

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONOMICAS Y
TURISMO**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**RECURSOS NATURALES Y SU POTENCIALIDAD PARA EL
TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE MARCAPATA -
PROVINCIA DE QUISPICANCHI - REGION CUSCO
PERIODO 2018-2019**

TESIS PRESENTADO POR:

Br. CALLASI CHUCHULLO MARIA NIEVES

Br. MAMANI PERALTA OLGER

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

ASESOR: Mg. NAVARRO LUNA CARLOS

CUSCO-PERÚ

2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco A Dios y a mi familia en especial a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional, también agradezco a mi asesor Mg. Carlos Navarro Luna por su apoyo constante para el desarrollo de esta tesis. Agradezco a todos los que fueron mi docente durante toda mi etapa de pregrado en esta universidad.

Br. Olger Mamani Peralta

Br. Maria Nieves Callasi C.

Expresar mi agradecimiento a Dios. En este caso mi más sincero agradecimiento a mi asesor Mg. Carlos Navarro Luna, con cuyo trabajo estaré siempre en deuda. Gracias a mi familia, a mis padres y a mis hermanos, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo y es un aliento para seguir adelante. Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano en este trabajo y esta profesión.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia y a todos los que fueron mi docente durante mi vida de estudiante en esta escuela profesional.

Br. Olger Mamani Peralta

Br. Maria Nieves Callasi C.

*A Dios, a mi madre **Ana** y a mi padre **Nicanor** Por los ejemplos de perseverancia y constancia que les caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor. **A mis hermanos Moisés, Rafael, Mariluz, David y Anabel.** Quienes siempre estuvieron apoyándome y alentándome para seguir adelante a pesar de la distancia que nos separa.*

PRESENTACIÓN

Señor decano de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco Y señores miembros del jurado: En concordancia con el reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de Ciencias Administrativas presentamos nuestro Trabajo de Tesis Colectivo intitulado: **“RECURSOS NATURALES Y SU POTENCIALIDAD PARA EL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE MARCAPATA - PROVINCIA DE QUISPICANCHI - REGION CUSCO - PERIODO 2018-2019”**, con el fin de optar el grado de título profesional de licenciados en Administración.

Agradecemos a las autoridades al personal de la Municipalidad Distrital de Marcapata, por habernos proporcionado la información requerida para nuestra investigación; así mismo saludamos a nuestros docentes de la escuela Profesional de Ciencias Administrativas por sus enseñanzas, las mismas que han contribuido para nuestro desarrollo profesional.

Los graduados

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	ii
DEDICATORIA	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
RESUMEN	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. Descripción Del Problema.....	14
1.2. Formulacion Del Problema.....	15
1.3. Objetivos De Investigación.	16
1.4. Justificación.....	16
1.4.1. Justificación Práctica.....	16
1.4.2. Relevancia Social.	16
1.5. Hipótesis De La Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6. Operacionalización De Variables.	17
1.6.1. Variables De Investigación.	17
CAPITULO II: MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	19
2.1. Estado Del Arte.	19
2.1.1. Internacionales.	19
2.1.2. Nacionales.	21
2.1.3. Locales.....	23
2.2. Marco Teorico.....	24
2.2.1. Teoría De Las Tres Dimensiones Del Desarrollo Sostenible.	24
2.2.2. Teoría Del Turismo Sostenible.	26
2.3. Marco Conceptual.	28
2.3.1. Recurso Natural.....	28
2.3.2. Recurso Potencial.	29
2.3.3. Recursos Turísticos.....	31
2.3.4. Turismo.....	31
2.3.5. Actividad Turística.	31
2.3.6. Mercado Turístico.....	32

2.3.7.	Los Atractivos Turísticos.....	32
2.3.8.	Turismo No Convencional.....	32
2.3.9.	Turismo De Aventura.....	32
2.3.10.	Descripción De Las Formas De Turismo De Aventura.....	34
2.4.	Marco Normativo.....	36
2.4.1.	Ley General Del Turismo N° 29408.....	36
2.4.2.	Categorías De Los Recursos Turísticos.....	37
2.4.3.	Jerarquización De Los Recursos Turísticos.....	38
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		39
3.1.	Diseño Metodológico.....	39
3.1.1.	Tipo De Investigación.....	39
3.1.2.	Nivel De Investigación.....	39
3.1.3.	Diseño De Investigación.....	39
3.1.4.	Investigación Por El Tiempo.....	40
3.1.5.	Investigación Por Los Datos.....	40
3.2.	Metodo De Investigacion.....	40
3.3.	Unidad De Estudio.....	40
3.4.	Población De Estudio Y Muestra.....	40
3.4.1.	Población.....	40
3.4.2.	Muestra.....	41
3.5.	Técnicas E Instrumentos De Recopilación De Datos.....	41
3.5.1.	Técnicas.....	42
3.5.2.	Instrumentos.....	42
CAPITULO IV: DISTRITO DE MARCAPTA.....		43
4.1.	Ubicación Y Delimitación.....	43
4.2.	Aspecto Geografico.....	44
4.3.	Clima.....	45
4.4.	Demografía.....	45
4.5.	Base Economía.....	46
4.6.	Gobierno Y Administración Local.....	46
4.7.	Vias De Comunicación.....	47
CAPITULO V: DIAGNOSTICO DEL DISTRITO DE MARCAPATA.....		47
5.1.	Análisis A Nivel Microentorno Con Respecto Al Turismo.....	47
5.2.	Análisis A Nivel Macroentorno Con Respecto Al Turismo.....	48
5.2.1.	Análisis Político.....	48

5.2.2.	Análisis Económico.	49
5.2.3.	Análisis Social.	49
5.2.4.	Análisis Tecnológico.....	49
5.2.5.	Análisis Ambiental – Ecológico.	50
5.2.6.	Análisis Legal.	50
5.3.	Análisis De Los Resultados De La Entrevista Dirigido A Las Autoridades Del Distrito De Marcapata.....	51
5.4.	Análisis De Los Resultados De La Encuesta Realizado A Los Turistas Que Visitan El Nevado Del Ausangate.....	54
5.5.	Análisis De Los Resultados De La Ficha De Observacion.	56
5.6.	Otros Recursos Turísticos.....	59
5.7.	Análisis Interno Y Externo Del Distrito De Marcapata.....	59
CAPITULO VI: IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL DISTRITO DE MARCAPATA PARA EL TURISMO DE AVENTURA		
.....		60
6.1.	Análisis De Los Recursos Naturales Para El Rafting.....	60
6.1.1.	Rio Araza,	61
6.2.	Análisis De Recursos Naturales Para El Ciclismo.	64
6.2.1.	Camino Antiguo.	64
6.3.	Análisis De Recursos Naturales Para El Rappel Y Escalada.	65
6.3.1.	Formación Rocosa.	65
6.3.2.	Cascada.	66
6.4.	Análisis De Recursos Naturales Para El Zipline O Canopy.....	68
6.4.1.	Montañas:.....	68
6.5.	Análisis De Recursos Naturales Para El Parapente.....	69
6.5.1.	Montañas.....	69
CONCLUSIONES.....		70
RECOMENDACIONES.....		71
FUENTE BIBLIOGRAFICA.....		72
ANEXOS.....		75
1.	ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	75
2.	ANEXO 2: ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES.....	76
3.	ANEXO 3: ENCUESTA DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL NEVADO DE AUSANGATE.	77
4.	ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS LUGARES VISITADOS.	78

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	18
TABLA 2: MUESTRA DE LA POBLACIÓN LOCAL.....	41
TABLA 3: POBLACIÓN DE MARCAPATA SEGÚN EL AÑO.....	45
TABLA 4: POBLACIÓN RURAL Y URBANO DE MARCAPATA.....	46
TABLA 5: ANÁLISIS A NIVEL MICROENTORNO DEL DISTRITO DE MARCAPATA CON RESPECTO AL TURISMO.....	47
TABLA 6: OBSERVACIÓN CON RESPECTO AL TIPO DE RECURSO.....	56
TABLA 7: NOMBRE DEL LUGAR (RECURSO POTENCIAL) OBSERVADO.....	57
TABLA 8: OBSERVACIÓN CON RESPECTO AL POSIBLE USO (TURISMO DE AVENTURA).	57
TABLA 9: ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL DISTRITO DE MARCAPATA.	59
TABLA 10: RIO ARAZA	61
TABLA 11: CAMINO ANTIGUO	64
TABLA 12: FORMACIÓN ROCOSA.....	65
TABLA 13: CASCADA.....	66
TABLA 14: MONTAÑAS.....	69

ÍNDICE DE GRAFICOS

<i>GRÁFICO 1:</i> ¿USTED TIENE CONOCIMIENTO SOBRE EL TURISMO DE AVENTURA?.....	51
<i>GRÁFICO 2:</i> ¿USTED CONOCE ALGÚN LUGAR APTO O CON CARACTERÍSTICAS SUFICIENTES PARA REALIZAR EL TURISMO DE AVENTURA?	52
<i>GRÁFICO 3:</i> EN CASO SU RESPUESTA ANTERIOR SEA AFIRMATIVO, ¿PODRÍA DECIRNOS LOS NOMBRES DE ESTOS LUGARES?.....	52
<i>GRÁFICO 4:</i> ¿USTED HA OBERVADO LA VISITA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS A ESTE DISTRITO?	53
<i>GRÁFICO 5:</i> ¿USTED CONOCE LA EXISTENCIA DE ESTABLECIMIENTOS COMO RESTAURANTES Y HOSPEDAJES PARA LA ATENCIÓN DE LOS TURISTAS?.....	53

<i>GRÁFICO 6: ¿USTED ESTARÍA CONFORME CON QUE LOS TURISTAS VISITEN ESTE DISTRITO CON LA FINALIDAD DE REALIZAR TURISMO DE AVENTURA?</i>	54
<i>GRÁFICO 7: ¿USTED PRACTICA FRECUENTEMENTE EL TURISMO DE AVENTURA?</i>	54
<i>GRÁFICO 8: ¿SI USTED TUVIERA LA OPORTUNIDAD DE VISITAR UNA ALTERNATIVA CERCANA PARA PODER PRACTICARLO, LO HARÍA?</i>	55
<i>GRÁFICO 9: ¿CUÁLES SON LOS DEPORTES DE AVENTURA QUE USTED CONOCE?</i>	55
<i>GRÁFICO 10: ¿CUÁLES PRACTICA CON FRECUENCIA? (CON REFERENCIA A LA PREGUNTA ANTERIOR)</i>	56

ÍDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1: TIPOS DE TURISMO DE NATURALEZA.....	33
ILUSTRACIÓN 2: REGIÓN CUSCO.....	44
ILUSTRACIÓN 3: QUISPICANCHI Y MARCAPATA.....	44
ILUSTRACIÓN 4: UBICACIÓN USABLE DEL RIO ARAZA PARA EL RAFTING.....	62
ILUSTRACIÓN 5: UBICACIÓN USABLE, PUNTO DE REFERENCIA TTIO.	63
ILUSTRACIÓN 6: CAUDAL DEL RIO A LA ALTURA DE KAPIRE.....	63
ILUSTRACIÓN 7: PRIMER TRAMO DEL CAMINO ANTIGUO.....	65
ILUSTRACIÓN 8: SEGUNDO TRAMO DEL CAMINO ANTIGUO.	65
ILUSTRACIÓN 9: CERRO CHUKICHAMPI.	66
ILUSTRACIÓN 10: CASCADA UBICADA A LA ALTURA DE TTIO.....	68
ILUSTRACIÓN 11: CASCADA UBICADA MAMABAMBA.	67

RESUMEN

El propósito del estudio ha sido identificar y describir los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Marcapata, provincia de Quispicanchi, región Cusco; para ser explotado en el turismo de aventura. Es un trabajo descriptivo no experimental, tiene un enfoque de estudio mixta (cualitativa y cuantitativa). Las herramientas aplicadas han sido las encuestas, fichas de observación, cuestionarios, acervo documentario; procesándose la información mediante el programa de datos Excel. Se realizaron entrevistas a 8 autoridades comunales del distrito de Marcapata, se hizo una encuesta a turistas que visitan el nevado de Ausangate para conocer la disponibilidad de viajar a una zona cerca para practicar turismo de aventura.

Se llegó a la conclusión de que el distrito de Marcapata cuenta con los recursos naturales suficientes, los cuales son potenciales para ser explotados en el turismo de aventura, teniendo en cuenta la sostenibilidad. Además, se identificó que en el distrito no hay establecimientos como hoteles/hospedajes y restaurantes dirigidos a la atención y/o recepción de los turistas nacionales y extranjeros, tampoco hay ningún operador turístico.

Palabras claves: Recursos naturales, turismo de aventura, potencialidad.

ABSTRACT

The purpose of the study has been to identify and describe the natural resources that the Marcapata district, Quispicanchi province, Cusco region has; to be exploited in adventure tourism. It is a non-experimental descriptive, has a mixed study approach (qualitative and quantitative). The tools applied have been surveys, observation files, questionnaires, documentary collection; the information being processed by the Excel data program. Interviews were conducted with 8 communal authorities of the Marcapata district, a survey was made of tourists who visit the Ausangate mountain to know the availability of traveling to a nearby area to practice adventure tourism. It was concluded that the Marcapata district has sufficient natural resources, which are potential to be exploited in adventure tourism, considering sustainability. In addition, it was identified that in the district there are no establishments such as hotels / lodgings and restaurants aimed at the attention and / or reception of national and foreign tourists, nor is there any tour operator.

Keywords: Natural resources, adventure tourism, potentiality.

INTRODUCCIÓN

El distrito de Marcapata está ubicado estratégicamente en la zona de transición de la zona andina a la zona tropical, por ella pasa la carretera interoceánica la cual conecta las ciudades de Cusco y Puerto Maldonado (Perú) y el puerto marítimo de Santos del Estado Sao Paulo (Brasil).

