

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL
CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA**



**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIXTA JORGE CHÁVEZ
CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Tesis presentada por:

BACH. FURA SURI, EMERITA

BACH. QUISPE DIAZ, BERONIS LAURA

**Para optar al título profesional de
LICENCIADA EN EDUCACIÓN
SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS
SOCIALES**

ASESOR: DR. EDWARDS JESÚS AGUIRRE

CUSCO – PERU

2022

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado primeramente a Dios, por darme la vida, salud y quien me ha acompañado en los momentos más difíciles y en cada paso que dado para no rendirme frente a los obstáculos.

A mis queridos padres Bacilio Fura Cruz y mi hermosa madre Anacleta Suri Huamani por brindarme su amor, apoyo, comprensión y educación durante esta larga y hermosa carrera, a mis hermanos Alejandro, Maruja, Yoni, Luci, Olger, Luzdeni, Rojer y Claribel quienes también me dieron su apoyo incondicional.

Emerita Fura Suri

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis padres, Eliseo Quispe Cjuno y Juana Diaz Baler por su apoyo y ayuda moral a quien les debo todo y por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en mi educación, tanta académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo. Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi hermano Daniel por ser una de las personas más importantes en mi vida y a pesar de las diferencias siempre lo llevo en mi corazón, en mis pensamientos y quiero siempre todo lo mejor para él.

A mi hermana Sandra porque estuvo presente en todo momento, siempre muy cerca de mi ofreciéndome su apoyo absoluto compartiendo los buenos y malos momentos.

A mis queridas amigas: Nayra, Emérita porque desde que vinieron a este mundo se han convertido en los seres más especiales de mi vida.

A cada miembro de mi familia: Mi abuelita, mis tíos, tías, primos y primas por su incondicional paciencia y apoyo.

Beronis Laura Quispe Díaz

AGRADECIMIENTOS

A mi querida Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, por acogerme este tiempo en sus aulas y por habernos ayudado en la realización de este trabajo de investigación.

A mi Escuela Profesional de educación por brindarme una enseñanza de calidad al servicio de la población.

Agradezco de manera especial al Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza, asesor de mi trabajo de tesis, por su invaluable ayuda, comprensión y paciencia; por sus oportunas y acertadas correcciones, depositando su entera confianza en cada reto que me presentaba; sin dudar ni un solo momento, de mi inteligencia y capacidad.

Beronis Laura Quispe Díaz

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios porque me dio el don de la perseverancia para alcanzar a mi meta.

Al prestigioso centro de estudios UNSAAC que me abrió sus puertas para ser mejor persona y buen profesional, a los maestros catedráticos que con el pasar del tiempo se convirtieron en mi ejemplo a seguir especialmente a mis maestros de la escuela profesional de educación.

Especial reconocimiento merece el Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza, por brindarme la oportunidad de apoyarme en su compromiso y sabiduría científica. También por guiarme con paciencia y perseverancia en la realización de esta investigación.

Por último, el agradecimiento a mis padres, hermanos y familiares por el soporte emocional y moral. Así mismos a mis compañeros y amigos con quienes compartimos los mejores y gratos momentos dentro de la Universidad.

Emerita Fura Suri

PRESENTACIÓN

Señor Decano de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Señores del jurado de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

Bajo el cumplimiento de las disposiciones vigentes en el reglamento de grados y títulos de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación, ponemos a vuestra disposición la presente investigación titulada **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIXTA JORGE CHÁVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021”**

La presente investigación fue estructurada y desarrollada bajo los métodos científicos para su rigurosidad asimismo se basó en conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la formación profesional en nuestra casa de estudios.

Las Tesistas.

INTRODUCCIÓN

Al pasar los años el desarrollo de nuevas tecnologías y la globalización es inminente, por lo que se fueron desarrollando nuevos de medios por donde las personas podían interactuar desde diferentes áreas geográficas de ubicación, siendo esta una herramienta muy frecuente en la población de adolescentes y jóvenes en diferentes sociedades, y este es el caso claro del mundo de las redes sociales siendo esta una estructura social formada con el fin de interactuar entre individuos y organizaciones haciéndose muy indispensable en el día a día, cobrando importancia en tiempos de pandemia, debido a esta situación se virtualizo las clases por lo que las redes sociales tomaron mayor protagonismo en cuanto al rendimiento académico de los estudiantes a nivel internacional, nacional y local es así que se entiende por rendimiento académico como el conjunto de habilidades, destrezas, intereses y otras cualidades que emplea y desarrolla el estudiante para aprender. En este contexto, la presente investigación se basa en determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021, es así que la presente investigación contempla los siguientes capítulos:

Capítulo I Planteamiento del problema: Capitulo donde se desarrolló la línea de investigación, planteamiento del problema, formulación del problema general y específicos, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación y finalmente la delimitación de la investigación.

Capitulo II Marco teórico: Capitulo donde se desarrolló los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y local, las bases teóricas en función a las variables de estudio,

el marco conceptual de las palabras claves, la formulación de las hipótesis e identificación de las variables y finalmente la operacionalización de las variables.

Capítulo III Metodología de la investigación: capítulo donde se desarrolló el alcance, diseño y enfoque de la investigación, identificación de la población y cálculo de la muestra, así como la identificación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV Presentación de los resultados: capítulo donde se presentó los resultados conseguidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de acuerdo a las variables de estudios, objetivos de la investigación y pruebas de hipótesis

Capítulo V Discusión de los resultados de la investigación: Capítulo donde se realizó la discusión de los resultados conseguidos con los antecedentes de la investigación asimismo se redactaron las conclusiones y recomendaciones en función a los resultados conseguidos.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021 fue de alcance descriptivo- correlacional, de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, con una población y muestra de 60 colegiales del 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro a quienes se les aplico un cuestionario como instrumento de recopilación de datos con un total de 49 preguntas en base a las variables de estudio, es así que se llegó a los siguientes resultado: de ello se halló como resultado que hábitos de consumo, tiempo de uso y tipo de las redes sociales influyente negativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro; arribando a la conclusión: El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco para el año 2021, presentado un Chi – cuadrado de 3.913^a y un grado de significancia de 0.023 entre la variable redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, siendo este menor a 0.05, lo que significa que si influyen las dimensiones como hábitos de consumo de redes sociales, tiempo de uso de redes sociales y tipo de redes sociales a la variable dependiente como rendimiento académico.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, hábitos de consumo, tiempo de uso, tipo de redes sociales.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine how the use of social networks influences academic performance in students in 3rd grade of secondary school of the I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021 was descriptive-correlational scope, quantitative approach, non-experimental design, with a population and sample of 60 students in 3rd grade of secondary school of the I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro to whom a questionnaire was applied as an instrument of data collection with a total of 49 questions according to the study variables. Mixta Jorge Chávez Chaparro to whom a questionnaire was applied as an instrument of data collection with a total of 49 questions according to the variables of study, thus the following results were obtained: it was found that consumption habits, time of use and type of social networks negatively influence the academic performance of students in 3rd grade of secondary school of I. E. Mixta Jorge Chávez Chaparro. E. Mixta Jorge Chávez Chaparro; arriving at the conclusion: The use of social networks influences academic performance in students in the 3rd grade of secondary school at I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro in the city of Cusco for the year 2021, presenting a Chi - square of 3.913th and a degree of significance of 0. 023 between the social networks variable and its influence on academic performance, which is less than 0.05, which means that dimensions such as social network consumption habits, time of use of social networks and type of social networks do influence the dependent variable as academic performance.

Key words: Social networks, academic performance, consumption habits, time of use, type of social networks.

CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	v
PRESENTACIÓN	vi
INTRODUCCIÓN	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xx

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Línea de investigación	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.3. Formulación del problema	5
1.3.1. Problema general	5
1.3.2. Problemas específicos	5
1.4. Objetivos de la investigación.....	5
1.4.1. Objetivo general	5

1.3.1. Objetivos específicos.....	6
1.5. Justificación de la investigación	6
1.5.1. Relevancia social	6
1.5.2. Implicancias prácticas	6
1.5.3. Valor teórico	7
1.5.4. Utilidad metodológica	7
1.5.5. Viabilidad o factibilidad.....	8
1.5.6. Relevancia pedagógica	8
1.6. Delimitación de la investigación.....	8
1.6.1. Delimitación temporal	8
1.6.2. Delimitación espacial	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	9
2.1.1. Antecedentes internacionales	9
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	11
2.1.3. Antecedentes locales	13
2.2. Bases teóricas.....	15
2.2.1. Redes sociales.....	15
2.2.2. Rendimiento académico	23

2.3. Formulación de hipótesis	30
2.3.1. Hipótesis general	30
2.3.2. Hipótesis específicas	30
2.4. Variables	30
2.4.1. Variables.....	30
2.4.2. Operacionalización de variables.....	32

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación.....	33
3.2. Alcance de la investigación	33
3.3. Diseño de la investigación	34
3.4. Población y muestra de investigación.....	35
3.4.1. Población	35
3.4.2. Muestra	36
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5.1. Técnicas	36
3.5.2. Instrumentos	37
3.6. Procesamiento de datos.....	41

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Descripción de la recolección de datos.....	42
4.2. Resultados por variable de estudio	42
4.2.1. Resultados de la Variable “Uso de redes sociales”	42
4.2.2. Resultados de la variable “Rendimiento académico”	72
4.3. Pruebas de hipótesis	109
4.3.1. Prueba de hipótesis general	109
4.3.2. Prueba de hipótesis específicas.....	110
a. Hipótesis específica 1	110
b. Hipótesis específica 2.....	110
c. Hipótesis específica 3	111

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Comparación de los resultados de la investigación	113
CONCLUSIONES	117
RECOMENDACIONES.....	119
Bibliografía	120
ANEXOS	126

a.	Matriz de consistencia	127
b.	Instrumentos de recolección de datos	129
c.	Instrumento de recolección de datos virtualizados	135
d.	Base de datos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en el Google Formulario	146
e.	Sesiones desarrolladas por semanas de trabajo	151
f.	Experiencias de aprendizaje	152
g.	Solicitud de validación de instrumento de recolección de datos	168
h.	Validación del instrumento de recolección de datos	170
i.	Constancia de aplicación del instrumento en la Institución Educativa de estudio	173
j.	Apto al título profesional de licenciatura	174
k.	Resolución de aprobación de plan de tesis	175

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	32
Tabla 2 Identificación de la población	35
Tabla 3 Identificación de la muestra.....	36
Tabla 4 Estructura del instrumento de recolección de datos	37
Tabla 5 Reporte de validación de expertos.....	38
Tabla 6 Lugar de conexión a internet	43
Tabla 7 Tipo de dispositivo tecnológico que utiliza para conectarse a redes sociales	44
Tabla 8 Tipo de consumo durante la interacción en redes sociales.....	45
Tabla 9 Razones del uso de las redes sociales por un consumo académico	46
Tabla 10 Razones del uso de las redes sociales por un consumo informativo	47
Tabla 11 Razones del uso de las redes sociales por un consumo de interrelaciones sociales ..	48
Tabla 12 Razones del uso de las redes sociales por un consumo de entretenimiento	49
Tabla 13 Horas al día destinadas al uso de redes sociales.....	50
Tabla 14 Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo académico	51
Tabla 15 Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo informático.....	52
Tabla 16 Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo entretenimiento	53
Tabla 17 Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo interrelaciones sociales	54
Tabla 18 Cantidad de tipos de redes sociales que utiliza	55
Tabla 19 Frecuencia de uso de la red social Facebook.....	56
Tabla 20 Numero de cuentas en la red social Facebook.....	57
Tabla 21 Frecuencia con la que utiliza la red social YouTube.....	58
Tabla 22 Numero de cuentas en la red social YouTube	59
Tabla 23 Frecuencia de uso de la red social WhatsApp.....	60

Tabla 24 Numero de cuentas en la red social WhatsApp.....	61
Tabla 25 Frecuencia de uso de la red social Messenger.....	62
Tabla 26 Numero de cuentas en la red social Messenger.....	63
Tabla 27 Frecuencia de uso de la red social Instagram	64
Tabla 28 Numero de cuentas en la red social Instagram	65
Tabla 29 Frecuencia de uso de la red social Telegram.....	66
Tabla 30 Número de cuentas tienes en la red social Telegram	66
Tabla 31 Numero de cuentas por alumno en la red social Snapchat	67
Tabla 32 Numero de cuentas por alumno en la red social Snapchat	68
Tabla 33 Frecuencia de uso de la red social Twitter	69
Tabla 34 Numero de cuentas por alumno en la red social Twitter.....	70
Tabla 35 Frecuencia de uso de la red social Weibo	71
Tabla 36 Número de cuentas por alumno en la red social Weibo	71
Tabla 37 Reconoce la utilidad de las fuentes de los procesos históricos	73
Tabla 38 Reconoce el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico.	74
Tabla 39 Comprende cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto.....	75
Tabla 40 Comprende y realiza una reflexión particular de manera crítica.....	76
Tabla 41 Utiliza las nociones relativas del tiempo de manera pertinente.	77
Tabla 42 Reconoce las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos.	78
Tabla 43 Ordena los hechos y procesos históricos cronológicamente.	79
Tabla 44 Diferencia las distintas culturas y sus respectivas tradiciones.	80
Tabla 45 Relaciona hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales.....	81
Tabla 46 Explica las causas de los procesos históricos y sus protagonistas.	82
Tabla 47 Reconoce que el pasado construye el futuro.	83

Tabla 48 Compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual.....	84
Tabla 49 Elabora y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico.	85
Tabla 50 Compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual.....	86
Tabla 51 Reconoce sus elementos naturales y sociales que los componen.....	87
Tabla 52 Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global.	88
Tabla 53 Entiende las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales.	89
Tabla 54 Utiliza diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico.	90
Tabla 55 Utiliza diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico.	91
Tabla 56 Analiza el espacio geográfico y orientarse sobre él	92
Tabla 57 Analiza el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él.....	93
Tabla 58 Propone acciones orientadas al cuidado del ambiente.	94
Tabla 59 Propone acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre	95
Tabla 60 Analiza el impacto de las problemáticas ambientales	96
Tabla 61 Explica por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto.....	97
Tabla 62 Explica la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas.....	98
Tabla 63 Comprende los conceptos del sistema económico y financiero.	99

Tabla 64 Identifica los roles de los diversos agentes del sistema.....	100
Tabla 65 Analiza las interacciones ente los agentes del sistema.....	101
Tabla 66 Comprende las interacciones entre los agentes del sistema.	102
Tabla 67 Comprende el rol del estado en las interrelaciones.	103
Tabla 68 Administra sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades.....	104
Tabla 69 Explica cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos.	105
Tabla 70 Explica cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda.....	106
Tabla 71 Explica cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible.....	107
Tabla 72 Elabora presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro.	108
Tabla 73 Prueba de Hipótesis General	109
Tabla 74 Prueba de hipótesis especifica 1	110
Tabla 75 Prueba de hipótesis especifica 2	111
Tabla 76 Prueba de hipótesis especifica 3	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Creación del Class Room.....	39
Figura 2 Hoja de Google formulario del instrumento físico	39
Figura 3 Link de instrumento de recolección de datos virtualizado.....	40
Figura 4 Link de almacenamiento de respuestas del instrumento de recolección de datos.....	40

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Línea de investigación

La reciente investigación se centra en las líneas de investigación dentro el área de conocimiento “Ciencias Sociales, Económicas y Humanidades” con el código CEH específicamente dentro de la línea de investigación “Comunicación educativa” con el código CEH- 05 y de acuerdo a las líneas de investigación de la Escuela Profesional de Educación con el código de ED-110 “Contextos sociales y entornos educativos” y dentro de la especialidad con el código de EDSCS -116 “Antropología de la educación”.

1.2. Planteamiento del problema

En las últimas décadas se fueron desarrollando nuevos medios por donde las personas podían interactuar desde diferentes áreas geográficas de ubicación, siendo esta una herramienta muy frecuente en la población de adolescentes y jóvenes en diferentes sociedades, en este sentido Santa (2018) menciona que en términos amplios las redes sociales se entienden como una estructura social formada por interacciones entre personas y organizaciones, los cuales tienen una independencia mutua, por otro lado el rendimiento académico de la población estudiantil que se encuentran en el proceso de la pubertad temprana y adolescencia se encuentran influenciadas por estas redes sociales para el desarrollo de sus actividades, asimismo Quintero y Orozco (2017) mencionan que el rendimiento académico viene a ser un conjunto de habilidades, destrezas, intereses y otras cualidades que emplea y desarrolla el estudiante para aprender, debido a que el rendimiento académico depende de abstracción de conocimientos y en la manera como estos son aplicados en la vida como parte importante, los cuales pueden ser cuantificables cuantitativamente al

momento de aplicar pruebas y de manera cualitativa cuando la apreciación de los resultados se dan en base a la percepción.

En este mismo sentido, Barrio y Ruiz (2014) realizó un estudio a estudiantes en edad de adolescencia y mayores, con el propósito de conocer el comportamiento de los estudiantes con respecto al uso del internet y las redes sociales, dicho estudio arrojó que el 29% aproximadamente de los estudiantes utilizan el internet solo para redes sociales, seguido del 26% aproximadamente que dedica la mitad del tiempo de internet para el uso de redes sociales, lo que implica que más del 50% de estudiantes entre las edades de adolescencia y mayores, pasan una mayor parte de su tiempo en el uso de redes sociales, sacrificando así una parte de su tiempo de estudio y concentración en sus obligaciones académicas, lo que disminuye los niveles de abstracción de conocimientos y por ende en su aprendizaje.

Flores, Morán, y Rodríguez (2015) mencionan que una red social debe ser entendido como conjuntos de proceso por los que está formado diferentes sistemas, que tienen el propósito de establecer relaciones o interacciones con otros usuarios, asimismo menciona que estos sitios facilitan a que los usuarios puedan hacer un seguimiento a todas sus relaciones interpersonales de cualquier tipo además de crear nuevas relaciones. Por otro lado, de acuerdo con el PRONABEC (2018), afirma que el rendimiento académico es una medida con la que se evalúa todas aquellas capacidades con las que cuenta el alumno, como resultado de la aplicación de un conjunto de destrezas, habilidades y comprensión para aprender a lo largo de su proceso formativo, el cual lo posicionara dentro de un percentil superior promedio al concluir su estado de estudios.

Hernandez y Castro (2014) menciona que en un estudio realizado a los estudiantes del curso de informática del tercer y cuarto de secundaria del centro educativo social del

Norte, se pudo verificar que a mayor o menor tiempo destinado en las redes sociales, el rendimiento académico es bajo, lo que significa que el uso de las redes sociales afecta de manera significativamente negativo, y esta situación se potencializa a medida que va aumentando la cantidad de horas diarias en el uso de redes sociales.

En la región del Cusco Salas, Guzmán, y Clemente (2018) menciona que las redes sociales son una forma obligatoria y adictiva de relacionarse entre la comunidad de adolescentes y jóvenes de nuestra región, debido a que si un individuo desea integrarse en la comunidad actual requiere contar indispensablemente con una cuenta para acceder a una red social y podrá lograr interactuar con sus semejantes. Por otro lado, según Condori Pezo (2019) menciona que el rendimiento académico viene a ser el resultado de los procesos de enseñanza, los cuales han sido aprovechados por los estudiantes de manera eficiente o deficiente durante un periodo de tiempo.

Salas, Guzmán, y Clemente (2018) menciona que las redes sociales en la población estudiantil menores de 17 años generan un impacto negativo de impulsividad, lo que genera una adicción a las redes sociales, presentando así un grado de correlación directa, concluyendo que a mayor consumo de tiempo en redes sociales se genera mayor dependencia por el uso del mismo. Trayendo efectos negativos en el adecuado desarrollo de sus actividades.

En la actualidad las redes sociales juegan un rol importante en el desarrollo personal de las nuevas generaciones, no obstante también puede ser una plataforma para exponerse debido a la deficiencia que existe en el control de los usuarios que utilizan las redes sociales, a los inadecuados procesos de segmentación de juegos que pueden generar dependencia en aquellos menores de edad como son los estudiantes, además de contenidos y grupos no aptos

para menores de edad sin una madurez emocional, asimismo la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro cuenta con inadecuados espacios de formación académica y extra académica por lo que los estudiantes recurren a adquirir los servicios de internet con el propósito de cumplir con los trabajos asignados, formando grupos académicos los cuales interactuaran en redes sociales, por otro lado debido al proceso de la adolescencia, dichos estudiantes buscan aceptación en grupos de redes sociales en los que se sientan identificados, los cuales no son monitoreados y tienen un bajo control tanto por los docentes y padres de familia.

La presente investigación se enmarca en determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 a través de los Hábitos de consumo de redes sociales, el Tiempo de uso de redes sociales y el Tipo de redes sociales que presentan y utilizan los estudiantes y además de cómo estos afectan en la capacidades, competencias y finalmente en el rendimiento académico, Siendo indispensables estos tres últimos para el desarrollo académico en la formación escolar y puedan estar por encima de los percentiles promedios estimados.

De continuar con estas deficiencias y al no desarrollar la investigación, las autoridades, docentes y otros involucrados en el desarrollo del estudiante, no podrán identificar si los estudiantes del tercer grado de de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro tienen problemas en el rendimiento académico debido a una mala praxis en el uso de las redes sociales, y si estos influyen en el desarrollo académico, lo que a su vez no permitirá tomar acciones correctivas y preventivas para la mejora a dichos problemas .

