

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN ESPECIALIDAD DE CIENCIAS
SOCIALES



**USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES
DEL 5TO GRADO NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE
APLICACIÓN FORTUNATO L. HERRERA 2019**

Tesis presentada por:

Bach. Hilma Catter Palomino Castro

Bach. Analy Carmen Choque Romero

Para optar al Título Profesional de Licenciada en
Educación Secundaria:

Especialidad de Ciencias Sociales

Asesor: Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza

CUSCO – PERÚ

2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

(Aprobado por Resolución Nro.CU-303-2020-UNSAAC)

El que suscribe, asesor del trabajo de investigación/tesis titulado: USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5º GRADO NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACIÓN FORTUNATO C. HERRERA 2019 presentado por: HILMA CATER PALOHINO CASTRO y ANAY CARMEN CHOQUE

DOMINGO
con Nro. de DNI: 47934750 y 47611934, para optar el título profesional/grado académico de LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES

Informo que el trabajo de investigación ha sido sometido a revisión por 2 veces, mediante el Software Antiplagio, conforme al Art. 6° del Reglamento para Uso de Sistema Antiplagio de la UNSAAC y de la evaluación de originalidad se tiene un porcentaje de 9 %.

Evaluación y acciones del reporte de coincidencia para trabajos de investigación conducentes a grado académico o título profesional, tesis

Porcentaje	Evaluación y Acciones	Marque con una (X)
Del 1 al 10%	No se considera plagio.	☒
Del 11 al 30 %	Devolver al usuario para las correcciones.	☐
Mayor a 31%	El responsable de la revisión del documento emite un informe al inmediato jerárquico, quien a su vez eleva el informe a la autoridad académica para que tome las acciones correspondientes. Sin perjuicio de las sanciones administrativas que correspondan de acuerdo a Ley.	☐

Por tanto, en mi condición de asesor, firmo el presente informe en señal de conformidad y **adjunto** la primera hoja del reporte del Sistema Antiplagio.

Cusco, 13 de Octubre de 2022

Firma

Post firma EDUARDO JESUS AGUIRRE ESPINOZA

Nro. de DNI 23854868

Se adjunta:

1. Reporte generado por el Sistema Antiplagio. oid: 27259: 172261140

NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIA

AUTOR

Hilma Catter Palomino Castro Analy Carmen Choque Romero

RECuento DE PALABRAS

23462 Words

RECuento DE CARACTERES

129643 Characters

RECuento DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

11.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 12, 2022 10:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 12, 2022 10:34 PM GMT-5**● 9% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material bibliográfico
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)
- Material citado

DEDICATORIA

A mi querida mamá, Carmen Luz Castro, por su apoyo constante, por su esfuerzo, por su cariño sincero, por sus palabras y consejos que me sirvieron de aliciente, de guía y motivación durante toda mi formación profesional.

A mi hermana Ruicater y hermano Albieri por su cariño y por ser ejemplos de lucha constante y perseverancia.

A Erwin mi compañero de vida por ser mi amigo, brindarme soporte, apoyo, motivación y ser mi fortaleza para no decaer en el camino.

HILMA CATTER

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo incondicional y la constante motivación y paciencia para que logre mis objetivos.

A mis hermanos por su ejemplo y fortaleza en los momentos que más necesité.

A mi hija por ser mi mayor motivación.

ANALY CARMEN

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por guiarnos y permitirnos gozar de buena salud, a nuestra prestigiosa tricentenaria Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco – UNSAAC, a la escuela profesional de Educación que nos brindó la oportunidad de formarnos en sus aulas.

A nuestros docentes por compartir con nosotras sus conocimientos y formar docentes con vocación de servicio.

También agradecemos a nuestro asesor, Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza, por su paciencia y valioso tiempo que dedicó para guiarnos en la superación de algunas dificultades que se presentaron durante el desarrollo de esta investigación.

Al director, docentes y estudiantes de la Institución Educativa Fortunato L. Herrera por su disponibilidad, colaboración y facilidades con el desarrollo de la presente investigación.

Las tesoristas.

PRESENTACIÓN

Señor decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Dr. Leonardo Chile Letona

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentamos a ustedes la tesis titulada “Uso de las redes sociales en las actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019”. Con la finalidad de optar al título Profesional de Licenciada en Educación, Especialidad de Ciencias Sociales.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad dar a conocer la importancia de las redes sociales en las actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de Ciencias Sociales y como estas redes pueden servir como herramienta para el desarrollo de sesiones en el área de ciencias sociales y demás áreas curriculares, para lograr un mejor aprendizaje y este sea significativo en los estudiantes.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	IV
PRESENTACIÓN.....	V
INDICE	VI
INDICE DE TABLAS	X
INDICE DE FIGURAS.....	XI
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Ámbito del estudio: Localización política y geográfica.....	1
1.1.1 Área geográfica	1
1.2 Descripción de la realidad problemática	3
1.3 Formulación del problema	5
1.3.1 Problema general	5
1.3.2 Problemas específicos.....	5
1.4 Justificación de la investigación.....	6
1.4.1 Justificación metodológica.....	6
1.4.2 Justificación práctica.....	6
1.4.3 Justificación teórica	6
1.5 Objetivos de la investigación	6
1.5.1 Objetivo general.....	6
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Delimitación de la investigación	7
1.6.1 Delimitación teórica.....	7
1.7 Limitaciones de la investigación	7

1.7.1	Limitaciones teóricas	7
1.7.2	Limitaciones prácticas	8
1.7.3	Limitaciones metodológicas	8
1.8	Importancia de la investigación.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....		9
2.1	Estado del Arte de la Investigación.....	9
2.1.1	Antecedente Internacional	9
2.1.2	Antecedente Nacional	9
2.1.3	Antecedente Local	10
2.2	Bases Teóricas.....	11
2.2.1	Las Redes Sociales.....	11
2.2.2	Breve Reseña Histórica de las Redes Sociales.	13
2.2.3	Tipos de Redes Sociales.....	17
2.2.4	Características de las Redes Sociales.....	19
2.2.5	Principales redes sociales.....	20
2.2.6	Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	21
2.2.7	Las Redes Sociales en la Educación	22
2.2.8	Las Redes Sociales en el Aprendizaje	25
2.2.9	Aprendizaje	26
2.2.10	Factores que Intervienen en el Aprendizaje.....	28
2.2.11	Principales Teorías del Aprendizaje	30
2.2.12	La capacidad de aprendizaje	34
2.2.13	¿Qué es una “actividad de enseñanza/aprendizaje”?	35
2.2.14	Categorías de las actividades de enseñanza/aprendizaje	36
2.2.15	Algunos Factores para la Selección de Actividades de Enseñanza/ Aprendizaje	39
2.2.16	Actividades creativas en el aprendizaje	40

2.3	Marco Conceptual	44
CAPITULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES		46
3.1	Hipótesis.....	46
3.1.1	Hipótesis general.....	46
3.1.2	Hipótesis específicas	46
3.2	Variables e Indicadores	47
3.2.1	Operacionalización de Variables e Indicadores	47
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA		48
4.1	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	48
4.1.1	Tipo de investigación.....	48
4.1.2	Niveles de la investigación	48
4.2	Método de investigación	49
4.3	Enfoque de la investigación y paradigma de la investigación	49
4.4	Diseño muestral.....	50
4.4.1	Población.....	50
4.4.2	Muestra	50
4.4.3	Muestreo	51
4.5	Técnicas e instrumento de recolección de datos e información	51
4.5.1	Técnicas de investigación	51
4.6	Instrumentos de investigación.....	51
4.7	Técnicas de análisis e interpretación de la información.....	52
4.8	Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas	52
CAPITULO V RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN		53
5.1	Descripción.....	53
5.2	Resultados descriptivos por variables de estudio	54
5.2.1	Resultados de la variable acceso a las redes sociales	54

5.2.2	Resultados variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	58
5.3	Resultados descriptivos bivariado	61
5.4	Resultados inferenciales	65
5.4.1	Prueba de normalidad	65
5.4.2	Prueba de hipótesis	66
CAPITULO VI DISCUSIÓN		70
CONCLUSIONES		74
RECOMENDACIONES.....		75
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		76
ANEXOS		83

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Datos estadísticos variable redes sociales.....	54
Tabla 2 Datos estadísticos dimensión tipo de red social.....	55
Tabla 3 Datos estadísticos dimensión tiempo y frecuencia de uso	56
Tabla 4 Datos estadísticos dimensión recursos.....	57
Tabla 5 Datos estadísticos variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	58
Tabla 6 Datos estadísticos dimensión capacidad de interpretación de fuentes diversas.....	59
Tabla 7 Datos estadísticos manejo de fuentes de información	60
Tabla 8 Cruce de variables redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	61
Tabla 9 Cruce de la dimensión recursos y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	62
Tabla 10 Cruce de la dimensión tipo de red social y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	63
Tabla 11 Cruce de la dimensión tiempo y frecuencia de uso y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales.....	64
Tabla 12 Rangos de asociación de variables.....	65
Tabla 13 Prueba de normalidad Shapiro-Wilk.....	65
Tabla 14 Análisis de correlación para la hipótesis general.....	66
Tabla 15 Análisis de correlación para la hipótesis específica 1.....	67
Tabla 16 Análisis de correlación para la hipótesis específica 2.....	67
Tabla 17 Análisis de correlación para la hipótesis específica 3.....	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Histogramas de frecuencias variable redes sociales	54
Figura 2 Histogramas de frecuencias dimensión tipo de red social	55
Figura 3 Histogramas de frecuencias dimensión tiempo y frecuencia de uso	56
Figura 4 Histogramas de frecuencias dimensión recursos	57
Figura 5 Histogramas de frecuencias variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	58
Figura 6 Histogramas de frecuencias dimensión capacidad de interpretación de fuentes diversas	59
Figura 7 Histogramas de frecuencias manejo de fuentes de información	60
Figura 8 Histograma del cruce de variables redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	61
Figura 9 Histograma del cruce de la dimensión recursos y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales.....	62
Figura 10 Histograma del cruce de la dimensión tipo de red social y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	63
Figura 11 Cruce de la dimensión tiempo y frecuencia de uso y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales.....	64

RESUMEN

La investigación tuvo como finalidad determinar de qué manera el acceso a las redes sociales repercute en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. La metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel correlacional de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 44 estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera, el cuestionario con preguntas validadas por especialistas. Según los datos obtenidos mediante la estadística descriptiva donde se puede apreciar que el uso de las redes sociales, de los 44 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario indicaron que cuando la variable uso de las redes social obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular. Se concluyó en que existe una correlación positiva baja entre el uso de las redes sociales y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. El resultado inferencial que fue obtenido para la prueba de hipótesis general fue mediante la prueba de correlación de Pearson como prueba paramétrica hallando el valor de 0,260.

Palabras clave: Redes sociales, aprendizaje, capacidades, internet.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la creación y el uso de las redes sociales se está extendiendo de manera impactante y vertiginosa en diferentes partes del planeta, debido a su facilidad de uso, vitalidad, comunicación y servicios ilimitados a los que puede acceder cualquier tipo de persona.

Actualmente, las redes sociales forman parte cotidiana en la socialización de los estudiantes, en especial en el nivel secundario de la Educación Básica Regular.

En nuestro país existe limitada cantidad de estudios que fueron realizados en diversos lugares del país, estos estudios resaltan el uso de las redes sociales como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza - aprendizaje y a la vez de mejora en las actividades de aprendizaje en los estudiantes.

Para ello, tras esta breve introducción, mencionaremos de manera resumida los contenidos del trabajo de investigación, el cual fue estructurado de acuerdo a los reglamentos de Grados y Títulos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, el cual tiene seis capítulos principales, que se describen a continuación:

En el capítulo I: Se describe la situación problemática, formulación del problema, justificación de la investigación, objetivos de la investigación, la delimitación y limitaciones además de la importancia de la investigación.

En el capítulo II: Se detalla los antecedentes revisados en la investigación, el cual fue analizado mediante la revisión bibliográfica; las bases teóricas; se desarrolló la definición de los términos básicos utilizados en el contexto de la investigación.

En el capítulo III: Se detalla y presenta las hipótesis, las variables y la operacionalización de las variables el cual fueron desarrollados según las exigencias académicas y teóricas.

En el capítulo IV: Se establece la metodología, la descripción detallada del enfoque, el tipo y el diseño de investigación, de igual manera se planteó la población y la muestra, también se detallan las técnicas e instrumentos de recolección de datos y finalmente se describe las técnicas de validación y confiabilidad de los instrumentos.

En el capítulo V: Se detallan los diversos procedimientos estadísticos desarrollados, presentándose los resultados mediante tablas y gráficos acompañando la interpretación de cada uno de estos, seguidamente se presenta la prueba de hipótesis y presentación de los resultados mediante la estadística inferencial.

En el capítulo VI: Se realizó la discusión de cada uno de los resultados, donde se contrastó los resultados hallados en la investigación con los antecedentes y las diversas teorías y autores utilizados.

Finalmente, se plantearon las conclusiones a las que arribó la investigación y la formulación de las recomendaciones.

También, se muestra las referencias y anexos que contienen el cuestionario aplicado a los estudiantes, fotos de las encuestas, los informes de los expertos que validan el instrumento de investigación, los documentos que acreditan la realización de la investigación.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Ámbito del estudio: Localización política y geográfica

El área de la investigación es “pedagógico” ya que describe la interacción de las actividades desarrolladas por los estudiantes del 5to de secundaria de la educación básica regular.

Teóricamente el trabajo de investigación se enfocó en las variables: redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales.

1.1.1 Área geográfica

El espacio geográfico es el conjunto concreto y objetivo de localizaciones que involucra actividades como el uso de la tierra, urbanas, topográficas, biogeográficas, de servicios, de hábitats y de relación social, sirviendo de entorno para el desenvolvimiento de los grupos humanos.

El espacio geográfico es importante porque posibilita su estudio a partir dos elementos tanto físicos y la sociedad, los cuales son considerados en los estudios como una dicotomía, pero contrario a los estudios estos deben tratarse en forma complementaria. (Ulate, 2012)

El estudio se desarrolló en la institución educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. Esta institución forma parte de la Escuela profesional de Educación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Ubicándose en la Av. de la Cultura N°217, Distrito de Wanchaq, Provincia y Departamento del Cusco.

Geográficamente está ubicada en las coordenadas geográficas 13°31'93.8" Latitud Sur y 71°58'16.7" longitud oeste.

Colindando con los siguientes límites:

- Norte: Cervecería Backus

- Sur: Av. La Cultura
- Este: Colegio Nacional Emblemático Clorinda Matto de Turner
- Oeste: Óvalo de Limacpampa

A continuación, se muestra una imagen satelital en el cual se observa la institución educativa y su ubicación exacta.



Fuente: Mapa de Escuelas. Escale – Estadística de la Calidad Educativa, Minedu.

1.2 Descripción de la realidad problemática

En la actualidad, la creación y uso de las redes sociales se está extendiendo de manera impactante en diferentes partes del planeta, debido a su facilidad de uso, vitalidad, comunicación y servicios ilimitados a los que puede acceder cualquier tipo de persona.

“Si bien es cierto que la tecnología es importante para la comunicación y la interacción con las demás personas, este también puede generar problemas como la adicción, reflejada en cambios en los hábitos de los estudiantes y el bajo rendimiento académico. Los problemas relacionados con el desempeño escolar se deben principalmente a que los estudiantes aun comprendiendo el uso la tecnología, lo utilizan con fines de distracción y no para investigar. Algunos países de América Latina, como Bolivia, Chile, Venezuela, Panamá, Perú, etc., también están inmersos en tecnologías de la información basadas en tecnologías en constante cambio. Contribuyendo a la cultura y sociedad para un rápido cambio en la economía, la política, la sociedad, y su objetivo fundamental es realzar sus potencialidades.” (Parra Juelas, 2016).

Las redes sociales se han vuelto comunes, y los jóvenes las han integrado a su vida, convirtiéndolas en un espacio ideal para intercambiar información y conocimientos de forma rápida, sencilla y cómoda. (Gómez , Roses , & Farías, 2012).

“La comunicación digital y la tecnología interactiva y el fácil acceso a diferentes herramientas, así como los avances en el diseño y fabricación de teléfonos móviles, tabletas y computadoras, así como la reducción de los costos de Internet, han propiciado que muchos estudiantes, especialmente aquellos a partir de la escuela secundaria tengan mayor acceso a estas herramientas tecnológicas” (Pavón Maldonado, 2015).

En nuestro país existe limitada cantidad de estudios, estos estudios resaltan el uso de las redes sociales como una herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza - aprendizaje y a la vez de mejora en las actividades de aprendizaje en los estudiantes.

Por ello es importante mencionar que en el Cusco no existe estudios y/o investigaciones sobre la vitalidad e importancia de las redes sociales en las actividades de aprendizaje, por otro lado, es determinante en estos días la implementación de tecnología no solo para los docentes sino también para los estudiantes, debido que todas estas herramientas son determinantes para mejorar el rendimiento académico y con mayor razón las actividades de aprendizaje y mejorar las capacidades del área de ciencias sociales en las instituciones educativas del país.

En la institución educativa Fortunato L. Herrera, no existen estudios relacionados a la importancia del uso de las redes sociales como herramientas para las actividades de enseñanza y aprendizaje, por lo cual es importante entender que en la actualidad las redes sociales no solo son estructuras para la socialización y ocio de los estudiantes. Estas a su vez nos permiten y facilitan compartir, intercambiar y recibir conocimientos, convirtiéndolas en el mejor aliado para los docentes y estudiantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Se observo que la mayoría de estudiantes tienen acceso a estas estructuras y su acceso es por medio de celulares, tablets, laptos y otros.

También se evidencio que los estudiantes del colegio Fortunato L. Herrera no estas capacitados, ni familiarizados con el manejo de estas estructuras, más que para la interacción personal, mas no con fines de mejorar las actividades de aprendizaje, ni de investigación en el área de ciencias sociales, el cual nos motivó a investigar sobre el tema, para así conocer y poder diagnosticar y dar una alternativa de solución significativa al uso y acceso a las redes sociales en las actividades de aprendizaje en el área de ciencias sociales.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿De qué manera el acceso a las redes sociales tiene relación con las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?

1.3.2 Problemas específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de acceso de redes sociales por los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?
- b. ¿Cuál es el nivel de actividad de aprendizaje de las capacidades del área de ciencias sociales con el uso de las redes sociales de los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?
- c. ¿Cuál es el nivel de uso de los tipos de redes sociales de las actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?
- d. ¿Cuál es el nivel de relación de las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?

1.4 Justificación de la investigación

El presente estudio se justifica por las siguientes razones:

1.4.1 Justificación metodológica

Esta investigación utilizo métodos, trabajo de campo, procedimientos y resultados obtenidos del análisis.

1.4.2 Justificación práctica

La encuesta actual es razonable en principio, porque los estudiantes visitan las redes sociales con mucha frecuencia y determinan la envergadura del uso de las redes sociales en las actividades de aprendizaje. Esta es una alternativa viable porque requiere una comprensión más profunda de las redes sociales. Los estudiantes deciden cómo implementar el uso de las redes sociales. redes en actividades de aprendizaje en ciencias sociales. Esta investigación servirá de base para investigaciones similares de seguimiento.

1.4.3 Justificación teórica

La presente investigación hará uso de un marco teórico; redes sociales, tipos de redes sociales, el internet, actividades de aprendizaje, tipos de aprendizaje, que nos ayudaran a determinar cómo mejorar el nivel de rendimiento académico en los diferentes estudiantes.

1.5 Objetivos de la investigación

1.5.1 Objetivo general

Determinar de qué manera el acceso a las redes sociales se relaciona con las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación

Fortunato L. Herrera-2019

1.5.2 Objetivos específicos

- a. . Identificar el nivel de acceso de redes sociales por los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- b. Determinar el nivel de actividad de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales con el uso de las redes sociales de los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- c. Determinar el nivel de uso de los tipos de redes sociales en las actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- d. Determinar el nivel de relación de las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.