El distrito de Marcapata que está ubicado en una zona de sierra y puna y es la entrada hacia la ceja de selva cuenta con recursos naturales los cuales no son aprovechados; y la municipalidad distrital respectiva, no cuenta con instrumentos de gestión con respecto a la explotación de los recursos potenciales, salvo un documento denominado “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico sostenible del distrito de Marcapata” el cual fue elaborado con el apoyo de Programa de Turismo Sostenible de SUR en el año 2011.

En tal sentido en esta tesis se realizó la identificación y descripción de los recursos naturales potenciales aptos para la realización de deportes de aventura.

Los contenidos capitulares son:

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLMA. Contiene la descripción del problema, formulación del problema, los objetivos, justificación, hipótesis, variables y los indicadores de la investigación.

CPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTURAL. Contiene las teorías que sustentan esta tesis; el marco conceptual; marco referencial y marco legal.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Contiene el diseño metodológico y dentro de esta se describe el tipo de investigación, nivel de investigación, diseño de investigación, tipo de investigación por el tiempo, tipo de investigación de acuerdo con los datos usados, método de investigación, análisis de la población y la muestra de estudio, técnicas e instrumentos de recopilación de datos.

CAPITULO IV: DIAGNOSTICO DEL DISTRITO DE MARCAPATA. Contiene la ubicación y delimitación de distrito de Marcapata, geografía, clima, demografía, actividad económica, su gobierno y administración del distrito.

CPITULO V: SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO EN EL DISTRITO DE MARCAPATA. Contiene el análisis interno y externo del distrito de Marcapata, análisis a nivel microentorno, análisis a nivel macroentorno, análisis de los resultados de la encuesta dirigido a las autoridades locales, análisis de los resultados de la encuesta realizado a los turistas que visitan el nevado de Ausangate, análisis de los resultados de la ficha de observación.

CAPITULO VI: IDENTIFICACION, DESCRIPCION, JERARQUIZACION Y CATEGORIZACION DE LOS RECURSOS NATURALES DEL DISTRITO DE MARCAPATA. Contiene el análisis de los recursos naturales para el rafting. Análisis de los recursos naturales para el ciclismo. Análisis de los recursos naturales para el rappel y escalada. Análisis de los recursos naturales para el zipline o canopy. Análisis de los recursos naturales para el parapente.

Finalmente tenemos conclusiones y recomendaciones, así como los anexos y la bibliografía.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El turismo a nivel mundial es una actividad relevante para las economías de todos los países; en especial el turismo de aventura es un segmento en el cual los turistas llegan a gastar un promedio más alto. Según Allied Market Research, en su informe "Adventure Tourism Market by Type" muestra que en el año 2018 obtuvo una cifra total de \$ 586.3 mil millones.

Países como España, Suiza, Islandia, entre otros se benefician de este segmento de turismo (turismo de aventura), ya que cada vez son más especialistas y diseñan nuevas actividades, atrayendo a más viajeros deseosos de experimentar la adrenalina. Estos países cuentan con corredores o circuitos turísticos.

El Perú tiene una amplia variedad de recursos en cada una de sus regiones, siendo estas de carácter cultural, histórico, natural y otros; los cuales son orientados al turismo (turismo tradicional, turismo histórico, turismo de aventura, ecoturismo, entre otros).

El departamento del Cusco es el destino turístico más visitado en el Perú por lo que se ha convertido en el favorito por los viajeros nacionales y extranjeros, debido a que se puede desarrollar distintas actividades culturales y de entretenimiento. Tiene una variedad de recursos en todas sus provincias y distritos los cuales son recursos culturales, históricos, naturales, religiosos, entre otros.

El distrito de Marcapata que pertenece a la provincia de Quispicanchis de la región de Cusco y cuenta con recursos naturales, tales como valles interandinos, ríos, montañas, formaciones rocosas, quebradas, cataratas, zonas tropicales con abundante vegetación; los cuales pueden ser orientados hacia el turismo de aventura. Además, está ubicado estratégicamente porque por ella pasa la carretera interoceánica, el cual une a las ciudades de Cusco y Puerto Maldonado, incluso con Brasil; cuenta con una variedad de microclimas los cuales se extienden desde los 4500 msnm hasta los 1500 msnm.

Adicionalmente, el distrito de Marcapata también cuenta con otros recursos turísticos como sus aguas termales, su iglesia San Francisco de Asís, gastronomía, entre otros.

Pese a contar con características geológicas y naturales idóneas para la práctica del turismo de aventura, no se encuentra entre las principales alternativas del turista interno y externo dentro de la región Cusco.

En la actualidad no se cuenta con estudios validos sobre los recursos potenciales que pueda servir para desarrollo del turismo de aventura y solamente se cuenta con un “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico sostenible del distrito de Marcapata” formulado por el Municipio distrital de Marcapata y el Programa de Turismo Sostenible de SUR. Sin embargo, el turismo en este distrito no ha variado desde la formulación de dicho documento, y en consecuencia no se cuenta con proyectos para la explotación de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata.

A la fecha no se aprovecha los recursos con los que cuenta el distrito, dado que no hay un impacto económico social y la población del distrito sigue viviendo de otras actividades como son la agricultura e intercambio de productos, y ofrece los servicios básicos como son el alojamiento, transporte de personas y restaurantes. El banco mundial, la Organización Mundial del Turismo y otras entidades no gubernamentales, han ido incidiendo e insistiendo mucho en que las actividades del turismo sean de desarrollo sostenible, dado que es una actividad económica que menos contamina en el mundo, sin embargo, puede realizar modificaciones a las sociedades receptoras. Por ello, se ha establecido que cualquier actividad turística tenga que encontrar un equilibrio entre estos tres aspectos: Progreso social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico.

1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.

1.2.1. Problema general.

¿Cuáles son los recursos naturales y potenciales con los que cuenta el distrito de Marcapata los cuales puedan ser aprovechados en el turismo de aventura?

1.2.2. Problemas específicos.

- ¿Cuáles son las características de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata?
- ¿Cuál es el potencial de los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Marcapata?

1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Identificar y describir los recursos naturales y potenciales con los que cuenta el distrito de Marcapata para ser aprovechados en el turismo de aventura.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Analizar y describir las características de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata.
- Inventariar y describir la potencialidad de los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Marcapata de acuerdo con la categoría y jerarquía al que pertenecen.

1.4. JUSTIFICACIÓN.

1.4.1. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

El presente trabajo es de carácter práctico por que se realizó la identificación y análisis de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata para el desarrollo del turismo de aventura.

Justificándose esta investigación en la necesidad de crear una nueva alternativa de desarrollo en el distrito tomando como base al turismo, utilizando adecuadamente los recursos naturales con los que cuenta.

1.4.2. RELEVANCIA SOCIAL.

Los recursos naturales mencionados en la descripción del problema actualmente no están siendo aprovechados y por consiguiente no generan ningún tipo de ingreso económico hacia la población.

Esto sin lugar a duda, ayudará a mejorar la calidad de vida de la población residente y aledaña a la zona. Así, este trabajo sería como modelo aplicable a otras zonas con similares características, como un primer paso hacia el desarrollo y organización de la actividad turística.

Esta investigación le servirá de base a la Municipalidad Distrital de Marcapata para implementar y fomentar el desarrollo del turismo de aventura, así como a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Cusco para

cuadyudar en el desarrollo del distrito mediante planes y programas de fomento turístico.

1.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

1.5.1. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN.

Por ser un estudio de **tipo descriptivo** se cuenta solamente con la Variable Independiente.

Variable independiente.

X = Recursos naturales potenciales.

Tabla 1: *Matriz de operacionalización de la variable.*

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
RECURSOS NATURALES POTENCIALES	FLORA	Flora silvestre
		Flora Agrícola
	FAUNA	Fauna silvestre
		Fauna domestica
	CLIMA	Temperatura promedio diario.
		Precipitaciones promedio anual.
		Humedad (porcentaje)
		Velocidad de vientos
		Nubosidad
		Cantidad de Ríos torrentosos
	RECURSOS HÍDRICOS	Cantidad de Ríos caudalosos
		Numero de Formaciones rocosas
	FORMACIONES NATURALES	Numero de Montañas
		Cantidad de Valles
	OTROS RECURSOS NO CLASIFICADOS	Numero de Cascadas
		Cantidad de Camino antiguo
Numero de Restos coloniales		
		Vías de comunicación

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ESTADO DEL ARTE.

2.1.1. INTERNACIONALES.

A. Nieto Oyarzún, Fernanda (2013) formuló la tesis intitulada “ANALISIS DE FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA PARA EL SECTOR DE LAGO CHAPO, COMUNA DE PUERTO MONTT” En la Escuela de Ingeniería Comercial de la Universidad Austral de Chile para graduarse como Licenciado en Administración, llegando a las siguientes conclusiones (Nieto, 2013):

- ✓ Se identificó y distinguió los atractivos naturales y potenciales lugares para el desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo, los cuales están clasificados en Lago, Parque Alerce Andino, Reserva Nacional Llanquihue, Montaña, Volcán Calbuco y pueblo de Lago Chapo. (Ver anexos, 7. Atractivos naturales y potenciales lugares para el desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo).
- ✓ Se identificó y distinguió productos turísticos para el turismo aventura en Lago Chapo, se dedujo que son escasos para la demanda de turistas en épocas de primavera – verano, se sugiere que se construyan más productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas y al mismo tiempo se potencie el sector turísticamente.
- ✓ Las características que necesitan los turistas para realizar actividades de turismo aventura en el sector de Lago Chapo, ordenadas de mayor a menor importancia son la existencia de servicios básicos, restaurants y comida típica.
- ✓ Las actividades de turismo aventura que prefieren los turistas, en orden de importancia son los servicios para realizar trekking, canopy, kayak, pesca, paseos en lancha y escalada.
- ✓ Para los turistas que desean quedarse dos o más días en el sector de Lago Chapo se necesitaran en su mayoría cabañas y en menor cantidad la oferta de hoteles, para luego seguir con las actividades de turismo aventura de preferencia de los turistas.

- ✓ Del total de la muestra, un 73% de los turistas conoce el sector de Lago Chapo, de estos un 45% utilizaría el servicio de tour para ir al sector de Lago Chapo, y un 67% realizaría actividades de turismo aventura.
- ✓ Las principales razones de las agencias de turismo para ofrecer productos turísticos en el sector de Lago Chapo, son porque tiene potencial turístico y es atractivo geográficamente.

B. Moreno Pillalaza, Carla Y. y Roberto Morales, Erika E. (2017), formularon la tesis intitulada “TURISMO DE AVENTURA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE SAN JOSÈ DE MINAS” en la Carrera de Ingeniería en administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas de la República de Ecuador para graduarse como Ingenieros en Administración Turística y Hotelera, llegando a las siguientes conclusiones (Moreno & Roblero, 2017):

- ✓ Se analizó la situación actual de la Parroquia de San José de Minas en cuanto a turismo de aventura, y se pudo notar que esta localidad tiene mucho potencial para realizar esta actividad, debido a que posee recursos naturales suficientes que pueden ser aprovecharlos para favorecer al desarrollo sostenible del lugar. Además, se observó que, en cuanto a planta turística, en la parroquia no existe lo necesario ya que el servicio de alojamiento y alimentación no es suficiente para satisfacer la demanda de turistas que llegan al lugar, pero con respecto al servicio de transporte los visitantes están conformes.
- ✓ Esta nueva modalidad de turismo está en auge no solo en Ecuador sino también en otros lugares del mundo y es por esta razón que las personas buscan sitios donde se oferten este tipo de servicios, es así que ha esta parroquia llegan turistas atraídos principalmente por las actividades de aventura que se realizan, siendo motocross y ciclismo los deportes más demandados. Pero, además estos visitantes consumen otros servicios como: transporte, alojamiento y alimentación, dejando así ingresos a la comunidad.
- ✓ El GAD ha impulsado el turismo, dando apoyo a los prestadores de servicio y a los pequeños empresarios para sacar adelante sus negocios. En complemento a su labor las autoridades parroquiales también están

gestionando con otras entidades como son: el MINTUR y el Municipio de Quito, para formar alianzas estratégicas que ayuden a realizar publicidad y promoción de la localidad de tal manera que a largo plazo se logre un desarrollo turístico en la parroquia.

2.1.2. NACIONALES.

A. Salas Carrera, Martin (2015) formuló la tesis intitulada “EL TURISMO ALTERNATIVO (CICLISMO Y TREKKING) Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE PACHACAMAC” En la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología; Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres – Lima, Para graduarse como Maestro en Marketing Turístico y Hotelero, llegando a las siguientes conclusiones (Salas, 2015):

- ✓ El conjunto de datos descritos permite apreciar que tal como se suponía al inicio del estudio, existen condiciones para desarrollar en la zona rural de Pachacámac un conjunto de atractivos turísticos relacionados con el cicloturismo y el trekking, además de otros deportes de aventura, que en conjunto pueden considerarse como turismo de aventura.
- ✓ Igualmente, se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que existen condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad.
- ✓ Los turistas que acuden a desarrollar las actividades deportivas en las que el estudio se ha centrado son personas que: residen en zonas residenciales de Lima, la mayoría son hombres, son de una clase media acomodada, la mayoría tiene más de 30 años, trabajan en actividades independientes o en empresas privadas, tienen estudios superiores y van esporádicamente o una vez por mes a practicar su deporte favorito que es el cicloturismo o el trekking. Ellos tienen capacidad y disposición para hacer algo más que recrearse deportivamente en la zona y de cambiar las condiciones de seguridad, atención y de encontrar mejores servicios que los que actualmente

observa, pueden quedarse en la zona, consumir productos o servicios, pernoctar y pasar el fin de semana.

