

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN MARKETING SOCIAL Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO



**INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN LAS
HABILIDADES SOCIALES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA
EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA SALESIANO DEL CUSCO EN LOS AÑOS 2015-2018.**

Tesis para optar al Grado Académico de Maestro en
Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo.

Presentada por: **Br. LILIANA ÚRSULA**

VELÁSQUEZ CUENTAS.

Asesor: Dr. Wilbert Medina Salas.

CUSCO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi padre Lucio, verdadero ejemplo de vida, maestro y luz que encendió vidas como la mía; a mis hermanos Lucio, Begonia del Rocío y Carlo Alexis cuya alegría y continuo esfuerzo por construir un mundo justo, equitativo y pacífico es indesmayable y aleccionador. Con ellos voy forjando camino día con día.

A Yrma Amelia, mi madre, cuya luz desde el cielo sigue iluminando e inspirando la brega diaria, pues su fuerza, calor y ejemplo siguen siendo como el sol en cada amanecer.

Agradecimientos

En la supremacía del ser, a Dios, perfecto hacedor del mundo en el que vivimos y gracias a Él tener la familia que tengo, por ello le agradezco y lo haré infinitamente.

A un hombre que en su santidad puso la alegría en cada uno de sus actos, comunicador y maestro por excelencia y que a lo largo de estas décadas nos invitó a vivir la enseñanza a los jóvenes con alegría, pues solía decir “la experiencia me ha convencido que no es posible un trabajo educativo sin esta maravillosa motivación, este estupendo camino que es la alegría”, allá en el Oratorio de Valdocco – Italia, y no fue otro que San Juan Bosco, por quien conocí a los salesianos y para quien la comunicación social es uno de los campos prioritarios de la misión de la congregación que fundó, la Congregación Salesiana.

Presentación

SEÑOR DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POST GRADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN ANTONIO ABAD DEL CUSCO

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de tesis intitulado **“INCIDENCIA DE LAS ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN LAS HABILIDADES SOCIALES A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA EDUCOMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SALESIANO DEL CUSCO EN LOS AÑOS 2015-2018”**. La motivación que me ha impulsado a realizar este trabajo de investigación es proporcionar información útil y valiosa sobre la labor educomunicativa con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco y que bien puede servir para implementar programas educomunicativos en otras instituciones educativas de nuestra Región.

De esta forma, la realización del presente estudio se justifica básicamente en determinar y explicar sobre cómo se pueden mejorar las habilidades sociales diferentes mediante la implementación y el desarrollo de programas de educomunicación en los adolescentes.

Esperando que esta contribución sea un paso a considerar, presento y pongo a vuestra consideración esta investigación desarrollada con mucho esfuerzo y dedicación.

Liliana Ursula

Introducción

Hoy más que nunca la sociedad del conocimiento implica una sociedad comunicada y si desarrollamos un programa que contemple la educación y la comunicación, surge la educomunicación que nos muestra cómo en el capítulo I ponemos a consideración la situación problemática que ha motivado esta investigación.

En el capítulo II abordamos todo el marco teórico conceptual y el estado del arte. Como bien sabemos la educomunicación está sustentada por las teorías educativas de diferentes estudiosos como Piaget, Vygotsky y Cousinet; además de las teorías de la comunicación, lo que llevó al desarrollo de la educomunicación que parte desde la definición de la UNESCO al igual que también lo hace Marshall Mc Luhan.

En el capítulo III denominado Educomunicación Salesiana, presentamos la descripción propiamente dicha, de la labor educomunicativa que los alumnos salesianos desarrollan y los productos comunicativos que se elaboran a través de los diferentes medios de comunicación, sean éstos el Boletín Salesianito, el programa televisivo “Green Zone” y el programa de radio “Don Bosco al Aire”.

El capítulo IV nos muestra el diseño de la investigación, la metodología, las hipótesis planteadas, las variables de estudio; sobre la población y muestra de estudio y las técnicas e instrumentos de recolección de información.

El capítulo V presenta el grado de confiabilidad de la encuesta aplicada, mediante el Alfa de Cronbach, y el resultado de la investigación con el uso de los instrumentos para la investigación. Este capítulo presenta también los resultados de la investigación, así están las tablas y gráficos pertinentes con la interpretación de cada pregunta: y las pruebas de hipótesis, tanto general como específica.

Finalizamos con el capítulo VI donde planteamos la discusión de los resultados en base a toda la investigación y los hallazgos relevantes y significativos de la estadística de las encuestas; al mismo tiempo las limitaciones de la investigación, la comparación crítica con la literatura existente y de hecho las implicancias de la investigación.

De igual forma están las conclusiones y las sugerencias que luego de este estudio exhaustivo hacemos llegar.

Al final podemos encontrar los anexos respectivos y las referencias bibliográficas que dieron soporte y sustento a este trabajo de investigación.

Resumen

La educomunicación nos lleva al desarrollo del trabajo compartido entre la educación y la comunicación, que se consideraran prácticamente inseparables pues ésta es una de las formas cómo los estudiantes del nivel secundario de la I.E. Salesiano del Cusco desarrollan mejores aprendizajes.

Es el caso que esta investigación nos demuestra cómo las estrategias comunicativas inciden en el desarrollo, mejora y puesta en práctica de diversas habilidades sociales, pues, además, una de las finalidades de la educomunicación logra facilitar procesos educativos a través del conocimiento y puesta en práctica de los diversos sistemas de comunicación permitiendo una explicación y comprensión de la interacción social y la producción de materiales comunicativos que ambas ramas generan.

Para la práctica comunicativa los alumnos usan los diferentes medios de comunicación como la prensa, la radio, la televisión y los medios digitales como el Facebook, como herramientas didácticas que les permite el desarrollo de un pensamiento crítico, de la autonomía y la autorrealización y la capacidad reflexiva frente a los hechos, vale decir que los estudiantes desarrollan y ponen en práctica habilidades sociales.

Siendo así, este trabajo de investigación nos muestra cómo la educomunicación presenta métodos y enfoques que permiten a los alumnos desarrollar capacidades comunicativas de las personas valiéndose de las estrategias de aprendizaje y de comunicación en el marco de los valores éticos que los profesores – facilitadores enseñan.

Palabras clave: educomunicación; estrategias comunicativas; habilidades sociales; educadores; y medios didácticos.

Abstract

Educommunication leads us to the development of shared work between education and communication, which will be considered practically inseparable in the way that this is one of the forms in which the students of the secondary level of Salesiano School in Cusco develop a better learning process.

This research demonstrate us how the different communicative strategies impact in the improvement, development and implementation of different social skills, further more, one of the purposes of educommunication is to facilitate educational processes through knowledge and implementation of different communication systems that allow an explanation and comprehension of the social interaction and, of course, also the production of communicative products that both: education and communication permit. For this purpose secondary students use different mass media such as written press, radio, television and media digital like Facebook as didactic tools that allow them to develop critical thinking, autonomy and self-realization and reflective capacity in the face of facts, so students can develop and put into practice social skills.

So, this research work shows us the way how the educommunication has methods and approaches that allow secondary students developing communicative capacities using learning and communication strategies within the framework of the ethical values that teachers or facilitators teach.

Keywords: educommunication; communication strategies; social skills; educommunicators; and teaching aids.

CONTENIDO

Capítulo I.....	10
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1. Situación problemática	10
1.2. Formulación del problema.	10
1.2.1. Problema general.....	10
1.2.2. Problemas específicos.....	10
1.3. Justificación de la investigación.....	11
1.4. Objetivos de la investigación.....	12
1.4.1. Objetivo general.....	12
1.4.2. Objetivos específicos.....	12
Capítulo II.....	14
II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	14
2.1. Bases teóricas.....	14
2.1.1. Contextos de consolidación de las bases teóricas en la educación para la educación.....	16
2.1.2. Contexto básico y bases teóricas de la comunicación para entender la educación.....	22
2.1.3. Educomunicación.....	26
2.1.4. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte).....	26
2.1.5. Estrategias comunicativas.....	30

2.1.6. Estrategias de educomunicación	30
2.1.7. Habilidades sociales.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.8. Educomunicador.....	34
2.1.9. ¿Qué debe saber hacer un Educomunicador?	35
2.1.10. Ética de los educomunicadores	36
2.1.11. Medios Didácticos	36
Capítulo III	38
III. EDUCOMUNICACIÓN SALESIANA – I.E. SALESIANO DEL CUSCO.....	38
3.1. Algo de historia	38
3.2. Productos comunicativos	39
3.3. Los Talleres.....	44
Capítulo IV	47
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
4.1 Hipótesis.....	47
4.1.1 Hipótesis general.....	47
4.1.2 Hipótesis específica.....	47
4.2 Identificación de variables e indicadores.....	47
4.2.1 Variable Independiente.....	47
4.2.2 Variable Dependiente	47
4.3 Operacionalización de variables.....	47
4.4. METODOLOGÍA	49

4.4.1. Tipo y nivel de Investigación:	49
4.4.2. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.	49
4.4.3. Diseño:	49
4.4.5. Unidad de análisis.	50
4.4.6. Población de estudio.	50
4.4.7. Tamaño de muestra: educadores salesianos: 36	50
4.5. Técnicas de recolección de información y técnicas para demostrar la verdad o falsedad de las hipótesis planteadas.	50
4.6. Instrumentos	51
4.7. Procesamiento de información	51
4.7.1. Técnicas	51
4.7.2. Instrumentos	52
Capítulo V	53
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
V. Resultados de la investigación	53
5.1. Fiabilidad del instrumento aplicado	53
5.2. Resultados de las encuestas realizadas.	54
5.2.1. Variable estrategias de comunicación:	54
5.2.2 Variable habilidades sociales:	62
5.3. FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA A LOS EDUCADORES SALESIANOS.	72
Capítulo VI.....	73

VI.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
6.1. Descripción de los hallazgos más significativos y relevantes.....	73
6.2. Limitaciones de la investigación.....	74
6.3. Comparación crítica con la literatura existente sobre educomunicación. ..	75
6.4. Implicancias de la investigación.....	76
CONCLUSIONES.....	77
SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	83

Capítulo I

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Situación problemática

La educomunicación es un proceso que une dos grandes campos del saber y del desarrollo humano, nos referimos a la educación y a la comunicación, permitiendo a los actores de la educación y la comunicación diferentes tipos de intervención en forma activa, participativa y crítica.

Es precisamente esta investigación la que ahí incide, por cuanto se trata de la práctica activa de la educomunicación en los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.

Situación que nos permitirá analizar cómo esta práctica educomunicativa incide en el desarrollo de las habilidades sociales de nuestros estudiantes, como la capacidad de resolver problemas y la capacidad de pensar en forma creativa y crítica; es así que el programa de educomunicación salesiana les permite comunicarse con eficacia estableciendo y manteniendo relaciones interpersonales positivas.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general.

¿Qué incidencia tendrán las estrategias educomunicativas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015 al 2018?

1.2.2. Problemas específicos.

P.E. 1 ¿Qué estrategias educomunicativas se implementan en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco?

P.E. 2 ¿Qué estrategias educomunicativas se implementan con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco?

P.E. 3 ¿Qué habilidades sociales desarrollan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco como consecuencia del programa de educomunicación salesiana?

1.3. Justificación de la investigación.

La presente investigación se enfocará en estudiar la evolución y el desarrollo de los programas de educomunicación llevados adelante con los alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015 al 2018, mediante los productos comunicativos para radio con “Don Bosco al Aire”, programa sabatino; y “Green Zone” programa televisivo dominical, y analizar cómo estos productos han beneficiado en las habilidades sociales en el proceso educativo escolar y familiar de los referidos alumnos.

En consecuencia, pretendemos colaborar con el desarrollo en el proceso educativo de los estudiantes, en su propia formación y educación integral con la práctica de estas habilidades sociales y comunicativas en medios.

Todo lo que significa que mediante este trabajo educomunicativo y con el esfuerzo personal de los educadores salesianos ellos aprendan a:

- ✓ Convivir y relacionarse con los demás.
- ✓ Tener claro afán de superación.
- ✓ Formar y lograr criterios propios frente a los temas tratados.
- ✓ Generar opiniones críticas.
- ✓ Aportar con soluciones creativas a problemas que se presenten.
- ✓ Tener sensibilidad frente al sufrimiento ajeno.
- ✓ Ser solidarios con los demás.

- ✓ Mayor y mejor participación en el aula.
- ✓ Trabajar colaborativamente.
- ✓ Utilizar contenidos diversos cognoscitivos y experimentales.
- ✓ Usar diferentes medios de comunicación, incluyendo aquellos que nos brindan las nuevas tecnologías como la Internet o las redes sociales.
- ✓ Analizar críticamente los contenidos vertidos por los mass media.
- ✓ Desarrollar capacidades conceptuales, habilidades, actitudes y aptitudes sociales.
- ✓ Actuar con ética y responsabilidad humana y periodística.

En consecuencia, esta investigación pretende demostrar cómo el proceso de educomunicación salesiana es un eje fundamental en la práctica educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos educomunicadores logrando desenvolvimiento solvente en las competencias básicas curriculares y en las habilidades sociales a través de las actividades cotidianas de su vida.

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Analizar los beneficios en las habilidades sociales a través del desarrollo de la educomunicación en el proceso educativo escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015 al 2018.

1.4.2. Objetivos específicos.

- ✓ Describir las estrategias educomunicativas que se implementan en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.

- ✓ Determinar las estrategias educomunicativas que se implementan con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.
- ✓ Describir las habilidades sociales que desarrollan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco como consecuencia del programa de educomunicación salesiana.

Capítulo II

II. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Bases teóricas.

En las últimas décadas es innegable que las teorías de la comunicación han ido en avance, la presencia de las nuevas formas de comunicarse, han hecho que la comunicación como hecho social tenga una connotación singular rodeada por los efectos de la globalización social, que incide en las habilidades sociales de esta interrelación humana.

Para la UNESCO, la educomunicación “es reconocida como educación en materia de comunicación que incluye todas las formas de estudiar, aprender y enseñar en el contexto de la utilización de los medios de comunicación” (Reséndiz, 2010).

Por su parte Ángel Barbas Coslado, refiere que “la educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón.....estas denominaciones pueden englobarse en dos corrientes principales, cada una de ellas caracterizada por una concepción educativa y comunicativa específica” (Coslado, 2012).

Hoy hablamos de una cultura informática que va generando transformaciones notables en la vida de los ciudadanos, pues ha incidido en los comportamientos y conductas de por ejemplo los estudiantes en edad escolar, lo que nos demuestra que la llamada “aldea global” planteada por el “teórico de los medios” Marshall McLuhan pasó de ser una ficción a ser toda una realidad.

McLuhan consideraba que el cambio tecnológico “no es inevitable si entendemos sus componentes y sabemos cómo contenerlo y hasta apagarlo para protegernos de él cuando sea necesario” (Alberto & Lopez, 2017)

De esta forma, desde entonces hasta la fecha el debate sobre la influencia de los medios de comunicación, es todavía materia de análisis. Y como manifiesta Alberto López del Diario El País, “el pensamiento de McLuhan y sus teorías representan en la actualidad una referencia obligatoria en el estudio de las comunicaciones digitales, de Internet y en las perspectivas abiertas por la sociedad de la información” (Alberto & Lopez, 2017).

Los ciudadanos y los jóvenes naturalmente tenemos diversas necesidades que gracias al ritmo de vida que llevamos exigen ser medidas de alguna forma, entonces se empieza a medir al otro desde sus capacidades y competitividad, en diversas áreas, no sólo la académica, sino también la social, y dentro de ella la disciplinar con el objetivo de lograr el relacionarse óptimamente los unos con los otros.

Surgen dos aspectos fundamentales: la educación y la comunicación, que posteriormente derivará en la educomunicación.

Mario Kaplún en su libro “Una Pedagogía de la Comunicación” apelando a los estudiosos y teóricos de la educación como Skinner y Paulo Freire trabaja lo que llegará a ser la educomunicación en donde el rol del docente sea **“buscar generar un cambio de visión educativa, en un espacio y población determinados, en donde el docente debe tener la capacidad de facilitar procesos de comunicación y educación que formulen problemas, hagan preguntas que provoquen el diálogo y el debate”** (Una Pedagogía de la Comunicación, 1998), vale decir que generen todo un proceso reflexivo de cómo van desarrollándose en sociedad.

Bajo estas consideraciones vemos que la educomunicación es un término algo complejo que en la interacción de la educación y la comunicación, va a comprometer conocimientos, espíritu crítico, desarrollo de habilidades sociales y sentido de pertenencia en el complejo mundo del aprendizaje; influenciado por la permanente innovación y cambio de los medios de comunicación y medios tecnológicos y con grandes potencialidades de intervención social.

