

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO
ABAD DEL CUSCO**

ESCUELA DE POSGRADO

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN



**RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECO INNOVACIÓN COMO
VENTAJA COMPETITIVA EN LOS PRODUCTORES DE
CAFÉS DEL DISTRITO DE QUELLOUNO – LA CONVENCIÓN
– CUSCO, 2019**

Tesis presentada por:

Mgt. Alex Curi León

Para optar al grado académico de Doctor en Administración

ASESOR:

Dr. Fortunato Contreras Chavez

**CUSCO – PERÚ
2022**

Resumen

La presente investigación intitulada: RESPONSABILIDAD SOCIAL, ECO INNOVACIÓN COMO VENTAJA COMPETITIVA EN LOS PRODUCTORES DE CAFÉS DEL DISTRITO DE QUELLOUNO – LA CONVENCION – CUSCO, 2019, pretende indagar sobre ¿De qué manera las políticas de Responsabilidad Social, eco innovación incide en la ventaja competitiva en los productores de cafés del distrito de Quellouno – La Convención – Cusco, 2019?, con el objetivo de: Determinar la incidencia de las políticas de la Responsabilidad Social, eco innovación en la ventaja competitiva en los productores de cafés del distrito de Quellouno – La Convención – Cusco, 2019. Así mismo, se planteó la siguiente hipótesis: Las políticas de la Responsabilidad Social, eco innovación incide de manera significativa en la ventaja competitiva en los productores de cafés del distrito de Quellouno – La Convención - Cusco, 2019. El tipo de investigación es aplicativo, con enfoque cuantitativo, el alcance de investigación es descriptivo y correlacional. Así mismo, se ha utilizado el diseño de investigación es no experimental y de corte transeccional o transversal. La muestra está representada por 210 productores de café del distrito de Quellouno – La Convención – Cusco. Para la compilación de datos se empleó la técnica de encuesta y el instrumento de cuestionario, aplicado a los productores. Llegando a la conclusión fundamental: Se ha encontrado que modelo de regresión lineal múltiple presenta adecuadamente la predicción de la ventaja competitiva; es decir, contribuye de manera significativamente positiva las variables de Responsabilidad social y eco innovación, que estas explican con un coeficiente determinación ($r^2 = 0.760$) de interdependencia. Otra forma interpretar es; la ventaja competitiva depende en un 76,0% de la responsabilidad y eco innovación de los productores de café del distrito de Quellouno – La Convención – Cusco.

Palabras claves: Responsabilidad Social, eco innovación, ventaja competitiva.