1.6 Delimitación de la investigación

1.6.1 Delimitación teórica

Teóricamente el trabajo de investigación se enfocó en las variables: redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales.

1.7 Limitaciones de la investigación

1.7.1 Limitaciones teóricas

Se tuvieron limitaciones en cuanto al acceso de información, necesaria para la elaboración de la investigación, este tema ha sido poco estudiado en Perú, por lo que existen pocas fuentes de información al respecto.

1.7.2 Limitaciones prácticas

El alcance de este trabajo no incluye la implementación de indicadores de resultados ni seguimiento, el análisis de desviaciones y la corrección de acciones y recursos en el plan de acción será responsabilidad de seguimiento de las instituciones educativas.

1.7.3 Limitaciones metodológicas

Debido a que no existe una metodología aplicable a nuestro entorno, para definir los requisitos de información para generar suficientes sistemas de información, se debe ajustar la metodología existente.

1.8 Importancia de la investigación

Las redes sociales vienen teniendo un impacto trascendental en la sociedad de todo el globo terráqueo, debido a que, muchos se están volviendo dependientes de las redes sociales, muchos de estos se olvidan de sus quehaceres diarios, y por consecuencia mal utilizan estos medios.

Esta investigación busca llamar el interés de los docentes quienes se preocupan por la mejora de los aprendizajes de los estudiantes, buscando innovar utilizando herramientas que faciliten los aprendizajes, a su vez demostrar que estas herramientas no son ajenas a los estudiantes y que pueden servir para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje y no solo como distracción y/o socialización.

Investigar este tema es importante porque muchos jóvenes y / o estudiantes de hoy dependen mucho de las redes sociales, lo cual no es solo un tema a nivel nacional, sino también a nivel global. A través de esta investigación, queremos mostrar cómo el acceso a las redes sociales afecta a las capacidades del área de Ciencias Sociales de los estudiantes de 5 ° grado de secundaria de la Institución Educativa de aplicada Fortunato L. Herrera-2019 en las actividades de aprendizaje de las Ciencias Sociales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1 Estado del Arte de la Investigación

2.1.1 Antecedente Internacional

Pavón, (2015) en el trabajo de investigación se ha diseñado descriptivamente **"El uso de las redes sociales y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes del Colegio de San José, El Progreso, Honduras"**. Se utilizan métodos cuantitativos. La población es de 25 estudiantes. la información se recopila utilizando métodos de encuestas y cuestionarios. Conclusiones. A partir de los datos obtenidos, el principal dispositivo para que los estudiantes naveguen por Internet y las redes sociales son los teléfonos móviles, seguido de los estudiantes que prefieren las computadoras, y finalmente acceden a los dispositivos electrónicos desde las redes sociales a través de tabletas y otros métodos. Asimismo, asegúrese de que la mayoría de los estudiantes tengan un plan residencial de Internet. Los resultados muestran que los estudiantes pasan un promedio de 3,42 horas al día en las redes sociales, las niñas pasan un promedio de 3,74 horas al día en las redes sociales y los niños pasan un promedio de 3,15 horas al día en las redes sociales. Encontró que la red social más popular es Facebook y un pequeño número de estudiantes prefiere redes como Instagram o Twitter.” (Pavón Maldonado, 2015).

2.1.2 Antecedente Nacional

Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014) desarrollaron el trabajo de investigación **“Nivel de Impacto de la Red Social Facebook en el Rendimiento Académico del Área de Matemática de los Estudiantes del Quinto Año de Secundaria de la Institución Educativa (Mariano Melgar) del Distrito de Breña – 2013”**, “el diseño metodológico fue descriptivo, con un enfoque cuantitativo, la población estuvo compuesta 85 alumnos, a los que se les aplicó un cuestionario. Los resultados confirmaron que el uso de la red social

Facebook tiene cierto grado de influencia en el desempeño académico de los alumnos de quinto grado en el campo de las matemáticas de la Institución Educativa Mariano Melgar, que es moderadamente negativo. A través de los resultados, la mayoría de los estudiantes confirmó que a veces el uso del chat en la red social Facebook puede ayudar a los estudiantes de Mariano Melgar High School, una institución educativa en el distrito de Bregna, a comprender el campo de las matemáticas. Cuando tenga una guía del maestro disponible, no dude en preguntar. Esta herramienta es correcta. Los estudiantes confirmaron que a través de la comunidad académica en la red social Facebook, esto ayudará a que Mariano Melgar, una institución educativa en el distrito de Breña, desarrolle las habilidades de los estudiantes en el campo de las matemáticas a través de la supervisión y supervisión de profesores y padres” (Capcha Laureano, Espinoza Córdor, & Oscanoa Huamán, 2014).

2.1.3 Antecedente Local

Nina, (2017) desarrollo el trabajo de investigación **“Facebook como Recurso Didáctico Interactivo y el Desarrollo de la Capacidad de Comprensión y Aplicación de Conocimientos Científicos en el Colegio Mixto Sagrado Corazón de Jesús-Cusco”**, desarrollo un diseño correlacional, la población estuvo compuesta por 45 alumnos, a los cuales se les aplico el cuestionario. El uso de Facebook como recurso educativo interactivo afectó significativamente el nivel de desarrollo de la institución educativa híbrida Sagrado Corazón de Jesús para comprender y aplicar el conocimiento científico en los campos de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente. El nivel de uso de Facebook como recurso educativo interactivo en los campos de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente al final del tercer semestre por parte de los alumnos de 5 ° grado B de la institución educativa mixta Sagrado Corazón de Jesús. Al finalizar el tercer semestre (pos prueba), los alumnos de la institución educativa mixta Sagrado Corazón de Jesús comprenden el nivel de comprensión y

capacidad de aplicación del conocimiento científico en los campos de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente” (Nina Vargas, 2017)

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Las Redes Sociales

La aparición de Internet y las redes sociales generaron un cambio en la manera en que nos comunicamos e interactuamos. La tecnología actual nos facilita diversas maneras de comunicarnos desde diferentes lugares y momentos. Las redes sociales hoy en día existen y son utilizados frecuentemente por las personas y todas son digitales tales como Facebook, Twitter, YouTube y los blogs penetran en nuestras vidas. Aunque los estudiantes de hoy pueden considerarse alfabetizados digitalmente, la investigación demuestra que, en un contexto educativo, deben tener las habilidades necesarias para desempeñar un papel en el cambiante mundo del trabajo, que es una prioridad para la universidad (González-Hernando, Valdivieso León, & Velasco González, 2020).

Podemos definir una red social online como una estructura social que es conformada por un conjunto de personas que tienen la finalidad de compartir diversos intereses, relaciones o actividades comunes a través de Internet, donde las ocurrencias sociales y las preferencias de consumo de información se muestran a través de la comunicación en tiempo real, aunque también pueden producirse retrasos en la comunicación. A grandes rasgos, una red social es una estructura social compuesta por personas o entidades conectadas y conectadas a través de una determinada relación o interés común (IAB Estudio, 2020).

Hoy en día, “las redes sociales se han vuelto muy importantes en la vida de las personas, ya sea para la comunicación, porque nos mantenemos en contacto con amigos, familiares, compañeros, etc. a través de este método. Son varios los objetivos de las redes

sociales. Por ejemplo, en la educación nos permite mantener contacto con la comunidad educativa. Actualizar y comprender la información para lograr mejores resultados”. García, otorgada la siguiente definición a una red social, es un servicio basado en la web que permite a los usuarios interactuar, compartir información, coordinar operaciones y, en general, mantenerse en contacto. (Pérez García, 2013). “El autor nos cuenta que una red social es un espacio virtual de interacción y comunicación, utilizado para conectar y contactar a familiares, amigos e incluso extraños”. Esto no tiene nada que ver con la distancia o las condiciones sociales. Aunque no pueden acceder a Internet en casa, pueden ir al quiosco de Internet o hoy a través de teléfonos móviles para conectarse fácilmente con las personas que desean y la red que necesitan.

El autor nos indica que una red social es un espacio virtual de interacción y comunicación, utilizado para conectar y contactar a familiares, amigos e incluso extraños. Esto no tiene nada que ver con la distancia o las condiciones sociales.

Aunque no pueden acceder a Internet en casa, pueden ir al quiosco de Internet a través del teléfono móvil o hoy para conectarse fácilmente con las personas que desean y la red que necesitan. (Campos Freire & Rúas Araújo, 2015, pág. 19).

“La forma de interacción social se define como la comunicación dinámica entre personas, grupos e instituciones en un entorno complejo. Un sistema abierto en permanente construcción involucra a grupos que tienen las mismas necesidades y problemas y se organizan para potenciar sus recursos.” (Leiva, 2009, pág. 8).

Mohammed y Ramírez (2009) menciona “La Web 2.0 también se denomina red social. Debido a las características básicas de la interacción social y global del sistema, las necesidades de información actuales y el desarrollo de nuevas tecnologías en teléfonos móviles, tabletas y computadoras, ha afectado el establecimiento de redes mundiales en la sociedad. e influye en la política y la economía., Campos sociales, culturales y educativos.”.

De igual manera, los autores refieren que las redes sociales son "una forma de interacción social, definida como la comunicación dinámica entre personas, grupos y organizaciones en un entorno complejo. Un sistema abierto en permanente construcción involucra a grupos con las mismas necesidades y problemas, y organiza sus recursos. tú mismo." (Caldevilla, 2010, pág. 46).

Según otro autor define a las redes sociales como "Una red social es una red que permite a los usuarios interactuar entre sí. Puede intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos y comentarios de fotos con amigos en su propia red" (Borja Fernández, 2010, pág. 7).

Como medio de comunicación, las redes sociales son medios de aprendizaje online en otros casos. Actualmente se observa que las marcas, empresas e instituciones utilizan este medio para ejecutar sus mensajes publicitarios y obtener los mejores resultados, pues Internet tiene mucha influencia en cualquier tipo de negocio. Con la aplicación dinámica o el aprendizaje, una persona puede realizar negocios a nivel mundial. Clement dijo: "En los últimos años, la comunicación ha experimentado una nueva revolución. Después del surgimiento y expansión de las direcciones de correo electrónico y la mensajería instantánea (Messenger), estamos asistiendo a la proliferación de las redes sociales como forma de comunicación." (Climent Sanchis, 2012, pág. 4).

2.2.2 Breve Reseña Histórica de las Redes Sociales.

Según (Garcia Fernandez, 2010) "Hasta hace unos años las redes sociales aún eran desconocidas, originariamente fueron refugio de artistas, universitarios estadounidenses y bandas de rock de Los Ángeles, su existencia las convirtió en un fenómeno global que podría romperse en pocos años. Eliminar las barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas".

“Según se indaga que lo más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primera comunidad online la que se llamó THE WELL, este era exclusivamente para programas de mensajería donde no existía un perfil público o de una lista de amigos y/o contactos. Pero, el inicio oficial de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, este nombre nació de la teoría de los seis grados de separación, fue la primera red social en contar con los servicios de creación de perfiles, en contar con una lista de amigos y navegación y mensajería entre la lista de amigos. En el año 2000 el sitio tuvo grandes problemas económicos que, unidos a la poca globalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, iniciaron el final de esta red social”.

“En 2002 apareció otra red social para usuarios de Internet. Nace Friendster, fundada en Mountain View, California. Su propósito es convertirse en un sitio web para encontrar parejas y crear perfiles de personas con las mismas aficiones y gustos. El éxito es así En 2003, Google ofreció comprarlo por 30 millones de dólares estadounidenses. Esta red social es apoyada principalmente por tres grupos básicos en los Estados Unidos, a saber, blogueros, homosexuales y fanáticos de los festivales de arte. A pesar de más de cinco años de éxito, se vendió a una empresa malaya por US \$ 100 millones debido a una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y rebelión de los usuarios estadounidenses. Actualmente cuenta con más de 71 millones de usuarios, principalmente del sudeste de Asia” (Garcia Fernandez, 2010).

“gallegos (2012) Muestra que MySpace nació en 2003 debido al éxito de Friendster. En ese momento, Cris de Wolfe y Tom Anderson formaban parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de Internet en Los Ángeles, California. Crearon la plataforma en dos semanas para imitar las características esenciales de su antecesor, Friendster, tardó demasiado en ganarse la simpatía y el cariño de los internautas, especialmente de los que

estaban cansados de las redes sociales anteriores. MySpace es muy popular entre las bandas independientes que utilizan Internet como plataforma para promocionarse, lo que brinda a una gran cantidad de fanáticos la oportunidad de seguir a sus bandas favoritas a través de Myspace. La nueva red social representa muchas ventajas para los internautas estadounidenses, básicamente permiten la creación de grupos y perfiles de grupo, y no hay límite de edad como Friendster, tiene una política clara de agregar solo personas mayores de 18 años. En 2008, las redes sociales comenzaron a decaer, vendiendo la mayoría de las 13 oficinas en España y centrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido”.

De igual forma (Garcia Fernandez, 2010) demuestra que, en los países latinoamericanos del continente americano, una nueva red social ganará una gran cantidad de fanáticos y se convertirá en la principal red social de América Latina. HI5 fue fundada por Ramu Yalamanchi en 2003. “En solo cuatro años, tiene más fanáticos y 70 millones de usuarios registrados. La red tiene restricciones para agregar personas mayores de 13 años. Además, la red permitirá a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otro relacionado con su gusto”.

Sin embargo, (Leiva Aguilera , 2009) “señala que, a principios de 2004, se popularizó una nueva red social. No se esperaba que se convirtiera en una de las principales herramientas de comunicación y comunicación del mundo moderno. Mark Zuckerberg fundó Facebook en Cambridge, Massachusetts. El objetivo original era Massachusetts. Intercambiar información personal entre estudiantes. Harvard. Facebook es la red social global más popular del mundo en la actualidad, aunque al principio era una red dedicada, solo los estudiantes de universidades famosas de América del Norte pueden acceder a ella. Zuckerberg comenzó su aventura en 2003”. Creó Facemash, un sitio web destinado a subir fotos de compañeros de clase. Poco después de intentar crear Thefacebook, creó hoy el brote de Facebook. Copiar la

idea de su red universitaria competidora ConnectU. “Programador; posteriormente fue demandado por el creador del sitio web, alegando que copiaba sus ideas y aplicación principal. Poco después, Facebook se trasladó a otras universidades famosas de todo el mundo, como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, y luego se infiltró en los usuarios de High Scholl, haciendo que la red fuera más popular, hasta que finalmente aceptó a cualquier usuario mayor de 13 años. A principios de 2008, Facebook superó a MySpace para convertirse en la red social más visitada del mundo. En 2012, Facebook tenía más de 850 millones de usuarios, repartidos por todos los continentes. Facebook no solo ha cambiado la forma de comunicación, sino que también se ha convertido en una empresa beneficiosa para la economía mundial. Ha creado más de 2,3 millones de puestos de trabajo solo en Europa y ha aportado más de 15.000 millones de euros al PIB de los países de la Comunidad Europea. . Salió a bolsa en mayo de 2012, con un valor de mercado de más de 100.000 millones de dólares, superando a gigantes como Amazon o Boeing”.

“En 2006, Twitter surgió como un sistema de mensajería asimétrica. Su creador en San Francisco, California, Jack Dorsey, utilizará la conocida máxima minimalista menos es más para crear un concepto simple que le permita enviar hasta 140 caracteres y Los que se suscriben al contenido leído por los seguidores o seguidores de los usuarios”. Debido al festival anual sur-suroeste que se celebra en Austin, Texas, el repunte de Internet se ha dirigido al mundo del cine y la música. El responsable de Twitter ha colocado una pantalla de 60 pulgadas durante todo el festival, donde se pueden leer los comentarios de Este concepto significa que el número de mensajes ha aumentado de 20.000 a 60.000 en un solo día, y “el flujo de mensajes actual es de unos 200 millones de tweets por día. La ventaja de Twitter desde su creación radica en su asimetría, es decir, una persona puede seguir las actualizaciones de otra sin que la misma persona lo acepte como contacto. Esto permite que figuras públicas, deportistas, artistas y políticos utilicen esta red y sus contactos. Establecer

comunicación asimétrica. Actualmente, Twitter tiene más de 415 millones de usuarios entre particulares, grupos y empresas como Coca-Cola o Starbucks”. (Gallegos Vasquez, 2012).

De igual manera (Garcia Fernandez, 2010) Se destaca que, en Latinoamérica, especialmente en España, Tuenti nació en 2006 y está dirigido a colectivos juveniles. La red constituye una red local. Alrededor del 99% de los usuarios son españoles., Sus características son muy similares a la red actual.: permite agregar a más personas a la red social, por otro lado subir videos y fotos personales, crear y programar eventos y también aplicaciones móviles.

“La última red social que se incorporó a este selecto grupo fue Google+ en 2011, que alcanzó los 40 millones de usuarios cuando se lanzó, aunque inicialmente solo era accesible por invitación. Una característica innovadora propuesta por Google es la creación de círculos, que nos permite dividir fácilmente nuestros contactos en diferentes clases, como familia, trabajo o amistad, y elegir qué compartir con ellos. A pesar de los esfuerzos por derrocar a Facebook, Google+ no puede convertirse en un competidor real de Mark Zuckenberg. Una gran parte de los 100 millones de usuarios se debe principalmente a la existencia de ciertas aplicaciones o páginas (como YouTube o Mail) Solicitar, necesitan una cuenta de Google para acceder a su contenido”. (Gallegos Vasquez, 2012)

2.2.3 Tipos de Redes Sociales

Según (Marañón Oliva, 2012) el auge tecnológico ha dado lugar a cuatro tipos de redes sociales con diferentes objetivos, respectivamente:

- a) “Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter y Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como Linkeldln, Xiang y Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas, dentro de las cuales están cuentatuviaje.net y Musicmakesfriends.com.
- d) Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves y Xianoei”

Por otra parte (Flores, Morán., & Rodríguez, 2009) Configuran diferentes categorías según el público objetivo y los temas principales, y organiza la red social de esta manera:

- a) Su público y objetivo: Entre ellas, las redes sociales horizontales sin una temática clara para todo tipo de usuarios, como Facebook o Twitter, y las redes sociales verticales definidas en función de las relaciones profesionales, la música o el ocio, y otras temáticas, como Linkeldln, Xiang, Wipley o Viadeo.
- b) “El sujeto principal de la relación: En este grupo destacan las redes sociales humanas que se enfocan en cultivar relaciones entre personas, como Tuenti, redes de contenido social que enlazan información personal mediante la publicación de contenido (como Scribd o Flickr), y co-branding, automotriz o redes sociales inertes de ubicaciones., son el tipo de red más nuevo, se respetan y pasan a formar parte de esta red social”

Desde otro punto de vista (Ureña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011) “Establecer una clasificación de redes sociales más rigurosa y establecer los siguientes esquemas: Redes directas: Son redes donde las personas se comunican entre sí y comparten intereses comunes en igualdad de condiciones, y controlan la información que comparten con otras personas del grupo. Este tipo de redes se subdividen en”:

Según su Finalidad	Según su modo de Funcionamiento	Según su Grado de Apertura	Según su nivel de integración.
• De Ocio • Uso profesional	• De contenidos • Basada en perfiles.	• Publicas. • privadas	• Verticales • Horizontales

Redes indirectas: “Son redes donde los usuarios no tienen datos personales visibles porque la información es controlada y dirigida por un solo o un grupo de individuos que controlan temas o discusiones en base a temas específicos, ejemplos obvios de este tipo de red son blogs y foros”.

2.2.4 Características de las Redes Sociales

(Villalba Quesada, 1993) Señala el establecimiento de tres tipos de características, las estructurales, interaccionales y red de apoyo social:

2.2.4.1 Características estructurales

- ✓ **“Tamaño:** Es la cantidad de personas que componen la red social de una persona.

