabla 21

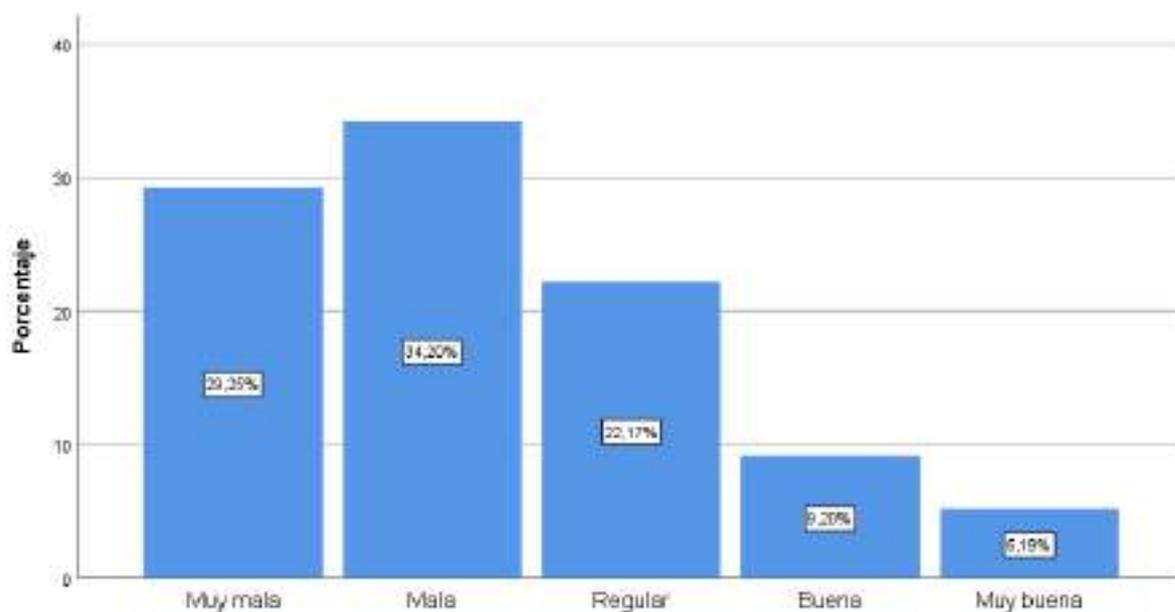
¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 124 | 29,2 | 29,2 | 29,2 |
| Mala | 145 | 34,2 | 34,2 | 63,4 |
| Regular | 94 | 22,2 | 22,2 | 85,6 |
| Buena | 39 | 9,2 | 9,2 | 94,8 |
| Muy buena | 22 | 5,2 | 5,2 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16

¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 34,2% de los participantes califican como Mala la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco. Seguido del 29,2% que las califica como Muy mala. Sin embargo solo el 5,2% las califica como Muy Buena.

Tabla

22

¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco?

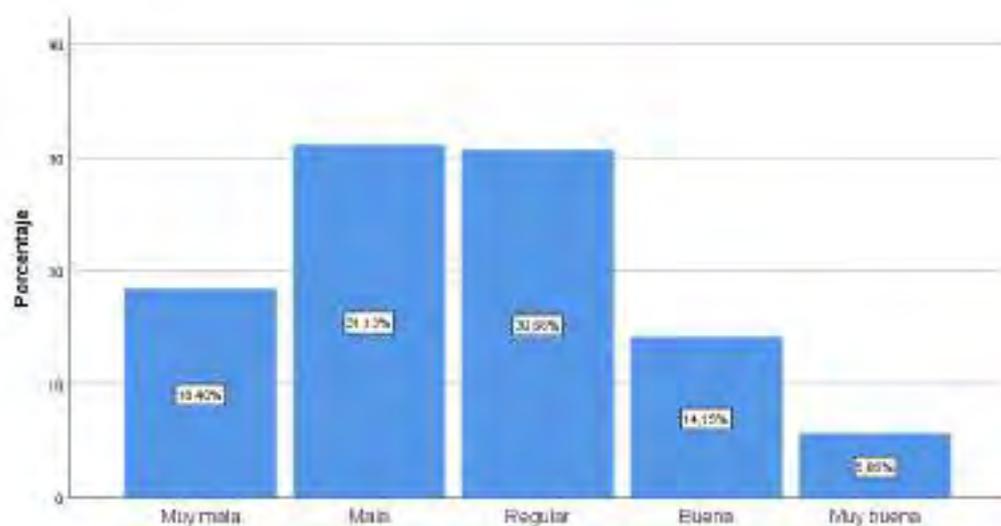
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 78 | 18,4 | 18,4 | 18,4 |
| Mala | 132 | 31,1 | 31,1 | 49,5 |
| Regular | 130 | 30,7 | 30,7 | 80,2 |
| Buena | 60 | 14,2 | 14,2 | 94,3 |
| Muy buena | 24 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

17

¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que el 31,1% de los encuestados califican como Mala las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco, seguido del 30,7% que las califican como Regular. Mientras que solo el 5,7% la califican como Muy Buena.

Tabla

23

¿Cómo califica usted la imagen que tienen los visitantes del centro histórico del Cusco durante las Fiestas del Cusco?

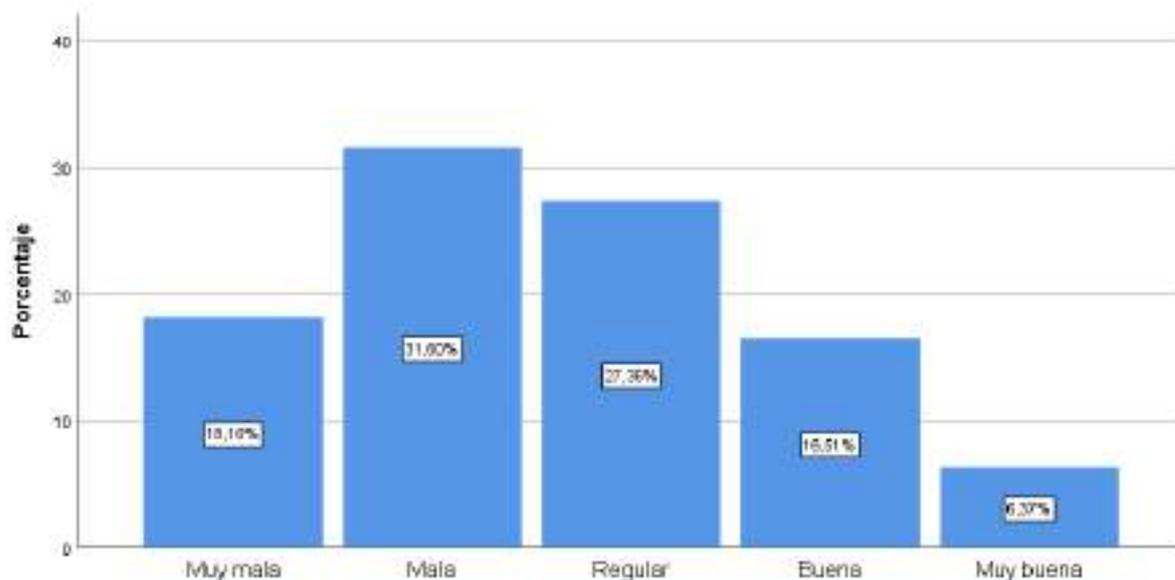
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 77 | 18,2 | 18,2 | 18,2 |
| Mala | 134 | 31,6 | 31,6 | 49,8 |
| Regular | 116 | 27,4 | 27,4 | 77,1 |
| Buena | 70 | 16,5 | 16,5 | 93,6 |
| Muy buena | 27 | 6,4 | 6,4 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

18

¿Cómo califica usted la imagen que tienen los visitantes del centro histórico del Cusco durante las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 31,6% de los participantes califican como Mala la imagen que tienen los visitantes del centro histórico del Cusco, seguido del 27,4% que la califica como Regular, mientras que el 6,4% la califica como Muy Buena.

Tabla 24

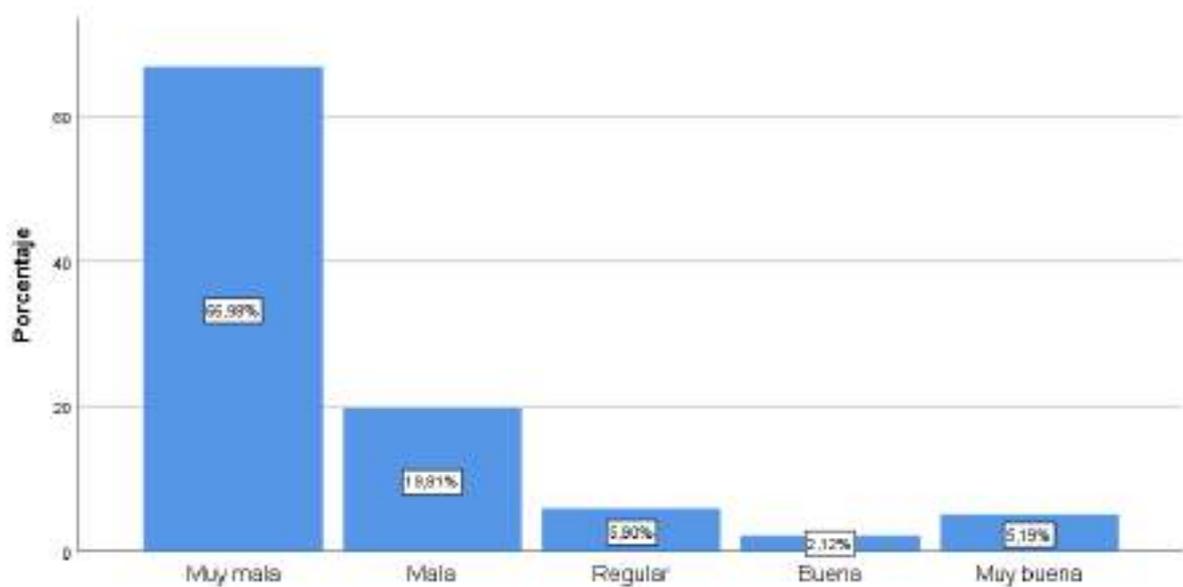
¿Cómo califica usted las acciones de los visitantes (peleas, actos contra la moral y otros) que realizan durante los días de festejo en la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 284 | 67,0 | 67,0 | 67,0 |
| Mala | 84 | 19,8 | 19,8 | 86,8 |
| Regular | 25 | 5,9 | 5,9 | 92,7 |
| Buena | 9 | 2,1 | 2,1 | 94,8 |
| Muy buena | 22 | 5,2 | 5,2 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 19

¿Cómo califica usted las acciones de los visitantes (peleas, actos contra la moral y otros) que realizan durante los días de festejo en la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 67,0% de los participantes califica como Muy mala las acciones de los visitantes (peleas, actos contra la moral y otros) que realizan durante los días de festejo en la ciudad del Cusco, mientras que el 2,1% de los encuestados las califican como Buena.

Tabla

25

¿Cómo califica usted la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de

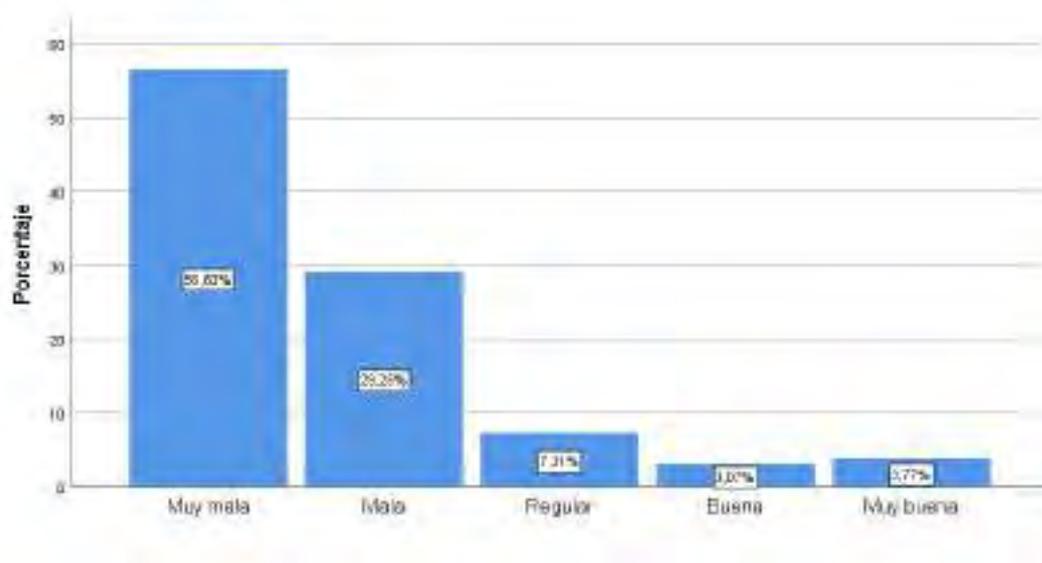
residuos sólidos dispersos después de culminadas las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 240 | 56,6 | 56,6 | 56,6 |
| Mala | 124 | 29,2 | 29,2 | 85,8 |
| Regular | 31 | 7,3 | 7,3 | 93,2 |
| Buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 96,2 |
| Muy buena | 16 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20

¿Cómo califica usted la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de residuos sólidos dispersos después de culminadas las fiestas jubilaes de la ciudad del cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 56,6% de los participantes califican como Muy mala la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de residuos sólidos dispersos después de culminadas las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco, seguido del 29,2% que la califican como Mala. Mientras que solo el 3,1% la califica como Buena.

Tabla**26**

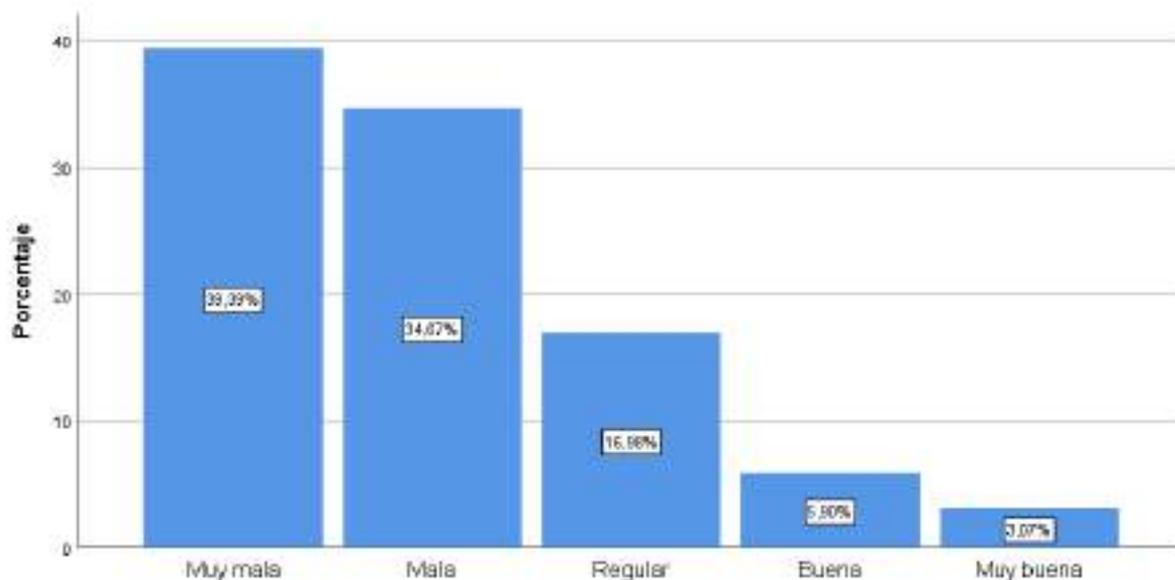
¿Cómo califica usted la percepción que tienen los turistas sobre los excesos que se comenten durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Muy mala | 167 | 39,4 | 39,4 | 39,4 |
| Mala | 147 | 34,7 | 34,7 | 74,1 |
| Regular | 72 | 17,0 | 17,0 | 91,0 |
| Buena | 25 | 5,9 | 5,9 | 96,9 |
| Muy buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico**21**

¿Cómo califica usted la percepción que tienen los turistas sobre los excesos que se comenten durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 39,4% de los participantes califican como Muy mala la percepción que tienen los turistas sobre los excesos que se cometen durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco. Seguido del 34,7% quienes la califican como Mala, mientras el 3,1% la califica como Muy buena.

Tabla

27

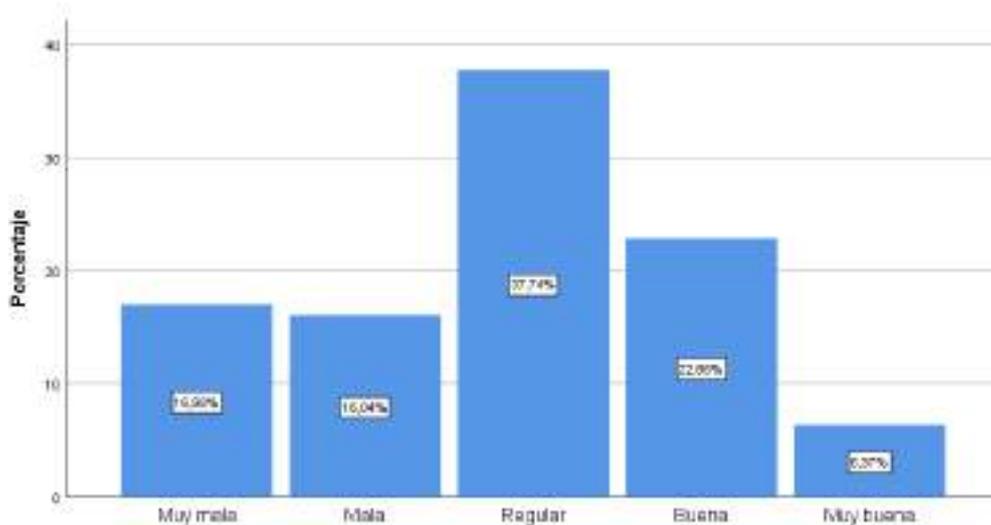
¿Usted cómo califica el grado de satisfacción que tienen los visitantes durante las fiestas del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 72 | 17,0 | 17,0 | 17,0 |
| Mala | 68 | 16,0 | 16,0 | 33,0 |
| Regular | 160 | 37,7 | 37,7 | 70,8 |
| Buena | 97 | 22,9 | 22,9 | 93,6 |
| Muy buena | 27 | 6,4 | 6,4 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico**22**

¿Usted cómo califica el grado de satisfacción que tienen los visitantes durante las fiestas del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 37,7% de los participantes califican como Regular el grado de satisfacción que tienen los visitantes durante las fiestas del Cusco, seguido del 22,9% quienes lo califican como Bueno, mientras solo el 6,4% lo califica como Muy bueno.