- ✓ Según los datos recopilados y conversaciones adicionales con los mismos excursionistas y algunos pobladores, debemos tener en cuenta dos puntos de infraestructura básica, por un lado, los estacionamientos con alguna seguridad para sus vehículos, donde puedan contar con la seguridad y confianza necesaria para dejar sus vehículos sin estar preparados durante su estadía en el distrito. Y por otro lado el tema de baños públicos, ya que, por temas de higiene y respeto a la vía pública y pobladores de la zona, sería de gran ayuda contar con servicios higiénicos acondicionados para poder cumplir con las necesidades básicas del ser humano y además generar una experiencia más satisfactoria del excursionista.
- ✓ Los pobladores en su mayoría son residentes de la zona, que trabajan independientemente y generan ingresos propios, mayormente son personas que se dedican a actividades relacionadas con el campo, que fácilmente se pueden enganchar también en actividades relacionadas con el desarrollo turístico para mejorar sus condiciones de vida.
- ✓ Las necesidades de los excursionistas se relacionan con la seguridad, con servicios higiénicos y de atención, mantenimiento de las rutas.
- ✓ Los pobladores consideran que no se han beneficiado mucho con la actividad turística que se desarrolla en la zona en la que residen o por el uso de sus tierras, sin embargo, no han desarrollado tampoco actitudes negativas frente a ellos –salvo casos aislados-.
- ✓ Los pobladores consideran que la zona tiene potencial para desarrollarse como atractivo centro de deportes de aventura, en su mayoría aceptan que pueden ser parte de un programa que lleve a las metas propuestas por la municipalidad para el 2018.
- ✓ Los pobladores mantienen una actitud poco resistente a los esfuerzos de la municipalidad por capacitarlos, entienden que sus programas no son desarrollados con planificación, son repetitivos y poco atractivos.

2.1.3. LOCALES.

A. Valderrama, M. y Zavaleta, M. (2017), formularon la tesis intitulada “PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO EN LA ZONA DE PISKAK’UCHO (KM 82) – DISTRITO DE OLLANTAYTAMBO – PROVINCIA DE URUBAMBA” En la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Para optar el título de Licenciados en Administración, llegando a las siguientes conclusiones (Valderrama & Zavaleta, 2017):

- ✓ La zona de Piskak’ucho distrito de Ollantaytambo, posee una gran dotación de atracciones turísticas, principalmente por ser considerado como la única “Puerta de entrada al camino Inca” con dos vías de acceso, ferroviaria y carretera.
- ✓ Existe una gran influencia de turistas extranjeros y nacionales a la zona de Piskak’ucho (aproximadamente 150 turistas diarios en temporada alta), este hecho es atribuible al creciente interés que existe por realizar el camino Inca. Sin embargo, pese a este potencial turístico, actualmente no cuenta con ningún tipo de infraestructura que permita ofertar servicios de calidad a los turistas.
- ✓ El desarrollo del turismo en la zona de Piskak’ucho presenta serias deficiencias, sobre todo en cuanto a la oferta de servicios.
- ✓ La zona de Piskak’ucho distrito de Ollantaytambo, presenta atributos potencialmente importantes dentro del mercado turístico, los mismos deben ser considerados y capitalizados dentro de un Plan Estratégico de Desarrollo que permita posicionar a la zona como un destino turístico importante y lograr el desarrollo socioeconómico de la misma.

B. Carlos, E. y Trujillo, D. (2015), formularon la tesis intitulada “GESTION EMPRESARIAL EN LA CALIDAD DE SERVICIOS DE LAS EMPRESAS TURISTICAS DEL DISTRITO DE SANTA TERESA 2013 – 2014”, en la Facultad de Ciencias Administrativas y Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, para optar al grado de Licenciados en Administración, llegando a las siguientes conclusiones (Carlos & Trujillo, 2015):

- ✓ El estudio determinó que existe una relación positiva y directa entre las variables Gestión Empresarial (X) y la calidad del servicio (Y) con un r de 0.81, esto se realizó a través del coeficiente de relación de Pearson y se aceptó la hipótesis (H1). Puesto que la regla de decisión fue: si el nivel de significancia es menor o igual a 0.05 se rechazaba la hipótesis nula y se aceptaba la hipótesis alterna. En la investigación se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 por lo que se acepta la hipótesis alterna: Si existe relación entre la gestión empresarial (X) y la calidad de servicio (Y) en las empresas turísticas del distrito de Santa Teresa en el periodo 2013 – 2014.
- ✓ El nivel de gestión empresarial inadecuado incide directamente en la administración de las empresas turísticas del distrito de Santa Teresa. Puesto que la mayoría de las empresas turísticas no tiene un gerente profesional, que cuente con los conocimientos técnicos necesarios para administrar de forma efectiva sus empresas, generando una rentabilidad económica sostenible en el tiempo.
- ✓ Se concluye que el nivel de calidad de los servicios brindado por las empresas turísticas es de carácter regular. Sin embargo, este no es un factor que incida directamente en la afluencia turística, porque si bien es cierto el servicio brindado no satisface plenamente las expectativas del cliente, pero los atractivos turísticos en especial Cocalmayo, hacen que Santa Teresa siga siendo visitado, a pesar de la calidad de servicio que se brinda en el distrito.

2.2. MARCO TEORICO.

2.2.1. TEORÍA DE LAS TRES DIMENSIONES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el “Informe Brundtland” (Informe Brundtland, 2015). (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal **aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.**

En el sistema ecológico tradicional existen evidentes incompatibilidades entre crecimiento económico y equilibrio ecológico de degradación ambiental (contaminación del agua, aire, agotamiento de los recursos, etc.) A raíz de las múltiples deficiencias medioambientales surgieron nuevos términos como el rendimiento ecológico, así mismo en conceptos de producción y consumo sostenible. Desde esta perspectiva, la sustentabilidad se muestra como una alternativa a la degradación ambiental, tratando de buscar respuestas creativas para corregir las fallas y evitar nuevas problemáticas bajo el contexto regional (Guevara Romero, Téllez Morales, & Flores Lucero, 2015).

Dimensiones del desarrollo sostenible

➤ **Dimensión económica.**

La crisis económica internacional puso en duda el modelo económico y la incompatibilidad por la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, se propone incluir en el cálculo del PBI, el costo para el medio ambiente de las actividades económicas y ambientales elaborando el índice de desarrollo humano, que mide el progreso del país a partir de la esperanza de vida, nivel educacional y el ingreso per cápita. A su vez se creó los indicadores de desarrollo sostenible.

➤ **Dimensión social.**

La dominación que ejerce los seres humanos sobre el medio ambiente, en cuanto a los países desarrollados y en vías de desarrollo es evidente en cuando a la exportación de recursos naturales, esto se conoce como deuda ecológica, al no consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción.

Existen tres tipos de equidad:

Equidad Intergeneracional, considerar los costos de desarrollo económico presente respecto a la demanda de las generaciones futuras.

Equidad intergeneracional, implica incluir a los grupos (ej., mujeres, discapacitados).

Equidad entre países, implica cambiar los abusos del poder.

Este enfoque comenta en satisfacer las necesidades básicas de las personas

➤ **Dimensión ecológica.**

Asume que la economía debe ser circular, es decir utilizar sistemas productivos que utilicen únicamente recursos y energía renovables mas no generar residuos. Que produzca un cierre de los ciclos como la naturaleza (Artaraz, 2001, pág. 3).

2.2.2. TEORÍA DEL TURISMO SOSTENIBLE.

El turismo sostenible es aquel que genera un **bajo impacto** sobre el medio **ambiente** y la **cultura local**, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Según la “Organización Mundial del Turismo –OMT” -, los principios que definen el turismo sostenible son (UNWTO, 2016):

- Se conservan los recursos naturales y culturales para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios;
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales;
- La calidad ambiental se mantiene y mejora;
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial;
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Estas características hacen al turismo sostenible una herramienta de estrategia para el desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales (debe considerarse que incluso en los países más desarrollados,

este sector está compuesto principalmente por empresas PYMES). Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para las mujeres y los jóvenes de las localidades respectivas.

2.2.2.1. Recursos naturales: ¿crecimiento o desarrollo sustentable?

“El DS se refiere a la integración de cuestiones económicas, sociales y ambientales; de tal suerte que las actividades de producción de bienes y servicios deben preservar la diversidad y respetar la integridad funcional de los ecosistemas minimizando su vulnerabilidad y compatibilizando a su vez, los ritmos de recarga naturales con los de extracción requeridos por el propio sistema económico (Quintero Soto, 2004)”.

Entonces podemos llegar a que “la estabilidad y permanencia de los ecosistemas resulta crucial para el sostenimiento de las propias funciones del sistema productivo en su conjunto (Quintero Soto, 2004).

a. La Ciencia de lo Ambiental.

Cuando se hace uso o explotación de los recursos naturales, nos encontramos con una triple racionalidades y que son complejas, estas son: Racionalidad económica, Racionalidad social – cultural y la Racionalidad ecológica.

Las Racionalidades antes mencionadas tienen sentido dentro de la Racionalidad Ecológica, dado que en la naturaleza se encuentran las más importantes funciones y servicios que nos brindan:

- ✓ Provee recursos y fuentes importantes de materias primas y energía para los procesos productivos, servicios, turismo, entre otros.
- ✓ Es el lugar donde se depositan los principales desechos.
- ✓ Es capaz de brindarnos un espacio para realizar actividades recreativas.
- ✓ Es la base y el sustento de los diversos ecosistemas y biodiversidad.

b. Definición del desarrollo sustentable.

Existen muchas definiciones, estudios, teorías sobre este tema: sin embargo, es preciso mencionar que, desde los setenta, la ONU ha estado usando este

término y mientras se contaba con la Comisión Brundtland. En dicha comisión se pudo apreciar que la base de la filosofía del desarrollo sustentable es la equidad intra e intergeneracional. También en el Desarrollo Sustentable es importante, dentro del principio de sustentabilidad, la eficiencia, la resiliencia, la conservación y la permanencia a largo plazo del hábitat y de los ecosistemas.

2.2.2.2. Protección y conservación de los recursos naturales.

a. Modalidades de la conservación.

La biodiversidad, es la más importante en temas de cuidado, ya que engloba conceptos distintos, al mencionar biodiversidad nos estamos refiriendo a la variedad total de formas de vida existente en el planeta, de tal forma que comprende la diversidad dentro de cada especie y ecosistemas.

“El mejor ejemplo aquí se vincula a la experiencia europea de la Red Natura 2000, que pretende formar un conjunto coherente de zonas protegidas conforme a claras obligaciones de constituir, mantener y proteger dichas zonas por parte de los Estados miembros de la Unión Europea. Los retos consisten en organizar adecuadamente una red mundial de redes en las que se integren los diversos niveles de poder territorial (internacional, estatal, regional y local), las expresiones del dinamismo social (en materia financiera, organizativa y participativa) y los grandes objetivos de la moderna conservación (protección del territorio, garantía del uso público de los espacios y fomento del desarrollo socioeconómico) (López, 2019)”.

2.3. MARCO CONCEPTUAL.

2.3.1. RECURSO NATURAL.

Los recursos naturales son los elementos y fuerzas de la naturaleza que el hombre puede utilizar y aprovechar; los que representan, además, fuentes de riqueza para la explotación económica, como son: los minerales, el agua, el viento, el suelo, la flora y la fauna. Se clasifican en recursos renovables y no renovables (ECURED, 2016).

Los recursos naturales se pueden clasificar de varias formas, no obstante, para efectos de esta tesis, se clasificará de acuerdo con lo siguiente:

- a. **Flora.** La flora son el conjunto de vegetación con el que cuenta un lugar o espacio geográfico, son todas las plantas que crecen en la zona en referencia, pudiendo ser flora silvestre (las que crecen por si solas) o flora agrícola (cultivadas por el hombre para efectos de alimentación).
- b. **Fauna.** La fauna son el conjunto de animales o especies que viven en una zona geográfica, estas pueden depender de la fauna existente, la intervención de la mano del hombre, factores climáticos y entre otros factores. Estas pueden ser de dos tipos, fauna silvestre (son las que viven en un estado de libertad, de acuerdo a su naturaleza) y la fauna doméstica (la que es dependiente del hombre).
- c. **Clima.** Es la media de los valores diarios recogidos de temperatura, precipitación, etc., en un lugar determinado durante un periodo largo de tiempo, normalmente 30 años. Es por tanto la media del tiempo que ha hecho en ese lugar durante ese periodo. Nos informa acerca de las variaciones estacionales típicas de ese lugar (Navarra, s.f.). Se puede identificar la temperatura promedio diario, precipitaciones promedio anual, humedad (porcentaje), la velocidad de vientos, nubosidad.
- d. **Recurso hídrico.** En esta categoría se podría incluir a todo tipo de recursos que posea agua, tales como ríos, lagos, lagunas, charcos, cascadas.
- e. **Formaciones naturales.** Son todas las formaciones naturales producidos por diversos factores, siendo el principal las fallas geológicas (montañas, laderas, acantilados, terrazas, altiplanos, formaciones rocosas).
- f. **Otros recursos.** Se pueden clasificar en estos a alguna modificación hecha por el hombre, pero que por el tiempo se dejó de usar y actualmente se encuentra sin ningún tipo de modificación.

2.3.2. RECURSO POTENCIAL.

Los recursos potenciales son aquellos recursos naturales valorados por su capacidad futura de saciar necesidades.