En una cultura específica, existen diferencias significativas en el tamaño de las redes sociales entre la población general, los trastornos de personalidad y las personas con enfermedades mentales.
- ✓ **Composición:** Es la cantidad de diferentes tipos de personas en la red: la cantidad de familiares, amigos, vecinos y colegas. Se cree que la composición de las redes sociales varía, permitiendo que las personas y personas de referencia en la red tengan flexibilidad en roles y relaciones.
- ✓ **Densidad:** Es el grado de interconexión entre los miembros de la red y no tiene nada que ver con la persona de referencia. Las redes sociales densas generalmente se asocian con un importante potencial de apoyo, pero también tienen funciones de control que pueden prevenir cambios en los roles sociales cuando están saludables.
- ✓ **Dispersión:** Se refiere al nivel de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red e indica la disponibilidad de apoyo”.

2.2.4.2 Características interaccionales

- ✓ **Multiplicidad:** “se refiere a una relación que cumple más de una función o incluye más de una actividad.
- ✓ **Contenido de la transacción:** el intercambio de ayuda material, emocional e instrumental entre las personas y los miembros de su red.

✓ Dirección: el grado de ayuda emocional, material o herramienta brindada y recibida por el individuo. Representa la reciprocidad y el flujo de apoyo social.

✓ Duración: Se amplía la duración de la relación entre un individuo y su red social. Indica que la relación es estable.

✓ Fuerza: Percibe la fuerza del vínculo.

✓ Frecuencia: la frecuencia con la que esta persona se mantiene en contacto con los miembros de la red”.

2.2.4.3 Características de apoyo social de las redes sociales

“Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y las personas de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes que necesitan ser evaluados en la red son: apoyo socioemocional (expresión de emociones y cuidado positivo), apoyo de herramientas (información y orientación para la resolución de problemas) y apoyo material (obtenido a través de él o material)”.

2.2.5 Principales redes sociales

Las redes sociales han cambiado a la humanidad y al mundo, porque hoy podemos comunicarnos, expresar opiniones y / o comentar imágenes, videos, lecturas, etc. Puede encontrar un trabajo o encontrar un cliente para una empresa. Estas redes forman parte de nuestra vida diaria. En la actualidad, las principales redes sociales son las siguientes:

“Facebook: Es el representante más importante y utilizado a nivel mundial. En Facebook podemos subir fotos, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, etc., convirtiéndolo en el aspecto más importante y de mayor éxito.

Instagram: Es una red social en la que puedes subir fotos y modificarlas con diferentes estilos, filtros, marcos, etc. para obtener el formato deseado.

Twitter: Es un sistema de blogs donde puedes intercambiar información u opiniones expresadas a través de texto, imágenes o videos.

Pinterest: Se trata de compartir imágenes de tendencias de moda, estilo y belleza en un tablero multifuncional, todos los cuales pueden acceder a estas fotos.

WhatsApp: Conecta aplicaciones en la mayor parte del mundo, usa tu número para crear un chat multifuncional, simple y ordenado.” (Toro, 2019)

YouTube: (López, 2018) indica una “Definición muy simple, se puede decir que YouTube es una especie de TV bajo demanda en Internet, aunque incluye la posibilidad de retransmisión en directo y retransmisión en directo de Hangouts de Google+. De hecho, aunque el término "TV" no se suele asociar con YouTube, debido a su integración cada vez más estrecha con los televisores "tradicionales" a través de televisores inteligentes y dispositivos externos con acceso a Internet, conectarse a televisores tradicionales le permite disfrutar de otros programas de Enjoy YouTube como un canal de televisión”.

“Facebook, Tuenti, Idrink, Hi5 son todas redes sociales. La llamada red social de Internet es una aplicación que te permite crear una página personal, utilizar motores de búsqueda para encontrar otras páginas con mayor facilidad y proponer activamente que te comuniques con otras personas que tengan algunos elementos similares o en común contigo.” (García Campos, 2009, pág. 11).

2.2.6 Ventajas y desventajas de las redes sociales

“Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- ✓ Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- ✓ Facilidad de compartir contenidos
- ✓ Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.

El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas. Asimismo, identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- ✓ La privacidad
- ✓ El alto grado de distracción”.

Según Castillo (2013) “las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- ✓ Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- ✓ Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- ✓ Facilidad de comunicación.
- ✓ Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- ✓ Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- ✓ La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- ✓ Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad”.

2.2.7 Las Redes Sociales en la Educación

“Las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, los resultados dependen de cómo las usemos, pueden ser positivas o negativas, nos ayudan a interactuar, compartir información y comunicarnos con nuestros compañeros. Se cree que la tecnología ha cambiado la educación, ya sea la educación virtual en todos los niveles, incluida la formación del profesorado”. Espuny et. al afirma “El verdadero cambio está en la dinámica

educativa, en el proceso educativo que se desarrolla en el aula [.....] El uso activo y social de Internet no puede ser ignorado en el plan docente” (Espuny Vidal, González Martínez, & Gisbert Cervera, 2010, pág. 182).

“Los profesores deben utilizar la tecnología porque es una buena herramienta para cambiar el entorno del aula, haciéndolo activo, creativo e innovador. En la actualidad, los docentes deben transformar el proceso de enseñanza en el aula, utilizar a los estudiantes como mediadores del conocimiento, ayudarlos a descubrir el aprendizaje y descubrir el conocimiento y la ciencia en el mundo”.

“Internet se ha convertido en un recurso importante para el desarrollo profesional de los docentes. Hay muchos sitios web bien documentados que brindan ayudas para la enseñanza, teoría educativa e información de investigación, respuestas a preguntas en el aula y oportunidades para que los miembros de la comunidad académica intercambien ideas y opiniones” (Woolfolk, 2006, pág. 17).

“Ante los desafíos de la gestión de la información a través de Internet, las personas han propuesto nuevos métodos educativos. Los roles de docentes, estudiantes, escuelas y administración están cambiando de acuerdo a los nuevos escenarios sociales, políticos y educativos que implica el uso de Internet como potencial herramienta educativa.” (Castillo Arredondo & Polanco Gonzelez, 2005, pág. 335)

“Todas las aplicaciones o redes sociales producidas por la Web 2.0 involucran la participación activa de los usuarios, convirtiéndose a la vez en productores y receptores”. También afirmaron que las redes sociales se han convertido en algo común. Los jóvenes se han integrado plenamente en sus vidas. Se han convertido en el espacio ideal para intercambiar información y conocimiento de forma rápida, sencilla y cómoda” (Fernández Paradas, 2014, pág. 12)

“En cuanto al campo de la educación, Fernández mencionó: Todas estas aplicaciones y recursos en conjunto hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y, lo más importante, se lleva a cabo en un entorno más dinámico”. (Fernández Paradas, 2014, pág. 442)

“Existen pros y contras de utilizar Internet en la investigación, y algunas personas lo utilizan como herramienta de trabajo. Castillo mencionó: Los beneficios de usar Internet a la hora de estudiar dependen de los docentes, alumnos, familias, la sociedad y las habilidades de aprendizaje que se utilicen, pues como cualquier otra herramienta de trabajo, Internet no es el propósito de aprender en sí mismo, sino la realización de lo que es. Un medio de aprendizaje que tenga en cuenta estas ventajas y dificultades en la enseñanza y con fines docentes en función de la experiencia realizada: los estudiantes actúan y trabajan con mayor autonomía, pueden redactar su propio plan de aprendizaje guiado por el profesor, desventajas: Algunos profesores les resulta difícil cambiar sus métodos de enseñanza, y algunos padres no creen en este método hasta que conocen los resultados” (Castillo Arredondo & Polanco Gonzelez, 2005, pág. 361)

El Internet tiene bastantes ventajas tanto para el aprendizaje como también para toda la sociedad, en muchos casos este el uso depende de cómo lo utilicen, porque no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr el aprendizaje requerido. La ventaja de esto es que los estudiantes pueden crear su propio aprendizaje de forma más autónoma y los profesores se convierten en instructores de sus actividades. Como resultado, el aprendizaje se vuelve más dinámico, porque los profesores les ayudan a descubrir su aprendizaje y a lograr mayores resultados tanto en lo académico como también en el desempeño en general. La desventaja de usar Internet en el aprendizaje es que los estudiantes son adictos a las computadoras, y es difícil que los maestros cambien sus métodos de enseñanza, porque a veces el maestro no se

actualiza de acuerdo con la tecnología y las tendencias actuales, por lo que es difícil para ellos incluir en el proceso de enseñanza.

2.2.8 Las Redes Sociales en el Aprendizaje

Las redes sociales son herramientas utilizadas por la sociedad para promover la asistencia mutua, que busca soluciones a las necesidades y problemas sociales de comunidades de diferentes orígenes y afiliaciones mediante la potenciación de sus recursos.

La definición científica más utilizada de sitios de redes sociales es la dada por (Boyd & Ellison, 2007). Lo ven como un servicio basado en la web que permite a las personas crear información personal pública o semipública dentro de un sistema limitado, aclarar una lista de usuarios con los que puede compartir y ver y explorar las conexiones realizadas por otros usuarios en la red. Lista de sistemas y otros. Las redes sociales también son propicias para el autoaprendizaje, la retroalimentación, el acceso al apoyo y otras fuentes de información que promueven el aprendizaje constructivista. (Gómez , Roses , & Farías, 2012, págs. 131-138.).

“Al usar la tecnología en el proceso de enseñanza, permite que los estudiantes puedan usar un conjunto de recursos y herramientas para hacer que su aprendizaje sea más significativo y enérgico” (Imberón , Silva , & Guzmán, 2011)

En la innovación docente llevada a cabo por la Universidad de Cáceres Extremadura (Fernández Sánchez, Revuelta Domínguez, & Sosa Díaz, 2012) concluyeron que el uso de las redes sociales ayuda a los estudiantes a construir un discurso crítico y reflexivo, y la implementación del nuevo método motiva a los estudiantes por la participación activa del protagonista, y apoyarlo para adquirir conocimientos de forma autónoma, fomentar la creatividad y la construcción de conocimientos compartidos. “La función de la red social como herramienta constructivista es la continuación del aula escolar, pero tiene un carácter virtual, amplía el espacio de interacción entre profesores y alumnos, permite el contacto

continuo con los miembros y proporciona nuevos materiales para la comunicación entre ellos” (Onrubia, 2007).

“Los docentes deben establecer o diseñar un conjunto de estrategias de aprendizaje para utilizar las redes sociales como soporte, y definir las políticas necesarias para asegurar que los estudiantes se comprometan con la construcción del conocimiento, en lugar de desviarse de un proceso interesante. Además, los docentes deben crear un espacio dedicado al grupo de estudio en una red social cerrada, y crear un muro para cada equipo de trabajo cuando la estrategia lo dicta” (Ferreiro, 2007).

“El aprendizaje a través de las redes sociales debe ser considerado como un proceso sistemático, que debe considerar las características de los estudiantes, las características del docente, el diseño didáctico de la temática o currículum y la dificultad de adquirir tecnología. Internet, etc., todos estos son factores importantes en el proceso de aprendizaje a través de las redes sociales”.

2.2.9 Aprendizaje

Según (Enseñanza, R. D., 2009) ninguna teoría puede responder satisfactoriamente a la pregunta de ¿qué es el aprendizaje? Aun así, todavía existen diversas teorías relacionadas con el aprendizaje de definiciones. Estos tienen grandes limitaciones, ya que la mayoría de sus experimentos se realizan en animales, por lo que existen diferencias a la hora de trasladar este conocimiento al aprendizaje humano.

(Hergenhahn, 1976) Definir el aprendizaje como “un cambio relativamente permanente en el comportamiento o su potencial que se produce a partir de la experiencia que no puede atribuirse a un estado físico temporal causado por una enfermedad, fatiga o medicación”.

A continuación, desarrollaremos algunas definiciones y teorías sobre el aprendizaje:

2.2.9.1 Aprendizaje Virtual

El aprendizaje virtual ha reemplazado por completo los escenarios de aprendizaje presencial. El sujeto educativo toca directamente los dispositivos digitales más allá del contacto social, y la relación entre educadores y educandos se vuelve asimétrica porque la participación educativa no es igualitaria. La realidad virtual introduce nuevas formas de entender la manera de educar y mejorar los procesos. Es determinante considerar que el proceso de aprendizaje va más allá de la educación en la escuela, pero es el lugar del sistema educativo donde se aprende a interactuar con otros grupos de diferentes tradiciones, costumbres o creencias. La escuela se convierte en la institución capaz de formar al sujeto en su conjunto hasta que adquiera las condiciones ontológicas de relación con los demás (Aguilar Gordóna, 2020).

2.2.9.2 Aprendizaje Híbrido

En resumen, el aprendizaje híbrido o combinado es cualquier combinación de aprendizaje presencial y a distancia. Frente a las aulas tradicionales, los modelos (blended learning, blearning) se perfilan como una innovación híbrida, la posibilidad de participación de los alumnos, la innovación sostenible. Este formato híbrido combina los beneficios del aprendizaje en línea con los beneficios de un salón de clases tradicional. Este enfoque se ve como un modelo de enseñanza combinado que brinda impulso y espacio para el aprendizaje conversacional, repensando los roles de los estudiantes, los maestros y el proceso de aprendizaje (Mejía Gallegos, y otros, 2017).

2.2.9.3 Aprendizaje Invertido

El desafío es pasar de la enseñanza tradicional que se enfoca en la entrega de información de los maestros a la enseñanza que cultiva espacios de discusión y actividad dirigidos por los estudiantes, donde los estudiantes interactúan con los estudiantes y los maestros y estudiantes para construir conocimiento. El modelo de aprendizaje invertido

implica cambiar los roles y espacios de enseñanza tradicionales para que los estudiantes asistan al contenido conceptual que normalmente enseñan los maestros en el aula antes de las lecciones presenciales, mientras que las tareas incluyen ejercicios prácticos que se vuelven a ejecutar en el aula. De esta forma, se trata de movilizar la instrucción directa hacia espacios de aprendizaje personalizados, con la tecnología (audio, video, plataformas) como medio, que permita aprovechar el aprendizaje de los estudiantes y ganar tiempo en el aula para implementar un enfoque positivo y de seguimiento. y a tiempo para apoyar las necesidades de cada estudiante (Martínez Olvera & Esquivel Gámez, 2018).

2.2.10 Factores que Intervienen en el Aprendizaje

La educación y la psicología están estrechamente relacionadas en ciencia y metodología. A través del proceso de aprendizaje, la educación, este tema está obviamente relacionado con la educación escolar, aunque no solo hay aprendizajes formales en el centro educativo, sino también cursos ocultos, es decir, aprendizajes fuera del centro educativo. Configuración de parámetros.

“El complejo proceso de aprendizaje gira en torno a tres factores básicos: docentes, alumnos y conocimiento; aunque hay más factores a considerar, pues cada componente de la realidad educativa tiene una historia social y psicológica diferente, lo que incide en el grupo y en los requisitos de cada asignatura” (Enseñanza, 2009)

“N. Entwistle reflejó estas realidades sociales y psicológicas en su modelo heurístico de aprendizaje en el aula y agregó otro factor básico: la familia. En el plan de N. Entwistle se plasman las principales cualidades que debemos poseer como docentes para que los alumnos obtengan un buen aprendizaje:

- ✓ Capacidad docente, es decir, una serie de cualidades físicas, de carácter y psicológicas, que nos permiten difundir plenamente los conocimientos y formular las mejores tareas de asesoramiento.

- ✓ Explicación de alta calidad, porque afectará el interés de nuestros alumnos y su construcción de aprendizajes significativos.
- ✓ Organización grupal, lo lograremos proponiendo tareas adecuadas y estimulantes, controlando posibles eventos y creando un espacio de diálogo ordenado.
- ✓ Utilizar métodos de enseñanza que ayuden a estimular el aprendizaje, intercalando discusión y debate, lectura de medios informáticos, teoría y práctica, etc.
- ✓ La evaluación de los estudiantes no solo debe considerar la prueba escrita, sino también sus actitudes diarias, habilidades y ritmo de aprendizaje en clase.

Esfuércese por brindarle la mayor posibilidad de recuperación para lograr resultados positivos.

Para los estudiantes, debemos considerar sus diferentes factores (factores físicos, edad, género) y factores psicológicos (memoria, inteligencia):

- ✓ “La mejor edad para iniciar un proceso de aprendizaje depende no solo de la madurez o edad biológica de los alumnos, sino también de su edad real. El artículo de J. Piaget se ocupa de las diversas etapas del desarrollo cognitivo.
- ✓ Aparecen referencias sexuales durante la pubertad relacionadas con el desarrollo físico. Esto no afectará la capacidad de aprendizaje, aunque sí tiene un efecto discriminatorio en nuestra sociedad. Nuestro trabajo es brindar igualdad de oportunidades educativas.
- ✓ Los factores psicológicos se refieren al proceso psicológico que toman los estudiantes al procesar la información recibida. Factores como la memoria, la inteligencia o la imaginación pueden interferir con ellos. Además de la capacidad intelectual general, cada alumno tiene un factor intelectual (espacio, matemáticas, lenguaje, etc.) que lo hace destacar. Debemos esforzarnos por cultivar la inteligencia práctica y la creatividad. Como hemos visto, afortunadamente, el

hecho de que los estudiantes no se desempeñen bien en determinadas materias como las matemáticas hoy en día no es sinónimo de fracaso” (Enseñanza, R. D., 2009)

2.2.11 Principales Teorías del Aprendizaje

CONDUCTISMO El conductismo afirma que a todo estímulo le sigue una respuesta basada en el ambiente en donde se encuentra el individuo. (Refuerzo positivo y negativo)  B.F SKINNER	CONSTRUCTIVISMO El constructivismo indica que el conocimiento es una construcción del ser humano como producto de su relación con el entorno, sus propias capacidades y esquemas previos.  JEAN PIAGET
SOCIO-CONSTRUCTIVISMO El socio-constructivismo se caracteriza por describir el aprendizaje como un proceso en donde la interacción social es clave para la obtención del conocimiento.  LEV VYGOTSKY	APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO Propone que el ser humano relaciona los nuevos conocimientos con los que ya posee. El aprendizaje significativo se basa en obtener un aprendizaje de calidad y de comprensión de conceptos.  DAVID AUSUBEL
APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO Según el aprendizaje por descubrimiento el aprendizaje efectivo se obtiene cuando el ser humano se enfrenta a un problema no solo para solucionarlo sino para transferirlo.  JEROME BRUNER	APRENDIZAJE SOCIAL El aprendizaje social se obtiene como consecuencia de procesos mentales y la relación con el ambiente. El modelaje es esencial al momento de aprender.  ALBERT BANDURA

Fuente: Teorías del aprendizaje en el contexto educativo

2.2.11.1 Conductismo

En la escuela rusa, podemos observar que destacan las corrientes Betcherev y Pavlov, que aclaran la teoría del reflejo condicionado, es decir, el estímulo que actúa sobre el organismo cuando el organismo realiza una actividad puede convertirse en el estímulo condicionado (aprendizaje) de la actividad y reemplazar el estímulo natural.

“J. Watson también se centrará en la psicología animal, que aplica a los humanos, manipula el entorno (estímulo) y determina su efecto sobre el comportamiento (reacción) sin involucrar la conciencia. E. Thorndike (1874-1949) desarrolló la teoría pavloviana y expuso la teoría del aprendizaje mediante ensayo y error. Por ello, realiza experimentos con animales para estudiar el proceso de aprendizaje, examina el tiempo que tardan en resolver los problemas planteados y genera conexiones estímulo-respuesta (correlaciones) que hacen que el animal recuerde lo que debe hacer. E. Thorndike expuso la ley del aprendizaje (la ley del

temperamento, la ley del movimiento y la ley del efecto), y su reconocimiento a nivel educativo ha sido ampliamente reconocido. Con la ley del efecto (conexión estímulo-respuesta, luego refuerzo positivo o negativo) y la propensión (preparar la conducción nerviosa básica en la formación de la conexión estímulo-respuesta), se convirtió en el primer psicólogo en darse cuenta de la importancia de la motivación del aprendizaje. Además, elaboró el concepto de transferencia, que se trata de aplicar los conocimientos adquiridos en una determinada situación a una nueva situación: si el nuevo problema contiene elementos similares a los que ha dominado previamente, los estudiantes estarán más dispuestos a afrontar el nuevo problema. Esta similitud de contenidos es propicia para el aprendizaje, por el contrario, esta contradicción distorsionará el aprendizaje. Muchos problemas relacionados con las dificultades de aprendizaje se deben a que este concepto no se considera” (Enseñanza, R. D., 2009).