Tabla 28

¿Cómo califica usted la imagen turística del cusco después de los excesos que se cometen durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?

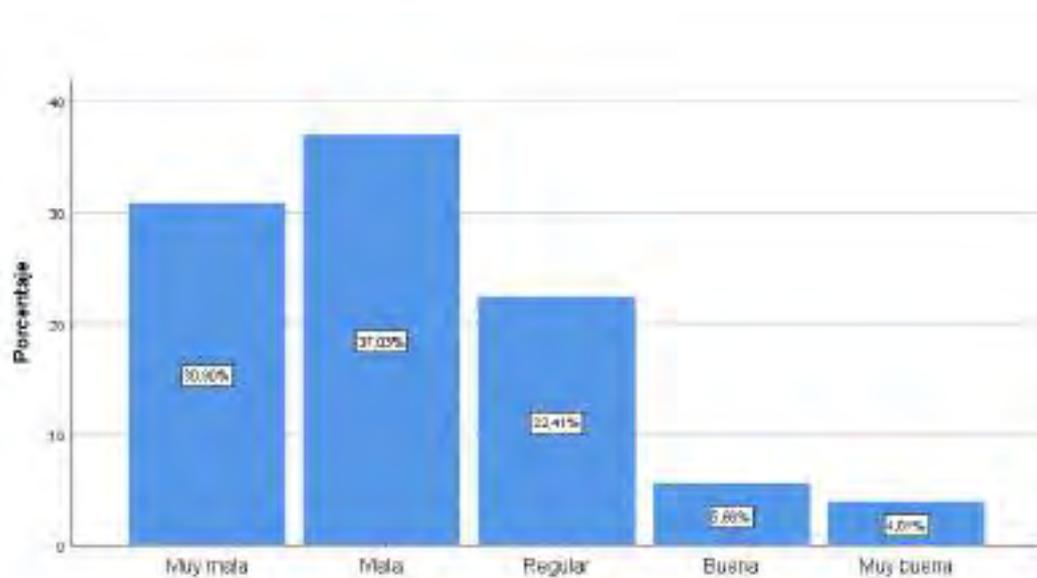
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 131 | 30,9 | 30,9 | 30,9 |
| Mala | 157 | 37,0 | 37,0 | 67,9 |
| Regular | 95 | 22,4 | 22,4 | 90,3 |
| Buena | 24 | 5,7 | 5,7 | 96,0 |
| Muy buena | 17 | 4,0 | 4,0 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

23

¿Cómo califica usted la imagen turística del cusco después de los excesos que se cometen durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 37,0% de los participantes califican como Mala la imagen turística del Cusco después de los excesos que se cometen durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco, seguido del 30,9% quienes califican como Muy mala la imagen turística, mientras que solo el 4,0% la califican como Muy buena.

Tabla 29

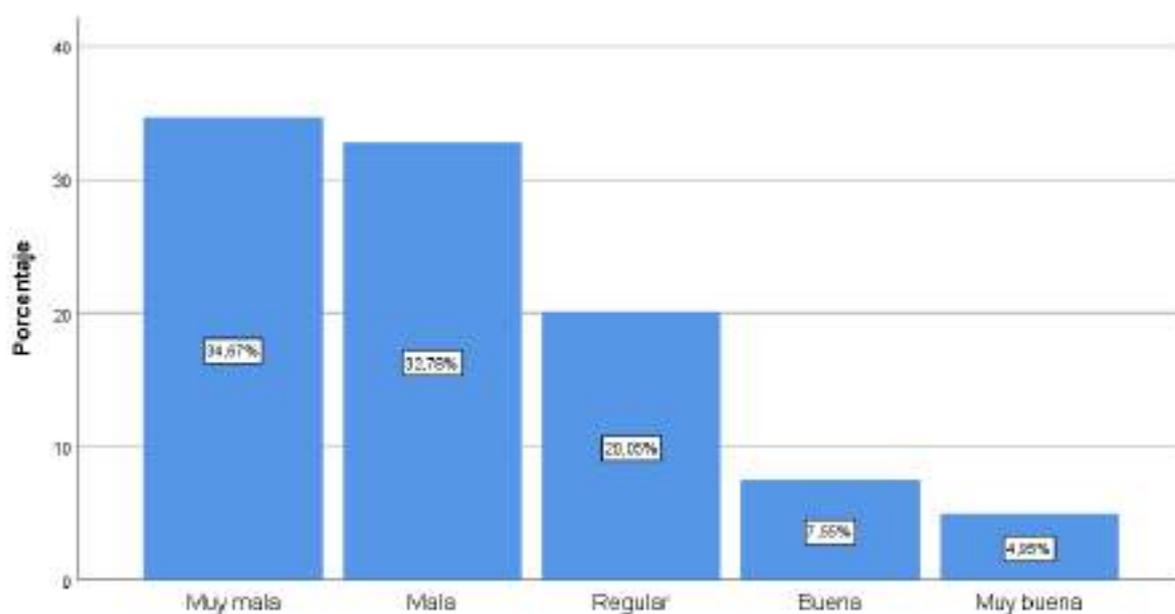
¿Cómo califica usted el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 147 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| Mala | 139 | 32,8 | 32,8 | 67,5 |
| Regular | 85 | 20,0 | 20,0 | 87,5 |
| Buena | 32 | 7,5 | 7,5 | 95,0 |
| Muy buena | 21 | 5,0 | 5,0 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico**24**

¿Cómo califica usted el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 34,7% de los participantes califican como Muy mala el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco, seguido del 32,8%, quienes lo califican como Mala. Solo el 5,0% lo califica como Muy buena.

Tabla 30

¿Usted cómo califica la percepción que se llevan los asistentes al ver las calles sucias y situaciones vergonzosas como personas miccionado y libando licor en las calles durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?

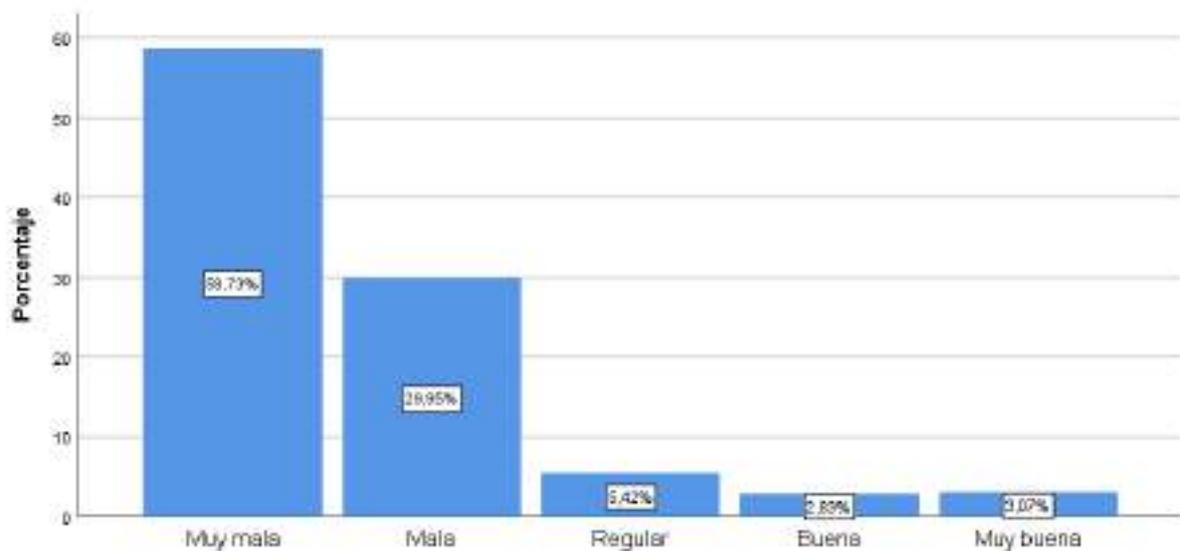
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 249 | 58,7 | 58,7 | 58,7 |
| Mala | 127 | 30,0 | 30,0 | 88,7 |
| Regular | 23 | 5,4 | 5,4 | 94,1 |
| Buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 96,9 |
| Muy buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

25

¿Usted cómo califica la percepción que se llevan los asistentes al ver las calles sucias y situaciones vergonzosas como personas miccionado y libando licor en las calles durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 58,7% de los participantes califican como Muy mala la percepción que se llevan los asistentes al ver las calles sucias y situaciones vergonzosas como personas miccionando y libando licor en las calles durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco, seguido del 30,0% que la califica como Mala. Solo el 2,8% la califica como Buena.

Tabla

31

¿Cuál es la percepción del turista al transitar por las calles y sentir los olores después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco?

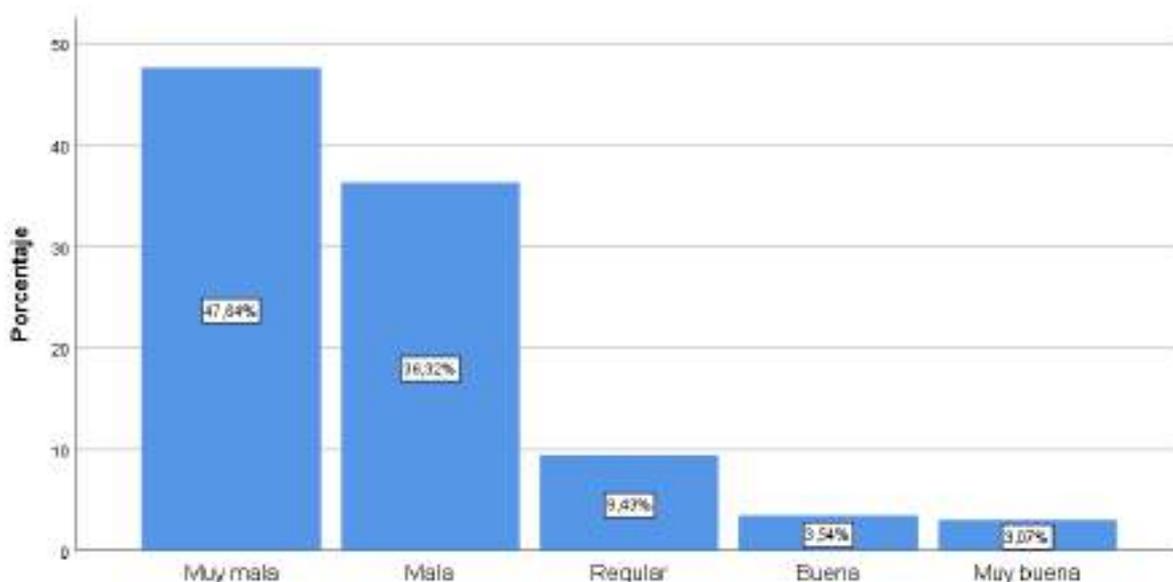
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 202 | 47,6 | 47,6 | 47,6 |
| Mala | 154 | 36,3 | 36,3 | 84,0 |
| Regular | 40 | 9,4 | 9,4 | 93,4 |
| Buena | 15 | 3,5 | 3,5 | 96,9 |
| Muy buena | 13 | 3,1 | 3,1 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

26

¿Cuál es la percepción del turista al transitar por las calles y sentir los hedores después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 47,6% de los participantes indican que la percepción del turista al transitar por las calles y sentir los hedores después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco es Muy mala, seguido del 36,3% quienes indican que es Mala, mientras que solo el 3,1% la califican como Muy buena.

Tabla**32**

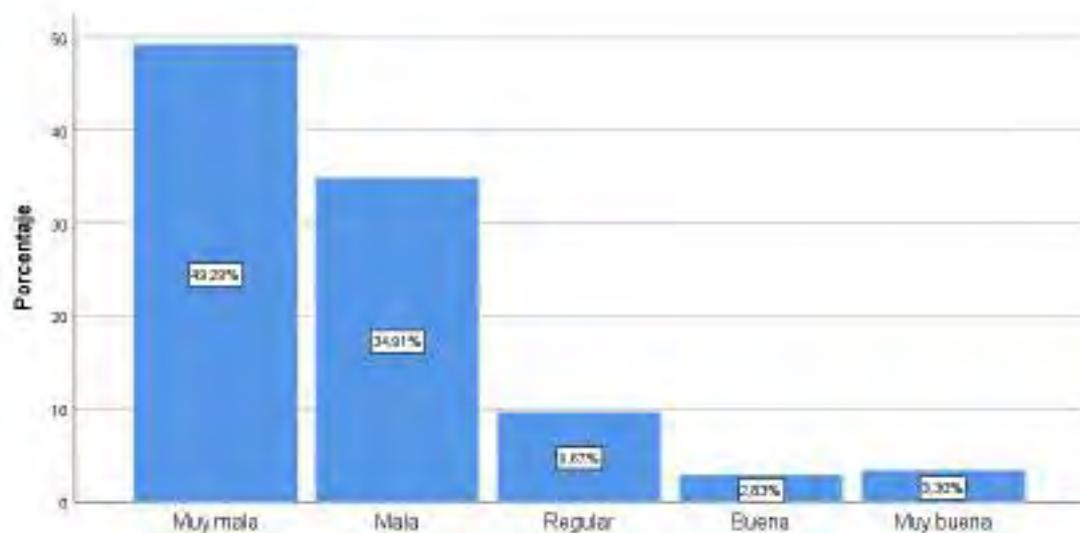
¿Cómo califica usted la percepción que se llevan los asistentes al tener contacto con los olores que desprenden los locales de venta después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco?

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Muy mala | 209 | 49,3 | 49,3 | 49,3 |
| Mala | 148 | 34,9 | 34,9 | 84,2 |
| Regular | 41 | 9,7 | 9,7 | 93,9 |
| Buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 96,7 |
| Muy buena | 14 | 3,3 | 3,3 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico**27**

¿Cómo califica usted la percepción que se llevan los asistentes al tener contacto con los olores que desprenden los locales de venta después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 49,3% de los participantes califican como Muy mala la percepción que se llevan los asistentes al tener contacto con los olores que desprenden los locales de venta después de las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco, seguido del 34,9% quienes la califican como Mala. Mientras que solo el 2,8% la califican como Buena.

Tabla

33

¿Cómo califica usted el comportamiento y actitudes de los pobladores durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?

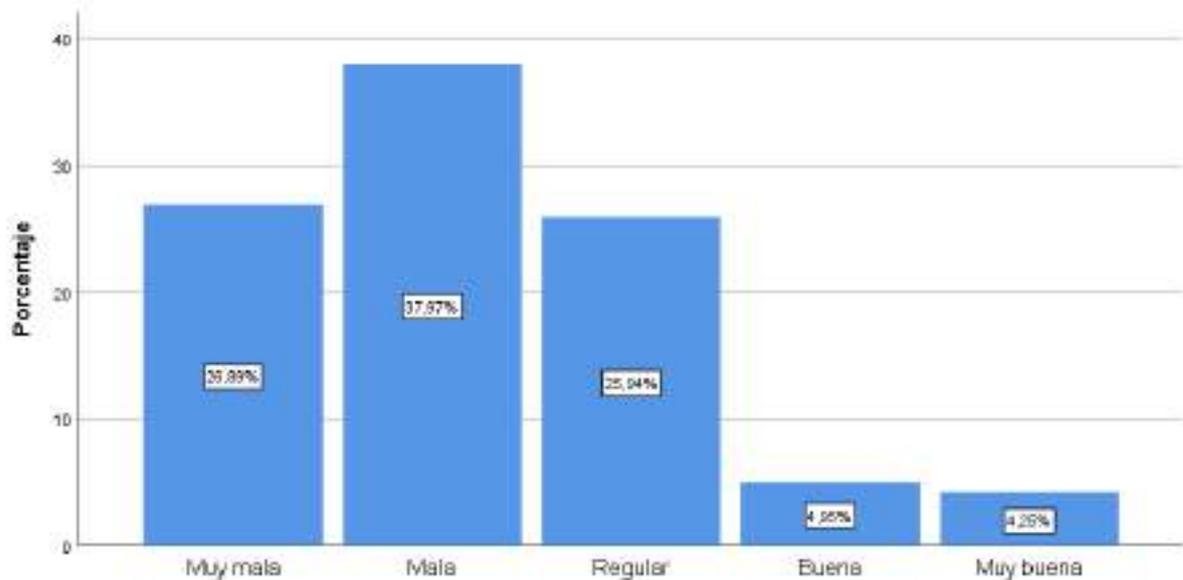
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 114 | 26,9 | 26,9 | 26,9 |
| Mala | 161 | 38,0 | 38,0 | 64,9 |
| Regular | 110 | 25,9 | 25,9 | 90,8 |
| Buena | 21 | 5,0 | 5,0 | 95,8 |
| Muy buena | 18 | 4,2 | 4,2 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

28

¿Cómo califica usted el comportamiento y actitudes de los pobladores durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que 38,0% de los participantes califican como Mala el comportamiento y actitudes de los pobladores durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco, seguido del 26,9% quienes lo califican como Muy mala. Solo el 4,2% lo califican como Muy buena.

Tabla

34

¿Cómo califica usted las medidas preventivas que la municipalidad del cusco aplica durante las fiestas jubilaires de la ciudad del Cusco?