En este sentido se plantearon las siguientes interrogantes:

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿De qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?
- b) ¿De qué manera el tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?
- c) ¿Cuáles son tipos de redes sociales que influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

1.3.1. Objetivos específicos

- a) Describir de qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.
- b) Describir de qué manera el tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.
- c) Describir cuáles son tipos de redes sociales que influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Relevancia social

La reciente investigación “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021” tiene una justificación social, ya que permitió conocer cómo el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de dicho centro educativo, beneficiando así a las autoridades responsables, docentes, padres de familia y estudiantes, quienes podrán tomar decisiones y aplicar en función a los resultados que se obtendrá una vez desarrollada la investigación.

1.5.2. Implicancias prácticas

La reciente investigación “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021” posee una justificación práctica ya que permitió resolver la incertidumbre que existen en las

autoridades, docentes y padres de familia sobre el comportamiento del rendimiento académico que se da en los estudiantes de 3er grado del nivel secundario tras el uso de las redes sociales y así poder aplicar medidas correctivas y preventivas que estén enfocados a las variables de estudio.

1.5.3. Valor teórico

La investigación adquiere una justificación teórica ya que permitió obtener nuevos conocimientos a partir del desarrollo de la investigación, por otro lado permitirá contrastar las teorías y conceptos preexistentes concernientes a las variables y dimensiones de estudio, que vienen a ser las redes sociales y el rendimiento académico, los cuales serán estudiados por el comportamiento de los hábitos de consumo de redes sociales, el tiempo de uso de redes sociales, el tipo de redes sociales y las capacidades, competencias y desempeño de los estudiantes respectivamente.

1.5.4. Utilidad metodológica

La investigación posee utilidad metodológica ya que para el desarrollo del mismo, se trabajó a partir de los supuestos que presenta el método científico, asimismo para la recolección y procesamiento de datos se utilizarán instrumentos estadísticos como el SPSS 25 y finalmente para la interpretación de dichos resultados, será bajo los conceptos desarrollados por el índice Pearson, los cuales nos permitirán conocer el grado de influencia que existen entre la variable redes sociales y la variable rendimiento académico.

1.5.5. Viabilidad o factibilidad

La investigación fue viable ya que contó con el apoyo de los agentes involucrados, como las autoridades de turno, docentes, padres de familia y sobre todo con los estudiantes del 3er grado del nivel secundario, además de contar con los permisos correspondientes para el recojo de información por la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro.

1.5.6. Relevancia pedagógica

La investigación posee justificación pedagógica, ya que la investigación provee de información comprobada que permita elaborar estrategias didácticas o métodos didácticos permite poner a la totalidad de los estudiantes de 3er grado de nivel secundario en las mismas condiciones para poder adquirir los conocimientos y enseñanzas compartida dentro del proceso formativo por parte de los docentes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro.

1.6. Delimitación de la investigación

1.6.1. Delimitación temporal

La investigación analizó los datos en relación a la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro en el año 2021.

1.6.2. Delimitación espacial

La investigación se delimitó espacialmente en la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco en donde se analizará como las redes sociales influyen en el rendimiento académico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Pavón (2015) en su investigación “El uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro - Honduras” Universidad de Valdivia, la investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental transversal teniendo como muestra a un total de 50 sujetos de estudio desde el séptimo al onceavo grado a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos en base a la variable uso de redes sociales en cuanto a la variable rendimiento académico se consideró las notas de los cursos el cual fue analizado de manera cuantitativa en función a sus notas o calificaciones finales.

Conclusiones:

- se evidenció que el dispositivo de mayor utilización para el acceso a redes sociales es el dispositivo móvil como primer dispositivo seguido de la computadora, se evidenció que los estudiantes cuentan con un servicio de internet residencial en sus hogares.
- se evidenció que los estudiantes en promedio destinan 3.42 horas como promedio al uso de las redes sociales entre varones y mujeres.
- se evidenció que la mayoría de los estudiantes contaban con más de 3 cuentas en las redes sociales y lo utilizan con el fin de chatear con sus amigos, familiares o compañeros, se evidenció que las redes sociales obstruyen muy poco con su rendimiento académico, sin embargo, se demostró que un pequeño grupo sí considera que sí influye negativamente.

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto al estudio de la variable uso de redes sociales y como esta puede ser medida, además que permitió entender el diseño de la investigación y como aplicar los instrumentos de recolección de datos.

Hernandez y Castro (2014) en su investigación “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga” – Universidad del Tolima la investigación fue de enfoque cuantitativo, de diseño exploratorio – descriptivo de alcance exploratorio y correlacional asimismo tuvo como muestra a 47 estudiantes de ambos grados para ser analizados.

Conclusiones:

- se evidencio que todos los estudiantes son usuarios de la red social Facebook siendo esta una de las redes sociales más usadas por los estudiantes de 8° y 9° de educación básica secundaria.
- se evidencio que la mayoría de los estudiantes acceden a las redes sociales mediante un café de internet aunque este es más restringido en cuanto al tiempo y disponibilidad de línea libre, en cuanto a la frecuencia de uso de las redes sociales por los estudiantes de 8° y 9° grado es de manera permanente lo que muestra una fuerte dependencia por sentirse conectados en redes sociales, la mayoría de los estudiantes indican que utilizan las redes sociales para fines académicos es decir desarrollar tareas y obtener información para un trabajo en particular.
- se evidencio que el uso de las redes sociales influye de manera negativa en cuanto al rendimiento académico de los alumnos de 8° y 9° grado de secundaria básica ya que

se evidencio que los alumnos que hace uso de las redes sociales son aquellos que tiene bajo rendimiento académico

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto a la profundización del comportamiento de las variables estudio “rendimiento académico” y el “uso de redes sociales” de esta manera se logro entender las variables de estudio para luego poder formular el instrumento de recolección de datos.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Añari y Valencia (2017) en su investigación “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2017” Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, la investigación fue de tipo no experimental transversal de tipo explicativo causal teniendo como muestra a un total de 168 estudiantes adolescentes a quienes se les aplico los instrumentos de recolección de data.

Conclusiones:

- se evidencio que el 86 por ciento de los estudiantes utilizan Facebook y el resto de los estudiantes hacen uso de Twitter mientras que el 100 por ciento de ello utiliza el WhatsApp.
- se evidencio que el 91 por ciento de los estudiantes muestran un uso excesivo de las redes sociales lo que es causante de un bajo rendimiento académico.
- se evidencio que el 64 por ciento de los alumnos incumplen con las tareas por dar prioridad al uso de las redes sociales finalmente se evidencio que el 57 por ciento de

los estudiantes presentan bajas calificaciones por prestar mayor tiempo al uso de las redes sociales.

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto a la delimitación de la investigación en cuanto al calculo de la muestra e identificación de la población de estudio.

Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014) en su investigación “Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgas del Distrito de Breña 2013” Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, la investigación utilizo el método no experimental de diseño transversal con una muestra de 85 alumnos de ambas secciones del quinto grado a quienes se les aplico el instrumento de recolección de data.

Conclusiones:

- se evidencio que el uso de la red social Facebook tiene una influencia en el rendimiento académico del área de matemática una relación negativa moderada, la mayoría de los estudiantes indicaron que el uso de la red social Facebook podría ayudar al conocimiento del área de matemática.
- se evidencio que mayores horas destinadas al uso de la red social Facebook influirán de manera negativa hacia el desempeño de las actitudes en el área de matemática finalmente la mayoría de los estudiantes indican que el chat que provee la red social es beneficiario al momento de desarrollar las capacidades del área de matemática.

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto a la profundización de la variable uso de la red social Facebook que permitió entender como las redes sociales y en especifica la plataforma Facebook puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes.

2.1.3. Antecedentes locales

Latorre (2019) en su investigación “Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria en la institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo - Anta año 2019” Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de Facebook con el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria en la institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo - Anta año 2019, la investigación fue de tipo básica, de nivel correlacional de diseño no experimental con una muestra de 54 estudiantes de 4° y 5° grado de educación secundaria a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de data cuestionario información que fue cruzada con el registro de notas de los estudiantes

. Conclusiones:

- se evidencio que el uso del Facebook se relaciona de manera negativa al rendimiento académico de los estudiantes de 4° y 5° de nivel básico de secundaria esto debido al tiempo que los estudiantes que destinan al uso de esta red social.
- se evidencio que un veinte por ciento de los estudiantes casi Siempre usa el Facebook mediante el dispositivo de celular dando prioridad al chat de amigos y visualizaciones de las publicaciones.

- se evidencio que un catorce por ciento de los estudiantes no logran las capacidades y competencias que indica el Curricular Nacional del área de matemáticas, comunicación, ciencias tecnológicas, ciencias sociales y desarrollo personal, ciudadanía y cívica.
- se evidenció que las dimensiones del uso del Facebook se relaciona indirectamente con el rendimiento académico de los estudiantes de 4° y 5° de nivel básico secundario.

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto a la profundización de la variable uso de la red social Facebook asimismo permitió profundizar el conocimiento de la variable rendimiento académico y como esta se ve afectada por el uso de la red social Facebook.

Saenz (2020) en su investigación “Uso de la red social Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del área de gastroenterología de la Escuela Profesional de Medicina Humana de la Universidad Andina del Cusco – 2016-II” Universidad Andina del Cusco tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de la red social Facebook como medio y recurso educativo y el rendimiento académico de los estudiantes de gastroenterología del semestre 2016 II de la Universidad Andina del Cusco la investigación fue de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional de diseño no experimental con una muestra de 63 estudiantes en cuanto a las técnicas de recolección de data se utilizó la encuesta y documental.

Conclusiones:

- se evidencio que el nivel de uso de la red social Facebook se encuentra por debajo de la media esto debido a que la mayoría de los estudiantes utiliza el Facebook para el estudio sobre encima de sus intereses social.
- se evidencio que la relación existe ente el uso de la red social y el rendimiento académico en la primera evaluación es débil, en cuanto a la tercera unidad de evaluación no se encontró ninguna relación entre el uso de la red social Facebook con el rendimiento académico de los colegiales de la escuela profesional de Medicina Humana.
- se evidencio que durante todo el semestre académico la relación fue débil entre el uso de la red social y el rendimiento académico de colegiales de la escuela profesional de Medicina Human de la Universidad Andina del Cusco.

La investigación citada líneas arriba contribuyo a la presente investigación en cuanto a la construcción del instrumento de recolección de datos y como esta puede ser procesada dado una idea del software estadístico a usar.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Redes sociales

Para Hütt (2012) menciona que las redes sociales son todos aquellos lugares que se encuentran en internet donde una comunidad de personas que se encuentran dentro de la plataforma pública y comparten información de todo tipo, con otras personas, sean conocidos o no.

Ávila (2017) menciona que son estructuras sociales donde las personas pueden interactuar, de tal forma que logren construir relaciones en base a confianza y principios,

asimismo las personas podrán satisfacer sus necesidades emocionales sin la necesidad de trasladarse a diferentes puntos geográficos.

2.2.1.1. Clasificación de las redes sociales

Según Hütt (2012) menciona que las redes sociales más importantes pueden estar clasificadas en tres tipos:

- a. Redes sociales con fines profesionales. – Son aquellos espacios en internet que están orientados a fortalecer el concepto de networking, por lo general son usados por Pymes y de manera intermedia por empresas de gran tamaño, asimismo este tipo de plataformas permiten a las empresas formar redes de contactos y a su vez agendarlos en forma alfabética o con aquellas personas con las que guarda mayores interacciones, en este mismo sentido existe un buscador que también les permite localizar con mayor precisión y facilidad. Por otra parte para aquellos usuarios que son parte de la lista de contactos de las empresas, también podrán integrarse mandando una previa invitación o solicitud y este ser aprobado por parte del administrador de dicha página dentro de la plataforma. Entre las plataformas digitales más utilizadas en esta modalidad se cuenta con LinkedIn, Xing, Viadeo, etc.
- b. Redes sociales con fines generalistas. – son aquellos espacios en internet que son los más usados entre los distintos tipos de redes sociales, y por ende su tasa de crecimiento es mayor a las demás redes, en este sentido, el propósito de este tipo de redes es interactuar con la mayor cantidad de personas que pueda conocer o no, el propósito es generar tu propia red de contactos con fines personales, es por ello que estas plataformas permiten compartir diferentes tipos de archivos como fotos,

músicas, videos, información personal y demás particularidades que cada plataforma pueda ofrecer, cabe resaltar que dentro de este tipo de redes sociales es difícil hacer un seguimiento sobre los usuarios que conforman o hacen uso de este tipo de redes, pero tal motivo que cada día una misma persona puede llegar a tener has más de 20 cuentas diferentes, con lo que es difícil identificar con quien interactúas a través de estas redes sociales, lo que generó una gran desconfianza por parte de los usuarios, pero aun así se ven obligados muchos al uso de estas redes debido a la popularidad en su uso, ya que a medida que pasa el tiempo, la popularidad de plataformas en estas redes sociales se aumenta exponencialmente, es por ellos que varias empresas online de entretenimiento buscan nichos de mercado dentro de estas plataformas como el mercado de juegos online, talleres de capacitaciones entre otros.

Por otro lado, pese a lo mencionado líneas arriba, el uso de estas plataformas generan ingresos superiores incluso superiores al de todo un país, es por ello que cada cierto tiempo están en constante revisión de sus plataformas para que el número de usuario no se reduzcan en proporciones considerables, ya que actualmente el uso de estas plataformas es más comercial, en este sentido el uso de las plataformas más usadas dentro de esta categoría son Facebook, whatsapp, telegram, YouTube, tik tok y otros.

- c. Redes sociales con fines especializados. – son plataformas alternativas especializadas en una sola actividad o que engloban a un determinado grupo de personas con un único objetivo, el cual cumple con ciertas características previas, para ser parte de dicha comunidad, actualmente la popularidad de estas plataformas

dependerá del lugar y segmentación usuarios, debido a que en la actualidad las plataformas de redes sociales son multidisciplinarias, y la probabilidad de éxito solo es del 50%, en este sentido dentro de las aplicaciones más conocidas en esta categoría son: Ediciona, Ebuga, CinemaVIP,11870, entre otros.

Por otro lado, Urueña (2011) indica que los tipos de redes sociales se dividen en redes sociales directas e indirectas como se presenta a continuación:

- a. Redes sociales directas: Son aquellas redes sociales donde el usuario crea perfiles y agrega su información personal con la finalidad de relacionarse con otros usuarios, es así que se puede clasificar en función a sus enfoques:
 - Según finalidad: La cual tiene por objetivo seguir al usuario por medio de redes sociales y estas puede ser:
 - Redes sociales de ocio: Busca entretenimiento y mejorar las relaciones personales, comunicarse, interactuar, visualización de videos, etc.
 - Redes sociales de uso profesional: Su objetivo es promocionarse como profesional en el campo o especialidad y crear contactos profesionales.
 - Según modo de funcionamiento: Tiene como objetivo a realizar actividades concretas conteniendo las siguientes subclasificaciones:
 - Redes sociales de contenido: Donde se crea contenido audiovisual o escrito el cual será compartido mediante redes sociales con todos los usuarios de la red social.
 - Redes sociales basadas en perfiles profesionales: Para este tipo de redes sociales es necesario contar con un perfil el cual contenga datos personales

a nivel profesional y contar con una foto la cual será visible a todos los usuarios de la red social.

- Redes sociales de microblogging: En este tipo de redes sociales se realiza comentarios por publicaciones pequeñas las cuales son publicadas generalmente por dispositivos fijos o móviles.
- Según grado de apertura: Son redes sociales a las cuales el usuario es responsable de su acceso y la restricción que esta puede tener.
 - Redes sociales públicas: Son empleadas por cualquier usuario sin necesidad de estar en un grupo u organización para tener acceso.
 - Redes sociales privadas: Es necesario pertenecer a un grupo u organización y por lo general este tipo de redes sociales cuentan con contratos contractuales
- Según nivel de integración: Es de afinidad según interés de los usuarios y estas pueden ser:
 - Redes sociales de integración vertical: Solo está dirigido a un cierto grupo de usuarios considerando su formación, pertenencia profesional y afinidad.
 - Redes sociales de integración horizontal: No está dirigido a un grupo de usuarios con interés en común.
- b. redes sociales indirectas: No es necesario contar con un perfil con información personal y que estas pueden ser las siguientes:
 - Foros: Su objetivo principal es intercambiar información y opiniones en un grupo de usuarios.

- Blogs: Por lo general es controlada por un solo usuario donde se publica cronológicamente diversas anotaciones.

2.2.1.2. Tipos de redes sociales de mayor uso por adolescentes

Según Martín (2015) indica que las redes sociales de mayor uso por los adolescentes estudiantes son las siguientes:

- Facebook: Plataforma creada por Mark Zuckerberg con la finalidad de que los estudiantes universitarios estén conectados y comunicados, siendo actualmente está una de las redes más populares en cuanto a su uso debido a que permite la comunicación de miles de personas en todo el mundo sin tener fronteras puesto que se encuentra disponible en 70 idiomas diferentes.

Es así que Cabullán et al. (2013) indica que la plataforma de Facebook es considerada como una herramienta educativa puesto que permite interactuar de manera libre y más fluida entre los mismos estudiantes de esta manera permite e el estudiante sea responsable de su tiempo y espacio de aprendizaje-

- Twitter: Plataforma que fue creada en el año 2016, la peculiaridad de esta red social es que los textos que permite enviar y recibir entre los usuarios de esta plataforma no puede superar los 140 caracteres, por lo que esta plataforma se hizo popular para subir fotos y videos con mensajes al público.

Flores (2017) menciona que la plataforma de Twitter puede usarse como una plataforma de estudio fuera del aula donde el docente puede publicar los trabajos y tareas asimismo se puede conectar con una serie de expertos de las diferentes materias.

Asimismo, se tiene las siguientes redes sociales mas usadas en la actualidad por jóvenes y adolescentes:

- YouTube: Plataforma dedicada a la creación de contenido mediante videos online, los cuales son interactivos con los usuarios de esta plataforma los cuales pueden ser compartidos y comentados siendo una plataforma que llega a todo el mundo sin ningún tipo de frontera (Antolin Prieto & Clemente, 2017).

Euroinnova Business School (2018) Indica que la plataforma de YouTube mejora la experiencia educativa puesto que esta plataforma es bastante accesible en cuanto a educación y están disponibles a cualquier hora del día de manera gratuita.

- WhatsApp: Plataforma que permite la comunicación completa entre sus usuarios a través de mensajes de textos, videos, imágenes y documentos los cuales pueden ser usados desde un dispositivo celular en cualquier parte del mundo incorporando a esta llamada de voz y video llamadas, por lo que se convirtió en una de las redes sociales mas populares en los últimos años por la funcionalidad que esta tiene (Besalu Casademont, Pont Sorribes, Sanches Meza, & Metxeri, 2019).

Se indica que es una herramienta que se usa como un recurso educativo fuera del aula donde se puede enviar y compartir documentos educativos a los estudiantes de manera instantánea.

- Instagram: Plataforma que permite la comunicación de miles de usuarios mediante fotos y videos colgados de corta duración la cual se comparte en la

misma plataforma, dicha red social puede ser usada desde un móvil en cualquier parte del mundo (Torres Carmona , 2017).

- Snapchat: Plataforma que permite enviar mensajes acompañados de videos y fotos los cuales están disponibles a ser vistos solo por un tiempo máximo de 10 segundos por el receptor, dicha plataforma puede ser usada desde un dispositivo móvil (Castro Obando, 2012).
- Weibo: Plataforma que permite a miles de usuarios estar conectado mediante post breves en tiempo real, dicha plataforma también permite enviar noticias a los usuarios.

2.2.1.3.Ventajas e inconvenientes de las redes sociales

En cuanto a las ventajas del uso de redes sociales por los jóvenes y adolescentes es que les permite estar comunicados además que les permite aprender de ellas, sin embargo, lo negativo de esto es que se exponen a no tener privacidad y hasta incluso perder su integridad o dignidad siendo esta unas de las desventajas mas grandes que traer el uso de redes sociales sin supervisión o de manera deliberada, a este aspecto negativo se suma el acoso que pueden sufrir los adolescentes. En vista a los inconvenientes que trae el uso de redes sociales en adolescentes y jóvenes es necesario contar con la supervisión de los padres de familia de este modo monitorear el tipo de contenido consumen y que tipo de personas tienen agregados en sus plataformas (Martin Rosell, 2015).

2.2.1.4.Redes sociales como estrategia de aprendizaje

Islas y Carranza (2012) menciona que las redes sociales se han convertido una herramienta de aprendizaje más inclusivo, colaborativo el cual permite que los estudiantes se desenvuelvan de mejor manera esto debido a que las redes sociales son amigables para los

jóvenes estudiantes y son más usadas por ellos para mantenerse en contacto social y educativo.

2.2.1.5.Importancia de las redes sociales

Para Sánchez y Pinochet (2017) menciona que hoy en día el uso de las redes sociales en la educación es una herramienta comunicativa y educativa de vital importancia, debido a que logra fortalecer las relaciones que pueden existir entre docentes y alumnos, asimismo según menciona que las redes sociales como Facebook, es una herramienta de importancia comunicativa, y dentro de los usuarios más frecuentes están las personas públicas o que tienen representatividad con grupos indeterminados de seguidores y usuarios, en el caso económico también tiene una gran relevancia debido a que permite alcanzar a las empresa nuevos nichos de mercado, permitiendo así aumentar su producción y ventas, convirtiéndose así una herramienta muy poderosa para las empresas.

2.2.2. Rendimiento académico

2.2.2.1. Definición de rendimiento académico

De acuerdo a Edel (2003) el rendimiento académico es el nivel de conocimientos que un alumno logra obtener tras un aprendizaje escolar en función a aptitudes y habilidades.