Consideramos entonces que el proceso educativo-formativo de los jóvenes debe incidir más en la búsqueda de sus capacidades, entre ellas el potencial comunicativo que llevará consigo, el incremento de la creatividad, la criticidad y el desarrollo de sus habilidades sociales, encontrando la alternativa en el proceso educomunicativo desde la escuela.

2.1.1. Contextos de consolidación de las bases teóricas en la educación para la educomunicación.

Para comprender mejor este proceso educomunicativo, es indispensable revisar algunas de las teorías que los estudiosos de la pedagogía han desarrollado donde se sientan las bases del proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas.

Teoría del Desarrollo Cognitivo – Jean Piaget

Jean Piaget, psicólogo suizo nacido en 1896 quien a través de la teoría que habla del desarrollo cognitivo, creó una teoría exhaustiva sobre la naturaleza y el desarrollo de la inteligencia humana, descubriendo que los principios de nuestra lógica comienzan a instalarse antes de la adquisición del propio lenguaje, generándose a través de la actividad sensorial y motriz en interacción con el medio, especialmente con el medio sociocultural.

“El objetivo principal de la educación en las escuelas debería ser la creación de hombres y mujeres que son capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho; hombre y mujeres que son creativos, inventivos y descubridores, que pueden ser críticos, verifica y no acepta, todo lo que se les ofrece”.

Como un segundo objetivo, Piaget planteó “el segundo objetivo de la educación es formar mentes que puedan ser críticas, que puedan verificar y no aceptar todo lo que se les ofrece. El gran peligro de hoy son los lemas, opiniones colectivas, las tendencias ya hechas de pensamiento. Tenemos que ser capaces de oponernos de forma individual, para criticar, para distinguir entre lo que está bien y lo de lo que no”. (Piaget, 1969)

Teorías Cognitivas del Aprendizaje

La teoría cognitiva del aprendizaje; es aquella que afirma que los procesos de aprendizaje han de seguir una secuencia determinada, así por medio del análisis de procesos mentales se empieza cuando despierta la curiosidad, luego la exploración de problemas de manera preliminar, posteriormente se elaboran las primeras hipótesis y por último se escogen las más plausibles y se verifican y adoptan; sin embargo esta teoría, según los que la defienden además tiene como inicio la motivación de los alumnos, motivación en la que se tienen que formular preguntas e hipótesis por sí mismos.

Teoría Sociocultural de Lev Vygotski

Lev Vygotski psicólogo ruso nacido en 1896, es considerado uno de los más destacados teóricos de la psicología del desarrollo y precursor de la neurociología. Sus estudios se sustentaron en un claro y formado interés en relacionar la psicología con la labor pedagógica, para ello partió de la observación de la realidad educativa para poder hacer sus propuestas psicológicas. De esta forma, sostuvo que el desarrollo de los seres humanos solo puede explicarse en términos de interacción social, de esta forma este desarrollo consiste en la interiorización de instrumentos culturales como el lenguaje, que como él menciona, no nos pertenece, pues el lenguaje pertenece al grupo humano en el que nacemos, y al ser así se produce una transmisión de productos culturales mediante la interacción social, de esta forma los niños

van adquiriendo nuevas y mejores habilidades cognitivas como el proceso lógico de su inmersión en la vida.

Lo importante de esta teoría es que todas esas actividades que los niños desarrollan les permite interiorizar las estructuras de pensamiento y comportamentales de la sociedad en la que viven siendo el rol de los mayores, en el caso de la educación, de los profesores, es de guías, de apoyo, dirección y organización del aprendizaje del alumno en el paso anterior a que el alumno sea capaz de dominar lo aprendido habiendo interiorizado las estructuras conductuales y cognitivas que a actividad le exige.

Figura 1 La Teoría de Vygotski

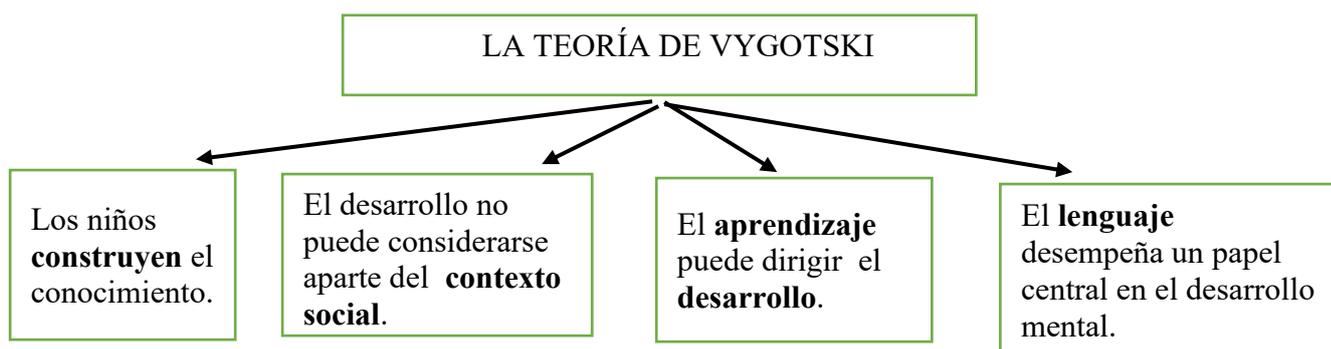


Figura 1 Elaboración propia

Como indica Luis C. Moll “para Vygotski la educación implica el desarrollo potencial del sujeto, y la expresión y el crecimiento de la cultura humana.

Las escuelas representaban los mejores “laboratorios culturales” para estudiar el pensamiento y modificarlo mediante la acción cooperativa entre los adultos y los niños.

Jerome Bruner -citado por Moll- señala que “la concepción de Vygotski del desarrollo es al mismo tiempo una teoría de la educación... su teoría educacional es una teoría de transmisión cultural como también una teoría de desarrollo. Ya que “educación” no sólo implica para

Vygotski el desarrollo del potencial del individuo son la expresión y el crecimiento histórico de la cultura humana de la que surge el hombre”. (Moll, 1993)

La Zona de Desarrollo Próximo – ZDP

El concepto vygotkiano que tiene mayor aplicabilidad en el campo educativo es la zona de desarrollo próximo. Este concepto “designa las acciones del individuo que al inicio él puede realizar exitosamente sólo en interrelación con otras personas, en l comunicación con éstas y con su ayuda, pero que luego puede cumplir en forma totalmente autónoma y voluntaria”. (Salas, 2001)

Figura 2 La Zona de Desarrollo Próximo

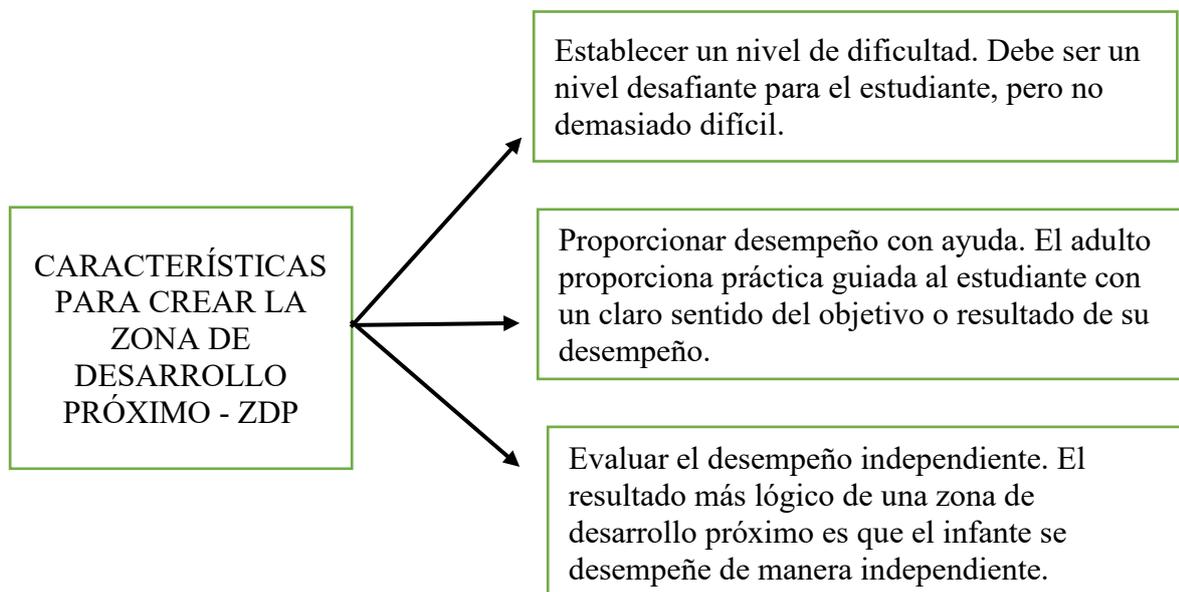


Figura 2 Elaboración propia

Teorías en la Tendencia de una Escuela Nueva

Iniciada a principios del siglo XX, la escuela nueva o también conocida como posteriormente se la llamó escuela activa y con el correr del tiempo, educación nueva, surge como crítica a la escuela tradicional y se sustenta en la “auto estructuración del conocimiento”. Pone mayor énfasis en reconocer que la educación es el motor del cambio que va a mejorar la calidad de vida de las personas. Entonces a inicios del siglo XX, Roger Cousinet, John Dewey, Clarepade, entre otros consideran que es necesario un cambio de paradigma en la educación, vale decir cambiar la educación tradicional que se sustentaba en la mera trasmisión de conocimientos a una construcción social del conocimiento y que con ese cambio de paradigma se asume que vendrá el cambio social; para lo cual hay que replantear el aula, la escuela y por supuesto la forma de aprender, en ese entender se debe lograr que los alumnos, los profesores y la comunidad sean los actores del cambio.

En la escuela de la acción el trabajo es de los alumnos, son ellos quienes investigan y procesan la información compartiendo la responsabilidad del proceso enseñanza-aprendizaje junto con el maestro, quien por supuesto es el guía.

El Método Cousinet

Roger Cousinet, pedagogo francés, es reconocido como uno de los fundadores de la escuela activa, la que fundamenta en que “en los procesos de aprendizaje está el desarrollo del método de trabajo libre por grupos. El niño en su proceso de crecimiento y de desarrollo siente la necesidad de socializarse, para lo cual integra grupos de amistad y de acción” (Zubiría, 1994)

En ese entender para Cousinet la metodología de trabajo en grupo permite ver los intereses y necesidades individuales que cada niño presenta para que pueda desarrollar un trabajo auto gestionado, lo que, según el autor, mejorará el sistema de aprendizaje.

En esta metodología el docente tiene que crear un ambiente estimulante en el aula y educar a los niños para que sean autónomos y sepan trabajar en equipo, respetando las normas dadas por el profesor, para ese trabajo en grupo.

Sobre la labor del docente, Cousinet es claro en manifestar que “la labor del docente es crear un ambiente (el aula) como un espacio que sea estimulante, repleto de actividades que sean atractivas para el alumnado, pero es importante que sea para todo el alumnado. Además, va a tener como tres funciones muy importantes que son:

1. Tener en cuenta que el ambiente donde van a convivir los niños debe de ser un ambiente adecuado y debe de estar repleto de recursos y de materiales que van a necesitar durante la actividad que hemos planteado.
2. Es importante educar para que el alumnado sea capaz de trabajar en equipo, además se deberá seleccionar previamente las temáticas en las que se van a trabajar, y
3. Es necesario educar al alumnado, para que sean autónomos y sepan tomar decisiones por sí mismos”.

El Método Dewey

Filósofo, psicólogo y pedagogo estadounidense, John Dewey planteó ideas pedagógicas unidas al pragmatismo, propuso cinco ideas en las cuales sustentó su propuesta metodológica, siendo éstas las que permitirían llegar a la finalidad formativa del conocimiento, así tenemos:

1. Consideración de alguna experiencia actual y real del niño.
2. Identificación de algún problema o dificultad suscitados a partir de esa experiencia.
3. Inspección de datos disponibles, así como la búsqueda de soluciones viables.
4. Formulación de una hipótesis de la solución.
5. Comprobación de la hipótesis por acción.

Siendo así para Dewey “el pensamiento no es solo actividad de la mente, es instrumento de acción para satisfacer las necesidades del individuo. Pensamiento y acción son una sola cosa. Es el rendimiento en la acción lo que confiere al pensamiento estatus de verdad. Pero la acción y la experiencia se traducen en actividades reales, de ahí el papel de las ocupaciones del niño.

En las concepciones pedagógicas de Dewey, la experiencia educativa se construye a partir de lo vivido por el niño. Habla de la “escuela laboratorio”. Hace de la escuela un laboratorio de experiencias, pues el hombre solo aprende las experiencias que produce personalmente.

Todo en la escuela debe girar alrededor de “construcciones” que involucren la experiencia, entendida como el ensayar y el saber. Como cada experiencia es nueva, el proceso educativo está en permanente reconstrucción”. (Alvarracín, 2000)

Dewey consideraba que los niños no son como pizarras limpias y pasivas, sino todo lo contrario, son activos y siempre tienen interés por algo, por ello cuando llega al aula el niño ya es interesante y activo, por lo que lo que tiene que hacer la educación es tomar a su cargo esa actividad y orientarla. En tanto que la labor de los docentes debe radicar en buscar estrategias didácticas que desarrollen y estimulen las facultades activas de los alumnos de tal forma que los alumnos puedan enfrentarse a situaciones problemáticas que requieran de conocimiento teóricos y prácticos.

2.1.2. Contexto básico y bases teóricas de la comunicación para entender la educomunicación.

¿Qué es y cómo entender la comunicación?

Hoy en día diversos autores “cuestionan” la existencia de una teoría de la comunicación, tanto así que Lydia Sánchez y Manuel Campos, estudiosos de la comunicación en la Universidad de Barcelona, manifiestan que “en contraste con lo que ocurre en el ámbito de las ciencias naturales, las ciencias humanas y sociales no cuentan con un corpus teórico coherente.

En el caso de la comunicación, este aspecto es más evidente, como muestra la variedad y cantidad de propuestas teóricas a las que hace referencia Dance y Larson que recopilaron 126 definiciones de comunicación, y Anderson en 1996 logró identificar 249 teorías de la comunicación. Esto debido a dos razones fundamentales: la falta de definición del objeto de estudio mismo, a saber, la comunicación, y una no explicación clara de los principios epistemológicos de la disciplina, que lleva a confusiones”. (Lydia Sánchez Manuel Campos, 2011)

No obstante lo manifestado, en este trabajo de investigación pretendemos una aproximación, lo más cercana posible a la comprensión de las teorías que sustentan la comunicación.

Siendo así, partamos de la definición más básica de lo que es comunicación, vale decir desde el origen etimológico de este término, pues bien, el término comunicación proviene de la voz latina *communicare*, que significa intercambiar, compartir, poner en común. Viendo esta perspectiva, no cabe duda que el término se refiere al intercambio de hechos, actividades y movimientos.

Ahora bien, en las últimas décadas la comunicación ha sido objeto de diversos estudios, forjándose diversas teorías de la comunicación. Recurramos a estas bases epistemológicas para entender mejor las bases conceptuales y teóricas sobre la comunicación para poder precisar y determinar las bases de la educomunicación.

Desde el modelo de comunicación conductista, se les asignó a los medios de comunicación un rol funcional al sistema político capitalista. Es así como estos fueron empleados para la divulgación de mensajes orientados a la legitimación del modelo de desarrollo basado en el crecimiento económico.

El estructuralismo sostiene que la comunicación tiene poder, influencia y control; dependiendo de los resultados obtenidos se define la eficacia de la misma.

Manuel Martín Serrano en su publicación *Teoría de la Comunicación Epistemología y Análisis de la Referencia* manifiesta que “la comunicación es un saber que examina un tipo determinado de interacciones que se realizan entre los seres vivos.

Es una modalidad de comportamiento, en el cual se ponen en funcionamiento componentes de muy distinta naturaleza: actores, materiales y trabajos expresivos. Instrumentos para generar señales, transmitir las, capturarlas, reconocerlas e interpretarlas.

Pautas de conducta y representaciones para relacionarse y para entenderse con otros comunicantes a propósito de algún objeto de referencia.

La comunicación es un modo de referirse al mundo y, en ese sentido, está necesariamente abierta a la que no es componente de la comunicación (los objetos de referencia). Desde ese punto de vista, la comunicación aparece como una forma de relacionarse a propósito del mundo por el conocimiento compartido. La comunicación se interesa en ese conocimiento, en cuanto que puede ser transmitido, y en cuanto que se elabora precisamente para ser transmitido. Los hombres hemos logrado que esa transmisión del conocimiento salte de generación en generación. Desde esa perspectiva, la comunicación es un procedimiento de enculturización”. (¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación?, 2005)

Martín Serrano sostiene también que “la comunicación se realiza para alcanzar determinados objetivos, que en el caso del hombre son sociales, para ello, dice el autor, “es necesario poner al servicio de la comunicación recursos energéticos, trabajo, tecnología, instituciones. Desde este punto de vista, la comunicación es una tarea (comunicativa).