2.2.11.2 Constructivismo

Esta teoría sustenta que el sujeto, a través de la actividad física y mental, avanza en el proceso de aprendizaje; ya que el conocimiento no está en los objetos, sino que es el resultado del proceso de construcción en el que las personas participan activamente.

En esta teoría, las personas valoran más el razonamiento interno que la manipulación externa a la hora de construir el conocimiento, aunque se reconoce la existencia de una interacción entre la experiencia sensorial y la razón. En otras palabras, los individuos construyen su propio conocimiento (Acosta Morales, Revisión teórica sobre la evolución de las teorías del aprendizaje, 2018).

El constructivismo tiene el fin de promover una experiencia de aprendizaje mucho mas flexible y más abierta, utilizando métodos y teniendo los resultados de aprendizaje con una variación dependiendo del tipo o individuo a estudiar es decir tienen diversificación en

los resultados, teniendo en cuenta la personalidad y la experiencia de cada estudiante (Medina Uribe, Calla Colana, & Romero Sánchez, 2019).

2.2.11.3 *Socio-constructivismo*

El enfoque social constructivista comenzó con el concepto de Vygotsky de la interacción entre aprendizaje y desarrollo. En definitiva, desde una perspectiva constructivista social, el aprendizaje humano es un proceso de carácter social a través del cual los niños se incorporan a la vida intelectual de quienes les rodean (Ribosa, 2020).

Consiste esencialmente en ver la persona como el resultado de un proceso netamente histórico y social en donde el lenguaje tiene una importancia vital y determinante . El conocimiento se presenta como un proceso de interacción entre el sujeto y el entorno, pero el entorno no es solo material sino también sociocultural (Acosta Morales, 2018).

2.2.11.4 *Aprendizaje significativo*

El aprendizaje significativo es un complemento de conocimientos previos y nuevos conocimientos presentados a través de material significativo, que el aprendiz utilizará para generar nuevos aprendizajes, que también depende de la actitud que el estudiante exhiba en ese momento, ya que el aprendizaje significativo toma en cuenta tres elementos que son el pensamiento, el sentimiento. y acción, por lo que el estudiante se preguntará si lo que está a punto de aprender es realmente útil, el docente reforzará este tipo de aprendizaje aplicando estrategias para sacar el mayor potencial del estudiante y que tenga un buen rendimiento escolar, debe ser triangular el docente- alumno-material educativo (Chalá Arce & Sangoquiza González, 2021).

“El aprendizaje significativo sostiene que, para aprender, es necesario conectar nuevos aprendizajes a partir de las ideas previas que los alumnos posean. Se aprende construyendo redes de conceptos, añadiéndoles nuevos conceptos. Entonces, para aprender nuevos conocimientos de manera significativa, se debe interactuar con la estructura de

conocimiento existente. En esta línea, Ausubel dice que el aprendizaje de los estudiantes depende de estructuras cognitivas previas que se relacionan con la nueva información, entendiendo como estructuras cognitivas al conjunto de conceptos e ideas que posee un individuo dentro de una determinada área de conocimiento, así como su organización. Lo que importa entonces no es cómo se presenta la información, sino cómo se integra la nueva información en la estructura de conocimiento existente” (Palma Orozco, García Leyva, & Ruiz Ledesma, 2020).

2.2.11.5 *Aprendizaje por descubrimiento*

Establece que el aprendizaje por descubrimiento es una técnica basada en lograr que los educandos se interesen en su propia percepción, los educandos deben descubrir a través de la experimentación y la investigación (Machaca Quispe & Samo Pari, 2017).

2.2.11.6 *Aprendizaje Social*

Según esta teoría, los patrones de comportamiento se pueden aprender de la propia experiencia (aprendizaje directo) y observando el comportamiento de otros (aprendizaje indirecto) (Reta Guerrero & Ballesteros Cárdenas, 2018).

Sostiene que el factor social puede generar un nuevo aprendizaje. Esta teoría es útil para explicar cómo las personas podemos aprender cosas nuevas y desarrollar nuevos comportamientos al observar a otros (Taylor, 2018).

La teoría del aprendizaje social se basa en la idea de que los niños aprenden en un contexto social al observar e imitar el comportamiento que han visto. También refuerza la idea de que el niño está influenciado por la influencia de los demás. Se basa en tres conceptos importantes: que las personas pueden aprender por observación, que el estado mental influye en este proceso de aprendizaje y que el hecho de que algo se haya aprendido no provoca un cambio en el comportamiento de las personas (Delgado, 2019).

2.2.12 La capacidad de aprendizaje

Podemos pensar que un alumno ha adquirido la capacidad de aprender, cuando se da cuenta de lo que significa aprender, tiene suficiente autonomía para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

Contar con la capacidad de aprendizaje debe de tener en cuenta:

- ✓ Dispuesto a asumir la responsabilidad,
- ✓ Estar dispuesto a ser independiente y cooperar con las demás áreas de la vida del desarrollo humano, actuar de acuerdo con los propios estándares.
- ✓ La capacidad de controlar los procesos cognitivos involucrados en un aprendizaje autorregulado efectivo (Casanellas Chuecos, y otros, 2008).

“La autonomía total en el aprendizaje es un objetivo difícil de lograr, hay que considerar que los diferentes grados se van logrando gradualmente y su desarrollo requiere una reflexión consciente sobre el proceso de aprendizaje y los contenidos involucrados. Esta reflexión debe servir de base para tomar decisiones sobre el mejor camino a seguir. Las habilidades de aprendizaje incluyen algunas habilidades instrumentales, como habilidades analíticas, habilidades de reflexión crítica, la capacidad de buscar información relevante y la capacidad de resolver problemas o tomar decisiones” (Casanellas Chuecos, y otros, 2008).

También podemos vincular actitudes, valores y otras habilidades interpersonales, incluida la responsabilidad y el compromiso, la madurez personal, la flexibilidad, la tendencia a adaptarse al entorno y la comunicación efectiva con el entorno.

Sin embargo, la característica que determina la capacidad de aprendizaje es el uso de una serie de habilidades metacognitivas que aseguran el control del proceso cognitivo que realiza el aprendiz. La estrategia metacognitiva que permite asegurar que el individuo controle los conocimientos adquiridos y el mismo proceso que se lleva a cabo en el aprendizaje es:

- ✓ Planifique las actividades antes de realizar cualquier tarea.
- ✓ Monitorear o monitorear la actividad para observar la efectividad de la acción, y modificar o cambiar la estrategia cuando la estrategia que usamos no sea válida.
- ✓ Evaluación y verificación de resultados. (Casanellas Chuecos, y otros, 2008)

2.2.13 ¿Qué es una “actividad de enseñanza/aprendizaje”?

En términos simples, las actividades de enseñanza / aprendizaje es un procedimiento que se lleva a cabo en el aula para promover el conocimiento de los estudiantes (Richards & Rodgers, 1992). “El propósito de elegir estos conjuntos de actividades es motivar a los estudiantes a participar en el proceso de enseñanza / aprendizaje en el aula. Por lo tanto, el aprendizaje de los estudiantes es la clave para elegir y utilizar una amplia gama de estrategias de enseñanza. Las actividades de enseñanza / aprendizaje son los medios por los cuales los estudiantes aprenden en el campo de la cognición, la emoción y el comportamiento o la conducta”. (Coo99).

Lockwood “Señala que las actividades de aprendizaje son ejercicios o hipótesis prácticas, con el objetivo de permitir que los estudiantes no se limiten a la memorización, sino que apliquen continuamente los conocimientos para transformarlos en cosas procesables y dinámicas. A través de actividades, puede orientar y organizar el aprendizaje, ejercitar, y consolidar lo aprendido, para controlar su propio aprendizaje; también puede absorber nuevas ideas combinando nuevos conocimientos con los conocimientos que han aprendido y apoyan la educación transfronteriza”. Síntesis disciplinaria, aplicando el conocimiento a la realidad, generalizando y transfiriendo el conocimiento aprendido a otras situaciones, sintetizando, analizando o comparando las unidades componentes del conocimiento, leyendo la realidad y entendiendo en profundidad, buscando creativamente nuevas respuestas explicativas.

2.2.14 Categorías de las actividades de enseñanza/aprendizaje

Las categorías de aprendizaje según (Coo99), Las siguientes son las diferentes áreas que incluyen actividades de enseñanza / aprendizaje:

Esfera cognitiva. “Una forma de clasificar las actividades de enseñanza / aprendizaje disponible para los profesores es por dominio de aprendizaje. Consideremos el dominio cognitivo. ¿Qué estrategia es más eficaz para estimular pensamientos? Depende del nivel de transferencia de aprendizaje que esperamos lograr. Para el nivel de aprendizaje mecánico o repetición, es necesario enfatizar la actividad de recordar lo memorizado”. “Las actividades en el dominio cognitivo pueden incluir lluvia de ideas, comentarios grupales, análisis de estudios de casos, discusiones, foros, entrevistas, interacción con los estudiantes (comentarios breves en grupos de dos), discusiones grupales, preguntas y respuestas, preguntas provocativas, historias sin terminar completado) es completado por el grupo), parodias, obras de teatro y conferencias. Tenga en cuenta que las diferentes actividades requieren diferentes niveles para atraer a los estudiantes. En términos generales, cuanto más participan los estudiantes, mayor es el nivel de aprendizaje que logran. Sin embargo, la participación no es necesariamente una actividad. Los estudiantes pueden participar en una conferencia bien enseñada que estimula el pensamiento de alto nivel. Algunas actividades básicamente proporcionan información. Otros obligan a los estudiantes a pensar en información o usar información para resolver problemas (por ejemplo, estudios de casos)” (Villalobos, 2003).

Esfera afectiva. La segunda categoría de actividades incluye las actividades más adecuadas para aprender el dominio emocional (McDonough, 1981). “El campo emocional involucra emociones, valores, actitudes, creencias y motivaciones humanas. Las actividades que ayudan a los maestros a ingresar a estas áreas de aprendizaje de los estudiantes generalmente requieren el uso de la historia”.

Quizás la actividad docente más influyente a este respecto sea la formación de la verdad. (Coo99). Se ha dicho que “se aprende más del ejemplo que de lo que se enseña”. La demostración (Smith, 1981) como actividad para enseñar un concepto abstracto como el de la “humildad”, es un claro ejemplo. Nuestro objetivo no es enseñar dando más información sobre lo que significa ser una persona humilde, sino mostrar la esencia de este concepto y hacerlo realidad. Este puede ser un momento emocionante para los estudiantes. El profesor puede influir en sus alumnos mediante el estudio del dominio emocional.

“Las actividades en el área emocional incluyen estudios de casos, historias, dramas, parodias, escritura creativa, debates y discusiones. Cualquier actividad que vaya más allá de simplemente llenar la mente del estudiante para afectar el corazón se clasifica apropiadamente como una actividad en el ámbito emocional” (Villalobos, 2003).

Esfera de conducta o comportamiento. “El tercer tipo de actividad está mejor relacionado con el comportamiento o el dominio del comportamiento (Leontiev, 1981). Estas actividades ayudan a los estudiantes a cambiar su comportamiento, desarrollar nuevos comportamientos ideales, estudiar habilidades o mejorar las habilidades existentes. Por lo general, estas actividades requieren alguna forma de repetición y refuerzo para tener éxito, porque aprender nuevos comportamientos o patrones de comportamiento es un proceso que ocurre gradualmente con el tiempo”. La mayoría de los patrones de comportamiento y hábitos no cambiarán de inmediato. Necesitan practicar. Debido a que el comportamiento se ha arraigado con el tiempo, los maestros deben proporcionar una forma para que los estudiantes marquen el progreso y encuentren una medida de satisfacción y motivación personal cada vez que tengan éxito. Lo más probable es que el maestro tenga que demostrar el comportamiento o la habilidad que quiere que el estudiante muestre (Smith, 1981) Las actividades de comportamiento incluyen juegos de roles, seminarios, experimentos, recompensas,

aprendizaje programático, estudiantes, compañeros responsables, juegos de roles, reconocimiento público, reuniones prácticas y grupos de apoyo (Villalobos, 2003).

Revisando la información donde Hilda (Taba, Buenos Aires, pág. 175 y 495)

Podemos señalar que estas experiencias de aprendizaje deben cumplir las funciones establecidas para promover y mejorar el conocimiento que responde a la etapa de madurez cognitiva de la asignatura. También enfatizó que el evento en sí no existe y debe planificarse de acuerdo con las siguientes áreas:

- ✓ “Capacidad de razonamiento. Se relaciona con la ejecución de tareas que requieren el descubrimiento de reglas que actúan sobre una serie de estímulos o materiales de información y el proceso de razonamiento deductivo o lógico para producir o evaluar conclusiones extraídas de una serie de premisas.
- ✓ Actividades de razonamiento inductivo. Se parte del análisis del material e infiere la existencia de una o más reglas que se pueden aplicar al material a la hora de elegir la respuesta correcta. Estas actividades ayudan a los estudiantes a conectarse con sus propias experiencias.
- ✓ Actividades de habilidades deductivas. Se requiere formar o elegir una conclusión antes de una serie de premisas dadas que satisfagan una relación no obvia. Estas actividades desencadenan un análisis de la tarea, lo que permite a los estudiantes generalizar y coordinar sus ideas, y expresar y comparar o sacar conclusiones con sus propias palabras.
- ✓ Actividades de relación espacial visual. Se trata de estímulos bidimensionales o tridimensionales con o sin movimiento, donde intervienen la orientación, el reconocimiento y la memoria para determinar cuál de los diferentes estímulos cumple un determinado tipo de requisito.

- ✓ **Habilidad del habla.** Incluyen actividades relacionadas con el vocabulario, la comprensión del lenguaje, el manejo y la expresión del lenguaje simbólico, además de estar estrechamente relacionadas con las habilidades de razonamiento” (Taba, Buenos Aires).

2.2.15 Algunos Factores para la Selección de Actividades de Enseñanza/ Aprendizaje

¿Cómo eligen los profesores las mejores actividades de enseñanza / aprendizaje?

Recomendaremos filtrar cada actividad docente potencial por cuatro factores (Coo99):

Los estudiantes. “El primer factor a considerar está relacionado con la edad y capacidad del alumno. Al preguntar ¿Quiénes son mis alumnos?, Los profesores pueden eliminar las actividades que son demasiado difíciles o demasiado fáciles para las habilidades del alumno. La actividad debe estar al nivel del estudiante. Una actividad que requiere que los niños de jardín de infantes lean está condenada al fracaso. Puede haber demasiadas estrategias para elegir a niños de 12 a 15 años para discutir temas filosóficos. Por otro lado, algunas actividades pueden hacer que los adultos se sientan un poco tontos. Los estudiantes de educación superior se sorprenderán al usar actividades que son inferiores a sus capacidades y habilidades cognitivas. Por lo tanto, comenzamos con los estudiantes y reducimos la selección de actividades en función de la edad del grupo al que enseñamos”.

El propósito de la lección. “El segundo factor a considerar al elegir una actividad es el propósito del curso. A veces una actividad nos atrae no porque cumpla con nuestros objetivos, sino porque nos gusta la actividad”. Si nuestro objetivo es animar a los estudiantes a comentar sobre temas específicos, las conferencias simples no ayudarán. Aunque las conferencias pueden ser necesarias para comenzar la clase, es importante dar tiempo a los estudiantes para que expresen sus pensamientos y opiniones.

El momento apropiado para la implementación de la actividad. El tercer factor que los profesores deben tener en cuenta a la hora de elegir una actividad es saber en qué

parte del curso utilizarán la actividad. Esto es importante porque algunas actividades ayudan a atraer la atención de los estudiantes, mientras que otras funcionan de manera más eficaz al intercambiar información más adelante en el curso. También hay actividades que son más útiles cuando los estudiantes participan en el aula. Finalmente, algunas actividades son propicias para la aplicación de los individuos en el comportamiento o áreas de comportamiento. La actividad que el docente espera implementar debe despertar el interés del alumno. Por lo general, estas actividades se enfocan en el dominio emocional y evocan reacciones iniciales de los estudiantes. Contar una historia emocionante puede estimular las emociones de los estudiantes y abrir sus corazones para aceptar los conceptos e ideas que se presentarán en clase.

“Los recursos. El cuarto factor que los profesores deben considerar es considerar los recursos que necesitará. En muchos casos, incluso si una idea es genial, el acceso a los recursos puede ser un obstáculo. El uso de fragmentos de programas de televisión populares puede ser una forma de despertar el interés de los estudiantes. Sin embargo, si la máquina de video no funciona bien o si otros profesores la están utilizando, o si la escuela no tiene una de estas máquinas, el profesor tendrá que averiguar cómo implementar otra actividad. A veces, las actividades que los profesores quieren utilizar requieren recursos no disponibles o muy costosos”.

2.2.16 Actividades creativas en el aprendizaje

Según (Ford, 1985), algunas actividades son como las herramientas de una persona hábil para solucionar problemas en una casa.

“Los profesores también tienen un conjunto de herramientas didácticas. Estas son actividades que se utilizan repetidamente para la enseñanza. Permítanme recomendar algunas actividades que los maestros pueden implementar en el aula. Sugiero seis actividades, que creo que son esenciales para un proceso de enseñanza / aprendizaje eficaz.” (Ford, 1985).

“Contar historias. Eso me recuerda la historia. El cuarto factor que los profesores deben considerar es considerar los recursos que necesitará. En muchos casos, incluso si una idea es genial, el acceso a los recursos puede ser un obstáculo. El uso de fragmentos de programas de televisión populares puede ser una forma de despertar el interés de los estudiantes. Sin embargo, si la máquina de video no funciona bien o si otros profesores la están utilizando, o si la escuela no tiene una de estas máquinas, el profesor tendrá que averiguar cómo implementar otra actividad. A veces, las actividades que los profesores quieren utilizar requieren recursos no disponibles o muy costosos”.

“Esta lista está diseñada principalmente para aquellos que usan historias para ilustrar lecciones, no para maestros de niños que usan historias como lecciones:

- ✓ Evite contar historias sin práctica.
- ✓ No analices la historia. Deja que la historia hable por sí misma.
- ✓ Evite predicar. Las historias mejoran la predicación; la predicación no mejora las historias.
- ✓ Mantente vivo. Utilice palabras que representen imágenes mentales.
- ✓ Asegúrese de que la historia sea apropiada. El grupo de edad y los antecedentes son consideraciones importantes.
- ✓ Ver la historia. En lugar de recordarlo, imagínelo. Mira la historia con los ojos del alma.
- ✓ Considere el nivel de vocabulario del estudiante.
- ✓ Tenga cuidado con las cosas sin importancia, porque tienden a ser confusas.
- ✓ Evite demasiados detalles. Demasiados detalles también suelen ser confusos.
- ✓ No abuse de los objetos de la ilustración. Deje que el texto sea el contenido de su comunicación.
- ✓ Evite pedir comentarios. Deje que la historia se forme en la mente del alumno.

- ✓ No cuentes una historia. La historia de otra historia se puede escribir, pero no durante el tiempo de enseñanza”.