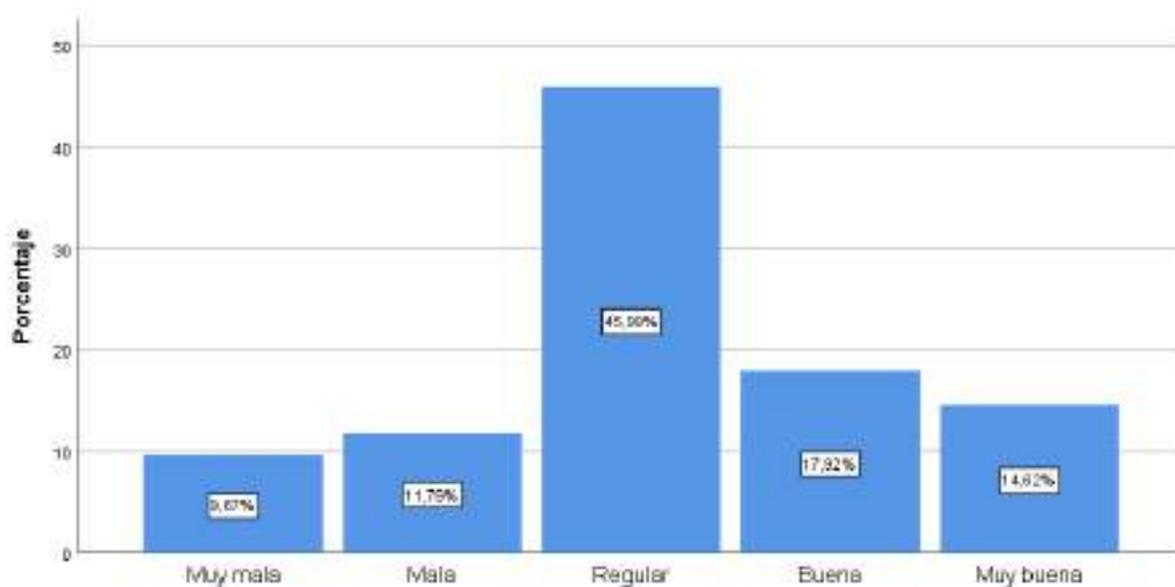
| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 41 | 9,7 | 9,7 | 9,7 |
| Mala | 50 | 11,8 | 11,8 | 21,5 |
| Regular | 195 | 46,0 | 46,0 | 67,5 |
| Buena | 76 | 17,9 | 17,9 | 85,4 |
| Muy buena | 62 | 14,6 | 14,6 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Gráfico

29

¿Cómo califica usted las medidas preventivas que la Municipalidad del Cusco aplica durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco?



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

Se observa del cuadro precedente que, el 46,0% de los encuestados califican como Regular las medidas preventivas que la Municipalidad del Cusco aplica durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco. Seguido del 17,9% quienes califican como Buena dichas medidas preventivas y solo el 9,7% lo califican como Muy mala.

3.2.1 Resultados de las dimensiones de la variable Residuos Sólidos

3.2.1.1 Residuos domésticos

Tabla

35

Residuos Domésticos

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 161 | 38,0 | 38,0 | 38,0 |
| Mala | 202 | 47,6 | 47,6 | 85,6 |
| Regular | 39 | 9,2 | 9,2 | 94,8 |
| Buena | 10 | 2,4 | 2,4 | 97,2 |
| Muy buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

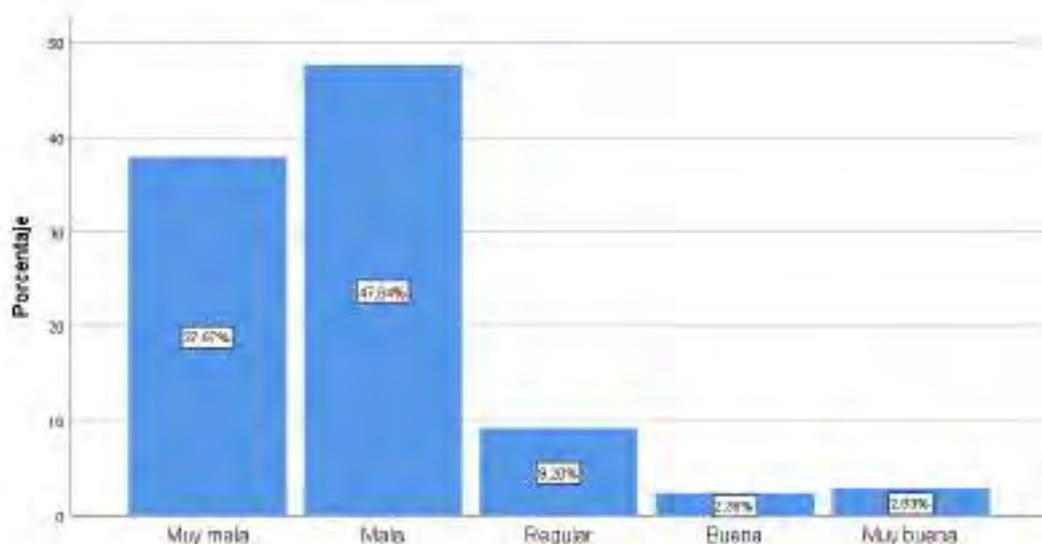
Fuente: Elaboración propia

Nota: La Dimensión Residuos domésticos se extrajo de los indicadores Residuos Orgánicos, Residuos Inorgánicos, Se realizó promediando las preguntas que contenían cada uno de los indicadores.

Gráfico

30

Residuos Domésticos



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

En la tabla precedente se observa que de las personas encuestadas el 47,6% considera como “Mala” que los asistentes contaminen las calles en las fiestas del Cusco, solo el 2,4% indica que es “Buena” tal afirmación. El 38,0% indica que es “Muy malo” que los asistentes ensucien las calles con residuos sólidos. Gran parte de los encuestados indican que es MALA que los asistentes dejen sus residuos de sus alimentos, que consumen para concurrir a los diferentes eventos organizados por EMUFEC, en las calles del Cusco; en cada evento organizado siempre se observa que cada persona por más que exista tachos para depositar los residuos sólidos, prefiere dejarlos caer a las calles, ocasionando una gran contaminación, y la imagen del centro histórico se ve afectada. Los residuos que más se observa que arroja la gente son las botellas de plástico, seguido de latas de cerveza y gaseosas. Estos productos son expendidos en su mayoría por los ambulantes en gran cantidad, pues las festividades en su mayoría son durante el día, y el nivel de calor produce que la gente consuma estos productos y por consiguiente lo deseché. Pero siempre se observa que las personas no hacen uso de los tachos de basura para depositar sus residuos, ya sea porque no están ubicados estratégicamente o se encuentran al límite de su capacidad.

2.8.3.2. Residuos comerciales

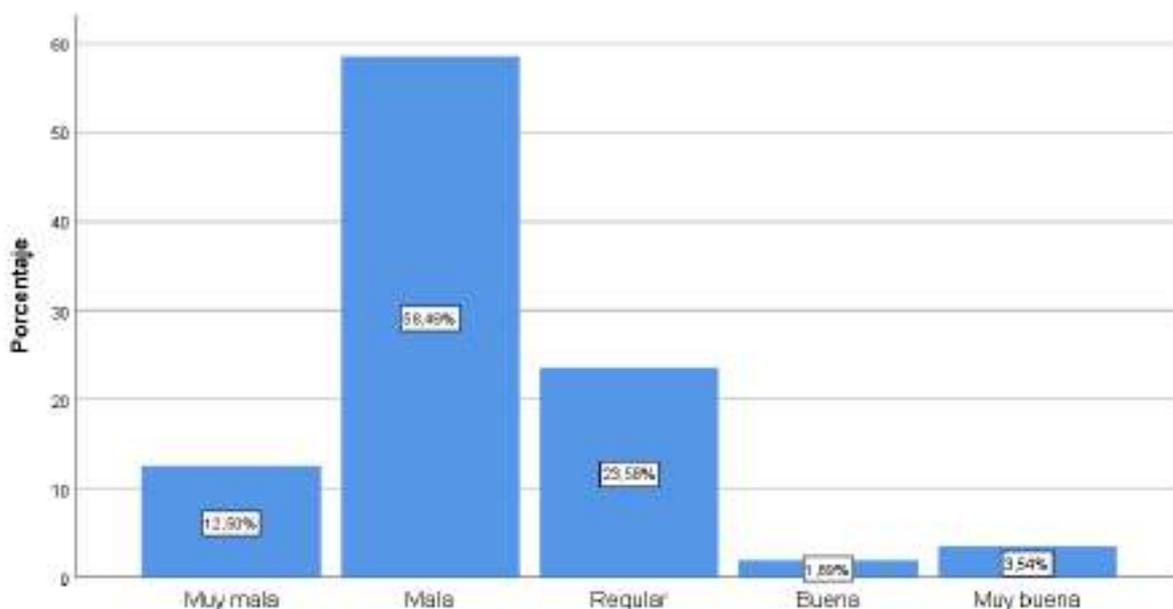
Tabla 36 : *Residuos Comerciales*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Muy mala | 53 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |
| Mala | 248 | 58,5 | 58,5 | 71,0 |
| Regular | 100 | 23,6 | 23,6 | 94,6 |
| Buena | 8 | 1,9 | 1,9 | 96,5 |
| Muy buena | 15 | 3,5 | 3,5 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Nota: La Dimensión Residuos Comerciales se extrajo de los indicadores Residuos Plásticos., Residuos de cartón. Residuos de Aluminio Residuos de vidrio. Se realizó promediando las preguntas que contenían cada uno de los indicadores.

Gráfico 31 : Residuos Comerciales



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

En los datos obtenidos por la aplicación de la encuesta, el 58,5% considera como “Mala” la contaminación por residuos comerciales en las calles del Cusco, en los eventos organizados por EMUFEC, mientras que solo el 1,9% lo considera “Bueno”.

Estos resultados indican que los residuos comerciales, afecta considerablemente a la imagen turística del Cusco, ya que los encuestados consideran mala la actitud de los asistentes y también de los comerciantes sobre los residuos sólidos, ya que estos, al terminar cada festividad del Cusco, se observan restregados en el piso de plazas, calles y jardines del Cusco. Se considera muy mala la actitud de los comerciantes, ya que, son

éstos uno de los principales agentes que contribuyen a la contaminación por residuos sólidos, expenden sus productos, pero no cuenta cada uno con un tacho de basura para que sus comensales depositen sus residuos. Además, se observa que los comerciantes hacen un uso desmesurado del Tecnopor y del plástico, por la venta de bebidas calientes y frías, así como también, venden los alimentos en platos de Tecnopor, y estos materiales, no pueden ser reutilizados y son desechados instantáneamente; generando mayores cantidades de residuos sólidos. El otro punto que también se observa, es la cantidad de residuos de aluminio (latas) que se encuentran al momento de realizar la limpieza de las calles, los encuestados indican que hay gran cantidad de estos residuos, los cuales contienen gaseosa y cerveza en gran cantidad. La actitud que tienen los asistentes a los eventos, es mala, pues no les dan una disposición adecuada a estos residuos. También existe un problema con los residuos de vidrio, pues se califica que la actitud de los asistentes al romper este residuo no le dan una disposición adecuada, el vidrio roto además de ser contaminante, también presenta un peligro para las personas que transitan, pudiendo afectar de manera física. Es por ello que cada uno de los residuos que son utilizados deben ser desechados adecuadamente en los tachos de basura que están instalados, pues esto afecta considerablemente a la imagen turística de la ciudad del Cusco, y también a las personas que habitan en ella.

3.2.2. Resultados de las dimensiones de la variable Imagen Turística

3.2.2.1.Reputación

Tabla 37

Reputación

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 149 | 35,1 | 35,1 | 35,1 |
| Mala | 154 | 36,3 | 36,3 | 71,5 |
| Regular | 88 | 20,8 | 20,8 | 92,2 |
| Buena | 25 | 5,9 | 5,9 | 98,1 |
| Muy buena | 8 | 1,9 | 1,9 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

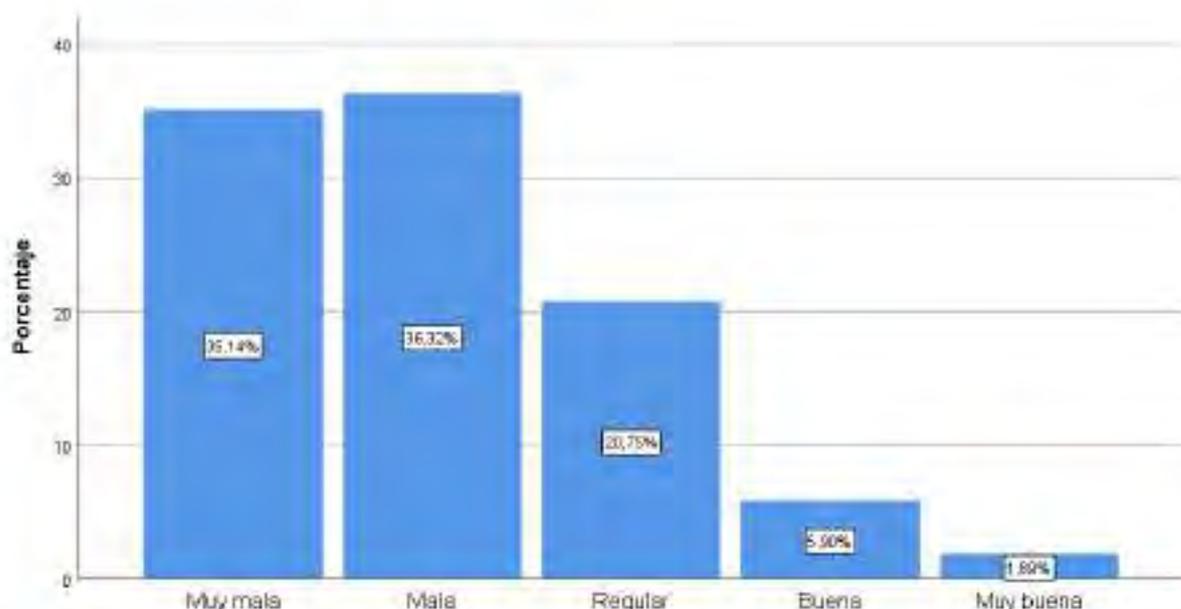
Fuente: Elaboración propia

Nota: La Dimensión Reputación se extrajo de los indicadores Impresión de los turistas., Imagen de la ciudad, Se realizó promediando las preguntas que contenían cada uno de los indicadores.

Gráfico

32

Reputación



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De la tabla anterior se tiene que el 36,3% considera “Mala” la reputación que se llevan los visitantes que acuden a los eventos organizados por EMUFEC, además, con una pequeña diferencia, el 35,1% lo considera “Muy mala”, y solo el 1,9% lo considera “Muy buena”.

De estos resultados obtenidos, los encuestados indican que la impresión y expectativas que se llevarían los visitantes a estos eventos sería mala, ya que todo lo que se observa durante las festividades es la contaminación que dejan los asistentes al finalizar los eventos, las fiestas del Cusco son una de las más conocidas. Los turistas y asistentes a las Fiestas del Cusco vienen en especial en el mes de junio, ya que, tienen como objetivo observar y ser partícipe de las festividades que se efectúan durante todo el mes, pero la impresión que se llevan no es totalmente buena, pues, siempre vienen con la expectativa de que será una experiencia agradable e inolvidable, pero eso se resta un poco por todos los acontecimientos que suele pasar en cada fecha festiva, y principalmente es la contaminación de los residuos sólidos, y también es importante tomar en cuenta, los otros acontecimientos como las peleas y otros actos contra la moral, que son producidos por los mismos asistentes y también por los visitantes. Se producen excesos en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas, lo cual da lugar a peleas públicas, la contaminación de las calles, ya que tales personas consumen sus bebidas sin ningún tipo de control y además orinan directamente en las calles y paredes del centro histórico. Esto es observado por todas las personas que asisten de manera responsable a las festividades del Cusco, y la impresión que se llevan, es claramente muy mala, y hasta lo pueden catalogar de un lugar no recomendable para visitar. Es así, que la imagen turística se ve afectada por tales actos.

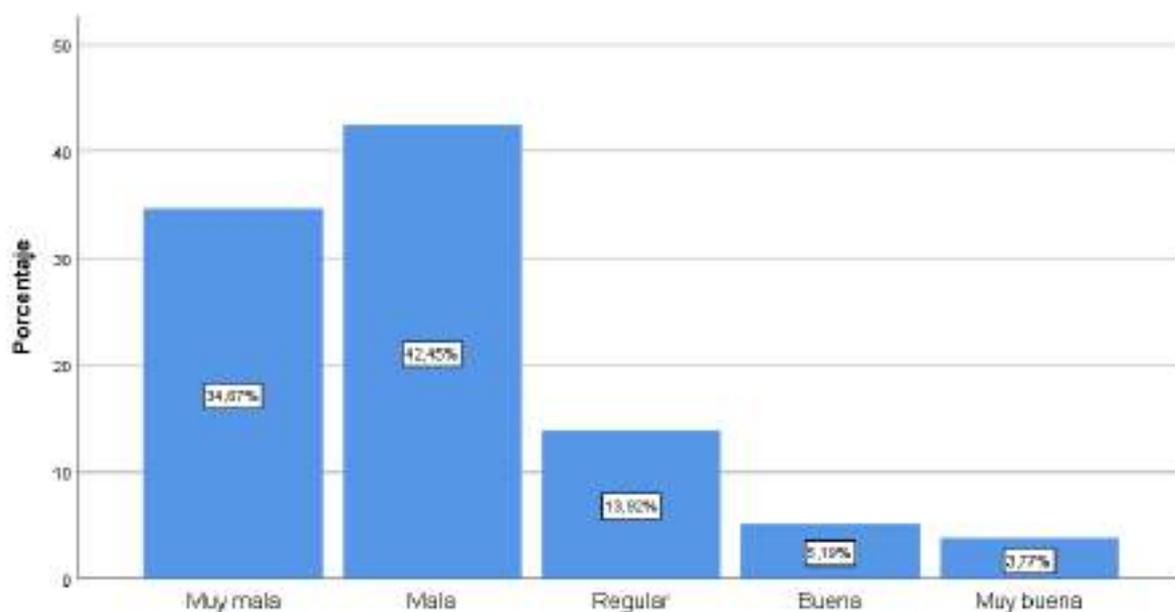
3.2.1.2 Satisfacción

Tabla**38***Satisfacción*

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 147 | 34,7 | 34,7 | 34,7 |
| Mala | 180 | 42,5 | 42,5 | 77,1 |
| Regular | 59 | 13,9 | 13,9 | 91,0 |
| Buena | 22 | 5,2 | 5,2 | 96,2 |
| Muy buena | 16 | 3,8 | 3,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Nota: La Dimensión Satisfacción se extrajo de los indicadores, Valor de la expectativa del turista, Grado de satisfacción. Se realizó promediando las preguntas que contenían cada uno de los indicadores.

Gráfico**33***Satisfacción*

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De la tabla anterior se observa que 42,5% de las personas encuestadas, indican que la satisfacción de asistir a los eventos organizados por EMUFEC es “Mala”, el 34,7% indica que es “Muy mala” y solo el 3,8% indica que es “Muy buena”.