Por otra parte, PRONABEC (2018) indica que la conceptualización de rendimiento académico es compleja debido a que el rendimiento académico se entiende como la aptitud académica o incluso como desempeño académico que los estudiantes lograr obtener, en este sentido define al rendimiento académico como la valorización de capacidades del estudiante que se muestra lo que está aprendiendo durante su proceso formativo.

Bajo esta misma idea Gutiérrez y Montañez (2012) indica que rendimiento académico es considerado como el grado de conocimientos comprobados en una área o asignatura basándose en el nivel académico que cursa el estudiante.

Por otro lado, Lamás (2015) indica que el propósito del rendimiento académico es lograr una meta educativa o una meta de aprendizaje, el cual será medido durante el proceso de aprendizaje que la institución educativa promueve, cabe resalta que el logro del rendimiento académico dependerá de las condiciones o situaciones tanto ambientales como organizacionales y de esto dependerá la determinación de las aptitudes y experiencias.

Finalmente, Cruz y Quiñones (2012) menciona que la evaluación del rendimiento académico tiene como objetivo emitir un juicio de valor de la evolución que se tiene sobre un conjunto de información y conocimiento adquirido por un estudiante, con la finalidad de descubrir si se alcanzó los objetivos trazados.

2.2.2.2. Factores asociados al rendimiento académico

Según PRONABEC (2018) existen diversos factores que pueden llegar a influir al rendimiento académico:

- a. De origen familias. – Según PRONABEC (2018) indica que existen 3 factores de origen familiar:
 - Dificultad familiar
 - Disfunción familiar
 - Nivel social económico
- b. De origen escolar. - Según PRONABEC (2018) indica que existen 3 factores de origen escolar:
 - Presión de grupo

- Relaciones conflictivas
 - Condiciones físicas del aula
- c. De origen particular. - Según PRONABEC (2018) indica que existen 2 factores de origen personal:
- Perturbaciones de estudiante
 - Problemas en el lenguaje

Por otro lado, Garbanzo (2007) indica que los componentes que intervienen en el rendimiento académico son los siguientes:

- a. Determinantes personales: Los determinantes personales incluye variables subjetivas, institucionales, sociales y hasta competencias, siendo estas:
- Competencias cognitivas
 - Motivacionales
 - Condiciones cognitivas
 - Autoconceptos académicos
 - Autoeficacia percibida
 - Bienestar psicológico
 - Inteligencia aptitudes
 - Sexo
 - Formación académica
- b. Determinantes sociales: Son aquellos factores sociales dentro de la vida académicas y dentro de estas se tiene las siguientes variables:
- Diferencias sociales
 - Entorno familiar

- Contextos socioeconómicos
 - variables demográficas
 - Nivel educativo de la madre
 - Nivel educativo de las personas de su entorno
- c. Determinantes institucionales: Incluye a los componentes no personales que intervienen en el proceso educativo dentro de estos tenemos:
- Complejidad de estudios
 - Contextos institucionales
 - Ambiente estudiantil
 - Relaciones entre estudiante y docente
 - Pruebas de evaluación de los estudiantes

2.2.2.3. Propósitos de la evaluación del rendimiento académico

Menciona Marmanilla y Rivera (2015) que el docente debe de tener claro como evaluar de manera pedagógica y como debe de dirigir el estudiante en función a los propósitos que se visualizan a continuación:

- a. Elección y categorización de los estudiantes. – Se considera que el primer propósito sujeto a evaluación pedagógica es la elección y categorización de los estudiantes que correspondan a un mismo grado escolar, con el propósito de que el docente conozca el nivel de desarrollo que tiene su grupo de estudiantes y así poder analizar el nivel de aptitudes y preparación que posee su grupo de estudiantes y poder tener una línea base para dirigir el estudiante.
- b. Sondeo y diagnóstico educativo. – Considerado como el propósito más importante de la evaluación, ya que el docente no solo tiene que conocer el nivel

de sus estudiantes a nivel promedio sino a nivel individual y para ello el sondeo y diagnóstico educativo por alumno le permitirá explorar el nivel y procesamiento del estudiante que tiene el estudiante y posteriormente podrá examinar el conocimiento adquirido anteriormente.

- c. Estimulación del estudiante. – Este propósito se dirige a evaluar el aprovechamiento del estudiante por el estudiante mediante pruebas de control de manera continua con el fin de confirmar el nivel de aprovechamiento del estudiante, por otro lado, estas pruebas deben de ser corregidas y valoradas con palabras de estimulados que incentiven al estudiante seguir superándose y darles mayor apoyo con ejercicios de reforzamiento.
- d. Comparación de rendimiento. – Este propósito se orienta a la comparación del rendimiento que tiene los estudiantes en función a su grado escolar y poder análisis las estrategias y métodos empleados en el estudiante, este tipo de comparación puede también estar en función a diferentes clases del mismo grado escolar y se podrá hacer un análisis más complejo y completo.
- e. Promoción. – Finalmente el último propósito promocionar a los estudiantes mediante evaluaciones educativas sobre el rendimiento académico.

2.2.3. Área de Ciencias Sociales

Para fines de la presente investigación se consideró evaluar el rendimiento académico en el área de Ciencias Sociales, esto debido a la línea de investigación a la que se pertenece y sobre todo a la especialidad de Ciencias Sociales, por este motivo se consideró evaluar el rendimiento académico del área de ciencias sociales.

2.2.3.1. Definición

El Ministerio de Educación (2016) indica que el origen del área de Ciencias Sociales se dio por los frecuentes y permanentes cambios que existe en nuestra sociedad el cual nos brinda nuevos desafíos y oportunidades que promueven el desarrollo personal y social de las personas, es así que es necesario formar ciudadanos comprometidos, proactivos y críticos que puedan hacer frente a situaciones y problemas sociales, ambientales y sobre todo económicos.

2.2.3.2. Objetivo de enseñanza del área de Ciencias Sociales

El Ministerio de Educación (2016) el objetivo de enseñanza del área de Ciencias Sociales formar ciudadanos consistentes de la sociedad donde viven y se desarrollan, es decir formar ciudadanos comprometidos con el cambio y se conviertan en agentes de cambio de la realidad social mediante la gestión de los recursos económicos y ambientales a su disposición.

Asimismo, el área de Ciencias Sociales promueve a los colegiales a que se logren identificar con su país y puedan formar parte de su comunidad compartiendo su historia y participando en la construcción de un futuro en común.

2.2.3.3. Competencias del área de Ciencias Sociales

De acuerdo el Ministerio de Educación (2016) el estudiante necesita desarrollar las siguientes competencias según el perfil de educación básica:

- a. Construye interpretaciones históricas. - Con el logro de la competencia el estudiante podrá sustentar y criticar hechos históricos que contribuyan a comprender el pasado y poder explicar las causas y consecuencias de los hechos

históricos, dentro de la misma competencia el estudiante podrá desarrollar las siguientes capacidades:

- Interpreta críticamente fuentes diversas
- Comprende el tiempo histórico
- Elabora explicaciones sobre procesos históricos

b. Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente. - Con el logro de la competencia el estudiante podrá tomar decisiones desde una posición crítica con una perspectiva de desarrollo sostenible es decir sin poner en riesgo las generaciones futuras, así mismo será un agente de acción en temas de mitigación y adaptación del cambio climático, así como la disminución de la vulnerabilidad ante situaciones de desastres, dentro de la misma competencia el estudiante podrá desarrollar las siguientes capacidades:

- Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales
- Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente
- Genera acciones para conservar el ambiente local y global

c. Gestiona responsablemente los recursos económicos. - Con el logro de la competencia el estudiante será capaz de administrar los recursos familiares y personales frente a una posición crítica de manera responsable y consiente, lo que implica que será un agente económico que comprenda la función de los recursos económicos y cómo funciona el sistema económico, dentro de la misma competencia el estudiante podrá desarrollar las siguientes capacidades:

- Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero
- Toma decisiones económicas y financieras

2.3. Formulación de hipótesis

2.3.1. Hipótesis general

El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

2.3.2. Hipótesis específicas

- a) Los hábitos de consumo de las redes sociales influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.
- b) El tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.
- c) Los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er Grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021.

2.4. Variables

2.4.1. Variables

Variable 1:

Redes sociales

Dimensiones de la variable 1:

- Hábitos de consumo de redes sociales
- Tiempo de uso de redes sociales
- Tipo de redes sociales

Variable 2:

Rendimiento académico

Dimensiones de la variable 2:

- Competencias

2.4.2. Operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES
VARIABLE 1	REDES SOCIALES	Son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos (Hütt Herrera, 2012).	La variable “Redes sociales” estará definida operacionalmente mediante 3 dimensiones: i) Hábitos de consumo de redes sociales, ii) Tiempo de uso de redes sociales y iii) Tipo de redes sociales	Hábitos de consumo de redes sociales
				Tiempo de uso de redes sociales
				Tipo de redes sociales
VARIABLE 2	RENDIMIENTO ACADEMICO	Se refiere al nivel de conocimientos que un alumno logra obtener un estudiante escolar (Edel Navarro, 2003)	La variable “Rendimiento Académico” estará definida operacionalmente mediante una dimensión: i) Competencias	Competencias

$$\text{REDIMIENTO ACADEMICO} = f(\text{SOCIALES})$$

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de investigación

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones de enfoque cuantitativa son aquellas que hacen uso de estadística en su procesamiento de datos,

La investigación fue de enfoque cuantitativa ya que utilizo un software estadístico en procesamiento de datos en función al uso de las redes sociales de los estudiantes de 3er grado de secundario de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro y como esta repercute en el rendimiento académico, información que será recopilada a través de un cuestionario con los alumnos.

3.2. Alcance de la investigación

La investigación fue de alcance descriptivo ya que describió las características del uso de las redes sociales en función a los hábitos de consumos, tiempo de uso y tipo de redes sociales que son más usados que realizan los estudiantes de 3er grado de secundario de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro.

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones de alcance descriptivo tienen como objetivo describir las características y propiedades más relevantes del fenómeno de estudio en función al recojo de información el cual será medido y sujeto a análisis.

Además, el mismo autor indica que las investigaciones de alcance correlacional tienen como objetivo medir el grado de relación o grado de asociación existente entre dos o más

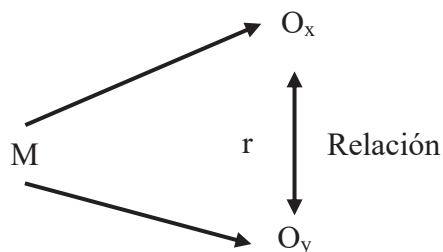
variables las cuales serán medidas a través de la correlación existente entre las mismas variables sujetos a investigar.

En este sentido la reciente investigación fue de alcance correlacional ya que pretendió medir el grado de correlación entre la variable “Rendimiento Académico” y las dimensiones de la variable “Redes sociales”, es decir pretende medir el grado de influencia entre estas variables de estudio en los estudiantes de 3er grado de secundario de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro.

3.3. Diseño de la investigación

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) las investigaciones de diseño no experimental son aquellas que no manipulan las variables sujetas a estudio de manera deliberada e intencional, es decir observa el fenómeno de estudio en su hábito natural y posteriormente son analizados.

En este sentido la reciente investigación fue de diseño no experimental ya que no pretende manipular las variables de estudio “Redes sociales” y “Rendimiento académico” de los estudiantes de 3er grado de secundario de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, es decir pretende observar y recoger la información en función a las variables de estudio en su estado natural para posteriormente someterlas a análisis.



M: Muestra de 60 estudiantes 3er grado de secundaria de I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro

O_x: Rendimiento académico

O_y: Redes sociales

3.4. Población y muestra de investigación

3.4.1. Población

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) la población es la totalidad o universo del fenómeno de estudio sujeto a análisis.

En este sentido la reciente investigación tuvo como población a los colegiales de 3er grado de secundaria de I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro como se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 2

Identificación de la población

Sección	Número de estudiantes	Sub total
A	30	30
B	30	30
Total		60

Fuente: Elaboración propia obtenido del registro de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro

En este sentido la población estuvo conformada por 60 colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro.

3.4.2. Muestra

De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra es la porción representativa de la población o universo que contienen las mismas características y será sujeto a análisis.

En este sentido la muestra fue calculada a través de la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia con un criterio de inclusión en función a la accesibilidad de la información y al número reducido de la población de 60 colegiales, en este sentido la muestra abarco a los 60 alumnos de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3

Identificación de la muestra

Sección	Número de estudiantes	Sub total
A	30	30
B	30	30
Total		60

Fuente: Elaboración propia obtenido del registro de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para realizar el acopio de datos la reciente investigación se apoyó en la siguiente técnica:

- a. Encuesta: Nos permitió obtener información sobre las variables de estudio “Redes sociales” y “Rendimiento académico”.

3.5.2. Instrumentos

Para realizar el acopio de datos la reciente investigación se apoyó en la siguiente herramienta:

- a. Cuestionario: Instrumento que nos permitió recopilar información relevante en función a nuestras variables, dimensiones e indicadores las cuales serán aplicadas a los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro. Así mismo el cuestionario fue estructurado de acuerdo a cada variable como se muestra a continuación:

Tabla 4

Estructura del instrumento de recolección de datos

N°	Cuestionario	Numero de preguntas por dimensiones
1	De la variable “Uso de redes sociales”	Primera dimensión: 5 preguntas de respuesta múltiples
		Segunda dimensión: 5 preguntas de respuesta múltiple
		Tercera dimensión: 1 pregunta cerrada medida bajo la escala de Likert con 5 valores.
2	De la variable “Rendimiento académico”	Primera dimensión: 14 preguntas medidas bajo la escala de Likert de 5 valores
		segunda dimensión: 12 preguntas medidas bajo la escala de Likert de 5 valores

Tercera dimensión: 10 preguntas medidas bajo la
escala de Likert de 5 valores

Cabe resaltar que el cuestionario como instrumento de recolección de datos fue elaborado por las investigadoras con el apoyo del asesor de la investigación, la misma que fue validada por el juicio de expertos en la materia con grado de doctor y magister considerando criterios de evaluación es así que se tiene el siguiente reporte de validación del instrumento de recolección de datos.

Tabla 5

Reporte de validación de expertos

N°	NOMBRE DEL EXPERTO	VALOR DE VALIDACIÓN
1	Dr. Hugo Altamirano Vega	80%
2	Mg. Edwin Peralta Alvares	75%
3	Dr. Alejandro Chile Letona	80%

Fuente: elaboración propia – 2021.

El proceso de virtualización del instrumento de recolección de datos fue el siguiente:

Paso 1: Creación de una Class Room en Google, con la finalidad de crear un aula virtual donde se puede colgar el formulario virtualizado y almacenar los datos a recolectar.

Figura 1

Creación del Class Room



Paso 2: Se creó la hoja de Google Formulario considerando la estructura del instrumento físico validado:

Figura 2

Hoja de Google formulario del instrumento físico



Paso 3: Se creó el link del instrumento virtualizado en Google Formulario

Figura 3

Link de instrumento de recolección de datos virtualizado



Paso 4: se creó el link del almacenamiento de las respuestas:

Figura 4

Link de almacenamiento de respuestas del instrumento de recolección de datos



3.6. Procesamiento de datos

Para realizar una adecuada sistematización y procesamiento de los datos conseguidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de data, la reciente investigación se apoyó del software estadístico SPSS 25 el cual permitió ordenar y sistematizar la información a través de cuadros estadísticos y gráficos dinámicos los cuales fueron sujetos a análisis e interpretación en función a nuestras variables, dimensiones e indicadores, así mismo el software nos permitió obtener el grado de correlación entre la variable “Rendimiento Académico” y las dimensiones de la variable “Redes sociales”, es decir pretende medir el grado de influencia entres estas variables de estudio en los estudiantes de 3er grado de secundario de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Descripción de la recolección de datos

La recolección de datos se realizó de manera virtual con la ayuda de la plataforma de Google formulario, esto debido a las clases virtuales en las todas la Instituciones Educativas a causa de la crisis sanitaria que enfrentamos, por lo que se escogió por virtualizar el instrumento de recolección de datos “cuestionario” de esta manera fue manejable y más fácil enviar a los estudiantes como objeto de estudio, él envío del cuestionario fue a través del correo electrónico Google formulario para posteriormente sean basadas y trasladadas al SPSS 25 software estadístico que permitió procesar y sistematizar los datos en tablas y gráficos estadísticas a través de las diferentes herramientas que el software contempla es así que se presenta los resultados en los siguientes aportados.

4.2. Resultados por variable de estudio

4.2.1. Resultados de la Variable “Uso de redes sociales”

En el siguiente apartado se presentó los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual fue dirigido a los alumnos de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la variable “Uso de redes sociales” y sus dimensiones como se muestra a continuación:

4.2.1.1. Resultados por dimensiones de la variable “Uso de redes sociales”

a. Dimensión 1: Hábitos de consumo en el uso de redes sociales

En esta sección se muestran los resultados conseguidos de los colegiales del 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera

dimensión “Hábitos de consumo en el uso de redes sociales” y sus indicadores como se muestra a continuación:

Tabla 6
Lugar de conexión a internet

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casa	49	81,7	81,7	81,7
Dispositivo (línea del propio dispositivo)	8	13,3	13,3	95,0
Válido Restaurante (local privado)	1	1,7	1,7	96,7
Cabina de internet	2	3,3	3,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en cuanto a cuál es el lugar de donde se conectan a internet, es así que del 100% de la muestra el 81,7% de los estudiantes indicaron que suelen conectarse a internet desde su casa, el 13,3% indico que suelen conectarse desde su dispositivo (línea del propio dispositivo), el 1,7% indicaron que suelen conectarse desde un restaurante finalmente el 3,3% de los estudiantes indicaron que suelen conectarse desde una cabina de internet, estos resultados nos indican que para el año 2021 más del 80% de los estudiantes cuentan con conexión de internet en sus casas esto a causa de la virtualización de las clases por el COVID 19 y la declaración del estado de emergencia.

Tabla 7*Tipo de dispositivo tecnológico que utiliza para conectarse a redes sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Laptop	9	15,0	15,0	15,0
	Computadora	8	13,3	13,3	28,3
	Smartphone	43	71,7	71,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegas de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función al tipo de dispositivo tecnológico que utilizan para conectarse a redes sociales, es así que del 100% de la muestra el 15,0% de los estudiantes indicaron que suelen utilizar la laptop como dispositivo tecnológico para conectarse a las redes sociales, el 13,3% de los estudiantes indicaron que suelen utilizar la computadora como dispositivo tecnológico para conectarse a las redes sociales, el 71,1% de los estudiantes indicaron que utilizan el smartphone como dispositivo tecnológico para conectarse a las redes sociales; estos resultados nos indican que la mayoría de los estudiantes utilizan el smartphone como dispositivo tecnológico para conectarse a las redes sociales esto debido a que el smartphone es uno de los dispositivos más amigables al momento de usarlos y pueden ser llevados a cualquier lugar por tener un tamaño bastante reducido en comparación a los demás dispositivos.

Tabla 8*Tipo de consumo durante la interacción en redes sociales*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Consumo académico	30	50,0	50,0	50,0
Consumo informático	12	20,0	20,0	70,0
Válido Consumo de entretenimiento	11	18,3	18,3	88,3
Consumo de interrelación social	7	11,7	11,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función al tipo de consumo que les dan a las redes sociales, es así que del 100% de la muestra el 50% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales para consumo académico, el 20% de los colegiales indicaron que utilizan las redes sociales para consumo informático, el 18,3% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales para consumo de entretenimiento finalmente el 11,7% de los colegiales indicaron que utilizan las redes sociales para consumo de interrelación social; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales para consumo académico e informático esto debido a la virtualización de las clases que se está dando para el año 2021, por lo que los estudiantes para cumplir con sus responsabilidades, tareas y trabajos encomendados por sus docentes utilizan las redes sociales más para temas académicos, sin embargo sigue habiendo un porcentaje de alumnos que siguen usando las redes sociales para entretenimiento y relaciones sociales.

Tabla 9*Razones del uso de las redes sociales por un consumo académico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Envíos de tareas y trabajos	47	78,3	78,3	78,3
Compartir documentos académicos	2	3,3	3,3	81,7
Realizar trabajos grupales	5	8,3	8,3	90,0
Consultas académicas	6	10,0	10,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en base a la razón de uso de las redes sociales para consumo académico, es así que del 100% de la muestra el 78,3% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo académico para el envío de tareas y trabajos, el 3,3% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo académico para compartir documentos académicos, el 8,3% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo académico para realizar trabajos grupales finalmente el 10% de los colegiales indicaron que utilizan las redes sociales de consumo académico para consultas académicas; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes utilizan las redes sociales de consumo académico para el envío de tareas y trabajos esto debido a que los docentes de las instituciones educativas consideran más amigables a las redes sociales para interactuar con los alumnos, por lo que la mayoría de

los docentes utilizan las redes sociales como instrumento para recibir las tareas y trabajos asignados.

Tabla 10

Razones del uso de las redes sociales por un consumo informativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Recepción de comunicados de la I.E.	22	36,7	36,7	36,7
	Recepción de comunicados de los docentes	13	21,7	21,7	58,3
	Mantenerse informado	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la razón de uso de las redes sociales para consumo informático, es así que del 100% de la muestra el 36.7 % de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo informático para la recepción de comunicados de la I.E., el 21,7% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo informático para la recepción de comunicados de los docente finalmente el 41,7% de los estudiantes mencionaron que utilizan las redes sociales de consumo informático para mantenerse informado; estos resultados nos indican que más del 50% de los escolares utilizan las redes sociales de consumo informático para estar pendientes de los comunicados que pueda dar la I.E., esto debido a que las I.E. vienen utilizando las redes sociales como medios masivos de comunicación.