“Preguntas provocativas. El problema es una parte importante del proceso de enseñanza / aprendizaje. Es importante hacer preguntas abiertas y desafiantes. Las preguntas provocativas son la clave de las respuestas de los estudiantes. Las preguntas deben activar y poner a prueba el pensamiento y estimular otras conversaciones. Las preguntas cerradas tienen respuestas de una sola palabra que son correctas o incorrectas. En general, brindan muy poca información y no permiten una mayor comunicación. Las preguntas abiertas fomentan la participación de los estudiantes” (Ford, 1985).

Estudio de casos. El estudio de casos es un tipo de historias (Merriam, 1988). “Los estudios de caso brindan a los estudiantes información sobre situaciones o eventos en sus vidas personales. Los estudiantes obtendrán los detalles básicos del caso y una serie de preguntas a considerar. Por lo general, el grupo de estudiantes intercambia puntos de vista sobre el caso basándose en las preguntas proporcionadas. Los estudios de casos son una excelente manera de generar interacción y retroalimentación en el aula. Los casos pueden ser una forma de desarrollar el impacto de la investigación temática. Los estudios de caso pueden ser reales o inventados por profesores” (Merriam, 1988).

“Al analizar un caso, hará que todo el proceso de discusión sea más efectivo y aumentará los beneficios del aprendizaje. A continuación, se muestran algunos pasos sugeridos para los estudios de casos de uso (Ford, 1985).

- ✓ Lea todo el caso. Para comprender completamente lo que sucedió en el caso, es necesario leerlo con atención y en profundidad. Esto puede significar leerlo más de una vez antes de comenzar cualquier análisis.

- ✓ Defina el punto central del caso. A veces, un caso puede involucrar múltiples cuestiones o problemas. Es importante identificar los problemas o problemas más importantes del caso y distinguirlos de los problemas más triviales.
- ✓ Punto de catalogación. Después de determinar el punto más importante, a menudo es útil clasificar el punto o problema (relación, entorno, medicina, etc.).
- ✓ Solicite inmediatamente para comprobar el problema o la situación. Determine cómo aplicar la solución al problema o problemas bajo revisión. ¿Cómo se relaciona el tema o concepto que estamos revisando o investigando con este caso? O, ¿cómo se relaciona este caso con el tema que se está revisando actualmente?"

Comentarios. “Los comentarios son apropiados en el proceso de enseñanza / aprendizaje. Proporcionan una forma para que un grupo de estudiantes explore el significado y el significado del tema o concepto que se está estudiando. A menudo, los adultos pueden extraer una gran cantidad de conocimientos y experiencia” (Ford, 1985).

Grupos de intercambio “Un grupo de comunicación es un grupo al que se le han asignado tareas y una lista de temas para discutir juntos. El grupo elige un líder y pide a otros que escriban las conclusiones del grupo. Después de eso, el grupo puede trabajar libremente. El maestro recorre los grupos para ver si se han entendido las preguntas y asegurarse de responder a cada grupo de preguntas sobre la tarea. Después de un período de trabajo en grupo, el grupo de comunicación se reunió con otras personas de la clase para informar sus hallazgos. A veces se utilizan como punto de partida para que los profesores ingresen al contenido del curso. Otras veces, las discusiones o intercambios se llevan a cabo en grupos grandes” (Ford, 1985).

Conferencias. Las conferencias, si están bien preparadas, con suficientes ilustraciones, ejemplos orales y visuales, historias y una buena estructura, siguen siendo una buena actividad en el proceso de enseñanza / aprendizaje (Ford, 1985).

2.3 Marco Conceptual

Actividades: Cooper (1999) “Las actividades de enseñanza / aprendizaje son los medios por los cuales los estudiantes aprenden en las áreas de cognición, emoción y comportamiento o comportamiento”. Louise Rosenblatt (1988) Consideremos las actividades educativas en el sistema educativo formal como una actividad de intercambio continuo entre alumnos y docentes, no solo entre ellos, sino también con todos los elementos ambientales, culturales e institucionales propios del entorno escolar.

Aprendizaje: Schunk (1991) “mencionó que aprender significa adquirir y modificar conocimientos, estrategias, habilidades, creencias y actitudes”. Bigge (1985) señaló que el aprendizaje implica un proceso dinámico en el que el mundo en expansión de la comprensión incluye gradualmente un mundo psicológico en expansión. Esto significa cultivar un sentido de dirección o influencia, y puede usarlo cuando surja la ocasión y crea que es apropiado. Todo esto significa que aprender es el desarrollo de la inteligencia. Gagné, (1985) el aprendizaje incluye cambios en la personalidad o las habilidades de una persona. Tiene características relativamente duraderas y no se puede atribuir simplemente al proceso de desarrollo.

Aprendizaje Virtual: El aprendizaje virtual ha reemplazado por completo los escenarios de aprendizaje presencial. El sujeto educativo toca directamente los dispositivos digitales más allá del contacto social, y la relación entre educadores y educandos se vuelve asimétrica porque la participación educativa no es igualitaria.

Capacidad: Roegiers, (2016). menciona que las habilidades son un conjunto de formas de pensar, actuar y conectar. Los estudiantes deben tener la oportunidad de desarrollarse gradualmente a lo largo de la educación escolar, ya que se consideran relacionados con el afrontamiento de situaciones complejas de la vida diaria, en todos los contextos y momentos específicos de las personas. vidas. Constituyen el potencial de

pensamiento y acción con una base biológica, psicológica, social e histórica; el bagaje cognitivo, gestual y emocional que permite comportarse de determinada manera en situaciones complejas.

Capacidad de aprendizaje: Podemos pensar que un alumno ha adquirido la capacidad de aprender, cuando se da cuenta de lo que significa aprender, tiene suficiente autonomía para gestionar su aprendizaje de manera estratégica y flexible de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

Competencia: Álvaro Losada (2003) otorga una definición como una tecnología propietaria en el contexto, es decir, un conjunto de procesos cognitivos y conceptuales que los individuos prueban en una aplicación o resuelven en una aplicación específica.

Hernández, Rocha y Verano (1998) Menciona que son aquellos comportamientos observables y habituales que posibilitan el éxito de una persona en una actividad o función. Gil (2000) refiere no está claro que la competencia se refiera a lo que las personas pueden, deberían poder hacer, deben hacer o realmente hacer para tener éxito en el trabajo o en la escuela.

Redes sociales: Dans (2010) Las redes sociales son “comunidades virtuales” que agrupan a personas que se relacionan entre sí para compartir información e intereses, permitiendo ponerse en contacto a las personas, ese es su principal objetivo.

“Un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis

3.1.1 Hipótesis general

El acceso a las redes sociales tiene una relación significativa en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019

3.1.2 Hipótesis específicas

- a. El nivel de acceso de redes sociales es alto por los estudiantes del grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- b. El nivel de actividad de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales con el uso de las redes sociales es significativo de los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- c. El nivel de uso de los tipos de redes sociales en las actividades de aprendizaje del área de ciencias sociales es alto en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- d. Existe nivel de relación directa entre las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.

3.2 Variables e Indicadores

3.2.1 Operacionalización de Variables e Indicadores

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
V1: REDES SOCIALES	“La red es una parte de la estructura de relación social que une a personas u organizaciones en el mundo real. La red es (a través de líneas, vínculos o vínculos) entre una serie de elementos definidos (nodos) que representan la estructura. Un conjunto de relaciones” (Campos Freire & Rúas Araújo, 2015, pág. 19).	D1.1 TIPO DE RED SOCIAL	Facebook	cuestionario de encuesta
			Youtube	
			Twitter	
			Whatsapp	
			Otros	
		D1.2 TIEMPO Y FRECUENCIA DE USO	Minutos/horas	
			Interacciones	
			Frecuencia de uso	
		D.1.3 RECURSOS	Celular	
V2: CAPACIDADES DE APRENDIZAJE DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES	“La autonomía total en el aprendizaje es un objetivo difícil de lograr, hay que considerar que los diferentes grados se van logrando gradualmente y su desarrollo requiere una reflexión consciente sobre el proceso de aprendizaje y los contenidos involucrados. Esta reflexión debería servir de base para tomar decisiones sobre el mejor camino a seguir. Las habilidades de aprendizaje incluyen algunas habilidades instrumentales, como habilidades analíticas, habilidades de reflexión crítica, la capacidad de buscar información relevante y la capacidad de resolver problemas o tomar decisiones.” (Casanelas Chuecos, y otros, 2008).	D1.4 CAPACIDAD DE INTERPRETACION DE FUENTES DIVERSAS	Análisis crítico	cuestionario de encuesta
			Utilización de fuentes de información	
			Interpretación de fuentes diversas	
		D1.5 MANEJO DE FUENTES DE INFORMACION	Manejo de fuentes de información	
			Comprende el espacio geográfico y el ambiente	
			Utiliza herramientas cartográficas y digitales	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1 Tipo de investigación

4.1.1.1 En cuanto a su finalidad

Descriptiva, “este tipo de investigaciones describen propiedades, características, cualidades de una determinada población, grupos, objetos, personas, fenómenos que sean susceptibles a estudios y análisis”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), en la investigación se pretende estudiar las características sobre el uso de las redes sociales y las capacidades de aprendizaje.

4.1.1.2 En cuanto al diseño de la investigación

No experimental, por cuanto el estudio está basado en la observación de los hechos en pleno acontecimiento sin alterar el entorno ni el fenómeno estudiado. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

4.1.1.3 En cuanto al manejo de datos

- ✓ CUANTITATIVA: En la investigación el estudio de los datos se basa en la cuantificación y cálculo de los mismos.

4.1.1.4 En cuanto a la prolongación del tiempo

La presente investigación se realizó en el año 2019.

4.1.2 Niveles de la investigación

Para el problema general se desarrolló una INVESTIGACIÓN DE NIVEL DESCRIPTIVA-CORRELACIONAL.

“La investigación descriptiva: trata de recoger información sobre el estado actual del fenómeno. Los estudios descriptivos nos llevan al conocimiento actualizado del fenómeno tal como se presenta” (Sanchez & Reyes, 1996, pág. 16)

4.2 Método de investigación

La investigación fue de carácter descriptivo. Abordando la relación del acceso a las redes sociales con las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera 2019.

Se aplico un cuestionario a los y las estudiantes del 5to grado nivel secundario, que consto de 25 preguntas, cada una responde a un objetivo en específico en torno a las redes sociales y las actividades de aprendizaje en el área de ciencias sociales.

El método aplicado es “hipotético deductivo” (Bunge, 2000), se dedujo una hipótesis que se operacionaliza en función de los atributos de las variables. Esta hipótesis baja al nivel empírico donde es contrastada con la realidad objetiva de la unidad de análisis, de allí se genera un nuevo conceptual que mediante la inducción llega al conceptual.

Por otro lado, Ragab y Arisha (2017) refiere epistemológicamente la investigación fue positivista siendo un estudio de naturaleza netamente del conocimiento y cómo se adquiere y presenta un similar debate doble entre el positivismo y el interpretivismo, también conocido como fenomenología, asume la previsibilidad y controlabilidad del futuro. Los pronósticos futuros se basan en muestra del conocimiento del presente y el pasado: encontrar regularidades de eventos, basadas en causales, similares a leyes y funcionales relaciones, permitiendo el cálculo preciso de eventos futuros por extrapolación.(Melnikovas, 2018, p. 11). En la investigación se formuló con el fin de adquirir un resultado positivo en cuanto a la prueba de hipótesis, con el fin de predecir y controlar los resultados de las variables.

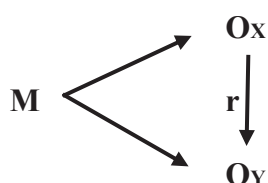
4.3 Enfoque de la investigación y paradigma de la investigación

Su enfoque es cuantitativo y paradigma cuantitativo esto nos permitió la recolección de datos, el análisis de datos para contestar las preguntas de esta investigación y la

comprobación de las hipótesis y el análisis estadístico. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

4.4 Diseño muestral

El diseño del estudio fue no experimental, específicamente referido a la correlación transversal, basada en la observación de eventos en un solo momento, de manera que no se realizó experimento alguno (Sampieri & Mendoza Torres, 2018).



Donde:

M: representa la muestra de la población en la que se realiza el estudio.

OX: Observación de la V.1.

OY: Observación de la V.2.

r: Relación existente entre las variables OX, OY.

4.4.1 Población

La población está compuesta por 275 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera, matriculados en el año escolar correspondiente al año 2021, según los registros de matrícula de la Institución Educativa.

GRADO	1°	2°	3°	4°	5°	TOTAL
CANTIDAD DE ESTUDIANTES	57	50	60	64	44	275

Fuente: Elaboración propia

4.4.2 Muestra

Para establecer la muestra representativa se tomó en cuenta la muestra por conveniencia, considerándose a 44 estudiantes del 5to grado nivel secundaria de las secciones A y B.

GRADO	CANTIDAD
5to “A”	21 estudiantes
5to “B”	23 estudiantes
Total	44 estudiantes

Fuente: Elaboración propia

4.4.3 Muestreo

La investigación para determinar la muestra fue no probabilística utilizando la técnica de muestreo por conveniencia.

4.5 Técnicas e instrumento de recolección de datos e información

4.5.1 Técnicas de investigación

Las principales técnicas que se utilizó en la investigación son:

- ✓ Encuesta: En la investigación se utilizó la técnica de la encuesta para obtener información a partir de un conjunto de preguntas objetivas, coherentes y claras. Cabezas et al. (2018) asegura que se puedan utilizar métodos cuantitativos para analizar la información proporcionada por la muestra, y que los resultados se puedan inferir con cierto grado de error y confianza. Debido a que la investigación maneja un enfoque cualitativo, se realizara una encuesta con el fin de medir el cada una de las variables de estudio y de igual forma se realizó la validación del instrumento mediante la prueba de expertos, posteriormente se realizó el análisis e interpretar de los resultados.

4.6 Instrumentos de investigación

Los principales instrumentos de la investigación son:

Cuestionario: como instrumento se utilizó el cuestionario es uno de los instrumentos más utilizados para recolectar información, tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa. (Muñoz, 2016) En la investigación se aplicó el cuestionario el cual fue validado por expertos, donde se recolectara información sobre las variables de estudio, el cual fue

medido mediante la escala de Likert: Siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2), nunca (1).

4.7 Técnicas de análisis e interpretación de la información

En el presente trabajo de investigación para el procesamiento de los datos, se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.0 para Windows, generándose una base de datos para el almacenamiento de los datos del proyecto

Se realizará el siguiente procedimiento:

- Revisión de datos de los instrumentos a fin de hacer las correcciones pertinentes.
- Codificación de datos transformando los datos en códigos numéricos.
- Clasificación de datos según codificación, escala, nivel de medición e indicadores.
- Se utilizó los criterios de la estadística descriptiva e inferencial.

Se organizó y presento los resultados en Tablas y gráficos, donde se obtuvo el grado de correlación, el cual se comentó y analizo los valores considerados en las tablas, y por último se planteó las conclusiones de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteadas.

4.8 Técnicas para demostrarla verdad o falsedad de las hipótesis planteadas

Se realizó las pruebas de correlación a través del coeficiente de Spearman o Pearson, con el fin de establecer el nivel de relación entra las dos variables de estudio.

CAPITULO V

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

5.1 Descripción

Para el análisis y procesamiento de los datos se desarrolló una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional donde se realizó el análisis para medir el nivel de correlación entre el acceso a las redes sociales y las actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de ciencias sociales, la investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo y bajo en método de investigación hipotético deductivo. Los datos fueron obtenidos mediante la aplicación de un cuestionario el cual fue realizado bajo la escala de medición de Likert el cual tuvo los siguientes valores: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1), antes de la aplicación del instrumento se procedió a validación de dicho instrumento mediante la prueba de expertos, el procesamiento de los datos fue realizado en programa Excel 2013 y se utilizó el programa estadístico SPSS 25, en el cual se realizó la codificación de los datos y se insertó los datos obtenidos en el cuestionario que fue aplicado a los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera, posteriormente se realizó el análisis e interpretación y descripción de los resultados fueron realizados mediante la estadística descriptiva; los datos se presentan mediante tablas de frecuencia y porcentajes. Se realizó las pruebas de correlación a través del coeficiente de Spearman o Pearson, con el fin de establecer el nivel de relación entre las dos variables de estudio.

5.2 Resultados descriptivos por variables de estudio

5.2.1 Resultados de la variable acceso a las redes sociales

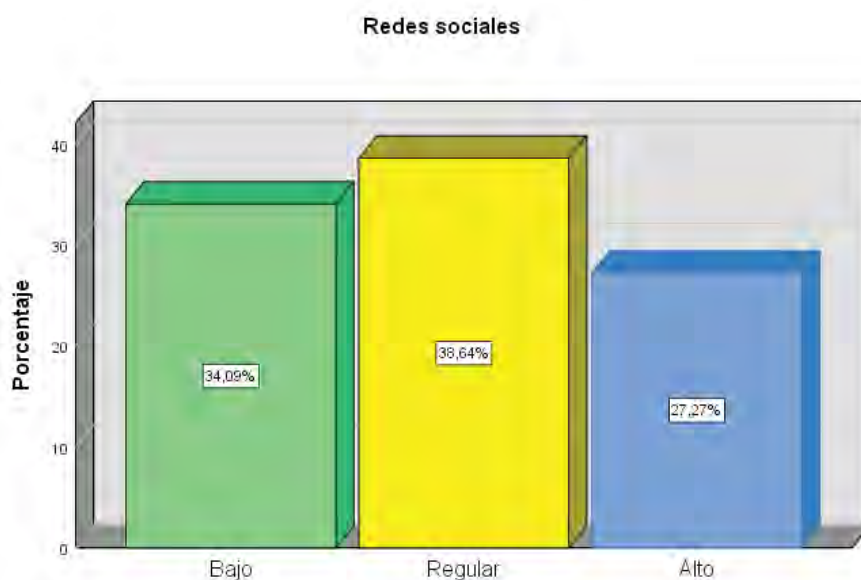
Tabla 1

Datos estadísticos variable redes sociales

Redes sociales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	15	34,1	34,1	34,1
Regular	17	38,6	38,6	72,7
Alto	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 1

Histogramas de frecuencias variable redes sociales



Nota. Según la tabla 1 y la figura 1 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 38,64% indicaron que el uso de las redes sociales es de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 34,09% indicaron el uso de las redes sociales es de nivel bajo y por último tenemos que el 27,27% indicaron que el uso de las redes sociales es de nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

5.2.1.1 Resultados de la variable acceso a las redes sociales por dimensiones

a. Resultados de la dimensión tipo de red social

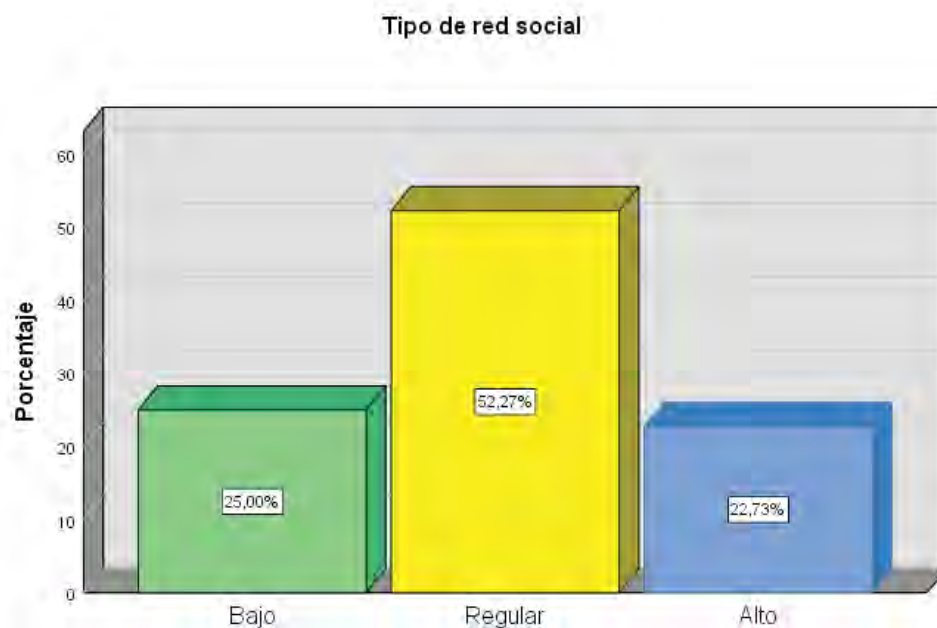
Tabla 2

Datos estadísticos dimensión tipo de red social

Tipo de red social				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	25,0	25,0	25,0
Regular	23	52,3	52,3	77,3
Alto	10	22,7	22,7	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 2