La teoría de la comunicación estudia el modo en el que los seres vivos, y más particularmente la especie humana, se producen y reproducen a sí mismos, y a su medio, sirviéndose de la información compartida.

El uso de la comunicación cumple funciones de acuerdo al manejo del medio creado por el propio hombre (tecnológico, relacional, cultural, institucional y axiológico”. (Serrano, 2005)

Es imposible no comunicar, de esta forma la comunicación se establece no solo por el lenguaje sino por los gestos, la mirada y el silencio, todos los elementos no verbales también están presentes en la comunicación.

Acudiendo a otros autores como Ricci Bitti y Zani sobre el proceso de la comunicación, para analizar los diferentes tipos de interacción plantean la siguiente organización jerárquica:

Figura 3 Tipos de interacción comunicativa

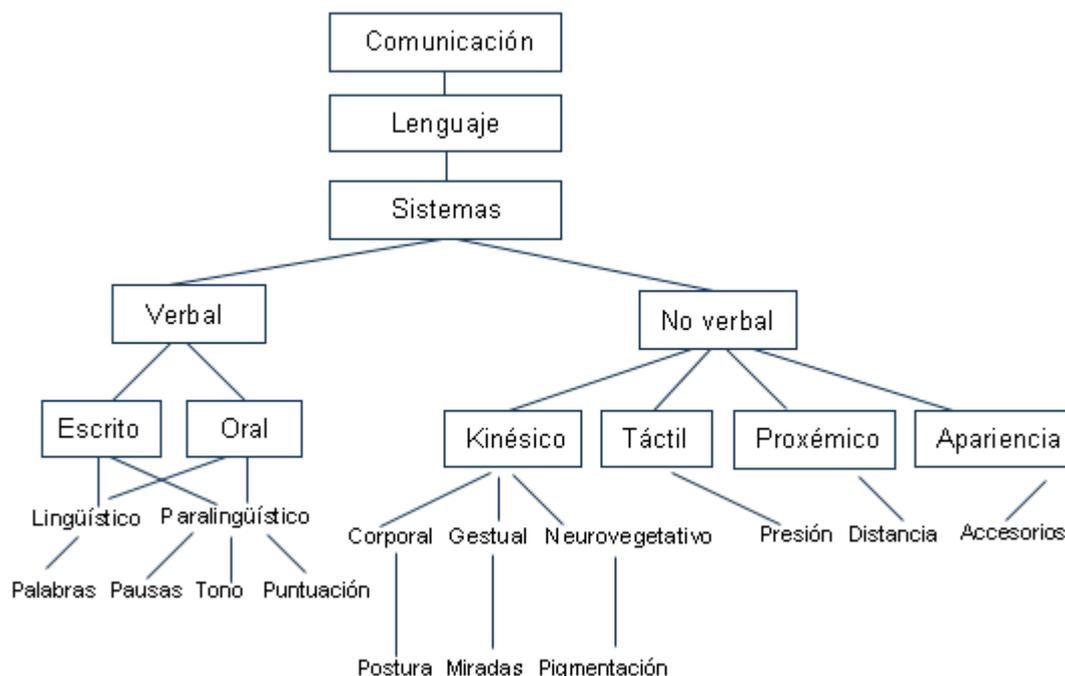


Figura 3 fuente: Teorías de la comunicación. http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_332/web/main/m4/web/main/m1/2.html

2.1.3. Educomunicación

Abordar el tema de la educomunicación nos lleva más allá de lo que se puede pensar que es una simple fusión de la comunicación y la educación. Líneas arriba ya hemos visto las teorías que sustentan ambas ramas del saber la educación y la comunicación, por lo que claramente se observa que la educomunicación va a constituir un paradigma bien estructurado cuya finalidad es facilitar los procesos educativos a través del conocimiento y puesta en práctica de los diversos sistemas de comunicación que permiten una explicación y comprensión de la interacción social y la elaboración de productos que ambas ramas generan.

Siendo así, la educomunicación presenta métodos y enfoques que permitan desarrollar las capacidades comunicativas de las personas valiéndose de las estrategias de aprendizaje y de comunicación en el marco de los valores éticos que los profesores – facilitadores enseñan.

En ese entender, “la comunicación y la educación incluyen distintas formas de aprender, estudiar y enseñar utilizando los medios de comunicación como factor voluntario de aprendizaje. En realización con la educomunicación, permitiendo utilizar ejemplos como es la didáctica radial, por lo tanto, la educomunicación parte de estar en contacto con los medios televisivos, auditivos, revistas entre otros, no se puede hablar o decir que se practica la educomunicación si no se tiene contacto alguno con los medios y otras personas” (Cantillo Montaña Carlos, 2015)

2.1.4. Antecedentes empíricos de la investigación (estado del arte)

Antecedentes locales

El repositorio de nuestra Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cuzco contiene la tesis intitulada “Incidencia de la educomunicación en las competencias comunicativas y el rendimiento escolar en los estudiantes del C.E.P. Salesiano, a partir de su intervención en el programa Green Zone”, presentada por los bachilleres Richard Pallardell Huamaní y César

Manuel Bráñez Franco para optar la licenciatura en ciencias de la comunicación. Este trabajo es un repaso histórico del Programa Green Zone que además aborda el tema en el ámbito de la Comunidad Educativo Pastoral Salesiano y que concluye en que “a partir de su intervención en el programa Green Zone, gracias a los datos estadísticos y la prueba de hipótesis se corroboró la hipótesis alterna demostrando que la educomunicación en las competencias comunicativas incide de manera positiva en el rendimiento académico en los estudiantes de la C.E.P. Salesiano, a partir de su intervención en el programa Green Zone”.

Antecedentes Nacionales

El repositorio de la Universidad de Lima contiene el trabajo de tesis intitulado “La educomunicación como un modelo para educar: el caso del proyecto fotográfico Pinhole Verte Mirarte”, investigación realizada por la Br. Carol Cristina Ventura Broncales el año 2016 para optar a la licenciatura en comunicación.

El trabajo “aspira dar aportes educomunicativos del Proyecto Fotográfico Pinhole Verte Mirarte cuyo principal objetivo fue reconocer y despertar la mirada interna de niños, niñas, adolescentes de bajos recursos por medio del concepto y la práctica de la fotografía pinole. Se trata de emplear la fotografía como una herramienta didáctica, la cual busca desarrollar la inteligencia racional y emotiva, así como el pensamiento crítico y la reflexión sobre la imagen. Los resultados permiten reconocer la fotografía como una herramienta que genera más posibilidades de trabajar sobre los prejuicios de la persona que mira dado que deja más espacio a la imaginación”.

Antecedentes Internacionales

La UNESCO, todavía en 1979 al incorporar el término educomunicación, se refería a que se utilizaría esta palabra como educación en materia de comunicación, pues sostenía que “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la

historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes plásticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a los medios de comunicación”.

Introducido el término, la Unión Europea en su diferente normativa, prefiere utilizar la terminología “alfabetización o educación mediática”, promoviendo de esta forma el desarrollo de esta materia en los colegios en una planificación formal, pero también de manera informal.

Mario Kaplún, educador, periodista y docente fue un gran impulsor de un tipo de educación no formal, con aportes innovadores que favorecieron el desarrollo de la educación y la comunicación, “cuestionó el modelo de comunicación unidireccional privilegiado por los mass media, pero no lo hizo teorizando sino generando procesos que, desde los propios medios potenciaran al destinatario al punto de transformarlo en emisor” (Kaplún, 1998); emisor que años más tarde denominaría ““émeréc” – del neologismo francés acuñado por Jan Cloutier, émeréc – para reforzar la idea de que todo ser humano tiene la condición y aptitud necesaria para ser emisor y receptor en un mismo proceso” (Kaplún, 1998).

En ese sentido, trabajó en el programa radial “Escuela al Aire” un programa con corte educativo, demostrando su interés en la educación de tipo no formal y que podía ser masivo, para lo cual los medios de comunicación masiva como la radio y la televisión, son de utilidad indiscutible.

Con toda la experiencia comunicativa en Latinoamérica, finalmente Mario Kaplún acuñará el término educomunicación en su libro “Pedagogía de la Comunicación” donde como manifiesta Eloína Castro Lara, esta designación está “referida para designar actividades educativas en pro de una lectura crítica de la cultura de los medios, fomentando el nuevo

aprendizaje colaborativo bajo una dimensión dialógica basados en procesos de comunicación subjetiva que encauzan el conocimiento de los interlocutores a través del establecimiento del diálogo” (Eloína, 2016)

En la actualidad

Transcurridas décadas desde el 60, llegamos a los 90, donde se presenta un panorama de acelerado desarrollo tecnológico en un marco de globalización y neoliberalismo, entonces la comunicación y la información también se globalizan a través de la potencialización de las redes de comunicación, lo que de inmediato incide no solamente en la velocidad de la comunicación, en la labor de los medios de comunicación, sino también en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones educativas, que se ven prácticamente “obligadas” a asumir estas nuevas tecnologías en el proceso educativo.

Al llegar al año 2000, es innegable que esta nueva tecnología ya está incorporada en la vida de las personas, siendo los escolares un grupo marcadamente protagonista de estos cambios y estas adquisiciones tecnológicas, produciéndose un nuevo proceso comunicativo.

Consideramos que esta incorporación tecnológica hace que el proceso de educomunicación se vea favorecido por cuanto, como manifiesta Eloína Castro, “la labor de la región latinoamericana ha sido influenciada por al menos dos rupturas epistemológicas en la Comunicación y la Educación: Sujeto pasivo por un sujeto activo, crítico, capaz de resignificar, crear sentidos y contrasentidos.

Es una visión que enfatiza las líneas de la educación, por la educación que apuesta por el aprender a conocer, aprender a hacer, a vivir y aprender a ser”.

2.1.5. Estrategias comunicativas

“Las estrategias comunicativas constituyen un grupo de estrategias de aprendizaje. Consisten en todos aquellos mecanismos de los que se sirven los aprendientes para comunicarse eficazmente, superando las dificultades derivadas de su insuficiente dominio de la lengua meta” (Cervantes, 2013-2019).

2.1.6. Estrategias de educomunicación

Hoy en día la educomunicación ha dado origen a una nueva tendencia que abarca el uso de los medios de comunicación, de los medios tecnológicos en los procesos de aprendizaje, que como bien sabemos presenta nuevos lenguajes comunicativos, surgiendo así la necesidad de aprender, comprender y usar estos nuevos lenguajes, para lo que es preciso diseñar, enseñar y poner en marcha diversas estrategias educomunicativas.

Una estrategia educomunicativa “podría ser que los profesores, utilicen nuevas fuentes de aprendizaje para que puedan incentivar a los alumnos a seguir con sus respectivos estudios, como por ejemplo, utilizando la herramientas de powtoon, prezi entre otras, ya que en la actualidad a los alumnos solo les enseñan a manejar herramientas básicas, que no son de gran ayuda para su futuro como profesionales” (Checho13Xavier, 2015).

Sin embargo, más allá de la tecnología estas estrategias tienen que ser generadoras de pensamiento crítico que lleve a transformar hechos. Como refiere Daniel Prieto Castillo “la educomunicación consiste en la verdadera transformación, misma que se da solo en la medida en que el sujeto interiorice esto, es decir, empiece por su propia transformación y por la aceptación de que algo está mal ya sea en el campo educativo o comunicativo, solo así este cambio cobra sentido, con ello nace la innovación en la era comunicativa y educacional”. (Prieto, 2004)

2.1.7. Ruidos en la comunicación

Partamos por comprender qué son los ruidos en la comunicación, en ese entender, vamos a ver que, en todo tipo de comunicación siempre se presentan ciertas interferencias que no permiten que la comunicación sea fluida y por ende efectiva. Por supuesto, nada que no pueda solucionarse y que en realidad se soluciona.

Pues bien, el ruido o los ruidos en la comunicación están enmarcados ahí, porque son los obstáculos o interrupciones que se presentan en el curso de la comunicación, siendo esa pérdida de información por causa, por ejemplo, de que se perdió la señal, o que en el medio ambiente se perciben elementos que distorsionen la comunicación.

De igual forma se van a percibir diferencias en las habilidades comunicativas que generan diferencias de comprensión y entendimiento.

2.1.8. Habilidades sociales

En definitiva, el comportamiento interpersonal de los estudiantes es de suma importancia en la adquisición de habilidades sociales pues determina el tipo de interacción que desarrollarán en el colegio, donde reforzarán el aprendizaje de habilidades sociales que influirán críticamente en el desarrollo y adaptación social, emocional y académica.

Pero, ¿qué entendemos por habilidades sociales?, pues bien, son “aquellas aptitudes necesarias para tener un comportamiento adecuado y positivo, que nos permiten enfrentar eficazmente las exigencias y retos de la vida diaria.

Ballenato afirma que “cuando se habla de habilidades sociales, es en referencia a un conjunto de competencias y conductas aprendidas que las personas ponen en práctica para relacionarse con sus semejantes. A través de conductas asertivas las personas expresan sus opiniones, actitudes, sentimientos y deseos apropiadamente a la situación y al lugar que se presente, esto

también implica escuchar y respetar los criterios de la otra persona para evitar entrar en conflictos”. (Ballenato, 2013)

Entonces, como vemos, es la habilidad de conocer nuestros pensamientos, sentimientos, que nos gusta o disgusta, cuáles son nuestros límites y cuáles nuestras virtudes y defectos” como además la definió la Organización Mundial de la Salud el 2014. (OMS, 2014)

De igual forma, el mismo año, 2014, los doctores Eperanza Dongil Collado y Antonio Cano Vindel, publicaron Habilidades Sociales, donde definen a las habilidades sociales “como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas” (Habilidades Sociales, 2014, pág. 2)

A su vez, Rosalía Aranda Redruello, en su investigación sobre la Evaluación Diagnóstica sobre las Habilidades Sociales de los Alumnos de Educación Infantil, refiere que “las habilidades sociales se refieren a los intercambios sociales con otras personas, el reconocimiento de sus sentimientos, el amor, la amistad, etc. Esto supone atender a todas aquellas conductas relacionadas de forma directa o indirecta con el apego social emocional. Por todo ello, la educación deberá desarrollar capacidades y habilidades que permitan al niño aprender a relacionarse y comunicarse en su entorno familiar y social” (Redruello, 2007)

Tomando en cuenta la investigación realizada por Martha Lorena López Rivas sobre las habilidades sociales de los estudiantes de secundaria, quien menciona a Goldstein, quien hizo una clasificación de las habilidades sociales según su tipología, considero que las habilidades sociales que deben trabajar los púberes y adolescentes alumnos del nivel secundario son:

- ✓ Habilidades sociales básicas.
- ✓ Habilidades sociales avanzadas.

- ✓ Habilidades sociales relacionadas con los sentimientos.
- ✓ Habilidades alternativas a la agresión.
- ✓ Habilidades para hacer frente al estrés.
- ✓ Habilidades de planificación.

En consecuencia, es preciso desmenuzar estas habilidades sociales. Así presento la siguiente figura, cuya información, además sirvió como fuente de información para el desarrollo de la encuesta a los estudiantes:

Figura 4 Habilidades sociales

Habilidades sociales básicas	Habilidades sociales avanzadas	Habilidades relacionadas con los sentimientos
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escuchar ✓ Presentarse ✓ Iniciar una conversación ✓ Mantener una conversación ✓ Formular preguntas ✓ Despedirse ✓ Agradecer la entrevista ✓ Opinar con respeto ✓ Analizar críticamente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participar en grupo ✓ Participar activamente ✓ Dar instrucciones ✓ Seguir instrucciones ✓ Autocriticarse ✓ Trabajar colaborativamente 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Expresar afecto ✓ Controlar el miedo ✓ Auto recompensarse ✓ Autoconfianza ✓ Enfrentarse al enojo de otro
Habilidades alternativas a la agresión	Habilidades para enfrentar el estrés	Habilidades para la planificación
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pedir permiso ✓ Compartir algo ✓ Ayudar a tus compañeros ✓ Evitar peleas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Controlar el enojo ✓ Dominar la vergüenza ✓ Controlar el fracaso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tomar decisiones ✓ Resolver problemas ✓ Concentrarse en las responsabilidades

Figura 4 elaboración colectiva – adaptación de Redruello.

De esta foma, en el programa de educomunicación salesiana, mediante sus distintas vertientes (productos comunicativos) se trabajan las diferentes dimensiones de las habilidades sociales. En ese entender la educomunicación salesiana desarrolla:

- ✓ La dimensión conductual o el tipo de habilidad.
- ✓ La dimensión personal o contenidos cognitivos, y
- ✓ La dimensión situacional o el contexto o situación.