Tabla 11*Razones del uso de las redes sociales por un consumo de interrelaciones sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Interactuar con familiares	20	33,3	33,3	33,3
	Interactuar con amigos	29	48,3	48,3	81,7
	Conocer gente	2	3,3	3,3	85,0
	Otros	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en base a la razón de uso de las redes sociales para consumo de interrelaciones sociales, es así que del 100% de la muestra el 33,3 % de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo interrelaciones sociales para interactuar con familiares, el 48,3% de los colegiales indicaron que utilizan las redes sociales de consumo interrelaciones sociales para interactuar con amigos, el 3,3% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo interrelaciones sociales para conocer gente y el 15,0% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo interrelaciones sociales para otro tipo de cosa; estos resultados nos indican que la mayoría de los estudiantes utilizan para interrelacionarse con amigos y familiares, puesto que el propósito primordial de las redes sociales de la interacción entre personas en momento real.

Tabla 12*Razones del uso de las redes sociales por un consumo de entretenimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Juegos en línea	16	26,7	26,7	26,7
	Transmisiones en vivo de influencer	7	11,7	11,7	38,3
	Videos de entretenimiento	28	46,7	46,7	85,0
	Video tutoriales	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la razón de uso de las redes sociales para consumo de entretenimiento, es así que del 100% de la muestra el 26,7 % de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo de entretenimiento para juegos en línea, el 11,7% de los colegiales indicaron que utilizan las redes sociales de consumo de entretenimiento para transmisiones en vivo de influencer, el 46,7% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo de entretenimiento para videos de entretenimiento, el 15% de los estudiantes indicaron que utilizan las redes sociales de consumo de entretenimiento para videos tutoriales; estos resultados nos indican que la mayoría de los escolares utilizan las redes sociales para consumir entretenimiento para jugar juegos en línea y ver videos de entretenimiento puesto que estos dos elementos son más populares y fácil de encontrar dentro de las redes sociales.

b. Dimensión 2: Tiempo de uso de redes sociales

En esta sección se visualizan los resultados emanados de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda dimensión “Tiempo de uso de redes sociales” y sus indicadores como se visualiza a continuación:

Tabla 13

Horas al día destinadas al uso de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	13	21,7	21,7	21,7
	Entre 2 a 3 horas	30	50,0	50,0	71,7
	Entre 4 a 5 horas	6	10,0	10,0	81,7
	Más de 5 horas	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas horas destinan al uso de las redes sociales, es así que del 100% de la muestra el 21,7 % de los estudiantes indicaron que destinan menos de 1 hora para el uso de las redes sociales, el 50% de los estudiantes indicaron que destinan entre 2 y 3 horas para el uso de las redes sociales, el 10% de los alumnos indicaron que destinan entre 4 y 5 horas para el uso de las redes sociales finalmente el 18,3% de los estudiantes indicaron que destinan más de 5 horas para el uso de las redes sociales; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes destinan entre 2 a 5 horas para el uso de los redes sociales esto debido a que las

redes sociales han sido más usadas en tiempos de COVID-19 para mantenerse informados y sobre todo para entretenerse y mantenerse conectados.

Tabla 14

Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	8	13,3	13,3	13,3
	Entre 2 a 3 horas	18	30,0	30,0	43,3
	Entre 4 a 5 horas	23	38,3	38,3	81,7
	Más de 5 horas	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas horas destinan al uso de las redes sociales por consumo académico, es así que del 100% de la muestra el 13,3 % de los estudiantes indicaron que destinan menos de 1 hora para utilizar las redes sociales para el consumo académico, el 32,1% de los escolares indicaron que destinan entre 2 a 3 hora para utilizar las redes sociales para el consumo académico, el 39,6% de los estudiantes indicaron que destinan entre 4 a 5 horas para utilizar las redes sociales para el consumo académico y el 15,1% de los estudiantes indicaron que destinan más de 5 para utilizar las redes sociales para el consumo académico; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes destinan entre 2 a 5 horas para el uso de redes sociales para consumo académico esto debido a la virtualización de las clases llevando a que los

estudiantes destinen más tiempo al uso de las redes sociales para cumplir sus tareas, responsabilidades y asistir a sus clases.

Tabla 15

Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo informático

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	20	33,3	33,3	33,3
	Entre 2 a 3 horas	28	46,7	46,7	80,0
	Entre 4 a 5 horas	11	18,3	18,3	98,3
	Más de 5 horas	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas horas destinan al uso de las redes sociales por consumo informático, es así que del 100% de la muestra el 33,3 % de los estudiantes indicaron que destinan menos de 1 hora para utilizar las redes sociales para el consumo informático, el 46,7% de los estudiantes indicaron que destinan entre 2 a 3 hora para utilizar las redes sociales para el consumo informático, el 18,3% de los estudiantes indicaron que destinan entre 4 a 5 horas para utilizar las redes sociales para el consumo informático finalmente el 1,7% de los alumnos indicaron que destinan más de 5 para utilizar las redes sociales para el consumo informático; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes destinan entre 2 a 5 horas al uso de redes sociales por consumo informático esto debido a que las redes sociales es uno de los medios más rápidos para mantenerse informados sobre la situación a la que venimos afrontando.

Tabla 16*Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo entretenimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	25	41,7	41,7	41,7
	Entre 2 a 3 horas	29	48,3	48,3	90,0
	Entre 4 a 5 horas	4	6,7	6,7	96,7
	Más de 5 horas	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados alcanzados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas horas destinan al uso de las redes sociales por consumo entretenimiento, es así que del 100% de la muestra el 41,7 % de los estudiantes indicaron que destinan menos de 1 hora para utilizar las redes sociales para el consumo entretenimiento, el 48,3% de los estudiantes indicaron que destinan entre 2 a 3 hora para utilizar las redes sociales para el consumo entretenimiento, el 6,7 % de los estudiantes indicaron que destinan entre 4 a 5 horas para utilizar las redes sociales para el consumo entretenimiento finalmente el 3,3% de los estudiantes indicaron que destinan más de 5 para utilizar las redes sociales para el consumo informático; estos resultados nos indican que más del 80% de los estudiantes destinan menos de 3 horas en el uso de redes sociales por consumo de entretenimiento, esto debido a que las redes sociales tiene plataformas de entretenimiento bastante elaboradas y llamativas generando así interés en los estudiantes .

Tabla 17*Horas al día destinadas al uso de redes social por consumo interrelaciones sociales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 1 hora	20	33,3	33,3	33,3
	Entre 2 a 3 horas	35	58,3	58,3	91,7
	Entre 4 a 5 horas	4	6,7	6,7	98,3
	Más de 5 horas	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas horas destinan al uso de las redes sociales por consumo interrelaciones sociales, es así que del 100% de la muestra el 33,3% % de los estudiantes indicaron que destinan menos de 1 hora para utilizar las redes sociales para el consumo interrelaciones sociales, el 58,3% de los estudiantes indicaron que destinan entre 2 a 3 hora para utilizar las redes sociales para el consumo interrelaciones sociales, el 6,7 % de los colegiales indicaron que destinan entre 4 a 5 horas para utilizar las redes sociales para el consumo interrelaciones sociales finalmente el 1,7% de los estudiantes indicaron que destinan más de 5 para utilizar las redes sociales para el consumo interrelaciones sociales; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes destinan entre 2 a 5 horas para utilizar las redes sociales para el consumo interrelaciones sociales puesto que por la declaratoria de estado de emergencia la mejor forma de mantenerse en contacto con familiares y amigos es mediante las redes sociales.

c. Dimensión 3: Tipo de redes sociales

En esta sección se muestran los resultados conseguidos de los estudiantes del 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera dimensión “Tipo de redes sociales” y sus indicadores como se visualiza a continuación:

Tabla 18

Cantidad de tipos de redes sociales que utiliza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1-3 redes sociales	26	43,3	43,3	43,3
	4-6 redes sociales	24	40,0	40,0	83,3
	7-9 redes sociales	5	8,3	8,3	91,7
	Más de 10 redes sociales	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuanto tipo de redes sociales utiliza, es así que del 100% de la muestra el 43,3% de los estudiantes indicaron que conocen entre 1 a 3 redes sociales, el 40% de los estudiantes indicaron que conocen entre 4-6 redes sociales, el 8,3% de los colegiales indicaron que conocen entre 7-9 redes sociales finalmente el 8,3% de los estudiantes indicaron que conocen más de 10 redes sociales; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes conocen menos de 6 redes sociales esto debido a son muy pocas las redes sociales que son populares en el medio.

Tabla 19*Frecuencia de uso de la red social Facebook*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	15,0	15,0	15,0
	Casi nunca	14	23,3	23,3	38,3
	Algunas veces	11	18,3	18,3	56,7
	Casi Siempre	15	25,0	25,0	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados logrados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Facebook, es así que del 100% de la muestra el 15 % de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Facebook, el 23,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Facebook, el 18,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Facebook, el 25% de los estudiantes indicaron que casi siempre utilizan Facebook y finalmente el 18,3% de los estudiantes indicaron que siempre utilizan Facebook; estos resultados nos indican que más del 40% de los estudiantes utilizan muy frecuente Facebook, puesto que esta es una de las redes sociales más populares en el medio.

Tabla 20*Numero de cuentas en la red social Facebook*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	6	10,0	10,0
	1	38	63,3	73,3
	2	9	15,0	88,3
	3	3	5,0	93,3
	4	1	1,7	95,0
	5	3	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Facebook, es así que del 100% de la muestra el 10 % de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Facebook, el 63,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Facebook, el 15,0% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Facebook, 5,0% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Facebook, el 1,9% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Facebook, el 1,7% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Facebook y finalmente el 5% de los estudiantes indicaron que tienen 5 cuenta en Facebook; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes tienen entre 1 a 2 cuentas en Facebook.

Tabla 21*Frecuencia con la que utiliza la red social YouTube*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	19	31,7	31,7	33,3
	Algunas veces	12	20,0	20,0	53,3
	Casi Siempre	11	18,3	18,3	71,7
	Siempre	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social YouTube, es así que del 100% de la muestra el 1,7 % de los estudiantes indicaron que nunca utilizan YouTube, el 31,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan YouTube, el 20% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan YouTube, el 18,3 % de los estudiantes indicaron que casi siempre utilizan YouTube y finalmente el 28,3% de los estudiantes indicaron que siempre utilizan YouTube; estos resultados nos indican que más del 40% de los estudiantes utilizan muy frecuente YouTube, puesto que esta es una de las redes sociales más populares por el contenido que está presente en su plataforma.

Tabla 22*Numero de cuentas en la red social YouTube*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	5	8,3	8,3	8,3
	1	38	63,3	63,3	71,7
	2	10	16,7	16,7	88,3
	3	2	3,3	3,3	91,7
	4	1	1,7	1,7	93,3
	5	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiante de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social YouTube, es así que del 100% de la muestra el 8,3.% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en YouTube, el 63,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en YouTube, el 16,7% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en YouTube, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en YouTube, el 1,7% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en YouTube y finalmente el 6,7% de los estudiantes indicaron que tienen 5 cuenta en YouTube; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes tienen entre 1 a 2 cuentas en la YouTube lo que indicaría que estos estudiantes crean contenido para la plataforma.

Tabla 23*Frecuencia de uso de la red social WhatsApp*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	1	1,7	1,7	3,3
	Algunas veces	16	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	12	20,0	20,0	50,0
	Siempre	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social WhatsApp, es así que del 100% de la muestra el 1,7 % de los estudiantes indicaron que nunca utilizan WhatsApp, el 1,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan WhatsApp, el 26,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan WhatsApp, el 20,0 % de los estudiantes indicaron que casi Siempre utilizan WhatsApp y finalmente el 50,0% de los estudiantes indicaron que Siempre utilizan WhatsApp; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes utilizan muy frecuente la red social WhatsApp, puesto que esta es una de las redes sociales más populares por lo amigable que esta puede ser y sobre todo por las funciones que esta tiene.

Tabla 24*Numero de cuentas en la red social WhatsApp*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	2	3,3	3,3	3,3
	1	47	78,3	78,3	81,7
	2	4	6,7	6,7	88,3
	4	2	3,3	3,3	91,7
	5	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social WhatsApp, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en WhatsApp, el 78,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en WhatsApp, el 6,7% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en WhatsApp, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en WhatsApp y finalmente el 8,3% de los estudiantes indicaron que tienen 5 cuenta en WhatsApp; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes tienen entre 1 a 2 cuentas en la WhatsApp lo que indicaría que estos estudiantes tienen ente 1 a 2 números de celular.

Tabla 25*Frecuencia de uso de la red social Messenger*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	17	28,3	28,3	48,3
	Algunas veces	13	21,7	21,7	70,0
	Casi Siempre	9	15,0	15,0	85,0
	Siempre	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Messenger, es así que del 100% de la muestra el 20 % de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Messenger, el 28,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Messenger, el 24,5% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Messenger, el 21,7 % de los estudiantes indicaron que casi Siempre utilizan Messenger y finalmente el 15% de los estudiantes indicaron que Siempre utilizan la red social Messenger; estos resultados nos indican que más del 15% de los estudiantes utilizan muy frecuente la red social Messenger, puesto que en la actualidad existen redes sociales más populares como es el WhatsApp.

Tabla 26*Numero de cuentas en la red social Messenger*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	8	13,3	13,3	13,3
	1	35	58,3	58,3	71,7
	2	10	16,7	16,7	88,3
	3	3	5,0	5,0	93,3
	4	1	1,7	1,7	95,0
	5	3	5,0	5,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE "Jorge Chávez Chaparro" - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Messenger, es así que del 100% de la muestra el 13,3% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Messenger, el 58,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Messenger, el 16,7% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Messenger, el 5,0% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Messenger, el 1,7% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Messenger, y finalmente el 5% de los estudiantes indicaron que tienen 5 cuenta en Messenger; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes tienen entre 1 a 2 cuentas en la Messenger lo que indicaría que estos estudiantes tienen ente 1 a 2 cuentas en Facebook.

Tabla 27*Frecuencia de uso de la red social Instagram*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	24	40,0	40,0	40,0
	Casi nunca	16	26,7	26,7	66,7
	Algunas veces	7	11,7	11,7	78,3
	Casi Siempre	9	15,0	15,0	93,3
	Siempre	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Instagram, es así que del 100% de la muestra el 40% de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Instagram, el 26,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Instagram, el 11,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Instagram, el 15 % de los estudiantes indicaron que casi siempre utilizan la red social Instagram y finalmente el 6,7% de los estudiantes indicaron que siempre utilizan la red social Instagram; estos resultados nos indican que esta red social no es tan popular para estudiantes en edades de 13 a 14 años de edad puesto que solo un 20% de los estudiantes utilizan frecuentemente la red social.

Tabla 28*Numero de cuentas en la red social Instagram*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	20	33,3	33,3	33,3
	1	29	48,3	48,3	81,7
	2	5	8,3	8,3	90,0
	3	2	3,3	3,3	93,3
	4	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Instagram, es así que del 100% de la muestra el 33,3% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Instagram, el 48,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Instagram, el 8,3% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Instagram, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Instagram y finalmente el 6,7% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Instagram; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes tienen entre 1 a 2 cuentas en la Instagram lo que indicaría que estos estudiantes tienen ente 1 a 2 cuentas en Instagram.

Tabla 29*Frecuencia de uso de la red social Telegram*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	47	78,3	78,3	78,3
	Casi nunca	11	18,3	18,3	96,7
	Algunas veces	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados alcanzados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Telegram, es así que del 100% de la muestra el 78,3% de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Telegram, el 18,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Telegram finalmente el 3,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Telegram; estos resultados nos indican que esta red social no es tan popular para estudiantes en edades de 13 a 14 años de edad puesto que solo un 3,8% de los estudiantes utilizan algunas veces la red social.

Tabla 30*Número de cuentas tienes en la red social Telegram*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	46	76,7	76,7	76,7
	1	10	16,7	16,7	93,3
	2	3	5,0	5,0	98,3
	3	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados logrados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Telegram, es así que del 100% de la muestra el 76,7% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Telegram, el 16,7% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Telegram, el 5,0% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Telegram finalmente el 1,7% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Telegram; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes no tienen cuentas en el Instagram lo que indicaría que efectivamente es una de las redes sociales menos populares para estudiantes de 13 a 14 años de edad.

Tabla 31

Número de cuentas por alumno en la red social Snapchat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	61,7	61,7	61,7
	Casi nunca	14	23,3	23,3	85,0
	Algunas veces	4	6,7	6,7	91,7
	Casi Siempre	4	6,7	6,7	98,3
	Siempre	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados logrados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en base a la frecuencia de uso de la red social Snapchat, es así que del 100% de la muestra el 61,7% de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Snapchat, el 23,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca

utilizan Snapchat, el 6,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Snapchat, el 6,7 % de los estudiantes indicaron que casi siempre utilizan Snapchat y finalmente el 1,9% de los estudiantes indicaron que siempre utilizan Snapchat; estos resultados nos indican que esta red social no es tan popular para estudiantes en edades de 13 a 14 años de edad puesto que más del 80% de los estudiantes no utilizan la red social.

Tabla 32

Número de cuentas por alumno en la red social Snapchat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	35	66,0	66,0	66,0
	1	12	22,6	22,6	88,7
	2	2	3,8	3,8	92,5
	3	3	5,7	5,7	98,1
	4	1	1,9	1,9	100,0
	Total	53	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados alcanzados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Snapchat, es así que del 100% de la muestra el 66,0% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Snapchat, el 22,6% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Snapchat, el 3,8% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Telegram, el 5,7% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Snapchat finalmente el 1,9% de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Snapchat; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes no tienen cuentas en el Snapchat

lo que indicaría que efectivamente es una de las redes sociales menos populares para estudiantes de 13 a 14 años de edad.

Tabla 33

Frecuencia de uso de la red social Twitter

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	39	65,0	65,0	65,0
	Casi nunca	11	18,3	18,3	83,3
	Algunas veces	6	10,0	10,0	93,3
	Casi Siempre	4	6,7	6,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Twitter, es así que del 100% de la muestra el 65% de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Twitter, el 18,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Twitter, el 10% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Twitter finalmente el 6,7 % de los estudiantes indicaron que casi siempre utilizan la red social Twitter; estos resultados nos indican que esta red social no es tan popular para estudiantes en edades de 13 a 14 años de edad puesto que más del 70% de los estudiantes no utilizan la red social.

Tabla 34*Número de cuentas por alumno en la red social Twitter*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	37	61,7	61,7	61,7
	1	17	28,3	28,3	90,0
	2	2	3,3	3,3	93,3
	3	2	3,3	3,3	96,7
	4	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Twitter, es así que del 100% de la muestra el 61,7% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Snapchat, el 28,3% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Twitter, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Twitter, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Twitter finalmente el 3,3 % de los estudiantes indicaron que tienen 4 cuenta en Twitter; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes no tienen cuentas en el Snapchat lo que indicaría que efectivamente es una de las redes sociales menos populares para estudiantes de 13 a 14 años de edad.

Tabla 35*Frecuencia de uso de la red social Weibo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	49	81,7	81,7	81,7
	Casi nunca	9	15,0	15,0	96,7
	Algunas veces	2	3,3	3,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la frecuencia de uso de la red social Weibo, es así que del 100% de la muestra el 81,7% de los estudiantes indicaron que nunca utilizan Weibo, el 15% de los estudiantes indicaron que casi nunca utilizan Weibo finalmente el 3,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces utilizan Weibo; estos resultados nos indican que esta red social no es tan popular para estudiantes en edades de 13 a 14 años de edad puesto que más del 80% de los estudiantes no utilizan la red social.

Tabla 36*Número de cuentas por alumno en la red social Weibo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	54	90,0	90,0	90,0
	1	3	5,0	5,0	95,0
	2	2	3,3	3,3	98,3
	3	1	1,7	1,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a cuantas cuentas tiene en la red social Weibo, es así que del 100% de la muestra el 90% de los estudiantes indicaron que no tienen cuenta en Snapchat, el 5% de los estudiantes indicaron que tienen 1 cuenta en Weibo, el 3,3% de los estudiantes indicaron que tienen 2 cuenta en Weibo finalmente el 1,7% de los estudiantes indicaron que tienen 3 cuenta en Weibo; estos resultados nos indican que más del 90% de los estudiantes no tienen cuentas en el Weibo lo que indicaría que efectivamente es una de las redes sociales menos populares para estudiantes de 13 a 14 años de edad.