Los recursos naturales son aquellos que existen en el ambiente sin ninguna acción humana. Algunos de ellos son esenciales para la sobrevivencia humana, mientras que otros satisfacen necesidades de la sociedad. Todos los productos hechos por los humanos en una economía están compuestos de recursos naturales hasta cierto punto.

Los recursos potenciales son aquellos que existen en una región y podrían ser usados en el futuro, como el petróleo sedimentado. Los actuales son los que se utilizan comúnmente, como la madera (INAP, 2003).

2.3.2.1. Recurso natural potencial.

Un recurso natural potencial, es aquel recurso que se encuentra en su estado natural, sin ser usado por ninguna otra actividad humana (agricultura, pesca, minería, energía), sin embargo, tienen características llamativas y únicas que lo pueden convertir en un recurso valioso en el desarrollo de alguna actividad.

Para que el recurso natural potencial pueda ser usado, se requiere de la aplicación de la tecnología, incluyendo métodos de protección y conservación de dicho recurso, para convertirlo en un desarrollo sostenible.

Estos recursos generalmente son potenciales por que se pueden usar a largo plazo. No existe una clasificación unánime de estos recursos, sin embargo, generalmente dividen los recursos potenciales con referencia a la generación de riqueza mediante la extracción, procesamiento y venta. La clasificación común actualmente es: recursos minerales, recursos energéticos, recursos hídricos (para generar energía), recursos vegetales (madera) (INAP, 2003).

Hemos visto conveniente que es necesario hacer una clasificación de acuerdo a nuestro trabajo, puesto que es una investigación orientada al turismo de aventura. Encontramos que la siguiente clasificación es apropiada:

- ✓ **Recurso potencial hídrico.** En esta categoría podemos incluir lagos, lagunas y ríos. En este recurso se puede realizar diversas actividades como el kajak, el canotaje, el rafting, buceos, ente otros.
- ✓ **Recurso potencial montañoso.** Nos referimos a las formaciones de montañas que se encuentran en su estado natural, las cuales podrían ser rocosas, de tierra y combinadas. Se pueden realizar muchas actividades, las que incluyen al senderismo, caminata o trekking, rappel, escalada. En muchas regiones este recurso, direccionadas hacia el turismo, han sido usadas para diversas actividades como son el zip line, el canopy, puertos para realizar vuelos en parapente.
- ✓ **Recurso potencial paisajístico.** Dentro de esta categoría podemos incluir a los valles, vistas panorámicas, presencia de vientos, lluvia, flora, fauna.

Al tratarse de un recurso a ser usado en una actividad turística, es necesario que se apliquen técnicas y métodos de conservación óptimos que aseguren un aprovechamiento apropiado y sin excesos, tener en cuenta el plan de mitigación de efectos colaterales de la explotación de dichos recursos, así como la participación constante de la ciudadanía local.

2.3.3. RECURSOS TURÍSTICOS.

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.

2.3.4. TURISMO.

El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación (Medina, 2014).

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

2.3.5. ACTIVIDAD TURÍSTICA.

Es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada.

Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades

geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (Olaguivel, 2016).

2.3.6. MERCADO TURÍSTICO.

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- ❖ La oferta turística.
- ❖ La demanda turística.
- ❖ Los operadores turísticos.

2.3.7. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica; tales como atractivos turísticos, operadores turísticos, restaurantes, hospedajes, empresas de transporte, centros de salud, señal de telecomunicaciones y otros.

2.3.8. TURISMO NO CONVENCIONAL

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales.

2.3.9. TURISMO DE AVENTURA.

El turismo de aventura es el conjunto de actividades que las personas desarrollan durante sus viajes o estancias en lugares que son distintos a los de su entorno habitual. Estas actividades son recreativas, asociadas a desafíos impuestos en contacto directo con la naturaleza.

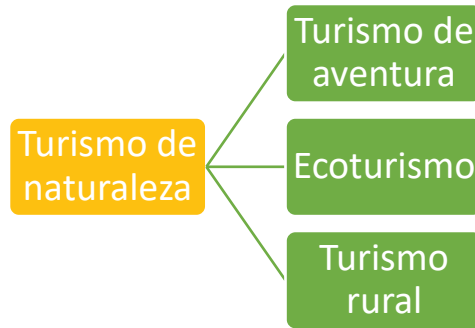


Ilustración 1: Tipos de Turismo de Naturaleza

Fuente: elaboración propia

Es conveniente precisar que el turismo de aventura es parte del turismo de naturaleza, a la misma vez también se le considera como turismo no convencional.

2.3.9.1. Turismo de aventura suave o soft.

Comprende actividades de un nivel básico y provecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- Caminata o trekking.
- Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- Kayac en aguas de corrientes suaves.
- Montañismo.
- Cabalgatas.

2.3.9.2. Turismo de aventura fuerte o hard.

Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen mayores riesgos.

- Puenting.
- Ala delta.
- Espeleología.
- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

2.3.10. DESCRIPCIÓN DE LAS FORMAS DE TURISMO DE AVENTURA.

2.3.10.1. Parapente.

El parapente consiste en realizar vuelos dinámicos en el espacio sobre planeadores, los cuales se denominan Parapente. Los vuelos varían de dinámicos, térmicos y termodinámicos; el primero utiliza la fuerza del viento en las laderas, el segundo el calor que emana del suelo y esto hace que el parapente se eleve principalmente son en las zonas andinas, el tercero es la unión entre las dos anteriores.

Sus orígenes vienen del paracaidismo que en algunos casos son actividades que se parecen y en otras son muy diferentes, como por ejemplo el parapente presenta un perfil perfectamente aerodinámico y un ala mucho más grande con celdas abiertas por delante y cerradas por detrás, la persona tiene mucho más tiempo para planear y el despegue se hace desde una montaña y no de un avión como en el paracaidismo.

Esta disciplina nació en Francia cuando grupos de escaladores utilizaban un tipo de paracaídas para no tener que bajar de las montañas. Asimismo, la NASA ha contribuido mucho con el invento, ya que el sistema de aterrizaje de sus cápsulas espaciales incluye paracaídas que han servido de prototipo.

2.3.10.2. El descenso de ríos o rafting.

El rafting es un deporte extremo donde se conjugan la destreza y el espíritu de aventura.

Es una actividad deportiva y recreativa que consiste en recorrer el cauce de los ríos en dirección de la corriente (río abajo) y que por lo general se hace sobre algún tipo de embarcación.

Las embarcaciones que más se utilizan son la balsa, la canoa o el kayak, que puede ser rígido o inflable.

2.3.10.3. El ciclismo de montaña.

En esta actividad una persona montada en una bicicleta recorre grandes distancias en terrenos muy difíciles y peligrosos a velocidades inimaginables.

El practicarla proporciona grandes beneficios físicos y mentales, ya que se requiere hacer ejercicio para fortalecer el cuerpo, concentración y control mental para actuar adecuadamente en las situaciones críticas, además de que es desestresante, porque se viven experiencias totalmente nuevas y diferentes.

2.3.10.4. Rapel:

El rápel es una técnica habitual en actividades al aire libre, sobre todo, de montaña. Consiste en descender paredes naturales o artificiales muy altas, con pendientes muy prolongadas; valiéndose para ello solamente de la fuerza física y de un equipo especial.

El rápel puede practicarse en cualquier zona de montaña donde las paredes sean adecuadas para la escalada o los descensos.

2.3.10.5. Zipline o canopy o tirolesa.

Consiste en la unión de dos cables con cierto ángulo de inclinación entre dos puntos extremos. Son diseñadas para que sean impulsados por la fuerza de la gravedad, deslizándose desde la parte superior hasta el fondo mediante cables de acero inoxidable. Enganchado con arnés, se anda colgado para sobrevolar los paisajes que más te hacen soñar a toda velocidad.

2.3.10.6. La escalada:

La escalada es una práctica deportiva que, en su modalidad clásica, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas, escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad, empleando medios de aseguramiento recuperables en casi su totalidad y la posibilidad en su progresión de utilizar medios artificiales.

Consta también de una modalidad deportiva que consiste en subir o recorrer paredes provistas de vías equipadas con seguros colocados fijos en la pared para garantizar la seguridad del escalador. Su principal particularidad es que la escalada se realiza únicamente utilizando el relieve natural de la roca para

progresar (rot punkt), sin que el deportista se detenga o caiga, en términos de escalada al Rot Punkt.

2.4. MARCO NORMATIVO.

2.4.1. LEY GENERAL DEL TURISMO N° 29408. Promulgado el 17 de setiembre del 2009

Artículo 3. Principios de la actividad Turística.

- ✓ Desarrollo sostenible: Debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social.
- ✓ Inclusión: Promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales.
- ✓ No discriminación: Debe construir un medio de desarrollo individual y colectivo, respetando la igualdad de género, diversidad cultural y grupos vulnerables.}
- ✓ Fomento a la inversión privada: El estado fomenta y promueve la inversión privada en el turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de calidad de vida de la población y transformación de los recursos.
- ✓ Descentralización: Involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipales y poblaciones locales.
- ✓ Calidad: Promover e incentivar la calidad de destinos turísticos para la satisfacción de los turistas.
- ✓ Competitividad: Promover condiciones favorables para la iniciativa privada, incluyendo la inversión nacional y extranjera.
- ✓ Comercio justo en el turismo: Promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos.
- ✓ Cultura turística: Promover la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística.
- ✓ Identidad: Contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial.
- ✓ Conservación: No debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos.

Artículo 17. Diversificación de la oferta turística.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo a las exigencias nacional e internacional.

Artículo 20. Promoción de la inversión en turismo.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve la ejecución de proyectos de inversión turística de nivel nacional que coadyuven al desarrollo económico y social del país y a la preservación del patrimonio cultural y natural, fortaleciendo la consolidación de productos turísticos sostenibles e impulsando esquemas de financiamiento mixtos que consideren inversión pública o privada.

TERCERA DISPOSICION FINAL.

Artículo 7. Actividades especializadas.

Son actividades especializadas de guiado las de alta montaña, caminata, observación de aves, ecoturismo u otras análogas o no tradicionales y serán reguladas mediante decreto supremo.

2.4.2. CATEGORÍAS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, ha sido categorizado los recursos turísticos (MINCETUR, 2019) en:

- I. Sitios naturales;** esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- II. Manifestaciones culturales;** se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

- III. **Folclor**; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características.
- IV. **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas**; comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- V. **Acontecimientos programados**; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

2.4.3. JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello pueden ser jerarquizados. Para ello, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Las jerarquías se expresan en una escala ordenada de mayor a menor (3, 2 y 1). Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos en las jerarquías anteriores se consideran inferiores al umbral mínimo y se clasifican como jerarquía 0.

Estos criterios de evaluación, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, contemplan los siguientes aspectos (MINCETUR, 2019):

- ❖ ***Jerarquía 3.*** Recurso excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). Por ejemplo: Machu Picchu, el lago Titicaca, la ciudad de Cusco, el Callejón de Huaylas, las Líneas de Nazca y el Parque Nacional del Manu.
- ❖ ***Jerarquía 2.*** Recurso excepcional de un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros recursos contiguos. Por ejemplo: el cañón del Colca, la fortaleza de Sacsayhuamán, el nevado Huascarán, la ciudadela de Chan Chan,

el volcán Misti. Gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.

- ❖ **Jerarquía 1.** Recurso con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo: Pachacamac, el museo de la catedral de Lima, etc.
- ❖ **Jerarquía 0.** Recurso sin merito suficiente para ser considerado en las jerarquías anteriores.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

De acuerdo con el **objeto de estudio** es una investigación **aplicada**. Ya que usamos los conocimientos, teorías y enfoques que existen sobre los recursos naturales, recursos potenciales y el turismo de aventura.

3.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es del tipo **descriptivo** porque se describe todas las características de los recursos potenciales existentes en el distrito de Marcapata.

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Por el **nivel de estudio** es una investigación **no experimental** porque no se manipula la variable materia de estudio. Dado que solo se tomarán los datos existentes, se identificaron y clasificaron la información

3.1.4. INVESTIGACIÓN POR EL TIEMPO.

Por el **tiempo de estudio** es una investigación **Transversal** porque los datos de las variables se tomaron en un momento determinado, y se registró información sin cambiar ni manipular el entorno natural en el que se encuentran o existen.

3.1.5. INVESTIGACIÓN POR LOS DATOS.

De acuerdo con el **enfoque de estudio** es una investigación **mixta (cualitativa y cuantitativa)** porque se enumeraron los recursos potenciales existentes en el distrito de Marcapata y se determinaron sus cualidades mediante la categorización y jerarquización.

3.2. METODO DE INVESTIGACION.

Es una investigación **analítica** porque se estudiaron cada una de las partes (recursos naturales) por separado, por tanto, se ha estudiado cada recurso de manera individual, posteriormente se analizaron, describieron y enumeraron.

3.3. UNIDAD DE ESTUDIO.

El estudio se realizó en el distrito de Marcapata, Provincia Quispicanchi, región Cusco.

3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y MUESTRA.

3.4.1. POBLACIÓN.

Nuestra población de estudio para una mejor obtención de la información se ha considerado a las autoridades y funcionarios del distrito de Marcapata, comunidades o sectores.

Esta elección se realizó debido a que estas autoridades conocen mejor su entorno y el pueblo donde viven, de tal forma que se considera fuente importante de información, sin tener que realizar encuestas costosas y que además pueden tomarnos mayor tiempo de estudio.

A. POBLACION - AUTORIDADES Y FUNCIONARIOS MUNICIPALES.

La población objeto de estudio de esta investigación es como se detalla:

Autoridades municipales: alcalde (1) y regidores (5)

Funcionarios municipales: 5

Autoridades comunales o de sectores: 6 presidentes comunales

Por lo tanto, tenemos una población total de 17 personas.