Y definitivamente una de las habilidades fundamentales es la de lenguaje y comunicación. La capacidad de comunicación en los educandos del nivel secundario, el manejo de los medios de comunicación, sean éstos los tradicionales mass media o lo que la nueva tecnología nos impone, brinda a los estudiantes las competencias mediáticas de la educación y la alfabetización mediática permitiéndoles abordar diversos lenguajes, tecnología, procesos de interacción, procesos de producción y difusión, y la práctica de valores. Entonces la educomunicación desempeña un rol fundamental e importante en la adquisición y desempeño de las habilidades sociales de los salesianos.

Los estudiantes educomunicadores desarrollan desde las habilidades sociales básicas como el saludar, despedirse, dar las gracias, saber pedir favores, pedir disculpas y conocer de cómo presentarse ante otras personas. Pero también las habilidades de comunicación no verbal, que van desde la postura corporal, el tono de voz, el ritmo y movimiento, saber interpretar los gestos. También las habilidades durante la conversación, que son aquellas que empiezan con saber entablar conversaciones, cuidar el tono y la intensidad de voz, y respetar al interlocutor.

De igual forma tienen que ser capaces de desarrollar la empatía, de tal forma que estén preparados para la resolución de conflictos, de dominarse a sí mismos (autocontrol), y tienen que saber tomar decisiones y asumir responsabilidades.

Lo que nos permite concluir que el desarrollar una buena comunicación eleva el potencial de las habilidades sociales y viceversa.

2.1.9. Educomunicador

“Un educomunicador debe de tener un conocimiento general y crítico de la sociedad, de su cultura y de su historia. Así como conocimiento profundo de los medios y entornos comunicativos y del proceso de creación y difusión de los diferentes productos que pueden ser

creados o diseñados por él mismo, todo dentro de la comprensión global de los procesos educativos de enseñanza-aprendizaje.

2.1.10. ¿Qué debe saber hacer un Educomunicador?

Bien sabemos que hoy los adolescentes y los jóvenes están viviendo una revolución tecnológica, convirtiéndose estas herramientas tecnológicas en parte de su vida cotidiana y por consiguiente pasando a formar parte del sistema cultural en el que viven a diario, lo que debería generar que su uso y manejo sean parte de la formación y aprendizaje en el colegio, pues de hecho que estas herramientas también son parte de la interacción educativa y comunicativa dentro del colegio, y pueden ser herramientas útiles para reforzar y aprender valores, habilidades sociales y estrategias comunicativas.

José Ignacio Aguaded Gómez de la Universidad de Huelva – España, refiere que “la escuela tiene la obligación de utilizar los medios de comunicación como potentes recursos didácticos para desarrollar las competencias educativa y comunicacional que permitan a los ciudadanos acercarse a la era del “pensamiento visual”. (Aguaded, 2005)

Entonces un educomunicador debe saber poner en práctica los diferentes procesos necesarios para la organización, creación y análisis de un producto comunicativo, incluido el entorno multimedia y de Internet, teniendo en cuenta los niveles educativos del receptor así como el grado de maduración comunicativa de los mismos”. (Rodríguez Rosell María del Mar, 2012)

Teniendo en cuenta estas posibilidades de desempeño educomunicativo es que en la I.E. Salesiano del Cusco se imparte un taller de formación de educomunicadores. En el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en el taller y fuera de él, los participantes deben ser creativos, críticos, analíticos, saber del manejo de las técnicas comunicativas en diferentes

géneros periodísticos, deben conocer del manejo de las herramientas tecnológicas para la edición y producción de los programas radial, televisivo y transmisión en directo vía Facebook.

Competencias que deben desarrollar en el marco de las habilidades sociales pertinentes todo en el marco del actuar ético que debe imprimirse como sello personal y salesiano.

2.1.11. Ética de los educadores

Javier Darío Restrepo, maestro del periodismo y profesor de ética periodística decía que “la ética no se puede imponer por ley”. Parfraseando esta enseñanza, los alumnos educadores no pueden ser éticos porque el reglamento del colegio así lo dice, sino porque aprenden que el actuar ético es un compromiso consigo mismos como parte del ejercicio de la libertad que consiguen, por supuesto una libertad responsable, que les permita cumplir con el reglamento, con la puntualidad, con la responsabilidad asumida, pero por decisión y convicción de querer hacerlo y no por condicionamientos.

Este ejercicio del buen actuar se les enseña a los alumnos para que logren ser ciudadanos honestos, para que como comunicadores contribuyan con la construcción de un entorno bueno para todos, pretendiendo llegar a ser alumnos excelentes.

2.1.12. Medios Didácticos

“Medio didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje” (Pere, 2004).

En la enseñanza, se emplean medios técnicos de comunicación donde se aplica el lenguaje audiovisual, lo que implica la elaboración de mensajes de diferentes tipos: fotográfico, cinematográfico, de video, de stop motion, adiográfico, mensajes para radio, etc. Para diseñar mensajes audiovisuales didácticos es necesario desarrollar actividades de investigación, producción y difusión.

En el trabajo de enseñanza-aprendizaje también se cuenta con una serie de folletos denominada “Producción Radial y Televisiva” editada por los Salesianos del Perú, y en el programa de educomunicación salesiana del Cusco, con los educandos se procuró la elaboración de un pequeño manual de trabajo, cuyo contenido no solo fue cognitivo sino práctico y con el componente ético como una práctica permanente. En síntesis, se pretendió un manual con componentes conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Se cuenta con el soporte tecnológico adecuado, que de hecho tendría que ir innovándose periódicamente, sin embargo, como medios didácticos contribuyen con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los educomunicadores, facilitando el desarrollo de las competencias previstas en el desarrollo de su labor.

Estos medios permiten a los alumnos que trabajen en forma interactiva, de tal forma que su desempeño en los medios de comunicación, además del uso de los medios tecnológicos modernos, les brinden las posibilidades de ser creativos y expresivos.

En este marco, podemos mencionar, además, dos dimensiones de la tecnología, que desarrollan los educomunicadores salesianos, éstas son:

- ✓ La dimensión técnica que incluye la inmaterialidad, la calidad de la imagen y el sonido, la digitalización, la automatización, la interconexión y la diversidad.
- ✓ La dimensión expresiva que incluye lenguajes que utilizan los medios: el hipertexto, el hipermedia, la multimedia y la realidad virtual.

Continúan, sin embargo, con la creación de textos, la revisión de imágenes, la dicción y buena pronunciación.

Sin descuidar la dimensión estética en los productos finales, demostrando ser competentes en su labor, lo que, a su vez, es corroborado con el contraste de su labor con los estándares de aprendizaje y desarrollo que deben alcanzar, a través de la auto y heteroevaluación.

Capítulo III

III. EDUCOMUNICACIÓN SALESIANA – I.E. SALESIANO DEL CUSCO

3.1. Algo de historia

En la I. E. Salesiano del Cusco el programa de educomunicación empezó en 1999 como una experiencia que reunía a alumnos en una experiencia de poner en práctica actividades comunicativas de fotografía y manejo de cámaras para filmar, luego se introdujo algo sobre entrevistas y poco a poco fue estableciéndose algunos talleres esporádicos que preparaba a los jóvenes escolares en ciertas técnicas comunicativas.

Bajo la dirección del comunicador social Mirko Liñán (2010 – 2012), se lanzó el programa televisivo “Green Zone” con duración de una hora todos los domingos de 11 a 12 del día, vía Canal 21 TV Mundo, programa que hasta el día de hoy está en emisión con las variantes y avances que se han logrado.

Los años 2013 y 2014, el programa, estuvo bajo la coordinación del profesor William Escobar Contreras, y desde el 2015 en mi condición de licenciada en ciencias de la comunicación, asumí la coordinación del Área de Comunicación en la I. E. Salesiano del Cusco, cargo que lo desempeño hasta la fecha, impulsando el crecimiento del grupo de educomunicadores salesianos, que de un grupo de diez alumnos se incrementaron a 30 de ellos.

En todos los períodos se contó con el apoyo de dos auxiliares en el trabajo, generalmente bachilleres en ciencias de la comunicación.

Como área de educomunicación e imagen institucional de la I.E. Salesiano del Cusco, al trabajar con los alumnos, desarrollamos un trabajo compartido y grupal, pese a que los educomunicadores son de diferentes grados del nivel secundario, de primero a quinto de secundaria, y por ende de diferentes edades, hecho que enriquece la experiencia de trabajo; se

desarrolla una labor empática y colaborativa, donde se demuestra la estrecha colaboración mutua.

Así cada jornada, antes de lanzar el producto comunicativo, sea, escrito, televisivo, radial o para facebook, el grupo aporta mediante una lluvia de ideas los temas a tratar, los invitados que vamos a tener; así todos participan hasta alcanzar claridad en el objetivo del programa. Sólo así podemos continuar con la determinación del contenido del producto. Luego se distribuyen las responsabilidades o las tareas, sea en pares, individuales o grupales (dependiendo del tema) y manos a la obra.

Por supuesto que toda esta labor se desarrolla bajo la guía y estricta supervisión de mi persona en calidad de coordinadora del área.

3.2. Productos comunicativos

A lo largo de este tiempo se ha llevado a cabo la producción de diferentes productos educomunicativos. Así tuvimos:

- ✓ El Boletín “Salesianito”.
- ✓ El Programa televisivo “Green Zone”.
- ✓ El Programa radial “Don Bosco al Aire”.
- ✓ El facebook Colegio Salesiano Cusco, y
- ✓ El fanpage del Colegio Salesiano.

El Boletín “Salesianito”

El año 2014 se empezó con la edición del Boletín “Salesianito”, edición escrita que gracias al trabajo con los jóvenes se incursionó en la edición periodística escrita y de fotografía.

Publicado por dos años consecutivos, al principio cada tres meses y luego con una periodicidad semestral, presentó un contenido estrictamente elaborado por los profesores de la

Institución y los alumnos educomunicadores. Dicho contenido versó en el editorial, las noticias del Colegio, la entrevista central, arte y cultura y deportes.

Con una diagramación ágil este boletín fue de distribución gratuita a todos los padres de familia del Colegio.

Aquí las competencias que los alumnos lograron desarrollar fueron en redacción periodística, en la técnica de la entrevista, cómo hacer informes escritos, y por supuesto en fotografía.

También se formó un grupo que se dedicó a la diagramación del Boletín Salesiano, para lo cual además de las técnicas modernas de diagramación computarizada, aprendieron sobre estructuras tanto periodística, vale decir, como mencioné líneas arriba la definición de las secciones del boletín: reportajes, entrevistas, columnas de opinión, infografías, etc.; y la diagramación gráfica: colores, fondos, viñetas, recuadros, etc., en síntesis, todos los recursos gráficos. De igual manera el manejo y tratamiento de las fotografías.

Lamentablemente por políticas institucionales, el “Salesiano” dejó de editarse a fines del 2016, sin embargo, el año 2018 se procuró relanzar, habiéndose emitido sólo un número en mayo de ese año en formato virtual, vía la página web Colegio Salesiano Cusco.

“Green Zone”

El Programa “Green Zone” es pregrabado y editado, vale decir que se transmite un producto “enlatado”. La producción, edición y grabación de “Green Zone” se desarrolla en las instalaciones del Colegio.

“Green Zone” lanzó su primer programa el año 2009 vía Canal 21 TV Mundo, todos los domingos de 11 a 12 del día. Desde entonces año tras año se ha emitido este programa bajo la

dirección de los diferentes coordinadores que laboramos en el Área de Educomunicación, guiando a los alumnos en la producción y edición de dicho programa.

El manejo de cámaras, el desarrollo de entrevistas, informes y reportajes abrieron un mundo nuevo a los alumnos quienes poco a poco entraron de lleno a la actividad periodística televisiva, encontrando muchos de ellos un campo de desarrollo y desenvolvimiento nunca antes experimentado.

La decisión para el contenido del programa y de los informes elaborados también se trabajó en forma grupal, esto es, en diálogo permanente. Una vez decidida la temática se asignan responsabilidades. Los responsables indagan sobre el tema, toman notas, contrastan la información y proceden con la nota, la filmación, la entrevista o el género por el cual se haya decidido trabajar. Por supuesto siempre con la guía, enseñanza, supervisión y acompañamiento de la coordinadora.

No obstante, la estructura de “Green Zone” cuenta con segmentos clásicos, ya definidos, entre ellos: La Gestión de la Virtud con el psicólogo Jorge Macedo Portillo, quien en ameno diálogo con los educadores salesianos va abordando temas diferentes en relación al buen rendimiento escolar, o sobre la familia, o temas que ayuden y orienten comportamentalmente.

Otro de los segmentos ya conocidos es Salesianidad con el profesor Ely Iturriaga Luna, quien, como especialista en el tema, dialoga en cada programa con diferentes educadores, descubriendo la vida y obra de San Juan Bosco o de los santos salesianos.

Como resultado de esta labor televisiva, las habilidades y destrezas alcanzadas por nuestros educadores salesianos en televisión van desde el aprendizaje de la teoría básica sobre el video, la elaboración de guiones, la edición de imágenes, el manejo de cámaras, edición.

“Don Bosco al Aire”

El 16 de abril del año 2015 después de talleres los días viernes, se lanza el Programa Radial “Don Bosco al Aire” vía Radio “La Hora” todos los sábados de 9 a 10 de la mañana con la participación activa de los alumnos del taller de educomunicación. Programa que se emite en vivo y en directo y que ya lleva 4 años al aire en forma ininterrumpida.

De esta forma se fortalecieron las técnicas de entrevista, redacción de noticias, informes, reportajes, producción y grabación de cuñas y spots radiales; en la parte técnica el manejo de la mesa de mezclas de audio, reproductores; haciendo que los jóvenes salesianos sean quienes se empoderen de las técnicas comunicativas, de forma tal, que además de proponer sus ideas, las trabajaron en grupo, las discriminaron y las hicieron realidad, con esta práctica permanente, los alumnos logran demostrar los productos comunicativos en vivo y en directo.

Poniendo en práctica la técnica de la entrevista, a lo largo de los diferentes programas de “Don Bosco al Aire” se tuvieron muchos invitados que abordaron temáticas diferentes – previamente propuesta, aprobada y trabajada por los alumnos-, invitados que fueron de la Institución Salesiana como también de diferentes instituciones de la localidad.

“Don Bosco al Aire” tiene una estructura que empieza con la introducción del programa, luego el editorial, las noticias, la entrevista, la sección cultural, la sección de salesianidad y los deportes. Para finalizar algunas invitaciones si las hubiese y el cierre y despedida del programa.

Al finalizar cada producto comunicativo, luego de su difusión, en grupo se evalúa cómo salió ese programa, qué faltó y qué estuvo de más. De esta forma se fomenta la autocrítica y de hecho el pensamiento crítico en los alumnos, pues sienten la libertad de expresar lo que realmente creen y sienten frente a determinados hechos, informaciones o entrevistas.

El Facebook Colegio Salesiano Cusco

En estos tiempos y conforme van avanzando los cambios tecnológicos, indudablemente ha ido en crecimiento los beneficios de la comunicación y con ella el intercambio veloz de información, inclusive llegando a poder comunicarse mediante el video en tiempo real. Todo gracias al uso de una de las redes sociales a la que millones de personas a nivel mundial están adheridas. Hablamos del Facebook, es así que, apelando al uso de esta red social, la I.E. Salesiano del Cusco tiene el Facebook bastante activo y actualizado. Es una herramienta que ha ido integrando a la educación y las diferentes experiencias obtenidas de las diferentes experiencias que se viven en el Colegio. En ese sentido, los alumnos educomunicadores bajo la guía de la coordinadora, son responsables de la redacción de noticias, de la diagramación de los banners y el uso y tratamiento de las fotografías. Esta tecnología comunicativa surge como una alternativa de comunicación y trabajo para los educomunicadores en formación.

Al respecto Pierre Bourdieu señala que “la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos en las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo” (Elías, 2014)

Ejemplo de banner publicado en la página Facebook Colegio Salesiano Cusco:



Fuente: Facebook Colegio Salesiano Cusco <https://www.facebook.com/colegiosalesianocusco/>

3.3. Los Talleres

Transcurrido el tiempo, a partir del año 2016 se cimentó el programa de educomunicación, con un programa sostenido de talleres divididos en radio, televisión, técnicas comunicativas de edición, redacción, etc.