4.2.2. Resultados de la variable “Rendimiento académico”

En la siguiente sección se mostró los resultados alcanzados de la aplicación del instrumento de recolección de datos, el cual fue dirigido a los alumnos de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 en función a la variable “Rendimiento académico” y sus dimensiones como se presentan a continuación:

4.2.2.1. Resultados por dimensión de la variable “Rendimiento académico”

a. Dimensión 1: Competencias

En la sección se presentan los resultados emanados de los escolares del 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la dimensión “Competencia” y sus indicadores como se demuestra a continuación:

Tabla 37*Reconoce la utilidad de las fuentes de los procesos históricos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	1	1,7	1,7	3,3
	Algunas veces	26	43,3	43,3	46,7
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	88,3
	Siempre	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recopilación de datos en base a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante reconoce la utilidad de las fuentes de los procesos históricos, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden reconocer la utilidad de las fuentes de los procesos históricos, el 1,7% de los escolares indicaron que casi nunca pueden reconocer la utilidad de las fuentes de los procesos históricos, el 43,3% % de los colegiales indicaron que algunas veces pueden reconocer la utilidad de las fuentes de los procesos históricos, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi siempre pueden reconocer la utilidad de las fuentes de los procesos históricos finalmente el 11,7% % de los estudiantes indicaron que Siempre pueden reconocer la utilidad de las fuentes de los procesos históricos; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 38

Reconoce el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	3	5,0	5,0	8,3
	Algunas veces	26	43,3	43,3	51,7
	Casi Siempre	18	30,0	30,0	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante reconoce el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los alumnos indicaron que nunca pueden reconocer el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico, el 5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden reconocer el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico, el 43,3% de los colegiales indicaron que algunas veces pueden reconocer el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico, el 30,0 % de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden reconocer el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico finalmente el 18,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden reconocer el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes aun no lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 39

Comprende cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Algunas veces	15	25,0	25,0	31,7
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	73,3
	Siempre	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recopilación de datos en base a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante comprende cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto, es así que del 100% de la muestra el 6,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden comprender cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto, el 25% de los alumnos indicaron que algunas veces pueden comprender cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto, el 41,7% % de los escolares indicaron que casi siempre pueden comprender cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto finalmente el 26,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden comprender cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 40

Comprende y realiza una reflexión particular de manera crítica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	6,7	6,7	10,0
	Algunas veces	13	21,7	21,7	31,7
	Casi Siempre	22	36,7	36,7	68,3
	Siempre	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante comprende y realiza una reflexión particular de manera crítica, es así que del 100% de la muestra el 3,4% de los estudiantes indicaron que nunca pueden comprender y realiza una reflexión particular de manera crítica, el 6,7% de los escolares indicaron que casi nunca pueden comprender y realiza una reflexión particular de manera crítica, el 21,7% de los escolares indicaron que algunas veces pueden comprender y realiza una reflexión particular de manera crítica, el 36,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden comprender y realiza una reflexión particular de manera crítica finalmente el 31,1% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden comprender y realiza una reflexión particular de manera crítica; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 41

Utiliza las nociones relativas del tiempo de manera pertinente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	6	10,0	10,0	11,7
	Algunas veces	18	30,0	30,0	41,7
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	83,3
	Siempre	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante utiliza las nociones relativas del tiempo de manera pertinente, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los colegiales indicaron que nunca pueden utilizar las nociones relativas del tiempo de manera pertinente, el 10% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden utilizar las nociones relativas del tiempo de manera pertinente, el 30% de los alumnos indicaron que algunas veces pueden utilizar las nociones relativas del tiempo de manera pertinente, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden utilizar las nociones relativas del tiempo de manera pertinente finalmente el 16,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden utilizar las nociones relativas del tiempo de manera pertinente; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 42

Reconoce las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Algunas veces	24	40,0	40,0	41,7
	Casi Siempre	23	38,3	38,3	80,0
	Siempre	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante reconoce las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los alumnos indicaron que nunca pueden reconocer las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos, el 40% de los colegiales indicaron que algunas veces pueden reconocer las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos, el 38,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden reconocer las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos finalmente el 20% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden reconocer las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos; estos resultados nos indican que más del 40 % de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 43

Ordena los hechos y procesos históricos cronológicamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	15,0	15,0	15,0
	Algunas veces	16	26,7	26,7	41,7
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	83,3
	Siempre	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante ordena los hechos y procesos históricos cronológicamente, es así que del 100% de la muestra el 15% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente, el 26,7% de los escolares indicaron que algunas veces pueden ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente finalmente el 16,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden ordenar los hechos y procesos históricos cronológicamente; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 44*Diferencia las distintas culturas y sus respectivas tradiciones.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	3	5,0	5,0	6,7
	Algunas veces	15	25,0	25,0	31,7
	Casi Siempre	18	30,0	30,0	61,7
	Siempre	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante diferencia las distintas culturas y sus respectivas tradiciones, es así que del 100% de la muestra el 17% de los estudiantes indicaron que nunca pueden diferenciar las distintas culturas y sus respectivas tradiciones, el 5% de los colegas indicaron que casi nunca pueden diferenciar las distintas culturas y sus respectivas tradiciones, el 25% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden diferenciar las distintas culturas y sus respectivas tradiciones, el 30 % de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden diferenciar las distintas culturas y sus respectivas tradiciones finalmente el 38,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden diferenciar las distintas culturas y sus respectivas tradiciones; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 45

Relaciona hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	6,7	6,7	10,0
	Algunas veces	21	35,0	35,0	45,0
	Casi Siempre	22	36,7	36,7	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante relaciona hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los estudiantes indicaron que nunca pueden relacionar hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales, el 6,7% de los escolares indicaron que casi nunca pueden relacionar hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales, el 35% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden relacionar hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales, el 36,7% de los colegiales indicaron que casi Siempre pueden relacionar hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales finalmente el 18,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden relacionar hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 46

Explica las causas de los procesos históricos y sus protagonistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	5	8,3	8,3	10,0
	Algunas veces	22	36,7	36,7	46,7
	Casi Siempre	23	38,3	38,3	85,0
	Siempre	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante explica las causas de los procesos históricos y sus protagonistas, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden explicar las causas de los procesos históricos y sus protagonistas, el 3,8% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar las causas de los procesos históricos y sus protagonistas, el 36,7% de los escolares indicaron que algunas veces pueden explicar las causas de los procesos históricos y sus protagonistas, el 38,3% de los colegiales indicaron que casi Siempre pueden explicar las causas de los procesos históricos y sus protagonistas finalmente el 15% de los estudiantes indicaron que siempre pueden explicar las causas de los procesos históricos y sus protagonistas; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 47

Reconoce que el pasado construye el futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Algunas veces	13	21,7	21,7	28,3
	Casi Siempre	27	45,0	45,0	73,3
	Siempre	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante reconoce que el pasado construye el futuro, es así que del 100% de la muestra el 6,7% de los escolares indicaron que casi nunca pueden reconocer que el pasado construye el futuro, el 21,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden reconocer que el pasado construye el futuro, el 45% de los estudiantes indicaron que casi siempre pueden reconocer que el pasado construye el futuro finalmente el 26,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden reconocer que el pasado construye el futuro; estos resultados nos indican que más del 70% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 48

Entiende las implicancias en el presente de los procesos históricos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	5,0	5,0	5,0
	Algunas veces	18	30,0	30,0	35,0
	Casi Siempre	28	46,7	46,7	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante entiende las implicancias en el presente de los procesos históricos, es así que del 100% de la muestra el 5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden entender las implicancias en el presente de los procesos históricos, el 30% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden entender las implicancias en el presente de los procesos históricos, el 46,7% de los escolares indicaron que casi Siempre pueden entender las implicancias en el presente de los procesos históricos finalmente el 18,3% de los alumnos indicaron que siempre pueden entender las implicancias en el presente de los procesos históricos; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 49

Elabora y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	4	6,7	6,7	8,3
	Algunas veces	25	41,7	41,7	50,0
	Casi Siempre	17	28,3	28,3	78,3
	Siempre	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante elabora y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden elaborar y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico, el 6,7% de los alumnos indicaron que casi nunca pueden elaborar y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico, el 41,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden elaborar y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico, el 28,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden elaborar y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico finalmente el 21,7% de los alumnos indicaron que Siempre pueden elaborar y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 50

Compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Algunas veces	24	40,0	40,0	46,7
	Casi Siempre	20	33,3	33,3	80,0
	Siempre	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la primera competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual, es así que del 100% de la muestra 6,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden comparar y asemeja los aspectos históricos en la vida actual, el 40% de los colegiales indicaron que algunas veces pueden comparar y asemeja los aspectos históricos en la vida actual, el 33,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden comparar y asemeja los aspectos históricos en la vida actual finalmente el 20% de los estudiantes indicaron que siempre pueden comparar y asemeja los aspectos históricos en la vida actual; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 51

Reconoce sus elementos naturales y sociales que los componen.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	5	8,3	8,3	10,0
	Algunas veces	14	23,3	23,3	33,3
	Casi Siempre	27	45,0	45,0	78,3
	Siempre	13	21,7	21,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados logrados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante reconoce sus elementos naturales y sociales que los componen, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden reconocer sus elementos naturales y sociales que los componen, el 8,3% de los colegiales indicaron que casi nunca pueden reconocer sus elementos naturales y sociales que los componen, el 23,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden reconocer sus elementos naturales y sociales que los componen, el 45% de los escolares indicaron que casi siempre pueden reconocer sus elementos naturales y sociales que los componen finalmente el 21,7% de los estudiantes indicaron que siempre pueden reconocer sus elementos naturales y sociales que los componen; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 52

Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	2	3,3	3,3	5,0
	Algunas veces	18	30,0	30,0	35,0
	Casi Siempre	27	45,0	45,0	80,0
	Siempre	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden entender las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global, el 3,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden entender las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global, el 30% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden entender las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global, el 45% de los colegiales indicaron que casi Siempre pueden entender las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global finalmente el 20% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden entender las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local,

nacional y global; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 53

Entiende las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	8,3	8,3	8,3
	Algunas veces	20	33,3	33,3	41,7
	Casi Siempre	20	33,3	33,3	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Construye interpretaciones historias” en función a si el estudiante entiende las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales, es así que del 100% de la muestra el 8,3% de los colegiales indicaron que casi nunca pueden entender las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales, el 33,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden entender las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales, el 33,3% de los escolares indicaron que casi Siempre pueden entender las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales finalmente el 25% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden entender las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales;

estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 54

Utiliza diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	4	6,7	6,7	10,0
	Algunas veces	23	38,3	38,3	48,3
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	90,0
	Siempre	6	10,0	10,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante utiliza diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los colegiales indicaron que nunca pueden utilizar diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico, el 6,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden utilizar diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico, el 38,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden utilizar diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden utilizar diversas fuentes como cartografías y fotografías

para comprender el espacio geográfico finalmente el 10% de los escolares indicaron que Siempre pueden utilizar diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico; estos resultados nos indican que el 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad

Tabla 55

Utiliza diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Algunas veces	13	21,7	21,7	23,3
	Casi Siempre	29	48,3	48,3	71,7
	Siempre	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante utiliza diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los colegiales indicaron que casi nunca pueden utilizar diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico, el 21.7% de los escolares indicaron que algunas veces pueden utilizar diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico, el 48,3% de los estudiantes indicaron

que casi Siempre pueden utilizar diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico finalmente el 28,3% de los escolares indicaron que Siempre pueden utilizar diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 56

Analiza el espacio geográfico y orientarse sobre él

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	5,0	5,0	5,0
	Algunas veces	22	36,7	36,7	41,7
	Casi Siempre	28	46,7	46,7	88,3
	Siempre	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante analiza el espacio geográfico y orientarse sobre él, es así que del 100% de la muestra el 5% de los colegiales indicaron que casi nunca pueden analizar el espacio geográfico y orientarse sobre él, el 36,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden analizar el espacio geográfico y orientarse sobre él, el 46,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden analizar el espacio geográfico y orientarse sobre él finalmente el 11,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden analizar el espacio

geográfico y orientarse sobre él; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 57

Analiza el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	5,0	5,0	5,0
	Algunas veces	23	38,3	38,3	43,3
	Casi Siempre	20	33,3	33,3	76,7
	Siempre	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante analiza el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él, es así que del 100% de la muestra el 5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden analizar el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él, el 38,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden analizar el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él, el 33,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden analizar el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él finalmente el 23,3% de los colegiales indicaron que Siempre pueden analizar el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 58*Propone acciones orientadas al cuidado del ambiente.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	5,0	5,0	5,0
	Algunas veces	13	21,7	21,7	26,7
	Casi Siempre	27	45,0	45,0	71,7
	Siempre	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante propone acciones orientadas al cuidado del ambiente, es así que del 100% de la muestra el 5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden proponer acciones orientadas al cuidado del ambiente, el 21,7% de los escolares indicaron que algunas veces pueden proponer acciones orientadas al cuidado del ambiente, el 45% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden proponer acciones orientadas al cuidado del ambiente finalmente el 28,3% de los estudiantes manifestaron que siempre pueden proponer acciones orientadas al cuidado del ambiente; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 59

Propone acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Algunas veces	18	30,0	30,0	31,7
	Casi Siempre	32	53,3	53,3	85,0
	Siempre	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante propone acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre, es así que del 100% de la muestra el 1,7 % de los alumnos indicaron que nunca pueden proponer acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre, el 30% de los colegiales indicaron que algunas veces pueden proponer acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre, el 53,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden proponer acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre finalmente el 15% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden proponer acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 60*Analiza el impacto de las problemáticas ambientales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Algunas veces	16	26,7	26,7	30,0
	Casi Siempre	28	46,7	46,7	76,7
	Siempre	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante analiza el impacto de las problemáticas ambientales, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los colegiales indicaron que nunca pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales, el 26,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales, el 46,7 % de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales finalmente el 23,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 61

Explica por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	2	3,3	3,3	5,0
	Algunas veces	28	46,7	46,7	51,7
	Casi Siempre	21	35,0	35,0	86,7
	Siempre	8	13,3	13,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante explica por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto, es así que del 100% de la muestra el 1,7% de los colegiales indicaron que nunca pueden explicar por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto, el 3,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto, el 46,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden explicar por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto, el 35% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden explicar por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto finalmente el 13,3% de los estudiantes indicaron que siempre pueden explicar por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto; estos resultados nos indican que el 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 62

Explica la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	21	35,0	35,0	45,0
	Casi Siempre	23	38,3	38,3	83,3
	Siempre	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados emanados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la segunda competencia “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente” en función a si el estudiante explica la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas, es así que del 100% de la muestra el 10% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas, el 35% de los escolares indicaron que algunas veces pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales, el 38,3% de los colegiales indicaron que casi Siempre explicar la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas finalmente el 16,7% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 63

Comprende los conceptos del sistema económico y financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	21	35,0	35,0	35,0
	Casi Siempre	20	33,3	33,3	68,3
	Siempre	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados derivados tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los colegiales de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante comprende los conceptos del sistema económico y financiero, es así que del 100% de la muestra el 10% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden comprender los conceptos del sistema económico y financiero, el 35% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales, el 33,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre comprender los conceptos del sistema económico y financiero finalmente el 31,7% de los colegiales indicaron que Siempre pueden comprender los conceptos del sistema económico y financiero; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 64

Identifica los roles de los diversos agentes del sistema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	8,5	8,5	8,5
	Algunas veces	15	25,4	25,4	33,9
	Casi Siempre	26	44,1	44,1	78,0
	Siempre	14	22,0	22,0	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante identifica los roles de los diversos agentes del sistema, es así que del 100% de la muestra el 8,5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas, el 25,4% de los colegiales indicaron que algunas veces pueden identificar los roles de los diversos agentes del sistema, el 44,1% de los estudiantes indicaron que casi Siempre identificar los roles de los diversos agentes del sistema finalmente el 22% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden identificar los roles de los diversos agentes del sistema; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 65

Analiza las interacciones ente los agentes del sistema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	8,3	8,3	8,3
	Algunas veces	22	36,7	36,7	45,0
	Casi Siempre	26	43,3	43,3	88,3
	Siempre	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los escolares de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante analiza las interacciones ente los agentes del sistema, es así que del 100% de la muestra el 8,5% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden analizar las interacciones ente los agentes del sistema, el 25,4% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden analizar las interacciones ente los agentes del sistema, el 44,1% de los colegiales indicaron que casi analiza las interacciones ente los agentes del sistema finalmente el 22% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden analizar el impacto de las problemáticas ambientales; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

Tabla 66

Comprende las interacciones entre los agentes del sistema.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	1,7	1,7	1,7
	Casi nunca	3	5,0	5,0	6,7
	Algunas veces	19	31,7	31,7	38,3
	Casi Siempre	26	43,3	43,3	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante comprende las interacciones entre los agentes del sistema, es así que del 100% de la muestra el 1,7 % de los estudiantes indicaron que nunca pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema, el 5 % de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema, el 31,7% de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema, el 43,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema, el 11,7% de los estudiantes indicaron que siempre pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta

Tabla 67

Comprende el rol del estado en las interrelaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Casi nunca	2	3,3	3,3	6,7
	Algunas veces	17	28,3	28,3	35,0
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	76,7
	Siempre	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante comprende el rol del estado en las interrelaciones, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los estudiantes indicaron que nunca pueden comprender las interacciones entre los agentes del sistema, el 3,3 % de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden comprender el rol del estado en las interrelaciones, el 28,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces comprender el rol del estado en las interrelaciones, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi siempre pueden comprender el rol del estado en las interrelaciones, el 23,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden comprender el rol del estado en las interrelaciones; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta

Tabla 68

Administra sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	3,3	3,3	3,3
	Algunas veces	17	28,3	28,3	31,7
	Casi Siempre	21	35,0	35,0	66,7
	Siempre	20	33,3	33,3	100,0
Total		60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante administra sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades, es así que del 100% de la muestra el 3,3% de los estudiantes indicaron que nunca pueden administrar sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades, el 3,3 % de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden administrar sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades, el 28,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces administrar sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden administrar sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades, el 23,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden administrar sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta

Tabla 69

Explica cómo las empresas y familias toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Algunas veces	21	35,0	35,0	41,7
	Casi Siempre	24	40,0	40,0	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante explica cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos, es así que del 100% de la muestra el 6,7% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar cómo las empresas y familias toman decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos, el 35 % de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden explicar cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos, el 40% de los estudiantes indicaron que casi Siempre explicar cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos finalmente, el 18,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden explicar cómo las empresa y familias toma

decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos; estos resultados nos indican que más del 50% de los estudiantes lograron adquirir la capacidad.

Tabla 70

Explica cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	10,0	10,0	10,0
	Algunas veces	14	23,3	23,3	33,3
	Casi Siempre	25	41,7	41,7	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante explica cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda, es así que del 100% de la muestra el 10% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda, el 23,3 % de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden explicar cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda, el 41,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre explicar cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda finalmente, el 25% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden explicar cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir la capacidad.

Tabla 71

Explica cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	5	8,3	8,3	8,3
	Algunas veces	15	25,0	25,0	33,3
	Casi Siempre	29	48,3	48,3	81,7
	Siempre	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante explica cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible, es así que del 100% de la muestra el 8,3% de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden explicar cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible, el 25 % de los estudiantes indicaron que algunas veces pueden explicar cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible, el 48,3% de los estudiantes indicaron que casi Siempre explicar cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible finalmente, el 18,3% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden explicar cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir la capacidad.

Tabla 72

Elabora presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	2	3,3	3,3	10,0
	Algunas veces	17	28,3	28,3	38,3
	Casi Siempre	22	36,7	36,7	75,0
	Siempre	15	25,0	25,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra los resultados conseguidos tras la aplicación del instrumento de recolección de datos en función a las respuestas dadas por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro para el año 2021 de la tercera competencia “Gestiona responsablemente los recursos económicos” en función a si el estudiante elabora presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro, es así que del 100% de la muestra el 6,7% de los estudiantes indicaron que nunca pueden elaborar presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro, el 3,3 % de los estudiantes indicaron que casi nunca pueden elaborar presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro, el 28,3% de los estudiantes indicaron que algunas veces puede elaborar presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro, el 36,7% de los estudiantes indicaron que casi Siempre pueden elaborar presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro, el 25% de los estudiantes indicaron que Siempre pueden elaborar presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro; estos resultados nos indican que más del 60% de los estudiantes lograron adquirir esta capacidad.

4.3. Pruebas de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis general

La presente investigación presenta como hipótesis general:

H.G: El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

Tabla 73

Prueba de Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,913 ^a	1	,023
Razón de verosimilitud	3,898	1	,690
Asociación lineal por lineal	,750	1	,387
N° de casos válidos	60		

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra la prueba de chi cuadrado con un valor de Chi – cuadrado de 3,913^a y un grado de significancia de 0,023 entre la variable redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, siendo este menor a 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo esta que el uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

4.3.2. Prueba de hipótesis específicas

a. Hipótesis específica 1

La presente investigación ha presentado como hipótesis específica 1:

Los hábitos de consumo de las redes sociales influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

Tabla 74

Prueba de hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,913 ^a	6	,0.01
0.0Razón de verosimilitud	3,898	6	,690
Asociación lineal por lineal	,750	1	,387
N° de casos válidos	60		

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra la prueba de hipótesis con un valor de Chi – cuadrado de 3,913^a y un grado de significancia de 0,01 entre los hábitos de consumo de las redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, siendo este menor a 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo esta que los hábitos de consumo de las redes sociales si influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

b. Hipótesis específica 2

La presente investigación presentado como hipótesis específica 2:

El tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

Tabla 75

Prueba de hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,419 ^a	1	,008
Razón de verosimilitud	6,506	1	,369
Asociación lineal por lineal	,016	1	,899
N° de casos válidos	60		

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra la prueba de chi cuadrado con un valor de Chi – cuadrado de 6,419^a y un grado de significancia de 0,008 entre la variable tiempo de uso en redes sociales y su influencia en el rendimiento académico, siendo este menor a 0,05, lo que significa se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo esta que el tiempo de uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

c. Hipótesis específica 3

La presente investigación ha presentado como hipótesis específica 3:

Los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er Grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021.

Tabla 76*Prueba de hipótesis específica 3*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,181 ^a	1	,016
Razón de verosimilitud	12,828	1	,012
Asociación lineal por lineal	4,684	1	,030
N° de casos válidos	60		

Fuente: Elaboración propia a partir del cuestionario aplicado a los estudiantes de la IE “Jorge Chávez Chaparro” - 2021.