3.4.2. MUESTRA.

3.4.2.1. Determinación de la muestra autoridades y funcionarios.

Se usará el muestreo no probabilístico por conveniencia tomando solo algunas autoridades y funcionarios municipales. En caso de los presidentes comunales o de sectores se considerará a todos y los cuales suman en total 6.

Tabla 2: muestra de la población local

	Número de personas seleccionas
Autoridades municipales	2
Funcionarios municipales	2
Presidentes comunales o de sectores	6
TOTAL	8

Fuente: elaboración propia

3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS.

3.5.1. TÉCNICAS.

3.5.1.1. Observación.

Se realizó visitas al distrito de Marcapata, así como otros sectores (Limacpunku y Unión Araza), con la finalidad de observar su situación actual para cumplir con la variable de estudio. En estas visitas se observó y se hizo un llenado de la ficha de observación con la finalidad de recabar información de los posibles recursos potenciales para el turismo de aventura.

3.5.1.2. Entrevista.

Se realizó entrevistas estructuradas a los funcionarios de la municipalidad distrital de Marcapata, autoridades comunales (comunidades ubicadas en la cuenca del río arazá) y a algunos turistas que visiten el nevado del nevado de Ausangate (por el nivel de cercanía al distrito de Marcapata).

3.5.2. INSTRUMENTOS.

3.5.2.1. Ficha de observación.

Se ha usado una ficha de observación, la cual usamos para recabar información directa, esta ficha se encuentra en los anexos de dicho documento.

3.5.2.2. Cuestionario.

Se realizaron un cuestionario estructurado para la entrevista el cual se encuentra en los documentos anexados en esta tesis.

3.5.2.3. Revisión bibliográfica.

Se recopiló información relativa a oportunidades de desarrollo empresarial para el turismo de aventura de múltiples fuentes, así como páginas de internet ligados estrechamente al tema.

También se recopiló información de documentos de diagnóstico y potencialidades de recursos turísticos existentes en el distrito de Marcapata.

3.5.2.4. Selección, fichaje y marcado de fuentes bibliográficas.

Se recopilará información de distintas fuentes bibliográficas sobre oportunidades de desarrollo empresarial para el turismo de aventura.

CAPITULO IV: DISTRITO DE MARCAPTA

4.1. UBICACIÓN Y DELIMITACIÓN.

El distrito de Marcapata es uno de los 12 distritos de la provincia de Quispicacanchi, departamento de Cusco.

Sus límites son los siguientes:

Por el norte:	Provincia de Paucartambo.
Por el sur:	Provincia de Canchis.
Por el este:	Distrito de Camanti y Provincia de Carabaya – Puno.
Por el oeste:	Distrito de Ocongate.



Ilustración 2: Región Cusco.

Fuente: Google Maps



Ilustración 3: Quispicanchi y Marcapata

Fuente: Google Maps

4.2. ASPECTO GEOGRAFICO.

El distrito de Marcapata se encuentra sobre la vertiente oriental de la cordillera de los andes, de tal forma se encuentra constituida por varias montañas de elevada geografía siendo los más importantes el Pachatusan, Huallahualla, Quinsachata, Huahuallani, Choquechaca y Sacsayhuaman (MEF, 2013).

Se encuentra en la cuenca del río Araza, comprende además varios ecosistemas que varían desde los 5000 msnm hacia los 500 msnm. Geográfica y territorialmente pertenece a la región denominada como transición de la sierra a selva, ceja de selva, en tal sentido se le puede considerar como una zona de transición de la zona tropical hacia los andes peruanos (Perú.Gob, 2014).

4.3. CLIMA.

Por encontrarse en la vertiente oriental de los andes, el distrito de Marcapata presenta mayormente el clima húmedo y templado (cuenca del río Araza), los vientos húmedos que son soplado desde el océano Atlántico y atrapados en la cordillera hacen que este distrito sea con abundante lluvia durante casi todo el año, aunque variando la intensidad por épocas.

Su temperatura varía desde 0° C hasta 16° C, rara vez desciende hasta los -3°C y asciende hasta los 19°C (Weather Spark, 2019). El distrito presenta bastante humedad por las noches.

4.4. DEMOGRAFÍA.

A diferencia de lo que ocurre con otros distritos aledaños de la misma provincia donde se ubica, Marcapata ha ido disminuyendo su población teniendo una disminución constante desde el año 2000 tal como se muestra el siguiente cuadro (INEI, 2019):

Tabla 3: *Población de Marcapata según el año.*

2013	4 603
2014	4 560
2015	4 514

2016	
2020	4 947

Fuente: población INEI

Se puede observar que la población del distrito de Marcapata es eminentemente rural, tal como presenta la siguiente tabla:

Tabla 4: *Población rural y urbano de Marcapata.*

	P. Urbana	P. Rural
MARCAPATA	556	3,964

Fuente: elaboración propia a partir de diversas observaciones - INEI.

4.5. BASE ECONOMÍA.

La economía del distrito de basa principalmente en el cultivo de productos como son el Rocoto (variedades rojo, amarillo, verde), plátanos diversos, granadillas, maíz amiláceo blanco pequeño, hortalizas; además de cultivos de tubérculos en la parte andina.

También se tiene la crianza de animales como son el ganado vacuno, ovinos, aves y roedores como el cuy (USMP, 2019).

El distrito de Marcapata cuenta con los siguientes establecimientos comerciales, los cuales fueron observados personalmente en las distintas visitas realizadas:

- ✓ Hospedajes sin clasificar: 7
- ✓ Restaurantes: 6
- ✓ Mercado: 1

4.6. GOBIERNO Y ADMINISTRACIÓN LOCAL.

El distrito de Marcapata esta administrado por la Municipalidad distrital de Marcapata, en su ámbito geográfico se encuentra las siguientes comunidades campesinas (IRSUR, 2013, pág. 25):

- 1.- Ccollana Marcapata con sus 9 Sectores
- 2.- Puyca con 3 Sectores

- 3.- Sahuancay con 7 Sectores
- 4.- Unión Araza con 8 Sectores
- 5.- Inca cancha Yanacocha con 4 Sectores
- 6.- Huarocconi con 4 Sectores
- 7.-Socapata con 4 Sectores
- 8.-Ccollasuyo con 4 Sectores

4.7. VIAS DE COMUNICACIÓN.

El distrito de Marcapata está conectado con varias ciudades importantes del país, de tal forma que estas son las vías que atraviesan.

- ✓ Vía interoceánica: Es una autopista moderna construida hace 8 años, une la ciudad de Cusco y Puerto Maldonado en Madre de Dios, además de llegar hasta Brasil.
- ✓ Carretera no afirmada: Une la provincia de Canchis (Cusco) con el distrito de Marcapata.

CAPITULO V: DIAGNOSTICO DEL DISTRITO DE MARCAPATA

5.1. ANÁLISIS A NIVEL MICROENTORNO CON RESPECTO AL TURISMO.

El análisis se realizó en base a las 5 fuerzas de mercado según Porter, el cual se considera análisis a nivel Microentorno.

Tabla 5: *Análisis a nivel Microentorno del distrito de Marcapata con respecto al turismo.*

1. Compradores Turísticos.
Los turistas tienen muchas opciones, siendo Marcapata uno de ellos; por lo tanto, el poder que los compradores tienen es Alto.
2. Empresas Proveedoras de Servicio

Los servicios de transporte terrestre, alimentación, hospedaje es limitado, por tanto, el poder que estos tienen es Medio.

3. Amenazas de posibles nuevos participantes

Marcapata es único en sus características geográficas, no se conoce circuitos turísticos de aventura en la región cusco ni en los departamentos limítrofes. Por tanto, la amenaza de ingreso de nuevos participantes es baja.

4. Amenazas de bienes o servicios sustitutos

Si bien cada geografía es única, no obstante, se pueden crear otras alternativas con características similares, tales como Rappel en Ollantaymabo en la provincia de Urubamba – Cusco; por lo tanto, la amenaza es alta.

5. Rivalidad entre las empresas

Actualmente, en Marcapata solo hay empresas que no están orientados al turismo, tales como hospedajes, alimentación y transporte; por lo que la rivalidad entre ellas es Baja.

5.2. ANÁLISIS A NIVEL MACROENTORNO CON RESPECTO AL TURISMO.

5.2.1. ANÁLISIS POLÍTICO.

- ✓ Existe una tendencia de los últimos 3 gobiernos en apoyar a la creación de nuevos productos o servicios turísticos, de tal forma que se crean fondos o concursos no reembolsables por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- ✓ El Perú posee convenios con otros países para que sus ciudadanos puedan visitar Perú sin necesidad de Visas.
- ✓ El gobierno suele decretar feriados largos en varias épocas del año con la finalidad de promover el turismo interno.
- ✓ El gobierno regional del Cusco, a través de la GERESA realiza apoyo a emprendimientos en turismo.

5.2.2. ANÁLISIS ECONÓMICO.

- ✓ La economía de países potencias como EE UU y países de Sudamérica, principalmente de los que emiten mayores turistas hacia nuestro país, han ido creciendo sostenidamente, unos más que otros; el crecimiento de estos países significa que sus ciudadanos tienen capacidad de gasto para realizar sus viajes de turismo. Los ciudadanos de estos países son los turistas que visitan a nuestro país y a la región del Cusco.
- ✓ La economía peruana ha estado creciendo continuamente durante los últimos 5 años, aunque a menor ritmo que el 2006 y años similares, lo que significa que muchas personas tienen mayor capacidad de gasto y buscan en su mayoría formas de distraerse y relajarse buscando alternativas turísticas (El Comercio, 2019).
- ✓ La región del Cusco, desde el 2008 hasta el 2013, fue la región con mayor crecimiento económico a nivel nacional, teniendo un crecimiento económico mayor a 59%, siendo incluso mayor a China este crecimiento económico (Barakat Chávez, 2014).
- ✓ En Cusco, el turismo aporta el 14% al PBI regional, siendo una actividad económica muy importante (ciudadana, 2019).

5.2.3. ANÁLISIS SOCIAL.

- ✓ La población del Perú ha sido muy amable con los turistas, de tal forma que esta tendencia se mantiene y va mejorando cada vez más (ProInversion, 2016).
- ✓ La delincuencia e inseguridad es un mal que aqueja mayormente a la ciudad de Lima y regiones del norte del país. A la zona sur del país aún se mantiene dentro de los parámetros de lugares seguros y tranquilos.
- ✓ Cusco es una región segura y tranquila, no registra incidencias de asaltos y otros tipos de robos mayores durante los últimos 4 años.
- ✓ Marcapata es un distrito alejado de las grandes ciudades, por tanto sus pobladores viven en armonía.

5.2.4. ANÁLISIS TECNOLÓGICO.

- ✓ Cada vez es más el uso de sistemas de información digitales, de tal forma que la mayoría busca información desde su celular, Tablet o Computadora; esto hace que la difusión de las ofertas turísticas se fácil y rápido (Gestion.Pe, 2018).
- ✓ Las compras por internet en el Perú también se han ido sofisticando en los últimos años, esto hace posible que los turistas puedan reservar o pagar los servicios que deseen por anticipado (Ecommence Acadaemy, 2018).
- ✓ Se pueden promocionar los destinos turísticos mediante plataformas de video o páginas web especializadas en turismo.
- ✓ En Cusco, muchas agencias y operadores de viaje y turismo han implementado las reservaciones y compras de sus tiquetes mediante plataformas web.

5.2.5. ANÁLISIS AMBIENTAL – ECOLÓGICO.

- ✓ El turismo de aventura en general es conocido como una actividad limpia, aunque puede generar la creación de basuras los cuales no puedan ser controlables.
- ✓ El estado peruano, emitió leyes para la eliminación paulatina del uso de plásticos de un solo uso, y como primera etapa se le prohíbe el ingreso con plásticos a las zonas de reserva y otros lugares turísticos (El Peruano, s.f.).
- ✓ En Cusco, el gobierno regional fomenta el cuidado medioambiental mediante el Instituto de Manejo de Agua y Medio Ambiente – IMA, siendo un tema importante la preservación y protección de los recursos naturales,

5.2.6. ANÁLISIS LEGAL.

- ✓ En el Perú es fácil de realizar emprendimiento debido a que las leyes se han ido modificando para facilitar la creación de empresas.
- ✓ Existe una exoneración del impuesto a las ventas – IGV, con la finalidad de promover el consumo de más productos de turistas extranjeros (PYMEX, 2017).
- ✓ La promoción y fomento del turismo está a cargo de los gobiernos regionales, Cusco a través de su Gerencia Regional de Turismo y Comercio Exterior –

GERCETUR, ex DIRCETUR realiza el fomento de la inversión privada en el turismo en sus diversas modalidades.

5.3. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES DEL DISTRITO DE MARCAPATA.

El siguiente análisis se realiza por cada pregunta, así como el porcentaje de sus respuestas, la encuesta se realizó de acuerdo con la estimación en el proyecto de tesis. 8 encuestas.

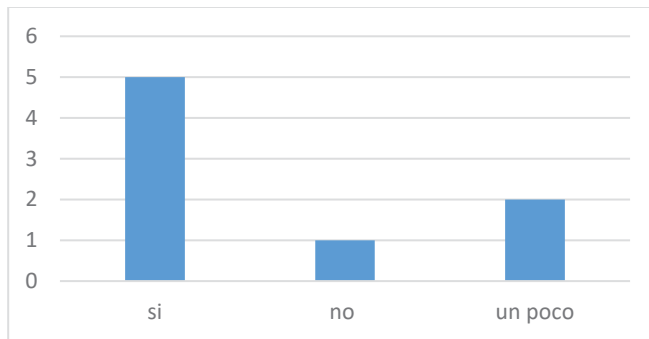


Gráfico 1: ¿Usted tiene conocimiento sobre el turismo de aventura?