De los resultados obtenidos se observa que las personas encuestadas indican que la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de residuos sólidos dispersos después de culminar las fiestas es muy mala, este problema cada año se ha ido agravando y las trabajadoras municipales de limpieza no se dan abasto para mitigar y reducir la contaminación, producida por el consumo masivo de productos por parte de los asistentes a las fiestas del Cusco. Este problema, incluso se agrava más en el desfile cívico, ya que la venta de bebidas alcohólicas está más constante, esto tiene como consecuencia que las personas que ingieren esta bebida en exceso comete actos inmorales, y todo es observado por los asistentes y población solo tiene la expectativa de vivir una experiencia inolvidable. El grado de satisfacción de los turistas y asistentes al acudir a estos eventos, luego de observar todos los acontecimientos suscitados al culminar las festividades, es regular, ya que se llevan en parte las impresiones buenas de las festividades, como las danzas, la variedad gastronómica, la expresión cultural, etc., pero que esto se ve afectado por las malas experiencias que podrían vivir. Los mismos ciudadanos indican que la imagen turística del Cusco, después de los excesos cometidos durante las fiestas jubilaires, se ve afectada significativamente. El grado de satisfacción no es completo, por parte de los turistas y asistentes, ya que, al observar esos actos, no se llevan una buena impresión de las fiestas del Cusco.

3.2.1.3 Percepción

Tabla

39

Percepción

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Muy mala | 148 | 34,9 | 34,9 | 34,9 |
| Mala | 215 | 50,7 | 50,7 | 85,6 |
| Regular | 40 | 9,4 | 9,4 | 95,0 |
| Buena | 9 | 2,1 | 2,1 | 97,2 |
| Muy buena | 12 | 2,8 | 2,8 | 100,0 |
| Total | 424 | 100,0 | 100,0 | |

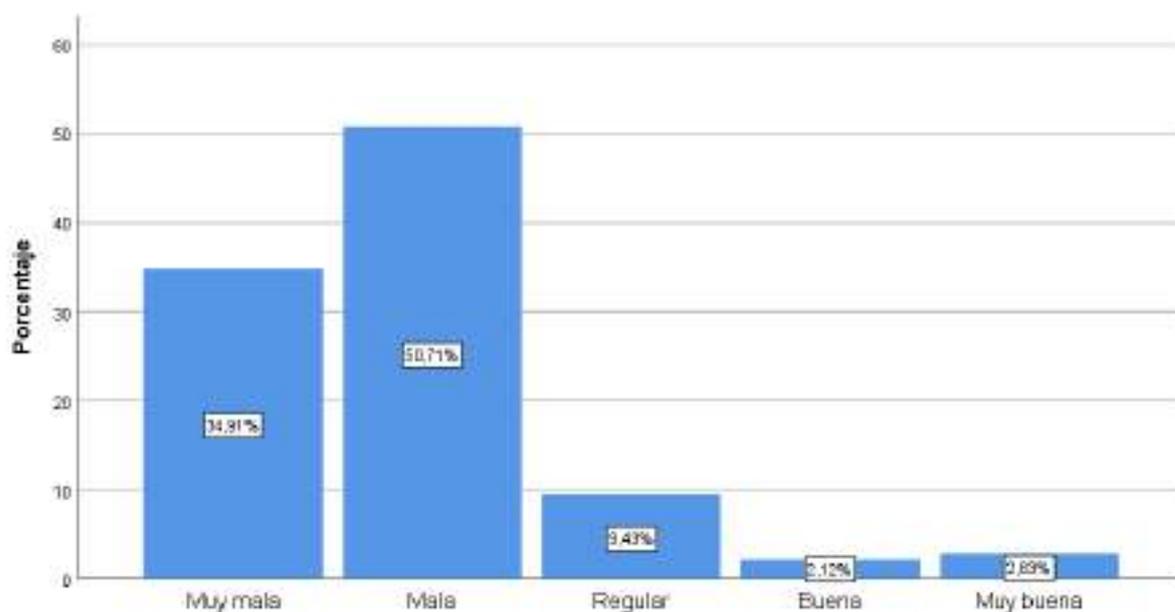
Fuente: Elaboración propia

Nota: La Dimensión Percepción se extrajo de los indicadores, Contrastación Visual, Interpretación Olfativa, Detección Social., Se realizó promediando las preguntas que contenían cada uno de los indicadores.

Gráfico

34

Percepción



Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis

De la tabla precedente se evidencia que el 50,7% de las personas encuestadas, indican que la percepción de los eventos organizados por EMUFEC que se llevan los turistas es “Mala”, el 34,9% indica que es “Muy mala” mientras que el 2,1% indica que es “Buena”.

De la obtención de resultados por la aplicación de la encuesta, las personas indican que el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilaes es muy malo, los residuos sólidos están esparcidos por cada rincón de las calles del Cusco, e incluso las áreas verdes son las más afectadas. Los asistentes no guardan su basura ni la depositan en los tachos de basura asignados en cada punto del centro histórico. Otra percepción que se llevan los asistentes, entre ellos turistas, son a los mismos participantes de los eventos, miccionando y libando licor en las calles durante todas las fiestas e incluso después de culminar éstas. Esto trae consigo el hedor que deja estos actos, y que es imposible ser limpiado en un solo día, sin embargo, los turistas tienen que transitar por esas calles, soportando los hedores y los residuos sólidos dejados en las calles. Por tal motivo, la percepción que se llevan los turistas no es nada buena, sobre todo de los que sucede después de culminada las festividades. Además, las medidas preventivas que la Municipalidad del Cusco aplica durante las fiestas jubilaes, están calificadas como regulares. Ya que por los resultados que tiene, no son muy efectivas para mitigar la contaminación visual.

3.3. Discusión de Datos

El principal problema encontrado es la contaminación por los residuos sólidos que influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019, el cual se origina principalmente por una gestión ineficiente dada por las autoridades competentes, y de otro lado también es responsabilidad de la mismas

sociedad que no tiene buenos hábitos de cuidado de a basura y turistas que también les falta una buena educación ambiental; la presente investigación tiene una metodológico de carácter descriptivo correlacional de tipo de diseño no experimental – transversal. La muestra fue de 424 encuestas, siendo estos 384 encuestas dirigidos a la población cusqueña, 30 a funcionarios y trabajadores de SELIP y 10 a directivos de EMUFEC. De esta forma los resultaron que se lograron por medio de un análisis estadístico y las cuales fueron presentadas por sus tablas e interpretaciones, resultado de los que llegan a determinar que un 59.4% de las personas encuestadas indican que el desecho de residuos comerciales, afecta considerablemente a la imagen turística del Cusco, ya que estos, al terminar cada festividad del Cusco, se observan restregados en los suelos y calles del Cusco. Se considera muy mala la actitud de los comerciantes, ya que, son éstos uno de los principales agentes que contribuyen a la contaminación por residuos sólidos, expenden sus productos, pero no cuenta cada uno con un tacho de basura para que sus comensales depositen sus residuos, además estos mismos creen el distrito tiene potencial para desarrollar actividades relacionadas con el turismo, al mismo tiempo, existe una falta de profesionales en el campo del medio ambiente, el turismo y el manejo de residuos sólidos, por lo que no se promueven buenas prácticas ambientales y culturales en el distrito. En este sentido, la importancia de proponer y validar la estrategia a través de evaluaciones de expertos se enfoca en dos etapas: la educación ambiental y el manejo de residuos sólidos de los recursos y atractivos turísticos. La conclusión es que se trata de una experiencia y un proceso que requiere de la ciudadanía, las instituciones y los propios turistas cooperar y trabajar según los parámetros de gestión que permitan el desarrollo sostenible de las actividades orientadas al turismo.

Del mismo modo y conforme Al trabajo de investigación desarrollado por (Vincenty Alejandro, Ricaldi Muñoz, & Cruz Monroy, 2018) indica que la actividad

turística, es también una fuente de producción de desechos sólidos o basura. Este problema puede ser controlado por un buen manejo de la basura y junto a ello de tener educación ambiental tanto a los turistas que viene a nuestra ciudad, y de igual forma a todas las personas de nuestra ciudad.

Al igual que en el trabajo de investigación expuesto, se contrasta la idea de que en la ciudad del Cusco no se tiene estrategias eficientes para realizar el control y administración adecuada de los residuos sólidos de las fiestas del Cusco. Esto ocasiona que los turistas tengan una percepción de las fiestas, que no es la adecuada, provocando que ellos indiquen mediante varios medios de comunicación, a familiares o amigos, que las fiestas del Cusco no son recomendables para visitar. La imagen turística del Cusco se ve más afectada, perjudicando de manera económica a los agentes involucrados en el turismo.

Para mitigar estos problemas, al menos cuando se desarrollan las fiestas del Cusco, se deben plantear algunas estrategias, principalmente se debe realizar la concientización de los asistentes y comerciantes para que realicen el uso correcto de los tachos de basura, lo cuales deberían ser mediante campañas previas a las fiestas del Cusco a través de spots en las redes sociales y otros; lo cual debe propiciar un gran cambio en los consumidores en sus hábitos hacia productos con envases reciclables y no contaminantes. Esto ayudaría en gran proporción para mejorar también la imagen turística del patrimonio cultural.

3.4. Propuesta de Estrategias

El presente trabajo de investigación, a partir de las diferentes investigaciones que se tomó de referencia, de los resultados obtenidos del cuestionario aplicado, asimismo, de entrevistas y cuestionarios adicionales realizados a las autoridades, se puede plantear una serie de estrategias para la mejora de la imagen turística de la ciudad del Cusco en sus fiestas jubilares, efectuadas cada año en el mes de junio, mediante la disminución de los residuos sólidos generados en esas fechas.

Dichas estrategias son importantes ya que podrían ayudar a la disminución de la contaminación por residuos sólidos en las fiestas del Cusco, pero no pueden ser desarrolladas de manera específica ya que se tendría que realizar un plan de acción más detallado de cada una. Por otro lado, la opinión de las autoridades, así como el personal implicado en el recojo se anexa para cualquier consulta, además es importante mencionar que los resultados de las encuestas aplicadas al personal de limpieza y de la EMUFEC son similares en porcentajes a los de la población. Es así que, se mencionan de la siguiente manera:

Estrategia 1: Concientización de la población sobre el manejo correcto de los residuos sólidos.

Considerando que, en la encuesta realizada a los pobladores, trabajadores y autoridades de la EMUFEC, SELIP y la Gerencia de Medio Ambiente de la Municipalidad de Cusco, el 14.6% de los encuestados califican como muy buena las medidas preventivas que la municipalidad Provincial aplica, sin embargo, aún existen un porcentaje de 46% que menciona que es regular. Se propone que la Municipalidad del

Cusco tome acciones en base al manejo adecuado de los residuos sólidos, a través de la concientización de la población sobre el daño que causa estos residuos, pueden:

- Brindar charlas informativas sobre donde estarán ubicados los tachos de basura, los baños públicos, los horarios y fechas de las festividades.
- Orientadores y supervisores para que las personas no dejen sus residuos fuera de los tachos.
- Difundir afiches a través de las redes sociales, cadenas televisivas cusqueñas etc. Las campañas informativas deben ser dirigidas tanto a cusqueños como turistas nacionales y extranjeros.
- Fortalecer la feria de productos “Eco-amigables” donde los proveedores de productos eco-amigables a través de los operadores turísticos se difundan que está prohibido el ingreso con tecnopor, bolsa de plástico, botella de un solo uso a Sacsayhuamán, lo cual en el año 2019 se alcanzó al 100% la meta establecida de Sostenibilidad. Esta feria puede ampliar su espacio incluyendo el centro histórico de la ciudad de Cusco.

Asimismo, esta estrategia debe ir de la mano con el PLAN SOL que incluye a varias instituciones públicas para desarrollar algunas actividades concernientes a las fiestas del Cusco, contando con las políticas de gestión de sostenibilidad ambiental en el centro histórico.

Propuesta de Plan de Segregación de residuos para las Fiestas del Cusco.

Fundamentación:

Es necesario y seguro para mantener la bioseguridad y mantener las calles de nuestra ciudad limpias frente a las actividades turísticas en Cusco, se debe implementar un plan de segregación de residuos para las Fiestas de Cusco y así sostener una buena imagen a través del cuidado y la selección de los residuos, respetando los protocolos de bioseguridad, donde los trabajadores de limpieza pública estén involucrados y también la población en conjunto, y que los turistas se involucren en esta acción , donde se deba implementar contenedores en base a la NTP 900.058.2019 de código de colores para el Almacenamiento de Residuos Sólidos, de acuerdo al ámbito municipal se clasifican en : residuos orgánicos, residuos aprovechables, residuos no aprovechables y residuos peligrosos, éstas deben de ser implementadas por todo los límites con el centro histórico de la ciudad del Cusco en especial en calles y plazas con afluencia de personas durante el desarrollo de las diferentes actividades por Fiestas del Cusco.

Desarrollar nuevas alternativas que permitan mejorar, disminuir la contaminación, así como mantener la permanencia de este plan en estas fiestas jubilaires que ayudaran a mejorar la imagen de la ciudad de Cusco.

Objetivos

1. Reducir la cantidad de contaminación de las calles, plazas u otros espacios que son utilizados para el desarrollo de las diferentes actividades, mejorando así la imagen de la ciudad durante las Fiestas del Cusco.
2. Propiciar la buena segregación y controla de los residuos sólidos que se originan durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco por parte de las personas asistentes, turistas nacionales y extranjeros y de los participantes en los diferentes eventos, generando una vida útil a todos los residuos re aprovechables.
3. Desarrollar acciones que promuevan el Reciclaje con la participación ciudadana, destacando la importancia que generará en la ciudad.

Responsables

- “Gerencia de Medio Ambiente – Municipalidad de Cusco”.
- “Trabajadores de limpieza pública SELIP– Municipalidad del Cusco”
- “La Empresa Municipal de Festejos del Cusco – EMUFEC”.

Presupuesto

La inversión para la diversificación y los paquetes que se requerirá para la capacitación, para la compra de nuevos contenedores donde se mantenga la división de residuos orgánicos, residuos no aprovechables, residuos aprovechables y residuos peligrosos, estará estimada con S/20,000 soles para la ejecución del plan, se tomara en cuenta que debe incluirse capacitación y concientización a los trabajadores de limpieza pública y a la población a través de personal calificado para una correcta segregación.

Tiempo de ejecución:

El plan deberá ser ejecutado en el mes de mayo y junio.

Tabla
Plan de trabajo

| N° | Objetivo | Estrategia | Tiempo | Canales | Responsables | Recursos | Resultados esperados |
|----|--|--|---------------|---|--------------------------------------|---|---|
| 1 | Reducir la cantidad de contaminación de las calles, plazas u otros espacios que son utilizados para el desarrollo de las diferentes actividades, mejorando así la imagen de la ciudad durante las Fiestas del Cusco. | Implementación del plan de segregación de residuos sólidos en las calles del centro histórico. | Junio | Presencial, en espacios libres y medios masivos (TV, radio, paneles de paraderos públicos y redes sociales) | Emufec y Gerencia de Medio Ambiente | Personal profesional de medio ambiente. Especialista en marketing publicidad. | El 80% de la población asistente es participe a través de los medios de comunicación y redes sociales de los talleres de segregación de residuos. |
| 2 | Propiciar la buena segregación y manejo de los residuos sólidos que se generan durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco por parte de la población asistente, turistas nacionales y extranjeros y de los participantes en los diferentes eventos, | -Talleres donde se enseñen a clasificar los residuos orgánicos, inorgánicos y tóxicos de esta forma la basura podrá ser clasificada y así darles un buen | Mayo y Junio. | Medios masivos (TV, radio, paneles de paraderos públicos y redes sociales). | Gerencia de Medio Ambiente y Emufec. | Personal profesional de medio ambiente. | 90% de la población lo visualiza en medios de comunicación y redes sociales la segregación de residuos. |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---------------|---------------------------------|-------------------------------------|---|--|
| | generando una vida útil a todos los residuos re aprovechables. | tratamiento a los residuos sólidos. | | | | | |
| 3 | Desarrollar acciones que promuevan el Reciclaje con la participación ciudadana, destacando la importancia que generará en la ciudad. | -Adquisición e implementación de contenedores de basura. | Mayo y Junio. | Presencial, en espacios libres. | Gerencia de Medio Ambiente y SELIP. | Autoridades y personal de trabajo de SELIP y colaboradores de la municipalidad. | 80% de la población recibe la información y conoce los protocolos de uso de contenedores . |

Tabla 41
Presupuesto

| Descripción mes | por | Duración | Cantidad | Gastos | Costo | Costo Total |
|--|------------|-----------------|---------------------|---|--------------|------------------------|
| 1. Contrata de personal profesional y colaboradores, Creación del Programa de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible | Por mes | | 04 profesionales | Servicios del personal capacitado | S/ 2400 | S/ 6000 |
| | | | | Servicios de los colaboradores | S/ 2000 | |
| | | | | Implementación de los programas de buenas practicas de Turismo Sostenible | S/1000 | |
| | | | | Implementación del ambiente laboral | S/ 600 | |
| 2. Profesionales de medio de comunicación y medios masivos para capacitaciones, sensibilización y concientización. | Por mes | | 04 facilitadores | Servicios de los profesionales de medio de comunicación | S/2800 | S/8000 |
| | | | | Servicios de personal para capacitaciones | S/ 2800 | |
| | | | | Material para las Capacitaciones | S/ 1500 | |
| | | | | Refrigerios en las capacitaciones | S/ 900 | |
| 3. Colaboradores para implementación de equipos de contenedores para la orientación del uso de este. | Por mes | | 10 personas | Equipos de contenedores para la Orientación | S/ 1000 | S/ 6000 |
| | | | | Implementación de Contenedores para la orientación de uso | S/ 1000 | |
| | | | | Servicios de los colaboradores | S/4000 | |
| Total | | | | | | S/ 20,000 |

Estrategia 2: Ordenamiento de los comerciantes de bebidas y comidas

La municipalidad del Cusco conforma el PLAN SOL, la misma que están conformadas por La Policía, El Ministerio Público, La Prefectura, INDECI, Defensa Civil, Los Bomberos, quienes tienen la tarea de planificar el orden en el centro histórico, para tener un mejor control y así designar las diferentes tareas a cada personal para tener en orden las fiestas del Cusco, una de las más importantes es ordenar los puestos de los comerciantes de comidas, fiscalizar a los comerciantes de bebidas alcohólicas, además de ver que los asistentes desechen sus botellas de plástico y demás residuos en los tachos de basura. Ya que los actores que inician la generación de basura son los comerciantes, se debe capacitar y fiscalizar sus áreas de trabajo.