En la tabla se muestra la prueba de chi cuadrado con un valor de Chi – cuadrado de 12,181^a y un grado de significancia de 0,016 entre la variable los tipos de redes sociales utilizados y su influencia en el rendimiento académico, siendo este menor a 0,05, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, siendo esta que los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er Grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro si influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1. Comparación de los resultados de la investigación

A partir de los resultados arribados en la presente investigación titulada “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.”, donde se tuvo como objetivo general determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021. Lográndose arribar que el uso de las redes sociales si influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco para el año 2021, donde se demostró un Chi – cuadrado de 3.913^a y un grado de significancia de 0.023 entre la variable redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, siendo este menor a 0.05, rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Pavón (2015) en su investigación “El uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro - Honduras” Universidad de Valdivia, el cual tuvo como objetivo central Relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José, arribando a una de sus conclusiones que las redes sociales si influyen de forma negativa con el rendimiento escolar de un grupo pequeño de estudiantes , siendo estos resultados acorde con los resultados arribados en la presente investigación.

En este mismo sentido también guardan relación con lo que sostienen Hernandez y Castro (2014) en su investigación “Influencia de las redes sociales de internet en el

rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga” –universidad del Tolima, quienes tuvieron como objetivo general determinar la influencia que ejerce las redes sociales del internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, y llegando a la conclusión que el uso de las redes sociales influye de manera negativa en cuanto al rendimiento académico de los alumnos de 8° y 9° grado de secundaria básica ya que se evidencio que los alumnos que más hacen uso de las redes sociales son aquellos que tiene bajo rendimiento académico, siendo estos resultados acordes a lo planteado en la presente investigación.

Con respecto al primer objetivo específico, el cual fue describir qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021. Y donde se arribó que los hábitos de consumo de las redes sociales si influyen negativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021, con un Chi – cuadrado de 3.913^a y un grado de significancia de 0.01, siendo este menor a 0.05.

Estos resultados guardan relación con Saenz (2020) en su investigación “Uso de la red social Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del área de gastroenterología de la Escuela Profesional de Medicina Humana de la Universidad Andina del Cusco – 2016-II” Universidad Andina del Cusco, quien tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de la red social Facebook como medio y recurso educativo y el rendimiento académico de los estudiantes de gastroenterología del semestre 2016 II de la Universidad Andina del Cusco, donde concluyó que uso de la redes sociales se ha

convertido en un hábito por parte de los estudiantes , en el cual se evidencio que si relación existe entre el uso de esta red social y el bajo rendimiento académico pero de forma débil, siendo estos resultados acordes a los resultados alcanzados, ya que lo que se pretendió determinar fue la existencia de un grado de relación negativo.

Asimismo, con respecto al segundo objetivo específico, el cual fue describir qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021. Y donde se arribó que el tiempo de uso de las redes sociales si influye de forma negativa en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021, con un Chi – cuadrado de 6.419^a y un grado de significancia de 0.008, siendo este menor a 0.05.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Pavón (2015) en su investigación “El uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro - Honduras” Universidad de Valdivia, el cual tuvo como objetivo central Relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de secundaria del Instituto San José, arribando que los estudiantes en promedio destinan 3.42 horas como promedio al uso de las redes sociales entre varones y mujeres, se evidencio que la mayoría de los estudiantes contaban con más 3 de cuentas en las redes sociales y lo utiliza con el fin de chatear con sus amigos, familiares o compañeros, y evidenciándose que las redes sociales interfieren muy poco con su bajo rendimiento académico, siendo acordes con los resultados alcanzados en la presente investigación, puesto que si existe un grado de asociatividad de forma negativa entre la variable tiempo de uso de redes sociales y el rendimiento académico escolar.

Finalmente, con respecto al tercer objetivo específico, el cual fue describir cuáles son tipos de redes sociales que influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021. Y donde se arribó que los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er Grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro si influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021, con Chi – cuadrado de 12.181^a y un grado de significancia de 0.016, siendo este menor a 0.05.

Estos resultados guardan relación con lo que mencionan Añari y Valencia (2017) en su investigación “Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2017” Universidad Nacional San Agustín de Arequipa quienes tuvieron como propósito principal determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar que presentan los estudiantes de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero de Arequipa para el año 2017, los que concluyeron que el 86 por ciento de los estudiantes utilizan Facebook y el resto de los estudiantes hacen uso de Twitter mientras que el 100 por ciento de ello utiliza el WhatsApp, se evidencio que el 91 por ciento de los estudiantes visualizan un uso excesivo de las redes sociales lo que es causante de un bajo rendimiento académico, siendo estos resultados acordes con los resultados arribados en la presente investigación

CONCLUSIONES

La presente investigación intitulada “**Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.**” Llego a las siguientes conclusiones:

Primera. – El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco para el año 2021, presentado un Chi – cuadrado de 3.913^a y un grado de significancia de 0.023 entre la variable redes sociales y su influencia con el rendimiento académico, siendo este menor a 0.05, lo que significa que si influyen las dimensiones de la variable “uso de redes sociales” como hábitos de consumo de redes sociales, tiempo de uso de redes sociales y tipo de redes sociales a la variable dependiente como rendimiento académico.

Segunda. – Los hábitos de consumo de las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021, con un Chi – cuadrado de 3.913^a y un grado de significancia de 0.01, siendo este menor a 0.05, demostrando que, pese a que los hábitos de consumo en redes sociales sea destinado para el consumo académico e informativo, también son destinados al consumo de entretenimiento e interrelación social, siendo estos factores distractores e influyendo de forma negativa en la variable dependiente rendimiento académico.

Tercera. – El tiempo de uso de las redes sociales influye de forma negativa en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021, con un Chi – cuadrado de 6.419^a y un grado de significancia de 0.008, siendo este menor a 0.05, lo que demuestra que, la frecuencia de uso de redes sociales, Horas máximas de uso de redes sociales y/o horas mínimas de uso de redes sociales influyen de manera negativa en la variable dependiente rendimiento académico.

Cuarta. – Los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro si influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021, con Chi – cuadrado de 12.181^a y un grado de significancia de 0.016, siendo este menor a 0.05, lo que demuestra que, el número de redes sociales de uso, la cantidad de redes sociales más usadas y el número de cuentas por redes sociales de uso influyen en la variable dependiente rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

Primera. – Se recomienda a los padres de familia, docentes, y autoridades responsables de la institución educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco hacer un seguimiento de los hábitos de consumo de redes sociales, tiempo de uso de redes sociales y tipo de redes sociales de los estudiantes del tercer grado de secundaria, puesto que se determinó que existe una relación con respecto al rendimiento escolar de dichos estudiantes.

Segunda. – Se recomienda a los padres de familia, docentes, y autoridades responsables de la institución educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco, tomar en consideración que tanto como los hábitos de consumo redes sociales sea destinado para el consumo académico e informativo, como los destinados al consumo de entretenimiento e interrelación social, tienen una relación negativa con respecto al rendimiento académico.

Tercera. – Se recomienda a los padres de familia, docentes, y autoridades responsables de la institución educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco, tomar en consideración que la frecuencia de uso de redes sociales, horas máximas de uso de redes sociales y/o horas mínimas de uso de redes sociales, tienen una relación negativa con respecto al rendimiento académico.

Cuarta. – Se recomienda a los padres de familia, docentes, y autoridades responsables de la institución educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro de la ciudad del Cusco, tomar en consideración que el número de redes sociales de uso, la cantidad de redes sociales más usadas y el número de cuentas por redes sociales de uso, tienen una relación negativa con respecto al rendimiento académico.

Bibliografía

Torres Carmona , M. (2017). *Instagran y su uso como herramienta de informacion*. Santiago: Universidad de Chile.

Antolin Prieto, R., & Clemente, J. (2017). *YouTube como herramienta estrategica de comunicacion en estudiantes*. España: Universidad Francisco de Vitoria.

Añari Laura, A., & Valencia Chávez, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa 2017*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B11aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ávila Toscano, J. H. (2017). *Redes Sociales y Análisis de redes: Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual*. Colombia: Corporación Universitaria Reformada.

Barrio Fernández, Á., & Ruiz Fernández, I. (2014). Los Adolescentes y el Uso de las Redes Sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 571-576.

Besalu Casademont, R., Pont Sorribes, C., Sanches Meza, & Metxeri. (2019). *Uso de whataspp como herramienta de informacion* . Barcelona: Catedra Ideogрма - UPF.

Cabullan, N., Labarthe, S., López, R., Olleta, M., Valenzuela,, E., & Vigna, J. (2013). *¿Como hacer facebook una herramienta educativa?* México: Educar.

- Capcha Laureano, N., Espinoza Condor, K., & Oscanoa Huaman , M. (2014). *Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa Mariano Melgas del Distrito de Breña 2013*. Breña: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Castro Obando, P. (2012). *Weibo como la herramienta de cambio de informacion*. China: El comercio de China.
- Condori Pezo, M. (2019). Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes de la Escuela Profesional de Educación De La UNSAAC. *Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco*, 20-27.
- Cruz Núñez, F., & Quiñones Urquijo, A. (2012). Importancia de la evaluación y autoevaluación en el rendimiento académico. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 96-104. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6398351>
- Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio de educación*, 4. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Euroinnova business school. (2018). *Ventajas y desventajas de youtube*. Chile: Euroinnova.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2015). Las Redes Sociales. *Unidad de Virtualización Académica* , 27-45.
- Flores, F. (2017). *Razones apra usar twitter en educacion* . Mexico: La vanguardia .

Garbanzo Vargas, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes univerritarios. *Revista educación*, 43-63. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>

Gutiérrez Olvera, S., & Montañez Moya, G. S. (2012). *Análisis teórico sobre el concepto de rendimiento escolar y la influencia de factores socioculturales*. Guadalajara: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/249571369/Analisis-teorico-sobre-el-concepto-de-rendimiento-escolar-pdf>

Hernandez Guarín , G., & Castro Pacheco, A. A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bacaramanga*. Tolima: Universidad del Tolima. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/51068081.pdf>

Hernandez Guarín, G. D., & Castro Pacheco, A. A. (2014). influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento academico del area de informatica en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promocion social del norte de bucaramanga. *Facultad de Ciencias de la Educación*, 110-117.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.

Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una herramienta de difusión. *Reflexiones*, 123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Islas Torres, C., & Carranza Alcántar, M. (2012). *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

- Lamas, H. A. (2015). Sobre rendimiento academico. *Universidad San Ignacio de Loyola, Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo*, 318. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-SobreElRendimientoEscolar-5475216.pdf
- Latorre Rojas, D. (2019). *Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del 4° y 5° grado de secundaria en la institución educativa José Carlos Mariátegui Cachimayo - Anta año 2019*. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4955/253T20190760_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marmanilla Buendia, J., & Rivera Ramírez, J. (2015). *Rendimiento academico y estres en los estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional del Centro del Perú*. Huacayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2553/Marmanilla%20Buendia%20-%20Rivera%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martin Rosell, M. (2015). *Jovenes y redes sociales*. Laguna: Universidad de La Laguna.
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Lima: Ministerio de Educación. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/03062016-programa-nivel-secundaria-ebr.pdf>
- Pavón Maldonado, M. A. (2015). *El uso de las redes sociales y su efecto en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro - Honduras*.

- Guatemala: Universidad Rafael Landívar. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Pavon-Martin.pdf>
- PRONABEC. (2018). *El alto rendimiento escolar para beca 18*. Lima: Ministerio de Educación.
- PRONABEC. (2018). El Alto Rendimiento Escolar para Beca 18. *Peru Progreso para Todos - MINEDU*, 10-15.
- Quintero Quinter, M. T., & Orozco Vallejo, G. M. (2017). *EL DESEMPEÑO ACADÉMICO: UNA VISION DESDE LOS ACTORES*. Bogota: Secretaria de Educación Distrital.
- Saenz Luza, A. (2020). *Uso de la red social Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del área de gastroenterología de la Escuela Profesional de Medicina Humana de la Universidad Andina del Cusco – 2016-II*. Cusco: Universidad Andina del Cusco. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3582/1/Ana_Tesis_maestr%c3%ada_2020.pdf
- Salas Blas, E., Guzmán Roa, I., & Clemente Tristán, L. A. (2018). Adicción A Redes Sociales E Impulsividad En Universitarios De Cusco. *Universidad Andina del Cusco*, 15-37.
- Sánchez, M. A., & Pinochet Sánchez, G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Universidad & Empresa*, 107-135.
- Santa María, F. (2018). Las redes sociales en las Comunidades educativas. *DIALNET*, 76.

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en internet*.

Estados Unidos: Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Obtenido de

https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

ANEXOS

a. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
¿Cómo el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?	Determinar como el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.	El uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.	Variable independiente: Redes sociales Dimensiones de la variable independiente: <ul style="list-style-type: none"> Hábitos de consumo de redes sociales Tiempo de uso de redes sociales Tipo de redes sociales Variable dependiente: Rendimiento académico Dimensiones de la variable dependiente: <ul style="list-style-type: none"> Competencias 	Alcance de investigación: Descriptivo correlacional Enfoque de Investigación: Cuantitativo Diseño de Investigación: No experimental Población: Comprende 2 salones de 3er grado del nivel secundario con un total de 60 alumnos. Sección A: 30 alumnos Sección B: 30 alumnos Muestra: Muestreo no probabilístico por conveniencia. Sección A: 30 alumnos
PROBLEMÁS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		
¿De qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?	Describir de qué manera los hábitos de consumo de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.	Los hábitos de consumo de las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.		

¿De qué manera el tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?

Describir de qué manera el tiempo de uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

El tiempo de uso de las redes sociales influye negativamente en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

¿Cuáles son tipos de redes sociales que influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021?

Describir cuáles son tipos de redes sociales que influyen en el rendimiento académico en los estudiantes de 3er grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.

Los tipos de redes sociales utilizados por los estudiantes de 3er Grado de secundaria de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro influyen en el rendimiento académico, Cusco 2021.

Sección B: 30 alumnos

Técnicas de recolección de datos:

Encuesta

Instrumentos de recolección de datos:

Cuestionario

b. Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

Investigación: “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021.”

CUESTIONARIO

Instrucciones generales

Este cuestionario es de manera anónima y personal, dirigida a los estudiantes de 3er grado del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro.

Agradecemos dar sus respuestas con la mayor transparencia y veracidad posible en las diferentes preguntas del cuestionario.

Instrucción específicas

Coloque una (X) aspa en cada casillero correspondiente, cabe resaltar que no existe respuesta correcta o incorrecta, puede marcar más de una alternativa si considera pertinente.

I. USO DE REDES SOCIALES

1. ¿Desde qué lugar se conecta a internet?
 - a. Casa
 - b. Colegio
 - c. Dispositivo (línea del propio dispositivo)
 - d. Cafetería (local privado)
 - e. Restaurante (local privado)
 - f. Centro comercial (espacios públicos)
 - g. Cabina de internet
2. ¿Qué tipo de dispositivo tecnológico utiliza para concretarse a redes sociales?
 - a. Laptop
 - b. Computadora

- c. Smartphone
- d. Tablet

DIMENSIÓN 1: HÁBITOS DE CONSUMO EN EL USO DE REDES SOCIALES

3. ¿Cuándo se interactúa en las redes sociales que tipo de consumo se da?
 - a. Consumo académico
 - b. Consumo informático
 - c. Consumo de entretenimiento
 - d. Consumo de interrelación social
4. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo académico?
 - a. Envíos de tareas y trabajos
 - b. Compartir documentos académicos
 - c. Realizar trabajos grupales
 - d. Consultas académicas
5. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo informativo?
 - a. Recepción de comunicados de la I.E.
 - b. Recepción de comunicados de los docentes
 - c. Compartir noticias relevantes
 - d. Mantenerse informado
6. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo de interrelaciones sociales?
 - a. Interactuar con familiares
 - b. Interactuar con amigos
 - c. Conocer gente
 - d. Ventas en online
 - e. Otros
7. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo de entretenimiento?
 - a. Juegos en línea
 - b. Transmisiones en vivo de influencer
 - c. Videos de entretenimiento
 - d. Video tutoriales

DIMENSIÓN 2: TIEMPO DE USO DE REDES SOCIALES

8. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes sociales?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. Entre 2 a 3 horas
 - c. Entre 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas
9. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo académico?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. Entre 2 a 3 horas
 - c. Entre 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas
10. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo informático?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. Entre 2 a 3 horas
 - c. Entre 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas
11. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo informático?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. Entre 2 a 3 horas
 - c. Entre 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas
12. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo interrelación social?
 - a. Menos de 1 hora
 - b. Entre 2 a 3 horas
 - c. Entre 4 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas

DIMENSIÓN 3: TIPO DE REDES SOCIALES

13. Marque con una (X) aspa los siguientes casilleros de acuerdo a la red social de mayor uso, considerando los siguientes valores según la escala de Likert:
1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre.

En el mismo cuadro indique cuantos perfiles de redes sociales cuenta.

REDES SOCIALES	1	2	3	4	5	N° de perfiles por red social
Facebook						
YouTube						
WhatsApp						
FB Messenger						
Instagram						
Telegrama						
Snapchat						
Twitter						
Weibo						

II. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Marque con una (X) aspa en cada casillero según corresponda de acuerdo a la siguiente escala de Likert considerando la siguiente valoración, Recordando que no existe respuesta correcta o incorrecta.

ESCALA DE LIKERT				
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

2.1. COMPETENCIA “CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS”	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
INTERPRETA CRÍTICAMENTE FUENTES DIVERSAS					
1. Reconoce la utilidad de las fuentes de los procesos históricos					
2. Reconoce el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico.					
3. Comprende cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto.					
4. Comprende y realiza una reflexión particular de manera crítica.					
COMPRENDE EL TIEMPO HISTÓRICO	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
5. Utiliza las nociones relativas del tiempo de manera pertinente.					
6. Reconoce las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos.					

7. Ordena los hechos y procesos históricos cronológicamente.					
8. Diferencia las distintas culturas y sus respectivas tradiciones.					
9. Relaciona hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales.					
ELABORA EXPLICACIONES SOBRE PROCESOS HISTÓRICOS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
10. Explica las causas de los procesos históricos y sus protagonistas.					
11. Reconoce que el pasado construye el futuro.					
12. Entiende las implicancias en el presente de los procesos históricos.					
13. Elabora y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico.					
14. Compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual.					
1.2. COMPETENCIA “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE”					
COMPRENDE LAS RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS NATURALES Y SOCIALES	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
15. Reconoce sus elementos naturales y sociales que los componen.					
16. Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local, nacional y global.					
17. Entiende las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales.					
MANEJA FUENTES DE INFORMACIÓN PARA COMPRENDER EL ESPACIO GEOGRÁFICO	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
18. Utiliza diversas fuentes como cartografías y fotografías para comprender el espacio geográfico.					
19. Utiliza diversas fuentes como imágenes, cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico.					
20. Analiza el espacio geográfico y orientarse sobre él					
21. Analiza el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él.					
GENERA ACCIONES PARA PODER PRESERVAR EL AMBIENTE	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
22. Propone acciones orientadas al cuidado del ambiente.					
23. Propone acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre.					

24. Analiza el impacto de las problemáticas ambientales					
25. Explica por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto.					
26. Explica la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas.					
1.3. COMPETENCIA “GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS”	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
COMPRENDE EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO Y FINANCIERO					
27. Comprende los conceptos del sistema económico y financiero.					
28. Identifica los roles de los diversos agentes del sistema.					
29. Analiza las interacciones ente los agentes del sistema.					
30. Comprende las interacciones entre los agentes del sistema.					
31. Comprende el rol del estado en las interrelaciones.					
TOMA DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
32. Administra sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades.					
33. Explica cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos.					
34. Explica cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda.					
35. Explica cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible.					
36. Elabora presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro.					

Gracias por su apoyo.

c. Instrumento de recolección de datos virtualizados



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
CUESTIONARIO

"Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico en estudiantes de la I.E. Mixta Jorge Chávez Chaparro, Cusco 2021"

Este cuestionario es de manera anónima y personal, dirigida a los estudiantes de 3er grado del nivel secundario de la Institución Educativa Mixta Jorge Chávez Chaparro. Agradecemos dar sus respuestas con la mayor transparencia y veracidad posible en las diferentes preguntas del cuestionario.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

Instrucciones

Coloque una (X) aspa en cada casillero correspondiente, cabe resaltar que no existe respuesta correcta o incorrecta, puede marcar más de una alternativa si considera pertinente.

I. USO DE REDES SOCIALES

1. ¿Desde qué lugar se conecta a internet?

- a. Casa
- b. Colegio
- c. Dispositivo (línea del propio dispositivo)
- d. Cafetería (local privado)
- e. Restaurante (local privado)
- f. Centro comercial (espacios públicos)
- g. Cabina de internet

2. ¿Qué tipo de dispositivo tecnológico utiliza para concretarse a redes sociales?

- a. Laptop
- b. Computadora
- c. Smartphone
- d. Tablet

DIMENSIÓN 1: HÁBITOS DE CONSUMO EN EL USO DE REDES SOCIALES

3. ¿Cuándo se interactúa en las redes sociales que tipo de consumo se da?

- a. Consumo académico
- b. Consumo informático
- c. Consumo de entretenimiento
- d. Consumo de interrelación social

4. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo académico?

- a. Envíos de tareas y trabajos
- b. Compartir documentos académicos
- c. Realizar trabajos grupales
- d. Consultas académicas

5. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo informativo?

- a. Recepción de comunicados de la I.E.
- b. Recepción de comunicados de los docentes
- c. Compartir noticias relevantes
- d. Mantenerse informado

6. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo de interrelaciones sociales?