Fuente: Encuesta

El número de respuestas con respecto al **SI** son 5 que representa el 62.5%, **un poco** son 2 representando el 25% y para el **NO** 1 que representa 12.5 %; por tanto, se puede deducir que la mayoría de los funcionarios del distrito de Marcapata conocen esta actividad. Esto puede conllevar a que en el futuro puedan establecer las facilidades necesarias para la instalación de empresas turísticas.

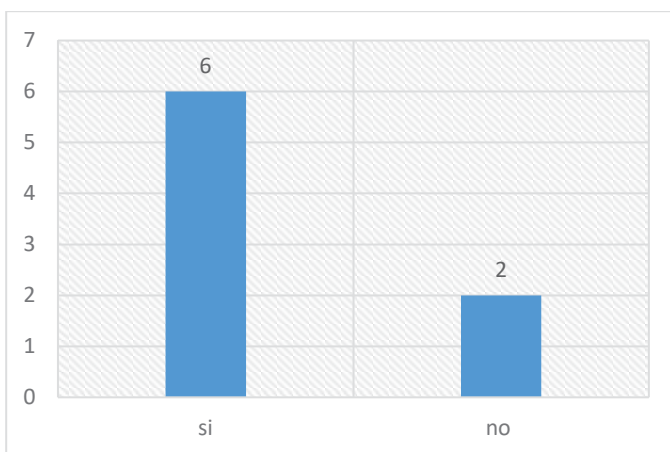


Gráfico 2: ¿Usted conoce algún lugar apto o con características suficientes para realizar el turismo de aventura?

Fuente: Encuesta

De los encuestados 6 indicaron que, **SI** conocen lugares aptos o con características de realizar el turismo de aventura en este distrito, esta cantidad representa el 75% y solo 2 indicó **NO** conocer lugares el cual representa el 25%.

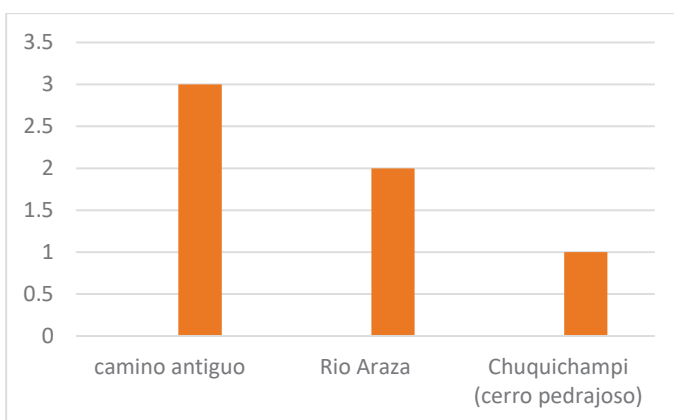


Gráfico 3: En caso su respuesta anterior sea afirmativo, ¿podría decirnos los nombres de estos lugares?

Fuente: Encuesta

Como se puede observar, 3 encuestados (50%) indicó el camino antiguo, 2 (33%) mencionaron al rio Araza y solo uno (17%) al cerro Chuquichampi; por tanto, se puede llegar a la conclusión de que tienen idea de las actividades en los que se puede realizar el turismo de aventura, aunque su perspectiva es muy reducida ya que solo mencionaron 3 lugares.

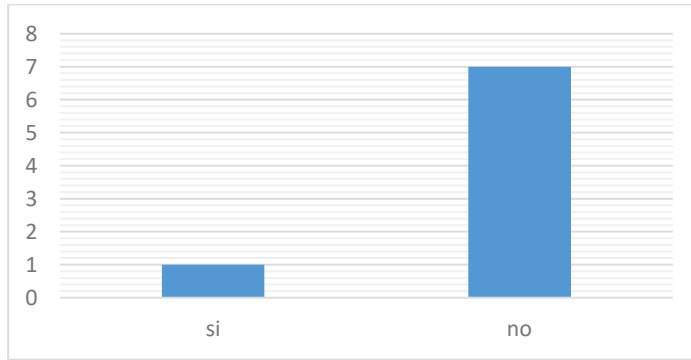


Gráfico 4: ¿Usted ha observado la visita de turistas nacionales y extranjeros a este distrito?

Fuente: Encuesta

Se observa que 7 personas (87.5%) han indicado que, **No** observaron la visita de turistas nacionales y extranjeros a este distrito, mientras que solo 1 (12.5%) indica que **Si** la vio.

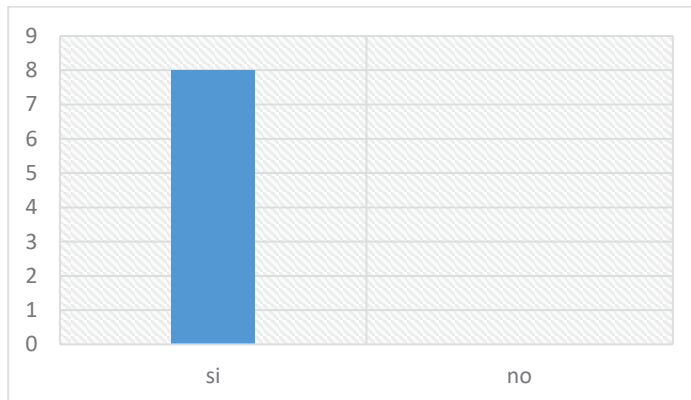


Gráfico 5: ¿Usted conoce la existencia de establecimientos como restaurantes y hospedajes para la atención de los turistas?

Fuente: Encuesta

Los 8 encuestados (100%) menciona que **No** existen hospedajes y restaurantes hospedajes y restaurantes orientados al turismo en el distrito, solo existen establecimientos orientados para las personas viajeros locales.

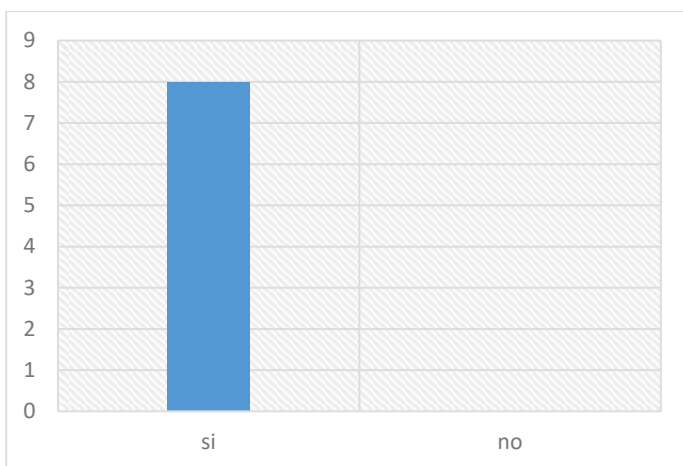


Gráfico 6: ¿Usted estaría conforme con que los turistas visiten este distrito con la finalidad de realizar turismo de aventura?

Fuente: Encuesta

Los 8 participantes (100%) mencionan que, **Si** están conformes con el arribo de turistas a su distrito, por tanto, no existe resistencia ni rechazo alguno hacia los turistas. Mas aun tratándose de autoridades los cuales pueden influir en la ciudadanía.

5.4. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL NEVADO DEL AUSANGATE.

El siguiente análisis se realizará por pregunta, un cuadro con las respuestas obtenidas

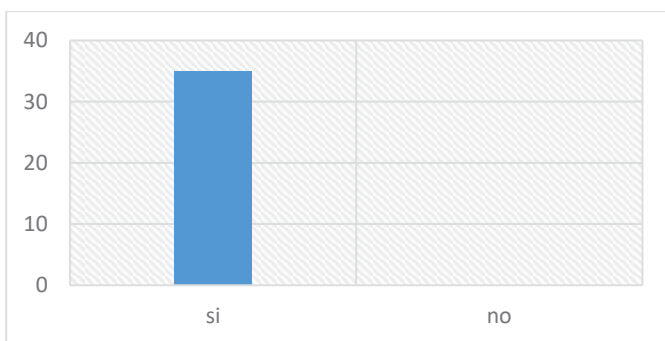


Gráfico 7: ¿Usted practica frecuentemente el turismo de aventura?

Fuente: Encuesta

De los encuestados, 35 participantes (100%) mencionan que, **SI** practican frecuentemente el turismo de aventura, dado que los 35 son turistas que

realizaban trekking hacia el nevado del Ausangate, siendo esta actividad también considerada como turismo de aventura.

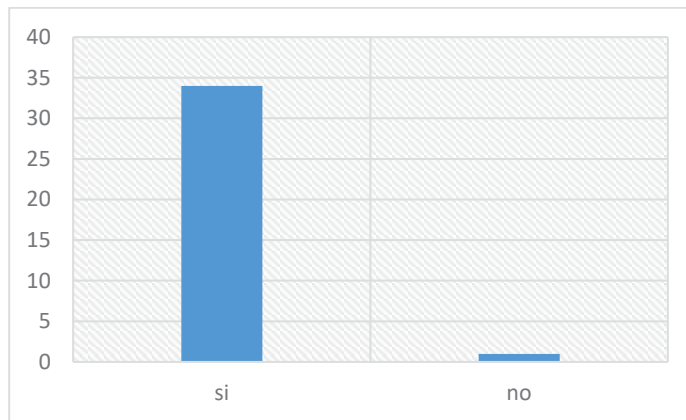


Gráfico 8: ¿Si usted tuviera la oportunidad de visitar una alternativa cercana para poderlo practicar, lo haría?

Fuente: Encuesta

En esta pregunta 34 participantes (97.14%) indicaron que, **SI** lo realizarían, solo 1 menciona que **NO** lo haría representando solo el 2.86%, entonces se deduce que los turistas que practican el turismo de aventura están dispuestos a practicar más actividades de aventura si estuviera a su alcance de acuerdo a la cercanía del lugar que visitan

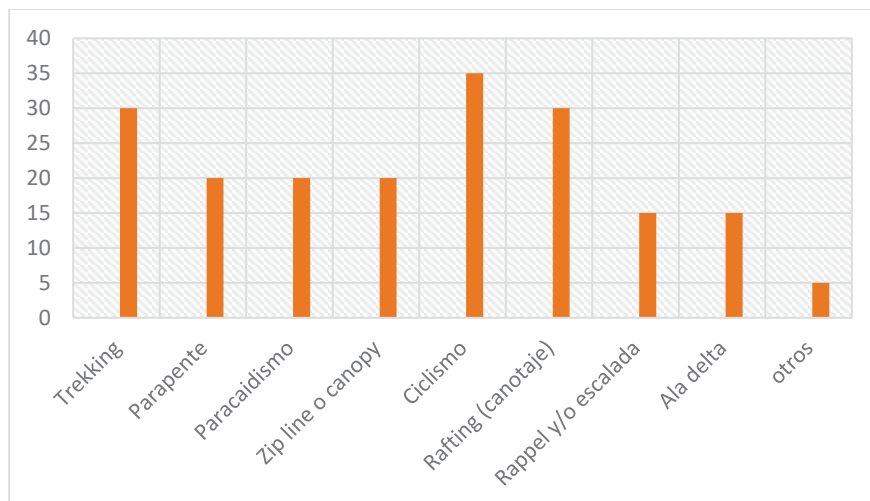


Gráfico 9: ¿Cuáles son los deportes de aventura que usted conoce?

Fuente: Encuesta

En esta pregunta se puede observar que los 35 turistas (100%) conocen principalmente el ciclismo, 30 turistas (85.71%) trekking y también 30 turistas (85.71%) el rafting. En general los turistas conocen varias actividades de aventura y por tanto están dispuestos a realizar estas actividades si estuvieran a su alcance de acuerdo a la cercanía.

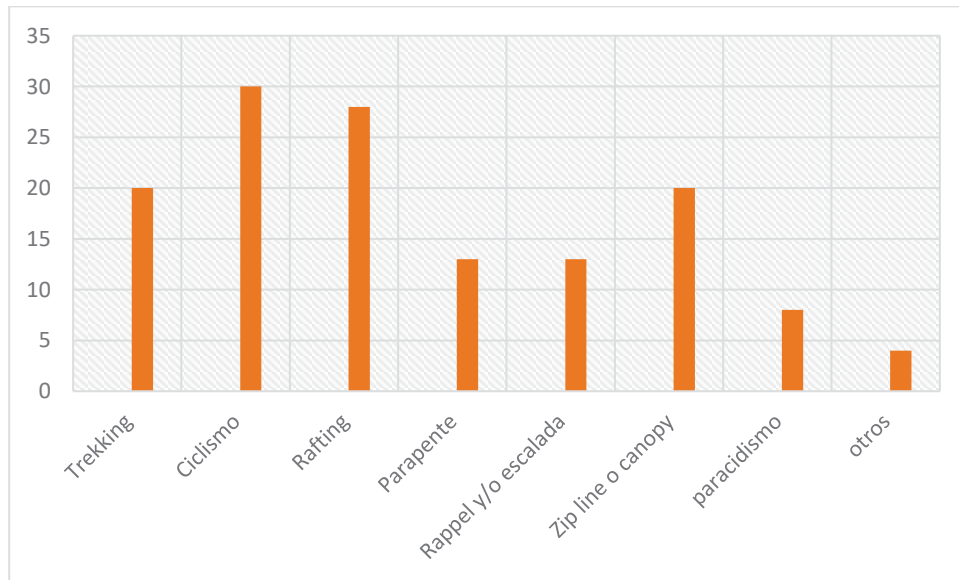


Gráfico 10: ¿Cuáles practica con frecuencia? (con referencia a la pregunta anterior)

Fuente: Encuesta

El ciclismo, rafting y trekking son las actividades más practicadas por estos turistas, normalmente estas actividades son menos costosas con respecto a otros como el parapente, paracaidismo o ala delta. Por lo que se puede inducir que también buscan actividades que no les resulte ser caro.