Asimismo, como las autoridades de la EMUFEC mencionan que el año 2019 aplicando una nueva estrategia de sostenibilidad ambiental en todas sus actividades se realizó un estudio de la huella del carbono con ayuda del MINAM, en el que comparando los resultados del año 2018 se ha podido reducir a un 50% la generación de residuos sólidos en las fiestas del Cusco respecto al 2019.

Propuesta de Plan de vigilancia, prevención y promoción de higiene en la Feria Gastronómica del Chiriuchu y comerciantes de expendio de comidas y bebidas durante las Fiestas del Cusco.

Fundamentación:

Es de suma importancia mantener una adecuada imagen frente al turismo nacional e internacional en Cusco, se tiene que llevar a cabo un plan eficiente de vigilancia, previsión y promoción de higiene para las Fiestas de Cusco y así sostener una buena imagen a través del cuidado y el accionar adecuado respecto a los protocolos de bioseguridad que los comerciantes de comidas y bebidas ofrecen en los lugares donde se

realizan éstas, donde la población y el turismo tengan la seguridad de ser partícipes de las festividades y ser consumidores de los alimentos y bebidas que suelen ser expendidos durante el desarrollo de cada evento, que a su vez muestran la diversidad culinaria con el expendio de platos típicos de la ciudad de Cusco.

Donde se instalen baños públicos por parte de la Municipalidad y de EMUFEC así como la implementación de lugares para desechar los residuos propiciando la segregación de estos en sus respectivos contenedores, de esta forma se mantenga limpia las calles y plazas y así conseguir una mejor impresión de los turistas, de la misma forma se impulsa la adecuada manipulación de alimentos por parte de las expendedoras manteniendo un orden y una prevención ante posibles enfermedades, producto de la mala manipulación de alimentos o a la exposición de residuos (basura) durante las fiestas de la ciudad del Cusco.

Objetivos:

1. Desarrollar acciones preventivas ante posibles enfermedades causadas por la mala manipulación de alimentos y bebidas por parte de las expendedoras de alimentos, generando una mala impresión en el público asistente a cada evento por las Fiestas del Cusco.
2. Propiciar en los comerciantes de expendio de comidas y bebidas la Calidad y salubridad de sus productos, para despertar en los consumidores la seguridad de satisfacción por lo consumido, eliminando así el estereotipo de que los alimentos y bebidas expendidos en ferias, calles, plazas son de pésima calidad.
3. Promover acciones de orden, seguridad y fiscalización a los comerciantes durante el expendio de alimentos y bebidas proporcionándoles espacios adecuados teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad, limpieza y control de bebidas alcohólicas.

4. Propiciar acciones de formalización para la conformación de gremios o asociaciones de expendedoras de alimentos y bebidas informales para garantizar seguridad, salubridad y orden durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco.
5. Desarrollar capacitaciones para el buen manejo de alimentos y bebidas y el manejo adecuado de los residuos sólidos.

Responsables

- Gerencia de Medio Ambiente y SELIP – Municipalidad de Cusco.
- La Empresa Municipal de Festejos del Cusco – EMUFEC.
- Federaciones de expendedoras del plato tradicional del Chiriuchu.

Presupuesto

La inversión para la diversificación y los paquetes que se quieren promocionar podría estimarse con S/15,000 soles de inicio, la promoción y prevención de higiene en los comerciantes de expendio de comidas y bebidas deben incluir la adecuada información y capacitación.

Tiempo de ejecución:

El plan deberá ser ejecutado desde el 1 de mayo al 30 de junio.

Tabla
Plan de trabajo

| N° | Objetivo | Estrategia | Tiempo | Canales | Responsables | Recursos | Resultados esperados |
|----|--|---|---------------------|---|-------------------------------------|---|--|
| 1 | Desarrollar acciones preventivas ante posibles enfermedades causadas por la mala manipulación de alimentos y bebidas por parte de las expendedoras de alimentos, generando una mala impresión en el público asistente a cada evento por las Fiestas del Cusco. | -Campañas de prevención y promoción sobre la higiene y el buen uso de los equipos de protección personal (EPPs). Y el correcto lavado de manos. -Taller de capacitación sobre limpieza y orden al manipular alimentos. | Mayo y Junio. | Presencial, espacios libres y medios de comunicación. | Gerencia de Medio Ambiente. DIRESA. | Personal de la Municipalidad. Personal de salud. | El 60% de la población asistente mantiene los protocolos de bioseguridad con lavado de manos y limpieza. |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------|---|--------------------------------------|---|---|
| 2 | 2. Propiciar en los comerciantes de expendio de comidas y bebidas la Calidad y salubridad de sus productos, para despertar en los consumidores la seguridad de satisfacción por lo consumido, eliminando así el estereotipo de que los alimentos y bebidas expendidos en ferias, calles, plazas son de pésima calidad. | -Talleres a comerciantes donde se presenten modelos de limpieza al expender los alimentos y bebidas. | Mayo a Junio | Presencial en la Municipalidad del Cusco. | Emufec y Gerencia de Medio Ambiente. | Experto en salubridad y manipulación de alimentos . | El 80% de comerciantes capacitados para mantener la limpieza en fiestas del Cusco. El 80% de comerciantes son capacitados con respecto al expendio de alimentos. |
|---|--|--|--------------------|---|--------------------------------------|---|---|

| | | | | | | | |
|---|--|---|-------|---|--------------------------------------|---|--|
| 3 | Promover acciones de orden, seguridad y fiscalización a los comerciantes durante el expendio de alimentos y bebidas proporcionándoles espacios adecuados teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad, limpieza y control de bebidas alcohólicas. | -Elaboración y difusión de localización, donde cuenten con los implementos y herramientas necesarias en los puestos para el comercio de comida. | Junio | Presencia en espacios libres (plaza) | Gerencia de Medio Ambiente y Emufec. | Profesionales de salud y personal fiscalizador de Emufec. | 80% de la población recibe la información y conoce los puestos de expendio de comida. |
| 4 | Propiciar acciones de formalización para la conformación de gremios o asociaciones de expendedoras de alimentos y bebidas informales para garantizar seguridad, salubridad y orden durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco. | -Capacitación y modelo de procedimientos para la formalización a las expendedoras informales de alimentos y bebidas. | Mayo | Medios masivos (TV, radio, paneles de paraderos públicos y redes sociales). | Emufec y Gerencia de Medio Ambiente. | Facilitadores, profesionales de Salud. | El 80% de personas involucradas al comercio son capacitadas en los procedimientos para su formalización. |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---------------|---|--------------------------------------|---------|--|
| 5 | Desarrollar capacitaciones para el manejo adecuado de alimentos y bebidas y disposición final de los residuos sólidos. | -Campañas para difundir como desechar la basura de acuerdo a los contenedores que dispongan. | Mayo a Junio. | Medios masivos (TV, radio, paneles de paraderos públicos y redes sociales). | Gerencia de Medio Ambiente y Emufec. | Biólogo | 80% de las expendedoras reciban la información y conozcan sobre el manejo adecuado de alimentos y bebidas y disposición final de los residuos sólidos. |
|---|--|--|---------------|---|--------------------------------------|---------|--|

Tabla

39

| Descripción por mes | Duración | Cantidad | Gastos | Costo | Costo Total |
|---|------------|--------------------------------|---|---------|------------------|
| 1. Contrata de personal profesional de salud y ambiente para capacitaciones de higiene. | Por mes | 04 profesionales | Servicios del personal profesional de salud | S/ 5000 | S/ 6000 |
| | | | Materiales para la Capacitación | S/ 500 | |
| | | | Refrigerio para la capacitacion | S/ 500 | |
| 2. Facilitadores para el proceso de formalización. | Por mes | 04 facilitadores | Servicios de los facilitadores | S/4000 | S/5000 |
| | | | Herramientas de los facilitadores | S/ 1000 | |
| 3. Profesionales de salud, nutrición y marketing para asesoría de localización y puntos de venta y estrategias de ventas. | Por semana | 3 profesionales | Servicios de profesionales de la salud | S/ 1200 | S/ 3000 |
| | | | Servicios de profesionales de la nutrición | S/ 1000 | |
| | | | Servicios de profesionales de marketing | S/800 | |
| 4. Profesional de salud y facilitadores de medio ambiente, para talleres de sensibilización e higiene en estos tiempos de pandemia. | Por semana | 1 profesional 1 facilitador | Servicios de Profesional de salud | S/500 | S/ 1000 |
| | | | Servicio de Facilitador de medio ambiente | S/800 | |
| Total <i>Presupuesto</i> | | | | | S/ 15,000 |

Estrategia 3: Capacitación e implementación de equipos de protección personal y seguridad a los trabajadores de limpieza y recicladores.

Según la bióloga Anid Nirvana Camargo Caillaux¹ jefe de la División de Limpieza Pública desde junio del 2020, menciona que la “Municipalidad Provincial de Cusco” tiene un programa de segregación de los Residuos sólidos trabajando desde la parte orgánica e inorgánica. Asimismo, menciona que se trabaja de la mano en el reciclaje de residuos sólidos con asociación de recicladores formalizados abarcando en un 50% del distrito de Cusco. Por otro lado, menciona que los residuos más recolectados son vidrios y plásticos el PET (El Polietileno Tereftalato, también conocido por su sigla PET).

El personal de limpieza es uno de los pilares para que la imagen turística no se vea perjudicada por la contaminación de residuos sólidos, ya que, sin ellas, las calles del Cusco y sobre todo del centro histórico se verían abarrotadas de dichos residuos, empeorando así, olores y contaminación visual, es por ello, que la Municipalidad debe proponer una estrategia de capacitación del adecuado recojo de los residuos sólidos, así como brindarles todo el equipo necesario posible para que puedan cumplir sus actividades de manera eficiente y constante.

Propuesta de Plan de vigilancia y fiscalización del uso correcto de equipos de protección personal y seguridad con protocolos de bioseguridad e higiene para el personal de limpieza pública durante las Fiestas de Cusco.

Fundamentación

Es esencial para mantener la dinámica y reactivar las actividades turísticas en Cusco, se debe implementar un plan de vigilancia y fiscalización del uso correcto de equipos de protección personal y seguridad con protocolos de bioseguridad e Higiene y así sostener una buena imagen a través del cuidado y el accionar adecuado respecto a los protocolos que deben cumplir el personal de limpieza y recicladores. Así como los funcionarios de las instituciones, población y turistas deben tener al momento de participar en las festividades concernientes a la ciudad de Cusco.

En cumplimiento a los protocolos de bioseguridad para disminuir la propagación de las variantes del COVID -19 todas aquellas empresas, negocios que brindan servicios a los turistas, específicamente de aquellos que expenden alimentos y bebidas, así como el personal de barrido y población que acudirá a estas actividades deben de asumir con responsabilidad.

Objetivos

1. Fortalecer la vigilancia de la salud y control frente al riesgo de exposición a posibles enfermedades y a las variantes del COVID-19 en las festividades como el mega evento de luces y sonido, Feria Gastronómica del Chiriuchu (Corpus Christi), el desfile cívico y el Inti Raymi.
2. Fortalecer el uso adecuado de los equipos de seguridad personal y seguridad por parte del personal de limpieza para su protección contra posibles enfermedades y contagios por el mal manejo de los residuos sólidos.

3. Desarrollar acciones de comunicación para fortalecer la prevención y la reducción de riesgo ante posibles enfermedades y presencia de casos del COVID-19 en el personal de limpieza y recicladores.

Responsables

- Gerencia de Medio Ambiente (SELIP) – Municipalidad de Cusco.
- La Empresa Municipal de Festejos del Cusco - EMUFEC.
- MINSA

Resultados esperados

- Vigilancia de la salud satisfactoria y control adecuado frente al riesgo de exposición al COVID 19 en las festividades del mega evento de luces y sonido, Feria Gastronómica del Chiriuchu (Corpus Christi), el desfile cívico y el Inti Raymi utilizando adecuadamente los espacios del centro histórico.
- Acciones positivas que ayudan al correcto uso de los equipos de protección personal y seguridad del personal de limpieza.
- Desarrollo de acciones de comunicación positivas que fortalecen la prevención y la reducción de riesgo ante la posible presencia de casos de COVID-19.

Presupuesto

- La inversión para la diversificación y los paquetes que se quieren promocionar podría estimarse con S/10,000 soles de inicio, la promoción y ejecución del plan debe incluir la propaganda y acciones operativas.

Tiempo de ejecución:

El plan deberá ser ejecutado desde el 1 de mayo al 30 de junio.

Tabla
Plan de trabajo

| N° | Objetivo | Estrategia | Tiempo | Canales | Responsables | Recursos | Resultados esperados |
|----|---|--|--------|---|--------------------------------------|---|---|
| 1 | Fortalecer la vigilancia de la salud y control frente al riesgo de exposición a posibles enfermedades y a las variantes del COVID-19 en las festividades como el mega evento de luces y sonido, Feria Gastronómica del Chiriuchu (Corpus Christi), el desfile cívico y el Inti Raymi. | <p>-Control de aforo, presentación del carnet de vacunación y uso de barbijos en espacios concurridos del centro histórico de Cusco</p> <p>-Orientación de ingreso, salida y aforo en espacios públicos.</p> | Junio | Presencial, Plazas y calles del centro histórico. | EMUFEC y Gerencia de Medio Ambiente. | Personal con instrucción superior, personal de salud. | 60% del personal de limpieza pública mantiene los protocolos de bioseguridad. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---------------|---|-----------------------------|--------------------------------|--|
| 2 | Fortalecer el uso adecuado de los equipos de seguridad personal y seguridad por parte del personal de limpieza para su protección contra posibles enfermedades y contagios por el mal manejo de los residuos sólidos. | -Capacitaciones al personal de limpieza para el buen uso de los equipos de protección personal. | Mayo y Junio. | Presencial, en espacios libres. | Gerencia de Medio Ambiente. | Facilitadores y Biólogos. | 90% del personal de limpieza capacitados muestra un buen manejo de sus equipos de protección (EPPs). |
| 3 | Desarrollar acciones de comunicación para fortalecer la prevención y la reducción de riesgo ante posibles enfermedades y presencia de casos del COVID-19 en el personal de limpieza y recicladores. | -Elaboración y difusión de spots utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación. | Mayo y Junio. | Medios masivos (TV, radio, paneles de paraderos públicos y redes sociales). | EMUFEC, DIRESA. | Profesionales en Comunicación. | 80% de la población recibe la información y conoce los protocolos de bioseguridad para evitar el contagio de la COVID- 19 que implementaran las instituciones responsables |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|
| | | | | | | | para asistir a las festividades. |
|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|

Estrategia 4: Fomentación de la Educación Ambiental en los Colegios del Nivel Inicial, Primario y Secundario.

Considerando los resultados de la encuesta realizada, y teniendo en cuenta que el 27.5% de las personas que fueron interrogadas acreditan que es regular las medidas preventivas que la municipalidad Provincial.

Teniendo en cuenta que después de la familia, el principal factor de educación de un estudiante es el colegio en el cual cursa, y consideramos que en la formación de un estudiante no puede faltar lo que es la Educación Ambiental.

Por ello se propone que el Sector Educación a través de la “Unidad de Gestión Educativa Local” (UGEL-CUSCO) coordine ya sea en colegios privados como estatales para poder brindar una Educación Ambiental tanto a los menores de diferentes niveles: inicial, primaria y secundaria. Por lo menos durante 2 veces al mes para que así se tenga mayor conocimiento en lo que respecta a este tema. Y así poder contribuir lo necesario para poder llegar a un objetivo en concreto que beneficie a todos.

Propuesta del Plan Educación Ambiental en el Sector Educativo la ciudad del Cusco

Fundamentación:

Es esencial que los escolares tengan conocimiento de lo que es referido a los diferentes temas ambiental, al momento de que los escolares ya tienen conocimiento de ello. Al salir del colegio pueden fomentar e evitar seguir con la contaminación en camino a sus casas.

Además, que de una u otra manera hablan con su familia del conocimiento adquirido en base a estos temas Ambientales por ello radicamos la importancia en este tema.

Objetivos:

1. Fortalecer de raíz el cuidado del medio ambiente en cuanto a la educación de los estudiantes
2. Fomentar el uso adecuado de los basureros en los diferentes puntos de la ciudad del Cusco
3. Concientizar a los estudiantes acerca de la contaminación en los diferentes sectores.

Responsables:

- Gerencia de Medio Ambiente (SELIP) – Municipalidad de Cusco.
- Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL)

Resultados Esperados:

- Reducción de Contaminación en los sectores aledaños a Instituciones Educativas.
- Acciones Positivas que ayuden a la concientización de la contaminación referente a los residuos sólidos.
- Desarrollo de acciones que fomenten a la limpieza en el Cusco.

Tiempo de Ejecución:

- Constantemente

Tabla 42*Plan de trabajo*

| N° | Objetivo | Estrategia | Tiempo | Responsables | Recursos | Resultados esperados |
|----|--|--|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| 1 | Fortalecer de raíz el cuidado del medio ambiente en cuanto a la educación de los estudiantes | Capacitaciones a los estudiantes, orientación sobre los residuos sólidos. | Una vez por cada mes | Gerencia de Medio Ambiente (SELIP) | Personal con instrucción superior. | Reducción de Contaminación en los sectores aledaños a Instituciones Educativas. |
| 2 | Fomentar el uso adecuado de los basureros en los diferentes puntos de la ciudad del Cusco | Orientaciones a los estudiantes acerca de los distintos tipos de basureros. | Una vez pro cada mes | Gerencia de Medio Ambiente. | Personal con instrucción superior. | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de acciones que fomenten a la limpieza en el Cusco. |
| 3 | Concientizar a los estudiantes acerca de la contaminación en los diferentes sectores. | Orientaciones referidas a la contaminación abordando este tema como eje principal. | Una vez por cada mes | Gerencia de Medio Ambiente (SELIP) | Personal con instrucción superior. | 80% de la población recibe la información y conoce los protocolos de bioseguridad para evitar el contagio de la COVID-19 que implementaran las instituciones responsables para asistir a las festividades. |

Tabla 43

| Descripción por mes | Duración | Cantidad | Gastos | Costo | Costo Total |
|---|-----------------|------------------|--|--------------|--------------------|
| 1. Capacitaciones a los estudiantes, orientación sobre los residuos sólidos | Por mes | 02 profesionales | Servicios del personal profesional en medio ambiente | S/ 2000 | S/ 2500 |
| | | | Materiales para las capacitaciones | S/ 500 | |
| 2. Orientaciones a los estudiantes acerca de los distintos tipos de basureros. . | Por mes | 02 expertos | Servicios de los expertos en lo que refiere a residuos | S/2000 | S/3000 |
| | | | Herramientas de los expertos | S/ 1000 | |
| 3. Orientaciones referidas a la contaminación abordando este tema como eje principal. | Por mes | 1 profesional | Servicios del profesional de medio ambiente | S/ 1000 | S/ 2300 |
| | | | Materiales para la orientación | S/ 700 | |
| | | | Refrigerios para los estudiantes | S/600 | |
| Total Presupuesto | | | | | S/ 7800 |

CONCLUSIONES

PRIMERA. – Los residuos sólidos influyen directa y significativamente a la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019. Mediante la correlación realizada de ambas variables, se observó que su nivel de significancia es moderado ($-0,550 > 0,05$), presentando así, una correlación negativa entre ellas, esto significa que entre más reducida se vea el mal manejo de los residuos sólidos durante los eventos del EMUFEC, se verá una mejora significativa en la imagen turística de la ciudad.