- a. Interactuar con familiares
- b. Interactuar con amigos
- c. Conocer gente
- d. Ventas en online
- e. Otros

7. ¿Cuál es la razón del uso de las redes sociales por un consumo de entretenimiento?

- a. Juegos en línea
- b. Transmisiones en vivo de influencer
- c. Videos de entretenimiento
- d. Video tutoriales

DIMENSIÓN 2: TIEMPO DE USO DE REDES SOCIALES

8. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes sociales?

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 2 a 3 horas
- c. Entre 4 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

9. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo académico?

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 2 a 3 horas
- c. Entre 4 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

10. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo informático?

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 2 a 3 horas
- c. Entre 4 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

11. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo informático?

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 2 a 3 horas
- c. Entre 4 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

12. ¿Cuántas horas al día se destina al uso de redes social por consumo interrelación social?

- a. Menos de 1 hora
- b. Entre 2 a 3 horas
- c. Entre 4 a 5 horas
- d. Más de 5 horas

DIMENSIÓN 3: TIPO DE REDES SOCIALES

13. ¿Cuántos tipos de redes sociales conoce?

- a. 1-3 redes sociales
- b. 4-6 redes sociales
- c. 7-9 redes sociales
- d. Más de 10 redes sociales

16. Marque con una (X) aspa los siguientes de acuerdo a la red social de mayor aceptación, considerando los siguientes valores según la escala de Likert: 1= Sin aceptación, 2= Poca aceptación, 3= Indiferente, 4= Aceptado, 5= Muy aceptado

	1	2	3	4	5
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
FB Messenger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Telegrama	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snapchat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Weibo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

II. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Marque con una (X) aspa en cada casillero según corresponda se acuerdo a la siguiente escala de Likert considerando los siguientes valores, Recordando que no existe respuesta correcta o incorrecta.

ESCALA DE LIKERT				
NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1	2	3	4	5

2.1. COMPETENCIA "CONSTRUYE INTERPRETACIONES HISTÓRICAS"

INTERPRETA CRÍTICAMENTE FUENTES DIVERSAS

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
1. Reconoce las diversas fuentes de un hecho o proceso histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Reconoce la utilidad de las fuentes de los procesos históricos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Reconoce el grado de fiabilidad de cada fuente de un hecho o proceso histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Comprende cada hecho histórico al momento de ubicarlo en su contexto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Comprende y realiza una reflexión particular de manera crítica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Utiliza diversas fuentes de un hecho histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

COMPRENDE EL TIEMPO HISTÓRICO

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
7. Utiliza las nociones relativas del tiempo de manera pertinente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Reconoce las diferentes mediciones temporales de los procesos históricos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Ordena los hechos y procesos históricos cronológicamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10. Diferencia las distintas culturas y sus respectivas tradiciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Relaciona hechos históricos con hechos históricos nacionales y mundiales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12. Explica las variaciones y la continuidad de los procesos históricos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ELABORA EXPLICACIONES SOBRE PROCESOS HISTÓRICOS

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
13. Explica las causas de los procesos históricos y sus protagonistas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14. Explica las cosmovisiones de cada cultura y proceso histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15. Establece las múltiples consecuencias de los procesos del pasado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16. Reconoce que el pasado construye el futuro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
17. Entiende las implicancias en el presente de los procesos históricos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
18. Elabora y formula preguntas utilizando términos históricos y explicar cada hecho histórico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
19. Compara y asemeja los aspectos históricos en la vida actual con los hechos históricos más relevantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.2. COMPETENCIA "GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE"

COMPRENDE LAS RELACIONES ENTRE LOS ELEMENTOS NATURALES Y SOCIALES

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
20. Explica las dinámicas y transformaciones del espacio geográfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21. Reconoce sus elementos naturales y sociales que los componen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel local.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel nacional.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Entiende las interacciones de los elementos naturales y sociales a nivel global.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Entiende las causas que dan origen a las relaciones entre los elementos naturales y sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

MANEJA FUENTES DE INFORMACIÓN PARA COMPRENDER EL ESPACIO GEOGRÁFICO

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
26. Utiliza diversas fuentes como cartografías para comprender el espacio geográfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
27. Utiliza diversas fuentes como fotografías para comprender el espacio geográfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Utiliza diversas fuentes como imágenes para comprender el espacio geográfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Utiliza diversas fuentes como cuadros y gráficos estadísticos para comprender el espacio geográfico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Analiza el espacio geográfico y orientarse sobre él	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Analiza el espacio geográfico para poder desplazarse sobre él.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

GENERA ACCIONES PARA PODER PRESERVAR EL AMBIENTE

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
32. Propone acciones orientadas al cuidado del ambiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Propone acciones que contribuyan a la prevención de situaciones de riesgo de desastre.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
34. Analiza el impacto de las problemáticas ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
35. Analiza el impacto de problemáticas territoriales en	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
36. Explica por qué la problemática ambiental y territorial puede desembocar en un conflicto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
37. Explica la gestión sostenible del medio ambiente y contribuir a la calidad de vida de las personas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.3. COMPETENCIA "GESTIONA RESPONSABLEMENTE LOS RECURSOS ECONÓMICOS"

COMPRENDE EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO Y FINANCIERO

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
38. Comprende los conceptos del sistema económico y financiero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
39. Identifica los roles de los diversos agentes del sistema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
40. Reconoce a los diversos agentes del sistema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41. Analiza las interacciones ente los agentes del sistema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
42. Comprende las interacciones entre los agentes del sistema.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
43. Comprende el rol del estado en las interrelaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

TOMA DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
44. Planifica el uso de los recursos económicos de manera sostenible.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
45. Administra sus recursos en función a sus necesidades y posibilidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
46. Asume una posición crítica frente a los sistemas de producción y de consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
47. Ejercer sus derechos y responsabilidad como consumidor informado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
48. Explica cómo las empresa y familias toma decisiones económicas y financieras considerando indicadores económicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
49. Explica cómo los factores económicos influyen en la oferta y demanda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
50. Explica cómo el estado toma medidas de políticas económicas que permite el desarrollo económico y sostenible.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
51. Elabora presupuestos en función a las necesidades, deudas, inversiones y ahorro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
52. Argumenta la importancia del Código de Protección y Defensa del Consumidor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ENCUESTA 3ER GRADO (Respuestas) ☆ □

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda La última modificación se realizó hace 2 minutos.

100% 1

Predefinido 10 B I U A ☑

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
1	14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 14 Marque con una (X) + 15 ¿Con cuántos [
2	5	5	5	5	4	1		1		1
3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2
4	3	2	4	2	2	1	1	1	1	1
5	3	2	5	1	1	1	1	1	1	1
6	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
7	5	5	5	5	5	1	5	2	2	2
8	3	3	5	4	4	2	2	2	2	2
9	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
10	4	3	5	2	3	1	1	1	1	1
11	4	5	3	5	3	1	1	1	1	1
12	3	2	3	3	2	1	2	1	1	1
13	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1
14	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1
15	1	2	3							
16	5	4	5	5	2	2	4	2	2	2
17	3	5	5	1	1	1	1	3	1	1
18	4	5	5	3	3	1	2	2	1	1
19	2	2	5	2	2	1	1	2	1	1
20	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1
21	2	3	4	2	1	1	1	1	1	1
22	2	2	5	3	1	1	1	1	1	1
23	2	5	5	2	2	2	2	2	2	2
24	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
26	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1

ENCUESTA 3ER GRADO (Respuestas) ☆ □

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda La última modificación se realizó hace 2 minutos.

100% 1

Predefinido 10 B I U A ☑

	P	Q	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH
1	15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 15 ¿Con cuántos perfil 10. Marque con un									
2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
3	5	2	1	5	4	1	1	0	0	0
4	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
6	1	2	1	1	1		1			
7	1	5	2	3	0	0	3	1	0	0
8	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0
9	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
10	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
11	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0
12	2	0	1	2	1	0	1	0	0	0
13	0	2	5	0	0	0	0	0	0	0
14	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0
15	1	1	1							
16	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
17	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
18	3	4	1	3	2	0	1	1	0	0
19	2	2	5	2	2	0	0	2	0	0
20	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0
21	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0
22	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
23	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
24	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
25	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2
26	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0

ENCUESTA 3ER GRADO (Respuestas)											
Archivo	Editar	Ver	Insertar	Formato	Datos	Herramientas	Extensiones	Ayuda	La última modificación se realizó hace 3 minutos.		
AB27.AB33											
1	16. Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16.	Maque con una (X) a 16. INTERPRETA CRÍ
8	2	1	5	2	2	1	1	1	1	1	1 CASI SIEMPRE
9	3	3	4	3	3	3	3	3	1	1	1 CASI SIEMPRE
10	4	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1 A VECES
11	4	5	3	4	3	1	1	1	1	1	1 A VECES
12	3	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1 CASI SIEMPRE
13	1	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
14	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1 CASI SIEMPRE
15	3	3	3	4	3	1	4	1	1	1	4 A VECES
16	4	4	4	4	3	1	4	1	1	1	1 A VECES
17	4	5	5	1	3	1	1	1	3	3	3 SIEMPRE
18	4	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2 A VECES
19	2	2	5	2	2	1	1	2	2	2	1 A VECES
20	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
21	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
22	2	2	5	2	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
23	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2 CASI SIEMPRE
24	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	CASI SIEMPRE
25	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2 CASI NUNCA
26	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
27	4	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1 A VECES
28	1	4	4	1	4	1	2	2	2	2	1 CASI SIEMPRE
29	3	4	5	3	5	3	3	3	3	3	3 SIEMPRE
30	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	1 CASI SIEMPRE
31	5	5	5	5	3	2	1	1	1	1	1 CASI SIEMPRE
32	4	1	5	4	1	1	1	1	1	1	1 CASI SIEMPRE

ENCUESTA 3ER GRADO (Respuestas)											
Archivo	Editar	Ver	Insertar	Formato	Datos	Herramientas	Extensiones	Ayuda	La última modificación se realizó hace 3 minutos.		
AB27.AB33											
1	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	INTERPRETA CRÍTICA	COMPRENDE EL TIEM	COMPRENDE EL TIEM	COMPRENDE EL TIEM	COMPRENDE EL TIEM
8	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
9	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE
10	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
11	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
12	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
13	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
14	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	NUNCA
15	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE
16	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES
17	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
18	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
19	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
20	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI NUNCA	NUNCA	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA
21	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	A VECES
22	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	NUNCA	A VECES	NUNCA	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA
23	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
24	CASI SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
25	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES
26	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES
27	A VECES	A VECES	CASI NUNCA	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
28	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
29	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE
30	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
31	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
32	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE

e. Sesiones desarrolladas por semanas de trabajo

SESIONES DESARROLLADAS				
SEMANAS	FECHA	COMPETENCIA	CAPACIDADES	TEMAS
semana 1 al 3	del 5 de abril-23 de abril	construye interpretaciones históricas	. Interpreta críticamente fuentes diversas . Comprende el tiempo histórico. . Elabora explicaciones sobre procesos históricos	Promovemos la participación ciudadana responsable en diversos espacios de la escuela y comunidad
semana 4 al 6	del 26 de abril- 14 de mayo	gestiona responsablemente el espacio y el ambiente	.Comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales . Maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico . Genera acciones para poder preservar el ambiente.	Asumimos acciones para preservar la salud y el ambiente
semana 7 al 9	del 17 de Mayo- 04 de junio	gestiona responsablemente los recursos económicos	. Comprende el sistema económico y financiero. . Toma decisiones económicas y financieras.	Proponemos soluciones a los problemas económicos Provocados por la pandemia

f. Experiencias de aprendizaje

3° y 4°

EXPERIENCIA DE ESTUDIANTE N° 1**CIENCIAS SOCIALES**

Título: **Promovemos la participación ciudadana responsable en diversos espacios de la escuela y comunidad**

I. Datos informativos

I.E.:	JORGE CHAVEZ CHAPARRO
Docente:	Ángela Miranda Salazar
Fecha:	Del 5 al 23 de abril de 2021
Periodo de ejecución:	3 semanas
Ciclo y grado:	Ciclo VI (3.ero sección Ay B grado de secundaria)
Área:	Ciencias Sociales

II. Situación Significativa

En un contexto de pandemia, en el que se deben tener en cuenta los protocolos de bioseguridad, nuestro país se prepara para participar democráticamente en un proceso muy importante de su vida republicana: las elecciones para elegir a las autoridades nacionales. Al igual que en las elecciones de las autoridades locales, de los representantes de los padres de familia o de las organizaciones escolares, entre otros, este proceso demanda nuestra participación responsable con el fin de asumir una postura reflexiva sobre cómo involucrarnos y sobre cómo es nuestra participación ciudadana, considerando que no siempre todos hemos tenido la disposición y la oportunidad de participar. En ese sentido, podemos unirnos a las diversas organizaciones civiles,



III. Propósitos de estudiante :

Competencias	Capacidades	Actividades
Construye interpretaciones históricas.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta críticamente fuentes diversas. - Comprende el tiempo histórico. - Elabora explicaciones sobre procesos históricos 	<p>Actividad 09</p> <p>Actividad 10</p> <p>Actividad 12</p>

IV. Producción y evaluación

Producción: Redactar un texto argumentativo donde definas tu posición respecto a si se ha avanzado en una participación igualitaria en las designaciones y elecciones de las autoridades en la historia del país.

Competencia	Criterios de evaluación	Productos	Instrumento de evaluación
Construye interpretaciones históricas.	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza y contrasta fuentes sobre la designación y la elección de las autoridades en el Virreinato y la República (siglos XIX y XX), y la participación de los actores sociales en dichos procesos. - Identifica cambios y permanencias en la designación y la elección de las autoridades y en la participación de distintos sectores de la población desde el Virreinato hasta la República (siglos XIX y XX). - Argumenta su posición sobre si los cambios en la participación de la población a lo largo de nuestra historia han promovido la participación igualitaria en los procesos de elección de las autoridades. 	Elaboración de argumentos	Lista de cotejo

V. Actividades sugeridas

Área	Competencia	capacidades	Actividad	Criterios
CC. SS.	Construye interpretaciones históricas.	Interpreta críticamente fuentes diversas.	Analizamos fuentes sobre la elección de las autoridades y la participación de los actores sociales.	Analizar y contrastar diversas fuentes sobre la designación y elección de las autoridades en el virreinato e inicios de la República y la participación de los actores sociales en procesos electorales del siglo XX
CC. SS.	Construye interpretaciones históricas.	Comprende el tiempo histórico.	Explicamos los cambios y las permanencias en la participación de los actores sociales en la elección de las autoridades.	Explicar qué ha cambiado y qué ha permanecido sobre la elección de las autoridades y la participación de los actores sociales considerando las causas de ello.
CC. SS.	Construye interpretaciones históricas.	Elabora explicaciones sobre procesos históricos.	Sustentamos nuestra posición sobre la participación igualitaria en la elección de las autoridades	Elaborar argumentos donde sustentemos una posición sobre si los cambios en la participación de la población a lo largo de nuestra historia han promovido la participación igualitaria.

VI. Evaluación de los estudiante s para el estudiante:

1. Autoevaluación:

¿Cómo tomamos decisiones cada día?			
ÁREA	<u>SEMANA 2</u>		<u>SEMANA 3</u>
	jueves, 15 de abril de 2021	viernes, 16 de abril de 2021	martes, 20 de abril de 2021
	CCSS	CCSS	CCSS
Título de la actividad	Analizamos fuentes sobre la elección de las autoridades y la participación de los actores sociales.	Explicamos los cambios y las permanencias en la Participación de los actores sociales en la elección de las autoridades.	Sustentamos nuestra posición sobre la participación igualitaria en la elección de las autoridades.
¿He realizado la actividad?			
¿Qué necesito para poder realizarla o terminarla?			
¿Qué dificultades tuve?			

2. Evaluación del producto de la Experiencia

LISTA DE COTEJO										
COMPETENCIAS:										
<ul style="list-style-type: none"> Construye interpretaciones históricas 										
PRODUCCIÓN: Propuesta de acciones argumentadas, en un discurso que será difundido en diferentes medios, para promover la participación ciudadana responsable y segura en la escuela y la comunidad utilizando gráficos estadísticos y fuentes diversas.										
NOMBRES Y APELLIDOS	CRITERIOS									
	Analiza fuentes sobre la designación y la elección de las autoridades en el Virreinato		Contrasta fuentes sobre la designación y la elección de las autoridades en el Virreinato y la República, y la participación de los actores sociales en dichos procesos.		Identifica cambios en la designación y la elección de las autoridades y en la participación de distintos sectores de la población desde el Virreinato hasta la República.		Identifica permanencias en la designación y la elección de las autoridades y en la participación de distintos sectores de la población desde el Virreinato hasta la República.		Argumenta su posición sobre si los cambios en la participación de la población a lo largo de nuestra historia han promovido la participación igualitaria en los procesos de elección de las autoridades.	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1.										
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										
8.										

Director

Docente

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2**Título: PROPONEMOS SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS PROVOCADOS POR LA PANDEMIA****3° y 4°****I. Datos informativos**

I.E.:	Jorge Chavez Chaparro
Director:	Maria Soledad Ortiz Florez
Docente:	Angela Miranda Salazar
Fecha:	Del 17 de mayo al 04 de junio de 2021
Periodo de ejecución:	3 semanas
Ciclo y grado:	Ciclo VII (3ro "A" y B" grado de secundaria)
Área:	Ciencias Sociales

II. Situación Significativa

En el siglo XXI, las nuevas demandas laborales están generando cambios en actividades como la agricultura, la crianza de animales, la industria, el comercio, el turismo y otras. En el contexto de la pandemia del COVID-19, estos cambios se han hecho más visibles y se han acelerado, promoviendo que las personas y las familias se reinventen con nuevas formas de trabajo y desarrollen nuevas habilidades para generar ingresos económicos. Asimismo, sabemos que los peruanos poseemos una gran variedad de recursos y también mucha creatividad. En este sentido, las nuevas tecnologías y el mundo globalizado son oportunidades que deben ser aprovechadas en diálogo con los saberes locales. Ante esta situación surge la pregunta: *¿Qué soluciones pueden plantearse a los problemas económicos identificados en nuestras familias y en nuestra comunidad o región?*



EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2

- Evaluación del producto de la experiencia:

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

I.E.:			
Docente:			
Área:	Ciencias Sociales	Ciclo y grado:	Ciclo VII (3-4 grado de secundaria)
EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 02:	Proponemos soluciones a los problemas económicos provocados por la pandemia		
Duración en semanas:	3	Fecha:	Del 26 de abril al 14 de mayo

LISTA DE COTEJO

Competencia: Gestiona responsablemente los recursos económicos

Estándar: Gestiona responsablemente los recursos económicos al promover el ahorro y la inversión de los recursos considerando sus objetivos, riesgos y oportunidades. Asume una posición crítica frente a las actividades económicas y financieras ilícitas e informales, prácticas de producción y consumo que deterioran el ambiente y afectan los derechos humanos, el incumplimiento de las responsabilidades tributarias y de las decisiones financieras que no consideran un fin previsional. Analiza las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero global teniendo en cuenta el mercado y el comercio mundial. Explica el rol del Estado como agente supervisor del sistema financiero.

Capacidades:

- ✓ Toma decisiones económicas y financieras.
- ✓ Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero.

Propósito: Gestiona responsablemente los recursos económicos

Actividad: Gestionamos nuestros recursos económicos para posibles emprendimientos

Evidencia:

- ✓ Presupuesto personal
- ✓ Comentario argumentativo.

CRITERIOS

NOMBRES Y APELLIDOS	En su presupuesto personal incluye, ingresos, ahorro, gasto familiar, gastos fijos, gastos variables y el saldo real.		En su comentario argumentativo explica las decisiones económicas que tomamos y las decisiones que tomó el Estado en el contexto de la pandemia.		En su comentario argumentativo explica las oportunidades que ofrece nuestra comunidad (recursos, entidades financieras, etc.) y los riesgos que se pueden presentar al solicitar un préstamo (informalidad financiera, posibles estafas, etc.)		En su comentario argumentativo explica el posible uso de ahorros y nuestra organización en un presupuesto.	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2**VIII. Evaluación de los aprendizajes para el estudiante:**

- Autoevaluación:

¿Cómo tomamos decisiones cada día?			
	SEMANA 2	SEMANA 2	SEMANA 2
ÁREA: CIENCIAS SOCIALES	Lunes, 3 de mayo de 2021	Martes, 4 de mayo de 2021	Viernes, 7 de mayo de 2021
Título de la actividad	Explicamos las decisiones económicas de las familias y el estado considerando indicadores	Explicamos la importancia de elaborar un presupuesto familiar	Gestionamos nuestros recursos económicos para posibles emprendimientos
¿He realizado la actividad?			
¿Qué necesito para poder realizarla o terminarla?			
¿Qué dificultades tuve?			

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2

	<p>Actividad 10: Gestionamos responsablemente los recursos económicos para posibles emprendimientos.</p>	<p>la SBS, así como los beneficios del crédito y la inversión.</p> <p>Reconocer la utilidad de un presupuesto y un plan de ahorro para futuros proyectos de emprendimiento o inversión que ayuden a mejorar situaciones económicas de las familias y la comunidad.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VII. Aplicativos de la tableta a utilizar en la experiencia:

Muy bien, ahora que nos hemos organizado, debemos tomar en cuenta los recursos con los que contaremos para desarrollar adecuadamente las actividades consideradas en nuestra planificación.