Así tenemos el siguiente cuadro:

Cuadro 1:

TALLERES DE EDUCOMUNICACIÓN SALESIANA			
TELEVISIÓN	RADIO	REDACCIÓN	RECURSOS TECNOLÓGICOS (MEDIOS DIGITALES)
Elaboración de guiones literario y técnico para televisión.	Elaboración de guiones literario y técnico.	Organización de ideas y estructura de las mismas de mayor a menor importancia.	Stop motion o fotograma.
Dicción. Respiración. Manejo de voz.	Dicción. Respiración. Manejo de voz.	Elaboración de titulares.	Elaboración de guiones literario y técnico.
Técnicas de filmación.	Turntablism o efectos de sonido.	Uso de los signos de puntuación y la correcta ortografía.	Fotografía y las técnicas de fotografía. Manejo de cámara filmadora.

Técnicas de grabación.	Técnicas de grabación.	Redacción de noticias, escribir y leer y reeler.	Técnicas de grabación.
Técnicas de edición.	Técnicas de edición.	Diagramación de material escrito.	Técnicas de edición en computadora.
Edición de programas.	Edición de programas.	Edición y composición de figuras.	
Posturas físicas y respeto.	Posturas físicas y respeto.		Iluminación, manejo de cámara.
Se motiva y genera la creatividad.			
Aprenden a interpretar los productos críticamente y a saber construirlos y de-construirlos.			
Se promueve la práctica de una ciudadanía mediática y el respeto de los valores ciudadanos.			

Fuente: elaboración propia

De esta forma a través de todos nuestros productos comunicativos, los alumnos salesianos son protagonistas y conductores de los programas de televisión, radio y técnicas de animación, donde ponen en práctica los diferentes géneros periodísticos que van desde lo informativo hasta los de entretenimiento, pero por sobre todo se les enseña a los alumnos que **la educomunicación se practica como promotora de una ciudadanía mediática**, pues como sugiere la Comisión Europea y la Organización de Naciones Unidas a través de la educomunicación “se están promoviendo numerosas medidas y divulgando documentos que han logrado posicionar la educomunicación o alfabetización mediática como uno de los elementos clave para asegurar el uso correcto, democrático y responsable de los medios de comunicación tradicionales y de los denominados nuevos medios o medios digitales”.

El compromiso en el desarrollo de este programa de educomunicación salesiana trabaja con los jóvenes de secundaria una lectura crítica de los medios, donde ellos como actores críticos analizan los contenidos a trabajar.

De igual forma se produce una recepción activa, en términos de que ejercen investigación y contraste de información.

En virtud a que prácticamente la totalidad de quienes pertenecen a este grupo dominan las nuevas tecnologías, se enfatiza en el uso de estos recursos tecnológicos en el desarrollo de una alfabetización audiovisual, vale decir se aprovecha cada recurso para generar nuevo conocimiento con una actitud crítica.

Se aprovechan satisfactoriamente los conocimientos tecnológicos previos de los estudiantes, propiciando la creatividad y la producción con actitud crítica.

En consecuencia, este proceso educomunicativo salesiano utiliza la tecnología educativa en el manejo de medios, equipos y programas que ayudan al logro de los objetivos en el aprendizaje de los alumnos educomunicadores.

Capítulo IV

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 Hipótesis

4.1.1 Hipótesis general.

Las estrategias de educomunicación implementadas por la Institución Educativa Salesiano del Cusco, mejorarán las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.

4.1.2 Hipótesis específica.

La integración de los medios de comunicación en la formación educativa de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco brinda solidez en la formación de la criticidad como habilidad social.

4.2 Identificación de variables e indicadores.

4.2.1 Variable Independiente

Estrategias de educomunicación.

4.2.2 Variable Dependiente

Habilidades sociales.

4.3 Operacionalización de variables.

Cuadro 2:

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
V.I. Estrategias de educomunicación.	Cantidad y clase de mensajes emitidos. Cantidad de escolares.	Fácil acceso a los medios de comunicación. Productos comunicativos.

	<p>Cantidad y clase de materiales producidos y difundidos.</p> <p>Indicadores seleccionados de conocimiento, actitudes y prácticas de influencia.</p> <p>La calidad y beneficios de la educomunicación salesiana.</p>	<p>Actitud crítica de los productos comunicativos en los medios.</p> <p>Variedad de medios de comunicación a disposición.</p> <p>Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Funciones de los medios de comunicación.</p>
<p>V.D.</p> <p>Habilidades sociales.</p>	<p>En el colegio:</p> <p>El desarrollo educativo.</p> <p>Relación comunicativa profesores – alumnos.</p> <p>Actitud comunicativa de los estudiantes.</p> <p>Las condiciones para la práctica comunicativa en el aula y fuera de ella.</p> <p>La enseñanza y los servicios educativos.</p> <p>Afrontar las críticas.</p> <p>Resolver conflictos.</p> <p>En la familia:</p>	<p>Empatía.</p> <p>Escucha.</p> <p>Observación.</p>

	<p>Expresar sentimientos positivos.</p> <p>Iniciar, mantener y cerrar conversaciones.</p>	
--	---	--

4.4. METODOLOGÍA

4.4.1. Tipo y nivel de Investigación:

El tipo de Investigación es Descriptiva y Longitudinal.

4.4.2. Ámbito de estudio: localización política y geográfica.

Región, Provincia y Distrito del Cusco.

4.4.3. Diseño:

Pre prueba: Grupo control

Cuadro 3:

GRUPO EXPERIMENTAL	O1----- x----- O2
GRUPO CONTROL	O3 ----- O3

4.4.4. Enfoque cualitativo.

La presente investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, puesto que, en el desarrollo de la misma, desde el planteamiento del problema se ha trabajado en el análisis concreto de la realidad del programa de educomunicación salesiana tal cual éste se desarrolla en la práctica.

Para explicar mejor acudimos al siguiente mapa conceptual que nos muestra el desarrollo del enfoque cualitativo de la investigación:

Lograremos el "mapeo" con un registro estructurado la expresión focalizando la atención de la etapa de observación participante.

- ✓ Análisis documental, Analizaremos los contenidos de los programas “Don Bosco al Aire” en Radio “La Hora” y “Green Zone” en televisión Canal 21 TV Mundo.

Esta investigación se realiza como parte de un proceso de educomunicación que se desarrolló en el período de cuatro años en la Institución Educativa Salesiano del Cusco, analizando dicho proceso educomunicativo.

- ✓ Encuesta, cuya finalidad es obtener la información acerca de cómo las competencias comunicativas pueden mejorar las habilidades sociales en los estudiantes que desarrollan en programa de educomunicación.

Así se ha realizado un análisis exhaustivo del contexto dónde y cómo se producen los productos comunicativos para los medios de comunicación por los estudiantes salesianos educomunicadores además de las funciones de los medios de comunicación como son la función manipulativa de los medios, la función movilizadora, la función de “control social” y la función de producción cultural.

- ✓ Talleres participativos., mediante los cuales los estudiantes aprenden diferentes competencias comunicativas que les permiten desarrollar de mejor forma diversas habilidades sociales.

4.6. Instrumentos

- ✓ Ficha de observación.
- ✓ Cuestionario de encuesta.
- ✓ Grabaciones, filmaciones, fotografías, etc.

4.7. Procesamiento de información

4.7.1. Técnicas

Nuestro análisis será mediante el uso de la:

Estadística Descriptiva: Esta técnica nos permitirá describir los datos cuantitativos a partir de la encuesta, con la finalidad de conocer estadísticamente las características de nuestra muestra.

Comparación de los casos: Ya que identificaremos mediante la metodología de estudio (grupo focal, encuesta etnográfica y análisis documental), diferentes casos de los cuales se seleccionarán los más relevantes para hacer la comparación correspondiente.

Cuadros y gráficos estadísticos para las variables cualitativas.

4.7.2. Instrumentos

El análisis de datos fue de manera continua, una vez recolectada la información para su organización y análisis se aplicaron las siguientes herramientas:

- ✓ Para procesar el texto se utilizó el programa Word.
- ✓ Para procesar datos se utilizó el programa Excel.
- ✓ Para análisis estadístico se utilizó el programa SPSS versión 2.0.

Capítulo V

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

V. Resultados de la investigación

5.1. Fiabilidad del instrumento aplicado

Para evaluar la fiabilidad interna del instrumento se utilizó la técnica estadística denominada índice de consistencia interna Alfa de Cronbach.

Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach

El valor obtenido al someter los resultados de la prueba piloto a la Prueba de Confiabilidad Alfa de Cronbach es el siguiente:

Cuadro 4: Estadística de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,914	67

Fuente: elaboración propia

Interpretación:

Por lo que el instrumento ha logrado un valor alfa de 0.914, lo que significa que el instrumento cuenta con un nivel muy alto de fiabilidad, por lo cual, se consideró pertinente su aplicación.

Sus valores del Coeficiente Alfa de Cronbach oscilan entre cero (0) y uno (1.00). Una manera práctica de interpretar la magnitud de un coeficiente de confiabilidad puede ser guiada por la escala mostrada en la tabla 1.

Cuadro 5: Interpretación de la magnitud del coeficiente de confiabilidad de un instrumento.

Fuente: Ruíz Bolívar (2002).

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Tomado de Ruiz Bolívar (2002) .

Cuadro 5: Interpretación de la magnitud del coeficiente de confiabilidad de un instrumento. Fuente: (Ruiz, 2002).

5.2. Resultados de las encuestas realizadas.

Veamos a continuación el resultado, análisis e interpretación de las encuestas pregunta por pregunta.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EDUCOMUNICADORES SALESIANOS.

5.2.1. Variable estrategias de comunicación:

Tabla y gráfico 1: Resultado satisfacción con el taller.

La pregunta formulada a los estudiantes fue: ¿cuál es su grado de satisfacción con los beneficios sociales que te proporciona este taller?

Grado de Satisfacción con el Taller		
Categoría	f	%
Muy satisfecho	21	58.3%
Satisfecho	13	36.1%
Insatisfecho	2	5.6%
Total	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

Se ha encuestado a un total de 36 estudiantes participantes en el programa de educomunicación salesiana, de donde se puede observar que el grado de satisfacción de cuanta

temática se ha recibido en el taller de educomunicación, un total de 58.3% manifiesta estar muy satisfecho, mientras que el 36.1% presenta satisfacción y el 5.6% se muestra insatisfecho.

Resultados que podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 2: Estrategias educomunicativas que logró aprender en el taller.

En este caso la pregunta formulada a los estudiantes fue: ¿qué estrategias educomunicativas lograste aprender en este taller?

Categoría	Aprendió		No Aprendió		Total	
	f	%	f	%	f	%
La escucha activa	26	72.2%	10	27.8%	36	100.0%
Comunicación asertiva	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Desenvolvimiento en medios	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Transmisión de valores	24	66.7%	12	33.3%	36	100.0%
Manejo de cámaras	26	72.2%	10	27.8%	36	100.0%
Hablar ante cámaras	29	80.6%	7	19.4%	36	100.0%
Lenguaje visual	25	69.4%	11	30.6%	36	100.0%
Lenguaje vocal	22	61.1%	14	38.9%	36	100.0%
Lenguaje verbal	27	75.0%	9	25.0%	36	100.0%
Mediante fotografías hacer noticia	17	47.2%	19	52.8%	36	100.0%

Elaboración propia

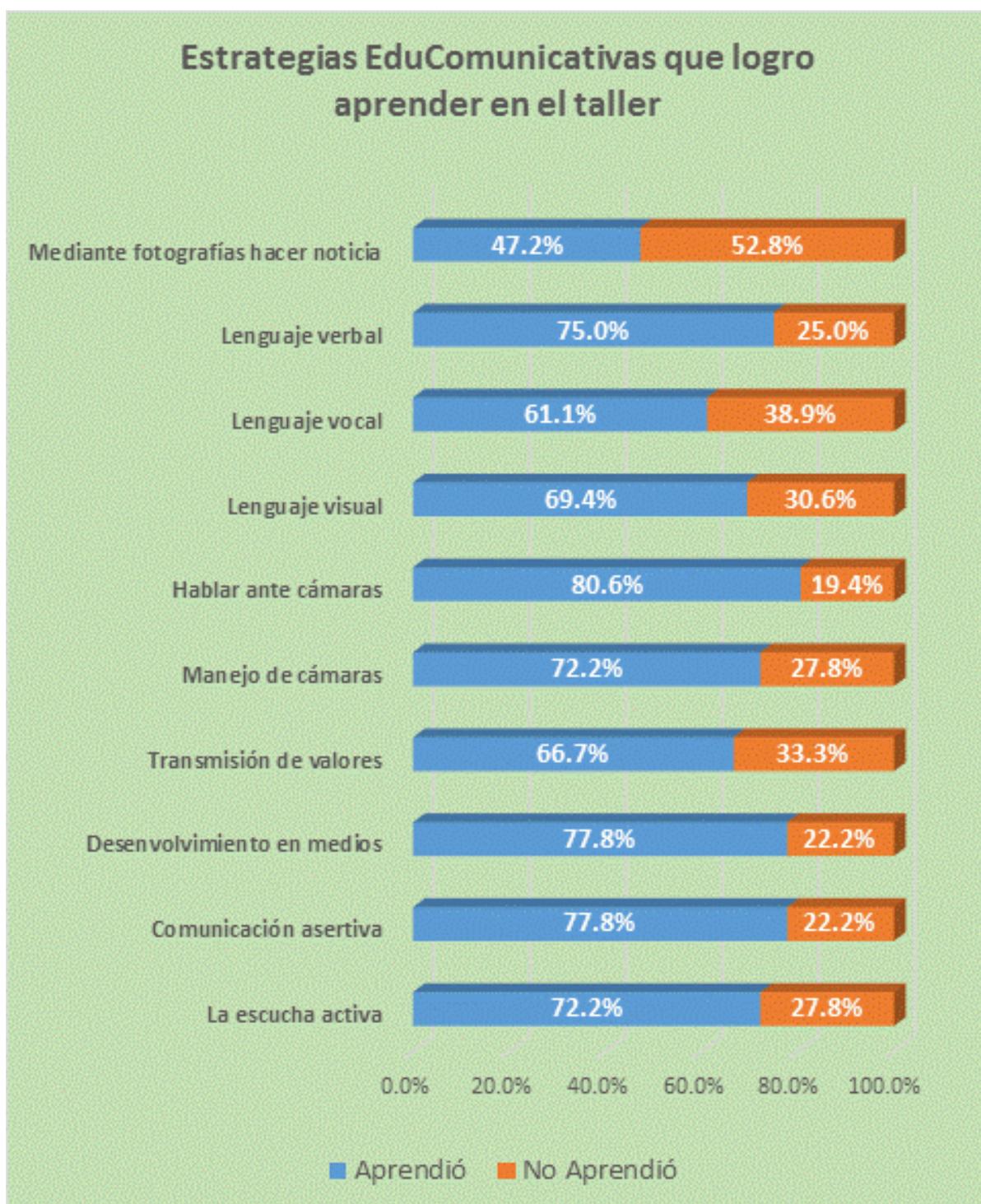
Interpretación:

En el caso de la pregunta que antecede se brindó a los estudiantes 10 alternativas de estrategias comunicativas de las que se han enseñado, puesto en práctica y desarrollado a lo largo del taller de educomunicación, es así que se puede inferir que la mayoría, vale decir un 80% logró la habilidad de hablar ante cámaras, vale decir perdieron el miedo a enfrentarse a las cámaras, en tanto que el 77.8% logró desarrollar comunicación asertiva y por ende además, el desenvolvimiento en medios de comunicación, sigue a este porcentaje el 75% que mejoró sus destrezas en lenguaje verbal, y el 72.2% logró sus capacidades en escucha activa, vale decir alcanzaron el desarrollo de esta técnica, que además es también una estrategia de la comunicación humana mediante la cual no solo se debe escuchar lo que el interlocutor manifiesta, sino que se es capaz de “escuchar” lo que se expresa, sean los sentimientos, ideas o pensamientos que subyacen a lo que el interlocutor está diciendo. De igual forma es un 72.2% que logró ser competente en el manejo adecuado de cámaras sean éstas fotográficas y/o filmadoras.

El 69.4% manifiesta haber logrado la competencia en el desarrollo de lenguaje visual que no es sino el uso de imágenes como medio de expresión, imágenes que no han sido solo fotografías sino dibujos, collage, diagramación de dibujos en computadora, etc.

Un aspecto importante es el de transmisión de valores a través de la labor educomunicativa, en este sentido un 66.7% ha logrado desarrollar esta competencia de saber transmitir valores mediante la labor comunicativa en contraste de un 33.3%. El 61.1% ha mejorado su lenguaje vocal en contra de un 38.9%. En tanto que el 47.2% logró hacer noticias mediante el uso de fotografías a diferencia de un 52.8% que está en proceso de aprendizaje de hacer noticias mediante la toma y uso de fotografías.