Histogramas de frecuencias dimensión tipo de red social



Nota. Según la tabla 2 y la figura 2 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 52,27% indicaron que el uso del tipo de red social fue de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 25% indicaron que el uso del tipo de red social fue de nivel bajo y por último tenemos que el 22,73% indicaron que el uso del tipo de red social fue nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

b. Resultados de la dimensión tiempo y frecuencia de uso

Tabla 3

Datos estadísticos dimensión tiempo y frecuencia de uso

Tiempo y frecuencia de uso				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	43,2	43,2	43,2
Regular	15	34,1	34,1	77,3
Alto	10	22,7	22,7	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 3

Histogramas de frecuencias dimensión tiempo y frecuencia de uso



Nota. Según la tabla 3 y la figura 3 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 43,18% indicaron que el tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales es de nivel bajo en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 34,09% indicaron que el tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales es de nivel regular y por último tenemos que el 22,73% indicaron que el tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales es de nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

c. Resultados de la dimensión recursos

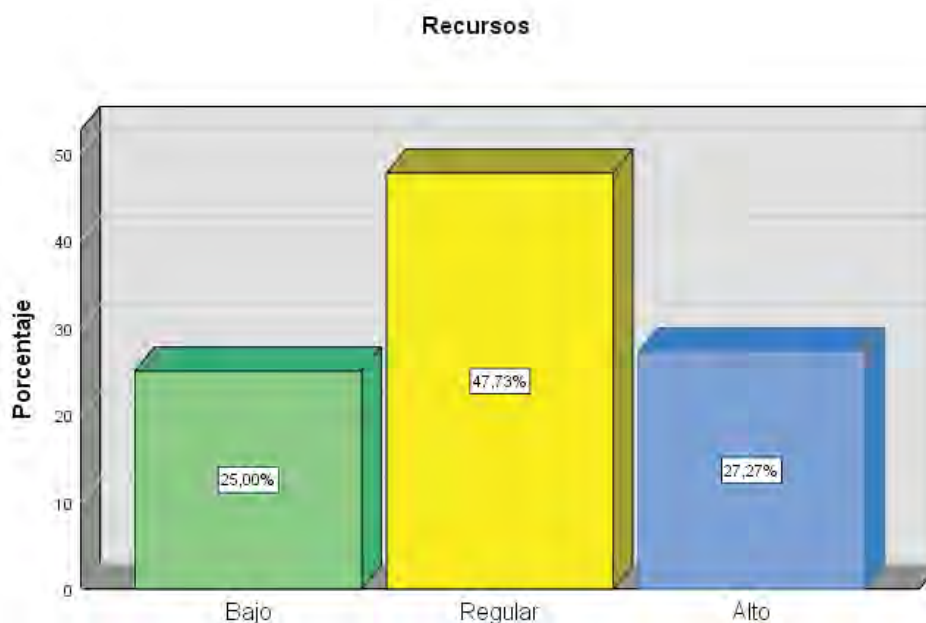
Tabla 4

Datos estadísticos dimensión recursos

	Recursos			
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	11	25,0	25,0	25,0
Regular	21	47,7	47,7	72,7
Alto	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 4

Histogramas de frecuencias dimensión recursos



Nota. Según la tabla 4 y la figura 4 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 47,73% indicaron que el acceso algún tipo recursos tecnológicos para uso de las redes sociales es de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 27,27% indicaron que el tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales es de nivel alto y por último tenemos que el 25,00% indicaron que el tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales es de nivel bajo en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

5.2.2 Resultados variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

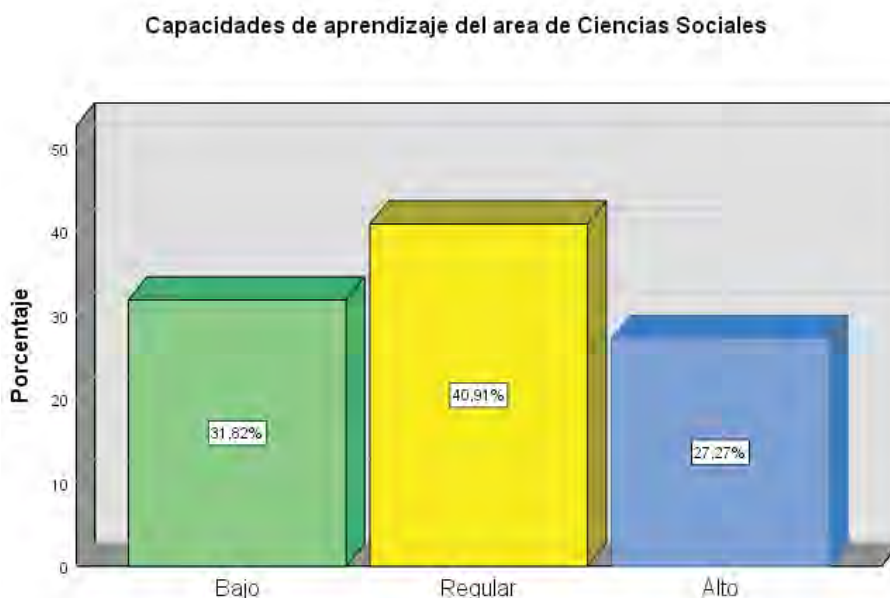
Tabla 5

Datos estadísticos variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	14	31,8	31,8	31,8
Regular	18	40,9	40,9	72,7
Alto	12	27,3	27,3	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 5

Histogramas de frecuencias variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales



Nota. Según la tabla 5 y la figura 5 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 40,91% indicaron que las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales fueron de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 31,82% indicaron que las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales fueron de nivel bajo y por último tenemos que el 27,27% indicaron que las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales fueron de nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

5.2.2.1 Resultados de la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias

Sociales por dimensiones

a. Resultados de la dimensión capacidad de interpretación de fuentes diversas

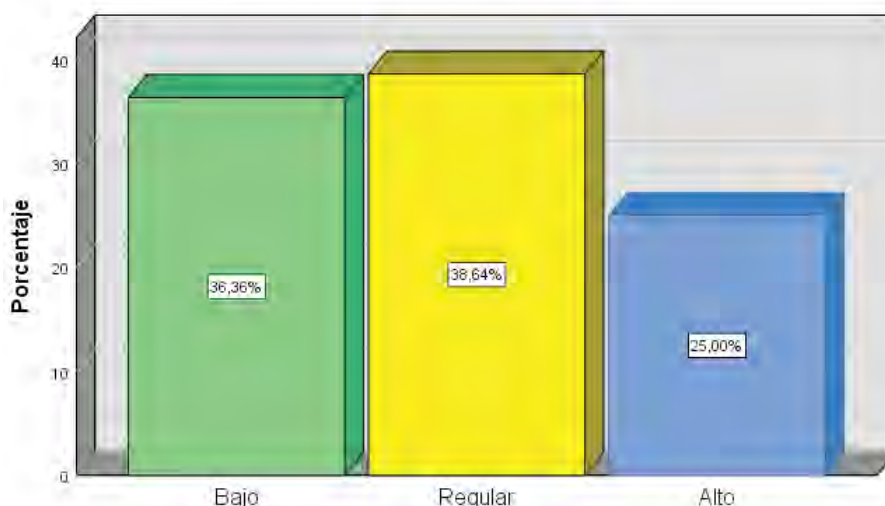
Tabla 6

Datos estadísticos dimensión capacidad de interpretación de fuentes diversas

Capacidad de interpretación de fuentes diversas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	16	36,4	36,4	36,4
Regular	17	38,6	38,6	75,0
Alto	11	25,0	25,0	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 6

Histogramas de frecuencias dimensión capacidad de interpretación de fuentes diversas



Nota. Según la tabla 6 y la figura 6 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 38,64% indicaron que la capacidad de interpretación de fuentes diversas fue de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 36,36% indicaron que la capacidad de interpretación de fuentes diversas fue de nivel bajo y por último tenemos que el 25% indicaron que la capacidad de interpretación de fuentes diversas

de nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

b. Resultados de la dimensión manejo de fuentes de información

Tabla 7

Datos estadísticos manejo de fuentes de información

Manejo de fuentes de información				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	38,6	38,6	38,6
Regular	17	38,6	38,6	77,3
Alto	10	22,7	22,7	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Figura 7

Histogramas de frecuencias manejo de fuentes de información



Nota. Según la tabla 7 y la figura 7 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados; el 38,64% indicaron que la capacidad de interpretación de fuentes de información fue de nivel regular en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. De igual manera el 38,64% indicaron que la capacidad de interpretación de fuentes de información fue de nivel bajo y por último tenemos que el 22,73% indicaron que la capacidad de interpretación

de fuentes de información de nivel alto en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

5.3 Resultados descriptivos bivariado

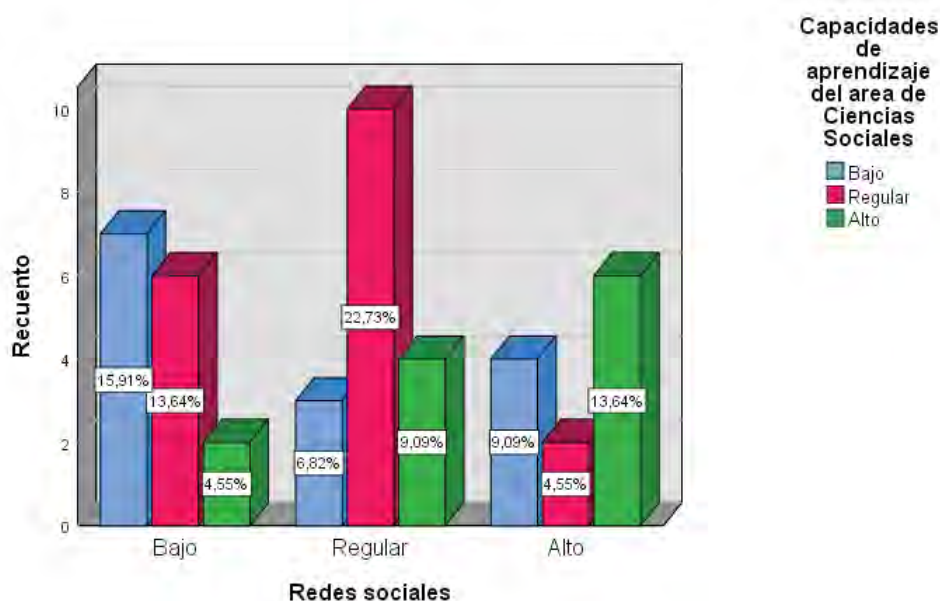
Tabla 8

Cruce de variables redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

		Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales			
		Bajo	Regular	Alto	Total
Redes sociales	Bajo	15,9%	13,6%	4,5%	34,1%
	Regular	6,8%	22,7%	9,1%	38,6%
	Alto	9,1%	4,5%	13,6%	27,3%
Total		31,8%	40,9%	27,3%	100,0%

Figura 8

Histograma del cruce de variables redes sociales y capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales



Nota. Según la tabla 8 y la figura 8 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados, indicaron que cuando la variable redes social obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 15,91% indicaron que en la intersección de las variables redes sociales obtuvo un nivel bajo y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo; sin embargo, el 13,64% indicaron que en la intersección de las variables las redes sociales obtuvo como resultado un nivel alto y por otra

parte, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel alto.

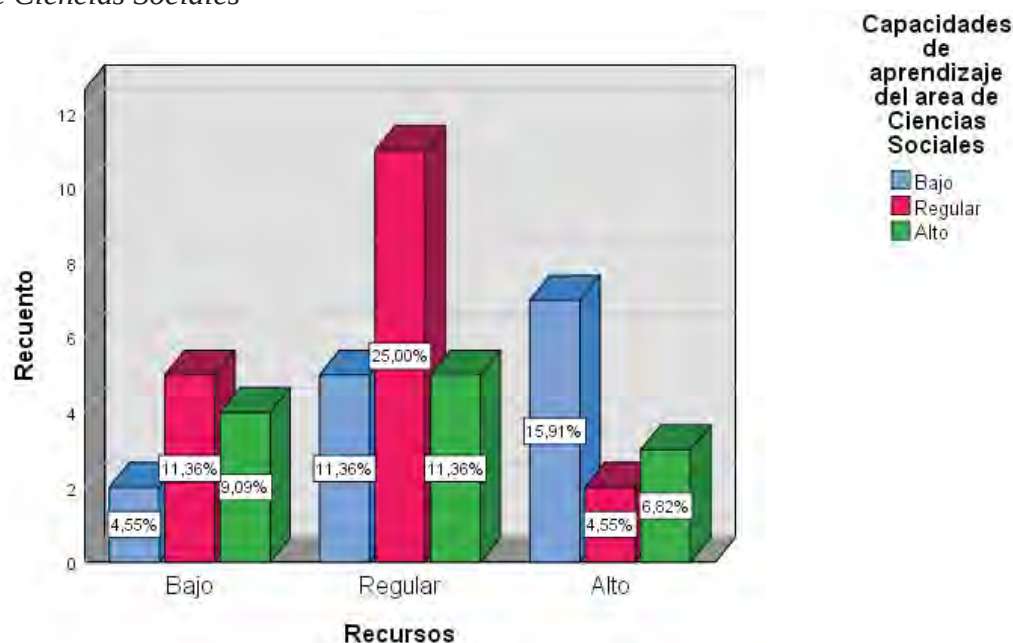
Tabla 9

Cruce de la dimensión recursos y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

		Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales			
		Bajo	Regular	Alto	Total
Recursos	Bajo	4,5%	11,4%	9,1%	25,0%
	Regular	11,4%	25,0%	11,4%	47,7%
	Alto	15,9%	4,5%	6,8%	27,3%
Total		31,8%	40,9%	27,3%	100,0%

Figura 9

Histograma del cruce de la dimensión recursos y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales



Nota. Según la tabla 9 y la figura 9 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados, indicaron que cuando la dimensión recursos obtuvo un porcentaje de 25% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 15,91% indicaron que en la intersección de la dimensión recursos obtuvo un nivel alto y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo; sin embargo, el 11,36% indicaron que en la intersección de la

dimensión recursos obtuvo un nivel alto y por otra parte, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular.

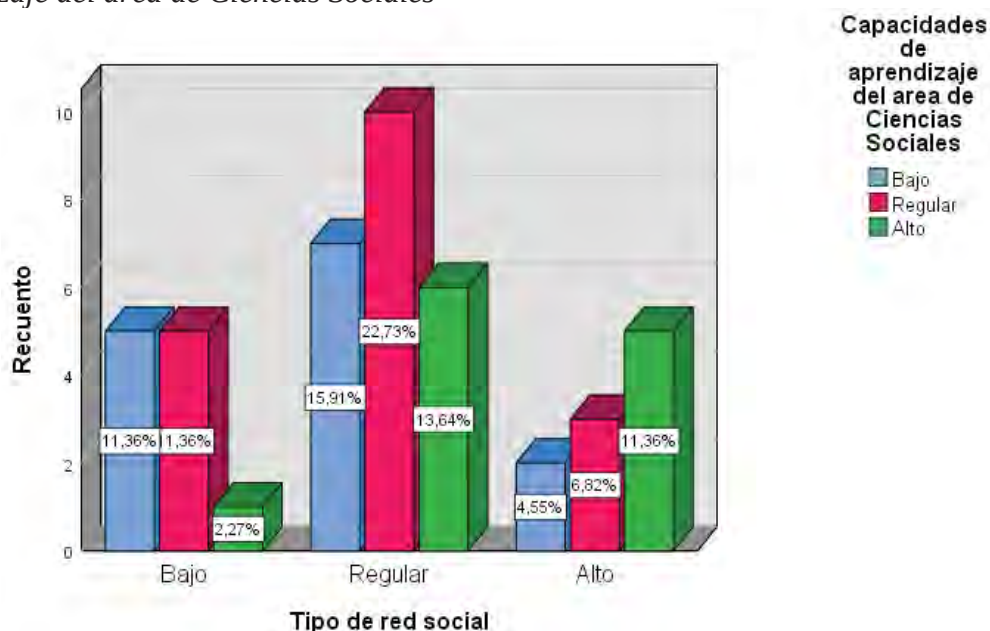
Tabla 10

Cruce de la dimensión tipo de red social y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

		Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales			
		Bajo	Regular	Alto	Total
Tipo de red social	Bajo	11,4%	11,4%	2,3%	25,0%
	Regular	15,9%	22,7%	13,6%	52,3%
	Alto	4,5%	6,8%	11,4%	22,7%
Total		31,8%	40,9%	27,3%	100,0%

Figura 10

Histograma del cruce de la dimensión tipo de red social y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales



Nota. Según la tabla 10 y la figura 10 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados, indicaron que cuando la dimensión tipo de red social obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 15,91% indicaron que en la intersección de la dimensión tipo de red social obtuvo un nivel regular y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo; sin embargo, el 13,64% indicaron que en la intersección de la dimensión tipo de red social obtuvo un nivel regular y por otra parte, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel alto.

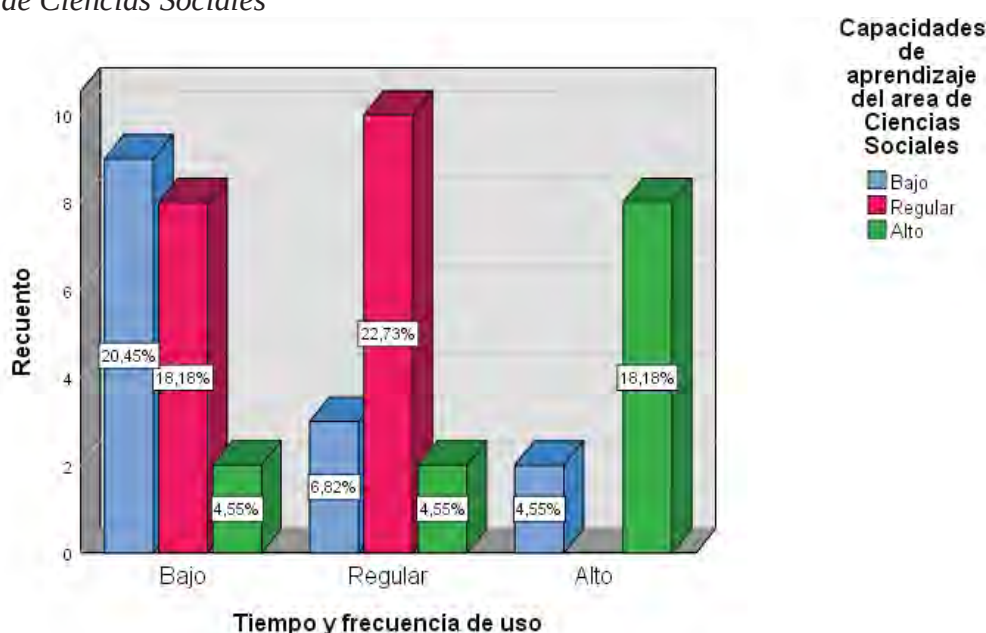
Tabla 11

Cruce de la dimensión tiempo y frecuencia de uso y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales

		Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales			
		Bajo	Regular	Alto	Total
Tiempo y frecuencia de uso	Bajo	20,5%	18,2%	4,5%	43,2%
	Regular	6,8%	22,7%	4,5%	34,1%
	Alto	4,5%		18,2%	22,7%
Total		31,8%	40,9%	27,3%	100,0%

Figura 11

Cruce de la dimensión tiempo y frecuencia de uso y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales



Nota. Según la tabla 11 y la figura 11 donde se puede percibir, que del total de los estudiantes encuestados, indicaron que cuando la dimensión tiempo y frecuencia de uso obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 20,45% indicaron que en la intersección de la dimensión tiempo y frecuencia de uso obtuvo un nivel bajo y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo; sin embargo, el 18,18% indicaron que en la intersección de la dimensión tiempo y frecuencia de uso obtuvo un nivel alto y por otra parte, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel alto.