Para eso revisaremos los aplicativos con los que cuento en mi tableta:

Aplicativos	Descripción
 Mindomo	Crea mapas mentales.
 Quik	Graba y edita videos.
 Snapseed	Edita fotos e imágenes.
 Pintura de bolsillo: dibujar y editar	Diseña dibujos.
 Dolby On	Graba y edita audios.
 SmartOffice SDK	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Edita textos. ✚ Elabora presentaciones. ✚ Crea hojas de cálculo para gestión de datos

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2



V. Producción y evaluación

Producción:

Cartilla con recomendaciones que contribuyan a la toma de decisiones responsables en los emprendimientos de nuestra familia o comunidad, la cual se dará a conocer por los medios a los que tengan acceso.

Competencia	Criterios de evaluación	Evidencias	Instrumento de evaluación
Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Explica que la familia y el Estado toman decisiones económicas considerando indicadores económicos, y cuál es la función de los organismos supervisores y reguladores del sistema financiero.	<ul style="list-style-type: none"> Comentario argumentativo 	Lista de cotejo
	Explica el rol del Estado en la economía y las funciones de los organismos supervisores y reguladores del sistema financiero. Argumenta una posición de rechazo respecto de las prácticas económicas y financieras ilícitas e informales.	<ul style="list-style-type: none"> Texto breve 	Lista de cotejo
	Analiza presupuestos personales o familiares y formula planes de ahorro considerando futuros proyectos de emprendimiento o inversión, y asumiendo una posición de rechazo respecto de las prácticas financieras ilícitas e informales.	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto personal Comentario argumentativo. 	Lista de cotejo

VI. Actividades sugeridas



Área	Competencia	Actividad	Propósito
CIENCIAS SOCIALES	Gestiona responsablemente los recursos económicos.	Actividad 6: Explicamos las decisiones económicas de las familias y el Estado considerando indicadores económicos.	Explicar las decisiones que, como agentes económicos, han tomado las familias y el Estado para enfrentar los problemas económicos generados por la pandemia, como el alza de precios y el desempleo o disminución de ingresos.
		Actividad 7: Rechazamos las prácticas económicas y financieras informales que afectan la economía familiar.	Asumir una posición sobre la informalidad financiera y los riesgos de los préstamos informales y explicar la importancia del sistema financiero local y regional y el rol de

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE N° 2

III. Propósitos de aprendizaje:



Competencias	Capacidades	Actividades
Gestiona responsablemente los recursos económicos	✓ Toma decisiones económicas y financieras.	Actividad 2
	✓ Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero.	Actividad 7
	✓ Toma decisiones económicas y financieras.	
	✓ Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero.	Actividad 12
✓ Toma decisiones económicas y financieras.		

IV. Enfoques transversales:

Enfoque	Búsqueda de la excelencia
Valor	Superación personal
Ejemplo	Docentes y estudiantes utilizan sus cualidades y recursos al máximo posible para cumplir con éxito las metas que se proponen a nivel personal y colectivo.



Enfoque	De derechos
Valor	Diálogo y concertación
Ejemplo	El docente promueve en sus estudiantes el diálogo y la reflexión sobre el ejercicio del derecho y el deber de participar democráticamente.

Enfoque	Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad
Valor	Respeto por las diferencias
Ejemplo	Docentes y estudiantes demuestran tolerancia, apertura y respeto a todos y cada uno, evitando cualquier forma de discriminación basada en el prejuicio a cualquier diferencia.





5. EVALUO MIS APRENDIZAJES

Ahora nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances y lo que requerimos mejorar. Coloca una "x" de acuerdo con lo que consideres. Luego, escribe las acciones que tomarás para mejorar tu aprendizaje.



Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
- Explicué la influencia de los actores sociales en la conservación de las áreas naturales protegidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Utilicé información para comprender las causas de las problemáticas de las áreas naturales protegidas en el Perú.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
- Explicué las causas de la actividad minera ilegal en las áreas naturales protegidas en el Perú.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>

METACOGNICIÓN: Finalmente reflexionamos sobre el proceso de aprendizaje, respondiendo a las siguientes preguntas:





¿Por qué la minería ilegal sigue afectando a las áreas naturales protegidas de nuestro país?

.....

.....

.....



¿Cuál es el rol de las autoridades ante la problemática de la minería ilegal en las áreas naturales protegidas?

.....

.....

.....

C. TOMA DE DECISIONES



3ra. Actividad

RECONOCEMOS A LOS ACTORES SOCIALES

A continuación, con base en lo que hemos aprendido en esta sesión reconocemos a los actores sociales involucrados en los problemas de las áreas naturales protegidas, completando el siguiente cuadro:

Actores sociales	¿Qué rol asumen?	¿Qué ocasiona su comportamiento?	¿Qué sugerirías?
Autoridades
Mineros



¿Por qué la Reserva Nacional de Tambopata, que es un área protegida, tiene los problemas señalados?

.....

.....

.....

¿Cuáles son los cambios que se están produciendo en el territorio con la presencia de la minería ilegal?

.....

.....

.....

¿Cuál es el impacto territorial y ambiental que genera la minería ilegal en la Reserva Nacional de Tambopata?

.....

.....

.....

¿Qué tipo de territorio se está generando con la intervención de la minería ilegal?

.....

.....

.....

2da. Actividad  **EXPLICAMOS EL PROBLEMA**

Para comprender una de las problemáticas que afectan a las áreas naturales protegidas, vamos a realizar la lectura de la fuente B: "Las áreas naturales protegidas y la minería ilegal". Luego, respondemos las preguntas planteadas.

Fuente B. Las áreas naturales protegidas y la minería ilegal

El Perú es un país megadiverso debido a que posee una alta diversidad natural y cultural; que le ha valido reconocimientos de carácter nacional e internacional. La conservación in situ de la diversidad biológica del país, constituye una de las políticas del Estado, ello se materializa en el establecimiento y gestión de las áreas naturales protegidas (ANP). En el Perú la actividad minera se ha desarrollado desde épocas prehispánicas en distintos lugares del país, focalizándose en la selva peruana debido a su fácil aprovechamiento. La actividad de minería ilegal debido a su alta rentabilidad económica producto del elevado precio de los metales y la inmediatez con que se genera. Esto ha generado no solo problemas ambientales, sino sociales de alto impacto, convirtiéndose ya en una amenaza a la gobernabilidad y a la paz social. En el ámbito de las ANP esto se refleja no solo en la pérdida de los valores biológicos y ambientales, sino también sociales y culturales, lo que se refleja en la trata de personas y la pérdida de vidas humanas. Son varias las áreas naturales protegidas del Perú que están siendo vulneradas por la acción de actividades extractivas ilegales, siendo la más perjudicial la minería ilegal en sus diversos tipos de explotación. La minería ilegal en las ANP transgrede las normas de su establecimiento y sus objetivos de creación, toda vez que la política de Estado las reconoce como "áreas no permitidas para el ejercicio de la minería" y prevé mecanismos para su erradicación.

Adaptado de SERNANP. (2017). *Estrategia de lucha contra la minería ilegal en áreas naturales protegidas de administración nacional [Informe]*. Lima, Perú. p. 5. Recuperado de: https://old.sernanp.gob.pe/sermanp/archivos/basalegal/Resoluciones_Presidenciales/2017/Con_anexo/RPN%20249-%20SERMANPcon%20adjunto.pdf



I.E "JORGE CHAVEZ CHAPARRO"







4. APRENDEMOS:

Ha llegado el momento de organizarnos para aprender y lograr nuestro propósito de aprendizaje de esta sesión. 😊 ¡Juntos podemos!



ACTIVIDADES

1° Actividad: Conocemos y reflexionamos.
 2° Actividad: Explicamos el problema.
 3° Actividad: Reconocemos a los actores sociales (Desarrollo del reto)

Cada actividad representa un paso para lograr el reto final. ¡Juntos podemos!



A. PROBLEMATIZACIÓN

El Perú, reconocido como un país megadiverso, tiene en gran parte de su territorio áreas naturales protegidas por el Estado, las que, a pesar de ello, enfrentan problemas para su valoración y conservación, frente a ello:



¿Por qué aún se presentan problemáticas que afectan a las áreas naturales protegidas?

.....

.....

.....



B. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN



CONOCEMOS Y REFLEXIONAMOS

Vamos a conocer un caso sobre las causas de las problemáticas que afectan a las áreas naturales protegidas. Para ello, leemos la fuente A: "Minería ilegal en Madre de Dios ya deforestó 450 hectáreas de bosques en la reserva de Tambopata". Luego respondemos las interrogantes planteadas.

Fuente A. Minería ilegal en Madre de Dios ya deforestó 450 hectáreas de bosques en la reserva de Tambopata.

En un nuevo reporte satelital de MAAP se señala que la deforestación en la Reserva Nacional de Tambopata, ubicada en la región amazónica de Madre de Dios, ha alcanzado la cifra de 450 hectáreas, producto de la minería ilegal. La cantidad de bosque perdido en el área protegida equivale a más de 4 veces la superficie total del pabellón deportivo Madison Square Garden en EE.UU. En un reporte del pasado mes de julio, MAAP ya advirtió que el nivel de deforestación causado por las dragas que extraen el oro a lo largo del río Tambopata era de 350 hectáreas. Es decir, que en tan solo un mes se han perdido 100 hectáreas de bosques por la minería ilegal. La minería ilegal en Tambopata se expande por aproximadamente 40 kilómetros en los que se instalan dragas para ir extrayendo el oro en la ribera del río. Es importante una mayor coordinación entre los diferentes actores sociales para proteger los bosques en la Reserva de Tambopata. Además, se necesita mayor cantidad de guardaparques ya que solo se cuenta con menos de veinte para toda la reserva. La Reserva Nacional de Tambopata, según datos del Sernanp, ocupa un área total de 274 690 hectáreas.

Adaptado de López, M. (2016, 30 de setiembre). Minería ilegal en Madre de Dios ya deforestó 450 hectáreas de bosques en la Reserva de Tambopata. Mongabay. Recuperado de: <https://es.mongabay.com/2016/09/mineria-ilegal-madre-dios-deforestacion/>



Julio 2016



Septiembre 2016

Avance de la deforestación en los últimos días meses. Imagen de MAAP y

2



SEMANA
Nº06

"EXPLICAMOS LAS PROBLEMÁTICAS QUE AFECTAN A LAS ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE NUESTRA COMUNIDAD Y DEL PAÍS"

DOCENTE: ANGELA MIRANDA SALAZAR
 ÁREA: CIENCIAS SOCIALES
 GRADO: 3º "A-B"
 FECHA: Del 26 de Abril al 14 de Mayo
 SEMANA: 6

1. PRESENTACION/MOTIVACION

¡Hola, chicos y chicas del tercero y cuarto grado de secundaria!
 Bienvenidos a una sesión más del área de ciencias sociales. En esta sesión, vamos a explicar las causas de los problemas que afectan a las áreas naturales protegidas, la cual nos lleva a la reflexión a partir de la siguiente imagen:



2. SABERES PREVIOS:

Tomando en cuenta el caso, vamos a reflexionar de acuerdo a nuestro contexto local y cultural, respondemos a las siguientes interrogantes:



1. ¿Por qué están en peligro las reservas nacionales de Tambopata y el Manu?

2. ¿Cuáles son las causas de la problemática de las reservas nacionales de Tambopata y el Manu?

3. ¿Qué roles están asumiendo los actores sociales frente a la problemática de las reservas nacionales de Tambopata y el Manu?

3. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE

¡Muy bien! Ahora, conoceremos el propósito de nuestra actividad de aprendizaje, las evidencias que debes realizar y los criterios que debes tomar en cuenta:

Propósito: Explicamos las causas de los problemas que afectan a las áreas naturales protegidas en el Perú mediante un organizador gráfico.

COMPETENCIA	EVIDENCIA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente.	Organizador gráfico donde se evidencia las causas de los problemas que afectan a las áreas naturales protegidas.	<ul style="list-style-type: none"> - Explica la influencia de los actores sociales en la conservación de las áreas naturales protegidas. - Utiliza información para comprender las causas de las problemáticas de las áreas naturales protegidas en el Perú. - Explica las causas de la actividad minera ilegal en las áreas naturales protegidas en el Perú.
ENFOQUE TRANSVERSAL	-Enfoque ambiental VALOR: Solidaridad planetaria y equidad intergeneracional	



g. Solicitud de validación de intruemento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Cusco, 18 de mayo del 2021

CARTA S/N – 2021

SEÑOR: (DR.) HUGO ALTAMIRANO VEGA

Presente.-

ASUNTO. SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.


Es grato dirigimos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de alumnos de la Escuela Profesional Educación de la que, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Instrumento

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocidos.

Atentamente.



Bach. Beronis Laura Quispe Diaz.



Bach. Emérita Fura Suri.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

Cusco, 18 de mayo del 2021

CARTA S/N – 2021

SEÑOR: (DR.) ALEJANDRO CHILE LETONA

Presente.-

ASUNTO: SOLICITO OPINIÓN PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

Es grato dirigimos a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle que en condición de alumnos de la Escuela Profesional Educación de la que, venimos realizando el trabajo de investigación cuyo título es: **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Por tal razón, recorro a su conocimiento y experiencia en el campo de la investigación para solicitarle su opinión profesional respecto a la estructura y validez de los instrumentos que acompaño a la presente.

- Matriz de consistencia de la investigación.
- Matriz de operacionalización de variables
- Instrumento

Agradecemos por anticipado su aceptación a la presente, quedando de Ud. muy reconocidos.

Atentamente.

.....
Bach. Beronis Laura Quispe Díaz.

.....
Bach. Emérita Fura Suri.

h. Validación del instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES
DE LA I.E. MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuestas

Investigador: Bach. Beronis Laura Quispe Díaz. Bach. Emerita Fura Suri.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 80 %

Procede su aplicación

Debe corregirse


 Firma
 Dr.: Hugo R. Allamirano
 DNI:
 Teléfono: 984637487

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES
DE LA I.E. MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuestas

Investigador: Bach. Beronis Laura Quispe Diaz. Bach. Emerita Fura Suri.


CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.		X			
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables			X		
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.				X	

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:

PROMEDIO: 75 %

Procede su aplicación

Debe corregirse


 Firma
 Dña. Edith Revilla Alvarez
 DNI: 23 80 5465
 Teléfono: 924 86 42 49

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

Título del trabajo de investigación:

**INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES
DE LA I.E. MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021.**

Nombre del instrumento: Cuestionario de encuestas

Investigador: Bach. Beronis Laura Quispe Diaz. Bach. Emerita Fura Suri.

CRITERIO	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los indicadores e ítems están redactados considerando los elementos necesarios.				X	
	2. CLARIDAD	Está formulado con un lenguaje apropiado.				X	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.				X	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad.				X	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento mide en forma pertinente el comportamiento de las variables de investigación.				X	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre todos los elementos básicos de la investigación.				X	
	8. CONSISTENCIA	Se basa en aspectos teóricos científicos de la investigación educativa.				X	
	9. COHERENCIA	Existe coherencia entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.				X	
	10. METODOLOGÍA	La estrategia de investigación responde al propósito del diagnóstico.					X

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO:


Procede su aplicación
Debe corregirse


PROMEDIO: 80 %

Firma

Dr.: Regonda Chile Lozano
DNI: 23856603
Teléfono: 942426707

i. Constancia de aplicacion del instruemnto en la Isntitucion Educativa de estudio


 DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION CUSCO
 UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL -CUSCO
I.E. JORGE CHAVEZ CHAPARRO
 Código modular 0405078 y 1061449
 W. MACHUPICCHU S/N - Urb. MANUEL PRADO - CUSCO



"AÑO DEL BICENTENARIO 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"
 "Cusco Capital Histórica del Perú"

CONSTANCIA



La que suscribe, Directora de la Institución Educativa "Jorge Chávez Chaparro" de Cusco

HACE CONSTAR:

Que, de conformidad al informe emitido de la docente del Tercer Grado de secundaria de la institución Educativa, las bachilleres **QUISPE DIAZ, Beronis Laura y FURA SURI, Emérita** realizaron el recojo de información de datos mediante cuestionario virtual, para desarrollar la tesis intitulada: " INFLUENCIA DE LA REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E.MIXTA JORGE CHAVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021. Aprobado mediante RESOLUCIÓN - D-N°-746-2021-FEDyCs.C-UNSAAC con el asesoramiento del Dr. Edwards Jesús Aguirre Espinoza.

Se expide la presente constancia a solicitud de las interesadas para realizar trámites que viera por conveniente.

Cusco, 22 de junio del 2021


 UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CUSCO
 I.E. JORGE CHAVEZ CHAPARRO

 María Mercedes Ortiz Flores
 DIRECTORA

j. Apto al título profesional de licenciatura



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RESOLUCIÓN N° 295-2021-FEDyCsC-UNSAAC

Cusco, 17 de marzo de 2021.

EL SEÑOR DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO.

VISTO, el expediente virtual signado con el N°-313243- de fecha 03/05/2021, presentado por don (ña) EMERITA FURA SURI, con código de matrícula N° 143759, de LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES, de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, solicitando revisión y aprobación de su expediente presentado, con el fin de que se le declare APTO (A) y pueda optar al TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES.

CONSIDERANDO:

Que, el (la) recurrente ha cumplido con la presentación de los requisitos exigidos por el Reglamento de Grados y Títulos, de la Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.

Que, la Comisión Académica de revisión Y Calificación de Grados y Títulos de la Facultad de Educación especialidad Ciencias Sociales, presidido por el Dr. JUAN DE LA CRUZ BEDOYA MENDOZA, e integrado por el DR. ALEJANDRO CHILE LETONA, quienes emitieron el Dictamen FAVORABLE, a la conformidad del expediente presentado.

Que, asimismo de conformidad al Dictamen N° -75-2021-CRGT-EPE-UNSAAC, de fecha 15 de marzo de 2021, el expediente administrativo presentado por el (la) recurrente fue declarado APTO (A) y CONFORME por la Comisión, con la aprobación de: DOSCIENTOS CRÉDITOS (200); en la Currícula de Estudios 2005 – 2010, para que pueda optar el TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES.

Estando a las consideraciones señaladas en la Ley Universitaria Nro. 30220, el Estatuto Universitario vigente y a las atribuciones conferidas a este Decanato.

RESUELVE:

PRIMERO. - APROBAR el expediente administrativo N°-313243- de fecha 03/05/2021, organizado por don (ña) EMERITA FURA SURI, con código de matrícula N° 143759, de la Escuela Profesional de Educación, Especialidad CIENCIAS SOCIALES, al haber cumplido con la aprobación de: DOSCIENTOS CRÉDITOS (200), en concordancia con el Dictamen N°-75-2021-CRGT-EPE-UNSAAC, emitido por la Comisión con fecha 15 de marzo de 2021 y de acuerdo al Plan de Estudios 2005 – 2010.

SEGUNDO. - DECLARAR APTO (A) Y EXPEDITO, (a) al (la) recurrente a efecto de que pueda recabar de la Autoridad Superior, el Diploma que lo acredite como LICENCIADA EN EDUCACION, de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de esta Escuela Profesional aún vigente.

TERCERO. - ENCARGAR Y ELEVAR el Proyecto de Resolución al Rectorado de la UNSAAC, a fin de que se le apruebe y expida el DIPLOMA de TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, Y ARCHÍVESE.

c.c.
Rector (1)
Comisión (1)
File Personal (1)
Interesado (1)
Archivo (1)
LCHL/ichl



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Dr. LEONARDO CHILE LETONA
DECANO

k. Resolución de aprobación de plan de tesis

RESOLUCIÓN-D-Nº-746- 2021 -FEDyCs.C-UNSAAC

Cusco, 03 de agosto de 2021

EL DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO;

Visto los expedientes, 317163 Y 317162, presentado por las Bachilleres: EMERITA FURA SURI Y BERONIS LAURA QUISPE DIAZ, de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, solicitando INSCRIPCIÓN DE TEMA DE TESIS y NOMBRAMIENTO DE ASESOR del plan de tesis Intitulado : INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. MIXTA JORGE CHÁVEZ CHAPARRO, CUSCO 2021, para optar al TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA: ESPECIALIDAD CIENCIAS SOCIALES.

CONSIDERANDO:

Que, por RESOLUCION N° CU- 330 - 2020-UNSAAC de fecha 01 de octubre de 2020, EL Consejo Universitario Aprueba, el Plan de Lineamientos de Adaptación Virtual para el Proceso de Inscripción de Proyectos de Investigación y Sustentación de Tesis Virtual - Facultad de Educación Y Ciencias de La Comunicación;

Que, en el numeral VIII. SOBRE LA INSCRIPCIÓN DE TEMA DE TESIS Y NOMBRAMIENTO DEL ASESOR, se establece el procedimiento para atención de los bachilleres que realizaron estudios o fueron admitidos antes del 10 de julio de 2014:

- a. El bachiller cumple con la presentación del trámite de inscripción del tema de tesis, llenando el formulario virtual y adjuntando en formato PDF la constancia de pago por derechos de trámite y la carta de aceptación del asesor.
- b. Haciendo uso del correo institucional de estudiante, envía la constancia de trámite administrativo realizado, el archivo digital del proyecto de tesis (formato PDF), la carta de aceptación del asesor, al siguiente correo institucional de la dirección de investigación:
investigacioneducacioncomunicacion@unsaac.edu.pe.
- c. El administrado realiza el seguimiento del proceso de evaluación del proyecto de tesis presentado, con el director de investigación, a través del correo institucional de la dirección de investigación.
- d. El proyecto de tesis es evaluado por una comisión de investigación, integrada por el director de la unidad de investigación y un profesor ordinario de la escuela profesional al que corresponde el bachiller usuario. (el profesor integrante es designado por el director de la unidad).
- e. De estar aprobado el proyecto de tesis, se remite el informe de aprobación (archivo PDF) a la secretaria de la Facultad para la emisión de la resolución de inscripción del tema de tesis y nombramiento del asesor (a).