Todos estos resultados podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 3: Competencias comunicativas que mejor lograron:

Categoría	Competencias Comunicativas que mejor alcanzó					
	Sí		No		Total	
	f	%	f	%	f	%
Redacción periodística	21	58.3%	15	41.7%	36	100.0%
Fotografía	25	69.4%	11	30.6%	36	100.0%
Video/ stopmotion/cortometraje	22	61.1%	14	38.9%	36	100.0%
Conducción de programas TV	24	66.7%	12	33.3%	36	100.0%
Conducción de programas de Radio	21	58.3%	15	41.7%	36	100.0%
Edición de programas	14	38.9%	22	61.1%	36	100.0%
Interpretación de los mensajes en los medios de	18	50.0%	18	50.0%	36	100.0%
Redacción de noticias	21	58.3%	15	41.7%	36	100.0%
Entrevistas	27	75.0%	9	25.0%	36	100.0%
Publicidad	21	58.3%	15	41.7%	36	100.0%
Trabajo en equipo	32	88.9%	4	11.1%	36	100.0%
Encuestas	21	58.3%	15	41.7%	36	100.0%
Transmisión en directo de las informaciones	10	27.8%	26	72.2%	36	100.0%
Emitir opinión sobre las informaciones	19	52.8%	17	47.2%	36	100.0%

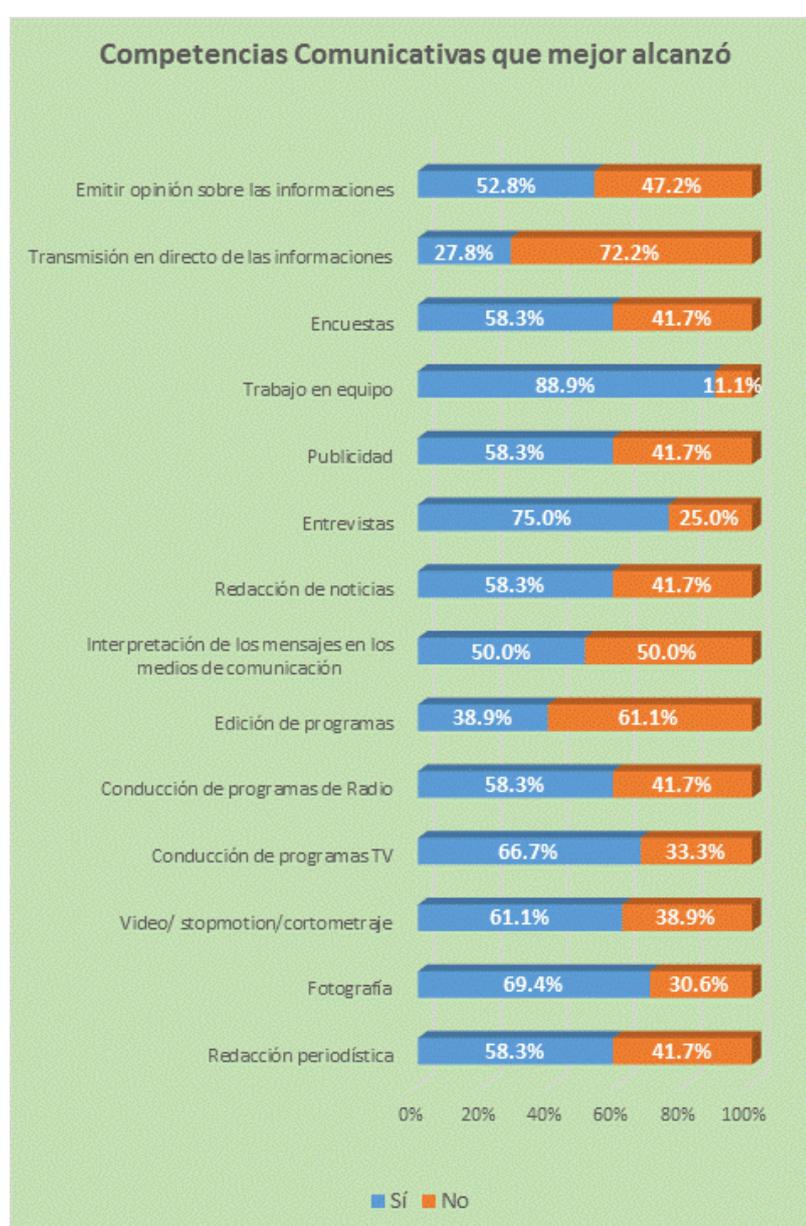
Elaboración propia

Interpretación:

En el caso de la pregunta número 3 los estudiantes tuvieron 14 diferentes alternativas sobre las competencias comunicativas que tuvieron la oportunidad de aprender en el taller de educomunicación, con claridad se observa que la competencia en la que lograron mayor destreza es en el desarrollo del trabajo en equipo con un 88.9% de logro en contra del 11.1% que no lo logró a cabalidad porque está en proceso de aprendizaje; por su parte el 75% es competente en realizar entrevistas, y el 69.4% en el arte de la fotografía. Sobre la conducción de programas de televisión, el 66.7% alcanzó esta competencia y en producción de video, la técnica de stop motion y el desarrollo de cortometrajes el 61.1% es competente. En la competencia referida a la redacción de noticias, que va de la mano con la de redacción periodística, el 58.3% de los encuestados desarrolla estas competencias en contraposición del 41.7%, lo mismo sucede con las competencias en el desarrollo de encuestas también con el 58.3%, la competencia de publicidad igualmente con el 58.3%; y la competencia de conducción de programas de radio, de igual forma demuestra que el 58.3% logró esta competencia. A lo largo del taller se incidió en la emisión de opinión crítica sobre las informaciones analizadas,

en esta competencia es el 52.8% que demostró este logro en contraposición del 47.2%. Cercanamente está la competencia de interpretación de los mensajes en los medios de comunicación con un 50%, vale decir la mitad de los encuestados. Con relación a la competencia de edición de programas, el 38.9% alcanzó esta competencia en contraposición del 61.1% que está en proceso de aprendizaje; y finalmente en la competencia de transmisión en directo de las informaciones es el 27.8% que sí logró esta competencia a diferencia del 72.2% que está en proceso.

Estos resultados podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Preguntas 4 y 5: Habilidades educomunicativas, destrezas y responsabilidades.

Tabla y gráfico 4:

Las habilidades educomunicativas aprendidas en el taller le han ayudado a mejorar sus destrezas y comportamiento en el colegio

Categoría	f	%
Sí	25	69.4%
Más o menos	11	30.6%
Total	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

La tabla número 4 muestra cómo es que al 69.4% de los encuestados, las habilidades educomunicativas aprendidas en el taller les ha ayudado para mejorar sus destrezas y comportamiento en el diario vivir en el colegio, en tanto que el 30.6% sintió esta ayuda más o menos. Siendo relevante que nadie respondió en forma negativa.

Estos resultados podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 5:

Después del taller tiene los conocimientos, habilidades y aptitudes para cumplir adecuadamente con las diversas responsabilidades EduComunicativas salesianas

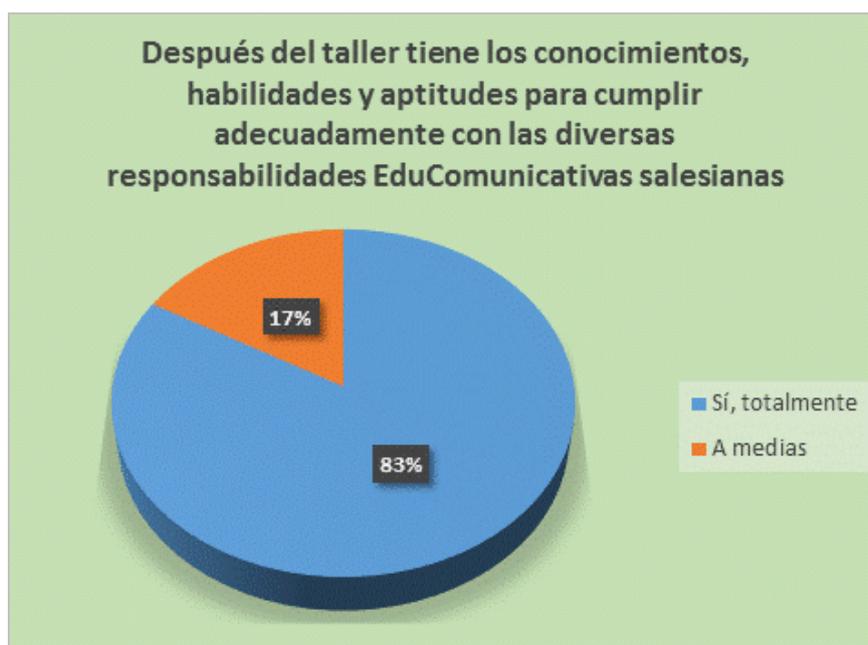
Categoría	f	%
Sí, totalmente	30	83.3%
A medias	6	16.7%
Total	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

Al analizar e interpretar la tabla número 5, ésta, muestra cómo después del taller de educomunicación el 83.3% tiene conocimientos, habilidades y aptitudes para cumplir adecuadamente con las responsabilidades que se les asigna en su labor comunicativa, mientras que el 16.7% manifestó tener a medias estos conocimientos, habilidades y aptitudes, por lo que este porcentaje está en proceso de aprendizaje.

Veamos el gráfico:



Elaboración propia

5.2.2 Variable habilidades sociales:

Uno de los aspectos centrales de esta investigación es la que presenta la variable dependiente, cual es: habilidades sociales, vale decir conocer la incidencia de las estrategias educomunicativas en las habilidades sociales a través del desarrollo de la educomunicación, para ello presento 6 diferentes tablas y cuadros que disgregan las diferentes habilidades sociales de las que ya hablé en el marco conceptual.

Así tenemos:

Tabla y gráfico 6: Habilidades sociales básicas.

Categoría	Habilidades sociales básicas					
	Pone en práctica		No pone en práctica		Total	
	f	%	f	%	f	%
Escuchar	36	100.0%	0	0.0%	36	100.0%
Presentarse	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%
Iniciar una conversación	36	100.0%	0	0.0%	36	100.0%
Mantener una conversación	34	94.4%	2	5.6%	36	100.0%
Formular preguntas	33	91.7%	3	8.3%	36	100.0%
Despedirse	36	100.0%	0	0.0%	36	100.0%
Agradecer la entrevista	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%
Opinar con respeto	34	94.4%	2	5.6%	36	100.0%
Analizar críticamente	33	91.7%	3	8.3%	36	100.0%

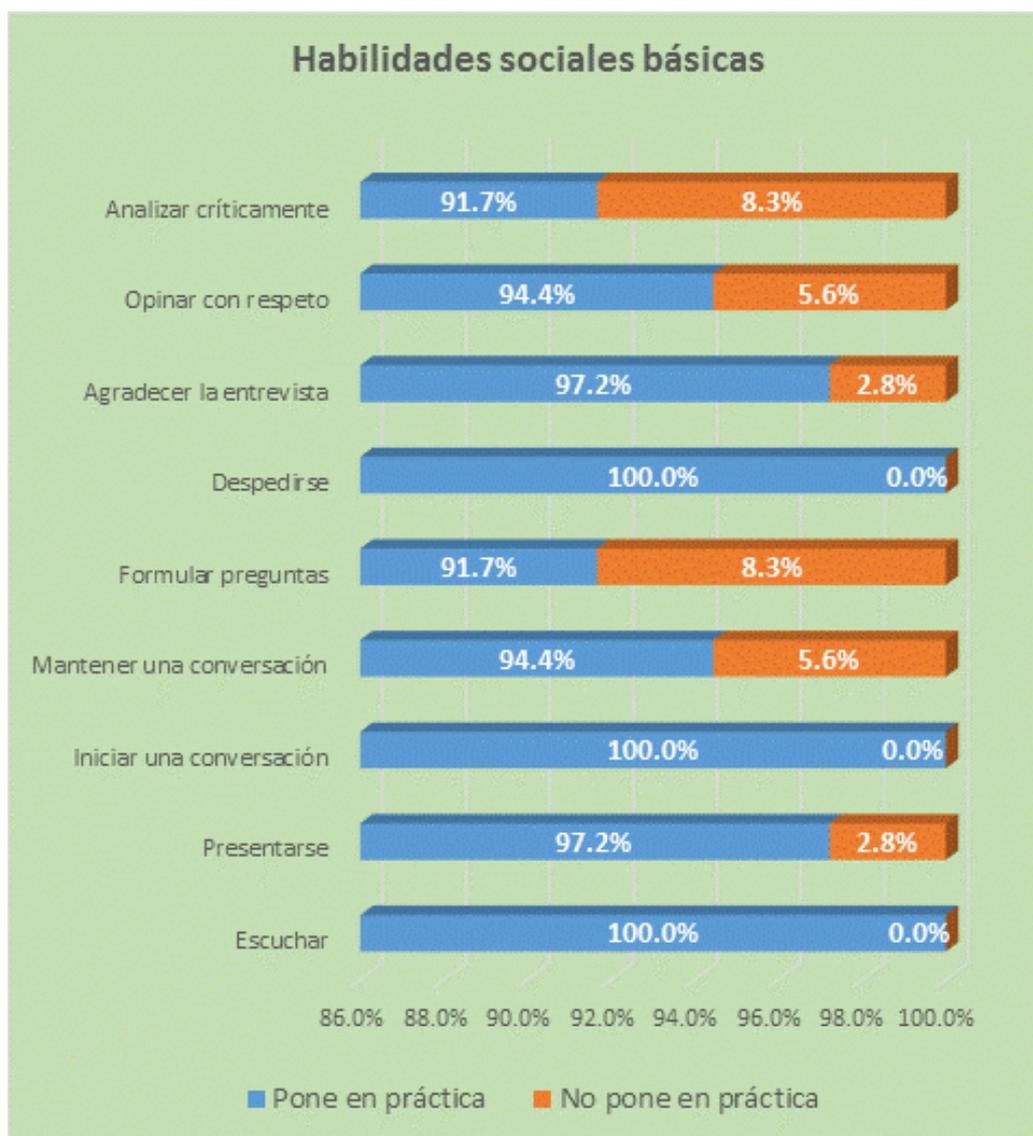
Elaboración propia

Interpretación:

En lo que respecta a la variable de habilidades sociales, la tabla número 6 presenta en forma detallada cada una de las habilidades sociales básicas que se han trabajado con los alumnos educomunicadores, habiéndose utilizado los baremos “pone en práctica” y “no pone en práctica”, para una mejor interpretación. Siendo así, el 100% de los encuestados pone en práctica las habilidades de escuchar, iniciar una conversación y despedirse. Seguidas están las habilidades básicas de presentarse y agradecer la entrevista con un 97.2% que los pone en práctica, y un 2.8% que no los pone en práctica cotidianamente, sino de vez en cuando. Más

adelante encontramos que el 94.4% sabe mantener una conversación y opinar al respecto como parte de su desempeño como comunicadores. Finalmente, el 91.7% pone en práctica las habilidades básicas de formular preguntas y analizar críticamente frente a un 8.3% que aún no pone en práctica pero que está en proceso.

Resultados que podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 7: Habilidades sociales avanzadas.

Categoría	Habilidades sociales avanzadas					
	Pone en práctica		No pone en práctica		f	%
	f	%	f	%		
Participar en grupo	36	100.0%	0	0.0%	36	100.0%
Participar activamente	32	88.9%	4	11.1%	36	100.0%
Dar instrucciones	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Seguir instrucciones	31	86.1%	5	13.9%	36	100.0%
Autocriticarse	20	55.6%	16	44.4%	36	100.0%
Trabajar colaborativamente	31	86.1%	5	13.9%	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

Siguiendo con el análisis de las habilidades sociales veamos lo que respecta a las habilidades sociales avanzadas; así para la tabla número 7 también hemos utilizado los baremos “pone en práctica” y “no pone en práctica”. Empecemos viendo que el 100% participa en grupo, de los cuales el 88.9% participa activamente; en tanto que el 86.1% pone en práctica el trabajar colaborativamente y es capaz de seguir instrucciones, sin embargo es el 77.8% que puede dar instrucciones. En cuanto a poner en práctica el autocriticarse, es el 55.6% que lo hace y es el 44.4.% que no lo pone en práctica.

Estos resultados podemos verlos en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 8: Habilidades relacionadas con los sentimientos.