SEGUNDA. – El nivel de satisfacción es bajo tanto de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por residuos sólidos durante el desarrollo de las fiestas del Cusco. De acuerdo con los datos obtenidos se observa que el 42.5% de las personas encuestadas indican que la satisfacción al asistir a estos eventos organizados por EMUFEC es “mala”, porque se observa en gran medida, los residuos sólidos, como botellas, Tecnopor, latas, etc., en los suelos y calles del Cusco, seguido del 34.7% que lo califican como “muy mala” por los excesos que se cometen durante el desarrollo de las fiestas jubilaires. Mientras que solo el 3,8% la califica como “muy buena”. Esto se debe a que los residuos dispersos dan una imagen de pobreza y desorden la cual es percibida por los turistas, dando como resultado una satisfacción baja.

TERCERA. – La percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC acerca de la contaminación por residuos domésticos y comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC es negativa.

De acuerdo a los datos obtenidos el 34,7% de los encuestados respondieron como “muy malo” la actitud del poblador que asiste y es participe de los eventos realizados en el centro histórico, seguido del 32,8% quienes lo califican como “malo” en

el aspecto visual de las calles donde se percibe la incomodidad de los asistentes, visitantes y organizadores al ver las calles llenas de basura y ver situaciones vergonzosas ocasionadas por la ingesta de bebidas alcohólicas. Solo el 5,0% lo califica como muy buena. Esto significa que la población y los trabajadores justifican que los turistas presentan una incomodidad por el mal manejo de los residuos sólidos, lo cual, al haber más residuos sólidos mal segregados, se verá reducida la imagen turística de la ciudad.

CUARTA. – Las estrategias planteadas van mejorar la imagen turística mediante la segregación y reducción de los residuos sólidos, y, sobre todo, mediante la concientización a la población que asiste a las diferentes festividades por el mes jubilar del cusco, ya sea mediante campañas previas, y divulgación de información sobre el correcto uso de los contenedores de basura establecidos por la NTP 900.058:2019 para ámbito municipal y el manejo de los residuos, todo ello, trabajando conjuntamente con la Municipalidad del Cusco.

RECOMENDACIONES

PRIMERA. – La Municipalidad del Cusco y EMUFEC como empresa organizadora debe promover y efectuar campañas en educación ambiental con el tema de administración de residuos sólidos, a través de programas del uso de materiales reciclables y la disminución del uso de productos que contengan residuos no reciclables, como plásticos, Tecnopor o latas. Teniendo en cuenta que la gestión de residuos sólidos es una herramienta relevante que pueda desarrollar la actividad turística a plenitud respecto a los recursos y atractivos turísticos.

SEGUNDA. – La Municipalidad del Cusco debe tomar acciones inmediatas con respecto a la administración de los residuos sólidos, ya sea mediante la implementación de contenedores de basura ubicados de manera estratégica en cada evento que se efectúa en el mes de junio, para que los residuos sólidos se reduzcan considerablemente, mejorando así el nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación. La municipalidad debería mejorar e implementar su sistema de recolección de residuos sólidos durante los eventos que generen aglomeración de personas, así como establecer un punto fijo de acopio de tal manera que los eventos no se vean afectados.

TERCERA. – De acuerdo a los residuos domésticos y comerciales la Municipalidad del Cusco en colaboración con la EMUFEC, debería de unirse y realizar campañas para sensibilizar a los pobladores y trabajadores en cuanto a cómo cuidar nuestros espacios y lo más importante como preservar nuestras plazas y calles que son escenarios durante los eventos en el mes de junio, en colaboración con los auspiciadores y agencias de viajes que ayuden y así mejorar la percepción que se tiene y reducir cada vez la contaminación ambiental.

CUARTA. – Tomar en cuenta las estrategias planteadas que permitan mejorar la imagen turística que se quiere transmitir al turismo, por parte de las entidades públicas y privadas, para que así de acuerdo a estas estrategias reduzcan la contaminación en el centro histórico y a sus alrededores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal, P. G. (2007). *Marco Metodologico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- ABC. (12 de Junio de 2017). *Concepto de reputación*. Obtenido de deconceptos.com: <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/reputacion>
- Ahmed, Z. (1994). *Determinants of the Components of a State's Tourist Image and*. *Journal of Hospitality: Leisure Marketing*.
- Anuario de Estadísticas Ambientales. (2014). *Residuos Sólidos*. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1197/cap05.pdf
- Apaza, Abiles, K. L. (2019). *IMPLEMENTACIÓN DEL ENFOQUE AMBIENTAL Y GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FÉLIX PUMA TTITO DE CUPER ALTO CHINCHERO – 2019*. Cusco, Peru. Obtenido de http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/5616/253T20210021_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias. (2006). *Teoría del Turismo: Análisis Comparativo*. La Paz, Bolivia: VMT.
- Bengoechea, A., Magadan, M., & Rivas, J. (2006). *Actividad Turística y Medio Ambiente*. Barcelona: Setem Ediciones.
- Bernal, R. (2006). *Marco Metodologico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0099660/cap02.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metología de la Investigación*. Colombia. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Bifani, P. (1999). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Madrid: IEPALA Editorial.
- Campims Eritja, M. (1994). *La Gestión de los residuos peligrosos en la Comunidad Europe*. J.M. Bosh.

- Cari Calsin, C. (2017). *Sostenibilidad ambiental turística y su incidencia en el manejo de residuos sólidos de los alojamientos rurales de la zona de Amantani*. Puno: Universidad nacional del Altiplano.
- Casares, J., & Arca, J. C. (2002). Gestión estratégica de la sostenibilidad en el ámbito local: la Agenda 21 local. *Revista Gallega de Economía*, 11(2), 11.
- Cazau. (2006). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). (S. d. Conocimiento, Ed.)
https://www.academia.edu/download/37844523/cazau_metodologia.pdf
- Clemente Morales, I., Lacute Guez, r., & Satende, S. (2017). *La Educación Ambiental en la Enseñanza Secundaria: Los Residuos Sólidos Domésticos*. Editorial Académica Española (4 Diciembre 2017).
- Cusco Post. (1 de junio de 2021). *Cusco Market.pe*. Obtenido de Cusco Market.pe:
<https://www.cuscopost.com/cultura/tradicional-feria-gastronomica-del-chiriuchu-iniciara-manana/>
- Day, R. (1984). Modeling choices among alternative responses to dissatisfaction en advances. *Association for consumer research*, 496-499.
- Decreto Legislativo N° 1278, 2017. (s.f.). *Ley General de Residuos Sólidos*. Obtenido de <https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/DGAAM/legislacion/Ley%2027314%20Ley%20General%20de%20Residuos%20S%C3%83%C2%B3lidos.pdf>
- Decreto Legislativo N° 1278, 2017, pág. 5. (s.f.). *Ley N° 27314 .- Ley General de Residuos Sólidos*. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/ley-general-residuos-solidos>
- Diario Oficial del Bicentenario - El Peruano. (20 de febrero de 2019). *Diario Oficial del Bicentenario - El Peruano*. Obtenido de Diario Oficial del Bicentenario - El Peruano:

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ordenanza-que-regula-la-gestion-integral-de-residuos-solidos-ordenanza-no-004-2019-mdb-1743859-1/>

Diaz, A. (2009). *La Gestión Compartida Universidad-Empresa en la Formación del Capital Humano su relación con la Promoción de la Competitividad y el Desarrollo sostenible*. Caracas: Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".

Duncan, J. (1984). Selective attention and the organization of visual information. *Journal of Experimental Psychology*, 501-517.

E. Hanke, J., & Wichem, D. W. (2006). *Pronosticos en los negocios*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

Egolec. (22 de Junio de 2011). *Residuos Domésticos*. Obtenido de <https://ecolec.es/>: <https://www.ecolec.es/informacion-y-recursos/tipos-de-residuos/domesticos/>

EMUFEC. (2019). *Inti Raymi*. Obtenido de Empresa municipal de festejos del Cusco: <https://emufec.gob.pe/festividades/>

EMUFEC. (12 de Octubre de 2019). *EMUFEC S.A.* Obtenido de <https://emufec.gob.pe/>: <https://emufec.gob.pe/nosotros/>

Enkerlin, E., Cano, G., & Garza, R. (1997). *ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. México: México.

Fombrun, C. H., & Van riel, C. (1997). The reputational landscape. *Corporate reputation review*, 5-13.

Gallarga, M., Gil, I., & Calderon, H. (2002). Destination Image: Towards a. *Annals of Tourism Research*, 56-78.

Galvis González, J. A. (2016). *Residuos sólidos: problema, conceptos básicos y algunas*. Pereira : UCP.

Gartner, W. C. (1989). Tourism Image: Attribute Measurement of State Tourism. *Journal of Travel Research*, 16-20.

- Gartner, W., & Shen, J. (1992). The impact of Tiananmen square on China's tourism image. *Journal of Travel Research*, 47-52.
- Gerencia de Medio Ambiente - Municipalidad Provincial de Cusco. (2019). *Municipalidad Provincial de Cusco*. Obtenido de Municipalidad Provincial de Cusco: <https://drive.google.com/file/d/1LHNiwKiN1G2u2jg-vqP3Gd4k9vqdKxz5/view>
- Gestion. (6 de 4 de 2021). *Diario Gestion*. Obtenido de Los pasos para segregar responsablemente los residuos sólidos con el uso de colores: <https://gestion.pe/peru/los-pasos-para-segregar-responsablemente-los-residuos-solidos-con-el-uso-de-colores-noticia/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mac Graw hill.
- Hernández , Fernández , & Baptista . (2006). Marco Metodológico. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Hernández, F. y. (2006). *MARCO METODOLOGICO*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0089884/cap03.pdf>
- INEI. (2020). *Perú: Estimaciones y Proyecciones de población por departamento, Provincia y Distrito, 2018-2020*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- JIHUALLANCA,FLOREZ, J. (2020). *IMPACTO AMBIENTAL DEL BOTADERO CONTROLADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN EL DISTRITO DE SICUANI,CANCHIS - CUSCO*. CUSCO. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13871/Jihuallanca_Florez_Janeth.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Junta de Andalucía. (18 de Diciembre de 2016). *Residuos Comerciales*. Obtenido de <https://www.juntadeandalucia.es>:

<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/portalweb/menuitem.7e1cf46ddf59bb227a9ebe205510e1ca/?vgnnextoid=8c89a1ded9db2410VgnVCM1000001325e50aRCRD&vgnnextchannel=d017997f1e0ad310VgnVCM2000000624e50aRCRD>

Maldonado, J. (2012). Creación de un modelo de "Observatorio de reputacion". *Book of Proceedings*, 67.

Mateu Giral, J. (Mayo-Agosto de 1995). la teoria del desarrollo sostenible y el objetivo de la educación ambiental. *revista interuniversitaria de Formacion del profesorado*, 1(23), 53-64. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/117866.pdf>

MI RESIDUO. (2021). *De qué forma la gestión de residuos contribuye al logro del ODS 12*. (S. C. Sul, Editor) Obtenido de <https://meuresiduo.com/es/blog-es/como-la-gestion-de-residuos-contribuye-al-logro-del-ods-12/>

MINAM. (17 de Noviembre de 2019). *Perú Limpio promueve acciones sostenibles en diferentes regiones del país*. Obtenido de <https://www.gob.pe:https://www.gob.pe/institucion/minam/noticias/68771-peru-limpio-promueve-acciones-sostenibles-en-diferentes-regiones-del-pais>

MINAM. (16 de Mayo de 2021). *El Peruano*. Obtenido de Peruanos generamos 21 mil toneladas diarias de basura: <https://elperuano.pe/noticia/120825-peruanos-generamos-21-mil-toneladas-diarias-de-basura>

MINAM. (29 de Nombiembre de 2013). *Informe: Cuarto Informe Nacional de Residuos Sólidos Municipales y No Municipales: Gestión 2010-2011*. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/>: <https://sinia.minam.gob.pe/documentos/cuarto-informe-nacional-residuos-solidos-municipales-no-municipales>

Miranda Murillo, L. M. (2013). Cultura ambiental: Un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales. *Producción + Limpia*,

- 8(2), 94-105. Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/pl/article/view/527/276>
- MPC, M. P. (17 de junio de 2017). Ordenanza Municipal n° 15-2017 MCP. *Ordenanza Municipal*. Cusco, Cusco, Cusco - Perú.
- Municipalidad Provincial de Cusco. (Abril de 2019). *Estudio de caracterización física de Residuos Sólidos en la ciudad del Cusco*. pag 26. Obtenido de Municipalidad Provincial de Cusco: <https://drive.google.com/file/d/1mgETC14kMp91lh64CUCGKNwqJR1WevUm/view?usp=sharing>
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. .
- Navalon Garcia, R. (2015). La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos. *La construcción de la imagen turística de los destinos turísticos*, 335-344.
- Noriega,Díaz, J. C. (2021). *Impactos ambientales negativos de la actividad turística en las cataratas de*. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4074/ING.%20AMBIENTAL%20-%20Juan%20Carlos%20D%C3%ADaz%20Noriega.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- OEFA. (2016). *La fiscalización Ambiental en Residuos Sólidos*. Lima: OEFA.
- Pairumani, R. (2016). *Impactos ambientales generados por la actividad turística*. La paz: UMSA.
- Pinto, M. (2009). *Régimen jurídico y ambiental de los residuos sólidos*. Colombia: Universidad Externado de Colombia.
- Rico Vercher, M. (1990). Educación ambiental. *Diseño curricular Cincel S.A.*

- Rosseau, D. M. (1988). Not So Different After All: A Cross-Discipline View Of Trust. *Academy of Management Review*, 393-404.
- Rubio, M., & Muñoz, P. (2004). Las fiestas mas sostenibles. *Serie programa ambiental*,, 13-34.
- SAMPIERI, R. H. (s.f.). Los métodos mixtos. Obtenido de <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/15.pdf>
- Silva, J. d. (2001). La dimensión institucional del desarrollo sostenible: de las reglas de la vulnerabilidad a las reglas de sostenibilidad en el contexto de cambio de época. *Editorial Quipus-CIESPAL*, 105.
- Simony Rodrigues Marins, V. F. (2014). Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro –Brasil. *Impactos percibidos del turismo*, 1-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5205723>
- SINIA. (2020). Aprueban el Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos Sólidos Municipales - ECO CHORRILLOS 2020. *MINAM*. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/aprueban-programa-segregacion-fuente-recoleccion-selectiva-residuos-23>
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *Marco Metodológico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>
- Tamayo, A. T., & Tamayo. (2006). *Marco Metodológico*. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0104442/cap03.pdf>
- Torres, B. (2006). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. doi:<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cuacont/article/view/23681>
- UAY. . (2013). Perfil y Grado de satisfacción del turista. *Reporte Merida*, 4-92.

- Uceda, Fernández, T. M., & Varas, Aguilar, C. M. (2018). *Percepción del turista sobre el manejo de residuos sólidos en el distrito de Trujillo – La. Cesar Vallejo, TRUJILLO*.
Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26729/uceda_fg.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdez, E. (2010). *Efecto de la acumulacion de los desechos solidos domesticos en las estrucutras arqueologicas de la Huaca de Santiago de Cao*. Trujillo.: Universidad Nacional de Trujillo.
- Velazquez, M. (1997). *Curso elemental de psicologia*. Mexico: Selector S.A. .
- Vincenty Alejandro, R. A., Ricaldi Muñoz, R. V., & Cruz Monroy, N. P. (2018). *Influencia de los residuos sólidos urbanos en la imagen turística del centro urbano del Municipio de Coroico, 2015*. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, La Paz. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/18819/TUR-526.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- WordPress. (13 de Abril de 2008). *Empresa BIOEM SAC, excelencia en productos sostenibles*. Obtenido de <http://www.bioem.com.pe:>
<http://www.bioem.com.pe/productos/em-compost/>.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar: recursos metodológicos para la preparación de proyectos*. Córdoba: Brujas: Editorial Brujas. Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0088963/cap03.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMAS | OBJETIVO | HIPÓTESIS | VARIABLES | MÉTODO DE INVESTIGACIÓN |
|---|---|--|---|---|
| <p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuál es la influencia de los residuos sólidos en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?</p> | <p>OBJETIVOS GENERAL:</p> <p>Determinar como la contaminación por los residuos sólidos influye en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019</p> | <p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>La contaminación por residuos sólidos influye directa y significativamente a la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> | | |
| <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es el nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?</p> <p>Problema específico 2</p> <p>¿Cuál es la percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC acerca de la contaminación producida por residuos Domésticos y Comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuáles son las estrategias para mejorar la imagen turística frente a la contaminación por residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019?</p> | <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Objetivo específico 1:</p> <p>Determinar el nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> <p>Objetivo específico 2:</p> <p>Analizar la percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC acerca de la contaminación producida por residuos Domésticos y Comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> <p>Objetivo específico 3:</p> <p>Proponer estrategias para mejorar la imagen turística frente a la contaminación por residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> | <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS:</p> <p>Hipótesis específico 1:</p> <p>Existe bajo de nivel de satisfacción de los asistentes y organizadores frente a la contaminación por residuos sólidos en las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> <p>Hipótesis específico 2:</p> <p>La percepción del poblador y trabajadores de la EMUFEC es negativa acerca de la contaminación producida por residuos domésticos y comerciales en la imagen turística de las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> <p>Hipótesis específico 3:</p> <p>Las estrategias planteadas permiten mejorar la imagen turística frente a la contaminación por residuos sólidos durante las fiestas del Cusco organizadas por la EMUFEC en junio del 2019.</p> | <p>VARIABLE 1:</p> <p>RESIDUOS SÓLIDOS</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Residuos Domésticos ● Residuos Comerciales <p>VARIABLE 2</p> <p>IMAGEN TURÍSTICA</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reputación ● Satisfacción ● Percepción | <p>Tipo: Básica.</p> <p>Alcance: Descriptivo/Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental transversal</p> <p>Enfoque: Mixto</p> |