5.5. ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA FICHA DE OBSERVACION.

El análisis se realiza de acuerdo con el orden establecido en la ficha de observación, el cual se encuentra como anexo 4.

Tabla 6: Observación con respecto al tipo de recurso.

Tipo de recurso	Cantidad de recurso
Rio	1
Camino antiguo	2
Formación rocosa	1
Cascada	3
Acantilado	0
Montaña	4

Tabla 7: *Nombre del lugar (recurso potencial) observado.*

Tipo de recurso	Nombre
Rio	Rio Araza
Camino antiguo	- Antes de Marcapata - Pasando Marcapata
Formación rocosa	Cerro Chuquichampi
Cascada	Sin nombres específicos Todos se encuentran entre los sectores de Limacpampa y Kapire
Acantilado	0
Montaña	- Marcapata - Cerro - Apu - Apu

Tabla 8: *Observación con respecto al posible uso (turismo de aventura).*

Posible uso	Cantidad de recursos	Tipo de recurso
Parapente	1	Montaña

Rafting	1	Rio
Rappel	3	Cascada y formación rocosa
Escalada	1	Formación rocosa
Ciclismo	2	Camino antiguo
Zipline o canopy	3	Montaña

1. Sector o comunidad al que pertenece dicho recurso.

- **Rio Araza**, este rio se forma desde los glaciares del nevado de Ausangate, sin embargo, tiene un caudal considerable desde la unión con otro rio (afluente) en el lugar conocido como Ccocha. A lo largo de su recorrido confluyen en este rio muchas fuentes de agua como riachuelos, cascadas, ríos pequeños y otros.
- **Formación rocosa**, es un cerro de rocas, está ubicado a la altura del sector de Ttio.
- **Cascadas**, el primero se encuentra a la altura y cercano al sector de Ttio, el segundo se encuentra en el sector Amacho; el tercero está en el sector de Mamabamba.
- **Montañas**, el principal y más importante se encuentra exactamente en donde está asentado la población de Marcapata, además a esto se le debe añadir las montañas tanto de la vertiente oriental y occidental; la otra montaña se encuentra en el sector Ttio, otra montaña esta entre el sector Capichanca y Mamabamba, y el ultimo está próximo al sector de Kapire.
- **Camino antiguo uno**, empieza desde la comunidad de Totorani, hasta la capital Marcapata (en la dirección Cusco – Puerto Maldonado). Este tramo es el más extenso y con variedad de paisajes, dado que atraviesa varios riachuelos y bordea al rio Marcapata.

- **Camino antiguo dos**, inicia justamente desde el pueblo de Marcapata y termina en el puente Amacho. Este tramo es corto, pero con buena proyección y vista hacia el valle del río Araza.

En ambos casos es el camino que se usaba para transitar desde Urcos hasta Puerto Maldonado antes de la construcción de la carretera interoceánica.

5.6. OTROS RECURSOS TURISTICOS.

- ✓ **Iglesia de San Francisco de Asís:** Es una iglesia colonial de estilo barroco, su muro está construido de piedra y barro, la mayor atracción es el techo de madera y paja, cada 5 años se realiza el retechado, mediante una ceremonia conocida como el Wasichacuy las comunidades del distrito se organizan y realizan el repaje con icchu o paja local. Al interior y en el techo de la iglesia se encuentran murales religiosos y de animales y plantas, además el piso está hecho de madera tallada con una herramienta llamada Suela, no se usaron herramientas de carpintería alguna. El altar está adornado con pan de oro (El Comercio, 2012).
- ✓ **Aguas termales:** En este distrito de encuentra las aguas termales más calientes de todo el Perú, dado que su temperatura puede llegar hasta los 30° Celsius, este recurso es muy reducido, dado que en tiempo de sequía la cantidad de agua que emana es mínima e insuficiente para realizar baños. Este recurso emana del cerro Pachatusan y está bajo la administración del municipio distrital de Marcapata (Turismo, 2015).

5.7. ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO DEL DISTRITO DE MARCAPATA.

Tabla 9: *Análisis interno y externo del distrito de Marcapata.*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con recursos naturales potenciales para ser explotados en el turismo de aventura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del turismo mundial. - Busca de nuevas oportunidades de diversión de los turistas nacionales y extranjeros.

<ul style="list-style-type: none"> - Conexión directa vía tierra con Cusco y Puerto Maldonado. - Ubicación privilegiada con geografías espectaculares. - Buen clima. - Cuenta con otros atractivos turísticos como su templo y aguas termales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de entidades estatales al desarrollo de nuevos productos turísticos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Poco conocimiento y experiencia en el turismo. - Falta de infraestructura para el desarrollo del turismo. - No existe empresas (hospedajes y restaurantes) que se dediquen a la atención de turistas nacionales y extranjeros. - No existe ningún operador turístico que preste servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de circuitos turísticos orientados al turismo de aventura en las provincias y regiones aledañas. - Fenómenos meteorológicos extremos (inundaciones, derrumbes). - Cambio brusco de políticas de gobierno, tanto del gobierno central, como regional y local.

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO VI: CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL DISTRITO DE MARCAPATA PARA EL TURISMO DE AVENTURA

El siguiente análisis se realizó de acuerdo con los recursos verificados en la ficha de observación (anexo 4) analizada en el capítulo anterior. El análisis también se realiza por cada actividad turística proyectada.

6.1. CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL RAFTING.

6.1.1. Rio Araza.

Tabla 10: *Rio Araza*

Categoría	Jerarquía
De acuerdo su característica, este recurso es de categoría I, Recurso Natural.	El rio se puede catalogar como Jerarquia 1.
Ubicación usable	
Comenzando desde la unión de ríos, el punto es conocido como Cocha. Hasta el sector de kapire (puente kapire).	

Descripción:

El rio inicia en los nevados cercanos al Ausangate, y a medida que va recorriendo territorios va incrementando su caudal, su trayecto es variable, sin embargo, tiene una dirección de sur a norte en el distrito. En la zona o sector conocido como Cocha, se une con unión su afluente (nombre desconocido del rio) y es donde adquiere un caudal importante, el cual es suficiente para utilizar en actividades como Rafting y kajak. En temporada de lluvia (diciembre – mayo) el rio incrementa considerablemente su caudal.

A medida que se aproxima hacia las localidades de Ttio, Chapichanca y kapire el color del rio se hace más claro y atraviesa por valles rocosos y vegetativos, también en su trayecto se puede divisar al menos 2 cataratas pequeñas de gran altura. En su trayecto se puede observar formaciones de otros valles de ríos afluentes, cultivos de rocotos, granadillas y otras especies en las laderas y cerros de las diferentes comunidades.

En el trayecto se puede observar que a medida se avanza la vegetación es más notorio, por tanto, el olor a plantas selváticos se hace más intenso, también el aire se hace más templado y la temperatura va aumentando. El rio coincide con el trayecto de la carretera interoceánica en el trayecto mencionado.

El trayecto óptimo para realizar las actividades de Rafting y Kajak es iniciando en el sector Ttio y termina puente abajo del sector Kapire; en los mapas se muestra las ubicaciones de estos lugares.

A continuación, una foto en mapa y la otra del caudal del río.

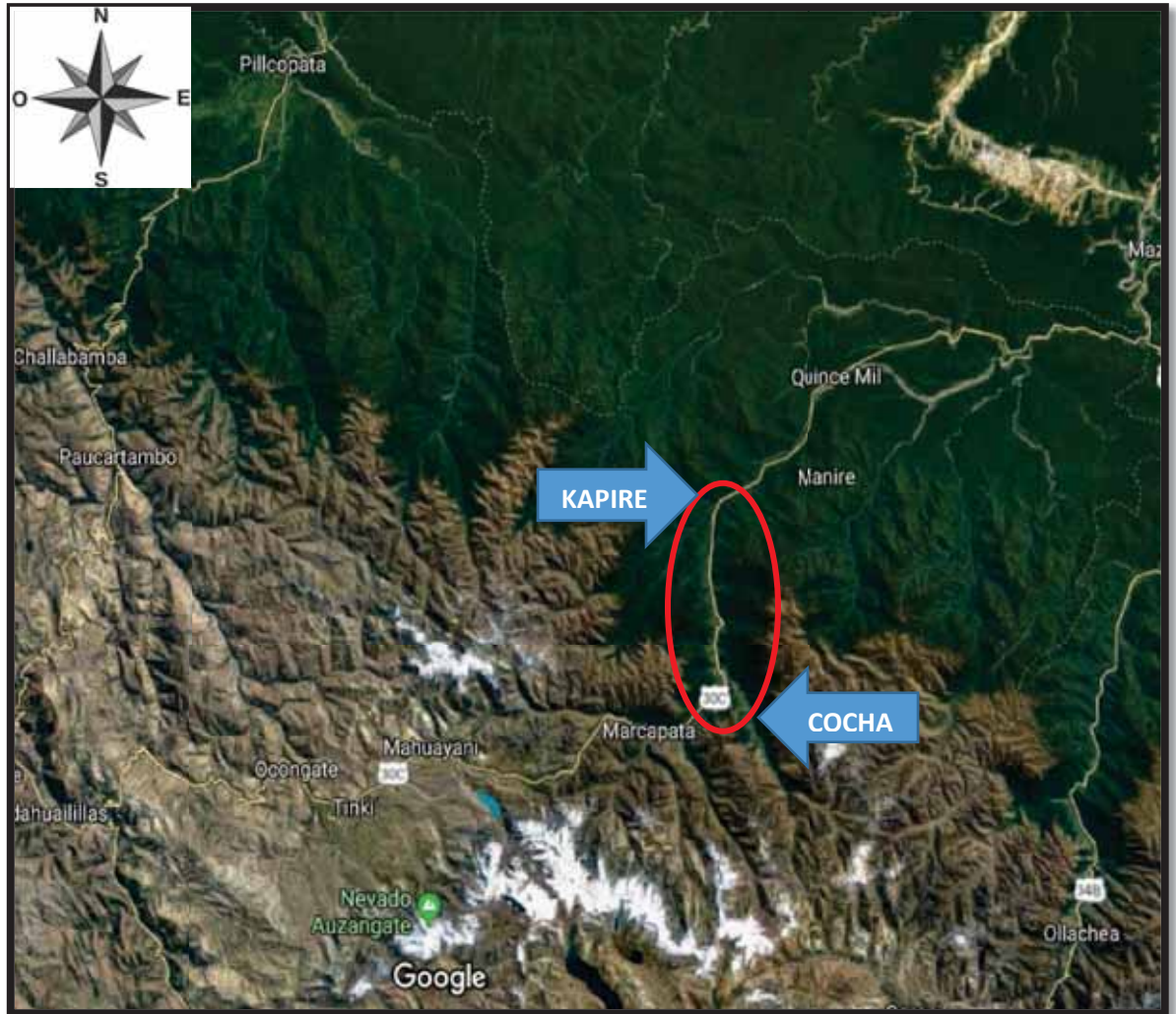


Ilustración 4: Ubicación usable del Rio Araza para el Rafting.



Ilustración 5: Ubicación Usable, punto de referencia Ttio.



Ilustración 6: caudal del Rio a la altura de Kapire.

De acuerdo con la última foto, el río en el trayecto de Ttio – Kapire se hace más torrentoso, el cual es una característica favorable para realizar los deportes de aventura como Rafting y Kajak.

6.2. CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES PARA EL CICLISMO.

6.2.1. Camino Antiguo.

Tabla 11: *Camino Antiguo*

Categoría	Jerarquía
De acuerdo con la característica, este recurso es de categoría 1, Recurso Natural.	el camino se puede catalogar como Jerarquía 1.
Ubicación usable	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El primer tramo se puede usar comenzando desde la comunidad de Totorani hasta Marcapata pueblo. 2. El segundo tramo, inicia desde Marcapata pueblo, hasta el puente Amacho. 	

Descripción.

El primer tramo tiene un largo recorrido, como su nombre lo indica es un camino antiguo que se usaba para que transiten los vehículos que se dirigían desde Cusco hacia Puerto Maldonado y viceversa. Iniciando en la comunidad de Totorani, se desciende a un valle, es por donde tiene su trayectoria este camino antiguo; en su recorrido se puede observar puentes antiguos, riachuelos, vegetación típica de zona de transición, el camino tiene en forma de curva en 2 tramos.

En el segundo tramo, si bien es corto, tiene una buena pendiente desde su inicio hasta llegar al puente Amacho. La vegetación es mucho mayor y se tiene la sensación de estar bajando un cerro perpendicular en forma de curvas. Desde el recorrido se puede tener una visión amplia del valle del río Araza, incluso pudiendo observar algunas comunidades cercanas.



Ilustración 7: Primer tramo del camino antiguo.



Ilustración 8: Segundo tramo del camino antiguo.

6.3. CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES PARA EL RAPPEL Y ESCALADA.

6.3.1. Formación Rocosa.

Tabla 12: *Formación Rocosa*

Categoría	Jerarquía
De acuerdo con la característica, este recurso es de categoría 1, Recurso Natural.	La formación rocosa se puede catalogar como Jerarquía 1.
Ubicación usable	
Este recurso es único en este distrito y se encuentra al frente de la comunidad Ttio, el cerro llamado como Chuquichampi.	

Descripción.

El recurso en mención se caracteriza por su formación natural rocosa, con una pendiente caída, el cual es una característica necesaria para usarlo en las escaladas. Esta formación se encuentra en una zona tropical templado y que por su base o falda del cerro pasa el río Araza.