Habilidades relacionadas con los sentimientos						
Categoría	Pone en práctica		No pone en práctica		f	%
	f	%	f	%		
Expresar afecto	25	69.4%	11	30.6%	36	100.0%
Controlar el miedo	31	86.1%	5	13.9%	36	100.0%
Auto recompensarse	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Autoconfianza	33	91.7%	3	8.3%	36	100.0%
Enfrentarse al enojo de otro	27	75.0%	9	25.0%	36	100.0%

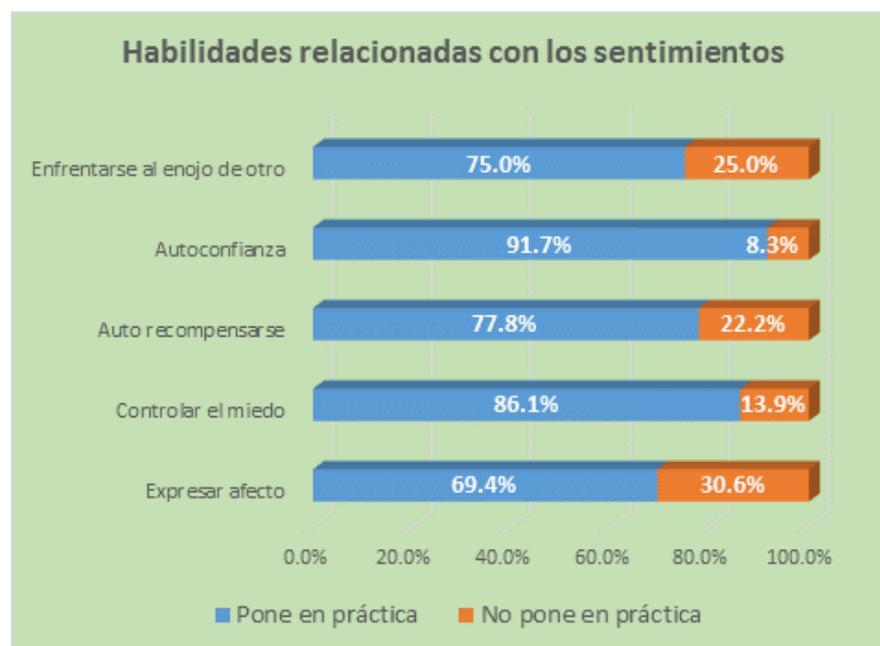
Elaboración propia

Interpretación:

Por su parte la tabla número 8 presenta los porcentajes de los que ponen en práctica y no pone en práctica diferentes habilidades relacionadas con los sentimientos. De esta forma es el 91.7% que muestra a quienes desarrollaron y ponen en práctica la autoconfianza. En materia del trabajo en medios de comunicación, por ejemplo, es importante el control del miedo, y es

el 86.1% de los encuestados quienes pueden controlar el miedo, en tanto que el 77.8% pone en práctica el auto recompensarse. Por su parte es el 75% practica el enfrentarse al enojo de otro compañero frente al 25% que no lo hace, y el 69.4% expresa afecto en contra del 30.6% que no.

El siguiente gráfico muestra con mayor claridad este resultado:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 9: Habilidades alternativas a la agresión.

Categoría	Habilidades alternativas a la agresión					
	Pone en práctica		No pone en práctica		f	%
	f	%	f	%		
Pedir permiso	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%
Compartir algo	25	69.4%	11	30.6%	36	100.0%
Ayudar a tus compañeros	33	91.7%	3	8.3%	36	100.0%
Evitar peleas	25	69.4%	11	30.6%	36	100.0%

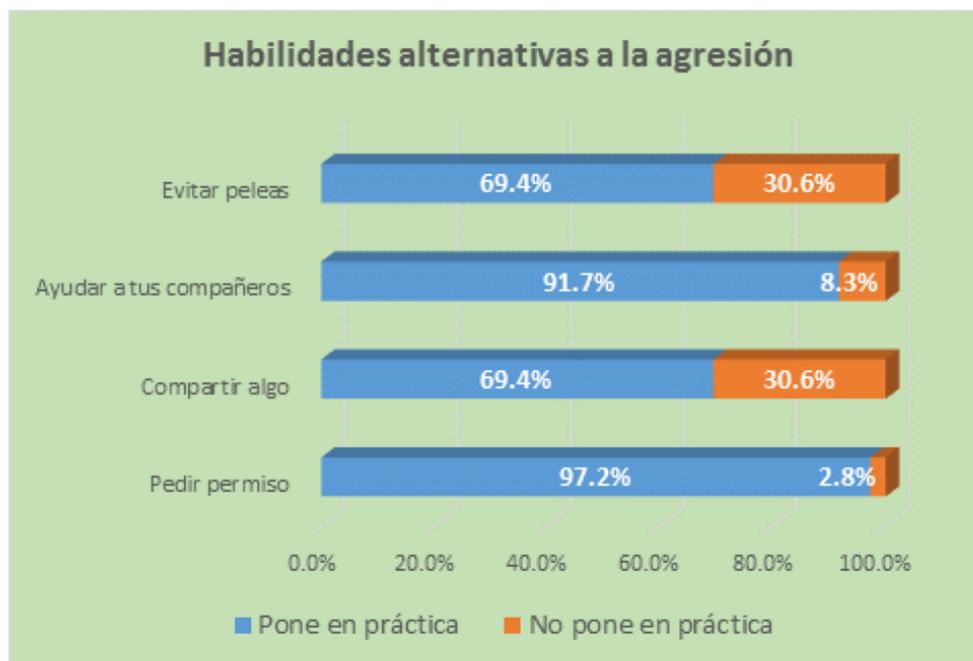
Elaboración propia

Interpretación:

Por su parte la tabla número 9 presenta los porcentajes de los que ponen en práctica y no ponen en práctica las habilidades como alternativas a la agresión. En ese sentido el 97.2% pone

en práctica el pedir permiso, y el 91.7% practica el ayudar a sus compañeros, en tanto que en porcentajes iguales, vale decir el 69.4% evita las peleas y practica el compartir.

El gráfico siguiente es explícito en esta explicación:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 10: Habilidades para enfrentar el estrés.

Categoría	Pone en práctica		No pone en práctica		f	%
	f	%	f	%		
	Controlar el enojo	27	75.0%	9		
Dominar la vergüenza	27	75.0%	9	25.0%	36	100.0%
Controlar el fracaso	29	80.6%	7	19.4%	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

Si los adolescentes no están preparados para poder manejar nuevas y diferentes situaciones, pueden enfrentar problemas serios como ansiedad o estrés. La tabla número 10 presenta los porcentajes de los que ponen en práctica y no ponen en práctica las habilidades para enfrentar el estrés. Estas habilidades son: controlar el fracaso, habilidad que el 80.6% es capaz de poner

en práctica; controlar el enojo con un 75% que pone en práctica al igual que poder dominar la vergüenza, sobre la cual también el 75% controla el enojo.

Veamos el gráfico que lo explica de mejor manera:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 11: Habilidades para la planificación.

Categoría	Pone en práctica		No pone en práctica		f	%
	f	%	f	%		
Tomar decisiones	32	88.9%	4	11.1%	36	100.0%
Resolver problemas	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Concentrarse en las responsabilidades	34	94.4%	2	5.6%	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

En la labor educomunicativa, la planificación es importante, y mucho más lo es, si la organización es parte de esa planificación, pues esta práctica brinda a los estudiantes ser coherentes con los objetivos y metas trazadas en su labor, sea labor comunicativa o no, entonces la toma de decisiones, la resolución de problemas y el ser responsables son habilidades fundamentales en ellos. La tabla número 11 presenta los porcentajes de los que ponen en práctica y no ponen en práctica las habilidades para la planificación, mencionadas líneas arriba.

En ese sentido el 94.4% es capaz de concentrarse en las responsabilidades que se les asigna. El 88.9% de los encuestados toman decisiones, y el 77.8% pone en práctica el resolver problemas, siendo el 22.2% que está en proceso en el desarrollo de esta habilidad.

Veamos más gráficamente estos resultados:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 12: Pregunta 7: Habilidades comunicativas aprendidas.

Categoría	Pone en práctica		No pone en práctica		Total	
	f	%	f	%	f	%
	Escucha activa	33	91.7%	3	8.3%	36
Empatía	28	77.8%	8	22.2%	36	100.0%
Control emocional	32	88.9%	4	11.1%	36	100.0%
Lenguaje no verbal	33	91.7%	3	8.3%	36	100.0%
Resolución de conflictos	29	80.6%	7	19.4%	36	100.0%
Lenguaje verbal	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%
Leer y escribir	34	94.4%	2	5.6%	36	100.0%
Manejo de TIC's	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%
Respeto	35	97.2%	1	2.8%	36	100.0%

Elaboración propia

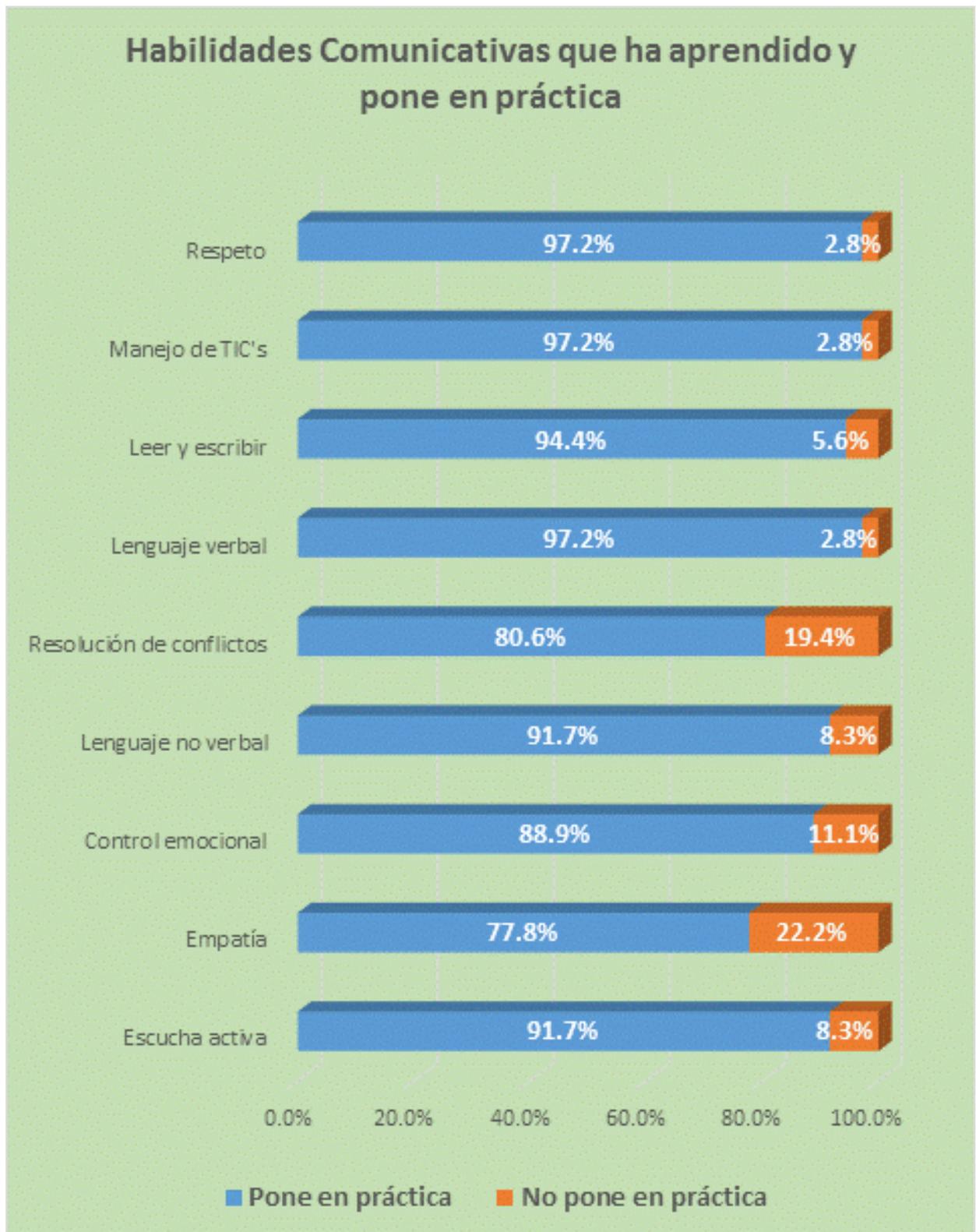
Interpretación:

La pregunta número 7 indagó sobre las habilidades comunicativas que han aprendido y ponen en práctica en el trabajo educomunicativo que realizan a diario. Así, los estudiantes encuestados, tuvieron 9 alternativas sobre estas habilidades.

En la tabla que precede, con claridad se observa que las habilidades que practican mayormente son: el lenguaje verbal, el manejo de las TIC's y el respeto, estas tres habilidades las desarrollan el 97.2% de los encuestados. En la habilidad referida a leer y escribir, es el 94.4% que lo practica. En cuanto a la escucha activa el 91.7% la pone en práctica, y ya vimos en la tabla 2 que 72.2% logró aprender la capacidad de la escucha activa, lo que demuestra además que el 19.5% ya desarrollaba esta habilidad, pero que la mayoría la aprendió en el taller de educomunicación y lo que es mejor la pone en práctica permanentemente. Sobre el lenguaje no verbal, es el 91.7% que lo practica a diario.

Una habilidad de mucha trascendencia y relevancia es la del control emocional, sobre la cual el 88.9% la desarrolla, estando aún un 11.1% en proceso. La resolución de conflictos, después de ser tratada y aprendida en el ámbito familiar, es en el colegio donde debe ponerse en práctica, y más si se trata de la labor educomunicativa, así el resultado que tenemos en esta investigación es que el 80.6% lo pone en práctica cada que enfrenta situaciones conflictivas, siendo el 19.4% que todavía está en proceso de aprendizaje, lo que se relaciona con la habilidad de la empatía, sobre la cual el 77.8% demuestra ser empático, mientras que el 22.2% está en proceso.

Resultados todos estos que los podemos ver en forma más representativa en el siguiente gráfico:



Elaboración propia

Tabla y gráfico 13: Pregunta 8: ¿Te gustó la labor educomunicativa salesiana?

Le gustó la labor EduComunicativa salesiana		
Categoría	f	%
Si	36	100.0%
Total	36	100.0%

Elaboración propia

Interpretación:

Finalmente, la pregunta número 8 indagó sobre si les gustó o no la labor educomunicativa salesiana, con satisfacción presento el resultado de que fue el 100% de encuestados que respondieron en forma afirmativa, lo que equivale a que el desarrollo del programa de educomunicación con los talleres sí fueron exitosos.

5.3. FICHA DE OBSERVACIÓN REALIZADA A LOS EDUCOMUNICADORES SALESIANOS.

En concordancia con el resultado de las encuestas, la ficha de observación realizada a los alumnos educomunicadores salesianos mediante los 8 ítems aplicados, evidencia un gran desarrollo y puesta en práctica de las estrategias, competencias y responsabilidades comunicativas y por consiguiente la práctica permanente de las habilidades sociales básicas, avanzadas, la expresión de diversos sentimientos, el saber manejar habilidades alternativas a la agresión, poder enfrentar el estrés y poner en práctica diferentes habilidades para la planificación.

Pero sobre todo la totalidad de observados demostraron el gusto y satisfacción por la labor educomunicativa que se ejerce a diario.

Capítulo VI

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Descripción de los hallazgos más significativos y relevantes.

La **hipótesis general** motivo de esta investigación es en referencia a que las estrategias de educomunicación implementadas por la Institución Educativa Salesiano del Cusco, mejorarán las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco, hipótesis que queda demostrada, pues como hemos comprobado el aprendizaje y desarrollo de las estrategias de comunicación inciden en el aprendizaje y consiguiente práctica cotidiana de las habilidades sociales de los estudiantes salesianos del nivel secundario habiendo estas habilidades mejorado sustancialmente hasta poder hacerse parte de su cotidianeidad, pues está quedando demostrado que al 69.4% de los encuestados las estrategias educomunicativas aprendidas en el taller de educomunicación les ha ayudado a mejorar sus destrezas y comportamiento en el diario vivir en el colegio.

Además la toma de decisiones, la resolución de problemas y el ser responsables son habilidades fundamentales en los estudiantes por cuanto la práctica de las habilidades para la planificación, el 94.4% es capaz de concentrarse en las responsabilidades que se les asigna. El 88.9% de los encuestados toman decisiones, y el 77.8% pone en práctica el resolver problemas, siendo solo el 22.2% que está en proceso en el desarrollo de esta habilidad.

En cuanto a la **hipótesis específica** planteada que dice que la integración de los medios de comunicación en la formación educativa de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco brinda solidez en la formación de la criticidad como habilidad social, vemos que esta hipótesis también queda demostrada, porque como queda documentado el 91.7% pone en práctica el saber analizar críticamente un tema en el trabajo periodístico comunicativo que se desarrolla en los diferentes medios de comunicación con los

que trabajamos. Lo que queda reforzado con el resultado que hemos presentado en el que después del taller de educomunicación el 83.3% tiene conocimientos, habilidades y aptitudes para cumplir adecuadamente con las responsabilidades que se les asigna en su labor comunicativa, y como bien sabemos los alumnos aprenden haciendo entonces para el ejercicio de estas responsabilidades es preciso que desarrollen actitudes críticas cuyas opiniones serán vertidas en los programas producidos.