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO 2: MATRIZ DE INSTRUMENTOS

MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

| Variable | Dimensiones | Indicadores | Nº de ítem | Ítem | Criterio de Evaluación |
|------------------|---------------------|----------------------|------------|---|--|
| RESIDUOS SÓLIDOS | RESIDUOS DOMÉSTICOS | Residuos Orgánicos | 1 | ¿Cuál de los eventos organizados por EMUFEC en el centro histórico de la ciudad del Cusco es en el que los asistentes ensucian más? | Desfile Cívico Luz y Sonido Inti Raymi Corpus Christi/Feria Chiriuchu |
| | | | 2 | ¿Cómo califica usted que los asistentes dejen los residuos de los alimentos que llevan para observar los diferentes eventos en el centro histórico del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 3 | ¿Ha observado usted, cuáles son los residuos inorgánicos que más arroja la gente durante las fiestas del Cusco? | Papeles/Cartones Botellas de Plástico Vidrio Latas Tecnopor |
| | | | 5 | ¿Cómo califica la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de junio organizados por EMUFEC? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 6 | ¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables? | |
| | | Residuos Inorgánicos | 5 | ¿Cómo califica usted que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |

| | | | | | |
|---------------------------------|----------------------|--|----|--|--|
| | | | 6 | ¿Durante su participación en las fiestas del Cusco usted deposita sus residuos en los tachos de basura? | Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre |
| RESIDUOS COMERCIALES | Residuos Plásticos. | | 7 | ¿Cómo califica la actitud de los comerciantes en las Fiestas del Cusco que ensucian con residuos sólidos (plásticos)? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 8 | ¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco que no utilizan adecuadamente los tachos de basura destinados a la disposición de residuos sólidos? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | Residuos de cartón. | | 9 | ¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco utilicen más envases de Tecnopor y otros envases descartables? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 10 | ¿Cómo califica usted la iniciativa del reciclaje o el uso de envases biodegradable impulsado por la Municipalidad Provincial del Cusco durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | Residuos de Aluminio | | 11 | ¿Durante su participación en las fiestas del Cusco con qué frecuencia usted observa residuos de aluminio (latas)? | Nunca Muy pocas veces Algunas veces Casi siempre Siempre |
| | | | 12 | ¿Cómo califica usted la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco que no les dan la disposición adecuada a los residuos de aluminio? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | Residuos | | 13 | ¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco? | Muy mala Mala |

| | | | | | |
|--|--|------------|----|--|-------------------------------|
| | | de vidrio. | 14 | ¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada? | Regular Buena Muy Buena |
|--|--|------------|----|--|-------------------------------|

| MATRIZ DEL INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS | | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------|--|--|---|
| Variable | Dimensiones | Indicadores | o d e t e m s | Ítem | Criterio de Evaluación |
| | REPUTACIÓN | Impresión de los turistas | 1 | ¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 2 | ¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco? | |
| | | Imagen de la ciudad | 3 | ¿Cómo califica usted la imagen que tienen los visitantes del centro histórico del Cusco durante las fiestas del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | 4 | ¿Cómo califica usted las acciones de los visitantes (peleas, actos contra la moral y otros) que realizan durante los días de festejo en la ciudad del Cusco? | |
| | Valor de la expectativa del turista | 5 | ¿Cómo califica usted la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de residuos sólidos dispersos después de culminadas las fiestas jubilaires de la Ciudad del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|--------------------------------|---|--|--|---|
| IMAGEN TURÍSTICA | SATISFACCIÓN | | 6 | ¿Cómo califica usted la percepción que tienen los turistas sobre los excesos que se comenten durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy Buena | |
| | | Grado de satisfacción | | 7 | ¿Usted cómo califica el grado de satisfacción que tienen los visitantes durante las fiestas del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | | 8 | ¿Cómo califica usted la imagen turística del Cusco después de los excesos que se cometen durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy Buena |
| | PERCEPCIÓN | Contrastación Visual | | 9 | ¿Cómo califica usted el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | | 10 | ¿Usted cómo califica la percepción que se llevan los asistentes al ver las calles sucias y situaciones vergonzosas como personas miccionando y libando licor en las calles durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy Buena |
| | | Interpretación Olfativa | | 11 | ¿Cuál es la percepción del turista al transitar por las calles y sentir los hedores después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | | 12 | ¿Cómo califica usted la percepción que se llevan los asistentes al tener contacto con los olores que desprenden los locales de venta después de las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy Buena |
| | | Detección Social | | 13 | ¿Cómo califica usted el comportamiento y actitudes de los pobladores durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy mala Mala Regular Buena Muy Buena |
| | | | | 14 | ¿Cómo califica usted las medidas preventivas que la Municipalidad del Cusco aplica durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | Muy Buena |

ANEXO 3: CUESTIONARIO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**

**Encuesta**

Recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con toda sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger información sobre: “CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR LA EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”

VARIABLE: RESIDUOS SÓLIDOS

Responder con una “X”. Agradecemos su participación.

1. ¿Cuál de los eventos organizados por EMUFEC en el centro histórico de la ciudad del Cusco es en el que los asistentes ensucian más?

- a. Desfile cívico ()
 - b. Luz y sonido ()
 - c. Inti Raymi ()
 - d. Corpus Christi (Feria Gastronómica del Chiriuchu) ()
2. ¿Cómo califica usted que los asistentes dejen los residuos de los alimentos que llevan para observar los diferentes eventos en el centro histórico del Cusco?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy buena ()
3. ¿Ha observado usted, cuáles son los residuos inorgánicos que más arroja la gente durante las fiestas del Cusco?
- a. Papeles/Cartones ()
 - b. Botellas de Plástico ()
 - c. Vidrio ()
 - d. Latas ()
 - e. Tecnopor ()
4. ¿Cómo califica la actitud de los asistentes que acuden al centro histórico de la ciudad del Cusco y arrojan residuos sólidos en los diferentes eventos del mes de Junio organizados por EMUFEC?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()

- e. Muy buena ()
5. ¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco contaminen el centro histórico con envases descartables?
- a. Muy mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy buena ()
6. ¿Cómo califica usted que los asistentes no utilicen tachos de basura para los residuos de envases al asistir a las fiestas del Cusco?
- a. Muy mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy buena ()
7. ¿Durante su participación en las fiestas del Cusco usted deposita sus residuos en los tachos de basura?
- a. Nunca ()
- b. Muy pocas veces ()
- c. Algunas veces ()
- d. Casi siempre ()
- e. Siempre ()
8. ¿Cómo califica la actitud de los comerciantes en las Fiestas del Cusco que contaminan el centro histórico con residuos sólidos (plásticos)?
- a. Muy mala ()

- a. Mala ()
 - b. Regular ()
 - c. Muy buena ()
9. ¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco que no utilizan adecuadamente los tachos de basura destinados a la disposición de residuos sólidos?
- b. Muy mala ()
 - c. Mala ()
 - d. Regular ()
 - e. Buena ()
 - f. Muy buena ()
10. ¿Cómo califica usted que los asistentes a las fiestas del Cusco utilicen más envases de Tecnopor y otros envases descartables?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy buena ()
11. ¿Cómo califica usted la iniciativa del reciclaje o el uso de envases biodegradables impulsado por la Municipalidad provincial del Cusco durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy buena ()

12. ¿Durante su participación en las fiestas del Cusco con qué frecuencia usted observa residuos de aluminio (latas)?
- a. Nunca ()
 - b. Muy pocas veces ()
 - c. Algunas veces ()
 - d. Casi siempre ()
 - e. Siempre ()
13. ¿Cómo califica usted la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco que no les dan la disposición adecuada a los residuos de aluminio?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy buena ()
14. ¿Cómo califica usted que los asistentes lleven algún tipo de envase de vidrio al asistir a las fiestas del Cusco?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy buena ()
15. ¿Cómo califica la actitud de los asistentes a las Fiestas del Cusco al romper algún residuo de vidrio y no le dan la disposición adecuada?
- a. Muy mala ()
 - b. Mala ()

- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy buena ()

VARIABLE: IMAGEN TURÍSTICA

Utilice la siguiente escala para responder:

| | | | | |
|----------------|------------|---------------|-------------|-----------------|
| 1= Muy mala | 2= Mala | 3= Regular | 4= Buena | 5= Muy buena |
|----------------|------------|---------------|-------------|-----------------|

| RESPUESTAS PREGUNTAS | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| 2. ¿Cómo califica usted la impresión y expectativas que se llevan los visitantes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 3. ¿Cómo califica usted las reacciones y actitudes de los visitantes durante las fiestas del Cusco? | | | | | |
| 4. ¿Cómo califica usted la imagen que tienen los visitantes del centro histórico del Cusco durante las fiestas del Cusco? | | | | | |
| 5. ¿Cómo califica usted las acciones de los visitantes (peleas, actos contra la moral y otros) que realizan durante los días de festejo en la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 6. ¿Cómo califica usted la percepción que tiene el turista al observar las calles llenas de residuos sólidos dispersos después de culminadas las fiestas jubilares de la Ciudad del Cusco? | | | | | |
| 7. ¿Cómo califica usted la percepción que tienen los turistas sobre los excesos que se comenten durante las fiestas jubilares de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 8. ¿Usted cómo califica el grado de satisfacción que tienen los visitantes durante las fiestas del Cusco? | | | | | |
| 9. ¿Cómo califica usted la imagen turística del Cusco? | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| después de los excesos que se cometen durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 10. ¿Cómo califica usted el aspecto visual de las calles durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 11. ¿Usted cómo califica la percepción que se llevan los asistentes al ver las calles sucias y situaciones vergonzosas como personas miccionando y libando licor en las calles durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 12. ¿Cuál es la percepción del turista al transitar por las calles y sentir los hedores después de las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 13. ¿Cómo califica usted la percepción que se llevan los asistentes al tener contacto con los olores que desprenden los locales de venta después de las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 14. ¿Cómo califica usted el comportamiento y actitudes de los pobladores durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |
| 15. ¿Cómo califica usted las medidas preventivas que la Municipalidad del Cusco aplica durante las fiestas jubilaes de la ciudad del Cusco? | | | | | |

ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACION*FICHA DE OBSERVACION*

| | | |
|--|------------------|----------------------|
| LUGAR VISITADO: | | |
| EVENTO: | | |
| FECHA: | / / | |
| VALORACION: | POSITIVA | NEGATIVA |
| ITEMS | Checklist | OBSERVACIONES |
| Afluencia turística | | |
| Contaminación por residuos sólidos | | |
| Residuos Domésticos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Residuos orgánicos • Residuos inorgánicos | | |
| Residuos Comerciales: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desechos plásticos • Desechos de cartón • Desechos de aluminio • Desechos de vidrio | | |
| Percepción: De población y trabajadores de EMUFEC en cuanto a la contaminación durante los eventos desarrollados. | | |
| Satisfacción: De los asistentes y organizadores frente a la contaminación. | | |
| Reputación: Que tiene cada evento y lugar (atractivo) donde se llevara a cabo las fiestas del Cusco . | | |

ANEXO 5: COMENTARIO

DEPARTAMENTO DE DIVISION DE LIMPIEZA PÚBLICA

1. NOMBRE COMPLETO

FREDY CCAYO VILLAFUERTE

OPERARIO DE RESIDUOS SÓLIDOS DE PROFESIÓN

2. CARGO QUE OCUPA Y EL TIEMPO QUE TRABAJA EN EL CARGO

Cargo:

- Como Supervisor de limpieza desde el 2016

Es el encargado de supervisar y organizar al personal operativo de la División de Limpieza Pública que está conformado por:

- Conductores
- Ayudantes de compactadores
- Personal de planta
- Cuadrillas-barrido

Punto de Vista:

La división de Limpieza Pública se encarga del recojo de los residuos Sólidos, del barrido de calles y plazas, y de la disposición final de los residuos en Haquira. El trabajo que se realiza fundamentalmente es organizado en tres turnos en relación a las cuadrillas que es el personal que se encarga de limpiar las vías públicas como calles y plazas, si hablamos a nivel de Fiestas del Cusco del año 2019 podemos indicar que para la realización de la misma nosotros como encargados de la limpieza pública tenemos reuniones de planificación con meses de anticipación con lo que respecta al Plan Sol donde se toman las medidas preventivas necesarias en cuanto a la limpieza que vendría a ser una de nuestras tantas funciones que debemos cumplir es lo que como división de Limpieza nos encargamos, para lo cual los horarios de trabajo para el mes de junio de nuestro personal se duplica por las actividades que se tienen que desarrollar en cuanto al personal de barrido que son las principales protagonistas de encargarse de limpiar los lugares que son utilizados para el desarrollo de las diversas actividades del mes de junio, es importante también señalar que nosotros nos regimos a un Plan operativo que va a determinar que se tiene que hacer para dejar nuestra ciudad totalmente limpia para mantener la imagen de la ciudad limpia durante el desarrollo de todas las actividades por las Fiestas del Cusco.

Sería bueno que la población sea sensibilizada en aspectos ambientales para que se logre la reducción de la contaminación por residuos sólidos, ya que los principales agentes contaminadores son los asistentes a los diferentes eventos por las Fiestas del Cusco.



ANEXO

6:

SOLICITUDES



GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE

SOLICITA: Permiso para realizar una encuesta de investigación de tesis e información de riesgo de dengue.

SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL CUSCO

| <u>Apellido Paterno</u> | <u>Apellido Materno</u> | <u>Nombre(s)</u> |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| <u>HARRA</u> | <u>Rosas</u> | <u>Maryela Rosette</u> |
| D.N.I. N° <u>70444097</u> | R.U.C. _____ | |
| N° Teléfono, Celular y E-mail: _____ | <u>986001552</u> | <u>mary_roy248@hotmail.com</u> |
| Domiciliado en: <u>Proa los Arroyos B-2</u> | <u>Urubillo</u> | <u>Eranda</u> |
| _____ de esta ciudad. | | |

Fundamento de la Solicitud: He anexo, realizado un trabajo de tesis titulado "Contaminación por Bacterias Sólidas y su influencia en la imagen turística de los Festivales de la Costa" como parte de quiero aplicar una encuesta e información de riesgo de Bacterias Sólidas a la GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE de la municipalidad del Cusco

(ANEXOS: Señalar los documentos complementarios y/o requisitos que sea por conveniente, según sea el caso).

Adjunto los siguientes documentos: * Fotografía de DNI
* Copia de Bases de datos de enter de dengue mi trabajo de tesis

IMPORTANTE: El presente tiene carácter de Declaración Jurada, en caso de comprobarse falsedad, me someto a lo establecido en el artículo 411° (Falsa declaración en procedimiento administrativo) y artículo 427° (Falsificación de documentos) del Código Penal, concordante con los numerales 1.7 (Principio de Presunción de Veracidad) y 1.16 (Principio de Privilegio de Controles Posteriores) del artículo IV del Título Preliminar de la Ley de Procedimiento Administrativo General, Ley N° 27444 y demás normas del Ordenamiento Jurídico Peruano.

Cusco, 10 de Noviembre de 2021

Cusco, 09 de Noviembre del 2021



SEÑORA:
 LUZ MARINA CRUZ PUMA
 GERENTE GENERAL - EMUFEC S.A.
Ciudad

SOLICITO: Permiso para realizar una encuesta de investigación de Tesis.

Yo, **MARYCIELO BRIGITTE YABAR ROZAS** estudiante de Turismo de la **UNIVERSIDAD SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO**, identificada con DNI N° **70449037**, domiciliada en Plaza Las Américas M-12 Uccullo Grande, teléfono N° 986001852. Me presento ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo:

Que, habiendo culminado mi formación curricular y ahora ejecutando mi trabajo de tesis titulado "**CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS SOLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR EMUFEC EN EL MES DE JUNIO**", como parte del estudio de mi tesis requiero aplicar una encuesta a los responsables y/o encargados en la realización de las fiestas del Cusco, así como también me puedan proporcionar Información de cómo la EMUFEC realiza la organización de la misma.

Me dirijo a usted para solicitarle me pueda facilitar los permiso correspondientes, para que ayude a complementar mi trabajo de investigación.

Estando a la espera de su aceptación, aprovecho la oportunidad para reiterarle mis más altas consideraciones.

Atentamente,

Marycielo Brigitte Yabar Rozas

DNI 70449037

ANEXO 7: FOTOGRAFÍAS DE EMUFEC Y SELIP

Figura 1. En la Emufec con el presidente de directorios de Emufec- José Fernando Santoyo
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 2. Toma de la división de limpieza pública Selip con el biólogo Miguel Ángel Atausupa Q.
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 3. Con jefe de marketing Persy Galdo Bellota tomada en la Emufec después de la entrevista.
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 4. Tomada en el local de la cuadrilla y limpieza del mercado realizando la encuesta a las trabajadoras.
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 5. Tomada en la división de Selip encuestando a los trabajadores (parte operativa)
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 6. tomada en el local de la cuadrilla y limpieza del mercado realizando la encuesta a las trabajadoras.
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 7. Tomada con la cuadrilla de trabajadoras de limpieza del mercado central.

Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 7. tomada con la cuadrilla de trabajadoras de limpieza del centro histórico.

Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 8. Tomada con el supervisor de limpieza Fredy Ccayo Villafuerte
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 9. Tomada del centro histórico durante los eventos realizados por Emufec – 2019.
Fuente: Toma de fotografía propia.



Figura 10. Tomada con la cuadrilla de trabajadoras de limpieza en el centro histórico 2019.
Fuente: Toma de fotografía propia.



figura 11. tomada de la plaza durante el corpus christy 2019
fuente: toma de fotografía propia.