5.4 Resultados inferenciales

Para la realización de la prueba de hipótesis se tomó en cuenta los planteados por Sáenz y Tamez (2014), por lo cual se tomaron los diferentes rangos e intervalos con el fin de determinar el nivel de correlación entre las diversas variables e indicadores de estudio.

Tabla 12

Rangos de asociación de variables

Rangos de correlación	Interpretación
Intervalo $r=1$	Correlación perfecta
Intervalo de 0.80	Muy fuerte
Intervalo de 0.60 y 0.80	Fuerte
Intervalo de 0.40 y 0.60	Moderado
Intervalo de 0.20 y 0.40	Baja
Intervalo de 0 y 0.20	Muy baja
Intervalo de $r=0$	Nula

Nota. Referenciado de *Métodos y Técnicas cualitativas y cuantitativas aplicables a la investigación en ciencias sociales*. Editorial Tirant Humanidades.
<http://eprints.uanl.mx/8625/1/7>, Sáenz y Tamez (2014)

5.4.1 Prueba de normalidad

Tabla 13

Prueba de normalidad Shapiro-Wilk

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,803	44	,000
Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	,807	44	,000

5.4.2 Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Tabla 14

Análisis de correlación para la hipótesis general

Correlación			
		Redes sociales	Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales
Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,260
	Sig. (bilateral)		,008
	N	44	44
Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	Correlación de Pearson	,260	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	44	44

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Según la tabla 14, se obtuvo como resultado que la relación entre la variable uso de las redes sociales y la variable Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales es significativa con 0,260; por lo cual, se afirma que existe correlación positiva baja según los rangos de análisis de asociación de Sáenz y Tamez (2014) entre las variables dos variables objeto de estudio. También se aprecia que existe una tendencia en la curva de manera positiva, indicando que la relación entre las variables de estudio; de igual manera, el uso de las redes sociales tiene una influencia directa en el mejoramiento de las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Decisión. Se tiene como resultado que la Sig. x (Bilateral)=0.000; aseverando de que, si existe una correlación positiva baja entre el uso de las redes sociales y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Prueba de hipótesis específica 1

Tabla 15

Análisis de correlación para la hipótesis específica 1

Correlación			
		Recursos	Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales
Recursos	Correlación de Pearson	1	,244
	Sig. (bilateral)		,002
	N	44	44
Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	Correlación de Pearson	,244	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	44	44

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Según la tabla 15, se obtuvo como resultado que la relación entre la dimensión recursos y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales es significativa con 0,244; por lo cual, se afirma que existe correlación positiva baja según los rangos de análisis de asociación de Sáenz y Tamez (2014) entre las variables dos variables objeto de estudio. También se aprecia que existe una tendencia en la curva de manera positiva, indicando que la relación entre las variables de estudio; de igual manera, la dimensión recursos tiene una influencia directa en el mejoramiento de las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Decisión. Se tiene como resultado que la Sig. x (Bilateral)=0.000; aseverando de que, si existe una correlación positiva baja entre la dimensión recursos y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 16

Análisis de correlación para la hipótesis específica 2

Correlación	
-------------	--

		Tipo de red social	Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales
Tipo de red social	Correlación de Pearson	1	,298
	Sig. (bilateral)		,049
	N	44	44
Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	Correlación de Pearson	,298	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	44	44

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Según la tabla 16, se obtuvo como resultado que la relación entre la dimensión tipo de red social y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales es significativa con 0,298; por lo cual, se afirma que existe correlación positiva baja según los rangos de análisis de asociación de Sáenz y Tamez (2014) entre las variables dos variables objeto de estudio. También se aprecia que existe una tendencia en la curva de manera positiva, indicando que la relación entre las variables de estudio; de igual manera, la dimensión tipo de red social tiene una influencia directa en el mejoramiento de las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Decisión. Se tiene como resultado que la Sig. x (Bilateral)=0.000 aseverando de que, si existe una correlación positiva baja entre la dimensión tipo de red social y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 17

Análisis de correlación para la hipótesis específica 3

Correlación			
		Tiempo y frecuencia de uso	Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales
Tiempo y frecuencia de uso	Correlación de Pearson	1	,298
	Sig. (bilateral)		,001
	N	44	44
Capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales	Correlación de Pearson	,475	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	44	44

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Según la tabla 17, se obtuvo como resultado que la relación entre la dimensión tiempo y frecuencia de uso y la variable capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales es significativa con 0,475; por lo cual, se afirma que existe correlación positiva moderada según los rangos de análisis de asociación de Sáenz y Tamez (2014) entre las variables dos variables objeto de estudio. También se aprecia que existe una tendencia en la curva de manera positiva, indicando que la relación entre las variables; de igual manera, la dimensión tiempo y frecuencia de uso tiene una influencia directa en el mejoramiento de las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

Decisión. Se tiene como resultado que la Sig. x (Bilateral)=0.000; aseverando de que, si existe una correlación positiva moderada entre la dimensión tiempo y frecuencia de uso y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN

Según los datos obtenidos mediante la estadística descriptiva donde se puede apreciar que el uso de las redes sociales, de los 44 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario indicaron que cuando la variable uso de las redes social obtuvo un porcentaje de 47,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular. Tenemos que los resultados según la estadística inferencial se realizó la contrastación de cada una de las hipótesis que fueron planteadas en la investigación, los cuales se procedió a realizar la prueba de la hipótesis general en cual se obtuvo como resultados que si existe una correlación positiva baja entre el uso de las redes sociales y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. El resultado inferencial que fue obtenido para la prueba de hipótesis general fue mediante la prueba de correlación de Pearson como prueba paramétrica hallando el valor de 0,260 y una significancia bilateral de 0,000, por lo cual se procedió a rechazar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación o alterna. Los resultados hallados son similares por Nina (2017) quien determinó que el uso de Facebook como recurso educativo interactivo afectó significativamente el nivel de desarrollo de la institución educativa híbrida Sagrado Corazón de Jesús para comprender y aplicar el conocimiento científico en los campos de la ciencia, la tecnología y el medio ambiente. De igual manera los autores Espuny, Gonzales y Gisbert (2010) indican que las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, los resultados dependen de cómo las usemos, pueden ser positivas o negativas, nos ayudan a interactuar, compartir información y comunicarnos con nuestros compañeros. Se cree que la tecnología ha cambiado la educación, ya sea la educación virtual en todos los niveles, incluida la formación del profesorado. Y, por otro lado, los resultados son diferentes

a los hallados por Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014), quienes determinaron que existe un nivel de impacto negativa moderada del uso de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución educativa Mariano Melgar.

La discusión de la hipótesis específica 1, los resultados descriptivos indican que, del total de los estudiantes encuestados, que cuando la dimensión recursos obtuvo un porcentaje de 25% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 15,91% indicaron que en la intersección de la dimensión recursos obtuvo un nivel alto y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo. Los resultados obtenidos mediante la estadística inferencial contrastando la hipótesis específica 1, fue mediante la prueba de correlación de Pearson como prueba paramétrica hallando el valor de 0,244 y una significancia bilateral de 0,002, el cual nos indica que se desestima la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación o alterna; aseverando de que, si existe una correlación positiva baja entre la dimensión recursos y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. Los resultados son similares a los hallados por Pavor (2015) quien determino que el principal dispositivo para que los estudiantes naveguen por Internet y las redes sociales son los teléfonos móviles, y, en segundo lugar, los estudiantes prefieren las computadoras, y finalmente acceden a las redes sociales a través de tabletas y otros dispositivos electrónicos.

La discusión de la hipótesis específica 2, los resultados descriptivos indican que del total de los estudiantes encuestados indicaron que cuando la dimensión tipo de red social obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 15,91% indicaron que en la intersección de la dimensión tipo de red social obtuvo un nivel regular y la variable

capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo. Los resultados obtenidos mediante la estadística inferencial contrastando la hipótesis específica 2, fue mediante la prueba de correlación de Pearson como prueba paramétrica hallando el valor de 0,298 y una significancia bilateral de 0,009, el cual nos indica que se desestima la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación o alterna; aseverando de que, si existe una correlación positiva baja entre la dimensión tipo de red social y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. Los resultados son similares a los hallados por Pavón (2017) quien determino que la red social más popular es Facebook, y un pequeño número de estudiantes prefiere redes como Instagram o Twitter en los estudiantes del Instituto San José de Honduras.

La discusión de la hipótesis específica 3, los resultados descriptivos indican que del total de los estudiantes encuestados indicaron cuando la dimensión tiempo y frecuencia de uso obtuvo un porcentaje de 22,73% con un nivel regular, la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel regular; el 20,45% indicaron que en la intersección de la dimensión tiempo y frecuencia de uso obtuvo un nivel bajo y la variable capacidades de aprendizaje del área de ciencias sociales obtuvo un nivel bajo. Los resultados obtenidos mediante la estadística inferencial contrastando la hipótesis específica 3, fue mediante la prueba de correlación de Pearson como prueba paramétrica hallando el valor de 0,475 y una significancia bilateral de 0,001, el cual nos indica que se desestima la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación o alterna; aseverando de que, si existe una correlación positiva moderada entre la dimensión tiempo y frecuencia de uso y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera. Los resultados tienen alguna similitud con los hallados por Pavon (2017) quien

determino que los estudiantes dedican una media de 3,42 horas diarias a las redes sociales, las alumnas dedican una media de 3,74 horas diarias a las redes sociales y los varones dedican una media de 3,15 horas diarias a las redes sociales.

En estos últimos años las redes sociales se han convertido en herramientas importantes y trascendentales para el proceso de enseñanza - aprendizaje permitiendo la interacción entre estudiantes y docentes, con el fin de impulsar el nuevo modelo de aprendizaje denominado “hibrido” el cual permite el dialogo y la participación aun sin estar en el aula, las redes sociales juegan un gran papel ya que simbolizan una nueva realidad que ha contribuido la modificación de la metodología educativa tradicional , con el único fin de mejorar la calidad y la eficiencia.

La forma en que los profesores y los estudiantes se comunican e interactúan hoy en día es muy diferente a la de hace unas décadas, esto gracias a las redes sociales que fomentan la autonomía en los estudiantes.

CONCLUSIONES

- Primera:** El acceso a las redes sociales tiene una relación significativamente en las actividades de aprendizaje de las capacidades del área de ciencias sociales en un 0,260 como indicador de correlación según la prueba de Pearson en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019
- Segunda:** Existe una correlación positiva baja según la prueba de correlación de Pearson con un indicador de 0,244, entre la dimensión recursos y las capacidades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel de educación secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera.
- Tercera:** El tipo de red social tiene una relación significativa según la prueba de correlación de Pearson con un indicador de 0,298 en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.
- Cuarta:** El tiempo y frecuencia de uso de las redes sociales tiene una relación significativa según la prueba de correlación de Pearson con un indicador de 0,475 con las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019.

RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera desarrollar planes de acción e intervención para mejorar e implementar el uso de las redes sociales como una herramienta que facilite el aprendizaje de los estudiantes.

SEGUNDA: Se recomienda a las autoridades de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera proporcionar instalaciones y, lo que es más importante el desarrollo de nuevas herramientas con el fin de que utilicen estrategias positivas y mejorar la interacción de los docentes con sus alumnos y coordinar las actividades académicas.

TERCERA: Se recomienda a las autoridades y los docentes de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera dar mayor realce al uso de nuevas tecnologías y contar con internet de manera permanente en la institución con el fin de mejorar y desarrollar actividades académicas que permitan el aprendizaje interactivo.

CUARTA: Se recomienda a las autoridades y los docentes de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera tener en cuenta la importancia del uso de las redes sociales como herramienta y capacitarse sobre el manejo interactivo de estas redes sociales que les permitirá un mejor desempeño docente y un aprendizaje significativo en los estudiantes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Morales, Y. (2018). Revisión teórica sobre la evolución de las teorías del aprendizaje.
Revista Vinculado.

Acosta Morales, Y. (2018). Revisión teórica sobre la evolución de las teorías del aprendizaje.
Revista Vinculado.

Aguilar Gordóna, F. d. (2020). Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. *Estudios Pedagógicos XLVI.*

Borja Fernández, C. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet.* San Vicente: Club Universitario.

Boyd , D. M., & Ellison, N. B. (2007). *Social Networking Sites: Definition, History and Scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication.*

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer - Mediated Communication.*

Bunge, M. (2000). *La ciencia, su metodo y filosofia.* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Siglo XX.

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, usos y consumos de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.

Campos Freire , F., & Rúas Araújo, J. (2015). *Las redes sociales digitales en el ecosistema mediático.* Latina.

Capcha Laureano, N., Espinoza Cóndor, K., & Oscanoa Huamán, M. R. (2014). TESIS:
NIVEL DE IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DEL ÁREA DE MATEMÁTICA DE LOS ESTUDIANTES DEL
QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“MARIANO MELGAR” DEL DISTRITO DE BREÑA - 2013. Lima.

- Casanellas Chuecos, M., Medir Tejado, L., Camós Ramió, M., Montolio Estivill, D., Sivina Tomas, D., Sole Catala, M., & Sayós Santigosa, R. (2008). *Capacidad de Aprendizaje, Indicaciones dirigidas al alumnado para adquirir la competencia en el grado de Gestión y Administración Pública*. Barcelona.
- Castillo Arredondo, S., & Polanco Gonzelez, L. (2005). *Enseñar a estudiar...Aprender a aprender*. . Madrid: Pearson .
- Chalá Arce, J. P., & Sangoquiza González, R. S. (2021). *Repositorio Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Repositorio Universidad Central del Ecuador:
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22790/1/T-UCE-0010-FIL-1089.pdf>
- Climent Sanchis, S. (2012). *La comunicacion y las redes sociales*. . Ciencias TIC.
- Cooper, J. (1999). *Estrategias de enseñanza. Guía para una mejor enseñanza*. Mexico: Limusa Noriega Editors.
- Delgado, P. (2019). La teoría del aprendizaje social. *Instituto para el futuro de la educación*.
- Enseñanza, R. D. (2009). APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, FACTORES Y CLASES. *Revista Digital para Proesionales de la Enseñanza*, 6.
- Enseñanza, R. D. (2009). Aprendizaje: Definición, Factores Y Clases . *Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza*, 6.
- Espuny Vidal, C., Gonzálezs Martínez, J., & Gisbert Cervera, M. (2010). El impacto de las redes sociales en la nenseñanza y el aprendizaje. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, 180.
- Fernández Paradas, A. (2014). *Interactgividad y redes sociales. Madrid-Españ*. Madrid: ACCI.
- Fernández Sánchez, M. R., Revuelta Domínguez, F. I., & Sosa Díaz, M. J. (2012). Redes sociales y microblogging. *RELATEC*.

- Fernández, M. R., Revuelta, I., & Sosa, M. J. (2012). Redes Sociales y Microblogging: innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*.
- Ferreiro, R. (2007). *Nuevas alternativas de aprender*. . México D.F: Trillas.
- Flores, J., Morán., J., & Rodríguez, J. (2009). Las Redes Sociales.
- Ford, L. (1985). *Pedagogía ilustrada. Principios generales*. El Paso, TX. Editorial Mundo Hispano.
- Gallegos Vasquez, J. A. (2012). *Comunidades Virtuales y redes sociales*.
- García Campos, L. (. (2009). *Redes sociales y adolescencia*. . Madrid: CEAPA.
- Garcia Fernandez, F. (2010). *Las redes sociales en la vida de tus hijos: Cómo conseguir que se relacionen*. Villena Artes Graficas. Recuperado el 22 de Agosto de 2019, de <https://www.bibliotecaspublicas.es/villanuevadelpardillo/imagenes/Las-Redes-Sociales-en-la-vida-de-tus-hij@s.pdf>
- Gómez , M., Roses , S., & Farías, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación Comunicar, XIX(38)*.
- González-Hernando, C., Valdivieso León, L., & Velasco González, V. (2020). Estudiantes universitarios descubren redes sociales y edublog como medio de aprendizaje. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*.
- Hergenhahn. (1976). *el aprendizaje* .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: McGraw-Hill.
- IAB Estudio. (17 de Junio de 2020). Estudio de Redes Sociales 2020. *IAB Spain*, pág. 71.
- Imberón , F., Silva , P., & Guzmán, C. (2011). Competencias en los procesos de enseñanza-aprendizaje virtual y semipresencial. *Comunicar*. Obtenido de

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=>

Leiva Aguilera , J. (2009). Redes Sociales. *Baratz*, 49.

Leiva, J. (2009). *Redes sociales, situación y tendencias en relación a la información*.

Obtenido de <http://eprints.rclis.org/14429/1/redessocialesj-leiva2009-100323070707->

Leontiev, A. A. (1981). *Psychology and the learning process*. . Oxford: Pergamon Press.

Limas Suárez , S. J., & Vargas Soracá , G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. *Educación y Educadores*, vol. 23, núm. 4, pp. 559-574, 2020, 4.

López, B. (23 de Diciembre de 2018). *Ciudadano 2.0*. Obtenido de Ciudadano 2.0:

<https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>

Machaca Quispe, C., & Samo Pari, F. (2017). *Repositorio Universidad Cesar Vallejo*.

Obtenido de Repositorio Universidad Cesar Vallejo:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35115/machaca_qc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marañón Oliva, C. (2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES. *Aposta*, 16.

Martínez Olvera, W., & Esquivel Gámez, I. (2018). Uso del modelo de aprendizaje invertido en un bachillerato. *Revista de Educación a Distancia*, 17.

McDonough, S. H. (1981). *Psychology in foreign language teaching*. . London: George Allen & Unwin.

Medina Uribe, J. C., Calla Colana, G. J., & Romero Sánchez, P. P. (2019). Las teorías de aprendizaje y su evolución adecuada a la necesidad de la conectividad. *LEX*, 16.

Mejía Gallegos, C. G., Michalón Dueñas, D. E., Michalón Acosta, R. A., López Fernández, R., Palmero Urquiza, D. E., & Sánchez Gálvez, S. (2017). Espacios de aprendizaje

híbridos. Hacia una educación del futuro en la Universidad de Guayaquil.

INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA, 6.

Merriam, S. B. (1988). *Case study research in education. A qualitative approach*. San Francisco, CA: Jossey-Bass Publishers.

Mohammed, J., & Ramírez. (2009). *Herramientas Web 2.0 para el aprendizaje colaborativo*.

Nina Vargas, C. R. (2017). Tesis: “Facebook como Recurso Didactico Interactivo y el Desarrollo de la Capacidad de Comprension y Aplicación de Conocimientos Científicos en el Colegio Mixto Sagrado Corazon de Jesus-Cusco”. . Cusco.

Oliva, C. (2012). Redes sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*.

Onrubia, J. (2007). Las tecnologías de la información y la comunicación como instrumento de apoyo a la innovación de la docencia universitaria. . *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21.

Palma Orozco, R., García Leyva, E., & Ruiz Ledesma, E. (2020). Aprendizaje significativo: El caso de la computación, la matemática y la música. *CICIC*.

Parra Juelas, M. P. (2016). INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “CATAMAYO”, EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016. *INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA, DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA “CATAMAYO”, EN EL AÑO LECTIVO 2015-2016*. Quito-Ecuador.