Para realizar la actividad es necesario utilizar todo tipo de equipos de seguridad exigidos en la realización de este deporte de aventura.



Ilustración 7: Cerro Chukichampi.

6.3.2. Cascada.

Tabla 13: Cascada

Categoría	Jerarquía
De acuerdo con la característica, este recurso es de categoría 1, Recurso Natural.	La cascada se puede catalogar como Jerarquía 1.
Ubicación usable	
1. El primero se encuentra en la comunidad de Amacho	
2. El segundo se encuentra en la comunidad de Ttio	
3. El tercero se encuentra en la comunidad de Mamabamba	

Descripción:

Las tres cascadas tienen una trayectoria larga y notable desde el inicio de la caída del agua, las tres cascadas desembocan en el río Araza. Las tres cascadas son del tipo conocido como talud o pedregoso debido a que el agua desciende en contacto brusco con las piedras de la montaña y en una cuenca marcada hasta el final de dicha cascada. La cascada que se encuentra en la comunidad de Amacho es el más corto con respecto a los demás, no obstante, la longitud de caída del agua sigue siendo larga y suficiente como para practicar el deporte de aventura Rappel.

A continuación, mostramos las imágenes correspondientes a cada cascada.



Ilustración 8: Cascada Ubicada Mamabamba.



Ilustración 9: Cascada ubicada a la altura de Ttio.

6.4. CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES PARA EL ZIPLINE O CANOPY.

6.4.1. Montañas:

Categoría	Jerarquía
De acuerdo con la característica, estos recursos son de categoría 1, Recurso Natural.	Las montañas se pueden catalogar como Jerarquía 1.
Ubicación usable	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El cerro Marcapata, es el primer recurso usable, a 5 minutos del poblado de Marcapata. 2. El segundo es el cerro – montaña que esta ubicado en el sector de Chapichanca. 3. El tercero es el que esta ubicado en la comunidad de Mamabamba. 	

Descripción:

Para esta actividad (Zipline o canopy) se puede usar varios lugares, tenemos como ejemplo el que se practica en la selva, entre arboles de gran tamaño, o el que se

encuentra en el valle sagrado de los incas – Urubamba, entre dos puntos de una misma montaña. En este caso hemos elegido estos tres lugares debido a la vista y ubicación. El primero, se prevé que sea entre el cerro Marcapata y el cerro debido a que hacia el lado norte se puede observar parte del nevado del Ausangate y hacia el sur el valle del río Araza.

6.5. CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES PARA EL PARAPENTE.

6.5.1. Montañas.

Tabla 14: *Montañas*

Categoría	Jerarquía
De acuerdo con la característica, estos recursos son de categoría 1, Recurso Natural.	Las montañas se pueden catalogar como Jerarquía 1.
Ubicación usable	
1. El cerro Marcapata, es la mejor alternativa de uso. El cual está hacia el lado noroeste del pueblo de Marcapata.	

Descripción:

Para realizar el vuelo, se tiene que subir al menos unos 200 metros hacia la colina del cerro, esto con la finalidad de aprovechar la corriente de los vientos que vienen en dirección hacia el noroeste, dado que este cerro esta al centro del valle del río Araza, posteriormente cuando ya está en vuelo se debe aprovechar las masas de aire caliente ascendentes debido al calentamiento de la tierra durante el día.

CONCLUSIONES.

- El distrito de Marcapata cuenta con los recursos naturales suficientes y necesarios para la realización del turismo de aventura, específicamente para las actividades de ciclismo, rappel, escalada, parapente, zipline o canopy.
- Para cada uno de los deportes mencionados en la conclusión anterior, existe 1 recurso potencial a ser explotado, en algunos casos incluso hay 2 o 3 recursos.
- En el área geográfica de los recursos naturales identificados, pueden ser agrupados en un solo circuito turístico.
- El distrito de Marcapata cuenta con empresas pequeños que prestan servicios de hospedaje, alimentación y transporte los cuales son básicos y están orientados a los viajeros de la región; no obstante, no existe ningún operador turístico que realice la prestación del servicio para el turismo de aventura.
- El potencial de los recursos naturales puede generar la creación de actividades deportivas de turismo de aventura, lo cual permitirá el desarrollo empresarial en el distrito de Marcapata.
- El distrito de Marcapata tiene poca experiencia en la recepción de turistas, la mayoría de los visitantes son nacionales que utilizan la carretera interoceánica viajando desde Cusco hacia Puerto Maldonado y viceversa.
- El distrito de Marcapata posee otros recursos que pueden complementar al turismo de aventura como son las aguas termales, como turismo de salud y la iglesia de San Francisco de Asis, como turismo cultural.

RECOMENDACIONES.

- Se debe aprovechar en el turismo de aventura y de manera sostenible los recursos naturales potenciales identificados en el distrito de Marcapata, siendo importante la intervención de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo, PromPerú y la Municipalidad Provincial de Quispicanchi.
- Se debe desarrollar un circuito integrado de turismo de aventura.
- Se debe apoyar la creación de empresas de servicios turísticos por la municipalidad de Marcapata.
- Se debe mejorar; por parte de los empresarios, los servicios de hospedaje y alimentación principalmente orientados a los turistas, tanto nacional y extranjero.
- Se debe trabajar articuladamente entre la población, los empresarios (microempresa) y el gobierno local (municipalidad distrital de Marcapata) con la finalidad de crear las condiciones adecuadas para el desarrollo del turismo de aventura.

FUENTE BIBLIOGRAFICA.

REVISTAS

- Artaraz, M. (2001). "Teoría de las Tres Dimensiones del Desarrollo Sostenible". *Revista de Ecología y Medio Ambiente. Asociación Española de Ecología Terrestre*, 3.
- Guevara Romero, M., Téllez Morales, M., & Flores Lucero, M. (2015). Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales desde la visión de las comunidades indígenas: Sierra Norte del Estado de Puebla. *SciELO*.

PAGINAS WEBS

- Ecommerce Academy. (2018). *5 tendencias del Comercio Electrónico en el Perú*. Obtenido de <https://www.ecommerceacademy.pe/5-tendencias-del-comercio-electronico-en-el-peru/>
- ECURED. (25 de Enero de 2016). *Recursos naturales*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Recursos_naturales
- El Comercio. (19 de Marzo de 2019). *INEI: Economía peruana creció 4% en el 2018, pero con ajustes*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/inei-pbi-economia-peruana-mineria-construccion-pesca-manufactura-crece-4-2018-ajustes-noticia-607927-noticia/>
- El Comercio. (23 de Julio de 2012). *Marcapata y una iglesia camino a la selva*. Obtenido de <https://archivo.elcomercio.pe/vamos/peru/marcapata-iglesia-camino-selva-noticia-1445514>
- El Peruano. (s.f.). *Ley que regula el plástico de un solo uso y los recipientes o envases descartables*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-regula-el-plastico-de-un-solo-uso-y-los-recipientes-ley-n-30884-1724734-1/>
- Gestion.Pe. (24 de Enero de 2018). *Penetración de smartphones en Perú casi se triplicó en últimos cuatro años*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/empresas/penetracion-smartphones-peru-triplico-ultimos-cuatro-anos-225607-noticia/>
- INAP. (2003). *El desarrollo sustentable: nuevo paradigma para la administración pública*. Obtenido de <https://www.inap.mx/portal/images/pdf/book/14936.pdf>
- INEI. (08 de Marzo de 2019). *DEmografía*. Obtenido de <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- Informe Brundtland. (22 de Diciembre de 2015). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://desarrollosostenible.wordpress.com/2006/09/27/informe-brundtland/>

- Medina, E. (2014). *Conceptualización del Turismo*. Obtenido de http://turismosucre20.blogspot.com/2014/08/conceptualizacion-del-turismo_3.html
- Perú.Gob. (2014). *Municipalidad Provincial Quispicanchi* . Obtenido de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/11816/PLAN_11816_PLAN_DE_INCENTIVOS_DE_LA_MUNICIPALIDAD_PROVINCIAL_DE_QUISPICANCHIS_2011.pdf
- ProInversion. (Marzo de 2016). *Explore oportunidades en el Perú*. Obtenido de <http://www.investinperu.pe/modulos/JER/PlantillaStandardsinHijos.aspx?are=0&prf=0&jer=5793&sec=1>
- PYMEX. (2017). *Cómo funciona la devolución del IGV para turistas en el Perú*. Obtenido de <https://pymex.com/noticias/peru/como-funciona-la-devolucion-del-igv-para-turistas-en-el-peru/>
- Turismo. (2015). *Turismo en Aguas Termales de Marcapata*. Obtenido de <https://turismo.pe/naturaleza/banos-termales/aguas-termales-de-marcapata.htm>
- UNWTO. (2 de Enero de 2016). *Unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/sustainable-developments/content/definicion>.
- Weather Spark. (08 de Marzo de 2019). *El clima típico de cualquier lugar del mundo*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/>

LIBROS

- López Ramón, F. (2019). *Conservar el patrimonio natural*. Reus.
- Quintero Soto, M. (2004). *Recursos naturales y desarrollo sustentable: reflexiones en torno a su problemática*. Mexico: Miguel Ángel Porrúa.
- García Pereyra, Rutilio. (1012). *Métodos de Elaboración de Proyectos de Investigación*. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Primera edición.
- Muñoz Razo, Carlos. (2011). *Como Elaborar y Asesorar Una Investigación de Tesis*. Pearson Educación. México.
- Weinberger Villaran, Karen. (2009). *Estrategia; Para lograr y Mantener la Competitividad de la Empresa*. Nathan Associates Inc. Primera edición. Perú.
- Weinberger Villaran, Karen. (2009). *Plan de Negocio*. Nathan Associates Inc. Primera edición. Perú.

INFORMES

MEF. (2013). *Proyecto de ampliacion y mejoramiento del servicio de proteccion contra inundaciones en los sectores de raqchipata y limacpunku, margenes izquierda y derecha de la cuenca del rio araza del distrito de marcapata, provincia de quispicanchi, region cusco*, m. Lima.

MINCETUR. (10 de Junio de 2019). *Manual para la formacion del inventario de recursos Turisticos a Nivel Nacional*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

IRSUR. (2013). *Plan De Desarrollo Turistico Del Distrito De Marcapata*, (Concesionaria Vial Tramo 2 Interoceánico Sur). Cusco.

ANEXOS

1. ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE
<p>Problema General</p> <p>¿Cuáles son los recursos naturales y potenciales con los que cuenta el distrito de Marcapata los cuales puedan ser aprovechados en el turismo de aventura?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cuáles son las características de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata? ➤ ¿Cuál es el potencial de los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Marcapata? 	<p>Objetivo General</p> <p>Identificar y describir los recursos naturales y potenciales con los que cuenta el distrito de Marcapata para ser aprovechados en el turismo de aventura.</p> <p>Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar y describir las características de los recursos naturales que posee el distrito de Marcapata. ➤ Inventariar y describir la potencialidad de los recursos naturales con los que cuenta el distrito de Marcapata de acuerdo con la categoría y jerarquía al que pertenecen. 	<p>El distrito de Marcapata cuenta con los recursos naturales potenciales apropiados y suficientes para ser explotados en el turismo de aventura.</p>	<p>Variable independiente.</p> <p>Recursos naturales potenciales.</p> <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Flora. ➤ Fauna. ➤ Clima. ➤ Recursos hídricos. ➤ Formaciones naturales. ➤ Otros recursos no clasificados

2. ANEXO 2: ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES

La siguiente entrevista es con la finalidad de recopilar datos relacionados a los recursos naturales del distrito de Marcapata.

1. ¿Usted tiene algún conocimiento sobre el turismo de aventura?
 - a. Si.
 - b. No
 - c. Un poco
 - d. Otro.....
2. ¿Usted tiene conoce algún lugar apto o con características suficientes para realizar el turismo de aventura? (montañas, ríos, valles, formaciones rocosas y otros similares)
3. En caso su respuesta anterior sea afirmativo, ¿Podría decirnos los nombres y las ubicaciones de estos lugares?
 - a.
 - b.
 - c.
 - d.
 - e.
 - f.
 - g.
4. ¿Usted ha observado la llegada de algún turista a este distrito?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Otra respuesta.....
5. ¿Usted conoce la existencia de establecimientos como restaurantes y hoteles para la atención de los turistas?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Otra respuesta.....
6. ¿Usted estaría conforme con que los turistas visiten su distrito con la finalidad de realizar turismo de aventura?

- a. Si
- b. No
- c. Otra respuesta

3. ANEXO 3: ENCUESTA DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL NEVADO DE AUSANGATE.

La presente encuesta es para recopilar información de los turistas que visitan el nevado de Ausangate para conocer su punto de vista con respecto al turismo de aventura.

1. ¿Usted practica seguido el turismo de aventura?
 - Si
 - No (fin de la encuesta)
2. ¿Si usted tuviera la oportunidad de visitar una alternativa cercana para poderlo practicar, lo haría?
 - Si
 - No (fin de la encuesta)
3. ¿Cuáles son los deportes de aventura que usted conoce?
 - Trekking
 - Zipline o canopy
 - Parapente
 - Paracaidismo
 - Ciclismo
 - Rafting (canotaje)
 - Rapel
 - Escalada
 - Ala delta
 - Otros.....
4. ¿Cuáles practica con frecuencia? (con referencia a la anterior pregunta)
 -
 -
 -
 -

4. ANEXO 4: FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS LUGARES VISITADOS.

Tipo de recurso.

- Ríos
- Camino antiguo
- Formación rocosa
- Cascada
- Acantilado
- Montaña

Posible uso

- Parapente
- Rafting
- Rapel
- Escalada
- Ciclismo
- Zipline o canopy

Nombre del lugar observado

.....

Comunidad o sector a la que pertenece el recurso observado.

.....