

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

MENCIÓN GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL



TESIS

**GESTIÓN ESTRATÉGICA E INSTITUCIONALIDAD DE LA
EMPRESA MUNICIPAL DE FESTEJOS DEL CUSCO
(EMUFEC). PERIODO 2018**

Tesis presentada por

Calvo Farfán, Luis Ángelo

Para optar al Grado Académico de Maestro en Administración,
mención en Gestión Pública y Desarrollo Empresarial

ASESOR DE TESIS

Dr. Dávila Rojas, Carlos Arturo.

CUSCO - PERÚ

2022

RESUMEN

La Empresa Municipal de Festejos del Cusco S.A. (a la que se referirá bajo sus siglas oficiales EMUFEC), fue creada el 26 de octubre de 1987, desarrolla funciones en el manejo empresarial de los recursos culturales turísticos y de servicios recreativos de la ciudad del Cusco; a la vez realiza actividades directamente relacionadas, afines o conexas con promocionar y organizar espectáculos, actividades de recreación, actividades turísticas de difusión cultural y costumbres de la ciudad del Cusco. Mediante esta organización y dentro de una propuesta empresarial, la Municipalidad del Cusco, extiende funciones en este campo cultural turístico de la ciudad del Cusco.

El estudio, enfocándose en esta entidad administrativa, analiza la gestión estratégica, la institucionalidad que comprende la competitividad durante el periodo 2018; el análisis ha incluido también las acciones del 2019, en la medida que encontramos que las referencias de la gestión estratégica del 2018 comprendieron el funcionamiento de las actividades y funciones de la EMUFEC durante el año 2019. La investigación, se centra en aspectos centrales, en primer lugar, se indaga el desarrollo del posicionamiento y la operatividad institucional empresarial de la EMUFEC, luego, se ingresa a la investigación de los aspectos de la administración estratégica y resultados del desempeño empresarial en las que se traduce la actuación empresarial de la EMUFEC en el 2018. Esta indagación, permitió establecer aspectos centrales de la Gestión Estrategia y la Competitividad de la EMUFEC 2018.

El estudio presenta un caso de administración pública empresarial, siendo un referente no solo para destacar las políticas públicas de la gobernabilidad municipal en el manejo y promoción de los recursos culturales turísticos y servicios recreacionales que desarrolla la Municipalidad Provincial del Cusco, estableciendo consideraciones para mejorar su prospectiva empresarial en el manejo de los recursos culturales turísticos y de servicios recreativos de la ciudad.