Pavón Maldonado, M. A. (2015). "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS DEL INSTITUTO

SAN JOSÉ, EL PROGRESO, YORO-HONDURAS". Guatemala de Asuncion.

Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>

Pérez García, Á. (2013). Redes Sociales y Educacion, Una reflexion acerca de su uso didactico y creativo. *Creatividad Y Sociedad*.

Quesada, C. (1993). Redes sociales: un concepto con importantes implicaciones en la Intervencion Comunitaria. Obtenido de <http://www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/1993/vol1/arti6.htm>

Reta Guerrero, O., & Ballesteros Cárdenas, A. (2018). El Aprendizaje Social de Albert Bandura. *La educación en valores y ciudadana por una cultura de paz*.

Ribosa, J. (2020). El docente socioconstructivista. *Educación*.

Richards, J. C., & Rodgers, T. S. (1992). *Approaches and methods in language teaching. A description and analysis*. Cambridge: Cambridge.

Sanchez, H., & Reyes, C. (1996). *Metodologia y Diseño de la Investigacion Cientifica* (Segunda Edicion ed.). Lima: Mantaro.

Smith, F. (1981). *Demonstrations, engagement, and sensitivity: The choice between people and programs*. *Language*.

Taba, H. (Buenos Aires). *Elaboración de curriculum*. . 1974: Editorial Troquel.

Taylor, I. (03 de diciembre de 2018). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://aportesdebanduraenlaeducacion.blogspot.com/2018/12/aportes-de-albert-bandura-la-educacion.html>

Toro, B. (25 de Agosto de 2019). *Guioteca*. Obtenido de Guioteca: <https://www.guioteca.com/redes-sociales/cuales-son-las-5-principales-redes-sociales-hoy-en-dia/>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en internet.

Villalba Quesada, C. (1993). Redes sociales: Un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria. *Psychosocial Intervention*.

Villalobos, J. (2003). El Docente y Actividades de Enseñanza/Aprendizaje: algunas consideraciones teóricas y sugerencias prácticas. *Artículos Arbitrados*.

Woolfolk, A. (2006). *Psicología educativa* (9 ed.). Mexico: Pearson.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Uso de las redes sociales en las actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la institución educativa de aplicación Fortunato L. Herrera-2019

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MARCO TEÓRICO		METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE I Redes sociales	DIMENSIONES	INDICADORES	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera el acceso a las redes sociales repercute en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?	Determinar de qué manera el acceso a las redes sociales repercute en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019	El acceso a las redes sociales tiene una relación significativamente en las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de ciencias sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019		D1.1 TIPO DE RED SOCIAL	Facebook Youtube Twitter Whatsapp Otros	Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: No experimental.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS 1. ¿Cuál es el nivel de acceso de redes sociales por los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019? 2. ¿Cuál es el nivel de actividad de aprendizaje de las capacidades del área de Ciencias Sociales con el uso de las redes sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019? 3. ¿Cuál es el nivel de uso de los tipos de redes sociales de las actividades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019? 4. ¿Cuál es el nivel de relación de las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS 1. Identificar el nivel de acceso de redes sociales por los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 2. Determinar el nivel de actividad de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 3. Determinar el nivel de uso de los tipos de redes sociales en las actividades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 4. ¿Determinar el nivel de relación de las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019?	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 1. El nivel de acceso de redes sociales es alto por los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 2. El nivel de actividad de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales con el uso de las redes sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 3. El nivel de uso de los tipos de redes sociales en las actividades de aprendizaje del área de Ciencias Sociales es alto en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019. 4. Existe nivel de relación directa entre las dimensiones de acceso a las redes sociales con las dimensiones de las actividades de aprendizaje en las capacidades del área de Ciencias Sociales en los estudiantes del 5to grado nivel secundario de la Institución Educativa de Aplicación Fortunato L. Herrera-2019		D1.2 TIEMPO Y FRECUENCIA DE USO	Minutos/horas Interacciones Frecuencia de uso	Método de la investigación Según su carácter: Cuantitativa Según su profundidad: Descriptivo - Correlacional Según su finalidad: Investigación Aplicada Según su alcance temporal: Transversal
			VARIABLE II CAPACIDADES DE APRENDIZAJE DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES	D.1.3 RECURSOS	Celular Computadora Internet	Diseño de la Investigación Diseño General: Transversal. Diseño Específico: Descriptivo - Correlacional Régimen de Investigación: Libre
				D1.4 CAPACIDAD DE INTERPRETACION DE FUENTES DIVERSAS	Análisis critico Utilización de fuentes de información Interpretación de fuentes diversas	Población El total de la Población suman 44 alumnos.
				D1.5 MANEJO DE FUENTES DE INFORMACION	Manejo de fuentes de información Comprende el espacio geográfico y el ambiente Utiliza herramientas cartográficas y digitales	Muestra La fórmula utilizada para determinar el tamaño de la muestra referente brinda el resultado de 44 alumnos. Técnicas, Instrumentos y Fuentes o Informantes de recolección de datos. Técnicas a) La técnica de la encuesta Instrumentos a) Cuestionario Técnicas de Procesamiento y análisis de datos recolectado Los datos obtenidos se procesarán a través del software estudio para hacer el análisis estadístico y con ellos se realizaron los cruces que consideran las Hipótesis (variables) y con precisiones en la significancia,

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
V1: REDES SOCIALES	“La red es una parte de la estructura de relación social que une a personas u organizaciones en el mundo real. La red es (a través de líneas, vínculos o vínculos) entre una serie de elementos definidos (nodos) que representan la estructura. Un conjunto de relaciones” (Campos Freire & Rúas Araújo, 2015, pág. 19).	D1.1 TIPO DE RED SOCIAL	Facebook	cuestionario de encuesta
			Youtube	
			Twitter	
			Whatsapp	
			Otros	
		D1.2 TIEMPO Y FRECUENCIA DE USO	Minutos/horas	
			Interacciones	
			Frecuencia de uso	
		D1.3 RECURSOS	Celular	
			Computadora	
			Internet	
V2: CAPACIDADES DE APRENDIZAJE DEL AREA DE CIENCIAS SOCIALES	“La autonomía total en el aprendizaje es un objetivo difícil de lograr, hay que considerar que los diferentes grados se van logrando gradualmente y su desarrollo requiere una reflexión consciente sobre el proceso de aprendizaje y los contenidos involucrados. Esta reflexión debería servir de base para tomar decisiones sobre el mejor camino a seguir. Las habilidades de aprendizaje incluyen algunas habilidades instrumentales, como habilidades analíticas, habilidades de reflexión crítica, la capacidad de buscar información relevante y la capacidad de resolver problemas o tomar decisiones.” (Casanelas Chuecos, y otros, 2008).	D1.4 CAPACIDAD DE INTERPRETACION DE FUENTES DIVERSAS	Análisis critico	cuestionario de encuesta
			Utilización de fuentes de información	
			Interpretación de fuentes diversas	
		D1.5 MANEJO DE FUENTES DE INFORMACION	Manejo de fuentes de información	
			Comprende el espacio geográfico y el ambiente	
			Utiliza herramientas cartográficas y digitales	

CERTIFICADOS DE VALIDEZ



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAJ DEL CUSCO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REDES SOCIALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Tipo de red social								
1	Con qué frecuencia utiliza usted la red social Facebook como una herramienta para realizar actividades académicas	X		X		X		
2	Cuando estoy conectado al Facebook veo algunos contenidos que ayuden a realizar actividades del colegio	X		X		X		
3	Con qué frecuencia utiliza usted la red social Youtube como una herramienta para realizar actividades académicas	X		X		X		
4	Descuido las tareas y los estudios por pasar mucho tiempo enlazado a la red social Youtube	X		X		X		
5	Tiene conocimiento del uso de la red social Twitter el cual es determinante para su formación escolar	X		X		X		
6	Estar conectado en la red social Whatsapp le provoca dependencia con limitaciones para tomar decisiones en sus labores del colegio	X		X		X		
7	Usted usa frecuentemente la red social Whatsapp para coordinar tareas, estudiar y compartir información académica	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Tiempo y frecuencia de uso								
8	Paso mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
9	Uso las redes sociales entre 2 a 3 horas diarias	X		X		X		
10	Los profesores tienen interacciones en las redes sociales con el fin de contar con una herramienta de trabajo en las investigaciones en aula	X		X		X		
11	Los profesores utilizan las diferentes redes sociales como herramienta para ampliar sus sesiones de aprendizaje	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Recursos								
12	Con que frecuencia accedes al internet para realizar tareas escolares o actividades en las redes sociales	X		X		X		
13	Con que frecuencia accedes al servicio de internet para realizar actividades no académicas como juegos virtuales, descarga de música y otros.	X		X		X		
14	Con que frecuencia tienes acceso a un computador o laptop	X		X		X		
15	Tiene acceso a un dispositivo celular, computadora, tablet, laptop para ingresar a las redes sociales	X		X		X		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDADES DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Desarrollo sostenible								
16	Los profesores utilizan las diferentes redes sociales como herramienta para ampliar sus sesiones de aprendizaje.	X		X		X		
17	Las redes sociales te ayudan a comprender el espacio geográfico y el medio ambiente en el curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
18	Las redes sociales son una herramienta que permiten elaborar tus trabajos en el curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
19	Tendrías problemas en desarrollar tus tareas del curso de ciencias sociales utilizando las redes sociales	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Desarrollo social								
20	Utilizas las redes sociales para explicar y/o exponer tus tareas del curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
21	Consideras que deberías de utilizar con mayor frecuencia las redes sociales en las actividades de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
22	Las redes sociales son una herramienta necesaria para complementar las actividades de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
23	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos en redes sociales relacionado con mi aprendizaje	X		X		X		
24	Tus compañeros (as) están pendientes a las notificaciones de las redes sociales que llegan a sus celulares	X		X		X		
25	Me propongo con éxito utilizar mis redes sociales en mis actividades aprendizaje	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Presenta Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Leonardo Chile Letona DNI: 24004691

Especialidad del validador: Educación (Gestión de la Educación)

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Agosto del 2021

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABADEL CUSCO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Tipo de red social								
1	Con qué frecuencia utiliza usted la red social Facebook como una herramienta para realizar actividades académicas	X		X		X		
2	Cuando estoy conectado al Facebook veo algunos contenidos que ayuden a realizar actividades del colegio	X		X		X		
3	Con qué frecuencia utiliza usted la red social Youtube como una herramienta para realizar actividades académicas	X		X		X		
4	Descuido las tareas y los estudios por pasar mucho tiempo enlazado a la red social Youtube	X		X		X		
5	Tiene conocimiento del uso de la red social Twitter el cual es determinante para su formación escolar	X		X		X		
6	Estar conectado en la red social Whatsapp le provoca dependencia con limitaciones para tomar decisiones en sus labores del colegio	X		X		X		
7	Usted usa frecuentemente la red social Whatsapp para coordinar tareas, estudiar y compartir información académica	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Tiempo y frecuencia de uso								
8	Paso mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	X		X		X		
9	Uso las redes sociales entre 2 a 3 horas diarias	X		X		X		
10	Los profesores tienen interacciones en las redes sociales con el fin de contar con una herramienta de trabajo en las investigaciones en aula	X		X		X		
11	Los profesores utilizan las diferentes redes sociales como herramienta para ampliar sus sesiones de aprendizaje	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: Recursos								
12	Con que frecuencia accedes al internet para realizar tareas escolares o actividades en las redes sociales	X		X		X		
13	Con que frecuencia accedes al servicio de internet para realizar actividades no académicas como juegos virtuales, descarga de música y otros	X		X		X		
14	Con que frecuencia tienes acceso a un computador o laptop	X		X		X		
15	Tiene acceso a un dispositivo celular, computadora, tablet, laptop para ingresar a las redes sociales	X		X		X		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDADES DE APRENDIZAJE DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: Desarrollo sostenible	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Los profesores utilizan las diferentes redes sociales como herramienta para ampliar sus sesiones de aprendizaje.	X		X		X		
17	Las redes sociales te ayudan a comprender el espacio geográfico y el medio ambiente en el curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
18	Las redes sociales son una herramienta que permiten elaborar tus trabajos en el curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
19	Tendrías problemas en desarrollar tus tareas del curso de ciencias sociales utilizando las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: Desarrollo social	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Utilizas las redes sociales para explicar y/o exponer tus tareas del curso de Ciencias Sociales	X		X		X		
21	Consideras que deberías de utilizar con mayor frecuencia las redes sociales en las actividades de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
22	Las redes sociales son una herramienta necesaria para complementar las actividades de enseñanza aprendizaje	X		X		X		
23	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos en redes sociales relacionado con mi aprendizaje	X		X		X		
24	Tus compañeros (as) están pendientes a las notificaciones de las redes sociales que llegan a sus celulares	X		X		X		
25	Me propongo con éxito utilizar mis redes sociales en mis actividades aprendizaje	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): PRESENTA SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: ☒ Aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: SOLÍS QUISPE JORGE ALBERTO DNI: 23925229

Especialidad del validador: CIENCIAS NATURALES

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

son suficientes para medir la dimensión.

29 de 07 del 2021

[Firma]

Firma del Experto Informante.

AUTORIZACION DE APLICACIÓN

Solicito: Autorización para la aplicación de instrumentos de investigación de pregrado.

SR.

Federico Ubaldo Fernández Sutta

DIRECTOR DE LA I. E. DE APLICACIÓN FORTUNATO LUCIANO HERRERA - CUSCO

Yo, Hilma Catter Palomino Castro, identificada con DNI N°47934750 y domiciliada en la APV Camino Real D4 y Anali Carmen Choque Romero, identificada con DNI N°47611934 y domiciliada en Independencia N:1 del Distrito y Provincia del Cusco, nos presentamos y dirigimos exponiendo lo siguiente:

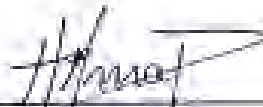
*Que ambas habiendo realizado estudios de pregrado en la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Facultad de Educación y Ciencias de la comunicación, Escuela Profesional de Educación, en la Especialidad de Ciencias Sociales, actualmente venimos realizando nuestro trabajo de investigación titulado: **Uso de las redes sociales en las actividades de enseñanza y aprendizaje en el área de ciencias sociales en los estudiantes del 3ro grado nivel secundario de la institución educativa de aplicación Fortunato L. Herrera-2019.** Para dicho fin requerimos la aplicación de los instrumentos de investigación y desarrollar los resultados.*

Por lo expuesto:

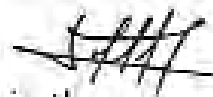
Solicitamos nos autorice la aplicación de instrumentos y facilite la constancia de aplicación.

Quedamos agradecidas por su atención.

Cusco, 04 de agosto del 2021


Hilma C. Palomino Castro
DNI 47934750


Anali C. Choque Romero
DNI 47934750


Dr. Federico U. Fernández Sutta
DIRECTOR I. E. ITA FORTUNATO L. HERRERA

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO



PERU	MINISTERIO DE EDUCACION	DRE CUSCO	UGEL CUSCO	UNSA	LEMA APLICACION FORTUNATO L. HERRERA
------	-------------------------------	--------------	---------------	------	--



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Cusco, 02 de setiembre del 2021

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTO

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIXTA DE APLICACIÓN FORTUNATO L. HERRERA DE CUSCO, QUE SUSCRIBE.

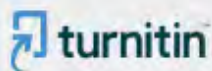
HACE CONSTAR:

Que las bachilleres **HILMA CATTER PALOMINO CASTRO** y **ANALY CARMEN CHOQUE ROMERO**. Realizaron la aplicación del trabajo de investigación titulado; **"USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACIÓN FORTUNATO L. HERRERA-2019"** mediante formulario Google cuyo link docs.google.com/forms/d/1mGKkzHsczQeULjtrApS1QWkXk9pTI/viewform?edit se envió a los grupos de WhatsApp del área de Ciencias sociales, la que fue respondida por los estudiantes de 5to grado del nivel secundario de ambos turnos de nuestra prestigiosa institución.

Se expide la presente constancia a petición escrita de la interesada, para los fines que viere por conveniente.



CERTIFICADO DE TURNITING



Identificación de reporte de similitud: oid:27259:172261140

NOMBRE DEL TRABAJO

USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

AUTOR

Hilma Catter Palomino Castro Analy Carmen Choque Romero

RECUENTO DE PALABRAS

23462 Words

RECUENTO DE CARACTERES

129643 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

109 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

11.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 12, 2022 10:25 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 12, 2022 10:34 PM GMT-5

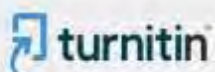
● 9% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 9% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material bibliográfico
- Material citado
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)



Identificación de reporte de similitud. oid:27259:172261140

● 9% de similitud general

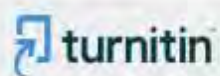
Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 9% Base de datos de Internet
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de Crossref
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1	repositorio.unsaac.edu.pe Internet	4%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet	3%
3	slideshare.net Internet	<1%
4	repositorio.une.edu.pe Internet	<1%
5	repositorio.unap.edu.pe Internet	<1%
6	dspace.utpl.edu.ec Internet	<1%
7	dspace.casagrande.edu.ec:8080 Internet	<1%
8	Silvina Feeney, Gimena Machicado, Luana Larrosa. "El Aprendizaje Bas..." Crossref	<1%
9	repositorio.espe.edu.ec Internet	<1%



Identificación de reporte de similitud. oid:27259:172261140

10

repositorio.uncp.edu.pe

<1%

Internet

11

docplayer.es

<1%

Internet

12

docslide.us

<1%

Internet

BASE DE DATOS

	@1	@2	@3	@4	@5	@6	@7	@8	@9	@10	@11	@12	@13	@14	@15	@16	@17	@18	@19	@20	@21	@22	@23	@24	@25
1	3	4	4	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	1	3	2
2	3	2	3	4	4	3	4	2	1	2	3	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	4	3	1	5
3	3	4	5	5	1	3	4	2	1	2	4	4	5	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	5	1
4	4	3	3	5	2	3	4	3	1	5	4	3	4	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	4
5	3	3	3	5	2	3	3	3	2	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	5	1	4	4	5
6	5	5	5	5	1	1	4	1	5	2	5	5	5	5	5	5	3	2	3	1	3	2	2	4	2
7	3	4	1	2	1	4	3	3	1	4	3	2	1	4	3	3	5	5	3	2	3	1	2	1	4
8	4	2	4	5	1	2	3	3	1	3	4	4	5	5	5	5	2	1	5	1	2	3	2	1	1
9	4	2	1	5	3	2	2	2	1	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	1	3	3	3	3	4
10	4	2	4	2	1	1	3	1	1	2	5	2	2	1	1	1	3	2	1	1	5	5	2	1	3
11	4	2	5	5	4	3	4	1	3	3	5	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5
12	5	1	5	5	1	2	3	1	1	5	5	2	1	5	1	1	5	5	3	1	3	5	2	5	5
13	3	3	5	1	3	5	4	5	1	1	2	2	2	4	4	1	2	1	3	4	4	1	5	5	5
14	5	3	2	5	1	1	5	3	2	3	5	2	1	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	1	4
15	5	5	5	5	3	4	4	3	4	2	2	4	2	1	4	2	2	3	4	3	3	3	3	2	2
16	2	3	1	5	3	1	4	3	1	3	2	4	2	5	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3
17	5	3	1	3	1	1	3	1	1	3	5	3	3	1	1	1	3	3	2	1	5	5	4	4	5
18	3	3	4	4	1	1	4	2	1	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4
19	3	3	4	4	2	3	3	2	1	2	1	3	3	3	1	1	2	3	4	3	3	3	2	1	4
20	3	2	3	3	3	4	4	2	1	3	5	3	4	5	5	5	5	3	2	3	3	4	4	3	5
21	3	3	2	4	3	4	5	3	2	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	3	3	2	5	5	5
22	3	4	4	4	2	2	3	2	1	1	5	2	3	1	1	1	3	2	4	1	1	2	2	1	1