Para san Juan Bosco “el educador es todo para todos, siempre dispuesto a escuchar cualquier duda o queja de los jóvenes”. En la educación salesiana sigue siendo un desafío lograr ciudadanos críticos y reflexivos es por ello que a través de la educomunicación los alumnos al desarrollar sus destrezas en medios de comunicación han demostrado que sobre la conducción de programas de televisión, el 66.7% alcanzó esta competencia, en tanto que en la competencia de conducción de programas de radio se demuestra que el 58.3% logró esta competencia. A lo largo del taller se incidió en la emisión de opinión crítica sobre las informaciones analizadas, siendo que en esta competencia el 52.8% demostró este logro. Por su parte el 50% de los encuestados es competente en interpretar los mensajes en los medios de comunicación, interpretación para la cual es preciso tener una visión crítica de la información. En cuanto al manejo de las nuevas tecnologías comunicativas tenemos que el manejo de las TIC's y el respeto, estas tres habilidades las desarrollan el 97.2%.

Por consiguiente, los resultados que se reflejan en esta investigación evidencian que el desarrollo de la educomunicación y sus estrategias educomunicativas sí incidieron en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años del 2015 al 2018.

6.2.Limitaciones de la investigación.

A lo largo del desarrollo de la presente investigación, enfrenté las siguientes limitaciones:

- ✓ Que, de acuerdo al período estudiado, del 2015 al 2018 algunos estudiantes fueron cambiando de talleres, sin que sean constantes, excepto los 60 estudiantes que son el universo de trabajo.
- ✓ No contar con suficiente equipo técnico (cámaras filmadoras, fotográficas, grabadoras reporteras, etc.) para observar en simultáneo el desempeño de los educadores.

6.3.Comparación crítica con la literatura existente sobre educación.

A lo largo de esta investigación encontré el proyecto de tesis “Educación para el desarrollo humano y social creativo” de la Lic. Markel R. Meléndez H. (2002) de la Universidad Católica Andrés Bello en el Área de Humanidades y Educación Caracas – Venezuela.

En dicho proyecto se trabaja la educación desde el desarrollo del teatro como una experiencia común del autor y sus compañeros que realizan como ellos mencionan “ideas que se repiten espontáneamente en la experiencia a través del conjunto de reflexiones individuales compartidas oralmente y por medio de la acción.

El presente documento nos servirá para plantear las ideas iniciales del proceso de reflexión que durante varios años venimos desarrollando, con relación a la comunicación como dinámica educativa y de generación de aprendizajes, y su importancia en el desarrollo de la creatividad para impulsar procesos de participación abierta y crítica en la búsqueda de mejores niveles de vida de nuestra sociedad”.

Continúa diciendo: “La comunicación como ciencia, y más aún como práctica, debe tener un propósito ligado a lo humano, al modo de vivir propiamente humano, y nunca desligarse de esta finalidad.

La noción de desarrollo social es fundamental, pues nos permitirá iniciar la búsqueda de la razón para la práctica comunicacional y educativa que desarrollamos. Igualmente, la de aprendizaje, como forma de nombrar un proceso que se produce en el individuo, en su

interacción con el grupo y la sociedad, a través de actores educativos y comunicacionales. Finalmente, la creatividad como condición indispensable de devenir y construir humano, como vía de autodefinición y autodeterminación”.

En este proyecto el autor habla desde una perspectiva de un taller de teatro, sobre su experiencia propia individual y grupal sobre cómo el proceso educativo comunicativo los lleva a procesos de reflexión que se dan mediante el aprendizaje, la creatividad y la participación de los actores de la educación y la comunicación.

La investigación que yo presento, la comparo con esta porque cuando el Lic. Meléndez describe los procesos de reflexión automáticamente éstos derivan en una actitud crítica frente a la experiencia que viven, tal cual queda demostrado que las habilidades sociales de los educadores salesianos a través de las estrategias comunicativas desarrolladas en el taller no solo les permite buen desenvolvimiento sino verter opiniones críticas constructivas, favorables con su desarrollo social educativo, formando ciudadanía.

6.4. Implicancias de la investigación.

De acuerdo con la presente investigación y al ver cómo el resultado nos muestra que las habilidades sociales sí son posibles de ser desarrolladas en amplitud mediante la aplicación de diferentes técnicas comunicativas, sin embargo la amplitud de cada una de las diversas habilidades sociales es basta, lo que pueden formar parte de nuevas investigaciones, pues la dinámica social de los adolescentes, así como el vertiginoso avance de la tecnología en cuanto a los medios de comunicación hacen que se abran nuevas posibilidades de nuevos estudios sobre la educación.

CONCLUSIONES

PRIMERA.- Lo que se hace en la labor educomunicativa en la I.E. Salesiano del Cusco es trabajar en equipo, logrando estudiantes autónomos que pueden tomar sus propias decisiones, fomentando en los alumnos educomunicadores que sean autónomos lo que les permite ser protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. De esta forma los educomunicadores salesianos, no hacen lo que quieren, sino que quieren lo que hacen. Además esto les permite experimentar y descubrir la realidad por ellos mismos con la guía de la docente asumiendo el papel activo en el desarrollo de su práctica educomunicativa.

SEGUNDA.- Las hipótesis quedan demostradas y comprobadas dado que el aprendizaje y desarrollo de las estrategias de comunicación sí inciden en el aprendizaje y consiguiente práctica cotidiana de las habilidades sociales de los estudiantes salesianos del nivel secundario habiendo estas habilidades mejorado sustancialmente hasta poder hacerse parte de sus acciones cotidianas, vale decir, en su vida diaria.

TERCERA.- Se ha encuestado a 36 estudiantes del programa de educomunicación salesiana, estando el 58.3% muy satisfecho, mientras que el 36.1% presenta satisfacción y el 5.6% se muestra insatisfecho. En cuanto a las estrategias educomunicativas el 80% logró la habilidad de hablar ante cámaras, el 77.8% logró desarrollar comunicación asertiva y el desenvolvimiento en medios de comunicación; el 75% mejoró sus destrezas en lenguaje verbal, y el 72.2% logró sus capacidades en escucha activa, en tanto que el 72.2% logró ser competente en el manejo adecuado de cámaras fotográficas y/o filmadoras y el 69.4% logró la competencia en el desarrollo de lenguaje visual. En cuanto a la transmisión de valores un 66.7% ha logrado desarrollar esta competencia de saber transmitir valores mediante la labor comunicativa en contraste de un 33.3%. El 61.1% ha mejorado su lenguaje vocal en contra de un 38.9%. El 47.2% logró hacer noticias mediante el uso de fotografías a diferencia de un 52.8% que está en proceso de aprendizaje.

Sobre las competencias comunicativas el 88.9% logró un trabajo en equipo en contra del 11.1% que está en proceso de aprendizaje. El 75% es competente en entrevistas, y el 69.4% en fotografía. El 66.7% en conducción de programas y en producción de video En la técnica de stop motion y el desarrollo de cortometrajes el 61.1% es competente. En las competencias de redacción de noticias y redacción periodística, el 58.3% desarrolla estas competencias en contraposición del 41.7%. En las competencias en el desarrollo de encuestas, la de publicidad la de conducción de programas de radio, el 58.3% logró estas competencias. En generar opinión crítica el 52.8% lo logró en contraposición del 47.2%. La competencia de interpretación de los mensajes en los medios de comunicación logró un 50%. En la competencia de edición de programas, el 38.9% alcanzó esta competencia a diferencia del 61.1% que está en proceso de aprendizaje; y en la competencia de transmisión en directo de las informaciones el 27.8% sí logró a diferencia del 72.2% que está en proceso.

CUARTA.- Después del taller de educomunicación el 83.3% tiene conocimientos, habilidades y aptitudes para cumplir adecuadamente con las responsabilidades que se les asigna en su labor comunicativa, mientras que el 16.7% tiene estos conocimientos, habilidades y aptitudes a medias. El 100% de encuestados respondieron en forma afirmativa que les gustó el desarrollo del taller de educomunicación, lo que equivale a que el desarrollo del programa de educomunicación con los talleres sí fueron exitosos.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

PRIMERA.- La mayoría de los estudiantes del nivel secundario debería ser parte del taller de educomunicación salesiana y tener la posibilidad de aprender los contenidos cognitivos, estrategias comunicativas y poner en práctica las habilidades sociales que en el programa de educomunicación salesiana se les enseña.

SEGUNDA.- Este programa educomunicativo salesiano debería ampliarse a un sector del nivel primario, sugerimos a partir de quinto de primaria.

TERCERA.- Elaborar un proyecto pedagógico que propicie y valore las prácticas y experiencias educomunicativas de los estudiantes salesianos.

CUARTA.- Considerar en el Proyecto Educativo Institucional PEI Salesiano las prácticas educomunicativas como recursos pedagógicos y a su vez sensibilizar a los docentes y equipo multidisciplinario de la Institución para que en la planificación curricular se tomen en cuenta la labor educomunicativa con los estudiantes.

QUINTA.- Implementar con más equipos el área de educomunicación salesiana.

SEXTA.- Producir el manual de trabajo educomunicativo para cada uno de los participantes, manual cuyo propósito sea la adquisición y puesta en práctica de las competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales, vale decir trabajar las habilidades sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, I. (2005). Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual. *Comunicar*, 28.
- Alberto, L., & Lopez, A. (21 de Julio de 2017). Marshall McLuhan, el visionario dela "aldea global" de la comunicación. *El País*.
- Alvarracín, G. P. (2000). *Bases Epitemológicas de la Educomunicación*. Quito: Abya Yala.
- Antonio, D. C. (2014). *Habilidades Sociales*. Madrid: Sociedad Española para el estudio de la Ansiedad y el Estrés SEAS.
- Aprehendizajes.com. (2015). <https://aprehendizajes.com/2015/19/que-es-educomunicacion/>.
Obtenido de Aprehendizajes.com: <https://aprehendizajes.com/2015/19/que-es-educomunicacion/>
- Ballenato, G. (2013). *Comunicación eficaz. Teoría y práctica de lacomunicación humana* . Madrid: Ediciones Pirámide.
- Cantillo Montaña Carlos, B. A. (2015). *Estrategia de Educomunicación para promover la actividad lectora*. Barranquilla.
- Castillo, D. P. (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.
- Cervantes, I. (2013-2019). *Diccionario de términos clave de ELE*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/
- Checho13Xavier. (25 de Mayo de 2015). Obtenido de Estrategias de Educomunicación: <https://medium.com/@ChechoSergio13/estrategias-de-educomunicaci%C3%B3n-71a4414ca295>

- Coslado, B. (24 de Mayo de 2012). *Educomunicación: Desarrollo, Enfoques y Desafíos en un mundo interconectado*. Obtenido de Dialnet: www.Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf
- Elías, M. (2014). Facebook como herramienta de comunicacipón en el ámbito académico. *Escritos en la Facultad 99*.
- Eloína, C. L. (2016). Los primeros 60 años de una historia polisémica. *ReHuSo Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 3.
- Javier, C. G. (2008). *El Esquema Socio Temporal en la Sociedad Digital*. Madrid: UNED.
- Kaplún. (1998). *Una Pedagogía de la Comunicación*. Madrid: De La Torre.
- Len, M. (1983). La Educación en materia de Comunicación: problemas teóricos y posibilidades concretas, en perspectivas. *Perspectivas*, 199.
- Lydia Sánchez Manuel Campos. (2011). La Teoría de la Comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica. *Diálogos de la Comunicación*, 2-3.
- Martín. (2005). ¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación? *Conferencia en la Universidad Complutense de Madrid*. Madrid.
- Moll, L. (1993). *Vygotski y la Educación*. Buenos Aires: Aique.
- OMS. (13 de Febrero de 2014). *Hbilidades sociales ¿Qué y cuáles son según la OMS?*
Obtenido de <https://es.slideshare.net/280518/habilidades-sociales-31180778>
- Pere, M. G. (2004). *Los Medios Didácticos*. Obtenido de <http://cencs.org/studyhall/documentos/06mediosdidacticos.htm>
- Piaget, J. (1969). *Psicología y pedagogía*. Ariel.
- Prieto, D. (2004). *La Comunicación en la Educación*. Buenos Aires: Stella.

- Redruello, R. A. (2007). Evaluación Diagnóstica sobre las Habilidades Sociales de los Alumnos de Educación Infantil. *Tendencias Pedagógicas*, 120.
- Reséndiz. (Abril de 2010). *Blog Revolución educativa UPN*. Obtenido de <http://revolucioneducativaupn.blogspot.com/2010/04/que-es-la-educomunicacion.html>
- Rodríguez Rosell María del Mar, M. M. (2012). El Educomunicador: un profesional necesario en la sociedad multipantalla. *Sphera Pública*, 156-157.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de Investigación Educativa: Procedimientos para su diseño y validación* (2da ed.). Barquisemeto: CIDEG.
- Salas, A. C. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotski. *Revista Educación*, 62.
- Serrano, M. (2005). ¿Para qué sirve estudiar teoría de la comunicación? *Conferencia final del Curso de Teoría de la Comunicación*, (págs. 8-9-10). Madrid.
- UNED. (19 de Marzo de 2015). *Aprehendizajes.com*. Obtenido de UNED: <https://aprehendizajes.com/2015/03/19/que-es-educomunicacion/>
- Zubiría, J. d. (1994). *Los Modelos Pedagógicos*. Quito: MEC.

ANEXOS

- a. Matriz de consistencia.
- b. Encuestas.

<p>Autora: Liliana Úrsula Velásquez Cuentas.</p>		<p>Título: “Incidencia de las estrategias educomunicativas en las habilidades sociales a través del desarrollo de la Educomunicación en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015-2018.”</p>				
<p>Maestría en Marketing Social y Comunicación para el Desarrollo</p>		<p>MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</p>				
PROBLEMA	OBJETIVOS	JUSTIFICACION	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	DISEÑO METODOLÓGICO
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Qué incidencia tendrán las estrategias educomunicativas en las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015 al 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</p> <p>¿Qué estrategias educomunicativas se implementan en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco?</p> <p>¿Qué estrategias educomunicativas se implementan con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco?</p> <p>¿Qué habilidades sociales desarrollan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco como consecuencia del programa de educación salesiana?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Analizar los beneficios en las habilidades sociales a través del desarrollo de la educación en el proceso educativo escolar de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco en los años 2015 al 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <p>Describir las estrategias educomunicativas que se implementan en los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.</p> <p>Determinar las estrategias educomunicativas que se implementan con los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.</p> <p>Describir las habilidades sociales que desarrollan los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco como consecuencia del programa de educación salesiana.</p>	<p>PERTINENCIA TEMÁTICA</p> <p>Tiene una incidencia directa en el los estudiantes de la I.E Salesiano del Cusco en la mejora del logro de las habilidades sociales.</p> <p>ORIGINALIDAD DEL ESTUDIO</p> <p>Es medianamente original por cuanto existen trabajos previos sobre educación.</p> <p>OPORTUNIDAD DEL ESTUDIO</p> <p>La investigación es oportuna por cuanto la mejora de las habilidades sociales mediante la educación en los alumnos de la I.E. Salesiano del Cusco, es considerada de necesidad prioritaria.</p> <p>VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p>Esta investigación es actual y es viable.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>Las estrategias de educación implementadas por la Institución Educativa Salesiano del Cusco, mejorará las habilidades sociales de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICA:</p> <p>La integración de los medios de comunicación en la formación educativa de los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco brinda solidez en la formación de la criticidad como habilidad social.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Estrategias de educación.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Habilidades sociales.</p>	<p>Fácil acceso a los medios de comunicación.</p> <p>Productos comunicativos. Actitud crítica de los productos comunicativos en los medios.</p> <p>Variedad de medios de comunicación a disposición.</p> <p>Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Funciones de los medios de comunicación.</p> <p>Empatía. Escucha. Observación.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Descriptivo. Longitudinal.</p> <p>UNIVERSO Y MUESTRA</p> <p>Universo:</p> <p>La población total es el número de estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Salesiano del Cusco.</p> <p>La totalidad de los educadores salesianos, que serán tanto la población objetiva como la población accesible.</p> <p>Muestra:</p> <p>Muestra probabilística aleatoria simple del total de los estudiantes salesianos.</p> <p>COLECTA DE DATOS</p> <p>Técnicas</p> <p>Observación Análisis documental. Entrevista. Talleres participativos.</p> <p>Instrumentos</p> <p>La entrevista (capta actitudes, motivaciones y cualidades personales y competencias, habilidades sociales).</p> <p>Técnicas de análisis de la información</p> <p>Procesamiento de datos de obtenidos por las encuestas y entrevistas.</p>