ANEXO 8: FICHAS DE OBSERVACIÓN

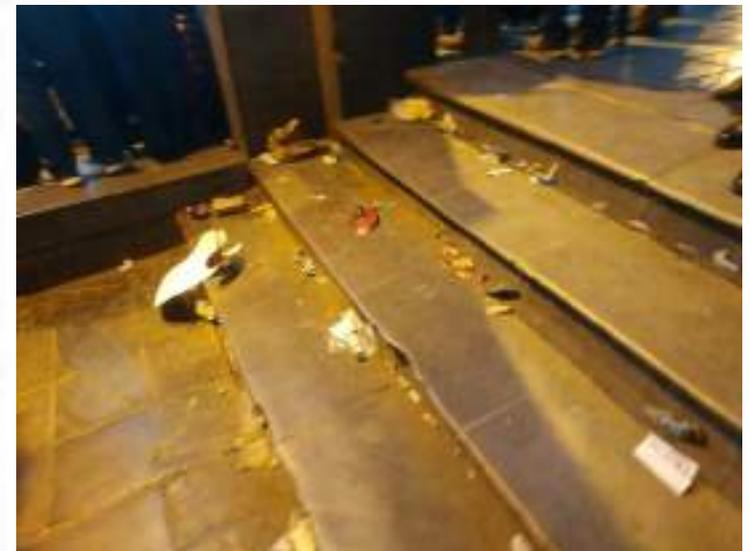
| | | |
|---|------------------|---|
| LUGAR VISITADO: Du el Sol y Plaza de Armas | | |
| EVENTO: Desfile cívico | | |
| FECHA: | 23 / 06 / 2019 | |
| VALORACION: | POSITIVA | NEGATIVA |
| | | X |
| ITEMS | Checklist | OBSERVACIONES |
| Afluencia turística | Si | Población cusqueña Turismo nacional. |
| Contaminación por residuos sólidos | Si | Basura en la Du El Sol, lugar que se usa como exonerario por los Instituciones participantes. |
| Residuos Domésticos: | Si | Alimentos que los asistentes llevan para refrigerar mientras esperan el desfile • Saca de fruta • Restos de comida |
| • Residuos orgánicos | Si | • Resaca de frutas |
| • Residuos inorgánicos | Si | • Basura (tecnopor, plásticos, vidrio) |
| Residuos Comerciales: | Si | Distribuidores de venta de comida al Pasa y bebidas alcohólicas a lo largo de la Du El Sol y plaza de Armas. |
| • Desechos plásticos | Si | Botellas de gaseosas, agua. |
| • Desechos de cartón | Si | Residuos de cajas de Gaseosa o alimentos |
| • Desechos de aluminio | Si | latas de cerveza |
| • Desechos de vidrio | Si | Botellas de cerveza |
| Percepción: De población y trabajadores de EMUFEC en cuanto a la contaminación durante los eventos desarrollados. | Mala | Emudec contra el Solo el orden dentro de la Plaza de Armas de las instituciones participantes. Población es la que ocasiona el desorden y mucha una falta de educación. |
| Satisfacción: De los asistentes y organizadores frente a la contaminación. | Mala | Los asistentes a este evento no muestran satisfacción por la falta de orden, calles sucias con basura y por la actitud de la población cusqueña. |
| Reputación: Que tiene cada evento y lugar (atractivo) donde se llevara a cabo las fiestas del Cusco. | Mala | La Plaza de Armas y calles que son utilizadas para este evento se ven afectadas por la falta de educación del ciudadano por parte de la población |



| | | | |
|--|------------------|--|-----------------|
| LUGAR VISITADO: Plaza San Francisco y Plaza de Armas | | | |
| EVENTO: Feria gastronómica del Chiriuchu "Corpus Christi" | | | |
| FECHA: | 20 / 06 / 2019 | | |
| VALORACION: | POSITIVA | X | NEGATIVA |
| ITEMS | Checklist | OBSERVACIONES | |
| Afluencia turística | Si | Se observa visitantes nacionales extranjeros y población Cuzqueña. | |
| Contaminación por residuos sólidos | Si | En la Plaza San Francisco se genera acumulación de Residuos por la feria del Chiriuchu. | |
| Residuos Domésticos: | Si | En calles, plazas, jardines se apresa gran cantidad de Residuos que las personas arrojan. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Residuos orgánicos Residuos inorgánicos | Si | Calles llenas de Basura desde el trayecto de San Francisco hasta la Plaza de Armas. | |
| Residuos Comerciales: | Si | La cantidad de comerciantes en la feria del Chiriuchu y en las calles son los generan la acumulación de Residuos. | |
| <ul style="list-style-type: none"> Desechos plásticos Desechos de cartón Desechos de aluminio Desechos de vidrio | X X X X | Dispersados en plazas y calles. Se observa sorteo del suceso de los chicos alcohólicos así como latas de aluminio, Botellas de Gaseosa. | |
| Percepción: De población y trabajadores de EMUFEC en cuanto a la contaminación durante los eventos desarrollados. | Mala | La población tiene un comportamiento negativo frente a la generación de basura durante el desarrollo del Corpus Christi, Estricto control de manera inapropiada. | |
| Satisfacción: De los asistentes y organizadores frente a la contaminación. | | Los asistentes logran apreciar y ser partícipes de las costumbres. Que se logran apreciar más aspectos tras el ser partícipes. | |
| Reputación: Que tiene cada evento y lugar (atractivo) donde se llevara a cabo las fiestas del Cusco. | | El Corpus Christi es una festividad que tiene bastante historia así como la tradición feria del Plato típico. | |



| | | | |
|--|----------------------|---|-----------------|
| LUGAR VISITADO: Plaza de Armas | | | |
| EVENTO: Luz y Sonido | | | |
| FECHA: | 15 ' 06 ' 2019 | | |
| VALORACION: | POSITIVA | X | NEGATIVA |
| ITEMS | Checklist | OBSERVACIONES | |
| Afluencia turística | Si | Turistas extranjeros y nacionales Población Cuzqueña | |
| Contaminación por residuos sólidos | Si | Se observa Basura como botellas de plástico, vasos, latas, en los barrios y jardines. | |
| Residuos Domésticos: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Residuos orgánicos Residuos inorgánicos | Si | Los asistentes a este evento compran y traen alimentos y bebidas a la plaza, dejándolos en los esquineros de los jardines | |
| Residuos Comerciales: | Si | Los principales agentes contaminadores son los centros de reparto de alimentos y bebidas y ambulantes | |
| <ul style="list-style-type: none"> Desechos plásticos Desechos de cartón Desechos de aluminio Desechos de vidrio | Si Si Si Si | Botellas descartables, vasos, tapers, botellas, latas, botellas de vidrio, son arrojados en las calles laterales, calle del medio, calle terciaria generando una acumulación de Basura. | |
| Percepción: De población y trabajadores de EMUFEC en cuanto a la contaminación durante los eventos desarrollados. | Mala | Los calles adyacentes a la plaza de Armas se ven apañar por arena, basura organizada y generada por la población Cuzqueña. | |
| Satisfacción: De los asistentes y organizadores frente a la contaminación. | ✓ | Los asistentes toman su satisfacción al asistir al plaza de Armas y ser partícipes del evento pero esto se ve afectado por la mala educación de los asistentes | |
| Reputación: Que tiene cada evento y lugar (atractivo) donde se llevara a cabo las fiestas del Cusco. | Mala | La plaza de Armas es el escenario por donde se realiza para ser un atractivo y dejado por la contaminación generada por los asistentes. | |



| | | | |
|--|--|----------------------|---|
| LUGAR VISITADO: Qoricancha y plaza de Armas y Sacsayhuaman | | | |
| EVENTO: Inti Raymi | | | |
| FECHA: | | 24 / 06 / 2019 | |
| VALORACION: | | - POSITIVA | X NEGATIVA |
| ITEMS | | Checklist | OBSERVACIONES |
| Afluencia turística | | SI | Afluente extranjeros y nacionales |
| Contaminación por residuos sólidos | | SI | Colmándose la escombrización del Inti Raymi se ve acumulación de basura en los 3 puntos |
| Residuos Domésticos: | | SI | Se observa gran cantidad de este tipo de residuos en el complejo de Sacsayhuaman |
| <ul style="list-style-type: none"> Residuos orgánicos Residuos inorgánicos | | SI SI | Se observa de gran manera este tipo de residuos llevado por los asistentes |
| Residuos Comerciales: | | SI | Existe cantidad de comercios ambulantes y tiendas al por menor |
| <ul style="list-style-type: none"> Desechos plásticos Desechos de cartón Desechos de aluminio Desechos de vidrio | | SI SI SI SI | Estos son los residuos que más se observa después de terminada la escombrización del Inti Raymi |
| Percepción: De población y trabajadores de EMUFEC en cuanto a la contaminación durante los eventos desarrollados. | | Mala | La población se siente incomoda al ver tanta basura que los mismos asistentes generan, también vejenencia a Jera. |
| Satisfacción: De los asistentes y organizadores frente a la contaminación. | | Regular | La satisfacción de los asistentes es regular ya que sus expectativas no llegan al 100% al ver tanta basura |
| Reputación: Que tiene cada evento y lugar (atractivo) donde se llevara a cabo las fiestas del Cusco. | | Alta | Los lugares donde se realiza el Inti Raymi tiene una alta reputación por la cantidad de turistas que los visitan |



**ANEXO 8: GUIA DE LA ENTREVISTA DE LA BIOLOGA NIRVANA CAMARGO
CAILLAUX**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Entrevista aplicada a las autoridades de la “Gerencia de Medio Ambiente-Servicio de Limpieza Publica SELIP” encargadas de mantener la ciudad limpia.

Recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder preguntas con sinceridad y veracidad de la siguiente entrevista que tiene por finalidad recoger información sobre: “CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR LA EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”

ENTREVISTA A LA GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE-

DEPARTAMENTO DE DIVISIÓN DE LIMPIEZA PÚBLICA:

Jefe de la División de limpieza pública:
ANID NIRVANA CAMARGO CAILLAUX

1. ¿NOMBRE COMPLETO DE LA BIOLOGA ENCARGADA?

Rpta:

2. CARGO QUE OCUPA Y EL TIEMPO QUE TRABAJA EN EL CARGO

Rpta:

3. ¿CANTIDAD DE PERSONAS QUE TRABAJAN?

Rpta:

4. EL HORARIO DE RECOLECCION DE LOS TRABAJADORES (CUANTOS TURNOS HAY)

Rpta:

5. DURANTE EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL CUSCO EN SU OPINIÓN “SE GENERA UN INCREMENTO DEL PERSONAL ENCARGADO DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS”

Rpta:

6. CON CUANTO TIEMPO DE ANTICIPACIÓN SE ORGANIZAN PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LOS PUNTOS DE ACOPIO PARA LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y LA DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL.

Rpta:

7. LA GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE TIENE UNA GESTION DE MANEJO DE LOS RESIDUOS SOLIDOS

Rpta:

8. Y SOBRE SUS MÉTODOS Y TRATAMIENTOS PARA REDUCIR LOS RESIDUOS SOLIDOS

Rpta:

9. LA MUNICIPALIDAD TIENE PROYECTOS O PROPUESTAS PARA EVITAR LA COMTAMINACION POR RESIDUOS SOLIDOS

Rpta:

10. EXISTE ALGUN PROYECTO PARA HACER UNA PLANTA DE TRATAMIENTO

Rpta:

11. DE ACUERDO AL CARGO QUE USTED DESEMPEÑA EN SU OPINION “COMO MEJORARIA LA IMAGEN DE LAS CALLES, PLAZAS Y ESPACIOS QUE SE USAN PARA EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL CUSCO QUE SE VEN EFECTADOS POR LOS RESIDUOS SOLIDOS QUE LOS ASISTENTES ARROJAN

Rpta:

12. SEGÚN LA CLASIFICACION ¿CUAL ES EL RESIDUO SOLIDO QUE MAS SE RECOLECTA DURANTE LAS FIESTAS DEL CUSCO?

Rpta:

13. TENDRAN ALGUNA ESTADISTICA

Rpta:

14. USTED CREE QUE EL SISTEMA DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS ACTUAL DE LA MUNICIPALIDAD DEL CUSCO ES EL ADECUADO PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DURANTE EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS DEL CUSCO

Rpta:

15. COMO LO MEJORARÍA USTED EL SISTEMA DE RECOLECCION DE RESIDUOS SOLIDOS:

Rpta:

16. DE QUE MANERA PODEMOS FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS DURANTE EL MES DE JUNIO.

Rpta:

**ANEXO 9: GUIA DE LA ENTREVISTA DEL JEFE DE MARKETING PERCY
GALDO BELLOTA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO

ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,

CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



**Entrevista aplicada a las autoridades encargadas de la organización de las
Fiestas del Cusco “Empresa Municipal de Festejos y Promoción Turística del
Cusco-EMUFEC”**

Recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder preguntas con sinceridad y veracidad de la siguiente entrevista que tiene por finalidad recoger información sobre: “CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”

ENTREVISTA:

JEFATURA DE MARKETING

PERCY GALDO BELLOTA**(jefe de Marketing)**

1. **¿Como surge la EMUFEC y con cuanto tiempo organizan las fiestas del Cusco?**

Rpta:

2. **Para este trabajo de investigación se toma en cuenta 4 eventos que son organizados por la EMUFEC siendo estos:**

Rpta:

3. **¿Cuál de estas cuatro actividades usted cree que se genera mayor cantidad de residuos sólidos?**

Rpta:

4. **¿En el año 2019 se conmemoro los 75 años de la creación del día del Cusco y la reinserción de la Fiesta de Inti Raymi en cuanto a su organización hubo tuvo alguna diferencia con los años anteriores?**

Rpta:

5. **¿La EMUFEC trabaja con un plan denominado PLAN SOL la misma que está conformada por otras instituciones Usted cree que el PLAN SOL es una buena alternativa para la organización de las Fiestas del Cusco?**

Rpta:

6. **¿El año 2019 la EMUFEC aplico la huella del carbono con ayuda del MINAN usted creo que eso ayudo a reducir el impacto generado por la contaminación de residuos sólidos?**

Rpta:

7. **El 2019 hablaron sobre la sostenibilidad que prácticamente era el tema de las fiestas del Cusco del 2019 usted cree que la sostenibilidad solamente fue aplicada ese año o va a seguir aplicándose años futuros.**

Rpta:

8. ¿Como la EMUFEC consigue los auspicios para la realización de las fiestas del Cusco?

Rpta:

9. ¿De qué manera en su opinión se minimizaría el uso de plásticos u otros elementos contaminantes que impactan en la imagen del Cusco durante el desarrollo de las fiestas?

Rpta:

10. ¿En relación a la feria gastronómica del Chiriuchu usted cree que la EMUFEC al organizar da todas las indicaciones pertinentes, usted cree que el factor que genera la contaminación por residuos sólidos de plazas y calles son las mismas expendedoras de este plato tradicional?

Rpta:

11. Comparando las fiestas del cusco de años pasados con la actualidad y ahora que tenemos el covid-19 usted cree que la organización va a tener cambios notorios o va a mantenerse como años anteriores

Rpta:

12. Usted cree que se realicen con normalidad los años posteriores los eventos organizados por EMUFEC como son: Desfiles, Inti Raymi, Ferias gastronómica, Luces y sonido u otros.

Rpta:

13. Usted como parte de la parte operativa cree que la EMUFEC viene realizando un trabajo optimo o tiene deficiencias.

Rpta:

**ANEXO 10: GUIA DE LA ENTREVISTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO
JOSE FERNANDO SANTOYO VARGAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN
ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
CONTABLES, ECONÓMICAS Y TURISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO**



**Entrevista aplicada a las autoridades encargadas de la organización de las
Fiestas del Cusco “Empresa Municipal de Festejos y Promoción Turística del
Cusco-EMUFEC”**

Recurro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder preguntas con sinceridad y veracidad de la siguiente entrevista que tiene por finalidad recoger información sobre: “CONTAMINACIÓN POR LOS RESIDUOS SÓLIDOS Y SU INFLUENCIA EN LA IMAGEN TURÍSTICA DE LAS FIESTAS DEL CUSCO ORGANIZADAS POR EMUFEC EN JUNIO DEL 2019”

ENTREVISTA:

MIEMBRO DEL DIRECTORIO

JOSE FERNANDO SANTOYO VARGAS (Presidente)

1. ¿Como surge la EMUFEC?

Rpta:

2. ¿Con cuánto tiempo de anticipación organizan las fiestas del Cusco?

Rpta:

3. ¿De qué manera la EMUFEC incentiva la participación de las instituciones y la ciudadanía en las fiestas del Cusco?

Rpta:

4. ¿De qué manera la Municipalidad del Cusco les proporciona ayuda en la organización de las fiestas del Cusco?

Rpta:

5. En cuanto a los residuos sólidos que se generan durante el desarrollo de las fiestas del Cusco la Municipalidad les da un apoyo con el recojo de los Residuos Sólidos.

Rpta:

6. Si usted hace una comparación de lo que fue las Fiestas del Cusco el 2019 con años anteriores usted cree la ayuda de voluntarios ambientalistas y el trabajar de la mano con la MINAN ayudaría en la reducción de la Contaminación por Residuos Sólidos.

Rpta:

7. ¿En el año 2019 se conmemoro los 75 años de la creación del día del Cusco y la reinserción de la Fiesta de Inti Raymi, donde en su programa mencionaron la Sostenibilidad, fue el 2019 que se aplicó por primera vez la Sostenibilidad de las Fiestas del Cusco?

Rpta:

8. ¿Usted cree que el PLAN SOL es una buena alternativa para la organización de las Fiestas del Cusco?

Rpta:

9. Se podría decir entonces que en la actualidad es la ciudad del Cusco la una que cuenta con una empresa que se encarga de la organización de sus fiestas jubilaires.

Rpta:

10. ¿De qué manera el PLAN SOL garantiza la seguridad, limpieza y orden durante el desarrollo de las Fiestas del Cusco?

Rpta:

11. ¿Cuáles son las 14 actividades siendo las más principales?

Rpta:

12. ¿Las mismas entidades que forman parte de la coordinación del PLAN SOL suelen ser las mismas cada año?

Rpta:

13. ¿Qué puntos se toman en cuenta como prioridad en el PLAN SOL de las fiestas del Cusco de cada año? ¿PLAN SOL de las Fiestas del Cusco suele ser la misma cada año o hay variación?

Rpta:

14. ¿Cuál es objetivo o función que desempeñan los monitores? ¿solo son contratados para las fiestas del Cusco?

Rpta:

15. ¿De dónde proviene el presupuesto que maneja la EMUFEC para la organización de sus actividades anuales? ¿Quién se encarga del presupuesto de la EMUFEC?

Rpta:

16. Si hacemos una comparación con todas las actividades que organiza EMUFEC se podría decir que las fiestas del cusco demandan un presupuesto alto

Rpta:

17. ¿Como las Fiestas del Cusco se han adaptado a los cambios generados por el covid-19?

Rpta:

18. Usted cree que la contaminación que se genera durante el desarrollo de las fiestas del Cusco es la población cusqueña.

Rpta:

.